



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Representaciones de género en la prensa popular : el caso Crónica

Autores (en el caso de tesis y directores):

Stella Maris Hillcoat Cavallero

Marcelo Pereyra, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2016

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

————— TESINA DE GRADO —————

REPRESENTACIONES DE GÉNERO EN LA PRENSA POPULAR: **EL CASO CRÓNICA**



NOMBRE Y APELLIDO
STELLA MARIS HILLCOAT CAVALLERO

DNI
32.395.879

CORREO
stellahillcoat@gmail.com

TELÉFONO
011-15-59571074

TUTOR
MARCELO PEREYRA
PROFESOR ADJUNTO EN TEORÍAS SOBRE EL PERIODISMO
CÁTEDRA MARTINI

“No hay tradición cultural que no justifique el monopolio masculino de las armas y de la palabra, ni hay tradición popular que no perpetúe el desprestigio de la mujer o que no la denuncie como peligro. Enseñan los proverbios, transmitidos por herencia, que la mujer y la mentira nacieron el mismo día y que palabra de mujer no vale un alfiler, y en la mitología campesina latinoamericana son casi siempre fantasmas de mujeres, en busca de venganza, las temibles ánimas, las *luces malas*, que por las noches acechan a los caminantes. En la vigilia y en el sueño, se delata el pánico masculino ante la posible invasión femenina de los vedados territorios del placer y del poder; y así ha sido desde los siglos de los siglos”

Eduardo Galeano, *Patatas para arriba*.
La escuela del mundo al revés

Índice

Capítulo I: Introducción.....	5
1.1. Problema de investigación.....	5
1.2. Justificación del tema.....	8
1.2.1. ¿Por qué la representación de la mujer en la prensa gráfica?.....	8
1.2.2. ¿Por qué Crónica?.....	11
1.3. Estado del arte.....	14
1.4. Objetivos y preguntas de la investigación.....	16
1.4.1. Objetivo general.....	16
1.4.2. Objetivos específicos.....	17
1.4.3. Preguntas de investigación.....	17
1.5. Marco teórico.....	17
1.5.1. La noticia como construcción de la realidad. Agenda <i>setting</i> y Agenda de Atributos.....	17
1.5.2. La relación con el público lector.....	20
1.5.3. La fotografía como texto visual.....	22
1.5.4. El género como perspectiva.....	26
1.6. Corpus y metodología de análisis.....	28
1.6.1. Corpus.....	28
1.6.2. Metodología.....	29
Capítulo II: Orígenes y características de la prensa sensacionalista. El nacimiento de Crónica.....	33
2.1. El contexto de la prensa gráfica en Argentina.....	33
2.2. Crítica, el precursor.....	34
2.3. Crónica, el sucesor.....	39
Capítulo III: Crónica: destinatario y contrato de lectura.....	42

3.1. Agenda temática.....	42
3.2. Léxico.....	46
3.3. Tapa.....	47
3.4. Fotografía.....	48
3.5. Recursos de interpelación.....	49
Capítulo IV: Análisis del corpus.....	50
4.1. El poder de la palabra: estereotipos de género en el texto.....	50
4.1.1. Política.....	51
4.1.2. Crónica Policial.....	66
4.1.3. Diario Show.....	77
4.1.4. Abrazo de Gol.....	90
4.2. El poder de la imagen: su función en la construcción del relato.....	101
4.2.1. Política.....	101
4.2.2. Crónica Policial.....	106
4.2.3. Diario Show.....	108
4.2.4. Abrazo de Gol.....	110
4.2.5. Conclusiones preliminares.....	112
Conclusiones.....	114
Bibliografía.....	127
Anexo.....	133

Capítulo I

Introducción

1.1. Problema de investigación

El propósito de esta tesina fue analizar las diferentes representaciones construidas en torno a la figura femenina en la llamada *prensa popular*. Dicho estudio tuvo como objetivo observar el tratamiento que perciben las mujeres en las noticias a partir del siguiente interrogante: ¿bajo qué atributos y valores se construye su figura en los medios populares? El interés especial por esta temática devino de la necesidad de entender y evidenciar aquellos elementos a partir de los cuales los medios significan, legitiman y transmiten modelos de referencia en torno a los géneros.

El modo en que los sujetos perciben la realidad (es decir, su forma de ver el mundo y de pensarse a sí mismos y a los demás en él) se configura desde ámbitos –institucionales en su mayoría- muy diferentes: la educación recibida, los valores familiares inculcados, la religión profesada, sus ideas y pensamientos, entre otros. A partir del siglo XX los medios de comunicación conforman parte de dicho entorno, siendo una importante fuente de conocimiento público y cultural de las audiencias -especialmente en las temáticas ajenas a su experiencia cotidiana- y el principal centro de discusión pública, en el que se dilucidan los temas que afectan a la sociedad en general (Bach, Altés, Gallego, Plujà y Puig, 2000).

Siendo tan destacado el impacto que tienen sobre nuestras vidas, son considerados un instrumento fundamental en la socialización de las personas (Mateos de Cabo, 2007). Inmersos en lo que Castells (1996) llama la *sociedad de la información*, es cada vez más amplio el espectro de personas que no dan sentido a lo que los rodea a partir de lo que hacen, sino por lo que son o creen ser. En dicha formación identitaria los medios de comunicación desempeñan - hoy más que cualquier otra institución primaria- un rol fundamental, a partir de la “difusión y consolidación de imaginarios, símbolos, valores y tradiciones” (Martini, 2000, p. 25).

Las noticias que se producen y circulan en ellos no son el mero reflejo de la realidad, sino construcciones, propuestas de lectura que los medios hacen sobre el mundo. Es así que, a través de la información brindada, el periodismo construye un fragmento de la realidad social -el que considera socialmente relevante, según Rodrigo Alsina (1989)-, multiplicando y naturalizando gran parte de los discursos que circulan en las sociedades.

El público, por su parte, le da sentido a dichos mensajes a partir de su subjetividad y la cultura en la que se encuentra inmerso (Martini, 2000). La interpretación de la información periodística se cruza con otras series de producción de sentido que circulan fuera de los medios: representaciones, valores, prejuicios y discursos de segundo y tercer orden provenientes de niveles y géneros discursivos de muy diversa índole. En este sentido, los medios se sitúan como intermediarios entre el mundo exterior y las audiencias, siendo que en muchos casos constituyen para ellas el único modo de acceso a gran parte de los acontecimientos que suceden.

Sin embargo, las diferentes dimensiones de dichos hechos pasan por una especie de colador antes de convertirse en productos informativos. Esa filtración en la información sería justamente la que demuestra que en el proceso comunicativo hay un impacto de la lógica y del formato de los medios sobre los contenidos. “En casi todos los temas del repertorio público, los ciudadanos se las ven con una realidad de segunda mano, que viene estructurada por las informaciones que dan los periodistas de esos hechos y situaciones” (McCombs, 2006, p.24).

Retomando a Gaye Tuchman, Sádaba (2007) sostiene que dicho proceso de recolección, selección y difusión de la información está vinculado tanto a la organización institucional/ empresarial del medio que comunica, como a las instituciones socialmente consolidadas, legitimando así el *status quo* ya establecido. Así, los temas, escenarios y personajes exhibidos en los medios no son dignos de seguimiento y exposición por azar, sino que responden a cuestiones económicas, políticas y sociales, relacionadas con su venta y expansión en la audiencia, su ideología e intereses políticos, como también con los valores, creencias y tradiciones sociales asumidas por el medio. A estos factores, se añade un cuarto agente llamado por varios autores como *cultura periodística*, el cual incluiría las convenciones, métodos y rutinas a partir de las cuales -por ejemplo- los medios establecen los valores de noticiabilidad que los periodistas deben obedecer.

En consecuencia, Bach et al. (2000) asume que “la exposición continuada de unos personajes determinados, el seguimiento diario de unos escenarios y temas y la ocultación de otros modelan inevitablemente nuestro universo simbólico, nuestra escala de valores, nuestras expectativas, nuestra concepción del mundo” (p.6). Como resultado de esta selección informativa desigual y arbitraria, no sólo algunas “realidades sociales” quedarían discriminadas en favor de otras, sino que además los medios se servirían de sus propios valores y rutinas para adjudicar nuevos significados a los prejuicios y estereotipos ya instituidos socialmente (Pereyra, 2009).

Desde el punto de vista de los receptores, investigaciones en psicología cognitiva y comunicación de masas han mostrado que éstos pueden ser relativamente autónomos en la interpretación y uso que hacen de los diferentes discursos que reciben, a partir de la intervención de variables culturales, cognitivas y económicas que influirían en los significados que las personas le atribuyen a lo que oyen, ven y/o leen en los medios, dando lugar a diversas formas de apropiación e interpretación (García y Núñez, 2008). De ser así, existiría una negociación entre los contenidos emitidos (por los medios y/o cualquier institución) y la audiencia.

Sin embargo, no se debe olvidar que la mayor parte de nuestras creencias sobre el mundo son adquiridas a través del discurso. Los “modelos preferenciales” de quienes hablan o escriben (es decir, sus representaciones subjetivas, que responden a intereses y a su interpretación de los acontecimientos) pueden influenciar en los modelos contextuales y los acontecimientos construidos por los receptores, condicionando el modo en que entienden los hechos representados. Por esta razón, Van Dijk (1999) sostiene que el acceso al discurso, en cualquiera de sus formas, es en sí mismo un gran recurso de poder. Considerando que nuestras mentes controlan nuestra acción, y que éstas son influidas sobre todo por los textos y por el habla, si somos capaces de influenciar la mentalidad de la gente a través del discurso, podemos indirectamente controlar sus acciones.

Siendo que los receptores tienden a aceptar los conocimientos y opiniones transmitidos por fuentes que consideran autorizadas, fidedignas o creíbles -entre las que se encontrarían los medios de comunicación de confianza (Nester et. al., en Van Dijk, 1999)-, el acceso al discurso público y a la comunicación es un recurso simbólico que es de vital importancia estudiar, así como los modos utilizados -en este caso, por los medios- para intentar ejercer dicho control sobre la mente.

En relación al interrogante que respalda esta investigación, Rodríguez Pérez (2012) afirma que “los procesos discursivos periodísticos de construcción de significados funcionan como marco de referencia para un número elevado de ciudadanos/as, que a menudo forma una opinión en torno a las proyecciones de género en función de las representaciones proyectadas” (p.178). Por esta razón, la autora concluye que para estudiar los mecanismos discursivos a partir de los cuales se construyen los diferentes géneros es necesario abordar las prácticas discursivas como parte de las prácticas sociales e intentar comprenderlas en su propia coyuntura.

En cierto aspecto, estas líneas de pensamiento de Van Dijk y Rodríguez Pérez pueden relacionarse con el concepto de *encuadre* de Sádaba (2007), entendido por la autora como la idea central que organiza y da sentido a los acontecimientos. Ella afirma que “cuanto menos utilice una persona su propia experiencia como fuente de conocimiento público y más recurra a las fuentes culturales, más vulnerable se encuentra ante los efectos de los *encuadres* usados por los medios” (p.45), es decir, a las representaciones proyectadas por el discurso (Rodríguez Pérez) y/o a los modelos preferenciales de los acontecimientos de Van Dijk.

Acordando con los conceptos desarrollados por estos autores, en la siguiente investigación se intentaron reconstruir las características de la realidad que construye la prensa gráfica popular, así como dar cuenta de la producción y circulación de sentido en torno a los géneros y el papel de la mujer en la sociedad, entendiendo que dichos significantes mediáticos pueden -a partir de su recepción- ejercer influencia sobre el universo simbólico de su audiencia y colaborar en la preservación del orden social establecido.

De esta manera, se pretendió realizar un aporte a los estudios de comunicación y periodismo (en especial, a los de género) a través de la distinción y comparación de los mecanismos utilizados -de forma consciente o no- en este tipo de prensa para dar forma a determinadas representaciones en torno al hombre y la mujer. Para ello, se desarrolló un análisis sobre los rasgos y/o atributos que se seleccionan (y excluyen) al retratar a los diferentes géneros y el modo en que se los sitúa dentro de la narración de los hechos destacados, interpretando dichas construcciones dentro del contexto sociocultural y político en el que los sujetos se inscriben y dan sentido a sus prácticas.

Comprendiendo el concepto de *imaginario* como “una construcción cultural, histórica, comunicacional que opera en función de las instituciones sociales y por actores sociales” (Martini y Halpern, en Martini, 2000, p. 22), se buscó dilucidar cuál es el que circula dentro de este tipo de prensa respecto de la figura femenina y sus roles en los distintos ámbitos de la sociedad.

1.2. Justificación del tema

1.2.1. ¿Por qué la representación de la mujer en la prensa gráfica?

En la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, llevada adelante por las Naciones Unidas en septiembre de 1995 en Beijing, los gobiernos participantes reconocieron que, aunque se estaba produciendo una progresiva incorporación femenina en la vida pública y laboral, y la situación social de la mujer había avanzado en los últimos años, las desigualdades de género persistían a nivel mundial. Por esta razón, se le solicitaba, tanto a las autoridades gubernamentales como a la sociedad civil, adoptar medidas en 12 esferas consideradas decisivas. En uno de los puntos del listado brindado, se encontraban los estereotipos sobre la mujer y la desigualdad de acceso y participación de la misma en todos los sistemas de comunicación, “con especial énfasis en los medios de difusión” (UN, 1995, p. 17).

Según consta en el Informe de dicho encuentro, los gobiernos allí reunidos reafirmaron su convicción de que los derechos de la mujer eran derechos humanos (ideal ya establecido -en teoría- 50 años antes) y reconocieron en su Plataforma de Acción que, a pesar de los avances de la comunicación en las últimas dos décadas, las redes mundiales habían sido utilizadas hasta el momento para difundir imágenes estereotipadas y degradantes de ellas. Además, afirmaban que los medios de comunicación –ya en ese entonces- contaban con la posibilidad de “promover el adelanto de la mujer y la igualdad entre mujeres y hombres, mostrando a las mujeres y los hombres sin estereotipos, de modo diverso y equilibrado, y respetando la dignidad y el valor de la persona humana” (UN, ob. cit., p. 14).

La declaración de estos principios políticos a nivel internacional fue fuertemente criticada por el movimiento feminista, que los consideró un listado de buenas intenciones “que no sirven para abordar ni transformar el problema de la desigualdad y del poder, mostrando su incapacidad para explicar y revertir las causas estructurales de la subordinación de las mujeres en todos los ámbitos” (Rovetto, 2013, p.4). Chaher (2007) hace referencia a las mismas críticas, en este caso realizadas por investigadores/as especializados en estudios comunicacionales. Sus observaciones alegan que las conclusiones alcanzadas no plantearon un cambio radical en el rol de las mujeres en los medios, tanto como sujetos de las noticias como productoras de las mismas, sino que, más bien, “propusieron su inserción en la estructura mediática sin que esto significase una propuesta de modificación de la estructura vigente” (p. 100).

En lo que respecta a Argentina, en 2009 fue aprobada y sancionada la Ley 26.485, llamada *Ley de Protección Integral a las Mujeres*, cuyos objetivos son similares a los planteados por las Naciones Unidas catorce años antes: “prevenir, sancionar y erradicar

la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales” (*Organization of American States* [OAS], 2009, p.1).

Los medios de comunicación figuran nuevamente dentro de los espacios donde se debe combatir dicha violencia. El inciso F del artículo 6 de la ley detalla: “Violencia mediática contra las mujeres: aquella publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio masivo de comunicación, que de manera directa o indirecta promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, como así también la utilización de mujeres, adolescentes y niñas en mensajes e imágenes pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres” (OAS, ob. cit., p.4). La sanción de esta normativa incluyó también en su artículo 12 la creación del Observatorio Nacional de Violencia contra las Mujeres, una “instancia técnica” destinada al “monitoreo, recolección, producción, registro y sistematización de todos los datos e información sobre la violencia contra las mujeres” (p. 11).

Por otra parte, la *Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual* (ley 26.522), promulgada el mismo año, penaliza en su artículo 70 la promoción en medios audiovisuales de contenidos que inciten tratos discriminatorios basados -entre otras cosas- en la discriminación por sexo.

García y Núñez (2008) interpretan que el hecho de que todo marco jurídico -internacional o nacional- establecido en estos últimos años continúe recomendando la “necesidad de tomar en cuenta la perspectiva de género en los medios de comunicación” (p.9) se debe a que, en el ámbito científico, las investigaciones desarrolladas sobre la presencia y representación de la mujer en los mismos siguen constatando que la figura femenina es representada a partir de roles tradicionales.

En lo que refiere al ámbito de la política (en este caso, la española), Rodríguez Pérez (2012) afirma que, a pesar de que el acceso de las mujeres a los puestos políticos ha avanzado, el discurso mediático no está aún a la altura de las circunstancias y tampoco responde equilibradamente a las condiciones reales de participación femenina en dicha esfera. En virtud de ello, resulta aún habitual encontrar que los medios de comunicación refieren a la mujer “ocupando una serie de roles tradicionales, y asociada a espacios eminentemente privados, relacionados con el ámbito doméstico y al hombre en lugares que tienen que ver más con el espacio público” (Mateos del Cabo, 2007, pp.11-12).

Siguiendo esta línea de pensamiento, Pereyra (2009) coincide en que hay una asimetría en la representación que los medios hacen de hombres y mujeres, pese que el papel social de ellas se ha jerarquizado considerablemente en los últimos cuarenta años. Según el autor, esta asincronía mediática constituiría un factor de retraso para la equidad social entre los géneros, ya que, de esta manera, se continuaría proponiendo “un universo de valores anclados en estereotipos y clichés periclitados que frenan, disuaden o dificultan la plena superación de la desigualdad” (Gallego, citado en Pereyra, 2009). En un contexto de mayor visibilidad mediática y pública de las problemáticas relacionadas al género, donde en Argentina además se llevó adelante a mediados de 2015 la primera marcha masiva en repudio a la violencia contra la mujer, se contempló que una investigación de este tipo puede ayudar en la lucha contra esta desigualdad estructural en la información periodística, así como al rechazo ante la transmisión y naturalización de valores estereotipados y patriarcales en torno a las mujeres.

1.2.2. ¿Por qué Crónica?

Si bien en los últimos años se ha producido lo que Rovetto (2013) define como un “novedoso caudal de investigaciones basadas en la perspectiva de los estudios culturales y semióticos que articulan sus análisis con la teoría de género, diversidad sexual, el feminismo y las propias prácticas profesionales” (p.21), los trabajos realizados desde el ámbito de la comunicación que tratan el tema de género son todavía escasos en nuestro país, especialmente en el ambiente académico y en lo que refiere a la producción periodística en particular.

Aunque es posible destacar algunos estudios que atañen a este campo específico en otros ámbitos disciplinarios, estas investigaciones tratan dicha relación “desde marcos más amplios, que incluyen la ficción y otras áreas de comunicación no periodística” (Pereyra, 2009, p.11). Asimismo, podría afirmarse que, dentro de este incipiente conjunto de trabajos -orientados en su mayoría al tratamiento periodístico sobre casos judiciales de discriminación, violencia y delitos sexuales, aborto y encuentros nacionales de mujeres (Elizalde, en Rovetto, 2013)-, la prensa popular ha sido relegada, pudiéndose encontrar únicamente estudios relacionados al tratamiento de la violencia de género, como el de Giorgetta (2014).

En ese sentido, la siguiente investigación asumió el propósito de mermar –de forma limitada, sin dudas- ese vacío en el campo de la comunicación, a partir de un estudio

enfocado en la construcción de los géneros realizada por el matutino *Crónica*, uno de los referentes más importantes de esta clase de prensa en Argentina.

Adjudicándose la representación de las clases más bajas como elemento justificativo de su existencia, la prensa popular sensacionalista (también denominada “amarilla”) cuenta con más de un siglo de historia en Argentina. A partir de “una diagramación periodística organizada para ser vista más que leída” (Macassi, 2002, p.15), durante el siglo XX supo interpelar con sus contenidos a un lectorado de corte popular que, relegado del mercado en lo que a prensa gráfica refiere, estaba interesado en obtener más información sobre los acontecimientos que sucedían diariamente en sus espacios cotidianos.

Los diarios sensacionalistas aprovecharon ese nicho aún no explotado por la prensa “facciosa” de principios de siglo a partir de una estrategia discursiva que hizo hincapié en contenidos policiales, deportivos y del espectáculo. De esta manera, lograron construir una relación más cercana - “de espejo”, según Macassi (2002)- con aquellos sectores recientemente alfabetizados, que aprovechaban los tiempos muertos desde el trabajo a su casa para informarse sobre los hechos –a su criterio- más importantes:

Para sus públicos, la prensa amarilla retrata a pobladores que usualmente se encuentran en los márgenes, en los espacios de sombra de lo que es importante y de lo que es protagónico en la ciudad. Estos diarios, de cierta manera, le dan visibilidad y representatividad, dando a su vida cotidiana dimensiones épicas que de otro modo se perderían en la memoria de su entorno inmediato.

(Macassi, ob. cit., p.17)

De acuerdo con el autor, los destinatarios de este tipo de prensa se caracterizan por su inclinación hacia los enfoques trasgresores que en su construcción no repararían en aspectos éticos y/o morales. Ese sería el motivo que explicaría su “gusto o tolerancia frente a la crónica roja, el uso del cuerpo de la mujer como objeto y la escasa preocupación por la veracidad y precisión en el relato de los hechos” (p. 16).

La prensa sensacionalista se distinguiría también por hacer un uso privilegiado de lo que Sunkel (1987) denomina *matriz simbólico dramática*, la cual se define por la predominante utilización del lenguaje concreto y las imágenes, y por su estética discursiva, basada “en el tratamiento melodramático de los acontecimientos” (Brunelli, 2011). Asimismo, su mecanismo discursivo central resultaría de la exageración y dramatización de los acontecimientos: “En cualquiera de aquellos relatos que horrorizan

por sus escenas espeluznantes y causan piedad por las víctimas ante la atrocidad del crimen cometido, el sensacionalismo encontrará su procedimiento predilecto ostentando su propia micropolítica de la muerte” (Brunelli, ob. cit., p. 4).

Dicha elección no sólo tendría efectos al nivel del lenguaje, sino también en sus contenidos. Constituidos al interior de dicha matriz cultural, este tipo de prensa asume una modalidad de representación de la realidad en la cual se ve exacerbado el horror y el factor azar (Gago, 2013). Los sucesos cotidianos resultan mayormente interpretados a partir de la oposición de pares dicotómicos: bien/mal, ricos/pobres, víctimas/victimarios, entre otros. Como consecuencia del uso de estos elementos básicos de representación (Sunkel, 1987), la compleja trama política, económica y social que rodea los hechos noticiosos se vería perjudicialmente simplificada. Favoreciendo el tratamiento de las narrativas de acción, su discurso desmedraría una posición más analítica respecto a los acontecimientos que suceden (Macassi, 2002).

Siguiendo esta línea de pensamiento, Martini (1999) sostiene que esta apelación directa a la emotividad del receptor dificulta el distanciamiento hacia el objeto representado, e imposibilita o –al menos- disminuye el debate sobre la carga simbólica de los contenidos expuestos en sus páginas.

Orientado desde sus inicios a un lectorado popular “susceptible a las notas de alto impacto como los crímenes, las catástrofes, etc.” (Gago, 2013, p. 3), *Crónica* es un diario que en los años 60 supo contar con tres ediciones, vendiendo en total cerca de 600 mil ejemplares (Pereyra, 2007). A pesar de las diversas crisis económicas atravesadas por el país y la masificación de la televisión como principal medio al que hoy recurre su público destinatario, ha logrado mantenerse en vida siendo fiel al tratamiento temático, estilístico y lingüístico con los que construyó su visión de la realidad por más de cincuenta años.

Teniendo en cuenta el desarrollo que ha tenido en nuestro país, así como la riqueza de su modalidad discursiva, una investigación sobre las representaciones simbólicas de lo femenino construidas desde la prensa popular puede ser un valioso aporte al campo de la comunicación y, en especial, al periodismo. A partir de las características descriptas y el modo que este tipo de prensa se define a sí misma (como representante o vocero del “pueblo”), resulta fehaciente suponer que su construcción de los actores sociales y sus conflictos es –en sus fundamentos, al menos- dispar al de la llamada “prensa seria”. En virtud de ello, el análisis de los contenidos de *Crónica* podría permitir la determinación y comprensión respecto a los espacios de significación en los que la mujer aparece

representada de manera privilegiada en este tipo de prensa, así como el modo en que son definidos sus roles sociales.

1.3. Estado del arte

Las investigaciones sobre las mujeres comenzaron a incorporarse al mundo académico - con especial énfasis en el ámbito de las ciencias sociales- a partir de las últimas décadas del siglo XX. Este campo de análisis emergió primero en EEUU y Europa en los años 70. En el caso de América Latina y Central, los gobiernos no democráticos demoraron la actualización de los estudios universitarios, dificultando el surgimiento y la consolidación de los debates feministas en los espacios políticos e intelectuales (Chaher, 2007).

En sus inicios, el análisis de esta esfera emergente se centró en dos grandes líneas de trabajo. Por un lado, la revisionista, “destinada a recuperar el saber sobre las mujeres a lo largo de la historia, tanto en forma individual como en su protagonismo en la construcción social” (Chaher, 2007, p.95). La otra línea de indagación se concentró en el análisis de su rol en la sociedad, orientación en la que se incluyeron los estudios enfocados en los medios de comunicación.

De acuerdo con esto, la investigación de los medios masivos se volvió crucial para quienes se enfocaron en la observación de la imagen que la sociedad construía de la feminidad. En ese sentido, primaba la convicción de que para combatir las desigualdades existentes por razón de sexo lo primero que se debía modificar era el comportamiento de los medios de comunicación (Abril, en Rovetto, 2013). Considerados como un espacio fundamental en el proceso de socialización, se les reclamaba la construcción de un nuevo imaginario social que expusiera los nuevos roles y actitudes que las mujeres habían comenzado a adquirir a partir de mediados de siglo (Chaher, 2007).

Como explica la autora, estos primeros estudios son llamados “de mujeres” y no “de género” porque su objeto de análisis aún no incluía una perspectiva comparativa y relacional con el tratamiento mediático brindado a los hombres. En ese sentido, la incorporación del concepto de género a finales de los 70’ y principios de los 80’ resultó clave para permitir un nuevo tipo de abordaje en la investigación, a partir del cual se plantearon como características de la sociedad moderna la escasa representación de las mujeres en el ámbito público y la universalización del discurso masculino: “La crítica

hacia las prácticas de estereotipificación que llevan a cabo los medios ha revelado los claroscuros de un discurso planteado desde la universalidad, pero que prima el discurso de género masculino y niega, denigra o cuestiona el femenino” (Gallego, Altés, Melús, Soriano y Cantón, 2002, p.22).

La socióloga Gale Tuchman fue una de las primeras investigadoras en orientar sus estudios a la producción del discurso mediático, describiendo como “aniquilación simbólica” a la ausencia de imágenes positivas que permitieran representar adecuadamente al colectivo femenino en los medios (Tuchman, 1978).

En lo que refiere a estudios hispanos, a mediados de los 80' las españolas Concha Fagoaga y Petra Secanella realizaron la investigación titulada *Umbrales de presencia de las mujeres en la prensa española* (1984), a partir de la cual corroboraron la ausencia de las mujeres como fuentes de información, como sujetos protagonistas de su agenda y, en muchos casos, como audiencia en los diarios españoles de mayor tirada. A raíz de dicha discriminación, las autoras afirmaban que los medios no sólo estaban dando a conocer a los jóvenes un mundo ya inexistente, sino que además les restringían la posibilidad a nuevas generaciones de mujeres de encontrar en la prensa referentes profesionales (Rovetto, 2013).

Análisis posteriores se encargaron de visibilizar los estereotipos más comunes con los que la mujer era representada. Según Chaher (2007), estas investigaciones encontraron dos grandes representaciones que -para la autora- aún perduran. Por un lado, la figura de la mujer vinculada fundamentalmente al ámbito privado, “guardiana del Fuego del Hogar”. Por el otro, la mujer como causante de la pérdida de los hombres y la corrupción social:

Un sujeto que no ocupa espacios privilegiados socialmente (públicos) como el trabajo, la política o la ciencia; que si los ocupa no posee voz autorizada para opinar en los medios; y cuyo trabajo y vida al interior del hogar no son valorados. (p. 96)

En los últimos años, desde otra metodología de análisis, se han producido en el campo académico español trabajos empíricos destinados a abordar la discriminación hacia la mujer ya desde el interior de la sala de redacción. En 1994, Juana Gallego y Olga del Río publicaron el libro *El Sostre de Vidre. Situació socio-professional de les dones*

*periodistas a Catalunya*¹, investigación en la cual ponen de relieve que sólo el 14,3% de los cargos de responsabilidad -jefe de sección para arriba- eran ocupados por mujeres, siendo de casi un 30% la presencia total de las periodistas en todos los medios estudiados (Bach et al., 2000). En dicha línea de análisis, López Diez (2008) y –nuevamente- Gallego et al. (2002) realizaron otros estudios cuantitativos que continuaron evidenciando el escaso porcentaje de presencia femenina en los puestos jerárquicos de los diarios españoles más importantes.

En el caso de Argentina, no se ha alcanzado el desarrollo académico verificado en otros países. Ello podría deberse a que las problemáticas de género todavía no ocupan un lugar destacado en las agendas políticas y sociales (Pereyra, 2009), aunque han adquirido más importancia en las mediáticas, a partir de la mayor exposición de casos de violencia física hacia las mujeres.

Los primeros estudios se publicaron durante los 90´ en revistas especializadas. En la escasa lista de trabajos sobre representación de las mujeres en los medios de comunicación se puede resaltar las dos compilaciones (una de ellas ya citada) de Sandra Chaheer y Sonia Santoro, realizadas en 2007 y 2010, bajo el nombre de *Las palabras tienen sexo*. En ambas antologías se reúnen diferentes trabajos de investigación realizados por académicas y periodistas desde un enfoque crítico feminista.

Si bien ya han pasado más de tres décadas de desarrollo crítico de esta perspectiva, las investigaciones sobre género y comunicación continúan en construcción, no habiendo alcanzado todavía un estatus académico reconocido en los estudios sobre los medios de comunicación (Mateos de Cabo, 2007). No obstante, temas como la desigualdad en la representación –tanto cuantitativa como cualitativa- entre hombres y mujeres, así como la influencia ideológica que dicho desequilibrio puede producir en su público, han sido tratados desde múltiples perspectivas. Evidenciando el poder de los medios como “instrumentos fundamentales para la transmisión de valores estereotipados y patriarcales sobre las mujeres y los valores femeninos” (Gallego et al., 2002, p.23), estas investigaciones han marcado una línea de indiscutible progreso en el campo.

1.4. Objetivos y preguntas de la investigación

1.4.1. Objetivo General

¹En español, *El Techo de cristal. Situación socio-profesional de las mujeres periodistas en Catalunya*.

Esta tesina tuvo como objetivo principal subrayar y desmenuzar los rasgos a partir de los cuales la prensa gráfica popular caracteriza a la mujer, y determinar cuál es el discurso específico que se construye en torno a la figura femenina y su papel social.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Advertir, describir y jerarquizar los atributos con los que se caracteriza a la mujer en las diferentes secciones de Crónica.
- Observar el imaginario periodístico construido en torno a lo femenino, teniendo en cuenta las diferencias que pueden llegar a evidenciarse en cada sección.
- Señalar las representaciones producidas en torno a cada género para identificar la existencia de estereotipos que pudieran contribuir en la imagen que el diario proyecta sobre la mujer y expone en cada una de sus secciones.
- Identificar el o los contrato/s de lectura que establece el diario con su público destinatario.

1.4.3. Preguntas de investigación

Los interrogantes que guiarán los objetivos de esta tesina son:

- ¿Cómo se construye la figura femenina en las diferentes secciones de Crónica?
- ¿Qué atributos se destacan en cada caso para describirla?
- ¿Cuáles son los estereotipos que circulan sobre lo femenino en las distintas secciones?
- ¿Qué papel cumple la imagen respecto al texto de la noticia?
- ¿Qué fotografías se eligen para representar a las mujeres en cada caso?
- ¿Existe un único contrato de lectura o cada sección exhibe uno diferente?

1.5. Marco teórico

1.5.1. La noticia como construcción de la realidad. Agenda setting y agenda de atributos.

Como explica Martini (2000), el objetivo de una teoría sobre la noticia es dar cuenta de las diferentes formas y procesos de construcción de la información periodística a partir

de la cual los individuos conocen su entorno y organizan su vida pública y privada. En este modo, un análisis basado en dicha teoría debe comenzar por preguntarse “para quién hablan los medios informativos, qué competencias y expectativas suponen en sus enunciatarios, de qué manera esperan que sus mensajes sean decodificados, qué sentidos producen los individuos a partir de esa información y qué relación se establece entre las agendas de los medios y las agendas sociales” (p. 17).

Para descubrir dichos rasgos, es necesario servirse de las diferentes circunstancias que hacen al proceso informativo. El primer paso en el trabajo de producción de un medio consiste en el pasaje del *acontecimiento* -como suceso que produce una ruptura en el ámbito público o privado-, a la categoría de *noticia*, es decir, la construcción particular y consecuente divulgación pública del acontecimiento.

Dicha conversión se realiza a partir de la aplicación de los *criterios de noticiabilidad* en los que el medio basa su labor. Estos principios no serían meros enunciados teóricos, sino formulaciones pragmáticas que organizan el trabajo cotidiano en las salas de redacción. Responden tanto a la política editorial del medio como a la cultura de la sociedad, razón por la cual pueden encontrarse matices en lo que hace a un hecho noticiable de un medio a otro o de una comunidad a otra.

A partir de la selección realizada en base a dichas pautas, los medios dirigen la atención de su público hacia ciertos temas, influyendo en su percepción sobre la relevancia de los hechos que suceden en el día a día. Así, las temáticas donde las informaciones han puesto el foco tienen mayores posibilidades de ser las más importantes en la agenda pública. En consecuencia, la teoría de la *agenda-setting* afirma que tal vez los mass media no tengan el poder de transmitirle a las personas cómo deben actuar o pensar, “pero lo que sí consiguen es imponer al público lo que han de pensar” (Rodrigo Alsina, 1989, p. 14).

Esta capacidad de influir en las cuestiones de incidencia pública es lo que McCombs (2006) denomina como la *fijación de la agenda* por parte de los medios informativos:

Independientemente del medio de que se trate, se centra claramente la atención en un puñado de temas, que le transmite a la audiencia un claro mensaje de cuáles son los asuntos más importantes del momento. La *agenda setting*² dirige nuestra atención a las primeras etapas formativas de la opinión pública, cuando aparecen los temas y conectan por primera

²Énfasis en el original

vez con la atención pública (...). (p.53)

Además, como segundo proceso clasificatorio, los medios ordenan las noticias en secciones, las cuales remiten a los diversos ámbitos de las actividades públicas. La organización del material noticioso según criterios tipificados le permite al medio clasificar la realidad en distintas versiones y sugerirle posibles recorridos de lectura a sus destinatarios.

Otro rasgo a analizar en este proceso es el *contrato de lectura* establecido con el lector, el cual permite “el estudio de la producción y circulación de los mensajes en términos de *densidad significativa*³” (Martini, 2000, p. 106). Este concepto será desarrollado más adelante.

Siendo que esta tesina también tiene entre sus objetivos relevar las características a partir de las cuales el diario construye a la mujer, serán aplicados también los conceptos referidos a la *Agenda de Atributos*, desarrollada por McCombs. De acuerdo a esta teoría, los medios no sólo priorizarían en sus agendas determinados temas sobre la realidad social, sino que además, en su construcción, le otorgarían más fuerza a determinados rasgos o atributos: “El establecimiento de la agenda de atributos se centra en la capacidad de los medios de comunicación de influir en la manera en que nos hacemos una imagen de los objetos” (McCombs, 2006, p. 174). A partir del realce u ocultamiento de ciertas características, los medios legitimarían el *statu quo* de las instituciones sociales entre las que se encuentran inmersos.

Al respecto, McCombs realiza una diferenciación sobre el poder de estos rasgos. Algunos atributos tendrían más posibilidades de ser regularmente incluidos en los mensajes (como la edad de un personaje o el sitio donde nació) y/o de ser percibidos y recordados por la audiencia, independientemente de su frecuencia o posición en el mensaje. “Determinadas características de un objeto pueden lograr una resonancia entre el público de tal manera que se vuelvan argumentos especialmente convincentes para la relevancia del tema, persona o asunto en cuestión” (McCombs, 2006, p.179). De este modo, así como la relevancia de un objeto en la agenda mediática incidiría en la preeminencia dada al objeto en la agenda pública, la importancia proporcionada a un atributo en la agenda mediática también tendría influencia sobre su trascendencia en la agenda pública.

³Énfasis en el original

McCombs relaciona este segundo nivel del establecimiento de agenda con el concepto de *encuadre*: “Aplicado a la agenda mediática, un encuadre es ‘la idea central organizadora del contenido informativo que brinda un contexto y sugiere qué es el tema mediante el uso de *la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración*’” (pp. 169-170). Redefiniendo este concepto en relación a su teoría, para el autor encuadrar comprendería el proceso de selección y énfasis que el medio le da a atributos concretos al hablar de un objeto.

Sádaba (2007) no coincide con dicha homologación, al considerar que los *frames* o encuadres son elementos con los que se elaboran las agendas y, por lo tanto, están situados en la fase de creación de las noticias, no así en la de sus efectos.

Además, si la agenda setting demuestra básicamente la transferencia de la agenda de los medios a la agenda del público, se supone que las percepciones de la gente sobre los asuntos públicos derivan sólo de su exposición ante los medios de comunicación. Pero, sin embargo, las reinterpretaciones de la agenda a través de las redes interpersonales y sociales también influyen en la importancia que confieren los grupos sociales a determinado asunto, así como la experiencia individual y cultural (...), aspectos que, además, resultan fundamentales para el análisis del *framing*. (p. 79)

Se puede coincidir con la autora respecto al rol que tienen las relaciones sociales sobre el público en lo que respecta a la formación de sus opiniones. Pero, al mismo tiempo, es innegable el poder aún mayor que hoy tienen los medios sobre la agenda pública. En ese sentido, McCombs (2006) aclara que el establecimiento de la agenda no implica considerar a la audiencia como sujetos autómatas “que están ahí esperando a que los medios informativos vengan y los programen” (p.30). Sin embargo, el autor considera que la información que los *mass media* suministran tiene un papel central en la construcción de las imágenes sobre la realidad.

1.5.2. La relación con el público lector

Para entender el modo en que *Crónica* representa la figura de la mujer, es importante tener en cuenta también el vínculo que establece con su público lector. Para desglosar dicha unión, se consideró el concepto de *contrato de lectura* de Eliseo Verón (1985) y su respectivo análisis, el cual permite -según el autor- determinar y destacar “las

⁴Énfasis en el original

dimensiones que constituyen el modo particular que tiene [un medio] de construir su relación con los lectores” (p.5).

Las formas en que los medios dicen lo que dicen y lo significan como un verosímil están determinadas por el lazo que construyen con quienes piensan como destinatarios de su producción. De igual forma, se asume que, por su parte, “el lector incluye en sus hábitos de consumo y en sus expectativas la lectura de las noticias construidas de una manera determinada” (Martini, 2000, p.107). De este modo, el contrato de lectura sería para la prensa gráfica el nexo que se construye entre el soporte –el diario- y sus lectores. En el caso de las “comunicaciones de masa”, el medio sería quien propone dicho vínculo y garantiza su éxito a través de su adecuación a las motivaciones, expectativas e intereses del lector, como también a la realidad socio-cultural en la que se construye esta relación entre partes.

Los mecanismos a partir de los cuales se construye este contrato se encuentran para Verón en el nivel de la enunciación, específicamente en las estructuras enunciativas (o *modalidades de decir*) que el medio utiliza para dirigirse a su público y proponerle su lectura de la realidad. Las modalidades utilizadas y reconocidas como adecuadas y legítimas por ambas partes responden a una visión del mundo, por lo que el contrato se sustentaría también en una coincidencia ideológica que, dependiendo del tipo de lector, se puede dar en diferentes grados. Por esta razón, para estudiar el discurso de un medio y su contrato de lectura no basta con analizar sus contenidos, sino que se debe tomar en cuenta también la relación que constituye con su destinatario a partir del modo en que los enuncia.

En cada diario, las modalidades del decir responden a las agendas temáticas y clasificatorias, es decir, las secciones, que organizan el significado de la lectura de las noticias. En consecuencia, el medio puede construir a partir de diferentes modalidades, más de un contrato de lectura.

Los códigos lingüísticos utilizados son uno de los elementos más significativos en la configuración de la enunciación de los diarios. Por ejemplo, el nivel estándar de la lengua garantiza la comunicación fluida con el lector, incluyendo a veces dichos y metáforas de la comunicación cotidiana o -como es común en la prensa popular- jergas particulares (Martini, 2000). Asimismo, las deixis contextualizan y ayudan a la construcción del verosímil. Por ejemplo, la *socio-cultural*, conformada por las referencias a personajes públicos, lugares, libros, formas de vestir, etc. permite -a partir

del reconocimiento del lector- el efecto de verosimilitud, aumentando su cercanía y credibilidad hacia el diario.

El uso de material ilustrativo para acompañar el texto también constituye un importante punto de anclaje para el lector. En el caso de las fotografías, le agregan a la noticia el efecto de testimonio, la sensación de “haber estado ahí”. Además, pueden darle mayor relevancia al asunto tratado, induciendo en el lector la impresión de que el tema tiene mayor valor y jerarquía para el medio.

Incluso el estilo a partir del cual el diario le habla a su público forma parte del contrato de lectura. Este aspecto de la enunciación está igualmente relacionado con los criterios de noticiabilidad a partir de los cuales se seleccionan las noticias y, consecuentemente, con la clasificación de secciones del medio. En la mayoría de los casos, los periódicos no hacen uso de un único estilo, sino que mezclan las formas informativas con las narrativas y argumentativas (Martini, ob. cit.).

El estilo *informativo* se enfoca en los hechos, evita las descripciones secundarias y utiliza continuamente fuentes oficiales que legitimen su discurso y den efecto de realidad. El *narrativo* intenta alcanzar más cercanía con el lector a partir de datos de color y descripciones laterales. Finalmente, el texto *argumentativo* apela a la capacidad de razonamiento del destinatario y busca persuadirlo a partir de la razón o la emotividad.

De esta manera, el análisis del contrato de lectura de *Crónica* supuso tener en cuenta todos los aspectos que hacen a la construcción de su enunciación como soporte de prensa:

coberturas, relación texto/imagen, modo de clasificación del material redactado, dispositivos de ‘apelación’ (títulos, subtítulo, copetes, etc.), modalidades de construcción de las imágenes, tipos de recorridos propuestos al lector (por ejemplo: cobertura – índice de temas – artículo, etc.) y las variaciones que se produzcan, modalidades de compaginación (...).
(Verón, 1985, p.6)

Siguiendo al autor, se procuró encontrar la regularidad en dichas propiedades, las “invariantes”, para así identificar los puntos fuertes y débiles de su enunciación, así como las zonas en las que se generó ambigüedad e incoherencia en la conformación de esa relación y, por lo tanto, de los sentidos a partir de los cuales el diario significó a los actores de su discurso.

1.5.3. La fotografía como texto visual

En muchos casos, la construcción de la noticia no sólo se vale del discurso textual para transmitir una postura o un punto de vista sobre un acontecimiento, sino que, además, hace uso de la imagen para reforzar, ampliar y/o persuadir al lector respecto a la lectura de los hechos. En ese sentido, entendiendo que en el caso de la prensa popular la fotografía –en su relación con el relato informativo que acompaña- constituye uno de los principales rasgos discursivos a partir del cual los diarios revelan su modo de ver la realidad y los actores que intervienen en ella, esta tesina incluye un apartado dedicado al análisis del material fotográfico utilizado por *Crónica*.

Para Barthes (1986), la fotografía de prensa debe entenderse como un mensaje que, portador de una estructura y lenguaje propio, consta de un entorno compuesto por el texto de la noticia, el pie de foto, la compaginación del diario y/o sección específica, entre otros elementos comunicacionales. Así, la noticia estaría -en muchos casos- formada por dos estructuras (texto e imagen) relacionadas funcionalmente, pero al mismo tiempo autónomas por la heterogeneidad de sus componentes (en un caso palabras; en el otro, líneas, tonos y diferentes superficies).

Dicha diversidad sustancial sería la razón por la cual, aunque no haya fotografía de prensa que no esté acompañada y condicionada –en mayor o menor medida- por el texto escrito, ambos mensajes deben analizarse de forma aislada, siendo que “tan sólo después de agotar el estudio de cada una de las estructuras se estará en condiciones de comprender la manera en que se completan éstas” (Barthes, ob. cit., p. 12).

En lo que respecta al uso de la imagen, para llevar adelante dicho análisis, el primer rasgo fundamental a tener en cuenta es su naturaleza como elemento discursivo. Según el autor, toda fotografía estaría compuesta por un doble mensaje. Por un lado, el mensaje *denotado*, formado por la escena representada, “lo real literal”, que no requiere un código para poder ser leído ya que es “el *analogon*⁵ perfecto de la realidad” (p. 13). Es el mensaje que la define como tal -con sus rasgos plenos y objetivos- ante el sentido común. En otras palabras, los componentes reconocidos en la fotografía al mirarla: objetos, sujetos, escenarios.

Por otro lado, está el *mensaje connotado*, que es de cierta forma “el modo en que la sociedad ofrece al lector su opinión” (p. 13) sobre los elementos retratados. A diferencia

⁵Énfasis en el original

del primero, no sería evidente ni aceptable de inmediato. Barthes (1986) lo define como un significante activo y claro, pero al mismo tiempo implícito e invisible, elaborado de acuerdo a ciertas normas profesionales, estéticas e ideológicas del medio. Es un sentido secundario que no sólo se recibe y percibe, sino que –además– el público debe saber leerlo según la reserva de signos adquirida hasta el momento durante su vida. Este segundo mensaje connotado es el que debería establecerse al analizar el material fotográfico utilizado por la prensa; ese código implícito que, parásito del primer mensaje, se muestra como si no lo fuera, como un “sin código”.

Siguiendo esta línea de pensamiento, Vilches (1987) afirma que la fotografía, en términos generales, es definida como un testimonio fidedigno y transparente. En consecuencia, su “impresión de realidad”, producto de su analogía con la situación retratada, adquiriría en el contexto de los *media* el carácter de “verdad”. Sin embargo, su contenido nunca es explícito ni visual, sino latente y conceptual, y carga en sus raíces el punto de vista de no sólo aquel sujeto que la origina a partir de la técnica, sino también de quien la hace circular y le “imprime” un significado.

Dicho proceso secundario de connotación, entendido como la codificación del *analogon* fotográfico, se elabora a partir de diferentes niveles de producción de la imagen: la elección de sus elementos y/o actores, el punto de vista seleccionado, el tratamiento técnico brindado, el encuadre elegido, etc.

Asimismo, otro factor importante en la conformación y proyección de su significación oculta es el papel que cumple el público. El significante expuesto sólo es percibido gracias a la reserva de signos que, desde el punto de vista de determinados valores, le permiten al sujeto de una sociedad concreta interpretar ese mensaje tácito. Recurriendo a su enciclopedia cognoscitiva, el lector descifra las proposiciones implícitas que le brinda la imagen, y actualiza su conocimiento y la experiencia que tiene del mundo acumulada en su memoria.

El volumen de los objetos, los colores, su posición, su forma se convierten para el lector en verdaderas marcas de reconocimiento o huellas para seguir pistas de interpretación de los posibles significados del laberinto semántico de la imagen. En la interpretación de estas marcas, que a su vez se agrupan en familias o códigos, el lector sigue unas reglas ya previstas como si se tratara de un juego (por ejemplo, las cartas de juego tienen colores, formas y signos pero no se puede jugar si los jugadores no conocen y siguen las reglas para combinarlas).

(Vilches, 1987, p.84)

Esas normas de lectura se corresponderían con las competencias del lector. La interpretación de la fotografía dependería de su saber, “igual que si fuera una verdadera lengua, que sólo es inteligible por el que aprende sus signos” (Barthes, 1986, p.24). Dichos indicios estarían conformados por gestos, actitudes, expresiones, colores cuyos sentidos obedecen a los usos otorgados por una determinada cultura.

De esta manera, el código de connotación no sería ni artificial -como el de una lengua- ni natural, sino histórico, cultural. Las inferencias realizadas por el lector dependerían de su contexto extratextual: “Los significados de la imagen pertenecen a vastos campos semánticos que obedecen a interpretaciones culturales sujetas, además de la percepción, al contexto espacio-temporal de la cultura” (Vilches, 1987, p. 84). El contenido de la fotografía de prensa sería interpretado a partir de unidades culturales que están fuera de la imagen e, incluso, del mismo periódico donde se la publica, y que forman parte del contexto y de la visión del mundo de quien lo decodifica.

A partir de factores como el conocimiento, la memoria, la escala de valores, el rol desempeñado en la sociedad -entre otros-, el lector formula hipótesis sobre cómo ha de entender lo que ve. Para él, todo texto visual sería como un mapa en el que, al recorrerlo, descubrirá tópicos conocidos, pero también inferirá nuevas informaciones. En palabras de Vilches (1987), la foto de prensa sería “como una enciclopedia donde lectores diversos pueden buscar significados diversos de sus intereses” (p.84).

Sin embargo, y más allá de su enciclopedia personal, para traducir los signos connotados es necesario además que el lector tenga conocimiento sobre, por ejemplo, las reglas de expresión de la fotografía o la composición y sintaxis habituales del periódico que está leyendo. Aquí puede establecerse una relación con el concepto de contrato de lectura que trabaja Verón (1985) y el rol de la imagen en la construcción de la enunciación del medio y, por ende, del lazo establecido con su destinatario.

Por un lado, el productor de la fotografía incide sobre el contenido visual –sea a través de la técnica o mediante recursos como el pie de foto-, sabiendo de antemano cuál es el significado final que le quiere brindar. Por el otro, el lector debe contar con las competencias necesarias para dar cuenta de las claves de lectura de la imagen, así como de sus objetivos comunicativos. Sólo de esta forma podrá mirar el “mapa de signos” y encontrar las indicaciones a seguir, los esquemas macroscópicos a aplicar:

(...) no se trata tanto del conocimiento que el lector tiene del objeto

representado en la foto así como con la verdad o existencia del mismo, sino con el ‘modo acostumbrado’, con las reglas culturales habituales en que un determinado medio representa a sus objetos.
(Vilches, 1987, p.116)

A partir de estas reglas previas, el autor o emisor de la imagen prevé las diferentes opciones a las que su lector o destinatario someterá a su producto y delimita las infinitas lecturas que él puede elaborar al mirar la imagen (Vilches, 1997): “Se trata de un verdadero pacto entre partes que se obligan mutuamente sobre la materia del texto comunicativo” (p.96).

El estudio de las fotografías utilizadas en *Crónica* se realizó a partir de los conceptos tratados por estos dos autores, haciendo foco en las características de las imágenes utilizadas, en el espacio e importancia que le brinda el medio en las diferentes secciones y en la/s función/es que cumple/n en relación al relato de los acontecimientos.

1.5.4. El género como perspectiva

Más allá de las herramientas y conceptos hasta aquí mencionados, esta investigación estuvo indefectiblemente atravesada por una *perspectiva de género*. Un enfoque de análisis de esta clase supuso entender, en primera instancia, la existencia de mecanismos a partir de los cuales se han generado variantes en los comportamientos, actitudes, valores y estilos de vida con los que hombres y mujeres se han socializado (Bach et al., 2000). También implicó saber que, a partir de las “identidades distintivas que instituye el arbitrario cultural” (Bourdieu, 1998, p.38), las mujeres han sido obligadas a ocupar por decenios un lugar inferior en la estructura de poder y en la sociedad.

En términos metodológicos, conllevó a partir de la convicción de que los rasgos, comportamientos y roles atribuidos a hombres y mujeres están socialmente construidos. Aunque simule tener una justificación natural y -por lo tanto- socialmente aceptada, la diferencia establecida entre los sexos, en especial en lo que refiere a la división social del trabajo, nada tiene que ver con la base biológica del ser humano. Como describe Bourdieu (1998):

No es que las necesidades de la reproducción biológica determinen la organización simbólica de la división sexual del trabajo y, progresivamente, de todo el orden natural y social, más bien es una construcción social arbitraria de lo biológico, y en especial del cuerpo, masculino y femenino,

de sus costumbres y de sus funciones, en particular de la reproducción biológica, que proporciona un fundamento aparentemente natural a la visión androcéntrica de la división de la actividad sexual y de la división sexual del trabajo y, a partir de ahí, de todo el cosmos. (p.37)

Las estructuras de dominación que suponen la superioridad natural del hombre sobre la mujer son el producto de un trabajo continuado de reproducción al que contribuyen diferentes agentes: el mismo hombre (utilizando la violencia física y simbólica como armas para sostener su poder), pero también instituciones como la familia, la iglesia, el Estado, que garantizan las condiciones de eficacia de la dominación simbólica a través de las disposiciones con las que adoctrinan a los sujetos (Bourdieu, 1998).

En virtud de ello, esta investigación buscó mostrar que durante la segunda mitad del siglo XX los medios de comunicación también se han unido a ese listado de agentes, y que en la actualidad conservan un importante lugar (tal vez el mayor de todos) dentro de ese conjunto. Su discurso forma parte de esa maquinaria simbólica a partir de la cual se legitima la división sexual del trabajo y del espacio (el público para los hombres, el privado para las mujeres) que sostiene la dominación.

Teniendo en cuenta que en los últimos años el concepto se ha vulgarizado al punto de utilizarse en ocasiones como sinónimo de sexo (Gallego et al., 2002), para el desarrollo de este análisis se entendió por *género* al conjunto de creencias, rasgos personales, actitudes, sentimientos, valores y actividades que, a través de un proceso de construcción social, diferencian a hombres y mujeres (Benería, en Ariznabarreta, Korkostegui, Pando, Rodríguez y Sanz, 2006), y que definen en una época determinada el tipo de conducta socialmente apropiada para cada uno (Lerner, en Gallego et al., 2002).

Mientras el sexo apela a las características biológicas que definen a hombres y mujeres, el género hace referencia a la representación social y cultural erigida alrededor de él (Bach et. al, 2000), es decir, a los estereotipos contruidos alrededor de la función que cada uno debe ocupar en la sociedad (Chaher, 2007). Dicha construcción simbólica, compuesta de un conjunto de atributos socioculturales asignados a las personas según su sexo, convierte la diferencia biológica entre el varón y la mujer en una desigualdad social (Ergia, en Ariznabarreta et. al, 2006).

Por lo que corresponde al concepto de *estereotipo*, se tomó la acepción citada por Bach et al. (2000), la cual lo define como el “conjunto de ideas que un grupo o sociedad extrae a partir de las normas o patrones culturales previamente establecidos” (p. 17). Tal

como refiere la autora, los estereotipos sociales son generalizaciones significantes sobre las personas y/o instituciones que, pertenecientes al imaginario colectivo, ejercen gran eficacia simbólica, presentándose ante la sociedad como una realidad objetiva e incuestionable.

Siguiendo esta línea conceptual, la perspectiva de análisis llevada adelante incluyó un abordaje relacional y comparativo entre las representaciones erigidas hacia cada género, entendiendo que de esta manera quedarían visibilizados de forma más clara no sólo los imaginarios construidos en torno a la mujer, sino también la construcción de estereotipos diferenciada que realiza el diario sobre ambos géneros.

Finalmente, se entendió que la producción informativa es un proceso complejo que pone en relación múltiples elementos: imaginarios sociales, ideología de los periodistas, prácticas periodísticas de construcción de las noticias, contrato de lectura y modalidades de decir del medio, políticas a partir de las cuales se organiza el medio como empresa de construcción, entre otros rasgos. De acuerdo con esto, analizar el corpus únicamente desde una perspectiva de género no permitirá entender *per se* y en profundidad las diferencias en la representación entre varones y mujeres, ni la infrarrepresentación de las últimas, así como tampoco la estereotipación de ambos géneros en la información (Gallego et al., 2002), siendo uno más de los factores que intervienen en dichos fenómenos. Sin embargo, se considera que proporcionará un nuevo abordaje que, desde la contraposición de los sentidos construidos, resulta útil para descifrar y entender las representaciones de género en *Crónica*.

1.6. Corpus y metodología de análisis

1.6.1. Corpus

El material elegido para esta investigación se correspondió con las notas publicadas por *Crónica* durante los primeros seis meses del año 2015, es decir, las ediciones impresas en el período que abarca desde el 1° de enero al 30 de junio de dicho año. En correspondencia al recorte realizado, se realizó un análisis sincrónico del material noticioso. Más allá de las transformaciones editoriales que el diario haya -o no- sufrido durante su historia, para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación se consideró únicamente relevante observar e interpretar las representaciones de género construidas en la actualidad, en el marco del contexto social descripto anteriormente.

En vistas de realizar una explicación lo más exhaustiva posible, se analizaron las secciones fijas más importantes del diario, entendiendo que el enfoque de género se propone como una mirada transversal que atraviesa todos los temas y, por lo tanto, debe aplicarse en los diferentes ámbitos representados por los medios de comunicación (Chaher, 2007). La elección de esta postura de análisis permitió realizar un seguimiento cronológico de los contenidos publicados en cada una de dichas secciones, el cual posibilitó luego una interpretación más integra y fundamentada de los sentidos construidos sobre el varón y la mujer según los diferentes espacios públicos abarcados por el medio.

Por lo que corresponde a los apartados excluidos, su material noticioso fue indagado sólo desde los fundamentos de la Teoría de la Noticia, con el fin de dar cuenta del tratamiento temático, estilístico y lingüístico predominante en el diario, así como sus modalidades de decir, y poder brindar una descripción más completa del contrato de lectura que *Crónica* establece con sus lectores.

Respecto a los géneros periodísticos a analizar, el corpus se conformó exclusivamente con los relatos de carácter informativo, dejando a un lado las notas de opinión del diario. El propósito de este trabajo fue relevar las representaciones y los sentidos expuestos de forma implícita sobre los diferentes géneros, haciendo especial énfasis en los imaginarios mediáticos que el diario construye en torno a la figura femenina como actor social. En consecuencia, se entendió que el eje de la investigación debía orientarse a las notas en las que, según su propia definición como periódico comercial, el diario actúa como mero transmisor de mensajes. Considerando que el lector actualiza el discurso periodístico sobre la realidad y lo enmarca según los géneros informativos predefinidos (Rodrigo Alsina, 1989), se intentó encontrar los sentidos que el diario exterioriza sólo en aquellos contenidos que se suponen carentes de juicios de valor respecto a la realidad abordada.

1.6.2. Metodología

Respecto a la elección del marco metodológico, como primera medida, se estimó inviable estudiar los sentidos a partir de los cuales el diario construye su universo simbólico sobre los géneros desde técnicas que consideren cuantificables y medibles los datos a relevar. Más allá de la cantidad de veces que una mujer es sujeto de una noticia (dato resaltado sólo en los casos considerados relevantes), lo importante para esta

investigación fue cómo se jerarquizan sus atributos y qué valores subyacen en el enfoque que *Crónica* le da a los diferentes géneros. Siguiendo esta lógica, y en correspondencia con el principal objetivo de esta tesina, se eligió realizar un *análisis de contenido de carácter cualitativo*.

Como explica López Noguero (2002), esta técnica permite analizar las ideas manifiestas en el texto, intentando inferir el significado de las palabras, temas o frases expresados en él. Situada en el ámbito de la investigación descriptiva, se propone descubrir los componentes básicos de un determinado fenómeno, extrayéndolos de su superficie original: “(...) El interés del análisis de contenido no reside en la descripción de los contenidos, sino en lo que éstos, una vez tratados, podrían enseñarnos relativo a ‘otras cosas’” (p. 175).

La diagramación y posterior aplicación de esta herramienta de estudio se confeccionó en base a los conceptos y definiciones abordados en el marco teórico. En primera instancia, para Martini (2000), el análisis de la noticia periodística debe articular 3 niveles: la construcción de la noticia, tomando como eje la tarea de sus productores; el discurso periodístico, haciendo foco en el mensaje transmitido; y el cruce de las noticias con las expectativas y el valor de los receptores, con los imaginarios sociales y la opinión pública, atravesados todos por el concepto de contrato de lectura.

La investigación desarrollada se centró en los últimos dos rasgos. En el caso del primer punto, se estimó que el marco de construcción de la noticia va más allá del trabajo del periodista o de la sala de redacción, incluyendo también la política editorial del periódico, su papel como actor social, así como las relaciones establecidas con los sectores políticos y económicos dominantes.

En relación con esta aserción, y retomando la definición que Burguet (citado en Bach, 2000) brinda sobre la labor informativa, no fue objeto de atención de esta tesina el estadio intermedio del proceso productivo o *fase textual*, correspondiente al momento en que el periodista escribe la noticia, seleccionando determinados elementos lingüísticos y gramaticales. Estudiar esta etapa requiere una técnica de estudio más cercana a la observación participante, difícil de abordar en esta instancia, pero que no se descarta para un futuro. Como consecuencia de esta decisión, se determinó que el discurso a analizar tenía como enunciador al medio en cuestión, unificando con ello todas las aristas que lo conforman como empresa periodística.

De esta forma, este trabajo reflexionó, por un lado, acerca de la *fase pretextual* de las noticias de *Crónica*, la cual incluye rasgos como la política informativa del medio, su

selección de los temas principales en cada jornada, la tradición periodística desde la cual se ubica; por otro lado, se observó y conjeturó sobre su *fase supratextual*, que – subsidiaria de la primera- abarca aspectos posteriores a la redacción del texto informativo, relacionados algunos al estilo del medio y el contrato de lectura establecido con su lector, como la inclusión de imágenes, su ubicación respecto al relato, la importancia otorgada a cada texto, etc.

Como primera medida, el proceso de observación y estudio del corpus se dividió según las diferentes secciones. Como afirma Bach et al. (2000), cada una de ellas tiene su singular manera de producción y su lenguaje particular, conformando en su unidad un microcosmos dentro del universo informativo del medio. Seguidamente, para su respectiva distinción y examen, se relevaron 1.332 noticias como unidades discursivas de análisis, diferenciando en su interior los siguientes segmentos de contenido:

- Titular
- Copete
- Texto: palabras, frases o incluso párrafos, según se haya considerado conveniente para los propósitos de la investigación. El término “palabras” incluye también los datos usados para la construcción del verosímil noticioso (lugares, fuentes de información citadas).
- Imagen
- Pie de foto

A su vez, cada segmento de contenido fue analizado según diferentes variables como:

- Tipo de contenido: si es un titular, una frase/palabra del texto o una imagen
- Unidad de análisis y sección a las que pertenece
- Acontecimiento/suceso al que hace referencia
- Rasgo a partir del cual se consideró relevante su distinción: atributo de un actor social, encuadre fotográfico sobre un representante político, verbo con el que se definió una acción realizada
- Fecha de publicación
- Palabra clave (para su identificación y posterior agrupación e interpretación)

Los elementos textuales y visuales considerados pertinentes fueron enmarcados según diferentes categorías conceptuales, creadas luego de concluida la lectura y el relevamiento del corpus. A modo de ejemplo, y en referencia a las unidades seleccionadas de la sección policial, se formularon las categorías “violencia física contra la mujer” y/o “femicidio”.

En el caso de las imágenes seleccionadas, se procedió a determinar la existencia de alguno de los procedimientos de connotación descritos por Barthes (1986) -trucaje, pose, objetos, sintaxis-, así como las marcas de reconocimiento o huellas técnicas y retóricas que el medio utilizó para guiar la lectura de su público. Es decir, “todas las partes de la superficie fotográfica que extraen su propia discontinuidad de un cierto saber del lector o de su situación cultural” (p.24).

En el segundo estadio de análisis, se compararon las categorías generadas en la indagación de los contenidos de las diferentes secciones y sus correspondientes segmentos de contenido, permitiendo la gestación de algunas hipótesis iniciales sobre los sentidos construidos por el diario.

Como última etapa de observación, y con el fin de profundizar sobre las representaciones y estereotipos de género circulantes en el universo simbólico de *Crónica*, los datos agrupados en dichas categorías conceptuales fueron interpretados desde su naturaleza discursiva según los objetivos de la investigación, estableciendo relaciones entre los recursos textuales y visuales empleados por el diario y las representaciones sobre los diferentes actores sociales que circularon en sus páginas.

En ese sentido, se respaldó la idea de Serbia (2007) respecto a la “construcción del dato” en el análisis cualitativo. La “realidad de la investigación” no es un hecho que está esperando en su estado puro a ser recolectado por el analista, sino que requiere de una producción de su parte, destinada a revelar la perspectiva del actor social que, desde sus significaciones, interpreta y se sitúa en un mundo social ya preinterpretado.

A partir de las inferencias realizadas sobre las características del texto escrito y visual, los sentidos latentes y sus posibles efectos en la comunicación de los hechos, se buscó evidenciar los imaginarios mediáticos a partir de los cuales el diario lee y significa la realidad y, como consecuencia de ello, las pautas de comportamiento social y modelos de referencia que propone para cada género (Bach et al., 2000).

Para finalizar con el análisis, se elaboraron las hipótesis correspondientes sobre las reglas de lectura establecidas por el diario y los posibles procesos de reconocimiento por parte del lector, teniendo siempre presente la ausencia de verificabilidad debido al enfoque metodológico seleccionado.

Capítulo II

Origen y características de la prensa sensacionalista en Argentina. Los inicios de Crónica

2.1. El contexto de la prensa gráfica en Argentina

La prensa sensacionalista comenzó a desarrollarse en Argentina a principios del siglo XX. Hasta ese momento, predominaba en el país un tipo de periodismo doctrinario, abocado más a la opinión que a la información, en el que cada diario representaba a los diferentes grupos sociales y políticos. Sus contenidos estaban pensados para ser consumidos exclusivamente por los integrantes de la comunidad -política en la mayoría de los casos- a la que se dirigían (Pereyra, 2007).

Los avances tecnológicos desarrollados durante el siglo XIX habían permitido la modernización de las técnicas y recursos de producción gráfica, volviendo posible el aumento en el volumen de las publicaciones diarias y la expansión del alcance de sus ejemplares a vastos sectores de la sociedad. Por otro lado, los cambios sociales, políticos y demográficos sufridos en el país a partir de la gran oleada inmigratoria europea de principios de siglo se convirtieron en fuente de origen de un nuevo nicho de público: trabajadores urbanos recientemente alfabetizados que no se veían representados en la prensa destinada al *target* tradicional. Sin embargo, y a pesar de estos cambios, el rasgo distintivo del periodismo de fines de siglo continuó siendo su carácter político. La aparición de nuevos diarios aún no estaba determinada por el mercado periodístico, sino con su orientación partidaria (Saítta, 2013).

Paralelamente, ante este nuevo contexto demográfico y cultural se fue gestando la necesidad de un nuevo tipo de prensa que, utilizando modalidades informativas diferentes, hiciera más hincapié en los nuevos problemas y fenómenos sociales que surgían en las grandes urbes. El modelo norteamericano lo había anticipado décadas antes, con el prometedor ascenso de *The Sun* (1833) y *New York Herald* (1835). Con títulos telegráficos y textos informativos breves y claros (Gago, 2013), los contenidos de estos diarios hacían foco en aspectos vinculados a la vida cotidiana de sus lectores; en sucesos que podían llegar a despertar en ellos mayor intriga y expectativa que cuestiones meramente políticas e ideológicas: “Buscaban la inmediatez de la información y tematizaban lo cotidiano, la vida urbana, lo insólito y los casos policiales que hasta entonces no tenían espacio en la prensa” (Gago, 2013, p. 3).

El éxito alcanzado por este nuevo formato periodístico expuso la necesidad de que las problemáticas propias de las clases populares -conflictos gremiales, escasez de viviendas, entre otras- fueran no sólo incluidas en la agenda de los medios, sino también reflejadas a partir de modalidades enunciativas más cercanas al gusto del nuevo público conformado. Su curiosidad por estas temáticas y el menor costo por ejemplar aseguraron el triunfo editorial de ambos diarios.

Lentamente, este fenómeno periodístico comenzó a replicarse en Argentina en las dos primeras décadas del siguiente siglo. En virtud de ello, la prensa gráfica local asistió a la reconfiguración de su campo específico de relaciones y, como consecuencia, se particularizó como práctica, separándose formalmente del poder del Estado y los partidos políticos. De este modo, sentó las bases del periodismo moderno, masivo y comercial característico del siglo XX (Saítta, 2013).

Sobre esta atmósfera de gestación se consolidó una variante del periodismo informativo que, a partir de “la emoción, el humor y el melodrama de la vida diaria” (Pereyra, 2007, pp.1-2), integró a las clases medias y bajas al mercado de la prensa gráfica. Dirigido a un público recientemente alfabetizado y poco habituado al hábito de lectura diaria, esta nueva prensa optó por un tipo de discurso y una visión del mundo cercanos a los sectores populares (Martini, 1999), escogiendo el uso de la imagen y la narración de la información como recursos expresivos.

Sunkel (2002) describe una situación muy similar en Chile, donde la prensa sensacionalista también puso en juego una estética melodramática que alteró la “separación racionalista entre temáticas serias y las que carecen de valor” (p. 63). Fascinada por lo sangriento y lo macabro, focalizó su atención en los ídolos de masas -tanto del mundo del deporte como del espectáculo- y operó a través de imágenes y situaciones.

2.2. Crítica, el precursor

Durante las primeras dos décadas del siglo XX, la prensa gráfica argentina se vio envuelta en ese clima de tensión y definición entre el ideal de prensa norteamericano -comercial e independiente- y el tradicional periodismo de opinión, ligado a las luchas entre facciones políticas. Fue uno de los ejes más importantes que debieron atravesar los diarios de la época, en la búsqueda de su posicionamiento como medio de comunicación y la construcción de un estilo acorde con ello (Saítta, 2013).

Según la *Guía Periodística Argentina* de 1913, editada por Lerosé y Montmasson (Saítta, 2013), el matutino *La Prensa* era el diario más consumido del momento, con una tirada diaria de 160.000 ejemplares. Además, era quien marcaba el horizonte periodístico, siendo propietario de una imprenta y un edificio ocupado únicamente por el diario y sus instituciones; contaba con recursos como depósitos de papel, talleres de fotograbado y compaginación, telégrafo sin hilos, sala de traducciones, archivo y buffet. A este capital edilicio y técnico se le sumaba la oferta de servicios gratuitos como una biblioteca pública y consultorios médico, jurídico y químico.

Como segundo matutino se encontraba *La Nación*, cuyo principal rasgo editorial era, desde sus inicios, su definición como “periódico de ideas”; también contaba con edificio e imprenta propios, y era destacado a nivel nacional por su “influencia moral” (Saítta, 2013). Ambos diarios contaban con una diagramación de contenidos muy cuidada y poco llamativa: ausencia de títulos visibles y blancos que separen las notas, secciones con títulos pequeños, escaso material gráfico, fotografías agrupadas en una única página (Saítta, 2013).

Será el periodismo de la tarde el encargado de sumar –a partir de sus tres mayores representantes- formatos periodísticos novedosos y atractivos a un mayor caudal de lectores (Saítta, 2013). Nuevas fórmulas gráficas “cuyo rasgo central es la separación formal del poder político al ser fundados y dirigidos por periodistas y no por hombres de gobierno” (p.34).

El primer vespertino pensado como periódico comercial fue *La Razón*, fundado el 1 de marzo de 1905. Con formato sábana y portadas con noticias internacionales y (algunas) nacionales, en 1913 contaba con tres ediciones diarias. Como *La Nación* y *La Prensa*, sus secciones eran separadas por títulos pequeños, al igual que sus notas. Sin embargo, en sus contenidos incorporó el humor, la emoción y el melodrama a partir de una fuerte retórica sensacionalista. “Su estética periodística se conectó con expresiones culturales populares caracterizadas por un predominio del relato y de la imagen” (Pereyra, 2012). Fundado tres años después, *Última Hora* era el segundo vespertino en importancia. Con él nació un nuevo estilo periodístico, de notas breves “salpicadas” por coloquialismos (Saítta, 2013). Fue el primer diario que, sin ser partidario, incorporó el humor gráfico y las sátiras en sus crónicas políticas y diarias.

El último vespertino en fundarse fue *La Tarde*, quien ya en su primer día de salida a la calle en agosto de 1912 se autodefinió como el fiel reflejo del pensamiento del pueblo.

Sin embargo, en lo referente al diseño, en sus portadas también predominaban los títulos pequeños y no se hacía uso de caricaturas ni fotos.

Saítta (2013) relaciona el crecimiento en la oferta de diarios de la tarde con la emergencia de los sectores populares como un reciente público a conquistar. La incorporación de secciones que privilegiaban contenidos deportivos y policiales era una respuesta a las demandas de nuevos grupos sociales, incorporados al mundo de la “ciudad letrada” (p. 33) con la expansión de la educación pública y las campañas de alfabetización realizadas durante del siglo XIX.

La aparición de estos vespertinos señaló el inicio de la prensa popular urbana en Argentina. Sin embargo, la autora afirma que fue *Crítica* quien introdujo en el país el estilo sensacionalista norteamericano, con sus títulos llamativos y las notas centradas en conflictos sociales, dramas humanos y crímenes. Fundado por el periodista Natalio Botana, este vespertino salió a la calle el 15 de septiembre de 1913 con una edición de cinco mil ejemplares.

Diferenciándose por su diagramación más ágil y visualmente llamativa, sus suplementos y secciones fijas dieron cuenta de un amplio espectro de gustos e intereses de sus lectores (Pereyra, 2012). En sus notas predominaba el coloquialismo, e inclusive se hacía uso del lunfardo en ciertas ocasiones. Estas características lo convertían en un periódico de lectura rápida y entretenida, muy diferente a lo que había mostrado la competencia hasta el momento. La intención de Botana era “ser popular desde el lenguaje, evitar la solemnidad y hacer un diario para todos” (Ulanovsky, 1997, p.31).

Desde una perspectiva ideológica, *Crítica* era un diario que, pese a su proclamada independencia, tuvo en sus principios una postura marcadamente conservadora, apostando a convertirse en un diario de opinión que, mientras dialogaba con los sectores de poder, también ejerciera influencia sobre las decisiones políticas de los sectores populares. Sin embargo, ocho años después y ante una crisis de ventas, debió olvidar sus ataques a “la plebe iletrada” yrigoyenista. El intento de ser un diario antirradical de derecha y, al mismo, un vespertino popular y masivo fue un rotundo fracaso (Saítta, 2013).

Será la década del veinte la que lo convertirá, a partir de su cambio de lema y estilo, en un periódico exitoso, masivo y sensacionalista, con más de trescientos mil ejemplares diarios en la calle. Un viraje rotundo que Saítta (2013) acredita a cuestiones externas al diario: por un lado, el nuevo escenario cultural y político, producto del ya mencionado proceso creciente de urbanización y alfabetización; por el otro, la crisis del modelo

periodístico del siglo XIX, a partir de la cual el nexo de la prensa a una facción política ya no resultaba funcional en términos comerciales.

En este momento de refundación, *Crítica* incorporó progresivamente innovaciones técnicas y -lo más importante- volvió a definirse a sí mismo, ahora como “la voz del pueblo”. Una nueva caracterización que comenzó a esbozar a principios de 1923 y que conllevó nuevos tópicos de identificación e interpelación al lector.

Erigiéndose como representante de la voluntad popular (Saítta, 2013), el vespertino le dio apertura a una etapa de su vida que lo transformó en un fenómeno periodístico con una modalidad informativa propia y un sistema exitoso de interpelación al lector, consolidado a través de una oferta de nuevos servicios que iban más allá de su rol como medio de comunicación: campañas de bien público, colectas, ciclos de cine barrial, concursos de cine y palabras cruzadas, una biblioteca pública, distribución gratuita de juguetes y máquinas de coser, un consultorio médico gratuito, festivales de tango, eventos deportivos, etc.

Su rol de “periodismo social” fue más allá de sus fines meramente informativos y buscó ser un “puente” entre sus lectores. A partir de estos espacios, *Crítica* intentó recrear una relación personal con ellos, ser confiable y establecer reglas de solidaridad, gratitud y, sobre todo, lealtad (Saítta, 2013). Dentro y fuera de sus páginas, el periódico se presentaba como una institución que, sin cuestionar la estructura social, se proponía compensar las carencias de la sociedad que -sin ellos y según ellos- no serían resarcidas. Una idea romántica del mundo a partir de la cual el diario proclamaba su intención de reparar simbólicamente y materialmente la desigualdad, “el gran drama humano” que padecía su pueblo sufrido.

Esta suma de prácticas y actividades, marginal en principio a la función específica del periodismo, se convierte en un aspecto central del perfil público de *Crítica*: por medio de sus operaciones concretas sobre el mundo de la pobreza con fines no meramente informativos o en la oferta de entretenimientos populares, *Crítica* ocupa visiblemente el espacio urbano y se transforma en un actor creíble y necesario con el cual es posible establecer lazos de fidelidad y confianza. Estos lazos afianzan el perfil del diario popular con el que *Crítica* se promociona a sí mismo, al tiempo que confirman su legitimidad como órgano de opinión pública.
(Saítta, ob. cit., pp. 151-152)

Su orientación hacia un público popular quedaba reflejada también en sus contenidos. “Mundo Obrero” fue la primera sección que definió a su lector específico, tanto desde el nombre como en sus contenidos; allí *Crítica* se posicionaba como el mediador entre los gremios y sus afiliados. Si bien esta sección desapareció a mediados de los años 20, el diario continuó prestando especial atención a los comunicados gremiales e información a fin.

El apartado de “Deportes” seguía la misma línea. En sus páginas se desarrollaban las novedades del turf, box, fútbol, ciclismo y automovilismo. Prácticas deportivas populares que recibían un tratamiento y un sentido muy diferente al de diarios como *La Nación*, que incluía dentro de su mapa deportivo disciplinas más elitistas, como el polo. Finalmente, y continuando la tendencia que habían comenzado a desplegar los vespertinos antecesores, la reforma del vespertino incluyó la vigorización de la sección de policiales, la cual se convertiría, según Pereyra (2012), en una de las bases del éxito comercial que alcanzó el diario. Combinando delito y marginalidad, el periódico desplegaba un modelo de crónica policial que, a partir de la adaptación de los datos suministrados por fuentes oficiales, daba vida a las rarezas y problemáticas delictivas del nuevo escenario cosmopolita. De forma símil a la literatura policial, el periodista jugaba a ser un detective que, a partir de un análisis hiperbolizado de los hechos y deducciones cuasi ficcionales, intentaba dar sentido a los sucesos ocurridos. Cualquier incidente era convertido en una noticia dramática que, a través de reportajes y descripciones, buscaba emocionar más que informar.

Al contenido de estas notas se sumaba una significativa presentación gráfica. Sus títulos y subtítulos con tipografías y cuerpos diferentes de letra –que en algunos casos ocupaban un gran espacio de la página- eran acompañados de bocetos dibujados de las escenas relatadas. Los protagonistas eran retratados con expresiones malévolas en sus rostros, acentuando aún más el amarillismo del contenido escrito de la nota.

Como afirma Pereyra (2012), la línea editorial de *Crítica* no era popular, entendiendo este concepto como los aspectos concernientes a los sectores económica, política y socialmente más postergados en la sociedad. Sin embargo, sí lo fue desde sus estrategias de contacto con sus lectores (tendientes a reforzar su contrato de lectura), en sus modalidades enunciativas (dominadas por la retórica sensacionalista) y en sus agendas temáticas amarillistas, afines al gusto del lectorado popular.

Muchas de esas modalidades enunciativas y temáticas serán retomadas por *Crónica* cuarenta años más tarde, dándole continuidad al legado amarillista que *Crítica* iría perdiendo con los años.

2.3. *Crónica*, el sucesor

La mejor definición la hacen las agencias de noticias norteamericanas. Cuando mandan un cable, encabezan diciendo: ‘El diario populista argentino *Crónica*...’.
(García, en Ulanovsky, 1997, p. 153)

Crónica apareció el 29 de julio de 1963. América Latina ya presentaba una larga y sostenida tradición de diarios amarillistas. Para los años 50’, la prensa chilena contaba con *Los Tiempos* y *Las Noticias Gráficas*, dos diarios que -dirigidos a las clases más bajas- reflejaban un claro estilo sensacionalista, con grandes titulares, fotografías en primera página y un marcado hincapié en las crónicas policiales, las noticias gremiales y las figuras del espectáculo y el deporte (Sunkel, 2002).

Fue justamente la experiencia cercana con los diarios santiaguinos la que le dio a Héctor Ricardo García, fundador de *Crónica*, la idea de copiar ese estilo y llevarlo a la práctica. Según cuenta en su libro autobiográfico *Cien veces me quisieron matar* (1997), la prensa de Santiago de Chile era muy distinta a la de Buenos Aires. Allí apelaban a recursos expresivos como el uso del color, grandes títulos ingeniosos y/o humorísticos; además, destinaban gran parte de sus contenidos a noticias deportivas, policiales y del espectáculo. En contraposición a ello, la prensa argentina de aquella época daba más importancia en tapa a los temas internacionales. De aquella primera excursión a la capital chilena, García cuenta que se trajo diferentes ejemplares de los llamativos diarios, los cuales les sirvieron para ir “armando” el concepto de lo que, quince años después, sería su primer diario.

De esta manera, *Crónica* nació como un vespertino pensado especialmente para los sectores populares; era un nicho que el empresario y periodista ya conocía a partir de sus revistas *Así es Boca* y *Así*. La primera de ellas fue una publicación que durante casi veinte años se dedicó a relatar los principales sucesos del deporte argentino, con un fuerte hincapié -como su nombre deja entrever- en el fútbol argentino. Destinada al mismo público, pero con un contenido centrado en la política, los policiales, el espectáculo y los deportes, *Así* también fue un éxito. Fundada en 1955, comenzó a

circular con 80.000 ejemplares y un mes después de su lanzamiento ya vendía el doble (Ulanovsky, 1997). Al momento en que *Crónica* salió a la calle, contaba con tres ediciones semanales y era la publicación más exitosa del país, alcanzando el millón y medio de ejemplares (García, 1997).

A pesar de estos precedentes, el fundador de *Crónica* decidió arrancar con una única tirada. Las causas de su cautela fueron técnicas, políticas y comerciales. Lanzar una 5ª edición no era sencillo, ya que implicaba enfrentar a otros cinco vespertinos: *Noticias Gráficas*, *Correo de la Tarde*, *El Siglo*, *La Razón* (por ese entonces, uno de los diarios de mayor tirada en América Latina) y lo que aún quedaba del recordado *Crítica* (Pereyra, 2007). Además, García no contaba siquiera con un lugar físico para imprimir el nuevo vespertino. Aspirar a más implicaba arriesgar demasiado.

El 29 de julio de 1963, con una única quinta edición, *Crónica* se sumaba a un mercado de vespertinos en donde sólo *La Razón* no tenía problemas y en el que languidecían títulos de extraordinario pasado como *Crítica* (que en setiembre dejaría de aparecer) y *Noticias Gráficas*, y expresiones relativamente recientes como *Correo de la Tarde* y *El Siglo*. En poco tiempo, el ascenso del nuevo periódico los obligaría a cerrar sus puertas. (Ulanovsky, ob. cit., p. 152)

La primera edición vendió a duras penas 5.000 ejemplares. No obstante, seis meses después, el tiraje se aproximaba a los 150.000 ejemplares y se perfilaba una segunda edición. Ya en 1969 *Crónica* contaba con tres ediciones y vendía medio millón de ejemplares diarios (Ulanovsky, 1997).

Como afirma Martini (1999), “el sensacionalismo en la prensa pone en juego los sentimientos y el cuerpo, y rescata los códigos de un público que, ubicado lejos de las esferas del poder, prefiere el relato periodístico que resulte más cercano a sus luchas y a su cotidianeidad”. Consciente de ello, García logró que *Crónica* cumpliera con ambos rasgos:

Crónica se vende primero por la sección ‘Deportes’, después por la Información de espectáculos y le siguen turf, policiales, juegos de azar, información general y, por último, temas políticos. En definitiva, *Crónica* se vende porque habla de los temas de la vida. (García en Ulanovsky, 1997, p. 153)

Tal fue su creciente éxito que el diario se convirtió en una férrea competencia para *La Razón*. No sólo logró –por momentos- superarlo en ventas, sino que incluso el prestigioso vespertino se vio obligado a ubicar, por primera vez en su historia, una noticia policial en tapa (Ulanovsky, ob. cit.; Gago, 2013).

Pese a circular sólo en Capital Federal y Gran Buenos Aires, el crecimiento del diario fue permanente, convirtiéndose a principios de los 70' en uno de los más vendidos del país. Este éxito le permitió a su fundador incursionar en otros medios; además de *Crónica* y *Así*, para 1973 García era propietario de Canal 11, Radio Colonia –en Uruguay-, dos teatros y una grabadora de discos (Ulanovsky, ob. cit.).

Más de cincuenta años pasaron de su fundación. Aún así, en sus raíces, *Crónica* sigue siendo el mismo diario (hoy en su única edición matutina) que, desde la ironía y el amarillismo, es fiel a su destinatario y al contrato de lectura establecido desde el inicio en su eslogan:

El futuro llega de la mano de una enorme cantidad de cambios. En eso estamos, allí daremos batalla. Adaptándonos a los tiempos con todo lo que eso conlleva. Con cosas nuevas pero con la vieja idea de estar siempre “firme junto al pueblo”
 (“Crónica. 50 años”, 27/03/2013, p. 2.)

Capítulo III Destinatario y contrato de lectura en *Crónica*

3.1. Agenda temática

Como afirma Verón (1985), las modalidades del decir a partir de las que cada diario construye su contrato de lectura responden a las agendas temáticas y clasificatorias a partir de las cuales organiza la lectura de sus noticias. En ese sentido, la prensa sensacionalista tiene “un sello propio en cuanto a la selección de los sucesos y a su manera de tratarlos” (Sunkel, 2002, pp. 70-71), y *Crónica* no es la excepción.

Con un estilo principalmente informativo y narrativo, y en claro detrimento de la argumentación y la reflexión, el matutino construye un estrecho contrato de lectura ya desde los criterios con los que selecciona su realidad. Al respecto, resultan acertadas las palabras de Pereyra (2007) cuando afirma que “el mundo representado por *Crónica* es el de sus lectores” (p.4). El mismo diario lo expresa con claridad en el editorial del suplemento “*Crónica*, 40 años”, publicado el 29 de julio de 2003 en conmemoración a su cuadragésimo aniversario: sus páginas son “la representación de la historia de todos los días” (p. 2).

En virtud de ello, su mundo es el de las personas anónimas: albañiles, vendedores ambulantes, trabajadores de comercio; personajes que, como expresa Macassi (2002), “de ninguna manera son los protagonistas de los diarios serios y sesudos” (p. 15). En sus páginas los lectores ven reflejados espacios, rostros y lenguajes similares a los suyos, que funcionan como agentes de búsqueda de “horizontalidad social” (p.16).

Poco importa la vida de las celebridades internacionales o de los personajes de la realeza. En su lugar, el diario prefiere contarle a sus lectores, por ejemplo, cómo *estalla* la Bristol, la playa “del pueblo”, la “más popular y económica de Mar del Plata” (06/01); o qué opciones “gasoleras” tienen quienes deben quedarse en la ciudad (11/01). Respecto a la clasificación del material noticioso, el diario cuenta con una estructura variable, que se va adaptando al acontecer de la vida urbana. En ese sentido, las secciones no tienen un orden fijo de desarrollo ni una extensión predeterminada. “Mundo”, “Actualidad”, “Economía” y “Gremiales” aparecen y desaparecen en el correr de la semana, cambian su orden y jerarquía sin otra explicación que el acondicionamiento y funcionalidad del contenido a los intereses del que *Crónica* entiende como su lector modelo.

Yendo a sus características particulares, “Mundo” es el único apartado dedicado exclusivamente a acontecimientos externos al territorio argentino. Los temas abarcados son amplios y disimiles: desde un atentado al consultado “yanqui” (18/04) hasta la historia de un escocés arrestado por tener sexo con un caballo (13/06); desde la “alerta máxima” por la erupción de un volcán chileno (23/04) hasta el caso de una mujer norteamericana que descuartizó a su marido y llevó su cráneo en la cartera durante seis años (21/03); desde la “superabuela” alemana de 89 años que “la rompe” en las pasarelas (04/01) hasta la gira sudamericana del papa Francisco (09/05).

A grandes rasgos, los contenidos de la sección podrían dividirse en dos grupos. Por un lado, las temáticas denominadas comúnmente como *serias*: política y guerra (campañas y encuentros presidenciales, huelgas, intentos de atentado, mutilaciones); catástrofes naturales y accidentes de gravedad (tragedias aéreas, terremotos, naufragios, erupciones volcánicas); y noticias de interés general (agenda del Papa, investigaciones científicas, datos estadísticos, pobreza). Por otro lado, se encontrarían los hechos vinculados al espectáculo, policiales, escándalos e historias de vida; dentro de esta categoría quedan incluidos aquellos sucesos más triviales y anecdóticos -algunos ya mencionados-, que por definición resultarían característicos de las agendas de los diarios sensacionalistas (Macassi, 2000).

La distribución espacial entre ambas categorías es similar, pudiéndose encontrar también algunas noticias más híbridas: un diputado que le pegó a su mujer con una palangana en la cabeza (08/04), el desengaño amoroso que desató la tragedia de los Alpes (18/03) o la historia de Dioser, el bebé colombiano que sobrevivió a la avalancha en Antioquia (21/05).

En relación a los recursos narrativos utilizados para tratar las diferentes temáticas, el caso del atentado a la revista francesa Charlie Hebdo es un ejemplo claro del enfoque discursivo que predomina en *Crónica* al desarrollar los contenidos “serios”. La cobertura del hecho estuvo centrada en lo sangriento y trágico del ataque, sin realizar una contextualización política del tema.

En la portada del día siguiente al suceso, el diario habla de “la revista que se burló de los musulmanes” (08/01), sin siquiera nombrarla. Seguidamente, el tratamiento del hecho se enfoca en las víctimas, la conmoción mundial causada por el hecho y la persecución de los culpables: “*Baño de sangre en París*” (08/01), “*Se entregó uno de los tres asesinos*” (08/01), “*El mundo en vilo*” (10/01), “*Paris, una ciudad que quedó virtualmente sitiada por el ejército*” (11/01), “*El mundo marchó por la paz*” (12/01).

La ausencia de análisis es evidente, al igual que con los sucesos referentes al Estado Islámico y sus ataques, donde el centro de atención está en las víctimas y en la violencia de sus métodos de tortura y asesinato: “*El Estado Islámico quemó vivo a piloto jordano*” (09/02), “*Brasil: preocupación por el accionar del Estado Islámico*”(23/03), “*ISIS secuestró, violó y embarazó a una nena*” (14/04), “*Estado islámico siembra el pánico en los Estados Unidos*” (06/05), “*Difunden nuevos métodos de ejecución*” (24/06).

“Actualidad” tiene -en la mayor parte de los casos- un tinte temático muy similar. Tal es así que en ocasiones el diario opta por unir las dos secciones en una misma página bajo el zócalo de “Mundoactualidad” (10/06). Sus notas están compuestas, por un lado, por acontecimientos que resultaría insólito encontrar en la llamada “prensa seria”, como la historia de la *chica endemoniada* que levantó a un policía de 120 kilos (08/04). Por otro lado, también se encuentran los sucesos propios de cualquier sección de “Sociedad”, como el abuso de menores en un jardín de infantes, el incendio de un geriátrico o un informe sobre la hipertensión arterial, el “enemigo silencioso” (17/05). En este caso, es la cercanía con el público el rasgo que une los diversos sucesos: son acontecimientos ocurridos en Palermo, Lanús, Tigre, Santa Fe, Misiones, Córdoba, Entre Ríos. Episodios misteriosos, trágicos, alarmantes, pero todos involucrados al suelo argentino. “Economía” y “Gremiales” son las secciones menos frecuentes. En el primer caso, su repetición ronda entre las tres o cuatro veces por semana; en el segundo, su reiteración no es tan constante, siendo menor a las 10 apariciones mensuales. Por este motivo, en caso de aparecer sólo una de ellas, el diario suele optar por complementar los contenidos de ambas secciones.

“Economía” suele seguir tres ejes principales: cuestiones tradicionalmente vinculadas al sector (aumento y mejoras en ciertos rubros, inflación, impuestos, jubilaciones, planes sociales, obras públicas, subsidios), asuntos gremiales (paritarias, paros y conflictos entre líderes sindicales) y temáticas relacionadas a políticas financieras y economía internacional.

En esta última vertiente, cuyos contenidos suelen requerir del lector la instrucción en competencias más específicas y el manejo de un argot ligado a la materia, *Crónica* aplica un recurso narrativo muy utilizado en la prensa sensacionalista: los pares de oposiciones dicotómicas nosotros/ellos y bien/mal. En dichos términos – y con una clara empatía con el gobierno nacional, presidido en aquel momento por Cristina Fernández de Kirchner- se llevó adelante, por ejemplo, el seguimiento de la “contienda” entre el

Estado nacional y los fondos buitres. El conflicto fue presentado como el enfrentamiento entre dos fuerzas opositoras: por un lado, los “representantes del pueblo” y, por el otro, los “buitres” (a secas), litigantes de “poco espíritu patriótico”, cuyos “procesos extorsivos” ponían en riesgo la emisión de bonos y el consecuente uso de fondos nacionales para la inversión en “un plan de viviendas populares y otras obras de infraestructura” (21/04).

En cuanto a “Gremiales”, su selección temática apunta a informar al lector sobre los principales asuntos relacionados al desarrollo de la actividad sindical. Aunque su asiduidad es marcadamente menor al de las demás secciones, cabe destacar que *Crónica* es en la actualidad el único diario de circulación nacional que tiene una sección dedicada exclusivamente a la información gremial (Pereyra, 2007). Además, el periódico le brinda un lugar privilegiado a las convocatorias de asambleas de los diferentes rubros, así como a las cartas de sus principales representantes, cualquiera sea la sección en la que el espacio permita incluirlas. Como afirma Pereyra (2007), es éste el pueblo al que apunta el matutino: el obrero esforzado, trabajador, que “de tanto en tanto” puede comprar un ejemplar. El obrero al que, en los tiempos muertos de su jornada, le interesa informarse –entre otras cosas- sobre la situación de su rubro y los de sus pares.

En cuanto a la sección “Política”, suele estar ubicada en un lugar privilegiado, tras la portada del diario. Sus páginas están dedicadas a comunicar los hechos más importantes relativos en su mayoría al poder ejecutivo, sea el ámbito nacional, provincial o municipal. Cabe destacar que el periódico no cuenta con una sección paralela destinada a la política internacional. Nuevamente, se privilegia la información más cercana al lector, la que compromete al pueblo argentino, intentando dar una vez más la impresión de ser un periódico que favorece asuntos que comprenden directamente “a los suyos”.

Sin dudas, el centro de la agenda temática lo constituyen las noticias policiales, deportivas y del espectáculo. Únicas secciones que, además de su división habitual, cuentan con nombre propio: “Crónica Policial”, “Abrazo de gol” y “Diario Show”.

En el caso de “Abrazo de Gol”, su contenido es diferenciado diariamente como un segmento aparte que -evidenciando su importancia- contiene veinte páginas, cuatro menos que el cuerpo entero del diario. Como su nombre lo indica implícitamente, su fuerte es el fútbol; tal es así que, durante la Copa América, las noticias deportivas nacionales fueron adosadas al resto del diario bajo la sección “Deporte” y el suplemento se destinó completamente a la información de este torneo internacional.

Orientada al público masculino, los textos establecen desde sus titulares un vínculo de complicidad con los fanáticos del fútbol. Las demás actividades deportivas son resumidas al final de la sección, en una o dos páginas. Un punto a destacar es que, asimismo, la sección destina diariamente dos páginas a las jornadas turfísticas de los principales hipódromos del país; un rasgo que *Crónica* mantiene desde sus inicios y rectifica la subsistencia de sus raíces populares.

En “Diario Show” se desarrollan las noticias dedicadas al espectáculo, especialmente en lo que concierne a la farándula argentina. A diferencia de “Abrazo de Gol”, sólo los domingos cuenta con un apartado especial; no obstante, sus contenidos son reforzados diariamente en la contratapa del diario, denominada “La Pavada”, nombre que da una pista sobre el tratamiento y trascendencia atribuida a los sucesos mediáticos citados.

A partir de la denominada “crónica roja”, y con imágenes que contextualizan el drama construido en el texto, en “Crónica Policial” el diario visibiliza prioritariamente los sucesos delictivos y criminales que atañen a la vida cotidiana de las clases populares. “La violencia que muestra es una violencia cercana al lector, es la que ocurre en su barrio o en otros barrios similares al suyo” (Pereyra, 2007, p.4).

Finalmente, el carácter popular del diario es consolidado en los diferentes suplementos que semanalmente acompañan las principales secciones: “Números & Destino”, “Fenómenos Paranormales”, “Croniquita”, “Crónica Juegos” y “Crónica de la Inclusión”. Asimismo, se pueden sumar “El Santoral”, en “Actualidad”, con su conmemoración al santo patrono del día, y los cupones de descuento para diferentes actividades culturales y recreativas que se incluyen en tapa.

3.1. Léxico

Nada de eufemismos ni de retorcimientos idiomáticos. La *voz popular* ha de recogerse para el mejor entendimiento de la información. El *idioma argentino* será nuestra manera de decir las cosas. A la verdad hay que gritarla en su mayor sencillez⁶.
(Crónica, 29/07/1963)

Con esas palabras *Crónica* definía, ya en su primer número, quién sería su destinatario modelo y de qué manera le contaría “su verdad”. El eslogan elegido acompañaría dicha determinación: su público sería el “pueblo” que, siguiendo a Laclau (2005), por

⁶El destacado me pertenece.

momentos es asociado al significante “nación” (el “pueblo argentino”) y, por otros, limitado exclusivamente a los “sectores populares” como núcleo significativo representativo. Dicha convicción respecto a su destinatario modelo será el principal rasgo definitorio en su contrato de lectura, siendo que a partir de allí se concreta el tratamiento temático, estilístico y lingüístico que el diario hace de la información.

Siendo los códigos lingüísticos uno de los elementos más significativos en la definición de las modalidades enunciativas de un diario, el párrafo citado es claro al respecto: “*el idioma argentino*”. *Crónica* grita su verdad de forma directa, utilizando un lenguaje sencillo, coloquial, que apela a la jerga propia de las urbes y juega con recursos como la analogía y la metáfora.

Siguiendo dicha premisa, el matutino le cuenta a sus lectores sobre los “pibes” de la selección Sub 20 que fueron campeones (08/02), del intendente “fiestero” que no piensa renunciar (09/01), o del “desquiciado” que asesinó a cuatro personas (16/05). También les habla de los “vándalos” que saquearon una escuela (26/03), del concejal de 9 de julio que cayó “en cana” (21/06), y de los diputados brasileños que “huyeron como ratas” (10/04).

En sus titulares y cuerpos de nota suelen aparecer términos del lunfardo, refranes, modismos y hasta enunciados pícaros que juegan con el doble sentido y funcionan como un guiño para el lector: “Usuarios *explotan de bronca* por falta de gas” (17/04), “A *capa y espada* contra todo” (22/04), “*Salada y picante*” (09/04), ¡Qué *mala leche!*” (28/03), “Rolland *Garrón*” (20/05), “Orión quedó ‘*hasta las manos*’ con la AFIP” (27/06).

Además, suma en su voz el amarillismo tan característico de la prensa sensacionalista, especialmente en lo que refiere a la crónica roja como estilo narrativo. Los hechos policiales, ocurridos en Argentina o cualquier parte del mundo, representan para *Crónica* horror, drama, masacre, tragedia, escándalo, calvario, pánico; son violentos, aberrantes, brutales, devastadores, fatales, indignantes.

3.3. Tapa

Como explican Martini y Luchessi (2004), la principal intención de las portadas y sus títulos es “fijar la atención del lector” (p. 109). Siguiendo esta línea, y en concordancia con sus rasgos sensacionalistas, en las tapas de *Crónica* sobresalen los textos en tipografía catástrofe, el uso de diferentes colores en las letras y su fondo (rojo, amarillo, blanco y negro), y el predominante empleo de fotografías de gran tamaño. Según

Macassi (2002), a través de estos recursos la tapa le brinda al diario una segunda chance de ser consumida, ya no desde la lectura interna, sino a través de una rápida mirada sobre sus encabezados.

En cuanto a las temáticas resaltadas, es evidente la complementariedad entre los titulares en tapa y la agenda temática que rige al interior del diario. De esta manera, los contenidos deportivos resultan privilegiados, siendo usualmente los protagonistas del título central y principal. Desde el lado gráfico, el encabezado es acompañado de una fotografía de gran tamaño y sus tipografías varían en colores según la imagen escoltada. En cuanto al texto, el diario suele llamar a la comicidad del lector haciendo uso de juegos de palabras que apelan a su conocimiento de los protagonistas de la noticia, especialmente en lo que refiere al fútbol: “*Decime que se siente*” (02/02), “*Kunfianza ciega*” (07/06), “*¡Qué bien que Tevez!*” (06/05) y “*¿Le “cave” la fiesta?*” (06/05).

En los márgenes que rodean a la foto principal, y con un tamaño notoriamente menor, son colocadas las noticias referentes a espectáculos, policiales, política y sociedad. La frecuencia con la que se rompe este orden de tapa es baja y suele deberse a un acontecimiento político o social de envergadura nacional (“*Si este no es el pueblo...*”, 26/05; “*El desastre de Córdoba*”, 17/02) o a un suceso cuyas características son sumamente “espectacularizables”, sea por su dramatismo (“*Horror*”, 12/05; “*Es joda*”, 09/01) o por tratarse de escándalos de la farándula cuyos personajes pueden atraer la atención del público destinatario (“*La mujer maravilla*”, 11/01).

En cuanto al código lingüístico utilizado en estos casos, sólo en las noticias de política se privilegian los títulos meramente informativos, con citas textuales de los funcionarios noticiados, como expresión de respeto y seriedad hacia la temática desarrollada y el prestigio público del intérprete. En las demás oportunidades (drama social/policial y espectáculos), el diario recurre a los mismos recursos discursivos que en las noticias de deportes. A través de frases irónicas y juegos de palabras, busca producir un impacto emocional en el lector: “*Murió en el acto*” (03/01), “*Castrado, degollado y descuartizado*” (23/01), “*Amenazan con volver a violarla*” (05/02), “*300 pibes sin comida*” (09/05).

Estos rasgos se mantienen invariables durante toda la semana, lo cual constituye una decisión editorial fundamental “para la construcción y el reforzamiento de su identidad pública y, también para que el lector reconozca (y se reconozca en) el medio” (Sunkel, 2002, p. 71).

3.4. Fotografía

Tanto en la tapa como en el interior del diario, para *Crónica* la fotografía constituye un recurso gráfico e informativo de suma importancia, con un promedio de tres imágenes por página. Tal es el valor que el diario le brinda al acompañamiento fotográfico de sus notas que se nutre de diversas fuentes para conseguirlas: agencias de noticias, medios gráficos o televisivos (capturas de pantalla de programas), redes sociales y archivo propio. De esta manera, la calidad y nitidez de las imágenes resulta accesoria frente a la intencionalidad primaria que el diario persigue al utilizarlas: atraer la atención del lector y hacer más ágil la lectura de los contenidos que acompaña.

Como se analizará más adelante, según la sección en la que se encuentre, el empleo de las fotografías presenta diferentes características y funciones.

3.5. Recursos de interpelación

Haciendo uso de recursos diferentes a los de *Crítica*, pero con la misma intención, *Crónica* construye un lazo personal con su público destinatario. En primera instancia, en su tapa les deja un número telefónico, al cual pueden llamar o mandar un mensaje por la red social Whatsapp en caso de requerir de sus servicios.

Asimismo, tomando el rol de representante del universo de lo popular, el diario se hace eco de las necesidades de sus lectores: “*Un pedido desesperado que nos llega al corazón*” (07/01), “*Guillermina necesita ayuda de todos*” (06/03), “*Maxi está jugando el partido de su vida*” (22/05), “*La luchadora que necesita ayuda*” (22/06). Como afirma en su editorial del 29 de julio de 2013, a 50 años de su fundación, para *Crónica* “hacer periodismo es también extender una mano a quien lo requiere” (p. 11).

De igual forma, festeja con sus lectores los logros alcanzados, sobre todo si son fruto de su “crucial” participación: “*FUE CLAVE. Nota de Crónica, fundamental en el reencuentro*” (29/03), “*MEDICAMENTOS. La nota de Crónica permitió que desde la Nación colaboren con la nena*” (16/06).

Finalmente, en recuadros secundarios al cuerpo de la nota, le da voz a “la gente”, a “la calle”, “al mundo” ante sucesos dramáticos o conflictos gremiales que afectan su cotidianeidad.

Capítulo IV

Análisis del corpus

4.1. El poder de la palabra: estereotipos de género en el texto

En los últimos cincuenta años las mujeres han ido ganando terreno en diferentes ámbitos sociales, evidenciando una progresiva incorporación a la vida pública y adquiriendo mayor visibilidad. En consecuencia, su figura también se ha ido incorporando en los medios de comunicación, profesionalmente y como protagonista de sus contenidos. El “olvido o desequilibrio histórico” (Dader, 2000), producto de su invisibilización histórica y cultural, ha comenzado a atenuarse.

Sin embargo, el autor sostiene que el hecho que haya una mayor presencia femenina en la selección informativa, no significa necesariamente que la perspectiva construida a su alrededor haya modificado “el discurso andrógino culturalmente arraigado” (p. 24). En ese aspecto, Dader (ob. cit.) refiere a los estudios sobre contenidos periodísticos que han corroborado que el rasgo “mujer” aglutina actualmente gran parte de los “resortes clásicos de la apelatividad periodística” (p. 24): conflicto, drama, sangre, escándalo, emotividad, entre otros.

Conforme a esto, Bach et al. (2000) ratifica que la tradición patriarcal imperante en nuestra cultura tiene un inevitable reflejo en el uso de la lengua, a través de determinados conceptos y expresiones. Dichas nociones estarían tan fijadas en nuestra cultura al punto que, aunque la sociedad avance, la adaptación del lenguaje resulta más costosa. De esta forma, la lengua continuaría contribuyendo a mantener vigente el sexismo y la discriminación urgente en la sociedad tradicional (Crespo Matellán, en Lago, 2000). Aunque la mujer haya adquirido nuevos roles sociales, los rasgos que configuran los estereotipos femeninos manifiestos y transmitidos en la lengua siguen siendo tan machistas y sexistas como antes (Bach, 2000).

Siguiendo el planteo de estos autores es que se vuelve imprescindible estudiar el lenguaje, como principal dispositivo a partir del cual los medios construyen su realidad, para dar cuenta de las representaciones de género construidas en sus escenarios. En virtud de ello, en la primera parte de este capítulo se intentará evidenciar los mecanismos y modalidades enunciativas a partir de las cuales *Crónica* construye y transmite la imagen femenina. Entendiendo el simbolismo como “la capacidad de las palabras de decir más de lo que denotan” (Chihu Amparán, 2010, p. 184), la propuesta

planteada consiste en dilucidar la función simbólica de las palabras utilizadas por el diario en las diferentes secciones.

4.1.1. Política

Fundamentos

Tal como afirman Gómez-Escalonilla, García, Santin, Rodríguez y Torregosa (2008), son numerosas las razones que explican la importancia del estudio de la figura femenina en el ámbito político. Históricamente, éste ha sido un espacio de poder dominado por el género masculino, en el cual han prevalecido estereotipos de género perjudiciales para la mujer y su imagen en la sociedad.

En este aspecto, el estudio de las representaciones construidas desde los medios de comunicación resulta primordial. Frente a la pérdida de prestigio de las instituciones estatales, éstos han adquirido un fuerte papel en el ámbito público (Pereyra, 2007). El conocimiento que hoy la población tiene sobre los conflictos políticos y los actores involucrados proviene fundamentalmente de la información brindada por los medios de comunicación, más que de su experiencia directa (Gómez Escalonilla et. al., 2008).

Korkostegi (2012) concuerda con ello afirmando que vivimos en una sociedad en la que los medios son quienes, en buena medida, reconstruyen los acontecimientos y conforman la imagen de sus protagonistas, sean hombres o mujeres. Como consecuencia de ello, la presencia de las figuras políticas está supeditada en gran parte a los temas de actualidad a los que ellos dan cobertura.

Así, la realidad política pasaría por su “filtro interpretativo”, quedando enmarcada dentro del propio proceso de análisis y apreciación mediática, el cual ejercería su influencia sobre la construcción de la opinión de los individuos que los consumen. La preferencia por determinadas consideraciones provocaría que la audiencia tenga mayores probabilidades de adoptarlas en su pensamiento.

Teniendo en cuenta estas apreciaciones, se decidió incluir la sección de *Crónica* referente a dicho escenario social, entendiendo que las representaciones allí construidas son trascendentales para la construcción del imaginario femenino político y social. En vistas de extraer la “foto” de los personajes políticos (Korkostegi, 2012), se analizaron todos los relatos noticiosos en los que cada uno resultó involucrado durante los seis meses analizados.

Agenda temática y criterios de noticiabilidad

Para la conformación de la agenda de la sección “Política” prima el uso de dos criterios de noticiabilidad. En primer lugar, el *grado de importancia y gravedad*, debido a la incidencia que tienen los sucesos relatados sobre la vida de la sociedad (por ejemplo, el impulso de nuevas políticas públicas a nivel nacional). En segundo, la *jerarquía de los personajes implicados*, en relación a las personas referidas en las noticias.

En cuanto a la selección temática, es predominante la cobertura de hechos referidos al Poder Ejecutivo Nacional, al de la provincia de Buenos Aires y al porteño. Es posible que esto se deba a dos factores: en primera medida, la ubicación geográfica del público destinatario, originario en su mayoría de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el primer cordón del conurbano bonaerense; por otro lado, la inminencia de las elecciones nacionales y sus principales candidatos (Daniel Scioli, Mauricio Macri y Sergio Massa), relacionados los tres con la representación y administración de estos territorios. De acuerdo con esto, el diario prioriza las acciones y dichos de quienes considera los representantes con mayor peso e influencia política, grupo que también incluye en este caso a los candidatos electorales como potenciales agentes públicos.

Respecto a las temáticas informadas, la mayor parte de las notas refieren a *pseudoeventos* (Gomis, 1991): hechos que se producen especialmente para ser noticia e impactar en la audiencia. Entre ellos se incluyen discursos, conferencias de prensa, entrevistas, inauguraciones de obras, visitas a ciudades locales o en el extranjero, reuniones con pares, entre otros.

Como segundo grupo de importancia temática, figuran los demás poderes republicanos, los cuales sólo adquieren especial interés noticioso para el diario cuando cumplen con dos condiciones. Por un lado, la temática debe contar con rasgos que le permitan a *Crónica* su construcción serializada y la espectacularización del relato. Siguiendo esta línea, fueron noticiados los “cruces”, “críticas” y “amenazas” de ausencia entre los bloques oficialistas y opositores respecto al proyecto de reforma de la Ley de Inteligencia (04/03), o las “denuncias” en torno a la sanción del nuevo Código Procesal Penal (03/06).

Por otro lado, los sucesos deben disponer de características que habiliten al matutino a hablar en términos de “escándalo”. En ese sentido, la acepción a la que remite *Crónica* sobre este concepto es semejante a la definición que brinda Thompson (2001). Constituirían un *escándalo* aquellas acciones o acontecimientos que implican alguna

forma y grado de transgresión (real o supuesta) a ciertos valores, normas o códigos morales y que, puestos en conocimiento de terceros, resultan lo suficientemente serios como para provocar una respuesta pública. En el caso del escándalo político, los responsables de dichas acciones resultarían figuras reconocidas de la esfera pública y la naturaleza de la transgresión revelada por los medios implicaría una violación al “procedimiento debido”, es decir, a “las normas o procedimientos legalmente vinculantes que regulan el ejercicio del poder político” (p. 132).

Desde este encuadre, por ejemplo, fue tratada la “disputa” en torno a la “cuestionada” reelección del presidente de la Corte Suprema de Justicia, Ricardo Lorenzetti, y la “intensa polémica” respecto al estado de salud del juez Carlos Fayt y la idoneidad de su cargo. Aunque relatada desde recursos lingüísticos sensacionalistas cuyo eje estuvo en la disputa entre las partes involucradas, el diario se encargó de mostrar su posición sobre la temática, así como la naturaleza y gravedad del delito cometido: “*¿Cómo pudo debatir, proponer un candidato y emitir un voto si no estaba presente? Es una incógnita que al cierre de esta edición no fue aclarada por el Poder Judicial*” (06/05/2015), “*De comprobarse esto, el escándalo obligaría a que Lorenzetti tenga que dejar algo más que la presidencia del cuerpo*” (05/05/2015), “*(...) el papelón de hacerlo figurar como presente cuando no estaba ahí dio pie a profundizar los cuestionamientos*” (09/05/2015).

Un criterio de selección similar se observó respecto a las noticias de índole provincial. En este caso, formaron parte de la agenda temática las “sospechas de corrupción” en torno a la “polémica” reforma del Código Electoral en Córdoba (21/04); la “presunta vinculación” del magistrado rionegrino Juan Bernardi con un “caso de abuso de menores y facilitación de la prostitución” (22/04); y el “escándalo” por la agresión de la senadora Beatriz Rojkés contra una de las víctimas del temporal que vivió Tucumán a principios de 2015 (23/03).

Asimismo, y en correspondencia al período analizado, se sumaron noticias referentes a los escrutinios locales, cuya relevancia estuvo asociada en su mayoría a la implicancia de sus resultados en el escenario político nacional: “*Se vienen comicios importantes en abril*” (07/04), “*Amplio triunfo K en Salta*” (13/04), “*Victoria del FpV en Chaco*” (25/05).

Fuentes

Referente al origen de la información, según la clasificación de Borrat (2006), son las *fuentes primarias*, como participantes de los sucesos, las que imperan. Como explica Martini (2000), las redacciones reciben a diario el aviso e información sobre los hechos más importantes de la agenda política, referenciados en muchos casos por los mismos productores y actores del suceso. Así, los mismos políticos protagonistas de los *pseudoeventos* constituirían la principal fuente de información, “ya estén en el gobierno, ya en la oposición, ya aporten hechos para mostrar que las cosas marchan, ya los aporten para mostrar que no se llevan como es debido” (Gomis, 1991, p. 72). En correspondencia con ello, *Crónica* reproduce predominantemente las aseveraciones brindadas por ellos en los actos políticos de gestión y campaña. De esta forma, resultan también *fuentes identificadas, activas y frecuentes*.

En ocasiones aisladas, se acude a *fuentes anónimas*, a las que, “a través de la retórica de la noticia, se busca presentar como de primer orden” (Martini, 2000, p. 64) para darle mayor validación a la información. En este grupo se encuentran citas como “según informaron desde Presidencia”, “allegados al legislador afirmaron...”, “Según información brindada por Jefatura de Gabinete, ...”. Finalmente, se apela además a los contenidos publicados en las redes sociales de los mismos funcionarios que, por su procedencia verificable, “se constituyen de manera indirecta en fuentes reconocidas” (p. 47).

Modalidades de decir

El predominio de testimonios oficiales está relacionado con el vínculo de credibilidad y confianza que el diario busca entablar con su lector en esta sección. En concordancia con dicho rasgo, a la primacía de fuentes oficiales se le suma la preponderancia del estilo *informativo*. Asimismo, el uso de adjetivos descalificativos y juiciosos es más cuidado, resultando su frecuencia marcadamente menor que en las demás secciones analizadas.

Teniendo en cuenta la relevancia pública y social de la información brindada, el diario apuesta por la seriedad y verosimilitud de sus notas. Sólo en las noticias que refieren a “escándalos” se aleja del tono sobrio y explicativo para utilizar metáforas y dobles sentidos, recursos propios de la prensa sensacionalista.

Sobre el uso de títulos y subtítulos, en la mayoría de los casos se alude a los protagonistas de la noticia, cualquiera sea su género. En los casos en que esto no ocurre,

se opta por mencionar al partido del que es miembro; un patrón usado, por ejemplo, al narrar las internas partidarias de la Unión Cívica Radical. Consecuente a lo planteado anteriormente, los titulares no incluyen doble sentido, metáforas y adjetivaciones peyorativas, primando el recurso informativo de la cita textual o indirecta de frases dichas por los políticos.

En cuanto a los recursos gráficos, predomina la utilización de colores neutros (blanco y gris), dándole a la página la sobriedad que se busca desde el contenido textual. Sólo en ocasiones se recurre al celeste, especialmente en las notas que refieren a la ex presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner.

Provenientes en su mayoría de agencias de noticias públicas u órganos del Estado, el uso de fotografías es tan asiduo como en las demás secciones (en promedio 2 por página), pero sus rasgos técnicos y de contenido resultan muy diferentes. Los planos utilizados son amplios en su mayoría, intentando mostrar a las personas que acompañan al protagonista o el escenario en el que se encuentra ubicado. Asimismo, la apariencia de los dirigentes parece siempre elegante y muy cuidada, siendo la mayoría fotografías oriundas de actos públicos o, en su defecto, posadas en ambientes relacionados a su actividad (despachos o livings de reuniones, por ejemplo).

Representaciones

Según informó la Fundación Directorio Legislativo, durante el período 2014-2015, las mujeres ocuparon el 40 por ciento de las bancas en la Cámara de Senadores (29) y un 37 por ciento de las de Diputados (95), dando un total de 124 mujeres integrantes del Poder Legislativo durante el período analizado (“*Cuántas mujeres tiene el nuevo Congreso*”, 10/03/2014). Sin embargo, dadas las características de la agenda temática descrita, dicha presencia resultó invisibilizada. Las diputadas y senadoras (sean nacionales o provinciales) sólo fueron mencionadas en 18 notas durante los seis meses analizados, siendo protagonistas en 10 de ellas, fuente de información en tres y meramente nombradas en otras cinco. Dentro de este diminuto corpus, la diputada nacional Elisa Carrió fue la principal protagonista, con siete notas sobre ella.

En su lugar, las mujeres que recibieron la mayor atención fueron aquellas vinculadas al Poder Ejecutivo, como personalidades pertenecientes a él o relacionadas a una figura masculina que lo era. Referente a ellas se relevaron 130 unidades de análisis, con una clara dominancia de la figura de la ex presidenta de la Nación, Cristina Fernández de

Kirchner (70%). Esta diferencia numérica es el primer rasgo a resaltar respecto a la construcción del género en esta sección.

En segundo lugar, sobre el encuadre y los atributos utilizados para representarlas, es destacable una peculiaridad no visibilizada en los demás apartados: el principal rasgo de diferenciación en la construcción de las figuras políticas no se encuentra asociado a cuestiones de género, sino a aspectos que refieren a la postura ideológica del diario. De este modo, se visualiza un factor similar al que Korkostegi (2012) refiere en su estudio sobre la construcción de los líderes y “líderesas” en la prensa española: “(...) estamos ante una *división clara entre amigos/as y enemigos/as*⁷: a los/as primeros se les apoya, a los/as segundos/as hay que combatirlos, y aquí da lo mismo que el personaje político sea hombre o mujer” (p. 50).

Aunque la diferencia no es tan dispar como para hablar en términos de “combate”, es notoria la división de atributos e imágenes construidas según el partido político al que el protagonista pertenece. En este sentido, el diario le subraya sutilmente al lector quienes están, como “representantes del pueblo”, alineados a los intereses de las clases populares, y quienes no. Una diferenciación que en muchos casos no es explicitada a través de adjetivos descalificativos sobre las personas, pero que utiliza la referenciación a su figura, discurso o partido para definirlos. Una diferenciación que, más allá de la seriedad e imparcialidad simulada, data de una posición política clara y factible de visualizar.

La conductora

En lo correspondiente al género femenino, como ya se mencionó, hay una única protagonista destacada: la ex Presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner. Se realiza un seguimiento exhaustivo de su agenda oficial, el cual resalta tanto lo acontecido en sus actos y audiencias como las principales afirmaciones de sus discursos públicos. Tal es su importancia que el medio dedica notas enteras a sus reflexiones publicadas en las redes sociales, remarcando en algunos casos sus dichos más relevantes en recuadros amarillos: “*Una nueva carta de Cristina en Facebook*” (21/01), “*Cristina publicó una carta enviada a Estados Unidos*” (08/02), “*Cristina, contra los grupos de presión*” (22/04).

⁷Énfasis en el original

En sus notas, *Crónica* construye la imagen de la ex Presidenta como una *líder indiscutible*. Es “la mujer que gobierna a 40 millones de argentinos” (05/02), la “primera presidenta mujer argentina electa -y reelecta- por el voto popular” (26/05). Según expresa el matutino, sus palabras marcan “el ritmo del año electoral” (08/04). A meses de dejar el sillón presidencial, para *Crónica*, ella es quien está en el “centro de la escena” política, mientras los aspirantes a sucederla “revisan estrategias para seguir sumando votos” (09/05).

Su autoridad como conductora y líder del Frente para la Victoria (FpV) se erige subrayando -por ejemplo- que, ante el armado de listas de candidatas para las elecciones de octubre de 2015, fue ella quien “ordenó la tropa” e instruyó en los nombres de los aspirantes. Cuando a los postulantes bonaerenses del partido les pidió “un baño de humildad”, “todos los que tenían que interpretar el mensaje lo hicieron” y se bajaron de la nómina (17/05).

Su liderazgo político es también asociado a la sucesión de su difunto marido, el ex presidente de la Nación, Néstor Kirchner. Ella fue quien continuó el proyecto político de cambio iniciado por él en 2003 (25/05). Asimismo, el diario focaliza en su potencial trascendencia como cabeza del partido luego de la conclusión de su mandato, en octubre de 2015 (02/05). Al respecto, el diario resalta testimonios de los funcionarios de su gobierno hablando sobre su futura conducción “desde afuera” (22/06), marcando “el camino” con iniciativa y visión (23/06). También hace referencia a la militancia que la acompaña masivamente y que, a gritos, “pide su reelección” (02/03).

Esta alusión a la persistencia de su poder queda clara en la nota “*La presidenta disertó ante correligionarios*” (17/04). En ella, *Crónica* manifiesta que los meses finales de su gobierno encuentran a la mandataria “apostando nuevamente -como lo hizo Néstor en la campaña de 2003- a la transversalidad para darle continuidad al proyecto”.

Su autoridad política no sólo es relacionada a la fortaleza partidaria, sino que se ve reforzada con la mención de su vínculo con el electorado. *Crónica* asevera que sus frases “quedan en la gente”, generan ovación y “contagian al pueblo” (04/06), logrando gran participación social y “presencia popular” en los festejos patrios (26/05). Son jornadas “de emoción histórica y popular” (25/05), en las que las multitudes colman la plaza “con” ella (26/05).

Su condición de líder *popular* se fortifica aludiendo a que, a pocos meses de terminar su segundo mandato presidencial, Fernández reúne un 40% de aceptación popular, “el mejor nivel desde el regreso de la democracia” (07/04), un fenómeno que la cadena

británica BBC estudió con el fin de “desentrañar el ‘secreto’ del éxito de la Presidenta” (27/06).

El matutino acentúa la *legitimidad* de su figura en el exterior citando que, conforme la revista norteamericana Forbes, es una de las cinco latinoamericanas incluidas en el listado de las 100 mujeres más influyentes del mundo (27/05) y una de las treinta personas más influyentes en Internet, según Time (06/03). Además, la jefa de Estado es defendida por sus pares latinoamericanos ante acusaciones y denuncias sobre su gobierno (28/01); “conspiraciones” a las que ella misma también responde con firmeza, defendiendo su gestión (31/01, 20/04).

A través de la referencia a datos duros, el diario expone su opinión sobre las actuaciones de la ex mandataria. Además de detallar la “batería de programas económicos” lanzados y las cifras correspondientes a sus beneficiarios, *Crónica* remarca los logros que, según fuentes internacionales, ha tenido su gobierno: reducción de la pobreza, aumento de la inversión *per capita*, mayor distribución del ingreso (09/02, 19/04). A las referencias numéricas en el cuerpo de la nota se le suman titulares como “*Equiparar derechos, premisa de Cristina*” (13/03) o “*Siempre del lado de los que menos tienen*” (15/05). Así, el diario usa una de las tantas frases de su discurso para hacer una apreciación afirmativa sobre la administración de Fernández de Kirchner.

Respecto al carácter de la dirigente, las notas relevadas la describen como una mujer estratega y fuerte, “lapidaria” y “contundente” en sus declaraciones (01/04). Sin embargo, también es alegre y sensible. Comprometida con la justicia (28/01), amiga de sus pares latinoamericanos y del Papa Francisco (08/06), sus actos se realizan en un “clima distendido” (15/02) e incluyen gestos poco protocolares, como “ir a saludar a los manifestantes” y “sacarse fotos con todos los que llegaron a abrazarla” (26/05). Es una mandataria que no tiene reparos para abrazar cálidamente a una niña que tenía el sueño de conocerla (24/02); que a través de las redes sociales saluda al “pueblo” en el día del trabajador (02/05), y que con emoción reivindica las políticas de los derechos humanos y recuperación de sitios históricos (20/05).

También se la muestra desde un plano más familiar, relatando cómo celebró sus cumpleaños (20/02), su festejo público ante la noticia de que será abuela otra vez, y el modo en que, sin mostrar vergüenza ante los fotógrafos, se exhibió desesperada por sostener en brazos a su nieto (26/05).

En relación a lo que afirma Gómez-Escalonilla et al. (2008) respecto a la “trivialización” de la mujer política al referenciar su vida privada o su estilo a la hora de

vestir, en este caso se entiende que la intención del diario no es justamente esa. Al describirla desde su sensibilidad o llamarla por su nombre de pila en los titulares, *Crónica* busca el acercamiento entre la ex presidenta y el lectorado, la “humanización” de la mandataria, en un intento de darle familiaridad con el “pueblo” al que ella representa y que el diario entiende que es su público.

Sobre la mención de cuestiones de índole privada, el diario tiene el mismo trato con las figuras políticas masculinas, relatando el festejo de cumpleaños de Daniel Scioli (14/01) o refiriendo a la “dulce espera” en la que se encuentra Horacio Rodríguez Larreta tras anunciar el tercer embarazo de su mujer en uno de sus actos de campaña (28/06).

Por otra parte, la única referencia relevada respecto a la vestimenta de la mandataria correspondió al festejo patrio del 25 de mayo, en el que *Crónica* resaltó que ella llevaba puesto un tapado celeste y una chalina blanca, apostando “por un estilo de moda acorde a la fecha” (26/05). El sentido brindado al dato refiere a su patriotismo, no así a su condición de mujer. Asimismo, tanto en la entrevista exclusiva que le brindó al diario como en la cobertura del debate televisivo de los candidatos a la jefatura porteña, *Crónica* también hace referencia al look informal de Martín Loustean, vistiendo “camisa de jean y zapatillas” (28/06) o “camisa y pulóver” (25/06), asociando su imagen a atributos como la naturalidad y la sencillez.

Siendo aspectos secundarios a su quehacer o imagen pública, la referencia a la vida privada de los funcionarios o a su modo de vestir constituye sin dudas un rasgo de banalización de la política. Sin embargo, yendo a los propósitos de esta investigación, resulta destacable que el diario no realice una discriminación de género al mencionarlos. En este aspecto, se considera que la figura de mujer política que construye el diario en torno a Cristina Fernández está más aproximada a los valores masculinos de liderazgo que describe Korkostegi (2012):

Los atributos en política son la lealtad con los/as amigos/as pero sin perder la independencia, la fuerza, la inteligencia y el dinamismo para enfrentarse a los/as enemigos. Por otro lado, el héroe o la heroína *tienen que tener carisma*, lo cual exige a los/las protagonistas estar dotados de una serie de cualidades como son una buena presencia física, con un halo de modernidad; carácter combativo, y tesón. (p. 50)

Las mujeres y la política

A pesar del escaso porcentaje de notas remitidas a su desempeño político, es indispensable destacar la construcción - más escueta, pero visible- que se realiza sobre la precandidata a gobernadora María Eugenia Vidal, la presidenta de Fundación Banco Provincia Karina Rabolini y la candidata a la vicepresidencia Gabriela Michetti. A diferencia de la imagen reflejada sobre Cristina Fernández, a estas tres mujeres se las muestra como políticas dependientes de los líderes con los que se encuentran relacionadas.

En el caso de María Eugenia Vidal, la “elegida” de Mauricio Macri para la provincia de Buenos Aires, las referencias a su candidatura distan mucho de los atributos correspondientes a una aspirante política con iniciativa. Su postulación es “la madre de las batallas” para el PRO (10/05) por su falta de “chances serias” para alcanzar la gobernación bonaerense. Sin lograr “despegar de las encuestas”, Vidal busca “un milagro que reflote su campaña” (28/04); en su intento por “revertir su imagen” tuvo que pedirle ayuda a su líder.

En las pocas notas en las que se la alude, la “macrista” es mostrada junto al líder del PRO, quien la acompaña en sus recorridos por las localidades bonaerenses y aprovecha su propia campaña para también tratar de “apuntalar” a su candidata. Tal es la dependencia que se muestra que las notas llevan títulos como “*Macri sale a caminar la provincia*” (29/04), “*Macri, de recorrida por Tres de Febrero*” (24/06) o “*Macri, de campaña en Almirante Brown*” (30/06), y sólo en la volanta o cuerpo de la nota se agrega que lo hace “junto a” ella. Asimismo, en dichas notas, la única voz consultada por el diario es la del candidato presidencial; ella es meramente nombrada.

En otra ocasión, su itinerario de campaña es nuevamente relegado a la sintonía demostrada con “su jefe político” en unas declaraciones radiales que realizó. El título del artículo es “*Vidal tampoco quiere sumar a Massa*” (16/05). El adverbio al principio de la frase funciona como nexa a las palabras de Macri, siendo su imagen nuevamente relegada a un segundo lugar.

Respecto a Karina Rabolini, el diario construye su figura en torno a su sensibilidad. Los contenidos de las notas que protagoniza hacen referencia a: gestos fraternales, como la entrega de anteojos gratuitos a niños en el día de su cumpleaños (28/04); encuentros emotivos, como su visita al Papa Francisco (07/02); y actitudes solidarias, como su participación en organizaciones benéficas (27/06).

Rabolini es una “primera dama bonaerense” cuyos atributos femeninos (compasión, generosidad y gracia) complementan la dirección política de su marido. Tal es así que en la nota “*Karina, solidaria en la playa*” (11/01), el diario relata la entrega de sillas anfibia a discapacitados que la “presidenta de la Fundación Banco Provincia” realizó a pedido de su “marido y gobernador bonaerense”, quien le solicitó “que la solidaridad llegue a cada rincón de la provincia”. En la misma página en la que se ubica esta nota, al costado izquierdo, se lo ve a Scioli, también en Mar del Plata, otorgándole una distinción al ex Juez de la Corte Suprema, Eugenio Zaffaroni, por “su capacidad y ética” en servicio. Marido y mujer, la gestión y la beneficencia unidos en matrimonio.

Finalmente, Gabriela Michetti fue definida en este período a partir de dos roles: en primera instancia, como precandidata a jefa de gobierno porteño por el PRO; en segundo lugar, como candidata a la vicepresidencia.

En relación a su precandidatura porteña, *Crónica* la retrató desde su debilidad. A pesar de que su jefe político dio “luz verde” a su postulación, Mauricio Macri, el hombre del PRO, dejó oficialmente demostrado que ella no era su favorita (12/03); una “espinas” que le dolió y le costó “tragar” al equipo de Michetti (21/04). “Aislada por la conducción del partido” pero decidida a competir, la senadora debió conformarse con el apoyo de “apenas dos” legisladores porteños (11/03), lo cual la llevó finalmente al fracaso.

Dos meses después, el diario cambió su postura hacia ella. Para *Crónica*, aquella derrota la liberó de ocupar el cargo de “sucesora” del jefe de gobierno porteño (03/06) y le permitió convertirse en “la compañera de fórmula” de Macri, el puesto que él pretendía para ella desde un principio (21/06). Así, pasó de ser “la piedra en el zapato del ingeniero” (02/02), la candidata “ignorada por el jefe” (02/04), a su “flamante” acompañante (20/06).

Basadas en diferentes atributos, ambas representaciones la muestran como una mujer débil y dependiente. Una política que, a falta de empatía para vencer al “candidato de Macri”, se convirtió en la elegida para vice. Así, el ascenso de Michetti no se asocia a un mérito propio, sino a la decisión de su líder, que optó por “perdonar su rebeldía” en pos de priorizar la dupla que le resultó eficaz en 2007, cuando ganó por primera vez la jefatura porteña. Vencida pero no vencedora, elegida no por sus atributos, sino por cábala (20/06).

Los líderes

Para la construcción de la imagen de los precandidatos presidenciales, se adoptó como premisa central la definición que Korkostegi (2012) realiza sobre la *campana electoral* como un “acontecimiento político que se extiende a lo largo del tiempo” (p. 42). De acuerdo con esto, se consideró que el encuadre compuesto en torno a sus figuras supera la suma de los hechos noticiosos asilados, debiendo analizarse como una cadena de informaciones que, tomadas en su conjunto, constituirían un relato más amplio de los personajes.

Al igual que en las figuras femeninas, el porcentaje de representación de los principales precandidatos es significativamente desproporcionado. De las 182 unidades de análisis referentes a ellos tres, Scioli es protagonista de 109 (60%), Macri de 47 (26%) y Massa de 26 (14%). Dicha desigualdad es también manifiesta en la agenda de atributos desde la cual se los construye.

Daniel Scioli es “el hombre del Frente para la Victoria”. Es quien cuenta con el respaldo de la Presidenta, un amparo al que *Crónica* califica como “importantísimo, vital, en su carrera presidencial” (“*Zannini, el vice elegido por Scioli*”, 17/06).

Al igual que con Fernández de Kirchner, el matutino realiza un acompañamiento minucioso de sus actividades, tanto de gestión como de campaña. Referente a ello, el diario refiere a Scioli desde atributos que realzan su labor y le brindan vitalidad a su gobierno. De este modo, es representado como un hombre comprometido a seguir trabajando, cuyas promesas de campaña apuestan a la juventud, la educación y el trabajo, a “darle continuidad a un modelo de país” (“*Nuestra propuesta cuida los logros*”, 04/06).

Para *Crónica* es el favorito de las encuestas, el candidato que cuenta con un “escenario claramente favorable” en vistas a los sufragios de agosto y octubre (“*Definidas las fórmulas, Scioli le saca 15 puntos a Macri*”, 25/06). Es una figura fuerte que, en lugar de sumarse a las confrontaciones electorales, pide por la unidad de su partido. Un candidato que predica con el ejemplo y le habla “al pueblo” de su idea de país (“*El verdadero cambio es no cambiar todo*”, 03/03).

En relación a su solidez política, el diario destaca el respaldo a su campaña por parte de gremios y agrupaciones sindicales, un apoyo descrito como “esencial para las candidaturas presidenciales” (“*Los peones de taxi le manifestaron su respaldo a Scioli*”, 10/05). También alude a los sustentos cosechados en sus recorridas de campaña por los distintos puntos del país, y al sostén demostrado por la juventud empresarial y los militantes (“*Scioli llevó su campaña a La Rioja*”, 21/04).

Scioli es un *líder que hace*, y para demostrarlo el diario subraya que sus políticas implican mejoras en “arterias claves de la producción”, llevando la inclusión como bandera. Sus obras comprenden “muchas mejoras”, desarrollos “sustanciales” que le permiten a personas de los sectores más bajos de la sociedad “acceder a recursos fundamentales” (“*Scioli se reunió con más de 50 intendentes*”, 14/05). Por último, *Crónica* detalla los resultados positivos de sus inversiones sociales, las cuales dan respuesta a las “demandas” de “la gente” y, además, cumplen sueños (“*Barrios dignos para miles de familias*”, 21/02).

Junto a estas adjetivaciones, el matutino comienza las notas con citas textuales de los discursos del gobernador. Intentando evitar la adjetivación y, de esta manera, exponer imparcialidad, *Crónica* opta frecuentemente por este recurso al relatar las notas sobre el mandatario. En este aspecto, incorpora citas en las que el funcionario refiere, por ejemplo, a sus “políticas de inclusión e integración”, enfocadas en “los sectores humildes y populares que necesitan todavía del Estado” (“*Scioli fue a Mendoza a ‘banca el proyecto’*”, 12/06). También declaraciones en las que el precandidato sostiene que “llevar al FpV al triunfo” electoral no sería para él un logro personal, sino la “victoria de los más humildes, de los trabajadores, de la industria nacional, de las políticas sociales, de las economías regionales y del ladrillo por ladrillo” (“*Por la victoria de los más humildes*”, 13/04).

Como explica Martini (2000), los medios organizan las agendas, titulan, dicen, enfatizan y negocian con las fuentes gubernamentales en base a su postura en un tema determinado, su relación con el gobierno y/o su participación en los circuitos económicos del país. En este caso, *Crónica* aprovecha la apariencia objetiva de la cita textual (tanto en los títulos como en el cuerpo de la nota) para inducir a sus lectores sin utilizar su propia voz, lo cual implicaría una campaña -aún más- explícita.

Respecto a su carácter, Scioli es caracterizado como un hombre fuerte y decidido, capaz de abandonar su “conocido discurso cortés” cuando se ve obligado a aclararle los tantos a sus adversarios; sus actos multitudinarios constituyen para *Crónica* una “demostración” de su fortaleza territorial. Desde su lado más privado, se lo describe como una persona que disfruta tanto su vertiente política, intercambiando experiencias con jóvenes, como de su faceta más íntima, festejando su cumpleaños “en familia y con amigos”.

En resumen, en él confluyen todos los atributos que deben caracterizar a un político. Por un lado, la fuerza, la confianza y el tesón para gobernar. Por el otro, la sensibilidad de

pensar en el otro y, aún más importante, la humildad para solidarizarse con él (*“Scioli fue a Mendoza”*, 12/06).

En el caso de Mauricio Macri, las palabras de *Crónica* no incluyen atributos positivos. Sus notas son más escuetas y están construidas desde el citado de sus discursos de campaña. Las únicas cualidades directas que se atribuyen hacen alusión a su “nula” capacidad para el baile y a su “alergia antiperonista” (*“El PRO incluyó en su frente al ‘Momo’”*, 11/06). En referencia a su partido, sus logros son despreciados haciendo alusión, por ejemplo, a su necesidad de triunfar en Córdoba debido a las victorias poco contundentes en Mendoza y Santa Fe (*“Macri le dio su bendición a la ‘triple alianza’*, 25/04).

No obstante, hay dos conflictos electorales en los que el diario hace un marcado énfasis respecto a su rol de líder y las decisiones tomadas ante los “roces” en su partido. Por un lado, el acuerdo electoral con la diputada Elisa “Lilita” Carrió es caracterizado como una alianza “cantada” entre dos espacios “antagónicos”, que pasaron “del rencor al amor” por motivos meramente circunstanciales (*“Macri y Carrió, aliados al fin”*, 01/02). Un arreglo que finalmente quedó trunco poco tiempo después, cuando Carrió hizo lo que, según *Crónica*, ya es su costumbre: unirse a alianzas políticas para luego romperlas, “no sin escándalo”, y terminar criticando a sus “flamantes socios electorales” (*“No sorprende: Carrió disparó contra aliados”*, 19/03). Con la misma rapidez con que la diputada pasó de ser “su acérrima opositora a su aliada”, Macri terminó siendo víctima de sus críticas.

El pacto establecido con la Unión Cívica Radical también fue centro de negativas críticas, siendo caracterizado por el diario como “un matrimonio” que, simulando ser una “unión entre pares”, incluyó “cortocircuitos” y “grietas, a poco tiempo de empezar a caminar” (*“Macri: ‘Mi vice no será radical’”*, 22/03).

En segundo lugar, el otro gran conflicto que enfrentó Macri como líder fue la interna partidaria que protagonizaron sus precandidatos, Gabriela Michetti y Horacio Rodríguez Larreta, para las elecciones porteñas. En este caso, el “jefe y postulante presidencial” del PRO, “en su condición de líder”, planteó desde el inicio una estrategia política con Larreta a la cabeza de la campaña (*“Macri ratificó su apoyo a Rodríguez Larreta”*, 28/03). Dicha orden fue acatada en un principio, pero Michetti decidió finalmente rechazar la oferta del líder de ser candidata en la provincia de Buenos Aires y optó por también postularse como precandidata a jefa de gobierno porteño. En ese sentido, *Crónica* realza que a Macri “no le quedó más opción que permitirle postularse” (*“Me*

sorprendió todo lo que Carrió dijo de mí”, 09/02). Una demostración de debilidad que terminó originando un “dilema interno picante” dentro del partido.

El diario hizo un importante acompañamiento de este conflicto, que “levantó polvareda” ante “la bendición del líder” hacia el jefe de gabinete y, con el correr de los días, fue levantando “su temperatura” (“*¿Empate en el Pro?*”, 19/04). Aunque desde el partido se buscó “frenar la escalada” de la disputa, intentando “dar una imagen de unidad” (“*El debate del PRO ocupa la pantalla política*”, 16/04), el diario aseguró en sus notas que dicha pugna lastimó la imagen del candidato presidencial, siendo la posible causante de su declive en los sondeos (“*El PRO, sin paz rumbo a las PASO*”, 15/04). Conflictuado y sin real poder sobre sus compañeros partidarios y electorales, para *Crónica* Macri es un líder de palabra, no así de facto.

Por lo que toca al diputado nacional Sergio Massa, su figura es trazada a partir de los atributos de la *debilidad* y la *falta de poder*. El diario lo caracteriza como un hombre que, además de su caída en las encuestas de intención de voto, debe “afrentar con urgencia los problemas internos en su propio partido” (“*El dilema de Massa en la provincia y el país*”, 28/03). No sólo fue rechazado por el PRO en su idea de constituir una alianza electoral a nivel nacional, sino que también le “robaron” a uno de sus candidatos provinciales. Ofendido ante el trato recibido, su accionar implicó jugadas políticas “al límite”, que incluyeron amenazas, “arriesgando todo” en su desesperación (“*Massa, despechado: de la seducción a la amenaza*”, 24/05).

Crónica recurre a su imagen de agotamiento político calificando su situación actual como una “crisis” partidaria, y utiliza al comienzo de sus notas frases como “Tras días, semanas de malas noticias” (11/06) o “Desencuentro, malentendido u operación fallida” (03/06). Su débil figura es reforzada haciendo mención a la “fuga masiva de dirigentes”, que optaron por irse de su partido “pateando el tablero”, en un intento por salvar sus propias campañas (“*Massa apuesta al colorado De Narváez*”, 16/05).

De esta forma, el Frente Renovador, “plagado de dudas e incertidumbre”, se habría convertido en “un verdadero colador de poder y de votos”. Una “pérdida de caudal político” que, según el matutino, llevó a especular sobre la baja de la propia candidatura de su líder (“*Massa en su peor momento*”, 30/05).

La carencia de liderazgo del diputado es acentuada también con expresiones que dicen, por ejemplo, que “ante la falta de un candidato claro” para competir por la gobernación bonaerense, Massa “recibió con los brazos abiertos” a Francisco De Narváez, un político del cuál *Crónica* hace hincapié en su paso por diferentes partidos, dando a

entender su poca lealtad y criterio ideológico (“*De Narváez pegó el salto al massismo*”, 10/01). Sin embargo, ante la “caída libre” del Frente Renovador, el tigreño no tiene muchas opciones; el “Colorado” es su “salvavidas electoral”.

En conclusión, para *Crónica* Massa es un hombre “desinflado”, rodeado de cortocircuitos y entredichos mediáticos, que -a pesar de los dolores de cabeza- reconoce errores y busca incansablemente retomar su camino presidencial. Un hombre tenaz, en un “panorama lleno de dudas”.

Conclusiones preliminares

Los atributos trabajados por el diario respecto a las figuras políticas no están relacionados directamente al género, sino en pos de los intereses, expectativas y creencias que se desean construir en el público (Korkostegi, 2012): “El fin es adornar de cualidades a los/as candidato/as y de defectos a los/as rivales” (p. 57).

Sin embargo, en el medio, la paridad de géneros es también dañada. Los candidatos masculinos son criticados desde la fragilidad de su mando, pero su liderazgo en sí y su independencia al actuar y decidir -para bien o mal- nunca es puesta en duda. En cambio, en ellas se suman otros rasgos, relacionados a su sensibilidad y docilidad. Salvo Cristina Fernández de Kirchner, las mujeres en política son invisibilizadas como líderes individuales, asociadas al nepotismo y a la necesidad de la presencia masculina para poder ejercer su labor, cualquier sea el rango político que tengan.

4.1.2. Crónica Policial

Fundamentos

Según datos recabados por el Observatorio de Femicidios en Argentina “Adriana Marisel Zambrano”, durante 2014 se produjeron 277 femicidios de mujeres y niñas. De esta manera, se estima que cada treinta horas una mujer fue asesinada en manos de un familiar, pareja o ex pareja. A estas cifras se le suman los datos revelados por el Observatorio de Violencia de Género de la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires. Según el Avance de su Informe Anual 2014-2015, en 2014 se registraron 162.204 denuncias por violencia familiar en las Comisarías de la Mujer y la Familia bonaerenses, cifra que supera en un 43% al promedio anual de 2012 y en un 38% al de

2013. Serían 445 denuncias por día, sin tener en cuenta indicadores de repitencia, es decir, la cantidad de personas que lo hicieron más de una vez por distintos hechos. El 64% de los casos referirían a casos de violencia verbal y en el 22% física, siendo en un 70% hombres los denunciados: ex cónyuges o concubinos, esposos o parejas convivientes, y novios y parejas no convivientes (OVG, 2015).

Ya sea por este aumento en el número de denuncias o porque la magnitud de la violencia contra las mujeres realmente ha crecido, en los últimos diez años esta temática se ha ido instalado en las agendas sociales y mediáticas, adquiriendo una relevancia pública inédita (Pereyra, 2015). Santoro (2007) coincide al respecto, afirmando que las noticias sobre violencia de género son uno de los temas “calientes” de las secciones policiales de los diarios, en especial en lo que refiere a las “crónicas rojas”.

En ese sentido, Crónica no es la excepción. En los seis meses analizados, fueron relevados 21 abusos sexuales, 19 sucesos de violencia física masculina y 51 femicidios, con sus respectivos seguimientos serializados en algunos casos. Como consecuencia de ello, la construcción de la mujer víctima de estos delitos es la principal figura femenina representada en la sección.

Teniendo en cuenta la información citada y la importancia que tiene “Crónica Policial” en el cuerpo del diario, se consideró de sustancial relevancia analizar cuáles son los estereotipos representados en torno a las víctimas y victimarios de dichos acontecimientos, haciendo foco en los atributos con los que se los caracteriza y en los recursos narrativos utilizados para describir los hechos.

Agenda temática y criterios de noticiabilidad

Los criterios de noticiabilidad que rigen la sección son cuatro. El primero de ellos refiere al concepto de *novedad* como ruptura de la cotidianeidad. El segundo está vinculado a la *proximidad geográfica*, en relación a la cercanía de los hechos noticiados con respecto al público lector. En ese aspecto, la mayor parte de los asuntos relevados corresponden a sucesos ocurridos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los distritos de la provincia de Buenos Aires más cercanos a ella.

La inclusión de noticias referidas al resto del país se encuentra más relacionada con el tercer criterio imperante, concerniente a la *originalidad, imprevisibilidad e ineditismo del acontecimiento*. Los sucesos referentes a las provincias del interior argentino se caracterizan por tener una alta carga de dramatismo para el diario, incluyendo rasgos

asociados a la brutalidad y el horror. Finalmente, el cuarto principio, basado en la *evolución futura de los acontecimientos*, está vinculado con los hechos de violencia de género serializados y expuestos en términos de “casuística” (Ford y Longo, 1999), a partir de la utilización de una “estructura discursiva básicamente narrativa” (p. 246).

De esta manera, además de los episodios de violencia mencionados, la agenda de *Crónica Policial* se constituye con acontecimientos vinculados al robo, secuestro y asesinato de personas, persecuciones y tiroteos policiales, tráfico de drogas y abuso de menores.

Fuentes

Es destacable el marcado predominio de las *fuentes primarias*, representadas por individuos pertenecientes a las instituciones públicas: jueces, abogados, personal policial. Su supremacía está relacionada con las estrategias de legitimación utilizadas por el diario, siendo que el uso de fuentes oficiales le permite dar mayor credibilidad a la información brindada. Referente a ello, Bach et al. (2000) ejerce una fuerte crítica, alegando que dicho rasgo periodístico cierra el paso a otras instancias de la realidad. Ante la imperante repetición de las voces de actores oficiales, la construcción del hecho que el lector recibe se basa en la interpretación dada por la policía y el poder judicial, no así por la de las personas afectadas.

Sin embargo, es resaltable que, en el caso de *Crónica*, la referencia a *fuentes secundarias no profesionales*, como familiares o vecinos, tiene un lugar destacable cuando son protagonistas o conocen a las víctimas de “hechos de conmoción” (Martini, 2000), como los femicidios. En ese sentido, su valor como fuente queda únicamente relacionado al tipo de agenda problemática a la que remiten. Sus testimonios requieren ser adaptados por el periodista teniendo en cuenta el género comunicativo en el que se los incluye, pero le brindan al relato del hecho el factor “humano” que no se encuentra en las profesionales (Borrat, 2006). Sus palabras sirven a la construcción de las víctimas, sumándole dramatismo al suceso narrado.

También es acentuada la apelación a *fuentes omitidas*, sobre todo en lo que respecta a sucesos que incluyen asesinato. La imposibilidad de poder referir de manera directa a quien brinda la información, sea por cuestiones legales o a pedido de la fuente, es atribuida por el diario a supuestas filtraciones de personas vinculadas al sector público-

judicial: “trascendió que el hecho se produjo...”, “trascendió que la infortunada víctima...”.

En otros casos, el diario expone el vínculo del informante con el hecho relatado, pero opta por no brindar su nombre. Tal es el caso de las *fuentes oficiales anónimas*, a las que se invoca con expresiones como: “(...) según contaron voceros judiciales consultados”, “Fuentes policiales informaron que...”. Contraria a la mención directa de quien brinda la información, la cual le suma verosimilitud al dato proporcionado, la ocultación de la fuente le resta poder al testimonio, al no quedar explícita su cercanía con el hecho ocurrido (Martini, 2000).

Tal como refiere Borrat (2006), en ocasiones el anonimato no refiere a la imposibilidad de mencionar al informante, sino a *usos manipuladores de la audiencia*, a partir de los cuales el medio decide presentar velada a la fuente para darle más dramatismo al relato y, de esta manera, impresionar a su lector. Tal podría ser el caso de *Crónica*, cuyo enfoque privilegiado respecto a los hechos de muerte es la extremosidad del drama que lo rodea.

Modalidades de decir

Sumado a este último rasgo detallado sobre el uso de las fuentes, se añade el *estilo narrativo* imperante en la sección. A pesar de los cuantiosos datos duros brindados al contar los hechos, la inclusión de descripciones, datos de color y recursos literarios, retomados de la estructura del folletín, tienen como resultado la constitución de noticias predominantemente relatadas. Como ejemplo ilustrativo de este rasgo se puede citar una nota referente al asesinato de dos mujeres el día en que se realizó la masiva marcha “#NiUnaMenos”. En este caso, el diario dice:

Las sirenas se hacían escuchar en la tarde del miércoles 3 de junio, todos pensaban que era en adhesión a la marcha que se realizaba en Plaza Belgrano por el femicidio y la violencia de género. Sin embargo, no era esa la noticia.
(Crónica, “*Degolló a su hija, hirió a su mujer y se suicidó*”, 05/06/2015)

Siguiendo la cronología de este “drama” que “se hizo carne” en la ciudad de Curuzú Cuatía, el diario le suma o resta personajes y escenas a la historia, manteniendo expectante al lector hasta el final de la nota. La apelación al recurso literario “Todo se inició por la tarde en la casa situada...” da cuenta de ello.

Como se observa en el ejemplo, y acorde al estilo “melodramático” propio de la prensa sensacionalista (Brunelli, 2011), en las notas policiales predomina también el uso de figuras retóricas como la hipérbole y la hipotiposis, que buscan amplificar el drama y emocionar al lector. Para *Crónica*, las agresiones contra las mujeres son “salvajes”, “tremendas”, “aberrantes”. Las víctimas viven “auténticas pesadillas”; su relato de los acontecimientos “refleja el infierno” que padecen (*“Violada y perseguida por una denuncia”*, 29/01).

Asimismo, es destacable el uso que hace el diario de recursos narrativos como los pares dicotómicos (bien/ mal, víctima/victimario) al interpretar la realidad narrada; un rasgo que, como se analizará luego, resulta fundamental a la hora de construir a los protagonistas de los hechos de violencia contra las mujeres. Conforme a sus raíces, *Crónica* favorece el tratamiento de las narrativas de acción -cómo, cuándo y dónde-, en desmedro del análisis político y social de los acontecimientos relatados -por qué-.

Los títulos y los subtítulos acompañan los sentidos dados en el cuerpo de la nota. Así, las muertes de mujeres por violencia doméstica son encabezadas con frases como “*Bestial doble femicidio*” (25/05) o “*La hizo picadillo de carne*” (18/04). En otras ocasiones, al dramatismo característico, se le agrega -según sea el caso- la referencia a la culpabilidad del malviviente o la victimización/heroísmo de las personas agraviadas: “*Delincuente baleó a comerciante frente a sus hijos*” (18/01), “*Superplomero evitó un asalto a trompadas*” (03/05), “*Lo asesinan por defender a la suegra*” (11/04).

En cuanto a los recursos gráficos, es característico de la sección el uso de combinaciones de colores (negro con amarillo o rojo), que hacen a sus páginas llamativas para el lector. Asimismo, las tipografías de los titulares tienen un gran tamaño, variable según el grado de dramatismo e impacto que el diario quiera darle a la nota. Sumado a estas características, las fotografías constituyen un atributo muy importante, con un promedio de 3 imágenes por página. En el caso de notas a doble página, esta cifra puede aumentar a cinco ilustraciones.

Representaciones

Víctimas del horror

Gomis (1991) afirma que el único sentimiento que puede experimentar una persona sobre un hecho no vivido es el que despierta en ella la imagen mental que se hace del

hecho. Desde dicha premisa es que *Crónica* construye los episodios de violencia contra las mujeres.

En sus narraciones el primer rasgo vislumbrado es la explicación dramática de los hechos, a partir del imperante uso de adjetivos que hiperbolizan sus rasgos y resaltan su carácter trágico: “horror”, “macabro”, “escalofriante”, “fatal”, “demencial”, “cruento”, “sangriento”. Esa es la imagen a la que el diario apela a inducir en el lector.

Sus notas comienzan con frases cortas o unimembres que anticipan la descripción que el diario hará sobre los hechos: “Dramático final” (26/01), “Horrendo, macabro, espeluznante, perverso y atroz” (25/02), “La mató como a un animal” (10/04). Continuado a esta introducción, los hechos acontecidos se narran de forma cronológica, intercalando las adjetivaciones con datos duros referentes a nombres de los protagonistas, fechas y lugares, y testimonios de las distintas fuentes oficiales, que exponen el procedimiento policial y judicial llevado adelante o, en segunda instancia, son consultados respecto a su conocimiento sobre la víctima o el victimario.

Los datos resaltados en los destacados continúan dicha construcción: los objetos que le encontraron al sospechoso en el allanamiento a su casa (31/01), el tiempo que tardó el victimario en enterrar a su víctima (14/05), o la “horrenda agonía” que debió sufrir la mujer antes de morir (30/05).

Teniendo en cuenta la clasificación de enfoques de Toledo y Lagos (s/f) respecto al tratamiento de los homicidios por razones de género, la construcción realizada por *Crónica* coincidiría con el primero de ellos: “enfoque policial o ‘solo los hechos’”. Las autoras caracterizan este planteamiento a partir del favoritismo por la información referida a particularidades del ataque, su cronología y a los posibles causantes, relacionados en la mayoría de los casos con cuestiones pasionales y adicciones.

Respecto a este último aspecto, dentro de las causas mencionadas por el diario, tanto en los femicidios como en los demás casos de violencia física, la más frecuente refiere a las peleas matrimoniales o conyugales. De esta manera, las mujeres resultan asesinadas, golpeadas o apuñaladas “luego de un altercado” (27/03), “como saldo de una reyerta” (06/02), de “acaloradas” o “fuertes” discusiones (29/01, 19/02). Su muerte es el producto de “disputas que finalizan en tragedia” (03/05).

En los casos de femicidio, el diario también habla de “dramas pasionales”, y resalta cuestiones como la forma “repentina” con que el homicida se “apoderó” de la botella de alcohol, roció a la mujer e “inmediatamente” la prendió fuego (30/05), o cómo el “desaforado” asesino acuchilló a su novia con un tramontina, preso de un “estado de

excitación tan alto” que ni la policía logró detener (11/04). Son hechos que “se desencadenan” (31/01) sin premeditación, dando a entender la no intención por parte del victimario de haber hecho lo que hizo.

Al respecto, Giannoni (2012) explica que el adjetivo “pasional” es relacionado en estos casos con “la pasividad, es decir, con un sentimiento que posee a una persona y que en consecuencia le quita responsabilidad agresora” (p.16). De esta manera, *Crónica* le estaría restando culpabilidad al agresor, justificando acriticamente su crimen (Toledo y Lagos, s/f), y dando a entender que son hechos aislados, fortuitos, resultantes de su dificultad de controlar las emociones en situaciones tensionantes como las discusiones. Son hombres “salvajes”, “enloquecidos” (15/06), “enajenados” (03/05), “descontrolados” (22/04); son “brutales malvivientes” (12/01), presos de la furia desatada (15/06).

El hecho de que las víctimas sean calificadas como “infortunadas” se condice con lo planteado. Sus asesinatos son fruto de la desgracia o, en todo caso, de la pasión que despiertan en sus compañeros; son mujeres que tomaron “todas las precauciones”, pero “ninguna fue suficiente” (06/05).

En los casos en que la violencia hacia la mujer no finaliza con su muerte, el tratamiento dado es muy similar. Al igual que en los casos de femicidio, el foco de la nota está centrado en la narración de la cronología de los hechos y el procedimiento policial posterior.

Respecto a las víctimas, en algunos casos, son mujeres inocentes que sólo habían salido a divertirse y terminaron “de la peor manera” (20/04). Jóvenes que, ante el intento de abuso, lucharon por defenderse a pesar de su inferioridad física (19/06). En el caso de los victimarios, son caracterizados como degenerados, depravados, sátiros, bestias, marginales que someten a las mujeres para satisfacer sus “bajos instintos” (30/05, 30/06). Hombres contruidos desde la maldad, opuestos por lo tanto al concepto de “bien” socialmente aceptado.

Como resultado de esta dominancia de la versión “oficial del delito” (Rey, 2005), basada en el uso de fuentes oficiales, y la construcción narrativizada y sensacionalista del relato, focalizada en detalles macabros del hecho, resulta anulado el análisis de la violencia ejercida contra las mujeres como problemática social.

Como afirma Bengoechea (2000), “las agresiones, crímenes y asesinatos no son producto del amor o de los celos, sino de la consideración que algunos hombres tienen de las mujeres como seres de su propiedad” (p. 10). En ese sentido, el relato construido

desde el drama individualiza el hecho, despertando compasión y rechazo en quien lo lee, pero no lo ayuda a vislumbrar el rasgo cultural patriarcal escondido tras esa preponderancia física del hombre respecto a la mujer.

Inocentes

Ford y Longo (1999) definen un “caso” como un suceso individual o microsocioal que, desde los medios de comunicación, es expuesto mediante una estructura básicamente narrativa que tiende a serializar y encadenar los acontecimientos sucedáneos al hecho principal. Siguiendo este concepto, *Crónica* llevó adelante el seguimiento de numerosos casos de femicidios durante el período analizado. En ellos, las víctimas fueron construidas principalmente desde su *inocencia e ingenuidad*.

De esta manera, Daiana Ayelén García era una joven estudiante que, ante la necesidad de ayudar a su familia, salió de su casa hacia una entrevista de trabajo, “con la ilusión de poder conseguir un empleo” (18/03). Sin embargo, “encontró su final de la peor manera”: un hombre la mató “por resistirse a ser abusada” (17/03). Su caso fue relacionado con el de Araceli Ramos, “otra víctima del engaño” que “como Daiana fue a una entrevista laboral y no regresó”.

Por otra parte, Chiara Páez era una chica de 14 años que fue “salvajemente asesinada” por su novio. La joven estaba embarazada y “quería tener a la criatura que gestaba” (14/05), pero su pareja no quería ser padre. Ilusionada, ella decidió contarle la noticia y tuvieron una discusión al respecto. Como consecuencia de dicha pelea, Chiara fue “masacrada a golpes por su novio” (12/05) que, aprovechando el estado de inconsciencia en el que la dejó, la enterró viva en el patio de su casa.

Crónica hizo un notable seguimiento de los pormenores del asesinato, que incluyó desde detalles de la causa judicial y declaraciones de los sospechosos (14/05), hasta referencias respecto a los rituales de magia negra que realizaba la madre del victimario (16/05). Desde un estilo predominantemente narrativo, el matutino apeló a recursos literarios para darle dramatismo a su exposición: “Todo comenzó en la madrugada del domingo, cuando Chiara fue vista por última vez...” (12/05).

Según refiere el diario, este hecho no sólo conmocionó a Rufino, la ciudad de donde era oriunda la víctima, sino “a todo el país” (14/05). Al igual que el asesinato de Daiana, el caso de esta adolescente fue relacionado con la muerte de Natalia Fraticelli, ocurrida en mayo de 2000 en la misma ciudad.

En el caso de Andrea Belén Castaña, ella tenía 35 años y era madre de dos hijos. Abusada y estrangulada en el Cerro de la Cruz, en Córdoba, su caso conmocionó a los vecinos, que se autoconvocaron para protestar en reclamo de justicia por la joven. Es que, como cuenta *Crónica*, las publicaciones de Andrea en Facebook mostraban que ella se encontraba pasando por un buen momento “de redescubrimiento”, cuando de repente “una mano violenta” terminó con su vida “abruptamente” (15/03).

La caracterización dada a las víctimas de estos casos es la misma que en los episodios de femicidio aislados. Entre particularidades de su vida íntima y rasgos personales, el diario detalla los nuevos hallazgos periciales y los entramados de detenidos y acusados que rodean la investigación. Asimismo, con el objetivo de darle continuidad a la historia, se incluyen testimonios de familiares y amigos que, tan víctimas como ellas, reclaman justicia por el hecho a través de marchas populares.

Siendo el más importante en términos de cobertura espacial y temporal, el cuarto caso a resaltar es el de Lola Chomnalez, la joven asesinada en la costa uruguaya en diciembre de 2014. Aunque la mayor importancia brindada al caso le permitió al diario profundizar más en la construcción de la víctima y darle un seguimiento exhaustivo a los procedimientos de la investigación, el tratamiento realizado sobre la figura femenina no dista del ya mencionado.

Lola era una joven de 15 años que había viajado a Valizas, Uruguay, con la intención de compartir las fiestas con su madrina y la familia, aprovechando también la finalización del ciclo lectivo para vacacionar en las costas del país vecino. Sin embargo, el domingo 28 de diciembre de 2014 la adolescente salió a pasear y nunca regresó. Después de un intenso rastillaje de dos días, su cuerpo fue encontrado en la playa. De esta manera, siendo “brutalmente asesinada”, para *Crónica* “la hermosa Lola tuvo un horrendo final en el suelo uruguayo” (11/01).

A partir de ese momento, el diario comenzó un seguimiento completo del caso, con notas de doble página que describían detalladamente los pasos dados por la justicia uruguaya en torno a la investigación de su muerte. Al igual que en los femicidios anteriores, el caso de Lola fue desde un principio relacionado con el de Natalia Martínez Bengoa, una joven de 19 años que en 2007 fue asesinada en Pinápolis, una ciudad ubicada a 168 kilómetros del lugar donde la adolescente argentina fue hallada sin vida (02/01).

Dado el vasto espacio dedicado al femicidio de Lola, el periódico aprovechó los recuadros laterales al cuerpo noticioso para describir a la víctima desde la voz de quienes la conocían. Así, la muchacha es caracterizada por sus amigos como una joven “alegre” y “transparente”, con pasiones y planes futuros, que disfrutaba bailar y compartir tiempo con sus seres queridos (03/01). También es descrita por sus vecinos como alta, bonita y “muy angelical” (05/01).

A partir de estos atributos y las características del caso, *Crónica* construye a la joven como una víctima inocente que no podrá descansar en paz hasta que sea hallado el culpable de su crimen. Con el correr de los días, este último rasgo -la resolución del asesinato- se vuelve el centro de atención del diario, y las novedades de éste el principal criterio de noticiabilidad que guía la evolución del acontecimiento. Tal es la concentración que el matutino erige sobre las peculiaridades de la investigación que la víctima queda invisibilizada tras las críticas a la justicia uruguaya.

Similar al caso de María Soledad Morales que describen Ford y Longo (1999), el seguimiento de *Crónica* comenzó siendo sostenido a partir del suspenso respecto a “la posibilidad de desentrañar lo ocurrido” (p. 266). Sin embargo, con el paso de los días y el poco esclarecimiento del caso, “este interés por saber” lo que realmente pasó fue desplazado por un enjuiciamiento al proceder del poder judicial uruguayo y las autoridades encargadas de la investigación. De esta manera, se produjo el “pasaje del análisis micro del caso concreto a su utilización como entrada a una problemática macro” (p. 275).

Poniendo en duda las competencias de quienes llevaban adelante el análisis de las pesquisas, *Crónica* hizo referencia a que el 48% de los crímenes cometidos en Uruguay durante 2013 no fueron aclarados (23/01). Al mismo tiempo, se cuestionó si alguna vez Lola podría descansar en paz, siendo que su muerte parecía no encontrar justicia en las tierras uruguayas (25/01). Según el matutino, los sospechosos “entran por una puerta y salen por la otra” (22/01) y, a un mes del crimen, “la justicia uruguaya ya no sabe dónde buscar culpables” (01/02).

Comenzando las notas con frases como “Otra vez sopa” (07/01) u “Otro perejil y van” (11/04), las críticas fueron absorbiendo el tratamiento del caso. Los comentarios aislados se volvieron párrafos enteros: “A más de 40 días del homicidio la justicia no ha podido aclararlo pese a que se siguieron diversas pistas y declararon ante el juzgado más de una decena de personas, entre familiares y moradores del balneario rochense” (“*Dicen que Lola salió a comprar marihuana*”, 12/02).

La cobertura de *Crónica* sobre el caso se extendió hasta el 14 de mayo de 2015, último día en que se reveló una nota referente a la temática. En ella, el diario comenzó la narración diciendo “Otra vez en un punto cero, y una línea de investigación que se diluye”. Asimismo, en el epígrafe de la foto de Lola que acompaña el artículo, el texto rezaba: “El caso de la adolescente asesinada marcha hacia la impunidad”. Con esas frases, el diario dio por concluida su cobertura y cerró momentáneamente el caso para sus lectores.

A pesar de la cobertura brindada por más de cuatro meses, en ningún momento el matutino analizó la violencia de género como problemática social. En ese sentido, el 29 de marzo de 2015 fue publicada una nota (“*La última carta de Lola Choomnalez*”) sobre la participación de la madre de la joven en la jornada de lectura “Ni Una Menos”, cuyo marco de organización refería al femicidio. Allí, “a tres meses de su muerte”, *Crónica* reprodujo los principales párrafos de una carta escrita por la víctima dos años atrás, la cual su madre decidió leer en su honor.

Teniendo en cuenta la importancia y el espacio brindado por el diario al caso, dicha ocasión podría haber sido un claro puntapié para realizar un análisis profundo del femicidio, yendo más allá de la relación anecdótica y superficial entre dos casos o la mención de las cifras anuales de víctimas, como supo hacerlo en otros casos. Sin embargo, esta vez, el diario optó por una breve nota, sin foto, y nuevamente decidió hacer foco en detalles emotivos y dramáticos: los “sueños truncos” que la víctima proyectaba en la carta y que la madre leyó “con la voz entrecortada y con lágrimas en los ojos”. De esta manera, se construyó un melodrama alrededor de los proyectos que “le frustraron a la joven” el día en que la mataron, forjando “una individualización inane, que despierta la compasión” sobre la víctima, pero no ayuda “al resto de los seres humanos a vislumbrar soluciones eficaces” frente al problema (Dader, 2000, p. 31).

Conclusiones preliminares

Siguiendo a Fagoaga (1994), *Crónica* construiría los hechos de violencia contra las mujeres desde la estructura del *suceso*, un tipo de noticia que no remite a nada fuera de sí mismo y que no requiere del lector información complementaria respecto al mundo que lo rodea. Como consecuencia de esta lógica, las circunstancias que rodean a dichos episodios son tratadas aisladamente, en clave de personalización. El relato es construido desde encuadres que establecen una causa para la violencia ejercida y, a partir de ella, se

infiere una “consecuencia directa, única, natural y legítima” (Pereyra, 2015, p. 60). De esta manera, como afirma Altés (s/f), “los elementos coyunturales aparecen como culpables del desenlace fatal” (p. 7). Son “crímenes privados, producto de las características personales de las víctimas y/o de los victimarios” (Pereyra, ob. cit., p. 58); son “historias de anomalías” (Dader, 2000).

La estrategia de enfatizar los eventuales conflictos amorosos de la pareja y el recurso de hiperbolizar los rasgos de los protagonistas le sirven a *Crónica*, desde su matriz dramática y sensacionalista, para captar el interés del lector. Sin embargo, eliminan toda posibilidad de comprensión del real origen de la violencia.

Aún peor, la interpretación del femicidio como el producto de un arrebato descontrolado del victimario desvirtúa el acontecimiento violento y vuelve el peso de la culpabilidad hacia la mujer (Pereyra, 2015). Víctima de las circunstancias, sus parejas no habrían actuado de esa forma si ellas no hubiesen cometido esa falta imperdonable: querer ser libres de su dominación. De este modo, según el autor, el estereotipo “pasional” que encuadra el hecho tendría una función ideológica: justificar la violencia desde los valores y prácticas patriarcales, socialmente dominantes.

A pesar de la cobertura espacial y temporal más extensa, la serialización de los casos tampoco induciría a la reflexión social del fenómeno. Construidas desde el dramatismo y la exaltación de su inocencia, las mujeres resultan doblemente víctimas: del poder masculino, por un lado; del judicial, por el otro. Después de todo, este último organismo sería, a los ojos de *Crónica*, el único responsable ante estas situaciones, sea para resolverlas o intentar evitarlas: “Es importante recordar que ante los hechos de violencia de género hay que llamar al 114 o 911 para alertar a las autoridades y que se hagan cargo de la situación antes de que sea tarde” (“*Le mandó saludo por Facebook a la muerta*”, 18/06).

En conclusión, la visibilización -aunque dramática- de la violencia masculina puede resultar útil como primer paso a la concientización pública de la cuestión. Sin embargo, sin un marco interpretativo más amplio, que incluya sus causantes culturales y sociales, dichos sucesos seguirán siendo tratados desde la materialidad criminal propia de la sección de policiales (Pereyra, ob. cit). Así, las mujeres serán eternas víctimas, que poco pueden hacer para combatir la “infortuna” de cruzarse con “depravados” y “salvajes” que las vean como objetos de su poder y, sin aprecio por sus vidas, decidan matarlas.

4.1.3. Diario Show

Fundamentos

La incorporación de esta sección al corpus analizado se basa en tres rasgos fundamentales. En primera instancia, *Diario Show* es una de las secciones a la que más espacio y notoriedad le brinda el medio. Tal es así que, además de su inclusión en las noticias de tapa y la cobertura diaria, *Crónica* le dedica todos los domingos un suplemento adicional a los temas de la farándula argentina. Otro rasgo que marca su relevancia es que, al igual que los apartados dedicados a noticias policiales y de deportes, la sección cuenta con un nombre propio, diferente al zócalo que designa el contenido de sus páginas (Espectáculos).

En segunda instancia, es la sección en la que más protagonismo toma la mujer. Como se desarrollará más adelante, el enfoque de la agenda temática en contenidos considerados de naturaleza más “blanda” hacen de la figura femenina la principal protagonista de los sucesos tratados.

Finalmente, otro distintivo de la sección es el uso desmesurado de adjetivos calificativos sobre los protagonistas y acontecimientos noticiados. En ese sentido, se consideró interesante analizar la agenda de atributos a partir de la cual el diario construye -tan explícitamente, en este caso- las diferentes representaciones sobre los personajes tratados, haciendo especial foco en las características y roles sociales asignados según el género al que pertenece.

Agenda temática y criterios de noticiabilidad

Como rasgo diferencial de su agenda, los criterios de noticiabilidad imperantes son la *jerarquía de los personajes implicados* y la *evolución de los acontecimientos* de su vida privada y profesional. De esta manera, el eje informativo de la sección está centrado principalmente en el acontecer cotidiano de las personalidades más famosas del espectáculo argentino: sus desafíos laborales, sus vidas amorosas, sus conflictos personales. A diferencia de la sección “Política”, la importancia del relato no está en la relevancia y trascendencia social de los temas tratados, sino exclusivamente en la personalidad concreta a la cual atañe (Bach et al., 2000).

Como tercer criterio de noticiabilidad estaría la *novedad*, ya que también se desarrollan -aunque en menor cuantía- asuntos como estrenos televisivos, cinematográficos y teatrales. En el caso de estas noticias, los contenidos que atañen a la televisión son los más frecuentes, siendo en la actualidad el medio más popular y masivo. Las demás actividades artísticas quedan relegadas -en regularidad y espacio- a un segundo lugar, reflejadas en no más de dos páginas del suplemento dominical.

Dentro del entramado de artistas y particularidades del espectáculo nacional, los temas tratados pueden delimitarse en base a dos ejes abarcadores: por un lado, lo que *Crónica* denomina como *escándalos* o *polémicas* del espectáculo; por el otro, las entrevistas a actores, actrices y cantantes, relacionadas tanto a novedades sobre su carrera profesional como también a cambios y sucesos importantes de su vida personal.

A diferencia del segundo eje, en el primero las notas están basadas en cuestiones privadas y profesionales más conflictuales. Como el mismo medio afirma, “si hay algo que tiene la farándula es que nunca nos deja sin tela para cortar” (02/01), en relación a las discusiones y dificultades personales de los protagonistas del espectáculo.

Modalidades de decir

Al igual que en la sección de policiales, en “Diario Show” predomina el estilo *narrativo*. El lenguaje utilizado es coloquial y se apela, con frecuencia, a construir un “nosotros inclusivo” con el lector, utilizando expresiones como “no nos podía fallar”, “nuestra amiga (...) no para de sorprendernos” (09/06), “ya lo veremos” (22/03), “¿Le creemos?” (03/03).

En este aspecto, *Crónica* entiende que le habla a un lector fiel, al que puede interpelar de manera directa - “Hace un tiempo *te* contamos en forma exclusiva” (22/03)-, rememorándole los sucesos que supone leyó - “Recordemos que...” (06/03)- y, al final de la nota, invitarlo a elaborar una opinión sobre el posible devenir de la situación - “¿sufrirá amenazas el nuevo novio?” (09/06), “¿Cuánto durará esta nueva onda entre ellos?” (16/05), “Esta vez, ¿lo logrará?” (25/06)-.

En concordancia con los recursos discursivos utilizados en el cuerpo de la nota, los titulares suelen apostar a la espectacularización del contenido tratado: “*La temporada explotó*” (18/01), “*Naza feliz... ¿y de novia?*” (01/03), “*¿Se divierten, o va en serio?*” (11/06). Propio de los códigos lingüísticos de la prensa sensacionalista, se acude al uso de modismos, refranes o títulos que remiten a modas literarias, con ejemplos como

“*Marcelo estuvo con Guillermina, donde hubo fuego, cenizas quedan*” (22/03) o “*50 sombras de Alé*” (14/03). Asimismo, se utilizan frases destacadas de los protagonistas que, por su pretendida controversia, buscan captar la atención del lector: “*El sexo se disfruta poco en la cárcel*” (17/05), “*Con Facundo no somos ni amigos*” (28/06), “*Estuve con Darín a los 17*” (17/06).

Los rasgos gráficos principales resultan llamativos, con un uso predominante de colores como el fucsia y el amarillo. El tamaño de las tipografías también varía según el énfasis que el diario le quiera dar al contenido de la nota. Finalmente, el recurso de la fotografía es uno de los más utilizados en esta sección, llegando a utilizar hasta cuatro imágenes en una misma nota. Más allá de su función referencial, a través de ellas también se busca atraer el interés del lector; de allí el gran tamaño de las fotografías y el predominio de la eroticidad en ellas.

Fuentes

Con excepción de las entrevistas, la veracidad de la información y la fuente que la provee quedan relegadas a la trama de lo que se está contando. La propia naturaleza *soft* de la información tratada debilita el rigor periodístico respecto al origen de los datos brindados (Bach et al., 2000). En ese sentido, es frecuente el uso del rumor como *fuentes anónima*, con expresiones como “Hay quienes dicen que”, “Trascendió una versión de que...”, “También se supo que...”, “infidentes que nunca faltan aseguran...”, “Según fuentes confiables, ...”, entre otras.

Asimismo, se suelen publicar contenidos basados en *fuentes secundarias*, provenientes de programas televisivos o portales de Internet. Esto facilita, por un lado, el trabajo de los periodistas, que -en principio- protegen su reputación a través del medio que es republicado. Por otro lado, el diario se beneficia al no invertir tantos recursos humanos y económicos en el desarrollo de los contenidos de la sección.

El tercer gran flujo de información destacable son los perfiles en redes sociales -Twitter fundamentalmente- de los propios personajes del medio, que, por su origen verificable, adquieren rango de palabra autorizada, sobre todo en lo que a escándalos y peleas refiere.

Esta informalidad en la recolección de la información marca una línea respecto a la trascendencia e importancia que *Crónica* le da a la información tratada, y está relacionada también con el contrato de lectura establecido desde la sección. El diario

entiende que el lector sólo espera encontrar las principales novedades sobre espectáculos a consumir, así como la construcción seriada de los conflictos amorosos y escándalos mediáticos más trascendidos. Cualquiera sea su fuente y su grado de legitimidad, quedan relegados a la espectacularización de los sucesos más trascendentales de lo que *Crónica* llama “nuestra farándula” (03/03).

Representaciones

Bellas y sensuales

El primero y más consolidado de los estereotipos construidos en torno a la figura femenina es el de la *belleza* y la *sensualidad*. Además de actrices, cantantes y vedettes, las mujeres son rubias “despampanantes”, morechas “picantes”, bellas y sensuales, con esculturales figuras y “llamativas y provocativas curvas”. Son dueñas de verdaderos “lomazos”, rostros perfectos y físicos envidiables.

Como ejemplos específicos, se pueden citar los casos de Karina Jelinek, la “morecha de fuego que vuelve locos a los hombres” (20/03), que levanta la temperatura en las playas de Miami con su “escultural figura” que “no pasa inadvertida” (09/06); de Luciana Salazar, la “despampanante rubia” (02/01) a la que “seguramente candidatos no le faltan” (01/04). También de Wanda Nara, quien luego de dar a luz a cuatro hijos, es libre de mostrar su “físico torneado”, dejando en claro que “su belleza está intacta” (04/03). Finalmente, está el caso de Alejandra Maglietti, la modelo y abogada que, además de “bella”, “sorprendió a todos cuando obtuvo su título universitario con las mejores notas” (21/03).

De esta manera, como explica Bach et al. (2000), las mujeres son destacadas por su belleza física, construyendo un estereotipo vinculado al “lucimiento generoso del cuerpo por sobre cualquier actitud intelectual” (p. 37). Mencionada únicamente desde la extrañez, la inteligencia parece ser un rasgo que en la mujer no es compatible con el atractivo físico. Lejos de la actividad académica, el principal interés femenino queda relacionado al cuidado de su apariencia física. Sobre este último rasgo tratan justamente las notas sobre el secreto de Soledad Cescato para mantener su figura o el método de Nancy Duplúa para decirle “adiós a la pancita” (29/05).

Como reflexión al respecto, Bach et al. (ob. cit.) plantea que, si bien en muchos casos trabajar en el mundo del espectáculo incluye “inevitablemente” hacer públicos sus

asuntos íntimos y/o trucos para mantener sus esbeltos físicos, “también es cierto que cualquier intérprete tiene algo para decir por encima” de ello (p. 37). Asimismo, el abuso de la adjetivación se vuelve tan natural a los ojos de los lectores, que pocos se plantean que “esta reiteración en el elogio de la imagen es, en buena parte, la responsable de marcar la pauta, crear una tendencia y, consecuentemente, generar un estereotipo” (p. 37).

Chaher (2007) también refiere al concepto de mujer como objeto sexual y retoma a Gothmann para desarrollar el plano implícito de este fenómeno. Según la autora, bajo esta imagen subyace la idea de que el interés por tener un aspecto físico delgado y bello es inherente a la mujer y condición *sine qua non* para ser exitosa.

Comparando este fenómeno con las representaciones masculinas construidas, también se evidencia una especie de modelo de *hombre atractivo*, pero cuyos atributos y sentidos son muy diferentes. El concepto de *galán/sex symbol* construido en torno al poder de seducción masculino no está tan relacionado a la belleza, sino más bien a cuestiones actitudinales.

En ese sentido, Sergio “Maravilla” Martínez es el “nuevo matador” porque le “comió la boca” a Ileana Calabro en pleno escenario (11/01); la fama de “sex symbol” de Diego Díaz está relacionada a su eterna soltería (06/02); Daniel Osvaldo vuelve locas a las mujeres por su look casual y desprolijo (18/02); y Martín Redrado es “el galán de la economía” porque dos mujeres se pelean por él (04/03). El sentido dado es otro y está relacionado con una actitud, más allá de un rasgo o atractivo meramente físico.

Asimismo, el ángulo desde el que se construye a la mujer en estas notas no resulta equitativo. Por ejemplo, en la nota titulada “El golazo de Diego Díaz”, referenciada anteriormente, se hace alusión a su nuevo *affaire*, Milu Guzmán, como una “joven muy sexy” que tuvo un vínculo pasajero con él y que, según *Crónica*, ya tiene “prontuario futbolero”. El título elegido para la nota le suma otro sentido a la ya mencionada belleza, refiriéndose explícitamente a la mujer como objeto de deseo y posesión masculina. A través de un juego de palabras sexista que relaciona sus historias de amor con su belleza, el diario sitúa a Guzmán en el lugar de “trofeo” del ex deportista y actor. Este rasgo se observa también en el caso de la nota “El bombón de Alejo Clerici” (19/01). El contenido del relato reafirma la cosificación de la figura femenina planteada desde el titular: la actriz Celeste Muriega, dueña de unas “llamativas y provocativas curvas”, es convertida en el objeto de posesión de su novio que, consciente que “su

enamorada es una bomba”, toma partido en la elección de las producciones fotográficas que puede o no hacer.

Puertas adentro

La segunda representación destacable refiere a la *privacidad*. Del total del corpus de sección analizado, que incluye más de 400 fichas de lectura, en sólo veinte notas las mujeres hablan únicamente de su vida laboral. En su lugar, *Crónica* publica un gran arsenal de artículos dedicados en forma exclusiva a la vida amorosa de las famosas: nuevas parejas, “cuentos de hadas” que se terminan (12/02), traiciones, solterías renovadas, detalles de relaciones pasadas, reconciliaciones, planes de casamiento, acuerdos conyugales, vacaciones compartidas, búsquedas de “compañeros de vida” (14/06).

Las mujeres son noticia en “Diario Show” porque nuevamente “sus corazones estarían contentos” (06/03), porque han caído rendidas a los brazos de sus enamorados (05/06), atrapadas en las redes del amor (07/06), o porque han encontrado “quien las cuida” (26/05). Su estado civil es también una pregunta frecuente en las entrevistas que se les realizan por sucesos laborales.

Yendo a ejemplos concretos, Mora Godoy es una “gran profesional que representa a la Argentina en cada escenario del mundo donde despliega su talento”, es una “estrella argentina de fama internacional que impuso su estilo” globalmente. Sin embargo, el centro de la nota “*Mora Godoy tiene novio y quien le cocine*” (16/02), tal como lo anticipa el título, refiere a cuán “felicemente enamorada” está y al reencuentro con “su amor” para festejar San Valentín. Como segundo tema, el diario decide hacer foco en el distanciamiento con su colega Laura Fidalgo, “su enemiga íntima”. La “importante gira internacional” realizada por la bailarina queda en la superficie, como un dato mencionado al pasar.

Otro caso claro y contundente es el de una nota a doble página sobre Natalia Oreiro, titulada “*De Uruguay y a estrella internacional*” (06/07) y con una volanta que dice “Natalia Oreiro. El camino de una artista que pisa fuerte”. Al contrario de lo que deja inferir el diario en su presentación, las “huellas” a partir de las cuales se reconstruye su ruta de vida no son sus logros profesionales, sino sus relaciones amorosas.

Crónica cuenta los éxitos actorales y musicales de la actriz de forma secundaria a las historias vividas con sus diferentes parejas. De hecho, la nota comienza hablando de los

pocos romances que se le conocen públicamente a la actriz, para luego insinuar que tal vez ella exagera sobre la cantidad de amores pasajeros para dar una imagen de “*femme fatale*”.

Su primer novio, su primera relación sexual, su llegada a Argentina y el noviazgo con Pablo Echarri, la opinión de sus ex parejas, el casamiento con el cantante Ricardo Mollo. Entre dichos acontecimientos se cuelan las novelas, películas y premios que tiene la actriz en su haber; es decir, el verdadero camino hacia la fama mundial que el título anuncia.

Vale destacar que, a diferencia de este último caso, los titulares utilizados en las notas amorosas suelen coincidir con los temas y atributos que *Crónica* utiliza en el cuerpo de la misma: “*Un torero en su vida*” (02/01), “*Otra oportunidad para el amor*” (16/04), “*Me caso muy enamorada*” (05/06). En algunos casos, no sólo sirven para reforzar los estereotipos construidos en torno al género, sino que también amplían el sentido otorgado. Por ejemplo, la separación entre Nazarena Vélez y Marcelo Cosentino fue titulada “*Tan fugaz como la luz de un fósforo*” (01/02), así como la ruptura entre María Eugenia Ritó y Marcelo Salinas fue señalada en su título como una relación que “*Duró menos que un pancho*” (27/01). De esta forma, no sólo se apela a la mujer desde su privacidad, sino que además se banalizan las circunstancias noticiadas.

La *maternidad* es otro de los aspectos a los que se alude al hablar de la privacidad de las famosas. Son mujeres que, orgullosas, se emocionan al hablar de sus hijos, y cuentan intimidades de su relación con ellos (04/01), o cómo se organizan con su crianza y la organización de la casa (03/06). Mujeres que detallan cómo viven esa “vocación de amor y entrega”, “su rol de mayor responsabilidad” (17/05). Son actrices que explican cómo ellos entienden su trabajo y las apoyan en sus carreras o con sus nuevas parejas, y que también revelan sus sentimientos encontrados al tener que verlos partir a otros rumbos. Son madres “todoterreno” (03/06) que, en “tono brillante”, declaran que sus hijos siempre fueron y serán su prioridad en la vida (24/05).

Del otro lado, algunas relatan sus deseos de cumplir “ese sueño que tanto anhelan y se hace demorar” (17/04) o la “enorme lucha” que llevaron adelante para lograrlo (28/06). En caso de que ellas hayan decidido no hablar del tema, es *Crónica* quien le cuenta a sus lectores que, desde “su entorno”, han dicho que finalmente han decidido dar “ese paso fundamental” (06/04).

Un ejemplo a resaltar respecto a esta representación es la nota “*Mejora el hijo de Luisana Lopilato*” (26/06). En ella, el diario detalla el accidente doméstico que sufrió

Noah Bublé, hijo de la actriz, y cuenta que Lopilato se encargó de llevar tranquilidad sobre el estado de salud del niño a través de las redes sociales. Más allá de la referencia a su rol materno, el detalle a destacar resulta del párrafo final de la nota, en el cual *Crónica* brinda un consejo respecto a este tipo de percances, explicando que los accidentes domésticos suelen ser bastante severos a veces, por lo que “*las madres deben estar muy pendientes de sus hijos*”.

La importancia dedicada a este rol en la mujer coincide con la apreciación que hace Santoro (2007) respecto a las imágenes que la prensa transmite sobre la femeneidad: “Las mujeres como madre, [sic] siguen siendo un referente importante. Y se entiende este ser madre como la única manera de realización de las mujeres” (p. 147).

Finalmente, se desarrolla un tercer elemento de la intimidad de la mujer: su rol de *ama de casa*. Así, *Crónica* dedica un recuadro en la entrevista a Dalia Gutmann (07/06) para contar cómo ella admite una “gran deficiencia” en la labor doméstica. En el caso de Agustina Casanova (14/06), su limitado dominio de las tareas hogareñas es incluido en el cuerpo principal del diálogo con la periodista. Bajo el subtítulo “*De ama de casa, poco*”, se resalta la promesa de Casanova de revertir esta situación y aprender a cocinar cuando tenga hijos.

La vinculación de la mujer a este rol se refuerza en la serie de notas que *Crónica* denomina “Famosos en la cocina”, en las que los protagonistas cuentan cómo es su relación con el arte culinario. De esta manera, las mujeres son representadas como expertas en el tema, a pesar del poco tiempo que pueden dedicarle; sus parejas disfrutan de los platos que ellas preparan especialmente para agasajarlos. Si no saben hacerlo bien, se les pregunta cómo lo solucionan ante la visita de un invitado (25/01).

Empero, cuando ellos argumentan que son “un cero en la cocina”, que cuentan con poca experiencia o que, por ejemplo, sólo saben hacer papas fritas -como el caso de Daniel Gómez Rinaldi (05/06)-, nada se argumenta al respecto. Al contrario de lo esperado, en el titular se opta por resaltar la especialidad del hombre, por más simple que sea, o se los justifica diciendo que es una “cuestión de vagancia”. Tampoco se les pregunta al respecto cuando afirman que son sus madres quienes los ayudan con esta práctica o que sólo sus mujeres saben prender una hornalla. La cocina es una tarea de la que ellas se encargan, mientras ellos muestran sus habilidades en otras cuestiones, como el deporte, que -al parecer- es una cuestión meramente masculina (“*Mi mujer me prepara la vianda todos los días*”, 14/06).

Una situación similar se observa en “Honestidad Brutal”, sección semanal en la que se le realiza a los famosos un cuestionario sobre distintos aspectos de su vida íntima: qué hacen al levantarse y antes de acostarse, cómo les gustaría que los recordarían, con qué animal se identifican, entre otras cosas. En el caso de las mujeres, entre estos interrogantes se incluye una pregunta que en los hombres sólo se relevó una vez: ¿cuál es su mayor habilidad como ama de casa?

Nuevamente, la diferencia en la asignación de los roles sociales correspondientes a cada género se hace evidente. Esta desigualdad se observa en el tratamiento dado a los tres rasgos desarrollados. En las entrevistas realizadas a hombres, el diario destaca atributos como el compromiso (28/06), la “sabiduría” y “humildad” después de años de profesión (25/01), la “tenacidad arrolladora” (29/03). Son “actores de raza” (19/04), “verdaderos laburantes del escenario” (11/01); profesionales que dejan “una marca en cada uno de sus trabajos” (26/04), que abordan “todos los rubros con la misma eficacia” (01/03), que trabajan intensamente “para lograr la excelencia” (26/04). Con estos calificativos también son caracterizadas las mujeres, pero en muy contadas ocasiones.

De las 68 notas relevadas en las que el varón es único protagonista, en sólo trece de ellas se hace referencia a algún aspecto privado de sus vidas, y los rasgos resaltados no son los mismos. Acerca de ellos, *Crónica* relata cuestiones asociadas a su salud (“*Sus fans lo apoyan con pancartas en la clínica*”, 06/01); a causas legales que han debido resolver (“*Sobresayeron a Calamaro de apología del delito*”, 22/03); al fallecimiento de algún familiar (“*Siempre me alimento del calor del público*”, 12/04); o a su vida sexual, sin ahondar en detalles (“*Abel Pintos: ‘No soy homosexual’*”, 04/06).

En el caso de las entrevistas más extensas, publicadas usualmente en el suplemento dominical, sólo se encuentran datos aislados sobre el nombre y la edad de sus hijos o respuestas concretas sobre cuánta alegría les transmiten y sobre qué temas les aconsejan. Respecto a sus parejas, en los recuadros se detalla únicamente quiénes son y cómo se conocieron. Sólo se encontró un único comentario relacionado al desempeño de su rol paternal en el recuadro de la nota “*Estoy comprometido con mi profesión*” (28/06), basada en una entrevista realizada a Fabián Vena. No obstante, quien describe dicha faceta del actor no es él mismo, sino su mujer, Paula Morales.

Como explica Chaher (2007), la forma en que logran armonizar su vida pública y privada suele ser un tópico ineludible al entrevistar a una mujer. Por el contrario, respecto a los varones, “nada se dice de cómo se las arreglan para compatibilizar familia

y trabajo, cuánto tiempo de sus vidas invierten en el cuidado de sus hijos/as, padres y madres, en su vida de pareja” (p. 101).

Las mujeres aparecen como protagonistas únicas del ámbito privado (Bach et al., 2000). Al respecto, la autora considera que es positivo que en las entrevistas se planteen asuntos familiares ya que permiten comprender otras dimensiones de la persona. Sin embargo, es necesario que también los varones las respondan.

Altamente sensibles

El tercer estereotipo predominante refiere a la *sensibilidad*. Para *Crónica*, la farándula argentina está conformada por actrices, vedettes y cantantes que, además de bellas y ejemplares madres, son mujeres que, como “gesto de extrema sensibilidad”, quiebran en llanto al aire (“*Las lágrimas de Pamela David*”, 01/06), o “abren su corazón” y hablan, con “voz entrecortada”, de sus hijos (“*La emoción de Mirtha*”, 26/01). Asustadas y shockeadas, le cuentan a su público los “calvarios” de su vida privada (“*Tengo miedo, creo que puede venir a asesinarme*”, 09/05). Son mujeres débiles que sufren producto de la presión laboral, poniendo en riesgo sus carreras (“*Karina sufrió un pico de estrés*”, 29/03), o se muestran depresivas a partir de la “enésima crisis” que viven con sus parejas (“*La princesita está en huelga*”, 13/05). Son jóvenes que, luego de “abandonar todo por amor”, hoy deben ser apoyadas por sus amistades (“*Las amigas de Jimena Barón son una contención*”, 04/06).

El modelo más claro de este estereotipo es, sin dudas, el que el diario construye sobre Nazarena Vélez. Como producto de una “crisis personal y profesional” (11/02), la actriz y vedette habría vivido “varios malos momentos” en el último año (05/02), convirtiéndose en una persona “inestable emocionalmente y con una cierta actitud de bipolaridad” (28/03). La mezcla de sentimientos que padece no le permitiría “levantar cabeza” (05/02), volviendo a su estado de salud un protagonista constante en los medios (06/02). Tal es su drama privado que, según *Crónica*, su vida “podría alimentar varias temporadas de una telenovela venezolana como las de antes” (06/04).

Acerca de esta imagen femenina, Fuentes Olivera (en Bach et al., 2000) afirma que los medios de comunicación suelen hacer referencia al género masculino a partir de adjetivos como la competencia y la fuerza, mientras que las mujeres son asociadas a la belleza, la incompetencia y la fragilidad. Ellos no padecen las enfermedades, sino que le dan batalla y enfrentan la muerte (10/06). Ante un divorcio, optan por mantener una

buena relación con su pareja, un vínculo sereno (04/01). Ellos son fuertes, ellas más delicadas.

En consecuencia, la figura femenina no sólo es protagonista del ámbito privado, sino que además es construida como víctima exánime de los dramas personales que dicho escenario atañe.

Son un escándalo

Finalmente, el último de los estereotipos encontrados es el de la *mujer mediática*. Como ya se mencionó, *Crónica* considera que nunca faltan los famosos que “dan que hablar”. Así, en marzo, el verano ya había finalizado, pero la “resaca de escándalos” seguía dando vueltas, “por suerte” para ellos (31/03).

A diferencia de “Política”, el concepto de *escándalo* predominante en esta sección no estaría vinculado a la ejecución de un delito que supone la transgresión de valores y normas morales, sino más bien a la revelación de situaciones cotidianas conflictivas de los famosos, utilizadas por el diario “para atraer la atención de los lectores” y mantenerlos alertas “mientras se va desenmarañando la trama de un día a otro, o de una semana a otra” (Thompson, 2001, p. 114).

Utilizando como fuentes los rumores, programas de chimentos, portales de espectáculos y redes sociales, el matutino hace un seguimiento exhaustivo de las peleas que protagonizan los famosos, siendo uno de los principales recursos de los que se nutre la sección. En ese sentido, las mujeres -y su vida privada- son las intérpretes de gran parte de ellos. El mismo diario corrobora esto al decir en una nota, por ejemplo, que la vedette Moria Casán es uno de los personajes que más les “da de comer” (26/01).

Haciendo uso de la jerga militar, *Crónica* describe las “guerras” entre periodistas o entre jurados de shows televisivos que, finalmente, terminan “reparando la enemistad” (22/03). También las hay entre mediáticas; son “bombas que estallan” por “fuertes confesiones” (03/03), “mechas que se encienden” (06/06), mujeres que “disparan con munición gruesa” (27/03). En estos términos se detallan los “chimentos más jugosos” delineados diariamente.

El prototipo más representativo de este estereotipo es la modelo y vedette Victoria Xipolitakis, “la griega más mediática”, la “querida Vicky que siempre está en problemas” (15/03) y que “a cada paso que da genera un titular” (24/03). Tal es así que, según *Crónica*, “no pasan 24 horas sin que haya noticias de ella”, y “si no hay, las

inventa” (17/01). En 2015 fue “protagonista de uno de los mayores escándalos del año” (27/06), el cual involucró a la empresa estatal Aerolíneas Argentinas. El diario hizo un seguimiento íntegro de esta historia que “se convirtió en causa nacional”, mostrando diariamente “nuevos datos y revelaciones” (30/06).

Además de los atributos brindados en el cuerpo del relato, es destacable el uso de títulos que hace el matutino. Por ejemplo, a través del encabezado “*Vicky tiene un baldío en la cabeza*” (30/06), el medio da a entender implícitamente que, más allá del conflicto detallado, el “*pobre, no se dio cuenta*” con el que la defendió en algún otro escándalo (04/02), ahora roza la estupidez. De esta forma, Xipolitakis representaría uno de los tantos estereotipos mediáticos femeninos de los que habla Bach et al. (2000): el de “la mujer guapa, que o bien es tonta, o bien es la culpable de algún desaguisado” (p. 14).

Con una muy significativa minoría, los escándalos entre hombres son casi inexistentes, habiéndose encontrado sólo tres ejemplos: el conflicto entre el productor y conductor televisivo Marcelo Tinelli y el boxeador Fabio “La Mole” Moli (15/05), la “batalla mediática” entre los periodistas Alberto “Beto” Casella y Oscar “Negro” González Oro (02/06), y el enfrentamiento entre el productor teatral Ariel Diwan y el conductor Mariano Iúdica (04/01). En los tres casos el problema se genera por cuestiones laborales.

Sin embargo, hay otros tres casos importantes en los que la figura masculina se ve involucrada, cuya valía es resaltante debido a las diferencias presentadas en la construcción de los diferentes géneros.

El primero de ellos es la disputa que llevan adelante el ex jugador de fútbol Diego Maradona y su ex pareja Verónica Ojeda por la crianza de su hijo. Ante la falta de testimonios del “astro argentino”, *Crónica* opta por desviar el tratamiento del asunto hacia la vida personal de Ojeda. De esta manera, en las notas se narra sobre sus discusiones con Rocío Oliva -actual mujer del futbolista- (03/01), sus desilusiones y nuevos intentos amorosos (09/06), o la carrera mediática que comenzó a forjarse “sin la influencia del Diez” (23/03). Envueltos entre estas variadas temáticas, se mencionan los comunicados y discusiones en torno a la inicial cuestión: el “escándalo maradoniano” respecto a su ausente paternidad. Así, a partir de la serialización de las notas, la mujer es la que finalmente toma protagonismo en la secuencia, invisibilizando o excluyendo al hombre, supuesta raíz de la espectacularización del hecho principal.

El segundo caso es la “guerra Nara - López”, “la historia de nunca acabar” entre la modelo Wanda Nara y el jugador de fútbol Maximiliano López. Basado en un

fundamento similar, y con abogados y denuncias de por medio, la pugna se construye en torno a una Wanda mediática que hace “cadena nacional” por todos los programas de chimentos denunciando a su ex marido (12/06) y un Maxi que, “harto” de las acusaciones, finalmente hizo su “descargo” en los medios nacionales (11/06).

Profundizando la narrativización de los hechos, *Crónica* anticipa que seguramente esta historia “derivará en más batallas”. Mientras tanto, la madre furiosa continúa contraatacando sin piedad a un padre que, nuevamente, ante la falta de testimonios, es mantenido prácticamente al margen del conflicto.

El último escándalo destacado, y tal vez el más desarrollado por el diario, es el “caso Diwan-Bernal”, uno de los “despelotes más fuertes de 2015”, que desde que explotó “no pasa un día sin que haya, mínimo, tres noticias” sobre él. *Crónica* realiza una cobertura íntegra del “culebrón que no deja de dar sorpresas” (08/04), utilizando en sus notas volantas que enumeran y serializan la cuestión: “Día 3. El caso Diwan-Bernal sigue a pleno”, “Diwan-Bernal, día 4. ¿Cómo sigue el conflicto?”.

El diario habla de “batallas cruentas”, de “tours de peleas e insultos” (21/04); de “nuevas instancias que embarran la cancha” (11/04) y de protagonistas “en el ojo del huracán” (16/02). Tal es la espectacularización realizada que el mismo medio define la historia como un “sainete”, e invita a sus lectores a mantener la curiosidad, a “seguir esperando, al menos, por el resultado final” porque, sin dudas, “esto aún no se termina” (15/04).

La construcción de los protagonistas se realiza a partir del recurso discursivo del par antagonico bien/mal. Diwan es la víctima traicionada, que por esta “relación tormentosa” pensó en quitarse la vida. Por su parte, Bernal es la villana que, detrás de una “apariencia engañosa” (07/04), traicionó a su pareja.

De esta manera, en los tres casos, la mujer no sólo es perjudicada por la construcción que se hace sobre su figura (víctima del amor en un caso, traicionera en los otros dos), sino también porque, como factor común, continúa siendo ella la protagonista de los dramas amorosos.

Conclusiones preliminares

A partir de la agenda de atributos priorizada y los recursos lingüísticos utilizados, la figura femenina es cosificada desde su apariencia y, al mismo tiempo, asociada al rol de madre y amante. De esta manera, además de *femme fatales*, las mujeres parecen tener la

obligación, como tales, de ser madres dedicadas y expertas amas de casa. Asimismo, en contraposición a la trascendencia, racionalidad y medida de los varones, ellas son caracterizadas desde la superficialidad, la pasión y el conflicto.

4.1.4. Abrazo de gol

Fundamentos

En 1998, la II Conferencia Mundial sobre la Mujer y el Deporte, celebrada en Windhoek, Namibia, reunió a 400 delegados de 74 países del mundo. En aquella reunión, los presentes “exhortaron a la acción” en 11 áreas de la sociedad, a partir del reconocimiento de “la importancia que el deporte puede y debe desempeñar en el progreso de la población femenina”. Una de las resoluciones enunciadas habla de “estimular a los medios de información para que reflejen positivamente e informen significativamente *en amplitud, profundidad, y calidad*⁸, y sobre los beneficios de la participación de la población femenina en el deporte” (Comité Olímpico Internacional [COI], 1998).

Siendo la sección de deportes tan importante para este diario, se consideró valioso determinar, a más de quince años de su promulgación, cuál es el grado de compromiso en *Crónica* respecto a aquel dictamen, revelando cuán amplia y profunda es la cobertura sobre las actividades deportivas realizadas por mujeres.

Agenda temática y criterios de noticiabilidad

La agenda temática de “Abrazo de Gol” está basada, en gran parte, en el seguimiento de los campeonatos locales e internacionales de fútbol masculino. A excepción de esta disciplina, los éxitos en otros deportes –ya sean masculinos o femeninos- no implican una cobertura constante en las páginas de *Crónica*, sino que se tratan de forma muy puntual. El tenis, basquetbol, hándbol y TC son desarrollados en forma escasa, correspondiéndoles diariamente entre una y dos páginas, cerca del final de la sección. Como marca característica del diario, *Crónica* le dedica también dos páginas al turf, actividad hípica asociada tradicionalmente al consumo del público popular.

⁸El destacado me pertenece

En correlación con los temas tratados, los criterios de noticiabilidad imperantes corresponden, en primer lugar, a la *evolución futura de los acontecimientos*, a partir de la cobertura completa de los torneos de fútbol. En el caso de los internacionales, se incluyen los partidos de equipos extranjeros en los que se encuentran jugando deportistas argentinos, la Copa Libertadores y, en los meses analizados, la Copa América. Tal es la importancia dada a esta disciplina que, durante el desarrollo del último certamen mencionado, *Crónica* optó por sumar al cuerpo principal del diario una sección llamada “Deportes”, donde informaba sobre los resultados de los principales torneos locales, y dedicar “Abrazo de gol” pura y exclusivamente al campeonato continental.

Asimismo, se realiza un importante seguimiento de los encuentros futbolísticos de las ligas nacionales A y Primera B. El hecho de incluir, a nivel nacional, al fútbol de ascenso puede relacionarse, por un lado, con la popularidad que tiene el fútbol en Argentina y, por otro, con la proximidad geográfica de los protagonistas de las noticias respecto al lector modelo.

Además, bajo el zócalo “Deportes varios”, se realiza una cobertura más resumida y variable de los resultados más importantes en tenis, basquetbol, handball, automovilismo y, en ocasiones, pesca. Los desenlaces de los partidos de rugby y hockey se incluyen en “Crónica Deportes”, un recuadro que ofrece un escueto resumen de tres líneas con los datos más significativos de los encuentros.

En segunda instancia, se apela a los criterios de noticiabilidad asociados a la *novedad* y *jerarquía de los personajes implicados*, al incluir entrevistas realizadas a personajes del ambiente y notas sobre escándalos y conflictos del mundo del deporte. Como ejemplo de ello, puede citarse la cobertura de seis páginas que el diario realizó el 15 de mayo de 2015 respecto al clásico Boca-River, suspendido por el ingreso a la cancha de productos tóxicos para los jugadores.

Fuentes

En lo que respecta a las fuentes, en las notas referentes a resultados deportivos, el diario no las cita, salvo que implique el testimonio y/u opinión de el/los protagonista/s. Para los contenidos relacionados con escándalos, se apela directamente al protagonista del hecho (*fuentes primaria*) o a un conocido/familiar de él (*fuentes secundaria identificada*).

Modalidades de decir

Al igual que en las secciones anteriores, impera el estilo *narrativo* en el relato de la información, aunque el *informativo* también tiene una utilización destacada. Tanto en los títulos como en el cuerpo de la nota, el diario apela al uso de la jerga deportiva, a la que le suma juegos de palabras que hacen referencia al nombre de los protagonistas del suceso y, en el caso de los deportes grupales, a los equipos a los que pertenecen. Así, el triunfo de Huracán fue titulado “*Déjenlo volar*” (11/02), haciendo una analogía entre la alegría por la victoria y el sobrenombre con el que es conocido popularmente el equipo (el “Globo”). De la misma manera, respecto a la victoria del piloto José María “Pechito” López, se utilizó la expresión “*marcó el camino*” (09/03) para referenciar el primer puesto obtenido en la carrera automovilística corrida.

En similitud con “*Diario Show*”, sobresalen los recursos gráficos y fotográficos utilizados. Las tipografías en titulares cambian su tamaño según la importancia dada al contenido expuesto; lo mismo sucede con los colores: azul, rojo, amarillo, negro, blanco. Todos los relatos son acompañados por fotografías ilustrativas, y en los casos de las notas a doble página, el número es de 2 o 3 en promedio. La mayoría de ellas muestran a los protagonistas durante sus hazañas, predominando las imágenes de festejo o, en su defecto, saliendo de la cancha luego de la derrota.

De esta manera, “*Abrazo de Gol*” le habla principalmente a un lector ávido de información e imágenes sobre las principales contiendas deportivas, que por su pertenencia a los sectores populares, encontraría mayor interés en el fútbol, la disciplina más practicada en Argentina. La referencia a la masculinidad del receptor se fundamenta en el escaso protagonismo de la mujer en la sección, analizado a continuación. Una ausencia femenina que sólo refiere a los contenidos internos de la sección, siendo la contratapa del suplemento la única y frecuente excepción, y en la cual la figura femenina no aparece resaltada justamente por sus dotes deportivos.

Representaciones

Invisibles

En el capítulo “Recomendaciones para el tratamiento de temas de violencia, niñez y deporte”, del libro *Las palabras tienen sexo* (2007), Sonia Santoro afirma:

A pesar del crecimiento de los deportes practicados por mujeres y de la cantidad de interesadas en iniciar un camino deportivo, la cobertura de los medios de comunicación todavía sigue dedicándole casi en su totalidad a los que practican los hombres. (p. 159)

Su investigación está basada en los principales diarios de información general de España, pero dicha situación puede corresponderse con el desarrollo temático de *Crónica*. Justamente el primer y más notorio rasgo a resaltar sobre la construcción del género femenino en la sección es ese: su *ausencia*.

Sin tener en cuenta la cobertura diferenciada que se realizó durante la Copa América, “Abrazo de Gol” cuenta diariamente con un total aproximado de veinte páginas, cifra que prácticamente iguala al cuerpo principal del diario (entre 24 y 28). Sin embargo, a pesar de la evidente importancia brindada a la sección, en los seis meses analizados, sólo se contabilizaron 21 notas en las que la figura femenina es el centro del relato o, al menos, co-protagonista. Ni siquiera en las columnas de breves (“Crónica Deportiva”) su performance deportiva es cubierta. Sumado a dicha escasez, en cinco de esas noticias, su aparición no está siquiera relacionada a su papel en el mundo del deporte, sino a su rol secundario de pareja o madre de los hijos de algún jugador de fútbol.

En correlación a lo planteado por Santoro, Bach et al. (2000) afirma que Deportes es, en la mayor parte de los diarios, una de las secciones donde menos aparecen las mujeres: “la presencia del deporte practicado por mujeres es una anécdota, solamente paliada en parte por la presencia del tenis femenino, una manifestación deportiva protagonizada por mujeres que tienen un seguimiento informativo centrado en las figuras de élite” (p. 38).

Nuevamente, *Crónica* es ejemplo de ello. Del total de notas relevadas, siete de ellas refieren a la participación de la selección femenina de tenis en la Copa Confederación (más conocida por su nombre en inglés, *Fed Cup*), una de las competiciones más importantes del tenis femenino a nivel mundial. La cobertura que hace el diario al respecto sigue los estándares exitistas de los que habla la autora.

En el caso de los partidos jugados en Buenos Aires el 7 y 8 de febrero de 2015, la noticiabilidad del hecho no está centrada en su importancia para el deporte nacional, siendo el tercer año consecutivo que las argentinas participan de este torneo de alto

nivel. El foco está, por un lado, en el hecho de que la competencia se disputó ante las jugadoras norteamericanas Serena y Venus Williams, dos de las mejores jugadoras del mundo. Esto representaría, según el diario, un “desafío complicado” para el equipo de Paula Ormaechea (04/02), ya que la hermana menor de las Williams es, además de la N°1 del ranking WTA (*Women's Tennis Rankings*), una “extraordinaria” tenista, la “reina de Australia”, habiéndose coronado seis veces en el Grand Slam disputado allí (01/02).

Seguidamente, la atención de las notas es trasladada a los resultados desfavorables obtenidos por las representantes locales. A pesar de considerarlas capacitadas, con “empeño y garra”, el diario pone en duda de anticipado el “papel digno” que intentarían cumplir las jugadoras argentinas. Luego, concluida la serie, *Crónica* afirma que, “como era de esperar”, la hazaña argentina no se pudo concretar. En realidad, dicha proeza “nunca estuvo cerca”; de ganar la serie, habría sido “casi un milagro”.

Los titulares utilizados acompañan dicha representación, construyendo a las jugadoras argentinas como un rival indudablemente inferior a las norteamericanas: “*Perlas Negras*” (06/02), “*Van por el milagro*” (07/02), “*Chocamos contra dos trenes*” (08/02) y “*De otro planeta*” (09/02). Asociadas a la fortaleza y talento, las figuras de Venus y Serena Williams son representadas desde los rasgos propios del estereotipo masculino triunfador y poderoso, mientras que las locales son vinculadas a la debilidad e inferioridad históricamente asociada al estereotipo femenino.

Un tratamiento similar puede observarse en la nota respecto al partido de la siguiente etapa del torneo, disputado en abril, en el cual Argentina volvió a ser derrotada, esta vez por España. La narración del hecho comienza con un título que informa que otra vez “*No hubo milagro*” (20/04). Adicionalmente, en el cuerpo de la nota, se destaca el “mal momento que atraviesa el tenis argentino” y la imagen poco alentadora que está dando al mundo y a sus seguidores. Finalmente, el artículo cierra diciendo que el equipo debería replantearse su futuro.

Tras dichas derrotas, la cobertura de las actividades del seleccionado femenino de tenis se da por cerrada. Tampoco son relevados los diferentes encuentros que las jugadoras disputaron posteriormente desde su carrera profesional individual. Ni siquiera en el caso de Paula Ormaechea, “la tenista argentina mejor rankeada” del país por aquellos tiempos. El interés de *Crónica* por el tenis femenino está enfocado sólo en su condición de representantes nacionales; allí estaría centrada su condición de jugadoras “de élite”.

En la nota “*Solo el Yacaré sigue firme en su camino*” (20/01), el matutino también hace referencia a “la mediocridad actual del tenis nacional”, esta vez en referencia a los deportistas masculinos que debieron “armar sus valijas” tras el “primer día de acción” en el abierto de Australia. Sin embargo, en lo que resta del corpus, el diario realiza un seguimiento de los triunfos y derrotas personales (al menos en los torneos más importantes) de los tenistas Juan Martín Del Potro, Juan “Pico” Mónaco y Leonardo Meyer. En ese sentido, más allá de la imagen de poca excelencia construida a partir sus derrotas, la real pormenorización del profesionalismo femenino en tenis está ligada a su irrelevancia mediática. Las carreras particulares de las deportistas femeninas no son de interés para el diario.

Dicha apreciación también puede observarse en la nota diminuta que se realiza sobre el partido de exhibición jugado entre las ex tenistas Gabriela Sabatini y Mónica Seles (11/03). El pequeño recuadro publicado hace hincapié en el marco formal en que se dio el encuentro, el resultado obtenido y las otras actividades realizadas en el evento. Sólo el epígrafe de la imagen de Sabatini ingresando a la cancha hace referencia su “magia intacta”. En el cuerpo de la nota no hay contenido que detalle, siquiera sintéticamente, el historial profesional de la ex jugadora argentina, única argentina en la historia en ganar un Grand Slam (*US Open* 1990), y portadora de alrededor de 40 títulos en su haber.

“*El regreso de Sabatini*”, como se titula la nota, no está explotado desde la importancia que refiere la mujer retratada. En su lugar, el diario opta por darle un espacio mayor en la página al relato de un partido de basquetbol de la liga nacional. Un encuentro que, a nivel deportivo y mundial, lejos está de la relevancia de estas dos celebridades, cuyo último enfrentamiento en 1990 representó el primer partido a cinco sets en la historia del tenis femenino mundial.

Como tercer ejemplo de este rasgo, se pueden sumar las siete notas referidas a las Leonas, el seleccionado femenino argentino de hockey sobre césped. En este caso, además del criterio de *evolución futura de los acontecimientos*, en relación a los partidos jugados, la *novedad* es otro de los determinantes de su inclusión en la agenda del diario, a partir de noticias como la renuncia al equipo de Silvina “Piti” D’Elia (28/04) y Rosario Luchetti (22/01).

Respecto a estos dos últimos sucesos, el diario sólo resalta el motivo alegado por las jugadoras en relación a sus partidas y, seguidamente, relata el momento en que ambas decisiones fueron comunicadas a sus compañeras. Nuevamente, y a pesar de considerar

que Luchetti ha sido una “emblemática jugadora”, *Crónica* no da información respecto a sus carreras en el seleccionado argentino. El alto nivel profesional de las deportistas, ambas poseedoras de más de 15 medallas obtenidas en su paso por el equipo nacional, es omitido.

El resto de las notas referentes al desempeño del equipo femenino de hockey repiten la construcción realizada respecto al seleccionado de tenis, en un claro menosprecio hacia su talento y profesionalidad. La cobertura de los amistosos disputados contra Italia el 31 de enero y el 2 y 3 de febrero de 2015 sólo incluyó una nota sobre las jugadoras seleccionadas para disputarlo (“*Capurro eligió a 18 para ir a Rosario*”, 24/01), y un relato cronológico y técnico del desarrollo del segundo partido (“*No hubo vendetta*”, 03/02).

Menospreciando la victoria obtenida, y como único comentario respecto a la performance de las jugadoras, *Crónica* resalta que, pese a tratarse de un partido ajustado en el resultado (2-0), el triunfo argentino se debió a que Las Leonas pudieron mostrar un “mejor juego que en la primera presentación”, encuentro que también las había tenido como victoriosas. Asimismo, la falta de importancia dada a la conquista conseguida queda aún más reforzada cuando en el dato destacado de la nota (+*El Dato*), el diario opta por informar al lector respecto de la vuelta a los entrenamientos de los Leones, el seleccionado de hockey masculino.

En el seguimiento de los partidos clasificatorios a los Juegos Olímpicos de Río 2016, la derrota frente a China, en el segundo partido de la serie, es reseñada como un fracaso que “duele” porque, en caso de no poder revertir la situación en el próximo encuentro, el lugar de Las Leonas en la competencia olímpica estaría en peligro. De esta manera, sería otro seleccionado femenino que quedaría fuera de las “grandes ligas” de su profesión. El título de la nota acompaña el dramatismo y la debilidad atribuidos en el cuerpo de la nota: “*La última chance*” (21/06).

Sin embargo, la cobertura del encuentro anterior, en el que Argentina había vencido al seleccionado de Estados Unidos, no fue construida desde una perspectiva contraria, como podría imaginarse. A pesar de la positividad del título (“*Las Leonas se acercan a los juegos olímpicos*”, 19/06), la importancia del festejo fue pomenorizada en el relato de los acontecimientos.

Por un lado, pese a que se afirmó que el seleccionado había dado “un paso gigante”, *Crónica* anticipó también que, de no conseguir una de las tres plazas olímpicas que otorga la liga mundial, las Leonas se verían forzadas a ganar la medalla dorada en los

Juegos Panamericanos de Toronto, en Canadá, para revertir la situación. Por otro lado, la victoria obtenida fue construida como una reivindicación más que un verdadero triunfo. Estados Unidos era “su sombra negra” y “los antecedentes más cercanos no eran los mejores para las Leonas”.

Siendo dos deportes a los que el diario no les da especial seguimiento, esta cobertura reducida y subestimada del hockey femenino podría compararse con la realizada respecto al desempeño de los Gladiadores, el seleccionado masculino de handball, en el Mundial Qatar 2015.

Al respecto, y bajo el título “*Una de gladiadores*” (17/01), el diario comienza el seguimiento de la performance del equipo argentino alegando que, con su empate con Dinamarca, los Gladiadores “volvieron a escribir otra página gloriosa para el balonmano nacional”; asimismo, se resalta la actuación del jugador Sebastián “Chino” Simonet, quien “le puso dinámica y magia al ataque” del grupo. Seguidamente, ante la derrota con Polonia, el titular (“*Se escapó por muy poco*”, 19/01) y el cuerpo de la nota son tan positivos respecto a la aptitud argentina como en el caso anterior: el seleccionado perdió “apenas por un gol”, quedando otra vez “muy cerca de la hazaña”. Sobre los jugadores, se vuelve a destacar la participación de un “Sebastián Simonet inspirado”, y de su hermano Diego, quien desniveló el juego “con su habilidad”.

Dos días después, en “*Llegó la primera*” (21/01), *Crónica* relata cómo -cuál “gladiadores”- los jugadores lograron su primer triunfo, pese al “gran desgaste físico” de los anteriores partidos y el “consecuente riesgo de lesiones” que ello implicaba. La cobertura sigue el 23/01, con una nueva derrota titulada “*Cayó pero está a punto*”. En dicha nota el diario resalta que, aunque perdió, el equipo logró jugar de igual a igual, “sin guardarse nada”, con un “Federico Viegra intratable” y un “Federico Pizarro inspirado”.

El pase a octavos de final incluye por primera vez un apartado especial (“*Podemos darle lucha a cualquiera*”, 25/01), dedicado a Simonet, “uno de los referentes del plantel” que, con ese pase, escribió “una nueva página en la historia del handball argentino”. Un dato curioso si se tiene en cuenta que el mismo diario aclara en la nota principal que Argentina ya había llegado antes a dichas instancias con esta disciplina.

El seguimiento de los partidos continúa hasta el 27/01, cuando finalmente el equipo es eliminado en octavos de final por Francia. Una derrota que, a diferencia de la de las Leonas, no duele porque “no hubo manera de pararlos”. En ese sentido, los jugadores “pueden estar tranquilos” porque, de todas maneras, “entraron en la historia”.

Incluyendo la voz de los personajes principales en apartados especiales, y con una agenda de atributos que resalta rasgos como el talento, la perspicacia y la tenacidad, la diferencia en el tratamiento dado a los Gladiadores resulta visible y evidente. Aun cuando la relevancia de los partidos mundialistas es mayor a cualquier eliminatoria o amistoso, la construcción dada al desempeño de las Leonas resulta marcadamente desventajosa, especialmente si se tiene en cuenta que se habla de un equipo bicampeón mundial, ganador de cuatro medallas olímpicas y único en el mundo en tener siete Champions Trophy.

Sin perder la belleza

La segunda representación que se desprende del corpus analizado está asociada al atractivo físico de la mujer. Como primer ejemplo de ello, se puede analizar la nota “*El boxeo está de fiesta*” (13/05), en la cual se narra la entrega de los premios Firpo a los mejores representantes del boxeo argentino. En dicho artículo *Crónica* nombra a las “presencias estelares” que participaron del evento, haciendo referencia al “notable” Lucas Mattyse, al “ascendente juvenil” Alberto Melián y al “monarca” Jesús Cuéllar, galardonados en la celebración. No obstante, para referirse a las mujeres premiadas, el diario menciona a “la bella campeona” Érica Farías y a “la también reina” Ana Estreche. De este modo, los referentes del boxeo masculino son citados desde sus trayectorias deportivas, mientras las luchadoras mujeres son remitidas a partir de sus atributos físicos.

Esta diferencia en el tratamiento de las boxeadoras fue también advertida en una nota publicada en el suplemento especial “*Crónica Mujer*”, editado excepcionalmente el 8 de marzo como homenaje al Día Internacional de la Mujer. Bajo el título “*Una campeona en todos los sentidos...*”, el matutino narra la historia de Carolina Duer, una “reina sin límites” que, además de ser una gran boxeadora -campeona de peso gallo-, es bella, empresaria y, “como si todo eso fuera poco”, también cumplirá su “sueño más anhelado”, el momento “sublime y esperado” de ser madre.

En contenido de la entrevista está basado en la opinión de la deportista respecto al rol de la mujer, haciendo especial foco en sus múltiples ocupaciones. Al respecto, Duer critica el “mito” del boxeo como deporte masculino y la rudeza con la que se lo asocia, y brinda una fundamentación sobre lo que ella considera realmente “sacrificado”.

Además, diserta sobre el papel social de la mujer y reivindica su desempeño en dicha actividad.

Sin embargo, la cita que *Crónica* utiliza en su destacado refiere a una frase que, sacada de contexto, puede tener una doble lectura: “*La mujer lleva adelante una familia. Organiza, da amor, contención. Pienso que somos mucho más fuertes de lo que siempre creímos*”. Aunque esta apreciación reivindica la fortaleza de la mujer, su vigor queda asociado a un concepto de femeneidad vinculado al hogar y la familia. De esta manera, la mujer ejercería su “poder” y autoridad en el ámbito limitado del hogar; ese sería su principal entorno.

Empero, en el resto de la entrevista, la luchadora reivindica todo lo contrario: el rol de la mujer como emprendedora y su igualdad con el hombre hasta en un escenario “que por años se reservó sólo a los varones”, como es la práctica del boxeo.

Como resultado de esta construcción, la figura femenina reflejada en este ejemplo coincide con la que el diario plasma en la sección “Diario Show”: el género asociado principalmente a la belleza, la maternidad y el hogar y, en segundo plano, a su profesión.

Adorno sexual

En su libro *El sexo de la noticia* (2000), Marta Bach refiere al tratamiento despectivo conferido a la mujer y su construcción mediática como adorno sexual. Al respecto, la autora cita una nota del diario español *El mundo deportivo*, en la cual se afirma que cuando al piloto Michael Schumacher ya no le vaya bien profesionalmente, siempre tendrá “el consuelo de buscar el apoyo técnico de las *exóticas animadoras* del equipo y pisar a fondo el acelerador” (p. 40).

En relación a este caso, en *Crónica* se encontró un ejemplo muy similar referido al mundo de las artes marciales. “*Le aportan sensualidad y belleza al UFC*” (23/02) es el título de la nota que el diario dedica a las “*octagon girls*”, el grupo de promotoras de competencia del *Ultimate Fighting Championship*. El artículo enfatiza en que los peleadores no fueron los únicos protagonistas de la velada deportiva en Porto Alegre, sino que el público también pudo deleitarse con “otra de las atracciones de la competencia”: las “tres bellezas” encargadas de animar y pasar entre round y round por el octágono.

La imagen femenina construida en este ejemplo se puede reforzar con una nota que refiere al futbolista Carlos “Discoteca” Núñez (20/05). En este caso, el relato está centrado en la salida a un boliche del deportista “en compañía de una chica”. Referente a ello, *Crónica* expone que, a pesar de la lesión muscular que le impide jugar por el momento, “Discoteca” demostró que está “muy afilado” y que es un “goleador” tanto dentro como fuera de las canchas. Nuevamente, el diario utiliza la analogía entre el fútbol y el poder de seducción masculino -como fue el caso descrito sobre Diego Díaz en el apartado de espectáculos- para cosificar a la mujer.

Finalmente, el estereotipo femenino asociado al atractivo sexual es plasmado y reforzado diariamente por *Crónica* en la contratapa de la sección, denominada como “La chica de hoy”. En ella, se publica la imagen a página entera de una mujer posando en ropa interior.

Durante los meses relevados, el formato de la sección fue cambiando. En los primeros días de enero, la fotografía era acompañada de un recuadro con algunas preguntas y una frase resaltada, referente a cuestiones de índole sexual: “Soy una viciosa a la hora del sexo” (02/01), “Lo hago en cualquier momento y lugar” (13/01), “Su fantasía es estar con varias chicas en una quinta” (05/01). Posteriormente, el enunciado destacado fue eliminado, quedando únicamente la fotografía acompañada del apartado de preguntas. Dicho cuestionario continuó con el mismo listado de interrogantes, a partir de los cuales las mujeres fueron consultadas, en algunos casos, por cuestiones laborales, pero siempre sobre dos aspectos: estado civil y fantasías sexuales. A partir de marzo, el encuadre también desapareció y fue reemplazado por sólo cuatro datos de la modelo: nombre, estatura, medidas y signo del zodiaco.

A pesar de los cambios acontecidos, el tipo de imagen utilizada y los datos resaltados dejan claro cuál son los aspectos de las figuras retratadas que el diario considera relevantes: su atractivo físico y sexual.

Conclusiones preliminares

En primera instancia, la figura femenina está prácticamente ausente en la sección. Asimismo, en las pocas notas en las que sus hazañas deportivas son cubiertas, su imagen es construida en torno a su falta de talento, su atractivo físico u otros roles con los que tradicionalmente se asocia a la mujer en la sociedad, como la maternidad.

En contraposición a ello, los varones son asociados, desde el lado deportivo, a un estereotipo caracterizado por la fortaleza, la tenacidad y el talento. Desde su costado más privado, se resalta su poder de seducción, al igual que en la sección referida a espectáculos.

4.2. El poder de la imagen: su función en la construcción del relato

El uso de la imagen en la prensa gráfica cumple un rol fundamental, a veces tan definitorio del sentido que se desea construir como la palabra. Su génesis está marcada por la mecánica física y química de un dispositivo tecnológico, pero, como afirma Esparza (1989), “las etapas anteriores y posteriores del proceso productivo, sobre todo su recepción, se sitúan en el universo cultural, del sistema tradicional de códigos en el que se desarrolla el proceso productivo” (p. 251).

Siguiendo a Sanz Garrido (2012), la fotografía sólo capta un segundo del acontecimiento retratado, por lo que una imagen no agota el conocimiento respecto a una acción, objeto o personaje. Según la escena registrada (elementos de contenido) y el modo de captarla (elementos de la expresión), el sentido transmitido al lector es diferente al que comunicaría otra escena de ese mismo suceso.

De esta manera, dependiendo del mensaje que desea comunicar al lectorado, el medio selecciona entre todas las fotografías posibles aquellas que lo ayuden a difundir el punto de vista elegido para la publicación. En ese sentido, “la selección de una u otras imágenes (...) redefine y reconstruye permanentemente los fenómenos sociales; ayuda a dar una definición pública de ciertos acontecimientos”.

Finalmente, dichas imágenes también operarán en conexión con los demás elementos informativos que conforman la nota. Entre ellos, el pie de foto, destinado a asegurar el anclaje de sentido que, a criterio del diario, el lector debe interpretar en la fotografía.

Partiendo de estos supuestos, se procedió a relevar las principales funciones cumplidas por las fotografías en las diferentes secciones de *Crónica*, así como los principales sentidos connotados en ellas.

4.2.1. Política

Analizando específicamente el uso fotográfico en la sección “Política”, Sanz Garrido (2012) explica que en algunos casos las imágenes utilizadas constituyen meros

documentos identificatorios de las personas que muestran, sirviéndole al lectorado como medio de unión entre el rostro del protagonista de la noticia y el cargo público que ocupa. Un ejemplo de esta función se encuentra en la fotografía que acompaña la nota “*Cristina hará una visita oficial a Rusia*” (09/04), en la que se ve a la jefa de Estado argentina junto al presidente ruso, Vladímir Putin, durante el último viaje que el mandatario hizo a la Argentina durante 2014. Al tratar la nota sobre un hecho que aún no ocurrió, el diario opta por incluir una imagen representativa del futuro suceso, recurriendo al archivo fotográfico de un encuentro pasado.

En este aspecto, en todas las notas basadas en el seguimiento y análisis de las publicaciones de los políticos en las redes sociales, el diario recurre al uso de una imagen ilustrativa del protagonista del relato, cuya única función es referenciar a quien es nombrado en la nota. Siendo un diario que le brinda un importante espacio e importancia a los recursos visuales, este uso de la imagen de archivo le permite a *Crónica* romper la monotonía visual del texto, que en el caso de esta sección es más sobrio y uniforme, ocupando varias columnas de extensión.

Sin embargo, como continúa diciendo Sanz Garrido (2007), las fotografías también pueden contribuir a forjar en el lector una determinada imagen de la personalidad pública retratada, convirtiéndose en potentes medios “de canalización de información y opinión acerca de la persona, del desempeño de su cargo o de la institución o partido al que representan” (p. 71). La autora rectifica la importancia de observar en esos instantes fotografiados cuáles son las cualidades y defectos que el medio intenta transmitir de cada personaje y el modo en que se construyen esos mensajes connotativos. El retrato de un personaje introduce diferentes significaciones según se muestre de forma “individual o colectiva, según su gestualidad, apariencia, el espacio físico en los que se encuentren, su interrelación en la escena con los otros personajes y los accesorios y objetos con los que sean registrados” (p. 82).

Yendo al corpus analizado, las fotografías que retratan a Cristina Fernández refieren a los escenarios en los que la mandataria desarrolla sus actividades de gestión. En la mayoría de los casos, la imagen incluye a la ex Presidenta rodeada de sus funcionarios, pero siempre siendo ella el centro de la reunión. Así, se la exhibe reunida en su oficina en la Casa Rosada, sentada en la punta de una larga mesa, o en las conferencias de prensa, ubicada en el medio de los dirigentes presentes. El texto que acompaña la imagen refuerza el sentido connotado: “La jefa de Estado estuvo *acompañada* por Aníbal Fernández, Axel Kicillof y Diego Bossio” (08/04), “La jefa de Estado

flanqueada por los ministros De Vido, Fernández y Kicillof” (17/03). Ella es la figura a quien los demás escoltan.

En ocasiones, las imágenes de sus conferencias también la muestran hablando al oído o riendo junto a los políticos presentes, en un intento de reflejar la afinidad que mantiene con ellos. Además, se la puede ver hablando en escenarios y palcos, siendo aplaudida por los funcionarios que la acompañan. En este caso, el sentido transmitido se relaciona a su condición de líder venerada. En los epígrafes, el diario complementa dicho significante con verbos que apelan a su rol de conductora: “La presidenta *encabezó* el acto en la Casa Rosada” (27/03).

El aplauso como símbolo de apoyo es además retratado desde el público, denotando la aprobación de la audiencia hacia lo que la mandataria dice. Por su parte, en ese mismo escenario, también se la muestra saludando a los presentes. En estas imágenes -muchas procedentes de la misma “Presidencia”-, se recurre al uso de la técnica del contrapicado, apelando a engrandecer su figura y asociarla a significaciones como la superioridad. Los textos nuevamente congenian con el sentido connotado desde la imagen con titulares como “*La Presidenta mantiene alta su imagen positiva*” (07/04).

Cuando es retratada en soledad, Fernández es mostrada en la mayoría de los casos sentada en el sillón presidencial, con la bandera argentina de fondo. Si el emblema patrio no aparece, el diario opta por sumar otro elemento gráfico significativo: la nota entera, con fondo blanco, es encuadrada en líneas celestes (05/03). Un recurso que sólo es utilizado cuando las noticias son protagonizadas por ella o Daniel Scioli y a partir del cual el diario ejerce un paralelismo visual entre los representantes más importantes del Frente para la Victoria y los símbolos nacionales.

Su popularidad también se ve reflejada con imágenes que intentan mostrar un aprecio mutuo entre la mandataria y quienes la admiran. En este caso, pueden citarse la imagen en la que ella se encuentra en el escenario junto a una nena que, emocionada, la abraza con los ojos cerrados (24/02), o la que se la ve tocándose el corazón con el puño derecho y mirando hacia donde se encuentra la multitud (“*La militancia volvió a acompañar masivamente*”, 02/03). Reflejando un vínculo íntimo y familiar, Fernández también es retratada en un acto tomándose ella misma una foto con un celular junto a un grupo de hombres. El título de la nota sirve de guía a dicho sentido: “*La popularidad de CFK*” (27/06).

El trato fotográfico que recibe Daniel Scioli es muy similar. Las imágenes que acompañan sus actos de gestión suelen incluir al mandatario brindando discursos,

visitando obras y cortando cintas. En su caso, los pies de foto se limitan a subrayar la tarea realizada [“El gobernador recorrió las instalaciones de la tradicional firma” (17/01), “Scioli, ayer en el Plomer” (28/01)]. En caso de retratarlo brindando un discurso, el diario apela también a mencionar alguna de las temáticas habladas [“El gobernador señaló que no hay banderas para la seguridad” (16/01), “El gobernador valoró la recuperación de esta autoría provincial (12/03)].

De forma similar a la presidenta, las fotografías que lo muestran hablando también integran al público escucha; con menos aplausos que la mandataria, pero con epígrafes que aluden a la popularidad de sus eventos políticos: “*Imponente vista del NH en Mar del Plata donde el gobernador encabezó el cierre del Congreso de Descentralización Policial*” (14/02). El suntuoso escenario al que refiere el texto se trata de la imagen del dirigente en el centro del salón, rodeado de funcionarios y oficiales policiales. El detalle técnico es que la fotografía fue tomada con un lente “ojo de pez”, cuyo ángulo de visión es más ancho que el gran angular, utilizado usualmente para retratar espacios grandes. Esta peculiaridad da la impresión de mayor amplitud de la realmente existente. Al distorsionar los límites entre las figuras, reduciendo así los espacios vacíos, la imagen brinda la impresión visual de que el lugar estaba repleto.

También comparte con la jefa de Estado el uso de imágenes que lo muestran retratándose con el público (22/02), hablando cordialmente con jóvenes (14/06) o dándole la mano a un niño (19/04), en un intento por transmitir su rol como político popular y apreciado. Finalmente, el gobernador es asimismo retratado en varias ocasiones junto a su esposa, Karina Rabolini, reforzando la imagen que se construye de ella como una figura anexa y ligada a su pareja.

En referencia a los demás personajes políticos, al igual que en los ejemplos desarrollados, sus fotografías tienden a reforzar las representaciones construidas desde los textos. Las notas sobre Gabriela Michetti suelen estar acompañadas con imágenes que la muestran con Mauricio Macri. En segunda instancia, se opta por el caso contrario: en una foto, Michetti solitaria y en otra, el mandatario porteño junto a Horacio Rodríguez Larreta. Contraponiendo los dos polos de la interna del PRO, la imagen de la mandataria queda atada al conflicto que la tuvo como protagonista. Sólo después de asumida su candidatura como vicepresidenta se opta por fotografías que la muestran haciendo campaña con vecinos u otros dirigentes del partido.

El caso de María Eugenia Vidal es similar. Su composición fotográfica está tan ligada al jefe de gobierno porteño como las notas la retratan. En las imágenes de sus recorridas,

el centro está ocupado por Macri hablando con vecinos, y detrás se la ve a ella, casi como espectadora de la situación. En sólo dos casos es representada sin su líder.

En la imagen que ilustra la nota “*Las cinco estrategias de Macri*” (10/05), y a pesar de ser nombrada en el epígrafe, la precandidata a gobernadora aparece en un costado de la fotografía, con la mitad del cuerpo cortada. En el centro, el ex mandatario porteño riendo junto a una mujer. A pesar de ser él el protagonista de la nota, el recorte fotográfico realizado muestra un rasgo de menosprecio hacia la figura de Vidal.

Como ya se mencionó, las imágenes referentes a Karina Rabolini suelen reflejarla como acompañante de su marido en los diferentes actos de campaña. Cuando es expuesta en soledad, la fotografía se limita a representarla en su faceta “solidaria”, retratándola con sus benefactores. Las imágenes no suelen sumar pie de foto y, en caso de hacerlo, sólo cumplen una función referencial: “Rabolini con el Papa Francisco” (07/02).

En cuanto a los dos candidatos presidenciales de la oposición, ambos son representados en sus actos y actividades de campaña. En ese sentido, es destacable que la mayoría de las imágenes que los retratan omiten el pie de foto y, en caso de utilizarlo, el diario se limita a nombrar a quienes aparecen representados y el lugar o motivo que los reúne. Los ejemplos en los que se mencionan afirmaciones realizadas por ellos son los menos.

4.2.2. Crónica Policial

En el caso de las notas analizadas en esta sección, la fotografía cumple principalmente una función referencial, destinada a representar visualmente a los protagonistas del hecho y el lugar donde ocurrió el acontecimiento.

Respecto a las imágenes de los escenarios de los delitos o escenas relacionadas a éstos, la intención del diario es darle verosimilitud al relato, mostrando el sitio donde se produjo el hecho o un momento clave en su resolución. El texto utilizado en el pie de foto acompaña dicha connotación: “El suceso se produjo *en esta zona*, en el oeste del conurbano” (01/02), “*Acá* fue localizado el cuerpo sin vida de la joven horrendamente masacrada” (28/06), “Güemes y Moreau de Justo, *escenario* del terrible episodio ocurrido anoche” (10/04).

En cuanto a las fotografías de las víctimas y victimarios, en algunos casos los protagonistas son retratados individualmente; en otros, juntos en su cotidianidad. Nuevamente, el pie de foto cumple la función de colaborar en el reconocimiento de los sujetos por parte del lector, y/o sumar algún detalle relevante sobre ellos o el suceso

ocurrido: “Gabriela Parra y Alejandro Bajeneta, víctima y victimario” (05/05), “Julia Flammioni fue asesinada a puñaladas por Andrés Roldán” (17/04), “La joven Romina Marilyn Ríos fue hallada quemada y con un tiro en la cabeza” (18/02).

Un ejemplo de la conjunción de ambos usos de la imagen puede verse en la nota “*Apresan a sujeto porque sospechan que masacró y embolsó a su esposa*” (17/01). En este artículo, el diario se vale de dos fotografías para ilustrar el caso. Por un lado, se observa una imagen familiar en plano pecho de una mujer contra una pared blanca. Junto a ella, hay otra imagen de un descampado, en el cual se advierte en el centro una bolsa plástica grande de color azul. Bajo ambas fotografías, hay un único epígrafe que sintetiza lo exhibido: “*Ésta era la bella Daiana Barrionuevo. Su cadáver, en estado de putrefacción, habría aparecido dentro de una bolsa*”. Como se observa, la función del pie de foto es meramente descriptiva, siendo el único objetivo de las fotografías exponer a la protagonista del hecho y el sitio donde se encontraron las pruebas de su asesinato.

El uso de imágenes sin un autor distinguido es constante en esta sección, al igual que la apelación a fotografías familiares/cotidianas de las víctimas. En este último caso, *Crónica* se vale, en muchos casos, de fuentes como las redes sociales (Facebook, especialmente) para conseguirlas.

En su artículo *Fotoperiodismo y mercado en la era digital: cuando los aficionados vienen marchando*, Brook y Menajovsky (2014) analizan la cada vez mayor recurrencia de los medios al uso de este recurso. Al respecto, los autores afirman que, en un principio, podría considerarse que la apelación a una fotografía de aficionado o familiar le resta reconocimiento y estatus a los medios que la utilizan, siendo que, al haber sido tomada con dispositivos no profesionales, su reproducción en papel prensa es notoriamente inferior en términos de nitidez y calidad.

Sin embargo, podría caerse en un error de percepción al ver las características técnicas como un impedimento para su publicación. Por el contrario, justamente la valoración de las fotografías provenientes de fuentes no profesionalizadas data de una nueva retórica que, despojada de los cánones sobre lo técnicamente correcto, le brinda a la imagen otra fortaleza: la garantía de neutralidad y confiabilidad de quien la tomó. Por su parte, el diario también se beneficia al utilizarlas, al permitirle reforzar su papel de mediador y esconder su condición de sujeto constructor-actor de la noticia.

Messina y Casini (2005) coinciden en este rasgo: “Aquí reside el valor de las imágenes amateurs. Tal como señala Roman Gubern, las deficiencias técnicas de la fotografía son

aceptadas cuando están justificadas o compensadas por los valores de la información transmitida” (p. 212).

En el caso de las imágenes familiares utilizadas por *Crónica*, al no ser especificada la fuente, el lector puede interpretar que fueron los mismos familiares o personas cercanas quienes proveyeron al diario del retrato de la víctima en su cotidianidad. De esta manera, en su uso se estaría privilegiando la búsqueda de la identificación del receptor con quien es retratado, convirtiendo a la víctima en un ser cercano, tan “común” como él mismo, que -como cualquier sujeto- solía retratarse en momentos especiales -o no tanto- de su vida. De esta forma, “(...) lo que manda es la información pero a condición de producir emoción e impacto visual y no tanto la nitidez de la imagen en sí misma, como valor suficiente y necesario para ser considerada publicable” (Brook y Menajovsky, 2014, pp. 5-6).

A esta nueva funcionalidad de la imagen se le suma un uso particular y diferente del epígrafe. Pese a que en muchas ocasiones el pie de foto constituye una mera referencia al nombre del retratado, en otras el texto supera el objetivo de identificar el “quién” de la imagen, y añade otro sentido a la fotografía, más cercano a la empatía buscada en el lector. Este es el caso, por ejemplo, de la nota “*Presos de su incompetencia*” (07/01). En ella se recurre a una fotografía íntima en plano medio de Lola Chomnalez, en la que la adolescente posa sonriente a la cámara. El pie de foto dice: “Lola aún no descansa en paz”. De esta manera, se sugiere un sentido que no está relacionado con la fotografía, pero sí con lo que el título y el cuerpo de la nota refieren: los múltiples errores de la justicia uruguaya en lo que respecta a la resolución de su muerte. Por consiguiente, el diario se vale del pie de foto como medio para reforzar la lectura que desea que el receptor haga de la imagen (Sanz Garrido, 2012): Lola es doblemente víctima. De su asesino, por un lado; del poder judicial, por el otro.

4.2.3. Diario Show

En el caso de las notas de espectáculos, en la mayoría de ellas, sea cual sea el motivo por el cual la figura está siendo protagonista del artículo, las mujeres aparecen posando con poca ropa, provocativas. Este empleo de grafismo también puede verse en las fotografías referidas a la sección que se incluyen en la tapa del matutino.

En relación a este último punto, Bach et al. (2000) sostiene que la elección e incorporación de dichas imágenes en la página principal del diario no se realizaría “en

función de la importancia de la noticia, sino (...) para conseguir un plus de atractivo para el lector” (p. 23). Coincidiendo con la autora, se considera que la principal función de este tipo de fotografías (tanto en la sección como en tapa) sería la de generar impacto y, a través de su simbolismo erótico, atraer la atención del destinatario.

De este modo, el uso de fotografías destinadas a mostrar “la sinuosidad de las formas femeninas” (Bach et al., ob. cit., p. 23) serviría como medio de perpetuación de uno de los estereotipos más destacados desde el lenguaje escrito: el de la belleza y la sensualidad. En ese sentido, tal sería la explicitud de dichas imágenes que el diario no utiliza epígrafe para aclarar el sentido que las mismas deben connotar.

No obstante, siendo que el contenido de dichas imágenes nada revela sobre los demás estereotipos construidos sobre la mujer, el pie de foto se vuelve un recurso fundamental para brindarle a la fotografía los distintos sentidos que por sí sola no puede ofrecer.

Por ejemplo, en el caso del estereotipo de la mujer escandalosa y conflictiva, las imágenes femeninas sensuales son acompañadas de textos como “Rubia y morocha se trezaron en un duelo verbal” (30/01), “La griega asegura que Clerici se cuelga de sus lolas” (06/03), “La lengua karateca promete levantar polvareda como siempre” (18/05). Si las fotografías no cuentan con epígrafe, es el texto de la volanta el encargado de referenciar el personaje de la imagen y, al mismo tiempo, acompañar los sentidos construidos desde el cuerpo de la nota: “WANDA NARA. Contraataca sin piedad” (12/06), “IMPARABLE. Vanucci provoca y pelea con Moria. ¿Nace una nueva mediática?” (11/05).

En las notas sobre relaciones amorosas, dichas imágenes posadas también son acompañadas de un pie de foto que funciona como vínculo con la temática de la nota: “La bella modelo está más enamorada que nunca” (27/05). En otros casos, se suma una segunda fotografía que muestra a las mujeres con sus respectivas parejas, aclarando en los epígrafes el vínculo que los une o dando algún detalle de su relación: “Con Norberto, su marido” (18/01), “Siempre junto a su marido, Diego Olivera. Él la mima todo el tiempo” (01/02), “Él es empresario gastronómico y se conocieron en la Feliz” (16/02), “Con Amadeo, siempre juntos” (06/05), “La morocha, otra vez enamorada, ahora tiene quien la cuide” (26/05).

Cuando el relato incluye la victimización y debilidad de la mujer, también se recurre al pie de foto para darle a la imagen el sentido que, desde la sensualidad del contenido, nada puede decir: “En los últimos días sufría ataques de pánico”. En otros casos, rompiendo con el patrón predominante, se utilizan primeros planos de las mujeres

protagonistas. Son fotografías posadas, pero con rostros serios o que reflejan tristeza. Nuevamente, el epígrafe sirve como anexo al significante implícito en la nota: “La actriz no puede levantar cabeza” (05/02), “Al borde de las lágrimas, la conductora abrió su corazón” (26/01), “La vedette lloró ante las cámaras a la salida de la clínica donde la atendieron” (18/01).

Desde su rol maternal, las mujeres son representadas en soledad o junto a sus hijos. Como en los anteriores casos, el pie de foto refuerza el estereotipo construido desde el cuerpo textual, resaltando su capacidad de llevar adelante dicha función sin dejar de lado sus otras responsabilidades profesionales y familiares: “Nicole se ocupa de sus tres hijas y crece como empresaria” (28/06), “Como trabajó desde muy jovencita, siempre se organizó para estar con su hijo, incluso en la peluquería” (28/06), “En su rol más deseado y angelical, el de mamá. Con su marido conformó una familia sólida” (12/04).

La monotonía fotográfica detallada sólo se rompe de forma abrupta en el caso de las pocas entrevistas en las que la mujer habla exclusivamente sobre su carrera profesional. En estos ejemplos, ellas son retratadas de cuerpo entero en espacios que refieren a su trabajo (camarines, teatros) o en lugares neutros, como jardines o habitaciones que no suman información al relato, pero tampoco exhiben una connotación contraria a la descripción desarrollada en la nota. De esta manera, la seriedad y neutralidad del texto se replican fotográficamente.

Dada su vinculación atributiva con la profesionalidad y la discreción, este último ejemplo es el que predomina en las imágenes de los varones. Las entrevistas de ellos son acompañadas de fotografías en las que se los ve vestidos de traje, mirando a la cámara con los brazos cruzados, las manos en los bolsillos o en la cintura. También en ambientes relacionados a su profesión: en la sala de un teatro, actuando en el escenario, en el piso donde se realiza su programa televisivo, en el hall de la radio donde trabaja.

En ocasiones, se opta por utilizar dos fotografías, una de cada tipo. Al igual que en las imágenes femeninas, el pie de foto utilizado en estos casos es coincidente con la agenda de atributos desarrollada en los demás elementos informativos: “Esta temporada hace teatro en soledad” (12/01), “Actor versátil, se anima a todo cuando el rol le interesa” (05/05).

Aún cuando se los muestra desde un lado más personal, junto a su pareja o practicando un hobby, el texto también hace alusión a la profesionalidad del personaje retratado: “El capo cómico disfruta del trabajo y el amor” (29/01), “Su pasión por el saxo está intacta, lo mismo que el disfrute por la actuación” (25/01), “A pesar de sus múltiples

actividades, disfruta estar en el escenario y el aplauso del público” (01/02). A diferencia de la mujer, el varón es una figura cuya publicidad está limitada en todos los casos al único ámbito que tradicionalmente lo identifica: el de la producción, es decir, el laboral.

4.2.4. Abrazo de gol

En la mayor parte de los casos, las fotografías utilizadas para representar a las mujeres deportistas no difieren de las que el diario emplea para ilustrar las hazañas masculinas. En ese sentido, se considera positivo que sean retratadas desde el lugar que les compete. Asimismo, en algunos casos, el pie de foto se convierte en el único lugar portador de un atributo referido a su profesionalidad: “emblemática” en el caso de Rosario Luchetti, portadora de una “magia intacta” en el de Sabatini.

En ciertas ocasiones, los epígrafes también son simbólicamente claves para la lectura de las fotografías que acompañan. Mientras Serena Williams “posa feliz con el trofeo de campeona” (01/02), la imagen de Paula Ormaechea saliendo del estadio, con la cabeza gacha, tiene un pie de foto que resalta la idea de debilidad deportiva, sumándole también la de fragilidad emocional: “Las lágrimas de Ormaechea al abandonar la cancha”. Dado el tamaño de la foto, su llanto resulta imperceptible al lector, por lo que su mención en el pie de foto podría haber sido evitada. La elección de recalcar dicho detalle implica una voluntad del diario de destacar la tristeza y fragilidad de la deportista en ese momento, la cual se condice con su apreciación respecto al mal momento del tenis femenino, mencionada en la nota principal.

Siguiendo esta línea de sentido, la derrota de las Leonas ante China es ilustrada con la imagen de la jugadora Martina Cavallero mordiéndose los labios y mirando hacia arriba, en expresión de lamento. El pie de foto que acompaña la fotografía expresa: “Martina Cavallero se lamenta al decretarse la derrota”.

En el caso de los Gladiadores, la representación fotográfica de sus “traspiés” es más ambigua. Ante la caída con los polacos se lo muestra al jugador Sebastián Simonet metiendo un tanto, mientras un rival intenta detenerlo; el epígrafe dice: “El Chino Simonet fue uno de los goleadores, pero su expulsión fue determinante”. Sin embargo, en la nota sobre la derrota frente a Alemania, la fotografía elegida muestra al equipo en la cancha, con un jugador haciendo también el gesto de presionar los labios, y a otro con la cabeza baja, agarrándose la nuca. El pie de foto aclara: “Desazón de los gladiadores

tras la caída. Mañana se juegan el pase a octavos”. Desde este último ejemplo, la representación de ambos equipos es más equitativa.

No obstante, los triunfos de ambos equipos adquieren una construcción fotográfica diferente a partir del uso del pie de foto. La victoria femenina ante E.E.U.U. es referida con una Carla Rebecchi que festeja saltando, mientras su compañera corre a abrazarla. El epígrafe se limita a describir la situación: “Rebecchi celebra uno de sus goles con Merino”. En el caso del triunfo de los Gladiadores ante Arabia Saudita, la fotografía muestra al jugador Gonzalo Carou gritando con un puño en alza. En este caso, la descripción del pie de foto incluye un rasgo pasional: “Gonzalo Carou grita *con alma y vida* uno de los goles de los Gladiadores”. De esta manera, el festejo de Carou parecería tener un ímpetu deportivo que el salto de Rebecchi no mostraría. Al igual que el cuerpo de la nota, los atributos en el pie de foto estarían limitados a las figuras masculinas.

Respecto a la figura de la mujer deportista y madre, las fotografías elegidas para acompañar la nota refuerzan la construcción del estereotipo desarrollado en el texto. En la nota realizada a la boxeadora Carolina Duer, hay dos imágenes referidas a su profesión: una con su contrincante, en la previa a una pelea, y otra junto a otras campeonas mundiales argentinas en una visita realizada a la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner; todas posan con guantes rosas en sus manos, un color históricamente asociado a la mujer.

Sin embargo, también hay tres imágenes referentes a su vida privada: en una de ellas se la ve a Duer posando con los guantes de boxeo, en otra embarazada en la playa y, en la tercera, con su pareja junto al mar. El epígrafe de estas últimas instantáneas es: “Arriba, *posando sensual*, y en Brasil, ya *con pancita, con su pareja* Javier”. De esta manera, se refuerza su figura como una profesional que, a pesar de sus arduos trabajos, cumple con las funciones que atañen a su lado femenino más privado: la familia y la maternidad.

Respecto al estereotipo de mujer como adorno sexual, la nota sobre las promotoras de la UFC es acompañada por la imagen de tres mujeres, vestidas sólo con ropa interior y un mini short. Continuando la objetivación planteada desde el texto y la imagen, el epígrafe reza: “*Estas tres bellezas, otra de las atracciones de la competencia*” (23/02). De la misma manera, las fotografías de la nota sobre “Discoteca” Núñez muestran al jugador besando a una chica y, zoom de por medio, su mano sujetando la cintura de ella, en un gesto de posesión. El pie de foto dice: “Núñez, *muy bien acompañado* en la noche uruguaya. No pierde el tiempo...”. Así, el epígrafe acentúa, por un lado, el estereotipo

masculino de poder y seducción; por el otro, la figura de la mujer como objeto de posesión.

Finalmente, cabe destacar la elección fotográfica en la nota analizada “*El boxeo está de fiesta*”. Como símbolo de la diferencia de importancia que *Crónica* percibe entre las carreras de Sergio “Maravilla” Martínez y Marcela “Tigresa” Acuña, los principales premiados de la noche, la única imagen que acompaña el texto muestra a Martínez recibiendo el premio. No sólo no se incluye una imagen similar de la boxeadora, sino que tampoco se opta por incorporar una fotografía ilustrativa de ella, recurso que el diario suele utilizar en otras secciones cuando no cuenta con una captura del acontecimiento narrado. De esta manera, la “pionera” del boxeo femenino argentino queda fotográficamente invisibilizada.

4.2.5. Conclusiones preliminares

En las cuatro secciones analizadas las imágenes, sean ilustrativas o no, tienden a reforzar los estereotipos construidos desde el texto. Para ello, se valen del pie de foto como acompañante fundamental para anclar el significado.

En las notas de política las mujeres se muestran serias y profesionales, como la relevancia social de la sección lo amerita. En el caso de policiales, las fotografías cotidianas de las jóvenes asesinadas refuerzan su construcción de víctimas, haciendo foco en su costado más mundano, ese que cualquier persona tiene y al que a ellas le privaron. En ese aspecto, la fotografía le recuerda al lector un sentido que, a través de la serialización de los casos, suele perderse en el texto, entre testimonios de peritos, pruebas y demás información respecto al avance judicial del caso.

“Diario Show” opta por imágenes de la mujer al desnudo, siendo así como se las construye desde el texto: bellas e íntimas. Lo mismo ocurre en “Abrazo de Gol”, donde la figura femenina es glorificada desde su belleza o maternidad. Desde su costado profesional, y en concordancia con el cuerpo textual, la foto ilustrativa que suele acompañar las notas tampoco refleja o describe su desempeño deportivo; salvo en la derrota, cuando lo que realmente es invisible se vuelve un detalle importante: su llanto y debilidad.

Capítulo 5

Conclusiones

En la actualidad los medios de comunicación constituyen uno de los principales ámbitos a partir de los cuales los sujetos perciben el mundo, siendo una importante fuente de conocimiento público y cultural en sus audiencias. Asumiendo la función de estabilización e integración de roles y normas, ponen en circulación (de forma consciente o no) pautas de comportamiento que, en ocasiones, se convierten en modelos de referencia para sus receptores, creando una “realidad” que afecta su visión y comprensión del mundo que los rodea. En este marco, la estructura simbólica que construye y condiciona los roles sociales atribuidos a los diferentes géneros también se origina y difunde principalmente desde su sistema de creencias (Muñoz López, en Mateos de Cabo, 2007).

Teniendo como sustento los antecedentes académicos relacionados a estudios de prensa y género y las disposiciones tomadas al respecto por los principales organismos internacionales, este estudio tuvo como objetivo principal observar y desglosar los rasgos y atributos a partir de los cuales la prensa gráfica popular representa a la mujer. En virtud de ello, y haciendo especial énfasis en la construcción de la figura femenina, a lo largo de esta tesina se expusieron las principales representaciones transmitidas en torno a cada género, intentando evidenciar los estereotipos y los roles sociales atribuidos a la mujer y al varón, respectivamente.

El contrato de lectura

Como conclusión de la investigación desarrollada, es posible afirmar, en primer lugar, que en las secciones analizadas el diario *no mantiene con su destinatario un contrato de lectura uniforme*.

En “Política”, los códigos lingüísticos utilizados distan mucho del lenguaje coloquial predominante en las demás secciones. Dada la relevancia social de las temáticas tratadas, la realidad política es narrada desde un lenguaje mesurado y un estilo predominantemente informativo; los datos brindados son legitimados a partir de la cita reiterada del propio discurso de la figura protagonista del suceso.

Los recursos discursivos propios de la prensa sensacionalista, como la metáfora o la ironía, son utilizados con una frecuencia notoriamente menor. En ese sentido, se opta por recurrir a eufemismos que, entrelazados con información dura, muestran de forma implícita la postura editorial del diario, pero con un impacto expresivo menor. En la mayoría de los casos, los títulos están compuestos por una cita textual o conceptos claves extraídos también de los discursos brindados en los *pseudoeventos* políticos.

Las fotografías utilizadas, tanto en la tapa como en el cuerpo de la nota, provienen mayormente de agencias de noticias, de los propios referentes políticos o de fuentes gubernamentales, lo que hace que el tratamiento de imagen resulte más neutro y formal que en el resto de los apartados. Respecto a los rasgos gráficos, las tipografías y tamaños utilizados son uniformes a lo largo de toda la sección, y los colores entre los que varía su presentación resultan poco llamativos: negro en su mayoría, y blanco y celeste en ocasiones. Sólo se utiliza el rojo para destacar información como “+El dato” o “#La cifra”; no obstante, el tamaño del destacado impide que se rompa la monocromía dada por los fondos blancos y grises de las notas. La preponderancia de estos rasgos hace que, a pesar que el uso de imágenes en esta sección no sea marcadamente menor, sus páginas resulten menos sobrecargadas.

Las modalidades de decir imperantes en “Crónica Policial”, “Diario Show” y “Abrazo de Gol” resultan muy diferentes a las planteadas, estando más relacionadas con los recursos discursivos y expresivos propios de la prensa sensacionalista. En estas tres secciones, el estilo predominante en el relato es el narrativo; en segundo lugar, estaría el informativo, cuya importancia varía según la sección particular. Por ejemplo, en los relatos deportivos tiene un nivel de aplicación mayor que en los demás.

Respecto a los códigos lingüísticos, el lenguaje utilizado es menos formal, e incluye términos propios de la jerga barrial y urbana, como “pibes”, “cana”, y expresiones como “hasta las manos” o “hacer agua”. La adjetivación es más marcada, evidenciando en muchos casos la opinión del medio respecto a los protagonistas de la noticia. El uso de metáforas resulta profuso en las noticias de deporte, tanto en el texto como en los títulos, al igual que la hiperbolización en la narración de los hechos policiales. En el caso de “Diario Show”, se recurre también al empleo de preguntas o afirmaciones que buscan interpelar al lector, procurando suscitar en ellos una opinión sobre los contenidos narrados, o simplemente mostrarles que el diario sabe de su interés y atracción hacia la temática tratada.

En cuanto a los recursos gráficos, en estas secciones es mayor el uso de fotografías, las cuales ocupan en algunos casos más de la mitad de las páginas, sea individualmente (como en “Abrazo de Gol” o “Espectáculos”) o agrupadas (como en “Crónica Policial”). El tamaño de las tipografías en los títulos es menos homogéneo, variando según la importancia que el diario le brinda al contenido de la nota. Este es un patrón que se ve en las tres secciones. Según sea la extrañeza o repercusión social del delito, del escándalo mediático o del triunfo deportivo, no sólo cambia la dimensión de la letra utilizada, sino también los colores utilizados en ellas y en los fondos: rojo, amarillo, blanco, negro, azul, fucsia. En consecuencia, la diagramación de estas páginas resulta más próxima al estilo propiamente amarillista, desde el cual se busca captar gráficamente la atención del lector, que al aspecto sobrio de “Política”, más semejante al utilizado por la prensa *seria*.

A través del análisis fue posible verificar que esta variación en las modalidades del decir, sobre todo en lo que respecta a los códigos lingüísticos utilizados, tiene sus repercusiones en la construcción que hace el diario sobre los géneros. De esta forma, en el caso de “Crónica Policial” y “Diario Show”, el uso más prolífico de adjetivos y términos que hiperbolizan los atributos de los personajes noticiados tiene como resultado la construcción de estereotipos lingüísticamente más explícitos, sobre todo en lo que respecta a la mujer. Por el contrario, la predominancia en “Política” del estilo informativo y el empleo de un lenguaje más despejado de calificativos requirió un análisis más enfocado en la frase como unidad lingüística mínima, no tanto así en el poder simbólico de la palabra aislada.

La agenda temática

En segundo lugar, el análisis realizado permite afirmar que *las agendas temáticas privilegiadas en cada sección resultan un factor influyente sobre el grado de representación que adquiere la figura femenina en el diario*. En consecuencia, su porcentaje de aparición varía según los contenidos tratados en cada apartado.

Como se expuso, la sección “Política” hace foco en los sucesos vinculados fundamentalmente a las principales figuras del Poder Ejecutivo. Los hechos relativos a los demás poderes republicanos, así como los acontecimientos relacionados a los gobiernos provinciales, quedan en un segundo plano de importancia, apelados únicamente por considerárselos trascendentales para el acontecer político nacional

(procesos y resultados electorales) o porque, dado sus rasgos “espectacularizables”, resultan útiles para cautivar el interés de los lectores (“escándalos” de figuras públicas). Visto que el porcentaje de representatividad femenina en los puestos de gobierno más altos es aún escaso, esta configuración de la agenda temática tiene como resultado una significativa invisibilización de la mujer en el campo político. La importancia numérica (40 por ciento de las bancas en la Cámara de Senadores y el 37 por ciento en la de Diputados) y, sobre todo, jerárquica alcanzada luego de una gran lucha colectiva, queda reducida a un mínimo número de notas en las que las mujeres sólo son consultadas como fuentes de opinión.

En el caso de la sección “Abrazo de Gol”, esta carencia representativa es aún más profunda. Sus contenidos hacen especial énfasis en el fútbol nacional e internacional de más alto nivel -70% del contenido de la sección-. Dicha elección editorial resulta lógica si se tienen en cuenta las características culturales del público destinatario y el fuerte arraigo popular de dicho deporte en Argentina. Sin embargo, la desproporción temática generada no sólo provoca una descompensación informativa perjudicial para las demás disciplinas practicadas, sino que también daña la visibilización deportiva femenina en *Crónica*. Siendo el fútbol una actividad históricamente masculinizada, la mujer no cuenta aún con un desempeño masivo, de alto rango o mundialmente reconocido en esta disciplina, lo cual la deja prácticamente fuera de la agenda temática privilegiada.

Asimismo, en las actividades en las que sí cuenta con un nivel de competencia alto, su participación queda relegada en ocasiones a la performance de los representantes masculinos en la misma categoría, como es el caso del boxeo y el tenis. A esta insuficiencia cuantitativa se le suma la exigüidad cualitativa con la que trata su figura. Las notas que las tienen como centro de interés suelen ser secundarias en la página en la que se las incluye y no introducen su voz como fuente protagonista del suceso resaltado. Las diferencias expuestas en el análisis comparativo de las coberturas realizadas sobre el papel de Los Gladiadores en el Mundial de Qatar 2015 y el de las Leonas en las eliminatorias para los Juegos Olímpicos de Río 2016 dan cuenta de ello.

Esta disparidad cuantitativa y cualitativa en las agendas de ambas secciones es un punto importante a destacar si se considera que, por su masividad, los medios de comunicación son una de las principales fuentes de información y visibilización de los modelos de referencia sociales.

En el caso del ámbito deportivo, Santoro (2007) realiza una crítica al respecto, argumentando que, cuando se les consulta a los medios el porqué de la ausencia de las

mujeres en sus secciones deportivas, éstos suelen afirmar que el desempeño femenino no está al mismo nivel que el masculino. Ante dicha respuesta, la autora argumenta que tal vez ellos mismos deberían preguntarse por qué es así. La ausencia de representación mediática, sumada a una imagen enfocada en sus atributos físicos o sexuales, no sólo no reconoce el esfuerzo y dedicación de las deportistas, sino que, además, no tiene en cuenta que, detrás de estas páginas, tal vez hay lectoras que, ante la visión sexista desde la cual el diario las muestra, pueden perder el interés en desarrollar la vocación deportiva que les interesa. Dicho escenario podría revertirse si los medios masivos de comunicación dieran mayor visibilidad a los logros femeninos y fomentaran la construcción de ídolos populares que le sirvan de inspiración a las mujeres, como sucede en el fútbol masculino.

Yendo a la sección dedicada a espectáculos, en este caso el diario le brinda espacio a las principales novedades y estrenos en materia de espectáculos, y, con especial énfasis, desarrolla los sucesos de la vida privada de quienes son los protagonistas de dicho ámbito. Correspondiente a esta selección informativa, el grado de protagonismo femenino en esta sección es inverso al descrito en las demás.

Para explicar este fenómeno resulta de utilidad retomar el concepto de “contrato sexual” de Carol Peterman, desarrollado por Maffia (2007). Históricamente las sociedades han jerarquizado y sexualizado la división entre los ámbitos público y privado. En virtud de ello, el ámbito público ha sido considerado un escenario propiamente masculino, asociado al trabajo productivo y a cualidades como la racionalidad y la objetividad. De forma contraria, el ámbito privado ha sido reconocido como un espacio vinculado a la emocionalidad y la subjetividad, identificado con la femeneidad, la familia y la labor humana reproductiva.

Respaldando esta línea conceptual, es justamente dicha asociación androcéntrica de la figura femenina a los asuntos del ámbito privado la que fundamenta la relevancia cuantitativa de su papel en la sección. A partir del tratamiento y seguimiento de cuestiones que atañen a su vida amorosa, la maternidad y la intimidad de sus conflictos laborales, el diario le brinda a la mujer un protagonismo destacado en la agenda temática de “Diario Show”, con una cobertura textual y fotográfica que refuerza el vínculo ideológico desarrollado.

De esta manera, el mayor espacio brindado a la figura femenina en este apartado resulta tan perjudicial para su valoración social como su ausencia en los demás. Las temáticas desde la cual se la hace protagonista perpetúan las representaciones estereotipadas con

las que la sociedad patriarcal en la que estamos inmersos la ha venido identificando por decenios. Por un lado, su asociación a la labor doméstica como esposa, ama de casa y responsable de la crianza de sus hijos. Por el otro, la caracterización de su personalidad desde la sensibilidad, la fragilidad y la inestabilidad emocional.

Respecto a las noticias en “Crónica Policial”, en ellas el matutino busca comunicar y, fundamentalmente, conmover a sus lectores, informándolos sobre los hechos delictivos ocurridos en el territorio nacional, haciendo especial foco en los que, por proximidad geográfica (Buenos Aires y sus alrededores), pueden impactar más en su cotidianidad. Apelando a la narración y a la utilización de recursos lingüísticos como el par opositor “bien/mal”, el diario desarrolla detalladamente los sucesos acontecidos y el procedimiento llevado adelante por los organismos policiales y judiciales.

Siguiendo esta línea, los casos de violencia contra las mujeres constituyen un tema habitual en sus páginas policiales, siendo una problemática que en los últimos años se ha instalado con firmeza en las agendas mediáticas y sociales (Pereyra, 2015). Como consecuencia de esta dominancia temática, la mujer víctima de dichos agravios constituye la figura femenina dominante en la sección, tanto como protagonista del hecho o familiar de quien lo fue.

Tomando a Ariznabarreta et al. (2006), la mayor repercusión mediática sobre el maltrato hacia la mujer resulta, por un lado, positiva ya que implica que dicha problemática social ha dejado de ser considerada como un problema exclusivo del ámbito privado para pasar a tratarse y debatirse en el ámbito público. Asimismo, este incremento en el interés de la opinión pública favorece que las instituciones estatales y privadas tomen cartas en el asunto y aporten recursos y esfuerzos para trabajar en él.

Sin embargo, por otro lado, es importante tener en cuenta cuál es el discurso mediático que se difunde al respecto. Como ya se mencionó, los medios masivos de comunicación constituyen la principal fuente de información de gran parte de la población, por lo que, como afirma la autora, es posible que lo que muchas personas conozcan respecto a la violencia contra el género femenino sea únicamente lo que difunden los medios a los que acceden. De esta manera, cobra una gran trascendencia el modo en que éstos relatan el suceso y construyen a sus protagonistas.

En lo que respecta a *Crónica*, este elemento es de suma relevancia si se tienen en cuenta los rasgos enunciativos propios de este tipo de prensa. El tratamiento dramático de estos hechos, que exagera el horror y envuelve las causales del suceso bajo el factor azar, impide la lectura crítica y reflexiva de la situación. Tampoco lo permiten las coberturas

construidas desde la estructura periodística del caso, como se demostró en el análisis del femicidio de Lola Chomnalez. A medida que el tiempo avanzó y el hecho continuaba sin esclarecerse, el interés en la resolución de su asesinato como “suceso microsocioal” (Ford, 1999) fue desplazado hacia una problemática macrosocioal: la incapacidad de la justicia uruguayaya de encontrar al culpable. De esta manera, no sólo se invisibilizó a la víctima, sino también al verdadero culpable de su femicidio: el poder masculino que permitió violentarla.

Enmarcada en la sección de policiales como cualquier otro delito o asesinato que acontece en la cotidianidad (Pereyra, 2015), y cuyas causas y consecuencias corresponden al ámbito privado de los sujetos, la violencia contra las mujeres “no genera reclamos por la igualdad entre los géneros, sino que provoca alarma, espanto e indignación y, por lo tanto, las exigencias de mayor punición” (p. 62).

Un ejemplo de lo planteado por el autor resulta de la nota “#NiUnaMenos, algo más que una convocatoria”, publicada por *Crónica* el 3 de junio de 2015, en la previa a la marcha masiva que llevó dicha consigna. El último párrafo dice: “Los femicidios es [sic] lo más irremediable de la violencia de género, es importante visibilizarlos, para que la Justicia actúe antes de que se llegue a él, para que las víctimas puedan encontrar la forma de salir del círculo de la violencia. El 144 para pedir ayuda. NiUnaMenos”.

De esta forma, el poder judicial resulta ser el encargado de velar por la prevención de dicha violencia. En concordancia con el tratamiento que realiza sobre la problemática, para *Crónica* lo importante es anticipar y visibilizar los femicidios, no así las relaciones sociales de género que les dan raíz.

En resumen, resulta favorable la visibilización que el medio le brinda a la violencia de género y, en consecuencia, a la figura femenina como principal víctima de ella. Sin embargo, se estima igualmente importante resaltar su falta de análisis y reflexión sobre por qué la mujer es la damnificada en más del 90 por ciento de los casos. La comprensión social de dicho fenómeno sobrepasa tanto los rasgos particulares de cada suceso violento como sus peculiaridades policiales.

La agenda de atributos

Como tercera conclusión, y considerando que la información periodística multiplica y naturaliza gran parte de los discursos que circulan en la sociedad, estimulando y contaminando los imaginarios sociales dominantes (Pereyra, 2015), se puede afirmar

que los atributos y estereotipos asociados por *Crónica* a mujeres y varones colaboran en la reproducción de las relaciones de género propias de una cultura patriarcal que desvaloriza el rol de las mujeres y pregona la distribución asimétrica del poder.

En el caso de la sección “Política”, García y Frutos (1999) consideran que el poder político es aquel que cumple con dos condiciones: ser explícito y legítimo. En ese sentido, los autores afirman que el problema para la mujer ha sido siempre el ejercicio del poder explícito. Aún hoy, cuando su rol en las sociedades occidentales se ha ampliado y las formas de política han variado, existiría una resistencia cultural que le establece una “frontera invisible” a la detentación femenina de dicho poder (Valcárcel, 1998).

Como se esbozó antes, tradicionalmente las mujeres han sido, como grupo social específico, vinculadas a los espacios y actividades del ámbito privado, asociados a la atención y cuidado de los demás. Esto supuso su alejamiento de la esfera pública y, en lo simbólico, la exaltación de un rol social pasivo de esposa y madre (García y Frutos, 1999).

Reproduciendo esa división sexual del trabajo, en *Crónica* la figura política masculina es asociada a un estereotipo ligado a la instrumentalidad y la actividad, caracterizado por el liderazgo, la independencia y la competitividad (Bach et. al, 2000). Más allá del partido político que represente y los errores estratégicos que se le remarquen, los varones continúan siendo los protagonistas sociales con capacidad de crear espacios de competitividad y reconocimiento público (García y Frutos, 1999). Por el contrario, la mujer política es representada desde el estereotipo de la debilidad y caracteriza con atributos que la muestran, por un lado, como dependiente y, por el otro, como sensible y preocupada por los demás (Bach et. al, 2000). Su lugar en la esfera política no sería un mérito propio, sino el que sus líderes políticos o familiares les han brindado.

Aún la figura de Cristina Fernández de Kirchner, construida desde rasgos ligados al estereotipo masculino predominante (fortaleza, autoridad, expertis), es asociada a la imagen de su difunto marido, de quien ella sería su sucesora. Su facultad para ejercer el poder legítimo y explícito que implica su puesto estaría atada a la continuidad del modelo de país que Néstor Kirchner comenzó durante su presidencia.

A pesar de las conquistas en representatividad política adquiridas en los últimos veinte años con la sanción de la ley de cupos en 1991 y la primera presidencia ejercida por una mujer escogida desde el sufragio, los imaginarios que *Crónica* reproduce devalúan los logros personales femeninos. Perpetuando representaciones paternalistas de los sexos, el

matutino dista de contribuir en la búsqueda de la “equidad sustantiva” de las figuras políticas, esto es, su paridad numérica y, principalmente, cualitativa (García y Frutos, 1999).

Esta asociación de la masculinidad al ámbito público también es respetada en la sección referida a espectáculos, donde las alusiones a la vida privada de los varones son significativamente escasas en comparación a las de las mujeres. El estereotipo masculino predominante es definido desde su talento y profesionalidad. En los casos en los que se menciona su intimidad, su figura es asociada a la hombría y galantería, lo que -por contraposición- se acompaña con una imagen de la mujer como objeto de deseo adquirido y exhibido.

Además de su cosificación a partir del estereotipo relacionado a la belleza y la sensualidad, la figura femenina es representada como un ser sensible, de cual el romanticismo, la conflictividad y la inestabilidad emocional forman núcleos centrales. En contraste a la figura masculina, su rol social está asociado primordialmente al hogar y la familia, siendo su carrera profesional un rasgo anecdótico en la mayor parte de las notas que protagoniza. Nuevamente, su imagen es enlazada al ámbito privado.

En cuanto a la sección de policiales, la femeneidad es construida desde el estereotipo de la inocencia y la debilidad. Son mujeres trabajadoras, madres o inofensivas adolescentes que, por su infortuna, resultaron víctimas de la violencia de sus familiares o desconocidos; su fragilidad deviene de su incapacidad de anticipar o evitar su trágica muerte. Como contraparte, el hombre es la “bestia” culpable que, no pudiendo contener sus “bajos instintos”, recurrió a agresión.

Esta construcción de los personajes desde el par opositor “bien/mal” resulta nociva desde su ambigüedad. El uso de este tipo de recursos discursivos -básicos en su estructura- para representar y construir los sucesos no sólo simplifica perjudicialmente la trama social que los rodea (Sunkel, 1987), sino que además abre espacio a una lectura inversa del hecho: el hombre, víctima de sus emociones, de un arrebato de furia, mata a su pareja que, por su inferioridad física o psicológica, no puede defenderse. Desde esta lógica, la mujer se vería ella misma culpabilizada del acontecimiento del cual fue víctima. He aquí la importancia de la construcción que la prensa -en este caso, bajo el dominio de rasgos sensacionalistas- realiza sobre este fenómeno social, y la imperiosa necesidad de un análisis mediático que vaya más allá de los rasgos coyunturales del hecho.

En lo que remite a “Abrazo de Gol”, para *Crónica* el deporte como tal es preferentemente asociado en su imaginario mediático a la competencia masculina. En conformidad con ello, los varones constituyen equipos competentes, fuertes y tenaces. Un estereotipo muy diferente al que representan, a pesar de su profesionalidad y trayectoria, las figuras deportivas femeninas. Sus derrotas son vistas como signo de debilidad y falta de destreza; asimismo, la “magia” de quienes han sido referentes deportivos en el país, como Gabriela Sabatini, queda reducida a un breve detalle de los resultados de un partido que nada dice sobre su reconocimiento profesional.

Al igual que en “Diario Show”, subsiste también en esta sección el estereotipo cultural que asocia a la mujer con la belleza y devalúa su profesionalismo haciendo referencia a cuestiones personales como la maternidad, alegando que dicha experiencia es, finalmente, la que más anhelan. Su constitución como sujetos plenos estaría dada por el hecho de ser madres, y no talentosas deportistas que supieron encontrar su lugar en disciplinas históricamente masculinas, como el boxeo.

El tratamiento fotográfico

En concordancia con la representatividad textual recibida, *la selección fotográfica del diario acentúa los estereotipos construidos desde el cuerpo de la noticia, acompañando y reforzando los atributos privilegiados. El pie de foto actúa, asimismo, como un ancla sobre las posibles lecturas significantes de la imagen, direccionando así los sentidos que el receptor debe leer en ella.*

Exceptuando la figura de la ex presidenta de la Nación, las mujeres políticas aparecen, en la mayor parte de los casos, escoltadas por una figura masculina que justificaría su lugar allí. Resultan meras acompañantes de sus líderes, no mereciendo en ocasiones que el diario siquiera las nombre en el pie de foto. De lo contrario, se las muestra junto a los beneficiarios de ese “instinto femenino” que las caracteriza y las hace amables y solidarias.

En el caso de las deportistas, es destacable que se las exhiba en su campo profesional, aunque la nota refiera justamente al retiro de su profesión. Sin embargo, la imagen cumple la exclusiva función de referenciar al personaje del que se habla. La excepción fue la imagen de Paula Ormaechea, la cual cumplió el objetivo de no sólo representar a la protagonista, sino también acentuar la situación descrita en el texto: el estigma del fracaso del tenis argentino femenino, causado por la debilidad y el poco profesionalismo

de sus representantes. Así, tal como los hombres son gol y festejo, las mujeres son, como aclara el pie de foto, tristeza y llanto.

En el caso de las víctimas de violencia masculina, el poder simbólico de la foto no resulta tan explícito. Lejos del imaginario popular que asocia a la prensa sensacionalista con la exposición morbosa de cadáveres y sangre, las mujeres agraviadas fueron mostradas con rostro, desde la cotidianidad que las caracterizaba. De esta forma, la fuerza simbólica de la imagen estuvo en la visibilización de su ordinariedad, reforzando lo súbito y repentino de su tragedia. Eran mujeres que posaban, reían y festejaban junto a sus familiares y amigos; mujeres “comunes” con las que el lector podía identificarse y, a partir de su lamento, individualizar sus nombres y rasgos personales, separándolas del hecho y la problemática que las hizo víctimas.

Finalmente, en “Diario Show”, la imagen es uno de los recursos discursivos privilegiados, siendo en muchos casos predominante sobre el cuerpo de la nota. El rasgo sobresaliente en ellas es la sensualidad y desnudez desde las que se muestra a la mujer. Esté hablando sobre su trabajo, su nuevo novio o cómo es la relación que mantiene con sus hijos, la atención está puesta en el cuerpo femenino como un objeto de admiración. En este sentido, resulta evidente la diferenciación entre estas fotografías y las imágenes referentes a las figuras políticas. Contrariamente a las mujeres del espectáculo, cuya actividad profesional resulta banalizada por el diario, las mandatarias y candidatas resultan retratadas desde el cuidado y respeto que su función social y pública parece merecer.

Sobre esta disparidad entre las secciones, Bach et al. (2000) argumenta que la función de la fotografía de prensa ha de ser siempre completar o dar soporte a la información textual. En virtud de ello, su elección no puede ser argumentada desde criterios emocionales o estilísticos. Ante todo, el medio debe privilegiar tanto el respeto por los personajes que aparecen en ella, como por quienes leerán la información y observarán el contenido gráfico que la acompaña. Naturalizar la cosificación de la mujer y la desestimación mediática hacia su cuerpo representa también un tipo de agresión, tan violenta y socialmente preocupante como la física.

Reflexión final

Como síntesis de las conclusiones expuestas, resulta factible afirmar que los estereotipos de género construidos por *Crónica*, tanto textual como fotográficamente,

evidencian un marcado sesgo paternalista, cuya divulgación convierte al diario en un medio de transmisión y refuerzo de las relaciones de poder socialmente dominantes. Desde sus relatos se exageran atributos y sentidos que no sólo vinculan el rol social de la mujer al ámbito privado, carente de poder, sino que además cosifican su cuerpo, denigrando aún más su constitución como sujeto pleno, libre y con igualdad de derechos. Por el contrario, la masculinidad es representada desde la superioridad y la dominancia nata del ámbito público; desde la racionalidad y fortaleza de quien es apto para detentar el poder.

A partir de recursos discursivos que privilegian la generación de emociones, *Crónica* comparte a sus lectores una realidad construida desde elementos discursivos básicos (oposición bien/ mal, principios de causa/efecto), cuya explicación no requiere análisis. Por otra parte, el mero interés en información de lectura rápida y concreta, así como la preferencia por el melodrama, hacen del lector popular un público poco exigente y crítico, no sólo respecto al tratamiento amarillista y sintético de los hechos, sino también a los estereotipos reproducidos en sus relatos.

Ante las conclusiones expuestas, se considera necesario que los medios de comunicación -incluyendo a *Crónica* en este caso- asuman dicha situación de desigualdad representativa. Constituyendo un instrumento primordial en la socialización y la transmisión de los valores que rigen en la sociedad, su rol es de crucial importancia a la hora de cuestionar las barreras estructurales que hoy limitan a las mujeres como sujetos plenos (García y Núñez, 2008).

Como ha quedado demostrado, en la actualidad los medios de comunicación cumplen, de forma invisibilizada, la función de mantener el orden establecido, regulando y propagando las estructuras androcéntricas dominantes. En palabras de Bourdieu (2000), constituyen uno de los tantos sistemas simbólicos que, desde su rol como instrumentos de legitimación y afianzamiento, fortalecen las relaciones de fuerza en las que se funda la dominación masculina; sus contenidos vehiculizan argumentos y prejuicios que dotan a hombres y mujeres de diferentes posiciones sociales, definiéndolos como sujetos según los parámetros del campo simbólico patriarcal dominante.

Sin embargo, la reproducción de dichas construcciones simbólicas, propensas a conservar los prejuicios tradicionales y sexistas atribuidos a las mujeres, resulta contraproducente tanto al desarrollo social y cultural de la ciudadanía, como al objetivo al cual debería aspirar el periodismo, conforme a su rol como una de las principales fuentes de construcción de sentido social. Tal como expone Bach et al. (2000), estos

estereotipos machistas, afianzados en el imaginario social, no constituyen una reserva fija ante la cual los medios pueden hacer uso sin cavilación.

Siendo que las ideologías deben su estructura y sus funciones más específicas a las condiciones sociales que garantizan su producción y circulación (Bourdieu, 1998), se piensa el presente estudio como una contribución a la reflexión respecto al repertorio de estereotipos y representaciones de los que la prensa gráfica se sirve para significar, legitimar y transmitir modelos de referencia en torno a los géneros.

No obstante, se considera menester que, sumado a la actividad académica destinada a visualizar este tipo de mecanismos ideológicos, la acción del Estado tome mayor protagonismo. Contando con una ley, aprobada recientemente, que entre sus artículos prevé la sanción de la violencia mediática, basada en la difusión de mensajes e imágenes estereotipados que -de manera directa o indirecta- promuevan la explotación, injuria, difamación, discriminación, deshonra, humillación o atenten contra la dignidad de las mujeres, resulta crucial la inclusión de la problemática abordada en las agendas políticas nacionales.

Por otra parte, en lo que refiere al objeto de estudio específico, esta investigación posee un carácter abierto. En virtud de ello, quedan por resolver más interrogantes, destinados a ser abordados por futuras investigaciones que deseen continuar contribuyendo a la exposición de las prácticas periodísticas actuales. Considerando los tres niveles de análisis de la noticia periodística que explica Martini (2000), resta aún analizar el proceso de construcción informativa que realiza *Crónica*, tomando como eje las prácticas y rutinas que definen y limitan la tarea de sus productores.

Asimismo, considerando que el poder simbólico se define a partir de la relación “entre los que ejercen el poder y los que sufren, es decir, en la estructura misma del campo donde se produce y se reproduce la *creencia*” (Bourdieu, 2000, p. 4), resultaría sustancial analizar también el grado de influencia que ejercen los estereotipos patriarcales reproducidos en los valores e imaginarios de sus lectores. En términos bourdianos, cuán *reconocido*, esto es, desconocido como arbitrario, es el poder simbólico ejercido por *Crónica* a partir de la creencia en la legitimidad de sus palabras.

Bibliografía

- Altés, E. (s/f). *La construcción de las noticias sobre violencia doméstica*. Recuperado de http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21522/1/40_t-violencia_1.pdf
- Ariznabarreta Garabieta, L., Korkostegui Aranguren, M.J., Pando Castelli, M.J., Rodríguez Mateos, M.P. y Sanz, B. (2006). Algunas consideraciones en torno a la denominación “violencia de género” en la prensa vasca. *Vasconia. Cuadernos de Historia-Geografía de Eusko Ikaskuntza-Sociedad de Estudios Vascos*, 35, 445-460. Recuperado de <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/vasconia/vas35/35445460.pdf>
- Bach, M., Altés, E., Gallego, J., Plujà, M. y Puig, M. (2000). *El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo*. Recuperado de http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/308222/mod_resource/content/1/Bach%20et%20al%20-%20EL%20SEXO%20DE%20LA%20NOTICIA%20-%20Icaria%2C%20Barcelona%202000.pdf
- Barthes, R. (1986). El mensaje fotográfico. En *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces* (pp. 11-28). Barcelona; Paidós. Traducción de C. Fernández Medrano.
- Bengoechea, M. (2000). En el umbral de un nuevo discurso periodístico sobre violencia y agencia femenina: de la crónica de sucesos a la reseña literaria. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, 5, 9-22. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93500501>
- Berasategi Zeberio, M. (2012). Mujeres políticas en la prensa diaria de Gipuzkoa: análisis cuantitativo. En M.P. Rodríguez Pérez (ed.), *Representaciones de las mujeres políticas en la prensa* (pp. 21-38). Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. Paris: Editorial Anagrama. Traducción de J. Jordá.
- Bourdieu, P. (2000). Sobre el poder simbólico. En A. Gutiérrez, *Intelectuales, política y poder* (pp. 65-73). Buenos Aires: Editorial Eudeba. Recuperado de http://sociologiac.net/biblio/Bourdieu_SobrePoderSimbolico.pdf
- Borrat, H. (2006). Necesidad y riesgo de las fuentes. En M. de Fontcuberta, Mar y H. Borrat, *Periódicos: sistemas complejos, narradores en contradicción*. Buenos Aires: La Crujía.
- Brook, G. y Menajovsky, J. (2014). *Fotoperiodismo y mercado en la era digital: cuando los aficionados vienen marchando*. Recuperado de <http://areadefoto sociales.uba.ar/fotoperiodismo-y-mercado-en-la-era-digital-cuando-los-aficionados-vienen-marchando/>
- Brunelli, P. (2011). Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver.

Oficios Terrestres, 1(26). Recuperado de
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/657/1029>

Chaher, S. (2007). Primeras aproximaciones al periodismo de género. En S. Chaher y S. Santoro (Comps.), *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires: Artemisa Comunicación Ediciones.

Chihu Amparán, A. (2010). El *framing* audiovisual del *spot* político. *Cultura y representaciones sociales*, 5(9), 174-197. Recuperado de
<http://www.journals.unam.mx/index.php/crs/article/view/19205/18205>

Comité Olímpico Internacional (COI) (1998). II Conferencia Mundial sobre la Mujer y el Deporte. Documento "La llamada a la acción en Windhoek". Recuperado de
<http://www.mujiydeporte.org/documentos/docs/LLamada%20a%20la%20accion%20de%20Windhoek.pdf>

Dader García, J.L. (2000). La 'mujer' como categoría emergente en la producción de noticias: pros y contras de una nueva visibilidad periodística. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, 5, 23-38. Recuperado de
<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0000110023A/7376>

Esparza, J. R. (1989). *Virtualidades informativas de la imagen periodística* (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco, España.

Fagoaga, C. (1994). Comunicando violencia contra mujeres. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 1, 67-90. Recuperado de
<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP9494110067A/13141>

Fernández Pedamonte, D. (1999). La violencia de los signos. Sensacionalismo y carencia de recursos narrativos. *Diálogos de la Comunicación*, 55, 99-111. Recuperado de
<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/55-revista-dialogos-la-violencia-de-los-signos-sensacionalismo.pdf>

Ford, A. y Longo Elía, F. (1999). La exasperación del caso. Algunos problemas que plantea el creciente proceso de narrativización de la información de interés público. En A. Ford, *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea* (pp. 246-281). Buenos Aires: Editorial Norma.

Gago, M.P. (2013). *La información policial en la prensa popular durante el primer año de la dictadura cívico militar en Argentina*. Ponencia presentada en VII Jornadas de Jóvenes Investigadores, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de
<https://www.academica.org/000-076/43.pdf>

Galeano, E. (1998). *Patás arriba. La escuela del mundo al revés*. Buenos Aires, Catálogos, 2008.

Gallego, J., Altés, E., Melús, M.E., Soriano, J. y Cantón, M.J. (2002). *La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género*. Barcelona: Los libros de la Frontera.

- García Escribano, J.J. y Frutos Balibrea, L. (1999). Mujeres, hombres y participación política. Buscando las diferencias. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 86, 307-332. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=760071>
- García, H.R. (1993): *Cien veces me quisieron matar*. Buenos Aires: Grupo Editorial Planeta, 1997.
- García Jiménez, A. y Núñez Puente, S. (2008). Apuntes sobre la identidad virtual de género. *Feminismos*, 11, 41-58. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27216/1/Feminismos_11.pdf
- Gómez-Escalonilla, G., García, A., Santín, M., Rodríguez, R. y Torregosa, J. (2008). La imagen de la mujer política en los medios de comunicación. *Feminismos*, 11, 59-71. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27216/1/Feminismos_11.pdf
- Gomis, L. (1991). Los interesados producen y suministran los hechos. En L. Gomis, *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Granados Aguilar, E. (2010). *La participación política de las mujeres como expresión de la ciudadanía democrática*. Recuperado de http://www.difusioncultural.uam.mx/casadeltiempo/26_27_iv_dic_ene_2010/casa_del_tiempo_eIV_num26_27_76_78.pdf
- Altés, E. (s/f). *La construcción de las noticias sobre violencia doméstica*. Recuperado de http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21522/1/40_t-violencia_1.pdf
- Korkostegi Aranguren, M. J. (2012)- Líderes y lideresas: la construcción del imaginario político en la prensa española”. En M. P. Rodríguez Pérez (ed.), *Representaciones de las mujeres políticas en la prensa* (pp. 39-70). Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Lago Garabatos, J. (2000). Lengua y sexismo lingüístico: denuncia de un falso tópico. *La philologie française à la croisée de l'An 2000: panorama linguistique et littéraire*, 2, 53-62. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1390423>
- López Diez, P. (2008). Los medios y la representación de género: algunas propuestas para avanzar. *Feminismos*, 11, 95-108. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27216/1/Feminismos_11.pdf
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista Internacional de Investigación e Innovación educativa*, 4, 167-179. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=1>
- Macassi Lavander, S. (2002). La prensa amarilla en América Latina. *Chasqui. Revista*

latinoamericana de Comunicación, 77, 14-19. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/336714>

- Maffia, D. (2007). Sujetos, política y ciudadanía. En S. Chaher y S. Santoro (Comps.), *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género* (pp. 15-33). Buenos Aires: Artemisa Comunicación Ediciones.
- Martini, S. (1999). El sensacionalismo y las agendas sociales. *Diálogos de la Comunicación*, 55, 54-65. Recuperado de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/55-revista-dialogos-el-sensacionalismo-y-las-agendas-sociales.pdf>
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- Martini S. y Luchessi, L. (2004). Las fuentes de la información: búsquedas y negociaciones. En *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Mateos de Cabo, R. (Comp.) (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española*. Madrid: Consejería de empleo y mujer. Recuperado en <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application/pdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename=mujer+en+medios+digitales.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1158619524568&ssbinary=true>
- McCombs, M. (2006). Influir en la opinión pública y Establecimiento de la agenda de atributos y encuadre. En M. McCombs, *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento* (pp. 23-188). Buenos Aires: Paidós.
- Messina, A. y Cassini, J. (2005). Crisis o reformulación del fotoperiodismo. En A. Ford, *Resto del mundo. Nuevas mediciones de las agendas críticas internacionales* (pp. 193-217). Buenos Aires: Editorial Norma.
- Organization of American States [OAS]. Ley de protección integral a las mujeres - Ley 26.485. Recuperado de https://www.oas.org/dil/esp/Ley_de_Proteccion_Integral_de_Mujeres_Argentina.pdf
- Pardo Casteli, M. J. (2012). Introducción. En M. P. Rodríguez Pérez (Ed.), *Representaciones de las mujeres políticas en la prensa* (pp. 9-20). Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Pereyra, M. (2007). *El poder político, las mujeres y los medios en la Argentina: un triángulo desamorado*. Ponencia presentada en VI Bienal Iberoamericana de la Comunicación, Córdoba, Argentina.
- Pereyra, M. (2007). *Una aproximación a los orígenes y las formas de la representación de*

- lo popular en Crónica*. En Documento de la cátedra Teorías sobre el periodismo. Buenos Aires, CECSO.
- Pereyra, M. (2009). Introducción. En *Vidas públicas y vidas privadas. La trama de las relaciones de género en las páginas de Clarín y La Nación* (Tesina de Maestría). Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Pereyra, M. (2012). *Llenos de pueblo. Algunas reflexiones sobre el periodismo de corte popular en la Argentina*. Trabajo presentado en XI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación [ALAI], Montevideo, Uruguay.
- Pereyra, M. (2015). Discursos y encuadres de la violencia de género en la prensa escrita argentina. Un estudio diacrónico. En S. Martini y M.E. Contursi (Comps.): *Crónicas de las violencias en la Argentina. Estudios en comunicación y medios* (pp. 45-62). Buenos Aires: Ediciones Imago Mundi.
- Rodríguez Pérez, M. P. (2012). El sexo de la noticia: análisis de tres casos en la política nacional española. En M. P. Rodríguez Pérez (Ed.): *Representaciones de las mujeres políticas en la prensa* (pp. 127-142). Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Rovetto Gonem, F. (2012). Estudios feministas y medios de comunicación: Avances teóricos y periodísticos en España y Argentina. *Revista F@ro*, 1(16), 14-27. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4321804>
- Sádaba, T. (2007). *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires, Ediciones La Crujía.
- Santoro, S. (2007). La práctica del periodismo de género y Recomendaciones para el tratamiento de temas de violencia, niñez y deporte. En S. Chaher y S. Santoro (Comps.), *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires, Artemisa Comunicación Ediciones.
- Sanz Garrido, B. (2012). La dimensión política del mensaje fotográfico en prensa. En M. P. Rodríguez Pérez (Ed.): *Representaciones de las mujeres políticas en la prensa*. (pp. 71-104). Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Sunkel, G. (1987). La representación del pueblo en los diarios de masas. *Diálogos de la Comunicación*, 17. Recuperado de <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-representacion-del-pueblo-en-los-diarios-de-masas.pdf>
- Sunkel, G. (2002). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Teruel Rodríguez, L. (2010). *El discurso periodístico sobre la mujer política en Argentina y España: estudio comparativo de dos casos significativos en Latinoamérica*. Trabajo presentado en II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación [AE-IC], Málaga, España. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5393888>

- Thompson, J.B. (2001). *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Toledo, P. y Lagos, C. (s/f). Medios de comunicación y homicidios de mujeres por razones de género: apuntes sobre los casos de Europa y América Latina. *Fundación Heinrich-Boll-Stiftung*. Recuperado de https://eu.boell.org/sites/default/files/uploads/2014/07/femicidio_mc_ptoledo_clagos_es.pdf
- Ulanovsky, C. (1997): *Paren las rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Buenos Aires: Compañía Editora Espasa Calpe Argentina S.A.
- United Nations [UN] (1995). Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Recuperado de <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.pdf>
- Valcárcel, A. (1998). Feminismo y poder político. *Debate Feminista*, 17, 223-233. Recuperado de <http://debatefeminista.com/PDF/Articulos/femini547.pdf>
- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 23-36. Recuperado de <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%20tico%20del%20discurso.pdf>
- Verón, E. (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media. En E. Verón, *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*. París IREP.
- Vilches, L. (1984). *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión*. Buenos Aires: Ediciones Paidós, 1997.
- Vilches, L. (1987). *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Ediciones Paidós.

3. “La popularidad de CFK” - Crónica, 27/06/2015

Crónica COM.AR SÁBADO 27 DE JUNIO DE 2015 **POLÍTICA** 3

BBC. La cadena británica quiere desentrañar “el secreto” del éxito de la Presidenta



La popularidad de CFK

No es común en ninguna parte del mundo que un o una presidente llegue al final de su mandato con algo más que aceptación del pueblo. El sitio de noticias de la BBC británica dedicó un informe sobre la Argentina y el fenómeno Cristina Fernández de Kirchner, donde trata de desentrañar “el secreto detrás de la popularidad” de la Presidenta a poco de dejar la Casa Rosada “con una imagen positiva del 50 por ciento”, y señalando que “pasan los años, nacen y mueren políticamente sus rivales, pero CFK resiste”. “En el Microcentro de Buenos Aires, el corazón financiero del país ubicado a unos pasos de la Plaza de Mayo, Cristina se erige con sombrero de copa, gesto de victoria y sonrisa desafiante”, inicia la nota titulada “El secreto detrás de la popularidad de Cristina Fernández en Argentina”, en el sitio de la BBC. Ese mural “resiste como resiste la retratada. Pasan los años, se multiplican las crisis, nacen y mueren políticamente sus rivales, pero Cristina Fernández de Kirchner, CFK o simplemente Cristina, resiste”, según indica el informe con alguna inexactitud ya que habla de la Presidenta reelecta en 2011 con el 54%. “La Presidenta tiene hoy en día una imagen positiva del 50%, le para con la amarga experiencia de otros líderes argentinos”. Sus antecesores democráticos “con la excepción de su esposo, el fallecido Néstor Kirchner, no podían ni soñar con tener tal capital político. Raúl Alfonsín, asfixiado por la hiperinflación, se vio forzado a dejar el poder seis meses antes de lo previsto. Carlos Menem se marchó fuertemente cuestionado y Fernando de la Rúa salió en helicóptero de la Casa Rosada tras firmar su renuncia”, recuerda la BBC. Comparada con otros países de la región, analizan “la imagen positiva de Fernández dista mucho del 10% de respaldo de su vecina brasileña, Dilma Rousseff, o del 24% de la chilena Michelle Bachelet”. Con esos números “la ciudadanía empieza a despedirla y hace balance de su gestión con políticas como la Asignación Universal por Hijo, la nacionalización de YPF o Aerolíneas Argentinas, y leyes como la del matrimonio igualitario con un nivel de apoyo alto (60-70% de aprobación)”, dijo Germano a BBC. Es que, para buena parte de sus seguidores, Cristina no se quemó con el fuego enemigo. Más bien sale fortalecida como Khalesi, el personaje preferido de la Presidenta en una de sus series favoritas: “Juego de Tronos”, puntualiza BBC.

+ el dato
La Khalesi argentina
 La BBC compara a Cristina con su personaje favorito de la serie “Juego de Tronos”.
 dice a BBC Mundo Juan Manuel Germano, director de la firma Isonomia Consultores. Esta es la transición con mayor nivel de apoyo desde la vuelta de la Democracia en 1983”, destacan. El informe sigue: “Los argentinos parecen despedir con una luna de miel a la mandataria. Una luna de miel, al menos, si se la com-

4. “Si éste no es el pueblo...” - Tapa Crónica, 26/05/2015

Martes 26 de Mayo de 2015 **HOY MAX 19° MIN 10°** Cielo nublado. **MAÑANA MAX 19° MIN 12°** Cielo nublado.

Firme junto al pueblo **crónica** 11 40423503

Buenos Aires • AÑO 51 • N° 18.222 • PRECIO: \$7,00

REVENTÓ LA PLAZA

SI ÉSTE NO ES EL PUEBLO...

Unas 800.000 personas se asociaron a la imponente celebración por los festejos patrios. Había gente sobre Diagonal Norte y Avenida de Mayo, hasta la 9 de Julio. Cristina cerró el acto con una frase categórica de cara a lo que puede pasar cuando termine su mandato: “Esto depende de ustedes”

Págs. 13 a 16

La Presidenta, emocionada frente a la gente.

REUTERS

5. "El Tedeum. Llamado a la unidad y la paz" - Crónica, 26/05/2015

CEREMONIA. En la renovada y tradicional Basílica de Luján

El Tedeum: llamado a la unidad y a la paz

Marcelo Peraita
peraita@cronica.com.ar

+ el dato

En cadena también

En su mensaje de la tarde, Cristina recordó cómo las torres de la Basílica estaban tiradas en el piso y se levantaron.

Además, el prelado recordó un mensaje del papa Francisco, llamando a todos a "caminar juntos, cuidarse unos a otros, a los niños, a los viejos, que no han edo ni pelea, que se deje de lado la envidia y que no le saquen el cuero a nadie".

Hubo una señalilla de tres cuando Radrizzani explicó que para la prensa de todo el mundo había sido muy difícil traducir esa última frase: "No le saquen el cuero a nadie".

Fotos para todos

Finalizado el evento religioso (y saludos de todas las religiones) y el posterior acto diplomático con enviados extranjeros, Cristina Fernández de Kirchner decidió romper una vez más el protocolo (a esta altura es innecesario decirlo, pero siendo su último festejo de 25 de mayo cobra otro sentido) para ir a saludar a manifestantes y sacarse fotos con todos los que llegaron a abrazarla.

El Papa en la homilía

El mensaje de Radrizzani era esperado con entusiasmo de diversos sectores eclesiales y políticos. Tal como se esperaba, hubo un fuerte llamado al "diálogo" y a la unión nacional, al tiempo que se pidió "pensar" y ser creativos buscando soluciones para los más débiles, los pobres y los ancianos.

La importancia de la creación de nuestra propia libertad, nuestro propio gobierno patria y de nuestra independencia se prueba y aprecia en esta situación, entonces estamos aprovechándolo y disfrutándolo. Es la última para la Presidenta y para mí, pero para los argentinos es una Semana de Mayo que la tienen que interpretar, comprender y romperse.

ANITA FERNÁNDEZ

Este es un día que está en el pueblo argentino. Después de 12 años, la Presidenta termina su mandato con la más sagrada que puede tener la política, que es el acompañamiento del pueblo, y con la renovada esperanza de asumir los desafíos que todavía quedan en la Argentina, y en nuestra provincia de Buenos Aires. La Basílica es el símbolo de la fe en el futuro que los argentinos nos merecemos.

JULIÁN DOMÍNGUEZ

Hoy festejamos el 25 de mayo de 2003 pero también el de 2005. Fue la inmensa visión de estado y esa capacidad de interpretar la realidad de Néstor la que nos sacó de la peor etapa histórica. Luego vino Cristina, que con esa fortaleza y coraje que la caracteriza puso todo su empeño en ampliar derechos. Ahora vamos a llevar a nuestra querida Argentina a la nueva etapa que viene.

DANIEL SCIOLI

LA PRESIDENTA CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER, EN EL TEDEUM, EN LA BASÍLICA DE LUJÁN.

6. "Equiparar derechos, premisa de Cristina" - Crónica, 13/03/2015

Crónica.COM.AR VIERNES 13 DE MARZO DE 2015 **POLÍTICA** 3

INVERSIÓN SOCIAL. El Progresar duplica sus beneficiarios y aumenta las cuotas 50%

Equiparar derechos, premisa de Cristina

Fernando Cordero
cordero@cronica.com.ar

+ el dato

Al frente en la región

Un hallazgo de la Cebic. Destacó que la inversión social en la Argentina, de US\$6.000 millones en 2013, es la mayor de América Latina.

Un hallazgo del desarrollo a señalar, afirmó ayer la presidenta Cristina Fernández de Kirchner al anunciar por cadena nacional un incremento del 50% en las cuotas del Plan Progresar, de \$600 a \$900, y la ampliación de la cantidad de beneficiarios, que pasó de 570.000 a 1.280.000. "Es que equiparar los derechos de todos los argentinos" aseguró la jefa de Estado, que además confirmó que quienes perciben la Asignación Universal por Hijo recibirán la Ayuda Escolar Anual de 700 pesos.

En una Casa Rosada colmada de militantes que cantaron por la "necesidad del progreso" y se escuchó por minutos, gobernadores, intendentes y otros funcionarios, la Presidenta hizo énfasis en materia social y educativa. "Queremos dar el mayor grado de igualdad posible al niño, porque no hay nada más maravilloso para alguien que vive en la política que que una movilización social asiente que equiparar derechos".

Cristina declaró que la inversión social en salud social y escolariza de 11.236 millones de pesos, y que tras los nuevos cambios se sumaron 7.112 millones más. "Queremos que la inversión social

en salud social y educativa que es responsabilidad del Estado argentino (algo de eso) sea un deber de todos los argentinos", dijo que así "nada le estruendo a otro sin que se par de seguir". En sus discursos, hizo mención a la ley de género favorable de estas políticas en la lucha contra las adicciones y pidió no resignarse a los errores favorecidos "económicamente". "Los que hacen muchos planes comestivos de la 'buena' y eso se les nota. Y pontifican acerca de los errores que consumen poco", declaró.

Por otra parte, anunció el aumento del sueldo de los docentes universitarios, pasados a 500 pesos mensuales, que serán percibidos por un total de 66.215 estudiantes.

Mensaje a la militancia

Como es habitual en los últimos tiempos, la Presidenta dirigió un mensaje a los militantes en los patios internos de la Casa Rosada. Allí agradeció a "las decenas de miles que se movieron a la calle, que fueron y son pasapase" en referencia a la marcha del 3M, en conmemoración a la movilización operosa del 198. "Dijo que a mí me sacaron los pasapase y tengo un momento, me pasaron muy elegantes", contó con ironía.

Finalmente, se dijo "a los que no nos van a notar, agradecer de que con ese otro al que votan puedan seguir ganando las mismas cosas como lo hicieran estos años", y agregó: "Quiero que lo piensen bien, porque no se aceptan devoluciones".

LA PRESIDENTA REALIZÓ OTRO ACTO POR CADENA NACIONAL, Y LUEGO HABLÓ PARA LOS MILITANTES.

Item	Antes ahora	En adelante
Cuota del Plan Progresar	\$600	\$900
Ingreso tope familia	\$4.716	\$4.148
Beneficiarios del Plan Progresar	570.000	1.280.000

7. "Siempre del lado de los que menos tienen" - Crónica, 15/05/2015

Crónica.COM.AR VIERNES 15 DE MAYO DE 2015

CRISTINA. Presidió un acto en General Roca, provincia de Río Negro

"Siempre del lado de los que menos tienen"

No me escondo de nada ni de nadie, le pido mirar la cara a todos los argentinos", aseguró ayer la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, y dijo que "sólo me siento en deuda con los que todavía no tienen trabajo, con los que no tienen aún salario digno, con los que todavía no recibieron salud y educación". La jefa de Estado encabezó un acto en General Roca, donde inauguró la nueva sede del Alto Valle de la Universidad Nacional de Río Negro, y expresó: "Las prioridades de los gobiernos deben estar del lado de los más vulnerables, de los que menos tienen".

Por cadena nacional la 17ª del año -la mandataria brindó un discurso en el que repasó algunos de los objetivos alcanzados por la gestión kirchnerista en materia de Educación, Ciencia y Tecnología y llamó a los que aspiran a ser gobernantes a trabajar por aquellos que aún tienen necesidades. Además, apoyó la candidatura de Miguel Pichetto, jefe del bloque de senadores del FpV, a quien presentó como "el futuro gobernador" de la provincia.

Promesas
"Hay tantos políticos que vienen y prometen cosas. En 2003, 2007 y 2011 no prometimos nada, nos dedicamos a trabajar y a no traicionar a la patria y al pueblo, son las cosas más grandes que tiene que tener un dirigente político", sostuvo la Presidenta sobre su mandato y el de su antecesor, Néstor Kirchner. Acompañada por el jefe de Gabinete y precandidato a gobernador de Buenos Aires, Aníbal Fernández, el citado Pichetto y el intendente de General Roca, Martín Soria, entre otros, la mandataria aseguró que "siempre las autoridades tienen que estar del lado de los más vulnerables, los que menos tienen, y esto muchas veces significa enfrentar intereses".

Recursos
La jefa de Estado aseveró que "una presidenta tiene que administrar recursos, tiene que pensar en todo", al tiempo que expresó: "Qué lindo sería, como hicieron tantos políticos, prometer cosas". "Esta es la Argentina que tenemos y cuando somos gobierno debemos tener en cuenta las aspiraciones, tener en cuenta el NEA

LA JEFA DE ESTADO, FLANQUEADA POR EL SENADOR PICHETTO Y EL INTENDENTE LOCAL, MARTÍN SORIA.

y el NOA, donde había grandes necesidades de servicios básicos. En esa línea, resaltó que YPF fue recuperada por nosotros para los argentinos, y también ponderó "la reactivación" del ferrocarril que "tiene que volver a ser conectividad", recordando que "yo lo hicimos con Aerolíneas, conectar al país de punta a punta, de forma eficiente".

Cadena de la infancia
Cristina defendió el uso de las cadenas nacionales en sus discursos porque si no "no se entera nadie en la Argentina" de lo que hace el gobierno y defendió al ministro de Economía, Axel Kicillof, de quien el diario Clarín publicó que cobraba un sueldo de 400.000 pesos en YPF (ver más información aparte). "La cadena de la infancia pretenden envenenar a la gente, llenarla de odio, porque se están discutiendo paritarias", enfatizó Cristina, y sentenció: "Al ministro de Economía lo atacan porque no lo pueden comprar". "Uno está dispuesto a soportar todas las críticas, pero me indigna cuando se miente tanto a mansalva y se difama a propósito para que la gente se enoje y se envenene", agregó.



8. "CFK: 'Vamos a dejar un país mejor que el que recibimos'" - Crónica, 24/02/2015

Crónica.COM.AR MARTES 24 DE FEBRERO DE 2015

POLÍTICA 3

MODELO. Se proroga el plan Ahora 12 y llegan trenes 0 km para la línea Roca

CFK: "Vamos a dejar un país mejor que el que recibimos"

el dato
Para Sorazatagui
El municipio inauguró un nuevo edificio de 4.000 metros cuadrados.

Nuevas miras
Desde el 1º de marzo, el plan Ahora 12 tendrá un nuevo alcance, y se ampliará a otros municipios.

Las tapas
Ayer se que Cristina, el intendente local, Martín Soria, se había quejado de que muchas de las obras que se hacen en el municipio no salen en las tapas de los diarios. Más tarde, Cristina le contestó: "Partido y Gobierno que el ministro Randazzo, no se preocupen por las tapas de los diarios, nosotros los gobiernos las tapas en las elecciones, que son las que importan".

Puntos fuertes
En otro momento, la Presidenta se destacó que "en la zona de Luján que hizo la Argentina pagar, no está en default", y recordó que "los gobiernos hacen lo que nos quieren imponer desde afuera con poca conciencia". "Entonces cuando salió la justicia en la Argentina otros la de Luján, nos hacen cada vez más conscientes que en la Argentina", ordenó Cristina, quien sin embargo añadió: "Prefiero que me apunten adentro que me apunten afuera".

Aírcos conmovidos
Una imagen que vale más que cualquier discurso. Al terminar su discurso, Cristina se acercó a saludar a los militantes entre los cuales se hallaba una niña que la saludaba entusiasta hasta las lagrimas. "Cuando fue la sorpresa de la niña y de su familia cuando la Presidenta la hizo subir al escenario y se abrazó en un abrazo con ella. Fue otro momento 'señal' en la noche berzoaguense, que registró a la mandataria junto a la propuesta, que nunca paró de llorar".

CON GRAN EMOCIÓN VIVIO ESTA NIÑA LA GRATIA SORPRESA DE PODER ABRAZAR A LA PRESIDENTA.

lo que no se vio del acto
CANDIDATOS A LOS GOBIEROS SELVES PARA TODOS



9. “Cristina y una foto totalmente familiar” - Crónica, 26/05/2015



10. “Vidal pide ayuda a Macri” - Crónica, 28/04/2015



11. “Las cinco estrategias de Macri” - Crónica, 10/05/2015



12. “Karina, solidaria en la playa” - Crónica, 11/01/2015



13. “Rabolini, cumpleaños solidario” - Crónica, 28/04/2015

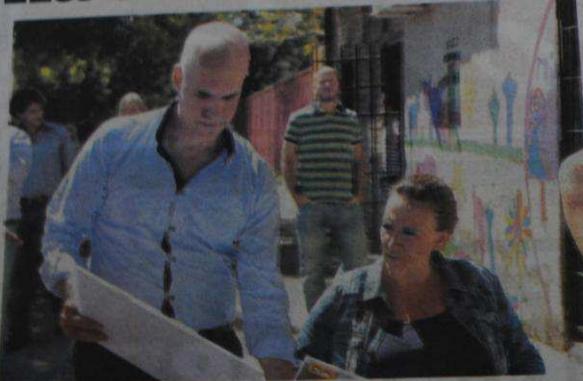


14. "Habrá debate en la interna del PRO" - Crónica, 02/02/2015

POLITICA

DIFERENCIAS. Gabriela Michetti frente a Horacio Rodríguez Larreta

Habrá debate en la interna del PRO



La interna del PRO sigue aumentando temperatura interna.

Ayer, la senadora nacional Gabriela Michetti volvió a levantar su perfil de candidata decidida a competir y anunció públicamente que participará del debate televisado frente a su compatriota del partido, el jefe de gabinete Horacio Rodríguez Larreta.

De esta manera, el 15 de abril -apenas 10 días antes de la elección que definirá cuál de ellos es el candidato del PRO para revalidar su mandato en la ciudad- ambos deberán hablar frente a las cámaras y la audiencia política sobre sus ciudades, tratando de resaltar -como en todo enfrentamiento- las debilidades del otro.

Ayer, la división y las diferencias quedaron plasmadas en uno de los momentos de la interna del partido que se identifica con el color amarillo. Michetti comandó un acto con uno de los pocos integrantes del gabinete que respaldan su candidatura: el secretario de Seguridad Guillermo Montenegro. Juntos recorrieron el Centro de Monitoreo Urbano y hablaron de los planes en seguridad "para los próximos cuatro años". Montenegro -que busca la intendencia de San Isidro, a su vez, junto al ministro de Cultura Hernán Lombardi, son los únicos que apoyan públicamente a Gabriela, mientras que los demás integrantes del gabinete prefieren a Rodríguez Larreta.

El jefe de gabinete, en tanto, había publicado en las redes un video junto a la vicejefa de gobierno, María Eugenia Vidal, y el senador Diego Santilli, destacando como propaganda de campaña que son "el equipo que seguirá transformando la ciudad". En el tablero porteño, Larreta se posiciona como el "continuador natural" -así lo definió Macri- y el representante de la gestión. De allí que ayer haya escrito en su Facebook sobre los nuevos vagoes para el subte.

Michetti, aislada por la conducción del partido, sabe que tiene a su favor el favoritismo de los no partidarios y el liderazgo de las encuestas.

+ el dato

Debate antes de votar

Apenas 10 días antes de las elecciones, Michetti y Larreta deberán seducir al electorado en la televisión.

15. "Michetti, la elegida para vice de Macri" - Crónica, 20/06/2015

PORTEÑOS. El PRO repite la fórmula que ganó la Ciudad en 2007

Michetti, la elegida para vice de Macri



Con un mensaje en las redes sociales al filo del mediodía, Mauricio Macri anunció ayer que la senadora Gabriela Michetti será su compañera de fórmula para las PASO presidenciales de agosto: "Quiero anunciarles con mucha alegría y orgullo que mi compañera de fórmula será Gabriela Michetti. Ella es un testimonio de los valores que nosotros queremos para la política", posteo el alcalde porteño. "Venimos trabajando juntos hace más de diez años y puedo dar fe de todo lo que tiene para aportar al país. Este es el año en que todos juntos vamos a cambiar la historia", vaticinó Macri.

En ese sentido, dijo que en PRO: "creemos que el país debate entre continuidad y cambio de estilo de vida" porque "ejercer el poder tiene que ver con escuchar, dialogar y hacer cosas reales que le cambien la vida a la gente".

Fórmula "pura"

Que Michetti (50 años, divorciada, un hijo, católica practicante) haya sido la elegida, ratifica el perfil purista de la fórmula PRO, que tiempo atrás parecía abierta a un extrapartidario. También confirma el portenismo de la fórmula, porque si bien Gabriela es bonaerense (Laprida), su carrera política transcurrió entre la Nación (como funcionaria) y la Ciudad (vicejefa de gobierno y senadora). Podría añadirse que la reiteración de la fórmula con que el partido amarillo venció en las elecciones porteñas de 2007 exhibe a un Macri cabulero, aferrado a lo que ya demostró ser electoralmente eficaz a nivel del distrito. El valor agregado, sería la popularidad que Michetti, según los macristas, tendría en el electorado independiente del interior del país.

La actual senadora dijo, a su vez, que se siente "honradísima, muy contenta y agradecida por estar nuevamente al lado de Mauricio Macri y acompañarlo en este desafío que compartimos con la gente".

La empatía de Michetti con referentes de la sociedad civil, con el papa Francisco y el empresariado (mediante su pareja, Juan Tonelli, hermano del diputado y candidato Pablo Tonelli), sin embargo, no le alcanzó para vencer a Horacio Rodríguez Larreta en las primarias de abril. Afirmó que se siente "más crecida y fortalecida" de su experiencia en la PASO porteña y que "de una derrota siempre se aprende más que de haber ganado".

Su desafío de competir con el candidato favorito de Mauricio por el timón de la Ciudad acabó fortaleciendo a su jefe, que finalmente le perdonó la rebelión. Ella había prometido que lo de ser vice de Macri era cosa olvidada.

LA DUPLA YA COMPARTIÓ SU PRIMER ACTO, EN LA AUTOPISTA ILLIA. DEJARON ATRÁS LAS DIVISIONES ENTRE ELLOS.

"Ella representa todos los valores por los que seguimos batallando, valores en los que creemos hace años y por los que vamos trabajando en equipo"

16. "Degolló a su hija, hirió a su mujer y se suicidó" - Crónica, 05/06/2015

TEMPORELA

CURUZÚ CUATIÁ. El drama ocurrió a la misma hora de la marcha nacional "Ni una menos"

Degolló a su hija, hirió a su mujer y se suicidó

Mientras en todo el país se realizaba una masiva marcha contra la violencia a la mujer, a la misma hora se produjo un hecho tremendo en la ciudad correntina de Curuzú Cuatiá. Como resultado de una acalorada discusión, un hombre degolló a su hija de 16 años, hirió de gravedad a su mujer -embarazada de cuatro meses- y se suicidó.

El drama ocurrió en una precaria vivienda del Barrio Porteño, donde vivía un matrimonio con sus ocho hijos. Por causas que se tratan de establecer, Leonardo Martínez, de 53 años, degolló a su hija de 16 años, de nombre Patricia, y le asestó varios puntazos a su pareja, Noemí Ojeda, de 31, que al cierre de esta edición permanece internada con lesiones de consideración en el hospital local. Todo se inició por la tarde del miércoles en una casa situada en la calle Pantaleón Gómez S/N del Barrio Porteño, donde residía el matrimonio y sus 8 hijos: cuatro varones de 17, 14, 11 y 10 años, una joven de 16 años, dos niñas de 5 y 4 años, y una beba de un año.

De acuerdo a la pesquiza, se desató una violenta pelea entre la pareja. Cuando Martínez agredió a golpes a su esposa y le asestó varios puntazos, la hija lo enfrentó. Esto enfureció al hombre, que armado con un cuchillo lo degolló al ver que había hecho se cortó el cuello. El resto de sus hijos corrieron despavoridos a pedir ayuda a los vecinos y a los pocos minutos llegaron agentes de la Policía que auxiliaron a la pareja y los trasladaron de urgencia al hospital, pero unas horas después se produjo la muerte del agresor.

El juez de Instrucción, Martín Vega, expresó que "lamentablemente ocurrió en el día en que todo el país hacía la marcha de "Ni una menos", para evitar y erradicar la violencia contra la mujer y nos toca a nosotros tener las peores de las noticias". "Nos enteramos de este hecho de homicidio y lesiones graves contra la mujer hechas por un hombre, nos da impotencia. Ahora debemos trabajar para esclarecer todo", manifestó el

magistrado. Vega luego dijo que "la chica fallecida recibió múltiples heridas en varias partes del cuerpo. Ya se secuestró el arma homicida, eso lo confirmará las pericias".

Las sirenas se hacían escuchar en la tarde del miércoles 3 de junio, todos pensaban que era en adhesión a la marcha que se realizaba en Plaza Belgrano por el femicidio y la violencia de género. Sin embargo, no era esa la noticia. En el barrio Porteño los vecinos alertaban a la Policía y a Emergencia que había una pelea familiar, donde también habían heridos y mucha sangre. Es una vivienda alejada del centro de ese barrio, muy cerca del Centro de Salud del lugar. Los Bomberos al llegar observaron a una mujer herida, con sangre en la zona del abdomen, la inmovilizan y es trasladada en ambulancia de urgencia al Hospital. En otra parte había un hombre herido, que también es derivado al nosocomio. En ese momento, los familiares informan que en el interior de la casa estaba una de las hijas de la señora desmayada, en el suelo. Los policías constataron que ya no tenía signos vitales. El drama se hizo carne en Curuzú Cuatiá.

EL CONMOVEDOR HECHO OCURRIÓ EN UNA PRECARIA VIVIENDA DEL BARRIO PORTEÑO.

LA MORGUERA ESTÁ POR RETIRAR EL CADÁVER DE PATRICIA.

FORENSES HICIERON LAS PERICIAS DE RIGOR EN LA CASA.

"Los vecinos declararon que el hombre tenía un trato fuerte con su familia, pero no había denuncias por ello"

FIDEL ROMERO
Comisario Mayor

+ el dato

Arma homicida
Fue secuestrado el cuchillo utilizado por Leonardo Martínez, y es sometido a pericias.

Pese a la gravedad de su estado, no afectó el embarazo

"La mujer agredida presentaba una lesión de arma blanca en el hemitórax izquierdo, con formación de neumotórax, la herida traspasó la parte abdominal, comprometió el intestino y la parte hepática, que fueron operados los dos", describió el doctor José Mendiburu, del hospital local, donde se encuentra internada Noemí Ojeda.

"Está estable, los drenajes que tiene no han sido relevantes y el tubo cerebral nos dio que no tiene hemorragia activa, es un cuadro reservado, por las graves lesiones que presentaba", detalló.

El profesional médico indicó que la mujer "está cursando un embarazo de 21 semanas, fue controlado el bebé y está en orden. Esperamos que la evolución de la madre permita seguir la evolución del bebé y no lo perdique".

"La zona del hemitórax izquierdo comprometido al pulmón, se realizó la colocación de tubo, la parte abdominal se le ha herido la zona hepática, y se ha suturado í esa parte, se espera su evolución. Ha sido transfundida, con glóbulos rojos, que neces itaba", cerró Mendiburu.

17. "Fue destrozada a machetazos" - Crónica, 29/05/2015

SIGUEN LOS FEMICIDIOS EN FLORENCIO VARELA

FUE DESTROZADA A MACHETAZOS

Como saldo de una violenta discusión, un colectivo de la línea 500 asesinó salvajemente a machetazos a su ex novia uruguaya. El caso se registró ayer en la localidad bonaerense de La Capilla, en el partido de Florencio Varela, y el sujeto cometió el crimen frente al hijo de 8 años de la mujer. Ésta pereció tras ser degollada, aunque también padeció heridas en el cráneo. La infortunada víctima fue identificada como Anelori

Machado Medina, uruguaya, de 42 años. El hecho se produjo en la madrugada de la víspera en el interior de una humilde finca situada en calle 1550, entre 1521 y 1523, donde el colectivo, que se desempeña en la línea 500, no dudó en agredir a la mujer, a quien atacó con un filoso machete. El atacante, que también es una persona de 42 años, logró escapar. La extranjera tuvo que ser

trasladada de urgencia al Hospital Mi Pueblo, en el citado distrito, pero finalmente dejó de existir. Autoridades policiales de la comisaría de La Capilla (5ª de Florencio Varela) procuran localizar al responsable de este crimen. Los investigadores averiguaron que Machado Medina habría sido pareja de un primo del colectivo, mientras que el asesino habría mantenido una relación amorosa con una de las hijas de la víctima.

18. “La habrían matado por resistirse a ser abusada” - Crónica, 17/03/2015

crónica.com.ar MARTES 17 DE MARZO DE 2015 13

DAIANA. Fue a buscar trabajo y terminó asesinada

La habrían matado al resistirse a ser abusada



La búsqueda terminó. De la poca historia conocida su hija Daiana Agustín García, la joven de 19 años que el viernes último había ido a una entrevista laboral. Desde esa noche, nada se sabía de ella. Su cuerpo finalmente fue encontrado el sábado dentro de una bolsa de plástico en un descampado de Llavallú y ayer sus padres la reconocieron. Según la autopsia, la muerte se habría provocado por asfixia y no habría sufrido abuso sexual, aunque el forense que se practicó la demostró fehacientemente. La causa fue calificada como homicidio y una de las hipótesis que se plantea es que la habrían asesinado porque se resistió al abuso sexual. Los investigadores no descartan que el criminal sea una persona de su círculo. El domingo por la noche los padres de García recibieron el llamado que no quería recibir. En un momento del teléfono una voz les decía que debían presentarse en la morgue de Lomas de Zamora para reconocer un cuerpo que coincidía con las características de su hija. Puntó ayer por la mañana y al ver su rostro, comprendieron la peor. Era Daiana. El cadáver fue encontrado el sábado pasado, a las 18.00, por un vecino que vivía en un lote por Camino de Cintura y Línea del Sur, en Llavallú, partido de Lomas de Zamora, y vio una bolsa de plástico con un cuerpo en su interior. De inmediato, alertó a un empleado municipal que resultó en la zona, quien llamó al 911. Minutos después llegó hasta el lugar personal de la policía que, tras revisar, confirmó que el cadáver pertenecía a una joven que estaba desdentada de la cintura para arriba, rodeada de sangre coagulada por una enorme mancha y un charco y que llevaba prendas deportivas con plásticos adheridos. Después de revisar un lote en la zona del perfil. Dentro de la hora y había una marca.

Una primera hipótesis que se planteó fue que el cadáver no sería la víctima por lo que, desde un principio se investigó que la muerte se había producido por asfixia.

Autopsia
El forense fue confirmado por los médicos forenses que la autopsia reveló un cuerpo que coincidió con las características que se le habían dado por asfixia con una gran mancha de sangre.

el dato
Fue el que permitió a los padres de Daiana reconocer que el cadáver era el de su hija.

Tatuaje
Fue el que permitió a los padres de Daiana reconocer que el cadáver era el de su hija.

Investigación
Así como de la comunidad #1 de Lomas de Zamora desarrolló que el lugar en el que fue encontrado el cuerpo por el momento es el que se comenzó el trámite y se espera que algunos meses más la familia de Daiana pueda saber que la persona que le dio donde la joven había pasado momentos antes por el momento.

Último aviso
Desde entonces, los familiares y amigos de Daiana despiden a la joven en una casa rodeada ubicada en Tres Arroyos y desde entonces participan de una marcha en Lomas de Zamora y San Martín, donde participan también para la joven.

EL LUGAR EN LLAVALLÚ, DONDE HALLARON EL CUERPO SIN VIDA DE DAIANA Y ELEN GARCÍA.

19. “El ADN a hijastro dio negativo” - Pie de foto “El caso de la adolescente marchando hacia la impunidad” - Crónica, 14/05/2015

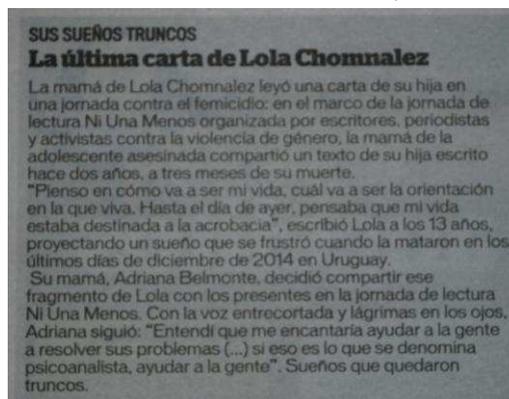


EL CASO DE LA ADOLESCENTE ASESINADA MARCHA HACIA LA IMPUNIDAD.

20. “Caso Lola: sin detenidos y ¿sin pistas?” - Crónica, 11/01/2015



21. “La última carta de Lola Chomnalez” - Crónica, 29/03/2015



22. “La mató su primo policía recién egresado” - Pie de foto “La joven Romina Marylin Ríos fue hallada quemada y con un tiro en la cabeza” - Crónica, 18/02/2015



23. “Bella joven apareció masacrada en un descampado” - Pie de foto “Acá fue localizado el cuerpo sin vida de la joven horrendamente masacrada” - Crónica, 28/06/2015



24. “Apresan a un sujeto porque sospechan que masacró y embolsó a su novia” - Pie “Ésta era la bella Daiana Barrionuevo. Su cadáver, en estado de putrefacción, habría aparecido dentro de una bolsa” - Crónica, 17/01/2015



25. “Presos de su incompetencia” - Pie de foto “Lola aún no descansa en paz” - Crónica, 07/01/2015



26. "La modelo al desnudo pone al rojo vivo las playas de Miami" - Crónica, 09/06/2015

KARINA JELINEK. Combina trabajo y placer en Estados Unidos

La modelo al desnudo pone al rojo vivo las playas de Miami

Cuando sus compromisos en Buenos Aires se lo permiten, Karina Jelinek saca un pasaje y vuela al exterior. Para recargar energía en general elige las playas de Miami, una ciudad donde además tiene amigos y siempre la pasa muy bien. Antes de regresar a la Argentina para el show televisivo de "Locos sueltos en el Zoo" que será el 9 de julio, la morocha levantó la temperatura en las playas estadounidenses. Galateó una vez más las playas de Miami y, como es su costumbre, no se priva de lucir su infatigante figura bajo el sol de las playas top ubicadas en el sur de la península de la Florida.

Descanso y trabajo
El 9 de julio se estrena en todos los cines del país "Locos sueltos en el Zoo", película que Karina protagoniza junto a Emilio Disi, Fabián Gianola, Luciana Salazar y Lily Antonia, entre otros. En el filme, Jelinek tiene desopilantes escenas donde habla con los animales y les dice su famosa frase, "No dejo a tu criterio". Se encuentra hospedada en el lujoso hotel The Setai, el mismo que eligieron Araceli González y Fabián Mazzei cuando estuvieron recientemente en Miami de vacaciones, pero no todo es descanso en sus días, ya que la modelo aprovechó su estadía para buscar tendencias y grabar especiales que se pasarán en "La jaula de la moda", programa fashion de Magazine.

LA MOROCHA APROVECHA SU ESTADIA EN MIAMI PARA HACER NOTAS QUE SE VERÁN EN "LA JAULA DE LA MODA" Y TIENE OFERTAS PARA EL VERANO.

Por las noches, Karina Olga se divierte y con Juan Soler, el hijo de Fernando, el cantante de tango a quien la vincularon sentimentalmente hace un tiempo, y Ken Palacios, su peluquero que la acompaña en todo momento. Lo cierto es que, ya divorciada de Leonardo

Fariña, la morocha hace una vida de princesa y no le tiene que dar explicaciones a nadie. Finalmente, admitió que recibió una importante propuesta para hacer terno el próximo verano. "La oferta es sugosa, me quedé con la boca abierta", señaló.



27. "Una verdadera atracción fatal" - Crónica, 01/04/2015

EXCLUSIVO. Luli Salazar podría cruzarse con Martín Redrado en Miami

Una verdadera atracción fatal

El conocido por sus curvas y su belleza, pero también por su costumbre de jugar al misterio como de tener catarsis mediáticas muy íntimas, como cuando vivió su relación con Martín Redrado terminarse y se sintió con el corazón destrozado. Entonces, Luli contó cosas personales, fuertes, sobre su atormentado noviazgo. A pesar de que luego se la relacionó con varios hombres y seguramente candidatos no le faltan, la rubia nunca oficializó nada. El último fue noticia gracias a la propia Salazar: "Tengo un admirador, todavía no somos novios, me mando flores a Carlos Paz...", contó en lo de Mirha. El muchacho en cuestión se llama Manuel Maximino, es roquero, tiene 34 años y vivió en Nueva York, donde conoció a la top model argentina Milagros Schmolli y se casó con ella. Juntos se mudaron a Londres, donde vivieron dos años antes de divorciarse. El entonces, volvió a vivir a Nueva York y contrajo matrimonio con otra argentina, Nieves Zuberbühler, en 2013. Otra vez divorciado, dicen que conoció aquí a Luciana, en noviembre, salieron unos días mientras él se alojaba en el Four Seasons de Buenos Aires y quedaron en contacto. "Algunos medios me están inventando noviazgos que nunca existieron. Jamás dije que estaba de novia! Lo haré el día que tenga ganas de hacerlo público", se quejó ayer Luli vía Twitter.

Difícil despegar
Pero aquí es donde la historia se vuelve circular. Si bien había buena onda entre Luciana y Manuel, aparentemente las cosas no prosperaron, porque la bella actriz sigue engañada con Redrado. Por estas horas al cierre

de nuestra edición el paro sindical impedía la salida de vuelos y su reprogramación. Luli viajará a Miami, ya que se enteró que el economista también estará en Estados Unidos en breve, junto a sus hijos y algunos amigos. Ni le da ni pizca, la modelo se tomó unos días libres para viajar al país del norte y jentuzarse con ex! Lo que quizá aún no sabe la rubia es que la idea de este viaje del ex presidente de Banco Central es llevar a los chicos a Disney. ¿les seguirá el rastro?

Candidato de "último momento"
Quizá porque no quiere esperar una reconciliación que no llega, Luciana sigue saliendo con amigos. Este martes en "El diario de Mariana" mostraron imágenes de la rubia compartiendo una cena en el lujoso resto La Recova junto a Martín Bonadini, luego la función de "Casa Farnesina" donde ella trabaja. Según informaron en el programa, al hombre un cuestionario que antes le expedían "El Pica", pero Luciana le dice "Plequi" y sería exmarido de Dellina Diomita. El hombre además le habría prestado su casa en Tortuguitas cuando Salazar estaba en plena crisis con Redrado. ¿Amistad, pasapaseo o amor de verdad? Sólo el tiempo lo dirá.

Una familia fuera de su alcance
Más allá de que no está del todo claro si Redrado sigue en pareja con Arminda Gianola, el mayor escólio para Salazar siempre fueron los hijos del economista, dos adolescentes que según ella le hicieron la guerra durante su relación. Maritza y Tomás, fruto de su matrimonio con Ivana Paglia, nunca vieron con buenos ojos este vínculo y, de acuerdo a lo que contó Luciana, se lo manifestaban claramente. Cuando la vedette reveló sus intenciones de tener un hijo con Martín, la situación se tornó insostenible.

LA RUBIA NO PODRÍA OLVIDAR AL ECONOMISTA, A PESAR DE TENER OTROS PRETENDIENTES.



28. "El bombón de Alejo Clerici" - Crónica, 19/01/2015

CELESTE MURIEGA. Morocha top y enamorada

El bombón de Alejo Clerici

La actriz Celeste Muriega celebró el cumpleaños de su pareja Alejo Clerici con un simpático regalo que sorprendió al amigo de Diego Maradona y a los vecinos de la joven pareja en Mar del Plata, ciudad en la que ella participa de la obra "Casting sábana". A través de un pasacalle colocado en la puerta de la casa que comparten en La Feliz, la morocha le deseó felicidades a su amor y compartió una imagen en Twitter del momento que su novio descubrió el regalo. "Sos hermoso... feliz ta cuaren papito!", escribió junto a la fotografía. A la noche, cuando se realizó el festejo, a la que asistieron reconocidas figuras del espectáculo, todos se quedaron sorprendidos del amor de los tortolitos y muchos apuestas que antes de fin de año llegaría el casamiento. Por otra parte, quien supo ser la niña mimada de Ricardo Fort en los espectáculos que llevó a Tío Curzio de Mar del Plata y en las revistas que protagonizó Carmen Barbieri se animó a posar desnuda para Playboy y se mostró más ardiente que nunca, con sus llamativas y provocativas curvas y su piel bronceada. Dicen que Alejo le permitió hacer la producción porque confía en su pareja y sabe que su enamorada es una "bomba" y tiene la juventud para explotar su sensualidad. Tras la temporada de verano, ella viajará a Dubai unos días y luego harán un corto recorrido por Europa.




LA VEJETTE SORPRENDIÓ A SU NOVIPO CON UN PASACALLE EN SU CUMPLE.

29. "Mora Godoy tiene novio y quien le cocine" - Crónica, 16/02/2015

ESPECTACULOS

ENAMORADA. La bailarina en pareja con Alejandro Rodríguez

Mora Godoy tiene novio y quien le cocine

En pleno suceso de su nuevo espectáculo en Mar del Plata y la costa argentina titulado "Mora Tango Show 2015" que dio a conocer en China, Japón y España, la bailarina se reencontró con su amor, el empresario gastronómico Alejandro Rodríguez de 47 años. La pareja se conoció en La Feliz hace dos años y en la misma ciudad decidieron festejar el sábado San Valentín. En ese día tan especial, ella, una gran profesional que representa a la Argentina en cada escenario del mundo donde despliega su talento, fue sorprendida por su pareja y recibió un anillo de brillantes en forma de corazón. Felizmente enamorada, la estrella argentina de fama internacional que impuso su estilo en el mundo regresó a la Argentina hace pocas semanas de una importante gira internacional, y estrenó en Mar del Plata un nuevo espectáculo 2015 que fusiona tango, folklore y jazz, junto al primer bailarín Marcos Ayala y su propia compañía Mora Godoy Tango Company y que todos los viernes de febrero se presentará en el Teatro Auditorium de Mar del Plata, además de una gira por la costa argentina.

Enemigas íntimas
A pesar del tiempo transcurrido, Mora y Laura Fidalgo mantienen distancias desde que ambas tuvieron fuertes cruces en la pista del "Bailando por un sueño", por diferencias en cuanto a puntos esenciales de lo que se le ofrece al público en los espectáculos de tango. Laura la criticó fuertemente y ella no se quedó atrás, pues le respondió frente a las cámaras y en vivo. Y hace unos días, cuando ambas coincidieron en un balneario de Mar del Plata, optaron por no saludarse. ¡Hasta cuándo, chicas!

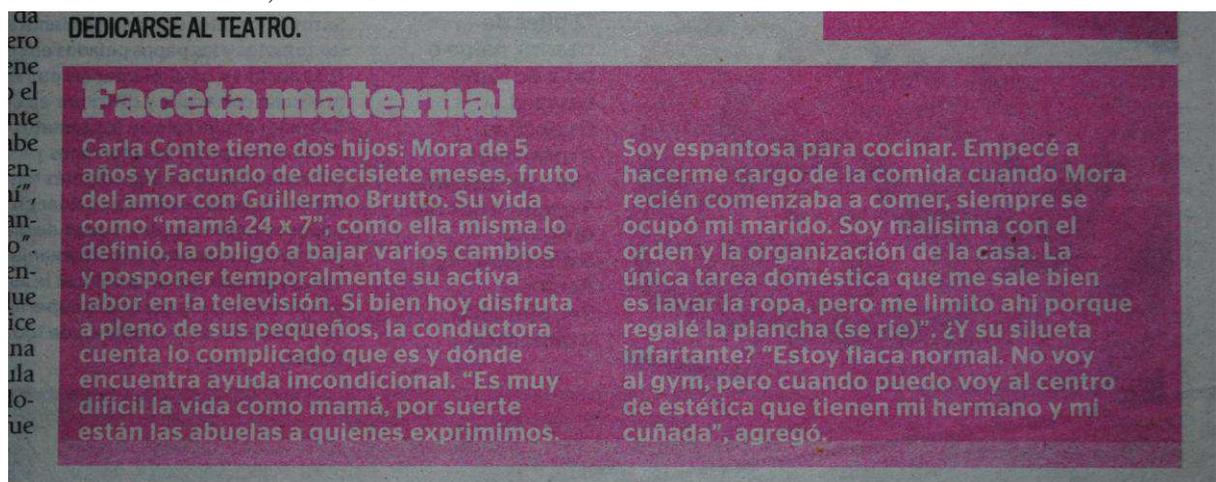


ÉL ES EMPRESARIO GASTRONÓMICO Y SE CONOCIERON EN LA FELIZ.

31. “La gente agradece que dejes la sangre en el escenario” - Recuadro “Prioridad x 2” - Crónica, 24/05/2015



32. “No volvería al Bailando porque no me da el cuero” - Recuadro “Faceta Maternal” - Crónica, 31/05/2015



33. “Fui encontrando mi lugar en el mundo” - Recuadro “Una mamá genial” - Crónica 17/05/2015



34. “De chica, llamaba a Susana para cantar” - Pie de foto “En su rol más deseado y angelical, el de mamá. Con su marido, conformó una familia sólida” - Crónica, 12/04/2015



35. "Fabián no quiere tener más hijos" - Crónica, 03/06/2015

22 ESPECTACULOS crónica.COM.AR MIÉRCOLES

NICOLE NEUMANN. Una mamá presente que confiesa una intimidad

"Fabián no quiere tener más hijos"

Brenda Gil Gorriás
b.gilgorrias@cronica.com.ar

Se define como mujer todoterreno. Mientras se ocupa de la crianza de sus tres hijas, la modelo cree como empresaria con su firma de calzados. "Nikka N. es un proyecto que nació de mi amor por la moda y por los animales, entonces decidimos crear esta marca cruelty free de zapatos y carteras y este invierno incorporamos tapados de pieles sintéticas también. Estoy supercontenta, porque tuvo una recepción buenísima. A la gente le encanta la propuesta, es como que todo el mundo se está volviendo muy consciente de respetar a otros seres vivos", explicó en diálogo con DiarioShow.com.

Abarrotada de compromisos, la bella rubia contó cómo organiza sus días: "Hago como todo el mundo, como toda familia argentina. Es un trabajo en el que puedo equilibrar bastante en algún punto. Hay semanas que estoy a full, pero hay otras que bajo". A pesar de estar tan ocupada, reveló que es posible que regrese a la televisión:

"Me encantaría conducir. Hay proyectos dando vueltas. Pero me gustaría ir más allá de la moda, no quedarme en un programa sólo de eso. Me inclino más por un ciclo de entrevistas, entretenimiento o solidaridad. Vamos a ver qué concretamos", sostuvo.

Recordemos que Neumann debutó como conductora en 2007, con el ciclo de entrevistas "Estilo Nicole", que se emitió por Fox Sports. En 2009, estuvo al frente de "Simplemente Nicole", por C5N. En 2010, condujo "FIV Mag" por el canal FIV y luego fue panelista de "Animales sueltos", en 2013. Por último, la madre de Allegra, Indiana y Sienna, confesó que con Poroto no tienen intenciones de agrandar la familia: "Fabián es el que terminantemente no quiere tener más hijos. El está absolutamente baboso y enamorado de sus mujeres y no quiere saber más nada. Lo que pasa es que somos padres muy presentes, que no nos gusta delegar y que los chicos fluyen por la vida. Y trabajando no nos da para más de tres. Igual, de acá a tres años quizás me agarra la loca, lo convenzo y tenemos otro. Pero por ahora estamos superbien", finalizó.



NICOLE. SE OCUPA DE SUS TRES HIJAS Y CRECE COMO EMPRESARIA.

36. "Siempre supe que iba a tener una nena" – Crónica, 26/04/2015

6 ESPECTACULOS crónica.COM.AR DOMINGO 26 DE ABRIL DE 2015

Seguinos! @cronicaweb Me gusta! hacete amigo bcronicadiario

LOLA BEZERRA. Mitad brasileña, mitad argentina

"Siempre supe que iba a tener una nena"

Un embarazo muy buscado

La pareja lleva un tiempo junta y desde siempre ambos manifestaron su deseo de formar una familia. Así lo expresaba Lola hace un tiempo atrás: "Es verdad, estoy embarazada. Ya se me nota un poquito la panza. Estoy de tres meses. Es la noticia más feliz de mi vida", contaba la modelo por aquellos días. Además, como buena pareja romántica, se enteraron de la noticia de una manera muy dulce: "Fernando estaba a mi lado cuando nos enteramos. Se puso muy feliz también", agregó. Y con respecto a su rol de mamá, destacó: "Es algo nuevo para mí. Los hijos de Fernando van a tener otro hermano. Recién ahora lo puedo contar, estaba esperando un tiempo", confesaba cuando recién comenía la noticia.

lo mejor posible. Lola nos contó cómo es su dura pelea contra los antojos de embarazo. "Estoy tratando de cuidarme un poco con las comidas porque se nota, parece que tengo la lumbalgia solitaria. Ya engordé trece kilos. El médico me dice, corría para que no siga comiendo. Casi que me ato las manos para no comer", finalizó entre risas.

+ el dato

Debut musical

Su primer paso en los medios fue en el 2009 con el grupo musical Electro Stars, donde compartía escenario con Victoria Vanrucci y Alejandra Maglietta, entre otras figuras.





en breves

37. “Mejora el hijo de Luisana Lopilato” - Crónica, 26/06/2015

23 ESPECTACULOS *crónica.com.ar* VIERNES 26 DE JUNIO DE 2015

PREOCUPACIÓN. Noah se quemó, en accidente doméstico, con agua hirviendo

Mejora el hijo de Luisana Lopilato



La noticia generó preocupación. Noah, el hijo de Luisana Lopilato y Michael Bublé, se encontraba internado en una clínica porteña tras sufrir quemaduras con agua hirviendo. Y, si bien desde el entorno de la actriz se mantuvo un fuerte hermetismo sobre el tema, ella misma se ocupó de llevar tranquilidad a sus seguidores a través de su cuenta en Twitter. ¡Gracias a todos por acompañarme aun en estos momentos! Mi hijo está muy bien. Si Dios quiere, pronto volveremos a casa, escribió la actriz, que se encuentra de visita en Buenos Aires junto al pequeño, de casi dos años. El cantante canadiense, en tanto, se encuentra trabajando en Estados Unidos y muy pendiente de la recuperación de Noah. Los accidentes domésticos suelen, a veces, bastante severos, debido a ello es que las madres deben estar muy pendientes de sus hijos.

REGISTRO NACIONAL DE CHIC@S EXTRAVIAD@S

EN NUESTRO PAÍS, MUCHOS CHICOS
ESTUVIERON ALEJADOS DE SU HOGAR.
ESTABAN EXTRAVIADOS,
PERO PUDIMOS ENCONTRARLOS.
HOY, TODAVÍA SON MUCHOS
LOS QUE NO REGRESARON CON SUS FAMILIAS.
POR ESO, NECESITAMOS TU COLABORACIÓN.

muy pendiente de la recuperación de Noah. Los accidentes domésticos suelen, a veces, bastante severos, debido a ello es que las madres deben estar muy pendientes de sus hijos.

38. “Soy una persona agradecida y responsable” - Subtítulo “De ama de casa, poco” - Crónica, 14/06/2015

seguramente, aunque el día a día laboral complica todo un poco”. Ya imaginando lo que podrá ser su relación con su futuro bebé, aseveró: “Voy a ser una mamá canguro”.

De ama de casa, poco
Las largas horas fuera de su hogar le complican desempeñar su rol de ama de casa a Agustina. Y nos confió: “Por suerte soy muy ordenada. No soporto que haya algo sucio. Me gusta que los platos estén limpios y en orden, que la casa

también esté en condiciones. Pero debo reconocer que soy muy mala en la cocina. Por suerte tengo muchos imanes de delivery en la heladera que me ayudan, pero prometo algún día hacer algún curso de cocina para aprender porque, cuando tenga hijos, pobrecitos...”.



Milva Castellini y Adrián Puente en Telefe junto a Agustina.

39. “Soy acelerada, un poco neurótica y divertida” - Recuadro “Detesto las tareas domésticas” - Crónica, 07/06/2015



40. “Aprendo a cocinar para mi futuro marido” - Crónica, 22/02/2015



41. "Soy antimodelo: no tomo agua ni como frutas ni verduras" - Crónica, 25/01/2015

10 ESPECTÁCULOS *Crónica.COM.AR* DOMINGO 25 DE ENERO DE 2015

VALERIA DEGENARO. Extraña los platos elaborados de Nino Dolce

"Soy antimodelo: no tomo agua ni como frutas ni verduras"

Nadia Contartese
ncontartese@cronica.com.ar

La modelo ya no tiene la oportunidad de disfrutar de las comidas creadas por su ex, el chef Nino Dolce, pero recuerda que su plato favorito, era carne con papas, especialidad cuyos secretos solo el mediático cocinero. Cuenta que, si bien se defiende en la cocina, no prepara nada muy elaborado.

¿Ahora que vivís sola, ¿te cocina?
Solo cosas básicas, como por ejemplo pizza, pero compro la prepizza. Al estar sola no hago comidas muy elaboradas, aunque si viene alguien pongo más empeño. Pero para mí retiro mucho a los congelados, como milanesas de soja y patitas de pollo, que son mis preferidas.

¿Y si tenés algún invitado?
Les cocino una tarta primavera, que es lo que mejor me sale.

¿Cuando salís a comer, ¿qué pedís?
París, si voy a un restaurante italiano, me encantan los fideos mostacholes con salsa napolitana. En una Parrilla elijo vacío con papas. Cuando voy a comer afuera se quedan impresionados de lo que como. Se creen que por ser modelo como Ichigo... Por suerte puedo darme esos gustos, ya que no engordo y puedo comer lo que quiera.

¿Te gusta algún postre?
Sí, el tiramisú es mi favorito.

También me gusta la mousse de chocolate. Si no hago temporadas, me doy el gusto, pero si tengo que hacer algo no.

¿Y los pescados?
No como porque me encantan los animales, aunque pollo y carne cada tanto pruebo. Jamás podría comer un conejo o un pato. Y los peces me gusta que estén nadando en el mar.

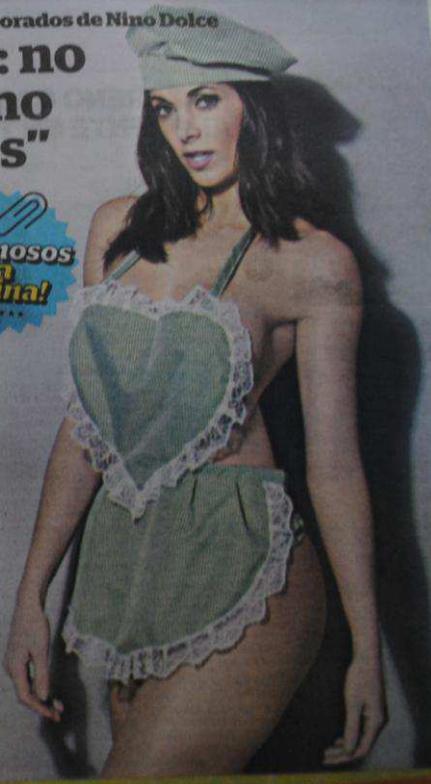
¿Consumís frutas?
Soy antimodelo, no tomo casi nada de agua y no como frutas ni verduras, solo muy de vez en cuando.

¿JAMÁS PODRÍA COMER UN CONEJO. Y LOS PECES ME GUSTA QUE NADEN EN EL MAR".

¿Hay qué comiste?
Ensalada de remolacha hecha por mí.

¿Te gustan las bebidas con alcohol?
Sí, tomo vodka los fines de semana cuando salgo a me junto con amigos. También champán con alguna bebida energizante y las bebidas "manicomias" como el daiquiri o la caipiroska. En cambio, para acompañar una comida elijo el vino blanco cosecha tardía.

¡Famosos en la cocina!



42. "Mi mujer me prepara la vianda todos los días" - Crónica, 14/06/2014

10 ESPECTÁCULOS *Crónica.COM.AR* DOMINGO 14 DE JUNIO DE 2015

CRISTIAN U. Karen lo cuida con fabulosas especialidades

"Mi mujer me prepara la vianda todos los días"

Nadia Contartese
ncontartese@cronica.com.ar

El ex "Gran Hermano" actualmente compete y entrena todos los días en "Combate", programa que emite Canal 9 todos los días durante la tarde. Mientras él muestra su habilidad relacionado al deporte, su mujer Karen se encarga de la cocina. Cristian U. revela que algo entiendo de cocina, aunque prefiere dejarlo en manos de su amada que al parecer se destaca con platos fabulosos.

¿Te gusta cocinar?
Sí, me encanta. No lo hago muy seguido porque me gusta que me cocinen. Mis preferencias son las carnes con ensaladas. Trato de no comer muy pesado para poder hacer el programa, ya que estamos todo el tiempo corriendo y haciendo diferentes acrobacias. Es fundamental y necesario sentirme liviano para poder hacerlo. Por suerte, mi mujer me prepara todos los días una vianda para llevar al trabajo, se cocina pero no hago ni la mitad de lo que ella sabe, entonces le dejo esta tarea.

¿Con qué plato te destacás?
Me salen muy bien las pastas, me destacó con las salsas. Otro plato con el que me puedo lucir es el arroz con pollo. Son mis especialidades pero, como te dije anteriormente, prefiero que lo haga Karen, tiene un amplio conocimiento y siempre me sorprende con algún plato distinto.

¿Si salís a comer, ¿qué pedís?
Soy algo quisquilloso, me gusta saber quién prepara la comida, de dónde sale la mercadería que cocinan. Entonces trato de concurrir siempre a los mismos lugares, a los que les tengo confianza y como tranquilo. Con mis compañeros del programa concurrimos algunas veces a los restaurantes cercanos al canal y, en general, pido pollo al champiñón acompañado con papas noisette.

¿Postre favorito?
Aunque no lo creas el arroz con leche. Siempre me gustó y siempre me va a gustar, me encanta.

¿Con qué bebida acompañás las comidas?
Me gustan mucho los jugos multifruta. Trato de no tomar alcohol.

ME GUSTA PREPARAR TODO TIPO DE PASTAS Y ME DESTACO CON EL AGREGADO DE LAS SALSAS QUE SON MI ESPECIALIDAD. Y MI POSTRE PREFERIDO ES EL ARROZ CON LECHE".

¡Famosos en la cocina!



43. “Estoy comprometido con mi profesión” - Recuadro “Fruto del amor nació Valentino” - C3ónica, 28/06/2015

PAULA MORALES, SU ACTUAL PAREJA

FRUTO DEL AMOR NACIÓ VALENTINO



Se conocieron y afianzaron su vínculo en las grabaciones de “Somos familia”, durante el año pasado. Fabián Vena y Paula Morales fueron papis en enero de esta temporada de un hermoso bebé llamado Valentino. Ella venía de mantener una larga relación con el actor Juan Manuel Guilera, su hijo Benicio es fruto de ese vínculo. En tanto, Fabián se encontraba recientemente separado de la actriz Inés Estévez, una relación que parecía navegar en aguas de estabilidad.

“Es súper presente, le sale la paternidad por los poros, es esa gente que realmente es padrazo y el amor que tiene por sus hijas se siente más allá de todo, así que no creo que haya ninguna diferencia entre sus niñas y un hijo biológico, porque para mí y para él es lo mismo. No tengo ninguna duda, lo sé”, afirmó la modelo y actriz uruguaya, hija del periodista y conductor Víctor Hugo Morales, ante una consulta periodística. Lo concreto es que ambos afianzaron un amor que encontró su gran momento con la venida al mundo de Valentino. De esta manera, Fabián y Paula comparten similares convicciones de trabajo y también en el universo doméstico.

44. “Nazarena Vélez, otra vez internada” - Crónica, 27/05/2015

PREOCUPACIÓN. Nuevo episodio de salud para la actriz

Nazarena Vélez, otra vez internada



+ **el dato**
En observación

Al cierre de esta edición su jefe de prensa anunció que Naza permanecería en la clínica por precaución

La rubia debió ser internada de urgencia ayer a las 16:00, tras su llegada de Puerto Madryn. Su agente de prensa, Pablo Cerniti, contó que la rubia se encontraba estable y se le estaban realizando estudios. También, que todo comenzó cuando tras aterrizar en Buenos Aires se sintió mal, estaba muy débil, muy mareada y vomitó.

Su perro, Federico Bal, completó la información asegurando que sólo se trató de una descompensación, y que los síntomas que mostraba eran baja presión y cosquillos en el cuerpo, y por eso accedió rápidamente al nosocomio.

Uno de los motivos que pudo haber tenido que ver con la internación, fue que Nazarena estuvo el fin de semana en el sur, para visitar a su familia, compartir la fiesta de cumpleaños de uno de sus sobrinos, y dicen que habría viajado con Gonzalo Gamarra, además ir a la tumba de su hermana Isabella, hecho que aumentó su ansiedad y profundizó la depresión que sufre. Pero el panorama completo de la actualidad de Vélez se completa con su debut en el Bailando, que conlleva a una constante exposición y la reiterada ubicación en el centro de la atención mediática.

La actriz está sedada y quedará en observación al menos hasta hoy a la mañana, cuando se decida si se le da el alta o si debe permanecer en el sanatorio por más tiempo. El temor de su entorno se debe a que un episodio similar sucedió en el verano, cuando Naza fue al mismo lugar a atenderse por síntomas similares.

Historia clínica
A principios de mayo, cuando ensayaba para su debut, la madre de Barbie fue mostrada por las cámaras de Este es el show tumbada en el suelo boca arriba y tapándose los ojos. En ese momento se permitió que corria riesgo su participación en el Bailando, ya que no había lesión física que explique su malestar y se pensó en un pico de estrés, mismo problema que podría estar atravesando Nazarena en la actualidad.

La semana pasada, Naza debutó en este Bailando 2015, y por el bajo puntaje, deberá comparecer en el duelo, que será en los próximos días, aunque debido a esta internación, se puso en duda que llegue a bailar para la ronda de eliminación.

Escena repetida
A principios de febrero, cuando se encontraba realizando la temporada inaprovechada de “Lentitas”, Nazarena sufrió una descompensación, durante un breve paso por Buenos Aires. Por este hecho, acudió al Sanatorio La Trinidad, de San Isidro. Los síntomas, el nosocomio y la decisión médica de dejarla en observación, son los puntos que se repitieron en riguroso y extraño proceso ayer. Es por eso que la preocupación se acrecentó por el estado de salud general de Vélez. En la internación del verano, ella había viajado a Buenos Aires y se enteró de nuevas denuncias de su ex Fabián Rodríguez, lo que provocó su colapso.

LA PRODUCTORA NO TIENE PAZ, BAJO DEL AVIÓN DESCOMPENSADA.

45. “Su batalla contra la obesidad” - Crónica, 10/06/2015

Crónica .COM.AR MIÉRCOLES 10 DE JUNIO DE 2015 **ESPECT** 23

DECISION. Jey Mammon y Rocío Marengo con Roly Serrano

Su batalla contra la obesidad



Leo Arias
leo@cronica.com.ar

noche se cerró

46. "Me excita el dólar" - Crónica, 17/01/2015

VICKY XIPOLITAKIS

"ME EXCITA EL DÓLAR"



No pasan 24 horas sin que haya noticias de ella. Si no hay, las inventa. Este viernes en "Infama", Rodrigo Lussich presentó una nota que le hicieron a la griega Vicky Xipolitakis en donde se la ve "desatada" cuando ve un dólar. La mediática contó que su próximo trabajo será en Punta del Este, en donde cobrará con dicha moneda. "Me calienta mucho el dólar, me excita. Tiene un olor especial y me calienta mucho. Es como el viagra", aseguró. Vicky y Stefy son hijas de un empresario muy adinerado y están acostumbradas a tener todos sus caprichos y autos lujosos; sin embargo parece que el gusto por la plata propia no se pierde. Cuando Sebastián Tempone, cronista del ciclo, sacó un billete de 1 dólar de su billetera, la Griega lo olió y respondió: "Es gastado, no me excita". ¡Tremenda!

47. "Vicky, desnuda, revolucionó las calles de Miami" - Crónica, 16/03/2015

EN PROBLEMAS. Ahora morocha, la Xipolitakis más rebelde podría ir presa

Vicky, desnuda, revolucionó las calles de Miami






No me molesten por que estoy trabajando". Esta frase es de la griega Vicky Xipolitakis que será publicada en la revista Playboy de Miami ciudad donde revolucionó a sus habitantes debido a la osada producción que realizó en las avenidas más transitadas, ya bordo de un auto de alta gama como la Ferrari.

DiarioShow pudo averiguar que la vedete no puede trabajar en los Estados Unidos lo que ella no tiene permiso de trabajo expedido por el gobierno estadounidense y, por este motivo, podría ir presa.

Lo que ocurre es que como Xipolitakis no fue contratada por ninguna empresa local, y el IRS de los Estados Unidos simula a nuestra AFIP nacional, cobra del 15 al 30 por ciento de ganancias sobre los dividendos percibidos en ese país por los agentes recaudadores de los Estados Unidos y ellos están a la búsqueda del pago de la ahora morocha, pero como no la encuentran, registrada en cualquier país, consideran trabajo en negro y de esta manera no pueden cobrar el correspondiente estado.

Fuero el llamado a encontrar que pago pagado, la griega podría estar en graves problemas. La revista Playboy

ser la suspensión de la visa de turista. No es lo mismo visa de turista que de trabajo, entonces hasta la cárcel podría caberle a la querida Vicky que siempre se mete en problemas.

El tema es que la noche de placer que mantuvo con el súper galán Matias Ale podría ser cambiada por la cárcel estadounidense en la paradisíaca ciudad de Miami, a raíz de su estadía denominada ilegal por las autoridades locales. Si ella viajó como turista, no tiene derecho a trabajar. Pero lo hizo sin tener adjudicada la de trabajo, por lo tanto, los agentes del IRS podrían enviarla a la cárcel. ¿Qué tal?

+ el dato
41 y Collins

Fueron las calles donde se realizó la producción que algunos consideran una provocación a la prostitución.

DICEN QUE EN ESTOS MOMENTOS SE ENCUENTRA EN ARLING, Y QUE EN BREVE VOLVERÁ A MIAMI PARA VISITAR ORLANDO.

48. “Vicky tiene un baldío en la cabeza” - Crónica, 30/06/2015



49. “¿Nazarena está nuevamente sola?” - Pie de foto “Inestable emocionalmente, habló con la prensa en Ezeiza” - Crónica, 28/03/2015



50. “Naza vuelve a tener problemas de salud” - Pie de foto “La imagen es elocuente. La rubia genera otra vez preocupación” - Crónica, 08/05/2015



51. “¿Le hackearon el amor?” - Pie de foto “La actriz no pasa ni 48 horas sin tener algún lío a su alrededor” - Crónica, 06/04/2015



52. “Déjenlo volar” - Tapa de “Abrazo de Gol” - Crónica, 11/02/2015



53. “Pechito marcó el camino” - Crónica, 09/03/2015

WTCC. El cordobés ganó una carrera y fue escolta en la otra, demostrando su talento

Pechito marca el camino

1ª fecha - WTCC en el Terminal de Río Hondo (Luzán, Mendoza)

1ª Carrera - 1ª fecha - Termas de Río Hondo

POS.	Nº	PILOTO/NAC.	AUTO	TIEMPO
1º	07	JOSÉ MARÍA LÓPEZ/ARG.	CITROËN C-LEVER	1:30.71
2º	01	TOMÁS MULLER/ARG.	CITROËN C-LEVER	1:31.10
3º	08	SEBASTIÁN LÓPEZ/ARG.	CITROËN C-LEVER	1:31.18
4º	10	TOMÁS MULLER/ARG.	HONDA CIVIC	1:31.22
5º	11	SABRILET SANCHEZ/ARG.	HONDA CIVIC	1:31.23

POS.	Nº	PILOTO/NAC.	AUTO	TIEMPO
1º	08	SEBASTIÁN LÓPEZ/ARG.	CITROËN C-LEVER	1:30.71
2º	07	JOSÉ MARÍA LÓPEZ/ARG.	CITROËN C-LEVER	1:31.10
3º	10	TOMÁS MULLER/ARG.	HONDA CIVIC	1:31.18
4º	11	SABRILET SANCHEZ/ARG.	HONDA CIVIC	1:31.22
5º	01	TOMÁS MULLER/ARG.	CITROËN C-LEVER	1:31.23

TURISMO NACIONAL
Hubo un Misil en la pista

Matías Rossi (Citroën C4) ganó la final Clase B del Turismo Nacional, en su 2º Misil largo 99 y comenzó a superar hasta meterse detrás de los Cruce de Ortell (30), al que superó haciéndolo y de Mariano Pernía (termino 2º), al arrebató el liderazgo. "El auto tuvo contundencia, pudimos pasar a un

PECHITO LÓPEZ BESA EL TROFEO EN EL PODIO ANTE LA FELICITACIÓN DE SEBASTIÁN LOEB.

chito largó 10º (se invierten los 10 primeros de la grilla) y, a puro sobrepaso, llegó hasta Loeb. Pero, tal vez terminé muy cansado en ambas. Pero ganar la primera me dio tranquilidad para trabajar la segunda", afirmó. Pero me di cuenta de que era imposible". Por su parte, Loeb manifestó su respeto hacia López: "Teniedo

54. "Perlas negras" - Crónica, 06/02/2015

Mendes Finto posee 16 pelotas ganadas (7 antes del límite), cinco reveses y dos éspates.

COPA FEDERACIÓN. Las Williams, un lujo para Argentina

Perlas negras

SERENA Y VENUS WILLIAMS RECORREN EL PILARÁ TENNIS CLUB, ESCENARIO DE LA SERIE ANTE ARGENTINA, POR LA COPA FEDERACIÓN.



Serena Williams admitió ayer "sentirse feliz por regresar a la Argentina". La número uno del tenis femenino y flamante campeona del Abierto de Australia lidera el equipo de Estados Unidos, que este fin de semana disputará en Pilará la serie de Copa Federación, ante Argentina. "Tenía muchas ganas de visitar Buenos Aires una vez más y espero que la gente disfrute del partido", comentó la tenista de 33 años, en la rueda de prensa que ofreció en el Pilará Tennis Club, donde mañana se iniciará la serie del Grupo Mundial II. "Representar a mi país significa un mayor compromiso, ya que no juego para mí", analizó la menor de las hermanas Williams. Serena estuvo en la Argentina en noviembre de 2013, cuando brindó con su hermana Venus una exhibición en el Buenos Aires Lawn Tennis Club. Las hermanas Williams están acompañadas en el equipo estadounidense por Coco Vandeweghe y Taylor Townsend, más la capitana Mary Joe Fernández, una ex tenista contemporánea de Gabriela Sabatini. Argentina intentará hacer un papel digno ante un rival de una jerarquía superior. El equipo, capitaneado por María José Gaidano, practicó en doble turno con Paula Ormaechea, María Irigoyen, Nadia Podoroska, Tatiana Búa y la colaboradora Guadalupe Pérez Rojas. El sorteo de la serie se llevará a cabo hoy a las 11, en la Municipalidad de Pilar y allí quedará determinado el orden de juego de los partidos.

LÍDER EN PAÍSES ANTE ORLANDO MAGIC

55. "Entrena y espera por Estados Unidos" - Crónica, 04/02/2015

COPA FEDERACIÓN

ENTRENA Y ESPERA POR ESTADOS UNIDOS

Se siguen preparando para un desafío muy complicado. El equipo de Copa Federación, integrado por Paula Ormaechea, María Irigoyen, Nadia Podoroska y Tatiana Búa, continúa con la puesta a punto para la serie de la ronda inicial del Grupo Mundial II ante los Estados Unidos, a jugarse en Pilar el 7 y 8 de febrero. La capitana del equipo argentino, María José Gaidano, programó un trabajo intenso, primero entre Búa (546 del ranking mundial de la WTA) y Guadalupe Pérez Rojas (529), una tenista que colabora en la puesta a punto. Luego entraron en acción la santafecina Ormaechea (121), la tandilense Irigoyen (197) y la juvenil de 17 años Podoroska (386). "El equipo está muy bien, motivado y con muchas ganas de disputar esta serie. Estamos esperando que empiece a entrenar Estados Unidos para poder observarlas un poco", comentó Gaidano, luego de la primera sesión en el Pilará Tennis Club, que será el escenario que albergará la eliminatoria.

Llegan hoy
Por su parte, Estados Unidos entrenó por la tarde con Varvara Lepchenko (30) y Taylor Townsend (99), quien ingresaría en lugar de la lesionada Madison Keys, y sin las hermanas Venus y Serena Williams, quienes estarían llegando hoy al país. Sin dudas, las estadounidenses son amplias favoritas a llevarse la serie que premiará al ganador con una eliminatoria por el ascenso con uno de los países perdedores de los partidos de la primera ronda del Grupo Mundial.

+ el dato
El sorteo
Será el viernes desde las 11 en el municipio de Pilar. Los partidos del sábado y domingo, también a las 11.

PRENSA AAT



Paula Ormaechea es la tenista argentina mejor rankeada.

56. "Van por el milagro" - Crónica, 07/02/2015

COPA FEDERACIÓN. Los singles, ante las hermanas Williams

Van por el milagro

FedCup
LA COPA MUNDIAL DE TENIS

SINGLE 1
USA
VS
V. WILLIAMS
SINGLE 2

"Es cierto que tengo las mayores chances de ganar, pero respeto mucho a Ormaechea. Creo que es una tenista joven con muchas condiciones, me gusta su manera de jugar"

VENUS WILLIAMS

De ganar la serie, sería casi un milagro. Y no porque el equipo argentino de Copa Federación no esté capacitado para hacerlo, sino porque enfrentará nada más ni nada menos que a Serena y Venus Williams. Así está el panorama en el inicio del Grupo Mundial II en Pilar, donde hoy se jugarán los primeros dos puntos de los singles. En el primer turno, desde las 11, la mejor tenista de nuestro país, la sunchalense Paula Ormaechea, 121 del ranking WTA, enfrentará a Venus Williams, ubicada 11 en el escalafón, y que, con 34 años, tiene 7 títulos de Grand Slam (suma en total 46 torneos en el circuito) y cuatro medallas olímpicas. Este será el segundo enfrentamiento entre ambas. En su único cruce, en la ronda inicial de la edición 2012 de Roland Garros, la estadounidense se impuso 4-6, 6-1 y 6-3.

El plato fuerte
Luego, María Irigoyen (197) deberá vérselas ante Serena Williams, la número uno del planeta, que la semana pasada ganó en Australia su 13° título de Grand Slam (suma 65 en total) y está considerada como una de las mejores de la historia. Será la primera vez que se enfrenten. En cuanto a las series entre Argentina y Estados Unidos, ésta será la quinta vez que se enfrentan, con tres éxitos para las norteamericanas (1964, 1985 y 2009) y uno para las nuestras (1993). La serie, que otorgará al vencedor la chance de pelear por un ascenso al Grupo Mundial con un país perdedor en la primera ronda, continuará mañana con dos puntos de singles y el doble.

57. "De otro planeta" - Crónica, 09/02/2015

VENUS. Le dio la victoria a Estados Unidos, que ganó 4-1

De otro planeta

VENUS WILLIAMS ACABA DE PONER EL INALCANZABLE 3-1 A FAVOR DE ESTADOS UNIDOS Y RECIBE EL SALUDO DE IRIGOYEN.

La hazaña no se pudo concretar. Mejor decir, nunca estuvo cerca. Argentina perdió la serie de Copa Federación ante el poderoso equipo de Estados Unidos por 4 a 1. Pese a que Paula Ormaechea había puesto el 1-2, tras su victoria sobre Coco Vandeweghe por 6-4 y 6-4, era casi imposible que María Irigoyen pusiera en aprietos a Venus Williams. Y así fue, la tandilense cayó sin atenuantes ante la hermana mayor por 6-1 y 6-4, en el cuarto punto de la eliminatoria jugada en el Pilar Tennis Club. Por último, y sólo para cumplir con el programa, Tatiana Búa y Nadia Podoroska perdieron frente a Vandeweghe y Taylor Townsend por 6-2 y 6-3. Con la derrota, el equipo albiceleste deberá jugar un repechaje en abril, para mantenerse en el Grupo Mundial II, ante un rival que se conocerá entre miércoles y jueves, surgido de los países ganadores de las zonas continentales de ascenso. Estados Unidos, que había bajado de categoría en abril del año pasado, buscará también en abril retornar a la zona de elite, ante uno de los países perdedores de la ronda inicial de la máxima categoría. El Pilar Tennis Club vivió dos jornadas históricas. Aver, las 3.000 personas que colmaron el estadio alentaron al equipo argentino, celebraron el triunfo de Ormaechea y se dispusieron a esperar un milagro deportivo que no sucedió, pese al empeño y la garra que le puso Irigoyen.

58. "Chocamos contra dos trenes" - Crónica, 08/02/2015

COPA FED: Argentina 2-0 abajo ante las hermanas Williams

Chocamos contra dos trenes




FINAL DEL PRIMER PUNTO DE LA SERIE, MARÍA IRIGOYEN Y SERENA SE SALUDAN. ORMAECHA TIJO ALTBALKS, EN SU MATCH CONTRA VENUS.

Con un era de capote, las hermanas Venus y Serena Williams lograron vencer a Paula Ormaechea y María Irigoyen, respectivamente, para poner a los Estados Unidos 2-0 arriba en su serie del Grupo Mundial II de la Copa Federación ante Argentina, en Pilar.

Sobre el polvoriento ladrillo del club Pilar y ante cerca de 3.500 espectadores, primero fue el turno de la mayor de las hermanas Williams, Venus, actual número 11 del mundo, que derrotó con autoridad a la mejor jugadora argentina por 6-3 y 6-2 en una hora y 19 minutos.

Al Venus sumó el primer punto para el equipo que capitanea Mary Jo Fernández, que hasta en esta serie no regresó a la élite de esta competencia femenina de tenis. A continuación, en el segundo y último partido de la jornada, María Irigoyen (197 WTA) dio una enconada batalla en el primer set ante la actual número uno del mundo y ex campeona del Abierto de Australia, pero finalmente Serena Williams se impuso por 7-5 y 6-0 en una hora y seis minutos.

Esta fue la primera presentación de Serena tras la suspensión de su declamatorio título del Grand Slam en Melbourne.

MARIA ISABEL
100% SEGURO
0111 4492-2168

CONSEJOS DE IRIGY
011 4861-4251

Las Mujeres Destino
Turismo Springfield
100% SEGURO
0111 4492-2168

el dato
La acción de hoy
Desde las 11 horas Ormaechea-Serena, luego Irigoyen-Serena y el doblete Tatiana Búa y Nadia Podoroska vs. Paula Ormaechea y María Irigoyen.

“Siento algo de bronca, creo que pude haber hecho set la incomodé, pero después erré bastante”
PAULA ORMAECHA

“Irigoyen jugó un gran primer set, muy suelta y constante. Disfruté el partido y del público, que no paró de cantar en ningún momento. Realmente me siento muy bien tratada en la Argentina. Quiero agradecer tanto cariño”
SERENA WILLIAMS

Tres puntos más
Hoy se cruzarán los dos mejores jugadores de ambos equipos durante la jornada. Ormaechea se enfrentará a Serena Williams y luego será el turno de Irigoyen frente a Venus.

La anterior visita de las hermanas
en noviembre de 2013, ocasión en la fueron parte de una exhibición en el Banco San Juan Tennis Club.

Incomparable
“I Love you Serena” recibía una bandera especialmente preparada por un grupo de adolescentes y la hermanita acató recibirla, se acercó hasta las líneas y se tomó una fotografía con ellas, en un gesto de humildad que agigantó su figura. La menor de las hermanas Williams no jugaba la Fed Cup desde abril de 2013 (en una serie frente a Suecia). La gente vivió una jornada inolvidable, histórica, y encontró respuestas en las Williams, quienes sin ningún tipo de dudas se sumaron a la inusual jornada copera.

“No es algo común en el circuito ver al público cantar, además de esa manera a su equipo, fue algo increíble”, lamentó Venus Williams, sorprendida, en la conferencia de prensa que celebró después de vencer a Ormaechea.

El vencedor de esta serie disputará el repechaje para regresar al Grupo Mundial, mientras que el perdedor tendrá que jugar una nueva serie que pensará en la participación en el Grupo Mundial II.

59. "No hubo milagro" - Crónica, 20/04/2015

COPA FEDERACIÓN. Descendió Argentina

No hubo milagro



El mal momento que atraviesa el tenis femenino argentino se vio reflejado ayer con el descenso del equipo de Copa Federación a la Zona Americana, luego de tres años en el Grupo Mundial II.

Argentina cayó en el Repechaje, disputado en Tecnópolis, ante España por 4-0, resultado consumado ayer con las derrotas de Paula Ormaechea ante Lara Arruabarrena y la dupla Nadia Podoroska-Tatiana Búa frente a Anabel Medina Garrigues-Aliona Bolsova.

La serie comenzó a inclinarse en favor del equipo español el sábado con los triunfos de Sara Sorribes sobre Ormaechea por 4-6, 7-6 (7-2) y 6-1 y de Arruabarrena ante la tandilense Irigoyen por un contundente 6-0 y 6-1.

Con el 2-0 en contra, la santafesina Ormaechea salió ayer en busca del milagro ante la vasca Arruabarrena, pero terminó cayendo por 6-1, 4-6 y 9-7, luego de dos horas y 44 minutos de juego.

Definida la serie al mejor de cinco juegos, las capitanas María José Galdano y Conchita Martínez acordaron jugar el punto de dobles y no el que seguía, que debían animar Irigoyen y Sorribes.

Así, las españolas redondearon un 4-0 con el triunfo de Medina Garrigues y Bolsova sobre Podoroska y Búa por 4-6, 6-1 y 10-3, luego de una hora y 24 minutos.

Sólo 50 personas se quedaron hasta el final de la serie en el predio de Villa Martelli con capacidad para 1.600.

Quizás sea la imagen del interés que despierta este momento del tenis femenino, que deberá replantearse el futuro, ahora desde la Zona Americana.

LAS LÁGRIMAS DE ORMAECHA AL ABANDONAR LA CANCHA.

60. "El regreso de Sabatini" - Crónica, 11/03/2015

EXHIBICIÓN CON SELES

EL REGRESO DE SABATINI

Tuvieron que pasar 25 años para que vuelvan a verse las caras. En un Madison Square Garden que lució repleto, y en el marco de la celebración del Día Mundial del Tenis, Gabriela Sabatini venció 8-5 a la yugoslava (hoy serbia) Monica Seles en una exhibición que se realizó en la Gran Manzana y que tuvo como condimento extra la presentación del suizo Roger Federer frente al búlgaro Grigor Dimitrov, quienes se enfrentaban al cierre de esta edición.



La magia intacta de Gaby hace vibrar al Madison Square Garden.

CHALLENGER
En Santiago
Tras la Copa Davis, se reanudó la acción en el circuito. Y en el Challenger de Santiago de Chile se registraron los siguientes resultados: Máximo González venció a Thiago Monteiro (Brasil) por 6-3, 4-6 y 6-3; Facundo Bagnis, a Gonzalo Lama (Chile) por 6-3, 5-7 y 6-2; Renzo Olivieri, a Ricardo Hocevar (Brasil) por 6-4, 0-6 y 6-4; y Facundo Argüello, a Guido Pella por 6-2 y 6-3.

61. "Solo el Yacaré sigue firme en su camino" - Crónica, 20/01/2015

VARIOS

ABIERTO DE AUSTRALIA. Perdieron cinco de los seis argentinos

Solo el Yacaré sigue firme en su camino

Una día para el olvido en el aniversario del Abierto de Australia. Como para que quede en claro una vez más la mediocridad del actual del tenis nacional, cinco de los seis argentinos ya abandonaron los raquetos. Tan sólo Leonardo Mayer avanzó a la segunda ronda del primer Grand Slam del año. El Yacaré, por su lado, consiguió su 26.º título. Luego de pasar largo tiempo en esta instancia al local John Millman por 6-4, 6-3 y 6-2 en un tiempo de 41 minutos de juego. En la próxima ronda tendrá como rival al número 1 del mundo, el serbio Novak Djokovic (14), reciente campeón del ATP de Sydney, quien eliminó al chino Liang Paoli por 6-3, 3-6, 6-2 y 6-3. Con esta victoria, el tenista argentino de cuarenta años en la actualidad agudizó su mejor situación histórica en el circuito de Australia, pues el año pasado también llegó hasta la segunda fase, siendo eliminado por el número uno del mundo, el serbio Novak Djokovic.

Los derrotados
En su primera vez en el cuadro principal de este Grand Slam, el jugador felicitadista de 1,70 metros de estatura, perdió frente al neozelandés de 2,03 metros Kevin Anderson (14) por 7-6 (5), 7-5, 5-7 y 6-4, en el duelo de menor relevancia de la tabla del torneo. Por su parte, el francés Richard Gasquet, quien lo despidió con un setpoint 6-1, 6-3 y 6-1, y el también italiano Tommaso Berardi, cuyo debutante en el cuadro final cayó ante el eslovaco Lukáš Lacko 4-6, 6-2, 7-5, 6-7 (4) y 6-1. Por último, giró el apunte para Juan Mónaco, que perdió con el italiano Simone Bolelli 6-3, 3-6, 6-3 y 6-1 y puso en duda su futuro (ver tema aparte).

LOS ARGENTINOS
Resultados
LEO MAYER A JOHN MILLMAN (NZL) 6-4, 6-3, 6-2
FEDER ARGENTINO (ARG) A JOHN BERNARDINI (AUS) 6-1, 6-7 (4)
NOVA FERRARI (ARG) A PABLO ANDRÉS (ARG) 7-6 (5), 6-3, 6-1
SERGIO BRILLI (ITA) A JUAN MONACO (ARG) 6-3, 6-3, 6-1
RICARDO GAZQUET (FRA) A CARLOS BERROSO (ESP) 6-1, 6-1
LUKAS LACKO (SLO) A WILSON PEREZ (ARG) 4-6, 6-2, 6-7 (4)



LEO MAYER, EL ÚNICO ARGENTINO SOBREVIVIENTE TRAS EL PRIMER DÍA DE ACCIÓN EN MELBOURNE.

62. "D'Elía les dijo adiós a Las Leonas" - Crónica, 28/04/2015

HOCKEY SOBRE CÉSPED

D'ELÍA LES DIJO ADIÓS A LAS LEONAS

Luego de concurrir ayer a las instalaciones del Club Gimnasia y Esgrima de Buenos Aires para participar del primer entrenamiento de Las Leonas luego de la Hawke's Bay Cup, en Nueva Zelanda, de la que no participó, Silvina D'Elía habló con el cuerpo técnico y con sus compañeras para anunciarles su renuncia al seleccionado argentino femenino.

"La decisión de no seguir en la selección pasa por motivos personales. El comunicárselo a las chicas fue un momento difícil, pero mirar a los ojos a cada una me alivió", confesó Piti. "Hoy por hoy es un retiro definitivo. Cuando tomé la decisión no pensé qué podía pasar a futuro. Me dejó llevar por lo que siento y ahora buscaré enfocarme en otros proyectos. Estoy feliz y aliviada", agregó.

D'Elía debutó con la camiseta argentina en el Sudamericano de Santiago de Chile 2003 y jugó su último torneo oficial en su Mendoza natal, donde Las Leonas se coronaron campeonas del Argentina Champions Trophy.

"Obviamente voy a seguir al seleccionado. Soy hinchita número uno de este equipo", concluyó la jugadora de 29 años.

Piti D'Elía reveló que su decisión es por motivos personales.



63. "Es un ciclo cumplido"- Crónica, 22/01/2015

poco e hizo su juego. Esta...

ROSARIO LUCHETTI SE RETIRÓ DE LAS LEONAS

"ES UN CICLO CUMPLIDO"

El primer día de pretemporada trajo una sorpresa en el seno de Las Leonas: Rosario Luchetti, una de las jugadoras más experimentadas, se retiró del seleccionado. Así se lo hizo saber al entrenador Santiago Capurro antes de comenzar los trabajos en el Cenard. ¿El motivo? Charo siente que ya cumplió un ciclo: "Fue una decisión de último momento y que

pensé mucho en las vacaciones. Considero que es un ciclo cumplido. Terminé el Champions Trophy de la mejor manera. Hoy siento que no tengo las mismas ganas ni la misma pasión que requiere ser parte de un equipo como Las Leonas". La jugadora destacó que "estoy muy tranquila y disfruté mis años con la Selección, así que me voy contenta", al tiempo que dejó la

puerta abierta para una futura vuelta: "Hoy no pienso en que sea algo definitivo, pero no sé qué puede pasar en el futuro, por el momento es lo que siento y es una etapa cerrada". Capurro, en tanto, manifestó: "Me sorprendió pero es una decisión pensada y entendible. Cuando uno deja el grupo corre un riesgo, pero loharemos y veremos en futuras convocatorias".



La emblemática jugadora, de 30 años, se suma a Aymar.

64. "No hubo vendetta" - Crónica, 03/02/2015

DEPORTES

HOCKEY SOBRE CÉSPED. Las Leonas volvieron a vencer a Italia

No hubo "vendetta"

El seleccionado argentino femenino de hockey sobre césped de mujeres, Las Leonas, venció a su par de Italia 2 a 0, en el segundo amistoso jugado en la ciudad santafesina de Rosario.

En el estadio Mundialista, el equipo albiceleste que dirige Santiago Capurro se impuso con los tantos marcados por Giselle Juárez (tras un desvío en un corner corto) y Pilar Romang. Tras dos primeros cuartos muy parejos entre argentinas e italianas, y en los que no lograron sacarse diferencia, el quiebre en el marcador llegó en el tercer cuarto. Producto de una jugada fija preparada, Giselle Juárez desvió para el 1 a 0. Pese a tratarse de un partido ajustado en el resultado, Argentina mostró un mejor juego que en la primera presentación. Finalmente, promediando los 10 minutos del último cuarto, Pilar Romang estableció el 2 a 0 definitivo.

Fueron titulares en Argentina: Belén Succi, Agustina Habif, Julia Gomes Fantasia, Sofía Toccalino, Limeña Cedrés, Rocío Sánchez Moccia, Florencia Habif, Josefina Sruoga, Agustina Albertario, Martina Cavallero y Pilar Romang. Luego ingresaron: Giselle Juárez, Julieta Médici, Luciana Molina, Lara Oviedo, Paula Orúz y Sofía Villarroja.

En el primer partido amistoso, disputado el sábado, también en Rosario, Argentina había vencido a Italia por 2 a 1.

Hoy, el tercero
El tercer y último enfrentamiento entre ambos representantes se llevará a cabo hoy a las 10 en el mismo escenario, con entrada libre y gratuita.

Luego, el seleccionado argentino viajará a los Estados Unidos y sostendrá cuatro ensayos ante el combinado local entre los días 8 y 19 del corriente, en la localidad de Lancaster.

+ el dato
Están de vuelta
Mañana, desde las 17.30, Los Leones regresarán a los entrenamientos bajo la conducción de Carlos Retegui.



CAH

PILAR ROMANG, UNA DE LAS CARAS NUEVAS DE LAS LEONAS, ANOTÓ EL SEGUNDO GOL.

65. "Las Leonas se acercan a los Juegos Olímpicos" - Crónica, 19/06/2015

LIGA MUNDIAL. Son semifinalistas y necesitan un triunfo

Las Leonas se acercan a los Juegos Olímpicos

Las Leonas dieron un paso gigante hacia los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, al derrotar 3 a 0 a Estados Unidos y lograr la clasificación a las semifinales de la Liga Mundial, que se lleva a cabo en Valencia (España). Los goles del seleccionado argentino de hockey sobre césped fueron convertidos por Carla Rebecchi (2) y Noel Barrionuevo.

Las dirigidas por Sergio Capurro se medirán mañana con China, que derrotó a Irlanda 4-3 en la definición por penales a Irlanda, luego de igualar 1 a 1 en el tiempo reglamentario.

En caso de no conseguir ninguna de las tres plazas olímpicas que otorga la Liga Mundial, Argentina se verá forzada a ganar la medalla dorada de los Juegos Pan-

americanos de Toronto (Canadá), del 11 al 26 de julio. Argentina se deshizo de Estados Unidos, un rival que en los últimos encuentros se había convertido en su sombra negra, sobre todo después de haberle arrebatado la clasificación a Londres 2012 en la final de los Juegos Panamericanos de Guadalajara 2011.

Los antecedentes más cercanos no eran los mejores para Las Leonas, pues en lo que va del año jugaron cinco veces con la norteamericana, con tres empates y dos derrotas. La última victoria de Estados Unidos fue en la Hawke's Bay Cup de Nueva Zelanda, en abril, por el 5º puesto.

Las argentinas se clasificaron a la segunda ronda de la Liga Mundial luego de terminar segundas del Grupo A, con 7 puntos, detrás de Gran Bretaña.



REBECCHI CELEBRA UNO DE SUS GOLES CON MERINO.

66. "La última chance" - Crónica, 21/06/2015

LAS LEONAS. Hoy se juegan su boleto a Río

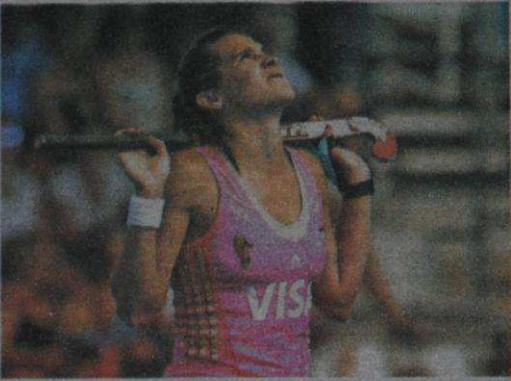
La última chance

Es una derrota que duele, pero hoy tienen una chance más. Tras la derrota de ayer frente a China 2-1, por la semifinal de la Liga Mundial de hockey sobre césped, Las Leonas se miden hoy ante Alemania, no sólo por el tercer puesto, sino también por un lugar en los Juegos Olímpicos de Río 2016.

La derrota fue injusta, porque las chicas de Santiago Capurro dominaron buena parte del encuentro ante las chinas, pero no les alcanzó. Carla Rebecchi abrió el marcador a los 24 minutos, de arrastrada, después de un córner corto. Sin embargo, un minuto después llegó el empate de las asiáticas, a través de Mengyu Wang, también por un corto. La misma jugadora, en otro corto, puso el 2-1 para China, cuando faltaban cuatro minutos para el final del partido. Argentina no logró concretar sus

oportunidades y China se quedó con el pasaje a la final de la Liga Mundial y a los próximos Juegos Olímpicos. Las Leonas formaron con Belén Succi; Agustina Habif, Florencia Habif, Noel Barrionuevo, Macarena Rodríguez, Rocío Sánchez Moccia, Pilar Romang, Josefina Sruoga, Martina Cavallero, Delfina Merino y Carla Rebecchi.

Hoy, desde las 11.30, Las Leonas se medirán ante Alemania, que perdió en semis 1-0 frente a Gran Bretaña (gol de Lily Owsley) y, si ganan, clasifican a Río 2016. Si es derrota, deberán buscar su lugar en los Juegos Panamericanos que se realizarán del 11 al 26 de julio, en Toronto, Canadá.



MARTINA CAVALLERO SE LAMENTA AL DECRETARSE LA DERROTA.

EFE

67. "Se escapó por muy poco" - Crónica, 19/01/2015

MUNDIAL DE HANDBALL. Derrota ajustada ante los polacos por 24-23

Se escapó por muy poco

+ el dato
Por el triunfo
 Mañana, desde las 13, los Gladiadores enfrentan a Arabia Saudita.

hora, el marcador se mantenía gol a gol y ciertos fallos arbitrales dudosos en favor de los polacos empezaron a calentar el clima del partido.

Determinante
 Con el resultado 21-20 para los europeos, la peor pesadilla para los dirigidos por Gallardo se concretó a falta de seis minutos para el final del encuentro, cuando el Chino Simonet recibió la tercera exclusión por dos minutos y la consecuente roja que lo dejaba fuera por lo que restaba del partido. Los goleadores, con 5 tantos cada uno, fueron Sebastián Simonet, Federico Pizarro y Diego Simonet. Argentina jugará mañana, desde las 13, ante Arabia Saudita.

tra vez estuvieron muy cerca de la hazaña, pero se quedaron en la puerta. En su segunda presentación en el Mundial de Qatar, el seleccionado masculino de handball dejó su invicto al perder apenas por un gol frente a Polonia 24-23, en un partido disputado en Duhail Sports Hall de Doha, por la 2ª fecha del Grupo D.

Con un Sebastián Simonet inspirado, Argentina abrió los caminos para que su hermano, Diego, pudiera jugar en el uno contra uno y desnivelar con su habilidad. En esa etapa, Los Gladiadores estuvieron por primera vez al frente en el marcador (11-10).

En el segundo tiempo, Argentina se mantuvo en su plan de juego de marcar con una defensa abierta para que los europeos no pudieran lanzar cómodos desde los seis metros, pero cometió errores que Polonia no perdonó y se le escapó la chance de volver a sumar. Promediando el cuarto de



EL CHINO SIMONET FUE UNO DE LOS GOLEADORES, PERO SU EXPLSIÓN FUE DETERMINANTE.

68. "Los Gladiadores van por el triunfo" - Crónica, 20/01/2015

MUNDIAL DE HANDBALL. Argentina choca ante Arabia

Los Gladiadores van por el triunfo

+ el dato
Clasificados
 España y Croacia se convirtieron ayer en los dos primeros en clasificar a los octavos de final.

Aún con la ilusión de conseguir un histórico pase a los octavos de final, el seleccionado argentino masculino de handball enfrentará hoy a Arabia Saudita, en un partido por la tercera fecha del Grupo D del Mundial de Qatar. Los Gladiadores buscarán recuperarse de la ajustada derrota que sufrieron el domingo ante Polonia apenas por un gol (24-23), para volver a encaminar el sueño. En el debut, recordemos, el equipo había logrado un más que meritorio empate ante Dinamarca (24-24), una de las potencias de este deporte y favorito al título. El encuentro se jugará en el estadio Duhail Sports Hall, de Doha, desde las 13 hora de la Argentina, con transmisión en directo de TyC Sports. Alemania encabeza la zona D con 4 puntos, seguido por Dinamarca con 3, Rusia y Polonia con 2, Argentina con 1 y cierra Arabia con 0.

Lo psicológico
 El entrenador Eduardo Gallardo hizo hincapié durante el entrenamiento de ayer en la parte psicológica, trabajando sólo los pequeños detalles tácticos que fueron claves para la amarga caída frente a los polacos. En ese sentido, el extremo derecho Federico Pizarro dijo: "Ya pasó, ya empezamos a preparar el partido con Arabia, que será durísimo. Pero si lo jugamos como una final, podemos ganar".

DIEGO SIMONET, COMO TODO EL EQUIPO, QUIERE VOLVER A FESTEJAR UN BUEN RESULTADO.



69. "Llegó la primera" - Crónica, 21/01/2015

MUNDIAL DE HANDBALL. Victoria ante Arabia Saudita

Llegó la primera

Lo destrabó en el segundo tiempo y logró su primera victoria en el torneo. Así fue el partido que el seleccionado de handball le ganó a Arabia Saudita 32-20 (13-11 parcial del primer tiempo), por la 3ª fecha del Grupo D del Mundial de Qatar 2015, lo que lo deja bien posicionado para lo que se viene.

Los Gladiadores iniciaron el partido muy relajados, con pocos desplazamientos defensivos y sin la intensidad que le imprimió a la lucha por la pelota en los dos encuentros anteriores, por lo cual a los árabes les alcanzó con poco para mantenerse al acecho en el marcador. Ante este panorama, el entrenador Eduardo Gallardo no pudo darles descanso a los habituales titulares, que sufrieron un gran desgaste físico frente a los daneses y polacos, y los tuvo que mantener en cancha, con el consecuente riesgo de lesiones ante un equipo que proponía una defensa abierta y que no dudaba a la hora de bajar el brazo.

En el descanso hubo tirones de orejas y lavado de cabeza por parte del entrenador. Des esta manera, el equipo salió con otra actitud y otra mentalidad para jugar la segunda media hora. Una serie de robos y contras letales les permitió a Los Gladiadores tomar ventaja de 5 en el tanteador (16-11), y les dio tranquilidad para jugar transiciones más largas, lo cual habilitó el ingreso de los jugadores con menos cantidad de minutos en lo que va del torneo.

El goleador del encuentro fue Federico Pizarro, con 7 tantos, seguido de Sebastián Simonet, con 6, que fue elegido el mejor jugador del encuentro.

Posiciones
Grupo A: España y Qatar 6 puntos; Eslovenia 4; Brasil 2; Bielorusia y Chile 0. Grupo B: Croacia y Macedonia 6 puntos; Austria 3; Bosnia 2; Túnez 1 e Irán 0. Grupo C: Suecia 6 puntos; Francia 5; Egipto 4; Islandia 3; República Checa y Argelia 0. Grupo D: Alemania 5 puntos; Dinamarca y Polonia 4; Argentina 3; Rusia 2; Arabia Saudita 0.

+ el dato
Ahora, Alemania
Mañana, desde las 13, Argentina enfrentará a Alemania. El sábado, ante Rusia, el último partido.

DADY GA
"FUE POR

Tras la pr... de Los G... entrenad... Gallardo... claves d... "Sabían... podía d... así, con... momen... era un... un juec... de los... según... acom... y eso... hace... pode... a alg... data... palp... ant...



GONZALO CAROU GRITA CON ALMA Y VIDA UNO DE LOS GOLES DE LOS GLADIADORES.

70. "Cayó pero está a punto" - Crónica, 23/01/2015

MUNDIAL DE HANDBALL. Con empatar ante Rusia, Argentina a octavos

Cayó pero está a punto

Bronca por lo que no pudo ser. Argentina no jugó su mejor partido, pero eso no implica que no haya estado cerca de quedarse con el triunfo, a pesar de que el resultado final marque un 28-23 para Alemania. Pero el seleccionado de handball tuvo momentos favorables que no supo administrar. Así, tras su segunda derrota en la cuarta fecha de la Zona D del Mundial de Qatar, el equipo de Dady Gallardo se jugará mañana el acceso a los octavos de final ante Rusia. Tiene dos resultados a favor, ya que un empate le basta para pasar de ronda. En ello mucho tuvo que ver la posterior victoria de Dinamarca ante los rusos por 31-28.

logró equilibrar los bajos rendimientos de los encargados de generar espacios, los hermanos Simonet, Diego (1 de 8) y Sebastián (1 de 3).

Los Gladiadores siempre fueron corriendo de atrás en el marcador hasta igualar en doce, tomar ventaja de dos goles y cerrar el primer parcial ganando 14-13.

En el segundo tiempo, las acciones se mantuvieron muy parejas hasta el 19-19, momento en el cual se quebró el partido: los europeos comenzaron a estar ventaja y a encaminarse a una victoria que ahora obliga al elenco argentino a no perder mañana.

+ el dato
Estamos cuartos
Alemania lidera el grupo con 7 puntos, seguido por Dinamarca y Polonia con 6, Argentina con 3, Rusia con 2 y Arabia Saudita sin unidades. Clasifican los cuatro primeros.

DESAZÓN DE LOS GLADIADORES TRAS LA CAÍDA. MAÑANA SE JUEGAN EL PASE A OCTAVOS



71. “Una campeona en todos los sentidos...” - Crónica, 08/03/2015



Pie de foto “Arriba, posando sensual, y en Brasil, ya con pancita, con su pareja Javier”



72. “Núñez la rompió en una disco uruguaya” - Crónica, 20/05/2015



73. "Le aportan sensualidad y belleza al UFC" - Crónica,

LAS OCTAGON GIRLS

LE APORTAN SENSUALIDAD Y BELLEZA AL UFC



Estas tres bellezas, otra de las atracciones del evento.

Mariano Atanesoff
Envío especial a PORTO ALEGRE

Los peleadores no fueron los únicos protagonistas principales de la velada de UFC desarrollada en Porto Alegre. Es que también dieron presente las Octagon Girls, el grupo de promotoras de la competencia, quienes desfilaron a los más de 13.000 espectadores que colmaron el Gigantinho. Jhenry Andrade, Camila Andrade y Luciana Olivera fueron las tres promotoras encargadas de animar al público y de pesar entre round y round por el octógono.

"Estoy muy contenta de poder estar aquí en Porto Alegre por primera vez con la UFC. Me gustó mucho y el público fue muy cordial con nosotras", nos confió Jhenry, la más requerida de las chicas para las fotos y los autógrafos.

Causa furor
Este deporte de artes marciales mixtas se transformó en muy poco tiempo en la gran atracción de Brasil, solamente superado por el fanatismo del fútbol. Allegados de la organización del festival en esta ciudad, nos contaron que las entradas se agotaron dos semanas antes de la realización del evento.

En la previa a la velada de anoche donde el platense Santiago Porzibibio se enfrentaba "al cierre de esta edición" con el estadounidense Sean Strickland, los fanáticos llenaron el inmenso Gigantinho con tres horas de anticipación, lo que es un fiel reflejo de la pasión que tienen en Brasil por este deporte.

74. "Su fantasía es estar con varias chicas en una quinta" - Contratapa de "Abrazo de Gol" - Crónica, 05/01/2015

CHICA CRÓNICA

MAYRA ALBORNOZ

Su fantasía es estar con varias chicas en una quinta



Walter Aldaba
w.aldaba@cronica.com.ar

EDAD: 22
ESTATURA: 1,62
MEDIDAS: 86-62-93
SIGNO: GEMINIS

¿Practicó deportes?
Ahora voy al gimnasio, pero en la secundaria practiqué varios: handball (el que más me gustó), natación y hockey sobre césped.

¿Mincha de...?
River. Mi papa me hizo fanática desde chiquita.

¿Novio?
Sí. Aunque estoy empezando a conocer a un futbolista. Me gustan, pero le juro que no los busco... ellos me buscan a mí. Tienen fama de familiares, atormentados, guapos, pero puede descubrir que no es así. Son muy tiernos, atentos, caballeros.

¿Sue de tener muchas fantasías?
No tengo fantasías, voy derecho al grano... Claro que no siempre se puede, por ejemplo aún no logré concretar estar en una quinta con varias mujeres, solas, sin un solo hombre, y "jugar" todas contra todas.

¿Pone Ariel Alonso Contacto?
w.albornoz@cronica.com.ar

AG
Abrazo de Gol

Mirá
La Chica de Hoy en
Crónica
COM.AR