.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Repositorio Digital Institucional

Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Las críticas televisivas de 13 Reasons Why : ¿apología o concientización?

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Agustina Tamburi

Yamila Heram, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis: 2019

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: http://repositorio.sociales.uba.ar/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)
La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

Repositorio Digital Institucional

.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Ciencias de la Comunicación

Tesina de grado

Las críticas televisivas de 13 Reasons Why: ¿Apología o concientización?

Alumna: Agustina Tamburi

Tutora: Yamila Heram

Mayo 2019

DNI: 37.916.363

E-mail: agustinatamburi@gmail.com

Teléfono: 1544383837

Introducción **3**
Acerca de 13 Reasons Why y el objetivo de su tratamiento 4
Consideraciones metodológicas 6
Capítulo 1 **8**
La televisión y la crítica televisiva argentina **8**
El escenario actual 14
Capítulo 2 **18**
Los temas que se reiteran en las críticas televisivas de "13 Reasons Why" **18**
Los periódicos argentinos analizados 19
Breve caracterización de la serie 21
Los términos y tópicos elegidos 22
El paralelismo con la vida real 25
Los creadores de la serie 26
La vida personal de las figuras 29
La defensa de la serie 31
El éxito de la serie entre los jóvenes 33
La controversia y preocupación 34
Los especialistas y organizaciones sociales 35
Capítulo 3 **38**
Las críticas televisivas de "13 Reasons Why" **38**
Los estadíos de las críticas 39
Conclusiones **46**
Bibliografía **48**
Materiales analizados **52**

Introducción

En el marco de elaboración de la obtención del título de grado de la carrera en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, esta tesina se propone abordar la crítica de 10 importantes medios argentinos acerca de la serie *13 Reasons Why* en el año 2017. El objetivo general de este trabajo, es indagar las características de las críticas televisivas publicadas en: *Infobae, La nación, Clarín, Todo noticias, Minuto 1, Perfil, Diario uno, Diario registrado, La voz y Los andes*, en el año 2017.

La serie ha tenido según ciertos medios locales gran impacto en la sociedad. Clarín señala que en su primer semana de estreno, *13 Reasons Why* superó las 3.5 millones de impresiones en redes sociales y en Twitter, 3 de los 4 hashtags más populares en América Latina hablaban de ella[1]. Según Infobae, fue la ficción más tuiteada de 2017, con más de once millones de comentarios diarios[2], y según Google Argentina y su balance del año, se posicionó entre las 10 cosas más buscadas del 2017[3].

La temática abordada logró hacer trascender a esta serie, convirtiéndola en un fenómeno con alcance en su país de origen, Estados Unidos, como en el mundo. Sin embargo, *13 Reasons Why* no consiguió traducir todas las repercusiones generadas en comentarios positivos. Por el contrario, desató una ola de polémica entre madres, padres y especialistas. Según Infobae, "las búsquedas en Google relacionadas con quitarse la vida sumaron entre 900.000 a 1.500.000 entre las cuales se destacaban 'prevención del suicidio' (un 23%), 'línea directa contra el suicidio' (un 12%) o 'canciones sobre suicidio' (60%), pero también 'cómo cometer suicidio' (que creció un 26%), 'suicidarse' (un 18%) o 'cómo matarse' (un 9%)". Big Bang News asevera que el 28% de la población que utiliza twitter a nivel global corresponde a la franja etaria de 16 a 24 años[4], mientras que para Finda Sense el motivo más recurrente por el que los usuarios argentinos utilizan Twitter es hacer catarsis[5].

---

[1] Anónimo (2017). Polémica por la serie éxito de Netflix "13 Reasons Why": la acusan de apología del suicidio. Argentina: *Clarín*. Recuperado de: https://www.clarìn.com/sociedad/polémica-serie-éxito-netflix-13-reasons-why-acusan-apologia-suicidio_0_BJNUCHLCe.html

[2] Del Moral (2017). La polémica alrededor de "13 reasons why": ¿concientización o incitación?. Argentina: *Infobae*. Recuperado de: https://www.infobae.com/tendencias/2017/05/06/la-polémica-alrededor-de-13-reasons-why-concientización-o-incitación/

[3] Anónimo (2017). Qué fue lo más buscado en Google por los argentinos durante 2017. Argentina: *La nación*. Recuperado de: https://www.lanación.com.ar/2090968-que-fue-lo-mas-buscado-en-google-por-los-argentinos-durante-2017

[4] Anónimo (2016). Argentinos, redes y noticias: más Facebook, Twitter y conformes con los medios. Argentina: *Big Bang News*. Recuperado de:

Si bien a lo largo de la tesina se desarrollará más en detalle aquel conjunto de discursos y temáticas que rodean a la serie -dado que esta es retomada hacia el interior de las críticas televisivas- esta información anteriormente nombrada, contribuye a entender la importancia del tratamiento de los tópicos que esta tesina intentará realizar.

Acerca de 13 Reasons Why y el objetivo de su tratamiento

En este trabajo se analizarán las características de las críticas sobre la serie adolescente estadounidense. *13 Reasons Why* se lanzó en esta plataforma de productos audiovisuales en el año 2017. Sin embargo, la historia ya había nacido 10 años antes, puesto que la serie se basó en el libro del mismo nombre, creado por el escritor Jay Asher. RazorBill, imprenta perteneciente a Penguin Books, fue la encargada de publicar el libro, cuya edición de bolsillo alcanzó el número uno en la lista de *bestsellers* del New York Times. En 2009 la novela fue adaptada por su autor para ser interpretada en una obra de teatro dramática en un secundario de Estados Unidos; y para 2011 Universal Studios compró los derechos cinematográficos de la novela. Hacia el año 2015, Netflix y Paramount Televisión anunciaron el uso del libro como la base para la creación de un nuevo producto televisivo con Selena Gomez como su productora ejecutiva. Finalmente, el 31 de marzo de 2017 Netflix estrenó en sus pantallas *13 Reasons Why*.

Si bien Netflix nació en 1997 como un videoclub, se adaptó a los cambios de la industria cinematográfica. De la mano del streaming, Netflix distribuye legalmente a través de la red: películas, documentales, cortometrajes, series, miniseries, películas para televisión y videojuegos cedidos por productoras, televisiones y grupos empresariales. Hoy en día se caracteriza por modelos de contenido en el que las temporadas se publican completas de una sola vez. En sintonía con ésto, en los últimos años se han acuñado términos como "binge-watching", el cual viene del inglés "binge" que significa "atracarse" y "watching", "mirar"[6]. Estos modos de publicación, en los que el primer y último capítulo se publican en simultáneo, colaboran con ésta práctica de consumidor voraz, ya que hacen posible consumir una serie en un mismo día. La primer temporada de *13 Reasons Why* se caracterizó por este modo de publicación, con todos sus capítulos disponibles desde el primer día. Esta tesina se centrará

https://www.bigbangnews.com/actualidad/Argentinos-redes-y-noticias-mas-Facebook-Twitter-y-conformes-con-los-medios-20160907-0040.html

[5] Anónimo (2015). Las aplicaciones favoritas de los adolescentes argentinos. Argentina: *Infobae*. Recuperado de: https://www.infobae.com/2015/10/28/1765556-las-aplicaciones-favoritas-los-adolescentes-argentinos/

[6] Díaz Hernández (2016). Binge-watching: el maratón como manera de consumir TV. España: *Hipertextual*. Recuperado de https://hipertextual.com/2016/01/binge-watching-tv

en el análisis de las críticas televisivas correspondientes a ese primer año de estreno. El recorte de corpus elegido se da por una cuestión metodológica, dado que al momento de escritura la segunda temporada no había sido estrenada.

La serie se compone por 13 capítulos con un promedio de 55 minutos de duración cada uno. Desde el primero hasta el último, cada episodio lleva el nombre del casete que el personaje principal: *Clay*, escucha. Siendo el primero *Casete 1 lado A* y el último *Casete 7 lado A*.

La historia relata el caso de un adolescente que ha perdido recientemente a una amiga cercana, a causa de su suicidio. Una tarde al regresar del colegio, el joven encuentra una caja con casetes grabados artesanalmente. Al reproducir la primera cinta este personaje, nombrado Clay, descubre que la voz pertenece a su amiga Hannah, una muchacha que recientemente ha muerto. A través de las 13 grabaciones, cada una dedicada a una persona distinta, Clay comprende las 13 razones de su suicidio. La novela se introduce en la plataforma online de la siguiente manera: *Mientras la escuela a la que asistía Hannah Baker está de luto por su muerte, Clay recibe unas cintas que ella grabó antes de suicidarse.* Las palabras que Netflix eligió para publicitar este producto televisivo han sido: Why Would A Dead Girl Lie o en español: ¿Por qué mentiría una chica muerta?

Desde su emisión la serie ha estado ligada con el suicidio, más que con ningún otro tópico. Esto no es un tema menor cuando se tiene en cuenta que, según el informe redactado por el Sistema de información cultural de la argentina dependiente del Ministerio de Cultura de la nación, en 2017 el 95,6% de usuarios de Internet contempla la franja etaria de 12 a 17 años[7], perteneciente a una edad adolescente, más vulnerable y quizás influenciable por los medios a su alrededor. Según este informe:

> "Si bien la principal vía de consumo son los canales de TV por aire y cable (58% y 74% de la población los utiliza frecuentemente), la modalidad online se consolidó como la segunda opción más elegida. Los sitios gratuitos como Youtube y las aplicaciones pagas como Netflix representaron alrededor de un 32% y un 25% cada una". (SINCA, 2017: 17)

De esta manera, esta tesina intentará -como ya mencionamos- indagar las características de las críticas televisivas a la serie en su año de estreno, publicadas en los 10 medios online más importantes del país, considerando que -y según (McCombs 2006: 29) en

[7] SInCA. (2017). Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Consejo Federal de Cultura. San Carlos de Bariloche. Recuperado de: https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspx?Id=27

su teoría de agenda setting de medios- los temas de preocupación más destacados, se transforman en los temas de preocupación más importantes.

Consideraciones metodológicas

Esta tesina tendrá como pregunta guía: ¿Cuáles son las características de las críticas televisivas a la serie "13 Reasons Why" publicadas en los medios online: *Infobae, La nación, Clarín, Todo noticias, Minuto 1, Perfil, Diario uno, Diario registrado, La voz y Los andes*, en el año 2017? Afín de responder, la tesina buscará contestar: ¿Cuál es el lugar de la televisión y la crítica televisiva en el contexto actual?, ¿Cuáles son los temas que se reiteran en las críticas televisivas de *13 Reasons Why*?, ¿Cuáles son las características de las críticas televisivas de *13 Reasons Why?*

Nos basamos en el análisis de discurso como manera de acercarnos al análisis de los materiales. Tras la lectura del corpus, es posible extraer los siguientes datos: cantidad de crónicas producidas por cada diario, frecuencia de publicación, grado de relevancia otorgado y extensión de la publicación. Pero, si el interés está puesto en las representaciones discursivas puestas en circulación, es necesario profundizar en la búsqueda de elementos que permitan reconstruir la matriz de sentido que las articula. Para ello, según (Sayago: 2014), el análisis del discurso también es una herramienta muy útil.

Por otro lado, serán tomados en cuenta para la conformación del corpus, aquellos metadiscursos realizados durante el 2017 −año de publicación de la primera temporada- y publicados en "los sitios de noticias más visitados de la argentina[8]". Según (Barthes: 1985) el corpus debe eliminar elementos diacrónicos, en búsqueda de un estado concreto del sistema y un momento de la historia. De esta forma, este corpus se compone por 70 críticas de medios variados, pero coincidentes en su fecha cronológica.

Su recorte está justificado tanto por la noción de saturación teórica, es decir que ya no se encuentran datos adicionales concernientes, como por su contexto temporal. Esto último se debe a que nos interesa particularmente la primera temporada, producto del interés en querer dar cuenta de la manera en que la crítica analizó el lanzamiento del nuevo producto televisivo.

[8] Anónimo (2017). Clarín, La Nación e Infobae, los sitios de noticias más visitados de la argentina. Argentina: *Total Medios*. Recuperado de: http://www.totalmedios.com/nota/30839/clarin-la-nacion-e-infobae-los-sitios-de-noticias-mas-visitados-de-la-argentina

En cuanto al orden de esta tesina, se compondrá por un primer capítulo en donde se dará cuenta de la instancia actual de la televisión y la crítica televisiva en Argentina, haciendo un breve recorrido por los últimos años de este medio hasta su instancia en la actualidad. Esto nos permitirá comprender mejor sobre los objetos que pretendemos analizar, saber de dónde vienen para luego entender cuál es su instancia actual y cómo fue que llegaron a la etapa en la que se encuentran en la actualidad.

En el segundo capítulo, se procederá a la sistematización de diferentes ejes de análisis en base a las temáticas de las críticas, de manera de crear a partir de la reiteración de tópicos tocados, una unidad de análisis a desarrollarse a lo largo del capítulo.

Por otro lado en el tercer capítulo se analizará el estadío de pertenencia de las críticas televisivas, partiendo de las conceptualizaciones planteadas por la autora del campo: Heram. Para esta última autora, existen tres estadíos de crítica denominados por ella como *paleo crítica, neo crítica* y *postcrítica*. Este capítulo buscará develar en qué estadío pueden ubicarse las críticas televisivas a 13 Reasons Why. Finalmente, en el último apartado se dará lugar a las conclusiones.

Capítulo 1

La televisión y la crítica televisiva argentina

Que los medios de masas en general y la televisión en particular estaban destinados a transformarse de manera radical no es una idea nueva ni nace con el siglo XXI.
Carlos Scolari

Este capítulo se propone rever el estado de la televisión argentina desde 2010 hasta la actualidad (los motivos de la periodicidad elegida se verán más adelante). De esta manera, se busca reflexionar sobre el estado actual del dispositivo, y mediante éste, ver los lazos que la unen con la crítica televisiva.

Para Carmen Rodríguez Fuentes (2009), la televisión es un punto de encuentro entre la igualdad de todos los individuos y su libertad. Este dispositivo ha ido sufriendo modificaciones con el paso del tiempo, evolucionando hasta convertirse en un ente nuevo en el que algunos autores pertenecientes al campo académico, han comenzado a preguntarse si se ha producido su fallecimiento. Scolari (2008) ha sido uno de los autores que se enfrentó a este interrogante y sobre el mismo, se pregunta qué parte específica de la televisión estaría frente a una muerte inminente:

> "(...) ¿Un cierto tipo de aparato técnico (la televisión analógica) que será reemplazado por otro plano y digital? ¿Un dispositivo de producción, distribución y consumo de imágenes y sonidos? ¿Una forma de mediación cultural basada en el broadcasting, lo cual traducido en sentido común significa 'millones de personas sentadas frente a un aparato mirando lo mismo a la misma hora'? ¿O están muriendo ciertos formatos televisivos?" (Scolari, 2008: 19)

Finalmente concluye que esta variante se debe a la puesta en común de distintas miradas desde puntos tan variantes como el tecnológico, comunicacional, cultural y semiótico. Pero el debate lejos está de darse por concluido. Verón, (2007), a diferencia de Scolari, sostiene una postura más determinante y asegura que la televisión "materializada en ese mueble entronizado en el living-room de nuestras casas, que activaba la sociabilidad familiar, etcétera, está condenada a desaparecer" (Verón, 2007: 33).

Para este autor, el foco de la televisión ha sufrido un desplazamiento hacia el televidente. Esto, sumado a lo que él denomina como *Crisis de la programación,* es decir, la fragmentación en distintas pantallas, horarios, formas de consumo y audiencias, acrecientan su visión pesimista sobre la continuidad de este medio. Missika (2007) ha escrito en el mismo año, su visión sobre la inminente pérdida de este dispositivo y ha afirmado que: "Ha comenzado un proceso que determina la desaparición del modelo de televisión que conocíamos y su sustitución por aparatos audiovisuales múltiples, entre los cuales la televisión ocupará una posición siempre menos dominante" (Missika, 2007: 37).

Sin embargo, con la expansión de las nuevas tecnologías digitales, -señala Carmen Rodríguez Fuentes (2009)- "la televisión está más viva que nunca. Sus contenidos son los mismos que invaden Internet, las instituciones siguen su misma onda, y aún es más, la televisión tiene una nueva forma de interactuar con el usuario, estamos hablando de la `sociedad de la ubicuidad´" Rodríguez Fuentes (2010: 1). De hecho, para Raúl Sequera Diaz (2013), tras una primera etapa de confrontación entre el dispositivo televisivo e Internet, "la industria televisiva ha asumido que se trata de un enfrentamiento desigual (...) Ha entendido que la respuesta pasa por el aprovechamiento de las posibilidades del nuevo sistema (...) para minimizar el impacto del consumo alternativo de imágenes y servir de punto de confluencia entre telespectadores e internautas" (Sequera Diaz, 2013). Coincidiendo con este punto, para Enrique Guerrero Perez (2018) la: "Televisión e Internet se han fusionado para siempre dando como fruto un modelo audiovisual *transmedia*, interactivo, siempre conectado, personalizable y de oferta amplia, auspiciado por un público joven y ávido de protagonismo" (Guerrero Perez: 2018).

Como se mencionó, esta tesina pretende reflexionar sobre los últimos años del dispositivo televisivo a la actualidad. Esta decisión se ve tomada a causa de los reiterados comentarios de especialistas del área que han realizado aseveraciones que dan cuenta que en el último tiempo, la televisión ha dado pasos agigantados:

> "La revolución digital ha dinamitado todos los modelos tradicionales y se están produciendo más cambios en estos últimos años que en todas las décadas precedentes. Los hábitos de consumo están cambiando y todas las marcas se están preparando para tener propuestas de valor atractivas para sus futuros clientes, los Millennials". (Germán Sela, Director Canal+, 2018)

Daremos comienzo a esta suerte de recorrido histórico de los últimos años de la mano de: Nereida López Vidales, Patricia González Aldea y Elena Medina de la Viña (2010),

quienes han señalado que -al momento de la escritura de su artículo- los jóvenes veían Internet como el medio habitual para entretenerse. Según los datos recolectados por estas investigadoras, un 25% de los encuestados señaló su preferencia por la red frente a la televisión o el cine.

> "Las preferencias juveniles comenzaban a girar en torno a los contenidos bajo demanda, a la visualización de vídeos en la Red, las descargas de música, los chats en el PC y todo contenido que se distribuya por el teléfono móvil: series de televisión, juegos, correo electrónico, radio, etc". (Nereida López Vidales, Patricia González Aldea y Elena Medina de la Viña 2010: 104).

Para estas autoras, la televisión comenzaba a hacerse móvil mediante su visualización por Internet. Los jóvenes, según la visión de las autoras, veían su tiempo de ocio alrededor de videojuegos, mensajería instantánea, intercambio de archivos e Internet, y cada vez más la información ocupaba un lugar secundario frente al entretenimiento y el juego.

Más allá de los procesos de convergencia en el sector audiovisual, en donde Internet ha modificado características sustanciales del dispositivo, es posible decir que la TV se ha mantenido como la industria cultural por excelencia. Según un informe de la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnología de la Información, Comunicaciones y Electrónica (ASIMELEC, 2010), la televisión sigue ubicada en el sector líder, representando el 25% del total de ingresos del mercado de medios y entretenimiento.

En su tesis de maestría, Bizberge (2012) señala que en este mismo informe, presentado por (ASIMELEC, 2010), se ven reflejadas tendencias hacia el interior del sector televisivo, y de esta manera se observa que:

> "(...) la TV paga concentra la mayor proporción de los ingresos frente a la TV abierta (14% en el primer caso y 11% en el segundo). Hasta 2006, la TV abierta aún mantenía supremacía sobre la TV paga con un 50,5% de participación sobre el total del sector, pero a partir de 2007, la TV paga tomó el liderazgo del mercado". (Bizberge, 2012: 22)

Para López Villanueva (2011: 9) "la televisión ni está muerta ni agoniza, tan solo entra, de forma sucesiva, en nuevas fases, sin que desaparezcan muchos elementos del pasado". Emili Prado (2010) coincide con López en éste último punto y sostiene que la televisión en lugar de fallecer, evoluciona. Se transforma. De esta forma, asevera que:

> "el desarrollo de pantallas de gran formato, ultraplanas, de alta definición y en 3D le devuelve temporalmente el primado (a la TV), pero conviviendo con las otras pantallas que deslocalizan el consumo televisivo y lo destemporalizan. En cualquier caso, resulta evidente que todas las iniciativas de conectar el televisor a Internet (Yahoo! TV, Apple TV, Google TV o Canvas) suman a favor de la vitalidad del medio, dando al espectador la posibilidad de combinar su consumo de *couch potato* con la interactividad moderada". (Prado, 2010: 47)

El avance y transformación producidos al interior de la industria de la televisión ha sido enorme. Sobre este punto coinciden varios autores, entre ellos Fontanals (2015: 1), quien indica que "En tan sólo cinco años se produjo una transformación notoria en los modos en que consumimos los productos audiovisuales, apoyada en la difusión masiva de una plataforma de prestación universal: Internet de banda ancha". Para él, "Tras décadas de un modelo consolidado, centrado en la emisión lineal y programada de los contenidos sobre el universo de receptores (broadcasting), se abrió paso a una diversificación creciente, tímida y poco advertida primero, voraz y omnipresente en la actualidad" (2015: 1).

Teniendo cuenta el panorama actual del dispositivo televisivo, en donde como ya mencionamos hay un debate sobre el fin o no fin del medio, cabe preguntarse, ¿Desaparecerá junto con la TV -como la conocíamos- la crítica televisiva? Antes de poder dar inicio a este interrogante, es necesario realizar una recapitulación del dispositivo televisivo hacia el interior del campo académico.

Eco (1983) ha acuñado dos términos pertinentes al estudio de la televisión como medio: paleotelevisión y neotelevisión sobre los cuales profundizaremos de la mano de dos autores: Casetti y Odin (1990). Ellos señalan con respecto de la paleotelevisión, la aparición de una división en géneros, edades y públicos, donde los programas funcionan con un contrato de comunicación específico. Para ellos, esta etapa se caracteriza por un discurso institucional y de relación jerárquica con el espectador, en donde se asume una función más bien de índole educativa (1990: 14), en donde uno de los rasgos predominantes es un discurso televisivo sobre el mundo exterior, a diferencia de la neotelevisión, en donde comienza a prevalecer un discurso sobre la televisión en sí misma y el contacto con el público (Eco, 1983). A diferencia de estos autores, Verón (2009) prefiere no utilizar estos términos, sino referirse a ellas como etapas diversas del medio televisivo. Para el autor, la institución interpretante es la única modificación entre etapa y etapa. Mientras que en la primera el

sujeto estaría representado por el Estado-Nación, en la segunda sería la misma televisión la que se convertiría en institución-interpretante.

El tercer término del cual hablaremos es el denominado como metatelevisión, y ha sido dirigido al conjunto de televisión del siglo XXI, caracterizada por ser sumamente autorreferencial y por la presencia de intertextualidad y mezcla de géneros, según indica Rovirosa Tous (2009). Para Verón (2009), compone una tercera etapa en la historia de la televisión de masas y según la visión de este autor, estamos en presencia de su manifestación. Según él, se caracteriza por hablar cada vez menos del mundo exterior y más de sí misma, con disposiciones genéricas menos rígidas.

Para Heram (2012) todos los autores que se refieren o se han referido a la llamada muerte de la televisión, coinciden en que lo que se ve modificado es la forma de visualización de la televisión producto del auge de las nuevas tecnologías y diversas pantallas. Según la autora, no hay una relación directa entre el fin del dispositivo televisivo y el fin de su crítica. Entre otros autores, retoma a Mario Carlón (2009), quien sostiene que: "la televisión muere como medio de masas, pero no muere el directo como lenguaje y dispositivo, y tampoco lo hace su sujeto espectador". De esta manera, se constituye como el primer autor que hace una distinción entre la televisión como lenguaje y como dispositivo y auguraba a su vez - al momento de la escritura de su texto, en 2009- la muerte únicamente de la televisión perteneciente al ámbito del grabado, no así la TV en vivo y directo.

Tres años después, el carácter distintivo hacia el interior del campo televisivo comenzó a verse constituido por la televisión consumida bajo demanda. Para Heram (2012) según la perspectiva sostenida por Verón (2009), en la que se estaba frente a una convergencia en producción y divergencia en recepción, el receptor comienza a caracterizarse por ser un receptor activo que consume lo que quiere cuando quiere, dejando de verse atado a la grilla de la programación "la videocasetera, el control remoto, la pre-programación, fueron creando una distancia creciente entre el tiempo de la oferta y el tiempo del consumo" (Verón, 2009: 245).

Sin embargo, la autora sostiene que más allá de las nuevas formas de visualización de la grilla televisiva, la programación se continúa organizando según los tiempos de la recepción y cotidianeidad social, al igual que la crítica televisiva (Heram, 2012: 262). De esta manera, indica que en marzo y abril es la época de recambios de programación de los canales, haciendo que la crítica televisiva dedique especial atención a cubrir el lanzamiento de nuevas emisiones en la grilla. Como segundo momento, Heram señala los llamados "balances anuales". De esta forma, indica que en diciembre tiene lugar un recorrido y análisis de lo

visualizado durante el año y según la autora: "con la crítica sucede lo mismo, se producen arqueos, estableciendo lo positivo, lo negativo, y las cuestiones por modificar" (Heram, 2012: 263).

En tercer lugar, la autora señala lo que llama la programación de verano, donde se mediría menor audiencia, dando así lugar a la televisión a la experimentación y precarización de programación. Como terminación a lo anteriormente explayado, Yamila Heram (2012), concluye que si bien las formas de consumo de la televisión se han visto modificadas, la crítica televisiva se ha mantenido más fiel a la grilla de programación tradicional -cubriendo los lanzamientos de los nuevos productos televisivos y constituyéndose como una aliada al medio- que a las nuevas formas de visualización de los televidentes. Para la autora este tipo de crítica forjada en los últimos años se ve diferenciada de las críticas que le anteceden por las características propias a su objeto: la TV.

Otro tipo de crítica como la teatral, por ejemplo, se vería diferenciada de la televisiva por su cualidad de evaluadora de un potencial consumo y por tanto, una potencial inversión. Además del diferencial entre las críticas televisivas y de cine, para Matt Zoller Seitz (2014) se suma un componente más, y es que según el autor Internet no solo está cambiando la forma de consumir y producir televisión, sino también la manera de analizar sus contenidos, convirtiéndose en lo que denomina como "la crítica más allá del mundo impreso". Desde sus inicios, cuenta el autor, los críticos de cine se han caracterizado por ver a la televisión como un género menor, de la misma forma en que en los inicios del cine, los críticos de arte lo habían trataron como inferior.

Para Matt Zoller Seitz, la crítica *online* de televisión es muy interesante, producto de la capacidad para utilizar recursos de audio y video, lo cual ha permitido derivar en nuevas herramientas de análisis, como el video ensayo[9] y el recap[10]. De esta forma señala que en los últimos quince años, se ha comenzado a ilustrar en demasía la crítica de televisión con imágenes y videos. A esta práctica la denomina como *video ensayo,* nombre que adopta para describir lo que considera como "una película sobre la televisión". Si bien en el próximo capítulo nos adentraremos en un análisis en particular sobre la serie televisiva que nos convoca: *13 Reasons Why*, sí es posible aseverar la afirmación que realiza este autor. Mediante la revisión del corpus analizado, ha sido posible visualizar un gran número de

[9] Transmisión audiovisual conteniendo una serie de opiniones críticas, reflexivas y subjetivas, en tono coloquial, sobre algún tema de gran relevancia.
[10] Resumen audiovisual de momentos clave o relevantes, unidos por una misma temática.

fotografías y videos que acompañan las críticas televisivas. Entre ellos, fue recurrente el uso del trailer de la serie y las imágenes publicitarias realizadas por Netflix.

A fin de poder realizar un análisis del estadío de la crítica televisiva en la actualidad, e inspirado por las palabras de Zoller, se ha visualizado las críticas presentes en distintas plataformas de diarios online de distintos productos televisivos. Las características recurrentes son: el uso de dispositivos audiovisuales o visuales, que actúan como complemento de la crítica escrita y el acompañamiento de imágenes de los actores fuera de cámara y en el terreno de sus vidas cotidianas.

Con el transcurso del tiempo, la crítica televisiva ha tomado forma a partir y en consecuencia de los usos que el medio televisivo ha llevado adelante. Podríamos introducirnos en un debate extenso sobre que deviene primero, si el cambio en los modos de transmisión televisiva y luego en el consumo de ella, o por el contrario, es la modificación de las formas de recepción de los televidentes lo que hace que los canales o grandes productoras decidan cambiar sus formatos. Sobre esto, Federico Canónigo, vicepresidente de ventas a afiliados para Cono Sur de Fox Latinoamérica, ha aseverado que hay una modificación sustancial en las formas de consumo de contenidos audiovisuales de la población en la actualidad y el análisis (ya sea producto o debido a esto) debe mantenerse actualizado teniendo en cuenta esta premisa. De esta forma, introduce la noción de dos pantallas, donde el smartphone ya no viene a representar la pantalla secundaria - concepto llamado Second Screen por (Martel, 2015) en donde el escritor hacía referencia al uso de los espectadores del celular al mismo tiempo que miraban televisión- sino por el contrario pasa a convertirse en la principal. Pero el carácter sustancial, señala el VP, es la interacción simultánea con los contenidos de ambas pantallas: "(...) ven dispositivos simultáneos a la hora de ver un contenido. Pueden estar viendo un partido de fútbol y ver otro en su tableta o celular. Esos contenidos múltiples hacen que la gente interactúe más y permite una necesidad de entregar siempre contenidos adicionales para que el consumidor pueda satisfacer siempre sus necesidades de entretenimiento" (Canónigo, 2018).

El escenario actual

Luego de esta suerte de recorrido a través de la TV y su crítica, se intentará realizar una caracterización en términos generales de la crítica televisiva en la actualidad, basándose en la premisa de que con el transcurso del tiempo la crítica televisiva ha tomado forma a partir

y en consecuencia de los usos que el medio televisivo ha llevado adelante. De la misma manera en la que, por ejemplo, la real academia española oficializó la incorporación de términos pertenecientes al mundo digital –como *googlear*- que de tanto usarse son términos miembros del buen uso de la lengua española.

Para la realización de este relevamiento de características en la crítica televisiva argentina, serán tomados en cuenta los mismos medios de prensa gráfica que serán analizados en el próximo capítulo. Ellos son: *Infobae, La Nación, Clarín, Todo noticias, Minuto 1, Perfil, Diario uno, Diario registrado, La voz y Los andes*, visualizando sus cualidades repetidas desde 2017 hasta la actualidad de forma general, sin ningún programa en particular y teniendo en cuenta las críticas realizadas tanto a series de televisión como a programas televisivos tradicionales y de tira diaria.

Yendo de las características más generales hacia las más particulares, comenzaremos aseverando que estos diarios poseen una estructuración diferente. Por empezar, Infobae dispone de una sección en particular denominada como *Teleshow*. Esta sección se presenta con la frase: "Últimas noticias del mundo del espectáculo", está pintada de un color rojo, distinto del naranja tradicional del diario online, un color vivo que históricamente es asociado a lo pasional y lo intenso. La página inicial de esta sección se compone en general de personajes e historias del ámbito de la farándula argentina. Allí son cubiertas historias que tratan mayoritariamente temas como infidelidades, rumores y escándalos de los famosos de la televisión. Hacia el final de la sección, ocupando un espacio aparentemente de menor importancia se titula la sección "Series y películas". Esta sección se compone mayormente de historias tipo "chimentos" del mundo del espectáculo del exterior, principalmente Estados Unidos. Además, se encuentra la sección "Infoshow" que no difiere mucho de la anteriormente nombrada. Si bien las críticas ocupan un porcentaje menor en la agenda de estas secciones, se suelen ubicar en alguno de estos dos títulos.

En cuanto a La Nación, la sección "Espectáculos" se configura como una de las 12 principales secciones del diario, y dentro de él, se encuentran distintos *tags*[11]como *Netflix, Series de TV, Televisión, Cine, Celebrities, Personajes, Televisión Argentina* y *Teatro*, dentro de las cuales las críticas a las series de televisión suelen ir ubicadas sin importar cuál de ellas sea. Es decir, es habitual encontrar críticas a series de TV en cualquiera de estos títulos, no así

[11] Creado mediante HTML que utiliza el elemento ancla (Etiqueta a) para crear un enlace. Cuando un visitante hace clic en él, el navegador abre otra página interna o externa.

las críticas a programas televisivos de tira diaria, en donde se suele segmentar más su lugar de pertenencia y ya no da lo mismo su ubicación según el título. Diario Clarín, Minuto uno, Diario registrado y Diario perfil, tienen una configuración espacial similar a La Nación, a diferencia de Todo Noticias, Diario uno y La voz, los cuales no tienen una agenda de contenidos abocada al mundo del espectáculo muy amplia. Diario Los Andes si bien no cuenta con una sección denominada "Espectáculos", cuentan con una llamada "Sociedad", donde además de temas de índole social como aquellos abocados a la ecología y problemáticas sociales, se cubren lanzamientos de programación televisiva y revisión de productos televisivos.

Además, resulta interesante señalar con respecto a esta descripción de la configuración del espacio de los diarios, que en el caso de los medios de prensa online relevados, se ha podido distinguir que las series televisivas o mini series suelen estar ligadas con divisiones del diario específicas como *entretenimiento, espectáculo* e incluso *netflix*. En cambio, las novelas de tira diaria (generalmente nacionales) -si bien también están asociadas al área de espectáculos- se asocian más que a menudo con divisiones como: *personajes*, *televisión argentina* y *farándula.* De esta forma se denota una división en la que según una configuración sectorial realizada por los diarios, una producción (series) se ve asociada a cuestiones más cinematográficas, mientras que la otra (novela), posiblemente devenido de la cercanía de sus actores cuando se trata de un producto nacional, se acercan más a cuestiones relacionadas al show mediático que al cultural.

Pero ahora, adentrémonos hacia el interior de la crítica televisiva. Como señalamos anteriormente, se observa un patrón en las críticas televisivas contemporáneas, y es que estas aún acompañan a la programación tradicional de la grilla televisiva ¿Pero qué pasa con respecto a las críticas de los productos televisivos online? Ciertamente, existe una diferenciación con respecto a la grilla tradicional.

En base al análisis realizado, es posible aseverar que la gran mayoría de las críticas a productos televisivos digitales son publicadas en fechas próximas al lanzamiento en Internet, ya sea antes o poco después. Sin embargo, existe un diferencial en las críticas de ambos tipos de producción televisiva. Es cierto que aquellas críticas que se rigen por una grilla tradicional, en donde los programas tienen una estructura horaria definida en la TV, -como por ejemplo la novela prime time[12]- tienen una presencia notoria en los medios que perdura mientras la

[12] Franja horaria en la que más personas están conectadas a la televisión.

novela permanezca en la pantalla, también es verdad que esa posición tiene una fecha de caducidad y esta es -en este caso- el fin de la novela.

Las series digitales en cambio, se rigen por otra estructura y en su división en temporadas. De esta forma, es posible contar con su presencia en los medios año a año -al menos hasta la finalización de su producción- y sus críticas se configuran como una cronología que acompaña el desarrollo de la historia, los actores y la serie. Por otro lado, también es posible señalar diferencias entre las críticas de ambos tipos de producción. Mientras que aquellas abocadas a tratar programas de tira diaria tienen especial atención en los actores, en el caso de las series (si bien este tema también se desarrolla) se presta especial atención a cuestiones de índole técnica como el guión, las locaciones y la dirección. Cuestiones que quedan de lado al hablar de novelas argentinas, ya que el foco de atención en estos casos, se da a la vida privada de aquellos que dan vida a los personajes.

Pero además del paralelismo anteriormente realizado, podemos detectar una diferencia entre las críticas televisivas actuales y las de apenas 10 años atrás. En la actualidad, es frecuente ver en las críticas televisivas videos propios del tema a tratar. Sin embargo, en 2008 -si bien las noticias eran casi siempre acompañadas por imágenes- el recurso del video era escaso. Hoy en día es frecuente el uso de trailers, videoclips e incluso los llamados *boomerangs,* en donde las imágenes se encuentran en un movimiento repetitivo, siendo así un factor que rara vez falta como acompañamiento de las críticas de TV actuales.

Tras un relevamiento sobre ambos tipos de críticas, es posible aseverar que aquellas realizadas sobre series televisivas ocupan un porcentaje mayor que las que son abocadas a novelas de tira diaria, sin mencionar que, hoy en día, son muchos los canales de youtube, páginas de instagram y blogs de aficionados que se dedican a la elaboración de reseñas críticas sobre productos televisivos en formato serie.

Hay algo intrínseco a las series que está asociado a la socialización de opinión sobre el contenido, que la programación televisiva de tira diaria hoy en día no puede lograr. Quizás esto explica el desnivel entre las reseñas de la programación tradicional y el de las críticas a series televisivas, pero definitivamente habla sobre el rol y valor que tienen estas últimas para los espectadores.

Capítulo 2

Los temas que se reiteran en las críticas televisivas de “13 Reasons Why”

La crítica es un género que reacciona y no acciona.
Federico Irazábal

En el presente capítulo se analizará el contenido de las críticas sobre *13 Reasons Why* publicadas en la prensa: *Infobae, La nación, Clarín, Todo noticias, Minuto 1, Perfil, Diario uno, Diario registrado, La voz y Los andes*, en el año 2017.

En un primer momento, a partir de la lectura y revisión de los materiales se establecen diferentes ejes transversales que organizan el análisis. Estos ejes sistematizan los temas que se reiteran en las críticas, los cuales son divididos en tres subgrupos: *Breve caracterización de la serie,* donde a los fines analíticos, los hemos organizado en los subtópicos “Los términos y tópicos elegidos” y “El paralelismo con la vida real”. Por otro lado, en *Los creadores de la serie* se desarrollará en dos sub índices sobre “La vida personal de las figuras” y “La defensa de la serie”. Por último, en *El éxito de la serie entre los jóvenes* se hablará en sus subíndices de: “La controversia y preocupación” y “Los especialistas y organizaciones sociales”.

Para dar comienzo a esta sección de análisis, comenzaremos asentando las características generales de los periódicos analizados para luego introducirnos hacia el interior de la crítica televisiva. En todos los casos, es común el uso recurrente de imágenes y videos que ilustran los comentarios de los autores de las críticas. Si bien en la mayoría de los casos son utilizadas imágenes oficiales pertenecientes a la compañía creadora -Netflix- no es inusual encontrar imágenes propias del ámbito privado de los actores que les dan vida a los personajes de la ficción. Además, como se mencionó en el capítulo anterior, el componente de las críticas contemporáneas que se ha sumado en estos últimos años ha sido el recurso del video en todas sus variantes -trailers, boomerangs y escenas de la serie-.

Los periódicos argentinos analizados

En el caso de Infobae, se denota una presencia muy marcada de las redes sociales. Se suman a los agregados visuales anteriormente nombrados, los enlaces que permiten *compartir* la nota en las redes sociales personales de los lectores -facebook y twitter- cuyos logos se ven resaltados en la página web en un recuadro amplio en sus colores originales, un celeste brillante para Twitter y un azul oscuro para Facebook. Las secciones del diario en donde se ven estas críticas son: *Tendencias*, *Cultura*, *Teleshow* y *En cartel*. Además, si bien es en la minoría de los casos, algunas de sus críticas se encuentran en la sección llamada *Teleshow* que se enmarca en un color rojo vivo y distinto del marco naranja tradicional de Infobae.

La Nación también cuenta con la opción de compartir la nota, aunque mucho menos denotado que Infobae. Lo hace con una especie de botón disimulado en el margen superior derecho de la página, pero aquí las opciones de difusión son más amplias. Las redes sociales se amplían y es posible compartir la publicación en Whatsapp, enviarla por email o copiar su enlace y reproducirlo luego en la red social elegida por los lectores. La Nación también cuenta con una sección abierta a comentarios de los espectadores de la serie o los lectores del diario para dar su opinión sobre el tema tratado, aunque por lo general esta sección no tiene mucho éxito y no se ven demasiadas réplicas a las notas escritas. Se debe mencionar además que en su mayoría, las críticas que tratan sobre la serie lo hacen con referencia explícita a problemáticas de índole social como el bullying, el suicidio, la adolescencia y en menor medida al mundo del espectáculo. De esta forma, las secciones del diario en donde se ven las críticas a la serie son: *Sociedad*, *Netflix* y *Espectáculos*.

Clarín posee una estructura muy similar a La Nación. Al igual que éste, se compone de secciones en donde se encuentran áreas de comentarios y enlaces directos discretos para compartir la nota en las redes sociales de los lectores. Pero, a diferencia de éste, se acrecienta mucho más las temáticas de índole o relevancia social. De esta manera, se trata temas asociados a suicidios sucedidos en la vida real, el bullying y la importancia del rol de los docentes y los padres en la vida de los adolescentes. Las secciones del diario elegidas en este caso son *Sociedad* y *Opinión*.

En el caso de Todo Noticias, se toma una perspectiva más farandulera, en donde las críticas se relacionan de forma directa con su productora ejecutiva Selena Gomez- cantante y figura del mundo del espectáculo estadounidense- y con capturas de famosos que piden que los jóvenes no vean la serie. Aquí también hay presencia de imágenes y opciones de difusión, pero no ocupan una posición tan central como en los anteriores diarios mencionados.

Minuto 1, en cambio, tiene una perspectiva más periodística sobre la serie y los tópicos abordados. Las opciones de difusión de la nota son disimuladas y los colores utilizados son más sobrios que el resto de los diarios mencionados. En cuanto a las secciones en donde las críticas se encuentran ubicadas, son más acotadas y se agrupan de mejor manera, siendo ellas únicamente: *Salud* y *Netflix*.

En el caso de Perfil, las notas son siempre acompañadas por los nombres de sus autores, los cuales son en todos los casos periodistas experimentados. Siete de ellos han sido los que han escrito sobre *13 Reasons Why* en este diario. En todos estos casos, las notas se han caracterizado por poseer caracteres más serios y han hablado sobre problemáticas sociales como el bullying, el acoso y la violencia. De esta manera, las secciones en donde sus notas se han agrupado en el 2017 han sido: *Opinión*, *Sociedad*, *Ciencia, Violencia y Redes sociale*s, *Showbiz* y *Cultura*.

Para Diario 1, la redacción de las críticas -y todas sus notas en general- son lugares propicios para ser acompañados por numerosas publicidades de distintos productos y servicios (sin estar necesariamente relacionadas con las temáticas tratadas). Además, se trata del diario con mejor segmentación por secciones, ya que en todos los casos las críticas se encuentran ubicadas en *Espectáculos-Netflix* y a su vez, los temas desarrollados son de interés cinematográfico en mayor o menor medida, cualidad que ha diferido en el resto de los diarios analizados. A pesar de esto, se caracteriza por críticas de carácter anónimo, lo cual no permite dilucidar si se trata de redactores de profesión periodística, del cine u otro.

Diario registrado se caracteriza por sostener una perspectiva alarmista en todos sus escritos. En el caso de las reseñas televisivas de *13 Reasons Why*, la serie ha sido asociada a casos de suicidios adolescentes en la vida real, la ballena azul y el aparente involucramiento de la serie como promotor de estos comportamientos, lo cual concuerda con las secciones en las que los editores han elegido posicionar las críticas: *Sociedad* y *Opinión*.

En el caso de diario La Voz, se han marcado en cada una de las críticas las opiniones positivas y negativas en relación a la serie. Además, el enfoque en cada uno de los casos, se ha caracterizado por ser específicamente abocado al ámbito televisivo, abriendo un panorama que trata sobre: Series de Netflix recomendadas para ver, a qué series le dedican más tiempo los argentinos, estudios cuantitativos sobre tasas de suicidios, opiniones sobre las series y fechas de estreno. Esto se ve reflejado a su vez en las secciones donde se ubican las reseñas: *TV*, *Netflix* e incluso, una sección denominada *13 Reasons Why*.

En el caso de Los Andes, periódico que representa a la provincia de Mendoza entre los diarios analizados, también es frecuente el uso de publicidad entre las noticias o notas del

periódico. De hecho, en cada una de las notas se abre un *pop up*[13] que anuncia los mismos productos o servicios repetidamente. A su vez, se ha caracterizado por ser -entre los diarios analizados- aquel que produjo mayor cantidad de reseñas televisivas de la serie. Por otro lado, es el que mejor ha podido sostener el formato de sus reseñas y la segmentación en secciones de las mismas: *Sociedad* (donde tratan sobre la problemática del suicidio), *Espectáculos* (donde se habla sobre las series recomendadas o la valoración de ésta) o *Da la nota* (donde se habla sobre la vida privada de los actores y/o productores). Esta última, es una sección particular del diario, en donde se tratan temas pertenecientes al mundo de la farándula, tanto extranjera como local. Aquí se exponen presuntas infidelidades, romances, o cualquier otro perteneciente a la vida privada de los famosos. Se caracteriza por tener un color rojo llamativo, diferente del blanco tradicional en el que se inscriben el resto de las noticias del periódico. A su vez este diario, si bien cuenta con un espacio dedicado a la posibilidad de compartir la nota (se trata de un espacio pequeño, a un costado y disimulado), brinda las redes sociales del diario para que los lectores puedan seguirlos. De esta forma, apuestan por fomentar un compromiso de los lectores con el diario dado que además de esta información, invita a los seguidores del diario a involucrarse con las notas escritas con la frase "Inicia sesión para dejar un comentario". Es decir que: generando un usuario en la página del diario, los lectores pueden comentar sobre la nota y dar su opinión.

A continuación, desarrollaremos el análisis del primer eje que nombraremos, que atraviesa las críticas televisivas de *13 Reasons Why*, es la *Breve caracterización de la seri*e. Para organizar su análisis lo dividiremos en dos subíndices: "Los términos y tópicos elegidos" y "El paralelismo con la vida real".

Breve caracterización de la serie

Un rasgo que se ha denotado a lo largo de las críticas televisivas ha sido la realización de resúmenes de la historia en la que se rige *13 Reasons Why* que, no olvidemos, nació primero como libro para luego consagrarse como serie popular. A partir de la breve explicación de la historia, los críticos dejan entrever su opinión sobre el producto televisivo.

[13] El término anglosajón *pop-up* (en español: ventana emergente) denota un elemento emergente que se utiliza generalmente dentro de la terminología web. El término denomina a las ventanas que emergen automáticamente (generalmente sin que el usuario lo solicite). A menudo, las ventanas emergentes se utilizan con el objetivo de mostrar un aviso publicitario de manera intrusiva.

Otro de los tópicos que ha sido muy vinculado a la síntesis de la historia, ha sido la referencia a las dolorosas escenas que han tenido lugar en el desarrollo de la serie. En general, el nombramiento de esta característica tiene un sentido negativo, ya que los críticos refieren a ella como un recurso innecesario y morboso que daña a los televidentes más jóvenes: "En una escena dolorosa una chica de 17 años se mete a una bañera con una navaja. La vemos cortarse la piel y sangrar, la oímos llorar y cómo le cuesta trabajo respirar. Después queda inerte" (Los Andes 30/04/2017); "¿De qué se acusa a la serie? Nada menos que de hacer apología del suicidio, por ejemplo al representar el momento en que *Hannah* se corta las venas" (Infobae 25/04/2017); La sobrecogedora escena ha desatado críticas por presentar el suicidio bajo una luz romántica (Los Andes 01/05/2017);

> "Hay dos escenas que encendieron las alertas (...) la primera muestra el sufrimiento de Hannah cuando uno de sus compañeros de colegio la viola. Los pocos minutos que dura la acción son extremadamente fuertes no sólo por el hecho, sino también por la actitud de resignación con la que Hannah enfrenta la situación. La segunda, la más incómoda de ver por la virulencia con la que está contada, sucede en el baño de la casa de Hannah cuando se corta las ventas. Aquí no hay sutilezas. Tal vez no debería haberlas. De ahí que se entienda que la ficción esté calificada como apta para mayores de 16 años" (Carlos Sanzol, La Nación 24/04/2017).

A partir de esta caracterización que los periodistas han realizado, han surgido dos ejes de análisis que serán analizados a continuación: "Los términos y tópicos elegidos" y "El paralelismo con la vida real".

Los términos y tópicos elegidos

Las denominaciones utilizadas para referirse a *13 Reasons why* dan cuenta de las nociones que la serie genera en los periodistas o críticos televisivos. Entre los títulos de las notas publicadas es recurrente encontrar como términos usuales: Polémica, concientización, incitación, bullying, suicidio, debate, éxito, vulnerabilidad, apología, abominable, miradas opuestas, razones del fenómeno, que se animó a hablar, hablar de lo que no se habla, expertos debaten, angustia de adolescentes, debate en los colegios, etc. Si bien es cierto que los nombres de las notas tienen como característica el querer llamar la atención de los lectores, los títulos logran ser fieles representantes del contenido, actúan como buenos resúmenes de cada una de las críticas y el conjunto de estos títulos logran ser una buena síntesis del espectro general formado alrededor de la crítica televisiva argentina con respecto a la primer temporada de *13 Reasons Why*.

Producto de la necesidad de realizar una sistematización del contenido exhibido en las críticas televisivas, se puede caracterizar tres temas como los más recurrentes: *La ballena azul*, *El bullying* y la *Polémica*.

Para poder explicar el vínculo entre *La ballena azul* y *13 Reasons Why* que las críticas han realizado, es necesario realizar una recapitulación para saber sobre qué trata. La ballena azul nació como un juego entre adolescentes en Rusia, extendiéndose hacia el resto del mundo. En él, se proponen una serie de 50 desafíos en donde el último es cometer suicidio. Su nombre, nace a partir de la acción de estos gigantescos animales de encallar en las playas para morir.

Pero lo que lo vincula a la popular serie de Netflix, es la cantidad de veces que las críticas televisivas han realizado un vínculo entre *La ballena azul* y *13 Reasons Why*. Una de ellas por ejemplo, se proponía realizar una invitación para padres y docentes a un seminario online con el objetivo de brindar herramientas a adultos involucrados en la crianza de chicos y chicas encabezado por una ONG especializada: "En el seminario online se hablará de la polémica serie de Netflix *13 Reasons Why* y de las características del caso *La Ballena Azul*, temas que están actualmente en la agenda de los medios, los adultos y los chicos". (Clarín, 16/05/2017). Poco tiempo después de esa nota, el mismo medio publicó una crítica que vuelve a vincular al juego y la serie adolescente como parte de un mismo espectro al cual se debe tener cuidado:

> "La serie muestra el lado más negativo del sexo, las drogas, las amistades, los celos y las envidias (...) En sintonía con su furor circula "La ballena azul", el juego que propone una serie de cincuenta desafíos: el último es quitarse la vida. Los adolescentes están inmersos en la incertidumbre acerca de sus logros y vínculos". (Luis Hornstein, Clarín, 24/06/2017)

Por otro lado, el diario Perfil se ha mostrado como uno de los medios que ha realizado mayores investigaciones periodísticas sobre ambos fenómenos adolescentes entre los cuales, el factor que los parecería unir son los jóvenes y el suicidio: "La problemática que atraviesa la Generación Z, chicos que van de los 12 a los 23 años: El juego de la Ballena Azul y la serie éxito". (Perfil, 16/05/2017).

Según este medio de comunicación, las estadísticas y encuestas realizadas por el CONICET a adolescentes, indicaría que los porcentajes de bullying, ciberacoso y depresión, son muy altos.

> "La cifra impacta: en una encuesta reciente, seis de cada diez adolescentes admitieron haber recibido al menos una modalidad de agresión a través de la tecnología, en los últimos seis meses. O sea, fueron víctimas de ciberacoso, un fenómeno que hoy está nuevamente en el centro de la polémica y el debate social, gracias a dos fenómenos mediáticos: el éxito de la serie televisiva estadounidense 13 Reasons Why y el violento juego La Ballena Azul, creado por un estudiante ruso". (Florencia Ballarino, Perfil, 14/05/2017)

Diario Perfil parece mantener una postura más bien conciliadora con respecto a lo que *13 Reasons Why* busca enseñar. "La necesidad de comprender a los nuevos adolescentes es, quizás, la razón por la que la serie "13 reasons why" se convirtió en un éxito mundial. La historia de una chica que decide suicidarse (...) impactó y destapó la olla de un problema a escala internacional" (Perfil, 16/05/2017).

Diario Uno ha retomado los dichos de la vicepresidenta de República Dominicana sobre la serie y el juego: "[Margarita Cedeño de Fernandez] Consideró que tanto el reto de *La ballena azul*, que circula en las redes sociales, como la serie televisiva que produce la cantante Selena Gómez, pueden confundir a los adolescentes y jóvenes y llevarlos a poner en peligro sus vidas".

Contrario a la mayoría de las voces, diario La Voz, ha visto en la serie un producto inspirador y revolucionario que ha llegado para instalar un mensaje que parecía no ser escuchado antes: "En épocas de adolescencias atravesadas por la grieta tecnológica (...) o de modas peligrosas como la del infame juego `de la ballena azul´, que un producto tan popular y masivo como una serie de Netflix instale estos temas en la agenda pública es para celebrar." (La Voz, 07/05/2017)

Mientras tanto, Los Andes crea una buena relación entre ambos fenómenos adolescentes y lo vincula a su vez con lo que veremos en próximos apartados: el paralelismo con la vida real. De esta forma indica:

> "El juego de la Ballena Azul, la serie de Netflix 13 Reasons Why (Por 13 razones) y la reciente noticia del suicidio de una alumna del Colegio Nacional de La Plata colocaron al tema de la muerte autoinflingida especialmente en la población adolescente dentro de la agenda de los medios de comunicación durante 2017"(Los Andes, 18/10/2017).

En términos generales, han sido recurrentes las calificaciones despectivas o peyorativas para hablar de la serie. Por lo general cuando la crítica decide tomar este camino, adopta una postura más bien contraria a los intereses de la serie. En cambio, cuando comienza el desarrollo de las críticas con una terminología neutra, sin signos de juicios de

valor, la crítica se demuestra luego positiva y esperanzada por el mensaje que el producto Netflix busca dejar, con un rol más bien elogiador hacia los creadores y la historia.

El paralelismo con la vida real

Por otro lado, una situación particular que se ha dado en relación a las críticas televisivas de la serie han sido el hincapié que varios autores han hecho entre la ficción y la realidad ¿Qué queremos decir con esto? Por un lado, se la ha vinculado desde la parte más bien numérica y que refiere a tasas reales de depresión, suicidio y bullying. Por el otro, se la ha puesto en relación directa con suicidios reales que han acontecido en el mundo, ya sea en Estados Unidos, país del cual la serie es originaria, o en países de América Latina.

Estas características resultan interesantes para indagar sobre cómo las críticas televisivas de *13 Reasons Why* han actuado como catalizadoras de opinión de ámbitos diversos, que logran poner al suicidio y al bullying en la agenda pública.

A continuación veremos una serie de ejemplos que dan cuenta de el nexo que las siguientes críticas televisivas han realizado con respecto a la serie adolescente y el suicidio de varios jóvenes alrededor del mundo: "Perú amaneció conmovido por la muerte de un joven de 23 años que parece haber querido replicar lo que vio en `13 reasons why´, la polémica serie de Netflix sobre el suicidio adolescente" (Clarín, 05/06/2017); "Cuando la Policía registró el inmueble encontró dos notas suicidas. En una de ellas daba instrucciones y nombres de personas para que escucharan unos audios que dejó en su computadora (...) Por el momento, no se pudo confirmar si el joven miraba la popular serie" (Minuto Uno, 05/06/2017); "El intento de suicidio de una alumna (...) conmociona a toda la capital de la Provincia de Buenos Aires (...) Aunque aún no se sabe qué juego era, ya hay quien asocia lo sucedido a la famosa serie `13 reasons Why´, en donde la protagonista se suicida luego de meses de bullying" (Diario Registrado, 03/08/2017).

> "Crece la polémica en torno a la serie *13 Reasons Why* y su productora Selena Gómez, y la supuesta apología del suicidio que hace. Un hombre de California llamado John Herndon afirmó al portal *Radar Online* que su hija de 15 años se mató después de ver la primera temporada de la serie". (Minuto Uno, 27/12/2017).

Además de los casos puntuales anteriormente nombrados, es usual ver junto al título de la popular serie los números que indican las tasas reales de suicidios y depresión de jóvenes en el mundo: "Desde los 90 hasta hoy la mortalidad por suicidios en adolescentes en

Argentina creció más del 100 por ciento. Ese aumento es constante en todas las provincias del país" (Fernanda Longo, Infobae 20/04/2017); "La mortalidad por suicidios en adolescentes en Argentina creció más del 100% desde mediados de los '90. Y aquí y en el mundo el suicidio es la segunda causa de muerte entre los jóvenes de entre 15 y 29 años" (Clarín 20/04/2017); "Los tipos de agresiones recibidas mencionadas en mayor medida por los alumnos fueron: denigración (...) develamiento de información, exclusión (...) y hostigamiento (...) el 43,5% informó que recibió este tipo de agresiones `algunas veces´, mientras que 19,6% dijo haber sido blanco `muchas veces´" (Perfil 14/05/2017); "En Argentina, la situación no es diferente. Según el estudio de la Fundación Varkey `Generación Z: encuesta de ciudadanía mundial. Lo que piensan y sienten los jóvenes del mundo´, apenas el 18% de los adolescentes argentinos sienten un buen grado de bienestar emocional"; (Perfil 16/05/2017); "Argentina se ubica en tercer lugar entre los países de la región por su tasa de suicidios, con 14,2 muertes por cada cien mil habitantes y está entre las naciones con mayores tasas a nivel mundial, de acuerdo con (...) OMS" (Los Andes 18/10/2017); "El problema no es menor. La ansiedad y depresión en niños y adolescentes aumentaron desde 2012 después de algunos años de aparente estabilidad, como un fenómeno que afecta a toda una generación sin distinción de género o clase social" (Infobae 15/04/2017). Mucho se ha criticado a *13 Reasons why* e involucrado en línea directa con la depresión y el suicidio adolescente, pero ciertamente, ha sido una catalizadora de opiniones diversas e ha colocado el tema en la agenda pública durante el 2017 y gran parte del 2018.

El segundo eje transversal de análisis estará enfocado en la figura de los creadores. Para organizar su análisis, lo dividiremos en dos sub ejes. El primero, centra su análisis en los fragmentos que se enfocan en "La vida personal de las figuras", mientras que el segundo, lo hace en "La defensa de la serie" realizada por estos actores.

Los creadores de la serie

Teniendo en cuenta la sistematización de las críticas realizada, uno de los rasgos más sobresalientes es la constante repetición de sus creadores: Netflix, una de las plataformas de contenido audiovisual más importantes del mercado como ente creadora; Selena Gomez, famosa estrella pop nacida a partir de Disney como productora ejecutiva; Jay Asher, autor del best seller convertido en serie de televisión y Brian Yorkey, reconocido guionista estadounidense quien a su vez participa como productor ejecutivo de la serie.

Este rasgo se ve repetido a lo largo de casi todas las críticas analizadas, independientemente del medio en que fueron publicadas. El nombrar a la serie como un producto Netflix aparenta ser un sello del mundo audiovisual, que no necesariamente significa calidad pero sí reconocimiento como perteneciente a un colectivo cinematográfico legítimo. Para ilustrar con ejemplos, se dejarán extractos de algunas de las críticas analizadas, en donde se pone de manifiesto la importancia de la figura de Netflix como productora: "Después de `13 Reasons Why´, Netflix aborda otro tema controvertido: la anorexia". (Clarín, 23/06/2017); "Mirá las cuatro series que estrenará Netflix este mes". (Los Andes, 02/03/2017); "`13 reasons why´: el bullying y el suicidio adolescente, detrás de la serie más exitosa de Netflix" (Clarín, 18/04/2017).

Pero además, uno de los nombres de mayor resonancia a lo largo de las críticas ha sido el de Selena Gomez. Si bien entraremos en profundidad en los próximos subíndices, es posible ejemplificar la forma en la que su nombre aparece en muchas revisiones de la serie, tanto como un nombre que se da por conocido sin necesidad de presentaciones, como por tratarse de la estrella teen que genera noticia solo por estar involucrada en la creación del producto televisivo.

Con motivo de explicar el involucramiento de la joven en la producción de *13 Reasons Why*, resulta útil un extracto de una crítica televisiva en donde se explica el inicio del compromiso entre las partes:

> "Cuando la novela de Asher se convirtió en un boom de la literatura juvenil, Selena Gomez iba a ser la protagonista del film que la adaptara. Sin embargo, la producción se atrasó y *13 Reasons Why* finalmente comenzó a filmarse en formato de serie para Netflix. A esa altura, la actriz y cantante sintió que quería formar parte del proceso, pero en la silla de productora, dado que temía que su estelaridad atentara contra el mensaje y distrajera en demasía" (Milagros Amondaray, La Nación, 18/04/2017).

Pero como mencionamos anteriormente, su nombre resulta en varias de las críticas analizadas como un factor de importancia y relevancia. De esta forma, se relevaron los siguientes fragmentos: "Mirá el trailer de la serie producida por Selena Gomez". (Los Andes, 26/01/2017); "Con la producción de la estrella infantil Selena Gómez (...)". (Diario 1, 25/03/2017); "Selena Gómez reapareció más picante que nunca: fuertes declaraciones y un proyecto que promete". (La viola, Todo Noticias, 08/02/2017); "La serie está basada en una exitosa novela para adolescentes del mismo título, fue producida por la cantante teen Selena Gomez (...)" (Hernán Ferreiros, La Nación 23/05/2017); "Su productora ejecutiva, Selena

Gomez -sí, la ex de Justin Bieber-, se mostró esperanzada en una continuación". (Todo Noticias, 07/04/2017); "Selena Gomez, la ex estrella teen, actual *influencer* y productora ejecutiva de la serie, aún no confirmó una segunda temporada, pero dijo que `hay tantos vacíos al final de esta´ y que `definitivamente hay más historias que contar´" (Clarín 18/04/2017); "(...)fue producida nada menos que por Selena Gómez, la ex estrella de Disney que es una de las figuras más populares en las redes sociales" (Fernanda Longo, Infobae 20/04/2017);

> "`Por eso me tocó tan de cerca el libro, quise seguir con el proyecto como fuera y nunca hubiese dejado que alguien nos lo sacara a mi mamá y a mí. A los chicos no les importan los mensajes de empoderamiento, tienen que ver algo que los conmueva, que los asuste y poder seguir a personajes como estos, de los que estoy segura que se van a enamorar. Daría lo que fuera por poder ser una buena influencia para esta generación´, señaló [Selena Gomez] conmovida por la carga emocional que conlleva para ella la serie". (Infobae 15/04/2017).

Por otro lado -y como se mencionó previamente- se encuentran las figuras de Jay Asher y Brian Yorkey que, si bien no pisan con la misma fuerza en el mundo del espectáculo que Netflix y Selena Gomez, sí son personalidades muy conocidas y respetadas en el mundo del cine. Si bien estos dos sujetos son los más nombrados en cuanto a figuras cinematográficas que han respaldado la elaboración de *13 Reasons Why*, Tom McCarthy y Nic Sheff, quienes también han participado en su elaboración y son -al igual que Yorkey y Asher- personalidades importantes del mundo del cine o la literatura, vuelven casi controversial las críticas negativas hacia el producto, ya que estas figuras decidieron apoyar su realización. A continuación, revelaremos algunos extractos que permiten ilustrar mejor estas palabras: "Jay Asher lo abordó [el bullying] diez años atrás en un libro dirigido a un público juvenil que se convirtió en bestseller del New York Times en 2007 y allí permaneció durante ocho años" (Infobae 25/04/2017); "Netflix no se tomó a la ligera la producción: los primeros capítulos fueron dirigidos por Tom McCarthy, el realizador de *En primera plana* (Oscar a la Mejor película 2016) y por Brian Yorkey, ganador de un Pulitzer y de un Premio Tony" (Fernanda Longo, Infobae 20/04/2017); "Brian Yorkey, ganador del Pulitzer y el Tony (...) trabajó en la serie como adaptador (...) El equipo de producción, además, se completa con Tom McCarthy, ganador del Oscar a Mejor Película por *Spotlight* (2016), quien se encargó de los primeros episodios de esta producción" (Infobae 15/04/2017);

> “Basada en la obra homónima de Jay Asher -amo y señor de la literatura adolescente en Estados Unidos, publicada en 2007-, desde su estreno en marzo se convirtió en la más vista de la historia de Netflix, con más de 3 millones de espectadores en su primera semana.” (Clarín 18/04/2017)
>
> “13 Reasons Why está realizada por Paramount Pictures, en asociación con Netflix, y se basa en el best-seller homónimo que Jay Asher publicó en 2007. La historia se desarrolla en 13 capítulos en los que se cuenta cómo la estudiante secundaria Hannah Baker (Katherine Langford) llegó a matarse”. (Todo Noticias 07/04/2017)
>
> “Todos estos puntos son retratados inteligentemente por el guionista Brian Yorkey, ganador del Pulitzer y el Tony por su obra “Next to Normal”, adaptando el best-seller homónimo de Jay Asher (2007)”.
> (Los Andes 18/04/2017)

Aunque en menor medida, los actores principales -Katherine Langford (la actriz que encarna a la emblemática Hannah Baker) y Dylan Minnette (el actor que da vida a Clay Jensen)- también son nombrados y presentados en algunas de las críticas analizadas. Dejaremos en este caso, únicamente los extractos de las críticas que son más representativos: “La protagonista. Nacida en Australia (este viernes cumplirá 21 años), Katherine Langford hizo el casting por Skype, y ni hubo tiempo de decirle `Te vamos a llamar´: la confirmación fue inmediata y su viaje a los Estados Unidos también” (Infobae 25/04/2017); “Dylan Minnette apareció en una gran cantidad de series con apenas 20 años (...) Su conflictivo Clay (...) lo lanzó a la consideración popular, con el reconocimiento de los críticos y… de las fans. De ese modo Minette se convirtió, en cuestión de días, en uno de los actores del momento” (Infobae 25/04/2017).

Ahora sí, es momento de introducirnos hacia los primeros subíndices que nos competen. Comenzaremos por: “La vida personal de las figuras”.

La vida personal de las figuras

Es llamativo el espacio de agenda ocupada en los diarios online por productos televisivos extranjeros, casi a la par de los productos nacionales. Este rasgo se repite a lo largo de los 10 medios más consultados del país y por esa cualidad, los usados para esta tesina.

Pero, más allá del espacio que se le brinda a estos productos, es interesante la constante aparición de notas enfocadas en la vida personal de los actores o creadores de estas series de televisión. Aquí resulta necesario hacer un paréntesis y aclarar que este rasgo ha sido denotado en cuanto a las series de televisión online, no así con respecto a las películas o series de tira diaria extranjeras. De hecho, en su gran mayoría, las series que logran este tipo de

fanatismo con gran enfoque en buscar saber la vida privada de los actores, se da en productos Netflix. Probablemente por la cualidad de ser una plataforma con llegada global cuyos productos -especialmente los originales- se repiten a lo largo del mundo.

En el caso de *13 Reasons Why*, esta cualidad se repitió no solo para los actores, sino también y casi especialmente en Selena Gomez, figura pública de gran relevancia a nivel internacional que, si bien no tomó el lugar de actriz protagonista, es una de las personalidades más importantes que ha participado en la creación de este producto televisivo.

A continuación, podrá verse un relevamiento de los nombramientos especiales que se ha hecho de la vida privada de su productora. Esta cualidad se repite a lo largo de las críticas televisivas analizadas:

> "Selena Gomez y algunos miembros del reparto del programa (...) fueron juntos hace tres días a hacerse tatuajes iguales con un mensaje poderoso. `He recibido tanto amor y apoyo de todos ustedes que están mirando *13 Reasons Why*. Hoy Tommy, Selena y yo nos hicimos tatuajes de un punto y coma", escribió Alisha en Instagram´" (Infobae 15/04/2017).

> "[Selena Gómez] Ahora regresó con todas las pilas y un proyecto que promete. En la presentación de la programación de Netflix 2017, todos se sorprendieron cuando la vieron subir al escenario. ¿Qué hacía ahí? Es nada más y nada menos que una de las productoras ejecutivas de la serie 13 Reasons Why (...) En la conferencia de prensa, habló sobre esta nueva aventura que encara y fue contundente: `Muchas personas me han visto crecer, hablo mucho con mis fans y ellos me cuentan sus historias, porque me guste o no, la gente vio mis errores, todos los que cometí. Es duro, no soporto las redes sociales, no soporto que los chicos crean que eso es la realidad. Espero que la serie sirva para que se pueda hablar de determinados temas muy terribles que tiene que ver con el proceso de crecer. Yo los viví y sé de qué les hablo. La secundaria fue una experiencia muy dura... Disney fue un período muy confuso para mí. Si puedo ayudar a los jóvenes y veo algo que los sacuda, es lo más importante que puedo hacer´. dijo ¡Muy bien!" (La Viola, Todo Noticias 08/02/2017)

> "La morochita ex novia de Justin Bieber, cantante pop, carita de champús y figurita mediática del país del norte hizo una declaración en el The New York Times que dejó a todos... ¿helados?... ¡No es para tanto! Es que Selena Gómez reveló que durante los años en que trabajó para Disney Channel sufrió acoso (no aclaró de quién, por supuesto). Selena se refirió en esa entrevista al diario estadounidense a su trabajo en la serie *Los Magos de Waverly Place*, que hizo para ese canal; al que describió como *la escuela de secundaria más grande del mundo*. Por supuesto, amigos y amigas, que la `denuncia´ no es porque sí, sino que viene sujeta a un proyectito de difusión de su nueva serie sobre... ¿qué?... ¡claro!: acoso. Gómez está cumpliendo el rol de productora ejecutiva de este envío que se emitirá por Netflix, titulado *13 Reasons Why*, con Dylan Minnette y Katherine Langford en los protagónicos". (Los Andes 23/03/2017).

Por otro lado, además de las notas que ponen a la actriz y cantante como centro de atención, ha habido notas que se han enfocado en la vida personal de los actores de reparto de la serie. Citaremos algunos a continuación:

> "En una reciente entrevista, uno de los actores secundarios de 13 reasons why reveló que mientras estaba en el colegio fue víctima de bullying". (La Nación 09/05/2017)

> "Un nuevo romance asomó en Hollywood: el de Brandon Flynn, actor de la serie 13 Reasons Why, y Sam Smith, popular cantante". (Todo Noticias 04/10/2017).

Si bien nos enfocaremos en los diarios previamente seleccionados, al igual que en la totalidad del año 2017, resulta interesante destacar que esta cualidad de hablar de la vida privada de los actores y su productora estrella, no ha hecho más que acrecentarse en el último tiempo, cubriendo especialmente noticias que refieren a la adolescencia de los actores y su experiencia en relación al bullying -tanto como víctimas o victimarios-.

Resulta llamativo, la relevancia que los medios más importantes del país han dado al llamado periodismo amarillo. Si bien esto es una cualidad que es una constante a lo largo de muchos otros medios de noticias en variados formatos, en los últimos años es posible ver la disipación de las fronteras nacionales. Es decir, ha comenzado a ser usual el cubrir *noticias* relacionadas a la vida de los actores y actrices de otros países, como si se tratase de una nacionalización del producto extranjero al punto tal que se olvida que no es autóctono y se lo trata como tal.

La defensa de la serie

Una particularidad denotada con respecto a las críticas televisivas de esta serie, ha sido la controversia que ha generado en los espectadores, especialistas y padres -aunque sobre esto nos explayaremos en el apartado siguiente-. En esta sección, buscaremos analizar particularmente cuál ha sido el rol cumplido por los que hemos denominado *creadores de la serie* como defensores del producto televisivo *13 Reasons Why*, el cual han colaborado en producir.

En primera instancia, se considera oportuno destacar lo inhabitual que resulta la defensa reiterada de un producto televisivo. No conforme con esto, este respaldo ha estado en

manos de distintas voces creadoras: Productores, guionistas, escritores y actores. Este rasgo, si bien ya es un diferencial en sí mismo, se acrecienta por el hecho de ser llevado a cabo por figuras tan relevantes del mundo del espectáculo y el cine, como se ha mencionado en el subíndice anterior.

De esta forma, se considera que la voz de sus protagonistas (nos referimos aquí no únicamente a los actores, sino los responsables de la producción de la serie) logran generar noticia por el tener que proclamarse a favor de su producto. Más allá de sus palabras, el hecho de que ellos mismos salgan a hablar y tengan que defender una de sus creaciones en forma reiterada, es lo que se vuelve una noticia en sí misma. Para poder ilustrar con ejemplos, a continuación se verá reflejado extractos de las críticas que permiten ver estas defensas: "`Mucha gente está acusando al programa de idealizar el suicidio y siento profundamente -y creo que todos los que hicimos el programa- que hicimos justo lo contrario´, dijo el escritor Brian Yorkey, quien ganó un Tony y un Pulitzer por el musical *Next to Normal* (...)" (Los Andes, 01/05/2017); "Los actores de 13 Reasons Why, producida por la cantante y actriz Selena Gómez, tuvieron que salir a aclarar que esperaban otra cosa: que la historia sobre suicidio adolescente ayudara a salir adelante a quienes se encuentran en la misma situación que su protagonista" (Clarín 18/04/2017); "Los creadores del programa no tienen remordimientos. Argumentan que su retrato honesto debía ser `resuelto y crudo´". (Los Andes 30/04/2017);

> "Yorkey dijo que los creadores querían contar una historia sobre jóvenes de una manera más honesta a cómo se ha hecho en televisión. `Entiendo que es difícil de ver´, dijo. `La intención es que sea difícil de ver porque estas cosas son increíblemente difíciles de entender y quisimos decir: este tipo de cosas están pasando en las vidas de los chicos. Pueden mantenerse callados, pueden impedir que los chicos vean programas al respecto, pero eso no hará que deje de ocurrir y deberían estar hablando al respecto´´". (Diario 1 28/04/2017)

> "Luego de campañas que denuncian a la serie por frivolizar el suicidio adolescente e incluir en el relato imágenes demasiado fuertes, la productora Selena Gomez decidió defender la calidad del producto y en una entrevista dijo: `nos mantuvimos muy cerca del libro y a lo que en un primer momento el autor Jay Asher creó: una bella historia trágica, compleja pero sin embargo hermosa. Y pienso que eso es lo que buscamos hacer (...) queríamos hacerle justicia y claro, las respuestas vendrían de una u otra manera. No es un tema sobre el que sea fácil hablar, pero soy muy afortunada por cómo le está yendo y me siento abrumada, estoy muy orgullosa´". (La Nación 02/05/2017).

> "[Selena Gomez] se refirió a la controversia que generó la serie 13 Reasons Why, de la cual es productora. La ficción de Netflix aborda el tema del suicidio adolescente, la violación y el bullying: `Esto pasa todos los días. Quieras o no quieras verlo, eso es lo que está pasando. [...] El contenido es complicado. Es

> oscuro y tienen momentos que son honestamente muy difíciles de aceptar, y comprendí que estábamos haciendo algo que es difícil´ [...] `Creo que si es esto de lo que vamos a hablar, deberíamos también hacerlo de una forma honesta, que sea real y que se mantenga fiel al libro. Así que todas las cuestiones que provocó y todo lo que se habló sobre la serie es válido y lo entiendo. Es incómodo para la gente hablar de esas cosas, pero están pasando. Espero que haya abierto la puerta a gente que realmente acepta lo que está ocurriendo y se decide a cambiarlo y hablar sobre ello´". (La Voz 07/06/2017).

Este segmento analizado tiene muchos puntos de unión con el que veremos a continuación, especialmente por sus subíndices en los cuales desarrollaremos la controversia generada por la serie, y el involucramiento de las figuras de importancia en la vida de los jóvenes como lo son sus padres, especialistas y profesores. Este tercer y último segmento es denominado: *El éxito de la serie entre los jóvenes.*

El éxito de la serie entre los jóvenes

Un factor muy utilizado como forma de apertura de las críticas televisivas ha sido el mencionar el éxito de la serie. Si bien Netflix no da a conocer los números de sus visualizaciones, *13 Reasons Why* es presentado a lo largo de las críticas como uno de los *temas* de importancia del momento, al menos en 2017, año de escritura de sus publicaciones: "(...) en la escuela, en la oficina, en el barrio se habla *13 Reasons Why*" (Infobae 25/04/2017); "Sea como fuere, todo eso provoca 13 Reasons Why, la serie más vista en la historia de Netflix. Y ese choque de opiniones también llegó a la Argentina" (Clarín 20/04/2017); "Todo el mundo habla de *13 Reasons Why*, la serie de Netflix que produce, entre otros, Selena Gomez" (Todo Noticias 07/05/2017); "Rápidamente se transformó en la serie más vista de la historia de Netflix" (Minuto 1 21/04/2017)

Pero, además de haber sido señalada como un producto de gran relevancia entre los jóvenes y hacia el interior del mundo cinematográfico, irremediablemente es un producto televisivo que queda muy unido a su temática central: el suicidio. El hecho de que se trate de una serie con éxito y que sea distribuida nada más y nada menos que por Netflix, contribuye a que su historia tenga un alcance mayor al de muchos otros productos televisivos. Esta característica propia de la plataforma se considera un factor muy positivo, pero en el caso de *13 Reasons Why* el hecho de ser un producto televisivo tan masivo, ciertamente alimentó la polémica por el alcance y masividad de su mensaje. Esta pequeña introducción, nos permite comenzar a hablar ahora del primero de nuestros subíndices:

La controversia y preocupación

Este apartado tiene lugar a partir de las reiteradas críticas que han tocado la controversia que la serie ha generado al interior del público -directo o indirecto- y la preocupación que la misma ha provocado en los adultos responsables por la crianza de los más jóvenes.

Las aguas se dividen y mientras que algunos señalan que 13 Reasons Why ha actuado demostrando una glamourización del suicidio que actúa en forma de apología, para otros han sido los responsables por concientizar y colocar en la agenda pública un tema sensible, pero de necesario tratamiento. Así logra introducirlo diario Perfil e Infobae -respectivamente- : "*13 Reasons Why* está inspirada en la novela homónima de Jay Asher y recibió tanto elogios como críticas por la crudeza con la que aborda la historia del suicidio de una adolescente como consecuencia del acoso que sufre en su escuela" (Perfil 07/05/2017);

> "(...) la polémica y el debate que genera *13 Reasons Why* no hacen más que alimentar las repercusiones. Y si bien la prensa destacó la calidad del producto, muchas críticas a menudo caen en el repudio. ¿De qué se acusa a la serie? Nada menos que de hacer apología del suicidio". (Infobae 25/04/2017).

Ciertamente la serie ha logrado, según las críticas televisivas, poner la cuestión de depresión adolescente, suicidio y bullying en la agenda pública. En esta instancia, resulta interesante realizar un paralelismo con lo planteado por Martini y Gobbi (1998) en vínculo con las hipótesis que giran en torno de la agenda setting.

Ésta plantea que existe una relación directa y causal entre la agenda de los medios, es decir, el listado de contenidos que los medios jerarquizan como relevantes y noticiables en cada edición de su oferta al público, y la agenda de la opinión pública que, como su nombre lo indica, se encuentra relacionada con los pensamientos circulantes en la población en general. Según esta hipótesis, los medios establecen cuáles son los temas que se presentarán a la población sobre los cuales ellos mismos comenzarán a debatir. Aquí se vería implicado el reconocimiento de la capacidad de los medios de ver los problemas presentes en la sociedad, cuáles son las temáticas más relevantes y luego organizarlos para su posterior lectura.

Si bien no es posible deducir si en el caso de los medios analizados que publicaron las críticas televisivas a *13 Reasons Why* siguieron las bases planteadas por la "Agenda Setting" si es posible encontrar una serie de similitudes entre ambos en relación al escándalo y preocupación entre los adultos responsables. Esta teoría asevera que su relevancia se expresa

por el énfasis que opera sobre la información. Ciertamente, muchas críticas han aseverado la importancia del tema y la angustia generada hacia los entornos familiares:

> "La serie de Netflix *13 Reasons why* superó las 3,5 millones de *impresiones* en las redes sociales e impuso muchos hashtags en América Latina tanto en Twitter como en Instagram.Pero en Estados Unidos, se generó la polémica dado que se interpretó que hace apología del suicidio adolescente, al punto que se formaron muchos grupos de WhatsApp de madres preocupadas por el mensaje de la ficción" (Minuto 1 21/04/2017)

> "Lisa Brady, directora de las escuelas de la pequeña ciudad de Dobbs Ferry, en el estado de Nueva York, es una de las educadoras que decidió escribir una carta a los padres para advertirles sobre la existencia de la serial que en su opinión romantiza y sensacionaliza la idea del suicidio" (Los Andes 11/05/2017).

Es posible denotar en las críticas televisivas a *13 Reasons Why* la conexión directa con la realidad tanto de los televidentes, como de los lectores. Se asevera esto porque muchas de las críticas actúan dirigiéndose directamente hacia los responsables por la educación y cuidado de jóvenes que se constituyen como público target de la serie. De esta forma se refleja en muchas de las críticas analizadas consejos y conocimientos de utilidad para los padres o docentes, como también se reproducen informaciones que -sea o no su efecto buscado- produce escándalo y preocupación en sus lectores.

Los especialistas y organizaciones sociales

Tal ha sido la movilización que la serie ha generado, que ha tenido lugar el involucramiento de ONG´s especializadas en la prevención y tratamiento de estas problemáticas, como especialistas que se han mostrado a favor y en contra del contenido del producto televisivo. Las opiniones, como en el interior del público, son variadas, pero en términos generales las críticas televisivas se caracterizan por mantener una postura más bien escéptica -o por lo menos neutral- del mensaje que *13 Reasons Why* deseó mostrar.

Generalmente, los autores de las críticas se colocan detrás de las aseveraciones de las ONG´s y especialistas quizás por ser voces autorizadas a tratar la temática del suicidio, cuya complejidad y seriedad es difícil de abordar. Sin embargo, sí puede denotarse que en aquellas críticas en las que se denota un sejo de opinión por parte del autor, los extractos de citas de los especialistas son compatibles con aquello que el autor quiso expresar. Por ejemplo, Diario Uno -Periódico que, más adelante veremos, cita a especialistas que se muestran en contra de

la serie- realiza una crítica con un gran uso de adjetivos y términos calificativos que denotan por lo menos su visión negativa con respecto al producto televisivo:

> "En una escena dolorosa una chica de 17 años se mete a una bañera con una navaja. La vemos cortarse la piel y sangrar, la oímos llorar y cómo le cuesta trabajo respirar. Después queda inerte. El suicidio de la protagonista de la popular serie de Netflix 13 Reasons Why no debería ser un shock, pues es presentado en el último episodio de un programa construido alrededor de la muerte del personaje. Pero saber que ocurrirá no hace que sea más fácil.La sobrecogedora escena ha desatado críticas por presentar el suicidio bajo una luz romántica y ha llevado a que muchas escuelas en el país envíen cartas de advertencia a padres de familia y tutores. Los creadores del programa no tienen remordimientos" (Diario Uno, 28/04/2017).

Muchos medios han decidido dirigirse con especialistas y ONG´s especializadas para entrevistarlos y tener su opinión sobre este producto televisivo. Una decisión poco usual al momento de escribir críticas televisivas. Así lo hizo Diario Perfil al momento de entrevistar a Marcela Czarny, fundadora de *Chicos.net*: "Consideramos que los menores de 12 o 13 años no deberían verla solos, de la misma manera que no deberían ver solos otros espectáculos violentos, ya que puede generarles situaciones de miedo sin sentido" (Perfil 14/05/2017).

Ciertamente las opiniones son tan variadas como los puntos de vista, pero es innegable que la cuestión del bullying y el suicidio se ha logrado poner en agenda hacia el año 2017, haciendo que muchas ONG´s y especialistas tengan la oportunidad de hablar sobre estas problemáticas:

> "La asociación Nacional de Psicólogos Escolares de Estados Unidos (...) difundió recomendaciones para docentes. Marca la preocupación que genera la serie, incluida la escena del suicidio. Contradice las guías internacionales sobre cómo abordar el suicidio desde los medios. `No aconsejamos que los adolescentes vulnerables, en especial con algún grado de ideación suicida, miren la serie´ indica la NASP. Afirma que puede inducir una visión romántica de las decisiones de los personajes o fantasías de venganza". (Soledad Vallejos, La Nación 02/05/2017)

> "La Fundación JED, una asociación de Nueva York que lucha contra el suicidio adolescente, y la Suicide Awareness Voices of America (...) publicaron el mismo día del estreno un memo en español e inglés con varias reflexiones. `Puede que vos tengas experiencias y pensamientos similares a algunos de los personajes de 13 Reasons Why (...) es importante recordar que hay formas sanas para lidiar con los temas que muestran 13RW y materializando pensamientos suicidas no es uno de ellos´, consigna una de ellas" (Todo Noticias 15/05/2017).

A su vez, algunas críticas incluso han profundizado en el modo de divulgación del contenido audiovisual, criticando así a la plataforma Netflix y su elección de publicación:

> “Como suele ocurrir con las series de Netflix, la plataforma liberó todos los capítulos el mismo día, el 31 de marzo, lo que hizo que los especialistas en prevención del suicidio expresaran su preocupación porque los adolescentes puedan verla completa sin la posibilidad de analizar detenidamente los temas o hacer preguntas” (Diario uno 28/04/2017).

Esto sumado a la creciente voz entre las críticas que relata que son muchos los “expertos que dicen `hace más daño que bien´” (Minuto Uno 21/04/2017) y señalan como la serie “inquieta a educadores y expertos en salud mental en Estados Unidos porque creen que puede generar un `efecto contagio´ en jóvenes” (Perfil 14/05/2017), pone en duda la colaboración de la serie contra la prevención del suicidio.

Capítulo 3

Las críticas televisivas de "13 Reasons Why"

La crítica es un texto, inspirado, atado, relacionado -como todos- en otros textos, pero que lo hace público. (...) todos somos críticos, en cualquier lugar, con las manifestaciones de la cultura y del arte, y está bien.

Raúl Barreiros

En este capítulo, analizaremos el estadío de pertinencia de las críticas televisivas a *13 Reasons Why*. Para la concreción de esto, se considerará los planteos teóricos realizados por Yamila Heram, autora que asevera -parafraseando a Humberto Eco- que es posible efectuar una clasificación en tres estadíos: *Paleocrítica, Neocrítica* y *Poscrítica*.

Para Yamila Heram (2012) es de relevancia tomar en consideración tanto el tiempo como el espacio en el que es desarrollada la crítica televisiva. Teniendo en cuenta esta premisa, realiza una clasificación de tres momentos de la crítica las cuales denomina: paleo crítica, neo crítica y pos crítica.

Esta autora retoma en su texto a Irazábal (2005) para referirse a lo que ella misma ha denominado como *paleo crítica*. Sin embargo, destaca que mientras para este autor se trata de *crítica moderna* y *nueva crítica*. Para ella se está frente a la búsqueda de verdades absolutas, lo cual posee una mirada totalizadora. Aquí el crítico se posicionaría por fuera del objeto que analiza y la jerarquización de valores se vería distanciada de las prioridades que la televisión usualmente establece (Como se cita en "Paleo, neo y pos crítica. Análisis de tres momentos de la crítica televisiva", Yamila Heram, 2012).

Para la autora es posible ver reflejada una función pedagógica en este momento paleo crítico y éste se encuentra alineado con los planteos de Casetti y Odin (1990): "pretende transmitir el conocimiento; es una comunicación vectorizada voluntarista; (...) es una comunicación basada en la separación y jerarquía de roles: hay quienes poseen el conocimiento y aquellos a quienes buscamos comunicarlo" Casetti y Odin (1990: 10). Para estos autores, "La pedagogía invade más o menos todas las emisiones, sea cual sea su función y género; constituye la posición enunciativa de la paleo-televisión, su imagen de marca: lo que hace" Casetti y Odin (1990).

Por otro lado, la autora señala a la neo crítica como el momento de la crítica en donde se acentúan los caracteres dubitativos. Es a partir del gusto y la opinión en donde se presentan

conflictos con los objetivos originales de la crítica. Es decir, si este género se suponía debía otorgar un juicio de valor mediante el cual valorizar los productos, "la nueva crítica posmoderna implica una modificación de esto, ya que los parámetros se establecen a partir del gusto y complacencia con el medio" (Heram, 2012: 265).

Luego de un recorrido por la historia de la crítica en donde se pasó de un primer momento de la creencia de razón absoluta a otro en donde predomina la duda, se llega a lo que Heram denomina como *Pos crítica*. Para esta autora, se caracteriza principalmente por las siguientes cualidades: "La primera, es la preponderancia de la metacrítica televisiva a partir de los programas metatelevisivos" (Heram: 2012). La autora retoma a Carlón (2009) quien señala que si la meta televisión no representa un momento en el que la televisión logra tener autoconciencia de sus propios recursos productores, entonces se estaría frente a una crítica que no tiene posibilidad de autoevaluarse porque no consigue el distanciamiento necesario para la realización de ese análisis.

La segunda cualidad se relaciona según la autora con la presencia de las nuevas tecnologías. Para ella, estamos frente a:

> Nuevas "posibilidades de expresión por parte de los televidentes a partir del acceso a los blog, páginas web, revistas virtuales y participación en foros de discusión. (...) Son ellos quienes escriben, opinan e intercambian información acerca de determinado programa. De esta manera, la opinión del crítico es confrontada con los comentarios sobre el medio que tienen los telespectadores, por ende, el efecto que provoca es la igualación de todos los análisis, posicionándose la voz del crítico como una más entre tantas otras posibles" (Heram 2012: 265)

De esta forma, según la voz de la autora, el tercer momento conlleva la preponderancia de programas meta televisivos y la plausible democratización de las opiniones.

Los estadíos de las críticas

Ahora nos centramos hacia el interior de las críticas televisivas analizadas. Específicamente, cuál es el estadío -según la información escrita por Heram (2012)- en el que se encuentran. Un dato que llamó la atención, es la escasa cantidad de comentarios de *fans* o *haters* en las páginas donde las críticas fueron subidas. Recordamos que en el capítulo uno se mencionó como la socialización de la opinión sobre los contenidos suele ser una

característica fundamental de las series televisivas. Sin embargo, esa característica no se ha visto replicada en las críticas analizadas. Más sorpresivo aún fue sumar el hecho de que en la actualidad la opinión pública suele tener un rol de preponderancia donde cuentan con cada vez más vías expresivas y consiguen dialogar y expresar sus puntos de vista con facilidad.

En el caso de *Infobae*, si bien las notas se muestran abiertas a la posibilidad de que lectores realicen comentarios, en ninguna de las críticas analizadas se han denotado este tipo de intervención por parte de los usuarios. Su estadio de crítica predominante es la *neo crítica.* Generalmente los autores no se deciden para tomar una postura específica en esta rivalidad presentada entre: 13 Reasons Why: ¿Contribución o apología? Por el contrario frente a esto, citan especialistas o voces que dan cuenta de esta diversidad de opiniones. Es por esto que la duda queda demostrada ante la falta de postura por parte del autor, y una segunda vez ante la manifestación de variedad de voces:

> "Las repercusiones ocasionadas tras el estreno y la posterior masividad ganada por "13 Reasons Why", popular serie que aborda el bullying y el suicidio adolescente, provocaron diversas opiniones, en donde muchas discusiones se centraron en ratificar la importancia de tocar esta problemática, mientras que desde la vereda de enfrente se repudió la incitación al suicidio como única solución para resolver cualquier tipo de inconveniente que la vida presenta".
>
> "Respecto a la decisión que toma la protagonista, relacionada con la de Franco Mezo, Horvat [médico psiquiatra y psicoanalista] sostuvo que `el peligro de una serie que habla de suicidio es el menor de los peligros. La violencia, el alcohol, la droga, ciertos estímulos que se ofrecen de una forma más masiva que una serie son la verdadera amenaza´". (Infobae 06/06/2017)
>
> "Rápidamente miles de expertos cruzaron opiniones sobre hasta qué punto realmente se generaba una concientización real o una incitación al acto. Su efecto fue tal, que si bien crecieron las consultas por prevención, también existió, según un estudio de la Universidad San Diego State, Estados Unidos, publicado por la revista JAMA Internal Medicine, una "idealización" de la muerte infligida". (Pilar Safatle, Infobae 04/08/2017)

El diario *La Nación* tiene una situación similar. En todas las críticas –excepto en una que veremos más adelante- se puede leer la leyenda: "Esta nota se encuentra cerrada a comentarios". En la única crítica televisiva que cuenta con comentarios y por tanto, donde se manifiesta el estadío pos critica, los comentarios muestran esa oposición y confrontación de voces. Aquí pueden leerse opiniones variadas y opuestas, como también charlas o discusiones entre los propios usuarios:

> “La serie es muy buena, por ahi un poco larga. Permite ver como pequeños actos de crueldad pueden generar un efecto devastador en una persona sensible sin una buena red de protección afectiva. Recomendable ver en familia (adolescentes, no niños). Es fuerte y te deja pensando. El rol de los adultos está muy desdibujado, pero suele ser asi.” (Utopia71. 14:38 02/05/2017 recopilado de: La Nación 02/05/2017).

> “@demosteneswiggin La polémica no es porque se trate el tema en la TV, sino por la manera en que una determinada serie trató al tema. Si no viste la serie, te cuento que por momentos lo banaliza un poco, por momento pone la culpa en la chica que se suicida (que además inicia su "carta" de suicidio de una manera bastante "canchera" por decirlo de alguna manera). Y una de las mayores críticas que le hacen las organizaciones que luchan contra el suicidio en adolescentes es que muestre el suicidio en una escena muy explícita. Construyen un personaje muy atractivo para los adolescentes, y luego muestran cómo se suicida. Eso es lo que le critican”.(Angelydemonio23:21 02/05/2017 recopilado de: La Nación 02/05/2017).

> “Si alguien se suicida después de ver la serie, es lo mismo que alguien se suicide después de escuchar una canción. ¿La culpa la tiene la serie/canción? ¿O es la persona quien toma la decisión (por el motivo que fuere) de quitarse la vida? Buscar culpables es lo que mejor hacemos. Siempre el otro tiene la culpa. ¿Y si lo pensamos desde otro punto de vista? NO DIGO DE QUE LA VICTIMA SEA 100% CULPABLE. A lo que voy, no es una decisión de un día para otro. Es una acción que toma tiempo en madurar y ejecutar. En vez de culpar a una serie/canción, veamos los llamados de auxilio silenciosos y ayudemos a esa persona.
> (MissAdler 13:43 02/05/2017 recopilado de: La Nación 02/05/2017).

> “@MissAdler No coincido en la primera parte de tu apreciación, es un tema muy obscuro y los que tienen tendencias de esa naturaleza pueden encontrar un sinfín de justificaciones en estos relatos. No sé y te pido disculpas si te molesto, me parece como una especie de apología o justificación científica del acto suicida. (Rosarino 4 115:20 02/05/2017 recopilado de: La Nación 02/05/2017).

En el caso de diario *Clarín* -si bien se encuentran con una sección abierta a comentarios de lectores- en ningún caso han participado. Por otro lado, el diario parece erguirse con una opinión que se muestra fuerte y segura de sus aseveraciones. En su mayoría, los críticos escriben con un tono pasional que parece denotar el interés que el tema les genera:

> “*13 reasons why* es la historia de una chica, que podría ser mi hija, que sufre acoso escolar en un contexto que podría ser el de muchos de nosotros. Creer que no nos puede pasar forma parte del problema, además de hablar de nuestra soberbia negadora” (Clarín 18/04/2017).

> “¿Hanna es una antiheroína para imitar? ¿O es un personaje creado para que nos identifiquemos y tengamos empatía con quien no encontró salida a su situación frente al bullying?” (Clarín 20/04/2017)

Al mismo tiempo, a este diario le pasa algo similar que a muchos periódicos: 13 Reasons why coloca al autor en una posición difícil para escribir una revisión televisiva. Ante esto, este diario ha tomado el mismo recurso que muchos, el cual es replicar de la forma más fiel posible las diferentes posturas sostenidas hacia el interior de las discusiones. Esto se ve reflejado en extractos como el siguiente: "El polémico argumento ha generado controversias entre quienes piensan que puede ser positiva o, por el contrario, quienes opinan que propone cierta idealización del suicidio" (Clarín 24/06/2017). Estamos frente a un estado *neo crítico* de la crítica televisiva.

En el caso de *Los Andes* se adopta una postura que pertenecería al estadío de la *paleo crítica*. Aseveramos esto porque en su mayoría los autores se han mostrado reticentes a mudar su opinión sobre el seriado y todo lo a él implicado. Se citarán a continuación ejemplos que permitan dar cuenta de esta desconfianza:

> "¿Acosaron a Selena Gómez o quiere prensa? La cantante y actriz develó un secreto que había guardado por años, de la época en que trabajó para Disney Channel. ¿Habrá que creerle?" (Los Andes 23/03/2017)

> "13 Reasons Why", la mejor serie... ¿del año?" (Daniel Arias Fuenzalida, Los Andes 18/04/2017)

> "Netflix se lava las manos. Aunque Netflix aconseja que solo sea vista por "audiencias maduras", o sea mayores de 17 años, psicólogos, escuelas y asociaciones de lucha contra el suicidio aseguran que chicos menores la están viendo, a veces sin que sus padres se enteren, y alertan sobre las consecuencias". (Los Andes 11/05/2017)

En el caso de Diario *La Voz*, puede verse la predominancia de un estadío *neo crítico*. Al igual que muchos otros medios de comunicación, los críticos citan fuentes autorizadas -como lo son: psicólogos, docentes, miembros de ONG contra la prevención del suicidio- para referirse a la postura sostenida de un lado y otro de la polémica. Sin embargo la diferencia entre los autores de este medio se ve ante el hecho de que no se encuentran dudando, sino tienen la certeza de que es un tema complejo y puede encontrarse verdades en ambos bandos. Esta capacidad de encontrar certezas en polos opuestos puede verse en frases como:

> "13 Reasons Why tiene un nivel de dramatismo y crudeza pocas veces visto en series dirigidas a los más jóvenes. Además, aborda con honestidad temas espinosos y su éxito logró darles mayor visibilidad en los medios, los colegios y entre los padres" (Victoria Conci y Juliana Rodriguez, La Voz 07/05/2017)

> “Resulta casi imposible determinar con certeza si una serie de Netflix, como es el caso de 13 Reasons Why, habría disparado a tal grado la popularidad de estos temas en buscadores. Sin embargo el estudio comprueba de cierto modo la existencia de este fenómeno de incremento en paralelo con el hype por la serie”. (La Voz 02/08/2017)

En todos los casos las críticas televisivas no cuentan con presencia de opiniones por parte de los usuarios. Si bien la sección está abierta para realizar esto, solo pueden comentar aquellos que cuenten con un usuario registrado en el sitio oficial de *La Voz*.

Diario registrado tiene una tendencia próxima a la *paleo crítica*. Si bien no cuentan siempre con frases textuales que condenan u honren la serie, es relacionada sin dubitación con elementos peligrosos como lo es la ballena azul e intentos y suicidios reales.

> “El suicidio de un joven peruano instaló nuevamente a la polémica serie "13 reasons why" en el eje central. El arquitecto de 23 años se inspiró en esta serie para dejar instrucciones, datos y razones de su muerte” (Diario Registrado 07/06/2017)

> “No hay una bajada de línea, no hay un cuestionamiento real al prejuicio, al machismo, a la misoginia, sólo y simplemente un reto a la burla. Una advertencia: ojo que capaz estás riéndote de alguien que no lo merece”. (Paula Gimenez, Diario Registrado 07/04/2017)

> “Más allá de las modas, lo que tienen en común la serie *13 Reasons Why* y el juego iniciado en Rusia, y hoy propagado por el mundo, `La ballena azul´, es que son adolescentes los que participan, los que están en `juego´”. (Diario Registrado 08/05/2017)

El análisis de *Diario 1* nos presenta una incógnita: ¿Será que los autores se encuentran con dudas y debido a eso citan ambos polos para así brindar una información lo más completa posible a los lectores? O por el contrario, ¿Será posible ver verdades en ambos sentidos y decidirse por no tomar postura por ninguno de ellos? Sea cual sea la respuesta, sus críticas pueden clasificarse en su mayoría en el estadío *neo crítico* por esta razón: No hay reflejada una verdad absoluta. Pero el resto de sus autores parecen apáticos a la problemática y se limitan a reescribir la información que tienen sobre las distintas fuentes autorizadas.

Diario *Todo Noticias* se coloca en un estadio *paleo crítico*. Aseveramos esto por el tono pasional con el que sus autores escriben:

> “A medida que avanza, la serie muta a un lado oscuro que perturba. En cada revelación se transita el sufrimiento de Hannah. Posiblemente sea eso lo que la hace adictiva: querés saber que más pasa” (Martin Pazos, Todo Noticias 07/04/2017)

> "El alienante mundo del trabajo adulto y sus deudas, el descubrimiento del sexo, el sufrimiento interior de los que tienen tendencia suicida, las mezquindades de las escuelas para zafar ante un caso así, el brutal acoso adolescente, y los abusos sexuales en los colegios secundarios: ningún tema quedó sin mostrarse" (Martin Pazos, Todo Noticias 07/04/2017)

Si bien el ejemplo anteriormente mencionado ejemplifica cómo los autores no tienen dudas, demuestra también la capacidad de ver con ojos racionales las verdades hacia cada una de las opiniones. En este diario es usual que -si bien no libremente- la opinión de los autores sobre la serie se ve reflejada a través del uso de citas externas que opinan de forma similar.

Minuto 1, en cambio, se posiciona con un estadío *neo crítico*. Sus autores se caracterizan por no reflejar una toma de postura específica y, al mismo tiempo, rescatan de las terceras voces tantos los dichos elogiadores como críticos de la serie. Por ejemplo:

> "Antes de suicidarse, Hannah, de 17 años, deja 13 audios en casetes para contar su agonía. La escena en la que se corta las venas es explícita" (Minuto 1 21/04/2017)

> "La serie recibió en gran parte críticas positivas de críticos y espectadores, que elogiaron su trama y su reparto" (Minuto 1 05/06/2017)

> "Después de tanta polémica, 13 Reasons Why tendrá una segunda temporada. La serie de Netflix que fue objeto de polémica por mostrar imágenes explícitas del suicidio de la protagonista, tendrá una segunda parte, según lo confirmó Selena Gómez". (Minuto 1 08/05/2017)

Perfil sostiene un estadío *neo crítico* donde hacen de público conocimiento la importancia del tema a tratar. Si bien sus autores no se animan a tomar posturas de forma literal, manifiestan la preocupación que la temática genera cuando relacionan a la serie directamente con temas tan sensibles como lo son el bullying y el suicidio:

> "En sintonía con esa mirada que divide a los adolescentes entre monstruos y víctimas, mientras promueve la indefensión antes que la resistencia, adolescentes globalizados se fascinan con "13 Reasons Why" , la serie de Netflix que insuflada de corrección es, en realidad, una oda a la resignación. Porque antes que la lógica reacción al bullying , es la incapacidad para tolerar la frustración y el dolor lo que desencadena la tragedia anunciada" (Perfil 16/05/2017).

> "La cifra impacta: en una encuesta reciente, seis de cada diez adolescentes admitieron haber recibido al menos una modalidad de agresión a través de la tecnología, en los últimos seis meses. O sea, fueron víctimas de ciberacoso, un fenómeno que hoy está nuevamente en el centro de la polémica y el debate social, gracias a dos fenómenos mediáticos: el éxito de la serie televisiva estadounidense

> 13 Reasons Why y el violento juego La Ballena Azul, creado por un estudiante ruso" (Florencia Ballarino, Perfil 14/05/2017).

En términos generales y teniendo en cuenta la totalidad de los medios analizados, es posible concluir que -para nuestra sorpresa- es escasa la participación del público en los medios de noticias consultados. Al mismo tiempo, fue notoria la presencia de un estadío paleo crítico en las críticas analizadas. Previo al análisis realizado, se creería que este tipo de estadío sería más usual en críticas antiguas, pero -quizás producto de su asociación a las pasiones y sentimientos que la serie toca- sus escritos se vuelven más pasionales y exentos de dudas.

Conclusiones

Como conclusión de esta tesina, aseveramos que según las críticas televisivas analizadas, *13 Reasons Why* es una serie que si bien nació con el objetivo de dirigirse al público infantil o adolescente, ha llegado a involucrarse en gran medida en la vida de los adultos, siendo un tema central en la agenda del 2017.

Por otro lado, también es posible concluir que -producto de que las críticas de esta serie, a diferencia de una gran cantidad de críticas abocadas a otros productos televisivos han puesto más énfasis a la problemática social de fondo que a los elementos cinematográficos en sí- *13 Reasons Why* ha superado su objetivo dos veces. Ha conseguido hacer notoria la problemática del bullying a través de la enorme viralización de la serie pero también su repercusión en una gran cantidad de medios –entre los más importantes: la crítica televisiva-. Pero además, es posible concluir que *13 Reasons Why* ha tenido como efecto secundario la exposición de una segunda problemática social, ya conocida pero poco tratada mediáticamente: el suicidio adolescente.

Además, es posible concluir que 13 Reasons Why ha contribuído a la formación de un enfrentamiento de opiniones que inevitablemente, están unidos a temas sensibles: el suicidio y el bullying. Ante esto, una reacción común de muchos autores ha sido citar (desprendiéndose así de la responsabilidad de ser el orador de esas palabras) a voces autorizadas a opinar sobre los diferentes asuntos y mostrando así los lados opuestos sobre la serie. A veces algunos autores pueden mostrarse confundidos o indecisos a tomar una decisión, mientras que otros se desenvuelven con seguridad, aunque teniendo certeza de los lados blancos y negros, los puntos buenos y malos. Lo cierto es que la temática es tan impactante que no se trata únicamente de afirmar si la serie tiene o no calidad, sino que es más profunda que eso. Su presencia tiene un peso en la sociedad y ningún medio analizado a dejado de reparar en ella.

Al tratarse de un tópico tan sentimental los discursos se tornan pasionales al punto de volverse muchas veces violentos por parte de los usuarios y -aunque camufladamente- los críticos televisivos. Probablemente debido a esta dificultad y al deseo de cuidar el decoro del medio, es que la llegada de comentarios por parte del público ven muchas trabas para ser efectuadas.

Un tema que ha llamado la atención es la falta del estadío paleo crítico en el análisis correspondiente al capítulo tres sobre los estadíos de las críticas televisivas. Después de leer

el texto presentado por Heram (2012) se estudiaron los casos teniendo certeza de que nos íbamos a encontrar con los comentarios de los usuarios y fans de la serie, pero sorprendiéndonos con las conclusiones obtenidas: Casi no existe presencia de fans en las críticas televisivas analizadas. En la gran mayoría los medios vuelven difícil la participación del público, exigiendo que éste tenga que crear un usuario para realizar un comentario. Otros medios se encuentran con estas secciones cerradas imposibilitando la participación. Las pocas conclusiones que es posible obtener a través de las opiniones de los espectadores, es que la grieta entre *13 Reasons why: Apología o Concientización* se ve reflejada tanto al nivel de los autores como al de los espectadores y no parece haber respuestas absolutas a ninguna de las incógnitas planteadas.

El análisis que esta tesina realizó no se muestra ni pretende verse como cerrado. Los temas que han sido abordados podrían ser profundizados en distintos análisis más particulares y con objetivos más concisos. El análisis de la vinculación entre la ficción y la realidad por ejemplo, se presta para ser analizado desde otras aristas que pueden abarcar incluso el ámbito digital. No negamos que en un futuro ese tema pueda ser desarrollado.

Bibliografía

Álvarez Monzoncillo, J.M. (2011). "Ocio audiovisual multiplataforma" y "Las nuevas televisiones: personalización e individualización". En Álvarez Monzoncillo (comp.) La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. Ariel. Madrid, España.

Aprea, G. (2000, noviembre 9-11). El nacimiento de la crítica televisiva en la argentina. En Memorias de las V Jornadas de Investigadores de Comunicación. Red Nacional de Investigadores de Comunicación y la U.N.E.R.

Aprea, G. (2001). ¿Por qué resulta imposible hablar bien de la televisión? Problemas sobre la construcción de una memoria y una historia mediáticas. En Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Cincuenta años de televisión en la Argentina: Industria, cultura y sociedad. Jornadas.

Aprea, G. (2005) ¿Existe una crítica sobre Internet? En AAS. *Actas del VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica.*

Barreiros, R (2005). La crítica, los estatutos artísticos y la indignación moral. Los Textos Críticos y la Televisión. II. En AAS. *Actas del VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica.*

Barthes, R. (1985). La investigación semiológica. En La aventura semiológica. Barcelona. Editorial Paidós. Pp 79-81.

Becerra, M., García Castillejo, A., Santamaría,O., Arroyo, Luis (2012). Cajas Mágicas, el renacimiento de la televisión pública de América Latina. Madrid: Editorial Tecnos.

Becerra, M. (2015): Cultura y comunicación: la revolución digital con final abierto, Revista Fibra Nro 4.

Bizberge, A. G. (2012). El impacto de Internet en los modelos de negocio de la industria televisiva en América Latina : un estudio de la convergencia tecnológica en cinco grupos multimedia (Tesis de maestría). Maestría en Industrias Culturales: Política y Gestión, Universidad Nacional de Quilmes. Recuperada de https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/96/tesisAna%20Gabriela%20Bizberge.pdf?sequence=1

Campos Alvarado, E.C (2008). Antecedentes generales de la televisión a nivel mundial. En *Antecedentes generales de la televisión*. Recuperado en: http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7152/2/659.2-C178p-Capitulo%20I.pdf

Canónigo, F. (Septiembre, 2018). Conferencia Fox: Capacitación sobre comercialización efectiva de contenidos premiums. Conferencias CAPPSA. XIII Jornada de capacitación audiovisual. Distrito audiovisual de la ciudad autónoma de Buenos Aires. Puerto Madero, Buenos Aires.

Carlón, M (2006). *De lo cinematográfico a lo televisivo: metatelevisión, lenguaje y temporalidad.* Buenos Aires: La crujía.

Carlón, M. (2009). ¿Autopsia a la televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era. *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, 159-187.

Casas Moliner, Q (2006). Análisis y crítica audiovisual. Barcelona: UOC.

Cascajosa, C. y Zahedi, F. (2016) Historia de la televisión. Trant Humanidades

Casetti, F. y Odin, R. (1990). De la paléo-à la néo-télévision. *Communications*, *51*(1), 9-26.

Eco, U. (1983). Televisión: La transparencia perdida. De la Paleotelevisión a la Neotelevisión. *La estrategia de la ilusión*.

Fernández, J.L (2006) Límites de la crítica a los medios de Sonido en La Trama de la Comunicación Vol, 11, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Politica y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. UNR Editora.

Fontanals, G. (2015). "Los programas se desprograman". En Revista Fibra n° 5. Disponible en: http://papel.revistafibra.info/numeros-editados/los-programas-se-desprograman/

Gambier, M. (1999). Televisión abierta: otro que tire y pegue. La Nación. Recuperado de: https://www.lanacion.com.ar/211911-rating-br-television-abierta-otro-que-tire-y-pegue

Guerrero Perez, E (2018). "La fuga de los millennials de la televisión lineal". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 1231 a 1246. Recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/073paper/1304/63es.html

Heram, Y. (2012). Paleo, neo y pos-crítica. Análisis de tres momentos de la crítica televisiva. La Trama de la Comunicación, Volumen 16, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina. UNR Editora, 2012.

Heram, Y. (2013). La crítica de televisión en la prensa durante la formación de los multimedios. Modernización del medio, mutación del género e integración académica (Tesis de doctorado). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Recuperada de: http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/h/heram/YamilaHeram-Tesis.pdf

Heram, Y (2016) La televisión argentina: historia, composición y crítica de medios. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico,* 22, 1039-1050.

Varela, M. (2005). La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la luna (1951-1969). Buenos Aires: Cosmos Offset S.R.L.

Varela, M. (2010). La televisión: el espacio vacío de la crítica. Imagofagia.

Verón, E. (2007). Semiótica como sociosemiótica. En *Mediamerica. Semiotica e analisi dei media a America Latina.* Turín: Cartman Edizioni.

Verón, E. (2009). El fin de la historia de un mueble. En Carlón, M., Scolari, C. A. (Eds) El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate (pp. 229-248). Buenos Aires, La Crujía.

Vilches, L. (1993). Los orígenes de la crítica a la televisión. En La televisión. Los efectos del bien y del mal. Barcelona: Paidós. Pp. 17-28.

Prado, E. (2010). Contenidos y servicios para la televisión digital. *Contenidos digitales para la nueva televisión*, *84*, 47.

Rodriguez Fuentes, C.(2010). Televisión en Internet. Icono 14, N°15. Recuperado de https://www.studocu.com/es/document/universitat-de-valencia/dret-constitucional-ii/apuntes/dialnet-television-en-internet-3301325/2337333/view

Rovirosa Tous, A.(2009). Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses. *Revista Científica de Educomunicación*, 33, 175-183.

Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. Cinta de Moebio, núm. 49, pp. 1-10.

Sequera Díaz, Raúl, Televisión y Redes Sociales: nuevo paradigma en la promoción de contenidos televisivos. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación [en linea] 2013, (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 1 de marzo de 2019] Disponible en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16832253021> ISSN 1139-1979

Sela, G. (2015). 19 expertos nos cuentan cómo será la televisión del futuro. Recuperado de http://toyoutome.es/blog/19-expertos-nos-cuentan-como-sera-la-television-del-futuro/35198

Schoo, E. (22/12/2004) Acerca de la Crítica. *La Nación.*

Scolari, C. (2008). This Is The End. Las interminables discusiones sobre el fin de la televisión. En *La Trama de la Comunicación, Volumen 13, Anuario del Departamento de Comunicación*. Rosario, Argentina: UNR Editora.

Scolari, C. (2008). Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. *Revista Académica De La Federación Latinoamericana De Facultades De Comunicación Social*, Nº77, 1-9.

López Vidales. N, González Aldea. P, Medina de la Viña. E (2010) Preferencia juvenil en nuevos formatos de televisión: Tendencias de consumo en jóvenes de 14 a 25 años. Observatorio del ocio y el entretenimiento digital. Recuperado de: http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/359.pdf

López Villanueva, J. (2011). "La reconfiguración de la cadena de valor". En Álvarez Monzoncillo (comp.) La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. Ariel. Madrid.

Mangone, Carlos. (2008). A quince años. Las polémicas sobre la tv en los noventa, una excusa para discutir intervenciones intelectuales y políticas culturales. Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura. 3.

Mastrini Farina, N (2014) Las industrias culturales en Argentina. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Grupo Planeta (GBS).

Missika, J.-L. (2007). La fine della televisione. Milán: Lupetti.

Zallo, R. (1988). Economía de la comunicación y la cultura. Madrid: Akal.

Zoller Seitz, M (2014) Televisión y crítica. Letras libres. Recuperado de: https://www.letraslibres.com/mexico/television-y-critica

Materiales analizados

2017

Infobae

Del Moral. M (2017, 06 de mayo). La polémica alrededor de "13 reasons why": ¿concientización o incitación? Infobae. Recuperado de:

https://www.infobae.com/tendencias/2017/05/06/la-polemica-alrededor-de-13-reasons-why-concientizacion-o-incitacion/

Anónimo (2017, 15 de abril). 13 Reasons Why: la serie Centennial que se animó a hablar de bullying y suicidio adolescente. Infobae. Recuperado de:

https://www.infobae.com/tendencias/2017/04/15/13-reasons-why-la-serie-centennial-que-se-animo-a-hablar-de-bullying-y-suicidio-adolescente/

Anónimo (2017, 25 de abril). 13 razones del fenómeno de "13 Reasons Why". Infobae. Recuperado de: https://www.infobae.com/teleshow/infoshow/2017/04/25/13-razones-del-fenomeno-de-13-reasons-why/

Anónimo (2017, 06 de junio). Dejó una serie de audios y se suicidó inspirado en "13 Reasons Why". Infobae. Recuperado de: https://www.infobae.com/tendencias/2017/06/06/dejo-una-serie-de-audios-y-se-suicido-inspirado-en-13-reasons-why/

Longo. F (2017, 20 de abril). 13 Reasons Why: ¿apología del suicidio adolescente o tiempo para hablar de lo que no se habla? Infobae.Recuperado de:

https://www.infobae.com/cultura/2017/04/20/13-reasons-why-apologia-del-suicidio-adolescente-o-tiempo-para-hablar-de-lo-que-no-se-habla/

Puig. A (2017, 20 de abril). Entrevista a los actores de la serie del momento: "13 Reasons Why". Infobae. Recuperado de:

https://www.infobae.com/teleshow/en-cartel/2017/04/20/entrevista-a-los-actores-de-la-serie-del-momento-13-reasons-why/

Anónimo (2017, 03 de mayo). El detrás de escena de "13 reasons why", y el insólito lugar donde se recreó la escuela. Infobae. Recuperado de:

https://www.infobae.com/teleshow/infoshow/2017/05/03/el-detras-de-escena-de-13-reasons-why-y-el-insolito-lugar-donde-se-recreo-la-escuela/

Safatle. P (2017, 04 de agosto). Suicidio adolescente: tres expertos debaten sobre las razones que angustian hoy a los jóvenes. Infobae. Recuperado de: https://www.infobae.com/tendencias/2017/08/04/suicidio-adolescente-tres-expertos-debaten-sobre-las-razones-que-angustian-hoy-a-los-jovenes/

La Nación

Vallejos. S (2017, 02 de mayo). Por 13 razones: la serie sobre bullying que provoca debate en los colegios. La Nación. Recuperado de:

http://www.lanacion.com.ar/2019560-por-13-razones-la-serie-sobre-bullying-que-provoca-debate-en-los-colegios

Amondaray. M (2017, 18 de abril). No al bullying: por qué la serie de Netflix 13 Reasons Why encendió las alarmas. La Nación. Recuperado de: http://www.lanacion.com.ar/2011449-no-al-bullying-por-que-la-serie-de-netflix-13-reasons-why-encendio-las-alarmas

Sanzol. C (2017, 24 de abril). 13 Reasons Why, una ficción que encendió alertas entre especialistas y padres. La Nación. Recuperado de: http://www.lanacion.com.ar/2016032-una-ficcion-de-tv-encendio-alertas-entre-especialistas-y-padres

Ferreiros. H (2017, 23 de mayo). De una polémica que divide aguas a una estructura deficitaria. La Nación. Recuperado de: http://www.lanacion.com.ar/2026372-de-una-polemica-que-divide-aguas-a-una-estructura-deficitaria

Rios. S (2017, 13 de mayo). ¿Esto es bullying? El debate entre los padres. La Nación. Recuperado de: https://www.lanacion.com.ar/2023300-esto-es-bullying-el-debate-entre-los-padres

Anónimo (2017, 09 de mayo). 13 Reasons Why: el actor que interpreta a Jeff reconoció haber sufrido bullying. La Nación. Recuperado de: https://www.lanacion.com.ar/2022016-13-reasons-why-el-actor-que-interpreta-a-jeff-reconocio-haber-sufrido-bullying

Anónimo (2017, 02 de mayo). 13 Reasons Why: Selena Gomez responde a las críticas contra la serie. La Nación. Recuperado de: http://www.lanacion.com.ar/2019679-13-reasons-why-selena-gomez-responde-a-las-criticas-contra-la-serie

Clarín

Anónimo (2017, 20 de abril). El debate llego a las redes en Argentina. Polémica por la serie éxito de Netflix "13 Reasons Why": la acusan de apología del suicidio. Diario Clarín. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/polemica-serie-exito-netflix-13-reasons-why-acusan-apologia-suicidio_0_BJNUCHLCe.htm

Suárez. B (2017, 18 de abril). 13 razones para ver 13 razones. Diario Clarín. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/13-razones-ver-13-razones_0_r1Tmza7Al.html

Anónimo (2017, 1 de agosto). "13 reasons why" elevó las búsquedas online vinculadas al suicidio. Diario Clarín. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/13-reasons-why-elevo-busquedas-online-vinculadas-suicidio_0_HyQfLzC8-.html

Anónimo (2017, 18 de abril). "13 reasons why": el bullying y el suicidio adolescente, detrás de la serie más exitosa de Netflix. Diario Clarín. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/13-reasons-why-bullying-suicidio-adolescente-detras-serie-exitosa-netflix_0_B18PNj70g.html

Anónimo (2017, 5 de junio). Se suicidó y dejó instrucciones en audios como en la serie "13 reasons why". Diario Clarín. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/suicido-dejo-instrucciones-audios-serie-13-reasons-why_0_S1MXi77GW.html

Anónimo (2017, 16 de mayo). La Ballena Azul y 13 Reasons Why, en un seminario online para padres y docentes. Diario Clarín. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/seminario-ocupara-13-reasons-why-ballena-azul_0_BkYiE5_xb.html

Anónimo (2017, 23 de junio). Polémica en puerta. Después de "13 Reasons Why", Netflix aborda otro tema controvertido: la anorexia. Diario Clarín. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/despues-13-reasons-way-netflix-aborda-tema-controvertido-anorexia_0_By9WQh97-.html

Hornstein. L (2017, 24 de junio). Vulnerabilidad y suicidio. Diario Clarín. Recuperado de: https://www.clarin.com/opinion/vulnerabilidad-suicidio_0_BJVcgGomZ.html

Todo Noticias

Anónimo (2017, 15 de mayo). Expertos indican que ver '13 reasons why' puede generar un "efecto contagio" en jóvenes. Todo Noticias Recuperado de: https://tn.com.ar/salud/lo-ultimo/expertos-indican-que-ver-13-reasons-why-puede-generar-un-efecto-contagio-en-jovenes_792990

Anónimo (2017, 07 de mayo). Selena Gomez confirmó que habrá segunda temporada de "13 Reasons Why". Todo Noticias. Recuperado de: https://tn.com.ar/salud/lo-ultimo/expertos-indican-que-ver-13-reasons-why-puede-generar-un-efecto-contagio-en-jovenes_792990

Pazos. M (2017, 07 de abril). 13 Reasons Why, la serie de Selena Gomez que reflexiona sobre el bullying, el abuso y el suicidio. Todo Noticias. Recuperado de: https://tn.com.ar/show/basicas/13-reasons-why-un-sordido-drama-adolescente-que-reflexiona-sobre-el-bullying-el-abuso-y-el-suicidio_784612

Anónimo (2017, 08 de febrero). Selena Gómez reapareció más picante que nunca: fuertes declaraciones y un proyecto que promete. Todo Noticias. Recuperado de: https://tn.com.ar/musica/hoy/selena-gomez-reaparecio-mas-picante-que-nunca-fuertes-declaraciones-y-un-proyecto-que-promete_771332

Minuto 1

Anónimo (2017, 21 de abril). La serie de Netflix "13 reasons why": ¿hace apología del suicidio? Minuto uno. Recuperado de: https://www.minutouno.com/notas/1547486-la-serie-netflix-13-reasons-why-hace-apologia-del-suicidio

Anónimo (2017, 27 de diciembre). Una adolescente se quitó la vida y su padre apunta contra "13 Reasons Why" y Selena Gómez. Minuto uno. Recuperado de: https://www.minutouno.com/notas/3055296-una-adolescente-se-quito-la-vida-y-su-padre-apunta-contra-13-reasons-why-y-selena-gomez

Anónimo (2017, 05 de junio). Lo peor que dejó la ficción "13 reasons why": un chico se mató y dejó audios. Minuto uno. Recuperado de:

https://www.minutouno.com/notas/1555164-lo-peor-que-dejo-la-ficcion-13-reasons-why-un-chico-se-mato-y-dejo-audios

Anónimo (2017, 08 de mayo). 13 Reasons why tendrá segunda temporada: mirá el teaser. Minuto uno. Recuperado de: https://www.minutouno.com/notas/1550305-13-reasons-why-tendra-segunda-temporada-mira-el-teaser

Perfil

Daiha. A (2017, 06 de mayo). Caso Lara: ¿el bullying es una razón para matarse? Diario Perfil. Recuperado de: http://noticias.perfil.com/2017/05/06/adolescentes-el-peligro-que-oculta-la-serie-13-reasons-why/

Fernández Escudero. C (2017, 02 de julio). En qué consiste el macabro desafío. Diario Perfil. Recuperado de: http://www.perfil.com/sociedad/en-que-consiste-el-macabro-desafio.phtml

Ballarino. F (2017, 14 de mayo). Seis de cada diez estudiantes dicen que fueron víctimas de 'ciberacoso'. Diario Perfil. Recuperado de: http://www.perfil.com/ciencia/seis-de-cada-diez-estudiantes-dicen-que-fueron-victimas-de-ciberacoso.phtml

Sardi. M (2017, 07 de mayo). La polémica serie "13 Reasons Why" confirmó 2da temporada. Diario Perfil. Recuperado de: http://noticias.perfil.com/2017/05/07/en-medio-de-la-polemica-13-reasons-why-confirmo-2da-temporada/

Teijeiro. M y Leclercq. G (2017, 16 de mayo). Ser adolescente en el nuevo milenio: autolesiones y aislamiento. Diario Perfil. Recuperado de: http://noticias.perfil.com/2017/05/16/ser-adolescente-en-el-nuevo-milenio-autolesiones-y-aislamiento/

Diario 1

Anónimo (2017, 28 de abril) La polémica 13 Reasons Why (Por 13 razones) genera críticas y preocupación. Diario uno. Recuperado de: https://www.diariouno.com.ar/espectaculos/la-polemica-13-reasons-why-por-13-razones-genera-criticas-y-preocupacion-20170428-n1386272.html

Anónimo (2017, 05 de mayo) Calificaron de "abominable" la serie "13 reasons why" (Por 13 razones). Diario uno. Recuperado de: https://www.diariouno.com.ar/espectaculos/calificaron-abominable-la-serie-13-reasons-why-por-13-razones-20170505-n1390617.html

Anónimo (2017, 01 de mayo). La polémica por la serie "13 reasons why" no para en las escuelas. Diario uno. Recuperado de: https://www.diariouno.com.ar/espectaculos/la-polemica-la-serie-13-reasons-why-no-las-escuelas-20170501-n1387488.html

Anónimo (2017, 27 de abril). 13 Reasons Why a punto de renovar por una segunda temporada. Diario uno. Recuperado de: https://www.diariouno.com.ar/espectaculos/13-reasons-why-punto-renovar-una-segunda-temporada-20170427-n1385273.html

Anónimo (2017, 22 de abril). 13 Reasons Why: Qué diferencias hay entre la serie y el libro. Diario uno. Recuperado de: https://www.diariouno.com.ar/espectaculos/13-reasons-why-que-diferencias-hay-la-serie-y-el-libro-20170422-n1382323.html

Anónimo (2017, 25 de marzo). Netflix aborda el problema del suicidio adolescente. Diario uno. Recuperado de: https://www.diariouno.com.ar/espectaculos/netflix-aborda-el-problema-del-suicidio-adolescente-20170325-n1364187.html

Diario Registrado

Anónimo (2017, 07 de junio). Dejó 13 audios y se suicidó inspirado en '13 Reasons Why'. Diario Registrado. Recuperado de: https://www.diarioregistrado.com/sociedad-/dejo-13-audios-y-se-suicido-inspirado-en--13-reasons-why-_a5937e74fd669e67b19cf5fc7

Gimenez. P (2017, 07 de abril). Las putas y las santas: por qué odié un poco 13 reasons why. Diario Registrado. Recuperado de: https://www.diarioregistrado.com/opinion/las-putas-y-las-santas--por-que-odie-un-poco-13-reasons-why_a58e793acfc34787c07f6cb5c

Melicchio. P (2017, 08 de mayo). "13 Reasons Why" y "La ballena azul": El suicidio como cifra final. Diario Registrado. Recuperado de: https://www.diarioregistrado.com/opinion/-13-reasons-why--y--la-ballena-azul----el-suicidio-como-cifra-final_a5910fd0dd669e67b19cef55e

Anónimo (2017, 03 de agosto). La menor que se quiso matar en el aula dejó una nota suicida. Diario Registrado. Recuperado de: https://www.diarioregistrado.com/sociedad-/la-menor-que-se-quiso-matar-en-el-aula-dejo-una-nota-suicida_a59833edea9b2d972884041e7

Diario La Voz

Conci. V y Rodríguez. J (2017, 07 de mayo). Miradas opuestas de "13 Reasons Why". Diario La Voz. Recuperado de: http://vos.lavoz.com.ar/tv/miradas-opuestas-de-13-reasons-why

Conci. V (2017, 20 de diciembre). 10 series originales de Netflix que no te podés perder. Diario La Voz. Recuperado de: http://vos.lavoz.com.ar/tv/10-series-originales-de-netflix-que-no-te-podes-perder

Anónimo (2017, 13 de diciembre). Google: lo más buscado de 2017 en materia de cine, música y series. Diario La Voz. Recuperado de: http://vos.lavoz.com.ar/mira/google-lo-mas-buscado-de-2017-en-materia-de-cine-musica-y-series

Anónimo (2017, 11 de diciembre). Netflix: las 10 series a la que los argentinos le dedicaron más horas por día. Diario La Voz. Recuperado de: http://vos.lavoz.com.ar/tv/netflix-las-10-series-la-que-los-argentinos-le-dedicaron-mas-horas-por-dia

Anónimo (2017, 02 de agosto). Estudio afirma que "13 Reasons Why" disparó las búsquedas sobre suicidios. Diario La Voz. Recuperado de: http://vos.lavoz.com.ar/mira/estudio-afirma-que-13-reasons-why-disparo-las-busquedas-sobre-suicidios

Anónimo (2017, 07 de junio). Selena Gomez salió a responderle a quienes criticaron "13 Reason Why". Diario La Voz. Recuperado de: http://vos.lavoz.com.ar/tv/selena-gomez-salio-responderle-quienes-criticaron-13-reason-why

Anónimo (2017, 09 de mayo). ¿Querías más de "13 Reason Why"? Hay un capítulo especial en Netflix. Diario La Voz. Recuperado de: http://vos.lavoz.com.ar/mira/querias-mas-de-13-reason-why-hay-un-capitulo-especial-en-netflix

Anónimo (2017, 07 de mayo). Con un video, Selena Gomez anunció que habrá segunda temporada de "13 Reason Why". Diario La Voz. Recuperado de: http://vos.lavoz.com.ar/tv/con-un-video-selena-gomez-anuncio-que-habra-segunda-temporada-de-13-reason-why

Anónimo (2017, 26 de enero)."13 Reasons Why": hay fecha de estreno y tráiler de la nueva serie de misterio de Netflix. Diario La Voz. Recuperado de: http://vos.lavoz.com.ar/tv/13-reasons-why-hay-fecha-de-estreno-y-trailer-de-la-nueva-serie-de-misterio-de-netflix

Los Andes

Anónimo (2017, 18 de octubre). Diálogo y atención a cambios de conducta: claves para evitar el ciberacoso adolescente. Diario Los Andes. Recuperado de: http://losandes.com.ar/article/view?slug=dialogo-y-atencion-a-cambios-de-conducta-claves-para-evitar-el-ciberacoso-adolescente

Anónimo (2017, 03 de octubre). Se ha formado una pareja: Sam Smith y Brandon Flynn, de "13 Reasons Why", están juntos. Diario Los Andes. Recuperado de: http://losandes.com.ar/article/view?slug=sam-smith-y-brandon-flynn-no-esconden-su-amor

De la Rosa. I (2017, 13 de mayo). Campaña sobre riesgos del bullying. Diario Los Andes. Recuperado de: http://losandes.com.ar/article/view?slug=rap-en-los-micros-contra-el-bullying

Anónimo (2017, 11 de mayo). Paris Jackson pide por favor a los jóvenes que no miren “"13 reasons why". Diario Los Andes. Recuperado de: http://losandes.com.ar/article/view?slug=paris-jackson-pide-por-favor-a-los-jovenes-que-no-miren-13-reasons-why

Anónimo (2017, 07 de mayo). La polémica serie “13 Reasons why” tendrá su segunda temporada. Diario Los Andes. Recuperado de: http://losandes.com.ar/article/view?slug=la-polemica-serie-13-reasons-why-tendra-su-segunda-temporada

Anónimo (2017, 01 de mayo). Alerta por la serie "13 Reasons Why": ¿incita al suicidio?. Diario Los Andes. Recuperado de:

http://losandes.com.ar/article/view?slug=fuertes-criticas-a-la-serie-13-reasons-why-incita-al-suicidio

De la Rosa. I (2017, 30 de abril). Una serie y un peligroso juego reflotan el flagelo del bullying. Diario Los Andes. Recuperado de: http://losandes.com.ar/article/view?slug=una-serie-y-un-peligroso-juego-reflotan-el-flagelo-del-bullying

Arias. D (2017, 18 de abril). “13 Reasons Why”, la mejor serie... ¿del año?. Diario Los Andes. Recuperado de: http://losandes.com.ar/article/view?slug=-13-reasons-why-la-mejor-serie-del-ano

Anónimo (2017, 23 de marzo). ¿Acosaron a Selena Gómez o quiere prensa?. Diario Los Andes. Recuperado de: http://losandes.com.ar/article/view?slug=-quien-acoso-a-selena-gomez-o-esto-es-pura-prensa

Anónimo (2017, 02 de marzo). Mirá las cuatro series que estrenará Netflix este mes. Diario Los Andes. Recuperado de: http://losandes.com.ar/article/view?slug=estas-son-las-cuatro-series-que-estrenan-en-netflix-durante-marzo

Anónimo (2017, 26 de enero). Mirá el tráiler de la serie producida por Selena Gomez. Diario Los Andes. Recuperado de: http://losandes.com.ar/article/view?slug=mira-el-trailer-de-la-serie-producida-por-selena-gomez