



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: La construcción de redes de comercialización de la economía popular: el caso del Paseo de la Economía Popular Martín Oso Cisneros (PEPMOC)

Autores (en el caso de tesis y directores):

Julieta Hidalgo

Ramiro Coelho, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2018

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Tema de investigación: Las construcción de redes de comercialización de la economía popular. El caso del Paseo de la Economía Popular Martín Oso Cisneros (PEPMOC).

Alumna: Julieta Hidalgo.

Director de la tesina: Ramiro Coelho.

Año: 2018.

IMPORTANTE

En esta tesina de investigación decidimos evitar el uso clásico del género gramatical que opta por el masculino para referirse a grupos mixtos. Cada vez que nos fue posible utilizamos formas neutras, y cuando esto no fue posible decidimos referirnos a los grupos mixtos usando la letra equis (x) para reemplazar las palabras que denotan género masculino o femenino. Nos resulta importante destacar que el uso de la equis en el desarrollo de la tesina nunca ha sido expuesta por los cuadernillos de la CTEP ni de sus militantes, que continúan haciendo uso del lenguaje sexista.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

Capítulo 1: Enfoque metodológico.

1. Tema de investigación.
2. Objetivo general.
3. Objetivos específicos.
4. Preguntas de investigación.
5. Metodología.

Capítulo 2: Caracterización de lxs actorxs de la Economía Popular.

1. Descripción de lxs actores que participan en el paseo.

Capítulo 3: Estado del arte y marco conceptual.

1. La Economía popular, el nacimiento de la CTEP y su relación con el Estado: abordaje e historia.
2. Comercio justo y consumo solidario.
3. Redes de colaboración solidaria y redes sociales.
4. La dimensión comunicacional de la presente investigación.

Capítulo 4: Redes sociales y estrategias de comercialización, esenciales para el desarrollo del mercado.

1. Concepción sobre la Economía Popular en el PEPMOC.
2. La relación entre el PEPMOC y la CTEP.
3. El Estado, las centrales sindicales y la EP en el centro del debate.

Capítulo 5. Las redes del PEPMOC, por una Economía Popular.

Capítulo 6. Consideraciones finales y desafíos a futuro del Mercado Popular Martín Oso Cisneros y los mercados populares de la CTEP.

Bibliografía

Anexo

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación buscará identificar y analizar las diferentes redes de comercialización que hacen a la sostenibilidad socioeconómica del Paseo de la Economía Popular Martín Oso Cisneros (PEPMOC) ubicado en el barrio de La Boca en el año 2016.

El PEPMOC es un mercado que forma parte de la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) y funciona desde el año 2014 en el obrador de la Cooperativa de Vivienda Los Pibes LTDA (CO.VIL.PI). Este mercado funciona como proveedor y distribuidor de los productos de la Economía Popular (EP) en el barrio de La Boca. Por tal motivo, nos resultó un espacio muy interesante para indagar acerca de las diversas relaciones de sostenibilidad socioeconómicas que se dan entre diversos actores que veremos a continuación y analizar cómo es el proceso de comercialización de los productos de la EP.

El recorte temporal de la investigación se realizó desde marzo de 2015 -cuando gobernaba el país Cristina Fernández Kirchner, perteneciente al partido político Frente para la Victoria- hasta fines del año 2016 –siendo ya presidente Mauricio Macri, perteneciente a la alianza política Cambiemos-. Se seleccionó este período para dar cuenta de las acciones implementadas por el Estado y por los actores de la Economía Popular en dos momentos políticos diferentes del país.

Para analizar cómo es la construcción de dichas redes de comercialización nos enfocaremos en:

-Analizar los vínculos de solidaridad que se dan entre las diferentes cooperativas que componen el PEPMOC.

-Analizar la producción, distribución y consumo de los productos que se ofrecen en el mercado.

-Analizar cuáles son las estrategias de comercialización de los productores de la economía popular en el PEPMOC.

-Identificar cuál es el rol que cumple la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) como facilitadora de la comercialización en el PEPMOC.

Se utilizó una metodología predominantemente cualitativa: se realizaron entrevistas semiestructuradas a militantes de la organización social y política “Lxs Pibxs” y a principales referentes del PEPMOC que se encargan de gestionar y organizar el PEPMOC y se trabajó también desde la observación participante. Estas técnicas de recolección nos ayudaron a dar cuenta de:

-Cómo es el proceso de comercialización dentro del paseo.

-Quiénes son lxs actorxs que intervienen en el proceso de comercialización de los productos que se ofrecen en el PEPMOC.

-Cuáles son y cómo se construyen las diversas redes que interactúan en el desarrollo del paseo.

-Cuál es el rol que cumple la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) como facilitadora de la comercialización en el PEPMOC.

La estrategia para producir la base empírica también combinó el análisis de los cuadernos de formación para trabajadores, militantes, delegados y dirigentes de organizaciones populares de la CTEP, que nos sirvieron para abordar la construcción de sentidos, creencias, valores y categorizaciones en torno a la formación política, social y sindical del colectivo.

El contenido de la investigación se organiza de la siguiente manera:

En el capítulo 1 titulado *Enfoque metodológico* abordaremos el tema de investigación de la tesina, el objetivo general, los objetivos específicos, las preguntas de investigación y la metodología que utilizamos para abordar la

construcción de redes de comercialización de la economía popular. El caso del Paseo de la Economía Popular Martín Oso Cisneros (PEPMOC).

En el capítulo 2 titulado *Caracterización de lxs actorxs de la economía popular* realizaremos una descripción de los actores principales que componen el PEPMOC. Así como también el origen y la conformación de la CTEP como herramienta política y sindical de este grupo social. También, analizaremos cuál es el rol que ocupa el Estado para la CTEP, para el PEPMOC y para la EP.

En el capítulo 3 titulado *Estado del arte y marco conceptual* indagaremos los principales conceptos que nos sirvieron de guía para poder abordar nuestro tema de investigación. Temas como la economía popular, el nacimiento de la CTEP y su relación con el Estado, los conceptos comercio justo, consumo solidario, las redes de colaboración solidaria y redes sociales estarán presentes en este apartado. Por último, abordaremos la dimensión comunicacional de la presente investigación.

En el capítulo 4 titulado *Redes sociales y estrategias de comercialización, esenciales para el desarrollo del mercado* analizaremos la concepción sobre la economía popular en el PEPMOC, la relación entre el PEPMOC y la CTEP y qué papel juega el Estado y la centrales sindicales en el marco de la EP.

En el capítulo 5 titulado *Las redes del PEPMOC, por una economía popular* en este apartado desarrollaremos cómo se construyen las redes del paseo, cuál es el origen de los productos que se comercializan en el paseo y abordaremos cómo es el trabajo de organización y comunicación que le permite a lxs actorxs del paseo poder brindar productos de buena calidad y a precios accesibles.

En el capítulo 6 titulado *Mapa de relaciones construido en el Mercado Popular Martín Oso Cisneros* realizamos un cuadro donde retratamos las redes sociales y lxs actorxs que componen el PEPMOC y formulamos acciones para mejorar y desarrollar la sostenibilidad del Paseo.

En el capítulo 7 titulado *Consideraciones finales y desafíos a futuro del Mercado Popular Martín Oso Cisneros y los mercados populares de la CTEP* brindamos, a modo de cierre, las conclusiones finales de nuestro trabajo de investigación y presentamos los desafíos a futuro que observamos en el PEPMOC y en los mercados populares de la CTEP.

Tema de investigación: Las construcción de redes de comercialización de la economía popular. El caso del Paseo de la Economía Popular Martín Oso Cisneros (PEPMOC).

Objetivo general: Identificar y analizar las diferentes redes de comercialización que hacen a la sostenibilidad socioeconómica del Paseo de la Economía Popular Martín Oso Cisneros en el año 2016.

Objetivos específicos:

Analizar los vínculos de solidaridad que se dan entre las diferentes cooperativas que componen el PEPMOC.

Indagar la producción, distribución y consumo de los productos que se ofrecen en el mercado.

Identificar cuál es el rol que cumple la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) como facilitadora de la comercialización en el PEPMOC.

Preguntas de investigación:

¿Quiénes son lxs actores que intervienen en la conformación de las redes de comercialización en el mercado Martín Oso Cisneros? ¿Qué tipo de rol cumplen?

¿Cómo es la estructura que organiza las redes dentro del mercado Martín Oso Cisneros?

¿Cuál es el rol de la CTEP en facilitar la comercialización del paseo de la economía popular Martín Oso Cisneros?

¿Cuáles son los vínculos de solidaridad que se dan entre las diferentes cooperativas que componen el PEPMOC?

¿Cómo se organizan asociativamente para comercializar los productos de la economía popular?

Metodología

Se decidió indagar acerca del papel que juegan las redes de comercialización para facilitar la sostenibilidad de la Economía Popular. En este caso en particular se analizó el caso del Paseo de la Economía Popular Martín Oso Cisneros (PEPMOC) ubicado en el barrio de La Boca.

El recorte temporal de la investigación se realizó desde marzo de 2015 -cuando gobernaba el país Cristina Fernández Kirchner, perteneciente al partido político Frente para la Victoria- hasta fines del año 2016 –siendo ya presidente Mauricio Macri, perteneciente a la alianza política Cambiemos-. Se seleccionó este período para dar cuenta de las acciones implementadas por el Estado y por los actores de la Economía Popular en dos momentos políticos diferentes del país.

Se utilizó una metodología predominantemente cualitativa. Además, se trabajó con una triangulación de diversas técnicas: se realizaron entrevistas semiestructuradas a los actores que son parte del paseo y a los principales referentes del mismo y se trabajó también desde la observación participante. Estas técnicas de recolección nos ayudaron a dar cuenta de:

- Cómo es el proceso de comercialización dentro del paseo.
- Quiénes son los actores que intervienen en el proceso de comercialización de los productos que se ofrecen en el PEPMOC.
- Cuáles son y cómo se construyen las diversas redes que interactúan en el desarrollo del paseo.
- Cuál es el rol que cumple la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) como facilitadora de la comercialización en el PEPMOC.

Por último, se realizó el armado de un mapa de relaciones para dar cuenta de las redes sociales y de los actores que componen el PEPMOC, también formulamos acciones para el desarrollo y la sostenibilidad del paseo.

Caracterización de los actores que componen el mercado Martin Oso Cisneros

El mercado de la Economía Popular Martin Oso Cisneros es un mercado que forma parte de la CTEP, funciona desde el año 2014 en el obrador de la Cooperativa de Vivienda Lxs Pibxs LTDA (CO.VIL.PI) integrante de la Organización Social y Política Los Pibes.

Podemos dar cuenta que la **CTEP** se presenta públicamente como una organización gremial que nuclea a múltiples organizaciones, cuyo principal objetivo es “representar tanto a los trabajadores de la economía popular como a sus familias” (<http://ctepargentina.org/>) (2016: 30). Además, la organización se define como una herramienta de lucha que sea reivindicativa de los derechos laborales y sociales que el sistema económico neoliberal le ha quitado por décadas a los sectores populares y que aún no han recuperado. Lxs integrantes de esta organización se definen históricamente como: “Lxs millones de excluidxs del mercado formal de trabajo, lxs millones de expulsadxs del campo y los que aún resistimos en nuestro territorio...”(<http://ctepargentina.org/>).

También, nos resulta interesante destacar que uno de los objetivos principales de la organización es, a través de la unidad de lxs trabajadxres , consolida(r) una “**economía popular comunitaria**” que fomente unidades productivas comunitarias que permitan un futuro sin explotadxs, ni explotadores, de solidaridad y fraternidad” (Cuadernillo 3 CTEP, 2014: 40). De este modo, se busca desarrollar una economía basada en la propiedad colectiva, la solidaridad, la distribución igualitaria del ingreso, la organización democrática del trabajo y de la conducción de la unidad productiva, precios sociales y uso colectivo de la tecnología.

Por otro lado, en el PEPMOC encontramos otro actor principal y con el que mantienen una relación importante: el Estado. A la vez, el mismo es

considerado por la CTEP como un punto de equilibrio entre el poder popular y los grupos económicos y campo de disputa política (Bruno y Palumbo, 2016: 29). Es por esto que, como veremos en los siguientes apartados de la investigación, la relación que mantiene el PEPMOC con el Estado se presenta de manera conflictiva, ya que al ser considerado como punto de equilibrio entre el poder popular y los grupos económicos esta tensión de intereses provoca disputas y críticas por el accionar del Estado. Donde a la vez encontramos que los integrantes del PEPMOC se ven beneficiados por algunas políticas públicas implementadas por el mismo.

Por otro lado, la visión de la CTEP acerca del Estado como campo de disputa política también es compartida por el PEPMOC ya que ambas organizaciones creen que resulta determinante disponer de cuadros políticos dentro del aparato estatal para que se lleven a cabo políticas públicas de fomento hacia la EP.

En este sentido, Bruno y Palumbo (2016: 34) entienden que la cuestión asociativa hacia el interior de la EP como sistema y con la economía del Estado, resultan elementos estratégicos considerados por la CTEP en su agenda política y reivindicativa. Continuando con el desarrollo de las autoras podemos decir que, la consolidación de una economía popular comunitaria no alcanza viabilidad si no es en articulación con políticas públicas que redistribuyan ingresos y prestaciones sociales de manera directa hacia los trabajadorxs de la EP (salario universal) y al fomento y subsidio de su actividad productiva.

Por lo tanto, encontramos que lxs actorxs que conforman la CTEP entienden que a partir de los cambios en el capitalismo actual emerge un nuevo sujeto político trabajadxr que ha ido construyendo nuevas lógicas de organización social y económica (Bruno y Palumbo, 2016: 35). Es así que también nos parece interesante destacar el desarrollo de esta organización y el crecimiento hacia la conformación de una organización de segundo grado de carácter gremial para darles una representación política a las necesidades de este colectivo de trabajadorxs.

Organizaciones que componen el PEPMOC

A continuación, desarrollaremos quiénes son las organizaciones que forman parte del paseo. Entre las organizaciones que componen el paseo encontramos quienes producen y cosechan verduras agroecológicas y flores de estación, salsa de tomate natural; pescado de recolección artesanal; pollo de campo; dulce de leche; mermeladas; miel; quesos; pastas; yerba y también ofrecen la garrafa social, entre otros productos.

Organización Lxs Pibxs



Logo de la organización Los Pibes

La organización social y política “Lxs Pibxs” es la que se encargó de desarrollar y gestionar el paseo desde sus comienzos. Se encuentra ubicada en el barrio de La Boca y nace en 1996 ante el aumento de la emergencia alimentaria, producto de la aplicación de políticas socioeconómicas neoliberales. Primero como un comedor y luego a partir de la construcción de lazos con diversas organizaciones del campo popular y con el Estado creció hasta llegar a conformar una gran organización con diversas áreas.

- La coordinación general, se encarga de administrar y controlar todas las actividades que se realizan.
- El área de Economía Popular que se organiza a través de la Unidad de Producción Social está compuesta por emprendimientos que producen textil, pan, galletitas y serigrafía. Atiende también el café cultural.

- El área de formación y capacitación que se encarga de generar dinámicas participativas y formativas a través de talleres culturales y de educación popular.
- El área de prensa y comunicación es la encargada de la difusión y de la comunicación interna.
- El área de vivienda gestiona once viviendas colectivas que fueron compradas para resolver la situación habitacional de 79 familias¹.

Corriente Villera Independiente



Logo de la Corriente Villera Independiente

La Corriente Villera Independiente (CVI) es parte del Movimiento Popular La Dignidad, y es una organización que es parte de la CTEP. El PEPMOC mantiene vínculos cercanos con la CVI ya que la misma es la encargada de proveer las garrafas que luego son vendidas en el paseo. Este movimiento trabaja directamente con el mayorista entonces estos les permite obtener un precio más económico para la venta de este producto.

¹ Así nació la Cooperativa de Vivienda Los Pibes LTDA (CO.VIL.PI). Al respecto, hace dos años pudieron adquirir un crédito a treinta años para construir viviendas gracias a la sanción de la ley 341. El control y reglamentación de la ley es realizado por el Instituto de Vivienda de la Ciudad (IVC). La misma nació como un instrumento para las cooperativas y organizaciones para poder acceder a terrenos y viviendas a través de créditos a largo plazo.

La CVI es un espacio de articulación de las diferentes villas de Capital Federal. Los asentamientos que conforman esta corriente son: La Villa 31 y 31 bis de Retiro, Villa 1-11-14 del Bajo Flores y barrio Rivadavia, Villa 21-24 ; Villa 20 y Barrio Zavaleta de Barracas, playón de fragata Lugano, Villa 6 Chacharita, Cildanez Los Piletones, Villa 15 y Barrio Bermejo Villa Soldati, Barrio Ramón Carrillo Ciudad Oculta y Villa 3 Fátima). Se proponen ser un eje coordinador de las diferentes experiencias de luchas de los barrios más pobres. Sus objetivos principales son el trabajo y la lucha por la urbanización de las villas². Además, apuestan a la construcción de bachilleratos populares, primarios populares y jardines maternales comunitarios. Ya que entienden la práctica educativa como acción política y como herramienta para la lucha y la construcción de una nueva sociedad. Entre los cuales podemos mencionar los bachilleratos de Villa Crespo, Villa Soldati y Barracas. También, cuentan con centros comunitarios de salud, un centro de día contra la lucha de adicciones "Puentes" y un laboratorio popular que permite obtener un diagnóstico de la tuberculosis con una elevada sensibilidad en aproximadamente cuatro horas. Por otro lado, forman parte de la Cooperativa de trabajo Nuevo Horizonte y del bar social, político y cultural La Dignidad. Además de formar parte de la FM La Caterva 97.3, del canal En Movimiento TV, de la revista Nuestra Voz y del semanario Negro y Blanco. A la vez cuentan con el espacio de géneros donde se tratan las problemáticas de la mujer en el Siglo XXI.

² Ver en: www.mpld.com.ar/corriente-villera-indpendiente

Unión de Trabajadorxs de la Tierra (UTT)



Logo de la UTT

La UTT forma parte del PEPMOC, este actor mantiene una forma de organización económica que podemos denominar como el quintero periurbano, la mayoría de las familias que lo componen son de origen boliviano y mantienen sus formas de organización comunitaria de matriz quechua/aymara. Es uno de los puestos que mayor demanda tiene por parte del público consumidor, en él se pueden encontrar frutas y verduras de estación sin agro tóxicos cosechadas por familias de quinteros. Si bien la UTT es una organización con sus propios reclamos, encuentra en el espacio de la EP y del PEPMOC un punto en común ya que las familias de quinteros pueden clasificarse dentro de los pequeños productores que representa la EP y la CTEP. Otros actores que la componen son: chancherxs y trabajadorxs de la tierra. Los principales puntos de organización de lxs trabajadorxs se encuentra en: La Plata, Varela y Berazategui.

Por otro lado, nos resulta interesante marcar las principales demandas de este movimiento: La aprobación de un proyecto de ley para el acceso a la tierra por parte de las y los pequeños productores, la suspensión de los desalojos que sufre el campesinado, la inmediata reglamentación y asignación de presupuesto para la Ley de Agricultura Familiar y el apoyo para el fortalecimiento de la producción y comercialización de pequeñxs productorxs y economías regionales.

Según la UTT, la diferencia promedio entre lo que recibe lxs trabajadorxs de la tierra en su quinta y lo que termina pagando el consumidor es del 400%. Según la organización, la diferencia de precios se genera por la larga cadena de intermediarios.³

Por último, nos resulta importante destacar la diferencia que encontramos entre estos huerteros de los cordones verdes de la ciudad con los campesinos del campo profundo del Movimiento Campesino Indígena (MNCI) que veremos a continuación.

³En Movimiento TV. 2016/09/15. #Verdurazo, Registro en video de la gran movilización de los trabajadores de la [Utt - Union de Trabajadores de la Tierra](#) quienes donaron 20 mil kilos de verdura, como forma de protesta y visibilización de las condiciones precarias en las que viven, cultivan y comercializan sus productos. Actualización Facebook. Recuperado de facebook.com/enmovimiento.teve. Utt- Unión Trabajadores de la Tierra.

El Movimiento Nacional Campesino Indígena (MNCI)

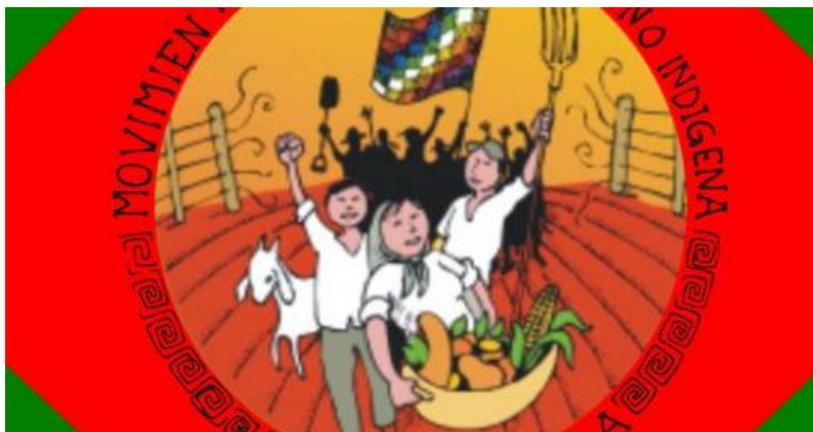


Imagen tomada del sitio MNCI, donde se representa con este logo el movimiento

Con el fin de incluir productos de la EP de todo el país, el PEPMOC comercializa las mermeladas del Movimiento Nacional Campesino Indígena. En este sentido, encontramos que este movimiento se diferencia de la UTT ya que encontramos campesinos de las zonas rurales periféricas a la pampa húmeda (NEA y NOA) integrados al Movimiento Campesino Indígena, Vía Campesina (MNCI-VC). A partir de la organización con diferentes organizaciones sociales se realiza un pedido para que luego los productos sean distribuidos en los mercados populares de Capital Federal.

Es un movimiento de más de 20000 familias de agricultores, campesinos e indígenas. Se declaran como un movimiento de base democrático donde la búsqueda de consenso para la toma de las decisiones es uno de sus pilares del movimiento. Además, trabajan en articulación con otras organizaciones de diferentes provincias de la región NEA, NOA y centro del país.

El MNCI está compuesto por: el Movimiento Campesino de Córdoba (MCC), La Red Puna de Jujuy, la Unión de trabajadores rurales Sin Tierra (UST) de Mendoza y San Juan, la Coordinadora de Trabajadores Rurales de Misiones (COTRUM) , la Mesa Campesina del Norte Neuquino (MCNN), Encuentro Calchaquí en Salta y el Movimiento Campesino de Santiago del Estero – Vía Campesina (MoCaSe y VC).

Las principales áreas en las cuales se desarrollan son: salud, formación, comunicación, territorio, producción y comercialización de productos de la economía popular.

Los ejes principales en los que se articula su lucha son:

- La reforma agraria.
- Leyes que contemplen la realidad campesina indígena.
- Que el Estado garantice el acceso y la función social de la tierra.
- Fortalecer las organizaciones y generar nuevas.
- Formar docentes campesinos indígenas y barriales y tener una Universidad que revalorice y contemple los saberes populares.⁴

⁴Ver en: mnci.org.ar/about/nuestros-principios

Cooperativa Coopechas



Imagen de los trabajadxs de la Cooperativa Coopechas

La cooperativa Coopechas⁵ es miembro de la CTEP y mantiene fuertes vínculos con el PEPMOC ya que en el paseo y a través de las compras colectivas se ofrece el pescado a un precio justo y popular a los consumidores. Lxs trabajadorxs que forman parte de la cooperativa forman parte de la EP al considerar que la venta de sus productos deben realizarse sin intermediarios y lograr la dignidad del trabajo junto con la soberanía alimentaria (valores que comparte también con el PEPMOC).

Coopechas funciona en Pipinas, Partido de Punta Indio, Provincia de Buenos Aires. Se integra como la rama de los trabajadores que desarrollan su labor en aguas fluviales y marítimas. Ellxs buscan comercializar sus productos sin intermediarios y lograr la dignidad del trabajo junto con la soberanía alimentaria. La cooperativa cuenta con más de 30 puntos de venta en la Capital Federal y en la Provincia de Buenos Aires.

A través de la venta de pescado fresco sin intermediarios garantizan el precio justo y popular a los consumidores. Según la cooperativa, lxs intermediarixs que participan en la cadena de valor (fileteadorxs, proveedorxs mayoristas,

distribuidores intermedios, transportistas y minoristas) le suman al producto más de un 200% del precio original.⁶

Cooperativa La Salamandra



Imagen de marca del dulce de leche La Salamandra

Con el objetivo de comercializar productos cooperativos nucleados en la EP, el paseo ofrece productos de la cooperativa La Salamandra. La misma está ubicada en Luján, provincia de Buenos Aires, al momento trabajan 14 personas y procesan 15 mil Litros por mes de leche. Donde elaboran dulce de leche y mozzarella.

La recuperación de la empresa se encuentra respaldada por el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas(MNER), organizaciones políticas y sindicales, y concejales de distintos espacios políticos que, desde el Concejo Deliberante, avanzan en un proyecto para expropiar la planta para cederla a la cooperativa de trabajadores.

⁶Ver en: www.marcha.org.ar/pescadores-autogestivos-escapan-de-las-redes-corporativas

En 2014, el Grupo Indalo decidió suspender la producción e intentó vaciar la empresa. Entonces, los operarios se conformaron en cooperativa y volvieron a producir dulce de leche de alta calidad. Todavía con un nivel bajo de actividad, se entusiasman con reactivar otras líneas productivas y generar nuevos puestos de trabajo.⁷

Colectivo Solidario



Imagen de la marca Colectivo Solidario

Es una cooperativa de trabajo y comercializadora de productos de la EP que comenzó a funcionar en el año 2010. Participaron junto con el PEPMOC en una mesa comercializadora organizada por la CTEP para articular acciones en conjunto como la compra colectiva de productos de la EP a diferentes productores del país. En este sentido, mantienen relaciones de reciprocidad con el PEPMOC a partir de la organización de compras colectivas entre el paseo y este emprendiendo que también funciona como mercado para la distribución de los productos de la EP.

Por otro lado, Colectivo Solidario realiza tareas de concientización orientadas a los consumidores para establecer el debate sobre el consumo. Entienden el

⁷Ver en: www.marcha.org.ar/pescadores-autogestivos-escapan-de-las-redes-corporativas

acto de compra como una acción política y fomentan el consumo solidario. Así, buscan generar canales de comercialización solidarios y accesibles para los productores de la EP y hacer de la intermediación un proceso transparente, en donde tanto productores como consumidores conozcan los diferentes valores y procesos de la cadena productiva.⁸

Además, trabajan con cooperativas y emprendimientos asociativos, entre ellos podemos mencionar a: la Asociación de productores de Cuyo, Cooperativa Agrícola Ruiz de Montoya, Cooperativa Azul, Cooperativa Burbuja Latina, Cooperativa Coopafes, Cooperativa El Espinal, Cooperativa Grissinopoli, Cooperativa Jardín de América, Cooperativa La Ciudad, Cooperativa La Delicia, Cooperativa La Mocita, Cooperativa La Sampa, Cooperativa Luna (Cerveza sin patrón), Emprendimiento Familia Finca ISIS, Emprendimiento familiar Goyeneche, Emprendimiento familiar La Arbolada, Emprendimiento familiar La Lucita, Cooperativa Oro del Inca, Cooperativa Parque Pereyra Iraola, Cooperativa Pasta Sur, Cooperativa Prosol, Cooperativa Torgelon 58, Cooperativa Red Cañera y Cooperativa Rio Paraná.⁹

⁸Ver en: colectivosolidario.org/el-proyecto

⁹Ver en: colectivosolidario.org/productores

Pasta Sur



Imagen de la marca Pasta sur

Los principales productos de almacén que ofrece el PEPMOC, como son las pastas secas, provienen de esta cooperativa. En el mercado podemos encontrar una gran variedad de productos de esta organización¹⁰.

La Cooperativa Establecimientos Fabriles Argentinos (EFA), Pasta Sur, se encuentra en el barrio de Quilmes y fue creada por un grupo de obreros en 1947. Hacia fines de 1977 ante el cierre de su principal canal de comercialización, la Cooperativa El Hogar Obrero, tuvieron que cerrar sus puertas.

Finalmente, en el año 2008 y ante un nuevo contexto económico, social y político, volvieron a producir y se insertaron dentro de la Economía Popular. Además, es parte de la Federación Argentina de Cooperativas de Trabajadores Auto gestionados (FACTA), la Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina (FECOOTRA) y Federación de Cooperativas y Organizaciones de Productores de Alimentos (FOPAL).¹¹

¹⁰ Al ser un producto de almacén con un precio accesible para las clases populares tiene una importante llegada a los consumidores de la EP.

¹¹Ver en: colectivosolidario.org/cooperativa-pasta-sur

Cooperativa Las Tunas



Imagen donde se comunica el producto “Yerba Mate Las Tunas”

La relación con esta cooperativa es similar a la que se estableció con el MNCl, ya que resulta de vital importancia para el desarrollo y la difusión de los productos de la EP de todo el país el vínculo que mantiene el PEPMOC que junto con otras organizaciones del campo popular se organizan para realizar un pedido colectivo de yerba que luego se comercializa en el paseo.

Está ubicada en Apóstoles, provincia de Misiones y se dedica a la producción de yerba mate, con componentes 100% naturales y sin agregados químicos. El proyecto nació hace más de 50 años bajo el impulso de los productores de la zona y cuenta con 75 socios. Actualmente envasa 12 mil kilos de yerba que se distribuyen entre Buenos Aires (principal comprador), Misiones, Corrientes, Córdoba y Santa Fe.¹²

También, integra el consorcio Esperanza Yerbatera, que agrupa a otras cooperativas e involucra a más de 1.000 productores misioneros y cuenta con el respaldo de la Secretaria de Agricultura Familiar para poder comercializar y llevar a cabo la gestión de proyectos.

¹²Ver en: www.eltterritorio.com.ar/nota4.aspx?c=4335688265349646

ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

Primero haremos un recorrido por los diferentes abordajes de los estudios de la Economía Popular, desarrollaremos cómo fue la conformación de la CTEP y la relación que mantienen con el Estado. Luego, ampliaremos los conceptos clave que vamos a utilizar para nuestro análisis.

La Economía popular, el nacimiento de la CTEP y su relación con el Estado: abordaje e historia

A partir del desarrollo y la investigación sobre este tema por parte de las autoras Bruno y Palumbo (2016) podemos decir que el golpe de estado de 1976 sentó las bases de cambio en la distribución del poder social en la Argentina. Esto significó el exterminio y el disciplinamiento de vastos sectores sociales movilizadados y también puso en marcha un programa de reestructuración económica y social que luego tendría profundas consecuencias en la estructura social y productiva del país. A partir de esto, los sectores populares y parte de la clase media se fragmentaron y perdieron poder, mientras que crecía la concentración política y económica de las elites del poder internacionalizado. Estas transformaciones sociales fueron visibles a partir de los años ochenta y noventa donde la política económica neoliberal en el país estuvo a cargo del presidente Carlos Saúl Menem.

En relación con lo dicho anteriormente, en el cuadernillo de la CTEP número 1 encontramos un paralelismo, ya que el colectivo de la EP describe que con la irrupción del neoliberalismo, la desindustrialización y los programas de ajuste estructural, el panorama cambió significativamente: “El proceso de urbanización se desacopló del desarrollo industrial. Las ciudades siguieron

creciendo, la población urbana se disparó, surgieron periferias de las periferias, pero ya no existía un mercado de trabajo pujante que absorbiera a los recién llegados. No es el aumento en la oferta de empleo urbano sino la reproducción ampliada de la exclusión social lo que explica el crecimiento de los asentamientos informales” (Cuadernillo 1 CTEP, 2014: 72).

Es en este punto donde el desarrollo de la EP comienza a crecer y a tomar forma. Lxs trabajadxs del campo popular comenzaron a “inventarse el trabajo” : a juntar plásticos, cartones y papeles para revenderlos, la venta ambulante, realizar fletes, cultivar la tierra por fuera del agro negocio, cocinar en los comedores, realizar tareas de limpieza de calles por un subsidio, producir artesanías para la subsistencia y comenzar a organizarse colectivamente para recuperar la empresa quebrada (Cuadernillo 1 CTEP, 2014: 3).

Estas actividades dieron forma al desarrollo de una Economía Popular que posee una característica distintiva de la economía capitalista existente: “los medios de producción, los medios de trabajo, están en manos de los sectores populares. De ahí que nos atrevemos a soñar con un proceso de auto-organización de nuestros compañeros que permita erradicar las tendencias patronales del seno de nuestro pueblo pobre y construir una economía popular comunitaria, solidaria, fraterna, socialmente integradora.” (Cuadernillo 1 CTEP, 2014: 3).

En este sentido, en el cuadernillo 1 de la CTEP también encontramos que la Economía Popular es entendida como la economía de lxs excludxs. Esta exclusión es comprendida como el retroceso de la clase obrera, donde esta exclusión laboral implica para este colectivo una opresión más aguda “donde se acumulan todas las fracturas del mundo del trabajo: precarización, informalidad, externalidad e infraproductividad.” (Cuadernillo 1 CTEP, 2014: 71). Es así que todas las actividades que enumeramos anteriormente se transformaron en las herramientas de subsistencia que por consecuencia de las medidas neoliberales implementadas durante décadas en la Argentina, donde el sistema capitalista fue incapaz de ofrecerle a este colectivo un trabajo digno y bien remunerado y así integrarlos al mercado de trabajo formal.

Por otro lado, en este apartado realizaremos un recorrido histórico para dar cuenta del surgimiento y desarrollo del denominado movimiento de trabajadxs desocupadxs y las formas de vinculación con el Estado argentino que llevó a que diversas organizaciones y movimientos populares enmarcarán su trabajo bajo la órbita de la Economía Popular que luego los llevaría a conformar la Central de Trabajadorxs de la Economía Popular (CTEP).

El impacto social de las transformaciones que mencionamos anteriormente se verían con mayor fuerza en los años ochenta con el retorno de la democracia. Como marcan Bruno y Palumbo: “Cuando las redes de supervivencia del empobrecido mundo popular se las tuvieron que ver con las reformas estructurales implementadas durante las gestiones presidenciales de Carlos Menem en el tránsito a la globalización neoliberal.” Frente a esto, “se fue configurando un nuevo tejido social caracterizado por la expansión de organizaciones populares con una acentuada matriz territorial, y la consolidación de formas de acción colectiva no convencionales e independientes del mundo sindical.” (Bruno y Palumbo, 2016:39).

Continuando con el desarrollo de las autoras podemos dar cuenta que: “Con la asunción de **Néstor Kirchner** como Presidente de la Nación (en el año 2003) se verifica un cambio sustantivo en la lógica de vinculación entre los movimientos populares y el Estado. Generalizando podría decirse que, con matices y particularidades, se produce la paulatina integración de las organizaciones piqueteras de las corrientes afines a la tradición nacional-popular a la estructura estatal, y la oposición y movilización de las vertientes ligadas a la izquierda partidaria e “independiente”. Durante la gestión de Néstor Kirchner se recortó y dirigió discrecionalmente la entrega de recursos que luego del 2001 había crecido considerablemente, se buscó el fortalecimiento y la integración de buena parte de las organizaciones piqueteras de matriz nacional-popular y se cuestionó la represión abierta como respuesta a la movilización social agudizada tras la masacre del Puente Pueyrredón” (Bruno y Palumbo, 2016: 45).

A pesar del crecimiento económico sostenido y de la creación de nuevos puestos de trabajo en la gestión del presidente Néstor Kirchner, un grupo social importante se mantuvo en condiciones de informalidad laboral y vulnerabilidad social. Así y siguiendo con el argumento de las autoras este grupo social fue objeto de políticas estatales, que se profundizaron durante las dos gestiones de la presidenta Cristina Fernández Kirchner. Sin embargo, nos resulta interesante destacar que : “Estas experiencias de gestión colectiva representan un modo de organización y politización de los movimientos sociales donde se construyen prácticas laborales e incipientes procesos de construcción de demanda en torno de las condiciones en que se realiza el trabajo asociativo en el contexto de la economía social, que van configurando discursos y dinámicas organizacionales que hacen eje en la precarización e informalidad laboral. Gradualmente se formulan nuevos reclamos al Estado y se retoman acciones de protesta donde se re significan una vez más en términos de derechos un conjunto de reivindicaciones” (Gusmerotti 2010, 2013 a, 2013b).

Estos nuevos reclamos se verán expresados en nuevos agrupamientos políticos como el “Movimiento Evita” (Gusmerotti, 2013a, 2013b) en el año 2005 y presidido por el dirigente Emilio Pérsico. Ese mismo año asume en el ejecutivo de la provincia de Buenos Aires como vice-jefe de gabinete. Luego, en el año 2009 el dirigente nacional del ME asume la subsecretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social desde allí se lanza el “Programa de Inversión Social” (PRIS) “antecedente a menor escala del PAT (Programa Argentina Trabaja). El PRIS fue creado en 2009 con el objetivo de conformar Cooperativas de Trabajo para la realización de pequeña obra pública municipal. Durante ese año el PRIS constituyó 852 Cooperativas de Trabajo en 56 municipios del Interior de la Provincia de Buenos Aires y el Conurbano, generando 15.000 puestos de trabajo (según informes de gestión del PRIS). Durante el 2010 el MDS implementa efectivamente en el conurbano bonaerense el Programa de Ingreso Social con Trabajo (PRIST-Argentina Trabaja) tomando como base las Cooperativas creadas por el PRIS. A fines del 2010 el PRIS se implementaba en 21 municipios, sumando un total de 171 Cooperativas y 3500 puestos de trabajo. (<http://www.movimiento-evita.org.ar>)” (Bruno y Palumbo 2016: 52).

Luego, en la primera presidencia de CFK y en consonancia con la crisis internacional, el sistema económico argentino mostró la imposibilidad de generar pleno empleo. Es en este momento en que el ME “comienza entonces una etapa de reacomodamiento al interior del espacio kirchnerista y de acercamiento a la Confederación General del Trabajo (CGT).” (Bruno y Palumbo 2016: 52). En este sentido encontramos en el cuadernillo 2 de la CTEP una referencia de la mencionada unión entre todxs los trabajadxres: “Nosotrxs creemos que mientras más centrales hay, peor estamos lxs trabajadorxs. Mientras más sindicatos hay en una misma actividad, peor estamos lxs trabajadorxs, porque competimos entre nosotros mientras los de arriba se ríen a carcajadas.” (Cuadernillo 2 CTEP, 2014: 12). También, desde la organización entienden que la relación con el Estado es de constante negociación. Por último, la CTEP entiende que el reconocimiento por parte del Estado como trabajadxres tiene que estar acompañado por un reconocimiento colectivo como sindicato. “Es importante que nos reconozcan como sindicato para poder negociar con el propio estado y con los patrones en un marco institucional, es decir, en Paritarias Populares. También para que nuestros acuerdos, los Convenios Colectivos de Trabajo Popular, tengan “fuerza de ley” que beneficie a los trabajadores implicados.” (Cuadernillo 2 CTEP, 2014: 13).

Comercio justo

A partir del análisis desarrollado por Vanina Lis Tejedor (2014) podemos decir que el concepto **Comercio Justo** se menciona por primera vez en el año 1964 en la conferencia de la Organización de Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas (UNCTAD), realizada en Ginebra. En este primer momento, el foco está en priorizar soluciones ante la injusticia en los términos de intercambio que se llevan a cabo entre los países del Norte y los del Sur, exigiendo que estas relaciones se tornen más igualitarias. Desde el año 1967 se intentó llevar a cabo la práctica del Comercio Justo en los países del norte a través de la importación de artesanías de los países del sur y de la creación de tiendas de Comercio Justo.

Entre los años 1980 y 1990, surgen las organizaciones europeas IFAT (Federación internacional de comercio alternativo), EFTA (Asociación Europea de Comercio Justo) y NEWS (Red Europea de Tiendas Solidarias), para colaborar con la organización y articulación de las diversas experiencias que se vienen gestando y se establece en el año 1997 un único sello de Comercio Justo, denominado Fairtrade Labelling (FLO), este sello hace referencia al ámbito económico, medioambiental y social del productor, los cuales deben ser respetados y establece cual es el precio justo que se pague al productor.

Esta forma de comercialización de productos provenientes de países del sur para abastecer a los países del norte se denomina comercio justo norte-sur. Pero este tipo de comercialización continúa repitiendo la forma de comercialización capitalista, que plantea una división internacional del trabajo en donde se establece la división entre aquellos países productores de materias primas que van a abastecer a los países que procederán a su posterior manufacturación. Este tipo de especialización ocasiona en los países del sur un proceso de dependencia económica con respecto a los países del norte. Ya que estos últimos son los que tienen el poder de establecer los precios internacionales de comercialización, ocasionando procesos de deterioro en relación a los términos de intercambio entre los productos exportados e importados por los países del sur, al producirse fuertes variaciones en sus precios.

Por lo tanto, se puede establecer que esta forma de comercio justo no establece cambios fundamentales, al contrario continúa manteniendo la dependencia.

Por otro lado, en los países del sur se adoptó el concepto de comercio justo pero asimilado a las realidades propias de la región. En relación a esto los autores Cotera Fretell y Ortiz Roca (2009), definen el concepto de **comercio justo** como “la red comercial de producción-distribución-consumo orientada hacia un desarrollo solidario y sustentable que beneficie principalmente a los productores excluidos o en situación de desventaja, impulsando mejores condiciones económicas, sociales, políticas, culturales, medioambientales y éticas en este proceso”. En esta definición hay dos elementos que se destacan: la valoración del trabajo de los productores de los bienes que se comercializan y la forma que éste debe tener; ya que en esta relación hay un consumidor consciente que no sólo adquiere productos, sino también relaciones de compromiso con los productores al tener conciencia del origen del producto.

En este sentido se refuerza la idea de comercio justo como una relación social que se establece entre el productor y el consumidor. En esta relación el consumidor sabe que está abonando un precio que se denomina justo ya que respeta el trabajo del productor y las normas medioambientales y de la cultura local. Por su parte, el productor ofrece productos de calidad mostrando el mismo respeto por el consumidor.

Pero no debemos olvidar que este tipo de comercio se desarrolla en el marco de un mercado capitalista. Por esta diferencia de modelos, el comercio justo debe combinar diferentes estrategias para que el consumo no quede circunscripto a ciertos sectores que cuenten con los recursos suficientes para adquirir este tipo de productos.

Por otro lado, el autor Euclides André Mancé (2009), desarrolla el concepto de **Consumo Solidario** para definir un consumo diferente al consumo alienado y el consumo compulsivo. Este tipo de consumo favorece a los trabajadores que producen, distribuyen y comercializan dichos bienes, mientras que favorecen al mantenimiento del equilibrio de los ecosistemas.

Esta forma de consumo adopta una nueva forma de circulación, que reemplaza en cierta medida la estructura lineal de producción, distribución y consumo. En este caso se intenta reemplazar la última etapa, la cual debe cumplir una nueva función que es la de ser una realimentación de las primeras. Es decir, que lo que se consume como insumo o servicio dentro de la cadena de producción debe provenir de la misma EP.

A partir de lo dicho anteriormente, nos resulta importante destacar que uno de los mensajes que circula fuertemente dentro del PEPMOC es “de las manos del productor a la mesa del trabajador” y remite directamente a la idea de **precio y comercio justo**. Ya que la cadena de comercialización de los productos encarece el precio de los mismos debido a la cantidad de intermediarios presentes en la misma. Es por esto y siguiendo con el desarrollo del concepto, que el PEPMOC busca establecer una relación directa con los productores para ofrecer un precio justo, tanto para el público consumidor como para el productor de la EP, y generar a la vez un comercio justo y así eliminar los sobrepagos para que el productor reciba una retribución justa de su trabajo y el consumidor acceda a un producto de calidad con un precio justo.

En este sentido Mancé también utiliza el concepto de **redes de colaboración solidaria**, tomándolo como una categoría estratégica, la comprende como un elemento central de la denominada revolución de las redes “en la cual acciones de carácter económico, político y cultural se retroalimentan, subvirtiendo patrones y procesos hegemónicos que mantienen el capitalismo, y avanzando en pos de una construcción de una globalización solidaria” Euclides André Mancé (2009). Como objetivo principal las redes deberán “remontar las cadenas productivas de manera solidaria y ecológica, esto se logra produciendo en las redes todo lo que ella todavía consume del mercado capitalista” Euclides André Mancé (2009). Por último podemos precisar que estas redes tendrán como función principal brindarles a los distintos emprendimientos el espacio para la venta de su producción, lograr un

excedente y reinvertirlo colectivamente, al igual que la determinación de un precio justo.

El autor Tomas Villasante (1999) indaga acerca de las diferentes **redes sociales** que se construyen en un territorio para impulsar economías locales o regionales. Las mismas se basan en una triangulación entre el Estado, el mercado y el tercer sector.

Podemos dar cuenta de las diversas redes que interactúan en el mercado Martin Oso Cisneros (PEPMOC), primeramente porque el espacio es parte de un desarrollo local que nuclea diferentes proyectos como la cooperativa de vivienda CO.VIL.PI, el PEPMOC es parte de la Economía popular y además, nuclea a varias cooperativas del sector. También, el Estado forma parte de esta red al proporcionar diferentes tipos de planes sociales en los que trabajan muchos cooperativistas y en diseñar un marco legal para que la cooperativa de vivienda COVILPI y el mercado que comercializa diversos productos puedan desarrollarse y seguir existiendo.

Las redes sociales que integran el PEPMOC son espacios multiactorales y multisectoriales donde se puede observar dicha sostenibilidad socioeconómica. Debido a que:

- A) Establecen relaciones con otras cooperativas y organizaciones a través de acciones de solidaridad y cooperación.
- B) Construyen diariamente relaciones de comercialización y cooperación con actores de la economía popular a través del intercambio de productos que realizan en el espacio.
- C) Mantienen relaciones con otros sectores gremiales (la CTA y CGT) para definir los planes de lucha de cara al ajuste que implementa el gobierno actual.
- D) Establecen relaciones con Estado a través de subsidios y capacitaciones. Pero esta relación está muchas veces tensionada por el plan económico, social y político llevado a cabo por el gobierno actual.

Sentidos que se producen en el paseo

Por último, este análisis plantea la **cuestión comunicacional** desde la producción de sentidos sociales (Uranga, 2007). Ya que podemos identificar este concepto en vinculación con las prácticas sociales y las relaciones entre sujetos en contextos socio históricos determinados. La construcción de sentido en el PEPMOC no se restringe sólo a la producción de mensajes entendidos como textos o discursos, sino a entender las relaciones “actuales y vivas”, que reproducen la vida social en un determinado contexto histórico y social (Coelho Ramiro, 2008,19) . Las diversas relaciones que se desarrollan en el espacio comunicacional nos permite analizar “las dinámicas y conflictos sociales, en la construcción de identidades culturales, en las pugnas y las sumisiones políticas con respecto a las culturas hegemónicas, en las esperanzas que se fabrican entre los sueños y en las propuestas alternativas que se tejen y se construyen real y simbólicamente” (Alfaro Moreno, 2007, 31).

Entender a la comunicación de esta forma nos permite abordarla también desde una dimensión política que nos permite pensarla en relación con lo público como escenario de acción (Coelho Ramiro, 2008). Por lo tanto, es en el espacio público donde se pueden reconocer las desigualdades, las relaciones de unos con los otros y comprender los significados que se construyen en la interacción en situaciones concretas (Uranga, 2007).

En este sentido, la producción de sentidos sociales y la vinculación de estas prácticas entre los sujetos sociales dan sentido a la cuestión comunicacional del paseo. Es así que encontramos a la FM Riachuelo (emisora que forma parte de la Organización Social y Política “Lxs Pibxs”). La misma fue pensada y desarrollada por este colectivo y dentro de su programación podemos encontrar el programa “Poetas sociales” que es el canal de comunicación radial del PEPMOC.

La radio FM Riachuelo funciona desde el Barrio La Boca, en su página web se presenta como “Una radio popular con arraigo territorial. Definición política e identidad cultural”. Además, el soporte radial se posiciona fuertemente como

una herramienta de comunicación importante dentro del barrio ya que históricamente es un elemento de consumo de comunicación popular, así FM Riachuelo se presenta: “Como aporte a una batalla que no tiene mas limitaciones que la superación de esta etapa histórica no es una radio neutral. Hacemos una radio militante, parcial, para que (se) ponga a disposición de los barrios, y de sus oyentes en general, una visión critica de lo real y conclusiones que se sintetizan con acciones, practicas coherentes con esa lectura y con la pertenencia, el arraigo, la identidad en el campo popular y sus intereses, la composición de lo que somos y lo que queremos ser” (<http://fmriachuelo.com.ar/la-radio/>). Así, podemos ver que se posiciona como generadora de contenidos políticos con un fuerte arraigo territorial en el barrio de la Boca.

Por otro lado, en el sitio web de la radio encontramos una división de secciones que desarrollan contenidos en base a: la ciudad, el trabajo, el techo y la tierra, la salud y por ultimo, la comunicación, educación y cultura. Estas diferentes secciones mantienen una línea comunicacional en común: informan acerca de las diferentes acciones y planes de lucha que realiza el colectivo de la Economía Popular y la CTEP. Es así y como mencionamos anteriormente, dentro de la programación radial encontramos el programa “poetas sociales” (<https://www.facebook.com/poetassociales/>) que se transmite los sábados de 11 a 12 hs , es un espacio de difusión del paseo en donde se comunican las diferentes novedades que atañen al desarrollo del mismo. Por ejemplo, si hay un nuevo producto¹³ a la venta en el paseo, también entrevistan a diferentes actores de la economía popular para comunicar las novedades del sector.

En este sentido, encontramos un importante trabajo de organización y comunicación popular que busca a través de estos medios generar debate, promocionar productos de la EP, difundir novedades del paseo, de la EP y de la CTEP y posicionarse como generadores de contenidos y de opinión frente a

¹³ En este caso podemos retratar un ejemplo en donde se consiguió traer desde Formosa un camión de bananas a precio justo, ya que un referente de la CTEP negoció directamente con el productor el precio de la banana. Esto tuvo una gran difusión en los medios populares como en la FM Riachuelo y en las redes sociales de la radio como en el programa “Poetas Sociales”. Ver más en: <https://radiocut.fm/audiocut/entrevista-alfredo-sabinomercado-para-la-unidad-popular-de-avellaneda/#f=search&l=result>

los medios masivos de comunicación que muchas veces invisibilizan los reclamos de este sector.

De este modo, el presente trabajo recoge a través de la palabra de lxs propios emprendedorxs y de los referentes del PEPMOC las acciones que llevan a cabo para la organización y la forma en que construyen un relato colectivo e histórico acerca de ellxs, como trabajadxres de la EP. Así, como también la forma en que tejen redes sociales y cómo se relacionan con el Estado, constituyen la dimensión comunicacional de la presente investigación.

Redes sociales y estrategias de comercialización, esenciales para el desarrollo del mercado



Imagen del mercado Martin Oso Cisneros

Las entrevistas en profundidad trabajadas en este proyecto aportaron en la identificación de las diferentes redes de comercialización que hacen a la sostenibilidad socioeconómica del Mercado Martin Oso Cisneros.

En dichas entrevistas consideramos como ejes de indagación **las concepciones sobre la EP** y la relación de la misma en el **origen y desarrollo del mercado**.

Según la mayoría de lxs entrevistadxs, la crisis del 2001 marcó el punto de quiebre y a partir desde allí hasta la fecha el trabajo de la EP para crear nuevos puestos de trabajo sigue en marcha. Hay una fuerte presencia de la unión entre lxs excludxs de esta época mencionada, organizaciones sociales y la CTEP como organismo articulador de la masa de personas que se encuentran debajo de la línea de pobreza.



Verduras sin agro tóxicos que se comercializan en el PEPMOC.

La relación entre estos actores dio como resultado la atención a las necesidades de este sector excluido del empleo formal y de lxs pequeñxs productoxs que también se vieron afectados por las políticas neoliberales. Así, se gestó el PEPMOC un lugar donde los productores ofrecen productos de buena calidad. Pero, ante la inminente apertura de diversos hipermercados donde se ofrecen productos muchas veces más económicos . El PEPMOC comenzó a tejer diversas redes para ofrecer productos de buena calidad y a precios accesibles para los vecinos del barrio.

Entre 80 y 100 productos de la EP se ofrecen vía compras colectivas. Además, el mercado abre al público todos los sábados de 9 a 14 hs y también entrega compras comunitarias en diferentes zonas de la Capital Federal. Alguno de los productos provienen del conurbano bonaerense y de otras provincias.

A partir de lo dicho anteriormente y según lxs entrevistadxs el paseo construye estos circuitos de comercialización de productos provenientes de todo el país a partir de un **trabajo asociativo**. Siguiendo con el Planteo de José Luis Corragio (2011) encontramos que la mayoría de los productores se organizan mediante **Unidades Domésticas (UD)**, redes de ayuda mutua, comunidades y

asociaciones voluntarias que se vinculan a través de intercambios mercantiles o de reciprocidad. Los proyectos enmarcados en el PEPMOC y que forman parte de la EP son el claro ejemplo de la organización de los mismos en UD donde parte de sus objetivos están en la producción y reproducción de las condiciones materiales de todos los miembros de la familia. Estas redes funcionan en base a los valores de **reciprocidad, redistribución y complementariedad**. Esto significa que el trabajo se comparte como así también se redistribuyen las ganancias. También, advertimos que en el PEPMOC las UD se articulan entre varias familias, y varios de sus miembros participan en varias redes comunitarias de reciprocidad y públicas. Esto permite generar otro tipo de relación económica, en base a la construcción de lazos de solidaridad, recíprocos y complementarios que se alejan de las leyes del mercado capitalista tradicional.

Por otro lado y continuando con la lectura de los cuadernillos de la CTEP podemos definir a estas cooperativas y emprendimientos como **unidades productiva populares (UPP)**¹⁴. La organización considera a la EP como el conjunto de Unidades Productivas donde los medios de trabajo pertenecen a los sectores populares, pobres y excluidos. También, entienden que no todas las UPP son comunitarias, sino que muchas veces comparten rasgos individuales y patronales. Además, encontramos desarrollado en el cuadernillo nro 2 de la CTEP su principal objetivo: “Fomentar aquellas Unidades Productivas porque nos permiten proyectar un futuro sin explotados ni explotadores, de solidaridad y fraternidad. Si no logramos un mayor número de unidades productivas comunitarias, la economía popular se va a parecer mucho al capitalismo, peor aún, a un capitalismo degradado.”¹⁵

En este sentido, las UPP presentan una diversidad de formas de organización que en los cuadernillos se encuentran detalladas como:

Cooperativas de gestión democrática, donde todxs lxs integrantes participan en la toma de decisiones y eligen un “consejo de administración”. También,

¹⁴ Pérsico Emilio. Grabois Juan, “Nuestros Objetivos, Cuadernillo N°3”, CTEP, 2014. Página 17.

¹⁵ Pérsico Emilio. Grabois Juan, “Nuestros Objetivos, Cuadernillo N°3”, CTEP, 2014. Página 17.

entienden que hay dos tipos fundamentales de cooperativa. Aquella donde todos los integrantes trabajan a la par para crear un producto o servicio y aquella donde se trabaja de forma individual pero la cooperativa funciona como un espacio que brinda infraestructura, servicios y maquinarias que se utilizan en común.

Por otro lado, mencionan otros tipos de organización en común que también forman parte de las UPP: de origen estatal, empresas recuperadas, emprendimientos familiares y trabajos por cuenta propia, trabajos familiares a domicilio, trabajos domésticos y de cuidado, núcleo de agricultura familiar, comunidad campesina, unidades de servicios comunitarios¹⁶.

Según los entrevistados este tipo de organización económica y social les permite construir redes, desde la organización y entre varias organizaciones sociales para realizar una compra grande a los productores y así poder abastecer el mercado, hacer acuerdos de precios para poder vender los productos a precios justos y accesibles para el sector popular. Para finalmente, generar acuerdos de solidaridad entre productores y organizaciones que luego se expresarán en la defensa del proyecto en las calles.

El **comercio justo** es uno de los pilares de las redes de comercialización del PEPMOC. En base a lo dicho por los autores (Cotera Fretell y Ortiz Roca, 2009), encontramos que la red comercial de producción- distribución-consumo esta orientada hacia un desarrollo solidario y sustentable, a través de las compras colectivas y de las mismas compras en conjunto que realizan los integrantes del paseo, que beneficie a los productores y/o cooperativas que se encuentran en situación de desventaja en relación con las grandes cadenas de supermercado que muchas veces adoptan el ejercicio del dumping para eliminar a la competencia¹⁷, impulsando mejores condiciones económicas, sociales, políticas, culturales, medioambientales y éticas en este proceso. Es así que encontramos una doble valoración, por un lado la valoración del trabajo de los productores de los bienes que se comercializan y por otro lado,

¹⁶ Pérsico Emilio. Grabois Juan, "Nuestros Objetivos, Cuadernillo N°3", CTEP, 2014. Página 25.

¹⁷ Ver más sobre el dumping: <https://es.wikipedia.org/wiki/Dumping>

encontramos un consumidor que es consciente del proceso de producción de los productos que consumirá.

En este sentido en el PEPMOC se refuerza la idea de comercio justo como una relación solidaria que se establece entre el productor y el consumidor. En donde el consumidor sabe que está abonando un precio que denominamos justo ya que respeta el trabajo del productor, las normas medioambientales y la cultura local. Por otro lado, el productor ofrece productos de calidad mostrando el mismo respeto por el consumidor .

Pero no debemos olvidar que este tipo de comercio se desarrolla en el marco de un mercado capitalista. Por esta diferencia de modelos, el comercio justo debe combinar diferentes estrategias para que el consumo no quede circunscripto a ciertos sectores que cuenten con los recursos suficientes para adquirir este tipo de productos¹⁸.



Imagen de los productos que se comercializan en el PEPMOC.

¹⁸ El PEPMOC está trabajando en un proyecto de almacenes populares para que los productos de la EP puedan tener mayor llegada y ser consumidos por la clase popular.

Por último, nos parece importante destacar la visión crítica que mantiene la CTEP ante el concepto de Economía Social y Solidaria (ESS). Al respecto y siguiendo con el análisis realizado por (Coelho Ramiro, 2015) , donde analiza a los movimientos sociales y políticos emergentes de la Economía Popular (EP) y la Economía Social y Solidaria (ESS).

En primer lugar, podemos decir que a comienzos del siglo XXI encontramos en la Argentina una crisis del trabajo asalariado y un debilitamiento de las estructuras sindicales¹⁹, por lo tanto este sector social tuvo que comenzar a desarrollar nuevas estrategias de supervivencia. Así, emergen nuevos colectivos de organización social y comunitarios como los comedores populares, los movimientos de desocupados, las empresas recuperadas, las asambleas barriales y los movimientos de lucha por la tierra, la vivienda y el hábitat. Estos nuevos movimientos sociales son la respuesta a las necesidades sociales de la época que a través del trabajo productivo y reproductivo buscan de manera autogestiva generar la reproducción de la vida y nuevas formas de lucha social.

En este contexto, y continuando con el desarrollo de Ramiro Coelho, también nos resulta importante destacar que a pesar de las **políticas de impulso a la industria y el trabajo registrado** y del crecimiento sostenido durante más de diez años del gobierno kirchnerista, **un tercio** de la población económicamente activa se mantuvo al margen de gozar de los derechos plenos como trabajadorxs. Estas políticas sociales orientadas a este sector se basaron en un subsidio directo, como la asignación universal por hijo y la promoción de lo que el gobierno kirchnerista denominó como economía social (ES)²⁰ fueron las

¹⁹ En este sentido, podemos decir también que la CTEP comenzó como un proyecto de sindicalización y al presente se transformó en el sector más combativo de lxs trabajadorxs formales e informales sindicalizados.

²⁰ El concepto economía social (ES) utilizado por el gobierno kirchnerista para desarrollar y enmarcar una serie de política sociales y económicas toman como referencia conceptualizaciones elaboradas por Alejandro Roffman y José Luis Coraggio que desarrollamos en este apartado. Esta denominación funcionó como marco para el desarrollo de una serie de programas elaborados por el Ministerio de Desarrollo Social como: el monotributo social, la ley Nacional de Microcrédito, la Ley de Marca Colectiva y el Programa de Ingreso Social por Trabajo (PRIST) Argetina Trabaja. Estas

herramientas que el gobierno dispuso para restituir parte de los derechos vulnerados de este sector.

Sin embargo, estas políticas públicas de promoción del trabajo a través del trabajo asociativo, la promoción del microcrédito, la creación de marcas colectivas, el monotributo social y el acceso al plan Argentina Trabaja no fueron suficientes para lograr la inclusión de manera sostenida del núcleo duro de lxs trabajadorxs de la EP que hacia el final del mandato de la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner alcanzaba cerca del treinta y cinco por ciento de la población económicamente activa. Este dato resulta de vital importancia para entender **el origen y el desarrollo de la CTEP** y cómo **se posiciona la EP** en el modelo capitalista actual.

En este sentido, el autor Ramiro Coelho en su artículo analiza los cuadernillos de la CTEP que también nos servirán de punto de partida para desarrollar la mirada crítica que mantiene esta organización ante la ES. En primer lugar, encontramos un punto de coincidencia con el autor Jose Luis Coraggio (donde desarrollamos parte de sus conceptualizaciones en los apartados anteriores) quien más ha estudiado acerca del fenómeno de la EP y de la ESS dentro del campo académico.

Continuando con el desarrollo de este autor, podemos decir que la EP desarrolla sus actividades con el fin de satisfacer las necesidades de reproducción de la vida misma por cuenta propia, o en relación de dependencia, bajo relaciones mercantiles o no. Además, se regula a través de “reglas, valores y conocimientos que orientan las actividades de los correspondientes agrupamientos, redes y relaciones de cooperación, concurrencia o regulación internas o externas, que instituyen a través de la organización formal o de la repetición, los grupos domésticos que dependen para su reproducción de la realización ininterrumpida de su fondo de trabajo” (Coraggio, 2007, 173).

políticas sociales se enfocaron en la promoción del trabajo dejando atrás la orientación de políticas sociales de corte asistencialista focalizado.

También, reconoce al igual que la CTEP a la unidad doméstica (UD) como la forma de organización microeconómica de la EP. Concuerta con la visión compleja de la EP en donde desarrolla que la realización del fondo de trabajo puede adoptar formas mercantiles de producción por cuenta propia , individual o colectiva de bienes y servicios, trabajo asalariado vendido de manera informal a empresas capitalistas, al Estado o a otras UD, o trabajo reproductivo para el autoconsumo de la Udo para el consumo de la comunidad o trabajo en formación y capacitación. Coraggio postula además que estas lógicas diversas de trabajo y de reproducción de la vida de los núcleos familiares no pueden ser interpretadas desde la perspectiva de la empresa capitalista. Ya que los móviles de las UD no apuntan exclusivamente a la obtención de ganancias sino que también las mismas conviven con la “reproduccion ampliada de la vida” (Coraggio, 2007, 2008) en contraposicion con la logica la reproduccion ampliada del capital como fin último y único del sistema capitalista.

Considerando la mirada crítica respecto del rol del Estado y de las políticas públicas implementadas estos últimos años, la CTEP viene a representar sindicalmente a este grupo social excluido del sistema social actual. Como podemos ver en los cuadernillos de la CTEP, encontramos que este grupo entiende que la EP tiene una característica que la distingue de otro tipo de economías: los medios de producción y los medios de trabajo se encuentran en manos de los sectores populares. Es así que se proponen desarrollar un proceso de auto-organización que permita erradicar “las tendencias patronales del seno de nuestro pueblo pobre y construir una economía popular comunitaria, solidaria, fraterna, socialmente integradora.” (Cuadernillo 1 CTEP, 2014: 3).

Lxs sectores excluidos, lxs que no tienen derechos, lxs que el Estado no ve y lxs empresarixs desconocen y que no participan directamente de la producción capitalista del siglo XXI, lxs definen como trabajadorxs excluidxs y se enmarcan en el retroceso nacional, regional e internacional de la clase obrera que implica

en palabras de la CTEP un marco de “precarización, informalidad, externalidad e infraproductividad.” (Cuadernillo 1 CTEP, 2014: 71).

Así es que la creación de la CTEP es la clara expresión de la visión crítica de este sector social que se reconoce a sí mismo dentro de la EP y plantea un visión crítica de la ES y del Estado al entender que como actor político y sindical deben negociar con:

- “• El estado nacional en todos sus ministerios
- Los estados provinciales y municipales
- Los empresarios que afectan la actividad de cada sector
- La clase capitalista agrupada en las grandes asociaciones empresariales.” (Cuadernillo 2 CTEP, 2014: 14)

Este autoreconocimiento como trabajadorxs excluidxs y organizados a través de la EP y representados por la CTEP sostiene como premisa que: “El gobierno entendió, pudimos trabajar y hasta en muchos casos nos apoyó con subsidios. Pero nunca nos reconoció como trabajadores. Por eso, en esta etapa de Argentina, en esta etapa de América Latina, tenemos trabajo, pero nos faltan los derechos.” (Cuadernillo 3 CTEP, 2014: 7) .

A partir de lo dicho anteriormente, podemos dar cuenta que la CTEP mantiene una visión crítica sobre el rol del Estado, con las políticas públicas implementadas en la última década en el país y se entiende así misma como una organización social y política con trabajo precario, informal, infra-productivo y de subsistencia. Donde apela por la lucha al trabajo e igualdad de derechos. En otras palabras buscan conseguir: trabajo digno, formal, productivo y de progreso.

Para finalizar, podemos decir que la CTEP construyó una mirada crítica hacia la ESS y hacia las políticas implementadas en la última década en la Argentina, donde la **exclusión del trabajo formal y la lucha por el reconocimiento** como plenxs trabajadorxs (entendidos individualmente y colectivamente como organización sindical) por parte del Estado para poder negociar con este actor fundamental dio como resultado el nacimiento y la **conformación de un nuevxs sujetxs políticxs trabajadrx** crítico del sistema capitalista actual, del

Estado y de las políticas implementadas que lo podemos denominar como Trabajadxr de la EP organizado política y sindicalmente bajo la CTEP.

La relación entre el PEPMOC y la CTEP

Según lo dicho por lxs entrevistadxs, la CTEP se entiende como una herramienta de lucha política y sindical para la conquista de espacios de poder dentro del aparato estatal y para la conquista de derechos. En este sentido aparece fuertemente la idea y la necesidad de que el colectivo de la EP acceda a los mismos derechos que los trabajadores del mercado formal para garantizar una mejora en sus condiciones de existencia.

En relación al vínculo que mantienen el PEPMOC con la CTEP, entendemos a esta última como un organismo facilitador de la comercialización en el PEPMOC. Por otro lado, las referentes del espacio relataron que tiempo atrás funcionaba la Secretaría de Comercialización de la CTEP. Donde la describen como un ámbito de reunión de todos los movimientos que formaban parte de la confederación que les permitía comercializar sus productos en cantidad, armar pedidos y distribuirlos, es decir organizar y darle sostenibilidad a los productorxs y productos de la EP. Al momento, esta secretaria no funciona. La misma es percibida, según las referentes del PEPMOC, como una herramienta totalmente necesaria para reconstruir, articular y mejorar las redes entre más productores de la EP.

Aquí encontramos que, a pesar de que la CTEP es entendida como un actor indispensable para el desarrollo de la EP, también se le reclaman mayores instancias de participación que contribuyan a generar más redes y más lazos de solidaridad entre productores, consumidores y trabajadorxs de la EP.

En este sentido el autor Euclides André Mancé utiliza el concepto de **redes de colaboración solidaria**, para dar cuenta de la denominada revolución de las redes “en la cual acciones de carácter económico, político y cultural se retroalimentan, subvirtiendo patrones y procesos hegemónicos que mantienen el capitalismo, y avanzando en pos de una construcción de una globalización solidaria” (Euclides André Mancé, 2009). En este caso podemos decir que la CTEP funciona como articuladora de varias organizaciones para llevar a cabo acciones de carácter económico, político y cultural que , como comentamos

anteriormente, estas redes se retroalimentan y modifican patrones hegemónicos propios del sistema capitalista.

En este caso, podemos detallar el caso de las bananas de Formosa. El referente del Mercado para la Unidad Popular de Avellaneda²¹, Alfredo Sabino (miembro al igual que el PEPMOC de la CTEP), se trasladó hacia esa provincia para coordinar personalmente la compra de bananas a productores de la zona. En una entrevista Alfredo Sabino comenta que: “Todo esto se da a partir de la experiencia que se viene dando entre productores y comercializadores del territorio para contrarrestar la problemática de la alimentación”²². En este sentido, lxs comercializadorxs vendrían a ser los actores de la Economía Popular, que representados por Sabino lograron llegar hasta los productores de Formosa y negociar el precio de la banana para transportar hasta Buenos Aires un camión de esta fruta, que luego fue vendida en los diferentes mercados de la EP de Capital Federal a \$12 el Kilo. Esto da cuenta de la conformación de una red que remonta las cadenas productivas de manera solidaria y lo logra “produciendo en las redes todo lo que ella todavía consume del mercado capitalista” (Euclides André Mancé, 2009).

Esta lógica propia de la conformación de **redes de colaboración solidaria** consigue, a partir de la unidad de los actores de la EP, saltar la lógica del mercado capitalista y tratar directamente con los productores (sin intermediarios) para llegar a un precio justo tanto para el productor como para el consumidor. Es así, que podemos dar cuenta que el PEPMOC mantiene y construye redes con otras organizaciones que también son parte de la CTEP para llevar a cabo acciones en conjunto y así darle sostenibilidad a los mercados populares y a la red de la economía popular.

Por otro lado, una problemática que plantea el entrevistado Manuel Ferrer, miembro de la organización social y política “Lxs Pibxs”, es la cuestión de la logística de los productos: “**La logística** es como un gran nudo, un cuello de

²¹ Ver más en: <https://www.facebook.com/Mercado-para-la-Unidad-Popular-1792540917725210/>

²² Ver más en: <https://radiocut.fm/audiocut/entrevista-alfredo-sabinomercado-para-la-unidad-popular-de-avellaneda/#f=search&l=result>

botella muy importante a la hora de poder resolver estas experiencias con precio justo para el productor sino también para el consumidor que eso es una de las grandes complejidades. Se vienen haciendo algunos avances, lo fundamental es la **unidad** de las organizaciones que vienen haciendo esta experiencia para poder dar un salto de escala que hagan que tenga sentido digamos el flete, alquilar un camión con frío, hay que empezar a ver como desde la unidad también se construyen condiciones para desarrollar una infraestructura.” En este sentido, podemos afirmar que la **construcción de redes de colaboración solidaria** resultan fundamentales para la sostenibilidad socioeconómica del PEPMOC, ya que al trabajar en conjunto con otras organizaciones y mercados de la economía popular pueden solventar entre todos el transporte y generar un comercio y un precio justo tanto para el productor como para el consumidor. En donde y continuando con las palabras de Manuel Ferrer: “**La comercialización** es la clave que está haciendo el paseo, son un montón de organizaciones como dijimos que tiene que ser sin duda parte de una agenda que necesita desarmar la construcción que existe en la circulación de alimentos.” Esto lo resuelven con lo que el entrevistado llama la unidad, donde nosotros podemos decir que es la construcción y fortalecimiento de las redes que existen en el PEPMOC para lograr la sostenibilidad socioeconómica del paseo.

También, al ser consultado por la relación que el PEPMOC mantiene con la CTEP el entrevistado entiende este vínculo como una herramienta de lucha y de organización que: “Nace del reconocimiento de los trabajadorxs de la economía popular de organizarlos de la necesidad de luchar y es una experiencia en plena formación, es una experiencia muy novedosa en un tiempo histórico que viene a construir novedades políticas, sociales, culturales, así que bueno en todo caso desde la experiencia que cada uno viene haciendo intentamos enriquecer y construir la agenda de la CTEP.” En relación a lo dicho anteriormente, podemos observar que la Central es concebida como una herramienta novedosa que viene a organizar a los trabajadorxs de la EP. Además, de concebirla como un actor fundamental en las luchas de este siglo: “Luego, lo que existe en la CTEP es un al menos una intuición, un reflejo de

construir esta unidad y esta organización necesaria para las luchas para este tiempo.”

El Estado, las centrales sindicales y la EP en el centro del debate

En este sentido, encontramos que el **Estado** es percibido como un actor al cual se le reclama los beneficios de trabajo, educación y vivienda digna (entre otros) y también es percibido como un punto de equilibrio entre el sector popular y los poderes económicos más concentrados.

Por otro lado y a pesar de presentar varias diferencias con las políticas estatales actuales, los actores consultados reconocen haber mantenido, y mantener aún, relaciones con programas estatales nacionales y recibir capacitaciones. Algunxs trabajadorxs del mercado se encuentran en el programa de Trabajo Autogestionado perteneciente al Ministerio de Trabajo y reciben el salario social complementario a través de la ley²³ de emergencia social que gestiona el Ministerio de Desarrollo Social²⁴.

Además, han recibido hace unos años un subsidio del Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales (PROCODAS) perteneciente al Ministerio de Ciencia ,Tecnología e Innovación Productiva que los ayudó a ordenar el sistema de frío para la conservación de alimentos y les permitió reparar una cámara de frío. También, recibieron un subsidio a través del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) del programa Pro huerta que les permitió acondicionar el acopio en los containers que disponen, la compra de heladeras y de gacebos.

Otro de los actores con los que mantienen relaciones es con la **Central de Trabajadorxs de la Argentina** (CTA) y con la **Confederación General del**

²³ Ver más en: <http://ctepargentina.org/la-emergencia-social-ley/>

²⁴ Al momento en que se realizó esta tesina los trabajadores de la EP se encuentran en conflicto con el gobierno nacional ya que el mismo decidió eliminar estos programas sociales y en su lugar desarrollar nuevos, los cuales son toda una incógnita ya que no se tiene información precisa de cómo se ejecutarán y qué personas se verán alcanzadas por el mismo.

Trabajo (CGT). En este punto lxs entrevistadxs reconocen que la construcción de estas relaciones dependen directamente de la dirigencia política de la **CTEP**. Con la primer central sindical reconocen tener mayor cercanía ya que mantienen reuniones y acompañan las luchas de este colectivo. Con la segunda, buscan lograr el reconocimiento y la incorporación a la CGT como trabajadores de la EP, ya que al no estar incorporados al sistema sindical actual, esto los imposibilita a tener representación en esa central. Reconocen en la figura de Juan Carlos Schmid, secretario de relaciones internacionales de la CGT, como el actor que media dentro de la central sindical para que los reclamos de este sector sean escuchados y reconocidos dentro del círculo de mayor poder. Por otro lado, lxs entrevistadxs afirman que la relación con la CGT se presenta de manera más conflictiva ya que no están de acuerdo con muchas de las acciones que el movimiento ha realizado a través del tiempo. Pero, afirman que en las bases la unidad es mucho más clara y fuerte. A diferencia de lo que ocurre en la dirigencia central del organismo.

Al respecto, al ser consultados por la relación que establecen con el **Estado** lxs entrevistadxs lo identifican como un actor esencial para que acompañe los procesos de la economía popular. En relación a lo dicho anteriormente, Manuel Ferrer , dirigente de la organización social y política “Lxs Pibxs”, plantea que: “Históricamente la organización entiende la importancia de construir políticas públicas con la articulación de **Estado, universidad y organización social** (...) Lo que se consigue hoy que para nosotros sigue siendo un horizonte, es un Estado que acompañe los procesos de construcción de organización popular y poder popular pero solamente hoy es posible con unidad, con organización y con lucha.”

Por un lado, lxs entrevistadxs entienden que la construcción de relaciones con el Estado es fundamental para el fomento y desarrollo de políticas públicas que colaboren a desarrollar y mejorar la situación de los integrantes de la EP. Por otro lado, resaltan los vínculos con Universidades Nacionales como la Universidad de Buenos Aires, la Universidad de Quilmes y la Universidad de Avellaneda donde a través de diferentes espacios estas casas de estudio

permiten elaborar y gestionar proyectos para el desarrollo de estas experiencias²⁵.

También, nos resulta importante destacar que el entrevistado comenta que la EP construye diferentes tipos de relaciones con el Estado en relación a los dirigentes que se encuentren en el poder: “Nosotros tenemos articulaciones con el Ministerio de Trabajo que de la gestión anterior (kirchnerista) había por lo menos desde esta organización una relación mas fluida, hoy claramente el Ministerio de Trabajo esta desligándose de cualquier relación con organizaciones de la economía popular esta tendiendo a Desarrollo Social lo que significa un retroceso, volver a pensar la economía popular desde la lógica de desarrollo social y no desde la lógica del ministerio de trabajo²⁶.”

Aquí encontramos una marcada diferencia entre la gestión del Presidente Mauricio Macri (actual gobernante de la República Argentina) y entre la gestión de la ex Presidenta Cristina Fernández Kirchner. En relación con los dichos del entrevistado podemos dar cuenta que el Estado actual: “Obviamente en estos tiempos esto esta siendo sumamente complejo el macrismo en realidad intenta hoy construir un Estado mucho más al servicio de esa política de exterminio que la de la vida para nuestros sectores.”

Nos resulta interesante destacar las diferencias en las gestiones políticas, donde el entrevistado aclara que en la gestión anterior la relación con los referentes de las entidades públicas y las políticas publicas que se implementaron fueron más favorables para el sector de la EP, así como también la relación con el Ministerio de Trabajo (que en su momento) les otorgaba mayor poder al ser reconocidos como trabajadxsres. Pero, en la actualidad vemos que esta relación con el Estado cambió ya que ,como vimos anteriormente, se esta dando un retroceso en las políticas publicas de fomento y protección hacia lxs trabajadxsres en general y esto repercute todavía mas

²⁵ Ver más en: <http://www.unq.edu.ar/noticias/3364-nueva-edición-de-la-feria-de-econom%C3%ADa-social-y-solidaria.php> , <http://www.sociales.uba.ar/?p=52385>

²⁶ Carlos Tomada, ex Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, antes de dejar su cargo le otorgó a la CTEP la personería social, la misma se transformó en una herramienta de lucha para que el Estado comience a reconocer sindicalmente a este colectivo.

fuerte en los actores de la EP. Ejemplo de esto es lo que comenta el entrevistado, en relación con el Estado actual: “Esta tendiendo a Desarrollo Social lo que significa un retroceso, volver a pensar la economía popular desde la lógica de desarrollo social y no desde la lógica del ministerio de trabajo.” Es por esto que este cambio de relaciones hacia el Ministerio de Desarrollo Social lo ven como un retroceso, ya que los trabajadores de la EP comienzan a ser concebidos desde el Estado bajo la órbita de este ministerio que tiene como fin la asistencia social.

Por otra parte, en las entrevistas realizadas también se hizo hincapié en las relaciones que mantienen con diferentes universidades y con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). En el caso del PEPMOC estos acuerdos les permiten desarrollar proyectos para mejorar la forma de producción así como también recibir apoyo económico para darle sostenibilidad al mercado. En este sentido, nos resulta interesante resaltar la acción, que comentamos anteriormente, donde a partir del INTA de Avellaneda y el INTA de Formosa se logró un vínculo que habilitó a que un trabajador de la EP pueda viajar hacia esa provincia y tener contacto directo con los productores de bananas y así poder negociar un precio justo para poder comercializar las bananas y transportar un camión hacia Buenos Aires²⁷. En este sentido, nos resulta interesante mencionar el concepto de redes sociales de Tomas Villasante (1999), que hace referencia a las **redes sociales** que se construyen en un territorio para impulsar economías locales o regionales. Las mismas se basan en una triangulación entre el Estado, el mercado y el tercer sector. Además, el autor agrega que: “Las experiencias locales, los micro-emprendimientos, las asociaciones de base, etc., necesitan de redes más amplias para no quedarse aisladas y sin perspectivas. De esta manera las coordinaciones (tanto las territoriales regionales como las globales, más especializadas) les pueden permitir a las asociaciones locales y a sus redes

²⁷ Ver más en: <https://radiocut.fm/audiocut/entrevista-alfredo-sabinomercado-para-la-unidad-popular-de-avellaneda/#f=search&l=result> , <https://inta.gob.ar/formosa> , <https://inta.gob.ar/avellaneda>

trascender de su constitución básicamente defensiva (y muy concreta para algún problema de lo cotidiano), a una visión mas amplia del desarrollo alternativo integral. Pero aunque el pensamiento pueda ser mas global, la acción tiene que tener raíces muy locales.” (Villasante. 1999, 48). El PEPMOC es un ejemplo de esta triangulación y de la construcción de redes más amplias al fomentar relaciones con diferentes dependencias estatales como son los ministerios, las universidades y los institutos dedicados, en este caso, a la tecnología agropecuaria que desde lo local le permite al paseo construir un desarrollo alternativo integral.

Las redes del PEPMOC, por una Economía Popular

Los productos que se venden tienen diferentes orígenes pero todos provienen del trabajo autogestionado en cooperativas. El trabajo de organización y comunicación permite que puedan ofrecer una variedad de productos de buena calidad a precios accesibles.

Lxs entrevistadxs reconocen que buscan promover este tipo de mercado para que pueda desarrollarse esta experiencia en toda la Capital Federal y extenderla al Conurbano Bonaerense. Según la referente del PEPMOC Marta Noemí Sanagua: “ La idea es que toda la gente sepa que hay un sector que son nustrxs agricultorxs, nustrxs pequeñxs productorxs y los productos son de muy buena calidad a bajo costo y que se nacionalice la EP y que llegue “de las manos del productor a las manos del consumidor. Esa es la idea que tenemos y que realmente salga un trabajo genuino y que la gente que produce pueda llegar a fin de mes como la gente que compra pueda llegar a fin de mes. Y comer más sano y barato.”²⁸

En este sentido, lxs actorxs que intervienen para que esto se lleve a cabo son varios y sus emprendimientos se encuentran muchas veces en otras provincias. Por esto es muy importante el trabajo y la organización para poder hacer llegar los productos al mercado. Además, podemos marcar la asociación con otros productores y universidades para poder comercializar la Yerba Grapia y las mermeladas del Movimiento Campesino (ambos productos provenientes de la provincia de Misiones). Al realizar el pedido entre varios actores los precios de transporte se comparten y esto permite realizar un encargo a mayor escala y mantener un precio justo tanto para el productor como para el público consumidor.

²⁸ Entrevista realizada a Marta Noemí Sanagua. Ella es parte de la coordinación del PEPMOC.

Por otro lado, encontramos que otros productos que provienen de zonas del Conurbano y de Capital Federal como el caso de Pasta Sur que tiene su fabrica en la localidad de Quilmes, los actores se organizan para ir a retirar los productos hasta allí. Por otro parte, los quesos y la carne de cerdo son llevadas por el productor hacia el mercado, así como la verdura ya llega embolsada para ser entregada a los pedidos colectivos y también el productor llega con verdura y frutas que luego se venderán en el mercado los sábados.

En este sentido, podemos ver que las redes que se construyen en el paseo son también redes de solidaridad que se dan entre el mismo colectivo ya que según la entrevistada Mariana Moricz, integrante del equipo de trabajo del paseo: “Tenemos desde la **organización interna** un subsidio alimentario compramos alimentos para abastecer a las familias de la organización , hacemos la compra para todo.” Esta forma de organización colectiva les permite abastecer al mercado y también a ellos mismos con productos que mantienen el precio justo y son parte de la EP. Es una red que podemos llamar “interna” ya que se organiza internamente desde el propio colectivo, en base a lazos de solidaridad, para realizar una compra en conjunto a los productores y cooperativistas y así mantener la sostenibilidad del proyecto y del propio grupo de trabajo.



Imagen de los fideos Pasta Sur tomada en el mercado Martin Oso Cisneros.

Otro tipo de red que encontramos es la que se establece entre el **PEPMOC** y los **productores de la EP**. Según la entrevistada Mariana Moricz: “Ellos²⁹ abastecen muchas redes, a veces usan el paseo, este compañero Bernardo aprovecha y hace acopio en el paseo y vienen de otra red a buscar los productos. También le sirve a él para eso. Donde vienen a retirar los productos.” Según lo comentado por la entrevistada podemos dar cuenta que el PEPMOC no sólo funciona como mercado sino también funciona como **centro de gestión y acopio** de productores para que los mismos puedan organizar las entregas de mercaderías a más puntos.

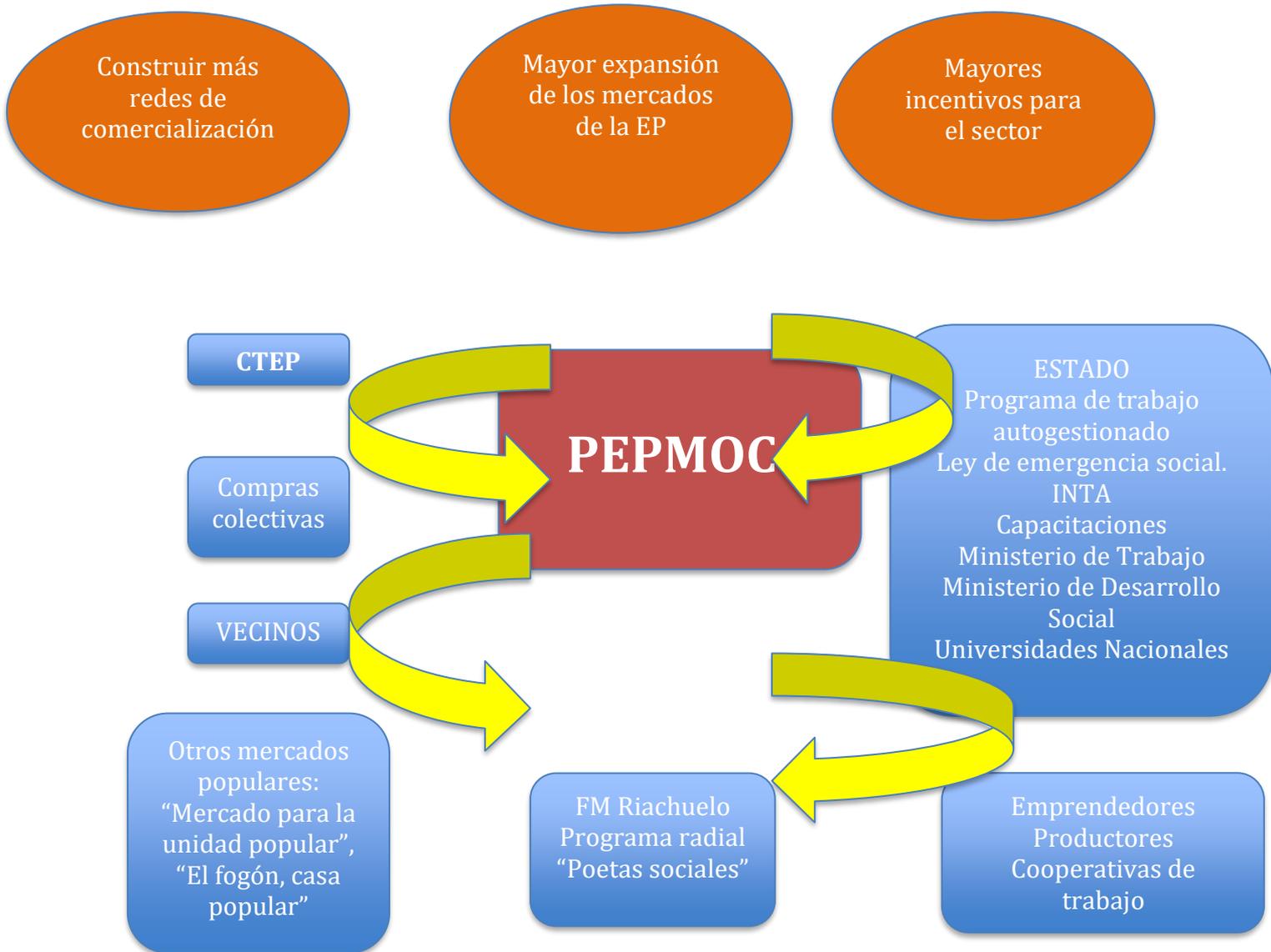
Es así que podemos dar cuenta que las redes de comercialización que se construyen en este espacio logran darle sostenibilidad a los productores y a las cooperativas no sólo de CABA y del Conurbano Bonaerense sino que también entran en escena proyectos de la EP de otras provincias. También, en el PEPMOC funcionan como centro de gestión para muchos pequeños productores que pueden acopiar y organizar desde allí las entregas de los productos, al estar en una zona de capital federal con varios accesos a otros puntos de la misma podemos decir que en el PEPMOC conviven diversas redes que permiten la sostenibilidad socioeconómica del paseo, de los productores y de las cooperativas de la EP.

Por último, podemos decir que las **redes de colaboración solidaria** son un elemento central en la sostenibilidad del PEPMOC. Según Euclides André Mancé (2009) la mención a este tipo de red es una categoría estratégica dentro de la revolución de las redes ya que las acciones económicas, políticas y culturales que son llevadas a cabo por el paseo se retroalimentan entre sí y permiten subvertir patrones y procesos hegemónicos que son propios del capitalismo. Por otro lado, el objetivo principal al que se apunta a través de este concepto es a transformar la forma en que las cadenas productivas se

²⁹ La entrevistada se refiere a los pequeños productores de verduras agroecológicas que se venden en el PEPMOC.

organizan, de este modo la forma en que se debe producir- distribuir y vender los productos de la EP deben responder a generar mayores y más fuertes redes para lograr eliminar lo que todavía se consume del mercado capitalista. Estas redes tienen como función a futuro brindarles a los distintitos emprendimientos el espacio para la venta de su producción, lograr un excedente que sirva para reinvertirlo colectivamente así como la determinación de un precio justo.

MAPA DE RELACIONES construido en el Mercado Popular Martín Oso Cisneros



Consideraciones finales y desafíos a futuro del Mercado Popular Martín Oso Cisneros y los mercados populares de la CTEP

A partir del mapa de relaciones que construimos observamos que en el PEPMOC se construyen cuatro tipos de relaciones principales: la que el mercado mantiene con el Estado, la que mantiene con otras organizaciones de la EP, la que mantiene con la CTEP y por último, la que mantiene con la comunidad.

Asimismo, en el PEPMOC observamos que lxs integrantes del paseo mantienen vínculos fuertes y continuos con las “**redes asociativas del tercer sector**” (Villansante, 1999), que se pueden ver con claridad en las acciones colectivas que se llevan a cabo para poder atender las necesidades reproductivas de lxs emprendedorxs, quienes también participan en la planificación de dichas acciones. Lxs diversxs actores que organizan el mercado también están abocados a las necesidades reproductivas de las UD (Coraggio 2011) que pueden abarcar o articular varios hogares. Además, sus miembros pueden participar en una o más redes comunitarias de reciprocidad o públicas de redistribución social presentes en la sociedad local.

También, la categoría **trabajo asociado** es una de las características más importantes de la EP donde se comparten tres valores principales: Reciprocidad, redistribución y complementariedad (Coraggio 2011). En donde, la existencia de equipos de trabajo dedicados a la atención de las necesidades reproductivas de las UD y a la construcción y recreación de redes interinstitucionales e interorganizacionales, integradas por actores de la economía pública y organizaciones sociales, facilita la creación de espacios multiactorales y multinstitucionales que fortalecen la sostenibilidad socioeconómica de los emprendimientos (Coraggio, 2008). En el caso del PEPMOC encontramos una fuerte articulación con lxs emprendedorxs y las cooperativas de la EP. Así como también observamos un fuerte vínculo con el

barrio y con organizaciones sociales presentes en el mismo que les permiten una mayor llegada a la comunidad.

Por otro lado, los vínculos con las **instituciones estatales** están en tensión permanente ya que al momento comenzaron los recortes en el programa de **trabajo autogestionado** (uno de los principales ingresos de lxs trabajadorxs de la EP). En este sentido, encontramos que el **Estado** es percibido como un actor al cual se le reclama los derechos de trabajo, educación y vivienda digna (entre otros) y también es percibido como un punto de equilibrio entre el sector popular y los poderes económicos más concentrados. Al respecto, al ser consultados lxs actores por la relación que establecen con el **Estado** lxs entrevistadxs lo identifican como un actor esencial para que acompañe los procesos de la economía popular. En relación a lo dicho anteriormente, Manuel Ferrer , dirigente de la organización social y política “Lxs Pibxs”, plantea que: “Históricamente la organización entiende la importancia de construir políticas publicas con la articulación de **Estado, universidad y organización social** (...) Lo que se consigue hoy que para nosotros sigue siendo un horizonte, es un Estado que acompañe los procesos de construcción de organización popular y poder popular pero solamente hoy es posible con unidad, con organización y con lucha.”

Por un lado, lxs entrevistadxs entienden que la construcción de relaciones con el Estado es fundamental para el fomento y desarrollo de políticas públicas que colaboren a desarrollar y mejorar la situación de los integrantes de la EP. Pero, por otro lado encontramos una marcada diferencia entre la gestión del Presidente Mauricio Macri (actual gobernante de la República Argentina) y entre la gestión de la ex Presidenta Cristina Fernández Kirchner. Nos resulta interesante destacar las diferencias en las gestiones políticas, donde lxs entrevistadxs aclaran que en la gestión anterior la relación con los referentes de las entidades públicas y las políticas publicas que se implementaron fueron más favorables para el sector de la EP, así como también la relación con el Ministerio de Trabajo (que en su momento) les otorgaba mayor poder al ser reconocidos como trabajadorxs. Pero, en la actualidad vemos que esta relación con el Estado cambió ya que ,como vimos anteriormente, se esta dando un

retroceso en las políticas públicas de fomento y protección hacia lxs trabajadorxs en general y esto repercute todavía más fuerte en lxs actorxs de la EP³⁰.

De este modo, podemos entender a la **economía popular** como un fenómeno emergente que adopta formas sociales, culturales, políticas y sindicales novedosas: “Los millones de expulsados del campo y los que aún resistimos en nuestro territorio, nos fuimos buscando un lugarcito en la periferia social, inventándonos nuestro propio trabajo” (<http://ctepargentina.org/>). En este sentido creemos que la sindicalización de este movimiento permitió y permite darle sostenibilidad al proyecto. Así es que podemos entender la conformación de la CTEP como una herramienta de lucha y de representación para lxs trabajadxs de la Economía Popular que tiene como principal objetivo: Consolida(r) una “**economía popular comunitaria**” que fomente unidades productivas comunitarias que permitan un futuro sin explotados, ni explotadores, de solidaridad y fraternidad” (Cuadernillo 3 CTEP, 2014: 40). Donde la lucha por la organización sindical les permita luchar por las reivindicaciones concretas de: salario directo e indirecto y mejoras en el acceso a la educación, la vivienda, la educación y el esparcimiento.

También, encontramos que el resultado de la sostenibilidad del PEPMOC se debe a la construcción de sentidos que se producen en el paseo. En relación con lo dicho anteriormente, podemos decir que la construcción de sentido en el PEPMOC no se restringe sólo a la producción de mensajes entendidos como textos o discursos, sino a entender las relaciones “actuales y vivas”, que reproducen la vida social en un determinado contexto histórico y social (Coelho Ramiro, 2008,19) . Las diversas relaciones que se desarrollan en el espacio comunicacional nos permite decir que “las dinámicas y conflictos sociales, en la construcción de identidades culturales, en las pugnas y las sumisiones políticas con respecto a las culturas hegemónicas, en las esperanzas que se fabrican entre los sueños y en las propuestas alternativas que se tejen y se construyen

³⁰ Le ley de emergencia social por ejemplo se aprobó en el gobierno de Mauricio Macri, esto da cuenta de que el gobierno ha debido reconocer sindicalmente a este colectivo.

real y simbólicamente” (Alfaro Moreno, 2007, 31). Entender a la comunicación de esta forma nos permitió abordarla también desde una dimensión política.

Por último, podemos afirmar que la producción de sentidos sociales y la vinculación de estas prácticas entre los sujetos sociales dan sentido a la cuestión comunicacional del paseo. Es así que encontramos como medio de expresión de estos sentidos sociales a la FM Riachuelo, perteneciente a la agrupación social y políticas “Lxs Pibxs” el programa “Poetas sociales” que es el canal de comunicación radial del PEPMOC, este soporte se posiciona fuertemente como una herramienta de comunicación importante dentro del barrio ya que históricamente es un elemento de consumo de comunicación popular y logra representar el sentir político y social (además de informar las noticias de relevancia para este sector) del PEPMOC y de la EP. Además de un importante trabajo de organización y comunicación popular que busca a través de estos medios generar debate, promocionar productos de la EP, difundir novedades del paseo, de la EP y de la CTEP y posicionarse como generadores de contenidos y de opinión frente a los medios masivos de comunicación que muchas veces invisibilizan los reclamos de este sector.

Para finalizar, encontramos que el resultado de la sostenibilidad del PEPMOC se debe a la construcción de redes sociales con el Estado, ministerios e institutos tecnológicos, con otros sindicatos como la CTA y la CGT, con otras organizaciones sociales y políticas de la EP, con la CTEP, con productores locales y de todo el país, con universidades estatales y medios de comunicación populares. Estos factores permiten la construcción de redes de comercialización que hacen a la sostenibilidad socioeconómica del paseo. Donde vemos que lxs entrevistadxs resaltan la palabra “unidad” como factor esencial para el desarrollo del paseo nosotrxs podemos decir que son las **redes de colaboración solidaria** las que resultan fundamentales para la sostenibilidad socioeconómica del PEPMOC.

Bibliografía

-Coelho, Ramiro, “Apuntes sobre el la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular, su proyecto político”, 2015.

-Coraggio, José Luis “Economía Social un mirada desde la Periferia, 2007.

-Coraggio, Jose Luis, Economía Social y Solidaria, “El trabajo antes que el capital”, Quito- Ecuador, Ediciones Abya-Yala, 2011.

-Pérsico Emilio. Grabois Juan, “Nuestra Realidad, Cuadernillo N°1”, CTEP, 2014.

-Pérsico Emilio. Grabois Juan, “Nuestra Organización, Cuadernillo N°2”, CTEP, 2014.

-Pérsico Emilio. Grabois Juan, “Nuestros Objetivos, Cuadernillo N°3”, CTEP, 2014.

-Pérsico Emilio. Grabois Juan, “Nuestra Lucha, Cuadernillo N°4”, CTEP, 2014.

-Informe de medio término. Proyecto UBACYT “Pedagogía, política y acción colectiva. La dimensión político pedagógica de los movimientos populares urbanos en el AMBA. Estudio comparativo de experiencias de matriz político ideológica autonomista y nacional popular”. Daniela Paola Bruno, Christian Dodaro, Santiago Fernández Galeano, Constanza Lupi, Verónica Mistrorigo, María Mercedes Palumbo, Florencia Petrillo y Graciela Quintero, 2014.

-Villasante, R Tomas, “Cuatro redes para hacer transformaciones sustentables, política y sociedad”, Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 1999.

-Uranga, Washington. Mirar desde la comunicación , “ Una Manera de analizar las practicas sociales” , Buenos Aires, 2007.

-Mancé, Euclides Mancé, “La revolución de las redes”, México, 2009.

-Tejedor, V. L. (2014). La comercialización en el marco de la Economía Social: El caso de la cooperativa "Colectivo Solidario" [en línea]. Trabajo final de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1098/te.1098.pdf>

-“La economía social y solidaria como alternativa a la economía de mercado”, en: Javier Tobar (comp) Cauca, café con raíces. Caficulturas, agroecología y economía social solidaria, editorial Universidad del Cauca, Popayán, 2018.

ANEXO

Cuestionario realizado a lxs integrantes del PEPMOC:

Concepciones de la EP

¿Podrían definir la Economía Popular?

Redes de producción

¿Cuándo y cómo se gestó el mercado Martin Oso Cisneros?

¿Podrías detallar las organizaciones que formaron parte en la creación del mercado Martin Oso Cisneros?

¿Cuántas organizaciones participan en ella actualmente?

¿Cuántos productos de la EP venden?

¿Qué tipo de relaciones mantienen con el Estado?

¿Hay compañeros que se encuentran dentro de algún programa social?

¿En qué situación se encuentran los trabajadores de la EP? y qué papel juegan los mercados populares de la CTEP en el mejoramiento de esa situación.

¿Tienen algún tipo de relación con la CGT y la CTA que los ayude a fortalecer la comercialización? En caso negativo, qué rol juega el vínculo con las centrales sindicales

Estrategias de comercialización

¿Cómo es el proceso de producción de los productos? Desde la producción-distribución-venta; ¿Tienen algún tipo de inconvenientes en el proceso?

¿A quiénes les compran los insumos para fabricar los productos? O cómo llegan al mercado. En caso de que no sean comprados.

¿Cuándo y cómo se gestó el mercado Martin Oso Cisneros?

¿Podrías detallar las organizaciones que formaron parte en la creación del mercado Martin Oso Cisneros?

¿Cuántas organizaciones participan en ella actualmente?

¿Cuántos productos de la EP venden?

¿Cómo es el proceso de producción de los productos? Desde la producción-distribución-venta; ¿Tienen algún tipo de inconvenientes en el proceso?

Cómo se organiza la logística y comercialización de los productos ¿Qué similitudes y diferencias tiene con la forma de organización con otros mercados populares de la CTEP?

¿A quiénes les compran los insumos para fabricar los productos? O cómo llegan al mercado. En caso de que no sean comprados.

¿Cómo toman las decisiones que se relacionan con el mercado?

¿De qué forma la relación con la CTEP los ayuda en el crecimiento del mercado? Y a la comercialización

¿Con cuales otras organizaciones mantienen relaciones activas?

Cuáles son los objetivos que se plantean para el futuro en relación con el crecimiento del mercado y de la EP ?

Entrevista realizada a Marta Noemí Sanagua, coordinadora del PEPMOC.

¿Cuál es tu rol en la feria?

Yo soy parte de la coordinación y bueno.

¿Cómo definirías la Economía Popular?

Se puede hablar de la economía popular nosotros los agentes que estábamos sin empleo tuvimos que buscar alternativas como para sobrevivir como debajo de la línea de la pobreza. Entonces conocimos a los que estaban abocados a la CTEP que es la confederación de los trabajadores de la economía popular hace seis años maso menos. Entonces decidimos estar dentro de ese grupo para intentar solventar las necesidades que tienen los distintos barrios no solamente de la capital sino también del conurbano. Desde ahí empezamos a ver que las necesidades de la gente para hacer sus compras también había necesidades de los productores que estaban un poco olvidados. Entonces la idea era formar algunos lugares como para empezar a dar una mano a los productores para que vengan y vendan y al barrio que los vecinos puedan ver que hay productos de buena calidad a bajo precio. Esto forma la economía popular.

¿El mercado Martín Oso Cisneros como se gestó? ¿En que año? ¿Qué organizaciones participaron?

Bueno nosotros comenzamos en el 2014 con la feria. Nosotros vimos la necesidad en el barrio y también que nosotros acá tenemos muchos hipermercados en el barrio de la boca donde tienen precios bastante baratos pero después te dan con un caño con otros precios. Entonces bueno la idea era tratar de ver con compañeros por ejemplo de la UTT que es la unión de trabajadores de la tierra que traigan sus verduras sin agro tóxicos, con un compañero que es un pequeño productor de acá de Florencio Varela que produce cerdo, el trae quesos de algunas cooperativas, el tiene criadero de cerdos de conejos. Después todo lo que se vende en el almacén es de fabricas recuperadas como los fideos de pasta sur, la miel de una familia de apicultores de rancho. Las mermeladas del movimiento nacional campesino indígena, todas esas mermeladas vienen de Santiago del estero. Son pequeños productores tratamos de venderles los productos desde acá, la verdad son bastante económicos en este mercado. Nosotros estamos en una zona muy carenciada a pesar de que tenemos a tres cuadras caminito. Para este lado que es el bajo es una zona bastante compleja entonces tenemos vecinos que son comunes y corrientes, la gente de acá es bastante pobre entonces tratamos de traer los productos a precios bastante accesibles.

(En un principio cuando comenzamos estaban los compañeros de la Darío Santillán que traían sus cosas, que hacían herrería y también vendían libros. No están mas porque todos los sábados no van a vender una parrilla. Sinceramente acá en el barrio la gente lo que mas busca es la comida.)

¿Qué tipo de relaciones mantienen ustedes con el Estado?

Nosotros sinceramente con el Estado no tenemos ninguna relación. Esto lo hacemos a pulmón sin el apoyo de nadie. Los únicos que a veces tratamos de armar algún proyecto es con el INTA, pudimos comprar heladeras, mostrador, pudimos comprar heladeras verticales, en ese pequeño proyecto. Estamos parados queriendo empezar a hacer una huerta verde Techo Verde se llama el proyecto acá arriba (señala un techo en donde hay una estructura armada con pallets y gomas, allí funcionará una huerta ecológica) que bueno tenemos que ir a buscar la tierra a el pato donde los compañeros de la UTT tienen la tierra. Y bueno nada. La idea es terminar esto. Estos gacebos también cambiarlos, están bastantes viejos.

Pero después nada hacemos todo a pulmón, acá nadie cobra un sueldo porque sabemos que la necesidad es grande y en el mercado hacen falta mercados de esta magnitud.

También en algún momentos teníamos pescados, de la COPECHAS, y la verdad que fue muy buena la recepción de los vecinos porque acá tenemos mucha comunidad peruana. hasta yo misma no comía pescado porque era muy caro y desde acá pudimos traer pescado y vender a muy bajo costo.

¿Hay compañeros que se encuentren dentro de algún tipo de programa social?

Y eso tenemos los programas de trabajo auto gestionado, es un laburo que se hace, nosotros esto es nuestro laburo, es el día a día levantarse que es lo que nos quedo corto con el almacén que es lo que hay que encargarle a Roberto para que traiga. Es un trabajo diario, nosotros trabajamos 7 de la mañana a 6/7 de la tarde.

Algunos trabajan sin cobrar nada, acá tenemos algunos compañeros que vienen y no cobran nada.

La verdad con \$4400 que cobramos con el programa no llegamos, pero tratamos en lo posible de darnos una mano el uno a otro. También las familias lo que tienen oca, lo hacemos porque pensamos en un país mejor en un mundo mejor. Y poner nuestro pequeño grano de arena. Yo se que el dinero hace falta. No es por dinero solamente pero bueno la verdad que sin dinero no podes subsistir.

Lo que esta haciendo hoy es una locura, ponerle techo a las paritarias, sacarle a los que menos tienen y ellos no se bajan los sueldos no se les descuenta nada. Es una desproporción mas grande hacia nuestro sector, que incluso somos mas pobres que ricos. Si vos lo globalizas tenemos la mayoría de nuestra argentina es pobre y poca gente con mucho dinero, mucho poder adquisitivo. Entonces la torta no esta bien repartida.

¿En que situación se encuentran los trabajadores de la economía popular?

Mira estamos en una situación de alerta todo el tiempo, de asambleas dentro de nuestras bases y la CTEP también.

¿Qué papel juegan los mercados de la CTEP para pensar estrategias que mejoren la situación de los integrantes?

La idea es visibilizar que tanto el productor como nuestros mercados necesitan de toda la difusión que se pueda, lo que tenemos es que también tenemos que pensar que muchas de las familias necesitan comer, vivir, pagar sus impuestos, y si no nos ayudamos entre todos es muy difícil poder acceder a eso que es lo básico que un ser humano tiene que tener en la vida. Poder pagar los impuestos, mandar los pibes al colegio, si hace frio que los pibes tengan un calzado y tener la comida con heladera para los pibes. Por eso estamos todo el tiempo haciendo asambleas con estos grupos de compañeros que están dentro de la CTEP y si no hay justicia social no hay paz ni democracia, es eso básicamente.

¿Tienen algún tipo de relación con la CGT y la CTA?

Si, tenemos alguna relación. La verdad con la CGT no es que tenemos guau un re relación, solamente que ahora estamos viendo los trabajadores están

pasando un momento donde el gobierno no les da tregua tanto a los trabajadores, como los compañeros camioneros, como nosotros los trabajadores de la economía popular la relación viene por ese lado, si nos están matando de todos los lados obvio que nos tenemos que juntar entre todos y va a ser una estrategia , para decirle al gobierno loco para un poco la mano porque se va a ir todo a la mierda. Yo creo que en cualquier momento se pudre, te aumentan todo. No puedes pagar ni los impuestos con la mierda de salario que tenemos y los sueldos no te aumentan.

¿Tienen algún tipo de estrategia en conjunto con esas centrales sindicales?

Mira eso yo no te lo puedo decir porque no lo sé. Se que a veces se juntan los compañeros de la CTA, nosotros a veces acompañamos las luchas de los compañeros de la CTA, también hablan de lo mismo estamos todos peleando en un mismo sentido. Pero hoy estamos todos juntos, porque estamos peleando por lo mismo.

¿Cómo es el proceso de producción y comercialización de los productos de la EP?

Cada uno tiene distintas maneras de que lleguen, por ejemplo la yerba de misiones, nos juntamos con no solo productores, universidades, que también tienen esto de un pequeño almacén, otras organizaciones, Se piden ½ toneladas de yerba de misiones a tal punto y de ahí cada uno va a buscarlas. Lo de las mermeladas del movimiento campesino vienen acá los compas que algunos viajan los compas y van trayendo desde allá. Así llegan a distintos de la capital y del conurbano. Nosotros por ejemplo las mermeladas las vamos a buscar a la paternal. Los fideos de pasta sur que es una recuperada en Quilmes que vamos a buscarlos.

¿Cómo organizan la logística y la comercialización de los productos?

La logística algunas cosas las vamos a buscar otras cosas llegan acá. Después la comercialización hacemos lo que se llama compra colectiva una vez cada quince días, mandan por mail. Que ahí los vecinos van pidiendo, se hacen los pedidos a partir de 4 vecinos y se llevan los pedidos a distintos puntos de la capital. Las cosas llegan acá por ejemplo Roberto los quesos, el cerdo llegan muy temprano. Bernardo (de la UTT) llega muy temprano con los bolsones preparados para distribuirlos en distintos puntos de la capital.

Acá estamos todos los sábados, quizás empezamos a estar también todos los miércoles, por ahora no vamos a vender verduras por el tema de la logística es en el pato es muy lejos para ir a buscarlo, no tenemos condición todavía como para ir hasta allá y traerlo. Pero a futuro veremos si lo podemos lograr.

En un primer momento abríamos los miércoles pero no venía mucho la gente. La idea es algunos productos que tenemos vender los productos a precio de costo ese es el desafío que tenemos los días miércoles podemos ver que los

vecinos que menos tienen puedan llegar a venir es muy barato. Quizás más barato que los mercados estos “yankies” como Carrefour, DIA, que parecen piojos que invaden por todas las cabezas. Tratar de traer productos de productos que son muy buenos y a bajo costo la gente quizás venga los vea los pruebe, son de muy buena calidad. Entonces eso es un desafío. Quizás este miércoles ya arrancamos.

También vendemos la garrafa social con los compañeros de la dignidad, ellos nos traen la garrafa a 200 cuando en el barrio la venden a 300 de 10 kilos.

¿Cuáles son los objetivos que se plantean en el mercado y en la EP?

La idea es tratar de promover esto, este mercado, y que no sea solo este lugar sino que sea en muchos puntos de la ciudad y en el conurbano también. La idea es que toda la gente sepa que hay un sector que son nuestros agricultores, nuestros pequeños productores y los productos son de muy buena calidad a bajo costo y que se nacionalice la EP y que llegue de las manos del productor a las manos del consumidor. Esa es la idea que tenemos y que realmente salga un trabajo genuino y que la gente que produce pueda llegar a fin de mes como la gente que compra pueda llegar a fin de mes. Y comer más sano y barato. Que todo sea un eslabón y tratemos de torcerle el brazo a este gobierno que lo quita a los productores esto de subsidios y demás que por favor basta que así no podemos vivir.

Como que nos quieren, quieren que el sector más vulnerable del país no tenga ninguna oportunidad. Nosotros tratamos de construir un país con más inclusión para todo nuestro sector y que también la clase media consume mucho nuestros productos porque saben que es barato y también es sano. Porque los productos que traen los compañeros de la UTT son verduras sin agro tóxicos que son una parte fundamental de nuestra vida que es no contaminar la tierra para poder seguir produciendo después. Es tratar de que la EP se esparza a todo el país y poder proveer esto: consumís algo bueno, económico y estas dando la oportunidad a la gente a seguir conservando su puesto de trabajo. No pedimos más, ni millonadas ni queremos ser ricos, déjanos laburar y así poder sostener la familia que para eso uno vive. Un matrimonio que labura todo el día quiere tener lo básico, mandar los pibes al colegio que tengan la heladera para comer, zapatillas, y porque no darse un gusto ir a comer una pizza, ir al cine un fin de semana. ¿Por qué no nos merecemos eso los trabajadores de la economía popular?

Nosotros a veces no llegamos a fin de mes entonces es injusto que una parte de esta torta y los demás que laburamos en el sol y la lluvia no podamos acceder a algunas cosas. Es eso lo justo.

Entrevista realizada a Manuel Ferrer, es parte de la organización social y política “Los Pibes” , responsable en la FM Riachuelo.

¿Cómo definirías la EP?

Una definición interesante es la que plantea la CTEP son los trabajadores que se inventaron su propio trabajo y nosotros entendemos la EP en el marco de una interpretación de lo que está ocurriendo a nivel mundial como crisis civilizatoria del capitalismo que genera cada vez menos trabajo y por ende cada vez necesita menos trabajadores e incluso con mayor contundencia se plantea como dice el papa francisco una política de descarte de los trabajadores. Nos parece que la EP desde esa supervivencia de un modelo de exterminio y exclusión es el primer gesto de resistencia y de construcción de una política de vida y por lo tanto para nosotros la lucha de la EP es la lucha de construir otro mundo posible desde la lógica de invención de un laburo que se puede hacer con derecho y con dignidad. Para nosotros en la experiencia de la EP anida el germen de otro mundo posible y ahí ponemos el esfuerzo desde nuestras luchas para construirlo.

¿Nos podrías comentar cuándo y como se gestó el PEPMOC?

El paseo lo inauguramos el 22 de marzo que es el cumpleaños del Oso Cisneros que para nosotros es una fecha emblemática un compañero que fue asesinado en el año 2004 por la lógica del narcotráfico en los barrios y entonces el 22 de marzo siempre celebramos su cumpleaños. El 22 de marzo de 2014 se fundó el paseo.

Es una experiencia de comercialización que también en el sentido del hábitat porque eso funciona en lo que era el obrador de la cooperativa de vivienda los pibes, una herramienta de lucha por la vivienda acá en el barrio de la boca pero donde también la organización siempre entendió el hábitat no solo desde la construcción de la vivienda sino la construcción de barrio del espacio para vivir que comprende mucho más que solamente las paredes y el techo, entonces de alguna manera el paseo cumple una doble función construir barrio en el sentido de darle vida a un sector del barrio bastante abandonado y también digamos la cuestión de la comercialización en el marco de una política de soberanía alimentaria generando un espacio para que los productores y trabajadores de la EP pudieran comercializar sus productos y entonces desde la organización en la ciudad fortalecer el laburo de los productores y de los cooperativistas.

¿Cuántos productores son parte del paseo?

Ese detalle te puedo decirte lo que se después habría que chequearlo con los compañeros que estén más involucrados en el paseo. Por lo menos hay dos figuras emblemáticas en el paseo que son Roberto y Bernardo. Bernardo un compañero productor y trabajador de la tierra afiliado a la UTT que además tiene la particularidad de ser el compañero que más fuerte viene laburando la agroecología, la experiencia de agroecología de la UTT de alguna manera la experiencia de Bernardo es la escuelita de la UTT, Bernardo es un compañero que trae los productos directamente de su quinta directamente al paseo y Roberto un compañero productor de cerdo que además acerca algunas otras

experiencias y cooperativas que producen quesos y esas cuestiones. Y después bueno, hay varias organizaciones el paseo tiene un mecanismo de almacén que lo administra el paseo comercializando productos del movimiento nacional campesino indígena tiene laburo en todo el país y traen productos de todo el país, también trabajamos con fabricas recuperadas.

¿Cómo se organizan para traer los productos hasta el paseo?

Eso lo tendrías que chequear con los compañeros del paseo, pero la logística es un tema clave toda la fuerza del dispositivo de concentración esta puesto en controlar la logística entonces la logística es como un gran nudo, un cuello de botella muy importante a la hora de poder resolver estas experiencias con precio justo para el productor sino también para el consumidor que eso es una de las grandes complejidades. Se vienen haciendo algunos avances, lo fundamental es la unidad de las organizaciones que vienen haciendo esta experiencia para poder dar un salto de escala que hagan que tenga sentido digamos el flete, alquilar un camión con frio, hay que empezar a ver como desde la unidad también se construyen condiciones para desarrollar una infraestructura.

¿Con que otras organizaciones se vinculan para lograr esto que comentas?

Frente popular Darío Santillán, el movimiento popular la dignidad que esta construyendo ferias con la corriente villera independiente se esta haciendo una experiencia muy importante, con la universidad nacional de Quilmes tiene una experiencia de comercialización muy importante también, nosotros estamos iniciando además del paseo el plumerillo los almacenes populares, hasta ahí que yo conozca cercanos digamos, muchos compañeros y compañeras están metiéndose en esto entendiendo que es una necesidad que viene aflorando con fuerza por ahí a veces el tarifazo se come toda la dimensión de la inflación pero el precio de los alimentos aumenta tres veces mas rápido que cualquiera de otro servicio entonces hay también una guerra económica de baja intensidad hacia los alimentos por lo cual digamos cada vez ocupa mas dimensión el problema de la alimentación en nuestras familias.

¿Y con el Estado que tipo de relación tienen?

Históricamente la organización entiende la importancia de construir políticas publicas con la articulación de Estado, universidad y organización social obviamente en estos tiempos esto esta siendo sumamente complejo el macrismo en realidad intenta hoy construir un estado mucho mas al servicio de esa política de exterminio que la de la vida para nuestros sectores, lo que se consigue hoy que para nosotros sigue siendo un horizonte es un estado que acompañe los procesos de construcción de organización popular y poder popular pero solamente hoy es posible con unidad, con organización y con lucha. Todo lo que se consigue se consigue con lucha, aspiramos que en algún momento el estado acompañe estos procesos principalmente la responsabilidad es de poder consolidar una estrategia de unidad y de construcción popular porque también de lo que estamos seguros es que el

estado no acompaña si no hay poder que lo obligue digamos. Asique el desafío es construir y organizar esa fuerza popular que obligue al estado a acompañar esos procesos.

¿Tienen relaciones con algunos ministerios, universidades ?

Si, nosotros tenemos articulaciones con el Ministerio de Trabajo que de la gestión anterior (kirchnerista) había por lo menos desde esta organización una relación mas fluida, hoy claramente el ministerio de trabajo esta desligándose de cualquier relación con organizaciones de la economía popular esta tendiendo a desarrollo social lo que significa un retroceso, volver a pensar la economía popular desde la lógica de desarrollo social y no desde la lógica del ministerio de trabajo. Después, tenemos relaciones con universidades bueno ahora por ejemplo estamos en el proyecto del plumerillo acompañado por un proyecto de la UBA, también tenemos vinculo con la universidad de avellaneda de Quilmes. Tenemos ese tipo de relación y las propiciamos siempre que sea desde una lógica de reconocimiento que no siempre existe digamos , a veces el imaginario de los beneficiarios se impone pero también hay muchos compañeros y compañeras que se puede construir desde referencias mutuas.

¿Qué papel juega la CTEP en el PEPMOC? ¿Cuál es el rol que cumple? ¿Y en relación a los mercados populares?

En realidad la pregunta es qué papel cumplimos nosotros en la CTEP. En la CTEP mas que un experiencia es una herramienta de lucha, de organización que nace del reconocimiento de los trabajadores de la economía popular de organizarlos de la necesidad de luchar y es una experiencia en plena formación, es una experiencia muy novedosa en un tiempo histórico que viene a construir novedades políticas, sociales, culturales, asique bueno en todo caso desde la experiencia que cada uno viene haciendo intentamos enriquecer y construir la agenda de la CTEP. Luego, lo que existe en la CTEP es un al menos una intuición, un reflejo de construir esta unidad y esta organización necesaria para las luchas para este tiempo.

¿EI PEPMOC es parte de la CTEP?

La organización los pibes es parte de la CTEP, desde ahí todos somos la CTEP y todo lo que hacemos es la CTEP pero hoy no tiene todavía quizás el nivel de organicidad pero si tiene la potencialidad de que seguramente el día de mañana y mañana mañana, necesitamos que sea mañana mañana, empiece a digamos a expresar y a organizar digamos las luchas y los debates de cada una. La comercialización es la clave que esta haciendo el paseo son un montón de organizaciones como dijimos tiene que ser sin duda parte de una agenda que necesita desarmar la construcción que existe en la circulación de alimentos.

¿Sabes como es el proceso de producción de los productos que llegan al mercado?

Bueno eso habría que preguntarle a los productores. Fuimos varias veces a conocer la experiencia de Bernardo, la semana pasada compañeros y compañeras estuvieron justamente en un taller nuestro de manipulación de alimentos yendo a conocer cómo trabajan. Eso es parte de la batalla de la lucha cultural hay algo del supermercadismo y de la cultura que necesita un dispositivo de concentración que tiene que ver con ocultar las relación de producción que existen detrás de cada producto, entonces para nosotros es importante desarmar esos ocultamientos, el secreto de la concentración es poder ocultar la concentración. Construir el imaginario que a la hora del consumo hay libertad y en realidad eso es algo ficticio lo que hay es una cadena de valor, de comercialización que sostiene profundas desigualdades, profundas injusticias y que el productor no puede elegir, el productor es esclavo de la logística, de los dueños de las boca de expendio.

En ese sentido, ¿Cómo organizan la logística, la distribución de los productos para que lleguen al paseo?

En el caso de Bernardo y Roberto los traen ellos, justamente son ellos los que se encargando el traslado , otros productos se va organizando con cada organización si los traen, si los vamos a buscar. El paseo tiene un dispositivo de logística propio, chico digamos para hacer algún traslado.

¿Cuáles son los objetivos que se plantean para el futuro? En relación al crecimiento del paseo y de la EP

Hay que profundizar estas estrategias, hay que apostar a la unidad, claramente en particular en las lógicas de comercialización del paseo se ha demostrado que la unidad hace posible que demos saltos en los hechos de poder generar un precio justo para el productor y el consumidor, asique hay que seguir trabajando en esta estrategia. La unidad ES fundamental y la lucha porque necesitamos en este caso al estado a que acompañe en estos procesos.

Entrevista a Mariana Moricz. Integrante del equipo del paseo y coordinadora del programa radial Poetas Sociales.

¿Cómo definirías la economía popular?

La economía popular hay todo un debate alrededor de estos conceptos pero para nosotros tiene que ver con la economía que construyen los trabajadores, una economía anticapitalista y de un sistema nuevo y que tiene que ver con que surge de aquellos trabajadores que están siendo excluidos de este sistema y que están construyendo una alternativa. Aquellos a los que el capitalismo deja afuera, no hay trabajo, hace ya muchas décadas que no hay trabajo, ni siquiera la explotación. Porque hay un esquema anterior de explotación pero de alguna forma había inclusión. En este sistema de descarte desde estos sectores excluidos estamos construyendo una economía desde abajo, con nuevos valores que incluya y que construya solidaridad.

¿ Cómo se gestó el mercado Martín oso Cisneros?

El paseo, yo me incorporo a partir de que se crea el paseo, yo me sumo a la organización justo cuando estaba arrancando el paseo y que tiene que ver con una definición de la organización con meterse de lleno con la soberanía alimentaria. Si bien la cuestión alimentaria siempre fue algo importante porque primero surgió como comedor, el comedor “los pibes” , pero bueno mucho desde la emergencia y la asistencia al hambre y a la pobreza que había en los noventa y de alguna manera esta propuesta es darle una vuelta de rosca y construir desde la economía popular un sistema autónomo y propio que resuelva esta necesidad de la construcción. No hay otro sistema posible sino podemos alimentarnos.

¿Podrías detallar las organizaciones que formaron parte de la creación del paseo?

El mercado arranco con una propuesta de paseo, que era una idea de abrir ese predio que anteriormente funcionaba como el obrador de la cooperativa de vivienda “los pibes” una vez que se terminó esa obra quedo ese predio y se reformulo un poco ese espacio para que sea un paseo de compras. Estaba el Frente popular Darío Santillán con sus trabajos de herrería, había muchos artesanos, estaba el pescado, la FOPAL, con una lógica de paseo había una variedad de productos y era una vez por mes que duro un año.

¿Actualmente cuantas organizaciones participan?

Hubo una evaluación de que esa dinámica de paseo de artesanía no encajaba con los objetivos, pero se definió apuntar mas fino a la cuestión alimentaria. Quizás hacer algo mas pequeño con menos puestos, pero que sea mas cotidiano y que apunte a la necesidad urgente de la alimentación. Actualmente esta participando la UTT, con un productor que trae sus cosas es uno de los referentes de la UTT y esta promoviendo la agroecología en la UTT es Bernardo Castillo es un referente muy importante, después esta Roberto miraba que es productor de cerdos de Florencio Varela, que se acerco desde un comienzo y vino desde FOPAL , el sigue participando el es mitad productor trae cerdo y tiene contactos en Varela con otros productores y hace de intermediario con productores de quesos y huevos que no hay muchas veces en la economía popular. Después, tenemos el almacén popular que lo organizamos nosotros y reunimos productos de varias cooperativas en las cuales nosotros hacemos de intermediarios.

¿Cuántos productos de la economía popular se venden en el paseo?

Entre ochenta y cien productos. Tenemos la yerba de la cooperativa las tunas, tenemos los productos del movimiento campesino indígena que son movimientos de campesinos de distintas provincias, de Córdoba, de Mendoza de Buenos Aires traen conservas, mermeladas, envasadas. Después tenemos miel de un productor que esta en ranchos, provincia de buenos aires. Salsa de tomate de un emprendimiento de el pato que son mujeres quinteras, burbuja latina que es una cooperativa de productos de limpieza.

¿Qué tipos de relaciones mantienen con el Estado?

Con el Estado una cosa era en el gobierno anterior donde se trabajo, bueno una relación de esto de poder gestionar proyectos para poder fortalecer. Lo que hubo un proyecto del PROCODAS que es de ciencia y técnica que nos sirvió para ordenar el tema del frio, de reparar una cámara de frio. Después con el INTA el programa pro huerta pudimos acondicionar el acopio en los container, comprar algunas heladeras y algo de equipamiento y no mucho mas. también EN EL pro huerta nos financiaran algunos gacebos.

¿Los integrantes se encuentran en algún programa social?

En su momento hubo pudimos poner en el programa trabajo auto gestionado algunos compañeros, que ahora ese programa lo están dando de baja, hubo todas unas movilizaciones. Porque ese programa lo que hace es darle una asignación a todo lo que son cooperativas, trabajadores asociativos les da un plus, un salario para llegar al mínimo, como un plus de salario para tener un ingreso y dicen que pasarían al salario social complementario pero todo con nuevos filtros y nuevas cuestiones como que hay incertidumbre con eso. Un programa depende del ministerio de trabajo y otro del ministerio de desarrollo.

¿En que situación se encuentran los trabajadores de la economía popular? ¿Qué papel juegan los mercado populares de la CTEP en el mejoramiento de la situación de los trabajadores de la economía popular?

Hay una situación re complicada. El sector esta muy mal en este contexto, los aumentos de tarifas, la inflación que cada vez es peor entonces eso hace que como cualquiera que invierta pueda ser que cuando termina el circuito entre la producción y la venta no le queda ganancia. Por ejemplo los productores hortícolas les aumentan sus insumos porque están en dólares, por eso la cuestión agroecológica porque reduce todos esos insumos, al ser un manejo natural no tienen agroquímicos. Entonces la posibilidad de armar estos circuitos en redes como la CTEP permite generar otra relación económica y no basada en la especulación como funciona en el mercado, entonces es uno lo que viene trabajando en poder organizar varias redes, tener un poder de compra entre varias organizaciones , poder hacer un acuerdo con los productores en decir bueno nos abastecemos de tu producción y mantenemos el precio, poder hacer acuerdos de precios y de cuando hay que salir a pelear, a la calle, poder encontrar solidaridad.

¿Qué relación tienen con la CTEP y con otros sindicatos?

Bueno ahí lo que hay es una cuestión mas de relación de la CTEP en acercarse a la CGT y que la CGT reconozca o incorpore el sector de trabajadores que al no estar incorporados al sistema formal no podemos formar parte o no tienen representación en esa central histórica y principal, pero tiene que ver mas con estrategias a nivel política. No es que hoy hay alguna línea de laburo desde la CGT o la CTA. Se esta hablando de armar un nuevo sindicato que reúna a lo que es la CCC, barrios de pie, CTEP armar un nuevo sindicato entre esos tres. Y lo del vinculo con la CGT es como una relación que se va

construyendo va y viene es re contra complejo tiene intereses al interior que tiran totalmente para el otro lado. Se ve en la figura de Carlos Schmit alguien que tracciona internamente para acercar estas posiciones pero bueno es algo que se va construyendo.

¿Cómo es el proceso de comercialización de los productos de la EP?

Por ejemplo con la verdura hemos ido a la quinta de Bernardo, de cómo preparan la tierra, son familias de quinteros que trabajan en el mismo predio. Ellos abastecen un montón de otras redes, a veces usan el paseo de centro logístico y vienen a buscarle de otro paseo donde le vienen a retirar las ventas. Otros productos los vamos a buscar, y con otros productos de las provincias tienen como una distribuidora acá en Bs As, ahí tenemos distintos dispositivos vamos a buscarlos con una camioneta, tratamos de hacer una compra colectiva para los distintos dispositivos que tenemos. También tenemos desde la organización una distribución interna desde un subsidio alimentario compramos alimentos para abastecer a las familias de la organización.

¿Cómo se toman las decisiones que se relacionan con el mercado?

Tenemos un grupo de trabajo en los cuales hacemos reuniones permanentemente y estamos comunicados continuamente y vamos definiendo decisiones lo que tiene que ver con el mercado y también lo más político que tiene que ver con la organización participamos y se definen las decisiones más estratégicas. Somos 10 compañeros que respondemos a los pibes después los productores como que son compañeros con los que tenemos acuerdos pero ellos tienen su organización.

¿De qué forma la relación con la CTEP los ayuda con el crecimiento del mercado?

Con la CTEP hay un fuerte relacionamiento con otras organizaciones sociales, en una época funcionaba en la CTEP la secretaria de comercialización y desde ahí era un ámbito interesante porque todos los movimientos que forman parte de la CTEP se reunían para trabajar y traer productos en cantidad y distribuirlos. Eso por distintos motivos no se continuó y la verdad que está siendo necesario reconstruir de alguna manera.

¿Cuáles son los objetivos que se plantean ustedes para el futuro y en relación con la economía popular?

A partir de un diagnóstico que tenemos realizado a partir de estos cuatro años de trabajo se pudo instalar un mercado pero creemos que la llegada que logramos construir tuvo mucho que ver con un componente de clase media, consumidores de clase media que hoy están demandando productos de otra calidad, poder comprarlos directos al productor. Entonces dijimos que tenemos que poder llegar como sea al sector más humilde con los productos que tengamos. Muchas veces la gran industria alimentaria tiene precios más accesibles, entonces a veces es muy difícil llegar con un precio que impone la industria porque ellos trabajan con el dumping. Pero bueno aquellos productos

que si podemos arrancar de la economía popular que tengan precios accesibles. Para lograr tener una economía al servicio del que mas lo necesita.