



Tipo de documento: Tesis de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Entornos virtuales en educación, un estudio de caso: la Institución Académica Balzac

Autores (en el caso de tesis y directores):

Verónica Franco

Estela Domínguez Halpern, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2019

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





Entornos virtuales en educación

Un estudio de caso: la Institución Académica Balzac

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Tutora: Estela Domínguez Halpern

2019

Alumna:

Verónica Franco

DNI 23.059.998

15-3072-1933

veronicagfranco@gmail.com

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	4
1. ESTRUCTURA DE LA TESINA	7
1.2. ESTADO DEL ARTE	9
1.2.2. Moodle	10
1.2.3. Espacios de Anclaje	14
2. MARCO TEÓRICO	18
3. METODOLOGÍA	21
4. EL SECUNDARIO DE LA IAB	23
4.1. Historia	23
4.2. Perfil de los Alumnos	24
4.3. Título Oficial	24
4.4. Esquema de la Estructura Curricular	25
4.4.1. Plan de Estudio	26
4.5. Propuesta Pedagógica	27
4.6. Características de la Propuesta	28
4.6.1. Los Profesores	28
4.6.2. La tecnología como soporte de la interacción académica entre alumnos y docentes	29
4.6.3. Acompañamiento institucional a docentes y alumnos	30
4.6.4. Instancias presenciales y optativas	30
4.7. Descripción de la Propuesta Educativa Balzac	31
4.8. Elementos de la Propuesta de Aprendizaje	33
4.8.1. Campus Virtual	33
4.8.2. Sedes o Unidades de Apoyo Pedagógico (UAP)	34
4.8.3. Gestión Pedagógica	34
4.8.4. Gestión Tecnológica	35

4.8.5. Gestión Administrativa	35
4.8.6. Módulos de Aprendizaje	37
4.8.7. Tutorías	38
4.8.8. Las Clases multimediales	39
4.8.9. Actividades de Aprendizaje	39
4.8.10. Foro	41
4.8.11. Actividades Optativas	41
4.9. Coordinador Pedagógico	41
4.10. Profesores	41
4.11. Tutores	42
5. EL AULA VIRTUAL BALZAC	44
5.1. La Arquitectura como biopolítica	44
5.1.1. Organización de los espacios, roles y conductas	44
5.1.1.1. Virtualidad y Usuarios	58
5.1.2. Las Metáforas	60
5.2. Convergencia	62
5.3. Participación	64
5.4. Contenidos	67
CONCLUSIONES	68
BIBLIOGRAFÍA	73

I. INTRODUCCIÓN

La presente tesina propone el análisis de la plataforma virtual educativa del secundario a distancia de la Institución Académica Balzac (IAB), con sedes en las provincias de Mendoza y San Juan. Nos proponemos explorar, describir y analizar su interfaz virtual como la propuesta didáctica pedagógica que dinamiza en su particular proceso de enseñanza y aprendizaje.

Como se ha señalado, nos interesa investigar la forma en que la interfaz media en este espacio de encuentro, los tipos de usuarios que propone, la manera en que regula las relaciones entre ellos, como así también, las acciones y experiencias que establece a partir del diseño de su arquitectura.

Este trabajo de investigación surge de la experiencia de integrar un equipo interdisciplinario en Telemática y Educación (TyE), institución que mantiene convenio con la IAB. La misma desarrolla proyectos de educación a distancia en los niveles medios y superior. Las mencionadas propuestas de aprendizaje a distancia se organizan desde los saberes y experiencias que la institución lleva a cabo hace más de 25 años en nuestro país, especialmente en la gestión de bachilleratos para adultos y carreras universitarias, y la producción de materiales educativos para esta modalidad.

Los interrogantes que desea abordar el presente trabajo de investigación, refieren a cómo se articulan las propuestas de educación a distancia, ya sea en la implementación de los proyectos, en la elección de los recursos pedagógicos, en la gestión de alumnos, docentes y administrativos que participan de esta particular modalidad, permitiendo reflexionar sobre las características que ella adopta, insertándose como oferta en el sistema educativo, definiendo en su gestión y organización, su estrategia de calidad académica.

El objeto de análisis, la plataforma virtual, cobra un particular sentido, dado que, en el relato que ella constituye, nos habla de una oferta de acceso flexible a los alumnos, andamiados por un acompañamiento pedagógico, destacando un elevado nivel de autonomía (en relación a la administración del tiempo y lugar de estudio) y de un espacio presencial constituido como instancias de apoyo, como las tutorías virtuales y presenciales.

Asimismo, en la presente investigación, partimos de la consideración de –en el contexto de la emergencia de nuevos medios y prácticas tecnológicas- se ha

transformado el campo de la educación, dada la incorporación de las nuevas tecnologías como herramientas para el aprendizaje; persistiendo el interrogante, en el campo académico, sobre si su utilización favorece o no ese proceso. Es por ello, que deben considerarse los fines con que se utilizan las herramientas tecnológicas, ya que ellas constituyen un entorno que implica límites y posibilidades.¹

En cuanto a la relevancia del tema, en la actualidad, un número significativo de adolescentes no concluyen el secundario.² Frente a ello, el Estado desarrolla políticas para favorecer la terminalidad educativa (programa FinEs)³ poniendo el acento en una ayuda económica para los beneficiarios y en un sistema flexible.

Desde el sector privado, como es el caso de la IAB, la educación a distancia brinda otra alternativa frente al mismo problema, ya que permite el acceso de un sector de la población, los mayores de 18 años. El secundario a distancia de la IAB es arancelado, a diferencia de otros secundarios para adultos, que son públicos y gratuitos. Este Instituto, posiciona como diferencial en su oferta académica, la flexibilidad en el formato de cursada, beneficiando a los alumnos en su trayectoria educativa, incorporando el campus on line como fortaleza, pudiendo los alumnos no concurrir a clases presenciales.

De acuerdo a lo expresado, nos interesa investigar el diseño de la arquitectura de la plataforma del bachillerato de la IAB; conocer el estilo y la forma que esta mediación genera (aquí la interfaz podría ser considerada como medio para la representación del conocimiento, tanto su gestión y organización al tiempo de expresar un espacio de comunicación).

De manera específica, en la presente tesina analizamos las posibilidades, limitaciones, accesos y restricciones que propone la interfaz para los usuarios, y además, deseamos identificar las prácticas que se llevan a cabo en ese espacio virtual. Nos preguntamos acerca de las posibilidades que ofrece la interfaz para la interacción de los usuarios, de los productores (administradores, tutores y docentes) y de los consumidores

¹ Edith Litwin (2003) y Lorenzo García Aretio (2002) sostienen que más allá de las posibilidades que ofrece la utilización de las herramientas tecnológicas en los programas de educación a distancia, la calidad reside en los contenidos y en la propuesta educativa.

² En el apartado 1.2.3. Espacios de Anclaje, presentamos los datos estadísticos de esta problemática.

³ El Plan de Finalización de Estudios Primarios y Secundarios (FinES) es un plan del Ministerio de Educación de la Nación, para finalización de la Escuela Primaria y Escuela Secundaria, implementado a partir del año 2008, es de alcance nacional, público y gratuito.

(alumnos), poniendo el acento sobre el contenido, como así también, la colaboración entre los usuarios y la frecuencia de las interacciones.

1. ESTRUCTURA DE LA TESINA

La presente tesina se encuentra organizada en seis capítulos.

En el capítulo 1, refiere a los aportes conceptuales más relevantes para nuestra investigación sobre la educación a distancia y las posibilidades que ofrecen los recursos digitales en el proceso de aprendizaje. Asimismo, describimos las características de la plataforma Moodle del secundario de la IAB. Hemos seleccionado al respecto, dos trabajos de investigación sobre campus virtuales realizados en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad Nacional de Córdoba, pertinentes a nuestro análisis en relación al entorno virtual de aprendizaje. Concluimos el mismo, con una descripción de la situación educativa de nuestro país en base a datos estadísticos, particularmente en la educación media y la formación de adultos, para contextualizar la propuesta pedagógica de la IAB para los sectores de la población de adultos que no finalizaron el secundario.

En el capítulo 2, planteamos el debate sobre las nuevas tecnologías y su influencia en la cultura a través del recorte teórico de Henry Jenkins y Carlos Scolari con el objetivo de explorar a la interfaz virtual educativa entendiendo que las tecnologías de la comunicación son cognitivas y que median en la percepción del mundo de los sujetos.

En el capítulo 3, esbozamos la metodología seleccionada para el trabajo de investigación y las dimensiones de análisis que hemos seleccionado para examinar el objeto de estudio, determinando el uso del entorno virtual que realizan los usuarios analizando su arquitectura, convergencia, participación y contenidos.

En el capítulo 4, describimos el caso del secundario a distancia de la IAB, realizamos un recorrido por su historia, presentamos sus características, destinatarios, la propuesta curricular, y los elementos que componen la propuesta pedagógica.

En el capítulo 5, exponemos el análisis del Aula virtual de la IAB según las dimensiones de arquitectura, convergencia, participación y contenidos, entendiendo que

el diseño de la plataforma implica un diseño político, que regula los espacios, establece los roles y las relaciones entre los usuarios.

Finalmente, en las Conclusiones retomamos los conceptos trabajados en el análisis de la plataforma virtual del Balzac estableciendo algunos de los resultados e interrogantes de investigación en relación al diseño de la interfaz y sus usos, posibilidades, restricciones y participación de los alumnos.

1.2. ESTADO DEL ARTE

La literatura académica sobre el campo de la educación a distancia como la incidencia de las innovaciones tecnológicas como recursos de aprendizaje es extensa, abarcando un amplio espectro teórico. En la presente tesina, nos interesan principalmente aquellos aportes referidos a la modalidad que advierten cómo las tecnologías digitales modifican/intervienen/posicionan los procesos de enseñanza-aprendizaje y por ende, no pueden ser consideradas sólo como instrumentos.

Según Litwin, la característica que distingue a la modalidad a distancia es la "...mediatización de las relaciones entre los docentes y los alumnos" (2003, p. 15). La comunicación mediada en esta modalidad es un proceso educativo que se establece mediante los medios de comunicación con el objetivo de construir el conocimiento, de forma tal que las herramientas de comunicación condicionan y modulan las interacciones entre tutores y alumnos. El debate que se plantea aquí es si la misma favorece o no el aprendizaje. Es por ello que deben considerarse los fines con que se utilizan las herramientas tecnológicas para la educación, ya que constituyen un entorno que implica límites y posibilidades.

La presente autora, enfatiza que las tecnologías no son neutras ni unas simples "herramientas que permiten mostrar", sino que ellas también inciden en la subjetividad de los actantes, en sus maneras de comunicarse y en las formas de estructurar su pensamiento. En este aspecto, Mariana Maggio (en Litwin, 2006) advierte que la "tecnología" no se circunscribe a los artefactos sino que amplifica su significación a lo simbólico y a lo social.

La educación a distancia utiliza como vehículos de comunicación los avances tecnológicos, siendo la flexibilidad una característica de la plataforma, posibilitando la interacción entre alumnos y docentes (acortando distancias reales, proponiendo una deslocalización narrativa). Sin embargo, como lo plantea Litwin "el valor de la propuesta... sigue estando... en la calidad de los contenidos y en su propuesta para la enseñanza." (2003, p. 12)

El espacio de formación de la plataforma virtual de la IAB, integra distintas herramientas de comunicación e intercambio de información. Al respecto, García Aretio define como *e-learning*, "un sistema digital de enseñanza y aprendizaje, puede tener lugar en un entorno virtual cerrado o bien desarrollarse haciendo uso del ciberespacio, utilizando el lenguaje de programación abierto de la red". (2007, p. 98).

Según el autor, la importancia del e-learning no se relaciona tanto con un avance en el campo pedagógico. Focaliza su atención en la forma en la cual se supera el mito del necesario contacto físico entre docentes y alumnos (tanto en el proceso de enseñanza y aprendizaje como en la generación de conocimiento). De esta manera, la capacidad interactiva de los entornos virtuales de aprendizaje posibilita la mediación pedagógica, la accesibilidad de los usuarios sorteando las restricciones de tiempo y espacio.

Por último, Litwin advierte sobre la tecnología: “su calidad no está referida al soporte, sino a los contenidos que allí se desarrollan y a las actividades en tanto generen un buen aprendizaje... lo tecnológico contribuye a favorecer el encuentro entre pares o la relación con el tutor” (2003, p. 26)

1.2.2. MOODLE

García Aretio (2007) considera que en una propuesta de educación a distancia es fundamental la calidad de los materiales:

“Lo ideal es contar con una plataforma o entorno virtual que posibilite anclar allí los contenidos en sus diferentes formatos, ofrecer todas las posibilidades de comunicación vertical, horizontal, síncrona y asíncrona, facilitar los trabajos en equipo, los procesos de evaluación y la gestión de alumnos... Aunque se debe entender que las plataformas no son la base de la calidad de estos procesos... resulta evidente que en una cultura de calidad estos sistemas han de ser evaluados. Su accesibilidad y facilidad de manejo son criterios importantes de calidad”. (2007, p. 278)

Existe una gran diversidad de plataformas de e-learning como apoyo a la educación, con distinto origen, licencia y de servicio; pueden ser de acceso libre, gratuitas o comerciales. Para el entorno virtual de aprendizaje, la IAB seleccionó la plataforma Moodle, un tipo de interfaz denominada LMS o Learning Management System, un software libre.⁴

⁴ “Software libre es el software que respeta la libertad de los usuarios y la comunidad. A grandes rasgos, significa que **los usuarios tienen la libertad de ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, modificar y mejorar el software**. Es decir, el «software libre» es una cuestión de libertad, no de precio”. Proyecto GNU, Fundación para el Software Libre (SL), definición oficial de software libre en línea: <https://www.gnu.org/philosophy/free-sw.es.html>

En 1999, Martin Dougiamas⁵ crea Moodle y en 2001 lanza su primera versión como plataforma de código abierto para el aprendizaje basada en Internet. En poco tiempo es utilizada en varios países del mundo y en la actualidad se registra su uso en más de 222 países con 142.106.528 millones de usuarios registrados a nivel mundial con objetivos de aplicación educativa en ámbitos académicos y empresariales.⁶

Según la propia definición del sitio web oficial de Moodle⁷: “es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un **sistema integrado único, robusto y seguro** para crear ambientes de aprendizaje personalizados”.

Sus características principales⁸ son las siguientes: de distribución libre, escrita en lenguaje informático PHP, y gratuita -no se paga por la licencia ya que es un programa de código abierto bajo la Licencia Pública General GNU-.

A estas propiedades, se le suma que Moodle permite crear un espacio privado en línea, que integra herramientas para generar cursos y actividades, optimizados para el aprendizaje colaborativo.

En el secundario de la IAB, la implementación y la gestión de la plataforma virtual se realiza en conjunto con Telemática y Educación (TyE), una empresa privada con una trayectoria de más de 25 años en el ámbito educativo del país.

TyE nace con la idea de desarrollar proyectos en educación, para garantizar la calidad educativa, en la modalidad a distancia y también en la presencial. Tiene como objetivo el desarrollo de un sistema de educación personalizado y de calidad mediante la interacción entre docentes, tutores y alumnos en base a los recursos tecnológicos (Internet, videos, plataformas de E-learning). La empresa ha desarrollado cursos, carreras y postgrados en asociación con diversas instituciones públicas y privadas a nivel nacional.

En la actualidad, se especializa en la gestión pedagógica y técnica de proyectos para la educación apoyados en las tecnologías digitales. Además, produce contenidos

⁵ Martin Dougiamas basó su diseño en la pedagogía constructivista, que plantea un paradigma en el cual el proceso de aprendizaje es un proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento es una construcción del sujeto cognoscente. La primera versión de la herramienta apareció en 2002. Manuel Área Moreira, *Introducción a la Tecnología Educativa*, Universidad de La Laguna, España, 2009.

⁶ Fuente: <https://moodle.com/>

⁷ Sitio oficial de Moodle: https://docs.moodle.org/all/es/Acerca_de_Moodle

⁸ <https://moodle.org/>

educativos digitales, como clases, materiales gráficos, y realiza la adaptación de contenidos para la modalidad a distancia.

Entre los trabajos de investigación precedentes a esta tesina, y en la línea de análisis pertinentes al campo de educación y nuevas tecnologías, nos detuvimos en la investigación que realizara Florencia Albana Arias y Carolina Andrea Defiore sobre plataformas virtuales. Ellas hicieron foco en el caso del “Campus virtual de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA: historia, estado de situación y conceptualizaciones en torno a su uso” (2017). En este trabajo, las autoras consideraron de esencial interés, relevar los objetivos académicos propuestos para el Campus, planteando que es “relevante hacer un diagnóstico del estado de situación del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA para vislumbrar el grado de integración de la plataforma en el desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos tanto en docentes como en los alumnos. Consideramos que esta tarea es importante ya que la Universidad tiene la responsabilidad de preparar profesionales competentes y, hoy en día, esa formación no puede tener una currícula que no incluya las nuevas tecnologías tanto para la capacitación a los docentes como para el aprendizaje de sus futuros alumnos” (Arias, Defiore, pág. 10). Coincidimos con las autoras en destacar que las plataformas virtuales ofrecen un amplio abanico de recursos que son de utilidad a la hora de la interacción entre docentes y alumnos al desarrollar nuevas habilidades y conocimientos.

Asimismo, es pertinente señalar otro aspecto que se destaca en dicho trabajo académico: el de los usos del Campus por parte de los docentes, en referencia a si es solo un reservorio de material o se fomenta el aprendizaje activo-constructivo y colaborativo. En consecuencia, establecen que el objetivo del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales se constituye como un apoyo a la clase presencial, diferenciándolo con un modelo de educación a distancia. En su apartado metodológico establecen la necesidad de diagnosticar la plataforma del Campus Virtual, reflexionando sobre sus objetivos y en las posibles modificaciones que impliquen una mejora en la calidad del apoyo que ofrece al proceso de enseñanza aprendizaje. A partir de estas razones, evalúan las herramientas del Campus para el alumno, para el docente y para la comunicación entre ellos. Las categorías elegidas para el análisis del Campus son: la comunicación e interacción en el entorno virtual (los roles de los profesores y alumnos) y los recursos tecnológicos: la usabilidad del campus virtual. De esta forma, analizan cómo ha sido la comunicación en las aulas virtuales (entre alumnos y profesores, los foros, la

interacción entre los alumnos); y el grado de complejidad en la usabilidad de las herramientas para los alumnos. El universo de estudio de la investigación se compone de cinco docentes y 97 alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA; se analizan entrevistas y presentan los resultados de las encuestas.

En la conclusión, las autoras expresan la necesidad de que el Campus se utilice en su máximo potencial, ya que esto implica una innovación fundamental en las clases que redundaría en el proceso de enseñanza aprendizaje y en el futuro profesional de los egresados de la Facultad. Asimismo, es relevante para la formación de los docentes en tanto sirva para su formación en herramientas tecnológicas para la educación.

En la tesis de Maestría, “Las características de la comunicación didáctica en entornos virtuales de aprendizaje. Dos propuestas educativas virtuales en el marco de la Maestría en Procesos Educativos mediados por Tecnologías-UNC” (2013), de la Lic. Prof. Débora Brocca, se expone como tema central las características de la comunicación didáctica en las propuestas virtuales de enseñanza-aprendizaje, en la comunicación escrita y en la gráfica.

La presente investigación, se asienta dentro del campo de preocupación de la Educación a Distancia, y toma aportes de campos como la Tecnología Educativa y la Comunicación Educativa con el objetivo de “reconocer las competencias comunicacionales y didácticas que ponen en marcha los docentes para el desarrollo de propuestas educativas a distancia en entornos virtuales de aprendizaje” (Brocca, 2013: p.5). La autora sostiene la importancia que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación a distancia, dado que posibilita nuevas estrategias didácticas para favorecer el aprendizaje de los alumnos.

La presente investigación está centrada en el análisis desde la didáctica y la comunicación educativa de dos ediciones de los módulos: Módulo Epistemología y Tecnología, desarrollada en 2008 y otra en 2011; y Módulo Educación a Distancia su primera edición realizada en 2008 y otra edición en 2011. Para su estudio, se analiza los componentes del aula virtual y de las propuestas en general. También se realiza una presentación de la estructura de las aulas virtuales de la plataforma Moodle en la cual está soportada la propuesta de la Maestría.

La presente tesis propone estudiar las características de la comunicación educativa en proyectos de educación a distancia en entornos virtuales. Para ello, la autora establece la metodología de tipo cualitativa para dar respuesta a esta problemática. En su análisis presenta tres etapas: en la primera, se realiza el reconocimiento de las aulas

virtuales de la plataforma Moodle como recurso educativo, sus características y sus recursos a los fines de guiar la descripción de los módulos en tanto propuestas virtuales. En la segunda etapa avanza con el análisis más profundo de los espacios virtuales, de los dos casos seleccionados, enfocando en la comunicación didáctica desde dos ejes principales: la comunicación escrita unidireccional, y la comunicación gráfica. Por último, en la tercera etapa, realiza una triangulación de la información.

La autora enfatiza en sus conclusiones sobre la importancia de diseñar y desarrollar propuestas educativas a distancia, con un modelo pedagógico-didáctico y comunicacional que entienda a la enseñanza y el aprendizaje como diálogo, interacción y construcción. En este aspecto, deseamos agregar que el diseño de materiales puestos a disposición, deben estar destinados a propiciar la imaginación, la reflexión y la negociación. Al respecto, consideramos que los entornos de aprendizajes deberían *posibilitar la comunicación, el diálogo, la interacción, la autonomía, la reflexión y la construcción de conocimiento* (sobre estas ideas, profundizaremos más tarde en las Conclusiones).

1.2.3. ESPACIOS DE ANCLAJE

Es necesario para el análisis de este trabajo, al considerar como objeto de estudio a la plataforma virtual de la IAB, un secundario a distancia de la región de Cuyo, enmarcarlo en los debates entorno a los desarrollos plasmados en el campo de la educación a distancia en nuestro país.

Para ello, recabamos datos de situación e información sobre formación de adultos y de la educación de nivel medio de Argentina, así como los datos sobre la cantidad de alumnos en la secundaria, específicamente en Mendoza y San Juan, provincias en las que el bachillerato de la IAB establece su jurisdicción.

En un escenario socioeconómico complejo y cambiante, el campo de la educación en la Argentina afronta nuevos desafíos.

Emilio Tenti Fanfani et al. (2003) considera que la masificación en el nivel medio, a partir de la obligatoriedad (Ley Federal de Educación de 1993) introdujo tensiones entre el sistema educativo y la estructura económico-social. El presente autor señala que la escuela se ha visto desvalorizada al entrar en discusión su función socializadora, como

paso de la escolarización de los jóvenes al de los estudios superiores, al mercado del trabajo y a la ciudadanía.

En este marco de situación, Ferreyra et al. (2006) establece algunos problemas que presenta el nivel medio: altos niveles de abandono; bajo rendimiento y deterioro de la calidad de la enseñanza y del aprendizaje; repitencia y bajos niveles de promoción. Estas características constituyen, entre otras según el autor, las diferentes formas en las cuales se expresa el fracaso escolar. Los procesos de exclusión educativa que experimentan los adolescentes al iniciar la escolaridad media constituyen, desde hace más de una década, un indicador relevante de la crisis y una tendencia de las trayectorias escolares de los alumnos ya interiorizada en la perspectiva de los actores. (p. 2)

Ferreyra et al. (2006) concluye que el abandono de los estudios en los jóvenes que cursan la escuela media, se debe a factores externos como por ejemplo, privaciones de tipo socioeconómicas; el ingreso temprano al mercado laboral; y la falta de apoyo de la familia en la experiencia escolar.

Estos aspectos, nos invitan a comenzar a delinear y comprender quiénes son los alumnos que se inscriben en una modalidad a distancia como el secundario a distancia de la IAB.

Observando las estadísticas educativas de nivel medio según datos oficiales, para las provincias de Mendoza y San Juan, podemos sintetizar los siguientes datos:

- **Mendoza:** la cantidad de alumnos en edad escolar en el total de la provincia es de 488.567 en 2017. La matrícula en secundaria representa el 32,3%, unos 157.932 estudiantes, y a nivel país constituye el 3,9%. La cantidad de unidades educativas secundarias en esa jurisdicción es de 1.237.⁹

En la provincia de Mendoza, también se realiza el programa “Terminalidad Educativa Mendoza” bajo el Plan FinEs (Resolución N° 1857-DGE-18) para que los jóvenes y adultos mayores de 18 años concluyan el secundario. En 2018 se contaron 2.968 estudiantes interesados en este Programa.¹⁰

⁹ Estadísticas de Secundario en la provincia de Mendoza. (s.f.). Recuperado el 1° de Febrero de 2019, de <https://argentinosporlaeducacion.org/ficha/Mendoza>

¹⁰ Plan FinEs para Mendoza. (s.f.). Recuperado el 3 de Febrero de 2019, de <http://www.mendoza.edu.ar/plan-fines/>

- **San Juan:** la cantidad de alumnos en edad escolar en el total de la provincia es de 206.203 en 2017. La matrícula en secundaria representa el 35%, unos 72.205 alumnos, constituyendo el 1,8% a nivel nacional. En esta provincia hay 283 unidades educativas en nivel medio.¹¹

En la presente provincia también se implementa el Plan FinEs para Educación Secundaria: unos 110 establecimientos habilitados para ese programa. En 2018 se registraron 2000 alumnos, que se sumaron a los 2060 que se inscribieron en 2017¹².

De acuerdo a lo mencionado en la Investigación evaluativa del Plan FinEs: “la combinación de pertenecer a los deciles más bajos de distribución del ingreso y poseer bajo nivel educativo genera barreras de difícil superación para alcanzar una ciudadanía plena, así como para la incorporación al trabajo.” (2018: p.12).

Según el informe del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación-UNESCO (2003), 403.738 de jóvenes y adultos intentaban completar la educación secundaria y además, el Censo Nacional de Población de 2001 (realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos) muestra que sobre un total de 26.012.435 personas mayores de 15 años, 961.632 no contaban con ninguna instrucción, 3.695.830 tenían el primario incompleto y 5.435.128 no terminaron el secundario.

De estos datos se desprende que si la población que concurre a las escuelas de adultos es menor a las 500.000 personas, es evidente que resta mucho para alcanzar la cobertura escolar básica de la población, principalmente en la enseñanza secundaria.

La UNESCO señala para la Argentina las siguientes cifras referidas a los adolescentes y jóvenes fuera de la escuela, en edad de asistir a la escuela secundaria, entre los años 2011 y 2015¹³:

¹¹ Estadísticas de Secundario en la provincia de San Juan. (s.f.). Recuperado el 1° de Febrero de 2019, de <https://argentinosporlaeducacion.org/ficha/San%20Juan>

¹² Navarro, O. (27 de marzo de 2018). *Más de 2.000 alumnos se inscribieron en el Plan FinEs para terminar sus estudios*. Recuperado el 3 de febrero de 2019, de <https://ambitoeducativo.com/mas-de-2-000-alumnos-se-inscribieron-en-el-plan-fines-para-terminar-sus-estudios/>

¹³ UNESCO: <http://data.uis.unesco.org/>

Indicator	Out-of-school adolescents and youth of secondary school age, both sexes (number)							
Country	Time	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Argentina		304293	254441	242922	243652	222310

El análisis de las estadísticas educativas de la República Argentina expone que un importante número de jóvenes y adultos no han podido culminar la secundaria incorporada a los estudios obligatorios. Esta condición vinculada con el nivel educativo alcanzado pone de manifiesto la necesidad de encontrar estrategias pedagógicas de atención a esta población que presenta sus derechos educativos en condición de vulnerabilidad.

En relación a esta problemática, es relevante destacar el programa que llevó a cabo el Ministerio de Educación de la Nación a partir de 2008, el Plan de Finalización de Estudios Primarios y Secundarios (FinES) para garantizar el cumplimiento de la educación obligatoria destinado a aquellas personas que no finalizaron la escuela primaria y la secundaria. El presente Plan es de alcance nacional, funciona en todas las jurisdicciones del país y cuenta con servicios educativos presenciales y a distancia, un sistema de becas para jóvenes y adultos, y la provisión gratuita de materiales de aprendizaje.

Al respecto, podemos señalar que en la V Conferencia Internacional sobre educación de adultos, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Hamburgo, Julio 1997) se expresaba el rol fundamental que tiene la educación en la población de adultos:

La Educación de adultos es la clave para el siglo veintiuno. Es a la vez una consecuencia de la ciudadanía activa y una condición para la participación plena en la sociedad. Es un concepto poderoso para buscar el desarrollo ecológicamente sustentable. Para promover la democracia, la justicia, la equidad de género y el desarrollo científico, social y económico y para construir un mundo en el cual el conflicto violento sea reemplazado por el diálogo y una cultura de la paz, basada en la justicia. (p.22)

En este sentido, el secundario de la IAB, destinado a mayores de 18 años, es una propuesta de enseñanza de educación a distancia que acerca la escolaridad a las posibilidades concretas de los alumnos, con un sistema flexible que tiene por objeto promover la terminalidad de la escuela secundaria.

2. MARCO TEÓRICO

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) introdujeron cambios culturales, económicos y sociales, produciendo en su aparición una nueva instancia civilizatoria al transformar la subjetividad, las prácticas sociales, las formas de conocimiento y de la comunicación¹⁴.

En este marco, diversos autores desde el campo de la comunicación han planteado el debate sobre la nueva ecología de medios, en la cual las comunicaciones digitales tienen un rol central en la formación de la percepción y la comprensión de la realidad.

El desarrollo tecnológico produjo un cambio en la utilización de Internet (año 2000), en los usos de los medios, en la producción y circulación de los contenidos por diversas plataformas y formatos, generando un nuevo consumo de medios por parte de los usuarios.

Los llamados “nativos digitales” (jóvenes y adultos nacidos a partir de 1988) realizan un uso intenso de las redes sociales, los programas de mensajería instantánea, y emplean el teléfono móvil para almacenar y trasladar información. (Islas,O: 2009)

De acuerdo con esto, Lev Manovich señala que:

“La explosión exponencial de la cantidad de personas que están creando y compartiendo contenidos de los medios, los números alucinantes de fotos y videos que suben, la facilidad con que las fotos y los vídeos se comparten entre personas, dispositivos, sitios web y blogs, la más amplia disponibilidad de redes más rápidas: todos estos factores contribuyen a una totalmente nueva ‘ecología de los medios’”. (2008: p.22)

Con el surgimiento de nuevas formas interactivas y colaborativas de comunicación se produjo una mutación en el ecosistema de medios. Los usuarios cambiaron el uso en el

¹⁴ “La emergencia de nuevas formas de comunicación digital interactiva a finales del siglo XX, a partir de los avances tecnológicos en el campo de los microprocesadores, la difusión capilar de las redes de intercambio de datos y el desarrollo de nuevas interfaces generaron un cambio radical en la vida humana”. Scolari, C. A. (2012). Comunicación digital. Recuerdos del futuro. En: *El profesional de la información*, v. 21, n. 4. p.337.

consumo de medios, como refiere Scolari (2012), destinando poco tiempo a muchos medios (webs, redes sociales, videojuegos, blogs, dispositivos móviles, etc.).

Estas nuevas formas de comunicación participativas y colaborativas también transformaron los campos de la educación, el arte y la política. Scolari (2012) plantea que la escuela es una institución que resistió su adaptación al nuevo ecosistema de medios, no tanto hacia lo tecnológico, sino hacia la nueva pedagogía que portan las plataformas colaborativas.

En este contexto, deseamos desarrollar nuestra investigación sobre la plataforma virtual educativa a distancia de la IAB, enmarcada en lo que Henry Jenkins denomina la dinámica de la convergencia: “el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento” (2008, p. 14)

De modo que este proceso de convergencia refiere a un cambio cultural, a la transformación de las formas de producción y del consumo de medios, así como del rol de los usuarios considerados como “prosumidores”: productores y consumidores a la vez.¹⁵

Analizaremos el concepto de “cultura participativa” que este autor desarrolla, en virtud de los roles de usuarios en la interfaz analizada y de su “interactividad” (Jenkins, 2008) en relación a lo que los usuarios pueden hacer o no en el entorno digital estructurado según la arquitectura/ diseño de la plataforma.

Sobre la base conceptual de Carlos Scolari, analizaremos las “hipermediaciones” establecidas como aquellos “procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que engloba una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular” (2008, p. 277). Al respecto, exploraremos la interfaz virtual educativa de la IAB, entendiendo que las tecnologías de la comunicación son cognitivas al influir en la percepción del mundo de los sujetos, interviniendo en sus posibilidades como en las restricciones que desenvuelven en sus prácticas.

Para el análisis de la arquitectura de la interfaz, nos remitiremos al concepto de regulación del ciberespacio de Lawrence Lessig (2009), como un espacio que regula la

¹⁵ En el año 2004, Dale Dougherty y Tim O'Reilly caracterizaron la aparición de la Web 2.0 como aquella en donde la información, la interoperatividad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración, facilitaron el surgimiento de un usuario prosumer, capaz de consumir y generar contenido mediante plataformas sociales (wikis, blogs, redes sociales).

conducta de los usuarios a través del código: el software y el hardware establecen protocolos y reglas para la interacción de los usuarios en ese espacio. Este enfoque nos permitirá observar la forma en que está organizado el espacio de la interfaz, las restricciones y posibilidades de ese escenario virtual de aprendizaje.

Consideramos conveniente para nuestro análisis, retomar la propuesta teórica sobre la “interfaz” de Scolari (2004). El mencionado autor, considera insuficiente la visión instrumentalista definiéndola como una situación o proceso donde se realiza una transferencia de información; proponiendo como superador el concepto de “metáfora espacial” de la interfaz: como un *entorno de interacción hombre-computadora*. Esta metáfora “remite a la arquitectura, a la urbanística y al diseño de espacios ‘reales’ ” (2004, p. 83) en la que el usuario interactúa con otros sujetos y objetos dentro de un espacio virtual.

Por otra parte, recurriremos al concepto de “dispositivo metafórico” de Scolari (2004) al considerar a la interfaz como un lugar de interacción, un espacio que conforma un ecosistema, con el objetivo de describir las metáforas, en tanto nos permiten comprender las experiencias y el sentido relacionados al diseño y uso de la plataforma como prácticas políticas.

3. METODOLOGÍA

Tal como se señaló anteriormente, la tesina propone el análisis de una interfaz virtual educativa, la plataforma Moodle del secundario a distancia para mayores de 18 años de la IAB. En este sentido, nos interesa investigar la forma en que la interfaz media en el proceso de enseñanza-aprendizaje, los tipos de usuarios que propone, la manera en que regula las relaciones entre ellos, como así también, las acciones y experiencias que establece a partir del diseño de su arquitectura.

Para ello, el abordaje elegido para la presente investigación se basa en la metodología cualitativa. Las técnicas que empleamos en el diseño de la investigación para la producción de datos significativos son la descripción y exploración de nuestro objeto de estudio, con el objetivo de analizar la arquitectura de la interfaz virtual, las interacciones de los usuarios y del contenido en la plataforma educativa del secundario a distancia Balzac.

Para nuestra tarea, se extraerán datos de la interfaz para tratarlos como información; luego se estructurará esta información en función de los interrogantes que nos planteamos acerca de la plataforma virtual: el diseño de la arquitectura (espacios, títulos, metáforas), la forma en que la plataforma organiza las experiencias de los usuarios en la interacción con el contenido, los tipos de usuarios y las relaciones que se generan entre ellos, los modos de participación y las características de los contenidos de la interfaz del bachillerato.

De acuerdo a lo señalado, decidimos considerar las siguientes categorías de análisis para examinar el objeto de estudio: arquitectura, convergencia, participación y contenidos.

La categoría **arquitectura** nos permite examinar el espacio virtual construido. Al respecto Lessig (1999) nos invita a develar lo que se permite o restringe en referencia a las conductas de los usuarios. En vinculación a nuestro objeto de estudio, se relevarán las propiedades y características de la plataforma Moodle; accesos y permisos, diseño de los espacios, actividades y funciones para el usuario.

La categoría de **convergencia** explora el concepto de convergencia cultural de Jenkins (2008), al considerar la interfaz no sólo como un medio en sí mismo, sino como una convergencia de medios de comunicación previos, culturas colaborativas heterogéneas y audiencias participativas. Vincularemos este desarrollo conceptual, con el

objeto de analizar la interfaz en relación de estas características con el entorno de aprendizaje multimedial.

En la categoría de **participación**, analizaremos los roles de los usuarios, las vinculaciones que se establecen entre ellos, como así también las prácticas de interacción de los usuarios/alumnos con el consumo de contenido (como su grado de participación).

Por último, analizaremos la categoría de **contenidos**, detallando el estilo de intercambio establecido, sus tipos y niveles de jerarquización en este espacio virtual.

Por otra parte, el presente trabajo de investigación, se ha desarrollado a partir de la recolección de datos, producto del análisis de los espacios centrales y comunes a todos los cursos (asignaturas), en relación a los tres cursos de cada uno de los ciclos del bachillerato (Ciclo Básico y Ciclo Orientado).

Para poder realizar todo este análisis, fue necesario contar con el acceso a la plataforma a través de la cuenta usuario-alumno, de modo tal de ir revisando los espacios e interacciones que tienen los estudiantes del secundario a distancia.

Cabe aclarar que la cursada de cada materia es mensual, y que la inscripción para iniciar el secundario es permanente, por lo cual, los datos relevados no corresponden a cohortes semestrales o anuales. Hemos seleccionado seis materias (tres materias de cada ciclo) y una materia que es común a los dos ciclos. Como se trata de un estudio de carácter exploratorio y basado en una metodología cualitativa, en este estudio realizamos un recorte del objeto de estudio para analizar una cantidad suficiente de información actualizada, con el fin de cotejar las categorías, tensionar los conceptos teóricos, pero sin la pretensión de que eso sea representativo de todo el objeto de estudio.

Finalmente, deseamos expresar que el corpus conformado para el análisis de nuestro objeto de estudio, comprende el periodo considerado entre los meses de septiembre de 2018 a abril de 2019, en tanto consideramos que nos permite obtener una información actual y pertinente para el análisis.

4. EL SECUNDARIO DE LA IAB

Es interesante analizar el secundario de la IAB, como propuesta de nivel medio a distancia, orientada a personas mayores de 18 años, ubicadas en la región de Cuyo de la Argentina. Hemos seleccionado esta institución para la investigación por su experiencia en el ámbito educativo de San Juan y Mendoza que se ha sumado en el 2012, al Instituto Cervantes¹⁶, reconocido por su trayectoria en estudios superiores de más de 50 años en la región de cuyo de nuestro país.

Deseamos, en este sentido, investigar la forma en que busca afianzar estilos de estudios personales, autónomos y dirigidos a alcanzar aprendizajes permanentes.

4.1. HISTORIA

El bachillerato de la IAB comenzó sus actividades académicas en el año 2012. El mismo nació de dos instituciones prestigiosas como el Instituto Cervantes de la provincia de San Juan, con más de 60 años de trayectoria en el campo de la educación la provincia de San Juan, y Telemática y Educación, una empresa nacional que posee más de 20 años de experiencia en la educación a distancia de los niveles secundario y universitario. Asimismo, las dos entidades gestionan diversos proyectos educativos en el ámbito privado en varias provincias de nuestro país.

Según los datos que nos fueron aportados por la institución, en el inicio de sus actividades en 2012, la matriculación de los alumnos era mensual, por lo que no se pueden establecer cohortes. Desde el año 2012 al 2015 se matricularon 1063 alumnos y entre los años 2016-2017 se han matricularon 750 estudiantes.

En el ciclo 2018, objeto de análisis de la presente investigación, están registrados 300 alumnos en la provincia de Mendoza y 150 alumnos en la provincia de San Juan.

¹⁶ El Instituto Cervantes inicia su actividad educativa en 1958 en la provincia de San Juan con cursos de formación y capacitación. En la actualidad, ofrece cinco carreras de Nivel Superior, que a su vez se articulan con carreras de grado universitario, mediante convenios con varias Universidades del país. Además del Bachillerato Balzac, también tienen cursos de capacitación laboral y estudios empresariales “a medida” con modalidad “in Company”. Fuente: <http://www.iscervantes.edu.ar/>

4.2. PERFIL DE LOS ALUMNOS

El secundario está destinado a los mayores de 18 años con secundario incompleto acreditado o que no lo hayan iniciado; incorporándose (según el caso) según régimen de equivalencia provincial al ciclo correspondiente: básico u orientado.

Para iniciar el ciclo orientado debe acreditar el ciclo básico en forma completa (de la educación del nivel medio) hasta con dos asignaturas previas.

De esta manera, el bachillerato propone recuperar el camino de formación escolar de jóvenes y adultos con el objeto de favorecer nuevas perspectivas en el campo laboral, social, sumando la perspectiva de continuar con estudios superiores. Centra su mirada, en favorecer la igualdad de oportunidades a través de una propuesta educativa que supere el aislamiento o la exclusión de la educación generados, ya sea por las distancias, las disponibilidades horarias y/o problemáticas económicas, sociales o de salud que impiden un cursado presencial en una escuela de nivel medio común.

Como señaláramos, el grupo al que se dirige, está compuesto por personas exigidas por compromisos sociales, económicos y laborales, que encuentran en esta modalidad educativa, un sistema de estudio¹⁷ que les permite terminar el secundario de una manera flexible, sin necesidad de trasladarse de la localidad en la que viven.

4.3. TÍTULO OFICIAL

El título del secundario de la IAB tiene validez nacional y permite ingresar a Universidades públicas y privadas. El título que otorga es el de Bachiller con orientación en Economía y Administración de las Organizaciones. Acta de dictamen N° 1465 CFE MECyT. Resolución N° 918/13 – Ministerio de Educación de la Nación. Resolución N° 2991 Provincia de Mendoza.

¹⁷ Cabe aclarar que el secundario de la IAB es una alternativa educativa arancelada para los alumnos que elijan finalizar allí los estudios secundarios. Los alumnos deben abonar una matrícula y el pago de una cuota mensual.

4.4. ESQUEMA DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR

El Ciclo Orientado en Economía y Administración de las Organizaciones brinda a los estudiantes conocimientos y herramientas para entender el comportamiento organizacional. Asimismo, se han incluido espacios para que los alumnos puedan conocer formas organizacionales como las de la economía social y la del emprendedurismo, incluyendo un espacio para la formulación de un proyecto de microemprendimiento.

La estructura curricular del secundario de la IAB está organizada en dos ciclos. El Ciclo Básico permite a los alumnos alcanzar competencias básicas de lectura, escritura, cálculo y comprensión del mundo social, económico y político.

El Ciclo Orientado (en este caso en Economía y Administración de las Organizaciones) brinda a los estudiantes conocimientos y herramientas para entender el comportamiento organizacional.¹⁸ Focalizando la orientación, se observa, que la presente modalidad, ha incluido espacios para que los alumnos puedan conocer formas organizacionales como las de la economía social y la del emprendedurismo, como así también, un espacio para la formulación de un proyecto de microemprendimiento.

La duración de cursada de este secundario a distancia depende del Ciclo en el que se inscriba el alumno: 24 meses en el caso del Ciclo Básico, o 15 meses para el Ciclo Orientado.

¹⁸ Los propósitos del diseño curricular son los siguientes:

- Comprender y valorar las distintas dimensiones que caracterizan a las organizaciones, identificando distintos tipos y modelos organizacionales.
- Identificar y conocer los componentes elementales de las organizaciones, su dinámica y los aspectos principales de su funcionamiento.
- Reconocer y comprender el objeto de estudio, objetivos, alcance y principales técnicas de la Administración.
- Facilitar la inserción en las organizaciones que pretenda integrar o bien adaptarse mejor a ellas.
- Desarrollar las capacidades para el trabajo en equipo, con un perfil de liderazgo que potencie sus capacidades y las de todos los miembros de la organización.
- Promover el comportamiento ético, reflexivo y crítico sobre el rol de la organización en la sociedad, con respeto por las normas, las personas y el medioambiente.
- Reconocer los conceptos centrales de la economía social y el cooperativismo.
- Adquirir herramientas básicas para planificación, diseño y ejecución de programas.
- Identificar los pensamientos centrales de la economía social.

4.4.1. PLAN DE ESTUDIOS

En función de lo ya descrito en apartados anteriores, dependiendo de los estudios aprobados que tenga el alumno, la oferta académica es la siguiente:

Cód.	Ciclo Básico	Correlativa
01	Metodología del Aprendizaje	No tiene
02	Cs. Naturales	01
03	Geografía	01
04	Formación Ética y Ciudadana	01
05	Educación Tecnológica	01
06	Lengua	01
07	Historia	01
08	TP Matemática	01
09	Matemática	08
10	Inglés	01
Cód.	Ciclo Orientado	Correlativa
11	Cs. Naturales II	02
12	Geografía II	03
13	Formación Ética y Ciudadana II	04
14	Lengua y Literatura I	06
15	Lengua y Literatura II	14
16	Historia II	07
17	Matemática I	09
18	Matemática II	17
19	Educación Tecnológica II	05
20	Economía	*
21	Inglés I	10
22	Inglés II	21
23	Gestión de las Organizaciones	*
24	Sistemas de Información	*

*El espacio curricular Metodología del Aprendizaje deben cursarlo todos los alumnos, independientemente del ciclo en que se inscriban, ya que implica una estrategia de socialización que propone esta modalidad educativa.

4.5. PROPUESTA PEDAGÓGICA

La presente propuesta educativa, se dirige a jóvenes y adultos que no iniciaron y/o terminaron sus estudios secundarios y que necesitan acreditar por diferentes motivos, la finalidad del nivel medio.

Este secundario reconoce que la autorregulación del tiempo es un componente necesario a trabajar y desplegar en cada uno de los estudiantes, dado que la modalidad virtual facilita que el alumno organice sus tiempos pero requiere una organización y gestión del mismo, para el logro de los aprendizajes previstos. Para potenciar este componente, resulta necesario el acompañamiento de los estudiantes, mediante una guía constante que permita al joven/adulto regular su proceso de estudio/aprendizaje según su capacidad, sus tiempos, espacios y ritmos de trabajo.

De acuerdo con esto, el secundario de la IAB considera que las representaciones de los adultos respecto de la escolaridad y el conocimiento, configuran un modelo de interacción particular que establece condiciones para la interacción pedagógica de esta propuesta educativa. La misma, requiere de cercanía y desarrollo de pertenencia a la institución educativa.

En virtud de lo expuesto, la propuesta de desarrollo curricular, facilita el acceso a los estudios secundarios a través de una organización pedagógico-didáctica que ofrece diversos materiales “de andamiaje” en diferentes tipos soportes, con el fin de acompañar las necesidades de los estudiantes¹⁹. El diseño de los mismos, tiene presente, la

¹⁹ Los materiales que ofrece el Bachillerato son los siguientes:

. Módulos (material de estudio escrito), en soporte digital que se puede descargar de la página, en el que está el contenido de la materia, actividades de aprendizaje, y bibliografía de consulta. El alumno, asesorado por el tutor del aula y por los profesores que asisten en los foros, pueden estudiar en cualquier momento y lugar con este material, administrando sus propios espacios y tiempos de aprendizaje.

disponibilidad del acceso y calidad de Internet. Además, se promueven espacios presenciales como apoyo tutorial permanente.

4.6. CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA

4.6.1. Los profesores

Cada docente es elegido en tanto cumpla con el requerimiento de poseer el título habilitante para dictar contenidos en el nivel medio y según la especialidad que requiere la materia de la cual es titular.

Los profesores son los responsables de los aprendizajes de los estudiantes en tanto tienen a su cargo el planeamiento general de la asignatura, la elaboración de los materiales, la selección de bibliografía y los recursos didácticos, el desarrollo de las clases grabadas, la implementación de estrategias de enseñanza y del acompañamiento permanente a los alumnos a través de las distintas modalidades de interacción (participan en los chats con los alumnos, coordinan el foro temático animando a la participación del alumnado, con la finalidad de orientar los intercambios y evaluar el nivel de desempeño de los estudiantes).

Además, tienen a su cargo la evaluación de las actividades obligatorias y de los exámenes finales. La corrección de los exámenes se realiza en la sede Buenos Aires de la empresa Telemática y Educación S.A., antes mencionada.

Los docentes realizan su tarea pedagógica fuera de las sedes de la institución ya que se efectiviza a través del campus. Cabe aclarar que no cumplen la función de tutores, ni participan de los encuentros presenciales. Estas tareas las desempeñan los tutores que se encuentran en las UAP.

. Las clases filmadas en video por los docentes de las materias, tienen animaciones e imágenes ilustrativas del contenido que expone el docente. El alumno puede visualizar las clases mediante la plataforma virtual o conseguirlas en formato DVD en las UAP.

4.6.2. La tecnología como soporte de la interacción académica entre alumnos y docentes

En la educación a distancia uno de los grandes desafíos es construir un marco de cercanía entre docentes, alumnos e institución. Por eso la propuesta del secundario de la IAB, incluye instancias online sincrónicas (como los chats por WhatsApp entre alumnos y tutores) y también pueden trabajarse en diferido (como la participación de los foros o vía correo electrónico), en atención a las posibilidades horarias de los cursantes.

El Aula Virtual como espacio de aprendizaje permite a los estudiantes poder ver y escuchar al docente en las clases grabadas, interactuar online o en diferido a través del foro de consultas, o escribir dudas o preguntas a través del correo electrónico.

El entorno virtual posibilita que la comunicación entre profesores y alumnos sea bidireccional y se retroalimente de manera constante mediante las herramientas de comunicación síncronas y asíncronas (foros, chats, correos electrónicos). La posibilidad de creación en conjunto de contenidos facilita una concepción constructivista del aprendizaje, en la que el rol dinámico, participativo e interactivo del alumno es fundamental.

La utilización de la aplicación WhatsApp como instancia de interacción entre alumnos y tutores se realiza sobre todo para las consultas académicas y administrativas. Esta aplicación reemplaza en parte a las interacciones virtuales en la plataforma (Foros, chat y correo electrónico) debido a la facilidad en el acceso desde los teléfonos móviles para alumnos y tutores, y también porque implica la inmediatez en las respuestas.

Asimismo, el uso del WhatsApp para consultas sobre dudas o trámites administrativos favorece una privacidad entre alumno y tutor, al no socializar los mensajes con otros alumnos o tutores, dado que lo que se escribe en el Foro del aula virtual, es visible para todos.

En relación a esto, Mariano Palamidessi (2009) analiza las formas de interacción en entornos virtuales, y establece que en estos espacios existen sistemas de clasificación, límites y demarcaciones para los usuarios de plataformas educativas. De modo que encontramos reglas de interacción, lo que el autor denomina “una moral pedagógica acerca de lo que puede ser dicho o no en un aula virtual” (2009: p.73)

En virtud de ello, los alumnos podrían estar motivados por un sentimiento de incomodidad y de temor a hacer el ridículo ante pares y docentes, por lo que privilegian el WhatsApp por sobre el Foro.

4.6.3. Acompañamiento institucional a docentes y alumnos

La institución cuenta con una Coordinación Pedagógica, que asiste a los docentes en la planificación de sus asignaturas y en las necesidades que surjan para apoyar a los estudiantes que presenten dificultades. Otra de sus funciones consiste en recepcionar e intervenir en situaciones en donde los estudiantes planteen algún riesgo en la continuidad de sus estudios.

Asimismo, se dispone de una Mesa de Ayuda permanente para que los estudiantes puedan superar cualquier circunstancia técnica que dificulte el trabajar con el campus.

4.6.4. Instancias presenciales optativas

Se dispone de tutorías presenciales en las UAP para los estudiantes que deseen, además de las actividades obligatorias a distancia. La institución sostiene estos espacios en virtud de que para algunos de sus estudiantes es una instancia que les brinda seguridad. Según los datos aportados por la IAB, la asistencia a las tutorías presenciales es entre 30 a 40 alumnos para las asignaturas del Ciclo Básico; y entre 70 y 80 alumnos para las materias del Ciclo Orientado. Estos datos corresponden aproximadamente a un 80% del total de alumnos que cursan las materias comprendidas en esos Ciclos.

Con respecto a los Foros Académicos del Aula Virtual, la participación es baja, los alumnos lo utilizan poco. La mayoría de las consultas realizadas por los estudiantes a los tutores se efectúan en las tutorías presenciales, a través de la vía telefónica o mediante WhatsApp. El porcentaje de alumnos que realizan consultas a través de estos medios es alrededor del 15% del total de cursantes a los Ciclos Básico y Orientado.

Se desarrollará más sobre tutorías en el apartado *4.8.7. Tutorías*.

4.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA EDUCATIVA IAB

La propuesta educativa de la IAB, cuenta con tutorías presenciales y/o virtuales, a elección del alumno, ya que no son obligatorias.

Descripción de las actividades académicas de los estudiantes:

Estrategia Didáctica (Actividades)	Descripción	Frecuencia	Modalidad	Lugar
Visionado de clases audiovisuales	Clases grabadas que abordan los temas que deben estudiar los alumnos. Están disponibles en el Aula Virtual.	Quincenal	No Presencial. Asincrónica	Decisión del alumno, puede ser en el domicilio o en la UAP.
Lectura y trabajo autónomo	El alumno trabaja sobre los módulos de estudio y materiales indicados por el docente tutor.	Continua	No Presencial.	Domicilio.
Actividades de aprendizaje	Realización de actividades planteadas en los módulos y/o pedidas por el docente. Se envían al docente para su corrección.	Quincenal.	Asincrónica	Domicilio
Tutoría	Los temas a tratar se definen por las temáticas que presentan mayor dificultad para los alumnos. Los tutores incentivan a los	Quincenal	Presencial	UAP

	<p>alumnos a que hagan las consultas sobre los temas.</p> <p>El tutor realiza un seguimiento del desempeño de los alumnos.</p> <p>Las tutorías tienen una duración de 2 horas o 1 hora y media.</p> <p>Cada asignatura cuenta con un cronograma de tutorías.</p> <p>En los casos que la situación de un alumno lo requiera, se brinda un espacio para un trabajo más particularizado.</p>			
Foro Temático	<p>Se focaliza en las temáticas que los docentes evalúan como centrales para el desarrollo de la asignatura.</p> <p>El docente evalúa la calidad y pertinencia de las intervenciones. Realiza una devolución general y la actividad se califica en función de la participación.</p>	Un foro por espacio durante la cursada.	No presencial. Asincrónico	Domicilio
Evaluación final	<p>Presencial y escrita. Para poder rendir el examen se requiere tener el 75% de las actividades obligatorias aprobadas.</p>	Al finalizar la cursada	Presencial	UAP

4.8. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA PROPUESTA DE APRENDIZAJE

4.8.1. CAMPUS VIRTUAL

La IAB mantiene un convenio con Telemática y Educación, institución que le permite contar con una plataforma en la que convergen todas las herramientas pedagógicas y administrativas con dos tipos de soporte:

- a- una plataforma Moodle y,
- b- un sistema de gestión académico administrativo de diseño propio.

Sitio Web Oficial: www.balzac.edu.ar



Link del Moodle del Bachillerato Balzac: <http://modbalzac.aldeaglobal.net.ar>



El campus virtual permite sostener actividades de intercambio pedagógico, alojando asimismo materiales de aprendizaje: clases, módulos, bibliografía, videos.

La interactividad dada por el Foro de consultas, el chat (WhatsApp) y las tutorías permite un diálogo entre alumnos, tutores y profesores en forma permanente. Se profundizará sobre la plataforma virtual en el punto 5. Aula Virtual Balzac.

4.8.2. SEDES O UNIDADES DE APOYO PEDAGÓGICO (UAP)

En las Unidades de apoyo pedagógico (UAP) los alumnos realizan las tutorías presenciales, visualizan las clases grabadas si lo desean y tienen a su disposición equipamiento informático. Actualmente, cuenta con un aula en cada una de las provincias, de Mendoza y de San Juan respectivamente:



• **Mendoza**
Peltier 50 PB - Edificio Centro Civico -
Tel.: +54 (0261) 4246240
Secretaria Académica: María Dolores García Sarriena
E-mail: secretaria@balzac.edu.ar



• **San Juan**
Aberastain 162
Tel.: +54 (0264) 4273229
Coordinación: Natalia Casped
E-mail: uapsanjuan@balzac.edu.ar

Las Unidades de Apoyo Pedagógico (UAP) constituyen un espacio donde se realizan tres líneas de gestión: pedagógica, tecnológica y administrativa.

4.8.3. GESTIÓN PEDAGÓGICA

En las UAP están a disposición de los alumnos, los módulos en soporte papel y digital para la consulta o reproducción de los mismos y también las clases grabadas en DVD para uso de acuerdo con las posibilidades de tiempo de los estudiantes, así como DVD con bibliografía y videos.

Si bien los estudiantes pueden acceder a las clases grabadas desde sus dispositivos electrónicos, también pueden concurrir a verlas en forma grupal en la UAP con la presencia activa del tutor (favoreciendo la comprensión de la asignatura por parte de los alumnos). Esta actividad se desarrolla quincenalmente coincidentemente con uno de los días en que se realiza la tutoría presencial. Por fuera de esta instancia planificada, los alumnos pueden concurrir a la UAP en otros horarios disponibles para visualizarlas.

En este espacio pueden reconocerse diferentes momentos:

- a) De articulación y recopilación a través de síntesis de temáticas tratadas y respuestas a nuevos interrogantes que se hayan planteado a cargo del tutor bajo la supervisión anticipada del docente.
- b) De puesta en común y explicación de ejercitaciones referenciándolas al módulo correspondiente con respaldo en las clases multimediales.
- c) De respuestas a preguntas formuladas en el chat por los alumnos o tratadas en el foro.

La asistencia a la UAP construye comunidad de estudio, configurando un ámbito de encuentro entre pares y tutores evitando el aislamiento, situación de riesgo para parte de la población. Estos encuentros permiten conocer a otros pares, sus dudas y logros, afianzando la centralidad de la propuesta educativa virtual como alternativa de formación.

Los exámenes finales presenciales se rinden en las UAP.

4.8.4. GESTIÓN TECNOLÓGICA

Un equipo se dedica exclusivamente al monitoreo del sistema de información y comunicación que garantice el normal funcionamiento del soporte para la virtualidad. Las aulas cuentan con equipamiento tecnológico y conectividad.

4.8.5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Tiene por objeto garantizar la recepción, seguimiento y actualización de la documentación de los alumnos, sus legajos, registros de participación en las diferentes actividades que desarrollan los alumnos.

La IAB dispone de un espacio de gestión administrativa-académica, la cual no entrará dentro del análisis, pero sí lo describiremos brevemente.

A este espacio ingresa solo el personal responsable del bachillerato de la IAB; su diseño específico permite atender, de manera actualizada y en tiempo real, las necesidades de la institución desde la perspectiva administrativo organizacional y de gestión pedagógica sobre la trayectoria de los estudiantes para controlar y acceder a la información de progreso académico personal.

Este sistema permite gestionar el bachillerato de la siguiente manera:

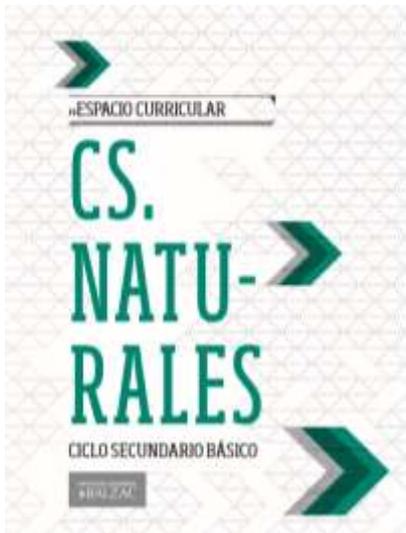
- Inscripción del alumno online, permitiendo el control de la información ingresada al sistema para que solo puedan inscribirse aquellas personas que reúnen los requisitos establecidos normativamente.
- Al momento de la inscripción la institución establece una condicionalidad hasta tanto se controle la documentación entregada. A partir de dicho control el aspirante pasa a ser estudiante y puede iniciar la actividad académica. En dicho momento se genera la ficha académica permitiendo cursar los estudios secundarios.
- El sistema permite la inscripción a asignaturas en tanto cuente con los requisitos de correlatividad correspondientes, lo cual le permite al estudiante acceder a todos los recursos educativos.
- También en este soporte, se registra la inscripción a examen de una materia. El sistema da información de control referido al tiempo reglamentado de cursado, a las correlatividades aprobadas, es decir, cruza la información de todas las variables que establecen la condición necesaria para rendir el examen.
- La coordinación académica carga los protocolos de exámenes habilitando su descarga 30 minutos antes del inicio de la evaluación. Este procedimiento de “descarga” lo realiza el tutor a través de una clave asignada a tal fin.
- Finalizado el proceso de corrección de exámenes a cargo del equipo de profesores, se cargan las notas correspondientes a dicho turno actualizando las fichas académicas de los estudiantes.

El sistema permite obtener información actualizada y relevante por alumno, localidad, o grupos de alumnos, generando listados considerados necesarios. Por ejemplo:

- Listados de alumnos inscriptos y presentes a la instancia de evaluación final presencial.
- Listado de alumno evaluados por mes, bimestre, semestre, año.
- Listado de alumnos evaluados por espacio curricular y calificaciones obtenidas.

- Listado de alumnos desaprobados por espacio curricular.

4.8.6. MÓDULOS DE APRENDIZAJE



Los módulos (presentamos a modo de ejemplo, una carátula del módulo de Ciencias Naturales) son textos escritos específicamente para cada materia. Los mismos han sido elaborados por especialistas en enseñanza de cada disciplina, bajo tres principios o normas:

- a) El dominio del conocimiento de la asignatura.
- b) El dominio del conocimiento didáctico.
- c) La inscripción de la asignatura en un plan de formación específica de acuerdo con el nivel educativo correspondiente teniendo en cuenta el perfil de los destinatarios.

El diseño articula el programa poniendo énfasis en la propuesta de actividades para el aprendizaje del alumno. Otro de los criterios ha sido que el procesamiento de la información disciplinar específica de cada espacio curricular fue tratado en una secuencia que permite sintetizar el conocimiento alcanzado a través de las actividades propuestas. Además del módulo, se cuenta con materiales obligatorios y optativos que pueden ser artículos o videos que complementan lo desarrollado en el módulo (se encuentran en Internet y provienen de sitios reconocidos).

Su reservorio, se encuentra alojado en la biblioteca del campus virtual al igual que los materiales complementarios. Los alumnos pueden solicitar la entrega de un DVD con el módulo y con los materiales.

4.8.7. TUTORÍAS

Las tutorías son optativas y de carácter presencial o virtual. En la instancia presencial, el tutor se reúne con los alumnos de un determinado espacio curricular, propiciando los intercambios necesarios para facilitar la comprensión de los temas que se desarrollan.

En las tutorías presenciales se recuperan aquellos interrogantes que surgen del trabajo con los módulos de aprendizaje, se revisan contenidos que los tutores han advertido como necesarios de aclaración o explicación. Las mismas, permiten al alumno realizar las consultas relativas tanto a los contenidos como a las actividades obligatorias que se plantean en el módulo.

La institución cuenta con personal docente estable responsable de las tutorías, para mantener en forma activa el contacto y comunicación con los alumnos.

El cuerpo de tutores, está compuesto por docentes específicamente capacitados por la Institución en Metodología de estudio. Se los ha formado en plataformas virtuales de modo tal que puedan movilizar en los alumnos, el mayor nivel de aprovechamiento del conjunto de los recursos disponibles en la plataforma. Asimismo, son competentes en favorecer la adquisición de competencias de comunicación e información por parte de los alumnos.

La participación del adulto (alumno) con sus inquietudes, dudas o búsqueda de ratificación de sus aprendizajes permite tanto al tutor como al profesor orientar y guiar su proceso de aprendizaje.

Las tutorías presenciales son quincenales y tiene una duración de 1 hora y media o de 2 horas, en función de la carga horaria o de la dificultad de la asignatura.

4.8.8. LAS CLASES MULTIMEDIALES

Las clases en video están organizadas por temas con un sistema de animación que permite articular la explicación del profesor con los recursos audiovisuales, por lo cual se ejemplifican las explicaciones y así los estudiantes pueden ver las clases las veces que haga falta.

La estructura de la clase grabada es la siguiente:

- Una presentación sintética de la asignatura.
- Desarrollo temático de los contenidos desarrollados en el módulo.
- Explicaciones, análisis de casos, presentación de modelos y animaciones.
- Inclusión de preguntas que permiten poner en situación los contenidos.
- Resolución de problemas.
- Recomendaciones para el uso del módulo.
- Recomendaciones para la utilización de la clase multimedial.

Los recursos audiovisuales incluyen: animaciones, imágenes, entrevistas, documentales y gráficos. A su vez, se segmenta la clase en microprogramas temáticos, orientados a hacer más amigable para el estudiante, el uso de este recurso.

Las clases están publicadas en la plataforma Vimeo, y a través de un link se las vincula en el Aula Virtual, en el espacio de la asignatura y en el Ciclo correspondiente. Si bien las clases están disponibles en la plataforma de la IAB, el peso de cada video impide su descarga hogareña, por lo cual también están disponibles bajo soporte DVD que es entregado al alumno en la UAP.

4.8.9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Las actividades de aprendizaje para los alumnos se encuentran en los módulos para cada asignatura; cada módulo tiene varias unidades temáticas que comprenden: el desarrollo del contenido, las actividades y ejercicios de cada unidad temática y las actividades de autocorrección (o autoevaluación) para esos ejercicios. De esta manera, le permiten al alumno constatar en forma inmediata sus aprendizajes ya que cuentan con clave de autocorrección.

Además, los docentes tutores pueden agregar actividades en el Foro de la materia para que los alumnos trabajen una unidad temática.

Algunas actividades de aprendizaje son obligatorias, es decir, que el alumno debe realizarlas y entregarlas vía correo electrónico al profesor para que éste las corrija.

A modo de ejemplo, compartimos las siguientes pantallas del módulo correspondiente a la materia Ciencias Naturales:

Ejemplo de Actividades de la Unidad temática 1:

»CICLO SECUNDARIO BÁSICO/ CIENCIAS NATURALES UNIDAD 01

como los planetas guardando una distancia considerable. No se conoce el número total de ellos pero los medianos, entre 1Km y 100 Km de diámetro, son alrededor de 20000.

 **Actividad 02**

La siguiente página le permite observar, variando la escala (pulse el botón inferior) el Universo conocido. Observe los tamaños de: Venus, Marte, Mercurio, Tierra, Luna, Júpiter y Saturno, ordénelos de mayor a menor los componentes más grandes.

<http://htwins.net/scale2/scale2.swf?bordercolor=white>

Clave de Autocorrección de la Unidad 1:

»CICLO SECUNDARIO BÁSICO/ CIENCIAS NATURALES UNIDAD 01 »27

**» CLAVE DE AUTOCORRECCIÓN:
UNIDAD 01**

Actividad 02
De mayor a menor los órdenes son los siguientes:
Júpiter, Saturno, Tierra, Venus, Mercurio y Luna

Actividad 03
La tierra recorre la elipse que rodea el Sol en 365 días. Los tiempos de este recorrido están determinados por los tamaños de sus órbitas, cada vez más grandes en la medida que los planetas se alejan de la Tierra.

Actividad 04
La atmósfera terrestre tiene como componente más abundante el nitrógeno (78%) en tanto que el segundo componente el oxígeno (21 %) permite

4.8.10. FORO

De acuerdo con el tipo de asignatura, se plantea la modalidad del Foro que podrá ser de debate o reflexión temática o de intercambio acerca de situaciones, curiosidades temáticas, referencias a la historia de la disciplina.

4.8.11. ACTIVIDADES OPTATIVAS

Las actividades no obligatorias para el alumno consisten en una apoyatura extra a las que se efectúan en las tutorías presenciales, a solicitud del estudiante.

Estas consultas o tutorías se pueden realizar a través del campus, por la herramienta Foro de consultas (asincrónica), por WhatsApp (sincrónicas) o por correo electrónico (asincrónicas). También se cuenta con la opción presencial para aquellos que lo deseen.

4.9. COORDINADOR PEDAGÓGICO

El Coordinador Pedagógico desarrolla las siguientes actividades específicas:

- Implementación de las decisiones pedagógicas acordadas con el Director y el Representante Legal, referidas a cuestiones académicas.
- Organización y supervisión de los procesos de atención a los alumnos tanto presencial como a través de la plataforma.
- Responsable del seguimiento y atención a las necesidades de las Unidades de Apoyo Pedagógico.
- Análisis de los procesos de seguimiento realizado por tutores y elaboración de orientaciones específicos para ello.
- Controlar el cumplimiento del régimen de correlatividad de las materias que van cursando los alumnos.

4.10. PROFESORES

El Profesor es el responsable de la elaboración de los materiales de enseñanza (módulos). A su vez, elabora y desarrolla la clase multimedial bajo una organización

temática lo cual facilita al estudiante la posibilidad de realizar revisiones las veces que lo considere necesario en función del tema tratado.

Las funciones que desempeña son las siguientes:

- Corrección y devolución de actividades o trabajos con las orientaciones correspondientes.
- Coordinar el Foro temático: animación de la participación del alumnado. Elaboración de preguntas motivadoras para el análisis de situaciones específicas vinculadas con la asignatura. Su intervención en el Foro tiene como finalidad orientar los intercambios y evaluar el nivel de desempeño de los estudiantes.
- Coordinación de comunicaciones y encuentros virtuales con los tutores de las UAP.
- Corrección de los exámenes finales.
- El registro de sus actividades se realiza a través de la plataforma donde queda asentada toda su actividad en relación con el seguimiento de la actividad académica de los alumnos: devolución de las correcciones realizadas, intervención en los foros.
- El máximo de alumnos previsto por profesor es de 20 estudiantes.

Los profesores no se desempeñan en las UAP. Todas sus funciones se cumplen a través de la plataforma en lo relativo a corrección, devolución de actividades, coordinación del Foro mensual, intercambios con los tutores de la sedes, excepto la corrección de exámenes presenciales en la sede de Telemática y Educación, en la ciudad de Buenos Aires.

4.11. TUTORES

El tutor desarrolla su actividad en las Unidades de Apoyo Pedagógico, cumple una asignación horaria que le permite atender en forma presencial a los alumnos, así como realizar intercambios virtuales. Cada tutor atiende grupos con un máximo de 20 alumnos.

El registro de actividades del tutor se realiza a través de dos mecanismos: el registro en la plataforma de sus intervenciones y la firma de asistencia en la Unidad de Apoyo Pedagógica donde se desempeña.

Son sus funciones:

- Realizar una entrevista inicial con el alumno para conocer su perfil y necesidades de apoyatura y expectativas respecto del Bachillerato. Esta entrevista se realiza al momento de su inscripción.
- Organizar actividades individuales y/o grupales para los alumnos que requieran de apoyo; aclarar dudas, orientar al alumno con lecturas determinadas, y estimularlo para la continuidad de sus estudios.
- Participar del visionado colectivo de las clases multimediales y brindar una tutoría presencial, de una hora para cada asignatura, en el transcurso de cada semana.
- Coordinar la tutoría virtual.
- Articular las preguntas que formulan los alumnos en la Unidad de Apoyo Pedagógico y requerir respuesta de los profesores de los espacios curriculares específicos a través del foro de consultas.
- Alentar la participación en foros.
- Facilitar el conocimiento de los contenidos de las asignaturas que se dictan, así como ejercitar de manera conjunta con los alumnos que lo soliciten, los ejercicios dispuestos en las actividades de integración de cada una de las materias.
- Realizar un seguimiento de los estudiantes.
- Organizar la distribución del uso de computadoras en la Sede o UAP.
- Participar en el Foro de Tutores-Profesores de cada espacio curricular. Este es un espacio exclusivo para las consultas académicas que los tutores necesiten realizar con los docentes respectivos de cada materia y puedan ser socializados entre sí.
- Fiscalizar las instancias de exámenes.

5. EL AULA VIRTUAL DEL BALZAC

En este apartado expondremos el estudio descriptivo de la plataforma virtual, que configura el campus denominado Aula Virtual, propiedad de la IAB.

Analizaremos su arquitectura, exploraremos el espacio virtual que establece para promover el aprendizaje, y cuáles son las prácticas que realizan allí los usuarios –qué permite realizar su diseño y qué actividades no se encuentran contempladas-, exploraremos la organización de los contenidos, los roles de usuarios y las interacciones posibilitadas por la plataforma, con el objeto de indagar la mediación que genera, considerando la representación del conocimiento existente y finalmente, el espacio que se construye en referencia a la comunicación de los sujetos.

En este sentido, como mencionamos en el apartado metodológico, hemos seleccionado diferentes categorías de análisis para explorar el objeto de estudio, relacionadas con el diseño y el uso que realizan los usuarios de la plataforma: arquitectura, convergencia, participación y contenidos.

5.1. LA ARQUITECTURA COMO BIOPOLÍTICA

5.1.1. ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS, ROLES Y CONDUCTAS

La estructura de la plataforma implica límites y posibilidades, es un diseño político en tanto regula los espacios, establece los roles y las relaciones entre los usuarios, condiciona y modula las interacciones entre los usuarios. De modo que la arquitectura del entorno virtual contiene características que conducen las vinculaciones entre los usuarios y el contenido e imponen acciones precisas a los usuarios.

Sobre los modos en que las conductas pueden ser reguladas, Lawrence Lessig, Catedrático de Derecho de la Universidad de Harvard distingue cuatro restricciones al comportamiento en la Red (son casos particulares de los que son generales e inherentes a la sociedad capitalista), constituyendo los instrumentos disponibles para la regulación de poblaciones [Lessig 2001: 167 a 170]:

1. La ley, entendida como el conjunto de disposiciones jurídicas específicamente aprobadas para el ciber mundo, así como las disposiciones que versan sobre el comportamiento de los ciudadanos en cualquier ámbito, incluyendo el ciberespacio.

2. Las normas no sobrecodificadas, asimiladas a las reglas de conducta inherentes a un campo social determinado.

3. El mercado, o dicho con otras palabras, el precio de las cosas que en el ciberespacio es sinónimo del precio por acceder a un servicio o a una zona.

4. La arquitectura o código: "El hardware y software que hacen del ciberespacio lo que es constituyen a su vez un conjunto de restricciones acerca de cómo uno puede comportarse en él" [Lessig 2001: 169].

Debemos recordar que es la arquitectura, una arquitectura bien diferente a la material. El ciberterritorio se ha ido construyendo en paralelo a la formación de un saber institucionalizado específico.

En este sentido, la plataforma que analizamos, vincula usuario con el campus o espacio virtual de la IAB (por ejemplo cuando se identifica con una huella digital o clave que permite la entrada del usuario en la terminal en cada ocasión en que se utilice) o al menos identifica la terminal en uso, para que las emisiones y recepciones puedan ser atribuidas a un ordenador en concreto. Esta actividad, deviene en un control que posee las siguientes características:

- La posibilidad de un acceso vigilado y controlado, impidiendo el paso a los que no cumplan determinadas condiciones y registrando quién, con qué motivo y por cuánto tiempo entra.

- En segundo lugar establecer un ámbito donde una determinada conducta es impuesta bajo una jurisdicción específica a cargo de los gestores de ese sitio.

- También es muy fácil tener un registro exhaustivo de lo que acontece en cada una de las zonas (pantallas). En este ámbito cerrado el efecto panóptico es literalmente perfecto, pues queda un registro rigurosamente exacto de todo cuanto suceda ahí.

Estos datos permiten establecer controles sobre los que ingresan con una cualidad particular: "[...] lo que se procesa en estas máquinas son relaciones y no productos materiales" [Rifkin 2000: 141].

Es por estas características que nos referimos al Aula Virtual de la IAB como lugar o espacio virtual con una arquitectura que determina la forma en la que interactúan o existen los usuarios en ese espacio. Así, exploraremos las restricciones en el acceso al

Aula Virtual, las transacciones registradas que permiten relacionar a los usuarios, las opciones que ofrece el menú, los contenidos visibles y los privados.

Nos interesa este tipo de análisis, en tanto representación de la IAB, de los usuarios y procesos vinculados al aprendizaje y además, como espacio con reglas que exigen ciertas competencias, que articulan distintas prácticas y usos, generando diversos textos. Cuando nos referimos a *textos*, lo hacemos tomando como observación lo elaborado por Sara Pérez (2009) desde un enfoque de la semiótica social, “la comunicación, cualquier sea el modo al que se recurra, ocurre siempre por medio de textos... Todo texto realiza las tres metafunciones semióticas: ideacional –construye, propone, una representación del mundo- interpersonal –despliega y configura identidades y relaciones sociales- y textual –se presenta como una unidad coherente y cohesiva de sentido”. (2009, p. 57)

En general, las plataformas virtuales de aprendizaje constituyen un ámbito privilegiado de interacción entre estudiantes y profesores. Este entorno configura el ámbito institucional donde los participantes desarrollan una parte de su actividad. Las herramientas del campus virtual comprenden la comunicación asíncrona (foro, mensajes y correo electrónico), la gestión de materiales de aprendizaje (la publicación de los materiales de estudio: videos, módulos escritos y las actividades de aprendizaje) y la gestión de los usuarios participantes.

De acuerdo con lo señalado, la propiedad de la plataforma, la configuración de los espacios y las reglas de uso e interacción pertenecen a la IAB. Los permisos de accesos, las altas y bajas de los usuarios los establece la institución educativa, de acuerdo a normativas relacionadas con lo pedagógico (acceso del alumno a las materias que le corresponde según su trayecto educativo alcanzado), y con lo administrativo (regularidad en el pago de las cuotas, documentación de legajo presentada).

Focalizando lo definido por Lessig en el comienzo del apartado: antes del ingreso al Aula Virtual, se encuentra la opción de visualizar online y/o descargar un archivo en formato PDF (solo lectura), el *Manual de Uso de la Plataforma Moodle* destinado a Coordinadores y Alumnos, que explica la estructura y forma de funcionamiento de la plataforma virtual:

“Este manual fue elaborado con el fin de alfabetizar digitalmente a los Coordinadores de las UAP y a los alumnos del Bachillerato Balzac en el uso de su plataforma virtual MOODLE. De esta manera, esperamos que sea de utilidad para la correcta utilización de nuestra plataforma pedagógica, que es el entorno virtual de la enseñanza-aprendizaje”.

Según Alfonso Gutiérrez Martín, la alfabetización digital es un nuevo modelo de alfabetización para la sociedad digital. El autor plantea que, por un lado, la alfabetización es “la preparación básica para que cada persona pueda desenvolverse como tal en su entorno”²⁰; y que el término “digital”, restringe el concepto al referente tecnológico, aunque es el más utilizado en los ámbitos académicos anglosajones: “sería más partidario de hablar de alfabetización múltiple o multimedia, entendida ésta como la capacitación básica para comprender y expresarse con distintos lenguajes y medios”²¹.

En consecuencia, el alfabetismo digital no consiste solo en la adquisición de las habilidades básicas y necesarias para utilizar los dispositivos tecnológicos. Para este autor, los objetivos de la alfabetización digital son los siguientes:

- “Proporcionar el conocimiento de los lenguajes que conforman los documentos multimedia interactivos y el modo en que se integran.
- Proporcionar el conocimiento y uso de los dispositivos y técnicas más frecuentes de procesamiento de la información.
- Proporcionar el conocimiento y propiciar la valoración de las implicaciones sociales y culturales de las nuevas tecnologías multimedia.
- Favorecer la actitud de receptores críticos y emisores responsables en contextos de comunicación democrática.” (Gutiérrez Martín, 2005)

La necesidad de ofrecer un manual donde se alfabetice digitalmente en la utilización del Aula Virtual se relaciona a las características heterogéneas de los usuarios alumnos, y por las dificultades en la navegación de los distintos espacios de una plataforma educativa, diferente a otras plataformas de redes sociales o de entretenimiento y de uso frecuente de los usuarios.

Por eso, tras la definición que acabamos de dar, vemos que son necesarias unas competencias que debemos adquirir y desarrollar para fomentar el alfabetismo digital (también llamado tecnológico).

Sin necesidad de identificarse, es posible visualizar la portada principal del Aula Virtual, que presenta los siguientes espacios: Sala de Coordinadores; Foro Administrativo

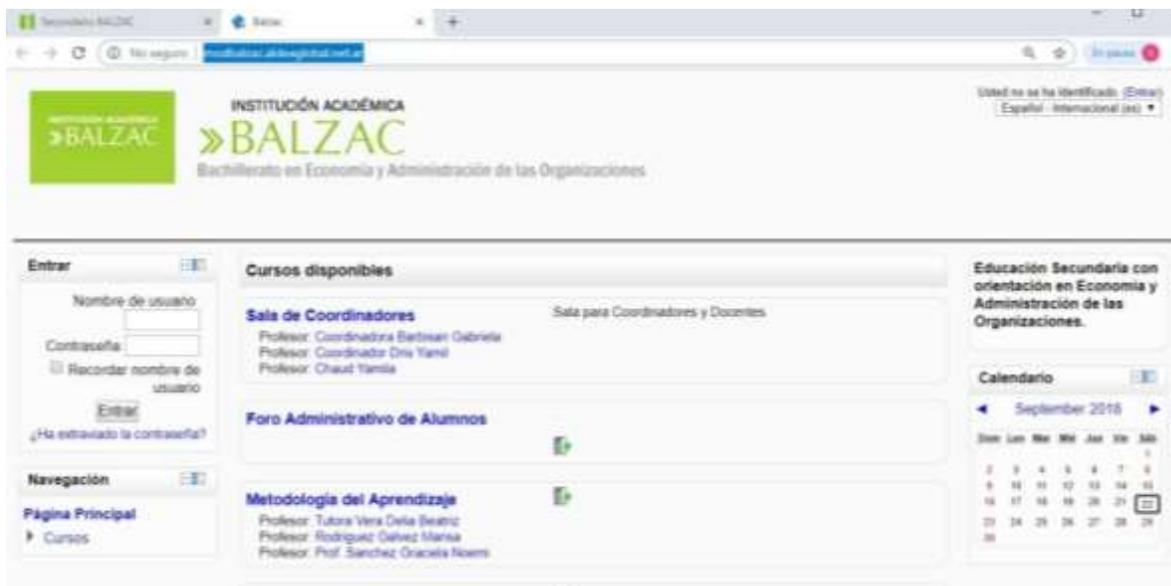
²⁰ Alfonso Gutiérrez Martín (2005). Fuente: Educaweb:

<https://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/urge-trabajar-colectivos-mas-marginados-punto-vista-cultural-518/>

²¹ Ibid.

de Alumnos; el listado de las 24 materias; y saluciones por parte de los coordinadores del secundario en distintas fechas.

Presentamos a continuación algunas pantallas como ejemplos:



En la sección de Novedades:



También encontramos en Novedades, mensajes de los docentes sobre temas de las tutorías y evaluaciones:



Como mencionamos, la configuración ha sido concebida como un sistema al cual solamente pueden ingresar aquellos usuarios definidos previamente y con un rol asignado que los habilita solamente a ciertas funcionalidades del mismo. La identificación se realiza con una clave que le da el administrador del sitio.

El diseño de la plataforma, delimita así una separación entre alumnos, coordinadores y profesores:



En el caso de los alumnos, a diferencia de los docentes y administrativos, deben estar inscriptos en el secundario, presentar su legajo (documentación) completo y deben tener el pago de la cuota al día para poder utilizar la plataforma educativa: acceder a los foros, visualizar los videos de la materia, descargar el material en formato pdf. En caso contrario, tendrán denegado el acceso al Aula Virtual. Por otro lado, esta decisión de diseño ofrece un nivel de seguridad y acceso registrando los cambios en los datos por usuario.

Los docentes y administrativos pueden ingresar en cualquier momento, y también pueden ver si los alumnos dejaron mensajes o contestaron alguna pregunta. Asimismo, pueden ver la fecha de última conexión a la plataforma de los alumnos.

De acuerdo a lo señalado, el Aula Virtual admite la posibilidad de rastrear las interacciones de docentes y estudiantes con los contenidos educativos, la navegación, entre otras acciones. La pantalla siguiente nos sirve para mostrar el control sobre el ingreso y las actividades de los alumnos en el Aula virtual²²:



The screenshot shows the user profile for ALEJANDRA in the Administrative Forum. The page header includes the logo for INSTITUCIÓN ACADÉMICA »BALZAC and the text "Bachillerato en Economía y Administración de las Organizaciones". The breadcrumb trail is: Página Principal > Mis cursos > Alumnos > Foro Administrativo > Participantes > ALEJANDRA > Ver perfil. The profile information includes: Name: ALEJANDRA (Foro Administrativo); Email: ale @gmail.com; Last access: Wednesday, 10 de April de 2019, 08:21 (18 días 5 horas); Role: Estudiante; Course profiles: Foro Administrativo de Alumnos, Educación Tecnológica II. There is a "Enviar mensaje" button. A navigation menu on the left lists: Página Principal, Área personal, Páginas del sitio, Mi perfil, Mis cursos, Alumnos (Ciclo Secundario Orientado, Ciclo Secundario Básico).

En esta pantalla se observan los datos del usuario, la fecha de último acceso a la plataforma, los cursos que tienen habilitados y el Foro al que tiene permiso. Este tipo de información es visible para todos los usuarios del Aula Virtual.

²² En la pantalla de ejemplo, el apellido, mail y foto los hemos borrado para resguardar los datos de la alumna.

A continuación compartimos una pantalla donde se pueden ver los participantes con el registro de la fecha de ingreso al curso o materia:

The screenshot shows a web application interface with the following elements:

- Breadcrumb Trail:** Página Principal ► Mis cursos ► Alumnos ► Ciclo Secundario Básico ► Ciencias Naturales I ► Participantes
- Navigation Menu (Left):**
 - Página Principal
 - Área personal
 - Páginas del sitio
 - Mi perfil
 - Mis cursos
 - Alumnos
 - Ciclo Secundario Orientado
 - Ciclo Secundario Básico
 - Ciencias Naturales I
 - Participantes (selected)
 - Blog de curso
 - Franco Veronica
 - General
 - Tema 1
 - Tema 2
 - Educacion_Tecno

- Course Selection:** Mis cursos: Ciencias Naturales I
- Role Selection:** Rol actual: Estudiante
- Filters:** Mostrar usuarios que han estado inactivos durante más de: Seleccionar periodo
- Summary:** Usuarios con el rol "Estudiante": 207
- Search:** Nombre: Todos ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ, Apellido: Todos ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
- Pagination:** Página: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 (Siguinte)
- Table of Participants:**

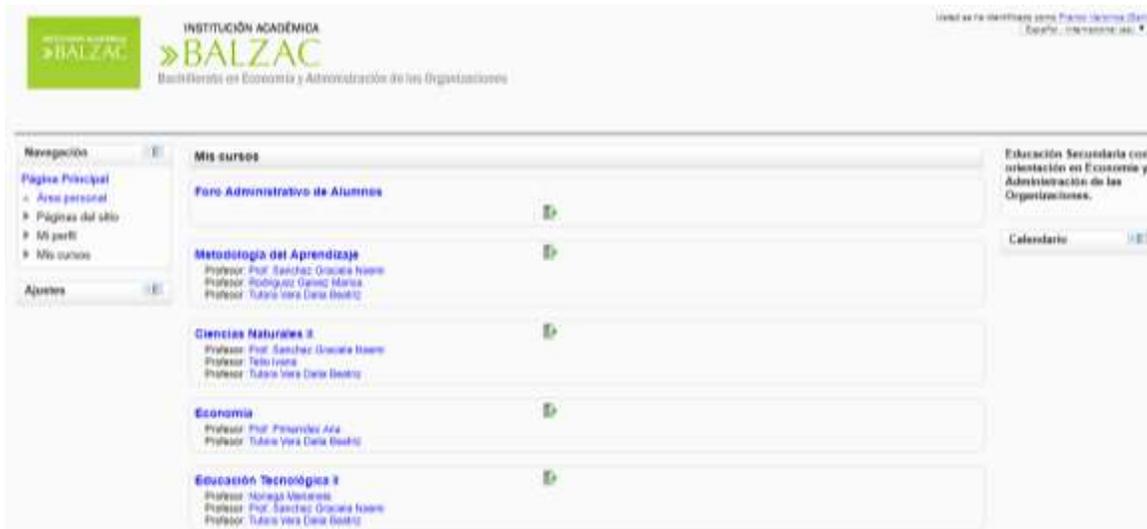
Imagen del usuario	Apellido / Nombre	Ciudad	País	Último acceso ↑
	Franco Veronica	Buenos Aires	Argentina	45 segundos
	IGNACIO VILA	MENDOZA	Argentina	23 horas 15 minutos
	LUCIANO MARTINES	MENDOZA	Argentina	1 día 7 horas
	JESSICA FLORES	MENDOZA	Argentina	4 días 16 horas
	CAMILA FERREYRA	MENDOZA	Argentina	5 días 23 horas

En relación al tiempo del acceso, la característica que posee la plataforma educativa para los alumnos, se centra en la posibilidad de conectarse en cualquier momento al tiempo de disponer del material cuantas veces lo necesiten.

Una vez que el alumno se identifica para el ingreso a la plataforma con su usuario y contraseña, se abre el Aula Virtual personalizada, una sección denominada Mis cursos, donde accede a los cursos o materias que corresponden a su ciclo de cursada, y contiene:

- En la columna central de la pantalla: los Cursos Disponibles, el Foro Administrativo de Alumnos y el espacio de Novedades.
- En la columna izquierda de la pantalla: el menú de Navegación, que contiene los botones de: Área Personal, Páginas del Sitio, Mi Perfil, Mis Cursos. Y también Ajustes -para modificar la información del perfil-, Navegación, Mis Cursos.
- En la columna de la derecha: el Calendario y Eventos próximos (por ejemplo, exámenes).

Compartimos esta pantalla para ejemplificar:



Cada columna condensa un tipo de actividad y establece una práctica comunicativa distinta. Por ejemplo, el alumno puede leer un mensaje en el Foro, enviar un mail al profesor de una materia, buscar información sobre las fechas de las tutorías, cambiar su contraseña de ingreso al Aula virtual, entre otros.

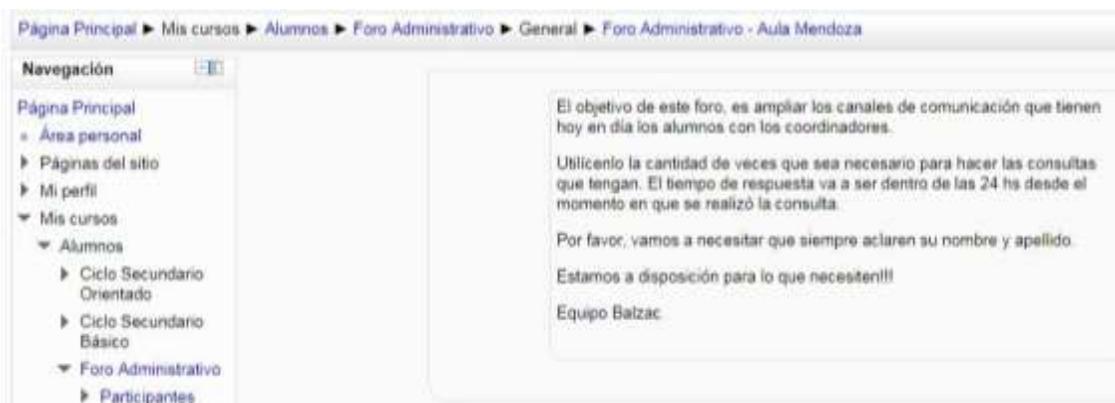
La visibilidad en la pantalla del contenido, como el listado de materias y Novedades, no aparece completo, y por ello se debe recurrir al *scroll* para desplazarse hasta el final de la pantalla para poder visualizar la página completa.

El análisis de la arquitectura de la plataforma virtual desde el enfoque del diseño, la navegación y la interacción entre los usuarios supone también el de observar el uso de herramientas de georreferenciación o localización espacial (GIS o sistemas de georreferenciación de la información). En este sentido, las prácticas de aprendizaje se identifican desde el conocimiento de la situación en el tiempo y en el espacio de uso de la interfaz. De esta manera, los usuarios están clasificados según las posiciones e identificados en el emplazamiento móvil de su recorrido en el entorno virtual.

La tecnología de georreferenciación abre el camino para conocer la ubicación de todo lo que sucede en el Aula Virtual, como una necesidad pedagógica y de control sobre los usuarios.

En este aspecto, el diseño de la plataforma, posibilita una georreferenciación: a medida que hacemos clic en algún botón (identificado con tipografía de color azul), en la columna de la izquierda, se despliega automáticamente el menú de Navegación, para

ubicarnos en el espacio donde estamos, y también aparecen nuevos botones. Asimismo, podemos ubicarnos mediante una barra de Navegación, que indica el recorrido que realizamos hasta el momento:



Diseño y calidad del Aula Virtual

El Aula Virtual establece una estructura coherente de la información, desde el acceso hacia la Página Principal y el Área personal del alumno, junto con Mis cursos, es posible seguir un recorrido en el contenido en forma visual.

Las columnas y unidades de presentación muestran una fragmentación visual en coherencia con la información pertinente para el alumno, por lo cual se establece fácilmente el espacio o subespacio en el que se encuentra dentro de la interfaz virtual.

Si bien la plataforma presenta una hipertextualidad suficiente, el hecho de que posea en algunos niveles más de tres pantallas para alcanzar el espacio deseado por el usuario, podría generar un inconveniente en la facilidad del acceso y de la navegación.

La capacidad de modificar funcionalidades es posible por parte de los alumnos en Ajustes del perfil, datos y contraseña. En cuanto a los administradores del Aula Virtual, pueden modificar las funcionalidades de acuerdo a los cursos, publicar y eliminar contenidos también de forma simple.

En consecuencia, la plataforma es sencilla en su utilización, pero el diseño no tiene una buena estructura atractiva para su recorrido.

A pesar de los espacios de comunicación que favorecen el aprendizaje, la personalización gráfica del Aula Virtual y su paleta de colores clara, sin colores contrastantes, sigue un diseño poco atractivo y lejos de las tendencias actuales.

En cuanto a la estandarización de su uso en navegadores y plataformas diferentes, una desventaja de la plataforma del Balzac –característica del diseño del

Moodle- es que no es responsiva, es decir, no se adapta a cualquier dispositivo para utilizar la plataforma, por lo cual resulta incómodo para el usuario poder ver las imágenes y textos en la pantalla.

La calidad de los textos como los mensajes y avisos están poco desarrollados, y algunos tienen errores de tipografía. Por lo general, no existen textos con mucho desarrollo, el lenguaje es más bien informativo y la tipografía (Arial, de color negro y azul) no corresponde a las tendencias actuales de diseño digital²³.

El Aula virtual permite sostener actividades de intercambio pedagógico: Novedades, Foro de Consultas, Sala de Chat. Asimismo, aloja materiales de aprendizaje: módulos, bibliografía y videos.

Presentamos una pantalla de la materia Metodología del Aprendizaje, en la que los alumnos disponen de los diferentes recursos y materiales educativos:



²³ La elección de una tipografía resulta clave en los diseños digitales, sobre todo para otorgar identidad y diferenciación a las marcas en un contexto en el que los usuarios visitan muchas páginas en Internet desde diferentes dispositivos digitales. En MyFonts, un sitio web que distribuye fuentes digitales para diseñadores profesionales, ya se cuentan más de 130.000 tipos diferentes de fuentes para distintos tipos de proyectos. Una tendencia en el diseño de contenidos de textos, es la combinación de distintos tipos y tamaños de tipografías y fuentes de estilo “Oswald”, que tienen un estilo minimalista y moderno, y son bastante legibles para los lectores. También tienen la ventaja de verse bien en pantallas pequeñas debido a su diseño minimalista.

Fuente: <https://www.canva.com>

El espacio de Novedades presenta este tipo de mensajes para los alumnos, por ejemplo, fecha y horario de tutorías presenciales:



A modo de ejemplo se presenta el Foro de la materia a continuación:



• Módulos

Los módulos son guías de estudio y material de apoyo de aprendizaje, por espacio curricular. Estos materiales gráficos (formato PDF) se pueden descargar de la plataforma. Se encuentran a disposición del alumno en soporte papel y en CD en la UAP.

Los módulos pueden visualizarse a partir del cursado de la materia, siempre que el alumno/a sostenga su condición de estudiante regular:

Módulos

Módulos

Metodología del aprendizaje.pdf

• Clases

Las clases se encuentran grabadas en video. Para su visualización (están soportadas en la plataforma Vimeo, y vinculadas al Aula Virtual) se debe escribir una contraseña, que se ofrece en el mismo lugar de Clases de la plataforma:



• El Foro

El foro cumple dos funciones:

- Espacio donde los profesores generan temas o situaciones problemáticas específicas del espacio curricular para ser resueltas y analizadas cooperativamente. Se abre uno por asignatura.

Los alumnos pueden realizar preguntas de tipo académico, ya que la interacción entre estudiantes y profesor redunda en un beneficio colectivo. Este espacio temático tiene una duración establecida por el docente para realizar los intercambios.

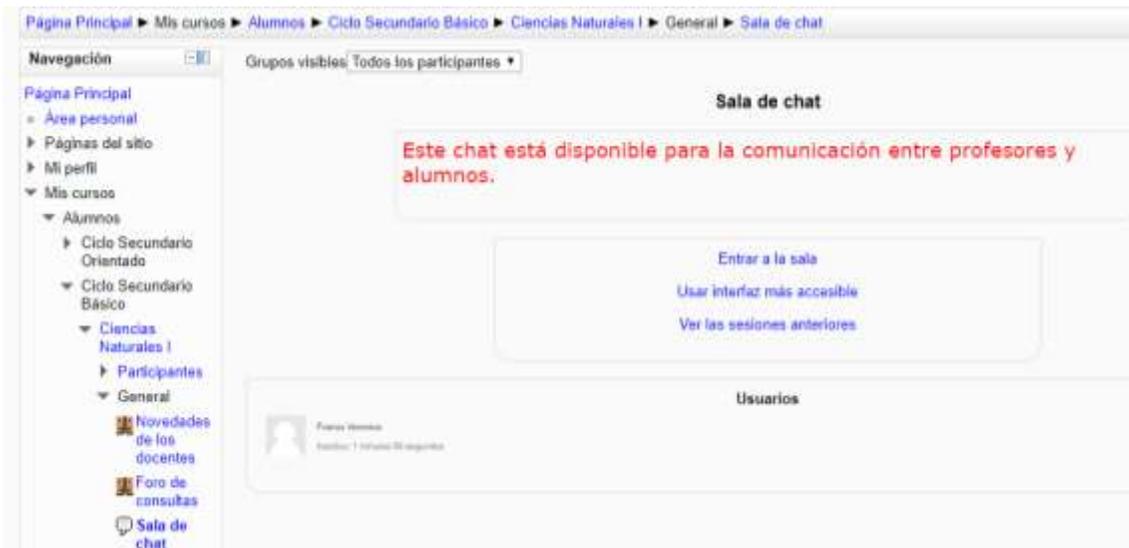
- b. Espacio que opera como foro de consultas y donde los estudiantes plantean dudas que son trabajadas por el docente. Al ser visualizadas por todos los usuarios, se busca que impacte en todos los alumnos.

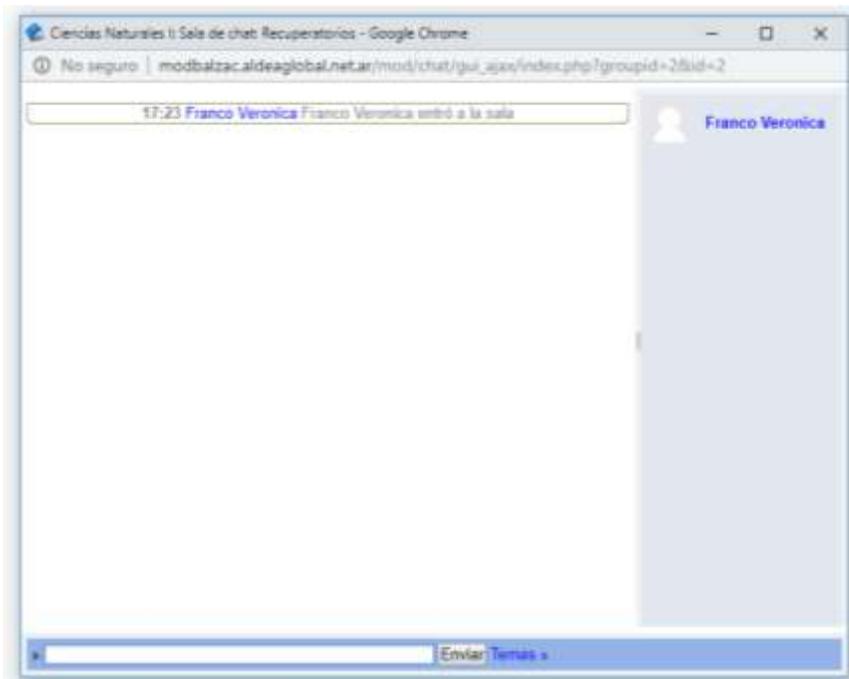


- Espacio de **tutorías optativas** a través del correo electrónico, foro de consultas y WhatsApp.

- **Chat.**

Este recurso permite conversar con el tutor a través de un sistema de mensajería instantánea que posibilita la plataforma virtual. El estudiante puede hacer consultas de estudio al tutor o de orden administrativo. Sin embargo, este espacio de comunicación no se usa, ya que se privilegia actualmente el WhatsApp para la comunicación de los alumnos con los tutores.





5.1.1.1. VIRTUALIDAD Y USUARIOS

Scolari (2004) expresa que las máquinas digitales generan virtualidades, “universos donde los usuarios viven sus experiencias ‘como si’ estuvieran en un mundo real” (pág. 73). El autor sostiene que la interacción en una interfaz, se produce en un espacio inmaterial, donde los cuerpos están ausentes.

Esta ausencia física y comunicación asincrónica, en un tiempo y espacio diferentes, entre profesor y alumno, también es característica en la modalidad de educación a distancia.

De modo que consideramos esencial analizar las actividades y tipos de comunicación en el entorno virtual, la posibilidad de interactuar con los docentes y con otros compañeros mediante mensajes en la plataforma, o enviar y recibir mails (interacciones privadas).

Este tipo de comunicación privada, también está demarcando el “afuera” de la plataforma, una actividad que posibilita pero que no regula el entorno virtual. De modo que el aula delimita las normas y pautas de interacción, dentro de ella, y las actividades y comunicación de los usuarios se circunscriben de esta manera en el espacio público virtual.

La posibilidad de que las participaciones en el Foro se muestren a todos, está planteado por la institución para que las consultas de los alumnos sobre distintos temas, sirvan para el aprendizaje a otros compañeros.

En las pantallas que presentamos a continuación, un alumno consulta por la contraseña para ver los videos publicados en la plataforma y otro alumno sobre cómo enviar los prácticos:

The image displays two screenshots of a forum interface. The first screenshot shows a post titled "Contraseña para ver videos de la materia" by DAMIAN OZAN, dated Sunday, 3 de June de 2016, 12:07. The post asks for a password to view videos and for exam information. The second screenshot shows a post titled "Hay que enviar practicos??" by LEANDRO DARIO DIAS, dated Thursday, 11 de January de 2016, 11:45. The post asks how to submit assignments. Below it is a reply titled "Re: Hay que enviar practicos??" by Prof. Pimenides Ana, dated Monday, 18 de March de 2016, 07:43, explaining that assignments should be submitted in person.

Los límites entre lo público y lo privado que establece el entorno, se relacionan con las actividades que pueden efectuar los alumnos con posibilidad de que las transacciones sean públicas (visibles para todos) o privadas (comunicación dentro y fuera de la plataforma):

- visualizar las clases, realizar las actividades de aprendizaje (son actividades que el alumno realiza en forma autónoma, pueden hacerlas dentro del Aula Virtual o fuera de ella);

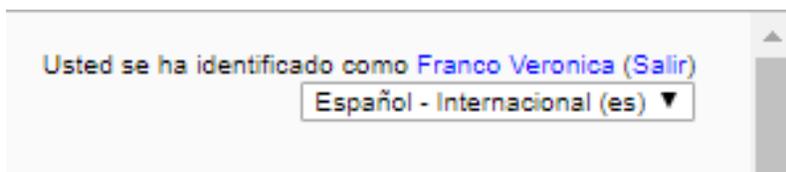
- participar del Foro de la materia que está cursando (es una actividad pública).

5.1.2. LAS METÁFORAS

La arquitectura de la interfaz no es ingenua y tampoco lo son las metáforas que se utilizan en el diseño de la plataforma virtual.

Las metáforas, como refiere Scolari “son necesarias para la comprensión de las cosas que nos rodean” (2004, p. 45), implican una explicación y construcción del sentido ante algo nuevo, en consecuencia, expanden el concepto original. En el campo de la tecnología encontramos una variedad de metáforas y las que encontramos en el espacio del Aula Virtual son las siguientes:

“Entrar”, “Acceso”, “Ingresar”, “Salir”, remiten al “adentro” y “afuera” de la plataforma. Estos términos marcan una acción para el usuario en relación al espacio institucional.



Al mismo tiempo, “Aula Virtual” es una metáfora que refiere al aula física de la modalidad presencial, en tanto espacio de encuentro entre profesores y alumnos en una situación de aprendizaje. Así, el “aula” contempla los roles y relaciones entre docentes, alumnos, administrativos, interacciones, actividades y recursos pedagógicos.

Los términos “Área Personal”, “Mi perfil”, “Ajustes” y “Navegación” son términos que se vinculan al usuario alumno, están en la columna de la izquierda, donde se sitúan también “Mis Cursos” (las materias correspondientes a la cursada del alumno).

The image shows a navigation menu with two main sections: 'Navegación' and 'Ajustes'. The 'Navegación' section is expanded, showing a list of items: 'Página Principal', 'Área personal', 'Páginas del sitio', 'Mi perfil', and 'Mis cursos'. The 'Ajustes' section is collapsed, showing only 'Ajustes de mi perfil'. Each section has a minus sign icon to its right.

- Navegación**
 - Página Principal
 - Área personal
 - Páginas del sitio
 - Mi perfil
 - Mis cursos
- Ajustes**
 - Ajustes de mi perfil

La “Sala de Coordinadores”, la sala para docentes y coordinadores, representa lo que habitualmente conocemos en la presencialidad como “sala de profesores”. Está diferenciando también los roles y funciones de los usuarios profesores y usuarios alumnos.

The image shows a header for a 'Sala de Coordinadores'. The title 'Sala de Coordinadores' is on the left, and 'Sala para Coordinadores y Docentes' is on the right. Below the title, there is a list of coordinators:

- Profesor: Coordinadora Barbisan Gabriela
- Profesor: Coordinador Dris Yamil
- Profesor: Chaud Yamila

5.2. CONVERGENCIA

Jenkins propone el concepto de convergencia como un cambio cultural que, “anima a los consumidores a buscar nueva información y a establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos” (2008, p.15). Los cambios más relevantes ocurren en la comunidad de los consumidores. Un cambio cultural en el que todos son participantes, aunque con diferentes estatus y grado de influencia.

En virtud de este enfoque, observamos que en el Aula del Balzac, la producción del contenido legítimo pertenece al orden institucional, ya sean videos, textos, avisos e información sobre temas académicos y administrativos. El espacio, roles e interacciones están determinados por el Balzac.

Si bien el diseño del Moodle permite la integración de foros, wikis²⁴, chats y blogs, el Aula Virtual de la IAB selecciona foros y chats para el espacio de cada materia. Los blogs están permitidos a los alumnos en su área personal, con la posibilidad de enlazar blogs externos, aunque no es una práctica que promueva la institución.

En este sentido, las actividades de aprendizaje corresponden al trayecto individual del alumno, y no existen trabajos colaborativos entre alumnos.

El usuario alumno tiene el rol de consumidor de los contenidos y recursos educativos en el Aula de la IAB, y en función de ellos envía mensajes, consultas, y realiza actividades que serán evaluadas. La posibilidad de compartir contenidos no autorizados por la institución dentro del entorno virtual no resulta posible, por lo que no existe espacio para lo impredecible dentro de lo que regulación de la plataforma.

La comunicación asincrónica (Foros, correo electrónico) y sincrónica (en el caso del Chat) entre los usuarios constituye los intercambios bidireccionales, que fortalecen el proceso de aprendizaje.

²⁴ El origen de los wikis se remonta a 1995, y su creador fue Ward Cunningham. “Un wiki es una aplicación informática que reside en un servidor web y a la que se accede con cualquier navegador y que se caracteriza porque permite a los usuarios añadir contenidos y editar los existentes. El nombre wiki se basa en el término hawaiano “wikiwiki” que significa “rápido” o “informal”. Fuente: J Adell, J. (2007). *Wikis en Educación*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Jordi_Adell2/publication/216393184_Wikis_en_educacion/links/02bfe51365f6ea9859000000.pdf

Aunque la comunicación no posee características de tipo horizontal, en tanto están establecidas las jerarquías de roles entre los usuarios, los espacios asignados a cada uno, y sus prácticas correspondientes, se establecen relaciones de poder entre los diversos usuarios en virtud de que el espacio está diseñado y controlado por la IAB.

De modo que las relaciones replican lo que sucede en la enseñanza presencial, en la que el docente representa la autoridad del conocimiento, y el alumno el aprendiz.

A diferencia de lo que describe Jenkins como convergencia cultural, en el Aula de la IAB, no existen consumos diversos sin patrón determinado. La comunidad de usuarios del entorno virtual está regida por la normativa institucional, y las actividades se rigen exclusivamente por las características formales de un entorno de aprendizaje virtual, en el que las prácticas son determinadas, reguladas y evaluadas.

5.3. PARTICIPACIÓN

El advenimiento de la Web 2.0, del nuevo contexto sociotecnológico y de lo que Jenkins (2008) llama la cultura de la convergencia (mencionada anteriormente), trajo aparejado una nueva manera de interacción entre productores de medios y consumidores mediáticos.

El autor establece que en la nueva ecología mediática, la “cultura participativa” consiste en el consumo de medios como proceso colectivo y en la que los roles de los productores y los consumidores están cambiando. La participación “es más abierta, está menos controlada por los productores y más por los consumidores mediáticos” (p. 139).

De modo que el rol del consumidor como prosumidor, refiere a que no solo consume sino que también produce contenido, y a su vez, que interactúa con otros usuarios de las redes digitales.

En el entorno institucional virtual se dan formas tradicionales de alfabetización mediática, en las que el profesor cumple el rol de autoridad del saber y media entre los textos y los alumnos.

Scolari (2018) propone para el aprendizaje en las escuelas el “alfabetismo transmedia”, inspirado por las mutaciones de la nueva ecología mediática y la emergencia de las prácticas transmedia, que

“se podría entender como una serie de habilidades, prácticas, prioridades, sensibilidades, estrategias de aprendizaje y formas de compartir que se desarrollan y se aplican en el contexto de las nuevas culturas participativas” (p.17).

En este tipo de aprendizaje de alfabetismo transmedia, la persona es considerada como prosumidor, y no solo como consumidor.

En consecuencia, siguiendo a Scolari, nos preguntamos sobre el tipo de posibilidades que genera y las restricciones que tiene el Aula Virtual del Balzac para la producción de los usuarios. ¿Es el entorno virtual un lugar para la participación, la conversación e intercambio entre pares, o es más bien un lugar de publicación institucional con un modelo de emisión de uno a muchos, en oposición al paradigma de comunicación actual de la red (de muchos a muchos)?

En contraposición a la tesis de Jenkins (2008) sobre la participación, que es:

“más abierta, está menos controlada por los productores y más por los consumidores mediáticos... la red se ha convertido en un sitio para la participación

del consumidor que incluye muchas formas no autorizadas e imprevistas de relación con los contenidos mediáticos” (pág. 139, 2008)

en este trabajo, encontramos que los alumnos aparecen como consumidores más que como productores. La institución, en tanto productora del contenido, regula las interacciones y espacios, determina las actividades y promueve la interacción.

Como mencionamos antes, en el aula virtual no hay trabajo colaborativo entre alumnos si bien la comunicación es posible entre docentes y alumnos, y alumnos entre sí.

En el Aula Virtual, la relación entre los usuarios participantes no es una relación de pares; hallamos que los usuarios están clasificados por jerarquías (alumnos, docentes, coordinadores y administradores) y en base a ello, se permiten producciones de contenidos específicos, con mayor o menor grado de legitimidad.

En este sentido, observamos distinciones de roles y jerarquías en el proceso de producción y circulación del contenido. Por ejemplo, un docente y un alumno pueden proponer un tema en un foro, pero no pueden borrar una intervención del foro. En otras palabras, hay roles de usuarios que tienen un poder sobre el diseño y las funciones de la plataforma y sobre las actividades (administradores y/o profesores), mientras que otros usuarios, como los alumnos están restringidos en ciertas funciones tecnológicas y de comunicación de la plataforma.

Las prácticas que llevan a cabo los alumnos se orientan más al consumo de contenidos que a la participación en la producción de contenidos. La generación de mensajes refiere a las consultas de los alumnos hacia los docentes; el contenido (textos, videos, mensajes) no se comparte con otros compañeros o por fuera del Aula Virtual.

La participación de los alumnos es limitada por lo que la comunidad virtual está establecida como transacciones de carácter pedagógico individuales (consultas en los foros, descarga de materiales, visualizaciones de las clases, correos a tutores), siempre de acuerdo a las normas de la plataforma y de la institución, pero no en colaboración con otros pares, o de compartir contenido desde el entorno virtual hacia otros sitios o plataformas y viceversa.

Tampoco existe la posibilidad de personalizar, reinterpretar y compartir el contenido de la plataforma, algo habitual en las prácticas de los *prosumers*.

En el año 2014 la institución ya había detectado a través del seguimiento sistemático de las intervenciones y uso del campus que los alumnos tenían dificultad especialmente en participar en las tutorías obligatorias virtuales y en el foro.

Sin embargo, en ese momento entendieron que se trataba de una particularidad del grupo, que era la primera cohorte de implementación y decidieron mantener la opción de tutorías obligatorias virtuales.

En las cohortes siguientes, a pesar de las incentivaciones y estrategias de motivación desplegadas por la institución, los alumnos utilizaron las tutorías presenciales optativas como espacio privilegiado y no tuvieron casi actividad en el campus.

Ante esta situación, la IAB ofreció un cronograma para la realización de las tutorías en las UAP como modo de mantener el seguimiento pedagógico de los alumnos.

A pesar de lo expuesto, la institución optó por mantener algunas instancias obligatorias virtuales como los foros.

El foro obligatorio de cada espacio se desarrolla en forma virtual. En este mismo sentido, incorporaron en la asignatura Metodología de los Aprendizajes, una unidad referida al uso y manejo de Internet, como así también el manejo básico de Word, Excel y Power Point para fomentar la realización de las actividades de aprendizaje previstas en los espacios curriculares.

5.4. CONTENIDOS

La organización, la jerarquización y el tipo de contenidos del Aula Virtual del Balzac son aspectos importantes para considerar con respecto a la calidad del diseño del entorno virtual.

Una vez iniciada la sesión como alumno, en Mis Cursos se despliegan las materias correspondientes a la cursada, organizadas en los ciclos Básico y Orientada según la estructura curricular de la Institución.

Dentro de cada materia, encontramos:

- Novedades, Foro y Chat como espacios de comunicación entre alumnos y docentes, que permiten la interacción entre los usuarios.
- Los Módulos y Clases (videos), son materiales pedagógicos en soporte gráfico y audiovisual respectivamente.

Los módulos (textos elaborados por el profesor) y los materiales de apoyo tienen el contenido completo del programa de la materia y las actividades de aprendizaje para el alumno.

La calidad de los videos es óptima ya sea en el audio, gráficos, imágenes y en las animaciones.

Los videos –subidos a Vimeo- están enlazados al entorno virtual, y desde allí se accede a la visualización con una contraseña debido a que se prioriza la protección del contenido para resguardar los derechos de propiedad del secundario de la IAB.

Consideramos que en Internet, diversas plataformas de redes sociales o de sitios de capacitación o de entretenimiento, siguen la lógica de “maximización de tiempo en pantalla”, es decir, intentan retener a los usuarios en las plataformas el mayor tiempo posible a través de distintos recursos, como mostrar ciertos contenidos para captar la atención.

De acuerdo con esto, el Aula Virtual no reproduce automáticamente los videos, y esto restringe la posibilidad de potenciar la experiencia de los usuarios.

CONCLUSIONES

Al iniciar el trabajo de la presente tesina, nos propusimos analizar la plataforma virtual del secundario de la IAB, situada en la región de Cuyo de nuestro país. A lo largo de la investigación, describimos la propuesta pedagógica y exploramos la interfaz virtual que configura un proceso específico de enseñanza-aprendizaje destinado a una población de adultos que por diversos motivos han quedado excluidos del acceso y/o permanencia a la educación media.

Frente a esta problemática el bachillerato de la IAB presenta una alternativa para la terminalidad, al ofrecer un sistema de cursada no obligatoria, apoyada en recursos digitales y tutorías presenciales.

En relación a los interrogantes que abordamos sobre nuestro objeto de estudio, consideramos que la plataforma virtual analizada se encuentra diseñada en función de propiciar un aprendizaje flexible. Focalizando nuestro análisis sobre su plataforma, observamos que la misma da cuenta de un nivel de autonomía desarrollado por parte de los alumnos, siendo la interfaz facilitadora de la administración del tiempo, promoviendo diferentes espacios de estudio. Asimismo, procura ofrecer accesibilidad a los materiales de estudio, generando diversos canales y espacios de comunicación, destacando un interés en el acompañamiento pedagógico.

Por otra parte, nuestro análisis se enmarcó en el contexto de las transformaciones que los nuevos medios y prácticas tecnológicas produjeron en el campo de la educación, mediante la adopción de herramientas tecnológicas para el aprendizaje. Consideramos en línea con los aportes teóricos de Litwin (2003) y García Aretio (2002) que estas herramientas ofrecen posibilidades y limitaciones para el aprendizaje, siendo la calidad el nudo gordiano: en ella los contenidos y la propuesta educativa son los que constituyen la diferencia.

Al analizar las restricciones y posibilidades que presenta el Aula Virtual, exploramos su arquitectura, convergencia, participación y contenidos, en base a las contribuciones de Henry Jenkins y Carlos Scolari.

En referencia a los aportes de Scolari (2004), sobre el concepto de interfaz, concluimos que es en éste espacio donde se expresan las diferentes relaciones entre los sujetos y los medios, y los medios entre sí. Consideramos al Aula Virtual como un espacio de interacción para entender las experiencias de los usuarios vinculadas al diseño y uso de la plataforma.

En referencia al diseño político que establece la arquitectura del Aula Virtual, la interfaz está regulada por la IAB, sosteniendo principios de control sobre las conductas de los usuarios en tanto permite y restringe el acceso a los alumnos y docentes, según las normativas pedagógicas y administrativas. Esta restricción se debe también a la necesidad de proteger la propiedad intelectual sobre la plataforma, del contenido producido por la institución y de la información personal de tutores y alumnos. En este sentido, Rifkin señala que en una nueva economía del acceso, “las instituciones e individuos establecen las reglas y condiciones de admisión y deciden quién tiene acceso y quién queda excluido de la sociedad-red” (Rifkin, 2000: p.236). De este modo, en una sociedad que se basa en las relaciones de acceso, el propietario de los canales de comunicación, en este caso, la IAB, decide quién participa, cómo lo hace y quién queda fuera.

Asimismo, la gestión de los espacios y contenidos, los roles, las acciones permitidas en la interfaz virtual como en la organización del tiempo, se encuentran reguladas por la institución educativa. En este aspecto, determinan la experiencia del alumno de manera formal, controlada y planificada. Éste debe cumplir con las actividades y los criterios de comunicación establecidas en el entorno virtual, ya que esas prácticas constituyen parte de su evaluación.

En referencia a su diseño, observamos una serie de obstáculos en la dinámica de uso de los usuarios: en primer lugar, no es responsivo (no se adapta a las pantallas de diferentes dispositivos y por lo tanto, es difícil visualizar la interfaz en un teléfono o tablet); por otro lado, la existencia de una gran cantidad de pantallas de acceso, tanto para los distintos espacios de comunicación del Aula Virtual o para obtener los diversos recursos, entorpece la navegación de los usuarios. Observamos que los alumnos realizan consultas en los Foros sobre dificultades en la utilización de ciertos recursos educativos (como la visualización de los videos o del tipo de intervenciones en el foro).

Hemos detallado con anterioridad, aspectos que tienen que ver con la Arquitectura de la interfaz. Creemos necesario analizar los obstáculos en la dinámica ecológica que ella plantea. Identificamos entonces poca disponibilidad de los alumnos para acceder a la plataforma (acceso a una computadora o a Internet); las intervenciones que realizan los tutores en los foros, son en su mayoría, intervenciones de tipo informativo. Consideramos que este aspecto se vincula con la función de los canales de comunicación generados por la plataforma. Su poco uso podría dar cuenta del estilo comunicativo de los docentes no

motivando la participación de éstos, generando un espacio de consulta en las Tutorías presenciales (giro inesperado teniendo presente la modalidad virtual de la propuesta).

Las dificultades señaladas abren interrogantes sobre la capacidad de los usuarios/alumnos de la interfaz virtual, acerca de la habilidad que requieren en los distintos usos de los recursos y espacios, como en la participación del Aula Virtual, teniendo en cuenta que solo disponen como apoyo un material en soporte PDF como manual de uso de la plataforma.

En cuanto al relevamiento de las actividades realizadas por los alumnos, hemos analizado que las mismas son exclusivamente vinculadas al acceso de los recursos educativos, de consulta sobre temas administrativos o sobre temáticas de las materias que cursan en ese momento. Es decir, se orientan más al consumo de contenidos que a la participación en la producción de contenidos: los textos, videos, o mensajes no se comparten con otros compañeros o por fuera del Aula Virtual.

Como bien expresa Scolari (2004), una interfaz es una red de actores, humanos y tecnológicos, que interactúan y mantienen diferentes tipos de relaciones entre sí. En la plataforma que analizamos, las relaciones están reguladas por la IAB y se permite a cada usuario (alumnos, coordinadores y profesores) según su jerarquía, la producción de contenidos específicos, con mayor o menor grado de legitimidad. En consecuencia, este tipo de relaciones y prácticas sitúan al docente como autoridad del conocimiento, y al alumno como aprendiz. Del mismo modo, hallamos que la socialización de los usuarios mediante la interacción en la interfaz está restringida a las relaciones de docente y alumno, pero no entre pares. El único ámbito de contacto virtual en la plataforma entre compañeros, es el del Foro, donde se pueden visualizar los comentarios y respuestas a los tutores. Como señaláramos anteriormente, la mayoría de los cursantes no la utilizan y participan más en las tutorías presenciales en la Sede o UAP.

Por otra parte, las herramientas tecnológicas de la plataforma posibilitan una comunicación bidireccional entre los usuarios alumnos y los docentes, aunque no se produce un *feedback* en la mayoría de los alumnos, por lo cual concluimos que persiste en la interfaz virtual un modo de comunicación unidireccional (de tutor a alumno). Sin embargo, según datos aportados por la IAB, el uso del WhatsApp entre tutores y alumnos, reemplaza en parte la función del Chat del Aula Virtual. Consideramos que el uso de este canal, facilita una interacción que toma cuerpo en las dudas y consultas (tanto académicas como administrativas). Su potencia diferencial, consideramos que se debe a sus características sincrónicas, de instantaneidad y acceso en la comunicación. Al

situarse “por fuera” del entorno virtual, el WhatsApp también favorece la privacidad en el intercambio de los mensajes, situación que ayuda a los alumnos a sentirse más cómodos en relación al contenido de las consultas.

Con respecto a los contenidos, la arquitectura del entorno virtual no difiere del formato escolar tradicional. Observamos que la plataforma reproduce la díada docente-alumno, siendo el primero el que cumple el rol de autoridad del saber y media entre los textos y los alumnos. Al analizar las diversas dinámicas de publicación (contenidos, mensajes de los coordinadores y tutores hacia los alumnos, horarios sobre tutorías o exámenes) concluimos su carácter netamente informativo por lo que inferimos que el rol del alumno es construido como consumidor más que como productor. Como mencionamos en el análisis, en el aula virtual no existe trabajo colaborativo entre los alumnos. Su participación está controlada y no tienen posibilidad de generar contenidos ni compartir estrategias de aprendizaje y/o de cooperación. Tampoco existe la posibilidad de personalizar, reinterpretar y compartir el contenido de la plataforma, algo habitual en las prácticas de los prosumidores.

Otra dificultad que se suma al análisis de la participación del alumno, refiere a que la estrategia de motivación desde la institución en el uso del campus. La misma no resulta suficiente. Esta situación produjo que las tutorías se realizaran en forma presencial, manteniendo el foro de las materias como instancia obligatoria con un cronograma para la participación. Del mismo modo, encontramos que la participación de los alumnos está limitada a las transacciones de carácter pedagógico individuales pero no en colaboración con otros pares, o compartir contenido desde el entorno virtual hacia otros sitios o plataformas y viceversa.

Como mencionamos anteriormente, observamos que la plataforma virtual, se instituye más como un espacio de consumo de contenido (videos, módulos de texto, avisos y novedades sobre las asignaturas) por parte de los alumnos, privilegiándose la tutoría presencial para la resolución de las actividades de aprendizaje, de interacción entre tutores y alumnos y entre compañeros. Nos interrogamos sobre los motivos de esta particularidad, de modo que retomamos los conceptos expuestos en el análisis, sobre el rol de las tecnologías en la educación, en primer lugar, de Litwin (2003) que expresa que las tecnologías contribuyen a favorecer el encuentro entre pares o la relación con el tutor; y por otra parte, de García Aretio (2007) que plantea que los entornos virtuales posibilitan la mediación pedagógica salvando los impedimentos de tiempo y espacio.

En referencia a ello, encontramos que, si bien el Aula Virtual ofrece un lugar institucional de interacción entre estudiantes y profesores, la vinculación entre ellos de manera presencial en las tutorías es una instancia clave para el diálogo, la comunicación, la resolución de dudas sobre distintas temáticas académicas, todas ellas, actividades necesarias para la colaboración y la co- construcción del conocimiento. En conclusión, estas instancias de tutorías presenciales, devienen en una relación de aprendizaje con el otro (ya sean tutores o compañeros), en la que se sienten acompañados para finalizar su trayectoria educativa.

En este sentido, si tenemos en cuenta que los alumnos no poseen las competencias digitales para la utilización del entorno virtual, es decir no cuentan con una preparación básica para desenvolverse y participar con distintos lenguajes y medios, sumando las carencias de sus historias escolares anteriores y su poca disponibilidad de tiempo para estudiar debido a sus obligaciones familiares y laborales; es probable que las tutorías presenciales (que se ofrecen cada 15 días) resulten de un apoyo fundamental para completar sus estudios secundarios.

En definitiva, al tener en cuenta las carencias y potencialidades de los alumnos, siendo el objetivo de ambos (IAB y usuarios/alumnos) la finalización de los estudios secundarios, la complementariedad (entre las instancias presenciales y la disponibilidad de recursos pedagógicos y de comunicación de la plataforma virtual) que propone el secundario de la IAB, conforma una propuesta pedagógica que los incluye en el acceso a la educación.

Para finalizar, y considerando que los hallazgos del análisis presentados en este trabajo se limitan al estudio de caso de la plataforma de la IAB, consideramos necesario para futuras investigaciones, incluir la perspectiva de los usuarios para conocer el impacto de la arquitectura del entorno virtual. Otro aspecto a explorar, consiste en amplificar la propuesta pedagógica del Aula Virtual del IAB, que promueva un modelo didáctico cognitivista -constructivista, en la que el rol del alumno sea más dinámico y participativo en la construcción de su conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J. (2007). *Wikis en Educación*. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/profile/Jordi_Adell2/publication/216393184_Wikis_en_educacion/links/02bfe51365f6ea9859000000.pdf
- Área Moreira, M. (2009). *Introducción a la Tecnología Educativa*. España: Universidad de La Laguna.
- Barberá Gregory, E. (2009). Calidad 2.0. En: Pérez, S., Imperatore, A. (Comps.), *Comunicación y Educación en entornos virtuales de aprendizaje: perspectivas teórico-metodológicas* (pp 23-52). Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.
- Baricco, A. (2008). *Los bárbaros. Ensayos sobre la mutación*. Recuperado de:
<https://tecnoeducativas.files.wordpress.com/2017/03/baricco-los-barbaros.pdf>
- Dalle, P.; Boniolo, P.; Sautu, R.; Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Dussel, I. (2010), *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. VI Foro Latinoamericano de Educación. Documento Básico. Buenos Aires: Fundación Santillana.
- Dussel, I. (2011). *Aprender y enseñar en la cultura digital*, VII Foro Latinoamericano de Educación. Experiencias y Aplicaciones en el Aula. Aprender y enseñar con nuevas tecnologías. Documento Básico. Buenos Aires: Fundación Santillana.
- Ferreyra, H., Peretti, G., Carandino, E., Eberle, M., Provinciali, D., Rimondino, R., Salgueiro, A. (2006). Educación media en Argentina: ¿el problema de los problemas...?. *Revista Iberoamericana De Educación*, 39(4), 1-19. Recuperado de: <https://rieoei.org/RIE/article/view/2566>

- Finnegan, F. (2014). La educación secundaria de jóvenes y adultos en la Argentina. Una expansión controversial. *Revista Encuentro de Saberes*. Secretaría de Extensión. Filo: UBA. Recuperado de:
<http://revistas.filo.uba.ar/index.php/encuentrodesaberes/article/download/3068/1017>

- García Aretio, L. (1987). Hacia una definición de Educación a Distancia. *Boletín informativo de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a distancia*. Año 4, N° 18, 4pp.

- García Aretio, L. (1996). *La Educación a Distancia y la UNED*. Madrid: IUED-UNED.

-

- García Aretio, L., (2002). *La Educación a Distancia, de la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel Educación.

-

- García Aretio, L. (coord.) Ruiz Corbella, M., Domínguez Figaredo, D. (2007). *De la educación a distancia a la Educación Virtual*. Barcelona: Ariel Educación.

-

- García Aretio, L. (2014). *Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital*. Madrid: Ed. Síntesis. Recuperado de:
<https://aretio.hypotheses.org/1195>

- Gros, B. (ed.). (2011). *Evolución y retos de la Educación Virtual. Construyendo el E-learning del siglo XXI*. Barcelona: Editorial UOC.

- Gutiérrez Martín, A. (2005). “Urge trabajar con los colectivos más marginados desde un punto de vista cultural y escolar, que suelen también ser los de menor poder adquisitivo”. *Educaweb*. Recuperado de:
<https://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/urge-trabajar-colectivos-mas-marginados-punto-vista-cultural-518/>

- Gutiérrez Martín, A. (2007). *Alfabetización digital un reto de todos*. Recuperado de: <https://www.oei.es/historico/noticias/spip.php?article1071>
- Halaban, P. (2010). *La comunicación virtual en educación a distancia. Un estudio sobre interacciones comunicacionales y procesos pedagógicos en Internet*. Buenos Aires: Ediciones Circus.
- Islas, O. (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios. En *Comunicar*, vol. XVII, núm. 33, 2009, pp. 25-33. Huelva: Grupo Comunicar.
- Jenkins, H. (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Manovich, L. (2008). *El software toma el mando*. Recuperado de: https://catedratos.com.ar/media/Lev-Manovich-El-Software-toma-el-Mando-2008-Introducci%C3%B3n-_Estudios-de-Software-para-principiantes-.pdf
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- Lessig, L. (1999). Las leyes del ciberespacio. *Cuadernos Ciberespacio y Sociedad* N° 3, Recuperado de: <http://www.2.uned.es/intedu/espanol/master/segundo/modulos/audiencias-y-nuevos-medios/ciberesp.htm>
- Lessig, L. (2001) *El Código y otras leyes del ciberespacio*. Taurus: Madrid.
- Lessig, L. (2006). *El Código 2.0*. Basic Books: Cambridge. Recuperado de: <http://www.articaonline.com/wp-content/uploads/2011/07/El-c%C3%B3digo-2.0-Lawrence-Lessig.pdf>
- Litwin, E. (comp.). (2003). *La educación a distancia: temas para el debate en una nueva agenda educativa*. Buenos Aires: Amorrortu.

- Litwin, E. (comp.) (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet*, Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Litwin, E. (comp.). (2006). *Tecnología educativa: política, historias, propuestas*. Buenos Aires: Paidós.
- Perales Blanco, V., Adam, F. (2013). *Integración de GIS (sistemas de georreferenciación de la información) y localización espacial en prácticas pedagógicas y lúdicas vinculadas a museos*. *Arte, Individuo y Sociedad* [en línea]. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513551284009>
- Palamidesi, M. (2009). Estructuras e interacción: notas sobre la arquitectura de la comunicación en entornos virtuales. En: Pérez, S., Imperatore, A. (Comps.), *Comunicación y Educación en entornos virtuales de aprendizaje: perspectivas teórico-metodológicas* (pp 23-52). Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.
- Piscitelli, A., Adaime, I., Binder, I. et al. (2010). *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Editorial Ariel, Colección Fundación Telefónica.
- Rifkin, J. (2000). *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Schwartzman, G. y Odetti, V. (2011). *Los materiales didácticos en la educación en línea: sentidos, perspectivas y experiencias*. Buenos Aires: ICDE-UNQ. Recuperado de: <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/materiales-didacticos-educacion-linea-sentidos-perspectivas-experiencias>
- Scolari, C. A. (2004). *Hacer clic, Hacia una sociosemiótica de la integraciones digitales*. Barcelona: Editorial Gedisa.

- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Scolari, C. A. (2012). Comunicación digital. Recuerdos del futuro. En: *El profesional de la información*, v. 21, n. 4.
- Scolari, C. A. (Ed.). (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Barcelona: Transmedia Literacy.
- Tenti Fanfani, E. (comp.) (2003). *Educación media para todos. Los desafíos de la democratización en el acceso*. Argentina: Fundación Osde, UNESCO-IIPE, Grupo Editor Altamira.

TESIS

- Arias, F., Defiore, C. (2018). *Campus virtual de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA: historia, estado de situación y conceptualizaciones en torno a su uso*. (Tesis de Licenciatura). Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias sociales, Universidad de Buenos Aires. Recuperado de:
<http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2018/07/Arias-Defiore-FINAL.pdf>
- Brocca, D. (2013). *Las características de la comunicación didáctica en entornos virtuales de aprendizaje. Dos propuestas educativas virtuales en el marco de la Maestría en Procesos Educativos mediados por Tecnologías-UNC*. (Tesis de Maestría). Maestría en Procesos Educativos mediados por Tecnologías. Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado de:
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1943/Tesis%20Maestria%20final-%20Rep%20Univ-%20Ansenusa.pdf?sequence=1>

DOCUMENTOS / INFORMES

- Enfoques estratégicos sobre las TICS en Educación en América Latina y el Caribe, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura,

Oficina de Santiago, Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago), 2013.

- Investigación Evaluativa del Plan FinEs 2 (2018). Secretaría de Evaluación Educativa, Ministerio de Educación de la Nación:
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_fines_web_0.pdf

LINKS

- Bachillerato Balzac (Web Oficial): <https://www.balzac.edu.ar/>
- Estadísticas de Secundario en la provincia de Mendoza. (s.f.). Recuperado el 1° de Febrero de 2019, de <https://argentinosporlaeducacion.org/ficha/Mendoza>
- Estadísticas de Secundario en la provincia de San Juan. (s.f.). Recuperado el 1° de Febrero de 2019, de <https://argentinosporlaeducacion.org/ficha/San%20Juan>
- Instituto Cervantes (Web Oficial) : <http://www.iscervantes.edu.ar/>
- Moodle (Sitio oficial): <https://moodle.org/>
- Navarro, O. (27 de marzo de 2018). *Más de 2.000 alumnos se inscribieron en el Plan FinEs para terminar sus estudios*. Recuperado el 3 de febrero de 2019, de <https://ambitoeducativo.com/mas-de-2-000-alumnos-se-inscribieron-en-el-plan-fines-para-terminar-sus-estudios/>
- Plan Fines para Mendoza. (s.f.). Recuperado el 3 de Febrero de 2019, de <http://www.mendoza.edu.ar/plan-fines/>
- Proyecto GNU, Fundación para el Software Libre (SL), definición oficial de software libre en línea: <https://www.gnu.org/philosophy/free-sw.es.html>
- Resolución ministerial 917/2008. Plan de finalización de estudios: recuperado el 4 de Febrero de 2019, de: <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/normas/13512.pdf>

- Telemática y Educación (Web Oficial): <https://tye.com.ar/>
- UNESCO: Los desafíos de la educación de adultos, IIEP Buenos Aires, diciembre 2003:
https://www.buenosaires.iiep.unesco.org/sites/default/files/informe21_desafioadultos.pdf
- V Conferencia Internacional sobre educación de adultos, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Hamburgo, Julio 1997), de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000110364_spa