.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Repositorio Digital Institucional

Tipo de documento: Tesis de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Subteradio: la radio de los y las trabajadores/as del subte: un análisis del proyecto comunicacional de Subteradio en el marco de la organización sindical AGTSyP 2010 -2013

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Luciana Chiodi

Silvana Cristina Iovanna Caissón

Adrián Pulleiro, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2014

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: http://repositorio.sociales.uba.ar/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)
La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

Repositorio Digital Institucional

.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Subteradio:
la radio de los y las trabajadores/as del subte

Un análisis del proyecto comunicacional de *Subteradio* en el marco de la organización sindical AGTSyP 2010 – 2013

Tesina de grado Ciencias de la Comunicación-UBA

Autoras

Luciana Chiodi D.N.I 30.555.264 luelenachiodi@gmail.com

Silvana Cristina Iovanna Caissón DNI: 32.436.773 / silvanaiovanna@hotmail.com

Tutor

Adrián Pulleiro

Agosto 2014

Subteradio : la radio de los y las trabajadores/as del subte : un análisis del proyecto comunicacional de Subteradio en el marco de la organización sindical AGTSyP 2010 ? 2013 / Luciana Chiodi ; Silvana Cristina Iovanna Caissón. - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires. Carrera Ciencias de la Comunicación, 2016.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-29-1568-5

1. Radio . 2. Subterráneos. 3. Organización Sindical. I. Iovanna Caissón, Silvana Cristina II. Título
CDD 302.2344

Índice

Introducción **5**

Elementos para un abordaje teórico-metodológico de la experiencia de Subteradio 9

Capítulo I: El proceso de organización de los y las trabajadores/as del subterráneo y la conformación de la Asociación Gremial de Trabajadores del Subterráneo y Premetro (AGTSyP) 1994-2013 ..... **15**

I.1 Hitos en la organización de los y las trabajadores/as del subterráneo previos a la privatización del servicio 17

I.2 De la privatización del servicio del subterráneo a la conformación de AGTSyP (1994-2013) 23

Primera etapa: la organización clandestina del sector combativo de los y las trabajadores/as y los primeros pasos en la recuperación del Cuerpo de Delegados (1994-2000) 23

Segunda etapa: de la conformación de un Cuerpo de Delegados opositor a la UTA al triunfo de la lucha por las 6 horas y el derecho al tiempo libre (2000-2008) 28

Tercera Etapa: La conformación de un sindicato autónomo, AGTSyP, y la pelea por su reconocimiento (2008-2013) 34

I.3 A modo de cierre 37

Capítulo II: Antecedentes de *Subteradio:* las estrategias de comunicación desarrolladas entre 1994 y 2013 ..... **39**

II.1 Características de la tradición de la prensa sindical argentina inspirada en el modelo leninista 40
II.2 Las estrategias comunicacionales en las diferentes etapas del proceso de organización 46
II.2.a La organización del silencio y los primeros pasos en la difusión de la lucha de los y las trabajadores/as 46
Espacios de encuentro entre los y las trabajadores/as: cumpleaños, salidas y reuniones clandestinas 46
Herramientas de organización y difusión: las publicaciones de las organizaciones clandestinas de trabajadores/as 49
Campañas de difusión y visibilización de las problemáticas laborales dirigidas a los usuarios 53
II.2. b. La preocupación por el discurso, la difusión y el uso de nuevas herramientas comunicacionales 54
La construcción del discurso propio y la intervención en la escena pública *56*
El uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs) para la organización gremial 59
La editorial Desde El Subte, la articulación con otros sectores sociales 62
II.2.c Las herramientas comunicacionales y su relación con la política cultural de AGTSyP 65
Revista cultural Acoplando 67
La articulación con medios alternativos y la realización del programa radial Dos horas menos 68
II.3 A modo de cierre y en relación con *Subteradio* 71

Capítulo III: El proceso de gestación de *Subteradio:* Factores que impulsaron el surgimiento del proyecto comunicacional 74
III.1 Las posibilidades generadas a partir del nuevo contexto político comunicacional y tecnológico para la creación de un medio de los y las trabajadores/as. 76
III.2 Debates iniciales entre miembros de AGTSyP y colectivos de comunicación alternativa 81
El rol de la radio como parte del proyecto político gremial de AGTSyP 81
El modelo comunicacional de Subteradio *86*

III. 3 A modo de cierre y en relación con *Subteradio*..... 90

Capítulo IV: *Subteradio*: órgano de difusión y espacio de expresión de los y las trabajadores/as 93

IV.1 Los objetivos político-culturales de *Subteradio* 95

IV.2 Dimensión material: la organización de la radio 98

La autogestión como estrategia de sustentabilidad del medio..... 100

Una grilla de programación construida en base a la cooperación 102

IV.3. Dimensión discursiva: la construcción de un discurso contrainformativo. 104

IV.3.a Análisis de programas 2013 105

Señal Informativa: el programa de la Secretaría de Prensa de AGTSyP..... 106

Mentes Paganas: un magazine realizado por trabajadores/as de la línea H... 110

70K, Maestros en los medios: El programa de la juventud de UTE..... *112*

IV.4 Balance y desafíos en el desarrollo de *Subteradio*..... 114

IV.5 A modo de cierre y en función de los nuevos desafíos para *Subteradio* 118

Palabras finales..... 121

Bibliografía..... 127

Anexo 137

Introducción

Subteradio es una radio creada en 2010 por los y las trabajadores/as del subterráneo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Actualmente funciona en el local de la Asociación Gremial de Trabajadores del Subterráneo y el Premetro (AGTSyP) y se emite por Internet a través de su página web[1] y por aire en la FM 101.7 MHz.

La lucha de este sector de la clase trabajadora, que representa uno de los ejemplos más significativos de la militancia sindical antiburocrática, democrática y asamblearia, adquirió amplia difusión y atrajo el interés de intelectuales, partidos políticos, organizaciones sociales, estudiantiles y sindicales. A través de la organización en sus lugares de trabajo, las y los trabajadoras/es del subte fueron y son protagonistas de luchas que han logrado, en los últimos años, importantes conquistas como la reducción de la jornada laboral a seis horas y la incorporación de trabajadores/as de empresas tercerizadas al convenio de trabajo de la Unión Tranviarios Automotor (UTA).

En 1994 el servicio de transporte del subterráneo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires fue concesionado a la empresa privada *Metrovías* S.A., perteneciente al grupo económico de la familia Roggio quienes, a su vez, tienen la concesión del Premetro y la Línea del Ferrocarril Urquiza. Esta privatización significó un retroceso en los derechos laborales, la perdida de conquistas y una desarticulación de la organización de los y las trabajadores/as. Desde aquel momento, los jóvenes trabajadores -luego autodenominados *Metrodelegados*-, que ingresaron con la concesión privada, iniciaron un proceso de lucha y organización, a partir del cual se constituyeron como el sector más combativo, que derivó en la conformación de un sindicato opositor y autónomo a la UTA, la AGTSyP.

A lo largo de este proceso, dicho sector organizado de trabajadores/as del subte desarrolló diferentes estrategias comunicacionales en función de las necesidades presentes en cada periodo de la organización. Entre ellas ubicamos la creación de *Subteradio* como parte de la política cultural y comunicacional de AGTSyP y de los objetivos y necesidades de los y las trabajadores/as del subte. A largo de su desarrollo la

[1] www.subteradio.com.ar

radio funcionó como herramienta de difusión gremial pero también como un espacio de expresión y desarrollo cultural de los y las trabajadores/as del subte.

En la presente investigación nos proponemos analizar el surgimiento de *Subteradio* y su proyecto político-comunicacional, en tanto instrumento y dimensión constitutiva del proceso de organización político-gremial. En este sentido, analizamos la experiencia de *Subteradio* como parte de las prácticas comunicacionales desarrolladas por el sector más activo de los y las trabajadores/as del subte en el marco del particular proceso de organización que derivó en la creación del sindicato AGTSyP. Para ello analizaremos el desarrollo de este proyecto comunicacional desde sus orígenes en octubre de 2010 hasta fines de 2013, momento en que los integrantes de la radio iniciaron nuevos debates en torno al rol de la radio y su relación con la masividad.

Algunas preguntas que guiaron esta investigación fueron, ¿cómo surgió *Subteradio* y cómo se inscribe en la estrategia comunicacional del sindicato AGTSyP? ¿Qué factores impulsaron la emergencia de *Subteradio*? ¿Cuál es rol de las nuevas tecnologías de la comunicación en la construcción de medios de comunicación propios? ¿Qué formas de organización ha desarrollado el sector más combativo del subte, en el proceso que derivó en la conformación de AGTSyP, y cómo se relacionaron con las diferentes estrategias comunicacionales impulsadas por este grupo de trabajadores/as? ¿Qué papel jugaron los medios de comunicación alternativa en las estrategias comunicacionales de los trabajadores/as del subte?

Para el análisis de nuestro objeto de estudio nos han resultado muy valiosos y productivos los aportes que provienen del campo de la comunicación alternativa, al que concebimos como un espacio de saberes y prácticas desde donde se han generado nociones, modelos y concepciones que constituyen herramientas fundamentales para el análisis de nuestro objeto de estudio, y que desarrollamos más adelante.

La tesina se divide en dos grandes partes, organizadas en dos capítulos cada una, en la primera de ellas indagaremos en la relación entre las formas de organización político-gremial del sector más combativo de los y las trabajadoras/as del subte y sus estrategias comunicacionales. Para ello, tendremos en cuenta el contexto político social en el que surgen estas estrategias y las necesidades y objetivos del grupo de trabajadores.

En el capítulo primero, analizaremos las formas de organización llevadas a cabo por el sector más activo de los y las trabajadores/as en el proceso que derivó en la conformación de un nuevo sindicato, en el período que establecemos desde la privatización del servicio en 1994 hasta fines de 2013; y en el que distinguimos tres etapas delimitadas por el cambio en la relación de fuerza entre los distintos actores involucrados: Cuerpo de Delegados, *Metrovías* S.A. y la UTA.

A partir de este proceso, en el siguiente capítulo, buscaremos comprender el desarrollo de estrategias comunicacionales y la construcción de medios propios como herramientas para la lucha ideológico-cultural y la disputa por el sentido. Desde esta concepción nos preguntaremos por el rol de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs), y por la apropiación que de ellas hacen los y las trabajadores/as del subte. Para el abordaje de este objetivo, analizaremos las diferentes estrategias y prácticas comunicacionales que llevaron a cabo los y las trabajadores/as en base a las necesidades y objetivos presentes en cada etapa del proceso de organización que derivó en la conformación de AGTSyP.

La segunda parte de la tesina, se inicia con la pregunta por el surgimiento del proyecto comunicacional de *Subteradio,* a partir del cual se rastrearan los factores que impulsaron la emergencia de la radio y cómo operaron en su proceso de gestación. De esta forma, recuperaremos las estrategias comunicacionales, desarrolladas en el capítulo segundo, como acumulado histórico de prácticas, experiencias y concepciones que identificamos como condiciones de emergencia del proyecto de *Subteradio*.

En este análisis cobrará importancia la política cultural de AGTSyP, impulsada a partir del triunfo en la lucha por la reducción de la jornada laboral y el derecho al tiempo libre, como parte del fortalecimiento organizacional en el marco de la disputa ideológica y política de desalienación de la clase obrera a través de la cual, históricamente, diversos partidos de izquierda y organizaciones sindicales han impulsado actividades y espacios de desarrollo cultural.

Asimismo, repondremos el contexto político-comunicacional marcado por la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2009 (en adelante Ley SCA), como escenario que renovó el interés por las experiencias de comunicación alternativa y

generó herramientas para la creación de medios propios en diversas organizaciones sociales, sindicales y políticas.

Por último, en este capítulo, a partir de la reconstrucción de los debates iniciales en torno al modelo comunicacional de *Subteradio* entre un grupo de trabajadores/as, la Secretaría de Prensa de AGTSyP y colectivos de comunicación comunitaria, buscaremos identificar y problematizar aquellas nociones y modelos comunicacionales sobre los que se construyó el proyecto de *Subteradio*, y su relación con la necesidades y aspiraciones del gremio.

Sobre la base de estos factores que impulsaron el surgimiento de *Subteradio*, en el capítulo cuarto, analizaremos cómo se desarrolló el proyecto político comunicacional en relación a los objetivos y necesidades de AGTSyP durante el período que abarca nuestro trabajo (2010 ï 2013). Para ello, por un lado, indagaremos en las formas de gestión y organización del proyecto comunicacional de *Subteradio*. Por otra parte, abordaremos el proyecto comunicacional desde su dimensión discursiva, lo que nos permitirá analizar la contrainformación como estrategia para la disputa de sentido. De esta forma, analizaremos el discurso construido desde *Subteradio* y la programación de la misma deteniéndonos en algunos programas que consideramos representativos de los objetivos de este proyecto comunicacional y del sindicato AGTSyP.

Hacia el final de ese capítulo retomaremos la pregunta por la masividad como parte de los desafíos propuestos por los integrantes del proyecto radial para *Subteradio*. En este sentido, analizaremos las posibles estrategias desde el reconocimiento legal y el acceso a planes de financiamiento y capacitación, como medios para dar un salto hacia la profesionalización y la masividad.

Como cierre de esta investigación realizaremos algunas consideraciones finales en torno a los principales problemas de investigación planteados a lo largo de la tesina y nos detendremos en aquellos ejes que consideramos generan nuevos interrogantes en el campo de la comunicación alternativa.

Elementos para un abordaje teórico-metodológico de la experiencia de Subteradio

La presente investigación fue realizada a partir de herramientas metodológicas del tipo cualitativas, a partir de las cuales pudimos analizar los hechos como procesos y abarcar así su dimensión significante (Sirvent, 2007). Para ello realizamos entrevistas en profundidad a informantes clave conformados por tres tipos de actores: trabajadores/as que realizan programas en *Subteradio*, integrantes de la radio que tienen cargos específicos dentro de la organización de la misma y trabajadores/as que pertenecieron al Cuerpo de Delegados y actualmente integran la AGTSyP.

Para la elaboración de las entrevistas tuvimos en cuenta principalmente los siguientes ejes: formas de organización del sector más activo de los y las trabajadores/as del subte en el proceso que derivó en la conformación de un nuevo sindicato; estrategias comunicacionales desarrolladas por estos trabajadores durante dicho proceso; objetivos y roles de *Subteradio*, y la relación de la radio con el proyecto político sindical más amplio de AGTSyP.

Las entrevistas se completaron con la observación participante a través de visitas a la radio durante el desarrollo de diferentes programas y actividades, con una encuesta cualitativa dirigida a los programas de radio que formaron parte de la grilla 2013 de *Subteradio* con el objeto de obtener información sobre los programas y sus integrantes.

Asimismo, realizamos un análisis documental a partir de cuatro tipos de fuentes de información: las distintas publicaciones realizadas entre 1994 y 2013 por el sector más combativo de los y las trabajadores/as del subte; material gráfico, radial y audiovisual de medios masivos y de comunicación alternativa; los sitios webs oficiales de *Subteradio, Metrodelegados* y del sindicato AGTSyP; y en relación a la historia del desarrollo del sindicato AGTSyP y a la radio, libros, investigaciones, artículos y documentos publicados sobre esta materia.

Partimos de ubicar la experiencia de organización del sector más activo de los y las trabajadores/as del subte y la construcción de un sindicato autónomo como

formaciones[2] culturales emergentes (Williams, 2000: 141) que se encuentran en tensión con las formas burocráticas de las dirigencias sindicales tradicionales. Así, desde estas prácticas opositoras los grupos subalternos pujan por la unificación y la imposición de un poder contrario al de los grupos dominantes (Gramsci, 2009).

Ubicamos en esa trama de acciones y disputas la emergencia de *Subteradio* como experiencia comunicacional que se define a partir de sus prácticas y en relación al proyecto político-gremial más general de AGTSyP, que tiene como horizonte la resistencia o transformación de los procesos sociales y comunicacionales hegemónicos (Graziano, 1980). De esta forma, *Subteradio*, como experiencia comunicacional, se inserta en las múltiples definiciones, tensiones y debates que dificultan hasta hoy el consenso en torno a una única definición de lo alternativo (Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004).

Esta concepción relacional de la comunicación alternativa nos permite abordar la experiencia de *Subteradio* de acuerdo a los objetivos y necesidades del proyecto político gremial en el que se inserta, y en tanto práctica que se opone a las concepciones dominantes sobre la comunicación y sobre la sociedad en tanto relaciones de poder. De esta forma, podemos afirmar que su apuesta está dada por la transformación de la existencia social entendida como ñ t o t a l i d a d a b i e r t a , c o m p l e (Graziano, 1980: 6) que deja resquicios para la disputa y construcción de nuevas hegemonías.

Como parte de esta lucha ideológica que ha llevado a cabo el sector más activo de los y las trabajadores/as del subte en su proceso de organización, el desarrollo de estrategias comunicacionales cobra especial relevancia como herramientas para la intervención en el campo de la comunicación y la cultura, y la transformación de las estructuras del sistema de significados y valores que constituyen las bases de lo social y desde donde la hegemonía se constituye y consolida (Williams, 2000: 131). Para este tipo de

[2] Utilizaremos el concepto de formación para abordar nuestro objeto de estudio y sus antecedentes culturales y comunicacionales según lo ha definido Raymond Williams (2000, 141) en *Marxismo y Literatura* en comparación con las i n s t i t u c i o n e s f o r m a l e s : " L a s f o r m a s y m o v i m i e n t o s c o n s c i e n t e s (l i t e r a r i o s , a r t í s t i c o s , i n n o c i b l e s c o filosóficos o científicos) que normalmente pueden ser distinguidos de sus producciones formativas. A menudo, cuando miramos más allá, encontramos que éstas son articulaciones de formaciones efectivas mucho más amplias que de ningún modo pueden ser identificadas con instituciones formales o con sus significados y valores formales, y que a veces pueden ser positivamente o p u e s t a s a e l l a s " .

experiencias la comunicación alternativa se presenta como posibilidad para generar una iniciativa autónoma en el plano ideológico y organizativo.

En este sentido, es importante señalar el desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICS) como herramientas para la construcción de medios propios. Su apropiación ha permitido dinamizar la forma de organización de diversos grupos subalternos, colaborando no sólo con la difusión de sus ideas y visiones del mundo, sino también abriendo las puertas a la participación y la construcción de nuevas subjetividades que permitan establecer otro tipo de relaciones sociales.

Es por ello que, para análisis de las formaciones culturales y comunicacionales emergentes en el actual contexto político-comunicacional prestaremos suma atención a los usos que las organizaciones puedan hacer de las NTICS como herramientas de comunicación y cultura, a favor de sus objetivos. Pues entendemos que por sí mismas las herramientas no garantizan el camino hacia la transformación social. Siguiendo lo planteado por Fernando Reyes Matta (1989: 372), ñ N o e s l a t e c n o l o g ² a e que constituye la respuesta para una nueva comunicación. Es la conciencia de lo que se quiere decir la que hace de esas tecnologías una posibilidad, una recuperación y un campo de acción en la perspectiva de la liberació n d e l i n d i v i d u o y d e l a

Como mencionamos, la comunicación alternativa supone conflictos con las concepciones dominantes sobre la comunicación y sobre la sociedad en tanto relaciones de poder. Esta forma de concebirla nos permite abordar la experiencia de *Subteradio* desde sus dimensiones, material y discursiva, esto es la organización y gestión del medio, y el discurso contrainformacional, ñ y a s e a c o m o i n t e r v e n c i urgencia o como reflexión más profunda, manifiesta las necesidades de la coyuntura política y los objetivos de la organización político social encarnados a su vez en la p r § c t i c a (Vidal i Rodríguez Esperón, 2004: 2).

De esta forma, las experiencias de comunicación alternativa se definen por su potencial aporte en la lucha ideológica desde las tareas de agitación y organización. Esta concepción instrumental del medio nos permite analizar *Subteradio* como estrategia comunicacional que forma parte de un proyecto político gremial más general desde el cual comprender su surgimiento y desarrollo. De esta forma, el rol asignado a la radio como herramienta de difusión, organización y movilización de la clase obrera y como

espacio de expresión y desarrollo cultural de los y las trabajadores/as la ubica en relación con ciertas tradiciones de la comunicación alternativa desarrolladas en América Latina.

Así lo largo de la historia de las experiencias de comunicación alternativa en América Latina se ha teorizado dos grandes matrices que consideramos imprescindible revisar a fin de conceptualizar el rol de lo alternativo en el proyecto de *Subteradio*. De este modo, seguiremos la propuesta de Larisa Kejval (2009) para quien es propicio estudiar dichas experiencias en los cruces de estas matrices en la misma *praxis*. Cruces que nos permitirán comprender, en parte, algunas de las tensiones y lógicas contradictorias que dinamizan y hacen funcionar los proyectos entre la transformación y la reproducción de la cultura (Senecal, 1986).

De este modo, para el análisis del proyecto comunicacional de *Subteradio* nos es de utilidad retomar las conceptualizaciones presentes en algunas tradiciones de comunicación alternativa de América Latina. Así recuperaremos por un lado aquellas que ubican al medio desde una concepción instrumental. En estas experiencias la radio era concebida como herramienta, como un instrumento al servicio del fortalecimiento de las organizaciones populares. Aquí la agitación y propaganda funcionaban como herramientas de la lucha ideológica, dentro de un proceso de transformación más amplio, que entiende a la sociedad como el desarrollo de la lucha de clases, y que le otorga sentido a la experiencia. Esta matriz retoma, a su vez, las concepciones presentes en la tradición leninista sobre la prensa obrera formulada en su obra *¿Qué Hacer?* (Lenin, 2007 [1902]) que la ubica como herramienta de difusión y factor de organización d o n d e s e p o n e n e n j u e g o c o n c e p t o s ñ p r o p a g a n d a ò p r o v e n i . e n t e s d e l a p r e n s a p a r t

Por el otro, aquellas conceptualizaciones y modelos construidas a partir de las experiencias desarrolladas desde la reapertura democrática, que señalaron la importancia de la participación de los sectores populares en los proyectos de comunicación alternativa y en la posibilidad de generar espacios de desarrollo cultural que interpelen a los mismos sectores populares desde nuevas iniciativas estéticas y discursivas (Pulleiro, 2012). Muchas de estas experiencias, que constituyen el primer antecedente de radios alternativas en Argentina y que fueron denom i n a d a s ñ t r u c h a s no estar reconocidas legalmente (Kejval, 2009), se centraron en el rescate de lo

cotidiano como expresión de lo local, y así han perdido de vista la importancia del ñconflicto histórico a través del movimiento de cual lo resistencia, de impugnación de la dominaci Barbero, 1983: 4). De acuerdo a lo explicado por María Cristina Mata (2011), la voluntad de los medios alternativos de romper con el silencio impuesto por los sectores dominantes, la voluntad de alterar los discursos, de producir nuevos relatos y subjetividades, en muchos casos licuó posiciones políticas, perdió de vista la necesidad de construir un discurso contrainformacional en el marco de un proyecto alternativo que responda a las necesidades e intereses de las clases subalternas.

En resumen, de acuerdo a las modelos y conceptualizaciones presentes en las distintas tradiciones, este trabajo de investigación sostendrá que la experiencia *Subteradio* no puede ser pensada sino en el cruce de estas matrices y en el contexto actual. Y es en este cruce donde nos encontramos con algunos desafíos que hacen al modelo de comunicación alternativo: la sustentabilidad del medio, la profesionalización y la masividad.

Respecto a la sustentabilidad, nos será de utilidad retomar los planteos realizados por Natalia Vinelli (2011) respecto de la televisión alternativa. La autora afirma que estas experiencias se construyen en base a la *colaboración* y la *solidaridad* entre experiencias similares. Estas determinaciones si bien no garantizan por sí mismas una práctica alternativa, conforman un punto de partida para la construcción de un modelo comunicacional que se opone al hegemónico donde la *competencia* es la que determina los modos de producción.

El análisis sobre cómo aparece la pregunta por la masividad en el proyecto comunicacional de *Subteradio* nos lleva a reflexionar sobre este desafío en las experiencias de comunicación alternativa, en donde autores como José Ignacio López Vigil se han preguntado si ña la competencia comercial expresan el fin d(Lamas, 1997: 182).tervenc Históricamente las posibles maneras de resolver el desafío de la masividad han instalado debates y tensiones al interior de estos colectivos. En muchas de estas experiencias el desafío por la profesionalización y la masividad se presentó, ya no en términos de reproducción o transformación del modelo dominante, sino en tanto que superación de las prácticas artesanales y limitaciones técnicas. En este sentido, afirmamos que la

pretensión de ser masivo en un medio alternativo no encuentra únicamente su respuesta en la disputa por los medios de producción y las nuevas tecnologías sino que además debe proponerse superar las lógicas de producción de los medios masivos y hegemónicos evitando así caer en la lógica de la re-producción de lo ya existente o la aceptación de llegar a ser lo que se combate (Caballero, 2010).

Retomando cada concepto de lo expuesto y para finalizar, diremos que, en la medida en que la hegemonía es entendida como un proceso que nunca es total, el diseño de estrategias de comunicación alternativa, comunitaria o popular por parte de los sectores subalternos es fundamental para la disputa por el poder. De este modo, consideramos central analizar las prácticas y experiencias de comunicación del sector más combativo de los y las trabajadores/as del subte en el cruce de las tradiciones y matrices comunicacionales, recuperando los ejes de la desigualdad y la conflictividad social (Mata, 2011). Concebir a los medios como medios y no como fines en sí mismos nos permitirá recuperar, desde una mirada actual del campo de la comunicación alternativa, la tradición del pensamiento crítico y de la praxis revolucionaria basados en la denuncia, la confrontación y la organización (Mangone, 2005). Pero al mismo tiempo, incluir la participación y los intereses diversos de los actores que componen un territorio, impulsando procesos organizativos como forma de avanzar en la democratización de las estructuras sociales, sin perder de vista que el trabajo sobre la estética no quita la ética y el compromiso político en pos de la transformación social (Lamas, 1997).

Por último, consideramos importante señalar que como militantes e investigadoras de la comunicación alternativa nuestra cercanía a este tipo de experiencias comunicacionales requieren de una mirada problematizadora (Sirvent, 2007), que procure cuestionar nuestras propias certezas y abrir preguntas que nos ayuden a poner en ejercicio el concepto de *praxis* como acción reflexionada y reflexión actuada, como aporte a procesos sociales que pretenden ser transformadores de las condiciones sociales.

Capítulo I

El proceso de organización de los y las trabajadores/as del subterráneo y la conformación de la Asociación Gremial de Trabajadores del Subterráneo y Premetro (AGTSyP)

1994-2013

En el presente capítulo analizaremos las formas de organización que los y las trabajadores/as del subterráneo adoptaron en el proceso que derivó en la conformación de un nuevo sindicato, en el período que se extiende desde la privatización del servicio en 1994 hasta diciembre de 2013, momento que marca el límite de nuestra investigación. La concesión del subte a la empresa *Metrovías* S.A. implicó, entre otras cosas, el desmantelamiento del sector más combativo de trabajadores/as presentes en la gestión estatal. Así se produjo un cambio en la composición de la planta trabajadora del subterráneo, de los 3643 trabajadores estatales fueron contratados 1100 al tiempo que se incorporó a 1600 empleados nuevos que no contaban con historial en el activismo gremial. De esta forma, ingresaron jóvenes, principalmente al sector de boleterías, que a lo largo de este período, se constituyeron como el sector más combativo y llevaron a cabo una experiencia de organización y lucha gremial de forma autónoma. Es importante señalar aquí, que parte de estos/as trabajadores/as hoy conforman la Comisión Directiva de AGTSyP e impulsan la radio del subte.

La crítica a la dirigencia de la Unión Tranviarios Automotor (UTA)[3] ¨gremio que los nuclea- por acciones burocráticas, la poca vinculación entre las tareas de quienes trabajan en el subterráneo y la rama de colectiveros, y el desarrollo en distintas coyunturas de estrategias sindicales propias, han generado a lo largo del proceso de organización del sector más combativo de los y las trabajadores/as una conflictiva identificación y enfrentamiento con la dirección del gremio. ¿Qué formas de organización se dieron los y las trabajadores/as del subte desde la privatización del servicio? ¿Qué rol cumplió el Cuerpo de Delegados opositor a la conducción de la

[3] La Unión Tranviarios Automotor (UTA) nace el 10 de enero de 1919 de la unión de gremios tranviarios y del subterráneo (UT) y luego en 1935 se incorporan los trabajadores de las empresas de ómnibus y adquiere el nombre con el que se la conoce actualmente.

Unión Tranviarios Automotor (UTA)? ¿Qué relaciones establecieron y establecen con la Unión Tranviarios Automotor (UTA)? ¿Qué factores ayudaron a la conformación de un sindicato propio? Son algunas preguntas que estructuran el presente capítulo.

Desde una mirada más global de este proceso de organización y lucha de los y las trabajadores/as del subte, podemos distinguir, a partir de la privatización, tres etapas marcadas por el cambio en la relación de fuerzas entre los actores involucrados: Cuerpo de Delegados, *Metrovías* S.A. y la UTA, y por la situación más general que atravesó el movimiento obrero en cada momento.

De esta forma, señalamos una primera etapa que se inicia con la concesión del servicio de subterráneo a manos privadas en 1994[4], y se caracteriza por una ofensiva por parte de la empresa *Metrovías* S.A., un retroceso en los derechos laborales, y por la organización clandestina de un sector de los y las trabajadores/as. Luego, en una segunda etapa, a partir de las elecciones de septiembre de 2000, el Cuerpo de Delegados pasó a estar integrado por una mayoría de trabajadores, con militancia en partidos de izquierda y en la izquierda no tradicional, que habían ingresado al subte con la privatización del servicio. Esta nueva composición en la organización sindical permitió una estrategia gremial de carácter ofensivo que logró la conquista de importantes reivindicaciones como la reducción de la jornada de trabajo, la incrementación salarial y la finalización de la política de subcontratación de trabajadores/as. Es importante señalar que a partir del triunfo de la pelea por las 6 horas laborales se impulsó una serie de políticas en torno al tiempo libre y la creación de espacios para el desarrollo cultural de los y las trabajadores/as, que, como veremos en los capítulos siguientes, conformará uno de los factores de surgimiento de *Subteradio*. Por último, la tercera etapa se inició a partir de 2008 con una ofensiva de la UTA dirigida a los delegados opuestos a la conducción del gremio, que tuvo como respuesta la creación de un sindicato autónomo, la Asociación Gremial de Trabajadores del Subterráneo y Premetro (AGTSyP) [5]. Este nuevo gremio

[4] El servicio público de transporte subterráneo de la Ciudad de Buenos Aires, inaugurado en 1913, fue concesionado por Subterráneos de Buenos Aires (SBASE), el 1° de enero de 1994, al grupo económico de Benito Roggio e Hijos S.A., dueños de la empresa *Metrovías* S.A. Este grupo empresarial tiene, hasta el 31 de diciembre del año 2017, la concesión exclusiva de la administración de las seis líneas de subte, los dos ramales de las líneas complementarias de superficie Premetro y el ramal del Ferrocarril Urquiza.

[5] El artículo 1º del Convenio Colectivo de Trabajo de AGTSyP establece: A los dos días del mes de septiembre de 2008, se constituye la organización sindical Asociación Gremial de Trabajadores del Subterráneo y Premetro, como entidad de primer grado, que agrupará a los trabajadores que presten servicios en relación dependiente en el transporte público de subterráneos y Premetro.(...) Tendrá como zona de actuación todo el territorio de la ciudad autónoma de Buenos Aires, siendo esta Asociación Gremial de carácter permanente, para la defensa de los intereses legales, gremiales y sociales de los trabajadores representados de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, fijando domicilio legal en Corrientes1785 2 cº, C.P. 1042. Se puede consultar la

fue refrendado luego, mediante un plebiscito entre los y las trabajadores/as. Los años siguientes a su creación estuvieron signados por la lucha de los *Metrodelegados* por el reconocimiento de su nuevo sindicato ante el Estado.

De este modo, vale destacar que durante el proceso que nos interesa reconstruir en este capítulo, la conformación de un Cuerpo de Delegados como espacio de base autónomo a la conducción de la UTA se fue configurando como la conducción en las luchas por mejores condiciones laborales y salariales. Una forma de organización gremial autónoma, de base y asamblearia en el lugar de trabajo que en el caso que nos ocupa tiene un antecedente importante en 1975 cu Delegados de base ²ntegramente opositor a la dirigen 45) y, como veremos, tambi®n se retoma a *Coordinadora Interlíneas*, la *Mesa de Representantes*, entre otras. Por eso, antes de adentrarnos en el período que aquí nos interesa, iniciaremos nuestro recorrido por aquellas experiencias de lucha y organización encabezadas por el sector más activo de los y las trabajadores/as que constituyen una referencia histórica significativa para el proceso de organización posterior.

I.1 Hitos en la organización de los y las trabajadores/as del subterráneo previos a la privatización del servicio

Con la llegada del peronismo al gobierno, la clase obrera adquirió un mayor prestigio y peso en la sociedad por medio de la organización de masas a través de la cual se relacionaba con el aparato estatal. Este estructura centralizada y piramidal con amplios poderes para la dirección. A su vez, las cúpulas de las organizaciones sindicales se encontraban disciplinadas al aparato estatal con el que mantenían una relación de tutela económica y política, de esta forma y desde entonces, nació y se desarrolló una dirección sindical burocratizada. Sin embargo, al interior de las unidades productivas, las comisiones internas y los cuerpos de delegados, caracterizados por su oposición y autonomía a la dirección del sindicato, adquirieron un alto poder de resistencia y jugaron un importante papel en la lucha de clases en el nivel ñcelularò (Cfr. Spiegel, 2000). lo sindicalò imp

totalidad del convenio en la página web de AGTSyP [en línea] [Consulta 15 de julio de 2013] Disponible en: < http://www.sindicatodelsubte.com.ar/spip.php?article2 >

gobierno peronista el que sufrirá la represión desatada durante la dictadura militar de 1976.

Durante el gobierno de facto se inició un proceso de reestructuración económica a partir de una interrupción forzada del modelo de industrialización sustitutiva que se encontraba en los albores de su consolidación (Basualdo, 2006) [6]. En este contexto, el movimiento obrero, luego de las grandes movilizaciones de 1975[7], inició un repliegue que dio lugar a una etapa defensiva del movimiento que se materializó en la disminución de la participación de los y las trabajadores/as en el ingreso, la precarización de las relaciones laborales, y el debilitamiento de la organización sindical, sobre todo en su base: cuerpos de delegados, comisiones internas de empresas (Campione, 2002). En este sentido, la empresa Subterráneos Buenos Aires S.E. (SBASE) no fue la excepción. Por aquellos años SBASE nucleaba alrededor de cuatro mil trabajadores que sufrieron la disminución del poder adquisitivo de su salario, transformándose en la empresa estatal con más bajos sueldos, y la persecución y detención de sus trabajadores más activos.

Como mencionamos, el año 1975 se caracterizó por grandes movilizaciones de la clase trabajadora, en el caso del subterráneo, esto se tradujo en la intensificación del reclamo de los trabajadores a la conducción de la UTA[8] para que encabece las demandas por mejoras salariales y condiciones laborales, y en el inicio de una organización de las bases por fuera de su sindicato. Así fue como se conformó el primer Cuerpo de Delegados[9] opositor a la dirigencia de la UTA. Esta misma organización fue la que como veremos encabezó el conflicto en torno a la reivindicación salarial que marcó un hito en la historia de su lucha.

---

[6] Entre 1963 y 1974, período caracterizado por el modelo de sustitución de importaciones, se desarrolló el crecimiento económico e industrial más acentuado e ininterrumpido de la historia de nuestro país, el PBI se expandió un 54%, el PBI per cápita llegó a un 82%, lo que daba una tasa de crecimiento anual acumulativa del 6% (Basualdo, 2006:124). [en línea] [Consulta 16 de julio de 2013] Disponible en: < http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/basua/C04Basualdo.pdf >

[7] Durante 1975 líderes sindicales, trabajadores y representantes del Estado se sentaron a discutir las condiciones de trabajo por rama con el objetivo de elaborar Convenios Colectivos de Trabajo. Las dificultades económicas y la creciente inflación introducían un elemento de tensión en la negociación que se tradujo en grandes movilizaciones. Esto produjo a su vez, cambios en el gabinete de gobierno con la salida del Ministro de Economía Alfredo Gómez Morales, y el ingreso de Celestino Rodrigo a esa cartera.

[8] La Unión de Tranviarios Automotor estaba presidida por aquellos años por Salustiano González como presidente y Alberico González como Secretario General.

[9] La organización de la UTA impide estatutariamente la conformación de seccionales por actividad o localización geográfica, de modo que la única instancia institucional que contiene a los y las trabajadores/as del subte es la figura de la comisión interna compuesta proporcionalmente por delegados de las distintas líneas y talleres.

Durante los meses de marzo y abril del 07 prolongó durante 26 días y provocó, el 5 de abril, el primer paro en la historia del subterráneo. Lo que comenzó con una medida de fuerza en la Línea B poco a poco se trasladó a otras líneas con la idea de formar una Coordinadora: "Por ahora no s pero ya hay algo muy positivo y es que estamos haciendo reuniones con los compañeros de otras líneas para formar una "coordinad la lucha y sobre todo un trabajador de la línea B en el periódico comentó un Avanzada Socialista (Compañez y Ledesma, 2006: 69). La situación llegó a su punto máximo cuando, el viernes 4 de abril, una patota de la UTA ingresó a las estaciones y amenazó con armas a trabajadores de la Línea B y los intimó a que finalizaran las medidas de fuerza, al tiempo que repartieron un volante firmado por la Juventud Sindical Peronista de la UTA.[10]

Al comienzo, la falta de organización dificultó que los trabajadores formularan sus reclamos con claridad, sin embargo, la nula respuesta por parte de la UTA empujó a las bases a organizarse por fuera del sindicato. De esta manera, la mayor articulación entre las distintas líneas se tradujo en la conformación de la *Coordinadora Interlíneas 5 de Abril* integrada por delegados de base de todas las líneas y talleres, y en el armado de un programa de reivindicaciones.[11] La respuesta por parte del gobierno y la empresa no se hizo esperar, se intervino a la, por entonces, empresa estatal, se declaró la ilegalidad de la huelga, se cesantearon trabajadores, se encarcelaron dirigentes, en total fueron enviados 3.000 telegramas de intimación bajo amenaza de sanción por la Ley de Seguridad Nacional (Ventrici, 2012:46). Sin embargo, las bases sostuvieron el paro, al que le sumaron el reclamo de la liberación de sus compañeros, que derivó finalmente en la concreción de varias de las principales demandas.

La creación de la *Coordinadora Interlíneas 5 de abril*[12] respondió también a la situación del movimiento obrero y su organización que se desarrolló en aquel momento. Este

[10] "La noticia corrió como pólvora por la línea y la determinación fue unánime: en 10 minutos estaban parados todos los trenes. Los trabajadores exigían seguridad en su trabajo y reclamaban protección policial antes de reanudarlo. Comenzaba así la primera huelga de la historia de los subtes porteños." (Avanzada Socialista Ledesma, 2006: 32).

[11] En el programa exigían "$ 100.000 de aumento inmediato, se ninguna sanción o represalia de la empresa, y libertad a los 10 compañeros presos en razias (Compañez y Ledesma, 2006:71).

[12] En cuanto a las corrientes políticas de esa época presentes en esta Coordinadora podemos mencionar la influencia de los montoneros y de militantes de partidos de izquierda.

proceso de organización tuvo entre sus principales reclamos el aumento salarial, en respuesta al Pacto Social instalado por el gobierno peronista durante los dos años previos, que había congelado los salarios (Rouspil, 2007). En este contexto marcado por la alta conflictividad social, se desarrollaron otras experiencias, no sólo reivindicativas sino de organización, opuestas a la conducción burocrática como las de la *Coordinadora de Agrupaciones del Transporte de Pasajeros Automotor y Subterráneos de la UTA*[13], las *Coordinadoras Interfabriles* (organismos de frente único integrados por organizaciones de base) y las comisiones internas combativas.

Es así como, durante todo el año 1975, y sobre todo en los meses de junio y julio, la *Coordinadora de Agrupaciones del Transporte de Pasajeros Automotor y Subterráneos de la UTA*[14] llevó a cabo medidas de lucha y coordinaciones entre las que podemos mencionar el plenario nacional de delegados de base del transporte, realizado en junio de ese mismo año, que decidió impulsar una huelga de 24 horas en repudio al asesinato del delgado de la UTA Carlos Baylis.

Ahora bien, con el Golpe de Estado de 1976 la *Coordinadora Interlíneas 5 de Abril*, al igual que el resto de las coordinadoras del movimiento obrero, fue desmantelada a través de una represión brutal y sistemática, que implicó la persecución, desaparición y asesinato de trabajadores y la instalación de un régimen disciplinario en los lugares de trabajo que tuvo como objetivo la destrucción de cualquier tipo de organización.

Luego de la desarticulación de la *Coordinadora* los y las trabajadores/as debieron comenzar de cero a organizarse. Durante los años que duró la dictadura no existió la posibilidad de generar un espacio que fuera reconocido por la empresa y el Estado como lo era el Cuerpo de Delegados, ya que no se realizaban elecciones de delegados sino que la UTA los elegía a dedo (Rouspil, 2007) pese a surgir la organización producto, en parte del ingreso de una numerosa cantidad de trabajadores.[15] Así fue que, de manera clandestina, se formó una agrupación

[13] Esta coordinación sindical entre trabajadores del subterráneo y del transporte automotor llevó a cabo diversas acciones como la campaña por la liberación de los trabajadores detenidos en la provincia del Chacho, y tuvo su punto máximo en la presentación de una lista unificada enfrentada a la dirección de la UTA (Torme, 2009).

[14] Volante de la Coordinadora de Agrupaciones del Transporte de Pasajeros Automotor y Subterráneos de la UTA (Ver Anexo)

[15] Desde 1975 Subterráneos de Buenos Aires sufrió una merma en la cantidad de trabajadores debido a los bajos salarios, que hacía que muchos tuvieran dos trabajos, a las malas condiciones laborales, y a la persecución de los trabajadores. Como consecuencia la empresa se vio obligada a contratar a nuevos trabajadores para cubrir los puestos vacantes.

conformada por trabajadores de las líneas C y D que se oponía a la dirigencia de la UTA y publicaba un boletín llamado *El Túnel*[16] donde denunciaban las condiciones laborales y la inoperatividad del sindicato cómplice con los procesos represivos que se estaban viviendo: ñNosotros ten²amos una organizac aparecía ligada al sindicato y una organización clandestina que publicaba el boletín. Hicimos tres números. Esta fue una tarea dura. Nos empezamos a reunir en los túneles. De ah² el nombreò recordaba Germ§n Valdivi 1976 y 1979 (Compañez y Ledesma, 2006:110). Asimismo, durante aquellos años los trabajadores del subterráneo fueron protagonistas junto a trabajadores de diferentes ramas, de diversas huelgas[17] en reclamo principalmente de aumento salarial.

Hacia fines de la dictadura militar, más precisamente a partir de 1982, los trabajadores de las distintas líneas y talleres comenzaron a vincularse entre sí en espacios no laborales como campeonatos de f¼tbol: ñEl hablábamos con los compañeros. Hacíamos además salidas de pesca, y como había muchos compa¶eros del interior les gustaba del Taller de Once entre 1979 y 1985 (Compañez y Ledesma, 2006: 138). Estos encuentros les permitieron empezar a organizarse y fue así que, quienes eran los delegados de los equipos de fútbol fueron luego quienes participaron de la *Mesa de Representantes.* A partir de esta organización los trabajadores le exigieron a la empresa y a la UTA que reconozca a los delegados y a la *Mesa de Representantes* que habían conformado. Este pedido fue aceptado y se creó la *Comisión de Base* donde fueron elegidos alrededor de 40 delegados por línea y por sector, entre los que se encontraban militantes del Partido Comunista, del MAS, del Partido Intransigente (PI), peronistas e independientes (Ibídem, 2006).

Luego en diciembre de 1982 realizaron la primera movilización de la historia del subte a los ministerios de Salud y Trabajo donde entregaron un petitorio en reclamo por la insalubridad del trabajo y la recuperación de la jornada laboral de 6 horas diarias que había sido anulada por el gobierno de facto. Esta reivindicación histórica de la

[16] Con este mismo nombre se conocerá una de las agrupaciones clandestinas creadas a partir de 1996 en la que participaron Roberto "Beto" Pianelli y Manuel Compañez entre otros.

[17] En 1977 confluyeron en las huelgas trabajadores ferroviarios, de correos de La Plata, de Entel, petroleros, marítimos, portuarios de Rosario, trabajadores de Luz y Fuerza, estatales, colectiveros de Buenos Aires, empleados de comercio, de Petroquímica Argentina, de Alpargatas, bancarios, transportistas y trabajadores de frigoríficos, entre otros. Luego, en 1979, los trabajadores del subte llevaron a cabo un paro por 48hs con el que obtuvieron la conquista de sus demandas (Rouspil, 2007:88).

insalubridad resurgirá de manera visible apenas retornada la democracia con medidas de acción como el quite de colaboración, nuevas movilizaciones al Ministerio de Trabajo hasta que en enero de 1984, luego de un paro de 24 horas, se logró una resolución de la empresa Subterráneos de Buenos Aires S.E. (SBASE) en favor de la reducción de la jornada laboral.

Estos procesos de organización del Cuerpo de Delegados, la *Coordinadora Interlíneas*, la *Mesa de Representantes* y la *Comisión de Base*, caracterizados por la construcción antiburocrática, en espacios de base y por fuera de la UTA, constituyen antecedentes fundamentales de los modelos de organización en el Subterráneo que se darán a partir de la privatización del servicio, y que según diversos investigadores, representan:

> ñuna referencia hist·rica ineludible, un fen·men
> identifican en términos de objetivos políticos y concepción de la práctica sindical y que enmarca el proceso actual en una tradición de lucha del sector que se presenta como un patrimonio, un legado hist·rico (2012:46). refuerza cie

De estas experiencias organizativas, nos parece relevante señalar dos rasgos, por un lado, el carácter antiburocrático de la organización, en este sentido, se caracterizó por tener una política opuesta y autónoma a la dirección del sindicato y por la organización en espacios de base a través de delegados y asambleas. Por otro lado, podemos señalar la unidad lograda entre sectores antiburocráticos de colectiveros y subterráneos. Esta característica, a diferencia de la anterior, no se mantendrá a lo largo de los años sino que se debilitará con el tiempo[18] (Rouspil, 2007).

Mención especial requiere la organización en torno al Cuerpo de Delegados, nacido como un espacio opositor a las políticas de la UTA, que a lo largo de los años, irá consolidando y radicalizando el enfrentamiento con la dirigencia del sindicato al tiempo que irá adquiriendo una mayor capacidad de representación y movilización entre los y las trabajadores/as.

[18] La unidad entre el sector de subterráneos y el de colectiveros se da durante los siguientes años de forma esporádica, así podemos mencionar la acción de solidad de los trabajadores del subte por el despido de dos delegados colectiveros en 186 y la presentación de una lista en común contra la burocracia en 1985 y 1987, en los en común (Rouspil, 2007: 90).

I.2 De la privatización del servicio del subterráneo a la conformación de AGTSyP (1994-2013)

Primera etapa: la organización clandestina del sector combativo de los y las trabajadores/as y los primeros pasos en la recuperación del Cuerpo de Delegados (1994-2000)

Durante la década del 90 el bloque gremial dominante dio sanción de las leyes de Reforma del Estado y de Emergencia Económica, una política de privatización de empresas públicas. Ésta, a su vez, se dio en el marco de un programa global de reformas estructurales de inspiración neoconservadora, que implicó el traspaso de las principales empresas estatales de servicios a manos privadas, la desregulación de mercados, la apertura de la economía a capitales extranjeros y la precarización de las condiciones laborales (Basualdo, 2002:6).

Las transformaciones en la gestión y organización del trabajo repercutieron en las formas de representación sindical y en el rol de sus dirigentes.[19] La defensa de los afiliados, representativa del rol del gremio, quedó difuminada en un conjunto de relaciones donde predominó la lógica de prestación de servicio o las ganancias comerciales. A su vez, la ofensiva política sobre la clase obrera apuntó a aumentar su fragmentación y paralizar la capacidad de organización y movilización. Esto se vio sobre todo en el sector de los trabajadores industriales, quienes sufrieron directamente el impacto de la flexibilización y, a partir de 1994, la amenaza disciplinadora del desempleo. Como consecuencia, el conflicto sindical tendió a concentrarse en el sector público, más precisamente en la rama salud y educación, donde se sostuvieron niveles de conflictividad con acciones de carácter (Svampa, 2007).

[19] Frente a las políticas neoliberales "se fue erigiéndose un encarnado por la CGT, quienes optarían por la adaptación pragmática a los nuevos tiempos. En segundo lugar, se constituyó el MTA (Movimiento de Trabajadores Argentinos), un ala disidente de la CGT oficial, encabezado por el sindicato de los Camioneros y la Unión Tranviario Automotor (UTA). Allí se ubicarían los que, cada tanto, hacían escuchar su voz, y pugnaban por revivir el modelo sindical asociado a una política sustitutiva de importaciones y un Estado proteccionista. Por último, están aquellos que eligieron la salida y apuntaron a la construcción de una central alternativa, la CTA (Central de los Trabajadores Argentinos), que aglutinaría básicamente los sectores estatales, sobre todo los docentes estatales (CTERA) y la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE)" (Svampa, 2007) [En línea] [Consulta: julio 2013] Disponible en: < http://www.maristellasvampa.net/archivos/period17.pdf >

En este marco, el sector del transporte se vio afectado por la concesión del servicio y la tercerización de los diferentes sectores afines a estos. En el caso del subterráneo, en 1991 el Gobierno Nacional resolvió dar en concesión el servicio de toda la red, incluyendo el Premetro y la línea de Ferrocarriles Urquiza, a la empresa *Metrovías* S.A. del grupo Roggio.[20] Ese año se comenzó a preparar el terreno para el traspaso del servicio, una ola de despidos masivos y retiros voluntarios abrieron paso a las nuevas políticas empresariales. El 3 de enero de 1994 la empresa *Metrovías* S.A. tomó a su cargo la concesión del subte, de los 3643 empleados estatales que tenía el subterráneo sólo 1100 fueron contratados por la nueva empresa,[21] al tiempo que se incorporó a 1600 trabajadores nuevos que no contaban con un historial en el activismo. A su vez, sectores como los de limpieza y control de evasión, entre otros, fueron contratados a terceros.

Estas medidas de subcontratación buscaban el abaratamiento de la fuerza de trabajo y desalentaban la organización de los y las trabajadores/as. Así lo expresaba uno de los delegados: ñustedes imag²nense que la gente que dec²a que s² a todo lo que se hac²a. El ti estaba m§sò (Ventrici, 2012: 37). De est organización interna que venía de la etapa anterior y *Metrovías* S.A. se garantizó durante los primeros a¶os de la concesi·n (Cresto, 2010: 5).

De esta forma, la política por parte de la empresa *Metrovías* S.A., durante los primeros años de la concesión, destinada a evitar la organización entre los y las trabajadores/as consistió no sólo en la selección de la nueva planta de trabajadores/as sino también en la utilización del despido como herramienta de disciplinamiento. Fue así como, entre 1994 y 1996 alrededor de 100 personas por año perdieron su trabajo. Estos despidos se dieron en un contexto de altas tasas de desempleo y subempleo que desalentaban cualquier voluntad de organizarse (Cresto, 2010:21).

Por su parte, la UTA, presidida por Juan Manuel Palacios, jugó un rol contradictorio, por un lado, en el plano nacional, se posicionó críticamente frente a las políticas

[20] Benito Roggio fue parte del nuevo empresariado nacional que se fortaleció durante la Dictadura Militar, fue uno de los que estuvo en consonancia con el poder político a través de la extraordinarias que los posicionan al terminar la dictadura como empresarios de primer nivel" (Compañez

[21] El resto de los trabajadores debió optar por alguna de las dos opciones: el retiro voluntario o aceptar ser reubicado en otros ámbitos de la Municipalidad de Buenos Aires (Cresto, 2010). El sector de boletería fue uno de los más afectados, se renovó aproximadamente el 90% del personal (Ventrici, 2012).

neoliberales implementadas por el gobierno de Carlos Menem. Esta tendencia opositora de la UTA se cristalizó a mediados de los noventa en la formación de una corriente interna de la CGT, que dio lugar al surgimiento del Movimiento de Trabajadores Argentinos (MTA), dirigido, en los dos primeros años, por el secretario general de la UTA. Sin embargo, una vez implementada la privatización del subte optó por una relación de complicidad con la empresa *Metrovías* S.A. (Ventrici, 2012). De esta forma, la política de la dirigencia de la UTA consistió en intentar frenar las medidas de luchas con promesas de pronta reunión con la empresa y dilatar la solución de los conflictos gremiales que, como veremos más adelante, terminaban finalmente con el despido de los trabajadores.

Como analizamos anteriormente, las formas de organización desarrolladas durante esta etapa no son algo nuevo en la historia de los y las trabajadores/as del subte sino que tienen su antecedente en las d®cadas del ô similares. A su vez, estos procesos de organización y lucha en dirección a establecer límites a la ofensiva empresarial, constituyeron un elemento fundamental para comprender la consolidación que alcanzó luego en el 2000, el Cuerpo de Delegados como instancia de conducción de las luchas del sector más combativo de los y las trabajadores/as (Cresto, 2010).

El inicio de la concesión privada del subterráneo y las políticas laborales implementadas por *Metrovías* S.A. destinadas a lograr una mayor explotación de clase trabajadora comenzó a producir un malestar en los y las trabajadores/as que no estaban dispuestos/as a perder las mejoras logradas a lo largo de tantos años de lucha bajo la órbita estatal. Sin embargo, este malestar no alcanzaba para lograr generar una organización, la predisposición a enfrentar a la empresa se encontraba en poco/as trabajadores/as (Cresto, 2010:6). A su vez, el desmantelamiento del sector más combativo presente durante la gestión estatal, sumado al ingreso de nuevos trabajadores con escasa tradición sindical dificultaba la posibilidad de conformar una organización que enfrente las políticas de la empresa.[22]

[22] Estas condiciones explican, de alguna manera, que los y las trabajadores/as hayan quedado al margen de la firma del primer Convenio Colectivo de Trabajo firmado entre Metrovías S.A. y la UTA en 1994, que materializaba en el plano jurídico las políticas tendientes a incrementar los grados de explotación de la fuerza de trabajo a través de la prolongación en dos horas de la jornada laboral y la reducción salarial para algunas categorías laborales (Cresto, 2010).

Sin embargo, de a poco este sector de trabajadores/as nuevos, juntos con algunos pocos provenientes de la gestión estatal comenzaron a organizarse de forma clandestina en encuentros informales, como cumpleaños y partidos de fútbol, que les permitió compartir las vivencias laborales sin exponerse a posibles represalias de la empresa:

> ñen el 96, empiezan a pasar ya algunas cosas, no
> confianza en forma secreta (más) por el teléfono
> interno porque sabíamos que nos escuchaban. En el laburo nos frecuentábamos poco, cosa
> que no se dieran cuenta, porque teníamos miedo de que si se daban cuenta de que nos
> estábamos organizando para tratar de mejorar las condicio n e s de laburo, nos echa
> (Ventrici, 2012:48).

Estos encuentros eran impulsados por un grupo reducido de trabajadores/as organizados/as en distintas agrupaciones -que eran expresiones de partidos de izquierda como Partido Obrero (PO), el Movimiento al Socialismo (MAS) y grupos conformados a partir de las rupturas sufridas por este último- que funcionaban de manera clandestina. Asimismo, participaban trabajadores/as que venían de la gestión estatal y jóvenes que habían ingresado con la privatización, que si bien carecían de experiencia gremial previa, contaban con un saber hacer producto de su experiencia como militantes en otros espacios. En este sentido, el objetivo de organizarse para luchar ïen este caso por mejores condiciones de trabajo- no representaba algo extraño ni lejano, y de hecho muchos de ellos habían ingresado en la empresa como parte de la estrategia política de sus propios partidos para militar en ese territorio. De esta forma, estos jóvenes realizaron un gran aporte no sólo cuantitativo sino profundamente cualitativo a la lucha contra las pol²ticas flexibilizadoras en e lectura propia, alternativa, en suma, contrapuesta a la del cuerpo de delegados, sobre los caminos que se debían seguir para construir condiciones m§s fav (Cresto, 2010: 15).

Entre las agrupaciones que funcionaron en el subte de forma clandestina, podemos mencionar a *El Túnel*[23] integrada por jóvenes del sector de boleterías que habían ingresado con la concesión privada, y trabajadores del área de Tráfico y Talleres, e impulsada por ex militantes que provenían del Movimiento al Socialismo (MAS) como el dirigente Roberto ñBetoò Pianelli e ind

[23] Esta agrupación expresaba una continuidad con aquella que publicó un boletín con el mismo nombre durante 1979-1980.

en las líneas A, C, E y levemente en la D. Otra de las organizaciones era *Los Topos*, expresión sindical ligada al Movimiento al Socialismo (MAS) y que reunía principalmente a trabajadores de las boleterías de las líneas A, B, y C. Por último podemos mencionar a *Trabajadores de Metrovías,* agrupación impulsada por el Partido Obrero (PO) en el subterráneo y que tenía influencia más que nada en el taller de Rancagua.

El funcionamiento clandestino de estas agrupaciones tenía como consecuencia que quienes participaban en ellas no se conocieran entre sí y que su forma de comunicarse se desarrollara a través de los boletines que editaban[24]. A su vez, por esta condición de clandestinidad no existía la posibilidad de conformar un frente único como sí se dio luego de algunos años con la *Coordinadora de Agrupaciones Opositoras*[25].

Cuando en febrero de 1997 la empresa despidió injustificadamente a un conductor de la línea E, el sector combativo de trabajadores/as se organizó y realizó una huelga donde se paralizó la totalidad de las líneas sin el consentimiento del sindicato. Fue la primera huelga luego de tres años de organización clandestina y la primera al consorcio de *Metrovías* S.A. Esta reacción frente a la arbitrariedad de la empresa es recordada por los y las trabajadores/as como hito fundamental en la estrategia gremial que venían desarrollando y representa un punto de partida en el camino ascendente de logros de mejoras en las condiciones de trabajo (Ventrici, 2012). Finalmente luego de la conciliación obligatoria, la empresa reincorporó al trabajador despedido. Tres meses después, ante un nuevo despido, se volvió a organizar un paro que logró resolver el conflicto de manera exitosa. Como respuesta a las medidas gremiales *Metrovías* S.A. cambió su estrategia, si bien no abandonó totalmente la política de despidos, llevó a cabo la reestructuración del sistema de supervisión, la descentralización de las jefaturas y le otorgó un rol más activo a la Gerencia de Derechos Humanos como mecanismos para controlar la organización de los y las trabajadores/as. Este reacomodamiento por parte de la empresa daba cuenta de la contundencia de las medidas realizada por un sector de los y las trabajadores/as.

[24] Un desarrollo en profundidad sobre estas publicaciones se encuentra en siguiente capítulo como parte de las estrategias comunicaciones de los y las trabajadores/as del subte.

[25] Esta Coordinadora estaba integrada por tres agrupaciones: “ (Vocos, 2012).

Hasta este momento, debido a la dispersión entre los pocos activistas y a la mayoría de delegados afines a la UTA, la organización de los y las trabajadores/as sólo había podido desarrollar acciones desarticuladas e impulsadas por un núcleo reducido.[26]Esta situación comenzó a revertirse con el avance del sector combativo opuesto a la UTA dentro de la composición del Cuerpo de Delegados. Fue así como, en las elecciones del Cuerpo de Delegados de 1998 se registró una primera modificación en la composición de este órgano con el ingreso de cuatro delegados opositores a la conducción de la UTA sobre un total de veintiún representantes (Ventrici, 2012: 55). Sin embargo, será recién en el año 2000 cuando se logre una mayoría opositora dentro del Cuerpo de Delegados.

Segunda etapa: de la conformación de un Cuerpo de Delegados opositor a la UTA al triunfo de la lucha por las 6 horas y el derecho al tiempo libre (2000-2008)

El avance en la organización de los y las trabajadores/as opuestos/as a la conducción de la UTA, reflejada en los resultados de los comicios del Cuerpo de Delegados de septiembre de 2000, se dio en un contexto marcado por el retroceso de los derechos laborales,[27] y la crisis económica, política e institucional que tuvo su explosión en las jornadas de rebelión popular desarrolladas durante el 19 y 20 de diciembre de 2001.[28]

Esta consolidación de la organización de los y las trabajadores/as, se evidenció en la conformación de la *Coordinadora de Agrupaciones Opositoras* que permitió generar una política gremial de conjunto y superar las acciones de resistencia aisladas que cada agrupación desarrollaba en su sector (Vocos, 2012:161) y en la nueva conformación del Cuerpo de Delegados. Así se logró la representación del sector de tráfico (conductores, guardas y maniobristas), sector estratégico para garantizar una medida de fuerza. Fue entonces, a partir de la obtención de la mayoría del Cuerpo de Delegados, que los y las trabajadores/as tuvieron la necesidad de adquirir un nombre que los diferencie de

[26] Una trabajadora y delegada en aquellos años recordaba sobre la organización y el rol del Cuerpo de Delegados que "era imposible, impensable, que el Cuerpo de Delegados se reuniera, o todos los laburantes de distintos sectores se reunieran y tomaran una medida de conjunto. Era impensable porque el Cuerpo de Delegados estaba controlado por la burocracia. Las reuniones plenarias eran de ellos. Terminaban ganándolas todas"

[27] En abril de 2000 se aprobó la ley 25.250, "Ley de Reforma Laboral" que tenía como objetivo avanzar con el régimen de flexibilización laboral en detrimento de las conquistas logradas por el movimiento obrero.

[28] Las jornadas del 19 y 20 de diciembre de 2001, que tuvieron como consecuencia la caída del gobierno de Fernando De La Rúa y una violenta represión, evidenciaron el estallido de una crisis económica, política e institucional que se había comenzado a gestar en el país años antes. El por entonces Ministro de Economía, Domingo F. Cavallo, anunció el 1 de diciembre de ese año, el denominado "corralito" financiero. Esta medida, que provocó el inmediato rechazo de la clase media, congeló los depósitos bancarios y restringió los retiros de fondos de las cuentas.

aquellos que respondían a la conducción de la UTA, fue así que comenzaron a llamarse *Metrodelegados*:

> ñ M e t r o d e l e g término que designa a los delegados del Subte en general. La palabra en sí surgió cerca del 2000 cuando el cuerpo de delegados antiburocrático tomó el control del cuerpo de delegados del Subte, y como una forma de encontrar una palabra que fuera fácilmente a s o c i a b l e p a r a l a g e n t e e n t o n c e s b u e n o é M el subte pero que universalmente se lo conoce como metro, unimos esto que es M e t r o d e l e g a d o s ò [29]

A poco de ganar las elecciones este nuevo Cuerpo de Delegados tuvo que enfrentar su primer conflicto cuando, en febrero de 2001, la empresa decidió eliminar el puesto de guarda en la línea B.[30] En este conflicto se puso en evidencia la construcción gremial que venía desarrollando el sector combativo de los y las trabajadores/as desde el inicio de la concesión, y otorgó al nuevo Cuerpo de Delegados una importancia relevante como representación directa del activismo de base (Vocos, 2012:159).

Tres días antes de la fecha de implementación de la medida de la empresa, trabajadores, principalmente conductores y guardas de la línea B, y delegados se reunieron en asamblea y decidieron realizar un paro en reclamo de la conservación del puesto de guarda. Frente a esta medida *Metrovías* S.A. respondió con el envío de más de 200 telegramas de despido, de esta forma la concesionaria volvía a recurrir al despido como herramienta de disciplinamiento de los y las trabajadores/as.

La situación requirió la intervención del Ministerio de Trabajo que dictó la conciliación obligatoria y luego de tres meses de negociación la empresa desistió de aplicar la medida y retiró los despidos. Como consecuencia de este triunfo los *Metrodelegados* decidieron establecer una reunión semanal entre ellos, por fuera del sindicato, y abierta a los y las trabajadores/as (Cresto, 2010:41).

Este impulso en la organización y la constitución de un Cuerpo de Delegados combativo les permitió retomar algunas reivindicaciones históricas como la reducción de la jornada laboral a 6 horas. Así ante la renovación del Convenio Colectivo de trabajo los

[29] Entrevista del 16/05/2009 realizada a Enrique Rositto, programa Rebeldes Estereotipos, FM La Tribu [en línea] [Consulta: 14 de septiembre de 2013] Disponible en:< http://rebeldes.org.ar/2009/05/17/programa-16-de-mayo-de-2009/ >

[30] A partir de ese momento los conductores debían ocuparse de no sólo de conducir la formación sino también de abrir y cerrar las puertas de los coches.

metrodelegados vieron la posibilidad la introducir la reducción de la jornada laboral en el nuevo convenio.

Entre 2002 y 2004 el sector combativo de los y las trabajadores/as encabezados por el Cuerpo de Delegados llevó a cabo diferentes medidas de fuerza en reclamo por las 6 horas[31] como conferencias de prensa, paros, movilizaciones, cortes de calles, y escraches a la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires. Esta lucha requirió a su vez, la recuperación de la historia de los trabajadores, ya que muchos de los que habían ingresado con la concesión privada no tenían conocimiento de lo que implicaba la insalubridad a la que estaban sometidos, ni lo que era trabajar en jornada reducida. Beto Pianelli, actual Secretario General de AGTSyP, afirmaba al respecto:

> ñEntonces nosotros tuvimos que recuperar nuestr
> trabajaba esto, estamos trabajando de m§s, por q
> que era insalubre pero no sabíamos bien por qué, éramos nuevos, no habíamos visto morir a nuestros compañeros intoxicados. Pero empezamos a sentir con el transcurso de los años algunas patologías típicas, como que estamos todos sordos, tenemos hipoacusia bilateral izquierda todos porque es donde rebota el ruido, compañeros con problemas bronquiales, con problemas para dormir por los ciclos escardianos, al estar bajo tierra y no tener acceso
> al solé todo eso lo tuvimos que ir aprendiendo,
> Entonces el grupo de delegados que se planteó eso, íbamos y se lo explicábamos a todos los
> compa¶eros, llev§bamos una oreja gigante y les e
> t²mpano, esto produce una enfermedad que se lla
> Explic§bamos qu® era[32] la contaminaci·n sonoraò

Entre finales del 2001 y principios del 2002, los *Metrodelegados*, acompañados por un grupo de legisladores, idearon y presentaron a la Legislatura porteña el proyecto de Ley 871 para decretar la insalubridad del trabajo en el subterráneo. El proyecto fue

[31] La pelea por el reconocimiento de la insalubridad laboral tiene varios capítulos en la historia del Subte. La primera vez que se estableció la jornada laboral de 6 horas fue durante la presidencia de Juan Domingo Perón en 1946 que, a través del Decreto 10.667 calificó la actividad "bajo nivel" como insalubr
jubilarse. Este decreto tuvo vigencia hasta el Golpe de Estado de 1966, cuando el General Juan Carlos Onganía amplió la jornada laboral de 6 a 7 horas. En 1973 el retorno del peronismo al poder significó nuevamente el reconocimiento de la insalubridad y la jornada laboral de 6hs. Sin embargo, esta situación fue revertida con el nuevo Golpe de Estado de 1976, que dispuso nuevamente la jornada laboral de 7 horas. A fines de los ´70, principios de los ´80, se conformó un nuevo grupo de activistas que comenzó a luchar por recuperar la jornada laboral de 6hs. Todo 1983 fue un año de lucha por las 6 horas. Las medidas de acción, como el quite de colaboración, las movilizaciones al Ministerio de Trabajo y los paros (el más largo fue de tres días en septiembre de 1983), llevaban esta consigna. En enero de 1984 se realizó un paro de 24hs, sin el apoyo de la UTA, dirigido por una comisión de base y con el objetivo de recuperar las 6 horas de jornada laboral. Después de esta acción, se promulgó la Ley de Insalubridad sólo para los talleres. Si bien el primer gobierno democrático nunca reconoció la insalubridad para el resto de los sectores, en 1984 el Presidente Dr. Raúl Alfonsín (1983 - 1989) restituyó la jornada laboral de 6 horas.

[32] La gesta del tiempo libre. Decí MU. Programa radial de la Cooperativa La Vaca. 27-04-2012 [en línea] [consulta: 21 de agosto de 2013] Disponible en: <http://lavaca.org/deci-mu/la-gesta-del-tiempo-libre/ >

acompañado por una gran movilización (Bouvet, 2008). Sin embargo, quien era Jefe de Gobierno de la Ciudad, Aníbal Ibarra, vetó la ley el 13 de septiembre de 2002 aunque dio curso al expediente de insalubridad c elegante ò. Finalmente el 5 de septiembre de 200 sólo para el área de talleres, no así para boleterías, andenes y lugares de tránsito de los usuarios de las líneas A, B, C, D y E.

La lucha no terminó allí y finalmente en abril de 2004 luego de 4 días de huelga los y las trabajadores/as lograron la jornada laboral de 6 horas para todos/as. Luego de conseguido este reclamo la lucha continuó con el objetivo de conseguir el dictamen de insalubridad que les permitiese poder jubilarse a los 55 años de edad y a los 30 de aportes.

Aquí es interesante señalar, cómo el triunfo obtenido a partir de la reducción de la jornada laboral puso sobre la mesa, para algunos/a trabajadores/as del subte, la discusión respecto de la utilización del tiempo libre. En los siguientes capítulos desarrollaremos, cómo de la lucha por el derecho al tiempo libre se impulsó como parte de la política cultural la creación de diferentes espacios de desarrollo cultural de los y las trabajadores/as. Como veremos en el capítulo tercero, esta política cultural fue uno de los factores de surgimiento de *Subteradio*[33]. En este sentido, el trabajador también es aquella persona que tiene derecho al tiempo libre, a poder cultivarse, el trabajador puede ser no sólo un consumido r, sino también un productor cu recuperar ese paradigma del tiempo libre, de ocio, recuperado, para poder decir bueno, con ese tiempo uno puede pensar, cultivarse, puede hacer lo que tiene ganas de hacer y no lo que pueda vende r le al[34] mercado à Beto Pianelli y c hablamos de tiempo libre, hablamos de tiempo creativo, de tiempo productivo, de tiempo donde uno pueda cult[35] En este sentido, es donde u importante remarcar que esta reivindicación del tiempo libre como derecho y como necesidad frente a un modelo de sociedad que se considera enajenante instala un debate político que no ha sido predominante en la tradición sindical de nuestro país. A su vez, el dato de que esta discusión haya sido impulsada por militantes sindicales marca una

[33] Asimismo, bajo esta política se creó la revista *Acoplando* que analizaremos en capítulo siguiente.

[34] La gesta del tiempo libre. Decí MU. Programa radial de la Cooperativa La Vaca. 27-04-2012 [en línea] [consulta: 21 de agosto de 2013] Disponible en: <http://lavaca.org/deci-mu/la-gesta-del-tiempo-libre/ >

[35] Ibídem.

diferencia respecto de la tradición ideológica más clásica dentro del sindicalismo vinculada a la cultura del trabajo (Ventrici, 2012).

Otro momento significativo en este recorrido de conquistas ganadas estuvo dado por la lucha de los y las trabajadores/as que habían quedado bajo la órbita de las empresas tercerizadas de servicios auxiliares y de mantenimiento,[36] el objetivo era claro: lograr su incorporación al convenio de la UTA y luego a la planta estable de *Metrovías* S.A. Lo que diferenció a esta lucha es que, si bien tuvo relación con el proceso de conflictividad iniciado a partir de 1997 con el despido de un conductor, la iniciativa política no estuvo a cargo del Cuerpo de Delegados, sino que fue producto de un proceso de autoorganización de los propios trabajadores/as de las empresas tercerizadas (Ventrici, 2012).

Luego de la huelga de 4 días realizada en 2004 en reclamo por las 6 horas, los trabajadores de la empresa de limpieza TAYM, que brindaba servicios en el subterráneo, decidieron comenzar a generar espacios de reunión y organización para reclamar el pase al convenio de la UTA. En diciembre de ese mismo año la empresa de limpieza decidió trasladar a cinco trabajadores referentes de la organización a otras empresas, la respuesta no se hizo esperar y los trabajadores convocaron a un paro. Con la radicalización de la medida los *Metrodelegados* comenzaron a involucrase más y a lograr cierta incidencia. Finalmente, en marzo de 2005 se logró la incorporación de los trabajadores de TAYM al convenio de la UTA. Este triunfo incentivó luego, la demanda y lucha de trabajadores/as pertenecientes a empresas del sector de evasión y seguridad. De esta forma, la coordinación con los/as tercerizados/as les permitió a los *Metrodelegados* no sólo mejorar las condiciones laborales de estos/as trabajadores/as sino también multiplicar fuerzas en la nueva agrupación dentro del subte y del gremio.

Esta organización en espacios de base y autónomos a la dirigencia del sindicato se dio también en otros sectores de la clase trabajadora. Así entre fines de 2004 y comienzos de 2006 buena parte de los conflictos sindicales más resonante fueron encabezados por comisiones internas por fuera de la dirigencia de los sindicatos o de las centrales reconocidas, como es el caso del sector de telefónicos (empresas de call-center) y de

[36] Con Servicios auxiliares nos referimos a: tareas de limpieza, auxilio en emergencias, seguridad, las de sereno, chofer, telefonista; servicios de mantenimiento: instalaciones fijas (infraestructura), talleres de material rodante (Compañez y Vocos, 2012).

salud pública en los hospitales. De hecho, estas luchas derivaron, en diciembre de 2005, en la conformación de un nuevo espacio de coordinación sindical, el Movimiento Intersindical Clasista (MIC), que reunió a la izquierda basista con una clara afinidad con las organizaciones piqueteras independientes (Svampa, 2007). En este contexto marcado por la alta conflictividad sindical el Cuerpo de Delegados del subte impulsó espacios de luchas en coordinación con otros sectores.

De esta forma, a partir del triunfo logrado en la reducción de la jornada laboral, el Cuerpo de Delegados impulsó el "Movimiento" convocatoria al Encuentro Obrero realizado el 2 de abril de 2005 y al que asistieron obreros de Zanon y el Sindicato de Ceramistas de Neuquén, docentes de Salta, trabajadores y trabajadoras aeronáuticos, trabajadores y delegados ferroviarios, la comisión interna de Pepsico Snacks, trabajadores de otras empresas alimenticias como Terrabussi, Bagley y Stani, activistas y delegados de Astilleros de Río Negro, el Sindicato de Mensajeros y Cadetes (S.I.Me.Ca.) y los trabajadores del recuperado Hotel Bahuen, entre otros (Rouspil, 2007). Pese a los esfuerzos unidos, esta iniciativa no prosperó en su lucha y reivindicación conjunta, no obstante empezó a sembrar ejes para cuestionar la extensión de la jornada laboral: la insalubridad, la posibilidad de ampliar la planta trabajadora y el tiempo libre como parte indispensable de la formación del sujeto trabajador.

Posteriormente, algunos referentes del Cuerpo de Delegados del subterráneo impulsaron la formación del Movimiento Intersindical Clasista (MIC) que agrupó a trabajadores/as de distintos sectores como telefónicos, ferroviarios, estatales, comercio, docentes, desocupados, entre otros, y que intentó impulsar una organización autónoma de las conducciones consideradas burocráticas a través del trabajado asambleario y de la coordinación de las bases.[37]

Como venimos desarrollando la conformación de un nuevo Cuerpo de Delegados combativo y autónomo de la dirigencia de la UTA les permitió a los y las trabajadores/as contar con una herramienta que articulase a los sectores más activos de

[37] Como parte de estas experiencias de coordinación de organizaciones de base podemos mencionar también a la Coordinadora de Trabajadores Precarizados surgida a fines de 2006 que nucleó a motoqueros, empleados de call centers, encuestadores, camareros, investigadores de la UBA y el Conicet, y pasantes que como característica en común compartían la precariedad de sus trabajos, la falta de representación sindical la organización horizontal. [en línea] [consulta: 15 de septiembre de 2013] Disponible en:<http://lavaca.org/seccion/actualidad/1/1477.shtml>.

las diferentes líneas y talleres y que impulsara acciones para mejorar las condiciones salariales y laborales. A su vez, como vimos este Cuerpo de Delegados recuperó muchas de las características presentes en experiencias anteriores como la organización de base, autónoma y asamblearia.

Tercera Etapa: La conformación de un sindicato autónomo, AGTSyP, y la pelea por su reconocimiento (2008-2013)

Luego de una década de consolidación del Cuerpo de Delgados, en los últimos años sus objetivos y prácticas tendieron a superar el ámbito de una comisión interna tradicional y abrieron paso a disputas políticas de fondo propias de una organización autónoma. Durante estos años la solidez organizativa alcanzada a partir de las conquistas ganadas se vio reflejada en el reconocimiento estatal de los *Metrodelegados* como interlocutor válido en las negociaciones salariales, y en la conformación de distintas áreas de funcionamiento como las comisiones de prensa, género, finanzas y cultura entre otras que apuntalaron el trabajo del Cuerpo de Delegados. Sin embargo, para algunos existía una tensión entre las capacidades reales de la organización y las limitaciones formales, y en este sentido se hacía necesario alcanzar una representación institucional a medida (Ventrici, 2012).[38]

La discusión sobre cómo enfrentar el problema presentó dos caminos distintos, por un lado estaban quienes sostenían que la pelea debía ser por dentro de la estructura de la UTA, y por el otro quienes planteaban que la construcción de un sindicato autónomo era la solución a las necesidades de la organización. Dentro de la primera postura a su vez, existían dos posibilidades: aceptar el ofrecimiento de la UTA de creación de una subsecretaría específica del subte a ocupar por el cuerpo de delegados, o construir una lista opositora que dispute la conducción del sindicato. Este último camino representaba para muchos algo difícil de lograr ya que por lo dispuesto en el estatuto de la UTA para presentarse a elecciones se debía contar con representación a nivel nacional, lo que se dificultaba en el caso del cuerpo de delegados cuya territorialidad era acotada y que además había dejado de articular con la rama de colectiveros. Las posiciones contrarias

[38] El objetivo del sindicato propio por fuera de la UTA no es algo nuevo en la historia del subte. Desde mediados de la década del '70 podemos encontrar no sólo casos de organización a en discusión el grado de representatividad de la UTA, la poca identificación con las tareas realizadas por el sector de transporte automotor.

a esta opción planteaban que la posibilidad de pelear por dentro de la UTA era algo lejano ante un sindicato que durante muchos años sintieron ajeno y contrario a sus intereses, y que la conformación de un sindicato propio era la mejor opción para cristalizar la experiencia lograda durante todos estos años en términos institucionales.

A estas tensiones que generaban el desarrollo de la iniciativa y el espacio generado por el Cuerpo Delegados, se sumó un hecho coyuntural como el cambio en la conducción del gremio que significó un endurecimiento en la postura de la UTA:

> ñ Lúltima etapa es cuando se va Palacios de la UTA y Roberto Fernández nos aprieta dici®ndonos: óO se encuadran o los echoô. Ah² de Consulta, el plebiscito de febrero de 2009, donde la decisión fue confirmada por la abrumadora mayor²a de l[39]os trabajadores del subteò.

Así fue como la conducción de la UTA llevó a cabo una ofensiva orientada a terminar con los *Metrodelegados*, se los intentó enjuiciar a través de su Tribunal de Ética gremial y se convocó a un congreso extraordinario de autoridades para revocar el mandato y expulsar a los delegados opositores (Cresto, 2012).

En este camino hacia la constitución del sindicato propio el Cuerpo de Delegados convoc· a la ñCampa¶a Nacional en Nuevo Sindicato de los Trabajadores del Subte recolectaron adhesiones que sirvieron como base para la convocatoria a un plebiscito en todas las líneas para decidir finalmente qué camino tomar. Así, en febrero de 2009 se realizó una consulta entre las y los trabajadores/as del Subte a la que asistió el 61% del padrón y que arrojó como resultado un 98,8% a favor de la posición de conformar un sindicato autónomo. Durante el plebiscito los *Metrodelegados* lograron el apoyo de un espectro de actores sociales, activistas y referentes del sindicalismo (Cresto, 2012).

Luego del plebiscito que ratificó la creación de la Asociación Gremial de Trabajadores del Subterráneo y Premetro (AGTSyP)[40] se avanzó en su organización. Así el nuevo

---

[39] Roberto Pianelli: trae "nala suerte" oleund oRevista Underground [en línea]. [co Disponible en: <http://revistaunderground.com.ar/?p=697>

[40] Para obtener el reconocimiento de la AGTSyP, el 5 de septiembre de 2008 se presentó ante el Ministerio de Trabajo de la Nación la solicitud de inscripción en el Registro de asociaciones sindicales. La Ley 23.551 establece que el trámite de inscripción no debe exceder los 90 días desde la presentación de la solicitud de reconocimiento, y explicita que la asociación más representativa en su ámbito de actuación es la que tiene la personería gremial. A su vez, contempla la posibilidad de que la personería gremial cambie de un sindicato a otro a partir de una compulsa de afiliados (Cresto, 2012:18).

gremio llamó a elecciones de delegados, pese a no contar con la inscripción gremial, de las que surgió el nuevo Cuerpo de Delegados.[41] Asimismo, se conformó una Comisión Directiva compuesta por once miembros electos cada cuatro años[42], además el sindicato se organizó en diez secretarías y diferentes espacios como Asambleas ordinarias y extraordinarias; Comisión Directiva, Comisión Revisora de Cuentas y Junta Electoral.

En los siguientes años las luchas encabezadas por los miembros de AGTSyP estuvieron orientadas a lograr un reconocimiento oficial del nuevo gremio por parte del estado que los habilitase a representar legalmente los intereses de los y las trabajadores/as de ese sector, algo que costó numerosos reclamos y medidas de fuerza y que llevó casi dos años luego de su solicitud ante el Ministerio de Trabajo de la Nación.[43]

Por último, hacia fines de julio de 2010 los y las trabajadores/as se reunieron en asamblea donde el 65% votó a favor de la incorporación de AGTSyP en la Central de Trabajadores Argentinos (CTA): ñLa necesidad y la p
obrera, se viene discutiendo desde hace un tiempo en muchos sectores del subte, por eso el tema fue planteado en el [44]Este ingreso
gremio de subterráneo a la central obrera trajo aparejado profundas discusiones entre los y las trabajadores/as que se recrudecieron durante la elecciones de autoridades de la CTA llevadas a cabo en septiembre de ese mismo año.[45]

[41] El nuevo Cuerpo de Delegados se conformó con 51 miembros titulares y 33 suplentes, por trabajadores de *Metrovías*, más 2 titulares y 1 suplente por CAF, la empresa tercerizada de reparación de material rodante. La incorporación de delegados suplentes respondió a la decisión de que un número mayor de trabajadores/as se comprometiera con el trabajo gremial (Cresto, 2012: 21).

[42] Asimismo, los y las trabajadores/as pueden elegir cada dos años, a través del voto directo, a sus representantes del Cuerpo de Delegados.

[43] En cuanto a los pasos para la obtención de la personería gremial a fines de noviembre de 2013 se realizó la primera audiencia de compulsa en relación con la cantidad de afiliados de AGTSYP para constituirse como la única representación legal de la totalidad de los y las trabajadores/as del subte y el Premetro.

[44] "El Subte y [en línea] CTA" [Consulta: 20 de noviembre de 2013] Disponible en: <http://www.sindicatodelsubte.com.ar/spip.php?article134 >

[45] La crisis interna que vivía la CTA llevó a que en las elecciones de septiembre de 2010 para renovar autoridades nacionales, se presentaran dos listas: por un lado la de Hugo Yasky se pretendía para su re-elección y por el otro la lista opositora de Pablo Micheli (titular de Asociación Trabajadores del Estado). Ambos candidatos se atribuyeron el triunfo y los resultados fueron impugnados por la justicia electoral, finalmente la Central quedó dividida en dos por lado la CTA encabezada por Yasky y alineada al gobierno nacional y, por el otro, la CTA opositora presidida por Micheli.

I.3 A modo de cierre

En el presente capítulo hemos analizado las formas de organización y lucha protagonizadas por el sector más combativo de los y las trabajadores/as del subterráneo a lo largo de un proceso que se inició con las primeras acciones destinadas a recuperar la experiencia de organización y las condiciones laborales previas a la concesión del servicio, que continuó luego con la conquista de un Cuerpo de Delegados opositor a la UTA y que derivó finalmente en la conformación de un sindicato autónomo en el período que se extiende desde la privatización del servicio en 1994 hasta fines de 2013. Así hemos desarrollado cómo, a medida que fueron consolidando su organización, avanzaron en reclamos de mejores condiciones laborares y salariales: desde la reincorporación de trabajadores despedidos, pasando por aumento de salario, el pase al convenio de la UTA de los trabajadores tercerizados y la reducción de la jornada laboral. Asimismo, como parte lucha por las 6 horas instalaron el debate en torno al derecho al tiempo libre, que impulsará luego, políticas culturales con el objetivo de generar espacios para el desarrollo cultural de los y las trabajadores/as. En la última etapa cobró fuerza la pelea por la constitución de un sindicato propio que respondiera a los intereses de los y las trabajadores/as opuestos a la conducción de la UTA.

Además hemos desarrollado las diferentes estrategias de organización a las que han recurrido estos/as trabajadores/as en las distintas etapas, desde la utilización de espacios de socialización como partidos de fútbol y cumpleaños hasta el armado de listas opositoras a la UTA para las elecciones de delegados. Mientras que en momentos de mayor consolidación de la organización, marcado por una dinámica ofensiva por parte de la clase trabajadora, han logrado la conformación de un Cuerpo de Delegados opositor a la UTA, la coordinación entre las distintas líneas y talleres a través de la *Coordinadora de Agrupaciones Opositoras*, y finalmente la creación de un sindicato autónomo a la UTA.

De esta forma, pudimos identificar algunas características que se mantuvieron a lo largo del recorrido de los distintos momentos de dicho proceso como la organización en espacios de base y el desarrollo de estrategias gremiales propias y opuestas a la de la dirigencia de la UTA. A su vez, debemos señalar el rol protagónico que adquirió la figura del delegado para este tipo de organizaciones en donde el cuerpo de delegados asumió un rol más activo al punto de funcionar como un sindicato dentro de otro.

Asimismo, la coordinación entre las diferentes líneas y talleres fue una política que se repitió en la historia de los y las trabajadores/as del subte y que adquirió cuerpo en diferentes organizaciones desde la *Coordinadora Interlíneas 5 de abril* en 1975 hasta la *Coordinadora de Agrupaciones Opositoras* a partir del 2000.

Como veremos en el siguiente capítulo en el proceso de organización del sector combativo de los y las trabajadores/as se llevaron a cabo diversas estrategias comunicacionales que intentaron dar respuesta a las necesidades, objetivos y desafíos que emergieron ante cada nuevo escenario.

Capítulo II

Antecedentes de *Subteradio:* las estrategias de comunicación desarrolladas entre 1994 y 2013

A lo largo del proceso de organización que derivó en la conformación de un nuevo sindicato el sector más activo de los y las trabajadores/as del subte desarrolló distintas estrategias comunicacionales que constituyeron un acumulado histórico de prácticas, experiencias y concepciones que es posible identificar como condiciones de emergencia fundamentales para comprender la experiencia de *Subteradio*.

Desde una mirada global, estas prácticas comunicacionales pueden inscribirse en la tradición de la prensa obrera influenciada por el modelo leninista que la ubica como órgano de difusión y esclarecimiento y como factor de organización. Por ello, consideramos importante desarrollar, en un primer apartado, los rasgos centrales de la tradición de la prensa obrera en la Argentina inspirada en esta concepción.

A partir de esta conceptualización sobre el rol de la prensa obrera, en un segundo apartado, analizaremos las estrategias comunicacionales en relación con las diferentes etapas del proceso de organización sindical que se extiende desde la privatización del servicio de subterráneo hasta fines de 2013. De esta forma, retomaremos la periodización establecida en el capítulo anterior, en la que identificamos tres etapas en el proceso de organización y que se distinguen por el cambio en la relación de fuerzas entre los actores involucrados: el primer período o defensivo (1994 ï2000); el segundo u ofensivo (2000 ï2008); y el último y más reciente, de conformación de la Asociación Gremial de Trabajadores del Subte y el Premetro.

Así, en la primera etapa de este proceso, identificamos como parte de las estrategias comunicacionales, las reuniones desarrolladas de manera clandestina por parte de quienes representaban al sector más activo de los y las trabajadores/as del subte. Además, y en un grado mayor de organización, encontramos la publicación de boletines de agrupaciones clandestinas, y la realización de campañas con el objetivo de visibilizar la insalubridad laboral a la que se encuentran expuestos los y las trabajadores/as del subterráneo.

Con el desarrollo y la consolidación de la organización de los y las trabajadores/as que se materializa en la obtención de la mayoría del Cuerpo de Delegados opositor a la UTA, se inicia una segunda etapa de carácter ofensivo. Aquí podemos señalar una preocupación, novedosa respecto del momento anterior, por parte de quienes conforman el cuerpo de delegados, por desarrollar un discurso que no sólo se dirija a los y las trabajadores/as sino también a la sociedad subte. A su vez, como parte de una política de recuperación de la historia de lucha del subte, los *Metrodelegados* desarrollaron una editorial que publicó libros que abordan la historia la historia de los y las trabajadores/as en general y particular del subte. En esta etapa se hace presente también el debate por las nuevas tecnologías de información y (NTICs) comunicación y su apropiación para la organización y la lucha sindical, es así como entre el 2000 y el 2001 se crea la página web de Metrodelegados. Por último debemos mencionar el rol de los medios alternativos de comunicación como herramienta de difusión de los conflictos sindicales, pero también debemos destacar su rol como capacitadores de la comunicación. Como veremos en los siguientes capítulos, la presencia de colectivos de comunicación comunitaria, alternativa y popular cobrará una relevancia muy significativa al momento de discutir el modelo comunicacional de *Subteradio*.

Por último, en la tercera etapa marcada por la consolidación de la organización de los y las trabajadores/as, materializada en la creación de la AGTSyP, la apropiación de las nuevas tecnologías toma cuerpo en la experiencia radial del programa *Dos horas menos,* y luego en la creación de *Subteradio*.

II.1 Características de la tradición de la prensa sindical argentina inspirada en el modelo leninista

En nuestro país, la tradición de la prensa obrera data de fines del Siglo XIX y principios del XX, y tiene estrecha vinculación con grupos políticos anarquistas, socialistas y comunistas, que llegaron con la masa de inmigrantes europeos como consecuencia de las políticas de fomento poblacional y posteriormente, las Guerras Mundiales. La producción y circulación de este tipo de prensa se intensificó de la mano de una mayor organización de los trabajadores, particularmente aquellos que ejercían oficios, que

habían comenzado a organizarse en sociedades de resistencia y gremios para luchar por mejores condiciones de trabajo y el reconocimiento de sus derechos. De esta forma, la prensa obrera adquiere importancia en tanto herramienta de difusión y de organización, como así también en tanto medio para la construcción de identidad de los trabajadores (Lobato, 2009).

Asimismo, este desarrollo de la prensa obrera se enmarcó dentro del proceso más general del avance de la comunicación escrita en nuestro país, como así también en América Latina, Europa y Estados Unidos, producto del desarrollo de las comunicaciones y el transporte, de las mejoras en las técnicas de impresión, del mayor acceso al papel de prensa, y de la alfabetización de vastos sectores de la población[46].

Entre fines del siglo XIX y principios del XX los trabajadores se organizaron a través de asociaciones de ayuda mutua y de sociedades de resistencia, relacionadas con corrientes ideológicas principalmente anarquistas y socialistas, que se fueron complejizando a lo largo de los años[47]. Esta organización les permitió luchar por mejoras en las condiciones de trabajo y de vida, y fue así como, durante la primera década del siglo XX, las huelgas crecieron notablemente.[48] Ahora bien, además de organizarse gremialmente, los trabajadores fundaron bibliotecas[49] y editaron periódicos que les permitieron difundir sus ideas y educarse, fue así como se transformaron en lectores de la prensa obrera, pero también en periodistas, en agentes de información y en diseñadores y distribuidores de sus publicaciones. De esta forma, la expansión de la prensa obrera estuvo estrechamente relacionada con la conformación de la clase trabajadora (Lobato, 2009).

En términos generales, la prensa obrera de aquella época, tenía como objetivo expresar los intereses del gremio y de la clase trabajadora, informar sobre las cuestiones que

[46] Los gobiernos de fines de siglo XIX y principios del XX generaron, frente a la gran masa inmigrante recién llegada de Europa y a la necesidad de aunar un territorio culturalmente fragmentado, un proyecto pedagógico que tuvo como objetivo construir un "ser nacional" con aquellos años, el consumo de publicaciones gráficas (Sarlo tales como periódicos, diarios, magazines para mujeres, revista Gráfico" aumentó considerablemente en las grandes urbes (Sarlo, 1

[47] A comienzos del siglo XX se habían conformado organizaciones sindicales en casi la mayoría de las industrias de Buenos Aires y en las ciudades de Rosario, Bahía Blanca y Córdoba. Los tipográficos fueron uno de los primeros en organizarse (1857) seguidos por carreros, ferroviarios, panaderos, carpinteros, tranviarios, portuarios, zapateros, picapedreros, costureras, sastres, joyeros, muebleros, yeseros, empleados de comercio, cigarreros, gastronómicos entre otros (Lobato, 2009: 29)

[48] En 1902 se produce la primera gran huelga general del movimiento obrero argentino, en la que participaron sindicatos como estibadores, trabajadores rurales, albañiles y conductores de carros, nucleados en federaciones como la Federación Obrera Regional Argentina (FORA) y la nueva Federación Obrera Argentina (FAO) (Suriano, 2001).

[49] La creación de bibliotecas constituyó una de las primeras tareas de todo nuevo sindicado o federación gremial desde las últimas décadas del siglo XX hasta la aparición del peronismo. La creación de bibliotecas formó parte de las prácticas y formas de agregación que interpelaban otras facetas de la vida cotidiana del trabajador (Camarero, 2007:219-222).

hacían a la vida del trabajador, como así también, llevar a cabo una tarea de contrainformación que desarmase el discurso de la prensa hegemónica, en este sentido, la prensa obrera debía servir para ñilumin como un factor de organización. En la mayoría de los epígrafes de los periódicos se podían leer manifestaciones que prensa ñLa lectura de la prensa burguesa es el veneno que atrofia el cerebro de los obreros. Leed, pues, la prensa obrera que *El Obrero Gráfico* ñ hace 1907 (Lobato, 2009:47). De esta forma, ñil los trabajadores pudieran liberarse de la ñ

En lo que refiere a la edición de este tipo de prensa, podemos mencionar una serie de elementos que hacen a la materialidad del periódico y que la diferencian de la prensa hegemónica. De esta forma, podemos señalar que aparecía como la cara visible de la publicación[50]. Sin embargo, en muchas publicaciones de filiación anarquista quienes escribían lo hacían de forma anónima o bajo seudónimos. También era frecuente el uso de seudónimos que aludían a las herramientas utilizadas por los trabajadores, así podemos encontrar en *Guttemberg*, publicación del gremio de tipográfico, not La redacción también estaba compuesta por colaboradores que eran figuras reconocidas de cada una de las corrientes ideológicas[51]. Los colaboradores también estaban conformados por trabajadores anónimos que oficiaban de corresponsales brindando información sobre las condiciones de trabajo, los conflictos, y sobre su gremio, conformando una densa red de corresponsales que escribía desde su lugar de trabajo en un lenguaje sencillo (Lobato, 2009:66-67).

Otra de las características que hacen a la prensa obrera refiere al nombre que elegían para las publicaciones, éstos indicaban su pertenencia a una determinada actividad laboral y su condición de clase: *El Obrero Peluquero*, *El Obrero del Puerto*, *El Obrero Textil*, *El Trabajador de la Carne*, *El Ferroviario*, entre otros. Pero también existían periódicos donde los nombres expresaban las aspiraciones y objetivos de la organización, tal es el caso de las publicaciones de las federaciones obreras como

[50] En 1894 Francisco Birri era identificado como el redactor de *El obrero Panadero*, en 1942 a Nicolás Urquía y Francisco Posse; Alberto S. Bianchi, Mario Anderson Pacheco, Rodolfo González Pacheco y Teodoro Antilla editaban *Tribuna Proletaria* en 1919, un diario subvencionado por varios sindicatos de la FORA (Lobato, 2009: 63).

[51] Dentro de las publicaciones anarquistas se podía leer notas firmadas por Alberto Ghiraldo, Álvaro Yunque y Rafael Barrett; por el lado de los socialistas Alfredo Palacios y Adrián Patroni eran algunos de sus colaboradores (Lobato, 2009:66).

Tribuna Proletaria, *Bandera Proletaria y Unión Sindical* (ambos órganos de la Unión Sindical Argentina USA). El nombre se ubicaba generalmente en el centro de la primera página, a veces entre epígrafes y otras se lo acompañaba con un dibujo que representaba algún aspecto de la actividad o una herramienta[52]. En algunos casos, los epígrafes tenían como objetivo reforzar la identidad del trabajador en relación con ciertos ideales como por ejemplo ñLa unión hace la fuerzaò o ñLa obra de su propia fuerzaò ión de los trabajadores y tan la del poder que tienen.

Conceptualizando, la prensa como medio de contrainformación, esclarecimiento y organización nos remite a la concepción que Lenin desarrolla sobre la misma en su obra de 1902 *¿Qué hacer?* en donde afirma: ñEl papel del periódico no se limita sin embargo a difundir ideas, a educar políticamente y ganar aliados políticos. El periódico es no sólo un propagandista un agitador colectivo, si 2007: 95 [1902]). Así, Lenin postulaba que el primer paso para la construcción de una organización debía ser la creación de un p será posible realizar de manera sistemática una labor de propaganda y agitación múltiple (Ibídem: 93). Mediante la publicación de un periódico único se buscaba completar la agitación dispersa presente en la población en aquella época y así poder lograr unificar la influencia sobre el pue locales en un solo movimiento de toda Rusia (Ibídem: 94). Además, que ese periódico debía ser indefectiblemente un órgano político, esto es, que la clase obrera pueda no sólo denunciar las arbitrariedades en las fábricas, sino todo aquello relacionado con el orden político.

Como organizador colectivo el periódico se asemeja al andamio de un edificio en construcción, en el sentido de que señala los contornos y facilita la conexión entre los constructores. De esta forma, el periódico debía poder aunar las luchas y las publicaciones locales, para eso se debía alentar ñ hecho más habitualò (Ibídem: 269) centro de los a los conflictos y a quienes el Partido debe poder formar y sumar, se constituirían en corresponsables en una dinámica que rompe con la polaridad emisor-receptor-.

[52] En *El Obrero Peluquero* se puede observar el dibujo de una navaja, elemento propio del oficio, y también la figura de un trabajador leyendo el periódico al lado de un ancla y yunque, mientras que en el costado opuesto aparece la paleta de un pintor (Lobato, 2009: 69).

Asimismo, Lenin argumentaba la necesidad de crear una organización en torno a un periódico destinado a toda Rusia, en el hecho de que sólo un periódico único que requiere una labor conjunta, asegur a r ² a ñ l a f l e x i b i l i d a d i n d i s p (Ibídem: 278), esto es, poder adaptarse a las variadas y cambiantes condiciones de lucha, tanto en situaciones de explosión como de calma con una labor de agitación política unificada.

Llegados a este punto nos parece interesante rescatar la experiencia del *Semanario de la CGT* de los Argentinos[53], en lo que fue un nuevo período de radicalización de las luchas políticas y sindicales, donde, durante la década del ´60 y del ´70, diversas expresiones del movimiento obrero alentaron instrumentos de comunicación que actualizaron aquella matriz de la prensa obrera. Este Semanario, dirigido por Rodolfo Walsh y órgano oficial de la central obrera,[54] funcionó desde abril de 1968 hasta febrero de 1970 cuando, desde la clandestinidad, se imprimió su último número[55]. Este periódico se elaboró a partir del Programa presentado en el acto del 1º de Mayo por la CGTA y en tanto vocero de la central, el *Semanario CGT* cumplió un rol de instrumento de contrainformación, esclarecimiento y organización (Mestman, 2009), en donde el Programa de la CGTA funcionó como matriz para el tratamiento de diferentes temáticas.

El *Semanario* se presentaba como un medio de información y esclarecimiento, pero también como factor de organización. Estas definiciones que remiten a la concepción leninista sobre la prensa obrera se encuentran, siguiendo a Mariano Mestman (2009), en la difusión de la línea y de los debates de la CGTA, como así también en la importancia adjudicada a su distribución y en el lugar asignado a las corresponsalías. Asimismo, su carácter político lo diferenció de las publicaciones abocadas solamente a temáticas sindicales, como explica Natalia Vinelli (2000: 25 - 2 6) ñ e l s e m a n a r i o [d e

53 La CGT de los Argentinos, fundada a fines de marzo de 1968 en el Congreso Normalizador de la CGT "Amado Olmos", surgió como respuesta combativa ante el alejamiento de los gremios adheridos al vandorismo, que conformaron la CGT Azopardo, y a la corriente participacionista, más cercana al régimen militar de Juan Carlos Onganía, instaurado en 1966.

54 El *Semanario* funcionaba en la sede del gremio Gráfico, y su Consejo Directivo estaba conformado por Raimundo Ongaro y Ricardo de Luca, Secretario de Prensa, al tiempo que la dirección del diario estaba a cargo de Rodolfo Walsh, quien había convocado a Rogelio García Lupo, Horacio Verbitsky, y un equipo de periodistas. El periódico se editó de forma semanal durante 1968, quincenalmente entre enero y junio de 1969, y mensualmente desde ese momento con el inicio de la etapa de clandestinidad hasta febrero de 1970 (Mestman, 2009).

55 A partir del asesinato del dirigente Vandor, el gobierno aprovechó para generalizar la represión, las intervenciones en los gremios y el encarcelamiento de sus dirigentes, así fue como el 30 de junio se decidió el pase a la clandestinidad y el 4 de agosto se hace efectiva la prohibición oficial de *Semanario CGT* (Mestman, 2009).

sólo tuvo en cuenta artículos de carácter gremial y reivindicativo, sino que se abrió a la discusión política desde su oposición al régimen militar amparado en el Mensaje del 1ro de Mayo[ò].

Así, su rol de contrainformación y esclarecimiento se plasmó en sus páginas a partir del abordaje de diferentes temáticas desde un discurso donde predominó lo didáctico y lo programático, además de la utilización de diversas técnicas de refutación argumental. En las diferentes notas, entonces, se puso en juego los ejes del Programa y se agitaba al trabajador desde consignas (Mestman, 2009).

Respecto al discurso de la prensa obrera, nos parece importante detenernos aquí para señalar algunas de sus características que encontraremos luego en el análisis de las diferentes publicaciones de los y las trabajadores/as del subte. La prensa obrera al igual que la prensa de izquierda se postula como una prensa que trabaja sobre la verdad (Gándara, 2004). Esta concepción se opone a la verdad representada por el discurso dominante, discurso que vela las relaciones sociales y materiales. En este sentido, el rol de la prensa obrera implica poder esclarecer, correr el velo para así poder descubrir la verdad. Ahora bien, siguiendo a Santiago Gándara en su texto *La prensa partidaria de izquierda. Verdad, acción y conflicto*, se podría plantear que la prensa burguesa también postula que trabaja sobre la verdad, sin embargo, la diferencia radica en que la prensa hegemónica oculta el hecho de que se trata de una verdad parcializada, la verdad de clase dominante, y la presenta como una verdad universal. Por el contrario, la prensa partidaria, desde el propio encabezado explicita que se trata de una prensa partidaria y que por lo tanto lo que plantean es la verdad de un partido. Una verdad que a su vez, tiene un carácter programático en el sentido de plantear una perspectiva de salida. En este sentido, la prensa obrera utiliza la información no solamente para informar, sino para convocar a la acción interpelando directamente al lector.

Retomando, el *Semanario CGT* se proponía como un factor de organización. Esta labor se ponía en juego en la distribución-difusión del periódico que vinculaba las regionales del interior, como así también agrupaciones sindicales, estudiantiles, núcleos políticos y formaciones culturales (Mestman, 2009). En relación con este rol organizativo, debemos mencionar, a su vez, la recuperación de la consigna ñun corresponsal fábrica quò buscaba comprometer la participación obrera en la elaboración, la

distribución y venta del periódico. Esta forma de producción del *Semanario* rompía, a su vez, con la relación unívoca entre periódico y destinatario.

En resumen, a lo largo del presente apartado hemos desarrollado el rol de la prensa obrera según la tradición leninista presente en algunas experiencias que consideramos relevantes de nuestro país. Así hemos visto como ha funcionado como herramienta de difusión y esclarecimiento, pero también como factor de organización de los y las trabajadores/as. Como veremos a continuación, será esta tradición de la prensa obrera la que se va a actualizar en las distintas estrategias comunicacionales que llevaron a cabo los y las trabajadores/as representantes del sector combativo del subte en las distintas etapas del proceso de organización que derivó en la conformación de AGTSyP.

II.2 Las estrategias comunicacionales en las diferentes etapas del proceso de organización

II.2.a La organización del silencio y los primeros pasos en la difusión de la lucha de los y las trabajadores/as

Como vimos en el capítulo anterior, durante la primera etapa, iniciada en 1994 con la privatización del servicio de subterráneo, del proceso de organización que derivó en la conformación de un sindicato autónomo, los y las trabajadores/as más activos se encontraron, producto de la ofensiva por parte de *Metrovías* S.A., desorganizados/as y desmoralizados/as lo que dificultaba la posibilidad de hacer frente a las políticas de la empresa. En este sentido, fue necesario pensar en nuevas formas de organización y de comunicación que les permitiese, en una primera instancia, poder encontrarse, reconocerse y compartir lo que estaban viviendo, para luego sí, reconstruir los niveles de organización alcanzados previos a la privatización del subterráneo.

Espacios de encuentro entre los y las trabajadores/as: cumpleaños, salidas y reuniones clandestinas

En esta etapa se generaron diversas estrategias de comunicación, como reuniones y discusiones políticas, boletines, volantes, entre otras, que aquí llamaremos

primarias de comunicación (Rodríguez Esperón, 1994).[56] Retomamos este concepto ya que nos permite comprender estas prácticas, que también pueden ser consideradas como formas de interacción y organización, como formas de comunicación previas que no se agotan en el par de oposición dicotómica emisor-receptor, y que se desarrollan en relación con las necesidades presentadas en esta etapa de organización de los y las trabajadores/as. Como veremos a lo largo de este capítulo, a medida que se fue desarrollando este proceso de organización y el contexto fue cambiando, las prácticas comunicacionales adquirieron una mayor especificidad.

En un primer momento entonces, generaron p
que la mitología massmediática define como tal, sin canales ni medios oficialmente reconocidos y sin tecnología importante à que
popular à (Barbero, 1981:2). Así, por un lado s
reuniones y asambleas convocadas por la dirección de la UTA y delegados en las que se transmitían las decisiones tomadas previamente por la conducción del sindicato[57]. En estas reuniones la posibilidad de decir lo que realmente se pensaba era casi imposible por la política persecutoria de la empresa y connivencia de la dirigencia del sindicato:

> ñEn una primera época la forma de comunicación n
> de 1994/95/96, en los primeros años en la empresa había una represión muy grande, el neoliberalismo, y al que hablaba o el que tenía ideas era automáticamente despedido, entonces la comunicación era muy difícil. ó[58]

De esta forma, si bien existían espacios en el lugar de trabajo donde encontrarse[59] como los lugares de descanso, éstos no representaban confianza para los y las trabajadores/as

---

[56] Rodríguez Esperón en su texto "La guerra y la paz. El Salvado
experiencias de las radios *Farabundo Martí* y *Venceremos* pertenecientes al Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN). Este autor plantea que la importancia que adquieren los procesos comunicacionales para este movimiento guerrillero, de los cuales forman parte las radios, se manifiesta en formas primarias de comunicación desarrolladas en las distintas etapas de su organización. A su vez, marca la importancia que tiene el contexto histórico-social en el cual se desarrollan estos procesos comunicacionales, y sin el cual no podrían comprenderse.

[57] De acuerdo a lo explicado en el capítulo 1, las prácticas sindicales burocráticas se caracterizan por sostener una estructura piramidal con amplios poderes para la dirección por lo que las decisiones son tomadas de manera centralizada. Al respecto, en una entrevista realizada para esta investigación en diciembre de 2013, Manuel Compañez relató que las reuniones con la UTA funcionaban para comunicar a los trabajadores lo resuelto por la dirigencia (ver Anexo Parte I).

[58] Entrevista realizada a Manuel Compañez para esta investigación (diciembre 2013) (Ver Anexo Parte I).

[59] A partir de los datos relevados por el Programa de Investigación "los
Obre, Daniela Stricker analiza el servicio del subterráneo de C.A.B.A. para indagar en qué aspectos la privatización del subte logró superar las críticas sobre el servicio que brindaba hasta ese momento el Estado. Si bien la encuesta data del año 2003, es interesante retomar aquí, en relación con los espacios de encuentro en el trabajo, lo desarrollado en el apartado de *Condiciones de trabajo por sector* en el que se desarrollan las respuestas de los trabajado
descanso?" Allí se señala que "las s... a Tanto en Tráfico como en Talleres, esos una conqui
lugares de descanso son apropiados por los trabajadores convirtiéndolos en ámbitos propicios para la interacción entre

que debían cuidarse al momento de expresar su opinión, por lo que tuvieron que generar espacios alternativos para encontrarse. Así fue como los trabajadores más activos comenzaron a generar, en espacios por fuera del trabajo, charlas no relacionadas directamente con lo gremial:

> ñGeneralmente cuando nosotros charlábamos, porque al principio lo único que había eran charlas, las charlas eran totalmente sobre cualquier tema y muy rara vez tenía algún tipo de referencia acerca de lo gremial. Sin embargo, siempre cuando uno habla algo se trasluce de cu§les son[60] sus opiniones.ò

Esas charlas que se daban en encuentros sociales como cumpleaños y cenas implicó ñtoda una[61] para evitar ser descubiertosò por la empresa. Sin embargo, valía la pena correr el riesgo ya que en estas reuniones se podían encontrar los trabajadores provenientes de la gestión estatal, aquellos que habían ingresado con la privatización y contaban con cierto activismo, y otros que paradigma político social bien de la década neoliberal: ´me importo yo´, ´la empresa privada es lo m§s grande que hay´. Pero no sólo se[62] vieron y allí para conocerse, para construir un discurso propio, sino que en esos encuentros se intentó construir relaciones desde una lógica distinta a la establecida por la empresa cuyas políticas apuntaban a desarticular la organización de este sector de los y las trabajadores/as. Roberto Pianelli, Secretario General de AGTSyP, recuerda sobre aquellos primeros años:

> ñla organización de los cumpleaños. Quizás fue el primer núcleo porque eso generaba una lógica que iba en contramano a lo que hacía todo el mundo. Porque darle un regalo (a un/a compañero/a) era tratar de reconstruir ese tejido que se había perdido en la d®cada[63] del Ë90ò.

Así, estas formas primarias de comunicación, como son las reuniones y las discusiones políticas, se asentaron sobre principios determinados por la necesidad de generar

---

compañeros, la transmisión de generación en generación de la tradición del trabajador de subterráneo, el intercambio de percepciones a cerca del trabajo. Aparentemente estos aspectos se perderían para los trabajadores de Boleterías por la soledad en que se realizan tanto el trabajo como el descanso pero esta tran

60 Entrevista realizada a Manuel Compañez para esta investigación (diciembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

61 Expresión utilizada por Roberto Pianelli en la entrevista realizada para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

62 Ibídem.

63 Ibídem.

alternativas de acción y organización (Rodríguez Esperón, 1994) que les permitiese hacer frente a las políticas de la empresa y la conducción de la UTA. Ahora bien, esta estrategia de los y las trabajadores/as de utilización de espacios y puntos de encuentros por fuera del trabajo fue descubierta por *Metrovías* S.A. Ante esta situación la empresa decidió involucrarse través de los supervisores que organizaron partidos de fútbol entre los trabajadores, y así lograr tener un control. Después de cierta algunos supervisores que llevaron adelante estas políticas los echaron porque a la empresa no le gustó. Pero viéndolo desde ahora a nosotros nos facilitaba porque nos reuníamos ahí, nos dio espacio. ò[64]

De esta forma, los lugares de descanso en el trabajo, como así también los momentos recreativos por fuera del ámbito laboral, como cumpleaños y festejos, fueron apropiados y resignificados como formas primarias de comunicación por parte del sector combativo de los y las trabajadores/as, lo que les permitió generar acciones alternativas, organizarse en la clandestinidad y trabajar sobre la memoria popular y su mirada sobre la lucha contra el paradigma neoliberal de trabajo.[65] Como veremos en el siguiente apartado, la posibilidad de encontrarse significó para este sector combativo de los y las trabajadores/as el punto de inicio de un proceso de organización que les permitió poder enfrentar las políticas de *Metrovías* S.A. como así también de la conducción de la UTA.

Herramientas de organización y difusión: las publicaciones de las organizaciones clandestinas de trabajadores/as

De estos primeros encuentros surgieron parte de las organizaciones[66] que funcionaron de forma clandestina, producto de la política de persecución de la empresa, y que desarrollaron diversas herramientas de comunicación como boletines, volantes y

[64] Entrevista realizada a Manuel Compañez para esta investigación (diciembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[65] Expresión utilizada por Roberto Pianelli en la entrevista realizada para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[66] Como se desarrollamos en el Capítulo 1, las organizaciones que se crearon por aquellos años eran: *El Túnel* formada militantes que venía de romper con el MAS, *Trabajadores de Metrovías* que eran del Partido Obrero y estaban en el taller Rancagua, *Los Topos* expresión sindical del MAS, y tenían presencia en las líneas A y B, y *Desde Abajo* que eran principalmente trabajadores de tráfico de la línea D.

revistas[67] para poder difundir internamente los problemas laborales a los que se enfrentaban los y las trabajadores/as.

A partir de un trabajo de archivo pudimos rastrear las publicaciones *Los topos, El Túnel, y Trabajadores de Metrovías,* pertenecientes a agrupaciones con el mismo nombre, que se desarrollaron desde 1996 hasta el año 2000 aproximadamente[68] cuando algunas de estas organizaciones conformaron la *Coordinadora de Agrupaciones Opositoras* con la que editaron un único boletín.

Desde su diagramación estas publicaciones compartieron una forma similar de titular las notas que apelaban a la denuncia «Roggio manda, tañ Dais Menem[69], mujeres[70]» a la agitación a través de consignas, presentes también al cierre de cada nota, «No a la Tercerizaçã», «Basta de[71]» a Relpar Es[72] «Paremos organizándonos[73]». Los titulares asimismo presentaban, de forma reiterada, componentes didácticos y programáticos «À P jugará la UTA?[74]», «Para ir[75], pÑuestros reivindicapari[76]». A su vez, otra característica de estas publicaciones fue el predominio de lo escrito por sobre lo pictórico, los textos, muchas veces extensos, se presentaban a una sola columna o dividido en dos. También encontramos el uso de dibujos, viñetas e historietas, extraídas de los periódicos Página 12[77] y Clarín[78], que funcionaban a modo de crítica a las políticas económicas y laborales del gobierno nacional encabezado por el entonces presidente Carlos Menem.

---

67 Expresión utilizada por Roberto Pianelli para describir estas revistas en la entrevista realizada para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

68 Debemos aclarar que en el archivo de documentación que logramos recabar para esta investigación, contamos con una numerosa cantidad de documentos relacionados a la agrupación *El Túnel* (es importante recordar que quién hoy es el Secretario General de AGTSyP, Roberto "Beto" Pianelli, pertenecía a esta organiza carecemos de información respecto a la cantidad de ejemplares publicados, a su diagramación en los diferentes números.

69 Boletín de *Los Trabajadores de Metrovías* octubre 1996 (Ver Anexo Parte II).

70 Boletín *El Túnel* Año III, Viernes 22 de noviembre de 1996, Nº III, página 6 (Ver Anexo Parte II).

71 Ibídem, página 12.

72 Boletín *El Túnel* Año III, 15 de agosto de 1996, página 4 (Ver Anexo Parte II).

73 Boletín *Los Topos* 26 de julio de 1997 (Ver Anexo Parte II).

74 Boletín *Los Topos* Año 0, nº 3, página 2 (Ver Anexo Parte II).

75 Boletín *El Túnel* Año III, 15 de agosto de 1996, página 4 (Ver Anexo Parte II).

76 Boletín de *Los Trabajadores de Metrovías* octubre 1996, página 2 (Ver Anexo Parte II).

77 Boletín *El Túnel* Año III, Viernes 22 de noviembre de 1996, Nº III, página 6 (Ver Anexo Parte II).

78 Boletín *Los Topos* Año 0, nº 3 (Ver Anexo Parte II).

Como mencionamos anteriormente, estas publicaciones pertenecían a diferentes organizaciones[79] cuyos ejes y postulados programáticos funcionaron como matriz y aparecieron de forma reiterada en las páginas de sus publicaciones. En este sentido, si bien variaban relativamente dependiendo la organización[80], sus programas giraban en torno a los despidos, jornada de seis horas, la tercerización, estatización de la prestación del servicio de transporte subterráneo, aumento de salario, contra la flexibilización laboral, por la unidad de los trabajadores y la recuperación del sindicato ò (Cresto, 2010:15).

Como órganos de difusión de las agrupaciones, estas publicaciones cumplieron una tarea de contrainformación. Esta tarea implicó el tratamiento de temas de la agenda oficial desde la perspectiva de la clase trabajadora, pero también la construcción de una agenda propia vinculada a la realidad de los sectores populares (Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004). Así a partir de la difusión de la línea de cada organización se buscaba confrontar el discurso de la empresa como así también de la UTA y el gobierno nacional.

En cuanto al discurso presente en las publicaciones, el mismo se inscribe dentro de la tradición de la prensa partidaria y de izquierda, en el sentido de presentarse como portador de una verdad, una verdad que se (Gándara, 2004) que es necesario develar. Ahora bien, esta verdad es enunciada desde un lugar que no busca ocultarse sino todo lo contrario, desde propio nombre de las publicaciones se hace referencia al grupo desde el cual se habla. A su vez, esta verdad está dirigida a un público específico, los y las trabajadores/as del subte, quienes son a su vez, los que pueden utilizarla como herramienta para la organización y la lucha. La prensa entonces, no sólo debe servir para informar sino también para organizar, es por ello que en las publicaciones podemos encontrar llamados a la lucha, todos los contratados al convenio de la UTA, igual salario a igual trabajo. Levantemos nuestras reivindicaciones en las[81]

[79] El nombre de la publicación era el mismo que el que llevaba la organización a la que pertenecía, de esta forma la referencia era directa.

[80] Podemos señalar coincidencias programáticas entre *El Túnel* y *Trabajadores de Metrovías* (Cresto, 2010:16) durante el período inmediatamente posterior a la concesión del servicio, pues señalaban la flexibilización laboral como uno de sus ejes de lucha. De esta forma, ambas publicaciones denunciaban las políticas laborales impulsadas por el gobierno de Carlos Menem que se hacían carne en el subte a través de la empresa *Metrovías* S.A.

[81] Boletín *Trabajadores de Metrovías*, octubre 1996 (Ver Anexo Parte II).

Asimismo observamos en el discurso la preeminencia de componentes didáctico y programático como la utilización de cuadros conceptuales para explicar, por ejemplo, qué implica la flexibilización laboral[82] o la utilización de cuadros para graficar la rebaja salarial[83]. A su vez, identificamos la utilización de diversas técnicas de refutación argumental a través de las que se buscaba desmitificar y desentrañar los verdaderos móviles de quienes se está cuestionando. Como ejemplo de esto podemos mencionar la técnica utilizada en *El Túnel* donde aparece una nota[84], tal como publicación oficial de la empresa *Metrovías* S.A. En esta nota[85] se anuncia que ñ de haber le²do el ¼ltimo ñtruchiv²asò hemos c comentario y traducci·n para que no queden formato de doble columna, con el objetivo de comparar, citan pasajes de *Notivías* bajo el título ñellos dicenò, mientras que en la otr decimosò, refutan punto por punto los dicho

Además de órganos de difusión y esclarecimiento, las publicaciones funcionaron como un factor de organización, algo que se plasmó en la lectura y la circulación de la información ya que estos números ñrepercut²an bastante porque compañero lo comentaba, se enteraban todos los otros y se armaban charlas. La repercusi·n[86]. Así encontramos en el caso de la publicación *El Túnel* la propuesta de Lenin fundada en las corresponsalías populares y la participación en la distribución, en un trabajo donde se intentó abrir la producción a la participación en reuniones en las que se delineaban las ideas generales y ñcualqui cualqu[87]ier notaò

Entonces, la publicación de boletines le permitió al sector combativo de los y las trabajadores/as poder difundir hacia el interior las distintas problemáticas laborales a las que debían enfrentarse, al tiempo que funcionaron como un factor de organización en un contexto de clandestinidad en donde las acciones ofensivas y la confrontación abierta

82 Boletín *El Túnel* Año III, Viernes 22 de noviembre de 1996, Nº III, página 6 (Ver Anexo Parte II).

83 Boletín *El Túnel* Año III, 15 de agosto de 1996 (Ver Anexo Parte II).

84 *Notivías* era revista centrada en la gestión y políticas de recursos humanos de la empresa. A partir de los paros realizados por el sector combativo de los y las trabajadores/as del Subte durante 1997 y 1998, Metrovías S.A. reorientó su política de relaciones laborales y re-estructuró el Departamento de Recursos Humanos que comenzó a publicar la revista *Comunicándonos*, una revista que tenía el objetivo de "fortalecer las comunicaciones in

85 Boletín *El Túnel* Año III, Viernes 22 de noviembre de 1996, Nº III, página 6 (Ver Anexo Parte II).

86 Entrevista realizada a Manuel Compañez para esta investigación (diciembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

87 Ibídem.

aparejaban un costo muy alto para los y las trabajadores/as. Como veremos en el siguiente apartado, a medida que se consolidó la organización y se lograron algunos triunfos, en términos de frenar la avanzada sobre los derechos laborales, se pusieron en práctica otras estrategias comunicacionales que les permitió a este sector de los y las trabajadores/as visibilizar las condiciones laborales a las que estaban sometidos/as.

Campañas de difusión y visibilización de las problemáticas laborales dirigidas a los usuarios

La necesidad de difundir las condiciones laborales a las que eran sometidos/as los y las trabajadores/as llevó al sector más combativo de la planta trabajadora a generar estrategias comunicacionales que interpelen también al usuario. El hecho de pertenecer a la rama de servicios, implica que las condiciones laborales como así también cualquier medida de fuerza afecten el servicio, en este caso de transporte de pasajeros, que se brinda. En este sentido, identificamos, en esta etapa defensiva, otras estrategias como huelgas y campañas de difusión que visibilizaron la lucha del sector opositor a la UTA, y que pusieron en juego la creatividad contribuyendo, en contextos democráticos, a liberar la palabra de los grupos subalternos (Mattelart, 1983).

Así, este sector de los y las trabajadores/as del subte organizó campañas de denuncia en las que se utilizaron pegatinas, volantes y afiches. Virginia Bouvet, boletera y actual integrante de la Comisión Directiva de AGTSyP, en su libro *Un fantasma recorre el subte,* cuenta que, en 1996, cuando *Metrovías* S.A. decidió imponer traslados compulsivos y arbitrarios de boleteros entre las distintas líneas, a fin de debilitar lazos y evitar intentos de organización gremial, decidieron iniciar una campaña que pusiese al descubierto las políticas de la empresa. Así fue como se juntaron en asamblea, en la estación Castro Barrios, alrededor de ciento cincuenta trabajadores y una semana antes de las rotaciones decidieron lanzar una campaña dirigida al pasajero, en la que se denunciara las malas condiciones de trabaj donde duele, en esa imagen tan trabajada de la emp trabajadores presentes, imprimieron ocho m ñun grupo de boleteros se encarg· de redac decía uno de ellos firmado por ñTruchiv²as, sigue día siguiente, varios delegados y muchos trabajadores de base pegaron estos *stickers* en

el interior de los trenes de las cinco líneas aún a riesgo de ser vistos por superiores y jefes, la pegatina duró una semana (Bouvet, 2008: 23-24). Luego, en 1997 realizaron otra campaña, esta vez más creativa y relacionada con la intervención directa en el espacio y tiempo de trabajo. Durante ñEl Barbijazoò algunos/as Subte trabajaron dos días usando barbijos para denunciar las condiciones de insalubridad en el trabajo subterráneo.

En síntesis, podemos decir que las estrategias comunicacionales ïreuniones, boletines y campañas ïdesarrolladas en esta primera etapa defensiva se desarrollaron en un terreno ajeno, el de la empresa, y tuvieron como objetivos prioritarios, por un lado, poder encontrarse y reconstruir los niveles de organización que habían alcanzado antes de la concesión privada, por el otro, una vez logrado cierto nivel de organización el objetivo estuvo puesto en visibilizar las condiciones laborales y las problemáticas laborales y la denuncia de las políticas implementadas por la empresa *Metrovías* S.A. Como veremos, estas prácticas se sostendrán en las próximas etapas de organización aunque también se desarrollaran otras iniciativas que se caracterizarán por la búsqueda de nuevas estrategias de interpelación tanto a trabajadores/as como a usuarios y por la utilización de nuevas tecnologías de comunicación.

II.2. b. La preocupación por el discurso, la difusión y el uso de nuevas herramientas comunicacionales

La segunda etapa (2000-2008) que establecemos en el proceso de organización de los y las trabajadores/as del subte que derivó en la conformación de un sindicato autónomo a la UTA, se caracterizó, como hemos desarrollado en el capítulo primero, por una consolidación en la organización que se vio plasmada en la conformación de una *Coordinadora de Agrupaciones opositoras a la UTA* y luego, en la obtención de la mayoría del Cuerpo de Delegados por parte de los *Metrodelegados*[88]. Este crecimiento y unidad en la organización tuvo su correlato en las estrategias comunicacionales desarrolladas. En este sentido, desde la *Coordinadora* se logró la edición de

[88] Una vez lograda la mayoría en el Cuerpo de Delegados y como parte de una política de difusión, los y las trabajadores/as opositores a la dirigencia de la UTA, necesitaban poder diferenciarse de los delegados tradicionales que respondían al sindicato y generar sus propios medios de comunicación. Así fue como el nombre *Metrodelegados* se constituyó en una marca identificadora de este sector de los y las trabajadores/as y fue utilizada para crear un sitio de internet como herramienta de comunicación de los nuevos *Metrodelegados*

publicaciones de forma conjunta[89] que luego se continuó desde el Cuerpo de Delegados[90]. Asimismo, las formas primarias de comunicación desarrolladas como reuniones y asambleas[91] adquirieron mayor organicidad a partir de la conquista del Cuerpo de Delegados lo que les permitió una coordinación mayor entre los diferentes sectores del sube. Por último las campañas de difusión[92] y denuncia que se llevaron a cabo sirvieron para instalar problemáticas como la insalubridad y para interpelar al usuario.

Dicho esto, podemos señalar como características de esta etapa, por un lado, la preocupación en torno a la difusión de la lucha de los y las trabajadores/as del subte, no sólo hacia el interior de la clase trabajadora, sino también hacia la sociedad en general lo que derivó en el desarrollo de un discurso distinto que buscó una interpelación amplia, y en una política de apertura y articulación con otros sectores de la sociedad. Por otra parte, en esta etapa se evidencia una apropiación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs) como herramientas comunicacionales que facilitaron la difusión y permitieron generar otras formas de interactuar. Estos elementos son los que aparecerán en la página web *Metrodelegados* y en la Editorial *Desde el*

[89] La coordinación entre agrupaciones les permitió la realización de publicaciones de manera conjunto. Así, desde la *Coordinadora de Agrupaciones Opositoras* lograron editar una publicación de forma conjunta, desde octubre de 1999 hasta fines de 2000, un boletín que funcionó como órgano de difusión de la Coordinadora. Asimismo, encontramos en esta publicación características que nos remiten a la concepción leninista de la prensa, por ejemplo la utilización de un discurso donde predominan elementos didácticos y pedagógicos, como así también programáticos (Ver Anexo Parte II).

[90] El nuevo Cuerpo de Delegados -compuesto en su mayoría por trabajadores opuestos a la conducción de la UTA- editó a partir de 2005, un boletín denominado *Desde el Subte*, nombre que se constituiría luego, en la marca registrada de la Editorial y de todas las publicaciones de los y las trabajadores/as del subte. "Órgano de difusión de Metrovías" y era impreso en papel de color naranja. Al igual que las publicaciones analizadas en la etapa anterior, este boletín se inscribe dentro de la concepción leninista sobre la prensa. En este sentido, en tanto vocero oficial del Cuerpo de Delegados el periódico cumplió una tarea de contrainformación y esclarecimiento, al tiempo que funcionó como un factor de organización. Así, la línea del Cuerpo de Delegados sirvió de matriz orientadora de las temáticas y posicionamientos que aparecieron en los diferentes números de la publicación: la denuncia a las políticas patronales de la empresa Metrovías S.A. ("Metrovías no dio ninguna respuesta a la UTA, el llamado a la unidad y la movilización" Nº1), la necesidad de construir una herramienta sindical desde las bases, la lucha por la reducción de la jornada laboral y la importancia del tiempo libre (Desde el Subte, Buenos Aires 1 de abril de 2005, nº1 (Ver Anexo Parte II) Este mismo periódico presentó al año siguiente algunas modificaciones. A partir de la conformación de una Comisión de Prensa del Cuerpo de Delegados, las publicaciones se realizaron en Afiches de tamaño A3 simple faz y a tres colores. Este cambio le otorgó mayor visibilidad y facilidad en su distribución, ya que podían pegarlos en todos los sectores de trabajo y descanso del Subte (Ver Anexo Parte II).

[91] Cuando asume el sector opositor en el CD, toma como primera medida la apertura de las reuniones y las asambleas. Estos nuevos espacios de comunicación interpersonal marcaron una diferencia histórica en los lugares de trabajo. Además, el diseño de una reunión central y reuniones por líneas a través de sus delegados instaló un nuevo esquema democrático de comunicación entre los trabajadores, un sistema que permitió la recuperación del diálogo y la palabra. De este modo, se logró concretar acciones de fuerza de forma conjunta entre todas las líneas, generando unidad. Entrevista realizada a Manuel Compañez para esta investigación (diciembre 2013) (Ver Anexo Parte I).

[92] Durante el 2006, como respuesta al programa "Esencia" (ver capítulo 1) los trabajadores realizaron una contrainformativa en la que resignificaron el concepto de lo "esencial". En *Metrodelegados*, cuentan que "Las carteleras gratuitas que se instalaron para vivir mejor- es tu salud" y mostraban la imagen del autorretrato de Van Gogh con vendaje en la oreja. Los subterráneos generan la pérdida de audición: "Sr. Gobierno de la Ciudad, ¿cuánto vale la salud de los trabajadores?" ilustrado con la figura del genial compositor" (Bouvet, 2008).

Subte que consideramos representativas de esta etapa de organización. Asimismo, como veremos en los siguientes capítulos, la apropiación de las NTICs por parte de los y las trabajadores/as será uno de los factores se pondrá en juego en el surgimiento de *Subteradio*. Es por ello que consideramos pertinente realizar un análisis en profundidad de la apropiación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas comunicacionales de los sectores populares.

La construcción del discurso propio y la intervención en la escena pública

En relación con la preocupación por el discurso que mencionamos anteriormente, creemos importante detenernos aquí para poder analizar cuáles fueron las políticas que encabezaron los *Metrodelegados*. El hecho de que el subte pertenezca a la rama del servicio implica que cualquier medida gremial adoptada afecte no sólo a la empresa sino también a los/as usuarios/as. Por ello, como *Metrodelegados* evaluaron la necesidad de generar una estrategia comunicacional específica para los/as usuarios/as del subterráneo, al tiempo que generar otras para los y las trabajadores/as dentro del espacio del subte y en la escena pública. Esta política se plasmó en diferentes luchas como la llevada a cabo en defensa del puesto de guarda[93], y también durante la pelea por la reducción de la jornada laboral. Así, la estrategia pasó por: ñHacia adentro, para los insalubridad y con más horas de descanso. Hacia afuera y, en última instancia para los compañeros, para que haya más puestos de trabajo, con la desocupación porque era altísima en[94]. aDe esta forma, a partir de diferentes materiales y actividades se difundían las graves dificultades que se afrontaban a diario, los problemas de mantenimiento y la reducción de servicios, y se interpelaba al usuario como víctima también de las políticas de la empresa, ya que eran transportados en

[93] Durante el paro de febrero del 2001 por la defensa del puesto de guarda los trabajadores remarcaron la importancia de este puesto de trabajo en relación con la seguridad de los pasajeros en situaciones de accidente y/o emergencia, de esta forma eliminarlo y generar mayores ganancias empresariales, implicaba una doble pérdida. Este análisis fue comunicado a los pasajeros mediante una campaña pública que acompañó la medida de fuerza. Allí los trabajadores repartieron volantes titulados "¡Peligro! ¿Usted sabe que Metrovías pretende sacarle la Atención al pasajero" y "Una mano más en la voracidad de todas las empresas privadas, Metrovías pretende que los subtes funcionen sin Guardas, disminuyendo así las condiciones de seguridad con las que operan los trenes que diariamente lo llevan a Ud. a su lugar de trabajo o su hogar o su escuela" y comentaba que "El guarda no es simplemente la persona que cobra el boleto, es la función que ejerce un importante y central dispositivo de seguridad". Además en esta campaña se hacía referencia a una masacre en 1999 con el sonado caso del tren fantasma (ver Anexo Parte II). Además en esta campaña convocaban al pasajero a tener una intervención activa en el conflicto, firmando en el libro de quejas, gran insumo para presentar luego a la CNRT (Comisión Nacional de Regulación del Transporte) (Ventrici y otros, 2012).

[94] Entrevista realizada a Manuel Compañez para esta investigación (diciembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

pésimas condiciones.[95] La interpelación a su vez, implicaba un llamado a luchar junto a los trabajadores/as por un mejor transporte.[96]

Estas políticas y prácticas comunicacionales estaban destinadas además, a desmitificar la imagen del trabajador[97] que puede generar un discurso contrainformativo que dispute el sentido instalado por los medios hegemónicos. Como afirman Vinelli y Rodríguez Esperón (2004) existen momentos y hechos en donde las agendas de los medios comerciales coinciden con las de los medios alternativos, y es ahí donde la pelea por el sentido se hace ñevi comunicación alternativa implica no sólo un tratamiento de la información desde la perspectiva la clase trabajadora, sino una tarea de desmitificación y puesta en evidencia de ñlos mecanismos de ocultamiento y tergi 16).

Por otra parte, esta lucha por el sentido en la escena pública les implicó a los *Metrodelegados* un proceso de fortalecimiento en el que debieron aprender a moverse en terreno ajeno, tanto en los medios hegemónicos, como en los comunitarios, alternativos y populares y en otros espacios de opini · n p¼blica: ñAprend ganarnos la confianza del usuario, a ganarnos la opinión pública, a dar un debate, a dar un discurso, cambiar la mentalidad ñ[98] relata Norberto Filippo, *metrodelegado* de la línea D y conductor de *Señal Informativa*, el informativo radial de AGTSyP. Así los *Metrodelegados* tuvieron que generar una táctica[99] que les permita sacar provecho del tiempo que les brindaban los medios hegemónicos, para ello ejercitaron lo que iban a decir ya que el breve tiempo que les brindan para hablar sumado a las preguntas que orientan las respuestas, les cerraba la posibilidad de posicionarse de manera clara frente

[95] En un volante difundido en el mismo transporte durante 2002 se solicitó la firma de los pasajeros para presentar el proyecto de Ley que declare la Insalubridad del trabajo en el S trabajadores, es la seguridad del usuario. Colaborá haciendo firmar el petitorio a familiares, amigos y vecinos" (Ver Anexo Parte

[96] Una vez finalizada la campaña por la insalubridad, difundie Usuarios: Gracias por su apoyo" y explicando que "la ley fue aprobada con 54 votos sobre 60 la ley 871, que reduce la jornada laboral a 6 horas. De esta manera se protege la salud de los trabajadores, se mejora la seguridad de los usuarios y se pueden crear cientos de puestos de trabajo" (ver Anexo Parte III).

[97] La construcción de la noticia que suelen realizar los medios hegemónicos sobre los conflictos laborales del Subterráneo está inscripto en la tensión huelguista-usuario (Barthes, 1980) y se desplaza el conflicto laboral a un conflicto de tránsito. En este sentido, el criterio de noticiabilidad que se privilegia es el de los usuarios sobre el sindical. Para un tratamiento más profundo ver Coscia, V., 2007 *El juego de las representaciones sobre conflictos gremiales en medios gráficos: el caso de las protestas de subterráneos y telefónicos*. Universidad de Buenos Aires, Tesina de grado.

[98] Entrevista realizada a Roberto Cartés y Norberto Filipo para esta investigación (julio de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[99] De Certeau (1996) propone una teoría de los usos como operadores de apropiación en la que define a las tácticas (donde ubica a la cultura popular), en oposición a las estrategias, como aquel modo de operación de quien no dispone de un lugar propio, lo que la hace dependiente del tiempo y sensible al contexto y a la ocasión.

a los conflictos. Así fue como, quienes formaban parte del Cuerpo de Delegados practicaron sus intervenciones en la escena pública teatralizando la dinámica de entrevistas, preguntándose, por ejemplo, ñganan tanto?ò, contestándose entre los mis todo a argumentar ante discursos hegemónicos.

Entonces, esta aparición en la esfera pública massmediática (coberturas de conflictos, entrevistas y conferencias de prensa), permitió a los *Metrodelegados* posicionarse al margen de UTA y la empresa, y combatir la información generada desde los medios hegemónicos, siempre parcial y segmentada: ñNosotros mirábamos nues veíamos que de nuestros planteos y reclamos jamás se hacían eco, lo único que les interesaba era el caos del tránsito o de la inseguridad, que parece que vivimos en la peor ciudad del[100] mundo, afirmaba Roberto Pianelli. En este sentido, fue necesario generar un discurso contrainformativo que, a través técnicas de refutación argumental, dispute el sentido de distintos procesos o el significado de ciertos términos, y que permita poner en evidencia los verdaderos intereses de aquellos a quienes se cuestiona.[101]

De esta forma, la posibilidad de posicionarse con un discurso propio, no improvisado, como táctica les permitió superar con la ingeniosidad del débil el estigma con el que se asociaba a los trabajadores en lucha. Como veremos en el siguiente apartado la política de difusión y la preocupación por generar un discurso que dialogue con la sociedad se valdrá del uso de nuevas tecnologías que les permitirá a los *Metrodelegados* generar medios propios. La importancia de la apropiación de estas herramientas por parte de los sectores populares requiere que nos adentremos primeramente en un análisis sobre el rol que les cabe en la disputa político-ideológica.

---

[100] Entrevista realizada a Roberto Pianelli en el Boletín Sudestada de enero de 2010. [en línea] [Consulta: 22 de octubre de 2013] Disponible en: < http://boletinsudestada.blogspot.com.ar/2010/01/entrevista-roberto-pianelli-delegado.html>

[101] Roberto Pianelli: ´El día estaban todos los medios esperando que anuncie si levantábamos o no el paro; y entonces yo me puse a hablar de lo que tenía ganas de hablar, lo mío fue caradurez total, no darle bola a ninguna pregunta. Estaba en cadena nacional. Hablé de los valores, de la cultura, del tiempo libre, del esparcimiento, de una vida distinta. No me olvido más las palabras de un compañero que respeto mucho, no era activista pero iba al frente: ´Beto, te quería felicitar porque cuando te vi en la Tele, yo le pude sintetizar todo a mi hija. Antes no me entendía, no comprendía nuestra lucha y siempre me preguntaba por qué hacíamos esto o aquello´. Y de terminas Entrevista realizada a Roberto Pianelli en el Boletín Sudestada de enero de 2010. [en línea] [Consulta: 22 de octubre de 2013] Disponible en: < http://boletinsudestada.blogspot.com.ar/2010/01/entrevista-roberto-pianelli-delegado.html>

El uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs) para la organización gremial

El acceso y consumo masivo de la tecnología habilitados por la globalización de las economías capitalistas y el abaratamiento de nuevas tecnologías como la computadora y artefactos de comunicación audiovisual (Caballero, 2011), generó un escenario en el que las organizaciones sociales y políticas se apropiaron de estas herramientas. Por ello, cabría aquí preguntarnos por el rol de la tecnología en este tipo de experiencias. Hacia 1980 Jesús Martín Barbero, en un texto clásico para la investigación de la comunicación en América Latina (1980), ponía la lupa sobre el uso de las tecnologías y afirmaba la necesidad de una investigación que contemple la complejidad que presentan las nuevas tecnologías en el sentido de poder señalar tanto sus contradicciones como las posibilidades de acción y lucha que habilitan. Siguiendo a Caballero (2011) podemos afirmar que el rol que le cabe a la tecnología en los proyectos de transformación social es justamente el de medios, no el de fines en sí mismos. Medios para la difusión, organización y participación de los trabajadores en función de los objetivos políticos de la organización.

De esta forma, el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs), sobre todo la web, la web 2.0[102] y el mail[103], han facilitado a las organizaciones sociales y políticas la inmediata difusión de sus producciones y la posibilidad de multiplicarlas de sitio en sitio en virus en expansión que nos contagia a todos» (Caballero, 2011). Todo proceso innovador pasa por el soporte, por hacer productos más atractivos y por buscar nuevas formas de dirigirse e interactuar[104] con los diferentes públicos (trabajadores, usuarios,

[102] Un sitio Web 2.0 es un blog, una aplicación web, los servicios de red social y los sitios de alojamiento de videos, es decir, todo sitio que permita a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado una comunidad virtual, a diferencia de sitios web estáticos donde los usuarios se limitan a la observación pasiva de los contenidos que se han creado para ellos.

[103] Aprovechando el uso extendido de Internet abrieron listas de mails a fin de fortalecer los sectores, lo cual agilizó mucho la organización. En un principio, cada delegado tenía los correos de sus compañeros y era el encargado de informarles lo que sucedía y lo charlado en las reuniones de delegados. "Lo postmontón de gente información, que la empresa no sabía con quién recordando cómo hizo uso de esta herramienta como delegado de la línea A y miembro de la Comisión Directiva. Luego, armaron grupos de mail como "Somos del subte" o "Trabajadores de Metrovías", entre mails ya que si bien el delegado informa el grupo de mail permite una dinámica de debate, complementa con el trabajo del delegado (recorrido de del sector) e impactó en la forma en la que se llevan adelante las reuniones ya que, al poder leer o discutir antes de hacer reuniones, las formas en las que se dan estas instancias primarias de comunicación se ve afectada la participación de los trabajadores en ella (ya sea en modo o en cantidad). Entrevista realizada a Manuel Compañez para esta investigación (diciembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[104] Según Diego Caballero (2011), esta posibilidad de interacción no es nueva sino que en los soportes analógicos se alcanzaba con el uso de las vías telefónicas y la participación activa de los receptores por lo que entendemos que la capacidad de

empresa/Estado) acordes a los consumos culturales de fines del siglo XX, principios del XXI. Sin embargo, la tecnología en sí misma no constituye una respuesta para generar una nueva comunicación, sino que es la conciencia de lo que se quiere decir y la recodificación del uso, lo que hace de la tecnología una posibilidad (Reyes Matta, 1981:372). En este mismo sentido, Mattelart y Piemme (1981:70-71) afirman que las posibilidades de la innovación tecnológica están determinadas, desde un comienzo, por el espacio admitido de los usos sociales en donde las diferentes clases sociales no se sitúan a la misma distancia de las tecnologías, de esta forma, las tecnologías son lugares de soporte y desplazamientos de las contradicciones sociales.

En el caso de la experiencia de los *Metrodelegados* la creación de la web representó un cambio importante en la forma de informar y participar. Según los relatos de los entrevistados, el hecho de tener un medio de comunicación propio y de que los compañeros generen información para éste ïpodríamos decir un equipo de corresponsalías populares improvisado-, les permitió armar una web dinámica, en la que alrededor de diez trabajadores sub²an su autónomo.[105] Asimismo, marcó una gran diferencia en cuanto a la democratización de la información hacia los y las trabajadores/as y hacia la sociedad. La importancia de este medio es señalada por Manuel Compañez, trabajador del subte y actual miembro de la Comisión Directiva de AGTSyP: ñàCu§l era *Metrodelegados*. Fue un cambio muy importante. La UTA no tenía página de los delegados, creo que hoy tienen pero no publ[106]

Así fue como, entre 2000 y 2001, crearon la página web de *Metrodelegados* como iniciativa de contar con un medio de comunicación del Cuerpo de Delegados que les permitió hacer frente al discurso hegemónico y poder difundir su línea y posicionamientos: ñlos medios no reflejaba pensaba a los pasajeros. (...) También nos sirve para salir y saber qué piensan los usuar[107]. Sioèbsemò en un primer momento no todos los trabajadores contaban con

apertura, participación y democratización de las comunicaciones no depende de la tecnología en sí misma sino de cómo se la utilice.

[105] Expresión utilizada por Manuel Compañez en la entrevista realizada para esta investigación (diciembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[106] Entrevista realizada a Manuel Compañez para esta investigación (diciembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[107] La gesta del tiempo libre. Decí MU. Programa radial de la Cooperativa La Vaca. 27-04-2012. [en línea] [Consulta:20 de octubre de 2013] Disponible en:< http://lavaca.org/deci-mu/la-gesta-del-tiempo-libre/>

acceso a Internet, la página web, por las características de su soporte, facilitó la difusión y distribución de ciertos materiales, como por ejemplo el proyecto de Ley y los informes de insalubridad, que por su extensión hubiese sido difícil su impresión y distribución. Luego, de a poco, y a partir de las políticas que masivizaron el acceso al servicio de Internet[108], la web se fue posicionando como fuente de información para los y las trabajadores/as del Subte. De esta forma, en la página web se publica actualmente información sobre las medidas de lucha y condiciones del sistema subterráneo sobre las diferentes comisiones y de cada línea del subte[109], como así también noticias del mundo sindical en general.

Ahora bien, la apropiación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs) por parte de los y las trabajadores/as no se agotó aquí e incursionaron en la realización y difusión de audiovisuales. Así, podemos mencionar como ejemplo[110] los videos editados con motivo de las elecciones de 2006 para delegados. Esta decisión de hacer un audiovisual en vez de un volante respondió a diferentes factores[111]. Por un lado, por esos años el acceso al DVD comenzaba a ser algo masivo, por otra parte, quienes fueron protagonistas de esta experiencia comunicacional evaluaron que un video podía ser más atractivo para los y las trabajadores/as al momento de interpelarlos/as. Entonces, con la colaboración del canal comunitario *Antena Negra* hicieron un video que retrataba diez años de lucha de los y as trabajadores/as del subte,

---

[108] Según Diego Rossi (2006) el crecimiento de Internet se constituyó a partir de tres factores que operan sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación: el político (una acción deliberada por parte de los países más desarrollados para establecer un nuevo marco de actuación liberalizado en el marco de las telecomunicaciones), el tecnológico (la eclosión de nuevas tecnologías que generó una cantidad insospechada de nuevos servicios digitales e interactivos circulando por las redes sociales) y el estratégico o de reorganización sectorial (la convergencia de varios sectores que venían funcionando separadamente: telecomunicaciones, informática, medios de comunicación, ocio, etc.). En Argentina, las primeras medidas respecto a la ampliación de la Red fueron tomadas a través de los decretos 554/97 y 1018/98 por los que se establecieron planes estratégicos para la expandir y garantizar el acceso universal al servicio de Internet. A partir del año 2000 y de las políticas de los sucesivos gobiernos, fue aplicándose el Plan Nacional para la Sociedad de la Información y otros que permitieron un mayor acceso a las NTICs. No obstante, en países del Tercer Mundo como el nuestro, la brecha digital, generada por desigualdades socioeconómicas y por ende en la posibilidad de utilización/consumo de nuevos servicios, es aún un obstáculo para las organizaciones que hagan uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

[109] Desde la página de *Metrodelegados* se puede acceder al blog de cada una de las líneas que componen el subte. [en línea] [Consulta 10 de noviembre de 2013] Disponible en: <http://www.metrodelegados.com.ar/ >

[110] Manuel Compañez recordó que sacaban "videos sobre el subte, sobre la Mujer, La crisis causó dos nuevas muertes, Los compañeros y después repartían a los compañeros" pero que no "y los que no". Entrevista realizada a Manuel Compañez para esta investigación (diciembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[111] Nos parece importante reponer aquí la experiencia aportada por Roberto Pianelli quien, a partir de su relación con Fabián Moyano, fundador del canal comunitario *Utopía TV* se preguntó por la interpelación de aquellos sectores sociales no politizados: "´El periódico no sirve más´", le planteó Fabián Moyano, podría provocarse por otros medios de acuerdo al momento histórico y al contexto. Stroessner, el MAS no sacaba periódicos, llevaba videos. Había un equipo que mostraba videos, el periódico se hacía en videos, en VHS, claro los campesinos nos sabían leer ni escribir", describió Pianelli. Entrevista realizada a Roberto Pianelli para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

a través de imágenes obtenidas de la televisión y de placas en donde se describían los diferentes conflictos[112]. Como veremos más adelante, la articulación con medios de comunicación comunitaria, alternativa y popular será una constante en la vida del subterráneo.

En síntesis, poco a poco, el uso de las NTICs se constituyeron como respuesta para poner en práctica otras formas de comunicación y formación política: ñ L a i n t e r a c c i que Internet ofrece (a través de sus múltiples formatos) puede llegar a ser un diferencial importante respecto a otros momentos históricos donde lo analógico era el horizonte ¼ n i c o d o n d e s e p o d ² a m i p o r a e l l o ò e s t e (m o m e n t o d e l l e r o , 2 desarrollo tecnológico se presenta a las organizaciones como estratégico.

La editorial Desde El Subte*, la articulación con otros sectores sociales*

Como mencionamos anteriormente, la preocupación por generar un discurso que interpele a los y las trabajadores/as y a la sociedad en general, la de poder difundir la lucha que ha venido desarrollando este sector de la clase trabajadora, impulsó la creación de nuevas herramientas comunicacionales. En este apartado nos referiremos a la Editorial *Desde el Subte.*

Si bien surgió a partir del deseo de un trabajador de poder contar a sus compañeros qué había sucedido durante la última dictadura militar en la Argentina, la Editorial se constituyó luego, como parte de la política de los *Metrodelegados* de apertura y articulación con otros sectores de la sociedad y la preocupación por generar un discurso que a la mayoría de los y las trabajadores/as y a la sociedad en general. Es esta misma política de apertura y articulación la que encontramos más adelante en la experiencia de *Subteradio*.

Asimismo, la editorial *Desde el Subte* surgió como parte de la política de recuperación de la historia de lucha del Subte y de la clase trabajadora en general. Si bien la edición de libros no es garantía de su lectura, el producir, editar y poner a disposición el

[112] Entrevista realizada a Roberto Pianelli para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

material habilita e incentiva la memoria y la lucha. [113] En este sentido, los relatos que encontramos en los libros editados buscaron recuperar y articular la memoria popular, una memoria que pone en juego el imaginario de los y las trabajadores/as. Estas publicaciones abrieron un espacio de formación, debate y preservación de la memoria de las distintas luchas que ha afrontado la clase trabajadora a los largo de los años (Ventrici P., y otros, 2012), al tiempo que permitió a los y las trabajadores/as constituirse como narradores de su propia historia.

Así fue como, en un primer momento se editó *Cuando el terror no paraliza 1974/1982* (2006), realizado por Manuel Compañez, delegado y Licenciado en Economía e Historiador, y Francisco Ledesma, que recupera, a partir de testimonios de trabajadores/as, la historia de lucha del subte durante última dictadura militar. Este libro provocó sorpresa en aquellos/as trabajadores/as que aunque hacía más de 20 años que trabajaban en el Subte, desconocían su historia:

> ñQuería transmitirle a mis compañeros qué era lo que había pasado. Y el problema era que si decíamos ´El cuerpo de delegados convoca a una movilización´, van 10/20 personas y la gente no se entera y todo pasa por el costado. Si vos sacás un volante diciendo ´la dictadura fue mal´ tampoco le interesa. Entonces lo que se me ocurrió fue que los propios compañeros del subte que habían vivido en esa época lo cuenten. O sea, tratar de generar esa identificación[114]

Este testimonio de Manuel Compañez pone de manifiesto la preocupación que tenían los *Metrodelegados* de poder interpelar a los y las trabajadores/as y lograr su identificación y participación en la lucha del subte. En este sentido, la conclusión de la propia experiencia les había indicado que era necesario generar otras formas de interpelar al sujeto trabajador más allá de su rol como fuerza de trabajo, algo que se potenciará en la lucha por las seis horas y el derecho al tiempo libre.

Asimismo, la participación de los y las trabajadores/as en el proyecto editorial, los ubicó en el lugar de narradores/as de su propia historia[115], tanto en *Un Fantasma recorre el*

---

[113] La gesta del tiempo libre. Decí MU. Programa radial de la Cooperativa La Vaca. 27-04-2012 [en línea] [consulta: 21 de agosto de 2013] Disponible en: <http://lavaca.org/deci-mu/la-gesta-del-tiempo-libre/ >

[114] Entrevista realizada a Manuel Compañez para esta investigación (diciembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[115] *Las trabajadoras del subte protagonistas de cambio. Una aproximación sobre la situación laboral de las mujeres en el subterráneo de Buenos Aires (1980-2004)* (2007), es un estudio realizado por Claudia Roxana Salud, boletera de la línea A, en el marco de este trabajo, se basa en un primer análisis de datos realizado en marco del seminario de investigación "La división sexual del trabajo: equidad e igualdad de género" de la carrera de sociología de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Subte como en *Y Una larga huelga, historias de metalúrgicos*, encontramos una fuerte presencia de la oralidad en relato, no sólo por estar escritos por trabajadores sino porque han podido volcar en ellos un estilo que, pese a la mediación del papel, pone de manifiesto la huella del relato oral y el lenguaje de la clase trabajadora como recurso de conservación de la memoria popular.

Como mencionamos, el proyecto de la Editorial funcionó como espacio de articulación con otros sectores de la sociedad. Así, a partir de la convocatoria a grupos afines se logró editar libros producidos por docentes e investigadores sociales [116] como así también un Anteproyecto[117] para el nuevo convenio colectivo de trabajo realizado en conjunto con el *Taller de Estudios Laborales* (TEL)[118]. Como en otras oportunidades, la preocupación giró en torno a cómo interpelar a los y las trabajadores/as para que participen en la vida sindical y así poder generar, en esta oportunidad, un nuevo convenio colectivo de trabajo, que los y las represente. En este sentido, el actual Secretario General de AGTSyP, reflexionaba convenio. Dijimos, ¿cómo hacemos para sacarlo para que la gente lo lea? Le vamos a poner mucho dibujo vamos a resaltar las par[119]

Entonces, observamos que la experiencia de la Editorial pone de manifiesto varios elementos que luego se retomarán en el proyecto de *Subteradio*, por un lado la necesidad de una apertura y articulación con otros sectores de la sociedad que permita a

---

Un fantasma recorre el subte, *Crónica de la lucha de los trabajadores* (2008), fue escrito por Virginia Bouvet primera delegada mujer del sector de boleterías y una de las primeras integrantes de la Comisión de Prensa, donde relata los sucesos vividos por los/as trabajadores/as desde la concesión del a la conformación del cuerpo de delegados. El mismo está escrito en forma de crónica y rescata desde la voz de los/as propios/as trabajadores/as los hechos más importantes.

Una larga huelga, historias de metalúrgicos (2012) es el último libro publicado en conjunto con la CTA, escrito por Victorio Paulón, actual secretario de Relaciones Internacionales de CTA que conduce Hugo Yasky, e integrante del Comité de Lucha que condujo la huelga metalúrgica de Villa Constitución, Santa Fe, en 1975.

116 *Relatos de Lucha* (2010) son dos investigaciones académicas que recopilan historias de lucha obrera a lo largo de todo el país. Los textos que integran los diferentes números fueron escritos por docentes investigadores y compilados por el investigador Alejandro Belkin. La colección intenta fortalecer el vínculo entre intelectuales y trabajadores.

Metrodelegados. Subte: de la privatización al traspaso (2012), escrito por Patricia Ventrici, Federico Vocos ambos sociólogos y por Manuel Compañez, en el que desarrollan la historia de los/as trabajadores/as del subte a partir de la concesión a Metrovías S.A., según sus autores el trabajo busca poner el foco en "la dimen trabajadores/as" (Ventrici, P. y otros, 2012).

117 El *Anteproyecto Convenio Subte. Los trabajadores construyen su propio destino* está formato de revista tamaño A4 con tipografía sencilla, de tamaño legible, organizado en dos columnas y con destacados. Asimismo, se utilizaron imágenes, dibujos y fotografías, como así también infografía para ilustrar la información. Al final de la publicación hay una "Hoja de propuestas para el proyecto de convenio" para que los y las trabajadores/as puedan escribir sus propuestas y acercarlas al delegado (Ver Anexo Parte II).

118 El Taller de Estudios Laborales es una institución científica y educativa independiente, que desde 1990 produce conocimiento, formación, y otros recursos destinados a elevar la capacidad y calidad de intervención de los trabajadores/as y sus organizaciones en las relaciones laborales y la negociación colectiva, a nivel de la empresa y la sociedad" [en línea] [consulta marzo de 2013] Disponible en: < http://tel.org.ar >

119 Entrevista realizada a Roberto Pianelli para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

los *Metrodelegados* difundir y fortalecer su lucha, y por el otro la necesidad de generar un discurso que interpele a la mayoría de los y las trabajadores/as y a la sociedad en general. Por último debemos señalar la participación del/a trabajador/a, central en esta experiencia, que llevó a interpelarlos/as no sólo como fuerza de trabajo sino también como narradores de su propia historia.

II.2.c Las herramientas comunicacionales y su relación con la política cultural de AGTSyP

Una vez fortalecido el Cuerpo de Delegados, y a partir del plebiscito del 2009, delegados y trabajadores iniciaron un período con miras a conformar un sindicato autónomo de la UTA. Así, el Cuerpo de Delegados, como forma de organización, se amplió con la conformación de comisiones como las de prensa, género, entre otras, que luego con la creación de AGTSyP, pasarán en esta etapa a constituirse en secretarías.

Este proceso de fortalecimiento en la organización tuvo su correlato en las experiencias comunicacionales que adquirieron, durante esta etapa, objetivos bien definidos y diferenciados. En este sentido, si bien se mantuvo la página web de *Metrodelegados*, como medio de comunicación de los y las trabajadores/as donde se publican notas no sólo del sindicato sino referentes al subte en general, también se generaron otras herramientas comunicacionales como el boletín del subte[120] y la página web de AGTSyP[121] que funcionaron como órganos oficiales de difusión del gremio. Esta nueva página web, estatuyéndose como "el sitio[122] donde difundir las actividades del sindicato, cada una de las secretarías y los beneficios que brinda a los y las trabajadores/as afiliados/as: "Nuestra idea es darle publicidad cada vez más de otros sectores, otros sindicatos, específicamente de la UTA donde

[120] A partir de 2009, la Secretaría de Prensa y Difusión empezó a publicar el boletín *Sindicato del Subte*. A diferencia de las publicaciones anteriores, mantiene un diseño unificado en sus números, se presenta en papel ilustración tamaño A4 (tipo revista) e impresión a colores. En los números que obtuvimos para esta investigación (2009-2012) pudimos observar el uso de chistes y de la ironía, como lo hacía la agrupación *El Túnel* en su publicación y que luego se volcó en la revista de la Coordinadora Interlíneas. Un ejemplo de ello aparece en el nº2, año 1, del *Sindicato del Subte*, donde en un recuadro tipo publicitario se denuncia "Espacio cedido para publicidad de la empresa. Metrovías informa: ¡¡¡La UTA, que vale la pena nexo Parte II). vivo!!!" (Ver

[121] [en línea] Disponible en: < http://www.sindicatodelsubte.com.ar >

[122] Expresión utilizada por Roberto Pianelli en la entrevista realizada para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

n a d i e s a b e q u ® s[123] é, comentó el actual Secretario de Prensa de la AGTSyP, Enrique Rositto.

Sobre la estas nuevas tecnologías, debemos mencionar que en esta etapa la comunicación a partir del uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs) se vio reforzada con la utilización de otras herramientas como *Facebook*[124] *y Twitter*[125] dirigidas a los usuarios y al público en general que abrieron la posibilidad de estar en permanente interacción con el público y de masivizar los m e n s a j e s r e p l i c § n d o l o s c o m o s i f u e s e u n ñ d e

Como características centrales de esta etapa entonces, podemos señalar algunos factores que aparecerán luego, como condiciones de emergencia en la experiencia de *Subteradio.* Por un lado, encontramos la importancia otorgada a la creación de medios de comunicación propios como herramientas para la lucha ideológica, analizada también en la etapa anterior. En relación con este punto, debemos señalar la continuación de la política de apertura y articulación con otros sectores de la sociedad, especialmente con colectivos de comunicación alternativa, comunitaria y popular. Por otra parte, durante esta etapa observamos la utilización de Internet -correo electrónico, las redes sociales- como así también celulares como parte de la apropiación de las NTICs. Por último, debemos mencionar la política cultural impulsada por el sindicato que resignificó la pregunta por el tiempo libre y situó al sujeto trabajador como productor de cultura. Estos elementos aparecerán en las experiencias de la revista cultural *Acoplando* y el programa radial *Dos horas menos* que desarrollaremos en los siguientes apartados.

---

123 Rebeldes Estereotipos, FM La Tribu, Sábados 15hs – 16 de mayo de 2009 / 2do Bloque: entrevista a Enrique Rositto, Metrodelegado. [en línea] [Consulta 10 de septiembre de 2013] Disponible en: < http://rebeldes.org.ar/2009/05/17/programa-16-de-mayo-de-2009/>

124 A nivel interno, los trabajadores cuentan con *Facebook* por líneas lo que, junto a los blogs de cada una, la web del Sindicato del Subte y el uso de los celulares se ha ido reforzando la comunicación interna de AGTSyP y sus bases, y por lo tanto fortaleciendo la organización. En cuanto a los celulares, los miembros de la Comisión Directiva y muchos de los afiliados a AGTSyP se nuclearon en una flota de teléfonos, lo que les permitió sortear la dificultad de horarios para armar reuniones y darle otra forma a la organización. Es decir, la utilización de esta herramienta facilitó la coordinación de las medidas de lucha y amplió los tiempos de debate y discusión, pero al mismo tiempo permitió la conformación de las reuniones sectorizadas. Hoy los celulares son parte de las NTICS y permiten el uso de aplicaciones como *Facebook*, *Twitter* y *What´s Up*, en la que también los trabajadores del Subte han armado grupos de conversación por línea y por sector.

125 Los miembros de AGTSyP decidieron utilizar estas herramientas a nivel institucional por lo que la fuente de información se presenta a modo organizacional y no personal. Al respecto, en una entrevista realizada para esta investigación Roberto Pianelli, c o m e n t ó " N o s o t r o s e s t a m o s v i e n d o q u e a d e t e r m i n a d a h o r a a l g u n o s P e r o n o s o t r o s c o m o p e r s o n a j e s n o l o g r a m o s e n t r a r E n t r e v i s t a l a w e b . S o realizada a Roberto Pianelli para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

Revista cultural Acoplando

A partir de la conquista de las seis horas laborales, los *Metrodelegados* pusieron sobre la mesa la pregunta por el tiempo libre. Así, este derecho adquirió una nueva significación que situó al trabajador no sólo como fuerza de trabajo sino como productor de cultura. Desde esta concepción y como parte de la política cultural del sindicato, desde la Secretaría de Cultura se impulsó, a partir del año 2009, la creación de la publicación *Acoplando.* Si bien la revista difunde las actividades de las Secretarías del sindicato a partir de notas realizadas por los y las trabajadores/as del subte, también, como continuidad de la política desarrollada en la Editorial *Desde el subte*, cuenta con la participación de otros sectores[126].

Desde los inicios de la revista hasta 2013, se publicaron cinco números[127] en papel ilustración[128], tamaño A4 y tapa a color. Desde la portada de la publicación se anuncia la concepción de cultura que se construye desde el sindicato y que se plasma en las diferentes notas de la revista: ñConstruin ejercer, organizarnos, gritar, conquistar, concepción de la cultura, está asociada, como venimos desarrollando, a la pregunta por el tiempo libre, derecho que si bien lograron conquistar a partir de la reducción de la jornada laboral, una vez obtenido debieron disputar qué se hace en ese tiempo libre, en el sentido de generar alternativas a lo impuesto por el modelo hegemónico. De esta forma, se intentó y se intenta generar iniciativas para construir un sujeto trabajador que en su tiempo libre no sólo sea interpelado como un consumidor sino también como un productor de cultura. De esta forma, la revista publica notas sobre actividades culturales y deportivas organizadas por el sindicato del Subte, entrevistas a personajes del arte y la cultura, series fotográficas, recomendación y presentación de libros, música, obras de teatro, violencia de género, historias sobre el subte y compañeros fallecidos en actividad laboral y columnas de opinión sobre por qué no hacer horas extras, política nacional y economía.

[126] Por ejemplo, en el nº 3 de *Acoplando* aparecen notas publicadas por allegados a AGTSyP como Pablo Llonto, periodista, en el núm. 1 de agosto de 2009 (Ver Anexo Parte II); Diego Couzo, estudiante de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, y Carlos Ghioldi, del Sindicato de Comercio de Rosario. Acoplando año 2, nº3, junio 2010.

[127] Durante su primer año se publicaron dos números –agosto y noviembre de 2009- al año siguiente se editó sólo un número –junio 2010-, mientras que durante los años 2011 y 2012 la revista careció publicación, para luego finalmente en 2013 editar el nº 4 (marzo) y nº 5 (noviembre) (Ver Anexo Parte II).

[128] A lo largo de la edición de los diferentes números *Acoplando* mejoró en la calidad de papel e impresión y en la diagramación, pues en la actualidad cuentan con una diagramadora y diseñadora rentada.

Como veremos en el siguiente apartado, la disputa por el tiempo libre y la política cultural de AGTSyP no sólo se plasmó en la creación de la revista *Acoplando* sino que impulsó la realización del programa radial *Dos Horas Menos*.

La articulación con medios alternativos y la realización del programa radial Dos horas menos

La articulación de los y las trabajadores/as del subte con de medios comunitarios, alternativos y populares[129] a lo largo del proceso de lucha se dio en dos niveles, por un lado, como herramientas de difusión y por el otro como espacios de socialización del conocimiento y formación teórica y práctica sobre la comunicación. Como veremos en el capítulo siguiente esta articulación cobrará una relevancia importante en el proceso de gestación de S*ubteradio*.

Como herramienta de difusión[130], los medios alternativos, construyen las noticias desde la perspectiva de los trabajadores, superando la tensión huelguista-usuario (Barthes, 1980) y privilegiando el conflicto gremial, algo que supieron aprovechar los y las trabajadores/as del subte: "A de muchas organizaciones sociales, medios de prensa como ustedes, *La Tribu*, gente de la *Red Nacional de Medios Alternativos* que nos ayudan a difundir la posición que nosotros tomamos frente a este mito[131]. Por otra parte, la articulación con estos medios, como espacios de formación y socialización del conocimiento, se materializó por ejemplo en encuentros de comunicación alternativa organizados por la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) donde los y las trabajadores/as participaron de talleres prácticos y de debate, y donde además, pudieron difundir su lucha. [132] Como parte de este recorrido, en el 2009, en el marco de los

---

[129] Algunos de estos medios son Radio La Tribu, Radio Decí Mu, Revista Underground, Revista Sudestada, Barricada TV, Radio La Colectiva y Antena Negra TV -entre otros medios de la Red Nacional de Medios Alternativos-, Radio Sur, Radio El Reloj y Sub Cooperativa de Fotógrafos.

[130] La relación de los medios alternativos con sindicatos que se autodenominan antidemocráticos y comisiones de base podemos rastrearla, por ejemplo, en la rebelión popular del 19 y 20 de diciembre. Desde entonces, medios como Indymedia Argentina, Anred, Agencia Walsh y Red Eco, y grupos de cine militante como Grupo Alavío, que surgieron previamente o al calor de esta rebelión popular, cubrieron las luchas de los *Metrodelegados* y el sindicato de Mensajeros (SIMECA), entre otros.

[131] Rebeldes Estereotipos, FM La Tribu, Sábados 15hs – 16 de mayo de 2009 / 2do Bloque: entrevista a Enrique Rositto, *Metrodelegado* [en línea] [Consulta 21 de octubre de 2013] Disponible en: <http://rebeldes.org.ar/2009/05/17/programa-16-de-mayo-de-2009/>

[132] En octubre de 2004 la Comisión de Prensa del Cuerpo de Delegados "Buenos Aires", participó del Primer Encuentro Nacional de Medios Alternativos además de formarse pudieron difundir la lucha llevada a cabo en el subte y la Campaña Nacional por las 6 horas como jornada legal sin reducción de salario. *El Subterráneo*

festejos por los 20 años de FM *La Tribu*[133], los y las *Metrodelegados* hicieron la primera experiencia en radio a la que llamaron Radio Subte[134], por la que salieron al aire Roberto "Beto" Pianelli y [135].

Estas experiencias[136] representaron, para algunos trabajadores[137], los primeros acercamientos al campo de la comunicación alternativa, ya no sólo como fuentes de información y difusión de luchas, sino como experiencias de las cuales aprender sobre su modelo de comunicación, gestión y organización.

Entonces, producto de la política cultural del sindicato generada en torno a la obtención de la reducción de la jornada laboral, como así también de la importancia que le otorgan a la construcción de herramientas comunicacionales propias, algunos trabajadores impulsaron, con el apoyo de colectivos de comunicación alternativa, la realización del programa de radio *Dos Horas Menos*.

---

y La Campaña Nacional por la Jornada Legal de 6 horas en el Encuentro Nacional de medios Alternativos que se realizó en Neuquen. [en línea] [Consulta 10 de septiembre de 2013] Disponible en: < http://www.metrodelegados.com.ar/spip.php?article232#.Uuvk1fmSy1Y.> La difusión del evento y la posterior cobertura se difundió a través de la Web de Metrodelegados. La Secretaría de prensa volvió a participar de los talleres y las mesas de debate de este evento recién en el 2012 y el 2013

[133] Si bien no se analizará en la presente investigación no queríamos dejar de mencionar la experiencia de la edición de un CD en conjunto con *FM La Tribu* en 2008. Este material "Todxs queremos llegar a casa" o "Topos todxs queremos llegar a casa" consistió en un CD con temas musicales referidos al proceso de lucha y de resistencia de los trabajadores que se niegan a convertir la belleza de su hacer en pura mercancía. De una esperanza: la de inventar, contra la economía de mercado, una economía de En la página web de FM La Tribu se puede ver un video presentación de este trabajo. [en línea] [Consulta 22 de octubre de 2013] Disponible en: < http://fmlatribu.com/videos/2012/11/28/topos-todxs-queremos-llegar-a-casa/ >

[134] A través de una nota publicada en la web de *Metrodelegados*, el 17 de junio de 2009, se invitaba a los trabajadores a participar de la experiencia radial que se realizaría el 18 del mismo mes. [en línea] [Consulta 22 de octubre de 2013] Disponible en: <http://www.metrodelegados.com.ar/spip.php?article1792>

[135] Estos trabajadores son los mismos que realizarán el programa de radio *Dos Horas menos*, y quienes iniciarán el proyecto de *Subteradio*

[136] Debemos mencionar también la participación de la Comisión de Prensa de AGTSyP, durante 2009 y 2011, de los encuentros de *Fábrica de Fallas* organizados por FM *La Tribu* en Almagro, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, junto con otras radios comunitarias de América Latina. Fábrica de fallas es un festival de Cultura libre y *copyleft* que ya hace tres años se realiza en Buenos Aires, Argentina en la radio *La Tribu* [en línea] [Consulta 21 de octubre de 2013] Disponible en: < http://fabricadefallas.wordpress.com/about/>

[137] A partir de las entrevistas realizadas pudimos indagar que algunos trabajadores contaban con participaciones previas en medios de comunicación alternativa, producto de su trayectoria como militantes. Es el caso de Roberto Pianelli, quien a partir de su militancia con compañeros del MAS, se acercó a la experiencia de *Utopía TV* una televisora comunitaria y alternativa instalada en el corazón de la Ciudad de Buenos Aires. Entrevista realizada a Roberto Pianelli para esta investigación (noviembre 2013). *Utopía TV* fue un proyecto de televisora alternativa que comenzó a salir al aire por el canal 4 en 1992 y funcionó como emisora de televisión de 24 horas hasta 1999. Según la investigación realizada por Lucía Maccagno (2011: 176), *Utopía TV* fue "Inspirado en una experiencia brasilera, Fabián Moyano, motivad cabo hasta el momento varios intentos antes de ubicarse definitivamente en el barrio porteño para consolidar lo que primero fue Canal 6 Utopía y que luego terminaría mudando al número 4 la frecuencia" Durante los años que estuvo al aire, el canal se caracterizó por ser participativo, es decir, tanto los miembros del proyecto como los vecinos del barrio participaban interviniendo en la producción, emisión y difusión de los contenidos. Luego del fallecimiento de Fabián Moyano, la desvinculación de otros integrantes y el desgaste producto de sufrir doce decomisos por parte del Estado y los entes reguladores, y del allanamiento de 1999, el canal dejó de transmitir definitivamente. El proyecto como Utopía TV se disolvió, sin embargo, muchos de sus miembros rearmaron proyectos comunicacionales luego del Argentinazo del 2001.

Así fue como, de julio a diciembre de 2009, produjeron un programa semanal llamado *Dos Horas Menos.* Se emitió durante seis meses aproximadamente a través de Radio *La Colectiva* FM 102.5Mhz, miembro de la *Red Nacional de Medios Alternativos* (RNMA). Los programas podían ser escuchados por aire a través de la frecuencia de la radio, para los barrios de Almagro y Caballito, y también por Internet a través del *streaming* de audio[138] de la misma radio. Además, varios de los programas se pudieron ver por Internet ya que fueron grabados y transmitidos en audiovisual por el Canal 5 de aire y el *streaming* de video por el canal comunitario *Antena Negra TV*, que funciona en el mismo lugar que *La Colectiva.*

El programa, conducido por Roberto ñBetoò[139], surgió con el objetivo de poder difundir la lucha por las seis horas y la importancia del tiempo libre en la vida de los y las trabajadores/as. Así desde la propia apertura del programa se explicitaba la importancia de haber conquistado este derecho: ñEl tiempo es dinero. mayor trabajo en el menor tiempo posible. Si el tiempo es lo más caro, su pérdida es el mayor de los derroches posibles. La lucha es por el derecho al ocio, al entretenimiento, al esparcimiento, a la vida cultural.ò[140]

Dos horas menos, ñun programa daño las horas ò trabaja[141] cuerpo de delegados pero no transmitía noticias gremiales. Desde el propio nombre del programa el eje se situaba en el tiempo libre de los y las trabajadores/as, y a través de entrevistas, se pudo conocer, por ejemplo, el caso de un trabajador del Taller Rancagua que se dedicaba a armar *boguis*[142] y que, gracias a esas dos horas menos había podido aprender a tocar el arpa. [143] Además, como lo enunciaba la apertura, el tiempo libre estaba asociado a la vida cultural, de esta forma el programa contaba con una columna titulada ñVuelta y realzada por un trabajador del subte, donde en pocos

---

138 El *Streaming* es parte de las aplicaciones de la web 2.0.

139 Además contaba con la colaboración de Jorge Méndez, delegado de instalaciones fijas de la línea D, un columnista, Leonardo Gervasi, también trabajador del subte y Fiorela, estudiante de Sociología perteneciente a la agrupación estudiantil *El Viejo Topo*

140 Los audios del programa pueden encontrarse en la página web de la radio *La Colectiva*[en línea] [Consulta 20 de octubre de 2013] Disponible en: <http://www.lacolectiva.org.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=553&Itemid=43>

141 Expresión utilizada por a Jorge Méndez en la entrevista realizada para esta investigación (enero 2014) (Ver Anexo).

142 "Bogues" es el término utilizado para referirse a los chasis de los trenes.

143 También podemos el caso de Néstor Segovia, miembro de la Comisión Directiva de AGTSyP que contó que en el tiempo libre toca la guitarra, que se crió en el campo en Paraguay que allí tiene un comedor otro que empezó a estudiar justo cuando se lograron las seis horas, otro que se dedicaba a leer comics, entre otros.

minutos se hacía una pequeña reseña de algún libro que hay leído y acompañaba esta información con una breve biografía del autor. Así el programa se constituyó como un espacio donde los y las trabajadores/as pudieron difundir las actividades que realizaban en las dos horas que se ganaron a partir de la reducción de la jornada laboral.

Más allá del rol que jugó esta experiencia dentro de la política cultural sobre el tiempo libre, este programa de radio se constituyó como un caso testigo para los y las trabajadores/as de que es posible hacer radio. Así, la experiencia adquirida a partir del programa de en radio, sumada a la participación en encuentros de comunicación alternativa habilitó la posibilidad concreta de pensar en la construcción de una radio propia:

> ñPrimero comenz· como un juego, pero hacer una novedad radio a nosotros como laburantes. Yo nunca había hecho radio. Beto creo que tampoco. Y ahí nos empezó a gustar, a la gente también, a los compañeros. Invitábamos a los compañeros. Y se tornó bastante divertido. Y ciertamente empezamos a creer en la posibilidad de que pod²amos hacer radioò[144]

Así, podemos identificar en la experiencia de *Dos Horas Menos*, la importancia de la apropiación del uso alternativo de las nuevas tecnologías, sin caer en una posición tecnologicista, para la construcción de medios propios que permitan dar la pelea en lo ideológico en el marco del proyecto político gremial de la nueva Asociación Gremial. El hecho de tener sus propios medios permitió al sector más combativo de los y las trabajadores/as del subte poder hablar desde un terreno propio que les sirvió de base para generar relaciones con el afuera, además, a diferencia de la táctica de intervención en los medios hegemónicos, hablar desde los propios medios les permitió la difusión de un discurso generado desde sus propias lógicas de producción.

II.3 A modo de cierre y en relación con *Subteradio*

El recorrido propuesto en este capítulo nos permitió reconstruir cómo el sector más activo de los y las trabajadores/as del Subte se ha valido de diversas estrategias comunicacionales de acuerdo a las necesidades y objetivos presentes en las diferentes etapas del proceso de organización que derivó en la conformación de AGTSYP. Así,

[144] Entrevista a Jorge Méndez realizada para esta investigación (enero de 2014) (Ver Anexo Parte I).

desde una mirada global, podemos reconocer en muchas de las prácticas comunicacionales analizadas la presencia de la tradición leninista de la prensa obrera, en donde el medio es entendido desde una visión instrumental como herramienta de difusión, agitación, formación y organización de la clase trabajadora. Ademas, analizamos estrategias de comunicación participativas (mediáticas y no mediáticas) por las que pudieron ir recuperando parte de su historia, fortaleciendo su organización y posicionándose con un discurso propio y alternativo tanto en medios masivos como en alternativos.

Con la expansión de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs), identificamos una reconfiguración en las formas de comunicación de este grupo de trabajadores/as ya que, gracias a su apropiación, sumando a la consolidación de su organización y al triunfo de varias luchas, lograron crear un medio propio como la página web y como veremos más adelante, construir una radio. Así, la página Web les permitió agilizar los mecanismos de difusión y organización entre compañeros/as, al mismo tiempo que amplificar la voz de los y las trabajadores/as e interactuar con los usuarios y la opinión pública en general como sindicato que se presenta como combativo, antiburocrático y autónomo a la UTA. La relación con medios de comunicación alternativos y su participación en ellos, sobre todo la experiencia del programa *Dos Horas Menos*, también fue parte de esta apertura y del desarrollo de una de las políticas de AGTSyP: concebir a los y las trabajadores/as no sólo como fuerza de trabajo sino además como productores de cultura.

De este modo, el uso alternativo de la tecnología incidió en la forma de construcción de la organización, colaborando no sólo con la difusión de sus ideales y visiones del mundo, sino también como espacios producción de otra comunicación. Como sostienen diversos autores (Vinelli, 2011 y Mattelat y Piemme, 1981) la utilización de estas tecnologías a favor de los objetivos de las organizaciones es central siempre y cuando las expectativas no estén sólo puestas en la tecnología como fin en sí misma.

En el próximo capítulo veremos cómo, en un contexto político marcado por el debate sobre la democratización de las comunicaciones, estas experiencias comunicacionales acumuladas que marcan la importancia de la creación de medios propios, los objetivos del nuevo sindicato, y la articulación con colectivos de comunicación comunitaria,

alternativa y popular, operaron como condiciones de emergencia de un nuevo medio de comunicación: *Subteradio*.

Capítulo III

El proceso de gestación de *Subteradio:*

Factores que impulsaron el surgimiento del proyecto comunicacional

De acuerdo a lo que planteamos al comienzo de esta investigación, nuestra pregunta problema se centra en cómo se inscribe *Subteradio* en el proyecto político gremial de la AGTSyP, por lo que en esta segunda parte de nuestra investigación nos proponemos transitar algunos ejes de que nos permitirán aproximarnos a su respuesta. Para ello, en el presente capítulo nos avocaremos a la recuperación de los diversos factores que colaboraron con el surgimiento del proyecto radial y que dieron forma a un modelo de comunicación que respondiese a las necesidades de los y las trabajadores/as y a los objetivos del sindicato en su etapa de surgimiento.

En ese sentido, tendremos en cuenta lo desarrollado en el capítulo segundo y consideraremos las prácticas y herramientas comunicacionales del sector más activo de los y las trabajadores/as del subterráneo como experiencia acumulada que se capitaliza en *Subteradio* y que de algún modo les señalaron la importancia de contar con medios propios para la organización gremial. Del mismo modo, consideramos fundamental la relación que como *Metrodelegados* y AGTSyP establecieron con colectivos de comunicación alternativa en tanto que medios de difusión de los conflictos desde la perspectiva de la clase trabajadora pero además como espacios de participación y desarrollo cultural. Así, la realización del programa *Dos Horas Menos* en la radio comunitaria *La Colectiva* se presenta como el antecedente más inmediato en las prácticas radiales de este grupo de trabajadores, y por lo tanto como condición de emergencia sobre la que un núcleo de trabajadores propuso al nuevo sindicato crear una r a d i o q u e s e a ñ d e y p a r a t o d a l a c l a s e t r a b

Dicha trayectoria comunicacional se conjugó con los debates públicos sobre la democratización de las comunicaciones, las cuales atravesaron también a este grupo de

trabajadores/as del subte. Como veremos en este capítulo, es necesario hacer un breve recorrido histórico respecto de la relación de los medios alternativos y el Estado en el marco de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual a fin de comprender cómo esa situación operó en la creación de *Subteradio*. A su vez, la posibilidad de crear una radio se tornó viable gracias al acceso y consumo masivo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) por parte del sector más activo de los y las trabajadores/as, quienes, en colaboración con colectivos y medios de comunicación alternativa, pudieron apropiarse y hacer uso de estas herramientas.

El análisis de los factores recientemente delimitados, influyó en los debates que se dieron durante los primeros seis meses de 2010 entre un grupo de trabajadores/as del subte, miembros de la AGTSyP, la Secretaría del Prensa del sindicato e integrantes de colectivos de comunicación alternativa respecto del modelo comunicacional que adoptaría *Subteradio* y en función de las necesidades de los y las trabajadores/as del subte y de los objetivos del sindicato. De este modo, a partir del análisis de entrevistas realizadas a miembros de AGTSyP y a integrantes de colectivos de comunicación alternativa[145] reconstruiremos los debates iniciales en torno al proyecto comunicacional de la radio.

En términos concretos, el debate por el modelo comunicacional y los objetivos del nuevo medio vinculó a este sector de los y las trabajadores/as con una definición de programación, un modelo de financiamiento, gestión y sustentabilidad del proyecto en el nuevo contexto político-comunicacional en el que la legalización del medio apareció como opción viable.

Recuperar estos debates con los colectivos de comunicación alternativa nos acercará al proyecto de la radio en tanto modelo de comunicación conceptualizado, y nos permitirá asociarlo con las matrices de comunicación alternativa que, de alguna manera, constituyen un sustento teórico y práctico para el análisis de esta experiencia comunicacional.

Estos puntos de encuentro entre las experiencias de radios alternativas en América Latina y *Subteradio* nos habilitan a analizar el pasado como experiencia acumulada,

[145] Debido a la ausencia de documentos y actas de reuniones en nuestro alcance, los debates serán reconstruidos a partir de las entrevistas realizadas.

teniendo en cuenta que en América Latina la historia de la comunicación alternativa ha formado parte de una praxis transformadora, un permanente ejercicio de acción y reflexión, donde la relación con lo dominante aparece atravesada por lógicas que se dirimen entre la transformación y la reproducción de este modelo (Senecal, 1986). Tener esto presente nos ayudará a evitar lecturas deterministas o románticas sobre el modelo de comunicación a partir del cual se gestó *Subteradio*.

III.1 Las posibilidades generadas a partir del nuevo contexto político comunicacional y tecnológico para la creación de un medio de los y las trabajadores/as.

El proceso de discusión y posterior promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (en adelante Ley SCA) instaló en la escena pública el debate sobre la necesidad de democratizar las comunicaciones[146], limitar el poder de los monopolios mediáticos y fortalecer el sector de medios alternativos, comunitarios y/o populares, relegado durante la década del 90. Estas históricas de los medios alternativos como así también de instituciones académicas de la comunicación y organizaciones sociales, que se convirtieron en actores privilegiados de este debate.[147]

Para comprender cabalmente las posiciones expresadas por este sector y la trascendencia del nuevo escenario, es necesario construir una mirada retrospectiva sobre estas experiencias comunicacionales y su reconocimiento legal. El auge de radios

[146] Según Mastrini y De Charras (2004) el derecho a la comunicación es un concepto superador del de libertad de prensa y del derecho a la información, y comienza a ser utilizado a partir de la Conferencia General de la UNESCO en Nairobi 1976. Nuestro país adhirió al Convenio Internacional de Nairobi (1982) mediante la Ley 23.478 de 1986, tomando así carácter Constitucional. Esta Convención definió la comunicación como un "proceso de intercambio de información y experiencia (…) El objetivo es en una distribución equitativa de los recursos y de las facilidades, que así permita a todos alcanzar un desarrollo". Así, a partir del análisis realizado por los países miembros de la UNESCO en función del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación y el rol que los países del "Tercer Mundo" ocupaban en el mismo, se establecieron indicadores fundamentales para la democratización de las comunicaciones en función de la implementación de Políticas Nacionales de Comunicación: el acceso y la participación. El acceso implica la posibilidad de que el público se acerque a los sistemas de comunicación, mediante la elección y la comunicación de retorno; la posibilidad de elección de productos diversos, es decir, que en todo el territorio exista la diversidad de programación más allá de si se pueden formar mercados o no, evitando la conformación de monopolios mediáticos. La participación implica la posibilidad de la población de intervenir en la producción de mensajes, en la toma de decisiones, y en la contribución para la formulación de planes y políticas de comunicación masiva.

[147] Sobre la participación de estos actores en el debate de la nueva ley de medios, Becerra, Marino y Mastrini (2010) afirman "Finalmente, el proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual fue aprobado por ambas cámaras, y se convirtió en la Ley 26.522/09. La ley fue elaborada con apoyo masivo de varios sectores, entre los que se destaca la acción de la Coalición por una Radiodifusión Democrática (www.coalicion.org.ar). En el articulado de la ley se recogen la mayoría de los 21 puntos que las organizaciones de la sociedad civil habían solicitado como puntos fundamentales de una comunicación social democrática".

alternativas en nuestro país se dio a partir de la a
donde la facilidad técnica y el bajo costo de instalación de equipos de frecuencia modulada (FM) colaboraron con la rápida expansión de este fenómeno. Luego de la censura de la última Dictadura Militar, la multiplicación de sujetos y lugares una ñ de enunciación, una pluralidad discursivaò (Mata, 1988: de nuevos medios de comunicación que les permitieran expresarse. Hacia 1989 se registró la existencia de alrededor de tres mil radios nuevas en Argentina, parte de las cuales se definieron como comunitarias, alternativas o populares (Lamas y Lewin, 1995).

Pese a ese crecimiento, en nuestro país se fue configurando históricamente un sistema de medios estructurado en base a la concentración de la propiedad, la centralización de la producción y la ausencia de medios públicos no-gubernamentales (Marino, Mastrini y Becerra, 2010). La Ley 22.285/80, promulgada por la Dictadura Militar y modificada por los sucesivos gobiernos democráticos[148], dejó fuera de toda legalidad a las radios alternativas, populares y comunitarias[149] que pasaron a ser denomina (Kejval, 2009). Durante la década del ´90 esta apertura de nuevas radios se detuvo y algunas de ellas lograron obtener un mínimo reconocimiento a través de Permisos Precarios Provisorios[150], lo que tampoco constituyó la legalización definitiva del uso de las frecuencias para el sector de los alternativos. Luego de la rebelión popular de 2001, se produjo una nueva explosión de medios alternativos, tanto de los que venían desarrollándose hasta el momento como de aquellos que nacieron dentro de las organizaciones de desocupados y fábricas recuperadas. Estos medios de comunicación

[148] En 1989, la Ley Nº 23.696/89 o Ley Dromi de Reforma del Estado modificó varios artículos de la Ley Nº 22.285/80 de Radiodifusión. Derogó el inc. c) del art. 43 que ponía límites en cuanto a la cantidad de licencias por radiodifusor, legalizando de esta forma la creación de los multimedios. Pero la modificación más radical fue la del art. 45 inc. e) mediante lo que se permitió la entrada de capitales extranjeros como licenciatarios de la radiodifusión. En materia de TVs, la Ley de Reforma del Estado Nº permitió al COMFER (Comité Federal de Radiodifusión) y a la CNC (Comisión Nacional de Comunicaciones) prestar los canales de TV para uso de servicios complementarios o terceros (ej., ambulancias). Se otorgaron licencias para las estaciones en los canales 9, 11, 13. Hacia 1994, con la Reforma de la Constitución Nacional, los Tratados, Pactos y Convenios internacionales a los que Argentina adhirió pasaron a tener rango constitucional. Esto generó mayor contradicción: por un lado Argentina suscribió al Convenio de Nairobi y al Pacto Internacional de San José de Costa Rica, por los que se garantiza el acceso a los medios de comunicación y la libertad de expresión, pero por otro lado, incorporó el Tratado Bilateral de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones con EEUU, por el cual deja abierta la puerta a la conformación de monopolios y oligopolios de capitales mixtos y extranjeros. Es importante remarcar que estos Convenios y Tratados con rango constitucional no se han derogado por lo que continúan pesando en la posibilidad del uso del espectro y en la relación entre los Medios Comunitarios, Alternativos y Populares y el Estado. Fuente: *La nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y los medios comunitarios, alternativos y popular* Nacional de Medios Alternativos, octubre de 2013.

[149] El Decreto-Ley Nº 22.285/81, promulgado durante la última Dictadura Militar, en su artículo 45 prohibía el acceso a frecuencias radioeléctricas a organizaciones sin fines de lucro.

[150] En 1989 a partir del Decreto 1357/89 el Comité Federal de Radiodifusión realizó un llamado a concurso público para adjudicar Permisos Precarios Provisorios para los servicios de radiodifusión de FM con sujeción al plan técnico que aprobara el Poder Ejecutivo Nacional.

formaban parte de las políticas culturales desarrolladas por organizaciones sociales quienes, a su vez, se encontraban en la búsqueda de nuevas formas de organización e interpelación hacia otros sectores de la sociedad (Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004). El proceso de reorganización y crecimiento del sector permitió ampliar la correlación de fuerzas y exigir el reconocimiento legal de los medios alternativos, históricamente postergados.

Hacia 2005 dos sucesos marcaron el inicio de un período de lucha por la democratización de las comunicaciones: la Asociación Civil Carlos Mujica de Radio *La Ranchada* de Córdoba realizó una presentación judicial por la que se derogó el artículo 45 de la Ley núm. 22.285/80, que no reconocía a las organizaciones sin fines de lucro como sujeto de derecho en materia de radiodifusión. Al mismo tiempo, se conformó el espacio ñ21 puntos por la Democratizaci·n organismos de Derechos Humanos, centrales sindicales[151], federaciones y asociaciones de radios comunitarias, medios de comunicación comunitarios y populares, e intelectuales de la comunicación, por el cual se presentó un proyecto para modificar la ley vigente. Desde 2004, la Coalición por una Radiodifusión Democrática realizó foros, conferencias, talleres, encuentros, mesas redondas, debates, por todo el país con el objetivo de difundir los 21 puntos por una comunicación democrática (Sel, 2010:198). Así, luego de sucesivos debates y modificaciones, en 2009 se sancionó la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual núm. 26.522/09, que entre otras cosas, presentó un cambio de rumbo en la regulación, posicionó al Estado como garante de derechos sociales a la comunicación, y estableció la reserva del 33 % de todo el espacio radioeléctrico a organizaciones sin fines de lucro (Marino, Mastrini y Becerra, 2010).

De este modo, podemos ubicar el surgimiento de *Subteradio* como parte de los debates que atravesaron a un grupo de trabajadores/as respecto de la democratización de las comunicaciones y la posibilidad de crear un medio como espacio de expresión desde donde amplificar su discurso y comunicar su posición de clase. Joaquín García,

[151] Recordando que AGTSyP forma parte de la Central de Trabajadores Argentinos liderada por Hugo Yasky. Nos parece importante destacar aquí la presencia de la Central de Trabajadores Argentinos (CTA) en los foros de debate por la nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. En el comunicado de esta central publicado tí radiodifusión. A 5 años de los 21 Puntos por la Radiodifusión D *Protagonistas*, la CTA se pronunciaba a favor de la Ley de medios "Hace 5 años, unidos bajo el concepto de que no política sin democratización de la comunicación, planteamos la necesidad y urgencia de una nueva Ley que reemplace a la Ley de la dictadura para terminar con el proceso de concentración y transnacionaliza septiembre de 2013] Disponible en: < www.protagonistascomar.blogspot.com.ar/2009/08/cta-por-una-nueva-ley-de-radiodifusion.html >

Secretario de Relaciones Internacionales de AGTSyP, publicó en su Blog una nota en la que rescata las posibilidades abiertas por la Ley SCA para experiencias comunicacionales como las de *Subteradio*,

> ñLa nueva Ley de Medios audiovisuales, sin ser la perfección, camina hacia un horizonte más promisorio. Sin lugar a dudas es una Ley progresista, y de las más avanzadas de L a t i n o a m é r i c a . La posibilidad que brinda la Ley de Medios, que un colectivo de trabajadores tenga su propia señal, da la posibilidad de expresar desde una posición de clase, la diversidad de un colectivo con fuerte desarrollo en el campo clasista, como ejemplo de organización y lucha. (é) Desde ese humilde pero muy digno lugar, lxs trabajadorxs del subte intentaran abrir espacios de comunicación y diálogo, de abrirse un espacio en el complejo social, de saltar las vallas que imponen los monopolios y el capital. En definitiva, hacer nuestro intento por abrir cabezas ó[152].

Recapitulando, el nuevo contexto legal incidió en los debates hacia el interior de muchas organizaciones sociales, políticas y sindicales, como AGTSyP, las cuales empezaron a pensar en la posibilidad de tener un medio de comunicación propio más allá de revistas, periódicos, portales y sitios webs. Es decir, los medios audiovisuales se presentaron como opción en el fortalecimiento organizacional. Así, por ejemplo, la utilización de la web 2.0 e Internet fueron claves en la organización gremial AGTSyP y en la puesta en funcionamiento de *Subteradio*, pues es éste su principal canal de transmisión.

Asimismo, este escenario político-comunicacional nacional se conjugó con la globalización de las economías y el abaratamiento de las tecnologías, lo que trajo como consecuencia el acceso de una mayor cantidad de población (Caballero, 2011) a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs)[153], sobre todo, la cibernética, Internet y artefactos para la producción y transmisión audiovisual. Recordemos que la apropiación de las nuevas tecnologías ha formado parte de las inquietudes y necesidades de los y las trabajadores/as del subte a lo largo de la historia de su organización[154]:

---

[152] "Los trabajadores del subte frente a la Ley de Medios La FM 102.1 S u b t e r a d i o , u n i n t e n t o [en línea] p o r a b r i r [Consulta: marzo de 2014] Disponible en: <http://joacocandanga.blogspot.com.ar/2010/07/los-trabajadores-del-subte-frente-la.html >

[153] INDEC (2010) Accesos a Internet: Tercer trimestre 2010. [En línea] [consulta: 13 de mayo de 2014] Disponible en: <http://www.indec.mecon.ar/nuevaweb/cuadros/14/internet_12_10.pdf >

[154] En el año 2011 el Secretario de Prensa de AGTSyP participó de un encuentro en Bogotá organizado por la CUT (Central Unitaria de Trabajadores) y la Federación Colombiana de la Educación (FECOE) donde se abordó la temática de la comunicación y

> ñ e s t a m o s e n l a ® p o c a s i d o s o t r o s l n a u t i l i z a m o s t o d a s i s t a s a c i o n e s y herramientas el otro sí las utiliza. Tenemos que utilizarlas nosotros, tratar de apropiarnos (é) i v o s n o te las apropiás, el otro sí las utiliza. Metrovías hacía lobby con videos, hacía lobby en la televisión, sacan m i l e s d e c a r t e l e s y v [155] o s n o p o d e r c o m p

No obstante, teniendo en cuenta la desigualdad en el acceso a las tecnologías de alto costo, como ser un transmisor de TV y el equipamiento para montar un estudio, la radio se presentó como un medio más accesible para las organizaciones sociales y políticas. Así, el contexto político-social y tecnológico delimitó también la elección del medio para el grupo de AGTSyP pues en términos económicos, el armado artesanal o la compra de un transmisor no requerirían de una gran inversión de dinero. Asimismo, la producción radial requiere de menos elementos para su armado por lo que con un equipamiento relativamente sencillo (micrófonos, computadoras, consola) se puede realizar una transmisión a través de Internet.

En este marco, podemos decir que el uso social de las tecnologías, que por un lado responde al funcionamiento del modo de producción hegemónico y capitalista, es parte de la disputa económica y cultural que lleva adelante el sindicato. Su importancia radica en que la reapropiación de las herramientas técnicas posibilita la propia producción (Mattelart y Piemme, 1981). De este modo, un grupo de trabajadores/as del subte ha luchado por implementar dichas herramientas no como fines en sí mismos sino como medios para la organización y la transformación de los sujetos en este sector de la clase trabajadora. Ejemplo de ello son las páginas webs *Metrodelegados* y *Sindicato del Subte* a través de las cuales, como vimos en el capítulo segundo, pudieron tener una llegada más amplia y directa a trabajadores/as y a la sociedad en general, mediante canales interactivos, rápidos y dinámicos de comunicación. Asimismo, rescatamos la experiencia del programa de radio *Dos Horas Menos* que realizaron en la radio comunitaria La Colectiva. Estas experiencias señalan la importancia de la apropiación de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, que constituye uno de los factores que operaron como condición de emergencia para la creación de la radio.

---

l a s n u e v a s t e c n o l o g í a s y s e p a s y e s t á m u y b i e n u t e n e r l i b r o s p e r o s i n o s o t r o s n o i e n t e n e r desarrollamos la comunicación a través de las redes sociales o de *youtube* o de los mensajes de texto, los nuevos trabajadores que viven inmersos en esas tec n o l o g í a s , l o s E n t r e v i s t a r e a l i z a d a a E n r i q u e R o s i t o p a r a esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[155] Entrevista realizada a Roberto Pianelli para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

III.2 Debates iniciales entre miembros de AGTSyP y colectivos de comunicación alternativa

El rol de la radio como parte del proyecto político gremial de AGTSyP

La pertenencia de *Subteradio* a AGTSyP ubica a la radio como parte de un proyecto político más general por ende es un elemento central para comprender su creación y su despliegue posterior. De modo que, la creación de un sindicato autónomo a la UTA brindó el marco institucional para el surgimiento de nuevas necesidades e iniciativas también comunicacionales,

> ñCuando los trabajadores logramos tener una orientación de que sí se puede, y esa unidad nos dio un marco, un nuevo sindicato, una nueva participación en la vida social de la ciudad y demás. Creo que entre todo eso empezamos a tener nuevas necesidades, empezamos a pedir cosas que no eran meramente reivindicativas, condiciones de trabajo (...) En ese marco tuvimos necesidad de tener una editorial y después una radio, porque en realidad es la expresión del desarrollo político, de la madurez que va tomando nuestro sindicato.ò[156]

La radio se inscribe así en el proceso de consolidación de la organización y en toda una trama de prácticas comunicacionales que un grupo de trabajadores/as llevó a cabo en base a la necesidad de generar alternativas de acción y organización. En ese sentido, la construcción de medios de comunicación propios cobra importancia para la lucha ideológica, la que implicó, como vimos en el capítulo segundo, apropiarse de nuevas herramientas a fin de ñromper el cerco mediático y la alternativa de comunicación con los trabajadores/asò.[157] El triunfo de la lucha por la reducción de la jornada laboral marcó un hito en este proceso, a partir del que los *Metrodelegados* dieron un nuevo impulso a la política cultural de la organización gremial destinada a generar actividades y espacios para el desarrollo de los y las trabajadores/as. Al respecto, el Secretario de Prensa de AGTSyP, Enrique Rositto, relató,

> ñEn un primer momento nosotros peleamos por la insalubridad teníamos muchas dificultades para romper el cerco hegemónico, digamos, de llegar a la gente con nuestra información. Ahí es cuando empiezo a participar yo, en el

[156] Entrevista realizada a Ernesto Ulloa para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[157] Término utilizado por Manuel Compañez en la entrevista realizada para esta investigación (diciembre de 2013) para referirse a la estrategia de comunicación de este grupo de trabajadores hacia los usuarios y la sociedad en su conjunto (Ver Anexo Parte I).

> 2000/2001, en el desarrollo de los delegados. Esto se fue desarrollando, creció, tuvo una presencia muy importante en lo que fueron los conflictos del 2004/2005. Nosotros vimos que estábamos, por ahí, en condiciones de avanzar un poco más, ya con boletines. Y en el año 2008 a Beto se le ocurre plantearme la idea de armar una red de programas, es decir no una radio propiamente dicha, pero armar una red de programas con los compañeros y transmitirlos por página web y d[158]

Entendemos entonces, que el proyecto de la radio surge con una doble dimensión. Vinculado a las tareas clásicas de la comunicación alternativa que refieren a colaborar con la concientización, la denuncia, articulación y organización. Al mismo tiempo, se inserta en un objetivo más amplio que implica dar la pelea por cuestionar la visión del mundo hegemónica que sustenta un orden social que se concibe como esencialmente injusto. Por lo que en este marco, entendemos el proyecto de *Subteradio* como parte de dos políticas impulsadas por el sindicato en relación a su disputa ideológico-cultural: una radio como órgano de prensa del sindicato y por ende como parte de la Secretaría de Prensa, y como medio para el desarrollo cultural en función de los intereses y necesidades de los y las trabajadores/as y las organizaciones afines al sindicato.

Observamos que estas dos políticas, llevadas al campo de la comunicación alternativa, encuentran sus antecedentes en las dos grandes matrices sobre las que se pueden analizar las radios alternativas de América Latina. Hacer un breve repaso por estas experiencias nos permite trazar puntos de encuentro con *Subteradio* como apuestas del pasado que vuelven como experiencia acumulada y que aparecen como una suerte de ñtradici·n selfuerza activa en el presente, sobre todo a partir de la articulación entre los y las trabajadores/as y los colectivos de comunicación alternativa (Williams, 2000 [1977]: 138-139).

Por un lado, la concepción instrumental del medio tiene su inscripción en la tradición de la prensa sindical heredera de la teoría leninista, concepción que, como hemos desarrollado, también se encuentra presente en las otras estrategias comunicacionales desarrolladas por los y las trabajadores/as en sus diferentes etapas de organización. Esta concepción se hizo presente en las radios asociadas a organizaciones políticas, sindicales[159] y educativas[160], desarrolladas en Am®rica Lati

[158] Entrevista realizada a Enrique Rositto para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[159] Estas radios vinculadas a organizaciones sindicales y políticas se vieron influenciadas por la Teoría de la Dependencia que cuestionaba el modelo económico desarrollista impuesto desde las grandes potencias, hacía énfasis en las relaciones de

Es importante señalar aquí que para poder entender el desarrollo de estas experiencias, como así también el de *Subteradio*, y su carácter alternativo, es necesario comprenderlas desde su carácter instrumental y abordarlas desde un enfoque relacional que tenga en cuenta el contexto histórico social en el que se desarrolla. De esta forma no perderemos de vista las razones políticas y los objetivos que fundamentaron su propia existencia (Pulleiro, 2012).

Para las radios mineras en Bolivia[161], y para las radios guerrilleras[162], como *Radio Venceremos*, perteneciente al Frente de Liberación Farabundo Martí[163] en El Salvador, el medio era concebido como un instrumento al servicio del fortalecimiento de las organizaciones populares y como herramientas de agitación y propaganda[164], es decir, como parte de la lucha ideológica, dentro de un proceso de transformación más amplio, que entiende a la sociedad como el desarrollo de la lucha de clases y que le otorga sentido a la experiencia. En momentos de paz donde estaban garantizadas las libertades básicas, el rol de estas radios pasó a ser más bien de servicio público antes que espacios de organización y resistencia (López Vigil en Lamas, 1997). De esta forma, la actividad

---

dominación impuestas por los países centrales y proponía la liberación de los países periféricos a partir de la ruptura de estas relaciones. Este pensamiento se extendió al campo cultural donde el concepto de imperialismo cultural servía para denunciar los modelos difundidos por la industria cultural (Rodríguez Esperón, 2000).

160 Las radios educativas nacen en Colombia, departamento de Boyaca, a partir de 1947 de la mano del padre Joaquín Salcedo. Radio *Sutatenza* fue la primera experiencia de la radio como herramienta de alfabetización. Las experiencias relacionadas con la Iglesia Católica que tuvieron, en sus inicios, objetivos vinculados con la educación y luego, desde la Teología de la Liberación y la Pedagogía de Freire, fueron pensadas como herramientas para la organización y movilización popular (Lamas, 1997).

161 Las radios mineras de Bolivia surgieron como una necesidad de los trabajadores de comunicarse entre ellos y de fortalecer su organización. Representan las primeras radios en manos de la clase trabajadora para la movilización popular (López Vigil, 1997) y fueron creadas en 1952 a partir de la Revolución Nacional. Luego de esta Revolución, que tuvo como protagonistas a la Central Obrera Boliviana (COB), los mineros lograron instalar "la voz del minero" y "21 de Diciembre", respectivamente. Estas experiencias se reprodujeron por los distintos distritos mineros y hacia 1963 se contabilizaron 23 emisoras mineras que conformaron la Red de Emisoras Mineras. En sus inicios las radios mineras eran como emisoras de corto alcance, con equipos de 220 Watts, que funcionaban en un cuarto que les cedían los sindicatos y se mantenían con el aporte de los trabajadores, a quienes se les descontaba quincenalmente un porcentaje de sus salarios. Durante los primeros años eran administradas generalmente por el Secretario de Cultura del Sindicato, una especie de docente capaz de "meterse en el sindicato" (Schmucler en Lamas, 1997) y que llamaba al pueblo a resistir y a rechazar el avance militar. En aquellas transmisiones se evidenciaba una participación de toda la comunidad que, a través de los micrófonos, informaban las novedades, el avance de las tropas y se brindaba información sobre los distintos campamentos mineros. Durante el desarrollo de las radios mineras se genera en la población una conciencia "sobre el valor de la comunicación para a nivel nacional (...) de ahí que el reclamo por las restitución y reapertura de las radios haya estado siempre dentro de sus principales reivindicaciones a los regímenes opresores" (Lozada en Lamas, 1997) durante la huelga de hambre realizada en 1978 para exigir la reapertura de las radios.

162 Un antecedente de este tipo de radios fue Radio Rebelde en Cuba fundada en 1958 por el Che Guevara y que se definió como un instrumento de agitación y propaganda, como un instrumento de lucha al servicio de la guerrilla.

163 La Radio Venceremos fue la voz oficial del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional —FMLN—, y estuvo once años transmitiendo desde la clandestinidad. Durante la lucha guerrillera la radio era un arma de los combatientes en el momento de una ofensiva.

164 A partir de 1978 con la apertura intermitente del proceso democrático, los sindicatos se conformaron como núcleo de resistencia a los continuos golpes militares y las radios mineras fueron un instrumento de democratización (1979-1982).

de la radio, como su contenido y su estructura respondió siempre al marco político y social.

Es importante tener presente que, si bien el carácter de lo alternativo del proyecto comunicacional tiene en cuenta los rasgos que adquiere en la práctica, la tradición instrumental del medio ïcomo herramienta de organización y difusión- está dada por la pertenencia de estas experiencias a un proyecto que tiene como perspectiva el enfrentamiento a lo dominante (Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004).

Ahora bien, nombramos anteriormente el cruce de dos matrices (Kejval, 2009) que aparecen, a nuestro criterio, en los debates que se dieron entre los y las trabajadores/as del subte que impulsaron la radio con miembros de medios de comunicación alternativa. La segunda matriz a la que haremos referencia se relaciona con el hecho de que *Subteradio* también surgió como parte de la política cultural que impulsa AGTSyP, y que la ubica como espacio de expresión y desarrollo cultural de los y las trabajadores/as. Como hemos desarrollado, a partir de una lucha concreta por la reducción de la jornada laboral y como forma de generar actividades y espacios en los que el trabajador inicie un proceso de desalienación. Objetivo que se puede lograr, según quienes impulsaron la radio, a través del desarrollo cultural del trabajador:

> ñel gran problema de los trabajadores es la alienación que genera el trabajo, la alienación no es solamente las horas que estás laburando, sino también las horas que estás afuera alienándote con alguna otra pelotudez (...) ver de qué manera con los compañeros generas un sujeto social que tenga algo para decir desde el punto de vista creativo, desde el punto de vista cultural, socialò[165]

En este sentido, la propuesta sobre *Subteradio* actualiza una dimensión muy presente en la cultura de izquierda que también se expresa en las distintas variantes del sindicalismo y que apuntan a desplegar toda una serie de instancias de producción y recreación que cristalizaron, en sus momentos de auge, en políticas culturales que incluyeron acciones educativas, realizaciones teatrales, difusión de obras clásicas etc. (Camarero, 2007). En el caso de los y las trabajadores/as organizados/as del subte, como desarrollamos en el capítulo anterior, formaron parte de esta política cultural las actividades generadas en torno a la revista de la Secretaría de Cultura, *Acoplando*, y el programa radial *Dos*

[165] Entrevista realizada a Roberto Pianelli para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

Horas Menos en la radio La Colectiva, miembro de la Red Nacional de Medios Alternativos. Este último constituye la experiencia más clara, a nuestro entender, de la política cultural de este grupo de trabajadores/as, como expresó el Secretario de Prensa de AGTSyP: ñVeíamos que muchos compañeros, a raíz de haber ganado dos horas menos, habían empezado a ejercer su derecho a la cultura, su derecho a la capacitación, su derecho al esparcimiento. Y queríamos que esto se traslade a un medio de comunicación.ò[166]

Esta concepción del medio como espacio de expresión, de encuentro con otros remite, de alguna manera, a las experiencias radiofónicas[167] que se desarrollaron en torno a una matriz cultural-comunitaria[168] a partir de los años ´80, entre las que podemos mencionar a FM *La Tribu*, que participó en los debates iniciales de *Subteradio* y que se constituirá como referencia para a los y las trabajadores/as del subte [169].

De este modo, los debates entre el grupo de trabajadores/as del Subte, miembros de la Secretaría de Prensa de AGTSyP, y colectivos de comunicación alternativa, fueron orientando de un modo particular la construcción de la radio en tanto órgano de prensa del sindicato y espacio de participación, desarrollo cultural y encuentro entre trabajadores. Como presentaron en la página web de AGTSyP, ñUna radio de trabajadores del Subte, que se propone como un espacio de participación y difusión de nuestra identidad subterr§neaò.[170]

Una vez planteados estos objetivos, surgió la necesidad de debatir cuál sería el modelo comunicacional de la radio que mejor respondiese a las metas planteadas. Como analizaremos en el siguiente apartado, aquellas discusiones iniciales, en las que participaron colectivos de comunicación alternativa, se nutrieron de, por un lado, las

---

166 Entrevista realizada a Enrique Rositto para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

167 Luego del silencio provocado por la última dictadura militar, diversos colectivos de jóvenes, mujeres y vecinos impulsaron radios "más ligadas a la –como hecho fundante que aporta– proyectos de m orientados por determinados objetivos políticos" (Pulleiro, 2012

168 El contexto en el que se desarrollaron estas radio es reconocido como un momento clave para el desarrollo del campo de los estudios en comunicación y cultura en América Latina, pero a su vez, como un momento de desplazamientos y rupturas conceptuales, de lecturas sobre la derrota de los movimientos populares de los años '60/'70 estructuras rígidas de organización (sindicatos, partidos, Estado) (Barbero, 1987, Schmucler, 1984 y Simpson G., 1986).

169 Estas radios, a diferencia de las experiencias alternativas de los '60 y los '70 encabezada religiosos, tenían como protagonistas a nuevos actores sociales y antiguos militantes de partidos políticos, cuyos objetivos buscaban la difusión de nuevas voces, la instalación de temas alternativos en la agenda mediática, la construcción de espacios de socialización, entre otros.

170 Así lo explicitaba la convocatoria en la página web del sindicato: *Comunicado Interno: Subteradio* [en línea] [Consulta: 30 de septiembre de 2013] Disponible en: <http://www.sindicatodelsubte.com.ar/spip.php?article129>

experiencias y tradiciones pertenecientes al campo de la comunicación alternativa, comunitaria y popular, y por el otro, de las prácticas y formas de construcción que han desarrollado los y las trabajadores/as a lo largo del proceso de organización y que analizamos en el capítulo primero.

El modelo comunicacional de Subteradio

Desde comienzos de 2010, el sindicato impulsó el proyecto de radio y para ello puso a disposición su capital político y económico y destinó parte de los miembros de la Secretaría de Prensa de AGTSyP a esta tarea. En aquel momento esta Secretaría, tuvo un rol fundamental en el proyecto[171], y fue la que convocó a trabajadores/as del subte a participar de reuniones donde, a partir de una dinámica asamblearia, pudieran decidir sobre el armado de la radio y sus programas[172]. Como explicitaba la convocatoria en la página web del sindicato "La idea es comenzar la dentro de algunas semanas y, para eso, queremos invitarte a participar de la próxima reunión organizativa, el miércoles 9 de junio, a las 16 horas, en IMPA (Pringles y Querandíes, piso 4)"[173] [174].

Estas reuniones de carácter abierto permitieron, por un lado, operativizar tareas y agilizar la construcción del medio, por el otro, analizar junto a miembros de medios de comunicación alternativa qué modelo de radio se gestaría en función de las necesidades y políticas del sindicato analizadas en el apartado anterior:

> "Contamos desde un primer momento con la FM La Tribu y de IMPA, el apoyo de una fábrica recuperada que nos cedió el espacio donde funcionar. Realmente fue una experiencia maravillosa porque ninguno de nosotros venía del mundo de la comunicación. Y fuimos aprendiendo[175] un poco sobre la marcha".

---

171 Así lo recordaba Nadia Butorovich, trabajadora del subte en el área de boletería de la línea A desde 2007, miembro de la AGTSyP y colaboradora en la Comisión de Prensa. Entrevista realizada a Nadia Butorovich para esta investigación (febrero de 2014) (Ver Anexo Parte I).

172 Asimismo, a través del portal *Metrodelegados* se informó el avance en la adquisición de los equipos técnicos y se puso en debate en nombre que tendría la radio. *La radio del SUBTE! Buscando el nombre* [en línea] [Consulta: 25 de septiembre de 2013] Disponible en: <http://www.metrodelegados.com.ar/spip.php?article2087#.UwkUSfl5PiE>

173 *Comunicado Interno: Subteradio* [en línea] [Consulta: 30 de septiembre de 2013] Disponible en: <http://www.sindicatodelsubte.com.ar/spip.php?article129>

174 La radio del SUBTE! Buscando el nombre [en línea] [Consulta: 25 de septiembre de 2013] Disponible en: < http://www.metrodelegados.com.ar/spip.php?article2087#.UwkUSfl5PiE >

175 Entrevista realizada a Enrique Rositto para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

La participación de colectivos de comunicación alternativa como DTL, radio La Tribu, Radio Sur, radio La Retaguardia y, en ocasiones, miembros de las radios de la organización social Frente Popular Darío Santillán, aportó una visión alternativa de la comunicación al debate sobre qué tipo de medio se quería construir, para qué, cómo construir el estudio, armar el transmisor, qué programación debía luego conformar la radio, cómo financiar el proyecto, cómo gestionarlo y sostenerlo a lo largo del tiempo, y qué coordinaciones políticas colaborarían con el nuevo medio. Nos parece importante destacar que, tanto en las experiencias radiofónicas en América Latina como en estos grupos de comunicación alternativa, la construcción democrática, solidaria y colaborativa se asemeja a la experiencia de organización gestada por los y las trabajadores/as del subte por lo que el encuentro entre ambos grupos partió de una dinámica en común facilitando el intercambio y el trabajo sobre la radio.

Entonces, como vimos en el capítulo segundo, si bien parte de los miembros de AGTSyP sostenían una relación político-comunicacional con estos colectivos y organizaciones debido a su colaboración en la difusión de la lucha por las 6 horas y en la generación de contrainfromación, su aporte fue fundamental en las reuniones quincenales que se organizaron en la fábrica recuperada IMPA. Estos grupos no sólo dinamizaron los debates y colaboraron con el armado del estudio, los equipos[176], la programación y capacitación[177] de un grupo de trabajadores/as del Subte, sino además permitieron conceptualizar un modelo de comunicación posible para responder a las necesidades y los objetivos de AGTSyP.

De este modo, si bien en un principio había un grupo de no más de diez trabajadores/as participando de la radio, la pertenencia del medio a AGTSyP le otorgó un marco de referencia en el que desarrollarse y, a su vez, colaboró con recursos económicos, políticos y humanos donde apoyarse para avanzar con el proyecto.

---

176 El equipo de Subteradio fue armado por técnico DTL! Comunicación Popular un colectivo de técnicos y comunicadores miembros de la Red Nacional de Medios Alternativos que colabora con el armado de medios alternativos, comunitarios y populares, y cuyo taller funciona también en la fábrica recuperada IMPA. De este modo, el diseño y armado del transmisor se realizó de manera artesanal, autogestiva y a muy bajo costo. La colocación de la antena y planta transmisora estuvo a cargo de este mismo colectivo de comunicación. [En línea] Disponible en> <http://dtlcomunicacion.wordpress.com >

177 A lo largo del desarrollo del medio, *La Tribu DTL* y otros medios alternativos ofrecieron talleres y espacios de capacitación para los y las trabajadores/as del Subte que participaban en la radio. Por ejemplo, durante los meses de junio y julio de 2011 se realizó en los estudios de Subteradio una capacitación técnica de radio abierta a trabajadores del Subte y otras organizaciones. La convocatoria se realizó a través de la página de *Subteradio* Por no estar el link disponible citamos la convocatoria en el Anexo Parte III de esta tesina.

Así, por ejemplo, bajo las lógicas de solidaridad y cooperación (Vinelli, 2011)[178] con experiencias similares, la fábrica recuperada IMPA[179], con la que el sindicato sostenía vínculos desde la lucha gremial, les habilitó un espacio donde los propios trabajadores del Subte junto a miembros del colectivo DTL construyeron el estudio de radio[180]. El ejercicio de la autogestión en la construcción del estudio de radio le dio al proyecto, en palabras del Secretario de Prensa, ñun espíritu de cu
que estábamos construyendo nosotrosò[181]

Como vimos en el capítulo primero y en el segundo, estas lógicas de construcción solidaria y cooperativa están intrínsecamente ligadas con las formas de organización y construcción de AGTSyP por lo que, si bien este grupo de trabajadores optó por construir la radio en base a un modelo alternativo y autogestivo en relación a los debates con colectivos de comunicación alternativos, en ese sentido observamos una continuidad en las políticas y en las prácticas del sindicato.

Del mismo modo, en los debates en torno a la programación se planteó la necesidad de construir una grilla que responda tanto a la estructura de prensa de AGTSyP como a las necesidades e intereses culturales de los y las trabajadores/as del subte y gremios y sindicatos y organizaciones afines. Así la programación se organizó en base la participación voluntaria de trabajadores/as y organizaciones en base a acuerdos políticos y comunicacionales con AGTSyP[182].

Otro eje de los debates entre miembros del sindicato que participaban de la radio y colectivos de comunicación alternativa fue el financiamiento. Este aspecto muchas veces representa limitaciones en las condiciones de producción del medio limitándolo a

[178] En su texto "Por una Televisión Alternativa y Masiva" Natal
en base a la *solidaridad* y a la *cooperación* entre experiencias similares. Asimismo, aclara que si bien estas determinaciones no garantizan un funcionamiento alternativo en todos los casos, sí generan un punto de partida sobre el que construir un modelo comunicacional que se diferencia de los medios hegemónicos y las corporaciones multimediáticas (Vinelli, 2011).

[179] Como vimos anteriormente, AGTSyP se encontraba dando los primeros pasos en lo que refiere a la constitución legal del sindicato y no contaban con un local propio donde funcionar.

[180] Jorge Méndez, quien participó de la experiencia radial de D
gente del IMPA. Nos cedieron un lugar y con Javier Martínez, un compañero de técnica, salíamos a las cinco de la mañana de laburar y nos íbamos a armar el estudio que, bueno, el que lo conoce va a haber que está hecho totalmente por gente inexperta porque ninguno de los dos tenía la más mínima idea de cómo se estábamos ahí horas y horas. Después se fueron sumando otros compañeros que vinieron a colaborar hasta que armamos todo el proyecto edilicio de la radio. Entrevista realizada a Jorge Méndez para esta investigación (enero de 2014) (Ver Anexo Parte I).

[181] Expresión utilizada por Enrique Rositto en la entrevista realizada para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[182] En el siguiente capítulo realizaremos un análisis profundo de cómo se fue conformando la grilla de programación de *Subteradio* entre el 2010 y el 2013.

una práctica artesanal. Como afirma Vinelli (2011) "las políticas de publicidad y la pauta oficial proyectan de manera más insidiosa las contradicciones entre las lógicas sociales de reproducción y transformación" (p. 4). En este sentido, la pauta oficial generaron posiciones encontradas y desencontradas hacia el interior de la asamblea de *Subteradio*. Las posiciones variaron entre quienes sostenían que estos mecanismos de financiamiento correspondían a los medios hegemónicos y quienes afirmaban que no era la publicidad lo que marcaba la diferencia entre un medio comercial y uno alternativo, sino cómo se utiliza esa fuente de dinero, y aún más importante, qué contenidos se difunden a través de la pauta oficial y cómo ésta incide o no en la línea editorial y en la programación de la radio. Nadia Butorovich, trabajadora del subte y colaboradora en la Comisión de Prensa de AGTSyP recordaba que:

> "Se discutió bastante el tema de la financiación ver si eso lo sostiene el sindicato, si lo sostienen los programas, si la financiación pasa a través de la publicidad. Se veía qué forma iba tener la radio en sí. En su momento fue con un bono contribución y si había que hacer un gasto grande, se hacía una rifa y con eso bastaba. Pero[183] eso va variando".

El no poder resolver el área de financiamiento pone en riesgo muchas veces a los proyectos alternativos que finalmente quedan atados a la voluntad y el compromiso del colectivo, en este sentido, lo estratégico está dado por la inserción del medio en un proyecto más amplio que pueda intervenir, es una forma de tener un reaseguro frente a cualquier conflicto que puede afrontar el medio en su desarrollo (Vinelli, 2011). En este caso, la pertenencia de *Subteradio* al sindicato le brindó una estructura de organización que le brinda reconocimiento a la radio y un marco de alianzas en la que desenvolverse.

A diferencia de las experiencias de las radios surgidas en las décadas del ´50, ´60 y ´70 el financiamiento del medio se llevaba a cabo mediante la autogestión y el aporte solidario de los trabajadores, y de las surgidas durante los ´80s, que dependieron del aporte de ONGs para su funcionamiento (Pulleiro, 2012), en *Subteradio* el debate por el financiamiento estuvo marcado por el rol protagónico que el Estado pasó a ocupar luego de la sanción de la nueva ley SCA. Su presencia reabrió la posibilidad de acceder a la pauta oficial y planes de financiamiento como parte del fomento al desarrollo de los medios comunitarios.

[183] Entrevista realizada a Nadia Butorovich para esta investigación (febrero de 2014) (Ver Anexo Parte I).

Asimismo, como mencionáramos en apartados anteriores, es importante destacar que el contexto político-comunicacional que se vivía en el país con la aprobación de la nueva Ley SCA marcó los debates en *Subteradio* en torno a la posibilidad de legalizar el medio. La nueva Ley SCA brindó un escenario en el que organizaciones como AGTSyP proyectaron que podrían tener su medio propio en un marco de reconocimiento estatal y legalidad,

> ñDesde un principio se habl· de tener la y se presentar a AFSCA. También sé que hubo reuniones en donde hubo discusiones sobre si presentarse o no, por qué, qué implicaba. Y se llegó a la conclusión que todo bien con la clandestinidad pero si teníamos una frecuencia propia, mejor. Más que nada porque si íbamos a ser un sindicato formal, entonces mejor tener las cosas formales. No es que la radio se ataba a eso pero veíamos que si podíamos hacer los trámites para que en algún momento nos den una licencia, era mejor hacerlosò.[184]

De acuerdo a lo trabajado en el capítulo primero sobre la historia de organización de los y las trabajadores/as del Subte, observamos que el debate por la legalidad de *Subteradio* se relacionó con el proceso de institucionalización en el que se encontraba AGTSyP en ese momento. Frente a la posibilidad de que organizaciones sociales y gremiales, pudiesen obtener un lugar en el espectro radioeléctrico de manera legal y acceder así a planes de fomento para el medio, los miembros de *Subteradio* comenzaron un proceso administrativo para, en algún momento, lograr una radio que ocupe una frecuencia de manera legal.

III. 3 A modo de cierre y en relación con *Subteradio*

A partir de lo desarrollado en este capítulo analizamos que el surgimiento de *Subteradio* es producto de un conglomerado de factores que operaron de forma diversa.

Uno de estos factores lo constituyen las experiencias de comunicación que el grupo de trabajadores/as del subte, hoy nucleado AGTSyP, llevaron adelante a lo largo de su proceso de lucha y organización (1994 ï 2010). Consideramos que éstas prácticas constituyen un cúmulo de experiencias que, de alguna manera, fue capitalizada y volcada en el proyecto de la radio. Asimismo, otro factor fundamental fue el contexto

[184] Ibídem.

político-comunicacional en el que la idea de la radio surge. Marcado por el debate público por la democratización de las comunicaciones y la posterior sanción de la nueva Ley SCA, acompañado de un mayor acceso a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, ese contexto generó expectativas a este grupo de trabajadores sobre la posibilidad de un medio de comunicación que sea parte de la organización gremial.

De este modo, apoyados por miembros de colectivos de comunicación alternativa los y las trabajadores/as iniciaron la construcción del estudio, al tiempo que realizaron reuniones de debate respecto del modelo de comunicación que más se ajustase a las necesidades y objetivos de los y las trabajadores/as y de la organización gremial. En este sentido, evaluamos que los miembros de AGTSyP y trabajadores/as que participaron en los inicios de la radio se encontraron con un modelo de comunicación conceptualizado que, en concordancia con sus prácticas democráticas, se propuso como modelo comunicacional opuesto al hegemónico y cuyas prácticas se construyen desde la *cooperación* y *solidaridad*, a diferencia de los medios comerciales donde la *competencia* es quien plantea las condiciones de producción.

A partir del recorrido realizado por los debates que se dieron entre algunos miembros de AGTSyP observamos que la radio se pensó en función de dos roles posibles vinculados con objetivos y estrategias llevadas a cabo por los y las trabajadores/as y que analizamos desde el cruce de dos matrices de comunicación alternativa. Por un lado, la concepción instrumental del medio, como herramienta de difusión y organización, que remite a la concepción leninista sobre la prensa, retoma parte de las experiencias radiofónicas asociadas a organizaciones políticas y sindicales desarrolladas en América Latina desde mediados del siglo XX, que componen, junto a las radios educativas, una de las matrices sobre las cuales se constituyeron muchas de las experiencias radiofónicas desarrolladas hasta los inicios democráticos en los 80. Por otro lado, la idea del medio como espacio de desarrollo cultural nos remite a las experiencias radiofónicas desarrolladas en nuestro país a partir del retorno de la democracia y como parte del proceso de revalorización de las culturas populares, que entiende a la radio como ser más un espacio de construcción de sentidos y de encuentro con los otros que proceso de transmisión de información (Pulleiro, 2

Como veremos en el siguiente capítulo, desde sus orígenes hasta fines de 2013, período que recortamos para esta investigación, los distintos objetivos y matrices

comunicacionales que conviven en el proyecto de *Subteradio*, se llevaron a la práctica desde un modelo de comunicación alternativa que planteó nuevos debates y desafíos hacia el interior del colectivo.

Capítulo IV

Subteradio: órgano de difusión y espacio de expresión de los y las trabajadores/as

Luego de meses marcados por los debates junto a colectivos de comunicación alternativa y la construcción del estudio de radio, en octubre de 2010 *Subteradio* comenzó sus transmisiones -a través de Internet y por el dial de FM 101.7 MHz- desde la fábrica recuperada IMPA. A partir de entonces la radio transitó momentos de crecimiento que llevaron a cambiar su lugar de transmisión y dinámicas de organización interna.

En el presente capítulo analizaremos cómo se desarrollaron en la práctica los objetivos de la radio y el modelo comunicacional desde el que fue pensada, en el período que establecemos desde su surgimiento hasta fines de 2013, momento en que los integrantes de la radio iniciaron nuevos debates en torno al rol de la radio, atravesados por la pregunta por ñla masividadò

Para ello, en un primer apartado, reconstruiremos los objetivos político-culturales de *Subteradio* en función de los debates desarrollados en el capítulo anterior y lo relatado por los miembros de la radio y de medios alternativos[185]. Así distinguimos, por un lado, que *Subteradio* cumplió un rol como órgano de difusión y organización del gremio, y por el otro, funcionó como espacio de expresión cultural de los y las trabajadores/as y de encuentro con otros. Como veremos a lo largo del presente capítulo estos objetivos se concretaron de diversa manera en los casi tres años de funcionamiento de la radio.

Como desarrollamos en el capítulo anterior, en los debates iniciales de *Subteradio* sus protagonistas plantearon algunos principios sobre los que desarrollar el proyecto, como la *cooperación* y *solidaridad*, determinantes en el funcionamiento de medios de comunicación alternativa. Sin embargo, consideramos importante para el análisis del

185 Durante el período de investigación sobre el que trabajamos, no se realizó documento alguno en el que se expliciten los objetivos de *Subteradio*. No obstante, hacia fines de abril de 2014 se renovó la página web de la radio donde fue publicado un texto donde se enuncian los objetivos de la radio como un medio que plantean que *Subteradio* es una herramienta de transformación social y una construcción colectiva desde la voz de lxs trabajadorxs. Buscamos romper el cerco de los medios de comunicación hegemónicos y permitir que la información llegue directamente desde lxs trabajadorxs a las [en línea] [Consulta: 30 de abril de 2014] Disponible en: <http://www.subteradio.com.ar >

funcionamiento de la radio tener presente que este tipo de experiencias suelen estar atravesadas por lógicas contradictorias que tensionan a los sujetos y sus acciones entre la transformación y la reproducción de la cultura y la comunicación hegemónica (Vinelli, 2011), lo que lleva a complejizar la mirada sobre esta nuestro objeto de estudio, con el propósito de eludir análisis esencialistas y deterministas respecto de la comunicación alternativa.

Partiendo de esa premisa y teniendo en cuenta los objetivos político-culturales de *Subteradio*, analizaremos esta experiencia comunicacional desde su dimensión material y su dimensión discursiva, propuestas por Natalia Vinelli y Carlos Rodríguez Esperón (2004) en sus estudios sobre alternatividad. En relación a la primera, indagaremos en los modos de organización y gestión del medio de acuerdo al proyecto político-gremial en el que se inserta. Como veremos, la radio desarrolló una estructura organizacional que se apoyó en la construcción desde los espacios de base como reuniones abiertas y asambleas, pero que luego, a lo largo de su funcionamiento se modificó en base a las necesidades del proyecto.

En relación a la segunda dimensión, analizaremos el discurso construido y la programación, entendiendo por esta última la traducción del proyecto político-cultural de la radio a un soporte (Montells, 2007). La programación de *Subteradio* se conformó en función de las necesidades del sindicato, y -a diferencia de los medios comerciales, determinados por la competencia-, a partir de criterios de *cooperación* y *solidaridad* entre experiencias similares con las que compartían acuerdos políticos y comunicacionales.

A fin de profundizar el análisis de esta dimensión, nos detendremos en algunos programas emitidos durante 2013 que consideramos representativos de los objetivos planteados para *Subteradio*. Para la selección de los mismos tuvimos en cuenta algunos elementos que consideramos clave, por un lado, la radio como herramienta de difusión del sindicato, para lo que elegimos el programa *Señal Informativa* perteneciente a la Secretaría de Prensa de AGTSyP; por otro lado, la participación de los y las trabajadores/as del subte en la radio, por lo que optamos por analizar el programa *Mentes Paganas*, realizado por trabajadores de la línea H del subterráneo. Por último, tuvimos en cuenta la política de apertura de AGTSyP y su relación con otros sindicatos

a fines, por lo que analizamos el programa *70 K: Maestros en los medios*, realizado por jóvenes de la Unión de Trabajadores de la Educación (UTE).

Hacia el final del capítulo retomaremos los debates que han dado algunos integrantes *Subteradio* al momento de la realización de esta tesina donde, como parte del balance del desarrollo de la radio, en estos casi tres años, aparece la pregunta por la masividad, por la llegada un público más amplio, más allá de los y las trabajadores/as. Si bien su desarrollo en la práctica queda por fuera del recorte temporal de la presente investigación, su aparición como desafío a lograr nos parece interesante para incorporar algunos aspectos del balance que los sujetos hacen de la experiencia.

IV.1 Los objetivos político-culturales de *Subteradio*

Las necesidades del nuevo sindicato AGTSyP planteadas durante el proceso de gestación de la radio y analizadas en el capítulo anterior, se tradujeron en objetivos una vez puesta la radio en funcionamiento. Así el 12 de octubre de 2010 se realizó la primera transmisión oficial de *Subteradio*[186]. Por aquel entonces, ante la falta de un edificio propio donde pudiese funcionar el sindicato, el estudio de radio se construyó en un espacio cedido del cuarto piso de la fábrica recuperada IMPA. Como veremos, en los primeros meses de 2013, a partir de la mudanza de la radio al nuevo local de AGTSyP, los objetivos pensados para este medio cobrarán un nuevo impulso.

Desde sus inicios la radio se presentó como una herramienta de la clase trabajadora[187] por lo que se invitó a trabajadores/as a acercarse a reuniones, a través de invitaciones en los lugares de trabajo, a difundir y a participar de convocatorias abiertas desde los sitios webs *Subteradio, AGTSyP* y *Metrodelegados.*[188] Asimismo, a fin de incentivar la participación se ofrecieron cursos de capacitación radial para los y las trabajadores/as que quisiesen realizar un programa en *Subteradio*[189]. Esta forma de

[186] La transmisión se anunció a través de la página web y las redes sociales [en línea] [consulta:11 de septiembre de 2013] Disponible en: < http://www.subteradio.com.ar/spip.php?article2 >

[187] Desde el propio slogan de la radio "es de todxs" se invita a la participación de los trabajadores en la radio.

[188] Desde la página web de AGTSyP se publicó un comunicado interno dirigido a los y las trabajadores/as en donde se informaba la compra de equipos de transmisión radiofónica y se invitaba a participar del proyecto. [en línea] [consulta: 15 de octubre de 2013] Disponible en:< http://www.sindicatodelsubte.com.ar/spip.php?article129 >

[189] Durante junio y julio de 2010 a través de las redes sociales de *Subteradio* se informó que para quienes estuviesen interesados en realizar un programa podían contactarse con un equipo de gente que tuvo que los

construcción, en donde todos y todas pueden tener acceso al medio y ejercer su derecho a la comunicación, remite a una lógica de apropiación social (Senecal, 1986) que forma parte de las prácticas de los medios comunitarios, alternativos y populares, y que se sitúa en oposición a las lógicas de profesionalismo y competencia que rigen los medios hegemónicos. Asimismo, y como veremos en el apartado de la organización interna de la radio, esta forma de construcción desde los espacios de base retoma parte de la tradición de la organización del sector más combativo de los y las trabajadores/as del subte analizadas en capítulo primero.

Del mismo modo que las otras herramientas comunicacionales del gremio, la radio debía servir para el fortalecimiento de la organización. Así *Subteradio* se constituyó como un espacio atractivo para aquellos/as trabajadores/as que no participaban activamente de la vida sindical pero que, a través de su aporte en la radio, podían contribuir al fortalecimiento del sindicato:

> ñSobre todo porque entendemos que aquellos comp
> formación política o sindical o que no les interesa ser parte de la estructura política o sindical, cuando ellos fortalecen la radio, que es una herramienta del sindicato, están fortaleciendo el sindicato. Es decir, sin darse cuenta, están fortaleciendo una herramienta a través de la cual el sindicato comunica sus posturas, comunica sus conflictos. ó[190]

Este testimonio del Secretario de Prensa, Enrique Rositto, señala algunos puntos que nos parecen interesantes y que están en relación con lo que hemos venido desarrollando respecto del proceso de organización de este sector de los y las trabajadores/as del subte. Por un lado, señala la preocupación por parte del sindicato de generar otras posibles maneras de interpelar al sujeto trabajador, ya no sólo desde lo estrictamente gremial. Por otra parte, esta interpelación y convocatoria al trabajador se tradujo, a partir del triunfo de la lucha por las 6 horas, en el impulso de políticas destinadas a generar espacios y actividades para el desarrollo cultural del sujeto trabajador:

> ñEntonces la extensi·n cultural del sindicato i
> espacios de taller de canto, y también la radio como una forma de poder decir, de tener una propia voz de laburantes, pero no sólo una voz para determinadas cosas como contar una

ayudará a llevar adelante tu programa, desde el armado, hasta la artística" [en línea] [consulta: 15 de octu
en: < https://www.facebook.com/subteradio?hc_location=timeline >

[190] Entrevista realizada a Enrique Rositto en el marco de esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

línea política o una estrategia del sindicato general, sino también una voz para expresar los intereses individuales de los trabajadores y eso[191] nos parece interes

Como venimos señalando, el proyecto comunicacional de *Subteradio* no sólo debía funcionar como órgano de difusión gremial sino como un espacio de expresión, desarrollo cultural y encuentro entre los y las trabajadores/as, en palabras de una trabajadora del subte: ñPara nosotros es muy importante nuestra voz sin nadie que nos la esté cortando. (...) lo importante es poner la voz, tomar la palabra y expresarlo que nosotros quere[192]

Como veremos en el análisis de la programación de *Subteradio* esta participación de los y las trabajadores/as, y de personas afines al sindicato, se plasmó en la realización de programas que no necesariamente giraron en torno a lo sindical, lo que se tradujo en una programación variada en cuanto a géneros y temáticas. Hacia el final del capítulo veremos cómo este perfil de la radio, junto a la evaluación del desarrollo de los objetivos propuestos, formó parte de nuevos debates en los que se plantearon el desafío de lograr una radio masiva.

Si bien la pregunta por la masividad resurge con fuerza entre los integrantes de *Subteradio* hacia fines de 2013, podemos mencionar que esta inquietud apareció de forma enunciativa a lo largo del desarrollo de la radio. Así, a comienzos de 2012 se presentó la programación de la radio como una propuesta interesante para un público amplio: ñCon los clásicos de SUBTERADIO 101.[193] hacen nuestra programación una opción muy interesante durante la tarde. Producciones propias, de buenos amigos, información, música y humor para satisfacer el gusto de cada oyente.ò

Por otra parte, y como mencionamos anteriormente la radio cumplió un rol de órgano de difusión gremial a partir de la cual llevó a cabo una tarea de contrainformación, agitación y esclarecimiento. Si bien analizaremos en profundidad este punto en el

[191] Entrevista realizada a Ernesto Ulloa para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[192] Así lo expresaba Nadia Butorovich, trabajadora del área de boletería en la línea A e integrante del programa radio *Insalubres* en una nota realizada por *Barricada TV* al cumplirse un año de la primera transmisión de *Subteradio* [en línea] [consulta: 22 de agosto de 2013] Disponible en: <http://barricadatv.blogspot.com.ar/2011/10/subteradio-la-radio-de-los-trabajadores.html >

[193] Nota publicada en el sitio we de *Subteradio* [en línea] [consulta: 15 de septiembre de 2013] Disponible en: <http://www.subteradio.com.ar/spip.php?article25 >

apartado de la dimensión discursiva, podemos mencionar aquí otras instancias en donde la radio funcionó como herramienta de difusión gremial, como el debate entre los distintos candidatos para las elecciones de AGTSyP de 2011[194], o el caso de la jornada cultural en la que se le cambió simbólicamente la línea D del subterráneo por el de Miguel Bru[195]. Asimismo, como factor de organización, la radio brindó un espacio en la grilla de su programación a aquellos sindicatos que conforman el marco de alianzas de AGTSyP: "tratamos de darle espacio a aquellos que comparten una visión política pero fundamentalmente sindical con nosotros"[196].

Por último, podemos señalar que el carácter no sólo gremial sino político de *Subteradio* la ubica en un doble papel, por un lado, la radio como órgano de prensa del sindicato pero también como medio de información. Esta caracterización de la radio la diferencia de otras herramientas comunicacionales de AGTSyP, como la página web del sindicato, limitadas a temáticas gremiales y a la difusión de servicios para los afiliados. En los siguientes apartados analizaremos cómo se han concretado los objetivos de *Subteradio* señalados anteriormente.

IV.2 Dimensión material: la organización de la radio

A lo largo de casi tres años de funcionamiento, se llevaron adelante diversos modos de organización y gestión de la radio que respondieron a los principios debatidos durante el proceso de gestación del medio, y que vimos en el capítulo tercero. Sin embargo, la forma de su organización y gestión fue variando según las necesidades que presentó el proyecto y la participación de los y las trabajadores/as en el mismo.

---

[194] Para las elecciones de AGTSYP de marzo de 2011 se propuso que la radio fuese el espacio para un debate entre los candidatos de las diferentes listas. Este acontecimiento se informó a través del sitio web de la radio. El debate estaría a cargo de "periodistas conocedores del programa llevado por FM *La Tribu* e integrantes de la Secretaría de Prensa de AGTSyP". [en línea] [Consulta: 11 de noviembre <http://www.subteradio.com.ar/spip.php?article8 >

[195] La actividad consistió en una muestra itinerante de fotos, exhibición de documentales, poesía, música y juntada de firmas en apoyo al proyecto de cambio de nombre de la estación. En este marco, se realizó también una radio abierta cuya transmisión pudo seguirse desde la página web de Subteradio. [en línea] [Consulta: 11 de noviembre de 2013] Disponible en: < http://www.metrodelegados.com.ar/spip.php?article2764#.U5ULt_l5OTQ >

[196] Al respecto el Secretario de Prensa Enrique Rositto mencionaba: "Porque a nosotros nos parecía que el medio, como grupo, como sindicato combativo y clasista, nos fortalecía mucho más la presencia de compañeros de otros sindicatos, otras organizaciones sociales, culturales o barriales. La Unión de Trabajadores de la Educación, hay compañeros de ATE, de la Agrupación 14bis de la Universidad de Derecho (UBA), han pasado del sindicato de empleados inmobiliarios, han pasado los compañeros de SIMECA también por acá" (Entrevista realizada a Enrique Rositto en el marco de esta investigación (noviembre 2013).

Desde su surgimiento, la radio se construyó en base a prácticas intrínsecamente relacionadas con el trabajo en los espacios de base y la organización asamblearia, presentes en el proceso de organización del sector más combativo de los y las trabajadores/as del subte, y que hemos analizado en el capítulo primero. Asimismo, la articulación con colectivos de comunicación alternativa, como política del sindicato, se trasladó al proyecto comunicacional de la radio. Así fue como, participaron de las asambleas de la radio, de instancias de formación sobre producción integral de radio, y de la operación y puesta al aire de algunos programas.

Por otra parte, la pertenencia de la radio a AGTSyP le brindó a *Subteradio* una estructura política y organizativa para su desarrollo: ñ(...) la conformación del Consejo Directivo de la AGTSyP, permitió un marco político para la decisión de comprar los equipos, ponerla en la órbita de la Secretaría de Prensa y conseguir el lugar donde poner la antena[197]. Esta pertenencia implicó a su vez, dar cuenta de las decisiones y acciones adoptadas respecto de la radio, de esta forma, en reiteradas ocasiones se utilizó la página web de la radio como canal de comunicación con los y las trabajadores/as a través de la cual se informaba no sólo de la programación de *Subteradio* sino también de la compra equipos y de sus arreglos correspondientes.[198]

Si bien en sus inicios la radio se sostuvo mediante una asamblea semanal, la falta de participación de los y las integrantes/as de los programas, llevó, a quienes impulsan la radio, a repensar la forma en la que se organizaban y a encontrar nuevas maneras de llevar adelante el proyecto:

> ñEn un comienzo nos reuníamos semanalmente. Eran reuniones de entre 10 y 12 personas. Después fue viniendo menos gente, menos gente, hasta que semanalmente quedábamos los mismos de siempre. Así se fue armando un grupo de producción general que somos los que tomamos las decisiones. Si es una decisión muy importante la que tenemos que tomar, bueno, avisamos por mail antes, convocamos a una reunión .[199]ó

Estos cambios en la organización de la radio, mencionados por el Secretario de Prensa de AGTSyP, no respondieron solamente, a la falta de participación de trabajadores/as y

---

197 "El SUBTE sigue haciendo historia: Ahora ¡SUBTERADIO!" nota publicada en la revista *Acoplando* de 2010.

198 Ver notas "Estamos trabajando" (28/09/2010), "Reparaciones de octubre de 2013] Disponible en: < http://www.subteradio.com.ar >

199 Entrevista realizada a Enrique Rositto para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

miembros de los programas en la asamblea de la radio, sino además a la necesidad de dinamizar la gestión de la radio, como explicó Ernesto Ulloa, trabajador y miembro de la Secretaría en algún momento "se hizo necesario que las decisiones pasaran por algún equipo de producción general"[200].

De esta forma, se conformó un grupo donde cada integrante adquirió un rol específico: "el máximo responsable [Enrique Rositto, Secretario de Prensa], después Ernesto Ulloa y Javier Martínez, uno en la parte técnica y el otro en la parte artística, que es la encargada de llenar la grilla y de hacer el nexo con la gente que quiere hacer radio."[201] Esta distribución de tareas entre miembros de AGTSyP permitió agilizar la dinámica organizacional desde la autogestión respetando las dos instancias de discusión que derivan en una "orientación común que se discute tanto en la Secretaría de Prensa como en la radio."[202] Como veremos en el apartado siguiente, la forma de gestionar la radio fue modificándose al tiempo que se comenzó a pensar en crear una radio que tuviese una llegada a un público masivo.

La autogestión como estrategia de sustentabilidad del medio

Desde sus orígenes y en función de los objetivos propuestos los y las integrantes de *Subteradio* han optado por la autogestión como estrategia de sustentabilidad del proyecto, principalmente en base a principios de *cooperación* y *solidaridad*. Sin embargo, el financiamiento económico, uno de los ítems que hacen al sustento del medio, tuvo que ser permanentemente debatido entre los miembros de la coordinación de la radio en tanto que limitaciones y posibilidades que los principios de la autogestión les presentaba.

Para afrontar los costos de la radio, sus integrantes, no cuentan ni con un presupuesto fijo por parte del sindicato[203], aunque su estudio de transmisión funciona actualmente en un espacio cedido en el edificio de AGTSyP, ni con el aporte de sus afiliados. A su vez,

---

200 Entrevista realizada a Ernesto Ulloa para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

201 Entrevista realizada a Roberto Cartes y Norberto Filippo para esta investigación (julio de 2013) (Ver Anexo Parte I).

202 Entrevista realizada a Ernesto Ulloa para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

203 Esta falta de aporte económico por parte del sindicato diferencia a *Subteradio* de otras experiencias comunicacionales como las radios mineras de Bolivia que funcionaban en un cuarto que les cedían los sindicatos y se mantenían con el aporte de los trabajadores, a quienes se les descontaba quincenalmente un porcentaje de sus salarios (Schmucler y Encinas, 1982). En este mismo sentido, podemos mencionar la experiencia del *Semanario CGT* perteneciente a la CGT de los argentinos (Mestman, 2009).

el espacio en la programación no se cobra sino que se pide a los programas, a modo de colaboración, un bono contribución que permita afrontar los gastos diarios:

> ñNosotros no pagamos alquiler porque estamos en el sindicato, tampoco pagamos sueldos porque no hay personal. Lo que sí les pedimos a los programas de los compañeros es un aporte, una suerte de bono contribución que es de 100 pesos para los compañeros que trabajan en el subte y de 200 para los compañeros que vienen de afuera, esto es mensual y es independiente de la cantidad de horas que sacan al aire, como para poder comprar un nuevo micrófono, si se rompió una ficha poder arreglarla, para estas pequeñas cosas tareas de mantenimientoò.[204]

Lo recaudado es utilizado generalmente para la renovación y el mantenimiento del equipo técnico (a cargo de la Cooperativa de Comunicación Popular DTL!), el costo de la conexión telefónica e internet (indispensable para las transmisiones de *Subteradio*) y arreglos del estudio en general. Además, cuando se requirió hacer gastos más grandes, por ejemplo para la compra de equipamiento nuevo, se recurrió a campañas de colaboración[205].

Del mismo modo, los miembros de la radio acordaron no vender el espacio de aire para publicidad sino, bajo las lógicas de *cooperación* y *solidaridad*, abrir los espacios de la radio a organizaciones con las que establecieron afinidad política[206] y programas de intercambio y capacitación[207]. Como afirmó Enrique Rositto, Secretario de Prensa de AGTSyP: ñno son empresas, no son publicidad que expresan ideas que compartimosò[208].

La autogestión también fue la forma que eligieron, en un comienzo, para capacitarse en radio, así junto a colectivos de comunicación alternativa, comunitaria y popular realizaron talleres de formación en operación técnica y en realización de programas de

---

204 Entrevista realizada a Enrique Rositto para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

205 "Vamos por los nuevos equipos" campaña para la compra de nu [Consulta: 9 de agosto de 2013] Disponible en: < https://www.facebook.com/subteradio?fref=ts >

206 A partir de la escucha de la programación de Subteradio, pudimos distinguir que entre los bloques o entre programas la radio transmite anuncios publicitarios pertenecientes a diferentes instituciones y organizaciones, entre ellas podemos mencionar Abuelas y Madres de Plaza de Mayo y el Hospital de Pediatría Garrahan.

207 Por ejemplo, a partir de la difusión en Subteradio de los programas del el Centro Universitario de Idiomas de la Universidad de Buenos Aires (CUI), los y las trabajadores/as del Subte pueden acceder a los cursos de capacitación mediante un arancel diferenciado, es decir, a menor costo.

208 Entrevista realizada a Enrique Rositto para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

radio[209]. Esta capacitación les permitió contar con trabajadores que pudiesen realizar el el mantenimiento de los equipos de la radio como así también la operación técnica de programas. Como veremos en el siguiente apartado estas lógicas sobre las que se construyó la organización de la radio también se harán presentes en el armado de la grilla de programación.

Una grilla de programación construida en base a la cooperación

La grilla de programación de *Subteradio* se construyó en base a la cooperación y solidaridad en función de acuerdos políticos enmarcados en la línea político-sindical de AGTSyP. La apertura e inclusión de organizaciones afines en la programación de la radio respondió no sólo al marco de alianzas del sindicato y a su política hacia otros sectores de la sociedad, sino también al objetivo de crear una radio ñ q u e at i e n e l o r i e n t a c i · n d e s e r d e y p a r[210]. Pero además esta apertura de la grilla respondió a la necesidad básica de sostenimiento de una grilla diaria de programación en medios alternativos que, de acuerdo a lo explicado por Natalia Vinelli (2011: 15-17), es lo que fortalece las experiencias y potencia ñ l a s corresponsalías y la llegada mucho más allá de lo que un transmisor análogo pueda a t e s t i g u a r ò . l a b u r a n t

Bajo estos objetivos y principios, durante el período que establecemos para nuestra investigación (2010 ï 2013), la grilla de *Subteradio* se conformó de un promedio de quince programas por año, los cuales se emitieron una vez por semana (de lunes a viernes) en la franja horaria de la tarde-noche[211] [212].

---

[209] Previo al lanzamiento de la radio y durante su funcionamiento se realizaron talleres de capacitación junto a colectivos de comunicación alternativa, comunitaria y popular. [en línea] [Consulta: 10 de agosto de 2013] Disponible: < http://www.subteradio.com.ar/spip.php?article12 > Ver comunicado de promoción de la capacitación realizada junto al colectivo DTL! Comunicación Popular (Ver Anexo Parte III).

[210] Entrevista realizada a Ernesto Ulloa en el marco de esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[211] Si bien no contamos con un registro exhaustivo de la programación de *Subteradio* este análisis fue realizado en base a las grillas publicadas en las redes sociales de cada programa y el sitio web de la radio.

[212] Como parte de la grilla del 2010, 2011 y 2012 encontramos la participación de trabajadores/as del subte a través de los programas *La música es lo de menos*, *Reyes del Under*, *Veneno Rock*, *Perdidos en Lima*, *Mentes Paganas*, *Rebeldes con causa*, *Lo por Semana*, *Ticks de la Revolución*, *Perfectos extraños*, *Insalubres*, *Barril sin fondo*, *Cortos y Sabiondos*, *Dos Horas Menos* e *inADMIsibles*. Un programa de humor conducido por Ariel Crivalle, trabajador del subte despedido y reincorporado gracias a la lucha de los *Metrodelegados*

Durante el mismo período, registramos la participación de otros gremios como sindicato de mensajeros y cadetes (SIMECA) quienes realizaban el programa de rock *Sushi go home*, y la juventud de (UTE) inició *70K: Maestros en los medios* de la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA) en *Tarea Fina* y la participación de amigo y allegados de AGTSyP a través de *La voz*

De este modo, se fue conformando una grilla de programación del tipo ñmosaico fragmentadoò (Montells, 2007), asemej§ndose a muchas radios comunitarias, alternativas y populares. Dicho modelo consiste en poner al aire programas en bloques consecutivos, una o dos veces por semana cada uno, lo que garantiza la diversidad de grupos o personas que participan de la radio. El desafío de este mecanismo consiste en ver c·mo se articulan aparecerán cosidos a lo largo del día, qué tendrán en común, cómo aprovecharán sus diferenciasò (Ib²dem s/r).

A partir de un análisis comparativo de las grillas desde el 2010 al 2013, observamos que la programación de *Subteradio* se consolidó en éste último año, producto, en parte, de la mudanza del estudio al local del sindicato. Esto brindó una mayor cercanía con los y las trabajadores/as, mejores condiciones técnicas y edilicias, la posibilidad de asistir a los programas y ampliar y profundizar la capacitación radial a los y las trabajadores/as y sindicatos afines y allegados a AGTSyP[213]. De los 18 programas que estuvieron al aire durante el ciclo 2013 (febrero-diciembre), tres programas cumplieron su tercer año y los otros se sostuvieron al aire entre tres y seis meses, asistidos por el equipo de *Subteradio* y por los miembros de *Señal Informativa*, el programa institucional de la Secretaría de AGTSyP.

En el siguiente apartado analizaremos cómo los objetivos de la radio hasta ahora desarrollados se concretaron en la dimensión discursiva, para ello en primer lugar señalaremos las principales características del discurso construido desde *Subteradio*. Luego, en función de la caracterización que realizamos de la grilla 2013, nos adentrarnos en el análisis en profundidad de algunos programas emitidos durante ese año.

---

de Chile, *Lo que pite*, *Los Ethernáuticos*, *Fútbol de memoria*, *Escuchá lo que te digo*, *Inflación Cero* y *Turno tarde*. Esta información fue obtenida de las grillas publicadas en el sitio web de la radio a lo largo del año 2010 - 2012. [en línea] [Consulta: marzo - de noviembre de 2013] Disponible en: < http://www.subteradio.com.ar >

[213] Durante el 2013 estuvieron al aire programas realizados por trabajadores del subte, como *Señal Informativa*, *Nueva Roma*, *Mentes Paganas*, *Doble Vía*, *Fatal*, *Komún Radio*, *Horas Extras*, *Barril Sin Fondo* y *A rey muerto reina puesta*. Otros estuvieron a cargo de trabajadores pertenecientes a sindicatos afines, como *Sin Ensayo* de trabajadores nucleados en la Federación de Trabajadores de la Industria y Afines (FETIA), y *Tarea Fina*, un micro radial realizado por la Central de Trabajadores Argentinos (CTA), y *70K: maestros en los medios*, de la Unión de los Trabajadores de la Educación (UTE). Además, se pusieron al aire programas realizados por amigos y allegados a AGTSyP, como *Viaje al centro de la tierra*, *Oídos Sordos* de estudiantes y docentes del Círculo de Prensa y *Los Asesinos de Jimmy*, de estudiantes de Historia de la Universidad de Buenos Aires nucleados en "Marcha Atrás". Esta información fue obtenida de las grillas publicadas en el sitio web de la radio a lo largo del año 2013. [en línea] [Consulta: marzo - de noviembre de 2013] Disponible en: < http://www.subteradio.com.ar >

IV.3. Dimensión discursiva: la construcción de un discurso contrainformativo

Como herramienta de comunicación de los y las trabajadores/as, la radio desarrolló una tarea de contrainformación, a través de la lectura crítica de los temas impuestos[214] por los medios hegemónicos (privados o estatales), y la construcción de una agenda propia[215] definida de acuerdo a los objetivos políticos del proyecto político-gremial más amplio. (Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004). Así, en el caso de los programas realizados por trabajadores/as del subte, desarrollaron una agenda acorde a los objetivos políticos de AGTSyP.

Como veremos en el análisis en profundidad de los programas *Señal Informativa* y *Mentes Paganas*, el discurso contrainformacional se construyó en base a los posicionamientos políticos de AGTSyP: la denuncia a las políticas burocráticas de la conducción de la UTA, el llamado a la construcción en espacios de base y el énfasis en el rol del delegado, la importancia del tiempo libre y la concepción del sujeto trabajador como productor de cultura, el enfrentamiento al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en términos generales y respecto a sus políticas sobre el transporte público que lo sitúa como aliado de la empresa *Metrovías* S.A., el apoyo a las políticas sobre medios impulsadas por el gobierno nacional y la caracterización del sistema de medios como espacio de disputa.

Podemos mencionar como rasgos generales de este discurso la utilización de diversas técnicas de refutación argumental, como así también la preeminencia de componentes didáctico y programático. Además, se trabaja en la desmitificación por ejemplo, de la figura del trabajador como aquel que hace paro y se busca desentrañar los verdaderos móviles de quienes se cuestiona. Esta visión desde la clase trabajadora pone de manifiesto una interpretación dialéctica de la realidad en la que, a diferencia de los medios hegemónicos, no se borra el conflicto de ellos. Es decir, en las noticias que hemos podido escuchar, los trabajadores/as

[214] Algunas de las noticias trabajadas en varios de los programas de *Subteradio* fueron, por ejemplo, las elecciones legislativas, el asesinato de Ángeles Rawson, las escuchas telefónicas a docentes por parte del Gobierno de la Ciudad conducido por Mauricio Macri, el Metrobus, la urbanización de las Villas, la Ley Nacional por el Derecho a Voto a los 16 años, actos del Gobierno Nacional en Plaza de Mayo, piquetes y cortes de ruta, los paros de diversos gremios y reclamos por paritarias.

[215] En la selección de noticias opera un proceso de jerarquización de la noticia contempla modelos de noticiabilidad diferentes a los de los medios hegemónicos.

(Gándara, 2004), haciéndose presentes como enunciadores de esa verdad y analizando causas y consecuencias de los hechos.

En muchos casos, sobre todo en lo referido a temáticas laborales y gremiales, la generación de noticias propias fue posible gracias a que la radio opera como factor de organización, a partir de las corresponsalías populares, es decir, la información es generada por los mismos trabajadores desde sus lugares de trabajo, propiciando así el trabajo de base. Esto les ha permitido construir otro modelo de noticiabilidad en el marco de una perspectiva instrumental del medio, ampliando sus fuentes de información a otros trabajadores como así también a otros medios de comunicación alternativos. En el apartado siguiente analizaremos estos elementos a partir de los programas *Señal Informativa* y *70K*, *Maestros en los medios*.

IV.3.a Análisis de programas 2013

En virtud del material radiofónico escuchado[216] y de las entrevistas y encuestas realizadas a los participantes de los programas, pudimos distinguir que la mayoría de los programas pueden ser clasificados como magazines. Este formato se ubica en la intersección de los géneros radiales dramáticos, periodísticos y musicales (López Vigil, 1997)[217] y por lo tanto adopta regularidades de cada uno de ellos (Steimberg, 1998)[218]. Asimismo, localizamos dos programas enmarcados en el género periodístico y otros tres pertenecientes al género musical[219] [220].

---

[216] Durante el mes de julio de 2013, realizamos dos escuchas atentas de cada programa de *Subteradio*, y sistematizamos lo relevante para la realización de esta investigación.

[217] De acuerdo José Ignacio López Vigil en (1997), los formatos son los moldes concretos de la realización de los géneros, y éstos pueden definirse como los modelos abstractos para la clasificación de los programas. En este sentido, el autor describe tres clasificaciones posibles para los géneros radiales de acuerdo a tres perspectivas distintas: desde el modo de producción del mensaje, desde la intención del emisor, y desde la segmentación de los destinatarios. No obstante, aclara que este modo de clasificación "abstracto" permite el estudio de los programas a excluyentes. López Vigil, J.I. (1997) *Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados*, Cap. V: Géneros y formatos. [en línea] [Consulta: marzo de 2014] Disponible en: < http://www.radialistas.net/article/manual-urgente-para-radialistas-apasionadas-y-apas/ >

En el caso de *Subteradio*, tomamos los géneros establecidos según el modo de producción del mensaje pues es el eje desde el cual podemos realizar nuestro análisis en función del material radiofónico escuchado y las encuestas realizadas.

[218] De acuerdo a Oscar Steimberg, los géneros han sido señalados por su car de textos u objetos culturales, discriminables en todo lenguaje o soporte mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí y que en su recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad en distintas áreas de desempeño semiótico e intercambio social". Según el autor, los géneros entonces "circ sí una o varias áreas de productos culturales". Steimberg, O. (1998) "Las definicione estilo" -estilo-g Género :o diez posi *Semiótica de los medios masivos*, Cap. V: Proposiciones sobre el género, Buenos Aires, Atuel, pp.41 a 43.

[219] Los intereses de los trabajadores fueron canalizados en programas musicales (*Barril Sin Fondo*, *Horas extras*, *Factor Común Radio*), magazines (*Dos Horas menos*, *Rebeldes con Causa*, *Doble Vía*, *Nueva Roma*, *Mentes Paganas*, *Sin Ensayo*, *Viaje al*

Este recorte de la grilla y la delimitación de los géneros y formatos que en ella se desarrollan nos permiten realizar un análisis con mayor profundidad[221]de algunos programas en tanto que espacio donde se plasman en la práctica los objetivos político-culturales del proyecto de *Subteradio*. Para poder describirlos, tendremos en cuenta los rasgos que, según Oscar Steimberg (1998) permiten describir un género, es decir, los factores temáticos, retóricos y enunciativos. Asimismo, tendremos en cuenta que los textos mediáticos, como los radiales, se caracterizan por la presencia permanente del soporte técnico y la polifonía de elementos que lo componen (Fernández, 2004), por el cruce de géneros y formatos y los estilos, es decir, los modos de hacer en cada programa.

Señal Informativa*: el programa de la Secretaría de Prensa de AGTSyP*

El programa *Señal Informativa* surgió con el objetivo de difundir las políticas de AGTSyP. De esta forma, para su realización se convocó a integrantes de Secretaría de Prensa de AGTSyP y a trabajadores/as del Subte afiliados al sindicato[222]. Fue el primer programa que se puso al aire a través de *Subteradio* y actualmente es el único que se emite dos veces por semana.[223]

Si bien en sus inicios el programa era realizado por miembros de la Secretaría de Prensa y trabajadores del subte afiliados a AGTSyP, durante el año 2012 y 2013 se sumaron a la producción personas provenientes del campo de la comunicación alternativa.[224] Como veremos esta incorporación de actores por fuera del sindicato se conjugó con una

---

centro de la tierra, *Oídos Sordos*, *Los Asesinos de Jimmy*, *Vieja Escuela*, *Tal cual*, *Fina* y *El Movimiento y los barrios*, *A rey muerto reina puesta*) y periodísticos (*Señal Informativa*, *70K: Maestros en los medios*).

220 Como veremos en el análisis de los programas, las temáticas gremiales y laborales aparecen tanto en los programas de género periodístico, como en los magazines y en los musicales, aunque en éstos últimos en menor medida.

221 Este análisis fue realizado a partir de las escuchas de los diferentes programas. Asimismo, debido a la falta de registro de muchos programas - por cuestiones técnicas (los programas quedan grabados en *Ustream*, servidor gratuito por el que transmiten la radio por Internet. Cuando el servidor alcanza su capacidad máxima de almacenamiento, borra los programas más viejos) y debido a que no existe una conservación en otros dispositivos o soportes-, hemos recurrido a diversas fuentes como son las redes sociales, encuestas y entrevistas a los programas que refuerzan las escuchas.

222 Sobre el surgimiento del programa, Norberto Filippo relató, "de *Subteradio, un* sindicato, y a partir de ahí salió Señal Informativa. Nos fuimos *año más como espacio de expresión para los trabajadores*" [en línea] [Consulta: 20 de octubre de 2013] Disponible en: < http://www.metrodelegados.com.ar/spip.php?article2399#.U3vb3vl5OTQ >

223 Se emite los días martes de 20 a 22hs y los viernes de 18 a 20hs.

224 Durante el 2012 y el 2013 se incorporaron a la producción del programa como colaboradores Gustavo Rizzi, docente del Círculo de la Prensa, Federico Vocos, del TEL (Taller de Estudios Laborales) y Ayelén Stroker, Nicolás Scipione y Florencia Ríos, miembros de medios alternativos.

ampliación de la agenda informativa del programa, y con una profundización del estilo periodístico en el tratamiento de las noticias.

Como mencionábamos anteriormente, *Señal Informativa*, como órgano de prensa del sindicato, llevó cabo una tarea de contrainformación a través de la difusión de la línea política de AGTSyP. De esta forma, construyó un discurso opuesto al de *Metrovías* S.A., la UTA, y el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires respecto a su política sobre el trasporte público. Este discurso se postula como una verdad frente a los discursos hegemónicos, y tiene, por lo tanto, la función de develar aquello que es opacado por la ideología (Gándara, 2004). Ahora bien, lo mismo podría plantearse en el caso de los medios hegemónicos, en el sentido de que éstos también afirman trabajar con ñla verdad[225]. La diferencia radica en que mientras éstos postulan la verdad objetiva ocultando el lugar desde donde se la enuncia, y por lo tanto, velando que se trata de una verdad parcializada, *Señal Informativa* se presenta como el programa institucional de la Secretaría de Prensa de AGTSyP, por lo tanto la verdad que postulan es la verdad de los y las trabajadores/as: ñCuando nosotros hablamos en el programa no somos periodistas, somos los trabajadores del subte que utilizamos este medio de comunicación[226]ò

Para esta tarea fue importante el rol que cumplieron los y las trabajadores/as como corresponsales brindando información desde sus espacios de trabajo: ñNo podría poner otro compañero que no tenga la vivencia en frente de los micrófonos, ¿por qué? Porque la vivencia que hemos tenido otro no la puede reflejar. Es importantísimo para darle sustancia a [la] nota, menciona Roberto Cartes, productor de *Señal Informativa* y miembro de la Secretaría de Prensa de AGTSyP.[227] Así, los y las trabajadores/as se acercaron al programa y aportaron información desde sus espacios de trabajo en el

[225] Siguiendo lo planteado por Santiago Gándara, estos medios [...] la pretensión de objetividad [...] se refiere a que lo que nos muestran es la única perspectiva que existe, o al menos la única que vale la pena considerar. Lo que fabulan es la de una verdad universal, objetiva porque coincide punto por punto con su objeto, porque no tiene patrón ni enunciador (2004: 39-40).

[226] "Subterráneo, mucha más que expresión para los trabajadores" [Disponible en: < http://www.metrodelegados.com.ar/spip.php?article2399#.U3vb3vl5OTQ >

[227] Testimonio de Roberto Cartes. Charla-debate sobre Prensa Sindical en la Universidad de Buenos Aires, Grupo de Investigación de Comunicación "Medios Alternativos", 19 de marzo

Subte[228], lo que hace de este programa no sólo un medio de información sino también, al decir de Lenin (2007 [1902]), un organizador colectivo.

Si bien en sus comienzos *Señal Informativa* trabajó con una agenda informativa centrada principalmente en la temática sindical y gremial en torno al subte[229], a lo largo de su desarrollo este programa amplió su agenda con el abordaje de temáticas de política nacional[230] e internacional[231], temáticas sociales[232] y culturales. Como comentó el Secretario de Prensa de AGTSyP, Enrique Rositto, desde la Secretaría de Prensa se pensó en un programa cuyas temáticas acompañen y excedan lo subterráneo y al propio gremio:

> ñ eSeditorializa cuál es la política sindical que llevamos adelante, las diferentes secretarías expresan cuáles son las actividades que van llevando adelante pero también hay un espacio muy importante para visibilizar otros conflictos que se estén desarrollando, hemos traído a los compañeros de TORGELON, a los compañeros de EMFER, hace poquito estuvieron los compañeros de Las Heras (petroleros) y durante todas estas últimas semanas hemos traído a todos los candidatos a legisladores para que cuenten cuál es su política en general pero también para que cuenten cuál es su política con respecto al transporte, que es lo que a nosotros como trabajadores de[233].l subte nos interes

Esta ampliación de la agenda confluyó a su vez con otro elemento, mencionado anteriormente, que fue la incorporación de personas provenientes de colectivos de comunicación alternativa en la producción del programa[234]. Sí, a su vez, tenemos en cuenta que el tipo de formación de quienes lo integran desde sus inicios -Norberto

---

228 Como ejemplo de la participación de los y las trabajadores/as podemos mencionar el caso de Raúl Ávila, ingeniero y delegado de SBASE (Subterráneos de Buenos Aires Sociedad del Estado) que cada martes participó del programa a través de la realización de columnas en donde informó y realizó denuncias sobre el estado de las vías, los coches, las estaciones, seguridad de los trabajadores y pasajeros en función de lo que realiza la empresa que es propietaria legal –hoy en manos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires- y encargada de la ampliación y mantenimiento de la infraestructura del subterráneo.

229 Como mencionáramos en el capítulo segundo, el tratamiento de temas referidos al estado del subterráneo y el transporte público son trabajados estratégicamente relacionando la insalubridad con la inseguridad del pasajero, por lo que en esos momentos Señal Informativa interpela específicamente a los y las usuarios/as del subterráneo.

230 Durante septiembre de 2013 se realizaron entrevistas a los diferentes candidatos a las elecciones nacionales legislativas. [en línea] [Consulta: diciembre 2013] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=lUdg8vhil8s&feature=youtu.be >

231 Para las elecciones de Venezuela en el 2013, realizaron columnas donde informaron y debatieron sobre el panorama que se vivía en aquel país. En otra oportunidad abordaron la l línea] [Consulta: marzo-diciembre 2013] Disponible en: < https://www.facebook.com/programa.senal?fref=ts >

232 Algunos de los temas sociales que pudimos identificar: represión en Sala Alberdi, inundaciones en la Ciudad de Buenos Aires, [en línea] [Consulta: marzo-diciembre 2013] Disponible en: < https://www.facebook.com/programa.senal?fref=ts >

233 Entrevista realizada a Enrique Rositto para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

234 A los actores ya mencionados en agosto de 2013, se sumó como operador estable de Señal Informativa, Gonzalo Roldán, trabajador del sector de redes de Metrovías y ex estudiante de Comunicación Social de la Universidad de Cuyo, Mendoza.

Filippo es Conductor de Subtes de la Línea D (trabaja hace 18 años) y estudiante de Ciencias de la Comunicación de la UBA y del Círculo de la Prensa, y Roberto Cartes, es Mecánico de Talleres de Material Rodante (trabaja hace 14 años) y Técnico en Comunicación del Círculo de Prensa[235]- podremos comprender que durante 2013 *Señal Informativa* desarrolló un perfil periodístico en el tratamiento de las noticias. Asimismo, se amplió las fuentes de información utilizadas, no sólo proveniente de los testimonios de los y las trabajadores/as, sino también de fuentes externas pero afines políticamente como son el sitio web de la CTA que encabezada Hugo Yaski,[236] *En el Subte*[237] (donde un grupo de pasajeros escribe noticias sobre el subte) y el portal de noticias de la Red Nacional de Medios Alternativos[238].

Asimismo, dentro del género periodístico, en cada programa pudimos distinguir diferentes aspectos de la labor periodística. Según José Ignacio López Vigil (1997: 80) ñEste g®nero se puede dividir en cuatro s historia del periodismo, al principio se hablaba únicamente de dos especialidades, el periodismo *informativo* y el de *opinión*. Más tarde, se sumó una tercera modalidad, el *interpretativo.* Muchos autores añaden un cuarto subgénero, el periodismo *investigativo*. Estas cuatro funciones, son aspectos más o menos acentuados que intervienen en la labor period²sticaò. Asimismo, estos subg® simultáneo, se concretan en diversos formatos: en los medios comunitarios el periodismo informativo se construye a través de la realización de boletines, entrevistas individuales[239] y colectivas, reportajes y corresponsalías; y del periodismo de opinión mediante comentarios y editoriales, debates, mesas redondas, encuestas, entrevistas en profundidad.

Para finalizar, cabe destacar que los integrantes del programa tiene como política el hilar los bloques y las noticias con temas musicales del rock nacional como parte de la

---

235 La formación de Roberto Cartes es señala por Norberto Filippo como un valor agregado al momento de realizar el programa: "es el único profesional con título del gremio prensa, Entrevista realizada a Roberto Cartes y Norberto Filippo para esta investigación (julio de 2013) (Ver Anexo Parte I).

236 www.cta.org.ar

237 www.enelsubte.com.ar

238 www.rnma.org.ar

239 Siguiendo lo publicado en el *Facebook* del programa, observamos que para las elecciones 2013 abrieron una sección de entrevistas individuales a candidatos de diversos espacios políticos como el diputado y dirigente del MST Alejandro Bodart (a quien venían entrevistando por su participación en la Ley de Traspaso del Subte en el 2012), Marcelo Ramal por el Partido Obrero, el legislador Rafael Gentili por "Sumar Izquierda Democrática",

identidad musical que caracteriza a los y las trabajadores/as del Subte, que forman el público al cual está dirigido *Señal Informativa*.

Mentes Paganas*: un magazine realizado por trabajadores/as de la línea H*

Mentes Paganas es un magazine realizado por trabajadores/as de la línea H del Subte que se emite los miércoles de 22 a 23.30hs. Según relató su conductor, Hugo Giménez, trabajador del sector tráfico desde hace doce años, el programa se inició en septiembre de 2011 y permanece en la programación de *Subteradio* desde entonces. Cabe destacar que es la primera experiencia en radio de estos trabajadores[240].

El programa aborda temas de interés general como política nacional, poesía, astrología, terapias alternativas y alimentación, música, entre otros. A su vez, se trabajan temáticas relacionadas a la coyuntura nacional a partir del repaso y debate de las noticias más relevantes de la semana, y que son parte de la agenda de los principales medios masivos de comunicación del país. [241] La agenda se completa con noticias gremiales del subte y otros sindicatos. El tratamiento de esta información es realizado desde el lugar de trabajadores/as, lo que los y las ubica muchas veces como protagonistas de las mismas. Así, realizan denuncias sobre condiciones laborales, insalubridad[242], se discute, a través de diversas técnicas de refutación, las políticas de la empresa *Metrovías* y de la UTA. Asimismo, a través de un discurso que se caracteriza por la preeminencia de los componentes didáctico y programático se convoca a participar de las distintas actividades y comisiones del gremio, como la Comisión de Salud Laboral[243]. De esta

[240] Acompañan a Hugo Giménez otros/as trabajadores/as del subte, Susana Pena y Romina Nicosia, y amigos y trabajadores que no son del subte, Mariano Dellamanssara, Marcelo Claudio, Fabián Padilla y Rodrigo NIz.

[241] Algunas de las noticias de coyuntura que abordaron son el asesinato de la joven Ángeles Rawson, los partidos del torneo de fútbol de temporada y la problemática de la violencia en ese deporte, el proyecto de despenalización de la marihuana y el asesinato del joven Walter Bulacio.

[242] Hacia el cierre del programa número 17, uno de los columnistas, luego de mandar saludos a sus compañeros de la Comisión de Salud Laboral de AGTSyP donde participa, pasaba el siguiente aviso y llamaba a sus compañeros a participar del gremio: "una cosita, a todos en general: aparentemente Tomcos, que es el Gerente de las líneas Recursos Humanos, va a salir a recorrer todas las líneas preguntando así benévolamente, cuáles son las necesidades de cada sector. Lo que le planteamos desde la Comisión es que si en todos estos años no se preocuparon por salir nunca, ahora que les estamos pidiendo que replanteen todos los manuales operativos, todo lo que tiene que ver con tráfico y cada sector, que nos dé un poco de bolilla porque los que laburamos en los túneles somos nosotros o en tráfico o en la parte comercial o donde sea. Si no nos ponemos de acuerdo todos nosotros en esto, parece una boludez, pero estamos hasta las manos. Porque acá está en riesgo la salud de nosotros y todos vamos a laburar pensando que queremos volver a nuestra casa. Asique todos los compañeros que quieran colaborar que se acerquen".

[243] La Comisión de Salud Laboral posee una página de *Facebook* por la que los trabajadores pueden denunciar mediante el sindicato, a través de fotografías y textos, las malas condiciones de trabajo. Este sitio funciona actualmente como espacio de vinculación e interacción (Vinelli, 2011) de los trabajadores así como fuente de información para medios masivos y alternativos.

forma, se realiza una interpelación directa a los y las trabajadores/as del subte a que participen de la vida sindical, pero también que sean fuente de información a través de su intervención como corresponsales. Como ejemplo de ello, podemos mencionar el debate en torno a la función y la importancia de la figura del delgado para ñconstruir otro tipo de sindicato[244]ò. De este modo, a través del tratamiento de estas temáticas, el programa aporta a la organización gremial y a la formación político-cultural tanto de los trabajadores que realizan el programa como de sus oyentes[245].

A su vez, por ser un magazine, el tratamiento de los temas de la agenda se presenta en diversos formatos radiales (entrevistas, mesas debate, informes, opiniones, radioteatros o cuentos ficcionados) en los que el lenguaje informal y coloquial, el chiste y la ironía son elementos recurrentes. Entre estos formatos, pudimos escuchar un radioteatros en los que ñRuloò, columnista del programa, realiza una ficción de humor en la que representa las diferentes líneas políticas que de los trabajadores del Subte, a través de animales o verduras personificados. Encontramos así otro ejemplo de utilización de la herramienta radial como instrumento de formación y agitación política. La producción del radioteatro, como producto creativo y de entretenimiento, habilita la utilización del lenguaje coloquial, no menos pedagógico por eso, interpelando así a sus compañeros del Subte por fuera del órgano institucional.

De este modo, a partir del lugar enunciativo que asumen los realizadores del programa, de las temáticas trabajadas y de los formatos radiales y recursos retóricos y musicales[246] que utilizan, consideramos a *Mentes Paganas* uno de los programas a través del cual

---

Como hemos analizado en el Capítulo 2 de esta tesina, el uso de las redes sociales es una herramienta de contrainformación que se ha expandido muy rápidamente entre los trabajadores del Subte y ha servido para fortalecer la lucha de AGTSyP.

[244] En el mismo programa del 5 de junio de 2013, trasladó al aire de la radio la discusión sobre la división de las Centrales de Trabajadores de los Argentinos y apoyaron a la que nuclea a AGTSyP; al respecto uno de los columnistas refería: "No debería haber dos centrales de trabajadores, debería haber una sola", o "No me aburro nunca de marchar con la CTA de Micheli".

[245] Otro ejemplo, pero en el marco de temáticas generales, es el programa en el que conmemoraron el aniversario del nacimiento de Ernesto Guevara. A partir de esta escucha, pudimos identificar que no todos los trabajadores conocían el proceso revolucionario de Cuba y la figura de Guevara, no obstante, comentaron al aire que algunos han escuchado sobre él desde que entraron a trabajar al subte, otros explicaron que el sistema [sus símbolos] para restarle valor a la figura del Che y que "muy inteligentemente" desvían el análisis hacia una crítica a la acción de los partidos de izquierda en general y dentro del Subte en particular.

[246] De acuerdo a las escuchas realizadas sobre los programas y a la encuesta respondida por sus productores, la selección de temas musicales dentro del género rock nacional, al igual que en el programa institucional, *Señal Informativa* responde a la música que se escucha entre los trabajadores del subte preferentemente y que representa al grupo de trabajadores/as que realizan el programa. Así, por ejemplo, el tema de apertura y de presentación del programa es un rock acústico que describe a un/a joven rockero que viaja en subte e invita a escuchar un programa con ese estilo musical: "Cansado de lado del camino. Somos Mentes Paganas en busca de este destino. No me hagas gritar y escucha bien lo que digo. Sintoniza bien el dial, y encontrarás un amigo. Mentes Paganas, Mentes Paganas, rock. Mentes Paganas, Mentes Paganas, tu rock

Subteradio ha podido incluir trabajadores/as del subte en la programación de la radio, no sólo como órgano de difusión gremial sino también como herramienta que a través de ampliar la participación, fortalece el gremio y abre un espacio donde ejercer el derecho a la comunicación, como medio de comunicación alternativa, por el cual los y las trabajadores/as del Subte puedan expresar sus intereses y formarse además como sujetos productores de cultura, disputa que es parte de la lucha del gremio.

70K, Maestros en los medios*: El programa de la juventud de UTE*

Como desarrollamos anteriormente, la grilla de *Subteradio* se construyó, desde una lógica de cooperación entre pares, como un espacio de difusión de sindicatos afines a AGTSyP, uno de los casos fue el de la Unión de Trabajadores de la Educación (UTE)[247] que impulsó el programa *70 K, Maestros en los medios*[248] con el objetivo de difundir las voces de los y las docentes e informar noticias sobre al ámbito gremial educativo.[249] El programa surgió en el año 2011 y duró tres años y dos meses en el aire de *Subteradio*[250]. Estaba destinado a todas aquellas personas que ejercen docencia en la Ciudad de Buenos Aires, y más específicamente a quienes están afiliados/as a la UTE.

El programa está estructurado en bloques en donde en cada uno de ellos desarrollan una sección diferente a través de diferentes formatos periodísticos (columnas, debates, mesas redondas, entrevistas, entrevistas en profundidad, reportajes). Desde el propio nombre del programa[251] se explicita el lugar de enunciación: un programa realizado por

---

[247] La Unión de Trabajadores de la Educación (UTE) representa a todo el personal docente en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, forma parte de la Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA) y en el marco de esta se ubica dentro de la Central de Trabajadores Argentinos encabezada por Hugo Yasky.

[248] Quienes participan de 70k (Pablo Francisco, Soledad Arriagada, Jesica Yardin, Leandro Vecino Dri y Lucas Zalduendo) son trabajadores/as docentes de escuela primaria y/o secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Y, según cuentan estos jóvenes docentes, quienes han recibido capacitación en periodismo y radio son quienes llevan adelante la producción del programa: Leandro Vecino Dri es egresado de ETER (1999) y trabajó en Radio Rivadavia en 1998-1999 y en radios AM y FM de menor alcance; Lucas Zalduendo es estudiante avanzado en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA.

[249] Matías Zalzuedo, conductor del programa, "El proyecto se gestó con la idea de hacer oír la voz de los docentes y salió motorizado desde el espacio de la juventud del sindicato, influenciados obviamente también por la Ley de Medios que impulsa la pluralidad de voces, por lo cual nos pareció muy interesante poder transmitir y compartir con los trabajadores de la educación y los demás sectores de la sociedad un poco de lo que es el día a día de los maestros y profesores, para difundir lo que sucede en la escuela pública" [en línea] Libre de 2013. Disponible en: <http://tiempo.infonews.com/2012/09/14/argentina-85801-docentes-portenos-generan-un-espacio-radial-para-debatir-problemas-laborales.php> [Consulta: 11 de octubre de 2013].

[250] El programa se emitía todos los martes de 18.30 a 20 horas. A partir del 24 de abril de 2014 el programa comenzó a salir por FM Boedo 88.1MHz el mismo día en el mismo horario. FM Boedo es parte de Cooperativa Vibras Ltda., y se ubica en Av. Boedo 830, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

[251] Pablo Francisco, integrante del programa, explicó respecto al nombre del programa: "El nombre 70k hace ref un artículo del estatuto docente que tiene que ver con los días que se le otorgan al trabajador por estudio. Por un lado conjuga el tema de la capacitación que hace a la vida del trabajador, y también sintetiza aspectos que defendemos y reivindicamos. Es un lugar donde se visibiliza todo lo que hace mos los compañeros públicas."

jóvenes estudiantes y docentes. Asimismo se ubica al oyente respecto de la temática del programa y el público al que está destinado.

Al igual que *Señal Informativa* el programa cumple el rol de órgano de difusión gremial, así su tarea está dirigida a difundir la línea de UTE, a formar, clarificar y organizar a los y las trabajadores/as de la docencia. Desde su rol como órgano de difusión del sindicato *70 K* informa a través de lo que a parroquiales de UTE– aquellas antes actividades y acción r políticas impulsadas por el sindicato[252].

El rol como órgano de difusión implica una tarea de contrainformación desde la que se busca no sólo dar vuelta la información oficial desde la perspectiva de la clase trabajadora sino también construir una agenda propia (Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004). Asimismo, su pertenencia al sindicato UTE funciona como matriz desde la que construir su agenda, no sólo en términos de selección de información sino también en términos de posicionamiento político. De esta forma, *70 K* aborda temáticas relacionadas a las problemáticas de la educación en general[253] donde aparece la denuncia frente las políticas implementadas en el área educativa por el Gobierno de la Ciudad, pero también abordan noticias de la Ciudad de Buenos Aires en general en las que sus compañeros del gremio de UTE y de otros afines se ven involucrados (inundaciones en el barrio Mitre de Saavedra, donde hay docentes trabajando, represión a docentes, médicos y pacientes del Hospital Borda). Para la construcción de la agenda del programa se recurre a fuentes de información internas (publicaciones de UTE y miembros del gremio que colaboran como corresponsales) como públicas de medios masivos y estatales políticamente afines a la línea del sindicato (expresamente citados, entre ellos, *Página 12*, *Tempo Argentino* , –El Facebook de la Presi

En el tratamiento de la información pudimos observar la utilización de diferentes herramientas argumentales y una predominancia de componentes didácticos y

2013] Disponible en: <http://tiempo.infonews.com/2012/09/14/argentina-85801-docentes-portenos-generan-un-espacio-radial-para-debatir-problemas-laborales.php>

[252] Se difunden resultados de plenarios, convocatoria a movilizaciones, cobros, noticias de la junta de disciplina, y actividades del área de cultura de la UTE y de la Central de Trabajadores Argentinos (CTA) de la que la UTE es parte.

[253] Dentro de las problemáticas educativas pudimos identificar noticias sobre inscripciones en las escuelas, estado de la infraestructura, movilizaciones estudiantiles, el proyecto de ley de reforma educativa para escuelas medias.

programáticos en el discurso[254]. Asimismo, se construye una relación de cercanía entre el enunciador y el enunciatario, ya que quienes conducen el programa se dirigen a los oyentes como ñcompa¶eros y compa¶erasò.

IV.4 Balance y desafíos en el desarrollo de *Subteradio*

El desarrollo de los objetivos de *Subteradio* a lo largo de estos casi tres de funcionamiento se realizó de manera diversa. En los primeros años cuando la radio funcionó en la fábrica recuperada IMPA, las condiciones técnicas, eléctricas y edilicias, que presentaba ese espacio, no fueron las más adecuadas para la realización de una radio. Según lo relatado por Javier Martínez, trabajador del subte y encargado del área técnica de la radio, estas dificultades colaboraron con la inconstancia y la falta de sostenimiento de los programas:

> ñA nivel crecimiento de lo que es programaci·n arrancamos bien, teníamos varios programas y después la gente como que se fue. El espacio de IMPA a pesar de tener un montón de historia y lo que representa, es un espacio complicado, porque el estudio de radio estaba en el cuarto piso por escalera, [en varias ocasiones] no teníamos corriente porque IMPA está en una lucha complicada. Eso fue desgastando a muchos programas.ò[255]

Esta situación produjo, entonces, que durante el primer año y medio sólo cinco de los catorce programas iniciales salieran al aire con continuidad, el resto de la programación tuvo una presencia intermitente y de corta duración. Asimismo, el hecho de que la radio funcionase en base a la *solidaridad*, la *cooperación* y la autogestión repercutió en la organización de la grilla de programación que funcionó a partir de la disponibilidad horaria de quienes solidariamente realizaron los programas, de los operadores y de los mismos responsables de la radio. Esto representó, de alguna manera, una limitación en términos de amplitud horaria y de días para la transmisión en vivo, quedando reducida a los días semanales y en la franja horaria de la tarde-noche[256]. De acuerdo a lo relatado por los entrevistados, abrir la radio los

[254] Así, por ejemplo, la noticia sobre la reforma educativa se construye sobre la base de explicar qué implica una reforma educativa, tanto para docentes como para estudiantes, o qué es una evaluación docente y cómo afecta al trabajo docente.

[255] Entrevista realizada a Javier Martínez para esta investigación (octubre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[256] Además de la realización de los programas en vivo o enlatados, la programación se completó con música, principalmente rock nacional, y con spots institucionales de la radio.

t i e n e s e nqtuei td roaòt aproorn ldoe ñ a g r u p a r t o d o s l o s bloque.[257]

Luego, cuando la radio se mudó al local del sindicato, a comienzos de 2013, el proyecto cobró un nuevo impulso. Según sus integrantes el cambio representó una mayor cercanía no sólo con el sindicato sino con los mismos trabajadores, de esta manera, el objetivo de fortalecer el sindicato a través de la radio y su rol como herramienta de difusión cobró fuerza:

> ñA l t e n e r y a n u e s t r a s e d e g r e m i a l , d o n d e t r a n s c u nos pareció pertinente tener el estudio radial en el sindicato y darle más dinámica a lo que es la generación de contenidos. Es decir, ante cualquier plenario o asamblea, es muy d i n§ m i c o i r a l e s t u d i o y s a l i r a l [258] a i r e o g r a b a r

Sin embargo, pese a estos cambios luego de casi tres años de funcionamiento, algunos de los integrantes de *Subteradio*, evaluaron que algunos de los objetivos que se plantearon no lograron desarrollarse en profundidad debido a diferentes factores. Por un lado, la participación de los y las trabajadores/as del subte en la radio no se concretó en los niveles esperados. El Secretario de Prensa de AGTSyP, Enrique Rositto, daba cuenta de esta dificultad como una tarea pendiente que tienen con aquellos/as trabajadores/as que no participan en el sindicato de forma activa:

> ñL a i m p r e s i · n q u e t e n e m o s e s á s a c t i v a m e n t e d e l a c o m p a ¶ e r o s vida del sindicato sí saben que hay una radio. El resto de los compañeros dicen `ah, sí´, pero no le ven mucho la necesidad. Es una tarea que tenemos pendiente, es decir, que los compañeros entiendan que es una radio que está hecha por ellos y que también es para ellos. Bueno, es una tarea que va a ser a largo plazo, seguramente. Porque no es una tarea sencilla. Uno como radio disputa con otras radios que tienen doscientos programas, que es más elaborada, tal vez más atractiva, entonces se hace muy difícil. En principio lo que tratamos es que, a través de cada programa, los propios compañeros de quienes hacen los programas, nos e s c u c [259] h e n . ò

El desconocimiento de la existencia de una radio de los y las trabajadores/as trae como consecuencia entonces, la falta de apropiación de la misma por parte de quienes trabajan

---

257 Entrevista realizada a Enrique Rositto en el marco de esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

258 "Subteradio, un año más como espacio de expresión para los trabajadores" [en línea] [Consulta: 13 d 2013] Disponible en: <http://www.metrodelegados.com.ar/spip.php?article2399>

259 Entrevista realizada a Enrique Rositto para esta investigación (noviembre 2013) (Ver Anexo Parte I).

en el subte. Al respecto es interesante señalar, por ejemplo, que no existe en la página web de AGTSyP ningún banner que haga alusión a la radio.

Esta poca referencia de *Subteradio* como herramienta de difusión del sindicato entre los y las trabajadores/as se debió a su vez, al hecho de que el gremio ya contaba, con anterioridad a la radio, con otros medios de comunicación a través de los cuales comunica su postura, nos referimos a la página web de *Metrodelegados* y a la de AGTSyP. Así ante situaciones de intervención política de urgencia, los y las trabajadores/as como así también quienes encabezan el sindicato, eligen otras herramientas comunicacionales para difundir su postura:

> ñPrecisamente al no ser tomada de esa manera (órgano de difusión) no ha sido una herramienta que la hayamos podido utilizar. (...) nosotros inclusive en los conflictos una de las cosas que hacíamos, cuando hablábamos en una conferencia de prensa con los medios, poníamos adelante metrodelegados.com.ar no estaba Subteradio, no estaba mirada así, no estaba operando de esa manera entonces tampoco t una radio donde podamos tener una programación que sea de dos de la tarde a doce de la noche o tener un operador ocho horas, si nosotros conseguimos tener un operador (...) pero eso es a futuro, hoy no está. Entonces si en el paro de diez días hubiésemos puesto la radio ¿qué hubiésemos dicho? Nada, no teníamos como centro que acá haya un lugar que opere dando informaci·n.ò[260]

Por otra parte, la pertenencia de *Subteradio* al sindicato AGTSyP le imprime un perfil al medio como radio de los y las trabajadores/as, lo que es considerado, por algunos de sus integrantes, como un elemento que si bien puede ayudar al reconocimiento de la radio, también puede dificultar la llegada a un público más amplio más allá de los propios trabajadores:

> ñLo que ayuda a crecer la radio en sí. La radio crece de la mano del reconocimiento, de la chapa del subte. Tal vez cuando tengamos una radio m§s allá del Subte con el reconocimi podamos tener otro reconocimiento. Hoy por hoy la radio viene de la mano del sindicato.ò[261]

El reconocimiento de la radio como medio de comunicación más allá de la órbita del subte es algo que se aprecia como lejano de lograr no sólo en relación a la sociedad sino

[260] Entrevista realizada a Roberto Pianelli para esta investigación (noviembre 2013) (Ver Anexo Parte I).

[261] Entrevista realizada a Roberto Cartes y Norberto Filippo para esta investigación (julio de 2013) (Ver Anexo Parte I).

a otros medios de comunicación, en este mismo sentido, Javier Martínez mencionaba que:

> ñ(...) que los medios reconozcan a la radio como un canal de comunicación del cuerpo de delegados, es difícil. Es difícil que mañana en el medio de un conflicto la gente ponga la radio del subte para ver lo que está pasando de verdad. Pero bueno la idea es esa pero es d i f ² c i l . L a i d e a d e q u e l a g e n t e s e[262] a c e r q u e a l s

Así, las dificultades en el desarrollo de estos objetivos a lo largo de casi tres años, no sólo respondieron a dificultades técnicas o a la falta de personal que los pueda llevar cabo. La apropiación de la radio por parte de los y las trabajadores/as forma parte de una pelea más grande que está en relación a lucha ideológica y cultural que algunos dirigentes vienen sosteniendo desde el triunfo por las seis horas y que disputa la noción del tiempo libre.

Asimismo, luego de casi tres años de sostener el medio en base a lógicas de autogestión, cooperación y solidaridad, y en un contexto político-comunicacional en el cual el Estado ha creado planes y programas[263] de incentivo a medios comunitarios, quienes llevan adelante *Subteradio* han iniciado, hacia fines de 2013, un proceso de debate en donde el financiamiento, sustentabilidad y legalidad se pusieron en juego en relación al desafío de lograr una radio masiva.

Como veremos en el siguiente apartado, a partir de este diagnóstico que realizaron algunos de los integrantes de la radio se inició un nuevo debate respecto de los objetivos de *Subteradio* y sobre la posibilidad de poder lograr una radio masiva, atractiva no sólo para los y las trabajadores/as sino para la sociedad en general.

---

[262] Entrevista realizada a Javier Martínez para esta investigación (octubre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[263] Durante el segundo semestre del 2013 Subteradio realizó una serie de encuentros gratuitos de capacitación en comunicación radial con la AFSCA y FARCO (Foro de Radios Comunitarias) destinado a jóvenes de 12 a 18 años familiares de trabajadores/as del subte, como así también pertenecientes a diferentes organizaciones sociales, estudiantiles y barriales. El taller consistió en cinco encuentros durante el mes de agosto de 2013. [en línea] [Consulta:10 de agosto de 2013] Disponible: < https://www.facebook.com/subteradio?fref=ts >

IV.5 A modo de cierre y en función de los nuevos desafíos para *Subteradio*

A lo largo del presente capítulo hemos analizado cómo se concretaron los objetivos de *Subteradio* desde sus inicios hasta fines de 2013, desde una mirada global podríamos decir que desde el surgimiento del radio como proyecto político comunicacional el eje de las políticas estuvo puesto en lograr la participación de los y las trabajadores/as, que pudiesen apropiarse de la radio como medio para difundir la información y convertirse en sujetos productores de cultura. Sin embargo, hacia fines de 2013 los balances realizados sobre el funcionamiento de la radio como herramienta de difusión y espacio de expresión y desarrollo cultural de los y las trabajadores/as, introdujo la inquietud respecto a la recepción del medio. De esta forma, la masividad se presentó como un desafío que debía superar prácticas artesanales y al cual se debía hacer frente a partir de reorganización de la radio y su programación y de una mayor capacitación de quienes la integran.

Nos parece importante detenernos aquí para realizar una breve reflexión sobre la pregunta por la masividad en el campo de la comunicación alternativa. A lo largo de los años este interrogante ha sido resuelto de diferentes maneras, en este sentido, en las experiencias de la radios de América Latina desarrolladas durante las décadas de 60 y 70, lo asociado a las experiencias revolucionarias y sus estrategias de poder (Vinelli, 2011), mientras que en los 90 por un redimensionamiento de la recepción y por la necesidad de generar nuevos recursos ante la merma de subsidios y ayuda internacional (Pulleiro, 2011: 101). Actualmente esta noción es rediscutida problematizando asimismo, la noción de alternativo. Sobre este punto, y en relación a la televisión alternativa, Diego Caballero (2011: 199 - 200) plantea que "Una alternativa de televisión, para intentar cumplir los objetivos, debe pretender ser masiva. Esta masividad también debe ser alternativa en el sentido de ser distinta de la que los Mass Media logran desde el punto de vista de producción y consumo, por lo general las experiencias de medios alternativos esta discusión -innecesaria- respecto a los alcances de los proyecto y sus lógicas de producción se brinda y muchas veces cae en la lógica de la re-producción de lo ya existente o la acepta

Asimismo, el desafío se presenta no sólo en términos de reproducción o transformación del modelo dominante, sino también se enfrenta a prácticas artesanales y a limitaciones técnicas (Vinelli, 2011). En este sentido, la diagramación de la grilla también se presenta como una dificultad.

Retomando la experiencia de *Subteradio*, la pregunta por la masividad se presentó dentro del plano comunicacional, la llegada a un público más amplio debía lograrse a partir la profesionalización de quienes realizan la radio, como así también a partir de la restructuración de la grilla. Luego de charlas y debates con miembros de la radio FM *La Tribu*, Enrique Rositto, Secretario de prensa de AGTSyP, reflexionó sobre la conformación de la programación de *Subteradio* y observó que: "Hoy la grilla es un poco desordenada, por ejemplo, tenemos todos los programas de temática gremial en un mismo día con lo cual por ahí al que no le interesa el sindicalismo ya hay un día que no va a escuchar"[264]. En cuanto a la capacitación de quienes hacen la radio, desde principios de 2013 se realizaron talleres de formación brindados desde la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) junto al Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO)[265]. Asimismo, realizaron una presentación a la AFSCA para que reconozcan la radio como Productora de Contenidos[266], lo que les habilitaría a presentarse a concursos de planes de fomento a medios de comunicación.

Para finalizar, a lo largo del presente capítulo hemos analizado en qué medida se concretaron los objetivos de *Subteradio* desde su surgimiento hasta fines de 2013. Así, hemos analizado cómo las necesidades y políticas de AGTSyP, plasmadas en los debates iniciales, se han concretado en los objetivos de la radio como herramienta de difusión gremial y como espacio de expresión y desarrollo cultural de los y las trabajadores/as.

Asimismo, los objetivos se desarrollaron de manera diversa y presentaron dificultades, algunas propias de las experiencias de comunicación alternativa, como ser las prácticas

[264] Entrevista a Enrique Rositto realizada para esta investigación (noviembre de 2013) (Ver Anexo Parte I).

[265] La difusión del taller apareció en la red social Facebook de la Secretaría de Prensa de AGTSyP. [en línea] [consulta: 5 de julio de 2013] Disponible en: < https://www.facebook.com/prensadelsubte?ref=ts&fref=ts >

[266] Los primeros pasos en relación a constituir la radio como un medio reconocido por el Estado tuvieron que ver con la presentación de los formularios requeridos por la AFSCA a partir de la nueva ley SCA para la realización de un censo de medios. Entre el 2010 y el 2011, la asamblea de la radio y el sindicato decidieron que la radio debía estar relacionada legalmente con la AGTSyP, por lo que la radio pasó a ser parte de la Asociación Civil *Desde El Subte*, personería jurídica que utiiza la AGTSyP hasta tanto se le otorgue su personería gremial.

artesanales que sostienen este tipo de proyectos. Así hacia fines de 2013 algunos integrantes de *Subteradio* han iniciado nuevos debates en función de los balances realizados sobre el desarrollo de la radio, los que instalaron la pregunta por la masividad y presentan nuevos desafíos para este proyecto comunicacional.

Palabras finales

El recorrido propuesto en la presente tesina nos ha permitido analizar *Subteradio, la radio de los y las trabajadores/as del Subte* como formación cultural emergente en el marco de las estrategias comunicacionales y la política sindical de la Asociación Gremial de Trabajadores del Subte y Premetro (AGTSyP).

Como vimos a lo largo de la presente investigación, *Subteradio* surgió y se desarrolló en relación a las necesidades de los y las trabajadores/as del subte y a los objetivos político-gremiales de AGTSyP en una etapa determinada de su organización, y en relación al contexto político social marcado por la nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y el uso de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs). De esta forma, a lo largo del período analizado (2010-2013) *Subteradio* ha desarrollado una tarea como órgano de difusión y organización del gremio pero también como espacio de expresión cultural de los y las trabajadores/as y de encuentro con otros.

Estos roles y objetivos de la radio surgieron como parte de los debates iniciales entre trabajadores/as y miembros de colectivos de comunicación alternativa. La articulación con estos actores, les ha permitido encontrarse con un modelo de comunicación conceptualizado desde el que se pensó la construcción de *Subteradio*. De esta forma, el rol de la radio fue concebido, desde una doble dimensión, por un lado, vinculado a las tareas clásicas de la comunicación alternativa que refieren a colaborar con la concientización, la denuncia, articulación y organización. Por el otro, la radio surgió impulsada por la política cultural del sindicato generada a partir del triunfo de la lucha concreta por la reducción de la jornada laboral y la resignificación de la pregunta por el tiempo libre como parte de la lucha ideológica. De este modo, los objetivos de la radio y sus formas de funcionamiento trascendieron al medio como fin en sí mismo y se subordinaron a las necesidades y objetivos de la organización gremial en la que se inscribe (Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004).

Esta forma de concebir el medio encontró puntos en común con las experiencias radiofónicas desarrollas en América Latina. Así, ubicamos en aquellas impulsadas por

organizaciones políticas, y el rol de la radio como herramienta de difusión, agitación y organización. Por otra parte, la radio como espacio de expresión, encuentro y desarrollo cultural de los y las trabajadores/as, que remite a las experiencias comunicacionales desarrolladas a partir de la apertura democrática en los ô80, hace ®nfasis no en una visi·n instr organización, sino que, desde una revalorización de la dimensión cultural, lo ubica como como espacio de expresión y encuentro con otros (Kejval, 2009).

Como mencionamos, *Subteradio* surgió en la etapa de consolidación e institucionalización de la AGTSyP, en relación a las necesidades y objetivos del sindicato. De esta forma, a lo largo de la presente investigación pudimos identificar diferentes factores que impulsaron la emergencia de la radio. Por un lado, podemos inscribir el surgimiento y desarrollo de *Subteradio* en una trama conformada por las prácticas de organización y las estrategias comunicacionales desarrolladas por el sector más activo de los y las trabajadores/as del subte en el proceso que derivó en la construcción de nuevo sindicato.

Este sector organizado de los y las trabajadores/as del subte ha desarrollado prácticas de carácter antiburocrático, caracterizadas por su política opuesta y autónoma a la dirección de la Unión Tranviarios Automotor (UTA) y por la construcción en espacios de base a través de delegados y asambleas. Nos parece importante señalar, como elemento característico de dicho proceso, la conflictiva identificación que han desarrollado estos trabajadores/as con el gremio de la UTA, producto de la crítica a su dirigencia por acciones burocráticas, de la poca vinculación entre las tareas de quienes trabajan en el subterráneo y la rama de colectiveros, y del desarrollo de diversas estrategias de lucha.

Asimismo, durante este proceso, el Cuerpo de Delegados autónomo a la conducción de la UTA cobró relevancia como formación social emergente y oposicional (Williams, 1981) desde donde batallar por mejores condiciones laborales y salariales, en base a una política sindical democrática y asamblearia, que de alguna manera recuperó las iniciativas de los trabajadores en la década del ´70.

De este modo, el sector más combativo de los y las trabajadores/as desarrolló diferentes formas de organización. Mientras en contextos defensivos ha utilizado espacios de

socialización por fuera del ámbito laboral como lugares comunicación y encuentro con el otro, en momentos de mayor consolidación de la organización, lograron la conformación de un Cuerpo de Delegados opositor a la UTA y finalmente la construcción de un sindicato autónomo.

Estas estrategias de organización les ha permitido, en un primer momento, recuperar la experiencia de organización y las condiciones laborales previas a la concesión del servicio. Luego, a medida que se fue consolidando su organización, lograron conquistas tan importantes como la reducción de la jornada aboral y el pase a planta de la mayoría de los y las trabajadores/as del subte.

A lo largo del proceso de organización este sector de los y las trabajadores/as desarrolló diversas estrategias de comunicación que han señalado la importancia de la construcción de medios propios para la disputa de sentido y la lucha ideológica. Como explicamos en capítulo segundo, éstas respondieron a diferentes necesidades y objetivos presentes en cada momento, de esta manera recurrieron a formas de comunicación primaria como reuniones, asambleas y espacios no formales, como festejos y cumpleaños, que les permitió poder comenzar a juntarse y conocerse. Asimismo la prensa generada por este grupo de trabajadores/as ïrevistas, fanzines, afiches y folletos- adquirió relevancia cómo herramienta de difusión y factor organización de la clase trabajadora.

En el desarrollo de estas estrategias de comunicación, la apropiación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) por parte del sector más combativo de los y las trabajadores/as jugó un papel relevante en la construcción de medios propios. Así, la utilización de estas tecnologías, como es el caso de la página web de *Metrodelegados,* les permitió la amplificación de su voz, la construcción de un discurso propio con el que intervenir en la escena pública y agilizar los mecanismos de difusión y organización entre trabajadores/as.

En el desarrollo de estrategias comunicacionales la articulación que los *Metrodelegados* y la AGTSyP establecieron con colectivos de comunicación alternativa cobró relevancia en tanto que medios de difusión de los conflictos desde la perspectiva de la clase trabajadora pero además como espacios de participación y desarrollo cultural. Como

hemos desarrollado, esta relación tomó nuevamente importancia durante los debates y posterior construcción de *Subteradio*.

Como mencionamos anteriormente, las prácticas y estrategias comunicacionales se desarrollaron en relación necesidades de los y las trabajadores/as y a los objetivos políticos del sindicato. En este sentido, AGTSyP, desde su política cultural, impulsó iniciativas, como la revista *Acoplando* y el programa de radio *Dos Horas Menos,* con el objetivo de generar espacios que incentiven la participación y el desarrollo cultural de los y las trabajadores/as.

En relación a las políticas e iniciativas llevadas a cabo por la conducción de AGTSyP en torno a la desalienación del sujeto trabajador nos parece importante señalar que las mismas, en tanto lo que hemos podido desarrollar en esta investigación, han girado en torno a la creación de espacios, como *Subteradio*, y actividades que buscaron el desarrollo cultural de los y las trabajadores/as. En este sentido, consideramos que la experiencia de la radio del subte introduce, de alguna manera, un punto novedoso en relación a como las estructuras partidarias y sindicales han concebido históricamente las herramientas comunicacionales en donde las mimas han cumplido un rol como ñ i n s t r u m e n t o s p a r a l a e d u c a c i · n y l a c o n c i las causas de sus condi c i o n e s d e v i d a y l a p o s i b i l i d a d 2012:150).

Retomando, estas prácticas de organización y estrategias comunicacionales desarrolladas a lo largo del proceso de organización del sector más activo de los y las trabajadores/as se constituyeron como experiencia acumulada que operó en la creación de *Subteradio*. Esta trayectoria confluyó con el nuevo contexto político comunicacional marcado por el debate sobre la democratización de las comunicaciones y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y el uso de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs), que representó para los miembros de AGTSyP la posibilidad de construir un medio propio.

A lo largo de sus casi tres años de funcionamiento (2010 - 2013), *Subteradio* ha generado prácticas caracterizadas por la *colaboración* y la *solidaridad* entre pares (Vinelli, 2011) a partir de las que se llevó a cabo la gestión y su programación. De este modo, conformaron un modelo de sustentabilidad centrado en la autogestión. Estas

determinaciones, atravesadas por lógicas contradictorias de trasformación y reproducción social, permitieron definir a *Subteradio* como un medio que se opone a la lógica comercial de los medios hegemónicos donde la competencia es la que determina los modos de producción.

Como herramienta de comunicación de los y las trabajadores/as, *Subteradio* desarrolló una tarea de contrainformación a partir de la lectura crítica de la agenda de los medios hegemónicos, pero también desde la construcción de una agenda acorde a los objetivos políticos del proyecto político-gremial más amplio (Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004). De esta forma, la programación de la radio se caracterizó por la generación de información propia aportada muchas veces por los y las trabajadores/as, que se constituyeron así como corresponsales desde sus lugares de trabajo. Además, como hemos podido observar a partir del análisis del programa *Mentes Paganas*, la radio se constituyó como espacio de expresión y desarrollo cultural de los y las trabajadores/as.

Hacia el final de nuestro análisis, como desarrollamos en el capítulo cuarto, quienes impulsan *Subteradio* se encuentran, al momento de la realización de esta tesina, iniciando nuevos debates respecto del desarrollo de la radio hasta el momento. Así los balances desarrollados por parte de algunos de los integrantes de la radio señalaron las dificultades que han tenido para desarrollar el medio como órgano de difusión en momentos de mayor conflicto gremial y como espacio de participación de los y las trabajadores/as del subte. Frente a este análisis las posibles soluciones que surgieron en los testimonios aparecen relacionadas a la

Aquí la pregunta que se impuso era qué implicaba construir una radio masiva y cómo llegar a un público más amplio. A diferencia de las e
y ô70 donde la masividad estaba asociada
estrategias de poder (Vinelli, 2011), las radios actuales se encuentran problematizando aquella noción que relaciona lo alternativo con lo pequeño, lo local. Como mencionamos anteriormente, si bien en sus inicios el eje estuvo puesto en lograr la participación de los y las trabajadores/as, el objetivo de construir una radio que pueda disputar sentido dentro del sistema de medios sobrevoló los debates desde su surgimiento.

Para cerrar y concluyendo, a lo largo de la presente tesina pudimos estudiar *Subteradio* como una experiencia que encuentra puntos de contacto con el campo de la comunicación alternativa, en tanto que órgano de prensa y organizador colectivo, y como parte de la política cultural de AGTSyP. Este cruce de concepciones sobre el medio planteó nuevos desafíos para *Subteradio,* en torno a la masividad y a la profesionalización. Desafíos que forman parte del campo de la comunicación alternativa y que se actualizan en un contexto en el que la legalización de medios alternativos se presenta como una opción. De ahí que nuestra investigación parta del análisis de una experiencia comunicacional emergente desde la que podemos reactualizar interrogantes respecto de una *praxis* que se pretende como transformadora.

Bibliografía

Libros y artículos

BARTHES, R. (1988) ñPrólogo a la edición de 1970ò, ñEl usuario *Mitologías*, México, Siglo XXI, págs. 7-9 y 137-140.

BASUALDO, E. M. (2006) Lañreestructuración de la economía argentina durante las últimas décadas de la sustitución de importaciones a la valorización financieraò En publicación: *Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales.* Basualdo, Eduardo M.; Arceo, Enrique comp. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. Agosto. [En línea] [Consulta: Julio de 2013] Disponible en: < http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/uploads/FTPtest/clacso/gt/uploads/20101101023845/basualdo.pdf >

- (2002) El proceso de privatización en la Argentina: la renegociación con las empresas privatizadas: revisión contractual y supresión de privilegios y de rentas extraordinarias. En publicación: *El proceso de privatización en la Argentina: la renegociación con las empresas privatizadas: revisión contractual y supresión de privilegios y de rentas extraordinarias*. Eduardo M. Basualdo. FLACSO, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Argentina. Área de Economía y Tecnología. [En línea] [Consulta: Julio 2013] Disponible: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/argentina/flacso/no6_ProcesoPrivatizacionArgentina.pdf >

BECERRA, M., MARINO, S., MASTRINI, G. (2010) ñEl proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentinaò Oficios Terrestres, año XVI, Nº 25, UNLP, La Plata. [En línea] [Consulta: Febrero de 2014] Disponible en: < http://www.perio.unlp.edu.ar/oficios/documentos/pdfs/oficios_25.pdf >

BOUVET, V. (2008). *Un fantasma recorre el subte*. Buenos Aires: Desde el Subte Editorial.

BRUNI, M. y FERREYRA, P. (2014) ñEl sindicalismo de base y la prensa sindical antiburocrática: Jornadas de Debates Actuales de la Teoría Política Contemporánea, Bs. As. [En línea] [Consulta: Julio de 2013] Disponible en <http://es.scribd.com/doc/232631692/El-sindicalismo-de-base-y-la-prensa-sindical-antiburocratica>

CABALLERO, D. (2012), ñAlternatividad 2.0 o la web vs la TV alternativaò. *Comunicación y televisión popular*. (comp.) *Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Cooperativa Gráfica El Río Suena.

CAMACHO, G. K. (1989). *Comunicación alternativa y sindicalismo en Bolivia: la experiencia de las radios mineras (1950-1980),* Centro boliviano de investigación y acción educativas, La Paz.

CAMARERO, H. (2007) *A la conquista de la clase obrera. Los comunistas y el mundo del trabajo en la Argentina, 1920-1935*. Cap. IV: Comunismo y cultura obrera, Buenos Aires, Siglo XXI, Editora Iberoamericana.

CAMPIONE, D. (2002). ñEstado, dirigencia sindical y clase obrera[En línea]ò. [Consulta: Agosto de 2013] Disponible en: <http://fisyp.rcc.com.ar/Dirigencia%20sindical%20y%20clase%20obrera.pdf>

- (2007) *Para leer a Gramsci, Buenos Aires,* Ediciones Centro Cultural de la Cooperación. [En línea] [Consulta: Julio de 2014] Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/206552908/Campione-Daniel-Para-Leer-a-Gramsci >
- (s/f) *Algunos términos utilizados por Gramsci*, Cuadernos de FISyP. [En línea] [Consulta: Julio de 2014] Disponible en: < http://fisyp.rcc.com.ar/3.Campione.Gramsci,T%E9rminos.pdf >

CASSIGOLI PEREA, A. (1989), ñSobre la comunicación alternativa y los medios alternativosò, en *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premia.

CRESTO, J. (2010) ñLa organización de los trabajadores del subterráneo de Buenos Aires y su resistencia a la ofensiva de la concesionaria sobre la fuerza de trabajo

(1994 ï 2001)ò, Documento de j·venes investi
Investigaciones Gino Germani, Facultad de Cs. Sociales, Universidad de Buenos Aires. [En línea] [Consulta: Agosto de 2013] Disponible en: < http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/textos/documentos/ji23.pdf >

- (2012) ïEl proceso de autonomización sindical de los trabajadores del Subterráneo de Buenos Aires. Conformación y desarrollo de la Asociación Gremial de Trabajadores del Consejo Subterráneo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Instituto de Investigaciones Gino Germani (FCS-UBA). Publicado en Revista Conflicto Social año 5 núm. 7, enero a junio de 2012. [En línea] [Consulta: Agosto de 2014] Disponible en: < http://webiigg.sociales.uba.ar/conflictosocial/revista/07/05_Cresto.pdf >

CRESTO, J., QUINTANA, La Cultura de la Acción Directa en la (2008) lucha económica Programa de Investigaciones sobre Cambio Social, (PICaSo), Instituto de investigaciones Gino Germani-UBA. Publicado en Revista Argentina de Sociología, año 6 núm. 10, ISSN 1667-9261, pp. 34-49 [En línea] [Consulta: Agosto de 2014] Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-32482008000100004&lng=es&nrm=iso&tlng=es >

COMPAÑEZ, M. (2006) *Cuando el terror no paraliza 1974/1982. Cuerpo de delegados del subterráneo*. Buenos Aires: Ediciones desde el Subte.

COSCIA, V. (2007) ïEl juego de las representaciones sobre conflictos gremiales en medios gráficos: un acercamiento a las protestas de subterráneos y de telefónicos (2006)ò, tesis Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. [En línea] [Consulta: Enero de 2014] Disponible en: < http://newpagecomunicacion.sociales.uba.ar/files/2013/02/17571.pdf>

DE CERTEAU, M. (1996) pñoIpnut lraordeuscòc iy·nñòV,alñeCruslet prßctiIn*tervenció, de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana, Méjico.

ENZENSBERGER, H. M. (1971) *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Anagrama, pp. 5 ï75.

FEIJOO, C. y COLLADO, A. (2006) ñDisputas pasadas, *Experiencias subterráneas*, Colectivo Encuesta Obrera, Ediciones IPS.

FERNANDEZ, J.L. (2004) ñLa `especificidad de la radio, cap. II: La entrada enunciativa, Buenos Aires, Atuel, pp. 55 ï78.

FUENTES NAVARRO, R. (1992) ñImperialismo cultural y comunicación y ñPolíticas Nacionales ò en *Un campo cargado de futuro*, México, FELAFACS.

GÁNDARA, S. (2010) ñUn estado del campo de la comunicación y la cultura ò, *Cuadernos Críticos de la Comunicación y la Cultura*, nº5, diciembre-marzo, págs.13 a 27. [En línea] [Consulta: Enero de 2014] Disponible en: < http://poltcultizquierda.blogspot.com.ar/2011/11/materiales-8.html >

- (2004) ñLa prensa de izquierda ò en Vinelli, N. y Rodríguez Esperón C. *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Ediciones Continente.

GRAMSCI, A. (2009) ñSocialismo y culturaò, concepto de ideologíaò, ñObservaciones sobre el subalterno ò en *Antología*, Biblioteca de Pensamiento Socialista, Buenos Aires, Siglo XXI.

GRAZIANO, MARGARITA, ñPara una definición ò en Revista *lninco*, vol. l, núm. l, pág. 71, tercer trimestre 1980.

GUMICIO DRAGÓN, A. (1982) ñEl papel político de las radios mineras en la Bolivia ò en documento para la historia ò en Revista de Comunicación y cultura, nº 8, México.

HERRERA MILLER, K. (2006) ñà Del grito pionero a la Red ò en UNI Revista, Vol. 1, nº3. [En línea] [Consulta: Diciembre de 2013] Disponible en: < http://www.plataformademocratica.org/Publicacoes/2420.pdf >

HORVATH, R. (1994) *¿Qué hacer con la radio? La trama secreta de la Radiodifusión Argentina III*, Ed. Letra Buena. Buenos Aires, p.71.

KEJVAL, L. (2009). *Truchas*. Los proyectos político culturales de las radios comunitarias, populares y/o alternativas argentinas. Buenos Aires, Prometeo y Carrera Cs. de la Comunicación, UBA.

LAMAS, E. y LEWIN, H. (1995) ñAproximaci·n a las radios de escenarios actualesò, en Causas y azares, n

LAMAS, E. (1997) ñLas radios de Nuevo Tipo: nadaò entrevista realizada a Jos® I. L·pez

LENIN V. (2007) ñàPor d·nde empuezaò periódico político y estatal en toda Rusiaò. *¿Que Chacer? Problemas candentes de nuestro movimiento*. Buenos Aires, Ediciones Luxemburg.

- (1985), *Acerca de la prensa y la literatura*, Ed. Ateneo.

LINS DA SILVA, C. E. (1981) ñPrensa obrera p. 29-34 [En línea] [Consulta: Septiembre de 2013] Disponible en: < http://issuu.com/chasqui/docs/prensa-obrera-y-sindical/1>

LOZADA, F. y KÚNCAR GRIDVIA, C. (1983) ñLas emisoras Mineras de Bolivia: una Histórica Experiencia de Comunicación Autogestionaria ò, en *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*, Reyes Matta (comp.) México.

LOPEZ VIGIL, J.I. (1984) *Una mina de coraje*, ALER-Pío XXII, Quito.

- (1995) ñQu® hace comunitaria a una radi 51.
- (1997) ñLas radios de Nuevo Tipo: la e en Causas y azares N° 5.
- (1998) ñLos retos actuales de la radio popularò, Contorno nÜ6 Ciencias de la Comunicación, Universidad de Lima.
- (1997) *Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas*, cap. V: Géneros y formatos, y cap. VII: Género periodístico. [En línea] [Consulta: marzo de 2014] Disponible en: < http://www.radialistas.net/article/manual-urgente-para-radialistas-apasionadas-y-apas >

LOUREAU, R. (1971), ñInstituyente contrainstituido, institucionalizaciónò, en Ferrer, Cristian (comp.), *El lenguaje libertario*. Montevideo. Editorial Nordan.

MAGGIO, M. (2012). *Diario El Mundo. PRT-ERP: Prensa masiva para una política de masas*, Buenos Aires, Cooperativa Gráfica El Río Suena.

MANGONE, C. (2005), ñQu® hay de nuevo viejò, en *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura* núm. 1, primavera.

MARTIN BARBERO, M. J. (1983) ñMemoria narrativa e industria cultural: para una relación productivaò, en Comunicación y cultura, núm. 10, México. [En línea] [Consulta: Enero de 2014] Disponible en: < http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/martin_barbero._memoria_narrativa_e_industria_cultural.pdf >

- (1980) ñRetos a la investigación de comunicación en América Latinaò, en *Comunicación alternativa y cambio social*, en M. Simpson (comp.), UNAM, México. < http://www.mediaciones.net/1980/01/retos-a-la-investigacion-de-comunicacion-en-america-latina/ >
- (1981) ñPrácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espectáculosò, en *De los medios a las mediaciones*, Barcelona, Gustavo Gilli, págs. 49-63, 84-94 y 229-242.
- (1983) ñLa comunicación popular y los modelos transnacionalesò, Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, ISSN-e 1390-1079, Nº. 8 (OCT-DIC), 1983, págs. 4-11.
- (1987) ñIndustria cultural: capitalismo y hegemoníaò, en ñMapa nocturno. La conflictiva cotidianidadò, en *De los medios a las mediaciones*, Barcelona, Gustavo Gilli, págs. 49-63, 84-94 y 229-242.

MASTRINI, G., DE CHARRAS, D. (2004), *Veinte años no es nada: del NOMIC a la CMSI*, mimeo, ponencia al Congreso IAMCR 2004, Porto Alegre, Brasil. Disponible en www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/investigaciones/mastrini_decharras.doc

MATA, M. C. (1988a). ñComunicación Popular: de la Exclusión a la Participaciónò, en

- (2011). ñContinuidades, transformaciones y desafíosò, Revista Oficios Terrestres.

MATTELART, A. (2012). Para un análisis de clase de la comunicación. Tomos I y II, Caracas, Fundación Editorial El perro y la Rana y El Río Suena.

MATTELART, A. y PIEMME, J. M. (1981), ñNuevas tecnolog²a burgues²aò y ñApertura: la comunicaci·n a i Barcelona, Anagrama.

MONTELLS, G. (2007). *Formas de organizar la programación de una radio.* Colectivo La Tribu, Buenos Aires. [En línea] [Consulta: Abril de 2014] Disponible en: <http://www.vivalaradio.org/gestion-radioscomunitarias/produccion/programacion.html >

PEPPINO, A. M. (1999) *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina,* México, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.

PULLEIRO, A. (2012). *La radio alternativa en América Latina. Experiencias y debates desde los orígenes hasta el siglo XXI,* Buenos Aires, Cooperativa Gráfica El Río Suena.

REYES MATTA, F. ñLa comunicaci·n transnacional y Simpson Grinberg, M. (comp.); *Comunicación alternativa y cambio social*, (Comp. 1989 (1986)), *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premiá.

RIGAL L. y SIRVENT M. T. (2007) ñLa naturaleza de la investigación social ò Documento de base para el libro de Sirvent M. T y Rigal L. sobre *Metodología de la Investigación social. Diversos caminos de construcción del conocimiento*. En construcción.

RODRÍGUEZ ESPERÓN, C. (1994). ñLa alternativo en El Salvador: de la guerra y la alo alternativoò, en Causas y azares, nÜ1, Bs.

- (2000) introducción a la comunicación alternativa, apuntes de cátedra.

ROSSI, D. (2006). ñAcceso y participación en el nuevo siglo. Limitaciones de la política, condicionamientos de los conglomerados. Material de cátedra publicado por el Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. [En línea] [Consulta: Marzo de 2013] Disponible en: < http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/textos/accesoyparticipacion.doc >

SALINAS, R. (1988) ñAgen Revista Chasqui, núm. 27, pp. 46 - 49 [En línea] [Consulta: Diciembre de 2013] Disponible en: <http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/2125/1/CIESPAL_Chasqui_27.pdf >

SARLO, B. (1985) ñLos medios masivos en la sociedad argentinaò en sentimientos, Buenos Aires, Catálogos.

- (1998) ñCabezas rapadas y cintas argentinasò en Punto de vista, Buenos Aires, Ariel.

SCHMUCLER, H. y ENCINAS, O. (1982) ñEntrevista con Jorge Mantilla: radios mineras de Boliviaò, México

SEL, S. (2010) ñActores sociales y espacio de Comunicación Audiovisual en Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo. América Latina y sus encrucijadas, Buenos Aires, CLACSO, pp. 183 -210.

SIMPSON GRIMBERG, M. (Comp. 1989 (1986)), *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premiá.

STEIMBERG, O. (1998) ñLas definiciones del estiloò -estilo- género- en el discurso diez posiciones comparadas sobre el género, en *Semiótica de los medios masivos*, Buenos aires, Atuel, pp. 41 - 43.

SURIANO, J. (2001) ñOrganización y difusión de las ideas anarquistasò en *Anarquistas. Cultura y política libertaria en Buenos Aires 1890 -1910*, Buenos Aires, Manantial.

SVAMPA, M. (2007) ñLos avatares del progresismo en la región andinaò en *Le Monde Diplomatique*, año VII, número 91, bajo el título [En línea] [Consulta: julio 2013] Disponible en: <http://www.maristellasvampa.net/archivos/period17.pdf >

THOMPSON, J. B (1991) ñLa comunicación masiva y la cultura: hacia una teoría crítica de la ideología. Versión. *Estudios de comunicación y vista*

política, Nro. 1, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, UNC.

URANGA, W., PASQUINI DURÁN, J. M. (1988) *Precisiones sobre la radio*, Ediciones Paulinas, Buenos, Aires, pp. 11 ï15, 33 ï41, 63 ï67, 91 ï95.

VENTRICI, P.; VOCOS F., COMPAÑEZ, M. (2012) *Metrodelegados, Historia del cuerpo de delegados del subterráneo*. Buenos Aires, Desde el Subte Editorial.

VILLAMAYOR, C. y LAMAS, E. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. Quito, Ediciones AMARC - FES.

VINELLI, N. (2008) *ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*, Buenos Aires, El Colectivo, 3ra edición.

- (comp.) (2011) *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Cooperativa Gráfica El Río Suena.

VINELLI, N. y RODRÍGUEZ ESPERÓN, C. (2004*) Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Ediciones Continente.

WERNER, R. y AGUIRRE, F. (2009) *Insurgencia obrera en la Argentina 1969 ï1976. Clasismo, coordinadoras interfabriles y estrategia de la izquierda*, Ediciones IPS.

WILLIAMS, R. (2000) *Marxismo y Literatura*, Barcelona, Ediciones Península.

- (1994) *Sociología de la cultura*, Barcelona-Buenos Aires-México, Ediciones Paidós.

Documentos

RED NACIONAL DE MEDIOS ALTERNATIVOS (2013) *La nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y los medios comunitarios, alternativos y populares* [En línea] [Consulta: Febrero de 2014] Disponible en: < http://issuu.com/dtlcomunicacionpopular/docs/leysca_medioscap_octubre2013/25 >

Leyes y decretos

-Poder Legislativo Nacional, Decreto-Ley 22.285/80

-Poder Legislativo Nacional, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522/09

- Poder Legislativo Nacional, Decreto 1225/2010, Reglamentación Ley 26.522/09

Revistas y artículos

S/R (2013) "Anarquistas, sindicatos y comu
Paco Urondo, s/n, 13 de abril. [En línea] [Consulta: Enero de 2014] Disponible en: < http://agenciapacourondo.com.ar/secciones/cultura/11219-anarquistas-sindicatos-y-comunicacion.html >

BOSOER, F. (2009) "La prensa obrera hizo un gran aporte a la libertad de expresión en la Argentina", Clarín, Cultura, s/n, 25 de octubre. [En línea] [Consulta: Enero de 2014] Disponible en: < http://edant.clarin.com/suplementos/zona/2009/10/25/z-02026140.htm >

Anexo