.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Repositorio Digital Institucional

Tipo de documento: Tesis de Doctorado

Título del documento: Sociedad y TIC : la difusión de la idea de educación como derecho social en la acción colectiva universitaria chilena del año 2011

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Paulina Benítez

Susana Finquelievich, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis: 2020

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: http://repositorio.sociales.uba.ar/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)
La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

Repositorio Digital Institucional
.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Universidad de Buenos Aires

PAULINA BENÍTEZ

SOCIEDAD Y TIC

La difusión de la idea de educación como derecho social en la acción colectiva universitaria chilena del año 2011

Tesis para optar por el título de Doctora en Ciencias Sociales

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

Directora: Dra. Susana Finquelievich

Buenos Aires

2019

RESUMEN

La tesis plantea una nueva explicación sobre la acción colectiva universitaria chilena del año 2011 a partir del análisis de la participación estudiantil. Entendida como un proceso de difusión de la concepción de educación como derecho social en el seno de la sociedad que transformó la noción de educación imperante. Esta se sostuvo en la alteración de la estructura informal de la sociedad que concierne a la red que forman los lazos interpersonales de los individuos que la integran, o sea, es la unión de las redes sociales de quienes forman la sociedad. El cambio socio tecnológico caracterizado por la convergencia de Internet, telefonía móvil, redes digitales, y la adopción masiva que hicieron los individuos, vinculó lo social y lo tecnológico debido a la mediación digital de los lazos interpersonales. Lo que significó que la mediación, total o parcial, de las relaciones interpersonales y redes sociales de los individuos se hizo digitalmente, alterando la estructura informal de la sociedad. Haciéndola más redundante al ofrecer más caminos para que la información fuese desde una persona a otra y aumentó su velocidad de transmisión. ¿Por qué ocurrió la acción colectiva universitaria de 2011? La fuente que gatilló el fenómeno fue la existencia de desigualdades que comprometen a toda la sociedad, que tienen su origen en las soluciones implementadas por el modelo de desarrollo chileno. En la educación universitaria ocurrió (y ocurre) que individuos con igual número de años de estudio obtengan ingresos salariales muy diferentes. Esta situación es crítica porque corroe la idea del mérito educativo, un pilar del modelo de desarrollo. Cualquier hecho que dispare la discusión social en Chile, potencialmente consigue propagar el problema en la sociedad porque la mayoría lo sufre y la estructura informal de la sociedad, mediada digitalmente, lo permite.

ABSTRACT

This thesis raises a new explanation about the Chilean university collective action of the year 2011 from the analysis of student participation. Understood as a process of dissemination of the conception of education as a social right in a society that transformed the notion of prevailing education. This was based on the alteration of the informal structure of society that concerns the network formed by the interpersonal bonds of the individuals that compound it, that is, the union of the social networks of those who form the society. The socio-technological change characterized by the convergence of the Internet, mobile telephony, digital networks, and the massive adoption that individuals made, linked the social and technological due to the digital mediation of interpersonal ties. Which meant that the total or partial mediation of interpersonal relationships and social networks of individuals was done digitally, altering the informal structure of society. Making it redundant by offering more paths for information to go from one person to another and increased its transmission speed. Why did the university collective action of 2011 occur? The source that triggered the phenomenon was the existence of inequalities that compromise the entire society, which have their origin in the solutions implemented by the Chilean development model. In university education happened (and continues to happen) that individuals with the same number of years of study obtain very different salary income. This situation is critical because it corrodes the idea of educational merit, a pillar of the development model. Any fact that triggers the social discussion in Chile, potentially spreads the problem in society because the majority suffer it and the informal structure of the society, digitally mediated, allows it.

DEDICATORIA

A las generaciones de jóvenes chilenos que durante esta década nos permitieron volver a pensar que vivir en una sociedad más equitativa es posible.

AGRADECIMIENTOS

Han sido seis años dedicados a esta investigación. Como toda acción humana producir esta tesis fue un trabajo colectivo. Llegado el momento de finalizar este trabajo deseo agradecer al conjunto de personas que colaboraron de diversas maneras para que este texto se materializara.

Primeramente a Susana Finquelievich, directora de tesis, por su permanente orientación, paciencia y concesión de libertad intelectual para desarrollarla. Al grupo de compañeros y compañeras de cursada que con sus palabras realizaron, muchas veces sin advertirlo, un real aporte al trabajo de investigación. Todos ellos representados en la nobleza de Gabriela, a esta altura la amiga argentina que legó mi pasada por el Programa de Doctorado. Y en el otro lado de Los Andes, mi reconocimiento es para las amigas y amigos que me alentaron con su interés en las conversaciones en torno a la temática. Por supuesto a toda mi familia por su apoyo constante y las expresiones de ánimo cuando más de alguna vez bajé la guardia. Y, a Carlos.

INDICE

RESUMEN **2**
DEDICATORIA **3**
AGRADECIMIENTOS **4**
INDICE **5**
LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS **8**
LISTA DE CUADRO Y FIGURAS **10**
INTRODUCCION 12
I. Características del contexto chileno en que irrumpió la acción colectiva universitaria y sus explicaciones **12**
II. Justificación y relevancia de la temática **15**
La acción colectiva del 2011 en el mundo y el uso de TIC de los manifestantes **16**
III. Especificación del objeto de estudio **20**
IV. Planteamiento del objetivo general y objetivos específicos **23**
V. Metodología utilizada **24**
VI. Estructura de la tesis **25**
PRIMERA PARTE: SOCIEDAD, TIC Y ACCIÓN COLECTIVA 27
CAPITULO 1- Mediación digital de las redes sociales 27
1.1 La estructura informal de la sociedad **30**
1.2 Los lazos sociales **37**
1.3 La estructura de la red **39**
1.4 El "*efecto red*" **42**
1.5 El efecto red sobre la acción colectiva **43**
1.6 La difusión de la innovación **46**
1.7 Síntesis y conclusiones del capítulo **49**
CAPÍTULO 2 – Escenario socio-político y acción colectiva universitaria 51
2.1 La convergencia de las TIC **52**
2.2 Las TIC y el modelo de desarrollo chileno **57**
2.2.1 El papel de las TIC en el modelo de desarrollo neoliberal **57**
2.2.2 El papel del Estado **63**
2.3 La adopción de TIC en Chile **68**
2.4 Antecedentes sobre el movimiento universitario chileno **71**

2.5 El contexto político educacional chileno en el año 2011 75
2.6 La acción colectiva universitaria y sus explicaciones 81
2.7 El papel de las TIC en la ACU 88
2.8 Síntesis y conclusiones del capítulo 91
SEGUNDA PARTE: ACCIÓN COLECTIVA Y USO DE TIC EN EL CONTEXTO CHILENO DE 2011 94
CAPÍTULO 3 – La dinámica de la ACU 94
3.1 Primer análisis: identificación de las etapas en la ACU 95
3.2 Segundo análisis. Elementos que componen el proceso de la ACU ... 103
3.3 Las características que definieron la ACU 111
3.4 Las características de la ACU versus sus explicaciones 120
3.5 Implicancias de la masiva participación estudiantil en la ACU 124
3.5.1 "Apropiación de la participación" 124
3.5.2 El proceso de difusión de una innovación 125
3.6 Síntesis y conclusiones del capítulo 128
CAPÍTULO 4- El espacio digital común 130
4.1 La red digital de *Facebook* 131
4.2 La red digital de *Facebook* de un estudiante universitario 135
4.3 Las redes de *Facebook* de los estudiantes universitarios de la UDEC 145
4.4 Conformación del espacio digital de los universitarios en *Facebook* 148
4.5 Síntesis y conclusiones del capítulo 153
CAPÍTULO 5- Proceso de penetración de Internet, telefonía móvil y redes digitales en Chile 156
5.1 El ingreso de las TIC en el hogar nacional 157
5.2 El impacto de las TIC en la economía chilena 164
5.3 Análisis de la incorporación de artefactos tecnológicos en el hogar nacional. Período 1998, 2000- 2013 167
5.4 Síntesis y conclusiones del capítulo 172
CAPÍTULO 6- ACU, TIC y vida cotidiana. La perspectiva de los estudiantes universitarios 174
6.1 Las TIC en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios 175
6.2 La perspectiva de la ACU de los estudiantes universitarios locales ... 184
6.3 El contexto nacional y local de la ACU 195
6.4 Las movilizaciones universitarias del período reciente: 2006- 2010 202

6.5 Las TIC en la ACU local 207

6.6 El repertorio local de manifestaciones 211

6.7 Síntesis y conclusiones del capítulo 215

CAPÍTULO 7- Difusión de la idea de educación en la ACU 219

7.1 Una explicación general de la ACU desde la perspectiva local 220

7.2 Los procesos internos de la adopción de decisiones en las tomas de facultades UDEC 228

7.3 El proceso de difusión en las tomas de facultades de la UDEC 235

7.4 La creciente participación estudiantil en la ACU 241

7.5 Retransmisión de información en el espacio digital común: con la ayuda de mis amigos 246

7.6 Síntesis y conclusiones del capítulo 248

CAPÍTULO 8- Conclusiones 250

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 270

APÉNDICE METODOLÓGICO 286

Anexo 1. El corpus de enlaces de noticias de la prensa nacional sobre la ACU del año 2011 286

Anexo 2. Análisis de la red digital de *Facebook* 292

Anexo 3. La contribución de los datos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 295

Anexo 4: Tabla de entrevistados 297

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACES	Asamblea Coordinadora de Estudiantes Secundarios
ACU	Acción colectiva universitaria
ANEF	Asociación Nacional de Empleados Fiscales
CAE	Crédito con Aval del Estado
CASEN	Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional
CGE	Consejo General de Estudiantes
CNN	*Cable News Network*
CIPER Chile	Centro de Investigación Periodística de Chile
CONFECH	Confederación de Estudiantes de Chile
CONES	Coordinadora Nacional de Estudiantes Secundarios
COPESA	Consorcio Periodístico de Chile
CRUCH	Consejo de Rectores de las universidades chilenas
CTC	Compañía de Teléfonos de Chile
CUT	Central Única de Trabajadores
DFL 1	Decreto con Fuerza de Ley 1
FEC	Federación de Estudiantes de la Universidad de Concepción
FECH	Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile
FENATS	Federación Nacional de Trabajadores de la Salud
FESES	Federación de Estudiantes Secundarios de Santiago
FEUC	Federación de Estudiantes de la Universidad Católica de Chile
FEUBB	Federación de Estudiantes de la Universidad de la Universidad del Bio Bío
FEUCSC	Federación de Estudiantes de la Universidad Católica de la Santísima Concepción
LOCE	Ley Orgánica Constitucional de Educación
IBM	*International Business Machines Corporation*
IDH	Informe de Desarrollo Humano
HCI	*Human Computer Interaction* (Interacción humano-computador)
HTML	*HyperText Markup Language (Lenguaje* de marcas de hipertexto*)*
HTTP	*Hypertext Transfer Protocol* (Protocolo de transferencia de hipertexto)
INJUV	Instituto Nacional de la Juventud
GANE	Gran Acuerdo Nacional por la Educación
JUNAEB	Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas

INE	Instituto Nacional de Estadísticas de Chile
IPC	Índice de Precios al Consumidor
MINEDUC	Ministerio de Educación
NASDAQ	*National Association of Securities Dealers Automated Quotation*
OCDE	Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
PAA	Prueba de Aptitud Académica
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PIB	Producto Interno Bruto
PSU	Prueba de Selección Universitaria
REGULATEL	Organismos Reguladores Latinoamericanos de Telecomunicaciones
SUBTEL	Subsecretaría de Telecomunicaciones
UDEC	Universidad de Concepción
UBB	Universidad del Bio Bío
UCSC	Universidad Católica de la Santísima Concepción
UNE	Unión Nacional de Estudiantes
UMCE	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
UTE	Universidad Técnica del Estado
TCP/IP	*Transmission Control Protocol/Internet Protocol* (Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet)
TNE	Tarjeta Nacional Escolar
TI	Tecnologías de Información
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación

LISTA DE CUADRO Y FIGURAS

CUADROS

Cuadro 3.1 Las etapas del proceso de acción colectiva universitaria……98
Cuadro 3.2 Contrastación de las etapas de la ACU…….. 102
Cuadro 3.3 Etapas del proceso de la ACU…….. 110
Cuadro 3.4 Resumen del repertorio de manifestaciones de la ACU……. 115
Cuadro 3.5 Manifestaciones de la ACU difundidas en *YouTube*, junio y julio 2011 ……. 116
Cuadro 7.1 Secuencia de tomas de facultades, Campus Concepción, UDEC 2011..... 222
Cuadro A1 Conjunto de enlaces del corpus de noticias, 30 de junio 2011…… 288
Cuadro A2 Tipología de vínculos en el análisis de redes sociales……... 292

GRÁFICOS

Gráfico 3.1 Dinámica de la acción colectiva…… 99
Grafico 5.1 Equipamiento de artículos tecnológicos en los hogares nacionales, 1998 -2013……159
Gráfico 5.2 Evolución de la penetración (porcentaje) de líneas telefónicas fijas y móviles en Chile y Estados Unidos. Período 200-2016……162
Gráfico 7.1 Dinámica de la toma de facultades en la UDEC, 2011……225
Gráfico A1 Referencias de palabras sobre la acción colectiva en el corpus de noticias: La Tercera, El Mercurio y Google…… 291

GRAFOS

Grafo 4.1 Red de nodos y lazos en Facebook de un estudiante universitario…….135
Grafo 4.2 Red de *Facebook* del conjunto de los ocho estudiantes universitarios...149

FIGURAS

Figura 7.1 Mapa del Campus Concepción, UDEC 2011…….221

Figura A2 En laces de noticias de prensa que informaron sobre la ACU, 27 de abril al 5 de mayo de 2011…….290

FOTOS

Foto 6.1 Foto aérea de No + LUCRO. Universidad de Concepción…….213

TABLAS

Tabla 3.1 Enlaces de noticias sobre educación durante las semanas del 2011.. 96

Tabla 3.2 Resumen de noticias mensuales del año 2011. Diario La Tercera…….. 99

Tabla 3.3 Clasificación de noticias de la ACU según su contenido……104

Tabla 4.1 Medidas generales de la red de *Facebook* de un estudiante universitario de la UDEC……..... 137

Tabla 4.2 Estadísticas de redes reales de mundo pequeño……143

Tabla 4.3 Medidas generales de la red de nodos y lazos *Facebook* de ocho estudiantes universitarios de la UDEC…… 145

Tabla 4.4 Medidas generales de la red digital conformada por ocho redes *Facebook* de estudiantes universitarios de la UDEC…….. 149

Tabla 5.1 Equipamiento tecnológico en el hogar chileno, 1998-2013……158

Tabla 5.2 Serie estadística del número de personas con teléfono móvil, Internet fija y móvil en Chile. Período 2009-2014…… 163

Tabla 5.3 Ranking de las veinte empresas de Estados Unidos en la lista *Forbes 2000*, para los años 2004, 2009 y 2014…… 165

Tabla 5.4 Ranking de empresas chilenas en la lista *Forbes 2000*. Años 2004, 2009 y 2014…… 165

Tabla 5.5 Preguntas sobre tenencia y acceso de artefactos tecnológicos en el hogar. Encuesta CASEN 1998-2013……167

Tabla 5.6 Preguntas sobre tenencia, acceso y uso de tecnologías de información en el hogar: teléfono móvil, computadora e Internet. Encuesta CASEN 2000-2013……...169

Anexo 4. Tabla de entrevistados……..297

INTRODUCCION

En el año 2011 los estudiantes universitarios chilenos protagonizaron la mayor acción colectiva del período post dictadura[1]. Esta acción se prolongó entre mayo y noviembre e involucró al estudiantado de la totalidad de las universidades del país integrantes de la Confederación de Estudiantes de Chile[2] (CONFECH). Su importancia quedó reflejada no sólo en las múltiples manifestaciones, sino también en el cambio en la visión de educación que trajo consigo. Esta giró desde la concepción de educación como un bien de consumo hacia la noción de derecho social que quedó reverberando en la sociedad. La relevancia del cambio quedó de manifiesto en las dificultades que, en lo sucesivo, han tenido los gobiernos de la república en incorporar las nuevas ideas en la agenda de educación[3]. Así por ejemplo, la gratuidad de la educación universitaria se materializó en una ley dirigida al grupo de estudiantes de menores ingresos,[4] que fue aprobada tras intensas discusiones en el Congreso Nacional en enero de 2018. Un efecto social relacionado con este hecho fue el surgimiento de un conjunto de dirigentes políticos nacidos en el seno del conflicto universitario de 2011. Y la emergencia de un nuevo referente político, el Frente Amplio[5], que se nutrió de las ideas de la acción colectiva del movimiento universitario.

I. Características del contexto chileno en que irrumpió la acción colectiva universitaria y sus explicaciones

La irrupción de la acción colectiva universitaria el año 2011 (en adelante ACU) cobró mayor notoriedad por el contexto de estabilidad económica que vivía el país aquel año. Chile en el año 2011 se recuperaba de un terremoto y tsunami que

---

[1] Período iniciado en el marzo de 1990.

[2] Treinta universidades públicas y privadas tradicionales, creadas antes de 1980.

[3] Para implementar la desmunicipalización de la educación primaria y secundaria, es decir, que la administración de los establecimientos dependa del Ministerio de Educación nuevamente, y la gratuidad de la educación universitaria.

[4] El *Proyecto de Ley corta de Gratuidad Universitaria 2016* se presentó en diciembre 2015, en el segundo gobierno de Michelle Bachelet. La ley se aprobó en enero 2018. Algunos expertos sostienen que los retornos obtenidos con los años de educación superior han ido disminuyendo, pero aun así son importantes. Luego esta situación no justificaría la gratuidad universitaria implementada a partir del año 2016 (Klapp, Candia, 2016), C.E.P.

[5] Es una coalición política compuesta principalmente de fuerzas políticas de izquierda; se construyó en base a demandas sociales del movimiento estudiantil y otros problemas estructurales del país.

lo había asolado el año anterior. En el ámbito económico exhibía el crecimiento del Producto Interno Bruto (P.I.B.) de un ocho por ciento[6] en los primeros seis meses del año, un P.I.B. per cápita nacional de 14.705 dólares según el Banco Mundial[7], bajas tasas de desempleo y baja inflación. Además, la situación económica internacional favorecía el alto precio de las materias primas que mantenía al cobre[8] chileno (el principal producto de exportación) con un precio históricamente alto y, el incremento de la inversión extranjera directa.[9] En el ámbito político el gobierno nacional obtenía la aprobación ciudadana del 63% en noviembre de 2010.

Un segundo elemento atípico del contexto nacional en que se desenvolvió la ACU fue que uno de los principales actores fueron los jóvenes, un estamento que en aquel entonces era tildado de apático, individualista y despolitizado. Sólo el 19% de los jóvenes entre quince y veintinueve años tenía interés en la política, mientras el 81% estaba poco o nada interesado (Séptima Encuesta Nacional de la Juventud, 2012, p. 56)[10]. En el plano educacional, la matrícula universitaria había crecido en forma significativa cubriendo las necesidades de una parte importante de la población. Entre los años 1983 y 2011 el número de estudiantes aumentó aproximadamente seis veces, pasó de 118.573 a 661.862. Una proporción importante de los estudiantes eran la primera generación de sus familias en cursar estudios universitarios.

Además, en mi calidad de profesora de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Concepción[11] tuve oportunidad de ser testigo de las protestas

---

[6] El más alto de los últimos dieciséis años.

[7] En https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=CL

[8] Al finalizar el año 2010 el precio del cobre refinado en la Bolsa de Metales de Londres alcanzó un promedio de US$3,42 la libra, un precio superior en un 46% respecto al promedio del año 2009, posicionándose como el mayor valor anual nominal de la historia (Informe Tendencias del Mercado del cobre 2011–2012, Recopilación de Estudios 2010 “Mercados e insumos estratégicos para la minería en Chile”. Informe Anual de la Comisión Chilena del Cobre, publicado en agosto de 2011).

[9] La evolución de la inversión extranjera directa, a partir de los términos netos (ingresos menos egresos de capital), presentó a lo largo de los últimos treinta años un crecimiento sostenido en términos de montos, a excepción de un período entre los años 2000 y 2002. De hecho, se cuadruplicó en diecisiete años, desde US$4.815 millones en 1996 a US$20.258 millones en 2013. (Estudios económicos estadísticos Inversión Extranjera Directa en Chile: Mecanismos de Ingreso y Compilación para la Balanza de Pagos. J. Chackiel, y V. Orellana. Informe N° 109, Banco Central de Chile, 2014).

[10] Del Instituto Nacional de la Juventud, la encuesta es nacional abarcó a grupos de edad entre 15 y 29 años de los grupos socioeconómicos altos, medios y bajos, y localidades urbanas y rurales.

[11] La ciudad de Concepción en el año 2011 tenía 216.061 habitantes. Está emplaza en la comuna de Concepción, encabeza el área metropolitana del *Gran Concepción* (una de las tres zonas metropolitanas de Chile), junto a Santiago de Chile y Valparaíso. La Universidad de Concepción es una universidad regional, privada y “tradicional” fundada el 14 de mayo 1919 en la ciudad

universitarias entre los años 2007 y 2011[12]. En la universidad los conflictos estudiantiles generalmente se centraban en unas pocas facultades y las reivindicaciones eran de índole local. Habitualmente las acciones colectivas surgían en el primer semestre académico y, tenían uno o dos meses de duración. En el otoño de 2011, la primera fase de ocupación de las facultades en la Universidad de Concepción no fue distinta a los años anteriores. A mediados de mayo las facultades de Ciencias Sociales, Educación, y Humanidades habían sido ocupadas por sus estudiantes. Sin embargo, en junio cambió el panorama con el surgimiento de múltiples manifestaciones y el inusitado dinamismo de su repertorio.

Pude observar cómo esta dinámica universitaria colocó a dos mundos en contacto: el universo institucional del sistema universitario que incluye a la burocracia universitaria y el ámbito gubernamental, que coincide con las generaciones adultas, y el mundo de los jóvenes estudiantes movilizados. Ambos actores nos movimos de manera distinta y a velocidades diferentes durante la ACU[13]. Esta realidad se manifestaba de distintas formas en la universidad, por ejemplo, ante un hecho intempestivo producto de la ocupación de una facultad, el procedimiento de resolución tradicional podía ocupar fácilmente un día completo o más entre la discusión del problema, la adopción de una decisión, y la comunicación de la respuesta a la comunidad universitaria. No fue excepcional que el mensaje de las autoridades universitarias perdiera vigencia debido a la irrupción de nuevas manifestaciones, y/o nuevos mensajes que comunicaban los mismos estudiantes a la comunidad universitaria, sobre todo a sus compañeros de universidad. De manera que la dinámica que adquirió la ACU, desde el punto de vista de los actores involucrados se tornó en algo parecido a una danza en que los bailarines no consiguen coordinar los movimientos.

La magnitud de la ACU, su intempestiva irrupción, más las condiciones que presentaba el país en el año 2011 (estabilidad económica, baja participación política juvenil, y la primera generación de universitarios) resultaban paradójicas. Y constituyeron las razones para que surgieran muchos estudios sobre la ACU, cuyas explicaciones estuvieron centradas en los aspectos estructurales del país. Desde las

[12] Con excepción del año 2010 a causa del terremoto-tsunami que afectó la zona centro-sur del país.

[13] Lo mismo ocurría a nivel nacional en otros espacios públicos. Por ejemplo, un programa de televisión reunió a discutir a los universitarios y un exministro de educación en iguales condiciones, y una discusión entre los voceros CONFECH y parlamentarios nacionales en el Congreso Nacional.

perspectivas favorables al modelo de desarrollo nacional señalaron que esta acción colectiva no era más que un problema social propio de la etapa (virtuosa) de crecimiento económico, que ocasionaba las condiciones para la existencia de altas expectativas en la población. También señalaron que la ACU no fue adecuadamente administrada por el gobierno, una explicación que se sustentó en las encuestas del momento que mostraban que los chilenos no querían cambiar el modelo de desarrollo (Oppliger y Guzmán, 2012).

Desde las visiones críticas al modelo de desarrollo nacional, las principales explicaciones de la ACU, la asociaron con la existencia de un malestar social en el país; consecuencia de la desigual distribución de las oportunidades en la sociedad. En este marco una primera explicación apuntó a que había fallas en la lógica de funcionamiento del mercado competitivo de la educación universitaria. Un segundo grupo de autores se refirió a que la ausencia de un marco regulatorio general del modelo económico nacional generaba estos problemas sociales. Otros plantearon que la ACU era la muestra del fracaso del modelo de desarrollo vigente. Estas visiones observaron el accionar de los universitarios en el año 2011 como un regreso de los jóvenes a la política.

II. Justificación y relevancia de la temática

Estas explicaciones dejaban afuera algunas de las características que aprecié en la ACU en la Universidad de Concepción. Por ejemplo, el carácter inusualmente generalizado de la participación estudiantil, la diversidad que tuvo el repertorio de manifestaciones, y la rapidez en la difusión de los mensajes reivindicativos. La masividad que alcanzó la participación estudiantil sugiere que los universitarios, mayoritariamente, llegaron a compartir una visión general de las demandas erigidas en la ACU. Por lo tanto, el evento no puede ser explicado solamente por la mala gestión gubernamental, como indicaron quienes sostenían visiones cercanas al modelo de desarrollo. Las explicaciones basadas en la existencia de malestar social no permiten comprender todas las características que tuvo la participación estudiantil en la ACU, entre ellas la heterogeneidad. Por ejemplo, aquellas que estaban fundadas en la teoría de oportunidades políticas, consideraron el conflicto universitario como un resultado de la oportunidad política que surgió con la instalación, en el año 2010, del primer gobierno chileno de derecha

de las últimas décadas, que los dirigentes del movimiento universitario supieron interpretar y utilizar.

La acción colectiva del 2011 en el mundo y el uso de TIC de los manifestantes

La búsqueda de elementos que permitieran comprender las características de la ACU condujo a la revisión de las acciones colectivas similares que ocurrieron ese año en el mundo, en Túnez, Egipto, el movimiento *Occupy Wall Street* en Estados Unidos, los indignados en España, entre otros. Tanto es así, que la revista estadounidense *Time* estableció como personaje del año 2011 al manifestante. Todas estas acciones colectivas compartían las características observadas en la ACU, masividad, heterogeneidad, vasto repertorio. Al igual que en el caso chileno su explicación planteó desafíos a los especialistas. Se comenzó a poner mayor atención en la difusión de la información de las demandas de estos movimientos, distribuida a través de Internet y las redes digitales[14] (*Twitter*, *Facebook*, y *Blogs*), y potenciada por el uso de teléfonos móviles de los manifestantes y sus organizaciones. Se planteaba que estos elementos eran claves para movilizar en poco tiempo una gran cantidad de manifestantes. Lo que otorgó una de las características centrales a los movimientos, como lo señalaron distintos autores (Castells, 2012; Pleyers, 2013, 2016; Ghonim, 2012, Smith, 2012; Vargas, 2012), refiriéndose a ellos como "revolución 2.0" (Ghonim, 2012) o "revolución *Facebook*" (Smith, 2012; Vargas, 2012)[15]. En relación a los movimientos sociales que hubo en el año 2011 en diferentes países del mundo, Castells (2015, p. 245) planteó que la horizontalidad de las redes favorece la colaboración y la solidaridad, socavando la necesidad de liderazgo formal. La característica de un movimiento social sin líder fue cuestionada por Paolo Gerbaudo (2012), que indicó que los líderes de estos movimientos utilizaron las TIC para direccionar la acción de los manifestantes con sugerencias e instrucciones. En la misma línea, Popovic (2015) respecto a las acciones en la plaza Tahrir en el año 2011, le asignó gran importancia al trabajo que desarrollaron los revolucionarios egipcios durante años, y a las pequeñas acciones que tuvieron éxito en los años anteriores. La relación entre el uso de las tecnologías

[14] La tesis diferencia los términos redes digitales y redes sociales, la fundamentación se entrega más adelante en la Introducción.
[15] En Fuchs (2012), p. 777.

de información y comunicación (en adelante TIC)[16] en los movimientos sociales no era nueva, Fillieule et al (2015, p.32) destacaron la importancia de las redes digitales, de *Facebook* y *Twitter,* en la difusión de información en las acciones colectivas, y señalaron que una de las primeras expresiones fue la movilización Zapatista (Chiapas, 1994) que se difundió por todo el mundo gracias a Internet.

Debido a lo anterior diversos autores han incorporado el uso de TIC por los manifestantes como parte de la explicación de las características que exhibieron las acciones colectivas ese año en el mundo. Incluso algunos observaron que estas cumplen un papel importante en la profundización de la democracia. Sin embargo, esta relación no está exenta de controversia, como se pudo advertir en la discusión entre Clay Shirky y Malcolm Gladwell[17] el año 2011 respecto a las manifestaciones en Irán. El primero planteó que las TIC mejoran dramáticamente la capacidad de compartir, cooperar y actuar en conjunto, lo que conduce a un cambio de época. Gladwell, en este ámbito, señaló que el uso de TIC conlleva un alto riesgo porque están construidas en base a lazos sociales débiles[18], pero son los lazos fuertes los que soportan el activismo real. Además habría que considerar el uso de Internet y TIC que hacen los gobiernos[19] a través del control de Internet y las redes digitales, la imposición de restricciones, y los bloqueos al espacio digital.

Existe otra razón para no asignar una importancia central a las TIC en los cambios sociales del último tiempo, asociada fuertemente a lo que se entiende como la profundización del capitalismo; lo que ha generado transformaciones importantes en los procesos de producción de bienes y servicios, en el comercio internacional, y en el sistema financiero. Y en los resultados obtenidos a través de la eliminación de la asimetría de información en los mercados, y con la disminución de los costos de transacciones internas e inter-organizacionales. Estas transformaciones económicas no han sido necesariamente evidentes para toda la población, pero sí se han inmiscuido en la vida cotidiana de las personas y han profundizado algunos problemas, particularmente la desigualdad económica y social en los países (Fitoussi

[16] Las TIC es un acrónimo de tecnologías de información y comunicación, en esta tesis se refieren específicamente a la convergencia de tres tecnologías: Internet, telefonía móvil y redes digitales.

[17] Veáse *From innovation to revolution. Do social media make protests possible?* (Malcolm Gladwell, Clay Shirky). https://www.foreignaffairs.com/articles/2011-01-19/innovation-revolution

[18] Usa la caracterización de lazos sociales de Granovetter (1973), explica en detalle el Capítulo 1.

[19] Algunos ejemplos han sido los gobiernos que han bloqueado Internet durante conflictos internos en esta década con, Irán, Túnez (2011) Egipto (2011), Camerún (2017), China (2019), y varios más. Ahora el cuestionamiento a los gobiernos es mayor por la influencia que pueden tener en sus intentos por controlar Internet.

y Rosanvallon ([1997], 2010; Stiglitz, 2012; Picketty, 2014; Atkinson, 2016; Milanovic, 2017). La crítica deriva del deterioro de la democracia en el mundo debido al aumento en la concentración de la riqueza.[20]

Estos hechos se aprecian también en Chile, la profundización del capitalismo se ha visto favorecida por el ingreso de las tecnologías en el país, de las TIC en particular. El crecimiento económico visto a través del Producto de Interno Bruto (P.I.B.) exhibió un ciclo de aumento constante en el período 1990 – 2010, excepto en el año 2009 en que tuvo un decrecimiento del 1% debido a la crisis financiera global. El P.I.B. per cápita nacional según los datos del Banco Mundial[21] registró un aumento desde los dos mil quinientos dólares en 1990, a los doce mil ochocientos sesenta en el año 2010. Asimismo los detractores del modelo nacional resaltan la desigual distribución del ingreso en los hogares chilenos; en el mismo período en que el P.I.B. aumentó en forma importante, el Coeficiente de Gini[22], un indicador usado para medir la desigualdad de la distribución de ingresos, mantuvo valores por encima de 0.50 (entre 0.54 -0.58), que están entre los altos del mundo.

Otra forma de apreciar la ambivalencia de los resultados de la incorporación de las TIC en el país es a través del análisis de la incorporación de las TIC en la educación. A este tema me aproximé en la tesis de maestría (2009), cuando investigué la realidad del acceso y, los usos de las tecnologías electrónicas en los establecimientos educacionales primarios y secundarios a nivel local. Ocasión en la que pude observar de manera directa los beneficios y las dificultades que implicaba la implementación y administración de las computadoras e Internet, en casi cien establecimientos del Gran Concepción. Las dificultades se relacionaban con la distancia que había entre el planteamiento de la política pública de *acceso universal y alfabetización digital,* con las limitaciones concretas que habían en las escuelas: la sobrecarga de trabajo de los docentes, el conocimiento limitado del funcionamiento de las computadoras conectadas a Internet, la disposición a administrar centralizadamente el conjunto de aparatos electrónicos, y las dificultades en el

[20] El diagnóstico sobre desigualdad en el capitalismo del Siglo Veintiuno Picketty (2014) presentó la riqueza medida en términos de patrimonio (el conjunto de bienes muebles e inmuebles privados netos). En Francia el 1% más rico posee el 22% del patrimonio, en Reino Unido el 33% y en Estados Unidos 32%. Mientras el 50% más pobre de los habitantes de esos países posee el 5%. En el mundo la situación era, el 0,1 % de población posee el 20% del patrimonio y el 1% el 50%.

[21] Data source World Development Indicators.

[22] El Coeficiente de Gini es la medida de dispersión de la distribución de riqueza en una población. Se usa para medir desigualdad de ingresos, varía entre los valores de 0-1. 0 significa que hay total igualdad de la distribución en la población, 1 significa total desigualdad.

manejo de la información que fueron generando las TIC.[23] A todos estos problemas se enfrentaron los docentes y directivos de las escuelas cuando pusieron en marcha este proceso, que admitieron como una contribución para incrementar la capacidad y la calidad de la enseñanza en favor de docentes y estudiantes. Los hallazgos de la tesis de maestría confirmaban una tendencia observada en el país sobre las dificultades que iba teniendo la integración de las TIC, Internet y, la generación de mayores cantidades de información en las organizaciones nacionales. Mientras tanto los indicadores de calidad de la enseñanza no obtenían mejoras significativas.[24]

En suma, el impacto social derivado de la incorporación de TIC en el modo de producción (automatización de la producción, nueva economía, obtención de rendimientos crecientes de producción, disminución de los costos de producción, etc.), no era evidente en el país. Sí se apreciaron transformaciones que significaban la profundización de los problemas sociales. No obstante, se observó el uso masivo de TIC por las personas en distintas facetas de la vida cotidiana, principalmente por los jóvenes, que en la protesta social las usaron para promover las movilizaciones. Esto fue observado en la ACU al igual que en las otras acciones colectivas desarrolladas en el país ese año. En aquellas relacionadas con la defensa del medio ambiente, específicamente en contra de la construcción de una planta hidroeléctrica en la Región de Aysén (Hidro-Aysén), y de la planta termoeléctrica en Punta de Choros, en la zona norte del país. También hubo movilizaciones ciudadanas en la ciudad de Punta Arenas (Región de Magallanes) contra el alza del precio de gas natural, en enero de 2011. En todas estas acciones las TIC no sólo fueron relevantes como herramientas de comunicación, también tuvieron un papel en las tareas de compartir información y en la cooperación entre los manifestantes.

---

[23] No fue sólo en las escuelas. En el año 2012 varias instituciones públicas mostraron debilidades en manipulación y administración de información. El Servicio Electoral, el Ministerio de Desarrollo Social, e Instituto Nacional de Estadística presentaron problemas en Encuesta Nacional de Caracterización Nacional (2011) y el Censo Nacional de Población y Vivienda (2012) que invalidaron su ejecución.

[24] El Programa de Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA), de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), desde el año 2000 evalúa la capacidad de los sistemas educativos para desarrollar las competencias en los estudiantes de quince años, en las áreas de Lectura, Ciencias Naturales y Matemática. La tendencia de los resultados de los estudiantes chilenos, observa estabilidad (como el caso de la variación 2009 - 2012 en las tres asignaturas evaluadas), también avances significativos, en el caso de Lectura en 2006 y 2009, en relación a la primera medición del año 2000. En general, tanto en Matemática y en Ciencias Naturales, los estudiantes chilenos muestran leves movimientos al ascenso sin que esas diferencias consigan ser estadísticamente significativas. Informe Nacional Resultados Chile PISA 2012.

Al respecto Finquelievich (1998) planteó que los efectos de las TIC sobre el espacio público constan del impacto en el modelo de producción que posibilitan las TIC, y a causa del consumo de TIC que han efectuado las personas y las familias.

III. Especificación del objeto de estudio

En esta perspectiva, el objeto de estudio de esta tesis relaciona la ACU con el consumo de las TIC que hicieron las personas, específicamente los estudiantes universitarios. Desde esta mirada se plantea que el uso (o consumo) de TIC por las personas genera efectos sociales de importancia, debido a la convergencia reciente de las tecnologías de Internet, teléfono móvil, y redes digitales (Rainie y Wellman, 2012); la adopción masiva de las redes digitales que han realizado las personas y la mediación digital de las relaciones interpersonales. Estos hechos han alterado la estructura informal de la sociedad (Rogers, 1983), entendiéndola como el conjunto de lazos interpersonales entre los miembros que componen una sociedad, es decir, es la interrelación de todas las redes sociales de los individuos que la componen. Lo que genera cambios en la relación con la estructura formal de la sociedad y en el balance de los principales componentes de ella: Estado, mercado y sociedad civil. La estructura formal otorga regularidad y estabilidad a una sociedad, ya que el conjunto de instituciones y organizaciones que forman los tres componentes mencionados, hacen predecible el comportamiento dentro de ésta.

En esta tesis se considera relevante la alteración de la estructura informal de la sociedad que surge de la adopción masiva de TIC que han hecho las personas, que tiene como consecuencia la mediación digital de los lazos interpersonales de los individuos. Esto se traduce en el aumento de la velocidad de la comunicación, que tiene un impacto social, al disminuir las restricciones de tiempo y espacio en estas relaciones y en aumentar la interactividad (Wolton, 2000). Las TIC cubren un amplio conjunto de tecnologías, en la alteración que ha experimentado la estructura informal de la sociedad se considera relevante a Internet, la telefonía móvil y las redes digitales. El término redes digitales se refiere a las aplicaciones digitales que permiten que las personas medien digitalmente sus relaciones sociales, tales como *Facebook, Twitter,* y otras, que equivale a decir que están basadas en dispositivos electrónicos (Finquelievich, 2016, p.270). Esta diferenciación entre redes digitales y

redes sociales colabora a desarrollar un análisis más preciso y libre de confusión[25] en esta tesis.

La relación planteada entre la ACU y las TIC no desconoce la importancia que tuvo la conducción de la dirigencia universitaria en la ACU, no obstante subraya que las características de la ACU no se agotaron en la capacidad de conducción de la dirigencia estudiantil, ni en la consideración de las TIC sólo como herramientas de comunicación y coordinación de actividades. Se postula que las TIC permiten que todos los (potenciales) involucrados en una acción colectiva puedan participar sin incurrir en grandes costos de organización, debido a la alteración de la estructura informal de la sociedad que permite que exista mayor influencia entre pares.

Esta tesis busca comprender la ACU como un proceso soportado por la alteración de la estructura informal de la sociedad debido a la mediación digital de las relaciones interpersonales, y la adopción masiva de las redes digitales que han realizado las personas.

De lo anterior surgen los aspectos que componen el objeto de estudio: las características de la participación estudiantil en la ACU, la alteración de la estructura informal de la sociedad, y el contexto socio tecnológico chileno del año 2011. El primer aspecto busca determinar las características de la acción colectiva, entendiendo que es crucial esclarecer cómo ocurrió. Siguiendo el planteo de Charles Tilly (2015)[26] el cómo ocurrió la ACU en una sociedad específica, corresponde a la explicación de por qué ocurrió. En otras palabras, *responder cómo ocurrió significa reconstruir los acontecimientos involucrados en la acción colectiva del movimiento universitario chileno aquel año. Y el responder por qué ocurrió representa encontrar la explicación de la dinámica específica en la que subyacen cambios sociales importantes*. Por lo tanto:

- En relación a *la acción colectiva universitaria,* es necesario generar una mejor caracterización que ahonde en la comprensión de la participación estudiantil. Al

[25] En general a las aplicaciones de *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* y otras más, se les denomina redes sociales en la vida diaria.

[26] Sidney Tarrow entrevistado en el Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social, Universidad de Chile (26 enero, 2015). Señaló su colaboración con Charles Tilly, relató que en una conferencia estaban con Theda Skocpol, ella criticó el trabajo que Tilly realizaba porque no prestaba atención suficiente al por qué del cambio social en cambio atendía el cómo se efectuaba. Tilly respondió: *que el cómo es el por qué.* La noción sintetiza la contribución sustantiva del trabajo de Tilly acerca de los movimientos sociales y la acción colectiva; que Tarrow (2015) subrayó: *hay que mirar el cómo de la interacción social más que intentar entender las fuentes estructurales del cambio*. https://www.youtube.com/watch?v=K1DEIxZTpuI&t=346s, (6.20'-7.23').

mismo tiempo requiere penetrar en el conocimiento de los procesos y los mecanismos esenciales utilizados por los universitarios, que permitieron generar la participación estudiantil masiva en la ACU. Luego las preguntas de investigación buscan conocer ¿cuál es la caracterización de la acción colectiva del año 2011?, ¿cuáles fueron los principales rasgos de la participación estudiantil universitaria ocurrida en la ACU?, ¿cuáles fueron los procesos y mecanismos esenciales utilizados por los estudiantes universitarios, que permitieron participar de manera masiva en la acción colectiva? especialmente a nivel local; y ¿por qué la participación estudiantil masiva no se transformó en un caos?

- Respecto a la *red digital*, la tesis pretende penetrar en el conocimiento del uso[27] de las TIC por los individuos, de manera de determinar si estas son solamente herramientas de apoyo de la comunicación en las acciones colectivas o, tienen otros papeles. En particular, el análisis de esta red permitirá (de manera indirecta) caracterizar la estructura informal de la sociedad mediada digitalmente, y así poder vislumbrar los papeles que puede adoptar en las acciones colectivas. Por ejemplo, si constituyen *espacios de libertad,* usando la expresión de Castells (2012), y/o si permiten mostrar los cambios causados en las redes sociales de los individuos debido al consumo de redes digitales. Las preguntas que surgen son las siguientes: ¿las TIC fueron solamente herramientas comunicacionales de apoyo en la ACU? Si no es así, ¿cuáles fueron los otros papeles que las TIC tuvieron en el conflicto universitario del 2011?, ¿cuáles fueron los cambios que provocó el uso de redes digitales en las relaciones interpersonales aquel año?, ¿cómo se puede asociar la masiva participación estudiantil de la ACU con los efectos en las relaciones interpersonales mediadas por redes digitales, específicamente por *Facebook*?
- La ACU ocurrió en un tiempo y en un lugar determinado, por lo cual se estudia el contexto socio-tecnológico del año 2011 en Chile. En este escenario se estudia la importancia que tuvieron los artefactos tecnológicos en el modelo de desarrollo nacional, el patrón de consumo de estos bienes, el papel que tuvo el gobierno, y las organizaciones públicas y privadas en esta dinámica. En relación a este aspecto se requiere analizar los usos de las TIC de todos los actores involucrados en la ACU, porque los estudiosos de ésta no han hecho referencia al uso de TIC del gobierno, ni por las instituciones públicas del país involucradas en el conflicto. A pesar que la

[27] El uso vincula al usuario de tecnología con el contexto de análisis más amplio, en que el portador remite a una historia personal y social; que es la base de uso de la tecnología (Proulx, 2001, p.1).

influencia de las ideas de la *Sociedad de la Información y el Conocimiento* en las políticas públicas poseen un largo período de desarrollo en el país, mayor al de las redes digitales que surgieron a partir del inicio de este siglo. También se requiere analizar las características de la adopción generalizada y rápida de las redes digitales que realizaron las personas en el país, considerando que su promoción es un aspecto que no formó parte de ninguna agenda digital. Entonces las interrogantes a atender son: ¿cuál fue la magnitud que tuvo el proceso de incorporación de artículos tecnológicos e Internet que realizaron los chilenos en las últimas décadas?, ¿cuál fue la trayectoria que siguió el proceso de adopción de los dispositivos electrónicos e Internet por los individuos, y los hogares del país?, ¿cuáles fueron las principales características que tuvo el proceso de incorporación de Internet, telefonía móvil, y redes digitales en Chile en el período reciente?

Los antecedentes que existen en América Latina sobre el objeto de estudio no son abundantes, no obstante a partir de la década pasada, las disciplinas sociales han desarrollado investigaciones que relacionan la acción colectiva y los movimientos sociales con las TIC, Internet, y las redes digitales que enfatizan en las facilidades que éstas brindan en la coordinación de acciones y en la ampliación del repertorio. La revisión bibliográfica abordó un conjunto de trabajos vinculados a la temática que dieron luces sobre el cambio socio-tecnológico, la metamorfosis del desarrollo de la tecnología en Chile y el mundo. Además, consideró la contribución del trabajo de los autores que estudiaron la interacción social como elemento significativo de la contienda política, la acción colectiva y los movimientos sociales, y de éstos con las TIC y las redes digitales.

IV. Planteamiento del objetivo general y objetivos específicos

El objetivo general de la tesis plantea explicar la relación entre las tecnologías de comunicación e información, en particular de la red digital de Facebook, con la acción colectiva del movimiento estudiantil universitario chileno acaecida en el año 2011. De este objetivo general se derivan los siguientes objetivos específicos:

(i) Examinar el proceso de acción colectiva del año 2011 en Chile.

(ii) Analizar la estructura de la red digital de *Facebook* usada por los estudiantes universitarios en la ACU.

(iii) Analizar el proceso de uso (consumo) generalizado de artefactos tecnológicos por los individuos y en el hogar, en el contexto socio-histórico reciente.

(iv) Analizar el acceso y uso de las tecnologías de Internet, telefonía móvil y redes digitales de los universitarios en su vida cotidiana, y en la ACU.

(v) Analizar los procesos de difusión de información, de influencia, y acción conjunta que desarrollaron los estudiantes universitarios en la ACU, a través del espacio digital creado en la red digital de *Facebook*.

V. Metodología utilizada

La metodología de investigación estudia la relación entre la ACU y las TIC (Internet, telefonía móvil y redes digitales) en su dimensión socio tecnológica en el contexto chileno del año 2011. El trabajo empírico empleó métodos mixtos (*mixed methods)*, Creswell y Tashakkori (2007) que permitieron combinar técnicas cuantitativas y cualitativas para recoger y analizar los datos de investigación.

La caracterización de la ACU se efectuó a través de una mirada indirecta, mediante el análisis cuantitativo, estadístico y cualitativo de un corpus elaborado con enlaces noticiosos de la ACU de la prensa nacional; cuyo detalle está en el Apéndice metodológico de la tesis.

El análisis de la red digital de *Facebook* se basa en el examen de la red de un conjunto de estudiantes de la Universidad de Concepción. El trabajo analítico aplica el análisis de redes (Wellman, 2001) que implicó estudiar los nodos, los tipos de enlaces o aristas, y las centralidades (o importancia) de los nodos de la red digital. Los antecedentes metodológicos del análisis de redes se encuentran en el Apéndice Metodológico.

El examen del contexto socio-tecnológico chileno se efectuó mediante el análisis del proceso de incorporación de los dispositivos tecnológicos e Internet por los individuos y los hogares en el período 1998-2013. El estudio se basa en el análisis estadístico de los datos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional *(*CASEN), encargada entre otras cuestiones, de registrar y medir el equipamiento electrónico del hogar nacional[28].

[28] Una descripción detallada de la metodología empleada la presenta el Apéndice Metodológico.

El trabajo de campo fue realizado en dos momentos, en el año 2014 y 2015. Se realizaron entrevistas semi-estructuradas y en profundidad, junto con el análisis descriptivo y la métrica de los nodos y los vínculos de la red de *Facebook* de los universitarios. El tamaño de la muestra fue treinta y dos universitarios, testigos de la acción colectiva local que cursaban estudios en tres universidades locales. En las entrevistas se empleó muestreo por conveniencia (Hernández Sampieri et al, 2010) en ambos momentos.

El análisis de la ACU articula el nivel nacional y local, este último está representado por las tres universidades tradicionales (públicas y privadas) de la ciudad de Concepción: Universidad de Concepción, Universidad del Bio Bío, y Universidad Católica de la Santísima Concepción. La ciudad es un centro universitario importante del país, en términos de población universitaria y el número de universidades públicas y privadas que existen. En el año 2011 estudiaban 88.752 jóvenes en diez universidades (tres tradicionales y siete privadas[29]).

VI. Estructura de la tesis

La tesis está organizada en dos partes, ocho capítulos, y un Apéndice Metodológico. La Primera Parte consta de dos capítulos que abordan los principales tópicos sobre los que se erige la tesis: Sociedad, TIC, y Acción Colectiva. De esta manera el Capítulo 1 articula el marco teórico y el estado del arte en relación a las TIC, específicamente de Internet, telefonía móvil, y redes digitales. En particular, considera cómo las redes interpersonales fueron trasladadas a las redes digitales, los efectos en las relaciones interpersonales mediadas digitalmente, y la consiguiente alteración de la estructura informal de la sociedad. Luego se analizan los efectos sociales que surgen en el *espacio digital común* que proveen las redes digitales y la mediación digital de la estructura informal de la sociedad; y la alteración de los procesos de acción conjunta que este espacio posibilita, potencia o altera. El Capítulo 2 estudia el contexto socio-político de la acción colectiva del movimiento universitario inscripta en el modelo de desarrollo nacional, la importancia que la educación universitaria tiene para los chilenos, y las explicaciones de distintos

[29] Las universidades eran: Bolivariana, de las Américas, Andrés Bello, del Desarrollo, San Sebastián, Pedro de Valdivia, y Santo Tomás.

autores respecto de la emergencia de la ACU. El capítulo hilvana los componentes sobre los que se funda la explicación de la tesis que relaciona la ACU y las TIC: Internet, telefonía móvil, redes digitales en el contexto socio-tecnológico chileno contemporáneo.

La Segunda Parte comprende los cinco capítulos siguientes, que tratan aspectos cuantitativos y cualitativos del objeto de estudio. El Capítulo 3 profundiza el análisis de la dinámica de la ACU, validado por la contrastación con las cronologías de los autores y el relato de los estudiantes. Que permite postular que el desarrollo de ésta corresponde a un proceso que no fue lineal, sino que avanzó por quiebres que marcaron su dinámica, que evidencian la ocurrencia de procesos de difusión de información e influencia, y acción conjunta. El Capítulo 4 analiza la estructura de la red digital de *Facebook* usada asiduamente por los universitarios locales, explica como funcionó esta red en la ACU. Lo anterior arroja luces sobre las características del espacio digital común que usaron los universitarios, y las alteraciones que ha tenido la estructura informal de la sociedad con la mediación digital de los lazos interpersonales. El Capítulo 5 examina el contexto socio tecnológico chileno reciente. La evolución que tuvo la penetración de artefactos tecnológicos en los hogares chilenos y el uso de la telefonía móvil, Internet por los individuos. Entrega elementos para comprender las diferentes dinámicas que hubo en el proceso de adopción de las TIC en el país, es decir, la rápida adopción por parte de las personas, y la adopción más lenta por parte de las entidades estatales y privadas del país. El Capítulo 6 analiza la ACU desde la perspectiva de los universitarios locales, testigos y protagonistas de su dinámica; la vida cotidiana y las TIC en el período. El Capítulo 7 explica la ACU en base a las tomas de facultades en la Universidad de Concepción, entendidas como un proceso de difusión de información e influencia, y los mecanismos utilizados. Y el papel que tuvieron los universitarios en estos procesos, entre ellos, en la retransmisión de la información. El Capítulo 8 presenta las conclusiones y las contribuciones teóricas y empíricas de la tesis que permiten formular una nueva explicación de la ACU, y destaca su importancia.

PRIMERA PARTE: SOCIEDAD, TIC Y ACCIÓN COLECTIVA

CAPITULO 1- Mediación digital de las redes sociales

Esta tesis plantea que *las TIC generan efectos sociales debido a la alteración de la estructura informal de la sociedad porque afectan la red de lazos interpersonales que hay entre los individuos, que determina quien interactúa con quien, y bajo qué circunstancias, en el conjunto de los miembros de un sistema social* (Rogers, 1983, p. 25). El autor considera a la sociedad como un sistema conformado por una estructura formal y otra informal. La estructura formal es un patrón de regularidad y estabilidad del comportamiento humano en un sistema social, constituida por el patrón de relaciones sociales entre los vínculos que establecen los componentes del sistema, donde el flujo de información tiene por objetivo disminuir la incerteza que existe en la sociedad. Se sostiene que el cambio socio tecnológico reciente ha provocado que la estructura informal de la sociedad adquiera una mayor preponderancia en la sociedad, respecto a la estructura formal representada por el Estado, el mercado y la sociedad civil. Esta alteración se sustenta en el aumento de la velocidad de transmisión de la información, y en la mayor redundancia que ha adquirido esta estructura fundada en la mediación digital de los lazos interpersonales, junto a la masiva adopción que las personas han hecho de las redes digitales. El concepto de cambio socio tecnológico se refiere a la convergencia de Internet, telefonía móvil y redes digitales y la adopción masiva que han efectuado las personas de ellas. A esto último, se refiere el uso o consumo de TIC por los individuos, empleado en la introducción de esta tesis.

La convergencia tecnológica no ha tenido impacto sólo en el plano social. En el plano económico, las TIC han estado involucradas en los cambios experimentados por las economías nacionales en las últimas décadas. A comienzos del Siglo XXI cristalizó un cambio en la economía, que significó el aumento del poder de ésta en relación al Estado y la sociedad civil. La disminución de la intervención del Estado en la economía redujo la protección de los intereses de los ciudadanos. No obstante, paradojalmente, en este mismo período se constató el aumento del potencial de organización de la sociedad civil, que se ha visto reflejado en el incremento de movimientos sociales alrededor del mundo (Voss y Williams, 2009; Diani, 2009). De

acuerdo al planteamiento que se hace en esta tesis, detrás de esta paradoja está la alteración de la estructura informal de la sociedad.

El aumento del potencial de organización de la sociedad civil proviene de la mayor interdependencia de la economía, de la necesaria interdependencia de las empresas entre ellas (B2B)[30], y de la economía con los individuos (B2C)[31], todo esto se vio posibilitado por la interconexión entre los individuos (P2P)[32]. Ciertamente este proceso ha sido habilitado por Internet, la telefonía móvil y las redes digitales; el hecho se hizo conocido con el nombre de *Web 2.0*. La interconexión digital[33]de las personas conlleva la mediación digital de los lazos interpersonales, el incremento de los lazos sociales de las personas y, consiguientemente la alteración de la estructura informal de la sociedad. Este cambio social se manifiesta en los distintos ámbitos de la vida social, entre otros en las acciones colectivas.

Las perspectivas teóricas de relevancia para el análisis de la temática sobre la inclusión de las tecnologías digitales en la vida social son: la difusión de la innovación, la construcción de tecnología según la sociología de la traducción o teoría del actor-red, y la apropiación social de los objetos tecnológicos. El uso de TIC que hicieron las personas en el ámbito de la convergencia de las tecnologías de Internet, telefonía celular y las redes digitales lleva implícito que las personas se interconectaron digitalmente. Lo que significa que toda o parte de la comunicación entre dos personas se realiza por medios digitales. Esto es lo que se entiende como la mediación digital de las relaciones interpersonales, que provoca tres transformaciones importantes en relación a la situación que existía anteriormente: (1) el aumento de la velocidad de la comunicación interpersonal, (2) la materialización de la interconexión digital entre las personas, y (3) el cambio hacia una comunicación

---

[30] B2B (*business to business*) equivale a la estrategia de negocios entre empresas en que las transacciones de bienes o servicios se producen entre empresas. Está relacionada principalmente con el comercio mayorista, y la industria de contenidos.
B2C (*business to consumer*), consiste en la estrategia que desarrollan las empresas comerciales para llegar directamente al consumidor final valiéndose de las tecnologías digitales.

[31] B2C (*business to consumer*), consiste en la estrategia que desarrollan las empresas comerciales para llegar directamente al consumidor final valiéndose de las tecnologías digitales.

[32] P2P (*peer to peer*), son las redes entre pares que permiten reunir recursos dispersos entre los individuos (Rheingold, 2004, p. 96).

[33] Los usos de tecnología se asocian a los términos: utilización, uso (propiamente tal) y el fenómeno de interconexión. Los dos primeros se relacionan con las tecnologías en general. Esta tesis plantea que la interconexión surge como un efecto social del uso de tecnologías. La utilización alude a la HCI (*Human Computer Interaction*), es decir, la interfaz hombre máquina, la relación entre la persona y la tecnología. El uso relaciona el usuario con un contexto de análisis mayor (Proulx, 2001).La interconexión se refiere al uso de tecnologías de información, en específico a las redes digitales, que implica la interconexión digital de las personas.

asíncrona. La primera transformación corresponde a la disminución de las restricciones de tiempo y espacio en la comunicación interpersonal, porque los mensajes que antes demoraban algún tiempo en llegar al destinatario, ahora lo hacen en forma instantánea. La segunda transformación, adquiere relevancia si una parte importante de las redes sociales de un individuo están incorporadas a las redes digitales, de esta manera las redes sociales pasan a estar mediadas digitalmente. La tercera transformación, está relacionada con el aumento de traspaso de información entre pares, por cuanto ahora la comunicación humana no requiere que las dos personas estén conectadas al mismo tiempo.

El cambio en la mediación digital de los lazos sociales permite que las personas "completen" sus redes sociales, que significa que los lazos sociales que con el tiempo y el espacio antes eran inviables, la interacción digital los hace posible. Por ejemplo, la habilitación de la comunicación entre familiares que viven alejados. Esta alteración de las redes sociales de las personas tiene consecuencias en la estructura informal de la sociedad, que hoy es más redundante, es decir, tiene más caminos por los que la información pasa de una persona a otra debido al aumento de lazos interpersonales en las redes sociales de individuos que no necesariamente están directamente relacionados. Además, el incremento en la velocidad de comunicación, y la redundancia de la red de la estructura informal de la sociedad, son cambios que posibilitan que hoy puedan ocurrir acciones conjuntas y puntuales como los *flash mob* (manifestaciones relámpago), o las protestas sociales auto-convocadas, entendiendo que en ellas la convocatoria puede surgir de manera descentralizada, esto es, que no sólo proviene de los dirigentes. De modo que es necesario ampliar la mirada sobre las acciones colectivas, lo que hace evidente la descripción de Tilly (1986)[34],

> *(…) La acción de los manifestantes es el resultado de una labor (a menudo penosa) de construcción que suele implicar una larga negociación; en segundo lugar, porque cada manifestación abarca al menos cuatro dimensiones: la gente en la calle, el objeto (…), los espectadores inmediatos y la base social cuyos sentimientos los manifestantes pretenden enunciar.*

En la explicación se puede apreciar que la mediación digital de las redes sociales afecta a las manifestaciones y a la acción colectiva, tanto porque los

[34] En Fillieule y Tartakowsky (2015, p.30).

espectadores y la base social hoy están más cerca socialmente, debido a la disminución de las barreras de tiempo y espacio, que antes hacían más difícil la acción conjunta[35].

Por lo tanto, esta tesis plantea estudiar la ACU desde la perspectiva de la alteración de la estructura informal de la sociedad provocada por la adopción masiva de TIC (Internet, telefonía móvil y redes digitales) por las personas. La alteración de esta estructura se analiza en base al concepto de red por la que puede fluir información. Pone de relieve las alteraciones específicas que la mediación digital genera en esta estructura, es decir, los fenómenos sociales que pueden suceder, tanto las modificaciones en los lazos sociales, los cambios en la estructura de la red, los cambios de la influencia sobre las personas ("efecto red"), y los cambios en la participación en las acciones colectivas en cuanto a número, composición y otros. Cada uno de ellos es examinado en detalle en las siguientes secciones.

1.1 La estructura informal de la sociedad

Esta sección analiza la estructura informal de la sociedad desde la perspectiva de una red de lazos interpersonales interconectados, y examina el mecanismo mediante el cual se desarrollan fenómenos sociales en su interior.

Una red social, es un conjunto de nodos interconectados por lazos que vinculan a los miembros de un sistema social más allá de las categorías sociales, y de grupos cerrados (Wellman, 2000; Watts, 2006). *Formalmente las redes sociales se definen como un conjunto de nodos que están unidos por uno o más tipos de relaciones* (Wasserman y Faust, 1994), en Marín y Wellman (2009). La vida social provee numerosos ejemplos de vínculos que enlazan a los miembros de una población, escuela, organización política, asociaciones ciudadanas, universidades, etc. Hoy día muchos de los lazos se establecen mediante *Facebook*, *Twitter* y otras redes digitales a través de los teléfonos móviles inteligentes. Una red es una rúbrica de la identidad social, en que las redes son los patrones de relaciones entre las personas. La red es también, una relación que esquematiza preferencias, y

[35] Todos los efectos sociales que serán abordados en este capítulo, corroboran la interrelación entre el aspecto tecnológico y social planteado por diversos autores (Wellman, 1999a, 1999b, 2000, 2001, 2002; Rheingold, 1996, 2004; Castells, 2005, 2011; Diani, 2004, 2011; Rainie y Wellman, 2012; Tilly y Lesley, 2010; Milan, 2016).

características subyacentes de las propias personas; y un conducto por el que se propaga información, se ejerce influencia y, define el lugar de una persona en el patrón general de relaciones que determina la información a la que accede (Watts, 2006). La red está formada por nodos, que pueden ser individuos, organizaciones, localidades o posiciones sociales (Tilly, 2010, p.21); la importancia del nodo depende de su capacidad para contribuir a los objetivos de la red (Castells, 2011, p.27). Tilly (2010) ha señalado que *el mundo social de los seres humanos está formado por redes, formas de organización e interacción social*, *que llegan a todos los rincones de lo social.*

Las redes sociales fueron estudiadas por un elenco destacado de autores. En los años treinta Jacob Moreno[36] y Helen Jennings (1932) señalaron que la sociometría debería posicionar a los especialistas con la red social que subyace en los problemas individuales, porque los vínculos de la red social proveen canales para el flujo de influencia e ideas entre los individuos. Entre los años 1940 y 1950, los avances en el uso del algebra matricial, y la teoría de grafos sirvió para formalizar los conceptos socio-métricos fundamentales. Investigadores del Instituto de Tecnología de Massachusetts (M.I.T.) estudiaron el efecto de la estructura de las redes de comunicación en la velocidad y precisión con que un grupo de individuos puede resolver problemas. En 1950, Kochen (matemático), y Pool (cientista político), abordaron la estructura de una red conocida como "*mundo pequeño*". Ellos plantearon, si dos personas se seleccionan aleatoriamente en una población ¿cuál es la probabilidad que se conozcan?, y ¿cuán larga es la cadena de conocidos que los enlaza? Casi veinte años después, Stanley Milgram (1967) demostró empíricamente la hipótesis de Kochen y Pool, y llegó a la noción de los grados de separación. Los sociólogos expandieron el efecto social de la estructura de las relaciones sociales.

En los años sesenta, la perspectiva de la red llegó a la antropología, que planteó que la sociedad no es una entidad monolítica, sino un patrón o red de relaciones que se obtiene entre los actores, de su capacidad de jugar roles relativos a unos y otros. En la década del setenta hubo un giro hacia la sociología, con la teoría de los lazos débiles de Granovetter (1973). Veinte años después este trabajo

[36] Jacob Moreno (1932, 1934) estudió el escape de niños en una escuela. No obstante, la idea de modelamiento en las ciencias sociales es anterior a Moreno. Cien años antes Comte esperó encontrar un nuevo campo de estudio: "fisión social". Después Durkheim argumentó que las sociedades humanas eran como sistemas biológicos porque *están constituidas de componentes interrelacionados*.

ha inspirado y desarrollado la teoría general del capital social, basada en la idea que una persona está conectada con otros, y cómo los contactos que están relacionados con ella, la habilitan para acceder a los recursos.

Por otra parte, el trabajo precursor de Barnes (1954), se refirió a los lazos que atravesaban a los grupos de parentesco y a las clases sociales en una comunidad de pescadores noruega, en el cual el concepto de red social ayudó a una descripción más precisa de la estructura social de la comunidad (Wellman, 2000). Elizabeth Bott con su trabajo *Family and Social Network* (1957) colaboró en la difusión del concepto (Wellman, 2000). Bott contrastó los niveles de bienestar de parejas casadas de Inglaterra, los resultados del análisis guiaron: *el hallazgo asombroso de que la estructura social dominaba otros factores situacionales y atributivos más obvios* (White, 2009). Otros ejemplos del análisis de redes versaron sobre el estudio de las redes/grupos corporativos en la Florencia renacentista (Antal, 1965), en White (2009).

Los elementos descriptos no sólo son aplicables a las redes sociales, también lo son a las redes físicas. A continuación, se presentan dos ejemplos de redes físicas que muestran los fenómenos que surgen en la estructura de las redes, estos son, la redundancia (caminos alternativos) a la alta demanda y el comportamiento diferente que tiene el flujo en una red centralizada y, en una red descentralizada, con redundancia.

El telégrafo óptico[37] fue la primera máquina de comunicar a distancia que estableció las características básicas de los sistemas de comunicación, éstas son: (a) una transmisión muy rápida, aunque no instantánea en ese caso, a diferencia de los actuales sistemas de comunicación; (b) se constituyó en una red permanente que se extendería cada vez más; (c) contaba con un cuerpo técnico especializado que tomó a su cargo la explotación; (d) la información fue codificada en un lenguaje que se consideró el *lenguaje universal* (Flichy,1991). Estos aspectos son importantes porque, a partir del telégrafo óptico, las sucesivas tecnologías de comunicación mantuvieron estas características; que facilitaron su difusión y uso. Un elemento central en las redes de comunicación fue la tendencia a la descentralización.

El análisis de Flichy de la red de telégrafo óptico en Francia destacó, además, que este tipo de telégrafo estableció: la separación del medio físico de

[37] El sistema telegráfico construido por los hermanos Chappe (1794) diseñó líneas que *"salen de París como de un centro y forman rayos divergentes que no tienen comunicación entre sí*" (Flichy, 1991).

soporte y el mensaje[38], que otorgó a la comunicación velocidad y volumen, y la redundancia que adoptó esa red de telégrafo al final de su vida útil[39]. Esto demostró que las redes son procesos dinámicos, a pesar de su diseño original centralizado.

La diferencia entre redes centralizadas y descentralizadas se observa en el ejemplo de Johnson (2013), sobre las redes de ferrocarril. La extensión de las primeras líneas de ferrocarril en Francia estuvo conformada por una serie de líneas ferroviarias ordenadas y extendidas por la nación, a partir del centro ubicado en París. A diferencia de ella, las líneas de trenes alemanas y británicas tuvieron una trayectoria caótica al seguir la topografía del terreno y los planes de las empresas. En 1870 Francia entró en guerra con Prusia. Cuando las tropas francesas llegaron al frente de batalla constituían la mitad de soldados que había movilizado Alemania, a pesar del desorden del sistema ferroviario. Este aspecto dio una ventaja importante a los soldados prusianos al entregarles al menos seis caminos distintos por los cuales moverse, mientras los franceses tenían un único trayecto de operación, que pasaba por París, según el trazado centralizado de la red (Flichy, 1991; Johnson, 2013).

En el ámbito social el fenómeno de las redes puede comprenderse al revisar el experimento de Stanley Milgram (1967). Este consistió en el envío de cartas por el correo tradicional entre personas que no se conocían, para lo cual el emisor debía hacer llegar la carta a una persona de su red de contactos que más se acercara al destinatario. El proceso debía continuar generando una cadena de contactos que condujera al mensaje llegar a su destino. El estudio constaba de tres muestras diferentes. En primer lugar, se puso en marcha el envío de cartas, con aproximadamente trescientas personas que vivían en Omaha (Nebraska), que hicieron llegar sus cartas a un mismo destinatario, un agente de la bolsa en Boston. En los otros dos experimentos, uno relacionó a la población blanca de Los Ángeles

[38] Si bien la separación del mensaje del medio físico es un rasgo central de los medios de comunicación hasta hoy. Esta característica habría surgido antes del telégrafo óptico; hace siglos en África, la comunicación con tambores permitió que un mensaje viajara por el aire desde el punto de emisión utilizó este concepto (Gleick, 2005, p.18).

[39] Los sucesores de los constructores criticaron el empalme de líneas de París, porque la falta de relación entre ellas anulaba la posibilidad de recibir ayuda, podía causar suspensión o retraso en las transmisiones por malas condiciones meteorológicas o exceso de carga. Las líneas pierden la mayor parte de influencia dañina cuando están enlazadas, porque cada dirección telegráfica tiene al menos dos vías para comunicarse con el centro (Flichy, 1991). Es un descubrimiento importante porque la red ya no se concebía como la yuxtaposición de líneas, sino un conjunto coordinado en el que optimizar el tiempo de transmisión no implicaría utilizar siempre el camino más corto (Flichy, 1991).

con destinatarios afroamericanos en Nueva York; y el otro, a agentes de bolsa de Wichita (Kansas) con la esposa de un estudiante del *Divinity School* de la Universidad de Harvard. En la última experiencia se enviaron setenta cartas. La primera llegó a la destinataria en cuatro días, y utilizó dos intermediarios. En total llegaron tres cartas a su destino (Kleinfled, 2002; Watts, 2006). En general los resultados obtenidos en las experiencias de Milgram (1967), y Travers y Milgram (1969), señalan que el veinte por ciento de las cartas alcanzaron el destinatario, y que la longitud del camino que siguió la cadena de cartas fue seis (Dodds, Muhamad y Watts, 2003).

El experimento de Milgram demostró que las redes sociales de las personas están interconectadas, y que el conjunto de ellas forma una red social mayor, a esta red se refiere a la noción de estructura informal de la sociedad. Esta red fue la que permitió que algunas cartas llegaran a su destino. También demostró que la gente actuando localmente, a través de su red social, puede generar un proceso global. Esto no es trivial, porque las personas raramente tienen un conocimiento de la red, más allá de un entorno local. Las personas conocen a sus amigos, pero ninguno conoce las identidades de toda la cadena de individuos que hay entre ellos, ni a un destinatario arbitrario (Watts, Dodd y Newman, 2008). También cabe destacar el aspecto temporal del experimento, porque el tiempo de respuesta involucrado en la transmisión del mensaje, que en un caso fue de cuatro días, muestra las limitaciones que había para generar procesos sociales que implicaran una acción conjunta más veloz, y que incluyeran a una gran cantidad de personas. Antes de Internet, la red habilitaba procesos que involucraban tiempos más prolongados; Tilly ([1998], 2016) describe la primera oleada migratoria de italianos que provenían de un pueblo cerca de Roma hasta un pueblo ubicado en el Estado de Nueva York en Estados Unidos. El período de migración se extendió desde el año 1880 hasta la Primera Guerra Mundial.

El repaso del trabajo empírico y las conclusiones a las que arribó Milgram (1967) fueron analizados por Watts (2006), cuando repitió el experimento años después. El resultado de los seis grados de separación[40] fue el promedio obtenido a partir de las poblaciones estudiadas. Se supone que los sujetos del experimento de Milgram enviaron cartas a la persona, que consideraron que estaba más relacionada

[40] En teoría seis grados de separación, separan a cualquier persona de otra en el mundo. El planeta tiene miles de millones de habitantes, y al menos igual número de caminos los llevaran hasta ellos.

con el destinatario. Cuando Milgram indicó que en un *mundo pequeño,* no son más de seis pasos los que se necesitan para que exista una interconexión instantánea entre dos personas ubicadas en lugares distintos. Afirmó que el *mundo pequeño*, considerado una red enorme de relaciones sociales, en el que cualquier persona puede llegar a conectar a cualquiera otra, y no se trata de personas de la misma localidad con fuertes intereses comunes, sino de cualquiera otra, en cualquier otro lugar (Watts, 2006, p.134). En las relaciones sociales que cubren distancias largas, los vínculos pueden tener gran impacto en la conectividad con el mundo en su conjunto (Watts, 2006, p.302). Para que la experiencia funcionara junto a las relaciones interpersonales, y la retransmisión de mensajes, fue necesario que las personas dispusieran de un medio de comunicación común. Este experimento no se habría podido hacer, o se habría visto restringido, si se hubiese usado, por ejemplo, el teléfono de conexión fija en lugar del correo tradicional, porque no todas las personas tenían ese dispositivo. También muestra, que la cantidad de intermediarios que utilizaron las cartas que llegaron a destino fue reducida. Esto sustenta la idea del *mundo pequeño*, es decir, que se necesitan cadenas de personas para conectar poblaciones grandes, y de tamaño medio (White, 2009). ¿Cómo se encuentra el camino más corto en la red?, es algo difícil de hacer si lo hacemos solos (Watts, 2006, pp.133, 138).

En resumen, el experimento de Milgram plantea que las personas conforman una red mayor debido a la interconexión de sus relaciones interpersonales, por la cual pueden surgir procesos sociales en su seno. La aparición de las redes digitales, que median las relaciones interpersonales de los individuos posibilita que la información entre las personas fluya a mayor velocidad, y hace más redundante a la estructura informal de la sociedad, lo que habilita nuevos procesos en su interior[41]. Las redes digitales pueden hacer trascender la interacción social de las personas cuando *superan cierto umbral de tamaño, complejidad y volumen de intercambios que resultaban menos eficientes en las estructuras jerárquicas (verticales de mando y control), en las condiciones existentes con tecnología pre-electrónica* (Mokyr, 1990) en Castells[42] (2011, p. 29).

[41] Nuevos procesos significa, que los procesos sociales que antes se hacían de otra manera, hoy se pueden hacer, a través de esta estructura informal de la sociedad.

[42] Las flotas de buques de redes transoceánicas de comercio y conquista, los emisarios a caballo y mensajeros que mantenían comunicados a extensos imperios desde el centro a la periferia. En esas circunstancias las redes de comunicación tuvieron un obstáculo insalvable: *la demora de respuesta*

La visión de las redes digitales como plataforma de la mediación de las redes sociales de las personas, difiere de la visión tradicional, que las considera sólo como herramientas de comunicación, en las que un usuario puede recibir y enviar mensajes a otros usuarios. Hoy, muchos de los requerimientos de comunicación (video, texto, sonido, números, imagen) se pueden efectuar digitalmente[43] y de manera asíncrona, la que predomina en la mayor parte de los requerimientos de comunicación. Así un mensaje publicado en una red digital (por ejemplo en el muro de *Facebook)*, llegará inmediatamente a todos los integrantes de la red social del emisor, independientemente de dónde se encuentren, y si están o no conectados en ese momento. Si los remitentes retransmiten el mensaje, rápidamente se podrá cubrir toda la red; posibilitando que surjan nuevos fenómenos sociales, tales como: la coordinación de recursos que tienen las personas (por ejemplo el tiempo), la propagación de influencia, y la acción conjunta.

La base de la acción colectiva de un individuo se debe a que las personas constituyen las redes sociales como *netdom* (White, 2009). Las *netdom,* corresponden a las comunidades en las que se desarrollan las personas; y en un proceso de difusión de información, se utilizan como dimensiones en las cuales se redirigen los mensajes, porque las personas no dirigen los mensajes a todos los integrantes de la red. Esta relación es un elemento clave de la posibilidad que la retransmisión de mensajes sea "viral", es decir, que fluya hacia gran parte de la red. En esta línea Tilly ([1998], 2016, p. 46), plantea que las personas tienen tantas identidades como la cantidad de relaciones que mantienen, esto es, una identidad por una relación. Es necesario mencionar que, si las personas no redirigieran los mensajes, y los enviaran a todos sus contactos, la red se saturaría, es decir, no tendría la capacidad de discriminar o encauzar los mensajes por caminos probables.

---

*en el proceso de comunicación era tal que la lógica del sistema correspondía a un flujo de información e instrucciones en un sólo sentido (*Castells, 2011, p. 29).

[43] La digitalización de información significó reducir matemáticamente la información de texto, sonido, número, imagen, juegos, gráficos a la forma binaria (Küng, et al, 2007, p. 3).

1.2 Los lazos sociales

Esta sección analiza el significado de la mediación digital de los lazos sociales propiamente tal. Granovetter (1973)[44]caracterizó las relaciones interpersonales que hay en una red mayor, estudiando el procedimiento y las consecuencias macro sociales de la interacción a pequeña escala de las relaciones entre las personas y los vínculos que existen en estas relaciones, a los que denominó lazos fuertes y lazos débiles. Subrayó el poder de relación que tienen los lazos débiles. Por lazos fuertes se entiende a los vínculos que hay entre las personas, que son muy entrelazados e interconexos, en función de los cuales las personas se tienen confianza, se prodigan servicios recíprocos y, les dedican mayor tiempo. Los lazos débiles aluden a las relaciones interpersonales a los que se presta menos atención y frecuencia que los lazos fuertes. En las redes, estos son lazos ocasionales entre individuos que no se conocen uno a otro o que no tienen mucho en común (Watts, 2006). No obstante, constituyen un puente que sirve de enlace en un sistema de relaciones sociales que proporciona un único camino entre dos personas que integran universos socialmente separados. Granovetter concluyó que puede esperarse que los puentes asuman un papel importante en la difusión de información. En general, un puente entre los individuos A y B proporciona una única ruta a lo largo de la cual la información puede ir desde cualquier contacto de A, a cualquier contacto de B y viceversa (Granovetter, 1973, p.1364). Asimismo concluyó que la nueva información no surge de los lazos fuertes, sino que proviene de la presencia de lazos débiles, debido a que la información que disponen los lazos fuertes es compartida por todos ellos. De esta manera, el individuo A tiene mayor probabilidad de obtener nueva información del individuo B, o de uno de sus contactos que de sus contactos directos (lazos fuertes).

Las redes digitales permiten la ampliación de las redes sociales de los individuos, que pasan de ser, redes sociales de lazos concentrados (familias, barrios, grupos de interés, etc.), a constituir redes sociales más amplias con lazos

[44] El artículo *The strengh of weak ties* (Granovetter, 1973), enfatiza el poder de relación de los lazos débiles limitados a grupos pequeños bien definidos; discute las relaciones *entre (*la cursiva está en el original*)* los grupos y el análisis en segmentos de la estructura social que no quedan fácilmente definidos en términos de grupos primarios. Se entiende por fuerza del vínculo interpersonal a la combinación de tiempo, intensidad emocional, confianza mutua y servicios recíprocos. Un aspecto es independiente del otro, pero el conjunto está altamente intracorrelacionado.

más difusos, que permiten que surja lo que se denomina *individualismo en red (*Rainie y Wellman, 2012*).* Con una visión similar, Vizer y Carvalho (2014) señalaron que una tendencia que poseen las TIC, es que acompañan la vida cotidiana de las personas, lo que tiende a la *individuación* y, a la participación social indirecta, mediatizada y no presencial; en que la telefonía móvil juega un papel central al abrir posibilidades de integrarse con redes digitales y TIC. Scolari (2012) manifestó que las redes digitales (*Facebook,* particularmente) son *el lugar de las nuevas generaciones y no Google*[45]. Respecto a la incorporación de las personas en las redes digitales, se ha señalado que estas unen sus redes sociales a las redes digitales (Winocur, 2010). Este proceso puede implicar que las personas creen nuevos lazos sociales o simplemente amplíen los lazos sociales existentes, como manifestó Diani (2011). Considerando lo que planteó White (2009) sobre las *netdom,* y lo indicado por Tilly ([1998], 2016, p. 46), acerca de las identidades de las personas, se puede postular que la mediación digital de los lazos interpersonales de un individuo contribuye a "completar" sus redes sociales, es decir, a mantener sus lazos débiles, fortalecer sus lazos fuertes y, a crear nuevos lazos hacia comunidades de intereses compartidos.

Desde la perspectiva de la estructura informal de la sociedad, esto significa que ella aumenta la cantidad de caminos para que un mensaje vaya de un nodo a otro, esto es, la hace más robusta. Los hechos creados por la mediación digital, vale decir: la mayor robustez de la red y mayor velocidad de transmisión de mensajes, son la base para postular el aumento de la importancia de esta red en la sociedad.

En cuanto a los efectos de los lazos sociales en las acciones colectivas, las apreciaciones no son tan claras, tal como demostró la discusión entre Shirky y Gladwell en el año 2011. Al respecto Granovetter (1973) planteó que los lazos débiles son relevantes para difundir información e influencia. Pero como sugieren Centola y Macy[46] (2007), los lazos débiles en lugar de facilitar impiden el *contagio complejo*, entendido como aquel que es necesario para que un grupo realice una acción conjunta. Ya que esta requiere de la confianza entre los participantes, lo que proviene de los lazos fuertes. Por cuanto, las redes digitales también imponen restricciones a las estrategias, mecanismos y, a las economías de las acciones conjuntas que realizan las personas. Algunos ejemplos que ilustran esta situación

[45] https://hipermediaciones.com/2009/07/06/facebook-versus-google-%C2%Bfun-conflicto-semiotico/.
[46] Mario Diani (2001), *Social Movements and Collective Action*

son: el botón de *like*, el texto de ciento cuarenta o más caracteres en *Twitter*, los *trendings topics*, las listas de recomendación, etc.; por cuanto habilitan ciertos procesos que tienen efectos sobre las personas.

1.3 La estructura de la red

Otro aspecto relevante del análisis es la estructura de la red que resulta de la interconexión de las personas en las redes digitales. Se debe considerar que la estructura surge de las conexiones que hacen los usuarios de la red digital, por tanto no está predefinida. Este aspecto es importante porque no todas las redes son iguales. Sería erróneo plantear que, en el armazón de la red, todos los nodos están interrelacionados entre sí, y por lo tanto, todos los nodos se comunican con los demás. La comunicación entre dos nodos cualesquiera es una relación potencial, que se puede forjar cuando ocurren otros fenómenos, esto es, cuando se forma una cadena de retransmisiones desde un nodo al otro. La idea que un nodo se conecta con cualquier otro nodo de la red proviene del fenómeno conocido hoy como viralización[47].Este aspecto es significativo, porque las relaciones entre las personas se forman en el entorno local, es decir, los nuevos lazos sociales surgen mayoritariamente en este ambiente.

La estructura de la red tiene consecuencias en los nodos y en los lazos, porque facilita o dificulta la relación entre los nodos personales, otorgando ciertas características a la comunicación en la red (Watts, 2006). Las diferencias que hay en las estructuras están asociadas a los fenómenos que las generan, por ejemplo las redes de enlace preferencial con los fenómenos económicos. Existen estructuras de redes regulares (ordenadas), redes desordenadas (aleatorias), redes de *mundo pequeño,* entre otras. La estructura de la red afecta a los procesos que se generan en su interior, en particular, al de la difusión de información. Como lo reveló el ejemplo de la estructura de las redes de ferrocarril en la guerra entre Francia y Prusia en 1870 (Flichy, 1991; Johnson, 2013).

[47] *La viralización* ocurre cuando un mensaje cubre toda la red, pero no lo hace porque el individuo lo comunica a toda la red sino porque se va retransmitiendo: una persona comunica un mensaje a sus amigos, si éstos perciben que el mensaje es interesante lo comunicaran a sus respectivos amigos y así sucesivamente. El mecanismo clave es la retransmisión. Otra posibilidad es que un actor de la red tenga muchos seguidores, por lo tanto un mensaje de él cubra parte importante de la red, a este tipo de actores se les conoce hoy como *influenciadores* (*influencers)*.

La siguiente explicación sobre las estructuras de red se basa principalmente en el argumento de Duncan Watts (2006), porque logra explicar con un lenguaje sencillo, aspectos técnicos de la estructura de la red que son complejos.

- Una *red regular u ordenada (*reticular o de malla regular*),* es una red con una estructura grande, o sea, que está formada por muchos individuos, y cada individuo, tiene un conjunto reducido de contactos en relación al total de la red. Por lo tanto, el número de pasos entre dos individuos cualesquiera, o camino, tiende a ser grande (Watts, 2006). También está agrupada, porque en virtud de la estructura de la red ordenada, los individuos que están al lado de un nodo en particular conocen a casi la misma gente, incluso un individuo situado en el extremo del grupo de amistad. ¿Cómo se comunica un mensaje en la red de estructura regular? Watts (2006) describe, que el modo más rápido de hacer circular el mensaje es decirlo o gritarlo[48] a la persona que el individuo tiene a la izquierda o a su derecha, y pedir que lo transmita; cabe agregar que se considera que la red ordenada es circular. La persona transmite el mensaje diciéndolo en voz alta al vecino, que a su vez hace lo mismo, es un proceso similar al descripto en el experimento de Milgram. De este modo, si la red estuviera formada por un millón de personas (nodos) y, el mensaje inicial fuera saltando por la red, de a cincuenta personas por vez, para llegar a destino se necesitarán diez mil saltos. La distancia media (o grados de separación) de la red es de unos cinco mil saltos.
- Una *red aleatoria o de trama desordenada,* surge de la renovación de la red regular, que permite crear un nuevo vínculo social, fuera de los individuos del entorno cercano. La renovación puede consistir en la eliminación de un vínculo cercano, que es sustituido por otro alejado. Watt (2006) ejemplifica la renovación de la red, con la incorporación de teléfonos celulares para conectarse con el nodo alejado. En este proceso, el agrupamiento disminuye levemente y, se reduce considerablemente la distancia media o grado de separación de la red. Si todos los nodos personales de la red, suprimen el enlace inicial y escogen uno nuevo al azar, se obtiene una red enteramente renovada aleatoriamente, y a la vez escasamente agrupada. La ausencia de agrupamiento significa que no existirán relaciones

[48] Imaginar que la red está formada por un millón de personas, cada una tiene un centenar de amigos, cincuenta a la derecha y a la izquierda. Decir en voz alta el mensaje a la persona número cincuenta de la izquierda puede parecer difícil (Watts, 2006). Pero para comprender el funcionamiento de la red, suponga que sí se puede hacer, porque permite entender cómo comunicar un mensaje en una red de estructura regular.

redundantes o malgastadas, y que toda nueva relación se extiende hacia un nuevo territorio. En consecuencia, se puede llegar a cualquiera otra persona de la red con pocos pasos, aunque la población sea muy grande[49]. En una red de estructura desordenada compuesta por un millón de personas, el resultado de transmitir un mensaje es distinto al anterior. Si se conoce a cien personas y, cada una de ellas a su vez conoce a otras cien, en dos grados de separación se puede llegar a diez mil personas, en tres grados a casi un millón y así sucesivamente.

- La *red de mundo pequeño,* es similar a una red regular, pero tiene pocas relaciones aleatorias que crean vínculos a larga distancia. Estos rasgos revelan que, para cada nuevo enlace generado (enlace aleatorio), se conoce a un nodo vecino menos, y a la vez se obtiene un amigo adicional que no conoce a ninguno de los individuos conocidos. En palabras de Granovetter, se crea un lazo débil. No obstante, la mayoría de los amigos, todavía se conocen unos a otros porque el agrupamiento se mantiene alto. Como los vínculos se han renovado uniformemente al azar, en una red grande hay más posiciones regulares alejadas que cercanas, que hace probable que se termine relacionado con alguien que está lejos. Debido a esta característica, los nuevos vínculos aleatorios tienden a crear atajos (*shortcuts*) que acortan el camino entre nodos, que en un principio estaban alejados (Watts, 2006). Mientras se disponga de una manera de generar el agrupamiento de nodos, y una que permita los atajos, se obtendrá siempre una *red de mundo pequeño*. Esta red surge de reglas básicas de orden y desorden a la vez, y no a partir de mecanismos específicos, por los cuales el compromiso se alcanza y gestiona (Watts, 2006, pp. 83-91).

¿Son importantes pocos vínculos aleatorios?, si se retoma la analogía del teléfono móvil, y en lugar de tener que pasar un mensaje de un extremo a otro de la red social por medio de cincuenta o cien pasos, ahora tanto el emisor y el destinatario del mensaje tienen teléfonos móviles, que acortan la distancia entre ambos, de manera que de una sola vez se pasa de varios cientos o miles, a uno. Si se quiere que un mensaje llegue a los amigos del nuevo amigo, se los puede contactar en sólo dos pasos, porque *sus amigos* pueden hablar con *nuestros amigos* con pocos pasos a través de nosotros. De esta manera se puede establecer una relación con el otro lado del mundo (Watts, 2006). En una red grande, un nuevo

[49] El camino de comunicación entre los nodos disminuye significativamente aunque exista un vínculo cortado entre dos nodos la comunicación sigue siendo posible, ahora por un nuevo camino.

vínculo posiblemente relacione a individuos que antes estaban separados, al hacerlo, grandes trozos del resto de la red pasan a estar más cerca. Esta es una observación crucial, porque pocos nuevos enlaces aleatorios alcanzarán para generar un efecto muy grande. El resultado final es un intervalo de red amplio con un agrupamiento local alto, y los caminos entre nodos son cortos. Estas son las características de las redes de *mundo pequeño,* que explican fenómenos sociales producidos por el aumento del agrupamiento de nodos, gracias a la regla de hacer nuevos amigos a través de los amigos de mis amigos[50].

Se ha planteado que los efectos sociales de las TIC se materializan en la alteración de la estructura informal de la sociedad, lo que posibilita que ciertos fenómenos sociales se soporten, o apoyen, en esta red. El análisis de esta sección impone, que la estructura de la red de la estructura informal de la sociedad tiene el carácter de una red de mundo pequeño o una similar, en caso contrario, los pasos necesarios para cubrir toda la red será una restricción difícil de salvar. Por lo tanto, es un aspecto necesario de tener en cuenta al realizar el análisis de la ACU.

1.4 El "*efecto red*"

Los cambios mencionados son los que han dado mayor preponderancia a la estructura informal de la sociedad en los últimos años y, en cuanto a la red, producen efectos directos sobre las personas, tanto en el nivel individual como, en el nivel colectivo. En el nivel colectivo, una persona es más propensa a participar, si su grupo lo hace. Asimismo, cada vez es más claro, que emigrar de la red tiene costos tanto económicos, sociales, psicológicos, y emocionales (Van Dijck, 2012). A nivel individual, hoy, una persona puede contactar a otras que están vinculadas a alguna causa social o política más fácilmente, porque mantiene una mayor cantidad de vínculos sociales en las redes digitales; con lo cual tiene la capacidad de realizar nuevas y más actividades a través de éstas. Nuevas y más actividades relacionadas a cuestiones como la generación de información, la retransmisión de información relevante, el trabajo colectivo, entre otras.

[50] En el mundo real los individuos que están en algún punto de la red de *mundo pequeño* no pueden decir en qué tipo de mundo viven, sólo perciben que viven entre un apretado grupo de amigos que se conoce entre sí.

Por lo tanto, el efecto de Internet, la adopción de TIC y de redes digitales generan aspectos sociales que van más allá de los reconocidos en la literatura social, esto es, ciudadanos más informados que en las décadas anteriores, principalmente los jóvenes, existe un mayor activismo digital[51] por la facilidad de difusión de la información, y una bajada en los costos de coordinación y organización de la acción colectiva (Barozet, 2017, p.45). Asimismo, se creó un espacio de *subactivismo* en las redes digitales, que ayuda a la conformación de identidades, que en muchos casos, no constituye acción política (Valenzuela et al, 2012), citado por Barozet (2017). El cambio socio-tecnológico también alteró las redes sociales, por ende a la estructura informal de la sociedad, generando una mayor capacidad de acción de los individuos y grupos, que pueden llegar a movilizar una mayor cantidad de personas, lo que otorgó nuevas características al movimiento social y la acción colectiva.

1.5 El efecto red sobre la acción colectiva

En las secciones anteriores se planteó que los fenómenos sociales pueden desarrollarse al interior de la estructura informal de la sociedad, tal como demostró el experimento de Milgram. Otros fenómenos sociales explicados a través de la interconexión de las relaciones interpersonales, son las redes de confianza de Tilly (2008), que consisten en un conjunto de redes interpersonales reunidas para formar una red mayor, la que permite que las personas puedan efectuar actividades colectivas de largo plazo. Esta sección revisa los aspectos que pueden permitir que la alteración de la estructura informal de la sociedad sea el soporte de la acción colectiva.

La estructura informal de la sociedad puede ser observada como una gran red de relaciones interpersonales, que en el ámbito de las acciones colectivas ejerce su efecto red, a través de los mecanismos antes mencionados: difusión de información, difusión de influencia y acción conjunta. De tal forma, que el efecto total de la estructura de la sociedad, es que el número potencial de participantes aumenta

[51] Salvador Millaleo (2011), "*Participación ciudadana on line: Experiencias en el mundo y Chile*", señala experiencias de campañas, manifestaciones de defensa del medioambiente, y los estudiantes chilenos. Silvia Lago en *Internet y lucha política*. *Movimientos sociales en la era de la comunicación* (2006,2012) y *Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red* (2015), aborda acciones comunicativas de organizaciones y movimientos sociales, en particular de Chile y Argentina.

significativamente en las acciones colectivas, hecho que ha sido evidente en muchas de estas acciones en la última década.

El incremento en el número de participantes requiere que las demandas de la acción colectiva cubran toda la red. Dado que esto se hace mediante la retransmisión, cubrir toda la red implica que, una cantidad significativa de personas retransmitan los mensajes. Esto necesariamente otorgará un carácter heterogéneo a la acción colectiva. La participación masiva de personas en una acción colectiva, conlleva un costo para la dirigencia de una organización, porque a medida que la participación social aumenta, necesariamente disminuye el control centralizado. Esta es una característica que fue identificada en el inicio de las comunidades virtuales, tal como lo registró Rheingold (1996, p.245), en relación a las comunidades que se formaron en torno a los juegos en línea.

> *Una y otra vez encontramos que las actividades basadas en supuestos frecuentemente inconscientes sobre la conducta del jugador, tenían resultados completamente inesperados (cuando no simplemente fracasos). Estaba claro que nosotros no teníamos el control. Cuantas más personas involucrábamos en algo, menor era nuestro control. Podíamos influir en las cosas, podíamos construir situaciones interesantes, podíamos proveer oportunidades para que las cosas ocurriesen, pero no podíamos dictar el resultado (…)*

El efecto de la alteración de la estructura informal de la sociedad sobre las acciones colectivas, no se circunscribe solamente a los elementos señalados, en relación al aumento en el número de participantes y, la disminución del control central. También, esta alteración implica la mediación digital de las redes sociales de las personas, que genera efectos en la acción colectiva y en los movimientos sociales, por cuanto acerca o aproxima a los integrantes de una sociedad. Tarrow (1994, p.263) señaló, que *las organizaciones del movimiento consigan movilizar a la base no depende de la organización formal, sino de las redes sociales en que se encuentran los seguidores y de las estructuras de movilización que los vinculan*. Por su parte McAdam (2001), planteó tres hechos cruciales para explicar la acción colectiva: (a) los reclutados en un movimiento social tienden a conocer a otros que ya están involucrados, (b) los movimientos sociales se desarrollan principalmente en ámbitos estables, y (c) la emergencia de los movimientos tiende a propagarse a lo largo de líneas establecidas de interacción. En estas explicaciones se aprecia, el efecto que tiene el acercamiento social que trae consigo la alteración de la

estructura informal de la sociedad. En relación a lo que plantea Mc Adam, se aprecia, una mayor posibilidad de efectuar el reclutamiento de nuevos involucrados. En la red social mayor (estructura informal de la sociedad), las TIC potencian la interconexión permitiendo que sucedan fenómenos sociales que antes de la existencia de las TIC no eran posibles que ocurrieran, debido a la mayor cantidad de tiempo y recursos que implicaba su realización. Por ende, la acción colectiva adquirió una forma distinta a la tradicional descripta más arriba por Tilly. La modificación en el número de manifestantes, a través del ingreso de nuevos participantes, significa que hay pérdida del control centralizado. Este es un rasgo que cambia la forma tradicional de la acción colectiva. Que representa necesariamente, la existencia de heterogeneidad de los participantes frente al objeto de la acción colectiva. De esta forma, la estructura informal de la sociedad (mediada digitalmente) surge como un espacio digital común donde los lazos sociales, se podría decir que se han "independizado" de los intermediarios sociales tradicionales.

Dado lo anterior, en esta tesis se analizan las TIC como mediadoras de las relaciones interpersonales y fuente de la alteración de la estructura informal de la sociedad, y no solamente como una herramienta de comunicación. Las primeras evidencias sobre la alteración de esta estructura provienen de la mirada de las redes digitales como un espacio digital común, que se puede apreciar cuando las personas usan las redes digitales para recomponer o reconstruir las redes sociales que se han visto interrumpidas por el paso del tiempo, como ilustra Winocur (2010) cuando plantea, la pérdida de contacto de las personas con amigos de infancia y la posibilidad de renovarlo, a través de la tecnología digital. En el ámbito educativo, Pisticelli (2012)[52] sostuvo, que *Facebook* incrementa los lazos sociales. Rheingold (1998) señaló, que las comunidades virtuales de intereses específicos, se agruparon en torno a los intereses concretos de los participantes. Este planteamiento tiene soporte en que las redes digitales, no sólo proveen a las personas de infraestructura material de bajo costo para una comunicación más rápida, también permiten conformar un espacio con todas, o la mayoría, de las relaciones interpersonales que estas poseen, con lo que ven alteradas sus redes sociales, y con ello potencialmente, pueden afectar a las acciones colectivas, y los movimientos sociales. El espacio digital común, ha sido caracterizado de distintas maneras,

[52] En López y Ciuffoli (2012).

Castells (2006, 2012) lo define como un *espacio de libertad* para las personas y los movimientos sociales; Rainie y Wellman (2012) lo entienden como *el sistema operativo*[53] *de la sociedad* actual. Y a la acción conjunta, se la ha denominado, *individualismo en Internet* (Wellman, 2012), *networkerd collective action* (Rainie y Wellman, 2012), *crowds of individuals* (Juris, 2012), *connective action* (Bennett y Segerberg, 2012), multitudes inteligentes (Rheingold, 2004), espacio de libertad (Castells, 2012) e individualismo de masas (Wolton, 2000).

1.6 La difusión de la innovación

Se ha planteado que los efectos sociales sobre las acciones conjuntas de los individuos, producidos por la mediación digital de los lazos interpersonales, y la consiguiente alteración de la estructura informal de la sociedad, se debe al aumento potencial en el número de participantes; lo que implica un mayor grado de descentralización de la participación y, a la vez, comprende un mayor grado de heterogeneidad de los participantes. Esto requiere la mantención de los lazos débiles, el reforzamiento de los lazos fuertes, y que la estructura social disponga de una estructura con rasgos de "*mundo pequeño"*. En resumen, hoy día se observa que es factible ejercer mayor influencia interpersonal en las acciones colectivas, respecto a la influencia formal que representan los canales tradicionales, como son, las convocatorias a realizar huelgas, marchas, difundir documentos escritos, etc. El surgimiento de acciones colectivas más amplias, debido a la mayor facilidad de interconexión entre organizaciones e individuos alejados geográficamente y, el surgimiento de acciones colectivas con múltiples focos de participación.

¿Cuándo se pueden presentar este tipo de acciones colectivas? Se postula que estas situaciones corresponden a acciones colectivas que involucran bienes públicos, que hoy, por ejemplo, pueden corresponder a reivindicaciones globales por el medioambiente; mientras que a nivel nacional podrían estar relacionadas con problemas estructurales como son la educación, la salud, la seguridad social, las condiciones de trabajo, etc.

[53] El sistema operativo de una computadora es el software encargado de la interacción entre el usuario, y los programas de la computadora; en este contexto la expresión significa que la forma de hacer las cosas estará dada por herramientas que provean las redes digitales.

Las características revisadas plantean un problema teórico al sostener la posibilidad que haya una acción colectiva masiva con heterogeneidad de manifestantes, y con la disminución del control central de los intermediarios sociales. Este problema fue planteado por Olson (1982), que señaló que las acciones colectivas sólo atañen a grupos pequeños o cuando se puede coaccionar a los individuos. Ciertamente, las manifestaciones universitarias del año 2011 en Chile contradicen este planteamiento, esto no significa, comprender las razones por las cuales hubo desbordes en la participación masiva de la acción colectiva. Como se ha dicho, unos lo atribuyen al control que ejercieron los intermediarios sociales, otros al control ciudadano. Ostrom ([2005], 2015) investigó que los grupos que son capaces de organizar y controlar su conducta colectiva se rigen por un conjunto de principios, estos son: definen los límites del grupo en forma clara; las normas que rigen el uso de bienes colectivos responden bien a las necesidades y condiciones del lugar; la mayoría de los individuos sujetos a esas normas puede participar en la modificación de ellas; las autoridades externas respetan el derecho de los miembros de la comunidad a definir sus propias normas; existe un sistema para controlar la conducta de los miembros, en cuanto a que los propios integrantes de la comunidad ejercen ese control. Se emplea un sistema de sanciones graduado; los miembros de la comunidad tienen acceso a mecanismos poco costosos de resolución de conflictos. Por otra parte, dado que los recursos comunales forman parte de sistemas más generales, las actividades de apropiación, aporte, control, cumplimiento, resolución de conflictos y gobernanza se organizan en múltiples niveles de empresas anidadas. El planteamiento de Ostrom sugiere que el control descentralizado de una acción colectiva masiva, con disminución del control centralizado de los intermediarios sociales tradicionales, se puede controlar socialmente si esta es multifocal. Por ejemplo, cuando la regla sobre los límites del grupo queda claramente especificada, y acotada a cada foco de la acción colectiva.

Es claro que la alteración de la estructura informal de la sociedad permite que las ideas relacionadas con un problema general se distribuyan en toda la población, respetando las restricciones antes señaladas, masividad, heterogeneidad, bajo control central, y múltiples focos. Así, este tipo de acciones colectivas con las que se relaciona la ACU, se pueden estudiar como un proceso de difusión de ideas al interior de un sistema social. En esta tesis se utiliza la teoría de difusión de innovación de Rogers (1983, 2003), complementada con la teoría de umbrales de

Granovetter (1978). A continuación se presentan los principales componentes de la teoría de difusión de la innovación, que considera que la difusión propaga una idea respecto a un problema que afecta a una parte importante de la población.

Rogers (2003, p.5) define la difusión como el proceso, por el cual una innovación se comunica a través de ciertos canales en un tiempo específico entre los miembros de un sistema social. La definición contiene cuatro elementos principales: la innovación, los canales de comunicación, el tiempo, y un sistema social. La innovación puede ser una idea, práctica o, proyecto que se percibe como nuevo por un individuo u otra unidad de adopción (Rogers, 2003, p 12). El canal de comunicación, es un medio en el que los participantes crean y comparten información entre ellos, de forma de alcanzar un entendimiento mutuo. El tiempo es un elemento central a considerar, porque toma en cuenta la categorización de los adoptantes de la innovación, y mide el proceso de adopción de la innovación a través de la proporción (tasa) de adopción. El sistema social, corresponde a un conjunto de unidades interrelacionadas, que están embarcadas en la resolución de un problema para lograr una meta común.

El tiempo es aquel, que se requiere, para que una innovación sea aceptada o rechazada. El proceso comprende cinco etapas: conocimiento, persuasión, decisión, implementación, y confirmación. Rogers asocia el éxito del proceso a las características de la innovación, estas son: ventaja relativa, compatibilidad, complejidad, demostración, y observabilidad. Considera que la relación entre los individuos y la adopción de la innovación, no es homogénea; pues existen categorías de adoptantes: los innovadores, los adoptantes tempranos, la mayoría temprana, mayoría tardía, y los rezagados. El proceso de difusión de la innovación, se inicia con los individuos innovadores, quienes toman conocimiento de la innovación a través de los canales formales de comunicación; que pueden ser los expertos, los medios de comunicación tradicionales, la información de las organizaciones sociales formales. El proceso prosigue principalmente, a través de la comunicación informal, es decir, mediante canales interpersonales, por cuanto son más efectivos cuando se requiere el cambio de actitudes de las personas. Aquí tiene un papel importante la homofilia[54], por cuanto es más probable que una persona

[54] El concepto concierne a la característica que explica que los iguales tienden a asociarse con iguales. Que caracteriza a las asociaciones estudiantiles, composición del personal de una empresa,

adopte una innovación, por medio de la influencia proveniente de un individuo o contacto cercano. Sobre todo, los individuos que tienen una posición más conservadora con respecto a la innovación. Y, establece la importancia de la influencia entre pares, que antes ocurría vía el boca a boca, hoy sucede mediante los procesos mencionados en el "efecto red", que contempla la difusión de información, difusión de influencia y la acción conjunta.

Como se mencionó, si un individuo ve a sus amigos participar en un evento, la posibilidad que él participe aumenta. La teoría de difusión de Rogers se complementa con la teoría de umbrales de Granovetter (1978). Esta indica que la participación en un evento depende de la persona, pero también de la influencia que ejerce ver a otros participantes en el evento o acción conjunta. Pero no es lo mismo que una persona vea a un amigo participando que a todos sus amigos participando en la acción, el punto de quiebre es al que Granovetter denomina umbral. El autor lo ejemplifica con un sencillo caso, en el que considera a diez participantes, cada uno con distintos umbrales de participación, que van consecutivamente de 0 a 9. Ante un evento que los convoca, el participante con umbral 0 se incorporará inmediatamente a la acción, el participante con umbral 1 se incorpora a continuación, porque observa a una persona participar. El proceso continúa hasta que todos participan, porque cada participante ve a una cantidad de personas participando en la acción, que es igual a su umbral. La distribución de umbrales en la población tiene importancia; porque si en este ejemplo, la segunda y tercera persona hubiese tenido un umbral igual a dos, en lugar de uno, y dos respectivamente, la cadena de participación se habría interrumpido debido a que ellas, no habrían visto nunca a dos personas participando en la acción conjunta.

1.7 Síntesis y conclusiones del capítulo

Según lo expuesto en este capítulo, es posible analizar algunas acciones colectivas como procesos de difusión de ideas al interior de una sociedad, donde la estructura informal de la sociedad juega un papel fundamental como canal de comunicación de una idea. En estos casos la propagación de una idea tiene su base

---

el carácter étnico de los vecindarios, etc. Debido a *que solemos relacionarnos con las personas que lo hacemos porque hay algo que todos tenemos en común* (Watts, 2006, p.58; Hidalgo, 2017).

en la influencia entre pares a través de umbrales. La alteración de la estructura informal de la sociedad consiste en el aumento de la redundancia de la red, que corresponde al incremento de caminos para conectar dos nodos de la red que inicialmente no estaban conectados, y en el incremento de la velocidad de la transmisión de información en su interior. Así la estructura informal de la sociedad, permite dar soporte a fenómenos sociales de mayor amplitud espacial que se desarrollan rápidamente. Un tipo de estos fenómenos sociales se relaciona con la difusión de nuevas ideas al interior de una sociedad. Pero, para que incluya la participación masiva de las personas, es necesario que la información fluya a través de una parte importante de la red, lo que requiere que muchas personas retransmitan la información. Ello otorgará a la acción colectiva, un carácter heterogéneo, que disminuirá parte del control centralizado de los dirigentes. Para que estos procesos no se salgan de cauce, en otras palabras, para que no sean cooptados por grupos específicos, es necesario que exista un control descentralizado de la participación, la que se obtiene mediante la participación multifocal. El control descentralizado se refuerza mediante el proceso de retransmisión, que tiene el papel de consumar la cohesión social, al filtrar el contenido de lo que se retransmite y, alinea la retransmisión de los mensajes generales de la acción colectiva. Lo anterior, se basa en la posibilidad que los procesos involucrados en el “efecto red” (difusión de información, difusión de influencia y acción colectiva), puedan desarrollarse en la estructura informal de la sociedad.

La tesis postula que la ACU fue un proceso de este tipo. En base a estos elementos, la dinámica de la acción colectiva contenciosa del año 2011 en Chile, se entiende como un proceso de difusión de la idea de educación concebida como derecho social que se comunicó a la sociedad en su conjunto, través de los canales tradicionales de las organizaciones estudiantiles y, mediante la estructura informal de la sociedad, en el período comprendido entre mayo y noviembre. La nueva idea de educación, como derecho social, compitió con la idea de educación existente en el país como bien de consumo. Por lo tanto, su estudio requiere analizar la participación estudiantil en el evento, revisar la estructura informal de la sociedad, y el contexto socio-tecnológico del país en este período. Estos aspectos se desarrollarán en los Capítulos 3, 4 y 5 respectivamente.

CAPÍTULO 2 – Escenario socio-político y acción colectiva universitaria

El Capítulo 1 plantea que el cambio socio tecnológico ocurrido en las últimas décadas alteró la estructura informal de la sociedad, permitiendo que en esta estructura se sustenten acciones colectivas, masivas, heterogéneas, sin control central y, multifocales. Se postula que la ACU corresponde a ese tipo de fenómeno. Pero la ACU no sucedió aisladamente, sino que se desarrolló en un contexto social especifico, al cual es necesario prestar *atención sistemática a la interacción entre actores, instituciones y corrientes de la contienda política* (McAdam et al, 2005).

El Capítulo 2 está conformado por tres partes centrales. La primera sobre el contexto socio histórico en que surgió la ACU y, el modelo de desarrollo chileno. La segunda aborda el contexto político educacional específico en el que emergió la ACU en el país. Y la tercera, examina las explicaciones sobre el papel de las TIC en la ACU; el análisis busca esclarecer por qué los estudiosos del conflicto estudiantil las consideraron herramientas de comunicación principalmente.

Entonces, la primera parte del Capítulo 2 analiza los elementos que conectan con el contexto social general de la ACU, en el cual son significativos los procesos de convergencias tecnológicas que irrumpieron en el país en este siglo, que marcaron la adopción generalizada de las personas de dispositivos y servicios tecnológicos. Lo anterior es la antesala para presentar el modelo de desarrollo chileno y su relación con las TIC. La segunda parte articula otro conjunto de elementos que son importantes en el ámbito de la educación universitaria, porque contribuyen a comprender el escenario nacional del año 2011, en el que hizo su entrada la acción colectiva del movimiento universitario chileno. Junto a lo anterior, el capítulo examina las explicaciones de los autores que se ocuparon de estudiar el conflicto estudiantil, sobre el papel que tuvieron las TIC en la ACU. Este conjunto de aspectos, configuraron el escenario político educativo de 2011 en que irrumpió la ACU, y sustentan una nueva explicación de la ACU, relacionada con los efectos sociales que crean las TIC cuando son adoptados por la mayoría de la población, particularmente por los jóvenes. Que esta tesis ha mencionado como una alteración de la estructura informal de la sociedad. En el contenido del Capítulo 2 y el Capítulo 1 se yergue una nueva explicación de la ACU.

2.1 La convergencia de las TIC

Se ha planteado que la capacidad de los efectos sociales de las TIC se materializa en la alteración de la estructura informal de la sociedad. Esta capacidad está asociada con la mediación digital de los lazos interpersonales y, con los efectos de los avances tecnológicos, que antes del nacimiento de la Web 2.0, Wolton (2000) señaló que consisten en: la reducción de las restricciones del tiempo de transmisión y la prueba del espacio, y el aumento de la capacidad de interactividad.[55]Esta asociación no agota toda la capacidad del efecto social, porque no considera el impacto que experimenta el avance de las TIC. Un proceso que no se desarrolla linealmente (o de a poco), sino al contrario, es un proceso disruptivo porque los resultados se van obteniendo por medio de una constante convergencia de tecnologías. Si bien en esta tesis, la convergencia de TIC se ha limitado a Internet, telefonía móvil y redes digitales. Es necesario señalar que ellas, a su vez, se apoyaron en la convergencia de otras tecnologías de información y comunicación existentes, por ejemplo en la digitalización de una amplia gama de información. La noción de convergencia tecnológica ha sido recurrente en los últimos años, debido a esta dinámica específica que tienen las TIC. Por esta razón, se la incluye como parte del contexto del análisis de la ACU, por cuanto el año 2011 marcó un hito en la confluencia de las tres tecnologías mencionadas (Rainie y Wellman, 2012). A continuación, se presentan los principales hechos asociados con la convergencia tecnológica de Internet, telefonía móvil y redes digitales. En los que se reconoce que, Internet provee la infraestructura común para la comunicación mediada digitalmente; la telefonía móvil dota de movilidad y comunicación permanente a los usuarios; y las redes digitales posibilitan la mediación de la comunicación que interconectó a las personas.

El inicio de este cambio tecnológico puede establecerse en los años 1947 y 1948, marcado por dos hechos tecnológicos de importancia: la formulación de la teoría de la información por Claude Shannon, y la invención del transistor por Laboratorios Bell (Gleick, 2005). Y continuó con los siguientes hitos:

[55] Nótese el término *interactividad* de Wolton (2000), años antes que surgiera la noción Web 2.0.

- *A fines de la década del 60 y en la década del 70*. Se comenzó a construir en el mundo la infraestructura que permitió la transmisión de información por el entramado de cables.
- *Desde 1977 a la fecha.* En ese año comenzó la introducción de computadoras de uso personal, un artefacto de consumo masivo. Aunque mucho tiempo antes, ya existían las computadoras *mainframe,* que eran computadoras de gran tamaño en las que el procesador era compartido por numerosos usuarios (sistema multiusuario), y con una ejecución centralizada. Fue utilizada principalmente por las empresas para automatizar procesos administrativos y productivos. En la computadora personal se puede observar la idea de convergencia tecnológica, pues se habla de la computadora de uso individual como un solo artefacto, aunque reúne a un conjunto de tecnologías: el microprocesador, el teclado, la pantalla, y la impresora, entre los principales. Otro aspecto importante, en esta breve descripción de su trayectoria, fue la caída exponencial de los precios, y el tamaño de los dispositivos involucrados.
- *En 1981,1982*. Se constata la creación y formalización del protocolo TCP/IP, que corresponde al protocolo de comunicación que las redes necesitan para interconectarse fácilmente. Es abierto y descentralizado, y proporciona el carácter a la red.

  Entre 1989 y 1992 fue creado el lenguaje HTML (*HyperText Markup Language*) por Tim Berners-Lee que lo liberó a la comunidad. HTML es el lenguaje de marcas de hipertexto que corresponde al lenguaje de formato de los documentos de hipertexto para elaborar páginas web. En el período, también ocurrió la creación del protocolo de comunicación HTTP, que facilitó el acceso a la información, ya que toda, se pudo interrelacionar mediante el hipertexto. Su uso comenzó a masificarse con la aparición del primer navegador (*web browser*), Mosaico, para computadoras personales.
- *El año 1995* registra el comienzo de Internet comercial. Cuando surgieron los proveedores locales de Internet (IST) que se conectaron al servidor y, distribuyeron el servicio a usuarios particulares, las personas y las empresas. Hasta ese momento el acceso a Internet estaba circunscripto a algunos gobiernos y algunas universidades.

- En el *año 2003.* Surgió la *Web 2.0,* término acuñado por Tim O'Reilly para indicar la evolución de la Web y denominar el cambio experimentado por los usuarios, ahora convertidos en usuarios activos, que pudieron comunicarse, participar y contribuir a la generación de contenido en la red. Al ser capaces de crear, dar soporte y, formar parte de las diversas comunidades de intereses específicos que se formaron en el espacio digital generado en Internet a nivel local y global. La denominación estableció la distinción entre la primera época de la Web (Web 1.0), en la que el usuario era un sujeto pasivo que recibía y publicaba información sin generar interacción. En cambió la Web 2.0 admitió el auge de Blogs (bitácoras), redes digitales y otras herramientas relacionadas.
- *Desde 1973 hasta hoy.* Se constata la generación y el desarrollo de telefonía móvil que admite la comunicación personal con acceso inalámbrico. La telefonía móvil ha tenido una evolución prolongada, la literatura señala al menos cuatro generaciones de telefonía móvil. El comienzo del proceso puede situarse en el año 1973, cuando se realizó la primera llamada a través de este aparato, como resultado de un proyecto impulsado por la empresa *Motorola* después de décadas de investigación que precedieron a su aparición. Cuando el teléfono móvil comenzó a comercializarse, en 1984, tenía características físicas muy distintas a las actuales en relación al tamaño, peso, y capacidad de comunicación[56]. El teléfono móvil permitió la comunicación ubicua, su uso individual disolvió la necesidad histórica de compartir instrumentos comunes de comunicación en el círculo familiar o profesional (Sadin, 2017).

  Sobre el teléfono móvil inteligente, o *Smartphone,* Martel (2015) señaló que corresponde al teléfono dotado de un sistema de exploración y capacidades que le permiten al usuario acceder a Internet y a las redes digitales, junto a la mayor capacidad para almacenar datos y realizar actividades. En la práctica se asemeja a una computadora en miniatura, por sus características es un aparato distinto a los teléfonos móviles básicos (*feature phones)*. El primer *Smartphone* fabricado por IBM data de 1992, fue comercializado en Estados

[56] Pesaba casi un kilo, su tamaño era 33 x 4,445 x 8,89 cms., la batería duraba menos de una hora de comunicación.

Unidos en 1994 y 1995[57]. Los primeros aparatos combinaron funciones de asistente digital personal con cámara de fotos y navegador GPS. En Chile los primeros teléfonos móviles inteligentes empezaron a funcionar en el año 2004 con la red de comunicación *Edge* que masificó el uso de datos móviles[58]**.** Sadin (2017) señala que el *Smartphone* constituye un salto en la historia de los objetos electrónicos, porque permite la conexión espacio-temporal casi continua, fortalece el advenimiento de un *cuerpo-interfaz* que instaura otras modalidades de manipulación, puede ser activado por un comando táctil o vocal. Se presenta como un artefacto que favorece las aplicaciones personalizables para hacer más segura o enriquecer la cotidianidad, y es la instancia privilegiada de la geolocalización.

El teléfono móvil inteligente sumó dos tecnologías independientes: el teléfono móvil e Internet móvil, para crear una nueva tecnología. Cuando se agregaron ambos componentes hicieron posible ciertas prácticas relacionales. En Chile el año 2008 había un 10% de usuarios de estos dispositivos digitales[59], el porcentaje aumentó significativamente en los años siguientes.

- Redes digitales. Una red digital es un servicio basado en la *Web* 2.0 en el que las personas pueden construir un perfil público o semipúblico en un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que se comparte conexión, ver y recorrer la lista de conexiones y lo que hacen otros usuarios dentro del sistema (Boyd y Ellison, 2007). Las redes digitales emergieron en Internet en el año 1997 con *Six Degrees.* En la primera década de este siglo surgieron además *Fotolog* el 2002, *Linkedin* y *MySpac*e el 2003, *Flickr* el 2004, *Youtube* el 2005, *Twitte*r el 2006 (Boyd y Ellison, 2007). *Facebook* nació en el año 2004 en la Universidad de Harvard, en el año 2006 era una red pública, y en el año 2008 se convirtió en una red abierta y masiva (López y Ciuffolli, 2012).

La evolución tecnológica muestra que las tecnologías se van integrando entre ellas potenciando su uso, así las tecnologías descriptas han ido cubriendo cada vez

[57] http://histinf.blogs.upv.es/2012/12/03/smartphones/
[58] http://www.latercera.com/noticia/a-veinte-anos-del-primer-smartphone/
[59] http://diario.latercera.com/edicionimpresa/penetracion-de-los-smartphones-llega-a-10-en-el-mercado-chileno/

una mayor amplitud de información[60], el procesamiento es más rápido, cubren mayores distancias, y los dispositivos redujeron significativamente su precio de adquisición. Todo ello otorga un carácter disruptivo a los momentos de convergencia tecnológica en las sociedades concretas, cuando las TIC ingresan y se distribuyen en una región o país, mediante la adopción generalizada que realizan los individuos.

El proceso disruptivo de las tecnologías puede verse potenciado con la agregación de tecnologías complementarias, y/o cuando el uso de una tecnología específica disminuye significativamente o se detiene, y es sustituida por una nueva. Este proceso, que es conocido como salto de rana (*leapfrogging*), puede describirse como la habilidad de saltarse etapas en el proceso tecnológico e innovativo (Gascó, 2003). Es el salto adelante en el proceso que permitió a los países, y actualmente a los individuos, utilizar las oportunidades que brindan las tecnologías y disminuir el riesgo de quedar marginados. Los países, y los individuos, pueden aprovechar las discontinuidades fundamentales de la evolución tecnológica de las grandes oleadas de crecimiento económico que suceden generalmente en el núcleo de los países industrializados[61] (Pérez, 2001). Un ejemplo adecuado de este proceso está relacionado con las tecnologías digitales, específicamente con la penetración que experimentó el teléfono móvil en distintos países, pues el avance de salto de rana permitió apresurar su entrada o simplemente saltarse la tecnología de telefonía de línea fija, y pasar directamente a la telefonía móvil.

Este proceso de convergencias tecnológicas en el ámbito social se puede mostrar a través de lo que sucede en la comunicación desde un dispositivo móvil. En primer lugar, se debe disponer de alguna aplicación en un dispositivo que permite enviar mensajes a un destinatario con cuenta de correo electrónico, en una red digital, u otros; un medio a través del cual se transmita el mensaje: Internet y/o redes locales; igualmente requiere que el mensaje esté codificado digitalmente (audio MP3, video MP4, correo STMP, etc.). Todas estas tecnologías de información

[60] En cuanto a las redes digitales actuales, se debe considerar que son los proveedores los que construyen la plataforma digital y son las personas las que forman la red propiamente tal, al otorgarles valor. El valor de la interconexión entre las personas lo explica la Ley de Metcalfe. Esta se refiere a que el número potencial de conexiones entre los nodos de una red crece más rápido que el número de nodos. El valor total de una red en la que cada nodo puede conectarse con todos los demás es el cuadrado del número de nodos (Rheingold, 2004, p.86); de modo que dos nodos de una red, cada uno con el valor de una unidad, al interconectarse forman la unión de cuatro unidades.

[61] Chile al igual que otros países dependientes es seguidor de tecnología e innovación que evoluciona constantemente. En un proceso complejo en el que las tecnologías se interconectan en sistemas interdependientes entre sí, y con el entorno físico, social, institucional (Carlota Pérez, 2001).

convergen en el proceso de envío de un mensaje, además se sostienen en la digitalización de los distintos tipos de información (audio, texto, cifras, imagen, video), que también constituyó un proceso de convergencia basado en la teoría de información de Shannon, que estudió la información independientemente de los dispositivos físicos que la utilizaban.

Se postula que la convergencia tecnológica habría ocurrido en el año 2011 con el cambio socio-tecnológico, debido a la adopción masiva de éstas tecnologías digitales (dispositivos y servicios) por las personas.

2.2 Las TIC y el modelo de desarrollo chileno

Se entiende como modelo de desarrollo, a la representación esquemática derivada de la observación de un proceso de desarrollo particular, que expresa un conjunto de prácticas e instituciones que caracterizan un camino de desarrollo específico (Castells y Himanen, 2016, p. 41). El modelo de desarrollo chileno es neoliberal, porque el neoliberalismo ha sido la justificación ideológica para extender los espacios de la acumulación del capital hacia áreas que antes estuvieron sujetas al control público, tales como las telecomunicaciones, los servicios sociales, las obras de infraestructura, las pensiones, la educación, la salud (Mayol y Ahumada, 2014). Este modelo representó una reforma radical inspirada en el neoliberalismo extremo (Ffrench-Davis, 2008), aplicada al conjunto de políticas económicas y sociales que, aún se encuentran vigentes. Pues, las modificaciones introducidas por los gobiernos post dictadura no variaron las decisiones estratégicas del modelo. Las reformas también modificaron el papel del sector público en la actividad económica, lo que se vio reflejado en el retiro del Estado de ejercer un papel activo en el desarrollo del país, a esta nueva expresión del papel estatal en el desarrollo nacional se le denominó Estado subsidiario. En el cual el Estado se abstiene de participar en actividades productivas, asumiendo que el mercado puede realizarlas, y sólo actúa cuando el mercado falla en su cometido.

2.2.1 El papel de las TIC en el modelo de desarrollo neoliberal

La implantación de la estrategia neoliberal en Chile reconoce dos períodos. El primero abarca los años 1973 -1981, y el segundo de 1982 a 1989 (Ffrench-Davis, 2008; Mayol y Ahumada, 2014). Ambos dan cuenta de las grandes

trasformaciones establecidas en la estructura económica, y sus efectos sociales. En términos generales[62], los cambios impuestos por el ciclo neoliberal reconocen las siguientes medidas: la liberalización de la mayoría de los precios controlados por el Estado; la reducción de la oferta monetaria para atenuar la inflación; la autorización para crear sociedades financieras privadas; la reubicación de las bases institucionales y subjetivas para el predominio del capital en la esfera productiva y de distribución; la disminución del poder del trabajo a niveles mínimos, a través de la destrucción del sindicalismo y la prohibición de huelgas, etc. (Mayol y Ahumada, 2014, pp. 90,91). Las denominadas "modernizaciones" efectuadas durante la dictadura significaron aplicar la lógica del capital a los servicios sociales de las pensiones, la salud, la educación, en las reformas laborales, los cambios constitucionales. Y el establecimiento de una nueva estructuración político administrativa, que dividió al país en doce regiones y una región metropolitana (Mayol y Ahumada, 2014, p. 93).

En una primera fase de cambios (1973 -1981), la nueva estrategia dio impulso al sector comercial y financiero en la estructura productiva chilena, en desmedro del sector industrial y agrícola. El crecimiento económico[63] estuvo liderado por el sector financiero rentista y por el "*boom*" en el consumo de bienes importados. La apertura comercial al exterior[64] materializó la liberalización de las importaciones, que incluyó medidas que apuntaron a desarrollar mecanismos en relación al tipo de cambio[65]; la revocación de la prohibición de importar bienes de consumo y el establecimiento de nuevas tarifas e impuestos al consumo de determinados bienes, en los que como se dijo aquel momento: *no se desee gastar divisas y por lo mismo no se debían gastar recursos en su producción* (Bases de la Política Económica del Gobierno Militar Chileno, 1992, p.78), que hicieron crecer la oferta de productos, mediante bienes de consumo importados.

---

[62] Distintos autores analizaron hitos, trayectoria y resultados del modelo de desarrollo. *Chile Anatomía de un mito (*Moulian, 1998, *Chile entre el neoliberalismo y el crecimiento con equidad. Reformas y políticas económicas desde 1973* (Ffrench-Davis, 2008), *Globalización, Desarrollo y Democracia: Chile en el contexto mundial* (Castells, 2005), *Economía Política del fracaso. La falsa modernización del modelo neoliberal* (Mayol y Ahumada, 2014).

[63] Fue un *crecimiento ficticio altamente improductivo y de consumo conspicuo,* Mayol y Ahumada (2014, p. 104).

[64] Las medidas fueron fomentadas por las autoridades de la época, denominadas "*integración de Chile al mundo"* (Lavín, 1988; de Castro, 1992).

[65] El *tipo de cambio* corresponde al precio de una moneda expresada en términos de otra, de una divisa. En este caso se refiere a la moneda chilena expresada en dólares norteamericanos.

Este camino de desarrollo estuvo guiado (y aún está) por el concepto de las ventajas comparativas, noción que fundamenta la especialización de un país o región, basada en que éste tiene un costo de oportunidad inferior al resto de países para producir bienes y/o servicios. Esta vía de desarrollo generó la desindustrialización del país, y apostó por desarrollar el sector financiero-comercial, que se erigió como el nuevo agente hegemónico de la estructura económica y de la elite nacional, que hizo despegar el sector exportador minero, agroindustrial y forestal desde fines de los años ochenta.

El alza de las "exportaciones no tradicionales" (como se denomina a los productos exportables diferentes al cobre[66]), provenientes de sectores productivos relacionados a recursos naturales tuvieron un notorio crecimiento y diversificación, y aumentaron su participación en el Producto Interno Bruto (P.I.B.) en cuatro puntos porcentuales entre 1970-1980 (Ffrench-Davis, 2008, p.99). Se crearon mecanismos de promoción de exportaciones que establecieron subsidios, asignaron costos fijos a la comercialización en el extranjero y, dieron acceso a créditos de corto y largo plazo. Asimismo, hubo una rebaja en las tasas de los aranceles aduaneros en niveles importantes. Esta baja de tasas arancelarias a los bienes de consumo, comprendió rebajas sucesivas, que hicieron disminuir significativamente los impuestos aplicados a esos bienes, que en muchos casos superaban el cien por ciento, que finalmente llegaron a establecerse en un arancel uniforme de diez por ciento. El proceso se desarrolló entre el 31 de diciembre de 1973 y junio de 1979 (Ffrench-Davis, 2008, p.121). Con la aplicación de estas medidas, las importaciones totales se expandieron en cifras importantes en relación al nivel de la actividad productiva interna, concentrándose en la categoría de bienes de consumo no alimenticios. Las estadísticas sobre el incremento de las importaciones, expresaron que entre el año 1970 y 1981, los juguetes y los productos recreacionales aumentaron en 1.111%, los televisores en 9.357%, las radios en 874%, los automóviles y las motocicletas en 1.249% (Ffrench-Davis, 2008, p.129). Las publicaciones de Büchi (2008) y de Lavín (1988)[67] describieron las transformaciones

[66] El principal producto chileno de exportación, cubre el 40% de la matriz de exportaciones.

[67] Ambos fueron funcionarios de la dictadura. Büchi fue ministro de Hacienda en 1985-1989, candidato presidencial en 1989 al término de la dictadura. Joaquín Lavín fue uno de los tecnócratas que implantaron el modelo neoliberal, fue designado decano de la Facultad de Economía de la Universidad de Concepción por la Junta Militar. En 1999 fue candidato presidencial. En los años 2010 y 2011fue el Ministro de Educación en el Gobierno del gobierno de Sebastián Piñera.

ocurridas con la instalación del modelo de desarrollo neoliberal. Büchi puso énfasis en las bases productivas que cimentaron los cambios realizados por la dictadura, entre los cuales destacó:

(a) *La estabilización económica*, en alusión a las reformas en el mercado interno que profundizaron las medidas aplicadas el año 1973 y consolidadas en 1975 con la *política de shock,* que procedió a privatizar los bancos que anteriormente estuvieron estatizados. Las tasas de interés quedaron totalmente liberadas, con la eliminación de las normas, sobre los plazos de operación y los destinos de los créditos. Se autorizó la operación de nuevas entidades financieras sujetas a escasas regulaciones. La cuenta de capitales redujo las restricciones sobre la llegada de fondos desde el exterior, y como ya se mencionó, se amplió la apertura comercial (Ffrench-Davis, 2008, 2018).

(b) La *modernización*, que se refiere principalmente, al diseño y a la ejecución de la política social, laboral, y de pensiones.

Por su parte Lavín destacó especialmente, la experiencia de consumo que produjeron las transformaciones económicas, en relación a los nuevos patrones de consumo de los chilenos, como fueron: el acceso masivo a la televisión, a modas extranjeras, el surgimiento de *malls o centros comerciales*, etc. Estos cambios representaron la construcción de la sociedad de consumo que realizó la dictadura (Lavín, 1988; Tironi, 1988; Mayol y Ahumada, 2014). Koljatic (1999) manifestó que el modelo de desarrollo chileno dio resultados, por la capacidad de adaptación que tuvieron las empresas a los cambios que planteó, una política económica más competitiva, más especializada, más internacionalizada, y que funciona con capital de riesgo. La capacidad de adaptación de las empresas chilenas, se basó principalmente en estos factores, y en la capacidad de aprendizaje, la misión empresarial y en un liderazgo adecuado.

Estos cambios modificaron sustancialmente el modo de vida de los chilenos,[68] otorgándoles *acceso a la información, a los bienes de consumo y a la tecnología* (Lavín, 1988, p.11); el proceso se ha denominado *modernización de escaparate* (Fajnzylber, 1983). La nueva política económica, reemplazó a la política de industrialización por sustitución de importaciones que existió hasta el año 1973, que redujo los mecanismos de protección de la producción nacional; y generó un

[68] Cambios que alteraron *"la forma en que los chilenos se visten, distribuyen su tiempo libre, las ciudades en que prefieren vivir", etc.* (Lavín, 1988, p.11).

ambiente que hacía parecer que Chile vivía tiempos de prosperidad material. En septiembre de 1980, un discurso de Pinochet[69] afirmaba que, *de cada siete chilenos, uno tendrá automóvil; de cada cinco, uno tendrá televisor, y de cada siete uno dispondrá de teléfono* (Mayol y Ahumada, 2014, p.108). En lo sucesivo, se realizó un pertinaz *marketing* publicitario que confirió a los dispositivos tecnológicos el significado específico de ser portadores de éxito individual[70] en la vida cotidiana, para los chilenos los bienes de consumo tecnológicos significaron acceder a *bienes modernos, estos que se consumen en los países avanzados* (Fajnzylber, 1983), en Mayol y Ahumada (2014, p.106).

> *Una política deliberada de integración con el mundo, iniciada en 1975, que no sólo echó por tierra las barreras del comercio, sino que amplió el horizonte de los chilenos al otorgarles acceso a información, tecnología y bienes de consumo que hasta entonces sólo conocían por sus escasos viajes al exterior;* un *ambiente que ha favorecido la iniciativa individual, la creatividad, la innovación, la audacia y la capacidad empresarial* (Lavín, 1988, p.11).

En este contexto histórico social, la tecnología también fue considerada un elemento que contribuye al funcionamiento de los mercados, porque provee información a los agentes económicos[71]; un rasgo del funcionamiento de los mercados competitivos[72] según la teoría económica. En la primera mitad de los años noventa, Ferrer (1995) estudió a más de cien empresas chilenas, y encontró que la inversión en TIC ayudó a las empresas a: disminuir los costos de producción[73],

---

[69] General que gobernó Chile entre el 11 de septiembre de 1973 hasta el 11 de marzo, 1990. Formó parte de la Junta Militar de Gobierno que derrocó al gobierno democrático de Salvador Allende.

[70] Los protagonistas de avisos publicitarios eran representados como ganadores, emprendedores, globalizados, activos, optimistas en ambientes en los que actúan. Directa o indirectamente aluden al éxito económico, social, laboral, sentimental, destacan la libertad, eficiencia. No acceder a tecnología pronostica estancamiento, quedar al margen (Informe de Desarrollo Humano, 2006. P.N.U.D., p.10).

[71] La *Teoría de la Economía Política* de Stanley Jevons (1871) fue un trabajo pionero en mostrar el papel de la información en la constitución de mercados. La información completa es una condición de la competencia pura y perfecta que es central en las teorías neoclásicas (Flichy, 1991, pp. 72,73).

[72] La *competencia perfecta en los mercados* considera algunos supuestos para que el precio y la cantidad producida de bienes, servicios sea determinada por las fuerzas de mercado sin intervención del Estado. Supuestos: (a) hay gran número de vendedores y compradores de bienes, el precio se fija por el libre juego de oferta y demanda; empresas y consumidores son *tomadores de precios*; (2) los productos son homogéneos, todas las empresas venden un producto no diferenciado (no hay marcas, ni otro elemento que los distinga); (3) hay movilidad de factores productivos (capital, trabajo, recursos naturales), pueden salir o entrar de la industria sin barreras; (4) hay información, consumidores, propietarios de recursos empresas: conocen tecnología, precios, costos presentes y futuros. Para que el consumidor cambie de producto necesita información disponible precios (Vargas, 2006, pp. 27,28).

[73] Ha habido aumento de producción en Chile: 1971, 1974, 1981, 1989 y 1997 (Ffrench-Davis, 2008).

facilitó la relación con los clientes, y alcanzar ventajas competitivas[74] para funcionar en el mercado.

> *Para desenvolverse en un mercado exigente y competitivo las tecnologías de información se han transformado en poderosas herramientas para ser proactivos y reactivos al cambio*, (…), *pues el propósito de éstas es ganar significativa ventaja competitiva en el mercado, introduciendo sistemas enfocados en los clientes, que permitan operar a los más bajos costos,* Ferrer (1995, p.197).

En la base de lo descrito por Ferrer estaban las ideas de Porter ([1987], 1998), sobre la creación de ventajas para actuar en los mercados competitivos, las que fueron incorporadas por las empresas chilenas. Porter planteaba que la información que proveen las TIC, tenía que alinearse con la cadena de valor de la empresa, brindándole una mejor posición para competir en su sector industrial.

El modelo de desarrollo nacional, fortaleció a las empresas que ya tenían ventajas en el ambiente local. Por lo tanto, las TIC apuntaron a la optimización de estos sectores productivos, y no al desarrollo de (nuevas) empresas basadas en TIC, que Castells (2011) llamó desarrollo informacional. En Chile, la incorporación de aparatos tecnológicos y de tecnologías de información en la industria, y en el uso doméstico, comenzó a notarse en la última década del Siglo XX. En la primera mitad de los años noventa,[75] las empresas nacionales experimentaron la rápida adquisición de equipos computacionales, que coincidió con una disminución en los precios de *hardware* y el *software*. En este período, se había formado en el país, un mercado que atendía principalmente las necesidades de las empresas, mientras comenzó a crecer un mercado tecnológico de uso personal (Ferrer, 1995, p.180). Entre 1992 y 1994 hubo un gran avance en la adopción de las tecnologías de información (sic) en las empresas chilenas. En ese período, estas conectaron sus computadoras con las redes locales, con el fin de mejorar la utilización de las tecnologías disponibles, mejorar las comunicaciones y, compartir información ágil y oportunamente (Ferrer, 1995, pp. 190,191). Por otra parte, la adquisición de las TIC

[74] Un papel activo se asignó a las tecnologías informáticas en la eficiencia técnica y productividad de las empresarial: *en Chile se invierte en tecnologías de información para lograr ventajas competitivas, mejorar la eficiencia, la productividad, las ventas y el servicio a los clientes* (Ferrer, 1995, p. 197).

[75] Hubo representantes de proveedores internacionales, y distribuidores de software (Ferrer, 1995, p.180).

por las familias tuvo por objetivo principal, apoyar los estudios de los hijos y, el uso en diversas actividades de tiempo libre[76].

En resumen, el papel de las TIC en el modelo de desarrollo chileno fue: (a) aportar mayor información, un requerimiento de las empresas y el mercado; (b) el apoyo a los sectores industriales con ventajas comparativas; y (c) el apoyo al consumo de TIC de los individuos, porque éste expresaba la modernización aplicada por el modelo.

2.2.2 El papel del Estado

El papel del Estado ha variado en el tiempo. Cabe destacar que el Estado chileno a partir de 1927, adoptó en distintos períodos históricos y de diferentes maneras, un conjunto de medidas e inversiones destinadas a desarrollar la tecnología computacional. Dicha tecnología fue utilizada principalmente en las tareas administrativas, económicas y contables en las instituciones y las empresas estatales (Medina, 2013, pp. 343, 346). En el año 1960 se comenzaron a adquirir computadoras electrónicas, en Alemania y Estados Unidos, que cumplirían funciones en la administración pública, en la Oficina de Presupuesto del Ministerio de Hacienda y en el Servicio de Aduanas; en 1962 accedieron a la tecnología la Universidad de Chile y la Fuerza Aérea. El sector privado comenzaría la compra de máquinas tecnológicas en el año 1963. Ese mismo año la Universidad Católica de Chile accedió a una computadora IBM destinada a la enseñanza y la investigación (Medina, 2013, pp. 345, 346).

Durante la última década del Siglo XX el Estado tuvo un papel activo en el desarrollo de políticas destinadas a la incorporación de los chilenos a la *Sociedad de la Información y el Conocimiento*. En 1999 el gobierno nacional estudió la situación tecnológica de Chile[77] que especificó la cantidad y calidad de la disponibilidad de dispositivos y servicios tecnológicos, con el propósito de dar un nuevo impulso a la política. Respecto a la infraestructura informacional señaló que, el país *presenta una distribución territorial y social desigual*. *No sólo existe una enorme brecha urbana*

[76] A la vez tuvieron el papel de mecanismo de control de inflación. Debido que la importación de aparatos tecnológicos y otros bienes importados ejercieron un efecto moderador de la inflación en la economía nacional, por la tendencia decreciente de los precios internacionales y el aumento de la proporción en el gasto de las familias. En otras palabras se importó anti inflación.

[77] Informe de la Comisión Presidencial de *Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación TIC. Chile: Hacia la Sociedad de la Información (1999).*

rural, también extraordinarias diferencias según los niveles de ingreso y educación de las personas. Las cifras de acceso de la población a los aparatos tecnológicos según los quintiles de ingreso, eran: el *24,7% de hogares del quintil más rico disponen de computadora, y sólo el 1,5% de hogares del quintil más pobre*[78].

> *(…) Casi la mitad de los ocupados con educación pos-secundaria trabaja con computador contra el 1% de los ocupados con educación primaria incompleta. Asimismo las redes digitales de información se han concentrado principalmente en el centro y el oriente de la capital del país, donde reside el diez por ciento de las personas de mayores ingresos* (Informe de la Comisión Presidencial Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, 1999).

Lo que acontecía en Chile se inscribía en una realidad internacional de la que daban cuenta los documentos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones[79] (UIT) y de Naciones Unidas. El informe de Naciones Unidas (2001) sobre *Sociedad de la Información* expresaba la existencia de sistemas paralelos de comunicaciones, uno para los que tienen ingreso, educación, conexión a información a bajo costo, y de gran velocidad. El otro para los que carecen de conexiones, con barreras elevadas de tiempo, costo e incertidumbre y, con información que no está actualizada. Según Gascó[80] (2003), el usuario típico de Internet a nivel mundial, *es hombre, menor de treinta y cinco años, con educación universitaria e ingreso elevado, vive en una zona urbana y habla inglés: es miembro de una élite mundial minoritaria*.

El panorama nacional del comienzo del Siglo XXI coincidió con lo que sucedía más allá de la frontera nacional e hizo notar que había una *brecha digital* (*digital divide*), definida en términos de una desigualdad de posibilidades para tener acceso a información, conocimiento, y a educación mediante las TIC. La *Global Information Infrastructure Commision* (2001) señaló que, éste fenómeno apuntaba a una colección de factores complejos que afectan el hecho que un individuo, grupo social, una región o un país, tengan acceso a las tecnologías asociadas con la

---

[78] El 45,3% de los ocupados del quintil más rico usa computadora en el trabajo, el 3,6% de los que quintil más pobre lo hace.

[79] El informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones señaló: si bien existen avances importantes la brecha digital persiste, el 80% de la población mundial jamás ha hecho una llamada telefónica, más 92% no ha usado internet, sólo la mitad de la población del mundo cuenta con línea de teléfono fijo y 5% tiene internet *(Informe UIT, 2002).*

[80] Mila Gascó de la Universidad Abierta de Cataluña y profesora del curso *Tics para países en desarrollo*. Knowledge for development LLC y Universidad Abierta de Cataluña, abril-junio 2003.

economía de la información, y con las habilidades para aplicar óptimamente estas tecnologías. Chen y Wellman (2004), citados por Villanueva[81](2006), señalaron que la *brecha digital* es un término con una debilidad conceptual, cuando se usa para aproximarse a la realidad social relacionada con el acceso y uso de TIC. Plantearon que existen distintas brechas, desde la perspectiva del acceso a la tecnología, la alfabetización tecnológica, el acceso social, y el uso social. Siendo el aspecto más relevante el que tiene relación *con el uso que hace la gente cuando emplea Internet, y las TIC.*

La política pública chilena fue influenciada por las cumbres internacionales sobre la Sociedad de la Información. La *Primera Cumbre Mundial*, Ginebra 2003, y la *Cumbre de Túnez* del año 2005, pusieron en la visión gubernamental la noción que la S*ociedad de la Información incluya a todos* (Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile, 2006). Al comienzo de la segunda mitad de la década pasada, el Foro Latinoamericano de Organismos Reguladores (Regulatel, 2006) elaboró recomendaciones[82] dirigidas a redefinir conceptos y metas de *acceso universal* y de *programas de servicio universal*[83]. Dado que los programas de *acceso universal* de primera generación, se concentraron en la telefonía de voz. Se recomendó una nueva generación de programas de *acceso universal,* más complejos centrados en la infraestructura y servicios con uso de plataformas convergentes con el protocolo de Internet (IP)[84]*.* En la década pasada el Estado chileno[85] acogió los lineamientos de la época, y sostuvo que:

---

[81] Eduardo Villanueva (2006), *Brecha Digital: Descartando un Término Equívoco,* dijo que la brecha digital es un término que cargado de significados, promovido insistentemente desde la industria de las telecomunicaciones, acogido por los gobiernos. El problema es que aun cuando se logra darle una carga concreta y mensurable, convirtiéndolo en un concepto útil en el análisis social, sirve para aproximarnos de manera muy limitada a la realidad del acceso y uso de TIC, y a los nuevos medios.

[82] En *Nuevos modelos para el acceso universal de los servicios de telecomunicaciones en América Latina. Lecciones del pasado y recomendaciones para una nueva generación de programas de acceso universal para el siglo XXI.*

[83] Además indicaba la necesidad de reformas legales, regulatorias, institucionales, y mayor esfuerzo de recolección de datos y análisis de las condiciones de la red, y el mercado. Asimismo acelerar, simplificar y diversificar la forma en que los fondos de *servicio universal* utilizan sus recursos.

[84] Que con las definiciones de *acceso universal*, *cobertura universal geográfica* y *servicio universal*, e implantó la definición de *acceso universal a las telecomunicaciones.* E*l acceso universal a las telecomunicaciones implica la disponibilidad razonable de redes y servicios, en términos de cobertura geográfica y puntos de acceso público, tal que ciudadanos e instituciones pueden obtener los servicios dentro de sus comunidades locales bien de forma privada bien mediante instalaciones públicas compartidas.*

[85] Castells (2006, p. 91) diagnosticó el desarrollo de Chile en relación a la transferencia tecnológica y la formación de fuerza de trabajo informacional. Esta muestra niveles bastante inferiores en relación a países latinoamericanos industrializados de referencia: Argentina, Brasil, México.

> El *acceso universal* a la *Sociedad de la Información y el Conocimiento* constituía la *estrategia de política pública que se conforma en un escenario de desarrollo acelerado de las tecnologías de información y comunicación;* en la cual el Estado tenía un papel activo: *en la promoción del acceso y usos, en la extensión de la infraestructura de redes, en la definición de propósitos, sentidos y bienes comunes (*Subsecretaría de Telecomunicaciones[86], Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, 2006).

El Estado desarrolló un ingente esfuerzo para adoptar medidas dirigidas a lograr el *acceso universal* e impulsar la conectividad para todos los chilenos, lo que entregaría acceso a los servicios que la modernidad iba generando, desarrollar habilidades y destrezas que fomentan la innovación y el avance tecnológico (Gascó, 2003). Las iniciativas de aprovechamiento de las condiciones que las TIC ofrecían al progreso del país, y los planes de abordar la *brecha digital,* quedaron plasmadas en la *Agenda Digital de Chile,*[87] que en los años dos mil incluyó las medidas de *Alfabetización Digital*, la *Red Enlaces* que conectó a los establecimientos de educación primaria y secundaria, y los *Telecentros*[88] *Comunitarios* e *Infocentros*[89].

Hacia la mitad de la década pasada, la tecnología mantenía un importante papel, no sólo material, también ideológico basado en el modelo de desarrollo. Así lo ilustraron las palabras introductorias del Informe de Desarrollo Humano (I.D.H.)[90] del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo de 2006. Reconocieron que *Chile es un país que ha alcanzado un umbral de desarrollo (un nuevo piso) que le exige plantearse orientaciones, metas y estrategias nuevas para su futuro*. En este escenario, el país necesitaba preguntarse, *si la tecnología puede ser el instrumento que haga posible ese salto cualitativo en el desarrollo.*

---

[86] Dicha subsecretaría instaló la División de Acceso Universal a la Sociedad de la Información con el objetivo estratégico de *promover el desarrollo de las redes y servicios de telecomunicaciones, con especial énfasis en la superación de la brecha digital,* en el año 2006.

[87] Con tres objetivos: acceso a redes digitales de información y los servicios que otorgan sea tan universal y a costos razonables como lo es hoy el acceso a la televisión y radio, enriqueciendo la oferta nacional de contenidos. Desarrollar nuevas capacidades competitivas a partir de las oportunidades que ofrece la rápida evolución de TIC, y utilizar las potencialidades de las tecnologías digitales y la carretera de la información para impulsar la modernización del estado, en beneficio de los ciudadanos y las empresas. En tal sentido el sector público juega un rol catalizador decisivo para acelerar el ingreso de Chile en la sociedad de la información (Agenda Digital de Chile 2003).

[88] En un *Telecentro* Comunitario las tarifas suelen ser más bajas que en un centro privado (Manual de Trabajo, Encuesta CASEN 2013, p.162).

[89] Un Infocentro es gratuito (Manual de Trabajo, Encuesta CASEN 2013, p.162).

[90] Desarrollo Humano en Chile. Nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro? (P.N.U.D.) 2006.

> *Porque el IDH 2004*[91]*mostró qué, junto a las nuevas oportunidades, existen otras tareas pendientes, como la desigualdad, la débil sociedad civil y la distancia entre la ciudadanía y el Estado, que requieren decisión política para enfrentarlas a través de medios innovadores (*…), *estos rasgos de la sociedad chilena obstaculizan no sólo el acceso masivo a la tecnología, sino también el despliegue de toda su potencia en la sociedad, o, por el contrario, pueden ser esas tecnologías los instrumentos que permitan, por fin, superar exitosamente estos lastres del desarrollo* (I.D.H. Chile, P.N.U.D., 2006, p. 11).

Al mismo tiempo el informe destacó el importante papel de las TIC en desarrollo del país, al que denominó el *salto al futuro*.

> *Buscar avanzar hacia la comprensión de tres asuntos fundamentales para el país: cuáles son los principales desafíos planteados por la masificación de las nuevas tecnologías; en qué medida su uso es efectivamente aprovechado en toda su potencialidad para expandir las capacidades individuales y colectivas, es decir, para construir desarrollo humano; cuáles son las condiciones sociales requeridas para aprovechar de modo eficaz toda esa potencialidad* "(I.D.H. Chile, P.N.U.D., 2006, p. 11).

Así las tecnologías en general, y aquellas que interesan en el ámbito de esta tesis (Internet, teléfono móvil y redes digitales), fueron incorporadas en la sociedad chilena, sin barreras de importación y sin objeciones de ningún tipo debido al modelo de desarrollo nacional, cuyo norte fue la modernización del país asociada fuertemente con el consumo de bienes tecnológicos, de las TIC en particular. Todos estos elementos apuntaron hacia la optimización del modelo de desarrollo, potenciando los sectores productivos con ventajas comparativas. El proceso se vio favorecido, porque su período de implementación (desde mediados de los setenta hasta la década actual), fue paralelo al del desarrollo de las tecnologías en el mundo y a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, que le dio sustento ideológico.

Este marco general del actuar de las entidades públicas y privadas respecto de las TIC, deja afuera la adquisición de TIC que hicieron las personas (consumo de TIC). Este hecho adquiere relevancia al analizar la forma como estas tecnologías ingresaron al país (y en los países) disruptivamente[92], además en algunos casos,

---

[91] Se refiere al Informe sobre Desarrollo Humano en Chile 2004. El poder ¿para qué y para quién?

[92] Una característica ya observada por J. Schumpeter (1911), 1957, p.75), en el desarrollo económico de los países capitalistas. En su libro Teoría del desarrollo económico escribió:
(…) Estas *alteraciones espontáneas y discontinuas en los cauces de la corriente circular, estas perturbaciones del centro del equilibrio, aparecen en la esfera de la vida industrial y comercial y no en la esfera de las necesidades de los consumidores de productos acabados (*Schumpeter, 1957, p.75).

adquirió la característica de saltos de tecnologías (*salto de rana*), como se ha mencionado. Este hecho explica la paradoja, respecto de la falta de acción de las autoridades públicas y privadas en la ACU, ante el despliegue de acciones por parte de los universitarios en el ámbito digital. Pues sus acciones estaban orientadas por las ideas de la Sociedad de la Información y el Conocimiento y, el apoyo a los sectores económicos tradicionales del país, en lugar de los usos que las personas estaban desarrollando debido a su interconexión digital. Lo que en el Capítulo 1 se denominó la alteración de la estructura informal de la sociedad.

2.3 La adopción de TIC en Chile

La sección anterior indica que la adopción de TIC por las personas no estaba en el foco del modelo de desarrollo nacional, pero sus usos como lo puede ejemplificar la ACU, muestran su importancia. El acápite analiza este proceso, en particular el que realizaron los jóvenes, dada la relevancia que se les ha venido asignando en los movimientos sociales recientes.

Importa profundizar respecto a este proceso en Chile, porque si se consideran las bases del modelo de desarrollo vigente, las tecnologías constituyeron un elemento clave en su eficacia. Esta es la idea que difundió[93] un aviso comercial de televisión sobre el uso del teléfono móvil a finales de los años noventa, que promovió su incorporación en el trabajo y en la vida cotidiana de las personas. El protagonista del aviso era Faúndez, un instalador eléctrico que iba en un ascensor con hombres de negocios, él recibía la llamada de un cliente. El aviso transmitió que *la telefonía personal (estaba) al alcance de todos*, con este mensaje los chilenos comprendieron el uso que podían dar al celular en la vida diaria y recalcó la idea de bienestar material asociada al consumo de artefactos electrónicos.

El análisis de los motivos que llevaron a los chilenos a adoptar tecnologías digitales tiene relación con el individualismo en Chile (Araujo y Martuccelli, 2012); con las nuevas formas de participación juvenil (Zarzuri, 2016; Venegas, 2016); y con la participación ciudadana juvenil y las redes digitales (Valenzuela, 2012). En un

[93] Entre los años 1998-2001 la empresa de telefonía CTC transmitió este aviso publicitario. Enlace del video disponible en https://www.youtube.com/watch?v=mgebE-GnfNY

ámbito más general el individualismo se conecta con nuevas necesidades sociales (Williams, [1973] ,2011).

En el núcleo de la argumentación que pone atención en el individuo[94] está el principio de competencia en todos los niveles de la vida social, fundado en las reglas de juego que instauró el modelo de desarrollo neoliberal. Las exigencias del nuevo proyecto político-económico aportó los factores estructurales que produjeron la nueva individualidad de los chilenos, que corresponde a la *privatización de los individuos* (Araujo y Martucelli, 2012, p.34, Tomo I). El nuevo contexto que surgió después del Golpe de Estado de septiembre de 1973, hizo del éxito individual uno de los grandes pilares de la sociedad; este se mide en términos monetarios, a través de la asociación permanente con el consumo[95]considerado el verdadero principio de inclusión social. La influencia de los valores del modelo neoliberal se percibe en la valoración de la ambición personal, en la confianza en el esfuerzo propio, en la importancia *de las ganas de tener éxito,* y en la expansión del mérito que testimonia la profundización del individualismo (Araujo y Martucelli, 2012, p.64, Tomo II). De modo que la sociedad chilena combinó valores conservadores con una actitud a favor del mercado. En la que los chilenos han sido fuertemente responsabilizados de su destino personal de múltiples maneras, en la que se asignan las pensiones (privadas), en la promoción de la iniciativa productiva individual, en los seguros de salud privada (para los que pueden pagar), en los seguros de cesantía, etc. De manera tal, que los chilenos se comportan ante todo como propietarios de diversas formas de capital: los estudios, el ahorro, la compra de bienes, y diversas capitalizaciones (por ejemplo, el ahorro previsional obligatorio). Esta forma de vida implica dedicar ingentes esfuerzos a su mantención e incremento con el objetivo de salir airosos de la competencia generalizada (Araujo y Martucelli, 2012).

Los individuos en el Chile actual, incluso teniendo interpretaciones políticas distintas, llegan a la misma conclusión: *se sienten atrapados en un sistema* (Araujo y Martucelli, 2012, p.34, Tomo I), que por momentos piensan que los puede beneficiar, y que la mayoría no defiende, debido a la inconsistencia posicional en que se hallan,

---

[94] Una idea sobre cómo es el chileno actual la entrega el diagnóstico del individuo en la época actual de K. Araujo y D. Martucelli (2012), en el libro “Desafíos comunes. Retrato de la sociedad chilena y sus individuos”. Tomo I y II.

[95] Heidi Tinsman (2016) señaló que durante el auge de las exportaciones de fruta bajo la dictadura, en 1973-1990, los trabajadores y trabajadoras temporales de la fruta fueron activos participantes de la cultura de consumo generada por las políticas neoliberales. Fueron especialmente estas trabajadoras las que usaron su salario para adquirir electrodomésticos, ropa y cosméticos.

es decir, que estando dentro del sistema se sienten frágiles, este es un proceso que afecta a muchos estratos sociales en el país (Araujo y Martucelli, 2012, p. 128, 129, Tomo I). En este escenario socio-histórico, el comportamiento no es el individualismo posesivo capitalista sino que es un nuevo individualismo, el individualismo competitivo del neoliberalismo[96] (Araujo y Martucelli, 2012). Que necesita optimizar los recursos de las personas, que no son necesariamente monetarios, sino que tienen relación principalmente con la gestión del tiempo cotidiano, de las redes de amigos, del tiempo libre y con la coordinación de múltiples empleos.

Junto con la *privatización del individuo* existe una desmovilización política de la sociedad (Salazar, 2010; Araujo y Martucelli, 2012), nuevas necesidades en la participación política juvenil (Zarzuri, 2016; Venegas, 2016), y una participación ciudadana de los jóvenes ligada a las redes digitales (Valenzuela, 2012). En la sociedad chilena de hoy, la juventud es uno de los grupos sociales políticamente más excluidos.[97]Hay una desconexión entre la política y la sociedad que provoca desafección política (Venegas, 2016).

En Chile la política tradicional ha comenzado a decaer, lo que no significa que vaya a desaparecer. Junto a la vieja política empieza a surgir otra política, más cercana a la vida cotidiana, que por parte de los jóvenes se entiende como algo que se vive a diario. Esta otra política está preocupada del medio ambiente, los animales, y el respeto a la diversidad en varias dimensiones (Zarzuri, 2016). Son expresiones de lo que podría llamarse una *nueva politicidad juvenil* y nuevas formas de ciudadanía activa (Zarzuri, 2016). Este nuevo paradigma de participación política juvenil significa que el compromiso de los jóvenes con la política no está atado a la figura del militante tradicional o del revolucionario, al contrario los individuos han tomado distancia de esas figuras y son capaces de identificarse con formas de activismo más puntuales y pragmáticas que constituyen nuevas maneras de implicación ciudadana (Zarzuri, 2016, Araujo y Martucelli, 2012). En la arena política

[96] El individualismo competitivo del neoliberalismo (Martín, 2002; Rojas Hernández, 2006; Dardot y Laval, 2009) en Araujo y Martucelli (2012).

[97] En las Elecciones Presidencial, Parlamentarias y de Consejeros Regionales de 2013, el Padrón Electoral Definitivo utilizado habilitó para sufragar a un total de 13.573.143 personas. De este total, el segmento etario con mayor participación en dicha elección fue el rango de personas ubicado entre los 65 y los 69 años de edad con un 69,16%. Quienes menos participaron en esta elección fueron los jóvenes de 18 y 19 años, con un porcentaje de participación de un 29,43%, igualmente los jóvenes entre 20 y 24 años presentaron con un porcentaje de participación de 67,76%. Datos del Servicio Electoral de Chile (SERVEL), estadísticas de participación.

han surgido movimientos que no están interesados en tomarse el poder, que propician otras formas de poder, que han reconfigurado la idea que se tenía sobre una ciudadanía juvenil pasiva, a una de carácter activo (Zarzuri, 2016).

¿Por qué en Chile las personas comunes adoptaron masivamente las TIC? Una respuesta general es porque existen necesidades de nueva índole en la sociedad. El proceso de adopción de TIC y redes digitales constituye un proceso de larga data; la incorporación de TIC, teléfonos celulares, y redes digitales se han usado (y se usan) para hacer frente a necesidades de nuevo cuño, en los tiempos actuales de cambio social en las distintas sociedades (Williams ([1973], 2011). Desde la perspectiva del modelo de desarrollo nacional la respuesta indica que se debe a que estos dispositivos simbolizan el progreso social en Chile. Esta sección agrega a esta explicación otras dos razones: porque otorgan soporte a las múltiples exigencias de la vida cotidiana, y las nuevas necesidades que tienen los individuos, principalmente los jóvenes, en el ámbito político. La primera surge porque en la sociedad chilena actual, los individuos compiten por alcanzar las metas que el modelo neoliberal instaló, las cuales valora la mayoría de los chilenos, para lo cual necesitan gestionar de mejor manera sus recursos (el tiempo cotidiano, las redes de amigos, el tiempo libre, coordinar varios empleos). La segunda se relaciona con la necesidad de las personas de desarrollar activismos puntuales y concretos, que necesariamente tienen altos requerimientos de coordinación y la necesidad de comunicación. El contexto de individualismo competitivo en el que mueven los individuos también es fuente de riesgos sociales, donde las TIC son útiles para desarrollar estrategias que minimicen estos riesgos, y para el tejido de redes sociales, porque la necesidad de competencia requiere que los individuos operen eficazmente con sus recursos.

2.4 Antecedentes sobre el movimiento universitario chileno

En Chile se conoce muy bien la fuerza de la agitación estudiantil universitaria. El movimiento universitario chileno fue evolucionando desde el inicio del siglo pasado. El año 1906 marcó su emergencia con la creación de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH) que mantiene en su programa la defensa permanente de la educación como un bien público al servicio de las mayorías (Ramis, 2011, p.6); en el año 1920 nació la Federación de Estudiantes de

la Universidad de Concepción (FEC). Desde 1940 los gobiernos desarrollistas basados en las necesidades sociales ampliaron, de forma sostenida, la cobertura de educación primaria, secundaria y universitaria. No obstante, el proceso alcanzaría su mayor extensión y masividad al inicio de los años setenta.

En 1967 los estudiantes ocuparon la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Valparaíso (15 de junio) y la Casa Central de la Pontificia Universidad Católica en Santiago de Chile (11 de agosto), con lo cual inauguraron un proceso de reforma en las universidades chilenas, que impulsó el movimiento universitario en esos años,[98] que permitió a las universidades avanzar en aspectos de docencia,[99] investigación, extensión y abrió las puertas a una nueva generación de estudiantes (Ramis, 2011, p.6). El proceso de Reforma Universitaria, según Brunner (1986, pp.31, 32), abarcó un período más amplio que se inició en 1967, 1968 que luego asumiría las reformas llevadas a cabo durante los tres años de gobierno de Salvador Allende (1970-1973). Las reformas tuvieron dos características importantes:

(a) Se trató de un proceso desencadenado por el movimiento estudiantil que en su fase inicial le otorgó un alto grado de conflictividad, visibilidad política, y la adopción de métodos que hasta ese momento no se consideraban que formaban parte de la vida universitaria, como fueron la ocupación de edificios universitarios, las huelgas o paros de estudiantes, y las asambleas.

(b) El proceso de Reforma Universitaria a partir del gobierno de la Unidad Popular adquirió crecientes e inevitables connotaciones político partidarias que invadirían al conjunto de la sociedad.

El Golpe de Estado de 1973 representó la pérdida de gran parte de las conquistas universitarias y, reveló la subordinación constitucional de la educación como derecho social ante el criterio de mercado que se denominó *libertad de*

---

[98] En la declaración de los estudiantes de la Universidad Técnica del Estado (UTE), mayo de 1961, se encuentran aspectos claves de las demandas de la reforma del año 1967, 1968: la representación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones y en la generación de autoridades, la garantía plena de la libertad de cátedra, y la autonomía académica (Ramis, 2011).

[99] La reforma universitaria no sólo contempló el aumento de la cobertura, introdujo la demanda de mejoramiento de la calidad de la educación universitaria manifestada en la petición de criterios de modernización académica: adopción de estándares internacionales en docencia, la investigación científica y la labor de extensión universitaria; se pidió el aumento de plantas de académicos a tiempo completo y la implementación de programas interdisciplinarios (Ramis, 2011).

enseñanza[100] en el cuerpo normativo que lo originó, el Decreto con Fuerza de Ley N°1 (DFL 1) de diciembre de 1980.[101] En dictadura las principales acciones del movimiento universitario fueron la resistencia efectuada en las universidades, focalizada en la democratización del país y en la defensa de los derechos humanos (Ramis, 2011). En el movimiento universitario de los años ochenta se observa la nula reflexión sobre las nuevas políticas educacionales y, la contracción del sistema universitario público ante la arremetida de la hegemonía privada (Ramis, 2011).

Para el movimiento universitario, el regreso a la democracia significó la desmovilización política (Salazar, 2002; Ramis, 2011), hubo desencanto en la juventud con la política. Lo que significó que los jóvenes se alejaron de las clases dirigentes tradicionales comenzaron a reorganizarse, y a actuar de manera autónoma (Salazar 2002; Torres 2010). La lógica del nuevo gobierno democrático fue reducir la capacidad política que el movimiento estudiantil universitario, y secundario, había tenido en los años de la dictadura (Torres, 2010, p.3). El quinquenio 1990-1995 representó un período de desconcierto para los universitarios, porque las expectativas creadas por los partidos de la coalición de gobierno (Concertación de partidos por la Democracia)[102] redujo las movilizaciones y disminuyó el debate (Ramis, 2011). En el período las federaciones universitarias tuvieron un desgaste por pequeños escándalos de corrupción (Ramis, 2011, p.6). El año 1995 no fue fácil para el movimiento universitario, la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile no logró constituirse por falta quorum y las movilizaciones de algunas federaciones universitarias se fragmentaron.[103]

---

[100] El articulado del Decreto con Fuerza de Ley 1 (DFL 1, diciembre 1980) fomentó la competencia entre las instituciones de educación superior bajo el supuesto de "reforzar la libertad de enseñanza y estimular el mejoramiento académico institucional". El Artículo 3, "la universidad es una institución autónoma que goza de libertad académica y que se relaciona con el Estado a través del Ministerio de Educación". Artículo 5, "la libertad académica incluye la facultad de abrir, organizar y mantener establecimientos educacionales, cumpliendo los requisitos establecidos por la ley, y la de buscar y enseñar la verdad conforme con los cánones de la razón y los métodos de la ciencia." Lo que fundamentó la creación de universidades privadas (Brunner, 1986, p. 241, 242).

[101] El 30 de diciembre de 1980 se promulgó el Decreto con Fuerza de Ley 1 (DFL 1) que fijó la norma con que funcionan las universidades hasta hoy; reconoce los principios y criterios básicos de operación del sistema de educación superior. La norma puso a funcionar el nuevo sistema en marzo de 1981. No obstante en enero de 2018 la aprobación de la ley de gratuidad de la educación universitaria benefició con el financiamiento de sus estudios a una proporción reducida de estudiantes (de bajos ingresos), no alteró el sistema de educación impuesto por esta norma.

[102] Conformada por los partidos políticos: Demócrata Cristiano, Por la Democracia, Radical Socialdemócrata y Socialista.

[103] Por ejemplo la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (UMCE) de Santiago de Chile libró una solitaria lucha por retornar al alero de la Universidad de Chile, y las universidades

El año 1996 fue un momento de reconstrucción para el movimiento universitario. En un contexto nacional que hizo evidente que el bloque de partidos en el gobierno no tenía la voluntad política para transformar las políticas de educación de la dictadura, y manejaba un plan de privatización que comprendía un conjunto de medidas, tales como, la instalación del concepto del subsidio a la demanda;[104]el cofinanciamiento de la educación primaria y secundaria: *financiamiento compartido*; la instalación de agencias privadas de acreditación de la calidad de la educación universitaria y la implantación de un sistema de crédito de largo plazo para financiar estudios universitarios con respaldo estatal (Créditos con Garantía Estatal).

El período entre 1997 y 2000 significó la reconstitución de la Confederación de Estudiantes de Chile (CONFECH), que emprendió un ciclo de movilizaciones universitarias. Los puntos débiles estuvieron representados por la incapacidad de articular una agenda nacional en materia de educación, la débil organización en las universidades privadas (creadas tras el DFL1 de 1980), la falta de lazos estables con los estudiantes secundarios y con la organización de profesores, y la inexistente reflexión política sobre el sistema de educación en su conjunto (Ramis, 2011). Avanzar en este proceso requería aumentar la conciencia de colectivo y construir un programa de trabajo nacional. Un aporte significativo a este cambio provino de los estudiantes secundarios con la Revolución Pingüina[105] de 2006, con el reclamo del fin de la Ley Orgánica Constitucional de la Educación (LOCE) a la que vincularon con las desigualdades del país, y plantearon la gratuidad de la educación. Ese año el movimiento estudiantil universitario fue capaz de re-politizar sus demandas y defenderlas en las calles (Ramis, 2011).

Años después, en octubre del 2009, los estudiantes universitarios se movilizaron para pedir el *congelamiento de los aranceles* en las universidades. Las manifestaciones sacaron a la luz el problema del financiamiento universitario, concretamente el alza anual de las tarifas de las carreras universitarias en todas las universidades nacionales por encima del índice de inflación. La movilización obtuvo resultados disimiles en las universidades del país.

---

regionales competieron por conseguir más recursos cada una por su lado. La UMCE surgió de la escisión que hubo en la Universidad de Chile con la aplicación del DFL 1 en 1980.

[104] Significó subsidiar la demanda educacional privada y permitir una oferta privada competitiva.

[105] La prensa denominó *Revolución de los Pingüinos* en alusión al uniforme bicolor que usaban los estudiantes, posteriormente este nombre se popularizó.

2.5 El contexto político educacional chileno en el año 2011

En el año 2011 el modelo de educación chileno estaba asentado. Entre las transformaciones implementadas por el modelo de desarrollo neoliberal estuvo la eliminación de la gratuidad de los servicios públicos y cambios en todos los niveles del sistema educativo. Las bases de las transformaciones creadas por el Decreto con Fuerza de Ley N°1 (DFL1, 1980) puso en marcha un proceso complejo[106] que la literatura ha denominado de *diversificación, desregulación* y *descentralización* (Brunner, 1986). El primero significó la creación de un sistema de tres niveles de educación terciaria, compuesto de universidades, institutos profesionales y centros para la educación técnica. El cambio también abordó reformar los mecanismos de financiamiento, con la aplicación de subsidios directos a las ocho universidades que existían en el momento de la reforma universitaria de 1980, y los mecanismos basados en la calidad de los estudiantes que ingresan a las universidades de acuerdo a una prueba de selección nacional (Informe OCDE 2004, pp.225, 226). El pago de la enseñanza se convirtió en un requisito en todas las instituciones, porque la provisión de recursos destinados al financiamiento de la educación, que antes efectuaba el Estado, fue una carga transferida a los individuos. Este cambio correspondió a una política de largo plazo apoyada, en términos generales, por toda la clase política chilena. Su materialización entre los años 1983 y 2011 aumentó la matrícula universitaria, ésta creció casi seis veces, pasó de tener 118.573 estudiantes en 1983 a 661.862 en el año 2011[107]. De los cuales siete de cada diez estudiantes constituían la primera generación de su familia en cursar estudios universitarios (Meller, 2011). Entre los años 2000 y 2011 el ingreso de nuevos estudiantes a las universidades aumentó a un ritmo de casi siete por ciento anual (Meller, 2011). De los jóvenes chilenos entre veinticinco y treinta y cuatro años de edad que completaron la educación secundaria, el 56% continuaron estudios

[106] Antes de la reforma universitaria (1967, 1968) de forma excepcional el Estado chileno en América Latina desempeñó un rol central en el financiamiento de las universidades estatales y privadas existentes, reconociendo la función pública de las últimas en distintas normativas (Labraña, 2016). El DFL N°1 de 1980 facilitó la creación de nuevas instituciones privadas de educación superior que significaron la *desregulación* del sistema; la d*escentralización* subdividió a las dos universidades públicas más antiguas, Universidad de Chile y Técnica del Estado en dieciséis nuevas universidades (Brunner, 1986). Su diversificación se fundó en la *libertad de enseñanza* que permitió que el estándar común definido por el Estado para el sistema universitario se perdiera (Labraña, 2016, p.288).

[107] Tras tres décadas de funcionamiento, el sistema de educación terciaria (universidades, institutos profesionales y de formación técnica) tenía en el año 2011 más de un millón de matriculados.

superiores. Entre los años 2007 y 2011 el veintinueve por ciento de los adultos tenía formación profesional (Informe de Educación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2013). Este proceso no sólo respondió a las políticas implementadas, también se basó en el alto valor que la sociedad chilena otorga a la educación (O.C.D.E., 2009). Porque en una sociedad altamente desigual una parte importante de los individuos asumen el camino de la movilidad escolar ascendente (Araujo y Martucelli, 2012; Mayol, 2012).

El aumento de la matrícula universitaria fue un resultado importante que hizo evidente la demanda que existía por este tipo de educación, el Estado chileno brindó a los jóvenes créditos de largo plazo y de acceso fácil para cursar estudios superiores.[108] La frase del ex Presidente de la República, Ricardo Lagos[109], *primero cobertura después calidad,* sintetizó la idea de aumentar la matrícula de la educación superior, propia de la política educativa chilena de pos dictadura, y relativizó la falta de resultados relacionados con la calidad del sistema educativo. Este hecho revela la orientación de la solución del problema de la educación superior fundada en la igualdad de oportunidades, en la meritocracia, o sea para competir en igualdad de condiciones, pero no aseguró que existiera igualdad de resultados. Por otra parte, la privatización del sistema de educación terciaria significó que la educación pasó a ser un bien de consumo, por el cual había que pagar un arancel (o tarifa). Para un estudiante la educación universitaria el nuevo modelo representó emprender un "proyecto individual", en el cual "invertir" más años de educación (más allá de la enseñanza secundaria) era beneficioso porque los resultados que obtendría en su vida laboral futura, representados por la suma de todos los salarios, serían mayores a los recibiría si no lo hacía. En la década pasada varios expertos en educación afirmaron convencidos que la educación universitaria tenía mayor rentabilidad para un joven.[110] A pesar de la visión imperante, en el año 2011 irrumpió en el país la acción colectiva más multitudinaria y prolongada desde la vuelta a la democracia, el año 1990.

---

[108] El 70% de los estudiantes de los tres quintiles de ingresos más bajos de la población está endeudado por el crédito universitario, y el 50% de jóvenes de clase media (quintiles tres y cuatro), Meller (2011, p. 55).

[109] Período de gobierno de Ricardo Lagos de 2000 a 2006 de la coalición de centro izquierda.

[110] Beyer (2000), señaló que el comportamiento de los ingresos se traduce en un alto retorno privado de la educación universitaria y en un bajo retorno de otros tipos de educación. Un año adicional en la educación primaria tiene un efecto marginal en los salarios de 6%. El retorno adicional en la enseñanza secundaria es de un 10%, mientras que en la educación superior éste es del 22%.

En los primeros días de enero del año 2011 el gobierno de derecha de Sebastián Piñera reactivó la iniciativa del Proyecto de Ley de Calidad y Equidad en la Educación. La propuesta había sido presentada por el Presidente de la República, y el Ministro de Educación en noviembre de 2010[111] cuando el ministro planteó llegar a *un acuerdo por la educación*[112]*,* indicando el propósito de retomar el proyecto de reforma en marzo de 2011 para lograr su aprobación en el Parlamento.

Esta reforma establecía cambios importantes en los niveles de la educación primaria, secundaria y terciaria. Las modificaciones a los dos primeros niveles consideraron cambios en el *estatuto docente*[113], es decir, en el reglamento laboral de los profesores de la enseñanza primaria y secundaria, vigente desde 1991. La Cámara de Diputados aprobó el proyecto de ley que creaba el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación[114] (20 de abril, 2011), que dio origen a dos instituciones que transformaron el panorama educacional primario y secundario, la Superintendencia y la Agencia de la Calidad de la Educación facultadas para cerrar establecimientos educacionales de mala calidad mediante el mecanismo de suspensión de subsidios y otros de tipo administrativo[115]. Además contemplaba el financiamiento de la educación municipal (primaria y secundaria) mediante un aporte fiscal con cargo al presupuesto total de educación y varias medidas más.[116]

Al comienzo del año 2011 el gobierno preparó la reforma universitaria, cuyo primer paso fue el proyecto de ley para modificar el *Crédito con Aval del Estado*. El Ministro de Educación Joaquín Lavín[117]manifestó que la medida buscaba *nivelar la cancha*, expresión con la que intentó explicar que buscaría generar la igualdad de

---

[111] Diario LaTercera.cl, 18 de enero de 2011.

[112] Diario digital elmostrador.cl, del 5, 10, 15, 16, 18, 19 de enero de 2011.

[113] La promulgación del Estatuto Docente, 1991 (Ley 19.070) buscó el mejoramiento de la profesión, instalándose como gran avance por ser un estatuto del profesorado. Sin embargo, la ley hizo más evidente la división entre la educación municipal y particular, ya que se dirigió sólo a los docentes municipales. En este punto hubo tensión entre el intento de mejorar las condiciones de trabajo de los docentes y la división que se hizo del profesorado desmejorando la situación laboral de los profesores del sector particular regulados por el Código del Trabajo (Biscarra, Giaconi y Assaél, 2015).

[114] Diario digital elmostrador.cl 20 de abril http://www.elmostrador.cl/ahora/2011/04/20/se-aprueba-proyecto-que-crea-el-sistema-nacional-de-aseguramiento-de-la-calidad-de-la-educacion/

[115] La elección por concurso público de los directores de establecimientos educativos municipales mediante el sistema de *Alta Dirección Pública pedagógica,* tal como retirar el subsidio a los alumnos, impedir el reconocimiento oficial, fiscalizar la rendición de cuentas de los establecimientos educativos.

[116] Los directores podrían elegir el equipo directivo, habría incentivos económicos. La reforma diseñó la modificación que permitiría a los directores de establecimientos municipales desvincular al 5% de profesores que tuviera desempeño deficiente. Uno de los puntos más resistidos de la reforma, rechazado por el gremio docente (Colegio de Profesores).

[117] El mismo ministro de educación formó parte del sistema universitario privado, fue parte o era aún, uno de los propietarios de una universidad privada, la Universidad del Desarrollo.

oportunidades[118] en el sistema universitario, que significaba entregar recursos a todos los estudiantes universitarios independientemente del plantel público o privado donde estudiaran. La percepción de los universitarios de la reforma fue que se profundizaba la mercantilización de la educación: fuente *de la frustración, (y) del malestar* (Estudiante varón, Facultad de Derecho, Universidad de Concepción).

En este contexto, en la inauguración del año académico de la Universidad de Chile (28 de abril, 2011), el Rector Víctor Pérez efectuó una crítica al proyecto de reforma y llamó públicamente al gobierno para incluir a las universidades del Consejo de Rectores de Chile (CRUCH)[119] en la discusión por temor a que: *esta nueva política se esté elaborando a oscuras* y que *los proyectos de ley se envíen a último minuto, justo cuando los académicos, y los estudiantes están terminando el año docente.* Y acusó la existencia de un: *lucrativo lobby* con el que las universidades privadas *están pidiendo y obteniendo recursos públicos para hacer más rentable y sustentable su negocio.*[120]

Respecto al financiamiento estudiantil esbozado en el proyecto de reforma, la Confederación de Federaciones de Estudiantes de Chile (CONFECH) llamó a rechazarla mediante la convocatoria a una marcha para el día jueves 28 de abril y a una huelga de estudiantes para el día 12 de mayo, la marcha fue la primera acción de protesta masiva del año 2011. Camila Vallejo, Presidenta de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH) y miembro de la CONFECH, afirmó que el llamado a movilización tenía como eje central pedir al gobierno una solución al endeudamiento estudiantil: n*o queremos más estudiantes endeudados, queremos recuperar la educación pública, y esperamos una respuesta concreta en el discurso del 21 de mayo.*[121]

---

[118] Igualdad de oportunidades y la eficiencia constituyen los principios básicos de la política social chilena. El primero se entiende como igualdad inicial de oportunidades, sin considerar los resultados.

[119] El Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH) es el organismo que reúne a las universidades estatales y privadas tradicionales (creadas antes de DFL N°1, 1980). Es una persona jurídica de derecho público y administración autónoma creada por ley (14 de agosto, 1954) como un organismo coordinador de la labor universitaria nacional.

[120] Diario latercera.com, 28 de abril de 2011. Rector de la U. de Chile critica al gobierno por reforma. http://diario.latercera.com/2011/04/28/01/contenido/pais/31-67226-9-rector-de-la-u-de-chile-critica-al-gobierno-por-reforma.shtml

[121] Incluye las palabras de Camila Vallejo: (…) *la Confech llamó a una marcha para hoy y a un paro el 12 de mayo. Camila Vallejo, presidenta de la Fech, aseguró que la protesta tiene como eje central pedir al gobierno una solución ante el endeudamiento estudiantil*.

En los primeros meses del año 2011 hubo una serie de dificultades en la entrega de ayudas sociales y económicas[122] a los estudiantes para su manutención, otorgadas por el Ministerio de Educación y la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB). En marzo de 2011 la suma mensual de la ayuda de alimentación ascendía a $ 26.000 por estudiante.[123]La crítica del Rector de la Universidad de Chile, señaló que el gobierno debería reformar completamente el sistema de financiamiento universitario. Puso el ejemplo de la Beca de Alimentación que entrega la JUNAEB: de $ 1.300 por veinte días al mes, *pero una colación (*almuerzo*) vale $ 2.000, por lo que la beca sólo alcanza para comer durante 15 días*. Las ayudas que debían entregarse en marzo, al inicio del año escolar, finalmente fueron concedidas en mayo. El 5 de mayo el Ministro de Educación declaró que: *se dio la orden de pagar, los estudiantes van a tener los recursos durante los próximos días y va a tener un efecto retroactivo*[124]. La demora en la entrega de ayudas estatales implicó que muchos jóvenes tuvieron serias dificultades para financiar los gastos de alimentación y vivienda.

A lo anterior se sumaron los inconvenientes con el subsidio al transporte público, la Tarjeta Nacional del Estudiante (TNE) o pase escolar; el único documento válido para viajar con tarifa rebajada en el transporte público[125] dirigido a los estudiantes de quinto grado de primaria hasta el nivel universitario. La TNE fue entregada tardíamente en el mes de mayo. Las dificultades en relación al subsidio no eran nuevas para los estudiantes, los primeros antecedentes surgieron diez años antes, en abril de 2001, y ocasionaron el *Mochilazo,* la movilización de los estudiantes secundarios en Santiago de Chile.

Asimismo se observaba la creciente "*sobreoferta de graduados*"[126] en varias carreras universitarias, que permitía que: *cada vez accedan a empleos más*

---

[122] Denominadas becas, corresponden a alimentación, y mantención. Son transferencias estatales a los universitarios cuando cumplen los requisitos relacionados con cierto nivel de ingresos económicos propios o de sus familias y de desempeño escolar.

[123] Equivalentes a US $ 56. Y los $26.000/20 son $1.300, que equivalen aproximadamente a US$ 2.8, si se considera que el tipo de cambio promedio era de $ 467,73 por dólar, en mayo de 2011 (Servicio de Impuestos Internos de Chile).

[124] Diario La Tercera. El ministro de Educación Joaquín Lavín sostuvo que la entrega de los beneficios, que tiene un importante atraso, ya está siendo realizada desde el martes. http://www.latercera.com/noticia/educacion/2011/05/657-363379-9-becas-presidente-de-la-republica-se-pagaran-con-efecto-retroactivo.shtml

[125] Mayor información en los sitios web: www.tne.cl, www.junaeb.cl

[126] Columna de opinión Diario El Mostrador "Educación superior chilena: ¿incubando una crisis?, Sebastián Donoso, Instituto de Investigación y Desarrollo Educacional Universidad de Talca (Chile). http://www.elmostrador.cl/noticias/opinión/2011/01/07/educación-superior-chilena%C2%BFincubando-

precarios, más transitorios y con menores remuneraciones (Donoso, 2011). En enero de 2011 Donoso sostuvo que el sistema de educación terciario[127] *es una industria en fuerte expansión*, la sobreoferta en las carreras universitarias era una situación *subestimada por las instituciones de educación superior y los organismos encargados de supervisarlas*, *por el papel regulador que conceden al mercado*.

Las demandas del petitorio de la CONFECH del año 2011 contenía tres aspectos centrales: (1) el acceso con equidad, la calidad, la integración, y la heterogeneidad social de la matrícula universitaria; (2) el aumento del financiamiento público de la educación superior expresado como porcentaje del Producto Interno Bruto (P.I.B.) nacional; y (3) la democratización del sistema de educación superior. Estas fueron resumidas en la frase *No más lucro* en la educación que actuó como un diagnóstico de la educación universitaria nacional y *Educación gratuita y de calidad para todos*, que trazó una solución al problema de la educación chilena[128].

Por otra parte, el conflicto universitario no obtuvo respuestas adecuadas del gobierno y se fue prolongando en el tiempo. En los siete meses que duró la ACU hubo tres propuestas gubernamentales. Las dos primeras *no duraron más de veinticuatro horas y fueron olvidadas por todos los actores del mundo político* (Mayol y Ahumada, 2014, p.224). Además renunciaron dos ministros de educación. Uno a causa de serios cuestionamientos por estar ligado a la propiedad de una universidad privada. El otro, tras cinco meses de gestión, obtuvo un escenario en que la totalidad de las universidades tradicionales paralizaron sus actividades, y las demandas universitarias conseguían el amplio apoyo ciudadano.

En junio de 2011 el gobierno nacional vio afectada seriamente su imagen en los resultados de la encuesta de aprobación pública Adimark[129], en la que las demandas estudiantiles recibieron el 81,9% de apoyo ciudadano, y la opinión

---

una-crisis/. También lo abordó el Diario La Tercera.cl, 10 de enero de 2011. *Ser titulado universitario no asegura un puesto de trabajo afín.* Fue una de las conclusiones de un estudio español, según el informe el 12% de los universitarios - pertenecientes a los países de la OCDE - están empleados en puestos *muy por debajo de su preparación*. http://www.latercera.com/noticia/educacion/2011/01/657-337086-9-ser-titulado-universitario-no-asegura-un-puesto-de-trabajo-afin/

[127] Agregó otros problemas: el sistema de selección usado por las *universidades tradicionales* (creadas antes del DFL 1,1980). Las limitaciones de la prueba de selección universitaria que omite aspectos de vocación, las destrezas sociales, motoras. Es un desafío complejo retener a los estudiantes en el sistema, *afecta a los estudiantes que provienen de sectores más vulnerables aunque también afecta a los menos vulnerables*. Las tasas de fracaso en primer año de educación superior son de 35%, si aumenta el número de matriculados la proporción aumentará (Donoso, 2011).

[128] Cabe señalar, que en el seno de la CONFECH hizo su carrera política un conjunto de dirigentes estudiantiles, que proyectaron sus actividades a la esfera política, entre ellos, Camila Vallejos y Giorgio Jackson.

[129] Según la encuesta de opinión *Adimark* publicada el 5 de junio 2011.

ciudadana sobre la administración de la educación fue la categoría peor evaluada. En menos de un año el gobierno vio disminuir el nivel de aprobación ciudadana desde un 63% (noviembre, 2010) a un 31% (julio de 2011). El problema de la educación afectó a toda la clase política; los políticos del conglomerado de partidos de oposición manifestaron, *es cierto que como Concertación dejamos algunos vacíos, hacemos la autocrítica.*[130]

Los hitos de la ACU, generalmente estuvieron relacionados con la envergadura de la participación estudiantil en las marchas callejeras convocadas semanalmente por la CONFECH durante el período de movilizaciones universitarias. Entre mayo y noviembre de 2011, sólo en Santiago de Chile, hubo más de setenta manifestaciones estudiantiles con participación de miles de manifestantes. Un ejemplo fue la marcha del 17 de junio que reunió *en Santiago a ochenta mil personas, la más masiva en veintiún años,*[131] según Camila Vallejo vocera de CONFECH. En agosto se realizó la manifestación más grande del Chile post dictadura para reclamar por el estado actual del sistema de educación universitario y la educación en general, el acto cultural congregó a un millón de personas en la elipse del parque más importante de la capital del país. Tal vez uno de los efectos principales que dejó la ACU fue el cambio de paradigma respecto a la educación, con la transformación del concepto de la educación universitaria como un bien de consumo a la noción de educación como derecho social.

2.6 La acción colectiva universitaria y sus explicaciones

Las movilizaciones universitarias del año 2011 corresponden a una acción colectiva del movimiento estudiantil universitario chileno. Se entiende por acción colectiva el alcance de la acción conjunta en la búsqueda de objetivos comunes (Tilly, 1977). La movilización social consiste en el fenómeno por el cual personas que no adhieren a reivindicaciones conflictuales se unen en un momento determinado para hacerlo (McAdam et al 2005).

La ACU fue el hecho político más importante del año 2011 como lo demostró la cantidad de libros que hicieron referencia al evento, numerosos autores

---

130 http://www.latercera.com/noticia/concertacion-presenta-propuesta-alternativa-para-mejorar-la-educacion/

131 http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/06/680-373740-9-camila-vallejo-mas-que-un-movimiento-estudiantil-es-ciudadano.shtml

analizaron la ACU desde distintos puntos de vista[132]. Estos siguieron las argumentaciones generales de las explicaciones que se han entregado sobre el modelo de desarrollo chileno; respecto al cual existen dos visiones contrapuestas. La primera explicación, se relaciona con la necesidad de crecimiento económico de una economía de mercado y los "inevitables" e indeseados costos sociales y políticos que genera el proceso, expresados en la noción de modernización del país. En la que las consecuencias negativas del proceso de crecimiento económico son consideradas como *el precio a pagar por el progreso y* los conflictos sociales que superan ciertos umbrales son los efectos de una deficiente gestión de los mismos. Esta visión corresponde a la argumentación arquetípica de la derecha chilena.

La segunda visión, plantea que el crecimiento económico es importante para el país, que a la vez, ha acarreado consecuencias negativas como es la ampliación de la desigualdad social. Señala que Chile debe crecer, pero con igualdad. Esta tesis, sostiene que los críticos del modelo chileno reconocen que ha habido *progreso* económico con el modelo neoliberal y destaca que los "*costos sociales*" de pobreza, desigualdad y marginalidad que ha provocado deben ser reparados.[133] El Informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo de 1998[134] señaló la paradoja de la modernidad chilena, al destacar que las nuevas problemáticas subjetivas de los chilenos estaban relacionadas con la seguridad, la incertidumbre y la insatisfacción con la vida social dentro del modelo. La rapidez de las trasformaciones y los problemas de desigualdad, dieron pie a la creación de un sujeto social que convive tensamente con el orden, en el que el malestar en medio del progreso es el resultado natural. En los años 2000 hubo quienes evaluaron nuevamente el modelo de desarrollo buscando comprender su dinámica e insuficiencias.[135] En la década

---

[132] Meller (2011); Urra (2012); Salinas y Fraser (2012); Figueroa (2012); Somma (2012); Simonsen (2012); Durán, (2012); Salazar (2012, 2015); Rojas Hernández (2012); Guzmán-Concha (2015); Fernández Labbé (2016); Barozet (2016), y otros. En relación con el uso de TIC en la ACU: Valenzuela (2012); Barahona M. et al (2012); Millaleo y Velasco (2013); Ponce y Miranda (2016), Venegas (2016).

[133] En los noventa el modelo tuvo crítica (Tironi, 1988, 1992; Moulian, 1998; Drake y Jaksic, 1999).

[134] El Informe PNUD 1998 problematizó el descontento social como una "paradoja de la modernidad", afirmó que "la *modernización se muestra como una destrucción creativa, un proceso de avance general que implica altos costos de adaptación tanto objetivo como subjetivos. La forma como se problematiza el malestar es algo así como el costo del progreso.*"

[135] Larraín (2005); Castells (2005); Muñoz (2007), que las asumió "consecuencias necesarias del progreso". Las críticas al modelo concertacionista usaron las expresiones de frustración, precariedad e inseguridad. Se debían "*no al estancamiento de la economía sino a una variedad de efectos sociales, materiales y culturales, surgidos del propio éxito y de las circunstancias bajo las cuales este proceso tiene lugar"* (Mayol y Ahumada, 2014, p.69).

actual irrumpió un conjunto de publicaciones que pusieron en tela de juicio las virtudes del régimen de acumulación capitalista nacional.[136]Afirmaron que los gobiernos de la Concertación no reprodujeron el modelo recibido de la dictadura, sino que crearon uno distinto[137] (Mayol y Ahumada, 2014, p.73). Por tanto, los resultados del modelo de desarrollo chileno en relación al crecimiento económico y la equidad, constataron el deterioro de la distribución del ingreso nacional entre la población. Al mismo tiempo, el ingreso per cápita está entre los nueve mil y veintidós mil dólares, a "medio camino" entre los países pobres y los avanzados, pudiendo quedar atrapado en el subdesarrollo cuando advierte amenazadas sus ventajas competitivas por la incapacidad de mantener el alto crecimiento económico y alcanzar el pleno desarrollo, es la *trampa de los países de ingreso medio* (Foxley, 2012).

Un matiz más crítico de la visión anterior plantea que es adecuado que haya crecimiento económico, pero que este necesita un marco jurídico que defina por donde se debe crecer, que ponga límite al poder de la elite económica y política nacional. Indica que el problema no sería la modernización económica, sino la institucionalidad que la acompaña y, que la Concertación no fue capaz de modificar (Huneeus, 2014)[138]. En esta línea, Atria et al [139] (2013) plantean la necesidad de un *régimen de lo público* que sitúe los intereses privados en un marco jurídico capaz de contener las deficiencias sociales y políticas a las que puede conducir la propiedad privada. Los más críticos de esta visión señalan que el modelo de desarrollo del país, por sus características de capitalismo dependiente, no ha conseguido el crecimiento económico con la modernización económica, sino que ha generado desigualdad, pobreza, condiciones de trabajo precarias, bajos salarios, y una demanda efectiva[140] mediante el endeudamiento de las personas. En consecuencia estiman que se requieren otros resultados, que se conseguirán con un modelo

---

[136] Sunkel e Infante (2009) *Chile: hacia un desarrollo inclusivo*; Solimano (2012), *Capitalismo a la chilena*; Rivera y Martner (2013) Radiografía crítica al modelo chileno (Mayol y Ahumada, 2014, p.73).

[137] Castells (2005, pp. 57, 58) estableció la diferencia denominando al modelo desarrollado por la Concertación *Modelo democrático liberal incluyente,* y *Modelo autoritario liberal excluyente* al de la dictadura.

[138] Carlos Hunneus (2014), en La democracia semi-soberana hace una crítica a la trayectoria política y económica de la Concertación. Para entender el por qué de la continuidad en materia política y económica que hizo la coalición política, y la razón del desgaste frente a la ciudadanía.

[139] Atria, Joignant, Larraín, Benavente y Couso (2013) en el libro: El otro modelo.

[140] La demanda efectiva corresponde a la necesidad o deseo de comprar un bien o servicio que satisfaga una necesidad humana junto con tener el poder adquisitivo para adquirir el bien.

distinto del actual, Mayol y Ahumada (2014); estos autores señalaron que el crecimiento económico alcanzado no ha incrementado las capacidades productivas del país,[141] pues se trata de una modernización económica cortoplacista, incapaz de ser la base material que permita elevar el bienestar de los chilenos en el largo plazo. En esta línea, Castells y Calderón (2016), señalaron que el desarrollo informacional constituye la base material posible para el crecimiento económico de largo plazo.

Este conjunto de argumentos plantea que el nivel de desarrollo alcanzado en el país, está imposibilitado de responder al malestar social que provoca la desigual distribución de las oportunidades. Porque si bien, exhibió cifras de crecimiento económico sostenidas entre 1990-2011, no generó las condiciones para el desarrollo de la sociedad, porque el neoliberalismo nacional no modernizó la economía ni el país (Mayol, 2014).

La ACU recibió distintas denominaciones, revuelta estudiantil (Figueroa, 2012); revolución escolar (Simonsen, 2012); movilización estudiantil (Urra, 2012; Fernández Labbé, 2013); acontecimiento del movimiento estudiantil (Durán, 2012); movilización social del estudiantado, movimiento estudiantil (Mayol y Ahumada, 2014); reventón histórico (Salazar, 2015).

Las explicaciones sobre la irrupción de la acción colectiva universitaria abarcaron una amplia gama de interpretaciones, desde una muestra de malestar social hasta la expresión contundente de soberanía popular de la juventud chilena. Las explicaciones concuerdan con las evaluaciones generales que se hacen del modelo de desarrollo chileno indicadas anteriormente. Una primera línea interpretativa sostiene que la ACU expresó el malestar instalado en la sociedad chilena con los resultados del sistema neoliberal. Las explicaciones que datan de los años noventa y dos mil fueron destacadas por las publicaciones que estudiaron la *revolución capitalista* nacional, la matriz del país actual de Moulian (1998), y el Informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2004) que registró el descontento de los chilenos y señaló que las tareas pendientes de la democracia chilena eran la desigualdad, la distancia entre la ciudadanía y el Estado, y la débil democracia. Mayol (2011) retomó estas explicaciones y planteó que: *los chilenos nos habíamos acostumbrado a vivir en el malestar, que el movimiento estudiantil rompió con el conformismo y en el 2011 experimentamos un inédito fenómeno de*

[141] Más bien desarrolló la renta financiera, comercial y extractivista; esta última asociada a la industria de la gran explotación minera en el norte del país.

ciudadanización.[142] Los universitarios hicieron visible el malestar social cuando los datos: (que) *calificaban como brutales, (porque) la educación chilena era cara para estudiantes, familias, (y) el Estado; de mala calidad y reproductora de desigualdades*" (Mayol, 2012). Entonces la ACU *representa que la economía de mercado ha fracasado; porque no era capaz de relacionarse con la sociedad adecuadamente en su funcionamiento*; *mostraba una crisis de legitimidad del modelo que arrastraba a la clase política y el ciclo político actual de Chile (*Mayol, 2012*)*.

Una línea de explicación diferente de la ACU sugiere que hubo fallas en el mercado de la enseñanza universitaria. Porque el problema de las universidades no ha sido el lucro sino el mercado de la educación y su lógica de funcionamiento (Meller, 2011). La ACU se explicaría por fallas de funcionamiento en el mercado de la educación universitaria y la aplicación de la lógica de mercado competitivo con que funciona. En términos concretos, las universidades chilenas elevaron los precios por estudiar y redujeron la calidad de la enseñanza.[143] En la práctica no operó la idea que una mayor competencia entre los oferentes disminuye los precios y aumenta la calidad del servicio. Por el contrario, el incremento de la matrícula universitaria a través de crédito aumentó la demanda de la educación universitaria, y a su vez aumentó el precio de equilibrio del mercado, esto es, de los valores de los aranceles universitarios.

Otra línea de argumentos señaló que desde el punto de vista del modelo educacional chileno, no había un motivo evidente para la ocurrencia de la ACU. Pues la solución educativa implementada garantizaba mayores salarios para los egresados universitarios en comparación con los que obtendrían con los estudios secundarios. El estallido de la ACU se explicó como el síntoma de una sociedad en vías de alcanzar el umbral de desarrollo. Desde este punto de vista, Chile estaría en la etapa decisiva del proceso de modernización en el que la ACU fue una crisis

---

[142] Entrevista en Revista Punto Final, 2011.

[143] Sobre la medición de la calidad educativa Meller (2011), indicó que hay asimetría de información entre los proveedores del servicio y los estudiantes que ingresan a las universidades. El mecanismo de acreditación de calidad de las carreras universitarias implementado por el Estado es restringido y no basta para asegurar la calidad de la educación. En los rankings mundiales, el QS World University Ranking de 2010, de un total de 700 universidades del mundo sólo figuran dos universidades chilenas: la Universidad Católica, lugar 331; y de Chile, lugar 367. Algo similar ocurre en el Shanghai University Ranking (Meller, 2011, p. 96).

propia del nivel de crecimiento económico existente (Tironi, 2011; Bitar, 2011; Calderón, 2016).

> *Los resultados en términos económicos son sencillamente sobresalientes: hemos recuperado el crecimiento que no teníamos desde hace 15 años(…), lo interesante es que los logros alcanzados no surgen de cambios radicales, sino simplemente de una administración que le ha dado un nuevo impulso a un modelo que se viene aplicando desde hace más de 30 años (…). Estamos parados a las puertas del desarrollo gracias a lo que han hecho muchos gobiernos consecutivos de distinto signo. En pocas palabras, hoy estamos cosechando los frutos de un país que hace décadas encontró su rumbo* (*Bitar, 2011*).
>
> *Cruzado cierto umbral (…) los valores materiales ligados a la seguridad económica son desplazados por valores no materiales asociados a la autorrealización y la participación. Entonces, las demandas de la clase media opacan a las de los pobres. Se le podría bautizar como el síndrome 15M. Éste no tiene nada que ver con los indignados españoles, sino con los quince mil dólares per cápita, como los que Chile ha alcanzado* (*Tironi, 2011*) en Durán (2012, p.54*).*

Dentro de esta interpretación, según Oppliger y Guzmán (2012), la ACU en ningún caso fue una crisis porque no hubo ningún indicador económico, ni social que lo demostrara. Es más, tuvo lugar en un contexto de crecimiento económico. La acción colectiva explicaría las mayores expectativas de los chilenos, que generó la satisfacción de ciertas necesidades básicas que: *han creado más aspiraciones, y entonces, más probabilidades de decepción*. Esto indica que no habría un sentimiento de malestar generalizado, pues el deseo de la mayoría de chilenos no era hacer cambios de fondo al modelo de desarrollo. Con las movilizaciones universitarias del año 2011 los chilenos sólo pidieron mejorar el modelo para evitar comportamientos injustos, *nivelar la cancha (campo) al inicio del juego* (Engel y Navia, 2006) para promover el mérito, la distribución más pareja de oportunidades, y la competencia. Para estos autores, la ACU se agudizó simplemente por falta de administración gubernamental.

En esta línea argumental, la ACU es el resultado de la expansión del sistema de educación terciaria de mercado, que ha creado una masa crítica de estudiantes organizados. Las frustraciones y las desigualdades sociales habrían alimentado la movilización universitaria que desafió los supuestos establecidos de la educación, considerada un bien de consumo y fuente de lucro de los proveedores. Y las características de los líderes estudiantiles, junto a las amplias oportunidades de participación que hubo, permitieron cohesionar, y hacer crecer rápidamente el

movimiento (Somma, 2012). Salinas y Fraser (2012) plantearon la ACU como una oportunidad política que supieron interpretar los *nuevos dirigentes estudiantiles* a la que se sumó la capacidad de organización del movimiento estudiantil, y el manejo de información.

El análisis de otros autores, señaló a los jóvenes como actores sociales importantes, representantes de la auto-representación y autogestión. Aduciendo que la juventud universitaria redescubrió y aplicó cuotas significativas de soberanía popular el año 2011. Soberanía popular considerada como un fenómeno asociativo horizontal, libre, flexible, y determinante para deliberar y formular contrapropuestas al sistema dominante (Salazar, 2015). En una línea menos disruptiva y más política, Figueroa (2012), Durán (2012) señalaron que la ACU fue una experiencia colectiva que trajo de vuelta a los jóvenes a la política.

> *Las movilizaciones estudiantiles marcaron el fin del "no estoy ni ahí" [falta de interés] de la juventud chilena con la política (…), un indicador de época que definió el vínculo entre jóvenes y política característico del contexto post dictatorial de la década de los noventa en Chile (Durán, 2012, p.40).*

En suma, las explicaciones de la ACU estuvieron asociadas a las explicaciones generales del modelo de desarrollo nacional. Los autores que defienden el modelo expresaron que la ACU no es más que un síntoma del crecimiento económico extendido en el país. Mientras los detractores, en distinto grado, mencionan que es una muestra del malestar que existe con la desigual distribución de los resultados del modelo de desarrollo nacional. Pero como se indica en la introducción de esta tesis y en el Capítulo 1, estas explicaciones dejaron afuera algunas características importantes que tuvo la ACU, como fue, la participación masiva, heterogénea, descentralizada y multifocal. En el Capítulo 1 se plantea que estas características están soportadas por la alteración de la estructura informal de la sociedad debido a la mediación digital de los lazos interpersonales que permiten las TIC. A continuación se analiza el rol que los autores de las explicaciones anteriores y otros más le asignaron a las TIC en la ACU.

2.7 El papel de las TIC en la ACU

Una parte de la literatura asociada a la ACU asigna importancia a las TIC. Existen visiones contrapuestas pues algunos autores consideran que las TIC sólo fueron herramientas de apoyo de la ACU, y otros, las consideran elementos centrales en el movimiento universitario. Una opinión sobre las redes digitales que apoya la primera perspectiva, corresponde a Camila Vallejo:

> *Son una herramienta dinamizadora de flujos de información, de las convocatorias, creo que han permitido mayor fluidez, pero no han sido un factor determinante para la articulación de un movimiento amplio y masivo. Creo que se trabaja en el seno de la organización, de una forma personalizada. Es decir, no se levantó gracias a las redes sociales (Vallejo, 2011).*[144]

Aquellos que las consideraron herramientas de apoyo[145] señalaron que las TIC colaboraron principalmente en la coordinación de las acciones, y en la difusión de información. Millaleo (2011) describe que el uso de TIC en los movimientos sociales chilenos recientes estuvo principalmente en la coordinación, la difusión de información alternativa, en compartir significados, en deliberación y el *hacktivismo*. Plantea que a los grupos de estudiantes, las TIC facilitaron la coordinación para protestar, levantaron dificultades a la represión y a las campañas de desprestigio; haciendo visibles esas acciones en las redes digitales. En esta misma línea, Engel (2011) respecto del uso de las TIC por el movimiento universitario planteó que: *los costos de protestar y organizarse cayeron,* mientras que *los costos de reprimir y desprestigiar los movimientos crecieron*. Esta forma de ver a las TIC se basa en la teoría de la elección racional (Olson, 1965), que esboza la existencia de una relación inversa entre la participación de las personas en una actividad y el costo de participar.[146] Guzmán-Concha (2015) estudió la ACU desde la perspectiva de la

---

[144] http://www.deisnformemonos.org/2011/11/%e2%80%9cesta-lucha-no-es-solode-los-chilenos-sino-de-todos-los-jovenes-del-mundo%e2%80%9d-camila-vallejo/

[145] Engel (2011), Guzmán-Concha (2015); Valenzuela (2012) desarrolló un análisis sobre el uso de *Facebook* en las protestas estudiantiles en el período 2009-2011; Ponce y Miranda (2016) abordaron la relación entre los *Flashmobs* de los universitarios el 2011, y el uso de redes digitales.

[146] Guzmán-Concha (2015) discrepa acerca que las TIC disminuyen el costo de protestar porque la ACU por su diversidad implicó mantener numerosas tomas de facultad, aumentando el costo de participar a los estudiantes. Este argumento es discutible sino se tiene presente la dinámica de la participación, que incluye que nuevos actores se fueron sumando en el tiempo, entonces el costo de participar no tiene por qué aumentar.

sociología histórica y política[147] sostiene que su masividad, a *escalas impensables en el pasado,* fue posible por la presencia de las organizaciones estudiantiles y *las redes que se movilizaron a partir de ellas*. Valenzuela[148](2011) encontró una relación positiva entre el uso de las redes digitales, *Facebook* en particular, y la participación en las protestas y las marchas de los jóvenes entre los años 2009-2011, relación que fue consolidándose en el tiempo.

Sobre el análisis del movimiento estudiantil chileno, Venegas (2016) tuvo en cuenta los aspectos de las estructuras de oportunidades políticas, los marcos interpretativos-culturales y las estructuras movilizadoras. En los cuales encontró que las TIC fueron relevantes en estas estructuras, ya que los estudiantes usaron las redes digitales para generar acciones colectivas creativas e innovadoras que permitieron implicar a los pares que no participaban habitualmente en este tipo de acciones, convencer a los adultos de la seriedad de sus propuestas, y paliar la falta de información en los medios tradicionales. Calderón y Castells (2016), asignaron importancia a las TIC en el movimiento universitario, señalaron que el movimiento chileno fue incubado en Internet y luego pasó a la esfera pública[149]. La conclusión está basada en la idea de Castells (2015) sobre las redes digitales usadas en la protesta el 2011 por los Indignados en el mundo, éstas corresponden a un "ambiente de libertad" donde se desarrolla y crece el movimiento social. En Chile la indignación habría sido causada por el mal funcionamiento del mercado universitario que los administradores en lugar de reinvertir excedentes en la actividad buscaron la manera de apropiárselos,[150] algo que no es legal en el país (Monckeberg, 2007).

Específicamente en relación al uso intensivo de *redes digitales en la ACU,* de *Facebook* principalmente, se conoció un nuevo repertorio de manifestaciones en el espacio público convocadas en las redes digitales. Ponce y Miranda (2016) estudiaron las manifestaciones relámpago (*flashmobs*) ocurridas durante la ACU.

---

[147] De Skocpol (2007), citado en Guzmán-Concha (2015).

[148] Valenzuela (2012) examinó la relación entre el uso de redes digitales y la movilización de los jóvenes chilenos en los años 2009 y 2011.

[149] Calderón y Castells (2016) señalaron que el movimiento estudiantil chileno empezó, como lo hace la mayoría de los movimientos en el Siglo XXI, dentro de las redes sociales de Internet, y tan pronto se extendió al espacio público comenzó a plantear demandas y a negociar con el gobierno.

[150] Un procedimiento comúnmente usado consiste en dividir la actividad de la universidad en dos entidades, una genera educación, la otra es dueña de inmuebles que alquila a la primera, extrayendo excedentes.

Valenzuela[151](2012) planteó que existe relación entre el uso de *Facebook* y *YouTube* en el aumento de la variedad de comportamientos en la protesta de los jóvenes chilenos en el 2009 y 2011. Observó una participación política juvenil ligada al uso de las dos redes digitales que va más allá de protestar en la calle.

Las explicaciones no difieren sustancialmente de las descripciones de otros movimientos sociales en Latinoamérica. Para los cuales se ha planteado que las TIC fueron complementarias de las actividades de los movimientos y el activismo. Tal como los que hubo contra la globalización en los años noventa y dos mil y en los movimientos de la década actual (Lago, 2005, 2015). Respecto a la ACU, Lago (2015) expone que la discusión política en las redes digitales[152] agudizó el devenir del movimiento social, con lo cual colocaron el problema de la educación en la agenda pública.

En resumen, en relación a las TIC y las redes digitales en la ACU, los autores les han asignado importancia en facilitar la coordinación (Millaleo,2011; Engel, 2011); facilitar el debate de la educación (Lago,2015); generar masividad en la participación (Valenzuela, 2013; Guzmán-Concha, 2015); generar creatividad e innovación en el repertorio de manifestaciones (Venegas,2016; Ponce y Miranda, 2016), también fueron usadas aprovechando el espacio de libertad que brinda Internet (Castells, 2012; Calderón, 2016). Los autores asociaron una o más características de la ACU con el uso de las TIC y las redes digitales. En general se aprecia, que no se plantea una relación más directa entre las TIC y el movimiento universitario, para no caer en el razonamiento que suele definirse como determinismo tecnológico. Este aspecto es el que salva el marco teórico de esta tesis, pues las tecnologías (específicamente Internet, telefonía móvil y redes digitales), una vez que han sido adoptadas por las personas, impactan en la sociedad. Esta adopción requiere ser masiva, por cuanto lo que se postula es que se altera la estructura informal de la sociedad y, es este hecho, el que provoca las transformaciones sociales. En general las explicaciones están orientadas a dar una respuesta de por qué ocurrió la ACU, pero no permiten explicar cómo ocurrió, es decir, justificar las características que se le asignan: la participación estudiantil

[151] Sebastián Valenzuela no encontró una relación estadísticamente significativa entre la gama mayor de comportamiento en la protesta juvenil y el uso de Twitter y Fotolog (Valenzuela, 2012, p.26).
[152] Según los testimonios de su trabajo, *Facebook* era "lo más masivo" (Lago, 2015, p.124).

masiva, que fue prolongada, la heterogeneidad, la rapidez de su desarrollo, el repertorio innovador y creativo, y sin control central.

2.8 Síntesis y conclusiones del capítulo

El Capítulo 2 conecta los elementos del contexto sociopolítico en que irrumpió la acción colectiva del movimiento universitario chileno del año 2011. Para lo cual urde un conjunto de elementos relacionados con el modelo de desarrollo nacional (economía abierta, liberalización de importaciones de bienes de consumo, etc.) que dieron el marco singular al ingreso de las TIC al país, asignándoles un papel importante en el funcionamiento de los mercados como generadoras y distribuidoras de información, un componente básico en el mecanismo de la formación de precios. También el rol que cumplen en el modelo de negocios de las empresas. Junto con el ingreso de bienes electrónicos de consumo masivo. El contexto del año 2011 presentaba varias paradojas que el Capítulo 2 analiza. La estabilidad económica y las cifras macroeconómicas del país fueron una señal positiva para las autoridades públicas y privadas. El crecimiento sostenido de la matrícula universitaria en el período de 1990-2011 era consistente con la política de promoción de la educación universitaria que entregaba condiciones que facilitan el ingreso de los jóvenes a las universidades (créditos de largo plazo, subsidios, becas y ayudas sociales); y con el valor que asignan los chilenos a la educación universitaria como (único) camino hacia la movilidad social ascendente, en un país con alta desigualdad social y económica. El Capítulo 2 dedica una parte del análisis al surgimiento de la acción colectiva del año 2011, en el contexto de la política de educación impulsada por el gobierno chileno en busca de profundizar el mercado de la educación universitaria a través del otorgamiento de igualdad de condiciones para competir o *nivelar la cancha* como dijo el Ministro de Educación de la época. Al extender la entrega de recursos a todos los estudiantes universitarios independientemente del plantel público, privado donde estudiaran. Mientras, los resultados obtenidos por el mercado de la educación universitaria, después de tres décadas implementación, mostraban signos de deterioro en los salarios, la empleabilidad y en las condiciones de trabajo de una parte de los egresados.

En el movimiento universitario (y secundario) chileno se suelen analizar los eventos importantes desarrollados en este siglo: el Mochilazo (2001), la Revolución

Pingüina (2006) y la ACU (2011) como eventos separados, de surgimiento repentino, y desconectados del movimiento estudiantil general, cuestión que se aleja de la realidad. Estudiosos como McAdam, Tilly y Tarrow (2005); Diani (2002, 2003) destacaron la importancia de los mecanismos y procesos subyacentes que impulsan a los movimientos sociales.

> *Los estudiosos de la contienda política (…) se beneficiarán al máximo de la atención sistemática a la interacción entre actores, instituciones y corrientes de la contienda política. Nuestro programa comienza a explorar desde la perspectiva relacional áreas de la constatación mediante el análisis comparativo de los mecanismos y procesos para llevarla a cabo. (Mc Adam, Tilly, Tarrow, 2005, p. XXIX).*

En la explicación de la ACU estos mecanismos quedaron afuera. Los especialistas que se ocuparon de estudiarla explicaron que surgió de oportunidades políticas que los dirigentes estudiantiles supieron aprovechar. Otras explicaciones expusieron que el conflicto estudiantil se inició en las redes en Internet y que luego salió a la calle. Y otras, que se debió a la disminución del costo de protestar y comunicar, junto a los problemas que tuvo la autoridad pública en la administración del conflicto. Estas explicaciones no consideraron los mecanismos ni los procesos que provienen de los efectos sociales del uso de tecnologías digitales. El Capítulo 1 señaló que un efecto social que tienen las redes digitales consiste en alterar las relaciones sociales que ellas median, posibilitando que surjan efectos sociales que antes de la convergencia tecnológica requerían tiempos largos de maduración para coordinarse y, que hoy es posible en tiempos breves. Al respecto las palabras de Diani (2003) cobran sentido:

> *Es difícil captar la naturaleza del movimiento social. Ella no puede reducirse a revueltas o insurrección específicas, sino más bien se asemejan a grupos más o menos conectados, dispersos en el tiempo y espacio. Ni pueden identificarse con ninguna organización específica. Más bien ellas actúan en grupos y organizaciones, con varios niveles de formalización, integrados en patrones de interacción, los que van desde bastante centralizados a totalmente descentralizados, desde lo cooperativo a la hostilidad explícita (…).*

Por lo tanto, incluir en las explicaciones, el efecto social de redes digitales y los cambios sociales que provoca en la acción colectiva y los movimientos sociales tiene relevancia por sus implicancias sociales y políticas. Lo anterior se refleja

manifiestamente en las características que posee la acción colectiva en la actualidad. No es lo mismo un movimiento con dirección centralizada que uno sin ella, frente a lo cual existen distintos puntos de vista. Para efectos de esta tesis, la explicación detallada de la relación existente entre las TIC y la ACU es fundamental, pues la falta de explicación de sus características limita el análisis. Por ejemplo, las TIC no juegan el mismo papel si la participación estudiantil masiva es un todo homogéneo, que si está compuesta por distintas realidades. En la primera situación, las TIC como herramientas serán suficientes, en la otra, requiere que haya posibilidad de influencia entre los participantes.

Por todo lo anterior se plantea necesario obtener una explicación sobre *por qué ocurrió* la ACU a partir de conocer *cómo ocurrió*. El Capítulo 3 acoge este requerimiento y desarrolla un análisis sobre la dinámica de la ACU.

SEGUNDA PARTE: ACCIÓN COLECTIVA Y USO DE TIC EN EL CONTEXTO CHILENO DE 2011

CAPÍTULO 3 – La dinámica de la ACU

La tesis plantea que el uso y la adopción masiva de las TIC por las personas provocan, entre otros efectos sociales, la alteración de la estructura informal de la sociedad. Dicha alteración permite que se desarrollen nuevos fenómenos sociales a través de la red, nuevos en el sentido que antes no se podían desarrollar en la estructura informal de la sociedad no porque fueran inexistentes; y que amplían su alcance. En el ámbito de las acciones colectivas se plantea que estos efectos corresponden a la disminución de las restricciones que impone el tiempo y el espacio, y al aumento de la interactividad. Que se traducen en un aumento en la cantidad potencial de participantes, que implica necesariamente, que exista una mayor heterogeneidad de éstos. El aumento en la cantidad y heterogeneidad de los participantes en una acción colectiva conlleva la disminución de la capacidad de ejercer el control centralizado sobre ellos. Los estudiosos de la ACU han reconocido algunas de estas características, por ejemplo que la participación estudiantil fue masiva, no violenta y que tuvo un amplio repertorio. Pero no han incorporado en sus explicaciones, como se dijo en el capítulo anterior, una relación directa entre las TIC y la acción colectiva.

El Capítulo 3 tiene por objetivo analizar la participación estudiantil en la ACU, por cuanto el marco teórico plantea que ella explicita los efectos sociales asociados con la alteración de la estructura informal de la sociedad debido al cambio socio tecnológico. El análisis de la participación estudiantil en la ACU que expone este capítulo, ha sido elaborado a través de la mirada indirecta basada en el estudio de las noticias de la temática en la prensa nacional aquel año y considera que la participación estudiantil fue proporcional al número de noticias. La validación de los resultados del análisis implicó la contrastación con los relatos y las cronologías de los autores que se ocuparon del hecho.

La evidencia empírica recogida en esta tesis permitió profundizar en el análisis de las características de la participación estudiantil y su dinámica, así extraer los componentes que expliquen cómo ocurrió, lo que significa reconstruir los acontecimientos específicos que tuvieron lugar en la ACU y, que permiten explicar

por qué sucedió la acción conjunta de los universitarios de esa forma y no de otra. Esta lógica de análisis está guiada por una de las ideas centrales sobre la acción colectiva y los movimientos sociales planteada por Charles Tilly (2015), sintetizada en la frase: *el cómo explica el por qué de los movimientos sociales,* noción que el Capítulo 3 busca consolidar. El capítulo también examina si las principales explicaciones sobre la ACU se sostienen frente a la forma que adquirió la participación estudiantil en ella. Se postula que si lo hace las TIC no tuvieron un efecto social significativo, si ocurre lo contrario se mantiene la hipótesis: las TIC tuvieron un efecto importante en la participación estudiantil universitaria.

3.1 Primer análisis: identificación de las etapas en la ACU

La sección presenta el análisis de la dinámica de la ACU elaborado a partir de un corpus de noticias de la prensa nacional, que actúa como una mirada indirecta de aquella que permite estimar la magnitud y trayectoria de la participación estudiantil en el proceso. El corpus utiliza particularmente las noticias publicadas por el Diario La Tercera y el análisis de algunos hechos relevantes se complementa con la información de otros periódicos, con la versión digital de El Mercurio, del diario digital El Mostrador y con las publicaciones del Centro de Investigación Periodística (CIPER). La metodología de recopilación y clasificación de datos de los diarios nacionales que permitieron caracterizar la ACU se encuentra en el Apéndice Metodológico de esta tesis.

La Tabla 3.1 presenta la información del primer análisis de los datos del corpus de noticias,[153] sintetizada en cuatro columnas. La primera columna presenta la fecha (inicial) de cada semana del año 2011. La segunda contiene la cantidad de noticias de manera numérica y gráfica. La tercera muestra la cantidad de días de la semana en que existió una noticia sobre educación, y la última exhibe la variación de noticias entre semanas consecutivas, de manera numérica y gráfica.

[153] Los datos de la columna 2 y 3 se obtuvieron directamente de los enlaces de noticias del corpus. La información de la columna 4 se obtuvo de la resta de datos consecutivos de la columna 2. La generación de datos agrupados por semana tuvo por objetivo el análisis detallado de la dinámica de la ACU a fin de detectar la presencia de cambios.

Tabla 3.1 Enlaces de noticias sobre educación durante las semanas del 2011.

Fecha	Número de noticias por semana	Cantidad de días con enlaces de noticias	Variación de enlaces de noticias entre semanas
03-01-2011	11	6	
10-01-2011	5	3	-6
17-01-2011	4	3	-1
24-01-2011	1	1	-3
31-01-2011	8	4	7
07-02-2011	2	2	-6
14-02-2011	2	2	0
21-02-2011	9	7	7
28-02-2011	2	1	-7
07-03-2011	3	3	1
14-03-2011	4	4	1
21-03-2011	4	3	0
28-03-2011	6	4	2
04-04-2011	7	5	1
11-04-2011	13	5	6
18-04-2011	7	5	-6
25-04-2011	9	6	2
02-05-2011	4	3	-5
09-05-2011	13	6	9
16-05-2011	8	4	-5
23-05-2011	9	4	1
30-05-2011	12	7	3
06-06-2011	22	7	10
13-06-2011	23	7	1
20-06-2011	15	7	-8
27-06-2011	22	7	7
04-07-2011	28	7	6
11-07-2011	17	7	-11
18-07-2011	19	6	2
25-07-2011	19	7	0
01-08-2011	38	7	19
08-08-2011	47	7	9
15-08-2011	45	7	-2
22-08-2011	38	7	-7
29-08-2011	25	7	-13
05-09-2011	15	6	-10
12-09-2011	22	7	7
19-09-2011	21	6	-1
26-09-2011	19	7	-2
03-10-2011	19	6	0
10-10-2011	18	5	-1
17-10-2011	21	7	3
24-10-2011	15	6	-6
31-10-2011	22	7	7
07-11-2011	25	7	3
14-11-2011	16	7	-9
21-11-2011	20	7	4
28-11-2011	19	5	-1
05-12-2011	20	7	1
12-12-2011	26	7	6
19-12-2011	8	5	-18
26-12-2011	18	6	10
02-01-2012			

Fuente: Elaboración propia, en base a la hoja Resumen de la planilla de trabajo.

Notas:

(1) Las columnas 2 y 4, correspondientes al número de noticias por semana, y a la variación de enlaces entre semanas respectivamente. Muestran las cantidades de noticias/semana, y el conjunto de barras perfila lo anterior.

(2) La columna 2 representa el incremento de noticias mediante una barra de color verde. La columna 4 representa los aumentos de éstas en una barra de color azul, en color rojo se presenta la baja de noticias respecto a la semana anterior.

(3) Si el lector coloca la página en sentido horizontal puede observar el perfil en la evolución de ambas categorías en los gráficos de la columna 2 y 4.

El primer examen de la información según la presencia de noticias de educación que hubo en las semanas del año 2011 (Tabla 3.1, columna 3) revela que

hubo dos momentos en la cobertura de estas noticias. El primero no presenta noticias de educación todos los días de la semana y contiene una cantidad variable de noticias entre las semanas, este período abarca desde el mes de enero hasta mayo. El segundo período, corresponde al resto del año, en el cual en todas las semanas hubo noticias de educación diariamente. En el primer período hay una combinación de noticias habituales de educación y algunas relacionadas con el conflicto universitario. El otro período, se compone principalmente de noticias sobre la ACU, que consiguió notoriedad a partir del mes de mayo.

Por otra parte, las noticias de la ACU presentaron un aumento a partir de la última semana de abril (el día 28), cuando se realizó la primera "*Protesta por la recuperación de la Educación Pública, y contra el endeudamiento estudiantil*", convocada por la Confederación de Estudiantes de Chile (CONFECH). Las noticias continuaron mencionando el conflicto universitario hasta agosto. Ese mes el incremento en la publicación de noticias sobre la acción colectiva registró una progresión, que durante cuatro semanas duplicó el número de noticias respecto a los meses anteriores. A finales de agosto, el número de noticias se redujo a poco menos de la mitad, respecto al incremento de las semanas anteriores. Entre septiembre y diciembre se mantuvo el número de noticias observado en los últimos días de agosto.

En base a la cantidad y el contenido de las noticias publicadas sobre la ACU, se identificaron cuatro etapas a las que se denomina: *Normalidad*, *Crecimiento*, *Irrupción* y *Mantención*. El Cuadro 3.1 las describe.

Cuadro 3.1 Las etapas del proceso de la acción colectiva universitaria.

Etapa	Descripción	Período
Normalidad	Entre enero y abril existe un promedio de cinco noticias por semana. Una revisión detallada (aleatoria[154]) mostró que su contenido estaba relacionado con las noticias del ámbito educativo, principalmente con las actividades relacionadas con el inicio del año escolar y el ingreso de los estudiantes a las universidades.	De enero a abril.
Crecimiento	Comprende desde mayo hasta la última semana julio. El promedio de noticias se eleva a quince. A partir del 30 mayo destaca un hecho evidente, todos los días de la semana hubo noticias relacionadas con el quehacer de educación. La presencia diaria de noticias de educación se mantuvo hasta el fin del año 2011.	Desde la semana del 25 de abril al 2 de mayo hasta la última de julio.
Irrupción	En las cuatro semanas de agosto existe una intensidad inusual en relación al número de noticias de educación, con un promedio de cuarenta y dos noticias de educación semanales distribuidas en todos los días de la semana[155].	Del 1 al 28 de agosto.
Mantención	Los últimos días de agosto disminuyó el número de noticias, con un promedio de veinte por semana y se mantiene la información sobre educación durante todos los días de la semana hasta mediados de diciembre.	Del 29 de agosto al 18 diciembre.

Fuente. Elaboración propia, en base a los datos de la planilla de trabajo.

Luego, para conseguir una visión más agregada de la ACU se generó un resumen numérico mensual de los enlaces noticiosos. La Tabla 3.2 muestra la información y el Gráfico 3.1 la complementa.

[154] ¿Cómo se seleccionaron las noticias? Cuando se necesitó revisar en profundidad se efectuó una revisión aleatoria, que consistió en la determinación de una muestra del corpus (el "n") y la revisión de las noticias saltadas aleatoriamente, esto fue, una cada "n" noticias de la secuencia. Mayor información en el Apéndice Metodológico.

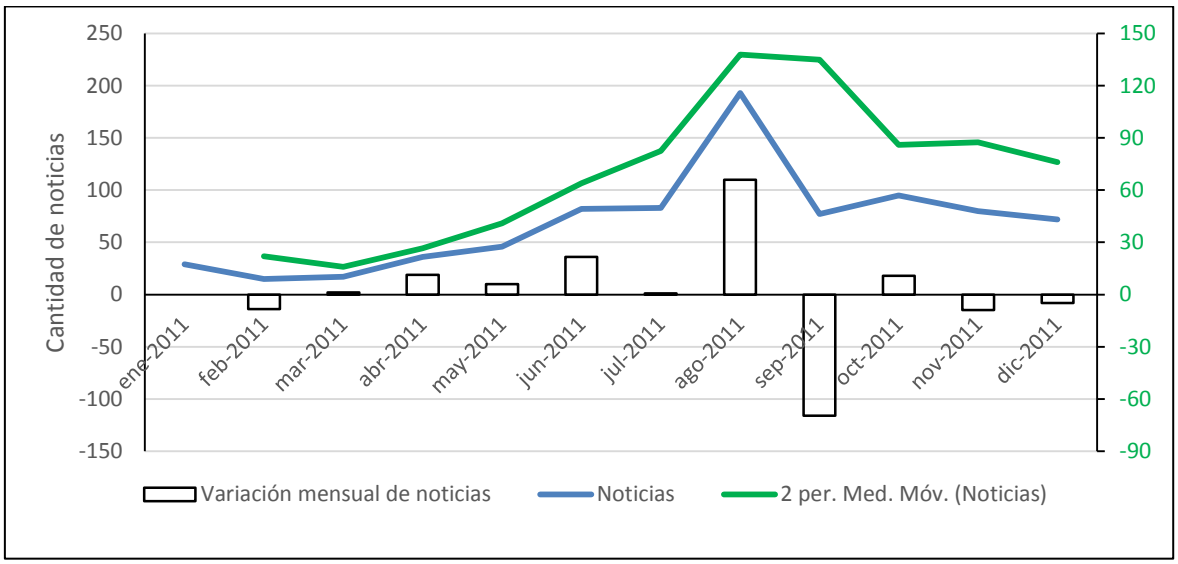
[155] La presencia constante de noticias sobre un hecho significa que el acontecimiento recibió la atención de la prensa y que acaparó la atención de la opinión pública. Por ejemplo la siguiente noticia, en un ámbito distinto al educativo, explica el sentido que tiene ésta en el título de la noticia. *El "Brexit" se toma la agenda económica: toda la atención de los mercados caerá en el referendo del Reino Unido esta semana*. Fuente, el mostrador-mercados del día 18 junio 2016. http://www.elmostrador.cl/mercados/2016/06/18/el-brexit-se-toma-la-agenda-economica-toda-la-atencion-de-los-mercados-caera-en-el-referendo-del-reino-

Tabla 3.2 Resumen de noticias mensuales del año 2011, Diario La Tercera.

Etapa	Mes	Número de noticias	Acumulado de noticias	Variación mensual de número de noticias
Etapa de Normalidad	enero	29	----	----
	febrero	15	44	-14
	marzo	17	61	2
	abril	36	97	19
Etapa de Crecimiento	mayo	46	143	10
	junio	82	225	36
	julio	83	308	1
Etapa de Irrupción	agosto	193	501	110
Etapa de Mantención	septiembre	77	578	-116
	octubre	95	673	18
	noviembre	80	753	-15
	diciembre	72	825	-8

Fuente. Elaboración propia, en base a la planilla de trabajo.

Gráfico 3.1 Dinámica de la acción colectiva



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de Tabla 3. 2.

Notas:
(1) La línea de color azul muestra el perfil que forman las noticias mensuales (diario La Tercera) en relación a educación y la ACU. La línea de color verde presenta la variación de la media móvil de noticias de dos meses consecutivos.
(2) Se puede observar que la línea de color verde aumenta desde marzo hasta agosto, entre agosto y septiembre no hubo más aumento, se mantiene sin variación, para luego decrecer.

Las etapas del proceso de la ACU coinciden con las cronologías y los relatos existentes en la literatura. Específicamente con los estudios de Urra (2012), Vera (2013), Simonsen (2012), Figueroa (2012) y con la secuencia de acciones establecida por el Centro de Estudiantes de la carrera de Sociología de la Universidad de Chile (2011). Cabe destacar que en los trabajos de estos autores, la ACU no tuvo un hecho específico único que marque su inicio y final. Cada autor estableció los límites temporales del proceso de acuerdo a un objetivo analítico particular. Su inicio está asociado a diferentes acciones, puede ser la ocupación de un edificio institucional, la convocatoria a una marcha, los problemas con la Tarjeta Nacional Escolar (TNE) o las dificultades en la entrega de las becas de estudios y ayudas sociales. Su finalización está ligada a la realización del plebiscito por la educación (en octubre) o a la finalización de la toma de facultades en algunas universidades tradicionales en noviembre. La cronología del conflicto universitario de 2011 de Vera (2013) consiste en un corpus elaborado con la información provista por cuatro periódicos nacionales. Vera estableció el inicio de la ACU el día 12 de mayo con la realización del Paro Nacional por la Educación y, el final el 29 de diciembre. Incorporó a la cronología algunos hechos que se desarrollaron con anterioridad al año 2011, entre 1990 y 2010. Simonsen (2012) en el libro *Mala Educación*. *Historia de la revolución escolar,* relata una secuencia de hechos relevantes de la acción colectiva desde la perspectiva de los estudiantes secundarios en la capital del país. Figueroa (2012) en el libro *Vinimos para quedarnos. Crónicas de la revuelta estudiantil,* plantea un relato personal en su calidad de vicepresidente de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH) y vocero CONFECH 2011. Figueroa sitúa el inicio de las movilizaciones en los primeros días de abril con la paralización estudiantil indefinida en la Universidad Central (universidad privada de Santiago de Chile), por la venta de parte de la infraestructura y del patrimonio de la universidad. Coloca la finalización de la ACU en el mes de noviembre, marcada por un conjunto de acontecimientos: con el término de las marchas por la educación; con las disputas internas en la CONFECH 2011 y las elecciones en las federaciones universitarias. El autor agrega que en este período, las facciones más conservadoras de los partidos políticos oficialistas y opositores: *avanzaban sobre la causa estudiantil para declararla*

muerta, como lo demostró la declaración del ex presidente Eduardo Frei (20 noviembre), *ya no hay tiempo para buscar la opinión del movimiento estudiantil.*[156] En tanto el gobierno nacional se recuperaba de las consecuencias de la protesta universitaria. Y *la coalición política opositora de centro izquierda, redujo el umbral de tolerancia hacia las críticas que le fueron planteadas durante varios meses. Mientras tanto, iban confluyendo las opiniones de expertos en educación y los políticos* (Figueroa, 2012, pp. 162,163).

La secuencia de acontecimientos de la ACU concuerda con los relatos de los universitarios. Éstos destacaron que en la etapa de Normalidad (mes de marzo) ya eran visibles los problemas con la tarjeta de transporte y las dificultades administrativas que tuvo la Junta de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) en la entrega de las becas de alimentación. Por otra parte, durante las etapas de Crecimiento, Irrupción y Mantención, los estudiantes señalaron una variedad de manifestaciones no violentas realizadas en el campus central de la Universidad de Concepción y en el país, las que fueron reprimidas permanentemente y de manera violenta por la policía. También se destacó la medida adoptada por el Ministerio de Educación del cierre del primer semestre, que ejerció presión sobre el estudiantado al exigir el regreso a clases como requisito para recibir las ayudas sociales.

El artículo "*La movilización estudiantil chilena en 2011. Una cronología",*[157] Urra (2012) traza la secuencia de acontecimientos de la ACU, identificando dos etapas. Estas etapas se contrastaron con las de Normalidad, Crecimiento, Irrupción, y Mantenimiento, que se definieron en el marco de esta tesis. Las cuatro etapas coinciden con las dos fases del autor. Ambas descripciones reconocen los principales cambios ocurridos en la dinámica de la ACU. El Cuadro 3.3 describe, en la primera y segunda columna, las etapas establecidas en la tesis y la tercera columna, se refiere a las acciones del conflicto según Urra (2012).

[156] Gloria Faúndez, "Eduardo Frei: 'Ya no hay tiempo para escuchar al movimiento estudiantil"". La Tercera 20 de noviembre de 2011; la cita es de Francisco Figueroa (2012, p. 163).
[157] Observatorio Social de América Latina (OSAL), Año XIII N° 31, mayo 2012. Edición dedicada a los movimientos estudiantiles de América Latina.

Cuadro 3.2 Contrastación de las etapas de la ACU.

Etapa	Descripción	Descripción Urra (2012)
Normalidad (enero a abril)	En estos meses existió un promedio de cinco noticias por semana. Una revisión aleatoria de las noticias mostró que el contenido estaba relacionado con el ámbito educativo, con actividades relacionadas con el inicio del año escolar y el ingreso de estudiantes a las universidades.	No se analiza esta etapa, pero reconoce un primer hecho, la toma del edificio de la JUNAEB. Y la primera movilización estudiantil convocada por la CONFECH el 29 (sic) de abril. Ambos dieron inicio a la primera etapa de la acción colectiva.
Crecimiento (desde mayo a la última semana de julio)	Comprende desde la semana entre 25 de abril al 2 de mayo, hasta la última semana julio. El promedio de noticias se eleva a quince. A partir del 30 mayo destaca un hecho evidente, todos los días de la semana hubo noticias relacionadas con el quehacer de educación. La presencia diaria de noticias de educación se mantuvo hasta el fin del año 2011.	Esta etapa no la menciona el autor, sino que señala la realización de un conjunto de manifestaciones, de mayo (marchas, Paro Nacional) hasta el 5 de junio. Hacia el 24 de junio reconoce el inicio de una Segunda etapa que se extiende hasta noviembre. En este período hubo un cambio en el repertorio, con la irrupción de "una fuerte vertiente de creatividad" en que "las marchas evolucionaron desde las convocatorias clásicas a una colorida fiesta o carnaval" (Urra, 2012, p.29). Al mismo tiempo observa una tensión entre los sectores más radicalizados y moderados de la CONFECH; mientras la base estudiantil multiplicaba las acciones creativas y el gobierno adoptaba una nueva posición que buscó agotar el movimiento (Urra, 2012.pp. 30,31).
Irrupción (del 1 al 28 de agosto)	En las cuatro semanas de agosto existió una intensidad inusual en relación al número de noticias de educación. Con un promedio de cuarenta y dos noticias distribuidas en todos los días de la semana.	La etapa de Irrupción está contenida en la Segunda etapa. En agosto se identifica uno de los momentos más álgidos del proceso, marcado por las convocatorias masivas a las marchas, los actos públicos y la dura represión policial.
Mantención (del 29 de agosto al 18 diciembre)	Los últimos días de agosto disminuyó el número de noticias a veinte por semana y se mantuvo la información de educación durante todos los días de la semana hasta mediados de diciembre.	Septiembre, octubre, noviembre coinciden con la etapa de Mantención. El autor indica la continuación de acciones masivas que de a poco fueron perdiendo el peso político anterior. En octubre y noviembre, universitarios y secundarios estuvieron centrados en finalizar las tomas y huelgas en las universidades y liceos del país.

Fuente: Elaboración propia con datos del artículo de Urra (2012) publicado por CLACSO.

3.2 Segundo análisis. Elementos que componen el proceso de la ACU

Lograr una comprensión más completa de la dinámica de la ACU requirió del análisis de la composición del contenido de las noticias del corpus.[158]El examen permitió identificarlas según las que el diario publica de manera habitual en el ámbito educativo y aquellas que abordaron el conflicto universitario propiamente tal. Se entiende por noticias habituales, las que se refieren a los aspectos del ámbito educativo que la prensa nacional acostumbra cubrir porque abordan los procesos que el sistema educativo nacional desarrolla año a año en la educación preescolar, primaria, secundaria y terciaria. Sobre el desarrollo del año escolar, las acciones del Ministerio de Educación y las políticas educativas implementadas por el Estado chileno. También estuvieron vinculadas con el contenido de los informes de organismos internacionales, los indicadores educativos nacionales y los resultados de las mediciones de desempeño de la educación primaria y secundaria. Hubo noticias sobre las universidades públicas y privadas, el funcionamiento del sistema de becas universitarias, los aranceles universitarios, el funcionamiento del sistema de crédito universitario y los resultados de la Prueba de Selección Universitaria (PSU).

Para comprender los cambios que ocurrieron en la ACU, las noticias asociadas al conflicto universitario se clasificaron y agruparon según el contenido de la palabra principal del título de la noticia. Se usaron las categorías de: Actor Social, Gobierno, Repertorio, Opiniones, Universidades, Demandas y Carabineros[159]. La Tabla 3.3 muestra la cantidad de noticias desagregadas según esas categorías. La primera columna presenta el número de *noticias habituales de educación*[160] y en la segunda están identificadas como *Conflicto*. De un total de ochocientas veinticinco noticias, aproximadamente una cuarta parte (25,9%), corresponde a noticias habituales del ámbito de educación y el 74,1% versa sobre el conflicto universitario.

[158] En esta fase las referencias metodológicas fueron los procedimientos de Bolstanki y Chiapello ([1999], 2010) en relación a fuentes de información, y la creación de un corpus en base a textos (de gestión). Y el trabajo de Tilly (1977) con fuentes documentales (Tilly (1977, p. A-15; pp. A28-A-35).
[159] El contenido noticioso conserva las palabras y frases breves que usó el enunciado de la noticia.
[160] Como se las denomina en el análisis del corpus.

Tabla 3. 3 Clasificación de noticias de la ACU según su contenido.

Fecha	Habituales	Conflicto	Actor Social	Gobierno	Repertorio	Opiniones	Universidades	Demandas	Carabineros	Otras
03-01-2011	11	-	-	-	-	1	-	-	-	-
10-01-2011	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17-01-2011	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24-01-2011	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31-01-2011	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
07-02-2011	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14-02-2011	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21-02-2011	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28-02-2011	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
07-03-2011	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14-03-2011	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21-03-2011	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28-03-2011	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
04-04-2011	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11-04-2011	7	6	-	-	1	-	2	-	2	1
18-04-2011	6	1	-	-	1	-	-	-	-	-
25-04-2011	8	1	1	-	1	-	-	-	-	-
02-05-2011	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-
09-05-2011	6	7	3	1	2	-	-	1	-	2
16-05-2011	3	5	-	1	1	-	-	-	2	1
23-05-2011	4	5	5	-	1	-	-	-	1	-
30-05-2011	7	5	1	-	1	-	2	-	-	1
06-06-2011	5	17	3	4	10	-	1	1	1	-
13-06-2011	2	21	8	2	9	1	-	3	-	2
20-06-2011	4	11	2	4	3	-	-	1	1	-
27-06-2011	4	18	1	3	10	-	-	1	2	1
04-07-2011	7	21	4	6	6	3	1	2	-	2
11-07-2011	3	14	4	-	5	-	3	1	-	-
18-07-2011	4	15	3	6	4	-	3	1	1	-
25-07-2011	6	13	2	3	6	-	-	-	3	-
01-08-2011	3	35	7	6	7	7	-	3	2	2
08-08-2011	3	44	15	5	13	1	1	-	6	3
15-08-2011	5	40	5	8	12	4	-	2	2	5
22-08-2011	-	38	7	3	10	3	1	3	2	7
29-08-2011	1	24	5	6	6	-	-	1	4	2
05-09-2011	3	12	6	4	1	1	-	-	-	1
12-09-2011	2	20	9	1	3	-	1	2	-	4
19-09-2011	-	21	7	7	2	2	-	1	1	-
26-09-2011	1	18	4	5	3	4	-	-	-	1
03-10-2011	1	18	5	2	4	2	1	1	1	1
10-10-2011	2	16	5	1	3	2	-	-	4	1
17-10-2011	1	20	2	1	5	3	-	1	5	1
24-10-2011	2	13	6	3	2	-	-	-	1	1
31-10-2011	3	19	7	5	2	3	1	-	-	1
07-11-2011	3	22	7	3	3	4	3	1	-	1
14-11-2011	1	15	5	2	3	4	1	-	-	-
21-11-2011	3	17	6	2	3	4	-	-	-	2
28-11-2011	-	19	4	2	1	6	3	-	1	2
05-12-2011	10	10	5	-	-	3	1	-	1	-
12-12-2011	12	14	8	1	1	1	3	-	-	1
19-12-2011	2	6	1	2	2	-	1	-	-	-
26-12-2011	9	9	3	4	-	1	-	-	1	-
Total	214	611	166	103	147	60	29	26	44	46

Fuente: Elaboración propia con datos del corpus de prensa del diario La Tercera.

Notas

(1) La suma de las noticias es 835, diez más de las que componen el corpus extraído del diario La Tercera, la diferencia se debe a que hubo diez noticias incluidas en dos categorías.

(2) "Otras" es una categoría que agrupa a las noticias del diario cuyo contenido tiene relación con la acción colectiva, pero no conciernen a las categorías descriptas. Por ejemplo: "cierre liceo francés", "matrícula de liceos", etc.

Las seis categorías establecidas permitieron reconstruir y analizar la dinámica de la ACU. La categoría *Actor Social* agrupó las noticias relacionadas a la CONFECH, las federaciones universitarias, la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH), los estudiantes universitarios, los estudiantes secundarios y a los dirigentes universitarios que ejercieron el rol de voceros CONFECH el año 2011[161].

La categoría *Gobierno* reunió las noticias que atañen al ministro de educación, Ministerio de Educación, MINEDUC, Presidente de la República, Sebastián Piñera, las propuestas gubernamentales a los problemas de la educación universitaria: el *Gran* Acuerdo Nacional de la Educación (G.A.N.E.), la Mesa de Diálogo y la Comisión Educativa de Expertos[162]. El término *Carabineros* se refiere principalmente a las noticias de las acciones violentas y la represión ejercida por la fuerza policial en la ACU[163]. Con un afán analítico se consideró adecuado separarla de la categoría gobierno, aun cuando la represión policial ejercida por la policía obedeció las órdenes provenientes del gobierno nacional, del Ministerio de Interior. Este grupo de noticias se vincula con los desalojos, detenciones, detenidos, desórdenes en la calle, incidentes, encapuchados, desmanes y carabineros. El término *Repertorio* o Formato*,* se refiere al modo en que la acción colectiva se presentó en la escena pública (Schuster 2005, p.65). Quedó conformada por las noticias relativas al Paro Nacional, marchas, tomas, toma y paro, intervenciones culturales[164] y manifestación[165]. La categoría *Demandas* agrupó a las noticias referidas al petitorio estudiantil, *fin del lucro en la educación*, gratuidad de la

---

[161] Camila Vallejo (Presidenta FECH), Giorgio Jackson (Presidente de la Federación de Estudiantes, Universidad Católica de Chile), Camilo Ballesteros (Presidente de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Santiago), y Francisco Figueroa (Vicepresidente FECH). La Central Unitaria de Trabajadores de Chile (CUT); el Colegio de Profesores de Chile, dos entidades que convocaron junto a la CONFECH a varios Paros Nacionales por la Educación de 2011; y Gabriel Boric Presidente de la FECH sucesor de Camila Vallejo, electo en diciembre de 2011.

[162] Los aportes fiscales a las universidades, las becas o Ayudas al Financiamiento de la educación universitaria y otras fórmulas de solución dirigidas al sistema educativo; el Fondo de Educación; la reforma educativa; el término del Primer Semestre y el Presupuesto Anual de Educación 2012 que fue objeto de intenso debate entre los actores sociales y el gobierno en el último trimestre.

[163] Existe un recuento de imágenes de la actuación de la policía militarizada hacia el movimiento estudiantil en el año 2011, 2012, publicado en *YouTube* el 26 agosto de 2012 por la Oficina de Prensa para América Latina (OPAL). https://www.youtube.com/watch?v=xr_mTR32iPU

[164] Es la denominación que usó el diario La Tercera para referirse a un vasto conjunto de manifestaciones que no eran tradicionales en la protesta estudiantil y que son festivas.

[165] Además incluye la campaña de apoyo a la protesta, barricadas, indignados, convocatoria, huelga de hambre, paralizaciones estudiantiles, siete meses de protesta y radicalización de la protesta.

educación universitaria, endeudamiento universitario. La categoría *Universidades*, describe el sistema universitario y contempla noticias asociadas a los aranceles universitarios, matrícula universitaria, Consejo de Rectores de Chile[166] (CRUCH), rectores universitarios y Universidad de Chile. La categoría *Opiniones* registró las afirmaciones sobre la ACU que corresponden a las expresiones de los políticos de partidos de gobierno y oposición, ex presidentes del país, ex ministros y ex ministras de educación y a los expertos en materia educativa. En la Tabla 3.3 se observa que:

(a) las noticias asociadas a la categoría de Actor social y Formato fueron las más destacadas en relación al número de apariciones.

(b) En la segunda semana de mayo existió un cambio consistente en el incremento del número de noticias relacionadas con la ACU. En el corpus, la ACU recién fue noticia a partir de esa semana, antes no estuvo en las publicaciones.

(c) El Gobierno generalmente apareció reaccionando a las acciones y a las demandas que hacía el Actor social.

(d) La categoría Demanda y Universidades constituyeron categorías débiles, con escaso número de menciones en las noticias.

(e) Las Opiniones sobre la ACU comenzaron a expresarse en el mes de agosto, antes prácticamente no existieron. Abundaron en la fase de agudización de la ACU (en agosto) y se mantuvieron hasta diciembre.

El examen del contenido de las categorías establecidas en la Tabla 3.3 permite señalar sobre las etapas de la ACU lo siguiente:

- **Etapa 1, enero a mayo.** Las publicaciones giraron en torno a las noticias habituales del ámbito educacional nacional. El *Paro General* del 12 de mayo[167] constituye el momento en que surgió la ACU como noticia. Este hecho marcó un primer quiebre de su dinámica porque evidenció un cambio notorio en el número de noticias sobre la ACU. Con el *Paro General por la Educación* el diario rompió la situación que había hasta ese momento. A partir de esa fecha la información sobre la ACU comenzó a estar presente semana tras semana hasta el final de año.

[166] El CRUCH es el organismo que reúne a las universidades estatales y privadas tradicionales (creadas antes de DFL N°1 1980) integrado por los rectores de veinticinco universidades.

[167] No obstante la Primera Jornada de protesta estudiantil se realizó el 28 de abril, la CONFECH hizo el llamado al Paro General para el día 12 de mayo. A partir de mayo la CONFECH, sus voceros, federaciones y dirigentes universitarios, el Colegio de Profesores y la Central Única de Trabajadores (CUT) fueron los actores que convocaron a Paros Nacionales y a las Jornadas de Protesta Nacional.

- **Etapa 2: junio y julio**. Se observó el incremento de las noticias de la ACU, las que duplicaron la cantidad de noticias del mes de mayo. En la primera semana de junio las menciones sobre esta acción se publicaron todos los días. La característica de la ACU que más se repitió fue la masividad de participantes en las manifestaciones. La marcha realizada el 16 de junio ilustra esta particularidad. La vocera de la CONFECH *Camila Vallejo declaró*[168]*: la marcha de ayer reunió a más de 80 mil personas (en Santiago de Chile), convirtiéndose en la más masiva en 21 años.* Dicha manifestación marcó un hito en el proceso, porque a partir de ese momento, la participación estudiantil se fue generalizando. La ACU logró conquistar el apoyo explícito de los chilenos hacia las reivindicaciones en pro de una mejor educación. El respaldo que fue obteniendo la ACU logró traspasar el tímido apoyo inicial de los chilenos, que unas semanas más tarde fue arrollador. De este modo la ACU se transformó en una protesta ciudadana, tal como expresó Camila Vallejo: *más que un movimiento estudiantil, es ciudadano*[169] *(16 junio, 2011).*
- **Etapa 3: del 1 al 28 de agosto**. La ACU nuevamente amplía la cantidad de acciones en el espacio público. Éstas duplicaron el promedio de menciones semanales de los meses de junio y julio. En ese momento ingresaron al debate las opiniones de los representantes de partidos políticos, los organismos públicos y privados de educación, y los expertos en materia de educación universitaria. Agosto aportó numerosas noticias a varias de las categorías identificadas en la dinámica de la ACU. La composición de noticias del período estuvo caracterizada por las marchas y paros nacionales, que cada vez reunían más manifestantes en la calle. El repertorio fue variado, principalmente después de la marcha realizada el día 4 de agosto[170]; una jornada de protesta con gran participación de manifestantes y la violenta respuesta policial. El diario publicó la noticia con el nombre de *intervenciones culturales*[171] con el que aludía a: *ingeniosas pancartas (que) hubo durante la marcha de los paraguas* (agosto 2011) y a una serie de fotos de los

[168] http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/06/680-373740-9-camila-vallejo-mas-que-un-movimiento-estudiantil-es-ciudadano.shtml
[169] http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/06/680-373740-9-camila-vallejo-mas-que-un-movimiento-estudiantil-es-ciudadano.shtml
[170] El momento de mayor agitación de la ACU se vivió la primera y segunda semana de agosto con las manifestaciones del Paro Nacional por la Educación del 4 de agosto con una participación masiva y amplio debate. Impuso a personeros, organismos relacionados con la política y la conducción de la educación nacional en el 2011 y en años anteriores, a entregar sus opiniones.
[171] http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/08/680-387131-9-ingeniosas-pancartas-se-registraron-durante-marcha-de-los-paraguas.shtml

afiches de la marcha. En el momento más agitado de ese día, las redes digitales expresaron el rechazo a la medida del gobierno de prohibir la marcha por la avenida central de Santiago de Chile.

> (…) *Los internautas han lanzado campañas en repudio al comportamiento de las autoridades. Una de ellas la impulsó Twitter y Facebook donde sus usuarios están colocando en negro sus perfiles en apoyo al descontento de las reformas y contra el actuar de las autoridades que ayer reprimieron las dos marchas organizadas por el movimiento. El grupo de Anonymous que amenazó con hackear sitio web de gobierno, el Senado y Concertación y Carabineros. Ello por medio de una comunicación en YouTube.*[172]

Durante la segunda y la tercera semana del mes fueron apareciendo numerosas noticias sobre la ACU que colmaron la agenda pública. Las concernientes al Repertorio de manifestaciones fueron trece en la segunda semana, y doce en la tercera (ver Tabla 3.3), siendo la mayor cantidad de todo el período. Las menciones en los medios destacaron un conjunto diverso de noticias que se referían a la solidaridad que consiguió la demanda educativa dentro y fuera del país, de los colegios privados de Santiago de Chile[173], de los chilenos en el extranjero[174], en la marcha de los estudiantes latinoamericanos por la educación en Chile[175] realizada en Uruguay. El diario también destacó la difusión de la ACU en los medios de comunicación de otros países.[176]En agosto se consolidó la discusión sobre el "lucro en la educación universitaria chilena" como un problema concreto en las universidades nacionales. En ese momento salieron a opinar los expertos en educación, los políticos y algunas ex autoridades del país.

El día 1 de agosto, el gobierno con el objeto de destrabar el conflicto dio a conocer su propuesta a las demandas de los universitarios. El documento "*Políticas y propuestas de acción para el desarrollo de la educación chilena*",[177]fue la

---

[172] http://www.latercera.com/noticia/educacion/2011/08/657-384502-9-twitteros-e-internautas-ponen-perfil-negro-en-apoyo-al-movimiento-estudiantil.shtml

[173]http://diario.latercera.com/2011/08/10/01/contenido/pais/31-79644-9-colegios-privados-se-suman-a-protesta-y-se-coordinan--a-traves-de-redes-sociales.shtml

[174]http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/08/680-385226-9-chilenos-en-el-extranjero-apoyan-al-movimiento-estudiantil-en-distintas-ciudades.shtml

[175]http://www.latercera.com/noticia/mundo/2011/08/678-385656-9-estudiantes-latinoamericanos-marcharon-en-uruguay-por-la-educacion-en-chile.shtml

[176]http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/08/680-384259-9-medios-internacionales-hacen-eco-de-las-manifestaciones-en-chile.shtml

[177] http://www.latercera.com/noticia/politica/2011/08/674-383573-9-ministerio-de-educacion-da-a-conocer-paquete-de-reformas-del-gobierno-en-materia.shtml

respuesta gubernamental al petitorio estudiantil. En lo tocante a los principales puntos sobre la educación universitaria,[178] la propuesta se refirió al financiamiento, a la acreditación de la calidad de la educación universitaria y, abordó la educación técnico profesional. En este período destacó la opinión expresada por el Presidente del país respecto a la demanda de los estudiantes de educación universitaria gratuita, el Presidente dijo: *nada es gratis en esta vida*[179]*, la educación no puede ser gratis para todos (*11 agosto*).* Estas palabras se sumaron a las que pronunció el día 19 de julio, respecto a que la *educación es un bien de consumo*.

> *Porque la educación cumple un doble propósito: es un bien de consumo tener más cultura, poder aprovechar mejor los instrumentos y las oportunidades para la realización plena y personal de las personas. Pero también la educación tiene un componente de inversión* (Presidente de la República Sebastián Piñera, 19 de julio de 2011)[180].

Existió también un grupo de noticias que en esos días tocaron a Camila Vallejo quien fue increpada en dos ocasiones a través de *Twitter*[181]. La primera vez por el Vicepresidente del partido político de centro derecha Renovación Nacional,[182] y la segunda vez por la Secretaria Ejecutiva del Consejo del Libro y la Lectura[183]. En el período ingresaron a la discusión de la educación universitaria numerosas opiniones: de personeros del gobierno, de gobiernos anteriores y de los expertos en educación; que en su mayoría correspondían a los responsables de la situación que existía en el sistema educativo chileno en el año 2011. Muchos de ellos dieron explicaciones sobre lo que en su momento habían hecho o no en la educación nacional. Sus declaraciones surgieron en el instante más agudo de la protesta.

---

http:// www.latercera.com/noticia/politica/2011/08/674-383571-9-las claves-de-la-respuesta-del-gobierno-al-petotorio-estudiantil.shtml

[178] El documento abordó otras materias de educación: reformas constitucionales, desmunicipalización (salir de la administración municipal y reingreso a la administración del Ministerio de Educación de la educación, financiamiento escolar, uso de TNE. innovación, ciencia y tecnología.

[179]http://www.latercera.com/noticia/politica/2011/08/674-385666-9-presidente-pinera-dice-que-nada-es-gratis-en-esta-vida-y-que-la-educacion-no.shtml

[180]http://www.lanacion.cl/pinera-la-educacion-es-un-bien-de-consumo/noticias/2011-0719/144916.html

[181] El primero escribió en *Twitter* "*que deje de desordenar el país*", calificándola de "*cabra de mie… "y emplazarla a "que se vaya a dormir a su casa"*. La segunda "*se mata la perra y se acaba la leva"*.

[182]http://www.latercera.com/noticia/politica/2011/08/674-385775-9-vicepresidente-rn-increpa-a-camila-vallejo-a-traves-de-twitter-dejate-de.shtml

[183]http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/08/680-385932-9-tatiana-acuna-senalo-que-mensaje-contra-camila-vallejo-fue-mal-interpretado.shtml
http://diario.latercera.com/2011/08/13/01/contenido/pais/31-79961-9-cruzcoke-remueve-a-funcionaria-tras-dichos-contra-vallejo.shtml

Hasta ese momento cada una de las etapas mencionadas estuvo marcada por la ampliación en el número de manifestaciones y una mayor participación ciudadana en la ACU. Las noticias eran concordantes con la progresión que iba teniendo el conflicto estudiantil en la sociedad. La descripción da cuenta del debate sobre la educación que fue instalándose en la sociedad chilena ese año.

- **Etapa 4: 29 de agosto al 18 de diciembre**. Se registró una declinación en la intensidad de las manifestaciones de la ACU. En consecuencia disminuyó el número de noticias sobre ésta. No obstante, se mantuvo un número de noticias equivalente al que había antes del mes de agosto. La situación se conservó hasta diciembre sin mayores variaciones. El período siguió marcado por la CONFECH como principal actor. Continuaron las marchas y otras manifestaciones aunque con un menor número de manifestantes. En los últimos meses parte importante de la discusión de los actores estuvo dirigida hacia la propuesta del presupuesto de educación del año 2012. Por su parte, los dirigentes políticos y los expertos en educación prolongaron sus declaraciones hasta el fin del año.

En base a las descripciones del contenido de las noticias en cada una de las etapas de la ACU, el Cuadro 3.3 complementa la información del Cuadro 3.2.

Cuadro 3. 3 Etapas del proceso de la ACU.

Etapa	Descripción cuantitativa	Descripción del contenido
Normalidad (enero a abril)	En el período existe un promedio de cinco noticias por semana. Una revisión aleatoria de las noticias mostró que el contenido estaba relacionado con las noticias del ámbito educativo: las actividades relacionadas al inicio del año escolar y al ingreso de los estudiantes a las universidades.	La etapa muestra hechos relacionados con las noticias habituales del ámbito educativo (segunda columna “Habituales”), hacia las últimas tres semanas del período surgen unas pocas noticias que tienen que ver con el Repertorio y con Carabineros.

Crecimiento (de mayo a la última semana de julio)	Comprende desde la semana que comprende el 25 de abril y 2 de mayo, hasta la última semana julio. El promedio de noticias sube a quince. A partir del 30 mayo destaca un hecho evidente: todos los días de la semana hubo noticias relacionadas con el quehacer de educación. La presencia diaria de noticias de educación se mantuvo hasta el fin del año 2011.	En esta etapa se aprecia que continúan las menciones sobre el repertorio de manifestaciones; durante casi la totalidad de las semanas hizo noticia durante toda la etapa el Actor Social. El Gobierno hizo su aparición al término de junio hasta finales de julio. El Sistema Universitario tuvo una presencia débil al igual que las demandas universitarias.
Irrupción (1 al 28 de agosto)	En las cuatro semanas de agosto existe una intensidad inusual en el número de noticias de educación, con un promedio de cuarenta y dos noticias de educación semanales distribuidas en todos los días de la semana.	La ACU en el mes de agosto mostró un incremento en todas las categorías. Destacan las relativas al Actor Social y Repertorio que presentan las menciones más numerosas del periodo con 13 y 12 noticias, respecto a las semanas sucesivas. El Gobierno tuvo una presencia constante. Y se inician las Opiniones sobre el problema de la educación universitaria.
Mantención (29 de agosto, a 18 de diciembre)	Los últimos días de agosto disminuyó el número de noticias a veinte por semana, y se mantuvo la información sobre educación durante todos los días de la semana hasta mediados de diciembre.	La última etapa mantiene las condiciones de la etapa anterior aunque con una menor magnitud, es decir, sigue teniendo relevancia el Actor Social y el Repertorio; el Gobierno mantuvo una presencia relativamente constante, se mantuvieron las Opiniones que surgieron en la etapa anterior. El Sistema Universitario continúo con una débil presencia.

Fuente. Elaboración propia en base a los datos de la planilla de trabajo.

3.3 Las características que definieron la ACU

Tanto en las opiniones de los expertos en educación y/o de la prensa, la ACU fue caracterizada frecuentemente como masiva, haciendo alusión al creciente número de manifestantes que iban teniendo las marchas estudiantiles. También se subrayó que las manifestaciones de los universitarios eran creativas e innovadoras. Por otra parte, hubo una escasa y lenta respuesta de parte de las autoridades y, se destacó la rapidez con que se desplegó el conflicto universitario. Esta sección

caracteriza la ACU en base a los antecedentes que entrega la Tabla 3.2, Tabla 3.3 y el Grafico 3.1. Busca complementar las descripciones de la dinámica de la ACU. Entonces la ACU fue:

1. Prolongada (todas las semanas hubo noticias de la ACU). Al inicio del año escolar (marzo de 2011) había evidencias de un conflicto latente que se presenta año tras año, que activó las demandas estudiantiles relacionadas con la forma en que se administran las ayudas a los estudiantes (tarjeta de transporte escolar, becas de alimentación), tal como lo manifestó una estudiante: *un hecho práctico que partió con el pase escolar, pero de ahí se va profundizando cuando se va haciendo la discusión, porque el pase escolar toda la vida ha sido un show. Todos los años hay que pelear* (Estudiante mujer, Trabajo Social, U. del Bio Bío).

2. Disruptiva (exhibió quiebres en su desarrollo). Como se observa en el Gráfico 3.1, el desarrollo de la ACU no fue lineal sino escalonado. La ACU en su desarrollo mostró varios quiebres o saltos importantes, como se aprecia en la columna de su variación en la Tabla 3.2. Los quiebres marcaron el inicio de una nueva etapa y representaron un aumento de la participación estudiantil. Tan pronto estuvo consolidada la ACU, en mayo y junio de 2011, se unieron a los universitarios dos importantes agrupaciones de estudiantes secundarios, la Asamblea Coordinadora de Estudiantes Secundarios[184] (ACES) y la Coordinadora de Estudiantes Secundarios (CONES). Se incorporaron de manera permanente el Colegio de Profesores y la Central Unitaria de Trabajadores (CUT). Hubo apoyos temporales de otras agrupaciones de trabajadores, de la Federación Nacional de Trabajadores de la Salud (FENATS) y de la Asociación Nacional de Empleados Fiscales (ANEF). En una ocasión los universitarios consiguieron el apoyo de los sindicatos de trabajadores de la minería del cobre. En algunas ciudades[185] del país fue fundamental el apoyo de los sindicatos de trabajadores de los puertos, que al adherir a los *Paros Nacionales por la*

[184] La Asamblea Coordinadora de Estudiantes Secundarios (ACES) y la Coordinadora de Estudiantes Secundarios (CONES) mencionadas en el Capítulo 2.
[185] Por ejemplo en la ciudad de Concepción.

Educación interrumpieron por algunas horas el flujo de actividad del comercio exterior en el país.

3. Participación estudiantil masiva. La manera en que se desarrolló la ACU, con quiebres en períodos cortos, demuestra que no mantuvo una dinámica lineal de la participación estudiantil. En otras palabras, que no todos los participantes se unieron al conflicto en su inicio, sino que cada etapa fue incorporando a un número mayor de participantes. Según los quiebres observados, la secuencia de participación fue de 1:2:4:8. Es decir, la participación inicial se duplicó en el primer quiebre, luego en el segundo y el tercero. Esta forma que adquirió la participación estudiantil sugiere que en cada etapa se sumaron nuevos grupos de estudiantes y otras personas que la apoyaron (los padres, apoderados y trabajadores[186]). Este análisis se basa en la revisión de la proporción del incremento observado en el número de noticias, que representa la magnitud del avance de la ACU. Se aprecia que la cantidad de noticias varió en la razón de uno a dos, de dos a cuatro, y de cuatro a ocho, desde enero a agosto de 2011. El promedio de noticias entre enero y marzo es veinte, entre abril y mayo se duplica, llegando a ser cuarenta y una. En junio y julio, se vuelve a duplicar y logra ochenta y dos. En la etapa de Irrupción, en agosto de 2011, el número de noticias nuevamente se duplica llegando a las ciento noventa y tres. Un sencillo ejercicio analítico para mostrar la envergadura de la participación estudiantil en la ACU, se puede hacer considerando que la cantidad de noticias es proporcional a la participación estudiantil. Si en el inicio del período había una participación de diez por ciento,[187]esta cambiará según la razón de variación encontrada de 1:2:4:8. Es decir la participación estudiantil pasó de diez a veinte por ciento, luego al cuarenta por ciento hasta llegar, en agosto de 2011, al ochenta por ciento de participación. Lo que permite concluir que una mayoría significativa de chilenos estuvo de acuerdo con el reclamo que erigió la ACU y consecuentemente la respaldaron de distintas maneras. Los

[186] Participaron en el Acto Cultural por la Educación, el 21 de agosto de 2011. http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/08/680-387764-9-organizadores-hacen-positivo-balance- de-masivo-acto-cultural-y-familiar-en-el.shtml

[187] Al inicio de la ACU (mayo 2011) en la Universidad de Concepción los estudiantes habían ocupado tres facultades de las dieciséis del Campus Central. Las mismas que habían sido ocupadas en años anteriores, fueron la Facultad de Educación, de Ciencias Sociales y de Humanidades y Arte.

resultados de este ejercicio concuerdan con el apoyo que recibieron las demandas estudiantiles, el 81,9% de apoyo ciudadano[188] en junio de 2011, también concuerdan con las cifras de la creciente participación en las marchas del período. Sobre la marcha del 12 de mayo los diarios comunicaron: *masivas marchas en Santiago y regiones*[189]; fueron cuarenta y cuatro mil personas las que se manifestaron[190] contra las reformas a la educación superior. Otras evidencias de la masividad de la participación estudiantil se encuentran en la marcha convocada por la CONFECH para el 16 de junio, Camila Vallejo afirmó que la participación fue cercana a los setenta mil manifestantes en Santiago. En la marcha del día 30 de junio[191] efectuada en el marco del Paro Nacional, se alcanzó a doscientos mil manifestantes (Urra, 2012, p. 32). Mientras que en el Acto Cultural por la Educación en el Parque O'Higgins de la capital[192] del 21 de agosto, la prensa estimó que asistieron un millón de personas transformándose en la manifestación más multitudinaria del período pos dictadura.

Las tres características descriptas permiten justificar la forma de la participación estudiantil que muestra el Gráfico 3.1. Pero la ACU expuso otras características que es necesario validar. Su análisis se presenta a continuación.

4. El repertorio de manifestaciones. El vasto y variado repertorio de manifestaciones tradicionales y creativas reunieron a un nutrido número de participantes y presentaron un cariz innovador y festivo que identificaron a las manifestaciones de la ACU. Una acción colectiva puede ser innovadora

[188] Según la medición de la encuesta de opinión *Adimark* publicada el 5 de junio 2011.

[189] Universitarios realizan masivas marchas en Santiago y regiones. El llamado de la CONFECH fue seguido por las principales universidades de regiones. En La Serena 5.000 estudiantes se manifestaron en las calles. En Valparaíso la manifestación convocó a más de 6.000 personas: universitarios, profesores y trabajadores fiscales. En Talca mil estudiantes, en Concepción 8.000 estudiantes. En Chillán, 2.000 estudiantes, la misma cantidad se movilizó en Valdivia. http://diario.latercera.com/edicionimpresa/universitarios-realizan-masivas-marchas-en-santiago-y regiones/

[190] Luego, la marcha del día 1 de junio reunió sólo en la capital a quince mil manifestantes en las principales calles (Simonsen, 2012, p.14).

[191] "Superar la histórica convocatoria que tuvieron el jueves 16 de junio es uno de los objetivos que se han trazado los estudiantes para la marcha de hoy, esperan congregar a más de cien mil personas en Santiago". www.emol.com/noticias/nacional/2011/06/30/490039/estudiantes-esperan-convocar-a-mas-de-cien-mil-personas-en-marcha-de-hoy.html

[192] http://www.emol.com/noticias/nacional/2011/08/21/4990054/camila-vallejo-cifra-en-un-millon-los-asistentes-a-la-marcha-por-educación.html

cuando incorpora reivindicaciones, selecciona objetos de las reivindicaciones, incluye auto-representaciones colectivas y/o adopta medios que no tienen precedentes o que están prohibidos en el régimen en cuestión (Mc Adam, Tarrow y Tilly, 2005, p.8). La innovación estuvo presente en muchas de las acciones conjuntas de los estudiantes, por ejemplo en el despliegue del "*simulacro de suicidio masivo"* en Santiago de Chile, Valparaíso y Concepción. En la coreografía multitudinaria de la canción *Thriller* frente al Palacio de Gobierno; en la reunión de parejas para besarse por la educación, denominada Besatón, que se desarrolló el 6 de julio[193] en la capital. Los estudiantes de la Universidad de Concepción realizaron marchas nocturnas[194] que congregaron a cientos de universitarios en las principales calles de la ciudad, tenían por objetivo hacer oír sus demandas y protestar de manera pacífica. En este particular contexto histórico nacional las TIC fueron empleadas para organizar la difusión de información de la ACU y persuadir a los seguidores a participar.

Las manifestaciones configuraron un repertorio que se realizó en el espacio público y en el espacio digital. El Cuadro 3.4 compila el conjunto de manifestaciones realizadas en la ACU.

Cuadro 3. 4 Resumen del repertorio de manifestaciones de la ACU.

Medios	**Estructura informal de la sociedad**	
	Espacio físico	**Espacio digital**
Acción conjunta tradicional	Marchas, *tomas*, salidas a la calle y a sectores populares, asambleas, grupos de discusión, barricadas, paros estudiantiles, paros nacionales.	*En las redes digitales de Facebook, Twitter, en la plataforma de YouTube.*
Acción conjunta creativa	Instalaciones, *Flash mob*[195], batucadas, cuerpos pintados, teatro, *stop motion*[196]; fotos colectivas,	Blog (por ejemplo: *yodebo.cl),* sitios web, videos, fotos, grupos de apoyo en *Facebook, hackeos,*

[193] http://www.latercera.com/noticia/educacion/2011/08 "universitarios organizan Besatón mundial por la educación."

[194] www.emol.con/noticias/nacional/2011/06/28/ "inusual marcha nocturna de estudiantes sorprendió a habitantes de Concepción".

[195] *Flash mob* (multitud relámpago) es una acción en la que un grupo de personas se reúne y aparece repentinamente en un lugar público, realiza algo inusual y se dispersa rápidamente; la acción puede estar motivada por fines recreativos o reivindicativos. La convocatoria se realiza a través de las redes digitales (Ponce y Miranda, 2016).

[196] El *stop motion* es una técnica de animación de objetos, manipula con las manos objetos para otorgarles movimiento mediante un trabajo cuadro a cuadro o foto a foto.

	Besatón, *Cuecatón, 1800 horas nadando por la educación*, *48 horas nadando*, playa en Plaza de Armas de Santiago, carnaval, conciertos y clases colectivas en la calle.	*transmisiones en directo y continuas (streaming) de acontecimientos, canales de tv: Canal FECH, portales:* movilizadosudec, Sitios web de información: *metiendoruido*.

Fuente. Elaboración propia con información proveniente de las entrevistas a estudiantes de U. de Concepción, complementada con la que fue recuperada de YouTube en noviembre de 2013 y 2016.

Por otra parte, en el año 2011 las redes digitales conformaban un espacio digital que constituía una realidad concreta y consolidada en el país. Una parte del registro del repertorio de las manifestaciones de la ACU almacenado en el espacio digital se presenta en el Cuadro 3.5.

Cuadro 3. 5. Manifestaciones de la ACU difundidas en *YouTube*, junio y julio 2011.

Fecha	Descripción de la manifestación
6 de junio	**Sitio web "yo debo"**. Creado para reunir información sobre la deuda contraída por los estudiantes universitarios por cursar sus estudios universitarios.
13 de junio	**1.800 horas por la educación**. Distintos corredores realizaron postas para circular en las calles de Santiago de Chile, Alameda, Teatinos, Morandé y Moneda durante 1.800 horas consecutivas equivalente a 75 días (desde el 13 de junio al 27 de agosto). Fue una forma pacífica de concientizar a los transeúntes sobre la urgencia de restablecer un sistema de educación pública. El número de horas alude al monto de la inversión que se necesita para financiar la educación pública por un año, la actividad también se realizó en Valparaíso.
13 de junio	**Gran concierto de 24 horas de música** en defensa de la educación pública.
24 de junio	**Thriller por la educación**. Tres mil estudiantes bailaron en la Plaza de la Ciudadanía frente a la casa de gobierno disfrazados de *zombies* al ritmo de la canción *Thriller* de *Michael Jackson*, una forma de representar el estado de" muerto viviente" de la educación pública chilena.
28 de junio al 7 de julio	**Suicidio simbólico**. Grupos de estudiantes permanecieron tendidos en el suelo de calles y edificios públicos durante quince minutos con el mensaje sobre sus cuerpos "*ellos murieron esperando una buena educación"* más un grupo de lloronas. Se realizó en Santiago de Chile, Concepción, Talca, Valdivia, Puerto Montt, Iquique, Antofagasta, Temuco. En distintos puntos de las ciudades y a distintas horas.
1 de julio	**Instalación NO + LUCRO**. Dos mil estudiantes de la Universidad de Concepción vestidos de blanco, formados en el bandeja central de la universidad formaron la frase No + Lucro. Esta acción fue registrada en fotografías y en una filmación aérea.
1 de julio	**Mil grullas por la educación.** Figuras de palomas de papel entrelazadas y colgadas frente al Palacio de La Moneda.

6 de julio	**Despliegue de la bandera chilena gigante con la frase Educación: "libre, digna, gratuita"**. En el Estadio San Juan, Argentina, durante el partido de fútbol entre las selecciones de Chile y México, Copa América 2011.
6 de julio	***Coldplay-flashmob***. Coreografía de estudiantes disfrazados de superhéroes y villanos de series de televisión.
6 de Julio	**Besatón por la educación**. La consigna fue besarse 1.800 segundos en demanda de la cantidad de millones de dólares que se necesitan para una educación pública gratuita. Tres mil personas en la Plaza de Armas de Santiago de Chile, ochenta parejas y mil espectadores en Concepción, Valdivia y Punta Arenas.
8 de julio	***Activistas cibernéticos de Anonymus*** enviaron un mensaje a través de las redes digitales con el fin de "bajar" o suspender transitoriamente los sitios relacionados con la educación chilena. En tan sólo unas horas el colectivo dejó fuera de servicio a siete sitios web, entre otros, del Ministerio de Educación y el Partido Unión Demócrata Independiente de la coalición de centro derecha del Presidente de la República.
13 de julio	***Gagazo por la educación***, estudiantes disfrazados bailaron la coreografía Judas de Lady Gaga en Plaza de Armas de Santiago de Chile.
14 de julio	**Alegoría a la Revolución Francesa de 1789**. Una marcha que replicó una guillotina con un personaje que iba representando al ministro de educación.
17 de julio	***Dragon Ball* por la educación. El G.A.N.E. no es ganar.** La voz original del opening de *Dragon Ball* de la serie Ricardo Silva, quiso ayudar a los estudiantes chilenos y envió el tema oficial del *Genkidama* por la Educación. El Gran Acuerdo Nacional para la educación (G.A.N.E.) fue la propuesta de medidas presentada el 5 de julio por el Presidente del país y el Ministro de Educación.
19 de julio	**Lanzamiento de *Genkidama* gigante** que contó con las voces originales de la serie *Dragón Ball Z*.
19 de julio	**Versión orquestada del** "**Baile de los que sobran**". En el Paseo Bulnes de Santiago de Chile. La canción del grupo Los Prisioneros compuesta en los años ochenta que sacó a la luz los efectos de la aplicación del modelo neoliberal, se refiere como a "los que sobran", a las víctimas este modelo, que son la mayoría de chilenos a los que cuesta acceder a los servicios públicos (educación, salud, etc.).
19 de julio	***Axé* por la educación chilena "Lucro Seguro"**. Bailes masivos de Axé en la calle y Plaza de Armas de Santiago de Chile.
20 de julio	**Convocatoria a bailar cueca (Cuecatón)**. Actividad realizada en la Plaza de Armas de Santiago de Chile, Valparaíso y Concepción.
21-29 julio	**1.800 Poemas por la educación**. Manifiesta tu descontento con belleza decía la convocatoria de los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad de Chile, compendio público de manifiestos poéticos que tengan relación con la educación.

Fuente: Elaboración propia con la información recuperada de *YouTube* en noviembre 2013.

Un canal apropiado para hacer oír el reclamo sobre los problemas de la educación universitaria fueron los registros audiovisuales de las manifestaciones, que los universitarios almacenaron en el espacio digital. Si bien el uso de las TIC, particularmente de las redes digitales, permitieron disminuir los costos de agruparse,

al mismo tiempo que para el gobierno aumentó el costo de reprimirlas (Engel, 2011). Todas las acciones muestran una fuerte interrelación entre el espacio físico y el espacio digital. Esto es lo que indica cuando se dice que la dicotomía física y virtual no existe, pues lo que hay es la alteración de la estructura informal de la sociedad.

5. Rápida. Se entiende como la capacidad de respuesta que tuvieron los estudiantes ante las acciones desplegadas por el gobierno y las autoridades universitarias. Esta capacidad se asocia con las nuevas tecnologías de información que utilizaban en forma habitual. En particular el teléfono celular conectado a Internet (*Smartphone),* que les permitió crear y distribuir grandes cantidades de información a otros estudiantes y/o a los chilenos, abriendo posibilidades a nuevas formas de participación estudiantil.

Facebook fue la red digital más usada en la ACU. Los estudiantes entrevistados coincidieron en ello manifestando: *con Facebook, así nos comunicábamos. Era la forma de comunicarse en aquella época del 2011 (*Estudiante mujer, Traducción inglés-francés*,* Universidad de Concepción); *Facebook, mucho Facebook* (Estudiante varón, Ingeniería Comercial, Universidad del Bio Bío); *Facebook más que Twitter* (Estudiante varón, Física, Universidad Concepción*); Facebook hizo visible los casos de represión* (Estudiante varón, Ciencias Políticas, Universidad de Concepción); *en el 2011 con el celular con cámara la represión no se hizo invisible (*Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción). El uso de las TIC por los estudiantes universitarios se desarrolla en el Capítulo 6.

6. Sin control central. En agosto de 2011, en el momento más álgido de la etapa de Irrupción, se pudo observar que la magnitud del número de noticias creció ocho veces respecto a la primera etapa. Los elementos examinados en el proceso de la ACU indican que la manera en que fue ascendiendo la participación universitaria (y ciudadana) no fue un incremento paulatino, ni lineal, sino que fue un incremento de muchos manifestantes en tiempos cortos, es decir, a través de quiebres que le confirieron una de las características centrales. La masividad y diversidad del repertorio de participación estudiantil sugiere que hubo una descentralización de la participación en las manifestaciones, esto significa, que a pesar que las manifestaciones aparecen coordinadas en la escena pública se desarrollaron

sin una coordinación central. Al respecto Urra (2012, p.31), señaló que en junio de 2011 la base estudiantil multiplicó las acciones creativas en la calle, que no necesariamente obedecían a convocatorias nacionales, sino que eran el resultado de iniciativas locales, de carreras, y facultades. Estas acciones prestaron un gran apoyo a las convocatorias nacionales de la CONFECH, porque fueron plataformas innovadoras que aumentaron el interés público y la simpatía ciudadana por la acción colectiva asegurando la participación masiva en las convocatorias. Por otra parte, se reconoció que hubo un desborde en la conducción de la CONFECH en la ACU. Figueroa (2012, p. 134) identifica que éste surgió en la etapa de Crecimiento:

> *Una creciente efervescencia hace rato había rebasado la conducción de la CONFECH (…) no poco ayudo el transversal apoyo social (…), pero las expectativas del movimiento y de grandes sectores de la ciudadanía crecían justo en el momento en que parecían estar más lejos de ser satisfechas.*

Y, la perplejidad de la autoridad ante la protesta universitaria. En base a la información de la columna Gobierno (Tabla 3.3) se afirma que el gobierno nacional apareció en la escena del conflicto universitario en el mes de junio, manteniéndose con intermitencia hasta diciembre. Al comienzo de la ACU las declaraciones del gobierno intentaron deslegitimar el movimiento. A medida que las manifestaciones estudiantiles lograban mayor adhesión en la ciudadanía, en junio de 2011, el apoyo ciudadano hacia el gobierno descendió. Fue en este momento que el gobierno nacional comenzó a plantear propuestas de solución a las demandas universitarias, las que fueron rechazadas por las organizaciones estudiantiles por ser insuficientes. El balance sobre la administración del conflicto universitario por el gobierno y las autoridades de educación es desfavorable. La administración de la ACU fue fallida, porque en el primer momento se le restó importancia, porque no hubo reuniones entre los representantes del gobierno y los universitarios; mientras la respuesta habitual del gobierno fue la represión hacia los manifestantes, estos aspectos tensionaron el ambiente. Por otra parte, el sistema universitario, es decir, las universidades y las autoridades universitarias tuvieron una débil participación como se observa en la columna *Universidades* de la Tabla 3.3.

3.4 Las características de la ACU versus sus explicaciones

Esta sección contrasta las explicaciones que dieron los autores sobre la ACU con las características descriptas en este capítulo. Como se señaló en el Capítulo 2, en general, existen dos grandes líneas explicativas de las acciones colectivas que han ocurrido en el período reciente en Chile. Una de ellas menciona que, éstas son propias del proceso de crecimiento económico experimentado por el país en las últimas décadas y, la otra manifiesta que corresponden a una señal de malestar social por la desigual distribución de los resultados obtenidos con el crecimiento económico entre la población. Ambas se utilizaron para explicar la ACU. La primera línea de explicación justifica la ACU mediante el aumento de las expectativas de los estudiantes, debido al mayor nivel de educación y la falta de administración del gobierno del conflicto universitario. La segunda plantea que la ACU representa el malestar de la sociedad frente a los múltiples inconvenientes que presenta el sistema educativo universitario chileno: altos aranceles, baja calidad, el endeudamiento de los estudiantes, etc.

La explicación del surgimiento de la ACU basada en el aumento de las expectativas de los chilenos a raíz de mayor crecimiento económico no tiene sustento cuando se considera la evidencia empírica. Porque la característica de participación masiva observada en la ACU implica la existencia de un problema que estaba latente en la percepción de la mayoría de los estudiantes. Por problema latente en el ámbito de la educación universitaria se entiende, que los resultados del sistema se perciben insuficientes en comparación a los costos crecientes que asumían los universitarios, representados por el aumento de aranceles cada año y con el margen de ganancias (lucro) que obtenían (y obtienen) las universidades privadas; el hecho que en las universidades privadas los proveedores desarrollaron prácticas poco claras de funcionamiento que no respetaron las leyes que las rigen (Monckeberg, 2007); el endeudamiento de una mayoría de jóvenes universitarios, la baja calidad de la enseñanza de acuerdo a los estándares internacionales, etc.

La participación escalonada o por quiebres descripta en la sección anterior, demuestra que durante la ACU hubo un cambio en la percepción de los estudiantes del problema, por lo cual cambiaron de opinión. Esta percepción, que fue haciéndose mayoritaria durante la ACU, no estaba presente en su inicio.

> *En un comienzo, los que éramos más radicales hablamos de educación gratuita, en abril de 2011 hablar de educación gratuita era como 'tú estás loco' mira donde estamos como "querí" llegar ahí. Y, claramente los discursos institucionales y partidistas eran (sobre el) arancel diferenciado, que haya cuotas de gratuidad para el compañero de escasos recursos de acuerdo al puntaje (obtenido en la prueba de selección universitaria). Hablar de educación gratuita era una locura y ya para fin de año era el petitorio nacional* (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

Por lo tanto, la explicación sobre el aumento de las expectativas no puede justificar la masividad en la participación estudiantil. Ésta puede generar conflictos parciales y locales, como los que hubo en el país en el año 2011, con el problema con el aumento en el precio del gas en Magallanes; las vicisitudes del proyecto de instalación de una termoeléctrica en Punta Choros; las manifestaciones en contra de la construcción de una planta hidroeléctrica en la Región de Aysén y los problemas ambientales en la comuna de Freirina creados por una empresa productora de carne de gran tamaño, etc. Más aún, la participación escalonada, significa que en el período de la ACU fueron incorporándose a ésta nuevos grupos de estudiantes. A su vez implica que hubo un proceso de cuestionamiento y de toma de posición en el problema de la educación, una situación que es distinta a plantear el aumento de las expectativas.

La segunda línea explicativa señala que la ACU es parte de un sentimiento de malestar, o frustración social, existente en la sociedad chilena respecto a los resultados obtenidos por el modelo de desarrollo nacional.[197]Según esta explicación la emergencia de la ACU se justifica en la percepción que tuvieron los dirigentes universitarios de una oportunidad política para profundizar las demandas estudiantiles. Una oportunidad creada por la coyuntura formada por la existencia de un gobierno de derecha, una masa crítica de universitarios, la existencia de organizaciones y agrupaciones universitarias, y la experiencia de los actuales universitarios en la Revolución Pingüina (de la educación secundaria) del año 2006. Las oportunidades políticas fueron enmarcadas en las ideas de: no más lucro en la educación y la educación como derecho, que le otorgaron una proximidad con la

[197] Varios autores (Moulian, 1998; Informe PNUD 1998; Oppliger y Guzmán, 2013; Mayol, 2012, 2014) han sostenido la existencia de malestar social entre los chilenos, provocado por la distribución desigual del ingreso, bienestar material a partir del sostenido crecimiento económico entre 1990-2011.

sociedad y con el desarrollo de nuevos recursos, expresados en un amplio repertorio de manifestaciones.

Esta segunda línea de argumentos pasa por alto un componente importante de los movimientos sociales y de la ACU. Este hecho esencial se refiere a que los fenómenos de acción conjunta están compuestos por individuos que desarrollan acciones, por lo cual necesariamente tienen que establecer interacciones entre ellos, que la mayoría de las veces tienen puntos de vista propios para manifestarse que están más allá de los que divulgan las organizaciones y las asociaciones que convocan a manifestarse.

En la ACU no sólo fue relevante la participación de las organizaciones y agrupaciones universitarias, también tuvieron un papel importante los estudiantes que fueron convocados por las demandas de la ACU. Examinada la evidencia empírica, el análisis de los diversos aspectos en los datos sociales disponibles, demuestra un alejamiento de los conceptos que sostiene la teoría de la estructura de oportunidades políticas. Si se parte de la base que aquel año existió malestar social en el país y que estaba extendido en la población. Entonces, la forma de participación estudiantil habría sido más disruptiva al momento de comenzar las manifestaciones universitarias y no habría exhibido los quiebres escalonados. Más que el malestar que genera la distribución desigual de oportunidades sociales, la evidencia empírica sugiere que había un problema estructural latente en el país que fue haciéndose evidente para el estudiantado durante el proceso de la ACU. El problema latente equivale a la existencia de condiciones objetivas y necesarias para una crisis, pero no constituye la condición suficiente. Esta última se generó cuando la gente percibió que era un problema sin solución e injusto. Esta condición es la que sustenta la forma escalonada que tuvo la participación en la ACU y muestra el cambio de percepción del problema.

La evidencia empírica es abundante en cuanto al cambio de repertorio, en relación a su amplitud y diversidad, lo que admite señalar que hubo heterogeneidad en la participación masiva de la ACU, tanto en las manifestaciones tradicionales: marchas, huelgas estudiantiles, ocupaciones (tomas) de edificios, etc. Como en la oleada de acciones innovadoras realizadas en el espacio físico y en el espacio digital que, a partir de junio, hicieron evidente el cambio de repertorio. La variación de formato permitió incorporar a nuevos participantes y ampliar su alcance más allá

del ámbito estrictamente educativo y que, de esa manera, participara la mayoría de quienes querían hacerlo.

Las líneas de explicación de la ACU consideran las acciones que captan la adhesión de la sociedad chilena con la causa de los estudiantes universitarios. No obstante, desatienden un significado más profundo porque el cambio de repertorio evidencia que hay un cambio en la sociedad *(*Tilly, s.f.).

La masividad de la participación estudiantil, representada en los quiebres bruscos de la dinámica de la ACU, indicaría que la incorporación de nuevos participantes iba más allá de la convocatoria de los líderes y de las organizaciones estudiantiles. El mayor número de participantes que mostraron los quiebres en el proceso sugieren que éste no fue coordinado centralizadamente, en el sentido que no fue sólo coordinado por los liderazgos de las organizaciones universitarias y de los partidos políticos. Los datos empíricos y los testimonios de los participantes mencionan que hubo un *descontrol* o *desborde* en la participación estudiantil, que apunta a la presencia de un proceso colectivo que permitió que en las manifestaciones y en el debate por una mejor educación "*participaran todos"* cuantos se sintieron convocados por la demanda, estos nuevos participantes no necesitaban estar organizados. Esta dinámica insinúa que la fuerza social del proceso, además de depender de la dirigencia estudiantil en particular de las figuras emergentes y del carisma de los dirigentes más conocidos, dependió de la irrupción de nuevos participantes y del cambio de repertorio. A esto se refiere esta tesis cuando plantea la importancia de los usos de las TIC (Internet, teléfono móvil, y redes digitales) por parte de las personas y la consiguiente alteración de la estructura informal de la sociedad.

Por lo tanto, las características que desplegó la ACU no pueden ser explicadas totalmente en base a las líneas argumentales mencionadas en la literatura, ya que ellas no permiten justificar todos sus rasgos. La posibilidad de integrar a *todos* los estudiantes convocados por las demandas del movimiento universitario (masividad), es un aspecto importante si se considera el aumento de la matrícula universitaria de las últimas décadas. La característica disruptiva de la ACU además muestra que hubo un proceso de influencia interpersonal que permitió sumar a nuevos participantes. Este hecho pudo basarse en la posibilidad que múltiples y nuevas formas de participación consiguieran concretarse. Por otra parte, el carácter descentralizado de la participación estudiantil indica de manera clara que

la participación estuvo dominada por un objetivo general que fue compartido por la mayoría, generando que la participación descentralizada fuese un aspecto que sumó participantes al movimiento universitario en lugar de restarlos.

3.5 Implicancias de la masiva participación estudiantil en la ACU

3.5.1 "Apropiación de la participación"

Como ocurrió la ACU explica que las características específicas de masividad, vasto repertorio y el carácter descentralizado (sin control central), demuestran aspectos que fueron cruciales en su dinámica. La masiva participación corresponde a un nuevo comportamiento en la participación estudiantil de los nuevos movimientos sociales y las nuevas acciones colectivas. Se suele interpretar la participación estudiantil masiva, como un proceso de masa crítica que permite consolidar la protesta social. Pero este rasgo unido con el variado repertorio que presentó la ACU expresan la individuación[198] de la participación estudiantil. Los jóvenes en las manifestaciones expresaron verdaderamente lo *que querían hacer y decir*. Por otra parte, la masiva participación estudiantil implica que mientras más estudiantes fueron sumándose al proceso se fue perdiendo el control centralizado que ejercían los líderes. De manera que los participantes comenzaron a tomar el control de la acción colectiva, representado en el variado repertorio de manifestaciones y en los cambios que fue experimentando durante la ACU. Esto concuerda con el planteamiento de Rheingold (1996) que no es posible controlar la participación masiva.

Esa característica constituye un rasgo relevante de la ACU, porque efectivamente los líderes no pudieron ejercer el control plenamente, al menos no en el sentido de la acción colectiva tradicional. Porque fueron los participantes los que se "*apropiaron de la participación*". Los Capítulos 6 y 7 abordarán *in extenso* este aspecto que los participantes y algunos dirigentes universitarios identificaron como un desborde de la participación estudiantil.

Que la ACU fuese disruptiva y rápida significa en primer lugar que su dinámica progresó mediante quiebres, que constituyeron los momentos en que se

[198] Araujo y Martucelli (2012, Tomo I, p. 16) señalan que los *procesos de individuación* se definen por una combinación entre la naturaleza estructural socio históricamente establecida, y las maneras en las que cada actor las percibe y enfrenta singularmente, en un conjunto de ciertos ideales que lo orientan y por lo que su propia experiencia personal aconseja para conducirse en lo social.

sumaron nuevos participantes y ocurrió en tiempos cortos. Lo anterior evidencia los procesos de difusión de información, de influencia que permite la alteración de la estructura informal de la sociedad, por cuanto un quiebre significa la incorporación de un grupo de estudiantes a la ACU debido a la influencia que ejercieron otros integrantes sobre ellos. Ambas características, otorgaron masividad a la participación estudiantil y le confirió necesariamente un carácter heterogéneo, que implicó que los nuevos participantes "quisieron hacer cosas por su cuenta": *la Confech llamaba a no marchar y nosotros marchábamos igual*[199].

3.5.2 El proceso de difusión de una innovación

Lo expuesto en la sección anterior permite plantear que la participación estudiantil en la ACU se puede explicar como un proceso colectivo de difusión. Es decir, que fue un proceso en el cual, la dinámica de desarrollo estuvo fuertemente determinada por la influencia entre pares (Rogers, 1983).

La forma de la participación estudiantil acumulada en la ACU (Gráfico 3.1), que en este capítulo estudia indirectamente a través de la cantidad de noticias del evento, tiene una forma de S en el período de enero-agosto, como se aprecia en la curva de las noticias del gráfico. La curva muestra la participación en un constante aumento no lineal hasta llegar a un punto máximo, que como se planteó superó el 80% del universo de estudiantes. Esta curva[200] es característica de los procesos de difusión de ideas, tecnologías, innovaciones, etc., que existen en la sociedad (Rogers, 1983). La curva tipo S se crea porque no todas las personas se comportan de la misma forma frente al elemento a adoptar.

Al analizar la participación estudiantil de la ACU como un proceso de difusión de Rogers surge una pregunta ¿qué es lo que se difundió? Esta tesis plantea que se difundió la idea de educación como derecho social, que modificó el concepto imperante de educación como bien de consumo. Una segunda pregunta interroga en relación al grupo humano en el cual se propaga la idea, que está compuesto por grupos de innovadores, adoptantes tempranos, mayoría temprana,

---

[199] Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción.

[200] Según muestra el Gráfico 3.1 tiene una sucesión de crecimiento por períodos en la razón 1:2:4:8 corresponde a una típica curva S de los procesos de difusión. La curva corresponde a la línea verde de la gráfica que representa el promedio móvil de dos meses del número de noticias, que a su vez representa la medición indirecta de participación estudiantil.

mayoría tardía, y rezagados, como se mencionó en el Capítulo 1. La evidencia recogida indica que el aumento de la participación estudiantil tuvo una progresión por quiebres (o saltos bruscos), que fueron marcando una participación que iba en aumento porque incorporaba a nuevos grupos de estudiantes. Su magnitud justifica la idea del ingreso de grupos cada vez más numerosos a la ACU. La descripción del proceso concuerda con la generación de la Curva S de difusión, mediante la incorporación de los cinco grupos antes mencionados. La tercera pregunta se relaciona con la capacidad de los estudiantes universitarios de difundir nuevas ideas al interior de su comunidad que admite la acción conjunta. Este punto es el que el marco teórico plantea que posibilita la alteración de la estructura informal de la sociedad debido a que acelera la difusión de ideas al interior de la sociedad, ya que el "boca a boca" tradicional se complementa en forma importante con un "boca a boca" digital. Además, aumenta la velocidad de la difusión debido a la mediación digital de los lazos interpersonales. Estos hechos se manifestaron en el variado y masivo repertorio de las acciones conjuntas que hicieron los estudiantes y en la multiplicidad de información que fluyó en las redes y plataformas digitales que se reconoce en un conjunto de sitios web, páginas web y portales[201]. La difusión de influencia corresponde a las situaciones en las que los universitarios "veían" a sus compañeros actuar en los videos de *YouTube,* por ejemplo en el sitio web *www.yodebo.cl*; en los registros de las manifestaciones y/o en los apoyos audiovisuales a las demandas universitarias transmitidos por los canales de televisión instalados en Internet, en el *Canal de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH)* y en la transmisión en Internet directa y continua (*streaming*) de acontecimientos destacados de la ACU. La acción conjunta se refiere a las manifestaciones y acciones de apoyo hacia la ACU acaecidas en la Web.

La Curva S de participación estudiantil observada en la ACU sugiere que el proceso de difusión de la idea de educación como derecho social implicó la participación de estudiantes con distintos grados de inclinación hacia ésta. De manera que su propagación estuvo sustentada mayoritariamente por la interacción entre pares. Para analizar el proceso de difusión de información y de influencia entre pares se sigue la teoría de umbrales de Granovetter (1978) que indica que la

[201] Los portales son sitios de agregación de contenidos que permiten encontrar en un solo lugar gran cantidad de información sobre algún tema específico (Pisani y Piotet, 2009, p.80).

participación en un evento depende de la persona y de la influencia que ejerce ver a otros participantes en la acción conjunta.

En el análisis de la participación de los estudiantes en la ACU, en base a la teoría de umbrales de Granovetter, se basa en los quiebres que tuvo la dinámica de participación estudiantil, es decir, en la variación repentina de la cantidad de participantes inmediatamente antes y después del quiebre; ella muestra que la participación estudiantil tuvo una progresión geométrica de la forma 1:2:4:8. Este hecho sugiere que el proceso de difusión de la idea de la educación como un derecho fue calando en la población universitaria en la misma progresión, sosteniendo en el tiempo a la acción colectiva. Para ilustrarlo se plantea que los quiebres pudieron generarse considerando que los umbrales de los estudiantes están distribuidos por deciles según la secuencia: 0 1 2 2 4 4 4 4 10 10. Esto significa que, el primer decil de estudiantes no tiene necesidad de ver a ninguno de sus pares participando para hacerlo. El segundo decil requiere ver a otro participando antes de incorporarse, y así sucesivamente de acuerdo a lo que indica la secuencia de umbrales. Los últimos dos grupos con umbrales de 10 representan a los estudiantes que no participaron bajo ninguna circunstancia. La secuencia de umbrales implica que un diez por ciento de los estudiantes es el iniciador de la acción conjunta y el segundo grupo de estudiantes (segundo decil) se incorporó a continuación. Estos deciles llevaron a participar a los estudiantes con umbrales iguales a 2, el decil tres y cuatro. Finalmente se incorporaron los estudiantes con umbrales igual a 4, deciles 5 a 8. El veinte por ciento no participó.

Este enfoque sobre la participación estudiantil universitaria en la ACU, se ha usado para explicar varios fenómenos sociales en los últimos años, en particular las llamadas Revoluciones 2.0. Sin embargo, hay autores críticos a éste porque se "*pasa por alto las dinámicas de las instituciones estatales a las que se estaban oponiendo dichos movimientos*" (Morozov, 2013, p.61). Al respecto se debe subrayar que, para que se propague una idea es necesario "ver" a otras personas participando, lo que significará que hay un espacio que permite el "boca a boca". En la ACU este espacio fue el que generó la convergencia de Internet, teléfono móvil, y las redes digitales que dio paso a un cambio socio-tecnológico. El Capítulo 4 analiza esta noción.

3.6 Síntesis y conclusiones del capítulo

En este capítulo se ha caracterizado la ACU en base a un análisis cualitativo y cuantitativo del corpus de noticias del conflicto universitario. La ACU se ha caracterizado como prolongada, disruptiva (con quiebres en su dinámica), masiva, con un variado repertorio, rápida y sin control central. Estas características son concordantes con las encontradas por los autores de literatura especializada, otras que no han sido mencionadas y, plantean interrogantes importantes sobre el significado del conflicto. Algunos autores relacionaron la ACU con una señal del malestar social existente en el país, otros como una muestra del nivel de desarrollo alcanzado. Las características encontradas se aproximan a la explicación sobre la existencia de malestar social en Chile. No obstante, esta es una explicación general que no agota la contundente dinámica que tuvo el proceso. Las evidencias recogidas en esta tesis sugieren una explicación distinta, que implica la apropiación de la participación de la ACU por los manifestantes y el desarrollo del conflicto universitario como un proceso de difusión de ideas al interior de la sociedad chilena.

Que la ACU mostrara una variedad de manifestaciones en su repertorio, masividad y un control descentralizado, representan rasgos de la participación estudiantil que surgieron cuando el número de manifestantes superó ciertos umbrales. Lo anterior se fundamenta en que una vez que la ACU irrumpió en el país, en la *etapa de Crecimiento* (mayo de 2011), el incremento de participantes en las manifestaciones denotó que éstos eran grupos heterogéneos convocados por las demandas universitarias. La fuerza que adquirió la participación estudiantil en la ACU, debido al número creciente de participantes, pudo observarse en el vasto repertorio y en los cambios que experimentó durante la acción conjunta.

La manera disruptiva que adquirió evidenció que no fue conducida centralmente por los dirigentes universitarios. Esta característica la generó la participación estudiantil masiva que demuestra el análisis de los datos sobre la cantidad creciente de participantes que implicó que todos, o más bien la mayoría, de los involucrados en el proceso participaron. Acrecentando la heterogeneidad de los participantes en esta acción colectiva masiva. Que implicó que los participantes se “apropiaron de la participación” como lo demostraron las palabras de Rheingold (1994) sobre el surgimiento de este rasgo en las primeras comunidades virtuales de juegos en línea descriptas en el Capítulo 1. El carácter disruptivo de la ACU se

explica mediante la teoría de umbrales de Granovetter (1978), que en esencia representa las distintas posiciones políticas del estudiantado. Para la ACU se postula una explicación basada en la difusión de innovación de Rogers (1983). Cuya expansión, a través de las redes sociales mediadas por las redes digitales (estructura informal de la sociedad), generó la difusión de información, de influencia, y acción conjunta. El análisis del Capítulo 3 permite afirmar que los efectos sociales de las TIC en la acción conjunta se materializan en dos mecanismos. Uno que tiene relación con la "apropiación de la participación" y el otro, está relacionado con la influencia, que cristaliza en un proceso de difusión entre las personas en el espacio digital común. Elementos que constituyeron el "boca a boca" digital necesario para la propagación de la idea de la educación como derecho social.

Por otra parte, los datos empíricos y los testimonios de los participantes mencionan que hubo un *desborde* o descontrol en la participación estudiantil, que apuntaría a la presencia de un proceso colectivo que permitió que participaran todos quienes se sintieron convocados en las manifestaciones y el debate con las demandas universitarias. Los nuevos participantes no necesitaron estar organizados, y el desborde de la participación estudiantil no significó que hubiese caos. La dinámica de la ACU insinúa que la fuerza del proceso, además de las figuras de los líderes y de las organizaciones, estuvo sustentada en la irrupción de nuevos participantes que contribuyeron al cambio significativo de su repertorio.

Esta explicación requiere analizar si el espacio digital (común), que existía en el año 2011, permitió que en él se desarrollara un proceso de difusión o lo facilitara significativamente. Aquel era un espacio que los jóvenes universitarios usaban asiduamente en su vida cotidiana. De este aspecto se ocupa el Capítulo 4.

CAPÍTULO 4- El espacio digital común

El argumento central de esta tesis plantea que la mediación digital de las redes sociales alteró la estructura informal de la sociedad habilitando el fortalecimiento y/o el surgimiento de fenómenos sociales en su seno, que antes debido a las restricciones de tiempo, espacio e interactividad, no eran posibles o tenían un alcance limitado.

Se entiende por mediación digital de las relaciones interpersonales de los individuos, que una parte o toda la relación se desarrolla a través de medios digitales, tales como el correo electrónico que permite mantener contacto más frecuente con personas alejadas geográficamente o el Chat que permite que el contacto sea instantáneo, etc. Los cambios acaecidos con las TIC en la última década, en particular la convergencia de Internet, teléfono móvil y redes digitales, aumentaron exponencialmente el grado de mediación digital de las relaciones interpersonales. Tal incremento apunta a la combinación de elementos que subyacen en estas tecnologías. Por la cual Internet provee una comunicación rápida con el mundo; el teléfono móvil suministra la disponibilidad de una comunicación permanente; y las redes digitales proveen una forma sencilla de administrar los lazos sociales. Esta convergencia tecnológica se potencia aún más con el proceso de digitalización de las distintas fuentes de información digital (texto, imagen, audio, video, etc.), que están disponibles en forma simple y a bajo costo para cualquier persona.

El análisis del Capítulo 4 se basa en la red digital de *Facebook*[202] porque según los testimonios de estudiantes fue la red más usada en la ACU. El examen de la red se compone de una parte individual y otra colectiva. La primera busca comprender la forma en que los universitarios construyeron sus redes digitales, la segunda parte está dirigida a comprender el modo en que quedaron interconectados los estudiantes mediante las redes digitales. La interconexión de las personas a través de estas redes permitirá dilucidar sí en el año 2011 la estructura informal de la sociedad era un medio para la coordinación, difusión de acciones colectivas e

[202] Para crear una cuenta o perfil de usuario *Facebook* se necesita escribir una contraseña que no sea fácil de deducir por otras personas y pueda recordarse fácilmente. Hacer clic en el menú de la página de *Facebook*, y completar las opciones de sexo y fecha de nacimiento.

influencia mutua para los estudiantes chilenos. De ser así, si su existencia favoreció o pudo constituir una ventaja en el desarrollo de la ACU.

El Capítulo 4 analiza la red digital de *Facebook* de un estudiante universitario de la Universidad de Concepción (UDEC), luego examina las redes digitales individuales de un grupo de estudiantes universitarios. Finalmente se estudian las características estructurales del espacio digital común, que se postula como una mirada indirecta de la mediación digital de la estructura informal de la sociedad. Dicho análisis considera una parte cuantitativa que se refiere a la estructura de las redes y otra cualitativa sobre la composición de los nodos (personas, grupos e instituciones) con que se relacionaron los universitarios.

4.1 La red digital de *Facebook*

Básicamente una red digital es un servicio basado en la *Web* 2.0 en el que las personas pueden construir un perfil público o semipúblico en un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que se comparte conexión, ver y recorrer la lista de conexiones y lo que hacen otros usuarios dentro del sistema (Boyd y Ellison, 2007).

En *Facebook* los usuarios crean una cuenta, seguidamente generan los vínculos mediante la solicitud y aceptación de *amistad Facebook*. Si bien esta tesis no estudia el proceso de adopción de *Facebook* que hacen las personas, es necesario mencionar que el hecho en sí mismo, es un proceso de influencia entre los individuos principalmente entre los jóvenes. Una frase que surgió habitualmente en las entrevistas con los universitarios fue que la adopción de *Facebook* se debió a que en esa red digital tenían *cuenta* sus amigos reales[203]. Es necesario tener claro que el análisis del espacio de *Facebook* se hace en el contexto de la ACU, que el año 2011 no presentaba el conjunto de tensiones entre los proveedores y los usuarios, que posteriormente han sido frecuentes. Los problemas están relacionados con la privacidad de los usuarios, la seguridad y la venta de los datos personales. Incluso estos problemas se presentan entre los proveedores de servicios, por

[203] *Yo me acuerdo, que me metí el 2008, como al principio de año, en febrero. Yo sabía que había gente que tenía Facebook, y en marzo yo abrí mi cuenta*. (Estudiante varón, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción).

ejemplo, *Google* no puede acceder a los contenidos[204] de las comunicaciones al interior de redes digitales como *Facebook.* Actualmente, el hecho es una fuente de conflicto entre *Facebook e* instituciones gubernamentales, porque la información que transmite esta red es parte de su modelo de negocio.

Facebook nació como una red digital de los estudiantes universitarios[205] de Harvard en el 2004. Para el año 2006 ya era una red pública que dos años después, en el 2008, se convertía en una red masiva y abierta. Y hacia el año 2010 era una *Web* social y personalizada (Pisani y Piotet, 2008; López y Ciuffoli, 2012). *Facebook* es también una plataforma de comunicación e intercambio de contenido a través de Internet: *que permite que las personas digitalicen su red social y pongan medios en línea sin tener que aprender [lenguaje] HTML*[206](Brynjolfsson y MacAfee, 2016). Es sencilla de usar por cualquier persona que abre una "*cuenta Facebook",* la que corresponde a su domicilio en la red y que habilita el establecimiento de vínculos sociales a través de la denominada *amistad Facebook*. En este espacio digital los usuarios actualizan su *estado*, publican y comparten enlaces, videos y fotos, comentan en los *muros* de *Facebook* propios y ajenos. Este es un espacio conversacional en que el canal primario de comunicación es la escritura-lectura (López y Ciuffoli, 2012, p.100).

El año 2011 *Facebook* formaba parte de la vida cotidiana de la mayoría de los jóvenes chilenos. En el país la tasa de penetración de *Facebook* alcanzaba a casi el noventa y un por ciento[207] en mayo de aquel año, el porcentaje seguía la tendencia de América Latina y el mundo[208], los jóvenes entre quince y veinticuatro años eran los que más utilizaban Internet superando a los demás grupos etarios. Los estudiantes universitarios testigos de la ACU confirmaron este hecho: *Facebook mucho Facebook* (Estudiante varón, Ingeniería Comercial, Universidad del Bio Bío), *Facebook más que Twitter* (Estudiante varón. Física, Universidad de Concepción).

---

[204] A ello se debe la compra de empresas de redes digitales emergentes por parte de las empresas consolidadas en los últimos años. *Google* compró a *YouTube*, 2006; *Facebook* adquirió *Instagram*, el 2012. El 2013 *Yahoo* adquirió *Tumblr*, una plataforma de microblogs.

[205] En esa universidad de élite los lazos y el contacto con integrantes de la comunidad universitaria son tan importantes como el aprendizaje formal, lo que explica que una vez creada la red, el 2004, su crecimiento fuera rápido. Había mil personas participando en las primeras veinticuatro horas, en un mes habían creado su perfil la mitad de los estudiantes. El servicio se amplió a otras universidades. El año 2005 la red se amplió a las escuelas secundarias de Estados Unidos y otros países del mundo, López y Ciuffioli (2012, p. 28).

[206] HTML es el lenguaje del formato de documentos de hipertexto, permite elaborar páginas Web.

[207] 90,7%, Informe de "Crecimiento de las Redes Sociales en América Latina". ComScore, julio 2011

[208] Datos de ComScore del Informe del Estado de Internet en Chile, julio de 2011.

> *Facebook tuvo un papel importante el 2011, porque las ideas se contagiaron rápido. Un evento publicado en mi muro ¡hay una marcha, el día tanto de noviembre!, y amigos míos que nunca "pescaron" (atendieron) mucho, sus comentarios eran ¡en una de esas voy a dar una vuelta!* (Estudiante varón, Ingeniería Civil, Universidad de Concepción)

Entre los usuarios de las redes digitales están principalmente los adolescentes y los jóvenes, asiduos consumidores y generadores de contenidos. Ellos fueron migrando desde las aplicaciones anteriores, tales como, *Fotolog y Messenger* de la *Web 1.0*[209] con las que experimentaron en otras direcciones de la realidad virtual (*SecondLife*), a la oleada de nuevas versiones de redes digitales que cautivaron sus preferencias de uso: *Facebook, Twitter, Instagram,* etc. Por tanto, estaban preparados para adoptar y usar las aplicaciones tecnológicas que iban apareciendo en la Web 2.0 con mayores opciones de uso. La *Web 2.0*[210] corresponde a las aplicaciones de redes digitales que además de comunicar información y navegar permiten a los usuarios participar produciendo información, es sinónimo de redes digitales, que constituyen un espacio que permite a los usuarios interactuar entre ellos.

Para examinar la red digital de *Facebook* de los universitarios se utiliza el análisis de redes sociales que consiste en el examen de nodos, tipos de enlaces y las centralidades o la importancia de los nodos de la red digital. En *Facebook* un nodo corresponde a la cuenta individual de una persona o una agrupación, un enlace (arista) constituye una relación establecida con otro nodo personal o grupal. Así los nodos y los enlaces de la red de *Facebook* de una persona corresponden a sus "amigos *Facebook*" y la relación que se establece entre ellos es la "amistad *Facebook*". Esta relación significa que los "amigos" pueden compartir información mediante el envío de una foto, un video, la publicación de un comentario en el *muro*, votar por alguna opción que presenta la red digital y/o enviar un "me gusta".

La red de *Facebook,* al igual que otras redes digitales, permite realizar un gran número de tareas sin gran esfuerzo ni costo mediante los aparatos electrónicos como la computadora personal, la Tablet multimedia y el teléfono móvil (Smartphone); este último dispositivo es bastante utilizado por los jóvenes chilenos

---

[209] La Web 1.0, o simplemente la web, es la capacidad de navegar por la información alojada en Internet apoyada en la World Wide Web en hipertexto o motores de búsqueda como Google.

[210] La Web 2.0 corresponde a aplicaciones de redes digitales que además de comunicar información y navegar permiten a los usuarios participar produciendo información, la Web 2.0 es sinónimo de las redes *Facebook, Twitter*, Blogs, las redes digitales que permiten a las personas interactuar con otras.

en la década actual[211]. Para los universitarios chilenos la información publicada en *Facebook* se relaciona principalmente con el ámbito académico, con numerosas acciones sencillas del día a día académico, que pueden consistir en la fecha y/o el contenido del próximo test, los contenidos y materias que dijo el profesor en una clase, la fecha y el lugar de la próxima reunión de estudio, etc. También publican la foto de la mascota, el enlace de una noticia publicada en la prensa, así una extensa lista de actos cotidianos que brindan una idea del conjunto de actividades que son posibles de realizar y la cantidad de información que puede transmitirse porque tiene valor para los usuarios.

En *Facebook* las relaciones pueden establecerse con una persona, un grupo de personas, una institución o con un grupo de interés específico. Cualquiera de estas equivale a un "amigo" en *Facebook*. Cuando un grupo o una organización participan en *Facebook* lo hacen de la misma manera que los nodos personales, porque los vínculos en la red se forjan de forma horizontal, pues la red digital es una estructura descentralizada que se comporta como una red sin jerarquía o sin centro. Por lo tanto, en la red *Facebook* todos los nodos son iguales, al igual que las relaciones establecidas, algo que en la vida real no es así. Por ejemplo, si una persona que tiene como "amigo" en *Facebook* a un pariente, compañero de estudio, un vecino. Ellos no representan lo mismo para él o ella en la vida real, tampoco lo son las relaciones de parentesco, compañerismo, vecindad. En el análisis del capítulo estas diferencias no se consideran importantes porque el objetivo está dirigido a encontrar los elementos que estas redes permitieron desarrollar, entre los que destacan, los procesos de apoyo al conflicto universitario como son, la transmisión de mensajes, la generación de influencia, acción conjunta y la exclusión (Borgatti et al, 2009). El análisis abarca a todos los componentes de la red de *Facebook* que tiene el grupo de universitarios, en donde el flujo de información entre los nodos de la red (dada la igualdad entre ellos) puede propagarse por toda la red y apoyar los procesos sociales mencionados. También examina la estructura de la red para observar elementos que permiten al flujo de información difundirse en el espacio digital.

El análisis de la red de *Facebook* de los estudiantes universitarios siguió los lineamientos de Wellman (2001). Se estudian los nodos, tipos de enlaces y la

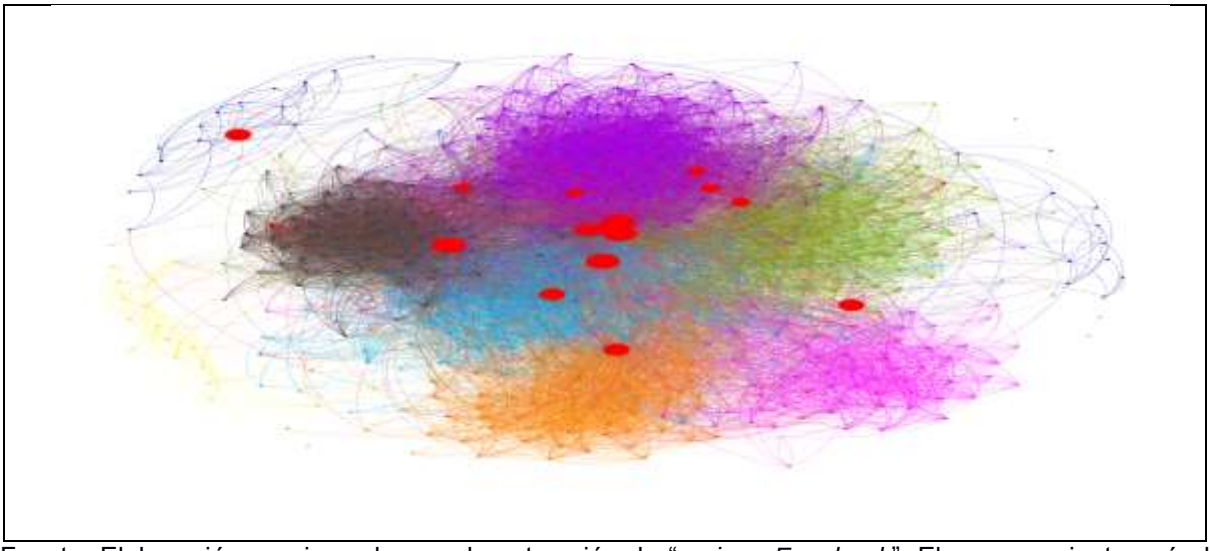
[211] Como lo mostrará el Capítulo 5 y 6.

importancia (centralidad) de los nodos de la red digital. Complementado con entrevistas semi-estructuradas para obtener información de los nodos y relaciones en *Facebook* de ocho estudiantes de distintas carreras de la Universidad de Concepción. Con los datos se confeccionó el grafo de una red individual, las medidas estándares de la red y se analizaron los resultados. El análisis usó el *software Gephi*[212] en la elaboración de grafos y el conjunto de medidas características. El detalle está en el Apéndice Metodológico de la tesis.

4.2 La red digital de *Facebook* de un estudiante universitario

El análisis de *Facebook* consistió en la elaboración del grafo de la red y el conjunto de medidas. El Grafo 4.1 presenta el conjunto de nodos y relaciones en *Facebook* de un estudiante de la Universidad de Concepción[213] (Chile) que creó su cuenta en marzo de 2010.

Grafo 4.1 La red de nodos y lazos en *Facebook* de un estudiante universitario.



Fuente: Elaboración propia en base a la extracción de "*amigos Facebook*". El procesamiento usó el método de Fruchterman Reingold. Uso de software Gephi con parámetros de área 10.000, gravedad 10.0, velocidad 1.0.

Nota: Los colores del Grafo 4.1 corresponden a las comunidades que componen la red *Facebook* del universitario. Su descripción es: en color morado, Comunidad 1, compañeros de la Toma de la Facultad de Ingeniería, 2011. En color verde, Comunidad 2, de compañeros de carrera. En color celeste aparece la Comunidad 3, sus amigos de otra especialidad de la Facultad de Ingeniería. En color negro, la Comunidad 4 de sus amigos de la Facultad de Ingeniería. En color naranja, la

[212] Gephi versión 0.9.1., este *software* libre, fue elegido porque tiene una interfaz amigable, un paquete estadístico capaz de realizar las medidas de la red que fueron necesarias para el análisis en esta tesis, y porque ofrece una visualización adecuada de la red. Enlace https://gephi.org/

[213] Corresponde al estudiante varón de Ingeniería Civil Mecánica de la UDEC, identificado por E8.

Comunidad 5, de sus amigos de educación secundaria. En color fucsia, Comunidad 6, de ex compañeros de educación primaria. En color azul, Comunidad 7, son sus amigos de un viaje de vacaciones de verano. En color amarillo la Comunidad 8 con las amistades de un viaje de intercambio estudiantil.

Las redes digitales se estructuran como redes personales o egocéntricas, en las que el individuo es el centro de su propia comunidad (Boyd y Ellison, 2007, p. 219). De acuerdo a lo anterior el Grafo 4.1 corresponde a la red ego de un estudiante en la que él no aparece, sí están sus amigos y las relaciones entre ellos. En este grafo los grupos de nodos que están altamente conectados entre sí fueron coloreados de manera diferente. Los colores en el grafo indican las relaciones de los nodos o "amigos" que forman una comunidad, es decir, nodos en que todos son "amigos" entre ellos. Los nodos destacados en color rojo son los de mayor importancia en la red según las medidas de centralidad de grado y centralidad de intermediación. El tamaño de los nodos indica si corresponde a una o a las dos centralidades, ambos conceptos se explican más adelante en este capítulo. La Tabla 4.1 expone las medidas cuantitativas de la red que permiten analizar la estructura de la red de *Facebook* del joven. Las medidas son, el **grado medio** que corresponde al doble de la razón entre la cantidad de enlaces y la de nodos; que la medida considere el doble de la relación explicitada se debe a que el grafo no es dirigido, entonces la relación entre los nodos es bidireccional porque una persona puede enviar información a otra y viceversa. La **densidad de la red** es la razón entre la cantidad real y la cantidad potencial (número máximo de enlaces entre nodos), cuando todos los nodos están conectados entre sí. El **componente principal** es el mayor conjunto de nodos conectados en la red. El **diámetro** es la distancia más larga que hay entre cualquier par de nodos de la red, es decir, los nodos que se deben recorrer para ir de uno a otro sin repetirse. La **longitud media de camino** es el promedio de los caminos más cortos entre todos los nodos que hay en la red. El **coeficiente medio de agrupamiento** de la red, es el promedio de los coeficientes de agrupamiento de todos los nodos de la red, este último corresponde a la cantidad de triadas que tiene el nodo respecto de la cantidad de triadas[214] potenciales. Una **comunidad** es el conjunto de nodos en el que todos los nodos están conectados entre ellos.

[214] El capítulo explica más adelante el significado del concepto.

Tabla 4.1 Medidas generales de la red de *Facebook* de un estudiante universitario de la UDEC.

Medidas de la red de *Facebook* del universitario	
Número de nodos	585
Número aristas (enlaces)	14.274
Grado medio	48,8
Densidad	0,084
Componente principal	99,3(%)
Diámetro	6
Longitud media de camino	2,248
Coeficiente medio de agrupamiento	0,473
Comunidades	8
Comunidad #1. Toma de Facultad Ingeniería (UDEC), 2011	22,56 (%)
Comunidad #2. Compañeros de carrera	15,21 (%)
Comunidad #3. Compañeros de otra especialidad	15,04 (%)
Comunidad #4. Compañeros de Facultad	14,70 (%)
Comunidad #5. Ex compañeros de Educación secundaria	13,50 (%)
Comunidad #6. Ex compañeros Educación primaria	12,48 (%)
Comunidad #7. Amigos de un viaje de vacaciones de verano	2,91 (%)
Comunidad #8. Amigos de intercambio estudiantil	2,91 (%)

Fuente: Elaboración propia en base a la extracción de *amigos Facebook* y resultados obtenidos mediante el software Gephi.

En el análisis de los datos de la Tabla 4.1 el primer aspecto que surge es que la cantidad de nodos (“amigos” *Facebook*) y lazos entre sus amigos, estas son 585 y 14.274 respectivamente. La cantidad de lazos significa que hay 14.274 pares de relaciones entre los 585 nodos que conforman la red. El resultado muestra que si bien las redes digitales dan la impresión que una persona se puede conectar con “todo el mundo” ello no es así, en este caso la red del estudiante se relaciona directamente con 585 “amigos *Facebook”* y entre sus amigos hay 14. 274 vínculos. Lo que significa que no todos los nodos de esta red (los amigos del estudiante) están conectados entre sí, de ser así la cantidad de enlaces de esta red sería 171.112 (585*585/2) y no los 14.274 reales. La medida que muestra esta realidad en la red, o sea, que todo el mundo no está conectado con todo el mundo, es la densidad de la red. A esta medida de la estructura de la red también se le llama conectividad (Wellman, 2000, p.13). Cuando todos los nodos están conectados entre ellos se forma una comunidad, cuyo valor equivale a 1. En el caso del estudiante del Grafo 4.1 la relación entre los nodos de la red, es decir, la conexión entre sus amigos y los enlaces potenciales es de 8,4%. Esta relación entrega una idea de cuán densa es la red. En la red del estudiante universitario se aprecia una baja densidad. El establecimiento de los lazos interpersonales en *Facebook* no significa

que el usuario se vinculará con todos en todo momento, porque para un individuo no es posible interactuar con un gran número de relaciones interpersonales frecuentemente. Estas relaciones (o vínculos) son el resultado de las interacciones sociales qué él fue estableciendo en su vida, de esta manera presenta una parte importante de la trayectoria del universitario, si él se retrasa en un curso, cambia de generación universitaria, abarca otros cursos más allá del programa curricular de su carrera y, así un sinfín de transformaciones en su vida universitaria (y cotidiana), éstas quedan plasmadas en la red digital en la que participa ampliando sus vínculos.

El segundo aspecto del análisis, es la importancia de los nodos en cuanto elementos que distribuyen información en la red. Una primera aproximación la entrega la medida de grado medio (el doble del total de enlaces dividido por la cantidad de nodos), que indica que un nodo es más importante que otro si su grado medio es mayor debido a que está conectado con más nodos. En el caso analizado el grado medio es 48,8 lo que significa que cada nodo, en promedio, está conectado con 48,8 nodos. Se observa en el Grafo 4.1, que la parte externa tiene una distribución de nodos que no es homogénea, que existen pocos nodos que tienen muchos enlaces asociados y muchos nodos con pocos nodos asociados. También se aprecia que los nodos periféricos tienen pocos enlaces, y hacia el centro del grafo los nodos van aumentando el número de enlaces.

El análisis inicial se complementa con otras medidas que corresponden a la centralidad de un nodo. Para lo cual se usan las medidas de: grado de un nodo (*node degree*), centralidad de cercanía (*closeness centrality*), centralidad de la intermediación (*betweenness centralitity*), centralidad de valor propio (eigencentrallity).

En la centralidad de grado, la importancia de un nodo de la red corresponde a la suma de los enlaces que tiene (que llegan y salen del nodo). Por lo tanto, los nodos más importantes de la red son los que tienen un mayor número de enlaces, aunque también podría significar que hay una sobrecarga de trabajo en ellos. Una vista general de los datos de la centralidad de los nodos de la red del Grafo 4.1, permite señalar que existen cincuenta nodos con una cantidad de cien o más enlaces, se destaca uno de ellos que tiene doscientos cincuenta y cinco enlaces. Por otra parte, existen ciento veintiséis nodos que tienen entre uno y veinte enlaces, este hecho constata que en este tipo de red existen pocos nodos con muchos enlaces y

muchos nodos con pocos enlaces. La importancia de los nodos con mayor cantidad de enlaces es mayor porque con ellos es posible cubrir una parte mayor de la red.

Otra medida de centralidad es la de cercanía, que informa la distancia total de un nodo respecto a otros. De este modo el nodo más importante es aquel que para llegar a los otros recorre un camino menor. En este ámbito los valores que entrega el Grafo 4.1, van desde cero para los cuatro nodos que no están conectados con el resto, hasta 0,622 para el nodo con mayor centralidad de cercanía. El máximo valor para esta medida es uno, cuando el nodo se conecta directamente con todos los nodos o actores de la red. Se debe destacar que la red tiene noventa y nueve nodos con centralidad de cercanía mayor que 0,5, lo que significa que en promedio, estos nodos llegan a los otros en dos pasos. Los valores de centralidad de cercanía inferiores están en torno a 0,25, ello significa que en promedio los nodos necesitan cuatro pasos para llegar a otros nodos de la red.

La medida de centralidad de intermediación, mide la importancia de los nodos según si estos forman parte de los caminos más cortos entre ellos, es decir, si hay un menor número de nodos para ir desde un nodo a otro. Al igual que las medidas de centralidad revisadas en los párrafos anteriores aparece un pequeño grupo de nodos con alta centralidad y muchos con baja centralidad. Una parte significativa de los nodos con alta centralidad de intermediación, corresponde a nodos que no tienen altos valores en las otras medidas de centralidad. Esta medida es importante en este tipo de red, porque al tener bajo diámetro, son pocos los nodos que se necesitan para ir de cualquier nodo a otro. La mayoría de los nodos (cuatrocientos cuarenta y dos nodos de quinientos ochenta y cinco) necesita menos de cuatro nodos para llegar a cualquier parte de la red. Otro hecho destacado es que una parte significativa de los nodos de alta centralidad de intermediación, diecisiete nodos de veinticinco, son importantes sólo en este tipo de centralidad que corresponde a los nodos que conectan con partes específicas de la red.

La centralidad de valor propio mide la influencia de los nodos en la red, porque aquellos nodos conectan directamente a comunidades completas. La red del Grafo 4.1 muestra que los nodos con alta centralidad de valor propio, generalmente corresponden a los nodos con alto grado y alta cercanía.

En resumen, el análisis de los nodos de la red del estudiante muestra que las medidas de centralidad de grado, cercanía, intermediación y de valor propio tienden a generar resultados similares En la red estudiada existen ocho nodos que

tienen los valores más altos en todos los tipos de centralidades analizadas, nueve nodos están en tres de ellas, doce en dos y diecisiete en una. La excepción ocurre con la centralidad de intermediación en que aparecen once nodos entre los principales y no son principales en ninguna otra medida de centralidad. La importancia que tienen estos nodos es que conectan a las comunidades del estudiante sin vinculación en la vida cotidiana, como pueden ser los “amigos” de un viaje de vacaciones de verano o de intercambio estudiantil. La característica de centralidad de los nodos de la red del estudiante se presenta en el Grafo 4.1 a través de los nodos de distinto tamaño destacados en color rojo. Los nodos de menor tamaño son los de mayor centralidad de grado, los nodos de tamaño medio son los nodos de mayor centralidad de intermediación y los nodos de mayor tamaño corresponden a los nodos que son importantes en ambas centralidades. Se aprecia que los nodos de mayor intermediación, están ubicados mayoritariamente lejos del centro del grafo y los nodos de mayor centralidad de grado se encuentran en la parte central del grafo. Los nodos de alta centralidad de intermediación que han sido destacados, corresponden principalmente a personas, no a grupos o agrupaciones, lo que se explica por el hecho que conectan mundos alejados. Esto concuerda con lo que indica la teoría, respecto a que las medidas de centralidad tienden a coincidir (Watts y Strogatz, 1998; Doods, Muhamad y Watts, 2003; Adamic y Adar, 2005).

Un tercer aspecto del análisis lo entrega la medida de componente principal. Un componente de la red, es un grupo de nodos que están unidos entre sí, esto significa que existe un camino entre cualquier par de nodos del conjunto. El componente principal es el que tiene la mayor cantidad de nodos. En este caso, el componente principal tiene quinientos ochenta y un nodos (99,3% del total). Solamente cuatro nodos no están conectados con él. Este resultado tiene relevancia, porque indica que desde cualquier nodo de la red se puede llegar a otro, no existen sectores de la red aislados salvo los cuatro nodos mencionados.

El resultado anterior precisa complementarse con dos medidas relacionadas, estas son: la longitud media de camino y el diámetro de la red. La primera, es el camino medio de todos los caminos mínimos (grupo de nodos no repetidos para ir de un nodo a otro en la red). El diámetro de la red se entiende como la distancia, o geodesia, más larga entre cualquier par de nodos de la red. En el Grafo 4.1 las medidas de la red que corresponden a la longitud media de camino es 2,248 y el diámetro de la red es seis. Estos resultados muestran que la red de amigos del

estudiante está muy conectada, porque en promedio, ir de un nodo a otro necesita de un poco más de dos enlaces y los nodos más alejados entre sí están sólo a seis nodos de distancia; esto es relevante para la transmisión de información. Los datos demuestran que se necesitan muy pocas (re) transmisiones para que desde cualquier nodo de la red de *Facebook* del estudiante se pueda llegar a cualquier otro nodo de la red, obviamente sin pasar por el nodo ego, el estudiante dueño de la red.

El cuarto aspecto analizado corresponde a las comunidades de la red. Una comunidad es un grupo de nodos en el que todos ellos están relacionados entre sí, lo que significa que tienen sus triadas cerradas[215]. Esto es, si un nodo está conectado con otros dos, estos dos también lo estarán, se trata de nodos altamente relacionados. Los datos del Grafo 4.1 identificaron a ocho comunidades que se contrastaron con la información entregada por el estudiante. Las comunidades del grafo corresponden a los "amigos" que hizo estudiante en distintos momentos de su vida, que ya han sido descriptas en la presentación del Grafo 4.1, al inicio de la sección. Los porcentajes de nodos que componen cada comunidad están en la Tabla 4.1. El primer elemento que surge del análisis de las comunidades es, que la red del estudiante no es más que el conjunto de las comunidades, es decir, son los grupos de nodos que están altamente relacionados, no existen muchos nodos aislados. Se aprecia que las comunidades de la red corresponden a una parte importante de la biografía del estudiante que quedó plasmada en su red, porque él reprodujo sus relaciones interpersonales en la red digital. Esto concuerda con lo expresado por Winocur (2010) en cuanto a que una de las actividades que realizan las personas al usar *Facebook*, sobre todo las de más edad, es reconectar sus relaciones interpersonales pasadas. Por ejemplo con ex-compañeros de escuela, amigos de infancia, lo que lleva a recomponer sus comunidades en las redes digitales. Este hecho muestra que la división en línea/espacio digital y fuera de línea/espacio físico, es una dicotomía que no se sustenta en los resultados. Es más, se puede concluir que el estudiante analizado trasladó sus redes sociales a la red digital de *Facebook*, se puede decir que hizo una copia digital de ellas y los nuevos

[215] Una triada corresponde a los vínculos que hay entre tres nodos, los tres nodos con sus enlaces forman un triángulo. El cierre de la triada significa que si se tienen dos amigos que no se conocen la red va a permitir que se conozcan como resultado de las relaciones sociales. El cierre de triadas es fomentado por las redes digitales; por ejemplo, cuando *Facebook* despliega en la pantalla la frase" *Ud. comparte ´tantos' amigos con fulanito*", por lo que en la práctica los jóvenes manejan esta noción.

vínculos obtenidos estarían asociados a nuevas experiencias en su vida. Por otra parte, el hecho que el estudiante lleve todas sus relaciones interpersonales a la red digital de *Facebook,* muestra que la comunicación asociada a estas relaciones se verán afectadas, parcial o totalmente, por la mediación digital (Diani, 2011). Estas comunidades sugieren que existe influencia entre las personas para decidir la adopción de redes digitales debido a que los amigos están ahí, tal como lo planteó Morduchowicz (2012, p. 39) para los adolescentes argentinos entre trece y diecisiete años de edad, quienes crearon una cuenta en la red de *Facebook* porque: *mis amigos están todos ahí*. Este punto se relaciona con que la red al crecer adquiere mayor valor, porque la red surge de los aportes individuales al conjunto, conocida como Ley de Metcalfe. Esto se aplica porque en la red del estudiante están todas sus relaciones interpersonales, por tanto salir de la red tendrá un costo alto para él.

Para complementar el análisis del Grafo 4.1 se estudió la composición de los nodos de la red del estudiante, éstos se diferenciaron en personas, organizaciones, instituciones y actividades comerciales de pequeño formato. Alrededor de un diez por ciento de los nodos del estudiante (cincuenta y un nodos) corresponden a nodos no personales. En ellos destacan catorce nodos cuyo objetivo fue apoyar alguna causa relacionada con el mundo estudiantil o ciudadano; hay catorce nodos de agrupaciones o actividades políticas universitarias que contienen información sobre las elecciones universitarias; ocho corresponden a grupos de intereses específicos como deporte o música; once son nodos de actividades comerciales formales o emprendimientos productivos personales; y cinco corresponden a nodos institucionales de la universidad y de los estudiantes, como son los centros de alumnos y la federación de estudiantes. La composición de los nodos de la red del estudiante demuestra que los nodos se relacionan con sus comunidades y con los nodos del ámbito local, de manera predominante. No existen en su red nodos relacionados con los principales dirigentes estudiantiles relacionados con la ACU, ni con instituciones universitarias oficiales o dirigentes políticos del período. Ni instituciones del gobierno o medios de comunicación tradicionales. Se constata que la construcción de la red digital de estudiante se inició con la conexión con sus “amigos” que integran las comunidades y continúa con la conexión con los grupos asociados a los intereses comunes. Estos resultados confirman el planteamiento de Martel (2015, p.21) en relación a que, en *Internet las cuestiones digitales son fenómenos territorializados*, pues *no suprime los límites geográficos tradicionales, no*

disuelve las identidades culturales y no allana las diferencias lingüísticas, sino que las consagra.

La red digital de *Facebook* del estudiante muestra un proceso que se inició con la incorporación de las relaciones interpersonales del estudiante a las redes digitales que con el tiempo y, la repetición del proceso por otras personas se fueron formando un conjunto de comunidades interconectadas. La red del estudiante del Grafo 4.1 muestra una red altamente conectada, con un componente principal de 99,3% que responde al tipo de red conocida como redes de "*mundo pequeño"* (Watts y Strogatz, 1998). Porque su longitud de camino medio y su coeficiente de agrupamiento son superiores a los de una red aleatoria similar (con igual cantidad de nodos y lazos), 2,248 mayor que 1,639, y 0,473 mucho mayor que 0,0834 respectivamente, en Tabla 4.2. Esta es la razón por la que hoy resulta extremadamente fácil relacionarse con personas que están a gran distancia con la ayuda de Internet y las redes digitales. La noción de "*mundo pequeño*", como se explica en el Capítulo 1, derivó de la idea de Kochen y Pool (1958) y del trabajo de Milgram (1967) según el cual no son más de seis pasos, y en el caso de Internet de seis retransmisiones, para que exista interconexión instantánea entre dos personas ubicadas en lugares distintos. La Tabla 4.2 compara los datos de la red del estudiante con otras redes reales de *mundo pequeño* destacadas en la literatura.

Tabla 4.2 Estadísticas de redes reales de *mundo pequeño.*

Redes	Longitud de camino real **L** real	Longitud de camino aleatorio **L** aleatorio	Coeficiente de agrupamiento **C** real	Coeficiente de agrupamiento **C** aleatorio
Actores de cine	3,65	2,99	0,79	0,00027
Red eléctrica	18,7	12,4	0,080	0,005
C. Elegans	2,65	2,25	0,28	0,05
Estudiante UdeC	2,248	1,639	0,473	0,0834

Fuente: Elaboración propia, usando los datos de Watts (2006, p.95) sobre actores de cine, red eléctrica y C. elegans. Y los datos derivados de la métrica del estudiante universitario de la UDEC.

Notas:
(1) L= longitud media de camino; C= coeficiente de agrupamiento.
(2) C. Elegans, es Caenorhabditis elegans. Un organismo nematodo diminuto que vive en el suelo. Es un organismo modelo de la investigación biomédica (Watts, 2006, pp.95, 96).

El proceso de incorporación de las relaciones interpersonales del estudiante a las redes digitales se fue construyendo una vez adoptada la red, quedando registrada la historia de sus interacciones con los distintos individuos y grupos. Por lo tanto, su red digital se transforma en un (gran) contenedor de lazos débiles, concepto desarrollado por Granovetter (1973), que alude a aquellas relaciones interpersonales a las que se presta menos dedicación al vincularse con menor frecuencia (al contrario de los lazos fuertes). Los lazos débiles son aquellos que se establecen con personas que los individuos suelen relacionarse de vez en cuando, como ocurre con un ex compañero de enseñanza primaria o secundaria o con un amigo de infancia. A este tipo de lazos interpersonales generalmente, el devenir de la vida se encargaba de ponerles término, pero como se aprecia en la red del estudiante, estos lazos débiles no se extinguen en *Facebook* a menos que sean los nodos los que decidan interrumpir el vínculo. Previo a la existencia de la Web 2.0 solía ocurrir que algunos lazos interpersonales (débiles o fuertes) se perdieran, o estos últimos acabaran por transformarse en vínculos débiles. Pero en la red de *Facebook* esto no acontece, más bien se observa que se conservan los lazos interpersonales del usuario. Entonces el vínculo no se pierde cuando cambia algún dato biográfico, no hay pérdida de información debido a que en la cuenta *Facebook* esta perdura. Este resultado coincide con lo planteado por Manuel Castells[216] (2005) que *señala que Internet es apta para desarrollar lazos débiles, para crear lazos débiles, (...) y es excelente para continuar y reforzar los lazos fuertes que existen a partir de una relación física.*

En la red digital de *Facebook* del estudiante la mayor parte de los nodos corresponden a estudiantes y personas con las que se ha ido relacionando durante su vida. Menos del diez por ciento son nodos no personales conformados principalmente por grupos de estudiantes, grupos de intereses comunes (temporales o permanentes) y unos pocos nodos relacionados con organismos de la UDEC. No hay nodos ligados a instituciones del Estado, ni medios de comunicación tradicional. Por lo tanto, de acuerdo a la composición de los nodos de la red del estudiante (como se destacó en el análisis anteriormente), se puede señalar que es una red de ámbito local. Que dada la característica de estructura de *mundo pequeño* no queda

[216] Manuel Castells (2005), Artículo "*Internet y la sociedad red"* (p. 218). En libro coordinado por Denis de Moraes "Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder".

aislada de lo global. Cabe agregar que es la estructura de la red, la que permite que el estudiante, o cualquier persona, se comuniquen con todo el mundo y no la cantidad de nodos o “amigos” que tenga. Para que sus mensajes fluyan por la red, es necesario que sus “amigos” los retransmitan y para recibir mensajes del resto del mundo se necesita que los nodos o “amigos” se los hagan llegar. El mecanismo de retransmisión implica que hay una valoración de los mensajes por parte de los nodos. Uniendo la retransmisión de mensajes y la red de *mundo pequeño* se obtiene que tras seis pasos *todo el mundo* pueda enterarse de información de su interés. Por lo tanto, si una idea resulta interesante para alguien en seis (re)emisiones cualquier persona interesada logrará conocerla. Lo trascendente, es que una red digital como *Facebook* permite a las personas generar información que puede fluir por toda esta red que no es otra cosa que su red de relaciones sociales. Un ejemplo que puede ilustrarlo, de acuerdo a la información entregada el estudiante universitario del Grafo 4.1, él tiene quinientos ochenta y cinco “amigos” o nodos, si estos retransmitieran un mensaje a sus “amigos”, suponiendo que sus amigos no se repiten, y que cada uno tiene la misma cantidad de amigos (585), el mensaje original llegaría a los (585 x 585) “amigos de los amigos” esto es a 342.285 “amigos” o nodos. Si el proceso se repitiera bajo las condiciones indicadas, abarcaría a más de doscientos millones de “amigos de amigos de los amigos” o nodos (585 x 585 x 585). La cuarta repetición superaría la población actual del planeta.

4.3 Las redes de *Facebook* de los estudiantes universitarios de la UDEC

La sección estudia las redes de los otros estudiantes universitarios de la muestra, utiliza los mismos criterios de la sección anterior. La Tabla 4.3 entrega los resultados del análisis, los estudiantes se denominan E1 - E7. La última columna entrega datos del análisis de la red del estudiante de la sección anterior (E8).

Tabla 4.3 Medidas generales de la red de nodos y lazos *Facebook* de ocho estudiantes universitarios de la UDEC.

Datos red digital	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Número de nodos	734	1.414	1.211	544	814	682	542	585
Número aristas	12.252	35.582	30.887	12.681	20.518	9.751	6.047	14.274
Grado medio	33,4	50,3	51,0	46,6	50,4	28,6	22,3	48,8
Densidad	0.046	0,036	0,042	0,086	0,062	0.042	0.041	0,084
Diámetro	7	7	7	7	6	8	7	6

Componente principal (%)	99,46	99,01	98,84	99,45	99,14	98,39	97,79	99,30
Media longitud del camino	2,66	2,64	2,74	2,50	2,41	3,19	3,03	2,25
Coeficiente medio de agrupamiento	0,477	0,388	0,472	0,550	0,510	0,529	0,520	0,473
Comunidades	7	8	5	6	6	6	9	8
Comunidad #1	23,0%	26,2%	27,8%	34,7%	28,5%	26,0%	27,3%	22,6 %
Comunidad #2	21,4%	18,6%	24,7%	28,5%	25,4%	24,6%	19,0%	15,2 %
Comunidad #3	20,0%	18,3%	24,6%	19,5%	23,5%	22,4%	15,7%	15,0 %
Comunidad #4	13,6%	14,9%	20,6%	9,6%	12,5%	12,5%	8,9%	14,7 %
Comunidad #5	9,1%	8,8%	1,1%	4,8%	7,0%	7,2%	8,3%	13,5 %
Comunidad #6	8,0%	8,6%	n/a	2,4%	2,2%	5,7%	7,0%	12,5 %
Comunidad #7	4,2%	1,6%	n/a	n/a	n/a	n/a	5,0%	2,9 %
Comunidad #8	n/a	1,3%	n/a	n/a	n/a	n/a	3,3%	2,9 %
Comunidad #9	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	3,0%	n/a
Comunidad #10	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Fuente: Elaboración propia en base a la extracción de los *amigos Facebook;* procesamiento con el método de Friedferman Reingold. Se utilizó el software Gephi, con parámetros de área 10.000, gravedad 10.0, velocidad 1.0.

Notas:
(1) Los datos se obtuvieron de la misma manera que para el estudiante del Grafo 4.1.
(2) n/a significa que no aplica.

En el análisis de las redes digitales de los ocho estudiantes universitarios se aprecia en primer lugar, que el rango de nodos comprende entre 542 y 1.414, si bien es un rango amplio su máximo no supera la cantidad de mil quinientos nodos. Este último valor concuerda con el estimado por Pool y Kochen (1978) para las redes de contacto de una persona, el cálculo se basa en la consideración que una persona se contacta en promedio, con veinte personas por día. Este resultado apoya la idea que los individuos llevan sus redes sociales a las redes digitales. En general las redes tienen densidades (relación entre los enlaces y nodos) menores que las del estudiante del Grafo 4.1 excepto el estudiante E4. El valor de densidad de la red más repetido se aproxima a 0.04, por tanto se está en presencia de redes ralas[217].

El examen de la composición de los nodos revela que son similares a la indicada en la sección anterior; aproximadamente un 10% corresponde a nodos no personales asociados a temas de intereses específicos propios de los jóvenes universitarios. No hay presencia de nodos de instituciones gubernamentales ni universitarias tampoco hay presencia de nodos asociados a dirigentes universitarios nacionales. El detalle de este tipo de nodos se presenta en la siguiente sección.

[217] Si se tiene presente los grados de las redes analizadas, éstas se asemejan a las redes de actores de películas y de colaboración científica estudiadas por distintos autores. Los resultados pueden ser consultados en la Tabla 2.1, Barabasi (2012, p.27).

En cuanto a la centralidad de los nodos de las redes, se mantiene el comportamiento descripto en relación a la red del estudiante (Grafo 4.1). Las medidas de centralidad de grado, cercanía y valor propio definen un conjunto similar de nodos importantes. La centralidad de intermediación define un conjunto distinto, donde las diferencias corresponden, en la mayoría de los casos, a los nodos personales que conectan con comunidades específicas. Lo mismo ocurre con las estructuras de las redes, todas ellas corresponden a redes de "*mundo pequeño*", con longitudes medias de camino que varían entre 2,25 y 3,19 nodos. Valores levemente superiores a los de una red aleatoria (en que los lazos se forman al azar) y con coeficientes medios de agrupamiento entre 0,388 y 0,55 que son significativamente superiores a los de una red aleatoria. Por otra parte, todas las redes analizadas están altamente conectadas, como lo expone el porcentaje de nodos que conforman sus componentes principales, que es mayor o igual a noventa y ocho. Por lo cual en estas redes, como lo indican los diámetros, no se necesitan más de ocho pasos para ir desde cualquier nodo a otro, siendo seis el menor valor en las redes de los estudiantes E5 y E8. La mayoría de las redes tienen un diámetro similar o igual a siete. Ninguna presenta áreas desconectadas sólo existen pocos nodos aislados.

En cuanto a las comunidades, varían en número entre cinco y nueve, siendo seis el número de comunidades que más se repite. Este hecho muestra que el proceso de conformar las comunidades, o sea, de llevar sus redes sociales a las redes digitales se constata en las redes de todos los estudiantes, la diferencia es solamente el número de comunidades que tiene cada estudiante. Por lo tanto, se verifica que los estudiantes trasladaron sus comunidades de pertenencia a la red digital de *Facebook,* el número de comunidades en esta red se basa en el contexto en que se desarrolla la vida cotidiana de los estudiantes universitarios, de manera que los estudiantes que desarrollan más actividades presentan más comunidades. Otro aspecto relacionado con las comunidades se refiere a que si ellas se muestran concentradas o separadas en el grafo. Las redes que presentan comunidades separadas, representan a estudiantes que provienen de otras ciudades del país, o sus actividades cotidianas abarcan "mundos" diversos, es decir, que no están conectados con el mundo universitario. En resumen, los datos de la Tabla 4.3 indican que la conformación de las redes de *Facebook* de los estudiantes responde a un mismo patrón no aleatorio. En el que los estudiantes fueron creando amistades *Facebook* con sus relaciones interpersonales y con los grupos específicos

relacionados con los intereses que encuentra en la red. Lo señalado anteriormente muestra que la red de *Facebook* no sólo es importante porque están los "amigos" de una persona, también es una plataforma para desarrollar actividades que interesan a los jóvenes. Un ejemplo es la participación política de los jóvenes chilenos[218], ellos tienen nuevas formas de ciudadanía activa[219] muchas de las cuales se encontraron en el análisis de *Facebook*, algunas actividades fueron desarrolladas por colectivos estudiantiles, la federación de estudiantes y los centros de alumnos.

4.4 Conformación del espacio digital de los universitarios en *Facebook*

En las dos secciones anteriores se analizó el proceso en el que los estudiantes universitarios llevaron (instalaron) sus relaciones interpersonales a las redes digitales. Esta sección examina el efecto conjunto de dicho proceso para lo cual se reunieron en un sólo grafo las redes de *Facebook* de los ocho estudiantes. En la reunión de las redes individuales de *Facebook* se tuvo la precaución de eliminar los vínculos (relaciones) que se repetían en más de un *Facebook*; esto es, si el nodo 1 y el nodo 2 estaban en el *Facebook* 1 y el *Facebook* 5, se consideró sólo uno de ellos, el otro se eliminó, en este proceso se eliminaron 926 nodos repetidos. La Tabla 4.4 resume las medidas del grafo conjunto. La red del conjunto de estudiantes está compuesta por 5.600 nodos y 123.234 enlaces. Es una red mucho más grande que cualquiera red individual, pero conserva las propiedades de las redes individuales según se observa en las medidas de la Tabla 4.4. No obstante, la densidad de la red mayor es de 0,008, es menor que la densidad de cualquiera de las redes individuales, que van desde 0,036 para la red individual menos densa hasta 0,084 de la red individual más densa, estas redes son entre cuatro y diez veces más densas que la red mayor[220].

[218] Contreras y Zarzuri (2005, 2015), Valenzuela (2012), y Sandoval (2014).

[219] Colectivos urbanos culturales-sociales-políticos, colectivos políticos autónomos, agrupaciones políticas tradicionales con pretensiones partidistas, juventudes políticas tradicionales, colectivos estudiantiles y grupos de jóvenes que realizan trabajos voluntarios (Contreras y Zarzuri, 2016, p. 151).

[220] La característica que se produjo al reunir las redes individuales tiene importancia en los procesos de búsqueda y almacenamiento en las redes porque se hacen más costosos.

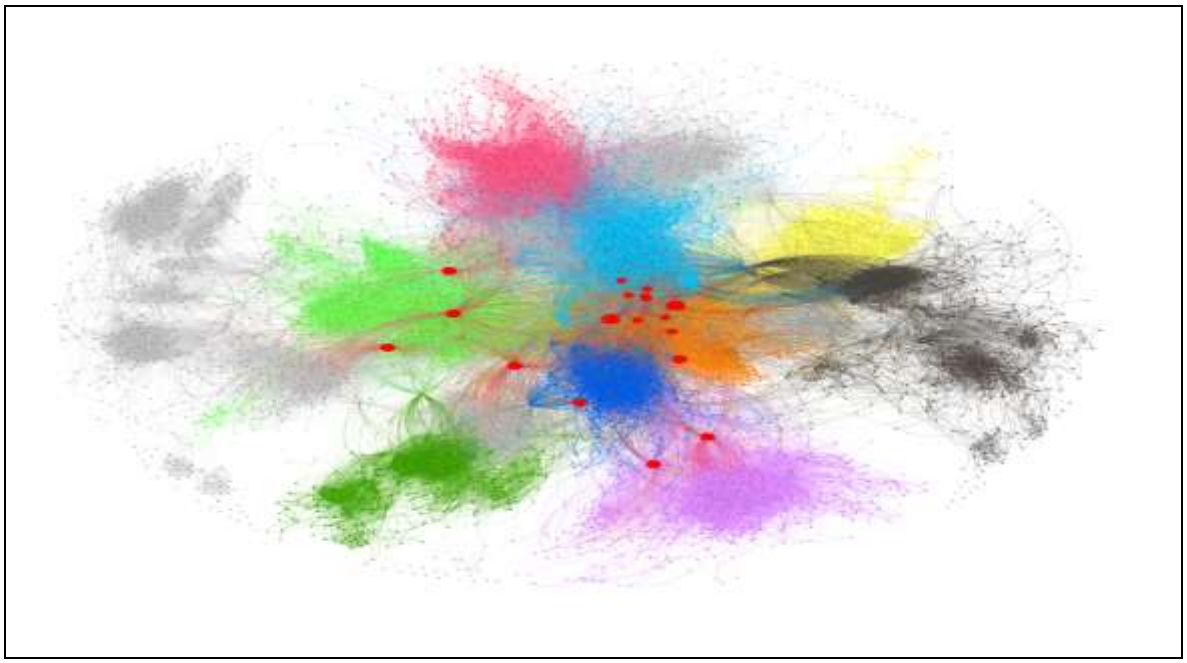
Tabla 4.4 Medidas generales de la red digital conformada por ocho redes *Facebook* de estudiantes universitarios de la UDEC.

Medidas de la red de *Facebook* de ocho universitarios	
Número de nodos	5.600
Número aristas	123.234
Grado medio	44,0
Densidad	0,008
Componente principal	98,86%
Diámetro	10
Longitud media de camino	3,716
Coeficiente medio de agrupamiento	0,473
Comunidades	17
Comunidad #1	10,54 (%)
Comunidad #2	10,11 (%)
Comunidad #3	9,45 (%)
Comunidad #4	8,36 (%)
Comunidad #5	7,63 (%)
Comunidad #6	6,88 (%)
Comunidad #7	6,02 (%)
Comunidad #8	5,82 (%)
Comunidad #9	5,43 (%)
Comunidad #10	4,55 (%)

Fuente: Elaboración propia en base a la extracción de los "*amigos Facebook"* y los resultados del procesamiento mediante las herramientas estadísticas del *software Gephi*.

Nota: Se presentan el porcentaje de nodos que componen las 10 primeras comunidades de las 17 encontradas.

Grafo 4.2 Red de *Facebook* del conjunto de los ocho estudiantes universitarios.



Fuente: Elaboración propia en base a la extracción de los amigos de Facebook, con método de Fruchterman Reingold, parámetros método: área 10.000, gravedad 10.0, velocidad 1.0., en *Gephi*.
Nota: Los colores del Grafo 4.2 corresponden a las comunidades que se encontraron en la red combinada o red mayor.

En el Grafo 4.2 está representado el espacio digital, para su generación se utilizó el mismo proceso que en el grafo anterior. Los distintos colores que conforman el Grafo 4.2 representan las distintas comunidades que se reconocen en él. La red mayor es una red altamente conectada. Su componente principal es casi el noventa y nueve por ciento del total de los nodos, el valor es equivalente al de las redes individuales y su diámetro de diez nodos no es significativamente mayor que el de las redes individuales. Conserva la característica de ser una red de *mundo pequeño*, su longitud media de camino es de 3,716, un valor superior a la medida de una red aleatoria equivalente (en que los lazos se forman al azar). Su coeficiente medio de agrupamiento es de 0,473, muy superior al de una red aleatoria equivalente.

Para tener una idea del significado del espacio digital que se crea, se puede mencionar que solamente cincuenta y seis nodos del total no están conectados, los restantes cinco mil quinientos cuarenta y cuatro nodos de las distintas redes individuales pueden comunicarse entre sí. La comunicación necesita en promedio solamente cuatro pasos para hacerse efectiva y los nodos más distanciados están a diez pasos de distancia. La red mayor mantiene el comportamiento de las redes de los análisis anteriores, en relación a la centralidad de los nodos, centralidad de grado, de cercanía y valor propio. Respecto a la centralidad de intermediación este conjunto de nodos se distingue porque aparecen nodos de importancia que conectan a comunidades específicas. Al igual que el grafo anterior el Grafo 4.2 muestra esta característica a través de los nodos de distinto tamaño destacados en color rojo: los nodos de menor tamaño son los de mayor centralidad de grado, los de tamaño intermedio tienen la mayor centralidad de intermediación y los nodos de mayor tamaño son importantes en ambas centralidades. La ubicación de estos nodos mantiene el comportamiento descripto en el Grafo 4.1.

En relación a las comunidades del Grafo 4.2, se aprecia que aparecen comunidades de mayor envergadura, es decir, con mayor cantidad de nodos que hacen invisibles algunas de las comunidades observadas en las redes individuales. Este hecho provoca que el total de las comunidades de la red mayor no sea igual a la suma de comunidades de las redes individuales, debido a que la red mayor tiene una escala superior a la de las redes individuales. Por lo tanto, también la tienen sus comunidades. En el espacio digital mayor aparecen comunidades nuevas, por ejemplo, la de los estudiantes de una facultad. Se observa en este hecho la pérdida,

en cuanto a que no se pueden ver algunas comunidades individuales en el ámbito mayor, por ejemplo las comunidades de la familia, vecinos, las escuelas. Esto muestra que desde la visión general de la red mayor como un conjunto (sistema) se observan grupos o comunidades distintas a las del nivel individual. Sin embargo, se mantiene la estructura de mundo pequeño que deja ver que la red mayor (espacio digital) está sustentada en los lazos interpersonales.

La generación de la red mayor y todas las características descriptas muestra la importancia que tiene, porque contiene a todas o a una parte importante, de las relaciones interpersonales de cada persona, por lo cual su valor crece con cada nuevo enlace que se incorpora a ella (Ley de Metcalfe). Esta se observa, por ejemplo en la creación de grupos en *Facebook* que efectúan actividades de difusión de información, organizan actividades de micro comercio o de apoyo académico, etc.; que son aproximadamente el 10% y 15% de los nodos no personales que se encontraron en las redes de los estudiantes. Este hecho muestra el costo que significa salir de la red o de no adherir a la red a la que pertenecen todos sus amigos. Complementan los datos cuantitativos de la red mayor, la información acerca de los nodos no personales que están presentes en ella y que están relacionados con las actividades de la vida diaria de los estudiantes más allá del mundo académico. La cantidad de nodos no personales en la red ampliada o red mayor aumentó porcentualmente, respecto a la cantidad encontrada en las redes individuales de los estudiantes agregándole valor a la red. Se pasa de un diez por ciento a un poco más de un quince por ciento (15,4%), que equivale a ochocientos sesenta y cuatro nodos[221]. Al igual que en el caso de las redes individuales analizadas, los nodos se refieren a los distintos intereses de los universitarios, estos son, el comercio a pequeña escala, la generación de información local, apoyo a la vida universitaria; agrupaciones culturales, estudiantiles, religiosas y políticas; de conexión con sus lugares de origen y las páginas de apoyo a causas sociales y políticas, como la ACU.

A continuación se entregan los datos que presentan una mirada general del contenido de los nodos. Los nombres de los nodos están escritos tal como se encontraron registrados en *Facebook*. El primer aspecto se refiere a un conjunto de nodos relacionados con los aspectos de la vida cotidiana de los estudiantes. Existen

[221] En el proceso de eliminación de nodos compartidos por las redes de los estudiantes (926 nodos), la mayor parte de ellos eran nodos personales y no de intereses específicos.

veinte nodos relacionados con la venta de ropa (Amanda Ropa de Bebe, Conce Vendo Ropa, Inocencia Ropa, N' Pilchas Ropa, etc.); dieciséis nodos asociados con ventas en general; ocho nodos de venta de accesorios; cinco relacionados con la venta de libros y revistas (El Sonido de los Libros, Libros Con Descuento, Libros Venta Compra Araña de Rincon, Vendelibros Concepción y RevistaHistoria En Movimiento); cuatro nodos de periódicos de noticias; tres nodos sobre bicicletas (Ámsterdam Bicicletas Usadas Concepción, Más Cleta y Rocinante Cleta); dos nodos sobre cine (Cineclub Derecho Udec y Factor Cine); tres nodos de deporte (Colectivo FutbolRebelde, Importadora FutbolConce y Recreo Deportivo); once nodos asociados a la cultura (Bufé de Cultura, Consejo de la Cultura, Cultura Plaza Cruz, Cultura Udec, etc.); catorce nodos asociados al Rock. También existen nodos relacionados con sus colegios secundarios, con el reciclaje, bandas musicales, alimentos naturales, etc. Catorce nodos sobre religión entre ellos, la Iglesia Metodista De Chile Chillán, Iglesia Metodista Libre Talcahuano-Chile, Iglesia de la Familia, Mision de Reino Reino, Parroquia Sn Francisco, y Templo Betesda.

Respecto a los nodos que representan a dirigentes universitarios, dirigentes y autoridades políticas no se encontró una cantidad significativa de nodos. De los dirigentes estudiantiles universitarios sólo está Gabriel Boric a nivel nacional y Recaredo Gálvez a nivel local, Secretario General de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Concepción (FEC) en el año 2011. Se constató que no existen nodos asociados a los principales voceros CONFECH del año 2011 (Camila Vallejo, Giorgio Jackson, Francisco Figueroa, y Camilo Ballesteros), tampoco de dirigentes políticos locales y nacionales de ese año. Lo anterior no significa que lo político-estudiantil esté fuera del ámbito de las redes digitales de los estudiantes, es más, se observaron ochenta y ocho páginas relacionadas con colectivos universitarios, grupos y agrupaciones de reflexión estudiantil. Entre ellas están, el Colectivo Antropología Popular Udec, Colectivo Arquitectura Espacio Horizontal Ubb, Colectivo De Historia Udec, Colectivo Derecho Udec, Colectivo Libertario Barrio Insurgente, etc. Además hay cinco páginas ligadas a las vocalías de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Concepción (FEC), siete páginas de los centros de alumnos de distintas carreras universitarias y cuatro páginas relacionadas con facultades de la Universidad de Concepción creadas por los alumnos. En relación a la ACU se encontraron dos nodos que aún estaban activos en año 2014, estos eran Protesta activa y Estudiantes por Educación.

4.5 Síntesis y conclusiones del capítulo

El Capítulo 4 busca dar respuesta a las preguntas sobre si las redes digitales, en particular *Facebook*, constituyeron un espacio digital común para los estudiantes en la ACU?. Y, si este espacio común permitió la mediación digital de las redes sociales, con ello la alteración de la estructura informal de la sociedad. Para lo cual se analizó el contenido de las redes digitales de ocho universitarios y la red mayor resultante de la unión de las redes individuales. El análisis demuestra que:

- Los estudiantes llevaron sus redes sociales a *Facebook* al incorporar en éstas, las relaciones interpersonales que desarrollan en su vida cotidiana: los parientes, amigos, conocidos, compañeros de estudios, colegas de trabajo, vecinos, etc. El proceso de amistad en *Facebook,* prosigue con la creación de nodos/páginas de los intereses cotidianos específicos de los universitarios y/o con el establecimiento de conexión a este tipo de nodos/páginas[222]. En base a lo anterior, se pudo constatar que las redes digitales median las redes sociales que establecen las personas.
- La mediación digital no sólo significa cambios en las relaciones interpersonales sino además genera una "copia digital" de las redes sociales de las personas, desde la que se puede inferir su estructura. Las redes estudiadas corresponden al tipo de red conocida como redes de "*mundo pequeño*". En ellas la longitud media de camino es levemente superior a la de una red aleatoria (en que los lazos se forman al azar), y el coeficiente medio de agrupamiento es muy superior al de la red aleatoria[223]. Esto significa que el proceso de conexión de relaciones interpersonales no es aleatorio. Además se demostró que todas las características de las redes individuales cuya métrica corresponde a estructuras de redes de *mundo pequeño* (densidad, componente principal, diámetro, longitud media de camino y coeficiente medio de agrupamiento) también son válidas para la *red mayor* que combinó las redes individuales. Esto representa que las personas al interrelacionarse no lo hacen al azar, sino que eligen implícitamente a sus pares, es decir, a los individuos que están en sus comunidades de interés.
- Se considera que la red de *Facebook* conformada con la unión de las redes individuales de los universitarios (red mayor) es una muestra representativa de lo que ocurre en la red general de *Facebook.* Obviamente con diferencias que radican

[222] Hecho asociado con nuevas formas de participación política juvenil o ciudadanía activa.
[223] Explicada en el Capítulo 1.

en la magnitud y el ámbito de la red, pero sus características se mantienen. La red al ser una copia digital de las redes sociales, es también una muestra de la estructura informal de la sociedad. Esto significa que la dicotomía física-virtual no tiene sustento porque la red física (red social) está “copiada digitalmente” en la red de *Facebook* (red virtual). De esta manera la estructura informal de la sociedad mediada digitalmente conforma un espacio común adecuado para la difusión de mensajes, esto es, para el envío simultáneo de un mensaje a los amigos que ellos pueden retransmitir; para difundir influencia, es decir, cuando los individuos ven lo que hacen los otros y para la acción conjunta porque los amigos se pueden coordinar rápidamente. Para lo anterior son fundamentales dos elementos de la red, la estructura y la copia digital de las redes sociales. La estructura de *mundo pequeño* de la red permite que la información cubra toda la red en pocos pasos, en promedio no se necesita más de cuatro pasos para conectar cualquier par de nodos de la red. La mediación digital permite que la información pueda fluir rápidamente dando soporte a la difusión de la influencia y a la acción conjunta.

- Lo anterior se ve potenciado con la característica de *Facebook* de ser un contenedor de lazos débiles. Una forma de observar la alteración de la estructura informal de la sociedad es a través de los lazos sociales. La mediación digital permite que los lazos débiles de las redes sociales se mantengan en el tiempo, permitiendo que las personas dispongan de información desde fuentes no habituales, es decir, desde nodos con baja frecuencia de comunicación que *Facebook* mantiene conectados. Asimismo, *Facebook* tiende a fortalecer los lazos fuertes de las redes sociales mediante el cierre de triadas.
- Como no todos los nodos están conectados, para que fluya información en la red, es necesario que la información pase de un nodo a otro, o sea, que sea retransmitida. Este punto es central porque para que un mensaje pueda llegar a toda la red significa que muchas personas lo retransmitieron, lo que representa que es importante para todas o muchas de ellas. La retransmisión de mensajes en la estructura informal de la sociedad actúa como un filtro social, por el cual la aceptación significa que el mensaje se retransmite y el rechazo que no se retransmite, que equivale a lo que se ha planteado como el “boca a boca” digital, un elemento clave en la difusión de ideas al interior de una sociedad.
- En el año 2011 las instituciones públicas y privadas no tenían peso en el espacio digital. Pues en el análisis no se encontraron nodos institucionales en la red

digital mayor. No había nodos del gobierno nacional o regional, del parlamento, los partidos y personeros políticos, las instituciones universitarias, ni de los medios de comunicación tradicionales. Esto es importante si se considera lo indicado en el párrafo anterior, respecto a la forma cómo se retransmite la información en la red. A diferencia de los estudiantes, las organizaciones públicas y privadas tuvieron inconvenientes para participar activamente en las redes digitales, porque son redes en las que la comunicación se establece entre pares e instantáneamente. El uso de TIC por parte de estas organizaciones ese año, en general, era a través de los portales institucionales, una comunicación que iba en un sólo sentido, en otras palabras, de "uno a muchos" y no entre pares. Después del año 2011, en las instituciones públicas y en las organizaciones productivas de gran tamaño surgió la figura del *community manager* para administrar la información institucional en estas redes y en tiempo real.

El Capítulo 4 plantea que la interrelación de los aspectos mencionados demuestra que en el año 2011 los universitarios tuvieron en la red digital de *Facebook* un espacio para apoyar o soportar la ACU sin ningún contrapeso institucional. En particular, para desarrollar los procesos de difusión de información, de difusión de influencia y acción conjunta. La pregunta inicial del capítulo acerca si los estudiantes disponían de un medio que apoyara el proceso de difusión que se planteó como una explicación de la dinámica que tuvo la ACU, tiene una respuesta afirmativa. Porque el análisis del capítulo demostró que la estructura informal de la sociedad mediada digitalmente por las redes de *Facebook* de los estudiantes, conformaron un espacio común en el que los otros agentes involucrados en el conflicto universitario no tuvieron forma de ejercer influencia en este medio.

CAPÍTULO 5- Proceso de penetración de Internet, telefonía móvil y redes digitales en Chile

El Capítulo 5 se dedica a analizar el contexto de las TIC en Chile en el año 2011. Busca determinar si aquel año se había materializado la convergencia de Internet, telefonía móvil y redes digitales en el país y, en qué medida los chilenos las habían adoptado. Estos dos elementos sustentan el cambio socio tecnológico señalado en el Capítulo1 y Capítulo 2. El análisis contempla la forma que adquirió el ingreso de las TIC en el país para verificar el carácter disruptivo del proceso, es decir, que ocurrió en poco tiempo y que los individuos adoptantes de tecnologías se saltaron etapas en el proceso. Como ocurrió con el teléfono móvil[224] (Smartphone), con la computadora personal y con el uso de las redes digitales de la Web 2.0 que fueron ocupando el lugar de las redes digitales iniciales.

Se considera que el uso de las TIC no es homogéneo en la sociedad. Por lo tanto el análisis tiene presente el uso que efectuaron los principales actores involucrados en la ACU, estos fueron, los estudiantes universitarios, el gobierno, la prensa y las empresas. Se postula que en el año 2011 los universitarios tenían una ventaja en este ámbito, por su parte el gobierno nacional, las instituciones públicas y las empresas privadas enfrentaron dificultades para operar y administrar el fenómeno de la adopción rápida de TIC en un período relativamente corto y la adecuación que hicieron ante la nueva realidad[225]. La ventaja de los universitarios no se debe sólo a los aspectos generacionales, asociados con el uso de las TIC que la literatura generalmente expresa en términos de *nativos* y *migrantes digitales,* también está basado en el papel que las TIC han tenido en el modelo de desarrollo nacional[226].

El Capítulo 5 muestra que el proceso de incorporación de las TIC en el hogar nacional y por los individuos manifiesta dos hechos relevantes en las últimas cuatro décadas en Chile. El primero se refiere al papel central que han tenido las tecnologías en el modelo de desarrollo nacional, al formar parte de los cambios

[224] Cuando los usuarios de telefonía fija adoptaron telefonía móvil debieron efectuar cambios en sus prácticas de uso.
[225] La presencia de empresas e instituciones públicas nacionales en el espacio digital ha ocurrido con posterioridad al año 2011, muchas han incorporado a un *community manager* para brindar respuesta rápida a las situaciones que enfrentan en las redes digitales.
[226] Un aspecto desarrollado en el Capítulo 2.

estructurales que impuso el régimen de acumulación capitalista en los años setenta,[227] con la apertura de la economía nacional y la intensificación del comercio exterior que permitió la llegada al país de importantes flujos de artículos de consumo, entre ellos los bienes tecnológicos que modificaron los patrones de consumo de los chilenos. El segundo atañe al impulso que tuvieron las TIC para desarrollarse en el mundo con la denominada *Sociedad de la Información y el Conocimiento*, noción que el Estado chileno adoptó sin rodeos debido a la afinidad ideológica con el modelo de desarrollo. Acorde a lo anterior el Estado nacional ejecutó acciones dirigidas principalmente a reducir la *brecha digital.*

En este marco el Capítulo 5 analiza la trayectoria y la magnitud del proceso de incorporación de las TIC en Chile en el período de 1998-2013 a través de la información que sobre este proceso recoge el Estado en el hogar nacional y de los individuos, y en otras fuentes de datos cuantitativos.

5.1 El ingreso de las TIC en el hogar nacional

La sección presenta el análisis del proceso de incorporación de dispositivos electrónicos y del servicio de Internet en el hogar chileno entre los años 1998 y 2013; basado en el examen de los datos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional[228] *(*CASEN) encargada, entre otras tareas, de registrar y medir el equipamiento electrónico en el hogar nacional. La encuesta comenzó a registrar información sobre la introducción de los artefactos domésticos en el año 1998 y en el año 2000 comenzó el registro de información sobre los dispositivos tecnológicos usados en el hogar y por los individuos, específicamente el teléfono celular, la computadora y el servicio de Internet. Las preguntas que conciernen a los dispositivos tecnológicos en la encuesta están en el Módulo *Residentes,*[229] agrupadas en la sección *Patrimonio del hogar* que consta de dos secciones en las

[227] El año 1975 fue impuesta la ortodoxia económica. El equipo económico que se hizo cargo de la tarea fue conformándose y consolidando su hegemonía entre 1973 y 1975, antes de 1975 las características más extremas del modelo no se observaron totalmente (Ffrench-Davis, 2008, p.83).

[228] La encuesta es diseñada y administrada por el Ministerio de Desarrollo Social (ex Mideplan) responsable de evaluar la situación socioeconómica y el impacto de los programas sociales en las condiciones de vida de los individuos y hogares de Chile.

[229] A partir de los datos del *Módulo Residentes* se pueden obtener catorce indicadores de los cuales siete están relacionados con las TIC (Manual del Investigador Casen 2011, p. 14).

seis encuestas del período analizado.[230]El Módulo *Residentes* tiene por objetivo *lograr una mejor caracterización de los hogares en cuanto a su origen, aspectos generales, y el patrimonio.* Las preguntas de este módulo tienen la finalidad de recoger información de las características sociales y culturales de los encuestados, para conocer la tenencia de bienes muebles y el acceso a tecnologías de comunicación *(*Manual del Usuario, Casen 2011, p.144). La Tabla 5.1 entrega los porcentajes de la disponibilidad de artefactos electrónicos en los hogares chilenos. La tabla de datos contiene el registro de los artefactos presentes en la mayoría de las versiones de la encuesta del período. No se incorporaron en la lista aquellos artefactos que exhiben una alta tasa de incorporación al hogar: el horno microondas, video grabador y la televisión por cable, que las encuestas posteriores eliminaron porque no aportaban información a la medición.

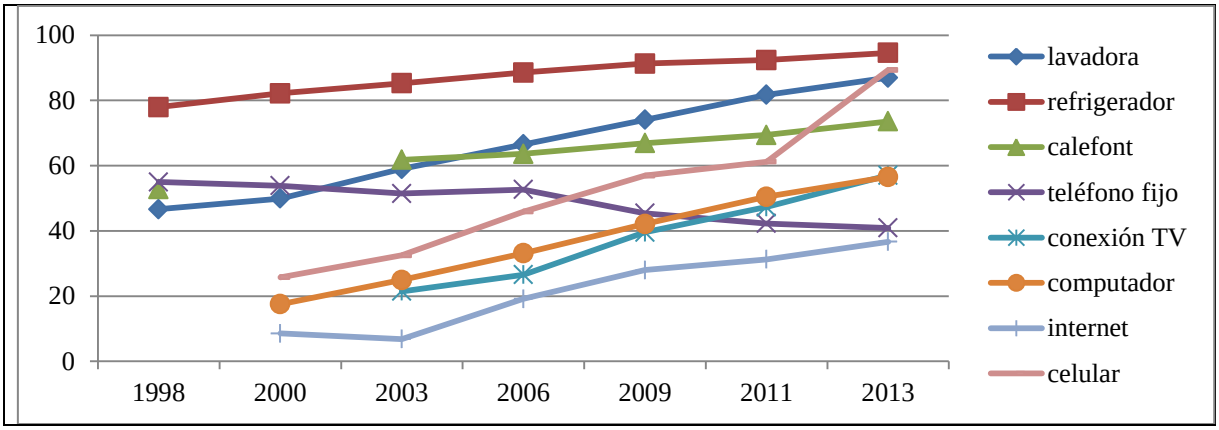
Tabla 5.1. Equipamiento tecnológico en el hogar chileno, 1998-2013.

Porcentaje de hogares que disponen de…							
Artefacto	**1998**	**2000**	**2003**	**2006**	**2009**	**2011**	**2013**
Lavadora	46,64	49,92	59,00	66,50	74,09	81,74	86,98
Refrigerador	77,97	82,17	85,25	88,53	91,33	92,40	94,59
Calefón	52,76	-	61,82	63,63	66,90	69,39	73,60
Teléfono fijo	54,99	53,87	51,45	52,67	45,41	42,29	40,89
Conexión TV	-	-	21,43	26,55	39,58	47,31	57,03
Computador	-	17,53	24,94	33,13	42,11	50,47	56,57
Internet	-	8,55	6,81	19,16	27,99	31,29	36,70
Teléfono celular	-	25,80	32,49	45,91	56,95	61,21	89,34

Fuente: Elaboración propia con los datos de la Encuesta CASEN.

[230] Años 2000, 2003, 2006, 2009, 2011 y 2013. Si bien desde el 1998 se registró la incorporación del equipamiento tecnológico doméstico: lavadora automática, refrigerador; en el año 2000 se comenzó a registrar la introducción de dispositivos digitales: teléfono celular, computadora e Internet.

Gráfico 5.1. Equipamiento de artículos tecnológicos en los hogares nacionales, 1998-2013.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la Encuesta Casen de los años respectivos.

De acuerdo a los datos de la Tabla 5.1 la evolución de la incorporación de artefactos tecnológicos en los hogares nacionales muestra tendencias distintas según el tipo de artefacto. En el Gráfico 5.1 se observa la trayectoria que siguió la incorporación de los diversos artefactos tecnológicos en el hogar en el período (1998-2013). Respecto a los artefactos electrónicos de uso doméstico: lavadora, refrigerador (heladera) y calefón, la penetración en el período fue 40,3%, 16,6% y 20,8% respectivamente[231] (Tabla 5.1); las variaciones que fueron presentando son lentas y aproximadamente lineales. Un segundo elemento de interés analítico corresponde al teléfono fijo (línea morada de Gráfico 5.1) que muestra una variación negativa en el período, cayendo en un 14,1% su presencia en el hogar chileno. El tercer elemento concierne a los artefactos asociados a las TIC: la conexión a TV, computadora, Internet y teléfono celular. Estos presentan tendencias que también son aproximadamente lineales aunque con cambios bruscos de la pendiente en algunas fases del período. Las variaciones son algo mayores que las del primer grupo. En el segundo grupo de artefactos sobresale la penetración que experimentó el teléfono celular (línea rosa de Gráfico 5.1), la mayor variación de todos los artefactos tecnológicos del grupo en el período analizado, varía en un 63,5% con un quiebre significativo en el año 2011. El quiebre se debe al cambio tecnológico que ocurrió con la telefonía móvil cuando incorporó el teléfono inteligente (*Smartphone*), y la asociación que hubo con las redes digitales. Este hecho tiene relevancia y

[231] La integración acelerada de dispositivos electrónicos en el hogar muestra la veloz evolución en el acceso que representa el videograbador y el horno microondas, ambos con una corta presencia en la encuesta, cuyas preguntas aparecieron sólo entre los años 1998 y 2003.

evidencia la materialización del cambio socio tecnológico, porque el *Smartphone* fue un dispositivo que complementó a Internet y posibilitó la expresión de las redes digitales. Si su base hubiese sido computadora personal más Internet, la cobertura no hubiese superado el 40% de la población.

La mirada a los datos de la Tabla 5.1 y del Gráfico 5.1 permite constatar la importancia de los artefactos tecnológicos en los hogares chilenos. En general, todos los artefactos, excepto el teléfono fijo, aumentaron su penetración en el país, llegando muchos de ellos a estar presentes en la mayoría de los hogares. Este hecho representa la importancia de los artefactos tecnológicos de uso doméstico e individual en el modelo de desarrollo nacional, pues que como se planteó en el Capítulo 2, la modernización del país estuvo (y está) asociada de manera importante con el ingreso de aparatos electrónicos en el equipamiento del hogar. Los individuos y las familias chilenas tuvieron la ocasión de adquirirlos porque eran bienes de consumo importados,[232]que en las últimas décadas mostraron el aumento de su calidad y una caída en sus precios debido a la alta proporción de componentes electrónicos que tiene su fabricación[233].

En Chile los bienes tecnológicos fueron asociados a la idea de modernidad, de progreso material. A menudo su ingreso intensivo en el hogar nacional fue utilizado para justificar la estrategia de desarrollo liberal y presentarla como exitosa ante los chilenos, porque permitió a la población acceder a un conjunto de bienes *modernos que se consumen en los países desarrollados,*[234]que otorgan bienestar material. De modo que la medición de estas variables en la encuesta de hogares no fue una casualidad. El mensaje de prosperidad material asociado con el consumo de artefactos tecnológicos fue transmitido por el discurso de las autoridades públicas y las estrategias de marketing publicitario de las empresas del rubro. Por ejemplo,

---

[232] Chile es un importador neto de artefactos tecnológicos.

[233] Esta característica de los dispositivos digitales se debe a la Ley de Moore. Ésta no es una ley propiamente tal, es el resultado del esfuerzo en investigación y desarrollo (I+D) de las empresas tecnológicas para dar factibilidad a la comercialización de los productos. El fenómeno que observó uno de los inventores del microprocesador Gordon Moore (1965) fue que la miniaturización llevada a cabo en el microprocesador duplicaba la capacidad de elementos que podían introducirse en el espacio del microchip (Rheingold, 2004, p.85), el resultado concreto fue la ampliación de su capacidad y velocidad cada uno o dos años. Esta característica del microprocesador ha acompañado la reducción de precio de los artefactos electrónicos que lo emplean. Este hecho bajó las barreras económicas para conectarse a las TIC y a las redes digitales, sin las eficiencias definidas en la Ley de Moore la computadora personal, los teléfonos móviles, Internet y otros artefactos electrónicos *serían excesivamente grandes, caros y poco inteligentes* (Rheingold,2004,p.86).

[234] Fajnzylber (1983) en Mayol y Ahumada (2014, p.106).

aquel aviso comercial de televisión que popularizó la empresa de telefonía CTC, que promovió la idea de acceso masivo a la telefonía móvil entre los años 1998-2001[235].

En el año 2011 la mayoría de chilenos tenía acceso al teléfono móvil. Su dinámica de adopción contradijo el diagnóstico oficial (1999) para el nuevo milenio, expuesto en el Capítulo 2. El Estado chileno ni siquiera la contempló como una posibilidad, que finalmente cristalizó en el país al final de la década pasada y al inicio de la presente; cuando las personas adquirieron los dispositivos digitales individuales del tipo *Smartphone* disponibles en el mercado. Mientras las medidas estatales del período basadas en las nociones de la Sociedad de la Información y en la existencia de una *brecha digital* impulsaron soluciones generales destinadas al acceso y uso de aparatos digitales en los hogares y por los individuos, apuntando a dotar de computadoras y de conexión a Internet, que estuvo disponible en los espacios escolares y comunitarios. Fue a finales de los años noventa que el gobierno impulsó los Telecentros Comunitarios como una solución que aseguraba la incorporación de los chilenos a la Sociedad de la Información (Reyes, 2015). El diagnóstico estatal no sólo otorgó importancia a la brecha digital, tampoco fue capaz de vislumbrar que las tecnologías de llegada de los dispositivos tecnológicos de uso individual fueron el teléfono móvil e Internet móvil y no la computadora[236] personal conectada a la línea de Internet fija en el hogar.

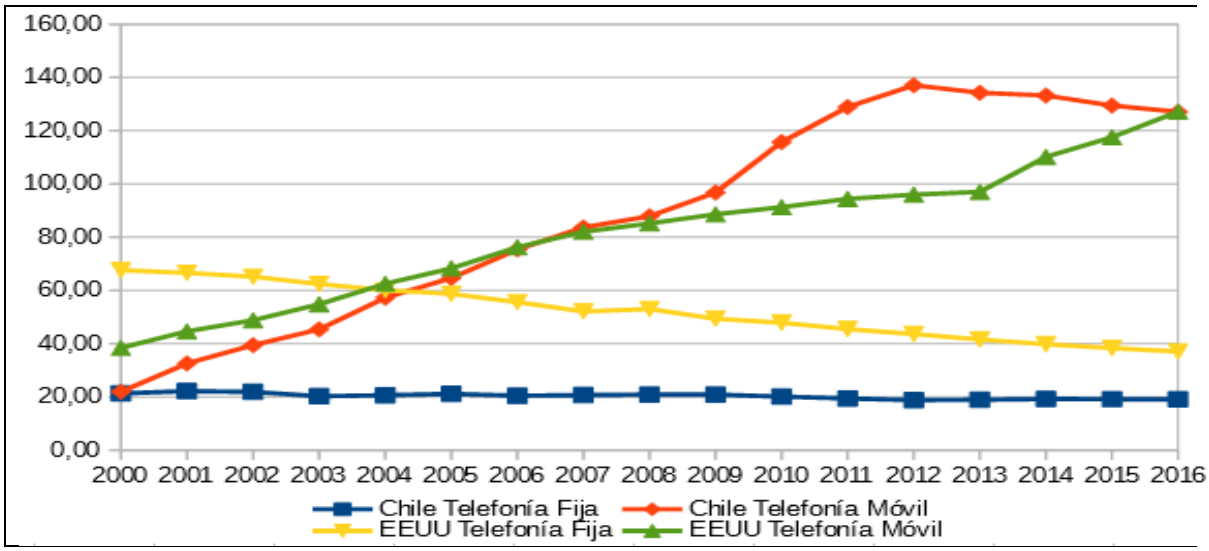
Asimismo la evolución de la penetración del teléfono celular muestra que éste siguió un avance caracterizado como salto de rana (*leapfroggins)*. Por el cual, cuando los chilenos adoptaron la telefonía móvil mayoritariamente, se saltaron la etapa de la telefonía fija, Internet fija y la computadora personal. Este recorrido quedó reflejado en la caída en el acceso del teléfono fijo en los hogares que se tradujo en la pérdida del valor social de esa red telefónica. Para quienes tenían teléfonos fijos adoptar el teléfono móvil significó desarrollar nuevas habilidades y prácticas sociales de compatibilización con los artefactos existentes. Para comprender de mejor manera el efecto de salto de rana y la trayectoria de las redes de telefonía fija y móvil, se compara el proceso de penetración de ambas telefonías en Chile y en Estados Unidos.

---

[235] Enlace a video disponible en https://www.youtube.com/watch?v=mgebE-GnfNY, mencionado en Capítulo 2.

[236] La computadora es una tecnología de propósito general (general-*purpose technology*, GPT) que se puede usar de distintas formas (Allen, 2011, p.39).

Gráfico 5.2 Evolución de la penetración (porcentaje) de líneas telefónicas fijas y móviles en Chile y Estados Unidos. Período 2000-2016.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos de International Telecommunications Union (ITU) consultados en 2017.

La penetración de líneas telefónicas fijas y móviles que presenta el Gráfico 5.2 representa los porcentajes de incorporación de ambas telefonías en estos países. La comparación de las trayectorias de penetración de telefonía móvil en los dos países ilustra la rápida adopción del teléfono celular que tuvo lugar en Chile. Estados Unidos el país que ha ejercido la supremacía en el desarrollo de tecnologías digitales en el mundo, muestra una evolución en la penetración de la telefonía móvil similar a la que experimentó Chile en el período. Un hecho relevante en el proceso en Chile es el declive que experimentaron las líneas de telefonía fija (línea azul en el Gráfico 5.2), desde el inicio de este siglo y el crecimiento sostenido del acceso de telefonía móvil (línea naranja de Gráfico 5.2). La población chilena obtuvo una cobertura total de telefonía móvil en el año 2009, el país logró la cobertura total de telefonía móvil antes que Estados Unidos, según los porcentajes obtenidos con la fuente de datos utilizada. Esta información refuerza la caracterización del proceso de penetración de la telefonía móvil en Chile.

La información de la encuesta CASEN sobre la penetración del teléfono móvil e Internet se complementa con las estadísticas de la Subsecretaría de Telecomunicaciones[237] del período 2009 -2014, Tabla 5.2.

[237] La Subsecretaría también informó que el aumento en la tenencia de computadoras personales y *notebook* entre 2009-2011 en los hogares más pobres creció del 12% al 45%.

Tabla 5.2 Serie estadística del número de personas con teléfono móvil, Internet fijo y móvil en Chile. Período 2009 - 2014.

Año	Telefonía móvil, # abonados	Penetración telefonía móvil cada 100 hbts.	Internet fijo # abonados	Internet móvil # abonados
2009	16.450.000	96,7	1.695.000	639.000
2010	19.852.000	115,6	1.820.000	1.446.000
2011	22.315.000	128,8	2.025.000	3.155.000
2012	23.941.000	137,0	2.186.000	4.984.000
2013	23.661.000	134,2	2.311.000	6.350.000
2014	23.683.000	132,2	2.503.000	8.969.000

Fuente: elaboración propia con datos de la Subsecretaría de Telecomunicaciones del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones de Chile. Informe publicado para el período en abril de 2015.

En los datos de la Tabla 5.2 del período 2009-2014 destaca el resultado sobre la magnitud de la penetración de teléfonos celulares o móviles. En el año 2010 la tasa de 115,6 representa que había más dispositivos móviles que habitantes en el país[238]. Se podría decir que en el año 2011 "*todos tenían teléfono móvil*". En el mismo período los usuarios de Internet aumentaron notoriamente el consumo de servicio de Internet fijo y móvil, este último servicio creció catorce veces su tamaño en los seis años. En el año 2011 el servicio de Internet móvil tenía un mayor número de usuarios que Internet fija. Se debe considerar que estos datos difieren de los señalados en la Tabla 5.1, pues para el año 2009 la encuesta CASEN indicó que el 57% de los hogares disponía de teléfono celular, mientras la Tabla 5.2 menciona una penetración de 96,7%. La diferencia se debe a que se miden conceptos distintos, porque si en un hogar hay más de un teléfono celular, la encuesta CASEN (Tabla 5.1) registra que el hogar tiene celular, mientras que la estadística de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Tabla 5.2) registra la cantidad de celulares.

En resumen, los datos presentados demuestran que en el período analizado el teléfono móvil fue la tecnología que adoptó la población chilena (tecnología de llegada), en vez de la computadora personal que era el dispositivo en el que se basaban las políticas públicas de esos años. Hoy las personas se refieren a Internet en términos generales, pero lo que las personas "*quieren*" es portar Internet móvil en el teléfono celular inteligente (*Smartphone*), en este escenario disponer de Internet en la computadora personal pasó a ser algo secundario. Y como lo muestran los datos este hecho fue disruptivo, porque el número de abonados a Internet móvil se

[238] La población de Chile era 16. 572.475 de habitantes. Proyección de Población de 2012 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

duplicó entre el año 2009 y 2010 (Tabla 5.2). El carácter disruptivo de estas tecnologías debe tener en cuenta, como explica Rheingold (2004, pp. 18-20), que no es la tecnología de telecomunicaciones la importante sino que son las transformaciones en las prácticas sociales que surgirán con la nueva infraestructura. Entonces se trata de nuevos tipos de relaciones sociales, de nuevas empresas y nuevas comunidades que irán emergiendo. Los nuevos requerimientos colisionaron con la lógica del modelo de desarrollo nacional y se explican las secciones siguientes.

Sólo cabe agregar, como lo muestra el Capítulo 4, que en Chile el año 2011 funcionaba un conjunto de redes digitales entre las que destacaba *Facebook*, su tasa de penetración en mayo 2011 era de 90,7%, esto es, había poco más de nueve millones de cuentas creadas en *Facebook* en relación a la población del país que era 16.572.475 habitantes. Aquel año las redes digitales eran la principal categoría de alcance de la denominada *población web (*aquella que navega por Internet) con el 94%, y los jóvenes entre quince y veinticuatro años eran los que más utilizaban Internet[239].

5.2 El impacto de las TIC en la economía chilena

Esta sección analiza el papel de las TIC en el sistema de producción chileno mediante las transformaciones en la composición de las principales empresas chilenas y su comparación con lo sucedido en Estados Unidos. El análisis considera los datos de las principales empresas de Estados Unidos y Chile de la lista de Forbes 2000[240] de los años 2004, 2009 y 2014, en la Tabla 5.3 y Tabla 5.4 respectivamente. El período de análisis corresponde al tiempo de consolidación de muchas de las empresas que pertenecen al mundo de *la nueva economía*. Por ejemplo, *Google* nació en el año 1998, *Facebook* en el 2004 y debutó en la bolsa de valores *Nasdaq*[241]en el año 2012, *Twitter* apareció en escena en el año 2006, *Flirck* en el 2004 y *YouTube* el 2005. Para observar el cambio en la composición empresarial del período por la incorporación masiva de TIC en los dos países, se adopta como referencia lo ocurrido en Estados Unidos.

---

[239] Datos Comscore. julio 2011. Informe *"Crecimiento de las Redes Sociales en América Latina".*

[240] Enlace a Forbes 2000, https://www.forbes.com/global2000/#35e4f0c4335d

[241] NASDAQ es el acrónimo de la bolsa electrónica National Association of Securities Dealers Automated Quotation, en ella cotizan las empresas de alta tecnología en electrónica, informática, telecomunicaciones, biotecnología.

Tabla 5.3 Ranking de las veinte empresas de Estados Unidos en la lista de *Forbes 2000* para los años 2004, 2009 y 2014.

Empresa	Industria	2004	2009	2014
JPMorgan Chase	Major Banks	15	1	4
Berkshire Hathaway	Investment Services	14	15	5
Exxon Mobil	Oil & Gas Operations	4	4	6
General Electric	Conglomerates	2	2	7
Wells Fargo	Major Banks	25	7	8
Bank of America	Major Banks	6	3	13
Apple	Computer Hardware	762	75	15
Citigroup	Major Banks	1	353	16
Chevron	Oil & Gas Operations	23	20	18
Wal-Mart Stores	Discount Stores	10	14	20
AT&T	Telecommunications services	116	13	23
Verizon Communications	Telecommunications services	26	37	26
Microsoft	Software & Programming	31	49	32
IBM	Computer Services	16	33	35
Procter & Gamble	Household/Personal Care	44	29	40
Johnson & Johnson	Medical Equipment & Supplies	46	47	41
American International Group	Diversified Insurance	3	762	42
Pfizer	Pharmaceuticals	24	40	45
Ford Motor	Auto & Truck Manufacturers	75	58	47
Google	Computer Services	-	120	52

Fuente: Lista Forbes 2000 para los años indicados.

La Tabla 5.3 presenta veinte las empresas estadounidenses que figuran en la lista *Forbes 2000* del período, en ella aparecen seis empresas del área tecnológica relacionadas con la nueva economía. Google no aparecía en la lista del año 2004 y en la lista del 2014 surgió en el lugar número 52. Apple pasa de la posición 762 en el año 2004 al lugar 14 en el 2014; AT&T sube noventa y tres puntos en el período. Microsoft se mantiene alrededor del puesto número 30, lo mismo ocurre con Verizon que se mantiene en el puesto 26. IBM es un caso especial, por su prolongada actividad en el área de la computación, su bajada de posición se debe principalmente a la necesidad de transformación de su negocio.

Tabla 5.4 Ranking de empresas chilenas en la lista de *Forbes 2000*. Años 2004, 2009 y 2014.

Empresa	Industria	2004	2009	2014
Falabella	Department Stores	1957	834	581

Cencosud	Food Retail	-	925	777
AntarChile	Investment Services	951	754	819
Latam Airlines	Airline	-	1646	1050
BCI-Banco Credito	Regional Banks	-	1438	1141
Quinenco	Conglomerates	-	-	1162
CorpBanca	Regional Banks	-	-	1638
SQM	Diversified Chemicals	-	1351	1722
CMPC	Materials	1951	1468	-
Banco de Chile	Banking	1041	1734	-

Fuente: Lista Forbes 2000 para los años indicados.

Notas:

(1) El nombre de la industria a la que pertenece la empresa mantuvo el nombre en inglés con que aparece en la lista de Forbes.

(2) SQM es Sociedad Química Minera de Chile.

(3) Latam Airlines de 2014 correspondía a LAN Airlines en el año 2009. El nuevo nombre obedece a la fusión de LAN con la aerolínea brasileña TAM concretada en junio de 2012.

Los datos de la Tabla 5.4 muestran la situación ocurrida en Chile en el período especificado. En el año 2004 había cuatro empresas en la lista. En el año 2009 el número aumentó a ocho, cantidad que se mantuvo en el año 2014. El período registra la salida de la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) y el ingreso de Corpbanca. En el año 2014 las dos principales empresas chilenas estaban relacionadas con el rubro de comercialización masiva de productos (*retail*), mayoritariamente importados. La empresa AntarChile de prestación de servicios de inversión a terceros (*investment services*) ha mantenido su posición en el período. Luego hay tres empresas ubicadas en la parte baja del ranking, en posiciones cercanas al lugar número mil y dos mil. Si se compara el año 2009 con el 2014 el estado de las empresas es prácticamente el mismo, salvo por la salida y entrada de una empresa de la lista, el período registró la salida de una empresa. En términos generales hay una consolidación de este grupo en el período estudiado. Por otra parte, no se observan empresas tecnológicas en la lista. Todas las empresas chilenas que están en el ranking de Forbes 2000 operan en el marco de la economía tradicional de rendimientos decrecientes. Como se indicó en el Capítulo 2, las TIC han tenido un efecto en el modelo de producción nacional orientado a la optimización de la producción de las empresas. En general su incorporación apoyó a los sectores productivos del país con ventajas comparativas. En la lista tampoco aparecen nuevos sectores productivos ligados a las TIC, lo que da cuenta de la orientación que siguieron las transformaciones tecnológicas guiadas por el modelo de desarrollo nacional. El gobierno apoyó a las empresas que tenían estas ventajas,

desarrolló estrategias para que éstas se relacionaran entre sí y se acercaran a los clientes, mediante modelos que profundizaron las estrategias organizacionales denominadas *B2B*[242] y *B2C*[243] que utilizan el esquema de comunicación *uno a muchos* (Web 1.0) a través de portales institucionales. Un ejemplo son las mejoras implementadas en las políticas de telecomunicaciones, que tanto en su contenido como en las inversiones ejecutadas, han estado acorde con los cambios de la "revolución digital" (Informe de Subsecretaria de Telecomunicaciones, 2014). Esta fue y es una política de Estado que es un eje prioritario en el desarrollo de los sectores industriales del país.

5.3 Análisis de la incorporación de artefactos tecnológicos en el hogar nacional. Período 1998, 2000- 2013

Esta sección presenta el estudio del comportamiento del Estado chileno como un actor más en el proceso de incorporación de TIC en el país, mediante el examen del contenido y los destinatarios de las preguntas de la encuesta CASEN sobre los artefactos tecnológicos que disponían los hogares chilenos en el período 1998- 2013. La información de las preguntas que resume la Tabla 5.5 y Tabla 5.6 permite analizar cuáles fueron los artefactos de uso doméstico y las tecnologías de comunicación que ingresaron al hogar en el período.

Tabla 5.5 Preguntas sobre tenencia y acceso de artefactos tecnológicos en el hogar. Encuesta CASEN, 1998-2013.

Preguntas Casen/ años	1998	2000	2003	2006	2009	2011	2013
Tiene en funcionamiento en el hogar:							
Lavadora automática	si	si	si	si	si	si	si
Refrigerador	si	si	si	si	si	si	si
Teléfono fijo	si	si	si	si	si	si	si
Calefón	si	-	si	si	si	si	si
Horno microondas	si	si	si	-	-	-	-
Video grabador	si	si	si	-	-	-	-
Tv cable	-	-	si	-	-	-	-
Tv satelital-digital (pagada)	-	-	si	si	si	si	si

[242] B2B (*business to business*) es la estrategia de negocios en que las transacciones de bienes o servicios se producen entre empresas. Se relaciona principalmente con el comercio mayorista y la industria de contenidos.

[243] B2C (*business to consumer*), consiste en la estrategia que desarrollan las empresas comerciales para llegar directamente al consumidor final valiéndose de las tecnologías digitales.

Computadora	-	si	si	si	si	si	si
Conexión a Internet:	-	si	si	si	si	si	si
1- Conmutada	-	-	*si*	*si*	*si*	-	-
2- Banda Ancha	-	-	*si*	*si*	*si*	-	-
3- No tiene	-	-	-	*si*	*si*	*si*	*si*
4- Wifi	-	-	-	*si*	*si*	*si*	*si*
5- Teléfono móvil con Internet (Smartphone)	-	-	-	-	-	*si*	*si*
6.B- A. contratada	-	-	-	-	-	*si*	*si*
7.B- A. prepago	-	-	-	-	*si*	*si*	*si*
8- Tablet con otro dispositivo	-	-	-	-	-	-	*si*

Fuente. Elaboración propia en base a los datos de la Encuesta Casen de los años respectivos.

El año 1998 la encuesta comenzó a preguntar sobre los artefactos tecnológicos disponibles en los hogares chilenos: lavadora automática, refrigerador (heladera), teléfono fijo, calefón, horno microondas, video grabador. Los dos últimos artefactos dejaron de registrarse en el año 2006 porque los porcentajes de tenencia en los hogares eran muy altos, como fue señalado en la primera sección del capítulo. En el año 2000 la computadora personal y la conexión a Internet fueron incorporados a las preguntas de la encuesta CASEN. En el año 2003 fue la televisión por cable y la televisión satelital; todos corresponden a artefactos electrónicos del hogar, a los servicios asociados a las TIC y a la televisión. El año 2006 se eliminó de la lista de preguntas la televisión por cable y se ampliaron las posibilidades de conexión a Internet con la incorporación de la conexión Wifi. Para las políticas gubernamentales asumir la incorporación de estos servicios tecnológicos en el hogar implicó que la conexión a Internet pasó a ser un componente importante del "*patrimonio del hogar*" en la encuesta del año 2000. Nótese que la pregunta sobre la conexión a Internet fue ampliando el rango de posibilidades desde la conexión básica, luego banda ancha hasta la opción de Wifi. En el año 2011 y 2013 se formuló la pregunta sobre la conexión a Internet a través de dispositivos móviles como el *Smartphone* y la *Tablet multimedia* respectivamente.

Las preguntas sobre los servicios específicos que fueron apareciendo en la encuesta permiten notar lo complejo que fue abordar la conexión a Internet en la encuesta. A la vez que denota la sofisticación técnica que fue adquiriendo la disponibilidad del servicio en el hogar. Los cambios que se observan en la lista de

preguntas de la encuesta (Tabla 5.5) demuestran la dificultad que ha tenido el gobierno para monitorear el fenómeno de la evolución y el cambio que representaron las TIC (en particular respecto a la conexión a Internet de las personas), debido a la dinámica de incorporación veloz que hicieron los individuos y los hogares. Por lo cual hubo preguntas que se mantuvieron durante un par de encuestas y luego desaparecieron. Este hecho es relevante porque se entiende que las preguntas corresponden a información que nutría (y nutre) la generación de la política pública.

Es necesario observar que en el año 2011 la encuesta preguntó por primera vez por la disponibilidad de Internet vía teléfono móvil, aun cuando los datos de la Tabla 5.2 muestran que en el año 2009, la tasa de penetración de Internet móvil ya era significativa y que en el año 2011 había superado al número de usuarios de Internet fija. Se aprecia que la rapidez en la incorporación de Internet móvil no permitió hacer un seguimiento adecuado a su evolución en este tipo de encuesta. En el momento en que la encuesta formuló la pregunta (año 2011) la tasa de penetración era muy alta. Por tanto, se puede inferir que anteriormente el gobierno no tuvo datos sobre esta situación. La Tabla 5.6 mediante el resumen de las preguntas de la encuesta CASEN analiza la forma como el gobierno fue dando seguimiento a la tenencia, acceso, y el uso de TIC en la población, esto es, del teléfono móvil, la computadora e Internet en el período de 2000 – 2013.

Tabla 5.6 Preguntas sobre tenencia, acceso y uso de tecnologías de información en el hogar: teléfono móvil, computadora e Internet. Encuesta CASEN 2000-2013.

Preguntas Casen/ años		**2000**	**2003**	**2006**	**2009**	**2011**	**2013**
Preguntas	Módulo Residentes, Patrimonio del hogar.	8, 17	11, 17-2	13, 17	14, 18H	11,19	16,19
	Dirigida a jefe de núcleo.	si					
	Y a personas de 12 años o más.	si	-				
	Y a personas de 5 años o más.		si				
Teléfono móvil	Tenencia teléfono móvil.	si	si	si	si	si	si
	Uso de teléfono móvil.	si	-	-	si	si	si
	Qué modalidad teléfono móvil.	-	si	-	-	-	-
Computadora	Acceso a computadora.	si	si	-	-	-	-

	Uso computadora.	si	si	si	-	-	-
	Lugar de uso frecuente computadora.	si	si	si	si	-	-
Internet	Lugar en que usa más Internet.	si		si*	si**	si	si
	Computadora conectada a Internet.	si	si***	-	si	-	-
	Tipo de conexión a Internet (pagada).	-	-	-	-	si	si
	Conexión a Internet vivienda, incluye teléfono móvil con Internet (Smartphone).	-	-	-	-	si	-
	Motivo por el cual no tiene conexión a Internet en la vivienda.	-	-	-	-	si	si
	Con qué frecuencia utiliza Internet.	-	-	-	si	si	si
	Uso de Internet para…	si	si	si	-	-	-
	Usó Internet la semana pasada para…	-	-	-	si	-	
	Usó Internet los últimos 3 meses para.	-	-	-	si	-	-
	Usó Internet en los últimos 12 meses para…	-	-	-	-	si	si
Otro	Hace curso de alfabetización digital	-	-	si	-	-	-

Fuente. Elaboración propia en base a Encuesta Casen de los años respectivos. [*: Tiene una opción de respuesta; **: tiene dos opciones de respuesta; ***: tiene dos opciones de respuesta].

Una primera observación indica que ninguna pregunta se mantuvo durante todo el período analizado, excepto aquellas que estuvieron asociadas a la tenencia de teléfono móvil, otros cambios estuvieron relacionados con los destinatarios de las preguntas. En el año 2000 fueron dirigidas al jefe del núcleo familiar y a las personas de doce años de edad y más. A partir del 2003 y hasta el final del período, al jefe del núcleo familiar y a las personas de cinco y más años de edad. El contenido de las preguntas apuntó a identificar la tenencia, acceso y uso de teléfono móvil, la computadora e Internet. La tenencia fue formulada en los términos de “tiene o no tiene” y en cuál modalidad. El acceso interrogaba por la frecuencia y el lugar en que se accedía a la computadora con opciones de respuesta que incluían lugares privados y las soluciones implementadas por la política pública: el *Infocentro*, el *Telecentro*, el establecimiento educacional o la biblioteca. La política pública sobre las TIC en la primera década del Siglo XXI actuó de acuerdo a la *Agenda Digital de Chile* que buscaba disminuir la brecha digital, democratizando el acceso a Internet.

La encuesta del año 2006 no formuló preguntas sobre el acceso a la computadora sino que abordó directamente su uso. En el mismo año la encuesta añadió una pregunta a los mayores de dieciocho años sobre la realización de un curso de *alfabetización digital* con opciones de respuesta relacionadas a lugares institucionales de la política pública (establecimiento educacional, biblioteca, *Infocentro*, municipalidad, “mi trabajo”, otro lugar y no asiste). En el año 2011 ya no hubo preguntas en la encuesta acerca del acceso a la computadora. Se infiere que se daba por hecho que todos, o la mayoría, de los hogares accedía a la computadora conectada a Internet. En relación al uso de los aparatos tecnológicos (teléfono móvil, computadora y disposición del servicio de Internet) se formularon preguntas sobre para qué, dónde y cuál era la frecuencia de uso. La interrogante sobre la frecuencia de uso de Internet fue incorporada en el año 2009.

Por otra parte, las variaciones observadas en el conjunto de las preguntas también avala el planteamiento sobre la dificultad que tuvo el gobierno para hacer el seguimiento del proceso de incorporación de TIC en el hogar nacional. Ello es evidente si se considera que las preguntas de la primera mitad del período no aparecen al final. Se puede constatar que si bien el gobierno entendía el problema y se interesaba en él no lo distingue en su totalidad. Esta situación pudo dificultar la comprensión del cambio socio tecnológico que implicó la confluencia de las tecnologías digitales de Internet, telefonía móvil y redes digitales en Chile al inicio de esta década y la adopción generalizada que hicieron los chilenos.

El conjunto de preguntas de la encuesta CASEN utilizan la noción de capital informacional (Hamelink, 1999) que articula los conceptos sobre el *acceso a* equipamiento tecnológico: computadora, teléfono móvil, a infraestructura de redes electrónicas y a la conectividad de Internet. El uso se entiende como la habilidad técnica para manejar estas infraestructuras, es decir, está relacionado con la *alfabetización digital* que permite el uso de los servicios tecnológicos disponibles en la *Sociedad de la Información* y el Conocimiento. También está relacionado con la capacidad de pago de los usuarios para usar los dispositivos y los servicios tecnológicos. Por otra parte, cada versión de la CASEN daba cuenta de la materialización de los programas estatales relacionados con el acceso y uso de las TIC y sobre la dirección en que fue desarrollándose el proceso de adopción de las tecnologías electrónicas en los hogares chilenos y por los individuos.

5.4 Síntesis y conclusiones del capítulo

El ingreso de las TIC en el hogar nacional en el período analizado estuvo enmarcado por las ideas que sustenta el modelo de desarrollo nacional. Ello se puede apreciar en la importancia de las tecnologías en las políticas públicas del país. La evolución que siguió Internet y el teléfono móvil en Chile muestran que estaban consolidados en el año 2011. La trayectoria que desarrolló la telefonía móvil en el país fue rápida, incluso en comparación con la velocidad de penetración que hubo en Estados Unidos. Por otra parte, la forma de incorporación de la telefonía móvil y las redes digitales mediante el salto adelante (salto de rana) dejó rezagados en el proceso al gobierno, las instituciones públicas y a las empresas privadas.

Respecto al impacto económico de las TIC en Chile. En relación a las transformaciones experimentadas en las principales empresas chilenas en comparación a las de Estados Unidos durante este siglo en el período de 2004-2014. En Chile no se desarrollaron empresas tecnológicas relacionadas con la nueva economía, es más, el efecto que tuvieron las TIC en este ámbito vino a afianzar a los sectores productivos basados en las ventajas comparativas, el *retail* (comercialización masiva de productos), los servicios relacionados con la banca comercial y el mercado financiero. Luego, las empresas que tenían supremacía en el mercado nacional pudieron consolidarla en el período. Las empresas nacionales con ventajas continuaron operando en la economía tradicional de rendimientos decrecientes y costos productivos crecientes. En este contexto, las TIC apoyaron la optimización de la función de producción que apuntó a disminuir los costos productivos y por esta vía elevar las utilidades en los sectores específicos de la producción que se beneficiaban de la economía abierta, con importaciones de bienes de consumo final e intermedio y con exportaciones. Por su parte, el gobierno impulsó el desarrollo de portales institucionales para comunicarse con los usuarios.

Del análisis desarrollado en el Capítulo 5 se puede inferir que el Estado fue teniendo dificultades para administrar la incorporación masiva de TIC (Internet, telefonía móvil y redes digitales), por las personas y los hogares. Las encuestas CASEN del período dan cuenta de un rezago en el seguimiento del fenómeno. Además, las empresas nacionales desarrollaron estrategias de comunicación con otras empresas *B2B (business to business)* para desarrollar negocios y, en relación con los consumidores finales desplegaron la estrategia *B2C* (*business to consumer*)

empleando las tecnologías digitales. Pero la incorporación de tecnologías digitales en el país no significó modificar el modelo de negocio, ni las cualificaciones requeridas, a esto se refieren Castells y Calderón (2016) cuando dicen que en Chile no ha habido desarrollo informacional.

El análisis del Capítulo 5 permite señalar que en el año 2011 el espacio digital estaba consolidado en Chile. Los chilenos habían adoptado masivamente las tecnologías de Internet, *Smartphone* y redes digitales e incorporaron artefactos electrónicos en el hogar. El gobierno, los medios tradicionales y las organizaciones productivas privadas no tenían capacidad de influir en el espacio común creado por las redes digitales, de *Facebook* en particular. La tenencia y uso de bienes y servicios tecnológicos tuvo (y tiene) un significado social más profundo, pues a través de su adquisición los chilenos percibieron que tenían una mejor condición material que antaño, que los hizo sentirse parte del proceso de desarrollo (modernidad) nacional. ¿El espacio digital común constituyó una ventaja para los universitarios? El análisis del Capítulo 5 muestra que la hubo, las TIC formaban parte de la vida cotidiana de los chilenos. Por lo tanto, el contexto socio tecnológico que existía en el año 2011 en Chile constituyó una ventaja concreta para la acción colectiva del movimiento universitario.

CAPÍTULO 6- ACU, TIC y vida cotidiana. La perspectiva de los estudiantes universitarios

En los tres capítulos precedentes se ha entregado un conjunto de resultados surgidos del análisis cuantitativo de la información recogida de la ACU. El Capítulo 3 señala que participación estudiantil en la ACU se puede caracterizar como masiva, heterogénea, rápida y descentralizada. El Capítulo 4 muestra como la mediación digital de las redes sociales permitió que toda, o una parte importante, de la ACU estuviera soportada por la estructura informal de la sociedad (mediada digitalmente). El Capítulo 5 presenta que el proceso de convergencia tecnológica de Internet, telefonía móvil y redes digitales estaba consolidado en el país en el año 2011 y que el gobierno y los actores institucionales públicos y privados no tenían capacidad de influir en el conflicto a través de la estructura informal de la sociedad.

El Capítulo 6 contrasta los resultados mencionados con la información de los testimonios de un grupo de estudiantes en su mayoría de la Universidad de Concepción, que aportaron los antecedentes cualitativos de la ACU en la ciudad de Concepción[244]. Ellos y ellas pertenecen a la generación de universitarios chilenos que participó activa o pasivamente en la ACU. Son una generación de jóvenes que aquel año tenía entre dieciocho y veinticinco años de edad, han vivido en el *Chile* pos dictadura y tienen un nivel de educación mayor al de sus padres. Crecieron con acceso a Internet, teléfono móvil y a redes digitales (Web 2.0) a las que pudieron acceder desde los primeros años de este siglo. Se educaron en establecimientos primarios y secundarios que implementaron la política pública de alfabetización digital educacional del *Programa Enlaces*[245].

El análisis de sus testimonios permitió la contrastación con los resultados cuantitativos de los capítulos anteriores. Además generó un conjunto de hallazgos que complementaron la visión macro social elaborada en estos capítulos. En virtud de ello el Capítulo 6 está organizado en seis secciones. Las tres primeras contrastan los resultados de los capítulos precedentes con los testimonios de los estudiantes.

[244] La información proviene de treinta y dos entrevistas a universitarios que en el 2011 estudiaban en la Universidad de Concepción, Universidad del Bio Bío, y Universidad Católica de la Santísima Concepción. Los datos de los entrevistados están en Anexo 4 del Apéndice Metodológico.

[245] El Programa Enlaces instaló en el sistema escolar chileno en los años noventa (1993), infraestructura tecnológica, nuevas competencias en los docentes y usos educativos de la tecnología. Un desafío complejo en los primeros años de la década pasada fue integrar las TIC al currículo (Informe O.C.D.E., 2003, p.28).

Las siguientes secciones presentan los antecedentes relacionados con la participación estudiantil universitaria en el contexto local, que permite describir y analizar con detalle el proceso de difusión de la idea central de la acción colectiva.

6.1 Las TIC en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios

Uno de los resultados de los tres capítulos anteriores fue la constatación de la materialización de la convergencia tecnológica de Internet, telefonía móvil y las redes digitales en el año 2011 en el país, y la adopción masiva de estas tecnologías por las personas. Esta sección profundiza el análisis de los usos de las redes y dispositivos digitales que efectuaron los universitarios en la vida cotidiana a fin de validar el planteamiento anterior.

En el año 2011 los universitarios usaban principalmente el teléfono móvil conectado a Internet, *Smartphone*. Muy pocos usaban un teléfono celular al que denominaron "*celular antiguo*", "*celular simple*" porque no tenía conexión a Internet. Los universitarios que portaban *Smartphone* expresaron que esos aparatos tenían muchas aplicaciones digitales y opciones de uso que ofrecerles. Ellos utilizaban particularmente las que estaban relacionadas con sus actividades e intereses cotidianos: *ocupo aplicaciones para andar en bicicleta, porque el G.P.S. me indica el mapa por donde voy, la velocidad, los kilómetros que he avanzado y me indica hasta las calorías, me indica todo. También ocupo juegos y ocupo Facebook*[246]*.* Ellos y ellas reconocieron que poseer un *Smartphone* les otorga movilidad y acceso a las redes digitales en cualquier momento del día y la noche, si lo prefieren. La experiencia de algunos universitarios indicó que se habían visto obligados a adquirir un teléfono móvil debido a las actividades que realizaban tanto en las carreras que estudian como en su vida diaria. Este hecho mostró la influencia que ejercen los pares en la decisión de usar teléfono celular y el costo que significa no estar en estas redes.

> *El Smartphone es una herramienta de trabajo, en general yo no soy muy amiga de la tecnología, pero me he visto forzada a usarla. De partida por términos de tiempo, porque facilita (hacer actividades*); *por ejemplo, yo antes no tenía celular con Internet, (mientras) todos mis compañeros chequeaban los correos y sus contactos de entrevista*. (Ahora) *puedo mandar un correo, tengo vinculadas mis cuentas de todos los correos,*

[246] Estudiante varón, Ingeniería Civil, Universidad de Concepción.

Hotmail, Gmail, el de la UdeC. (Estudiante mujer, Periodismo, Universidad de Concepción).

Muchos estudiantes señalaron la importancia que tiene disponer y usar el teléfono móvil en la vida cotidiana porque les sirve para estar conectados, principalmente con sus amigos, familia y sus compañeros de universidad. Varios no conciben su vida diaria sin disponer de este aparato, lo que queda de manifiesto cuando relatan el uso intensivo que hacen de él o lo que ocurre cuando éste quedó olvidado y no pudieron portarlo por un día: *me he quedado sin celular, ¡es terrible!, porque es como andar desconectada, entonces siento que ¡no sé!, cómo que faltara algo, soy muy dependiente (de él) en realidad*[247]. La dependencia de los aparatos digitales en la vida diaria de los universitarios da cuenta que las nuevas generaciones ya no sólo están interconectadas sino que han hecho del acceso y uso de tecnologías digitales un valor esencial.

Otro aparato electrónico que los universitarios usan a diario es la computadora personal. Las prácticas de uso están relacionadas con el empleo diario en la casa y/o en la universidad. Para la mayoría, el uso de la computadora está relacionado principalmente con las actividades de estudio en sus carreras. Por ejemplo: *la computadora (la uso) en los temas de mi carrera, pero por el tema del laboratorio. Lo que pasa es que yo trabajo con química computacional, entonces estoy siempre pegado al computador*[248]*.* Y en las actividades recreativas y uso de tiempo libre, entre las que señalan escuchar música, bajar (descargar) música, conectarse a la televisión para ver las noticias vespertinas, leer páginas o sitios web que les proporcionan la información que no sale en los medios tradicionales; ver documentales, películas o series; revisar el correo electrónico; jugar en línea. La mayoría de los universitarios menciona que usa la computadora para conectarse a *Facebook*: *de repente es inevitable conectarse o revisar cosas*[249]*.* Algunos indicaron que se conectan a *Facebook* a través de su computadora por mucho tiempo durante el día.

> *Yo tengo todo el día el computador prendido (conectado) en Facebook, para conectarme con mi mamá, por ejemplo en su trabajo, me escribe un correo. (Y) como yo bailo en una agrupación cultural, entonces (lo uso)*

[247] Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción.
[248] Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción.
[249] Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción.

para saber si tenemos ensayo, si tenemos presentaciones, ¡por Facebook sí! (Estudiante mujer, Periodismo, Universidad de Concepción).

Otros universitarios manifestaron que mantienen la computadora personal para el uso en casa únicamente. Acostumbran a usarla cuando regresan a su hogar después de un día de universidad, sólo en contadas ocasiones la portan a la universidad. La separación del espacio de uso que han establecido se debe a que reconocen que de no ser así mantendrían una conexión permanente a las redes digitales durante el día, dedicando menos tiempo y atención a sus actividades académicas. En estos casos, las prácticas de uso son similares a la de los otros estudiantes.

Mi notebook (lo uso) en el hogar, porque es pesado, lo traigo (a la universidad) cuando hay que hacer tareas. Porque, si está mi computador me distraigo y avanzo más lento. Entonces si vengo acá (a la universidad), solamente con mis cuadernos me dedico a estudiar. Mi computadora no sólo es para hacer tareas, sino también es parte de mi vida social. De repente, me cuesta separar las cosas un poco. Es lo mismo que si uno está en su pieza, en mi pieza no me gusta estudiar mucho, porque en mi pieza me gusta relajarme, entonces yo digo "cuando esté en la U, voy a estudiar, y cuando llego al hogar es mi tiempo de relajo, de descanso", entonces el computador cumple las dos funciones. Cuesta separarlas. (Estudiante varón, Ingeniería Aeroespacial, Universidad de Concepción).

En relación a las redes digitales[250] los universitarios las conciben como un medio de comunicación e intercambio de información, que es útil porque no necesitan tener la presencia física de alguien para lograr comunicarse. Le conceden (alto) valor a la gratuidad del servicio. Destacan que las redes digitales son: *un medio de intercambio de información o una plataforma y también (sirve) para exponer lo que uno piensa, cree, siente y para compartir*[251]*.* Todos los universitarios entrevistados utilizaban *Facebook*: (…) *porque se pueden organizar actividades,*

[250] Los estudiantes no hacen distinción entre Internet y redes digitales, aunque advierten que son diferentes las conceptualizan de manera similar. Internet se entenderá como la red de redes de computadoras que como un todo se hace útil a medida que se conectan dispositivos a ella, redundando en mayor información. Es un medio de transmisión de archivos de información digital que fluye en bit, un bit es un valor binario representado por números cero y uno, de esa manera recolecta información de imágenes, números y palabras. La red de computadoras se ha modificado para transmitir bits de información a alta velocidad y de modo seguro otorgando soporte a redes digitales.
[251] Estudiante varón, Pedagogía en Historia, Universidad de Concepción.

chatear, ver qué hacen mis amigos, la música que les gusta, que temas me parecen interesantes, compartir ideas[252]*.*

> *(Facebook) es una plataforma virtual donde uno puede crear un perfil personal, a través de la cual uno puede publicar cosas, compartir enlaces de Internet, crear un perfil de uno. Puede subir fotos, publicar canciones, videos, escribir las cosas que piensa y también permite comunicarse con otra gente a través de un chat o ver los perfiles de las otras personas.* (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción)

> *Facebook..., es una red social, la más grande de todas. Facebook se supone que es bueno, la mayoría lo usa para mostrarse tal cual es, mostrando qué está haciendo, lo que está pensando, se va relacionando con personas que son cercanas a uno, va compartiendo pensamientos, es para expresarse, para eso encuentro yo que es Facebook, para expresarse. (*Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción).

> *Las redes tienen la opción para que creemos grupos de varias maneras. Puede ser un grupo que nosotros no más lo veamos o, todo el mundo. Podemos crear eventos en las redes sociales, son métodos para poder organizarnos, comunicarnos*. (Estudiante varón, Ingeniería Civil, Universidad de Concepción).

La mayoría de los universitarios señalan que las redes digitales (*Facebook* en particular) les permiten expresarse, es decir, les sirve para exponer sus reflexiones, creencias y sentimientos*.* Más precisamente las redes digitales les permiten expresar, conversar, compartir, organizar, conocer, comentar, opinar, informar e informarse, reclamar, comunicar, actualizar y actualizarse, explorar, publicar, revisar, verificar, y para "*no sentirse tan sólo*", como lo señala un joven que vive alejado de su familia mientras cursa sus estudios universitarios. Acceden a múltiples redes digitales, entre las cuales, todos manifiestan que a la que dedican mayor tiempo es a *Facebook;* también indican *Google*[253]*, YouTube*[254] y *Twitter;* muy pocos usaban el *webmail* institucional[255]. Muchos jóvenes expresaron que han desarrollado una relación de dependencia con las redes digitales, lo que les demanda un esfuerzo diario separarse de ellas porque las incorporaron en las

[252] Estudiante varón, Ingeniería Civil, Universidad de Concepción.

[253] Google no es una red digital sino un motor de búsqueda que surgió para acceder a la información coleccionada en la red de manera simple y ordenada (Vaidhyanathan, 2012, p.19), pero los universitarios lo mencionaron.

[254] *YouTube* no es una red digital propiamente sino una plataforma digital de acopio de videos.

[255] Por ejemplo el *Webmail* de la Universidad de Concepción.

actividades de los estudios, la recreación y en la comunicación que sostienen con los familiares, amigos y con los compañeros de universidad: *para mí Facebook es una forma de comunicarme, un medio de comunicación donde también puedo dejar como mi huella*[256]. Además señalan que utilizan algunas de las aplicaciones de Facebook: *utilizo el Chat de Facebook.*[257]

Los jóvenes adoptaron mayoritariamente *Facebook* en el año 2008, el momento en que la red se hizo pública y abierta. Aquel año los jóvenes tenían entre dieciocho y diecinueve años, para ellos adoptar *Facebook* fue una decisión fácil, porque migraron desde otras redes en las que ya participaban: *Fotolog, Messenger,* y *Chats*. Algunos señalan que se resistieron a usar *Facebook* cuando surgió como una opción de comunicación en Internet. Pero la mayoría de los estudiantes, que estuvo adscrito en *Facebook* en el año 2008, la usó en los temas de interés específico.

> *Cuando apareció Facebook, todos nosotros migramos para allá (…). Facebook tomó todo lo que era útil en todas las plataformas y lo subió a la suya, entonces "se comió" a todas las otras. Recuerdo incluso que Messenger se fundió y jodió (*terminó), *porque Messenger ya no funciona más* (Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción).

> *Yo me acuerdo que me metí (adopté) el 2008, al principio, en febrero. Yo sabía que había gente que tenía Facebook, y en marzo yo abrí mi cuenta.* Todos nos fuimos a *Facebook* y *Messenger* se fue "*a las pailas*"[258](*se arruinó*). (Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción).

> *Yo llegué a tener Facebook para repartir ideas que me hagan sentido a nivel ideológico y político. Entonces mi Facebook era medio ambientalista, de eso se trataba y con el tiempo apareció el chat de Facebook, y Messenger ya dejó de existir porque estábamos todos en Facebook.* (Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción).

Un aspecto negativo en el uso de redes digitales en el que coincidieron los jóvenes, se refiere al empleo excesivo de algunos usuarios para publicar sus actividades diarias, lo que les resulta agotador. Especialmente les disgusta la publicación de una gran cantidad de fotos que hacen algunos amigos y familiares, las que muestran las actividades diarias básicas: desayunar o almorzar, caminar

[256] Estudiante varón, Ingeniería Aeroespacial, Universidad de Concepción.
[257] Estudiante mujer, Periodismo, Universidad de Concepción.
[258] Es una expresión que se usa en Chile para manifestar que algo fue destruido o arruinado.

hacia la universidad, las actividades de fin de semana, pasear a la mascota, etc. Es: *como un diario de vida,*[259] que tienen algunas personas.

Los universitarios acceden a *Facebook* en el teléfono móvil (*Smartphone*), lo que les ha otorgado una mayor conexión de forma permanente, según Boyd (2009) es una manera de *hacerse móvil*[260]*.* Los universitarios, usuarios de teléfonos móviles, se convirtieron en emisoras que reciben y transmiten noticias y rumores (Videla, 2004)[261]. Lo que les permite tener una comunicación ubicua porque el uso individual del teléfono móvil disolvió la necesidad de compartir instrumentos comunes en el círculo familiar o profesional (Sadin, 2017, p.52). Lo anterior tiene aspectos que no agradan a algunos:

> *Leer un libro, por ejemplo. Para mí un libro es papel, sentirlo, tocarlo (…). ¡Eh!, ciertas cosas no haría por Internet. No, no sé, cómo ocupar la webcam, de poder verse. No, yo todo el rato, mensajes, mensajes instantáneos escritos. (*Estudiante mujer, Pedagogía Básica, Universidad de Concepción).
>
> *No me gusta mucho eso de que todo el mundo sepa dónde estoy, que hago, con quien me junto. También me gusta la privacidad, y desconectarme. Si quiero estar aquí echada en los pastos (de la UDEC), estar ahí sin que nadie sepa que estoy ahí, sin que me anden llamando, que con quien estoy, o que sea tan visible en mi vida. (*Estudiante mujer, Periodismo, Universidad de Concepción).

En los múltiples grupos y comunidades que los jóvenes construyeron en *Facebook* establecieron lazos de "*amistad Facebook*" con los amigos de la carrera y de la universidad, con los amigos de la vida y con los de esparcimiento (el carrete). Esto significó que se comunicaban vía *Facebook* con los integrantes de su familia, con los ex compañeros de secundaria y de primaria, y con los grupos que representaban sus intereses específicos. Entre ellos figuran los que se relacionan con los movimientos políticos de su preferencia, con grupos de discusión, la federación de estudiantes de la universidad. Y una serie de grupos en los que participaban entre los que están: el grupo ecológico, de reciclaje, de fútbol, de la iglesia, de danza, de la bicicleta y con los que comparten las actividades recreativas.

En relación al uso intensivo que hacían de *Facebook* en las actividades académicas, cabe mencionar el uso en la ejecución de trabajos grupales porque

---

[259] Estudiante varón, Ingeniería Civil, Universidad de Concepción.
[260] En Pisani y Piotet (2009, p.270).
[261] En Rheingold (2004, p.183).

algunos no disponían de tiempo, ni espacios de reunión. Coordinaban el día y la hora para "reunirse" en el espacio digital y realizar las tareas académicas.

> *Nos ponemos de acuerdo, de palabra y siempre se arma (organiza) algo por Facebook: un grupo, un inbox, un evento, ¡siempre! Como que eso es la confirmación, si no está (en Facebook), (la acción) no va;* pero primero*, siempre (hay un acuerdo) cara a cara.* (Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción).

> *Yo hago esto, yo hago esto otro. Yo subo la primera parte del trabajo y tú subes la segunda. En realidad sí, porque cuando uno decía ¡ya!, "yo voy a hacer la introducción" (del texto), "yo hago el desarrollo", "tú haces la conclusión", claro en Facebook también. Si en realidad, eso de juntar las partes, de estar en línea: ¡oye!, tú la primera; porque se puede hacer, hay una herramienta que lo permite, pero así como cada uno sube su parte, yo lo arreglo, lo reviso y lo reenvío, ¡claro! Y todos pueden ver la vista (del documento), el archivo se comparte, se puede ver la vista previa del archivo y se puede descargar. ¡Entonces es súper fácil!* (Estudiante mujer, Pedagogía Básica, Universidad de Concepción)

En el ámbito universitario también empleaban *Facebook* para comunicarse con los compañeros de curso con mensajes concernientes a la dinámica del período académico, era habitual hacerlo en relación a las fechas y los temarios de pruebas y test: *sí, yo lo subía a Facebook, o también cuando teníamos que comunicarnos con los profesores. (También) por web mail*[262]*, pero (además), eso (se enviaba) siempre por Facebook*[263]. Si faltan a clases también usan esta red digital para conseguir las materias de la clase, porque: ¡*sí, (se hace) por Facebook!, ya no se usa llamar por teléfono*[264]*.* Y cuando no comprenden algunas temáticas vistas en la clase revisan los videos "tutoriales" que seleccionan de la plataforma de *YouTube.*

Algunos utilizan *Twitter* porque están interesados en la discusión que conforman los comentarios y los puntos de vista que están en esta red. La mayoría de los jóvenes que usa Twitter son seguidores de contenidos y no productores de estos. Siguen a personas del mundo político, a periodistas y las noticias en las radios de su preferencia. Unos pocos mantienen *Twitter* para estar informados y (re)enviar los enlaces de noticias a sus vínculos en las redes digitales: *uso Twitter para estar al tanto de la actualidad y esas cosas, para estar siempre actualizada*[265]*.*

---

[262] El correo electrónico que posee la Universidad de Concepción.
[263] Estudiante mujer, Pedagogía Básica, Universidad de Concepción.
[264] Estudiante mujer, Pedagogía Básica, Universidad de Concepción.
[265] Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción.

> *Facebook lo uso comúnmente, Twitter lo uso en momentos coyunturalmente activos. Por ejemplo, cuando estaba en (la ciudad de) Punta arenas, y justo fue la protesta delicada (del gas el año 2011), cuando la gente dejó la escoba (protestó) allá.* (Estudiante mujer, Biología, Universidad de Concepción).

Varios estudiantes indicaron que no tienen *Twitter,* tampoco son seguidores de esta red: *no, no tengo Twitter, tampoco en Twitter sigo a nadie*[266]*.*

> *Yo no lo uso, no me gusta mucho porque me faltan (palabras) para explicar la idea, es muy poco espacio; encuentro que la argumentación es súper importante, no porque a mí se me ocurrió no más. Entonces 140 letras, no da la oportunidad de expresar bien una idea.* (Estudiante mujer, Periodismo, Universidad de Concepción).

Los universitarios también usaban *Google* para buscar información en la red y acceder a *Wikipedia*. Buscaban artículos de las temáticas relacionadas con sus carreras y otras publicaciones sobre tópicos de las asignaturas que cursaban.

El análisis de los testimonios de los universitarios puso de manifiesto el *capital informacional* que poseían el año 2011. El capital informacional (Hamelink, 1999) se entiende como la noción que reconoce: (a) la capacidad financiera para pagar la utilización de redes electrónicas y los servicios avanzados de información; (b) la habilidad técnica para manejar las infraestructuras de estas redes; (c) la capacidad intelectual para filtrar y evaluar contenidos; (d) la motivación activa para buscar información y aplicarla a las situaciones sociales considerando la dimensión económica, las circunstancias políticas y culturales.

El pago del teléfono móvil y el servicio de Internet lo hacían mediante distintas estrategias de financiamiento, que en la mayoría de los casos era una donación de sus padres o hermanos mayores. Otros lo costeaban con parte del salario que percibían por un empleo de jornada parcial, temporal o permanente. Asimismo adecuaban el pago del teléfono celular con la compra de tarjetas de prepago y usando planes de conexión a Internet con tarifas baratas.

La habilidad técnica que tenían ha quedado de manifiesto a través de la cantidad de videos almacenados en las plataformas digitales. Por ejemplo en *YouTube*; con las transmisiones vía *streaming*, la mantención de *Blogs,* páginas *web;* y la conformación de grupos de intereses comunes en las redes digitales. También demostraron que tenían la capacidad intelectual para filtrar y evaluar los

[266] Estudiante mujer, Pedagogía Básica, Universidad de Concepción.

contenidos y buscar activamente información. En el contexto de la ACU esto quedó confirmado con la retransmisión de diversa información de apoyo y la forma de contrarrestar la información de connotación negativa que surgió en los medios de comunicación tradicionales. La capacidad técnica también implicó desarrollar la capacidad de dar respuestas rápidas en la red. Como explican los universitarios en la próxima sección.

De este análisis surge también que la adopción de redes digitales fue más bien una migración desde aplicaciones digitales que los jóvenes ya usaban: el *Chat*, *Messenger*, *Fotolog* y correo electrónico. La migración se debió al mejor rendimiento de tenían las nuevas redes digitales respecto a las anteriores, porque las nuevas integraron todas las funciones de las antiguas tecnologías en una única aplicación. Cabe destacar que el proceso de adopción de redes digitales fue acrecentando su valor a medida que sumaba integrantes. Lo que se convirtió en una presión para los estudiantes que aún no se habían incorporado a ellas. Este hecho es el que justifica el planteamiento de esta tesis respecto a que los estudiantes trasladaron las redes sociales a las redes digitales, a *Facebook* específicamente.

> *Al principio me resistía a las redes sociales, soy bien en contra de las cosas que están de moda, pero al final como que todo el mundo tenía (lo hice). Me acuerdo que me llamó la atención, porque cuando Facebook partió tenía un test y "caleta" (muchas) de cosas graciosas, y al final para poder verlas me creé un Facebook con unos amigos y después lo empecé a ocupar. (*Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

Se pone de relieve un aspecto que ya fue mencionado, que la red digital que principalmente usaban los estudiantes ese año era *Facebook* y en mucho menos medida Twitter. En los testimonios la noción de espacio digital no está presente. Ellos comprendían a las redes digitales como una herramienta de comunicación, útil de emplear en el tiempo de ocio y para coordinar un conjunto de actividades cotidianas. Uno de los efectos sociales originado por las redes digitales, que se aprecia en los relatos, fue el refuerzo de los lazos fuertes más que la aparición de lazos débiles. Utilizaron estas redes para formar grupos de intereses comunes, por ejemplo formaron grupos en los cursos universitarios a los que asistían y para comunicarse con el entorno familiar. En la red de *Facebook* conformaron grupos, cuyo objetivo era reforzar sus comunidades locales y/o de intereses específicos.

Este hecho concuerda con el resultado del análisis de las redes de *Facebook* de los estudiantes universitarios de la UDEC del Capítulo 4.

En resumen, se puede concluir que en el año 2011 los universitarios tenían capital informacional. La adopción de la red de *Facebook* fue un proceso de migración desde las redes digitales que usaban anteriormente. En su vida cotidiana los estudiantes universitarios usaban asiduamente los dispositivos y servicios digitales a su alcance: el teléfono celular inteligente, la computadora personal y las redes digitales, *Facebook* principalmente, *Twitter* en menor medida. Usaban *Facebook* en las actividades académicas, recreativas y en la comunicación con los amigos, familiares, compañeros de universidad y con otros grupos de intereses específicos que fueron conformando *en Facebook*.

6.2 La perspectiva de la ACU de los estudiantes universitarios locales

En el nivel local la ACU se inició con el diálogo estudiantil en grupos chicos, paulatinamente se fue ampliando el intercambio de ideas con otros estudiantes, se establecieron debates que comenzaron a discutir cuestiones de fondo que iban surgiendo en las asambleas de carrera o facultad, en las que hubo bastante opinión estudiantil. De esta manera se fue construyendo un ambiente adecuado, que fue dando forma a algunas ideas que se hicieron llegar a otros estudiantes de la universidad.

> *Mi carrera era una carrera poco consciente, una facultad que nunca se movilizaba. Con los más cercanos era tema de conversación, pero hubo un despertar, hubo un cambio de switch, eso pasó en mi facultad. Pero (más bien) hubo un despertar general que se replicó en mi facultad* (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

> *Partimos con una asamblea ese año (2011) de veinte personas, y terminamos con una asamblea con el auditorio repleto, con más de trescientas personas, para mí eso es positivo. La gente quería saber qué estaba pasando (en el sistema universitario), se lo estaba cuestionando y cambiar lo que parecía mal. Para mí este es el balance súper general de lo que pasó en mi facultad y en toda la universidad, finalmente, fue lo mismo. La gente se fue empoderando de a poco, ese fue el cambio que se dio.* (Estudiante mujer, Biología, Universidad de Concepción).

En el período hubo un grupo de estudiantes que participó activamente en la mayoría de actividades en sus respectivas carreras y facultades, otros participaron

de manera pasiva a lo largo del proceso, es decir, sólo en las asambleas de facultad y en algunas marchas. Hubo algunos que no participaron en la ACU sólo asistieron a las actividades informativas, generalmente a las asambleas de carrera y facultad, porque: *fue el canal más directo para informarnos*. Y permanecieron conectados a los sitios web y a las redes digitales.

> *Participé por mis convicciones políticas e ideológicas, estaba totalmente de acuerdo con la demanda y seguirla profundizando, la educación era un tema fundamental. Además vivía en carne propia la injusticia, o sea, yo estudio con crédito. Se sabe la deuda que tengo, las trabas socioeconómicas que yo mismo he sufrido muchas veces, entonces es un tema que a uno lo cultiva en lo personal, como a la mayoría de los estudiantes.* (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

> *Yo participé el 2011. Nosotros como carrera no hicimos nada, sólo participamos dos o tres personas nada más. La facultad (Ciencias Sociales) sí participó. Participé por lo de las oportunidades, lo mío pasa por tener las mismas herramientas desde la base de la educación, porque en el fondo sea gratis o no sea gratis (la educación universitaria) van a seguir entrando los mismos de siempre. Si en el fondo hay que mejorar la base educativa, o sea, desde el comienzo del proceso. Para mí ha sido súper difícil mantenerme en la universidad, voy en cuarto año; soy la primera generación de cuarto medio que sacó el liceo, ¡fuimos el experimento! No teníamos sala, no estaban implementados los laboratorios, las clases de química eran en una sala, teníamos Jornada Escolar Completa a medias, correspondía tener más horas y no había espacio* (Estudiante mujer, Periodismo, Universidad de Concepción).

Aquellos estudiantes que participaron poco expresaron lo siguiente:

> *Yo participé poco, pasivamente, iba a las asambleas generales y a algunas charlas informativas. Fui un par de veces a marchar, porque como no teníamos clases me fui a mi casa con mi familia*[267]*.* Aquellos que no participaron señalan: *no participé, pero sí en las marchas estuve metido, siempre gritando, porque simplemente no me dedique a buscarlo (*Estudiante varón, Ingeniería Civil, Universidad de Concepción)

Otros manifestaron: *no participé porque no estaba de acuerdo con las demandas, ¡no encuentro que la educación tenga que ser gratis para todos! Está bien tener un arancel diferenciado, pagar de acuerdo a lo que uno tiene*[268]*.* Durante la ACU algunos jóvenes volvieron a su ciudad de origen para vivir con su familia, fue una manera de ahorrar en el arriendo de vivienda y en otras cosas, mientras

[267] Estudiante varón, Ingeniería Civil Aeroespacial, Universidad de Concepción.
[268] Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción.

esperaban la regularización del semestre académico: *como no teníamos clases, me fui a Chillán, vivía con mi familia, me salía más a cuenta estar allá, era menos lo que tenía que pagar (en la pensión)*[269]*.* Fueron las asambleas de carrera, facultad y las generales que reunían a los estudiantes de toda la universidad y se realizaron periódicamente el espacio para informarse, deliberar y tomar decisiones conjuntas mediante votaciones directas. La asamblea fue la instancia en la que todos los entrevistados reconocen haber participado, estuvieran o no de acuerdo con las demandas de la ACU. Estas eran convocadas a través de los grupos *Facebook*, lo que aseguró la difusión veloz y eficaz. Lo anterior, destaca un aspecto que los jóvenes reconocen haber aprendido en las movilizaciones secundarias del año 2006. El relato apunta a dos aspectos importantes, uno está relacionado con la forma de recoger las opiniones de los estudiantes en las asambleas. El otro se refiere al sentido de urgencia para comunicar información a los pares, de modo de contribuir a la discusión colectiva.

> *Es que en la movilización, en la estructura organizativa del 2011, se le dio urgencia a comunicar todo rápido. Porque en el 2006, en el movimiento pingüino, nos dimos cuenta que había hartas (muchas) cosas que modificar. De hecho se planteaba que el movimiento educacional éramos los mismos que estábamos antes (2006) y ahora (2011). (Lo importante fue) uno: que la estructura de la asamblea era más importante que la vocería que la representaba, porque alguien no podía representar a todo el mundo, entonces mejor (hacer) asamblea, (recoger) opinión, (que representaba la) vocería, ese era el paso (procedimiento) lógico, ¡claro! Lo segundo era la urgencia de comunicar ahora, ¡ya!; discutir ahora, ¡ya!; responderlo ahora, ¡ya! Si el Presidente salía con Lavín (Ministro de Educación) en la cadena nacional (de televisión), había que estar viendo la cadena nacional, discutiendo y comunicarlo al tiro (de inmediato).* (Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción).

A continuación los testimonios reflejan el contexto singular de la dinámica de la ACU en la escena política nacional y local. La secuencia destaca los hechos de la ACU a nivel local[270].

En el mes de marzo[271] hubo una serie de dificultades con la entrega de la Tarjeta de Transporte Escolar (TNE)[272] y el problema de la Junta de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) con la entrega de las becas de alimentación.

---

[269] Estudiante varón, Ingeniería Civil Aeroespacial, Universidad de Concepción.
[270] Complementa la cronología de la acción colectiva que fue desarrollada en el Capítulo 4.

> *La beca de alimentación, era el bien más preciado que permite a los estudiantes contar con una chequera (conjunto de papeletas de pago) en primer momento, para comprar alimentación. (Y) una tarjeta después para comprar alimentación. Entonces esas dos cosas, el dinero de la beca de alimentación y el pase escolar todo se retrasó el 2011, se retrasó bastante. Entonces ya había harto (bastante) malestar (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).*

El aporte de las becas de alimentación y transporte constituían aspectos importantes en la vida cotidiana de los universitarios. La demora en la entrega representó problemas que afectaron el normal desarrollo de la vida estudiantil. Por lo tanto ameritaban soluciones eficaces y rápidas.

> *Las movilizaciones en la U empiezan en abril, porque en nuestra universidad al menos, se empieza a agitar el ambiente a fines de abril, y en mayo ya estamos todos movilizados. Cuando llegué a la universidad- porque venía de otra universidad- cambié mi pase escolar del 2009, en diciembre del 2009, yo tenía que recibirlo en marzo de 2009, eso significó movilizarse. Cuando a la mitad de los cabros (jóvenes) no les dieron el pase en abril, hubo movilización. Por ejemplo, uno ve los problemas en la U, que no pasa en otras U, que los buses a (las ciudades) Coronel y Lota - porque hay muchos chicos que son de Coronel y Lota- eso en particular, es muy conflictivo. Entonces llegaba el reclamo de la base al presidente de la carrera, ¡oye me están pidiendo el pase y ¡el micrero (conductor) me deja abajo (del bus); tengo que pagarlo entero (el pasaje completo)!, porque ¡a los gallos (conductores) que les importa! Y nadie tiene la capacidad de solventar cada pasaje que era de $500 y tenían que pagar dos pasajes de 500 pesos. Entonces, es mucha plata no hay bolsillo que resista, porque un papá que gana 250 lucas ($ 250.000) no lo puede pagar. Entonces, ahí llegaba el primer movimiento, creo que eso afecta más en nuestra universidad, porque el tramo es largo, porque en la otra U no pasaba eso. (*Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad del Bio Bío).

En el mes de mayo en el país y en la ciudad, la marcha del 12 de mayo[273] convocó a los universitarios a participar en defensa de las demandas universitarias propuestas por la CONFECH. Los ejes de prioridades estaban enfocados en las mejoras del sistema terciario chileno, en relación a: un acceso más equitativo y de calidad; el cambio en la estructura de financiamiento universitario*;* un trato preferente

---

[271] Varios relatos recordaron que en febrero de 2011 se conmemoró la ocurrencia del terremoto y tsunami del 27 de febrero de 2010 con protestas en Dichato, comunidad El Molino y Chiguayante. Se criticaba la lenta reconstrucción de viviendas que realizaba el gobierno nacional.

[272] Los estudiantes la denominan pase escolar.

[273] Si bien el 28 de abril 2011 hubo una primera marcha.

hacia las Universidades Públicas y en la democratización de las instituciones[274]. A las que sumaron el necesario cumplimiento de las promesas del Gobierno, aludiendo a que los estudiantes esperaban la entrega de la Tarjeta Nacional Estudiantil para poder movilizarse hacia sus lugares de estudio (Carta CONFECH al Ministro de Educación, 26 de mayo de 2011). En la escena local en esta marcha hubo un grave incidente dentro del campus central de la Universidad de Concepción, por la aplicación de la "mano dura" policial con los manifestantes. En la que una estudiante de Sociología[275] fue alcanzada por una bomba lacrimógena que lanzó la policía.

> *Acá pasó un incidente particular, que fue lo que gatilló la movilización de la Universidad de Concepción, fue el 12 de mayo. El 12 de mayo hubo un cambio de actitud por parte, en realidad no era un cambio de actitud, sino que una marcada señal de lo que quería hacer Piñera respecto a lo que tenía que ver con el orden público, que era (aplicar) "mano dura" respecto a la movilización. Aparte que también sabía lo que se venía. Entonces hubo una manifestación, que fue reprimida de manera bestial y una compañera, no me acuerdo el apellido, creo que se llamaba Paulina, de Sociología, recibe un impacto de un proyectil de lacrimógena. Entonces inteligentemente y por una cuestión que nadie pensó ¡no sensibilizarse con eso!, hubo una campaña para repudiar esto, una campaña para tomar medidas respecto a esta compañera. De hecho, ese mismo día, yo creo que Sociología y Antropología se van a toma y paro y de ahí, en un mes estaba todo paralizado, hasta las carreras más tradicionales, de Ingeniería Comercial, Ingeniería y en general hasta carreras bastante apáticas, como era la mía.* (Estudiante varón, Bioquímica, U. de Concepción).

En el mes de mayo en la Universidad de Concepción estaban casi todas las facultades "movilizadas", esto significó que de un total de dieciséis, tres estaban ocupadas por los estudiantes, eran las facultades de Ciencias Sociales, Educación, y Humanidades y Arte. Las otras facultades se mantenían "movilizadas", es decir, con la paralización de sus actividades y los estudiantes desarrollaban actividades de reflexión y discusión de los hechos. Semanas más tarde, a finales de junio, todas las facultades de la universidad estarían ocupadas por sus estudiantes. Entre otras

---

[274] El 28 de abril la CONFECH presentó el primer petitorio de demandas con las que buscó interpretar el sentir de la mayoría de los universitarios, contenía veintinueve demandas que apuntaron a la Democratización y el Financiamiento de la educación. El Petitorio Único Nacional mantuvo tres planteamientos centrales: Financiamiento, Democratización y Acceso universitario con equidad (Urra, 2012, p.26).

[275] *Impactante fue el estado en que quedó el rostro de la joven de 23 años Paulina Rubilar, estudiante de quinto año de Sociología de la Universidad de Concepción, quien en horas de esta tarde, recibió de lleno el impacto de una bomba lacrimógena en su cara.*
http://www.soychile.cl/Concepcion/Policial/2011/05/12/14471/Estudiante-de-la-U-de-Concepcion-recibio-lacrimogena-en-pleno-rostro.aspx

actividades, los estudiantes realizaron salidas nocturnas,[276] con el propósito de hacer oír sus demandas sin ser objeto de las acciones de represión policial. Junio sumó un hecho que la mayoría de los universitarios consideró importante. El día 26 de junio la policía detuvo a Recaredo Gálvez, Secretario General de la FEC, acusándolo de cargar en su mochila bombas incendiarias caseras[277] mientras participaba en una marcha solidaria de los estudiantes de la Universidad de Concepción. El dirigente quedó en libertad y sin cargos el 15 de julio. La descripción de su detención[278] contribuye a comprender la manera en la cual ocurrió y el actuar policial.

> *Fue en una protesta solidaria que hicimos los estudiantes de la Universidad de Concepción, el día después de una intervención represiva por parte de fuerzas especiales (de la policía) en el Campamento de Dichato El Molino[279]; en el cual sus pobladores se estaban manifestando con un corte de carretera. Algunos estudiantes habían ido a prestar apoyo, que tenía que ver con la organización y la planificación del traslado de sus cosas. Me iba yendo a mi casa, había llegado a la Facultad de Medicina cuando me toman (detienen). Al momento en que me toman y me suben al bus (policial), me vuelven a golpear. En el momento de realizar el control de detención, el juez determina que debo quedarme en la cárcel mientras dure la investigación. Ahí me llevan inmediatamente a (la cárcel) El Manzano. Empieza el procedimiento que es habitual, las fotos, todo eso. Me voy a los módulos y el gendarme me señala si quiero hacer alguna llamada. ¡Y bueno! yo todavía estaba en shock, dimensionando lo que me había dicho el juez. La solicitud del fiscal tenía que ver con seis meses de investigación. Entre los delitos que me imputaban, me daban quince años. Los delitos eran, homicidio frustrado a la autoridad pública, fabricación y uso de bombas incendiarias, desorden en la vía pública. En la formalización, el juez me señaló que yo soy un peligro para la sociedad, que por eso debía estar en prisión preventiva y por eso eran los años que ellos calculan. Finalmente, estuve en El Manzano algo así como una semana y durante esos días, la Corte de Apelaciones estuvo de acuerdo que no era necesario que me dejaran en prisión preventiva, me dejaron libre y sin ninguna medida.* (Secretario General de la FEC, 2011).

---

[276] "Inusual marcha nocturna de estudiantes sorprendió a habitantes de Concepción". www.emol.con/noticias/nacional/2011/06/28/

[277] http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/07/25/navarro-%E2%80%9Cacusacion-contra-dirigente-de-la-fec-esta-tomando-los-mismos-ribetes-de-tongo-del-caso-del-joven paquistani%E2%80%9D/

[278] El relato completo de la detención consta de dos páginas.

[279] El Campamento El Molino en Dichato fue un poblado de emergencia que cobijó a cuatrocientas familias en precarias viviendas de madera a causa del terremoto y tsunami ocurrido en febrero de 2010 que afectó a la región donde se emplaza la ciudad de Concepción. Dichato es una comunidad de pescadores que fue arrasada por el tsunami, ubicada a 70 kms. de Concepción. En junio de 2011 ellos aun habitaban en el campamento, por lo cual los universitarios solidarizaron con los pobladores.

Agosto fue el mes más activo en cuanto a las manifestaciones estudiantiles. A esa altura la ACU estaba en pleno desarrollo, las demandas universitarias tenían eco en los ciudadanos y las marchas obtenían el decidido respaldo estudiantil. La respuesta del gobierno al petitorio estudiantil era insuficiente, había un ambiente de tensión en el país, al que contribuyeron las exiguas respuestas del gobierno a las demandas estudiantiles y el escaso ánimo de diálogo[280]del gobierno nacional. Y algunas opiniones desacertadas de las máximas autoridades del país formuladas en julio y agosto. El Presidente de la República declaró que la educación es un bien de consumo y que la gratuidad de la educación universitaria reclamada por los estudiantes no era posible.[281]La perspectiva de los universitarios de las opiniones del Presidente de la República era clara:

> *El presidente de turno encarnaba justamente los valores contrarios de la gratuidad y la forma en que privatizaba (la educación), fomentando el lucro de la educación y esa era la reforma que había (el 2011); entonces ahí estaban orientados los esfuerzos.* La *ideología que encarnada, en el fondo, era la privatización, era el lucro en la educación, eran las reformas que no queríamos* (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

Los argumentos que fueron generándose en la discusión estudiantil en torno a las demandas universitarias, de fin al lucro en la educación, la gratuidad de la educación universitaria, el problema del endeudamiento de los universitarios y la democratización de las universidades, fueron ideas discutidas colectivamente en las distintas instancias de debate y participación estudiantil que hubo en la ACU.

> *En una asamblea que realizamos justamente a comienzos en mayo yo creo, donde los estudiantes teníamos que definir una coyuntura, que se definió después. Al comienzo era por la reforma educacional y no queríamos meter la calidad (de la educación), porque la calidad de la educación era meterse en otro debate, era meterse en otro tipo de cosas. Porque en el debate el concepto de calidad permitía legitimar el tema de la educación particular subvencionada, específicamente en la enseñanza*

---

[280] (…) *los estudiantes agrupados en la Confederación de Estudiantes de Chile, queremos poner de manifiesto nuestro malestar ante los recientes anuncios en materia de Educación Superior, realizados por el Presidente de la República, Sr. Sebastián Piñera E., en el marco de su cuenta pública anual frente al Congreso Nacional, el pasado 21 de mayo(…), los estudiantes aspiramos a que usted, Ministro, y el Presidente de la República, tomen conocimiento de nuestras demandas y tengan la voluntad política de dar una respuesta positiva de las mismas. Solo así generaremos los espacios pertinentes para abrir nuevamente el diálogo entre estudiantes, y el Gobierno.* (Carta CONFECH a Joaquín Lavín Ministro de Educación, 26 de mayo de 2011).

[281] El contenido de las opiniones figura en Capítulo 3 (sección 3.2).

media y de las universidades privadas. Entonces, era el tema del financiamiento el eje central, ¿vamos por financiamiento o vamos a discutir por calidad? Yo me acuerdo que hubo varias asambleas en donde trabajamos en separar las cosas, pero finalmente confluye: la educación gratuita y de calidad. No obstante en el debate a nivel nacional se trataba de evitar la palabra calidad, porque como que no permitía avanzar en la discusión, entonces lo más concreto era el endeudamiento. Y eso se dio a propósito del crédito con aval del estado, de la situación financiera de las universidades con fines de lucro (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

El problema de endeudamiento que afectaba a los universitarios fue discutido en el primer estadio de la ACU. Un gran número de estudiantes financiaba sus estudios con crédito[282] endeudándose por doce, quince o veinte años una vez egresados y con una obligación de pago, equivalente al dieciocho por ciento del salario mensual futuro (Meller, 2011, p 59).

En el fondo, el 2011, una de las razones fundamentales fue el crédito con aval del estado (…). Entonces, resulta ser un crédito, que en el fondo, beneficiaba solamente a los bancos y a los privados. Que generaban mucho gasto para los estudiantes recién egresados. La gente tenía muy claro eso y había un asunto con el tema económico, porque la Universidad de Concepción, en el año anterior, el año 2009 o 2010, hubo una protesta por el congelamiento de los aranceles. Entonces, los estudiantes tenían hartos (bastantes) antecedentes respecto a su situación financiera: cuánto están pagando, cuánto van a pagar, cómo los afectan las diferentes tasas de interés de los créditos, entonces había harta (bastante) claridad respecto a eso. (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

En medio del ambiente de agitación y debate estudiantil que vivía el país. La discusión trascendió el ámbito universitario cuando un grupo de expertos en educación y de ex autoridades nacionales (ex presidentes y ex ministros de educación), incorporaron a esta discusión sus opiniones sobre el lucro en la educación. Aunque en junio los estudiantes habían iniciado el cuestionamiento de la legitimidad del lucro en la educación nacional, fue en agosto que el debate sobre el lucro estuvo instalado en la esfera pública. También fue avanzando la discusión sobre la calidad en la educación, el endeudamiento de los universitarios y la inequidad en la enseñanza universitaria.

[282] Como fue señalado en el Capítulo 2. El 70% de los estudiantes de los tres quintiles de ingresos más bajos está endeudado con crédito universitario y el 50% de jóvenes de clase media, quintiles 3 y 4 (Meller, 2011, p. 55).

Respecto del lucro, los ciudadanos también dieron su opinión expresando que la obtención de beneficios económicos de la educación perjudica su calidad[283]. La cifras publicadas por el Centro de Encuestas del diario La Tercera mostró que el lucro en la educación era un aspecto que provocaba un amplio rechazo ciudadano, el setenta por ciento de los encuestados declaró estar en contra. Las explicaciones de los expertos sobre el lucro[284]en la educación más bien enredaron el debate del período. Meller (2011) dijo que la existencia de lucro no era central, sí lo era los altos aranceles que debían pagar los estudiantes porque corresponden a un porcentaje alto del ingreso familiar lo que los obliga a endeudarse; las universidades chilenas tienen problemas porque están obligadas a autofinanciarse y por esta razón ”venden su alma” al mercado. Paredes (2011) señaló que el lucro no tiene relación con la calidad de la educación. En tanto Brunner (2011) indicó que era necesario desarrollar un nicho de mercado para las universidades con fines de lucro, y Contreras (2011) dijo que era partidario que a las universidades con fines de lucro se les elevaran los estándares de calidad.

Las posiciones de los estudiantes respecto al conjunto de demandas fueron convergiendo. El impulso de la discusión sobre la gratuidad en la educación universitaria representaba las diversas opiniones que tenían los estudiantes.

> *En general, nosotros (la educación) la entendíamos como un derecho. Entonces creíamos que la lectura del arancel diferenciado era anacrónico, porque evidentemente el que tiene más podría pagar más porque hay que distribuir; pero nosotros identificamos que el problema político no pasa por que la distribución se haga a través de la educación, porque aun así deja la posibilidad de que el que tiene más dinero se eduque en una mejor universidad (*Estudiante varón, Física, Universidad de Concepción).

> *Lo que pasa, es que yo no estaba de acuerdo con las demandas. Porque encuentro que la educación no puede ser gratis para todos. Está bien que tiene que ser a nivel de arancel diferenciado, con eso estoy de acuerdo. Que la gente tiene que pagar de acuerdo a lo que tiene, pero no puede ser gratis para la gente que si tiene como pagarlo. No encuentro que esté bien que todos lo paguemos a través de nuestros impuestos o algo así, no me gusta. Y lo otro, la democratización de nuestra universidad está bien, las cosas tienen que ser más democráticas, pero no estaba a favor de los tres*

[283] Edición impresa 1 de agosto de 2011 “*Encuesta refleja rechazo al lucro y apoyo a protestas.”* Reportajes de La Tercera

[284] Beyer (2011) dijo no encontrar razones para desechar la posibilidad de educación con fines de lucro. Sapag (1, julio de 2011) no se opone al lucro en educación porque sin lucro las necesidades básicas serían cubiertas por el Estado. http://www2.latercera.com/noticia/si-al-lucro-en-educacion/

*estamentos, con el claustro (*Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción).

La violencia policial ejercida sobre los manifestantes en agosto, al igual que en varias ocasiones anteriores, fue la respuesta del gobierno nacional a las demandas universitarias. El día cuatro de agosto está en la memoria de todos los universitarios, ellos recuerdan la enérgica represión ejercida sobre los manifestantes de las "marchas por la educación" realizadas ese día.

A mí me tomaron detenido. Justamente (la comisaría) estaba llena de estudiantes y no sólo de estudiantes, sino también de trabajadores de la universidad, ahí nos dimos cuenta que esto era solamente por llevarse a la gente, porque no se justificaba que un recinto se saturara de estudiantes y trabajadores No fue la única, sino que en diferentes comisarias también pasó lo mismo y, a nivel nacional los niveles de detención fueron bastante altos. Eso en vez de agotarnos nos dio mucho más energía. (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

El 15 de septiembre el Ministerio de Educación anunció la medida sobre el "*cierre del semestre universitario*". Una decisión que presionó a los estudiantes y a las universidades porque vinculó el cierre de las actividades académicas del primer semestre con la entrega de las becas de alimentación y manutención que recibían los jóvenes. La medida abrió un nuevo escenario, pues dejó entrever a los universitarios la posibilidad de perder las ayudas que otorgaba el ministerio. La medida obtuvo diferentes reacciones en las universidades, pero en las universidades estatales, que dependen directamente del Ministerio de Educación, la presión dio resultados.

¿Qué pasó en la Universidad del Bio Bío?, pasó que el gobierno nos puso la presión que si no parábamos (deteníamos las movilizaciones), deponían todos los beneficios. Imagínate, la plata que los chicos que tenían para las becas de alimentación y, todos los que viven con eso. En la U tenemos el 80% de los estudiantes que pertenecen a los tres primeros quintiles (de ingresos). Esa ha sido la tendencia de la U. del Bío. Entonces, que a nosotros nos cortaran los beneficios, significaba dejar a los compañeros sin poder pagar un arriendo, quizás sin poder costearse la estadía en Conce. Y les costó, ¡créeme que les costó!, porque tenías una asamblea de los que participaban decían "bueno, estamos súper conscientes, pero estoy pagando una pieza acá en Concepción porque mis papás no tienen (para pagarla) y resulta que no estoy viniendo a clases". Encontrabas diferentes experiencias personales, algunos decían "bueno cabros llevamos tanto tiempo, ¿qué más?". (Estudiante mujer, Trabajo Social, Universidad del Bio Bío).

> *En la U. del Bio Bío el 17 de septiembre volvimos (a clases) para terminar el primer semestre. Lo terminamos y después volvimos a movilizarnos. La movilización se acabó por un plebiscito con un 80% de quorum. Y después tuvimos que volver a clases. Hubo un intento de toma que terminó por deslegitimar todo, fue a principios de octubre.* (Estudiante varón, Ingeniería Comercial, Universidad del Bio Bío).

En los meses de septiembre, octubre y noviembre la atención estudiantil estuvo puesta en la presentación, discusión y votación en el Parlamento Nacional del proyecto del Presupuesto de Educación de 2012. En el mes de octubre en la escena local fueron finalizando las tomas de algunas facultades de la UDEC. En la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Ingeniería, Ciencias Físicas y Matemática, Medicina, Ciencias Jurídicas y Sociales. El proceso continuó hasta noviembre, las últimas en concluir la toma (”bajar la toma”) fueron las facultades de Educación, Humanidades y Arte, y Ciencias Sociales, en ésta última se llegó a un acuerdo en el Consejo Directivo Ampliado de Facultad sobre la entrega de los edificios de la facultad[285].

Los testimonios de los estudiantes concuerdan con la secuencia de hechos indicada en las cronologías y descripta en las etapas de la ACU en el Capítulo 3. Un segundo elemento que surgió en los relatos es que, a pesar del aumento de la matrícula universitaria chilena, los estudiantes tenían (y tienen) serias dificultades económicas para llevar adelante sus estudios universitarios. Las becas y ayudas sociales son paliativos importantes y a la vez son fuentes de conflicto permanente. Otro elemento, se refiere a que muchos de los estudiantes que residían en lugares alejados de la ciudad de Concepción[286] permanecieron en su casa, cuando se suspendieron las actividades universitarias debido a la toma de facultades y/o los paros de actividades académicas. Esto muestra que la participación estudiantil tuvo inconvenientes concretos en su desarrollo y mantención. Otra característica de la participación estudiantil, que deriva del relato de los estudiantes, es que su manifestación es eminentemente de nivel local porque los estudiantes participaban principalmente en sus carreras y facultades, lo que generó múltiples focos de participación que dificultaron la conducción centralizada de la ACU. Una última característica fue la heterogeneidad de posiciones adoptadas por los universitarios,

[285] Consta en el Documento de Acuerdo Consejo Directivo Ampliado de la Facultad de Ciencias Sociales, del 29 de noviembre de 2011, la entrega de los edificios ocupados por los estudiantes se realizaría a más tardar el día 2 de diciembre.

[286] En la UDEC, el estudiantado que vive en ciudades alejadas, es casi un 50%, en promedio.

respecto a las reivindicaciones de la ACU. Los testimonios muestran que no todos los estudiantes estaban de acuerdo con las propuestas.

6.3 El contexto nacional y local de la ACU

Como se ha planteado la ACU se desarrolló en un contexto de estabilidad social y económica en el país. La economía nacional exhibía buenas cifras generales, un crecimiento económico del ocho por ciento en el primer semestre, una tasa de desempleo baja que representaba casi pleno empleo[287]y con índices de inversión económica adecuados. Desde el punto de vista económico era difícil entender que en el año 2011 hubiese malestar social sobre todo por los niveles de crecimiento económico y la baja tasa de desempleo. Además, si bien se argumentó que había repolitización de los estudiantes, la situación al inicio del conflicto distaba mucho de constituir una fuerza homogénea, con claridad en las ideas y objetivos.

> *En un primer período (de la ACU), era preocuparse del activismo político, cómo mantener viva la movilización, discutir qué es lo que promovía el movimiento estudiantil. El movimiento estudiantil tampoco tenía una agenda clara. De hecho, partió diciendo que el ministro llevé a cabo su programa, el cual era un programa totalmente nefasto, porque lo que proponía era eliminar el sistema de becas y proponer un sistema solamente de crédito. Entonces, en ese intertanto lo que se hace es dotar de profundidad programática al movimiento estudiantil, es decir, qué es lo que quiere el movimiento estudiantil. Hay asambleas en que se discute por ejemplo cual es la realidad nacional de los estudiantes. (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).*

En este escenario irrumpió con fuerza la ACU en el mes de mayo generando sorpresa en el país, tanto por la multiplicidad de manifestaciones como por la preparación de los dirigentes estudiantiles. Eso se manifestó claramente en el diálogo entre los representantes universitarios de la CONFECH y la *Comisión de Educación* del Senado Nacional (junio de 2011).

> *Uno entiende que lo que está diciendo es justo, es correcto, pero no es acogido porque no hay interés. Entonces pasa que se da esa instancia donde nos invitan (al Parlamento Nacional). Nosotros no teníamos idea que estaba siendo grabado, que se iba a publicar a nivel nacional. Y de alguna manera ocurre que cuando uno plantea un trabajo de base, cuando uno es constante, cuando hay legitimidad (en el planteamiento) ocurre que*

[287] http://diario.latercera.com/2011/07/08/01/contenido/pais/31-75612-9-pinera-enfrenta-su-peor-evaluacion-por-impacto-de-movilizaciones-estudiantiles.shtml

uno siente mucho el peso de la movilización, uno siente el sentido. Se da mucho eso, entonces yo creo que (mi intervención) nace de la respuesta de ver que nadie pescaba (atendía) la reunión, que nadie en la Comisión de Educación, estábamos en la comisión y nadie escuchaba. Entonces fue un momento más emocional que algo más planificado. Entonces nace de eso, no fue algo preparada, no fue algo intencional[288]*. (*Estudiante varón, Bachillerato en Ciencias Naturales y Exactas, Universidad del Bio Bío).

La mayoría de los estudiantes participaron activamente en la ACU junto a las organizaciones universitarias de la CONFECH. El año 2011 la CONFECH[289] convocaba y articulaba las movilizaciones nacionales. Las universidades locales del centro-sur del país estaban representadas en la Zonal Sur-CONFECH, formada por las federaciones de la Universidad del Bio Bío[290] (FEUBB), de la Universidad de La Frontera y la Universidad de Los Lagos, con una vocería adicional de la Federación de la Universidad de Concepción[291] (FEC). Las federaciones universitarias locales, FEC, FEUBB y la Federación de Estudiantes de Universidad Católica de la Santísima Concepción (FEUCSC), tuvieron el papel de articular las demandas y representar a las bases estudiantiles que debatieron las demandas en instancias colectivas de discusión representadas por asambleas generales, de facultades y de carreras.

En la CONFECH encuentras diferentes fuerzas políticas todo el tiempo y cada una responde según las demandas que se quieran ir levantando; estás se agrupan, como es normal; "bueno, esto es conveniente para mí", sin generar una alianza, sino que "bueno estas demandas nos convienen a los dos, las levantamos juntos". (Estudiante mujer, Trabajo Social, Universidad del Bio Bío).

En el sentido de que justamente como las masas y todas las demás fuerzas estudiantiles estaban por parar la reforma (universitaria del gobierno), detenerla, pero no había nada más. No se había generado todavía una contrapropuesta, o sea, al momento de sentarse a discutir sobre el cual debía ser el sentido de la reforma o del cambio educacional,

[288] La intervención del dirigente local tuvo repercusión nacional porque preguntó a una Ministra de Estado presente en la sesión de la Comisión de Educación y ésta no supo responder, entonces él planteó las motivaciones de las demandas universitarias de la ACU. "*Gastón Urrutia en la Comisión de Educación del Senado, 16.08, 2011*." https://www.youtube.com/watch?v=rWm5I9bVBys

[289] Estaba organizada en cuatro zonas. La Zonal Norte une la Región de Atacama hasta la Región Metropolitana, Zonal Centro comprende desde la Región de O'higgins (Sexta Región) que no tenía universidad el año 2011 y la Región del Maule; Zonal Centro Costa (Valparaíso), y Zonal Sur desde Bio Bío hasta Magallanes. Cada zona tenía vocerías a cargo de las federaciones universitarias, en la mayoría de las vocerías de CONFECH había militantes de los partidos de la Concertación.

[290] El presidente de la federación dejó la vocería en agosto y asumió el vicepresidente.

[291] El texto sobre la estructura y funcionamiento de CONFECH fue elaborado con los aportes de los universitarios que tuvieron a su cargo vocerías CONFECH en el 2011.

todavía la Confech no tenía ninguna propuesta armada (elaborada). Entonces, se empieza a generar documentación, (la) reflexión desde ese momento. (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

También el año 2011 había un conjunto de agrupaciones y coordinadoras universitarias que reunieron a un número importante de estudiantes que no se sentían representados por los partidos políticos, ni con las estructuras estudiantiles universitarias tradicionales, *como la Unión nacional estudiantil, la UNE, que es una organización de estudiantes de izquierda que está en todo Chile*[292]. En este conjunto de organizaciones, muchos universitarios que no participaban en ninguna estructura, se motivaron con el debate promovido por la ACU teniendo una participación que acabó siendo relevante.

Y no solamente las organizaciones nacionales sino que los pequeños colectivos, grupos anarquistas, etc. En general las organizaciones políticas de izquierda, creo yo, fueron las que impulsaron la movilización. (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

Una organización política que se llama Unión Nacional Estudiantil, UNE. Es a nivel nacional, una organización política que se genera el 2011, venía un poco de antes y agarró el impulso justo con la movilización. (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

Yo creo que durante el 2011, después fue parte de lo que se discutió para llegar a ese auto convencimiento y después llegar a la masividad que tuvo esta dinámica (…). En ese tiempo, cuando se empezó a plantear esa demanda, me acuerdo que yo me había acercado a una organización política en la universidad que estaba en el proceso de articulación de una especie de coordinadora a nivel nacional y otras organizaciones políticas en el país. En ese tiempo, yo estaba en la organización, me había acercado el año anterior. En el año anterior (2009) habían sido de movilizaciones dentro de la universidad. (Estudiante varón, Medicina, Universidad de Concepción).

En el proceso de discusión estudiantil arribar a la noción de educación como derecho social fue crucial, pues logró trocar la noción de educación de mercado que ha predominado en el país en las últimas tres décadas. El debate también abordó la gestión que hizo el gobierno del conflicto universitario criticando su incapacidad de resolverlo rápidamente. Los estudiantes comprendían que el gobierno apostaba por el desgaste del movimiento, en el cual la represión tuvo un papel importante. No

[292] Estudiante mujer, Biología, Universidad de Concepción.

obstante, observaron que en el actuar del gobierno surgió la oportunidad de avanzar con sus reivindicaciones.

> *En el fondo, yo creo que el gobierno siempre apuntó al tema del desgaste. De extender lo más posible las movilizaciones sin razón de ser. Hubo muchos anuncios de que iban a solucionar el tema estudiantil, el más conocido fue la propuesta del G.A.N.E., que en realidad no tenía ningún sustento.* (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

> *A propósito de la respuesta del gobierno, de las detenciones en las calles, nosotros nos organizamos. Un día hicimos una marcha y corrimos en un gran grupo, llegaron las fuerzas especiales (de la policía) a dispersarnos (…)*. (Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción).

> *Yo creo que nadie esperó que fuera un movimiento tan grande, porque en mayo pasó que en nuestra facultad estábamos teniendo discusiones en la asamblea por algún evento de la cúpula política del país. Pasó que desencadenó la posibilidad ¡es ahora o nunca!, creo que uno de esos elementos era que la presidencia era de derecha, ¡eso era!, exactamente. En algún momento nos vimos con un gobierno de derecha y dijimos, ahora es, creo que el movimiento por la educación empezó y se avivó porque era el primer gobierno de derecha en veinte años de gobiernos Concertación; entonces toda la responsabilidad, el imaginario, los símbolos de la dictadura estaban frente a nosotros, dijimos ¡chuta! nadie lo vivió, pero aquí estamos otra vez; ¡ya!, declaremos, hagamos uso de las herramientas históricas, la marcha, la toma, etc.*(Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción).

La educación universitaria es valorada en Chile. En un país altamente desigual con una enorme diferencia de ingresos[293] entre los grupos de la población. Chile no es una sociedad meritocrática en el sentido que la entrega de oportunidades, asegure la obtención de resultados ante iguales esfuerzos realizados por las personas. En el ámbito de la educación universitaria, ello significó que la regla a mayor cualificación (más años de escolaridad) mayor salario, que los expertos en educación (Beyer, 2000; Sapelli, 2003; Solimano y Torche, 2007) pregonaron en los años noventa y dos mil no dio resultados. Las cifras mostraron una caída en los salarios que afecta a los niveles de escolaridad desde los doce años hasta los diecinueve y más de educación,[294] en los cuales los salarios se incrementaron en una proporción menor a la variación del índice de inflación en el

[293] El ingreso per cápita de Chile en el 2011 era 15.000 dólares, corresponde al promedio simple del P.I.B. nacional anual y la población del país, por lo que no representa el ingreso de la mayoría de familias. Mientras el Coeficiente de Gini en esta década supera el 0.5, es un indicador alto.
[294] Doce años equivale a secundaria completa y diecinueve años y más a estudios de doctorado.

período 1994-2017 (Benítez, 2019). La política pública de promoción de estudios universitarios[295] señaló que el aumento en el número de años de estudios universitarios, era la forma de disminuir la variabilidad de ingresos provenientes del empleo, consideró a la educación universitaria (y aun lo hace) como un factor importante para disminuir la desigualdad en el país. Sin embargo, la mayoría de las familias perciben que obtener las credenciales educativas universitarias es el principal y posiblemente el único mecanismo de movilidad social que tienen. *Que "el hijo sea mejor que uno"*[296], representa una idea potente que poseen las familias chilenas para sobrellevar la desigualdad, porque conserva la expectativa que los hijos podrán tener una vida con mayores oportunidades que la que tuvieron los padres. Esa idea permite tolerar la gran diferencia de oportunidades según el origen social que existe en el país. Al inicio de la década la matrícula universitaria se había multiplicado casi seis veces desde 1990, la mayor cantidad de jóvenes que accedían a una carrera universitaria (también carreras técnicas profesionales) provenía de familias de bajos ingresos, que en el año 2011, correspondía al setenta por ciento de los universitarios.

> *Entonces es unánime, es el logro de las familias, sobre todo si la familia no tuvo estudios superiores que "el hijo sea mejor que uno", es un impulso que viene de familia, que es inevitable, no puede ser otra cosa. Y lo otro, pese que cada vez es más creciente la consciencia, que en realidad el título (el cartón), no es sinónimo de mayor remuneración. Muchas veces, un psicólogo, un ingeniero comercial que sale de ciertas universidades le va a ir mucho peor que alguien que se especializa como gasfíter o electricista, que maneja algún oficio técnico.* (Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción).

El año 2011 los jóvenes tenían una idea clara de lo que los movía a ingresar a la universidad. Habían internalizado en la cultura familiar que: la *educación (universitaria) (era) la única herencia, (y la) más valiosa*[297] que podían obtener. Una parte importante de ellos carecía de politización y se autodenominaban *apolíticos*.

---

[295] *El impacto de la educación apenas se nota para aquellos que tienen 12 o menos años de educación (…), en la enseñanza básica [primaria] un año adicional de educación tiene un efecto marginal sobre los salarios de 6%. En la enseñanza media [secundaria] el retorno adicional es del orden de un 10% mientras que en la educación superior éste se empina a una cifra del orden de 22%.* Entonces se concluye que la educación es por lejos el factor más importante para disminuir la desigualdad (Beyer, 2000).

[296] Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción.

[297] Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción.

> *Porque los estudiantes, en general, estábamos tan despolitizados que no sabíamos por ejemplo, que es lo que era el Estado. Independiente de que es parte del currículum de la enseñanza media, tú lo estudias para la prueba (de selección universitaria) y después te olvidas.* (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

> *Yo en realidad cuando entré a la U*[298] *era bien apolítica, nunca me involucre, de hecho nunca me involucre. Entré a la Facultad de Ingeniería, que es una facultad ¡muy apolítica!, o sea, allá uno va a estudiar y se va a la casa, y después se dio esto del movimiento estudiantil (2011). (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción).

> *Yo creo que (hay) poco nivel de politización o interés en la realidad del estudiante de Medicina, que es más bien apolítico. Creo que es principalmente por un interés en lo académico, sumado a un origen social. Por lo general, la gente que estudia Medicina, viene de colegios particulares, tiene buena situación económica y no participó, no vivió periodos de movilización anteriormente. Entonces, a pesar de los hechos que ocurrían en el país estaban ajenos a todo esto, eran pocos los que venían con una especie de switch cambiado.* (Estudiante varón, Medicina, Universidad de Concepción).

Los relatos muestran la idea meritocrática de la educación. Se trata de aquel mérito que confirma la profundización del individualismo competitivo neoliberal (Araujo y Martucelli, 2012, p.64, Tomo II), en el que prevalece la idea que ingresar a la universidad se logra por esfuerzo individual. Una vez que un joven con estas ideas en mente se incorpora a la universidad generalmente, no se involucrará en actividades políticas. "*Ser apolítico*" significa dedicarse sólo a estudiar porque no interesa la política. Esta actitud implica también "no me meto en problemas", por ende, no discute, no reclama, por tanto no será sujeto de represión. Esta noción que surgió en las universidades chilenas durante la dictadura permanece en las familias hasta hoy en la expresión "soy apolítico", y refleja una perspectiva individualista de la vida social en la que los asuntos colectivos se perciben que no conciernen al sujeto.

En este contexto el debate público que estimuló la ACU evolucionó desde el lucro en el sistema de educación nacional que expresó una crítica al modelo de desarrollo, de abuso, inequidades y ausencia del Estado (Durán, 2012, p. 49). Hacia la discusión que convergió en la noción de educación como un derecho. Que fue consecuencia, de la consolidación de una reflexión fundada en la propia experiencia y en darse cuenta que el Estado no lo garantizaba.

[298] La U es la manera coloquial para referirse a la universidad.

Por su parte este proceso de discusión, que giró hacia la noción de educación concebida como derecho, dejó ver que la educación es un elemento que concierne a todas las personas en la sociedad chilena. Y que la idea de igualdad de oportunidades que guiaban la política educacional tenía defectos que fueron percibidos por los chilenos. Esta discusión se fundó en un proceso de reflexión que todos los universitarios, sin excepción, hicieron en algún momento durante la ACU.

> *Mi visión es que fue un proceso de maduración, darse cuenta que la educación era un derecho, que no se estaba garantizado por el Estado y que era legítimo movilizarse para exigir que este llegara a ser un derecho, y que estuviera garantizado por el Estado, eso creo yo. Era un proceso que no se originó en ese momento (sino que) fue consecuencia de una larga acumulación de fuerzas, una larga acumulación de reflexión en torno a eso y se llega a la conclusión de que hay que cambiar las cosas. Es algo que se les debe garantizar a todas las personas por el simple hecho de ser personas e insertarse en la sociedad. Eso se conecta con que no hay que verlo sólo en la forma teórica que es un derecho. Es algo que uno podía ver en la realidad. Yo sabía que mis papás tenían que pagarme la pensión, aparte tenía crédito - no estudie con beca- y claro que había una merma económica gigante, y en realidad nos dábamos cuenta que en otros lados (países) no era lo mismo, veíamos que en Chile estaba totalmente naturalizado. Revisando nos dábamos cuenta que en otros lados no es así ¿por qué tiene que ser así acá?* (Estudiante varón, Medicina, Universidad de Concepción).
>
> *Era necesario y justo ver a Chile entero, uno se enteraba a través de las noticias o de los diarios o de las redes sociales, como cada universidad de sur a norte, de norte a sur se organizaba para pedir un derecho que era un bien común, como dicen, "la educación es un derecho no un privilegio", a partir de esa premisa, es algo súper justo que tarde o temprano iba a pasar* (Estudiante mujer, Pedagogía Básica, Universidad de Concepción).
>
> *Nosotros encontrábamos que al ser la educación un derecho igual para todos y que la redistribución del dinero se haga en otras partes, por ejemplo en los impuestos. El hecho de tener educación como un derecho, nos permite acceder a un nivel educacional que hasta ahora está disponible solo para los que tienen dinero. No subían los sueldos, uno veía que su mamá recibía siempre el mismo sueldo, eso lo relacionamos con que más encima tenemos que endeudarnos, que nos van subiendo (el arancel de) la carrera todos los años. Eso fue parte de la reflexión que tuvimos el 2011. Nos cobran por algo que es un derecho, que está en la Carta de la ONU, que el Estado dice que vela por ello, ahí empezamos a meternos. (*Estudiante varón, Física, Universidad de Concepción*).*

También hubo inquietud respecto a las condiciones de incorporación de los egresados en el mercado de trabajo porque como indicó un testimonio: cada vez más se tiene *conciencia de que en realidad el título, el cartón, no es sinónimo de*

mayor remuneración.[299] ¿Qué ocurría con la cantidad creciente de egresados universitarios en el mercado laboral el año 2011? Había un déficit de profesionales a nivel agregado y una sobreoferta de egresados en carreras específicas (Meller, 2011; Donoso, 2011). Muchos egresados estaban sin empleo, sub-ocupados o realizando actividades informales. La situación fue introduciendo dudas y críticas respecto al funcionamiento de la educación universitaria como mecanismo de movilidad social y afectó intensamente la tolerancia hacia las disparidades de los ingresos provenientes del empleo (Meller, 2011, p.43). *Pese a eso todavía sobrevive ese "arribismo", por tener cartón (título universitario) aunque no gane nada, o con suerte el (salario) mínimo*[300]*.*

6.4 Las movilizaciones universitarias del período reciente: 2006- 2010

Un elemento que también surgió con fuerza en los testimonios de los universitarios corresponde a la memoria del movimiento universitario. En primer lugar, incumbe a la participación en las movilizaciones secundarias que ocurrieron en junio y julio del año 2006, la *Revolución Pingüina.* Aquel año los jóvenes cursaban entre el primer y cuarto año de enseñanza secundaria. Si bien algunos no participaron directamente ninguno fue indiferente a este evento, con lo cual todos tienen una opinión al respecto. Los estudiantes secundarios de los establecimientos privados y subvencionados[301] asumieron el papel de apoyar a los estudiantes de la educación pública, que enarbolaron las demandas de una educación menos desigual, terminar con la normativa heredada de la dictadura (Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza, LOCE) y por primera vez plantearon la idea de gratuidad de la educación.

> *Porque en ese momento fueron los colegios municipales (públicos) los que protagonizaban ese movimiento, nosotros en el fondo los fuimos a apoyar. Yo me acuerdo que ese era el discurso en nuestro colegio, apoyar a los colegios municipales. Nuestro rol no fue nunca tan activo, pero ahí yo me di cuenta en realidad de la diferencia, de las dimensiones de la diferencia,*

[299] Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción.

[300] Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción.

[301] La educación privada subvencionada chilena es un tipo *sui generis* de educación, en la cual el privado la produce y el Estado la financia. Entre los agentes proveedores hay sociedades, individuos, e instituciones como la iglesia católica.

y después llegué a la universidad. Me acuerdo siempre, que en conversaciones que teníamos, la gran mayoría había participado en el movimiento del 2006 en sus colegios, ¡la gran mayoría! (Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción).

El grupo de estudiantes que participó activamente en las movilizaciones secundarias de 2006 señala los motivos de su participación,

*Participé porque estaba de acuerdo con las demandas que se estaban levantando, creía en toda esta transformación de la educación. Yo estaba en un liceo, que si bien no era de un estrato social muy alto, de todas formas tiene infraestructura y no tenía los problemas que se veían, por ejemplo, en los liceos muy precarios. Sí había un tema de fondo que nos llegaba a todos y fue más que nada una movilización de apoyo, el liceo es subvencionado, estuvo en paro varios días, de esa forma participé (*Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

El 2006 estaba en tercero medio, participé en la Revolución Pingüina. De hecho mi colegio estuvo tomado y estuvimos alrededor de una semana en toma, (ese día) llegó muy temprano el auxiliar (del liceo) y lo echaron, llegué al colegio y me entusiasme al tiro (de inmediato). Se bloquearon las salas y las puertas con sillas, nos tomamos el colegio y empezamos a armar (organizar) el petitorio, principalmente (con) lo que tiene que ver con infraestructura, después de esa movilización se dieron ciertas instancias bastantes interesantes. Todavía me acuerdo, lo que tiene que ver con la discusión con respecto al modelo educativo, pero muy superficialmente, la existencia de los preuniversitarios[302] *(…), cuál es el rol que tenía que tener el colegio, fue algo bien interesante porque asistieron papás, profesores. (*Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

*Estaba en un liceo en tercero medio y participé el 2006. Sí, estuvimos en toma. Me acuerdo, uno se identificaba con la demanda, mis compañeros se identificaban con las demandas, yo también. Pero era un poco bruto, la comprensión tampoco era tan grande, entonces era seguir la corriente de lo que se hacía a nivel nacional. Lo que yo recuerdo (era que) no había tanta organización política, era una reacción a la demanda que se estaba realizando. Personas que eran compañeros que tenía en ese momento en el liceo, posteriormente se movilizaron también en la universidad, yo creo que hizo un cambio en toda esa generación que estuvo movilizada durante ese año. (*Estudiante varón, Medicina, Universidad de Concepción).

Las movilizaciones secundarias del año 2006 fueron el primer espacio colectivo para debatir los problemas de la educación chilena, del cual tienen memoria los universitarios, estas demandas estudiantiles fueron legítimas para la mayoría. Su participación en la movilización también significó aprender prácticas políticas, que de cierta forma, fue preparándoles para que unos años más tarde

[302] Los preuniversitarios son cursos preparatorios para rendir la Prueba de Selección Universitaria (PSU), generalmente son pagados.

desarrollaran la ACU en un contexto histórico distinto. La ACU es, *el mérito de esa generación que nace el 2006, de los pingüinos. Yo creo que eso, en cierta medida, ha ido disminuyendo, que es volver a encantar con la política a la juventud*[303].

Tras el año 2006 la trayectoria del movimiento universitario tiene otros hitos que están en la memoria de los estudiantes que corresponden a la defensa de la educación universitaria, que abarca el período de 2006 a 2010. En este período, las movilizaciones universitarias se relacionaron con las demandas de cada universidad, que los universitarios denominaron "*movilización interna*"; en aquellos años el movimiento universitario fue articulando demandas internas y de alcance nacional con distintos resultados.

> *Yo entré a la universidad el 2007. El 2007 no hubo movilización interna porque la "U" había tenido una movilización el año anterior, pero luego tuvimos movilización el 2008, 2009. El 2010, parece que algo pequeño, no recuerdo porque era año del terremoto y después ya veníamos con algo "cototo" con una demanda grande. (*Estudiante mujer, Trabajo Social, Universidad del Bio Bío).

Del período 2006-2010 se analizan las movilizaciones universitarias desarrolladas en el año 2009 y 2010.

En el 2009 se realizaron movilizaciones universitarias por la demanda de "*congelamiento de aranceles*". En las manifestaciones ocurridas en el mes de octubre a nivel nacional y local, los universitarios chilenos sacaron a la luz el problema del financiamiento universitario, plantearon propuestas de solución para avanzar hacia el "*arancel diferenciado*"[304] y retomaron la demanda por la educación gratuita que habían erigido los estudiantes secundarios el año 2006. En el año 2009, tras un mes de manifestaciones (marchas, tomas de algunas facultades, huelgas de hambre, etc.) los universitarios consiguieron resultados heterogéneos de las autoridades universitarias. Los centros de alumnos y la federación de estudiantes de la Universidad de Concepción[305]cuestionaron y discutieron con las autoridades económicas universitarias el monto y la manera en la que cada año la universidad

[303] Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción.

[304] El arancel diferenciado fue la alternativa de financiamiento universitario que fijaría el precio a pagar por estudiar en la universidad en función del nivel socioeconómico de cada alumno. De manera que cada estudiante pagaría una proporción que su ingreso (de su familia) le permita pagar.

[305]https://www.elciudadano.cl/educacion/estudiantes-de-concepcion-logran-historico-congelamiento-de-aranceles/10/28/

incrementaba los aranceles[306]. Finalmente acordaron fijar los aranceles del período 2010-2012, que serían reajustados según el Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.). Junto a la reducción del treinta por ciento de la cuota de matrícula que cada estudiante pagaba al inicio del año, la medida regía para los estudiantes de todas las carreras y cursos, también para los que ingresaran a primer año en el 2010.

> *Cuando nosotros alegábamos por el congelamiento de aranceles, la fórmula que desarrollamos el 2009, porque teníamos que justificar que la U sí podía pagar, o sea, sí podía congelarlos sin desbancarse. Esa era la tesis. Entonces, para demostrar eso accedimos a los balances, accedimos a estudiar la información. A estudiar la ley de las universidades y cómo se privatizaba. Utilizamos el mismo caso de la Universidad de Concepción con sus corporaciones, entonces era bastante fácil explicarlo. Entonces, (esta) era información que manejábamos. Claro, yo podía tener una crítica: "oh, las empresas están favorecidas, lucran excesivamente", pero cuando me lo explicaron en clases, cursábamos (derecho) tributario. Ahí de verdad, uno cuando entiende bien cómo se dan las dinámicas. Así tiene más claras las cosas. Y nos parecía importante socializar eso porque la sola opinión en la protesta, el juicio moral no basta. La gente se empodera cuando entiende.* (Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción).

Si los estudiantes de la Universidad de Concepción obtuvieron resultados positivos a sus demandas no ocurrió lo mismo en la Universidad de Bio Bío. Los jóvenes de esta universidad comenzaron las movilizaciones el día 20 de octubre con el objetivo de evitar las alzas de los aranceles, planteando concretamente el congelamiento de aranceles y el pago de la matrícula universitaria en dos cuotas. En esa ocasión los estudiantes hicieron un cuestionamiento más profundo[307] al sistema universitario:

---

[306] Los aranceles universitarios son relativamente los más caros del mundo con un ritmo de aumento real por encima de la inflación (Meller, 2011, p. 126).

[307] El Vocero de la Asamblea Estudiantes de Psicología, "*Estudiantes de la Universidad del Bio Bío movilizados para lograr el congelamiento de aranceles*" señaló: *Dado el modelo educacional basado en el lucro avalado por los gobiernos del país y ciertas leyes educacionales (LOCE, LGE y futura ley de educación superior), que sustentan el sistema mercantil de la educación chilena, se ha ido configurando una cotidianeidad universitaria basada en el dinero, y la competencia que ha transformado las universidades en meros centros de capacitación, promoviendo la competencia, y dejando como única alternativa el autofinanciamiento para las universidades estatales, disminuyendo responsabilidad al estado, y de esta forma otorgando mayor libertad al mercado y no a las personas, sin considerar variables como el rol público de la educación. Considerando también el escenario de crisis y sucesivas alzas que acontecen a nivel nacional y mundial, se hace insostenible para muchas de nuestras familias responder a la evidente alza de arancel, obligando al sobreendeudamiento, y en el peor caso la deserción estudiantil.* (Diario digital "el ciudadano", 2 de noviembre de 2009).

> *En el fondo era un cambio en el funcionamiento de la educación, un cambio del financiamiento y también de otras cosas que se fueron dando, yo creo dando durante la movilización. Dándonos cuenta que por lo que nosotros peleábamos, en muchos sentidos, tenía que ver con el abandono que tenía el Estado con sus universidades chilenas. Nosotros, la tajada del pastel que recibimos es ínfima. La universidad es pura autogestión y demandas propias (Estudiante mujer, Trabajo Social, Universidad del Bio Bío).*

En el año 2010 las circunstancias locales estuvieron marcadas con la ocurrencia del terremoto y tsunami que afectó a la ciudad de Concepción el 27 de febrero. Los universitarios destacaron un conjunto de acciones solidarias en las que surgió un vínculo que llevará a los estudiantes de la Universidad de Concepción, un año después (el 2011), a desplegar acciones en apoyo de los pobladores durante la ACU. Algunos universitarios señalaron que la experiencia solidaria que desplegaron en ese momento fue un elemento que habría influido el año siguiente en la ACU.

> *El terremoto generó un impulso, que posiblemente generó otras cosas. Generó por primera vez, (en) las federaciones estudiantiles, en los centros de alumnos, un despliegue tan importante en términos de voluntariado solidario en las zonas que fueron afectadas. Y sobre todo, particularmente, la federación de aquí y el centro de alumnos. Yo estaba en el centro de alumnos en esa época y organizamos una federación de centros de alumnos de Derecho para hacer asesorías jurídicas gratuitas; sobre todo, por los problemas que se habían generado en el post-terremoto; todos los problemas jurídicos que generó un terremoto, nos capacitamos con profes. Llegaron alumnos de Derecho de todas las universidades de aquí, privadas y estatales. Entonces, hubo un despliegue en la comunidad. Claro, si el terremoto fue el 27 de febrero, fue al otro día, fue impresionante el apoyo. Hubo una apropiación de los estudiantes de las redes de voluntariado. Las federaciones funcionaron con una fluidez importante. Las de Santiago gestionaban todas las ayudas del norte (del país) y las del sur distribuían las ayudas a partir de la FEC, de la Cato y la del Bío, generaron una red de solidaridad que generó confianzas, generó una apropiación de las organizaciones estudiantiles y una sensibilidad que hizo que el 2011 se juntaran esas dos cosas. (*Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción).

Los antecedentes muestran que la educación chilena tiene una conflictividad de larga data que está presente en la memoria colectiva de los estudiantes. Las redes digitales han tenido un papel importante en la mantención de la memoria[308]. Las actividades conjuntas que emprendieron en el año 2011 habrían incorporado

[308] Existen registros de 2006 en *YouTube*. Numerosos testimonios audiovisuales y documentales de las movilizaciones de los estudiantes secundarios en las ciudades del país, abril y junio de 2006.

este aprendizaje. Específicamente en la Universidad de Concepción, los diálogos locales con las autoridades universitarias durante el lustro anterior dieron algunos resultados positivos para los estudiantes, como fue el *congelamiento de aranceles* el año 2009, aunque fueron acciones paliativas para afrontar la problemática. Y las movilizaciones secundarias de 2006 en las que numerosos estudiantes participaron.

6.5 Las TIC en la ACU local

Se ha mencionado que *Facebook* fue la red digital que utilizaron los universitarios en la ACU. No obstante, las TIC ya se habían usado en movilizaciones universitarias anteriores. En el contexto de las movilizaciones de 2009 surgió un aspecto relacionado con la dinámica de comunicación que emprendieron los universitarios y acciones de pedagogía que comenzaron a desarrollar ese año, con las que buscaban ilustrar adecuadamente los problemas universitarios para que fueran comprendidos por la totalidad de estudiantes interesados.

> *Ya el 2009 Facebook estaba un poquito más masificado. Entonces había algo que favorecía y agilizaba las comunicaciones el 2009, yo creo que eso ayuda. Entonces ya no era solo por correo. Por otro lado, las asambleas se llenaban y los estudiantes exigían a sus centros de alumnos información y nosotros teníamos la información disponible. Entonces, recorríamos - yo recorrí - creo que todas las asambleas de la U. dando una charla que tenía un power point y un boletín, y los chiquillos entendieron. Ese chiquillo que no sabe, pero que siente esto. Lo explicamos en lenguaje básico y entendían. Y era con dibujos, mucha infografía y con harto (bastante) número y dato duro.* (Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción).

> *Yo creo que en el año anterior, el año 2009 para el cuestionamiento de aranceles, con el tema de los portales de Internet, porque antes el Facebook tenía una particularidad de que uno podía enviar mensajes masivos, a diferencia del correo electrónico; porque estos correos nos rebotaban como spam, como correo basura y a diferencia de eso, (en) Facebook uno podía generar un correo que fuera masivo para todos los integrantes del grupo, no sé si puede hacer ahora; pero eso era muy ventajoso, uno podía hacer boletines de la jornada, enviárselo a todos y estaban todos informados, si es que (los) leían.* (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

Los testimonios anteriores avalan las aseveraciones relacionadas con el aprendizaje que han desarrollado los universitarios en el uso de las TIC. Y validan la eficacia de *Facebook* respecto a las antiguas herramientas digitales que utilizaban

los universitarios. Por ejemplo, el problema de *spam* que generaba el envío masivo de correos electrónicos comparado con una publicación en el muro de *Facebook* que estaba disponible inmediatamente.

Como se mencionó *Facebook* en la ACU permitió a los estudiantes conectarse, comunicar, organizar, crear grupos, crear eventos, difundir, entre otros. Específicamente los relatos de los estudiantes señalan que esta red digital tuvo un papel importante en la difusión de información, en hacer visible la represión que hubo y fue un medio de información más democrático.

> *Yo pienso que (Facebook) es una herramienta de las más democráticas de las que ya hay, o sea, nosotros nos encontramos con la tele, con las radios, que son medios de comunicación que están completamente influenciados. El Facebook a pesar que es una herramienta propia del capitalismo es una herramienta democrática, no sé si un 100%, pero más democrática que el resto. (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción).

La dinámica de la ACU es recordada por la diversidad de las manifestaciones y por la dura represión. Estos episodios en vez de amilanarlos, proporcionaron un impulso a la causa de una mejor educación: *eso en vez de agotarnos nos dio mucho más energía*[309]*.* En los resultados de este proceso puede observarse cómo la participación estudiantil de la ACU se fue entretejiendo con la de la ciudadanía y la actuación del gobierno, conformando un escenario que trascendió el ámbito estudiantil. A lo largo de la ACU creció el volumen de mensajes de apoyo a las demandas universitarias que intercomunicaron a los universitarios con la ciudadanía.

> *Esto (acción colectiva universitaria) partió cuando la Casa Central de la Universidad de Chile se la tomaron los estudiantes y, la transmitieron por streaming a las doce de la noche, nosotros estábamos mirando. Eso nos elevó la moral en la Universidad de Concepción (*Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción*).*

> *Por Facebook, si todo el tiempo (nos comunicábamos) por el grupo que teníamos en Facebook, tanto de carrera como de especialidad. En las asambleas (que hicimos), también en las reuniones todo el tiempo se avisaban por Facebook. Porque la gente no todo el tiempo acudía a la universidad o a la facultad que estaba tomada. Entonces, la organización de las asambleas de carrera o el día de la marcha: a qué hora es, de dónde parte, hasta dónde llega, toda esa información la obtenía de las*

[309] Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción.

redes sociales, en este caso Facebook, que fue la más masiva (Estudiante mujer, Pedagogía Básica, Universidad de Concepción).

En el contexto histórico nacional del año 2011 los universitarios emplearon con intensidad las TIC para difundir la información de la ACU y para persuadir a sus pares a apoyar las demandas. No sólo fueron los universitarios en forma individual los que emplearon las redes digitales y las TIC. También las usaron las agrupaciones estudiantiles y las coordinadoras universitarias de distintas carreras y facultades. En el catastro de organizaciones universitarias[310]locales se identificaron ochenta y una organizaciones universitarias que corresponden a federaciones, vocalías de carreras, centros de estudiantes, agrupaciones estudiantiles. Otras organizaciones vinculadas a los intereses específicos de los estudiantes, también a los partidos políticos en la Universidad de Concepción, la Universidad del Bio Bío y la Universidad Católica de la Santísima Concepción. Más doce centros de alumnos de las universidades privadas locales, estas son, Universidad del Desarrollo, Universidad San Sebastián y la Universidad Andrés Bello. Todas las organizaciones universitarias mencionadas mantenían al menos un perfil en *Facebook*[311]*,* unas pocas disponían de *Twitter*; muy pocas tenían *Tumblr*, páginas *web, Blogspot, y Flickr;* estas últimas sólo las mantenían las agrupaciones estudiantiles de la Universidad de Concepción.

Pleyers (2016) señaló que las redes digitales como *Facebook,* también Internet, no sustituyen a los medios de comunicación tradicionales. Por cuanto las primeras se articulan con los medios tradicionales, de esa manera los medios militantes obtienen más visibilidad. Esta afirmación no corresponde a la realidad de la ACU pues el uso de las redes digitales e Internet permitió salvar el cerco y el sesgo de comunicación impuesto por los medios de comunicación tradicionales.[312] Se puede considerar a esta limitación como la mala comunicación que imponen los medios tradicionales, que constituye un problema concreto en el país. Una parte importante de la cobertura periodística de las manifestaciones estudiantiles durante la ACU se centró en los aspectos relacionados con: si las marchas tenían o no la autorización del gobierno, si al final de ellas había o no “desorden” y “desmanes”, si

[310] Realizado en esta tesis en enero de 2014.

[311] Algunas tenían dos y unas pocas tres.

[312] La prensa escrita chilena posee gran concentración de medios informativos. Las empresas El Mercurio S.A. y el Consorcio Periodístico de Chile (Copesa) editan los diarios más influyentes del país El Mercurio y La Tercera, que acaparan más del 80% del mercado nacional. *Informe de Industrias de Contenidos en Latinoamérica* (Enero, 2008, p.55), Cosette Castro.

el ministro de Educación iba a recibir a los dirigentes universitarios. La difusión de las demandas estudiantiles en estos medios era marginal. El problema comunicacional constituyó una barrera real en la transmisión de información sobre la ACU. En el contexto del año 2011 la situación pudo salvarse con el empleo de las redes digitales como medios de comunicación en la acción colectiva[313].

> *(Las redes digitales) tuvieron un papel, porque (en ellas) queda una huella, un registro fotográfico de marchas pacíficas y actividades diferentes que no tenían cobertura, a veces, en las noticias, eran cosas locales que se comparten en forma rápida y casi viral* (Estudiante varón, Ingeniería Civil, Universidad de Concepción).
>
> *Soy una convencida que la tecnología, sí puede ser para el uso del pueblo. Por ejemplo hacer fotografías de denuncia, las marchas se llenaron de fotógrafos y siguen llenas de fotógrafos. Hay muchas fotos que si no se publicaran en Facebook, nosotros no nos enteraríamos que fue lo que pasó porque en las noticias no salen (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción).

Un ejemplo que ilustra la manera en que los estudiantes sortearon el cerco informativo de los medios tradicionales corresponde a la transmisión en directo (*streaming*)[314] del asedio policial a los manifestantes ubicados cerca de la Facultad de Biología en el campus central de la Universidad de Concepción, el día 4 de agosto. Cuando Karen Boissier y sus compañeros de facultad estaban conectados a *Facebook y Twitter,* transmitieron durante casi siete horas la arremetida policial contra los participantes de la marcha en el entorno de la facultad, ocupada por sus estudiantes. Con una *twitcam* y audio a través del teléfono celular presentaron en directo un hecho que no tuvo difusión en los medios tradicionales de comunicación, permitiendo que fuera conocido a nivel local, nacional e internacional. La información que recibió su red de “amigos” y seguidores en *Facebook* y *Twitter* fue retransmitida amplificando el efecto de comunicación en pocos segundos. El mensaje lo captó la cadena de televisión CNN en español (en Atlanta, Estados Unidos) que utilizó las redes digitales para comunicarse con los estudiantes que generaron el mensaje. La

[313] Por ejemplo, cuando la CONFECH impulsó su página web expuso el pliego de demandas original, y el Canal de la FECH transmitió la toma de la Casa Central de la U. de Chile.

[314] El *streaming* se refiere al hecho de escuchar música o ver películas en continuo, a través de un aparato conectado a Internet, sin descargarlas (Martel, 2015, p. 403).

información quedó almacenada en un video de cuatro minutos en *Youtube*[315]. Al respecto los universitarios destacaron lo siguiente.

> *Ese mismo 4 de agosto pasa algo interesante, en la Universidad de Concepción desde el Arco de Medicina (Facultad de Biología), se hizo una trasmisión vía Internet, donde una estudiante que se llamaba Karen Boissier pudo enlazar con un canal nacional y salió a todo el mundo. Eso le dio un giro muy potente a las movilizaciones estudiantiles, porque les dio visibilidad. Paralelamente, ya venían diferentes muestras de apoyo trasversales, tanto de artistas, académicos que daban muestras de apoyo a las protestas estudiantiles, a las movilizaciones estudiantiles. Pero ese hito fue local, desde la Universidad de Concepción, le dio otro aire al asunto, generó harta (bastante) participación en el mes de agosto.* (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

Las TIC no se circunscribieron sólo al papel de herramienta de apoyo y de coordinación de actividades en la ACU. Claramente el uso que hicieron los universitarios de *Facebook* fue generalizado (masivo) en la promoción de las ideas del movimiento universitario, para informar sobre las actividades de la ACU al resto de los estudiantes y para contrarrestar la información desplegada por los medios de comunicación tradicionales. Pero *Facebook* al mediar digitalmente las redes sociales de los estudiantes permite que se puedan influenciar entre ellos a través del boca a boca de la estructura informal de la sociedad.

6.6 El repertorio local de manifestaciones

Otras maneras de ejercer influencia entre los estudiantes surgieron en el desarrollo de acciones conjuntas, muchas de las cuales estuvieron soportadas por la estructura informal de la sociedad mediada digitalmente, tanto por la difusión de información, la coordinación y la comunicación de actividades en las que participaban. La sección analiza este hecho a través de los relatos de los universitarios.

> *La Confech llamaba a no marchar y nosotros marchábamos igual. No obstante, nuestro ritmo era otro, entonces sí salíamos aquí se decidía entre las universidades, pero podía pasar que de las universidades no quedaba ninguna y, la Universidad de Concepción, sí saliera. Ahí ¡bueno!, se ponderaba de acuerdo a la coyuntura que había, (si) igual iban a sacar*

[315] Acceso en enlace http://www.youtube.com/watch?v=TLc0iaOVlPY .El video apareció en ocho medios digitales no tradicionales: diarios digitales, *facebook, blogs*, sitios que almacenan videos de noticias y en *Youtub*e, también en sección de noticias del 5 de agosto de medios tradicionales como el diario online de El Mercurio (emol.com).

a los estudiantes porque se entendía que en cada marcha había un proceso detrás. De eso se hablaba mucho en las asambleas, que ¡puras marchas no! (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

*Como movilización sí fue un aporte. Tenemos pocas movilizaciones después de dictadura ¡No hemos conseguido mucho!, pero los cambios culturales, sociales son lentos. Cuando se inició no esperaba que fuera así, pero creo que a medio camino, sí. Nosotros creíamos en la victoria, que podíamos conquistar a quien sea. Salíamos a la calle y éramos los dueños. Salíamos a gritar a (calle) Bonilla, cacerolazos; (estuvimos) en los puentes (de la ciudad). Creíamos que podíamos y en algún minuto parecía que sí, porque estábamos todos tan comprometidos, sensibilizados, conscientes y empoderados (*Estudiante mujer, Trabajo Social, Universidad del Bio Bío).

El análisis del repertorio local utiliza las categorías empleadas por Lago[316] (2012). Y resume el conjunto de acciones desplegadas, las que permiten comprender la diversidad de acciones tradicionales e innovadoras efectuadas en el espacio físico y digital.

Acciones directas no violentas

Entonces la gente (los estudiantes) entraba al mall, estiraban lienzos, banderazos y con eso posicionaron que estábamos los estudiantes. (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

Me acuerdo que en junio, julio, cuando estábamos recién organizando las actividades, muchas personas se sentaron en el Arco (en la entrada de la universidad), sin tomarse la calle ni nada, solamente haciendo un "ruido silencioso" que no salió en las noticias, en los diarios, ni nada. (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

Protestas simbólicas

Se publicaba en el Facebook, por ejemplo, cuando hacíamos los bailes en la toma. Todas esas cuestiones, la Cicletón, todas las "tón", la Puertatón. Se hizo al final, ¿cómo se llamaba?, que era como una Teletón, iba cada persona a aportar el arancel de la carrera y se jugaba un poco con eso; y la niña que animó lo hizo como colombiana. Fue todo un espectáculo en la Pinacoteca (en la UDEC), se hicieron hartas (muchas) cosas entretenidas. (Estudiante mujer, Periodismo, Universidad de Concepción).

Para el once de septiembre, cuando se cerró la facultad, se publicaron las fotos de todos los estudiantes detenidos desaparecidos y ejecutados. Hicieron La Moneda, un carro alegórico, y se hizo "un sistema" que explotó y se quemó solo. Y los discursos políticos que salían en las marchas. (Estudiante mujer, Periodismo, Universidad de Concepción).

[316] En "Internet y lucha política, movimientos sociales en la era de la comunicación" (2012, p.24).

Fue masiva porque aprovechamos el mes de septiembre. El tema fue bailar cueca, estaba muy de moda la Besatón, las maratones y la Cuecatón que nosotros convocamos. Fue bastante ordenado porque pedimos permiso a la municipalidad, conseguimos conjuntos folclóricos y realmente nos sorprendió bastante la (respuesta a la) convocatoria. (Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

Acciones informativas

Se hizo una plataforma, no sé si hubieran tomado el auge que tuvieron las movilizaciones sin Facebook, que sirvió bastante. Saber qué es lo que estaba pasando con estudiantes en la universidad en Temuco o en Santiago. Recuerdo que hicimos un programa que se llamaba "48 horas por la educación". Tuvo noticiario, entrevistas, despachos, todo relacionado con la movilización estudiantil. De forma muy precaria pero funcionó. Se trató la discusión y era increíble, personas que nos veían en el norte comentaron y de Puerto Montt. (Estudiante varón, Pedagogía en Historia, Universidad de Concepción).

Se empieza a ver eso (las discusiones). A la par, ir al centro (de la ciudad), sacar marchas más coloridas. De sumar, de tratar de hacer entender por ejemplo, que la señora que vende cuchuflí (caramelos) en la calle nos apoye. De legitimar, seguir aumentando la movilización, esa fue la primera parte. (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

Acciones de propaganda

Fueron los cánticos alusivos a las demandas universitarias, las banderas, carteles, pancartas, rayados de murallas y la foto con el lema "*No más lucro"* que reunió a dos mil estudiantes de la UDEC en el campus central el día 1 de julio.

Foto 6.1 Foto aérea de No + LUCRO. Universidad de Concepción[317]

Fuente: Foto aérea UdeC NO + LUCRO, disponible en *Google* imagen y en video *YouTube* publicado el 2 de julio 2011.

[317] https://www.youtube.com/watch?v=DfHkAFZct6k

> *Sí, sí, todos opinábamos se daban discusiones importantes, discusiones de política, se hablaba de educación pública, de todo eso. También se daba un tema de influencia, no sólo de coordinación por el Facebook. Y más encima, por ejemplo, me acuerdo que todos en una mesa nos sacábamos una foto y la poníamos como foto de perfil, ya ¡Ingeniería no se baja!, o los afiches todos como fotos. Pero obviamente es información, son textos que no son neutros, siempre tratan como de incidir, no es como está la situación, es inducir a que siguiéramos con la movilización (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química. Universidad de Concepción).

> *También se dieron experiencias de volanteo en el centro (de la ciudad), los cortes de calles de manera pacífica. Con lienzos se cortaba la calle cinco minutos y se panfleteaba, las tomas de Seremis (Secretarías Ministeriales de Educación), muchas cosas* (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

> *En el día a día (de la toma) se hacía mucha propaganda. Se hacían lienzos, palelógrafos, se trabajaba harto (mucho) en propaganda (*Estudiante varón, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción*).*

Cabe destacar también el perenne despliegue de acciones en el espacio digital de los jóvenes, que en el año 2011 era una práctica consolidada. A nivel local los estudiantes mencionan: hay *varias páginas y diarios, metiendoruido*[318]*,* portales de consulta (*movilizadosudec)*. El uso de *Facebook* en la divulgación de las consignas del movimiento universitario en los perfiles de Facebook: *"mi foto de perfil la cambiaba (el 2011) con los afiches de las marchas*[319]*.* La publicación de *memes* alusivos a las demandas universitarias también fueron prácticas usadas durante la ACU: *entonces, iba página por página viendo memes (…), hay una página que se llama porlaudec, porlaubb, porlauc. En algún momento era reivindicativo, pero suavemente* (Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción). Las transmisiones de *streaming* tuvieron un impacto significativo en los estudiantes, en relación con la difusión de la toma de la Casa Central de la Universidad de Chile y con la represión en la UDEC el día 4 de agosto. Hubo transmisiones directas (*streaming*) de las asambleas de la Facultad de Ingeniería UDEC: *durante junio, julio de 2011 transmitimos las asambleas de estudiantes de la facultad*[320]*.*

> *Como los discursos políticos, por ejemplo, que salían en las marchas, está todo grabado y están todos los vínculos en YouTube. Y el más importante, por ejemplo, fue lo de esta niña que salió en CNN internacional. (*Estudiante mujer, Periodismo, Universidad de Concepción).

[318] Estudiante mujer, Trabajo social, Universidad del Bio Bío. El sitio web www.metiendoruido.cl, continuo funcionando hasta el año 2018.
[319] Estudiante varón, Astronomía, Universidad de Concepción.
[320] Estudiante varón, Ingeniería Civil Mecánica, Universidad de Concepción.

6.7 Síntesis y conclusiones del capítulo

Los hechos analizados en este capítulo mediante los testimonios de los universitarios locales completan la visión general de la ACU y, complementan las características señaladas en los Capítulos 3, 4 y 5. Estos se refieren particularmente a que los estudiantes usaban las TIC (Internet, teléfono móvil inteligente, computadora personal, redes digitales), contaban con capital informacional, esto implicó que incorporaron sus redes sociales en las redes digitales (*Facebook, Twitter)*. Los antecedentes permiten confirmar la existencia de la convergencia de las tecnologías de Internet, telefonía móvil y redes digitales en el país. La gran cantidad de comentarios sobre la adopción generalizada de redes digitales y el uso que hacían en todos los ámbitos de la vida cotidiana: el académico, en la comunicación con sus relaciones interpersonales y en las actividades de tiempo libre. Ciertamente *Facebook* fue la principal red digital mediante la que estaban conectados. Y el teléfono móvil inteligente (*Smartphone*) aquel año estaba consolidándose de manera importante en la comunicación digital. La adopción de *Facebook* fue más bien una migración desde las aplicaciones que los estudiantes usaban anteriormente: *Fotolog*, *Messenger*, *Chats* y otras. Hubo influencia entre las personas en la decisión de adoptar dispositivos tecnológicos y redes digitales.

> *Yo vine a tener celular como el 2011, una cosa así. Me rehusaba a tener celular, me compré un celular porque prácticamente me obligaron. Fue una necesidad porque yo en ese tiempo todavía estaba en Scout, ahora no estoy participando tan activamente. Y asumí un cargo importante, entonces prácticamente me exigieron que tuviera un celular para poder contactarnos. Entonces me compré un celular barato y después un Smartphone* (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

Por otra parte, los universitarios locales coinciden con el análisis expuesto en el Capítulo 4 acerca de la composición de las redes digitales que usaban. Los testimonios muestran que los estudiantes se relacionaban con sus pares en los distintos ámbitos del quehacer universitario, por ejemplo en los grupos asociados con sus carreras universitarias. Otras relaciones que establecieron en las redes digitales fueron con familiares y amigos. En el ámbito de la ACU formaron vínculos con otros estudiantes, grupos de estudiantes y con las organizaciones formales de estudiantes, además se relacionaron con agrupaciones de estudiantes con intereses

comunes. Cabe señalar, que los jóvenes no cuestionaron el uso de tecnologías digitales (Internet, teléfono móvil, redes digitales).

> *Por ejemplo yo puedo poner un panfleto (en Facebook) nadie me lo va a sancionar, puedo poner la convocatoria a una marcha a favor de los mapuche, ¡lo puedo hacer!, y es masiva. Si bien no es la herramienta más revolucionaria de la vida, pero es la herramienta que existe y la tomamos. Claro, ¡todos la tomaron! porque por ejemplo en la universidad poníamos un afiche y el director lo sacaba de ahí, (…), uno tiene que utilizar las herramientas que existen (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción).

De manera que las usaron (y las usan) sin otras consideraciones (sobre todo ideológicas) porque las consideraban útiles para comunicar información y deseaban influir en los otros. Este aspecto los diferencia de las generaciones adultas de manifestantes que (inicialmente) tuvieron reparos hacia la adopción y el uso de TIC, considerándolas herramientas representativas del capitalismo. Este sesgo no estuvo presente en la generación de universitarios chilenos el año 2011. Lo que expresa nuevas formas de ciudadanía activa[321] y nuevas formas de participación política juvenil capaces de identificarse con modos de activismo puntual y pragmático. En el año 2011 los universitarios tenían un conjunto de habilidades y capacidad de pago de los servicios digitales, aspectos que conforman el *capital informacional* (Hamelink, 1999). La noción comprende la capacidad financiera, habilidad técnica para manejar las infraestructuras de las redes, capacidad intelectual para filtrar y evaluar contenidos y la motivación activa para buscar información y aplicarla a situaciones sociales concretas.

Los testimonios estudiantiles entregados en la sección 6.2 concuerdan con la secuencia de hechos indicados en las cronologías y descriptas en las etapas de la ACU del Capítulo 3.

En cuanto a las características de la acción conjunta, el carácter descentralizado se pudo apreciar en el relato de los universitarios (fueran dirigentes o no), éstos indicaron el control descentralizado de la participación estudiantil en las manifestaciones universitarias: *la CONFECH llamaba a no marchar y nosotros marchábamos igual (…). (Estudiante varón,* Trabajo Social, Universidad de Concepción); que caracterizó la participación estudiantil en las manifestaciones sin

[321] Como se expresó en el Capítulo 2 (Zarzuri, 2016, Araujo y Martucelli, 2012).

que hubiese caos en la acción conjunta. Una muestra de lo que se ha denominado "apropiación de la participación" por parte de los manifestantes, que se sustenta en el aumento permanente del número de participantes. Esto último lo confirmaron distintos testimonios estudiantiles referidos a la influencia que recibieron de sus pares para incorporarlos a participar en la ACU. La descentralización y la influencia entre pares apoyan la característica de heterogeneidad de la ACU que plantea el Capítulo 3. El carácter rápido de la ACU también fue planteado por los estudiantes. Sobre todo en relación a la respuesta ante las decisiones gubernamentales. Que no sólo se debió a la capacidad de uso de TIC de los universitarios, sino que además a la memoria que mantenían de los conflictos estudiantiles anteriores, particularmente de 2006 y 2009. Los testimonios no permiten describir el carácter de los quiebres de la ACU. Este aspecto es relevante y se analiza en el capítulo siguiente.

Sobre el contexto del año 2011, los relatos confirman que en Chile aquel año, las redes digitales eran un espacio abierto sin restricciones y sin los cuestionamientos que han surgido en años posteriores. Por ejemplo, sobre la privacidad de datos personales, la circulación de noticias intencionadamente falsas, la neutralidad de la red,[322] el filtrado de información que hacen los proveedores de redes digitales, el monitoreo de la red por parte de los gobiernos nacionales y otros más.

Además de la contrastación de los testimonios de los estudiantes con los resultados de los Capítulos 3, 4 y 5, estos señalaron aspectos relevantes de la ACU relacionados con la memoria colectiva universitaria, la importancia de la retransmisión de información y el papel que tuvieron las tomas de facultades en el repertorio de manifestaciones. La importancia de la memoria estudiantil implica que las movilizaciones secundarias del año 2006 (Revolución Pingüina) de la que fueron testigos, sea como observadores o participando activamente, les otorgó un escenario histórico concreto sobre las reivindicaciones de la educación. En el que pudieron aprender táctica política y valorar más profundamente los cambios propuestos para la educación, tales como, la derogación de leyes de educación heredadas de la dictadura (LOCE) y la gratuidad de la educación. Asimismo el aprendizaje alcanzado en las *movilizaciones universitarias internas* del año 2009

[322] La neutralidad de la red (*net neutrality*) corresponde a la idea según la cual todos los contenidos deben circular libremente por Internet a la misma velocidad, y en las mismas condiciones (Martel, 2015, p. 401).

sobre los aranceles universitarios, que con resultados dispares favorecieron la articulación de los universitarios a nivel local y nacional.

La retransmisión de información en la ACU a través del espacio de las redes digitales mediante *transmisiones en directo* (*streaming*) de las asambleas en la Facultad de Ingeniería y el asedio policial de la Facultad de Biología el 4 de agosto en la UDEC, y a nivel nacional la toma de la Casa Central de la Universidad de Chile penetraron profundamente en la moral de los estudiantes. La rapidez con que propagaron los mensajes a sus pares puso de relieve la característica de mundo pequeño de la estructura informal de la sociedad. Y que el contenido del mensaje que se estaba retransmitiendo era valorado por la mayoría de los estudiantes; esto último concuerda con la idea que la retransmisión de información actúa como un filtro social de los mensajes. Otro hallazgo significativo se relaciona con la importancia que tuvo en el repertorio local la ocupación de todas facultades del campus central de la UDEC. En la que destacaron las asambleas como los espacios que congregaron una amplia participación estudiantil. Las tomas de facultades respondieron a la motivación de los propios universitarios de manifestarse de esta manera, pues no fueron convocadas por los dirigentes universitarios locales ni nacionales. El relato estudiantil destacó a las asambleas como espacios de participación estudiantil altamente valorados por los universitarios y concuerda con que el carácter local y descentralizado de la participación estudiantil (que estableció el Capítulo 3) se sustentó en este tipo de instancias. Este aspecto se analiza en profundidad en el Capítulo 7.

CAPÍTULO 7- Difusión de la idea de educación en la ACU

Como fue mencionado en el capítulo anterior los testimonios de los estudiantes universitarios corroboraron de manera importante los resultados empíricos cuantitativos de la ACU. Además surgieron antecedentes que permitieron analizar en profundidad los mecanismos internos utilizados por los estudiantes en la ACU: la memoria colectiva de acciones conjuntas anteriores, la retransmisión de información, la influencia entre los estudiantes y la ocupación (toma) de las facultades universitarias como un elemento de soporte físico y social. Se constató que las características principales en la toma de facultades fueron: el carácter descentralizado de la participación estudiantil, la adopción democrática de la mayoría de las decisiones y la participación estudiantil de carácter horizontal. Cualidades equivalentes a las observadas en la ACU nacional. La diferencia entre ambas estaba en la escala de participación, una de carácter local la otra, nacional. A medida que fue aumentando el número de manifestantes en las marchas fue creciendo la cantidad de facultades tomadas por sus estudiantes en la UDEC.

De modo que la toma de facultades de la UDEC surgió como elemento capital para profundizar el análisis de la ACU, permitiendo avanzar en la explicación de los mecanismos internos que le dieron forma. El hallazgo de la tesis sobre la similitud en la participación estudiantil en la toma de facultades y la ACU permitió desarrollar la explicación de las características de la acción colectiva, establecidas en al Capítulo 3 y corroboradas por el relato de los estudiantes en el Capítulo 6; mediante el examen de los procesos internos que utilizaron los universitarios en la toma de facultades en la universidad local. Por lo tanto, estudiar el papel de las TIC en la ACU a través del análisis que éstas desempeñaron en los procesos internos, va más allá del planteamiento del concepto de capital informacional. Estos procesos se asocian con la alteración de la estructura informal de la sociedad debido a la mediación digital de las relaciones sociales. Así, las tomas de facultades en la UDEC no comenzaron simultáneamente, sino de acuerdo a las dinámicas propias y a los procesos de influencia ejercido entre pares y grupos. Esta perspectiva de la dinámica del proceso concuerda con la explicación del Capítulo 3 que definió a la participación estudiantil que hubo en la ACU, como un proceso de difusión basado en umbrales, expresado en el comportamiento de la participación estudiantil por

quiebres. Que luego en el Capítulo 6, los estudiantes exponen indirectamente con la característica de descontrol o desborde y la influencia entre pares, en lugar de explicarlos mediante los mecanismos tradicionales de reuniones de organizaciones estudiantiles, afiches, anuncios, boletines, etc.

El Capítulo 7 presenta el análisis por contrastación que vincula la dinámica de participación estudiantil que hubo en las tomas de facultades de la UDEC y en la ACU en el país. A continuación, se examina el proceso de adopción de decisiones que comprendió la ocupación de facultades, luego los procesos por los cuales los universitarios decidieron involucrarse en las actividades que hubo en las tomas de facultad. Por último, el capítulo estudia por qué surgió la participación estudiantil masiva definida por varias fuentes como un desborde de la conducción de los dirigentes universitarios, y por qué ese fenómeno no se transformó en un caos. En este marco se examina el mecanismo de la retransmisión de mensajes entre los universitarios mediante las redes digitales existentes.

7.1 Una explicación general de la ACU desde la perspectiva local

En Chile se denomina *toma* a la ocupación forzada o no de los edificios institucionales durante la protesta social. En la ACU hubo una serie de tomas de edificios universitarios por parte de los universitarios, principalmente de las facultades[323]. Mientras que los estudiantes secundarios efectuaron la toma de liceos. Francisco Figueroa[324] (2012, p. 66), señala que las *tomas* en el ámbito universitario consisten en la ocupación física de los locales universitarios previa interrupción de las actividades académicas regulares.

En el año 2011, la Universidad de Concepción estaba conformaba por dieciocho facultades distribuidas en tres campus. El campus central ubicado en Concepción, el campus Chillán[325] y de Los Ángeles[326]. El campus central es un

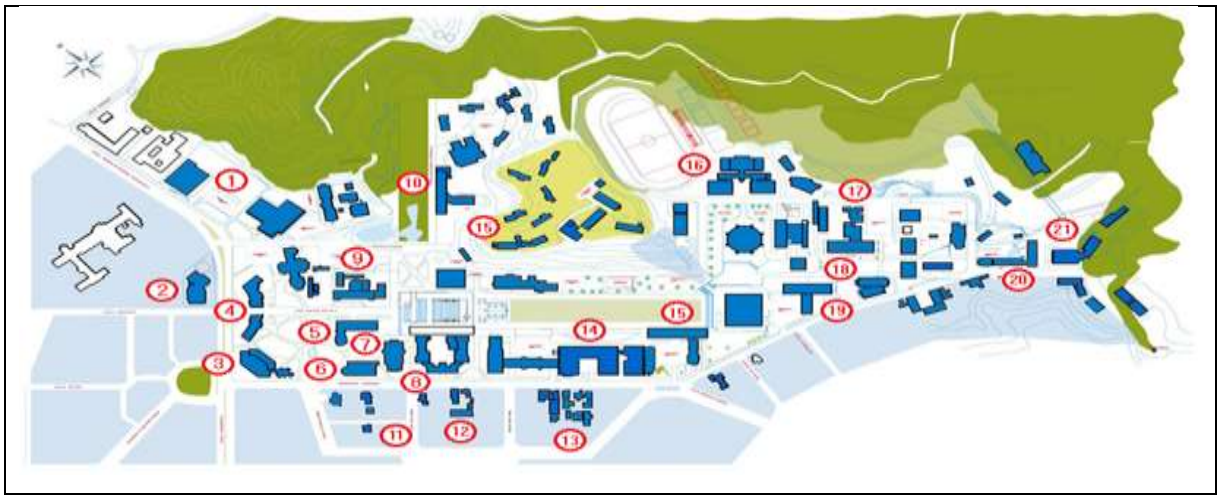
[323] Según Brunner (1986, pp.31, 32) el proceso de la Reforma Universitaria de 1967, 1968 tuvo gran impacto en el desarrollo de las universidades chilenas. Una característica importante fue que el proceso desencadenado por el movimiento estudiantil (en la fase inicial) otorgó un alto grado de conflictividad, visibilidad política, adoptó métodos como la *toma* de edificios universitarios, las huelgas (paros) de estudiantes, asambleas, etc., que hasta ese momento no se consideraban que formaban parte de la vida universitaria.

[324] El 2011 fue vicepresidente de la Federación de Estudiantes de la U. de Chile (FECH) y vocero de la Confederación de Estudiantes de Chile (CONFECH).

[325] La ciudad de Chillan es la capital de la Provincia de Ñuble, Región del Bio Bío.

espacio[327] abierto a la comunidad formado por facultades y edificios. En el lugar había dieciséis facultades a las cuales asistía la mayoría de los veintitrés mil estudiantes. La Figura 7.1 con la distribución de edificios en el campus Concepción.

Figura 7.1 Mapa del Campus Concepción, UDEC 2011.



1. Facultad de Odontología (FO), 2. Facultad de Medicina (FM), 3. Departamento de Arte (FHA), 4. Facultad de Ciencias Biológicas (FCB), 5. Facultad de Farmacia (FF), 6. Facultad de Humanidades y Arte (FHA), 7. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (FCJS), 8. Facultad de Ciencias Químicas (FCQ), 9. Facultad de Ciencias Naturales y Oceanográficas (FCNO), 10. Facultad de Ciencias Físicas y Matemática (FCFM), 11. Departamento de Filosofía (FHA), 12. Departamento de Ciencias Políticas (FCJS), 13. Departamento de Historia (FHA), 14. Facultad de Ingeniería (FI), 15. Facultad de Educación, 16. Facultad de Educación (Departamento de Educación Física), 17. Facultad de Ciencias Sociales (FCS), 18. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Geografía (FAUG), 19. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA), 20. Facultad de Ciencias Veterinarias (FCV), 21.Facultad de Ciencias Forestales (FCF).

En la universidad la *toma* de las facultades[328] junto a las marchas callejeras y la paralización de actividades académicas denominados paros universitarios han sido históricamente las manifestaciones habituales. En el período de 2006 y 2010 hubo movilizaciones universitarias todos los años excepto en el año 2010 por el terremoto que afectó a la ciudad. La singularidad que tuvo la toma de facultades en

[326] Los Ángeles es la ciudad capital de la Provincia de Bio Bío, Región del Bio Bío.

[327] Con posterioridad al año 2011 el Campus Concepción sumó tres nuevas facultades: la Facultad de Ciencias Ambientales (2012), Facultad de Agronomía (2013) y de Enfermería (2015).

[328] En la ACU también hubo *tomas* de liceos, ministerios y otros lugares, la Bolsa de Comercio de Santiago, del estudio de televisión de *Megavisión,* en que se transmitía el programa televisivo *C.Q.C.*, allí los universitarios comunicaron *sus demandas hacia sistema educacional,* la noche del 12 de junio. http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2011/06/661-372763-9-estudiantes-universitarios-se-tomaron-el-programa-cqc.shtml

esta universidad fue, que entre julio y septiembre, todas las facultades[329] estuvieron ocupadas por sus estudiantes.

En el contexto de la ACU la toma de facultades en la UDEC se aleja de lo que ocurre en la protesta tradicional, que en la fase de radicalización fuerza a ocupar facultades y otros edificios universitarios. No fue esa la manera en que se realizó la toma de facultades aquel año, pero aquellas realizadas en los liceos secundarios el año 2011 se aproximan al concepto tradicional. Este es un aspecto que diferencia a la toma universitaria de la secundaria, particularmente de las realizadas en la UDEC ese año. En los años anteriores, era habitual encontrar en la universidad que la toma de facultades fuese efectuada por estudiantes de los colectivos políticos tradicionales y no tradicionales que se concentraban en ocupar las facultades de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades y Arte. En el inicio de la ACU (mayo de 2011) las manifestaciones no eran distintas a los años anteriores. Se realizaron marchas por la educación, paros de actividades académicas. Y la toma de edificios comenzó en las tres facultades mencionadas en los días posteriores a la marcha del 12 de mayo, a raíz del incidente que afectó a una estudiante de Sociología golpeada por una bomba lacrimógena lanzada por la policía descripto en Capítulo 6. Las otras facultades mantenían actividades académicas normales o restringidas y sus estudiantes "movilizados" desarrollaban actividades de discusión de los hechos. En los meses de junio y julio ocurrió la oleada de tomas en las otras facultades.

Cuadro 7.1 Secuencia de tomas de facultad, Campus Concepción UDEC 2011.

Mayo (4)	**Junio** (14)	**Julio** (16)	**Agosto** (16)	**Septiembre** (16)	**Octubre** (9)	**Noviembre** (3)
FE,FCS, FHA,FM	FE,FCS, FHA, FM, FAUG, FCB,FCFM,FCF, FCJS, FCNO,FCQ,FCV,FF,FI	FE,FCS,FHA,FM,FAUG,FCB, FACEA, FCFM,FCF,FCJS, FCNO, FCQ,FCV, FF,FI,FO	FE,FCS, FHA,FM, FAUG, FCB, FACEA, FCFM, FCF,FCJS,FCNO,FCQ,FCV,FF,FI,FO	FE,FCS,FHA,FM,FAU, FCB, FACEA, FCFM,FCF, FCJS,FCNO,FCQ,FCV,FF,FI, FO	FE,FCS, FHA,FAUG,FCB, FCF,,FCNO, FCV,FF	FE,FCS, FHA

Fuente: Elaboración propia. El cuadro fue confeccionado con la información obtenida en las entrevistas realizadas a los estudiantes universitarios, registra las siglas de las facultades según la Figura 7.1 conforme se iban realizando las *tomas* de facultades.

[329] Hubo otras universidades que todas las facultades fueron ocupadas, por ejemplo la Universidad de la Frontera de Temuco.

La ocupación de facultades ocurrió también en otras universidades tradicionales de la ciudad de Concepción con características diferentes, en la Universidad del Bio Bío y en la Universidad Católica de la Santísima Concepción. En la Universidad del Bio Bío los estudiantes realizaron paros de actividades académicas que duraron varios meses, participaron en marchas por la educación y ocuparon algunas facultades de las cuales fueron desalojados. Las tomas de facultades efectuadas en la Universidad Católica de la Santísima Concepción fueron desalojadas en varias ocasiones por la policía a petición de las autoridades universitarias. Las tomas de ambas universidades que tuvieron la amenaza de desalojo, refuerza la idea que los universitarios locales privilegiaron su participación en la ACU por medio de tomas de facultades como una manera de participar en el movimiento universitario del año 2011. Fueron tanto o más importantes que la participación en las marchas y paros convocados por la dirigencia estudiantil. A pesar que el costo de participar en una marcha y en un paro de estudiantes era significativamente menor al de participar en la toma de facultad y están relacionados con su mantención, sufrir represión y ser desalojados.

> *El 2011 nosotros salimos harto (mucho) a marchar. Toda la universidad estaba movilizada, nosotros estuvimos en toma. Pero, no toda la universidad estuvo en toma. A nosotros nos desalojaron tres veces. Hubo como tres, cuatro tomas; pero en la facultad de nosotros, solamente en Ingeniería, que es la más grande y siempre más movilizada. Éramos hartos (muchos) los que estábamos el 2011. El 2011 salimos harto (bastante) a marchar, en ese tiempo veníamos con el tema del 2009, porque hubo desalojo. Entonces el rector impuso la política de "toma-desalojo".* (Estudiante varón, Ingeniería en Automatización Industrial, Universidad del Bio Bío).

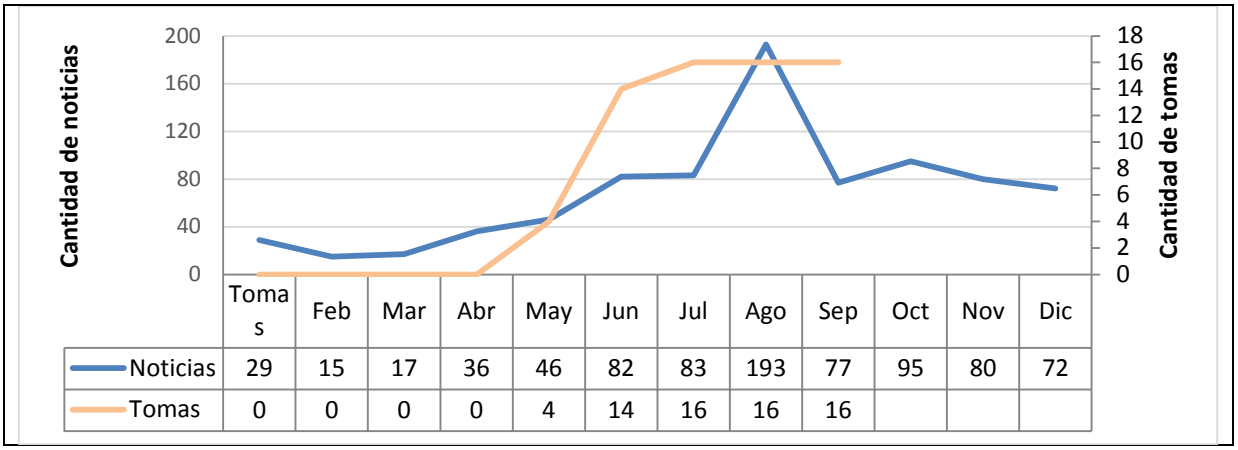
> *El 2011 fue súper duro porque hubo una persecución. Como la universidad es católica, es sumamente reservada, bajo ciertos cánones muy privados, nuestra lucha fue tanto de carácter nacional como interna. Tuvimos once desalojos con muchas detenciones (…). Nosotros (en la universidad) empezamos antes el tema de las protestas en Concepción. Iniciamos las protestas tomándonos una de las facultades, la Facultad de Ciencias Sociales y Filosofía. Empezamos la segunda semana de abril, empezamos a movilizarnos por demandas internas de la misma universidad, sin saber lo que venía, (porque) no sabíamos que en CONFECH se estaban discutiendo estos temas (…).*
> *El tema nuestro era persuadir y re-encantar a una universidad que está catalogada, y es cierto, de ser sumamente pasiva en términos organizacionales y, en términos políticos totalmente inmadura. En ese momento fue acoger ese impulso. Se empezaron a hacer foros, conversatorios sobre la reforma educacional que venía, estos cambios en*

la educación, fueron preparando, fueron acelerando las conversaciones entre compañeros y vinieron las vacaciones (de invierno). Nos tomamos la universidad completa y esa misma tarde nos desalojaron, y nos tomaron detenidos a toda la Facultad de Educación (…). Cuando comenzó esa toma llegaron los compañeros, algunos disidentes y algunos a favor. La idea era generar espacios de conversación, se nos hizo tarde y llegaron a desalojarnos, nos tomaron detenidos por orden de rectoría. Pasamos la noche en la comisaria, nos soltaron como a las cuatro de la mañana y tomamos (acordamos) la determinación de tomarnos nuevamente la universidad, y en la mañana la volvimos a tomar. Ahí aguantamos hasta el lunes (…). Eso se da en dos días, después nuevamente nos desalojaron. Luego, estuvimos como veinte días ocupando el espacio y, después un desalojo. En esos veinte días se pudieron hacer charlas, eventos en la universidad. Cosas que nunca se habían dado, conversaciones con los profesores. En la Facultad de Educación fue la única en que los profesores se reunieron para conversar con sus estudiantes. Después de esos veinte días nos vuelven a desalojar, pasaron tres días y nos desalojaron y nuevamente nos tomábamos (la universidad). Estuvimos en esta situación hasta septiembre, no me acuerdo cual semana, pero perduramos todo agosto y pasamos algunas semanas de septiembre, la segunda semana. Siempre con esa dinámica de desalojo y con miedo. (Estudiante varón, Educación Diferencial, Universidad Católica de la Santísima Concepción).

En la UDEC las facultades ocupadas no fueron desalojadas. Este hecho es el que permitió estudiar la participación estudiantil a través del tiempo. Porque de haber ocurrido habría imposibilitado su análisis debido a la alteración de la secuencia de la participación estudiantil por un evento externo, la represión.

La dinámica de la toma de facultades en la UDEC mostró un patrón similar al identificado en la ACU, establecido en el Capítulo 3. En la comparación de ambas dinámicas, el Gráfico 7.1 expone la cantidad de facultades ocupadas en la Universidad de Concepción ese año y la cantidad de noticias mensuales que se refieren a la ACU presentada en el Capítulo 3. Este gráfico muestra que ambos procesos tienen una dinámica similar, diferenciándose por un desfase temporal que evidencian las dos curvas. Una sube más lento que la otra, pero ambas representan la ocurrencia de procesos no lineales, en los que se aprecian los quiebres establecidos como una característica importante de la ACU en el Capítulo 3. El hecho se considera un hallazgo importante de esta tesis, porque abre la posibilidad de inferir la dinámica general que tuvo la ACU a partir del análisis de la dinámica local en las tomas de facultad.

Gráfico 7.1 Dinámica de la toma de facultades en la UDEC, 2011.



	Tomas	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Noticias	29	15	17	36	46	82	83	193	77	95	80	72
Tomas	0	0	0	0	4	14	16	16	16			

Fuente: Elaboración propia en base a información de las tomas de facultad en la UDEC y los datos de las noticias sobre la ACU, Capítulo 3.

Nota:
(1) La línea de color azul muestra el perfil que forman las noticias mensuales del diario en relación a educación y la ACU. La línea color rosa representa el número de facultades ocupadas por los estudiantes en el Campus Concepción, mayo-noviembre 2011.

El Gráfico 7.1 muestra que los puntos máximos de las dos curvas no ocurren simultáneamente. El punto máximo de las tomas en la universidad ocurrió en julio y el de las noticias en agosto, hubo un desfase temporal de un mes. Se postula que el desfase corresponde al tiempo que necesitaron los universitarios para traspasar el mensaje del movimiento universitario a toda la sociedad. Se aprecia también que el punto máximo de las tomas de facultades divide el proceso en dos períodos. El primero, corresponde al de la toma de facultades propiamente tal, es decir, aquel período en el cual los estudiantes decidieron ocupar las facultades, que ocurrió entre mayo y julio. El segundo período, está relacionado con la mantención de la toma de facultades y la difusión de las demandas universitarias al resto de la sociedad. El hecho tiene una significación adicional, porque la estrategia usada frecuentemente para mantener la ACU por parte de la conducción del movimiento universitario no fueron las *tomas* de facultades sino las marchas en la calle y los paros nacionales convocados por la CONFECH. Cabe destacar en el plano local, que la participación de los estudiantes en las marchas de la CONFECH siempre contó con la autorización de las autoridades universitarias, pues a petición de la federación de estudiantes se suspendían las actividades académicas y no académicas con el fin de facilitar la asistencia de los estudiantes y funcionarios universitarios, y evitando los efectos académicos negativos para los alumnos. Dicha autorización se debe

entender como un apoyo indirecto hacia los estudiantes movilizados de parte del CRUCH.[330]Por lo tanto, los estudiantes no tenían la necesidad de ocupar las facultades para adherir a la ACU. Dado que lo hicieron, las tomas de facultad pueden considerarse como decisiones locales de apoyar la ACU que adoptaron los estudiantes y que justifican el carácter descentralizado que tuvo.

Los datos entregados en la sección demuestran que los quiebres que tuvo la participación universitaria se debieron a que los estudiantes se integraron a la ACU en forma grupal, es decir, facultad por facultad y no en forma individual. Además, su incorporación al proceso no fue simultánea sino que fue progresando en el tiempo, o sea, no todas las facultades universitarias fueron ocupadas en un mismo momento. Se postula que este hecho permitió el cambio de escala que experimentó la ACU. El cambio de escala se entiende como el cambio en la cantidad y nivel de la acción coordinada, que lleva a una acción más amplia, que involucra un amplio rango de actores, que estrecha sus reclamos e identidades (Mc Adam, 2001). Esta es la característica de la ACU que permite asociar el cambio de escala con el proceso de difusión de una innovación. En el que la nueva idea de educación como derecho social se fue asentando como un marco aglutinador de todos los estudiantes y se propagó principalmente a través del “boca a boca” digital que permitía la estructura informal de la sociedad, en lugar de los mecanismos tradicionales de comunicación (Rogers, 1983). Esto se sostiene, a pesar de la crítica de Oliver y Myers (2003) en relación al cambio de escala. Ellos plantean que este fenómeno social es más complicado, porque no tiene un solo patrón de explicación y exponen dos objeciones principales: (a) los datos empíricos no permiten saber si las acciones se deben a nuevos actores que entran a participar; (b) que el proceso de difusión es difícil de separar de un proceso de refuerzo, esto es, que las acciones previas fortalecen las nuevas acciones, pero no nuevos participantes. Los antecedentes que aporta esta sección, muestran que las dos objeciones mencionadas no son válidas en la ACU. Los datos permiten indicar que fueron los nuevos participantes (nuevas facultades) los que incrementaron el movimiento, su participación justifica la heterogeneidad de aquellos participantes y fundamenta la adopción de la explicación que sostiene que fue un proceso de difusión de innovación, es decir, de una idea. Se recalca que la

[330] Por ejemplo el rector de la Universidad de Chile Víctor Pérez criticó al gobierno por la Reforma (28 de abril, 2011). Y el rector de la Universidad de Santiago Juan Manuel Zolezzi llamó a los docentes a marchar con los universitarios el 1 de junio de 2011.

heterogeneidad de los participantes se refiere a la distinta visión que tenían los estudiantes al inicio del conflicto, pues no todos estaban de acuerdo en que la educación debía ser gratuita para todos los estudiantes, tampoco asignaron la misma importancia a la participación estudiantil y muchos de ellos se catalogaron de "apolíticos". Estos antecedentes, justifican asociar el incremento en el número de manifestantes a la incorporación de nuevos manifestantes y no al refuerzo de acciones anteriores.

Otra crítica que puede formularse respecto al planteamiento de la ACU como proceso de difusión se funda en el planteamiento de McAdam (2001). Él señala que la implicación de distintos grupos a la acción colectiva, separados geográfica o institucionalmente, ocurre por medio de intermediarios que transmiten la información entre distintos grupos, en base a esta información los otros grupos evalúan su cercanía con los manifestantes iniciales y plantean acciones coordinadas entre ellos. Durante la ACU en la UDEC las facultades de Ingeniería y Economía (FACEA) eran consideradas más bien conservadoras desde una perspectiva de cambio social. Como lo demuestra su historia de participación estudiantil en las movilizaciones universitarias anteriores, según los testimonios de los estudiantes. La amplitud geográfica e institucional de la ACU justificaría la necesidad de intermediarios para el éxito del proceso, pero esta tesis postula que el cambio social se refiere al hecho que las TIC han alterado la estructura informal de la sociedad, disminuyendo la importancia de esta intermediación. La rápida emulación descentralizada de las actividades innovadoras: *flash mob*, la *Cicletón*, *Besatón*, *Cuecatón*, la foto colectiva de "*No más lucro*", etc., que se repitieron en distintas ciudades del país justifica la pérdida de centralidad de los intermediarios de la acción conjunta.

Por otra parte, el examen de los datos empíricos entrega una justificación de la caracterización de la participación estudiantil como un fenómeno masivo y heterogéneo, es decir, que una mayoría importante de estudiantes participaron. No obstante, ello no permite conocer los procesos internos de adopción de las decisiones involucradas en las tomas de facultad. Porque, por ejemplo la masividad de la participación estudiantil asociada a la toma de facultades tiene sentido, sólo si el proceso de toma de decisión de la actividad fue democrático y otro muy distinto si fue un hecho de fuerza realizado por una parte del estudiantado.

7.2 Los procesos internos de la adopción de decisiones en las tomas de facultades UDEC

El proceso de paralización de las actividades académicas y la toma de las facultades en la Universidad de Concepción el año 2011 no fue un proceso que se decidió "desde arriba". La toma de facultad no fue una orden que emanó de la Federación de Estudiantes (FEC) ni de CONFECH, sino que obedeció a un proceso de participación democrática que adoptó la decisión de paralizar las clases y las actividades académicas que involucró a la mayoría de los estudiantes a través de una votación. La expresión del voto fue el reflejo de la participación estudiantil democrática que representó la idea de *¡estoy presente!*, *¡queremos participar!,* que sugiere la presencia de procesos de comunicación permanentes entre los integrantes de la comunidad estudiantil, que tuvieron una dinámica que hizo fluir los mensajes e intercambiar ideas sobre la situación de la educación chilena.

> *Las tomas se decidían con asamblea de facultad, se argumentaba que lo que pasara en la facultad teníamos que decidirlo entre todos, entonces hubieron muchas carreras que estuvieron en paro y Medicina creo que no estaba en paro en ese momento, y hubo toma de facultad cuando nosotros estábamos en clases. Me acuerdo que tuve que ir al hospital por otra cosa, bueno la cosa es que había gente que seguía yendo al hospital, porque los paros que nosotros hacemos eran paros que en un principio, llamábamos "paros teóricos", hasta la fecha es así, la gente va al hospital, tiene que ir a hacer sus horas al hospital. Entonces (los cursos) 1º y 2° estaban en paro de verdad y de 3º a 7º estaban en "paro teórico" (*Estudiante varón, Medicina, Universidad de Concepción).

> *Entonces pasó una cosa muy curiosa, que la asamblea para hacer el paro en la facultad, empieza a gestionarse desde los Centros de Estudiantes, desde abajo, desde los estudiantes particulares que estaban pendientes (atentos) del conflicto de afuera, entonces cuando nos dimos cuenta desde de Centro de Estudiantes que había un grupo de estudiantes con la intención de hacer una asamblea, dijimos ¡ya, ok! pongámonos a disposición de generar el espacio, hablamos con decanatura para gestionar una tarde libre, un día libre, para poder hacer una reunión. Finalmente, convocamos a esa asamblea que fue muy masiva, fueron tanto, los que estaban de acuerdo y habían estado participando del conflicto anterior, en el 2009; como gente que nunca estuvo pendiente (atento) del proceso, que debe haber sido como el 60% de la facultad. Y los que no estaban de acuerdo llegaron diciendo "¿se la van a tomar?" ¡que se creen ustedes!" ¡Votemos!, otro porcentaje era el que estaba pendiente (atento), el que quería ver como participábamos del conflicto y apelaban incluso a volver a hacer jornadas de discusión, volver a poner el lienzo del 2009, empezar a retomar y decir a la universidad ¡oye nosotros también estamos pendientes (atentos) de lo que pasa!, ¡queremos participar!* (Estudiante varón, Física, Universidad de Concepción).

La decisión de la *toma de facultades* de la Universidad de Concepción del año 2011, y posteriormente su mantención, fue adoptada en asambleas[331]abiertas de carrera y facultad convocadas para ese efecto, en las que los asistentes decidieron mediante votación la toma de la facultad. La importancia que tuvieron las asambleas, es que permitieron la participación estudiantil porque se realizaban periódicamente cada semana o con mayor frecuencia aun, dependiendo de la fase del proceso en que se encontraban. Las asambleas estaban abiertas a la participación de los estudiantes, cualquiera fuera su posición frente a las demandas universitarias. Las asambleas que se efectuaron tuvieron un carácter informativo y resolutivo. Un ejemplo de la última, corresponde a aquella en que se decidía la toma de facultad o su renovación. La asamblea se transformó en la instancia de participación dónde *fue más* intensa *la participación,*[332]la asamblea *fue el canal más directo para informarnos*[333], tanto en el período previo como durante las tomas de facultad. En las asambleas de 2011 se fue construyendo un ambiente adecuado para informar, deliberar y tomar decisiones en conjunto mediante votaciones directas, y dar forma a algunas ideas sobre las demandas educativas. Y opinar sobre los sucesos de la coyuntura nacional y local relacionados con la ACU, en relación a las prácticas de apropiación de excedentes en algunas universidades, los problemas generados por el régimen de autofinanciamiento de las universidades, los altos aranceles que cobraban las universidades, sobre el problema de endeudamiento universitario y los cuestionamientos que los propios universitarios sacaron a la luz pública según avanzaba el conflicto.

> *Tomamos las decisiones en asamblea. Asamblea siempre. Hacíamos una o dos al día, era agotador. Una asamblea es una reunión, hay una persona dando las palabras, otra persona tratando de condensar todo lo que se dice y cada cierto rato se van diciendo resúmenes de lo que se ha dicho, para ver si están todos de acuerdo, pero de repente se daban discusiones largas entre dos personas y había que decir ¡cerremos el tema! ¡Sí ¡muchas asambleas* (Estudiante mujer, Ingeniería Civil, Universidad de Concepción).
>
> *Entonces hay asambleas en las que se discute por ejemplo: cuál es la realidad nacional de los estudiantes. Se nos explica cuál es la cantidad de endeudados, cual es la diferencia entre un fondo solidario y el crédito*

[331] La Facultad de Ciencias Sociales y Educación comenzaron siendo ocupadas por la fuerza, pero su mantención estuvo sujeta a procesos de votación estudiantil en asambleas al igual que toda la UDEC.
[332] Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción.
[333] Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción.

pagado por el Estado, porque el crédito pagado por el Estado es nocivo, porque el Estado tiene que hacerse cargo de la educación. Empiezan las discusiones que si bien pueden parecer técnicas a primera vista, son discusiones más bien ideológicas en las cuales uno empieza a disputar de una u otra manera la visión de mundo que tiene que tener una persona. (Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

El proceso de ocupación de las facultades en la UDEC muestra que en el mes de mayo había tres facultades tomadas: la Facultad de Ciencias Sociales, de Educación y Humanidades y Arte. Ello ocurrió de la misma forma que en los años anteriores. El avance de las tomas continuó con la facultad de Derecho, Ciencias Naturales y Oceanográficas y Medicina. La dinámica no ocurrió en forma consecutiva, además se pudo advertir que hubo influencia entre ellas. Una de las facultades más influyente en las decisiones de las otras fue la Facultad de Ingeniería.

Por lo general Ciencias Sociales era la primera y Educación, Humanidades, Derecho, incluso se tomaron Ciencias Naturales, la ballena[334]*, se la tomaron primero que nosotro, y después está el período de la toma de Ingeniería. Eso marcó un cambio de switch dentro de la universidad porque Ingeniería no se había tomado en mucho tiempo* (Estudiante varón, Física. Universidad de Concepción).

La dinámica de tomas fue de a poquito, fueron no sólo más universidades, más facultades tomándose (en) este gran movimiento de pedir una educación gratuita y de calidad. Fue de a poquito, una bola de nieve que *empezó a agrandar nuestra cantidad de gente, este tipo de discusiones que teníamos, ¡oye! ¿por qué van a seguir en las tomas?, ¿por qué la toma es indefinida? (*Estudiante mujer, Traducción Inglés-Francés, Universidad de Concepción).

*Eso fue el 2011, en mayo por ahí, porque en la facultad nosotros (Ingeniería) nos fuimos a toma en junio, en junio-julio. En mayo por ahí, empezó la agitación, las asambleas, como que algo estaba pasando, se veía claro hasta en la tele, que había movimiento. Y lo que pasó en la Universidad de Concepción fue que Derecho se fue a toma, pero se fue a toma por un tema interno, ellos hicieron un claustro porque querían la triestamentalidad de su facultad y después supieron extrapolar al movimiento estudiantil que también se estaba generando en Santiago muy fuerte, entonces ahí nosotros pudimos enganchar con eso (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción).

La toma que efectuaron los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, constituyó un hito en la universidad debido a que era la primera vez que sucedía en

[334] Los estudiantes de la Universidad de Concepción denominan a la Facultad de Ciencias Naturales y Oceanográficas (FCNO) “la ballena” debido al esqueleto de ballena que exhibe en el frontis.

el período democrático. Esta facultad no había sido ocupada en los conflictos universitarios desarrollados en la década anterior. En el año 2011 la situación era diferente y fue ocupada por sus estudiantes el 21 de junio. El testimonio de los universitarios afirma el impacto que generó la toma de la Facultad de Ingeniería al interior de la UDEC, se consideró un hecho determinante en las tomas posteriores de facultades, en particular en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas la última en ser ocupada por sus estudiantes.

> *Más o menos a fines de mayo, principios de junio pasó algo curioso porque en Ingeniería empiezan a darse las discusiones. Nosotros también empezamos con discusiones, debe haber sido a fines de mayo, principios de junio, y como la gente tenía ganas de participar, pero no de descuidar sus estudios teníamos jornadas en que dejábamos las clases e íbamos a discutir. Entonces la gente estuvo estudiando y participando. El quiebre fue cuando a fines de junio a Ingeniería se la toman, entonces todos dicen ¡oye se tomaron Ingeniería! ¡esta cuestión ya va¡* (Estudiante varón, Física, Universidad de Concepción).
>
> *(Cuando los estudiantes se tomaron la Facultad de Ingeniería) empezamos a actualizar el debate a nivel nacional, dijimos esta cuestión no puede seguir. De hecho cuando se toman Ingeniería armamos (organizamos) una delegación de nuestra facultad y fuimos a visitarlos para ver cómo se organizaban. Porque lo que les preocupaba a los chicos de nuestra facultad era que hay un montón de laboratorios y no queríamos interrumpirlos, queríamos que nos permitieran tomarnos la facultad para dedicarnos 100% al conflicto. Entonces fuimos a ver el conflicto de Ingeniería, cómo llevaban ellos la toma, porque los ingenieros son nuestra referencia más cercana, (porque) nos relacionamos harto (bastante) en nuestras clases (…). Entonces fuimos a Ingeniería, estuvimos una noche para ver cómo se estaban organizando, cómo hicieron la gestión con las autoridades y después de eso se armó (organizó) el grupo con la iniciativa de tomarse la facultad. Nosotros en el Centro de Estudiantes fuimos a hablar con el decano y le dijimos que nos íbamos a tomar la facultad por las buenas o por las malas, ¡mejor hagámoslo por las buenas! Nosotros no tenemos problemas que los profesores vengan, pero queremos cortar (suspender) las clases y que nos den acceso irrestricto (porque) ¡queremos pernoctar aquí!* (Estudiante varón, Física, Universidad de Concepción).
>
> *Fue como una toma preventiva por así decirlo, fueron algunos estudiantes para evitar que se la tomaran otros (estudiantes), todo eso generó revuelo sobre todo ¿por qué se iban a toma?, nunca se había tomado la decisión de ir a toma, etc. Y se hicieron asambleas con afluencia de sobre cien personas de cada carrera. Cosa que antes cuando hacíamos, eran diez, ocho ¡con suerte!, o sea, nunca participaba la gente en las asambleas. No hay cultura de asambleísmo tampoco. Desde esa 'toma preventiva' (…), ahí se empezó a difundir el tema y a contagiar gente, y se pasó a una toma de con todas las de la ley por así decirlo, apoyando al movimiento. Participamos como unas cuarenta personas en un comienzo, eran quince*

de (Ingeniería) comercial y unos veinticinco de Auditoría (Estudiante varón, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción).

En el espacio de las tomas universitarias la participación estudiantil se expresó en múltiples actividades y acciones de colaboración. En la primera fase se organizó el trabajo interno, se estableció una distribución diaria de las tareas de mantención acorde con actividades generales establecidas en la toma, asumidas por grupos pequeños, y articuladas con la realización de manifestaciones callejeras. Acordaron ciertas reglas básicas de comportamiento, de esta manera se estableció una diferencia entre los que estaban adentro de la toma y los que estaban afuera.

> *Durante el día pasaba gente, pero no se quedaba a dormir. Y siempre había asambleas a las cinco de la tarde y otra a las 12 de la noche, la de las 12 era de la gente que estábamos quedándonos ahí, había cosas que se trataban ahí también: ¿quién cocina mañana? La verdad es que estábamos súper bien organizados, ¡sí estábamos bien organizados¡ manteníamos la casa limpia, teníamos dos salas de estudio que las teníamos destinadas como pieza (dormitorio), incluso había una sala que la usábamos como sala de música, teníamos una batería, una guitarra que los cabros iban a tocar cuando querían, la verdad que era bien agradable el espacio que teníamos en la toma* (Estudiante mujer, Ingeniería Civil, Universidad de Concepción).

> *Derecho es muy cuidadoso con las tomas (…), la toma de Derecho es muy limpia. Están los turnos y se respetan. La organización de los almuerzos, incluso los horarios de descanso. El no tomar (beber alcohol), ley seca, por ejemplo (*Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción).

Para los estudiantes de la UDEC que participaron en las *tomas* de facultad, éstas constituyeron un importante espacio de experiencia[335] (Pleyers, 2018) porque *la idea de tomarse un edificio no es estar tomado, y ¡ya no lo sueltas hasta lograr lo que quieres!, también es tener el espacio físico de trabajo*[336]*.* Fueron espacios de trabajo y encuentro con estudiantes de otras facultades. En los que se establecieron áreas de socialización que reunieron a los participantes de la ACU de la universidad.

> *Esas tomas eran productivas, entonces se hacían charlas, talleres, habían encuentros intertomas. Había mucha socialización, se intensificó la socialización*, *hubo creatividad, a veces, había ciclos de cine, traer a un*

[335] Pleyers (2018) describió las actividades en los campamentos alter-mundistas Éstos no sólo se limitan a ser espacios de protesta en contra del neoliberalismo, son también "*espacios de experiencias*" en los cuales los activistas experimentan formas de autogestión donde buscan construir relaciones sociales horizontales y tratan de poner en práctica los valores e ideales del movimiento.
[336] Estudiante mujer, Traducción Inglés-Francés, Universidad de Concepción.

*invitado, un documental, encuentros entre carreras, encuentros intertomas también. Incluso se hicieron hasta campeonatos de fútbol de intertoma. Las tomas eran espacios de socialización muy importantes, porque no eran tomas como en otras movilizaciones (anteriores a 2011) donde llegaban pocas personas, ¡no!, ¡las tomas estaban llenas! (de estudiantes). (*Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción).

*Hubo muchos conversatorios. Un conversatorio es donde hay una tabla de temas y un moderador, la tabla se elige por lo general en la asamblea de toma la noche anterior... porque hay gente que es de lejos (de la ciudad) y no puede estar pagando pensión, entonces ¡ya! ¡no la pagui! (pagues) esta es la toma, es nuestro espacio (…). ¿Qué se hizo durante el día?, ¿qué vamos a hacer mañana?, ¡ya! mañana vienen los profes a las tres ¡ya! ¿Qué podemos conversar?, conversemos ¿cómo podemos financiar lo que queremos?, ¿de dónde sacamos los recursos para tener educación gratis? (…). Eran para discutir más que nada, para tener la posibilidad de repensar todo lo que creíamos, buscar más argumentos, de convencerse más para mantenerse fuerte y mantener el movimiento, que igualmente lo hacen las bases (*Estudiante mujer, Traducción Inglés-Francés, Universidad de Concepción).

Hacíamos talleres. Nosotros hicimos un monito (marioneta), ese robot alcancía para que todos dejaran plata para los que estaban más tiempo ahí (en la toma), para el movimiento. Los (estudiantes) de Geofísica tenían talleres para armar monitos (marionetas), había siete talleres. Venían personas de (la facultad de) Educación a darnos algunas charlas. Hicieron una especie de preuniversitario los (estudiantes) que estaban más adelantados para ayudarnos a nosotros (que estábamos en primer año). (Estudiante varón, Astronomía, Universidad de Concepción).

*Desde junio, estuvimos como tres meses y medio de toma, nadie se esperaba algo tan extenso, los que fueron a votar por un tema académico estaban sorprendidos. Pero empezó la toma, llenamos la facultad con lienzos, nos sentamos en la noche hicimos una asamblea y organizamos la escuela, grupos de informaciones, empezamos a trabajar ese mismo día en la noche, a pintar papelógrafos, encontramos una ruma de folletos del Banco de Chile y con los mismos papeles fuimos al foro (de la universidad) y escribimos "No más lucro", estuvo muchos días en el foro pegado, se veía de lejos, fue la primera intervención grande en la que yo participe. (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil, Universidad de Concepción).

En el día a día (de la toma) *se hacían varias asambleas en un día, por la cantidad de gente que había y todas las tareas. Entonces, se seguía discutiendo, como en ese tiempo no estaban tan claras algunas cosas, se discutía, se participaba en los CGE*[337]*, porque habían representantes, siempre había que generar una postura de facultad ante lo que se estaba discutiendo en la CGE (*Estudiante varón, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción*).*

En el día a día de la toma de una facultad los jóvenes fueron estableciendo relaciones sociales horizontales y de cooperación. El relato de los estudiantes

[337] Consejos Generales de Estudiantes (CGE), más adelante el Capítulo 7 explica su funcionamiento.

señala que establecieron una manera de convivir que representaba la idea en la que ellos y ellas querían vivir: con relaciones sociales de respeto, confianza, incluso con aquellos con los que, a veces, tuvieron diferencias en el espacio común de la toma. Es decir, pusieron en práctica los valores que para ellos tenían significado.

> *En la toma cuando estábamos en la universidad el año 2011 era como un mundo aparte, era como la utopía. Las comidas eran para todos, si en la toma estábamos sin comida íbamos a otra toma a almorzar, después había una actividad en la calle (en la que) conseguíamos dinero para mantenerla, incluso se respiraba algo distinto. Una vez que salíamos de la universidad a hacer actividades en la calle nos dábamos cuenta que el mundo seguía funcionando (igual), y nosotros veníamos aquí (a la universidad) y era un mundo aparte, una utopía. Para mí entonces, eso fue muy interesante, el 2011 se trataba de construir el mundo que queríamos. (*Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

> *A nosotros nos pasó algo súper lindo, que la gente se quedó aquí y los vínculos que formamos con otras facultades. Cuando terminó este período, creo que todos pasamos por un duelo, porque habíamos compartido tantas cosas juntos (…). Porque adentro (de la toma) se reprodujo un sistema social que era con el que estaba de acuerdo, con la forma en que quería vivir, entonces habían intereses comunes que nosotros respetábamos (*Estudiante mujer, Periodismo, Universidad de Concepción).

El proceso de toma de facultades en la UDEC fue complejo. Los testimonios esbozan que adoptar la decisión de iniciar y/o mantener una toma de facultad seguía el siguiente proceso (sin ánimo de simplificación), en la fase inicial: se efectuaba la convocatoria a las asambleas de facultad - si ganaban los votos a favor de la *toma* de la facultad, se aceptaba la *toma* - los estudiantes procedían a ocupar, o a mantener la toma de facultad, según cual fuera la situación - luego procedían a organizar las tareas de mantención durante el período de la ocupación de facultad. La situación perduraba hasta la siguiente convocatoria a asamblea en la que se reevaluaba el estado de la toma y se decidía renovarla o no.[338]Esto no significó que las asambleas tuvieran sólo la finalidad de adoptar la decisión de continuar o no la toma. También en ellas se difundía información, se discutieron las ideas del movimiento estudiantil, se debatió la agenda programática, etc. Otro espacio de participación en la UDEC lo constituyeron los Consejos Generales de Estudiantes (CGE) que reunía a los universitarios de distintas carreras para adoptar decisiones

[338] Las consultas sobre mantener o no la toma de facultad a través de votaciones fueron frecuentes. Las votaciones que decidieron mantenerlas o no tuvieron una periodicidad semanal o quincenal, que dependía de cada facultad y de la fase de la ACU.

que involucraban a toda la universidad, más adelante en este capítulo se explica su funcionamiento. Las características democráticas que tuvo el proceso de adoptar la decisión de ocupar las facultades, dieron soporte a la participación estudiantil masiva de la ACU, es decir, en las asambleas cada estudiante pudo participar en la decisión de ocupar o no su facultad. De manera que en la mayoría de los casos, el inicio y finalización de la toma, fueron decisiones democráticas adoptadas en las asambleas estudiantiles. El trabajo interno en estos espacios de participación estuvo basado en relaciones horizontales y de colaboración.

Por otra parte, el hecho que los estudiantes participaran en la decisión de ocupar una facultad influyó en otros estudiantes para hacer lo mismo. Esto apoya la explicación que la ACU fue un proceso de difusión basado en umbrales, porque la decisión de participar, en muchos casos, estuvo favorecida al ver a otros estudiantes participar. Así por ejemplo, la Facultad de Ingeniería se puede asociar al grupo caracterizado como mayoría tardía según la caracterización de Rogers. A su vez, generó cambios en la participación de los grupos más conservadores (rezagados), representados por la Facultad de Ciencias Físicas y Matemática y de Ciencias Económicas y Administrativas.

7.3 El proceso de difusión en las tomas de facultades de la UDEC

> *Entonces, cuando creció el movimiento, la gente empezó a comunicarse. Cuando la gente empezó a abrir la boca, esa gente se transformó en facultad, en universidad, así empezó (la acción colectiva). (*Estudiante mujer, Traducción Inglés-Francés, Universidad de Concepción).

En el primer estadio del proceso un grupo importante de estudiantes estaba fuera de la toma de su facultad observando qué sucedía. Hasta este momento no se habían involucrado en la toma, tampoco estaban comprometidos con las demandas universitarias. Pero la situación fue cambiando en las facultades y muchos de los que en un principio estuvieron fuera de la toma se fueron implicando en ella.

> *La verdad es que a mí de repente, me llegó un correo del Centro de Alumnos de Ingeniería Civil Mecánica que decía "si la educación es un derecho ¿por qué tenemos que pagar tanto para educarnos?", decía eso solamente. Y a mí me hizo un clic (sentido), porque cuando yo entré a la U, postulé mal a la beca y como postule mal no me dieron ninguna beca, entonces pensé ¡no puedo estudiar!, ¡yo no puedo pagar 280 y tantas lucas (pesos) mensuales!, ¡no puedo estudiar! Me acuerdo que en ese*

*momento se me vino (recordé) toda mi experiencia de enseñanza media, porque me saqué la mugre estudiando (estudié mucho) para poder obtener el puntaje para entrar a la carrera. Entonces, fue esa contradicción que se me vino a la mente en ese momento. Ahí fue que adquirí el primer compromiso, ese fue el primer clic (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción).

*Y, entonces, empezaron los pro toma y los anti toma. Dentro de los anti toma estaban los que no estaban ni ahí (no les interesaba), como yo al comienzo, no estuve ni ahí, porque así no pierdo clases y cuando me di cuenta que estaba perdiendo clases, estaba perdiendo tiempo, estaba perdiendo plata, (pensé) ¡ya no quiero toma!, estuve un tiempo anti toma. Después de ese grupo (antitoma) me alejé lo encontré casi infantil, ¡cómo vamos a bajarle la cuestión a esta asamblea! (…), ahí yo escuchaba ¡por qué le vamos a dar todo gratis al pueblo!, ahí yo decía ¡esto es tan poco!, no seamos ridículos, fui de las que no estaba ni ahí (no me interesaba), me salí de ese grupo y fui a participar a las asambleas. Me di cuenta que había una discusión crítica porque recuerdo que en la primera asamblea, los chicos de historia fueron los que hablaron más, venían con todo ese vocabulario y léxico de historiador y con toda esa pasión del estudiante de Licenciatura en Historia, yo no entendía tanto ese vocabulario de ¡no sé!, un vocabulario más político porque yo era bien apolítica en ese momento. Y después con esas discusiones que se fueron dando, de repente yo iba a la asamblea y escuchaba atrás (en la sala), escuchaba como discutían y fui entendiendo más a lo que se referían. Porque para mí no tenía ningún sentido antes y yo dije ¡ahora podemos hablar todos lo mismo!, ¡ahora yo sí quiero estar en toma! (*Estudiante mujer, Traducción Inglés-Francés, Universidad de Concepción).

Varios testimonios presentan opiniones que era frecuente escuchar de los jóvenes universitarios en las aulas sobre el movimiento universitario: (…) *yo era bien apolítica nunca me involucre; (…) y la Facultad de Ingeniería que es una facultad que es ¡muy, muy apolítica!, o sea, allá uno va a estudiar.* Estos relatos tienen implícita la idea de la educación universitaria como elemento de movilidad social que fue desarrollado anteriormente. A lo largo de la ACU esa percepción fue cambiando en un grupo significativo de universitarios. En ese proceso fueron importantes las asambleas de facultades y posteriormente las tomas de facultad porque fueron instancias para compartir, aprender y debatir los problemas universitarios (del endeudamiento, los aranceles que debían pagar por las carreras universitarias, la baja calidad de la enseñanza universitaria y otros más) que fueron configurando el debate estudiantil que derivó hacia el concepto de educación como derecho social, asimilado por el universo estudiantil.

Conviene destacar, que la discusión política sobre una reivindicación requiere disponer de espacios físicos, que en este caso fueron las asambleas. El siguiente testimonio muestra la dificultad de hacer política mediante las redes digitales.

Creo que no sólo me paso a mí, yo tenía una amiga que en esa época también fue un plus, porque la Cata, que es de izquierda (…), ella me llevaba, ¡vamos a la asamblea! y ahí yo me impregné de todo ese ambiente político, pero de política activa, no de este ambiente de la política de Facebook que yo odiaba tanto, ¡pero esto y esto!, porque *tiraban y tiraban (comentarios). (*Estudiante mujer, Traducción Inglés-Francés, Universidad de Concepción).

En el proceso de las tomas de facultad fue desarrollándose una participación estudiantil creciente. En la que hubo tiempo para debatir sobre el problema de la educación universitaria chilena, intercambiar opiniones en los espacios de las asambleas que fueron generándose para discutir y reflexionar, en los conversatorios, los talleres, etc. Esos fueron espacios de participación que permitieron modificar la percepción inicial sobre las demandas universitarias que tenía un grupo numeroso de estudiantes. Mediante estas actividades para ellos adquirieron sentido las demandas universitarias y decidieron apoyarlas. Muchos cambiaron su percepción hacia el reclamo universitario por el hecho que en su entorno social, sus amigos, los compañeros de universidad, es decir, "gente cercana" fue difundiendo comentarios, opiniones y discusiones sobre tópicos relacionados con su experiencia, sobre problemas que los afectaban directamente y que estaban incluidos en las demandas universitarias. Este intercambio fue un aspecto central porque les hizo ver que las reivindicaciones universitarias eran sus propios problemas.

Mi amiga Cata me llevó (a la asamblea) y teníamos estas conversaciones. Me decía (…) ¡yo no tengo ninguna amiga que no haya salido endeudada por veinte años (por crédito universitario)! y yo decía ¡tenís razón!, ahí fue donde yo me empezaba a cuestionar (…). (Estudiante mujer, Traducción Inglés-Francés, Universidad de Concepción).

*La persona común y corriente sabe que las cosas están mal. Eso significa que uno, si es estudiante ve la realidad de otros también. Entonces la gente que se moviliza va porque ve el problema general: la educación se paga y se paga mucho; y la educación no es buena para que sea tan cara (…). Lo saben porque lo viven, porque la mayoría sabe que viven de manera injusta, que los salarios son malos, se paga lo que no se tiene que pagar (la universidad), (porque) apenas se puede vivir con los sueldos de los papás. Entonces, la realidad final es no pagar nada, o sea, a mí la ventaja es que mi mamá me pudo pagar los primeros tres años de la U, pero si no me hubiera podido pagar, ¡no habría podido estudiar! (*Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad del Bio Bío).

El proceso de influencia que existió entre los estudiantes se sustenta en tres hechos relevantes: (1) la existencia de un espacio digital común, (2) la existencia de un espacio físico común, y (3) tiempo para discutir los problemas universitarios. Las tomas de facultad y *Facebook* constituyeron los dos primeros componentes. *Facebook* tuvo el papel que se ha indicado por que medió las redes sociales de los estudiantes. El tiempo disponible surgió de la incapacidad que tuvo el gobierno para despejar el problema con agilidad. El análisis realizado identifica que los procesos (internos) más importantes que hubo en las tomas de facultades fueron: la difusión de información, de influencia y la acción conjunta.

Se entiende por difusión de la información, la percepción de las ideas al interior de la comunidad universitaria. Estas fueron, por una mejor educación y las demandas estudiantiles específicas de no más lucro en la educación, el problema de endeudamiento estudiantil, los mecanismos que usaban las universidades para apropiarse de los excedentes y las discusiones estudiantiles sobre las alternativas de financiamiento de la educación universitaria para que fuese gratuita. Por ejemplo el planteamiento de la opción de re-nacionalización del cobre chileno, que también se efectuó en el espacio digital a través de grupos de *Facebook*, sitios web, páginas web y los portales (*movilizadosudec.cl)*.

La posibilidad de difundir las ideas de la ACU que surgieron en la discusión estudiantil, la información abundante sobre las manifestaciones, fue realizada de manera importante en el espacio digital[339]. Por lo tanto, la difusión de información sobre las demandas universitarias fue *un virus contagioso,*[340]las habilidades para usar las redes digitales que tenían los jóvenes en el año 2011 eran muchas porque las usaban a diario en el ámbito recreativo, académico y comunicacional[341].

---

[339] Existen varios ejemplos a nivel nacional: el sitio web *yodebo.cl* presentó la magnitud del endeudamiento universitario, y los cientos de videos alojados en Internet, por ejemplo cuando CONFECH invitó a sumarse a la Marcha estudiantil del 1 de junio 2011.
http://www.youtube.com/watch?v=o6VtaxqwE18.
Las transmisiones en vivo *(streaming)*, la *"ocupación abierta"* de la Casa Central de la Universidad de Chile, el 14 de junio.
http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/06/14/en-vivo-la-ocupacion-abierta-de-la-casa-central-de-la-universidad-de-chile/ Los canales de televisión en Internet: de la FECH, Chile Mobs; los hackeos: Hackers intervienen sitios en apoyo al movimiento estudiantil.
http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/07/680-382998-9-hackers-intervienen-sitios-en-apoyo-a-movimiento-estudiantil.shtml

[340] Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción.

[341] Como fue analizado y descripto en el Capítulo 6.

> *Entonces, en las tomas se da este período de distanciamiento (entre quienes están) adentro y afuera, pero se hace bastante activismo por Facebook, se ocupan bastante las redes sociales y se ocupan para informar. El uso de redes sociales era súper importante para poner actividades, horarios, afiches en línea, a través de la estética, también en líneas discursivas que se da en este período. Porque había conciencia que muchos de nuestros compañeros no estaban en la universidad y había que brindarles información (*Estudiante varón, Bioquímica, Universidad de Concepción).

> *Yo siempre preferí, a mí siempre me gustaba que fuera más formal (la comunicación), y que nos mandáramos mails para citar a reuniones; soy más cuadrada (rígida), pero al final todos me decían ¡nadie quiere mails!, al final todos miran Facebook (*Estudiante mujer, Biología, Universidad de Concepción).

Por otra parte, la difusión de influencia a través de las redes digitales se materializó mediante los mensajes que llegaban de los amigos, es decir, de "gente cercana" o de personas que compartían el ambiente digital común, en el caso de *Facebook* corresponde a los grupos *Facebook*. Como aquel mensaje que recibió una estudiante en el inicio de las movilizaciones universitarias: *me llegó un correo que decía*, *si la educación es un derecho ¿por qué tenemos que pagar tanto para educarnos?*[342] Los mensajes distribuidos en el espacio digital influyeron en los jóvenes y les permitieron involucrarse paulatinamente en la ACU.

> *Facebook porque había grupos, los grupos movilizados y otros. Yo estaba en el "udecsintoma", ahí nos íbamos informando de todo y por el movimiento gremial, igual supe muchas cosas. Facebook porque tiene grupos, sí por aquí se iba sabiendo todo. Era todo el día que había que estar ahí informándose porque iban pasando cosas, se iban viendo las asambleas, si se bajaba (la toma de) Ingeniería o no se bajaba, ¡ahí (en Facebook) se sabía todo!* (Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad de Concepción).

Además "la urgencia de comunicar" y emitir opiniones basadas en datos, destinadas a sensibilizar a otros estudiantes. Obtener una buena recepción de éstos y persuadir a los universitarios sobre la pertinencia de las demandas estudiantiles; fueron habilidades que los jóvenes aprendieron en las movilizaciones estudiantiles anteriores. A ello se refiere la memoria del movimiento universitario en el Capítulo 6.

[342] Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción.

> *La urgencia de comunicar ahora ¡ya!, discutir ahora ¡ya!, responderlo ahora, ¡ya! Si el Presidente salía con Lavín (Ministro de Educación) en la cadena nacional (de televisión) había que estar viendo la cadena nacional, discutiendo, y comunicarlo al tiro (de inmediato). (Lo hacíamos) desde cualquier lado, igual nos juntábamos, pero no en un lugar específico.* (Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción).

> *Lo que se aprendió (el 2009) fue la pedagogía del conflicto. Ese hacer, que no bastaba (con) el panfleto, un petitorio o la consigna por la consigna, o sea, teníamos que dedicarle un poco más (de tiempo) al material que utilizábamos para sensibilizar sobre los problemas. Y eso tenía que tener cierta rigurosidad científica, no podíamos inventar datos, tenía que ser creíble, serio. Entonces eso ganó el respeto, la consideración y la buena recepción de alumnos que van a tomar una decisión en función a la persuasión y a razonar. Creo que eso fue clave el 2011 también. (*Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción).

El tercer proceso que ocurrió en el espacio digital fue la acción conjunta. En general se destacaron las acciones conjuntas que realizaron los estudiantes en el espacio público que tuvieron un alto impacto comunicacional, los *flashmob,* marchas, las coreografías callejeras. En el ámbito de las tomas de facultad aconteció algo similar. Se realizaron múltiples actividades, como lo ilustra la actividad que reunió a dos mil universitarios en la UDEC para formar la fotografía colectiva con la frase No más lucro (Capítulo 6). Menos conocidas son las acciones que realizaron los estudiantes para respaldar la toma de las facultades y otras dirigidas a terminar con la toma de facultad. Estos grupos fueron conocidos con el nombre de los “pro tomas” y “anti tomas” respectivamente. Ambos conformaron grupos en *Facebook* y desarrollaron actividades en la red digital. Los grupos pro tomas y aquellos que las rechazaban (los anti toma) distribuyeron información e influencia en la red a través de los grupos en *Facebook,* teniendo incidencia en las votaciones de las asambleas en que se decidió la mantención o rechazo de la toma de facultad. Estos grupos surgieron en el mes de agosto, cuando muchos integrantes de la comunidad universitaria observaron que la participación estudiantil crecía y las tomas podían prolongarse en el tiempo. *En Derecho está siempre el gremialismo como adversario, y es anti toma* (Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción).

> *Yo recuerdo que en mi facultad ocurrió algo bastante ridículo, se hizo un grupo de Facebook, porque Facebook ahora es una herramienta para todo. Se hizo un grupo que eran los anti toma y metieron a todos los que estaban en contra de la toma el 2011.Empezó a ocurrir lo de los pro toma y los anti toma. Dentro de los anti toma estaban los que no estaban ni ahí no*

más (no tenían interés en el tema), como yo al comienzo. (Estudiante mujer, Traducción Inglés- Francés, Universidad de Concepción).

En mi carrera hubo poco apoyo (a la toma), eran contados con los dedos de una mano los profes que apoyaron la movilización, sobran hartos (bastantes) deditos, eran yo creo que dos o tres en toda la carrera. De hecho hubo una especie de organización anti toma que se gestó a través de profesores de mi carrera, de una profesora en particular. En las redes sociales había un grupo de Facebook, donde bueno esta profesora llamaba a la reflexión a la gente que no estaba participando en la toma, diciéndoles que la facultad era de todos, que esto iba en desmedro de la formación académica, que habían muchas cosas que no se estaban respetando y que hicieran algo para defenderse. Y las redes ahí cumplieron un rol importante, súper importante para ambos (grupos) (Estudiante varón, Medicina, Universidad de Concepción).

Los testimonios de las dos últimas secciones del capítulo presentan los procesos internos que ocurrieron en las tomas de facultades y que contribuyeron al cambio de escala de la participación estudiantil en la ACU, porque incorporaron a nuevos integrantes a la acción colectiva. Los procesos corresponden a los de difusión de información, difusión de influencia y la acción conjunta que se desarrolló entre pares y/o grupos afines de estudiantes. Dichos procesos afectaron principalmente al conjunto de estudiantes que no estaba involucrado inicialmente en las movilizaciones universitarias. Un ejemplo de estos, fue el impacto que generó la incorporación de la Facultad de Ingeniería a la oleada de tomas. Este hecho dejó en evidencia la heterogeneidad de los estudiantes en cuanto a la idea de educación universitaria y la importancia que tuvo el proceso de influencia “boca a boca” entre pares (Rogers, 1983). Además, que la influencia se haya realizado entre pares pertenecientes a una misma carrera y facultad potenció la capacidad de persuasión, debido a que la comunicación se estableció con personas similares (homofilia). Asimismo resulta evidente que el proceso de influencia “boca a boca” aumentó su eficiencia debido a la alteración de la estructura informal de la sociedad producto de la mediación digital de las relaciones sociales. En particular la mediación de las redes digitales.

7.4 La creciente participación estudiantil en la ACU

El relato estudiantil muestra que durante la ACU hubo un fenómeno singular en relación a la participación estudiantil, cuando se produjo el desborde o descontrol

de la conducción de los dirigentes universitarios. Francisco Figueroa[343] (2012) vocero de CONFECH y vicepresidente de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile el año 2011, reconoció que en la ACU hubo un desborde de participación estudiantil de la conducción de los dirigentes de la CONFECH, como se planteó en el Capítulo 3. Los dirigentes universitarios de CONFECH tenían una mirada de la ACU a la que denominaron "*estratégica* y *moderada*" porque estaban enfocados en obtener logros a los que llamaron "*reales*".

> *Nosotros planteábamos la educación financiada por el Estado, pero entendíamos que el mayor alcance que nosotros pudiéramos tener era el arancel diferencial, que era lo real. Entonces nosotros en la universidad nos encargamos de plantear discusiones y demandas de corto, mediano y largo plazo.* (Estudiante varón, Bachillerato en Ciencias Naturales y Exactas, Universidad del Bio Bío[344]).
>
> *(La ACU) tiene el mérito compartido (entre bases estudiantiles y dirigentes). Por un lado, el mérito compartido en el contexto principal, que es histórico de gobierno de derecha, etc. Una vez yo dije una cuestión "si no hubiera sido por la ultra (izquierda) nosotros (FEC) hubiéramos negociado cinco meses antes."(…). Nosotros también rompimos ese conservadurismo del movimiento estudiantil de negociar dos meses después de instalar la movilización. La Concertación (de partidos por la Democracia) tradicional pasaba dos meses, levantaban (la movilización) para negociar y después bajaba (la movilización). Nosotros rompimos eso, entonces tuvo ese rol importante, yo creo que la FEC jugó un rol muy importante porque éramos la voz de ese sector que no quería la negociación* (Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción[345]).

Antes de la ACU era usual que los estudiantes de la UDEC no tuvieran una participación masiva, ni activa en las manifestaciones universitarias, ni en el debate sobre la educación universitaria. Esto implicaba realizar grandes esfuerzos a los líderes universitarios para motivar la participación estudiantil. La situación fue distinta en el año 2011, pues la participación estudiantil fue aumentando progresivamente en los espacios de participación universitaria. Ese año las asambleas de facultad y de carrera, tuvieron la presencia de gran cantidad de estudiantes, este hecho puso presión a la conducción de los dirigentes universitarios. Los universitarios locales, señalaron que hubo un desborde en la participación estudiantil cuando excedió la conducción de los líderes estudiantiles, aquel fue emergiendo en la dinámica de la

[343] En su libro *Llegamos para quedarnos. Crónicas de la revuelta estudiantil*.
[344] Dirigente universitario.
[345] Dirigente universitario.

participación universitaria en la ACU, que puede ser entendida como una nueva manera de participar.

> *En "tiempos de paz", lo que sucede es que hay mucha inactividad de las bases. A las asambleas no va mucha gente, los CGE (Consejo General de Estudiantes) son puras peleas entre grupos políticos y normalmente las federaciones como el CONFECH, que es la federación de federaciones, tratan o toman decisiones para estimular a las bases, así de arriba hacia abajo. Es (algo así) "¡cómo hacemos que estos cabros se muevan!", pero ahora (en el 2011) se había dado al revés. O sea, se empezaron a llenar las asambleas como nunca antes, a las marchas (llegó) una cantidad de gente como nunca antes, llegó gente a los CGE como nunca antes llegaba. Entonces se empezó a llenar con gente que normalmente en "tiempo de paz" no participa. Y eso presionó a la dirigencia, que era una dirigencia muy moderada (*Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción).

> *Los Consejos Generales de Estudiantes (CGE) es la instancia máxima de participación, es una instancia horizontal, porque si bien es cierto convoca a todos los votos de CGE de diferentes carreras, (también) está la mesa federativa con un número limitado de participantes. El CGE tiene un Secretario General que es de elección del propio CGE, el Secretario General no es miembro de la federación hasta que lo nombre el CGE, el Secretario General se escoge a través de una asamblea, el año 2011 era Recadero Gálvez. En el fondo la federación (FEC) es la mesa federativa, pero el CGE es un espacio de asamblea, es un espacio de reunión, la federación no es dueña del CGE. La vinculación de las asambleas de las diferentes carreras es con CGE. Cada carrera puede tener delegados, dependiendo del número de matriculados en la carrera, una carrera puede tener uno, dos o tres votos en CGE, (los delegados) son personas que nos ponemos de acuerdo en elegirlas y van a sesionar en estas asambleas. Estas personas son las que asisten a este espacio y, a éste, asisten todos los otros delegados de CGE integrantes de la mesa federativa (*Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

Sobre la irrupción de la participación estudiantil en la ACU algunos estudiantes plantearon que ésta sucedió inmediatamente efectuada la toma de facultad, así sucedió en la Facultad Ciencias Sociales. Otros identificaron que el desborde en la participación estudiantil ocurrió más avanzada la ACU. Y efectivamente superó la capacidad de conducción de los líderes universitarios, porque fueron las bases estudiantiles las que tuvieron un papel crucial en esa dinámica. El desborde de la participación universitaria que superó la dirección de los líderes estudiantiles coincidió con el momento en que los estudiantes se fueron tomando las facultades universitarias. La participación universitaria en la UDEC desbordó la conducción política de las organizaciones universitarias, pero no

desbordó el movimiento universitario sino que lo potenció alcanzando a un mayor número estudiantes que en las movilizaciones universitarias de los años anteriores.

> *Pasó que se descontroló esto (la ACU), nadie lo controló. Y se descontroló, (porque) ningún liderazgo fue capaz de controlarlo, realmente fueron las bases las que se tomaron esto. En mi realidad, la de mi carrera, se descontroló altiro (inmediatamente) y en la Facultad de Sociales de inmediato, fue en el momento cuando se tomaron la facultad que se descontroló.(*Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

> *Yo vi (que) en las otras facultades tenían buen manejo de la movilización, o sea, ellos llevaban los tiempos, también estaban bien cuadrados (organizados) con sus partidos, y al final era la gente la que tenía el sartén por el mango en el momento de esta movilización, o sea, en mi facultad yo creo que no pasó, como en otras facultades, que se desbordó; pero creo que estuvo cerca. Me refiero a que en un momento, yo creo que si uno sacaba a la gente de la Jota (Juventud Comunista), la movilización habría andado igual. Esto lo sentí ya en agosto. Claro que si no hubiese sido por la represión tan heavy que hubo en ese momento. (*Estudiante varón, Medicina, Universidad de Concepción).

> *Yo creo que ni siquiera se esperaron (los dirigentes de CONFECH) que se iba a destapar, a desbordar tanto esto, que iba a alcanzar tanto clímax. Con respecto al movimiento estudiantil, ellos representaban una posición moderada. Entonces tuvieron que salir a decir cosas que no pensaban, porque si no los echaban, los revocaban. Los estudiantes no iban a aceptar ninguna moderación innecesaria. Entonces, por eso se vio desbordado a nivel nacional, a nivel local igual. (*Estudiante varón, Derecho, Universidad de Concepción).

Los estudiosos de la ACU constataron la masividad de la participación estudiantil, la amplitud del repertorio, pero no hicieron referencia a este desborde. El hecho requiere una explicación, porque le dio el carácter heterogéneo a la participación estudiantil en la ACU. Además plantea algunas preguntas ¿por qué el desborde no se transformó en caos? sino más bien, potenció el movimiento universitario y/o ¿por qué no apareció la figura del *free rider*[346]en la ACU? En muchas marchas fueron los mismos estudiantes los que controlaron a quienes provocaron disturbios, porque iban en contra de los intereses grupales, también enfrentaron otras situaciones.

[346] La conducta de cooperación voluntaria de los individuos u otro mecanismo que los inste a actuar en favor de intereses comunes, o grupales, fue estudiada por Olson (1982). Señaló que la coacción, elementos externos al grupo, y la reputación, eran motivos centrales en la cooperación humana (Rheingold, 2004, p.63). Colaborar o no en la acción conjunta expresa las preferencias individuales en resultados colectivos (Tilly, 1977).

> *(…) Después de esa semana nosotros seguíamos en toma, pero se dio la situación que muchos profesores iniciaron el segundo semestre. Entonces nosotros fuimos a hablar con el decano, dijimos ¡no, nuestro acuerdo no fue ese! Cuando estaban nuestros representantes hablando adentro, nosotros estábamos todos afuera con banderas haciendo presión, después dijeron no, se tiene que llevar a votación (Estudiante mujer, Ingeniería Química, Universidad de Concepción).*

Se postula que la forma que adquirió la participación estudiantil, desde lo local a lo global, analizada en la sección constituye la explicación de este hecho, es decir, la participación estudiantil se fue dando por un proceso de difusión que estuvo basado en la influencia entre personas cercanas (los pares); que se materializó en las asambleas mediante la participación democrática. En el proceso la estructura informal de la sociedad mediada digitalmente, el espacio digital de *Facebook,* tuvo un papel central en el proceso de transmisión de la influencia entre pares permitiendo llegar a todos los estudiantes en tiempos razonables. Y las asambleas de carácter democrático permitieron la participación universitaria. Los dos elementos permitieron que la participación estudiantil se gestara desde lo local a lo global y estuviese enmarcada en las ideas de la ACU, y por lo tanto el desborde no se transformara en un caos.

Se puede observar que, los testimonios de los estudiantes caracterizaron los procesos internos que ocurrieron en las tomas de facultades, con los mismos atributos con los que Ostrom ([2005], 2015) caracterizó a los que tienen los grupos y organizaciones que han sido capaces de controlar su conducta. Algunos de estos principios son: tener límites grupales claramente definidos, normas de comunicación explícitas y compartidas, participar en la definición de las normas, control de la conducta de los individuos de la comunidad y mecanismos de resolución de conflictos poco costosos, entre otros. La participación estudiantil en las facultades y las carreras permitió que los grupos quedaran claramente definidos. Y la adopción de decisiones grupales realizadas en base a consultas democráticas facilitó las normas de convivencia y de control grupal, al igual que la manera en que se resolvieron los conflictos. De esta manera, se puede sostener que la participación multifocal surgió como una forma de control global de la acción colectiva en lugar del control centralizado que ejercían los intermediarios tradicionales.

7.5 Retransmisión de información en el espacio digital común: con la ayuda de mis amigos

Otro elemento que estuvo presente en la mantención de la masiva participación estudiantil en la ACU dentro de los lineamientos políticos del movimiento universitario de aquel año, fue la retransmisión de información. La retransmisión o re-emisión de información hizo posible que el hecho se difundiera velozmente a través de la red. La retransmisión se entiende como el acto de trasladar información de un nodo personal a otro en el armazón de la red digital de *Facebook*. La retransmisión no sucedió con cualquier flujo de información que fuera emitido, sino con aquel en que un estudiante universitario que actuaba como re-transmisor, pensaba que el mensaje era válido o admisible porque tenía un valor en el contexto en que actúa. De este modo, la retransmisión operó porque el mensaje le importaba al receptor instándolo a actuar, esto es, a retransmitir la información que recibía. Este hecho explica porque no todos los mensajes se viralizaron o no cubrieron una parte importante de los nodos de la red en el espacio digital. Como se dijo en el Capítulo 4. El espacio digital de *Facebook* es una red de mundo pequeño y puede ser cubierto aproximadamente en seis pasos. He aquí el significado trascendental que tiene la retransmisión, pues los nodos de la red pueden aceptar o rechazar un mensaje. Lo anterior sucedió con la ayuda de los amigos de los amigos en la red, que hicieron posible comunicar mensajes. En el caso de la ACU los nodos de la red de los estudiantes actuaron como filtros de información. ¿Cuál fue la información que tuvo valor en la ACU? Lo tuvo aquella que permitió que ocurriera la acción conjunta, porque ayudó a que circularán las ideas relacionadas con la causa de una educación mejor: “educación gratuita para todos”, “no más lucro en la educación” y la noción de educación como un derecho social. No tuvo valor la información que asumió, por ejemplo, la educación como bien de consumo que también tuvo presencia en la red. De manera, que el proceso iterativo de retransmisión de información en la ACU tuvo como resultado la modificación del concepto de educación universitaria de mercado imperante en el país.

Un nítido ejemplo del proceso de retransmisión de información fue la transmisión en vivo *(streaming)* de la arremetida policial en contra de los participantes de la marcha el día 4 de agosto en el interior del campus central UDEC, mencionado en el Capítulo 6. La información llegó hasta la cadena internacional de

televisión CNN en español, que se contactó de inmediato con los universitarios que generaron el mensaje. Este hecho fue posible por el conjunto de retransmisiones en la red, es decir, porque hubo muchas personas que retransmitieron el mensaje en su red. Dicha acción expresó la valoración positiva del mensaje difundido a través de la red de *mundo pequeño* en el espacio digital, de *Facebook* principalmente y lo hizo a gran velocidad. La detención del Secretario General de la FEC también fue un hecho que se retransmitió rápidamente en el espacio digital, su detención conmovió a sus compañeros de universidad.

> *Fue mucha gente (que) estuvo comentando acerca de eso durante un día o unos días y eso logró, que bueno, de alguna manera también saliera. (Cuando) me metí al Facebook tenía como mil solicitudes de amistad. En Facebook existían grupos de "liberar a Reca", también en Cauquenes, la ciudad donde nací, se hizo un grupo. En la U también habían algunas fotos y noticias que circulaban por las redes. Yo creo que la visibilización de este tipo de caso es muy importante, sobre todo por redes sociales, y permite generar un grado de tensión entre la opinión de la sociedad que se manifiesta a través de redes sociales y las autoridades que le interesa a la opinión pública, porque a las autoridades les interesa de alguna manera hoy día debido a esta desconexión que hay entre la institución política y el pueblo como tal, la sociedad como tal con la institucionalidad política del estado* (Estudiante varón, Ciencias Políticas, Universidad de Concepción).

La sección destaca el fenómeno de retransmisión de información a través de las redes digitales, en particular los eventos de la ACU en la UDEC planteados en el párrafo anterior. Este es un hecho significativo porque logra representar a un conjunto de acontecimientos "*virales*" que ocurrieron en las redes digitales durante la ACU, porque según Goel, Watts y Goldstein[347] (2012) el noventa y nueve por ciento de la transmisión de mensajes entre personas no tiene continuidad. Solamente, en el uno por ciento (1%) se retransmite la información. Por lo tanto, la retransmisión significa que los mensajes causaron un impacto en los estudiantes, como los eventos mencionados que tuvieron repercusión entre los jóvenes y por lo tanto retransmitieron el mensaje.

[347] Tras analizar Twitter, Goel, Watts, Goldstein (2012) encontraron que el 93% de las comunicaciones no se retransmitía, el 5% tenía una sola retransmisión, en el 0,9% la retransmisión era hacia dos personas; el 0,3% a tres personas y sólo el 0,3% era re-emitida por el receptor inicial.

7.6 Síntesis y conclusiones del capítulo

El Capítulo 7 presenta una explicación de la ACU en base al análisis de las tomas de facultad en la UDEC en el año 2011. La ACU se explica como un proceso de difusión de innovación de Rogers (1983). Se entiende por difusión el proceso en que la innovación se comunica a través de ciertos canales en el tiempo entre los miembros de un sistema social. En la ACU la innovación fue la nueva idea de educación como derecho social en lugar de la idea de educación vigente, como un bien de consumo, entendido como un proyecto de inversión individual llevada a cabo por los sujetos. El sistema social estuvo compuesto por los estudiantes universitarios que frente al cambio mostraban distintos comportamientos, que pueden relacionarse con las categorías de innovador, adoptante temprano, mayoría temprana, mayoría tardía, rezagados. Las diferencias en el comportamiento se pueden ilustrar en las tomas de las facultades. En la de Educación (innovadoras, adoptantes tempranas), en la Facultad de Ingeniería (mayoría tardía), Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (rezagados). Esta innovación tuvo sentido para toda la sociedad, la involucró a toda, porque la educación era (y es) el principal elemento de movilidad social de los chilenos. En la difusión de la idea en (todo) el sistema social, los estudiantes se vieron favorecidos por los cambios experimentados aquel año en la estructura informal de la sociedad, por la mediación digital de las relaciones sociales, la que permitió desarrollar procesos que mejoraron la difusión *boca a boca* mediante la difusión de información, influencia y acción conjunta en las redes digitales. El tiempo en que la mayoría del sistema social adoptó la nueva idea fue breve. Y puede representarse en los efectos que han tenido las TIC en la sociedad, que se han indicado, en la tesis, como la reducción de las barreras de tiempo y espacio en la comunicación y en el aumento de la interactividad.

Esta explicación plantea nuevos desafíos a la conducción política de los movimientos sociales y la acción colectiva. Porque el incremento potencial de manifestantes, que representa el cambio de escala, implica que los participantes se apropian de una parte de las decisiones involucradas en la acción conjunta. Por lo tanto, la idea de control central ejercida en estos movimientos deberá ser revisada. Otro hecho importante es el mecanismo de retransmisión de información. Teniendo en cuenta la escasa proporción de mensajes que se retransmiten en las redes digitales. Los eventos que se "*viralizaron*" en la ACU tuvieron impacto en los

estudiantes esto significó que se realizó una cadena mayor de transmisión de información y que los mensajes de las ideas y eventos representaron características valoradas por toda la comunidad, de otra manera no se hubiesen retransmitido.

CAPÍTULO 8- Conclusiones

Yo creo que nadie esperó que fuera
un movimiento tan grande (…)[348]

Al momento de escribir las conclusiones es necesario señalar que en el camino ocurrieron varios cambios referidos al enfoque del trabajo. Al comienzo la tesis se focalizó sobre los movimientos estudiantiles chilenos y el uso de las TIC para su organización, difusión y propagación de los resultados de su acción conjunta en la sociedad chilena y en el mundo en general. Con el transcurrir de la investigación, el trabajo se transformó más en un análisis del funcionamiento de las redes sociales mediadas digitalmente, por medio del estudio de los movimientos sociales estudiantiles y el uso de las tecnologías. Esto no es una sutileza académica: como se ha visto en los capítulos que anteceden, la tesis ha acentuado en la comprensión de las maneras en que los jóvenes utilizan las herramientas digitales para propósitos colectivos en un contexto nacional específico.

La Introducción señalaba que en el año 2011 la Acción Colectiva Universitaria (ACU) se presentó en la escena pública al igual que en años anteriores, y en un escenario nacional paradojal. Aquel año Chile exhibía un ambiente de estabilidad económica. El panorama mostraba cifras macroeconómicas favorables en relación al P.I.B., las tasas de desempleo, la inversión internacional directa y el alto precio del cobre refinado (el principal producto de exportación del país que explica el cuarenta por ciento de los ingresos nacionales provenientes de la matriz exportadora). Otra paradoja era que los jóvenes, un estamento que hasta entonces era considerado apático, individualista y despolitizado fueran los protagonistas de uno de los movimientos socio políticos más importantes de la historia chilena reciente. La educación universitaria había incrementado la matrícula casi seis veces entre 1983-2011. Una alta proporción de estudiantes (siete de diez) era la primera generación de sus familias que cursaba estudios universitarios. Se creó un sistema de créditos de largo plazo para financiar los estudios y otro sistema de becas y ayudas sociales para los estudiantes. El fundamento técnico divulgado por los expertos nacionales señaló que la rentabilidad de la educación universitaria era el diez por ciento por

[348] (Estudiante varón, Sociología, Universidad de Concepción, sobre la ACU).

cada año de estudio y que constituía un elemento cierto de la disminución de la desigualdad social del país.

En este panorama aparentemente apacible, irrumpió la acción colectiva en el mes de mayo con inesperada magnitud y obtuvo el apoyo de la mayoría de los chilenos. Los cuerpos explicativos de la ACU no cubrían toda la complejidad del fenómeno. Las explicaciones se agruparon en dos líneas principales. Las perspectivas en favor del modelo de desarrollo manifestaron que la ACU era un problema social propio de la etapa de crecimiento económico logrado en el país. Y agregaron que la ACU fue ineficazmente administrada por el gobierno nacional. Las visiones críticas del modelo de desarrollo asociaron la ACU con el malestar social existente en la población debido a la desigual distribución de los resultados de la estrategia de desarrollo vigente. Se dijo que el mercado de la educación universitaria tenía fallas en su lógica de funcionamiento; que los problemas sociales se debían a la ausencia de un marco regulatorio general del modelo económico, etc. Estas explicaciones dejaron afuera características importantes de la ACU como la masividad de la participación estudiantil. En el proceso tuvo un papel significativo el movimiento universitario chileno. Además, la alteración de la estructura informal de la sociedad explica las principales características de la participación estudiantil en la ACU.

¿Qué fue la acción colectiva del movimiento universitario chileno del año 2011? En la tesis se entiende como un proceso de difusión de la idea de educación al interior de la sociedad chilena. Que cambió la concepción imperante de educación de mercado por la educación como derecho social, soportada por la alteración de la estructura informal de la sociedad. La alteración de esa estructura corresponde a la mediación digital de las relaciones interpersonales, lo que significa que una parte importante de las relaciones entre los individuos está soportada por estas tecnologías. La estructura informal de la sociedad adquirió un mayor papel social debido a la mayor redundancia y el aumento de la velocidad de transmisión de la comunicación en su seno. El hecho fue facilitado por el cambio socio tecnológico en marcha desde hacía décadas. Y que al inicio de la década se materializó en la convergencia de Internet, telefonía móvil y redes sociales y la adopción masiva por parte de las personas.

La explicación tiene su base en las tres conclusiones centrales de esta tesis:

1. La mediación digital de los lazos interpersonales y redes sociales que provocan la alteración de la estructura informal de la sociedad.
2. La alteración de la estructura informal de la sociedad permite que nuevos fenómenos sociales puedan habilitarse sobre ella.
3. Lo anterior implica, que la alteración de la estructura informal de la sociedad admite la ocurrencia de fenómenos sociales en una sociedad específica, es decir, los fenómenos sociales están condicionados por el contexto social concreto en el cual se materializó el cambio socio tecnológico. En el caso chileno, las transformaciones acaecidas en el contexto socio histórico nacional al comienzo de la década. Mostraron que el cambio socio tecnológico cristalizaba en la convergencia de las tres tecnologías mencionadas y estuvo consolidado en el año 2011. Y, la educación era, y es, un problema que aglutinaba a toda la sociedad. LA ACU se explica con estas tres conclusiones. De las que se deriva un corolario que pone énfasis en las características de las acciones colectivas caracterizadas por una masiva participación, heterogeneidad, sin control central y por los requerimientos que esta *nueva acción colectiva* ha impuesto a los intermediarios sociales tradicionales.

> *Mi visión es que fue un proceso de maduración, darse cuenta que la educación era un derecho, que no se estaba garantizado por el Estado, y era legítimo movilizarse para exigir que este llegara a ser un derecho que estuviera garantizado por el Estado (…). Era un proceso que no se originó en ese momento (sino que) fue consecuencia de una larga acumulación de fuerzas, una larga acumulación de reflexión en torno a eso y se llegó a la conclusión de que hay que cambiar las cosas (…).* (Estudiante varón, Medicina, Universidad de Concepción).

Profundizando lo anterior, el análisis presentado en la tesis tiene relación con los efectos sociales de las TIC. Plantea que existe un cambio socio tecnológico reciente, basado en la convergencia de Internet, telefonía móvil y redes digitales (Rainie y Wellman, 2012), que junto con la adopción masiva por parte de los individuos han conseguido el efecto social que se resume en la denominación de “alteración de la estructura informal de la sociedad”. Debido a la mediación digital de una parte importante de las relaciones interpersonales de los integrantes de una sociedad concreta.

La mediación digital de las relaciones interpersonales ha permitido que las personas aumenten la comunicación que sostienen con los lazos fuertes, mejoren la vinculación con los lazos débiles, y también puedan incorporarse a comunidades de

intereses específicos. En otras palabras, les permitieron "completar" sus redes sociales. Este cambio manifestado en las relaciones sociales alteró la estructura informal de la sociedad, haciéndola más redundante debido al incremento de lazos débiles en las redes sociales de las personas y al aumento de la velocidad de transmisión de información entre los individuos.

> *Si bien (Facebook) no es la herramienta más revolucionaria de la vida, es la herramienta que existe, y la tomamos. (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción).

De esta manera la estructura informal de la sociedad, en cuanto red de relaciones sociales, adquirió una mayor preponderancia en la sociedad a través de la transmisión de información, la difusión de influencia y la acción conjunta derivada de los procesos anteriores. La estructura informal de la sociedad pudo, y puede, dar soporte a fenómenos colectivos que antes ocurrían mayoritariamente a través de los intermediarios sociales tradicionales (partidos políticos, sindicatos, ONG, etc.). En lo específico de las acciones colectivas, la alteración de la estructura informal de la sociedad posibilita que ellas convoquen a (todos) los potenciales participantes, lo que implica necesariamente que la participación sea masiva, heterogénea, descentralizada o sin control central y multifocal.

Las características surgen a medida que la participación aumenta el número de manifestantes involucrados y, por lo tanto, disminuye el control central de los intermediarios sociales tradicionales, lo que conduce a que los participantes se vayan "apropiando de la participación", como se explica en el Capítulo 3. Estos rasgos relevantes ya habían sido observados en el inicio de las comunidades virtuales en los años noventa (Rheingold, 1996). *Los cambios en la forma de participación observados en la ACU poseen los rasgos claros de un proceso de difusión de innovación, por el cual los individuos se incorporaron a la acción conjunta en grupos, y no de manera individual ni todos de una vez. La incorporación se produjo cuando los grupos vieron superados sus umbrales de influencia*. Los aspectos teóricos se fundamentan en dos elementos centrales verificados en esta tesis:

(1) Que al utilizar las TIC los individuos hacen una "copia digital" de sus redes sociales.

(2) Que la estructura informal de la sociedad no cambia, sino que se altera debido a la mediación digital. La estructura interna se potencia cuando se hace más redundante, es decir, cuando surgen más caminos para conectar a los individuos que componen la red con características de *mundo pequeño.* Y cuando aumenta la velocidad de transmisión de información e influencia.

La alteración de la estructura informal de la sociedad se debió a la manera en que las personas construyeron o instalaron sus redes sociales en las redes digitales. A través de este proceso las personas reprodujeron, o llevaron, las redes sociales presenciales a las redes digitales. Se puede decir que las personas generaron una "copia digital" de las redes sociales en el espacio digital que conformaron las redes digitales, como se estableció en el Capítulo 4. El modo en que se desarrolló el proceso entre los universitarios se explica a continuación.

La "copia digital" de las relaciones sociales en las redes digitales.

El punto pone de relieve la forma en que los estudiantes universitarios llevaron sus relaciones sociales cotidianas a las redes digitales (Capítulo 4). Los estudiantes incorporaron a las redes digitales sus contactos personales y las comunidades en las que se desenvolvían. Por ejemplo, cuando un estudiante creó una amistad *Facebook* con un compañero de curso, a nivel grupal, y cada uno de ellos hizo lo mismo respecto a los demás integrantes del curso, el resultado fue el surgimiento de la comunidad de compañeros de curso en *Facebook.* Este procedimiento se repitió con todas las comunidades a las que pertenecían (y habían pertenecido), la familia, la escuela primaria y secundaria, la universidad y los amigos. Prosiguió con la formación de grupos en los que se segmentaron las comunidades. Por ejemplo, los grupos privados en *Facebook.* Se pudo detectar que el proceso de adopción de redes digitales constituyó una migración desde el conjunto de aplicaciones que ya usaban los estudiantes en su vida cotidiana, y que *Facebook* integró (Capítulo 6).

Del análisis de las redes de *Facebook* de los estudiantes universitarios se desprende que las personas llevaron sus relaciones sociales a la red digital; incorporando a sus comunidades, segmentando el flujo de información mediante los grupos de interés y creando nuevos nodos, distintos de los personales, que estaban asociados con grupos de intereses particulares, tales como, la promoción de ideas

relacionadas con la política, la religión, las actividades micro-económicas, la recreación, la cultura y otros aspectos de su vida cotidiana.

En resumen, se constató que las redes digitales, específicamente *Facebook*, se conforman según las fuerzas de (a) las relaciones sociales existentes, (b) el cierre de las triadas (el amigo de mi amigo finalmente será mi amigo), que hizo surgir las comunidades y (c) la homofilia[349]. Concepto que se refiere a que los seres humanos tenderán a relacionarse con aquellos que perciben como iguales o similares.

Por lo tanto, las características de las redes digitales son las que posibilitan que haya efectos sociales debido a que: (i) los lazos sociales están sometidos a la mediación digital; (ii) el costo de salida de la red digital aumenta con el incremento de la cantidad de integrantes en las comunidades que están en la red digital (Ley de Metcalfe); (iii) hay un aumento en la cantidad de información que se intercambia con los "*amigos*" en la red digital; (iv) existe un incremento de la capacidad de comunicación entre los nodos de la red. Como consecuencia de las características y los procesos de construcción de redes digitales se generó una red mayor. Los que se explican en los siguientes acápites.

La alteración de la estructura informal de la sociedad (la red mayor)

> *Yo puedo poner un panfleto en Facebook, nadie me lo va a sancionar, puedo poner la convocatoria a una marcha a favor de los mapuche, ¡lo puedo hacer!, y es masiva. (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción).

Esta tesis demostró que las redes individuales de los universitarios están totalmente conectadas (99,3%), se puede llegar desde cualquier nodo a otro de la red. A este hecho se denominó *red mayor* en la segunda parte del análisis del Capítulo 4. Aunque la red analizada estaba compuesta por ocho estudiantes se considera que es una muestra representativa de lo ocurre en la red de *Facebook.* La diferencia con la red global de *Facebook* radica en la magnitud y densidad de la red, pero para cubrir toda la red, dada su estructura de mundo pequeño, se necesitaron pocos pasos. En la *red mayor* examinada en el Capítulo 4, en promedio no se necesitaron más de cuatro pasos para conectar cualquier par de nodos de la red. Así

[349] Es el grado en que dos o más individuos que interactúan son similares en ciertos atributos, tales como creencias, educación, nivel socioeconómico y preferencias.

lo demostró la transmisión de los hechos de represión vividos en la Facultad de Biología de la Universidad de Concepción mencionados (4 de agosto). La existencia de comunidades permite que además de información pueda fluir influencia entre ellas, la característica crea la posibilidad de realizar una acción conjunta.

De esta manera, el análisis de la red de *Facebook* del Capítulo 4 demostró que la dicotomía física-virtual no tiene sustento. *Facebook* recibe las relaciones interpersonales de los individuos, un proceso que al ser repetido por todos los nodos personales de la red produce que las distintas comunidades relacionadas en el conjunto de nodos, se materialicen en la red de *Facebook*. Esto significa que quedan integradas en una red mayor. Que puede interpretarse como un espacio digital común que posibilita un efecto social, distinto al identificado anteriormente, que corresponde a la influencia que se despliega entre nodos de la red mediante la información que se distribuye entre ellos.

La red digital de *Facebook* conforma un espacio digital, un ambiente adecuado para la difusión de mensajes (información), influencia y la acción conjunta. La diferencia entre la concepción de la red digital como herramienta de comunicación o espacio digital, es que en la primera el mensaje va desde una persona a otra u otras. En la segunda, el mensaje se puede retransmitir propagándose por toda la red. La característica del espacio digital que ha sido creado por la convergencia de Internet, telefonía móvil y redes digitales es relevante en el mundo social. Castells (2012) menciona el espacio como la plataforma de las "*redes de indignación*" en relación al uso que hicieron los movimientos sociales del año 2011 en el mundo. Desde la perspectiva de la convergencia tecnológica, el espacio digital amplía el conjunto de personas que lo integran; por lo tanto, los efectos sociales pueden ser de mayor escala. Esto es lo que planteó Finquelievich (1998) sobre el consumo de tecnología que efectuaron las personas y las familias. Asimismo Vizer y Carvalho (2014) se refirieron a la tendencia de las TIC que acompañan la vida cotidiana de las personas y tiende a la individuación, a la participación social indirecta, mediatizada y no presencial.

Los efectos sociales de las TIC se manifiestan a través de la alteración de la estructura informal de la sociedad. Esta tesis muestra que la participación estudiantil de la ACU estuvo influenciada por al menos cinco efectos que derivan de la alteración: (i) los efectos sobre los lazos fuertes y débiles de los individuos; (ii) la coordinación de excedentes de recursos que tienen los individuos; (iii) el alto costo

que tiene para los individuos salir de la estructura informal de la sociedad mediada digitalmente; (iv) la influencia que se ejerce entre pares y (v) el incremento de información en la red. En el siguiente punto se analiza con detalle.

Los efectos sociales de la estructura informal de la sociedad

Existen cinco efectos sociales relacionados con las TIC y el mundo social detectados en la investigación estrechamente vinculados con el aspecto anterior.

(a) Facebook es un contenedor de lazos fuertes y débiles. Las consecuencias macro sociales de la interacción a pequeña escala de las relaciones entre las personas y los vínculos que hay en las relaciones interpersonales, fueron expresados como lazos fuertes y lazos débiles por Granovetter (1973). Se entiende por lazos fuertes a los vínculos interpersonales que son entrelazados e interconexos, en función de los cuales las personas se tienen confianza. Los lazos débiles denominan a las relaciones interpersonales a las que se presta menos atención y frecuencia que a los lazos fuertes, son lazos ocasionales entre individuos que no se conocen uno a otro o tienen poco en común (Watts, 2006). La forma en que las personas llevan (o instalan) sus relaciones interpersonales a/en las redes digitales, y la forma en que están construidas las aplicaciones de las redes digitales como *Facebook*, permiten reconstruir todas las relaciones interpersonales que una persona desarrolla a lo largo de su vida si así lo quiere. Todas quedan registradas en la red digital excepto las que explícitamente elimina. Por lo tanto, las redes digitales se comportan como un contenedor de lazos débiles y refuerzan los lazos fuertes (Castells, 2005). Algunos autores critican el planteamiento. Centola y Macy (2007), Gladwell (2011) señalaron que en las acciones colectivas los lazos fuertes son los importantes. Cabe destacar que Granovetter (1973) concluyó que la difusión de información surge de los lazos débiles y no de los fuertes, que por frecuencia y similitud no contribuyen con más información (Capítulo 1).

(b) La posibilidad de coordinar los excedentes de recursos específicos que disponen las personas y el bajo costo de hacerlo. Una característica importante de la ACU fueron las actividades masivas que realizaron los universitarios. Por ejemplo, la foto en que dos mil estudiantes se coordinaron para formar la frase *No más lucro* en el campus central de la Universidad de Concepción. Ésta y otras actividades del tipo *flash mob* que destacaron por su creatividad, y que el análisis especializado no puso

suficiente atención, involucran la coordinación de recursos que disponen los individuos, que la mayoría de las veces son recursos cotidianos disponibles en cantidades reducidas. Y pueden ser compartidos por muchas personas en el espacio digital. En el ejemplo de la foto grupal el recurso fue el tiempo de muchos estudiantes. En ello también influye el bajo costo que adquieren las tareas de coordinación con el uso de TIC. Una situación representativa del efecto social, proviene del uso de redes digitales en el denominado trabajo colaborativo que usa, por ejemplo la elaboración de *Wikipedia.*

(c) El costo de salida de la red sube. La incorporación de las personas a una red digital agrega valor a la red según lo explica la *Ley de Metcalfe.* Por tanto, la salida de las personas que integran la red se hace difícil. La tesis lo demostró cuantitativamente y cualitativamente. La unión de las redes de los universitarios en *Facebook* (Capítulo 4) no solamente demostró su uso, también la multiplicidad de nodos con los que interactuaban que comprendían los ámbitos en que desarrollaban su vida cotidiana, desde grupos de estudio hasta emprendimientos comerciales de pequeña escala. Sobre el ingreso a la red de *Facebook* los estudiantes indicaron que lo hacían porque sus amigos estaban en ella. Respecto a los usos de la red, se refirieron principalmente a la comunicación con amigos, compañeros de universidad y familiares; junto con la resolución de problemas cotidianos propios de su rol de estudiantes universitarios: realizar tareas académicas grupales, revisar materias en videos tutoriales en la plataforma de *Youtube*, etc., (Capítulo 6).

(d) *Los efectos de la influencia entre los nodos de la red digital*. El desarrollo de los procesos internos identificados en las tomas de facultades de la UDEC a nivel local, y en la dinámica general de la ACU: la difusión de información, difusión de influencia y acción conjunta (Capítulo 7) se entienden como procesos relacionados. El efecto de *difusión de información* correspondió a la difusión de mensajes relacionados con las demandas estudiantiles de la ACU a través de las redes digitales y en la plataforma de *Youtube*, los sitios web y/o en los portales en la web. La *difusión de influencia* son las situaciones en que los universitarios vieron a otros actuar a través de información alojada en la Web 2.0. Como sucedió con los videos en *Youtube,* los sitios web, las transmisiones en los canales de televisión instalados en Internet y en las transmisiones directas y continuas en Internet (*streaming*). La *acción conjunta* se refiere a las acciones colectivas de índole colaborativa, que quedaron habilitadas por

la difusión de información e influencia que se distribuyó en la *red mayor*. En suma, los tres procesos resultaron cruciales a la hora de hacer funcionar un sistema de comunicación eficaz y con autonomía de los dirigentes universitarios, a través del cual se propagó la idea de educación como derecho, cuando aumentó el número de participantes en la ACU. Y reveló que la percepción estudiantil de la educación era un problema general de la sociedad chilena que estaba latente. Como lo señaló claramente un grupo de estudiantes.

> *La persona común y corriente sabe que las cosas están mal (en el país). Eso significa que uno si es estudiante ve la realidad de otros también; entonces la gente que se moviliza va porque ve el problema general: la educación se paga y se paga mucho y la educación no es buena para que sea tan cara (…). Lo saben porque lo viven, porque la mayoría sabe que viven de manera injusta, que los salarios son malos, se paga lo que no se tiene que pagar (la universidad) (…). (*Estudiante mujer, Ingeniería Comercial, Universidad del Bio Bío).

(e) *El incremento de información disponible en la red y la algoritmización*. Este es un aspecto que está asociado con los proveedores de servicios digitales, sin embargo tiene incidencia en el modo en que el usuario recibe la información.

Ante el aumento de la cantidad de información que fluye por los nodos de la red y para evitar la sobrecarga de información, los proveedores de redes digitales recurrieron a su algoritmización, es decir, a filtrar la información para organizarla. Eso se tradujo en la capacidad que éstos tienen de orientar la importancia de la información. Este es un hecho de actualidad, pues varios proveedores han sido cuestionados por este motivo. Por ejemplo, en *Facebook* el filtro *Edge Rank*, es un algoritmo que carga la página predeterminada de la Web en la sección de noticias y clasifica cualquier interacción con la página (Pariser, 2018, p. 46). Para efectos del objeto de estudio de la tesis, esta característica no tuvo un efecto importante en el año 2011, cuando las principales redes digitales estaban en la etapa de crecimiento.

La caracterización de la Acción Colectiva Universitaria (ACU)

La ACU como un proceso de difusión se sustentó en las características de la participación estudiantil. Su caracterización fue hecha en el Capítulo 3. Se definió como un proceso prolongado; disruptivo, que contó con la participación generalizada o masiva de los estudiantes, rápido, con un repertorio creativo, sin control central y

que dejó perpleja a las autoridades nacionales. Las características fueron contrastadas con las cronologías de los autores y con el relato de los universitarios, no encontrándose diferencias de importancia. Entonces la ACU fue:

Prolongada: teniendo en consideración el contexto chileno de post dictadura, el conflicto de la educación universitaria se mantuvo durante un período prolongado, de mayo a noviembre de 2011. En el inicio del año escolar (marzo de 2011) había evidencia de un conflicto que se presentaba año tras año relacionado con la administración de las ayudas estudiantiles (tarjeta de transporte escolar, becas de alimentación, y de mantención).

Disruptiva: se desarrolló mediante varios quiebres importantes de su dinámica que representaron el incremento en la participación estudiantil y ciudadana.

Con participación masiva: una mirada global permite señalar que la mayoría de los chilenos estuvieron de acuerdo con el reclamo de los universitarios, y consecuentemente respaldaron sus demandas de distintas maneras. En junio recibieron un 81,9% de apoyo ciudadano y hubo una creciente participación en las marchas del período que hicieron evidente este aspecto.

Rápida: las ágiles acciones efectuadas por miles y miles de jóvenes en las calles y universidades, que usaron redes digitales para coordinarlas transformaron a *Facebook*, *Twitter*, *Blogs* y otras en el *boca a boca* de la acción colectiva. Los jóvenes interconectados por aparatos tecnológicos portátiles, sobre todo mediante teléfono celular inteligente (*Smartphone),* permitieron crear y distribuir gran cantidad de información. Otorgándoles la capacidad de comunicar su reclamo a otros estudiantes y a otros chilenos, abriendo posibilidades a nuevas formas de participación estudiantil.

Presentó un vasto repertorio de manifestaciones tradicionales y creativas: que reunieron a un nutrido número de participantes en el espacio físico y en el espacio digital. Esto fue observado en el conjunto de acciones directas no violentas (marchas, ocupaciones de espacios universitarios, etc.). En las protestas simbólicas (carnavales, *flash mobs*, etc.); en las acciones informativas (salidas a la calle, asambleas) y en las diversas estrategias de propaganda.

Sin control central: el análisis de la ACU indica que la manera en que ascendió la participación universitaria, fue un incremento de la participación de muchos manifestantes en tiempos cortos a través de quiebres de su dinámica, que

le confirieron una de las características centrales. La participación generalizada de los universitarios y la diversidad de repertorio sugieren que hubo una descentralización en las manifestaciones, es decir, que a pesar que aparecieron coordinadas en la escena pública se desarrollaron sin una coordinación central. En el Capítulo 7 este aspecto fue reconocido por estudiantes y dirigentes universitarios como un desborde de la conducción de la acción colectiva. Además, se constató la perplejidad de la autoridad pública ante la protesta universitaria. El gobierno nacional apareció en la escena de la ACU en el mes de junio, manteniendo una presencia intermitentemente hasta diciembre. Por otra parte, las universidades y autoridades universitarias tuvieron una débil participación.

La caracterización de la ACU sugiere que hubo un proceso de difusión de información entre los universitarios que alentó el desarrollo de la participación estudiantil masiva por quiebres en períodos cortos, es decir, el proceso de participación estudiantil no mantuvo una dinámica lineal sino que cada una de las etapas: *Inicio, Crecimiento, Irrupción, Mantención* estuvo marcada por quiebres de participación que implicó la incorporación de un número creciente de participantes. Los nuevos manifestantes correspondían a los universitarios que no acostumbraban a participar en favor de las demandas estudiantiles en años anteriores, se sumaron los estudiantes secundarios y otros que quisieron estar presentes: los padres, apoderados y trabajadores. El Capítulo 3 muestra en base al análisis del número de noticias (asumiendo que la cantidad de noticias fue proporcional a la participación estudiantil), que la ACU tuvo un promedio de veinte noticias entre enero y marzo, cuarenta y una en abril y mayo. En junio y julio fueron ochenta y dos. En agosto llegó a ciento noventa y tres. La variación experimentada por la cantidad de noticias exhibió la razón de uno a dos, dos a cuatro y de cuatro a ocho entre los meses de enero y agosto. En términos porcentuales la participación estudiantil pasó de diez al veinte por ciento, luego al cuarenta por ciento hasta llegar a ochenta por ciento de participación en agosto. Las proporciones representan la envergadura que tuvo la participación estudiantil durante la ACU.

La dinámica que exhibió la acción colectiva universitaria está relacionada estrechamente con el papel que tuvieron las TIC que permitieron la difusión de información e influencia entre los estudiantes. Este aspecto es relevante porque generalmente las explicaciones que existen sobre las TIC en la ACU las circunscribieron a herramientas de apoyo de la comunicación interpersonal, a la

coordinación de actividades y en disminución de los costos de protestar debido a la masividad con que los universitarios las usaron. La tesis plantea que además de los efectos de influencia mencionados en el capítulo, las TIC tienen otros importantes efectos en el mundo social, cuando dan forma a un nuevo espacio público en el fluye rápidamente información que cubre amplios sectores geográficos. También está, y estuvo presente, en la necesidad de retransmitir información en la red, un mecanismo que acompaña o complementa los efectos de difusión de información e influencia para generar la acción conjunta. Porque crea la posibilidad de ejercer influencia entre los individuos que conforman la red y otorga la posibilidad de realizar acción conjunta. Los procesos pueden tener un alcance más global que antes debido a la existencia del espacio digital. Estos procesos permitieron que hubiese influencia entre los universitarios y se tradujeron en la permanente incorporación de los estudiantes a participar en la ACU. El relato estudiantil los constató así:

- *Difusión de información*: ***me llegó un correo*** *que decía 'si la educación es un derecho ¿por qué tenemos que pagar tanto para educarnos?'.*
- *Difusión de influencia*: Recibir los comentarios *de la* ***gente cercana***, (así) *yo me empecé a cuestionar*.
- *Acción conjunta*: *"****se hizo un grupo*** *que eran los "anti toma" y metieron a todos los que estaban en contra de la toma (de facultad)."*
- *Retransmisión*: *Un* ***evento publicado en mi muro 'hay una marcha'****, el día tanto de noviembre (…).*

Los procesos mencionados se encontraron en muchas actividades desarrolladas en la ACU. El relato de los estudiantes que caracterizó los procesos de influencia muestra un común denominador, en ellos estuvo presente la noción de la educación como derecho social.

Dado lo anterior las tomas de facultades de la Universidad de Concepción representan en una escala local el fenómeno general de la ACU (Capítulo 7). Las ocupaciones de facultades por los estudiantes muestran cómo se conformaron todos los procesos indicados, que transformó a la participación estudiantil en la ACU en un (gran) proceso de difusión, en el que se concatenaron los procesos y mecanismos descriptos. Donde pudo observarse la actuación de los distintos grupos de estudiantes: innovadores, adoptantes tempranos, mayoría temprana, mayoría tardía,

y rezagados. El análisis de las tomas de facultades está basado en el planteamiento del proceso de difusión de Rogers (1983) y en la teoría de los umbrales en el proceso de difusión entre pares de Granovetter (1978). Esto implica que la participación de una persona en un evento depende de la persona y a la vez de la influencia que ejerce ver a otros participando en una acción conjunta. La toma de facultades constituyó un proceso local, que fue definiéndose en la votación efectuada por los estudiantes en asambleas. La influencia no sólo fue ejercida entre pares, también expuso la importancia que tuvieron algunas facultades como la de Ingeniería, que con la decisión de ser ocupada por sus estudiantes afectó a otras facultades de la universidad.

El análisis de la tesis permitió conocer el momento de materialización de la convergencia del cambio socio tecnológico en Chile el año 2011 y el pie en que se encontraban los actores, el Estado y las organizaciones privadas, respecto a las TIC y el manejo de sus efectos sociales.

El año 2011 fue el momento de convergencia del cambio socio tecnológico en Chile.

Desde la perspectiva de las TIC en el país, el 2011 es el año en que se consolidó la convergencia de las tres tecnologías mencionadas. Los datos cuantitativos sostienen que ese año la cobertura de Internet y telefonía celular cubría una parte importante de la población. Ya en el año 2009 Chile obtuvo la cobertura total de población con telefonía móvil. La incorporación de teléfonos móviles en el país tuvo una evolución caracterizada por una rápida adopción (Capítulo 5), con una lógica de avance de “salto de rana”, en que un grupo bastante importante de personas adoptaron directamente el teléfono móvil, saltándose la tecnología anterior del teléfono fijo.

Si bien en el año 2011 se produjo en Chile la convergencia de Internet, telefonía móvil y redes sociales. No todos los actores estuvieron igualmente preparados para acoger el fenómeno. La realidad de las personas era distinta a la de las empresas y el gobierno nacional. Las instituciones productivas públicas y privadas no estaban preparadas para afrontar el cambio (Capítulo 5). Se orientaron al uso de la Web 1.0, es decir, profundizaron en las estrategias organizacionales de

B2B y B2C[350] en su relación con otras empresas y con los clientes y usuarios, las estrategias usaban el esquema de comunicación de *uno a muchos,* propio de la *Web 1.0* a través de portales institucionales. Los Capítulos 4 y 6 muestran en detalle que los estudiantes universitarios no tuvieron grandes inconvenientes para involucrarse en la dinámica del cambio socio tecnológico. En el 2011 llevaban varios años en su vida cotidiana usando aplicaciones de características similares (*Messenger, Fotolog*, mensajería de texto) a las de la convergencia tecnológica.

En el análisis de las preguntas de la Encuesta CASEN del período, se puede apreciar, en términos generales, que *la política pública no previó la velocidad de irrupción del fenómeno, pues efectuó el análisis con los mismos parámetros que tenía para otros artefactos electrónicos que los chilenos habían incorporado en el hogar*. Mientras las instituciones públicas y las empresas industriales y comerciales nacionales tuvieron dificultades para operar y administrar la rápida adopción de las tecnologías mencionadas.

Aquel año los chilenos ya estaban conectados a las redes digitales, fundamentalmente a *Facebook*. Puede plantearse que la convergencia de las tres tecnologías digitales ocurrió en Chile el año 2011, tal como señalaron Rainie y Wellman (2012). La importancia de este hecho radica en que las acciones colectivas que ocurrieron ese año, tuvieron una ventaja al disponer de un espacio digital común recién consolidado con muy poca injerencia del gobierno y las empresas. Se deja claro, que los espacios digitales componen un efecto que permanece en la sociedad más allá de la ACU, debido a la adopción que hicieron las personas de las redes digitales y a la incorporación de sus redes sociales en ellas. Pero la ventaja de los universitarios basada en el uso de TIC se refiere solamente al período de análisis del año 2011, dado que la ventaja no se mantuvo en el tiempo. Es más, en la actualidad, la neutralidad de la red, es y será uno de los tantos aspectos de disputa en que los "nodos institucionales" pedirán ventajas en la navegación por la red.

Los análisis presentados en la tesis permitieron elaborar una explicación de la ACU que se distingue de las que existen en la literatura, que en su mayoría están respaldadas por aspectos relacionados con las oportunidades políticas. En ellas a las TIC y redes digitales sólo se les asignó el papel de herramientas de apoyo en la coordinación y comunicación.

[350] Señaladas en el Capítulo 5.

La tesis plantea que las TIC tuvieron un papel relevante en la ACU debido a que la convergencia de Internet, telefonía móvil, redes digitales y la adopción masiva de ellas por los chilenos, de los jóvenes en particular, fue un proceso que alteró la estructura informal de la sociedad, como ya se ha explicado. Estos aspectos dieron el carácter a la acción colectiva de 2011. Ciertamente, esto no quiere decir que las TIC generaron la ACU y menos significa minimizar el papel del movimiento universitario chileno. Por el contrario, esta tesis pone atención en los efectos sociales que generó la alteración de la estructura informal de la sociedad, en particular los que definieron los rasgos de la ACU porque posibilitaron o habilitaron que una mayoría significativa de estudiantes pudiera participar, otorgando las características con las que la ACU se presentó en la escena pública. La explicación se sustenta en los elementos que han sido desarrollados y se sintetizan a continuación: (1) La convergencia tecnológica y la adopción masiva de dispositivos. Que estuvo consolidada en Chile el año 2011; (2) todos los estudiantes no tenían la misma visión al inicio del conflicto universitario; (3) el cambio de la idea de educación como derecho social se hizo a través de un proceso de difusión al interior del universo de estudiantes; (4) las TIC cuando alteran la estructura informal de la sociedad permiten desarrollar procesos de difusión de información, influencia y acción conjunta en su interior; (5) la retransmisión actúa como filtro social que permite controlar el proceso cuando este escapa al control de los intermediarios sociales tradicionales.

COROLARIO- La importancia de la nueva explicación sobre la ACU

Las conclusiones demuestran la importancia de las TIC en la ACU. Algunos aspectos analíticos pueden extrapolarse más allá del ámbito particular que plantean, pues el efecto social permanecerá en el espacio digital común.

> *Soy una convencida que la tecnología sí puede ser para el uso del pueblo. Por ejemplo hacer fotografías de denuncia, las marchas se llenaron de fotógrafos y siguen llenas de fotógrafos. Hay muchas fotos que si no se publicaran en Facebook nosotros no nos enteraríamos que fue lo que pasó porque en las noticias no salen (*Estudiante mujer, Ingeniería Civil Química, Universidad de Concepción).

Un aspecto analizado en la tesis que resulta interesante proyectar más allá de la ACU, es el significado que tiene la masividad de la participación estudiantil. Permite afirmar que en la acción colectiva hubo procesos de difusión de información e influencia que aquel año la favorecieron. Conformada por múltiples focos de participación local como demuestra el análisis de la toma de las dieciséis facultades del campus central de la Universidad de Concepción entre julio y septiembre (Capítulo 7). Estudiantes y dirigentes universitarios definieron la masividad de la participación estudiantil como un "desborde" o "descontrol"; que cuantitativamente se pudo apreciar en los quiebres de noticias analizados en el Capítulo 3 y en la profundización del análisis en el Capítulo 7.

Frente al hecho surge una pregunta importante que atender ¿por qué el "desborde" de participación estudiantil no se convirtió en un caos? Este hecho es crucial y habitualmente no considerado en el uso de las TIC y redes digitales que habilitan el espacio digital común. La visión que las asume únicamente como herramientas de comunicación no es capaz de percibir la red que forman las personas, ni los procesos sociales que habilitan. Es común escuchar que todo ocurre en la red (mayor), pero no es así. Los procesos que en ella ocurren se refieren a los que son difundidos y para que haya difusión es necesario que exista retransmisión del mensaje. Un mensaje denominado "viral" requiere ser retransmitido. La retransmisión se entiende como el acto de trasladar la información de un individuo a otro en la red. Para que sea retransmitido debe tener sentido para la persona que lo retransmite, y a la vez lo debe tener para los "amigos" en la red que lo reciben. Si esto sucede lo retransmitirán en un proceso que cubrirá toda la red, debido a las características estructurales de *mundo pequeño*, como se destaca en el Capítulo 1. Por lo tanto, *se puede concluir que hubo masividad en la participación estudiantil y no caos, porque los mensajes que se retransmitieron eran las ideas aprobadas por la mayoría de los participantes*.

Según lo anterior la información que se retransmitió en la ACU permite concluir que la educación importaba a la mayoría de los chilenos y estos percibían que el sistema tenía problemas. La consideración se alinea con las argumentaciones que señalaron que los últimos movimientos sociales de Chile representan la existencia de un malestar social relacionado con el funcionamiento y resultados alcanzados por el modelo de desarrollo nacional. La argumentación se distancia de los razonamientos que plantearon que fue un efecto social que se puede esperar del

crecimiento económico virtuoso del país en las últimas décadas. Si esta hubiese sido la noción que tuvo valor, la retransmisión de las ideas por una mejor educación no habría cubierto toda la red como lo hizo y la acción colectiva no habría tenido la participación estudiantil masiva que tuvo.

Este es un punto sumamente importante porque los fundamentos del modelo de desarrollo chileno suponen que las TIC favorecen su funcionamiento cuando mejoran la cantidad y calidad de información que nutre los mercados, los mecanismos de formación de precios y las formas de administrar las empresas. Con lo cual los consumidores y las organizaciones productivas tomarán mejores decisiones y los mercados podrán funcionar mejor. En el contexto nacional, la ACU demostró que con más cantidad de información en el espacio digital los individuos piden explicaciones a las autoridades por los resultados desiguales obtenidos con el modelo de desarrollo.

Respecto a la importancia del mecanismo de retransmisión, se puede decir que la retransmisión de un mensaje en la red no sucede con cualquier información. Sino con aquella que la persona que actúa como retransmisor piensa que es válida o admisible, en otras palabras, que posee un valor en el contexto en que actúa. ¿Cuál fue la información que tuvo valor en la ACU? Aquella que permitió la realización de acciones que contribuyeron a que circulara por la red la noción de educación como derecho y no la que asumió la educación como bien de consumo que también se distribuyó y reverberó en la red.

Implicancias del desborde en la participación estudiantil en la ACU

> *Pasó que se descontroló esto (la ACU), nadie lo controló. Y se descontroló (porque) ningún liderazgo fue capaz de controlarlo, realmente fueron las bases las que se tomaron esto (…). En la Facultad de Sociales (sucedió) de inmediato, fue en el momento cuando se tomaron la facultad que se descontroló (*Estudiante varón, Trabajo Social, Universidad de Concepción).

Conviene destacar la consecuencia política de la mirada que se tenga de las TIC en este ámbito. Al respecto, se considera que puede haber dos miradas. Una que las asume como herramienta de comunicación y la otra que las admite como un espacio digital. En la primera, la actividad política usa las TIC para mejorar su eficiencia, que actualmente se entiende como activismo en red. En cambio, si se

entiende que las tecnologías de Internet, telefonía móvil y redes digitales constituyen un espacio digital en el cual puede propagarse el debate de un problema que afecta a la mayoría de personas y grupos en el país. Entonces, la política debe y deberá necesariamente entender el hecho como nuevos requerimientos de la población, fundados en que las personas usan intensivamente TIC para discutir un hecho que las afecta y, que les permite tomar decisiones para actuar conjuntamente. Quienes plantean que las TIC son herramientas de comunicación, percibirán que la característica de participación multitudinaria en la acción colectiva y movimientos sociales se debe a la injerencia que tienen los dirigentes en el mundo digital. Por su parte, los que sostienen la importancia de las TIC como un espacio digital común observarán la participación multitudinaria en las acciones colectivas como un proceso social descentralizado que da cabida a la participación de numerosos manifestantes que no están sujetos al control de los dirigentes. *Por lo tanto, el "desborde" o "descontrol" de la participación estudiantil en la ACU que testimoniaron los estudiantes y dirigentes universitarios tiende a apoyar la segunda característica de las TIC sobre la conformación de un espacio digital común, que permitió generar participación social con las características señaladas en la ACU: masiva, heterogénea, multifocal y sin control central o descentralizada (de los dirigentes políticos)*. En la ACU el control lo entregó la forma que adoptó la participación estudiantil, de acuerdo al examen de la dinámica a nivel local, fue en asambleas de facultades y carreras; en la manera democrática de adoptar decisiones colectivas y en la retransmisión de mensajes que estuvieron cohesionados por la idea compartida de educación como derecho social. A la que se arribó tras el debate que comenzó en grupos pequeños de estudiantes y que fue trascendiendo por medio de la influencia entre pares con el intercambio de ideas y puntos de vista en el espacio físico y digital. El desborde de participación estudiantil en la ACU tiene gran importancia porque hacer política desde la base impuso nuevos temas en la agenda política. A partir del análisis del desborde se pueden inferir (nuevos) requerimientos que las *nuevas acciones colectivas* - cuyos manifestantes usan generalizadamente las TIC – continuaran demandando a los intermediarios sociales tradicionales.

En su libro "Multitudes inteligentes" Howard Rheingold (2004, p.4) expresaba que "nos hallamos ante un nuevo medio de organización social, cultural y política, que instaura un nuevo régimen tecnosocial". Esas multitudes inteligentes se corresponden con las "tribus del pulgar", en su calidad de partidarios del mensaje de

texto a través de dispositivos móviles. Han emergido como un indicio significativo de la irrupción de las nuevas generaciones de interconectados móviles en el contexto social actual.

Por último, esta tesis deja planteadas algunas pistas en forma de preguntas para futuras investigaciones: ¿cuáles serán los nuevos requerimientos que las “nuevas” acciones colectivas basadas en el uso de TIC demandarán a los intermediarios sociales tradicionales?, ¿qué importancia alcanzará la mediación digital de la estructura informal de la sociedad?, ¿qué características tendrán las futuras acciones colectivas de los movimientos sociales chilenos y latinoamericanos en general?.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Generales**

- Adamic Lada & Adar Eyten (2005). *How to search a social network*. Journal Social Netwoks, Volume 27, pp. 187-203.
- Akerlof George (1970), "*The market for "Lemons" quality uncertainly and the market mechanism.*" The Quarterly Journal of Economics, Vol 8, N° 3, August 1970, pp. 488,500.
- Allen Robert C. (2011). Global economic history. A very short introduction. First published 2011. Oxford University Press. Printed in Great Britain.
- Araujo Kathya y Martucelli Danilo, 2012. Desafíos comunes. Retrato de la sociedad chilena y sus individuos. Tomo I. Neoliberalismo, democratización y lazo social. LOM Ediciones, Primera Edición, Santiago.
- Araujo Kathya y Martucelli Danilo, 2012. Desafíos comunes. Retrato de la sociedad chilena y sus individuos. Tomo II. Trabajo, sociabilidades y familias. LOM Ediciones, Primera Edición, Santiago.
- Atkinson Anthony B. (2016) .Desigualdad ¿qué podemos hacer? Fondo de Cultura Económica, México.
- Arthur Brian (1996).Increasing returns and the new world of business. Harvard Business Review. July-August 1996.
- Arthur Brian (1999). The end of certainty in economics. Conference Einstein Meets Magritte. Free University of Brussels, 1994, Kluwer Academic Publishers, Holland, 1999.
- Atria Fernando; Larraín Guillermo; Benavente José M.; Couso Javier; Joignant Alfredo (2014). El otro modelo. Del orden neoliberal al régimen de lo público. Cuarta edición. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. Santiago de Chile.
- Barabasi Albert László (2012). Network Science. The scale -free property. This book is licensed under a Creative Commons: CC BY-NC-SA 2.0. PDF V53 09.09.2014.
- Barahona M., Garcia C., Gloor P. y Parraguez P. (2012). Tracking the 2011 student-led movement in Chile through social media use. Procedings, CI2012
- Barnes J.A. (1953), Class and committees in a norwegian island.
- Barozet Emmanuelle (2016). Entre la urna, las redes sociales y la calle: las relaciones entre movimientos sociales y partidos políticos en el Chile democrático, pp. 21-58. En Garretón Manuel Antonio (coordinador) La gran ruptura. Institucionalidad política y actores sociales en el Chile del siglo XXI. LOM Ediciones. Primera Edición, Santiago.
- Beluche Olmedo (2014). Desigualdad, globalización y desigualdad social, pp. 65-76. En El debate Picketty sobre el capital en el Siglo XXI, Matías Eskenazi, Mario Hernández compiladores. Editorial Metrópolis. Ciudad Autónoma Buenos Aires.
- Benítez Paulina (2009). Realidad actual de las tecnologías de información y comunicación-TIC. En los establecimientos educacionales del Gran Concepción. Tesis para optar al grado de Magíster en Trabajo Social y Políticas Sociales. Universidad de Concepción (Chile).
- Benítez Paulina (2019). Revisión de la idea de la educación como factor que disminuye la desigualdad en Chile. Análisis de los datos de la encuesta CASEN del período 2011-2017. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Concepción. (En prensa).

- Bennett W. Lance, Segerberg Alexandra (2012). The logic of connective action. Digital media and the personalization of contentious politics. Journal Information, Communication & Society. Volume 15, 2012- Issue 5: A decade in Internet time: the dynamics of the Internet and Society.
- Beyer Harald (2000). Educación y desigualdad de ingresos: una nueva mirada. Estudios Públicos 77, verano 2000. Centro de Estudios Públicos, pp. 97-130.
- Bitar Cristina. El Blog de Cristina Bitar. Mayo 2011.
- Boltanski Luc y Eve Chiapello ([1999], 2010). El nuevo espíritu del capitalismo. Akal Primera reimpresión.
- Biscarra Constanza, Giaconi Carolina, Assaél Jenny (2015). El docente en la legislación educacional chilena. Psicoperspectivas individuo y sociedad VOL. 14, Nº 3, 2015 pp. 80 – 92.
- Borgatti Stephen P. et al. (2009). Network analysis in the Social Sciences. Science 323, 892 DOI: 10.1126/science.1165821
- Boyd Danah, Ellison Nicole (2007). *Social Network Sites: Definition, history and scholarship*. En Journal of Computer-Mediated Communication 13 (2008), pp. 210-230. Interanational Communication Association.
- Bringel Breno (2009). Acción colectiva: la contribución de Charles Tilly para el debate sobre el ensanchamiento del campo democrático. Ponencia presentada en el Eje 1" El Estado: agente de gobierno" de las Jornadas Internacionales: Homenaje a Charles Tilly Conflicto, poder y acción colectiva: contribuciones al análisis sociopolítico de las sociedades contemporáneas. Madrid 7,8, mayo 2009.
- Brynnjlfsson E., McAfee A. (2016). La segunda era de las máquinas. Primera Edición. Temas Grupo Editorial SRI. Buenos Aires
- Brunner José Joaquín (1986). Informe sobre la educación superior en Chile. FLACSO Chile, Santiago.
- Brunner José Joaquín, Elacqua Gregory (2003). Informe de Capital Humano en Chile. Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago.
- Buchi Hernán (2008). La transformación económica de Chile. El modelo del progreso. El Mercurio-Aguilar. Santiago.
- Candón José (2012). Movimientos sociales y procesos de innovación. Una mirada crítica de las redes sociales y Tecnológicas., pp. 212,232. En ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital. F. Sierra Caballero Coordinador. Primera edición, Editorial Gedisa, España.
- Calderón Fernando, Manuel Castells (2016). Desarrollo, democracia y cambio social en Chile, pp. 193-224. En Reconceptualizacion del desarrollo en la era global de la informacion. Manuel Castells y Pekka Himanen (2016).
- Carperter B. Editor (1996). Architectural principles on the Internet. Network Working Group.
- Castells Manuel (2001). Internet: ¿una arquitectura de libertad? Libre comunicación y control del poder.
- Castells Manuel (2005). “Internet y la sociedad red”. En De Moraes Denis. Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder.
- Castells Manuel (2005). Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial. Fondo de Cultura Económica, Primera edición, Santiago.
- Castells Manuel ([2006], 2011). La sociedad red: una visión global. Alianza Editorial, Segunda Reimpresión. Madrid.
- Castells Manuel (2015). Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. Segunda edición. Alianza Editorial S.A., Madrid.

- Castells Manuel y Calderón Fernando (2016). Desarrollo, democracia y cambio social en Chile, pp. 193-224. En Reconceptualización del Desarrollo en la era global de la información, Castells Manuel y Himanen Pekka Editores, 2016.
- Castro Cosette (2008). Informe de Industrias de Contenidos en Latinoamérica y el Caribe, Documento de trabajo. Grupo de Trabajo eLAC2007.
- Centola Damon & Macy Michael (2007). *Complex Contagions and the Weakness of Long Ties*. American Journal of Sociology. Vol. 113, No. 3 (November 2007), pp. 702-734 Published by: The University of Chicago Press.
- Centro de Estudios Públicos (CEP) (1992). "El ladrillo". Bases de la política económica del Gobierno Militar Chileno. Segunda Edición, Santiago de Chile.
- Chen Wenhong, Wellman Barry (2004). The global digital divide- within and between countries. IT&Society, Volume 1, Issue 7, Spring, summer 2004, pp. 39-45.
- Choi Hyunyoung y Varian Hal (2011). Predicting the Present with Google Trends. December 18, 2011.
- Choo Wei Chun (1995). Organizaciones inteligentes. El empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones. Primera edición en español, Oxford University Press. México.
- Contreras Tamara, Guajardo Sergio, Zarzuri Raúl (2005). Identidad, participación e hitos de resistencia juvenil en Chile contemporáneo. Centro de Estudios Socioculturales (CESC). Santiago de Chile.
- Creswell John W., Tashakkori Abbas (2007). Exploring the Nature of Research Questions in Mixed Methods ResearchXX. Journal of Mixed Methods Research Volume 1 Number 3 July 2007, pp. 207-211
- Crovi Druetta Delia (Coordinadora) (2004). Sociedad de la información y el conocimiento entre lo falaz y lo posible. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- De Kerckhove Derrick (1999). Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web. Editorial Gedisa, Barcelona. Primera edición.
- De Moraes Denis (Coordinador) (2005). Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder. Primera edición. Icaria Editorial s.a. España.
- De Sola Pool Ithiel, Kochen Manfred (1978). Contacts and influence. “Social networks 1, N° 1, pp. 5-5, 1978-1979.
- Diani Mario (1992). Revisando el concepto de movimiento social. En Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales, n° 9, 2015, r092
- Diani Mario (1998). 'Leaders' or Brokers? Positions and influence in Social Movement Networks.
- Diani Mario (2007). The relational element in Charles Tilly's recent (and not so recent) work. Social Networks. www,elsevier.com/locate/socnet.
- Diani Mario, McAdam Doug (2003). Social Movements and Networks: Relational Approaches to Collective Action: Relational Approaches to Collective Action. OUP Oxford.
- Diani Mario (2011). Social movements and collective action. The Sage handbook of Social Networks Analysis, pp. 223-235.
- Dodds Peter, Muhamad Roby y Watts Duncan (2003). An Experimental Study of Search in Global Social Networks. Science, Vol 301, pp. 827-829, August 2003.
- Donoso Sebastián (2005). Reforma y política educacional en chile 1990-2004: el neoliberalismo en crisis. Revista Estudios Pedagógicos (Valdivia) XXXI, N 1: 113-135, 2005. Publicación de Universidad Austral de Chile. Facultad de Filosofía y Humanidades.

- Donoso Sebastián (2011). El sistema educativo incubando una crisis. Columna de opinión en El Mostrador.
- Durán Carlos (2012). El acontecimiento estudiantil y el viraje del proceso sociopolítico chileno, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Observatorio Social de América Latina Año XIII Nº 31, mayo de 2012, pp. 39-60.
- Engel Eduardo (2011). Malestar universitario. Reportajes, Diario La Tercera. Publicada en blogs de La Tercera el 11 junio de 2011. Disponible en
- Engel Eduardo y Navia Patricio (2006). Que gane "el más mejor". Mérito y competencia en el Chile de hoy. Primera edición, Ramdom House Mondadori S.A., Santiago.
- Fajnzylber Fernando (1983). La industrialización trunca de América Latina. Repositorio digital de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Fazio Hugo (2006). Lagos: El presidente "progresista" de la Concertación. Primera Edición. Lom Ediciones, Santiago.
- Fernández Labbé Juan (2013). Protesta social en Chile (2006-2011). Conflicto social y repertorios de acción en torno a los movimientos estudiantil, mapuche y ambiental. Disponible en GIGAPP Estudios/ *Working Papers*. Programa de Doctorado en Gobierno y Administración y Pública. ISSN 2174-9515. Instituto Ortega y Gasset. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.
- Fernández Labbé Juan (2016). Protesta social, consecuencias y subjetividades políticas: La huella del movimiento estudiantil chileno del año 2011. Tesis Universidad Complutense de Madrid.
- Ferrer Juan Carlos (1995). Tecnologías de información en la empresa chilena. Un imperativo para la competencia actual. Dolmen Ediciones, Santiago de Chile.
- Ffrench-Davis Ricardo (2008). Chile entre el neoliberalismo y el crecimiento con igualdad. Reformas y políticas económicas desde 1973. JCSAEZ Editor. Cuarta Edición, Santiago.
- Ffrench-Davis Ricardo (2018). Reformas económicas en Chile 1973-2017. Neoliberalismo, crecimiento con equidad, inclusión. Primera edición. Taurus. Penguin Random House Grupo Editorial. Santiago de Chile.
- Figueroa Francisco (2012). Llegamos para quedarnos. Crónicas de la revuelta estudiantil. Primera edición. LOM Ediciones. Santiago.
- Fillieule Olivier, Tartakowsky Danielle (2015). La manifestación, cuando la acción colectiva toma las calles. Primera Edición. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores
- Finquelievich Susana (1998). Entre la cápsula y el planeta: la transformación de los espacios urbanos en la era de la telemática. En Finquelievich Susana y Schiavo Ester (Compiladoras). La ciudad y sus TICs. Tecnología de Información y Comunicación. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires.
- Finquelievich Susana (Coordinadora) (2005). Desarrollo local en la sociedad de la información. Municipios e Internet. La Crujía Ediciones. Primera Edición, Buenos Aires, Argentina.
- Finquelievich Susana (2016). I-Polis: ciudades en la era de Internet. Diseño, Primera Edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Flichy Patrice (1991). Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée. Editions La Découverte.
- Fitoussi Jean Paul, Rosanvallon Pierre (2010). La nueva era de las desigualdades. Reimpresión, Editorial Manantial, Buenos Aires.
- Foro Latinoamericano de entes Reguladores de Telecomunicaciones (Regulatel). Informe Nuevos modelos para el acceso universal de los servicios de

telecomunicaciones en América Latina. Lecciones del pasado y recomendaciones para una nueva generación de programas de acceso universal para el Siglo xxi."
- Foxley Alejandro (2012). La trampa del ingreso medio. El desafío de esta década para América Latina. Primera edición, Cieplan (Corporación de Estudios para Latinoamérica), Uqbar.
- Freeman Linton C. (2004). The development of social network analysis- with an enphasis on recents events. University of California.
- Fuchs Christian (2006). The self-organization of Social Movement. En Systemic Practice and Action Research, Vol. 19, No. 1, February 2006.
- Fuchs Christian (2012). Some reflections on Manuel Castells' book Networks of outrage and hope. Social movements in the Internet age.
- Fundación PROA (2014). Cartografía de las movilizaciones estudiantiles (2011-2013). Área Metropolitana de Santiago. Cuadernos de Movilización.
- García Canclini y Urteaga Maritza (coordinadores) (2012). Cultura y desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes. Paidós. Buenos Aires.
- García C., Chavenau P., Ledezma J y Pinto M. (2013). What can social media teach us about protests? Analyzing the chilean 2011-2012 student movement's network evolution through Twitter data. Cornell Universisity Library
- Gascó Mila (2003). Curso "TIC para países en desarrollo". Knowledge for Development, LLC y Universidad Abierta de Cataluña, Abril-junio 2003.
- Gladwell Malcolm, Shirky Clay (2011). From Innovation to Revolution. Do social media make protests posible? *Foreing affairs magazin*.
- Gleick James (2005). La información. Libro digital
- Granovetter Mark (1973). The Strength of Weak Ties. The American Journal of Sociology, Vol 78, Nro. 6, pp 1360-1380. Published by The University of Chicago Press.
- Granovetter Mark (1978). "Threshold Models of Collective Behavior". American Journal of Sociology 83, no. 6 (May, 1978), pp. 1420-1443.
- Goel Sharad, Watts Duncan, Goldstein Daniel (2012). The structure of online diffusion networks.
- Guzmán-Concha César (2015).Trayectoria, características y causas de la rebelión de los estudiantes de 2011. En libro Acción colectiva y movimientos sociales: disputas conceptuales y casos recientes. F. Báez, L- Cancino. Paredes J.P. (Editores) Sello Editorial Puntángeles Universidad de Playa Ancha.
- Gerbaudo Paolo et al. Journal Information, Communication & Society. Volume 18, 2015 - Issue 8.
- Jaspers James M. (2012). ¿De la estructura a la acción? La teoría de los movimientos sociales después de los grandes paradigmas. Sociológica, año 27, número 75, enero-abril 2012, pp. 7-48
- Johnson Steven (2013). Futuro perfecto. Sobre el progreso en la era de las redes. Primera Edición, Turner Noema Publicaciones.
- Juris Jeffrey S. (2012). Reflections on #Occupy Everywhere: Social Media, Public Space, and Emerging Logics of Aggregation**,** *American Ethnologist* 39 (2), pp. 259-279.
- Klapp Francisco, Candia Alejandra (2016). Estimación del premio o retorno a la educación en Chile. Serie Informe Social 162. Libertad y Desarrollo, Noviembre 2016.
- Kleinfeld Judith (2002). *Could it be a big world?. Could it be a big world after all? The "six degrees of separation" myth*. Recuperado el 20 de octubre de 2016.

- Koljatic Marko (Editor) (1999). La nueva empresa chilena. Un estudio de casos. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.
- Küng Lucy et al (2008). The Internet and the mass media. SAGE Publications Ltd, 2008. London ECIY ISP.
- Harvey David (2013). Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana. Ediciones Akal, Madrid.
- Hampton Kaith, Wellman Barry (1999). Netville On-line and Off-line. Observing and survening a Wired Suburb. En American Behavioral Scientist, Vol 43 No 3, November 1999, pp.475-492.
- Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar (2010). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. Interamericana Editores, S.A. de C.V. Quinta edición.
- Hidalgo César (2017). El triunfo de la información. La evolución del orden: de los átomos a las economías. Penguin Random House Grupo Editorial, Primera edición, Barcelona, 2017.
- Huneeus Carlos (2014). La democracia semi soberana. Chile después de Pinochet. Aguilar Chilena de Ediciones S.A. Primera Edición, Santiago de Chile.
- Instituto de Estadísticas de Chile (INE) (2009). Metodología de cálculo de I.P.C. año base 2009.
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE) (2012). Proyección de Población de 2012.
- Juris Jeffrey S. (2012). Reflections on #Occupy Everywhere: Social Media, Public Space, and Emerging Logics of Aggregation, American Ethnologist *39* (2), pp. 259-279.
- Lago Martínez Silvia (2015). Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red. Chasqui. Revista Latinoamericana de comunicación N° 128, abril-julio 2015 (Sección Monográfico, pp. 113-130) ISSN 1390-1079
- Lago Martínez Silvia et al. (2012). Internet y lucha política. Movimientos en la era de la comunicación.
- Larraín Guillermo (2014). La visión económica tras “El Otro Modelo". Desafíos para Chile en el 2014 – Especial, Departamento de Economía, FEN, Universidad de Chile.
- Latour Bruno (2008). Re-ensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red. Manantial, Buenos Aires.
- Lavín Joaquín (1988). Chile Revolución Silenciosa. Editora Zig-Zag. Quinta Edición, Santiago de Chile.
- León Osvaldo, Burch Sally, Tamayo Eduardo (2001). Movimientos sociales en red. Agencia Latinoamericana de Información (alai). Quito.
- López Guadalupe y Ciuffoli Clara (2012). Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después. La Crujía Ediciones. Primera Edición, Buenos Aires.
- Lucas Henry C. Jr. (2000). La tecnología de la información y la paradoja de la productividad. Cómo evaluar el valor de las inversiones en tecnología de la información. Oxford University Press, México.
- Martucelli Danilo (2010). ¿Existen individuos en el sur? LOM Ediciones, Primera reimpresión. Santiago de Chile.
- Marin Alexandra and Wellman Barry (2009). *Social Network Analsysis: An Introduction. Forthcoming in Handbook of Social Network Analysis*. Edited by Peter Carrington and John Scott. London: Sage, 2010.
- Marín Naritelli Francisco (2014). Las batallas por la Alameda. Arteria del Chile demoliberal. Imaginaciones mediáticas e imaginarios sociales de lo público en las

manifestaciones estudiantiles del año 2011. Ceibo Ediciones. Primera Edición, Santiago de Chile.
- Martel Frédéric (2015). Smart. Internet(s): la investigación. Taurus, Primera Edición. Buenos Aires.
- Martner Gonzalo, Rivera Eduardo (Editores) (2013). Radiografía crítica al “modelo chileno” Balance y propuestas. Editorial LOM Ediciones, USACH, Santiago.
- Mason Paul (2016). Postcapitalismo: hacia un nuevo futuro. Editorial Paidós, Primera edición en castellano. Buenos Aires, Argentina.
- Mayol Alberto (2012). No al lucro. De la crisis del modelo a la nueva era política. Random House Mondadori, Tercera Edición, Santiago de Chile.
- Mayol Alberto (2012). El derrumbe del modelo. La crisis de la economía de mercado en el Chile contemporáneo. LOM Ediciones, Santiago de Chile
- Mayol Alberto y Ahumada José Miguel (2014). Economía política del fracaso. La falsa modernización del modelo neoliberal. Ocho Libros Editores. Primera Edición, Santiago.
- McAdam Doug (2001). Beyond structural analysis: Toward a more dynamic understanding of social movements. Fortcoming in Mario Diani & Doug Mc Adam, Eds. Social Movement Analysis: The Network Perspective, Oxford University Press, 2002.
- McAdam Doug, Tarrow Sidney, Tilly Charles. (2005). Dinámica de la contienda política. Editorial Hacer, Primera Edición.
- Medina Edén (2013). Revolucionarios cibernéticos. Tecnología y política en el Chile de Salvador Allende. Primera Edición. LOM Ediciones, Santiago de Chile.
- Meller Patricio (2011). Universitarios, ¡el problema no es el lucro, es el mercado! Uqbar Editores, Primera Edición.
- Melluci Alberto (2001). Vivencia y convivencia. Teoría social para una era de la información. Edición de Jesús Casquette. Editorial Trotta.
- Milan Stefania (2015). When algorithms shape collective action: social media and the dynamics of cloud protesting. Social Media + Society.
- Milgram Stanley (1967). The small world problem. Psychology Today, N°1, pp.61-67.
- Milanovic Branco (2017). Desigualdad Mundial. Un nuevo enfoque para la era de la globalización. Primera edición. Fondo de Cultura Económica, México.
- Millaleo Salvador (2011). Participación ciudadana on line: Experiencias en el mundo y Chile.
- Millaleo Salvador y Velasco Patricio (2013). Activismo digital en Chile. Repertorios de contención e iniciativas ciudadanas. Pdf epub y mobi
- Moody James, White Douglas R. (2003). Structural cohesion and embeddeness: a hierarchical concept of social groups. American Sociological Review 68(1), pp. 103-127.
- Morduchowicz Roxana (2012). Los adolescentes y las redes sociales La construcción de la identidad juvenil en Internet. Primera Edición. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Morozov Evgeny (2016). La locura del solucionismo tecnológico. Katz Editores, Primera edición argentina, Buenos Aires.
- Moulian Tomás (1998). Chile actual. Anatomía de un Mito. LOM Ediciones-ARCIS. Primera Edición, Santiago de Chile.
- Monckeberg María Olivia (2007). *El negocio de las universidades.*
- Labraña Julio (2016). El concepto de sistema de los sistemas de educación superior: el caso chileno. Calidad en la educación, (44), pp. 276-299.

- Larrañaga Osvaldo (2001). La distribución de ingresos en Chile: 1958-2001. Documento de Trabajo Nº 178, octubre 2001. Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Chile.
- Olson Mancur (1965). Logic of Collective Action: public goods and the theory of group. Cambrigde, MA, Harvard University Press.
- Oppliger Marcel y Guzmán Eugenio (2012). El Malestar de Chile: ¿Teoría o diagnóstico? Primera edición, Editorial RIL. Santiago de Chile.
- Oliver Pamela; Myers Daniel (2003). *Networks, Diffusion, and cycles of collective action.*
- Ostrom Elinor (2015). Comprender la diversidad institucional. Primera edición (FCE), Fondo de Cultura Económica, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Pariser Eli (2018). Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.U. Primera Edición, Santiago de Chile.
- Paulsen Fernando (2011). Mucha opinión y pocas ideas. Jóvenes, Participación y medios. Encuesta Jóvenes, participación y consumo de medios. Periodismo UDP - Feedback. Universidad Diego Portales (UDP). Facultad de Comunicación y Letras. p. 7, Santiago de Chile
- Pérez Carlota (2001). Cambio tecnológico y oportunidades de desarrollo como blanco móvil, Documento CEPAL 75, pp. 115-135.
- Pérez Carlota (2005). Revoluciones tecnológicas y paradigmas tecno-económicos, Capítulo 2. Revista Tecnología y Construcción v.21 n.1, Caracas.
- Piketty Thomas (2014). El capital en el Siglo XXI. Fondo de Cultura Económica. Primera edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Pinto Aníbal ([1973], 2018). Chile, un caso de desarrollo frustrado. Cuarta edición, Editorial Universitaria. Santiago de Chile.
- Pisani Francis y Piotet Dominique (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo. Paidós Barcelona.
- Pleyers Geoffrey, Glasius Marlies (2013). Révolutions, contestations, indignations. Le dossier Socio 2 novembre 2013, pp 59-79.
- Pleyers Geoffrey (2016). Internet y las plazas: Activismo y movimientos de la década 2010. En M.A. Ramírez Zaragoza, Movimientos sociales en México. Apuntes teóricos y estudios de caso", México, DF, p. 132-144.
- Pleyers Geoffrey (2015). Volverse actor: dos vías para los movimientos sociales en el siglo XXI. Temas, octubre-diciembre de 2015, pp. 179-183.
- Pleyers Geoffrey (2018). Movimientos sociales en el Siglo XXI. Perspectivas y herramientas analíticas. Primera edición, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO. Capítulo 3, La vía de la subjetividad: experiencia vivida, autonomía y creatividad, pp. 54-77.
- Ponce Camila y Miranda Natalia (2016). Redes de confianza y *flash mobs*: movilizados por la educación. Observatorio (OBS) Journal Media, Internet and Social Movements in the context of asymetries (2016), 161-175 1646-5954/ERCI23483/2016.
- Poell Thomas (2014). Social media and the transformation of activist communication: exploring the social media ecology of the 2010 Toronto G20 protests. Journal information, Communication & Society, Volume 17, Issue 6.
- Popovic Srdja (2016). Cómo hacer la revolución. Instrucciones para cambiar el mundo. Primera Edición, Malpaso Ediciones. S.L.U. Barcelona.

- Porter Michael E. (1998). Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Décimo sétima reimpresión. Compañía Editorial Continental. México D.F.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (P.N.U.D.) (1998). Informe sobre Desarrollo Humano en Chile. Las paradojas de la modernización.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (P.N.U.D.) (2004). Informe sobre Desarrollo Humano en Chile. El poder ¿para qué y para quién?
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (P.N.U.D.) (2006). Nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro?
- Proulx Serge (2001). Les formes d' appropiation d'une culture numérique comme enjeu d´une societé du savoir. Paper presented at the COREVI 2001*, Québec*.
- Quan-Haase Anabel, Wellman Barry (2002). How does the Internet affect Social Capital. En Fothcoming in Marleen Huysnman Volker Wolf (Eds.). IT and Social Capital. November 12.
- Raczynzki Dagmar (s.f.). Políticas Sociales y de Superación de la Pobreza en Chile. Disponible en Internet.
- Rainie Lee, Wellman Barry (2012). Networked: The New Social Operating System (MIT Press).
- Ramis Alvaro (2011). Genealogía de una generación maldita. Las luchas estudiantiles en defensa de la educación pública. Le Monde Diplomatique-Chile.
- Rendueles César (2014). Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital. Primera edición. Capital intelectual. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Reyes Pedro (2015). Internet social en Chile. Una etnografía de la apropiación de TIC. Primera edición. RIL editores.
- Rheingold Howard (1996). La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras. Colección Límites de la ciencia. Editorial Gedisa, Primera edición, Barcelona.
- Rheingold Howard (2004). Multitudes inteligentes. La próxima revolución social. Editorial Gedisa, Primera edición, Barcelona, España.
- Rifkin Jeremy (2014). La sociedad de costo marginal cero. El Internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo. Paidós, Primera Edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Rogers Everett (1983). Difusión de las innovaciones. The Free Press, Tercera edición, Nueva York.
- Rogers Everett (2003). Diffusion of innovations. New York: Free Press, 5th edition.
- Torres Rodrigo (2010). Juventud, resistencia y cambio social: el movimiento de estudiantes secundarios como un "actor político" en la sociedad chilena post-Pinochet (1986-2006).
- Sadin Éric (2017). La humanidad aumentada. La administración digital del mundo. Editorial Caja Negra, Primera Edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Salazar Gabriel y Pinto Julio (2002). Historia contemporánea de Chile V. Niñez y Juventud, LOM Ediciones, Santiago de Chile.
- Salazar Gabriel (2003). Historia de la Acumulación Capitalista en Chile. LOM Ediciones, Primera edición, Santiago de Chile.
- Salazar Gabriel (2012). Movimientos Sociales en Chile. Trayectoria histórica y proyección política. Uqbar Editores. Primera Edición, Santiago de Chile.
- Salazar Gabriel (2014). Memoria ciudadana (Chile, 1810-2010). Editorial Universitaria, Primera reimpresión, Santiago de Chile.
- Salazar Gabriel (2013). Dolencias históricas de la memoria ciudadana (Chile, 1810-2010). Editorial Universitaria, Primera reimpresión, Santiago de Chile.

- Salazar Gabriel (2015). La enervante levedad histórica de la clase política civil (Chile, 1900-1973). Primera edición, Penguin Random House Group Editorial.
- Saltzer, J.H., Reed D.P. and Clark D.D. (1981). End -to-end arguments in system design. M.I.T. Laboratory for Computer Science.
- Salinas Daniel, Fraser Pablo (2012). Educational opportunity and Contentios Politics.The 2011 Chilean Student Movement. Berkeley Review of Education, 3(1).
- Scolari Carlos (2018). Las leyes de la interfaz. Diseño, Ecología, Evolución, Tecnología. Primera edición. Editorial Gedisa.
- Schumpeter Joseph A. (1957). Teoría del desenvolvimiento económico. Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico. Fondo de Cultura Económica, Segunda Edición en español. México D.F.
- Shuster Federico et al (2005). Tomar La Palabra. Estudios Sobre Protesta Social y acción colectiva en la Argentina contemporánea. Prometeo, Buenos Aires.
- Sierra Caballero Francisco (Coordinador) (2013). Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital. Primera edición, Editorial Gedisa. Barcelona.
- Simondon Gilbert (2007). El modo de existencia de los objetos técnicos. Primera Edición, Prometeo Libros. Buenos Aires.
- Simonsen Elizabeth (2012). Mala Educación. Historia de la revolución escolar. Random House Mondadori, Primera Edición, Santiago de Chile.
- Sholl Christian (2014). The new social movement approach. Final draft chapter for the Handbook of political and social movements. Edited by Hein-Anton van der Heijden, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Solimano Andrés (2012). Capitalismo a la chilena. Y la prosperidad de las élites. Editorial Catalonia.
- Somma Nicolás (2012). *The Chilean student movement of 2011-2012: challenging the marketization ok education*. Interface: a journal for and about social movements. Volume 4(2), pp. 296-309; November-2012.
- Stiglitz Joseph (2012). El precio de la desigualdad. El 1% de la población tiene lo que el 99% necesita. Taurus Ediciones. Primera edición, Argentina.
- Sunkel Osvaldo, Infante Ricardo (Editores) (2009). Hacia un desarrollo inclusivo: el caso de Chile. CEPAL, Fundación Chile 21, Organización Internacional del Trabajo (OIT), Santiago de Chile.
- Tarrow Sidney (1997). El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Alianza Editorial, Edición en castellano.
- Taylor S.J., Bodgan R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Ediciones Paidós, Segunda reimpresión, Barcelona.
- Tinsman Heidi (2016). Se compraron el modelo. Consumo, uva y la dinámica transnacional: Estados Unidos y Chile durante la Guerra Fría. Ediciones Universidad Alberto Hurtado. Primera Edición, Santiago de Chile.
- Tilly Charles (1977). *From Mobilization to Revolution*. Center for Research on Social Organization. University of Michigan.
- Tilly Charles (1995). Los movimientos sociales como agrupaciones históricamente específicas de actuaciones políticas. Sociológica, Año 10, N° 28, mayo-agosto 1995. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Tilly Charles (2010). Confianza y Gobierno. Amorrortu Editores España SL. Primera Edición.

- Tilly Charles y Wood Lesley (2010). Los movimientos sociales, 1768-2008. Desde sus orígenes a *Facebook*. Editorial Crítica, Primera edición castellana, Barcelona.
- Tilly Charles ([1998], 2016). La desigualdad persistente. Editorial Manantial.
- Tironi Eugenio (1988). Los silencios de la revolución. Chile: la otra cara de la modernización. Editorial La Puerta, Primera Edición. Santiago de Chile.
- Tironi Eugenio (2011). Crudo análisis del sociólogo Eugenio Tironi, Sección Economía y empresas, p. 11, Diario El Sur, 21 de octubre de 2011.
- Time Magazin. *The protester: Time's 2011 Person of Year*.
- Travers Jeffrey and Stanley Milgram (1969). Sociometry, Vol. 32, N° 4 (Dec.-1969), pp. 425-443.
- Urra Juan (2012). La movilización estudiantil chilena en 2011. Una cronología. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Observatorio Social de América Latina Año XIII Nº 31, mayo de 2012, pp. 23,38.
- Vaidhyanathan Siva (2010). La Googlización de todo (y por qué deberíamos preocuparnos). Editorial Océano, Primera edición, México.
- Van Dijck José (2016). La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Siglo Veintiuno Editores, Primera edición, Buenos Aires.
- Valenzuela Sebastián (2012). La protesta en la era de *Facebook*: manifestaciones juveniles y uso de redes sociales en Chile 2009-2011, pp. 20-23. Jóvenes, Participación y medios. Encuesta Jóvenes, participación y consumo de medios. Periodismo UDP - Feedback. Universidad Diego Portales, Santiago de Chile.
- Valenzuela Sebastián, Park Namsu, Kee Kerk (2009). Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation. First published: 03 August 2009.
- Valenzuela Sebastián (2012).La protesta en la era de *Facebook*: manifestaciones juveniles y uso de redes sociales en Chile 2009-2011. Encuesta jóvenes, participación y consumo de medios. Periodismo UDP-Feedback. Editor Andrés Sherman. Facultad de Comunicación Social y Letras, Universidad Diego Portales.
- Vargas Gustavo (2006). Introducción a la teoría económica. Un enfoque latinoamericano. Segunda edición. Pearson Educación de México. S.A. de C.V.
- Vasilachis de Gialdino Irene (Coordinadora) (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Editorial Gedisa, Primera edición, Barcelona.
- Venegas Juan Ignacio (2016). ¿Por qué los jóvenes chilenos rechazan la política? Desafección política juvenil en el Chile postransición. RIL editores, Santiago.
- Vera Sandra (2013). Cronología del conflicto: el movimiento estudiantil en Chile, 2011; pp. 247-251.Repositorio: Cronología del conflicto.
- Villanueva Eduardo (2006). Descartando un Término Equívoco. Razón y Palabra, vol. 11, núm. 51, junio-julio, 2006, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.
- Vizer Eduardo y Carvalho Helenice (2014). La caja de Pandora: tendencias y paradojas de las TIC. Vizer Eduardo (coordinador). En Lo que McLuhan no predijo. La Crujía Ediciones, Cuidad Autónoma de Buenos Aires.
- Watts Duncan (2006). Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso. Ediciones Paidós Ibérica.
- Watts Duncan, Strogatz Steven (1998). *Collective dynamics of 'small-world' networks. Nature*, Vol. 393, 4 june 1998, pp. 440-442.
- Watts Duncan, Dodds Peter, Newman M.E.J. (2008). *Identity and search in social network*. En arXiv:con-mat/0205383v, February 1, 2008.

- Wellman Barry (2000). El análisis estructural: del método y la metáfora a la teoría y la sustancia. Política y Sociedad, 33, Madrid pp. 11-40.
- Wellman Barry (2001). *Physical place and cyberplace: The rise of personalized networking.*
- Wellman Barry (2002). *Designing the Internet for Networked Society: Little boxes, glocalization, and Networked Individualism*. Communications of the ACM, may 2002.
- Wellman Barry, Keith Hampton (1999). *Living Networked in a Wired World*. Contemporary Sociology, Vol. 28, No 6, November 1999.
- Wellman Barry, Keith Hampton (1999). *Netville On-line and Off-line. Observing and surveying a wired suburb.* American Behavioral Scientist. Vol 43 N° 3, November 1999, pp. 475-492. 1999 Sage Publications, Inc.
- White Harrison C. and Godart Frederic (2007). *Network stories and institutions from Identitity and Control*. Sociologica, Fascicolo 3, novembre-dicembre 2007.
- White Harrison C. (2009). Redes e historias. Redes, Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 16, #1, Junio 2009.
- Willams Raymond ([1973], 2011). Televisión: tecnología y forma cultural. Editorial Paidós, Primera Edición, Buenos Aires. Argentina.
- Winocur Rosalía (2010). Robinson Crusoe ya tiene celular. Primera reimpresión. Siglo XXI editores. Primera reimpresión. México.
- Wolton Dominique (2000). Sobrevivir a Internet. Conversaciones con Olivier Jay. Editorial Gedisa, Primera Edición. Barcelona, España.
- Wolton Dominique (2008). Internet ¿y después? Una teoría crítica de los medios de comunicación. Editorial Gedisa, Primera reimpresión, Barcelona.
- Wonnacott Paul, Wonnacott Ronald (1992). Economía. McGraw-Hill, Cuarta Edición.
- Zarzuri Raúl (2016). Las transformaciones en la participación política de los jóvenes en el Chile actual, pp. 133-160. En Garretón Manuel Antonio (coordinador). La gran ruptura. Institucionalidad política y actores sociales en el Chile del siglo XXI. LOM Ediciones, Primera Edición, Santiago de Chile.
- Zuazo Natalia (2015). Guerras de Internet: Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida. Debate.

- **Documentación de instituciones oficiales nacionales**

Análisis Económico-Estratégico de la Industria de Telefonía Móvil en Chile (2007). Elaborado por GERENS S.A. Patricio Arrau y Ricardo Pimentel. Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, SUBTEL.

Encuesta Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009. Ministerio de Planificación Social (MIDEPLAN).

Estudios Económicos Estadísticos. Inversión extranjera directa en Chile: Mecanismos de ingreso y compilación para la balanza de pagos. Juan E. Chackiel, y Valeria Orellana. Informe N°109, Banco Central de Chile, noviembre 2014.

Informe Futuro Laboral 2009/2010. Profesionales y técnicos en Chile: información fundamental. Patricio Meller, J.J. Brunner coordinadores. Ministerio de Educación.

Informe Enlaces en cifras: 2000-2007. Ministerio de Educación, 2007.

Informe del Sector Telecomunicaciones, Diciembre 2013. Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, SUBTEL.

Informe Final de 2007. Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. SUBTEL, 23 de octubre 2007.

Gobierno de Chile (1999). *Chile hacia la sociedad de la información*. Comisión Presidencial Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

Cuestionario Encuesta CASEN 1998. Ministerio de Planificación (MIDEPLAN).

Cuestionario Encuesta CASEN 2000. Ministerio de Planificación (MIDEPLAN).

Cuestionario Encuesta CASEN 2003. Ministerio de Planificación (MIDEPLAN).

Cuestionario Encuesta CASEN 2006. Ministerio de Planificación (MIDEPLAN).

Cuestionario Encuesta CASEN 2009. Ministerio de Planificación (MIDEPLAN).

Cuestionario Encuesta CASEN 2011. Ministerio de Desarrollo Social.

Cuestionario Encuesta CASEN 2013. Ministerio de Desarrollo Social.

Manual del Usuario de Encuesta Casen 2011. Ministerio de Desarrollo Social.

Manual del Usuario de Encuesta Casen 2013. Ministerio de Desarrollo Social.

Manual Trabajo de Campo, Encuesta Casen 2011. Ministerio de Desarrollo Social.

Manual Trabajo de Campo, Encuesta Casen 2013. Ministerio de Desarrollo Social.

Informe del período 2006, Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. SUBTEL.

Informe Estadístico 1. Estadísticas básicas del sector de las telecomunicaciones en Chile: 1990. Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, SUBTEL (2000).

Informe Nacional Resultados Chile PISA 2012. Agencia de Calidad de la Educación División de Estudios, Departamento de Estudios Internacionales. Diseño: Agencia de Calidad de la Educación. Ministerio de Educación de Chile, OECD *Programme for International Student Assessment.*

Informe Sector Telecomunicaciones Diciembre 2013. Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. SUBTEL (2013).

Informe Sector Telecomunicaciones, marzo 2014. Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. SUBTEL (2014).

Informe publicado para el período, abril 2015. Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones de Chile. SUBTEL.

Informe Datos sobre la Conexión a Internet, Período 2009-2014, abril de 2015. Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, SUBTEL.

Recopilación de Estudios 2010. "Mercados e insumos estratégicos para la minería en Chile". COCHILCO Comisión Chilena del Cobre (agosto 2011).

- **Documentos de universidades nacionales**

Documento de Acuerdo: Consejo Directivo Ampliado de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Concepción, 29 de noviembre de 2011.

- **Documentos de federaciones, confederaciones universitarias**

Carta al Ministro Lavín, 26 de mayo de 2011. Confederación de Estudiantes de Chile (CONFECH).

Convocatoria Movilización y Paro Nacional. 12 de mayo de 2011. Confederación de Estudiantes de Chile (CONFECH).

- **Documentación de Instituciones oficiales internacionales**

Informe "*Nuevos modelos para el acceso universal de los servicios de telecomunicaciones en América Latina. Lecciones del pasado y recomendaciones para una nueva generación de programas de acceso universal para el siglo XXI".* Foro latinoamericano de organismos reguladores, Regulatel (2007), Banco Mundial.

Documento de Trabajo Unión Internacional de Telecomunicaciones, Ginebra, 2002.

Informe de Evaluación de las políticas educacionales de Chile, 2003. Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (O.C.D.E.).

Informe de Crecimiento de las Redes Sociales en América Latina. El Estado de Internet en Chile, julio de 2011. Datos Comscore.

Informe de Educación de Chile 2009.Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (O.C.D.E.), publicado en 2010.

Informe de Educación de Chile 2012. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (O.C.D.E.), publicado en 2013.

- **Enlaces utilizados [Consulta: 2014-2018]**

http://www.adimark.cl
http://www.agendadigital.gob.cl/files/otros/AGENDA_DIGITAL_2004-2006.pdf
http://www.archivochile.com/Chile_actual/01_mse/3/MSE3_0011.pdf
http://barabasi.com/f/623.pdf
http://blog.latercera.com/blog/eengel/entry/malestar_general_causa_com%C3 Bn
https://cristinabitar.wordpress.com/2011/05/.
https://cesocuchile.wordpress.com/especial-movilizaciones/cronologia-de-las-movilizaciones-2011/#comment-51
https://www.comscore.com/.
http://coneschile.blogspot.cl
https://confech.wordpress.com/2011/05/26/carta-a-ministro-lavin-26-mayo/
http://www.consejoderectores.cl/
http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CDNY
http://www.elciudadano.cl/organizacion-social/estudiantes-de-la-universidad-del bio-bio-movilizados-para-lograr-el-congelamiento-de-aranceles/11/02
https://www.foreignaffairs.com/articles/2011-01-19/innovation-revolution
http://www.editorialcapin.como.ar/claves-para-todos/martinez-s-marotias-lmarotias-a-movia-g.htmlhttp://www.elmostrador.cl/mercados/2016/06/18/el-brexit-se-toma-la-agenda-economica-toda-la-atencion-de-los-mercados-caera-en-el-referendo-del-reino-
http://dx.doi.org/10.7440/res54.2915.13
https://doi.org/10.1111/j.1083 6101.2009.01474.x
https://doi.org/10.1080/139118X.2012.670661
http://DOI10.1177/2056305115622481.sms.sagepub.com
https://www.foreignaffairs.com/articles/2011-01-19/innovation-revolution
https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00498869.
http://www.jstor.org/stable/277639
http://www.jstor.org/stable/2786545
https://cssh.northeastern.edu/people/faculty/jeffrey-juris/
http://www.itandsociety.org/
https://hipermediaciones.com/autor/
https://hipermediaciones.com/2009/07/06/facebook-versus-google-%C2%Bfun-conflicto-semiotico/
https://hipermediaciones.com/2012/08/25/networked-el-nuevo-sistemaoperativo social-ii/
http://www.lanacion.cl/pinera-la-educacion-es-un-bien-de-consumo/noticias/2011-07-19/144916.html
http://movimientoestudiantil.cl/wp-content/uploads/2015/12/1-Cronologia-del-conflicto-el-movimiento-estudiantil-en-Chile-2011-Sandra-Vera.pdf
http://people.ischool.berkeley.edu/~hal/Papers/2011/ptp.pdf
http://www.puntofinal.cl/749/mayol749.php.
http://data.worldbank.org/worldbank.org
http://www.itandsociety.org/.
https://www.itu.int
https://gephi.org/
http://giic.org/about/
http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1558689807302814
http://www.judithkleinfeld.com/ar_bigworld.html
http://www.nodo50.org/aces/
https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/237382063227.pdf?expires
http://www.puntofinal.cl/749/mayol749.php
https://repositorio.cepal.org/handle/11362/43130
http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/138228

http://www.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/19/2015/12/PROYECTO-DE-LEY-GRATUIDAD-2016.pdf
http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/600/433
https://repositorio.cepal.org/handle/11362/43130
http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/122724
https://www.servel.cl/estadisticas-de-participacion-por-sexo-y-edad/
https://Sharad.com/papers/diffusion.pdf
http://scholarship.org/uc/item/60g9j416.
http://siteresources.worldbank.org/
http://siteresources.worldbank.org/EXTINFORMATIONANDCOMMUNICATIONANDTECHNOLOGIES/Resources/2828221185383115254/UniversalAccessLAC-Spanish
http://tecnologiaedu.us.es.
http://si2.bcentral.cl/public/pdf/estudios-economicos.../pdf/see109.pdf
http://www.uoc.edu/web/esp/launiversidad /inagural01/intro_conc_imp.html
https://www.youtube.com/watch?v=mgebE-GnfNY
https://www.youtube.com/watch?v=K1DEIxZTpuI&t=346s,
https://www.youtube.com/watch?v=xr_mTR32iPU.

- **Sitios web** [**Consulta: 2013-2017**]

www.agenciaeducacion.cl
www.chass.utoronto.ca/~wellman
www.cesc.cl
www.cieplan.org.
www.confech.wordpress.com
www.cochilco.cl
www.cuadernosdemovilización.cl
www.elmostrador.cl
www.elquintopoder.cl
www.elsur.cl.
www.futurolaboral.cl
www.junaeb.cl
www.injuv.gob.cl/
www.latercera.cl
www.puntofinal.cl
www.mds.cl
www.servel.cl
www.time.com
www.yodebo.cl
www.sciencemag.org//journals
www.sii.cl
www.tne.cl

APÉNDICE METODOLÓGICO

El apéndice describe la metodología utilizada en la tesis, particularmente en los Capítulos 3, 4 y 5. Detalla la elaboración del corpus de noticias en que basó el análisis del Capítulo 3; el análisis de la red digital que presenta el Capítulo 4. Y el análisis estadístico de la información de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional del período 1998-2013, en el Capítulo 5. Añade la tabla de datos de los estudiantes universitarios entrevistados.

Anexo 1. El corpus de enlaces de noticias de la prensa nacional sobre la ACU del año 2011

La dinámica que tuvo la ACU fue reconstruida a partir del corpus de noticias de la prensa nacional del año 2011 que permitió estimar la trayectoria y la magnitud de la participación estudiantil y de otros actores en el proceso[351]. Captar los componentes centrales del proceso con el objetivo de analizar las características que otorgaron un carácter singular. La elaboración del corpus de noticias constituyó la base analítica que presenta el Capítulo 3. En su construcción se emplearon procedimientos de búsqueda, tratamiento y análisis de información sobre la ACU que se materializaron en el corpus. En los cuales se usaron palabras representativas.

Los antecedentes que existen sobre el procedimiento utilizado destaca el trabajo sobre movilizaciones sociales de Charles Tilly[352](1977): acerca del proceso de acción colectiva en Francia (1830 y 1968) y en Gran Bretaña los años 1828-1833. Tilly utilizó un conjunto de fuentes de información representadas por periódicos[353], registros y estadísticas oficiales de la época de las cuales extrajo información sobre el número de acciones contenciosas y no violentas de acción conjunta: el número de participantes y la duración de los eventos. Otro ejemplo, es el estudio de Boltanski y Chiapello[354] ([1999], 2010). Los autores describieron el método y el contenido de un corpus de textos sobre gestión empresarial. Útiles para examinar las

[351] Complementó la información, un corpus de datos audiovisuales registrados en videos almacenados en *YouTube*, que corresponde al período entre abril y diciembre y apoya el análisis del repertorio de las manifestaciones de la acción colectiva universitaria.

[352] En *From mobilization to revolution* (1977). Apéndices metodológicos, pp. A-1 a A-56.

[353] Específicamente para Gran Bretaña Tilly señala a *London Times, Morning Chronicle, Hansard' s Parliamentary Debates, Gentlemen´s Magazine and/or The Mirror Parliament* (Tilly, 1977, Appendix 3, p. A-39).

[354] En el libro *El nuevo espíritu del capitalismo* pubicado en Francia en 1999.

categorías de estudio mediante palabras relacionadas a cada "*mundo"* analítico. El trabajo de estos autores contó con el apoyo de un programa informático de análisis de texto[355]. Más recientemente *Choi y Varian*[356] (2011) analizaron datos vinculados a procesos económicos y de salud pública almacenados en Internet, disponibles en *Google Trends*. Ellos documentaron las tendencias económicas y de salud pública relacionadas a un conjunto de categorías principalmente en Estados Unidos.

En Chile, Juan Fernández Labbé (2013) elaboró la secuencia de manifestaciones relacionada con la acción colectiva estudiantil, mapuche y ambiental del período 2006-2011 en un corpus de noticias de prensa nacional. Un trabajo similar sobre la ACU del año 2011 corresponde a la *Cronología de las Movilizaciones 2011* efectuado por el Centro de estudiantes de la carrera de Sociología de la Universidad de Chile[357] (CESOC). La secuencia de la movilización estudiantil consta de doscientos noventa y cuatro enlaces de noticias colectados entre mayo y noviembre en distintas fuentes digitales[358]: diarios nacionales e internacionales, periódicos alternativos en Internet. También incluyó sitios web de radios nacionales, de un canal de televisión y algunas federaciones universitarias, del colectivo *Metiendoruido* de Concepción y del Ministerio de Educación e incorporó noticias sobre la ACU que circularon en *Facebook*.

Respecto a la elaboración del corpus de esta tesis. El examen de las noticias y la evolución del debate sobre educación proporcionaron información que permitió describir el rumbo que iba adquiriendo la movilización universitaria. Particular atención se dedicó a establecer la magnitud de la creciente participación de los estudiantes universitarios. La recopilación de noticias comprendió las cincuenta y

---

[355] Luc Boltanski, Eve Chiapello señalan la utilización del programa Prospero@ (2010, p.669).

[356] Hyunyoung Choi y Hal Varian (2011), *Predicting the Present with Google Trends.* December 18, 2011. http://people.ischool.berkeley.edu/~hal/Papers/2011/ptp.pdf https://cesocuchile.wordpress.com/especial-movilizaciones/cronologia-de-las-movilizaciones-2011/

[358] Los enlaces utilizados, según el orden de aparición en la cronología son: http://confech.worpress.com; elmostrador.cl; www.cooperativa.cl;www.reformaeducacional.cl,www.cnnchile.com;http://fech.cl/blog; www.biobiochile.cl;www.emol.cl;www.letercer.com;www.docroid.net;www.feusach.cl;http://infoderechouchile.blogspot.com;http://sapu-concejera.blogspot.com;http://uchile.cl;http://www.google.com; http://andes.info.ec;http://www.europapress.es;http://www.elciudadano.cl;http://fech.cl;http://media.biobiochile.cl;http://www.lanacion.cl;http://adnradio.cl;http://www.eldinamo.cl; htpp://www.lavoz.com.ar ; http://www.elpais.cm; http://www.elciudadano.cl ; http://www.pagina12.com.ar; http://www.washingtonpost.com; http://t.co/kpkmw5y; http://tn.com.ar; http://www.expansion.com; http://radio.uchile.cl; http://www.wlmundo.es; http://eleconomista.com.mx; http://noticias123.cl; http://www.df.cl;http://noticias.universia.cl;http://www.radiotierra.cl;http://www.theclinic.cl;http://www.feuc.cl;htttp://www.mineduc.cl;http://metiendoruido.com

dos semanas del año y agrupó al conjunto de información de la prensa nacional almacenada en Internet. El corpus reúne noticias propiamente tales, los reportajes y las columnas de opinión de la versión digital de cuatro diarios de circulación nacional. Con la información se construyó una base de datos, es decir, un almacenamiento estructurado con información de la protesta universitaria que reunió cerca de cinco[359] mil enlaces (*links)* de noticias*.* La búsqueda de estos enlaces se efectuó a través de las palabras: *educación, estudiantes, universitarios, reforma educacional, movilización estudiantil, marchas, lucro, CONFECH, universidades, sistema universitario, gobierno, ministerio de educación, tomas, manifestaciones, protesta, paro nacional, marchas, educación gratuita, federaciones estudiantiles* y otros términos que fueron detallados en el Capítulo 3. Los periódicos usados fueron La Tercera online (latercera.cl), El Mostrador (elmostrador.cl), El Mercurio (emol.com) y el Centro de Investigación Periodística, CIPER (ciper.cl). En la búsqueda de información no fue posible incorporar la información local, de la ciudad de Concepción, debido a que la versión digital del periódico *El Sur* (elsur.cl) registró información de la ACU sólo algunos días de agosto de 2011 mientras que el *Diario de Concepción* no almacenó los datos en Internet.

En términos operativos los datos del corpus de noticias fueron almacenados en un hipervínculo[360] relacionado directamente a la fuente, que permitió manejarlos en una planilla *Excel* para la búsqueda efectiva y rápida de los enlaces. Además generar la *metadata*[361] de apoyo al trabajo analítico, con la fecha y fuente del enlace. El Cuadro A1 presenta una parte del conjunto de enlaces de noticias de la ACU del día 30 de junio, obtenida de la planilla de trabajo. Se aprecia en la tercera columna (Enlace) que el hipervínculo lleva directamente a la noticia. Y su *metadata* que figura en la primera y segunda columna del cuadro *(*fecha y fuente).

Cuadro A 1. Conjunto de enlaces del corpus de noticias, 30 de junio 2011

Fecha	Fuente	Enlace
	la tercera	http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/06/680-376570-9-el-siguiente-paso-del-movimiento-el-proximo-jueves-vamos-a-hacer-una-playa-para.shtml

[359] Son 4.792 enlaces

[360]Un hipervínculo es un vínculo desde un fragmento de un documento hacia otro fragmento dentro o hacia otro documento.

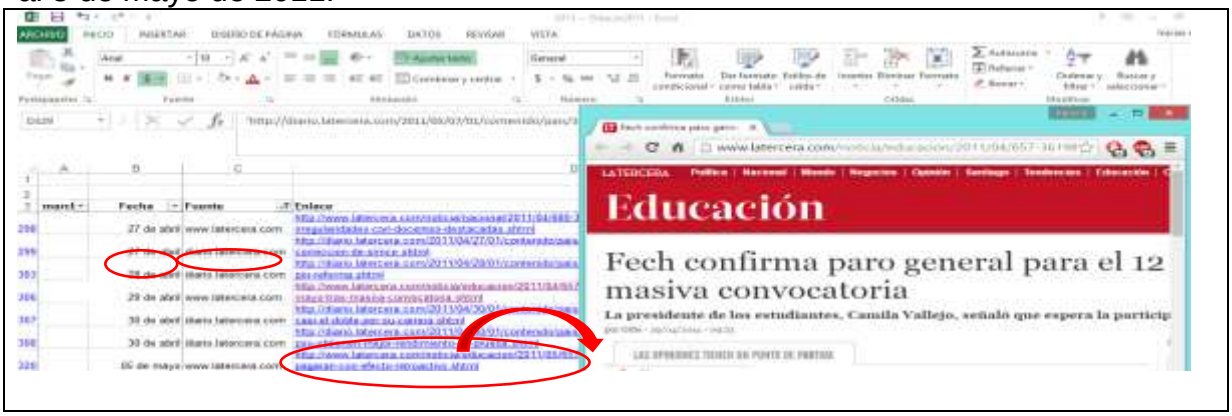
[361] Es decir, los datos de la información (datos) recogida.

30 de junio	la tercera	http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/06/680-376529-9-marcha-estudiantil-registra-la-mayor-convocatoria-de-los-ultimos-anos-y-termina.shtml
	la tercera	http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/06/680-376529-9-intendente-cifra-en-80-mil-los-manifestantes-y-advierte-que-no-autorizara-otra.shtml
	la tercera	http://www.latercera.com/noticia/nacional/2011/06/680-376503-9-intervenciones-culturales-y-carros-alegoricos-se-toman-la-marcha-estudiantil.shtml
	emol	http://www.emol.com/noticias/nacional/2011/06/30/490170/subsecretario-del-interior-cifro-en-120-mil-los-estudiantes-que-marcharon-a-nivel-nacional.html
	emol	http://www.emol.com/noticias/nacional/2011/06/30/490160/zalaquett-afirma-que-danos-por-marcha-estudiantil-superarian-los-5-millones.html
	emol	http://www.emol.com/noticias/nacional/2011/06/30/490159/intendencia-cifra-en-80-mil-los-asistentes-a-la-marcha-estudiantil.html
	emol	http://www.emol.com/noticias/nacional/2011/06/30/490126/senador-navarro-emplaza-a-titular-de-educacion-lavin-o-reforma-o-renuncia.html
	emol	http://www.emol.com/noticias/nacional/2011/06/30/490050/minuto-a-minuto-masiva-marcha-estudiantil-concluye-con-detenidos-e-incidentes-aislados-finalizado.html
	emol	http://www.emol.com/noticias/nacional/2011/06/30/490039/estudiantes-esperan-convocar-a-mas-de-cien-mil-personas-en-marcha-de-hoy.html
	El mostrador	http://www.elmostrador.cl/pais/2011/06/30/la-marcha-en-imagenes/
	El mostrador	http://www.elmostrador.cl/pais/2011/06/30/expulsan-a-17-alumnos-de-liceo-frances-por-tomarse-el-establecimiento/
	El mostrador	http://www.elmostrador.cl/pais/2011/06/30/camila-vallejo-queremos-que-hinzpeter-entienda-que-esto-es-un-movimiento-politico/

Fuente. Elaboración propia. En base a la Hoja “Enlaces” de la Planilla de trabajo.

Al contenido del enlace se pudo acceder directamente porque estaba almacenado en la base de datos con hipervínculo. El Cuadro A2 presenta un fragmento de su contenido y cómo se accedía directamente para su análisis.

Figura A 2. Enlaces de noticias de prensa que informaron sobre la ACU, 27 de abril al 5 de mayo de 2011.



Fuente. Elaboración propia. En base a la hoja "Enlaces" de la planilla de trabajo.

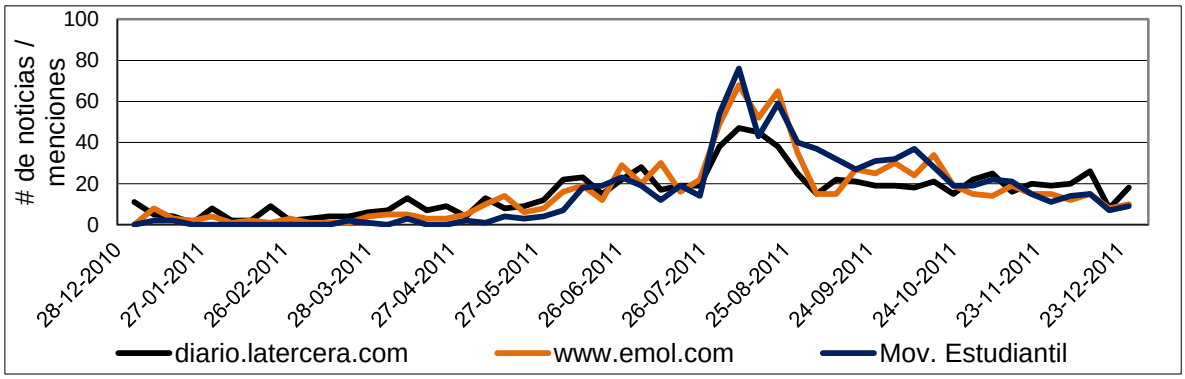
Una vez que las noticias fueron incorporadas al corpus se les ordenó según la fecha de publicación. Cada enlace noticioso fue organizado de acuerdo a la descripción del contenido, fecha y fuente con la finalidad de depurarlos, validar la metodología mediante palabras claves y realizar el análisis a fin de obtener las características de la dinámica de la ACU. La generación de la base de datos, permitió la rápida validación de noticias porque se accedía a ellas con sólo un clic. Cualquier incorporación o eliminación de noticias que se efectuó, actualizaba inmediatamente toda la información del corpus sin importar la etapa del análisis en que se encontraba el trabajo. De modo que quitar o integrar una fuente completa de información, representada por alguno de los periódicos utilizados (La Tercera, El Mostrador, El Mercurio, Ciper), no constituyó una dificultad porque simplemente se podía filtrar la base de datos de manera instantánea.

El conjunto de noticias sobre la ACU provenientes de las fuentes de información mencionadas fueron sometidas a cuantificación y se elaboró una gráfica representativa del período. El diario La Tercera tenía 825 noticias. El Mostrador con 3.046, tenía peculiaridades en relación al tipo y número de noticias. El treinta por ciento correspondía a columnas de opinión y una parte de las mismas versaba sobre un mismo hecho,[362] era publicada dos o tres veces el mismo día. Lo que representó que, al menos, se duplicara la cantidad de noticias sobre el hecho algunas semanas del año. El Mercurio tenía 835 noticias. Ciper que realiza periodismo de investigación contaba con 86 enlaces noticiosos. Si bien cada periódico entregaba un número

[362] Las noticias eran equivalentes, en otras ocasiones eran levemente distintas pues trataban un mismo hecho como noticia en distintas secciones del periódico: actualidad, nacional o educación por ejemplo.

distinto de enlaces, la elaboración de la gráfica de cada uno dio cuenta de un perfil similar de distribución de las noticias de la ACU en el período. Asimismo la cantidad de noticias de las fuentes citadas fueron contrastados con el perfil de menciones de la palabra "*movimiento estudiantil*" del año 2011 en Google mediante *Google Trends*. Se consideró que el incremento en el número de referencias de la palabra en el motor de búsqueda sirvió de referencia adecuada de estimación del tamaño de la ACU, porque representa la cantidad de información que estuvo disponible en Internet que fue difundida en las redes digitales y la prensa. El Gráfico A1 presenta la información de La Tercera, El Mercurio y Google.

Gráfico A 1. Referencias de palabras sobre la acción colectiva en el corpus de noticias. Fuentes La Tercera, El Mercurio y Google.



Fuente: Elaboración propia. Gráfico generado con enlaces noticiosos de acción colectiva universitaria de dos diarios del corpus general: La Tercera y El Mercurio online (emol) y la consulta en *Google Trend* del 2011 de la palabra movimiento estudiantil.

Nota:
(1) En el gráfico la palabra movimiento estudiantil está representada por la línea de color azul, las noticias del diario La Tercera por la línea de color negro y las del diario El Mercurio online (emol) en color marrón. Los datos fueron normalizados al cien por ciento con lo cual el máximo valor es cien, los otros valores se ajustaron proporcionalmente.

El gráfico demuestra que cualquiera de los medios de prensa pudo haberse utilizado. Finalmente se decidió usar sólo los enlaces noticiosos del diario La Tercera para el análisis de la dinámica de la ACU. La decisión tuvo en cuenta el hecho que el diario La Tercera es un periódico, un poco menos sesgado políticamente que El Mercurio[363]. No obstante, las noticias de los otros periódicos del *corpus general* de la tesis fueron utilizadas de manera complementaria en la descripción de algunos hechos. Por lo tanto, los resúmenes de información que contienen las tablas de

[363] La magnitud que fue adquiriendo la acción colectiva universitaria le imprimió una fuerza a los acontecimientos que resultaron insoslayables incluso para la cobertura de los medios nacionales reconocidamente conservadores como son el diario *La Tercera* y *El Mercurio*.

datos que expone el Capítulo 3 fueron cuantificados automáticamente a partir de la información basada en el corpus específico del diario La Tercera.

Anexo 2. Análisis de la red digital de *Facebook*

Como se mencionó una red es un conjunto de nodos interconectados por lazos que vinculan a los miembros de un sistema social más allá de las categorías sociales y grupos cerrados (Wellman, 2000; Watts, 2006). *Formalmente las redes sociales se definen como un conjunto de nodos que están unidos por uno o más tipos de relaciones* (Wasserman y Faust, 1994) en Marín y Wellman (2009). La perspectiva reúne los conceptos que identifican el tipo de relación que existe entre los componentes de las redes digitales, analiza la relación que cumplen los vínculos sociales en las redes mediante las categorías desarrolladas por Borgatti (2009). El Cuadro A2 muestra las categorías de vínculos del análisis de redes sociales.

Cuadro A 2. Tipología de vínculos en el análisis de redes sociales.

Similitudes			**Relación Social**				**Interacciones**	**Flujos**
Ubicación	*Membresía*	*Atributo*	*Parentesco*	*Otro rol*	*Afectivo*	*Cognitivo*		
ejemplos	ejemplos	ejemplos	ejemplos	ejemplos	ejemplos	ejemplos	ejemplos	ejemplos
misma ubicación espacial y temporal	Mismos clubes	Mismo género	Madre de	Amigo de	Gustos	conocimientos	sexo con	Información
espacio	mismos eventos Etc.	misma actitud	hermano de	jefe de	antipatías	conocimientos sobre	habla con	creencias
		Etc.	Etc.	estudiante de	Etc.	consideradas felices Etc.	consejos	de personas
				competidor de Etc.			ayuda	recursos
							perjudicó	

Fuente: Borgatti (2009,p. 894). *Network Analysis in the Social Sciences*.

Las relaciones entre nodos que expone el Cuadro A2 comprenden las categorías de similitud, relación social, interacciones y flujos. En la primera categoría, los nodos comparten los tipos de atributos estudiados según métodos basados en una variable compartida por los nodos. En la segunda, los nodos están relacionados por lazos afectivos explicados con los términos de gusto y disgusto. En la tercera, los lazos están fundados en interacciones del tipo *habla con…,* entrega consejos, ayuda, etc. y en la cuarta categoría las relaciones están basadas en los

intercambios que existen entre los nodos: de información, ideas, etc. Para efectos de esta tesis se consideró que el nodo de la red es el estudiante universitario y su cuenta *Facebook* y la relación es el flujo de información entre ellos. Los vínculos entre nodos de la red constituyen los enlaces por los cuales pueden fluir diferentes tipos de información digital y a través de la información las personas pueden conocer lo que sucede en su entorno. Al igual, puede haber comunicación, reconocimiento mutuo, participación conjunta en alguna actividad, flujos de información, bienes, influencias y otras formas trascendentales de interacción. Y sus características influyen en las potencialidades de las acciones colectivas (Tilly, 2010). Los enlaces de las redes digitales que transmiten y retransmiten información se analizan en esta tesis como enlaces sociales *no dirigidos*, que equivale a decir que el flujo de información desde el individuo A al individuo B es igual que el flujo desde individuo B al individuo A. Una situación que en las relaciones sociales reales no ocurre necesariamente de esta manera[364].

El análisis de la red de *Facebook* de los universitarios en el Capítulo 4 siguió los lineamientos de Wellman[365] (2001). Que materializa la obtención de nodos y relaciones en la red de *Facebook* de un conjunto de estudiantes de la Universidad de Concepción[366], en la confección de los grafos de la red, en la obtención de las medidas estándar de la red y en el análisis de los resultados. Para obtener los datos de las redes de *Facebook* se entrevistó a los universitarios que aceptaron compartir los datos de su cuenta de *Facebook*[367]*.* El procedimiento de recolección de información de la cuenta *Facebook* fue efectuado por cada universitario de acuerdo a tres sencillos pasos: (a) la activación de la aplicación en *Facebook*, (b) la

[364] Un ejemplo son las organizaciones productiva (bancos, universidades, ministerios, municipios, etc.), que utilizan el correo electrónico para comunicar gran cantidad de información, que fluye entre los nodos personales de la red en ambos sentidos, pero la mayoría de las veces, dado que la comunicación responde a una estructura jerárquica de organización, que imprime un sesgo a la comunicación vía correo electrónico, que refuerza estas estructuras; es el caso de la comunicación por correo electrónico entre jefe y subalternos en cualquier organización productiva actual.

[365] Que incluye el examen de los nodos, los tipos de enlaces y las centralidades o importancia de los nodos de la red digital.

[366] El grupo de estudiantes estuvo conformado por varones y mujeres que estudiaban carreras universitarias en las facultades de Ingeniería, Biología, Ciencias Sociales, Educación, Farmacia y Economía. El año 2011 cursaban primero, segundo y tercer año de carrera. Sus edades fluctuaban entre veintidós y veinticuatro años en el momento de la entrevista, su lugar de residencia era la ciudad de Concepción, no obstante algunos provenían de otros lugares del país; tuvieron diferente grado de participación y compromiso en las acciones de la acción colectiva universitaria desarrolladas en el período comprendido entre mayo y noviembre de 2011 en la ciudad de Concepción y el país.

[367] Se convocó a veinte jóvenes universitarios que mostraron interés en participar en la actividad, finalmente fue posible coordinar con ocho, para la información de la red de *Facebook,* y entrevista, realizadas entre el 13 y 22 enero de 2014 en dependencias de la Universidad de Concepción.

generación del archivo con los nodos y relaciones, y (c) el envío del archivo con los datos codificados de la cuenta de *Facebook* a la investigadora. Para lo anterior se utilizó la herramienta digital *Netvizz,* versión.0.93. En la actualidad Netvizz no está disponible para el uso público, lo estuvo hasta el año 2015. La elaboración del grafo y las mediciones de las redes de *Facebook* de los estudiantes fue realizado con el software Gephi[368]. Con anterioridad a la fase de aplicación se realizaron varias pruebas con el *software*. El trabajo de prueba y aplicación preliminar con redes de *Facebook* permitió conocer sus características. Las pruebas fueron realizadas con un estudiante universitario motivado con la realización del ejercicio. Él que aportó información de su cuenta de *Facebook* siguiendo el procedimiento con *Netvizz* para la elaboración del grafo de prueba y las medidas de la red. Luego de varias pruebas, el primer ejercicio se transformó en el Grafo 1 del Capítulo 4, empleado para ilustrar la estructura de la red individual de *Facebook*. Las pruebas realizadas[369] apuntaron a conseguir una mejor representación gráfica de los nodos y los vínculos en la red de *Facebook*. La fase fue importante, porque permitió desarrollar un procedimiento sencillo para la elaboración del grafo y las medidas. Este conocimiento fue aplicado posteriormente en la elaboración de los grafos de otros universitarios de la muestra.

El grafo representa gráficamente el conjunto de nodos (actores) y las aristas (lazos) que los conectan. Admitió visualizar la red de *Facebook* y profundizar su descripción. Se otorgó valor a la visualización de los nodos y los lazos sociales en el grafo, porque contribuye a la comprensión de las medidas cuantitativas de la red. El análisis del grafo complementa las medidas cuantitativas[370] de cantidad de nodos y enlaces, grado medio, densidad, diámetro, componente principal, longitud media de camino, coeficiente medio de agrupamiento y comunidades. El análisis de los nodos de la red digital finaliza con aquellos nodos que no son personas. Cuya finalidad fue identificar los lazos de los universitarios hacia páginas de interés específico. En base

[368] Gephi versión 0.9.1 es un *software* libre y su página de acceso es https://gephi.org/. El criterio para elegir este *software* no fue solamente su característica de *software* libre. Además, porque tiene una interfaz amigable, un paquete estadístico capaz de realizar las medidas de la red que fueron necesarias en esta tesis y ofrece una visualización adecuada de la red.

[369] Los métodos para la elaboración de grafos son: Force Atlas, Force Atlas2, Fruchterman Reingold, Yifan Hu, Yifan Hu proporcional y Openord. Para la elaboración final de los grafos se utilizó el método Fruchterman Reingold, que fue el que entre los métodos probados, entregó una mejor visualización de las redes analizadas.

[370] Para la extracción de las medidas de centralidad de los nodos de la red se debe utilizar la ventana "laboratorio de datos" de *Gephi,* los valores se obtienen una vez que se procesan los datos en el módulo estadístico del *software*.

a lo anterior, en el Capítulo 4, se efectúa la discusión respecto a la relación entre los lazos interpersonales del estudiante y de su red *Facebook*.

El análisis de las redes individuales de *Facebook* se complementa con el examen del conjunto, para lo que se construyó una red que agrupa las ocho redes individuales. La red combinada, a la que se denominó *red mayor*, fue estudiada de la misma forma que las redes individuales, es decir, a través de la elaboración del grafo y las medidas cuantitativas de la estructura de la red y el estudio de los nodos no personales. Las redes de *Facebook* de los estudiantes que fueron analizadas en el inicio del año 2014. Este hecho no invalida que sus resultados fuesen aplicados para explicar lo acontecido en el año 2011 porque, como se demostró en el Capítulo 4, la dinámica de conformación de la red constituye un único proceso, la diferencia recae en la cantidad de nodos y enlaces de la red. Este hecho se presenta claramente en la sección que aborda las ocho redes individuales de *Facebook*.

Anexo 3. La contribución de los datos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN)

El análisis del proceso de incorporación de dispositivos electrónicos y el servicio de Internet en el hogar chileno en el período 1998-2013 del Capítulo 5, se basa en el examen de datos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional[371], que:

> *Permite disponer de información para caracterizar la situación de los hogares y de la población, especialmente de aquella en situación de pobreza y de los grupos definidos como prioritarios por la política social en aspectos demográficos, educación, salud, vivienda, e ingresos. Y estimar la cobertura, focalización y distribución del gasto fiscal de los principales programas sociales del alcance nacional, para evaluar su impacto en el hogar, en términos del ingreso adicional que les significa y el efecto en la distribución del mismo*" (Metodología Casen 2009, Ministerio de Desarrollo Social, 2010).

La encuesta comenzó a registrar información de la introducción de los artefactos electrónicos al hogar en el año 1998. Y en el 2000 registró información de

[371] El seguimiento del fenómeno de adopción masiva de dispositivos electrónicos se efectúa a través del conjunto de preguntas aplicadas en la encuesta. Diseñada y administrada por el Ministerio de Desarrollo Social, (ex Mideplan), la institución responsable de evaluar la situación socioeconómica y el impacto de los programas sociales en las condiciones de vida de individuos y hogares de Chile.

los dispositivos tecnológicos usados en el hogar y por los individuos. Estos fueron el teléfono celular, la computadora personal e Internet. Las preguntas que conciernen a dispositivos tecnológicos se encuentran en el módulo *Residentes* sección *Patrimonio del hogar* que consta de dos secciones en las seis encuestas del período[372]. El módulo *Residentes*[373] tiene por objetivo principal, *lograr una mejor caracterización de los hogares en cuanto a su origen, aspectos generales y el patrimonio.* Las preguntas que componen dicho módulo tienen por finalidad recoger información sobre características sociales y culturales de los entrevistados para conocer la tenencia de bienes muebles y el acceso a tecnologías de comunicación *(*Manual Usuario, Casen 2011, p.144).

El trabajo del Capítulo 5 contempló el procesamiento de las bases de datos de la encuesta CASEN del período 1998-2013, esto significó filtrar las variables de interés, la agregación ponderada de datos, generar las estadísticas básicas y la visualización de la información. El procesamiento de la información se realizó mediante el *software* de análisis estadístico R. E implicó la lectura del material relacionado con las bases de datos de la encuesta del período: los cuestionarios, libros de códigos, Manual del investigador y Manual de trabajo de campo. Asimismo se revisó la documentación relacionada con la metodología de la encuesta de los años respectivos. En el año 2013 se introdujeron modificaciones metodológicas en la encuesta que implicaron conciliar los datos de las variables estudiadas en las encuestas del período analizado.

[372] De los años 2000, 2003, 2006, 2009, 2011, 2013. Si bien desde 1998 se registra la incorporación del equipamiento tecnológico que colabora en tareas domésticas en el hogar: lavadora automática, refrigerador. En el 2000 se registra la introducción de dispositivos digitales: teléfono celular, computadora e Internet. La información reunida es fundamental para identificar la población de interés de las políticas públicas.

[373] A partir de los datos del *Módulo Residentes* se pueden obtener catorce indicadores, de los cuales siete son indicadores relacionados con las TIC (Manual del Investigador Casen 2011, p. 14).

Anexo 4: Tabla de entrevistados

Estudiantes universitarios entrevistados						
Estudiante	**Año**	**Sexo**	**Carrera**	**Facultad de**	**Dirigente**	**Universidad**
E1	2014	varón	Ingeniería civil	Ingeniería	No	UDEC
E2	2014	mujer	Periodismo	Ciencias Sociales	No	UDEC
E3	2014	mujer	Biología	Biología	Sí	UDEC
E4	2014	mujer	Ingeniería Comercial	Economía y Administración	No	UDEC
E5	2014	varón	Bioquímica	Química y Farmacia	Sí	UDEC
E6	2014	varón	Ingeniería Aeroespacial	Ingeniería	No	UDEC
E7	2014	mujer	Pedagogía Básica	Educación	Sí	UDEC
E8*	2014	varón	Ingeniería Mecánica	Ingeniería	No	UDEC
E9	2014	varón	Pedagogía en Historia	Educación	No	UDEC
E10	2015	mujer	Ingeniería Química	Ingeniería	No	UDEC
E11	2015	varón	Trabajo Social	Ciencias Sociales	No	UDEC
E12	2015	mujer	Traducción Inglés-Francés	Humanidades y Arte	No	UDEC
E13	2015	mujer	Ingeniería Civil	Ingeniería	No	UDEC
E14	2015	varón	Ingeniería Comercial	Economía y Administración	Sí	UDEC
E15	2015	varón	Trabajo Social	Ciencias Sociales	No	UDEC
E16	2015	varón	Bioquímica	Química y Farmacia	No	UDEC
E17	2015	varón	Sociología	Ciencias Sociales	No	UDEC
E18	2015	varón	Sociología	Ciencias Sociales	Sí	UDEC
E19	2015	varón	Ciencias Políticas	Ciencias Jurídicas y Sociales	Sí	UDEC
E20	2015	varón	Trabajo Social	Ciencias Sociales	Sí	UDEC
E21	2015	varón	Derecho	Ciencias Jurídicas y Sociales	No	UDEC
E22	2015	varón	Astronomía	Ciencias Físicas y Matemáticas	No	UDEC
E23	2015	varón	Física	Ciencias Físicas y Matemáticas	Sí	UDEC
E24	2015	varón	Medicina	Medicina	No	UDEC
E25	2015	varón	Ingeniería Comercial	Ciencias Empresariales	Sí	UBB
E26	2015	varón	Ingeniería Comercial	Ciencias Empresariales	No	UBB
E27	2015	mujer	Trabajo Social	Educación y Humanidades	Sí	UBB
E28	2015	varón	Ingeniería Civil en Automatización	Ingeniería	Sí	UBB
E29	2015	mujer	Ingeniería Comercial	Ciencias Empresariales	No	UBB
E30	2015	varón	Bachillerato Ciencias Naturales y Exactas	Ciencias	Sí	UBB
E31	2015	varón	Educación Diferencial	Educación	Sí	UCSC
E32	2015	varón	Periodismo	Comunicación, Historia , Ciencias Sociales	Sí	UCSC

Fuente: Elaboración propia

Nota:* Se realizó en noviembre de 2013.