.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Repositorio Digital Institucional

Tipo de documento: : **Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

Título del documento: Bajaron de los barcos, se suben al avión: emigrados argentinos, su construcción en el programa "Clase Turista"

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Schmucler, Jimena Laura

Stella Maris De Filpo, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis: 2021

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: http://repositorio.sociales.uba.ar/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)
La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

Repositorio Digital Institucional

.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Tesina

Bajaron de los barcos, se suben al avión:

emigrados argentinos,

su construcción en el programa

"Clase Turista"

Tutora: **Stella Maris De Filpo**

Cargo: **Profesora Adjunta**

Materia: **Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo**

Cátedra: **Marturet**

Autora:

Jimena Laura Schmucler

DNI: 28.908.378 - correo electrónico: jimenals@yahoo.com

Año: 2021

Índice

1. *Clase Turista*: el mundo según qué argentinos *(p.3)*
2. Metodología del análisis (p.9)
3. Análisis de la representación de las migraciones (p.13)
    - 3.1 Migraciones internacionales: globalización y exclusión (p.16)
    - 3.2 Historización de los movimientos migratorios argentinos (p.23)
4. Análisis comunicacional (p.29)
    - 4.1 El docureality como género discursivo (p.31)
    - 4.2 Turismo: El viajar es un placer (p.51)
        - 4.2.1 Compro, luego existo (p.55)
    - 4.3 Migración: mejor no hablar de ciertas cosas (p.74)
        - 4.3.1 Libertad, libertad, libertad! (p.82)
    - 4.4 Identidad: yo, ¡argentino! (p.90)
        - 4.4.1 Los hombres explican las cosas (p.109)
5. Construcción de los emigrados 2001 en *Clase Turista* (p.117)
    - 5.1 Emigrado económico (p.130)
    - 5.2 Emigrar como un sueño (p.138)
6. Conclusión: *Clase Media Turista*, migración y éxito (p.145)
7. Referencias bibliográficas (p.152)
8. Anexo. *Clase Turista*- Temporada 1 (p.158)

1. *Clase Turista*: el mundo según qué argentinos

Las estructuras globales de la sociedad y las específicas circunstancias históricas tienen una importancia esencial para comprender el funcionamiento de los medios de comunicación.

La televisión en particular, como medio masivo que va cambiando sus formatos para aggionarse a los consumos, va mutando tanto sus formas de presentación como los asuntos que trata. Esto nos permite, a partir del análisis, encontrar cuáles son los temas que se van habilitando en la sociedad que la produce y recepciona, y de qué manera se los aborda.

Es por ello que en esta tesina se propone un análisis crítico del programa "*Clase Turista: el mundo según los argentinos*", en el cual el tema de las migraciones aparece como base del programa. Se intentará deconstruir la representación de los emigrados argentinos que propone, especialmente aquellos que decidieron emigrar durante la crisis del 2001.

El programa de televisión *Clase Turista* proponía recorrer diversas ciudades del mundo de la mano de compatriotas que se encontraban viviendo allí, mezclando lo turístico con lo biográfico.

De acuerdo con el sitio web de Telefé, emisora que transmitía el programa, el mismo presentaba "*argentinos que viven y trabajan en ciudades lejanas y están dispuestos a mostrarlas desde su óptica, experiencias e historias personales*"[1].

Clase Turista se emitió desde el 17 de marzo de 2010 hasta el 16 de diciembre de 2011, contando con dos temporadas. Los capítulos se encontraban en Youtube, aunque desde hace algunos años no se puede acceder a los mismos. Para el análisis, incluiremos en el corpus sólo los 27 episodios de la primera temporada, ya que en la segunda se produjeron pocos episodios y se repitieron programas de la primera temporada. A su vez, son suficientemente numerosos y diversos los casos de emigrados que se presentan en estas emisiones.

El subtítulo que lleva *Clase Turista* es *"el mundo según los argentinos"*, pero ya desde este primer momento se revela que apela a los argentinos que se encuentran en

[1] http://www.telefe.com/programas/clase-turista/

sintonía con esa clase turista que representa. En un principio se podría considerar como una ventana a la vida de la clase media desclasada que, para no perder su status, prefirió pasar a vivir como extranjero. De hecho, puede pensarse la "clase turista" como aquella que por excelencia elige la clase media para viajar.

Lo que resulta interesante para el análisis del programa es, por un lado, su aspecto comunicacional tanto desde el análisis del género en el cual se lo podría llegar a enmarcar, como del discurso que surge de los diferentes protagonistas. Por otra parte, desde las representaciones que propone, el análisis de la construcción del emigrante argentino se torna enriquecedor como punto de partida para el estudio de las migraciones internacionales, problemática tan vigente y en expansión, sobre todo desde la crisis del 2001 en la cual gran parte de la población consideró que tenía más posibilidades para desarrollarse fuera del país.

Por otra parte, al no pertenecer todos los entrevistados a la ola migratoria de principio del siglo XXI nos permite contrastar dos tipos de "turista": el recién llegado o con pocos años en el país de destino, y el que se estableció hace más de 10 años en el país, que muchas veces logra distanciarse del momento en que decidió migrar analizando los resultados que obtuvo, y que muestra si se sigue sintiendo argentino o ya se encuentra completamente adaptado al país que lo recibió.

Otro punto para desarrollar es cómo se construye la perspectiva de los protagonistas, cómo describen la idiosincrasia de los habitantes del país, qué critican, qué muestran y cómo el avance de la globalización permite no sólo mantener el contacto con los seres queridos en Argentina, sino también el acceso a productos nacionales en el mercado internacional, remarcando la importancia de poder continuar siendo consumidores.

Por lo tanto, *Clase Turista*, mezclando lo turístico con lo biográfico, nos introduce en una problemática que hace años vive la Argentina: cada vez son más los argentinos que por diversos motivos deciden que no es en su país de origen donde pueden alcanzar sus expectativas de desarrollo personal o profesional.

La crisis político – económica que sufrió el país en el año 2001 puso en boga varias frases. Una de ellas fue: "*la salida es por Ezeiza*". Diez años después, *Clase Turista* toma a los argentinos que en diferentes momentos decidieron ir a vivir al

exterior como corresponsales, para realizar un recorrido personal por la ciudad que los recibió.

Esta crisis político – económico – social que atravesó la Argentina tuvo como una de sus consecuencias principales aquello que pareció ser una masiva emigración de quienes pensaban que el mejor camino se encontraba en otras tierras. Si analizamos la diferencia entre las personas que salieron de Ezeiza entre 1999 y 2006 sin registrarse retorno (Novick, 2007)[2] y las comparamos con el total de la población que para el Censo 2001 eran treinta seis millones de personas, no parece un número significativo. Sin embargo, debemos preguntarnos: ¿A qué hace referencia esa masividad?, ¿Cómo estaba constituido el colectivo que migró en ese momento? ¿Pertenecían mayormente a cierto estrato social, o a cierta parte del territorio?

Según el análisis que realiza Calvelo (2011) de las distintas etapas migratorias argentinas, se podría concluir que: "Con sus ahorros volatilizados en el sistema bancario por el drenaje financiero, sectores medios iniciaron una huida hacia Europa y Estados Unidos" (p.61).

A su vez, el peso de los medios no fue menor durante esa emigración, que en aquel período dedicaban diferentes espacios a hablar sobre las filas en los consulados y los argentinos que se iban (Dandan, 2002; Ferrari 2003). Quizá esto se relacione con la composición de la migración que ocurrió a finales de los noventas y se profundizó durante el 2001, la cual estaba formada principalmente por aquellos sectores que resultaban social y económicamente significativos para el país. Respecto de la importancia de los medios en esta etapa, Calvelo (2011) destaca que: "Más que en las anteriores etapas de la emigración, el gran desarrollo de los medios de comunicación

[2] Entradas y salidas de pasajeros argentinos por el aeropuerto internacional de Ezeiza (Buenos Aires), 1999 – 2006

Año	Entradas *	Salidas*	Diferencia*
1999	1.539.077	1.540.390	-1.313
2000	1.670.485	1.745.295	-74.810
2001	1.481.717	1.546.591	-64.874
2002	859.640	946.852	-87.212
2003	976.782	997.368	-20.586
2004	1.066.398	1.096.219	-29.821
2005	1.234.639	1.394.334	-159.695
2006	1.336.231	1.349.458	-13.227

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC, Buenos Aires, 2004. Dirección Nacional de Migraciones, abril 2006, abril 2007.
*Cifra en cantidad de personas.

masiva contribuyó a multiplicar el arrastre del flujo migratorio fortaleciendo la idea del 'éxodo masivo'" (p. 54).

Durante este período se generó un pico emigratorio en la Argentina, que en otro momento supo ser un país receptor de población, y aunque continuaba recibiendo emigrados de países limítrofes a los cuales en estos años se sumaba Perú, nuestra nación pasaba a tomar el lugar de expulsor en la dinámica migratoria mundial. Según Clavelo (2011, p.61), durante el lustro 1998 – 2002 la cantidad de población que emigró principalmente hacia España, Italia y Estados Unidos, fue la misma que en otro momento se hubiera sumado a lo largo de una década.

Esta emigración en algunos casos fue positiva, pero en otros terminó con el retorno al país. De acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2019), la migración de retorno se define como el movimiento de personas volviendo a su país de origen o partida después de haberse movido de su residencia habitual, ya sea cruzando fronteras internacionales (migraciones internacionales), o dentro de un mismo territorio nacional (migraciones internas)[3]. Asimismo, a esta definición se agregan determinaciones sobre tiempo de estadía en el exterior para ser considerados migrantes (al menos un año), subcategorías referidas a la implementación del retorno (voluntario o forzado, asistido o espontáneo), y agencias que participan en el retorno, como en el caso de repatriaciones para migrantes en crisis[4].

Sobre este tema en particular investigaron Palomares, Castiglione y Nejmakis (2007) que ven en los cambios ocurridos en los últimos años en el país una de las motivaciones más importantes del retorno de estos emigrados: "El clima de época

[3] Return migration: In the context of international migration, the movement of persons returning to their country of origin after having moved away from their place of habitual residence and crossed an international border. In the context of internal migration, the movement of persons returning to their place of habitual residence after having moved away from it.
Note: For statistical purposes, the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA) defines returning migrants as "persons returning to their country of citizenship after having been international migrants (whether short term or long term) in another country and who are intending to stay in the country for at least one year" (UN DESA, *Recommendation on Statistics of International Migration*, Revision 1 (1998) p. 94)." (p. 186)

[4] "A number of subcategories of return describe the various ways in which the return is implemented, e.g. voluntary, forced,assisted and spontaneous return; as well as subcategories which describe who is participating in the return, e.g. repatriation (for migrants caught in a crisis)." (*Idem*)

reciente fomenta, en parte, la idea del retorno, particularmente en el caso de la migración (…) que posee estrecha relación con la crisis del 2001 que todavía no goza un arraigo pleno en las sociedades de destino" (pp. 157).

Más adelante, Palomares, Castiglione y Nejamkis (2007) continúan con el análisis de las entrevistas de quienes decidieron retornar y esbozan posibles causas del retorno: "El exceso de expectativas no consumadas en la inmigración y la esperanza de poder realizarlas en la Argentina, en virtud de los cambios en la situación que encuentran al regresar" (p. 171).

Desde el punto de vista comunicacional, es interesante investigar, a partir del programa *Clase Turista,* cómo aparecen representados los argentinos que decidieron emigrar en ese momento, analizando cómo se construye el concepto de "emigrante", cómo funciona el formato del programa y cuáles son las lecturas que habilita.

Resulta relevante abordar el fenómeno migratorio debido a que puede pensarse como una de las características de la era moderna. Siguiendo a Zygmunt Bauman (2005): "masas de población no cuantificadas hasta la fecha, y quizás incalculables, se movieron por todo el planeta, abandonando sus países de origen, que no ofrecían ningún sustento, por tierras que prometían mejor fortuna" (p. 54).

Desde el punto de vista comunicológico resulta interesante poder analizar la presencia en el programa de un fenómeno tan actual, masivo y heterogéneo como es el de las migraciones internacionales. Creemos importante entonces tomar este discurso emergente, contextualizarlo e interpretarlo desde categorías de análisis que nos permitan comprender la razón por la cual *Clase Turista,* valiéndose de argentinos viviendo en el extranjero, resultó interesante para los argentinos que continuaron viviendo en el país. En ese momento se construye un "argentino emigrante" que se presenta mayoritariamente feliz de haber tomado la decisión de emigrar, porque pertenece a una parte de la población que puede darse el lujo de elegir. Como comunicólogos, debemos analizar a quién le habla *Clase Turista*, comprendiendo que "emigrar" no significa lo mismo para todas las personas. De allí la complejidad del relato individual que se presenta, porque cada historia individual nos permite recuperar una franja socioeconómica que respondió a la crisis en muchos casos emigrando. La riqueza del análisis comunicacional es justamente poder reconocer los

discursos mediáticos como síntoma de una realidad que es múltiple y los excede, pero que no puede dejar de intentar representar.

De esta forma, los discursos que se habilitan en los *media* de una sociedad permiten acceder a los temas que se consideran relevantes en la agenda pública, y es allí a donde apuntamos llegar con el análisis del corpus. Para las autoras Celeste Castiglioni y Daniela Cura (2007): "Los medios de comunicación masiva cumplen una función esencial en la comunicación de sentido. Ellos actúan como mediadores entre la experiencia colectiva y la individual al proporcionar interpretaciones simples para problemas que son definidos como típicos" (p. 94).

El camino que recorreremos pretenderá mostrar cómo se intenta fijar una idea única del "emigrado", asentando los discursos hasta que parecen lógicos e irrefutables, cuando realmente el sentido que se le otorga al concepto no es inocente. Llegar a los motivos que participan de la construcción del emigrante en *Clase Turista* será el trabajo que tendremos por delante, para lograr entender por qué los nietos de quienes vinieron a "hacerse la América" decidieron ir a "hacerse la Europa".

A lo largo de la carrera se remarcó la importancia fundamental de situarnos frente a los diferentes productos de la industria cultural con una mirada crítica, que nos permitiera leer entre líneas para poder penetrar en el discurso que se estaba construyendo. Es por eso que resulta pertinente realizar un trabajo de indagación de este programa, que presenta como evidente la necesidad de migrar para poder realizarse, huyendo del caos político, económico y social que representa la Argentina.

2. Metodología del análisis

La tesina será un informe de investigación en soporte escrito, en el cual se estudiará el corpus de la primera temporada de *Clase Turista* desde la bibliografía, intentando dar un enfoque novedoso sobre el mismo. El presente trabajo articulará diferentes conceptos teóricos provenientes de la semiótica, la comunicación y los estudios sobre migraciones para analizar qué puntos indaga el programa y cuál es la construcción de emigrado que propone.

En cuanto a las características específicas del programa, el mismo se emitió en diversos días de la semana en el horario de las 22 horas. Su duración aproximada era de sesenta minutos, y luego de cada bloque aparecía una publicidad de *Despegar.com* con ofertas de pasajes y hoteles a los destinos que el programa presentaba.

Los países en los que se desarrollaron los episodios de la primera temporada fueron: Japón, Brasil, , Italia, Israel, Reino Unido, China, , Grecia, Singapur, Holanda, Alemania, Sudáfrica, República Checa, Rusia, Francia, Taiwán, México, Portugal, Colombia, Estados Unidos y España, los dos últimos con más de una ciudad.

La variedad de países y continentes también fortalece el análisis ya que aparecen lugares con relaciones migratorias históricas con nuestro país, como Italia o España, junto con lugares más exóticos como Singapur o Taiwán, además de varias ciudades de Estados Unidos, elegido como destino migratorio predilecto en los últimos años. Será el objetivo de esta investigación identificar las similitudes y diferencias entre los argentinos que se encuentran en diversos países, si se presentan como más arraigados en unos o en otros, si su discurso es el mismo para todos o si la variable geográfica es importante.

A partir del análisis, la investigación pretende responder el interrogante: ¿Cómo construye el programa de televisión *Clase Turista* su representación de los emigrados argentinos?, en particular de quienes decidieron emigrar como consecuencia de la crisis político – económica argentina del año 2001

El análisis del contenido se realizará con el fin de aclarar cuáles son las características que presentan los migrantes que participan en el programa según la representación propuesta por *Clase Turista*. Para ello se trabajará el corpus a partir de

la bibliografía de autores que investigaron tanto las diversas olas migratorias que ocurrieron en la Argentina como el lugar que ocupan las migraciones en el mundo actual globalizado.

En primer lugar se realizará un estudio migratorio que se dividirá en dos partes.

La primera parte estará volcada al análisis de las migraciones y los migrantes a nivel mundial. Se recurrirá, para un estudio más profundo de las migraciones contemporáneas, a autores como: Aguirre (2005), Bauman (1999 y 2005), Golberg (2007), Mármora (2002), Santamaría (2002), Sassen (2001), Vega (2009).

Por otra parte, se analizará cómo fue evolucionando el fenómeno migratorio en nuestro país, intentando identificar las diversas etapas y sus características. Para esbozar un panorama del fenómeno migratorio argentino, los autores tenidos en cuenta incluyen a: Actis (2007 y 2011), Clavelo (2008, 2009 y 2011), Mármora (2001), Mira (2005), Novick (2005 y 2007), Oteiza (1967), Viladrich (2007).

Una vez finalizado el estudio sobre las migraciones, comenzará el desarrollo del análisis semiótico – comunicacional, para el cual utilizarán el concepto de "género" desarrollado por los autores Bajtín (1998) y Steimberg (1993). La definición de "docureality" se estudiará con el apoyo de Pérez Gómez (2011). Se seguirá también la propuesta de Steimberg (2000) en *Semiótica de los medios masivos* para analizar los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos del programa. También serán parte de este apartado el concepto de "estereotipo" propuesto por Amossy (2004), el desarrollo sobre las migraciones argentinas de Clavelo (2008) y las ideas sobre el neoliberalismo propuestas por Harvey (2007) para poder deconstruir las representaciones en el corpus.

La categoría de turismo se podría pensar como un objeto más de consumo, una "mercantilización de todo", donde imperan intereses económicos propios de cualquier producto de la industria cultural. Los autores a los que se recurrirá para el análisis en este apartado serán Baudrillard en su libro *Sociedad de consumo* (2009), y Harvey en su *Breve historia del neoliberalismo* (2007). Dentro de este apartado se realizará un análisis sobre cómo aparece representado el consumo en el programa. Para ello se aludirá a los consumos de clase en relación con la educación, propuesto por Bourdieu (2005), como un medio generador de prácticas culturales objetivamente enclasables.

También se recurrirá al desarrollo planteado por Van Dijk en su libro *Racismo y discurso en América Latina* (2007) donde realizó un estudio del racismo en Latinoamérica. Se analizarán los discursos vinculados con el racismo y también el texto de Van Dijk (2000) donde propone un análisis crítico del discurso para pensar sobre las potencialidades de la comunicación en un mundo donde los medios masivos se encuentran en manos de las elites económicas.

Luego, se analizará la construcción del concepto "migración" en el programa. Para ello, se recurrirá a la propuesta de Foucault en *La Arqueología del saber* (1972) para trabajar "aquello que se excluye del discurso", en especial los migrantes irregulares. Aquí resultarán fundamentales los estudios sobre migración irregular de argentinos en España de Actis y Esteban (2007), Actis (2007), y en Estados Unidos, realizado por Viladrich (2007). Se realizará una construcción comparativa entre los diversos tipos de emigrados que propone *Clase Turista* recurriendo también a autores como Goldberg (2007) y Bauman (2005) para pensar el problema de los emigrados irregulares. Finalmente, se intentará analizar el mensaje que construye el programa en relación con la migración. Resulta pertinente, dentro de este apartado, abordar en el programa el tema de la libertad. Para su análisis se recurrirá a Harvey (2007), quien plantea que la libertad individual, el libre mercado y el derecho a la propiedad son los principios básicos del neoliberalismo, los cuales se encontrarán en consonancia con los valores propuestos por los protagonistas del ciclo, y al desarrollo de Baudrillard (2009) sobre la fantasía de libertad que se crea en la sociedad de consumo cuando lo que parece "posibilidad de elegir" sólo ofrece opciones que resultan funcionales al sistema.

En el último punto del análisis comunicacional se intentará deconstruir la categoría de "identidad" abordada a partir de Renato Ortiz en su texto "Modernidad – mundo e identidad" (1996), del cual también se tomará la categoría de "identidad nacional", el análisis de la categoría de "nación" desarrollado por Andersen (2013) y de "identidad" de Stuart Hall (2003) en su artículo: "¿Quién necesita 'identidad'?" (2003). En sintonía con Jauretche (2012) y su zoncera sobre "Civilización y barbarie", se analizará la idea de que todo lo llegado del extranjero representa la civilización, el orden, lo culto, mientras lo latinoamericano (en particular lo argentino) se asocia a lo inculto, al desorden, al subdesarrollo. Para pensar la identidad argentina se recurrirá al análisis de Lanata (2004) en su libro *ADN*, para reconstruir cuál es el "argentino

promedio" representado por el programa. Por último, se realizará un estudio del programa con una perspectiva de género a partir del concepto de mansplaining desarrollado por Solnit (2019), la propuesta teórica sobre el lugar de la mujer en el neoliberalismo planteado por Rosa Cobo (2007) y Harvey (2007), el análisis del feminismo desarrollado por Stella Maris De Filpo (2019), el estudio sobre el estereotipo de la mujer de Amossy (2004) y la investigación desarrollada por Celia Amorós (2007) sobre la identidad femenina.

Al articular las dos primeras partes se elaborará la tercera parte del trabajo, en la cual se intentará reconstruir cómo se representan a los emigrados a partir del 2000, analizando artículos que aparecieron en la prensa por esos años, para contrastarlos con los discursos en el corpus. Los discursos de estos emigrados se dividirán, para el análisis, entre quienes se fueron por razones económicas y quienes lo hicieron porque era su sueño o lo toman como una experiencia de vida.

Clase Turista, que entrevista a argentinos que están viviendo en diversos países, podría dar cuenta de la magnitud de esta situación ya que gran parte de sus protagonistas pertenece a esa ola migratoria, considerada como uno de los mayores fenómenos emigratorios en tiempos de democracia.

Finalmente, las conclusiones intentarán poner un poco de luz en un tema tan complejo y en constante evolución como es el de las migraciones internacionales. Especialmente tomando en cuenta el escenario actual cuando, debido a la crisis global por la pandemia, vuelve a ponerse "en prensa" una supuesta intención migratoria generalizada como única forma de escapar de las crisis argentinas.

Estas ideas serán desarrolladas a lo largo del siguiente trabajo, que intentará analizar de modo crítico las construcciones del programa, sin dejar de lado nuestra propia condición de "argentinas que viajan en clase turista".

3. Análisis de la representación de las migraciones

"La nacionalidad es el valor más universalmente
legítimo en la vida política de nuestro tiempo"
Benedict Anderson (2013)

El fenómeno migratorio no es nuevo en el mundo. El mismo ha formado parte de la humanidad desde sus comienzos permitiendo a las personas sobrevivir y reproducirse. Sin embargo, como plantea Mármora (2011), en nuestro mundo actual globalizado se ha convertido en un problema relevante en las agendas internacionales.

Debido a esto resulta necesario profundizar en el análisis de las distintas visiones sobre las migraciones internacionales antes de continuar avanzando con las representaciones que propone *Clase Turista*.

El desarrollo del tema se realizará en dos partes: primero, se avanzará en el estudio de las migraciones internacionales atravesadas por el contexto actual de globalización y exclusión que genera "verdaderas sociedades clandestinas instaladas en las economías más ricas del mundo" (Mármora, 2011, p. 39). Es interesante pensar el fenómeno migratorio como funcional al capitalismo, el cual necesita mano de obra barata. Y una de las formas de conseguirla es teniendo personas en situación de clandestinidad dispuesta a trabajar por salarios miserables, mientras todo el sistema de control de los países centrales se pone al servicio de perseguir a estos mismos "ilegales" que son en realidad una pieza fundamental de la economía. La situación de "ilegalidad" es definida por la OIM (2019) como la de aquellos migrantes "que no tienen el requisito de documentación legal o autorización para entrar y/o residir en un territorio dado" (p. 102). Sin embargo, aclara enfáticamente que alienta reemplazar este término por el de "irregular", o "indocumentado", ya que

> La resolución General 3449 de Naciones Unidas (Medidas para asegurar los Derechos Humanos y Dignidad de todos los Trabajadores Migrantes, 9 de diciembre de 1975) reconoce que el término "ilegal" no debería ser usado para definir migrantes en una situación irregular. El término "irregular" es preferible a "ilegal" porque este último conlleva una connotación criminal, va contra la dignidad de los migrantes y socava el respeto a los derechos humanos de los migrantes. Los migrantes, como cualquier ser humano, nunca pueden ser ilegales;

> pueden estar en una situación irregular, pero es inadecuado referirse a una persona como "ilegal". (p.102)[5]

Por su parte, la versión del Glosario OIM de 2006 agrega esta interesante aclaración, que remite a su vez a otro fenómeno ligado y alimentado por el cierre de fronteras para la migración: "Hay sin embargo una tendencia a restringir cada vez más el uso del término de migración ilegal a los casos de tráfico de migrantes y trata de personas" (Glosario OIM, 2006, p. 40). Atentas a estas consideraciones y en total acuerdo con ellas, sólo usaremos el término "ilegal" entrecomillado, y cuando refleje el uso hecho por los entrevistados del programa.

A pesar de la masividad y extensión del fenómeno de la irregularidad migratoria, no parece *Clase Turista* hacerse eco de esta realidad, sino más bien acompañar a los compatriotas que lograron irse del país según procedimientos regulares y, por lo tanto, no son perseguidos en los lugares de destino.

En la segunda parte se desarrollará el proceso migratorio argentino desde comienzos del siglo XX, cuando se posicionó como un país receptor de extranjeros, hasta la actualidad en que, como consecuencia de la inestabilidad política y económica, se convirtió en expulsor de población, especialmente de estratos medios que podían acceder a una nacionalidad europea, a estudiar en el extranjero o tener una oferta laboral en otro país. Debido a esta situación resulta pertinente analizar si aparece representada esta nueva realidad en el programa y, si bien el corpus como todo recorte es una porción pequeña del universo de argentinos que emigraron en los últimos 40 años, puede pensarse como una muestra del lugar que ocupan esos argentinos en el año 2010.

[5] Illegal migrant: Refer to migrants in an irregular situation and undocumented migrant
Note: A whole array of terms are used for those migrants who do not have the required legal documentation or authorization to enter and/or reside within a given territory. Terms such as illegal, unauthorized, undocumented, non-compliant, prohibited and irregular are a few terms of commonly used by States in this context. The international community has, on several occasions, encouraged the use of the terms "undocumented" or "irregular" as an alternative to the term illegal. The United Nations General Assembly Resolution 3449 (Measures to Ensure the Human Rights and Dignity of All Migrant Workers (9 December 1975)) recognized that the term "illegal" should not be used to define migrants in an irregular situation. The term "irregular" is preferable to "illegal" because the latter carries a criminal connotation, is against migrants' dignity and undermines the respect of the human rights of migrants. Migrants, as any human beings, can never be illegal; they can be in an irregular situation, but it is inaccurate to refer to a person as "illegal". (Glosary OIM, 2019, p. 102)

Estudiar en profundidad el fenómeno migratorio permitirá pasar a la segunda parte del estudio, el análisis comunicacional, con un panorama más completo de la situación tanto de los movimientos migratorios en general como de los procesos migratorios argentinos en particular, los cuales atraviesan y se pueden visualizar en *Clase Turista*.

3.1 Migraciones internacionales: globalización y exclusión

La curiosidad por viajar, por conocer un nuevo mundo lleno de oportunidades, es tan antigua como la existencia del ser humano en la faz de la Tierra. En el comienzo de los tiempos, era suficiente con caminar hasta donde uno quisiera para armar una choza y empezar la nueva vida. Pero el mundo contemporáneo no es un mundo de impulsos sino más bien de discursos, de dobles y contradictorios discursos. Mientras nos rodean publicidades que enuncian que todos estamos conectados, que pareceríamos ser ciudadanos de un mundo sin fronteras, hijos de la globalización, libres de radicarse donde les plazca, existe un discurso no dicho, el de los habitantes de segunda, de los que no tienen la suerte de tener un pasaporte habilitante, que viven en un mundo de ocultamiento y explotación. En esa tensión se tejen las redes de las migraciones internacionales actuales, un proceso que se caracteriza por lograr que la porción económicamente más privilegiada tenga acceso aún a más siendo cada vez más escuchados y, por el contrario, los que tienen menos queden cada vez más excluidos, silenciados y empobrecidos. El corpus de este estudio parecería ser un fiel exponente de la exclusión discursiva, protagonizado por sectores de la clase media argentina que puede elegir irse para no perder su status social y económico en un país que continuamente atraviesa distintos tipos de crisis y parecería no tener lugar para cumplir los sueños de todos sus habitantes.

Si existe un aspecto de la realidad que diferencia a quienes dejaban sus países de origen hace 100 años atrás de quienes lo hacen en la actualidad es, principalmente, el acceso a las comunicaciones. Una persona que emigraba a principios de siglo XX, en primer lugar, tardaba días o quizá meses en llegar a su destino, un destino incierto al que conocía sólo por historias de otras personas. Hoy en día la información que circula por internet, películas, redes sociales es casi ilimitada. Pero ésa no sería la única diferencia. El punto más importante que se modificó para “acortar las distancias” es que ese mismo migrante pasaba un largo tiempo sin saber de su familia, esperando por una carta que a veces nunca llegaba, convirtiendo a la migración en una desgarradora decisión para tener un pasar económico más próspero. En la actualidad,

el acceso a smartphones y la posibilidad de estar conectados con el mundo desde cualquier lugar hace que no exista esa deriva de la persona que se va.

Sin embargo, el anonimato de la persona que entraba a un país casi sin requisitos también funcionaba con la idea de nacionalidad que, durante los primeros cincuenta años del siglo XX en un mundo en guerra, se encontraba debilitada y en proceso de reconstrucción, lo cual hacía más fácil el tránsito de un país a otro. Hoy por hoy, si bien dentro de los países de la misma franja económica (por ejemplo, la Comunidad Europea) se han agilizado los requisitos migratorios, la brecha para los habitantes de los países en vías de desarrollo que quieren migrar a uno del primer mundo es cada vez más amplia. Tal es así que la mayoría de los requerimientos para obtener una visa de "turista" se basan en demostrar que uno tiene vínculos económicos con su país de origen y no va a intentar radicarse en la nación que va a visitar. Esto no quiere decir que la mano de obra barata haya dejado de ser necesaria sino que, si bien siguen existiendo los habitantes del mundo "sin papeles" dispuestos a trabajar por salarios paupérrimos, los controles migratorios son cada vez más acuciantes para los que planean vivir en un país desarrollado en el marco de la "ilegalidad". Tampoco quiere decir que no siga sucediendo que las personas saquen una visa de turismo para quedarse. Esta situación aparece en algunos casos en el programa, como el de Carolina (ep. 22) en Estados Unidos que fue a visitar a su hermano en Hawaii y se quedó 4 años y medio, o Liliana (ep. 5) que cuando fue a Roma conoció a un italiano y se quedó, o Genaro (ep. 2) en Brasil que "se la pasó bien y se quedó".

Parece oportuno recurrir a algunas de las diversas lecturas que existen de las migraciones internacionales, tratando de comprender cómo esta realidad llegó a construirse para poder dilucidar a quién resultan funcionales los indocumentados.

En palabras de Aguirre (2005)

> …el fenómeno más notable en las relaciones internacionales en las últimas décadas es la denominada globalización o mundialización. La renovación tecnológica aplicada a la investigación, los métodos de gestión y descentralización mundial de la producción, y a la evolución de las técnicas de transporte y comunicación rápidas han modificado radicalmente el funcionamiento del intercambio comercial y del trabajo.
>
> Esta mundialización de las relaciones económicas va acompañada del libre movimiento de inversiones, bienes y capital, pero de un limitado movimiento de personas. Se pone un

> especial énfasis en la libertad individual y el desarrollo del ciudadano en el marco de la iniciativa privada. Se fomenta la competitividad global, con normas flexibles en términos de regulación laboral. Pero el concepto de ciudadano no está globalizado. La globalización implica una interdependencia e integración internacional y también una interacción social, pero esto no prefigura la emergencia de una sociedad mundial armónica o de un proceso de integración en el que hay una progresiva convergencia de culturas y civilizaciones. (pp.47- 48)

Si atravesamos el corpus con esta idea, es notorio el hincapié que se hace en la libertad individual, tema sobre el que se reflexionara más adelante, en la elección personal de irse, la cual encontraría muy pocas restricciones, dejando de lado también las complicaciones que puedan surgir para quienes quieran migrar por fuera del marco de la regularidad. Cabe remarcar cómo rara vez en el programa se explica a fondo el proceso por el cual los entrevistados consiguieron estar "legales" en el país al que llegaron. En la mayoría de los casos se consiguió a partir de una propuesta laboral, o de recurrir a la ciudadanía de sus ancestros o de sus parejas. No aparece en el corpus la "ilegalidad" como un problema para los participantes a la hora de migrar. Esto de ninguna manera significa que las dificultades para conseguir la regularización en un país no sea un problema real del mundo globalizado contemporáneo, sino que es un significado ausente del programa, y que su discurso va dirigido a quien considera que viajar y migrar parte de las posibilidades de su realidad. Parecería que nadie que viaje en "clase turista" llega para vivir en la clandestinidad.

Ahora bien, si tomamos en cuenta lo que propone Mármora (2011)

> …la creciente brecha económico – social entre los países, el empobrecimiento de amplios sectores de la población, la inequidad social, la falta de cohesión social, la crisis económica, el lento crecimiento de las ofertas laborales que repercuten en el desempleo, los desastres naturales y la violencia se encuentra entre los principales factores de la emigración de millones de latinoamericanos hacia el norte del continente americano o hacia otros países de la región. (p.xv).

En relación con lo propuesto por Mármora, encontramos puntos de contacto con el programa que muchas veces nombra entre las causas motivos económicos o laborales y, en menor medida, episodios de violencia. Por ejemplo, Beto (ep. 2) en Río de Janeiro cuenta que antes que "fundirse" prefirió irse, o Augusto (epi. 1) en Tokio que fue trasladado por la casa central de su empresa a la nueva ciudad, o Andrés (ep. 14) en Ciudad del Cabo quien sufrió un episodio de inseguridad.

Si Mármora aporta para el análisis de las causas que motivaron la emigración, Bauman ayuda a reflexionar sobre el sentido de la existencia de los inmigrantes y su peso en el discurso contemporáneo para poder encontrar a algún culpable identificable. Escribe Bauman (2005), "…si no hubiese inmigrantes llamando a las puertas, habría que inventarlos… En efecto, proporcionan a los gobiernos un 'otro desviado' ideal" (p.78). En seguida vienen a la mente los mexicanos de Trump en su campaña, pero los argentinos no parecen formar parte de ese colectivo desviado. A lo largo de las diferentes emisiones, los temas preponderantes suelen ser la diversión, la rutina diaria de la persona en el nuevo país, las opciones para comer o para conocer, la idiosincrasia de los habitantes definitivamente diferente a la nuestra, y las cosas que extrañan de Argentina, en una palabra, los reduce a su carácter de meros consumidores de bienes, servicios y emociones. En muy pocas ocasiones aparece el costado más sombrío de la migración o la marginalidad, como Valeria (ep. 21) en Hong Kong cuando muestra a un grupo de chicas durmiendo en la calle y comenta:

> Éstas son las chicas que trabajan en las casas en Hong Kong. Es muy popular, todo el mundo labura a full, entonces tienen casi todos una empleada doméstica. El domingo, que es el día libre, no tienen otra chance que venirse y hacerse un puestito o acampar por acá. Se cortan el pelo, comen, juegan a las cartas, se hacen las uñas. La mayor cantidad de las chicas vienen de Filipinas o de Indonesia. La única forma de conseguir una visa es haciendo este tipo de trabajos, te tenés que hacer responsable de lo que hacen, viven en tu casa, las casas son así (chicas), así que bueno, a veces tienen la posibilidad de tener un cuarto, y otras veces duermen en la mitad del living, las condiciones no son óptimas, depende de la familia que les toca. Están discriminadas, no gustan, son un mal necesario para los hongkoneses.

Sin embargo no serían los inmigrantes argentinos el problema en este caso, ya que muchos se encuentran desarrollando su profesión.

Nada parece reflejar en el programa que los inmigrantes deberían retirarse de esos países, sino que los protagonistas tienen la libertad de formar parte de esa nueva comunidad como iguales y dejar de participar en ella cuando lo deseen, apelando a esa libertad individual de la que hablaba Aguirre. De hecho, muchos fueron buscados para incorporarse en las empresas en las que se encuentran trabajando. Por ejemplo Mariel (ep. 20) en México D.F., creativa publicitaria que fue a vivir a otro país porque vinieron a buscar a creativos argentinos, o Alejandro (ep. 7) en Londres, Ingeniero en alimentos

que fue contratado por una empresa inglesa. Estas personas perciben la emigración como una experiencia de vida para residir en una comunidad diferente, y el deseo de volver está más ligado a extrañar a su familia que a sentirse expulsado del lugar. ¿Dónde estarán esos argentinos indocumentados? Quizá no resulte interesante pasarlos por la televisión, o quizá su discurso no encuentre audiencia.

En la misma línea que Bauman, Santamaría (2002) busca explicar el fenómeno de las migraciones relacionándolo con el resurgimiento de las ideas racistas. Este autor propone que

> …esta asimilación permanente e incluso manifiesta de la inmigración con la barbarie constituye, en el seno de las sociedades democráticas europeas, en el seno de sociedades que someten a un fuerte control y regulación las conductas violentas, un sutil y velado ardid de extrañamientos de los migrantes, que al mismo tiempo les estampa una marca infam(ant)e -el estigma de la centralidad de la violencia, de la crueldad y del fanatismo en sus vidas e incluso en sus culturas- convirtiéndolos en "bárbaros", o lo que es lo mismo, en introductores y propiciadores de toda suerte de desórdenes y desastres, legitima las restrictivas políticas migratorias y, especialmente, el orden social en el que se sustentan. (p.72)

En varias oportunidades los protagonistas del programa hablan de las diferencias con la sociedad argentina que representa el caos, "la barbarie", lo que ya no se puede tolerar, como Rodrigo (ep. 34) en Miami que dice: "…estuve en Plaza de Mayo y dije éste no es el lugar para mí", como si no fueran argentinos y la sociedad en la que se encuentran viviendo fuese el lugar en donde quieren estar. Si analizamos la discriminación en las sociedades europeas, como propone Santamaría, en el episodio que aparece con mayor fuerza la xenofobia es en el de Barcelona, en el cual Lucila (ep. 9) encuentra una persona protestando con un cartel y comenta: "es un nacionalista, le molestan los extranjeros, no quieren que la rambla sea un lugar de turistas, los catalanes son muy cerrados". El caso que analiza el autor es el de España, pero no es un discurso difícil de encontrar entre los comunitarios el del inmigrante que arruina la comunidad, lo cual resulta paradójico cuando, por un lado los mismos españoles fueron grandes migrantes no hace tantos años atrás y, a la vez, dentro de la Comunidad Europea no son considerados como un país central.

Otro tema que merece repensarse atravesado por las migraciones internacionales es el del trabajo, dado que el concepto mismo de trabajo ha mutado

en el último siglo, y ya no resulta posible tener una parcela de tierra o conseguir trabajo en una fábrica como antaño. Como explica Aguirre (2005)

> ...el trabajo es un bien cada vez más abundante, pero menos necesario y más barato. La franja de personas que trabaja regularmente es cada vez menor, mientras que crecen las labores irregulares y precarias, sin protección social, aumentan las migraciones y la incorporación de personas desesperadas a la criminalidad.
>
> El rápido cambio tecnológico y la dura competencia internacional están destruyendo el mercado laboral de los mayores países industrializados.
>
> En la pobreza de los 1200 millones de personas que viven con menos de un dólar al día está la raíz de las migraciones, de las mafias que trafican personas, y en la incorporación de cada vez más gente a la cadena de producción del narcotráfico. (pp. 51 – 52)

Esta realidad aparece en contadas ocasiones en el corpus, principalmente en España y Portugal, donde los entrevistados interactúan con vendedores de drogas, y Holanda donde ciertas drogas son legales. Sin embargo, la amplia mayoría de los participantes tienen un empleo legal y además, un trabajo que les agrada y que, o no podían encontrar en Argentina, o era mal pago, o querían probar hacerlo en otro lugar. Pero la emigración se considera un crecimiento laboral en todos los casos. Parecería ser que, como dice Cecilio (ep. 13) en Berlín: "hay dos historias, una si venís con papeles y otra si venís sin papeles" y definitivamente en *Clase Turista* se cuenta la primera. Para los que quieran salir sin papeles es mejor que se queden en donde están, nada mejor les espera.

Los protagonistas del programa parecen formar parte de un mundo sin fronteras, donde el lugar de nacimiento no es una restricción sino algo aleatorio que no implica ningún tipo de atadura, en especial si ese lugar no es donde soñaste vivir o donde no podés realizarte profesionalmente.

El mundo parece hecho para recibir a quien se esfuerza por crecer en otro país, como dice Melina (ep. 4) en Los Ángeles: "Yo creo que acá uno tiene la posibilidad de levantarse y decir: ¿qué quiero hacer hoy? ¿A qué me quiero dedicar? Éste es el país de los sueños. Acá realmente si vos querés hacer algo, te levantás, decís, bueno, me hago responsable de mi propio destino". Queda así en evidencia que muchos de estos discursos se sostienen desde una concepción meritocrática en contraposición con Argentina, donde no alcanzaría con hacerse responsable del propio destino para que

las cosas salgan. Y para los protagonistas de *Clase Turista* es algo necesario para poder vivir tranquilo en un país que los reconoce por su esfuerzo.

Resultan pertinentes las palabras de Harvey (2007) al respecto cuando propone que

> El éxito o el fracaso personal son interpretados en términos de virtudes empresariales o de fallos personales (como puede ser no invertir de manera suficiente en el propio capital humano a través de la educación) en lugar de ser atribuidos a ningún tipo de cualidad sistémica (como las exclusiones de clase normalmente atribuidas al capitalismo). (p.75)

De esta forma, podemos concluir que el fenómeno de las migraciones es más complejo que el presentado por el programa, que deja afuera a quienes no están cumpliendo su sueño en otro país o deben trabajar fuera del marco de la "legalidad", que se encontrarían en esta situación exclusivamente por su propia responsabilidad.

3.2 Historización de los movimientos migratorios argentinos: de receptor a expulsor

El análisis del fenómeno migratorio mundial permite abrir las puertas a la historia migratoria de nuestro propio país. Argentina fue mutando su lugar en el mundo en relación con los movimientos poblacionales. Ya no recibe barcos llenos de europeos deseosos de "hacerse la América", ni los gobiernos esperan que vengan a poblar el territorio. En los últimos sesenta años, el fortalecimiento de las economías extranjeras y el debilitamiento del Estado argentino hicieron que, quien pudiera, se fuera, ya sea por motivos políticos, sociales o económicos.

La sistematización de las etapas de la migración argentina planteadas por Clavelo (2008 y 2011) resultan clarificadoras para organizar un fenómeno complejo y poco explorado como es el de la emigración argentina, el cual la autora propone dividir en cuatro etapas que se describirán brevemente para luego atravesarlas por el corpus y complementarlas con diversos autores.

Clavelo (2008) afirma que "la emigración argentina se ubica durante los años sesenta y desde entonces ha tenido continuidad" (p. 2). La autora divide los flujos en cuatro etapas:

- **Primera etapa:** (1960 – 1975) denominada "fuga de cerebros". Fue un período caracterizado por la inestabilidad política, el deterioro económico y la conflictividad social. Comenzó entonces la emigración de un gran número de científicos e investigadores argentinos, fenómeno que se conoció como "brain drain" y luego "migración calificada".
- **Segunda etapa**: (1976 – 1983). Se relaciona con el exilio político. Comienza con el golpe cívico -militar de marzo de 1976 finalizando con el retorno de la democracia en 1983. Si bien predominaban los motivos políticos en los emigrados, también hubo factores económicos que influyeron en algunos de ellos. Los emigrados de esta etapa continúan teniendo un nivel educativo alto.
- **Tercera etapa**: (1984 – 1992). En esta etapa se diversifica la composición de los flujos en cuanto a su nivel educativo, incluyendo

trabajadores manuales. De acuerdo con Clavelo (2008) “a partir de 1987, el deterioro de la situación económica y la incapacidad estatal para preservar el valor de la moneda generaron un desastre hiperinflacionario que implicó la evaporación monetaria y la pérdida del control público sobre la economía” (p.4). Esta migración se conoce como “huida hiperinflacionaria”. Las causas inmediatas de esta emigración fueron directamente económicas.

- **Cuarta etapa**: (1998 – hasta nuestros días). La profunda crisis económica signada por la recesión y el estancamiento, sumada a la crisis institucional del año 2001, fueron las principales causas de esta etapa. Particularmente esta última oleada cuenta con la contribución de los medios de comunicación generando un efecto discursivo de “éxodo masivo”. Esta etapa se caracteriza por la mayor diversificación social y laboral de los migrantes.

Como consecuencia de estas oleadas se ha generado un stock de argentinos viviendo en el extranjero. Según la autora, “la población argentina que para el 2001 vivía afuera del país alrededor de 600 mil personas como consecuencia de cincuenta años de emigración” (Clavelo, 2011, p.54). Sin embargo, el tamaño relativo de la población argentina en el exterior sigue siendo bajo debido a que Argentina continúa siendo un gran receptor de migración intrarregional. Uno de los cambios más importantes entre las primeras oleadas y las últimas tiene que ver con el destino, pasando de ser destinos regionales a extrarregionales.

En cuanto a las políticas públicas, Clavelo remarca que no han reflejado suficientemente la atención que reclama la emigración. Destaca que la Ley 25.781, al incluir la figura del ciudadano argentino en el exterior, da un marco legal a su tratamiento para comenzar a tomar medidas que incentiven el retorno. Sin embargo son muy pocos los casos que presenta el programa de ciudadanos que estén pensando en retornar, como el de Ana Carolina (ep. 26) en Nueva York: “ahora me vuelvo a la Argentina, me quedan cinco días más de Nueva York y se acaba, pero voy a volver. Creo, supongo, no sé pero no creo que vaya a vivir”.

Retomando la división por etapas, podemos atravesar con ella el programa y complementar lo planteado por la autora con otros autores que se dedicaron a estudiar el fenómeno migratorio argentino.

En relación con la primera etapa que abarca de 1960 a 1975, en la que se habla de la emigración de mano de obra calificada, son contados los ejemplos que se encuentran en el corpus. Uno en el episodio en la ciudad de Jerusalem, Sergio (ep. 6) que tiene 45 años y hace 35 años (desde 1974) que vive en la ciudad en la cual trabaja como Ingeniero en Sistemas; en este caso se podría decir que fueron sus padres quienes emigraron pero no da mayores detalles. El otro caso se encuentra en el episodio de Taipéi en el cual Lito (ep. 19), de 64 años, explica que está en la ciudad desde el año 1973. Recuerda que fue de Buenos Aires a Tokio por un contrato de seis meses y se quedó hasta hoy. Este participante es trompetista, cuenta que "mi profesor de trompeta fue un sacerdote, me sacó de la calle el padre y me dio la trompeta para que toque… mirá hasta donde me trajo la trompeta. Gracias al padre éste que me enseñó la trompeta y me obligó a tocar". Si bien se podría pensar que la profesión de músico no es una de las más "formales", sí se enmarca dentro de la característica de este período, en la que las personas emigraban para continuar desarrollándose profesionalmente.

La segunda etapa propuesta por Clavelo de 1976 a 1983 podría complementarse con las olas migratorias entre Argentina y España planteadas por Actis (2011), quien propone una primera etapa que finaliza también en 1983 y en la cual la emigración surgía como consecuencia del exilio en concordancia con la autora.

Aparecen dos ciudades españolas en el corpus, Barcelona en el episodio 9, e Ibiza en el episodio 23, lo cual resulta interesante porque según el artículo de Algañaraz (2006, 28 de diciembre), la mayor parte de los emigrantes fueron a parar a destinos costeros dentro de España. En total son once los argentinos que aparecen, aunque solamente uno responde a este período migratorio. Es el caso de Guillermo (ep.23) de 55 años que hace 32 años vive en Ibiza y explica: "Vinimos en el '78 y la verdad que nos gustó muchísimo y nos quedamos. Soy de la Patagonia. Mi padre era geólogo y trabajaba en las minas de carbón. Yo soy leñador y jardinero". Si bien no aparece el tema del exilio, sí responde a la mano de obra calificada que emigró en este período.

La tercera etapa de Clavelo corresponde a los años 1984 – 1992, que va de la mano con la segunda etapa de Actis, que extiende el período un poco más hasta el año 2000 y la caracteriza también como de migración económica.

Nuevamente, sólo un caso en el programa se relaciona con ésta etapa, el de Elio (ep.23) de 42 años, que vive en Ibiza y, si bien no dice en qué año emigró, se deduce de su relato. Él dice:

> Llegué a ser DJ de casualidad, de muy pequeño metiéndome poco a poco hasta que descubrí que era lo mío, terminé siendo musicalizador de Canal 9 en la época de Romay, musicalicé muchas cosas, como *Feliz Domingo*, *La TV ataca*, colaboraba con la post producción, *Hacelo por mí*, novelas de Hugo Moser, una buena época de la televisión. Vine a la isla porque ví toda la escena electrónica. Yo soy DJ y vivo de esto, pasaba todo por la isla, había que estar acá. Ya ves la belleza que tiene el lugar, la isla me tomó, me atrapó.

Podría relacionarse con el migrante económico planteado por los autores en el sentido que para poder desarrollar su profesión tuvo que mudarse a Ibiza. Pero todavía es una persona que se va del país con un oficio que puede desarrollar mejor en otro lugar más que alguien que huye por la crisis económica, aunque queda claro que emigró por motivos laborales.

La última etapa identificada por Clavelo a partir del año 1998 hasta la actualidad y por Actis del 2001 al 2007 es el denominado "éxodo del corralito" (Actis, 2011) en la cual se diversifican las calificaciones laborales y estratos sociales de los migrantes. La mayoría de los casos (nueve de doce) de *Clase Turista* pertenecen a esta oleada migratoria, y el rango de años en que migraron va desde el 2002 (ocho años) hasta unos pocos meses atrás.

Los casos que aparecen en Barcelona son: un médico, Ignacio (ep.9) de 32 años que migró hace dos años y medio; luego, dentro de las profesiones un poco más informales encontramos a Gabriela (ep. 9) de 32 años, publicista que no aclara cuándo emigró a Barcelona pero dice que "le gustó tanto la ciudad que nunca volvió", dejando en claro que eligió vivir ahí. Por su parte Lucila (ep.9), de 28 años, organizadora de congresos que emigró en el 2003, y también Luciano (ep.9), fotógrafo de moda que emigró en el mismo año: "me vine de vacaciones y al mes yo ya sabía que no me volvía". Dentro de los trabajos que requieren poca capacitación encontramos a Maximiliano (ep. 9), vendedor de helados de 35 años que no especifica cuánto hace que vive en Barcelona, pero explica que se quedó a trabajar con su mamá. También

hay un estudiante, Alfredo de 23 años, que hace unos meses que vive en Barcelona y anhela poder quedarse a vivir allí. En la mayoría de los casos es más una decisión personal por comodidad y gusto por la ciudad que una huida del país.

Por otro lado, en el episodio de Ibiza aparece Diego (ep.23) de 30 años que es músico y vive hace 5 años en la ciudad y dice que "vine porque estaba mi mejor amigo acá y me decía que viniera". También Fátima de 29 años que trabaja como relacionista pública de boliche de Ibiza y hace ocho años que emigró. En su caso sí explica que cuando "Argentina quebró en el 2002 trabajaba de actriz y bailarina", y al no poder continuar trabajando decidió ir a Ibiza. Por último, Federico de 26 años, que se encuentra trabajando como mesero en Ibiza hace 2 años.

La descripción de estos casos permite reconocer cuán diferentes son las profesiones que desarrollan los emigrantes de la última ola migratoria y, a su vez, que ya no son sólo profesionales los que emigran. Se podría pensar en este caso como plantea Actis que la población que emigra, si bien suele haber completado sus estudios secundarios, tiene en general menor nivel educativo que la alcanzada por los estudiantes del exilio, y que aumentó la población trabajadora y menos calificada.

Cuando explica el significado de la palabra "sobrepoblación" en las sociedades actuales de consumo, Bauman (2005) escribe que "los consumidores son los principales activos de la sociedad de consumo, los consumidores fallidos son sus más fastidiosos y costosos pasivos" (p.56). Entonces, podría pensarse que la inserción en la nueva sociedad por parte de los protagonistas del programa resulta "exitosa" debido a que, como consecuencia de su desarrollo económico, son funcionales a una sociedad que los interpela como consumidores, y así lo demuestran comprando casas, enviando a sus hijos a colegios internacionales o comiendo en lugares selectos, especialmente en los episodios que corresponden a países "más desarrollados" donde muchas veces aparece el contraste con la realidad económica argentina.

Esto se puede observar en la presentación de Javier (ep. 27) en Miami, cuando al mostrar su casa dice: "Ésta es mi casa, el hogar de una estrella, por supuesto… Este lugar lo compré a 500 mil us. Fue una emoción muy grande cuando mis padres vinieron acá por primera vez y vieron esta vista de Key Biscayne."

Particularmente en los episodios que corresponden a Estados Unidos, el consumo de diferentes bienes es la clave para la inserción exitosa en el país que los recibe e interpela como consumidores.

En el próximo apartado se analizarán los discursos que se construyen en el programa a partir de los grandes ejes que atraviesan el programa que son el turismo, la migración y la identidad.

4. Análisis comunicacional

Para el análisis comunicacional del programa se apuntará a diferentes aspectos que permitirán ir atravesando los estudios sobre migración con las categorías de la comunicación introducidas. Constantemente se entrecruzan en el discurso analizado, ya que son los mismos emigrantes a los que se les da voz. Se intentará en esta parte del análisis llegar al centro de las elecciones del programa, lograr deconstruir aquello que se eligió filmar, y reconstruir aquello que fue dejado en la sombra.

En pos de lograr este objetivo diversos aspectos serán profundizados. En primer término, recurriendo tanto a Bajtín (1998) como a Steimberg (2000) y sus trabajos sobre los géneros, se buscará enmarcar a *Clase Turista* dentro de un género televisivo. Esta tarea, que en principio puede parecer sencilla, debido a que presenta bastantes características de un "docureality", se torna compleja como consecuencia de lo novedoso y poco estudiado que se encuentra este tipo de género. Por lo tanto, para la investigación resultará primordial darle un significado a este término y encontrar cómo aparecen sus características representadas en el programa.

Luego se analizará la categoría de "turismo", uno de los grandes ejes del programa ligado a los consumos que se habilitan como parte de decidir emigrar. Tomamos las ideas de Harvey (2007) y Baudrillard (1988) para el análisis del consumo como promesa de felicidad. También, a partir de los estudios sobre racismo y del Análisis crítico del discurso de Van Dijk (2000) y (2007) y Bourdieu (2014), buscaremos entender la reproducción del dominio y la desigualdad social que surge del discurso. Lo interesante de realizar dicho análisis a través del programa es que se puede detectar cómo sucede esto en los diferentes países, si existe un interés por achicar la brecha o por el contrario se exacerba la diferencia de clase, y si esto se toma como algo normal por el entrevistado o si surge alguna inquietud por mejorar la situación.

A continuación, se realizará el análisis del concepto de "migración". Este análisis se realizará a partir de las propuestas de Foucault (1972, 2006) para poder reconstruir aquello que en el programa no aparece, por ejemplo, si surgen discursos sobre la marginalidad, la pobreza y la "ilegalidad" o sólo se muestra el lado amable de las ciudades y la migración. También Bauman (2005), Actis (2007, 2011) y Goldberg

(2007). En este apartado también intentaremos la deconstrucción de la idea de libertad propuesta por el programa, la cual aparece nombrada constantemente. Recurriremos a Harvey (2007) y Baudrillard (2009) para entender la influencia del neoliberalismo en este concepto y en los emigrados.

Por último, intentaremos reconstruir cuál es la representación de identidad que propone el programa, indagando tanto en la propia identidad argentina como la caracterización que realizan los protagonistas de la identidad del país que los recibió. Tendremos en cuenta para el análisis de un tema tan complejo autores como Anderson (2013), Renato Ortiz (1996), Hall (2003), Jauretche (2012) y Lanata (2004). También dentro de este apartado se desarrollará un estudio con una perspectiva de género a partir del concepto de mansplaining propuesto por Solnit (2019), el análisis del lugar de la mujer en el neoliberalismo desarrollado por Cobo (2007) y el estudio sobre el feminismo realizado por De Filpo (2007). Finalmente se intentará deconstruir el estereotipo de mujer que se presenta a partir del desarrollo teórico propuesto por Amossy (2004) y el estudio de Amorós (2007) sobre la identidad femenina.

De esta forma, las diversas partes del análisis comunicacional permitirán un acercamiento al "emigrado promedio" que construye el programa y a la propuesta ideológica que representa.

4.1 El docureality como género discursivo

El fenómeno de la diversificación, como proceso a través del cual se pasan a ofrecer nuevos productos, se hizo presente especialmente en la televisión, que para competir con los nuevos medios digitales tuvo que encontrar nuevos géneros que captaran el interés de la audiencia.

Resulta una misión altamente compleja ver unas horas de televisión y enmarcar en un género rígido los programas que van pasando. Principalmente porque, como medio masivo, debe tener una mixtura que resulte atractiva a diversos grupos de la población. Por eso es más habitual encontrar géneros que se funden o tienen un estilo más acorde con aquello que los productores consideran que es el gusto de los consumidores. Éste es el caso de *Clase Turista,* el cual se podría pensar dentro de esta mezcla de un género histórico como es el documental con orígenes ya en la fotografía y en el cine a comienzos del siglo XX, con el de reality, un neologismo de fines del mismo siglo creado para nombrar a los programas en los que el protagonista, por lo general una persona alejada de los medios, abre las puertas de su vida privada a las cámaras para compartirla con quien quiera escucharlo.

Ahora bien, dentro de un marco comunicacional, resultará de ayuda traer a colación las ideas de Bajtín (1998) con respecto a los géneros discursivos. El autor propone que "cada esfera del uso de la lengua elabora sus tipos relativamente estables de enunciados, a los que denominamos géneros discursivos" (p.4).

Dentro de esta "estabilidad relativa" a la que hace referencia el autor, se podría intentar esbozar algunas características del género para que quede bien claro a qué hacemos referencia con el término "docureality".

Podemos pensar dos características fundamentales:

- Es un formato híbrido que combina el documental con el reality show, en el cual se intenta presentar la realidad de sujetos que no pertenecen a la televisión, de una forma creativa;
- Se busca la identificación del espectador con las personas que aparecen en el programa mostrando su vida, por lo cual se toman individuos que resulten genuinos y representativos del target al que apunta. A su vez, se

espectacularizan sus acciones habituales, haciendo que parezcan llamativas para captar la atención de la audiencia

Una vez demarcadas las que son consideradas como características relativamente estables del género, se avanzará con el análisis de *Clase Turista* para comprobar si es posible verificarlas en él.

Se comenzará por la primera de ellas, según la cual, intenta presentar de forma creativa la realidad de sujetos que no pertenecen a la televisión. Esto puede verificarse en el programa, ya que los protagonistas son personas cuya característica principal es haber migrado y que se encuentren desarrollando su vida en un país que no es el propio, en este caso la Argentina. La creatividad del programa se encuentra en cómo aparecen en pantalla las personas: hablando, sin ningún interlocutor a la vista, dirigidos directamente a la cámara, como si fueran un conocido de quien se encuentra del otro lado, como si fuera uno mismo quien les estuviera formulando las preguntas. Este "desvanecimiento" del interlocutor genera una cercanía que va acompañada con scripts en la pantalla con información acerca de quién está hablando, o para ampliar el discurso del entrevistado que, además de contar su experiencia personal, actúa como un guía por la ciudad que lo recibió mostrando aquello que le parece más interesante o atractivo.

Es una situación recurrente del programa preguntar por el nombre, la edad, la profesión y el lugar de origen de los protagonistas. Incluso cuando aparece algún personaje conocido, como puede ser el caso de jugadores de fútbol o personas del medio artístico, su presentación se mantiene como para cualquier otro de los entrevistados, intentando mantener la cercanía con el "argentino promedio" que busca una mejor vida en otro país. Otra forma de lograr una presentación creativa de los sujetos es a partir de la parte turística, ya que en muchos casos parecen estar bastante bien informados sobre la historia de los lugares que muestran, ocupando el lugar de "dueños del saber" y convirtiendo en más interesante el relato.

La segunda característica que posee este género es la de buscar individuos genuinos y representativos de la audiencia para que pueda facilitarse la identificación con ellos, creando la ilusión de que es una persona que conocemos quien nos cuenta su experiencia como migrante, a la vez que nos permite tener una experiencia como turista. En el caso particular de *Clase Turista*, esto se logra generando esa sensación de

“visita” a un amigo o familiar que vive en el extranjero, que en muchos casos incluso abre las puertas de su casa.

Como consecuencia de la gran cantidad de emigrados que partieron de Argentina desde principios de siglo XXI, resulta habitual para las personas de clase media ir a visitar a un amigo o familiar que se fue del país, e incluso intentar quedarse también. De hecho existen algunos casos en el programa donde el protagonista confiesa que viajó a la ciudad para visitar a un amigo o a un familiar y terminó quedándose, como ocurrió con Amy (Ep. 22) en Hawaii , Laura en Londres (ep. 7), o Liliana (ep.5) en Roma.

El programa, emitido una década después de esa gran migración, intenta construir como audiencia, según este análisis, tanto a esa amplia franja de personas que recuerda a sus allegados emigrados como a quienes está considerando emigrar en el momento de mirar el programa. La identificación se logra por tener como protagonistas personas que desarrollan muy diversas tareas afuera y emigraron por diversos motivos, incluso desde diferentes partes del país, pero teniendo en común que su contento por haber llegado a ese lugar.

A su vez, también se alcanza la cercanía con los protagonistas cuando muestran los lugares donde hacen las compras, trabajan, viven o salen a la noche, cuánto gastan, haciendo que el televidente forme parte de sus actividades cotidianas, conozca cómo es la vida de un argentino como él viviendo en otro país y, como dijimos anteriormente, resaltado en gran parte el aspecto de sujeto consumidor.

Una vez aclaradas estas características, podemos avanzar en el análisis comunicacional a partir de la noción de género discursivo, entendida como las distintas formas de producir y, consecuentemente, de interpretar los textos o discursos. La definición de Steimberg (1993) de los géneros discursivos propone que son “clases de textos u objetos culturales, discriminables en todo lenguaje o soporte mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí y que en su recurrencia histórica instituyen condiciones de previsibilidad en distintas áreas de desempeño semiótico e intercambio social” (p.41).

El género como institución discursiva tiene las condiciones necesarias para constituirse en un lugar privilegiado de la reflexión semiótica. Por un lado, da cuenta de una clasificación sencilla de la cultura debido a que todos reconocemos géneros en

la relación intersubjetiva y en los distintos lenguajes y medios, a la vez que los ordenamos en clasificaciones compartidas. Por otro lado, muestra los límites que esa misma cultura se pone a sí misma en el campo de la producción y circulación de los discursos.

El programa *Clase Turista,* como se propone, puede considerarse como una mezcla genérica entre documental y reality show conocida como "docureality", más específicamente, como docureality de viaje. Pérez - Gómez (2011), en su análisis sobre un programa español similar a *Clase Turista*, explica:

> En este formato la misión del programa consiste en mostrar las vidas de españoles que están viviendo a lo largo del mundo… el reportero pierde protagonismo en favor de aquellos que son los objetos del programa, españoles que están diseminados por todo el globo terráqueo, y de paso estereotipar la visión del país en el que reside el entrevistado en cuestión. (p.137)

De esta forma, se podría pensar en el análisis del estereotipo de "emigrado" que propone el programa, pero también los prejuicios que los protagonistas tienen del país en el que se encuentran, ya que parte del programa incluye la descripción de los habitantes del país que los recibió. Para realizar este análisis es necesario establecer criterios que permitan reconstruir lo que el programa considera una "persona común". Proponemos decantar este concepto según una definición de géneros a partir de sus *rasgos retóricos, temáticos y enunciativos*, que conforman una serie de regularidades especialmente enunciativas y permiten establecer un horizonte de expectativas (Steimberg, 2000).

Rasgos retóricos

Por *rasgos retóricos* se entiende la forma en que se configura un texto como resultado de la manera particular en que se combinan sus elementos, de forma tal de proporcionarle una estructura propia distintiva respecto de otros. En el caso particular de *Clase Turista*, son varias las características retóricas que lo acercan al docureality: se introduce la ciudad en torno a la cual girará el programa mostrando su ubicación en el mapa; luego aparece un breve clip presentando a algunos de los protagonistas de la emisión; pasada la presentación comienza cada "cronista" a ser mostrado de manera individual con imagen congelada de su rostro; aparece en la pantalla su nombre y generalmente también su edad y profesión. En algunos casos, primero se lo presenta y

después comienza el relato. En otros, después de comenzado el relato se realiza esta presentación para continuar luego con su exposición.

La mayor parte de la información sobre la ciudad la brinda el argentino que hace el recorrido, ahondando en un discurso de tipo descriptivo, pero también forma parte del programa la colocación de placas que amplían la información sobre algunos lugares turísticos, con datos más precisos sobre eventos históricos e incluso recuadros con el precio en pesos argentinos al cambio del momento cuando se informa acerca del costo de algún objeto o actividad en la ciudad.

En cuanto al rol del entrevistador, es fundamentalmente secundario, ya que sólo interviene en pocos casos para ampliar aquello que está contando el entrevistado, o para requerir cierta información específica, como en el caso de Inés (ep. 11) que se mudó a Singapur:

> "R: ¿Qué pensaron sus familias cuando les dijeron que venían a Singapur?
>
> E: No sabían dónde quedaba, llamaban a cualquier hora".

Otra característica retórica para remarcar es que a lo largo de las emisiones fue cobrando más peso un último bloque en el cual, junto con los créditos del programa, aparecen algunos de los protagonistas del episodio contando qué es lo que más extrañan de Argentina, o cómo se sienten como inmigrantes, con frases como las de Ignacio (ep. 10) en Barcelona: "cuando te vas de tu tierra empezás a vivir momentos. Momentos que estás bien y que los disfrutas un montón, pero siempre tenés adentro tuyo las ganas y las expectativas de volverte a tu tierra. Uno tiene momentos, es un minuto pero que es desgarrador… pero después se pasa y seguís viviendo". O María Inés en Atenas (ep.10): "lo que más extraño de Argentina son los lugares, los rinconcitos de Buenos Aires, el Tigre, tomar un mate al lado del río. En algún momento pensé en volver a la Argentina, pero finalmente decidí no hacerlo para no desarraigar a los chicos. La verdad que querría terminar con mi vida activa y no activa en Buenos Aires".

También se debe considerar dentro de la retórica la música que se escucha en cada episodio. Por lo general, la música agregada en la edición se relaciona con el país en cuestión, y en algunos episodios se muestran personas del país cantando canciones típicas, como Juan (ep. 19) en Taipei, mientras comenta "este señor está cantando en taiwanés, que es la lengua que habla la gente local". Este rasgo retórico puede

encontrarse también en el caso de Mariel (ep. 20) en México cuando dice: “Acá vienen grupos de amigos varones, nada más, y piden canciones de Mariachis para sufrir, porque es como que el amor mejicano se regocija en el sufrimiento”. Asimismo cuando Sergio (ep. 7) en Londres muestra la vida nocturna de la ciudad, aparece la música que se escucha en los lugares para bailar y explica: “es el viejo Hospital de caballos de Londres, acá siempre hay bandas de todos los estilos que vienen a probarse”. Por último, Omar en Miami (ep. 27) encuentra un lugar que “es un lugar súper latino como podrán apreciar, reggaetón, es EL lugar del reggaetón”.

Todos estos ejemplos confirman cómo la música en el programa no es aleatoria y tiene tanto un sentido de anclaje de la ciudad que se va a recorrer como disparador para que los protagonistas expliquen la cultura local, dando también su opinión sobre cómo es para ellos la cultura en la que están viviendo.

Rasgos temáticos

Retomando el análisis de los rasgos propuestos por Steimberg (2000), se continuará con los *rasgos temáticos*, los cuales corresponden a acciones y situaciones a las que hace referencia el texto que han sido históricamente elaborados y anteceden al texto. Como explica el autor: “El tema se diferencia del contenido específico y puntual de un texto por ese carácter exterior a él, ya circunscripto por la cultura” (p.44). Los *rasgos temáticos* de *Clase turista* hacen referencia a tres ejes principales: el turismo, la migración y, en último término, la identidad. Dentro de estos tres grandes ejes principales aparecen diversos subtemas que propone el programa.

En relación con el turismo, aparece la oportunidad de conocer nuevos lugares y culturas, de vivir nuevas experiencias. Por su parte, la emigración se plantea como punto de inicio tanto para cumplir un sueño o mejorar económicamente como para vivir en un país que ofrece una mejor calidad de vida que el propio. Por último la identidad, que articula la identidad argentina, de cosas y actitudes que se consideran argentinas, que recuerdan quienes emigraron o que siguen manteniendo a pesar de la distancia, junto con la nueva identidad del país que los recibió, mostrando en qué puntos se sienten parte y en cuáles se mantienen distanciados o críticos.

Turismo

El turismo no sólo es un tema en el programa sino que se fomenta a partir de la publicidad constante de Despegar.com, con la oferta de diferentes productos para viajar a distintos destinos. Mientras se recorre la ciudad, se da información de cómo es la vida allí, como el ejemplo César (ep.13) en Berlín que dice: "La vida en Berlín es barata. La universidad es pública, no se paga. En realidad, uno paga cada seis meses la matrícula, y con esa matrícula que vos pagás te incluye todos los transportes".

Dentro del gran tema del turismo podemos incluir también seis subtemas recurrentes que aparecen en los diferentes capítulos:

- Salidas nocturnas
- Lugares para conocer
- Entretenimiento
- Actividades ilegales
- Compras para hacer
- Costumbres locales

El subtema de las *salidas nocturnas* suele ser mostrado por personas jóvenes, como el caso de Facundo (ep. 17) en Moscú que dice: "Este es un cine durante el día y ahora de noche es un boliche". También Mathías (ep. 1) en Tokio va a un lugar que es especialmente para japoneses y explica: "Hay bares donde los hombres van a ver mujeres y bares donde las mujeres van a ver hombres, ninguna de estas cosas incluye sexo. Solamente pasar el tiempo, hacer compañía, y tener una persona que parece un modelo caminando al lado tuyo por la calle. Estos son lugares japoneses, a los extranjeros no los dejan entrar a estos lugares". Resulta interesante que en algunos episodios aparecen actividades que se consideran exclusivas para los locales, y sin embargo al entrevistado no parece llamarle la atención.

Por otra parte, el subtema de los *lugares para conocer* es uno de los más recurrentes. Todos los entrevistados tienen algún lugar de la ciudad que vale la pena conocer y que sirve también para dar su opinión sobre la cultura local. Un ejemplo es Gonzalo (ep.2) en Río de Janeiro que muestra el Cristo Redentor mientras comenta: "el paulista siempre dice del carioca que el Cristo está con los brazos abiertos porque está esperando que el carioca se ponga a trabajar para aplaudirlo". Así transmite con ironía y humor una representación estereotipada de los ciudadanos de Río, asociándolos

inmediatamente con el placer, el disfrute y la holgazanería sintetizados en dos elementos emblemáticos de la ciudad: el carnaval y la playa.

Luego, el *entretenimiento* suele relacionarse con algún deporte o evento que toma lugar en la ciudad elegida, como dice Arturo (ep.22) en Hawaii: "Ho' Okipa es la playa más conocida del mundo de Windsurf, y en esta playa a la mañana no hay viento, entonces vienen los surfistas. Se levanta el viento, se van los surfistas y vienen los windsurfistas".

En cuanto al subtema *actividades ilegales*, los entrevistados se refieren a las drogas y a la prostitución explicando dónde se puede conseguir, si es ilegal o no y las penas que se reciben por cometer delitos en el país. Un caso paradojal es el de Ámsterdam donde hay muy pocas restricciones, entonces Guadalupe (ep.12) comenta: "es la típica, todos los extranjeros vienen acá porque podes fumarte un porro delante de la policía y no te puede decir nada. Consumir está permitido pero la venta no".

El siguiente subtema, *compras para hacer,* tiene la particularidad de que realiza la comparación con cómo sería comprar el mismo producto en Argentina. De esta forma, Alejandro (ep. 4) en Los Ángeles dice: "acá es la parte comercial del downtown de Los Ángeles, es una especie de Once y hay que saber manejarse, pero es un lugar donde se consiguen los mejores precios y hay una variedad muy grande de productos. Es muy difícil encontrar falsificaciones de marcas, acá se sabe lo que hay que hacer y lo que no hay que hacer porque no se juega con eso". Es bastante usual remarcar qué es lo que se considera correcto en la sociedad en la que se encuentran diferenciándolo de Argentina, donde se conseguirían productos falsificados.

El último subtema relacionado con el turismo es el de *costumbres locales*. En este sentido, la vestimenta, la gastronomía, las fiestas patrias locales hacen surgir en el entrevistado su opinión sobre la idiosincrasia de las personas del lugar. Por ejemplo Alejandra (ep. 8) en Pekín va a visitar una casa típica china y explica: "casi ninguna cocina tiene horno, la comida tradicional se hace sobre una hornalla de mucho fuego".

Migración

Retomando la división temática turismo-migración-identidad, respecto de la *Migración* la mayor parte de los protagonistas explican porqué se fueron, qué actividades se encuentran desarrollando en el momento de grabar el programa y si

tienen algún proyecto para el futuro. Los argentinos, en varias oportunidades muestran su casa, explican cómo hicieron para conseguirla y cuánto les cuesta mantenerla. Podemos dividir este gran tema en cinco sub temáticas:

- Vivienda
- Actividad laboral que realizan
- Crianza de hijos
- Seguridad
- Situación legal migratoria
- Posibilidades que surgieron por emigrar

El primer subtema corresponde a la *vivienda*, incluye aspectos como dónde viven, cómo consiguieron el lugar, cuánto les cuesta vivir ahí. Un ejemplo es el de Inés (ep. 18), una arquitecta que vive en París, y al mostrar su casa aclara que "Éste es mi Puerto Madero personal, el único dato divertido, que es muy a la parisina, que esto no tenía ni baño ni cocina, eran habitaciones para mujeres y muchos edificios en París igual no tenían baños, todo estaba en Planta Baja, entonces da cosas raras, una cocina que ventila a través de un baño, por ejemplo".

En segundo lugar, el subtema de la *actividad laboral que realizan*, muchas veces se encuentra ligado con el motivo por el cual migraron y otras veces no. En varias oportunidades surge como motivo de la migración que no podían vivir de su profesión en Argentina. Este es el caso de Daniel (ep.24) en Lisboa que recuerda: "soy compositor, me dedico a la música y soy pianista. Mi último barrio era Villa Urquiza, fue una especie de aventura y una necesidad vital, estábamos muy asfixiados en Argentina, quería convencerme si había otro sitio en el mundo en que las cosas no fueran tan complicadas. Todo complicado, mi disyuntiva era pañales o un pollo, jabón o no sé qué, tenía hijos muy chiquitos, los traje con la madre a todos".

En cuanto al subtema de la *crianza de hijos*, si los entrevistados tienen hijos dan información sobre cómo es la educación en el país, y sus sentimientos en relación con criar un hijo en el extranjero. Un ejemplo sería Amy en Hawaii (ep.22) que explica que "Es bastante caro tener hijos acá, es una de las razones por las cuales en el mundo moderno la gente mide cuántos hijos tener. Es muy caro vivir acá de por sí".

El subtema *seguridad* se enmarca en el tema de *migración* porque en distintas oportunidades es nombrado como motivo para migrar o para no volver, como es el

caso de Fabián (ep. 10), bailarín de tango, en Atenas: “me había sucedido algo medio feo en la Argentina, me habían asaltado en un semáforo, igualmente tenía propuestas de trabajo”. De esta forma, la falta de seguridad en Argentina funciona como el empujón final para tomar la decisión de emigrar.

Uno de los subtemas en el que todos coinciden es el de la *situación legal migratoria*, ya que todos los protagonistas se encuentran dentro del marco de la legalidad, ya sea por un trabajo, un familiar, una pareja, una Visa de estudios. Como ya se propuso, los inmigrantes irregulares no forman parte de aquello que el programa quiere mostrar. Sin embargo, sí ocurre en varias oportunidades que el entrevistado tiene interés en continuar viviendo en el país pero depende de la renovación de sus papeles, como Marcelo (ep.11) en Singapur: “Hasta septiembre voy a estar acá, después veremos. Tenemos ganas de quedarnos pero no depende de mí”.

El último subtema corresponde a las *oportunidades que surgieron por emigrar* y funciona como un refuerzo a la acertada decisión de irse, ya que si se hubieran quedado en su país de origen no estarían haciendo aquello que les gusta. Esto hace que valga la pena estar lejos de los afectos por todo lo que obtienen viviendo afuera, como Max (ep.15) en Praga: “Vine acá de vacaciones, medio de casualidad, elegí Praga por una cuestión de presupuesto y me gustó mucho. Pude conseguir laburo, a los dos meses dije: yo me quedo, yo no me voy más. Una sensación que éste era mi lugar”.

Identidad

Volviendo a la división temática turismo-migración-identidad, la Identidad se presenta continuamente como una comparación entre “aquello que somos nosotros los argentinos” y “este que es el nuevo lugar en el que estoy”. A medida que el entrevistado está más inmerso en el país, parecen desdibujarse un poco los límites. Sin embargo en muchos casos aferrarse a las costumbres del país de origen viviendo en otro lugar hace que se sientan más argentinos. Los subtemas en los que aparece desarrollada la identidad son:

- Gastronomía
- Realidad laboral
- Familia
- Formas de comunicarse

- Añoranza del país de origen

Comenzando con el primer subtema, *gastronomía,* el mismo puede aparecer como extrañar o no las comidas argentinas, si es fácil o difícil conseguir comidas típicas argentinas en el extranjero, y también los casos en que se trabaja vendiendo comida argentina, como Vanesa (ep.11) en Singapur que comenta: "Mi idea es en el futuro tener mi propio shop con empanadas y cosas argentinas. Es una manera de acercarme más a mi tierra. Llega un punto que lo local aburre y necesitás lo tuyo".

El subtema de *la realidad laboral* suele tener bastante peso a la hora de elegir no volver a Argentina. Gastón (ep. 25) en Bogotá cuenta su dilema entre los afectos y el trabajo: "Mi vieja estuvo enferma hace dos meses y yo me pregunté seriamente, ¿Qué hago? ¿Por qué estoy tan lejos y tan lejos de mi familia? No podés quedarte todo el tiempo que quisieras, tu trabajo está acá, tus clientes te esperan, tu vida está acá. Yo me veo como un residente argentino en Colombia. Es parte de la identidad, no porque no me gusten los colombianos, simplemente porque yo soy argentino".

En cuanto al eje *familia*, es el punto débil de todos los participantes debido a que sería el principal motivo por el que podrían llegar a decidir eventualmente volver al país. Pero también hay casos en los que formaron una nueva familia en la ciudad de destino y, entonces, resulta más sencillo quedarse. Como Diego (ep. 23) en Ibiza que resume esta situación diciendo: "Se extraña Argentina, se extraña la familia, pero acá también se vive muy bien y tengo una gran familia de amigos y de gente. Me encuentro en armonía".

El cuarto subtema, *formas de comunicarse*, podemos pensarlo tanto en los casos en que se habla otro idioma como en los que las costumbres al hablar son diferentes del país de origen. Esto se ve especialmente cuando la cultura en esos lugares es muy disímil a la argentina, como el caso de Diego (ep.21) en Hong Kong que advierte: "en general con los asiáticos las diferencias de comunicación y de criterios pasa por una diferencia cultural y no de idioma. Hay que tener un montón de cuidado, especialmente el humor argentino, que es un humor de gastar".

La *añoranza del país de origen*, el último subtema, hace referencia a aquello que es irremplazable y por alguna razón el entrevistado no logra hallar en el nuevo país. Suele hacer referencia a afectos, pero también se nombran costumbres o comidas, como para Daniel (ep. 16) en Chicago: "extraño la gente, si bien acá es linda la cultura,

pero la gente más que nada, tengo toda mi familia, todos mis amigos allá en Argentina, la vida social también es lo que más extraño y la ciudad".

Rasgos enunciativos

En la división de rasgos presentada por Steimberg (1993), los rasgos enunciativos hacen referencia a la situación comunicacional que construye el texto a partir de la articulación de los rasgos retóricos y temáticos. En *Clase Turista* esto genera una situación de empatía por los protagonistas debido a que son coterráneos, pero a la vez despierta el interés por conocer el lugar que se está mostrando. El docureality produce como efecto de sentido cierta cercanía con lo que construye el programa debido a que quienes participan son por lo general "personas comunes", presentadas de manera familiar, hablando de temas que le interesan a la audiencia.

La mejor forma de llegar a las características que presentan esas "personas comunes" es adentrarse en el corpus para establecer los criterios que se tuvieron en cuenta en la elección de los informantes.

En primer lugar, el total de casos entrevistados suma 171, un número bastante importante como para poder encontrar algunas tendencias. De ese total, 99 son hombres, 71 mujeres y en 1 caso no queda especificado.

Según la edad de los informantes, se dividen en cinco grupos etarios:

- Menor de 30 años: 48 casos
- Entre 31 y 40 años: 80 casos
- Entre 41 y 50 años: 17 casos
- Más de 50 años: 12 casos
- No informado: 14 casos

También se puede realizar una categorización en diez ítems según su profesión:

- Profesionales: 49 casos
- Artes/ medios: 45 casos
- Gastronomía: 23 casos
- Estudiantes: 18 casos
- Empresarios: 18 casos
- Turismo: 6 casos

- Amas de casa: 5 casos
- Deportes: 3 casos
- Secretarias: 2 casos
- No informado: 2 casos

Otro punto importante es la procedencia del entrevistado:

- Ciudad de Buenos Aires: 38 casos
- GBA: 9 casos
- Córdoba: 8 casos
- Provincia de Buenos Aires: 7 casos
- Santa Fe y Chubut: 4 casos cada una
- Salta: 3 casos
- Misiones y Río Negro: 2 casos cada una
- Neuquén, Catamarca, Mendoza, Formosa, Entre Ríos: 1 caso cada una
- No informado: 89 casos

Tomando como criterio el año en el que emigró:

- Antes de 1990: 10 casos
- Entre 1991 y 1999: 21 casos
- Entre 2000 y 2005: 55 casos
- Entre 2006 y 2010: 50 casos
- No informado: 35 casos

En muchos casos se pregunta si está en los planes del entrevistado volver al país:

- No vuelve: 103 casos
- Sí: 15 casos
- Puede ser: 7 casos
- No sabe/ No contesta/ No se informa: 46 casos

El último criterio que se tendrá en cuenta será el motivo por el que emigró:

- Para vivir mejor: 43 casos
- Por trabajo: 35 casos
- Por amor o familia: 31 casos
- Para estudiar: 17 casos
- No informado: 45 casos

Una vez establecidos estos criterios, se podría reconstruir a la "persona media" del programa: hombre entre 31 y 40 años, profesional, proveniente de la Ciudad de Buenos Aires, que emigró entre los años 2000 y 2005, que no piensa retornar a Argentina, cuyo principal motivo para irse del país fue "poder vivir mejor". De esta forma, los criterios apoyan las hipótesis esbozadas sobre los rasgos principales de los protagonistas del programa, que conforman a un sujeto perteneciente a la clase media desclasada con las crisis económicas y que busca recuperar su status en un lugar nuevo.

Exceptuando los ejemplos de figuras conocidas, estos criterios que cumple la "persona común" permiten en la mayoría de los casos la mezcla de la historia de vida como inmigrante con el turismo, y hacen que la imagen de la ciudad recorrida aparezca sesgada por el punto de vista de esa otra persona, tan cercana, dando lugar a sus prejuicios y estereotipos.

Para definir estos términos vamos a seguir el desarrollo de Amossy (2004) que explica las diferencias entre ambos conceptos, estableciendo que

> …el estereotipo del negro, del japonés o del alemán es la imagen colectiva que circula de los mismos, el conjunto de rasgos característicos que se les atribuye. El prejuicio sería la tendencia a juzgar desfavorablemente a un negro, un japonés o un alemán por el solo hecho de pertenecer a un grupo. (p. 39)

Más adelante, la autora se explaya sobre la relación entre estos términos y los medios, al decir:

> …en la sociedad contemporánea, las construcciones imaginarias cuya adecuación a la vida real es dudosa, si no inexistente, se ven favorecidas por los medios de comunicación, la prensa y la literatura masiva. Con frecuencia, el público se forja a través de la televisión y la publicidad una idea de grupo nacional con el que no hay ningún contacto … El impacto de estas representaciones resulta poderoso no sólo en el caso de los grupos de los que no se

> tiene conocimiento efectivo, sino también de aquellos con los que se tiene contacto cotidiano o los grupos a los que uno pertenece … La visión que nos hacemos de un grupo es el resultado de un contacto repetido con representaciones enteramente construidas o bien filtradas por el discurso de los medios. El estereotipo sería principalmente resultado de un aprendizaje social. (p.41)

Lo expuesto por la autora resulta especialmente pertinente para el análisis de *Clase Turista* debido a que en el mismo se habla continuamente sobre el comportamiento de las personas según su nacionalidad, estableciendo colectivos nacionales que son en realidad conclusiones que el entrevistado saca por vivir en ese país.

Se podría analizar los ejemplos que propone Amossy en cuanto al negro, el japonés y el alemán en el programa. Resulta interesante el caso de Noelia (ep. 14) que se encuentra en Ciudad del Cabo hace tan sólo 9 meses y explica que "Para conseguir trabajo, yo blanca, me costó, es un problema porque a las empresas les dan puntos por tomar gente de color, negra. Todos los privilegios van para los negros, después están los de color, y últimos los blancos. Son las categorías que también estaban en el apartheid, ahora se reinvirtió todo, pero el tema está que no tuvieron acceso a la educación que tuvieron los blancos". Para ilustrar el ejemplo de los japoneses se podría nombrar a Augusto (ep. 1) que vive en Tokio, trabaja en marketing digital y dice: "Ahora es hora de ir a laburar, como todo buen japonés". Por último, un comentario sobre los alemanes lo encontramos en el caso de Osvaldo (ep. 13) que dice desde Berlín: "¿Lo que más extraño de Argentina? Es la forma de prioridades en la vida, a qué se le da la prioridad. Acá la prioridad, todo, está muy relacionado con el desarrollo material. Tenés un buen trabajo, ganás guita, siempre se está pensando en el futuro, trabajar para poder jubilarse, irse a Marbella y tomar sol a los 80 años, y yo soy más de la idea de tratar de vivir de la mejor manera posible en el presente, disfrutar de lo que tenés en cada momento".

Estos tres ejemplos sirven para ver cómo los entrevistados dejan entrever constantemente su opinión sobre los locales, sean positivas o negativas, en estereotipos construidos tanto por su convivencia con esos grupos como por la exposición a los medios locales. Retomando también la distinción de Amossy entre estereotipo y prejuicio, el caso de Sudáfrica corresponde al prejuicio de que la población negra es la menos educada y a la vez la más privilegiada. En cuanto a los

japoneses, responde al estereotipo de suponer que para ser un buen japonés hay que trabajar mucho. El tercer caso permite ver algo que sucede constantemente en el programa: el prejuicio y el estereotipo del país que muestran en contraposición con "los argentinos". En el caso de los alemanes, si bien el entrevistado dice que lo importante para ellos es trabajar para pasarla bien cuando se jubilan, reconoce que para él es mejor el estilo de vida argentino de disfrutar el presente. De esta manera, los alemanes son representados como personas materialistas, frías y superficiales.

Otro caso de discurso en el que está operando el estereotipo es el de Emilio (ep. 20) en México DF que dice: "El mejicano, por lo menos los que me tocaron conocer a mí, que me hice amigos, son gente muy sencilla, bastante buena, para trabajar la verdad que no son lo ideal, porque, no por ellos, nosotros vamos a otro ritmo, nosotros vivimos todo a mil, estamos acostumbrados a atar todo con alambre, y si te piden algo vos hacés algo y un poquito más por miedo a perder tu trabajo también. Ellos no, vos a ellos les pedís algo y hacen eso y hasta un poquito menos". En este caso el estereotipo que aparece es tanto el del trabajador argentino como más "laburante" y el del trabajador mejicano, que se esfuerza menos de acuerdo con el entrevistado.

Existen otros casos de comparación como Martin (ep.22) en Hawaii que dice, en relación con las normas de tránsito: "acá las reglas se cumplen y la onda es que acá vivimos todos tranquilos, entonces ninguno anda rápido, ningún bocinazo, ningún tirar el auto encima, acá se vive tranquilo y donde te querés mandar una de más a la gente no le gusta". Ese "acá" que nombra el entrevistado es diferente al "allá" (Argentina) donde es un caos conducir y suceden todas las cosas que en Hawaii no suceden. Surge mucho en los participantes que están viviendo en Estados Unidos la comparación de las normas, construyendo un estereotipo del norteamericano que cumple las normas en oposición al argentino que intenta evadirlas.

Un prejuicio que aparece en repetidas ocasiones es el de la pareja, cómo son los locales y cómo son los argentinos. Es el caso de Alejandra (ep. 20) en México DF que da su punto de vista sobre los hombres de la ciudad: "Los hombres no me gustan, ni físicamente ni la cabeza para pareja, amigos maravillosos".

De esta manera, se observa cómo a lo largo de los diferentes programas van apareciendo todo tipo de prejuicios y estereotipos que proponen los protagonistas, y que la audiencia recibe para construir su propio estereotipo de esos grupos a los

cuales la mayoría de las veces desconoce, a excepción de "los argentinos" que genera la empatía con *Clase Turista*.

Dicha empatía se produce también por la economía argentina, que traen a colación muchos participantes. Existe un acercamiento cómplice al espectador debido a que comparte una historia común de vaivenes económicos y políticos. Pero el entrevistado parecería estar "del otro lado", haber logrado salir de esa situación y mostrar cómo es el después de haber tomado esa decisión.

Dentro de los rasgos enunciativos resulta interesante retomar las cuatro etapas migratorias propuestas Clavelo (2008), con las que se pueden observar diferentes descripciones de la crisis económica argentina de los entrevistados, según el período al que se refieran.

La primera etapa abarca el periodo 1960 – 1975, caracterizado por la inestabilidad política, el deterioro económico y la conflictividad social. La mayoría de los que migran son personas calificadas. Sólo hay tres casos en el programa, y uno de ellos, Arturo (ep.22) en Hawaii, cuenta: "Vine a estudiar a California originalmente, en el año 1969, después de ahí me pasé a la Universidad de Hawaii, en Honolulu. Fui el primer estudiante argentino en cursar en la Universidad de Hawaii y después de ahí me vine a Maui". No aparece el conflicto económico en su discurso.

La segunda etapa, desde 1976 hasta 1983, se relaciona con el exilio político. Existe una mezcla de motivos políticos debidos a la persecución de la dictadura, pero también pueden aparecer factores económicos y el nivel educativo en esta etapa continúa siendo alto. Los casos de este período que aparecen en el programa vuelven a ser tres. Uno de los más representativos es Daniel (ep. 18) en Moscú que explica la situación en la que se encontraba en Argentina cuando migró: "un día terminé preso en la comisaría 27 en Villa Crespo … me sacó una chica que después desapareció, se llamaba Teresa Israel, me susurró en el oído que dijera que era del partido comunista, eso hizo que me dejaran salir y después de vivir un par de años aquí, en Rusia, me enteré que existió un bloqueo muy grande con respecto a Rusia, y Argentina no se adhirió a ese bloqueo y le vendía trigo a Rusia. Y Rusia en aquel momento pidió a la Junta Militar que no tocara a los comunistas, para poder seguir comprando trigo… Después de eso yo ya empecé a buscar la forma de irme del país, yo ya no quise saber más nada de estar allá a riesgo de terminar mal, y me vine a vivir a Rusia". El relato

retoma las características del emigrante de esta etapa, que escapó de la dictadura militar gobernante, y por lo tanto la persecución política cobró peso mientras la economía pasó a un segundo plano como motivo para decidir emigrar.

La tercera etapa para Clavelo (2008) se enmarca entre los años 1984 y 1992. En esta etapa la composición es más heterogénea en cuanto a su nivel educativo. Son bastantes más los casos de esta etapa que aparecen en el programa, como Cecilio en Berlín (ep.13) que recuerda: "a Berlín llegué en 1995. Después del '90 lo que pasó con el Alfonsinazo allá, en Argentina, me vine ahogado económicamente, no podía levantar cabeza. Entonces dije, bueno, me la voy a jugar a ver qué onda y bueno, todavía estoy aquí." Como se propuso anteriormente, las causas de esta migración fueron directamente económicas y suele llamarse la "huida hiperinflacionaria". Según la situación que describe el entrevistado, sus motivos fueron básicamente económicos, emigrar como la solución a la falta de dinero y también con la idea de "probar suerte", intentar vivir en otro lugar donde sea posible desarrollarse porque ya no hay nada para perder en Argentina. En relación con esta etapa, resulta esclarecedora la explicación de Harvey (2007), acerca de las modificaciones en la forma de los Estados, debidas principalmente a las medidas neoliberales:

> Los recortes en el Estado de bienestar y en el gasto en infraestructuras supusieron para muchos una disminución en su calidad de vida. El resultado global fue una difícil combinación de bajo crecimiento y de creciente desigualdad en la renta. Y en América Latina, azotada por la primera ola de la neoliberalización forzada a principios de la década de 1980, el resultado fue prácticamente toda una "década perdida" de estancamiento económico y turbulencia política." (p.98)

Se podría pensar, en consonancia con el autor, que los emigrados de esta etapa corresponden a las primeras víctimas explícitas del neoliberalismo en la Argentina, con consecuencias económicas nefastas directamente sobre la población.

La última etapa comienza en 1998 llegando hasta la actualidad. Se produce como consecuencia de la crisis económica e institucional del año 2001, en la cual los medios de comunicación contribuyen generando un efecto de éxodo masivo. El nivel socioeconómico de los emigrados es diverso. Esta etapa aparece claramente en *Clase Turista* ya que la mayoría de los emigrados pertenecen a esta oleada, y en varios casos se refieren a esta situación. Sólo por recuperar algunos ejemplos, citamos a Mariela (ep. 5) que está hace 4 años en Roma y emigró en el 2006: "a pesar del corralito pude

sacar los pocos ahorros que tenía y dije bueno, vamos a Italia que puedo hacer la ciudadanía". Otro ejemplo es Cintia (ep. 15), que hace 8 años que se encuentra en Praga y emigró en el 2002: "Soy producto del corralito. Gracias al corralito vivo en una ciudad más linda". Finalmente, Daniel (ep. 16) que emigró a Chicago en el 2003 recuerda: "En el 2001 perdí gran parte de mis ahorros y la verdad que tuve una desilusión sobre la economía, todo lo que tenía que ver con la Argentina, y lamentablemente no veía mi futuro ahí. Entonces me vine para acá". Es justamente sobre la economía norteamericana en los 90s que Harvey (2007) explica:

> El verdadero secreto del éxito estadounidense consistió en que ahora era capaz de bombear elevadas tasas de rentabilidad al país gracias a sus operaciones corporativas y financieras (tanto de inversiones directas como de cartera) en el resto del mundo lo que financió gran parte la abundancia alcanzada en Estados Unidos durante la década de 1990." (p.103)

Este párrafo permite reflexionar acerca de cómo las potencias, especialmente Estados Unidos, aparecen como lugares ideales para vivir, según los entrevistados del programa, cuando realmente la mejor calidad de vida de estos países se logra a costa de empobrecer aún más a los países en vías de desarrollo, en los cuales aquellos habitantes que tienen la posibilidad, cansados de los vaivenes económicos deciden emigrar.

Repasando los testimonios de esta etapa podemos recuperar ciertos términos que se repiten para describir la situación económica en Argentina. La más recurrente es "corralito", nadie explica su significado, se sobreentiende que la audiencia sabe a qué se refiriere, seguramente porque también lo vivió aunque no decidió irse. Luego, las palabras "ahorros" y "futuro" también cobran peso en esta ola. Los entrevistados tenían ahorros que representaban la base sobre la cual iban a construir su presente en Argentina, y al desaparecer se desvaneció también su proyecto en el país. Y así aparece el último término recurrente que es "desilusión", que termina generando la necesidad de recuperar lo que se pueda y depositarlo o gastarlo en algún país que no desilusione, que no vuelva a llevarse su dinero y su futuro con él. En los discursos de esta etapa, Argentina aparece como un lugar donde no se puede proyectar porque nunca se sabe qué pasará con los ahorros. Esta desconfianza es la que hace que valga la pena pagar el costo de migrar, que es el de alejarse de los afectos. El efecto de sentido que generan los discursos en el programa es el de pensar que quien pudo emigrar es afortunado de

estar en un país que no se va a quedar con sus recursos, mientras los que lo miran en Argentina pueden esperar otra desilusión.

4.2 Turismo: el viajar es un placer

"Comprar, cosas que no valen pa na
Comprar, para olvidarlas en el desván
Comprar, es un placer excepcional
Comprar, como me gusta despilfarrar"
(Consumo-gusto, Ska-P)

El turismo será el primer eje temático que se analizará. Si bien, el turismo suele relacionarse con las actividades de ocio en lugares diferentes a los de residencia, lo paradójico de *Clase Turista* es que recurre a argentinos emigrados, que son habitantes de las ciudades que recorren, para transformarlos en turistas, como si por el tiempo que durase el programa se convirtieran en argentinos que son turistas de esa ciudad, mostrando todas las actividades que se pueden hacer y todos los productos que se pueden consumir allí.

La definición de turista que propone el programa se asemeja a la que aparece en el diccionario de la OIM (2009):

> …una persona que no reside en el país de llegada y se le permite su ingreso por un tiempo determinado (con la aprobación de visas de ser requerido) por motivos relacionados con el esparcimiento, la recreación, vacaciones, visitar amigos o familiares, salud, o tratamiento médico, o peregrinaje religioso. (p. 216)[6]

Un ejemplo de esta forma de presentar el turismo es Mariela (ep. 5) en Roma, que dice: "están los turistas dando vuelta, que los identificás por el mapita. Después tenés los romanos que terminaron de trabajar, vienen acá a darse una vuelta, están los mejores negocios, si yo quiero comprarme algo en una noche cuando salí del trabajo, acá encuentro la solución a mi problema. Por ejemplo acá las chicas romanas se tiran un poco el ropero encima, aparte son muy particulares, por ejemplo les encantan las lentejuelas". Claramente, la entrevistada no se siente incluida en el grupo de turistas que nombra, sin embargo, tampoco se identifica con la forma de vestir de las locales. Entonces se podría pensar que sus consumos continúan ligados con Argentina, por eso

[6] Tourist: A person who does not reside in the country of arrival and is admitted to that country temporarily (under tourist visas if required) for purposes of leisure, recreation, holiday, visits to friends or relatives, health or medical treatment, or religious pilgrimage.

puede mostrar aquello que le resultaría interesante a los argentinos de la ciudad en la que se encuentra viviendo.

Como se propuso en el apartado anterior, los subtemas en relación con el turismo son: salidas nocturnas, lugares para conocer, entretenimiento, actividades ilegales, compras para hacer y costumbres locales. Todos estos temas tienen en común interpelar a las personas como consumidores, dando fundamental importancia a todo aquello en lo que se puede gastar en esa ciudad, mostrando cuáles son los lugares en los que consume la clase pudiente y cuáles no, dejando entrever las desigualdades de las sociedades capitalistas. Es por ello que resulta fundamental analizar el programa desde autores que reflexionaron sobre la sociedad de consumo, el neoliberalismo, la discriminación y sus consecuencias en el mundo globalizado.

Uno de esos autores es Harvey (2007) que explica su visión del turismo en el mundo neoliberal globalizado: "La mercantilización (a través del turismo) de las formas culturales, de la historia y de la creatividad intelectual conlleva desposesiones íntegras (la industria de la música descuella como ejemplo de la apropiación y explotación de la cultura y de la creatividad popular)". (p.176). Según su análisis del giro neoliberal en el nivel global, este sistema político - económico genera la explotación de los recursos naturales, así como también de los humanos. El turismo sería una expresión más de cómo las culturas dominantes se quedan con todo aquello que le puedan quitar a los más débiles (incluida su cultura) para obtener un rédito económico. Para ilustrar esta situación funciona la explicación de Pablo (ep.20) desde la Iglesia de Guadalupe, en la Ciudad de México: "lo último es acá el merchandising. Se puso de moda la virgencita esta Lupis, y la globalización llegó a la Virgen, con la virgencita `Plis´". Una muestra más de la mercantilización de todo, una de las implicancias más contundente del neoliberalismo, en este caso con la religión católica, que en México es practicada, en muchos casos, por los estratos económicos más humildes. Sin importar esta realidad, se intenta lucrar con su cultura religiosa.

Sobre esta cuestión advierte Baudrillard (2009):

> Las incitaciones a gastar, a gozar, a no hacer cálculos («Llévelo ahora, pague después») reemplazaron las incitaciones «puritanas» a ahorrar, a trabajar, a crear el propio patrimonio. Pero esta es sólo en apariencia una revolución humana; en realidad no es más que la

> sustitución para uso interno, de un sistema de valores que se volvió (relativamente) ineficaz, por otro, en el marco de un proceso general y de un sistema que no se ha modificado. (p.85).

El autor insiste en que, lo que aparentemente es un cambio liberador, no es más que el capitalismo tratando de vender su exceso de producción y generando para esto consumidores sin limitaciones, como podría ser la falta de dinero.

El consumidor del neoliberalismo es una persona que pasa, generalmente, endeudada la mayor parte de su vida, comprando muchas veces objetos que no necesita para no quedar fuera del sistema, temiendo constantemente perder el trabajo que le permite pagar todas sus cuotas. Se podría pensar que una de las premisas para que el capitalismo neoliberal funcione es tener trabajadores con bajos sueldos que gastan como millonarios, porque piensan que así algún día ellos pertenecerán a la elite dominante también. Esto aparece representado en *Clase Turista*, cuando los protagonistas comparten sus pensamientos sobre la basura en la ciudad, como aclara Marcelo (ep. 11) en Singapur: "lo tiran porque se compraron uno nuevo, por lo general no conviene guardar, conviene actualizar continuamente, no conviene ni venderlo, la gente directamente lo tira". También Juan (ep. 24) en Lisboa: "Se encuentra buena basura en Lisboa. En toda Europa, muchas de las cosas que están en casa fueron cosas que encontré en la basura". Otro ejemplo europeo lo da Guadalupe (ep. 12) en Ámsterdam: "éste es el living, como se puede apreciar, los sillones son encontrados en la calle, y acá tira la gente lo que no… lo usado que ya no quiere más. Un microondas, una tele, o una computadora, la deja en la calle, es una vez por semana que se puede hacer, en cada localidad es un día en especial, y en ese día viene el basurero especial, levanta ese tipo de cosas, y bueno… es acá los jueves a la noche. Entonces vas, chusmeás a ver si no hay algo copado". Un ejemplo en Estados Unidos es el de Ana Carolina (ep. 26) en Nueva York: "estamos en la puerta de mi casa, donde me dejaron los sillones, es la basura, impresoras, computadoras, monitores, televisores, sillones, una lavadora de platos con vasos adentro y un tenedor. Es muy común encontrar basura que anda, electrodomésticos, muebles, todo". Estos comentarios son ejemplo de cómo se desechan los objetos cuando aún se pueden utilizar, sólo para comprar algo más moderno. Reflexiona al respecto Luciana (ep.27) en Miami: "Éste es el país de los descartables, se usa, se tira, se usa, se tira todo, no

cuidan nada, no hay respeto por la cultura reciclable". Dejó de tener sentido la utilidad de los objetos en la versión neoliberal del capitalismo, y sólo cuenta su valor como signo de pertenencia a determinado grupo socioeconómico, un consumidor cegado por su posición social.

4.2.1 Compro, luego existo

"La mirada es un producto de la historia reproducida por la educación".

Bourdieu

Una de las bases de la sociedad capitalista contemporánea es el consumo, no tanto para cubrir las necesidades como para establecer a qué clase socioeconómica se pertenece. Tal como propone Baudrillard (2009):

> El individuo consume para sí mismo, pero cuando consume, no lo hace solo (ésta es la ilusión del consumidor, cuidadosamente mantenida por todo el discurso ideológico sobre el consumo), sino que entra en un sistema generalizado de intercambio y de producción de valores codificados, en el cual, a pesar de sí mismos, todos los consumidores están recíprocamente implicados. En este sentido, el consumo es un orden de significaciones, como un lenguaje o como el sistema de parentesco de la sociedad primitiva. (p. 80)

Siguiendo su planteo, los bienes se adquieren más por su valor de cambio signo, por lo que representan para su comprador, que por su valor de uso. Las "necesidades reales" y las mercancías que las "satisfacen" dejan de ser el motor del consumo. En *Clase Turista* hay varios ejemplos de esta situación, como Marcelo (ep. 11) en Singapur que opina: "El celular marca tu status". La preocupación principal en las sociedades de consumo no es prioritariamente la producción de bienes sino la producción de sentido, más allá de la existencia de una "necesidad".

La propuesta de Baudrillard podría complementarse con la idea de Bourdieu (1979) de que "las necesidades culturales son el resultado de la crianza y de la educación" (p.1). Por lo tanto, los grupos sociales se forman no sólo por su estrato económico, sino también por el gusto que pudieron formar según su trayectoria educativa. De hecho, aparecen diecisiete casos en el programa con entrevistados que emigraron por motivos de estudios, como el de Tomás (ep. 4) en Los Ángeles: "Estoy acá como parte de un intercambio, en la Universidad del Sur de California". También David (ep. 6) en Jerusalem relata: "como me ofrecían pasaje de avión y beca para estudiar en la universidad, me vine para acá y bueno, aquí estoy". Se supone que para estudiar fuera de Argentina han alcanzado niveles educativos altos que les habilitan cierto tipo de consumos, que funcionan como una ayuda para poder emigrar y formar parte de los centros de formación en el extranjero.

A lo largo del corpus, constantemente se propone el consumo como forma de establecer la pertenencia del entrevistado a una determinada clase, o aclarando cuál es el estrato social que se relaciona con un lugar. Es habitual que expliquen qué tipo de personas son las que compran o viven en el lugar que están mostrando. Como Marcelo (ep. 3) en Las Vegas: "El estatus sí es importante porque ésta es la ciudad del brillo, entonces la gente tiene que tener un buen auto, y buena ropa y joyas para combinar lo que es Las Vegas", remarcando lo importante que es consumir de acuerdo con la ciudad en la que se vive. Son excepcionales las veces en las que critican las divisiones e injusticias del sistema en el que se encuentran inmersos, dejando entrever, como propone Harvey (2004), que:

> Gracias al dominio de los medios de comunicación por los intereses de las clases altas, pudo propagarse el mito de que los Estados fracasaban desde el punto de vista económico porque no eran competitivos (creando, por lo tanto, una demanda de reformas todavía más neoliberales). El incremento de la desigualdad social dentro de un territorio era interpretado como algo necesario para estimular el riesgo y la innovación empresariales que propiciaban el poder competitivo e impulsaba el crecimiento. Si las condiciones de vida entre las clases más bajas de la sociedad se deterioraban, esto se debía a su incapacidad, en general debida a razones personales y culturales, para aumentar su capital humano (a través de la dedicación a la educación, a la adquisición de una ética protestante y la sumisión a la flexibilidad y a la disciplina laborales, etc.). En definitiva, los problemas concretos emergen por la falta de fuerza competitiva o por fracasos personales, culturales y políticos. En un mundo darwiniano neoliberal, según esta línea de razonamiento, únicamente los más aptos sobreviven, o deberían sobrevivir. (p.172)

De esta forma, la tecnología de la información, en manos de los grupos privilegiados por el neoliberalismo globalizado, funciona para reforzar la idea de que las diferencias sociales son prácticamente naturales, y la forma en que la economía se maneja es la única o la mejor posible, permitiendo que cada uno se encuentre en el lugar en que merece estar.

En este sentido, explica Van Dijk (2000):

> La lectura y la escritura difieren en las posibilidades de comunicación y, por consiguiente, difieren también en sus consecuencias cognitivas culturales y sociales. Si mis potencialidades de comunicación son más limitadas que las de quienes me rodean, entonces mis oportunidades de participar plenamente en la vida política, social y cultural son limitadas. Y, lo más importante, es que me veo impedido de participar en la acción cultural y socialmente transformadora de rehacer los medios de representación de mi comunidad. En consecuencia,

> las significaciones de quienes dominan en mi medio continuarán siendo dominantes para mí y serán ellos los que modelen, más que yo mismo, los recursos representativos de mi comunidad y, por lo tanto, los medios de mi producción de significaciones. Cognitiva, psíquica y *afectivamente* me encuentro en la posición de producir significaciones a través de los medios de producción de sentido desarrollados por otros, precisamente por aquellos que dominan mi mundo. (pp. 389 - 390)

En el caso del corpus, los entrevistados suelen estar de acuerdo con los discursos dominantes, salvo pocas excepciones. Aparecen en el programa numerosos ejemplos en los cuales los protagonistas hablan del status que suponen los diferentes lugares de compras, ya que gran parte del programa está dedicado a desplegar todo lo que podemos consumir en la ciudad visitada, tamizado por el personal punto de vista del entrevistado. Al respecto propone Bourdieu (1979) que "La pura mirada implica un rompimiento con la actitud ordinaria hacia el mundo, la cual, dadas las condiciones en las que ésta es llevada a cabo, es también una separación social" (p.4). Por lo tanto, al compartir opinión, cada participante se sitúa en un lugar de la escala social. Es el caso de Ezequiel (ep.3) en Las Vegas: "Hoy tenés que tener plata, hoy tenés plata… entrás a donde vos quieras. Cuanto más jugás, más noches gratis te dan, y te pueden dar hasta plata para que vayas a comer o a hacer shopping dentro del casino. Es una cadena. La realidad es que ellos están jugando en el casino todo el día, toda la noche, la habitación queda en segundo plano". Esta ciudad de consumidores infinitos se constituye en el ideal del sistema capitalista, con dinero destinado a "divertirse", se gana plata en el casino del hotel para gastarla en las tiendas que le ofrece, en una comunidad de jugadores que actúan del mismo modo. También Azul (ep. 3) en Las Vegas, confirma que: "acá todo es gastar, todo es gastar, es un país muy capitalista, todo es dinero, mientras más gastás mejor la pasaste, no importa en qué, es raro, es loco". El mismo hecho de gastar compulsivamente, sin importar en qué, da pertenencia social. Como explica Baudrillard (2009):

> La circulación, la compra, la venta, la apropiación de bienes y de objetos/signos diferenciados constituyen hoy nuestro lenguaje, nuestro código, aquello mediante lo cual la sociedad entera se comunica y se habla. Tal es la estructura del consumo, su lengua, en cuya perspectiva las necesidades y los goces individuales son sólo efectos de palabra. (p.82)

De esta forma, aquello que se consume habla tanto de la persona como sus palabras, y por eso es que se pone tanto cuidado a la hora de elegir qué consumir… para aquellos que tienen la suerte de poder elegir qué comprar.

Algunos de los lugares en los que las personas "deciden" qué comprar son los centros comerciales, espacios que se encuentran en cualquier ciudad del mundo, gigantes donde ilimitadas opciones de consumo son posibles. Pero claro, no todos los centros comerciales son iguales, cada uno habilita un consumo simbólico según la clase socioeconómica a la que se dirige. Al respecto teoriza Baudrillard (2009):

> Esta climatización general de la vida, de los bienes, de los objetos, de los servicios, de las conductas y de las relaciones sociales representa el estadio consumado consumido, de una evolución que va de la abundancia pura y simple, a través de las redes articuladas de objetos, hasta el condicionamiento total de los actos y del tiempo, hasta la red de ambiente sistemático inscrita en las ciudades futuras que son los centros comerciales. (p. 8)

El primer ejemplo de esta realidad es Esteban (ep. 2) en Río de Janeiro, que dice: "el que consume acá es el que vive acá, acá viven todos los famosos, los actores, acá tenés todas las mejores marcas". Por su parte, Diego (ep. 7) en Londres describe la Odisea de los padres en Navidad para conseguir el regalo que quieren sus hijos e hijas a un precio que puedan pagar: "Son dos kilómetros y medio de shopping, de locales al aire libre, hay unos 550 locales de ropa, es el shopping abierto más grande de Europa, pasan unas 2 millones de personas por año. En Navidad cuelgan todas luces que van de un lado al otro de la calle y a los dos días después de Navidad todos los precios se bajan hasta un 80 por ciento. Entonces esto es impresionante, no se puede caminar, es un hormiguero, gente por todos lados, y las pilchas regaladas. Lo loco que tiene la Navidad es que todos los nenes tienen que esperar 2 o 3 días para abrir los regalos porque todos los padres quieren venir a comprar cuando está en oferta y así pueden comprar más regalos o mejor para los hijos". Mostrando con claridad cómo incluso las fiestas religiosas se transforman en festivales de consumo, en que los objetos se vuelven signos de aquello que se puede comprar… y ¡cuándo! -¿el 25 o el 28 de diciembre…?-. Otro ejemplo del lugar que ocupan los centros comerciales en las ciudades y las sociedades es el de Marcelo (ep. 11) en Singapur: "Nunca sabés cuál es el más nuevo, porque están construyendo shoppings, todos los días descubrís uno nuevo. Tiene una torre de viviendas que seguramente va a ser la más cara de Singapur". Un último ejemplo de la relación de los shoppings con los estratos

económicos altos de la sociedad lo da Mercedes (ep. 14) en Sudáfrica, que describe: "Es un shopping center, pero al mismo tiempo es un puerto y está lleno de bares, de restaurantes, y tiene tours en cruceros, restaurantes tops y de familia. Está rodeado también de hoteles de cinco estrellas y seis estrellas y es muy turístico todo lo que brindan". Dejando claro que todo lo que se consuma allí se considera de lujo.

Existen otros casos en los que los entrevistados hablan de algún aspecto para remarcar de los shoppings en la ciudad. Un caso interesante en relación con este tema lo da Daniel (ep. 17) en Moscú, al explicar que "…el famoso Gum, lo que en aquella época fue el gran shopping estatal ruso. Uno puede ver las cosas más caras del mundo puestas aquí dentro. El shopping más famoso porque está justo en la Plaza Roja". Otro caso es el de Pablo (ep. 24) en Lisboa que dice: "Los portugueses adoran los centros comerciales, a tal punto que dicen que la superficie en centros comerciales que tiene Portugal [lo] podría utilizar el 100 por ciento de los habitantes sin que esté saturado". Marcando la altísima cantidad de espacio que se destina en el país a esos lugares de consumo.

Al analizar el corpus, se puede encontrar en algunas ciudades también una división entre los lugares que son lujosos en la ciudad y aquellos que "están de moda", donde es "cool" comprar, demostrando que lo importante no es la cosa misma sino lo que representa, su valor como signo de "estar en la onda" sin importar tanto su precio. Escribe Baudrillard (2009) al respecto:

> También hay un síndrome muy «moderno» del anticonsumo que, en el fondo, es metaconsumo y que actúa como exponente cultural de clase. Las clases medias, por su parte, tienen antes bien la tendencia —herederas en este sentido de los grandes dinosaurios capitalistas del siglo XIX y de comienzos del XX— a consumir ostensiblemente, una actitud culturalmente ingenua. No hace falta decir que detrás de todo esto hay una estrategia de clase... Este fenómeno, en sus muy variadas formas, es capital para la interpretación de nuestra sociedad pues, si no se lo tuviera en cuenta, uno podría atenerse a esta inversión formal de los signos y tomar por un efecto de democratización lo que en realidad es una metamorfosis de la distancia de clase. Se consume la simplicidad perdida sobre la base del lujo. (p.99)

Ejemplo de esto es Patricia (ep. 26) en Nueva York, que comenta: "Venir a comprar algo acá es lindo, pero no es cool. La parte más linda para mí para comprar es descubrir negocios chiquititos que están escondidos. Esto es como para gente grande,

esto vendría a ser creo que como Recoleta". En la misma ciudad, Nueva York, explica Soledad (ep.26): "es como el local de ropa vintage más grande de Williamsburg, cosas viejas de los '60s, 70s, '80s, 90s, venís y te estás por mudar o tenés ropa que no querés y necesitás unos mangos, traes una bolsa de ropa, generalmente te dan plata por la bolsa entera, sin saber lo que hay dentro. Y por ahí prendas de diseñador o si valen más sí, te dan 30 us, les ponen el precio a las limpias, ven si hay que coser algo. Está organizado por color, los zapatos están arriba y también está organizado por tipo de prenda. Es como clase social media alta, que se hacen mucho los que no les importa lo que se ponen, como que se pusieron la remera de la abuela, pero de verdad está todo planeado, gente que está inspirada en el rock hippie, en el cine independiente, y que se llaman a sí mismos `artistas´". También Javier (ep. 27) en Miami, que se explaya sobre sus lugares preferidos para comprar en la ciudad: "Yo creo que Bal Harbour para mí ya es old fashion, está gagá. Bal Harbour es un shopping donde compra Susana, Florencia de la V, me parece que eso está gagá, old fashion. Yo compro acá en estas tiendas que son modernas, donde compra Europa, donde compra la gente de Ámsterdam, la gente de Holanda, de todos los países que es mucho glamour. Y también compra mi amigo Ricardo Fort, así que vengan". Se podría pensar que, en la sociedad de consumo actual, en la cual el valor signo es lo importante, no alcanza con tener dinero para pertenecer a una clase. Es condición sine qua non saber dónde comprar y entre quiénes.

Una excepción a esta situación es Laura (ep. 6) en Jerusalem, que dice: "El Mamila es uno de los últimos shoppings que hicieron ahora en Jerusalem. Era un barrio muy viejo y lo remodelaron y pusieron los mejores negocios. ... Las marcas exclusivas están a precio bien para el turista. No existe la idiosincrasia acá de tener que ponerte la marca, la mejor marca para salir y mostrarse. Te pongas uno de marca o no, es lo mismo acá". En este caso, lo remarcable por excepcional en esa sociedad es que la marca no funcionaría como signo para establecer la pertenencia de clase, aunque esto se espere de los turistas. Cabría preguntarse cuál sería el criterio clasificatorio entre los locales, si el lugar donde se compra, o los objetos que se consumen, o algún otro.

Para finalizar con el análisis de los lugares de compra, se puede recuperar casos en el corpus en los que los mercados de la ciudad ofrecen productos que no suelen tener en Argentina. Así, Emilio (ep.20) desde México dice: "…un Mercado donde vende

desde animales, el animal que vos quieras, tucanes, papagayos…Un amigo que tengo acá se compró un águila, vos lo encargás y a la semana te trae un águila. También lo que tiene son todo hierbas medicinales, dicen que tienen hasta una cura para cáncer acá, y también otra cosa, hay mucho tema de brujería". Otro caso es el de Natalia (ep.8) en Pekín, que explica: "…una de las calles más famosas, hay cosas de las más excéntricas para probar, caballitos de mar, estrellas, escorpiones vivos, lo fríen. Hay un dicho que dice 'todo bicho que camina va a parar al asador´, acá también todo lo que tiene patas se come, lo único que no se come son las palmas. En este país, es interesante saber que todos los días se alimenta el 22% de la población mundial, así que hay que ingeniárselas, no solamente arroz y verdurita, lo que venga, ratas, perros, gatos. Las cosas que por ahí nosotros desechamos como las patas de los pollos, por ejemplo, son manjares y salen carísimos". Estos mercados permiten ver que, para cada cultura, el objeto considerado de lujo varía, pero que en todas las culturas se encuentra el "signo del lujo", necesario para pertenecer a las clases socioeconómicas altas, representado con diferentes objetos.

Así como los participantes dan su opinión sobre quiénes compran en los lugares que muestran, también sucede cuando describen los diferentes lugares para vivir en la ciudad a la que emigraron, aclarando qué clase pertenece a cada lugar. Cuando los protagonistas realizan estas descripciones, la mayoría de las veces las hacen sin ningún tipo de crítica al respecto. Incluso en algunas ocasiones remarcan que quien quiera vivir bien, tendrá que hacer un esfuerzo para pagar por ese estilo de vida, pero que valdrá la pena. Un primer ejemplo lo da Genaro (ep.2) en Río de Janeiro: "Toda la gente con glamour y con dinero se aloja en esta parte de la ciudad". También David (ep. 6) en Jerusalem explica: "Se construyen muchas casas muy muy caras, las compran turistas y se forman barrios que están desiertos, que casi no hay nadie porque vienen una o dos veces por año". Otro ejemplo es la comparación que hace Gabriela (ep. 7) en Londres: "El barrio es muy residencial, hay casitas muy simpáticas, casitas que están recicladas. Como es un lugar de inmigrantes, sobre todo caribeños, el centro se ha mantenido muy colorido. Vive gente sobre todo joven, la gente que ha hecho mucho dinero en la city. Se puede comparar como con el Palermo nuevo de Buenos Aires, donde todos han invertido, se han abierto todos estos negocios de moda de

diseñadores". También Brian (ep. 8) en Pekín afirma: "...podemos ver el contraste de Beijing, que por un lado tenemos los rascacielos, unos edificios súper modernos, y por el otro lado tenemos la gente común, el obrero. Viven mucho en la calle porque las casas son súper estrechas". Por su parte, Valeria (ep.14) en Ciudad del Cabo aclara: "…por su ubicación que es conveniente para la zona de oficinas, tenés familias tradicionales que están acá pero están mezclados con gente joven que se compró la casita, se la puso a renovar, así que ahora es bastante cool vivir en esta zona". Desde Praga, Pablo (ep. 15) comenta: "Esta zona es la más cara de esta parte de la ciudad, tiene movimiento, hay un target de personas las cuales pueden pagar estas cosas que no es el grueso de la población". Otro caso es el de Agostina (ep.21) en Hong Kong: "En este rincón viven los más ricos de Hong Kong, acá en Peak, y por ahí podemos ver ahí arriba hay unas casas que tienen una vista privilegiada''. En suma, se destaca que todas las ciudades tienen una zona para los privilegiados, y que es digna de conocerse.

En algunas ocasiones los entrevistados abren las puertas de sus casas y comentan cuánto dinero les cuesta vivir en ese lugar. En las capitales europeas, se pagan precios exorbitantes por espacios pequeños o compartidos. En Londres por ejemplo, Alejandro (ep 7) explica: "Es muy típico acá en Londres vivir con gente, porque alquilar una propiedad es muy caro". También Inés (ep. 18) en París: "Es un alquiler un poco particular porque vieron el estado del edificio, entonces no sé si es el alquiler típico de París, pero son 1000 euros por mes. En París todo es bastante caro, los alquileres son caros, las superficies son chicas… Esto para una sola persona en realidad es un departamento cómodo".

Otro tema que se comenta en relación con el mercado inmobiliario es el de la inestabilidad y la crisis atravesada en ese momento (2010), como cuenta María Inés (ep. 10) en Atenas: "En Grecia no existen departamentos con portero, excepto muy raras excepciones en el centro. Por eso las expensas son bajas y los alquileres ahora también porque hay mucha oferta, más ahora con la crisis, mucho más, hay carteles de alquiler por todos lados". Explica Muriel su caso (ep. 14) en Ciudad del Cabo: "Nosotros pagamos 500 mil rams esta casa, pero ahora vale un millón. Todo empezó a escalar muy rápido hace 2 o 3 años, empezó a subir al doble de un mes para el otro, el doble, el doble, hay muchísima inflación". Asimismo, Marcelo (ep.3) en Las Vegas muestra la

casa que compró hace 8 meses y comenta: “Estamos en proceso de decorar, es un condominio, es más como un motel, tenemos gente que nos va de compras, tenemos masajista, personal viviendo en el lugar. Tengo gimnasio, sauna, cine privado, mi lugar favorito de toda la casa. Los precios cayeron muchísimo por el tema de la recesión”. Similar a Lucila (ep. 9) en Barcelona, que explica por qué vive a 40 kilómetros de la ciudad: “Es muy caro comprarte una vivienda en Barcelona, y nos tuvimos que alejar un poquito para tener la calidad de vida que siempre queríamos. Es un complejo con 8 edificios, tenemos 3 piscinas que las compartimos entre todos los vecinos. Tener piscina, tener cerquita el parque y tener 2 terrazas y 2 baños en Barcelona es un lujo. Cuesta mucho ganarse el dinero, tenés que trabajar mucho, pero pudimos lograrlo”. Una vivienda similar tiene Vanesa (ep.11) en Singapur: “Vivo en un condo, el gimnasio, y mi marido, nos sacamos los zapatos para entrar”. Al parecer, el “condo” o complejos con facilidades comunes es el nuevo lugar que permite juntarse, “pertenecer”, y aislarse de quienes no pueden acceder.

En relación con este tema explica Baudrillard (2009):

> La segregación en el hábitat no es una novedad, pero está cada vez más ligada a una carestía intelectual y a una especulación crónica y tiende a ser decisiva, tanto mediante la segregación geográfica (centro de las ciudades y periferia, zonas residenciales, guetos de lujo, suburbios dormitorio, etc.) como en el espacio habitable (interior y exterior del alojamiento), el desdoblamiento en residencia secundaria, etc. Hoy, los objetos tienen menos importancia que el espacio y que la marcación social de los espacios. Posiblemente el hábitat constituya así una función inversa de los demás objetos de consumo. Función homogeneizante de unos, función discriminante del otro, bajo las relaciones de espacio y de localización. Naturaleza, espacio, aire puro, silencio: la incidencia de la búsqueda de estos bienes escasos y de su precio elevado. (p.51)

Se podría pensar que las personas se aíslan en barrios privados o ciertos sectores de las ciudades para parecerse a sus vecinos y diferenciarse de los demás, que no tienen acceso a estos lugares por falta de “mérito”, y al que sólo pueden llegar como servidumbre. Un ejemplo de cómo está naturalizada la desigualdad en algunos integrantes del programa es Juliana (ep. 11) en Singapur cuando dice: “Admiren mi mesa porque me costó mucho conseguirla, 60 kg de mármol” a la vez que muestra a su empleada y explica: “ella cocina para nosotros, milanesas fantásticas, empanadas, albóndigas y dulce de leche. Le encanta el dulce de leche. Es esencial en la casa de

todo asiático, es una hervidora de arroz, yo no como tanto arroz, pero la chica que trabaja en casa sí y es una necesidad, ellos desayunan arroz, es su comida básica". Una representación clara del mundo neoliberal globalizado: convivencia discriminada entre mesa de mármol y arrocera.

Resulta pertinente para ilustrar esta situación el ejemplo de Laco (ep. 16) en Chicago, que expresa: "Un barrio bastante `carulli´, digamos, acá cerquita, como que te diga 10 – 15 minutos, vive Michael Jordan. Éstos son los suburbios, estos suburbios tienen su personalidad, esto es un poco más como acá le dicen el ´caucasian`, blanco americano, de tradición americana". Llama la atención en este último caso la aparición de una explicación racista sobre el lugar que está mostrando, como analiza Van Dijk (2007): "…cuando se reconocía la desigualdad social, ésta era atribuida a una cuestión de clase, más que de raza, sin investigar más exhaustivamente las causas reales de la desigualdad y la pobreza" (p.23). Y más adelante: "…la fuente más importante del racismo contemporáneo son las élites simbólicas blancas" (p.26). Ni siquiera Jordan, con todos sus millones, es bienvenido allí, porque no es sólo una cuestión de plata sino más bien de color, el color "blanco" de quienes pertenecen a los grupos dominantes. En la misma ciudad, Chicago, Ilana (ep. 16) se siente discriminada por el grupo blanco estadounidense por ser latina: "Acá el 30% de la población es latina, el otro 30% negros y el resto son blancos. Eso es gracioso, que ellos hacen llamarse a la raza de los americanos 'blancos', ¿y yo qué soy? El americano es blanco y yo soy latina, en el box de la raza soy latina". También Inés (ep. 11) en Singapur refiere el poder atribuido a las personas por el blanco de su piel cuando explica que: "Cuanto más blanca, mayor nivel social sos. Todas las cremas que vas a encontrar en el mercado, van a ser para tener tu piel más blanca. Cama solar no existe, todos quieren ser blancos". A su vez, este grupo en los medios hace que, como propone Van Dijk (2007), "la mayor parte de los miembros de los grupos dominantes aprenden el racismo a través de los discursos de una amplia variedad de hechos comunicativos" (p. 25). Esto está representado en *Clase Turista*, donde absolutamente todos los entrevistados pertenecen "casualmente" a la raza blanca, en consonancia con lo que el autor dice sobre el racismo en América Latina (Van Dijk, 2007):

> En América Latina, no se trata de una mera cuestión de blancos *versus* no blancos, sino más bien de una sutil escala gradual de varias formas de ser más o menos europeo, africano o de

> rasgos indígenas. Siempre que sea pertinente, ser lo más parecido al fenotipo europeo (es decir, ser "más blanco") tiende a ser asociado con un mayor prestigio y estatus, lo que está correlacionado con un mayor poder y una posición cultural y socioeconómica mejor. (p.25)

Las palabras del autor permiten reflexionar una vez más sobre la composición de esa "clase turista" aparentemente heterogénea propuesta por el programa, pero que en un análisis más profundo representa perfectamente las elites que tienen el "privilegio " de emigrar, básicamente argentinos que tienen sus orígenes en Europa, los únicos que aparecen en los medios masivos.

Volviendo a la representación de los lugares para vivir que propone la emisión, se podría pensar que la misma ciudad tiene lugares bien delimitados para cada grupo socio-económico, incuestionables, en los cuales la movilidad social parece cada vez más lejana. Estos barrios homogeneizantes, y el consumo de objetos de distinción, se repiten en *Clase Turista* incluso en referencia a posiciones alternativas a la producción industrial. En España, particularmente en Ibiza, aparecen dos ejemplos de viviendas sustentables. Es el caso de Guillermo (ep. 23) en Ibiza: "Bienvenidos al reino, yo vivo aquí, es un autobús y tiene luz, tiene agua, tengo una cocina, tengo baño, y es mi casa y mi lugar de trabajo, tengo la oficina con internet, tengo la página web donde recojo mucho trabajo, de jardinería y de limpieza forestales. En este autobús vivimos, 17 años llevo, me lo regalaron. No hace nada de frío, aquí la máxima temperatura puede ser cuatro grados y la gente tirita de frío, pero no hace un frío que digas, me voy a morir". El otro ejemplo es el de Diego (ep. 23): "Esta es la otra Ibiza, acá es donde vivimos con Jime, tiene un baño ecológico, no estar contaminando y no estar echando la caca y el agua al mar, porque seguramente la tiren en el mar, toda la cloaca que hacemos va al mar, o en Argentina al Río de la Plata. Acá también el agua no abunda, entonces como tampoco da estar tirando 10 litros de agua cada vez que vas al baño. Hay casas que no tienen agua de perforada y tenés que llamar a un camión, te sale 80 euros 10 mil litros como para llenar un tanque. La cocina, la heladera, tenemos todo lo que hace falta para estar bien, la música, internet. Éste es el espacio relax, chill out, otra hamaca por acá, para relajar, y acá es donde dormimos. Estos son los tiris donde vivían los indios americanos, nos costó la tela, unos 250 euros, los palos los hice yo de acá del bosque, fui cortando, los pelé, los lijé, y el tipi lo pedimos en India. Acá es donde pasamos el verano, desde mayo hasta septiembre vivimos acá, en paz, armonía, y creo que es muy

difícil encontrar algo mejor que esto para vivir". Parece otro ejemplo del concepto de metaconsumo propuesto por Baudrillard (2009), según el cual un tipo de consumo, que en apariencia parece democratizador, es en realidad una estrategia diferenciadora de clase. Aun las viviendas alternativas requieren una economía desarrollada, y realizan el sueño del gueto: no se convive con personas de un grupo socio-económico distinto al que se pertenece. "Bienvenidos al reino", nos decía Guillermo en Ibiza…

Dentro del análisis de la situación habitacional de las ciudades de emigración, cabe reflexionar acerca de otro tema representado en el programa: el de las personas que quedan fuera del sistema o "sin hogar". Los primeros tres casos corresponden a argentinos viviendo en Estados Unidos, los únicos que utilizan el término "homeless" (del inglés, personas sin hogar) para designar a las personas en situación de calle. El primer entrevistado que lo dice es Ignacio (ep. 3) en Las Vegas que explica: "Hay 15 mil homeless. El otro día vine de policía a dar una mano a la gente de la calle, se me partió el corazón". El segundo es Nicolás (ep. 4) en Los Ángeles que comenta sorprendido: "Los homeless eligen Los Ángeles para vivir como homeless, y se tiran ahí en Venice o en las plazas y la policía no dice nada, no los saca y tampoco molestan. Es gente que no tiene donde ir. Estados Unidos hoy en día está mal y hay gente que no tiene trabajo, que tiene bolsones y tiene ropa dentro de un auto y decís `¿Este tipo que hace?´, y el tipo duerme ahí". El tercer y último caso es el de Amy (ep. 22) en Hawái, que al ver un grupo de personas viviendo en la playa aclara: "La gente supongo que no tendrá donde vivir, es homeless supongo, no tiene casa, pero a mí lo que me llama la atención personalmente es la manera organizada que tiene de vivir esta gente". Todos ellos hacen referencia a esta realidad de Estados Unidos como algo que es parte del sistema y no se podría modificar. Como explica Harvey (2007):

> Bajo la premisa de que "una ola fuerte eleva todos los barcos, o la del "goteo", la teoría neoliberal sostiene que el mejor modo de asegurar la eliminación de la pobreza (tanto a escala doméstica como mundial) es a través de los mercados libres y del libre comercio. (p.74)

Entonces, eventualmente, con el crecimiento del mercado hasta los homeless encontrarán un hogar. Mientras tanto les queda esperar la solidaridad del resto de la sociedad, o la organización de su precariedad, o la complacencia de la policía. Sin embargo, son bastante frecuentes, particularmente en los episodios en Estados Unidos, los comentarios acerca de la crisis que atravesaba ese país. De esta forma dice

Ezequiel (ep. 3) en Las Vegas: “Compré esta casa a 260 mil us, ahora el mercado bajó, está unos 150 mil el último año. Entonces mucha gente perdió casas, en bancarrota y todo, lamentablemente así es como va el país hoy por hoy. Mucha gente te mira por lo que tenés. ¿Qué manejás? Vos manejás esto, entonces sos buena gente”. También Stuka (ep. 27) en Miami opina que: “En realidad me gustaba antes Estados Unidos, en cuanto a cómo está ahora, está realmente para atrás. El capitalismo es tremendo, es cruel. Y ahora encima es peor, porque cuando el capitalismo funciona las cosas funcionan, pero cuando el capitalismo no funciona como en este momento, es una crisis jodida”. Siguiendo la metáfora de Harvey de la ola que eleva los barcos, este tipo de comentarios permite pensar que en el capitalismo neoliberal es más probable que llegue un Tsunami que tape a todos antes que una ola que eleve a los de abajo.

Ejemplo de una historia sobre formas de “resistencia” contra las grandes diferencias en relación con la vivienda en el mundo lo da Ali (ep. 12) en Ámsterdam: “Hace 10 años que estoy acá. Tenía una chica que trabajaba en mi casa y era okupa y me contó cómo hacen. Resulta que ponen un escarba diente en la cerradura de la puerta, van con un escribano y certifica que nadie tocó ese escarba diente, nadie tocó esa cerradura, esa casa está desocupada, el dueño no tiene derecho a tener la casa desocupada, la ley protege a quien vaya a ocupar la casa. La mayoría de los okupas son extranjeros. Si el dueño decide entrar por la fuerza y sacarlos, tiene una red de okupas, se mandan mensajes de texto entre ellos e inmediatamente en cualquier momento de la noche vienen tipo hormiguero y vienen todos los okupas a protegerlos”. No todo es siempre aceptación y pasividad en respuesta a los discursos y los hechos de exclusión del consumo y la vivienda. Pero la entrevistada cuenta la historia que alguien (su empleada) le contó sobre esta práctica de los inmigrantes, ella no forma parte de ese colectivo. Diferente fue el caso de Cecilio (ep. 13) en Berlín: “Cuando llegué acá me conecté con un grupo que es una asociación de jóvenes okupas. Nosotros tomamos una casa hasta que llegó el dueño”. En su caso, el grupo de okupas lo ayudó a tener un lugar donde vivir cuando emigró, aunque no es éste el estilo propio de *Clase Turista*.

Existen en el corpus episodios de otros países en los que se habla de los barrios de los estratos económicos más bajos de la ciudad. Genaro (ep. 2) en Rio de Janeiro describe: “…una de las pocas favelas seguras del sur de Río. ¿El lugar es bien raro, no? Casas muy chiquitas, una arriba de la otra, complicado de caminar, calles bien

angostas. Acá se han filmado varias películas, “El increíble Hulk”, “Tropa de élite” también fue filmada acá. Acá vive gente trabajadora, humilde, una clase más baja. Los sueldos son muy bajos en Brasil, entonces la gente que trabaja acá en la zona sur no puede pagar un alquiler”. Otro ejemplo lo da Mercedes (ep.14) en Ciudad del Cabo, que explica: “Si venís del aeropuerto al centro, ves kilómetros y kilómetros y kilómetros de villas miserias. Cada vez se llena más acá, entonces es muy difícil proporcionar vivienda a todos, y si ves que tiene ahí una cruz, todas las casas. Por último, tienen cruces porque el gobierno les marcó que si viven determinado tiempo acá es que le van a construir una casa propia, no de lata, pero tienen que vivir determinados años, no sé, como cuarenta años, una cosa ridícula también. Es muy grande, hay entre medio millón de personas a un millón viviendo acá, y después hay otras”. Es para destacar como contraste que, en el mismo episodio en Ciudad de Cabo, donde millones de personas viven en villas miserias, Billy (ep. 14) cuenta su problema: “La propiedad está construida en una reserva natural, es como un parque privado, tenemos un alambrado alrededor, es un alambrado eléctrico por el tema del crimen, hay bastante crimen, incluso en un parque cerrado como éste hemos tenido algunos casos en los que han saltado por los alambrados y hemos tenido algunos problemas”. Se encuentran representados, en algunos pocos episodios del programa, la brecha cada vez más amplia entre los ricos y los pobres, y el grave problema habitacional que existe en el mundo.

La excepción a esta realidad la muestran Diego (ep. 21) en Hong Kong: “Hoy todos los hongkoneses, salvo esta minoría que no es representativa, viven en algún tipo de vivienda social digna, en un lugar humilde así como éste”. Y Andrea (ep. 11) en Singapur: “Acá no hay villas miserias, no podés ubicar un lugar de la ciudad que digas: acá están los pobres, y el gobierno subsidia mucho, así que en realidad no hay ese concepto de pobreza”. Sin embargo, al respecto Baudrillard (2009) propone**:**

> El consumo es una institución de clase como lo es la escuela: no sólo hay desigualdad frente a los objetos en el sentido económico (la compra, la elección, la práctica del consumo están organizadas por el poder adquisitivo y el grado de instrucción que, a su vez, está en función de la ascendencia de clase, etc.). Es decir, no todos tienen los mismos objetos, del mismo modo que no todos tienen las mismas oportunidades escolares. (p.53)

Por lo cual, tanto la vivienda como la educación conforman espacios de consumo donde se verifican las diferencias sociales, aunque exista una aparente igualdad de

oportunidades. Entonces Andrea (ep. 11) en Singapur, donde "no hay concepto de pobreza", continúa explicando que: "La educación acá es realmente estricta, es un sistema básicamente meritocrático, eso significa que te van asignando puntos. En realidad vos no podés decir quiero ser ingeniero, tenés que haber tenido una cierta cantidad de puntos que te permita estudiar ingeniería, y depende también tu puntaje que no puedas entrar a la universidad, que tengas que hacer una carrera terciaria por ejemplo. Ese puntaje te va a seguir siempre. Entonces, cuando vas a buscar trabajo te van a preguntar cuál fue tu puntaje, y dependiendo de ese puntaje tenés posibilidades de conseguir el trabajo o no conseguirlo". Por lo cual, las diferencias sociales se estarían dando más marcada y férreamente en el campo educativo, y decididas mucho más tempranamente.

La representación de la educación como un consumo es un punto de interés para el análisis del programa. Explica Baudrillard (2009) cómo funciona la educación en una sociedad de consumo capitalista:

> Los automóviles y las autopistas son una necesidad del sistema, esto está bastante claro, pero también lo es la formación universitaria de los empleados de nivel medio, de ahí que la «democratización» de la universidad sea una necesidad tan importante como la producción de automóviles. Precisamente porque el sistema produce únicamente para sus propias necesidades, se oculta sistemáticamente detrás del pretexto de las necesidades individuales. (p.62-63)

De esta manera, la educación se vuelve funcional a las necesidades capitalistas del país, según si ha decidido brindar educación pública de calidad, o que quede para quienes no pueden pagarla mientras el mercado se ocupa de ofrecerla. En el corpus aparecen representados diferentes casos. El ejemplo de Norberto (ep.25) en Bogotá: "Aquí el sistema educativo es bastante elitista, es muy poca la gente que tiene acceso a la educación universitaria". Se encuentran dos entrevistadas viviendo en Estados Unidos, que remarcan la pésima calidad de su educación pública. Mariana (ep.4) en Los Ángeles declara: "El sistema educativo estatal es malísimo". Como así también explica Amy (ep. 22) en Hawái: "Los chicos van a escuela privada, y la verdad que es un sacrificio que nosotros consideramos que vale la pena, pero hay que laburarlo". Vale la pena laburar para que los hijos accedan a mayor calidad de educación, pero también al mayor capital social que brinda compartir un entorno que puede pagar por su educación.

Otra forma de proponer la educación como consumo diferencial que aparece en varios casos es el de los "colegios internacionales", especialmente en aquellos países donde el idioma oficial no es familiar, cuyo costo es elevado y dan clases en inglés. Explica Marisu (ep. 8) en Pekín: "…van a una escuela internacional, vinimos hace un año, no hablaban nada de inglés, y bueno, en la escuela están y ahora son uno más y aprenden chino con la señora que trabaja en casa. En la calle y en el verano cuando no van a la escuela, ahí hacen clases de chino". De esta forma, el colegio funciona como lugar para encontrarse con personas pertenecientes al mismo grupo socioeconómico.

En contraposición, Daniel (ep.17) en Moscú cuenta que: "La escuela estatal tiene comedor incluido, tienen libros, tienen televisión, tienen una pileta de natación, masajes, tienen sauna, todo tienen". Diego (ep. 21) en Hong Kong dice: "Las escuelas del Estado son mejores que las privadas", y Lucila (ep. 9) en Barcelona: "Así es un día normal de nuestras vidas. De lunes a viernes, traer a los chicos al cole a las 9, la educación es gratuita, y todos los colegios la mayoría son públicos. La educación pública es mejor, pero a años luz que en Argentina". Por último, César (ep. 13) en Berlín comenta: "La universidad es pública, no se paga, en realidad, uno paga cada seis meses la matrícula, y con esa matrícula que vos pagás te incluye todos los transportes para andar por toda la provincia". En estos cuatro últimos ejemplos se rescata la buena calidad de la educación pública como un valor agregado de ese lugar, y que su consumo se encuentra generalizado. Un caso particular de la educación es el de Clody (ep.6) en Jerusalem, que explica la relación de la educación con el ejército en Israel: "Cuando vos decís soldado, soldado es guerra, pero hay lo que se llama jinuj, educación. Los tres años del ejército tienen estas charlas en los lugares históricos de Israel, les enseña el lugar, les enseñan Biblia, les enseñan geografía, les enseñan historia, o sea los tres años del ejército israelí no son solamente educarte a disparar el arma o cómo hacer una guerra. Los chicos vienen a los 18 años y salen a los 21, con por lo menos una dotación de historia y geografía bastante buena". El último ejemplo es el de Max (ep.15) en Praga, que cuenta: "La cultura cervecera está tan arraigada, que se puede aprender a hacer cerveza como carrera desde la escuela secundaria y ya empiezan a aprender a cómo degustar cerveza desde el punto de vista técnico, y después los que quieren pueden seguir estudiando en la universidad". De esta forma, cada país destina la educación para aquello que le resulta "útil", y su democratización

tiene más que ver con sus necesidades que con una efectiva ampliación del acceso al derecho a la escolaridad.

En relación con la educación propone Bourdieu (1979): "Todas las prácticas culturales (visitas a museos, ir a conciertos, lectura, etc.) y preferencias en literatura, pintura o música, están estrechamente ligadas al nivel educativo" (p. 1). A su vez, Harvey (2007) afirma que

> En principio todo puede ser tratado como una mercancía… La mercantilización de la sexualidad, de la cultura, de la historia y del patrimonio público, así como la naturaleza como espectáculo o como cura de reposo, y la extracción de rentas en regímenes de monopolio de la originalidad, de la autenticidad y de la unicidad (de las obras de arte, por ejemplo) suponen, en todos los casos, poner un precio a cosas que en realidad nunca fueron producidas como mercancías. (pp.181 - 182)

Estas posiciones nos dejan ver complementariamente cómo las formas tardías de capitalismo permiten reconvertir en mercancía cualquier producción ajena al mercado, incluso la que alimenta los consumos culturales y el gusto, tamizados y seleccionados por vía de la educación. Por eso un importante lugar de consumo cultural a considerar es el de los museos, de mención recurrente entre los entrevistados. Para nombrar algunos ejemplos, Sebastián (ep.18) dice desde París: "…es el Museo de Arte Contemporáneo. Como podrás ver la arquitectura es algo muy moderno, sale del contexto de todo lo que es la estructura y la arquitectura de París. Adentro tenés una biblioteca, tenés también exposiciones de un montón de artistas que vienen del mundo entero a exponer en este museo". También Gustavo (ep.25) en Bogotá: "Cada uno de los períodos de Botero está representado en cada una de las salas de este museo". Finalmente Luciana (ep.11), que muestra en Singapur el Museo de la Civilización Asiática, comenta: "Acá tenemos representadas las cuatro culturas que viven hoy en Singapur. Trabajo acá de voluntaria. Me gusta mucho la historia, no conocía nada y era una forma buena para aprender historia, geografía, todo eso y poder también retribuirlo a Singapur". En cada caso se considera el museo como un lugar que propicia consumos culturales acordes con los de los entrevistados.

Como conclusión de este apartado resulta interesante la reflexión que propone Baudrillard (2009) acerca de la sociedad de consumo y la leyenda clásica de Fausto, que casualmente aparece representada en el corpus también. Analiza el autor:

> Si la sociedad de consumo ya no produce mitos, ello se debe a que es en sí misma su propio mito. La Abundancia pura y simple ha sustituido al Diablo que aportaba el oro y la riqueza (a cambio del alma). El contrato de la Abundancia reemplazó el pacto con el Diablo. Así como el aspecto más diabólico del Diablo no ha sido nunca existir sino hacer creer que existe, la Abundancia no existe, pero le basta con hacer creer que existe para ser un mito eficaz. El consumo es un mito. Es decir, es una palabra de la sociedad contemporánea sobre sí misma, es la manera en que nuestra sociedad habla de sí. Y, de algún modo, la única realidad objetiva del consumo, es la idea del consumo, es esta configuración reflexiva y discursiva, retomada indefinidamente por el discurso cotidiano y el discurso intelectual, y que ha adquirido fuerza de sentido común. Nuestra sociedad se concibe y se define como sociedad de consumo. Al menos tanto como consume, se consume en cuanto sociedad de consumo, en idea. (p.247)

Resulta llamativo que aparezca esta leyenda en *Clase Turista* a través de Juan (ep.15), que es chamán, escritor y periodista en Praga, y explica que: "Aquí tenemos otra leyenda de Praga que es la casa de Fausto, la leyenda de Fausto. Fausto vendió su alma al Diablo porque quería poder y riquezas, pero cuando llegó la hora se empezó a arrepentir. Pero como no tenía nada que ofrecerle al diablo Fausto, el Diablo se lo llevó con cuerpo y todo, y atravesaron el techo, y durante muchos años el techo tenía un agujero que se dice que fue el agujero que hizo el Diablo para llevarse el alma y el cuerpo del Dr. Fausto, que vivía en esta calle, y ahora esta casa es una farmacia. Ese ventanal, allá arriba fue donde probablemente se encontró en dos ocasiones el Diablo con el Dr. Fausto, cuando se firmó el contrato de cesión de su alma y cuando se lo llevó al Infierno". Comparando la leyenda con la explicación de Baudrillard, se podría pensar que, a diferencia del Diablo que aparece en la casa de Fausto pidiendo que firme el contrato, como algo que sucede de modo "material", intrusivo e impactante, rompiendo la ventana, el mito de la Abundancia en la sociedad de consumo se mete subrepticiamente en las conciencias de los consumidores, sin violencias, seductoramente, generando el deseo de consumir como modo de llegar a un lugar de goce, firmando "pactos" en cupones de tarjetas de crédito cada vez que compran.

Como explica Rodrigo (ep. 27) desde Miami: "…lo que puede tener de malo, me parece es que si uno vive acá, y uno comete el error del americano de vivir al consumismo puro, de comprar más de los que uno puede tener. Por ejemplo, este carrito, que no es tan bueno, y este otro que se lo ve un poquito mejor, que yo no sé nada de carros, los dos te van a llevar al mismo lugar. Entonces acá la gente prefiere

comprar en cuotas algo carísimo que algo que pueden pagar lindo, un poquito menos". Son los objetos los que dan valor a las personas en el mundo neoliberal globalizado.

A modo de cierre de este apartado, se podría reflexionar que, en la era digital, alcanza con bajar una app de los mercados virtuales y cargar la tarjeta de crédito para comenzar a formar parte del mito de la Abundancia. Pero cuando llegan las cuentas para pagar, no alcanzará ni con vender el alma para pagarlas. Es un pacto bastante más difícil de romper, ya que figurar en un "Veraz" nos sacará irremediablemente del mundo de los vivos…

4.3. Migración: “mejor no hablar de ciertas cosas”

Solo voy con mi pena
Sola va mi condena
Correr es mi destino
Por no llevar papel
(Clandestino, Manu Chao)

“espero que algún día esta terrible guerra se acabe y dejemos de ser sólo judíos y podamos ser holandeses o ingleses o simplemente personas”.
Ana Frank, El diario de Ana Frank

El segundo de los ejes fundamentales de *Clase turista* corresponde a la representación del tema de la migración. Resulta pertinente comenzar por definir qué se entiende por “emigrar”. El diccionario de la OIM (2019), brinda la siguiente definición: “*desde la perspectiva del país de procedencia, como el acto de mudarse desde el país nacional propio o de residencia habitual hacia otro país, de forma tal que el país de destino se convierte en el nuevo país de residencia habitual”*[7](p.137). En relación con este tema, los protagonistas se explayan sobre las oportunidades que surgieron por haber migrado, cómo consiguieron el lugar en el que se encuentran viviendo, qué trabajo realizan, cómo es criar a sus hijos en otro país. Por ejemplo Augusto (ep. 1), que trabaja en Marketing en Tokio: “Vine porque trabajaba en Argentina, también me dedicaba a esto, y me trasladaron de casa central, voy a cumplir 2 años”. Otro caso es el de Geraldine (ep. 2) en Río de Janeiro: “Ella me vino a visitar, conoció al hermano de mi novio y al poco tiempo se vino a vivir acá”. También Muriel (ep. 14), en Ciudad del Cabo, cuenta su historia: “Cuando terminé la escuela secundaria vine a estudiar inglés, viajé mucho, me gustó la música africana, me gustaron muchas cosas y decidí quedarme a estudiar en la universidad de Cape Town, y estudié etnomusicología. Vine a vivir en el '94 cuando entró Mandela. Fue re lindo porque la gente tenía tantas expectativas”. También Juan (ep. 24) en Lisboa: “Llegué a Lisboa en el ’94 vine a hacer un trabajo, era un trabajo por tres meses y me quedé

[7] From the perspective of the country of departure, the act of moving from one’s country of nationality or usual residence to another country, so that the country of destination effectively becomes his or her new country of usual residence

hace dieciséis años. Hago de todo un poco". Todas historias en las que a los entrevistados no les resultó problemático ser un inmigrante.

Absolutamente todos los protagonistas, cuando tienen que explicar su situación legal migratoria, parecen estar en regla. En algunos casos explican que esta situación se produce debido a que fueron contratados por una empresa en el país en el que se encuentran viviendo. Es el caso de Mariel (ep 20) en México: "Hoy hace exactamente 4 años que llegué a vivir en México. Una agencia de publicidad mejicana fue a buscar creativos a Argentina, a mi universidad, participé de un concurso y vine con un contrato de un año a México. Y al final me gustó la ciudad, me fue bien en el trabajo y me quedé". Otros cuentan que pasaron suficiente tiempo como para obtener los permisos para poder quedarse en el país, como Juan (ep. 14) en Ciudad del Cabo: "Yo llegué aquí por un año, de pasantía, en una empresa, después me quedé trabajando con esta empresa por dos años y medio, y como que después empecé a armar mi propia empresa". También Pablo (ep. 24) en Lisboa explica: "Nos ofrecieron por la empresa y nos gustó la idea. Lisboa no es uno de los primeros destinos europeos a los que vienen, y vale la pena". Otra forma de estar en regla es encontrarse en pareja con un nacional, como Guadalupe en Ámsterdam (ep. 12): "Soy Guadalupe, tengo 30 años, vivo en Ámsterdam hace un año y ocho meses. La razón por la que vine fue para vivir con mi novio. Podés tener razón por estudio o trabajo, yo vine por mi novio y ahí te dan un año. Si sigue todo bien volvés a aplicar por cinco años y ahí tenés la opción de aplicar por la nacionalidad". Asimismo aclara Damián (ep. 1) desde Tokio sobre la nacionalidad de su hijo, que tuvo con su esposa japonesa: "Si mi esposa fuera argentina, él no sería japonés. Para ser japonés es una cuestión de herencia de sangre lo que se llama acá. Sólo los japoneses pueden transmitir la ciudadanía japonesa". Otros tramitaron en Argentina los papeles para poder trabajar y quedarse en el nuevo lugar sin mayores inconvenientes, como Eugenia (ep. 13) en Berlín: "Tengo 20 años, estudio arte dramático en Berlín. Fui toda mi vida a un colegio alemán, tengo el pasaporte alemán". Por último, están los casos que tienen permiso para quedarse porque se encuentran estudiando en el país, como Marcelo (ep. 13) en Berlín: "Vivo en Berlín hace casi 3 años. Soy doctor en Química. Trabajo en una universidad como investigador. Vine a Berlín en el 2006, vine a una visita por tres meses, después volví a Argentina, terminé el doctorado y me ofrecieron volver como post doc, que sería

después que hacés el doctorado en la universidad podés continuar trabajando en un proyecto de investigación". De esta forma, todos pudieron encontrar la manera de evitar estar "flojos de papeles", construyendo la representación de un emigrado que siempre emigra en un marco de "legalidad".

Existen otras representaciones del migrante que no forman parte del programa a partir de las historias de los entrevistados, sino que se cruzan en algunos episodios mientras muestran las ciudades. Estas representaciones, ausentes en el corpus, se corresponden con los migrantes que no consiguieron estar de manera regular en el país, pero de todas formas se quedaron.

Resulta relevante para la investigación avanzar más profundamente en relación con este tema. Para poder abordar aquello que se excluye del programa, se apelará a la concepción de Foucault acerca del discurso. Esta concepción propone que se debe pensar el discurso no sólo como aquello que aparece explícito sino también como lo no dicho. De esta forma, el sentido del programa debe pensarse vinculado con aquellos discursos que abarcan el mismo objeto, sea en su mención de "los migrantes", como en su omisión de los "ilegales".

Foucault (1972) nos dice:

> …El análisis del campo discursivo se orienta de manera muy distinta: se trata de captar el enunciado en la estrechez y la singularidad de su acontecer; de determinar las condiciones de su existencia, de fijar sus límites de la manera más exacta, de establecer sus correlaciones con los otros enunciados que pueden tener vínculos con él, de mostrar qué otras formas de enunciación excluye. (p.45)

Como se propuso en apartados anteriores, *Clase Turista* prioriza los relatos de aquellos que poseen su situación migratoria regularizada, y se encuentran integrados en la sociedad. Cabe destacar que si bien varios estudios (Actis, 2011; Goldberg, 2002; Mira, 2005) abordan la exclusión de los inmigrantes irregulares en España, los capítulos del programa localizados en este país (Barcelona e Ibiza) no abordan dicha problemática. Por el contrario, todos los entrevistados se encuentran estudiando o trabajando, ya sea desarrollando su actividad profesional o en alguna otra tarea que les permita subsistir sin inconvenientes, pero siempre asumiendo que poseen los permisos necesarios requeridos para trabajar allí. Como explica Federico (ep. 23) en Ibiza: "Vine a Ibiza porque estaba mi mejor amigo acá, me gustó y me quedé" o, Gabriela (ep.9) en Barcelona: "Me gustó tanto la ciudad que nunca volví". Estas

afirmaciones parecen construir un migrante que es recibido con los brazos abiertos en el nuevo país. Estos discursos no representan la realidad de los nuevos migrantes que se encuentran relegados a empleos mal pagos, viviendo unos meses en un lugar y unos meses en otro debido a las dificultades que le provoca tener una situación irregular. Cuando el emigrante se encuentra en el nuevo país, existe la posibilidad de tener regularizada su residencia o no. Esto ocurre particularmente en España, lugar donde muchos argentinos decidieron probar suerte, en especial durante la crisis del 2001, intentando obtener la doble ciudadanía para poder desarrollarse allí sin mayores inconvenientes. Y también debido a que es el único país de Europa en el que se habla español, haciendo más sencilla la integración en el nuevo destino.

Según los datos aportados por la investigación de Actis y Esteban (2007), a partir del año 2000 se produjo un incremento en el flujo de argentinos que emigraron a España. Los autores dividen a los emigrados en tres categorías: empadronados, residentes y sin papeles. Estos últimos fueron creciendo en número, debido principalmente a dos motivos. Por un lado, la profundización de la crisis socio-económica argentina, y por otro, el cierre de las políticas migratorias españolas. Si bien en el año 2005 se llevó a cabo una regularización, la misma tuvo efectos limitados debido a que para acogerse a ella el inmigrante debía encontrarse trabajando por cuenta ajena, lo cual llevó a que menos de 25.000 personas se presentaran.

Se estima que el total de argentinos que se encontraban habitando de forma irregular en España superaría los 80.000, quienes estarían viviendo en una situación de precariedad y con cada vez menos posibilidades de lograr su regularización. En la vida cotidiana de los migrantes esto genera consecuencias graves, ya que sólo pueden acceder a trabajos temporales generando inestabilidad laboral y, por lo tanto, dificultando la realización de proyectos a mediano y largo plazo (Actis, 2011). A su vez, en cuanto a la vivienda esto lleva a los inmigrantes a restringirse a ciertas zonas o pagar precios elevados por lugares paupérrimos.

Sin embargo, este perfil de inmigrante no forma parte del programa, quizá porque no cumple con las características del inmigrante turista que intenta representar. De acuerdo con Lucila (ep. 9): “En Barcelona hay mucha inmigración, te encontrás con gente de todas las razas de todos los países”. Como si fuera un crisol de

razas en el que todos son bienvenidos, esa descripción no toma en cuenta la discriminación que en los hechos sufren muchos de esos inmigrantes.

Esta tendencia de construcción de los migrantes se reproduce en otros lugares del mundo. En ninguno de estos casos aparece como algo problemático conseguir un permiso de estadía o de trabajo. Todo fluye de una manera casi "natural", no interesan las historias de argentinos que se encuentran en la clandestinidad, ni los entrevistados tuvieron dificultades de este tipo.

En la investigación realizada por Viladrich (2007) sobre los argentinos en Estados Unidos, estos inmigrantes sí aparecen. Para la autora:

> La globalización económica ha traído, como una de sus más perversas paradojas, la opresión legal de quienes, al no tener sus papeles en regla o contar con un permiso de estadía transitorio, se exponen a condiciones laborales precarias y agobiantes. Entre los argentinos recién llegados, aquellos que se han deslizado más rápidamente a la categoría de 'indocumentados', se hallan quienes cuentan con menores destrezas profesionales, y por ende resultan menos atractivos para los empleadores en la economía formal. (p.285)

El único entrevistado que cuenta su llegada como irregular a Estados Unidos es Ignacio (ep.3) desde Las Vegas: "Uno va evolucionando de estar "ilegal" a tener como una vida, de completar el sueño americano". El resto de los entrevistados parece no haber pasado por este tipo de situación, en ninguna de las cinco ciudades norteamericanas que se encuentran en el corpus. Por ejemplo, Ezequiel (ep. 3) en Las Vegas: "Vine acá a los 17 años, mi papá vivía acá y vine acá y acá me quedé. En ese tiempo podía conseguir trabajo, no necesitabas tanta plata para tener un auto", o Carolina (ep. 4) en Los Ángeles: "La razón por la que vine acá fue él [el marido]. Nos conocimos y al mes y medio puse en venta todo lo que tenía y me vine para Los Ángeles, y me dedico a hacer arte digital". Cuenta su caso Hugo en Hawái (ep. 22): "Vivo en Honolulu hace 21 años, tengo 41 años y me dedico a ser guía de turismo. La primera vez que llegué, llegué en un barco, trabajaba en una empresa pesquera en el sur en Comodoro Rivadavia y la compañía compró unos barcos en China, fuimos a buscarlos, a la vuelta pasamos por Hawaii, me gustó mucho el lugar, hice un par de conexiones y eventualmente volví con una promesa de trabajo, y se fueron dando las cosas, se fueron acomodando". También Sole (ep. 26) en Nueva York: "Tengo 25 años y vivo en Williamsburg hace 2 años y medio, soy diseñadora. Vine a hacer un curso que duraba un par de meses, me dieron para quedarme seis, todo el mundo me decía, te

vas a querer quedar, jamás pensé que me iba a querer quedar, tenía todo mi grupo de amigas, mi familia, un buen laburo y al mes: mamá, creo que me quiero quedar. Ya con visa podés laburar, si no no te contrataba ni el mono". En algunas ciudades se generan contrastes entre la realidad del entrevistado y lo que se cuenta de otras personas. Así en Chicago, Gabriela (ep. 16) dice: "Me puedo quedar acá todo lo que quiera, no tengo problemas de papeles y me puedo volver cuando quiera, así que de la misma forma que vine soy libre para volverme", mientras Alejandro (ep. 16), explica que la mayoría de la gente que trabaja en el Fashion District "no puede acceder a la licencias, a las cuentas de banco, y está en una situación clandestina te diría". Esto también ocurre en Miami, donde Marcelo dice: "Ésta es mi familia, soy de Miramar Provincia de Buenos Aires, tengo una compañía de catering. Vine el 29 de octubre del '99, a probar suerte, me gustó, me quedé", pero Omar (ep. 27) remarca que: "Vos lucís así medio marroncito…`ilegal´. La ley esta le da el derecho a pararte en la calle, pedirte documentos y si no los tenés, deportarte". De esta forma, como otredad, en algunas ciudades de Estados Unidos aparece la representación de los inmigrantes "ilegales".

La existencia de mano de obra irregular, a pesar de ser discriminada por los ciudadanos, tiene una razón de ser en el capitalismo. Como analiza Harvey (2007):

> La gran abundancia de mano de obra cautiva obedece al hecho de que la inmigración se encuentra restringida. El único modo de eludir esas barreras es bien mediante la inmigración ilegal (que crea una fuerza fácilmente explotable) o bien a través de formulas contractuales de duración determinadas. (p.185)

En este sentido, aparece otra faceta de la inmigración que no resulta tan pintoresca para el programa, pero que también forma parte de las consecuencias que puede tener emigrar. Es fundamental para la formación de los Estados modernos la categoría de "ciudadano integrado a la nación" presentado como contrapartida el concepto de "ilegal", que quedaría excluido del circuito de movilidad social y económica del país.

De acuerdo con lo propuesto por Goldberg (2007), al hablar de migraciones pueden generarse estigmatizaciones por situaciones en las cuales el otro aparece como un rival con el que se disputan los recursos limitados del país, a la vez que pone en peligro la preservación de la propia identidad. Todo esto permite derivar muchos de los males de cualquier país hacia el exterior y el extranjero.

Como explica Harvey (2007) en su análisis del neoliberalismo actual:

> El ascenso de los partidos de derecha de corte fascista en Europa, que expresan fuertes sentimientos en contra de la población inmigrante, es un claro ejemplo de ello… el Estado neoliberal necesita cierta forma de nacionalismo para sobrevivir. Empujado a operar como un agente competitivo en el mercado mundial y pretendiendo establecer el mejor clima posible para los negocios, el Estado neoliberal moviliza el nacionalismo en sus esfuerzos por alcanzar el éxito. La competitividad produce ganadores y perdedores efímeros en la lucha global por alcanzar una determinada posición y este hecho, en sí mismo, puede ser una fuente de orgullo, o de examen de conciencia nacional. (p.95)

Parafraseando a Bauman (2005), si los inmigrantes no existiesen, las dirigencias políticas deberían inventarlos, ya que sirven para infundir temor en la ciudadanía al recordarle que todos son desechables y fácilmente reemplazables por mano de obra más barata. Como explica Marcelo (ep. 11) en Singapur: "La gente no calificada, la que hace la construcción y eso, ganan muy poca plata para lo que es el estándar de acá. Pasa que los países de alrededor de Singapur son pobres: Malasia, Indonesia, Filipinas, son muy, muy pobres, Bangladesh, India. Entonces hay un flujo importante de inmigrantes de esos países que vienen a hacer las casas, a hacer las rutas. La gente calificada gana unos 4 mil dólares americanos". Osvaldo en Berlín (ep. 13): "Esto fue una decisión política, después de la Segunda Guerra Mundial, no había hombres para reconstruir Alemania, entonces el que era el Primer Ministro fue a Turquía concretamente a pedir hombres, al que fuera les ofrecían vivienda, una serie de ventajas, y eso fue el origen de esta corriente migratoria. Entonces muchas de las broncas de los turcos ahora que ya es la segunda y tercera generación, que se quejan de la discriminación porque dicen, al final nos vinieron a llamar. Y tienen razón". Por último Guadalupe (ep. 12) en Ámsterdam: "Lo que te das cuenta acá en Ámsterdam es que es una ciudad súper multicultural, creo que el 50 por ciento de la gente de acá es extranjero. Yo estoy en la universidad y el 60 % de la gente es extranjera, muchos son nacidos acá, lo que pasa es que hubo mucha inmigración en los años '70, y antes también por el tema de la Segunda Guerra Mundial, vinieron a reconstruir todo muchos marroquíes, turcos, que es la mano de obra barata, se instalaron acá, y suena feo, pero se reproducen mucho más rápido que el holandés nativo, porque los holandeses tienen máximo 2 hijos. Es muy raro tener hijos acá, el gobierno igual te ayuda pero la gente extranjera están acostumbrados a tener por ahí hasta 5 hijos, y

por eso son, la verdad son mayoría". Más allá de la naturalización del curioso concepto de "extranjeros nacidos acá", habitual en muchos países, estos tres relatos ponen de relieve que los emigrados son mano de obra barata en cualquier lugar del mundo desarrollado que la necesite, y por este motivo no se avanza en el camino hacia su "legalización".

Sólo en algunos casos el discurso de los protagonistas deja entrever que son conscientes de su lugar de extranjeros, como Ignacio (ep. 9) en Barcelona: "Cuando vos estás fuera de tu país rendís un examen todos los días, todo el mundo todos los días te está mirando para ver si hacés bien las cosas o no". Pero el migrante presentado por *Clase Turista* no se siente enfrentado a la sociedad que habita, pudiendo ejercer su profesión sin mayores inconvenientes. Como Clody (ep. 6) en Jerusalem: "Hace 25 años que vine acá a Israel. Yo ya vine como odontólogo, hacía 2 años que yo ya era odontólogo, entonces dije, bueno por qué no empezar a trabajar como odontólogo y ver qué pasa. Y así pasaron ya 25 años y hoy estoy aquí". O Patricia (ep. 26) en Nueva York: "Hace más de 15 años que vivo acá. Vine para estudiar pintura, me becaron y me vine. Soy artista plástica, vine a los dieciocho y me fui quedando y los años fueron pasando". También presentan las ciudades como lugares amigables para explorar oportunidades, como Laura (ep. 7) en Londres: "Vivo en Londres hace casi un año. En realidad no me vine a vivir a Londres, me vine de vacaciones, mi hermano vive acá con su familia así que vine a visitarlos, renuncié a mi laburo en Buenos Aires y ahí empezó mi historia acá en Londres". Y Chuly (ep. 14) en Ciudad del Cabo, que cuenta: "…me recibí el año pasado de la licenciatura en turismo. Justo unas amigas me dicen: nos vamos a Sudáfrica para el Mundial ¿vamos? Si tengo un buen laburo y si hasta fin de año voy conociendo, viajando y cada vez más, capaz que me quedo un tiempo más, pero si no, me volveré a Argentina, no sé, se verá". La representación del argentino que emigró viajando en "clase turista" es la de un emigrado feliz, que puede desarrollarse profesionalmente y quedarse a vivir sin mayores inconvenientes en el nuevo país que eligió.

4.3.1 ¡Libertad, libertad, libertad!

Dentro de la construcción de la representación de la migración en el corpus, se considera relevante analizar el motivo por el cual los entrevistados piensan que emigrar es el resultado de una elección individual, para lograr el éxito personal en algún aspecto de su vida, ya sea laboral, afectivo o académico.

Por ello resulta necesario en este punto enmarcar el análisis dentro del proceso histórico económico y social conocido como Neoliberalismo, que se ha desarrollado desde la década de 1970 y cuyos principios básicos pueden resumirse en la libertad individual, el libre mercado y el derecho a la propiedad. Al respecto, David Harvey (2007) define al Neoliberalismo como:

> …una teoría de prácticas político-económicas que afirma que la mejor forma de promover el bienestar del ser humano, consiste en restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades empresariales del individuo, dentro de un marco institucional caracterizado por derechos de propiedad privada, fuertes mercados libres y libertad de comercio. (p.8)

Así, ha sucedido un cambio abrupto en la sociedad, en la que se fueron instaurando los valores de consumo, individualismo, cambios en las relaciones sociales basados en la desconfianza, el egoísmo, el discurso del "sálvese quien pueda", frente a una creciente descomposición del mundo. Continúa Harvey (2007):

> Los fundadores del pensamiento liberal tomaron el ideal político de la dignidad y de la libertad individual, como pilar fundamental que consideraron los valores centrales de la civilización (...) estos valores se veían amenazados no sólo por el fascismo, las dictaduras y el comunismo, sino por todas las formas de intervención estatal que sustituyen con valoraciones colectivas la libertad de elección de los individuos. (p.11)

A lo largo de *Clase Turista* son recurrentes las declaraciones de los entrevistados remarcando la importancia de sentirse libres en el lugar en que se encuentran, como César (ep. 13) en Berlín: "Me gusta la libertad. La libertad con la que uno puede andar, puede vestirse, no es una ciudad que siga parámetros sino que cada uno hace su parámetro." y Guillermo (ep. 23) en Ibiza: "Ésta es una isla que tiene un grado de libertad muy grande, y uno puede elegir una opción de vida sin que por ello le vayan a criticar ni a golpear". Por último, Ezequiel (ep. 3) en Las Vegas: "Por eso se llama la ciudad de los pecados, porque vos acá podés desde casarte, tatuarte, tomar

libre, jugar libre, lo que vos te imagines". En estos tres casos, la libertad se remarca como un valor fundamental para poder vivir la vida que uno elige. Un caso en el que aparece una reflexión sobre cuál es el precio que se paga para conseguir esa libertad de la que tanto se alegran es el de Marina (ep. 22), en Hawái. Según su opinión: "La libertad que hay en Argentina, que no hay tantas reglas, que por una parte está bueno porque acá todo el mundo respeta todo, pero también allá cada uno hace lo que quiere, que también está bueno. Entonces al final ¿qué es la libertad? Vivir con las puertas abiertas, eso que está bueno, pero también hay miles de normas detrás de todo eso``. Es la paradoja de los países desarrollados con normas férreas, que se deben cumplir a rajatabla para poder garantizar la libertad.

Al analizar la sociedad de consumo, Baudrillard (2009) advierte sobre el riesgo que implica colocar el valor de la libertad como centro de la sociedad:

> El consumidor vive sus conductas instintivas como libertad, como aspiración, como elección y no como imposiciones de diferenciación ni como obediencia a un código. Diferenciarse siempre implica, al mismo tiempo, instaurar el orden total de las diferencias que depende, de entrada, de la sociedad total y supera ineluctablemente al individuo. Cada individuo, al marcar puntos en el orden de las diferencias, lo restituye con su acto y a la vez se condena a no inscribirse en él más que relativamente. Cada individuo vive sus logros sociales diferenciales como logros absolutos; no vive la presión estructural que hace que las posiciones se intercambien y el orden de las diferencias se perpetúe. (p. 56)

De esta forma, aquello que se percibe como una libertad individual, en la sociedad de consumo no es más que una obligación de diferenciarse.

Baudrillard (2009) continúa explicando que:

> …la libertad y la soberanía del consumidor no son más que un engaño. La mística de la satisfacción y de las decisiones individuales, cultivada cuidadosamente (en primer lugar, por los economistas), donde culmina toda una civilización de la «libertad», es la ideología misma del sistema industrial que justifica lo arbitrario y todos los perjuicios que él mismo provoca: desperdicios, contaminación, aculturación. En realidad, el consumidor es soberano en una jungla de fealdad, donde se le ha impuesto la libertad de elección. (p.72)

De acuerdo con el autor, la exacerbación de la libertad no es más que una frase del sistema que ofrece opciones mediocres para crear la ilusión de estar tomando una decisión, que sólo puede ser funcional al sistema. Algunos ejemplos de esta forma de pensar la libertad los podemos encontrar en Nueva York, cuando Sole, (ep. 26) explica que: "Me encanta Nueva York, tenés una gran libertad personal, de expresión y si

hacés las cosas bien te puede ir muy bien, y podés pasarla muy bien haciéndolo". Por su parte, Federico (ep. 23) en Ibiza: "Ahora estamos en la zona mora, que hicieron el castillo, y ahora se convirtió en la zona gay. Es impresionante la libertad que hay acá, los gays se van besuqueando, se tiran en el piso, no les importa lo que opine la gente, libertad impresionante". En ambos casos, la libertad funciona como un valor importante que le hace pensar a las personas que sus decisiones dependen de ellas mismas. Sin embargo, como advierte Harvey (2007):

> Esta depravación neoliberal del concepto de libertad "convertida en una mera defensa de la libertad de empresa" sólo puede significar, tal y como indica Karl Polanyi, "la plena libertad para aquellos cuyos ingresos, ocio y seguridad no necesitan ser incrementados y una miseria de libertad para el pueblo, que en vano puede intentar hacer uso de sus derechos democráticos para resguardarse del poder de los dueños de la propiedad. (pp. 201-202)

La libertad pasa a ser un recurso escaso, disponible sólo para aquellos que la pueden pagar.

En relación con la importancia que tiene el dinero al momento de poder ser libres, resulta ilustrativo el caso de Martín (ep. 22) en Hawái: "Me dedico a varias cosas. La plata estos años la hice a partir de la construcción, hice muebles a medida en maderas finas, pero a lo que más me dedico es a ser libre. Poder manejar tus tiempos, expresarte en las cosas que querés, no tener que estar atado a las cosas que no te gustan, aunque a veces hacés el esfuerzo y hacés cosas que no querés, tengo que ir y romperme el lomo, en la construcción, cargar cemento o algo, lo hacés sintiendo la libertad que está en vos, decir sí o no". En este segundo caso es importante remarcar que la base para poder "tomar decisiones" se basa en tener el dinero para poder tomarlas. Sin embargo, la mayor parte del mundo debe hacer ese dinero trabajando. Entonces, a pesar de la aparente libertad personal de elegir, esa libertad no es tan real. En primer lugar porque no todo el mundo tiene acceso a la educación que le permita elegir el trabajo que quiere; en segundo lugar porque, aunque se pueda contar con la capacitación necesaria, pueden existir otros motivos que no permitan acceder a ese empleo. Como dice Hugo (ep.22) en la misma ciudad que Martín, Hawái: "Acá tenemos gente que está en los trabajos de construcción. Los trabajos de construcción acá son muy bien pagados, yo me anoté en el sindicato en el '93 pero todavía no me llamaron, es solamente para hawaianos". Y en tercer lugar porque, aunque se pueda acceder a la educación y se consiga el trabajo que uno elija, el entorno laboral puede resultar

estresante, y en muchas ocasiones se aleja bastante de los sueños de libertad que propone el mundo neoliberal. Esto se puede ver representado en diferentes episodios, como el de Marcelo (ep. 11) cuando explica cómo es el mundo laboral en Singapur: "Trabajamos un montón. Es la cultura, lo que te demandan, pero estás bien. Estoy contento, no me puedo quejar".

Analizando la representación del trabajo en el corpus, se puede encontrar que es un asunto que aparece en casi todos los episodios del programa. Hablan sobre cómo es trabajar en el nuevo lugar, qué tareas realizan, cuánto trabajan, la relación con sus compañeros. Es el caso de Pablo, que es lutier (ep. 1) en Tokio: "En Japón los tiempos son… uno se levanta, se va a la ducha y se va corriendo al trabajo". Andino cuenta su experiencia (ep.17) en Moscú: "Las empresas rusas son extremadamente verticales, hay muchos estratos, los estratos son bastante fijos. El tipo que está arriba tiene muchísimos privilegios, y las personas que están abajo tienen muchas obligaciones y pocos privilegios. Vos querés comprar, por ejemplo una computadora, que vale 1500 us, que para una empresa grande no es nada, no es plata, y tenés que escribir una carta al gerente general, el gerente general la tiene que firmar y aprobar, y si el gerente general está de vacaciones no se hace nada, básicamente. De forma mensual recibís el 50% de tu paga total y cada tres meses el gerente general tiene que firmar una orden donde se te paga el 50% más y esa orden es discrecional, no hay ninguna obligación legal de pagarte el 50% adicional. Con lo cual genera un sistema, si se quiere, de sumisión, o dicho muy groseramente, el gerente general tiene mucho control sobre vos". También Maximiliano (ep. 5) en Roma: "Acá hay muchísima gente que está tomando su café, sus 60 segundos de café de charla para después volver inmediatamente a trabajar". Resultan pertinentes las palabras de Harvey (2007) al reflexionar sobre la teoría neoliberal:

> Una parte de la genialidad de la teoría neoliberal ha sido proporcionar una máscara benévola sembrada de deleitosas palabras como libertad, capacidad de elección o derechos, para ocultar la terrible realidad de la restauración o la reconstitución de un desnudo poder de clase tanto a escala local como transnacional, pero más particularmente en los principales centros del capitalismo global. (p.130)

Estados Unidos es uno de los principales centros del capitalismo global. Desde allí Azul (ep. 3) explica su trabajo en Las Vegas: "Yo hago taxes, aquí todas las personas tienen que reportar al principio del año lo que ganó en el año, lo que gastó en el año y

el gobierno hace un análisis para ver si te devuelve dinero o te cobra dinero. Entonces yo lo que hago es ayudar a las personas a llenar ese formulario y a tratar de que le devuelvan más que nada, pero no se puede mentir mucho porque te investigan, te auditan y te hacen devolver eso y mucho más, con intereses y todo, y tengo gente que vive sólo del juego y quieren reembolso lo antes posible para ir a seguir jugando. Y es lo que se vive en esta ciudad también… acá se la vive trabajando, 7 días, 10 horas por día. Trabajo domingo también, todos los días. Se vive, lo que pasa es que en este país todo se gasta, entonces mientras más ganás más gastas". Estas últimas palabras muestran la paradoja del capitalismo neoliberal que regala libertad para esclavizar en un trabajo. Como explica Baudrillard (2009):

> El consumo es pues un poderoso elemento de control social (porque logra atomizar a los individuos consumidores) pero, por eso mismo, implica la necesidad de una coacción burocrática cada vez más intensa sobre los procesos de consumo, que consecuentemente será exaltado con energía creciente como el reinado de la libertad. Del que nadie podrá salir. (p.88)

En el mismo país, Mariana (ep.4) en Los Ángeles explica: "Acá estás obligado a comprarte un auto y sin un auto no podés ir a trabajar". También desde Los Ángeles, Nicolás (ep.4) dice: "Acá la gente se la pasa corriendo o se la pasa comprando, pero en la playa haciendo nada, no". El último ejemplo es el de Marcelo (ep. 3), que en Las Vegas explica cómo se logra mantener el lujoso estilo de vida que se lleva en la ciudad: "Cuando se trabaja y trabajas mucho, no hay problema, se puede pagar". Constantemente aparece representado el discurso de la libertad para elegir qué consumir y la esclavitud en el trabajo como dos caras de la misma moneda. Esa moneda que la sociedad de consumo necesita para lograr el acuerdo del pueblo con el avance del las medidas del capitalismo neoliberal globalizado.

El abuso del uso del término "libertad" en los discursos de la dirigencia norteamericana pasa a ser entonces una quimera para poder manipular a las masas a aceptar trabajar sin descanso. Resulta interesante el pensamiento desarrollado por Harvey (2007) al respecto:

> La palabra 'libertad' resuena tan ampliamente dentro del sentido común de los estadounidenses que se convierte en un 'botón que las élites pueden pulsar para acceder a las masas' con el fin de justificar prácticamente todo… La apelación a las tradiciones y a los valores culturales fue muy importante en este proceso. Un proyecto manifiesto sobre la

> restauración del poder económico en beneficio de una pequeña élite probablemente no cosechará un gran apoyo popular. Pero una tentativa programática para hacer avanzar la causa de las libertades individuales podría atraer a una base muy amplia de la población y de este modo encubrir la ofensiva encaminada a restaurar el poder de clase. Por otro lado, una vez que el aparato estatal efectuase el giro neoliberal podía utilizar sus poderes de persuasión, cooptación, de soborno y de amenaza para mantener el clima de consentimiento necesario para perpetuar el poder. (p.48)

En consonancia con el análisis de Harvey (2007) se pueden encontrar en el corpus representaciones de las duras consecuencias que genera la aplicación del neoliberalismo a nivel humano en el mundo, como cuenta Ana Carolina (ep. 26) en Nueva York: “A nadie le importa nada de lo que hagas, y está bueno porque podés hacer lo que querés, pero también al mismo tiempo podés estar desangrado en la calle y por ahí tampoco nadie te pregunta: che, ¿necesitás ayuda?”. Todavía más tristes son las palabras de Mathías (ep.1) en Tokio: “Prefiere suicidarse y no molestar a los demás. Viven estresados, la gente vive para trabajar”. Ambos ejemplos de la cara más oscura de la sociedad de consumo, en la cual las personas sólo son números, compitiendo para ver quién es el más exitoso. Dice Harvey (2007) al respecto: “La expansión de las libertades de mercado y de la mercantilización de todo lo existente puede escaparse al control muy fácilmente y generar una sustancial falta de cohesión social” (p.90). Entonces el otro deja de representar a alguien con quien se puede construir una sociedad más justa para pasar a ser alguien que puede llegar a coartar mi libertad.

Otra forma de limitar esa libertad tan preciada por el neoliberalismo es el crédito, que aparenta ser de ayuda para acceder a los bienes que con un sueldo promedio resultan inalcanzables. En el programa se encuentran declaraciones como las de Lucila (ep. 9) de 28 años, en Barcelona, que explica: "El gobierno nos dio las facilidades para poder comprarnos la casa”. Otro ejemplo es el de Guadalupe (Ep. 12) en Ámsterdam: “Este departamento son 60 mts2, 62 con el balcón. Él lo compró por 180 mil euros, obviamente pedís una hipoteca”. Baudrillard (2009) analiza este tema y dice al respecto:

> El crédito... es ejemplar porque, presentado como gratificación, como facilidad de acceso a la abundancia, como mentalidad hedonista y «liberado de los viejos tabúes del ahorro», etc., el crédito es, en realidad, un adiestramiento socioeconómico sistemático para el ahorro forzado y para el cálculo económico de generaciones de consumidores que, de otro modo, habrían escapado, a lo largo de su subsistencia, a la planificación de la demanda y habrían sido

> inexplotables como fuerza consumidora. El crédito es un proceso disciplinario de extorsión del ahorro y de regulación de la demanda, de la misma manera que el trabajo asalariado fue un proceso racional de extorsión de la fuerza de trabajo y de multiplicación de la productividad. (p.84)

Se plantean entonces dos contradicciones en el neoliberalismo con su exacerbación de la libertad. Por un lado, asegurar la libertad para vivir trabajando y, en segundo lugar, asegurar la libertad para gastar el sueldo en pagar créditos eternos a entidades financieras. La libertad que propone la sociedad de consumo parece ser bastante escasa en los hechos.

El problema que se genera con el crédito, básicamente no poder pagarlo, surge porque la única libertad que realmente se garantiza en el capitalismo globalizado es la de los grandes capitales, que se benefician de las crisis que forman parte del capitalismo neoliberal. Como explica Harvey (2007): "Obligados a vivir como apéndices del mercado y de la acumulación de capital en lugar de como seres expresivos, la esfera de la libertad se encoge ante la terrible lógica y la vacía intensidad de las ligaduras del mercado" (p. 204). En el corpus aparecen varios ejemplos de la crisis por la que estaba atravesando el mundo en ese momento (2010), en diferentes países. Un primer ejemplo es el de Juan (ep. 24) en Lisboa: "Era fácil antes hacer un proyecto, ahora está muy complicado por la crisis, no hay un mango para nada". También Norberto (ep. 25) en Bogotá: "En este momento el nivel de desempleo en Colombia es muy alto. Teniendo en cuenta que se considera empleo al señor que vende artesanías en la calle o a las personas que piden dinero en los buses, eso la entidad oficial que maneja las estadísticas a nivel nacional dice que son gente empleada". Otro caso es el de Pablo (ep. 18) en París: "Hay muchísima plata, se concentran capitales extranjeros y locales, y sobre todo porque hay una bolsa de valores que funciona muy fuerte en París. Impactó la crisis, hay mucho menos trabajo que antes, está todo como más lento". Por último, Gabriela (ep. 16) en Chicago: "Tengo 43 años y soy arquitecta. Básicamente lo que yo hago es la parte de obra pública. Ahora estamos en crisis y tenemos una reducción del 30% salarial y de horas". Las crisis, que tan beneficiosas resultan para los grandes capitalistas, son nefastas para las personas que, cada vez más, quedan fuera del sistema después de la crisis obligadas a trabajar en mercados

informales. No hay libertad si la mayor parte de las personas no puede satisfacer sus necesidades básicas.

A modo de cierre de este apartado, son interesantes las palabras de Harvey (2007) citando a Marx:

> Karl Marx, por ejemplo, también sostuvo la opinión escandalosamente radical de que un estómago vacío no era algo apropiado para la libertad. "La esfera de la libertad", escribió, "en realidad comienza únicamente donde acaba el trabajo que viene determinado por la necesidad y por consideraciones mundanas", indicando por añadidura, que por lo tanto "yace más allá de la esfera de la estricta producción material". Él supo ver que nunca podríamos liberarnos de nuestras relaciones metabólicas con la naturaleza o de nuestras relaciones sociales mutuas, pero que al menos podíamos aspirar a construir un orden social en el que la libre explotación de nuestras potencialidades individuales y como especie se conviertan en una posibilidad real... la neoliberalización no podría por menos que considerarse un fracaso monumental. Aquellas personas que son excluidas o expulsadas del sistema de mercado –una enorme reserva aparentemente desechable, privadas de protección social y de estructuras sociales de solidaridad- poco pueden esperar de la neoliberalización excepto pobreza, hambre, enfermedad y desesperación. (p.203)

En *Clase Turista*, la representación de este fracaso del neoliberalismo aparece entre shoppings, casas modernas, lugares turísticos y autos caros, como el ejemplo de Alejandra (ep. 20) en México, que muestra en la plaza personas con carteles ofreciendo su trabajo y comenta: "…es una forma muy especial de ofrecer los conocimientos de las personas, hay un albañil, plomero, así ofrecen su trabajo, con sus pequeños puestitos, electricista. Hay mucha gente desocupada en México". Cabe preguntarse, siguiendo a Marx: ¿Cómo pueden estas personas desocupadas, que no resultan relevantes para la sociedad de consumo, disfrutar de su libertad si no saben si podrán comer mañana?

4.4 Identidad: yo, ¡Argentino!

¿Quién dijo que la cultura no tiene olor?
¿Quién dijo que tu progreso no está podrido?
Bajo tus uñas la sangre, la historia gritando mentira o verdad.
(Arbolito, "Europa")

Clase Turista intenta construir el mundo según los argentinos. Ya desde el título del programa se apela a una supuesta identidad argentina. Resulta fundamental entonces, para el análisis de la construcción de la identidad nacional, establecer primero qué entendemos por identidad.

Para Renato Ortiz (1996), la identidad es "una construcción simbólica que se hace con un referente. Los referentes pueden, evidentemente, variar de naturaleza, son múltiples… Sin embargo, en cualquier caso la identidad es fruto de una construcción simbólica que los tiene como marcos referenciales" (pp. 77-78).

Pero para que surja, más específicamente, una identidad nacional en un sentido moderno, debe ponerse en juego una dimensión cultural, compartir diversos aspectos incluyendo un idioma, así como también símbolos que identifiquen a los integrantes con su nación". Como propone Ortiz (1996): "…la idea de nación implica que los individuos dejen de considerar sus regiones como base territorial de sus acciones. Presupone el desdoblamiento del horizonte geográfico, al retirar a las personas de sus localidades para recuperarlas como ciudadanos*"* (p. 82).

Podemos complementar esta definición con la expuesta por Benedict Anderson (2013) con su definición de nación como "una comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana".

> Es *imaginada* porque aun los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas … se imagina *limitada* porque incluso la mayor de ellas, que alberga tal vez millones de seres humanos vivos, tiene fronteras finitas aunque elásticas, más allá de las cuales se encuentran otras naciones … Se imagina *soberana* porque el concepto nació en una época en que la Ilustración y la Revolución estaban destruyendo la legitimidad del reino dinástico jerárquico, divinamente ordenado… se imagina *comunidad* porque

> independientemente de la desigualdad y la explotación que en efecto puedan prevalecer en cada caso, la nación se concibe siempre como un compañerismo profundo, horizontal. (p.23-25)

Ambos autores recurren a esta dimensión simbólica o imaginada para pensar en la construcción de una identidad o de una Nación. Existe algo que excede lo racional que es aquello que imaginamos que compartimos con el resto de los habitantes de nuestro país, que nos da ese sentimiento de pertenencia.

Para poder analizar, retomando a Renato Ortiz, tanto los referentes como las construcciones simbólicas implicadas en la identidad Argentina, debemos recuperar también la historia de los pensadores que la construyeron como Nación, desarrollar en base a qué ideas organizaron esa comunidad política imaginada, como diría Anderson.

Particularmente en el caso de Argentina, se podría pensar en dos momentos de la identidad nacional. Un primer momento, de conformación del Estado – Nación argentino que podemos ubicar desde su consolidación con la sanción de la Constitución Nacional hasta mediados del XX. Durante esos años las clases dirigentes, a través de las instituciones públicas, en especial la escuela, pero también con los procesos de exterminios como la campaña del desierto, intentaron arraigar la idea de una identidad nacional argentina, complejizada por el gran caudal inmigratorio que recibió el país a fines del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX.

En este punto resulta necesario referirse a la dicotomía entre "Civilización y Barbarie" expresada de manera fundante en la obra de Sarmiento. Partiendo de lo dicho por Jauretche en *Los profetas del odio y la yapa* y retomado por Valadares (2016):

> La idea no fue desarrollar América según América, incorporando los elementos de la civilización moderna; enriquecer la cultura propia con el aporte externo asimilado, como quien abona el terreno donde crece el árbol. Se intentó crear Europa en América, trasplantando el árbol y destruyendo al indígena que podía ser un obstáculo al mismo para su crecimiento según Europa, y no según América (…) La incomprensión de lo nuestro preexistente como hecho cultural o mejor dicho, el entenderlo como hecho anticultural, llevó al inevitable dilema: todo hecho propio, por serlo, era bárbaro, y todo hecho ajeno, importado, por serlo, era civilizado. Civilizar, pues, consistió en desnacionalizar. (p.24)

Esta forma fundacional de pensamiento continuó vigente en el tiempo incluso en medio de la controversia entre liberales, progresistas y nacionalistas. Así Lanata (2004) recuerda que:

> Las impresiones de Sarmiento y Alberdi sobre la raza se entroncan en el pensamiento de los positivistas argentinos de fines del siglo XIX y comienzos del XX: José Ingenieros y Carlos Octavio Bunge reflexionan sobre lo que denominan la "raza argentina" en un contexto de crítica general al sistema político. Ambos rechazan las corrientes liberales y la política inmigratoria y reivindican (en coincidencia con las oligarquías regionales que se veían desplazadas en la escena política) la raíz hispánica como expresión genuina de "lo nacional", en contraposición a la "barbarie" indígena. (p.67)

La dicotomía originaria de Sarmiento funcionó como piedra fundamental al pensamiento de la clase media argentina, que años más tarde recurre a la autodenigración para denostar lo propio en favor de lo generado en otro país. Jauretche (2012) explica este mecanismo cuando escribe: "la *autodenigración* se vale frecuentemente de una tabla comparativa referida al resto del mundo y en el cual cada cotejo se hace en relación a lo mejor que se ha visto o leído de otro lado y descartando lo peor" (p.96). En otras palabras, se busca continuamente el error en lo propio y la perfección en el afuera, sin poder reconocer que ni lo propio está tan equivocado ni lo de afuera es tan perfecto. Es más, la misma situación que se considera terrible en Argentina, se interpreta como parte del mismo progreso si ocurre en otro país. Como consecuencia, se construye una identidad argentina que se lamenta de lo propio y se alegra de estar "en un lugar mejor".

De esta manera, podemos encontrar cómo prevalecen aún hoy en la sociedad argentina estas ideas que permiten problematizar el concepto de identidad nacional. En el corpus se encuentran varios pasajes que ilustran en ese sentido la continuidad de esa forma de pensamiento. Un claro ejemplo es el de Diego (ep.7) en Londres, que recuerda: "De adolescente tenía el sueño de Europa, siempre mirando Inglaterra como EL lugar para vivir. La forma de vida en Londres es bastante bien organizada, podés hacer diferentes cosas todo el tiempo". Este primer caso es paradigmático debido al país en el que se encuentra el protagonista: Inglaterra, un país con el cual tenemos una historia de desencuentros, pero que sin embargo, para el entrevistado es el mejor lugar para vivir. Totalmente sumergido en la dicotomía, plantea el vivir en Europa como su sueño adolescente, relacionado con sus consumos

culturales, seguramente más cercanos a lo europeo" que a "lo autóctono", reforzando el supuesto según el cual "progresar era salir de América para entrar en Europa" (Jauretche, 2012, p.30). La idea de progreso que recoge Jauretche en su cita de Mafud, se vincula a la idea de que América sólo podía progresar dejando de lado lo originario para dar lugar a lo europeo. Pero también de que sólo se puede progresar fuera de América, no únicamente en términos culturales sino ahora también en términos de movilidad espacial, migratoria, rescatada muchas veces como "retorno a las raíces". Varios años después vemos representados en muchos protagonistas del programa la migración como su propio camino al progreso, rechazando la Argentina como lugar para quedarse a vivir, porque todo es caos, no hay organización, ni vistas de un futuro mejor.

Por su parte, María Inés (ep. 10) en Atenas se pregunta: "¿Para qué les voy a contar a los argentinos qué son las crisis? A los griegos hay que contárselo, que ellos no saben, piensan o que no hay crisis o que una vez que estamos en crisis no salimos más". Este caso resulta interesante para el análisis porque, si bien la entrevistada se encuentra en un país europeo, Grecia, en el momento de la entrevista (2010) estaba atravesando una crisis importante que aparece representada en ese episodio. Sin embargo, el mecanismo de autodenigración opera al remarcar la cantidad de crisis que atravesó Argentina mientras el país en el que se encuentra estaría experimentando esta situación por primera vez como una rareza, como una cuestión excepcional. La identidad del argentino incluiría esta "cualidad de resistencia a las crisis". Como el programa se emite en Argentina, entonces la entrevistada asume que no es necesario explicar cómo es, ya que todos lo saben. A su vez, hay una recurrencia a pensar la crisis en Argentina como un problema irremediable, casi como un destino, mientras la crisis en Europa se va a resolver porque es un lugar civilizado que sabe solucionar sus dificultades. Así forma parte del mismo mecanismo ubicar un hecho como negativo, casi "fatal" cuando sucede en Argentina, y de menor importancia o trascendencia cuando sucede en el lugar de destino.

Otro ejemplo en Europa es el de Verónica (ep. 12) que vive en Ámsterdam, desde donde asegura que "ahora que estoy esperando un bebé que ya me acostumbré, que son dos años de vivir acá y ves cómo las cosas funcionan y cómo todo funciona bastante bien, me costaría pensar que el bebé nazca allá y que se críe allá y que

estudie allá. Cuando estás en un lugar que ves que tiene otras ventajas con el tema de la seguridad, la educación, la verdad que esas cosas sí, lamentablemente sí aunque uno quiera estar con su familia y amigos". En estas declaraciones encontramos dos sentidos. Por un lado, como en la dicotomía civilización/ barbarie, repiten que las cosas en el lugar elegido "funcionan y funcionan bastante bien", marcando en contraposición que en Argentina no lo hacen, por lo cual fue una buena decisión irse para no soportar que las cosas no funcionen. Por otro lado, en la segunda parte del discurso aparece la autodenigración en relación con la crianza de los hijos, pensando que el bebé no necesitará el cariño de su familia argentina con tal de recibir una "mejor" educación y "más" seguridad en su interpretación de lo que es más importante en la educación de un hijo. Pero hay personas que se encuentran en el extranjero y deciden regresar a su país de origen cuando tienen hijos porque consideran que es primordial el afecto de la familia y su entorno "identitario". Sin embargo *Clase Turista* construye su discurso contando la historia de una persona que cree que criar un hijo en Argentina sería una "desventaja".

También Brian (ep. 8) en Pekín afirma que "si tuviera que volver a la Argentina hay tantas cosas que me frenan, porque me gusta tanto Beijing: me gusta la seguridad, el respeto que tienen los chinos, la buena onda que tienen, la arquitectura, su cultura en general. La comida a veces no tanto, pero hay comida que está buena también". La particularidad de este caso es, fundamentalmente, que el entrevistado se encuentra en China, un país que casi no aparece en las estadísticas migratorias, que puede considerarse como destino novedoso y del cual no se ha hecho mucho análisis sobre su influencia en nuestro país. Aunque hace tan sólo ocho meses que se encuentra viviendo en la ciudad, el entrevistado da su punto de vista sobre por qué no volvería a Argentina, y la dicotomía vuelve a surgir: la civilización donde hay seguridad, respeto, buena onda, linda arquitectura, una cultura interesante contra la "barbarie", su país de origen donde todo eso es difícil de conseguir. En este caso, la autodenigración incluye un ejemplo curioso, ya que la alimentación siempre ha sido una ventaja comparativa de la Argentina. Pero igualmente se apunta que en China hay buena gastronomía… ¡ni por la comida se salvaría el país!

Por último, Esteban (ep.4) en los Ángeles sostiene: "Me acuerdo en Bahía Blanca, vos salís del boliche y está lleno de gente, te empujan, te pisan, salís con olor a humo.

Acá salís bien, es como ir a cenar, no es invasivo". Es interesante cómo en este episodio, al igual que en otros relatos del programa, se destacan cuestiones como el control, la limpieza y el orden: desde que nadie puede ir y pintar paredes, o que no hay ruidos ni olores ni basura tirada por doquier, hasta el orgullo de afirmar que allí sí se cumple con la ley, ya que se imponen severas multas al que infringe las normas de convivencia. La civilización en su máxima expresión.

Estos cinco ejemplos nos permiten pensar el discurso que va construyendo el programa, dándole voz a la dicotomía propuesta por Jauretche que, cincuenta años después, parece más actual que nunca, incluyendo nuevos países con los que los argentinos pueden autodenigrarse.

¿Qué pasa cuando Argentina se reconvierte desde país receptor, "aluvional", a país expulsor de su propia población? A partir de 1960, debido a cambios político - económicos tanto de nivel mundial como local, Argentina comienza a "exportar" argentinos. El concepto de identidad nacional se debilita a consecuencia de factores como la globalización y el corrimiento del Estado de su rol de soberano garante de los derechos de los ciudadanos, lo cual produce identificaciones con otro tipo de colectivos que relegan lo nacional a un segundo plano. Para Ortiz (1996): "Los espacios nacionales, cobran ahora otra dimensión. Extravasa al plano mundial. En este contexto, la identidad nacional pierde su posición privilegiada de fuente productora de sentido. Emergen otros referentes, que cuestionan su legitimidad" (p. 86).

Esta nueva manera de experimentar la identidad propuesta por Ortiz (1996) es posible de recuperar en *Clase Turista* a partir de diferentes ejemplos en los cuales aparece representada la identidad en términos de nacionalidad. En especial, este concepto se torna interesante cuando el ciudadano ya no se encuentra dentro de las fronteras geográficas del propio país, y queda expuesto a otras identidades nacionales. En el mundo globalizado y de alta movilidad, esta noción de identidad podría repensarse como un término dinámico e, incluso, alternable o compartible entre una nación y otra. Un primer ejemplo es Juan (ep. 15) en Praga, cuando dice: "En este momento estoy en República Checa y me siento checo, pero también estoy con ustedes y me siento argentino. Cada país me ha dejado algo y no es posible para mí hablar de desarraigo". De esta forma, la identidad nacional argentina se combina con

la identidad que construye el emigrante en la nueva nación que lo recibió. Este caso es particular porque la persona no se siente un argentino desarraigado sino que se identifica con la nacionalidad que lo recibió y, cuando algo le recuerda a su país de origen, "recupera" esa otra identidad. Se construye así una especie de "identidad nacional múltiple", que habilita al entrevistado a ser parte de varias identidades nacionales a la vez, verificando el desdibujamiento de la identidad nacional prioritaria y excluyente para el ciudadano, como consecuencia de otra identidad nacional que funciona como productora de sentido (Ortiz, 1996).

En otros protagonistas del programa se produce una supresión de la identidad nacional de origen, como Diego (ep.21) en Hong Kong que explica: "Ya a esta altura no extraño la carne. De hecho, cuando voy a Argentina, me quieren agasajar con asado, me hacen un anti favor porque me cae re mal la carne a esta altura. Yo no soy naif. Yo sé que cuando tenga quince o veinte años acá voy a ser de acá, voy a ser más chino que argentino, y ya estoy a 75% del camino en la conversión". Él mismo asume que se encuentra en una especie de proceso de conversión de identidad debido a la cantidad de tiempo que hace que vive en el extranjero. Por eso, va dejando las costumbres argentinas y cada vez se siente más cómodo con las costumbres del país que lo recibió. Al entrevistado parece agradarle este cambio, se presenta así un discurso que construye la identidad nacional como consecuencia de vivir en un país. Suficiente tiempo en cualquier lugar haría que una persona cambie su identidad nacional.

En contraposición con este ejemplo podemos encontrar también algunos otros en los cuales todavía mantiene su preponderancia la identidad nacional argentina. Es el caso de Lito (ep. 19) en Taipéi que declara: "De mi mente no se va nunca irme a mi patria un día y quedarme allá como una persona normal. Aquí no me siento normal, acá soy siempre extranjero, por más que te traten muy bien. Tengo trabajo, tengo todo, pero soy extranjero". En este tipo de relato la identidad nacional continúa operando con mucho peso, como lugar de pertenencia donde todos te entienden, y también con la idea de "normalidad", el lugar donde puedo ser yo, porque donde me encuentro tengo que ser otra persona diferente a la que sería si me encontrase en mi patria. Lito hace treinta y cinco años que se fue de Argentina, y suele ocurrir con los entrevistados del programa que partieron hace más de treinta años y quizá se

formaron en una identidad nacional menos globalizada, que también tuvieron más tiempo para poner en perspectiva las ventajas y desventajas de vivir en otro país.

A esta altura del análisis, resulta interesante registrar cuáles son las distintas características de la "identidad nacional argentina" que manifiestan los informantes. El rasgo más remarcado por los participantes se refiere a la afectuosidad de los argentinos, la cercanía, el trato cálido, en comparación con las relaciones personales más distantes en el país en el que se encuentran. Hablando de esto dice Eugenia (ep. 13) en Berlín: "Yo al vivir acá me fui acostumbrando a saludar con la mano. Yo antes venía, "hola, ¿cómo andás? Y todos me miraban medio raro". Aparece también esa necesidad de adaptar la "personalidad argentina" a las formas del nuevo país con un trato más frío.

En segundo lugar, se encuentran las comidas y las bebidas. Dentro de las comidas se incluyen principalmente el asado, así como el dulce de leche y los alfajores. El mate es la bebida principal que nombran, y en pocos casos el fernet. Un ejemplo para ilustrar esta característica lo da Laura (ep. 7) en Londres: "Acá te das cuenta de la diferencia de lo que es lo que comen ellos de los que comemos nosotros. Yo estoy desayunando mate con uvas y él está desayunando huevos fritos". Es clara la diferencia entre la comida del país en el que se encuentra viviendo y sus costumbres alimentarias argentinas.

En tercer lugar aparece el fútbol, nombrado porque identifican a los argentinos con algún jugador conocido, principalmente Messi o Maradona, o porque muchos protagonistas continúan identificándose con los equipos que seguían en Argentina. Como Clody (ep. 6) en Jerusalem que explica: "Extraño el fútbol argentino por la calidad del fútbol, yo fanático de Atlanta por supuesto, esos sábados de ir a la cancha de Atlanta con mi viejo, y extraño estar con mi viejo en la cancha. Yo traigo a mi hijo acá a la cancha". Por lo general, los entrevistados que pudieron mantener la costumbre de ir a la cancha sienten que los acerca a su identidad argentina.

En cuarto lugar, como una característica que define nuestra identidad nacional aparece el idioma, especialmente en aquellos entrevistados que tienen hijos e intentan mantener el español para que continúen hablando con sus familiares, o las diferencias porque reciben una educación en un idioma que no es el de su país de origen. Así Lucila (ep.9) aclara en Barcelona: "En el colegio todo absolutamente es en catalán, y

nosotros lo entendemos pero ninguno de los dos lo hablamos porque nunca lo estudiamos, y además por un tema de vergüenza no acabamos nunca de hablar en catalán". De esta forma, la diferencia del idioma genera muchas veces una barrera para poder sentirse identificados con el nuevo lugar.

El cuarto tema más nombrado en relación con la identidad argentina es la música, con diferentes géneros, casos en los que continúan escuchando música nacional en los países de destino, y otros en los que produce nostalgia. Es el caso de Leo (ep. 18) en París que declara: "escucho un tango y me pongo a llorar, y escuché en la Argentina un tango cada año bisiesto".

Dentro de las características que se repiten con una frecuencia más baja se encuentra la "filosofía de vida" del argentino. En algunos casos como algo que es mejor que la que viven ahora, como Norberto (ep. 25) en Bogotá: "Los argentinos somos muy trascendentales, nos tomamos la vida demasiado en serio. La responsabilidad y, en fin, una cantidad de valores aprendidos son superiores a vivir la vida con toda su intensidad". En otros casos esto no ocurre, como explica Clody (ep. 6) en Jerusalem: "es como que yo argentino, todavía, a pesar que estoy hace tantos años acá, todavía me da cosa, y cuando yo hablo con mi hijo que tiene 16 años y él me habla de lo que él va a hacer en el ejército y que quiere ser esto y que quiere ser el otro, y yo le digo no, vos seguí tocando la guitarra". Se genera un choque entre la identidad paterna, formada en la Argentina, que rechaza el ejército como instancia obligatoria, y su hijo, nacido en Israel, formado allí, que está feliz de hacerlo.

También nombran, con menos frecuencia, la "viveza argentina" como algo que nos distingue, en comparación con otras nacionalidades que no serían tan "vivas". En este sentido, Nicolás (ep. 16) en Chicago comenta: "al americano le vendés cualquier cosa, el argentino no se la cree", dejando en claro esta particularidad del argentino.

En algunos casos se menciona la cultura, o la vida cultural como característica, destacándolo como algo propio diferente al nuevo país. Podemos nombrar a Luz (ep. 19) en Taipéi que explica: "yo diría que en comparación a Buenos Aires, la gente que se interesa en eventos culturales es menos".

Un tema que aparece poco nombrado pero que se repite en varios casos es la vivencia de los espacios, como Mariela (ep. 5) que dice: "en Roma los espacios son

muy chiquititos porque es muy antiguo y no es como en la Argentina". Esto ocurre especialmente en las personas que viven en las grandes metrópolis.

En algunos casos mencionan el interés por la imagen o el "qué dirán" como rasgo de la identidad nacional, y remarcan cómo estar en otro lugar les permitió cambiar esto. Natalia en Pekín (ep. 8) relata: "aprendí a vivir sin prejuicios, que es un cambio importante, estoy muy acostumbrada en Argentina a estar muy pendiente a qué dirán los otros, pero nosotros estamos también a ver qué decimos del otro. No, acá eso se relaja".

Los temas que se nombran con muy poca frecuencia entre los entrevistados como conformando la identidad argentina son: la televisión, el clima, Malvinas, el cine, la Iglesia, el humor y la ciencia. Estos ítems aparecen recuperados en casos muy puntuales, como Ignacio (ep. 3) en Las Vegas que declara en una rara mezcla: "no me olvido nunca de Malvinas, no me olvido nunca de Boca Juniors".

Por último, cabe remarcar que ninguno recupera la historia, ni los próceres, ni figuras pertenecientes a la política. Esos espacios fueron ocupados, parecería ser, por las estrellas deportivas y musicales. Según el programa, no nos une tanto nuestro pasado como nación como el afecto y la comida.

Una vez definidas cuáles son las principales características de la identidad nacional que aparecen representadas en *Clase Turista*, podemos analizar tres tensiones que se generan al intentar por un lado, recuperar el concepto de "ser argentino", y por otro, la realidad de la desterritorialización de los protagonistas.

La primera tensión se produce en el emigrante entre la identidad de origen y la de destino, aunque se identifica como argentino fuera de Argentina, construye una relación como miembro de la nueva sociedad que habita. Esta situación genera un discurso en el que predomina la identificación con la nueva comunidad a la que pertenece. Un ejemplo de este tipo de relato es Marcelo (ep. 27) en Miami, cuando dice que: "es grande la comunidad argentina en Miami. Hay una pequeña Buenos Aires. Tenés toda la propaganda de los restaurantes argentinos en Miami. Para mandar envíos a Argentina, abogados en la Argentina, todo lo que uno necesita argentino para no extrañar". Entonces este grupo de emigrados, si bien se identifica con la comunidad en la que está viviendo, construye una subcomunidad o "colonia" con otros

argentinos, por lo que recupera su identidad de origen en el extranjero rodeándose de conciudadanos, no de ciudadanos del nuevo país, y perpetuando sus costumbres.

Una forma de analizar esta tensión más profundamente es realizando un recorrido del término "nosotros" en el corpus. En el programa, la mayoría considera "nosotros" a los demás argentinos que viven en Argentina. En este sentido, se utiliza frecuentemente el "nosotros" para diferenciar entre las costumbres en el lugar que se habita y nuestro país. Por ejemplo, en el caso de Natalia (ep. 8) en Pekín, lo utiliza para diferenciar la medicina, la comida y el estilo de vida. Entonces explica: "se dividen en oriental y occidental, lo occidental son los remedios que compramos nosotros y lo oriental son los medicamentos chinos… Las cosas que por ahí nosotros desechamos como las patas de los pollos, por ejemplo, son manjares y salen carísimos… La gente es muy longeva porque tiene un estilo de vida muy distinto a la nuestra, no se estresan, no tienen el nivel de estrés que tenemos nosotros". También Sebastián (ep. 10) en Atenas, cuando dice: "el frappé para ellos es como si fuera el mate para nosotros". Y Juan (ep.14) en Ciudad del Cabo al diferenciar: "los sudafricanos beben mucho, mucho. Llegan, chupan, whisky, brandy, cosas que nosotros no bebemos. Nosotros bebemos cerveza, por ahí fernet". Juan (ep.19) en Taipei compara: "en Salta nosotros usamos coca y aquí los taiwaneses comen ping lang que es algo que te estimula". Hablando de la vida nocturna en México, Mariel (ep.20) cuenta que: "de acá después se van ya al `antro´, lo que para nosotros es `boliche´, para ellos es `antro´". Por último, Daniel (ep. 24) en Lisboa compara los instrumentos musicales: "es un elemento arquetípico portugués, como el Tango para nosotros, se acompaña con un instrumento típico". En todos estos ejemplos queda claro que los entrevistados se refieren a "los argentinos" cuando usan el término "nosotros", y se encuentran incluidos en él.

Existe otro uso del "nosotros" que hace referencia al grupo de pares. En algunos casos a los pares profesionales, como Nicolás en Roma (ep.5) que habla de los jugadores de fútbol: "nosotros no tenemos libre casi nunca, pero no vamos a andar llorando tampoco, quejando, uno conoce el trabajo y lo que hay que hacer". Massimo (ep. 5) también en Roma se refiere a su restaurante y aclara: "Nosotros lo que podemos hacer argentino traemos, hasta el carbón traemos argentino". Otro ejemplo es el de Gabriela (ep.7) en Londres, que dice de su trabajo: "como nuestro estudio está a la vuelta y tenemos mucha vinculación, utilizan gente como nosotros para restaurar

los cuadros, antes o después de las subastas". Finalmente, Andrés (ep. 14) en Ciudad del Cabo explica cuál es la tarea que realiza la empresa para la cual trabaja: "estamos relacionados con África porque nosotros representamos hoteles de África en Brasil y América Latina, los promocionamos". Dentro de este tipo de "nosotros" se pueden enmarcar las declaraciones de Silvia (ep.10) en Atenas: "son estudiantes de arte o de arquitectura, esto lo solíamos hacer también nosotros. Me acuerdo de haber dibujado los bosques de Palermo". Los protagonistas se refieren a un nosotros que incluye a los de su misma profesión o a la organización para la cual trabajan.

Un tercer uso del "nosotros" se identifica con el grupo de personas que conviven o que se encuentran en ese momento con el entrevistado. De esta forma, Pablo (ep. 6) en Jerusalem distingue que: "los israelíes no saben hacer cola, se amontonan hasta que alguien les dice vos pasá, vos no pasás. Nosotros parece que somos lindos y nos hicieron pasar rápido". El "nosotros" hace referencia al protagonista y al equipo del programa que logró entrar con él. Otro ejemplo es el de Juliana (ep.11) en Singapur. Al hablar de su personal doméstico cuenta que: "ella cocina para nosotros, milanesas fantásticas, empanadas, albóndigas y dulce de leche". También Marcelo (ep.13) en Berlín que habla de su novia y explica: "entre nosotros normalmente hablamos inglés pero tenemos un día a la semana que hacemos intercambio". Por último, Guillermo (ep.23) en Ibiza dice: "nosotros aquí tenemos la suerte de que somos muchos argentinos y la cultura siempre de alguna manera está con nosotros". En todos estos ejemplos, el "nosotros" hace referencia a un grupo pequeño, que puede estar compuesto hasta sólo por una personas más muy cercana a los entrevistados.

Existe un último "nosotros" que incluiría al resto de los ciudadanos de la nueva nación, esto dependiendo del grado de integración, de comodidad y de identificación del emigrante en el país receptor. De esta manera Luciana (ep.26) en Nueva York explica: "acá tenemos al general San Martín, que está con nosotros en el Central Park, y fue un regalo que le hizo la ciudad de Buenos Aires a la ciudad de Nueva York en 1950". La estatua la enviaron de Argentina, sin embargo el "nosotros" hace referencia al resto de los neoyorquinos de los que la entrevistada formaría parte. También Gonzalo (ep. 2) en Río de Janeiro aclara que: "Está el favelista y el alfaltista, nosotros seríamos alfaltista porque vivimos en calle", enmarcándose como habitante de ese lugar para diferenciarse de quien vive en la favela. Por último, Adolfo en Jerusalem

recuerda: “Nuestra vida cotidiana se vio perturbada en el año 2001/ 2002, era la época, por ejemplo, que explotaban los autobuses y entonces, nosotros, naturalmente teníamos miedo”. Su “nosotros” está unido al resto del pueblo del país con los que compartían el mismo sentimiento de miedo.

Existen casos en los que, si bien no aparece el “nosotros” explícito, el otro pasa a ser nosotros cuando el país al que se emigró ya no se considera como un país de paso. Entonces ése es el lugar en donde se construye la vida y la Argentina pasa a ocupar el lugar de la otredad. Como David (ep.6) en Jerusalem que dice: “Me encanta la Argentina, me encantaría volver, pero no puedo vivir en un país que está tan a la miseria que hay chicos en la calle pidiendo limosna, que hay tanta pobreza. Nadie se muere de hambre acá”. Es interesante contraponer a su declaración la de Leo (ep.18) en París, que aclara que: “Acá también hay pobres, en París, en el glamour hay pobres, hay mucha gente pidiendo por la calle dinero. No es nada más que en la Argentina la pobreza”. Entonces, se podría pensar que la construcción de un discurso en el que los entrevistados se siguen sintiendo parte o no de Argentina, no depende sólo de la realidad de cada país, sino de la voluntad y el deseo de cada uno. No quiere decir que “porque hay chicos en la calle” no se puede vivir en Argentina. Aunque dejaran de estar ahí, seguiría sintiéndose identificado con el país al que decidió migrar, que también tiene pobres.

Una segunda tensión se genera entre el sentido colectivo del concepto de identidad nacional y la voluntad individual de quienes decidieron emigrar, formando en algunos casos una nueva identidad comunitaria con aquellos que también emigraron.

Es el caso de quienes viven la emigración “como un sueño”, como un anhelo de sus vidas, más allá de que esto implique dejar atrás su país de origen. En estas situaciones prima la búsqueda de la realización personal por sobre un objetivo común.

El uso del “nosotros” en estos casos hace referencia al grupo que los acompañó en la aventura de migrar. Resulta interesante el planteo de Benencia (2011) al analizar los movimientos migratorios, cuando propone que

> …el aventurero… trata lo incalculable de la vida de manera idéntica a como nosotros nos comportamos con lo calculable… En la aventura… lo fiamos todo, precisamente, a la

> oportunidad volátil, al destino y a lo incierto, cortamos puentes que quedan atrás, penetramos en la niebla como si el camino nos tuviese que guiar en cualquier circunstancia… Quien se lanza a la aventura está seguro de que va a conseguir lo que pretende. (pp. 370-371)

Es decir, que existe un factor que aleja a la persona de la seguridad de su lugar de origen para ir en busca de lo nuevo, de lo distinto que tiene el mundo para ofrecerle en un lugar diferente. Por lo general, son personas que tienen menos de treinta años y no han formado familia, que pueden dejar sus trabajos en Argentina para entregarse a la fantasía de ser un turista eterno. Un ejemplo de esta situación es Martín (ep. 22) de 22 años, que se encuentra viviendo en Hawái y cuenta que: "…empezó hace seis o siete años con mis mejores amigos, hablando que nos íbamos a vivir a una isla, el Pacífico y buscábamos en el mapamundi. Ahí vamos a poder surfear, navegar, nosotros navegábamos a vela en ese tiempo". En este caso, la identidad con el grupo de pares y un sueño en común es aquello con lo que se siente ligado el emigrante. No se trata de algo tan abarcativo como lo nacional, sino del mundo inmediato –de gustos, intereses, estilos de vida- que lo rodea en Argentina trasladado al nuevo destino. Pensando en las palabras de Benencia (2011), por un lado puede considerarse un aventurero, que se lanzó con su grupo de pertenencia a buscar el lugar en el mundo que le ofreciera lo que necesitaba. Pero por otro, ligamos este tipo de migración, que busca vivir en un destino turístico, con la idea del argentino de clase media que vive en la ciudad y quiere "aventurarse" a vivir cerca de la playa, discurso que aparece repetidas veces en el programa como un desinterés por cualquier proyecto colectivo que no sea "vivir de vacaciones".

Así también Gonzalo (ep. 2), que tiene 28 años y se encuentra en Río de Janeiro, describe que: "Éste es el paisaje con el que yo vivo, vengo de trabajar en una empresa en el microcentro, en frente del Ministerio de Trabajo, Alem y Córdoba. Te levantás y vas a trabajar, llegás a tu casa, comés algo y te vas a dormir. Acá es otra historia, acá te levantás con buen humor, porque siempre que mirás para adelante, hay buena luz, hay montañas". Entonces, no importa el país sino el paisaje, importa dejar el mundo de oscuridad donde se vivía para probar suerte con una vida "a plena luz". Deja de importar el trabajo o el desarrollo profesional y cobra peso la posibilidad de estar en un entorno grato, o con acceso a actividades al aire libre.

Un último ejemplo lo encontramos con María (ep. 22), que tiene 28 años y emigró a Hawaii, y explica que: "Vas a trabajar y por más que estuviste trabajando cinco horas, salís de trabajar, ya tenés el agua al lado, fuiste, te agarró calor, te tiraste al mar, te tiraste un minuto y ya está, fue como que nunca trabajaste". Una vez más se repite el énfasis puesto en los beneficios que tiene la ciudad más allá del trabajo que se está realizando. Cualquier esfuerzo vale la pena con tal de disfrutar del mar. El discurso presentado en *Clase Turista* es un anhelo de la clase media que trabaja todo el año a la espera de ir unos días a la playa. De esta forma, el ideal sería "vivir de vacaciones", dejarlo todo para vivir en un lugar donde no se sienta que estamos trabajando.

En los tres ejemplos, los entrevistados se sienten parte del país en el que se encuentra viviendo, en gran parte debido a que allí pudieron cumplir su sueño de vivir cerca del mar. Y entonces se sienten parte de un "nosotros" que incluiría a las personas que no se referencian en su trabajo sino en su "relax", sin importar la identidad nacional. Así, la segunda tensión entre colectivo e individual, cuando conjuga los pilares temáticos de *Clase Turista* de turismo, migración e identidad, se muestra en este tipo de migraciones que no responden a razones económicas, sino al deseo de vivir en un destino paradisiaco, identidad de turista eterno que forma parte del imaginario de la clase media Argentina.

Para poder atravesar más profundamente esta tensión, resulta enriquecedora la definición que da Stuart Hall (2003) del concepto "identidad", con su carácter procesual, construido y nunca acabado:

> …el concepto acepta que las identidades nunca se unifican y, en los tiempos de la modernidad tardía, están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzadas y antagónicas. Están sujetas a una historización radical, y en un constante proceso de cambio y transformación. (p. 17)

En este sentido, podríamos pensar la identidad nacional como un proceso dinámico de la historia personal donde se articulan lo biográfico y lo social. Es necesario para definir un "nosotros" que exista un "otro". La identidad sólo puede construirse en relación con lo que le falta.

En el caso de *Clase Turista* se encuentran ejemplos de esta fragmentación cuando los entrevistados están contentos de haber migrado, pero también quisieran

estar en Argentina. Continuamente aparece en el programa esa contradicción del emigrado que quiere volver porque su identidad argentina lo llama, pero no quiere dejar de formar parte del nuevo colectivo en el que está viviendo. Por ejemplo, Inés en París (ep. 18) aclara: "El desarraigo, una vez que lo viviste, aunque sea por unos años, creo que ya te queda de por vida. Yo creo que ya vuelvo a Buenos Aires y me desarraigan de Francia, tiene un lado que está bueno, de cierto exotismo, de siempre ser de un lado y del otro, y tiene un lado de no encontrar tu lugar también". Otro ejemplo de esta situación es el de Gabriela en Barcelona (ep. 9), cuando confiesa que "una vez por año se me cruzan los cables y hay algo que tiene esta ciudad que me atrapa y que me atrae, siempre me trae. Cuando tengo estos ataques así tan fuertes normalmente me voy a Argentina uno o dos meses, me lleno de calor y vuelvo". Ambos casos representan este nuevo tipo de identidad del que habla Hall (2003), fragmentada, dinámica, en constante proceso de construcción, identidades multifacéticas, que por momentos se construyen como argentinas y por momentos quedan atrapadas en la nueva ciudad. Se podría pensar esta identidad nacional de los migrantes como un fluir emotivo entre su país de origen y el nuevo lugar en el que se encuentran, donde constantemente uno se contrapone al otro. Si el país de origen opaca al nuevo lugar, entonces comenzaría un proceso de retorno, transitorio o definitivo. Es recurrente en los entrevistados el dilema entre volver a Argentina o quedarse en el nuevo país.

Finalmente, una tercera tensión se genera entre la soberanía del Estado – Nación y los derechos humanos. Como lo propone Prestía (2009):

> …mientras se promueve el libre movimiento de capitales, bienes y tecnologías a nivel global las personas se encuentran en la dificultad de poder desplazarse libremente… En un mundo jerarquizado la libre movilidad humana no está concebida para algunos sino como una concesión, un privilegio. (p. 86)

Esta tercera tensión se representa sólo tangencialmente en el programa. En apariencia, la totalidad de los entrevistados posee su situación migratoria en regla -si no fuera así, tampoco se menciona-, ya sea por encontrarse estudiando, trabajando o por estar en pareja con alguien que les habilita la regularidad en el país en que se encuentran. Como explica Fernando (ep. 13) en Berlín: "Hay dos historias, una es si

estás con todos los papeles, todo ordenadito, el papelito que diga que sos así, que esté ahí, el otro papelito que diga que sos asá esté allá, pero en general no hay demasiados problemas con los latinos". Evidentemente, el entrevistado posee todos los papelitos que le permiten vivir en Alemania sin que esta situación le genere ningún conflicto.

No forma parte de los intereses del programa representar a los inmigrantes que no consiguen "regularizar su situación" o que encuentran dificultades a la hora de insertarse en la nueva sociedad. La representación del migrante es la de aquel que disfruta de su nueva vida, y si bien pueden extrañar a sus familias o ciertos lugares de la Argentina, no se arrepiente de su decisión y disfruta de la ciudad en la que decidió vivir.

Este discurso se construye a partir de declaraciones como las de Gabriela (ep.16) en Chicago, que explica: "Me puedo quedar acá todo lo que quiera, no tengo problemas de papeles y me puedo volver cuando quiera, así que de la misma forma que vine soy libre para volverme". Podemos considerar a los protagonistas del programa como "privilegiados", como lo propone Prestía (2009), porque son libres en un mundo donde la mayoría de las personas no tienen esa libertad de movilidad, y tampoco tienen acceso fácilmente a los papeles que le permitan regularizar su situación en el país al que migraron. Sin embargo, los protagonistas no parecen estar muy al tanto de su situación de privilegio en su relato, y parecen tomarlo como si fuese lo que suele suceder, como algo totalmente corriente.

Podemos pensar que esta ausencia del argentino como "ilegal", en parte decide no mostrarse porque podría resultar comprometedor exponerlos de esta manera en un lugar donde quieren quedarse. Además, en la mayoría de los relatos la ciudad aparece como amigable, lo cual es incompatible con el discurso del "ilegal" perseguido. Sin embargo, los inmigrantes "ilegales" asoman en el programa pero como una otredad, como aquellos que no son los representados en *Clase Turista*. En diferentes ciudades se repite esta situación. Leonel (ep. 10) en Atenas sería un ejemplo, cuando explica al mostrar a unas personas que provienen de África: "Estos son los chicos africanos que yo les comentaba, generalmente son todos "ilegales", se dedican al comercio de carteras, cosas de cuero, pero no pueden vender, se están escondiendo de la gente de la municipalidad". Resulta incompatible "estarse escondiendo" con el "mostrarse" del protagonista de *Clase Turista*, y se ven así los dos cuadros que

propone Prestía (2009), por un lado libre movilidad humana para los privilegiados, por el otro persecución de la municipalidad para los demás. Otro ejemplo de esta representación de los inmigrantes "ilegales" como otredad la da Alejandro (ep. 4), que es un comerciante que vive en Los Ángeles, al describir el Fashion District de la ciudad: "La mayoría de la gente que trabaja acá, lamentablemente es "ilegal", y no tiene papeles". Un ejemplo más de las diferentes formas de actuar de los gobiernos frente a diversos grupos sociales aparece en la representación de la comunidad árabe en Rusia, desde donde Matías (ep. 17) explica la situación de los integrantes de esa comunidad poco tiempo después de un atentado terrorista en el subte de Moscú, donde se encuentra viviendo: "Los primeros días fueron bravos, viajaba en el metro solo, era muy curioso ver, por ejemplo, alguna chica o algún chico con turbante, y por lo general veías a algún policía pidiéndole los papeles". En este caso, el entrevistado parece comprender el pedido de papeles por parte de la policía como medida de prevención ante la posibilidad de un futuro atentado, justificándose la actitud persecutoria a la comunidad árabe, que es también "otro" diferente a quien está describiendo la situación.

Un caso particular, donde el entrevistado confiesa que alguna vez fue "ilegal" pero ya no pertenece más a ese colectivo de "ilegales", es Ignacio (ep. 3) que tiene 35 años, es bartender y policía voluntario en Las Vegas. Él explica que: "Estoy con el trámite de la ciudadanía americana y hoy fui por el tema de las huellas digitales al Departamento de Migración. Primero le dí gracias a Dios y después dije, éste es mi día". Uno de los pocos casos en los que se reconoce que al momento de llegar se encontraba dentro de la irregularidad, y que poder convertirse en ciudadano estadounidense fue un proceso largo al que se refiere como un "sueño". Podría pensarse entonces que, en el discurso del programa, la representación del inmigrante "ilegal" se construye como la "pesadilla" que es mejor no nombrar. Paradójicamente, el sueño es pertenecer a una nación que, junto a organismos internacionales como el FMI con sus medidas neoliberales y préstamos, contribuyó al deterioro de la economía argentina que llevó a migrar, para sustentar un estilo de vida que se vende como un sueño en los medios masivos.

Como conclusión del apartado, retomamos la fábula del Fausto nombrada en el análisis del consumo, y la pensamos en relación con la idea de "lo de afuera es

mejor", subyacente en la identidad argentina. Como complemento, recordamos estas palabras de Eduardo Galeano (1974):

> El sistema es muy racional desde el punto de vista de sus dueños extranjeros y de nuestra burguesía de comisionistas, que han vendido el alma al Diablo a un precio que hubiera avergonzado a Fausto. Pero el sistema es tan irracional que cuanto más se desarrolla más agudiza sus desequilibrios y sus tensiones, sus contradicciones ardientes. (p.7)

Debe ser que Fausto era europeo y por eso el Diablo le hizo una buena oferta. En Latinoamérica siempre se termina pagando con migajas a la burguesía de turno.

4.4.1 Los hombres explican las cosas

When she's young,
we kill her will to be free
While telling her not to be so smart,
we put her down for being so dumb
(John Lennon, "Woman is the nigger of the world")

Dentro del apartado de identidad, resulta fundamental dedicar las páginas siguientes a un análisis de *Clase Turista* con perspectiva de género. Para comenzar es pertinente traer a colación el concepto de *mansplaining* propuesto por Rebecca Solnit (2019), el cual hace referencia a "la actitud (de un hombre) que explica (algo) a alguien, normalmente a una mujer, de un modo considerado, condescendiente o paternalista", por lo tanto "recoge la idea de una acción en la que se obvian los conocimientos, inteligencia y familiaridad que la mujer posea respecto a este asunto" (p.19). En este sentido, sería interesante recuperar en el corpus los casos de mujeres que viajaron porque les surgió una oportunidad a sus parejas, dedicándose a ser amas de casas en el nuevo país, donde sólo los conocimientos de sus maridos son reconocidos como dignos de remuneración económica. Podríamos decir que, desde este punto de vista, no todo migrante ha sido un "sujeto", sino que:

> La identidad tiene mucho que ver con `lo que han hecho de nosotros´: connota pasado, determinación adscriptiva. La subjetividad, que viene a identificarse con la libertad, con lo que hacemos de aquello que nos ha venido dado, connota futuro, proyecto, elección. A las mujeres se nos asigna el deber de la identidad, el ser las depositarias de los bagajes simbólicos de las tradiciones. Los varones se autoconceden el derecho a la subjetividad, que les da siempre un margen discrecional de maniobra para administrar y seleccionar y redefinir tales bagajes… Aunque se feminicen cada vez más los flujos migratorios, aunque transiten constantemente las fronteras, han de llevarlas inscritas en ellas mismas, han de ser la marca de las fronteras étnicas. (Amorós, 2007, pp. 230-231)

Complementariamente, nos aporta Cobo (2007):

> Las mujeres no acceden al mercado con los mismos recursos y la misma movilidad que los varones y por ello no pueden competir en igualdad de condiciones. Su acceso al mercado se ve muy condicionado por lo que la economista feminista Ingrid Palmer denomina 'el impuesto reproductivo' que se realiza en el ámbito doméstico. El trabajo no pagado que realizan las mujeres en el hogar es el resultado del pacto patriarcal que firmaron los varones de la derecha y de la izquierda tras la Segunda Guerra Mundial por el que se consagraba al varón

> como proveedor económico universal de la familia y a las mujeres como cuidadoras familiares y domésticas. (p. 287)

El corpus nos da ricos ejemplos de este entrecruzamiento entre identidades adscriptivas y subjetividades femeninas postergadas. Dentro de las entrevistadas que se encuentran en esta situación, un primer ejemplo es el de Gisela en Moscú (ep. 17): "Hace 2 años que estamos en Moscú. Llegamos, una familia, como expatriados por el trabajo de la compañía de mi esposo". También, Laura (ep. 19) en Taipei: "Estoy acá desde hace 2 años con mi esposo Nicolás. Vinimos porque él encontró trabajo acá". Otro caso es el de María Inés (ep. 10) en Atenas: "Vine aquí porque me casé con un griego, tengo una hija que está en la Argentina y tengo un hijo que está viviendo conmigo". Asimismo Agostina (ep. 21) en Hong Kong: "Tengo 29 años, estoy viviendo acá en Hong Kong porque mi marido trabaja para un banco, hace 2 años y medio". Por último, Ilana (ep. 16) desde Chicago: "Tengo 32 años, vivo en Chicago hace 5 años y soy actriz. Trabajo de intérprete porque obviamente, ser actriz en cualquier país es difícil. Vine a Miami primero porque conocí un argentino, me enamoré y lo seguí". Se puede observar que una gran cantidad de casos responden a la fórmula "hombre con trabajo-mujer que lo acompaña", resaltando cómo en el mundo siguen siendo los hombres quienes consiguen las mejores ofertas laborales, y los que toman las decisiones trascendentes para la familia.

Un caso un poco diferente es el de Liliana (ep. 5) en Roma: "Vivo en Roma hace 18 años, tengo un hijo de 14 años, me dedico a él, soy ama de casa y además hago traducciones. Llegué a Roma porque conocí un italiano, mi matrimonio terminó, pero el amor por Roma no". La diferencia está marcada porque, aunque en un primer momento su motivo para emigrar fue seguir a un hombre y ser ama de casa en otro país, en la actualidad está separada, pero decidió quedarse en la ciudad por la cual dice que su amor no terminó a diferencia del amor por su ex marido.

Sin embargo, también marca Cobos (2009):

> …ningún proceso de dominación es perfecto ni todos los procesos controlables. Recurramos otra vez a Weber para recordar su análisis sobre los efectos no deseados de las acciones intencionadas. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto algunos efectos no deseados ni por la nueva economía neoliberal ni por el sistema de dominio patriarcal. Estos efectos están asociados a las migraciones femeninas y a la inserción de las mujeres en el nuevo mercado de trabajo. En efecto, algunos análisis feministas sostienen que la migración

> internacional altera positivamente los patrones de género, pues la formación de unidades domésticas transnacionales pueden otorgar poder a las mujeres. Y es que el trabajo remunerado presumiblemente reforzará la autonomía de las mujeres frente a quienes eran los tradicionales proveedores económicos de la familia. (pp. 299-300)

Así, la única excepción en el corpus es el caso de Nicolás (ep. 16) en Chicago que cuenta: "Yo quería hacer una maestría en comunicación, mi esposa es médica y quería hacer una residencia en pediatría. A mí me aceptó la Universidad de Chicago, a ella también le aceptaron la residencia acá en Chicago. Ella ya está laburando en un hospital, y ahora desde el año pasado que vendemos empanadas". En este ejemplo, si bien los dos emigraron para poder continuar con sus estudios profesionales, en el momento de la entrevista, la única persona de la pareja que se encuentra trabajando en aquello para lo que estudio es la mujer, que trabaja en un hospital. Como complemento de este caso, se encuentra la aclaración de Andino (ep. 17) en Moscú: "La mujer maneja colectivos, la mujer es ingeniera, ¡la mujer hace todo! No sé, supongo que eso les viene de la Segunda Guerra, que los hombres la mitad se murieron y quedó como un exceso de mujeres y tenían que hacer las cosas". Pareciera que sólo una catástrofe puede explicar los cambios naturalizados en el rol masculino de proveedor.

Sin embargo, es importante remarcar, como aclara De Filpo (2019): "La solidaridad feminista implica corresponsabilidad, mutualidad, interconexiones de historias, y nuevas feminidades de la globalización: la obrera global, la doméstica inmigrante, la trabajadora sexual" (p. 9). Esta realidad escapó al planteo insuficiente del feminismo hegemónico, centrado en la situación de las mujeres blancas en países desarrollados. El anterior ejemplo de Nicolás (ep. 16) en Chicago nos brinda una punta interesante para este análisis: "Joaquín nació en Chicago el año pasado en agosto". A lo que el reportero pregunta: "¿Cómo es criar un hijo en Chicago?", y él responde: "Como trabajo, yo tengo una nanny". Como vimos, su mujer es una profesional exitosa -target implícito de *Clase Turista*- y consiguió un puesto a la altura de su formación, mientras él, que aspira a hacer una maestría, "vende(mos) empanadas". De algún modo, desdibujado en el dudoso plural, su trabajo es el subalterno dentro de la economía de la pareja, el "de ocasión", o "mientras tanto". Sin embargo, no puede compartirlo con las tareas domésticas, y debe recurrir a una "nanny". Así se echa mano

de una subexplotación laboral posible en la globalización, de trabajos de cuidado mal pagos, fundamentales para mantener un estilo de vida "aspiracional" a bajo costo. Y en una vuelta más de tuerca, las tareas "maternales" pasan rápidamente desde la responsabilidad transitoria masculina a la de otras mujeres, "naturalmente capacitadas" y con bajos sueldos.

En este punto resulta pertinente el análisis de Harvey (2007) acerca de cómo afecta la neoliberalización los derechos de las mujeres en el mundo globalizado:

> La acumulación por desposesión socava de manera sistemática todo el poder que las mujeres puedan haber tenido en el seno de los sistemas domésticos de producción/ comercio y de las estructuras sociales tradicionales, y reubica todo en mercados de crédito y de mercancías dominados por los hombres. La liberación de las mujeres de los controles patriarcales tradicionales en los países en vías de desarrollo sólo tiene dos caminos, o bien el trabajo degradante en las fábricas o bien la comercialización de su sexualidad, que comprende desde el respetable trabajo como chica de alterne o camarera hasta el tráfico sexual. La pérdida de medidas de protección social en los países del capitalismo avanzado ha tenido efectos particularmente negativos en las mujeres de clases más bajas, y en muchos de los países ex comunistas del bloque soviético la pérdida de derechos por las mujeres a través de la neoliberalización ha sido realmente catastrófica. (p.186)

Esta realidad aparece representada en algunos episodios de *Clase Turista*, pero siempre desde el punto de vista de la "otredad". En Japón, Mathías (ep.1) dice: "Es una cosa contradictoria porque no son niñas, hablan aniñadamente pero por una cuestión de seducción. Porque a los hombres les gusta esa cosa de la nena dependiente, la nena que pueden dominar, que le dan plata y la nena festeja todos los chistes. Esto es muy común en Japón, nadie se asombra, y si la chica le dice al padre `trabajo como hostess en un bar y me visto de mucama´, está bien, es un trabajo. No las podés tocar". Es importante destacar en este caso que, si bien el término "hostess" funciona normalmente como equivalente de "camarera" o "azafata", en Japón adquiere el sentido específico de servicio de acompañamiento femenino en los Hostess Clubs, "locales nocturnos donde los hombres van a beber y a hablar con mujeres que reciben a cambio regalos caros y dinero por ofrecer ese servicio"[8]. Otro elemento importante es que, si bien la prostitución es ilegal en Japón, estos espacios "ofrecen una pista de lo

[8] Cf. INTRODUCCIÓ A L'ANTROPOLOGIA SOCIAL I CULTURAL- Blog de l'assignatura d'antropologia del Grau en Estudis d'Àsia oriental de la UAB. https://gaoantropologia.wordpress.com/2017/05/17/el-caso-de-las-hostess-filipinas-en-japon-grupo-17/

ilícito a los hombres de negocios, que acuden a estos locales en busca de una oportunidad para el coqueteo ritual" que puede, fuera del club, derivar en prácticas sexuales de prostitución. Por otra parte, "se puede apreciar cierta preferencia por los *Hostess Clubs* en los cuales las anfitrionas son extranjeras, más concretamente filipinas" ya que los hombres que asisten "buscan mantener conversaciones más desinhibidas y sin tabús en lo que respecta a lo sexual", y esperan de las extranjeras conductas menos reservadas que las de las japonesas. Este hecho, en el cual la objetivación de la mujer se suma a la realidad del tráfico sexual en las migraciones, nos remite directamente al ejemplo que brinda Vanesa (ep. 11) en Singapur: "…el área de las prostitutas legales, lo que hay son muchos KTV que son karaokes, donde tenés a las chicas trabajando. Es legal la prostitución en esta área, tenés que llevar una tarjetita, si la policía las para tienen que mostrarla para no estar en problemas. Todos los turistas que vienen a Singapur, esto es súper conocido, la mayoría es gente bastante mayor, la cual busca niñas para divertirse. Es raro en esta ciudad que teniendo la pena de muerte con la droga, que sea algo completamente normal la prostitución en la calle". En el caso de Daniel (ep. 24), nos comenta desde Lisboa: "…hay unas arcadas aquí al costado, y una zona con muy poca luz de noche, es una zona densa, donde de pronto aparece tráfico de mujeres". Finalmente, Diego (ep.12) en Ámsterdam dice: "…estamos en el Barrio Rojo y filmar es un poco difícil porque las prostitutas no son muy amigas de las cámaras, y los clientes menos. Hay un montón de sex shops, hay un montón de sexo en vivo, parejas haciendo el sexo, chicas fumando cigarrillos con sus vaginas. En esta calle tenés puta, puta, puta, Jardín de Infantes. La gente viene, toma el servicio de la prostituta, se cruza a la iglesia, confiesa su pecado y vuelve por más. Están organizadas, tienen su sindicato". En estos ejemplos aparece claramente cómo la prostitución, tanto la tradicional como la "aggiornada" en términos globalizados, sigue siendo un modo legitimado en que el hombre gasta su dinero con mujeres en situaciones de vulnerabilidad extrema, locales o extranjeras. Al respecto, la autora Rosa Cobo (2007), en su análisis sobre la *Globalización y nuevas servidumbres de las mujeres*, denuncia que:

> …escasean las investigaciones que visibilizan otra realidad empíricamente contrastable, como es la desigualdad de género y la pobreza de las mujeres. Lo cierto es que la pobreza, la supervivencia, la exclusión y el trabajo gratuito se están feminizando cada vez más. No deja

> de ser sorprendente que uno de los muchos efectos asociados a la globalización sea la informalización del trabajo y que no se subraye el hecho de que la mayoría de ese trabajo mal pagado y sin derechos laborales lo realicen las mujeres. (p. 286)

No llama la atención entonces que las mujeres busquen un hombre con buena posición socioeconómica para poder salir de las escasas opciones que muchas veces les ofrece el mundo globalizado. Esta representación de la mujer también aparece en el corpus, en comentarios como el de Maxi (ep. 26) en Nueva York: "Se matan las chicas por los jugadores de polo, eso es lo que tiene, los jugadores de polo tienen una vida muy copada, ganan mucha plata, viven en muy buenos lugares, manejan muy buenos autos, tienen las chicas que quieren. Es difícil encontrar un trabajo de jugador de polo". O como dice Cristiana (ep. 5) en Roma: "El hombre italiano no te deja pagar cuando salís a cenar, nunca, creo que es el retaje de machismo y si él te paga, es como que es el hombre". Por último, explica Alejandra (ep. 8) en Pekín: "…es un lugar emblemático de la noche de Beijing, es el lugar donde vienen sobre todo chinas a conocer occidentales, europeos, americanos, y un poco tienen la fantasía de que vienen acá y van a encontrar el novio, el futuro marido". Es la versión posmoderna del Principe Azul en el siglo XXI, atravesado por el capitalismo salvaje, transformado en un millonario derrochador que espera de su mujer, temporal o permanente, que sea un objeto de su consumo.

Dentro de la representación de la mujer que hace el programa, se debe tomar en cuenta el lugar que ocupa en el corpus el estereotipo de mujer que construye. Tomamos para esto a Amossy (2004), quien en su análisis sobre la adecuación de los estereotipos a lo real plantea que:

> La pregnancia de los estereotipos lleva con frecuencia a un círculo vicioso… Educadas en función de la idea que nos hacemos de la feminidad, las niñas serán llevadas a adquirir las aptitudes necesarias para cumplir las funciones que les están destinadas. De este modo, una encuesta realizada en Francia en los años sesenta sobre la imagen de la mujer, muestra que aun en un medio acomodado, se tiende a considerar que una educación elevada aleja a la niña del papel que su "naturaleza" la lleva a asumir, a saber, el hogar y la educación de los niños. Al adherir al estereotipo, se elige para las niñas una formación que lleva a reproducirlo. (pp. 42-43)

En este sentido, son numerosos también los ejemplos en relación con el estereotipo del comportamiento de una mujer cuando se relaciona con un hombre, según su nacionalidad. Estos comentarios llevan a reflexionar acerca de la "identidad

femenina" en términos de Celia Amorós (2007) como "identidad sufrida" (p.229), ya que las mujeres tendríamos una "sobrecarga de identidad", mientras que:

> La masculinidad -blanca- se solapa de este modo como una especie de neutralidad identitaria: es la identidad canónica que se asume como tal resulta coincidir en su autocomprensión y su autodesignación con lo genéricamente humano. Si toda identidad es en alguna medida idiosincrática, la identidad masculina, en tanto que identidad canónica es una no identidad, es decir, la subjetividad por antonomasia. (p.230)

Un primer ejemplo es el de Gonzalo (ep.2) en Río de Janeiro: "La brasileña no es que sea fácil, sino que es muy buena onda". Por su parte, Mariela (ep. 5) en Roma afirma que: "La mujer italiana es bastante histérica, la italiana quiere que el chico que la pase a buscar tenga un cierto coche, quiere que la lleve a cenar". También comenta Natalia desde Pekín (ep. 8): "El chino tiene la particularidad que se puede adaptar fácilmente a las situaciones, y ante una persona que le tiene que rendir respeto es sumiso. Es sumiso pero por otro lado tiene un carácter muy fuerte, más que nada las mujeres. Las mujeres parecen divinas y dentro de la casa son las que ponen mano dura con el palo de amasar". Sobre las alemanas habla Marcelo (ep.13) en Berlín: "¿Alemanas? Algunas son fáciles, no, no, no voy a decir fáciles, son simpáticas, los latinos les caemos bien. Pero normalmente, las alemanas tienen la particularidad que si salen solas y quieren estar solas van a bailar toda la noche solas y no las vas a molestar. Ellas van a estar ahí tranqui, sin que las molesten." Dice Facundo (ep. 17) en Moscú: "Si un hombre quiere conquistar a una chica, le tiene que comprar una bebida y después le sigue hablando". Cuando le preguntan cómo son las mujeres en Praga responde Juan (ep. 15): "Conmigo son muy cariñosas, son mucho más autosuficientes, esto es un matriarcado. Acá la mujer domina todo el quehacer de la familia, el quehacer de los negocios, es una mujer muy fuerte, son súper sexuales". Da su opinión Leo (ep.18) en París: "Las parisinas son muy lindas, la parisina por lo general se cuida bien". El último ejemplo es el de Juan (ep. 19) en Taipei: "Las mujeres asiáticas en general son muy suaves en el trato, son muy reservadas, nunca te dejan saber si están contentas o no o cuando se enojan, pero las asiáticas en general son muy femeninas". Resulta interesante en estos comentarios cómo cada entrevistado construye su estereotipo de mujer atravesado por la identidad nacional, que es la que haría que las mujeres actúen de determinada manera por haber nacido en un determinado país.

El estereotipo de la mujer argentina también aparece en el corpus, con diferentes tipos de comentarios. Mientras Mariel (ep. 20) en México se explaya sobre los gustos de las mujeres argentinas: “Al principio la verdad que a las argentinas nos encandilan, porque son muy caballeros, te corren la silla, te abren la puerta, pero a la 'mera' hora, meten los cuernos más que los argentinos.”, Mariela (ep. 5) desde Roma comenta qué les parece a los romanos la mujer sudamericana: “Tienen este mito de la mujer sudamericana, la mujer caliente”. En contraposición, Max (ep. 15) en Praga compara a las mujeres checas con las argentinas y concluye que: “Vos te ponés a hablar con una mina acá y en seguida sabés dónde estás parado, si va a ser tu amiga, si vas a pasar la noche con ella, si puede pasar algo o no. A mí me pasa que con las minas en Argentina, que nunca sabés si te están histeriqueando, no me mirés que no se toca, con las checas siempre sabés”. De acuerdo con esta opinión, dice Pablo (ep. 6) en Jerusalem: “…ya está, te das cuenta que son más fáciles que las argentinas, empezamos la noche, todavía no entramos a ningún bar y ya tenemos dos chicas”.

Así, entre “fáciles” o “histéticas”, “tranquis” o “calientes”, hay siempre implícito un socavamiento de la dimensión más humana de la feminidad, su capacidad de ser sujeto:

> Más allá de los estereotipos y de los iconos, todos y todas tenemos en alguna medida, y sin duda, deberíamos tener referentes de identidad como dimensiones de subjetividad… Hace falta, pues, redefinir tanto la subjetividad como la identidad para dar cuenta de nosotros mismos, tanto varones como mujeres, como sujetos verosímiles. (Amorós. 2007, p.232)

5. Construcción de los emigrados 2001

"Argentina es una trampa"
en la película "Martín Hache".

El 10 de diciembre de 1999 asume la presidencia de la República Argentina la fórmula integrada por Fernando De La Rúa y Carlos "Chacho" Álvarez. Después de una década de menemato caracterizada por los negocios turbios, la liquidación de todos los activos del país y la profundización de la pobreza, este recambio presidencial parecía ser el comienzo de una nueva era de desarrollo nacional. Sin embargo, tan solo dos años después de este momento, los argentinos nos encontramos atravesando una de las peores crisis de nuestra historia.

Evidentemente, no se llega a esa crisis de un día para el otro, ni tampoco sucede descontextualizada de un marco internacional. Como explica Harvey (2007):

> En 1994, cerca de 18 países (incluidos México, Brasil, Argentina, Venezuela y Uruguay) habían aceptado acuerdos en virtud de los cuales les eran condonados 60.000 millones de dólares de deuda. Por supuesto, la esperanza era que esta condonación de la deuda desencadenara una recuperación económica que permitiera que el resto de la deuda se saldara de la forma debida. El problema estribaba en que el FMI también se aseguró de que todos los países que se aprovecharon de esta módica condonación de su deuda (que muchos analistas consideraron mínima en relación a la que los bancos podían permitirse) también asumían la obligación de tragarse la píldora envenenada de las reformas institucionales neoliberales. La crisis del peso en México en 1995, la de Brasil en 1998, y el absoluto desplome de la economía argentina en 2001 eran resultados previsibles (p.84).

Es decir, la crisis del 2001 fue consecuencia de décadas de aplicación de medidas neoliberales impuestas por las organizaciones internacionales dirigidas por los países del "Primer Mundo", a cambio de préstamos impagables. Esos países eran los mismos que pasarían a ser receptores de quienes huían de Argentina pensando que la única salida era por Ezeiza.

Particularmente entre 1998 y 2002, se localiza un pico de emigrados argentinos. Como describe Clavelo (2009) en su artículo *Perspectivas de la emigración extraregional argentina ante la recesión mundial*:

> La emigración desesperada de la crisis institucional tuvo epicentro en aquel nefasto mes de diciembre de 2001 en que desembocaron los cuadros de recesión económica y deterioro judicial por los casos de corrupción legislativa, y en que la figura presidencial se deterioro

> hasta esfumarse. Fue entonces cuando la incertidumbre y la desesperanza aceleraron un nuevo flujo migratorio (p. 33).

En relación con el aumento de la emigración durante estos años explican también Celeste Castiglione y Daniela Cura (2007), en su estudio *Las migraciones en los medios de comunicación escrita (2000 – 2005)*: "se observa la acentuación del fenómeno emigratorio en los argentinos, cuyos principales destinos son España, Italia y Estados Unidos. Este proceso alcanza momentos pico entre 2001 y 2003" (p. 100). Este grupo de emigrados que describen las autoras aparecen representados en el corpus ya que, como se expuso en el análisis comunicacional, del total de los 171 emigrados que componen el universo de *Clase Turista*, 55 salieron del país entre los años 2000 y 2005. Algunos ejemplos de esta situación lo da Cintia (ep. 15) en Praga: "Hace 8 años que vivo en Praga, Soy producto del corralito. Gracias al corralito vivo en una ciudad más linda". También Nicolás (ep. 16) en Chicago: "Tengo 37 años, soy economista y hace 7 años que estoy acá. En el 2001 perdí gran parte de mis ahorros". Finalmente, Ana Carolina (ep. 26), comenta desde Nueva York: "Hace 8 años que estoy en New York y soy comediante. En el 2001 llegó el corralito y yo tenía la plata guardada en el banco y después no la tuve más". Como aparece representado en los ejemplos, Estados Unidos fue uno de los lugares más elegidos para emigrar en tiempos de crisis, y también es el país que tiene la mayor cantidad de ciudades en el programa (cinco). El discurso que comparten los entrevistados que emigraron en esos años es en un primer momento el de decidir irse, y luego considerar cuáles serían las opciones para materializar esa decisión.

En relación con el contexto en el que se vivía por aquellos años, resulta clarificadora la descripción que realizan Castiglione y Cura (2007) en su artículo:

> Como rasgos marcados de este modelo sobresalen el proceso de tercerización de la economía y una compleja matriz transnacional de unidades de producción, junto con un vertiginoso desarrollo tecnológico (informático y en medios de comunicación) y una nueva lógica ocupacional (flexibilización laboral). En el plano político, se destaca una redefinición del rol del Estado, que abandona el papel de benefactor (p.98).

Continúan explicando que: "En este contexto, la figura del inmigrante se ha convertido en uno de los ejes de discusión y acción de los Estados" (p. 98).

A diferencia de lo que había ocurrido con otras olas emigratorias en el país, una de las características que más se remarca de la emigración durante esta crisis es la

recurrente aparición del tema en los medios masivos, resaltando las largas filas en los consulados y siguiendo paso a paso lo que ocurría con quienes tenían pensado partir o ya lo habían hecho. Es por ello que resulta pertinente en este apartado realizar un breve recorrido por la prensa de aquel momento, para investigar cómo aparece representado el migrante de la crisis del 2001 en la prensa escrita y compararlo con la construcción que realiza *Clase Turista* del mismo emigrado ya que, como proponen Castiglione y Cura (2007):

> Estudiar el discurso periodístico que circula en determinados momentos de la historia contribuye a la reflexión acerca del modo en que desde estos centros emisores de definiciones legitimadas se va construyendo la otredad, y permite desnaturalizar las acciones emprendidas como consecuencia de esas definiciones, tanto en el campo de la política como en el de la sociedad civil (p. 97).

Se debe tomar en cuenta para el análisis que los artículos elegidos son sincrónicos con la crisis, y por lo tanto dan cuenta de las problemáticas de los emigrados al poco tiempo de haber dejado el país, mientras que los entrevistados en el corpus son personas que ya se encuentran viviendo hace varios años en el extranjero, por lo cual están más asentados en el país, con una perspectiva más amplia de lo que implicó haber emigrado, y quizá con un mejor pasar económico.

Dentro de la prensa, se presentarán artículos periodísticos publicados en los diarios *Página/* 12 y *Clarín,* de tirada masiva y consumidos por un público heterogéneo perteneciente mayormente a las clases medias y altas de la sociedad.

Se analizarán, en primer término, cuatro artículos encontrados en el diario Página/ 12, entre los años 2002 y 2003. Los temas tratados en estos artículos estuvieron relacionados con: el "efecto contagio" generado por los medios que exacerbaban la decisión de emigrar como la única posible, la partida de argentinos durante ese período, los sucesos relacionados con la regularización de la situación documental de los emigrados y el retorno de los emigrados al país.

El primer artículo que se analizará apareció publicado el 25 de febrero de 2002 bajo el título *Cuando emigrar se convierte en una cuestión cultural*, escrito por Alejandra Dandan. En el mismo, la autora plantea que quizá, además de la alta desocupación y el caos político, existía un "efecto contagio" de las ganas de emigrar que fue potenciada por los medios de comunicación. Los altos números de emigrados del año 2001 llaman la atención sobre un nuevo fenómeno cultural que estaba

teniendo lugar entre los jóvenes. De acuerdo con Lelio Mármora, citado en el artículo, "*los medios son un incentivo permanente: instalan como moda que la única salida está en Ezeiza" (2002).* Tanto la globalización como la industria de la información juegan un rol fundamental en este tipo de situación, naturalizando la opción de la emigración. El grupo que abarca corresponde principalmente a la clase media, que se benefició de la convertibilidad de los noventas. Los destinos más concurridos son España, Italia y Estados Unidos. Resulta ilustrativo para este articulo el caso de Inés (ep.18), que vive en París y recuerda: "cuando hubo una crisis económica gigantesca que todos conocimos estaba sin trabajo, había que encontrar una salida y me vine, no fue fácil, nunca es fácil". Si bien en el corpus nadie dice la palabra **"Ezeiza"**, sí surge en el discurso de los emigrados por la crisis la descripción de su situación en el país como "carente de opciones" o "desesperada", apareciendo la emigración como única salida para la realidad que les tocó vivir.

El siguiente artículo es el de Darío Nudler, *Cuando la tierra tira*, publicado en la edición del 3 de marzo de 2002, que cuenta las historias de los argentinos que se fueron por la crisis del 2001 pero decidieron volver. Dice el autor que si bien la ola migratoria ha alcanzado niveles mayúsculos, no se trata en general de una migración definitiva. Dentro de los argentinos que retornaron se encuentra Daniel que dice: "No todo lo que brilla es oro, y Estados Unidos brilla demasiado para los extranjeros ilegales como nosotros"; y aclara más adelante, "la salida no es Ezeiza, eso es lo que aprendí en mis días lejos de casa".

Si bien no son muchos los ejemplos en el corpus de los emigrados durante esta ola que piensan retornar al país, es el caso de Ana Carolina (ep. 26) en Nueva York, que dice: "Ahora me vuelvo a la Argentina, me quedan cinco días más de Nueva York y se acaba, pero voy a volver. Creo, supongo, no sé pero no creo que a vivir, ahora me puedo casar en la Argentina". En los casos en los que deciden retornar al país, suele deberse a que sucedió algún cambio en la Argentina que hace que les resulte más conveniente vivir allí en comparación con el país en el que se encuentran.

En el caso de Marcelo (ep.11), que es físico y vive desde el año 2005 en Singapur, explica: "En Argentina por ahora no. La ciencia ha mejorado, los sueldos, pero todavía no veo que pueda hacer lo que yo quiero hacer y poder mantener a los chicos y a la familia". Existen varios entrevistados en el corpus como Marcelo, que prefieren no

regresar al país porque, según su opinión, no podrían vivir de su profesión, como pueden hacerlo en el lugar en que se encuentran en ese momento.

Luego, el artículo de Raúl Kollmann del 12 de marzo de 2002, titulado *La fuga es un camino cubierto de piedras*, explica los obstáculos que aparecen en el extranjero cuando los argentinos emigrados buscan trabajar con los papeles en regla, siendo Israel una excepción debido a que:

> El concepto de reunificación también está presente en la actitud de Israel respecto de los integrantes de la comunidad judía que quieran vivir en aquel país. La Constitución israelí, justamente sustentando la reunificación del pueblo judío, obliga al Estado a ayudar a cualquier judío dispuesto a volver a la tierra prometida.

En el corpus, se encuentra Lucas (ep. 6) que desde Jerusalem da la siguiente explicación: “Hace 7 años que vivo en Israel, tengo 31 años, mi mamá es judía, si dentro de tu familia hay algún judío , este país es tuyo, es una ley, se llama la Ley del retorno. Es muy loco, porque llegás acá y vas a una oficina y tenés un documento, tenés una obra social. El Estado de Israel te da un lugar para vivir, para comer y donde podés llegar a lavar tu ropa, con tal de que estudies el idioma”. Este entrevistado confirma lo propuesto en el artículo en cuanto a la excepcionalidad de Israel al momento de recibir a los emigrados argentinos.

De acuerdo con Kollmann (2002): “Las cifras de los argentinos deportados desde Estados Unidos crecieron un 95 por ciento”, y continúa más adelante: “Quienes deciden partir muchas veces no son conscientes de que en el mundo desarrollado - Estados Unidos, Canadá, España, Italia- los argentinos no son bienvenidos"… “La aldea global no existe. El mundo es inhóspito, ahora especialmente para argentinos”. Resulta ilustrativa en *Clase Turista* la conclusión a la que llega Ignacio (ep. 3), luego de haber pasado una década en Las Vegas: “Uno va evolucionando de estar ilegal a tener como una vida, de completar el sueño americano”. Esa evolución, desde estar en una situación de inmigrante irregular a cumplir el sueño americano, puede convertirse en la pesadilla de más de un emigrado, que no logra soportar vivir en la clandestinidad durante años para poder ganar un sueldo en dólares, y que termina retornando a su país de origen. Al respecto, Castiglione y Cura (2007) proponen en su investigación que: “se observa tanto en la Unión Europea como en los EE. UU. un endurecimiento en la política migratoria, caracterizado por mayores controles y requisitos para el ingreso

y deportaciones de inmigrantes que se hallen indocumentados" (p. 99). Por lo cual, no es tan sencillo el camino que deben transitar quienes se encontraban viviendo en alguno de esos países de manera irregular, viéndose obligados a realizar trabajos mal pagos o mantenerse escondidos en la clandestinidad para no ser deportados.

Por último vemos el artículo escrito por Andrea Ferrari publicado el 25 de mayo de 2003, *El año que vivimos en fuga*. Aquí la autora remarca que el año 2002 fue el año que más argentinos emigraron, superando aún a los años 2000 y 2001. Afirma Ferrari (2003): "Si se considera el ciclo completo del éxodo a partir del 2000, es apabullante la cifra de argentinos expulsados por la crisis: 260.000 personas". Según Lelio Mármora, citado en el artículo: "esta emigración se convirtió en un fenómeno cultural en el que no sólo pesa la situación económica sino también la frustración de expectativas de un sector de la población que creció y se formó en los noventa".

En cuanto a los destinos, la autora destaca que a partir de los atentados de 2001, Estados Unidos dejó de ser uno de los destinos privilegiados por quienes deciden emigrar debido a que el gobierno norteamericano endureció su política inmigratoria, se volvió a solicitar visa a los argentinos para ingresar y las noticias de argentinos encarcelados por falsificar permisos llegaron hasta Argentina. Otros destinos, en cambio, como España e Italia, cobraron fuerza como los preferidos para probar suerte. Dentro del corpus, resulta ilustrativo el caso de Nicolás (ep. 16) que desde Chicago recuerda: "la verdad que tuve una desilusión sobre la economía, todo lo que tenía que ver con la Argentina y lamentablemente no veía mi futuro ahí. Entonces me vine para acá". Concordando con Mármora, el sector que decide migrar corresponde a la clase media, particularmente quienes recibieron su educación en la década de los noventa, cuando se vivía la ilusión de que Argentina pertenecía al Primer Mundo. Por ello, van en busca de ese Primer Mundo frente a la frustración de sus expectativas en el país, sumada a la crisis económica y el alto nivel de desempleo. La tierra propia es el "Primer Mundo", no ese "ahí" impersonal del lugar de nacimiento. Continúa Mármora en el artículo de Ferrari (2003): "Este sector va a tener que recuperar la confianza en el país, pero también modificar sus expectativas". En ese sentido, se podría pensar que en el programa, en el cual aparecen representados únicamente aquellos emigrados que no volvieron al país, esto se debió a que no se fueron sólo motivados por una razón económica, sino que hubo otras que acompañaron esa decisión, como es el caso

de Guillermo en Praga (ep. 15): “vivo aquí hace casi 10 años. Yo conocí a mi mujer que es checa en Buenos Aires, con la cual tenemos un hijo. Estaba trabajando en Buenos Aires y la conocí en un bar y empezamos a salir y aquí estamos”. Existen muchos casos en el corpus, en los cuales el estar en pareja, o haber formado una familia en el nuevo país, funcionó como la principal motivación para no volver a Argentina.

Por su parte, dentro de los artículos que se publicaron en Clarín entre los años 2001 y 2007, se analizarán siete artículos que se relacionan con los emigrados por la crisis. En estos artículos, los temas que se tocan tienen que ver principalmente con la partida de los argentinos durante esos años. A su vez, otros temas que aparecen son: los sucesos relacionados con la regularización de la situación documental de los emigrados, la nostalgia de los que partieron por su tierra natal, las asociaciones entre crisis en la Argentina y emigración, el nivel educativo de los emigrados, el impacto de los latinos en los Estados Unidos y, finalmente, el regreso al país de los emigrados.

El primer artículo que se analizará será el de Lelio Mármora *Los adioses a la patria*, publicado el 13 de mayo de 2001, en el cual recorre la historia de la emigración en Argentina, comparando los motivos que llevaron a las personas a irse del país en la década del 80 por la hiperinflación y los que estaban dejando el país en aquel momento (2001), que eran: “desempleados y no vislumbran posibilidades de trabajo en el país. Los del 80, huían frente al descalabro de sus economías familiares; los del 2000, se van además por la desesperanza”. Un ejemplo de este tipo de emigrado lo constituye Pablo (ep. 20) en México, que explica los motivos que lo llevaron a emigrar: “Tengo 37 años y soy cantante y maestro de canto. Con la crisis nuestra del 2001 no había trabajo, México era el único lugar donde tenía algún conocido, decidí venir y finalmente me fui quedando, quedando, ocho años casi establecido acá”. Existen varios casos en el corpus como el de Pablo, en los cuales el emigrado decide “probar suerte” en algún lugar donde ya tiene algún conocido.

En el artículo, el autor concluye que:

> …se van con la frustración de no poder progresar adentro. Y esta decisión, tomada muchas veces solo para “ver qué es lo que se puede hacer” (2001), choca con las demandas reales de los países receptores. Demandas laborales muchas veces similares a las de la propia Argentina, es decir para aquellos trabajos que los nacionales no desean realizar. Por estas razones, es probable que gran parte de estos nuevos emigrantes argentinos termine haciendo

> en otros países, el tipo de trabajo que en el suyo no aceptarían: los más duros y los peor remunerados.

Un ejemplo en *Clase Turista* es el de Marcela (ep. 5), de 39 años, que desde Roma recuerda: "mi primer trabajo fue a 55 m de esta Fontana, trabajaba en un negocio que vendía souvenirs para turistas. Dos días después de llegar a Roma entré a un negocio que decía ´se necesita vendedora´". Pero en el momento de la entrevista (año 2010) se encontraba trabajando "en un estudio legal, estoy ahí desde hace 4 ó 5 años". Como sucede en este ejemplo, es altamente probable que después de varios años hayan podido conseguir mejores trabajos, o también que los emigrados que continúan trabajando en empleos mal pagos no aparezcan representados en el programa, ya que no forman parte del colectivo "profesionales exitosos " que pretende construir.

El siguiente artículo es un resumen estadístico de las migraciones argentinas titulado *El éxodo, en cifras*, publicado el 24 de febrero de 2002. En él se describen brevemente los números de la ola migratoria que se acrecentaba en el país, y también alerta sobre la situación diciendo que:

> Según el Servicio de Estadísticas Laborales, cerca de 1.800.000 argentinos tiene planes concretos para abandonar el país. Aunque las estimaciones varían, se calcula que el exilio político de los setenta expulsó a más de 70 mil argentinos. El historiador Félix Luna arriesgó, días atrás, que en estos días se vive el éxodo de argentinos más grande en la historia del país.

Se podría pensar que estos números aparecen representados en el corpus, ya que la gran mayoría de los casos, como se expuso al comienzo de este apartado, corresponde a emigrados por la crisis del 2001. En relación con este artículo, explican Castiglione y Cura (2007) que:

> …la utilización recurrente de cifras, especialmente significativas al ser empleadas con respecto a los fenómenos migratorios, tiene un impacto evidente en la percepción final que tendrá el lector de la inmigración como fenómeno masivo. Al mismo tiempo, el uso de números logra espectacularidad y apariencia de objetividad (p. 109).

Es por ese motivo que este tipo de artículos breves, repletos de números, generan un efecto de sentido que hace pensar que cerca de dos millones de argentinos estaría por emigrar, aunque en los hechos haya sido mucho menor.

El próximo articulo para analizar se publicó el 10 de abril de 2002, escrito por Silvina Heguy bajo el titulo *La crisis de miles de argentinos que viven como ilegales en*

Miami, en el que expone la dura situación por la que se encontraban pasando los argentinos emigrados en Miami. Con documentación irregular, habían llegado pensando que iba a resultar sencillos conseguir un trabajo; pero después del atentado del 11 de setiembre, las medidas contra los inmigrantes que no cumplían con su documentación regularizada se habían endurecido, por lo cual había "…argentinos ilegales, que se sienten amenazados por la deportación y que, en muchos casos, tienen que salir a pedir comida para pasar el día". En el artículo se explica que en muchos casos: "el permiso era por 90 días que parecían 90 minutos y muchos se encontraron ilegales y sin plata". A pesar de esta realidad descrita por la autora, Rodrigo (ep. 27) contemporáneo de esos emigrados, rememora desde Miami: "pasé todo, estuve en la Plaza de Mayo el día que se fue de la Rúa con Hebe de Bonafini al lado, empezaron a tirar gases lacrimógenos y yo dije: Bueno, definitivamente éste no es el lugar para mí. Evalué todo lo que me daba cada lugar y dije: Estados Unidos. Tengo 34 años, y soy chef". Lejos de sus problemas parece encontrarse el de regularizar su documentación o preocuparse por los 90 días que se le terminan; el emigrado que construye el programa puede decidir a dónde ir sin tener que preocuparse por conseguir ningún papel porque, como joven profesional, se le abren todas las puertas en cualquier parte del mundo.

Unos meses más tarde, en *Los argentinos que dejaron el país y ahora viven con el corazón partido*, escrito por Andrea Rabolini el 24 de noviembre de 2002, la autora remarca que: "Desde hace una década, miles de argentinos **eligen Ezeiza como única salida"**. En el artículo se relata la experiencia de quienes decidieron irse "pero siguen ligados a lo que sucede aquí". De esta forma, el psicoanalista Norberto Inda citado en el artículo explica que: "Al trasladarse a otro país, no sólo se pierde el asado, sino también parte de la identidad". Como explica Guillermo (ep. 15), que vive hace diez años en Praga: "No me pude desarraigar, yo escucho la radio argentina, leo los periódicos argentinos". De esta forma, se mitiga la pérdida de parte de la identidad manteniéndose en contacto con las costumbres y los medios de comunicación argentinos, lo cual aparece en varios casos en el corpus.

Resulta interesante cómo se recuperan en el artículo las opiniones de dos productores periodísticos de radio, que tanto en Radio Mitre como Continental afirman que los expatriados "mandan mails" para participar, y hasta se ofrecen para

ser corresponsales ad honorem -como lo hacen los entrevistados de *Clase Turista*- para comparar lo que pasa en Argentina con el país en el que se encuentran y que, en muchos casos, hasta se encuentran más informados que quienes se quedaron en el país. En el artículo se propone que existen dos grupos:

> …los que se integran laboral y socialmente accediendo a la cultura del país y los que, por carencias culturales o económicas, terminan refugiándose en los ghettos. Estos últimos, a la larga son los que se sienten más expulsados, se angustian y viven añorando el barrio.

Si bien en *Clase Turista* se trata de emigrados que ya pasaron por esa situación inicial de desarraigo, en el caso de algunos entrevistados, como Maximiliano (ep. 5), de 36 años que hace 8 años y medio que vive en Italia, aún permanece el recuerdo de esos primeros momentos difíciles que experimentó al emigrar: "Sueño con volver pero es una situación difícil porque mi esposa es romana, mi hijo también, ellos tienen su vida acá y yo de alguna manera ya estoy acostumbrado a lo que significa vivir lejos de casa. Ellos deberían experimentarlo por primera vez, no me gustaría que pasaran por todo lo que yo pasé aquella vez, en el sentido que cuando uno está lejos de casa es difícil". El paso de los años hace que muchos de los protagonistas del programa se hayan ido adaptado al desarraigo, o incluso se hayan organizado con otros argentinos expatriados para surtirse de aquellas cosas que más extrañan, como la comida. Cuenta Gabriela (ep. 7), de 40 años, que se encuentra hace 10 años en Londres: "La carne se consigue, con amigos argentinos compramos el pedazo grande". Existen varios casos en el corpus en que los emigrados por la crisis, después de una década, formaron un grupo de compatriotas con los que pasan sus días en el extranjero.

Un poco más adelante, el 12 de julio de 2003, Leonardo Mindez escribe el artículo: *¡Che, qué bueno que viniste!*, en el cual remarca que Barcelona es la ciudad europea en la cual se encuentra la mayor cantidad de residentes argentinos, que se habría cuadriplicado en los últimos dos años. El autor explica que los argentinos que emigraron a este lugar:

> …no son los más pobres ni los más golpeados por el colapso socioeconómico de su país. Son los jirones deshilachados de lo que se conoció como "clase media acomodada". Profesionales, comerciantes y pequeños empresarios acostumbrados a pelearla en un país en el que sienten que cada vez que dieron un paso adelante los empujaron diez para atrás, pero que sucumbieron ante la sensación de estar deslizándose sin red por la pirámide social. Podrían subsistir en Argentina, pero prefirieron apostar por una mejor vida.

Un ejemplo de lo expuesto en el artículo dentro del corpus es el de Mariela (ep. 5) que vive en Roma y comenta: "…pude sacar los pocos ahorros que tenía y dije bueno, vamos a Italia que puedo hacer la ciudadanía y puedo estar tranquila". En este sentido, se repiten las declaraciones en las que poder alcanzar la tan deseada tranquilidad pasa a ser la prioridad de los entrevistados, y eso sería imposible de conseguir en Argentina.

Por su parte, Juan Carlos Algañaraz, en su artículo del 28 de diciembre de 2006 *Fuerte presencia en España de argentinos con alto nivel profesional*, explica que de todos los grupos de inmigrantes en España, los argentinos son los que tienen el nivel educativo más elevado, lo cual ayudaría a que sean el grupo que más fácilmente se integra a la sociedad española. Sin embargo, citando a Walter Actis, sostiene que desde el 2001, el nivel educativo de los inmigrantes argentinos ha ido en descenso, aumentando el número de quienes no tienen completado el ciclo primario o secundario. En cuanto a la situación legal de los argentinos en España, Actis sostiene que el pico máximo de argentinos en situación de irregularidad se produjo en 2002 con alrededor de 100.000 personas, el cual tres años más tarde se redujo a la mitad. Sin embargo Luciano (ep. 9), que vive en Barcelona, dice al presentarse: "Tengo 32 años, me dedico a la fotografía de moda, y hace 8 años que vivo aquí en Barcelona. Me vine de vacaciones y al mes yo ya sabía que no me volvía". Con una profesión que no es de las más clásicas, pudo adaptarse sin problemas a la nueva ciudad, o regularizar su situación para conseguir trabajar en una tarea relacionada con su experiencia. Nuevamente, en el relato la decisión de quedarse en la ciudad no parece haber generado ningún inconveniente, ya sea por la documentación o por el desarraigo. Es un emigrado que se construye como independiente y dueño de sus decisiones, a pesar de que ésa no haya sido la realidad de los cien mil compatriotas en esa ciudad con una situación migratoria irregular.

Por último, unos años más tarde, el artículo de Carlos Galván publicado el 15 de julio de 2007 con el título *Sigue firme y en alza la ola de argentinos que prefieren volver*, trata sobre la creciente cantidad de argentinos que se fueron del país en el 2001 y deciden retornar, especialmente de Estados Unidos. Explica el autor:

> Hace dos años había empezado a asomar como tendencia, pero hoy es un hecho: muchos de los 250.000 argentinos que se fueron del país en lo peor de la crisis del 2001 están volviéndose atraídos por un horizonte de cierta estabilidad económica y social.

Esta situación se replica en España e Israel. Según dice Lelio Mármora, citado en el artículo, "…la actual migración es algo normal para un mundo como el actual. Los que se van ahora son personas muy calificadas que tienen ofertas atractivas del exterior. Lo que presenciamos antes fue la migración de la desesperación de la crisis". Y agrega:

> Los que vuelven lo hacen porque aquí aumentaron las posibilidades de empleo y de poder adquisitivo y también por razones familiares, culturales y psicológicas. Muchas de estas personas, además, se encontraron con que las cosas afuera no son como a veces se cree y que las posibilidades de movilidad social en esos países son muy relativas.

En el corpus, algunos entrevistados dan consejos sobre cómo hacer para no sucumbir a los deseos de regresar a la Argentina, como Javier (ep. 27) que advierte desde Miami: "Por eso dicen que recomiendan que cuando emigrás, que no regreses a tu país por cinco años, para que realmente estés convencido que sí vas a emigrar. Muchos argentinos vienen y al año se vuelven a visitar a su familia, no regresan más". No es el caso de los emigrados representados en el programa, que no tuvieron la necesidad de volver al país y pudieron hacerse un lugar en su nueva ciudad de residencia.

Estos emigrados que se fueron y regresaron luego de un par de años al país, no pueden evidentemente ser representados en *Clase Turista*; son las historias de quienes, como dice en el artículo Nudler (2002), pensaron que la única salida era Ezeiza , aunque terminó siendo la única entrada. Sin embargo el emigrado de 2001 construido por el programa es una persona que se fue y logró triunfar en el extranjero, en algunos casos con muchos esfuerzos, en otros con más facilidad, pero siempre, según el discurso que construyen todos los entrevistados, la decisión de irse del país fue sin dudas la mejor que pudieron haber tomado en aquel momento. Aun así, alguno fantasea con regresar más adelante, como Carolina (ep. 4) en Los Ángeles que dice: "Siempre volvería, siempre y cuando podamos seguir con lo que hacemos acá, quizás juntar un poco de plata, comprar un campito y hacemos una estancia con vacas y gallinas que es mi sueño". En ciertos discursos, los entrevistados se imaginan cómo sería su vida si decidieran regresar a Argentina, qué harían o cómo vivirían. Sin

embargo, este deseo de regresar al país parece más una ficción que una realidad, porque la realidad que muestran es que, diez años después de haber decidido emigrar, pudieron conseguir una mejor calidad de vida y mantener su lugar de clase media.

5.1 Emigrado económico

"Todos estamos condenados a elegir durante toda la vida,
Pero no todos tenemos los medios para hacerlo".
Zygmunt Bauman (1999)

Los discursos de los emigrados por la crisis del 2001 representados en el corpus pueden dividirse en dos grandes grupos, según el motivo más importante que los llevó a tomar la decisión de emigrar. Por un lado, se encuentran quienes decidieron emigrar, principalmente, por razones económicas que se analizará a continuación y, por el otro, quienes más allá de la crisis tenían pensado emigrar como parte de un sueño o un proyecto para sus vidas, el cual formará parte del próximo apartado.

Resulta pertinente, en este punto dedicado a los emigrados por razones económicas, ahondar un poco más en los orígenes de la crisis del 2001, recurriendo al análisis que realizó Harvey (2007) al respecto. Explica el autor que:

> Argentina emergió de su periodo de dictadura militar con una enorme deuda y rígidamente encorsetada en un sistema de gobierno corporativista, autoritario y básicamente corrupto. La democratización se reveló una tarea difícil (…) Menem emprendió la liberalización de la economía (…) abrió el país al comercio extranjero y al flujo de capitales, introdujo una mayor flexibilidad en los mercados laborales, privatizó las compañías de propiedad estatal así como la seguridad social, y vinculó el peso al dólar con objeto de mantener bajo control la inflación y proporcionar seguridad a los inversores extranjeros. El desempleo aumentó ejerciendo una presión descendente sobre los salarios al tiempo que la elite utilizaba la privatización para amasar nuevas fortunas (…) hasta que los efectos de la crisis económica de Asia de 1997 – 1998, (…) empujó el presupuesto doméstico hacia el déficit, colocando una presión insoportable sobre el peso argentino. El capital extranjero así como el doméstico comenzó a huir anticipándose a la devaluación. (...) El FMI, (…), rescató a Argentina con un crédito de 6.000 millones de dólares. (…) El 1 de diciembre el gobierno restringió la retirada de dinero de los bancos a 250 dólares a la semana y supervisó todas las cuentas de transacciones extranjeras por un valor superior a los 1.000 dólares. Los disturbios que se sucedieron dejaron un balance de veintisiete personas muertas y la dimisión del presidente de la Rúa, junto a Domingo Cavallo. (…) Las consecuencias, en términos de malestar social, fueron dramáticas y tuvieron grandes repercusiones. El desempleo se disparó y los ingresos cayeron. Las fábricas paradas fueron ocupadas por trabajadores militantes y puestas en funcionamiento, se

> establecieron comités de solidaridad vecinal para buscar colectivamente los mejores medios para sobrevivir y los *piqueteros* (…) cortaron las redes de transporte y se movilizaron alrededor de demandas políticas fundamentales (pp. 115 – 117).

A esta breve descripción que realiza Harvey del colapso financiero de nuestro país se le debería agregar, dentro de las "grandes repercusiones", una de las consecuencias sociales más importante de esta crisis como fue la emigración masiva de quienes pensaban que no podían seguir viviendo en un lugar quebrado que no tenía trabajo para ofrecerles y, si lo tenía, era mal pago, en pesos devaluados que ya nada podían comprar. Como propone Laura Calvelo (2011):

> Nuevamente las colas ante los consulados simbolizaron una búsqueda dramática de encontrar "salidas en Ezeiza" a los problemas de sustentación económica, a los que se agregaron los de pertenencia e identificación social ante un escenario nacional modificado y adverso. El Plan de Convertibilidad que dispuso la paridad fija de un peso igual a un dólar, había instalado en grandes sectores de la clase media argentina la fantasía de pertenecer a un "primer mundo" definido por la "dolarización fácil". Agotada esa facilidad y enfrentados a la realidad de una Argentina que debía volver a la escala real de su moneda, con una pesada deuda social expresada en la pobreza y la desocupación, población perteneciente a esos sectores, en muchos casos con sus ahorros volatilizados en el sistema bancario por el drenaje financiero, iniciaron una huida hacia Europa y Estados Unidos (p. 54).

Como se analizó anteriormente, la particularidad de esta ola migratoria fue el amplio lugar que ocupó en los medios de comunicación, potenciando la idea de que irse era la única salida a la crisis.

Un primer caso es el de Maxi (ep. 26) que se encontraba viviendo en Nueva York hacía diez años en el momento de la entrevista, quien comparte información sobre el contexto en el que decidió emigrar y de su vida después de una década viviendo en Estados Unidos: "Tengo 37 años, soy jinete profesional de caballos de salto y entrenador, vivo en Nueva York hace 10 años, en los Hamptons durante la temporada de verano, y en la temporada de invierno vivo en Palm Beach, normalmente. Justo me vine antes de que explotara todo en la Argentina. Como todo, lo que primero se siente cuando hay una crisis económica es en las cosas de lujo, entonces yo sentí ese bajón en Argentina. Me vine para acá cuando la situación económica en ese momento era mucho mejor que ahora, me dedicaba a los caballos por mi papá, él es jinete amateur y

empecé a montar con él en el Hípico Argentino. Empecé a trabajar cuando llegué a los Hamptons para Steven Klein. Cuando yo llegué hacía absolutamente todo. Tenía que cuidar los caballos, montarlos, cortar el pasto. Él tenía solamente dos caballos en ese momento y era un fotógrafo groso, pero no estaba entre los cinco top del mundo como está en este momento, así que yo fui creciendo con él también. Ahora tenemos diez caballos, vamos a todos los shows. Me encargo que los caballos estén siempre listos y el lugar esté perfecto para cuando él viene los fines de semana." Este caso particularmente resulta interesante porque, si bien el entrevistado trabaja en un bien considerado de lujo como es el mantenimiento de los caballos, y parece llevar una vida con un alto nivel socioeconómico, en realidad es un empleado, que vive en una casa que le presta su jefe, aunque en su discurso se refiera a los caballos como si pertenecieran a ambos. De esta forma, pareciera que el entrevistado no perdió su nivel de vida aunque esto resulta engañoso debido a que el lugar en el que vive le pertenece a su empleador. Es el nuevo valor que tiene la riqueza en la sociedad de consumo, como propone Bauman (1999): "Lo que se adora en la persona del rico es su capacidad de elegir en el contenido de su vida" (p.15). Como la admiración que se puede leer en el discurso del entrevistado por la vida que lleva su jefe pensando que es la suya, cuando realmente su lugar es el de acompañante.

Otro ejemplo es el de Rodrigo (ep. 27) que eligió Estados Unidos para emigrar, se encuentra viviendo en Miami, y comenta: "Trabajo mucho, abro restaurantes en la Ocean Drive, éste es el último que abrí, acá en la Ocean Drive abrí cuatro, trabajo con un socio, los abrimos entre los dos. Venía a hacer temporada acá en Miami en la época en que teníamos una VISA por los seis meses, venía acá a hacer temporada, me quedaba cinco, seis meses, de acá me iba a Europa, volvía a Argentina, pasé todo, (…) yo dije: Bueno, definitivamente éste no es el lugar para mí". Analizando el discurso de Rodrigo, podemos recuperar todavía lo propuesto por Calvelo (2011) de una clase media que experimentó la fantasía de estar viviendo en el "primer mundo" y que, cuando se terminó, dejó de ser "el lugar para él". En ese momento fue de los privilegiados que pudo analizar sus opciones antes de emigrar.

La sensación de que todo estaba perdido en la Argentina fue lo que empujó, en aquel momento, a un gran número de personas pertenecientes a la clase media, desclasada por la caída económica del país, a decidir irse, en busca de economías más

estables, en las que no ocurrieran crisis financieras. Este tipo de discurso parecería basarse en la "racionalidad económica" propuesta por Benencia (2011) para la toma de decisiones. El autor considera que:

> …existen dos tipos de racionalidades que, históricamente, han influido fuertemente sobre el proceso de migrar y, en particular, sobre la construcción de las trayectorias o itinerarios migratorios: una de ellas insiste –adhiriendo al modelo neoclásico- en que en dicha construcción sólo influye la racionalidad económica, en tanto que la otra pone el acento sobre la existencia de las redes sociales, y su fuerte y, a veces, hasta única influencia sobre dicha constitución (p.361).

En este sentido, los discursos que construyen los emigrados económicos están en consonancia con lo propuesto por el autor, ya que aunque la crisis fue lo que aparentemente hizo que decidieran irse, al momento de elegir un destino tomó peso las posibilidades de contar con un apoyo en el destino de llegada, o de poder tener los "papeles en regla" en ese lugar. Es el caso de Mariela en Roma (ep. 5) que explica: "Tengo 33 años, vivo en Roma hace cuatro, me acordé de los orígenes italianos, a pesar del corralito pude sacar los pocos ahorros que tenía y dije bueno, vamos a Italia". El tener "papeles en regla" es uno de los principales motivos para elegir un destino, de ahí las largas filas en los consulados.

Aparecen en el corpus otros discursos que apoyan este supuesto. Como Laura (ep. 6) que vive en Jerusalem: "Yo vine con mi marido, el papá de Gadi, vinimos en junio del 2003, nos mudamos a vivir acá. Vinimos un poco porque queríamos salir de la situación que en ese momento estaba complicada en la Argentina, queríamos elegir a dónde, había varias opciones- Nosotros somos de la colectividad así que pensamos que acá nos iban a recibir como en casa y así fue, nos recibieron con los brazos abiertos. Sí, va a tener que hacer el servicio militar, falta mucho, pero tiene una ventaja y eso se ve, en las calles hay chicos chiquitos solos sin ningún problema de seguridad. Por un lado tenés una ventaja y por el otro una desventaja". Por lo tanto, no fue solo económica la decisión, sino que se consideró cuál podría ser el lugar que los recibiría mejor aunque tenga consecuencias negativas, como la de tener que enviar a su hijo al servicio militar en un país en virtual situación de guerra. Fue preferible eso antes que seguir en las complicadas condiciones en que se encontraba la Argentina cuando decidieron emigrar.

También recuerda Fabián (ep.10) desde Atenas: “Vivo en Atenas hace 8 años, soy bailarín de tango. Me había sucedido algo medio feo en la Argentina, me habían asaltado en un semáforo. Igualmente tenía propuestas de trabajo, el tango lo conocen mucho, hay mucha gente que baila tango en Grecia y vine a bailar”. Por lo tanto, no basta con las razones económicas para decidir emigrar, principalmente porque muchos de quienes huyen de la crisis llegan al nuevo país sin proyectos claros, tratando de probar suerte aunque, como resultaba de los artículos de diarios, fueron también muchos los que no consiguieron adaptarse y terminaron regresando.

Otro caso es el de Gastón (ep. 25), que se encuentra viviendo en Colombia y, aunque no ahonda en su realidad laboral, desde Bogotá recuerda: “Hace ocho años que estoy acá, tengo 39 años. Acá logré armarme con mucho sacrificio una pequeña empresa de mantenimiento de computadoras, soporte técnico”. En esta breve declaración deja en claro que no le resultó fácil poder estabilizarse en un nuevo país, pero aun así prefiere continuar en ese lugar ya que formó una familia en Bogotá.

Sin embargo, en *Clase Turista* los discursos representados son los de quienes, con la perspectiva de la década que pasó desde la crisis, concluyen que la decisión de emigrar fue la mejor que podían tomar a nivel económico, aunque al momento de tomarla no podían saber cómo iba a resultar. Un ejemplo de esta situación es el de Alejandra (ep. 20) desde México, que rememora: “Tengo 43 años. Llegué a México hace casi 8 años, soy actriz, cantante, vine a hacer 'Los Miserables', el musical, ya lo había hecho en Buenos Aires. Vine por un año y voy para el octavo, no lo puedo creer. Estuve en ‘El violinista en el tejado’, ‘Víctor Victoria’, ‘La novicia rebelde’, soy maestra de actuación”. La entrevistada construye su relato sin hablar específicamente de la crisis pero dejando en claro que se fue del país por motivos laborales, y a su vez, como si el tiempo que lleva viviendo en el extranjero ocurriese sin ninguna planificación y sucediera como consecuencia de las oportunidades que se le presentaron por haber emigrado, lo cual genera en el programa un discurso que mayormente representa a quienes le suceden cosas maravillosas, y triunfan en sus vidas gracias a que decidieron emigrar.

De manera similar, se repite esa fórmula en el relato de Max en Praga (ep. 15): “Tengo casi 39 años, hace ocho años que vivo en Praga, soy profesor de idiomas, trabajo como traductor, periodista y “filósofo cervecero”. A veces trabajo con

distribuidores, dueños de restaurantes. Vine acá de vacaciones, medio de casualidad, elegí Praga por una cuestión de presupuesto y me gustó mucho, pude conseguir laburo, a los dos meses dije: yo me quedo, yo no me voy más. Una sensación que éste era mi lugar en el mundo. Conocí a mi mujer nueve meses más tarde, tenemos una nena de once meses. Éste es mi hogar, es como que eché raíces acá y ni el viento más fuerte me mueve". Una vez más aparece el azar como parte importante de decidir migrar, como propone Benencia (2011): "Elementos como el azar, o como el espíritu de aventura necesario para iniciar o continuar con la migración" (p. 361). Esta situación surge en el corpus cada vez que los protagonistas dan en su relato la misma importancia a la realidad económica que a las perspectivas que se les presentan para permanecer en el país extranjero, como si fuesen buscadores de oportunidades.

También en el discurso de Marcela (ep. 5), desde Roma, cobra relevancia el azar y el saber aprovechar la ocasión: "Soy de Córdoba y vivo en Roma desde hace ocho años. Yo trabajo en un estudio legal, estoy ahí desde hace 4 ó 5 años. Mi primer trabajo fue a 55 m de esta Fontana, trabajaba en un negocio que vendía souvenirs para turistas; dos días después de llegar a Roma entré a un negocio que decía ´se necesita vendedora´… la tradición de la moneda, una es para volver, dos es para quedarse y tres para casarse. Ya tiré tantas monedas que no sé cuantas cosas más me esperan en Roma". En el discurso de la entrevistada cobra relevancia la disposición a las oportunidades y la felicidad que genera el estar viviendo en un lugar que constantemente tiene "cosas que (me) esperan", y vale la pena quedarse para ver qué pasa. Como las palabras de John Carroll en el texto de Bauman (1999): "una manía por el cambio constante, el movimiento, la diferencia: quedarse quieto es morir" (p. 5), o como en el caso de la entrevistada, morir es quedarse en una ciudad que no tiene cosas esperándome.

Otro caso de una emigración que sucedió por motivos económicos pero "de casualidad" es el de Ana Carolina (ep. 26) en Nueva York: "Tenía planeado venirme de vacaciones y me vine igual porque ya tenía la plata afuera del banco para venirme, audicioné para una cosa y quedé, y pim, pam, pum, sainete, me quedé". Sin embargo, esta realidad que aparece en *Clase Turista* se encuentra muy alejada de los emigrados por la crisis que no se encontraron con un mundo de eventos maravillosos. Como explica Golberg (2007):

> Sassen (2001) sostiene que cuando se aborda la cuestión de las migraciones internacionales es fundamental tener en cuenta sus causas estructurales, vinculando los hechos migratorios con las políticas que los provocan, desde la mundialización de la economía al surgimiento de regímenes jurídicos trasnacionales que conciernen a los derechos humanos, pasando por la construcción de entidades supranacionales como la Unión Europea (…) Tanto para Estados Unidos de Norteamérica como para Europa, se trata en realidad de absorber la mano de obra necesaria por el tiempo necesario y aprovechar la presión a la baja que ésta genera sobre los salarios internos, sin disponer la verdadera integración de los inmigrantes y, sobre todo, sin considerar, ante la presión migratoria, el papel de la economía global en el fenómeno (p. 32).

Se pueden recuperar en el corpus algunos testimonios en este sentido que hacen referencia a los primeros días como emigrado, cuando debieron adaptarse al nuevo lugar que les ofrecía oportunidades laborales dentro de las necesidades de la sociedad. Es el ejemplo de Marina (ep. 22) en Hawái: "Mi nombre es Marina, mesera, estoy en Maui hace 10 años, tengo 33 años, me dedico 100% madre. Me vine sola con 400 dólares, no tenía ni idea. Llego acá, 400 dólares no te rinden, laburé de miles de cosas, empecé de baby sitter, de todo". En este caso, la entrevistada accedió como inmigrante a los puestos que a los nacionales no les interesa ocupar, como propone el autor. Sobre este tema nos explica Golberg (2007):

> La situación estructural de muchos países periféricos está caracterizada fundamentalmente por la desigualdad en la distribución de la renta, una mayoría de la población joven, buena parte de la población económicamente activa sin empleo o subempleada y otro alto porcentaje de la población con necesidades básicas insatisfechas.
>
> El flujo de trabajadores migrantes que llegan a Europa proviene de países donde la situación económica y socio laboral se vuelve cada vez más insostenible, como consecuencia de las políticas de las instituciones financieras internacionales, que contribuyen al empobrecimiento de las tres cuartas partes de los habitantes del planeta, a la destrucción del medio ambiente mundial y a la constante violación de los derechos humanos (p.33).

En el mismo sentido encontramos el caso de Massimo en Roma (ep. 5): "Trabajábamos como camareros, en un restaurante muy grande que hacía unos 1200 cubiertos al día. Después ahí conocí a una persona que me ofreció este local, y abrimos el restaurante argentino y nos fue muy bien. Yo hice un cambio inverso, porque mi papá que nació en Italia viajó en '51 para Argentina, y murió en el 2000 sin volver nunca a Italia. Estamos en Gauchos que es mi restaurante que abrí hace un mes en Roma. Vamos a ver la parrilla, tengo carne al asador. Está el parrillero José que es argentino. Nosotros lo que podemos hacer argentino traemos, hasta el carbón

traemos argentino. Acá tenemos a la cocinera que es mi suegra, se llama Luisa, hace todo lo que es la cocina, todo argentino, milanesas, empanadas, picada". Como explica el entrevistado, hace sesenta años era el padre quien dejaba Italia, y él volvió, porque en el capitalismo las crisis son necesarias e inherentes; no se resuelven, sólo cambian de lugar. Por lo cual, donde hoy hay trabajo en unos años podría no haberlo, y otra vez deberá emprenderse el viaje para no desbarrancarse en la escala económica.

5.2 Emigrar como un sueño

En este apartado se analizará el discurso de aquellos entrevistados que se fueron del país entre los años 1999 y 2004 y que, aunque pertenecen también a la clase media, como quienes decidieron emigrar por causas económicas, su principal motivo migratorio no fue éste sino algún otro relacionado con razones personales o profesionales.

De acuerdo con la investigación que realizó Novick (2005) sobre los emigrados por la crisis:

> …para cientos de miles de argentinos el derrumbe de la confianza en las instituciones y, más en general, en el futuro del país, implicó una dramática revisión de expectativas, sueños, anhelos y proyectos de vida. Así, las causas de la violenta aceleración en los niveles de emigración a partir de 2000, y aun más claramente después de diciembre de 2001, no debe entenderse como limitadamente económicas (p.35).

En el corpus, aparecen entrevistas como la de Andrea (ep. 2) en Río de Janeiro: "Me vine porque en un viaje que hice en el año 2000 al sur de Brasil, a Florianópolis, me gustó mucho, empecé a hacer un curso de portugués y ahí me terminé apasionando por la cultura, por las playas, por el clima y demás, y ahí vine a ver cómo era vivir en Brasil". En este caso, a pesar de haber tomado la decisión de emigrar en plena crisis, ésta no aparece como motivo. Fue más importante su pasión por la cultura del nuevo país que su situación socioeconómica en la Argentina.

También es el caso de Luciano (ep. 9) desde Barcelona que recuerda: "Tengo 32 años, me dedico a la fotografía de moda, y hace ocho años que vivo aquí en Barcelona, me vine de vacaciones y al mes yo ya sabía que no me volvía". Estos relatos ilustran lo que Bauman (1999) nos describe: "En el mundo que habitamos, la distancia no parece ser demasiado importante. A veces, da la impresión de que solo existe para ser cancelada" (p. 1). De esta forma, los entrevistados de *Clase Turista* pertenecen a esa porción privilegiada de la sociedad para la cual el mundo no tiene límites y los sueños se vuelven realidad.

En algunos casos, la emigración se construye en los discursos de los protagonistas como la única respuesta para poder desarrollarse profesionalmente, de los jóvenes profesionales que forman gran parte del universo del corpus. Es lo que

sucede con el relato de Gabriela (ep. 7) en Londres: “Tengo 40 años, vivo acá en Londres hace 10, 11 años. Yo hago conservación de arte, restauradora de cuadros, trabajamos en muchas muestras que giran por el mundo, trabajamos en colaboración con museos, galerías de arte, ferias”. Evidentemente, la magnitud del trabajo que puede tener como restauradora de arte será mucho mayor en un país europeo que en Argentina, por lo cual la emigración aparece como el único camino para poder realizarse como conservadora de arte.

Otro ejemplo de este tipo de discurso es el de Valeria (ep. 21), que se dedica al diseño de ropa en Hong Kong y explica su situación: “Tengo 33 años, hace cinco años que estoy viviendo acá en Hong Kong y trabajando como diseñadora de indumentaria. Acá la industria textil es el centro del mundo. Yo soy jefa de producto para una empresa que hace accesorios de cuero”. Aquí llama la atención cómo se remarca la importancia de estar “en el centro del mundo”; en algunos casos, como el de Valeria, la emigración se relaciona con cumplir la fantasía de vivir en La Meca de la profesión y del crecimiento laboral, lejos de Argentina donde las posibilidades de desarrollo escasean.

Los entrevistados en el programa también son interpelados constantemente como consumidores en tanto elemento del cumplimiento de su sueño. Como se analizó anteriormente, forma parte de lo que ofrecen los protagonistas de *Clase Turista* remarcar todas las posibilidades de consumo que se les habilitaron por haber decidido emigrar. Siguiendo nuevamente a Bauman (1999), que retoma el tema de la sociedad de consumo en este caso en relación con la migración, leemos: “Para el consumidor de la sociedad de consumo, estar en marcha, buscar, no encontrar, o mejor, no encontrar aún, no es malestar sino promesa de felicidad; tal vez es la felicidad misma. Viajar es esperanza, llegar es una maldición” (p. 5). El discurso de quienes hablan de emigrar como un sueño se construye sobre este supuesto, su lugar es el de buscadores constantes de oportunidades, la llegada a un nuevo destino es el comienzo de la posibilidad de concretar fantasías siempre renovables, truncadas en el país de origen.

Para ilustrar esta idea sirve el caso de Melina (ep.4) en Los Ángeles, que comenta: “Vivo aquí hace más de ocho años, soy de la provincia de Córdoba, y vivo aquí, no en Beverly Hills exactamente pero en el barrio de al lado. Creo que me fui de

Argentina para salir un poco de lo que uno ya conoce, hablar otro idioma, conocer una ciudad donde tiene muchas culturas y muchos espacios, mucha diversidad". Tampoco en su discurso aparece la crisis como disparador de la emigración, sino la "necesidad" de buscar algo que sólo se puede encontrar en un país diferente al de origen.

Similar es el discurso de Natalia (ep. 8) desde Pekín, que explica: "Tengo una banda de occidentales trabajando acá en Beijing y aparte tengo una empresa que se llama Pekín Difusión Internacional de Entretenimientos y Culturas. Llegué en agosto del 2004, o sea que dentro de unos meses se van a cumplir los seis años. En realidad yo el clic lo hice después de los dos años, China es muy diferente, la idiosincrasia, la gente, la comida, la cultura, todo es diferente. Siempre amé la cultura oriental, así llegué a China a entender el idioma, a tratar de insertarme". Resulta interesante en este ejemplo que no corresponde a un país que no es destino habitual para Argentina, y tampoco se plantea la crisis como motor, sino el amor por una cultura exótica, por buscar entender esa nueva cultura.

Por último, Mercedes (ep. 13) que vive en Ciudad del Cabo, recuerda: "Yo estoy en Ciudad del Cabo hace diez años. La razón por la que vine fue para tener una experiencia acá. Yo soy Profesora de inglés en Argentina y quería practicar mi inglés y estar acá, y después conocí a mi marido que es sudafricano y me quedé. La ventaja de vivir acá para mí es aparte que están ahora mi marido y mis hijas, es la naturaleza que te rodea, la belleza que hay acá. Te levantás, vas a trabajar, estás manejando y ves la montaña. Es un paraíso. El estilo de vida para criar chicos también me parece que es mejor y más sano. A mí también me inspira todo esto de las culturas, tanto idioma. A mí me gustan los idiomas". Sin el disparador de la crisis, se remarca la importancia de experimentar lo diferente, de vivir en otra cultura, en un paraíso, trabajando de lo que ama, posibilidades que surgieron gracias a que tomaron la decisión de emigrar.

Resulta interesante para reflexionar sobre estos discursos el análisis que realiza Benencia (2011) sobre las causas que llevan a las personas a emigrar. El autor propone que, cuando la migración se produce netamente por causas económicas, su *racionalidad es absoluta*, pero cuando la migración se produce también por otros motivos:

> … su **racionalidad es relativa** ya que desde dicha perspectiva el interés que guía su accionar es concebido como relativamente condicionado por las influencias derivadas de la

> interdependencia que guarda con otros individuos en el interior de las redes de las cuales forma parte (p. 362).

Como afirma el autor más adelante, "emigrar forma parte de un *habitus* de estos sujetos, en el sentido propuesto por Bourdieu (1991)"[9] (p.364). Se podría pensar que cuando los entrevistados proponen la decisión de emigrar como una experiencia de vida, están exponiendo su *habitus*.

Éste es el caso de Martín (ep. 22) desde Hawái, que explica: "Para un argentino de Quilmes como soy yo, de Buenos Aires, ¿qué significa la playa? Los tres meses de verano, el momento lindo de la vida, donde relajás. Yo vine a la playa y me quedé once años convencido de que vivo en once años de verano, el verano sin fin. Hawái es un sueño. Creo que si lo tengo que explicar creo que empezó cuando tenía seis o siete años con mis mejores amigos, hablando que nos íbamos a vivir a una isla, el Pacífico, y buscábamos en el mapamundi, siempre señalábamos Fiji porque decía Fiji, pero no había nada escrito, no había ningún puntito, entonces decíamos debe ser tan chiquito que debe estar rodeado de agua. Ahí vamos a poder surfear, navegar, nosotros navegábamos a vela en ese tiempo, ya estaba todo decidido desde hacía muchos años, lo único que había que esperar era crecer y poder hacerlo, y hoy por hoy vivimos mis amigos y yo acá". El *habitus* que funciona como una estructura, que propone "emigrar para vivir mejor" o "vivir todos los sueños", funciona también como estructurante y genera la práctica de emigrar que se construye en el discurso del entrevistado, como si surgiera "naturalmente" entre el grupo de pares cuando es en realidad la construcción que realiza como consecuencia de sus consumos culturales.

Resulta interesante para el análisis incorporar esta caricatura de Mafalda[10] , en la cual Manolito da voz a quienes piensan que sólo afuera se puede estar bien, mientras Mafalda remarca la opción, que no aparece en *Clase Turista*, de que pudieran cambiar

[9] "…Los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen *habitus*, sistema de *disposiciones* duraderas y transferibles; estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el domino expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente "reguladas" y "regulares" sin ser el producto de la obediencia a reglas, y a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser producto de la acción organizadora de un director de orquesta…"; es decir, un elemento de "…una estructura mental que puesto que ha sido inculcada en todas las mentes socializadas de una manera determinada, es a la vez individual y colectiva…" (Bourdieu 1971: 92).

[10] https://stryptor.herokuapp.com/mafalda/07-074

las cosas en el país. Más aún, está fuera de todo el horizonte del programa imaginar como algo deseable o plausible la tarea de hacer reales en nuestro lugar las condiciones necesarias para concretar los sueños, de "subvertir" la realidad propia y colectiva. Los sueños son personales e intransferibles, nada tendrían que ver con los proyectos, los ideales o las demandas de carácter social, que son ajenos al espíritu de este discurso. Antes bien, se trata de mostrar un panorama de productos ya disponibles en el gran "shopping" del escenario mundial.

Son varios los ejemplos como el de Martín (ep.22) en Hawái de entrevistados que emigraron a Estados Unidos "para cumplir sus sueños", como el hermano de Manolito en la caricatura.

Es el caso de Amy, que también se encuentra en Hawái (ep. 22) y cuenta: "Tengo 35 años, vine a Hawái hace diez años, soy madre de dos hijos y trabajo en nuestro negocio que se trata de las bodas. A Hawái llegué porque venía de chica de vacaciones con mis abuelos, los papás de mi papá, y mi papá hace casi treinta años que vive acá. Decidí la última vez venir y quedarme unos meses a perfeccionar un poco el inglés, por ahí trabajar una temporada, terminé acá casadísima con hijos, con negocios en un paraíso, y no me voy". Particularmente en este discurso el *habitus* de "emigrar para vivir mejor" aparece reforzado por la familia, ya que su padre había emigrado treinta años antes que ella, y ella misma termina formando allí una familia. Como propone Benencia (2011), el accionar se encuentra condicionado por la interdependencia con otras personas de su entorno.

Por su parte, Ignacio (ep.3) desde otra parte de Estados Unidos, Las Vegas, expone sus motivos para emigrar: "Soy barman en Las Vegas hace cinco años. Las Vegas es, yo considero, la Meca del entretenimiento del mundo, siendo bartender tenía muchísimas ganas, para mí esto fue el tope de la carrera, y soy policía

comunitario". En este discurso, la idea de Las Vegas como el tope de la carrera, como un lugar en el que anhelaba vivir para poder desarrollarse profesionalmente y a la vez poder llevar una vida mejor, forma parte también de ese *habitus* que incorporan la necesidad de emigrar para poder cumplir los sueños.

Un último ejemplo en el corpus es el de Carolina (ep. 4) en Los Ángeles que comenta: "Hay una comunidad latina muy grande, es la segunda lengua, paralela al inglés. Salí del país en el '99, me fui a Hawái donde vivía uno de mis hermanos y me invitó a irme por un mes, y un mes se convirtieron en cuatro años y medio". Como relata la entrevistada, también es un *habitus* familiar el de "emigrar para vivir mejor", reforzado por los lazos de sangre y con la comunidad latina en Estados Unidos.

Si bien el programa se construye con representantes de la parte de la sociedad que puede moverse por el mundo sin mayores condicionamientos, Bauman (1999) remarca que:

> La combinación actual de la anulación de visas de ingreso y el refuerzo de los controles de inmigración tiene un profundo significado simbólico; podría considerarse la metáfora de una estratificación emergente. Pone al desnudo el hecho de que el "acceso a la movilidad global" se ha convertido en el más elevado de todos los factores de estratificación. (…) En realidad, entre los mundos sedimentados en ambos polos, en lo alto y en lo bajo de la jerarquía emergente de la movilidad, existen diferencias enormes; al mismo tiempo, crece la incomunicación entre ambos. Para el primer mundo, el de los globalmente móviles, el espacio ha perdido sus cualidades restrictivas y se atraviesa fácilmente en sus dos versiones, la "real" y la "virtual". Para el segundo, el de los "localmente sujetos", los que están impedidos de desplazarse y por ello deben soportar los cambios que sufra la localidad a la cual están atados, el espacio real se cierra a pasos agigantados. Esta clase de privación se vuelve aun más ingrata ante la exhibición ostentosa, a través de los medios de comunicación (p.9).

En este sentido, el corpus sólo se nutre de los "globalmente móviles", para quienes el mundo tiene sus puertas abiertas de par en par, aunque no es el caso de la mayor parte de la sociedad argentina.

Representante de esta globalidad móvil, Diego (ep. 21) desde Hong Kong relata: "Tengo 35 años, soy de Buenos Aires. Hace casi diez años que vivo en diferentes partes de China. Soy periodista y siempre quise ser además corresponsal extranjero. Acá estoy trabajando con las cadenas de TV más importantes, la gente que sigue las noticias internacionales en TV en Argentina seguramente me vio diciendo cierres para CNN, *Diego Laje en Hong Kong, China*". El *habitus* que lo lleva a "migrar para vivir

mejor", sumado a su ambición de desarrollarse profesionalmente como corresponsal extranjero, hace que emigrar sea el único camino posible para este entrevistado.

También forma parte de este colectivo privilegiado Viviana (ep. 5), que vive en Roma y dice: "Hace cinco años que vivo aquí en Roma y trabajo en Argentina para Dotto Models, y acá para otra agencia y soy actriz también. Yo vivo acá porque me gusta, tenés cerca el mar, está en el centro de Italia, me recuerda a veces todo el cine de Fellini, los años '60, esto es como una película". Ésa es la mejor metáfora que se puede aplicar para los "globalmente móviles", viven en una fantasía que deja de lado a los "localmente sujetos", que sólo pueden ver por televisión cómo los demás concretan su sueños. Para los globalmente móviles, soñar no cuesta nada…más que un pasaje de avión.

Conclusiones: *Clase Media Turista*, migración y éxito

A lo largo de esta tesina, se intentó realizar un análisis comunicacional de *Clase Turista*. A primera vista, parecería que el principal objetivo del programa es el simple entretenimiento mostrando diferentes lugares del mundo. Sin embargo, luego de su deconstrucción a partir de diferentes autores, podemos concluir que, si bien presenta una realidad tan compleja como es el fenómeno emigratorio en nuestro país, su discurso finalmente no va más allá del imaginario de la clase media al respecto: la emigración como necesidad para evitar sumirse en los problemas del país, y el triunfo en el extranjero como único resultado posible.

Se ha planteado al comienzo de este trabajo la intención de mostrar cómo se pretende fijar una idea única del "emigrado", reiterando los mensajes hasta que parecen lógicos e irrefutables. El relato del que se hace eco *Clase Turista* es el del estereotipo, ampliamente esparcido, del "emigrado argentino exitoso", que logró escapar de la Argentina decadente para alcanzar una vida feliz.

Fundamentalmente, el discurso de los entrevistados permite recuperar décadas de consumos culturales de matriz hegemónica, según la cual la única posibilidad para realizarse es emigrar y reformatearse como ciudadano del país donde la economía funciona. Pero cuando "la carga de la prueba" remite sólo a las personas, como proponen estos medios masivos, se borra de modo erróneo y peligroso la responsabilidad de las potencias económicas en las crisis Argentinas. Resulta curioso que luego esas mismas potencias aparecen como receptoras de los emigrados, poniendo restricciones a su ingreso y persiguiendo a quienes no puedan tener sus papeles en regla, o utilizándolos como mano de obra barata.

Las crisis, creadas y orquestadas para beneficio de unos pocos, son una parte fundamental de la globalización, como lo fue para los países latinoamericanos aplicar las medidas del FMI a cambio de préstamos impagables; son dos caras de una misma moneda que puede ocultarse fácilmente bajo el brillo del consumo y de las oportunidades en el exterior.

Las crisis endémicas, que padece tanto Argentina como el resto de la región, resultan beneficiosas para el Primer Mundo no sólo para redistribuir sus activos, sino también para seguir abasteciéndose con materias primas y trabajadores calificados a

un bajísimo costo. Las crisis sacuden a los países en vías de desarrollo, y las clases medias sólo atinan a salir corriendo de allí donde, diría Jauretche (2012), todo lo propio parece bárbaro y todo lo importado, por el solo hecho de ser importado, resulta civilizador. Esta ideología, que se perpetúa como "dependencia cultural", recorre todo el corpus y es la base del programa, según la cual un argentino, por el solo hecho de residir en el exterior, tiene algo interesante para mostrar y resulta ser un ejemplo de vida.

En este sentido, lo llamativo del programa -y el motivo por el cual los espectadores lo miran- es, como propone Anahí Vilardich (2007) en su estudio sobre los argentinos emigrados en Estados Unidos, la necesidad de confirmar la premisa "si me voy del país, voy a estar mejor":

> …el estereotipo del argentino en el exterior se ha acercado más a la idea de la minoría modelo, que tiende a emular a los sectores blancos dominantes. Esta posición de relativo privilegio ha derivado, como consecuencia indirecta, en el ocultamiento de los sectores menos privilegiados que no solamente padecen de mayores dificultades económicas que sus pares de mejores ingresos, sino también barreras de lenguaje, de acceso a posibilidades laborales y a servicios de salud. (p. 3).

Así, el programa no logra ir más allá del estereotipo del "argentino emigrado que triunfa". Su discurso se liga con las posibilidades del ínfimo grupo que logra tener éxito en un nuevo país, principalmente porque, como aclara Vilardich (2007), se mimetizó con los sectores blancos dominantes. A esta capacidad de mímesis no es ajena la lotería étnica de "descender de los barcos", de la cual se ufana la clase media argentina y que la distingue del resto de los emigrados del Tercer Mundo. Pero el punto más importante de contradicción en el corpus es que los entrevistados, supuestos representantes de los argentinos en el exterior, debieron en su mayoría dejar de lado la "argentinidad" para poder triunfar, argentinidad que queda reservada al ámbito privado de sus hogares o en el encuentro nostálgico con compatriotas, mientras se disfruta de la ventaja pública de "parecer" europeos o norteamericanos.

Es así que la misma persona, que en Argentina actuaba tal vez de forma anómica, tratando de sacar ventaja de ciertas situaciones, aparece en el programa respetando las normas impuestas por el país extranjero, y destacando la diferencia que existe con Argentina al respecto.

De esta forma, como en una suerte de revival de las Teorías de la Modernización[11] en boca de los entrevistados, se torna "natural" lo que se impone como "efecto demostración"[12], impulsado y masificado por vía de los *media*, como explica Saccomano citado por Minujin y Anguita (2004): "los medios de comunicación instalaron la idea del éxito, de la consagración vía los programas de entretenimiento" (p. 288). Como si no existiera la historia, continúa más adelante, "…no funciona la idea de progreso en los términos que funcionaba antes. Es una idea un poco más apocalíptica, y esto lleva a la falta de solidaridad". Así, en *Clase Turista* aparece la contradicción de tener libertad de elegir un trabajo, pero esclavizado pagando deudas por consumir excesivamente; o la idea *naiff* de que en el mundo todos podemos migrar y vivir una gran aventura, o al menos una mejor vida que en Argentina; o que Argentina llegó a la situación de crisis por sí misma, sin intervención de organismos internacionales que en muchos casos operan a favor de los países en los que se encuentran viviendo en el momento de dar su testimonio. El "sentido común" ocupa el lugar de la razón, produciendo conclusiones que, aunque contradictorias, aparecen como naturales y lógicas en el corpus.

[11] La Teoría de la Modernización forma parte de las Teorías del Desarrollo Económico, que sostienen que el desarrollo es un proceso sistemático, progresivo, transformador, homogeneizador y de 'americanización' inminente. La Teoría de la Modernización plantea que el desarrollo social y político de los pueblos implica el pasaje desde una racionalidad basada en los afectos a una racionalidad basada en los logros individuales, según etapas evolutivas de desarrollo. (Vargas Hernández, 2013). Esto implicaría cambios profundos tanto a nivel individual en valores e interese particulares, cuanto sociales e institucionales como participación política, procesos de urbanización, secularización de normas entre otros. Estos procesos impuestos en el Tercer Mundo produjeron un prematuro incremento de los estándares de consumo con muy poca relación a los niveles locales de productividad, una bifurcación entre las elites capaces de participar en el consumo moderno y masas conscientes de ello pero excluidas, presiones migratorias en tanto que los individuos y sus familias buscan ganar acceso a la modernidad moviéndose directamente a los países donde proviene la modernidad (Portes, 1997).

[12] El *efecto demostración* establece que cuando los individuos tienen conocimiento de bienes materiales o no materiales, o bien estilos de vida superiores o percibidos como tales, que satisfacen viejas necesidades o bien crean otras nuevas, aumenta la probabilidad de que se sientan insatisfechos con sus propios niveles. En la medida en que se amplía el conocimiento de estos bienes y el de los símbolos y valores que se asocian a su uso, surgen nuevas necesidades y se incrementa la demanda por su consumo, promoviendo el "liderazgo social no formalizado" de los niveles superiores de la estratificación social como guía y orientación de las aspiraciones y expectativas de las capas más bajas, con el consumo como indicador del éxito, del prestigio y del reconocimiento social (Filgueira, 1981). El *efecto demostración* opera de "arriba hacia abajo" a través de mecanismos sociales donde juegan un rol fundamental las formas de interacción social, el liderazgo y la propaganda, al igual que los medios masivos de comunicación, el cine, los viajes de intercambio estudiantil, las becas de estudio, el turismo, y toda forma de "mostración" de futuros posibles basados en la modernización social.

La identidad nacional se vuelve cada vez más frágil y fragmentada, en un proceso que comienza mucho antes de la partida, aunque estos discursos no formen parte de *Clase Turista*. Como propone Oscar Landi, al analizar la identidad de los argentinos, citado por Lanata (2004):

> Ya casi no quedan rastros de esa clase media amplia, inédita y muy singular de toda América Latina. Hoy vivimos en una Argentina irreconocible, que debe emprender el proceso de cierta identidad. Nuestra identidad hoy viene por el fútbol. Vivimos en un contexto de gran crisis de identidades colectivas (p. 280).

Pero aún esa identidad ideal, fundada en la idea de "ser parte del Primer Mundo" por compartir sus consumos, tanto culturales como materiales, se desvanece en el nuevo escenario. Curiosamente, los protagonistas del programa perpetúan esta fantasía, aunque en más de un caso terminan consumiendo los desechos de la nueva sociedad, a la que no terminan de pertenecer. En esos momentos, reaparece la argentinidad en el modo típico del inmigrante, porque sus consumos continúan siendo los propios de su procedencia, para la cual algunos objetos se consideran "todavía usables" aunque sean ya "basura" en la nueva sociedad de residencia. Cabe preguntarse en qué momento deja la "basura" de pensarse como un lugar aceptable de aprovisionamiento, o si, como extranjero, los desechos de los otros constituirán siempre un bien apetecible.

Como se desprende del análisis del corpus, el consumo se considera un camino directo a la felicidad, al goce supremo en las sociedades capitalistas. Las personas consumen compulsivamente cuando se encuentran en el tercio privilegiado de la población que puede hacerlo a su antojo, aunque deba consumir su vida trabajando para pagarlo. Uno de los temas más recurrentes en el programa, que se remarca como sumamente positivo, se refiere a todos los consumos que se habilitaron gracias a haber emigrado. La libertad individual lo ocupa todo, rasgando los lazos comunitarios y dejando atrás cualquier tipo de consideraciones sobre la solidaridad.

"Irse" parece haber sido, según el discurso que construyen, una decisión individual y soberana, y lo que sucedió luego en el propio país sólo ocupa el lugar de la "información" que confirma las ventajas de la partida. Las noticias que llegan de la patria ya no interpelan a la pertenencia sino al extrañamiento, no provocan planteos colectivos como argentinos, ni reflexiones acerca de la desigualdad social, ni críticas

sobre aspectos cuestionables en las sociedades de acogida. El diferencial logrado en libertad de consumo se impone sobradamente al de justicia o equidad en el discurso del programa, es la muestra para quienes se quedaron de lo bien que va la vida afuera, es el estímulo que incitará al televidente a contactarse con *Despegar.com* para viajar al lugar de sus sueños.

Como propone Cecilia Jiménez Zunino (2011) siguiendo a Wagner, la desigualdad más profunda generada por la globalización tiene que ver con la capacidad o no de tener un lugar propicio en este proceso, para lo cual existen distintas competencias que producen la distancia entre clases, como son las competencias lingüísticas, la familiaridad con una cultura internacional, el acceso selectivo a escuelas internacionales, ítems todos por los que los protagonistas con hijos se esfuerzan enormemente en mantener. Estas competencias ligadas a la clase tienen más relevancia en la sociedad contemporánea que la identidad nacional. Sin embargo, el prestigio cultural de algunos estados sigue siendo significativo en los procesos de identificación y en los esfuerzos de inclusión que despliegan los migrantes, claramente reflejado en los circuitos formativos que eligen para sí mismos o para sus hijos. Así, el corpus da cuenta de que en los países europeos se aprecia y resalta la calidad de la educación pública y la importancia de educarse en la cultura (prestigiosa) del país, mientras en otros, quizás por la distancia cultural como en China o Singapur, se considera preferible y más jerarquizado asistir a un colegio internacional, o a colegios privados, como resulta más positivamente ponderado en la sociedad norteamericana.

Finalmente, tampoco es desdeñable el uso selectivo de la "argentinidad", tanto en términos étnicos cuanto culturales, especialmente explotado cuando produce un diferencial ventajoso tanto respecto del resto de los grupos migratorios cuanto de la propia población local.

Resulta pertinente mencionar en esta Conclusión el actual resurgimiento de los discursos que proponen la emigración como única salida, a veinte años de la crisis del 2001 y a diez de la aparición del programa. Pareciera que el tema vuelve a estar tan vigente como en aquel momento, sólo que especialmente referido a las restricciones de movilidad y "libertades" en la gestión de la pandemia. Así, las supuestas migraciones masivas al Uruguay se explicarían por un modo más amigable y económicamente complaciente de adaptar la vida al COVID 19.

Según Aníbal Ford (1994), "El territorio de los medios, y especialmente el de sus "contenidos", no se recorta con tanta claridad de lo que sucede afuera" (p. 130). Por eso vale la pena hacer un breve recorrido por algunos titulares aparecidos en publicaciones de los últimos meses. Por ejemplo, en el portal de Infobae del 25 de julio de 2020: "Por la pandemia aumentó el deseo de emigrar de muchos argentinos: buscan estabilidad económica, desarrollo profesional y menos presión tributaria"; también el 27 de septiembre de 2020: "¿Por qué nos vamos de la Argentina?: historias de quienes ya están listos para emigrar". Por su parte, aparecen en el sitio de Clarín títulos como "Una nueva vida en la otra orilla: crecen los pedidos de argentinos para irse a vivir a Uruguay" (15 de septiembre de 2020), o "¿Cómo les fue a los que se fueron? Si tenés la posibilidad de irte de Argentina no dejes de aprovecharla" (4 de abril del 2021). También en la web del diario La Nación aparecen artículos titulados: "Coronavirus. Éxodo: la generación que quiere migrar porque no se imaginan un futuro en el país" (27 de julio de 2020), o "Motivos para emigrar: cinco historias de argentinos que decidieron marcharse" (6 de enero de 2021). En contrapartida, el diario Página/12 (27 de abril de 2021) publica en su página un artículo cuyo título es: "Pepe Mujica, sobre los argentinos que emigran a Uruguay: *Es más espamento que realidad*". De esta forma, a excepción de Página/12, vuelve a instalarse desde los medios la idea de emigrar como la mejor manera de responder a la crisis del país, ahora sanitaria y económica, aunque no responda ni a la realidad estadística ni a las verdaderas condiciones existentes en el resto del mundo.

En su libro *Las venas abiertas de América Latina*, Galeano (1974) reproduce una carta que Sarmiento le enviaba a Mitre en el año 1861, y concluye:

> …tanto odio revelaba una negación de la propia patria, que tenía, claro está también una expresión de política económica: "No somos ni industriales ni navegantes –afirmaba Sarmiento-, y la Europa nos proveerá por largos siglos de sus artefactos en cambio de nuestras materias primas" (p. 291).

Este desprecio se resuelve en la actualidad emigrando, para no tener que vivir en un país al que no se siente o no se quiere pertenecer. Hoy el horizonte es mucho más amplio que el que "la Europa nos proveerá": el mundo entero nos proveerá de artefactos, pero a cambio de nuestra propia vida en la lejanía. Como afirma el autor

más adelante, "…la dependencia no se rompe, sino que cambia de calidad" (p. 378) en la materia prima de la existencia.

De hecho, la continuación de esta dependencia a nivel ideológico es lo que *Clase Turista* tiene para ofrecer a la clase media, que se piensa "ciudadana del mundo", en lugar de realizar una lectura más profunda y transformadora de su propio país. No existe transformación posible, solamente escapar.

Referencias bibliográficas

Libros

Actis, W. (2011). Migraciones Argentina – España. Características de los distintos "ciclos" migratorios, sus inserciones en España y el impacto de la crisis actual. En Pizarro, C. (coor.) *Migraciones internacionales contemporáneas: estudios para el debate*, (pp. 423 – 443). Buenos Aires: Fundación Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad.

Actis, W. y Esteban, F. (2007). Argentinos hacia España ("sudacas" en tierras "gallegas"): el estado de la cuestión. En Novick, S. (dir.) *Sur – Norte. Estudios sobre emigración reciente de Argentinos,* (pp. 205 – 258). Buenos Aires: Catálogos.

Aguirre, M. (2005). Globalización, migraciones y exclusión. En Casa Argentina de Madrid, *Migraciones: claves del intercambio entre Argentina y España*, (pp. 47 – 63). Buenos Aires: Siglo XXI.

Amorós, C. (2007). Feminismo y multiculturalismo. En Amorós, C. *Teoría feminista: de la Ilustración a la globalización*, (pp. 215 - 264). Madrid: Minerva Ediciones.

Amossy, R. (2004). *Estereotipos y clichés*. Buenos Aires: EUDEBA

Anderson, B. (2013). *Comunidades imaginadas*. México: F.C.E.

Bajtin, M. (1998). *Estética de la creación verbal*, Siglo XXI. Disponible en http://www.internet.com.uy/arteydif/GRUPO_INVESTIGA/PDF/BAJTIN%20cap.%20G%C3%A9neros%20Discursivos.pdf

Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo*. Madrid: Siglo XXI.

Bauman, Z. (1999) *La globalización consecuencias humanas*. Buenos Aires: F.C.E..

Bauman, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Buenos Aires: Paidós.

Benencia, R. (2011). Racionalidades, azar y aventura en la construcción de los itinerarios migratorios. En Pizarro, C. (coor.) *Migraciones internacionales contemporáneas: estudios para el debate*, (pp. 361 – 378). Buenos Aires: Fundación Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad.

Bourdieu, P. (1979) Introducción a la distinción. Disponible en https://sociologiac.net/biblio/Bourdieu-IntroduccionDistincion.pdf

Castiglione, C. y Cura, D. (2007). Las migraciones en los medios de comunicación escrita (2000 – 2005). En Novick, S. (dir.) *Sur – Norte. Estudios sobre emigración reciente de Argentinos,* (pp. 93 – 148). Buenos Aires: Catálogos.

Clavelo, L. (2008). *La emigración argentina y su tratamiento público (1960 – 2003).* Córdoba: III Congreso de la Asociación Latinoamericana de Población (ALAP).

Clavelo, L. (2011). *Crisis y emigración: la emigración de los argentinos entre 1960 y 2002*. Buenos Aires: Ministerio del Interior. Dirección Nacional de Población.

Cobo, R. (2007). Globalización y nuevas servidumbres de las mujeres. En Amorós, C. *Teoría feminista: de la Ilustración a la globalización*. (pp. 265 - 300). Madrid: Minerva Ediciones.

De Filpo, S. (2019). *El feminismo como revolución implosiva. Giro afectivo y reflexividad en los movimientos de las mujeres.* En *Memorias del XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología (pp. 32-37).* Buenos Aires: Facultad de Psicología-UBA.

Ford, A. (1994), *Navegaciones*. Buenos Aires: Amorrortu.

Foucault, M. (1972). *La Arqueología del Saber.* México: Siglo XXI.

Galeano, E. (1974), *Las venas abiertas de América Latina*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Goldberg, A. (2007). *Tú, sudaca*. Buenos Aires: Prometeo.

Hall, S. (2003). *¿Quién necesita 'identidad'?*. En Hall, S. y du Gay, P., *Cuestiones de identidad cultural,* (pp. 13-39). Buenos Aires: Amorrortu.

Harvey, D. (2007). *Breve historia del Neoliberalismo*. Madrid: Akal.

Jauretche, A. (2012). *Manual de zonceras argentinas*. Buenos Aires: Corregidor.

Jiménez Zunino, C. (2011). Movilidades geográficas, movilidades sociales. Trayectorias trasnacionales en el campo global. En Pizarro, C. (coor.) *Migraciones internacionales contemporáneas: estudios para el debate*, (pp. 445 – 466). Buenos Aires: Fundación Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad.

Lanata, J. (2004). *ADN: mapa genético de los argentinos*. Buenos Aires: Planeta.

Mármora, L. (2011). Argentina. En Chiarello, M. L. (coor.) *Las políticas públicas sobre migraciones internacionales y la sociedad civil en América Latina*, (pp. 1 -17). Nueva York: Scalabrini International Migration Network.

Minujin, A. y Anguita, E. (2004). *La clase media: seducida y abandonada*. Buenos Aires: Edhasa.

Mira, G. (2005). ¿Por qué se fueron por qué se van? Migraciones y exilios en la Argentina contemporánea. En VVAA, *Migraciones: claves del intercambio entre Argentina y España* (pp. 177 – 209). Madrid: Siglo XXI.

Novick, S. (2005). Los argentinos como inmigrantes. En Novick, S. y Murias, G. *Dos estudios sobre la emigración reciente en la Argentina. Documento de Trabajo N 42* (pp. 4-31). Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani.

Novick, S. (2007). Políticas y actores sociales ante la emigración de argentinos. En Novick, S. (dir.) *Sur- Norte. Estudios sobre emigración reciente de Argentinos,* (pp. 297 – 362). Buenos Aires: Catálogos.

OIM (2019). *Glossary on Migration.* Ginebra: OIM

Ortiz, R. (1996). Modernidad – mundo e identidad. En Ortiz, R., *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo* (pp. 69 – 92). Buenos Aires: Universidad de Quilmes.

Oteiza, E. (1967). *La emigración de personal altamente calificado de la Argentina: un caso de 'Brain Dain' latinoamericano*, Buenos Aires: Instituto Torcuato Di Tella.

Palomares, M.; Castiglione, C. y Nejamkis, L. (2007). Emigración reciente de

los argentinos: el regreso a casa. En Novick, S. (dir.) *Sur- Norte. Estudios sobre emigración reciente de Argentinos,* (pp. 23 – 62). Buenos Aires: Catálogos.

Sassen, S. (2001). *La soberanía en la era de la globalización*, Barcelona: Bellaterra.

Solnit, R. (2019). *Los hombres me explican las cosas*. Buenos Aires: Fiordo.

Steimberg, O. (2000). *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires, Atuel.

Valadares, E. (2016). *¿Por qué somos así? Catálogo de zonceras del sentido común colonizado.* Buenos Aires: La Batalla Cultural.

Van Dijk, T. (2000). Semiótica discursiva. En Van Dijk, T. (comp.) *El discurso como estructura y proceso* (pp. 373 - 417). Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T. (2007). Racismo y Discurso en América Latina. En Van Dijk, T. (comp.) *Racismo y discurso en América Latina* (pp. 21 -35). Barcelona: Gedisa.

Viladrich, A. (2007). Los argentinos en los Estados Unidos: los desafíos e ilusiones de una minoría invisible. En Novick, S. (dir.) *Sur- Norte. Estudios sobre emigración reciente de Argentinos,* (pp. 259 – 296). Buenos Aires: Catálogos.

Publicaciones periódicas

Algañaraz, J. C. (2006, 28 de diciembre). Fuerte presencia en España de argentinos con alto nivel profesional. *Diario Clarín*, Buenos Aires. Recuperado de http://edant.clarin.com/diario/2006/12/28/sociedad/s-03401.htm

Clavelo, L. (2009). Perspectivas de la emigración extrarregional argentina ante la recesión mundial. *Revista Población, 2*(3), 33 – 39.

Dandan, A. (2002, 25 de febrero). Cuando emigrar se convierte en una cuestión cultural. *Página/12*, Buenos Aires. Recuperado de http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-2253-2002-02-25.html.

Ferrari, A. (2003, 25 de mayo). El año que vivimos en fuga. *Página/12*, Buenos Aires. Recuperado de http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-20545-2003-05-25.html.

Filgueira, C. (1981). Acerca del consumo en los nuevos modelos latinoamericanos. *Revista de la CEPAL*, 15, 75 – 116.

Heguy, S. (2002, 10 de abril). La crisis de miles de argentinos que viven como ilegales en Miami. *Diario Clarín*, Buenos Aires. Recuperado de http://edant.clarin.com/diario/2002/04/10/s-03001.htm.

Kollmann, R. (2002, 12 de marzo). La fuga es un camino cubierto de piedras. *Página/12*, Buenos Aires. Recuperado de http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-2781-2002-03-12.html.

Mármora, L. (2001, 13 de mayo). Los adioses a la patria. *Diario Clarín*, Buenos Aires. Recuperado de http://old.clarin.com/suplementos/zona/2001/05/13/z-00201.htm.

Mármora, L. (2011). ¿Quién le teme a las migraciones? *Revista Población*, *4*(6), 39 - 41.

Nudler, D. (2002, 3 de marzo). Cuando la tierra tira. *Página/12*, Buenos Aires. Recuperado de http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-2465-2002-03-03.html.

Pérez Gómez, M. Á. (2011). Multiculturalismo Pop. El caso de los docurealities de viaje con destino Japón. *Revista Comunicación*, *1*(9), 132-145.

Prestia, F. (2009). Migraciones y Estados–Nación en un mundo global. *Revista Población*, 2(4), 83 - 91.

Rabolini, A. (2002, 24 de noviembre). Los argentinos que dejaron el país y ahora viven con el corazón partido. *Diario Clarín*, Buenos Aires. Recuperado de http://edant.clarin.com/diario/2002/11/24/s-04401.htm.

Santamaría, E. (2002). Inmigración y barbarie. La construcción social y política del inmigrante como amenaza. *Papers: revista de sociología,* 66*, 59-75.* Recuperado de http://ddd.uab.cat/record/405.

Vargas Hernández, C. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Economía, Gestión y Desarrollo,* 6*,* 109 – 131.

Vega, Y. (2009). Consideraciones acerca de las tendencias demográficas recientes: el lugar de la migración internacional. *Revista Población*, *2*(3), 25 - 31.

Sitios de internet

TELEFÉ. www.telefe.com/programas/clase-turista/

https://stryptor.herokuapp.com/mafalda/07-074

8. Anexo

Clase Turista
Temporada 1

Episodio 1: Tokio, Japón

- *Federico (29 años) actor y músico*
  Emigró hace 10 años.

Turismo: Muestra el cruce más importante de Tokio, en una esquina hay una persona hablando enojada por los impuestos, salón de fumadores, estatua de un perro, estacionamiento de bicicletas, compra en un supermercado, edificio de juguetes, "ciudad muy aniñada", feria, en una plaza un grupo de gente que se disfraza para que les saquen fotos, parque público, homless que viven en el parque, los cuervos que son una plaga, los rockabillys, uno casi le parte la cámara en el piso, una calle con "silencio absoluto", "las cosas que nunca me hubiera imaginado de Tokio", "acá todo el mundo usa los uniformes les encanta".
Migración: Habla de su trabajo, cómo es. Vivío 3 meses en un parque, hacía el mismo trabajo que está haciendo, "es como un camping gratis", cuenta su experiencia cuidándose de los cuervos. Estaba viviendo en Europa (Inglaterra), primero fue un mes de vacaciones, y el lugar le pareció distinto a todos los que había conocido antes y quiso volver a Tokio y se quedó. Muestra su casa, un edificio donde viven 25 personas y se comparte todo "nadie toca lo del otro", muestra su cuarto "las puertas son chiquitas". Muestra el cuarto en el que vivía antes (bastante pequeño). En el mismo edificio se encuentran con otro inquilino, canadiense y otro japonés que dice "Maradona". "No lo extraño tanto".
Identidad: En el 2000 me fui, tengo toda mi familia, mis hermanos, una familia grande, voy de vacaciones a Buenos Aires "es fantástico", siempre van cambiando ciertas cosas y eso "está bueno" **.** Mostrando un uniforme que usa para salir le preguntan: ¿En Argentina no lo podrías usar? "En Argentina es imposible"

- *Pablo (44 años) Luthier*
  Está en Tokio hace 6 años.

Trabaja como restaurador de instrumentos. Vive en una casa pequeña sin mesa. Destina un tercio del sueldo al alquiler. Nació en Ramos Mejía de ahí se fue a Italia. Extraña tener más tiempo para hacer las cosas, algunos lugares. Lo que menos le gusta es el stress, que el cliente siempre tenga la razón. Es difícil estar lejos de los afectos, tener poco tiempo libre para el ocio, para los proyectos personales y para relajarse.
Turismo: "En Tokio las calles algunas tienen nombre, las avenidas importantes, y el resto no tiene nombre ni nada", lee un cartel de información para personas que están perdidas pegado en la calle con información del lugar donde está, cada manzana tiene número y cada casa tiene número. A veces no hay lugar para la vereda, la gente va por la calle. Muestra una señal en la que hay que pararse para ver si vienen autos. "No tenemos tantos kioscos en Tokio si tenemos muchas de estas máquinas que con el teléfono se puede pagar". Van a una avenida donde muestran un edificio que en cada piso tiene un negocio distinto. "Tenemos cientos de negocios por cuadra". "Está prohibido fumar en la calle, pero una va a un restaurante y de pronto te fuman en la cara también". Muestra un estacionamiento automático. "En Japón existe la tradición del pulpo asado, son como bolitas adentro tiene pulpo, unos vegetales, una especie de jengibre". Muestra los rascacielos y el contraste con una pequeña callecita con restaurantes, comen unas brochettes. Muestran la Municipalidad de Tokio y unos limpiadores de anteojos. Ven unas chicas vestidas con ropa típica japonesa y le preguntan "¿Ellas se visten así por qué? "Y, porque les gusta". Van a un bar hecho de hielo. "El precio que se paga es alto por los manjares".
Migración: Muestra cómo se saca los zapatos antes de entrar a la casa, "para estar más cómodos y no entren los microbios de la calle". Las casas son muy pequeñas, muestra donde guarda la comida. En el baño la canilla del lavatorio la usa para llenar la bañera. "En Japón los tiempos son… unos se levanta se va a la ducha y se va corriendo al trabajo", por eso tiene un extractor programable para el baño que se apaga después que se va. Muestra el edificio donde trabaja. Muestra un instrumento que hizo él y una persona con la que trabaja que es actor y trabajó en una película que ganó el Oscar. Cuenta el trabajo que hizo en esa película "envejecer un violoncelo", ese instrumento viajó por todo el mundo. "Estas son las sorpresas que me depara Tokio, porque yo trabajo aquí a tres cuadras y esa pantalla de televisión

ayer no estaba". De Tokio lo que más me impacta es la sorpresa que te pueda dar en cada rincón, la variedad de cosas que podés hacer, los rascacielos inmensos al lado de los restaurantes". Su lugar preferido para ir a cenar, en donde tenés que pescarte la comida que querés comer. El pescado que va a comer todavía está vivo. Lo que menos me gusta de Tokio es el stress, las corridas, lo servicial a veces inútilmente que uno tiene que ser delante de clientes que quizá no tengan razón. "Me puedo dar el lujo de comer estos manjares pero el precio que se paga es alto, es estar lejos de los afectos, es tener poco tiempo libre para el ocio, para proyectos personales y para relajarme, no?
Identidad: "No tenía una mesa para cocinar, entonces, el ingenio argentino hizo que hiciera esta mesa que es también plegable. Tiene juntos el baño, el lavadero y la cocina, "Es lo que en la casa argentina sería un hall". "De la Argentina extraño algunos amigos, algunos lugares, tomarte la vida con más calma o tener más tiempo para hacer las cosas", al amigo argentino que "te estás por matar a las 5 am y viene para que no te mates, eso pasa solo en la Argentina". En el bar le preguntan por Maradona.

- *Augusto (32 años) Marketing*

Vive en Tokio hace 2 años. Fue porque lo trasladaron a la sede central. No hay tacho de basura.
Turismo: Muestran el Mercado Central de Tokio de peces y turismo, el remate de atúnes, dice el precio del atún "Es como un Ferrari en un pez, que si no lo comés se te pudre". "La gente está haciendo cola para comer el mejor sushi de su vida, éste lugar, supuestamente, es uno de los mejores lugares de sushi. Cuenta como es el proceso del sushi. "El sushi que podés probar acá es espectacular, no se compara con el de ninguna parte del mundo. Van al mirador del hotel desde donde se ve la Tokio Tower y la estación de tren. Muestra Ginza uno de los barrios más lujosos de Tokio. "Hay pequeñas comisarías cada dos o tres cuadras, no existe la policía grande acá". "Acá no hay casinos hay clubes tragamonedas pero con pelotitas, una cosa muy extraña, la gente se pasa horas, supuestamente están manejados por la mafia". "También es parte de Tokio la tecnología que interactúa con vos". Muestra uno de sus lugares preferidos de Tokio, Akihabara, la ciudad electrónica. "Podés encontrar de todo pero en cajones, por ahí cada tanto encontrás alguna cosa buena. Esto es como una verdulería, de alguna manera, tenés que buscar". Esta es la ciudad con mayor tecnología, por ahí del mundo en comunicaciones, pero vos los ves en el tren cada uno en su mundo o todos transmitiéndose mensajes con un celular pero no cara a cara. Van a ver un lugar de diseño de interiores "Me encanta, pasa que es inaccesible, después tenés que encontrar la réplica afuera". Van a un shopping todo de tecnología, muestra unos cargadores para celulares que están antes de entrar. Muestra un cartel de publicidad que reconoce los rasgos y según las características muestra la publicidad que mejor se adapta. Muestra un robot.
Migración: "Ahora es hora de ir a laburar, como todo buen japonés". Muestra como viaja en el subte. "Me dedico a biometría, que es reconocimiento facial, reconocimiento de huellas también para gobiernos. "Vine porque trabajaba en Argentina, también me dedicaba a esto, y me trasladaron de casa central, voy a cumplir 2 años". Muestra su oficina en donde trabaja mucha gente, en el edificio trabajan 6.000 personas. Muestra un guarda paragüas. En Tokio la distribución de los lugares de trabajo es muy distinta a lo que puede ser en Argentina. "No hay oficinas sino que hay una mesa grande en la que nos sentamos todos juntos y tu jefe se sienta en otro escritorio en frente". No hay ruido. "Donde te sentás vos es la categoría que tenés, cuanto más cerca de tu jefe mayor categoría. Muestra su escritorio y a su jefe. "Lo primero que me sorprendió cuando llegué fue la limpieza, fijate la vereda, no hay un papel, me impresiona. No hay tachos, después del atentado con gas que hubo hace unos años no hay más. Cuando tenés un papel lo guardás, cuando compras chicles te viene el chicle con un papel para guardar el chicle adentro de ese papelito.
Identidad: Le pregunta al jefe que piensa de los argentinos y dice que son "buena gente". Hay unos sillones para relajarse, y el protagonista se sienta y se saca los zapatos y el entrevistador le dice "vas a hacer una argentinada" y responde "Todo el mundo lo hace"

- *Mathias (32 años) Abogado*

Turismo: Muestra Akihabara de noche que se convierte en un lugar para salir. Le pregunta a la camarera por qué está vestida así y le dice que es un disfraz de mucama. Explica que la mayoría de las camareras son estudiantes de día y tienen trabajos part time de noche para financiarse. "Es una cosa contradictoria porque no son niñas, hablan aniñadamente pero por una cuestión de seducción. Porque a los hombres les gusta esa cosa de la nena dependiente, la nena que pueden dominar, que le dan plata y

la nena festeja todos los chistes. Esto es muy común en Japón nadie se asombra, y si la chica le dice al padre trabajo como hostess en un bar y me visto de mucama está bien, es un trabajo. No las podés tocar". Van a un barrio donde hay mucha vida nocturna "para japoneses principalmente". Hay bares donde los hombres van a ver mujeres y bares donde las mujeres van a ver hombres, ninguna de estas cosas incluye sexo. Solamente pasar el tiempo, hacer compañía, y tener una persona que parece un modelo caminando al lado suyo por la calle. "Estos son lugares japoneses a los extranjeros no dejan entrar a estos lugares". Viajan en tren. El tren se detiene y es por una persona que se tiró a las vías. Cuenta que se suicidan 30.000 personas por año tirándose a las vías del tren porque no aguanta la presión. "Prefiere suicidarse y no molestar a los demás. Viven estressados, la gente vive para trabajar". Muestra un local de pornografía y cuenta que es muy común la pornografía infantil, que es legal, no hay desnudez, son eróticas". Para a un taxi y dice "la puerta no se toca, la puerta la abre el señor desde adentro. Muestra como es el viaje, el conductor con guantes, un dispositivo que con una tarjeta o el celular se puede pagar, también tiene un Posnet. Muestra el primer Hotel cápsula de Japón. "Es para la gente que pierde el último tren porque le sale más barato pagar una camita en una habitación llena de camas, una arriba de la otra que pagarse un taxi hasta la casa. Mucha gente vive acá, trabaja y como no le dá para pagar un alquiler viene acá de noche. Muestra donde la gente se baña. Se mete en una de las cápsulas para dormir. Cuenta que hay una promoción para extranjeros, que es más barato. Muestra un bar en el que a veces toma algo con algunos amigos.
Migración: "Los lugares para extranjeros están todos relacionados con la cultura anglosajona, más bares ingleses y norteamericanos en general, hay también bares latinos pero son menos".
Identidad:

- *Geraldine (28 años) Estudiante*

Turismo: Muestra la batería para la bicicleta. Están en un barrio residencial. "Uno de los contrastes que me mata acá en Tokio es casas como estás, antiguas, viejas, parece que la sacaron de un cuento, tenés al lado departamentos nuevos, recién hechos, todo automático. Japón, Tokio, es de lo más caro del mundo. Este es un típico barrio que andan pocos coches la gente sale a caminar mucho porque estamos al lado del parque. Es un parque más bien educativo. Acá se respira un poco de aire. Está re contaminado, cuando limpiás te das cuenta que no es polvo, es hollín, es negro lo que sacás es impresionante. Va a una "galería de barrio", los chicos se entretienen jugando a las maquinitas, las madres compran ropa, compran comida. "Las chicas andan con cortito (por las polleras) acá". Muestra el mercado, el precio de la carne, productos típicos. "Acá la carne se vende por gramos, no por kilos, y la carne de Kobe que es la más cara, dicen que a las vacas de Kobe las masajean y les dan de tomar cerveza esa te cuesta 100 gramos 100 US más o menos". "Les voy a mostrar las verduras que allá no hay, acá es todo chiquitito. Algunas flores se comen acá son comestibles".
Migración: "A mí lo que más me sorprende de Tokio es que vos ves la ciudad es lo más moderno del mundo, lo más moderno que yo conozco, te encontrás con algo tan tradicional y típico y hay gente que hacés las cosas manuales, eso es lo que me gusta y por eso vengo a comprar las cosas acá" .
Identidad: Cuándo le preguntan que cosa extraña de la Argentina dice "Extraño la carne, un buen asado, un buen pedazo de carne, eso no hay acá, y si hay está fileteadito como si fuera un jamón finito así que se cocina en un minuto y no tiene el mismo sabor. La gente, son muy buena gente, muy atentos, muy amables pero nunca sabés en el fondo si es en serio así o si están siendo amables".

- *Damián (40 años) Profesor*
  Hace 13 años que vive en Tokio.
  Llegó en el '96, se radicó en el '97.

Turismo: Viajan en el monoriel de Tokio, que anda solo, tampoco hay guarda. "Todos los edificios acá están armados como si fueran un Rasti. En bloques, básicamente son todas estructuras de metal, esas estructuras les permite hacer los edificios con un sistema antisísmico. La mayoría de los edificios resisten un sismo de hasta 7,5 grados. Esta es una zona que estamos que se unen tres placas tectónicas y hay sismos todo el tiempo, pequeños. El terremoto dura un minuto en la base mientras que los que están arriba el movimiento oscilante puede durar hasta 20 minutos después del terremoto". "Uno de los temas que es muy conveniente el tren bala de Japón es que hay trenes que paran en más estaciones que otros y el tren que va a Osaka, que son las dos ciudades más importantes de Japón, tenés un tren cada diez minutos. Están diseñando un tren, que no es un tren bala, es un tren que viaja por levitación magnética, va volando el tren básicamente y ese tren haría Osaka - Tokio en una hora". Muestra un

vagón diferencial en el tren, "vale el doble el pasaje pero viajas sentado". Le venden el boleto durante el viaje y lo imprimen. "Todo es inalámbrico". Suben en el ascensor más rápido de Japón. Muestra la Bahía de Yokohama. En el subte muestra un vagón solo para mujeres. "Para evitar el tema de que había contacto y algunas mujeres se quejaron que eran tocadas o manoseadas, decidieron hacer en Japón vagones exclusivos para mujeres". Muestra la estación de Yokohama, "una de las más grandes de Japón". Muestra unos 60 taxis frenados, "Todo es abundancia en Japón". Viaja en colectivo hasta la casa y paga todo automático, con un billete "No tengo que tener monedas para viajar".
Migración: "Trabajo de dos cosas básicamente, una es en Yokohama que trabajo de Profesor en Escuela Pública, enseño a nenes de primaria, les enseño acerca de Argentina, cultura, comidas, juegos, cosas que le pueden interesar a cualquier nene. El japonés tiene dos cosas una es súper cortés y amable y súper educado. Demostrar que uno es educado es demostrar un nivel de grandeza". Espera a su hijo que llega de la escuela en la estación de tren. Tiene un hijo japonés porque su esposa es japonesa. "Si mi esposa fuera argentina él no sería japonés. Para ser japonés es una cuestión de herencia de sangre lo que se llama acá. Sólo los japonenses pueden transmitir la ciudadanía japonesa". Le preguntan si no tiene miedo que el hijo viaje solo en el tren y responde: "No, acá es muy seguro, no hay ningún problema, los podés mandar solos a la noche en el tren y no hay ningún problema. "Sólo porque están ustedes me saluda con un beso, sino no me da beso". La puerta del edificio se abre con una clave o con una llave digital. "El ascensor como todo ascensor japonés habla y como toda casa japonesa hay que sacarse los zapatos antes de entrar". "Hay que aprovechar el espacio pero también es algo muy tradicional acá sentarse en el piso". Cuenta cómo conoció a su mujer: "Yo vine acá porque conocía a una chica, a una uruguaya y ella era amiga de la chica uruguaya, y bueno, así nos conocimos y fuimos a bailar juntos y nos pusimos de novio y me casé con ella. Ella es japonesa y habla español. Hablaba español y yo se lo arruiné, ahora habla argentino. Nunca nos planteamos el tema de irnos a Argentina seriamente, pero hoy por hoy no creo que sea una situación, yo no estoy pensando… Me gustaría sí poder ir a Argentina mucho más seguido. "Nunca pasó por mi cabeza que me iba a quedar en Japón y pasó".
Identidad: Muestra el hotel donde paró el "glorioso equipo de Boca Juniors". "Acá vine y me lo encontré a Guillermo, estaba ahí en el living de Planta Baja. Me lo encontré, no lo podía creer, una emoción única. La esposa dice que los japoneses son más tranquilos: "hablamos, pero no gritamos tanto. Ustedes son más afectuosos".

Episodio 2: Río de Janeiro, Brasil

- *Gonzalo (28 años) Director de empresas de eventos*
  Está hace 6 meses en Río.

Turismo: "La gente que va a la playa suele ir descalza y ya lista para meterte al agua, sino tenés que dejar tus cosas en la arena y con toda la historia que te roban cosas en la playa la gente ya va lista para meterse al agua. Además la vereda es linda, ésta piedra la trajeron en barco desde Portugal, básicamente ellos venían a extraer acá oro y madera y los barcos no podían traerlos vacíos porque se hundían, entonces lo llenaban de piedras y todo Río está con éstas veredas de piedras así que imaginate la cantidad de oro que se llevaron los portugueses". Muestra la avenida de la costa de Ipanema. "Van a ver que Río va a ser la Ciudad en la que más basura van a encontrar en la calle, pero al mismo tiempo van a ver que están todo el tiempo limpiándola". "Acá la gente se levanta muy temprano para ir a la playa y se acuesta muy tarde después de la playa. Está es una cultura muy orientada hacia el disfrute de la playa". Muestra un mingitorio público. "La gente tiene la muy mala costumbre de hacer pis en la calle. Se huele en todo Río todo el tiempo". "no hay balnearios pero hay gente que tiene barracas y esa gente tiene reposeras y tiene sombrillas y te las alquilan". Muestra el Cristo redentor: El paulista siempre dice del carioca que el Cristo está con los brazos abiertos porque está esperando que el carioca se ponga a trabajar para aplaudirlo". "Históricamente Río tenía una concepción de mucho turismo sexual y hoy en día la gente que viene acá extranjera prácticamente le da cero bola a eso y está mucho más metida en aprovechar la naturaleza que tiene Río para hacer deporte". Muestra la favela de Catangalo que es una de las 7 favelas que está "pacificada" en Río. "La invaden con la policía militar y se quedan adentro de la favela hasta que desaparecen todos los traficantes. El momento entre que invaden y los traficantes desaparecen es el momento de más tensión entre los vecinos porque es el momento cuando en cualquier momento se puede armar un tiroteo. Ahora vamos a ver que hay presencia policial en la puerta de la favela y ya está. Tan solo para cuidar que no entren traficantes a la favela. Ya no se habla más de la favela, ahora supuestamente es la comunidad de Catangalo. Es despectivo llamarlo favela, el favelista es como el villero. Está el favelista y el alfaltista, nosotros seríamos alfaltista porque vivimos en

calle. Todos los días hay una feria en Río. Todos los días en un barrio diferente. Acá todo el mundo te deja probar y te invita a probar, porque es su forma de venderte, nadie se enoja si no comprás. Son las 11,30 am y ya hay gente tomando cerveza, siempre una buena cerveza bien fresquita. El punto de encuentro es esté. La brasilera no es que sea fácil, sino que es muy buena onda". Muestra el carnaval de las calles. "El bloco, originalmente es un grupo de gente que se junta para tocar música, por alguna afinidad, tener la misma profesión, vivir en el mismo barrio. La gente se compromete mucho con el carnaval, por eso salen todos a la ventana, tiran agua para la gente". Van a un restaurante donde muestra el corte de carne típico de Brasil. "Tenemos banana frita que es típico de Brasil, papás fritas, y obviamente caipirinha para degustarnos con la bebida nacional. Todo el mundo está viviendo el carnaval". Entran al corsódromo, "si sos turista podés pagar para bailar, te ponen en un lugar donde no tenés que hacer mucho. Si estás en el resto tenés que bailar todo el año, practicando sin faltar un día". Bajan a la pista, pasan por un puesto de seguridad "pasamos por el puesto de seguridad más difícil que vi en mi vida, después de migraciones de Estados Unidos éste fue el puesto más difícil". "Acabamos de ver la puesta del sol sobre el morro y es súper romántico, más romántico que París". Muestran el Maracaná. "Vamos a ver que el ingreso es fácil, organizado, ordenado. Todas las ubicaciones de la cancha tiene butacas y vienen muchísimas mujeres, vienen chicos jóvenes, vienen familias y es la popular del equipo más popular de Río, o sea que más bardo que acá no hay. Se puede tomar una cerveza en la cancha, los mismos vendedores recogen la basura para que no haya nada que se interponga en el paso en una cuestión de emergencia. Nada como venir a la cancha y tomar una buena cerveza. La hinchada visitante y la hinchada local comparte el mismo lugar y no pasa nada".
Migración: "Esto es lo que yo me encuentro todos los días cuando vengo a la playa. Acá el hombre típico va en pantalón corto, puede ser la malla, ojotas y musculosa y ya está, vos acá te vestís con un jean, zapatillas y una camisa y te van a decir: o sos homosexual o sos extranjero". Muestra la playa: "Este es el paisaje con el que yo vivo, vengo de trabajar en una empresa en el microcentro, en frente del Ministerio de Trabajo, Além y Córdoba. Te levantás y vas a trabajar, llegás a tu casa, comés algo y te vas a dormir, acá es otra historia, acá te levantás con buen humor, porque siempre que mirás para adelante, hay buena luz hay montañas". Trabaja en una organizadora de eventos corporativos, la empresa es argentina y estamos montando una empresa acá en Brasil. "Nunca pensé que iba a ser lo que es Río, es muy difícil que vuelva a vivir en una ciudad que no tenga playa a menos de una hora". "Acá sale todo el doble que en Argentina". "Estoy hace 6 meses, fui a Buenos Aires en diciembre una semana y necesitaba de la playa, me tuve que ir a la costa"
Identidad: "El carioca no tiene esa locura por el auto como sí tiene el paulista, porque el paulista es más parecido al porteño le interesa mucho la imagen, las cosas materiales, el carioca no. Por eso es que el carioca se viste muy mal, la gente va a la playa en bikini, no le importa lo que el otro piense". "Esto de entrar por la puerta chiquita y salir con los artistas es bien de argento".

- *Genaro (23 años) Organizador de eventos*
  Hace 5 años que está en Río.

De familia italiana en el '89 se fueron 3 años a vivir a Italia pero ahora piensa que se va a quedar en Río.
Turismo: "Es una ciudad muy loca, muy divertida, especialmente en carnaval, mucha playa, mucha mata, mucha selva, buena onda. Acá hay música como en todos los rincones de la ciudad". Muestra un cartel en donde te muestran el tipo de protección solar que tenés que usar según el tono de piel. Se cruzan con una persona que le cuenta de problemas que tuvo, accidentes, robos. "Es así, la gente tiene mucho, la gente no tiene nada, desigualdad, marginalidad, otra postal de la ciudad, no todo es lindo acá". Cuenta sobre una comida típica que venden en un puesto en la calle. "Esa comida de calle te revienta la panza". "Es difícil mantener esta ciudad limpia en carnaval, el brasilero, especialmente lo no orgánico, tira todo, plástico, bolsa, lata. El tema de la latita, Brasil recicla el 95% de las latas, así que la tirás al piso y en 3 minutos hay alguien que la junta, la junta porque la venden y viven con eso. Yo también la tiro, no soy de tirar nada, pero la latita la tiro porque sé que alguien la junta en 3 minutos". Dice los precios de los alquileres. "Toda la gente con glamour y con dinero se aloja en esta parte de la ciudad". "La gente siempre se presta con la mejor onda, nunca te van a agitar mal". Le preguntan por la imagen de Río violento, "no se ve de fiesta acá en Carnaval, se ve cuando estás solo, en una calle más oscura, cuando te encontrás con alguien marginalizado o con algún tipo de consumo". Se ve mucha gente durmiendo en la playa. "La vida nocturna en Río es casi más activa que la vida diurna". Van a una favela del sur de Río "Una de las pocas favelas seguras del sur de Río. ¿El lugar es bien raro no? Casas muy chiquitas una arriba de la otra, complicado de caminar, calles bien angostas, acá se han filmado varias películas, El increíble Hulk, Tropa de élite también fue filmado acá. Acá vive gente trabajadora, humilde, una clase

más baja, los sueldos son muy bajos en Brasil, entonces la gente que trabaja acá en la zona sur no puede pagar un alquiler. Una de las mejores vistas de Río". Muestra un hotel en la favela, la dueña del hotel cuenta sobre hechos de violencia que ocurrían antes con los traficantes. Se están hospedando unos turistas ingleses. Muestra el barrio de Lapa. "Lapa no es parecido a ningún lugar del mundo que haya visto en mi vida. Esto es una anarquía, he visto gente sacar armas, tirar tiros al aire, el nivel de descontrol y de locura que se vive acá sobretodo a la noche no lo he visto en ningún lugar del mundo". Muestra las escaleras del lugar que son famosas y está el artista que las hizo con azulejos de distintos lugares del mundo y dice: "Aquí hay 130 países del mundo sin discutir, sin nada". Viajan en un trencito: "Unía el centro de la ciudad con el barrio de Santa Teresa, sólo pagan las personas que van sentadas. Caminan por Santa Teresa, "un barrio colonial, de arquitectura francesa, es un lugar un poco turístico, todos artistas, una zona bastante bohemia, se pueden ver graffitis". Van a la playa de Ipanema, "acá es un ambiente mucho más jóven, mucho más liberal, mucha tolerancia", está la playa rosa que es de la comunidad gay.

Migración: "Soy de un pueblo del interior de Córdoba pero durante 5 años viví en Rosario. Estuve en Cuba, Ecuador, Colombia, Venezuela, después entré en Brasil por el Amazonas, bajé llegué a Río, me la pasé bien y me quedé". Le pregunta cuántos idiomas habla y responde: "Con todos me manejo, no es que estudie ninguno en realidad. Vengo de una familia italiana, con la crisis del '89 nos fuimos 3 años, volvimos en el '92 y ahí ya me instalé en la Argentina. Así que me quedó el italiano de chiquito

Identidad: Se encuentran con una persona en la playa vendiendo remeras de fútbol y está la de Messi. "La de Messi está en todos lados".

- *Inti y Geraldine (26 años) Organizadora de festivales de cine y camarógrafa*
  Fueron a Brasil porque conocieron a dos brasileños y piensan quedarse allá.

Turismo: Están en el barrio Saara, "es como Once, generalmente las escolas do samba compran telas en éste barrio. En carnaval todo el mundo va disfrazado por la calle". Muestran comidas que venden en la calle, se sientan a comer en un restaurante y le traen farofa: "ellos no comen pan, éste es el pan de acá", "en general los platos son para compartir, se come mucho arroz con feijao (poroto negro) y farofa". G: "Yo en general me llevo la harina para hacer farofa allá". Viajan en el subte, G: "Son sólo dos líneas que una es prácticamente a continuación de la otra, hay un vagón que es sólo para mujeres para evitar… " I: "que te apoyen", G: "pero bueno, tenemos aire acondicionado, pero es muy lento. Van a la Catedral metropolitana de Río.

Migración: Muestran su casa, cuenta una anécdota sobre monos que le robaron la comida, porque conviven con monos. G: "Yo estoy hace 4 años". Le preguntan por qué se vinieron y responden "amor, novios brasileros", I: "Yo por causa de ella", G: "Ella me vino a visitar, conoció al hermano de mi novio y al poco tiempo se vino a vivir acá. Mi novio es de acá, estuvimos yendo y viniendo bastante, toca guitarra, cuando yo lo conocí fue con Caetano Veloso, toca con Caetano. Yo ya fui en una gira con ellos, para mi ahora es como un amigo.

Identidad:

- *Andrea (32 años) Profesora de español*
  Hace 3 años que vive en Río.
  Viajó en el 2000 a Florianópolis, le gustó, volvió hizo un curso de portugués y se apasionó por la cultura. Le costó 6 años la decisión de irse. Extraña un buen asado.

Turismo: "Rocinha está acostumbrada, no es un lugar peligroso para filmar o para que nosotros entremos, porque Rocinha se transformó así como villatuor? ¿Ese ahora que hay en Buenos Aires que hay ahora? Bueno, éste es un mundo parecido con Villa Tour. Hoy por hoy también se transformó en un punto turísitico". "Acá estamos controlados porque saben que hay un líder, referente del narcotráfico y controla todo lo que está pasando. Entonces esos motoboys que nosotros vimos, no son sólo motoboys, también llevan información a quien corresponde. Con todo lo que sucede tienen una conciencia de percepción de cosas que no se pueden hablar porque hay ciertos personajes que están infiltrados en ciertas cosas, entonces hay cosas de las que no podemos hablar porque puede ser peligroso. El Cristo está con los brazos abiertos porque está representando los puntos cardinales, se preveía que en la construcción iba a haber X cantidad de muertos pero en realidad como no hubo ninguno durante su construcción, el arquitecto que lo diseñó era judío y se convirtió al cristianismo por causa del milagro. Van a la Feria de los Paraibas. "Hay una característica fundamental acá en Río, cuando comienza el Carnaval todo aumenta el doble, entonces la entrada en vez de estar 1 Real, está 2". Hay un cartel que

dice que las personas no pueden entrar armadas y le preguntan al guardia de seguridad si han tenido que quitarle armas a la gente y responden que sí. Muestran comidas típicas y dos personas "zapando", la entrevistada explica "lo que va saliendo van cantando". Muestran a un hombre cocinando asado en la calle y le preguntan cómo lo prepara, hay unas personas comiendo en un restaurante, carne seca con mandioca frita y prueban.
Migración: Usa una combi para ir a dar clases a la favela Rocinha, "después de haber visto la película Ciudad de Dios, después de verla la decima vez, me dio muchas ganas de educar a esas personas para que cambien su mentalidad y vean que hay otra forma. El lugar, como lo ven, es un poco complicado, está difícil subir. Hay motos taxis que te llevan arriba porque las calles son muy angostas. Siempre aumenta todo en el carnaval. Esto me hace acordar un poco a Constitución, un poco de Once también. Vas a encontrar un poco de todo, vas a encontrar mercaditos, vas a encontrar escuelas, también hay fast food, y también pueden pedir delivery en la casa". Le preguntan: ¿Vos cómo te sentís acá?, "extraña". Hace 3 años que está en Río. Es de Lanús, de Valentín Alsina. Vive con un chico y se va a mudar otro más porque es muy alto el alquiler. Me vine porque en un viaje que hice en el año 2000 al sur de Brasil, a Florianópolis, me gustó mucho, empecé a hacer un curso de portugués y ahí me terminé apasionando por la cultura, por las playas, por el clima y demás, y ahí vine a ver cómo era vivir en Brasil". Le preguntan si le costó tomar la decisión de irte y responde que sí, 6 años.
Identidad: Le preguntan, ¿habías ido a alguna villa en Buenos Aires? , "Sinceramente no, estuve cerca pero nunca entré como estoy entrando ahora en Rocinha". Le preguntan si viviría ahí y responde que no, "ni loca". Preguntan que dicen de los argentinos los brasileños: "Hermano, te dicen, como el hermano sudamericano, eso piensan"

- *Esteban (23 años) Maestro Mayor de Obra*
  Se conoció con Débora, que es brasileña en Río hace un año y se quedó.

Turismo: Muestra la costa de Botafogo, y cuenta que ese terreno lo ganaron al mar. Cuentan que en ese barrio están las casas más caras. Muestran Ipanema, "ésta es una de las clases más altas de Río, "el que consume acá es el que vive acá, acá viven todos los famosos, los actores, acá tenés todas las mejores marcas, algunas son solamente brasileras, y después más allá tenés Louis Vuitton". Muestran un lugar de diseños exclusivos, de Brasil, de Río. "Algo interesante que está haciendo que es una línea de material reciclado y los costureros están en las favelas.
Migración: "comparado con Buenos Aires sería como San Isidro, más o menos, este barrio es exclusivo, vinimos a ver un departamento acá que era de 3 x 3 y la única ventana que tenía daba a una piedra, así que decidimos que no, todavía no da para vivir acá, lo que cuesta el sueldo acá sería comparable con el jardín botánico, esté otro barrio de Río también exclusivo." Está con su novia, Débora, se conocieron en Capital y viven en Río hace un año. "Mi vida cotidiana cambió 200%, cualquier día de la semana tenés la playa, cualquier mes del año tenés la playa y yo marplatense me crie en la playa para mí era fundamental, en Buenos Aires ya estaba sufriendo.
Identidad: A pesar de que soy 100% argentino, no hay discusión, cuando veo la televisión de Argentina, ponele Argentina – Brasil, gana Argentina, yo quedo contento ella queda media media, si gana Brasil ella queda contenta y media media también, es difícil".

- *Silvana (24 años) Recepcionista de un hostel*

Turismo: Muestran un cartel que dice, "Río sin humo", y la entrevistada cuenta que salió una ley hace dos semanas que no se puede fumar en ningún lugar, inclusive en los lugares que tienen techo pero están abiertos, como en Buenos Aires, pero acá es un poco más exigente". Van a hacer aladelta, "acá se usa hay varios deporte, deportes en el agua, deportes de vuelo, como hay mucho morros, aladelta, paracaídas". Viajan en taxi, y pasan por adelante del Sheraton, y dice "Acá está el Sheraton y atrás está la favela, es muy loco". Le pregunta al taxista si sabe qué fue construido primero y dice que la favela.
Migración:
Identidad:

- *Beto (60 años) Cocinero de un hostel*
  Tenía una fábrica de ropa en los '90,se fundió y cerró. Su hijo más chico tenía 18 años y se a cambiar por mejor calidad de vida. Lo que más extraña son los hijos, la nieta y el rock 'n' roll.

Turismo: Cuenta que el agua es muy cara en Río y por eso tiene un aparato que te permite regular el agua. Muestran gente vendiendo en la calle "acá venden cosas hasta que viene Prefectura y los levanta,

acá venden heladeras en la calle, se enganchan de la luz de la calle y te muestra cómo funciona, te la dan funcionando, increíble". "Estamos en permanente contacto con la naturaleza, esa es una cosa impagable, que te corras acá a 6 cuadras y te encuentres en una reserva natural que hay monitos, que hay vegetación". Va a jugar al fútbol con unos amigos y cuenta que lo pagan 2 bolsas de porotos porque es del Municipio la cancha, y eso después lo reparte prefectura en las favelas". Van en el teleférico del Pan de Azúcar.

Migración: "Yo hago los desayunos, cosas características argentinas, los bizcochitos de grasa, hago grisines, hago unas pepas grandes, hago panes saborizados, y después me ocupo de las cenas, yo me dedico a todo lo que es la cocina del hostel. "Me vine en la época de Menem, yo tenía una fábrica de ropa, con 2 operarios, 4 negocios, me fundía, me fundía, me fundía, antes que el agua me llegara, digamos, al cogote, cerré y ya mi hijo tenía 18 años y tengo 3 hijos más grandes, dejé todo eso a mi pareja y demás y me vine para cambiar por esta calidad de vida". Vive con su hijo y con una chica, "la vivienda acá no es algo muy muy importante porque acá vivís en la playa, en la calle, vivís por afuera, vas a la casa a dormir. Van a una playa, "Esta es una playa a la que vengo habitualmente porque acá se puede nadar, me gusta nadar. Los lunes después del partido vengo, me compro 2 frutitas, me tomo 2 birritas, y me tiro ahí donde hay sombrita, me duermo la siesta, unas dos horitas de siesta y después me voy a laburar".

Identidad: Muestra el acopio de yerba y cuenta que cada vez que viene un huésped argentino le piden que traiga porque la yerba de Brasil es muy finita. Le preguntan qué es lo que más extraña de Argentina. "Mis hijos, mi nieta, el rock n roll, yo soy muy rockanrollero.

Episodio 3: Las Vegas, Estados Unidos de Norteamérica

- *Rolando (45 años) Profesor de Pilates*
  Hace 14 años que vive en Las Vegas.
  Siempre soñó con vivir en Estados Unidos. Se fue en el '96 y decidió quedarse.

Turismo: Están en la calle y aparecen unos hombres saltando y gritando y dice "éstas son las cosas de Las Vegas, son las cosas más inesperadas que te pueden pasar en el mundo". "Las Vegas Boulevard es conocido como el Strip, es la avenida más movida durante todo el año, acá vas a encontrar desde gente celebrando, mujeres que se acaban de casar, prostitutas, parejas, gente que te vende drogas, como allá en la esquina. Si te quedás parado acá te pueden llegar a ofrecer una limosina gratis para ir a un strip club. Nada es gratis, y si no sabés como funciona la ciudad vas a terminar pagando bastante caro". "La noche de Las Vegas puede empezar a las 5 de la tarde y terminás a las 9 de la mañana". "El hotel Trump es la competencia del Wynn, que es el dueño del monopolio de todos los hoteles creados acá en Las Vegas, es el que manda acá, puede llegar a elegir hasta el gobernador de Nevada, tiene una historia bastante extensa con la mafia detrás, de hace 40 años". "Acá estamos en la famosa fuente del hotel París, la gente para empezar la noche tiran una monedita para empezar con buena suerte, hay un pequeño detalle, los cirujas, se tiran acá recolectan la mayor cantidad de monedas y salen corriendo, siempre llegan tarde los de seguridad. La policía da vueltas, la seguridad está en todos lados. Donde los hoteles hacen dinero es en el casino, la forma de traer a la gente que juega es poner bailarinas, showgirls". "Hay dos tipos de entertainer, el que empieza su carrera en Las Vegas y el que termina su carrera en Las Vegas. Tenés comediante que comenzaron su carrera en Las Vegas o terminan su carrera cuando ya no dan más y van a hoteles que están off the Strip como Jerry Lewis, que no podrían estar acá en el Strip. Tenés siempre los extremos. Te quieren vender cosas, relojes, drogas, cosas robadas. Empieza a ponerse un poquitito más heavy." "Las Vegas es como estar en todo el mundo, ves todo acá, acá la gente viene a hacer lo que no puede hacer en la casa. Uno nunca sabe si la persona con la que se encuentra realmente es el nombre de la persona que es" Van al bar que más le gusta en Las Vegas. "no hay muchas cosas para chicos excepto el Circus Circus". Van a ver un show a un hotel, donde trabajan clientas de Pilates, hablan con las bailarinas.

Migración: "Ya hace que vivo acá 14 años, desde que soy chiquito siempre quise vivir acá en Estados Unidos, y nunca me imaginé que iba a terminar viviendo en Las Vegas. Todo lo que se te ocurra lo encontrás acá en mi ciudad y de noche. La gente que encontrás durante el día empieza a divertirse, la gente que encontrás a la noche está ya totalmente desinhibida". "Yo soy instructor de pilates, la mayoría de mis clientas son todas bailarinas de los shows de los casinos, tengo strípper, prostitutas, porn stars, son las más fieles". "El hotel París es donde yo trabajé durante 4 años, acá conocí a mi tercera esposa y las dimensiones de ésta torre, es de la mitad de la torre". "Ni de casualidad pensé que iba a terminar en Las Vegas, yo me fui en el '96, no pensando que me iba a quedar, acá si ves las luces,

tu oportunidad y te querés quedar. Yo soy actor, pero después me transformé en profesor de Pilates, y eso fue lo que me mantuvo, en vez de ser un mozo, tengo mi propio estudio, todas mis clientas son bailarinas, strippers, tenés mucho más acceso a conocer a través de Pilates a gente que está relacionadas con el Casino, y tengo acceso a las discos. Todo el mundo conoce a todo el mundo, lo más probable es que te lleves bien con todo el mundo, no tengas enemigos. Este es un pueblo chiquito, lo que pasa es que Las Vegas desde afuera es imponente, entonces no es un lugar, como se dice en Buenos Aires, donde podés ir a tomarte un cafecito, pero podés ir al hotel París.
Identidad: "Que vengan y sigan dejando su dinero, mejor para mí así sigue creciendo mi pueblo". Las cosas con las que uno se crió no se pierden nunca". Algo de mi corazón todavía queda allá.

- *Marcelo (34 años) Psicólogo social. Mago*
  Es el lugar de sus sueños. Todos sus proyectos y su futuro.

Turismo: Van al Town Square, que es un complejo de negocios y restaurantes, con los mejor de Las Vegas. Cuando se trabaja y trabajás mucho, no hay problema, se puede pagar. Este es el lugar donde la gente local viene y se desconecta de lo que es el ruido y casinos y juegos". "El show de las fuentes del Bellagio el show de agua más grande del mundo. El agua está sincronizada a la perfección con la música. La tecnología que estamos hablando es impresionante. El hotel es bastante famoso y éste show por la película Ocean 11, la gran estafa, y es un show espectacular, me encanta". Van al Strip, "el Strip tiene 122 hoteles y alrededor de 220 mil tragamonedas, alrededor del 95% de la gente que viene a Las Vegas termina jugando, un promedio de 500 us al día, si querés ir a los restaurantes, hacer todo tenés que pasar por el casino. Para triunfar en Las Vegas a nivel económico, estamos hablando obviamente mantenerte alejado de lo que es el alcohol y principalmente el juego. Tenés que tener un montón de autocontrol. El estatus sí es importante porque ésta es la ciudad del brillo, entonces la gente tiene que tener un buen auto, y buena ropa y joyas para combinar lo que es Las Vegas. Están en la puerta del Hotel Luxor, hay un Obelisco y dice "aquí tenemos en la entrada lo que sería la 9 de Julio, el Obelisco, no mentira. Es monstruoso, es todo egipcio. Es hueco, es un set, eso es lo que la gente critica de Las Vegas, que todo es hueco". "El canal donde estamos paseando está rodeado de Shoppings, nos estamos acercando a lo que es una imitación de la plaza San Marco original de Venecia". Van a una de sus relojerías favoritas.
Migración: Están en el cumpleaños de su hija Isabella. "Tengo 3 hijas, una es Francesca, después viene Isabella y Lara. Criar hijos en Las Vegas, es difícil, por eso le llaman la Ciudad del Pecado, están expuestos a un montón de juegos, sexo, pero también tiene un lado bastante más positivo, que se crían expuestos a ellos y se pueden exponer a su propio límite. La mayoría de la gente que está fuera de control es la gente que viene de otros estados, de otras partes del mundo, cuando uno se acostumbra a estar en Las Vegas, se cansa". Es de Rosario. "Me mudé a Las Vegas que es la ciudad del entretenimiento para seguir mi sueño", hace un truco de magia. Muestra el auto que tiene, un Mercedes y dice que fue siempre su sueño tener uno. "Mi sueño con vivir en Las Vegas es el que estoy viviendo en éste momento, vivir por y para la magia, nada es imposible, si un tipo normal, como Marcelo Geller lo puede hacer vos también lo podés hacer, aplicarlo a cualquier situación que tengas en tu vida". Pasean en góndola en el hotel que imita a Venecia. "Es uno de mis hoteles favoritos porque aquí le propuse a mi mujer, "lo que hice exactamente fue sacarla a pasear y arreglé con los gondoleros, puse una botella de agua en medio del canal, con un mensaje, estaba flotando sola. No tenía ni idea de lo que iba a pasar. Mi mujer Candice la agarra, había una nota donde le propuse y lo que hice en ese momento, hice aparecer el anillo de compromiso". Muestra su casa que compraron hace 8 meses "estamos en proceso de decorar, es un condominio, es más como un motel, tenemos gente que nos va de compras, tenemos masajista, personal viviendo en el lugar. Tengo gimnasio, sauna, cine privado, mi lugar favorito de toda la casa. Los precios cayeron muchísimo por el tema de la recesión. Lo que más me gusta de Las Vegas es que estoy como siempre de vacaciones".
Identidad: "Las Vegas fue y es el lugar de mis sueños, es mi lugar a donde conocí a mi mujer, nacieron mis hijas, donde tengo todos los proyectos a futuro".

- *Azul (30 años) Gestora*
  Se siente más cómodo en Estados Unidos. Los precios de las casas son más económicos. En Estados Unidos todo es dinero.

Turismo: Muestra un lugar para desayunar. "Acá pueden ver a la mañana que la gente ya empieza a comer picante, burrito, taco, Coca – cola, pavo, jamón, es muy típica esa comida acá en Estados Unidos,

papás, chorizo. Lo más grave de esto es que primero yo pensaba, cómo pueden comer todo esto a las 9 de la mañana y ahora hasta yo como. La mezcla no se ve muy apetecible con café". Van al hotel Ceasar Palace, "es uno de los casinos más famosos de Las Vegas y donde también está el Forum Shop, que es el shopping más fashion, más caro de todo Las Vegas y donde todos los famosos vienen a hacer sus compras". Le preguntan si alguna vez vio un argentino ahí adentro y dice que vio a Florencia de la V. "En casi todas las tiendas hay adentro televisores y pasarelas, están las modelos desfilando la ropa de cada una de las marcas. El sueño de todas las chicas de Las Vegas es tener algún día para comprar en todas estas tiendas. Cada pie cuadrado de éste shopping vale incluso más caro que los de Beverly Hills. Acá está Rolex, el único lugar en donde van a encontrar relojes porque no hay relojes en Las vegas, nadie quiere que se enteren que hora es, nadie quiere que se vaya y sigan jugando, en ningún casino vas a encontrar ningún reloj". Muestra las limusinas, "Es común que la gente que viene de vacaciones aquí se rente una, no valen caras, y a veces también los casinos lo agarran como cortesía para los jugadores, pero los que juegan mucha guita, no los que vienen a jugar un par de us. Hay maquinitas de hasta mil dólares la bajadita, se mueve muuucho dinero en ésta ciudad. La gente que verdaderamente está enviciada con el juego, apuesta todo, casa, auto, ropa, los sueldos enteros. Lo que pasa en Las Vegas en Las Vegas se queda".

Migración: "Cuando uno llega de turista creés que es hermoso y te querés quedar a vivir, pero ya cuando te quedás a vivir acá y conocés la realidad de la ciudad y ya dejás de ir a los casinos y que todo el sueldo se te va en las máquinas ya deja de ser el lugar soñado" Es de Rosario, hace 6 años que está viviendo en Las Vegas. "Vine a vivir aquí porque venía de vacaciones y me encantaba ésta ciudad, me sentía cómoda, me sentía en mi lugar, y además los precios de las casas están mucho más económicos". "Esta es la ciudad que todo está abierto 24 hs. Eso es lo que hace que sea una ciudad súper cómoda, eso es lo que me gusta de Las Vegas, a cualquier hora del día la noche, a la hora que sea podés ir al supermercado, a comer, a dónde quieras está abierto toda la noche". "Yo hago taxes, aquí todas las personas tienen que reportar al principio del año lo que ganó en el año, lo que gastó en el año y el gobierno hace un análisis para ver si te devuelve dinero o te cobra dinero, entonces yo lo que hago es ayudar a las personas a llenar ese formulario y a tratar de que le devuelvan más que nada, pero no se puede mentir mucho porque te investigan, te auditan y te hacen devolver eso y mucho más, con intereses y todo, y tengo gente que vive solo del juego y quieren reembolso lo antes posible para ir a seguir jugando y es lo que se vive en esta ciudad también". En el medio de la nota la llaman y con un Posnet que lleva cobra, "acá se la vive trabajando, 7 días, 10 horas por día. Le pregunta si trabaja el domingo también y dice "Trabajo domingo también, todos los días. Se vive, lo que pasa es que en este país todo se gasta, entonces mientras más ganás más gastas" Muestra unas sillas de masajes para relajarse, "para seguir comprando, acá todo es gastar, todo es gastar, es un país muy capitalista, todo es dinero, mientras más gastás mejor la pasaste, no importa en qué, es raro, es loco".

Identidad: Van al fashion Outlet en las afueras de la ciudad "Es el outlet más grande de Nevada y dónde la gente de Las Vegas hacemos nuestro viajecito para comprar acá, a los que no nos alcanza para comprar en el Ceasar Palace". Las marcas siguen siendo las mismas pero con mejores precios. La gente que vivimos en Las Vegas conocemos a donde conviene más al bolsillo. Acá también vienen a comprar las chicas, las bailarinas". "Tengo 2 hijos, ellos extrañan mucho, el chiquito es nacido acá pero él dice que es argentino, le preguntan vos sos de acá? No, argentino. Estoy con ganas de algún día volverme a Argentina, si".

- *Ezequiel (30 años) Mozo*
  Hace 13 años que vive en Las Vegas.
  En Estados Unidos puede tener cosas que son más difíciles de tener en la Argentina como un auto o trabajo. Es un país en el que te miran por lo que tenés.

Turismo: Van a la Estratósfera, la torre más alta de Las Vegas. "De acá podés ver de una punta a otra punta de Las Vegas, una de las ciudades más lindas para mí, es como que venís al mundo entero. Cada esquina tiene algo de parte del mundo. Hoy tenés que tener plata, hoy tenés plata entrás a donde vos quieras. Cuanto más jugás, más noches gratis te dan y te pueden dar hasta plata para que vayas a comer o a hacer shopping adentro del casino, es una cadena. La realidad es que ellos están jugando en el casino todo el día, toda la noche, la habitación queda en segundo plano. Muestras las capillas para casarse y le preguntan: ¿Por qué se casa tanto la gente en Las Vegas? "Porque después que ganaron tanta plata o perdieron tanta plata lo único que queda es ya destruirse completamente. Un par de copas acá y allá, ¿qué vamos a hacer? Bueno, vamos a casarnos". Muestran una boda donde Elvis los casa.

“Por eso se llama la ciudad de los pecados porque vos acá podés desde casarte, tatuarte, tomar libre, jugar libre, lo que vos te imagines.
Migración: Soy mesero dentro de uno de los restaurantes dentro del Luxor. Le he servido a celebridades como a Mike Tyson. Una vez se enojó, yo estaba ahí queriendo ofrecer un poco de agua y cuando lo ví que levantó la voz dije, no, vuelvo más tarde con el agua, no se preocupen por mí. No será el mejor trabajo del mundo pero yo estoy contento con lo que tengo. Soy del barrio de Flores, vine acá a los 17 años, mi papá vivía acá y vine acá y acá me quedé. En ese tiempo podía conseguir trabajo, no necesitabas tanta plata para tener un auto, son cosas que acá uno puede llegar a tener que en Argentina se hace mucho más difícil”. Le preguntan: “tu alimentación la definirías ¿cómo?” “Muy mala. Lo peor. Tenemos papas fritas, helados, pan, más papas, salchichas, espinaca congelada, vacío, chorizos, (mostrando una caja de alfajores) esto es lo que me manda mi padre de la Argentina, lo mejor que hay en el mundo y los como como si fuese la hostia del padre. A mi hijo le empezaron a gustar los alfajores y hasta tengo miedo de compartirlos. Compré esta casa a 260 mil us, ahora el mercado bajo está unos 150 mil el último año, entonces mucha gente perdió casas, en bancarrota y todo, lamentablemente así es como va el país hoy por hoy. Mucha gente te mira por lo que tenés ¿Qué manejás? Vos manejás esto entonces sos buena gente. Si ven que tengo tatuajes dicen: a vos qué te pasó pibe, estás destruido.
Identidad: “Todo el mundo anda en auto, no es que caminás 3 cuadras y tenés el mercado de doña Pepa”. Muestra el tv y dice: acá es dónde ves Argentina o Boca.

- *Ignacio (37 años) Bartender y policía voluntario*
  En la carrera uno va evolucionando hasta completar el sueño americano. “No me olvido nunca de Malvinas”. Extraña algunos amigos, a sus padres pero “uno aprende que cada uno tiene su camino”.

Turismo: Le preguntan si hay pobreza en Las Vegas: “Como en todos lados, como en cualquier parte del mundo, y ahora que hay crisis hay mayor índice de gente que está en mala situación económica y muchísimas pandillas, tenés pandillas afroamericanas, hispanas, los salvadoreños, la pandilla que más especial de todas es la mafia mejicana.” Van a una armería, “es un estado en el que uno tiene el derecho de portar un arma legalmente con permiso, si quieren comprar su primera arma necesitan un período de 72 horas para un chequeo general de la persona a ver si es una persona cuerda, si estuvo preso”. Van a practicar disparo y eligen la figura de Bin Landen para disparar. “Hay 15 mil homeless, el otro día vine de policía a dar una mano a la gente de la calle, se me partió el corazón”.
Migración: “Soy barman en Las Vegas hace 5 años. Las Vegas es, yo considero, la Meca del entretenimiento del mundo, siendo bartender tenía muchísimas ganas, para mí esto fue el tope de la carrera, y soy policía comunitario, hago trabajo voluntario”. “Estoy con el trámite de la ciudadanía americana y hoy fui por el tema de las huellas digitales al Departamento de Migración, primero le dí gracias a Dios y después dije, éste es mi día. Uno va evolucionando de estar ilegal a tener como una vida, de completar el sueño americano
Identidad: Muestra el “rincón argentino” que tiene en la casa, con la bandera, fotos, una imagen de una santa. “El argentino lo tengo adentro en mi corazón, no me olvido nunca de Malvinas, no me olvido nunca de Boca Juniors”.

Episodio 4: Los Ángeles, Estados Unidos de Norteamérica

- *Melina (33 años) Profesora de Yoga y modelo*
  Hace 8 años que vive en Los Ángeles.
  Trabajó en un restaurante. Se fue para salir de lo que ya conocía, hablar otro idioma. Considera a Estados Unidos como el país de los sueños. “Me hago responsable de mi propio destino”.

Turismo: Van a Beverly Hills, “Siempre ha sido eso, una zona de consumo donde la gente viene a gastar su dinero. Rodeo Drive es la capital de todo lo pretensioso, de los wannabe, que les llaman acá, las personas que quieren ser de la industria pero todavía no lo son. Muchos tienen la posibilidad de tener un Porsche, un BMW, y se sientan a tomar un café con su auto esperando que la gente los vea y los reconozca porque hicieron una película o dos. Acá en Rodeo Drive, reíte pero una de las personas que más gastó fue Susana Giménez. Aquí se vino con su Mercedes Benz, cuando se gasta mucho se sabe. Lindsay Lohan gasto medio millón de us. Yo trabajé a dos cuadras de aquí en un restaurante donde suele haber mucho artistas, de lo que yo me quedé muy sorprendida de la calidad de personas que son y muchos artistas que me quedé sorprendida lo decadente que son como Pamela Anderson. La gente que

tiene su Porsche por supuesto quiere vestirse como Porsche y vienen aquí a que le hagan a medida todo su conjuntito". Compró en Tiffany un anillo de 11.500 us. Van a Hollywood Hills, "donde viven las estrellas". Van al Sunset Strip, "la calle más famosa por los bares que hay, viernes, sábado y domingo lo único que se ve es gente con tacones, mucha bebida alcohólica, muchos recitales". Muestran las casas de los famosos.
Migración: "Vivo aquí hace más de 8 años, soy de la provincia de Córdoba, y vivo aquí, no en Beverly Hills exactamente pero en barrio de al lado". "Creo que me fui de Argentina para salir un poco de lo que uno ya conoce, hablar otro idioma, conocer una ciudad donde tiene muchas culturas y muchos espacios, mucha diversidad. Yo creo que acá uno tiene la posibilidad de levantarse y decir: ¿qué quiero hacer hoy? ¿A qué me quiero dedicar? Éste es el país de los sueños. Acá realmente si vos querés hacer algo, te levantás decís, bueno, me hago responsable de mi propio destino y lo hago y las cosas te salen
Identidad: "Extraño valores, obviamente a mi familia, y extraño la buena comida, si me iría de éste país, me iría a otro lugar a ver que idioma puedo aprender, qué es lo que puedo aprender. LA es una ciudad realmente encantadora. Tiene muchísimas cosas para conocer".

- *Esteban (32 años) Ingeniero electromecánico*

Fue para hacer un Master en la UCLA, cuando lo terminó comenzó un doctorado. Se casó con una uruguaya y se quedó. No le gusta que es todo muy planeado y que la vida del adolescente empieza a los 21 años.
Turismo: Van al Hollywood Boulevard, "si vos querés tener tu estrella acá en Hollywood se puede hacer. Es muy característico de Los Ángeles que la gente no camina, maneja, Hollywood es una excepción. Hasta el año '40 en esta ciudad estaba prohibido por la ley antimonopolio que los estudios de cine sean dueños de teatros, cuando eso cambió empezaron a comprar teatros, el grupo Disney compró el cine, el Capitán, que ahora lo tienen a la venta, y acá se hacen todas las premiers de todas las películas de Disney. En frente tenemos el Kodak theater la entrega de los Oscars se hace acá. Es uno de los teatros más grandes de Estados Unidos. El teatro chino es uno de los más emblemáticos de la ciudad de Los Angeles". Muestran las huellas en el cemento de los artistas de Hollywood. Muestra los bares del Sunset Boulevard. "Todo el mundo viene acá a Los Ángeles para ser actor, se dice que de miles de personas que llegan a Los Ángeles en un día y existe la misma cantidad que se van porque es complicado conseguir trabajo, no hay. Te vas a sentar en una mesa y el mozo te va a decir que se está preparando porque tiene una audición, todo el mundo está intentando entrar, y ¡hay veces que la pegan! No se improvisa demasiado, todo se planea, la gente el lunes ya te dice que se yo, es todo muy planeado" Van a un bar que dice que es de los "pocos que sirven Fernet y lo sirven a la temperatura que Branca considera ideal".
Migración: "Soy de Bahía Blanca. Hice un Máster y un Doctorado en la UCLA y después hace 3 años que terminé el doctorado y me casé con una uruguaya y decidí quedarme acá". "Me acuerdo en Bahía Blanca vos salís del boliche y está lleno de gente, te empujan, te pisan, salís con olor a humo. Acá salís bien, es como ir a cenar, no es invasivo. Es un lugar para gente más grande. Si yo tuviera 18 años y estuviera acá sería un embole. La vida acá para los adolescentes empieza a los 21, a los 18 podés ir a la guerra pero no podés tomarte una cerveza cuando volvés de la guerra".
Identidad: Los muestran enseñándole a bailar tango con una mujer en la calle. "Si volvería hoy, el trabajo que tengo acá desgraciadamente no podría tenerlo en la Argentina, así que no. Se extrañan montones de cosas, se ganan otras cosas, así que cada uno tiene que hacer el balance, tiene que hacer los números y decir bueno, a ver que es lo que me conviene"

- *Carolina (36 años) Artista digital*

  Se fue en el '99 a vivir a Hawaii porque vivía el hermano. Fue a Los Ángeles por el novio. Extraña los piropos, hay mucho respeto en Estados Unidos.

Turismo: Van a Silver Lake que es un barrio bohemio, artístico de Los Ángeles. El lago es el centro del barrio, es caro vivir en ésta zona porque la gente busca estar cerca del lago que es un lugar de recreación, donde salen a correr y hay un parque famoso que es el dog Park, donde llevan todos sus perros a pasear, van a ver como todos los dueños de los perros van a sacar sus bolsitas y recoger las necesidades del perro, eso se respeta y si no hay multa, si te pescan hay multa. Van al observatorio de Griffith Park "que es uno de los parques urbanos más grande de Estados Unidos y viene a ser el Planetario de Los Angeles. Miles de personas vienen por año a visitar este lugar por las vistas magnificas que hay desde acá arriba, tenemos toda la vista de los Ángeles." Cuenta la historia del cartel de

Hollywood. Van al Hollywood Boulevard, “el corazón histórico del cine de Los Ángeles, estamos en la calle de las estrellas, acá comenzaron los estudios más importantes”. Es la noche de los Oscars, muestra a las personas esperando a los famosos para verlos pasar. “Cualquier evento importante que haya, siempre van a ver un helicóptero arriba y así va a estar hasta que se termine el evento seguramente”.
Migración: Comienza la entrevista en su casa, presenta a sus hijos, a su mamá que se está quedando por unos días y su marido que es norteamericano. Le preguntan si se necesita el inglés para vivir en Los Ángeles y responde “se necesita pero también hay una comunidad latina muy grande, es la segunda lengua, paralela al inglés. Salí del país en el '99 me fui a Hawaii donde vivía uno de mis hermanos y me invitó irme por un mes y un mes se convirtieron en 4 años y medio y la razón por la que vine acá fue él (el marido). Nos conocimos y al mes y medio puse en venta todo lo que tenía y me vine para Los Ángeles, y me dedico a hacer arte digital”. “Me encanta eso de tener gente de tantas culturas siento como que me abre la mente, que estoy todo el tiempo respirando y absorbiendo creatividad, en la calle que manejás siempre hay algo para ver, siempre hay un lugar para sacar fotos, mucho arte, mucho para ver”.
Identidad: Algo que extraño mucho, a pesar de estar casada con mis hijos, todo, digo: ¿dónde está el piropo? ¿Por qué no miran de reojo algo? No, acá es mucho respeto, eso lo extraño. Allá me molestaba un poco cuando era un poco agresivo pero la verdad que lo extraño. Van a un bar a ver la entrega de los Oscars. “estamos esperando que digan el premio a película extranjera” Gana “El secreto de sus ojos” y la entrevistada festeja, “Ganamos nomás”, sale a la calle cantando “Argentina, Argentina”. “Siempre volvería, siempre y cuando podamos seguir con lo que hacemos acá, quizás juntar un poco de plata, comprar un campito y hacemos una estancia con vacas y gallinas que es mi sueño

- *Alejandro (35 años) Comerciante*
  Hace 3 años que vive en Los Ángeles.

Tiene un negocio de football que se llama footballmanía. Llevó el concepto de papi football desde Buenos Aires tiene una liga hace un año. Le gusta que no hay horas extras, la gente a las 17 sale de trabajar. Es menos estresante la vida. “TeneMOS una ciudad cosmopolita. Es divertido vivir en Los Ángeles”.
Turismo: Van a Universal Studios, “uno de los estudios más antiguos de acá del área de Hollywood, básicamente es un parque temático y va reproduciendo las principales películas de Hollywood. Sigue funcionando como estudio, siguen filmando películas. Muestra el restaurant Bubba Gump, de Forest Gump. Van al Parque Laffayette, que es de las zonas más peligrosas de Los Ángeles: “Conviven alrededor de 600 pandillas de diferentes países de Centroamérica y de Sudamérica. El básquet es muy popular en esta ciudad, podemos hacer una analogía con lo que es el potrero en Argentina con el fútbol, como allá quieren jugar en Boca, en River, en la selección, acá los chicos quieren jugar en los Lakers, en la NBA, y juegan todo el día básquet para llegar ahí. Acá la base de los que es la NBA es la competencia universitaria. Los Ángeles es una ciudad muy versátil, se puede hacer todo tipo de deportes, tenemos la playa a una hora de un lugar céntrico, tenemos la montaña a una hora y media, eventos deportivos. Van al Staples Center, “Queda en el downtown de Los Angeles, El deporte más popular te diría que es el básquet acá. Van al Fashion district, “acá es la parte comercial del downtown de Los Ángeles, es una especie de Once y hay que saber manejarse, pero es un lugar donde se consiguen los mejores precios y hay una variedad muy grande de productos. Es muy difícil encontrar falsificaciones de marcas, acá se sabe lo que hay que hacer y lo que no hay que hacer porque no se juega con eso. Después de las 4 ó 5 de la tarde siempre te recomiendan no andar por el Fashion district.
Migración: “Mi negocio se llama Footballmanía, es un soccer store que lo arranqué hace tres años, impulsado por mi pasión en el football, tengo una liga de papi fútbol que traje el concepto de lo que es de Buenos Aire y estoy muy contento, arranqué hace un año ya y tengo 18 equipos jugando de diferentes nacionalidades, de diferentes culturas. Mi jugador favorito no está acá, mi jugador favorito es Enzo Francescoli, soy hincha de River”. En el Fashion district, “La mayoría de la gente que trabaja acá, lamentablemente es ilegal, y no tiene papeles. No puede acceder a la licencias, a las cuentas de banco, y está en una situación clandestina te diría”. “Hay bastante menos stress en esta ciudad que en Buenos Aires, por lo menos donde yo vivía. No hay horas extras, la gente a las 5 de la tarde sale de trabajar, si bien hay mucho tráfico la gente se respeta, eso hace una diferencia que sea menos estressante la vida.
Identidad: “Lo que siento es que Messi trasciende la frontera de Argentina, es como una figura mundial”. “Tenemos un montón de cosas, recitales, eventos deportivos, tenemos la montaña a una hora y media, tenemos la playa a una hora, es una ciudad bien cosmopolita, se puede conocer gente de todo el mundo y la verdad que es divertido vivir en Los Ángeles”. “Disfruto estar acá, me gusta LA y me veo

por un tiempo más acá, nunca se descarta la vuelta, siempre uno siempre añora, extraña. Trato de defender al argentino, muchas veces de otros lugares, tienen un mal concepto del argentino, de tal o tal cosa y uno a veces batalla contra ese concepto y soy orgulloso de ser argentino, totalmente".

- *Nicolás (31 años) Diseñador 3D*
  Hace un año que vive en Los Ángeles.
  No le gusta que están siempre controlando lo que hacés. Todo está regulado. Se fue buscando nuevas alternativas, tenía un hermano en Los Ángeles. "Si te quedas con el habla hispana te quedas limitado". Opina que Estados Unidos hoy está mal. "Cuando uno viene a vivir a otro país no se viene de vacaciones, viene a meterse de lleno en la cultura, hay un cambio mental que tenés que hacer, tenés que empezar a incorporar todas las leyes del lugar hay un montón de cosas que cambian, los olores, por ejemplo, son otros, no hacen ruido".

Turismo: Muestran Venice Beach, "es un centro especial para el que le gusta la vida de deporte porque tenés desde surf, deportes acuáticos, es un centro cultural también así que por ende la gente que vive acá tiene que estar muy abierta a lo que es la cultura hippie o artística. No puede venir cualquiera a pintar las paredes, acá hay que pedir siempre un permiso al gobierno y está siempre controlado lo que hacés. Acá todo por reglas. Muestra la peatonal de Venice Beach que se extiende hasta Santa Mónica, tiene cancha de básket "no importa la raza que tienen, todos juegan, ahora no te pelees con alguno porque te matan". Hay un centro de musculación al aire libre. Muestran a una persona que anda por Venice Beach que pide dinero para emborracharse, "es lo único que hace va con el tarrito y le tiran monedas para que se emborrache básicamente". Muestra el muelle de Santa Mónica, "no importa la estación vos podés venir a la playa y nunca hay gente, acá la gente se la pasa corriendo o se la pasa comprando, pero en la playa haciendo nada no. Por ejemplo, no vas a ver colillas de cigarrillos por ningún lado porque particularmente en esta playa no te dejan fumar, si te ven fumando te ponen una multa directamente. Acá cuando te ponen una multa te la ponen, no está la multita de 15 us, acá es fuerte". Muestran una carpa en la calle, "acá vive alguien, éste tiene una mansión ahí adentro, hasta por ahí tiene televisión, no sabés, acá en Estados Unidos puede pasar. Los homeless eligen Los Ángeles para vivir, como homeless y se tiran ahí en Venice o en las plazas y la policía no dice nada, no los saca y tampoco molestan. Es gente que no tiene donde ir, Estados Unidos hoy en día está mal y hay gente que no tiene trabajo, que tiene bolsones y tiene ropa adentro de un auto y decís, ¿Este tipo que hace? y el tipo duerme ahí. Una de las cosas típicas de Los Ángeles son los Garage sales" se saluda con una chica Argentina y otra Italiana.
Migración: "Soy argentino de Mar del Plata, 31 años y hace más o menos un año que vine. Me vine buscando nuevas alternativas, yo tenía mis cosas allá, mi trabajo, pero el techo en Argentina se me empezó como achicar un poco y dije bueno, tengo un hermano acá por suerte que me bancó y me vine para acá". Muestran Korea Town, "es la zona en la que estoy viviendo actualmente, "se llama Korea town porque hay mucho coreano y hay un mix entre Korea y lo que es la comunidad hispana. Pasa lo mismo, vienen y no hablan el idioma inglés para nada, me quedo a vivir acá adentro de esta zona, yo hablo todo el día español y no pasa nada, el problema es éste quedás limitado o sea, que si vos te quedás con el habla hispana nada más no llegás a proyectarte un poquito más". "Cuando uno se viene a otro país, no se viene como la mayoría de la gente a visitar, uno se viene a meterse de lleno en la cultura, sabe que hay un cambio mental que tenés que hacer, tenés que empezar a incorporar todo lo que serían las leyes de acá, la manera de vivir, los olores son otros. Los autos por ejemplo la mayoría no hacen ruido y acá en California hay un control muy grande de smog y cada 2 años vos tenés que hacer un control si el caño de escape está tirando demasiado humo te sacan el auto de ciruclación. Si no tenés esa etiquetita que dice aprobado, no circulás por la calle. Acá los colectivos son hibridos, no andan a gas".
Identidad: "Volvería a Argentina, obviamente, no a vivir, a saludar a mi familia, a mis amigos, se extraña, ¿no?"

- *Tomás (23 años) Estudiante*
  Fue a Estados Unidos por un intercambio con una universidad al Sur de California.

Turismo: Viajan en colectivo, "metés un billete de 5 y no te da cambio para nada, la frecuencia no es muy buena, a la noche no pasan y dicen que son bastante inseguros, una amiga me contó que tuvo una mala experiencia, por esta zona sobretodo cuando te alejás un poco más de la universidad se pone un poco más peligroso, es una ciudad para tener auto, creo que todo California es así". Muestra la calle

con todas las fraternidades “hay dos niveles están los que son parte de la fraternidad y los que viven en la fraternidad. Hay todo un momento a principios de año donde aplicás para tal fraternidad te entrevistas con flacos de ahí, y después de eso tenés que pasar por todo un primer año donde te humillan, te hacen tomar hasta que vomites, son todos juegos como para que la gente se conozca y los más grandes se diviertan. Cada uno tiene que pagar una cuota por mes solo por pertenecer. Acá el “nerd” y el “loser” tanto no lo ves porque lo filtran y no lo dejan pasar. Es como en las películas, exactamente o peor” Muestra el Campus de la Universidad, y los edificios donde estudia “acá la gente es muy muy cálida, todo lo que es el staff de la universidad es excelente, es una universidad de unos 30 mil alumnos más o menos, vas a una clase y gente de absolutamente todo el mundo y siempre que encontrás algún latino hay como una fraternidad latina, hay muy buena onda, te hacés amigo muy rápido. Lleno de plazas con fuentes, hay mucha mucha paz, en todo Los Ángeles, pero en especial en los campus la gente no fuma directamente, además son muy estrictos con leyes, hay playas en las que ni siquiera podés fumar”. Muestran el downtown de Los Angeles, “está todo hecho de forma que todos los grandes edificios estén acá como comprimido y después están todos los demás barrios interconectados por autopistas, donde se producen los grandes embotellamientos, un habitante de Los Ángeles por año se pasa durante el año 4 días en embotellamientos de tránsito. Venís durante el día ves saco, corbata, todo el tema de negocios como muy activo, pero a la tarde no queda nadie, porque nadie vive acá y nadie aparece. Con el tiempo se está poniendo más de moda hay más hoteles, hay más gente que se está viniendo a vivir cerca porque no tiene que manejar tanto pero no es a lo que se apuntó.

Migración: “Estoy acá como parte de un intercambio, en la Universidad del Sur de California”. Le pusieron una multa por cruzar mal al segundo día de llegar “Yo encima le expliqué al policía que era mi segundo día, me puso la multa igual”.

Identidad:

- *Mariana (40 años) Secretaria bilingüe*
  En Los Ángeles estás obligado a comprarte un auto. Manejar en la ciudad es tedioso, entonces usas el tiempo en el auto para comer, hablar por teléfono, escuchar libros en audio. El sistema educativo estatal es malísimo. Lo que más le gusta es que es tranquilo, ordenado, limpio. No le gusta la falta de espontaneidad, es una ciudad muy esparcida, no te encontrás con tus amigos.

Turismo: “Vamos a salir a dar una vuelta por la ciudad, estamos en el lado oeste, o sea que vamos a ir por Santa Mónica, Beverly Hills, no los lugares tan conocidos, pero como las distancias son muy grandes, es casi imposible hacerlo sin auto, los medios de transporte son casi inexistentes, los colectivos vienen cada media hora acá estás obligado a comprarte un auto y sin un auto no podés ir a trabajar. Para moverte de un lado al otro en Los Ángeles tenés que tomar las autopistas. Manejar en LA es tedioso, es ordenado, como ven, toda la gente respeta su carril, como sabés que vas a estar tanto tiempo arriba del auto, antes de salir comprás una hamburguesa y bueno ya te ahorraste la cena, todo ese tiempo lo usaste cenando, lo usaste para hablar por teléfono, hay gente que acá se estila mucho comprarse cursos de idiomas o los libros hablados. La marihuana es legal siempre cuando sea medicinal y tengas una receta, conozco gente que tiene un muy buen estado de salud y compra marihuana con receta, ahora justamente están tratando de averiguar dónde está la gente que da las recetas a la gente que está saludable y están tratando de ponerlos en la cárcel para frenar esta venta legal / ilegal”. Van a la calle Melrose, “acá la gente se viste como quiere, nadie te juzga, yo podría teñirme el pelo con mechas verdes e ir a trabajar, no te pueden discriminar por eso, y podés pesar 700 kgs y ponerte una minifalda, y a nadie le importa. La Avenida Melrose se hizo famosa en los años '80 – '90 a través de aquella serie Melrose Place”. Van a una casa de tatuajes, preguntan los precios y que personajes famosos fueron. “Santa Mónica Boulevard en West Hollywood es el centro de la movida gay en LA, es una zona con mucha vida donde se hace el desfile gay una vez al año y el desfile de Halloween, estás como en el 60 vas así (se acurruca). Acá la letra con sangre entra, tirás un papelito en la calle multa, estacionas mal multa, un peatón que curza cuando está mal multa, no se puede andar en bicicleta en la vereda, multa. El sistema educativo estatal es malísimo, un parto natural te puede salir 5,000 us, por más que tengas cobertura privada”.

Migración: Muestra su casa, “esta es mi habitación, el tamaño es inusual porque es un edificio de 1970. Acá las cocinas hay 2 cosas que tienen casi todos los departamentos, al menos que sean muy muy antiguos o que pagues una renta muy baja. El triturador de la basura y el filtro atómico porque el agua está bastante contaminada con metales pesados como cloro, plomo o mercurio. Es un filtro muy caro, vienen con garantía, a mí la gente me mira y me dice sos ridícula, también tenés la jarritas que vienen con los filtros cambiables. Además te alcaniliza el agua y hay todo un tema de la salud con lo que se consume. Tengo 40 años, soy secretaria bilingüe”. “Lo que más me gusta de LA es que por más que el

tráfico es pesado, es tranquilo, no hay bocinazos, es todo limpio, todo ordenado y también lo que no me gusta la falta de espontaneidad, la ciudad está tan esparcida que no te podés ver con tus amigos, por ahí pasan 3 meses, 6 meses y no los vistes porque los fines de semana si estudias y ellos tienen que ver a sus nietos y en la semana trabajás
Identidad: "Todos los días extraño Buenos Aires, porque es diferente, es una cultura que se siente, acá es tan cosmopolita, es una ciudad tan cosmopolita con gente y energías de todos lados del mundo que no se siente esa cultura firme y ese arraigamiento, por supuesto al estar tan lejos de mi familia".

Episodio 5: Roma, Italia

- *Liliana (49 años) Traductora*
  Hace 18 años que vive en Roma.
  Tiene un hijo de 14 años, se dedica a él y además hace traducciones. Se fue porque conoció un italiano. El matrimonio terminó pero su amor por Roma no. Se vive en la calle, mucho tránsito.

Turismo: Muestran el "Campo dei Fiori", "hasta el 400 era una huerta, después del 400 se transformó en una plaza donde se realizaban las ejecuciones. Es la única plaza en toda Roma que no tiene una iglesia, y durante el día tenemos este mercado muy frecuentado y durante la noche los jóvenes vienen a divertirse en todos los pubs que hay en esta plaza. Los que vivimos en Roma venimos a comprar acá porque además la calidad es buena". Muestra una persona que ésta hablando y dice "esto es romanaccio chicos" y aparece una placa explicando que es el dialecto romano. Muestran los distintos productos del mercado. "El Centro Histórico se caracteriza por no tener veredas, van las personas, van los autos, van los taxis, y además, en todo el Centro Histórico el nombre de las calles está escrito en mármol". Dice el precio de las viviendas y el alquiler en esa zona. "El tranvía es muy usado en Roma, mucho más rápido ir en tranvía que en colectivo porque no hay tanto tránsito, si llegás a viajar sin pasaje la multa es de más de 100 euros. En general están dando vueltas los que controlan así que mejor tenerlo". Muestran el Ponte Milvio, "es famoso porque es el puente de los candados, el puente donde vienen los enamorados a traer el candadito como un sello de amor". Muestran a un señor que está vendiendo candados y algunos candados colgados. "Las numeraciones en Roma no siguen un orden, los números van desde donde comienza la calle hasta el final y después giran, así que es muy fácil perderse. Se vive sobre todo en la calle en Roma, hay mucho tránsito, hay mucho caos, pero se vive, hay mucha vida, el romano es muy eufórico en su ciudad, le gusta salir caminar, ir al teatro, al cine". Van al Trastevere, "uno de los barrios antiguos y típicos de Roma", van a un restaurante típico, donde los camareros insultan, muestran lo que van comiendo, "es típico compartir mesa en Roma porque los espacios son muy reducidos en Roma porque son edificios antiguos. Son divertidos, familieros y les gusta comer".
Migración: "Vivo en Roma hace 18 años, tengo un hijo de 14 años, me dedico a él, soy ama de casa y además hago traducciones. Llegué a Roma porque conocí un italiano, mi matrimonio terminó pero el amor por Roma no.
Identidad:

- *Nicolás Burdisso (29 años) Jugador de la Selección Nacional*
  Hace 6 años que vive en Italia, 5 en Milán y 1 en Roma.
  "El fútbol une muchísimo".

Turismo: Muestra el centro deportivo de la Roma, "un lugar con muchísima historia también, pasaron muchísimos campeones". "Son muy pasionales los romanos, son muy efusivos, cantan todo el partido, siguen el equipo a todos lados, cuando no ganan son iguales pero en vez de decir cosas lindas, piden que el equipo gane.
Migración: "Soy Nicolás Burdisso, argentino, juego acá en la Roma. Que estoy en la liga del calcio italiano hace 6 años. Cinco años en Milán, éste es el primer año en Roma". "Hice una elección yo para venir acá, difícil, pero la hice porque quería venir acá, me habían hablado mucho del lugar yo sabía que era una plaza, como le dicen acá, una plaza diferente, como Napoli quizá, por lo que viste. Quizá en el Inter, o en otros equipos del norte, o en otros equipos del mundo no hay esta pasión, éste fanatismo". El entrevistador le pide que ponga la radio del Roma, "acá debe haber 30 radios que son del Roma y otras 30 que son del Lazio, entonces eso crea un ambiente muy muy pesado. Una cosa que tienen es de tocarse para demostrar afecto, no es que lo hacen de pesados o quieren invadir, sino que son así ellos, me lo decía a mí hace mucho cuando Balbo fue para Boca, me decía los romanos todavía tienen eso en

la sangre que fueron dueños del mundo durante mucho tiempo. Vivir en el centro centro de Roma es muy difícil, son calles muy viejas, acá todos tienen 3 ó 4 autos, entonces, prácticamente es imposible ir al centro a ciertos horarios" Muestra su casa en las afueras de Roma, "hay muy pocas casas solas, la mayoría está pegada con otra, hacen casa bifamiliares". Muestra a su perro, traído de Argentina. En la parte de abajo de la casa hay un salón de juego. Tiene 3 hijos de 7, 4 y 2 años, 2 nenas y un varón. Le preguntan cómo es tener el colegio en Roma, "Para nosotros es difícil porque ahora ya empezamos con que tiene que hacer la tarea, no matemática obviamente, pero por ejemplo italiano, hay cosas que no entendemos las palabras, no entendemos el significado". Muestra en la tele que está jugando el Inter, "ahí hay muchos ex compañeros, muchos amigos también. Le preguntan si es de las familias que el domingo se sientan y están en la mesa "el domingo no estoy nunca, lamentablemente, mi día de reposo es el lunes. Si no jugamos el miércoles, como casi siempre jugamos el miércoles, no tenemos reposo, pero esas son cosas que la gente no sabe, que nosotros no tenemos libre casi nunca, pero no vamos a andar llorando tampoco, quejando, uno conoce el trabajo y lo que hay que hacer". Le preguntan si se quedaría en Roma, "hoy sí, es una ciudad yo creo para quedarme, para vivir, la calidad de vida es muy buena. Cuando hablo de calidad de vida no hablo de lujo, hablo de clima, hablo de seguridad, hablo de las oportunidades para los hijos, para uno mismo".
Identidad: "creo que también la historia que conoce la Argentina es del Mundial '90, la Argentina estuvo concentrada acá, hizo de sede, recuerdan el tema de la Ferrari de Maradona, cuentan las cosas que le hacían a Maradona los italianos acá, no lo dejaban salir, no lo dejaban entrar porque Diego es de Napoli, estaba casi toda Italia en contra de Argentina, toda Italia menos Napoli en contra de Maradona". "A mi la hinchada me hace acordar mucho a la de Boca, muchísimo, es más hasta cantan una canción de Boca, la hacen igual, y es una canción de la 12". Le preguntan si es de familia italiana, dice que sí y le preguntan "entonces pasas mucho tiempo en la cocina, "todo el tiempo, comiendo, charlando, cuando tienen que hacer los deberes los nenes, lo hacen acá". Le preguntan si estando afuera los argentinos que juegan al fútbol se unen más, "a veces sí a veces no, porque la Lazio tiene 4 o 5 argentinos que nos juntamos poco y nada, pero sí el fútbol une muchísimo". Le preguntan si le gusta la fama, "no me cambió para nada, no me cambia nada, querés ser jugador de fútbol y no querés ser famoso, no querés que te conozca la gente entonces buscate otro trabajo, querés ser jugador de fútbol y querés que nunca te puteen, buscate otro trabajo, te van a putear alguna vez. Cada uno cuando empieza éste trabajo hay cosas que las sabe ya de antemano". Manda un saludo a todo Argentina y a su pueblo en Córdoba en especial.

- *Mariela (33 años) Estudiante*
  Vive en Roma hace 4 años.
  A pesar del corralito pudo sacar los pocos ahorros que tenía y dijo "bue, vamos a hacer la ciudadanía".

Turismo: Van por Via del Corso, "están los turistas dando vuelta, que los identificás por el mapita, después tenés los romanos que terminaron de trabajar vienen acá a darse una vuelta, están los mejores negocios, si yo quiero comprarme algo en una noche cuando salí del trabajo, acá encuentro la solución a mi problema, por ejemplo acá las chicas romanas se tiran un poco el ropero encima, aparte son muy particulares, por ejemplo les encantan las lentejuelas. Te podés encontrar una mina vestida con lentejuelas a las 8 de la mañana que está yendo tranquilamente al trabajo". "Al tano le encanta todo lo que es la marca. Está la producción ilegal de carteras". Muestra una de las calles típicas del centro que te llevan al Panteón, "está llena de restaurantes, y acá no hay relación entre precio y calidad, se aprovechan del turista que no tiene idea de los precios y les hacen pagar y por ahí la pizza es congelada. Una de las cosas que te demuestra dónde es que se come bien es que hay cola, y vas a ver que son romanos y algún turista que tuvo el dato". "Roma está llena de iglesias y de pizzerías y de bares". "El hombre romano es simpático, seguramente va a tratar de ganarte con el humor, están siempre con el chiste pronto, pero no son piropeadores, el piropo en Roma, en Italia, no existe. Pasan horas delante el espejo, se depilan las cejas, son más coquetos que las mujeres". "La mujer italiana es bastante histérica, la italiana quiere que el chico que la pase a buscar tenga un cierto coche, quiere que la lleve a cenar". Van a un boliche, "después de comer nos divertimos un rato en uno de los boliches donde se integran la comunidad gay y la comunidad heterosexual".
Migración: "Tengo 33 años, vivo en Roma hace 4, me acordé de los orígenes italianos, a pesar del corralito pude sacar los pocos ahorros que tenía y dije bueno, vamos a Italia que puedo hacer la ciudadanía y puedo estar tranquila".

Identidad: "En Roma entrás en un bar y están todos de buen humor, el romano tiene un humor muy parecido al argentino, siempre un poco a tomar el pelo, en esto es imbatible Roma. En Roma los espacios son muy chiquititos porque es muy antiguo y no es como en la Argentina". "Tienen este mito de la mujer sudamericana, la mujer caliente". "Extraño un montón Buenos Aires porque sigue siendo mi casa, sigo señalándola en el mapa como mi casa pero Roma me encanta, estoy bien, me gusta, y además encontré el amor

- *Cristiana (39 años)*
  Vive en Roma hace 10 años.

Turismo: Van a cenar una pizza típica romana. Las paredes de la pizzería están llenas de fotos porque pasan los personajes famosos. Va mostrando lo que comen. "La comida es una parte re importante de la vida de cualquier italiano. Le ponés queso a un fideo que tenga pescado, te pueden insultar o directamente no te lo trae". Muestran la cocina del lugar. "No hay telos, los hombres grandes tienen o una casa de fin de semana o salen con una chica que tenga una casa sola, y los jóvenes le dan en los autos. Yo no sé porque no fui adolescente en Italia pero nos han contado". "El hombre italiano no te deja pagar cuando salís a cenar, nunca, creo que es el retaje de machismo y si él te paga es como que es el hombre".
Migración: "Tengo 39 años y vivo en Roma hace 10". "Acá gano (hombres) mucho más que en Argentina".
Identidad:

- *Maximiliano (36 años) Músico*
  Hace 8 años y medio que vive en Roma.
  "Es caro, es difícil llegar a fin de mes, para tener hijos". Trabaja como mozo gana 8, 5 euros la hora. Es diferente criar un hijo en la Argentina que en Italia, es el estilo de vida.

Turismo: Muestran el Coliseo por afuera, hay personas vestidas de soldados romanos, discute con uno porque le hace burla, "se comportan muy mal, éste es un ejemplo de la típica mal educación romana, absolutamente", continúa insultándose con el romano. Muestran el Coliseo por adentro, "quien era gladiador era respetado y debía garantizar de alguna manera el espectáculo. Los antiguos romanos tenían un gran manejo del agua, podían a voluntad cambiar el curso del agua, inundar parte del Coliseo y simular batallas navales". Van a Via Nazionale, a un café típico, "lo que significa el hecho del café, el ritual y la tradición del café. Vas a la caja pagás, presentás el ticket al mostrador, pedís tu café, te lo tomás en 10 segundos, chau, hasta luego. Desde que entra hasta que sale pasan tal vez, 3 minutos. Acá hay muchísima gente que está tomando su café, sus 60 segundos de café de charla para después volver inmediatamente a trabajar. Conozco personas que toman 10 cafés al día. El italiano es muy exigente y lo puede pedir de mil maneras diferentes. Van a Plaza Venecia, "En el corazón del Centro Histórico de Roma, estamos de frente a uno de los monumentos más simbólicos, construido a finales de 1800, principios de 1900, visto de lejos parece que tiene una estructura bastante fría, bastante rigurosa, aquí se conservan los restos del soldado N. N. que nadie sabe quién es, que simboliza a todos los soldados que han muerto en la guerra que no han tenido la posibilidad de ser identificados. Está custodiado por dos militares con una llama eterna, que simboliza éste soldado que descansa en éste monumento. En frente de la Palza tenemos el Palacio Venecia, se hizo construir por un cardenal que después se convirtió en Papa, ésta fue residencia Papal por un lado, residencia de Mussolini durante el fascismo de Mussolini y desde aquí seguramente hacía sus discursos al pueblo, aquí donde estamos se llenaba de gente, éste es un punto muy importante de la ciudad porque confluyen las calles más importantes". Van al Foro Imperial, "una de las zonas arqueológicas más importantes del mundo". "La población italiana no se está renovando como debería renovarse, el 53% de los italianos no tienen hijos, había incentivos del Estado para decirle a las familias: no tengan problema que nosotros los podemos ayudar, pero han sido incentivos o promociones que han durado poco tiempo". Muestran basura en la calle, "Lamentablemente como toda ciudad tenemos cosas positivas y cosas negativas, tienen la costumbre muy frecuentemente de tirar la basura en la calle mientras tienen a disposición los tachos especiales, uno para vidrio y aluminio, el del medio para el papel, y el otro para la basura en general".
Migración: "Soy de Rosario, hace 8 años y medio que estoy en Roma". "Es caro Roma, a veces es difícil llegar a fin de mes, un contrato medio trabajando 40 horas por semana podés ganar entre 900 y 1100 euros al máximo, para una familia sin hijos puede funcionar bien, pero después cuando uno ya empieza a tener hijos y algún otro tipo de compromisos económicos ya la cuestión se empieza a complicar. Quienes tienen todavía el coraje de hacer un crédito por 15 o 20 años no lo pueden pagar y después

pierden sus casas". "El tema del sueldo, por ejemplo, yo trabajo como mozo actualmente en un hotel, me pagan por hora trabajada, no es que tengo un sueldo fijo al mes". "Uso la metro para evitar el tráfico". Muestra su casa, a su esposa y su hijo, "Yo soy músico, cuando iba a estar por pegar la vuelta a casa, pasó lo que pasa muy seguido, no? Conocí a mi esposa, nos enamoramos y aquí estamos".
Identidad: Van a un supermercado donde se consigue yerba, "un oasis para todos los argentinos, en el corazón de Roma". El hijo habla unas palabras en español, "con la televisión y el contexto italiano habla mucho más el italiano que el argentino. El otro día estaba hablando en italiano y le dije, no! Momento! Estás hablando con papá, hablá en español porque sino no te entiendo y me contesta en español: bueno che, no hay problema che, ahí le sale el argentino de adentro". La diferencia entre criar un hijo en Argentina y criar un hijo en Italia es más que nada el estilo de vida, cuando empieza con el modo de vestir y ese tipo de cosas". "Sueño con volver pero es una situación difícil porque mi esposa es romana, mi hijo también ellos tienen su vida acá y yo de alguna manera ya estoy acostumbrado a lo que significa vivir lejos de casa, ellos deberían experimentarlo por primera vez, no me gustaría que pasaran por todo lo que yo pasé aquella vez en el sentido que cuando uno está lejos de casa es difícil".

- *Marcela (39 años) Secretaria*
  Hace 8 años que vive en Roma.
  La vida es frenética como en Buenos Aires. Trabaja en un estudio legal hace 4 ó 5 años. El primer trabajo fue en un negocio de venta de souvenirs.

Turismo: Andan en moto, "vamos a hacer un giro en moto que es la cosa más típica de ésta ciudad. Roma tiene una cosa, se siente siempre el sonido de las sirenas de las ambulancias". "Esta ciudad está hecha para carrozas, nadie pensó en una Roma en donde pasaban los autos, el autobús, los trenes, los tranvías, acá las calles son angostas, sobretodo ésta parte del centro". Van a una calle que no existía antes de 1930, "acá había todo un barrio antiguo que demolieron, lo hizo demoler Mussolini, para ver desde su balcón que está allá el Coliseo". "Roma está construida sobre 7 colinas, algunas de las 7 colinas no existen más, con las construcciones algunas se aplanaron, otras se modificaron". Van a la Plaza de la sede del Municipio de Roma, "está diseñada por Miguél Ángel, en las salas que están en ésta plaza deciden casarse la mayoría de los romanos, de los casamientos por Civil, de los que no hacen por Iglesia lo hacen en ésta zona". Muestra una réplica del monumento de Rómulo y Remo y cuenta la historia". Cuenta la tradición de la moneda en la Fontana di Trevi. Van a la heladería más típica de Roma. "En Roma la gente hace cola para todo". Muestra las casas de uno de los barrios más caros de Roma, "éste verde que tiene Roma es lo más lindo que tiene". "Las farmacias que dependen de los curas no te venden preservativos, dicen que la Iglesia no los permite".
Migración: Cada vez que salgo y de casualidad te toca pasar por acá (el Coliseo) te sentís en el centro del mundo". "Soy de Córdoba y vivo en Roma desde hace 8 años. La vida en Roma es frenética como la de Buenos Aires". "Yo trabajo en un estudio legal, estoy ahí desde hace 4 ó 5 años". Van a la Fontana di Trevi, "mi primer trabajo fue a 55 mts. de ésta Fontana, trabajaba en un negocio que vendía souvenirs para turistas, dos días después de llegar a Roma, entré a un negocio que decía ´se necesita vendedora´, la tradición de la moneda, una es para volver, dos es para quedarse y tres para casarse, ya tiré tantas monedas que no sé cuantas cosas más me esperan en Roma.
Identidad: "¿Qué extraño de la Argentina? Mi familia, mis amigos, mi casa, Córdoba. Extraño muchas cosas pero estoy bien acá, cualquier persona que se venga a Roma o que se vaya a cualquier lugar del mundo, un consejo que me dieron a mi 3 días antes de viajar, a donde vayas tratá de no encerrarte haciendo comunidad siempre con otros argentinos, tratá siempre de integrarte al lugar dónde estés, es el único modo de disfrutar la ciudad donde estás, disfrutarla y no vivir siempre con el sufrimiento de lo que dejaste atrás. Uno creo que tiene sus momentos para todo, ahora es mi momento de Roma.

- *Massimo (40 años) Empresario gastronómico*
  Hace 6 años que vive en Roma.
  Primero trabajaban como camareros, después abrieron un restaurante argentino en un local: "Gaucho's". "Papá nació en Abruzzo, viajó en el '51 a Argentina, sin volver nunca a Italia".

Turismo: Muestran Plaza España, "las escalinatas famosas donde hacen todos los espectáculos de moda a nivel mundial, toda la gente viene a encontrarse, a comer a descansar, los romanos, turistas, todos". Muestra la peluquería más exclusiva de Roma, el peluquero tiene tatuada una bandera argentina, es hincha de Boca, fue a Fuerte Apache. Muestran el Panteon, "uno de los monumentos más antiguos de

Roma, estuvo hecho aproximadamente del 50 A.C. se está celebrando la misa de viernes Santo". Roma es caótica, el tráfico, turismo, mucha gente, diferentes culturas, musulmán, cristiano, hebreo, en 500 metros cuadrados tenemos 5 o 6 monumentos importantes para la humanidad". Van al Trastevere, "en la época medieval era el barrio popular, hoy en día es un barrio top, hay restaurantes, hosterías, muchos negocios".
Migración: "Vivo en Roma hace 6 años con mi señora Carolina, éste es Nico, éste es Maxi (sus hijos), ellos son nacidos acá en frente en el Hospital San Camilo". Muestra una bendición que le hizo a su familia Juan Pablo II. "Trabajábamos como camareros, en un restaurante muy grande que hacía unos 1200 cubiertos al día. Después ahí conocí a una persona que me ofreció éste local y abrimos el restaurante argentino y nos fue muy bien." "Un amigo me dijo una vez en Roma tené un restaurante con un pedacito de mesa afuera, sino no funciona". "Yo hice un cambio inverso porque mi papá que nació en Italia viajó en '51 para Argentina y murió en el 2000 sin volver nunca a Italia. Estamos en Gauchos que es mi restaurante que abrí hace un mes en Roma, vamos a ver la parrilla, tengo carne al asador. Está el parrillero José que es Argentino". Dice los precios del menú. "Nosotros lo que podemos hacer argentino traemos, hasta el carbón traemos argentino. Acá tenemos a la cocinera que es mi suegra, se llama Luisa, hace todo lo que es la cocina, todo argentino, milanesas, empanadas, picada. La mayoría de los vinos que vendemos son argentinos. Acá han venido, Samuel, Burdisso, Perrotta, artistas, políticos".
Identidad: Está en el auto escuchando música argentina, "Los Fabulosos Cadillacs, porque crecí escuchando a Vicentico y a los Fabulosos, no se puede no tenerlos (los hijos chicos están en el auto y cantan)". Le preguntan si le da nostalgia y dice "sí, que un poco de nostalgia le da, uno está bien acá pero no te olvidás de tu país, de tus amigos, de tu gente, de tus costumbres". Tiene fotos de Maradona en la casa, "Diego es Dios". "Que vuelva a Argentina a vivir es muy difícil porque uno una vez que se acostumbra acá, yo cuando voy a veces de vacaciones allá extraño un poco Roma, la amo Argentina, Mar del Plata, yo soy marplatense, pero mi vida está acá. Nos vemos en Buenos Aires!".

- *Viviana (32 años) Modelo de la agencia Dotto, actriz.*
  Hace 5 años que vive en Roma.
  Vive ahí porque le gusta, está en el centro de Italia, es como una película. Lo bueno es que podés viajar en a varias ciudades europeas, vas trabajas y volvés a Roma.

Turismo: Están en Plaza España, van a la Via dei Condotti, "es la via por excelencia para hacer shopping. Están todas las marcas más importantes del mundo, en julio / agosto que es la época de liquidación acá ves las colas, sobretodo los japoneses hacen cola para comprar todo a mitad de precio. La verdad es que es muy conveniente. Las liquidaciones son correctas, si te dicen el 50 es el 50". Muestra una galería con negocios, "acá vienen los romanos y los turistas porque además son accesibles los precios aquí, acá se puede comprar". Muestra via Veneto, "ésta via cuando es el festival de Cine de Roma es la más glamorosa, y acá vas a ver que en los edificios vive la gente de la alta sociedad". Muestra el auto smart, "éste es el auto más usado de Roma, sólo dos lugares pero es fácil de estacionar, tiene cambio automático". Muestra una muralla, "la ciudad de Roma estaba cerrada entonces esto es un muro, por acá se entraba a la Via Veneto, ahora está todo abierto y puede transitar la gente, pero antes estaba cerrado.
Migración: "Hace 5 años que vivo aquí en Roma y trabajo en Argentina para Dotto models., y acá para otra agencia y soy actriz también. Yo vivo acá porque me gusta, tenés cerca el mar, está en el centro de Italia, me recuerda a veces todo el cine de Fellini, los años '60, esto es como una película". "Lo bueno acá es que si vos podés trabajar en varias ciudades europeas tenés siempre trabajo, te tomás un vuelo 1.30 h/ 2 h trabajás y me vuelvo acá a Roma".
Identidad: "Muy lindo pero no hagamos el cálculo en pesos argentinos porque … ". "A mi me encanta Buenos Aires, me encanta Argentina, así que no descarto la posibilidad aparte extraño mi familia, como todo no?".

Episodio 6: Jerusalém, Israel

- *Lucas (31 años) Chef*
  Hace 7 años que vive en Jerusalén. "Me molesta de Israel que te empujan, te piden permiso con el codo". Cocina, limpia, ordena, hace de todo. Con el idioma al principio pretendía aprenderlo sin estudiarlo pero es muy distinto y las letras son completamente distintas, se lee para el otro

lado. Tiene un hijo, no quiere que pierda el castellano. Lo malo es el ejército, que el hijo tenga que prestar servicio militar pero a la vez, es como cuidar un poco lo suyo.

Turismo: Muestran el Shuk (el mercado), "ésta es la parte que se llama la calle abierta, los productos van llegando, los puestos van renovando la mercadería, van recibiendo los productos para el fin de semana. Hay un puesto que puede ser que sólo venda ajo fresco. Ésta calle prácticamente se hace impenetrable, la gente acá no te pide mucho permiso, es empujar, codear", pasan a saludar por una pescadería. Le preguntan cuántos idiomas se hablan en Jerusalén, "en el día a día se hablan tres: hebreo, inglés y árabe". "Vamos a hacer un lejaim, es un brindis. Esta gente está tomando desde la mañana muy temprano, se levantan como a las 4 o 5. Me mató, está tomando whisky. Un clásico es las ofertas". "El aceite israelí, es uno de los mejores, están recibiendo premios ahora de todo el mundo , del mejor aceite de oliva extra virgen". "La repostería oriental es muy, muy dulce, ¿Se acuerdan del Mantecol? Éste es el abuelo del Mantecol". "Un árabe que esté trabajando para un judío no está bien visto en barrio, ahora un árabe que trabaje con otro árabe tiene más renombre dentro de su barrio. Yo pienso que se le debe hacer difícil llegar a su casa y saber que está trabajando para un judío. Ellos no van a decir el nombre Israel, nunca lo dicen, consideran que esto es Palestina. Tenemos otro shuk que es el shuk árabe, todos los árabes que trabajan en ese shuk se sienten orgullosos de trabajar en negocios árabes. Hace poco las cosas se complicaron en una mezquita. Las cosas se pudren y se mejoran en una o dos semanas, puede ser que haya corridas, hay cámaras por todos lados y hay muchísima seguridad". Muestran un barrio bohemio, "con muchas sinagogas y casas muy típicas, hay casas que están igual hace como 80 años y otras construcciones que van siendo mejoradas, fue un barrio bastante marginal y de a poco empezó a ser más cool, con más músicos, artesanos, religiosos bohemios, escritores. Le pusieron unas lindas plantas, lo empezaron a mejorar. Cuando hay un grupo de más de 10 personas por ley salen con una persona de seguridad, porque son blancos, es un grupo de personas, si alguien quiere atentar, tiene muchas más posibilidades de matar a muchas personas juntas que a personas que andan solas por la calle. El que los cuida generalmente escucha y se divierte en el paseo, pero bueno, persona de seguridad, fusil en mano y a pasear. Hay unas alarmas que son para que la gente salga de sus casas y vaya a los refugios, hay refugios públicos y hay refugios en cada edificio. La sirena de guerra es intermitente y hace unos meses atrás se hizo una prueba y escucharla no fue nada, nada, nada placentero. Me parece que nunca nadie se va a animar a tirar un misil, hay tantas religiones, que es muy importante, tantos lugares sagrados que no los árabes, no los judíos y no los católicos van a tirar acá más que una piedra o 5, 6 tiros". Muestran la peatonal, "concurrido por todo el mundo, la mayor parte del tiempo vienen a tomarse un helado, comprar ropa, comer algo rápido y al paso".

Migración: "Hay toda una cosa de cuidar el tema de no tocarse, es una costumbre religiosa". "Una de las cosas que más me molesta de todo Israel, es la falta de respeto, te empujan, te piden permiso con un codazo, es un poco la ley de la jungla". "Hace 7 años que vivo en Israel, tengo 31 años, mi mamá es judía, si dentro de tu familia hay algún judío , éste país es tuyo, es una ley, se llama la Ley del retorno. Es muy loco, porque llegás acá y vas a una oficina y tenés un documento, tenés una obra social. El Estado de Israel te da un lugar para vivir, para comer y donde podés llegar a lavar tu ropa, con tal de que estudies el idioma. Muestra el restaurante donde trabaja, "Se terminó el paseo, vamos a trabajar, cocino, ordeno, limpio, pido por teléfono, de todo". Muestra cómo se desarrolla la actividad en el restaurante. Le preguntan qué le pasó con el idioma cuando llegó: "fue rarísimo, al principio como que pretendía aprenderlo sin estudiarlo y es muy difícil y es todo distinto y las letras son completamente distintas, se escribe para el otro lado". Se cruza en la peatonal con una persona tocando la guitarra que es argentino. Va al jardín a buscar a su hijo. Le preguntan que es lo bueno y lo malo de criar un hijo en Jerusalén: "De bueno tiene un montón, el jardín que encontramos está bárbaro, es caro, pero bueno pasa a la lista de inversiones y no de gasto. ¿Qué tiene de malo? Podría ser el hecho del ejército que te da miedo, como todo padre, que en algún momento de su adolescencia tenga que prestar servicio militar, pero también puede ser que no o que haga algo dentro del ejército que le sirva para el día de mañana, no significa que está adentro del ejército que sea Rambo. No necesariamente tiene que andar con una ametralladora, dos machetes y un cuchillo en la boca, puede estar en la oficina, inteligencia, computadoras, mapas, puede ser aviador, sueño. El servicio militar es obligatorio, en realidad, todo el mundo, se puede pensar que hacer el ejército es como cuidar un poco su casa, cuidar lo suyo".

Identidad: "En casa queremos conservar el castellano, para que también pueda hablar así con los abuelos, los tíos cuando va a Argentina, y también tener un idioma más". "Uno se acostumbra a la distancia, la aprende a querer, como dice mi mamá. Se aprende a querer a la distancia".

- *David (46 años) Subtitulador de series de televisión*

Hace 27 años que está en Israel.

En el ’83, después de las Malvinas dijo “Estos están locos, como me ofrecían una beca vine para acá”. En Israel está todo dividido.

Turismo: Desde una terraza muestra un barrio “que se conquistó en la guerra del '67, la guerra de los 6 días y que tiene una de las mejores vistas de la ciudad vieja, ese otro barrio es dónde ahora se está armando quilombo, es un barrio árabe y quieren construir también para judíos entonces se está armando, más allá está el Monte de los Olivos, el centro de la ciudad nueva y se puede ver perfectamente la diferencia entre la ciudad occidental judía y la ciudad oriental árabe, y dentro de la ciudad vieja hay otra división. Está dividido en el barrio armenio, cristiano, el barrio musulmán y el barrio judío, todo está dividido acá, o sea, la famosa ciudad de la paz no tiene nada de paz, están todos acá que se matan entre todos”. Muestran el primer barrio judío construido fuera de las murallas, a fines del siglo XIX, uno de los barrios más ricos sino el más, todo son casas antiguas que están refaccionadas hoy en día. Se construyen muchas casas muy muy caras, la compran turistas y se forman barrios que están desiertos, que casi no hay nadie porque vienen una o dos veces por año”. “A nivel teórico los árabes – israelíes tienen los mismos derechos que los judíos, en realidad no es tan así, para un árabe es mucho más difícil acá, es mucho más difícil que lo acepten en un trabajo, sus escuelas y su municipalidad recibe menos plata, minorías hay en todos los países del mundo y siempre cagan a las minorías, pero cada vez se logran más cosas, aunque todavía están muy retrasados respecto a lo que es la población judía”. Lee un cartel en la calle que dice que la guerra civil se acerca y van a caer misiles atómicos sobre Israel si Israel llega a ceder sobre los territorios ocupados, “es política de no ceder los territorios ocupados”. Muestran el mercado árabe, “cualquier símbolo, de cualquier religión, cualquier precio, se regatea todo, es el deporte del lugar el regateo. Un hombre no se puede acercar a una mujer de los musulmanes, puede causar problemas”. Pregunta en un local en inglés y en hebreo por el mismo producto a ver cuánto le cobran a un turista y a un local, al final le dicen más barato cuando preguntan en inglés, “los turistas la sacan mejor, nos salió mal el truco”. Muestran una remera con la figura del Che que dice “Palestina libre”. Muestran cómo regatea con un vendedor. “La mayoría son árabes musulmanes, que tienen estos negocios, los padres los tenían, los abuelos, por generaciones, y están acá como los libros de García Márquez, incluso cuando no venden nada, cuando hay turistas venden. Dentro del mercado, casi todos son musulmanes, alguno que otro cristiano, y acá empieza el barrio judío y ahí sí, ya no hay árabes y son negocios de otro estilo, mirá el espacio que hay, los negocios, es otra cosa, acá es más caro”. Toman el colectivo para ir al barrio ortodoxo, “ahí van a ver lo que es la gente vestida de negro, barbas, no les gusta que los filmen, mucho de ellos no tienen ni siquiera televisión, si se dan cuenta que están filmando ahí, se arma. Hay líneas interurbanas dónde ya están tratando que los hombres se sienten adelante y las mujeres atrás, sería completamente anticonstitucional, es muy denigrante para la mujer, además para le gente que no es religiosa, no tiene nada que ver, no le importa. Puede haber un asiento vacío al lado de un hombre, puede haber 64 mujeres paradas, ninguna se va a sentar, si son todos religiosos. Si están casados, la pareja, se sientan juntos y algunos que son muchísmos más extremistas que ni siquiera se sientan con la mujer. Meah Shearim se llama el barrio y es el barrio más ultraortodoxo que hay en Jerusalém, hay otros barrios más pero esté es EL barrio, cuando empieza el shabbat el viernes a la tarde, se cierra con cadenas y no entra un auto, no entra una moto, no entra nada, el que se atreve a entrar lo apedrean, de verdad, eso en los sábado y en las fiestas judías. Hay muchísima gente, todo el mundo viene va, hay muchísima actividad, muchos de ellos no ven la tele y no usan los medios de comunicación, cuando tienen que mandar un mensaje de alguien que murió, condenar a alguien, lo que sea, ponen los carteles, los pegan en la calle, y ahí viene todo el mundo y los lee. Ahora, algunos creen, algunos no los creen, depende la comunidad, depende de quién es el que condena, depende de quién es el que llama a la manifestación”. Le pregunta a unas personas en la calle por qué se dejan crecer la barba los judíos religiosos. Muestra el refugio del barrio, “en caso de guerra, la gente tiene que entrar acá, suena la alarma, la gente viene corriendo para acá y en épocas de paz funciona como centro comunitario”.

Migración: “Hoy cumplo 46 años, vivo en Jerusalén hace 27”. “Vine en el año '83, después de las Malvinas dije, estos están completamente locos, o sea, 3 días después que fueron a manifestar en contra del gobierno militar van y como si fuera una cancha los idolatran, me voy de acá porque esto es un desastre, como me ofrecían pasaje de avión y beca para estudiar en la universidad, me vine para acá y bueno, aquí estoy”.

Identidad: Le preguntan si se ven muchas telenovelas argentinas: “acá es una locura, la gente se mata, se ve todas las telenovelas, los chicos se mueren por estos programitas de adolescentes, cada vez que vienen a Israel es como cuando Los Beatles iban a todos lados, las nenitas gritando, y cuanto peor es la

telenovela tiene más éxito, cada vez que traduzco una digo, no puede haber algo peor que esto, y me sorprenden de nuevo y cada vez hay algo peor, me mantienen así que no puedo putear demasiado". Le preguntan quiénes son los famosos argentinos, "Natalia Oreiro, por supuesto, Gustavo Bermudez, en un momento en los '90 era Dios acá, Gustavo Bermudas le decían". "Acá es una guerra militar y en Argentina es una guerra social, o sea, tenés menos posibilidades que acá te disparen un tiro o te caiga una bomba que allá alguien te dispare porque te está choreando". "Acá la casa de un rico, de un potentado no es como en San Isidro o en Martínez, una mansión, acá los espacios son mucho más chicos, cada casita de éstas vale millones y millones de dólares". "Me encanta la Argentina, me encantaría volver pero no puedo vivir en un país que está tan a la miseria que hay chicos en la calle pidiendo limosna, que hay tanta pobreza. Hay pobreza acá pero no al nivel del país tercermundista. Nadie se muere de hambre acá".

- *Clody (50 años) Odontólogo*
  Hace 25 años que vive en Israel.
  Ya era odontólogo y decidió probar suerte en Israel. "Todavía no me acostumbro, te tenés que preparar tanto para la educación como para la guerra". "Cuando hablo con mi hijo de 16 años y me dice las cosas que quiere hacer en el ejército yo le digo 'No, vos seguí tocando la guitarra'".

Turismo: Muestran la Ciudad Vieja, "estamos entrando a la Ciudad Amurallada, y justamente en la entrada de la ciudad vieja tenemos éstas dos tumbas de los arquitectos que hicieron las murallas. Sulimán mando a hacer otra vez las murallas destruidas y los arquitectos, aparentemente, se olvidaron de poner el Monte Sión dentro de las murallas y como castigo los mató y puso las dos tumbas de los arquitectos acá para que cada uno que entre se dé cuenta que ellos se equivocaron. Cosas de Sulimán, el grande". Van a una sinagoga que se llama "la destruida", "en la Guerra de la Independencia en 1948, Jordania destruyó ésta Sinagoga y se inauguró hace una semana y cuando se inauguró se armó un bolonqui total acá, teóricamente los musulmanes creen que esto es el comienzo de la construcción del tercer templo en el mismo lugar donde está la piedra para los musulmanes. Tanto para los musulmanes, como para los cristianos, como para los judíos, esa es la junta de Jerusalén de todos, que es de todos y no es de nadie". "En las mezquitas , en voz alta y con parlantes para que todos sepan que es el horario del rezo, todos ponen una alfombra donde están, se agachan mirando a la Meca". Muestran el Santo Sepulcro, donde fue crucificado Jesús, por ésta misma calle pasó Jesús que al final termina siendo crucificado en el Santo Sepulcro. La palmera es la planta más amada y nombrada en la Biblia, tanto para los judíos como para los cristianos, así lo recibieron a Jesús, con éstas plantas". "Cuando vos decís soldado, soldado es guerra pero hay lo que se llama jinuj, educación, los tres años del ejército tienen éstas charlas en los lugares históricos de Israel, les enseña el lugar, les enseñan Biblia, les enseñan geografía, les enseñan historia, o sea los tres años del ejército israelí no son solamente educarte a disparar el arma o cómo hacer una guerra, los chicos vienen a los 18 años y salen a los 21, con por lo menos una dotación de historia y geografía bastante buena". Van al barrio religioso, "Vamos a ver como se viene la Pascua Judía, hoy limpian todos los instrumentos de cocina, van limpiando las casas y tiran todo donde venga. Las familias tiene generalmente un set de cubiertos que lo usan una vez por año para Pesaj, y si no tiene eso lo limpian en agua hirviendo varias veces se ponen los instrumentales". Le dan un golpe en la cabeza con un sombrero, "me dio un golpe en la cabeza, pero bien, con sonrisa, porque no quiere que filme. Estoy haciendo algo que no está bien". Le preguntan porqué es uno de los barrios más pobres de Jerusalén, "porque primero y principal los varones no trabajan, estudian, trabajan las mujeres, reciben un sueldo por estudiar, estudiar la Torá, por eso tampoco los religiosos van al ejército, uno de los preceptos de los religiosos es casarse para procrear y de repente tenés familias con 12 hijos, 17 hijos". En Jerusalén tenés de todo, es como una ensalada donde todas las especias saben bien. El saludo el sábado a la noche es: que tengas una buena semana, o sea termina ya el sábado y comienza lo que teóricamente sería el lunes". Muestran la peatonal de noche, "los viernes por supuesto se cierra todo, el sábado también, pero la salida del sábado, todos vuelven a la calle otra vez, que es ahora".
Migración: "Hace 25 años que vine acá a Israel. Yo ya vine como odontólogo, hacía 2 años que yo ya era odontólogo, entonces dije, bueno porqué no empezar a trabajar como odontólogo y ver que pasa y así pasaron ya 25 años y hoy estoy aquí". "Las circunstancias de acá hacen que los chicos se críen en éste ámbito, un ámbito que lamentablemente te tenés que preparar tanto para la educación como para la guerra, y es como que yo argentino, todavía, a pesar que estoy hace tantos años acá, todavía me da cosa, y cuando yo hablo con mi hijo que tiene 16 años y él me habla de lo que él va a hacer en el ejército y que quiere ser esto y que quiere ser el otro y yo le digo no, vos, seguí tocando la guitarra "

Identidad: Le hace unas preguntas a la policía que está ahí pero le dice que no puede hablar con la televisión, y dice "Ves que es simpático, no puede hablar con la televisión, tiene orden, pero ves la sonrisa que tiene el muchacho? Ésta es la policía de Israel, la policía es el pueblo. Es más, el ejército también es el pueblo acá, por ahí es medio loco para un argentino entender eso, que el soldado es del pueblo y la cana es amiga", una de las chicas de la seguridad es Argentina, "que grande, ves estas son las casualidades que se dan en Jerusalén". Van al estadio, "extraño el fútbol argentino por la calidad del fútbol, yo fanático de Atlanta por supuesto, esos sábados de ir a la cancha de Atlanta con mi viejo y extraño estar con mi viejo en la cancha, yo traigo a mi hijo acá a la cancha, yo vengo siempre acá", muestra la comida de cancha. "Mis pasos están acá en Jerusalén y mi corazón siempre mirando al sur, un poquito de Buenos Aires siempre corre por mis venas, por suerte".

- *Pablo (24 años) Estudiante de cine*
  Hace 2 años que está en Jerusalén.

Turismo: Muestra una de las zonas árabes de Jerusalén, "todos los que viven acá son ciudadanos israelíes, votan para el parlamento israelí, tienen sus representantes en el Parlamento, si bien tienen sus pensamientos que les gustaría tener un Estado no judío, un Estado árabe pero viven aquí en paz con los judíos, vamos a comer el hummus más rico de Israel. El hummus es una típica comida libanesa – árabe hecha a base de garbanzos, todos son el hummus original." Muestran la comida en el restaurante, "definitivamente si no estamos en el barrio árabe no se consigue ese sabor, definitivamente no hay como los hummus árabes". Le traen el café y le explican cuál fue el proceso para hacerlo. Van a la playa en Tel Aviv, "es típico que los jóvenes se escapen a Tel Aviv por la playa y porque a la noche se pone mucho más joven la ciudad de Tel Aviv, la gente viene a hacer ejercicio a la playa, deporte, hay gimnasios públicos. El deporte típico del Israelí en la playa la pelota paleta, juegan un poquito más violento en Israel, no sé si puede decir algo de la sociedad". Ve un CPU abandonado, "estoy por avisar porque estoy viendo un CPU abandonado, en Israel cuando hay objetos abandonados generalmente son peligrosos, uno no se suele alarmar normalmente, pero dado que estamos en frente de la Embajada de Estados Unidos, puede ser peligroso, hubo 2 o 3 atentados en el barrio que está atrás de la Embajada, por las dudas voy a avisar, si alguien tiene que venir a hacerse cargo de esto, es un objeto sospechoso. Helicópteros de guerra estamos viendo, volando sobre el mar Mediterráneo, seguramente están viajando para otra base en el norte". Muestran un personaje en la playa que está haciendo "ejercicios para concentrar energía". "Tel Aviv es la capital económica del Estado, toda la parte comercial económica pasa en Tel Aviv, la capital política es Jerusalén, a nivel internacional hay mucha discusión si reconocer Jerusalén o reconocer Tel Aviv, porque Jerusalén no se sabe si será la capital de Israel o del futuro Estado Palestino o si será una capital compartida. Muestra un cartel en una playa religiosa que dice cuáles son los días de baño para los hombres y cuáles para las mujeres, "está dividida en el medio, de un lado vienen los hombres y del otro las mujeres, no está permitido que se vean semi desnudos y el muro bastante adentro para que se puedan bañar". Hay un cartel como de diálogo de historieta clavado en la arena, "la playa habla y dice, soy una playa no un cenicero, y al lado tenemos disponibles ceniceros portátiles". A la noche van a un bar, "es un bar pequeño al que generalmente va mucha gente que estudia arte, tiene una cerveza traída de palestina", le preguntan porque si no quieren a los palestinos quieren a la cerveza, "nadie dijo que no quieren a los palestinos, hay quienes quieren y quienes no quieren. Definitivamente es buena cerveza, una cerveza tal vez más parecida a la argentina". Hay 2 chicas tomando sentadas en una mesa en la peatonal, y se ponen a charlar "ya está, te das cuenta que son más fáciles que las argentinas, empezamos la noche, todavía no entramos a ningún bar y ya tenemos dos chicas". Pasan a un boliche, "nos dejaron pasar porque estamos con la televisión porque está bastante lleno, y los israelíes no saben hacer cola, se amontonan hasta que alguien les dice vos pasá, vos no pasás, nosotros parece que somos lindos y nos hicieron pasar rápido. Nos olvidamos un poco de la religión, no? En éste lugar no hay ni cristianos ni religiosos, judío ni musulmán, no hay separación de hombres y mujeres, la gente empieza a acercarse, calor humano, empiezan a pasar cosas en la noche. El boliche subimos un piso y se transformó en un bar, es un bar típico israelí, tenemos en el medio un cuadrado muy grande que los barman y los mozos tienen más lugar que la gente que está afuera, generalmente uno se sienta, le guiña el ojo a una señorita que está sentada en frente de uno, la invita un trago y puede empezar algún tipo de conversación. Se llama pick up bar, bar de levante".

Migración: "Vivo hace 2 años en Israel, soy estudiante de cine".

Identidad: Van a una carnicería, "vamos a ver si conseguimos tira de asado, es muy difícil en Israel encontrar un corte como conocemos en Argentina, la forma de cortar la carne es kosher, un corte especial que derrama muy poca sangre, por eso los cortes argentinos no son fáciles de encontrar.

Encuentra tira de asado". El carnicero dice que casi todos los argentinos van a esa carnicería porque le piden y él conoce sus gustos.

- *Sergio (45 años) Ingeniero en Sistemas*
  Hace 35 años que está en Jerusalén.

Turismo: Muestran un grupo de gente tocando tambores y bailando, "por lo que hacen acá parecen que hacen un bar mitzvah, cuando los judíos llegan a los 13 años se hace una fiesta religiosa y muchos lo vienen a hacer acá en Jerusalén. Esto es cuando el chico pasa a ser un hombre, es muy común que se llegue a Jerusalén a festejarlo. Teóricamente desde ahora se le puede hacer juicio. Seguro están yendo ahora al muro porque ahí se hace la ceremonia". "Ahora estamos acercándonos al muro, de este lado es la entrada de mujeres, de aquel lado la entrada de los varones así que vamos a tener que entrar separados. Acá la gente suele rezar en grupos, también suelen rezar en grupo los judíos. Ese pibe está haciendo también Bar Mitzvah y lee, se lee parte de la Biblia, lo que se ve atrás son las mujeres de la familia, que no pueden pasar acá porque es solamente para hombres. El muro es parte de lo que fue el templo, es lo último que quedó del templo de los judíos, de hace dos mil años, los agujeros entre las piedras están llenos de papelitos blancos, lo que se suele hacer, se escriben tus deseos en un papelito y se mete en el muro, así se habla con Dios acá. Todo lo que ves acá es solamente judío, los musulmanes están arriba, las mezquitas, de vez en cuando cuando hay problemas en Jerusalén es que de arriba tiran piedras para abajo". Lo bendicen. Escribe un papel con deseos para dejar en el muro "cuánto más alto se pone más posibilidades de cumplir el deseo". Van a la parte de arriba del muro, "ésta parte es musulmana, hay dos mezquitas, una que le llaman la cúpula de plata y otra que es la más famosa Al Aqsa". Muestran el lugar donde dejan los zapatos antes de entrar a la mezquita, intenta entrar pero le dijeron que no que es sólo para musulmanes, no les gusta que el lugar sea tan turístico, no son muy amistosos.

Migración: "Soy Sergio, vivo en Israel desde los 10 años, trabajo en Intel, empresa de computadoras". "Es un país de inmigrantes, es un pueblo de inmigrantes, es un país que está peleado con todo el mundo, todos se pelean por Jerusalén, todas las religiones, cada metro pertenece a tres personas diferentes, la situación es muy difícil de resolverla bien, que todos queden contentos no va a existir eso en Jerusalén"

Identidad: "Yo me voy a quedar, ya tengo a mi familia acá, me voy a quedar". Le preguntan que le falta de Argentina, "la familia primero que nada, también los alfajores".

- *Adolfo (50 años) Curador de los rollos del Mar Muerto*

Turismo: Muestran el Museo de Israel. Hay solamente unas 4 personas que tienen permiso para entrar a la sala donde están los rollos. Muestra un reloj de sol de hace 2000 años. "Los rollos del Mar Muerto son manuscritos antiguos que datan de hace 2000 años atrás y éstos manuscritos representan una de las grandes revoluciones intelectuales del S. XX". Entran a la bóveda donde están los rollos del Mar Muerto que no están regularmente en exhibición". Muestra los manuscritos más antiguos de lo que luego se dará a conocer como la Biblia". "Es un manuscrito que todavía no fue tratado así que ves el manuscrito tal cual fue encontrado, cómo fue hallado hace un poco más de 60 años". "El escriba que escribió éste manuscrito vivió aparentemente en el año 120 antes de nuestra Era, en la época de los Macabeos".

Migración: "Tengo que reconocer que es un verdadero privilegio recibir un puesto tan representativo de la cultura israelí a nivel mundial que me permite ser parte de historias que muchas veces uno lo ve en el cine y cree que no suceden en la realidad, es decir, me veo envuelto en historia de textos antiguos, de manuscritos que de alguna manera nos revelan la historia no solamente del pueblo judío, sino en última instancia son textos bíblicos que le interesan a buena parte de la humanidad". "Soy el director del sector del libro y curador de los rollos del Mar Muerto". "El Estado de Guerra es un estado constante en la realidad israelí, nadie conoce otra realidad, y luego tenemos los períodos de silencio que a veces se pueden romper como sucedió por ejemplo con los misiles que atacan desde la franja de Gaza, todavía no de manera permanente pero muestra una escalada en la situación. Nuestra vida cotidiana se vio perturbada en el año 2001/ 2002, era la época, por ejemplo, que explotaban los autobuses y entonces, nosotros, naturalmente teníamos miedo que nuestros chicos que tenían que ir al colegio viajarán en autobuses y durante una buena parte de esos años nos organizamos los padres y nos turnábamos para ir a buscar a los chicos al colegio y traerlos en nuestros autos cosa de que no tomaran los autobuses".

Identidad: "Una de las cosas que es muy característico acá en Israel, si ustedes ven por ejemplo la televisión israelí, no hay ningún programa doblado y lo que aparecen son los subtítulos, mucha gente

quiere aprender español para poder entender el español de las telenovelas, incluso mi hija. Mi hija, por ejemplo, me decía: papá decime escribí bien la palabra? Y la oía en la telenovela". "La suerte mía es vivir en dos mundos, nunca me olvidé de mi origen argentino, pero por el otro lado es también vivir en una sociedad tan pujante, tan compleja y tan rica en experiencias como es la sociedad israelí y la ciudad de Jerusalén en particular.

- *Laura (32 años) Contadora*
  Hace 7 años que vive en Jerusalén.

Turismo: Muestran la Ciudad Vieja. "Las construcciones de adentro son mucho antes de Cristo". Compran un pan en un puesto en la calle. "Toda Jerusalén es sagrada para todas las culturas, tanto para el judaísmo, para los cristianos y para los musulmanes por eso es que se trata de no tocar mucho". Muestran la tumba de David, "que también se usa como un lugar de rezo judío por lo cual ahora nos vamos a separar, yo que soy mujer voy a entrar por un lado, vos vas a entrar por acá y nos vamos a encontrar adentro cada uno en su sector". "Los varones muy muy religiosos no hablan con mujeres no tocan mujeres y a veces ni siquiera te miran. A veces estás en el colectivo y alguno de los religiosos, religiosos, cuando yo hablo de los religiosos religiosos hablo de los que van todos vestidos de negro, y a veces te sentás al lado en el colectivo porque es el único lugar que queda y ellos se levantan y se cambian de lugar". Muestran el Monte de los Olivos. Van al Shopping, "el Mamila es uno de los últimos shoppings que hicieron ahora en Jerusalén, era un barrio muy viejo y lo remodelaron y pusieron los mejores negocios. Es muy lindo en verano porque corre viento, no es un lugar cerrado, el solcito un día hermoso como hoy. Toda la vida acá es así es viejo y al lado nuevo y es muy lindo depende con qué ganas te levantás a la mañana de ver qué es a dónde vas. Las marcas exclusivas están a precio bien para turista. No existe la idiosincrasia acá de tener que ponerte la marca, la mejor marca para salir y mostrarte, te pongas uno de marca o no es lo mismo acá nadie se fija en eso".
Migración: "Hace 7 años que estoy acá". Van a la guardería a buscar al hijo, y le preguntan por qué estaciona así, "es la nueva moda, acá la gente no estaciona, se tira el auto, como puedas, una rueda abajo, una rueda arriba, queda lugar para que pase otro auto" Ingresa la clave en un portero, "todas las mamás de los chicos sabemos la clave, ponemos la clave y entramos. Muestra al hijo, "tiene un año y medio, él es israelí 100%. Yo vine con mi marido, el papá de Gadi, vinimos en junio del 2003 nos mudamos a vivir acá, vinimos un poco porque queríamos salir de la situación que en ese momento estaba complicada en la Argentina, queríamos elegir a dónde, había varias opciones, nosotros somos de la colectividad así que pensamos que acá nos iban a recibir como en casa y así fue, nos recibieron con los brazos abiertos. Sí, va a tener que hacer el servicio militar, falta mucho, pero tiene una ventaja y eso se ve, en las calles hay chicos chiquitos solos sin ningún problema de seguridad. Por un lado tenés una ventaja y por el otro una desventaja". Muestra su casa y a su marido, "ésta es nuestra pieza, cuando hay problemas que hay alarmas de misiles, que por suerte nunca hubo, toquemos madera, supuestamente hay que venir a éste cuarto, como que está más profundo y es más seguro,
Identidad: Muestran la vidriera de una joyería en la que hay estrellas de David, "esa es una diferencia también que en las joyerías hay cruces". "La última vez que viajamos, los abuelos y las tías y los bisabuelos lo mimaron mucho y le dieron todos chiches, a pedido de la madre que hablan español. Quiero que tenga el español, como idioma y para que se pueda comunicar con la familia de allá. Yo trato de viajar seguido o vienen a visitarme y como que son los recreos, vacaciones es ir a la Argentina a visitar, muy difícil las despedidas en los aeropuertos".

Episodio 7: Londres, Inglaterra

- *Diego (29 años) Gerente de un restaurante*
  Hace 3 años y medio que vive en Londres.

Turismo: Muestran la previa a un partido de Tottenham. "Lo que tiene de bueno el fútbol de Inglaterra es que se puede tomar adentro de la cancha, todavía está permitido. Estos se toman 8 o 10 pintas y van a la cancha y están como nuevos, yo me tomo 2 y me muero". "Hay mucha reventa afuera del estadio". "La familia puede ir a la cancha, es seguro, hace unos 20 años venían todos los hooligans a la cancha, era peligroso, era heavy venir a la cancha, ¿qué hicieron? Sacaron toda la gente que iba parada, las populares, las sacaron, pusieron butacas, entonces ahora la entrada es un poco más cara pero los verdaderos barras bravas no vienen tanto, no hacen tanto problema como antes". "Eso es lo bueno que tiene Londres, la fiesta está, son las 6.30 de la tarde parecen las 3 am". Muestran Oxford Circus Station,

“es sin lugar a dudas la esquina más transitada de Londres, como había tanto tránsito y era tan difícil cruzarla y se tardaba tanto para cruzar le sacaron una mini rotondita que había e hicieron dos cruces en diagonal, entonces hay un momento cada 5 minutos en el que paran todos los semáforos y el único que puede cruzar es el peatón. Son dos kilómetros y medio de shopping, de locales al aire libre, hay unos 550 locales de ropa, es el shopping abierto más grande de Europa, pasan unas 2 millones de personas por año. En Navidad cuelgan todas luces que van de un lado al otro de la calle y los dos días después de Navidad todos los precios se bajan hasta un 80 por ciento, entonces esto es impresionante, no se puede caminar, es un hormiguero, gente por todos lados, y las pilchas regaladas. Lo loco que tiene la Navidad es que todos los nenes tienen que esperar 2 o 3 días para abrir los regalos porque todos los padres quieren venir a comprar cuando está en oferta y así pueden comprar más regalos o mejor para los hijos”. Muestran Picadilly Circus, “es la cita obligada del turista, si venís a Londres tenés que venir a Picadilly Circus, tenés que venir en el Metro, en el Tube como le llaman acá, en el Underground, es como Corrientes y Florida”. Muestran la Picadilly Street, “acá más que nada hay hoteles, algunos restaurantes, cafés. Todo el mundo se mueve en transporte público, en colectivo, subte, algunos taxis, tren. Todos los colectivos tienen un carril para ir entonces no molesta al tráfico del auto”. Muestran la New Bond Street, “sería la calle de los diseñadores. Todos los diseñadores top top de Europa y del mundo, están acá, donde las estrellas vienen a comprarse la ropita. Probablemente los locales más caros que hay en Londres. La mayoría de las calles en Central London están filmadas las 24 horas y esa es la forma en que ellos se encargan de la seguridad. Si de repente vos te peleás con alguien, si vos lo tocaste primero, fuiste, aunque le pongas una mano en un hombro para apaciguar los ánimos, vos lo tocaste primero vos estás out, te hacen juicio y muy probable que lo pierdas, 2 o 3 meses estás pagando una multa de 1000, 2000 pounds por pelearte con alguien en la calle, por eso paz y amor para todos”. Muestran una galería con techo construida por Lord Cavendish para que su esposa no se mojara y no tuviera frío.

Migración: “Tengo 29 años, vivo en Londres hace 3 años y medio”. “Un cuarto de la población de Londres es inmigrante, entonces todo el tiempo estás en el subte y escuchás brasileros, polacos, italianos, de todos lados, que viven acá o que vienen, que viajan”. De adolescente tenía el sueño de Europa, siempre mirando Inglaterra como EL lugar para vivir, la forma de vida en Londres es bastante bien organizada, podés hacer diferentes cosas todo el tiempo”. “Está prohibido maldecir a la Reina en suelo inglés, entonces se suben a un banquito y ahí ya no están más en suelo inglés y ahí le dan con un caño a la Reina”. Muestran Savile Row, “es la calle donde están todos los sastres del típico corte inglés, las mejores telas de oveja, el último corte de traje que podés encontrar está acá y los sastres que te hacen el traje a medida. La gente que se viste en Savile Row es la que realmente tiene mucho dinero. Todos los londinenses los vas a ver de traje, o al menos con saco y camisa, hasta ves todo el tiempo gente vestida de traje, con los pantalones metidos adentro de las medias, en bici a laburar a la oficina. El gobierno si vos le decís que querés ir en bici a laburar, te compran una bici, te financian la bici, para ahorrarse que la gente entre a lo que sería la citi en auto, por día se pagan 8 libras si vos querés venir en tu auto”. “Si me pudiera traer algo de Argentina, traería a la familia y a los amigos, no es que no tenga amigos, pero obviamente los amigos de la infancia, los amigos de tanto tiempo, lo caliente que somos en el afecto cotidiano se extraña bastante”.

Identidad: “El Tottenham es como el Racing de Argentina, mucha hinchada, mucha pasión, mucha gente viene a la cancha y es un equipo que la pelea siempre”. “En Londres el fútbol es muy importante, aman el fútbol. El domingo, o el sábado cuando juegan es fútbol, esperan toda la semana para el fútbol, es casi igual que en Argentina”. “A los ingleses les decís Maradona y ya se empiezan a poner un poco quisquillosos ya no les gusta. Empezamos a hablar de la mano de Dios y del mejor gol de la historia de los mundiales y se ponen mal, no queda otra”. “El estilo londinense es salir a las 6 de la tarde al pub, y volver a las 11 o 12 de la noche, estar en casa y tenés el típico estilo argentino que es salir de noche tarde, quedarse hasta las tres y media cuatro en los bares y juntarse con amigos argentinos acá a tomar un fernet con coca, un asadito los sábados, donde hay argentinos hay fernet”.

- *Guillermo (40 años) Músico*

Turismo: Muestra cómo cruza la calle, “importantísimo en Londres, primero salir a la derecha”. Muestra su auto, “ahora les voy a dar la bienvenida a la nave como verán el volante está del lado equivocado, o tal vez no, depende de donde uno lo mire. Éste auto lo encontré de casualidad y ahora lo van a ver que tiene un receptáculo perfecto para colocar el mate. Es automático así que puedo cebar el mate sin mayores inconvenientes. El día promedio uno viaja por el centro de Londres te pueden filmar 300 cámaras porque hay cámaras por todos lados. Si te agarran borracho te sacan el registro, no hay forma

de coimear a un policía en lo absoluto". Cruzan el puente de Waterloo, "si miran hacia ambos lados está la mejor vista de Londres, ahí está el Parlamento, el London Eye que es esa gran rueda. Muestran Camden Town, "es el emporio de las identidades alternativas. Es un lugar en el que se puede comprar de todo que representa esa gran mezcla que es Londres. No hay cultura que no esté representada". Van a una parte donde se puede hay puestos de comida de diferentes partes del mundo. Muestra su parque favorito de Londres, "es enorme, está dentro de una zona que se llama Hampstead que es muy cheta y muy tradicional, es como si fuera una especie de pueblo dentro de Londres. Creo que es por ahí uno de los pocos parques de Londres que cuando uno se mete adentro ya no escucha autos. Éste parque tiene tres piscinas donde está autorizado nadar, que hay controles de agua, hay una que es solo para hombres, otra que es solo para mujeres y la tercera es mixta". Muestra el Club theatre, "donde Shakespeare estrenó sus obras". "Hay muchos Londres, está el Londres de familia, de clase media, de la zona norte, está el Londres bohemio de artistas, pintores, hay un Londres marginal, hay variedad".
Migración: "En Londres estoy, va a ser siete años ya". El 25 % de la gente que vive en Londres son inmigrantes y por ahí es uno de los primeros trabajos que alguien que viene a Londres puede hacer, trabajar en un puesto en Camden". "Lo que más me gusta de Londres es la posibilidad de encontrar el silencio y la diversidad. Le cambiaría el clima pero no por la lluvia sino por una especie de llovizna perseverante y cielo muy bajo que a veces asfixia un poco".
Identidad: ¿Ser argentino en Londres? Por un lado, no es nada especial es una más de las trescientas cincuenta identidades culturales que hay, pero Argentina tiene como una fama en Inglaterra, un exotismo, todo el mundo está encantado con Buenos Aires, con la Patagonia y las Cataratas del Iguazú".

- *Laura (26 años) Publicista*
  Hace casi un año que vive en Londres.
  Vive con tres chicos más un inglés, un galés y un irlandés. "Eso es lo lindo de vivir en otro país, conocer otras culturas y podés tomar de ellas las cosas más lindas y hacerte una cultura a tu medida". Vino de vacaciones. El hermano vive ahí con la familia, fue a visitarlo, renunció al trabajo en Buenos Aires y ahí empezó su historia en Londres.

Turismo: Muestran el Columbia Flower Market, "es un mercado de flores pero también está lleno de negocitos lindos de artistas callejeros que tocan música. A mí me encanta venir acá los domingos es lo más. No van a encontrar muchos turistas, son mayormente locales. La gente acá compra flores, en las oficinas está llenas. Te vas moviendo con la masa acá porque nadie te empuja, son todos como muy polite. Me parece que el inglés no es en esencia regateador, acepta lo que le digan, es como muy sumiso en ese sentido, va muy con el carácter inglés, prefieren no decir nada y callarse la boca, después tendrá muy malos pensamientos sobre vos". "Londres es una ciudad que tiene muchas cosas lindas, a nivel cultural es increíble, música, arte, cine, lo que quieras.
Migración: Muestra su casa, "vivo con tres chicos más un inglés, un galés y un irlandés, creo que también eso es lo lindo de vivir en otro país, que podés conocer otras culturas y cuando conocés de otras culturas podés tomar de ellas las cosas más lindas y hacerte lo que vos te gusta, hacerte una cultura a tu medida. Lo que me conquistó de mi casa es la vista que tiene, abajo está el lago, unos gansos que me despiertan a la mañana. Vivo en Londres hace casi un año, en realidad no me vine a vivir a Londres, me vine de vacaciones, mi hermano vive acá con su familia así que vine a visitarlos, renuncié a mi laburo en Buenos Aires y ahí empezó mi historia acá en Londres". "Extraño un montón Buenos Aires, extraño mucho a mi familia a mis amigos , 'che que estás haciendo? Vamos a tomar un café', acá en la cultura anglosajona no la tienen pero la verdad lo paso bien también, no sé si me voy a quedar, si me voy a volver, no sé dónde voy a estar en dos años, yo sé que ahora estoy acá, lo que quiero tratar de hacer es exprimirle todo el jugo posible a ésta ciudad".
Identidad: Muestra como se hace un desayuno inglés, "acá te das cuenta de la diferencia de lo que es lo que comen ellos de los que comemos nosotros, yo estoy desayunando mate con uvas y él está desayunando huevos fritos". Encuentran un puesto de venta de comida de argentinos, venden chorizo y carne argentina.

- *Sergio. Productor de espectáculos.*
  "En Londres está el 70 % de la comunidad argentina pero en todo el Reino Unido se calcula unos 8.000." "Traigo artistas de otros países de Latinoamérica pero especialmente de Argentina. En el 2006 por primera vez presentamos a Gustavo Cerati en Londres. Traje a Fito Páez".

Turismo: "Estamos en Savile Row que es famosa por dos temas en particular, uno porque los modistos más famosos están sobre esta calle y segundo porque en el número 3 de Savile Row se fundó lo que era la Apple Corp. Que era la compañía creada por los Beatles y en el techo los Beatles hicieron su última presentación en vivo que duró como 42 minutos, la gente no entendía nada, obviamente no se veía lo que ocurría arriba, se escuchaba la música, podían ver los que estaban en los edificios linderos pero como todo la música se acabo cuando cayó la policía. Los fanáticos de Los Beatles, tenés gente de todo el mundo que pasa por acá deja su graffiti, mirá 'it's only love, Vale – Argentina 2010' fresquito está esto." Muestran Covent Garden, "donde pasó mucha de la historia de la música por acá, es un lugar lindísimo, los fines de semana está lleno de artistas callejeros, bien seleccionados que tienen que tener su licencia, siempre hay música en vivo pero no cualquier música". Creo que uno de los atractivos más grandes que tiene Londres es el río Támesis, sobre el río se construyó prácticamente la ciudad, en un principio la gente le escapaba al río porque estaba sobre poblado, infestado de ratas, pero después con el tiempo la cosa fue cambiando y ahora todo el mundo quiere tener una casa sobre el río. En todo el Támesis hay 214 puentes, ésta parte te debe sonar, es igualita a lo que es la parte de Puerto Madero". Muestran el Tower Bridge. "El río Támesis así como en la antigüedad se lo utilizó para el transporte de mercadería o de personas hoy en día se lo sigue utilizando como medio de transporte para ir a trabajar, la gente va y viene, a la mañana y a la tarde sale del trabajo y para evitarse el congestionamiento, el subte cargado se toma el barco para ir a la casa, es rapidísimo". "En Londres vas a encontrar de todo, música, los mejores boliches". Muestra Proud Camden, "es el viejo Hospital de caballos de Londres, acá siempre hay bandas de todos los estilos que vienen a probarse, siempre hay alguna que surge".
Migración: "En Londres se podría decir que está el 70 por ciento de la comunidad argentina, pero en todo el Reino Unido se calcula que hay unos ocho mil. Soy productor de espectáculos, promotor de conciertos, traigo artistas de otros países de latinoamérica pero especialemente de Argentina. En el 2006, por primera vez, presentamos a Gustavo Cerati en Londres, traje a Fito Páez, por ejemplo ahora el 29 de abril estoy presentando el primer concierto de Los Fabulosos Cadillacs".
Identidad: "Una de las cosas que me llamó múchisimo la atención cuando llegué a Londres es el tema de los cajeros automáticos, acá están al aire libre como si fuese un teléfono público, ponés tu tarjeta, hacés tu trámite, seguís caminando como si nada". "La diferencia con Inglaterra es que en Argentina el concepto de barrio sigue existiendo, acá yo no sé quien vive al lado de mi casa. El concepto de familia, la familia como un núcleo en Argentina es fortísimo".

- *Javier (36 años) Agente de turismo*
  Hace 7 años que vive en Londres. Es de Bariloche. Fue a Europa a jugar un mundial de kayak – polo y decidió quedarse. Después se volcó más para el lado del turismo y actualmente trabaja en África y vive entre Londres y África.

Turismo: Muestra el London Eye, el Palacio de Buckingham, "como pueden ver, como la bandera está en alto, la Reina se encuentra hoy en el Palacio, normalmente vive en Windsor. El londinense lo vas a escuchar en un bar, en una fiesta, o en donde sea, a la hora de brindar, van a decir 'por la Reina', la monarquía es muy importante para la vida de los ingleses, viven pendientes de lo que hace la Reina y todos sus hijos y nietos. Acá en Londres para cruzar, sobre todo en el centro, tenés que tocar el botón y te dice si tenés que esperar o no. Miramos el piso de la calle y te dice de dónde va a venir el tránsito, ésta zona es tan turística que si no le dicen todo el mundo está esperando que el coche venga del otro lado y ahí es donde se llevan la sorpresa y el golpe". Muestra un bus para turistas anfibio. Muestra de que se trata el kayak polo.
Migración: "Soy de Bariloche, tengo 36 años y hace 7 años que estoy acá en Londres. Vine a Europa a jugar un mundial de kayak polo y decidí quedarme. Después decidí volcarme más para el lado del turismo y actualmente trabajo en África, vivo entre Londres y África". Se toman un taxi inglés, "es el único vehículo de éste tipo y esta marca fabricado en el país. Acá es obligatorio ponerse cinturón de seguridad por más que se esté en la parte trasera del vehículo. Para ser taxista en Londres hay que hacer un curso que dura 4 años.
Identidad: Le preguntan a un taxista cuales son las cosas que más conoce de Argentina, y responde "varias, a Eva Perón, Maradona, las Falkland".

- *Gabriela (40 años) Restauradora de arte*
  Hace 10 años que vive en Londres.
  Es restauradora de cuadros de muchas muestras que giran por el mundo.

Turismo: "Los horarios en Londres son particulares, así como es una ciudad que tiene y pasa de todo, llega una cierta hora que es cuando se corta todo, acá alcohol, por ejemplo se puede vender públicamente hasta las 11 de la noche. Los pubs cierran a las 11 de la noche, como es un país donde se consume mucho alcohol y empiezan desde temprano". Muestran el SoHo, "esta calle es famosa por los bares gays, así que de acá en adelante hay mucha diversidad". Muestran Portobello Road, "que es uno de los mercados más de moda, sobretodo después de la película Notting Hill se ha hecho muy famoso, mucha gente se ha mudado. El barrio es muy residencial, hay casitas muy simpáticas, casitas que están recicladas, como es un lugar de inmigrantes, sobretodo caribeños, el centro se ha mantenido muy colorido. Vive gente sobretodo joven, la gente que ha hecho mucho dinero en la citi, se puede comprar como con el Palermo nuevo de Buenos Aires, donde todos han invertido, se han abierto todos estos negocios de moda de diseñadores, y Notting Hill mantiene el mismo concepto". Muestran un mercado de comida y antigüedades, "casi todo tiene su precio". "En Londres te podés vestir como querés". Muestran el Book Shop donde se conocieron Hugh Grant y Julia Roberts en la película, "está exactamente como apareció en la película, así que el lugar era auténtico, no lo crearon".
Migración: "Tengo 40 años, vivo acá en Londres hace 10, 11 años". "Yo hago conservación de arte, restauradora de cuadros, trabajamos en muchas muestras que giran por el mundo, trabajamos en colaboración con museos, galerías de arte, ferias". "Los extranjeros que viven acá en Londres están acá realmente porque quieren estar, siempre hay algo que la ciudad te da y obviamente te envuelve de alguna manera. Muestran una de las casas de subastas más importante del mundo, "como nuestro estudio está a la vuelta y tenemos mucha vinculación, utilizan gente como nosotros para restaurar los cuadros, antes o después de las subastas". Muestra el estudio donde trabaja
Identidad: Le preguntan a su compañero de trabajo como es trabajar con alguien de Argentina y dice que es bueno, "que es un gran fan de Diego Maradona así que comparte algo de afinidad". "La carne se consigue, con amigos argentinos compramos el pedazo grande".

- *Alejandro (32 años) Ingeniero en alimentos*
  Hace un año y medio que vive en Londres.
  Tiene un contrato de trabajo con una empresa inglesa. Es gerente de aseguramiento de calidad. "Londres es todo lo que me imaginaba y más, todos los días descubrís algo nuevo. No quiero volver. Estoy bien acá. Los afectos juegan un papel importante pero también pensás un poco en aprovechar la oportunidad de trabajar, hacer una experiencia en otro lugar. Si pudiera traer algo de Argentina a Londres me traería la familia y los amigos".

Turismo: "Londres es una de las ciudades más verdes de Europa, con mayor cantidad de parques ". Muestra una puerta de entrada a un parque que tiene una base en oro, "refleja el poder que ha tenido el Imperio Británico en el mundo". Muestran la Guardia Real. "El londinense es muy tradicional, respeta mucho sus costumbres, todo es símbolo para ellos, el inglés típico es el inglés que sale a las 6 de la tarde de trabajar, que comparte una cerveza hasta las 10 de la noche y vuelve, que su vida ronda por ahí en lo que es la comida y los bares. El inglés básicamente adora viajar, les encantan los climas cálidos, adoran España, ¿Por qué será no? Está lloviendo". "A Londres le dicen la ciudad de Gran Hermano, podemos ver que hay miles de cámaras en todos lados, helicópteros donde hay aglomeración de gente es algo común". Muestran Trafalgar Square, "es la principal plaza de Londres, la más típica". "El trabajo que hace la gente acá colectando basura, es algo muy típico verlo en Londres, pasa con la gente que ha recibido condenas menores por algún delito que es excarcelable pero de alguna manera la justicia lo que hace es condenarlos a hacer un trabajo social. Naomí Campbell tuvo que hacerlo". Muestran el National Gallery, "todos los museos en Londres son de acceso gratuito. Inglaterra tiene muchas reliquias en sus museos pertenecientes a otros países, lo han conservado bien, pero obviamente se lo han traído para aquí, no sé si es muy correcto pero por lo menos lo tienen conservado y hoy en día lo podemos disfrutar. Londres es un museo viviente, está llena de monumentos, muchos relacionados con el tema de la guerra". Muestran el Big Ben, "símbolo típico por ahí de lo que es la puntualidad inglesa, que en realidad no es tan así. Antiguamente los edificios no podían superar la altura del Big Ben por eso en ésta zona todos los edificios están muchos más bajos que la altura principal del Big Ben, así todo el mundo podía cerciorarse de ver la hora del gran reloj". Muestran la Abadía de Westminister, "todas las coronaciones reales se hacen en ésta iglesia". Muestran el Parlamento, "Acá lo que se hace es discutir el futuro social y político de Gran Bretaña. El Parlamento tiene dos casas, la casa de los Lores y la Casa de los Comunes, la Casa de los Lores está formada por lo que sería la parte religiosa, arzobispos, obispos, mientras que los comunes representarían lo que serían los diputados y senadores de determinado partido político que ha ganado las elecciones. Se está tratando el tema monetario de Inglaterra después

de la crisis que es la peor crisis que se tuvo después de 60 años. EL inglés en realidad está acostumbrado a algo rutinario, a que funcionen las cosas, que estén programadas, y cualquier crisis, cualquier problema que puede llegar a haber para ellos es algo crítico, grave. El transporte en Londres tiene más de 100 años, tiene un transporte bastante robusto porque la cantidad de gente que tiene es muchísima así que por ahí estos colectivos doble piso desempeñan un buen papel. Para mí el transporte es increíble. Es limpio, funciona a horario y es algo por lo que no tenés que preocuparte". Suben a uno de los colectivos de doble piso, "a medida que te acercas a la parada te va diciendo el nombre así que es imposible perderte

Migración: "Tengo 32 años, estoy en Londres hace un año y medio, tengo un contrato de trabajo con una empresa inglesa, en la cual soy gerente de aseguramiento de calidad". "Es muy típico acá en Londres vivir con gente, porque alquilar una propiedad es muy caro." "Londres es todo lo que me imaginaba y es más porque todos los días descubrís algo nuevo, no quiero volver, obviamente, estoy bien acá, a veces los afectos igual juegan un papel importante, es como que los afectos te tiran, pero también pensás un poco en aprovechar ésta oportunidad, no todo el mundo tiene ésta oportunidad de trabajar, hacer una experiencia vivir una experiencia en otro lugar y ESTE definitivamente es el lugar".

Identidad:

Episodio 8: Pekín, China

- *Natalia (28 años) Cantante*
  Vive en Pekín hace 6 años.
  Tiene una empresa "Pekín difusión internacional de entretenimientos y culturas". El clic lo hizo a los 2 años de vivir en Pekín. China es muy diferente, la cultura, la idiosincrasia, la gente. "Siempre me gustó la cultura oriental". Llegó a China a aprender el idioma a tratar de insertarse

Turismo: Muestran una feria china, "en la que vamos a encontrar carne, pescado, pero para empezar vamos a ver los taxis para moverse cuando hay tránsito, entran dos personas, acá todo se regatea. Acá es la verdadera china, donde compra el chino promedio. Esto es típico chino, les encanta, son las garras del pollo". Le pregunta a una vendedora de un puesto a que hora entró y a que hora sale, de las 4 am a las 4 pm. Muestran una farmacia, "se dividen en oriental y occidental, lo occidental son los remedios que compramos nosotros y lo oriental son los medicamentos chinos, que tienen la característica que se preparan con cosas naturales, el proceso es larguísimo, si vos tomás algo en dos días estás perfecto y un medicamento lo tenés que tomar 15 días. Es típico de acá, todos los remedios se envuelven en papel. En China los peces son muy importantes, son la muestra de buen augurio, cuando quieren tener prosperidad ellos compran peces y hay peces que varían de precio. Se vende muchísimo y por todos lados y es raro que te encuentres con gente que no tenga peces en la casa". "El chino tiene la particularidad que se puede adaptar fácilmente a las situaciones y ante una persona que le tiene que rendir respeto es sumiso. Es sumiso pero por otro lado tiene un carácter muy fuerte más que nada las mujeres, las mujeres parecen divinas y dentro de la casa son las que ponen mano dura con el palo de amasar". "La bebida particular de China es el Pai Chio, es muy fuerte. El anfitrión de la mesa hace brindar a todos y se hace fondo blanco". "Cuando te quieran agasajar en algún lugar siempre te van a servir una tacita de té". Muestran un lugar donde salen a la noche los chinos y los extranjeros. "Es una zona cara, donde vienen todos a divertirse a pasarla bien, se pide por lo menos una botella de whisky que es lo mínimo, con botellas de té y de Coca Cola y se sirven. El típico chino cuando te lleva a un lugar lo que trata es de agasajarte y la forma más común para agasajarte es darte alcohol".

Migración: "Tengo una banda de occidentales trabajando acá en Beijing y aparte tengo una empresa que se llama Pekín Difusión Internacional de Entretenimientos y Culturas. Llegué en agosto del 2004, o sea que dentro de unos meses se van a cumplir los 6 años, en realidad yo el click lo hice después de los dos años, China es muy diferente, la idiosincracia, la gente, la comida, la cultura, todo es diferente". "Siempre amé la cultura oriental, así llegué a China a entender el idioma a tratar de insertarme". Muestra la puerta de su casa, en la puerta está colgado un carácter chino dado vuelta para que dé prosperidad y significa darle protección a la casa". "Los servicios son todos con tarjeta, entonces por ejemplo lo que es el agua tenés que ir a la oficina de administración y decirle dame 100 de agua caliente, 50 de agua fría, 80 de agua de inodoros. Tiene 3 medidores, ponés la tarjeta y lo cargás". Van a la grabación de uno de los temas para el disco en chino, su socio hace una ceremonia del té, "porque es muy importante el té en China".

Identidad: "Hoy en día es China, es Beijing, son etapas, hay que cumplirlas como todo".

- *Brian (19 años) Estudiante de chino*
  Hace 8 meses que está en Pekín.

Turismo: Muestran la Plaza Tiananmen "la plaza más grande del mundo, lo primero que tenemos es ese edificio que era la entrada a la antigua Ciudad Prohibida. Después enfrente tenemos el Mausoleo de Mao, ahí está embalsamado Mao. Eso es la "Puerta a la Tranquilidad Celestial", se llama, lo que significa Tiananmen. Esa foto de Mao es la única que hay en los lugares públicos, las inscripciones esas en Chino significan, "larga vida a la República Popular China y larga vida a la unión de los pueblos". Ellos mismos te dicen que es una dictadura democrática – popular, es un término un poco contradictorio, pero bueno. Controlan bastante, hay libertades restringidas. Por ejemplo, a los ladrones les cortan las manos y al que mata, muere también." Muestran una colina artificial creada atrás de la Ciudad Prohibida, "con la tierra que sacaron para construir la Ciudad Prohibida hicieron ésta colina, por el Feng Shui que tiene que tener una colina atrás que frene los malos espíritus que vienen del norte". "Está muy contaminado Beijing, es una de las ciudades más contaminadas del mundo. En invierno con la neblina y el smog se une todo y causa mucha tos". Unas chicas chinas le piden si se puede sacar una foto con ellas, "esto es lo más común que te puede pasar que por ser extranjero te pidan que te saques una foto con ellos". Muestran un hutong, la calle típica de Beijing, "los están derrumbando todos porque la ciudad avanza y hay tantos edificios nuevos, están derrumbando demasiados, la gente común vive en los hutones. Esta es una calle que está dedicada a comprar comida por ejemplo, hay otra dedicada a la ropa, hay otra que está dedicada a las plantas. Otra cosa es que si los chinos están en pijama, se le ocurre que tienen que ir a comprar algo, o quieren salir a hacer cualquier cosa, si están con pijama salen y no tienen ningún drama. Los hutones son así, las calles súper súper estrechas y esa es una de las causas de tanto tráfico en las rutas grandes. Podemos ver el contraste de Beijing, que por un lado tenemos los rascacielos, unos edificios súper modernos y por el otro lado tenemos la gente común, el obrero. Viven mucho en la calle porque las casas son súper estrechas, súper chiquitas, entonces salen a la calle y su vida social está en la calle". Muestran un hutong que fue modernizado para los Juegos Olímpicos, "acá está la arquitectura típica china, pero de vez en cuando vamos a ver a uno de arquitectura occidental porque está hecho para los occidentales que venían para las olimpíadas". Se encuentran un concurso que es para encontrar "nuevas estrellas", "es una cosa que le gusta mucho a los chinos que es cantar, yo creo que deber ser difícil para los chinos ser famosos cantando porque la mayoría cantan bien". Muestran un lugar donde se venden cosas de electrónica "hay que regatear como casi en todos lados. La mayoría de las cosas que hay acá son marcas verdaderas. Vas a encontrar alguna marca trucha china que te dura dos días y se rompió. Ahora con el tema del poder adquisitivo que tienen los chinos cada vez más gastan en tecnología, cada vez más gustos se dan. Para la comodidad del cliente hasta te ponen sillitas y mesas ahí adentro, te ofrecen agua, té que te ofrecen". Muestran un cyber, "es enorme, como la mayoría de los cybers acá en Beijing, la mayoría de los chinos se ceban mucho con los juegos, se quedan una noche, días incluso sin comer, sin ir a estudiar, también ese es un problema que también el gobierno se mete para tratar de solucionarlo porque es un problema groso. La página de Facebook está bloqueada, porque por ejemplo habían hecho una campaña de 'Liberemos al Tibet', entonces son cosas que al gobierno le chocan". Muestra su universidad, "primero que todo la pantalla, pasan noticias y cosas de la universidad, acá en la universidad los chinos y los extranjeros están todos separados, los edificios de los chinos no tienen baño, tienen que salir de su edificio, caminar unos 50 metros para ir a un baño. Es una cuestión cultural porque la mayoría de las casas de los chinos no tienen baño". Muestra su habitación, "ésta es la habitación más barata de la universidad, y la cocina y el baño es todo compartido, es público. El agua de la canilla no es potable en Beijing así que tenemos que comprarla o cargarla después de ser hervida. El tema de la privacidad acá es terrible, pasan sin golpear la puerta, la limpieza, es bastante jodido ese tema". Muestra uno de los comedores de la universidad, "tenemos comida de todos los lugares de China. Los chinos almuerzan más o menos a las 11.30 , 12 del mediodía, como muy tarde a las 12,30, salen a las 5 de la tarde". Muestran un restaurante en donde se come carne de perro y prueban varios platos.

Migración: "Tengo 19 años, vine a estudiar chino y hace 8 meses más o menos que estoy acá.

Identidad: "La mayoría de las cosas te llaman la atención por la vista pero el sabor nada que ver con lo nuestro". "Si tuviera que volver a la Argentina hay tantas cosas que me frenan, porque me gusta tanto Beijing: me gusta la seguridad, el respeto que tienen los chinos, la buena onda que tienen, la arquitectura, su cultura en general. La comida, a veces, no tanto pero hay comida que está buena también".

- *Marisú (38 años) Ama de casa*
  Hace un año y medio que está en Pekín.
  Se fue con el marido y los hijos por cuestiones laborales del marido. “Es diferente pero es una ciudad segura y grande.”. “Los primeros meses fue como un shock porque no entendés cuando te hablan y no podés leer un cartel.” Los hijos van a una escuela internacional.

Turismo: Le preguntan si hay mucha pobreza en Beijing, “no, esto los vas a ver acá (chicos pidiendo) porque acá hay turistas, sino no hay o no lo ves o el gobierno lo saca”. Muestran un barrio donde están las embajadas, negocios y también podemos encontrar mercados de regateo que es algo del folclore de Beijing, tenés que pelearte, tenés que discutir y tenés que venir dispuesto a eso para conseguir los precios. En los negocios hay humidificadores, porque el clima es muy seco, entonces hay cada tanto humidificadores”. Muestran el supermercado para extranjeros, “en Beijing debe haber 6 de éstas sucursales, son los únicos supermercados donde vamos a encontrar productos importados, vas a encontrar fiambre, vas a encontrar muzzarella, el chino no consume queso, entonces el único lugar donde vas a encontrar queso va a ser acá”. Muestra otro supermercado, “es de cadena francesa pero es chino, conseguís los mismos productos que vimos antes pero más barato”. Muestran tortugas que venden para hacer sopa. Muestran la calle, “cada tanto hay puestitos de comida donde viene el trabajador y come acá”. Muestran un hutong, “hasta noviembre estuvo viviendo gente, y después el gobierno decide que acá va a hacer edificios, va a hacer shoppings, con lo cual la gente se empezó a mudar y en tres meses destruyeron todo. Les avisan que dentro de 4 meses van a tener que abandonar sus casas porque acá se va a hacer otra cosa. Entonces ellos tienen que buscar donde van a vivir mientras el gobierno les está edificando en otro lado. Así como destruyeron todo en 2 meses supongo que en un año esto ya está. Así es todo, rápido, sin preguntas, así se hace”. Habla una persona que está con su esposa buscando cosas para vender entre los escombros. Muestran un barrio típico chino, “así era el que mostramos que habían destruido hace un rato”, le pregunta a una señora mayor si puede pasar a conocer su casa y le dice que no. “Son muy supersticiosos del color rojo, vas a ver que en todas las casas vas a encontrar algo colgado rojo, dorado, para la suerte”. Muestran un nene chiquito con el pantalón abierto, “`porque primero los pañales son caros y es una forma de educar al nene a que se vaya acostumbrando a hacer pis solo. Desde el año, el nene donde tiene ganas se sienta, hace pis o la mamá lo ayuda.” Muestran un lugar donde va la gente a pescar, “los arman artificiales, ponen los peces, está acá en medio de la ciudad”.

Migración: “Tengo 38 años, hace casi un año y medio que estamos viviendo en Beijing, estoy con mi marido y mis hijos, vinimos por cuestiones de trabajo de él. Beijing es distinto, es nada que ver a lo que nosotros estamos acostumbrados, tiene otra cultura pero es una ciudad segura, es una ciudad tranquila, es una ciudad grande. Hay 17 millones de personas, 4 millones de autos, nada que ver a lo que uno vio antes”. Le preguntan si le cuesta adaptarse a las costumbres, “los primeros meses fue como un shock, porque es acostumbrarse, no entendés nada, no podés entender cuando te hablan y tampoco podés entender un cartel, una cultura totalmente distinta a la nuestra”. Muestra su casa, su hijo jugando a la pelota y sus hijas, “van a una escuela internacional, vinimos hace un año no hablaban nada de inglés, y bueno en la escuela están y ahora son uno más y aprenden chino con la señora que trabaja en casa, en la calle y en el verano cuando no van a la escuela ahí hacen clases de chino”. Le preguntan cuánto tiempo se van a quedar “Nos quedarían 3 años más”.

Identidad: “Se extraña la Argentina pero se extraña la familia, los amigos, también era una forma de conocer otros lugares de tener una experiencia nueva, la edad de mis hijos lo permitía. Lo que más me molesta es el tema del viaje, muy largo”.

- *Natalia (26 años) Guía turística*
  Fue por un año originalmente pero la ciudad la atrapó y se quedó.

Turismo: Muestran Wafungjing Dajie, “Una de las calles más famosas, hay cosas de los más excéntricas para probar, caballitos de mar, estrellas, escorpiones vivos, lo fríen. Hay un dicho que dice 'todo bicho que camina va a parar al asador, acá también todo lo que tiene patas, se come, lo único que no se come son las palmas. En éste país, es interesante saber que todos los días se alimenta el 22% de la población mundial, así que hay que ingeniárselas, no solamente arroz y verdurita, lo que venga, ratas, perros, gatos. Las cosas que por ahí nosotros desechamos como las patas de los pollos, por ejemplo, son manjares y salen carísimo. Está actividad es siempre hasta las 11 de la noche. La ensalada de frutas se come con mayonesa acá, una vez pedí y casi muero. En general es muy barato, Beijing es una de las ciudades más caras de China”. Muestran un shopping donde las chinas van a comprar, “la pauta para mí

es llamar la atención y ser los más original, acá no existe el sentido del ridículo, al contrario, cuanto más llames la atención mejor". Muestran una pareja sacándose fotos, "está muy de moda". Muestran "una de las pocas iglesias católicas. Acá oficialmente no hay religión, sin embargo hay muchísimos budistas y lo que hay mucho es el culto a los antepasados. Éste es un pueblo muy supersticioso con el tema de los números. El número 4 es considerado de mala suerte, el chip de celular que tiene muchos 4 es más barato, por eso me lo compré yo". Muestran como cruza la calle, "hay que desarrollar ojos en la nuca, acá la unión hace la fuerza, cuando uno cruza yo cruzo". "Es necesario tener la piel blanca, en verano las vas a ver con las viseras, remeras de manga corta pero con guantes blancos para que no les dé el sol y no se bronceen. En China hay 500 millones de bicicletas, durante generaciones fue un bien apreciado de las casas. Otra cosa que está muy de moda es la bicicleta eléctrica que se carga pedaleando, la tiene casi todo el mundo. No hay inodoros, están las letrinas". Muestra Houhai, "es un parque que está detrás de la ciudad prohibida. Lo característico de éste lugar es que hay restaurantes y barcitos de gran variedad. Donde haya cuadraditos siempre va a haber alguien dibujando caligrafía, por lo general he visto hombres, nunca vi mujeres, la caligrafía es un arte, hay un montón de cosas involucradas, no es solamente lo que nosotros consideramos, nuestra concepción plana por ahí de escribir o de dibujar concebimos, hay fuerzas, energías, conceptos, ideas, hay un montón de cosas detrás de la caligrafía, y muestra la destreza de la persona también. La gente es muy longeva porque tiene un estilo de vida muy distinto a la nuestra, no se estresan, no tienen el nivel de estrés que tenemos nosotros. El beijinés tiene varias características especiales pero yo creo que la que más los define es la cordialidad, es gente muy curiosa, quieren saber de dónde sos, no sé cual será el secreto pero uno puede andar acá a las 3 de la mañana y no va a pasar nada. El que quiere tener un segundo hijo tiene que pagar y es muchísimo dinero, pero la cuestión no es pagar es que tu empresa te puede decidir echar por tener un segundo hijo, así que te quedás sin trabajo, aparte tenés que pagar la multa, es una cuestión muy complicada. Un extranjero es un bien muy preciado en una empresa, tal vez no tenga las condiciones pero ya con que seas extranjero ya tenés un plus agregado".

Migración: "Vine por un año originalmente pero la ciudad me atrapó y me quedé".

Identidad: Le preguntan qué aprendió de vivir en Beijing, "aprendí a vivir sin prejuicios, que es un cambio importante, estoy muy acostumbrada en Argentina a estar muy pendiente a qué dirán los otros pero nosotros estamos también a ver qué decimos del otro, no, acá eso se relaja". "Cuando pienso que tendría que volver y es un choque decir: salír a tomar el colectivo allá y no sabés si te van a asaltar, si no te van a … es duro".

- *Santiago (29 años) Estudiante*
  Hace cuatro años que vive en Pekín.
  Está estudiado una maestría becado por el gobierno chino.

Turismo: Muestran la Muralla China, "una de las cosas que tiene la muralla, más allá de lo que impacta por su tamaño, por lo que uno puede ver, son la cantidad de historias que la rodean, tuvieron que trabajar alrededor de un millón de personas, muchos de los cuales murieron en esa etapa, la leyenda dice que los restos de éstas personas, están todos enterrados debajo de los cimientos de éste monumento. Está todo nuevo, el piso es impecable, el teleférico, está todo preparado, es una especie de Disneylandia con un toque chino". Muestran el Templo Lama, que es el templo tibetano más grande fuera del Tibet, se practica la religión budista, "se usan sahumerios múltiplos de tres cuanto más se usan más cerca de que escuchen su deseo". Tiran monedas a un jarrón "si tu moneda rebota, tu deseo no será cumplido (su moneda rebota), me quedé sin auto". Muestran a una señora haciendo un rezo budista. Muestran un lugar de masajes típico chino, "muchas veces la gente viene y pregunta que tipo de masajes hay en China y si hay masajes con algún tipo de servicio especial, existen muchos lugares que serían prostíbulos encubiertos, la prostitución está prohibida en China, entonces te ofrecen el masaje como para que no tenga problemas legales". Van a un restaurant a comer pato a la pekinesa, "si hay una comida por excelencia de ésta ciudad, seguramente es el pato", muestran donde se asan los patos y eligen uno, una camarera les explica cómo se come.

Migración: "Hace casi 4 años que estoy en Beijing, estudiando una Maestría becado por el gobierno chino. Vivir en Beijing es vivir en una ciudad de contrastes, uno viene de una cultura, de una vida diferente y se encuentra con un monstruo que tiene desde monumentos de miles de años, como la muralla, sus palacios, sus templos, con el contraste con todo lo que es nuevo".

Identidad: "Uno se da cuenta realmente cuán lejos queda la Argentina, aprendés a mirarte como argentino con una perspectiva que nunca antes te hubieras imaginado".

- *Alejandra (27 años) Estudiante*
  Hace 9 meses que vive en Pekín.
  Fue a estudiar chino mandarín y para conocer la cultura. "De la Argentina y de la cultura latina una cosa que extraño es la espontaneidad para conocer personas, para hacerte amigos, acá es un proceso lento y necesitás normalmente que te presenten".

Turismo: Muestran el Templo del Cielo, "es uno de los cuatro templos, donde venía el Emperador en las dinastías pasadas para hacer el culto a los antepasados y el culto al cielo. El Templo del Cielo existe en éste lugar hace casi 600 años, pero esto que estamos viendo ahora es la reconstrucción porque se incendió en el Siglo XIX. Estamos subiendo la escalera en grupos de a 9 peldaños, porque 9 era el número máximo, el 10 era el cero entonces era un número reservado para el Emperador al igual que algunos colores como por ejemplo el amarillo característico del Emperador se ve en la decoración del techo. Desde la refundación de la República Popular China, todos los espacios públicos y los templos que eran del Emperador se abrieron al público, vas a encontrar personas jugando juegos, haciendo caligrafía, practicando Tai Chi, cantando canciones". Van a visitar una casa china, "casi ninguna cocina tiene horno, la comida tradicional se hace sobre una hornalla de mucho fuego". Les cocinan comida típica china. Muestran el Club Suzie Wong, "es un lugar emblemático de la noche de Beijing, es el lugar donde vienen sobre todo chinas a conocer occidentales, europeos americanos y un poco tienen la fantasía de que vienen acá y van a encontrar el novio, el futuro marido
Migración: "Tengo 27 años, y estoy viviendo en el norte de Beijing hace 9 meses, vine a estudiar chino mandarín y era parte importante venir a conocer la cultura cara a cara".
Identidad: "De la Argentina y de la cultura latina una cosa que extraño es la naturalidad y la espontaneidad para las relaciones entre personas. En China, conocer personas y hacerte amigo es un proceso más lento, y no podés conocer personas en cualquier lugar, necesitás normalmente que te presenten con alguien".

Episodio 9: Barcelona, España

- *Gabriela (32 años) Publicista*

Turismo: Muestran el Mercado La Boquería, "se comen las frutas, las tapas y los frutos secos más ricos que comí en mi vida. Cuando vos entrás tenés toda la parte que es turística que son los más caros, el secreto es entrar, recorrérselo, y comprar a los de más atrás. También lo que está bueno es que hay muchos lugares de sitios argentinos, cuando hay asado entre amigos se viene a La Boquería, no hay otra". Muestra la Catedral Gótica de Barcelona, el Ayuntamiento y el. Muestran en la Plaza, homless adictos "normalmente es gente que no tiene hogar y contrasta mucho con el tema del turismo. Acá paseas caminas y está todo bien, no pasa nada, nadie te mira y vos no mirás tampoco". Muestran el Barrio Gótico, "el verdadero gótico es esto, graffitis en las puertas, un señor pintando, una persona con 40 piercings en la cara, tatuado por todo el cuerpo, pakistaníes, moros, hay gente rara". Habla con una persona en la calle que vende marihuana. Muestran el barrio de Borne. Muestran el Mueseo Picasso, "durante los años '70 Picasso donó más de mil obras al Ayuntamiento de Barcelona, y hoy por hoy podemos ver esas mil obras en éste museo". Muestra uno de sus lugares favoritos del gótico, "se llama PapaBubble y es una caramelería. Los caramelos te los hacen a mano". Explica el bicing, "es del transporte público, ¿Cómo funciona el sistema? Vos te suscribís por un año, son 30 euros, sacás tu bicicleta, a la media hora la tenés que devolver, si no la devolvés durante un día te cobran 300 euros de multa. La ciudad es tan chiquitita que con la bicicleta estás en 10 minutos en cualquier lado. Hay carriles de bicis, así que vos vas por tu carril, tranquilo, paseando, ningún auto te toca bocina, no tenés apuro de nada". Muestran la Sagrada Familia, "uno de los lugares turísticos más lindos de Barcelona". Muestra el juego de la Petanca en una plaza, "es un juego típico catalán", le preguntan a una persona que está jugando si juegan por algo y responde un poco enojado, "el ejemplo típico de un catalán, le preguntás algo y se enoja porque que le estás preguntando". Cruzan en bicicleta la avenida diagonal, "es la avenida más larga de todo Barcelona, cruza todo en perpendicular y va desde el inicio de Barcelona hasta el final. Nuestro punto final con la bici va a ser el Arco del triunfo, fue construido en el año 1818 para la Exposición Universal de Barcelona. Esto es la lotería, encontrás lugar o podés estar una hora dando vueltas con la bicicleta a cuestas", encuentra un sólo lugar.
Migración: "Soy publicista y me gustó tanto la ciudad que nunca volví". "Lo bueno que tiene Barcelona, vas al Mercado, te comés una tapita, charlás un ratito con Pinoxo, te comés un pincho, charlás un poco con los diferentes personajes y para hacer algo un poco más cultural, tenés la opción siempre de entrar

al museo". Muestra su bicicleta, "ésta es mi bicicleta, es una bicicleta plegable, está buena porque no la tenés que dejar en la calle, acá te roban mucho las bicicletas en Barcelona, plegas el manubrio, subís por la escalera, porque acá no hay ascensores en los departamentos. Tuve la suerte de alquilar el piso amoblado". Muestra la puerta del baño que tiene la cerradura del lado de afuera, "es un poco incómodo porque o vas con la puerta entreabierta, o hay que encerrarlos, te vas, te ponés a charlar, te olvidás que están y tiene que golpearte para que les abras". Muestra la terraza, "es el lugar donde me relajo, donde hago yoga, éste lugar para mí es impagable. Barcelona es una ciudad cosmopolita, donde se juntan un montón de factores y sobre todo no prejuicios, es una ciudad loca".
Identidad:"Extraño la carne, la carne argentina y la carne macho ibérico argentina. Los españoles son fríos, nunca en la vida te van a decir un piropo, jamás, una vez por año pienso en volver, una vez por año se me cruzan los cables y hay algo que tiene esta ciudad que me atrapa y que me atrae, siempre me trae. Cuando tengo estos ataques así tan fuertes normalmente me voy a Argentina uno o dos meses me lleno de calor y vuelvo".

- *Ignacio (32 años) Médico*
  Hace dos años y medio que vive en Barcelona.

Fue primero en el 2001, estuvo rotando en un hospital y conoció a una mujer vivieron cinco años y medio en la Argentina y se fueron para allá.
Turismo: Muestran el estadio de Barcelona, "un partido muy importante porque tiene que ganar el Barca, sino se juega el descenso", le preguntan cuál es su cábala, "mi cábala es Messi. Éste estadio se llena pero no tanto como hoy. Mira sobre todo la alambrada y el foso, no hay vidrio. Acá viene la familia, viene el abuelo, se comen una bocata, ven los nenes, es otra película. Cuando alguno hace una jugada que no está bien o algo le gritan ¡tonto, tonto!". Van a comer algo después del partido, y dice sobre la persona que atiende, "Date cuenta la parquedad del tío, no te mira, no te habla, como que no te quiere atender". Muestran el Parc Güell. Muestra Barcelona de noche, salen en moto, "el tema de la moto es porque es una movilidad en una ciudad que es muy pequeña y que vive mucha gente y no hay donde estacionar el coche. Muestran el Raval, "que es un barrio un poquito más heavy, están los dealers. Hay muchos inmigrantes y cuando se junta la peña se pone picante, pero se puede salir y se va normal". Le preguntan si la marihuana es legal, "es legal la portación. Sí, si pasas delante de un policía fumándote un porro obviamente que te van a poner una multa, sino en principio no hay problema. Acá el problema que hubo con la heroína es que durante muchos años se consumió mucha heroína y la secuela de eso eran los yonquis, gente enganchada a la heroína y muchos se fueron muriendo y ahora están volviendo a consumir. La heroína es terrible, el yonqui es un esperpento, tiene una característica facial muy especial, es terrible. Creo que no es lo que más se consume, acá se consume coca". Van a un bar a tomar absenta. Van al Razzmatazz, "es un lugar muy típico de acá, vienen también el catalán, los extranjeros. Muestra a su esposa. "Las llaves de mi moto, las dejé puestas, en el medio de la ciudad, no pasa nada".
Migración: "Soy médico, vivo en Barcelona, desde hace 2 años y medio. Me vine para Barcelona por primera vez en el 2001, estuve rotando en un hospital y conocía a una mujer, vivimos 5 años y medio en Argentina y nos vinimos para aquí. Muestra el hospital donde trabaja, el Hospital de Barcelona, "es un hospital privado de bastante reconocimiento". Le preguntan si le costó mucho entrar ahí, "Tuve una entrevista y la tuve en catalán, eso es algo muy importante acá". "Cuando vos estás fuera de tu país rendís un examen todos los días, todo el mundo, todos los días te está mirando para ver si hacés bien las cosas o no. Lo que hay acá es una población muy muy mayor, el promedio de internación del hospital son casi 82 años". Esta ciudad cuando uno llega, deslumbra mucho, la gente, las costumbres, las cosas que te llaman mucho la atención".
Identidad: "Acá hay una cosa que se llama, efecto Messi, Messi clava un gol, vos al otro día vas a trabajar y sos el amo". Le preguntan a otro médico del hospital por los médicos argentinos, "médicos en general, argentinos, tienen otra manera de trabajar que algunas veces un poco al inicio choca un poquito con el carácter de aquí, del español, pero la verdad que el carácter es muy parecido. Nacho es una persona con la que es muy fácil trabajar". "Cuando te vas de tu tierra empezás a vivir momentos. Momentos que estás bien y que los disfrutas un montón pero siempre tenés adentro tuyo las ganas y las expectativas de volverte a tu tierra. Si tuviera que traerme algo de Argentina me traería mi familia, a mi abuela y a mis 4 o 5 amigos que los llevo en el alma. La gente, la buena onda de la gente se extraña muchísmo. Uno tiene momentos, es un minuto pero que es desgarrador pero después se pasa y seguís viviendo".

- *Lucila (28 años) Organizadora de Congresos*
  Hace 7 años que vive en Barcelona.

Se fue a vivir allí con el marido y dos hijos. Vive hace dos años a cuarenta kilómetros de Barcelona, se tuvieron que alejar un poquito para tener la calidad de vida que siempre quisieron.
Turismo: "Viajar en transporte público es buenísmo, tenés subtes integrados, entonces podés sacar tarjetas de 10 viajes, podés hacer el trasbordo de tren a bus y de bus al metro sin tener que volver a pagar. El funicular existe desde siempre, desde que el pueblo era pueblo, porque había muchas fábricas y los obreros tenían que subir entonces por eso empezaron a construir el funi. El tren es buenísmo, es cómodo, tenés música, te avisa en cada estación donde vas a parar, en general los trenes están en buenas condiciones". Muestran la Plaza Cataluña, "en Plaza Catalunya salen todas las avenidas más importantes, y divide la parte vieja, con toda la parte nueva". "La Rambla, cada cuadra es temática. Otra cosa que hay en la Rambla, es una obra de Miró del año 1976, pero lo que no tuvo en cuenta es que con el tiempo se iba a desgastar y que iba a perder brillo y color y gastaron 40 mil euros en la restauración de los azulejos del suelo". Muestran la Plaza Real, "que están todos los barcitos, y restaurantes, más viejos de Barcelona, y es donde viene el turismo a comer tapas típicas, a ver como bailan flamenco". "Todo el mundo te va a llevar a Boquería porque es turístico, pero yo te voy a traer a un Mercado de Santa Caterina, donde la gente que vive en la parte del gótico viene a comprar acá. Como comen mucho pan con tomate, te venden estos racimos (con tomates), que la gente lo cuelga en su cocina y lo tiene ahí todo el día a mano para comer". Encuentran un puesto de empanadas argentinas. Van a un local que hacen remeras con Graffitis y hacen uno para "Clase turista". Van a ver un ensayo de los Castellers, "es la persona que participan en las torres humanas, que es una costumbre típica catalana, compiten entre pueblos, practican con redes porque cuando se caen sino se lastiman". Hablan, con una nena de 7 años que sube hasta arriba de todo, le preguntan de dónde es, "mi mamá es de Méjico y mi papá es de aquí". "Barcelona es la ciudad de Picasso, de Gaudí, de Miró, Barcelona es arte".
Migración: Muestra cómo lleva a sus hijos al colegio en el auto. Le preguntan si la escuela es en catalán, "todo es en catalán, si te encontrás con alguien que por primera vez te habló en catalán, para toda la vida hablás con esa persona en catalán, pero si te encontraste por primera vez y te habló en castellano, siguen hablando de por vida en castellano, y en el colegio todo absolutamente es en catalán, y nosotros lo entendemos pero ninguno de los dos lo hablamos porque nunca lo estudiamos y además por un tema de vergüenza no acabamos nunca de hablar en catalán. Así es un día normal de nuestras vidas, de lunes a viernes, traer a los chicos al cole a las 9, la educación es gratuita, y todos los colegios la mayoría son públicos, la educación pública es mejor, pero años luz que en Argentina". Muestra el lugar donde viven hace 2 años, a 40 kilómetros de Barcelona, es muy caro comprarte una vivienda en Barcelona, y nos tuvimos que alejar un poquito para tener la calidad de vida que siempre queríamos. Es un complejo con 8 edificios, tenemos 3 piscinas que las compartimos entre todos los vecinos, tener piscina, tener cerquita el parque y tener 2 terrazas, y 2 baños en Barcelona es un lujo. Cuesta mucho ganarse el dinero, tenés que trabajar mucho, pero pudimos lograrlo, el gobierno nos dio las facilidades para poder comprarnos la casa". "Tengo 27 años, vivo en Barcelona hace 7 años, con mis dos hijos, con mi marido." Van a la rambla, que hay una celebración por el Santo de Catalunya, y encuentran una persona protestando con un cartel, "es un nacionalista, le molestan los extranjeros, no quieren que la rambla sea un lugar de turistas, los catalanes son muy cerrados, pero una vez que se abren tenés al catalán a tu lado para toda la vida". "En Barcelona hay mucha inmigración te encontrás con gente de todas las razas de todos los países".
Identidad: Muestran la parrilla, "chiquitita pero nos hacemos nuestras entrañas, nuestros chorizos, venden chorizo criollo ahora en todas partes". "Esto es un pincho, la tapa montada en una rodaja de pan con un palito, viene el mozo a la mesa y te cobra por el palito, ¿Dónde está la trampa Argentina? Esconder los palitos y pagar menos, pero no lo hacemos solo nosotros, lo hacen todos.

- *Maximiliano (35 años) Vendedor de helados*

Turismo: Muestran el Puerto de Barcelona, "hay gente que vive en los barcos o los alquilan. Acá está toda la parte comercial, éste es uno de los puertos más importantes de España y de Europa". Van a un restaurante a probar una paella. "Acá la gente lo que hace cuando está aburrida o tiene 5 minutos libres, se mete en un bar se pide un carajillo que es un café con ron con whiskey o cognac y juega a los tragamonedas. Creo que los locales que son más de 50 mts se puede fumar y los que son de menos no se puede fumar. Aquí la gente es el cigarrillo y el café, si no se puede fumar, no se vende café.

Migración: "Sale el sol se llena de gente y yo vengo acá a laburar como loco en el playa, tengo aquí un chiringüito, (los 'chiringüitos' son pequeños puestos de ventas de alimentos y bebidas) como le dicen aquí en España y nada más se trabaja en verano, en invierno veremos que sale. Al principio cuando vine acá me daba un poco de shock ver a las chicas sin la parte de arriba del bikini pero hoy ya lo veo como algo normal, no querés ver pero terminás viendo, ¿no?" "Es muy lindo estar aquí en la playa pero también es muy cansador. Estás viendo todo lo que hacen los demás jugando al volley y vos tenés que estar aquí trabajando. Quinientos euros por fin de semana de heladito, hay que rezar que haya sol y calor". Está la abuela sentada en el puesto. "Tengo 35 años, vine a Barcelona a visitar a mi mamá y dije: 'quiero vivir acá'". Muestran a la madre trabajando también en un puesto en la playa que dice: "Desde que llegué encontré la ciudad de mi vida, trabajar en la playa es algo maravilloso" *R: ¿No se extraña nada de la Paternal?* No, cada vez que voy veo todo igual, no hay cambios, lo que si extraño son los afectos. Se pierden muchas cosas estando acá es jodido. Se gana pero se pierde porque acá uno tiene compañeros, conocidos, pero amigos amigos no se consiguen". Muestra cómo va a buscar a la hija a la guardería. La mujer de él, que es argentina descendiente de japoneses: "la situación era un poco dura allá y nos vinimos a probar y ya tenemos una familia. Con la nena estamos más justos. Hay algunos que piensan que vienen y acá todo es color de rosa y es nada que ver. El estado paga dos mil quinientos euros por tener un hijo y la municipalidad te da cien euros por mes durante tres años y a parte te da seiscientos euros por año durante tres años. Después de los tres años se acaban las ayudas". Alquilamos.
Identidad: Muestran un grupo de jubilados en la playa, "pues nosotros ya nos hemos jubilados, el resto de vida que nos queda, vivirla bien", la cronista dice "pero mire como viven los jubilados acá". Muestran a una persona en la calle tocando tango en un violín. "¿Criar un hijo? En Argentina no sé cómo será pero acá es bien bien tranquilo. Tenemos tiempo para ir a buscarla, a la noche cuando vengo la baño, ella también ayuda porque se porta bien".

- *Luciano (32 años) Fotógrafo de moda*
  Hace 8 años que vive en Barcelona.

Turismo: Muestra diferentes vistas de Barcelona, van a un negocio que vende vinos de diferentes lugares de España. Muestra el Estadio Olímpico, "lo construyeron para las olimpiadas, en el '36, y la Guerra Civil no dejó que se utilice hasta el año '92". "Barcelona inicialmente era una ciudad que estaba encerrada por murallones y había una rambla en el medio, por un lado era el barrio gótico y del otro lado era el barrio del Raval. El Raval hoy sigue siendo un poco 'golfo', que le gusta la fiesta, que la gente no para, mucho alcohol, muchas mujeres. Si subimos hacia arriba en las montañas en Barcelona están los barrios más 'conchetos' como se dice en Argentina, y ahí sí, sólo catalanes y españoles, pero aquí lo que tenemos, bueno, a mi éste barrio me encanta, es como el SoHo de Londres o de Nueva York". "Barcelona es una ciudad perfecta para el ocio, arte, cultura, pero para formarte profesionalmente, no deja de ser un pueblo".
Migración: "Tengo 32 años, me dedico a la fotografía de moda, y hace 8 años que vivo aquí en Barcelona, me vine de vacaciones y al mes yo ya sabía que no me volvía". "Lo que más me gusta es la cantidad de cosas que tenés en tan poco espacio. En 15 minutos puedo llegar a la playa y estar en la playa y en 20 minutos podemos estar en la montaña en medio del bosque
Identidad: Muestra el lugar donde va a comer, "me hablan siempre en argentino, siempre gracioso", los que atienden son de Pakistán. "Creo que lo que más extraño es el aspecto físico y el contacto de la gente, acá la gente es como más fría y es más difícil entablar una relación que dure".

- *Alfredo (23 años) Estudiante*
  Está estudiando en Barcelona desde octubre un posgrado en Bienes Raíces, trabajando a la mañana. "Mis planes son volver, por supuesto, pero lo que me parece copado es que tengo mucho tiempo por delante y quien sabe sea ida y vuelta después".

Turismo: Muestra una feria en el Arco del Triunfo, "toda la gente viene a las ferias, compra, se divierte y es lo único que un día domingo tiene verdaderamente vida en la ciudad. Está escrito absolutamente todo en catalán, no es porque la gente hable verdaderamente catalán, sobretodo en Barcelona que es una ciudad súper cosmopolita sino que por ley todos los carteles tienen que estar escritos en catalán". Van a la Plaza Monumental, "es el único lugar de la ciudad donde se hacen corridas de toros, el espectáculo más tradicional de España". Muestran una concentración afuera de la plaza para acabar con las corridas de toros, "es muy polémico acá en Catalunya, uno porque al ser una tradición española

genera roce con Catalunya y otra, naturalmente por la muerte indiscriminada de animales". Muestran la zona socioeconómica más alta de Barcelona.
Migración: "Tengo 23 años, estoy estudiando desde octubre un posgrado en Bienes Raíces, trabajando a la mañana. Feliz de la vida, tengo que conseguirme una novia catalana o española". "Mis planes son volver, si, por supuesto, pero lo que me parece copado es que tengo mucho tiempo para adelante y quien sabe que sea un ida y vuelta después".
Identidad: "Algo que estamos tan acostumbrados nosotros los argentinos por ejemplo, levantar la bandera argentina y que no haya drama, estamos todos contentos y nos parece que somos todos iguales, bueno, acá en Catalunya, creo que si en éste momento levantamos una bandera de España no llegamos vivos pasada media hora

Episodio 10: Atenas, Grecia

- *Leonel (28 años) Técnico óptico y chef*
  Trabaja siete u ocho meses en Atenas y el resto lo pasa en Argentina.

Turismo: Muestra el Mercado Central, "acá podés encontrar todo tipo de carnes y pescados". Muestran diferentes platos típicos griegos. "Hay mucho tránsito en Atenas, yo tengo moto por una cuestión de comodidad y porque es más accesible", le preguntan si se respetan las normas: "no tanto". Muestran la Plaza Monastiraki, siempre es el punto de encuentro porque por acá te vas al barrio más antiguo donde hay barcitos, re lindo, y tenés cosas históricas, hay mucha movida en ésta plaza. Acá tenés conexión con el tren y con el metro". Muestra cómo se saca el boleto para el transporte público, "se saca con moneda (en máquinas)". Hay lockers en la estación, "te lo cobran por hora". El boleto hay que marcarlo, "una vez salía del trabajo, tenía la cabeza en cualquier lado, voy , paso y me olvidé de marcar, tenía el ticket, entonces voy, me siento en el subte y viene el inspector, el chancho, saco el ticket, lo mira y me mira, me dice 'no está marcado señor', y yo me quería matar, no era porque lo hice a propósito sino porque fue sin querer, entonces te multiplican 100 veces el valor del ticket, lo tenés que pagar. En cada estación te podés encontrar una sorpresa así (ruinas), que esto tiene centenares de años. Cuando empezaron a escarbar para hacer la nueva estación se encontraron éstas ruinas que tienen 800 AC. Lo que tiene acá el metro es que es bastante limpio y ordenado, muy higiénicas". Muestran el barrio de las diagonales "Psiri", "hay muchas clases de bares, a la noche hay mucha narcótica, es uno de los barrios más antiguos de Atenas. Hacen un graffiti en la calle que dice "Clase turista" y dos personas del lugar se enojan con él, y le dicen "qué venís a hacer esto si yo pago los impuestos, y él le responde que también los pagan y le dicen, qué pagás vos? Le responde: lo mismo que paga usted. Van a comer a un bodegón en el centro de Atenas, "viene gente que está de paso y gente que labura cerca de dicho bodegón, el vino te lo sirven por litro y te lo sirven en éstas jarritas". Muestran una peatonal, "ésta peatonal es un centro comercial donde viene generalmente gente joven a comprar acá, que es un poco más barato que otro local que está llegando más o menos al centro de la ciudad. Entran a un local donde una persona toca el típico instrumento griego
Migración: "Soy técnico contactólogo recibido y estudié cocina. Trabajo alrededor de 7, 8 meses, el resto me lo paso en Argentina". Muestran unas personas africanas, "éstos son los chicos africanos que yo les comentaba, generalmente son todos ilegales, se dedican al comercio de carteras, cosas de cuero pero no pueden vender, se está escondiendo de la gente de la municipalidad.
Identidad: En el mercado encuentran langostinos de Argentina que es el producto más caro que tiene, el vendedor del local halaga a Messi y a Maradona.

- *Silvia (48 años) Arquitecta*
  Hace tres años que vive en Atenas.

Turismo: Viajan en funicular, para subir a un monte para tener na vista panorámica de la ciudad y ver la Acrópolis, "lo interesante es que éste es el templo de mármol más grande realizado en todo el mundo y habiendo estudiado en los libros, no lo podía creer que lo tuviera ahí, en los libros siempre parece que está aislado, parece una cosa en medio de nada y cuando lo ves, en cambio, te sorprendés porque está en medio de la ciudad y es un caos. Es un caos para llegar acá es un caos para subir, no te imaginás esa situación. Hay unos chicos sentados dibujando, "son estudiantes de arte o de arquitectura, esto lo solíamos hacer también nosotros, me acuerdo de haber dibujado los baños de Palermo". Muestra una vista que hay por un hueco que le encanta. Sobre la Acrópolis, "es todo de mármol, esto ha sido reconstruido no es original de hace 2000 años, lo que queda original es la forma la estructura. Grecia es

como todas las ciudades que tienen puerto, siempre tienen algunos barrios que no son de los más lindos. Este es uno de los barrios que no es de los más lindos, podemos ver acá algunas casas bastante destruidas, son terribles, hay muchas áreas degradadas que poco a poco están mejorando, pero en éstas áreas degradadas las cosas interesante es que encontrás negocios que son tipo joyerías". Muestran un local en el cual "te hacen tu sandalia de tu medida, de lo que quieras, del modelo que quieras, y te las hacen en 4 horas, es fantástico", el vendedor cuenta sobre los famosos que compraron en el local y toca "La Cumparsita" en un órgano. Muestran el barrio de Plaka, debajo de la Acrópolis, "es todo tabernas, restaurantes, la gente viene acá a estar horas charlando, divirtiéndose, al que le gusta bailar se va a un lugar donde se pueda bailar, el que no va simplemente a jugar backgammon a una cafetería. A los griegos les gusta muchísimo tomar café, fumar, entretenerse y pasar las horas divirtiéndose. Es increíble, a medida que siguen tomando un poquito más y se van cada vez animando, se mejora la noche", muestran un baile típico. Muestran el Puerto de Pireas, "éste es un pequeño rincón el puerto realmente es gigante, son 7 puertos".

Migración: "Vivo en Atenas hace 3 años. Me quedé sorprendida cuando llegué a Atenas hay todo lo que quieras fresco, la cocina mediterránea es buenísma, hay veinte mil cosas buenas, son caóticos, abren la ventanilla del coche el papel afuera, pero por el otro lado adoran el verde, y es una mezcla muy especial porque tienen tantas cosas que son del oriente pero con una mezcla de occidente. Son como orientales que quieren ser occidentales, es una mezcla rara. Por ejemplo, una cosa me causó gracia cuando llegamos acá, vamos primera vez a un restaurante simple, y le digo 'tienen sardinas?' y éste hombre me hace un gesto, y yo le digo a mi marido: ¿qué dijo que sí o que no? Porque para mi eso era un sí, en cambio ellos cuando hacen así significa no!. Entonces nos quedamos esperando éstas sardinas, pensando que venían, no vinieron por supuesto". Muestra su casa, "estamos en Atenas en un barrio que se llama Kiffisias, en el norte de la ciudad, estamos a 23 kilómetros más o menos del centro, por eso podemos tener un lindo jardín y tenemos suerte que hoy hay un hermosísimo sol", muestra a su perro. Le preguntan por el alquiler, "son caros, porque bueno las casas también son grandes, pisos de mármol, las casas acá en Grecia están hechas normalmente con materiales de muy buena calidad". Muestra su colección de caracoles de todo el mundo, "para alquiler escuela, gastos de comida, menos de seis mil euros nos se hace".

Identidad: "Como acá no se consigue tan fácil yerba, cada vez que venimos de Argentina o alguien la trae de España le pongo la fecha para saber cual tengo que tomar primero, el depósito de yerba secreta". "Extraño el viento, el clima, los espacios, mi tierra, la Patagonia, Trelew, no creo que vuelva para vivir en la Argentina, por ahí estar un período pero no para vivir para siempre no".

- *Sebastián (30 años) Arquero del AEK Atenas FC*
  Hace dos años que vive en Atenas.

Turismo: Muestran el centro de Atenas, "estamos a pocos metros de la plaza del sintagma, es muy turística ésta zona". Le preguntan si es peatonal, dice que sí, y pasa una moto "eso sucede mucho en Grecia, el vale todo". "Acá están todas las grandes marcas". Entran a un local a comprar una cartera para la esposa, y le piden un autógrafo. Muestra el estadio Kalimarmaro, "fue construido para las Olimpiadas de Atenas de 1896 y hoy forma parte de uno de los monumentos más históricos que tiene la ciudad". Viajan en su auto, "nosotros tenemos un hijo que viaja en el carrito y se nos hace muy difícil cruzar la calle porque no te respetan. Muestran el estadio Municipal de Atenas, "fue donde se hizo la inauguración y el cierre de los Juegos Olímpicos, es donde Argentina fue campeona olímpica en las Olimpiadas de 2004 y es donde el equipo donde yo juego hace de local. Hay 3 equipos que son los más importantes, las hinchadas son bastante fanáticas y hubo muchos episodios de violencia, ahora por precaución cuando jugamos los derby, el equipo que hace de local solo puede recibir gente de su propio equipo entonces no hay gente visitante". Muestran un perro en la calle con collar, "es algo raro, andan los perros sueltos en la calle y cada uno con su collar, con su número de teléfono de dueño".

Migración: "Vivo en Atenas hace 2 años, soy jugador de fútbol en uno de los equipos de Atenas, hay 2 mitades que te odian y una que te quiere, que son los del AE, no hay otros equipos acá en Atenas, pero a su vez no son tan fanáticos como en Argentina. Los griegos no conocían el mate, la primera vez que me vieron en la concentración con el mate el doctor me miró y me dijo '¿Qué es esto? Le trate de explicar, y me dice 'pero no, mirá que acá en Grecia hay antidoping', le digo 'no tranquilo es mate, es como un té'. El frappé para ellos es como si fuera el mate para nosotros, es la bebida más típica, un café frío, con hielo y no hay un griego que no tome un frappé". Entran a un bar a tomar un frappé y uno de los empleados se enojó porque es de la contra del AE. Muestra su casa y a su hijos. La casa me la dio el club. Le preguntan si están aprendiendo a hablar griego los chicos, "no, van a un colegio en inglés. En

Argentina tenía cada uno su habitación pero acá es como que se sienten más acompañados y están juntos. Mateo empezó el jardín éste año pero Berny hace 2 años que va y habla casi perfecto inglés. El lavadero no tiene mucho lugar así que tuvimos que poner el lavarropas en el pasillo. El alquiler debe estar casi 2500 euros pero tenemos la suerte que se hace cargo el club. En el balcón tuvimos que adaptar una parrilla, siempre, una vez por semana mínimo hacemos un asado. Tenemos una carnicería, son hinchas del club donde yo juego y ellos tienen una particularidad, cortan la carne al revés, no cortan la costilla como la cortamos nosotros y caemos nosotros y le pedimos que nos corten la carne al estilo nuestro así que pobres nos ven llegar y ya sufren porque tienen que estar con la sierra una hora cortando la carne como la queremos nosotros

Identidad: "Grecia es rival nuestra en el grupo del Mundial, pero como ya le he dicho a los griegos, lamentablemente, los vamos a golear". "En algún momento tengo pensado volver a jugar en la Argentina, ojalá pueda ser en San Lorenzo, y sino si tiene que ser en otro club también lo haría con gusto porque es lo que me gusta hacer que es jugar al fútbol. Lo que más se extraña en cuanto a lo que es mi profesión es la pasión con la que se vive el fútbol allá, nuestras costumbres, o pasar un día en familia en tu país".

- *Jorge (41 años) Vendedor*

Turismo: Muestran la Plaza Sintagma, "es la Plaza de la Constitución, acá están los soldados que son chicos que están haciendo el ejército. Tienen que medir por lo menos 1,86 mts. Para pertenecer a una tropa de élite, entonces es un gran honor para ellos, tienen el gorro rojo que significa la sangre por los soldados muertos y en las botas tienen como un pompón que representa las lágrimas de las madres por los hijos perdidos y el traje tiene como 400 pliegues que representa los 400 años de invasión turca en el país. El cambio de guardia es una vez por hora, los soldados entre sí cambian de ubicación cada 15 minutos, y cuando están de guardia tienen que estar quietos durante todo el día, con frío, con lluvia, con nieve, con sol, todo el año". Le preguntan qué pensó la primera vez que los vió, "me lo guardo para mí, pensé que eran travestis con las polleritas esas. En ésta plaza por lo general son también todas las manifestaciones, que últimamente hay muchísimas, entonces es una zona que antes de venir conviene verificar cómo viene el calendario de manifestaciones como para no estar en problemas. Esta es la zona central de conflicto, están los hoteles tradicionales.". Muestra un kiosco en la calle, "puede haber uno en cada esquina, venden de todo, desde souvenirs, porque estamos al lado de sintagma entonces tenés acá y después revistas, golosinas, sobre todo cigarrillos". "Van a ver muchos perros, en todo Atenas, hay una ley que no permite llevarlos a perreras ni nada, entonces los agarran, los vacunan y los devuelven a la calle". Muestran la calle Ermou, "es la calle peatonal donde están las marcas más conocidas, es como Florida de Buenos Aires y es 100% comercial". Muestra una máquina de reciclaje, "se ve que están intentando poner la ciudad un poco más verde. Uno de los temas acá en Atenas, es que cuando empezás a excavar de repente encontrás una vasija, un resto de una ruina y entonces viene automáticamente el comité arqueológico y te frena toda la construcción. Todo lo que uno estudia o lee de los griegos y de las culturas de hace 2000 o 2500 años es acá". Muestran el Templo de Zeus, "ésto eran 504 columnas de las cuales quedaron 15, y la 16va paradójicamente la del rey de la lluvia y la tormenta, paradójicamente se cayó en una tormenta, en el año 1852, que la vemos tirada en el piso. Todas las columnas son de mármol". Muestran la Riviera, "es una zona de mucho poder adquisitivo, vamos a comer unos pescaditos. Es más para griegos, no estamos tanto en una zona de turismo internacional, es donde se come mejor. Cuando uno va a un restaurante se tiene que fijar que no sea congelado, si tiene un asterisco al lado es congelado, siempre conviene preguntar porque si no te pueden dar cualquier cosa. Podemos elegir qué pescado queremos, después te lo pesan y pagás por kilo". Llegan al cabo, "es el final de la península por la que veníamos bajando, es un lugar muy especial porque vemos acá el templo de Poseidón, la primera vez que vine fue realmente una sensación espectacular, porque vinimos también al atardecer y estaban todas las columnas rojas, un atardecer tan hermoso que cuando el sol terminó de bajar la gente aplaudía, y fue una sensación, muy especial".

Migración: "El idioma es muy difícil, yo hablo 4 idiomas y el griego me resulta difícil hasta para empezar". "Atenas es como Buenos Aires en las buenas épocas, porque es Europa con un toque de desorden latino al que estamos acostumbrados, entonces a mi me cayó muy bien esa mezcla". "Grecia para mi significa un lugar donde se conjugan, una geografía increíble y una manera de vivir bastante relajada y es poder salir de la ciudad y encontrar un paraíso.

Identidad: "Y… de Buenos Aires se extraña la primavera, los jazmines, la gente, la cultura, la calle Corrientes, pero bueno, uno se acostumbra después de veinte años de estar afuera, acepta la situación de que uno no vive allá en Buenos Aires".

- *Fabián (39 años) Bailarín de tango*

  Hace ocho años que vive en Atenas.

Turismo: "La mayoría de los reclamos los hacen los estudiantes y los jóvenes, reclaman más educación, más seguridad y buscan asilo en la universidad porque la policía no puede entrar en la universidad". En general la policía hace rondas en el barrio y como no los pueden tocar, a veces los putean, nunca van a pensar la policía va a sacar el arma y les va a tirar un tiro, como pasó con Alexandro, que lo mataron, eran como 10, 15 chicos, entrecruzaron palabras, el policía levantó el arma, apuntó y disparó. Quince años tenía. Lo que pasó fue el infierno para Atenas porque se levantó todo el mundo y Atenas estaba en llamas, se quemó todo Atenas. La calle en realidad tenía otro nombre le pusieron la calle con el nombre de él". Se sientan a tomar un Ouzo, "es como un licor de anís, lo podés tomar con pescaditos, mariscos. La mayoría de las personas mayores le dan al ouzo, y al backgammon, son muy fanáticos con ese juego. Se encuentran con un hombre grande en la calle "tenemos el temperamento parecido con los argentinos, pero son un poco más lindos". Toman el colectivo "se puede subir por cualquier puerta, hay que agarrar uno de éstos tickets, (timbra) y esto te dura una hora y media, en una hora y media podés trasladarte por la ciudad tranquilamente, si te engancha un inspector tenés que pagar 40 veces el valor del ticket. Cierra la puerta, cierra la máquina, empieza a pedir los boletos desde allá y vos querés marcar no podés porque lo traba y la avivada ya fue. Con el chofer no habla nadie y no abre la puerta en ningún lugar que no sea la estación. Es económico y no perjudica el medio ambiente, los medios de transporte estos son todos estatales. Van a un negocio que se llama, "Mystic pizza", "donde hacen una pizza diferente, con un secreto, la masa de la pizza la hacen con la planta de cannabis, no tiene ningún efecto secundario, simplemente es una cuestión de marketing,

Migración: "Vivo en Atenas hace 8 años, soy bailarín de tango. Me había sucedido algo medio feo en la Argentina, me habían asaltado en un semáforo, igualmente tenía propuestas de trabajo, el tango lo conocen mucho, hay mucha gente que baila tango en Grecia y vine a bailar". Muestra el lugar donde dictan las clases de tango, bailan un tango, muestra a su esposa, "es griega".

Identidad: Muestran un lugar en la calle que vende una especie de Mantecol, "toda mi vida pensé que el Mantecol era Argentino. El turrón también es griego, la mayoría de los dulces que comemos en Navidad, son griegos". "Lo que más extraño es mi familia, mis amigos, no importa donde esté con ella quiero estar, en Argentina o acá o en cualquier parte".

- *María Inés (51 años) Vicepresidenta de la Asociación Argentina en Grecia*

Se fue porque se casó con un griego tiene una hija que vive en la Argentina y un hijo que vive en Grecia.

Turismo: Viajan en ferry a una isla, "Sale lo mismo ir en avión que ir en ferry, estás a una hora de viaje, lamentablemente está nublado, el color del mar se ve que es bien azul. Gia es una de las islas que está más cerca de Atenas, es una isla chica, que ha mantenido el color, las casas mantienen una armonía con el ambiente y no que sea una cosa estridente, y lo que más me gusta es el perfume, el olor, a las especias que hay por todos lados." Muestran un pescado, barbouni, que a los griegos les encanta, "es el pescado que todo el mundo quiere y te lo cobran oro". Compra un pescado, "la idea es con la cabeza hacer la sopa, y con el resto se hace asado. El pescado se pesa se paga y después te lo hacen sopa y demás." Muestra la Iglesia de la isla, "la bandera está a media asta porque estamos en un día, supuestamente a las 3 de la tarde es cuando muere Jesús". Toma un café griego, "que es lo que se llama obviamente en Argentina café turco, pero acá por una cuestión histórica, está prohibido decir café turco, es café griego. Es el café con la borra, se hierve el agua con el café y el azúcar, y después uno lo deja decantar un poco en la misma taza y se lo va tomando de a poquito pero nunca hasta el final porque si lo toma hasta el final se toma la borra. Ellos se terminan de tomar el café le echan un poquito de agua, para que no quede muy borroso, y dan vuelta la taza, y vamos a ver qué suerte tengo de aquí en adelante, por ejemplo cuando hay un globito flotando, lo primero que te dicen, hay un ojo, alguien te está tratando de hacer el mal de ojo, cuando se chorrea el café es que vas a recibir dinero, de ahí en más es cada uno lo que ve, y el otro lo que entiende. Van a una iglesia griega, "la religión griega es la religión griega ortodoxa, la diferencia con las iglesias católicas, es que en las iglesias ortodoxas no tienen estatuas, se pintan las paredes, o se hacen íconos, íconos son esos cuadros pintados con cosas de oro y plata". "La Pascua tiene la idea que es el comienzo, entonces el comienzo es cuando se rompe el huevo y sale el pollito, entonces ellos lo que hacen es la noche del sábado y el domingo a la mañana, cada uno agarra un huevito y entonces lo rompen chocándolos entre ellos. Al que no se le rompe el huevo es el

que tiene la mayor suerte porque no se le rompió, el de ella tiene menos suerte porque está roto. Después los comen".
Migración: "Vine aquí porque me casé con un griego, tengo una hija que está en la Argentina y tengo un hijo que está viviendo conmigo. Van a pasar la Pascua con dos hermanas griegas. Muestra su casa, "mi casa tiene un salón bastante lindo, bastante grande, cómodo para lo que generalmente es Grecia que generalmente las habitaciones son más bien chicas, un balcón, acá en Grecia la gente vive mucho afuera, se desayuna, se almuerza, antes cuando no había problemas, hasta se dormía en el balcón, hoy por temas de seguridad la gente ya no lo hace. La cocina, tengo un cargamento de yerba ahí muy grande, para que me dure todo el año porque tomo mucho mate, lo mejor que tiene Grecia el aceite de oliva, que para que se den cuenta nosotros lo compramos en éste tamaño (muestra una lata grande). Se pagan las expensas comunes como la luz y demás pero no tenemos portero. En Grecia no existen departamentos con portero, excepto muy raras excepciones en el centro, por eso las expensas son bajas y los alquileres ahora también porque hay mucha oferta, más ahora con la crisis, mucho más, hay carteles de alquiler por todos lados,
Identidad: "¿Para qué les voy a contar a los argentinos qué son las crisis?, a los griegos hay que contárselo que ellos no saben, piensan o que no hay crisis o que una vez que estamos en crisis no salimos más". "Lo que más extraño de Argentina los lugares, los rinconcitos de Buenos Aires, el Tigre, tomar un mate al lado del río. En algún momento pensé en volver a la Argentina pero finalmente decidí no hacerlo para no desarraigar a los chicos. La verdad que querría terminar con mi vida activa y no activa en Buenos Aires".

Episodio 11: Singapur, Singapur

- *Vanesa (34 años) Chef*

Turismo: Muestran Geylang, "el área de las prostitutas legales, lo que hay son muchos KTV que son karaokes, donde tenés las chicas trabajando. Es legal la prostitución en éste área, tenés que llevar una tarjetita, si la policía las para tienen que mostrarla para no estar en problemas. Todos los turistas que vienen a Singapur, esto es súper conocido, la mayoría es gente bastante mayor la cual busca niñas para divertirse. Es raro en ésta ciudad que teniendo la pena de muerte con la droga, que sea algo completamente normal la prostitución en la calle". Hablan con una chica que trabaja en la calle que es de Malasia. Entran a un templo budista que hay en la zona, "nosotros queremos que se acerquen al budismo". "Acá tenés que estar con paraguas bajo el sol porque te mata, te quema vivo.
Migración: Muestra a su hija, "con ella hacemos mercado en el Teka Market, y es donde consigo mejor los precios. Yo estudié en el Instituto Argentino de Gastronomía y nunca me dediqué a cocinar en Buenos Aires, trabajaba en un banco". Muestra su casa, "vivo en un condo, el gimnasio y mi marido. Nos sacamos los zapatos para entrar. Conseguir un departamento en Singapur con una cocina decente y cuando digo decente me refiero a que tenga un horno, es muy difícil". Muestra un pedido de empanadas, le preguntan si son argentino y dice que no, que son locales. Muestran cuando realiza la entrega, se cruzan con una rata en el camino.
Identidad: "Ponemos en una licuadora: Constitución, Lafferrere, Lanús, tenemos Geylang". "Mi idea es en el futuro tener mi propio shop con empanadas y cosas argentinas. Es una manera de acercarme más a mi tierra. Llega un punto que lo local aburre y necesitás lo tuyo". "Nada suplanta a la Argentina, nada suplanta tener a la familia cerca, a los amigos, pero bueno la vida sigue y éste es el mejor camino".

- *Inés y Marisol (34 años) Bailarinas*
  Hace dos años que viven en Singapur.

Turismo: Van a una isla, "Sentosa". Muestran a Merlion, "mitad león, mitad pez, es el símbolo de Singapur". Les dan una moneda para después del show, "a ver que nos depara la suerte". En el show cuentan la historia de Merlion. I: "Todo esto que ven, arena, palmeras, piedras, todo es artificial para que vos veas paisaje lindo. No vas a ver colaless, no vas a ver topless porque está prohibido. Cuánto más blanca, mayor nivel social sos. Todas las cremas que vas a encontrar en el mercado, van a ser para tener tu piel más blanca. Cama solar no existe, todos quieren ser blancos". Se ponen una Pitón en los hombros. Muestran un túnel acuático. Salen a la noche, van a un bar de karaoke. Van a un lugar que se

llama “Cuba libre”, “acá siempre toca una banda de Colombia. Éste lugar siempre está a full, hay una banda, canta una drag queen”.
Migración: “Somos bailarinas, estamos hace 2 años aquí, venimos de Macao. Estamos como inspeccionando Asia”. *R: ¿Qué pensaron sus familias cuando les dijeron que venían a Singapur? “*No sabían donde quedaba, llamaban a cualquier hora, cuando estábamos durmiendo, ¿Podés llamar más tarde? Pero hasta qué hora dormís? Acá ya son las 3 de la tarde no te vas a levantar? Y no, son las 3 de la mañana acá”. M: “Mi mamá contenta, se fijó en el mapa a ver dónde quedaba también”. Les preguntan qué fue lo que más les sorprendió cuando llegaron, “la uña del dedo chiquito, es más larga que los otros, en punta, no sé para qué”, una persona que estaba escuchando les dice que es para escarbar los oídos y la nariz”. M:“Acá no roban”, I:“ni los monos te roban”, “Para vivir es espectacular, buena comida, seguridad y trabajo, pagan bien, es para hacer un futuro”.
Identidad: Toman el subte llena de gente, “como en Constitución, eso no cambia, en hora pico es igual”. Les preguntan si les robaron alguna vez, “nunca, no, no roban, acá. Cada infracción tiene su multa”. Le preguntan a una pasajera si conoce a alguien que haya tenido que pagar una multa y dice que sí y cuenta la historia. Preguntan si saben donde queda Argentina y dicen que sí.

- *Marcelo (38 años) Bancario*
  Hace cuatro años que vive en Singapur.

Turismo: Van a un restaurante a comer rana, “vamos a comer a la rana René, está bien rellenita, se quiere escapar, va directo a la sartén.” Muestran como cocinan la rana, “pobrecita, primero unos golpes para desmayarlo y como hacíamos en Sunchales que eran más chiquititas, éstas son más grandes, la está descuereando, vamos a ver cual es la receta mágica de Singapur… espectacular, no la comparto”. Muestran el centro financiero de la ciudad, “al horario del mediodía, todo el mundo corriendo para comer, el sol me está matando. Acá todo va para arriba, como no hay espacio para comer, son todos edificios de 50 pisos para arriba. Si dejás de venir un año a Singapur, vas a encontrar 2 ó 3 edificios nuevos y seguramente uno que lo tiraron y lo hicieron más alto. Atrás tiene el contraste con la parte histórica de la ciudad”. Muestran la calle con todos los shoppings de Singapur, “es el paso de todos los turistas”. Muestran un shopping, “éste es el más nuevo, en realidad nunca sabés cual es el más nuevo, porque están construyéndo shoppings, todos los días descubrís uno nuevo. Tiene una torre de viviendas que seguramente va a ser la más cara de Singapur. Tiene 218 metros por lo cual tiene una visión privilegiada”. “como verán tenemos seguridad en Singapur, cámaras por todos lados, vamos a entrar al centro de cámaras, electrónica y computadoras”. “Acá están fumigando, una vez por semana fumigan por el tema del dengue, como es una zona tropical y llueve seguido, no se te ocurra olvidarte un balde de agua con un poquito de agua acumulado porque tu vecino te denuncia, vienen, te cobran la multa”. “Singapur está diseñado con diez o quince años de anticipación. Las discusiones que tienen los gobernantes son más sobre que van a hacer dentro de diez o quince años, lo que pasa ahora ya fue discutido hace mucho tiempo”.
Migración: “Soy de Sunchales, provincia de Santa Fe, viví hasta los 10 años, después nos mudamos a Buenos Aires”. “La primera vez, el primer día que llegamos a Singapur, nos quedamos parados, esperando que corte la luz y después de 5 minutos nos avivamos que había que apretar el botoncito, sino no iba a cortar”. “Hace 4 años que nos mudamos, vinimos directo de Argentina, con lo cual fue un cambio bastante importante. Un amigo me llamó y me dijo ‘¿Te interesaría venir a Singapur?’ y dijimos: ¿Por qué no? Es un desafío para toda la familia, los primeros meses no fueron fáciles, tratando de conocer y adaptarnos a las comidas sobre todo, a los olores, al lenguaje y a las costumbres”. “El celular marca tu status”. Muestra el lugar donde trabaja, “trabajamos un montón. Es la cultura, lo que te demandan, pero estás bien. Estoy contento, no me puedo quejar”. Muestra su oficina, “Desde acá se puede ver parte del reservorio y por acá abajo pasa la Fórmula 1 también, así que cuando corren tenemos plateas gratis. Trabajo en el área de control”. Muestran el colegio de los hijos, “Estamos yendo a un acto de Santiago, Delfi viene a ver a los hermanitos. Sirven mucho los colegios internacionales para la adaptación para alguien que viene sin saber una sola palabra de inglés como Santi, ahora nos enseña a nosotros”. El acto del colegio es una representación sobre la caída del Muro de Berlín.
Identidad: *R: ¿Se acostumbró tu mujer a la moda de acá?* “La moda de acá es distinta a la de Argentina”. “Tratamos de ir por lo menos una vez al año. Es muy largo el viaje, son veintiocho horas y la verdad que con los tres chicos es una lucha”.

- *Juliana (38 años) Fotógrafa*

Hace 3 años que está en Singapur.

Fueron a Singapur por el trabajo del marido.

Turismo: Van a comer, "vamos a almorzar, si queremos elegir unos cangrejitos", Le preguntan al cocinero de donde es, es de Malasia. "Malasia queda acá nomás, hay dos puentes que unen Singapur con Malasia entonces mucha gente viene a trabajar acá. Singapur depende de Malasia por el agua, no tiene suficiente agua potable entonces necesita el agua de Malasia, y siempre se pelean por eso. Singapur está armado hasta los dientes, así que los malayos saben que si algún día le cortan, le cierran la canilla, Singapur va y la abre". Muestran un rincón budista en el restaurante, "el rincón budista que hay en todos lados, se ponen ofrendas, comida incienso, lo que sea". Muestran las cajas de cigarrillos, es un vicio caro y encima tienen unos carteles que es como para que la gente no quiera fumar más en su vida". Muestran una feria del barrio, en la que muchos van a entrar en trance, "no me gusta mucho, hay muchos chicos, lo que pasa es que los padres les decían, no, no hay problema, si son los espíritus, a ellos no les duele, pero bueno, no es mi cultura". Le preguntan si el gobierno usa castigos físicos, "hay pena de muerte, pena de castigos corporales, de latigazos. Hay un caso muy famoso, de un chico americano, que estaba viviendo con sus padres, a él lo procesaron junto con unos amigos por vandalismo porque habían escrito autos con pintura en aerosol y lo condenaron creo que fue a 5 latigazos, el gobierno americano intervino y finalmente lo redujeron a 3 o algo así, pero lo hicieron igual porque dijeron que no tenía que haber diferencia en el trato a extranjeros y a locales". Muestran el Puerto de Singapur, "Singapur es uno de los puertos más importantes del mundo, como pueden ver ahí en el fondo fondo se ve Indonesia. Singapur era una colonia inglesa y aman todo lo británico. Es muy caro primero comprar un auto, porque todos son importados, segundo, hay que comprar una licencia, tenés que pagar 30 mil us"

Migración: Le preguntan de dónde es, "de Barrio Norte", ¿Por qué Singapur?", "Por el trabajo de mi marido. Hace 3 años que estamos en Singapur, y por ahora me voy a quedar otros dos o tres años, espero un poquito más la verdad porque me encanta, este clima es muy lindo, la gente es muy educada, la verdad es un placer vivir en verano eterno". Muestra a su marido, su hijo y su casa, "Ésta es mi casa, bueno, muchas casas una de éstas es la mía, son todas bien angostitas, y normalmente lo que se hace es dejar la puerta ésta cerrada, contra curiosos, y así circula el aire. Éste es el patio interno que hay en todas las casas, porque tienen éste sistema de refrigeración y aparte tienen éste área de feng shui que tiene que haber agua en ésta parte de la casa. Admiren mi mesa porque me costó mucho conseguirla, 60 kg de mármol". Muestra a la empleada, "ella cocina para nosotros, milanesas fantásticas, empanadas, albóndigas y dulce de leche. Le encanta el dulce de leche. Es esencial en la casa de todo asiático, es una hervidora de arroz, yo no como tanto arroz, pero la chica que trabaja en casa si y es una necesidad, ellos desayunan arroz, es su comida básica". Muestra la parrilla, "está usada como verán". Saluda a sus vecinos, a la persona de seguridad, "la piscina, es compartida por todas las casas, tranquilos, son todos extranjeros, ésta es la vida en Singapur".

Identidad:

- *Andrea (32 años) Ama de casa*

Turismo: Van a la calle árabe, "hay barcitos muy lindos, lugares para comer". Le preguntan si hay drogas, "Prohibidísimo. Pena de muerte al que entra a Singapur con drogas. Hay muchos casos conocidos, y es pena de muerte en serio y la forma de ejecutarlos es colgándolos". Hablan con un hombre en un bar que cuenta la historia de su amigo que fue ahorcado por drogas. Van a un lugar que vende alfombras, "ésto es como el Once de las alfombras". "Ésta es una tarjetita mágica, que es la que nos permite conectar tren, subte, taxi, colectivo, el transporte acá está muy bien organizado, limpio, ordenado, super eficiente, es buenísimo". "Acá no hay villas miserias, no podés ubicar un lugar de la ciudad que digas: acá están los pobres y el gobierno subsidia mucho así que en realidad no hay ese concepto de pobreza". Muestran el edificio de la Biblioteca Nacional, "esto es todo gratis, éstas son estaciones de investigación, vos la reservás por una semana y es tu estación, vos dejás tu computadora, tus libros, todo, durante el tiempo que la necesites y venís cuando quieras y continuas con tu investigación. Todos los escritorios tienen conexión para internet. La educación acá es realmente estricta, es un sistema básicamente meritocrático, eso significa que te van asignando puntos, en realidad vos no podés decir quiero ser ingeniero, tenés que haber tenido una cierta cantidad de puntos, que te permita estudiar ingeniería, y depende también tu puntaje, que no puedas entrar a la universidad que tengas que hacer una carrera terciaria, por ejemplo. Ese puntaje te va a seguir siempre, entonces cuando vas a buscar trabajo te van a preguntar cual fue tu puntaje y dependiendo de ese puntaje tenés posibilidades de conseguir el trabajo

o no conseguirlo. Para mi Singapur es la convergencia de todo lo que te puedas imaginar, en cuanto a colores de personas, religiones, culturas y todos viven en paz.
Migración: Es de Trelew. "A mi esposo lo trasladaron por la empresa ocho meses así que yo dije: me lo tomo para mí para conocer para recorrer".
Identidad: "No apoyo la pena de muerte en sí pero lo que es la legislación de cada país hay que conocerla y hay que respetarla porque si estás viviendo en un lugar así tenés que saber qué cosas se pueden hacer o que cosas no, vas a otros países de acá, Irán, otros países que son más estrictos y por tener una botella de alcohol te matan".

- *Luciana (32 años) Licenciada en Turismo*
  Se fue de Argentina hace 8 años.
  Tiene tres hijos de seis, tres y casi nueve meses. Estudió en Buenos Aires la Licenciatura en Turismo.

Turismo: Van al Singapur eye. "Todo tiene un orden acá". Muestran el puerto de Singapur, "es uno de los más grandes de Asia. Éste río es el Singapur River, estuvo sucio como el Riachuelo hasta mil nueve setenta y pico, olía toda la ciudad mal, era un horror, y quieren hacer que sea parte de un reservorio para poder tener agua, porque el problema de Singapur es que no tienen agua". "Te vas 3 meses cuando volvés hay tanto cambio que no reconocés el lugar que estabas". "En Singapur está súper bueno hacerse masajes así que de vez en cuando voy". Muestra el Mustafa Center, "podés comprar lo que se te ocurra, a cualquier hora del día, es una ciudad shopping. No mucha gente que viene a Singapur viene a éste shopping, y lo que me gusta es que podés conseguir cualquier cosa", se hace un masaje con agua en el shopping. "Muchos idiomas en la calle, shoppings y gente con muchísima plata que la muestra. Por ahí tienen un súper buen auto y la casa no está tan buena, pero el auto lo vas a ver y a la casa no te invitan".
Migración: "Me fui cuando tenía 24, ahora tengo 32. Tengo 3 hijos de seis, tres y casi nueve meses". Muestran el Museo de la Civilización Asiática, "acá tenemos representadas las 4 culturas que viven hoy en Singapur. Trabajo acá de voluntaria. Me gusta mucho la historia, no conocía nada y era una forma buena para aprender historia, geografía, todo eso y poder también retribuirlo a Singapur. Estudié en Buenos Aires Licenciatura en turismo. Tenés una galería con todo el Sudeste Asiático, tenés una galería con China, una galería con India y la otra con toda la parte de Islam, porque hay un grupo grande de la población acá que es musulmana. Si hubiera una persona que quisiera rezar en el Museo puede porque el Museo lo orientaron hacia la Meca". Muestra su pieza favorita del museo, un rollo con una frase del Corán escrito con una letra muy grande y a su vez adentro de la escritura está todo escrito en letra muy chiquitita todo el Corán, "dicen que si leíste ésta frase leíste todo el Corán". "Cuando te mudas a vivir a Singapur tenés que hacer un listado con todos tus DVDs. Y si ellos creen que las tienen que editar te revisan todas las películas y si creen que hay una escena que no se tiene que ver te la cortan, y vos tenés que pagar por eso. Se toman el trabajo de revisar tus películas y vos tenés que pagar por eso".
Identidad: "Si te ponés a pensar extrañás, así que hay que bloquearlo para poder estar acá, pero sí, se extraña" ¿Piensan en volver?: "Más adelante, por ahora estamos bien acá".

- *Marcelo () Físico*

Turismo: Muestran un centro de vendedores ambulantes, "es muy típico acá en Singapur. Esas letras son el ranking de limpieza e higiene del lugar, para encontrar una letra A vamos a tener que buscar bastante, son todos B pero son dentro de todo bastante limpios". Toma un jugo de caña de azúcar. Le preguntan cuánto ganan, "la gente no calificada, la que hace la construcción y eso ganan muy poca plata para lo que es el standard de acá, pasa que los países de alrededor de Singapur son pobres: Malasia, Indonesia, Filipinas, son muy , muy pobres, Bangladesh, India, entonces hay un flujo importante de inmigrantes de esos países que vienen a hacer las casas a hacer las rutas. La gente calificada gana unos 4 mil dólares americanos". Encuentran un lugar en la calle en el que compran basura, había un reproductor de DVD, "lo tiran porque se compraron uno nuevo, por lo general no conviene guardar, conviene actualizar continuamente, no conviene ni venderlo, la gente directamente lo tira". Van al centro de Ciencia.
Migración: "Casi todo el país está formado por inmigrantes". "Hasta septiembre voy a estar acá, después veremos. Tenemos ganas de quedarnos pero no depende de mí".
Identidad: "Soy físico, me recibí en Bariloche en el 2005, mandé un CV a un instituto de investigación acá en Singapur, me hicieron una entrevista y acá estamos. Trabajo para lo que sería el CONICET de Argentina, estoy con mi familia, mi esposa y dos chicos. Mis hijos van a la escuela pública". "En

Argentina por ahora no. La ciencia ha mejorado, los sueldos, pero todavía no veo que pueda hacer lo que yo quiero hacer y poder mantener a los chicos y a la familia".

Episodio 12: Ámsterdam, Holanda

- *Guadalupe (30 años) Estudiante*
  Hace un año y ocho meses que vive en Ámsterdam.

Turismo: Muestra la Palza Heineken, "un poco de música electrónica. Holanda es un país de cerveza". Aparece una persona fumando marihuana, "es la típica, todos los extranjeros vienen acá porque podés fumarte un porro delante de la policía y no te puede decir nada. Consumir está permitido pero venta no". "¿Qué es lo que se festeja hoy? El día de la Reina es el cumpleaños de la madre de la Reina actual, es un día que la gente festeja grandes, chicos, medianos, todos salen a festejar en todo el país. Los que saben cocinar salen y venden en las calles, o van al supermercado compran bebidas para vender, lo que es las familias salen a vender juguetes o cosas usadas o hacen demostraciones, tocan el violín y con eso ganan algo de plata. La gente joven sale a tomar y ya desde ayer que empiezan a festejar, la previa, y fiestas en todos lados, música en todos lados, hoy vale todo. Hay embotellamiento porque salen todos a andar en barco, si mirás ahora con la cámara estamos directamente parados. Cada barco tiene una música distinta, de estilos distintos. Grandes, viejos, todos siguen en la fiesta. La gente de Ámsterdam por ahí es más tranquila, pero cuando vienen de otras ciudades, porque acá es la gran ciudad, hacen más disturbios, entonces como que provocan más lío y ahí es cuando viene la policía e interviene porque si no se desbanda todo. Son las 4,15 de la tarde y ya la gente está arruinada". Muestran un edificio que es redondo, "en el jardín, están estas plantas que son las que más resisten el invierno, como acá la mayoría del año es invierno, y la particularidad que tiene también es la reja que es una obra de arte, es de un artista". "Todo terreno ganado al mar, y esta isla se hizo en el año 1856 y trajeron arena del Mar del Norte, para venir a esta isla, es muy cerca del centro de Ámsterdam, de la estación central de tren, te lleva 20 minutos en bicicleta y tenés un tranvía que llega hasta acá, colectivos".
Migración: Lo que te das cuenta acá en Ámsterdam es que es una ciudad súper multicultural, creo que el 50 por ciento de la gente de acá es extranjero, yo estoy en la universidad y el 60 % de la gente es extranjera, muchos son nacidos acá, lo que pasa es que hubo mucha inmigración en los años '70, y antes también por el tema de la Segunda Guerra Mundial, vinieron a reconstruir todo muchos marroquíes, turcos, que es la mano de obra barata, se instalaron acá, y suena feo, pero se reproducen mucho más rápido que el holandés nativo, porque los holandeses tienen máximo 2 hijos, es muy raro tener hijos acá, el gobierno igual te ayuda pero la gente extranjera están acostumbrados a tener por ahí hasta 5 hijos, y por eso son, la verdad son mayoría". "Soy Guadalupe, tengo 30 años, vivo en Ámsterdam hace un año y ocho meses. La razón por la que vine fue para vivir con mi novio, podés tener razón por estudio o trabajo, yo vine por mi novio y ahí te dan un año, si sigue todo bien volvés a aplicar por cinco años y ahí tenés la opción de aplicar por la nacionalidad". Muestra su casa, "éste es el living, como se puede apreciar, los sillones son encontrados en la calle, y acá tira la gente lo que no, lo usado que ya no quiere más, un microondas, una tele, o una computadora, la deja en la calle, es una vez por semana que se puede hacer, en cada localidad es un día en especial, y en ese día viene el basurero especial, levanta ese tipo de cosas, y bueno es acá los jueves a la noche, entonces vas, chusmeas a ver si no hay algo copado. Éste es nuestro gato, que es la vaca holandoargentina. Éste es el baño, pero la particularidad es que en Holanda no hay bidet, entonces usamos las toallitas para bebés. Éste departamento son 60 mts2, 62 con el balcón, él lo compró por 180 mil euros, obviamente pedís una hipoteca".
Identidad:

- *Diego (35 años) Repostero*
  Vive en Ámsterdam hace siete años.

Turismo: Muestran el Canal del Príncipe viajando en bote, "éste es un bote del año 1919, nosotros lo que hicimos fue restaurarlo, tenés que dar bobina para avisar que vas a pasar". Le preguntan si hay choques de barcos, "sí, hay muchísimos choques porque no se necesita licencia para conducir, ésta es la iglesia protestante más grande de la ciudad, Rembrandt está enterrado en ésta iglesia, la Reina se casó en ésta Iglesia, están limpiando la basura que quedó del Día de la Reina, vamos a entrar ahora a un Coffe Shop, vamos a ver cómo funciona, cómo es la transacción para comprar marihuana", muestran como se realiza la transacción. "En el 2008 se prohibió fumar en los lugares cerrados, en los Coffe Shops se puede seguir fumando, es uno de los pocos lugares cerrados dónde podés fumar pero solamente marihuana,

hay mucha gente que fuma con fines recreativos. Te permiten tener hasta 5 gr, te permiten tener hasta 5 plantas". Van a un smartshop, "es un local de drogas de diseño, serían unos sustitutos para las drogas fuertes, como hay una cocaína vegetal y hay éxtasis líquido. Los hongos eran considerados una droga blanda hasta el 2008 pero hubo unos incidentes con turistas que tuvieron ataques de pánico con histeria y se tiraron por la ventana de los edificios, creo que tres fueron en un año, pero todavía se pueden comprar las esporas de hongos para cultivar en tu propia casa", compran hongos. Van a un bar gay, "está tan bueno que hay una réplica de éste bar en el Centro Histórico de Ámsterdam. Es considerado uno de los primeros bares gays del mundo y es de 1927, ven que es muy pintoresco el bar". "A veces me pasa que voy con mi perro a comer a un restaurante y sin que diga nada me traen un tachito con agua para el perro, en el tren te dejan viajar gratis con el perro, en el colectivo tenés que pagar dos boletos. Es más, hay una ambulancia especial para animales. Si ves un pato que está rengueando, llamás a la ambulancia y vienen. Yo he visto una paloma caída, y la levantan". Muestran el barrio rojo, "estamos en el Barrio Rojo y filmar es un poco difícil porque las prostitutas no son muy amigas de las cámaras, y los clientes menos, hay un montón de sex shops, hay un montón de sexo en vivo, parejas haciendo el sexo, chicas fumando cigarrillos con sus vaginas. En ésta calle tenés puta, puta, puta, Jardín de Infantes. La gente viene toma el servicio de la prostituta, se cruza a la iglesia, confiesa su pecado y vuelve por más. Están organizadas, tienen su sindicato". "Como pueden ver a Ámsterdam viene gente de todo el universo a buscar marihuana".
Migración: "Mi nombre es Diego, tengo 35 años. Vine a vivir acá hace siete años conocí a una chica holandesa y ahora hace 4 años que vivo con ella y tengo un perro".
Identidad:

- *Verónica (33 años) Analista financiera*
  Hace dos años que vive en Ámsterdam.

Turismo: Muestra el Canal Singel, "el mercado empieza en esta Torre y lo típico de acá es el tulipán, hay más de 700 especies de tulipán y podés comprarlos, o en bulbos, semillas o directamente en las macetitas ya florecidos, lo que necesita el tulipán es un clima fresco. Yo una vez traté de llevar para Argentina pero con el clima caluroso no prosperó. Muestran una calle que es como Florida. Muestran la Plaza del Dam, "es la plaza principal de Ámsterdam, tenemos el palacio, en este momento están reestructurándolo, porque aparentemente dicen que el año que viene la Reina va a nombrar a Wilhem Alexander Rey. En general, la mayoría de los holandeses está de acuerdo con la monarquía, le tienen mucha simpatía, y además hablan bien". Muestran el Museo Van Gogh, "hay 200 pinturas y 200 dibujos".
Migración: "Tengo 33 años, soy analista financiera, y estoy en Holanda Ámsterdam hace dos años. Vine por amor y ahora hubo un cambio de planes así que vamos a quedarnos un tiempito más (está embarazada)". "La verdad que acá estamos muy bien y me gustaría que por lo menos los primeros años del bebé los pasemos acá.
Identidad: Dice el marido: "me gusta de la cultura argentina que son más amigables, más calientes, pero son un poquito más chicos". "Acá tenés la opción de tener al bebé en tu casa, cosa que para mí es extraño, pero muchas mujeres holandesas deciden tenerlo en sus casas, por la comodidad de su ambiente, no es la opción que voy a elegir, por supuesto. Cuando nace tu bebe, el Estado te manda una persona, una semana para que te ayude con las cosas de la casa. Para que te ayude con el bebé, te da tips para cómo hacerlo dormir. Te puede ayudar desde atender invitados, servir el café, te ayuda a ordenar la casa, lavar, todo es gratis una semana. Acá es muy común que la mujer trabaje 3 días, 4 días, porque se le da mucha importancia a la vida familiar". "Cuando vos decís Argentina, te nombran o a Maradona o a Máxima". "Ahora que estoy esperando un bebé que ya me acostumbré, que son dos años de vivir acá y ves como las cosas funcionan y como todo funciona bastante bien, me costaría pensar que el bebé nazca allá y que se críe allá y que estudie allá. Cuando estás en un lugar que ves que tiene otras ventajas con el tema de la seguridad, la educación, la verdad que esas cosas sí, lamentablemente sí aunque uno quiera estar con su familia y amigos.

- *Diego (31 años) Supervisor de programas de pasajeros frecuentes*

Turismo: "Ámsterdam, lo primero que aparece en la mente es Barrio rojo, la palabra gay, aborto, eutanasia, todas esas palabras que para muchos países, muchas culturas sigue siendo mucho tabú, es algo que la gente acepta acá esas cosas, es algo que tolera acá esas cosas".

Migración: Muestra a su marido, “estamos casados hace casi 6 años. Fue el primer país que obtuvo el sí por el casamiento gay. No podemos adoptar nosotros como pareja, pero sí podemos adoptar como solteros”. Muestra su casa, “el baño está separado del toilette, es como un armario, para el que es claustrofóbico es un problema. Muestra a su perro. “Tengo 31 años. Vine a Ámsterdam por mi pareja, después de dos años de relación a la distancia porque él es holandés. Ámsterdam es re chiquito, es una maqueta, eso fue la primera impresión, y después crazy. Salí de trabajar y decidí venir para la academia de tango donde vengo todos los viernes. En ésta zona que estamos acá es la zona de entretenimiento de Ámsterdam. Prometían empanadas y Malbec así que vamos a ver qué onda”.
Identidad: Obviamente que cuando venís acá y decís que sos argentino, te dicen que primero Maradona, después sigue Máxima, y una vez que casi me pongo a llorar fue cuando me dijeron Gabriela Sabatini”. Muestra una bandera con varias firmas, “esto es lo que me hicieron mis amigos la última noche antes de venir”. “Nunca se me ocurrió en Argentina hacer algo así (bailar tango) y como le decimos a nuestros familiares y amigos, una vez que llegamos acá fue donde aprendemos. Mirá, ¿No te emociona ver esas señoras mayores bailando el tango juntas?” Le preguntan que es lo que más le gusta de ir ahí, “la onda de la gente, aparte para hacer algo copado con Romina (una amiga argentina) algo en común, donde nos juntamos para hacer algo. “Uno a veces dice: ¡Uy! Voy a extrañar el dulce de leche, el mate, bueno, mate se consigue, dulce de leche se consigue, los amigos no, la familia tampoco. Tengo mi grupo social acá, la familia de mi pareja también es mi familia, entonces hoy por hoy estoy como en el medio del Atlántico, no soy ni de acá ni de allá. Lo que más extraño es a mi primo Facundo, que tiene doce años y en el veo el tiempo que estoy acá. Cada vez que voy a Argentina veo lo grande que está, ahí me doy cuenta realmente que estoy siete años, lo que fuera”.

- *Ali, Directora de Ventas*

Turismo: Muestran la casa de Ana Frank, “ahora vamos a entrar a la casa de Ana Frank que se convirtió en un museo ahora. En la época de la Segunda Guerra Mundial un grupo de judíos se escondieron en esta casa que está acá atrás. La entrada principal es por dónde estamos entrando, esto mismo (2 casas linderas) se convirtió ahora en parte del museo, y por acá entrás, había una biblioteca que pasabas la pared, subías la escalera y pasabas a toda esta zona. Vivieron la familia de Otto Frank, Ana la hermana y la mamá hasta que los encontraron y los llevaron al campo de concentración. El día que cumplió 13 años recibió un diario de los padres y el diario la mayor parte lo escribió en esta casa y lo encontraron gente que había ayudado a la familia y después el padre años más tarde se los dieron y lo publicó”. Lee una nota en la pared, “ésta es una nota del Diario de Ana Frank, ella dice, espero que algún día ésta terrible guerra se acabe y dejemos de ser sólo judíos y podamos ser holandeses o ingleses o simplemente personas”. “Acá a la vuelta de la Plaza Dam están estas dos casas clásicas de Ámsterdam que son ocupadas”. “Todo esto es como terreno empantanado, está todo sobre pilotes, eran pilotes de madera antes y los van cambiando y los van haciendo de concreto. Todo Ámsterdam está sobre pilotes, es más caro renovar los pilotes que comprar un departamento”. “El almuerzo holandés es una feta de pan lactal y una feta de queso, si uno lo invita a almorzar con bebida caliente, y al mediodía, siempre te van a hacer el comentario: que bueno porque ya no tengo que cocinar a la noche. Es una comida caliente por día. ¿Qué comen los holandeses? Albóndigas, salchichas, un poquito parecido a los alemanes, y el típico arenque, LA comida típica de Holanda, lo hacen a veces en sandwich, o se los comen”. Pasa ella los productos por la máquina.
Migración: “Hace 10 años que estoy acá. Tenía una chica que trabajaba en mi casa y era ocupa y me contó como hacen, resulta que ponen un escarbadiente en la cerradura de la puerta, van con un escribano y certifica que nadie tocó ese escarbadiente, nadie tocó esa cerradura, esa casa está desocupada, el dueño no tiene derecho a tener la casa desocupada, la ley protege a quien vaya a ocupar la casa, la mayoría de los ocupas son extranjeros. Si el dueño decide entrar por la fuerza y sacarlos tiene una red de ocupas, se mandan mensajes de texto entre ellos e inmediatamente en cualquier momento de la noche vienen tipo hormiguero y vienen todos los ocupas a protegerlos. Acá sacamos la basura dos veces a la semana, los martes y los viernes. La tenés que sacar a la mañana ni se te ocurra sacarla a la noche porque te pueden hacer una multa. Acá tenemos una heladera, normalmente llamás por teléfono y avisas y pasa un camión más grande y se lleva lo que hayas dejado en la calle. Otra de las cosas que se tira en la calle es ropa, venís acá (unos containers verdes grandes) y traes ropa que no te sirva, la traes acá y va para la Cruz Roja”. “El auto lo uso para ir a la oficina, la oficina está a unos 20 kilómetros. Acá tenés que tener mucho cuidado con las bicicletas, tienen más derecho las bicicletas hasta que los peatones, en algunos casos”. “Soy directora de ventas, vendemos máquinas tragamonedas para casinos. Éste es el showroom, éste es mi bebé. Acá tenemos algunas reuniones con clientes, vemos los

productos, hacemos representaciones". "Vamos al supermercado a comprar el almuerzo. Los holandeses vienen todos los días a comprar el pan fresco".
Identidad: "Las cosas que más me gustan de acá es lo hergonómica que es la ciudad, caminás por todos lados, es muy chiquitita, colorida, los canales, la seguridad, la organización, la tranquilidad". "Después de diez años estoy viajando mucho, estoy yendo cada tres o cuatro meses a Buenos Aires, ya Ámsterdam cumplió su ciclo, por lo pronto el mes que viene me mudo a Barcelona que es más próxima a Buenos Aires en muchos aspectos, y ahí vamos viendo"

- *Bibiana (22 años) Camarera*

Turismo: "Hay varios lugares que fueron iglesias y ahora son lugares para hacer fiestas". Muestra un auto, "éste es el auto que usan los viejitos, y nada más pueden andar en 50 o 60 km, la mayoría va en los caminos en donde van las bicicletas". "La noche empieza cuando todos salen de trabajar, y después termina, o se quedan borrachos en el bar o se van de boliches acá en Ámsterdam. Acá es dónde tomás la primera cerveza y después te vas a otro boliche, a otro bar. El súper verano, de acá 3 grados. Usualmente Ámsterdam es la locura de la fiesta, realmente lo disfruto".
Migración: "Estamos en la estación de tren de Ámsterdam y acá arranca mi día, cuando llego casi siempre es a la mañana, vengo a buscar mi bicicleta, en la multitud de ésta estación. La gente viene, deja su bicicleta, va a trabajar, siempre hay gente que te roba tu bicicleta o quizá encontrás tu bicicleta quemada". "Tengo 22 años
Identidad: "El holandés es bastante difícil de conocer, no son como los argentinos: eh! Hola, ¿Cómo estás?, son de darte la mano, darte un beso, acá son 3 besos". "En Holanda son bastante futboleros, (nombra dos equipos) Son como River y Boca acá". ¿Vos de que sos? "Yo de Boca". "Acá hay lindos chicos, y altos, son altos! Algo que a mi número uno, ¡Perdón chicos!"

Episodio 13: Berlín, Alemania

- *César (26 años) Estudiante*
  Hace siete años que vive en Berlín.

Turismo: Muestran el Check Point Charlie, "es como un punto de control del agente que quería pasar, que no era alemana comunista. Esta línea recorre todo Berlín y recuerda por donde pasaba el muro. Hay una placa que dice la fecha de cuando hasta cuando estuvo el muro. Había un muro hecho de hormigón, ésta es una de las partes que ha quedado originalmente, 3 kms de muro original, y había otro tipo de muro, hecho con alambrados, y otro tipo de controles, como una zona de riesgo, donde había torres de control y controlaban que ninguna persona pase, porque alguna persona podía pasar el primer muro y quedaba en el medio y ahí te fusilaban o había minas. El muro significa la división del mundo en cierta forma, la Guerra Fría, entre el Oriente y el Occidente y la caída del muro significa también la caída del comunismo. Existe una división todavía impregnada en la sociedad, por ejemplo, por decirte algo los sueldos de la gente que gana la Alemania Oriental son más bajos de los que ganan en la Alemania Occidental, son cosas que Alemania no logró equiparar todavía en unas partes de Alemania. Esto es lo que sería durante el Tercer Reich como el Ministerio de Defensa, lo que sería el edificio de la Gestapo, hay ciertas versiones que Hitler mure acá". Muestran Pstdamer Platz, "Acá hay metro y tren interurbano, los dos, acá hay un mercado de pulgas, cuando tenés cosas viejas que querés vender, te acercás a un stand de estos y ponés lo que tenés, libros, pins, tazas". "Cuando hay algún tipo de fiesta nacional es un punto de encuentro acá. Todo lo que hay acá alrededor es nuevo".
Migración: "Tengo 26 años, estoy en Berlín hace 7 años y estoy estudiando". "La vida acá en Berlín es barata. Yo vivo con lo que trabajo, alquilando un departamento para mí solo". Vive trabajando 2 noches por semana. "La universidad es pública, no se paga, en realidad, uno paga cada seis meses la matrícula, y con esa matrícula que vos pagás te incluye todos los transportes para andar por toda la provincia". "Me gusta la libertad. La libertad con la que uno puede andar, puede vestirse, no es una ciudad que siga parámetros sino que cada uno hace su parámetro."
Identidad: Encuentran una bandera con el Che Guevara en un puesto, dice, "Hasta la victoria siempre". Comen una salchicha alemana, "esto es típico acá, durante media mañana te comés un wurst, te digo, no hay como la carne nuestra, no hay, no existe". "Extraño la familia, los amigos, esa espontaneidad argentina. Fui allá un tiempo y me dí cuenta que también extrañaba acá. R: *¿Cuándo te recibís?* "Y me recibiría para finales de este año".

R: ¿Te volvés o no te volvés? "… Creo que no."

- *Marcelo (31 años) Doctor en Química*
  Hace tres años que vive en Berlín.

Turismo: "La noche de Berlín es una noche que tiene de todo para hacer, por ejemplo, ahora donde estamos acá, es una calle que tiene muchos boliches, muchas fiestas, la particularidad de ésta otra calle es que tiene muchas prostitutas, son todas altas, bien grandotas, no son solo alemanas sino también de algunos países de acá del centro este de Europa. Ahora estamos arrancando esta noche en un bar metálico, medio gótico. Mucha gente vestida de negro, maquillados y con una piel blanca pero con maquillaje negro y demás". "Si empezás a hacer un paneo por todos lados podés encontrar gente de todo el mundo, no sólo alemanes, ¿alemanas? Algunas son fáciles, no, no, no voy a decir fáciles, son simpáticas, los latinos les caemos bien. Pero normalmente, las alemanas tienen la particularidad que si salen solas y quieren estar solas van a bailar toda la noche solas y no las vas a molestar, ellas van a estar ahí tranqui, sin que las molesten. Acá en Berlín se consume mucho marihuana, normalmente diríamos que es como una droga socialmente aceptada, no en la calle, no es legal pero tampoco está penalizado el consumo, en la casa cada uno tiene para fumarse un cigarrillito. Una noche en Berlín, creo que en comparación con muchas ciudades europeas te sale mucho más barato". Le preguntan a qué hora termina: no termina, empieza el viernes y termina el domingo a la noche. Terminó la noche, venimos a buscar el auto y ahora tenemos que pagar estacionamiento, y como somos responsables acá en Berlín uno normalmente se puede controlar el nivel de alcohol para ver si está borracho, en todos los estacionamientos normalmente lo podés encontrar. Aquí para controlarte sólo por un euro y después si vos ves que estás muy borracho, tenés la opción, hay un servicio acá en Berlín en el que vos podés llamar por teléfono a un número de un pibe que te viene a buscar, viene en una moto chiquita que después la pliega la mete en el baúl y te lleva manejando el auto a tu casa si estás muy borracho". Muestran Bebel Platz, "estamos en el medio de Berlín de lo que era el centro oeste, ésta es una plaza muy conocida, porque fue el lugar donde se hizo la quema de libros por el partido nazi, en la década del 30, en el año 33. Se quemaron un poco más de 20 mil libros de todos los autores que eran considerados en contra del régimen nazi. Por ejemplo, estaba Karl Marx. Acá lo que pueden ver, hay un monumento, que muestra una biblioteca que está vacía que es como si fuera un símbolo de la quema de libros". "Les quería mostrar esto, unas placas conmemorativas de familias judías que vivieron antes en esta casa que fueron deportadas en 1941 y los mataron en los… Eso es algo que vos podés ver a lo largo de todo Berlín, que la gente no evita ver o tapar eso que pasó, la tragedia que tuvieron en esa época para tenerlo como una memoria activa y no volver a repetirlo"

Migración: "Vivo en Berlín hace casi 3 años. Soy doctor en Química. Trabajo en una universidad como investigador. Vine a Berlín en el 2006, vine a una visita por tres meses, después volví a Argentina, terminé el doctorado y me ofrecieron volver como post doc, que sería después que a hacés el doctorado en la universidad podés continuar trabajando en un proyecto de investigación. En cuanto a lo científico, fue fascinante, de Berlín salieron treinta premios Nobel, entonces vos podés ver que la ciencia es bastante fuerte". "Yo acá vivo en lo que sería una especie de piso compartido. Cada persona paga una parte del alquiler de acuerdo a los metros cuadrados que tiene su habitación y podés convivir, compartís la cocina, el comedor, el baño. Lo barato son los alquileres en general en Berlín". Muestra a su novia, "nosotros estamos de novios hace quien sabe cuanto, nos conocimos acá ella es alemana y entre nosotros normalmente hablamos inglés pero tenemos un día a la semana que hacemos intercambio, ella habla español y yo hablo alemán".

Identidad: Pasa un auto con un grupo de chicos, "esa es una despedida de soltero alemana, creo que cada uno puede hacer su propia comparación con la fiesta de despedida en Argentina. Todos toman mate en la casa. "De la Argentina extraño la familia, los amigos, la forma de vivir que tienen los argentinos, el sol y por supuesto que volvería a Argentina pero habría que esperar que las cosas se den para poder ir allá y hacer ciencia como estoy haciendo acá en este momento. Si me vuelvo mañana me llevaría varias cosas conmigo, me llevaría mi novia, por supuesto, me llevaría algunos equipos.".

- *Osvaldo (50 años) Artista plástico*
  Hace trece años que vive en Berlín.

Turismo: Muestran el Barrio Turco, "quedaba de acuerdo al trazado del Muro en una zona un poco marginal porque estaba pegante al Muro entonces era una zona que estaba un poco desprestigiada y se asentó toda la colonia turca. La cultura turca es una cultura muy de hacer ghetto, tiene muchas

dificultades para integrarse, y el alemán ya sabemos lo que es. Mucho turco que vive acá no habla alemán. Llevan 30 o 40 años y no hablan una palabra de alemán". Muestran un local alternativo que vende cosas antisistema, "dice que él (el dueño del local) está, es antimilitarista, pero simplemente ofrece ropa para que la gente de izquierda pueda comprar con él y no tener que enfrentarse a un sucio capitalista atrás del mostrador. Esto fue una decisión política, después de la Segunda Guerra Mundial, no había hombres para reconstruir Alemania, entonces el que era el Primer Ministro fue a Turquía, concretamente a pedir hombres, al que fuera les ofrecían vivienda, una serie de ventajas, y eso fue el origen de esta corriente migratoria. Entonces muchas de las broncas de los turcos ahora que ya es la segunda y tercera generación, que se quejan de la discriminación porque dicen, al final nos vinieron a llamar y tienen razón. Hay muchísimos bares, cada dos o tres cuadras hay uno, en la cultura turca los hombres, en la cultura turca – musulmana hombres y mujeres están bastante separados y en estos bares sólo vienen los hombres a hablar de sus cosas, juegan al dominó, vamos a entrar a ver qué nos cuentan… dicen que todos esperan lo mismo, jubilarse para volverse. Con el dinero que ganan acá se compran una casa. Son dos sociedades separadas que tienen muy poco contacto entre sí. A pesar de que el Muro ya no existe, la gente que vive en el barrio capitalista no viene a ésta zona ni de día ni de noche ni al mediodía, no existe, sólo por comentarios dicen que esto no es Alemania.".

Migración: Tengo 50 años, vivo en Berlín hace 13 años, soy artista plástico, y trabajo como interiorista, diseñador de interiores. Estaba viviendo en España, estaba haciendo una exposición en ese momento y un día llama por teléfono un galerista alemán, le gustó la obra y quería llevársela a Alemania, le dije que sí y bueno una cosa llevó a la otra y ya nos quedamos".

Identidad: Le preguntan a un grupo de turco – alemanes qué saben de Argentina, "Messi, Maradona, Delgado, que juega en Turquía". Uno dice "yo amo la Argentina porque la gente trabaja mucho, y luchan y la calle". Él dice: "Argentina tiene mucha inmigración, españoles italianos, también hay muchos turcos. Los turcos están por todas partes. Dicen que somos muy parecidos, ellos se sienten muy hermanados con los argentinos por la mentalidad, la forma de ser, somos más alegres, los alemanes no". Entra a una cabina para sacarse fotos en la calle, "esto me hace acordar a otras épocas de Argentina". "La gente acá habla muy despacio, no se grita, obviamente no se insulta porque está penado insultar, tenés que tener un testigo, pero incluso hay un catálogo de multas de las infracciones de tránsito, cada cosa tiene un precio". Le preguntan si lo multaron alguna vez, "no, porque yo puteo en español. A mi me gusta mucho silbar, cuando voy caminando silbo, o canto, una viejita viene y me para, yo recién hablaba alemán muy poco, y me dice '¿Qué está haciendo? No se puede silbar'. Claro, yo digo, no estoy entendiendo bien, ¿Cómo? ¿Me está prohibiendo silbar? Y me prohibía silbar porque me decía que eso alteraba el orden y que tenía que irme a silbar al bosque, que eso no era una buena educación para mi hija. Claro, son cosas que no te esperás. Yo pensaba que era una broma que me estaba haciendo pero iba muy en serio, cosas así". "A mi Alemania me abrió mucho la cabeza en muchas cosas, me ayudó a pensar muchas cosas de otra manera por esto de los contrastes, lo que pasa es que también me ayudo a darme cuenta qué es lo mío como quiero yo vivir, ya no critico a esta gente, pero esto no es mío". "¿Lo que más extraño de Argentina? Es la forma de prioridades en la vida, a qué se le da la prioridad. Acá la prioridad todo está muy relacionado con el desarrollo material. Tenés un buen trabajo, ganás guita, siempre se está pensando en el futuro, trabajar para poder jubilarse irse a Marbella y tomar sol a los 80 años y yo soy más de la idea de tratar de vivir de la mejor manera posible en el presente, disfrutar de lo que tenés en cada momento".

- *Cecilio (57 años) Vendedor*
  Vive en Berlín hace 15 años.

Turismo: Muestran la fábrica de cerveza más antigua de Berlín, "Ahora la están alquilando a artistas, si tenés un título de artista de lo que sea, pintor, escultor, lo que sea. Éste es el Berlín que no vas a ver en ningún circuito turístico. Aquí está el corazón de la Alemania alternativa, hay gente trabajando. Yo quería alquilar un cuarto, ese que está en la entrada, y me ganaron de mano porque es muy barato." Muestran donde se inició el primer tramo del Muro de Berlín, "eso es una torre de vigilancia, había como 180. En ésta parte había una iglesia muy grande y como quedaba muy cerca, pegada al Muro y la gente se tiraba de los edificios y la otra gente le hacía la segunda poniéndole colchones, para evitar eso derrumbaron la iglesia y esa (la muestra en el piso) es la cruz que estaba arriba". Muestran la región de Brandenburgo, "en el año 1936 lo toma la SS para traer prisioneros, se convierte en el primer campo de concentración de Alemania. Aquí una vez por mes los canales estatales pasan las películas del Holocausto, películas tomadas por los mismos nazis para que no se olviden nunca de lo que hicieron". "Berlín tiene una magia que te puede hacer mal, o te puede hacer muy bien".

Migración: “Cuando llegué acá me conecté con un grupo que es una asociación de jóvenes ocupas. Nosotros tomamos una casa hasta que llegó el dueño”. “Tengo 57 años. Yo soy de Vicuña Maquena, un pueblo al sur de Córdoba y me dedico a sobrevivir, vendo empanadas, canto folclore. Yo a Berlín llegué en 1995. Después del ’90 lo que pasó con el Alfonsinazo allá, en Argentina, me vine abajo económicamente, no podía levantar cabeza, entonces dije, bueno, me la voy a jugar a ver que onda y bueno, todavía estoy aquí. Me quedé en Berlín porque nació Pablo y mi vida dio un giro de ciento ochenta grados, por primera vez en mi vida ejercí de padre, lo que no le dí a mis otros hijos se lo di todo a Pablo”.
Identidad: Yo que siempre fui de ideas de izquierda, no me hubiese gustado vivir lo que vivió esa gente, todo el bloque soviético. Cuando llegué acá ahí se me abrió el panorama, de lo que yo había creído y con las ideas que yo tenía con el socialismo y con el comunismo. Al no tener libertad no tiene sentido ningún régimen. Muestran la Estación Central de Trenes, “me muevo mucho en tranvía y en buses. Viajo siempre con un boleto que está sin picar, entonces si vienen los controladores lo pico y lo muestro, eso me garantiza que puedo viajar y en caso de que suban los controladores zafar también de la multa que son 40 euros”. Le preguntan si nunca lo engancharon, “me engancharon como 40, 50 veces. Hay que pagar, te van a buscar a tu casa con la policía y pagás diez veces más. Antes, vos comprabas un boleto y podías viajar 2 horas por todo Berlín, y ahora un boleto te sirve para ir nada más”. Le preguntan por qué le gusta viajar gratis: “Porque me mantiene la cabeza alerta, un ejercicio mental, ¿no?. Tengo que mirar cuando llego, cuando subo, cuando bajo, Este sistema te da tanto y la cabeza se pone perezosa. Estoy afuera del sistema justamente para que no me vuelva a pasar lo que me pasó. Acá tenés que cruzar en verde porque si te engancha un policía cruzando en rojo son 10 euros de multa al toque. Infringí todas las leyes, porque la leyes de este país no son mis leyes, yo tengo mis propias leyes. Son superarchirecontramegaestructurados, les falta esa conexión de la cabeza al corazón que tenemos nosotros”. Muestra una pared con cosas argentinas, “el Che Guevara, esta bandera la pusimos en el Mundial para, éste es mi padre, Diego cuando jugaba. No me imagino mi vejez aquí. Sé que allá están mis amigos, toda mi familia, está lo mío. Tuve que venir aquí para darme cuenta de donde soy. Hay muchas cosas que yo no estoy seguro pero de querer volver sí”.

- *Eugenia (20 años) Estudiante*

Turismo: Muestran la East Side Gallery, “es un punto muy importante de Berlín, es lo que queda del Muro, fue pintado por un montón de artistas de todo el mundo, eso dice también que Berlín es una ciudad muy importante y que se trató mucho el tema que Berlín estuvo dividido que después el Muro cayó, igualmente, tampoco ahora se puede decir que eso ya pasó que Alemania está unificada porque hoy en día hay una gran diferencia con Alemania del Oeste y Alemania del Este”. Muestran el graffiti más conocido, es un auto que rompe el Muro”. Le preguntan qué le parece que debe haber sido haber vivido entre el Muro: “Horrible. Lo que escuché de muchas personas, muchas familias fueron separadas, imaginate quizá tu mamá vivía en el Este y vos no la podías visitar. Escuché por ejemplo de una señora que su mamá murió y nunca más la pudo ver porque no se podía pasar de un lado al otro”. Muestran Friederichstrasse, “era Alemania del Este. Es como Florida en Buenos Aires, está lleno de turistas también. Te vas a Alemania del Oeste y ves los mismos negocios, el mismo shopping center pero para gente del oeste, porque la gente del oeste no se va del oeste, siguen siendo como 2 ciudades separadas.” Muestran el Mauer Park, “antes por acá pasaba el Muro y es una feria grandísima que podés encontrar de todo y los domingos si está soleado también tocan bandas, y se re llena. Se vende de todo, artesanías hechas a mano, ropa usada, de segunda mano. Acá podés encontrar turistas con mucha guita como también estudiantes nómades, es una mezcla de un montón de culturas, se escuchan un montón de idiomas, lo que no se escucha acá es alemán. Esto es Berlín. Te podés encontrar con personajes muy muy locos. Cada uno hace lo que quiere. No son simpáticos, pero no te van a decir nada, y tampoco te van a perjudicar”. Muestran el Mercado Turco, “se puede conseguir de todo”. Muestran Mittel, “es el centro de la ciudad, acá podés encontrar negocios de ropa, restaurants, centros culturales”. Muestran el Centro Cultural Tacheles (significa hablar claro), “es un edificio gigante
Migración: “Mi abuelo es alemán, tuvo que escaparse después de la noche de los cristales rotos porque él era alemán y además judío”. Le preguntan si todavía hay nazis en Alemania: “En Alemania sí, hay un montón, está el partido NPD que tiene muchos votos, pero bueno ese es el tema de Alemania porque es una democracia y no se puede sacar un partido”. “Tengo 20 años, estudio arte dramático en Berlín. Fui toda mi vida a un colegio alemán, tengo el pasaporte alemán, mi mamá me quiere matar, pobre, me extraña un montón y no quería que me vaya, y mi papá es un poco más liberal y dijo: bueno, si vas a estudiar alemán en Europa, que todo funciona, andá”. “Es una ciudad copada pero que a veces tiene

una cara un poco aburrida". Muestra su casa, "acá tengo como una parte del rinconcito argentino, el CD de Piazolla, un billete de 2 pesos para recordar lo que ya no se puede comprar con 2 pesos". Muestra a su novio, "nos conocimos en la escuela alemana que yo había recibido una beca, no se animó a hablar conmigo porque en aquel entonces tenía 19 y yo 15 y como que era muy chiquita, entonces yo fui y le dije que salgamos y a partir de ahí estuvimos todo el tiempo juntos, me vino a visitar a Buenos Aires", le dice "ya tienen el estilo alemán, un metro de distancia", y ella dice: "no me digas eso, me siento mal, me siento alemana y no quiero".
Identidad: Se encuentran a un argentino en la feria, le preguntan que hace ahí, "no lo sé todavía, descubriendo", se saludan con un apretón de manos y le dice que lo hagan "a lo argentino, che". "Yo al vivir acá me fui acostumbrando a saludar con la mano. Yo antes venía, "hola, cómo andás? Y todos me miraban medio raro, ¿Cómo me estás saludando? Es gente cerrada pero cuando entras al círculo te ayudan y mucho". Se encuentran con un argentino de Lanús en el Centro Cultural, "hace 20 años que vivo acá y, bueno hace un año que estoy en Tacheles que es una casa ocupada hace 20 años, hay como un taller de arte experimental". "Me gusta porque las cosas funcionan, conseguir una beca poder estudiar, así no tengo que trabajar, así que estoy contenta, obvio extraño Argentina, extraño a mi familia, extraño el asado, el dulce de leche, extraño muchas cosas pero la vida alemana me gusta".

- *Fernando Traductor*
  Hace 11 años que vive en Berlín.

Turismo: "Berlín es una ciudad grande y pequeña, es grande en el sentido de extensión, geografía, Berlín entrará una vez y media en la superficie de Buenos Aires, pero es pequeña porque en semejante superficie solamente hay 3 millones y medio de habitantes". Muestran el que era hasta la destrucción por las fuerzas fascistas el bar más viejo de Berlín. "El alemán es disciplinado, de todos modos es una persona que trabaja mucho pero también respeta mucho su tiempo libre, entonces nunca está muy bien visto o por lo menos hasta hace unos pocos años lo de las horas extras. Lo que es interesante de Alemania es que tiene 250 variedades de cerveza". Explica lo que está comiendo, "todo lo que tenga cerdo y papas es la base de la comida alemana". "Berlín por esa situación de ser una ciudad muy abierta, bastante receptiva, siempre es como el primer mojón para todos los músicos alternativos que después se hacen grandes". "Berlín es una ciudad ideal para vivir y trabajar. El transporte público es perfecto, cómodo, siempre estás a diez minutos de todos lados". Muestra una exposición de autos de Mercedes Benz, "Fangio corrió con Mercedes en el '55 ganó, quedó siempre muy relacionado con la casa Mercedes, como asesor. Acá no hay límite de velocidad y podés ir hasta donde te dé el auto, pero también obviamente porque el conductor alemán es muy respetuoso.
Migración: "Estoy en Berlín desde hace 11 años y doy clases de español. Vine a Berlín porque tenía ganas de globalizarme, te estoy hablando de los años 90, además porque quería mejorar mi alemán. "¿Cúando voy a volver? Espero que sea antes de los cincuenta, cuando extraño un poco agarro mi mate de Boca, y digo: estoy tomando mate en un malecón en el bajo y trato de engañarme de la mejor manera posible".
Identidad: *R:¿A la Argentina en Alemania, nos quieren no nos quieren?* "Hay dos historias una es si estás con todos los papeles, y ahí no hay disputa. A los alemanes le gusta todo ordenadito, el papelito que diga que sos así, que esté ahí, el otro papelito que diga que sos asá esté allá, pero en general no hay demasiados problemas con los latinos".

Episodio 14: Ciudad del Cabo, Sudáfrica

- *Juan Empresario*
  Llegó por un año de pasante en una empresa después quedó trabajando con esta empresa por dos años y medio y después se quedó armando su propia empresa.

Turismo: Muestran Long Street, "es una noche muy comercial, yo cuando llegué acá, lo primero que hice, llegué a Long Street. Siempre está lleno de gente, hay muchos turistas. La onda de la gente es así. Tenemos 4 o 5 cuadras que están todos los mejores boliches". "Ciudad del Cabo lo que tiene es un buen balance entre ciudad bonita, entre industria y tiene montañas, tiene mar. En Sudáfrica tenemos varias culturas, los africans son una, los musulmanes son otros, los blacks son otros, hay otras comunidades diferentes. Es un quilombo, Sudáfrica es un poco de todo. Acá en Long Street tenés lo que se llama "beep bop", caminás así, pum!, te sacan la billetera, te chocan así, pum, te sacan el celular. No te das ni cuenta. Ésta zona es la zona es la zona más de estudiantes, muy pocos turistas van a encontrar acá, son

más que nada gente que conoce a amigos o estudian con otros amigos, una cosa así, porque no es un lugar que si vos sos un turista y te tirás de cabeza a Cape Town no caes acá. Ahora estamos en un lugar que se llama Stones, mucha mesa de pool, también para bailar, se encuentran los amigos a tomar algo, y escuchás la música que escuchás en casa. Ésta zona es como un supermercado, acá hay lugares que la gente ya sabe, 'hola, cómo andas´, sí, sí, dame unos zapatos, dame una campera, dame 4 gramos de mayo, dame esto, dame lo otro". Explica el proceso para hacer Amarula, "los sudafricanos beben mucho, mucho. Llegan, chupan, whisky, brandy, cosas que nosotros no bebemos. Nosotros bebemos cerveza, por ahí fernet. Al otro día estás resaca mal, acá se le dice "babala". Esto es un tipo de boliche que es lo que representa a Sudáfrica. Tiene otra onda. Son las tres, casi tres de la mañana acá, se está cortando todo. Acá a las 11 de la noche, está como el pico de la noche, y te dura hasta las dos, ponele, después de las 2 empieza a bajar y si te quedás una noche hasta las 3 y media, que loco!. Cuatro de la mañana, nos queda solamente un lugar en todo Cape Town para seguir bailando, éste lugar es más que nada una zona gay. La verdad que acá es muy gracioso porque nos hemos encontrado varias veces con amigos míos, ¿qué hacés acá? ¿Qué hacés vos acá?. Como yo lo describo así, Sudáfrica no es África Y Capetown no es Sudáfrica".
Migración: "Yo llegué aquí por un año, de pasantía, en una empresa, después me quedé trabajando con ésta empresa por dos años y medio y como que después empecé a armar mi propia empresa ". "Tengo una empresa import / export, traigo frutas y verduras de Argentina para Europa son los principales mercados que tengo".
Identidad: "La única forma que trabaja el brasilero y el argentino juntos es así, brasilera – argentino, y solamente por amor, sino no trabaja.

- *Mercedes (32 años) Profesora de inglés*
  Hace diez años que vive en Ciudad del Cabo.

Turismo: Muestran Khayelitsha que es una de las villas miseria de Cape Town, "una de las tantas que hay acá, una de las más grandes, está en las afueras de Cape Town, a 15 Kms en la N2 que va al aeropuerto. Ésta es la casa de Virginia, es la señora que me ayuda en casa". Entra a la casa están la señora con sus dos hijos, "ésta es una de las casas típicas, casi siempre tiene un living, ellos tienen un dormitorio que duerme Virginia con uno de sus hijos y el otro duerme en la cocina. Lo que tienen acá muchos de ellos es que tienen mucho sentido de la comunidad, por ejemplo, la vecina, es maestra, tiene una bebé chiquita, quizá el nene cuando vuelve del colegio, busca a la chiquita y la trae acá. Están todos jugando afuera, se cuidan entre ellos y tienen mucho sentido de la comunidad. Nelson Mandela estudió en una universidad de abogado y había abogados para negros, baños para negros, baños para blancos, era como que todo estaba muy muy separado, había bancos en las calles, en las plazas que decían, 'para blancos solo', están en un museo. Cuando se empezaron a crear las villas miserias, eran ilegales, porque la idea era que con el apartheid las razas no podían vivir juntas, los blancos solamente tenían las mejores playas, las mejores viviendas, los mejores lugares, las personas de color, las personas negras iban solo al centro a trabajar, entonces los hombres tenían que vivir en las afueras de Cape Town, y era solo para hombres, pero las familias venían todas, entonces de a poco se empezaron a establecer ésta gente en éstas casas, y el gobierno venía con las demoledoras a sacarlos, pero la gente en seguida las volvía a construir, entonces de a poco se comenzó a volver tan grande, tan grande, no había manera de pararlo porque la gente venía en busca de trabajo, desesperadas y no podían estar en el centro porque para estar en el centro tenían que tener como un pasaporte para poder entrar al centro, la gente de color y a cierta hora del día se tenían que ir y si los agarraba la policía tenían que mostrar que tenían ese pasaporte, no podía haber nadie en la ciudad entre cierto horario, obviamente ahora después del apartheid todo cambió, tenés personas de color viviendo en el centro, ahora está todo mucho más integrado, la gente que no tiene dinero vive acá y hay mucha pobreza. Si venís del aeropuerto al centro ves kilómetros y kilómetros y kilómetros de villas miserias. Cada vez se llena más acá, entonces es muy difícil proporcionar vivienda a todos y si ves que tiene ahí una cruz, todas las casas tienen cruces porque el gobierno los marcó que si viven determinado tiempo acá es que le van a construir una casa propia, no de lata, pero tienen que vivir determinados años, no sé, como cuarenta años, una cosa ridícula también. Es muy grande hay entre medio millón de personas a un millón viviendo acá y después hay otras". Muestra un bar en la villa, "casi siempre hay muchísima gente los fines de semana, los sábados y domingos durante el día y a la 7 de la tarde cierra, ven televisión los que en su casa no tienen y es una manera de sociabilizar. Tenés negocios informales chiquitos que hay en contenedores que los transforman en negocios como peluquerías, un almacén. Dentro de los negros tenés los kosa, los zulu, los yerbans dentro de los blancos tenés los afrikaners, los ingleses, entonces el problema es que son

culturas diferentes, desde lo que comen, lo que visten hasta la manera de sociabilizar, hay cierta manera de racismo, es inevitable, hay, se ve, ahora hay que abrir un poco las puertas, y eso, todo eso son las cosas que creó Mandela, cuando asumió el poder, tratar de empezar a unificar todo y a que se mezclen un poco las razas". "Acá hay muchos lugares de artesanías también donde se pueden comprar cosas típicas africanas, por ejemplo, éstos son los huevos de avestruz que se pueden comer y se puede hacer de todo, como se verá". Muestran Waterfront, "es un shopping center pero al mismo tiempo es un puerto y está lleno de bares, de restaurantes y tiene tours en cruceros, restaurantes tops y de familia, está rodeado también de hoteles de cinco estrellas y seis estrellas y es muy turístico todo lo que brindan. Acá podemos hacer tours de distintas cosas, por ejemplo helicópteros que pueden ir por la península, está lleno de cruceros para hacer. La parte de afuera del Waterfront tiene un estilo gótico victoriano, como todo y era la oficina del capitán, estaba llena de espejos y entonces el capitán podía mantenerse al tanto de todo lo que pasaba en Waterfront en el pasado, obviamente. De acá también salen los barcos y los ferrys que van a Robben Island que es la isla donde estuvo preso Mandela y ahora podés tomar tours ahí donde te explican todo y te muestran y tienen unas vistas espectaculares".
Migración: "Yo estoy en Ciudad del Cabo hace diez años. La razón por la que vine fue para tener una experiencia acá, yo soy Profesora de inglés en Argentina y quería practicar mi inglés y estar acá y después conocí a mi marido que es sudafricano y me quedé. Tengo dos hijas mujeres, Francisca y Camila. La ventaja de vivir acá para mi es aparte que están ahora mi marido y mis hijas, es la naturaleza que te rodea, la belleza que hay acá. Te levantás vas a trabajar, estás manejando y ves la montaña. Es un paraíso. El estilo de vida para criar chicos también me parece que es mejor y más sano. A mi también me inspira todo esto de las culturas, tanto idioma. A mi me gustan los idiomas".
Identidad: "De Argentina extraño mucho a mis amigos, así que eso se hace difícil. En cuanto a trabajo estamos muy bien acá, así que por el momento solo de vacaciones volveremos, que vengan a visitarnos acá".

- *Noelia (33 años) Estudiante*
  Es de Buenos Aires.

Turismo: Muestran Guguletu, "más o menos a 20 minutos, media hora del centro. Los domingos al mediodía está éste lugar que venís y comés carne, escuchás música, no son los mismos cortes que en Argentina, ni ahí. Nosotros ahora compramos todo crudo, lo marinea y lo llevamos a la parrilla. Se come con la mano, más fácil". Muestran la estación de trenes, "no ves a ningún blanco, es cuando empezás a ver las diferencias, siempre encontrás acá toda la gente negra, que es su medio de transporte más importante, su único medio de transporte. Esto es primera clase y hace bastante calor, pero no se paga caro. Éste es el medio de transporte de los pobres y los minitaxis. El minitaxi es el medio de transporte más común para andar por la ciudad o para ir a Khayelitsha. Entran 16 pero seguro que meten a 20, se mete gente acá adelante también, y van bajando gente y van llamando, por eso van gritando todo el tiempo, tocando la bocina, así la gente sube, sube. Hay mucho tráfico de niños. Ése es el bus grande que todos que quieren que sea el transporte nacional pero todos los que manejan los minibuses están enojadísimos, hay muchos problemas con eso. Lo que importa es tener laburo, hay mucha desocupación". Muestran el Green Market Square, "está en el centro de la ciudad, es el mercado de todas artesanías, trabajan mucho con alambre y con éstas bolitas". Muestran Kirstenbosch, "es el jardín botánico, todos los fines de semana, durante el verano, hacen recitales, te sentás ahí, escuchás música, ya vas a ver que la mayoría son blancos. Es la onda lo que vale y toda la naturaleza alrededor". Muestran el barrio musulmán, "es un barrio muy tradicional, la mayoría de las calles son mano y contramano, al menos que esté el cartel de contramano ahí que son muy pocas, y en el suelo siempre te dice cual de las dos perpendiculares tiene que parar, pero hay calles que los cuatro tienen stop y ahí es cuando yo no sabía que hacer porque decís bueno y ahora qué hago?, o sea, todos miramos pero quién pasa? Y es por orden de llegada". Muestran un lugar de joyas y cosas típicas africanas, "la mayoría de los clientes son chinos, rusos, alemanes y los argentinos también, brasileros, muestra un quilate de diamante, "la gente se muere por tener diamantes a veces". "Es una ciudad increíble, mar, montaña, sol todo el año, con un toque latino. Me encanta, ésta ciudad me gusta mucho".
Migración: "Soy de Buenos Aires. Lo que a mi me impactó de venir acá por primera vez fue que la mayoría de los que manejan son blancos y nunca se subieron a un taxi o a un tren, no es común". "Lo único que me imaginaba era que iba a venir para el Mundial, tengo entradas para Italia – Paraguay y tengo el primero del grupo de España con el segundo del grupo de Brasil". "Me costó trabajo conseguir un laburo del que pudiera vivir, ganás de básico cero. Ganás diez rams por hora, y después ganás las propinas. Para conseguir trabajo, yo blanca, me costó, es un problema porque a las empresas le dan

puntos por tomar gente de color, negra. Todos los privilegios van para los negros, después están los de color, y últimos los blancos. Son las categorías que también estaban en el apartheid, ahora se reinvirtió todo, pero el tema está que no tuvieron acceso a la educación que tuvieron los blancos".
Identidad: "Me gusta, no sé, un par de años, me gusta mucho. Me gusta la gente. Yo estoy estudiando hace 9 meses con todos Sudafricanos, son todos divinos pero no conectás, en cambio ves un argentino, un extranjero y enseguida. Ahora estoy viviendo con mi novio, él es sudafricano, lo tengo aprendiendo español, por el momento con eso vamos bien".

- *Andrés (38 años) Representante de hoteles*
  Hace un año y medio que vive en Sudáfrica. Es de Quilmes.

Turismo: Van a nadar con tiburones blancos, "hay que tener mucho cuidado en Ciudad del Cabo con los tiburones en las playas". "Ya está todo preparado para el Mundial, con el toque africano. Ahora está más lindo todavía porque viene la Copa del Mundo, se está arreglando todo, se está pintando todo, pero esto es Ciudad del Cabo todos los días. Las propiedades son muy caras, se puede pagar a muy largo plazo"
Migración: "Estamos relacionados con África porque nosotros representamos hoteles de África en Brasil y América Latina, los promocionamos". "Soy de Quilmes y me vine hace un año y medio. Tuvimos un episodio de inseguridad en la familia, fatal, lo asesinaron a mi suegro. Todo el manejo de la justicia, no fue de lo mejor, nos venía bien por la empresa y bueno, una experiencia ideal para los chicos por el inglés y bueno, sin lugar a dudas la calidad de vida de la ciudad es increíble. Todos los autos son espectaculares y no son tan caros en comparación con Argentina. Yo tengo un Audi A6 usado obviamente. Yo estoy alquilando". Muestra su casa y a sus 3 hijos, está el abuelo también, "tenemos la parrilla afuera, patio grande, jardín, mi mujer hace asado los fines de semana, y es muy común que los sudafricanos se junten a comer asado con amigos, familia y de hecho, se pelean si es mejor el asado como lo hacen ellos o de la manera argentina. Lo hacen con mucha llama, un poquito más quemado pero lo hacen bien, lo hacen rico. La electricidad se compra en el supermercado, con tarjeta, la cargás con la cantidad de dinero que querés después uno pone en el garaje el código y ya automáticamente te carga el dinero. Es cara la electricidad, es todo eléctrico, no hay gas
Identidad: "Es muy difícil que las personas quieran hacer horas extras, no está en la idiosincrasia de la gente, no es lo normal. En Buenos Aires tenés que quedare sí o sí y muchas veces tenés que quedarte sin cobrar horas extras". "Estamos muy cómodos acá y contentos, Quilmes se extraña pero estamos muy felices. Es una ciudad muy linda para vivir. Volver, volvemos siempre de visita, no hay un desarraigo como tal, mientras podamos volver está todo bien, tener lo mejor de los dos lugares.

- *Valeria Empresaria*

Turismo: Muestra el Bo – Kaap, "una parte muy central de Cape Town, que tiene mucha historia porque básicamente fue el barrio que se le asignó a la gente que habían sido previamente esclavos y habían sido liberados, en ésta zona lo que encontrás son ingleses, holandeses los koyaks y los mestizos, la razón por la que hay muchas razas es por cómo empezó el tema de Cape Town, empezó como un puerto, en vía a las Indias. Era un puerto comercial, si bien siempre fue colorido no estaba tan inmaculado, a partir de una reactivación económica, empezó a haber un boom en Cape Town, empezó a haber inversión, sobre todo inmobiliaria y se empezó a reflotar la ciudad increíblemente. Por su ubicación que es conveniente para la zona de oficinas, tenés familias tradicionales que están acá pero están mezclados con gente joven que se compró la casita se la puso a renovar así que ahora es bastante cool vivir en ésta zona. Fíjense que todas las casas de ésta zona siempre tienen una terraza afuera con un asiento en una esquina, y es porque lo típico era salir por el calor de Cape Town, las familias vivían afuera y conversaban con los vecinos y todo dentro de éste lugar y se sentaban ahí". Muestra una plaza que es el corazón de ese barrio, "vienen muchos turistas pero también muchos capetoniens y tenés una mezcla de restaurantes, de cafés con algunos negocios de diseño". Muestra uno de los barrios más exclusivos de la ciudad, muestran la Ellerman House, "es el top hotel en Cape Town. Lo que es muy importante en éste hotel es la colección de arte, es una de las mejores de Sudáfrica". Una persona del hotel muestra la suite más importante del hotel y cuenta las figuras famosas que se hospedaron allí, "es uno de los hoteles más exclusivos del mundo". Muestran un restaurante exclusivo que también alquilan para casamientos. "El tema de la seguridad siendo extranjera tiene que ver con conocer la ciudad. Tenés lugares que podés ir y lugares que no se puede".

Migración: “Tenemos una empresa de turismo muy específica para personas que quieren hacer algo un poco más especial porque Sudáfrica lo ofrece”. Muestra el llavero de su casa, “es todo con control remoto. Los dos puestos de garaje, la reja, la entrada del otro lado, la alarma de mi casa y éste botón que si pasa algo o viene alguien apreto éste botón y suena la alarma”, le preguntan que si le roban la llave, “soné”.
Identidad: “Mi familia son muchos amigos, muy muy muy queridos allá y eso es lo que más cuesta, cumpleaños eran una depresión, pasar de mesas de 20 a nada y es que todo lo que tiene que ver con afectos a mi me cuesta mucho”.

- *Muriel (34 años) Música*
  Hace quince años que vive en Ciudad del Cabo.

Turismo: Muestran desde arriba Khayelitsha, muestra a Angue, una artista, una cantante, “conoció al esposo porque él estudiaba en un colegio donde daba clases y le gustó mucho la voz, como nosotros trabajamos en equipo le produjimos un álbum a ella y ahí se conocieron”. La cantante cuenta como mataron a su tío en el apartheid por ser de un partido político distinto. “Mataban así en esa época, lo prendían fuego, esa era la forma en que mataban. Te ayuda el gobierno, te da gente para que te haga la casa y los materiales y ellos por ejemplo tuvieron que poner un poco más de dinero para hacer una casa un poco más grande. Pero sino el gobierno le da algo básico”. Van a comer pescado al puerto.
Migración: “Hace quince años que vivo acá. Soy de Misiones. Cuando terminé la escuela secundaria vine a estudiar inglés, viajé mucho, me gustó la música africana, me gustaron muchas cosas y decidí quedarme a estudiar en la universidad de Cape Town, y estudié etnomusicología. Vine a vivir en el '94 cuando entró Mandela. Fue re lindo porque la gente tenía tantas expectativas, la gente estaba súper contenta, todo un renacer para ellos”. Muestra a su esposo y su casa, “acá es donde trabajamos nosotros, todo lo que sea grabaciones también las hacemos acá”. Muestra la pileta, “está buena para venir cuando hace calor. Nosotros pagamos 500 mil rambs ésta casa pero ahora vale un millón. Todo empezó a escalar muy rápido hace 2 o 3 años, empezó a subir al doble de un mes para el otro el doble, el doble, hay muchísima inflación”.
Identidad:

- *Chuly (23 años) Licenciada en Turismo*

Turismo: Van al estadio a ver un partido de rugby. Le preguntan si ahí el rugby es como el fútbol y dice que sí, “todo el mundo vende lo mismo acá, salchichitas, carne, son muy controlados, los jugadores vienen a firmar autógrafos, creo que eso en el fútbol no se hace, la gente es muy tranqui, muy serena”. Van a la playa, “son 4 playas, están todas cerradas, con bloques de piedra. Sientan lo fría que es el agua, no da para meterse al mar.
Migración: “Soy de Villa María, Córdoba, me recibí el año pasado de la licenciatura en turismo. Justo unas amigas me dicen: nos vamos a Sudáfrica para el Mundial ¿vamos?”. “Si tengo un buen laburo y si hasta fin de año voy como conociendo, viajando y cada vez más, capaz que me quedo un tiempo más pero sino me volveré a Argentina, no sé se verá”.
Identidad: Tiene un grupo de amigas argentinas, “nosotras cuando veníamos a la playa nos llamó la atención que no hay paradores, solamente la playa y el resto es casas, lo único que hay son vendedores ambulantes”.

- *Billy (53 años) Productor de vinos*
  Hace veinte años que vive en Ciudad del Cabo. Es de Buenos Aires.

Turismo: Muestra Malesbury, “es a una hora al norte de Cape Town”. “El país tiene 11 idiomas oficiales, los principales son el inglés y el afrikáns, y después tenés todos los demás idiomas”. Muestran Chapman´s Peak, “es la entrada de la bahía donde vivimos nosotros. Éste camino viniendo acá lo construyeron con prisioneros italianos a principios de siglo”. Van al supermercado, “generalmente es de buena calidad, tiene muy buena fruta y buena carne, acá tenés un poco de avestruz”.
Migración: “Es uno de los últimos días de la cosecha, estamos cosechando Syrah y ves que hay bastante lío, tenemos más o menos 80 personas cosechando hoy a mano. Ellas tienen una tijera, cada vez que cosechan van al capataz y les dan como un ticket y al final del día juntan todos estos tickets y les pagan por caja. Producimos más o menos doscientas toneladas de uvas que vendemos a distintos productores y nosotros nos quedamos con veinte toneladas que hacemos nuestro propio vino”. “Soy de Buenos Aires, vivo acá en Sudáfrica hace 20 años. Llegué acá con dos bolsos y me quedé los primeros dos días

en un hotel. Empecé a comprar los diarios para conseguir trabajo y a las dos semanas tenía trabajo en una empresa que hacía equipos de pesca para Chile y Perú. Me llamó la atención la gente, muy amable, muy organizada. Las instituciones funcionan bien, el servicio es muy bueno comparado con lo que es Buenos Aires. Aquí en invierno hace frío pero no tanto como en Buenos Aires". Vive en un parque cerrado, "tiene 64 casas, hay dos ríos que pasan por la propiedad y también tiene una pequeña catarata, es muy lindo, muy tranquilo, está bastante alejado de la ciudad y hay muy poco ruido". Muestra su casa, "la construímos hace 15 años, tratamos de usar materiales reciclados, hicimos mezcla un poco de todo, las vigas de madera vienen del puerto de Cape Town". Muestra a su esposa y a su hija. "La propiedad está construida en una reserva natural, es como un parque privado, tenemos un alambrado alrededor, es un alambrado eléctrico por el tema del crimen, hay bastante crimen, incluso en un parque cerrado como éste hemos tenido algunos casos en los que han saltado por los alambrados y hemos tenido algunos problemas. Yo creo que en Cape Town el crimen está reduciéndose. Estamos haciendo un asado y vamos a incluir avestruz para que prueben. Es una carne bastante cara". *R: ¿Cómo te sentís acá?* "Muy cómodo. Por ahí hay una inestabilidad política que tenemos que tratar de resolver, pero África en general y Cape Town es un país de riesgos".
Identidad:

Episodio 15: Praga, República Checa

- *Max (38 años) Filósofo*
  Hace ocho años que vive en Praga.

Turismo: Muestra Argentinska, "la calle de Argentina, es una de las principales arterias de éste barrio. Estamos en el Mercado de Holesovice, es más o menos como el Mercado de Liniers en Argentina, acá venían las piezas vivas, hoy es un lugar bastante bizarro". "Es una sociedad muy tranquila, los chicos son tranquilos, tiene su cuota de violentos y de tarados como en todo el mundo pero son una minoría". Muestran una estación de subte, le preguntan si es cómodo viajar en Praga, "sí, es muy fácil, muy rápido, barato, yo tengo un pase anual y esto me sirve para viajar todo el año, utilizar todo el sistema de transporte público, autobuses, tren, tranvía, metro. No tenés molinetes, como poder entrar gratis, podés entrar gratis, pero están los inspectores, hay gente que la agarraron dos veces en una semana. Los perros están permitidos en el transporte público". Muestran el puente del que suicidaba la gente en la ciudad, "ahora pusieron unas barreras que impide que la gente trepe a los alambrados y se pueda tirar". Muestran el centro de la ciudad, "la ciudad nueva, en realidad. Carlos IV fundó en algún momento del Siglo XIV la Ciudad Nueva, que fue un anexo de la ciudad vieja, pero es ya parte del Centro Histórico de Praga". Muestra la microcervecería más pequeña de Praga, "la cultura cervecera está tan arraigada, que se puede aprender a hacer cerveza como carrera desde la escuela secundaria y ya empiezan a aprender a cómo degustar cerveza desde el punto de vista técnico, y después los que quieren pueden seguir estudiando en la universidad". Muestra un baño de uso público en la calle. "Acá tenés una, no sé si curiosidad, que es el Baby Box, donde alguien que quiera abandonar un bebé en lugar de dejarlo tirado en la calle, lo puede meter acá, hay una caja de un metro por cincuenta centímetros, la caja está calefaccionada a 37 grados, si alguien deja un bebé suena una alarma del otro lado y al bebé lo recogen, si el bebé necesita de atención médica, llaman al hospital público, inmediatamente, sino se lo entregan a un orfanato o a la asistencia social. Por lo que tengo entendido, el público checo lo ve muy bien". Muestran unas placas con flores, "éstas placas las encontrás por toda la ciudad. El 5 de mayo de 1945 fue un levantamiento contra los nazis, la gente tomó armas y se empezaron a pelear, muchos murieron, por supuesto". Muestra el cartel de la calle, "lo de arriba es el nombre de la calle, y después tenés el barrio y el distrito de Praga. Praga está dividida creo que en 20 distritos. Muestra el Parque Letna, "uno de los más lindos de Praga, y a mi gusto tiene una de las vistas más linda de la ciudad. Acá en los '50 había un monumento enorme a Stalin, cuando Stalin se murió, apenas se murió lo volaron con dinamita, no lo quería nadie, pusieron el metrónomo en 1991". "Ésta es una ciudad para caminar mirando para arriba, mirá todas las boludeces que encontrás, esas estatuas, las cúpulas, los frentes de las casas, nunca me canso de caminar por acá". Muestran el puente Carlos, "todavía está en obras de restauración, fue construido originalmente a mediados del Siglo XIV, por el Emperador Carlos IV que era Checo, en su inicio la idea del puente de Carlos fue unir la Ciudad Vieja con el otro lado del río y hoy es quizá una de las partes de la ciudad más visitada por los turistas, yo que hace 8 años que vivo acá nunca me canso de cruzar éste puente.
Migración: "Tengo casi 39 años, hace 8 años que vivo en Praga, soy profesor de idiomas, trabajo como traductor, periodista y filósofo cervecero. A veces trabajo con distribuidores, dueños de restaurantes.

Los asesoro sobre cervezas importadas, algunos maestros cerveceros me preguntan qué opino de las cervezas que están haciendo, me he hecho un nombre a nivel mundial. Un borracho conocido es mejor que un alcohólico anónimo". "Me adapté muy rápido porque tenía exactamente el mismo trabajo que tenía en Argentina, así que no fue un cambio cultural muy grande". *R: ¿Cómo llegaste a ser un especialista en cerveza?* "Tomando". "Vine acá de vacaciones, medio de casualidad, elegí Praga por una cuestión de presupuesto y me gustó mucho, pude conseguir laburo, a los dos meses dije: yo me quedo, yo no me voy más. Una sensación que éste era mi lugar en el mundo. Conocí a mi mujer, nueve meses más tarde, tenemos una nena de once meses". "Este es mi hogar, es como que eché raíces acá y ni el viento más fuerte me mueve".
Identidad: Le muestran un diario en el que sale un artículo de Maradona. "A veces me falta la calidez de los argentinos, los checos son muy formales, siempre de Usted, muy estructurados, cuesta romper esa barrera, pero una vez que la rompés son fenómenos. Vos te ponés a hablar con una mina acá y en seguida sabés donde estás parado, si va a ser tu amiga, si vas a pasar la noche con ella, si puede pasar algo o no. A mi me pasa que con las minas en Argentina, que nunca sabés si te están histeriqueando, no me mirés que no se toca, con las checas siempre sabés". "Extraño a veces sí la gente, pero cada vez menos porque tengo una red de contención que ha reemplazado muy bien la que tenía en Buenos Aires, seguiré dando clases, seguiré traduciendo, seguiré hablando y escribiendo de cervezas, en tanto me dé el cuero y la familia me deje".

- *Juan (65 años) Periodista, escritor y chamán*

Turismo: Muestran como le hacen un control de alcoholemia, le preguntan qué pasa si lo agarran con alcohol, "te sacan puntos del carnet, después de cierta cantidad de puntos te sacan el carnet". Muestra un osario, "éste es un lugar que yo creo que es único, es donde están acumulados la mayor cantidad de huesos del país y no es un cementerio y tampoco es una catacumba, ésto fue idea de un arquitecto italiano, que de pronto se encontró que en los campos de batalla debido a la peste había tantos cuerpos desparramados por los cementerios que dijo no, yo voy a tratar de hacer algo único, ir a un cementerio es triste, y cuando uno está aquí yo siento un poco la alegría porque de pronto éstos huesos o éstos cráneos adentro yo puedo sentir como Chamán que están los espíritus, los espíritus están contentos porque la gente viene a verlos, imaginate la cantidad de cadáveres que hay aquí, pero están contentos porque de pronto sienten que de pronto se han transformado en alguien importante. Esto se construyó más o menos en el Siglo XV. El arquitecto que construyó esto era uno de los más famosos de Italia, y gracias al gusto que tuvo, no sólo el gusto que tuvo sino que ésto después de tantos siglos sigue intacto, no se ha perdido ninguna calavera, no hay ratas en el lugar, hasta las ratas respetan éste lugar tan santo. Fijate el concepto, además tiene velas y ciertos días, suponete en Semana Santa esas velas se prenden, entonces uno entra aquí y ves las velas del candelabro prendidas y te quedás con la boca abierta, y de nuevo, no es tétrico. Fijate vos el techo lo que es, es un cráneo, una calavera al lado de otra, además tiene una estética que yo creo que ni los mejores arquitectos del mundo podrían hacer una cosa así, no tendrían el gusto. Vos viste que a los perros les gustan los huesos, no vas a ver en la puerta de ésta Iglesia un perro, lo cual es increíble, y arriba tenemos el cementerio del pueblo". Muestran Kutna Hora "es una ciudad del Siglo XIII y XIV, es bellísima, además ha sido reconstruida como Patrimonio de la Humanidad, pero está como si estuviera en el Siglo XIV, pero perfecta". Muestran la Catedral de la Ascensión, "en el medio de la nada encontramos una Basílica Catedral, una de las más grandes de Europa y que además está intacta. Hay dos frescos que te voy a mostrar que son del Siglo XIII y XIV, que fue el año en que ésto fue construido, y fijate que están relacionados no con Dios sino con el trabajo que hacían aquí los mineros, ahí hay una persona que está precisamente acuñando las monedas de plata, son originales, no han sido ni retocados, yo no sé, pero la pintura o las pinturas, o lo que usaban en esa época no eran para que duraran 20 años y después se tiraran como los muebles de hoy día, sino que para que duraran una eternidad, como ésta Catedral. Éste fue el reinado de Bohemio y después bohemio fue adoptado en Francia por éste grupo de genios locos Matissé, Monet, Picasso, que se hicieron llamar bohemios, pero el concepto empieza aquí. Era gente que vivía en carrozas, en caravanas y se desplazaban de un lugar al otro, eran nómades, eran bohemios, y además como éste es un país de cerveza les encantaba tomar cerveza". Muestran una tienda que se especializa en la venta de libros antiguos, "en éste lugar he encontrado libros del Siglo XVI". "Aquí en Praga hay que acostumbrarse a tomar el tranvía o el subte, porque hacer un kilómetro en el centro de la ciudad te puede llevar 40 o 50 minutos". Muestra Vysehrad, "aquí es donde nacen todas las leyendas de la pareja que hace mil años dijeron 'ahí en frente va a haber en algún lugar en algún momento una ciudad muy importante y se va a llamar Praga, no había nada, hace mil años imaginate lo que habría aquí, ella era adivinadora, ella podía

predecir el futuro, y así pasó. Aquí tenemos otra leyenda de Praga que es la casa de Fausto, la leyenda de Fausto. Fausto vendió su alma al diablo porque quería poder y riquezas pero cuando llegó la hora se empezó a arrepentir, pero como no tenía nada que ofrecerle al diablo Fausto, el diablo se lo llevó con cuerpo y todo, y atravesaron el techo, y durante muchos años el techo tenía un agujero que se dice que fue el agujero que hizo el diablo para llevarse el alma y el cuerpo del Dr. Fausto, que vivía en ésta calle, y ahora ésta casa es una farmacia. Ese ventanal allá arriba fue donde probablemente se encontró en dos ocasiones el diablo con el Dr. Fausto, cuando se firmó el contrato de cesión de su alma y cuando se lo llevó al Infierno". Muestra el monumento al diablo en Praga, "había un cura que era muy devoto y muy puro, entonces al diablo le gusta captar las almas de los que son devotos y puros, y esa misma noche le hace ganar mucho dinero, entonces el cura se envicia, la semana próxima el diablo decide que el cura empiece a perder, y el cura se endeuda, como estaba tan desesperado acepta y firma, como firmó Fausto que iba a entregar su alma al diablo, se le acerca un ángel y le dice al curita, mira, tu tienes derecho según tu contrato a un deseo. Debés traer una de las columnas del Trastévere en Roma, si las trae antes de las 4.30 de la mañana se puede llevar su alma. El diablo se va al Trastévere, carga la columna, fijate que es una columna importante, la empieza a llevar y el ángel sopla y se cae al agua, dos o tres veces pasó ésto, trae la columna pero ya eran las 5 am, había llegado tarde y el cura se libera, y en la bronca que tenía el diablo estrelló la columna y éstos son pedazos, y no sólo eso sino que en la Iglesia del Trastévere, donde había 4 columnas hay sólo 3". Muestran el Cementerio de Praga, "sería la Recoleta argentina, está el famoso escritor Jan Neruda que escribió mucho sobre escenas costumbristas del país, escribía tan bien, es tan reconocido que Pablo Neruda leyendo alguna de sus historias cortas se enamoró del nombre y adoptó para sí mismo el nombre de Neruda".

Migración: "Soy argentino, amigo de la policía, porque no me van a llevar preso hoy, me salvé o nos salvamos. Soy periodista, escritor". "Yo estaba en Washington trabajando en Cooperación Internacional, entonces el pedí a mi jefe que me deje probar a ver si me gustaba vivir en Praga. A los nueve meses de estar aquí ya me dí cuenta que esto me gustaba, yo creo que es la ciudad más bonita de Europa, porque nunca fue destruida, es todo original. Otro fenómeno aquí es que las muchachas aquí son muy bonitas y me tratan con cariño, con afecto, a pesar de mi edad, porque aquí el tener cierta edad no es un problema, entonces no hacen esa diferencia entre jóvenes y los de la tercera edad". Muestra su casa, "la cueva del Jaguar, a mí en Praga me llaman el Jaguar, es común que se dejen los zapatos afuera porque aquí llueve mucho y hay mucha nieva. La vista es magnífica, es una de las mejores vistas de Praga". "Tengo un hijo que vive en Botswana, África con un nieto, y una hija que vive en Florida, también con un nieto. Es lindo estar en Praga viviendo porque sentís la historia, sentís los últimos mil años, los sentís absolutamente. Es una ciudad mágica y que a mi me inspira, no sólo como ciudad sino también su gente que ha sufrido todo lo posible":

Identidad: Le preguntan cómo son las mujeres en Praga, "conmigo son muy cariñosas, son mucho más autosuficientes, ésto es un matriarcado, acá la mujer domina todo el quehacer de la familia, el quehacer de los negocios, es una mujer muy fuerte, son súper sexuales". "En este momento estoy en República Checa y me siento checo pero también estoy con ustedes y me siento argentino, cada país me ha dejado algo, de pronto te cae un montón de agua y te caen gotas, esas gotas son las que absorbe tu mente y tu corazón, y eso es lo que me queda a mi siempre y no es posible para mi hablar de desarraigo".

- *Cintia Marketing*
  Hace ocho años que vive en Praga.

Turismo: Muestra el barrio de Vrsovice, "hay uno de los parques ahí que es muy lindo y la gente se junta a bailar el tango, el tango es una moda en Europa, y los checos estudian baile, desde que van a la secundaria. Todos los días tienen cosas en las plazas, así que vamos a ver qué programa hay". Pregunta que hay y le dicen un eco – festival. Muestran una torta tradicional checa que venden en el local. "La República Checa tiene una movida muy importante respecto a la vida eco, con respecto al bajo consumo, con respecto a la polución, el checo ama la naturaleza". Muestran un stand que vende cremas a base de marihuana y venden mate también. Muestran el Puente de Carlos, "tiene muchas cámaras en diferentes puntos y si te fijás ya han sacado todos los banquitos porque lo que pasa generalmente es que la cantidad de adictos que hay se concentran en los parques y es toda una situación porque hay familias, hay chicos, entonces sacaron, eliminaron todo el tema de los bancos. Hay un gran índice depresión. La gente opta por empezar por el alcohol, que es muy barato en Europa. Aquí per cápita, es increíble, es uno de los que más consumo tiene y comienza desde la tradición desde los niños, una cosa muy normal es ver un niño tomando una cerveza, a partir de eso te imaginás cuando crecés y por circunstancias de la vida es muy fácil entrar en la adicción". Muestra un lugar que quedó en

conmemoración de una persona que se inmoló en nombre del comunismo. “La ley de tránsito dice que los automóviles tienen que parar y se respeta bastante porque la multa es muy grande, te sacan el auto, te secuestran el auto y te ponen puntos que se descargan entonces cuantos menos puntos tenés después te terminan sacando la licencia”. Muestran una chocolatería en el centro de Praga, “te podés encontrar productos con connotaciones sexuales, uno puede comprar hasta esperma. No son católicos, no son religiosos, entonces son totalmente amorales, son muy orgullosos del sexo y de sus prácticas sexuales”. Muestra el Museum, “acá es donde comienza toda la primavera de 1968, acá comenzaron a ingresar los tanques rusos por allá y bajaban acá hacia éste sector, y también es aquí, en éste mismo lugar cuando comienza la Revolución de Terciopelo, que termina el comunismo, todo comienza aquí y todo termina aquí.

Migración: “Hace 8 años que vivo en Praga, Soy producto del corralito. Gracias al corralito vivo en una ciudad más linda”.

Identidad: Van a un lugar a ver si consiguen tomar mate, se los hace probar a los checos y les parece muy dulce. “La calidad de vida en Argentina sigue siendo excelente, se come bien, se bebe bien, aquí para tener ese tipo de calidad de vida tenés que estar en una muy buena posición”.

- *Mariana (27 años) Licenciada en Comercio Internacional*
  Hace siete años que vive en Praga. Es de Valle Viejo, Catamarca.

Turismo: Muestran el Puente de Carlos de noche, “tiene esta estatua divina, si uno la mira de frente parece una estatua normal, si la mirás de éste costado, de éste ángulo parece que estuviera meando”. Van a un bar, “a ver un show de fuego y a tomarnos unas cervecitas, la gente te trata como si fueras el peor esclavo”. Muestra la pared en homenaje a John Lennon, “es un lugar donde la gente se expresa y escribe todo lo que quiere”. Van a un bar donde cada uno se sirve su propia cerveza”. Le preguntan si le gusta la noche en Praga y dice que si, “es fría respecto al clima pero la gente no, la gente se desata a la noche, no son los mismos chicos que uno encuentra a la mañana en el tranvía, con los que se cruza en la oficina.

Migración: “Tengo 27 años y estoy en Praga hace 7”.

Identidad: R*: ¿Te quedás acá?* “No sé”.

R: ¿Qué tenés ganas de hacer? “De volverme”.

R: ¿Por? “Por la familia”.

R: ¿Acá el checo no es familiero? “No, para nada. Tranquilamente pueden pasar un mes y la madre o el padre no saben nada del hijo y están contentos.”

- *Guillermo (42 años) Abogado*
  Hace 10 años que vive en Praga.
  Trabaja en un buffet de abogados hace seis años.

Turismo: Muestra la antigua casa de gobierno, que es un edificio del S. XVII, “esto funciona como un restaurante que es muy muy caro y un teatro que es para Óperas. Esa es la Torre de Pólvora, ahí acumulaban pólvora durante la guerra”. Muestra el monumento a Jan Hus, “un personaje muy importante aquí en éste país, fue el que provocó la escisión de la religión, los husitas, y ellos provocaron la escisión porque estaban en contra de todos los excesos y la pomposidad de la religión católica. Aquí hay casi un 70% de ateísmo en la población, por más que estemos rodeados de iglesias es increíble. Éste personaje está relacionado con ese tema, mucha gente lo tiene como un asesino y un sanguinario, otra gente lo tiene como un héroe. Acá el nivel de delincuencia es muy bajo, aunque está aumentando un poco, es muy bajo. Podés ver que podés dejar la moto acá sin cadena, sin nada”. Muestran el Registro Civil, “estamos viendo que están por salir dos recién agraciados, recién casados, son rusos. El casamiento ruso a los checos que pasan por acá, aunque no hay muchos porque acá hay solamente turistas, mayormente, no les debe hacer mucha gracias, ver una limosina con la bandera rusa. Hay mucho resentimiento de la invasión que hubo aquí, de la influencia durante cincuenta años del comunismo. En pleno centro de Praga, un típico edificio de arquitectura comunista, el detalle interesante son los monumentos de trabajadores, que identificaban al régimen en su momento, se puede ver un trabajador aquí primero luego una figura campesina, con el típico pañuelo esto representaba al régimen en su época. El comunismo es muy rechazado, sobre todo por las generaciones más jóvenes, aquí el apoyo que tiene el comunismo es de gente mayor”. Muestran una estatua de Carlos IV, “que fue no solo rey de este país sino rey del Sacro Imperio Romano, Emperador, y es el patrón de ésta nación, todo se llama aquí puente de Carlos, plaza de Carlos, etc., etc.” Muestran el

Castillo de Praga, “ésta es la Sede del Presidente de la República, si bien no es quien tiene el poder aquí en éste país el poder lo maneja el premier. Todo lo que vamos a ver ahora fue comenzado a construir en el S. IX. Estamos dentro del Castillo de Praga, ésta es la Catedral del Castillos, la Catedral de San Vito y esto se comenzó a construir en el año 1344, una cosa impresionante aquí se coronaron infinidad de reyes checos incluso hay tumbas de muchos reyes y de Carlos IV”. Muestran el Mausoleo de Carlos IV. “ésta es la sede del Presidente, acá se puede venir y el presidente baja y la gente saluda, no hay medidas de seguridad son, podemos decir mínimas. La gente se puede acercar, incluso turistas se acercan. Permanentemente estamos adentro del castillo que parece una ciudad adentro y según el libro récord es la fortaleza medieval que hay sobre la Humanidad. Ahora vamos a verlo, esto está todo amurallado por fuera. Ésta es una muralla, con las aperturas para las defensas. Estamos abajo del castillo, ésta es una de las callecitas típicas que hay, ésta es una bajada al castillo y ahora vamos a entrar a un bar medieval y típico en donde la música es medieval, los camareros están vestidos de ropas medievales”. Muestran lo que van a comer, “unas salchichas crudas, en vinagre y cebolla, y algo muy típico que son los pepinos pequeños, que son agrios. Tenemos un queso concentrado en vinagre”. Muestra el sótano y unos instrumentos de tortura, “viernes y sábados aquí hay fiestas medievales y se emborrachan hasta que no pueden más”.
Migración: Trabaja en un edificio restaurado del S. XIX, “trabajo acá hace ya 6 años, que es un buffet de abogados”, abre la ventana y le preguntan por qué es doble y responde: “por el frío, porque acá en invierno hace 15 grados bajo cero, entonces por el frío se aisla. El primer frío que pasa aquí se queda en este lugar (entre los dos vidrios)”, presenta a su compañero que “sabe hablar un poquito de español”. “Tengo 42 años, vivo aquí hace casi 10 años. Yo conocí a mi mujer que es checa en Buenos Aires, con la cual tenemos un hijo. Estaba trabajando en Buenos Aires y la conocí en un bar y empezamos a salir y aquí estamos”.
Identidad: “No me pude desarraigar, yo escucho la radio argentina, leo los periódicos argentinos y a mi mujer y a mi hijo les encanta ir a Buenos Aires, les encanta la Argentina. La vuelta es muy dura. Es muy muy dura cuando uno deja, se pone la manga, duele”.

- *Pablo (31 años) Informático*
  Es de Villa Gesell.

Turismo: Muestra el Palacio Wallenstein, “lo más importante es el jardín. En el camino lo que van a ver son pavos reales, y éste es un espacio por fuera del circuito turístico, si bien lo visitan no es el castillo de Praga, la mayoría no sabe que está. Lo que tenemos aquí parece una escultura pero es el hábitat natural de algunas aves. Por ejemplo lo que tenemos es un lugar donde residen búhos, esto funciona como jardín, como algo atípico de los secretos de Praga, hay muchos jardines pero éste es el más particular”. Muestran el nuevo Museo de Franz Kafka, “el ícono principal en la entrada son los meones, literalmente lo que van a ver es que están orinando, meando, y lo más interesante es cómo mueven las caderas, así que la gente suele divertirse bastante con estas esculturas modernas”. Muestra la calle más estrecha de Praga, “una de las más chicas del mundo, para poder entrar hay que marcar acá, porque si no el otro no se entera que estás bajando porque dos personas al mismo tiempo no pueden entrar. Como pueden ver es muy finita. En la ciudad prácticamente no se ve basura. Cuando se ve basura es porque pasó un turista. Hay una costumbre de reciclar cada elemento, acá se reutiliza”. Muestran el barrio Josefov, “el antiguo barrio judío, ya no hay murallas así que dejamos de decirle ghetto, hay dos calles principales. Muestra la calle de las marcas exclusivas, “ésta zona es la más cara de ésta parte de la ciudad, tiene movimiento, hay un target de personas las cuales pueden pagar éstas cosas que no es el grueso de la población”. Muestra el Museo del sexo, “en realidad vamos a llamarlo museo de artefactos de sexo, todo lo que tienen para ver son distintos tipos de aparatos de estimulación sexual y hay algunas que son bastante raras”. Muestra el Museo del Comunismo, “Que está paradójicamente pegado a un McDonald's, el dueño lo buscó a propósito el contraste entre el símbolo del capitalismo y el Museo del Comunismo”, muestra estatuas de Marx, Lenin, motocicletas y fotografías de las fábricas.
Migración: “Soy de Villa Gesell, mi profesión original es informático”. “Fui padre, la nena nació bien, un saludo a los abuelos, al resto de la familia, a la gente de Gesell, a los compañeros de trabajo, en Buenos Aires y nos vemos.”
Identidad:

Episodio 16: Chicago, Estados Unidos de Norteamérica

- *Laco (37 años) Chef*
  Hace 17 años que vive en Chicago.
  En Chicago hay una tienda que atiende Ramón con productos argentinos.

Turismo: Muestra Blues, "éste es uno creo que de mis lugares favoritos, hace muchísimos año que está abierto. Como ustedes saben acá en Chicago es una fusión del jazz con el blues y empiezan a tocar en las esquinas los sureños con los jazzeros de acá del norte ahí nace más que nada el blues, tocando en las calles y en las esquinas, y este lugar blues creo que es mi favorito porque es un lugar muy chiquito que está siempre lleno de gente, el sonido es espectacular, se escucha todo increíble y la gente que llega acá, que entra acá tiene la mejor onda. Siempre tiene viejos bluseros, hoy toca Jimmy Johnson". Saluda al músico y le pregunta dónde nació el Jazz en Chicago. Muestran Halsted Street, "Al Capone era el dueño de la ciudad, básicamente, la mafia, era el capo de la mafia, todo el mundo que quería hacer negocios en Chicago le tenía que dar una parte a él para que lo deje porque él era El Capo. Acá venía Al Capone y tomaba sus tragos acá, su Whisky, planeaba muchas matanzas. Hay una foto de él acá adentro, que se sentaba en un asiento que era reservado para él. Los Intocables grabaron unas cosas acá y también grabaron unas cosas en la estación de tren, la toma esa que cae el carrito con el bebé adentro, empiezan a cagarlos a tiros, está todo filmado ahí y es muy groso". Muestran Evanstone, "un barrio bastante caruli, digamos, acá cerquita, como que te diga 10 – 15 minutos vive Michael Jordan, éstos son los suburbios, éstos suburbios tienen su personalidad, esto es un poco más como acá le dicen el caucasian blanco americano, de tradición americana". Muestra el templo Baha'i, "acá viene todo el mundo a meditar un ratito, se queda acá, habla con nosequién y se va, cada uno con quien quiera. El Baha'i Temple se considera como la religión de la unidad por eso tenemos Lituania, Uganda, Malasia, de todo, ahora el argentino no lo veo en ningún lado. Chicago y alrededores es bastante demócrata, pero cuanto más al sur te vas del país se va transformando un poquito más en republicano". Muestra una feria donde, "los agricultores muestran sus productos, casi todo es orgánico cultivado en casa". Muestra las cosas que se venden en la feria. "Chicago es muy groso, mucho respeto, muy ordenado, muy limpio, muy frío, pero muy lindo".

Migración: Muestra el lugar donde va a tomar algo después del trabajo, "Double Door, acá tocaron los Stones hace 12 o 14 años, todo este barrio, toda ésta esquina un quilombo, vinieron por acá con una limosina, se bajaron y entraron por acá". Muestra al gerente del lugar, "un muy buen amigo mío. Lo trajeron acá para que cocine porque era el primer día, lo mandaron a hacer unas hamburguesas, lo engancharon para cocinar y hoy es el gerente". Cuenta cuales fueron las bandas famosas que tocaron en el bar, "éste lugar es como el corazón del rock 'n' roll de Chicago". "Tengo 37 años y vivo en Chicago hace 17, soy chef". "Mi trabajo es supervisar siete chefs o siete restaurants, ver el trabajo, qué están haciendo, evaluarlo y enseñarles cosas nuevas también. Salís bien comido por 25/ 30 us, con tu vaso de vino, con tu postre. Yo crecí mucho con el Gato Dumas y Francis Palma. Siempre me gustó la cocina, de chiquito me metía en la cocina en vez de hacer los deberes o la tarea del colegio, estaba metido en la cocina o comiendo algo o ayudando ahí, pispeando". Le preguntan si todos los que están en la cocina son latino y dice que sí, hay un mejicano casado con una tucumana.

Identidad: Le preguntan si vino argentino o vino yanqui, "argentino, por favor, Malbec, la especialidad de la casa acá, los ñoquis de ricota, yo creo son los mejores de la ciudad". Muestran la tienda de Ramón, "especialista en sandwiches de miga ". El dueño cuenta "nos conocimos por una milanesa". Muestra el local, "tiene bonobon, DRF, sugus confitado, cómo me rompía los dientes con eso de chico. Por suerte tenemos esto acá, cuando te agarra un poco de nostalgia".

- *Mariana (27 años) Productora audiovisual.*
  Vive hace veinte años en Estados Unidos y hace cinco en Chicago.

Turismo: Muestra el barrio de Wicker Park, está al oeste de la ciudad, "hay locales raros, de discos y de revistas, libros usados, ropa usada, y es el barrio de los hipsters, gente joven que no le gusta lo normal. En éste local venden ropa usada y es algo bastante normal en Chicago". Muestra una de las disquerías más famosas de Chicago, "podés conseguir cualquier cosa". Compra el CD de High Fidelity, y en la contratapa hay una foto de una esquina que está a la vuelta del lugar, "éste es el edificio donde se filmó la película". Entran a un local donde está el auto de Volver al Futuro. Muestran un local de tatuajes. Muestra la North Street Beach, "es la playa más grande Chicago, no está contaminado como los ríos de Chicago, los ríos de Chicago son un asco y directamente no te podés meter, en invierno hace un frío de no creer, te congelás, podés tener 3 ó 4 meses de lindo clima pero después los otros 7 meses del año no salís. La costa de Chicago es pública, los únicos edificios que dejaron de éste lado de la autopista es ese,

entonces no dejaron armar casas o edificios altos para que los ricos y los pobres puedan disfrutar de la playa". Le preguntan cómo es el tema de las drogas, "legalmente nada pero puede ser que lo ignoren el olor a marihuana, tiene más problemas la policía de Chicago, problemas más grandes que la marihuana, depende de cuanto tenés o te dan una multa o te meten preso". Paran a unas chicas que están festejando un cumpleaños en una limusina y se suben con ellas. Muestran un callejón que es la entrada de un club, "acá no se entra a ningún lugar si no mostrás el registro, tenés que tener 21 años y es de góticos, hay gente de 60 años ahí bailando, las chicas decentes, acá en Chicago toman esto que es cerveza Guiness y se le agrega whisky y Baileys. Ahora empieza la noche". Muestra el barrio de los gays, van a un bar que tiene un show de travestis, "acá hacen siempre las despedidas de soltera, siempre las chicas van a los bares gay de la zona y los gays se enojan porque en Estados Unidos y en muchos países no se pueden casar. Entonces se enojan con las chicas y dicen 'no vengas a decirme a mí que vos te podés casar, no vengas a festejar acá". El travesti que hace el show es de Cuba.
Migración: "Hace 5 años que vivo en Chicago y 20 en Estados Unidos. Después de quince años nos mudamos todos a otras partes. Mis padres a Florida, mi hermano mayor a Washington D. C., el segundo hermano a Madrid, el tercero está en San Francisco, entonces estamos todos desparramados por el mundo y yo quedé acá sola en Chicago".
Identidad: En la disquería hay una sección de música brasileña y pregunta donde ésta la argentina, la empleada responde "supongo que no hacen suficiente música". "De Argentina me quedan los recuerdos de la familia, la gente creo que es mucho más abierta y cariñosa. Son más toquetones, te besan todos, te abrazan y los americanos son más como lejanos". "Sería difícil volver a Argentina, creo que estoy muy acostumbrada a la vida americana, la mentalidad americana a la forma de vida".

- *Daniel (37 años) Economista*
  Hace siete años que vive en Chicago.

Turismo: Muestran el estadio de Wrigleyfield, "hace más de 103 años que no ganan pero igual la gente viene, disfruta. Estamos viendo el partido que vendría a ser el clásico. Se viene a comer, a tomar, y si tenés tiempo mirás el partido. Hot Dogs, papas fritas, todo bien grasoso pero bien rico, el pancho clásico de Chicago, el pickle, sour cream, tomate, cebolla por ahí en algún lado, estos son chiles calientes por eso los baños son tan grandes acá. Hoy es viernes, está lleno de fanáticos, horario laboral, no sé cómo hace la gente para venir acá. Los rivales están ganando 2 a 0. Esos edificios no tienen nada que ver con el estadio pero como tienen muy buena vista los dueños de los edificios pusieron tribunas y ahí es más una fiesta porque es mucho más caro allá que acá pero allá te dan todo el alcohol que querés, se echan unas fiestas, es más lindo, más fashion. Hay mucha gente que ya tiene todo prepago, entonces termina el partido se suben y los lleva al norte, al sur, depende donde viven, todo bien organizado acá". Muestran un puente, "éste puente, si ven la primera película de Batman cuando la Ciudad Gótica estaba totalmente expuesta, el Batimóvil saltó un puente y fue justamente éste, el río éste se llama río Michigan, es un río que recorre desde acá hasta el sur creo que pasa cinco o seis estados si no me equivoco". Muestra el subterráneo de Chicago, "el tránsito de Chicago tiene dos niveles y esta parte de abajo la habilitaron hace más de 10 años, durante el día se congestiona tanto, pero tanto la ciudad, la gran mayoría de las calles de Chicago son muy angostas, acá se filmó la pelea del Guasón contra Batman, creo clausuraron el lugar por 3 días, rompieron un par de columnas, pero cuando terminaron de grabar la película la arreglaron". Muestra el Navy Pier, "queda justo en el lago Michigan. Estamos tomando un water taxi, es más barato que tomar un taxi normal". Muestran donde filman Oprah, "vendría a ser como Susana Giménez, más o menos". Muestran el Barrio Chino, "el 5 % de la población de Chicago es asiática", entran a un local que vende espadas, comen en su restaurante favorito, "hay restaurantes más lindos pero éste es el más auténtico, es el más viejo de todo Chicago y se dice que Al Capone comió acá, tiene comida auténtica China muy buena". Muestran un festejo de los Chicagos BlackHawks, que ganaron, "desde el '61 que no ganan, es una fiesta pero lamentablemente nadie puede tomar, además con todos los policías que hay acá, no se puede tomar, así que la fiesta es una fiesta pero falta algo, falta el toquecito argentino, abrieron la calle de vuelta, ya la gente tiene que ir a trabajar mañana".
Migración: "Tengo 37 años, soy economista y hace 7 años que estoy acá. En el 2001 perdí gran parte de mis ahorros y la verdad que tuve una desilusión sobre la economía, todo lo que tenía que ver con la Argentina y lamentablemente no veía mi futuro ahí, entonces me vine para acá".
Identidad: "Las americanas son todas iguales, ninguna tiene el fuego, la pasión de la argentina". Es mi idea volverme, por ahí entre unos cinco a diez años ya estoy listo para volverme, la verdad que no veo

futuro acá para mi por lo menos. Se dice: tu casa es donde está tu corazón y mi corazón va a estar siempre en Buenos Aires".

- *Gabriela (43 años) Arquitecta*

Turismo: Muestran el Millennium Park, "a mi me encanta porque los chicos vienen a jugar con el agua, nadie los echa". Muestra un lugar donde se hacen conciertos al aire libre, "acá viene gente a tocar, tocó Bajogfondo Tango Club, con Gustavo Santaolalla va a tocar Green Day". Encuentra un chico usando la remera de Riquelme y le pregunta por qué la está usando. "Otra cosa que es interesante es que no se puede tomar alcohol por ejemplo en la playa pero acá está permitido". Agarra un diario gratis, "si te querés informar de noticias, no, tiene lo básico, pero son todas cosas muy de la ciudad, está Fuerza Bruta". "En invierno cuando hace frío y el viento sopla, la temperatura baja hasta por lo menos 5 grados seguro". Muestran un edificio desde donde se puede tener una panorámica de la ciudad todo hecho de vidrio, "estamos en el piso 103 fuera de lo que es el límite del edificio, son unas cajas de vidrio anexadas a la estructura del edificio así que estamos parados literalmente en el aire". Muestran el centro de la ciudad, "son las 5 y media, la gente no va corriendo, nadie está apurado".
Migración: "A mi me sorprende de Chicago que es muy público y en verano la gente vive en la calle sin pagar". "La ciudad me encantó como arquitecta, pero más que nada ver que en casi todos lados que ibas caminando por acá te encontrabas los edificios que viste en los libros". "Tengo 43 años y soy arquitecta. Básicamente lo que yo hago es la parte de obra pública, ahora estamos en crisis y tenemos una reducción del 30% salarial y de horas". Muestra su casa, alquilo, en un momento pensé en comprar pero a mi no me cerraba del todo porque los valores son super caros. No hay bidet y la verdad que eso sí se extraña. Todos los departamentos tienen que tener dos salidas, acá son unos enfermos mentales del tema del incendio, como en todas las construcciones básicamente hay madera". Va a un bar a encontrarse con unos amigos "de mi deporte favorito que es hockey sobre césped, te tomás unas cervecitas, relajás. Los Hawks están enloquecidos que hace 20 años que no ganan nada, entonces estamos todos tratando de ver el partido, ya terminó, faltan 20 segundos y van 2 a 3 esta noche no me quedo sola en el bar y me voy a casa". "Me puedo quedar acá todo lo que quiera, no tengo problemas de papeles y me puedo volver cuando quiera así que de la misma forma que vine soy libre para volverme".
Identidad: "Yo la comparo mucho con Buenos Aires porque tienen la misma situación, la ciudad donde vive todo el mundo y después los suburbios, como en Buenos Aires sería el conurbano. El sistema de tren es central y todos los trenes terminan en el mismo lugar, pegan toda la vuelta y vuelven a irse a su destino final". "El parar cinco minutos con un amigo para ir a tomar un café no existe".

- *Nicolás (31 años) Empresario*

  Vive en Chicago hace cinco años.

Turismo:
Migración: "Tengo 31 años, vivo en Chicago hace 5 y el año pasado pusimos una empresa de empanadas. Cuando pinta el bajón, terminamos todos en este bar, las que te atienden no te tratan muy bien". "Yo quería hacer una maestría en comunicación, mi esposa es médica y quería hacer una residencia en pediatría, a mi me aceptó la Universidad de Chicago a ella también le aceptaron la residencia acá en Chicago, ella ya está laburando en un hospital y ahora desde el año pasado que vendemos empanadas". Muestran un parque que queda al sur de la ciudad, donde va a jugar al fútbol, su equipo se llama "choripán al paso", cuando termina el partido dice, "ahora tengo que correr a la cocina". Muestra su casa, la remera de Palermo, "siempre tenemos fernet a mano, acá estamos cerca del centro, estamos cerca del downtown. "Compramos acá hace cuatro años. Joaquín nació en Chicago el año pasado en agosto". *R: ¿Cómo es criar un hijo en Chicago?* "Como trabajo yo tengo una nanny, pero sino lo podemos dejar en guarderías. Es más difícil porque no tenemos la familia cerca. Si no tenés trabajo el Estado te da seguro si estás embarazada, te cubre siempre y aunque tengas trabajo todos los chicos están cubiertos en cuanto a la parte médica". "Es una ciudad de energía, buena onda, la gente no te pasa por encima, es una ciudad enorme, super cosmopolita, la ciudad está buenísima".
Identidad: Van al teatro a ver Fuerza Bruta, "nosotros estamos acá vendiendo las empanadas, acá en el teatro las cobramos a 3 us, pero después afuera del teatro cuesta 1,99 cada empanada, tenemos carne, pollo, espinaca y jamón y queso". Se acerca una chica a comprar que es de buenos Aires, "al americano le vendés cualquier cosa, el argentino no se la cree". "Nos metemos mucho en la compu. Mucho Skype. El primer año nuevo, después de la segunda Navidad es como que en esas fechas te llaman todos los

amigos, te llama la familia y te dice: estamos todos acá haciendo un asado, y nosotros estábamos solos con mi esposa acá, hacían 25º bajo cero, así que esos momentos esas noches son las que decís: ¿Qué hago acá en Chicago? ¡Me tengo que volver! Ahora estamos con Joaquín que nació el año pasado, formando una familia".

- *Ilana (32 años) Actriz*
  Hace cinco años que vive en Chicago.

Turismo: Muestra el edificio del Chicago Tribune, "es uno de los más importantes de Chicago, es un edificio del estilo neogótico y lo han usado para todas las películas de Batman. En realidad en la última película de Batman ellos estacionaban el helicóptero en la esquina de mi casa porque hay un baldío gigante, y éste edificio de acá tiene como 137 piedras de todo el mundo que agarraron y las pusieron ahí, y las dos últimas que pusieron es una piedra del World Trade Center y una de la Luna, hay una piedra del Partenón, una piedra del Arco del Triunfo de Francia, no tengo idea si se las robaron pero como son los americanos me imagino que deben tener cincuenta mil quinientos permisos para agarrar la piedra y para ponerla ahí". "La vida cultural acá la rompe, hay como doscientas compañías de teatro, se están produciendo obras constantemente, hay música, hay por ejemplo hoy a las 6 de la tarde hay un terrible concierto de música clásica en el parque, tiene unos parques preciosos, tiene tanto para hacer". Muestra el zoológico, "uno de los lugares más lindos de la ciudad, es uno de los más antiguos del mundo, es de 1827. Siempre te van a hacer merchandising para todo lo que hacen". Muestra la Muchigan Avenue que están las grandes marcas y tenemos también un poquito de arte callejero". Le preguntan si es fácil tomarse colectivos ahí, y responde que: "no, miren la cara de orto de la gente. Lo bueno de los bondis es que son como anchos y bastante grandes pero no vienen muy seguido, ese es el tema".

Migración: "Tengo 32 años, vivo en Chicago hace 5 años y soy actriz. Trabajo de intérprete porque obviamente, ser actriz en cualquier país es difícil. Vine a Miami primero porque conocí un argentino, me enamoré y lo seguí". "Tiene barrios de todas las nacionalidades. En el barrio latino tenés el diario en español con todas las noticias locales. Acá el 30% de la población es latina, el otro 30% negros y el resto son blancos. Eso es gracioso, que ellos hacen llamarse a la raza de los americanos 'blancos', ¿y yo que soy? El americano es blanco y yo soy latina, en el box de la raza soy latina". Muestra a su hijo, "vine a buscarlo que lo tuve que dejar con una niñera. Cuando hice la cuenta de cuanto me iba a salir una niñera por 10 us la hora consideré pagarle un pasaje y traerme a mi abuela". "Si laburás en downtown no venís con el auto, lo que hago yo que es muy interesante es que hay unos autos que podés alquilar por hora que yo pago por año me dan una tarjeta los autos están estacionados por la ciudad, entonces vos vas al auto lo abrís con la tarjeta y lo compartís con la comunidad

Identidad: "El balance siempre tiene que ver con: ¿qué hacés? Te quedás acá por la seguridad económica, la seguridad del trabajo o te volvés y vivís como podés pero estás cerca de tus afectos y ahora que acabo de tener un hijo tiran los afectos. Si hago alguna vez mucha plata me voy a dedicar a comprar pasajes para traer a todo el mundo a tomar mate. ¡Tomo mate sola!"

Episodio 17: Moscú, Rusia

- *Gisela (42 años) Ama de casa*
  Hace dos años que vive en Moscú.

Turismo: Muestra la Plaza de la Revolución, "lo que se ve es el Bolshoi Teatro, estamos en un día muy especial porque hoy es el 12 de julio es el día de Rusia. Ésta es una de las calles principales que está cerrada al tránsito, acá al lado el Hotel Metropol, ocupa toda una manzana, tiene unos azulejos con unos dibujos especiales, en este hotel fue que estuvo la presidenta Cristina Kirchner en el 2008. En ese momento ella vino a hacer un acuerdo para que los argentinos ingresaran sin Visa. Acá estamos cerquita del Kremlin pero es una zona de edificios con oficinas y la gente viene para almorzar, para tomar algo, tenés desde un café, el Starbucks, que hace poco ha venido acá a la peatonal hasta éste café de los artistas, que es caro". "Como hoy es fiesta tiene que estar la calle libre de autos, y están con estos camiones, levantan los autos para limpiar la calle, lo levantan todo, directamente, hacen lo mismo para limpiar la nieve, limpian la nieve y los bajan, pero ha pasado que los levantan y no los dejan en el mismo lugar. Acá en frente está la Municipalidad de la ciudad de Moscú, al costado hay un termómetro que funciona creo que a la perfección, entonces nos indica en verano o en invierno la temperatura que hay". Le preguntan cuál fue la temperatura más baja que vio, "éste invierno llegó a -30 º ", le preguntan si

salió a la calle ese día, "más de 5, 10 minutos no, la municipalidad de Moscú ha decidido sacar del Museo Ruso obras de arte a la calle para que sean miradas por la gente. Tenés estos puestitos eléctricos para la carga de los celulares, también cargas ahí las tarjetitas para los cables de televisión". Muestra el Parque Izmailovo, "es donde encontramos desde los souvenirs más conocidos como las matrioshkas. Tenemos antigüedades, vasitos de vodka con tapa. Hay un puesto que vende repuestos de armas y tiene una bandera norteamericana, entran a un local que vende armas. Muestra una zona de artistas, que ofrecen sus obras, sus cuadros y "hay que negociar nada más, tienen muy buenos pintores. Les gusta el arte". Una señora se pone a cantar. Muestra una réplica del Kremlin, "quisieron hacer como era en un principio el Kremlin, rodeado de las murallas y un par de edificios centrales. Si te casas en Rusia generalmente van en limusina, van a los parques o al Kremlin y van a sacarse fotos, la fiesta va a ser en un crucero sobre el río Moscú". Los dejan entrar en la limosina. Muestra el Museo del Vodka, "botellas antiguas, muestran cómo es la destilación del vodka, tenés mil quinientas clases, todas las marcas". Cruzan por un puente subterráneo, "se usa para cruzar las calles, sobretodo las avenidas porque no podés cruzar por la calle porque no hay semáforos y no está permitido. Siempre tenés arte, esculturas, éste que es uno de los más largos tenés salidas a distintas calles. Lo raro es que las mujeres van de la mano también y no porque sea una tendencia sexual sino porque van de la mano, como si uno fuera con una madre. Acá es un memorial porque acá sucedió el acto terrorista el 8 de agosto del 2000. Éste edificio con rojo es el Museo de Historia, hay un Museo de Historia en el Kremlin y éste es la continuación, después de la Revolución de 1917 en adelante. Incluso ves al primer hombre que fue al espacio, Yuri Gagarin y la perra Laika que está embalsamada también y la podemos ver". Muestran el supermercado Eliseevsky, "esto es como un Museo, había sido un Palacio de un tal Eliseevsky. No sé muy bien para qué lo donó pero después de los años se transformó en éste supermercado. El caviar es típico ruso, pero es un lujo porque es muy caro. El salmón es típico de Rusia. Les comento que la panadería rusa es muy rica, elabora pan casero muy rico, muy sabroso".
Migración: *R: ¿Tenés amigas rusas?* "No, porque la traba del idioma es importante, lo que tenemos es una comunidad de latinos con la que nos juntamos". "Hace 2 años que estamos en Moscú. Llegamos, una familia, como expatriados por el trabajo de la compañía de mi esposo". "Lo que más te afecta son los afectos, en realidad, que no estás en muchos momentos difíciles, tanto de los tuyos como de los otros. Que a veces ves crecer a tus hijos y los abuelos no los pueden disfrutar, tratas de viajar lo más posible a Argentina, cuando podés, para las fiestas, compartir, chatear por Internet con el Hotmail, skype, mandarte mail, mandar fotos".
Identidad: "Extraño las rotiserías, las cosas ricas, acá tienen ensaladas con mezclas, mucho pepino le ponen a todo". Le preguntan si la fruta es rica, "es en general comible, no es tan sabrosa comparando con Argentina que tenemos una calidad de fruta espectacular".

- *Andino (33 años) Ingeniero en petróleo*
  Hace dos años que vive es Moscú.
  Es de Bariloche.

Turismo: Muestran un baño ruso, "es como una especie de sauna. Tenés 3 habitaciones, una donde entrás y te sacás la ropa, en el segundo es donde te limpiás, canillas con distintas temperaturas y tenés un lugarcito para sentarte y tomar una cervecita con los amigos, tenés las duchas ahí. Esto es típico soviético (los caños del agua van por fuera), a mi me encanta, es completamente antiestético y a mi mujer no le gusta pero si tenés que reparar cualquier cosa tenés las válvulas, los caños, todo a la vista. El plomero acá no rompe nada, viene, cambia el caño y listo. Después pasas al sauna propiamente dicho que tiene vapor hasta 110 grados. Entrás y salís muchas veces y en el medio hay cervezas y se dice que todas las negociaciones importantes se hacen en el baño. Estos son los barriles donde te metés, los llenan de agua fría, salís del sauna que está a 110º y te metés en agua fría. Éstas son camillas para hacerte masajes y te golpean con ramas de árbol, se supone que te mejora la circulación". "Si uno sale de Moscú, el lugar donde no hay una casa o un cultivo es bosque, naturalmente es bosque". Muestra un local que vende flores las 24 horas, "les gustan las flores, se mueren por las flores. Si vos vas de invitado a la casa de alguien, es casi descortés no traer flores, por lo menos las primeras veces, sea hombre o mujer. Para tu cumpleaños en la compañía, por ejemplo, se juntan todos los empleados, hay un discursito, y te regalan flores aunque seas hombre". Le preguntan si son muy machistas, "no, es más, la mujer maneja colectivos, la mujer es ingeniera, la mujer hace todo! No sé, supongo que eso les viene de la segunda guerra que los hombres la mitad se murieron y quedó como un exceso de mujeres y tenían que hacer las cosas". "Acá tenés que manejarte con GPS sí o sí, no hay dos calles perpendiculares entre sí, son todas o concéntricas al Kremlin o radiales saliendo de la ciudad y te perdés por todo el desarrollo

que tuvo Rusia en los últimos años, que básicamente es centralizado en Moscú, hay mucha demanda inmobiliaria y muy poca oferta. Los costos de los alquileres son completamente prohibitivos. Tiran el auto en cualquier lado, básicamente. Fijate ese por ejemplo tenés la zona de estacionamiento termina ahí y ese estacionó al lado y tenés a la cana al lado y no pasa nada. Me pasó que me estacionaran atrás y normalmente lo que hacen es que te dejan escrito su celular, lo llamás y baja y te saca el auto y podés salir. Las empresas rusas son extremadamente verticales, hay muchos estratos, los estratos son bastante fijos, el tipo que está arriba tiene muchísimos privilegios y las personas que están abajo tienen muchas obligaciones y pocos privilegios, vos querés comprar, por ejemplo una computadora, que vale 1500 us que para una empresa grande no es nada, no es plata, y tenés que escribir una carta al gerente general, el gerente general la tiene que firmar y aprobar y si el gerente general está de vacaciones no se hace nada, básicamente. De forma mensual recibís el 50% de tu paga total y cada tres meses el gerente general tiene que firmar una orden donde se te paga el 50% más y esa orden es discrecionaria, no hay ninguna obligación legal de pagarte el 50% adicional, con lo cual genera un sistema si se quiere, de sumisión, o dicho muy groseramente el gerente general tiene mucho control sobre vos". Muestran el Kremlin, "en realidad la gente piensa que el Kremlin es solamente éste lugar como la Casa Blanca en Estados Unidos, pero Kremlin significa palacete o fortaleza, y básicamente es la fortaleza a la que se reducía la ciudad en caso de guerra. Éste es el famoso cañón, que está en el libro de récord Guiness por su calibre. La campana del Zar pesa unas doscientas dos toneladas, éste pedacito que está acá pesa unas 36 toneladas, no la podían izar del peso que tenía. Éste monumento me encanta porque es muy original, y es un monumento a Yuri Gagarin, fue el primer hombre en salir al espacio". Muestran un punto panorámico, "lo que se ve allá en frente es la Villa Olímpica de las Olimpiadas de 1980 de Moscú, que fueron boicoteadas por los países del Oeste, Estados Unidos por ejemplo no participó. Lo que se ve acá atrás es el edificio principal de la universidad de Moscú, tengo entendido que originalmente se iba a hacer como edificio habitacional, y que el rector de la Universidad de Moscú en una charla con Stalin le comentó que le gustaría tener un edificio lindo, y ya con la torre media construida hicieron todas las reformas necesarias para convertirlo de edificio habitacional a edificio de la universidad".
Migración: "Soy Ingeniero en petróleo, vivo hace 2 años en Moscú, soy de Bariloche originalmente. Me gusta mucho que es muy verde y hay mucho espacio, podés salir a caminar, es muy lindo". Muestra su casa y a su mujer que está embarazada, "éstos son edificios soviéticos que los han remodelado". Dice la mujer, "va a nacer allá, es nena, ya sabemos, vamos a viajar a Buenos Aires". Le preguntan si alguna vez pensaron que iban a terminar en Moscú, "jamás". Le preguntan si creen que ahí no hay capitalismo, "ciertamente no, si hay un monopolio no puede haber capitalismo".
Identidad: "Mucha de la imagen que uno tiene de Rusia es a través del cine yanqui, que te da una imagen de tecnología antigua y de gente hosca y hay muchas cosas que obviamente son pre – conceptos. Bueno, en términos de tecnología obviamente Rusia es un gran país". "Es muy difícil hacerte un amigo ruso, tenés que hablar el idioma muy bien. Si te invita un ruso a la casa, la mujer se pasó todo el día cocinando y te van a agasajar con cinco platos y la casa va a estar impecable y después sí, son familieros, les encantan los chicos y acá no existe el concepto que alguien cuide a tus hijos, normalmente la que cuida a los hijos es la abuela". "No extraño Argentina en sí, extraño a mi familia. Mi viejo está grande, mi vieja también. Por ahí veo a mis sobrinos, y los veo discontinuado. Si pudiera traer a mi familia acá y a algunos amigos, todo bien".

- *Daniel (54 años) Comerciante*
  Hace 32 años que vive en Moscú.
  Nació en Cosquín, se crió en Carlos Paz.

Turismo: Muestra la Plaza Roja, "hacia la 7 de la tarde, cuando se produce la hora pico se paraliza todo". "Estamos entrando a la Plaza Roja, es una parte del Kremlin. El Kremlin de hecho era de madera, era un pequeño fuerte que cubría las necesidades de aquella época, no es lo que nosotros vemos en la actualidad. Vos fijate que la gente va toda vestida distinta, no hay una norma estricta como suele suceder en Argentina que todos usan una sola marca y la explotan a full, no acá la gente se viste como quiere. Acá se venden las famosas matrioshkas. Acá hay cámaras por todos lados y hay gente civil también, digamos que la plaza está muy custodiada. Éste es el lugar más simbólico de todo Rusia". Muestra el Gum, "éste lugar es un lugar también emblemático porque es el famoso Gum, lo que en aquella época fue el gran shopping estatal ruso. Uno puede ver las cosas más caras del mundo puestas aquí dentro. El shopping más famoso porque está justo en la Plaza Roja. Iván el terrible, cuando era Zar, luego de conquistar la ciudad construyó ésta hermosa iglesia, es una catedral, cada triunfo que tuvo Iván el terrible, está representado en una de éstas cúpulas. ¿Sabés qué es lo más interesante de toda la

historia de la Plaza Roja? Es el tema cuando llegó Napoleón acá en el año 1812, los rusos para no entregar la ciudad la comenzaron a quemar, todas las iglesias acá venían cubiertas de oro, Napoleón estaba enamorado de ésta ciudad, alcanzó a robar lo que pudo y dijo, 'ya que los rusos queman todo yo también voy a quemar el Kremlin', y le prendió fuego a un montón de partes del Kremlin pero no todo ardió porque para crear un incendio grande tendría que haberse quedado a cuidar el incendio. Éste es lo que ellos consideran el kilómetro cero de todo Rusia. Entonces es cuestión de pararse en ese lugar, sobre el hombro izquierdo tirar una moneda, pero antes de tirarla pedir que se te cumpla algún deseo. Ahí hay un monito, te podés sacar una foto, ahí hay un águila y pueden tener osos". Le preguntan si es legal, "aparentemente sí porque nadie los toca, nadie les dice nada, pero son animalitos que están sufriendo mucho, evidentemente las leyes permiten que esto exista y así se ganan la plata. Ésta cúpula es el techo del shopping donde estuvimos paseando. Ésta es la pared del Kremlin, es uno de los laterales del Kremlin, este fuego eterno fue creado en conmemoración de los soldados desconocidos que murieron en combate, tiene una guardia de honor, una guardia especial que hace un cambio una vez cada hora".

Migración: "Vivo en Moscú hace casi 32 años. Estuve viviendo prácticamente todos los procesos de cambios políticos que hubo en éste país. En ese momento el comunismo me parecía una cosa genial, pero lógicamente después fueron sumándose detalles en dónde uno nota que uno adquiere ciertos beneficios en una sociedad socialista como era aquella, y que también pierde otros beneficios de la sociedad nuestra". "Nací en Cosquín pero me críe en Carlos Paz. No tengo pasaporte ruso, no estoy arrusado, seguiré siendo siempre argentino. En casa como siempre todos los días helado, en invierno también. En la calle hace 25º bajo cero y un helado que está a 2º bajo cero te calienta el cuerpo". Muestra su barrio, "nos mudamos porque acá está la escuela de mi hijo. La escuela estatal tiene comedor incluido, tienen los libros, tienen televisión, tienen una pileta de natación, masajes, tienen sauna, todo tienen". Muestra como ingresa a su casa, "pongo la chapita ésta que tiene un código adentro, con ésto abro". Muestra a su mujer, a su hijo y su casa, el hijo no habla español intenta hacerle decir una poesía pero el nene no quiere. Muestra su estudio, "éste es el lugar más íntimo mío, paso el mayor tiempo sentado aquí. Yo allá tenía cierta militancia tipo juvenil, me gustaba salir a pintar calles, carteles contra el FMI ya en el año '74/'75, después vino el golpe de Estado y después del golpe yo recuerdo que un día terminé preso en la comisaría 27 en Villa Crespo, ahí había unos pibes, un par de muchachos que me preguntaron que hacía yo ahí, estaban desnudos, atados con alambre, me dijeron sus nombres, yo no me acuerdo, hasta el día de hoy no me puedo acordar de ninguno de sus nombres, porque yo mismo estaba muerto de miedo, recuerdo que me sacó una chica que después desapareció, se llamaba Teresa Israel, me susurró en el oído que dijera que era del partido comunista, eso hizo que me dejaran salir y después de vivir un par de años aquí, en Rusia, me enteré que existió un bloqueo muy grande con respecto a Rusia y Argentina no se adhirió a ese bloqueo y le vendía trigo a Rusia, y Rusia, en aquel momento pidió a la Junta Militar que no tocara a los comunistas, para poder seguir comprando trigo, esa es una de las versiones por la cual supongo yo que tuve la suerte aquel día de salir aquel día sano y salvo, después de eso yo ya empecé a buscar la forma de irme del país, yo ya no quise saber más nada de estar allá a riesgo de terminar mal, y me vine a vivir a Rusia. Estoy feliz que todo haya cambiado, que haya terminado esa etapa negra para Argentina".

Identidad: Se encuentran con un grupo de chicos e Quilmes, "en realidad está prohibido sacar banderas porque en la Plaza Roja nunca flameó ninguna bandera de un país, ésta va a ser la primera vez que una bandera argentina..." "Hay una condición que no se si existe pero que me lo inventé para mi: mientras más rápido te olvidás de Argentina más rápido te adaptás al país en donde vivís, más rápido te acercás a algún objetivo, porque vivir en otro país con la cabeza puesta en la Argentina es tristísimo, es doloroso. Sentir que uno está en dónde y por qué y para qué".

- *Galo (30 años) Periodista*

Turismo: Muestran el cementerio Novodevichi, donde está enterrado Nikita Jruschov, "es el único líder de la Unión Soviética que no está enterrado en la Plaza Roja. Antoine Chejov, muere en Alemania y para traer el cuerpo hasta acá lo trajeron en tren en un vagón especial de comidas, refrigerado y al rato lo enterraron acá, primero estaba enterrado dentro del monasterio pero cuando vieron ésta parte del cementerio pasaron los restos aquí. Éste campanario es de fines del siglo XVII, 1670 lo terminaron más o menos. Al lado del Convento también está el lago éste, la gente acá lo usa mucho en verano para venir a descansar porque está cerca del centro también, después en invierno todo se congela, vienen a patinar los patos pobres están en invierno también cagados de frío". Muestra un local que vende unas cajitas, "éstas cajas también son famosas en Rusia, pasa que depende quien las haya hecho el precio". Muestra

unas máquinas, “ésto sirve de reciclaje, en Moscú yo sinceramente nunca vi alguien que las use pero acá dice que está lleno o sea que está cargado de botellas y que ahora no funciona no podés poner más, depende el tipo de botella o lata que sea te da plata, pero muy poco. En Moscú se ve sobretodo en la parte céntrica o en la parte más vieja de Moscú que los caños de gas van por fuera y en la parte que es más nueva ya no hay gas es todo eléctrico”. Muestra el Arco del Triunfo, “por la victoria de 1812 contra los franceses”. Muestra el Parque de la Victoria, “está hecho con mucho simbolismo, la guerra duró 5 años para los rusos entonces tienen, como dicen ellos 5 terrazas una por cada año que duró la guerra. Las fuentes también son 1418 chorros de agua que tiene la fuente una por cada día que duró la guerra y el obelisco que está en el fondo, lo que está arriba de todo es la diosa griega de la victoria y arriba se simboliza el triunfo del bien sobre el mal y están escritos los nombres de todas las ciudades que sufrieron más durante la segunda guerra mundial que tienen el título de ciudades héroes, hay un escultor muy famoso que es como el escultor oficial de Moscú, que hace muchas estatuas, por lo general tiene una tendencia a hacer todo muy grande y ésta está dedicada a la gente que murió en los campos de concentración nazi, empieza con figuras humanas, con un niño que tiene los ojos tapados por la madre para que no vea el horror y de a poco se van convirtiendo en lápidas escritas en diferentes idiomas de gente que murió en campos de concentración nazi. En éste parque también lo que construyeron son iglesias de las diferentes religiones que más gente murió en la guerra entonces acá está la ortodoxa que es la de San Jorge y más atrás porque el parque es enorme, más atrás hay una mezquita, una sinagoga y una iglesia católica también”. Muestra la Iglesia de Cristo Salvador, “la más grande de Moscú, tiene dos niveles, la más importante es la que está sobre la tierra que tiene capacidad para 10 mil”. Hay gente cantando karaoke en la plaza, “no entiendo que le ven pero les encanta el karaoke”. Muestra el Hotel Moscú, “uno de los primeros hoteles que hace la ex Unión Soviética, lo empiezan a hacer en los años '30, lo que se ve hoy es la reconstrucción que hicieron porque el hotel ya estaba construido y creo que en el 2004 lo demuelen, lo tiran abajo para hacerlo según lo que era el plano original que dicen que no lo pudieron hacer porque entonces se utilizaron solamente materiales de la Unión Soviética, y había algunos materiales que dicen que no tenían y la fachada es asimétrica, allá las ventanas son con arcos, por ejemplo y acá son cuadradas, la leyenda es que el máximo arquitecto del proyecto le presenta a Stalin dos propuestas para hacer el hotel, en el mismo folio las pone y dice que Stalin firma en el medio de las dos y ninguno se volvió a animar a preguntarle dos veces cuál era la propuesta que él había aprobado y por eso quedó el hotel así asimétrico”.

Migración: “Vine a estudiar ruso. En seis meses no lo terminás de aprender, así que te quedás hasta que lo aprendas”.

Identidad: “El kiosco como conocemos todos en Argentina no tenés, tenés estos que venden prensa, al lado te venden el helado, hay unos que son un poco más parecidos tal vez que tienen cigarrillos, cerveza. La mayoría está abierto 24 horas, cada vez que necesites una botella de cerveza o de vodka podés venir”. “Se extraña a la familia, caminar por la calle Corrientes buscando libros, lo sueño a veces, ahora ya no tanto pero ni bien llegué soñaba siempre lo mismo que iba caminando por la librería de viejos en corrientes que doblaba en Florida y me ponía a leer un libro después en la Plaza San Martín”.

- *Facundo Estudiante*

Turismo: Toman un taxi, “te puede tocar un auto malísimo o te puede tocar algún auto bueno, de vez en cuando toca. Algunos son taxis, algunos son gente que está yendo a casa y ve uno y si está en su camino lo deja y se hace unos mangos. Generalmente si ves un auto bastante destruido con una sola persona hay un 90% de chance que te lleve”. Finalmente consigue un auto, “es un poco caro pero es la noche y nos están esperando”. Muestra un club nocturno en el centro de Moscú, “éste es un cine durante el día y ahora de noche es un boliche. Tiene unos shows bárbaros éste a las 2 de la mañana. Si un hombre quiere conquistar a una chica, le tiene que comprar una bebida y después le sigue hablando. Ella ha conocido muchos latinos antes pero yo soy el primer argentino que conoce”.

Migración:

Identidad:

- *Matías (28 años) Periodista*
  Hace ocho meses que vive en Moscú.
  Fue por trabajo.

Turismo: Muestran el circo ruso, “vamos a ver de que se trata esto es la primera vez que vengo. Habrá mil personas en vivo, una banda en vivo, no sé cuántos artistas hay en escena pero ya vimos entrar y

salir no sé cuántos". Muestra una de las dos estaciones de subtes que fueron atacadas por un grupo terrorista que después se atribuyó el atentado, "murieron 50 personas en total. Básicamente fueron 2 chicas las que subieron al tren una se inmoló en la estación de metro donde está la KGB, otra chica se inmoló en esta estación. Ese día estuve en la estación apenas unas horas después porque me tocaba trabajar y eso fue a las 8.30 de la mañana, lo que me impresionó fue el olor a quemado, había olor a quemado, había sangre en el piso, era muy impresionante ver por ejemplo, montaron todo como un altar improvisado con muchísimas flores, muchísimas velas y durante varios días era ver a las mismas personas durante semanas era ver a las mismas personas que venían a llorar a sus familiares que habían muerto acá, desde entonces la presencia policial aquí se reforzó muchísimo. Los primeros días fueron bravos, viajaba en el metro solo, era muy curioso ver, por ejemplo alguna chica o algún chico con turbante y por lo general veías a algún policía pidiéndole los papeles, o que viajaba en un vagón sola y el otro vagón estaba todo lleno de gente, era entendible no? Igual, bastante difícil, era bravo el asunto". "22.56, si mirás para allá parece que fueran las 7 de la tarde, una cosa así, y en invierno son las 3 de la tarde y es de noche, entonces pasas de un extremo a otro". Van a tomar algo a un bar, le preguntan qué trago típico hay, "vodka o un trago que son muchas bebidas alcohólicas que te lo ponen en un solo vaso, es muy fuerte".
Migración: "Vivo en Moscú hace 8 meses. Vine por trabajo". "A Moscú llegué de casualidad, de golpe me enteré que estaba un canal ruso de televisión buscando gente para trabajar, yo creí que era para trabajar en Buenos Aires como corresponsal, envíe mi CV, al mes me llamaron, me toman la entrevista y en la entrevista me dicen que es para irse a Moscú, ahí cambió todo, empezamos a hablar, que sí que no, tuve que hablar con mi familia, con mi novia, fue durísimo, tenía muchas ganas de venir, y el invierno fue bravo, muy frío. Si pasas el primer invierno, el resto va solo. Moscú es una ciudad muy bonita pero la gente es un poco hostil". "Me caso a fines de julio. La traigo a mi novia para acá. Un año más mínimo me quedo, después veremos que pasa". Muestra su casa, "éste es un edificio típico de la época soviética, vaya a saber uno cuando lo construyeron, normal. Mi pequeño y adorable departamento, es un piso que está bien, bastante carito por la zona, inodoro por un lado, baño por otro, esto es porque antiguamente en las casas soviéticas vivían muchísimas personas, cuando uno utilizaba el inodoro había otro que quería lavarse las manos entonces era una manera de que no colapsara todo.
Identidad: "Es difícil conseguir buena comida en Moscú, la comida es bastante fea, la carne es dura es fibrosa, no tiene gusto, no es buena la comida. Las pastas no son buenas"

Episodio 18: París, Francia

- *Leo (29 años) Cocinero*
  Hace 9 años que vive en París.
  Es de San Isidro.

Turismo: Muestra la Torre Eiffel, "estamos a unos 75 mts de altura más o menos, segundo nivel, que tiene un restaurante con una estrella Michelín, con un menú degustación que consiste en 9 platos. Aproximadamente sale 300 euros. La Torre está a orillas del río Sena, es ese que está ahí abajo y ahora vamos a ir a 300 mts de altura, que es el tope de la Torre. Estamos en la Torre Eiffel 309 mts de altura, fue concebida para la inauguración de la Feria Mundial de 1889. La quisieron tirar mil veces abajo, porque decían no, es como monstruosa, no, no da, y hoy por hoy 7 millones de turistas han subido a la Torre pagan 13 manguitos, hagan el cálculo ustedes. Cada hora, por unos 10 minutos aproximadamente toda la Torre van centellando luces". Muestra el río Sena, "el Sena se pone así como gente sentadita, tranquilito, pasando una buena noche, hoy hace como 31° así que". Muestran el Barrio Latino, "hay muchos que hablan español, hay mucho latino, mucho de todo un poco, acá hay restaurantes de lo que se te ocurra, restaurante japonés, restaurante griego, restaurante hindú, vietnamita, argentinos hay 2 restaurantes de los cuales he ido a comer un par de veces. Las parisinas son muy lindas, la parisina por lo general se cuida bien". Muestran un boliche latino. "Acá los franceses cruzan por donde quieren así que vamos a ser bien franceses vamos a cruzar por donde tenemos que cruzar, cualquier lado. Nos quejamos los argentinos que cruzamos mal acá hacen todo para el culo. Muestra el Ayuntamiento de París, hay una foto colgando del Presidente DeGaulle, "para el que no lo conoce fue presidente de la República Francesa, Jefe de la Resistencia francesa contra los nazis. Acá en invierno ponen toda una pista de patinaje sobre hielo." Muestra un camino por la Riviera.
Migración: "A París vine en el 2001 y quedé enamoradísimo. Subí a la Torre Eiffel a las nueve de la noche, estaba empezando a iluminar toda la ciudad y dije: quiero vivir acá. Ahora tengo un vicio, fumar

un puro en la Torre Eiffel. He venido acá con - 5° muriéndome de frío, tapado hasta acá con guantes acurrucado así pero fumándome el puro en la Torre Eiffel. Miren lo que es París muchachos, cómo no me voy a enamorar de esto". "Por mi profesión siempre quise vivir en París, yo amo la cocina, es mi pasión y siempre fue París como ir a jugar en primera división y me llega un mensaje que dice: hola, somos dos dueños de restaurante, queremos que vengas a dirigir la cocina de un restaurante español; y dije: por qué no? si siempre quise ir a vivir a París". "29 años, de San Isidro, en pocas palabras soy cheto de San Isidro. Soy cocinero gracias a mi vieja, porque sino me iba a cagar de hambre, me hizo hamburguesas toda la vida, digo: o cocino o me cago de hambre". Muestra el lugar de trabajo, "ella es la única que entiende lo que digo, es la única que habla español. El trabajo acá a las 11 de la noche ya, soy jefe, llegan las once de la noche y que te vaya bien, que quede ordenada la cocina y que quede todo limpio, y me voy". Muestra su casa, "mi humilde morada. Es el barrio donde los parisinos hacen más vida, es el centro de París. Yo dentro de todo pago barato porque pagan los dueños y me lo descuentan del sueldo. Soy cocinero, y no hay cocina así, la cocina está vacía. Lo más bizarro, lo mejor de toda la casa, en la mitad de mi casa tengo una ducha, es buenísimo. Como ven no hay ventanas, y como ven puertita de por medio oficina. Ocho y media de la mañana empiezan a romper las bolas. Yo para pasar al baño por ejemplo, tengo que pasar por acá, que encima no tiene luz". "Siento que a pesar de ser una gran ciudad hay lugares que parece que es un pueblo chiquito, que somos todos conocidos y que nos saludamos".

Identidad: Acá adentro de la Torre Eiffel, como dato pintoresco, están todas las ciudades importantes y van marcando las distancias, del país, en Argentina estamos a 11.027 kms. De la patria, 11027 kms de mi vieja y de mi familia". "Acá también hay pobres, en París, en el glamour hay pobres, hay mucha gente pidiendo por la calle dinero. No es nada más que en la Argentina la pobreza". "Extraño a la patria, extraño a la gente, extraño a mis amigos, a mi vieja, por más que no tomo mate acá me dan ganas de tomar mate, escucho un tango y me pongo a llorar, y escuché en la Argentina un tango cada año bisiesto. Argentina es mi país, es mi bohemia, es mi todo".

- *Sebastián (32 años) Actor*
  Hace seis años que vive en París.
  Es de San Isidro.

Turismo: Muestra Disneyland París, "ahora vamos a entrar, vienen millones y millones y hoy que es lindo día va a estar lleno y la Argentina va a estar presente". Muestran el Centro Pompidou, "es el Museo de Arte Contemporáneo, como podrás ver la arquitectura es algo muy moderno, sale del contexto de todo lo que es la estructura y la arquitectura de París, adentro tenés una biblioteca, tenés también exposiciones de un montón de artistas que vienen del mundo entero a exponer en este museo". Muestra una calle anterior a la llegada de Hausmann, "que mandó a demoler un poco de edificios para crear más amplitud, y ésta es una de las calles que queda guardando la arquitectura de esa época. Estamos en el límite del barrio gay de París, encontrás desde locales de ropa, hasta bares restaurantes, tenés también todo lo que es peluquería, panadería, un cine. En París existe la discriminación pero al mismo tiempo existe el barrio gay, lo que tenés es que acá el gay se puede sentir libre de hacer lo que quiera, ir de la mano con su novio, darse un beso, no hay ningún problema y la discriminación puede partir desde el lugar que es sectorizado, acá tenés el barrio gay y al lado tenés el barrio judío, por ejemplo. Después que se prohibió fumar en el interior, salen a fumar afuera, tenés muchos lugares de exposiciones, la comunidad gay está muy ligada a lo artístico. Un nivel social bastante importante, acá tenés todos los bares donde la gente viene a tomar algo, un aperitivo, acá se comienza a las 6, 7 de la tarde cuando salen de trabajar, tenés las colas, todo cerrado para que la gente puede estar protegida de la gente que pase, que le deje lugar a la gente pero al mismo tiempo podés tomar algo, fumar y estar tranquilo y en libertad en el barrio". Muestra un bar atípico de París, "por ejemplo tenés una ducha, entonces la gente puede estar tomando algo o bailando pero al mismo tiempo apreciando un cuerpo masculino, musculoso, que está ahí toqueteándose un poco". Muestra el Metro, "la línea 14 no tiene conductor, es la única línea que va sin nadie, así que se compra así, ponés tu tarjeta de crédito, hacés tu código y te da todo, van mucho más avanzados pero al mismo tiempo le están sacando un montón de laburo a un montón de gente porque todo se hace a partir de las máquinas, éstas son las puertas de vidrio y son por seguridad porque como no hay conductor y no puede haber nadie que se fije si la gente está entrando o saliendo, ésta puerta se va a cerrar primero para no dejar a nadie enganchado en la segunda puerta que es la del metro. Lo dejaron como prueba, lo dejaron a este solo porque se dieron cuenta que sino dejaban a un montón de gente sin trabajo".

Migración: "Yo vine la primera vez como turista y vine a pasear, y cuando ví los espectáculos dije: yo vengo de Argentina, tengo una formación de comedia musical, acá podría trabajar, entonces audicioné, me tomaron y me quedé. Trabajar en Disney fue una experiencia bastante importante, podés compararlo un poco con el Parque de la Costa en Argentina nada más que es Disneylandia, tiene como otro nombre, pero para los franceses es como trabajar en McDonald's, está un poquito mal visto". Muestra el teatro que, "me abrió las puertas cuando llegué a París, donde trabajé durante un año que era el espectáculo del Rey León, es el único espectáculo con cantantes en vivo tipo comedia musical que tenía 5 espectáculos por día, y ahora van a ver la escena y todo lo que era eso, que era como bastante fuerte. No sabía hablar ni una palabra de francés, la suerte que acá trabaja mucho público de América Latina, mucha gente que habla español. Había un grupo de gente muy copado en la época que yo trabajaba y nos divertíamos mucho. Disney tiene un 90% de la comunidad gay, así que para mí es más Gaylandia que Disneylandia". "Cuando estaba trabajando acá en Disney vino una vez Michael Jackson con sus hijos a visitar el parque. Por lo general se cierra el Parque para él, vino, nos saludó a todos, fue como un flash estar con Michael Jackson. Michael es como un maestro y es el rey del pop pero la verdad que es bastante fuerte verlo sin anteojos, sin nada, fue como impresionante. Hace 6 años que vivo en París, soy de San Isidro. Cuando vos tenés el título de artista, que trabajás cierta cantidad de horas, el Estado te paga un sueldo con respecto al último sueldo que ganaste durante 8 meses y ahí tenés que volver a hacer esas horas para seguir teniendo status y es una manera también de apoyar el arte, cosa que existe nada más en Francia, no existe en ningún otro país, el Estado te paga tu formación para que puedas seguir trabajando y creciendo".
Identidad: Entran a una boutique, "como podrás ver no hay ningún control, lo que tienen mucho en Europa es esa confianza al público que no van a pensar que alguien va a salir sin pagar, para un argentino es como que medio te shockea al principio porque decís agarro una cosa salgo y me lo metí en el bolso nadie se dio cuenta. "Cuando no voy a Buenos Aires en un largo tiempo me empieza a faltar y empiezo a encontrar cosas, una persona con una remera de Boca, con una remera de Argentina y digo: ¡uy! Hay un signo tengo que volver a la Argentina".

- *Iván (37 años) Actor*
  Hace cinco años que vive en París.

Turismo: Muestran Bastilla, "es un barrio que es conocido por la antigua fortaleza de la Bastilla, una cárcel que se tiró abajo el 14 de julio de 1789 y por eso empezó la Revolución Francesa, en el suelo del alrededor de la columna está dibujado lo que era la antigua Bastilla. Esto en realidad era las afueras de París cuando ocurrió la Revolución Francesa, toda la calle que veís ahí, eso era las afueras de París". Muestra una calle conocida por los bares en los que se baila el baile típico francés. Hay muchas terrazas en París, pese al tiempo que es no muy bueno, lo curioso es que hay poco espacio en la vereda entonces dejan las sillas en línea, entonces cuando vas a tomar algo con alguien tienes que con la cabeza torcida porque no las puedes mover a las sillas, para no ocupar espacio de la vereda, sino te echan la bronca, es para ver y ser visto. París es una de las ciudades del mundo con mayor cantidad de panaderías, por una razón muy simple, porque tienen el mejor pan del mundo", le preguntan si es mejor que la factura argentina, "sin duda". En Francia, la gente mide la crisis a partir de la subida del pan. Es decir, si sube el pan un céntimo, en seguida gritan a la crisis y que esto no puede ser. Los macarrones son una delicia que se inventó en el S. XV, es el alfajor francés. El francés es muy delicado con su pan, es muy común ver colas en las buenas panaderías hay colas, tenía un amigo cubano que me dijo, 'yo pensaba que solamente en Cuba iba a haber colas para comer', pues no, aquí en París hay colas para pedir pan, vamos a ver algo que comúnmente no se puede ver (muestra la cocina de la panadería). Amo París y sus baguettes. Al ser una ciudad muy gris, en cuanto hay un rayito de sol a todos los céspedes de París le crece gente, es muy tradicional el ir a comer pic nics. Los cuadros que te imaginas de los pintores del S. XIX, donde toda esa gente sentada en el césped comiendo pic nics, bueno, eso es muy parisino, es verdad. Ésta es una de las plazas más bonitas, más emblemáticas de Paris, rodeada de galerías de arte y son todos palacetes, no hay edificios de apartamentos, nada de eso, ésta plaza la construyó Luis XII. Luis XII fue el creador de los mosqueteros del rey. Éste es uno de los lugares mágicos de París para mi, había un famoso intendente de Luis XII que se construyó un palacete y para estar cerca de su rey construyó dos puertas, entonces tú vas caminando tranquilamente por la laza y de golpe cruzás éstas dos puertas rojas y te encuentras en éste lugar silencioso y en uno de los únicos jardínes renacentistas de París. Del ruido de la calle a esto es como …".

Migración: “Vine por amor, por la ciudad y por mi mujer. Tengo 37 años, vivo por éste barrio hace 5 años ya que estoy viviendo en París, soy actor. En realidad yo viví en París diez años. Hice mis estudios primarios y secundarios aquí. En realidad, yo volví”.
Identidad: “Mi historia de vida me ha curado espanto”.

- *Inés (40 años) Arquitecta*
  Es de Buenos Aires.

Turismo: Muestra el restaurante al lado de su casa, “en Francia se come mucho más pescado, obviamente la carne sigue siendo mucho más cara en proporción que lo que es para nosotros entonces el pescado se desarrolló lo que no se desarrolló en Buenos Aires”. Muestra el último puente levadizo que queda en París, “todo el mundo espera cuando se levanta. En cada barrio hay un mercado distintos días de la semana”, muestra el que está al lado de su casa. En Francia los quesos es como saber cada corte de carne en Argentina”. Entonces el mismo queso pero con 6 meses más te puede costar 10 veces más. El queso te lo vende un francés que es francés re francés, no te bancás que un árabe haga pan porque no saben hacer el pan como un francés, entonces si un árabe abre una panadería se funde. Una de las cosas más importantes de tener mercados en la ciudad y en distintos barrios es porque los híper mercados están prohibidos, eso es para salvar a ésta gente, para que siga viviendo el pequeño productor, entonces tenés el supermercado chiquito o el almacén o esto”. “En París se va al bar, con el perro. Bar para chicos, es un concepto que no integramos en Buenos Aires todavía con colores, con dibujos, con fotos es un café para niños. El bar que me queda en la esquina de mi casa, el dueño se inventó una cosa que está genial, que es que vende bebidas para sacar a la plaza – playa y te da sillas de lona, juego de bochas los jóvenes parisinos, no es de viejos, son como fánaticos, es el juego nacional”. Muestra el río, “éste es un transporte, como la bicicleta, también se está empezando a usar como transporte públicos, no tenés escalas, podés subir, bajar”, va mostrando los diferentes edificios que se ven desde el barco, “París se fue construyendo en un montón de etapas, hubo algo muy fuerte en París que fue el período del Barón de Haussman, que son los grandes trazados de las grandes diagonales grandes avenidas, todo eso es algo que marcó mucho al París de hoy”.
Migración: “Hoy les voy a mostrar mi barrio, que son parques, canales, agua, bicicleta. Yo tengo mi pase anual vengo directo (saca una bicicleta). Mi barrio es el 19, en París tienen número, no es muy original. Esa cosa que se ve como que refleja el cielo ahí tenés películas tridimensionales, es una especie de Planetario”. Muestra el Parque de La Villete, el más grande de la ciudad, “éstos eran los mataderos de la ciudad, “el galpón grande que tenemos ahí era el Gran Matadero hoy es una sala de espectáculos. No es un Parque para venir a tomar sol y a meditar sino usarlo vivirlo que la gente se cruce que pasen cosas, todas las edades. “En París no se arman los barrios, donde yo estoy se dio una vida de barrio. Soy amiga de los vecinos, del restaurante de la plata baja, cafecito a la mañana, una copa a la noche, es buenísimo. Hoy en París tenés que tener más cuidado para atravesar una senda de bicicletas que para atravesar la calle”. Muestra su casa, “era un edificio construido por unas monjas para madres solteras y mujeres golpeadas, súper modernas las mojas, esa el versión oficial, la versión extraoficial dice que en realidad era un prostíbulo porque era un barrio que era un poquito así y entonces es lo que se dice. Estructura de madera, es antiquísimo en serio. Éste es mi Puerto Madero personal, el único dato divertido que es muy a la parisina que esto no tenía ni baño ni cocina, eran habitaciones para mujeres y muchos edificios en París igual no tenían baños, todo estaba en Planta Baja, entonces da cosas raras, una cocina que ventila a través de un baño, por ejemplo. O sino tenés situaciones de casi dormir en un placard, éste es un alquiler un poco particular porque vieron el estado del edificio, entonces no sé si es el alquiler típico de Paris pero son 1000 euros por mes. En París todo es bastante caro, los alquileres son caros, las superficies son chicas, esto para una sola persona en realidad es un departamento cómodo”. “Arquitecta, 40 años, porteña. Vine por primera vez a los diez años y a los veintidós, veintitrés, en plena Facultad de Arquitectura, vine también unos días y dije: quiero quedarme en esta ciudad. Pero ida y vuelta a Buenos Aires. Volví a mi vida, siguió todo y cuando hubo una crisis económica gigantesca que todos conocimos estaba sin trabajo, había que encontrar una salida y me vine, no fue fácil, nunca es fácil”. “Siguiendo el paseo del barrio, a 50 mts. Tengo la oficina donde una vez al mes tengo que hacer la entrevista ésta por estar desempleada y eso es lo que hace que uno pueda seguir cobrando el seguro de desempleo. Hacen todo para que vos te reinsertes en el sistema, yo con lo que gano, yo tenía un buen salario, trabajé mucho tiempo así que con lo que gano tengo margen para pagarme mi alquiler, mis impuestos y vivir en París correcto.” “Ya programé muchos años desde que llegué, porque sentís que los tenés que programar, tener esto, tener el trabajo y al final está buenísimo disfrutar.

Identidad: “El desarraigo, una vez que lo viviste aunque sea por unos años creo que ya te queda de por vida. Yo creo que ya vuelvo a Buenos Aires y me desarraigan de Francia, tiene un lado que está bueno, de cierto exotismo, de siempre ser de un lado y del otro y tiene un lado de no encontrar tu lugar también”.

- *Natalia (24 años) Ingeniera Industrial*
  Es de Mendoza. Está haciendo un Master.

Turismo: Muestra el barrio judío de París, uno de mis lugares preferidos porque realmente te das cuenta que estás en París. Es como que es muy típico, la fachada, los edificios, todo te dan ganas hasta de hablar en francés. Yo no soy judía, solo me gusta mucho el ambiente, ésta bueno, y la comida típica que te venden acá, como comida típica judía es el falafel”. Muestran el Museo del Louvre, “ésta pirámide la construyeron en la época de Francoise Mitterrand, a la mayoría no le gusta porque se nota mucho, porque no tiene nada que ver con la arquitectura clásica todo el resto del edificio, a mi personalmente me gusta mucho, y de noche se ve espectacular. Esto era el palacio de los reyes franceses hasta que después Luis XIV decidió que era demasiado chiquito para él y construyó el Palacio de Versalles”. Muestran La Gioconda, “es de Leonardo Da Vinci y es el cuadro más visitado del museo”. Muestran la Venus de Milo, “es una de las esculturas más antiguas”. Muestra la Avenida de Campos Elíseos, “es la avenida más cara de París, y la idea es llegar hasta el Arco del Triunfo, para vamos a intentar tomarnos el taxi ecológico. París tiene una onda bastante ecológica, entonces la idea es que estos taxis onda bicicletas se pongan de moda, esto se mueve increíblemente, está todo bien con la ecología pero me quedo con el taxi normal”. Muestra Louis Vuitton, “podemos ver que hay una cola para entrar. Hay varias marcas en ésta calle”. Muestra el Arco del Triunfo, “antiguamente esto se llamaba la Plaza de la estrella, porque llegan 12 avenidas, y después Napoleón construyó el Arco del Triunfo cuando ganó una batalla llamada batalla de Auterlitz, “abajo está la tumba del soldado desconocido de la Primera Guerra Mundial”.
Migración: “Mi primer tiempo en París fue muy difícil porque encontrar un departamento es una de las peores cosas que te puede llegar a pasar en París, es lo peor, yo estuve 2 meses buscando apartamento, y llegás a un apartamento y te dicen, ‘bueno vamos a mostrar el apartamento tipo 8 de la mañana, a las 6.30 tenés una cola de 14 personas para visitar el departamento. Allá atrás lo que ves es la Ópera, uno de los primeros lugares que conocí en París, yo bailaba, era bailarina, de danza”. “Soy de Mendoza y soy Ingeniera Industrial y ahora estoy haciendo un máster”.
Identidad: “Se extraña muchísimo y no, mi vida la hago en Argentina, elijo Argentina”.

- *Pablo Informático*
  Vive hace tres años en París.

Turismo: Muestra La Defense, “el Distrito Financiero de París, está afuera de París, porque en París no se puede construir edificios tan altos. Acá se concentra la mayor parte de los bancos y las industrias todos tienen una sede en esta parte, y acá está el Gran Arco que no te va a entrar en la foto porque es muy grande, desde donde se puede ver el Arco del Triunfo y Champs Elyseé. Hay muchísima plata, se concentran capitales extranjeros y locales y sobre todo porque hay una bolsa de valores que funciona muy fuerte en París. Impactó la crisis, hay mucho menos trabajo que antes, está todo como más lento, no hay tanto movimiento como antes. Acá tenés un fenómeno muy particular, son los yuppies que se creen hippies, en lugar de jugarse un partidito de fútbol vienen a comer acá”. Muestra el Puente del Alma, “es donde se mató Lady Di. Técnicamente hablando venían como a dos gambas y se la pegaron contra uno de esos palos con su novio, el multimillonario que iba con ella”. Muestra St. Michell, “es un lugar cerquita de Notre Dame que es un lugar donde hay muchísimos puestitos en los que se venden diarios viejos, arte, revistas. Los parisinos leen muchísimo sobretodo en el tren y en los viajes. Ésta es la fuente de St. Michell, es un lugar muy frecuentado por los jóvenes. Bueno argentinos, aquí vive cuasimodo, la Catedral de Notre Dame. La Catedral fue construida entre el año 1160 y 1300. Es un estilo gótico, tiene un techo muy alto, vitrales por todos lados. Es un poco sombría, y huele a incienso por todos lados. Prender una vela en la Catedral de Notre Dame puede salir 5 euros”. Muestra la parte de atrás de la Catedral de Notre Dame, “hoy es 21 de junio, es el día de la Música, la fiesta de la música, y el primer día de verano, música hay, verano todavía no, hace 14 o 15 °. Tengo hambre, vamos a comer un crepe, es típico, los parisinos comen dulce y salado”.

Migración: Le preguntan si se hizo amigos parisinos, "no muchos, pero sí. Me costó mucho sobre todo al principio porque cuando no hablás el idioma la gente no está muy abierta, a hablar inglés por ejemplo. Hace 3 años que vivo en París, soy de san Justo, trabajo con la informática y con las finanzas".
Identidad:

- *Sabrina (31 años) Estudiante*
  Vive en París hace cuatro años.

Turismo: Muestra un maratón en rollers, "teóricamente estos muchachos vienen haciendo rollers, es una especie de parade, van a llegar hasta la Torre Eiffel y a las 11.30 van a hacer un baile especial. Mañana me compro los rollers". Muestra el Gran Boulevard, "es una zona de bares, lleno de boliches". Le preguntan si es cara la noche parisina, "no si sabés encontrar los lugares. Ponen música internacional y viene gente de todos lados, y de todas las edades". Muestra una zona de bares a una cuadra de la Bastilla, "acá vas a encontrar departamento seguro, porque el ruido es tal que te lo alquilan a mitad de precio. Ahora nos vamos a meter en una fiesta privada de una casa que por lo general son buena onda no te hacen drama que entres a ésta hora. Esto es típicamente un edificio del 1600. Por lo general siempre terminás en una fiesta en la casa de alguien. Son las 4 y media y se ve que llegó el momento de aflojarle un poco la música tenemos al policía afuera en la puerta. Lo que pasa normalmente es que los vecinos llaman a la policía, lo normal es que se van bajamos la música, la volvemos a poner y vienen dentro de tres cuartos de hora y ya es casi de día".
Migración: "Tengo 31 años, estoy haciendo un Máster en Sonido Acústico en el Conservatorio Nacional". "Vine en 2007 porque me dieron una beca para estudiar el Master acá. Pasé directamente de Córdoba a París".
Identidad: Muestra el Pont des Arts, "es el famoso Pont des Arts de Cortázar, donde la gente pone los candaditos para prolongar su amor. La historia de Rayuela es la historia de una pareja que es prácticamente la historia de él como escritor y traductor en París y una novia uruguaya que tenía que se llamaba La Maga, sus encuentros son salidas a caminar por todo París y uno de los puntos de encuentro era éste". "Extraño el humor, nunca lo encontré. En Córdoba estoy acostumbrada a que hay gente que hace sketchs en la calle, el humor cordobés".

Episodio 19: Taipei, Taiwán

- *Tomás (32 años) Productor y conductor de tv*
  Hace dos años que vive en Taipei.
  Trabaja como free lance.

Turismo: Muestran el Templo de la Montaña del Dragón, "uno de los más antiguos de Taipei, acá la gente viene con ofrendas para rezar a varios dioses y lo particular acá es que cada Dios como Taoísta tiene una función distinta. Acá la gente viene con ofrendas y acá tenemos un poco de alcohol que no puede faltar, un alcohol muy fuerte, es como un vodka pero el sabor…bastante duro. También hay sushi, sashimi, comen bien. La señora acá el hijo está por rendir materias para entrar a una universidad y viene acá para rezar a estos dioses para que el hijo pueda entrar a una de las mejores universidades de Taiwán. Acá, como dije si uno no tiene pareja le reza a éste Dios y después se toma esto que es una cuerdita, un hilito y se ata el hilito y con esto vas a encontrar tu pareja óptima". Muestra el Mercado Huashi, "está en el medio de la zona roja de Taipei. Acá hay varios tipos de serpiente, normalmente los hombres beben ésta cosa porque es para la virilidad. Me parece que se bebe la sangre y una cosa que creo que es bilis, y esto es para los machos porque esto es veneno de serpiente. Es como un shot de vodka pero con sangre y veneno de serpiente. Primero se empieza con el veneno, después bilis y se termina con éste cóctel que no es fresa, esto es sangre con dos pastillas que contienen polvo de serpiente". "Acá una tendencia son los lentes sin cristales, es para ser cool, tener onda, y acá a los jóvenes les encanta esto. Acá siempre hacen ruido, ¿se dieron cuenta? Si no hay música hay ruido de la calle, siempre hay acción". Muestra diferentes comidas típicas del país, la nuez de flor de loto, el bambú, "en otros países no ví esto, un pollo, completamente con la piel negra, es así, no le agregan color nada. Acá en Taipei el pescado es bueno y barato". Se sube a un taxi, "yo creo que el tránsito es menos loco que en Argentina, lo que sí, las motos, los scooters, hay que tener mucho ojo porque esos sí que manejan como locos, ya acá en el centro es una pesadilla porque el estacionamiento es muy difícil encontrar, después tenés el tránsito y mejor ir para mí en transporte público". Muestra una parada de colectivo, le preguntan si hay muchas líneas, "sí, hay montones, yo también me pierdo, para entender

esto hay que vivir acá". Muestra una casa de té tradicional, "donde el dueño tiene muy buena onda. Ésta tienda tiene 170 años, es la primera tienda de té en Taipei, hay variedades de té que son muy caras y hay otras que no son tan caras. No hay ninguna ceremonia, no es tanto como en Japón, acá la gente es más práctica. Él usa el I Pad, tiene 74 años pero con la tecnología acá…". "Como ustedes saben muchos de los productos con los que se encuentran en Argentina son Made in Taiwán, como todo esto de acá (muestra un local lleno de productos taiwaneses). Es un lugar único".
Migración: "Hace dos años que estoy en Taipei Taiwán, trabajo como productor y presentador free lance". "Yo nací en Argentina, me gusta viajar mucho pero por temas laborales que me mudé varias veces".
Identidad: "Es un lugar único, que se yo, es la energía y creo que el trato de la gente. Mi novia es taiwanesa, y es divina. A mí me encanta Buenos Aires también como ciudad, la onda de la ciudad, un poco el ambiente. Acá es todo muy distinto".

- *Juan (32 años) Abogado*
  Hace cinco años que vive en Taipei.
  Se encuentra haciendo el Doctorado en Estudios de Asia y Pacífico

Turismo: Muestra un lugar al norte de Taipéi, hacen una parada para comprar peetlenuts, "dicen que es muy cancerígeno. En Salta nosotros usamos coca y aquí los taiwaneses como ping lang que es algo que te estimula. Cuando uno compra cigarrillos, los cigarrillos vienen, (con fotos de chicas), parece una caja de cigarrillos pero adentro tiene ping lang. Una vez probé, nunca más, suficiente. Estamos subiendo, y acá podés ver que tienen templos taoístas y budistas. Me hacía gracia la primera vez que salí de Taipéi porque me hacía acordar a cuando viajaba manejando de Salta a Buenos Aires que hay lugares que ves la Difunta Correa o el Gauchito Gil y acá tenés Buda o el Tao, que te muestra el camino porque TAO en chino significa "camino", precisamente. Ahora son todos lo mismo, católicos, protestantes, budistas taoístas y los musulmanes también. A los fantasmas no hay que tenerles miedo pero tampoco los tenés que subestimar porque pueden entrar en tu cuerpo. En julio, julio es el mes de los fantasmas entonces en julio la gente cuando lava la ropa no cuelga la ropa afuera porque puede entrar un fantasma y se puede meter en tu camisa y cuando te ponés la camisa el fantasma te atrapa". Van a un mercado, "la mejor fruta que tiene Taiwán que es el Li chi, tiene algo de uva y algo de níspero, es una cosa rara. Las mujeres asiáticas en general son muy suaves en el trato, son muy reservadas, nunca te dejan saber si están contentas o no o cuando se enojan, pero las asiáticas en general son muy femeninas. Estamos volviendo de nuestra expedición al cerro y ahora estamos buscando algunas tumbas, hay un montón de tumbas en las faldas de los cerros volviendo". Muestran el Memorial Chiang Kai – Shek, "que desde hace dos años ya no se llama más Chiang Kai – Shek, sino que se llama el Parque de la Democracia, y es donde se conmemora la figura de Chiang, supuestamente hay tres colores que son los que resaltan en el parque, el colorado de las columnas, el blanco, no solamente de la puerta, sino también del mármol y el azul, porque si ves la bandera son los tres colores que hay. Tenés espectáculos de danza y de teatro, tenés ópera de Pekín que vienen aquí a tocar, hay muchísimos turistas chinos tienen una cuota de 3.000 turistas que pueden venir por día que vienen a visitar el archienemigo Mao Tse Zung que es ese señor que está allá. El Memorial de Chiang Kai – Shek que es donde está la estatua de el hombre que perdió China a mano de los comunistas de Mao, para llegar a ver todo esto vamos a tener que subir estos escalones que son 89 porque Chiang Kai – Shek se murió en el '75 a los 89 años de edad, entonces una de las formas de conmemorarlo es hacer que la gente suba hasta el último año de vida de CHiang Kai – Shek. Dicen que Taiwán y China son dos países diferentes". Muestran el Mercado de Jade, "los nombres de las calles los tenés aquí, (en el piso) no son fáciles de ubicar, una misma avenida está dividida en varias secciones, y cada sección está dividida en callejones y en números, por eso es tan difícil ubicarse aquí a veces. Los fines de semana como está el Mercado de Flores y el Mercado de Jade, también se habilita el cruce en diagonal, sin tener que hacer el ángulo en 90 grados, lo hacés directamente". Muestran a un señor que está cantando, "éste señor está cantando en taiwanés que es la lengua que habla la gente local, los señores más viejos hablan japonés, mandarín y taiwanés, porque están desde la época de la colonia, después pasaron toda la época el terror blanco que era la dictadura, en la que no se podía hablar mandarín, y ahora, por supuesto hablan en taiwanés, que era lo que no podían hacer, cuando eran jóvenes. Estamos en el Mercado de Jade que está a continuación del Mercado de las Flores, y aquí es donde conseguís grafito, cuarzo, basalto, piedras semi preciosas, tenés el jade". Le dicen: "es algo particular que se venda algo tan caro en una feria", responde: "Taiwán es muy seguro, pero además acordate que durante muchos años tuvieron ley marcial, o sea que nadie podía sacar los pies del plato".

Migración: "Soy de Salta, hace en total 5 años que estoy viviendo en Taipéi, estoy haciendo mi doctorado, estudio sobre Asia Pacífico. En Argentina era abogado y estudiaba chino".
Identidad: "La gente es lo mejor que tiene Taiwán, es muy hospitalaria, muy agradable, siempre tratan de mantener la armonía y que te sientas bien sabiendo que estás lejos de tu casa".

- *Luz (26 años) Estudiante*
  Se encuentra realizando un Máster en chino.

Turismo: "Si uno pierde una campera en un lugar y vuelve al otro día, o en dos horas la va a encontrar ahí en el mismo lugar donde uno la dejó, eso es algo bueno. Pero por el otro lado, también creo que hay mucha competencia entre la gente, entonces, es como que nunca sabés quienes son tus amigos". Muestra Ximending, "es una de las zonas más jóvenes de Taiwán y es donde vienen todos a comprar porque todo es barato, hay mucha variedad". Le preguntan si es difícil comprarse ropa en Taipéi, "para mí sí porque son muy flaquitas las chicas, son muy pero muy flaquitas. Acá es todo muy floreado, puntillita, moños por todos lados. Otra cosa es que las chicas usan minifaldas bien chiquititas, bien cortitas, shorcitos que se te ve todo. Acá está muy de moda hacer reciclaje. Hacen bien para mí, porque tenés que dividir todo, plástico, vidrio, cartón. No se ven muchos linyeras". Muestra un restaurante muy famoso en Taipéi que se llama Modern Toilet, "todo te lo sirven en algún recipiente que tenga que ver con el baño, te lo sirven además en forma de soretito, es terrible". Muestran un Salón de Belleza sólo para uñas. Muestra el Edificio Rojo de Taiwán, "es un edificio construido por los japoneses, es una galería de arte y también tienen salones para alquilar para fiestas y hacen eventos también acá culturales, los carteles si se fijan tienen caracteres japoneses porque Japón estuvo en Taiwán durante 50 años, durante esa época la gente tenía que aprender japonés". Muestra la zona gay, "está como muy escondidito, atrás del edificio rojo empiezan a haber negocios con ropa para gays". Muestran Luxy, "Luxy es uno de los clubes, de las discos más grande de Asia, es la movida más importante de la ciudad
Migración: "Acá todo es muy conveniente, podés salir a comprar comida a las 12 de la noche, tenés negocios abiertos 24 horas". "Me llamo Luz, tengo 26 años, estoy haciendo un Máster en Chino. Mis padres son los dos taiwaneses pero emigraron a Argentina hace casi 30 años".
Identidad: Le preguntan si hay bastante movida cultural, "yo diría que en comparación a Buenos Aires la gente que se interesa en eventos culturales es menos". Muestra un bar donde se reúnen los latinos, "porque pasan mucha música latina, mucho reggae, tocan también acá en vivo. Los taiwaneses también, los que están muy en contacto con la salsa, porque a los taiwaneses les encanta la salsa. En Buenos Aires, cuando tenés hambre, salís, te comprás un chori, pero en Taipei te comprás un chorizo, eso blanco es chorizo hecho con arroz y adentro tiene pedacitos de carne y cosas así". "Los taiwaneses para encarar a una chica son muy sutiles, les hablan, son muy suaves. No son lo suficientemente agresivos, sí", le preguntan con cuáles se queda, "argentinos. Por eso acá los extranjeros siempre se llevan una chica. Los taiwaneses, depende de la suerte. ¿La noche acá? Muy loca, cuando se ponen muy felices se suben a los parlantes las chicas, se empiezan a desnudar, es raro en Buenos Aires, pero acá es normal". "¿Taipei? Me gusta, pero extraño mucho, esa es la verdad, extraño tanto como cuando llegué. La gente es más afectuosa en Buenos Aires, es más sincera. Ahora me vuelvo para las vacaciones de verano, y estoy realmente esperando el día en que me suba al avión, estoy ansiosa".

- *Lito (64 años) Trompetista*
  Hace treinta y cinco años que vive en Taiwán.
  Es de Formosa. Trabaja en un bar de música latino.

"De mi mente no se va nunca irme a mi patria un día y quedarme allá como una persona normal. Aquí no me siento normal, acá soy siempre extranjera, por más que te traten muy bien. Tengo trabajo, tengo todo pero soy extranjero".
Turismo: Muestra la Torre Taipei 101, "fue una de las torres más altas del mundo por muchos años, hasta que fue reemplazada por la nueva torre de Dubai, pero sigue siendo todavía un punto muy importante en Asia, un punto comercial de todos los negocios, cinemas, clubes, está todo acá alrededor del 101. Vamos a entrar ahora al elevador, hay que pasar por éste lugar donde las gentes son filmadas, sale cada uno en los monitores". Muestran el viaje en ascensor. "Han peleado contra la China Comunista, en favor de la China libre Taiwán que hoy estamos gozando aquí en el mundo." "(la torre) se ve desde todo punto de Taipei, por más lejos que tú estés lo ves perfectamente porque claro, como es tan alto y el fuego que hace es tan grandioso". Muestra una bola de acero de 600 toneladas, "sirve para

cuando hay los terremotos, se va de un lado a otro. Estamos acá en el piso 91 al aire libre". Muestra el área de las galerías comerciales, "cinco pisos de negocios, de las mejores marcas mundiales, bastante caro, pero acá la gente, cuando algo es bueno, la gente lo compra". Muestra en Grand Hotel, "en la puerta tiene una grabación en chino secretas que dice 'larga vida a la República de China', está escrito en partes secretas en los costados de la puerta. El lobby es suntuoso, tiene 11 metros de altura, que significan unos tres pisos de un edificio moderno, y tiene en la entrada las orquídeas naturales, donde todo el mundo se quiere sacar la foto. Éste hotel se puede dar el lujo de tener ésta dimensión de flores aquí, en el medio del lobby, y estos faroles son hechos a mano por artistas famosos de Taiwán, arriba están los cinco dragones de oro, que son los cinco dragones de la felicidad, todo hecho a mano, según se ha hecho un recuento hay 200 mil dragones en todo el hotel, pueden verlo aquí mismo, en los techos, paredes, cuadros. Aquí, antiguamente esto era un templo japonés, y que fue destruido por la consecuencia de la guerra, y lo único que se salvó fue éste dragón, entonces hicieron ahora esto acá, ésta presencia del dragón que ayuda a que el hotel tenga suerte y prosperidad. Éste es el club privado donde se junta la gente millonaria se junta ahí". Muestra el camión de la basura del que suena la música 'Para Elisa', "antes tiraban la basura en la calle, venía el camión pobrecito con una pala, el tipo ponía la basura del restaurante adentro del coche".
Migración: Le preguntan si tienen novia, "sí, muy linda novia, ella es de las Islas Filipinas, tiene 27 años". Toca la trompeta en la calle y todos aplauden. "Tengo 64 años, formoseño, y acá en Taiwán llevo 35 años. Mi profesor de trompeta fue un sacerdote, me sacó de la calle el padre y me dio la trompeta para que toque, mira hasta donde me trajo la trompeta. Gracias al padre éste que me enseñó la trompeta y me obligó a tocar. Me dijo: una hora de trompeta usted tiene que practicar antes de jugar al fútbol, al pin pon. A los 15 años, una hora me practica la trompeta". Muestra el lugar donde trabaja, "éste lugarcito se llama Brown Sugar y los domingos está la noche latina y está tocando un grupo latino pero en chino, son todos chinos, te podés fijar cómo bailan. Le preguntan cuándo se fue a vivir a Taipéi, "desde el año 1973. Vine de Buenos Aires a Japón, a Tokio por un contrato de seis meses y me quedé hasta hoy, y así estoy 36 años".
Identidad: "No se olviden que estamos en Formosa en Taiwán, no voy a decir mi Formosa porque vivo más acá que en la otra Formosa, que nací. Tengo dos Formosas para mí. La isla de Taiwán es hermosa. Así la bautizaron los portugueses que vinieron acá". "La vida en Argentina es muy diferente, muy diferente, los amigos, la comida, la calle, se extraña todo, por más que uno viva muy bien acá, yo estoy viviendo muy bien, y los puedo decir, pero se extraña, tu lengua, tu idioma. Yo recuerdo a todos, uno por uno los recuerdo, de mi mente no se me va a borrar nunca eso de irme a mi patria un día y quedarme allá, como una persona normal. Aquí no me siento normal, acá soy siempre extranjero, por más que me traten muy bien, haya trabajo, todo bien, pero soy extranjero, nunca voy a ser chino.

- *Laura (33 años) Estudiante*
  Hace dos años que vive en Taiwán.

Es de Gualeguay Entre Ríos. Está con el esposo porque consiguió trabajo como diseñador industrial.
Turismo: Muestra un lugar donde se celebra el Dragon Boat, "acá están todos los puestitos donde se comen snacks para el Dragon Boat, son unos botecitos que tienen forman de dragón y que dice la historia que hay una persona que se suicidó porque tomaron su reino, el reino donde él pertenecía, entonces agarró, se tiró al agua y toda la gente que lo quería mucho salió con los botes rapidísmo a ver si podían rescatar su cuerpo, y tenían miedo que los peces comieses su cuerpo, entonces, tuvieron la idea de tirar arroz, mucho arroz, para que los peces en vez de comer su cuerpo pudiesen comer el arroz, desde ese entonces se sigue haciendo en China continental y en Taiwán también. En ese momento trataban también de espantar los peces con los tambores para que no se comieran el cuerpo, pueden venir de otros países, nuestra universidad tiene también un equipo. A esta gente le encanta lo picante. Después de comer, se pone así (sentados con los brazos cruzados y la cabeza apoyada) y duermen la siesta, en el trabajo es lo mismo, después de comer, todos se quedan más o menos tranquilitos así y en el escritorio se duermen". Muestra un cambio de guardia en el Martyrs Shrine, "éste es como un monumento para los soldados que han dejado su vida para la construcción de la República de China. Pobrecitos, se quedaran ahí con el calor que hace". Muestra un monumento en conmemoración a Sun Yat Sen, "y acá tenemos aire acondicionado, y además está Sun Yat Sen. Como ven toda la familia viene para disfrutar de éste lugar que es muy lindo, hay algunas veces que están remontando barriletes que está bueno y tenemos también las aguas danzantes". Muestra una zona comercial de Taiwán, "acá está lleno de locales que podés comprar de todo, podés encontrar desde Jade, desde bolsos, ropa, té. Acá

podemos ver cómo están haciendo masajes con cuchillos, fijate como le pega con los cuchillos", lee un volante del lugar de masajes 'podés relajar tu mente y el cuerpo'.
Migración: "Soy de Gualeguay, Entre Ríos, estoy acá desde hace 2 años con mi esposo Nicolás, vinimos porque él encontró trabajo acá". Muestra su casa, le preguntan al marido en qué trabaja, "soy diseñador industrial". "Son ambientes amplios porque es un departamento antiguo. Una cosa taiwanesa es que tenemos éstas sandalias, porque la gente antes de entrar a la casa deja los zapatos. Éste es un barrio chico y la cantidad de motos que hay siempre estacionadas es alucinante. Ésta es una moto de la policía, teóricamente no se puede andar en moto por arriba de la vereda, aunque todo el mundo lo hace, ahí lo retó a ese".
Identidad: "La profesión de Nico, por ahí no nos permite tampoco pensar mucho en volver". Le preguntan si piensa formar una familia ahí, "la verdad no tendría ningún problema".

Episodio 20: Méjico D. F.

- *Emilio (26 años) Creativo publicitario*

Hace un año y medio que vive en Méjico.

Turismo: Muestran el Mercado de Sonora, "es muy loco esto es un Mercado donde vende desde animales, el animal que vos quieras, tucanes, papagayos, un amigo que tengo acá se compró un agila, vos lo encargas y a la semana te traen un ágila, también lo que tiene son todo hierbas medicinales, dicen que tienen hasta una cura para cáncer acá y también otra cosa hay mucho tema de brujería, te leen desde el cigarrillo hasta las manos. La gente cree mucho en todo lo que es la adivinación, y todo eso, en todos los barrios o colonias tenés mercados chiquitos, en el que vos entrás, tenés desde cosas para el baño, en el fondo generalmente tenés comida, una de las comidas más ricas que podés probar, te destruye el estómago pero es la más rica que podés comer. El tema de la ciudad acá es que vos tenés como mucha división social, tenés el que compra en Antara que es un shopping increíble, va a comprar y se gasta 200 U$ por día, y tenés la gente que tiene que salir a comprar todos los días, vos te venís a comprar acá cosas y es buenísmo y te sale todo 2 pesos. En tu casa creo que sí, hay ciertos animales que podés tener, por ejemplo una gallina, no sé que onda esto, por ejemplo tener un pavo real. O sea, el quilombo de acá sobretodo es que los tienen todos hacinados 50 adentro de una jaulita". Entran a un local de venta de animales y preguntan precios, "mirá, vale todo, las ratas se quieren escapar, es un maltrato animal terrible. No sé, recién pasamos por ahí, que estaban todas las ratas ahí colgadas, y había una rata colgada, abierta, muerta, colgada del techo, y la señora cuando lo vieron así filmando, dijo "che, cuidado", Carmen, Marta, no sé que nombre, se hizo la boluda, agarró, sacó la rata, la tiró al fondo y nos estuvo mirando así, o sea, nadie controla, y acá si te vas metiendo en lugares por el centro y en recovecos, podés encontrar lo que vos quieras". Muestran cómo le hacen una limpieza de espíritu. "Acá lo que tienen es un montón de hierbas para un montón de cosas, tenés compuestos para distintas cosas, se toman como infusiones". Muestran el Estadio Azteca, "donde Maradona le hizo dos goles a los ingleses, la mano de Dios y el mejor del mundo. ". "La mejor manera de viajar en el DF por más que parezca que es un quilombo es en subte, te lleva a todos lados, de punta a punta y podés tardar 40 minutos para recorrer toda la línea y en auto podés tardar de punta a punta de 4 a 5 horas, en hora pico para hacer 30 cuadras en auto tardás una hora y media. Acá, por más que estés apretado en dos tres estaciones tardás quince minutos. Acá en todas las estaciones tienen una parte por donde solo pueden pasar mujeres, porque bueno, las mujeres acá hay tanta gente que las toquetean mucho, entonces acá los separan tiene 4 vagones que solo viajan ellas. La sociedad es muy machista, tengo muchas amigas que le ha pasado que las han toqueteado, que han hecho denuncias, mucha gente, no te van a dejar pasar, no te va a respetar. El respeto es como muy poco, el que se puede meter se va a meter, si te puede empujar te va a empujar". Le preguntan por qué las estaciones son dibujitos, "para la gente que no sabe leer, cada estación tiene como un iconito, un isologo para la gente que no sabe leer, que sepa, que no sé que Baldera es un cañón.
Migración: "tengo 26 años, hace un año y medio más o menos que estoy acá en Méjico, y soy creativo publicitario. Hace dos años que medio limé con las maravillas del mundo nuevas, me puse un motus que es: de acá hasta que muera tengo que conocer las siete maravillas nuevas. Empecé por Méjico, porque tenía un par de conocidos acá y bue, me quedé un año y medio". "Lo mejor que tiene el DF es la gente. El mejicano, por lo menos los que me tocaron conocer a mí, que me hice amigos, Son gente muy sencilla, bastante buena, para trabajar la verdad que no son lo ideal, porque, no por ellos, nosotros vamos a otro ritmo, nosotros vivimos todo a mil, estamos acostumbrados a atar todo con alambre, y si te piden algo vos hacés algo y un poquito más por miedo a perder tu trabajo también, ellos no, vos a

ellos les pedís algo y hacen eso y hasta un poquito menos, nosotros vamos a otro ritmo, nosotros vamos a mil y queremos todo a mil y bien, ellos hacen todo a su tiempo, todo tranquilo, todo despacio, se toman dos horas para comer. Trabajando es un poco complicado, pero viviendo con ellos, la verdad que son muy buena onda".

Identidad: Van a comprar tacos, le preguntan si le gusta la comida mejicana, "me encanta. En todas las esquinas tenés un lugar para comer, lo que sí, si no estás acostumbrado al picante te mata, hay una tipo salsa criolla que se llama pico de gallo que desde el primer día que llegué dije 'salsa criolla', me arruinó, dicen que cuando conquistan Méjico lo agarran a Moctezuma y lo torturan, cuando se están yendo cuando lo están por matar él dice que los maldice con un fuerte dolor de estómago a todos los que vienen nuevos a conquistar el país, algo en el estómago te pasa, y les pasó a todos los que vinieron conmigo, un amigo bajó como trece kilos, casi se muere, a todo el mundo algo le pasa en el estómago, obvio es porque venís y te hacés el canchero, decís, como tacos, como picante, y te arruina porque no estás acostumbrado. No me voy a comer un taco de ojo". "Fui hace poco y me di cuenta que es una ciudad hermosa. Tenés todo y está toda tu gente, eso es lo más lindo. Acá tenés amigos, nos armamos un grupo grande de gente pero no es lo mismo".

- *Mariel (31 años) Creativa publicitaria*
  Hace cuatro años que vive en Méjico.

Turismo: Muestra la Cantina el Tenampa, "es la Cantina más famosa del DF, donde se emborrachaban todos los mejicanos históricos, como Chavela Vargas. Acá hicieron su primera cita Joaquín Sabina y su novia, es un lugar que siempre, siempre, siempre se arma un súper ambiente, ahora en dos minutos más están entrando Mariachis, a cantar a las mesas, la gente se toma todo el tequila. Entonces empiezan a tocar en una mesa, en otra". Muestran como dan unos toques de electricidad para relajarse antes o después de tomar. "Acá vienen grupos de amigos varones, nada más, y piden canciones de Mariachis para sufrir, porque es como que el amor mejicano se regocija en el sufrimiento". Muestran a la policía en la calle separando a unas personas que se estaban peleando, "es normal porque se toma muchísmo, siempre hombres y mujeres, días de semana, al mediodía, entonces sí, suelen terminar algunos yéndose a las manos y además es a ver quien es más macho, entonces ahí viene la pelea". Van a una cervecería mejicana, "acá vamos a probar ahora la 'michelada', que es una cerveza a la que se le agrega Clamato, que es jugo de tomate, almeja y también se le echa salsa inglesa y otra cosa que se llama Maggi que es picante. De acá después se van ya al "antro", lo que para nosotros es "boliche", para ellos es "antro". Muestra a una mesa y dice, "justo estos mejicanos que están sentados acá nuestros son los típicos mejicanos chetos que acá se dicen "fresa". Tienen camisas, están peinados para atrás, mucho gel y eso es lo que hay, eso es de lo mejor que hay acá". "Se sale en auto, todo el mundo acá maneja, pero el tema del alcoholímetro ahora sí ya está cabrón. Te llevan 24 horas a la cárcel, te cobran un dineral para llevarte el auto. En el DF la noche es corta porque se sale tipo 10 pero ya a las 2, 3 de la mañana ya muere todo. Pero en esas horas igual tenés de todo, hay zona gay, hay boliches que son mucho más chetos, otros que tienen una onda más rocknroll". Muestran un bar en el que cuando las chicas se emborrachan le dejan los corpiños a los barman. Muestran Plaza Garibaldi, "en pleno centro del DF, acá venís a contratar a los Mariachis para llevártelos para dar serenata, el chico va debajo del balcón de la chica a cantarle si ella le prende la luz es que está aceptando la serenata, sino te prende la luz… Lo que está muy curioso es que cuando ya llegás por el eje central, vas manejando y todos los Mariachis que están, no sólo en la plaza sino en la calle se te empiezan a tirar encima del auto ofreciéndote la canción, súper acosadores". Muestran el Mercado Lagunilla, "están todas las cosas como a un cuarto de precio, deben ser robadas. Esto es en un barrio muy muy inseguro, que es como Fuerte Apache". Se prueba unos vestidos de novia, "acá la tradición es sí o sí que te den el anillo, te lo dan como por ahí un año antes de casarse y los anillos salen como 4 mil us, por ejemplo, si el chico no tiene plata, igual hace lo que sea y consigue la plata para comprarse el anillo. Que levante que tengo, ya tengo novio, vestido, me falta el rancho ahora".

Migración: "Tengo 31 años, hoy hace exactamente 4 años que llegué a vivir en Méjico. Una agencia de publicidad mejicana fue a buscar creativos a Argentina, a mi universidad, participé de un concurso y vine con un contrato de un año a Méjico y al final me gustó la ciudad, me fue bien en el trabajo y me quedé". "El DF es un caos, pero es un caos que podés aprender a quererlo y en que te podés mover muy bien". El país está buenísimo, hay un montón de lugares lindos para viajar, la gente es amable, te recibe bien, hay un montón de oportunidades".

Identidad: "Al principio la verdad que a las argentinas nos encandilan, porque son muy caballeros, te corren la silla, te abren la puerta, pero a la 'mera' hora, meten los cuernos más que los argentinos. Está

como muy establecida esa onda y esto es como lo mejorcito que se consigue. En Méjico lo principal es el alcohol, pero también corre muchísima droga, como que las drogas duras corren más acá que allá". "Al principio no te das cuenta, al principio estás de vacaciones, los momentos en los que más extrañás son cuando pasan cosas particulares como Días del padre, Días de la madre, cuando a tus sobrinos les pasa algo. Eso es lo que realmente sí me parte el corazón".

- *Pablo (37 años) Cantante, maestro de canto*
  Hace ocho años que vive en Méjico.

Turismo: Muestran un lugar de lucha libre, "estamos en uno de los lugares más emblemáticos de la lucha libre de Méjico. Estamos en la Arena Coliseo que es el espectáculo más popular acá en Méjico, yo diría que más que el fútbol, es el Titanes en el Ring al máximo nivel. La gente toma cerveza, come, todos se traen las máscaras, y es gente que viene todos los domingos. Ellos son como el exponente del macho mejicano". Muestra Xochimilco, "es lo que queda de lo que era el antiguo lago de Méjico, son los canales que quedaron de la época de los Aztecas y siguen con el mismo sistema, se llaman trajineras estas como barcazas". Alquilan una, "podés festejar tu cumpleaños acá, y te podés quedar todo el día, y te cobran 200 pesos por el alquiler de la trajinera sola, podés quedarte todo el día y cada uno paga una parte. Te venden de todo, dulces, los tacos, las tortillas. Te pasan a ofrecer fotos, comida, ropa, muñecas, música, mariachis, bebidas, de todo. Venden pulque, que es una bebida afrodisíaca". Muestran la Basílica de Guadalupe, "máxima manifestación de la religiosidad en Méjico. La historia dice que a Juan Diego que era un indígena de acá del lugar se le apareció la virgen y le dijo que como prueba llevara al obispo rosas, entonces como era una zona árida ese fue el primer milagro, que aparecieron un montón de rosas que él recolectó, que la puso en una especie de manta que el llevaba, cuando quiso mostrarle al obispo la prueba de la aparición de la virgen, estaba impresa la imagen de la virgen, se dice que es la misma imagen que está acá en la Basílica. La Basílica de Guadalupe es el segundo lugar de peregrinaje del mundo. Tiene una capilla dedicada a la virgen de Guadalupe. Lo más impresionante de éste lugar es que en realidad la gente viene por pura fe. Ésta es la segunda Basílica que hicieron, que como todo en el DF se está hundiendo. Es un centro obviamente de encuentro familiar, hay música, hay comida, es así como muy fuerte, más allá de si se cree o no. Tenemos acá la Basílica moderna, que fue hecha en los '70s. Vino un hombre con una ofrenda con flores, puso una bomba adentro, hubo un atentado, milagrosamente a la imagen de la virgen, ni siquiera al vidrio le paso nada, y acá está como testigo ésta cruz que quedó toda retorcida, y está en el fondo la imagen que era la imagen original de la virgen. Lo último es acá, el merchandaising. Se puso como de moda la virgencita ésta Lupis, y la globalización llegó a la virgen, con la virgencita "plis".
Migración: "Tengo 37 años y soy cantante y maestro de canto. Con la crisis nuestra del 2001 no había trabajo, Méjico era el único lugar donde tenía algún conocido, decidí venir y finalmente me fui quedando, quedando, ocho años casi establecido acá".
Identidad: "A mi lo que me gusta del DF es lo que te brindan y lo cultural, hay teatro de ópera, de museos, por otro lado, lo que no me gustan son las distancias, porque son inmensas". "Si te involucras con un país y te enamorás del país ya tu vida queda dividida en dos, yo me voy a vivir a Buenos Aires y me voy a morir extrañando Méjico, y acá extraño Argentina, y eso es un karma que ya sé que tengo que lidiar con él".

- *Alejandra (43 años) Actriz y cantante*
  Vive hace ocho años en Méjico.
  Vino a hacer "Los Miserables", el musical que ya lo había hecho en Buenos Aires.

Turismo: Muestran Teotihuacan, "estamos en las pirámides de Teotihuacán a una hora del DF, del distrito federal, y como ves está impresionante, hay una energía increíble, aquí. Esto no es ni azteca ni maya, es la cultura teotihuacana, y están las pirámides del Sol y de la Luna, que es como la energía masculina y la energía femenina. Estamos como entre 2200 y 2300 mts de altura del nivel del mar. El 1% subimos y estamos así, era antiguamente una ciudad, por supuesto, muy bien estructurada, ésta es la pirámide del sol que es el templo mayor, y todas éstas son casitas, o lo que queda de ellas. Mucho smog, mucho, acá lo podés ver bien. Los fines de semana, como no hay tanto tráfico se ve mucho más despejado y el cielo se ve azul. Aman mucho su cultura aquí en Méjico, mucho, y este lugar en especial, yo siento que los llena mucho de orgullo, y hay una energía impresionante". Muestran el Mercado de la Ciudadela, "es un mercado cerca del subte Balderas, enorme, es una ciudad donde se vende de todo, desde cuadros, espejos, artesanías, esculturas, ropas típicas. Acá hay mucho culto con la muerte, se ve

la muerte de una manera muy diferente aquí, se celebra, se hacen altares en todos lados para festejar el día de muertos, se hacen ofrendas a las personas que han muerto y que quieren y se pone vino, comida, regalitos, muy alegre, así es Méjico". Muestran un local de artesanías, otro que vende cosas de plata, "la ciudadela ocupa dos manzanas, de color, color y color y todo te atrapa la atención, no te cansa". Muestran el zócalo, "para mi gusto, esto es Méjico, en todas partes donde vayas siempre hay un zócalo que es como el centro o punto de reunión, donde están las glorietas, los negocios, todos los centros comerciales, y ahora se están haciendo muchos preparativos porque éste año se celebra el Bicentenario como en Argentina. Es el 15 de septiembre es como LA fecha patria en Méjico, que se celebra el grito de la independencia. Ésta es la plaza más grande de América, y miren es una forma muy especial de ofrecer los conocimientos de las personas, hay un albañil, plomero, así ofrecen su trabajo, con sus pequeños puestitos, electricista. Hay mucha gente desocupada en Méjico. Ésta es la Catedral, aquí en Méjico son muy creyentes, antiguamente estaba construida ésta ciudad sobre canales de agua, los Aztecas se manejaban así, viajaban, se comunicaban, llegó la colonización española y destruyeron absolutamente todo, vinieron a cristianizar, lo que ya sabemos, y construyeron la Catedral y ahora se está hundiendo, el agua quiere salir. Según dicen aquí, todo regresa, por eso se está hundiendo la Catedral, dicen, 'ésta es la venganza'. Todo el Centro Histórico está… te das cuenta porque te marea un poco caminando, está raro". Muestran la Catedral por dentro, "hay mucha riqueza aquí dentro, mucha. Esto se hizo básicamente destruyendo lo que había antes. Debajo de la Catedral había toda una ciudad, un pueblo, una civilización, eran monumentos, pirámides, y esto es lo único que queda".
Migración: "Tengo 43 años. Llegué a Méjico hace casi 8 años, soy actriz, cantante, vine a hacer 'Los Miserables', el musical, ya lo había hecho en Buenos Aires. Vine por un año y voy para el octavo, no lo puedo creer, estuve en 'El violinista en el tejado', 'Victor Victoria', 'La novicia rebelde', soy maestra de actuación". Muestra su casa, tiene un rincón de Buenos Aires. "Lo que más me gusta del DF son los colores. Es muy vivo y muy alegre, hay puestos de flores y de frutas en casi todas las esquinas que te preparan jugos y la gente sonríe mucho y te trata bien y es amable. Lo que menos me gusta es el tráfico. Los hombres no me gustan, ni físicamente ni la cabeza para pareja, amigos maravillosos. Hay buena energía, me gusta".
Identidad: "Extraño la cultura de sentarme a tomar café a cualquier hora. La vida nocturna de Buenos Aires. No hay día que no me levante que no piense si me voy, si me quedo, si hay una tercera opción para mi".

- *Carolina (32 años) Diseñadora gráfica*
  Hace ocho años que vive en Méjico.

Turismo: Muestra el Mercado de San Juan, "dicen que acá está el mejor pescado. Está abierto desde las 8 de la mañana a las 6 de la tarde todos los días, no descansan. La comida corrida, te dan una sopa, un arroz, un plato fuerte, te dan un postre, te dan un agua de sabor, que se usa mucho, como que comés pesado". Preguntan en un local por los distintos tipos de picante, "lo que pasa es que acá los dulces tienen chile, entonces desde chiquitos se acostumbran, el paladar se acostumbra al chile. Nosotros cuando comemos solemos tomar agua, pero hay que comer pan porque el agua no te aguanta el ardor. Ésta es como una de las partes que es como el Once, tenés la calle como para hacer artesanías, o tenés la calle como de la zapaterías, lo que tenés mucho acá en el centro es oro, como en el Once". Muestran el Palacio Nacional, "sería como la Casa Rosada, pero algo que es como muy interesante acá es que está el mural de Diego Rivera donde cuenta toda la historia de Méjico, desde los Aztecas del principio hasta el chocolate, hasta la Revolución. Diego Rivera en 1910 lo que hace es contar la historia en espacios públicos, en escuelas, en está dividido en tres partes. La parte de los indígenas que es cómo era antes Méjico, la parte de cuando llegan los españoles, hay una parte de la revolución en 1910, y acá está la parte de los socialistas mejicanos, entonces por ejemplo ahí está Frida, por ahí está Marx y por ahí podés encontrar a Zapata y Villa que son los que hicieron parte de la Revolución". Muestran la Mezcalería, "el Mezcal es muy parecido al tequila, de hecho, a mi me gusta más el mezcal". Muestra el Café Tacuba, "está en el Centro Histórico de la Ciudad de Méjico. En 1910 fue café, pero en 1750 primero fue Convento y después se hizo hospital psiquiátrico". Preguntan por el nombre del grupo musical Café Tacuba. "La especialidad es el chocolate caliente. En esa época el Centro Histórico era como que venía la burguesía a pasear, hay muchos edificios acá en el Centro Histórico que se mantienen así y que están buenísimos, aparte que es muy rico, está muy bueno como venir a pasar un rato acá".
Migración: "Tengo 32 años, soy diseñadora gráfica. Hace 8 años que vivo en Méjico".
Identidad: "Extraño como la gente más que nada".

Episodio 21: Hong Kong, China

- *Diego (35 años) Periodista*
  Hace diez años que vive en diferentes partes de China.
  Es de Buenos Aires. Siempre quiso ser corresponsal extranjero.

Turismo: "Lo bueno de la lluvia es que queda todo limpito, no hay olor a nada. El Buda está pero oculto atrás de la lluvia. Es que además lo ves como se supone que se tiene que ver, así entre la bruma, la lluvia, en todo ese planteo de misterio budista del lejano oriente. Todo lo que vos estás viendo es un parque temático del Budismo. Se creó como un atractivo turístico. Ahí tenés la flor de Hong Kong, el emblema de Hong Kong con los 5 pétalos. Se dice que Buda meditó durante muchísimos años debajo de un árbol Bodi y que el árbol lo protegió, y acá tenemos un árbol de Bodi, crecen muy bien acá, son de acá de Hong Kong, curiosamente este Bodi es de plástico. Estamos entrando al monasterio Po Lin, ocupa éste lugar pero no son las mismas construcciones de 1924, a veces en las ceremonias encontrás realmente 100 o más monjes, el abad es un tipo respetadísimo, cuya opinión se busca. Recitan sutras que son somo las oraciones de los budistas, tienen que levantarse muy temprano a la mañana, tipo 4, empezar a recitar sutras antes de desayunar, la comida tiene que ser muy magra porque no pueden comer demasiado, no pueden entregarse a los placeres de la comida, tienen que raparse la cabeza porque el pelo es visto como vanidad. Estamos entrando al Buda Tian Tan que viene a ser el Buda metálico en exteriores más grande del mundo, 284 escalones". Muestran el Buda Tian Tan, se construyó en el año 1993, tardó 10 años en construirse, mide 94 metros de altura, unos 10 pisos más o menos. Buda tiene una esvástica en el pecho. La esvástica en el budismo no tiene ningún significado conectado con la cuestión nazi, nada que ver, es un símbolo del dinamismo que después el partido nacional socialista adoptó como un símbolo propio. Hay un detalle igual, la esvástica en Oriente apunta para otro lado. El monasterio producía la leche para Hong Kong, finalmente, obviamente, la marca se vendió y hoy es la marca que vemos en todos los restaurantes de leche trapense, pero las vacas quedaron sueltas y recorren, las liberaron en la isla y andan sueltas, de vaca no tiene mucho esto pero andan sueltas por acá y van a donde quieren. Están así entre la gente y también hay búfalos de agua sueltos". Muestran Tai O, "es una aldea de pescadores en las afueras de Hong Kong, queda muy cerca del Buda, muy pocos turistas vienen porque no lo conocen, es muy de locales, es un asentamiento que tiene siglos, y tiene un pueblo originario que se llama Tanka con su propio dialecto, en este momento todo eso se perdió, quedaron sólo los viejos, los jóvenes se fueron a Hong Kong, a trabajar y esto en unos años no va a existir más. Acá se vive muy distinto, se vive, las casas tienen pilotes por las diferentes mareas, es humilde, totalmente básico y simple. Tiene varios templitos muy viejos, muy viejos en serio, algunos de 400 o 500 años, éste está abierto. Ésta es la entrada de Ting Hao, es como la diosa del mar en la que los pescadores locales le piden por captura y le piden por el bienestar de los pescadores cuando salen a pescar y se convirtió como en la santa patrona de alguna manera de Hong Kong. Cuando el pescado está vivo lo descaman. La gente vive en el comercio mismo donde trabaja, viendo tele, vendiendo, si nosotros entramos a comprar un pote de estos o un florero se van a levantar de la tele que están viendo como en el living, es todo en el mismo lugar. Tai O es conocida porque si el día estuviera bueno podríamos contratar unos botes ahí al lado del puente, el mar acá al lado tiene delfines rosas, como la pantera rosa, lo que pasa es que con este clima no se puede ver nada. Ésta es la típica casa del Sur de China, tenés un hall que es dónde sucede toda la vida, una cocinita y las fotos de la familia, ves que tienen nietos. Están hablando cantonés, un cantonés con un acento muy fuerte además, y las habitaciones están arriba que es una habitación donde duermen todos, pueden vivir hasta 2 ó 3 generaciones, las llenan de gente. Están viendo los canales locales, se ve que tienen una hija y dos nietitos y están felices". Muestra un pulsador en la calle, "lo que tenés son dos botones, esto es para llamar a la policía y éste es para emergencias. En Hong Kong yo no creo que haya un porcentaje significativo de viviendas sin agua corriente y sin electricidad real, no colgados. Las escuelas del Estado son mejores que las privadas y además los hospitales públicos son gratuitos. Hong Kong es, según las encuestas internacionales el primero o segundo lugar más capitalista del mundo, pero también es uno de los lugares menos corruptos del mundo, lo que te da la pauta que no es sobre izquierda o derecha, es que los políticos dejen de currar". Muestra el edificio de la Corte Suprema, "acá los jueces siguen con peluquita como los jueces británicos". Muestra los edificios donde están las agencias de noticias, el edificio viejo del Bank of China, y del HSBC, "si bien la central está en Londres, la central es acá, porque de hecho HSBC significa Hong Kong & Shangai Bank Corporation". Muestran una manifestación, "hoy es primero de julio y se conmemora el 13º aniversario del retorno de Hong Kong a China y es un día en el que se juntan poco después de una reforma constitucional que no fue favorable para los

prodemocráticos, además está la gente que se queja por los bonos de los hermanos Loman que iniciaron esta crisis global, o sea se juntan motivos políticos y económicos en el mismo lugar al mismo tiempo. Atrás mío están los que piden más democracia, más libertad para Hong Kong y hay gente que dice 'no, no, sigamos lo que dice Beijing, están los dos bandos atrás mío, no se están pegando. ¿Extrañabas las manifestaciones, los piquetes, lo extrañabas?". Hablan con una persona en la marcha para que explique los motivos de la protesta, "la gente rica tiene más representación que la gente pobre en la legislatura. Está es la jefa de la oposición, acabamos de hablar con la capa de la oposición, ésta es una legisladora muy, muy importante y está dialogando con la gente, una de las personas más importantes de Hong Kong, una de las políticas más importante". Muestra el Parque Victoria, "está hecho en términos de la Reina Victoria, lo hicieron los ingleses pero es el lugar donde hacen todas las manifestaciones grandes, cuando se hacen las vigilias por la masacre, las fotos espectaculares de las velas son acá, donde estamos parados. Las domésticas indonesias pidiendo por derechos y que se yo. Es un juntadero de gente esto, de todos los reclamos".

Migración: "De los 6 millones de personas que ahora viven en Hong Kong buena parte llegaron como inmigrantes en la década del '50, como resultado de la Segunda Guerra Mundial, la Guerra Civil, por el comunismo y la Revolución Cultural, alrededor de la década del '60 dos tercios de la población vivía en viviendas no dignas en las laderas de las montañas de toda la ciudad. Hoy todos los hongkoneses salvo ésta minoría que no es representativa viven en algún tipo de vivienda social digna, en un lugar humilde así como éste". "Tengo 35 años, soy de Buenos Aires. Hace casi 10 años que vivo en diferentes partes de China. Soy periodista y siempre quise ser además corresponsal extranjero. Acá estoy trabajando con las cadenas de TV más importantes, la gente que sigue las noticias internacionales en TV en Argentina seguramente me vio diciendo cierres para CNN, 'Diego Laje en Hong Kong, China'. Lo más fuerte que hice fue la cobertura del terremoto de Shi Chuan en el 2008 en China, 90000 muertos y desaparecidos hasta el día de hoy. Hay libertad de prensa, podemos trabajar sin ningún problema. No es lo mismo del otro lado de la frontera en China Continental. Tenemos que trabajar prestando atención a un conjunto de normas propias de un país comunista y Asia tiene muchos países donde trabajamos con muchísima restricción y por ahí amenazas. En Filipinas hace poco hubo una masacre de periodistas cubriendo una elección, es un área patinosa".

Identidad: "En general con los asiáticos las diferencias de comunicación y de criterios pasa por una diferencia cultural y no de idioma, hay que tener un montón de cuidado, especialmente el humor argentino, que es un humor de gastar y todo", le preguntan si le ha pasado algo incómodo, "todo me pasó". "El Che Guevara es re famoso, es el símbolo mayor de la protesta". "Ya a esta altura no extraño la carne. De hecho, cuando voy a Argentina, me quieren agasajar con asado me hacen un antifavor porque me cae re mal la carne a esta altura. No es que sea vegetariano ni nada, es que simplemente no como, no tengo la costumbre de comer un bife de chorizo de 4 kilos. Yo no soy naif. Yo sé que eventualmente cuando tenga quince o veinte años acá voy a ser de acá, voy a ser más chino que argentino y ya estoy a 75% del camino en la conversión".

- *Hernán (34 años) Empresario de la construcción*
  Hace seis años y medio que vive en Hong Kong.

Turismo: "Vamos a apelar a la sabiduría china y vamos a almorzar sangre de víbora. Éste es un negocio que tiene más de cien años. Con 100 pesos nos comemos 2 víboras. En realidad invito a todos mis clientes a venir acá pero ninguno quiere venir. Aparentemente es bueno para el metabolismo y la circulación, yo te diría que hemos tomado cosas peores que esto, está bueno, es como un tequila. El alcohol se impregna con las propiedades de la iguana. La construcción se da toda en bambú, entonces no vas a ver andamio de metal o estructuras metálicas, vas a ver todo con bambú, impresiona un poco pero a veces tenés edificios de 50 pisos que están todos con bambú y los flacos son tipo el hombre araña lo van armando es increíble. Al ser flexible no se rompe y simbólicamente para ellos la resistencia del bambú de poder crecer incluso a través de piedra, es esa 'blandez', no sé si está bien dicho, que le da esa resistencia que ellos lo usan mucho". Van a tomar un helicóptero, "la isla de Hong Kong es ese bloque de edificios, que se ve atrás, el puerto está obviamente dividido por el Mar de China, ésta es la parte norte que da al continente, atrás de esas montañas está lo que es China Continental y este lado ésta isla es propiamente la isla de Hong Kong. Políticamente Hong Kong es parte de China desde hace 10 años, 12 años, desde el '97. En la práctica hay una frontera, los chinos de China a Hong Kong no pueden entrar sin características especiales o permisos, o que tenga mucha plata. Hong Kong tiene cierta autonomía y las normas son distintas a lo que es en China del otro lado. La realidad es que en toda la isla de Hong Kong los edificios están construidos sobre la costa norte que es lo que ellos creen la columna

vertebral del dragón, entonces toda esta zona es como un campo de batalla de Feng Shui en el cual los edificios intentan atraer lo bueno, disparar lo malo a los competidores y armonizar y tener más prosperidad. Trabajo en construcción y me llama la atención que acá en realidad no se puede hacer nada, ninguna obra sin la confirmación o la autorización del Feng Shui Máster que también es el que tiene que dar el OK respecto a orientaciones y rotaciones, de dónde están las entradas, y con respecto a la montaña, el mar, no hay edificio aquí que no esté construido de esa forma. Feng Shui quiere decir viento y agua. Los practicantes de esto creen que hay una situación armónica ideal en la cual tendría que haber una montaña detrás, tiene que haber un llano adelante y algo de agua. Lo mío es construcción, no Feng Shui pero acá hay que jugar con éstas acá hay lineamientos que son básicos que son de armonía y tiene un poco de sentido". "Eso que ves ahí es el Hipódromo, que los miércoles se corren las carreras, y aparentemente en un día acá se apuesta más que en todo el año en Inglaterra con los caballos. Es el único juego legalizado que hay. Eso que ves ahí sobre la izquierda es todo tierra ganada al mar, son 300 metros que hace un par de años era agua y ahora se va lentamente transformado en una especie de rambla con parque y demás. Éste edificio en particular es muy famoso, porque además de ser muy importante y muy lindo, tiene la controversia de una punta, un ángulo que va directo al edificio de la Legislatura de Hong Kong, y en 1989 cuando se construyó se le echó la culpa de las penurias económicas de Hong Kong de ese momento". Muestra el Edificio del Banco de China, "las antenas, en teoría, la idea del arquitecto es captar la energía o lo que sea, y a través de unas especies de espadas que lo cruzan diagonalmente conectarlo con la base donde está la bóveda, de esa manera el banco va a ser más próspero y va a tener más plata y va a tener más clientes, lo que no sé si alguien podrá explicar es porqué le han puesto ese ángulo que va directo a la Legislatura y si es verdad que es tan maligno como dicen. Ahí abajo ves un hueco, al lado de la torre, había un hotel de 54 pisos muy famoso, que estaba bárbaro, tenía no más de 10 ó 12 años de antigüedad, pero bueno, se dieron cuenta que querían darle mayor altura y demás y lo tiraron abajo, para hacerlo de 60. Es increíble que saquen las cosas de encima así y así como está levanten otro atrás. Hong Kong en sí mismo, que comprende la isla y el resto de los territorios, el 80 % son parques nacionales, está completamente verde y completamente virgen, entonces en donde sí realmente se puede construir va vertical. Después de la acusación que le hicimos al edificio, que con la punta le pega al Congreso de Hong Kong, para balancear aparentemente le pusieron estos arbolitos y el agua para suavizar y que no sea tan maligno,

Migración: "Soy de Mar del Plata, en Hong Kong trabajo en construcción, llevamos maquinarias de construcción de China a Argentina. Hace seis años y medio que llegué y una cosa fue llevando a la otra y nunca me fui". "Como ciudad me parece espectacular, no es para cualquiera, pero es una ciudad tremenda. Con tantas limitaciones de espacio y demás es un lugar tan impresionante, a mi me pone muy contento que sea mi casa". "Disfruto el día a día, Hong Kong me da muchísimo y la verdad que soy partidario que si uno disfruta el día a día, si extraño me voy".

Identidad: "Éste es un lugar que no tiene tantos recursos naturales como sí tiene Argentina pero lo que tienen lo aprovechan bien". "Un chiste local que a veces decimos es que un día vamos a llegar con el auto al otro lado. Algún día vamos a poder cruzar de Hong Kong a China Continental en auto". "A mi me cambio mucho, en mucho niveles. Por ahí ese espíritu de no confrontar, de buscar una solución a los problemas de una manera armoniosa, sin ego, es algo que se ve en el día a día y que hay que balancearlo cuando voy a Argentina porque quizá aplicar el mismo principio de no confrontación en Argentina es tomado como una debilidad y eso no funciona. En el global, creo que los dos lugares suman. Hay que ajustarse a los dos lugares dependiendo de donde uno esté, yo corté la barrera de seis años y medio estando acá, creo que es un poco como tener una novia. Después de los dos años, pasados los cuatro creo que va en serio, yo ya pasé la etapa de enamoramiento o lo que sería la etapa hormonal, cuando tenés una novia, me siento parte de esta ciudad, me siento parte de la comunidad de negocios. Amo Hong Kong. Amo Hong Kong a la mañana, amo Hong Kong a la noche, de día, con sol, con lluvia, jungla urbana, jungla verde y siento que nos hacemos bien mutuamente".

- *Yanina (29 años) Acróbata*
  Hace dos años que vive en Hong Kong

Turismo: Muestran Macao, "Macao está a una hora de Hong Kong, en Ferry. Los portugueses estuvieron acá hasta 1999, recién ahí, le entregaron a Macao la isla nuevamente. Éste es el Senado Square, es una de las partes más ocupadas y turísticas de Macao y todavía podés ver toda esta arquitectura portuguesa en toda la isla, en todo Macao, en los escritos, acá está todo en macanés y en portugués. Cosa que me ayuda a mí un montón porque podés leer las señales. Los macaneses son más cerrados que los hongkonenses. Los hongkonenses tienen más gente occidental y están más acostumbrados a la mezcla,

hablan mucho más inglés, acá no encontrás gente que hable en inglés". Muestra la Iglesia de San Pablo, "era una Iglesia, anteriormente y hubo un incendio gigante hace años, años atrás y mantuvieron lo que es la entrada, es hueco, no hay nada atrás. La gente acá de Macao y los chinos que vienen de vacaciones a Macao les encanta y es un punto turístico gigante. Mirá que linda vista que tenés de acá que llegamos, podés ver la arquitectura portuguesa, podés ver lo bien macanés y chino allá al fondo, y atrás tenés los hoteles gigantes, que también son hermosos, es una linda vista. Representa lo que es Macao, creo". "Como Macao es una ciudad como sería Vegas, es el mini Vegas, los chinos tienen una restricción muy grande de parte del gobierno, sólo le permiten entrar a Macao una vez al mes para apostar en los casinos, así que cuando ellos vienen hacen lo máximo que pueden. Quieren hacer todo, quieren hacer la parte turísticas, quieren sacar fotos de todos lados, quieren comprar todo lo que pueden y quieren ir a los casinos. Apuestan, tenés los chinos que tienen mucha guita y es increíble, y los ves, los ves caminando y te das cuenta enseguida que están derrochando plata. Podés mirar para el otro lado y tenés todo lo que es el nuevo Macao, todos los hoteles y podés ver como todavía se están construyendo nuevos hoteles, va a ser gigante, y esa es la calle que quieren que se convierta en lo que es Vegas, el Strip, y éste es el Venetian, es dónde nosotros trabajamos, donde está nuestro show. Éste hotel que se llama gran Lisboa es uno de los hoteles más famosos y concurridos por la gente de Macao, en frente hay también un hotel que se llama el Lisboa pero es bien viejo, lo conectaron a través de un puente, con el viejo, pero éste es nuevo y es gigante y es una de las atracciones más grandes para los macaneses. Estamos en el lobby del hotel Lisboa, el viejo, el bien viejo, pero te das cuenta mirá lo que son las escaleras, re psicodélico", 'una película de Olmedo y Porcel parece' acota la cronista. "Acá es adonde se hacen millonarios todos y también el Venetian porque juegan mucha, mucha plata, como ves está lleno y hoy es un viernes en la tarde, imaginate como se pone los fines de semana y en las noches. Generalmente, la gente va a estar sentada abajo de los techos rojos porque es suerte. Si querés ver cielo azul en china venís al Venetian y mirá para arriba, es lo más lindo que tenés".

Migración: "Tengo 29 años. Conseguí un contrato con el Cirque du Soleil como acróbata y yo y todos mis compañeros nos mudamos a Macao hace dos años. Estaba viviendo en Estados Unidos y me llamaron por teléfono del Cirque du Soleil ofreciéndome este trabajo y dije: ¡Guau! Es increíble, no puede ser mejor, sí, bárbaro, ¿Dónde es? Me dijeron Macao y dije: Ok, ¿Dónde es Macao? Y dijeron China, y le digo: ¿Lo puedo pensar, te llamo después del fin de semana?, obviamente lo pensé por cinco minutos y dije: yo me voy, ¿Cuándo voy a ir a China?". "Lo que yo hice fue mandar un video, puse un demo de todo lo que yo podía hacer, lo mandé a la dirección que ponen en internet y en una semana y media me llamaron ofreciéndome el trabajo para venir a Macao. Es un ambiente súper divertido, súper relajados, estás constantemente aprendiendo cosas, encima tenés la chance de tener un público, todas las noches y poder trabajar para ellos, es increíble, un sueño hecho realidad, es lo mejor que le puede pasar a una chica como yo que era una gimnasta en Ferro. Nuestro grupo es súper unido. Un grupo súper internacional, o sea que tenés un poquito de todo, aprendés un poquito de todo." "No sé que va a ser para mí en el futuro, hasta ahora, hasta el día de hoy mi vida ha sido todo sorpresas, nunca planeé nada, y no me quejo, he vivido en varios lugares y me encanta, tenés las cosas que extrañás de casa pero acá tenés cosas nuevas, experiencias que podés vivir acá".

Identidad: "Ahora estamos en el Venetian, y acá podés ver un poco de la promoción de nuestro show, y allá está la entrada del Casino y nuestro teatro es dando la vueltita por acá. Ahora en éste momento tenemos un grupo que está entrenando. Como ven el teatro es bastante grande, tiene 1800 asientos, son como 60 mts de altura, es bastante impresionante, especialmente cuando tenemos el show, con todas las cosas volando. A nosotros nos tomó 7 meses (armar el show) trabajando de lunes a viernes, sábados y domingos teníamos descanso pero trabajábamos bastante intenso". Muestran la sala de entrenamiento, "generalmente acá venimos, entramos en calor, antes de ir al entrenamiento grande arriba en el escenario, como podés ver también en las paredes tenemos todas las banderas, que representa cada uno de los artistas del circo". Presenta a su entrenador, "él vivió en Argentina, trabajó en el Parque de la Costa haciendo circo". Le preguntan si prefiere China o Argentina para vivir y dice que Argentina es mejor.

- *Agostina (29 años) Docente*
  Hace dos años y medio que está en Hong Kong.
  Se mudó porque el marido trabaja en un banco.

Turismo: "Hong Kong está organizada como en tres niveles, y abajo tenés la parte del centro, después viene la parte de mid levels y el pico que es la parte más alta de Hong Kong". Baja por una escalera en la calle, "son como unos atajos, para bajar hacia la avenida principal, que es donde están los medios de

transporte para ir al centro. Acá cuando vas al supermercado las bolsas te las cobran así que todo el mundo tiene sus bolsas para ir al supermercado o para ir a hacer las compras, en todos los barrios hay un mercado. Sol y lluvia se usa paraguas. Se cuidan mucho del sol y también las pieles blancas es como un símbolo de status y de belleza, entonces usan estas viseras enormes o algunas de plástico. Un paraguas que tiene un sombrero y que tiene un elástico puesto, por eso es un talle único, que te lo ponés, y te proteje de la lluvia y quedás bien para agarrar la calle. A los chinos les gusta mucho ir a fiestas de disfraces, se hacen muchas fiestas temáticas, entonces las casas de disfraces en todos los mercados hay. Esto es carne deshidratada, se mete en la sopa para la típica sopa china. Estas cosas así disecadas tienen un gusto fuerte, y ya vas a ver cuando vayamos avanzando en el mercado es el olor característico, de algunas calles de Hong Kong. Éstas son las gallinas, vos las pedís y las matan ahí, como está haciendo el señor que ahí la mató. Tiene todos los …, las patas de las gallinas cuando las quieren matar le deben pegar unos rasguñones. Ésta es una pescadería, está todo vivo y lo matan en el momento para que te lo lleves fresco a tu casa. Estos están vivos, están así ataditos pero están vivos, y así se ponen en agua hirviendo y se cocinan. La actividad nunca para, la jornada de trabajo nunca para, sacan la viandita o la comida que se compran en la calle y siguen atendiendo y siguen trabajando. Cuando salís a la noche ves una faceta de los chinos que por ahí en el día no la ves, son súper alegres y se ríen y les encanta tomar cerveza, y durante el día tienen un perfil muy serio. Esa es la parada del tranvía, y que se abre por atrás así que tenemos que subir por acá atrás, es el transporte más masivo, es el más barato, y recorre básicamente los barrios céntricos, hasta Happy Valley más o menos. Son súper pintorescos y depende la época del año, si hay algún tema en particular, por ejemplo acá en Hong Kong los sevens es un gran evento deportivo y turístico, se decoran los tranvías con ese tema, pasan algunos tranvías llenos de pelotas de rugby, cuando bajamos se paga con la octupus que es una tarjeta multitransporte, y sino con monedas". Muestra el edificio más alto de Hong Kong. "Como en Hong Kong llueve casi todos los días, todo está preparado para la lluvia, así que en las entradas de los edificios importantes están estos aparatitos, que te envuelven el paraguas para que no te mojes cuando caminas para adentro, entramos al lobby del Standard Shutter Bank, que todos los lobbies de las empresas y de los bancos del centro son sectores comunes en los que se puede trasladar toda la gente, no solo empleados de ese banco y que unen los diferentes shoppings, oficinas, restaurantes, es una pasarela, una vereda que va por encima del nivel de la calle, para que la gente circule no solo cuando llueve también en horas pico la gente sale a almorzar toda al mismo horario entonces fluyen por estas pasarelas y por la calle, y de una oficina caes en estos lugares donde podés tomar un café gourmet o lugares súper glamorosos, y ese es el contraste que te decía lindo de Hong Kong. Ésta es la esquina característica céntrica de Hong Kong, (hay un local de Louis Vuitton) es como emblema, y es una marca súper consumida por los chinos y ocupa una de las esquinas más caras de la isla. Estamos en el centro y acá empiezan las escalators, que son éstas escaleras mecánicas, que llegan hasta casi la mitad de la montaña y acá empieza el Soho. Dicen que son las escaleras más largas del mundo, y el Soho es una mezcla de arte, de gastronomía, de un montón de locales de diferentes rubros y si ves a través de los edificios por ahí en planta baja tenés una joyería, en el primer piso una peluquería, arriba una librería, entonces tenés que ir mirando para arriba, para descubrir los lugares". Muestra una calle con diferentes propuestas gastronómicas, "la diversidad de gastronomía que hay en Hong Kong es súper amplia. Llegamos a la terraza de la galería, al peak, al punto más alto y desde acá podemos ver la isla de Hong Kong, todo el centro financiero iluminado, el mar y hacia en frente ya empieza la parte de china continental y después están los nuevos territorios, y más adelante a más o menos una hora de viaje de acá ya empieza la frontera con China. En éste rincón viven los más ricos de Hong Kong, acá en Peak, y por ahí podemos ver ahí arriba hay unas casas que tienen una vista privilegiada".

Migración: Muestra su casa, "es un departamento grande, en Hong Kong los departamentos son más chiquitos. Éste es nuestro cuarto, desde acá se ve el Hipódromo. De costumbres que adoptamos, fue el tema de no usar los zapatos en la casa. Éste es un deshumidificador porque acá en Hong Kong hay mucha humedad, entonces los aires acondicionados no dan abasto para extraer la humedad del ambiente y la ropa no se seca, entonces lo tenés prendido todo el día, y lo vas vaciando y acá se va juntando el agua del ambiente. Yo pensé que Buenos Aires era húmedo, cuando hablaban allá del 90 % de humedad es un chiste, acá es súper húmedo. Tengo 29 años, estoy viviendo acá en Hong Kong porque mi marido trabaja para un banco, hace 2 años y medio. Es bastante diferente pero está bueno. Habitan siete millones de personas de las cuales un millón son extranjeros". "Al principio es un poco difícil orientarse, son como recovecos que tenés que ir encontrando, subidas, bajadas, ascensores, escaleras, pero después a medida que vas conociendo la ciudad y que vas transitando por estos pasadizos ya te resulta más fácil. Todo está por adentro y todo está por arriba, entonces pensás desde

la calle que vas a salir a un lugar y terminás saliendo en otro". "Al principio me parecía bastante extraño estar viviendo acá y veía como que este paisaje no era muy familiar y me parecía súper raro, pero después con el tiempo uno se va acostumbrando y es un lugar de paso en el que hay que disfrutar cada cosa distinta y cada cosa llamativa y dejarla como parte del recuerdo de haber estado acá".
Identidad: "Tienen lomo argentino, viene freezado, lo tienen congelado, ésta carne el kilo comprado acá es más barata que en Argentina".

- *Javier (31 años) Licenciado en Comercio Internacional*
  Hace un año que vive en Hong Kong.

Turismo: Muestra la avenida de las estrellas, "parecido al que está en Hollywood, donde los artistas asiáticos ponen todos las manos, los famosos, no sé quienes son estos, no tengo ni idea. Acá estamos en el universo de Jackie Chan donde vende las prendas de sus películas. Ahí tenemos una estatua de Bruce Lee. Hace poco leí que la casa donde vivió Bruce Lee, se usa de albergue transitorio. Lo hicieron bastante grande a Bruce Lee parece". "Todos los días a las 8 de la noche los edificios más emblemáticos de Hong Kong, como se puede ver ahí en frente, bailan durante 15 minutos los edificios con las luces una canción que ellos se decidan a poner durante ese día". "Dicen que Hong Kong es como un gran hermano, vestido en ciudad, por las cámaras que tiene, está todo filmado, por un lado es una forma de mantenerte controlado, cómo te movés, cuánto gastás". Cruza mal la calle, "esto no se debería hacer, si la policía nos viera podría pedirnos tranquilamente el pasaporte, porque estás cruzando el semáforo con el muñequito en rojo. Estamos en Wan Chai en un lugar que se llama Carnegies, acá está lleno de alemanes festejando. Acá las que están más enojadas son las occidentales, porque los occidentales les dan bola a las asiáticas y las occidentales se quedan sin pibes. Acabamos de mostrar la zona de los bares y ahora empieza la zona roja, donde predominan las filipinas, venías acá, te tomás una coca, y después como todo, se negocia en la vida. No es lo más común pero la policía no cierra estos lugares." Van a un lugar que es famoso por el vodka jelly.
Migración: "Me dedico al comercio exterior. Todo lo que se compra en el mundo sale de China, hay una oportunidad comercial muy importante". "Tengo 31 años, llegué a Hong Kong en octubre del año pasado y trabajo en comercio exterior".
Identidad: "Los japoneses son muy laburadores, son enfermos del trabajo, y tengo amigos trabajan en oficinas, cuando vos te vas a las 6 de la tarde te empiezan a mirar como diciéndote, 'hoy te vas temprano'. "El hombre argentino queda bien, venís con el chamuyo, las endulzás". "Acá no hay boliches como en Buenos Aires, acá se estila más ir a bares a tomar algo y que pinte después el boliche". "Por suerte puedo balancear mi estadía en Hong Kong con viajes de negocios a Argentina y así puedo tener mi cuota de argentinidad en el año".

- *Valeria (33 años) Diseñadora de Indumentaria*
  Hace cinco años que vive en Hong Kong.
  Trabaja como diseñadora de indumentaria. La hija, Olivia, habla en inglés.

Turismo: "Estás son las chicas que trabajan en las casas en Hong Kong. Es muy popular, todo el mundo labura a full, entonces tienen casi todos una empleada doméstica. El domingo, que es el día libre no tienen otra chance que venirse y hacerse un puestito o acampar por acá. Se cortan el pelo, comen, juegan a las cartas, se hacen las uñas. La mayor cantidad de las chicas vienen de Filipinas o de Indonesia. La única forma de conseguir una visa es haciendo éste tipo de trabajos, te tenés que hacer responsable de lo que hacen, viven en tu casa, las casas son así (chicas) así que bueno, a veces tienen la posibilidad de tener un cuarto, y otras veces duermen en la mitad del living, las condiciones no son óptimas, depende de la familia que les toca. Están discriminadas, no gustan, son un mal necesario, para los hongkoneses". Muestran un mercado local, "mirá el horario (en un cartel) desde las 6 de la mañana a las 2 de la mañana, acá no se para, no se duerme, la carne como ves no está refrigerada, la descargan de los camiones a la mañana y así la venden, durante todo el día así que más vale que vengas temprano a comprarla porque a la tarde en verano empieza a tener olor. Éste es el último piso del mercado donde hay puestos donde cocinan toda comida local con los productos frescos del mercado. Están las gallinas vivas, los peces vivos, entonces vos podés elegir lo que vas a comer. Apoyan los huesos en la mesa, te apoyan un rollo de papel higiénico como servilleta. Acá en el mercado se concentra toda la población sin glamour. Acá vienen los chinos a comer, comparable a Once o Constitución en Argentina. Acá están limpiando, van removiendo con el cuchillo la grasa y removiendo con la escobita, supuestamente todos estos mercados pasaron el control de bromatología de la ciudad pero yo tengo mis dudas. Acá

aparecieron los carteles de todas estas chicas, aparecen a la noche y después durante el día se van". Muestra una calle que es la parte de atrás de los lugares de comida, "mucha de la comida delivery sale de éste tipo de lugares, vos por suerte no ves donde se cocina, en la calle se cocina, se lava, los puestitos en la calle o los que están sobre el otro y tienen solamente una puertita y venden un par de cosas y todo se cocina y se prepara acá atrás.
Migración: "Tengo 33 años, hace 5 años que estoy viviendo acá en Hong Kong y trabajando como diseñadora de indumentaria. "Acá la industria textil es el centro del mundo. Yo soy jefa de producto para una empresa que hace accesorios de cuero. Trabajé estos cinco años para el mercado europeo, ahora voy a empezar a trabajar para el mercado asiático y americano. Vine con mi marido, hace un año y medio tuve mi primer hijita acá en Hong Kong así que tuve una argenchina, la tuve en un hospital público. La verdad que los hospitales acá funcionan fantásticamente, es difícil tener un hijo acá, parir un hijo acá, en ese momento de las contracciones tener que pensar en inglés y entender el inglés de un chino, no es para nada fácil".
Identidad: Le preguntan en qué habla la hija, "de 30 palabras 2 por ahí las dice en español pero todas las demás son en inglés". Presenta al marido que dice, "volvería por la familia, por los amigos, por toda la gente que uno realmente quiere, pero después la facilidad que uno tiene acá no la tenés en Europa, no la tenés en ningún otro lugar". Ella dice, "uno de los motivos por el cual estamos acá es porque surgen buenas oportunidades de laburo, interesantes que te permiten crecer, te permiten vivir bien de lo que vos elegiste".

Episodio 22: Hawai, Estados Unidos de Norteamérica

- *Arturo (59 años) Fotógrafo y jardinero*
  Hace treinta años que vive en Hawai.

Turismo: Muestra la playa Ho'Okipa, "mi casa queda allá arriba. Ho' Okipa es la playa más conocida del mundo de Windsurf, y en esta playa a la mañana, no hay viento, entonces vienen los surfistas. Se levanta el viento, se van los surfistas y vienen los windsurfistas, y navegan toda la tarde hasta las 5 ó 6 de la tarde. Hay tiburones, pero paso tanto tiempo en el agua que no puedo tenerle miedo a los tiburones. Estamos en Maui del lado norte, donde entra el viento, la lluvia, es más verde acá. Con razón que no hay nadie en el agua, hay una rosca, condiciones peligrosas. Lo que nos gusta a nosotros". "Acá es un arroyo, de agua dulce que baja de la montaña que forma una serie de cascadas y piletas y al final, sale al mar. Estoy subiendo por un caminito que va por atrás y voy a aparecer allá arriba adonde está esa piedra, y ahí voy a saltar acá abajo. Muestran cómo andan en moto en los campos de ananá, "esto es un campo de ananá, ya no se cosecha más en Maui, lamentablemente está lleno de frutas, pero no las van a cosechar, entonces venimos nosotros y hay que buscar una buena, porque están las chiquititas, la más grande". "En el año 1860 más o menos trajeron mano de obra, de China, Japón, Filipinas, Portugal, todo para trabajar en la caña de azúcar y el ananá, y todas esas culturas se quedaron acá en Hawaii y se mezclaron y ahora las generaciones, 3 ó 4 generaciones más tarde, todavía están acá".
Migración: "Yo vivía del otro lado, cuando dejé de trabajar en turismo, dije, me vengo todos los días a las olas, por qué no me voy a vivir ahí del lado de las olas, me vine a vivir acá, menos gente, las casas están separadas unas de otras, no es como en la zona turística que está todo un poco más apretadito, más rural. Desde el '80, 30 años, no lo puedo creer". Le preguntan por la casa, "yo la hice, en 6 semanas ponés el piso, las paredes y el techo, después viene la terminación, eso te puede tardar otros dos meses. Tengo 2 hijos, una chica, una mujer, que nació acá tiene 28 años, la mamá es argentina, también, y después está Matías que tiene 15, la mamá de él es americana y ahora tengo nietos también. Soy fotógrafo, diría, ahora ya no trabajo en fotografía, aunque siempre estoy sacando fotos". Muestra sus cámaras de fotos, su colección de libros de Fontanarrosa, "Inodoro Pereyra que es mi favorito. Esto es bastante típico de las casas en Hawaii es tener una terraza con techo, porque entonces no te da la lluvia, tenés sombra, y estás acá afuera para tomar mate, tranquilito y si tenés suerte con una linda vista". Muestra su colección de motos y tablas de surf. Muestra una planta hawaiana que se llama Noni, "ahí adentro está la fruta, yo las pongo acá, las dejo así, sale el jugo se fermenta eso y después lo tomo, no sé lo que es la verdad pero está conocido por los hawaianos antiguos que esto era muy bueno para la salud, ahora, es asqueroso. Ésta es la rampa que hicieron los chicos grandes". Muestra un juego que invento en el que se tira colgado por un árbol. "Una de las cosas más lindas de Hawaii es que no hay animales peligrosos entonces nos metemos por acá y no hay animales que te piquen, que te muerdan, que te ataquen, no hay nada, te metés al agua a donde vamos a ir ahora a las piletas y no hay cocodrilos o serpientes, es muy lindo eso". "Hace 30 años que vivo en Maui, voy a cumplir 60 años. Vine a estudiar

a California originalmente, en el año 1969, después de ahí me pasé a la Universidad de Hawaii, en Honolulu. Fui el primer estudiante argentino en cursar en la Universidad de Hawai y después de ahí me vine a Maui que comparando con las otras islas es la que tiene un poco de todo, deportes de todo tipo, tenés lugares rurales, así donde vivimos nosotros, bastante alejado de todo, tenés los otros lugares más turísticos, hay todo tipo de trabajo, salvo algo muy especializado, medicina o algo así no, y es muy diferente, es Estados Unidos mezclado con Hawaii. Los hawaianos, los nativos de acá vinieron del Pacífico sur, de la polinesia después llegaron los europeos, Capitán Cook, que llegó en el año 1778, y ahí se descubrió Hawaii para el resto del mundo, hoy en día el idioma hawaiano casi no se habla, hablan todos inglés". "De vez en cuando hay que trabajar". "Acá no hay stress, eso es lo bueno".
Identidad: Muestra una reunión en su casa con argentinos donde comen y cantan "ésta es la filial argentina en Maui". "¿Qué es lo que más extraño? Los churrascos, el campo, el ambiente de los gauchos. La nieve, una o dos veces al año me tengo que ir a un lugar de nieve para hacer snowboard. Me gusta acá tengo mi casa, mis hijos que han nacido acá entonces ya me quedo acá".

- *Amy (35 años) Servicios de bodas*
  Hace diez años que vive en Hawai.

Turismo: Muestra el Parque Waimanalo, "la gente supongo que no tendrá donde vivir, es homeless supongo, no tiene casa, pero a mi lo que me llama la atención, personalmente es la manera organizada que tiene de vivir esta gente", habla con la gente del lugar. "Hay muchas tierras acá que se le han dado, se le han cedido a hawaianos que probaban con papel, legalmente que eran 100% sangre hawaiana, así que muchas de las casas que ves acá, son regalos que se le ha dado, la tierra hawaiana, a sus nativos". Compran comida, "arroz siempre, en un plato hawaiano". "Se filmó mucho Lost, ahora ya terminó el último season pero acá, más que nada del otro lado que es como más tranquilo, y la playa está mucho más ancha, de repente ibas caminando, haciendo ejercicio y te encontrabas con un súper set de filmación de Lost, filmando una toma, y no solamente eso sino que ves muchos japonenses viniendo a filmar comerciales, mucha filmación acá". "Algo que me enseñaron un día a hacer son los collares, parece difícil pero no lo es, "el mensaje que le das a alguien cuando le regalás un collar de flores es respeto, apreciación, amor y por lo general lo ponés y te dan un beso en la mejilla, y dicen que en las costumbres hawaianas es de irrespetuoso si te sacás en algún momento el collar mientras estás delante de la persona que te lo regaló, o sea, te lo tenés que dejar". Muestran el mercado de la raza, "famosísimo porque es el único lugar que venden yerba, mates, bombillas, dulce de leche".
Migración: "Tengo 35 años, vine a Hawaii hace 10 años, soy madre de 2 hijos y trabajo en nuestro negocio que se trata de las bodas. A Hawai llegué porque venía de chica de vacaciones con mis abuelos, los papás de mi papá, y mi papá hace casi treinta años que vive acá. Decidí la última vez venir y quedarme unos meses a perfeccionar un poco el inglés por ahí trabajar una temporada, terminé acá casadísima con hijos, con negocios en un paraíso y no me voy". Muestra su barrio, "ahí está casa, allá está la playa y ésta es la calle que costea la playa de Waimanalo, seguimos en Waimanalo, mucho turismo acá, mucha gente que va y viene, vienen con las tablas, se vienen con todo, los fines de semanas largos se llena. Me encanta estar rodeada de la naturaleza. Llevamos una vida muy tranquila y tenemos la suerte que mi marido trabaja en un trabajo que es muy feliz, casa gente, está en un momento muy feliz, o sea que siempre buen humor y buena onda y trabaja en la playa o acá en casa así que no manejamos mucho tampoco para ir a trabajar. Cada día de mi vida agradezco a Dios de vivir acá, me encanta vivir acá, no sé como explicarlo". Muestra donde trabaja, "donde me paso mucho tiempo. Photoshop es el servicio que yo hago con las bodas que ofrecemos a las novias que quieren ganas de estar un poco más jóvenes. Ésta es una de las partes preferidas de mi casa, el living". Muestra a su marido, a sus hijos y a su abuela. Van con los hijos a la playa, "ésta es una de las miles de cosas lindas por vivir acá. Disfrutan mucho afuera, están en la naturaleza constantemente. Es bastante caro tener hijos acá, es una de las razones por las cuales en el mundo moderno la gente mide un poco más cuantos hijos tener. Es muy caro vivir acá de por sí, y las escuelas públicas no son tan buenas, los chicos van a escuela privada, y la verdad que es un sacrificio que nosotros consideramos que vale la pena pero hay que laburarlo, casi 1200 us por mes cada uno." Muestra a sus compañeros de trabajo, "acá la estrella es Howie, Capitan Howie, que aparte de ser el dueño de casa y de ésta empresa es el que casa a la gente". Cuenta que el lugar más extraño donde casó gente fue debajo del agua. Muestra a su abuela que cocinó cosas argentinas, "pastafrola, chimichurri de dos tipos. A los americanos les gusta mucho, ¿Sabés qué hacen? Agarran una empanada y le tiran chimichurri arriba, lo mojan. Agarran una empanada, la muerden y la mojan en el chimichurri. Ella es mi abuela, la mamá de mi papá y el sueño de cualquier nieto. Vinimos casi juntas en realidad. Vinimos las dos a ver a mi papá y acá quedamos. Para estar cerca

acá en los cumpleaños las tortas son con dulce de leche, cada cumpleaños la abuela hace empanadas, nos juntamos argentinos en la playa, tomamos mate, es un sentimiento".
Identidad: "En sí, Hawaii, hay tanta mezcla de culturas, hindúes, italianos, argentinos, brasileros, rusos, hay tanta cultura mezclada que se torna interesante. Los veo a mis hijos mezclados con todas esas culturas alrededor y me gusta". "Uno se siente más patriota, creo que es la lejanía más que nada". "Lo que es la amistad en la argentina, la familia que acá por ahí no".

- *Martín (32 años) Empleado de la construcción*
  Hace once años que vive en Hawai.
  Es de Quilmes.

Turismo: "Estamos yendo al Haleakala, la isla está formada por un volcán principal que es el Haleakala. Y serán, ¿qué hora es? Las 4 de la mañana, un poco antes, y la idea es poder llegar a ver el amanecer, al estar en la cima del volcán, vamos a estar arriba de las nubes. Entonces, para la hora que sale el sol, queda como un mar de nubes, se hace un doble horizonte. Vale la pena no dormir como loco. Y una vez que se hace de día, la vista que tenés que podés ver toda la isla de punta a punta". Muestra un observatorio que hay en la cima del volcán, "es un observatorio de la NASA, tiene un radar que detecta misiles, por si los coreanos...". Muestra una planta que, "se llama la planta plateada, que es una especie en extinción, aparentemente por lo que yo sé, llegó hace millones de años, no se sabe bien cómo, lo que es sorprendente es que Hawaii es la última tierra que se formó en el mundo, entonces acá al tener las piedras hechas frescas, hay fertilidad para que las plantas crezcan, de ahí que es sorprendente que ésta planta pueda crecer acá. Un gran problema que tienen acá es la hormiga argentina que es el mayor depredador. No hay nadie que lo combata, y una de las plantas que ataca es ésta. Esto es un Parque Nacional, todo lo que tenga que ver con la ecología está bastante estudiado. Hay uno o dos tipos de planta, uno o dos tipos de pájaros y una hormiga, nada más, (argentina y mala dice la cronista) el animal que más se propagó en el mundo en los últimos años". Muestra el café donde más va, "lo clásico que se desayuna es un jamón en lata, y se come con el estilo japonés con un poquito de arroz, y una hoja de alga, yo me voy a pedir 8 onzas de stake y camarones". "Mi idea es hacer snorkel en ésta Bahia que es el 'dumps', que es una reserva ecológica. Al estar prohibido pescar acá se congrega una buena cantidad de fauna marina. Acá hay cosas únicas. De éste lado fue la última vez que el volcán hizo erupción, y la lava cayó por ríos para éste lado. La historia cuenta que los aldeanos de ésta zona murieron en el volcán". "Realmente es otra dimensión (el snorkel) al no tener la fuerza de gravedad que tenés en la tierra afuera del agua, ya no estás más pegado al piso, es casi como volar. Yo me imagino que es una sensación muy parecida al espacio, esa sensación que nada te ata, que vas por la superficie terrestre sin miedo a caerte, sin esa sensación de querer pegarse a la tierra que te da la gravedad, es relajante". "Para cada cosa tenés que tomarte un viajecito, el tema acá es el medio de transporte, recién hace un par de años que pusieron un colectivito, que va de punta a punta de la isla, pero tarda como 45 minutos, y te deja, no es que te lleva por todos los barrios, te deja en una esquina en tal centro comercial y ahí rebuscátelas vos, por ahí tenés que hacer 15 cuadras, 20 cuadras, hasta llegar a tu casa, sino tenés. Si no tenés un auto acá olvidate. Si no tienen es porque los engancharon manejando borrachos y le sacaron la licencia y ya no pueden manejar más. Acá las reglas se cumplen y la onda es que acá vivimos todos tranquilos entonces ninguno anda rápido, ningún bocinazo, ningún tirar el auto encima, acá se vive tranquilo y donde te querés mandar una de más a la gente no le gusta". Van a hacer stand up, "yo en el surf ando en tablas chicas pero el stand up es como una tabla extra grande donde directamente podés flotar parado, sin tener velocidad, en cambio las tablas de surf no, para parar tenés que juntar velocidad sino se hunde, el surf te exige más como deporte, el stand up mientras tengas equilibrio te vas, a lo gondolero".
Migración: "Acá la vida es, sale el sol, te despertás, te metés al agua, cualquier actividad, pesca, buceo, surf, siempre encontrás algo para hacer y generalmente, es algo físico". "Me dicen Chino, soy de Quilmes, vivo acá en Hawai en Maui hace 11 años, tengo 32, así que un tercio de mi vida la viví acá. Me dedico a varias cosas. La plata estos años la hice a partir de la construcción, hice muebles a medida en maderas finas, pero a lo que más me dedico es a ser libre. Poder manejar tus tiempos, expresarte en las cosas que querés, no tener que estar atado a las cosas que no te gustan, aunque a veces hacés el esfuerzo y haces cosas que no querés, tengo que ir y romperme el lomo, en la construcción, cargar cemento o algo, lo hacés, sintiendo la libertad que está en vos, decir sí o no. Para un argentino de Quilmes como soy yo, de Buenos Aires ¿Qué significa la playa? Los tres meses de verano, el momento lindo de la vida, donde relajas, yo vine a la playa y me quedé once años convencido de que vivo en 11 años de verano, el verano sin fin. Hawaii es un sueño. Creo que si lo tengo que explicar creo que empezó

cuando tenía seis o siete años con mis mejores amigos, hablando que nos íbamos a vivir a una isla, el Pacífico y buscábamos en el mapamundi, siempre señalabamos Fiji porque decía Fiji, pero no había nada escrito, no había ningún puntito, entonces decíamos debe ser tan chiquito que debe estar rodeado de agua, ahí vamos a poder surfear, navegar, nosotros navegábamos a vela en ese tiempo, ya estaba todo decidido desde hacía muchos años, lo único que había que esperar era crecer y poder hacerlo, y hoy por hoy vivimos mis amigos y yo acá, ya no somos más la pandilla de nenes de antes que andábamos por todos lados pero siento que es mi familia". "Hawai es el paraíso. Pasa que para vivir en el paraíso uno tiene que estar en el paraíso y tener el paraíso en uno".

Identidad: Le preguntan a la camarera como es el cliente argentino, "muy respetuoso, es muy amable y cordial y nos trae muchos clientes. Propinas excelentes, no podría describir lo mucho que nos deja. Se ocupa muy bien de nosotros en la cafetería". Él dice, "ya soy un arwaiano, mitad argentino, mitad hawaiano". "Acá la gente te ve tomando mate y te miran con dos caras, primero se acercan te preguntan, uno les explica que es un tipo de té, te dicen, 'pero es legal?'. Acá lo venden, hay varios lugares que me venden mate gracias a Dios". "Yo me críe en el agua, esto es lo que fui a buscar en mi vida y acá estoy. No me gusta hacer ejercicio si no me divierto, y acá aguanto, no me caigo, transpiro, cuando quiero me tiro al agua de cabeza y ya. Dicen que tenés más chances de que te agarre un rayo de que te agarre un tiburón pero no sé hasta que punto es verdad. "Algo que me jodió bastante fue no haber visto a mi familia crecer, pero bueno cada uno elige su camino. A mí me gusta el agua. Es un sueño cumplido, y cuando cumplís los sueños después dejarlos de lado es muy difícil. Es como que te sentís un privilegiado". "Argentina es hermoso y es jodidísimo y Hawai es hermoso y es jodidísimo, y ahí te das cuenta que es uno, no el lugar".

- *María (28 años) Mesera – Julieta (25 años) Mesera*
  Son de Mendoza.

Turismo: Muestra la playa Wailea, "ésta es una zona hotelera, ahora vamos a pasar al hotel Gran Wailea que es uno de los mejores que hay, 5 estrellas, es muy relajado", Muestran una playa nudista, "sólo hay algunas playas nudistas en Maui y ésta que estamos yendo ahora es una de ellas". Muestran un círculo de drums, "tocan durante todo el día, hasta el atardecer, cae el sol y se pone más fuerte, la gente baila, baila. Es como que nadie tiene vergüenza, me encanto porque el sonido es ellos y bailan y se expresan y la gente está desnuda, es una playa nudista, le encanta. Inclusive por ahí vienen a ofrecerte brownies con marihuana".

Migración: "Nosotras trabajamos en el Four Seasons, en el restaurante que está adentro". "Vas a trabajar y por más que estuviste trabajando cinco horas, salís de trabajar ya tenés el agua al lado, fuiste, te agarró calor te tiraste al mar, te tiraste un minuto y ya está fue como que nunca trabajaste, y el espíritu de la gente aparte, todos bondadosos, caminás por la calle y si hacés contacto visual ya te saludan. La seguridad, dejamos el auto abierto, lo que se te ocurra, dejás adentro, el Ipod, la computadora, ventana abierta del auto, no pasa nada, y lo mismo de la casa, no tenemos llave, siempre abierto y nada". María tiene 28 años recién cumplidos, y Julieta tiene 25, "Soy de Mendoza, llegué a Maui en la misma época que María, vivimos juntas",

Identidad: "Estoy muy bien acá y no tengo planes de irme, más que a viajar pero siempre con la intención de volver".

- *Marina (33 años) Ama de casa*
  Hace 10 años que vive en Hawai.

Turismo: "Te venís con la tabla, todo el mundo se viene con la tabla. Yo creo que el día que agarrás una ola, así cortándola, de costado, ahí te enganchas. Nunca me metí en un tubo, pero yo creo que cuando te metés en un tubo es increíble, es re lindo, lo que pasa es que estás ahí, la vista, estás tranquilo, lo vés todo distinto, de otro ángulo y la paz que te da hacer surf. Estoy muy fuera de estado así que vamos a ver si puedo agarrar alguna ola por lo menos". Le preguntan por qué está fuera de estado, "porque tuve un bebé y no me metí a surfear y acá sin abuelas o alguien que te lo cuide es más difícil, tenés que tener a alguien que se quede en la playa con el bebé". Muestra la playa Launiupoko, "tenés cada 20 metros un tacho, tenés la mesa para hacer el asado, tenés el tacho para reciclar también, acá se ocupan un montón de reciclar, tenés la bolsita para levantar la caca del perro, voy a poner el gorrito mojado".

Migración: "Mi nombre es Marina, mesera, estoy en Maui hace 10 años, tengo 33 años, me dedico 100% madre". "Me vine sola con 400 dólares, no tenía ni idea. Llego acá 400 dólares no te rinden, laburé de miles de cosas, empecé de baby sitter, de todo". Muestra su casa, "éste living lo remodelamos todo

nosotros, se había caído el techo con una tormenta, y nos dimos cuenta que teníamos techo alto, así que entre todos los argentinos un día dijeron vamos a cambiarlo todo y bueno hicieron como un loft ahí. Estamos a 5 cuadras del mar, vendría a ser pero hay acantilado, entonces no hay playa. Mi cocina, yerba, bizcochitos de grasa, siempre se consiguen cosas argentinas. Alquilamos y pagamos 700 $. Éste es mi hijo Nahuel que tiene 8 meses, hawaiano, nació gracias a Nano, marplatense". Le preguntan donde se conocieron, "acá en Hawaii. Él hace tatuajes, pinta tablas, hace cosas con la computadora, arte, entonces nos compramos el colectivo, a un amigo que es arquitecto se le ocurrió la idea, dijo, por qué no compran un colectivo, lo remodelo todo por dentro y hacemos la oficina ahí, y bueno, acá está, 500 $ nos salió". Muestra el colectivo por dentro. "El horizonte, los atardeceres, el mar, el calor, la temperatura del agua".
Identidad: Le preguntan quien es el papá, para los argentinos que los conocen todos, "mi papá es Donald, las olas y el viento sucundún, sucundún". "La libertad que hay en Argentina que no hay tantas reglas que por una parte está bueno porque acá todo el mundo respeta todo pero también allá cada uno hace la que quiere que también está bueno entonces al final ¿qué es la libertad? Vivir con las puertas abiertas, eso que está bueno, pero también hay miles de normas atrás de todo eso".

- *Hugo (41 años) Turismo*

Turismo: Muestran Pearl Harbour, "la base militar en la isla de Baju, éste fue el lugar que fue atacado por los japoneses el 7 de diciembre de 1941, causaron el mayor desastre al ejército norteamericano, en la historia. Tengan en cuenta que en ese momento de la historia, 1941, el año de ataque era la base más grande del pacífico, inclusive tiene mucha preponderancia en los años '70, casi toda la Guerra de Vietnam se peleó desde acá. Hoy en día es un centro de visitantes, los barcos están amarrados en otro lado. A mi me gusta Pearl Harbour porque me gusta el balance que hay de la naturaleza y el hombre trabajando en conjunto para poder lograr que se vea esto, cero polución". Muestra el puerto de la ciudad de Honolulu, y Honolulu al igual que muchas ciudades en el mundo es una ciudad que creció alrededor del puerto, que era el punto de acceso, uno de los puntos más profundos en todo el archipiélago. Mucha gente es afín a la actividad de la pesca, se saca atún, se saca pez espada, muchos cornalitos, hay mucho pulpo, Me gusta mucho el tema de la pesca, también tuve la oportunidad de hacer la profesión de la pesca en Estados Unidos, estuve también en Alaska pescando, y también un poco aquí en Honolulu, pero por ahora estoy dedicado al turismo. Sin embargo, cada vez que veo un barco, me agarran las ganas de venir y trabajar en un barco también. Acá visitamos a un tripulante del barco Tango II, que es un barco que tuvo problemas en altamar, que justo ahora necesita un tripulante para máquinas así que le dije que les hago el aguante. Acá tenemos gente que está en los trabajos de construcción. Los trabajos de construcción acá son muy bien pagos, yo me anoté en el sindicato en el '93 pero todavía no me llamaron, es solamente para hawaianos. Acá podemos ver una de las chicas que viene caminando, de la profesión más vieja del mundo, por el turismo precisamente se ven muchas chicas, dando vuelta, y en algunos casos pueden llegar a ser problemas para algunas personas, y si las personas van a quejarse a la policía hay un cartel que dice, exclusivamente si venís a quejarte, porque te estafó alguna trabajadora de éste tipo, tené en cuenta que te podemos poner a vos en la cárcel porque está prohibido. La noche de Honolulu empieza acá en ésta calle, la verdad es que es muy tranquila, empieza alrededor de la 1 y sigue hasta las 4 de la mañana. Mucha música reggae, mucha música tropical, la movida para menores de 21 está un poquito restringida, tenés que tener 21 años para entrar a los bares. Las drogas, vas a encontrar gente que te ofrece aquí y allá pero no vas a encontrar la movida que se puede encontrar en otras ciudades grandes. Acuérdense que estamos en una ciudad de 650 mil habitantes. La verdad es que Hawaii es un lugar que se caracteriza por su tranquilidad, y esto es apto para todo público también, en un bar podés encontrar gente de sesenta y pico de años, podés encontrar parejas, interactuando sin problemas, escuchando música en forma sana. Adentro de los bares no está permitido fumar cigarrillos. Está bueno porque el aire está limpio. Está bueno para ella (la esposa embarazada) porque puede venir a los bares". Muestra Duke's, "es uno de los bares clásicos, el Mai Tai del Duke es famoso". Muestra el volcán "cabeza de diamante", "los polinésicos, acá venían a hacerle todo tipo de ofrendas a la diosa que supuestamente es la creadora de todas las iras, con su larga cabellera roja era la diosa de la creación. Acá se han hecho varios conciertos, acá ha tocado por ejemplo, Jimmy Hendrix, Bob Marley y Elvis Presley. El idioma hawaiano se habla en algunos lugares pero todo el mundo habla con el inglés."
Migración: "En Estado Unidos no teneMOS salud gratuita. Tenés que estar en un plan que cuesta como barato 200 dólares como caro hasta 500 dólares". "Vivo en Honolulu hace 21 años, tengo 41 años y me dedico a ser guía de turismo. La primera vez que llegué, llegué en un barco, trabajaba en una empresa

pesquera en el sur en Comodoro Rivadavia y la compañía compró unos barcos en China, fuimos a buscarlos, a la vuelta pasamos por Hawai, me gustó mucho el lugar, hice un par de conexiones y eventualmente volví, con una promesa de trabajo y se fueron dando las cosas, se fueron acomodando así fue que de a poquito fui echando raíces, me casé hace un par de años con una chica argentina y creo que soy bastante feliz. Estamos esperando nuestro primer hijo ahora para noviembre". "Fue un poquito dificil, especialmente al principio, tratar de entender, especialmente los modismos. Hoy en día hablo inglés con acento hawaiano, porque aprendí a hablar acá".
Identidad: "Después de vivir tanto tiempo en Estados Unidos entiendo un poco el tema del nacionalismo. A pesar que no coincidamos con la política exterior de este país, el pueblo al igual que muchos pueblos, son los que sufren y tengo amigos que tienen hijos que han estado en la guerra uno de ellos ha muerto y siento un poco como que hay un poco de tristeza en la gente y los entiendo". "Yo creo que un pequeño sacrificio que uno hace cuando está fuera de su país es perderse de eso que es tan rico que es una fortuna, que es tener tu familia cerca, dar y recibir amor algo que *nosotros* tenemos, los argentinos que somos muy familieros. Las cosas van saliendo día a día así que nadie sabe si en un futuro próximo vuelvo nuevamente a vivir en Argentina, hoy por hoy estoy un poquito lejos nada más, estoy en Honolulu. Me considero afortunado de vivir acá, pero Argentina es un país increíble y es mi país.

Episodio 23: Ibiza, España

- *Fátima (29 años) Relaciones Públicas*
  Hace ocho años que vive en Ibiza.

Turismo: "Ahora en unos 20 miuntos será la puesta del sol y la gente toda se reúne a mirar cómo se mete el sol adentro del agua". Muestra el Café del Mar, "el legendario Café del Mar, muy conocido en todo el mundo por su música y por todo lo que es. Aquí es el punto de encuentro. Ahora hacemos un pasacalle muy cortito con las chicas caminando". Dice la nacionalidad de las chicas, Riga, Lituania, República Checa, Hungría, Londres, Rumania. Muestra el puerto, "la zona antigua de Ibiza que es Patrimonio de la Humanidad. Ésta es una zona muy típica de acá". Muestra San Antonio, "aquí lo que sale es el pasacalle nuestro de la fiesta de La Troya. Un pasacalle es toda la animación de la noche de una discoteca sale a dar un paseo por el Puerto y hacen como una promoción para que la gente luego vaya a esa discoteca". Muestra Amnesia de noche, "aquí estamos entrando a la mejor discoteca del mundo", muestra el camerino de las bailarinas, "yo creo que he aguantado tantos años en la noche por esto (muestra que no hay techo), aire libre".
Migración: Muestra su casa, "vivo con un amigo, en realidad éste es su loft, un loft muy guapo y en el verano me quedo aquí". "Lo guapo de esta cocina es que está todo oculto no se ve nada, y eso es lo que me encanta de ésta casa. El comedor, aquí tenemos una pantalla gigante que miramos películas de vez en cuando. Ésta es la habitación de mi compañero, a él le tocó la habitación máster, a mi me tocó la pequeñita. Aquí (desde la terraza) se ve todo lo que es un poco la ciudad de Ibiza, el puerto, donde aparcan los yates, aquí que es tipo piscina yacuzzi. Esta casa a veces la alquilamos y nos mudamos a otra". Muestra 'Amnesia', el lugar donde trabaja, "tenía justo una reunión para un show que van a ver esta noche. Esto es Amnesia de día, así que si le dan un vistazo es muy muy distinto de lo que van a ver a la noche". "Yo aquí comencé como bailarina Go – Go, en Amnesia, pero acá el señor, guarda un álbum de todos los años, veamos el 2003". Muestra su coche, "lo choque hace tres años mal, éste me lo compró la empresa para tenerlo". "Yo voy a los países a hacer los castings, y en cada país tengo un corresponsal, de una agencia que me prepara el casting, yo llego del aeropuerto voy directamente al casting, hago esa preselecciòn y luego con el dueño de la discoteca hacemos la selección final".
Identidad: "A mi se me mezcla un poco, el acento entre español con el argentino, porque hace muchos años que vengo aquí. No vivo en Ibiza todo el año, "Vivo en Ibiza solo los veranos, hace ocho años. Cuando Argentina quebró en el 2002 yo trabajaba de actriz y bailarina, la última obra de teatro la hice con Tristán, con Panam, con Flor de la V en Carlos Paz y trabajaba con Sofovich también, en la Peluquería de Don Mateo, hacía un personaje muy peculiar de karateka". Le preguntan dónde vivía en Buenos AIres, "en Caballito". "Lo que me encanta de Ibiza es la deshinibición que hay, que podés ser quien quieras, como quieras, da igual".

- *Guillermo (55 años) Leñador*
  Hace treinta y dos años que vive en Ibiza.
  Es de la Patagonia.

Turismo: "Siempre lo que tiene la isla es que el mar es omnipresente, siempre está el mar, continuamente, o lo tenés de un lado o lo tenés del otro, a pesar de las discotecas y de todo el maltrato que se puede decir, son pequeñas cicatrices que en seguida se curan, la isla es mucho más potente, tiene mucha más energía, que tres o cuatro discotecas". Van a comer, "estamos en Caspagès, uno de los buenos restaurantes de esta isla, sólo carnes a la brasa y unas ensaladas riquísimas de pimientos con batata". Muestran el barrio de La Marina, "ahora entramos a las calles peatonales donde está toda la movida nocturna de turismo, que es la calle Mayor, la Calle de la Vírgen". Le preguntan cómo era hace 30 años, "imaginate, donde había todos los bares había casas, el dinero era una cosa que no se veía, entonces había productos típicos, había almendras, había sal, había patatas. Éste es el corazón de Ibiza, la ciudad pontificada, aquí eran las murallas para defenderse. El principal invasor era el moro, el árabe, entonces todo tenía que estar en contra de esas invasiones, fijate las murallas hasta donde llegan. Aquí vivía la parte noble, la alta sociedad de Ibiza, es caro, es la zona más cara. Son casa anchísimas y reformadas casi todas al nivel del siglo XXI".
Migración: Muestra su casa, "Bienvenidos al reino, yo vivo aquí, es un autobús y tiene luz, tiene agua, tengo una cocina, tengo baño, y es mi casa y mi lugar de trabajo, tengo la oficina con internet, tengo la página web donde recojo mucho trabajo, de jardinería y de limpieza forestales. En éste autobús vivimos, 17 años llevo, me lo regalaron. No hace nada de frío, aquí la máxima temperatura puede ser cuatro grados y la gente tirita de frío, pero no hace un frío que digas, me voy a morir. La parrilla es ésta que ya ahora no la atacamos tanto pero que se ha comido una buena ganadería". Le preguntan cómo se le ocurrió todo eso, "no se te ocurre, las cosas vienen dadas, no es que decís ahora voy a poner la ducha aquí y me voy a poner a vivir en un autobús, deseo". Muestra lo que cultiva, "tengo pimientos, tengo tomates. Éste es un placer de cortar un tomate, ahora mismo, que me lo puedo comer al mediodía que tiene sus ventajas. Vinimos en el '78 y la verdad que nos gustó muchísmo y nos quedamos. Soy de la Patagonia. Mi padre era geólogo y trabajaba en las minas de carbón. Yo soy leñador y jardínero. Vine como ingeniero de IBM y el destino nos ha ido poniendo a cada uno en su lugar. Me dí cuenta cuando empecé con la leña, yo tengo manos muy graneds, y cuando empecé a utilizar las herramientas del leñador me di cuenta que era un tema bueno para mi. Aquí tengo un barco que también me vino dado por un cliente que tenía un solar que vendía y que tenía que desalojarlo, entonces para mí fue una solución y para él también, me trajeron el barco, lo acepté, es un buen barco, que en seguida me dí cuenta que podía ser una buena habitación, y aquí tenemos unos exteriores que los quisiera cualquiera porque fijate hoy es un día muy bonito de buen contraste". Muestra a su hija, "ha nacido aquí, la generación ibérica". "La verdad que no es una vida normal la nuestra, gente que en otro tipo de sociedad estaría en un psiquiátrico o en la cárcel y aquí te dan para vivir, te dan mucha tolerancia".
Identidad: "Hace treinta años yo llegaba de trabajar en IBM pensaba que era el rey del mambo como cualquier argentino, que aquí nadie me iba a enseñar nada, que ya lo sabía todo, y no sabía nada, era un estúpido". Presenta a un amigo argentino que vive en un bote y es de Punta Alta, provincia de Buenos Aires, muestra su casa. "Esta es una isla que tiene un grado de libertad muy grande, y uno puede elegir una opción de vida sin que por ello le vayan a criticar ni a golpear". "Es muy difícil estar satisfechos, y en busca de esa satisfacción es que buscamos lugares donde vivimos mejor. Nosotros aquí tenemos la suerte de que somos muchos argentinos y la cultura siempre de alguna manera está con nosotros. Yo no sé lo que sería vivir en Checoslovaquia o en Ucrania, y siempre uno extraña pero como uno cambia y el país de donde uno viene también, ni Argentina es lo que era cuando me fui ni yo soy el mismo de cuando me fui".

- *Federico (26 años) Mesero*
  Hace dos años que vive en Ibiza.

Turismo: Muestran el Puerto de Ibiza, centro, centro, centro, 23.10, es muy temprano, la gente todavía está comiendo o algunos después de comer salen a pasear, primero están las familias, después más tarde se van a dormir y empieza a desfilar otro estilo de movimiento, compran pulseritas, toman un helado". Muestra a las chicas por la calle, "estas chicas lindas las ves en la calle todo el tiempo". Muestra el barcito del puerto, "acá viene todo el mundo, a hacer la previa, vienen siempre a tomar algo y después se van de fiesta. Acá estamos en la zona donde están todos los bares, de día viene mucha gente a pasear, a ver a comprar ropa, a comprar recuerdos. Es muy linda la noche de Ibiza". Hablan con una persona en la calle que vende droga. "Ahora estamos en la zona mora, que hicieron el castillo, y ahora se convirtió en la zona gay, es impresionante la libertad que hay acá, los gays se van besuqueando se tiran en el piso, no les importa lo que opine la gente, libertad impresionante". Muestra San Antonio, "esto está a 15 kms. de Ibiza y es Inglaterra dos, está lleno ingleses, irlandeses también, todo Inglaterra

viene a parar acá, ingleses borrachos desde la 7 de la tarde, y siguen de la nuca toda la noche". "Acá el invierno es medio pesado, vamos a ver qué pinta".
Migración: "El primer verano me pareció todo medio raro, porque las chicas en la playa están en topless como si nada, claro, yo el primer día estaba como loco mirando para todos lados, no es normal, después te vas acostumbrando. Vivir en una Isla, como experiencia es espectacular, me parece una isla muy linda". "Tengo 26 años, hace 2 años ya que vivo acá, ahora el 30 cumplo 2 añitos, vine a Ibiza, me gustó y me quedé. Vine porque estaba mi mejor amigo acá y me venía diciendo que viniera que viniera, armé todo y me vine para acá y me quedé. Laburando, ahorrando guita, si puedo me tomo unas vacaciones".
Identidad: Le preguntan si encuentra chicas fácil en Ibiza, "la cosa es que ya el hecho que sos argentino te escuchan el acento distinto, tenés otro entre". "Saludos para toda la gente de allá espero que vean lo lindo que es esto y vengan a visitarme, no saben lo que se pierden si no vienen.

- *Diego (30 años) Músico*
  Hace cinco años que vive en Ibiza.
  Me dedico básicamente a la música y algunas otras cosas artísticas.

Turismo: Muestran la playa Benirrás, "una playa con un poco de piedras, una buena opción meterse con las patas de rana, el snorkel, para pegarse una buena nadada antes de ir a trabajar", se acercan a unas chicas haciendo topless y les preguntan si es común para ellas y dicen que es normal en todo España, sobre todo en Ibiza. Muestra una Jam Musical, "un espacio para divertirse, tocar algún instrumento, cantar, éste espacio es un espacio para los niños, en donde con dos coordinadores hacen actividades donde se la pasan bien, donde los padres pueden dejar también a los niños aquí y quedarse tranquilos que los niños están bien cuidados, y también van a presentar un número que va a ser el primer número de la noche,
Migración: Muestra su casa, "esto que ven acá es Casa Prema, vamos a dar un paseito, hace dos años que vivo en ésta casa, en Ibiza cinco". Muestra a su cuñada y a su sobrinito, "aquí hay un chill out, un horno de barro, acá hacemos los asaditos, los bien merecidos asaditos en familia, se consiguen cosas buenas de carne, hay lugares donde tienen el corte argentino. Éste terreno es de una mujer ibizenca, nosotros alquilamos la casa, ahora mismo diez personas, las gallinas, las ponedoras de huevos de oro". Muestra a su novia, "ésta es la otra Ibiza, acá es donde vivimos con Jime, tiene un baño ecológico, no estar contaminando y no estar echando la caca y el agua al mar porque seguramente la tiren en el mar toda la cloaca que hacemos va al mar o en Argentina al río de la Plata. Acá también el agua no abunda, entonces como tampoco da estar tirando 10 litros de agua cada vez que vas al baño. Hay casas que no tienen agua de perforada y tenés que llamar a un camión te sale 80 euros 10 mil litros como para llenar un tanque. La cocina, la heladera, tenemos todo lo que hace falta para estar bien, la música, internet. Éste es el espacio relax, chill out, otra hamaca por acá, para relajar, y acá es donde dormimos, estos son los tiris donde vivían los indios americanos, nos costó la tela, unos 250 euros, los palos los hice yo de acá del bosque, fui cortando, los pelé, los lijé, y el tipi lo pedimos en India, acá es donde pasamos el veranos, desde mayo hasta septiembre vivimos acá, en paz armonía, y creo que es muy difícil encontrar algo mejor que esto para vivir. Hay moscas por la mañana, pero con el mosquitero estamos bien y mosquitos no hay, igual a la mañana, a las 10 ya estás ahí despertándote por el calor. Si llueve se cierra ahí arriba, no entra agua y podés estar acá tranquilamente. Vivo en Ibiza, hace 5 años, me dedico básicamente a la música, y a algunas otras cosas artísticas".
Identidad: "Se extraña Argentina, se extraña la familia, pero acá también se vive muy bien y tengo una gran familia de amigos y de gente. Me encuentro en armonía".

- *NN*

Turismo: Muestra el Hippie Market, "éste es un espacio donde todos los mercaderes de la isla vienen, exponen su producto. Ahora estamos con 'El rostro de la medusa', que es el único grupo de Ibiza que hace música electrónica con instrumentos en vivo y en directo, como verás un bajo, piano, son todos argentinos y animan un montón el mercado, todos los sábados por la mañana". Muestran un local de ropa alternativa, "cosas que no se ven normalmente en la isla, solo la crean las chicas acá".
Migración:
Identidad: Se saca una foto con unos niños y después le pide a los padres una colaboración, "es la única forma de solventar", le preguntan cuánto te dieron, "1 euro. Aquí largan mucho la monedita, cuesta el billete, la verdad. Es un mercado importantísimo, hace más de 20 años que está aquí, y viene gente de

todo el mundo". Se cruzan en un local con un argentino en un puesto, es de Mar del Plata, le preguntan si se vuelve "hace mucho que no voy".

- *Elio (42 años) DJ*

Turismo: Muestra la Playa Salina, "una típica playa de Ibiza, se llama así porque antes de llegar a la playa pasas por una salina". "Dicen que acá que es como el triángulo de las Bermudas, por tanto mineral, cuando las palomas pasan por acá se desorientan, van de un lado al otro pierden el rumbo, como una brújula. Es un punto de referente energético, tanta fuerza natural, que se hace un poco mítico". Muestran la isla Formentera, "es un paraíso. El 90 por ciento del turismo aquí en Formentera es gente italiana, alemanes y algún que otro argentino como nosotros". "Estamos yendo hacia el otro lado de Salinas, hay cuatro paradores, Guaraná y Malibú que son los más familiares, y los otros que son más para gente jovén. Es un punto referente de encuentro, donde se hace mucha promoción de las discotecas de las fiestas del día a día". Se encuentran con otro argentino que alquila barcos, le preguntan si se alquilan bien, "si, aquí no hay crisis, en la playa".
Migración: "Vine a la isla porque ví toda la escena electrónica, yo soy DJ y vivo de esto, pasaba todo por la isla, había que estar acá. ya ves la belleza que tiene el lugar, la isla me tomó, me atrapó". Muestra a su novia, que trabaja en el mismo lugar que él. Muestra 'Space' el lugar donde trabaja, "tiene el mejor equipo de sonido. En Space me cuidan de una manera que no es muy habitual, me pagan por hacer lo que me gusta, encima me tratan bien, ¿qué más podés pedir?. Tengo el honor el gusto y el placer de presentar a un amigo, a uno de los grandes, Carl Cox (dice en la placa: es un importante DJ especializado en House, Techno y Trance)". Le preguntan qué piensa de los argentinos, "siempre la paso bien en Argentina. Cada vez que toqué allí siempre fue increíble. Fue la primera vez que vi a toda la gente de la disco sentarse en el piso durante un momento tranquilo de música. La multitud y la energía eran hermosas. Pero aparte de las discotecas me encanta la comida. Elio siempre está trabajando muy duro para asegurarse de transmitir a la gente exactamente lo que siente. No sigue ninguna moda, no quiere convertirse en otro gran DJ, sólo hace lo que él cree que debe hacer para que lo sigan a él. No siempre se trata del dinero sino que hay un porqué. Y el por qué al conocer a Elio es porque lo ama, eso es todo. No hay mucha gente con su espíritu en este juego y Elio lo tiene, y eso es muy importante para un DJ que decide entrar en el negocio, debe tener corazón para esto". Elio dice, "uno es el psicólogo de toda esta gente y hay que saber mantenerlo, es una adrenalina continua.
Identidad: "Como en todos lados, siempre hay un argentino que te da una mano, y acá hay uno que nos va a dar una mano en hacernos recorrer un poco la costa de la Salina". Muestra sus tatuajes, uno representante de la isla, los dos nombres de sus hijos. "Llegué a ser DJ de casualidad, de muy pequeño metiéndome poco a poco hasta que descubrí que era lo mío, terminé siendo musicalizador de Canal 9 en la época de Romay, musicalicé muchas coas, como Feliz Domingo, La TV ataca colaboraba con la post producción, Hacelo por mí, novelas de Hugo Moser, una buena época de la televisión". Le preguntan si hizo nudismo alguna vez, "no, la verdad que no me da, todavía sigo, en la cabeza con un poco de la educación que nos dieron en Argentina. Creo que, como todo, sin hipocresía, mirás".

Episodio 24: Lisboa, Portugal

- *Chakall (38 años) Cocinero*

  Hace trece años que vive en Lisboa.

Turismo: Muestran Loule, "300 kmts. De Lisboa, es un road tour, 24 municipalidades del país, lo que voy a hacer es inventar nueva comida portuguesa con productos locales. Importemos poco, poca polución, un sistema nuevo, tengo mi cocina montada con un sistema nuevo todo completo". Muestra platos típicos de Portugal en un restaurante, "el plato típico del lugar, gambas al ajillo, espectaculares. Lo típico de Lisboa es esto, cervecería, marisco. Como es un puerto, marisco, y en realidad el negocio de esto es producto de primera calidad, hecho simple". Muestra al "dueño de la mejor cervecería de Portugal", muestra todos los mariscos vivos que se eligen para comer, "con las pinzas cerradas para que no se haga la lista. Las pinzas de esa te cortan un dedo". Muestran el Mercado de Mouraria, "muchos productos de inmigrantes, muchos africanos, asiáticos, tengo que comprar un wok aquí a una señora que conozco, esto es acá, sólo aquí, esto es un mercado dentro de Lisboa, que no vas a ver ningún portugués ahí. Éste es mi paraíso, aquí es donde me vuelvo loco, podría vivir aquí, me pondría la cama aquí, 21 tipos de lentejas, más hay 40 tipos de lentejas diferentes. Los portugueses fueron los grandes colonizadores, más que los españoles, fueron los primeros, América, África, India, fueron los primeros en llegar a todos lados, y son los primeros en traer todo para acá, así que está todo mezclado aquí. Tenés de todo para

comprar, ¿Querés Doble & Gabbana? Ese no es Dolce & Gabbana, es Doble. Esto debe venir de Argentina, corned beef, todo el mundo debe pensar que en Argentina comen corned beef, y en Argentina nadie come corned beef, esto es una cosa hecha por los ingleses. Estos Woks se tienen que comprar aquí en mercados chineses, no es en supermercados con teflón, todo mentira eso. Se cura con un poco de aceite, lo tenés que quemar fuerte". Muestra una playa, "acá tenemos ceniceros para la playa, la gente llega, pega un cenicero, en vez de poner las colillas en el lugar lo ponés ahí adentro. Estamos en la playa Falesia, les recomiendo a todos los argentinos, las playas de Portugal, tranquilo, gente tranquila, les gusta Maradona, les gustan los argentinos, aquí no pasa nada". Muestra un supermercado, "estamos en el mejor supermercado, el supermercado más élite de todo Portugal, que tiene productos únicos, que importa especialmente muchas cosas. Acá tenemos los mejores productos que se encuentran en éste momento en el mercado, representando la nacionalidad argentina tenemos lomo de puerco, matambre, chorizo, tipo argentino.

Migración: "Me fui de Buenos Aires en el '97, trabajé en el diario hasta el '97, dije: se acabó. Me fui tres meses y medio a viajar por Sudamérica en moto, volví, vendí todo lo que tenía, me dieron un dinero y me vine a vivir a Portugal a preparar un viaje para África. Fui a trabajar a un restaurante y no sabía si tenía las condiciones para la cocina, pero era alguna forma de no gastar la plata que tenía y fue un éxito, pasó de tener una media de cinco cubiertos a tener ochenta". "Me llaman Chakall, hace 13 años que vivo en Portugal. Periodista de formación, trabajé en el cronista comercial siete años, cocinero de familia. Podía hacer dos cosas aquí, escribir o cocinar y escribir en portugués no era mi fuerte así que acabé cocinando. Hago un programa de televisión aquí en Portugal, un programa de televisión en Alemania. Tengo un fast food de comida biológica en un shopping también. Hago muchos shows en vivo, cocina en vivo, mucha payasada, música y cocina. Me dicen desde chico, desde que tengo 5 años por ahí, me decían que era un chacal, el terror de mis primas". Muestra su casa, toca la cítara. Muestra su cocina, "las especierías, la más rara, el año pasado tuve que grabar un programa en China, y traje esta pimienta, probá, es una pimienta que no pica, masticala y no la tragues, y va cambiando el sabor. Acá tengo estas cosas que también estoy haciendo yo, son vinagres con sabores, lo hago para una marca con mango, con limón y miel, con jengibre y con chile. Mi cuarto, está el placard hecho homemade, todo hecho homemade. Cuando compré la casa no tenía dinero, así que o compraba un placard o me lo hacía, mucho más barato hacerlos. El cuarto de mis hijos, tengo 3 hijos, quería vivir cerca del mar, y aquí estoy, al lado y tengo campo también, cultivo todas mis cosas. Ahí tengo mi huerta, esto es flor de rúcula, es como comer rúcula pero mucho más suave, cuidado no pises nada que todo lo que hay aquí, esto es menta, flore de zucchini, muy rico frito, con un poquito de harina, huevo, delicatesen, esto es todo natural, mirá, cuando ves bichos es que esto es bueno. En ésta huerta hago dulces, hago cosas para el catering, y hago dulces, por ejemplo para mandar a mis mejores clientes que regalo, todo lo que sale de acá es para regalar, a mi me lo regala el cielo, yo lo regalo a la gente. La playa está a 300 mts." Muestra el lugar donde prepara el catering, "vamos a preparar el catering para Prince, Pet Shop Boys, muestra los menúes, enumera varias bandas, "no conozco éstas bandas, son muy modernas para mí. Prince son 26 personas, comida orgánica servida en platos. Hago el catering solo para la banda, tenemos un lugar cerrado. Aquí están mis libros". Muestra la cocina de la camioneta, "esto se abre todo, se abre así tipo un circo, coloco la música para DJ y se mueve". Le preguntan cómo se le ocurrió la idea, "pensando tonterías, vivo pensando tonterías, tengo gente que cree en mis tonterías y las puedo llevar a cabo. Todas esas marcas que están ahí son patrocinadores míos, entonces tengo proyectos que son diferentes y para la gente siempre es bueno hacer algo diferente. Ponés las ollas ahí adentro, lo que querés, un reloj solar ponés aquí, tenés que calentarlo durante 40 minutos más o menos y después tenés 150/ 160 grados y cocinas aquí. Después tiene un grado de apertura, depende donde está el sol. Es para mi nuevo programa de televisión, es un programa que voy en una moto con un perro, entonces esto va a ir en el techo de la moto, entonces digo, 'tengo que calentar el horno', paro la moto, me subo con una escalera, abro el horno y digo, 'ahora lo voy a calentar', estoy 40 minutos andando, calentando el horno. Esto lo encontré el otro día, uno de mis primeros trabajos aquí en Europa (un álbum de fotos), cara de boludo. Hice muchas publicidades, anuncios de televisión. Nunca me sentí modelo ni nada, pongo cara de tonto y me sacan fotos, no es carrera". *R:¿Por qué elegiste Portugal para quedarte?* "Es tranquilo, seguro, no hay locura todavía de stress, la gente es muy tranquila. Se siente como un pueblo, hacés cinco kilómetros y estás en la playa, hacés cuarenta kilómetros y estás en la montaña. Es un país chiquito, concentrado con buena comida, tiene todo".

Identidad: Está en el auto escuchando cumbia, "llega la cumbia a Lisboa. Esto lo pongo en los shows, la pongo a la gente a bailar, les digo, 'ésta es la música que baila el pueblo argentino, a ver esas palmitas…, les gusta, se cagan de la risa. Yo cuando empecé aquí, miraba la televisión decía, puto, y yo pensaba que

abiertos que son, pero quiere decir niño. Putos son las crianzas, los niños. Por ejemplo, Ronaldo es el puto dorado, va a comer a mi restaurante a veces el puto dorado, es buen tipo, paga su cuenta, importante, mucho champagne, como Diego. "Yo soy un autoexiliado, autodesarraigado, supongo que lo peor del desarraigo para mi con el país son los amigos, la familia, cuando tenés un problema necesitás hablar con un amigo que esté cerca, ir a la casa, ir a tomar unos mates, para mi ese es el desarraigo, después el país no tanto".

- *Juan (49 años) Productor y actor*
  Hace dieciséis años que vive en Lisboa.

Turismo: Muestra el Barrio do Castelo, "éste es el barrio que está cerca del Castelo de Saint George, un barrio aristocrático que estaba al lado del castillo, había muchos palacios. Ésta por ejemplo es mi casa, mi casa es la mitad preterromoto y la otra mitad post terremoto. Ésta parte alta se conservó bastante porque el terremoto fue más que nada en la parte downtown, en la parte baja de la ciudad, hubo que hacerla toda de nuevo. Aquí todavía encontrás edificios de antes de 1755, una destrucción total". Muestra una casa medieval, "una de las pocas casas medievales que quedaron en Lisboa después del terremoto, se llama la casa de los Bicos, por todos esos bicos, que son esas puntas que salen de acá y ahora está toda arreglada porque va a ser la fundación Saramago, van a poner un árbol de aceitunas por aquí y van a dejar las cenizas de Saramago. La Revolución del 25 de abril fue una revolución totalmente pacífica porque se llama la Revolución de los Claveles, porque no se disparó un solo tiro, y hubo una vendedora de flores que le puso un clavel en un fusil a un soldado y entonces comenzaron a poner claveles en todos los fusiles todos, fue importantísimo porque fue una revolución hecha por los militares, creo que es uno de los pocos países del mundo que tenían militares comunistas, y que hicieron una revolución totalmente popular, a partir de ahí Portugal empieza a avanzar y a crecer, a igualarse. A recuperarse de la dictadura de Salazar que tenía 40 años en Portugal, una dictadura parecida al Franquismo, menos violento que el Franquismo pero hubo torturas, hubo presos políticos, había muchísima censura, y Saramago fue uno de los líderes de la Revolución, ocupó un lugar en la cultura muy importante, un tipo que nació en una aldea del norte de Portugal absolutamente pobre. Saramago durmió hasta los 12 años en el corral de las cabras, de la casa de un vecino y consiguió ser Premio Nobel de Literatura, es algo realmente increíble". Muestran una tienda de conservas, "para mí son las mejores conservas que existen en Lisboa, tenés sardinas, tenés caballa, tenés atún, mejillones, huevos de sardina en aceite. Acá estamos en la zona que desapareció con el terremoto de 1755, no quedó nada. Ésta es la calle, justamente de las mercerías, y son exactamente igual a como eran en 1920. Éste es el negocio de una amiga mía que es portuguesa que se continúan a fabricar, exactamente como se hacía hace 50, 70 u 80 años. Tenés los jabones, está el envase exactamente igual de los años '20. Lo que hizo ella fue a recuperar éstas fábricas que estaban casi quebradas y empezó a reactivar, éstas son las famosas golondrinas de un ceramista de fines del 1800. Aceite de oliva, es uno de los mejores, para mi el italiano y el portugués son los mejores. Éste es el café preferido de Fernando Pessoa, le hicieron una estatua en bronce, el café de acá es buenísmo. Dicen que un café portugués, equivale a tomarte 20 cafés españoles, todos los poetas e intelectuales de los años 20 se reunían acá, hacían tertulias, se quedaban hasta altas horas de la noche conversando, creando, disparatando, emborrachándose. Éste es un negocio que dicen vender drogas legales, hace poco tiempo que está en Lisboa, vamos a descubrir de qué se trata. La verdad que no me quedó nada claro, qué efecto, qué te hace y ya a esta edad probar cosas nuevas, ya con lo que conozco, tengo bastante. Acá fue dónde fue hecha la expo en el '98. Fue la Exposición Internacional de los Océanos, que fue una fiesta, duró 6 meses. El Oceanario, todavía continúa que fue la gran obra de la Expo. Cada parte que ves así redondita es un Océano diferente, están separados en Ártico, el Antártico, el Atlántico. Esa cosa que parece una tortuga es el pabellón Atlántico, que fue la sala de espectáculos que se hizo para la Expo y ahora es una de la Salas de espectáculos más importante que tiene Lisboa. El puente Vasco da Gama que fue contruido para la Expo, es un puente que tiene 15 kms de longuitud, cuando se hizo era el puente más grande de Europa. Esto es bueno porque se ganó una parte nueva de la ciudad, antes era todo un gran basurero y refinerías de petróleo, y de gas, todos esos edificios no existían". Muestran el Oceanario, "Portugal es un país de navegadores, cuando era el Imperio Portugués era dueño de medio mundo, desde Macao en la China, parte de India, casi todo África y fueron perdiendo todo. Siente el portugués un poquito ésta cosa de ser nuevo pobre, que siempre a mi me parece más elegante y más decente que ser nuevo rico, pero se nota esta cosa de haber sido un gran imperio y ser en éste momento la cola de Europa junto con Grecia".

Migración: “Ésta es la puerta de casa, que está hecha polvo, porque en lugar de tener un seguro antirobo, si te ven ésta puerta, dicen 'que le vamos a robar a éste pibe no tiene nada. Me robaron, acá tenía éstas dos manitos, que son típicas, estaban las dos, me las afanaron, y me fui a la feria donde se venden todas las cosas robadas y encontré ésta que era una de la que me robaron, la otra no la encontré”. Muestra su casa, “la hice de a poquitito, ésto era un edificio, que tenía dos plantas bajas, un primero y un segundo. Tengo estos árboles acá en frente, que es buenísimo, acá abajo tengo un agujero que es mi atelier donde pinto. Esto lo hice yo que es un altar. Hago altares ahora, éste es el primero que hice, que se llama en castellano “toda la carne al asador”, santos, paganos, católicos, el Che Guevara, Evita Perón, Lady Di, la madre María, Pancho Sierra, la Difunta Correa, Buda, están todos. Rezo a todos por las dudas, alguno va a funcionar. Éste es mi barrio, es súper tranquilo, está en el medio de Lisboa, es una paz. Todo mi barrio, toda mi casa y toda esta parte está encima del teatro romano. Este teatro es del Siglo III A. C., que se descubrió por casualidad. Primero lo descubrieron en el terremoto, cuando hubo el terremoto aparecieron pedazos pero no le dieron ni bola, y en los años '60 una excavación empezaron a descubrir parte del teatro, cerraron toda ésta parte. Toda ésta parte, si excavas encontrás pedazos de éste teatro que parece que era uno de los más grandes de la zona. Se encuentra buena basura en Lisboa. En toda Europa, muchas de las cosas que están en casa fueron cosas que encontré en la basura, que recuperé, que pinté que arreglé. Éste es el único urinol antiguo de los que había en la calle en Lisboa que continúa, aquí está el cartel, entrabas por acá, todavía funciona, tiene agüita y todo. Esto es del 1800, por ahí. Estoy en la Junta que es como el gobierno del barrio, y uno de los proyectos que tenemos que es el más ambicioso es la idea es agarrar éstas ruinas y crear en las ruinas ateliers para artistas y que después se haga una feria aquí abajo con todo lo que venden los artistas de lo que producen en los atelieres y hacer una feria agrícola de agricultura biológica en esa parte de acá. Era fácil antes hacer un proyecto, ahora está muy complicado por la crisis, no hay un mango para nada. Voy a cumplir 50 años, llegué a Lisboa en el ’94 vine a hacer un trabajo, era un trabajo por tres meses y me quedé hace dieciséis años. Hago de todo un poco, no sé si hago muchas cosas bien o no hago nada bien y por eso hice muchas cosas. Hice miles de cosas. Fui productor, creativo, ahora estoy pintando, alquilo unas casas para turistas, tengo un programa de radio. Trabajé en el Teatro San Martín hice unas cosas chiquitas con mi amiga Rita Cortese a quien adoro”. Muestra Antena 1, “que es la radio del Estado portugués tenemos acá un programa con Ronaldo que es mi colega italiano, en el que somos tres extranjeros. Es la visión de tres extranjeros en Portugal. El programa se llama ‘U splendor du Portugal’, que es una parte del himno portugués, que tiene bastante humor y la idea es no decir lo políticamente correcto sino todo lo contrario y eso a mi me encanta”.
Identidad: “No soy nada melancólico, ni extraño, soy un poquito insensible, pero últimamente tengo ganas y después tengo ganas porque estoy viendo que el país está más simpático, la gente está mucho mejor, me parece que está más contenta, me parece que es un buen momento para estar en Buenos Aires”.

- *Daphne (25 años) Cocinera*
  Hace diecinueve años que vive en Lisboa.

Turismo: Muestra una calle donde se vende ginjinha, “es un licor de guindas, generalmente toda la gente se viene para acá”. Muestra la calle del Coliseo, “que da también a un lugar que se llama ateneu. Acá normalmente siempre encontrás artistas”. Muestra un café muy frecuentado por la raza africana, “si viene un africano y se mete en un lugar donde no hay africanos, hay discriminación, pero no en todos lados”. Muestra el Barrio Alto, “donde hay un montón de barcitos, en general acá vos vas saltando de bar en bar, te tomás una cerveza, en otro te tomás una copa, y así es la noche, por lo menos hasta las 2 de la mañana es así, hay gente que vive acá. Después de las 2 te podés ir a otros lugares acá también cerca que en el fondo va a pasar lo mismo pero permitieron que el horario sea hasta más tarde. La cerveza es lo que más les gusta, después, como hay muchos brasileros, la caipirinha y la caipiroska, la morangoshka. Acá es uno de los tantos bares de barrio Alto que tiene comunidad gay. Hay comunidad gay pero lo notás más a la noche, será porque asumen cada vez más que realmente existen y no hay tanta discriminación, y hay cada vez más bares y discotecas exclusivamente para gays. Muestra un mirador donde se puede tener la vista de Lisboa sobre el río Tajo, “donde la gente normalmente se junta antes o después de la salida de la noche, hablan con un grupo de chicas que están por fumar droga, “es muy común, no es secreto para nadie. Obviamente que si llega la policía tenés que esconderlo o tirarlo. Dice que la policía si se lo saca se lo fuma, como en todos lados”.

Migración: “Tengo 25 años, estoy hace 19 años acá. Terminé un curso de diseño gráfico pero no me gustó entonces bueno, seguí con cocina, ahora me lancé, estoy trabajando en un restaurant. Inicialmente vino mi papá y se quedó acá unos meses. Yo era chiquita, tenía seis años”.
Identidad: “Cuando fui ahora era tarde, me acuerdo todavía había librerías abiertas gente saliendo del teatro y ese movimiento cultural no hay tanto acá”.

- *Daniel (55 años) Músico y compositor*
  Hace veinte años que vive en Lisboa.

Turismo: Muestra a Tasca do Chico, “es un lugar muy popular, un lugar sin prejuicios, la gente circula. El Fado es la música, es una de las culturas más importantes que tiene Portugal. Es un elemento arquetípico portugués, como el Tango para nosotros, se acompaña con un instrumento típico, que es la guitarra portuguesa. El fadista es un tipo capaz de cantar en 10 lugares de fado en una noche. Va aquí, después al lado, después al otro, al otro. Se la pasa de un lugar a otro. Igual gana dos mangos. Esto de aquí es un paisaje típicamente lisboeta, ropa colgada de los mil y un balcones de Lisboa, pueden estar a una altura que vos vas caminando y te la chocas prácticamente con tu cara. Estamos llegando al barrio de Alfam, es un barrio tradicional lisboeta, y es una de las 7 colinas. Son 7 montes muy bajitos, pero que son los representativos de Lisboa. Lo que ves en el fondo es el Tajo que es una presencia constante en todo Lisboa. Techos de Alfama es una de las manifestaciones más importantes donde se ve que creció mucho demográficamente, Lisboa y no tiene capacidad para aquellos que creció. Aquí no es pensable ni siquiera andar en coche, y esto no es una favela, esto son casas lindísimas, solo que son todas muy pequeñas, todas amontonadas, mezcla de iglesias con casas. Si tenés coche tenés que dejarlo a 600 mts. de tu casa o más. Lisboa acepta el río como parte orgánica. Es todo subida y bajada. Escaleras, escaleras y más escaleras, jardines, plantas, muchas, muchas plantas. Esto que vemos acá son restos del 12 de julio, que es la fiesta de Santo Antonio, que es el patrono de Lisboa. Mucha gente se casa la noche del 12 para el 13, es el día que se inaugura oficialmente el comer la sardina. Entonces todo el barrio de Alfama, toda la gente come sardina en la puerta de su casa, entonces esto es una gran humareda de sardinas, y hay un concurso de marchas populares. Esta especie de columnita (que sale del asfalto) en realidad es el seguro que se abre y se cierra para cerrar el barrio. Lo que hicieron es un sistema que solamente pueden entrar la gente que vive aquí dentro que tiene su lugar para estacionar. Si vos querés venir por 10 minutos, sos repartidor de bebidas, tenés que pedir por teléfono y te dicen, tenés éste pedazo de aparato que te toma el chip por tu matrícula y después de estar 5 minutos, 10 minutos, no sé cuanto tiempo, tenés que salir otra vez. Éste es el Castillo de San Jorge recuperado por Don Alfonso Enriquez de los musulmanos al final del S. XIV. Se construyó en el S. XII, fue construido por moros. Es un castillo fantástico porque tiene una vista completa de Lisboa y del río”. Muestra el microcentro de Lisboa, muestra los edificios pintados, “son graffittis, es un artista portugués que comenzó como graffitero, no sé como se dice y finalmente ahora es una persona que tiene varias intervenciones, en edificios públicos, lo más lindo es el trabajo, viene con andamios, con escaleras, con grúas, lo que era un graffitero que se escapaba de la policía hoy es un artista. Lo que vemos aquí se llama calzada portuguesa, que viene de una tradición árabe, mora y es un trabajo en la piedra que son todos diferentes. Ellos tienen una especie de madera como si fuera un molde, y en el molde van tallando la piedra en el momento en tiempo real. Lo vemos en Río de Janeiro, lo vemos en Santos en Brasil, aparentemente los barcos portugueses iban llenos de piedras de èste tipo, pequeñas a Brasil y sustituían esas piedras en Brasil por oro y plata para retornar a Portugal”. Muestra la Rua Augusta, “allá en el fondo ves el arco de la Plaza de Comercio, pero es una zona que de día no muestra lo que pasa de noche, hay unas arcadas aquí al costado, y una zona con muy poca luz de noche es una zona densa, donde de pronto aparece tráfico de mujeres, venta de productos no tan lícitos como otros. Estamos debajo de una arcada que es nuestro arco del triunfo. Esta es una plaza que sería en España la Plaza de Armas, la Plaza de Comercio, es gigantesca. Estos son los metros nuevos, están desde hace unos 8 o 10 años, desde que vino la Expo '98, se empezaron a poner estos tranvías, coincide con éste también, tradicional que le dicen eléctrico. Hay muchas conductoras. Es evidente que este personaje lisboeta ofrece su producto, lo que hacen es buscar caras adeptas, cuando ven que hay alguien que le puede interesar, muestra su producto, en general es trucha, porque así se protegen de cualquier arrebato policial. Es el paraíso de la poesía porque Lisboa tiene poesía y es poesía, un gran poder de síntesis, muy expresivo, de muy poco espacio, y por el otro lado un país que todavía no consigue sacar pecho, al Primer Mundo pero que está haciendo su esfuerzo para conseguirlo”.
Migración: “Mi primer instante fue un tres de octubre de 1990, un día de lluvia tremenda y yo con una mochila, con unos 200 dólares y con un trabajo que tenía que iba a ver a una persona tres días después.

Mi primera impresión fue muy gris, dando vueltas por Lisboa, tratando que la lluvia no me mojara a ver que hacía con la mochila y con el bolso; y con el tiempo eso fue cambiando, porque empezaron a aparecer una serie de cosas en mi profesión misma como pianista acompañante en el teatro San Carlos y dirigir coro pero eso fue muy lento, me costó mucho que me gustase Lisboa como me gusta ahora, no le encontraba la vuelta. Tengo 55 años y estoy desde el final del '90, hace casi 20 años y un poquito. Soy compositor me dedico a la música y soy pianista. Mi último barrio era Villa Urquiza, fue una especie de aventura y una necesidad vital, estábamos muy asfixiados en Argentina, quería convencerme si había otro sitio en el mundo en que las cosas no fuesen tan complicadas. Todo complicado, mi disyuntiva era pañales o un pollo, jabón o nosequé, tenía hijos muy chiquitos, los traje con la madre a todos".
Identidad: "Nosotros durante muchos años en Buenos Aires el río era una cosa como vergonzosa, las prostitutas, aquí el río es parte formativa, es un gran puerto". "Portugal, a pesar de ser un país europeo es un país donde existe evidente exclusión social, hay mucha gente viviendo de la droga, muchos ladrones, mucha gente acomodando carros, gente pidiendo limosna". "La Rua Augusta es como nuestra Florida, es la calle peatonal por excelencia, negocios". "Volvería pero de una forma diferente. Hay muchas canciones en castellano, tango folklore, con la palabra volver. Tomar unos mates con unos amigos, tomar unos cafés, jugar un poquito al billar, ir a Pippo a comer unos macarrones". "Ahora la profesión es la profesión, tengo demasiados vínculos aquí en Europa con músicos que no sé como los conquisto en Buenos Aires. Tendría que hacer la reconquista otra vez".

- *Pablo (41 años) Empresario y Contador.*

Turismo: Muestra la Torre de Belén, "fue construida en 1514, 30 años después que Colón descubrió América, y declarada en el '83 como Patrimonio de la UNESCO. Estamos en, para mí, uno de los lugares más lindo de Portugal, con los paisajes que tiene, éste es el Monumento a los descubridores, y aquí está marcado en el piso los años donde fueron descubriendo los distintos lugares, y el primero son las Azores, que son unas islas que pertenecen hoy en día a Portugal y fueron descubiertas en 1427, después tenés Cabo Verde en África, Angola, que es una colonia que al día de hoy tiene mucha actividad económica con Portugal, y que fue una colonia. Portugal fue un país con muchas historias de salir y de no tener miedo a lo nuevo y de salir a conquistar". Muestra el Barrio de Belén, "este lugar es un lugar está desde el año 1830 y pico, el pastel de Belén ellos lo patentaron, hay muchos en Portugal que lo llaman pastel de nata que es un dulce que se hacía en un Convento. Los portugueses son muy buenos en pastelería. Estos son los pasteles de Belén, hojaldre abajo, crema pastelera en el medio". Van a una feria donde pide que le cuenten la tradición de los azulejos. "Los portugueses adoran los centros comerciales, a tal punto que dicen que la superficie en centros comerciales que tiene Portugal podría utilizarla el 100 por ciento de los habitantes sin que esté saturado". Muestra el casino Estoril, "cumplió 50 años el año pasado, viene mucha gente de distintos lugares del mundo, y es el casino más grande de Europa. Estoril es un lugar de clase alta, es la clase alta estorilica portuguesa, ya van a ver los autos que son autos muy estatutarios, para el portugués el auto es el símbolo primero de status y lo muestran .
Migración: Muestra a su mujer y a su hijo. Muestra su casa, "en general la gente vive en el centro, sobretodo la parte internacional por los colegios, pero nosotros como vivíamos allá en Pilar elegimos vivir también de esta forma, quedaría por distancia como Martínez. La casa la alquilamos, "Yo soy Director General de una compañía de automóviles, intentamos que sea representativa por la gente que nos viene a visitar muchas veces. Tiene muchos cuadros, ya estaba decorada de esta forma. Tenemos acá un patio, tengo una nueva parrilla, es un estilo americano, tenemos una piscina y también les quiero presentar a chocolina que es nuestra perra labradora que vino de Argentina, se tomó dos aviones. También el tema de alquilar casa buscamos mucho porque conseguíamos departamentos muy lindos pero queríamos que ella tuviera un lugar donde estar". "Estos azulejos que ven acá los pinta mi mujer, es como que calcaran un diseño, después lo pintan encima y después va al horno". "De Avellaneda y después para Pilar. Nos ofrecieron por la empresa y nos gustó la idea. Lisboa no es uno de los primeros destinos europeos a los que vienen y vale la pena. Los portugueses en general, no son de hacer muchos amigos pero sus amigos son de toda la vida como su familia, son muy agradables, les gustan los chicos. En general, reciben bien al extranjero como los argentinos recibiMOS también allá".
Identidad: Muestra una foto con Maradona, le preguntan cómo lo conoció, "En uno de los torneos de tenis de Peugeot que estuvo y fui al salón VIP". "Cuando uno va para Argentina tu hijo siente que está de vacaciones y te pasa alguna cosa por la cabeza, pero de todas formas cuando uno tiene una idea y un proyecto se pasa bien".

Episodio 25: Bogotá, Colombia

- *Gonzalo (35 años) Efectos especiales*
  Hace dos años que vive en Bogotá.

Turismo: Muestra el teleférico, "cruza todo Bogotá, completamente. Vinimos a visitar al grupo Marte que está dentro de la escuela de Ingenieros, es como la primera línea de enfrentamiento con la FARC, y de desarmar los explosivos caseros que hace la FARC. El traje pesa 35 kilos, tiene mucha cantidad de micromallas, que hace que todo eso sea flexible, que no pasen las balas, obviamente tienen una protección muy fuerte". Van a un bar, "vinimos a tomar un licuadito, el licuadito que venimos a tomar es de cangrejo. Es afrodisíaco". Elige los cangrejos, "miren la combinación, cuchillas y cangrejo, vivos así como están adentro, ¿Cuándo usted le pone brandy se emborrachan y no se dan cuenta de lo que les va a pasar? El sabajón es una cosa muy rica, hay sabajón de café, de piña, de arequipe". Le echan huevos de codorniz completos, "la proteína está en la cáscara, si el cangrejo va con cáscara por qué no el huevo. Paradójicamente es muy rico, es rico en serio, tiene mucho gusto a brandy y al borojó. Si venís a Bogotá tenés que tomar un licuado de cangrejo". Muestran Paloquemao, "es como un Mercado Central de Bogotá, tienen la cosa muy habitual de poner la carne al aire, aunque a nosotros nos parezca un poquito medio raro, ellos dicen que es sana y que la carne al aire está muy buena, usan mucho la grasa para hacer chicharrón. Acá llegan lo que son las bolsas de papa, directamente al mercado. Cinco variedades de papa. Frutas, hay mil variedades de fruta. Éste es el mangostino, es mi fruta preferida, es como si fuera un gajo, es alucinante".
Migración: Muestra el lugar donde trabaja, "estamos haciendo unos efectos para la novela "corazón abierto", que trabajamos acá en Bogotá, se llama el barrio el Tintal. Ésta es la gente, en realidad es un bus de escolares, y que el protagonista los salvó, los saca a todos y queda como un héroe enigmático porque nadie lo conoce. Estoy quemado porque ayer estuve todo el día en camiseta, remera, acá es camiseta, traducción bogotana, y me quemé todo, me quemé así tipo panda. Hago efectos especiales a pleno, maquillaje, pirotecnia, armas, coordinación de acción estamos haciendo mucho ahora. Lo que vamos a hacer ahora es una situación de bus que es como el final de la primera temporada. Si no estuviera nervioso no lo haría, te pone nervioso que la gente no sabe lo que va a pasar, y que está a un metro. Trato de no apurar las cosas, uno se quiere meter en seguida, creen que ya está y ésta es la peor parte porque todo es tóxico adentro y hay que apagarlo todo, bajar todo lo que se pueda desprender, ahora es cuando puede pasar un accidente realmente. Éste es el momento en el que digo, está bueno laburar de esto. Si no es una explosión es una balacera, o es una herida abierta. Tengo 35 años, hago efectos especiales, estoy viviendo en Bogotá ya hace casi 2 años, éste es el barrio Cedritos, es como si fuese una especie de Olivos, de Buenos Aires, un poco más alejado, estamos como a 20 minutos del centro de Bogotá. Cuando voy a Buenos Aires y veo lo plano digo: extraño la montaña. Además tenés una cosa que es la referencia visual de la ciudad". "Lo más bueno que tiene esto es la gente. La gente es muy dada, te reciben muy bien, no te hace sentir extranjero, y los lugares y los paisajes son muy buenos, tenés mucha variedad para visitar en menos de dos horas".
Identidad: En el mercado mandan un saludo a Messi. "Mi gente extraño, la pizza, el asado. No estoy tan lejos. Cuando extraño mucho en seis horas estoy allá".

- *Romina (36 años) Organizadora de eventos*
  Hace tres años que vive en Bogotá.

Turismo: Muestran Andrés Carne de res, "el lugar más especial de rumba de Bogotá. Andrés es un lugar típico para festejar casamientos". Muestra una pareja que se está casando, "él es argentino, colombiana. Es un lugar para la familia, hay abuelos, nietos, los padres, de cualquier edad son todos bienvenidos, todos la pasamos bien. Éste es el menú, vos hacés así (mueve una palanca) y vas viendo la parrilla, tiene todo el menú, es eterno. Estamos en la cocina de Andrés, debe ser una de las parrillas más grandes que vi en mi vida, todo lo que ven, eso está buenísimo, acá tienen un taller, una herrería, absolutamente todo lo hacen ellos, pintan a mano. Cada región del país tiene su propia arepa, es como el reemplazo nuestro del pan. El lomo de trapo es algo también súper característico de acá, es increíble el lugar, es enorme. Éste es el almacén de Andrés, es mi parte preferida, podemos comprar todo lo que nos sirven en la mesa, todo, desde la sal hasta el plato, lo que quieras, los vasitos, todo tiene un sello de Andrés. Les quiero mostrar algo que me llamó mucho la atención cuando llegué a Colombia que es este servicio que se llama Ángel de ruta, 'o sea vengo yo me emborraché, te doy la llave de mi auto y vos me llevás en mi auto a mi casa'. Estos son los consomé de Andrés, cuando la gente sale borrachita le dan un

caldo que se hacen en unas ollas gigantes, le dan esto se lo toman y esperan por acá hasta que se recuperen, los que no tienen plata para pagar el ángel de ruta porque es costoso, está todo preparado las hamacas paraguayas, te tirás acá hasta que te recomponés". Muestra el Club Gallístico San Miguel, "es una noche de viernes, bastante típica en Bogotá, con toda la gente lista a punto de entrar a la riña de gallos, hay apuestas de todo tipo, desde mil pesos hasta una casa una camioneta, me contó un señor que perdió. Hay 50 galleras en todo Bogotá, ésta es una de las más famosas, una de las pocas legales que quedan. Las apuestas son de palabra, se cumple. Que se corra significa que tiene miedo, que no quiere pelear, podés ganar la pelea por cagón".
Migración: "Tengo 36 años, estoy en Bogotá hace 3 años. Muestra a su hijo y a su marido. Trabajo en moda y organizo eventos para distintas marcas".
Identidad: "Mis amigas definitivamente, el vínculo que se genera con la amistad en Argentina y mi familia sin dudas. Es difícil adaptarse, relacionarte, generar vínculos, amigos, todo el inicio es bastante difícil, me imagino que en cualquier lugar".

- *Gastón (39 años) Empresario*
  Hace ocho años que vive en Bogotá.

Turismo: "Es muy raro, pero mirá, éstas son hormigas culonas de Santander, es un negocio muy lucrativo porque son bastante caras, y son muy ricas. Vos agarrás esto y lo mirás y estás, y no podés, 'estoy comiendo una hormiga men', la única, es mirar para arriba agarás y te la comés, son crujientes, dicen que si te quedan las patas pegadas, por ahí, ahora te aviso, un poquito te quedan por acá al costado. Te voy a sacar una más, ya ésta es por placer no tanto porque el macho se comió dos, buenas. Como están fritas tienen un saborcito, sabés que en serio son ricas. El porteño que venga no puede dejar de pasar por acá". Toman un jugo en la calle, "es muy raro el sabor, papá un saludo para vos con un jugo de chontaduro". Muestran un lugar que se llama 'La puerta falsa', "vamos a desayunar, que es típico de Bogotá y el desayuno es totalmente tradicional. Estos son los tamales, tenés que tener 3 ó 4 Alcaseler en el bolsillo, si sufrís de acidez, morís, si sufrís de acidez, perdiste, imaginate que por ahí es muy común desayunar con un caldo, con una sopa con papa una costilla adentro, están desayunando a las 7 de la mañana, están desayunando un almuerzo, Vamos a hacer el submarino de acá, es cortar los pedazos de queso, que es una especie de queso mantecoso, más o menos, y esto se va derritiendo un poco adentro del chocolate". Muestra la puerta falsa que está tapada ahora. Muestra la Plaza de Bolívar, "éste es el Congreso, el Palacio de Justicia, acá estaba la Alcadía antes, después se mudó de lugar, atrás de ese edificio espectacular que tenes en el frente está el Palacio donde el Presidente gobierna, pero a diferencia de Buenos Aires, el presidente gobierna y vive en el mismo lugar. Esto es el centro, centro de Bogotá, después tenemos la Catedral. La montaña es espectacular, vos vas caminando por la ciudad y no importa, siempre la tenés como referencia, el verde de la montaña se reproduce por todos lados, todo esto es el casco antiguo de la ciudad. Los carteles de la calle, la arquitectura, es bien diferente a lo que uno ve en Buenos Aires que es más parisino, esto es mucho más español, ya vemos mucho más adoquín en las calles. La Candelaria es divina, es preciosa, muy parecida a San Telmo, un lugar muy lindo para venir de noche, sentirte un poquito en la época de la colonia, escapándote por las callecitas, muy lindo realmente. Esa puerta es una clásica construcción de Cartagena, en el centro histórico de Cartagena, dentro de la ciudad amurallada, la mayoría de las puertas de entrada de las casas así. La parte cultural de Bogotá es esto, La Candelaria, como nada de esto se puede modificar, no podés poner ni carteles ni cosas así, vos por ahí te encontrás un cartel así. No se puede modificar ninguna fachada, la gente tiende a cuidar mucho la ciudad a no tirar papelitos, a no tirar latas de gaseosa. En general el bogotano es un tipo que cuida mucho la ciudad". Muestra una feria, "ahí atrás están levantando tipos por dos cosas, una que por ahí les piden documentos, porque no tienen la libreta militar al día, el servicio militar acá es obligatorio, y segundo que por ahí están vendiendo películas piratas, y aunque acá es impresionante la gente que viene a comprar películas piratas cada tanto se les da y levantan a treinta, es parte de la movida de la ley. Trucho acá es chimbo, entonces vos decís un CD chimbo es porque es un CD trucho".
Migración: "Hace ocho años que estoy acá, tengo 39 años. Acá logré armarme con mucho sacrificio una pequeña empresa de mantenimiento de computadoras, soporte técnico". Muestra a su esposa, "es quien ilumina mis días, todos, el domingo cumplimos cinco años". Muestra su casa, "bienvenidos a casa, bienvenidos, fundamentalmente a Tato, a un grande, ahí está mi pequeño homenaje (muestra un poster de Tato Bores con uno de sus monólogos. Éste es el livinig, sala y comedor, acá le llaman sala a la parte de los sillones y comedor a la mesa.
Identidad: "Acá tengo como el atril de Buenos Aires, las monedas del bicentenario, la moneda del 25 aniversario de Malvinas, éste es un poco el reducto, el hueco mío, las fotos de mi familia, presentes

siempre". "Como todos, nosotros tenemos nuestros momentos de bajón. Mi vieja estuvo enferma hace dos meses y yo me pregunté seriamente, ¿Qué hago? ¿Por qué estoy tan lejos y tan lejos de mi familia? No podés quedarte todo el tiempo que quisieras, tu trabajo está acá, tus clientes te esperan, tu vida está acá. Yo me veo como un residente argentino en Colombia. Es parte de la identidad, no porque no me gusten los colombianos, simplemente porque yo soy argentino".

- *Norberto (66 años) Astrólogo y Periodista*
  Hace treinta años que vive en Bogotá.

Turismo: "Vamos a entrar ahora por un callejón característico del Centro histórico de Bogotá, bien estrecho donde encontramos restaurantes, algunos cafés, y aquí está un lugar histórico muy importante que tiene que ver con la historia de la colonia, lo que se conoce como la Plaza del Chorro de Quevedo, en este sitio se reúnen muchos estudiantes. Aquí residía un cacique, se instaló con su gente, hasta que llegó la gente de la colonia y la gente de la colonia construyó una gran plaza en el sitio de asentamiento de los indígenas, y alrededor de la Plaza de Quevedo el colonizador Gonzalo Giménez de Quesada fue armando una serie de centros estratégicos de defensa de la ciudad y los indígenas comenzaron a alejarse a tal punto que llegaron a trasladarse a una distancia de más de 80 kmts de Bogotá, y éste se ha convertido en un tertuliadero, un lugar donde la gente viene se reúnen, los muchachitos miran a las muchachitas, y viceversa. Aquí el sistema educativo es bastante elitista, es muy poca la gente que tiene acceso a la educación universitaria. Una facultad puede estar en el orden de los 6 mil us una matrícula, pero es la matrícula semestral, y a eso hay que sumarle otros gastos. Aquí la universidad distrital, como la universidad nacional son dos universidades públicas que tienen muy buen nivel. El puntaje que exige la universidad pública es muy alto. Ésta es la fuente que recibe el nombre del chorro de Quevedo, chorro no es un ladrón, es simplemente un manantial, muy antiguo, esto tiene alrededor de 500 años". "Yo creo que el que llega a Colombia y no prueba el café de Colombia no sabe lo que se está perdiendo. Si pedimos un café, nos van a traer café con leche, tremenda taza pero la mitad leche, la mitad café. En Colombia se pide todo como regalo". "Hoy es 7 de agosto en Colombia, podríamos asociarlo a nuestro 9 de julio en Argentina, pues ésta fecha ha sido escogida en Colombia para el cambio de presidente. Hoy tenemos una celebración importante, Juan Manuel Santos asume la presidencia, para reemplazar al presidente Uribe. Se dice que se han entregado 5,000 cartas de invitación. Vemos la custodia, se han desplegado algo así como 20,000 efectivos, de la ciudad de Bogotá. El presidente electo, Juan Manuel Santos pertenece a una familia tradicional colombiana, son dueños del medio de comunicación más importante que es el diario El Tiempo, de hecho su tío abuelo ha sido uno de los presidentes colombianos más recordados y más prestigiosos el actual vicepresidente es su primo. Éste es un uniforme tradicional de Colegio Militar, precisamente ésta es la clase social que corre más peligro, porque es la clase social más amenazada por las fuerzas de extrema izquierda, o las fuerzas en las cuales milita la FARC. Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia. El narcotráfico está sustentado en tres, cuatro, cinco familias poderosísimas y el resto lo manejan las FARC. Los carteles los integran determinadas familias, aquí hubo dos famosos que fueron el Cartel de Medellín y el Cartel de Calí. Ahora esto se ha diversificado muchísimo, y digamos que hay una cantidad de pequeños carteles. En este momento el nivel de desempleo en Colombia es muy alto. Teniendo en cuenta que se considera empleo al señor que vende artesanías en la calle o a las personas que piden dinero en los buses, eso la entidad oficial que maneja las estadísticas a nivel nacional dice que son gente empleada. Lamentamos muchísmo no haber podido ingresar a la Plaza de Bolívar, ustedes han visto que los niveles de seguridad son altísimos, esto tiene una explicación. Uribe se ha caracterizado por ser el presidente que ha combatido a las FARC con más eficiencia, esto es lo que la mayoría de la gente argumenta y además sabemos que Santos es su heredero, así que pues tal vez ambos son los hombres más amenazados por la guerrilla, colombiana".

Migración: "Vivo en Colombia hace poco más de 30 años, llegué aquí un poco de paso pero poco a poco me fui quedando y cuando me quise ir ya no pude. Me dedico a la astrología digamos que mi deformación es como periodista y luego abracé la astrología como disciplina que practico hace más de treinta y ocho años. Identidad: "Yo creo que lo más interesante de Bogotá es la gente que tiene la facultad de tomarse la vida con muy poca seriedad. Los argentinos somos muy trascendentales, nos tomamos la vida demasiado en serio. La responsabilidad y, en fin, una cantidad de valores aprendidos son superiores a vivir la vida con toda su intensidad. El colombiano no, el colombiano es un individuo mucho más alegre, mucho más tranquilo, mucho más fresco, que todo tiene solución, y esto desarrolla un sentido del humor bastante característico de los colombianos que hace que sean agradables".

- *Adrián (30 años) Publicista*
  Hace dos años que vive en Bogotá.

Turismo: Muestran Vinacure, "estamos en el sur de Bogotá, quiero que conozcan un boliche, un rumbeadero que es bastante raro. Esto de día es una galería comercial, de noche se convierte en un rumbeadero, lo que ustedes no se imaginan lo van a ver acá adentro. Nos encontramos con un personaje, Germán, uno de los creadores del concepto rumba "kitsch", bizarra. Hay gente de todas las edades, vamos a ver eso también. Es muy 'open mind', la gente viene a pasarla bien, descomplicarse totalmente y esto creo que es lo que da Vinacure y Bogotá. Estamos en el sur sur de Bogotá, en una calle muy particular que es la Caracas, esto no es Coyoacán, no estamos en Méjico, Mariachis, una cosa muy loca, estamos con ballenato ahí también. Estamos en la zona T, la policía obviamente está un poco tediosa con el tema de las elecciones, estamos en un fin de semana muy particular. Esto es una zona chévere, es como el Palermo argentino. Hay una diversidad de rumbas, como le llaman, hay rumbas más electrónicas o un bar como aquel que tiene una onda un poco más reagge. Estamos llegando a uno de los puntos más interesantes de la zona T, tenemos la trampa vallenata, que es la rumba de vallenata. El vallenato por excelencia en Bogotá, esto explota. El vallenato típico, típico colombiano, y de repente tenemos en el último piso, en la terraza, tenemos Armando Records, que es la rumba más "play" y la movida más top bogotana, de la noche bogotana. Pareciera que estamos en el 3º E en Arenales y Charcas, pero no papa, estamos en la puerta de la trampa vallenata, así como lo ven, escalera, piso, puerta de madera".
Migración: "Soy publicista, vivo en Bogotá hace 2 años. La noche de Bogotá, me encanta la esencia de la gente, la gente es muy buena onda, es muy relajada, sale a rumbear, sale a los boliches a pasarla bien. Nunca te aburrís.
Identidad: "De Buenos Aires extraño el fernet, salir a bailar hasta tarde, pero una de las cosas que más extraño es obviamente la familia, los amigos, esa cosa argenta que todos llevamos dentro, se extraña demasiado".

- *Gustavo (36 años) Abogado*
  Hace ocho años que vive en Bogotá.

Turismo: Muestra el Museo Botero, "cada uno de los períodos de Botero, ésta representado en cada una de las salas de este museo. Vas a encontrar una réplica de la Gioconda desde el punto de vista de Botero. Hay dos versiones, o hay dos mitos urbanos con respecto a la pintura de Botero, una que él un día estaba pintando dejó un puntito, y cuando volvió partió ese puntito y generó sus gorditos, su primer gordo, y otros lo que dicen es que él si ve como difusa, o ve la realidad como todos los artistas, con esa volumetría. Él está representando a través de sus dibujos que terminan siendo simpáticos y agradables algo tan duro como fue para Colombia la guerrilla. Ésta es la colección privada, Cunin, Miró, Picasso y, en frente, un Chagall, y tenerlos en Bogotá, tenerlo gracias a la donación de Botero y tenerlo gratis, creo que en muy pocos lugares la gente lo puede encontrar". Muestra la laguna de Guatavita, "es dónde nace la leyenda del dorado. Acá lo que estamos viendo es, dentro de toda la sabana, dado su clima frío que tiene se cultivan principalmente flores, papa y frutillas. Esto son plantaciones de papa. Estamos dentro del club náutico cuña, en la represa de Toquiné. Esto es algo de las cosas impactantes que tenemos, estamos a media hora de Bogotá, después de tanto caminar y subir, llegamos a la montaña sagrada de Guatavita. Esto que estamos viendo es la famosa Laguna de Guatavita y estamos en la mitad de la montaña, estamos a 1100 mts. De altura sobre el nivel del mar, y acá es donde nace la leyenda del dorado, las autoridades de la cultura Muisca de esta región eran el cacique y la cacica de Guatavita. La cacica cansada de las orgías y el exceso de chip chap que es la fermentación del maíz de su marido, lo engaña con un guerrero, queda embarazada y al momento que su marido se da cuenta, el cacique, de este engaño, la cacica después que nace su hija, se arroja a las agua de ésta laguna, indudablemente con cargo de consciencia el cacique empieza a ofrecerle ofrendas, y ella es enaltecida en la cultura muizca al rango de diosa. EL cacique venía una vez al año con su balsa, llegaba al medio de la laguna, se cubría de miel, se lo espolvoreaba de oro y se lo tiraba a la laguna para pedir fertilidad y la benevolencia para la cultura de la región a la diosa de la laguna, los sacerdotes hechas ofrendas de piezas en oro y esmeralda y eso da la leyenda del hombre dorado, el hombre que salía cubierto de oro en polvo, y lo que según los españoles, cuando Giménez de Quesada la descubre a la laguna a empezar a buscar ese fondo que tendría que estar en el fondo de la laguna, se han hecho muchas expediciones, obviamente la palabra 'oro' para los hombres es algo muy atractivo pero nunca se ha podido llegar al fondo de la laguna, es tal el grado de oscuridad que nunca se ha podido saber, dónde termina la laguna".

Migración: “Ya llevo ocho años acá en Colombia viviendo, tengo 36 años. Vine acá primero en el cuerpo diplomático en el Organismo Internacional de seguridad social y después me quedé ya trabajando en el sector privado, para una compañía americana”. Muestra su barrio, “donde yo vivo, esto es la zona norte de Bogotá, todo eso que podés ver allá, los techos son plantaciones de flores, es algo propio de los cultivos de rosas en la sabana de Bogotá, y vas a poder ver todo lo que es parte de campo, pero estando dentro de Bogotá. Yo cuando llegué, me llamaba la atención ver vacas en ciertas zonas de la ciudad. El motivo por el que yo me vine ya definitivamente a Colombia fue por mi señora. Ella es colombiana, los chicos nacieron todos acá.
Identidad: “La opción de volver a Argentina siempre está pero yo creo que el dolor más grande cuando unos se va de su país es el primer corte. Es como el corte del cordón umbilical”.

Episodio 26: Nueva York, Estados Unidos de Norteamérica

- *Patricia (35 años) Artista plástica*
  Hace quince años que vive en Nueva York.

Turismo: Muestra Times Square, “que es en realidad el distrito de los teatros, de todas las obras que son de Broadway y off Bradway, hay obras como 'Mamma Mia' que está ahí, o 'El fantasma de la Ópera' después tenemos 'Lion King' que es una de las más importantes. Ésta era una zona muy peligrosa antes de que Giuliani, que era como el intendente, llegara en los '90 y limpiara absolutamente todo, porque había un montón de prostitución, y había strip clubs, marginalidad. Te das cuenta de lo impactante que es, parece que es de día, hay un montón de compañías de danza, de canales de televisión como ABC, es donde vienen a festejar, por ejemplo, el año nuevo, se concentran acá, vendría a ser como no sé, la zona del Obelisco”. Muestra Downtown Manhattan, Ground Zero, “se le dice Ground Zero al punto donde ocurre una explosión en la tierra, en este caso donde colapsaron las torres gemelas”. Muestra el SoHo, “ésto era tierra de nadie, era un lugar industrial, más o menos en los años '60s los arquitectos empiezan a ver que eran lugares espaciosos y con mucha luz y se empiezan a mudar, es donde aparece el termino de loft, el loft es creado acá, le ponen SoHo porque significa South of Hauston, Hauston es aquella calle que está allá, ese término se lo ponen los artistas cuando se mudan acá. Más o menos así eran las entradas de los loft donde estaban los artistas, la arquitectura del SoHo se caracteriza por lo que se llaman Cast Iron que vendría a ser como molduras de hierro, que en ese momento era lo más barato para decorar en masa, empiezan a abrir las galerías de arte y después empieza, más o menos a eso de los noventas se empieza a convertir cada vez más y más en un shopping más o menos”. Muestra el Rockefeller Center, “el edificio se construyó en 1930, eran 19 edificios, del estilo art deco y estamos mirando casi todo Manhattan, de este lado es el East River y después tenemos del otro lado el Río Hudson, acá tenemos el Central Park, eso que se ve al fondo es Harlem. Acá tenemos el Empire State Building, el edificio de MetLife, que es donde está la estación de tren abajo. La estatua de la Libertad está muy chiquita ahí, está cerquita de otra isla que se llama Ellis Island, y podemos ver diferentes puentes como el Brooklyn, y está lleno de esculturas el complejo de Rockefeller, saliendo del Rockefeller Center tenemos la Quinta Avenida, Corre desde Washington Square Park hacia Harlem. Es la Avenida más importante de Manhattan porque divide a Manhattan, del East al West, y es una de las calles más caras del mundo, tenemos acá en frente a la Catedral de San Patricio que es la sede de la arquidiócesis de New York, está hecha en estilo neogótico, cuando fue construida no había casi nada en esta parte del Middtown de Nueva York, y apareció en la película del Hombre Araña. Venir a comprar algo acá, es lindo pero no es cool, la parte más linda para mi para comprar es descubrir negocios chiquititos que estén escondidos, esto es como para gente grande, esto vendría a ser creo que como Recoleta”.
Migración: “Yo estaba acá viviendo cuando colapsaron las Torres Gemelas. Yo subí a uno de los edificios y escuché por la radio que una avioneta se había estrellado en una de las Torres Gemelas y lo primero que pensé fue: ¡Dios mío! Que mala suerte estar en un avión que se estrelle contra un edificio y después bueno, a los veinte minutos se estrelló otra avioneta contra la otra torre, entonces de repente nos hicieron desalojar el edificio en donde estábamos y estaba toda la gente caminando por la ciudad. El aire estaba lleno de polvo, la gente corría y no entendía lo que estaba pasando. No habían avisado nada y estaba todo el mundo desorientado, tenían miedo del tercer ataque, pensaban que iba a ser en el Empire State Building así que los neoyorquinos, la gente que estaba acá experimento lo que era realmente estar en una guerra. Para mi estar frente de esto tiene un grado emocional muy grande. Acá va a haber un Memorial y van a construir de nuevo 6 diferentes torres Muchos de los neoyorquinos piensan que fue como un llamado de atención, Estados Unidos piensa que nada puede pasarles y fue como un cachetazo, fue como decirles: son vulnerables entonces creo que dejó un poco como cuando

uno camina con un bastón, un poco lastimado". Hace más de 15 años que vivo acá. Vine para estudiar pintura, me becaron y me vine, soy artista plástica, vine a los dieciocho y me fui quedando y los años fueron pasando y de repente te das cuenta que te quedaste casi toda una vida". "Lo primero que me sorprendió fueron los museos y la gran movilización de arte, la cantidad de gente diferente, diversa que había, de todas partes del mundo, cuando vine era tan joven, no tenía eso en Buenos Aires, es difícil dejar la ciudad porque tiene muchas cosas que como artista necesito, acá vivo de mis pinturas y en Buenos Aires creo que no. Creo que sería muy difícil vivir del arte".
Identidad: "Son bastante alarmistas los americanos. Todo éste despliegue es por una persona que no se sentía bien en un taxi: uno, dos, tres: el camión de policía, la ambulancia, hay un despliegue enorme por una sola persona". "No me gusta a veces como el ritmo tan enloquecedor, el hecho de que nada es espontáneo, todo es programado, todo está hecho o está puesto en una agenda y todo el mundo vive para trabajar. Hay una ambición acá". "Sigo pintando, tengo una exposición en septiembre y proyectos de ir por un tiempo para Buenos Aires, ir y volver".

- *Ana Carolina (34 años) Comediante*
  Hace ocho años que vive en Nueva York.

Turismo: Muestra y habla con la gente del Bronx, "el Bronx tiene la gente más talentosa. El Bronx, se llama Bronx porque cuando eran todas granjas, el que tenía toda esta parte de la tierra era un sueco que se llamaba Broncz, y ahí le quedó el Bronx, vive un millón y medio de personas en el Bronx. Mirá, típico de película (muestra un hidrante que pierde agua), faltan los nenes".
Migración: "Hace 8 años que estoy en New York y soy comediante. En el 2001 llegó el corralito y yo tenía la plata guardada en el banco y después no la tuve más. Tenía planeado venirme de vacaciones y me vine igual porque ya tenía la plata afuera del banco para venirme, audicioné para una cosa y quedé y pim, pam, pum, sainete, me quedé. A nadie le importa nada de lo que hagas, y está bueno porque podés hacer lo que querés pero también al mismo tiempo podés estar desangrado en la calle y por ahí tampoco nadie te pregunta: che, ¿necesitás ayuda?". Muestra el lugar donde vive, "estamos en la puerta de mi casa, donde me dejaron los sillones, es la basura, impresoras, computadoras, monitores, televisores, sillones, una lavadora de platos con vasos adentro y un tenedor. Es muy común encontrar basura que anda, electrodomésticos, muebles, todo. Éste barrio no para nunca, y se llena de estudiantes de NYU que se agarran unos pedales". Muestra la zona gay, "éste es un barcito que tiene karaoke también, y arriba tiene un lugar donde se hace stand up donde trabajé por primera vez de presentadora". Le comenta a una chica que en Argentina recientemente se aprobó el matrimonio gay. Muestra una fiesta electrónica donde una de las Djs es boliviana".
Identidad: "Ahora me vuelvo a la Argentina, me quedan cinco días más de Nueva York y se acaba pero voy a volver. Creo, supongo, no sé pero no creo que a vivir, ahora me puedo casar en la Argentina".

- *Sole (25 años) Diseñadora*
  Hace dos años y medio que vive en Nueva York.

Turismo: Muestra el Harlem, "hoy es domingo, es día de ir a misa así que vinimos al Harlem a una misa Gospel", hablá con la gente de la Iglesia. "Parece un recital, la gente aplaude, canta, baila, el 90 % deben ser turistas, y ahora están pasando la canastita para la colecta. Estamos acá en Harlem, cerraron acá las cuadras, hay una feria, venden CDs, comida, brochettes, de carne, de pollo, de verduras, de puerco, salchichas enrolladas, mucha fritanga por allá, acá tenemos un local de remeras estampadas, con temática política", habla con el dueño del local. "Estamos en Williamsburg que queda en Brooklyn, estamos bordeando todo lo que es el río Este. Es un barrio que está mayormente compuesto por gente joven, artistas, y hay una gran comunidad de dominicanos, puertorriqueños. Estos son edificios que estaban antes y acá se usa mucho que los remodelan, los arreglan, reparan todo lo de adentro, por ahí un cuartito ahí vale 1800 us. Están haciendo un gran, gran, gran complejo en todo lo que es bordeando el agua, que tenés una vista impresionante, edificios de 50 pisos muy modernos. Esto estuvo desde que me mudé acá, es como una especie de parquecito abandonado, donde la gente se puede expresar libremente, estacionan autos muy viejos, y hay un spiderman ahí, el gorila, en el verano hay muchos programas creativos que involucran a la comunidad, por ejemplo, los miércoles, en un parque acá hay cine bajo las estrellas, los domingos hay como un minifestival que tocan bandas que dura desde las 2 hasta las 8 y es gratis, como que se integra mucho la gente de acá y están muy abiertos a los demás. Acá tenemos un shot de pasto, es pasto normal de granja de campo, crecido así de alto y podés compra el shot, y tiene muchas vitaminas, para la piel, minerales y te da energía, es pasto". Pasan por un edificio

que, “tiene muchos estudios y viven muchas personas y comparten a veces el living, la cocina, y construyen por ahí ellos mismos los cuartos, le ponen paredes”. Muestra Beacon's closet, “es como el local de ropa vintage más grande de Williamsburg, cosas viejas de los '60s, 70s, '80s, 90s, venís y te estás por mudar o tenés ropa que no querés y necesitas unos mangos, traes una bolsa de ropa, generalmente te dan plata por la bolsa entera, sin saber lo que hay adentro, y por ahí prendas de diseñador o si valen más sí, te dan 30 us, le ponen el precio las limpias, ven si hay que coser algo. Está organizado por color, los zapatos están arriba y también está organizado por tipo de prenda, es como clase social media alta, que se hacen mucho los que no les importa lo que se ponen, como que se pusieron la remera de la abuela pero de verdad está todo planeado, gente que está inspirada en el rock hippie, en el cine independiente, y que se llaman a sí mismos artistas”.
Migración: “Tengo 25 años y vivo en Williamsburg, hace 2 años y medio, soy diseñadora. Vine a hacer un curso que duraba un par de meses, me dieron para quedarme seis, todo el mundo me decía, te vas a querer quedar, jamás pensé que me iba a querer quedar, tenía todo mi grupo de amigas, mi familia, un buen laburo y al mes: mamá, creo que me quiero quedar. Ya con VISA podés laburar sino no te contrataba ni el mono. La renta es lo más caro, después vivir para mi es más barato que Buenos Aires. En verano hay todo tipo de eventos, conciertos, festivales, cierran las calles, te invitan a sentarte a tomar a comer, a tomar algo, se ponen bastante borrachines y empiezan a cantar a bailar, y son buena onda, además son como abiertos a la comunidad, son Block Parties, son fiestas de la cuadra”.
Identidad: Me encanta Nueva York, tenés una gran libertad personal, de expresión y si hacés las cosas bien te puede ir muy bien y podés pasarla muy bien haciéndolo”. “Se extraña mucho la familia, las amigas mucho, pero estoy laburando bien y estoy aprendiendo así que por el momento me quedo”.

- *Paloma (34 años) Primera bailarina*
  Hace veinte años que vive en Nueva York.

Turismo: Muestra el Lincoln Center, “vivo justo en frente. El Lincoln Center es un complejo súper importante en todo el mundo, están los tres teatros y hay conciertos, está el New York City en el que hay Ópera y Ballet, y el Metropolitan House que también hay Ópera y Ballet. Muestra el Upper West Side, “mi barrio, como está el Lincoln Center hay mucho artista, y también hay muchas familias, es muy relajado”.
Migración: “Mi plan era venir para estudiar, eso se convirtió en quedarme. Yo tenía quince años, van a hacer veinte años. Soy primera bailarina del American Ballet. Era una ciudad muy fuerte, y no era tan segura como es ahora. Cuando vuelvo de viaje, si vuelvo a Nueva York a veces, vengo de Japón, por ejemplo, son todos exactamente iguales, se nota que sos turista porque sos diferente del vamos, o mismo cuando estoy en Argentina, la gente se mira en la calle y somos todos muy parecidos, tenemos la misma cultura. En cambio siempre que llego a New York me shockea porque hay de todo. Te subís a un taxi en Argentina y te va a hablar de fútbol, acá te subís a un taxi no sabés que idioma te puede llegar a hablar, el acento que tienen es rarísimo. Es muy loco, vos llegás acá y no sabés con que te podés encontrar. Acá vos te parás en una esquina y ves de todo, un chino, un japonés, un africano, un hindú, todo tipo de culturas. En la compañía dos personas de ochenta que nacieron en Nueva York. El resto vinieron no solamente de Argentina, Rusia, Cuba, Francia sino incluso gente americana que viene de otros estados. Acá la gente está sola porque rara vez te encontrás con gente que tiene toda su familia, eso fue lo que más me shockeó a mi”. Muestra el lugar donde hace yoga y al manager del lugar. Se trabaja mucho pero es lo que amo. No me gustan las vacaciones, pero me gusta ir a Buenos Aires poder bailar, como voy a ir ahora, entonces poder bailar, me encanta eso porque no solamente estoy en Buenos Aires y disfrutando de mi familia, y mis amigos, obviamente de mi novio sino que además estoy bailando. Conozco mucha gente que ha venido a vivir a Nueva York y siempre está: ¡Ay! Extraño el tango, el mate, el dulce de leche y las empanadas; y después vuelven a Buenos Aires: ¡Ay! Porque en Nueva York todo funciona bien y todo es maravilloso y todo es genial. Yo soy todo lo contrario, yo estoy acá y disfruto, para el mundo del arte es lo más de lo más Nueva York, y cuando vuelvo a Buenos Aires me encanta, es mi ciudad”.
Identidad: Para mi estar en el American Ballet fue un sueño hecho realidad. Hasta el día de hoy unos cuantos años con la compañía soy consciente que es un lugar privilegiado, que disfruto cada segundo, cada gira, cada ensayo, somos como ochenta que vamos de gira, me siento súper afortunada, por eso pienso que me gusta tanto Nueva York.” “Por más que yo amo mi país y vuelvo cada dos por tres meses tengo toda mi familia y mis afectos y mis amistades y todo allá y es mi país no puedo más que ser agradecida con esta ciudad que también me ha dado muchísimas posibilidades. Tengo un pie en Buenos Aires y un pie en Nueva York, son mis dos ciudades”.

- *Maxi (37 años) Jinete profesional y Entrenador de caballos de salto*
  Hace diez años que vive en Nueva York.

Turismo: Muestra Long Island, "al final de la isla, estamos a dos horas, dos horas y cuarto de Manhattan, depende el tráfico. Esto es Bridge Hampton, acá es donde se juega el torneo de 20 goles, que son 4 jugadores contra 4 jugadores, es básicamente el fútbol que tenés que tratar de meter la pelota entre los arcos y hay reglas porque el deporte puede ser peligroso, si uno no lo hace de la forma correcta, la regla número 1 es que cuando el jinete viene con la pelota se traza una línea imaginaria donde no se te puede cruzar ningún caballo. Se matan las chicas por los jugadores de polo, eso es lo que tiene, los jugadores de polo tienen una vida muy copada, ganan mucha plata viven en muy buenos lugares, manejan muy buenos autos, tienen las chicas que quieren, es difícil encontrar un trabajo de jugador de polo". Hablan con otras dos personas argentinas que están trabajando con los caballos. Muestra el Puerto de Sag Harbour, "antiguamente era un puerto ballenero y hoy es simplemente un puerto que durante el verano funciona con gente que trae su barco, gente famosa, un montón de celebrities. Hipódromos no hay por acá, y en invierno esto se congela, y esto se convierte en un pueblo fantasma durante el invierno". Muestra la playa de Sagaponak, "esto es la playa pública, llega un momento que no hay más gente, y eso es porque ahí empiezan las casas privadas. Son súper seguras, podés dejar tu reloj, tus cadenas, irte a nadar, irte a caminar, volver en una hora, nadie te tocó nada. Me ha pasado de ir a restaurantes, tipo boliche, dejar mi campera, una campera de cuero de mil dólares e irla a buscar al otro día y te devuelven la campera.
Migración: "Tengo 37 años, soy jinete profesional de caballos de salto, y entrenador, vivo en Nueva York hace 10 años, en los Hamptons durante la temporada de verano, y en la temporada de invierno vivo en Palm Beach, normalmente. Justo me vine antes de que explotara todo en la Argentina. Como todo, lo que primero se siente cuando hay una crisis económica es en las cosas de lujo, entonces yo sentí ese bajón en Argentina, me vine para acá cuando la situación económica en ese momento era mucho mejor que ahora, me dedicaba a los caballos por mi papá, él es jinete amateur y empecé a montar con él en el Hípico Argentino. Empecé a trabajar cuando llegué a los Hamptons para Steven Klein. Cuando yo llegué hacía absolutamente todo. Tenía que cuidar los caballos, montarlos, cortar el pasto, él tenía solamente dos caballos en ese momento y era un fotógrafo groso pero no estaba entre los cinco top del mundo como está en este momento, así que yo fui creciendo con él también. Ahora teneMOS diez caballos, vamos a todos los shows". Muestra a los caballos de su jefe, "me encargo que los caballos estén siempre listos y el lugar esté perfecto para cuando él viene los fines de semana". Muestra un caminador para los caballos, donde hacen ejercicio, entran en calor, acá en Estados Unidos todo el mundo tiene todos los chiches". Muestra la casa donde vive, "la seguridad acá, yo no tengo llave de mi casa, mi casa queda abierta todo el tiempo, está buenísimo porque nunca más perdí la llave de mi casa. Estas son todas fotos que ha hecho mi jefe, la cocina, el cuarto y el baño."
Identidad: "Uno trabaja fuerte pero tenés la oportunidad de crecer y tener la oportunidad ya eso en la Argentina es más difícil".

- *Luciana (29 años) Productora*
  Hace un año y medio que vive en Nueva York.
  Es de Misiones.

Turismo: Muestra el edificio Dakota, "que fue el edificio donde asesinaron a John Lennon, el 8 de diciembre del '80. El vivía acá en este edificio. Era dueño de cinco departamentos, en uno vivía él con Yoko, después el otro lo usaba para sus invitados, el otro lo tenía como para guardar sus instrumentos, y después otro dos los tenía en alquiler. Cinco años después, en frente, en el Central Park, le hicieron el memorial, Strawberry Fields, que acá generalmente siempre hay flores, guitarras, gente que viene y deja cosas. Acá estamos en el Central Park, es gigante, tiene 4 kilómetros de largo, y tiene casi 1 kilómetro de ancho y el presupuesto anual que tiene es de 25 millones de us que de ese presupuesto el 85% viene de una ONG que se dedica a la conservación del parque y la mayor parte del dinero viene de donaciones de la gente, es muy lindo. Acá hay algo gracioso que es que vos podés adoptar un banco, si lo adoptás podés poner la inscripción que quieras, y para adoptar un banco tenés que donar 7500 us y hasta ahora 2000 ya están adoptados. Canchas de básquet, canchas de tenis, la gente lo puede venir, usar y es gratis para todos. Acá estamos en uno de los lagos del Central Park, esto en invierno está todo congelado, pero solamente lo podés mirar, no podés patinar acá, está prohibido, tenés que ir a una pista artificial que ponen para que puedás patinar. Acá tenemos al general San Martín, que está con nosotros en el

Central Park, y fue un regalo que le hizo la ciudad de Buenos Aires a la ciudad de Nueva York en 1950. Muestran Fao, "que es la juguetería más grande de Nueva York, donde se filmó mi pobre angelito. No importa si sos grande, chico, lo que sea, es como que llegás acá y te quedás medio abrumada de cosas, libros en 3D, el piano de la película de Tom Hanks, las paletas multicolores, muñequitos hechos de golosinas, gomitas". "Caminando acá por New York podés encontrar en algunas esquinas este aparato que si ves algo sospechoso o está pasando algo podés apretar si es fuego los bomberos y sino cualquier otra cosa la policía, tenés acá el botoncito de push". Pasa un camión de bomberos, "los camiones de bomberos los escuchas todo el tiempo, sobre todo en invierno, hay como 5 o 6 incendios por día, porque la mayoría de los edificios son de madera, completamente el edificio entero". Muestran el Metro, "es sucio, y eso es lo peor de todo y los fines de semana es un metro completamente distinto, porque tarda un montón o están haciendo mantenimiento, entonces te subís a una línea, por ejemplo, la línea roja, y de repente está haciendo el recorrido de la azul y te enterás una vez que ya pasaste tu tarjeta, que ya no estás yendo para donde pensabas que estabas yendo, y bueno, es bastante complicado. Como funciona, sin parar, te subís a la noche y ves gente durmiendo y gente que vive acá". Muestra St. Mark's Place, una callecita en el East Village, "hay mucha gente joven porque está cerca de la NYU que es la Universidad de Nueva York, entonces acá tenés muchos lugarcitos de comida china, coreanos, karaoke, puestitos callejeros donde podés comprar sombreros, pelucas, cualquier cosa. Acá se vende de todo, podés encontrar lo que quieras. Para comer es lo que más hay, En los primeros pisos tenés locales por ejemplo para comprarte disfraces, para hacer karaoke, después tenés lugares de cómics, el alquiler de un lugar acá en St. Mark's place te sale mucho más barato que una cuadra más para allá y otra cuadra más para allá, porque el ruido es todos los días este mundo de gente caminando por acá. Acá es un lugar que vende de todo, cosas usadas, juguetes, tintura para el pelo, vintage, es una tienda punk y la mayoría de las cosas que venden son usadas, tienen un par de cosas nuevas pero es todo usado". Van a escuchar jazz, "acá estamos en el Small Bar, que es un bar donde todos los días se puede venir y escuchar jazz, y es uno de mis lugares preferidos de New York porque queda a 2 cuadras de mi casa y podés venir acá, tomar una cerveza y escuchar esto que es alucinante. Está abierto todos los días y tiene tres sesiones diarias, incluso hay gente del público que vienen con sus instrumentos y los músicos los invitan a tocar. La entrada cuesta un promedio de 15 us, con un trago incluido". Muestran una disquería, "una de las tantas que venden vinilos usados, acá revolviendo podés encontrar de todo, de David Bowie, rock, Beach Boys, Beatles,

Migración: "Tengo 29 años, soy de Misiones, estoy en New York hace un año y medio. Me vine porque mi novio en ese momento estaba trabajando acá, nos casamos aquí en Nueva York y trabajo en una productora". "No me gusta que la ciudad es súper sucia, te encontrás ratas por todos lados, basura. También tiene un costado bastante agresivo, que por ahí ves gente loca en la calle y el invierno es lo peor que te puede pasar. Mi primer invierno acá lloré, realmente caminaba y lloraba. Después de un tiempo te acostumbrás. Aprendés que lo necesario no es ponerte quinientas cosas sino tener una buena campera, un buen par de botas y tener abrigadas las manos y la cabeza". Muestra desde afuera el primer departamento donde vivió cuando llegó, "era en el séptimo piso de ese edificio, y no había día que no me levantara y había un turista sacándose fotos en ese cartel de "gay st", y esta calle es súper famosa porque en el '69 hubo una redada en contra de los gays en un local que está un poquito más adelante que se llama, "Stone Wall", que en ese momento era el único bar gay de toda la ciudad, fue como una masacre, mataron a un par de personas, y después de eso lo cerraron , estuvo un montón de tiempo inactivo hasta que en el '92 lo volvieron a abrir"

Identidad:

Episodio 27: Miami, Estados Unidos de Norteamérica

- *Marcelo (44 años) Personal de catering*
  Hace once años que vive en Miami.
  Es de Miramar.

Turismo: Muestra Lincoln Road, "hoy justo es domingo y hay un mercado de Flores y un Mercado de Futas. Es una peatonal que va desde Washington Avenue, y sigue hasta Alton Road, antes era todo arboleada, era como un parque, hasta que en 1912 Charles Fisher, que era un empresario en aquel momento, ¿No sé si escucharon hablar de Fischer Island? Donde vive Susana Gimenez, Oprah Winfrey, todos los famosos, esa isla era de él, compró esto y loteó, sacó todos los árboles y lo loteó, en 1960 el gobierno a un tal Lapidus lo nombró para que diseñara un paseo peatonal, con puentes, con un anfiteatro, con plantas, con el boom inmobiliario que fue a partir de 1987, esto se llenó de restaurantes, son 7 cuadras que vas a ver restaurantes de un lado, restaurantes del otro, sillas en el medio, galerías de

arte". Muestran una casa de antigüedades, "hay cosas caras, acá, no es mi estilo pero…". Muestran el Downtown, "esto es lo último que construyeron, allá está el Adrian Arch Art para Ópera, bailan ballet, muy muy lindo, acá adelante tenemos el Arena adonde juegan los Miami Heat, al básquet, conciertos, Shakira, Madonna, los Rolling, cantan ahí, y acá toda la parte del Downtown. Acá estamos en Bay Side Market Place, un shopping al aire libre muy bonito, al lado de la Bahía, lo hicieron en 1987, lleno de turistas, domingo, lleno". Muestra una de las locaciones donde se filmó División Miami, "no sé si se acuerdan, Don Johnson, Sonny Croquet estaba ahí, tenía el barco ahí, y tenía un cocodrilo adentro que era la mascota de él". Muestra The Collection, "es una agencia de autos, de lujo, acá venden Porsche, venden Jaguar, venden Ferraris, Audi, acá trabajamos muy seguido nosotros con los eventos, cada vez que sale un auto nuevo, ellos tienen una lista de clientes millonarios, entonces los invitan acá a probar el auto y nosotros le ofrecemos caviar, le ofrecemos salmón, paté, champagne".
Migración: Muestra el lugar donde vive, "New Providence, es un barrio privado, hay mucho americano, hay un hindú y nosotros argentinos, después son todos americanos, hay 47 casas que dan al lago, la nuestra da al lago, parque casa, correo, la patente acá vos la podés poner con tu nombre". Muestra a su esposa y a su hijo, "ésta es mi familia, soy de Miramar Provincia de Buenos Aires, tengo una compañía de catering. Vine el 29 de octubre del '99, a probar suerte, me gustó, me quedé". Muestra su sala de juegos, "acá tengo los guantes firmados por Sylvester Stallone". Muestra un pasillo, "ésta es la parte, nosotros le decimos Hall of Fame, Francis Ford Coppolla, con Shakira, con el presidente Obama, Hillary Clinton, éste es Tony Bennett". Muestra la parte de atrás de la casa, "que es la parte que más me gusta, por supuesto, acá está la parrilla, con gas, y yo tengo una canoa voy, navego, la casa la estamos comprando con Laura, acá cuando vas a comprar una casa en vez de comprar el precio de la casa preguntás cuanto es la cuota, entonces te dice, te va a quedar una cuota de 2000 us, te va a quedar una cuota de 1500, bueno a ver cuánto es lo que puedo pagar, y ahí en base a lo que ganás, decís, puedo comprarme ésta casa, y acá estoy pagando 1700 con seguro incluido y todo". "Miami es lindo porque está cerca de Estados Unidos, o sea vos estás acá en Miami como que estuvieras en Mar del Plata, en Miramar, en Buenos Aires, vas a comer un asado con tus amigos, prendés la televisión canales argentinos. Yo no sé si el caso mío, tendría que ir a vivir a Dakota del Sur, no sé si voy".
Identidad: Muestra la pequeña Buenos Aires, "empieza desde la 65 hasta la calle 85, son 20 cuadras más o menos. Esto es Manolo, te imaginás, yo soy de Miramar, iba al Manolo en Mar del Plata, churros, pizza, por suerte vinieron acá así no extrañamos". Muestra un diario, "tenés toda la propaganda de los restaurantes argentinos en Miami. Para mandar envíos a Argentina, abogados en la Argentina, todo lo que uno necesita argentino para no extrañar". "Los colombianos, los uruguayos nos dicen Boludo Beach". "Se extraña menos así". "Buenos Aires Bakery, parece un café de Buenos Aires, ahora está jugando Gimnasia – Colón". "Lo que es la argentinidad la tenés, porque acá vas a la esquina y tenés un negocio argentino y tenemos TELEFE, estamos viendo el partido de Boca, estamos comiendo sándwiches de miga".

- *Javier Periodista y Actor*

Turismo: Muestra Tantra, "uno de los lugares más especiales que hay en Miami. Yo soy VIP, soy celebrity, así que tengo mi mesa". Se encuentra con Daniela, una cantante argentina, "los besos en Miami son así, tipo falso como Mirta y Susana, como Moria y Susana. Daniela es mi amiga, Greg es mi amigo, tener una mesa en Tantra VIP, sale aproximadamente de 800 a 1000 us porque aquí vienen todas las celebridades, como Jennifer López. Te sale más barato alquilar una limosina que estar parqueando el auto y gastando plata y buscando parqueo, además acá pueden entrar aproximadamente 9 personas. Muchas veces compramos la comida y la ponemos aquí, todo el alcohol lo compramos nosotros, todo te sale más barato y no manejás, más de una copa de vino te marca que estás alcoholico, si me agarran me sacan la licencia de por vida, no puedo manejar nunca más, no hay perdón. Yo creo que Bal Harbour para mi ya es old fashion, está gagá. Bal Harbour es un shopping donde compra Susana, Florencia de la V, me parece que eso está gagá, old fashion, yo compro acá en estas tiendas que son modernas, donde compra Europa, donde compra la gente de Ámsterdam, la gente de Holanda, de todos los países que es mucho glamour, y también compra mi amigo Ricardo Fort, así que vengan. La tienda tiene de todo, yo lo que más amo, los cinturones, por ejemplo, que tienen diamantes Swarowsky, esto es para mi, por ejemplo, el brillo que le falta a muchas tiendas, la última moda es éste reloj de Dolce & Gabbana, casi 500 us. Ese es el que yo tengo plateado, pero se está usando éste año el dorado, simple adelante, glamour atrás. Todo Swarowsky acá, aquí no hay nada bling bling de Once, una tienda así te llena de energía de locura, no solo es Bal Harbour Miami, hay muchas tiendas muy open mind". Muestra un lugar llamado Mango, "un lugar bien cubano pero con glamour, estamos en la Ocean Drive, que es realmente,

siempre está encendida, día y noche". Presenta al bartender que es argentino, "vinimos al mismo tiempo y ahora estamos en Mango's". Muestra Sentir Cubano, "que es una de las tiendas más importante en la calle 8. Estamos con la dueña de sentir cubano y me quiere llevar al baño. Es todo con graffitis, 'Che Guevara asesino, muera el socialismo, 'Raúl Castro, la pájara china', pájara significa gay o maricón, 'viva la yuma', significa viva Estados Unidos, 'abajo Fidel', 'lo que falta es Jama', lo que falta es comida, y acá, "haga su sueño una realidad", cagate en Fidel Castro, y su gobierno comunista. Esto es una exclusiva. Como el paseo de Hollywood aquí tienen la calle 8, yo soñaba con conocer a Gloria Estefan y aquí está su estrella, y nunca me imaginé que ellos me iban a abrir las puertas y que iban a ser parte de mi familia ahora". Muestra el café Versailles, "viene la gente glamour y la gente importante, de aquí de Miami, estamos con un concejal de la ciudad.

Migración: "La gente me quiere, me ama, más que a Ricardo Fort, y yo gasto más plata que Ricardo, ¿estamos de acuerdo? Ricardo tú lo sabés, Bienvenidos al glamour, bienvenidos a Miami. Yo siempre soñé con ser una estrella, con ser una celebridad y vivir en limosina, tener mujeres lindas a mi lado, tomar champagne. Nací en Wilde, Avellaneda. Mi mamá era ama de casa, mi papá maestro de escuela, pero yo quería ser actor y quería ser una estrella de Hollywood y de alguna forma siento que lo logré". Muestran un fragmento de un programa de tv al que fue invitado. Vine a Miami para irme a Hollywood y me quedé acá, me encantó. Llegó con Bagnato cuando hacía 'Gente que busca gente' y Bagnato se volvió quedé yo. Costó el primer tiempo y fue durísimo, porque recuerden que a los argentinos a veces nos tienen mucho miedo, somos muy fuertes, tenemos gran carácter y la gente me decía: mira, tu no vas a triunfar en Estados Unidos primero porque eres argentino y tu acento argentino no lo entienden y no le gusta a mucha gente después no vas a triunfar porque te vestís así y después porque tenés el pelo largo y después porque eres medio raro, al final le rompí el mito y otras cosas a muchos. Hice un programa de TV que se llamaba 'La Cosa Nostra' en el canal de Omar Romay, tengo que agradecer al hijo de Alejandro Romay que tiene un pequeño gran canal acá que me dio la oportunidad por primera vez". "Quizá los americanos no me conocen mucho pero ven así mi look y se enloquecen". Muestra su casa, "ésta es mi casa, el hogar de una estrella, por supuesto, éste lugar lo compré a 500 mil us. Fue una emoción muy grande cuando mis padres vinieron acá por primera vez y vieron esta vista de Key Biscane, es impresionante, estos edificios son caros porque son nuevos, donde vive gente sola y mucha de la farándula del deporte, tanto de Europa como de Latinomérica vivimos en ésta zona. Colecciono teléfonos y águilas que son cosas que representan mi vida, también tiene que ver el teléfono con los chismes, la información, tengo más o menos 130 informantes, en todos los medios. Me vine a Miami porque me sentía frustrado en Argentina, había trabajado con Nito Artaza, con Gasalla y había trabajado en América TV pero sentía que el mundo no tenía fronteras. Acá tengo toda mi ropa, leopardo, vaca, esto es conejo, todas mis chaquetas son todas de Cavalli, por ejemplo, todas éstas están arriba de 2000 us, la verdad que llamo bastante la atención y eso les gusta, les divierte, aparte por supuesto tengo mucho bling bling. Esto también es comprado en casas de sex shop, esto se pone así en el cuello, esto fue en una época muy loca en la que yo usaba este tipo de cosas. Las gafas Dolce & Gabbana también, y éste es mi cinturón preferido, que es la corona del rey. Me he vestido así en Argentina y se han asustado, por supuesto. Si voy a Nueva York por supuesto uso éste porque yo soy el pimp de Miami, tengo las mejores mujeres, entonces me visto así, Quería cumplir mi sueño, mi sueño era una casa frente al mar, hacer lo que sé hacer, mi trabajo de periodista y de actor, uno sale de su país, llega aquí, se reinventa, se rediseña y todos los días tenés que ser lo que tenés que ser para triunfar en este país. Por eso dice que recomiendan que cuando emigrás que no regreses a tu país por cinco años, para que realmente estés convencido que sí vas a emigrar. Muchos argentinos vienen y al año se vuelven a visitar a su familia, no regresan más". "Miami es mi lugar en el mundo, esto es mi vida, una vida de un argentino que llegó aquí con una mano detrás y otra delante, y ha triunfado".

Identidad: "Miami es fitness y mucho mucho glamour. Por supuesto siempre, cancha de tenis, que son profesionales, acá viene Fernández de Chile, Caña entrenan aquí porque son muy buenas canchas de tenis. Acá tenemos el jacuzzi, a la noche es típico en Miami venir a tomarse los tragos aquí, si está la luna llena y hay amigos, de vez en cuando algunas orgías se arman, es verdad, acá hay mucho swinger, a muchos matrimonios les gusta compartir y a veces te invitan, éste es un edificio de gente joven solitaria o parejas muy modernas. Acá tenemos la piscina, una de las piscinas más lindas porque le ganó terreno al mar, tiene la marina, te pueden venir a buscar en bote, tus amigos, y allá se ve Fischer Island, esa es la entrada al puente de Key Biscane, estamos en tiempo de huracanes así que el clima es así, en dos minutos sale el sol. Estuve en Katrina y en Vilma, uno lo pasé en mi departamento en el piso 18, pero todos estos edificios son protegidos con sus vidrios y todo en contra de huracanes". Este es un país de inmigrantes, está hecho por inmigrantes. Todos lo haceMOS de a poco este país". "Quiero agradecer a

Moria, a Susana, a Gasalla, que siempre me han dado trabajo, que son gente buena, quiero agradecer al público a la gente, quiero agradecer a Avellaneda, un lugar en el que nació Pablo Echarri, Porcel, y también yo.

- *Luciana (31 años) tatuadora – Stuka (músico)*

Turismo: Muestran donde se filmó Scarface, S:"en éste tipo de lugares, contaba la leyenda que Kurt Cobain se venía a comprar la ropa, remera del Che Guevara. Imaginate que los cubanos que viven acá no le tienen mucho respeto porque son los exiliados pero lo que tiene de bueno es que no están resentidos con los argentinos, porque le mandamos al Che, tienen buena onda con nosotros". L: "Acá es donde se visten las drag queens también, y todos los raros de la escena rara, es donde vienen. Acá venimos a pasear es lo mejor porque todo lo demás es todo repetido, en los lugares que hay en Miami. Además encontrás como las camisas típicas americanas, me encantan". Muestran una campera con la bandera de Estados Unidos, S:"ésta es campera de ilegal, si caminás con ésta no tenés ningún problema porque dicen 'éste tipo adora éste país'". L: "es único, todo lo que hallas acá, es la típica Feria Americana". Muestra los Everglades, "es la comunidad Mikosuki pero tienen Casino y es lo que queda de los indios, tenés que venir a estos lugares para poder ver un gallo, por ejemplo y un par de pajaritos. Así era Miami antes, era todo esto, pantanos, pantanos, pantanos".

Migración: Le preguntan cómo lo conoció: "en la calle. En Barcelona, en La española Way, es una callecita, es una sola cuadra, donde está lo que vendría a ser el estilo español, Stuka te quiero, le dije, y al final fui la última en conocerlo porque en realidad lo conocía todo el mundo ya". Le preguntan si le gustaban Los Violadores, "Claro, a los 9 años estaba cantando el ultraviolento ya, que fue lo que le confesé esa noche". S: "Lo mejor de todo es que es una muy buena fotógrafa. Me tomó las fotos del último disco, hizo todo el arte, donde nos dejó muy bien, y ahí cuando hay onda hay onda". *R:¿Cómo terminaste viviendo en Miami*? "Las vueltas de la vida. Me gusta vivir en la playa y después a partir de ahí le fui encontrando onda a la ciudad, sino al principio, no la quería, hace diez años, ahora como que hay una vuelta de tuerca acá en Miami, está cambiando, tiene que ver mucho con la comunidad argentina, por supuesto, que estaMOS acá, que somos un montón, que nos amuchamos también, y a partir de ahí empezó a tener una onda que a mi también me gusta que es la onda del rock 'n' roll, cosa que antes no había. La Washington, ésta calle, tuvo una transformación tremenda los últimos años, no solamente a través del rock sino a través de la cultura del tatoo también, hace unos años eran puras discotecas, vacías de contenido, solo música." *R: ¿Por qué elegiste Estados Unidos para la música?* "Porque es donde se inventó el rock 'n' roll, sinceramente. Me están pasando cosas que no esperaba, que matan, como hacer giras por lugares como Kentuky, Oklahoma, lugares que es muy difícil que siendo argentino es muy difícil que te acepten yanquis tocando rock, pero por lo menos nosotros, con mi amigo, que tenemos una banda podemos ir a tocar en los lugares y ser aceptados como que me enorgullesco". L:"es como que más allá de la diferencia, están muy conectados Argentina y Estados Unidos con el rock. Es como que el argentino entiende el rock". S: "En realidad me gustaba antes Estados Unidos, en cuanto a como está ahora, está realmente para atrás. El capitalismo, es tremendo, es cruel y ahora encima es peor porque cuando el capitalismo funciona las cosas funcionan pero cuando el capitalismo no funciona como en este momento, es una crisis jodida". L: "Éste es el país de los descartable, se usa, se tira, se usa se tira, todo, no cuidan nada, no hay respeto, por la cultura reciclable". S: "es una ciudad muy cosmopolita Miami, se mezclan las culturas, los credos y las religiones de una manera que no lo podés creer". L: "Me llamo Luciana, tengo 31 años, hago tatuajes". Muestras el lugar donde trabaja L, "seguimos en la Washington y éste es el lugar dónde trabajo con los tatuajes, el dueño es argentino. Éstas son las estaciones". Muestra cómo se tatúa el nombre de su ciudad, Maipú. L: "hago tatuajes, trabajo en éste shop, un día más en la oficina. Aguja, sangre y tinta. Primitivamente se hacían con caña de bambú y agujas en las puntas, y tenían significados profundos. Hoy ya cualquier cosa, la gente se hace cualquier cosa, hay veces que no entendés, cómo si te cortaran con electricidad, esa es como la sensación, yo creo que el dolor empieza después de la hora, *R: ¿Pensaste que alguna vez ibas a vivir en Miami haciendo tatuajes?* "Jamás. La vida hizo de mi lo que se le antojó pero yo no me negué. Al principio no me iba tan bien, hacía tatuajes a domicilio. Ahora, después con el tiempo empecé a trabajar en un lugar muy feo, acá muy barato, que está lejos, y después de un día para el otro me llamaron a trabajar en un tatoo shop que estaba abriendo que era el mejor, cinco estrellas de acá de esta calle y pasé de ganar unos 200 dólares por semana a ganar 700 dólares al día, muy loco". Muestra el tatuaje de un mate que tiene en la pierna, "me lo dibujó un amigo con el que estoy siempre tomando mate. Por suerte, estamos en una calle donde viene mucho turismo entonces tratás con gente de Rusia, de Escandinavia, y terminás hablando de bandas como la de Emir Kusturica".

Identidad: L: “Trabajo acá, puedo ayudar allá, nunca perdí el acento, ni la argentinidad y lo que estamos haciendo acá es eso precisamente, promover lo que es nuestra cultura”.
S: “Yo me quedo acá en Miami, disfrutando del sol, la playa y el rock ‘n’ roll. La semana pasada estuve allá tocando, estuvo buenísimo es como una esperanza que tengo de volver, me gustaría, dos o tres veces por año volver, mata la gente, no es lo mismo, los yanquis son muy fríos para mi gusto. En cambio el calor que hay en Argentina, en Buenos Aires es impresionante. Espero que nos veamos pronto”.

- *Omar DJ*
  Hace diez años que vive en Miami.

Turismo: Muestra Allapattah, “es gente laburadora, clase media baja, más bien baja, para mostrar el Miami oculto”. Hablan con un dominicano que vive en el lugar y tiene un local de venta de cosas usadas, “tienen la misma función que un mercado de pulgas en Argentina”. Muestran el bar de la Yoli, “a ver que nos depara el destino”. Muestra la playa, “esto es South Beach, esto es la playa 3 es una de las playas favoritas de los locales, bastante relajada, muchos chicos, familias, zungas por todos lados, el agua caliente”. Muestra Lincoln Road, es la famosa calle peatonal donde están todas las marcas y Susana Giménez disfruta mucho de hacer shopping acá. Éste lugar se llama Segafredo, y es el lugar de encuentro de italiano, franceses”. Van a hacer deporte acuático, “nos acabamos de despertar de una noche agitada, otra más en Miami y ahora nos disponemos a hacer un poquito de deporte acuático”. El chico que maneja la lancha es argentino, es de Córdoba, está en Miami hace 10 años. “Esto es Fisher Island, ex casa de nuestra querida Susana Gimenez. Para entrar al lugar requerís de un ferry, o de un helicóptero, si no tenés alguna de esas dos cosas”. “Hay mucha plata en Miami, exagerada. Trabajaba en restaurantes de mucho poder adquisitivo y he visto tirar la plata 3 mil us en una o en una botella de champagne. La propina más alta que me dejaron fue 1200 us a mi solo. Esto se llama star Island, ninguna casa baja de los 5 o 10 millones de us, ésta que estamos por ver ahora era la casa de Shaquille O’Neal, la están reformando ahora, tenés a Gloria Estefan, vivió Frank Sinatra también”.
Migración: “Soy DJ, hace 10 años que estoy acá”. Muestra el lugar donde trabaja, en el “Café Barcelona, trabajo de noche, paso música”. Muestra al mánager, “un fenómeno, muy buena gente, el dueño, perdón, un fenómeno total, personaje de la noche de Miami. Miami no duerme”. Muestran un lugar, Tapas y Tintos, “es un lugar súper latino como podrán apreciar, reggeatón, es el lugar del reggeatón”. Muestra Overtown, “es una parte de la ciudad de Miami bastante picante, más que nada a ésta hora de la noche, como podrán ver hay mucho graffiti, mucha cosa así, hay gente media loca, pero a su vez tiene lugares alternativos tipo bolichitos que son off Miami, más alternativos, otro tipo de música, muy bueno, muchos locales, acá el turista no viene. La policía todo bien, la policía está para estar ahí, no molestan, no joden para nada. Hay mucha cocaína, es la capital mundial de la coca, y después éxtasis, también, como en todos lados”.
Identidad: *R: ¿Se ve racismo o discriminación en Miami?* “Te podría decir que sí, hay un pequeño dejo de racismo, más que nada porque hace muy poco ha cambiado esa situación, más que nada para la gente de color, hace cincuenta años atrás todavía los hacían ir atrás en el bus. Vos lucís así medio marroncito, ilegal. La ley ésta le da el derecho a pararte en la calle, pedirte documentos y si no los tenés deportarte”. “Los que vivimos acá no venimos a la playa hasta las cuatro o cinco de la tarde porque si no es imposible, te morís de calor”. Habla con unas argentinas que están tomando algo en un café que viven en Miami, le preguntan de dónde es y dice de Banfield, él también es de ahí. Muestra la calle española que se llama Española Way, “una muy linda y pintoresca calle tiene algunas cosas así bastante españolas por eso el nombre”. “Está bueno vivir acá, es lindo pero te faltan cosas también, la familia, amigos”.

- *Rodrigo (34 años) Chef*
  Hace diez años que vive en Miami.

Turismo: Muestra un restaurante, “es el lugar original de la hamburguesa acá en Miami. El primero, después vinieron todo el resto”. Piden una hamburguesa de 5 libros, “si te la comés, te ganás la remera y pasas al hall de la fama. Cada libra es medio kilo, es un poquito menos de medio kilo, estamos hablando de una hamburguesa de 2 kilos y medio”. Se gana la remera. Muestra la Ocean Drive, “aquí hay personajes por todos lados”. Muestra el lugar donde se filmó, “la versión americana de la ‘Jaula de las locas’. Muestra una Reserva Ecológica de Key Biscane, “donde está el faro de Miami, no me gusta ir a la Playa en Miami Beach, en cambio si te vas para la 1 o para la veintipico o la noventaypico, o acá, estás más local, más tranquilo, de repente pintan los tiburocitos como nos dijo el chico que pesca, estaba jugando con las hijas de un amigo mío y de repente estoy abajo del agua y cuando salgo, estaba mi

amigo ‘tiburón’, había tres tiburones, dando vuelta por la costa que veían, no es que estaban allá tiburón. Acá no es como allá, que puede haber puestos en la playa, paradores, con música, un poco más de onda tienen las playas allá. Acá son un poquito no sé, por las reglas, hay mucho reglas. También al mismo tiempo son súper limpios, ahí tenemos tachos de basura”. Muestra Litlle Haití, “éste sería como ‘el Miami que no miramos’,

Migración: “Trabajo mucho, abro restaurantes en la Ocean Drive, éste es el último que abrí, acá en la Ocean Drive abrí cuatro, trabajo con un socio, los abrimos entre los dos. Uno de los platos típicos es el especial del día de salmón, lo hacen con una salsita de camarones, cremosa, con unos vegetalitos al vapor. Él es de Honduras, está haciendo una parrillada de Camarones. Uno de nuestros fuertes es la comida italiana y los pescados, estamos acá frente al mar. Un platito de langosta así entero puede salir 55 us”. “Venía a hacer temporada acá en Miami en la época en que teníamos una VISA por los seis meses, venía acá a hacer temporada, me quedaba cinco, seis meses de acá me iba a Europa, volvía a Argentina, pasé todo, estuve en la Plaza de Mayo el día que se fue de la Rúa con Hebe de Bonafini al lado empezaron a tirar gases lacrimógenos y yo dije: Bueno, definitivamente éste o es el lugar para mi. Evalúe todo lo que me daba cada lugar y dije: Estados Unidos”. “Lo que puede tener de malo, me parece es que su uno vive acá, y uno comete el error del americano de vivir al consumismo puro, de comprar más de los que uno puede tener. Por ejemplo, este carrito, que no es tan bueno, y éste otro que se lo ve un poquito mejor, que yo no sé nada de carros, los dos te van a llevar al mismo lugar, entonces acá la gente prefiere comprar en cuotas algo carísimo que algo que pueden pagar lindo, un poquito menos, yo no soy así. Tengo 34 años, y soy chef”.

Identidad: “Se ve mucho acá la diferencia, como es una ciudad de vacaciones entonces capaz que viene Madonna 5 días de vacaciones acá y te muestran los mejores hoteles que son de ella y después hay gente que vive el día a día, que tienen necesidades y todo como cualquier lugar del mundo”. “Soy argento 100%, pero no es mi lugar en el mundo, los amo, los quiero, todo pero no extraño para ir”.