.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Repositorio Digital Institucional

Tipo de documento: Tesis de Maestría

Título del documento: Y el león se enamoró de la oveja: significados, lectores y fans de la saga Crepúsculo

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Mariana Malagón

Libertad, Borda, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2015

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: http://repositorio.sociales.uba.ar/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)
La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

Repositorio Digital Institucional

.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Mariana Malagón

Y EL LEÓN SE ENAMORÓ DE LA OVEJA. SIGNIFICADOS, LECTORES Y FANS DE LA SAGA *CREPÚSCULO*

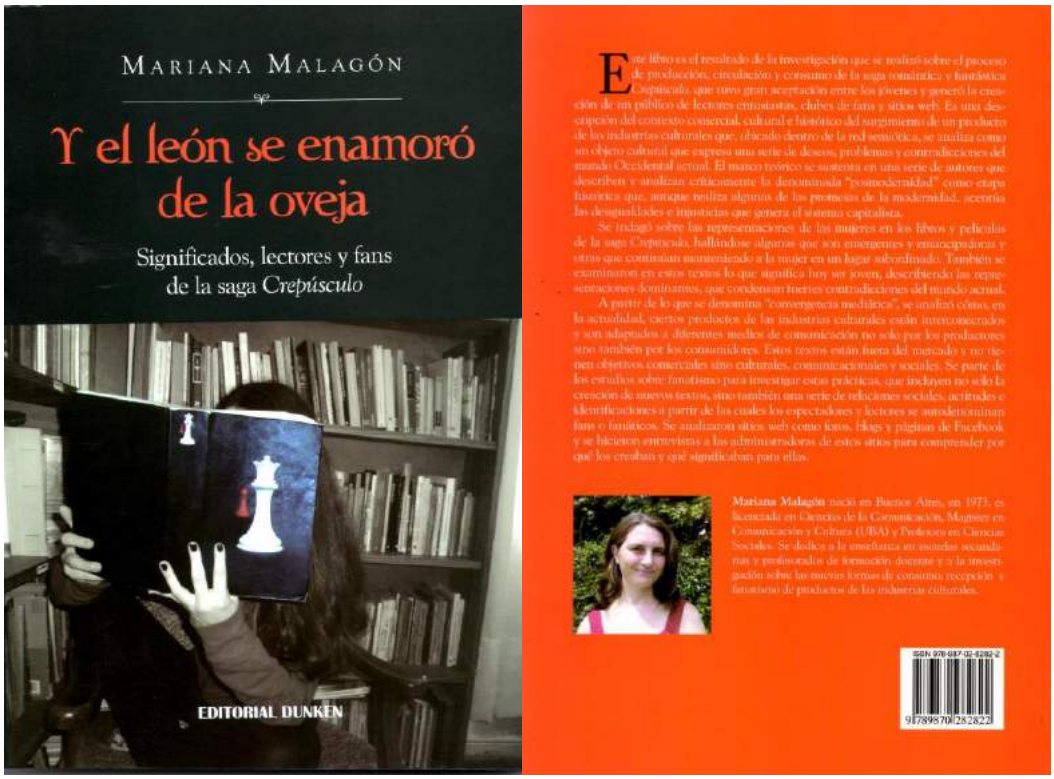
TESIS DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

DIRECTORA DE TESIS DRA. LIBERTAD BORDA

Registro de Propiedad Intelectual Número 5221366



Índice

Agradecimientos 4

Introducción 5

Capítulo 1. “Cuida de mi corazón… lo he dejado contigo”. 13

Crepúsculo en la trama semiótica

Introducción 13

1.1. Breve resumen de la trama 15

1.2. Las condiciones históricas y culturales de producción

de la novela romántica 17

1.3. *Crepúsculo* como novela del género romántico 19

1.4 Las novelas de vampiros como síntoma de lo reprimido en la cultura burguesa 28

1.5 El género fantástico en *Crepúsculo.* La fascinación de los jóvenes por lo sobrenatural 33

1.6 El fenómeno de la transtextualidad en *Crepúsculo.* El cine y las imágenes dialécticas 41

Capítulo 2. Las decisiones de Bella. Ser joven y mujer. 49

Introducción 49

2.1. Las representaciones sociales de las mujeres 50

2.2. Lecturas feministas críticas 53

2.3. Las representaciones sociales de la juventud 58

2.4. Cambios Sociales y nuevas identidades sociales 61

Capítulo 3. “Miles de corazones latiendo por una pasión”. 69

Los fans en internet

Introducción. 69

3.1. Los estudios de recepción y los estudios sobre fanatismo 70

3.2. Ser fan hoy 74

3.3. La producción de sentido de los fans 79

3.4. Los fans en la red 82

3.5. Por qué armar una página de LSC 86

3.6 Beneficios, problemas y algo más 95
3.7. El diseño de las páginas web 105
3.8. Territorio e identidad nacional en los sitios de LSC 114
3.9. Páginas comunitarias y páginas de información 115
Capítulo 4. "Yo también quiero una historia de amor como la de Edward y Bella". Las interpretaciones de los fans. 123
Introducción 123
4.1. La clase social, la familia, la educación, el trabajo y la política para los entrevistados 123
4.2. Uso del tiempo libre, nuevas tecnologías, prácticas de lectura y cómo fue el primer encuentro con la LSC 128
4.3. Lo importante de la historia: lo que conmueve y seduce 129
4.4. ¿Una relación enfermiza y una mujer débil? 133
4.5. Convertirse en vampiro 136
4.6. Análisis críticos de los libros y las películas 140
Conclusiones 143
Bibliografía 151
Sitios web consultados 161
Sagas y libros ficción nombrados 163
Películas y series de televisión nombradas 165
Glosario 167
Apéndices. 169
Apéndice 1. Guía de preguntas para fans 169
Apéndice 2. Listado de administradoras de sitios web entrevistadas y de sus páginas 170
Apéndice 3. Guía de preguntas para administradores de páginas web 171
Apéndice 4.Listado de sitios web analizados 171
Apéndice 5. Captura de pantallas de sitios web 173
Apéndice 6. El dormitorio de una fan 179

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar y especialmente a mi directora de tesis, la doctora Libertad Borda, por su entusiasta apoyo, por sus enseñanzas sobre el fanatismo, por su guía para la lectura de los materiales bibliográficos y la investigación y por su paciencia y comprensión. Quedo inmensamente agradecida con ella porque bajo su dirección pude llevar adelante una sustanciosa investigación que amplió mis horizontes intelectuales y vitales.

Mi reconocimiento a la doctora María Graciela Rodríguez, por su guía y ayuda en el trabajo académico. También agradezco a la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires por haberme permitido realizar la Maestría de Comunicación y Cultura y a todos los profesores que formaron parte de mi cohorte (2006-2007-2008) por sus valiosas enseñanzas y aportes.

Doy las gracias a todos las fans y administradoras de sitios web que colaboraron con esta investigación. En especial a Sofía Romano y a todas las chicas del sitio de Facebook *Crepúsculo Argentina* porque me ayudaron a recolectar información. También a Ana Lía Perez Castillo, que siempre me mantuvo informada de las novedades.

Por último, agradezco a mi esposo Raúl Álvarez y a mis hijos Eugenia y Martín Álvarez Malagón, porque siempre me apoyaron con amor y alegría en este proyecto.

Introducción

Los estudios sobre el proceso de producción, circulación y consumo de los mensajes de los medios han variado según los tipos de investigación, las teorías, los enfoques y las preocupaciones de cada momento y lugar. Las investigaciones llevadas a cabo brindan respuestas sobre ciertas cuestiones puntuales como por ejemplo los efectos de una campaña electoral, la recepción de una serie televisiva o la interpretación de las noticias de un programa informativo. En la actualidad, los estudios sobre la influencia de los mensajes y sobre los usos, consumos y tipos de recepción están cambiando sus preguntas, objetivos, metodologías y teorías porque las sociedades, las tecnologías, los públicos y los géneros también están cambiando a un ritmo vertiginoso. Estos procesos de transformaciones y adaptaciones fueron bautizados por autores como Henry Jenkins (2008) con el término de "convergencia mediática". Esto significa que el flujo de contenidos circula a través de múltiples plataformas comunicacionales, que se da un proceso de cooperación entre múltiples industrias mediáticas y que las audiencias migran "…a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento" (Jenkins, 2008: 14). Ya no se está en presencia de audiencias relativamente homogéneas reunidas en torno a la radio, la televisión y los diarios de un país o ciudad, sino que hoy se observan públicos que pueden acceder con su computadora portátil o su teléfono celular a contenidos realizados en diferentes partes del mundo, en variados formatos y géneros.

Los estudios actuales sobre recepción dan cuenta, ya desde los años ochenta, de la fragmentación de los públicos, no solo por clase social, la dimensión clásica de análisis, sino por otros clivajes, como los de edad, género, lugar de residencia, gustos e intereses particulares y pertenencia a subculturas o tribus urbanas[1]. Se realizan investigaciones en torno a los consumos femeninos, adolescentes, de comunidades de inmigrantes, y también sobre un modo de socialización poco estudiado hasta entonces, como el de los clubes de fans. Estos clubes existen desde la década de 1930[2], crecieron con el auge de las estrellas de rock como

[1] Tomo el concepto de "tribus urbanas" de Michel Maffesoli (2004).
[2] El más antiguo del que se tiene noticia es el de Bing Crosby, el "Club Crosby", formado en 1936 (Théberge, 2005).

Elvis Presley y se consolidaron como tipo de agrupamiento cultural en la década de 1960 con los televidentes de series como *Star Trek* (Jenkins, 1992, 2008). Pero recién a fines de los años ochenta y comienzos de los noventa, los estudios académicos empiezan a analizarlos desde la perspectiva de los estudios culturales, un tipo de enfoque que privilegia pensar los procesos de formación de sentido de los sectores subalternos. Los clubes de fans ocupan un lugar subordinado en el campo de la cultura y de los medios de comunicación, porque suelen ser vistos como grupos de fanáticos, exaltados, obsesivos, irracionales y desmesurados (Borda, 1996; Borda, 2012; Spataro, 2012). Estos tipos de agrupamientos dan cuenta no solo de un nuevo tipo de consumo y recepción de productos de las industrias culturales sino también de nuevas comunidades nucleadas en torno a ciertos intereses particulares que se forman en diferentes lugares del planeta.

Existen diferentes fanatismos según el tipo de industria cultural, formatos y géneros: fans de programas de televisión, de películas, de libros, de bandas de música, de actores, de cantantes, de escritores, de "famosos" o "mediáticos"[3] y de conductores de televisión. Por otro lado el fenómeno del fanatismo se extiende a otras prácticas u objetos (Borda, 2012), que no tienen que ver directamente con las industrias culturales, como por ejemplo los fanáticos de algún deporte, religión o producto comercial (juguetes, autos, marcas, etcétera)[4].

El uso masivo de internet en los años noventa generó lo que Jenkins (2008) denomina una "cultura participativa", o sea, un tipo de cultura en la que los consumidores de ciertos productos culturales buscan influir de manera creciente en el modo en que se produce y distribuye un producto (por ejemplo enviando cartas, formando clubes de fans o realizando peticiones); también produciendo ellos mismos productos derivados, como sitios web, fanfiction, fanarts, cosplay (ver Glosario sobre estos términos). Jenkins aclara que el poder de las corporaciones es mayor al de los consumidores, pero esto no impide que se forme una cultura de "prosumidores"[5], o sea, una cultura en la que de modo creciente, los usuarios de redes sociales y sitios web produzcan ellos mismos sus contenidos. Por ejemplo: hoy cualquiera puede escribir un cuento y publicarlo en su página de Facebook. Este cuento puede ser leído por nadie o por millones de personas y no tiene ningún costo de producción,

[3]Son personas que no son ni actores, ni cantantes, ni periodistas, pero que por estar en programas de espectáculos o actualidad cobran notoriedad.

[4]Daniel Cavicchi (1998, citado por Borda, 2012) explica que el término fanático se remonta al fanatismo religioso del siglo XVII y que luego el término revivió popularmente con los fanáticos del deporte a fines del siglo XIX.

[5] El término "prosumidor" fue utilizado por Alvin Toffler (1989) para señalar las tendencias en las formas de consumo en la sociedad postindustrial; en la actualidad autores como Marcelo Urresti (2008) toman el concepto para describir las nuevas prácticas comunicacionales en internet.

distribución y recepción. En la actualidad, el consumo de medios está atravesado por las prácticas típicas del consumo masivo del siglo XX y por un nuevo tipo de prácticas que combinan el consumo de contenidos no masivos, medianamente masivos o absolutamente masivos en diferentes lenguajes, soportes y formatos comunicacionales.

Entre mis alumnos (soy docente de escuelas secundarias[6]) comencé a observar estas nuevas prácticas comunicacionales, expresivas, de consumo y recepción. También pude ver, a partir del año 2009 y 2010, el creciente entusiasmo que generaba una saga romántica de vampiros denominada *Crepúsculo -Twilight,* en su idioma original-, de la escritora estadounidense Stephenie Meyer. Investigando en internet advertí que había cientos de sitios web dedicados a esta saga alrededor del todo mundo y que su consumo y recepción también tenía que ver con las transformaciones descriptas.

El público de la saga *Crepúsculo* comenzó a gestarse con la publicación del primer libro en el año 2005 y el éxito de la primera película, en 2008. La película ayudó a que crecieran las ventas de los libros y a que la saga fuera más conocida. Al mismo tiempo, el fenómeno se difundió a través de la comunicación interpersonal presencial y en línea. *Crepúsculo* es una saga romántica, cuyos protagonistas son una joven humana y un vampiro que se enamoran y viven una serie de aventuras hasta que pueden vivir felices "por siempre y para siempre jamás" (*Amanecer*[7]). La mayoría de las lectoras son mujeres jóvenes, aunque también, según lo que investigué, hay mujeres y varones de diferentes edades. Las películas fueron vistas por un público más amplio, en general jóvenes, adultos jóvenes y familias con hijos adolescentes.

Indagando un poco más, me di cuenta de que para varias alumnas y familiares (como mi sobrina y mi hija), no se trataba de una saga "más", sino que su entusiasmo tenía un agregado de interés, emoción y alegría que yo no sabía bien cómo denominar, hasta que me fui adentrando en las investigaciones sobre fanatismo. Desde esta perspectiva, pude observar un conjunto de "…prácticas, actitudes, expectativas y modos de relación y comunicación disponibles para la construcción de identidades colectivas e individuales tanto duraderas como fugaces" que (Borda, 2012: 108) denomina *fondo de recursos.* Este concepto permite

[6] Desde el año 1998 me desempeño como profesora en el área de las ciencias sociales y las ciencias de la comunicación en escuelas secundarias públicas en la zona del partido de General San Martín, provincia de Buenos Aires.

[7] El primer libro de la saga es *Crepúsculo* (2007), el segundo *Luna Nueva* (2008), el tercero *Eclipse* (2009) y el cuarto *Amanecer* (2010) de editorial Alfaguara, Buenos Aires.

describir lo que hacen, piensan y sienten los fans en general y sirve como modelo descriptivo para pensar este tipo de práctica social.[8]

El público de lectores, seguidores y fans de la saga *Crepúsculo* forma parte de lo que Jenkins (2008) denomina "cultura de la convergencia" y "cultura participativa" porque esta saga de cuatro libros escritos derivó en la producción de cinco exitosas películas, de cinco bandas sonoras y de merchandising, en la creación de cientos de clubes de fans y páginas web en todo el mundo y en la formación de un público de fieles lectores para quienes esta saga es muy importante en sus vidas.

A partir de la publicación de un libro "tradicional" se gestó un fenómeno de transposición mediática (Steimberg, 2005) de la que se apropiaron no solo diferentes productores mediáticos sino también jóvenes lectores y fans que de algún modo también deseaban participar en la producción de contenidos, pero sin un afán comercial[9]. Algunos de estos contenidos fueron páginas web, fanarts, fanfiction (ver Glosario), entre otros. Carlos Scolari (2009) propone utilizar para este tipo práctica el término de "narrativas transmediáticas". El término, tomado de Henry Jenkins (2003), se refiere a que "…cada medio/plataforma cuenta una parte diferente de un gran mundo mediático. Lo que se ve en la pantalla no es lo mismo que se lee en el libro o se hojea en el cómic" (Scolari, 2009:1). El interés de estos jóvenes participantes no tiene que ver con hacerse famosos o ganar dinero, sino que impulsados por las características comunicacionales de la cultura actual, se sintieron con el derecho crear sus propios contenidos a partir de LSC (desde ahora, acrónimo para nombrar a la saga *Crepúsculo*).

Pero antes de adentrarme en el análisis de los fans y sus prácticas, consideré necesario comprender qué significa culturalmente una saga de estas características porque expresa una serie de inquietudes, deseos y visiones sociales y ofrece un caso en el que reflexionar sobre el proceso de mediación cultural[10] (Martín Barbero, 1991) que realizan las industrias culturales. En consecuencia, en el Capítulo 1 describo las características literarias y cinematográficas de LSC, sus formas de intertextualidad y la cuestión de la transposición entre medios y entre géneros. También analizo las condiciones históricas y sociales de producción de la novela romántica y de la literatura fantástica para comprender sus características literarias, sociales y

[8] En el Capítulo 3 se explica este concepto más en detalle.
[9] Fiske (1989) distingue entre textos primarios, que son los que produce la industria cultural, textos secundarios que son los que difunde la crítica a partir de los textos primarios y textos terciarios, generados por los fans.
[10] Por mediación cultural este autor comprende el modo en que los medios toman elementos que son propios de las culturas populares para crear productos con los que el público se identifica.

culturales, así como sus cambios a lo largo de los siglos XVII, XIX, XX y XXI, en tanto la saga analizada forma parte de estos géneros.

El objetivo fue analizar a LSC como un objeto cultural que forma parte de una red semiótica de discursos sociales (Verón, 1987). LSC es un punto en esta red simbólica de producción de sentido de lo que se denomina "posmodernidad". La posmodernidad puede ser conceptualizada como una etapa histórica dentro de la modernidad, que afianza el capitalismo como sistema económico y que a nivel cultural y social realiza algunas promesas liberadoras de la modernidad mientras niega otras (Anderson, 2000). Se han gestado luchas por la liberación de las mujeres y por el reconocimiento de los derechos de los niños, los jóvenes y otros sujetos subordinados; también se ha luchado para vivir en democracia y por respetar los derechos individuales, políticos y sociales. Pero por otro lado, no se ha logrado la igualdad económica porque sigue vigente el sistema capitalista con sus valores burgueses dominantes: individualismo, egoísmo, desigualdad, lucro y competencia. Estos valores son expresiones de una modernidad que no se clausuró sino que sigue más viva que nunca. LSC, como tantos otros productos de las industrias culturales, expone una serie de deseos, miedos, ideas y contradicciones sobre lo que significa para el ser humano vivir en la sociedad capitalista contemporánea.

Si bien los sujetos viven en estructuras que los determinan, lo cierto es que son las acciones de estos propios sujetos los que generan los cambios históricos. Es un proceso dialéctico de mutua determinación. Los fans de LSC son la expresión de lo que interpretan y hacen un subgrupo de jóvenes, en su mayoría mujeres, en relación con su posición subordinada en las industrias culturales en el contexto de una cultura posmoderna. En el análisis de las películas y los libros observé la cristalización de imágenes dialécticas (Williams, 1980) que expresan relaciones de correspondencia con fenómenos económicos y sociales del mundo contemporáneo, como los de mutabilidad, adaptación, rapidez, liquidez, consumismo, cultura de la imagen, fragmentación, hipertextualidad, inestabilidad, inseguridad, tribalismo, otredad, exhibicionismo, individualismo, desigualdad social y aceptación del poder político y económico.

Pero además de ser la expresión de veloces cambios sociales y culturales, en LSC se pueden encontrar, en términos de Williams (1980), elementos residuales del romanticismo como movimiento cultural, elementos emergentes del siglo XXI y elementos arcaicos, anteriores incluso a la modernidad clásica. Esta saga forma parte de un escenario cultural que

ha dado lugar a varias sagas fantásticas como *Harry Potter* de J.K. Rowling (1997) o *Las crónicas vampíricas* de Anne Rice (1973), por nombrar a solo dos de las más conocidas. Estas historias retoman elementos que el imaginario de la modernidad dejó o intentó dejar de lado, como la brujería o los seres monstruosos.

En el Capítulo 2 analizo el modo en que la identidad de los jóvenes y las mujeres es representada en esta saga, ya que también advierto elementos arcaicos, residuales y emergentes no solo en la construcción imaginaria que realiza la autora, sino también en el modo en que los entrevistados interpretan estas cuestiones. Las mujeres siguen siendo vistas como aquellas que se definen por su papel de esposa y madre, y el amor romántico y para toda la vida entre un hombre y una mujer es el ideal de esta saga. Si bien, estas cuestiones son discutidas en la trama y en algunos pasajes de la historia adquieren un papel importante como problemas morales, lo cierto es que los fans y los lectores adhieren a este ideal y para ellos lo más importante es la historia de amor. El amor romántico toma hoy el lugar que alguna vez tuvo la adoración religiosa (Giddens, 1992; Illouz, 2009). La mayor parte de las producciones de las industrias culturales, sean programas de televisión, películas, música o literatura, tienen como eje o tema importante en la trama una historia de amor (Illouz, 2009).

En el Capítulo 3 se describe el desarrollo de los estudios de recepción y de fanatismo (Jenkins, 1992; 2008; Fiske, 1992; Borda, 1996, 2012) así como las características principales de los fans de LSC, en particular la producción de sitios web y lo que esta producción significaba para ellos. Analicé 29 sitios web: 16 son páginas web, blogs y foros y 13 son páginas de Facebook. Describí el diseño estético de las páginas, sus recursos expresivos como medios de comunicación, la producción de información, la interacción con los receptores y sus filiaciones territoriales con un país o región. Y envié por correo electrónico un cuestionario a 14 administradores de sitios web para que explicaran por qué habían creado los sitios y cuál era su experiencia con este tipo de medio.

La metodología utilizada es de tipo cualitativa en tanto estudia la experiencia individual y la interacción social como los modos en los que se generan las significaciones sociales (Sautu y otros, 2010). Este tipo de metodología permite descubrir cómo se gestan individual y grupalmente las tendencias que se observan o se observarán a nivel macro social (Sautu y otros, 2010). El propósito de analizar los sitios de internet fue comprender estos nuevos tipos de consumo y de prácticas comunicacionales, como expresiones de modos emergentes de producción social de sentido.

Por otro lado, este análisis también me sirvió para entender qué significa LSC para los fans. Observé que alrededor de LSC se creó una "comunidad interpretativa" porque quienes son fans y seguidores comparten un universo simbólico que tiene sus propias expresiones, temas y problemas. El concepto de "comunidades interpretativas" fue creado por Stanley Fish (1980; citado por Mirta Varela, 1999) que considera que es el lector quien hace a la literatura, en tanto un texto es tal porque existe un lector que lo interpreta. Pero para no caer en un planteo subjetivista, explica Varela, Fish introduce el concepto de comunidades interpretativas que "…están integradas por aquellos que comparten estrategias interpretativas no para leer sino para escribir textos, para constituir sus propiedades" (Fish, 1980: 11; citado por Varela, 1999). Los textos son escritos y leídos en marcos interpretativos, en comunidades que comparten significados a partir de las condiciones sociales y culturales que los generan. Néstor Garcia Canclini tomó el concepto para comprender los nuevos consumos culturales y dice:

> Las sociedades civiles aparecen cada vez menos como comunidades nacionales '…´se manifiestan más bien como *comunidades interpretativas de consumidores*, es decir, conjuntos de personas que comparten gustos y pactos de lectura respecto de ciertos bienes (gastronómicos, deportivos, musicales) que les dan identidades compartidas (García Canclini, 1995: 95, la cursiva es original).

La comunidad interpretativa que se gestó a partir de LSC funcionó como marco para compartir lecturas, significados, nuevos modos de expresión y comunicación e identificaciones.

En el Capítulo 4 desarrollé lo que fueron contando 35 jóvenes que dijeron ser fans de LSC, cuyas edades oscilaban entre los 11 y los 22 años. Realicé 10 entrevistas de modo presencial con un cuestionario e hice otras 25 mediante el mismo instrumento pero enviado por correo electrónico. Fueron 34 mujeres y un solo varón. Las respuestas en ambos casos -orales y grabadas o escritas- fueron similares en cuanto al contenido. No realicé más de esta cantidad de entrevistas porque en este punto se llegó a lo que Steve Taylor y Robert Bogdan (1986) denominan "saturación teórica", lo que significa que los datos comienzan a repetirse, o sea, que las respuestas a las preguntas son las mismas o similares y pueden obtenerse desde ese momento diferentes categorías de análisis para de los conceptos.

Me interesó saber particularmente qué significaba LSC para los fans, qué interpretaban sobre la historia, qué los conmovía y seducía de la historia y qué opinaban sobre los personajes y situaciones vividas. El objetivo fue comprender por qué se consideraban fans,

qué tipo de consumo y recepción hacían de LSC, y por qué esta saga era tan importante para ellos.

Una de las frases más citadas y apreciadas[11] por los fans es la que pronuncia Edward cuando le cuenta a Bella que es un vampiro: "Y de ese modo el león se enamoró de la oveja". Bella le dice entonces: "Qué oveja tan estúpida"; a lo que Edward agrega: "¡Qué león tan morboso y masoquista!" (*Crepúsculo*). En este diálogo puede observarse el juego de pasiones encontradas que forman parte del relato a lo largo de los cuatro libros y las cinco películas: deseo, temor, peligro, masoquismo[12], vulnerabilidad, humor, resignación, reflexión, fatalismo, desesperación, ironía, ternura. El monstruo queda seducido por la víctima y por ello no puede asesinarla; por otro lado, la víctima tampoco puede huir del monstruo porque también ha sido hechizada por sus encantos. Sin embargo, el monstruo y la humana ironizan sobre esto y lo que era un relato sobrenatural se convierte en una historia romántica posmoderna en la que se debaten cuestiones morales que están en el límite entre lo aceptable y lo no aceptable.

Los fans en general no comentan este tipo de cuestiones, pero interpreto que el aprecio por esta frase tiene que ver con la percepción del peligro que no solo vive Bella, sino también Edward, convertido en un león morboso y masoquista que sufre por los efectos del amor. El vampiro, que dominaba la situación, pasa a ser el dominado.

El fanatismo tiene también un lugar dependiente o subalterno, ya que los fans viven para estar al tanto de cualquier novedad, aceptando resignadamente su lugar subordinado en la escena cultural, esperando ser alguna vez mínimamente reconocidos. No es que los fans disfruten de esta situación de subordinación, pero la aceptan y son felices sabiendo que adoran a su ídolo o a su historia. Para ellos, pocas cosas pueden compararse con los momentos de felicidad que han vivido siendo fans. Y como el león, el fan acepta su condición, porque

[11]En varios sitios, hay páginas que tienen las mejores frases de la saga; en los foros también suele ser un tema de conversación cuáles son las mejores frases. Por ejemplo en Twilighters Latinoamérica: http://www.twilight-tla.com/2011/06/las-mejores-frases-de-edward-cullen-en.html

[12]La cuestión del masoquismo es un tema interesante, porque los personajes sufren prácticamente toda la saga; por otro lado, a partir de la novela de Meyer, una escritora de fanfiction comenzó a publicar en un sitio de este tipo de literatura una novela llamada *Master of the Universe* con los personajes y la temática de LSC. Este relato pertenecía al subgénero erótico BDSM que significa B: bondage o práctica erótica de inmovilización; D: disciplina; S: sumisión y sadismo y M: masoquismo. La escritora luego adoptó el seudónimo de L. J. James y publicó el texto en formato de libro con el título de *Cincuenta sombras de Grey*. El libro fue uno de los libros más vendidos del año 2012 según el Daylymail.com: http://www.dailymail.co.uk/news/article-2160862/Fifty-Shades-Of-Grey-book-outstrips-Harry-Potter-fastest-selling-paperback-time.html#ixzz1y9SHlzQU

aunque quisiera resistirse, no podría hacerlo. Es un cazador[13] cazado que juega el juego que más le gusta: interpretar, describir, analizar y expresar todo lo que su pasión le genera.

CAPÍTULO 1

"CUIDA DE MI CORAZÓN….LO HE DEJADO CONTIGO"[14]

CREPÚSCULO EN LA TRAMA SEMIÓTICA

Introducción

En este capítulo se analizará LSC teniendo en cuenta sus características literarias y cinematográficas, sus formas de intertextualidad y la cuestión de la transposición entre medios y entre géneros. El objetivo no es analizar en detalle la trama sino comprender cuál es la particularidad de esta historia de vampiros del siglo XXI, entretejida íntimamente con la cultura y la literatura de los siglos XVIII, XIX, XX y XXI. Pero antes se describirá brevemente a LSC como producto de la industria cultural para contextualizar sus condiciones de producción comerciales.

La primera novela de LSC, *Crepúsculo*, escrita por la estadounidense Stephenie Meyer, se publicó en Estados Unidos en 2005 y rápidamente se convirtió en un éxito de ventas. Luego de esta novela, la autora publicó *Luna Nueva* en 2006, *Eclipse* en 2007 y *Amanecer* en 2008[15]. En 2010 también publicó *La segunda vida de Bree Tanner*, novela corta que relata la vida de un personaje secundario que vive y muere en la trama de la novela *Eclipse.* La página oficial de la editorial Alfaguara[16], que publicó LSC en lengua española, anuncia que en menos de cinco años Stephenie Meyer se ha convertido en un fenómeno editorial mundial porque vendió más de 100 millones de ejemplares en todo el mundo y se tradujo en más de 50 países. Según la página de venta de libros online, Amazon[17], el libro *Amanecer* fue el más vendido

[13]Uno de los primeros libros sobre el fanatismo fue el de Henry Jenkins (1992) *Textual poachers*, cuya traducción podría ser "cazadores furtivos de textos".
[14] Frase del capítulo 5 de *Eclipse*.
[15] En 2008 Stephenie Meyer anunció que no continuaba con la escritura de *Sol de medianoche* porque un conocido a quien ella había prestado el manuscrito de los doce primeros capítulos del libro en el que la historia de *Crepúsculo* es narrada según el punto de visto de Edward lo había publicado ilegalmente en internet. Ver declaraciones de la escritora en http://www.stepheniemeyer.com/midnightsun.html. Este iba a ser el quinto libro de LSC y los doce capítulos del libro inconcluso están publicados en la página oficial de Meyer.
[16]La página es http://www.librosalfaguarajuvenil.com
[17] El sitio es http://www.amazon.com

del año 2008. El sitio web de la revista *USA Today*[18] publicó que en 2008 los cuatro libros de LSC ocuparon los cuatro primeros lugares en venta.

El éxito de LSC estuvo precedido por otro éxito editorial infanto-juvenil, los siete libros de la *Saga de Harry Potter*, de la escritora inglesa J. K. Rowling. Según la editorial Salamandra que publica los libros en español, esta Saga ha vendido más de 350 millones de libros en todo el mundo desde la aparición del primer volumen de la serie, *Harry Potter y la piedra filosofal* (1997)[19]. La página oficial de J.K Rowling[20] informa que los libros han sido traducidos a más de 70 idiomas. Este Saga fue un fenómeno editorial y social que tuvo gran repercusión en medios de comunicación de todo el mundo, no solo porque la escritora se convirtió en una de las personas más ricas y famosas del planeta[21] sino porque logró convocar una importante cantidad de pequeños y jóvenes fans que esperaban con gran ansiedad cada libro o película de la serie.

La Saga de *Harry Potter* y la de *El señor de los anillos* de J.R.R. Tolkien fueron adaptadas al cine en el año 2001, convirtiéndose en grandes sucesos de taquilla. Según de The Box Office Mojo, que mide las ganancias de la industria cinematográfica, *Harry Potter y las reliquias de la muerte 2*, estrenada en 2011, ocupa el cuarto lugar de las películas que más recaudaron a nivel mundial; *El señor de los anillos: El retorno del rey* de 2003, el sexto puesto[22]. Otra saga dirigida a niños, *Las crónicas de Narnia*, del anglo-irlandés C.S. Lewis, también tuvo su adaptación al cine en 2005, y la primera de estas películas ocupa el puesto 42 en el ranking citado. Con la aparición de las películas, los libros de Lewis y Tolkien también se reimprimieron y están en todas las librerías del planeta, convirtiéndose en éxitos editoriales y logrando permanecer como clásicos.

La película *Luna Nueva de la saga Crepúsculo*, del año 2009 ocupa el puesto número 45 de las películas que más recaudaron en la historia del cine. Si bien esta Saga no tiene el éxito de las otras películas nombradas, forma parte del conjunto de libros y películas que más ganancias generaron para la industria cultural estadounidense. Según el sitio Cinesargentinos.com[23] la película *Crepúsculo* fue vista por 518.000 espectadores en Argentina, *Luna Nueva* por 860.000, *Eclipse* por 1.018.000 y *Amanecer parte uno* por

[18]Publicado en http://www.usatoday.com/life/books/news/2009-01-14-top-100-titles_N.htm
[19] En: http://www.salamandra.info/harry/f06.htm
[20]Disponible en: http://www.jkrowling.com/es_ES/#/harry-potter/los-libros
[21] Según el sitio web de la revista Forbes, la escritora ocupa el lugar número 85 de las celebridades del año 2012 y el puesto 1142 en el ranking de los "Forbes Billionaires": http://www.forbes.com/profile/joanne-jk-rowling/
[22] Tomado de: http://boxofficemojo.com/alltime/world/
[23] El sitio es: http://www.cinesargentinos.com.ar/

961.000. La última película de la Saga ocupó el lugar número 11 entre las películas más vistas en 2011[24].

Pero además de los éxitos comerciales descriptos, LSC tiene otros antecedentes importantes relacionados con la temática del vampirismo, como la Saga de siete libros de *Las crónicas vampíricas* de la escritora estadounidense Anne Rice, mundialmente leída y con una película también famosa, *Entrevista con el vampiro,* del año 1994, protagonizada por Tom Cruise y Brad Pitt. En 1992 se estrenó *Drácula,* de Francis Ford Coppola, basada en la novela del mismo nombre del clásico de Bram Stoker, que fue la novena película más vista a nivel mundial el año de su estreno[25]. Otra saga importante de 13 libros de vampiros es la de L. J. Smith *Crónicas vampíricas,* cuyo primer libro es de 1991 y dio lugar a una serie de televisión, *The Vampire Diaries* -según el título original de la saga en inglés-, que lleva cinco temporadas. Esa saga también es romántica y como en LSC, estos vampiros pueden andar de día gracias a un anillo especial que los protege de la luz del sol. También es importante la saga de vampiros de once libros de la escritora estadounidense Charlaine Harris conocida *Los misterios de los vampiros del sur*, que tiene su serie televisiva *True Blood*, de seis temporadas[26].

Como puede observarse, LSC tiene antecedentes comerciales que en parte explican el fenómeno de sus ventas, porque anteriormente a su aparición, ya existía un mercado ávido de historias de personajes sobrenaturales, mundos paralelos e historias de vampiros. La diferencia entre LSC y todas las sagas nombradas -salvo *The Vampire Diaries*- es que esta historia es romántica y está dirigida a jóvenes y adolescentes.

1.1. Breve resumen de la trama

Isabella Swan, de diecisiete años, llega a Forks, la ciudad más lluviosa de Estados Unidos, para vivir con su padre, el jefe de policía de esta pequeña localidad. Ella cursa el colegio secundario, donde conoce a Edward, también de diecisiete años, de quien enseguida se enamora perdidamente. A mitad del primer libro ella descubre que él es un vampiro. Edward intenta no estar con ella pero le resulta imposible, tanto como no morderla. Edward vive con la familia de vampiros Cullen, que se alimentan de animales salvajes: son "vegetarianos"

[24] Fuente: http://www.cinesargentinos.com.ar/ranking/2011
[25] Fuente:http://boxofficemojo.com/movies/?id=bramstokersdracula.htm
[26] Otras sagas literarias de vampiros románticos dirigidas a jóvenes y que se publicaron luego del éxito de LSC son: *Saga Medianoche* de Claudia Gray, *Vampire Academy* de Richelle Mead, *La casa de la noche* de P.C.Cast y Kristin Kast, *La saga de Darren Shan* de Darren Shan, *Lazos de sangre,* de Amanda Hockins, *Cazadores de sangre* de Cassandra Clare, entre otros. Información obtenida del foro Breaking Dawn: http://breakingdawn.foroargentina.net/f9-mis-libros-tus-libros

porque no matan personas. Los Cullen son de los pocos vampiros en el mundo que no se alimentan de sangre humana. Estos vampiros son súper poderosos, letales, veloces, con los cinco sentidos híper desarrollados, no duermen en ningún momento y pueden vivir de día, pero no deben exponerse al sol porque su piel brilla intensamente como si fuera de cristal, razón por la cual viven en una ciudad lluviosa y casi siempre nublada.

Son diferentes a Drácula porque no duermen en ataúdes y no les afecta el ajo ni la cruz. Solo "mueren" cuando son despedazados y quemados. Además, algunos tienen poderes especiales: leer los pensamientos, ver el futuro, tranquilizar con la mente a los demás, encantarlos hasta dominarlos, torturarlos con la mente, etcétera.

Bella y Edward se separan en el segundo libro ya que Edward se aleja porque sabe que es peligroso para ella. Cuando él intenta que los Vulturi lo asesinen porque no puede vivir sin Bella, ella lo salva. Los Vulturi son una casta de vampiros que viven en una gran mansión subterránea en un pueblo de Italia, cuentan con un ejército de vampiros y se consideran a sí mismos como la realeza vampírica porque tienen mayor poder que otros aquelarres de vampiros. Si algo no les parece bien, ellos sienten que pueden imponer su norma; castigan con la muerte la divulgación de la existencia de vampiros y la creación de niños vampiros.

En el tercer libro el conflicto se desarrolla con un tercero en discordia, Jacob, un hombre lobo perdidamente enamorado de Bella; además una vampira vengativa llamada Victoria quiere asesinar a Bella. Todo sale bien aunque Jacob termina con el corazón destrozado porque Bella elige quedarse con Edward.

En el último libro, Bella y Edward se casan. Ella queda embarazada y para que no muera durante el parto del bebé monstruo, Edward convierte a Bella en vampira. En esta saga, para que un humano se convierta en vampiro, éste debe morderlo e inyectarle "su veneno". Después de padecer durante días un dolor insoportable en el que el cuerpo va muriendo, "la persona" se convierte finalmente en un "no muerto"[27] con una terrible sed de sangre que lo convierte en una fiera sanguinaria.

El último libro de la Saga gira en torno al proceso de conversión de Bella en vampira y la lucha que los Cullen deben entablar contra los Vulturi para que estos no los asesinen porque que piensan que la hija de Bella y Edward es una niña vampira, algo prohibido entre los vampiros (la niña es mitad humana y vampira, pero nunca fue convertida, sino que nació con

[27] Denominación de los vampiros en las sagas literarias.

esta "condición"). Los Cullen entablan alianzas con otros clanes de vampiros y logran salir victoriosos en la batalla final contra los Vulturi, lo que les permite vivir felices por siempre y para siempre.

1.2. Las condiciones históricas y culturales de producción de la novela romántica

La historia de Bella y Edward puede ser incluida dentro del género de novela romántica, sentimental o de amor, también llamada "novela rosa"[28]. La novela romántica de hoy es heredera del melodrama y de la novela sentimental, géneros que son el resultado de una serie de condiciones históricas y culturales de producción que permiten explicar el sentido actual de este tipo de literatura. Para comprender estas condiciones de producción tomaré la tesis principal de la teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón (1987), que postula que un texto puede ser estudiado como *discurso* en tanto es el resultado de un proceso de producción de sentido que ha dejado huellas en él y que el analista del discurso puede reconstruir. Todo discurso es una lectura de otros discursos. La interconexión de discursos es lo que conforma la red semiótica. Analizar LSC como discurso permite pensar que este texto es el resultado de un proceso histórico y cultural que lo configura como producto de la semiosis social y no como obra personal de una escritora.

Si bien la noción de discurso apunta a pensar la subjetividad personal o individual en la producción de sentido de un texto (Benveniste, 2004), la teoría de los discursos sociales tiene como objetivo comprender cuáles son los sentidos que ese discurso tiene en cierto momento histórico -según quien observa o analiza ese proceso- en tanto forma parte de un proceso de producción, circulación y recepción inscripto en la red semiótica que excede lo individual y configura lo social. Por ello se analizará el contexto de producción histórico de la novela romántica y de la novela de vampiros, como géneros que *posibilitan* (Steimberg, 2005, ver siguiente apartado) un tipo de producción de significaciones que se inscriben, a su vez, en un escenario cultural particular como es el de la posmodernidad.

[28] Se utilizará preferentemente el término novela romántica ya que "rosa" tiene una connotación peyorativa que el género no se merece. Sarlo (2004) lo utiliza con respeto y despectivamente a la vez en tanto lo reconoce como género, pero como "género menor". En esta tesis se reconoce -e incluso se constata- su conformismo ideológico y por ende su apego a "un arte burgués" estético pero no por ello se lo descalifica. Además, el color rosa, asociado a lo femenino, da cuenta del desprecio que se sigue teniendo por todo lo asociado a las mujeres. La novela rosa sería entonces un género menor desvalorizado por ser parte del universo femenino, algo con lo que disiento.

La novela romántica actual está dirigida a segmentos populares femeninos; su escritura está plagada de clisés y lugares comunes, y su lectura es ágil y sencilla (Sarlo, 2004; Radway, 1991). Este tipo de novela se encuadra dentro de la literatura de tipo comercial que no tiene pretensiones de pertenecer al campo literario consagrado. Como analiza Pierre Bourdieu (1994), a fines del siglo XIX en Europa se instituye "el campo literario", que se divide en dos zonas: la comercial no vanguardista y la del arte "puro". La literatura artística "pura" se distingue de la comercial porque busca legitimarse a través de la calidad, la innovación de sus obras y la composición social de los públicos:

> La estética "moderna" nos ha acostumbrado a reconocer como "obras de arte" objetos que se presentan como "únicos" (es decir, no repetibles) y "originales". Por originalidad o innovación ha entendido un procedimiento que pone en crisis nuestras expectativas, que nos ofrece una imagen diferente del mundo, que renueva nuestras experiencias (Eco, 1988:134).

La teoría estética formalista postula que el arte debe tener un efecto enajenante y desfamiliarizante:

> El lenguaje "se volvía extraño", y por esto mismo también el mundo cotidiano se convertía en algo extraño "…" La literatura, al obligarnos en forma impresionante a darnos cuenta del lenguaje refresca a estas respuestas habituales y hace más "perceptibles" los objetos (Eagleton, 1988: 14).

A mediados del siglo XIX nacen el folletín y la novela por entregas encuadradas en el melodrama como género[29], que se dirige a un público que adquiere estas obras por muy poco dinero (Martín-Barbero, 1991). Según Aníbal Ford (1996), es una literatura que si bien se desarrolla en las ciudades tiene sus raíces en la cultura oral, campesina y tradicional que creó y legó relatos folklóricos de maravillas, sucesos, misterios, desencuentros y catástrofes a los habitantes de los centros urbanos. En esta literatura se relata lo que es "…sucio y violento, lo que geográficamente se extiende del suburbio a la cárcel pasando por los internados para locos y las casas de prostitución" (Martín-Barbero 1991:149). En estos textos aparecen los problemas sociales como la miseria, los dramas familiares, las injusticias sociales, la sexualidad y su represión, la condición femenina y la cuestión de la niñez. Dice Martín-Barbero: "…además de divorcios y adulterios hay incestos y abortos, madres solteras y obreras seducidas por patrones de los que ellas se vengan cruel y fatalmente. Hay moralismo pero ligazón también de la represión sexual a las condiciones sociales de vida" (1991:150).

[29] Sobre la noción de género ver el punto 1.3 y sobre la de melodrama ver el 1.4.

Martín-Barbero (1991) y Ford (1996) plantean que esta literatura es consumida por lectores de las clases populares porque habla de los problemas que los aquejan y de los sueños que tienen. Pero además estos autores rescatan que los medios de comunicación retoman cuestiones vinculadas a lo sentimental, lo corporal, lo intuitivo, lo pasional y lo lúdico que la cultura escolar y letrada no tiene en cuenta. Es una literatura que no cuestiona al sistema -con sus injusticias y desigualdades- pero que compensa imaginariamente al lector al brindarle "reconocimiento". En este aspecto, Martín-Barbero (1991) se inspira en lo que plantea Peter Brooks (1995) sobre el melodrama como género que las clases populares adoptan como propio (ver apartado 1.4).

Es una literatura "fácil" de leer, sin ambigüedades -o con pocas-, con personajes típicos, con desarrollos narrativos sencillos de seguir y con lenguaje claro y directo. Son lo opuesto a la vanguardia que se instala a principios del siglo XX. La literatura de folletín y por entregas, de la que la novela romántica es heredera, no realiza búsquedas estéticas, morales, filosóficas o psicológicas. Lo que caracteriza a la novela de amor del siglo XX es que:

> El amor-pasión y el deseo hegemonizan la narración: por eso se trata de literatura sentimental. En la tradición literaria "culta", cuando esta hegemonía se implanta, es siempre inestable, asediada por otros sentimientos y pasiones vinculadas a la economía, la política, el prestigio, el ascenso social, al éxito intelectual o mundano (Sarlo, 2004:126).

Pero la novela romántica también proviene de otra corriente estética, que es el romanticismo cuyos orígenes datan de fines del siglo XVIII:

> En cuanto a la novela sentimental propiamente dicha, ésta tiene, cómo género literario, un desarrollo histórico marcado por una serie de obras que van estableciendo, a través del tiempo, sus rasgos más importantes en lo referente al público lector al que se dirige, técnicas formales, temática y propósitos. De esta forma es posible ubicar el comienzo de este género en el pre-romanticismo inglés con *Pamela o la virtud premiada* (1740) de Samuel Richardson. Este autor inició una nueva forma de ficción renovando su prosa con novedosas técnicas y creando un "lector sentimental" (Zó, 2007:82).

Otros textos nombrados por Zó (2007) son *La nueva Eloísa* (1761) de Jean-Jacques Rousseau, *El joven Werther* (1774) de Johann Wolfgang von Goethe, *Pablo y Virginia* (1787) de François-René de Saint-Pierre (1801), *Atala* (1801) de Jacques-Henri Bernardin de Chautebriand y *Graziella* (1852) de Alphonse de Lamartine. El lector sentimental "…veía representado en las obras sus propios conflictos morales y filosóficos y experimentaba emociones narrativas" (Zó, 2007: 83). Enmarcadas en el movimiento romántico, estas novelas exploran y describen los sentimientos de los protagonistas. Los héroes románticos buscan subjetivamente la felicidad sin dejar de lado los imperativos éticos de la modernidad,

básicamente el respeto a la libertad ajena, la búsqueda de la autonomía, la autenticidad y la creatividad (Heler, 2000).

La búsqueda del amor es una búsqueda de la propia subjetividad como una creación única que se realiza paradójicamente cuando el otro amado (también único) logra reconocer a su vez estas características irrepetibles. La subjetividad se construye en relación con otro a quien se ama de modo apasionado. Lo que plantean las novelas románticas es que solo se es del *todo* feliz si se encuentra al verdadero amor, aunque se pueda ser parcialmente feliz en otros ámbitos. La felicidad se logra solo mediante el amor de pareja.

Si bien el enamoramiento suele comenzar siendo "casto" e ingenuo, lo cierto es que los enamorados desean siempre en algún momento ser novios y casarse. En algunos pasajes, la cercanía del cuerpo amado despierta los sentidos y el relato avanza hasta un límite permitido. Dominique Maingueneau sostiene, al comparar la literatura erótica con la pornográfica que "…el erotismo es un modo de representación de la sexualidad compatible, dentro de ciertos límites, con los valores que reivindica la sociedad y constituye, pues, una especie de compromiso entre la represión de las pulsiones que impone el lazo social y su libre expresión" (2008:28).

En las novelas románticas actuales[30], los protagonistas incluso tienen sexo. Pero el narrador nunca invita al lector a excitarse como lo hacen los protagonistas de la historia. En general se relatan las escenas preliminares al coito, y si se dan detalles sobre las maniobras para alcanzar la excitación y el orgasmo, esto suele hacerse de modos no explícitos, utilizando metáforas o fórmulas verbales que dan a entender cómo se desarrolla el acto sexual. El lector, obviamente, puede excitarse, pero no es el objetivo del texto, como sí lo es en la literatura pornográfica (Maingueneau, 2008).

Michel Foucault (2000) afirma que la modernidad instituye al matrimonio como un dispositivo fundamental para "producir" sujetos "sanos" y obedientes que se adapten a la disciplina de las instituciones capitalistas. El amor y el sexo deben desarrollarse en el interior de la familia porque la prostitución y los hijos extramatrimoniales generan, según la moral burguesa, enfermedad y anormalidad. Además, la única sexualidad legítima es la del matrimonio (Foucault, 2003). Y por ello es mejor que los esposos se amen. En las novelas de Jane Austen, se puede observar el paso de una sociedad que se va adaptando a la legalidad moral del modo de producción capitalista. En las sociedades precapitalistas las personas se

[30] Sobre este tema se profundiza en el apartado siguiente.

casan por interés económico y el amor o la atracción no son necesarios para la unión. Un hombre elige a la mujer que tiene bienes. Sin embargo, en estas novelas ya surge el conflicto entre intereses económicos y deseo de casarse con la persona deseada. Por ejemplo, en *Sensatez y sentimientos* (Jane Austen, 1811), el señor Edward Ferrars se encuentra presionado entre su madre que desea casarlo "bien" y el amor que siente por Elinor Dashwood, que es pobre. Lo "normal" en esta nueva sociedad comienza a ser que las personas elijan con quien pasar el resto de sus vidas porque no podrán cambiar de pareja. Si bien la religión siempre condenó el adulterio, los discursos de la medicina y de las ciencias humanas condenan las infracciones a la moral como "anormalidad" (Foucault, 2003). Todo lo anormal puede ser fuente de locura e indisciplina. Casarse por amor comienza a ser lo normal. Sin embargo, no siempre este objetivo se logra con facilidad.

Janice Radway (1991), analizando la novela romántica del siglo XX, explica que la pobreza, los malos entendidos o un rival no suelen ser los principales conflictos de la novela romántica. El gran problema suele ser el hecho de que el hombre no se da cuenta de cuán enamorado está de la joven. Esta joven es bonita pero no lo sabe, es modesta y su belleza puede ser vista por cualquiera aunque ella no se arregle demasiado (o nada). Solo el hombre -que siempre es fuerte, masculino, atractivo y seguro- logra ver al final de la historia lo bella, especial y única que es la joven. La mujer y el hombre están hechos el uno para el otro, son únicos.

La novela romántica es un ejercicio de transformación imaginaria de la masculinidad de modo tal que se amolde a los parámetros femeninos (Radway, 1991). A las lectoras de estas novelas les gusta hallar que existen hombres que pueden ser sensibles y corteses con las mujeres y que además las valoran y desean por lo que ellas mismas son. En este tipo de novelas, el inconveniente no está "afuera" de la pareja sino dentro de ella. Los protagonistas no logran comprender del todo lo enamorados que están. Hay un conflicto subjetivo de alguno de los protagonistas por el cual no logra vivir libremente su amor. En las novelas descriptas por Radway el problema suele ser que el hombre tiene al principio una actitud machista, distante y fría, hasta que la mujer logra despertar en él sentimientos tiernos y afectuosos.

En la sociedad del siglo XIX y XX no hay prohibiciones para que dos personas elijan a sus amados. Las únicas condiciones es que los amados no sean niños, que no sean del mismo sexo y que no tengan otros compromisos afectivos (monogamia). La novela *Rojo y Negro*, de

Stendhal[31] (1830), termina "mal" porque el protagonista está enamorado de una mujer casada. En la sociedad capitalista existen tabúes, pero no son de clase, casta u orden social. Además, se les reconoce a los jóvenes la posibilidad de elegir pareja. Si los padres se interponen, surge el conflicto. Pero el joven logra salir airoso de la batalla familiar para reivindicar su autonomía[32]. La novela romántica expone en su ideología la conquista de los jóvenes de gobernarse a sí mismos, especialmente en relación con las mujeres jóvenes.

Para la subjetividad moderna (Heler, 2000), lo fundamental es que el individuo (dentro de ciertas pautas y leyes) logre realizar su propio deseo (autenticidad); deseo que es único (creativo) y autónomo (libre de sujeciones externas). Lo propio de la novela romántica como género literario es que el deseo de autenticidad, creatividad y autonomía se realiza amando a otro. Y el fin es el casamiento con alguien para toda la vida. Porque si se ama verdaderamente a alguien -algo que según estas novelas es posible- nunca se lo abandonará. Es una confirmación del matrimonio como institución social que se adapta a lo que la sociedad burguesa ve como "normal".

Todos pueden hallar a su amor perfecto si logran vencer sus dificultades subjetivas. Y entonces no habrá lugar para el engaño, la mentira y la promiscuidad. "Lo normal" será elegir "bien" y amar para toda la vida. Porque si se debe soportar "la cárcel" que es el matrimonio, mejor ser feliz. Los jóvenes aceptan casarse, pero la condición es que sea con alguien amado, para no tener que ser adúltero. La familia es la institución sagrada del capitalismo porque como dice Foucault, junto a la escuela, la fábrica, el hospital y la cárcel, es la principal reproductora de la disciplina necesaria para la producción económica eficaz. LSC encaja perfectamente con este modelo de familia, ya que todos los personajes, aunque sean monstruosos, son heterosexuales, se aman y son fieles para toda la vida[33]

El sexo está presente todo el tiempo pero de un modo sublimado. Como dice Foucault: "Lo propio de las sociedades modernas no es que hayan obligado al sexo a permanecer en la sombra, sino que ellas se hayan destinado a hablar del sexo siempre, haciéndolo valer, poniéndolo de relieve como *el* secreto" (2003: 47). El sexo es "el secreto" de la novela

[31] Seudónimo de Henri Beyle (1783-1842).

[32] Jane Austen (1818) finaliza la novela *La abadía de Northanger* con estas palabras: "…dejo al criterio de quien por ello se interese decidir si la tendencia de esta obra es recomendar la tiranía paterna o recompensar la desobediencia filial". Interesante final para novela en la que el protagonista se pelea con su padre para casarse con una joven de menos ingresos que él; de todos modos, los novios se casan cuando el padre finalmente accede al pedido.

[33] No sucede lo mismo con los personajes de las novelas de Anne Rice, *Crónica vampírica*s o de la serie televisiva *True Blood*, porque hay personajes homosexuales y bisexuales y el sexo se suele practicar fuera del matrimonio.

romántica: es lo que finalmente acontecerá luego de los desencuentros, los conflictos, las miradas furtivas y los roces inesperados, luego del sufrimiento, la duda y el deseo contenido. La consumación sexual será el premio luego de elegir "autónomamente" lo que la moral burguesa impone. Es este el encanto de la novela romántica: la elección de aceptar sumisamente las reglas morales del matrimonio y la monogamia. No sin luchar antes contra los propios conflictos y temores interiores.

De todos modos, si bien el sexo "es el premio", ideológicamente se sostiene que lo fundamental es el amor "para toda la vida", o sea, el casamiento sin divorcio. En estas novelas se insiste con una moral que Zygmunt Bauman (2007) denomina de "la modernidad sólida" (del siglo XIX y primera mitad del siglo XX), o sea de la modernidad previa a "la modernidad líquida" (fines del siglo XX). En la modernidad líquida todo fluye, cambia y está en movimiento por efecto de los cambios políticos y económicos globales que licuan y mueven el capital para que sea más beneficioso a los grandes capitales. En la modernidad líquida, basada en el consumo, lo importante es la renovación constante de objetos materiales y simbólicos para que el capitalismo no deje de producir. O sea, se produce y descarta incesantemente. Para esto, la población que puede consumir es asediada en forma permanente por la publicidad y los medios de comunicación para que descarte y compre nuevos productos. En este tipo de sociedad, donde lo importante es satisfacer los deseos de un modo inmediato, la vida amorosa también es líquida: cuando alguien se cansa de un amor, lo cambia por uno nuevo.

Sin embargo, en la novela romántica se insiste con "el amor para toda la vida". En la sociedad actual, plagada de cambios y transformaciones, tal vez los lectores busquen algo sólido y eso sólido sea el amor para siempre. Se puede considerar que "el amor para siempre" de estas novelas sea un elemento residual cultural[34] (Williams, 1980) activo, al menos para las mujeres (en el Capítulo 2 se analizará esto en detalle).

Por otro lado, y continuando con el análisis de las condiciones históricas que configuran a LSC como un tipo particular de discurso social que es el resultado de su conexión con otros discursos sociales, se tomó el trabajo Eva Illouz (1992) y Anthony Giddens (2009). Estos autores analizan la aparición del amor romántico como producto del "desencantamiento del mundo": cuando la religión deja de ser el fundamento de la unión social, lo que "une" a las

[34] Williams dice: "Lo residual, por definición, ha sido formado efectivamente en el pasado, pero todavía se halla en actividad dentro del proceso cultural; no solo -y a menudo ni eso- como un elemento del pasado sino como un efectivo elemento del presente" (1980: 144).

personas es el mercado. Illouz dice que la asistencia a los eventos culturales (cine, teatro, recitales, etcétera) y el mirar películas y televisión en casa es un rito por el cual las diferencias de clase quedan eliminadas ideológicamente porque el mercado produce la ilusión de que "todos" pueden consumir[35]. El tiempo de lo sagrado es el opuesto al tiempo de lo profano, de lo cotidiano y productivo. En las sociedades postindustriales, el ocio y la diversión son la utopía de libertad y satisfacción. Las vacaciones son el momento más esperado por todos: alejarse de las obligaciones y estar en contacto con la naturaleza sin preocupaciones y satisfaciendo los impulsos placenteros. Las salidas a restaurantes o las vacaciones son los momentos "más románticos", según dicen los entrevistados de la investigación de Illouz. El mercado proporciona los lugares y los elementos para "realizar" la fantasía romántica de plenitud con el otro.

Por su parte, Giddens plantea que el amor romántico es el resultado de la conjunción del amor pasión (que existe en todas las culturas y que está asociado al sexo y al enamoramiento) y del amor cristiano (que estipula la necesidad de dedicarse a Dios para conocerlo y adorarlo de un modo individual para llegar de este modo al autoconocimiento del yo). En el siglo XVIII nace el amor romántico que promete una "novela" individual para todo aquel que logre encontrar al amor de su vida: este otro "único" le permitirá realizarse como ser humano ya que se completará con su "alma gemela". Para Giddens, se pasa de adorar a Dios a adorar al enamorado. En el siglo XX el otro brinda placer erótico y satisfacción personal en una sociedad hedonista que ha pasado de la ética del trabajo a la ética del consumo y de la satisfacción inmediata. La desacralización de la sociedad moderna lleva a que los seres humanos busquen en el amor romántico la plenitud de la felicidad: el individuo no se siente aislado y desprotegido sino unido a otro "único" con quien comparte también la ilusión de unión con el resto de la sociedad mediante el consumo en el mercado (música, libros, shoppings, paseos, etcétera).

Los libros y películas de LSC serían una prueba de lo que plantean Illouz y Giddens, ya que a través de Bella y Edward los espectadores y lectores se sienten "unidos" a estos personajes y a todos aquellos que viven o anhelan vivir una gran historia de amor que brinde sentido a la existencia. Como analizaré en el Capítulo 3, los sitios de internet son un espacio para compartir "el amor" por esta "gran historia de amor" y sentirse parte de un grupo que

[35] Obviamente no todos consumen lo mismo. Y en las sociedades del tercer mundo el no acceder al mercado es lo que marca la diferencia social. De todos modos, por ejemplo, en Argentina, todos pueden ver el cine de Hollywood accediendo a los DVDs piratas o "truchos", teniendo en cuenta que el costo de los televisores y reproductores de DVD se han abaratado, lo mismo que el costo de cada copia.

adora la promesa de la felicidad en la tierra. Las exigencias de autenticidad, originalidad y creatividad son un imperativo difícil de alcanzar para el individuo moderno que, en general, prefiere seguir al rebaño antes que optar por la libertad.

1.3. *Crepúsculo* como novela del género romántico

Tal como describí, la novela romántica tiene sus raíces en la novela sentimental, en los folletines y novelas por entregas del siglo XIX, en el Romanticismo como movimiento cultural y en el amor romántico como tipos de discursos sociales que surgen como repuesta a la desacralización del mundo y a la normalidad burguesa. A nivel literario, en el siglo XX se desarrolló como un género con características propias. Romance Writers of America (RWA)[36], que promueve los intereses de la industria editorial de la novela romántica, define a este género como como aquel que tiene dos elementos básicos: una historia de amor central y un final emocionalmente satisfactorio y optimista. Según esta asociación, que nuclea a los escritores de este tipo de literatura en Estados Unidos, en la novela romántica, los protagonistas se arriesgan, luchan por el otro y tienen como recompensa el amor incondicional del amado/a. Esta asociación, que reúne a los principales escritores actuales del género, subraya en su sitio web su importancia comercial, destacando que es el más vendido. Además, explica que existen diferentes subgéneros (Regencia, adultos, históricos, paranormales, con otros elementos importantes en la trama como suspenso o aventuras, etcétera.).

Los géneros pueden definirse como:

> Clases de textos u objetos culturales, discriminables en todo soporte o lenguaje mediático, que presentan diferencias sistemáticas entre sí y que en su recurrencia histórica instituyen condiciones de posibilidad en distintas áreas de desempeño semiótico e intercambio social (Steimberg, 2005: 41).

Según Oscar Steimberg, cada género posee características retóricas, temáticas y enunciativas particulares. A nivel enunciativo, existe un compromiso por parte del escritor de dar a la lectora lo que espera: la satisfacción de leer una historia de amor. Lo temático gira en torno al amor y al final feliz. Y a nivel retórico se trata de respetar una trama argumental basada en una serie de episodios ficcionales con un estilo verbal sencillo cuyo desenlace es conseguir el amor incondicional. Steimberg afirma, en una de las proposiciones sobre género y estilo que "un estilo se convierte en género cuando se produce la acotación de su campo de desempeño y la consolidación social de sus dispositivos metadiscursivos" (Steimberg,

[36] En: http://www.rwa.org/cs/the_romance_genre

2005:76). Se puede decir que la novela romántica comenzó como un estilo, un modo de escribir, y luego se fue transformando en un género propiamente dicho, que como se observa en el caso de la asociación de escritores románticos estadounidenses, se ha consolidado y configura un campo previsible de comportamientos semióticos. Todos saben qué esperar de la novela romántica y no es posible escaparse de este enrejado semiótico.

LSC se encuadraría dentro de lo que la RWA denomina "romanticismo paranormal" ya que, si bien la historia es básicamente romántica, los elementos fantásticos y sobrenaturales son fundamentales en el desarrollo de la trama. Pero primero se analizará la Saga como novela romántica.

Bella Swan, la protagonista de *Crepúsculo*, es una lectora apasionada de Jane Austen y Emily Brontë:

> Decidí matar una hora con alguna lectura que no estuviese relacionada con las clases. Tenía una pequeña colección de libros que me había traído a Forks. El más gastado por el uso era una recopilación de obras de Jane Austen (…) Mis favoritas eran *Orgullo y prejuicio* y *Sentido y Sensibilidad*, solo para recordar al comienzo del capítulo tres que el protagonista de la historia se llamaba Edward. Enfadada me puse a leer *Mansfield Park* pero el protagonista se llamaba Edmund y se parecía demasiado. ¿No había a finales del siglo XVIII más nombres? (*Crepúsculo*).

Bella es una adolescente de 17 años típica, aunque con ciertas particularidades. Le gusta leer, algo poco corriente en la sociedad actual; y elige autoras clásicas. Por otro lado, es tímida y nunca quiere llamar la atención, prefiere pasar inadvertida. Se ha trasladado a Forks, un pequeño pueblo del noroeste norteamericano para vivir con su padre, ya que su madre se ha vuelto a casar. No le gusta Forks porque allí llueve mucho. Y por eso, en parte, lee. La lectura es una compañía y también un consuelo cuando sufre por amor. Pero la excepcionalidad de Bella realmente nace cuando Edward se enamora de ella.

A lo largo de los cuatro libros, Bella y Edward deben sortear diversos inconvenientes. Pero como en la novela romántica, los inconvenientes son internos, son conflictos personales de los protagonistas que impiden que alguno de los dos se permita amar al otro/a. Edward intenta alejarse de Bella varias veces porque sabe que no es "bueno" para ella. Bella jamás duda de lo que siente por Edward, aunque entiende perfectamente bien que es un vampiro. Ella *sabe* que ambos son el uno para el otro. Cuando Edward la abandona, pensando que es lo mejor para ella, por amor absoluto, Bella no lo detiene. Ella siente que no es "suficiente" para él, aunque como luego narra la novela, este fue un malentendido.

Solo en un momento, ella duda de él y siente miedo. Es cuando teme que Edward pueda matar a Jacob, el tercero en discordia que está enamorado de Bella. Ella descubre que Edward ha estado leyendo *Cumbres borrascosas* y justo ha dejado abierto el libro donde Heathcliff dice que ama tanto a Cathy que jamás le haría nada al marido de ella. Pero si descubriera que ella no lo ama "…le habría arrancado el corazón y bebido su sangre" (*Luna Nueva*).

En la novela romántica, el amor no correspondido puede inducir a la más terrible depresión, como le sucede a Bella cuando Edward la deja. O al asesinato y al suicidio. Heathcliff asesinaría a Edgar Linton si eso no matase a Cathy. Y Edward intenta suicidarse cuando cree que Bella ha muerto: "Bella, yo no puedo vivir en un mundo donde tú no existas" (*Luna Nueva*). La subjetividad está atravesada por la existencia del otro. Sin el *otro* no hay un *yo.* En estas novelas, el amor apasionado, erótico, único y absoluto es lo que le da sentido a la vida. Sin ese otro único la vida puede tener sentido y quizás hasta se pueda ser feliz, pero solo ese amor tiene sentido *pleno.* La plenitud se logra sólo con el elegido.

Los clisés, frecuentes en LSC, se encuadran dentro del género romántico:

> Me dedicó esa sonrisa traviesa y abierta que me hacía contener el aliento y me paralizaba el corazón. No podía concebir que un ángel fuera más perfecto (*Crepúsculo*).

> Alcancé el borde de aquel remanso de luz y atravesé la última franja de helecho para entrar en el lugar más maravilloso que había visto en mi vida (*Crepúsculo).*

> Tenía los brazos fuertemente asidos a su cuello y hubiera deseado ser más fuerte para asegurarme de que podría mantenerlo prisionero así para siempre (*Amanecer*).

Los lugares comunes de la literatura romántica se repiten: miradas que se cruzan, roces inesperados, respiraciones entrecortadas, sudor perlado, corazones que laten alocadamente, etcétera. Los cuatro libros[37] están narrados en primera persona desde el punto de vista de Bella, siguiendo un orden temporal lineal, repleto de detalles sobre vida y obra de la joven, con gran cantidad de diálogos (la mayor parte del libro) y sin ninguna búsqueda formal.

Bella es una muchachita insegura y que se siente poco agraciada, pero Edward la descubre entre todas las criaturas de la tierra, como en la típica novela romántica. Además en el comienzo de la novela, Edward se muestra frío y distante, incluso desagradable, como el galán habitual de ese tipo de literatura. Pero rápidamente Bella descubre que él no es así. Que bajo la imagen de insensible, existe uno de los seres más dulces y tiernos del planeta. Edward, para el resto de las mujeres, es el hombre bello, arrogante, imposible. Y es así porque no puede acercarse a ellas, ya que si no, se las comería…

[37] La segunda de las tres partes del libro *Amanecer* está narrado por Jacob.

1.4. Las novelas de vampiros como síntoma de lo reprimido en la cultura burguesa

Tal vez el hechizo de las diferentes sagas y crónicas de vampiros en la cultura contemporánea se base en estos instintos primarios del reino del ello. La figura del vampiro del siglo XIX representa lo ancestral y lo oscuro, lo primitivo y lo irracional (Gordon y Hollinger, 1997) que se viste bajo los trajes distinguidos de un Conde Drácula o un Lord Ruthwen (el vampiro del cuento de Polidori). El proceso cultural de la Ilustración reprime lo irracional y corporal, el desenfreno y todo lo que en general representa la figura del Diablo. Lo carnal y animal que tiene el ser humano aparece disfrazado bajo las capas de seres diabólicos que aparentan ser refinados personajes de la alta sociedad. Lo que "el progreso" esconde bajo sus cegadoras luces es el sexo, el poder, la alienación, la enfermedad y la inexorable muerte. Es el caso de la figura del vampiro, que representa "el retorno de lo reprimido" (Grüner, 2005): aquello que se oculta pero que reaparece bajo formas horrorosas.

No por casualidad los poemas y cuentos sobre vampiros se escriben en pleno apogeo de la Ilustración y en los comienzos del movimiento romántico. Trabajos como los de Twitchell (1981), Senf (1988), Gelder (1994), Gordon y Hollinger (1997), Heldreth y Pharr (1999), entre otros, han analizado el proceso mediante el cual los cuentos y leyendas populares de vampiros fueron tomados por la literatura. El primer poema moderno es de Heinrich August Ossenfelder, *El vampiro*, de 1748. Luego le siguen otros poemas, como el de Johann Wolfgang van Goethe *La novia de Corinto* de 1797. *El vampiro* de John William Polidori, de 1819, fue el primer cuento sobre vampiros y se escribió la misma noche que Mary Shelley inventó a Frankestein (Rogers, 1993). Entre este cuento y la más famosa de las novelas, *Drácula*, de Bram Stoker, de 1897, los cuentos y novelas sobre vampiros se fueron reproduciendo, con autores como Alejandro Dumas (*Historia de la dama pálida*, 1849*)* y varios otros más.

La filosofía de la Ilustración tenía como objetivo modificar la irracionalidad y el oscurantismo que impedían la realización de las potencialidades humanas. Esta filosofía, que libera al hombre de las ataduras de la tradición económica, política, cultural y social, va a ser luego cuestionada por el Romanticismo cuando el capitalismo se imponga como sistema social. Del yugo de la nobleza y el clero se pasa al de la fábrica y del empresario. La razón y la observación eran los medios para alcanzar el progreso y con éste, la emancipación. Sin

embargo esta razón y esta observación se utilizan para explotar a un nuevo sujeto social: los obreros.

Raymond Williams (2001) analiza lo que pasa con la literatura ya en la década de 1820 en Inglaterra: los poetas se quejan de que los libros sean mercancías. El mercado todo lo absorbe. La respuesta no se hace esperar: los poetas románticos postulan que el arte es el lugar donde se refugia la verdad. Esto surge como respuesta a los cambios que se estaban viviendo en Europa: modificación de la geografía, del modo de vida, del pensamiento. Uno de los mayores apegos del Romanticismo es hacia la naturaleza. Eso sucede porque justamente el capitalismo fagocita los espacios naturales para explotarlos. William Wordsworth escribe en el año 1800 que el artista es visto como "un defensor y preservador, que acarrea consigo a todos lados correspondencia y amor" (citado por Williams, 2001: 50). El énfasis en la imaginación creativa contrasta con la racionalidad y frialdad mercantil. Aunque luego se acentuará el carácter conservador del romanticismo y solo quedará la idea -individualista- del genio creativo que se aleja de la sociedad porque no la soporta, en sus inicios, sus principales exponentes tenían una participación política revolucionaria (Williams, 2001).

Los autores románticos rescatan las leyendas populares que la cultura oficial estaba haciendo desaparecer, como las de los vampiros. El vampiro es lo opuesto al humano racional que busca el bien común, la justicia y la igualdad. El vampiro es un ser sofisticado y primitivo a la vez. Solo quiere alimentarse y matar aunque también es inteligente: busca a sus presas y sabe desaparecer cuando debe hacerlo. Es un animal que consume humanos como comida, como mercancías. El humano es un objeto de consumo. Tal vez lo que representa el vampiro es la nueva "racionalidad" mercantil que se instala: el otro en la ciudad ya no es un vecino, un compatriota, un conciudadano sino un extraño que debe vender su fuerza de trabajo o perecer.

Y por ello reaparece con fuerza a fines del siglo XX, cuando se instala el capitalismo neoliberal globalizado en el que seres humanos son descartados cuando dejan de ser útiles al sistema de consumo. Porque como explica Bauman (2007), en la modernidad líquida el ser humano ya no importa como productor sino como consumidor. Es persona quien puede consumir. El vampiro puede ser pensado como una metáfora de cómo el sistema económico cosifica al ser humano. El romanticismo pudo recrear a esta figura arquetípica del mal porque como movimiento artístico buscó rescatar lo que se podría llamar "lo sentimental", pero no en un sentido ingenuo sino en lo que tiene que ver con los sentimientos. Es por ello que

Worsdworth hablaba de "amor". El amor es justamente aquello que no tiene que ver con lo "intercambiable". Lo que se ama no se abandona, hay apego y control pero también respeto y cuidado por el objeto amado. Se conserva, se preserva, se reverencia, casi como un objeto sagrado. En la actualidad no hay nada sagrado, salvo la compulsión al consumo, que siempre termina pronto porque hay que consumir otro objeto. Para el vampiro no hay nada sagrado salvo su preservación: es absolutamente egoísta[38]. El vampiro es una metáfora del individualismo que se estaba estableciendo a fines del siglo XVIII y principios del XIX y que en la actualidad se exacerba, porque como dice Bauman (2007) no hay nada más individual que el consumo.

Adorno y Horkheimer escriben: "El programa de la Ilustración era el desencantamiento del mundo. Pretendían disolver los mitos y derrocar la imaginación mediante la ciencia" (2001: 59). Algunos escritores del siglo XVIII que iniciarán justamente el movimiento Romántico que se opone en ciertos puntos a la Ilustración, retoman leyendas e inventan narraciones ligadas a lo mágico y a lo fantástico que transcurren en castillos y lugares antiguos. Si la Ilustración busca dejar atrás el pasado e ir siempre "hacia adelante", progresar, el movimiento romántico es una reacción a este ideal. El Romanticismo "va hacia atrás", va hacia el pasado. Regresa a lo que el Progreso quiere eliminar: fantasmas, vampiros, brujas, hechiceros, monstruos, hadas, genios. La novela gótica en el siglo XVIII, con autores como Horace Walpole (*El castillo de Otranto,* 1764*),* Ann Radcliffe (*Los misterios de Udolfo*,1794*)* o Mathew Lewis (*El monje*,1796*)* será el comienzo de este renacimiento de lo fantástico.

Hay un retorno al pasado que no vuelve como residual sino como arcaico. No hay nada residual que se resignifique: hay figuras, acciones y situaciones que si bien transcurren en el presente son de un tiempo pasado. Tiempo que la literatura preserva y que la ciencia, la técnica, el periodismo, la cultura letrada, la política y la sociedad quieren olvidar. Son fuerzas, tendencias y valores que aún perviven en la sociedad Moderna pero como objetos que son del pasado. Dice Grüner (2005: 254) sobre la función social de la literatura:

> La (re)construcción de una verdad a partir de materiales ficcionales no es ninguna operación insólita: es exactamente el mecanismo descubierto por Freud para el funcionamiento del Inconsciente -que se las arregla para decir una verdad *inter-dicta* (entre-dicha) mediante los 'textos ficcionales´ del sueño, el *lapsus*, el acto fallidos y, por supuesto, también la obra de arte-; y es por eso que el propio Freud -tal como lo lee Lacan- podía afirmar que *la verdad tiene estructura de ficción* (las cursivas son originales).

[38] Algunos vampiros del siglo XX y XXI, como la familia Cullen de LSC, tienen ciertas características humanas, como la bondad y solidaridad .

La literatura va a expresar lo inconsciente, lo irracional, lo que brota de las pulsiones, las emociones, los sentimientos. Con el desarrollo de la ciencia y el ideal de progreso, la Modernidad buscó ahuyentar el miedo. El miedo a lo desconocido, a lo inmanejable, a lo repentino y caótico: "Mediante el pensamiento los hombres se distancian de la naturaleza para ponerla frente a sí de tal modo que pueda ser dominada" (Adorno y Horkheimer, 2001: 92). Justamente, la naturaleza como lo opuesto a la cultura es lo que se busca controlar. Pero los seres humanos están divididos por su "parte" natural, orgánica, corporal y su parte cultural, simbólica, legal. Los impulsos de sexo y muerte deben ser sublimados mediante el trabajo, la integración social, el mantenimiento de las condiciones de existencia. La literatura es un modo de sublimar las fuerzas inconscientes, individualistas, irracionales. El vampiro es una alegoría de aquello que el ser humano tiene de bestia pre-social, solo que más sanguinario y letal, porque es inteligente y se maneja con astucia y estrategia.

El control de los impulsos mediante la disciplina (Foucault, 2000) se basa en el manejo racional de la conducta en el tiempo y el espacio. Disciplina para el trabajo, el estudio, la vida doméstica, la salud. Puesta en funcionamiento del cuerpo al servicio de la producción capitalista y su rendimiento.

En el sistema capitalista, el cuerpo es una máquina, una tecnología. Sin embargo, vale preguntarse si la subjetividad queda totalmente apresada como engranaje de una maquinaria o si también persiste el deseo de conocer, de explorar, de saber, de trascender, de experimentar, de disfrutar, de quebrar las leyes no solo sociales y políticas sino también las leyes del mundo natural. La Modernidad acepta la religión como un residuo del pasado que da tranquilidad a los hombres. Lenin decía "la religión es el opio de los pueblos". Para el occidental moderno ilustrado, la religión es una droga para calmar la angustia que genera la caótica e imprevisible realidad. El movimiento cultural que intenta desterrar toda clase de superstición "se olvida" que el ser humano no es solo racionalidad. Es entonces cuando nace la reacción Romántica.

Grüner (2005) dice que la ficción cuenta una verdad. Frente a la disciplina y el entrenamiento del cuerpo está la otra verdad, la verdad de los miedos, las fantasías, las pulsiones, los deseos. La Modernidad le quitó a esta verdad el estatuto de verdad y la convirtió solo en eso: en fantasía. Alucinación, magia, superchería, locura, infantilismo. Las emociones pueden adquirir diferentes manifestaciones o formas simbólicas. El psicoanálisis postuló a la palabra como medio de elaborar los miedos y deseos, la neurosis. Pero por qué no pensar que las emociones pueden adquirir otras formas: hadas, genios, vampiros, brujas,

encantamientos, metamorfosis, viajes en el tiempo. El enamorado está "embrujado", el iracundo está "poseído", la vecina mayor y retraída es una "bruja", el bebé que duerme plácidamente es un "angelito", la mujer bella es una "sílfide", el profesor malhumorado es un "ogro". Imágenes que no "solo" traducen ideas sino que pueden ser interpretadas como elaboraciones simbólicas de la percepción humana sobre la realidad. La Modernidad arrojó al terreno de la imaginación aquello que no puede ser analizado y tipificado como racional, calculable, demostrable, mensurable, clasificable.

La literatura y, en especial, la literatura llamada "fantástica" se hizo cargo de este modo de pensar y vivir la realidad. Pero con la condición de que -en términos de Williams-, esto fuera arcaico: algo del pasado con lo que se puede jugar un rato, pero que no es actual, ni real, ni lógico. Algo que viene de lejos. El pasado reprimido puede retornar pero solo como un invitado a una fiesta de disfraces, como una válvula de escape para desinflar la presión de la racionalidad disciplinada.

Milly Williamson (2005) esgrime una argumentación similar cuando plantea que cuando Polidori escribió el cuento *El vampiro* se inspiró en Lord Byron, uno de los símbolos del romanticismo del siglo XIX. Byron fue el primer bohemio, aquel que desafiaba la naciente moral burguesa porque no hacía nada "productivo": escribía poemas, viajaba, dormía de día y vivía de noche, no trabajaba, no seguía las normas de las buenas costumbres y no tenía uno sino varios amantes, etcétera. Byron representaba lo opuesto del trabajador, pero también del burgués, era "un otro" encantador, seductor, feliz. Los vampiros del siglo XX[39], según Williamson, despiertan la comprensión y compasión porque el lector/espectador se identifica con los conflictos melodramáticos de estos sujetos que de un modo *individual* sufren las desgracias de un yo que vive una realidad secularizada y desacralizada en la que los valores morales y sociales son cuestionados por la Modernidad. El individuo moderno ya no sabe bien cuál es el bien y cuál es el mal al disolverse la moral cristiana predominante. El personaje del melodrama, tal como analiza Brooks (1995, citado por Williamson, 2005) encarna al individuo moderno que lucha en soledad como un héroe contra los villanos. El melodrama establece, como ya se explicó con respecto a la literatura del folletín, claras divisiones entre el malo y el bueno.

[39] Como los de *Las crónicas vampíricas* de Rice o el personaje de Spike en la serie *Buffy la cazavampiros* (y se podría agregar la familia Cullen en LSC).

El vampiro de fines del siglo XX y comienzos del XXI encarna en su figura estas contradicciones y como dice Williamson (2005:50) es "…simultaneously glamorous and an outsider, and a victim of circunstances outside of its control" ("simultáneamente glamoroso y un paria, y una víctima de circunstancias que escapan a su control"[40]). Sin embargo, la moral posmoderna ya no desvaloriza al *otro,* en este caso radical (mitad bestia, mitad humano) sino que lo rescata como sujeto que puede ser entendido porque es una víctima y no un victimario. Williamson afirma que los lectores se identifican con estos vampiros porque representan lo que el individuo común y corriente no puede alcanzar: el éxito, la visibilidad, la autorrealización y todas las exigencias que se le imponen al sujeto actual y que no puede lograr porque el sistema capitalista solo permite a unos pocos lograr esto. El vampiro posmoderno encarna el poder y la belleza pero también la marginación social y la insatisfacción. Y sufre siempre de un modo irremediablemente individual, como los protagonistas de los grandes melodramas, abandonados a demostrar por sí mismos que son víctimas de situaciones no buscadas.

1.5. El género fantástico en *Crepúsculo*. La fascinación de los jóvenes por lo sobrenatural.

LSC pertenece también a otro género, el fantástico. Tzvetan Todorov (1981) analiza la diferencia entre lo sobrenatural, lo extraño y lo fantástico, conceptos útiles para analizar lo que en las leyendas y cuentos se presenta como inexplicable:

> Vimos que lo fantástico no dura más que el tiempo de una vacilación: vacilación común al lector y al personaje, que deben decidir si lo que perciben proviene o no de la "realidad", tal como existe para la opinión corriente. Al finalizar la historia, el lector, si el personaje no lo ha hecho, toma sin embargo una decisión: opta por una u otra solución, saliendo así de lo fantástico. Si decide que las leyes de la realidad quedan intactas y permiten explicar los fenómenos descritos, decimos que la obra pertenece a otro género: lo extraño. Si, por el contrario, decide que es necesario admitir nuevas leyes de la naturaleza mediante las cuales el fenómeno puede ser explicado, entramos en el género de lo maravilloso (Todorov, 1981: 31).

LSC forma parte del subgénero "vampiros" dentro de la literatura fantástica. El vampiro es en líneas generales, un muerto que durante la noche sale de su ataúd para succionar sangre humana y continuar viviendo como monstruo. Algunos motivos propios de la literatura de vampiros se repiten en LSC y otros se trastocan. Los "motivos" son fragmentos reconocibles de un tema, dentro de "…esquemas de representabilidad históricamente elaborados y relacionados previos al texto" (Steimberg, 2005:44). Un tema como el los vampiros tiene

[40] Traducción propia.

motivos que son infaltables pero que pueden variar como por ejemplo la succión de sangre, la palidez, el problema para vivir bajo la luz del día, "la no muerte", la belleza de las criaturas, la atracción erótica, la monstruosidad, el impulso sanguinario, etcétera. La cuestión de los motivos del género de vampiros se plantea abiertamente en los libros, como puede observarse en esta cita:

> - No te rías, pero ¿cómo es que puedes salir durante el día?
> En cualquier caso, se rió.
> - Un mito.
> - ¿No te quema el sol?
> - Un mito.
> - ¿Y lo de dormir en ataúdes?
> -Un mito -vaciló durante un momento y un tono peculiar se filtró en su voz-. No puedo dormir.
> Necesité un minuto para comprenderlo.
> -¿Nada?
> -Jamás- contestó con voz apenas audible (*Crepúsculo).*

La discusión entre Edward y Bella sobre las características del vampirismo da cuenta del tono irónico y por momentos paródico que tiene LSC con respecto al género y las obras más representativas de éste. En LSC no se pueden hallar relaciones de hipertextualidad[41] ya que no hay un texto central del que LSC se derive, aunque es difícil no relacionar la historia con el *Drácula* de Bram Stoker de 1897, el cuento "El vampiro" de William Polidori escrito en 1816, *Las crónicas vampíricas* de Anne Rice, de 1976, las películas de vampiros como *Nosferatu* (Friedich Murnau, 1922, Alemania) y las decenas de versiones cinematográficas, que muestran a los vampiros como muertos que se alimentan de sangre humana y solo viven de noche porque la luz los aniquila. La trama se liga con varios textos pero no tiene una directa con alguno en particular.[42]

LSC aborda lo sobrenatural cuando en *Crepúsculo* Bella sospecha que Edward es un vampiro y comienza a buscar en internet:

> Leí con atención las descripciones en busca de algo que me resultara familiar, dejando sólo lo verosímil. Parecía que la mayoría de los mitos sobre los vampiros se

[41] Gérard Genette divide en cinco tipos las formas de transtextualidad. La primera es la intertextualidad y consiste "en una relación de copresencia entre dos o más textos" (Genette, 1989: 10) y sus prácticas más tradicionales son la cita, el plagio y la alusión. Luego analiza la paratextualidad, que son los textos que rodean al texto principal: títulos, prólogos, índices, etcétera. La metatextualidad es lo que usualmente se conoce como el comentario o la crítica. La architextualidad tiene que ver con las clasificaciones o taxonomías en tipos o géneros de textos (por ejemplo ensayo, poesía, etcétera). Finalmente, por hipertextualidad el autor entiende "…toda relación que une un texto B (que llamaré *hipertexto*) a un texto anterior A (que llamaré *hipotexto*)" (Genette, 1989, 14).

[42] En algunos párrafos, cuando Bella, la protagonista, analiza las tramas de Jane Austen y Emily Brontë, el texto establece relaciones de metatextualidad, en tanto ella ejerce la crítica y el comentario.

> concentraban en reflejar hermosas mujeres como demonios y a los niños como víctimas. También parecían estructuras creadas para explicar la alta tasa de mortalidad infantil y proporcionar a los hombres una coartada para la infidelidad. En muchas de las historias se mezclaban espíritus incorpóreos y admoniciones contra los entierros realizados incorrectamente. No había mucho que guardara parecido con las películas que había visto, y sólo a unos pocos, como el *estrie* hebreo y el *upier* polaco, les preocupaba beber sangre.
>
> Sólo tres entradas atrajeron de verdad mi atención: el rumano *varacolaci*, un poderoso no muerto que podía aparecerse como un hermoso humano de piel pálida, el eslovaco *nelapsi*, una criatura de tal fuerza y rapidez que era capaz de masacrar toda una aldea de en una sola hora después de la medianoche, y otro más, el *stregoni benefici.* Sobre este último había una única afirmación. *Stregoni benefici*: vampiro italiano que afirmaba estar del lado del bien; era enemigo mortal de todos los vampiros diabólicos (*Crepúsculo).*

La clave para resolver el enigma se la da Jacob, un amigo de Bella que vive en una reserva indígena cerca de Forks, estado de Washington, donde transcurre la novela. Jacob le cuenta las leyendas de su tribu que narran la lucha entre los hombres lobos y los vampiros. En la tribu se dice que la familia de Edward, los Cullen, son vampiros. En este tramo de la novela, se cruzan dos tipos de textos: las leyendas indígenas contadas de boca en boca y lo que una misteriosa página de nternet cuenta sobre los vampiros[43]. Esta página contiene información "de la A a la Z" sobre todo tipo de vampiros. LSC recrea antiguas leyendas populares y toma como cita una página de Internet que no tiene autor, que no pertenece a ninguna entidad, que no se sustenta en datos sociológicos, antropológicos o literarios y que solo brinda información sobre este tema como un diccionario folkórico, retomando leyendas de todo el mundo.

Cuando la protagonista comienza a dudar de la naturaleza de Edward, el texto se convierte en una novela del género fantástico. Bella afirma:

> Estaba completamente segura de tres cosas. Primera, Edward era un vampiro. Segunda, una parte de él, y no sabía lo potente que podía ser, tenía sed de mi sangre. Y tercero, estaba incondicional e irrevocablemente enamorada de él (*Crepúsculo*).

En el momento en el que Bella se convence de que Edward no es humano, LSC deja de lado las vacilaciones propias del género fantástico sobre lo sobrenatural y se convierte en una novela que pertenece al género maravilloso. Los comentarios de Bella sobre el hecho de vivir en lo que ella llama un "cuento de hadas" son constantes y regulares a lo largo de los cuatro libros de la *Saga.* Por ejemplo: "Y ahí estaba yo. Era como encontrarse formando parte de un cuento de hadas…Blancanieves en carne y hueso" (*Crepúsculo*). O "El cuento de hadas continuaba. El príncipe había regresado y se había roto el maleficio. No estaba segura exactamente de qué hacer con el personaje restante, el cabo suelto. ¿Dónde estaba su «feliz

[43] El sitio existe en internet: http://vampiresaz.webs.com

para siempre»?" (*Luna Nueva*). De todos modos, a nivel paratextual, en la contratapa del libro, al menos en la edición en español, se cuenta que la historia es de vampiros, por lo que el lector está avisado sobre el género literario. Meyer juega desde el principio con el mundo de los vampiros y el mundo de los humanos. En el primer capítulo, Bella se dice que no debe tener miedo al entrar por primera vez al colegio nuevo ya que nadie la va a morder…

Las novelas pertenecen al género de lo maravilloso o sobrenatural porque la narradora en primera persona, asume como real que existen vampiros y hombres lobos. A lo largo de los textos, las reflexiones irónicas de la protagonista sobre lo sobrenatural pueden interpretarse no como una vacilación sobre estos fenómenos sino como una aceptación y una confirmación del mundo maravilloso. Por ejemplo, en un momento Bella está pensando sobre su padre de este modo:

> Sentía simpatía hacia él. Debe de ser duro ser padre y vivir con el miedo a que tu hija encuentre al chico que le gusta, pero aún más duro el estar preocupado de que no sea así. Qué horrible sería, pensé con estremecimiento, si Charlie tuviera la más remota idea de qué era exactamente lo que me gustaba (*Crepúsculo*).

Cuando Bella ya sospecha que Edward es un ser diferente y trata de comprender qué tipo criatura es, se da esta conversación típica -por el humor y la complicidad que siempre hay entre ellos dos-:

> -Cuéntame sólo una de tus pequeñas teorías, por favor.
> Su mirada aún me abrasaba. ¿También era un hipnotizador? ¿O era yo una incauta irremediable?
> - Pues... Eh... ¿Te mordió una araña radiactiva?
> - Eso no es muy imaginativo.
> - Lo siento, es todo lo que tengo -contesté, ofendida.
> - Ni siquiera te has acercado- dijo con fastidio.
> - ¿Nada de arañas?
> - No.
> - ¿Ni un poquito de radiactividad?
> - Nada.
> - Maldición- suspiré.
> - Tampoco me afecta la kriptonita- se rió entre dientes.
> - Se suponía que no te ibas a reír, ¿te acuerdas?
> Hizo un esfuerzo por recobrar la compostura.
> - Con el tiempo, lo voy a averiguar- le advertí.
> - Desearía que no lo intentaras- dijo, de nuevo con gesto serio.
> - ¿Por...?
> - ¿Qué pasaría si no fuera un superhéroe? ¿Y si fuera el chico malo?- sonrió jovialmente, pero sus ojos eran impenetrables.
> - Oh, ya veo- dije. Algunas de las cosas que había dicho encajaron de repente.
> - ¿Sí?
> De pronto, su rostro se había vuelto adusto, como si temiera haber revelado demasiado sin querer.
> - ¿Eres peligroso?

> Era una suposición, pero el pulso se me aceleró cuando, de forma instintiva, comprendí la verdad de mis propias palabras. Lo era. Me lo había intentado decir todo el tiempo. Se limitó a mirarme, con los ojos rebosantes de alguna emoción que no lograba comprender.
> -Pero no malo -susurré al tiempo que movía la cabeza-. No, no creo que seas malo.
> - Te equivocas (*Crepúsculo*)

Bella vive su contacto con los vampiros y los hombres lobos con espanto y con fascinación, absolutamente convencida de que esta realidad existe. Y a la vez vive en un estado de perplejidad constante por lo que sus amigos pueden hacer: convertirse en bestias con superpoderes para volar y correr a velocidades extremas, levantar cientos de kilos, leer la mente de los otros, predecir el futuro, oler y rastrear en un espacio de cientos de kilómetros, arrancar cabezas y extremidades de un zarpazo y ser increíblemente letales y bellos. Junto a Bella, el lector va descubriendo un mundo muy diferente al de los humanos. Por ejemplo, Edward le explica a Bella cómo se alimentan para no asesinar humanos:

> - ¿Por qué te fuiste a ese lugar, Goat Rocks, el último fin de semana? ¿Para cazar?
> - Charlie dijo que no era un buen lugar para ir de acampada a causa de los osos.
> Me miró fijamente, como si estuviera pasando por alto lo evidente.
> - ¿Osos?- pregunté entonces de forma entrecortada; él esbozó una sonrisa burlona-.
> - Ya sabes, no estamos en temporada de osos- añadí con severidad para ocultar mi sorpresa.
> - Si lees con cuidado, verás que las leyes recogen sólo la caza con armas- me informó.
> Me contempló con regocijo mientras lo asimilaba lentamente.
> - ¿Osos?- repetí con dificultad.
> - El favorito de Emmett es el oso pardo- dijo a la ligera, pero sus ojos escrutaban mi reacción. Intenté recobrar la compostura (*Crepúsculo*).

Bella logra transmitir en su relato la admiración y el miedo que siente por estos vampiros, algunos de los cuales son extremadamente bondadosos y otros espantosamente malos y crueles. LSC se inscribe dentro de lo que Todorov describe como "maravilloso hiperbólico", ya que todo es exagerado en los personajes. Bella y los protagonistas humanos mantienen el parámetro "natural" ya que perciben la realidad de modo "humano". Los vampiros tienen algunas características de los animales, ya que pueden olfatear a distancia, correr a gran velocidad, volar y luchar como verdaderas bestias. La fuerza del relato maravilloso es que crea un mundo aparte, una realidad con sus propias leyes. Todorov plantea que la función de lo sobrenatural es transgredir leyes físicas y también transgredir el equilibrio del relato ya que en cierto momento de la historia se produce una ruptura o quiebre que violenta la tranquilidad de lo que se venía contando. La primera es una transgresión cultural y la segunda una transgresión literaria. Esta puede ser una de las claves que ayude a comprender el interés de los jóvenes por LSC. El relato transgrede lo que parece normal. La vida de Bella era normal y aburrida hasta que conoce a Edward. Todo cambia cuando él irrumpe en su vida. Aunque la trama está estructurada en base a los acontecimientos maravillosos, lo que mueve a Bella a

querer estar con Edward y transformarse en vampiro es el amor exacerbado que siente por él. Las acciones de Bella y Edward no están guiadas por el interés de vivir una vida diferente, llena de aventuras, diferente a la de cualquier humano. No deben salvar al mundo ni tienen que cumplir una misión. Solo desean vivir su amor. Todo se complica y resuelve porque Bella y Edward se aman hiperbólicamente.

Si bien en las novelas de LSC lo fantasioso es importante, lo cierto es que el tema del amor lo es más. Lo sobrenatural agudiza y agranda el amor. Se trata en definitiva de una novela básicamente romántica. Y lo fantástico, a pesar de lo que anuncian las contratapas de los libros no es lo principal sino lo secundario. En este punto hay una conexión entre su pasión hiperbólica y las acciones hiperbólicas sobrenaturales del relato. Todo es exagerado. El único protagonista que no es exagerado es el padre de Bella, un hombre común y corriente que vive una vida tranquila y "limitada". Porque incluso la madre de Bella es una adulta con rasgos adolescentes que no tiene una vida ordenada y que se casa con un hombre más joven que ella. Bella es más adulta y consciente que su madre.

Se puede presuponer que el texto genera tanto entusiasmo entre los adolescentes porque juega con los límites. Todorov plantea que "…lo fantástico representa una experiencia de los límites" (1981: 68). En un momento de cambios culturales acelerados, textos como LSC, *Harry Potter, Narnia* o *El Señor de los anillos* generan tanto interés porque juegan con la experiencia de los límites. Por un lado rescatan objetos culturales arcaicos, como la creencia en la existencia de seres sobrenaturales, pero por otro lado, estos personajes súper rápidos y capaces a nivel físico y mental expresan los cambios que posibilitan las nuevas tecnologías para trasladarse en el espacio (aviones, autos, barcos y trenes ultra rápidos) y para recibir y enviar información (satélites, Internet). En este momento histórico se está viviendo un cambio acelerado, como se vivió al comienzo de la Revolución Industrial con respecto a los modos de vida. Pero principalmente hay cambios importantes en la percepción. Todas las nuevas tecnologías permiten la comunicación instantánea con personas en cualquier punto del planeta y la posibilidad de ir cada vez más rápido, haciendo factible la idea de "teletransportación" mediante, por ejemplo, las web cam. Los videojuegos como la Wii o la tecnología 3 D cambian la percepción del mundo. Incluso las cirugías estéticas y toda la tecnología médica están modificando las nociones de edad, salud y mortalidad. Los límites entre lo posible y lo imposible se están desdibujando, como sucede con la literatura fantástica.

Pero no cambia solo lo estrictamente tecnológico, sino también lo cultural. Aceleradamente cambian los valores y las costumbres. Por poner solo un ejemplo entre tantos: ¿quién hubiera soñado hace apenas unos años que la ley del matrimonio igualitario pudiera ser posible en un país como Argentina? Los cambios familiares son acelerados y hoy se acepta con bastante tranquilidad lo que se llaman las "familias ensambladas" y las nuevas costumbres sexuales.

Son los jóvenes quienes en este momento histórico perciben con fuerte sensibilidad estas transformaciones. Así lo expresa Martín-Barbero: "…es en *la desazón de los sentidos* de la juventud donde con más fuerza se expresa hoy el estremecimiento de nuestro cambio de época" (2002:3, énfasis en el original). Se está en presencia de un momento histórico de transmutaciones sociales que tienen que ver con lo que Jesús Martín-Barbero (2002) describe como un ecosistema comunicativo en el que prevalece la imagen, la velocidad, el fragmento, la expresividad y emotividad, las redes, los flujos, la movilidad, la flexibilidad, la adaptabilidad, la mutabilidad, la creatividad, el mestizaje y la hibridación. En LSC se observan todos estos elementos, así como en literatura fantástica, en la que los seres se transforman y también se transforma la percepción del narrador en relación con el tiempo y el espacio.

Manuel Castells (1995) y Zygmunt Bauman (2007) analizan esta nueva etapa histórica que recibe diferentes nombres: neoliberalismo, sobremodernidad, posmodernidad, modernidad líquida, capitalismo de servicios, globalización, sociedad de la información. Castells habla de un modo de desarrollo informacional que reestructura al sistema capitalista en beneficio del propio capitalismo, ya que las nuevas tecnologías de la información se utilizan para reducir gastos y las políticas económicas, políticas y laborales están a favor del empresariado global y no del trabajador local. Como también plantea Bauman, el capitalismo global presiona a los gobiernos nacionales para que acepten sus reglas del juego porque si no invierten en otro lado. En el mundo global, quienes tienen el poder no son los estados nacionales sino las multinacionales que manejan la economía y por ende la vida del planeta.

Bauman considera que son dos las características centrales de esta modernidad líquida[44]. Una es que se produce un gradual colapso de la idea de una sociedad buena, justa y sin conflictos. La otra es que los asuntos económicos y sociales se desregulan y privatizan,

[44] En la Introducción, utilizo el término posmodernidad para pensar lo que Bauman denomina "modernidad líquida".

pasando de ser preocupaciones políticas generales a ser responsabilidad única del individuo. Esto genera una enorme sensación de inseguridad, desconfianza e incertidumbre, ya que es muy complicado manejar de un modo individual cuestiones que son sociales. El Estado se ha apartado de asegurar ciertos niveles de equidad y distribución económica para toda la población, y por ello nacen nuevos problemas sociales como el de "la inseguridad", la desocupación, la pobreza y la desigualdad. En este tipo de capitalismo "todo fluye". Los trabajadores y las empresas migran, las leyes cambian, el futuro no puede ser pensado y menos manejado.

Se pueden hallar correspondencias entre lo económico y lo sociocultural: velocidad, fragmentación, adaptabilidad, flexibilidad, etcétera. Como explica Williams retomando conceptos de la Escuela de Frankfurt: "…las correspondencias son semejanzas, en prácticas específicas aparentemente muy diferentes, de las que puede demostrarse a través del análisis que son expresiones y respuestas directas y directamente relacionadas de un proceso general" (1980:124). La correspondencia como concepto se relaciona con los conceptos de "imágenes dialécticas" y de "homología". Las imágenes dialécticas son "cristalizaciones de un proceso histórico" (*ibid*.). Son emblemas o símbolos que sintetizan elementos, fuerzas o cambios sociales en un momento histórico. Las correspondencias también son homologías en tanto el proceso económico-político y el cultural tienen un origen común: los cambios en los modos de producción social.

Los estudios culturales, con Williams a la cabeza, siempre estuvieron muy preocupados por no caer en una "teoría del reflejo", que dice que la cultura es un reflejo de la economía, o sea que la estructura (economía) determina a la superestructura (cultura). El concepto de correspondencia u homologación permite pensar en cómo, por ejemplo, los conceptos de "la liquidez del amor" (relaciones pasajeras) y "la liquidez del empleo" (precariedad laboral) tienen como origen común los cambios socioculturales descriptos. No se trata de plantear un determinismo sino más bien de ver las conexiones de fenómenos culturales y económicos que están enlazados por ser parte de un mismo proceso. Más bien sería interesante pensar en la idea de fenómenos entretejidos o imbricados en tanto son procesos que "van juntos" y que mutuamente se están configurando.

Entonces, las imágenes que plantea LSC son emblemas o símbolos que sintetizan o cristalizan, en parte, tendencias y cambios socio-culturales que si bien no son significativos para todos los jóvenes y menos para toda la sociedad, están expresando nuevas subjetividades.

Los vampiros de esta saga se corresponden, son homólogos simbólicamente, con estos cambios que se observan en la esfera cultural y de la esfera económica de la globalización.

1.6. El fenómeno de la transtextualidad en *Crepúsculo*. El cine y las imágenes dialécticas

Para analizar las imágenes dialécticas (ver punto 1.5), se describirán elementos de las tres primeras películas, que tienen los mismos nombres que los libros: *Crepúsculo* (2008, dirigida por Catherine Hardwicke), *Luna Nueva* (2009, Chris Weitz) *y Eclipse* (2010, David Slade).

En términos genettianos, las películas son hipertextos de los libros, lo que supone una transformación del hipotexto o texto original[45]. Para Steimberg: "Hay transposición cuando un género o un producto textual particular cambia de soporte o de lenguaje" (2005:16). Si bien los libros tuvieron éxito, fueron las películas las que ayudaron a sumar fans, ya que muchos se enteraron de los libros por el cine. Las tres películas hacen una adaptación relativamente fiel de lo retórico (trama), de lo temático (en cuanto a temas y motivos) y de lo enunciativo (quien relata y a quién se relata). Ninguna transposición que supone el traslado de un producto textual de un soporte semiótico a otro puede ser totalmente fiel porque los elementos de cada lenguaje lo impiden. En relación con el cine y la literatura la primera cuestión es que un film dura entre dos y tres horas y una novela tiene en general entre cien y cuatrocientas páginas. El cine, además, rescata lo teatral/representativo y lo oral/narrativo. Los libros suelen abundar en detalles descriptivos, en diálogos largos y en narraciones puntillosas. El cine también puede hacer esto pero debe siempre en algún momento "abreviar", amputar o escindir porque así lo exige su economía semiótica, ya que la atención necesaria promedio para seguir un relato audiovisual es de dos o tres horas como máximo.

Todo relato, sea en soporte libro o en otro soporte, realiza "recortes", hay eventos que no se cuentan y que se dan por supuestos o se sobreentienden. En cuanto a los films analizados, se podría decir que las tres películas "eligen" contar aquellas situaciones que permiten que el espectador comprenda y siga un relato que contiene una gran cantidad de situaciones y acciones que son relativamente complejas en el relato original, ya que se suceden varios eventos que van "complicando" la historia.

[45] Genette (1989) realiza una clasificación de seis componentes para analizar este fenómeno textual: parodia, travestimiento, transposición, pastiche, imitación satírica e imitación seria. La transposición es una "transformación seria" de un texto original como por ejemplo *Doctor Fausto* de Thomas Mann.

Las películas son "condensaciones" (Genette, 1989: 309) de los libros ya que prácticamente no existen diferencias con las novelas. Al comienzo de *Crepúsculo* y *Luna Nueva* hay "flashforwards", escenas que ocurrirán en un momento posterior de la historia. Los filmes siguen fielmente el punto de vista narrativo de Bella, la protagonista. Si bien el cine de ficción es un arte dramático, de la representación, también permite que exista un narrador que va contando la historia. Este narrador suele aparecer al comienzo de la historia y luego va reapareciendo a lo largo del relato en distintos momentos. Es lo que ocurre en las películas de LSC: Bella comienza relatando y luego cada tanto reaparece su voz en off.

A nivel enunciativo/narrativo, *Eclipse* es la única película que se aparta del libro porque el relato en off de Bella solo aparece en pocas escenas. Además, *Eclipse* transcurre en dos escenarios diferentes aunque paralelos en el tiempo: por un lado se relata lo que le pasa a Bella y por otro se relata la creación del ejército de vampiros de Victoria (esto no sucede en el libro). *Eclipse* es la menos "intimista" de las tres películas. La voz de Bella aparece pocas veces y es una película que tiene varias escenas de lucha violenta, en mayor cantidad que las otras películas y que incluso en el libro. Si bien el libro *Eclipse* está centrado en la lucha entre los vampiros, los hombres-lobos y los vampiros vengadores, lo cierto es que en la transposición al cine, esto se acentúa. Las tres películas, en relación con los libros y proporcionalmente a su economía narrativa, tienen una gran cantidad de escenas de lucha, acción, persecución y movimiento físico. *Eclipse* también en varias escenas juega con el suspenso y el terror, géneros que en los libros no están presentes.

A diferencia de *Eclipse*, las películas *Crepúsculo* y *Luna Nueva* se centran más en relatar/representar los sentimientos de los protagonistas, especialmente de Bella, ya que ella es la narradora. Los libros se detienen casi obsesivamente en describir y analizar los gestos, expresiones y movimientos de los personajes, haciendo prácticamente una "ciencia" de la interpretación/adivinación/explicación de la semiótica del cuerpo. Por ejemplo "Me mordí el labio para ocultar una sonrisa. Entonces lo miré de nuevo. Había vuelto el rostro, pero me pareció ver estirada la piel de sus mejillas, como si también estuviera sonriendo" (*Crepúsculo*). Bella se convierte en una intérprete de lo que les pasa a los demás, intentado comprenderlos. Esto se repite en las películas utilizando el recurso constante del primer plano que registra cada pequeño movimiento de los rostros. Incluso se utiliza varias veces el recurso de la cámara lenta, para acentuar por ejemplo la belleza de Edward mientras camina (en *Luna Nueva)* o las miradas inquisitivas de Bella intentando comprender quiénes son los Cullen cuando los conoce (en *Crepúsculo*). Bella aparece en todas las escenas de *Luna Nueva* y

Crepúsculo, ya que el relato se articula a partir de lo que ella observa, siente, interpreta, deduce, intuye, supone. Bella es quien les habla a los lectores y a los espectadores. El relato se articula en relación con sus sentimientos y emociones, y a su temor a no comprender a los demás y no ser suficientemente "buena" con ellos. La joven Bella es "la" enunciadora y la cámara está a su merced, captando cada uno de sus enojos, alegrías y temores para que el espectador comprenda qué le pasa a ella.

Los libros y las películas hablan de un fenómeno que se acentúa cada vez más en la cultura actual: el protagonismo de los jóvenes. La actual es una cultura de la juventud. Los adultos quieren mantenerse y parecer jóvenes. Los jóvenes están cada vez más presentes en programas de televisión y películas, en publicidades, en la música e incluso en las empresas. Los jóvenes son el modelo a seguir. Los jóvenes, por un desarrollo corporal biológico, tienen en general lo que esta cultura considera valioso: son delgados, bellos, fuertes, flexibles, rápidos. Los cuerpos adultos y ancianos van perdiendo estas características. Los adultos actuales hacen todo lo posible por mantener el aspecto adolescente. En LSC casi todos los personajes son jóvenes y bellos. Y los vampiros lo son todavía más. Todos tienen entre diecisiete y veinticinco años y son muy apuestos. Además, los vampiros pueden "encantar" a las personas. Son todavía más irresistibles por este poder sobrenatural que tienen. La muerte no los destruye sino que por el contrario los embellece. El vampiro realiza la fantasía de los adultos del Occidente actual: detener el tiempo para ser eternamente joven. Si bien la belleza de la juventud siempre fue una cualidad deseada en muchas culturas, lo cierto es que la actual exacerba este deseo. Esta tendencia ya puede observarse en la saga de Anne Rice. Los personajes de Rice son también jóvenes y bellos. No pasaba así con el Conde Drácula, que era un seductor pero ya adulto.

La cultura actual venera ciertos aspectos de la juventud como la belleza fresca y nueva que luego el paso del tiempo va secando y gastando. Los libros resaltan estas cualidades pero las películas las exacerban. Los actores que interpretan a los vampiros son como dioses y cuando en *Crepúsculo* aparecen, son filmados en cámara lenta, como si fuera una publicidad. Ellos "venden" la belleza. Edward no para de hacer mohines y sonrisas seductoras y su cuerpo es la envidia de cualquier modelo publicitario de ropa interior. Y Bella, con su hermosura "normal" no deja de tener un cuerpo y un rostro que se ajusta a los parámetros de belleza actual: rostro proporcionado, con cierto toque angelical y delgadez adolescente con curvas.

Si bien las películas siguen un relato lineal clásico, tienen la estética del video-clip: en varias escenas el relato se detiene en cámara lenta para describir los movimientos y los gestos y también otras escenas son híper veloces gracias a los efectos especiales que sirven para mostrar la metamorfosis de los hombres-lobos y los movimientos súper rápidos de los vampiros. Las escenas de lucha son lentas y rápidas a la vez: cuando los personajes pegan una patada, esta va cuadro por cuadro pero cuando arrojan a otro por los aires se aceleran casi a la velocidad de la luz. Todas las escenas de acción están acompañadas por música de rock y son video-clips de música/lucha. Varias escenas entre Bella y Edward no tienen diálogo sino solo música romántica. Se ven sus miradas, sus caricias y movimientos pero nada de palabras. En las películas hay video-clips románticos, violentos, de persecución e incluso de juegos y "buenos momentos". El video-clip es el género posmoderno por excelencia: sin relato en general, fragmentado, breve, veloz (Landi, 1992).

La rapidez de movimientos y la fuerza que poseen les permite a los vampiros dominar sin dificultades a los humanos. Pueden hacer cosas sin que los otros casi lo perciban y escapar a gran velocidad si lo precisan. Una de las cualidades del mundo global actual es la rapidez de los capitales y de quienes detentan poder para movilizarse con agilidad y velocidad. Así lo dice Bauman (2007:129): "Las personas que se mueven y actúan más rápido, las que más se acercan a la instantaneidad del movimiento, son ahora las personas dominantes". En un tiempo donde el tiempo lo es todo ("tiempo es dinero") y que siempre está cambiando, ser veloz significa *adaptarse y mutar*.

Los vampiros son seres mutantes, que se adaptan a la realidad, se metamorfosean y son un híbrido entre el humano, el animal y el muerto. Desde mediados del siglo XX hay una proliferación vía el cine, la televisión y otras artes combinadas de los monstruos. Los monstruos "…son siempre excedentes o excesivos, en grandeza o pequeñez" (Calabrese, 1999: 107). Estos seres son deformes en algún sentido, aunque puedan ser bellos, buenos y agradables o simpáticos. En la actualidad, los monstruos suspenden las categorías de valor. Dice Calabrese (1999: 109): "…son formas que no tienen propiamente una forma, sino que están más bien en busca de ella" y puntualiza en la necesidad de añadir "…un capítulo sobre la natural inestabilidad e informidad del monstruo contemporáneo" (1999:109). Al hablar de monstruos sobrenaturales ficcionales, Calabrese está señalando lo que sucede en la cultura occidental actual: el resquebrajamiento de valores, creencias y prácticas que hasta no hace demasiado tiempo parecían inamovibles, como por ejemplo, la familia, la heterosexualidad, las creencias religiosas, el porvenir, ciertas rutinas cotidianas, el trabajo asalariado.

Edward se siente un monstruo y cuando Bella quiere ser vampiro él le pregunta: "¿Sueñas con convertirte en monstruo?" (*Crepúsculo*). Incluso Rosalie, una vampira buena del clan Cullen, intenta convencerla de que no lo haga. En la película *Eclipse* le explica: "Pero siempre seremos esto. Congelados. Jamás avanzando. Eso es lo que más extraño. Posibilidades. Sentada al frente de una casa. Emett, canoso, a mi lado. Rodeados de nietos".

Si bien los libros no profundizan en la cuestión moral, el ser vampiro es un tema importante de debate y discusión. Edward tiene una visión "clásica" del monstruo. Pueden ser muy bellos, pero son sanguinarios asesinos. Es Bella quien rompe con esta idea tradicional y acepta a los Cullen como no-monstruos. Ella considera que además de ser bellos son buenos porque no son asesinos -o al menos no lo hacen en el presente porque varios de ellos sí mataron en el pasado-. La continuación de los tres libros posteriores al primero está estructurada en base a la negativa de Edward de convertir a Bella, porque como él dice, no quiere condenarla. Él cree que ha perdido el alma y que está condenado al infierno, pero Bella no cree lo mismo. Cuando discute con Carlisle, el padre de Edward, sobre este tema, reflexiona:

> Yo misma carecía de fe. Charlie se consideraba luterano, pero eso era porque sus padres lo habían sido; el único tipo de servicio religioso al que asistía los domingos era con una caña de pescar en las manos. Renée probaba con unas iglesias y otras, igual que hacía con sus súbitas aficiones al tenis, la alfarería, el yoga y las clases de francés, y para cuando yo me daba cuenta de su nuevo hobby, ya había comenzado con otro (*Crepúsculo).*

Se observa el cambio de valores religiosos: el alma no existe. El más allá no existe. La salvación no está en la cabeza de nadie. Solo se trata de pasar el tiempo, de vivir el presente sin dañar a otros y tratando de hacer el bien. Carlisle siente que no está condenado porque hace una obra de bien al ayudar constantemente a los otros como médico. Aunque tiene dudas. Pero Bella piensa que él por su bondad no está condenado. Solo Edward, que es "de otra época" (nació en 1901) siente que su pasado lo condena (él asesinó a varios, pero solo si eran asesinos o violadores y esto atenúa su cargo de conciencia aunque no lo tranquiliza). Además, Edward no quiere tener relaciones sexuales con Bella antes de casarse. Él insiste con casarse con ella y lo explica sencillamente diciendo que es de "otra época", que en sus tiempos, las "cosas se hacían así". Bella simplemente quiere acostarse con él, se muere por tener sexo con el vampiro. También quiere pasar el resto de su vida con el hombre amado y arriesga todo por él, pero nada de pasar por el altar. Le tiene repulsión al matrimonio y ella solo piensa en el presente, en estar con Edward. Y ella quiere ser vampira porque insiste en vivir en un eterno presente, cuestión sobre la que Rosalie intenta advertirla.

En un tiempo de "amores descartables" (Bauman, 2010) y de falta de compromisos, la relación de Bella y Edward parece pertenecer a otros tiempos. En tiempos de satisfacciones inmediatas y vivencias "cool" (frescas, livianas):

> Invertir sentimientos profundos en la relación y jurar fidelidad implica correr un enorme riesgo: eso lo convierte a usted en alguien *dependiente* de su pareja (aunque señalemos que la dependencia -que rápidamente ha tomado un matiz peyorativo- es la base de la responsabilidad moral hacia el Otro, tanto para Lögstrup como para Levinas (Bauman, 2010:121-22).

Edward intenta ponerle límites a Bella, explicarle que no todo es un eterno presente, hecho de pequeños momentos superpuestos, de fragmentos de emociones y sentimientos. Bella es un ser enteramente deseante, es impulsiva, decidida y no se deja amedrentar por monstruos malvados ni historias de terror; si bien ella parece débil, siempre termina consiguiendo lo que quiere. Dice Bauman: "El deseo es anhelo de consumir. De absorber, devorar, ingerir y digerir, de aniquilar" (2010:24). Pero a diferencia de los vampiros malos y asesinos, sin ley ni moralidad alguna, los vampiros buenos se aman entre sí. Los vampiros malos consumen y aniquilan, son seres *solo* deseantes. En cambio, los Cullen tienen un modelo familiar nuevo y clásico a la vez: son como una especie de familia "ensamblada" que preserva, venera y practica el compromiso, la fidelidad y el cuidado.

Los Cullen son como una especie de pequeña "tribu urbana", en tanto viven en comunidad. Michel Maffesoli nombra como "tribu" o "tribalismo" a un particular tipo de experiencia grupal. Con la noción de "tribu" se resalta el aspecto cohesivo del compartir sentimental de valores, lugares o ideales. En este tipo de agrupamientos prima la experiencia ética, en tanto "la sensibilidad colectiva proveniente de la forma estética desemboca en una relación ética" (Maffesoli, 2004: 67). La participación afectiva y no interesada en estos grupos, promueve una solidaridad que es la base de la comunidad. Cada integrante reconoce al otro como un igual, un par. Para este autor, la frialdad de la racionalidad burocrática y de la vida individualizada en las grandes urbes llevó a que las personas, en especial los jóvenes, buscaran "refugio" en las comunidades emocionales. Si bien puede haber cierto idealismo en esta manera de ver lo comunitario, lo cierto es que Maffesoli observa un fenómeno emergente. Fenómeno que no tiene que ver solo con la moda de los punks, los darks o los rockeros sino también con agrupamientos de personas en relación con otras actividades culturales o sociales, como por ejemplo la meditación, el yoga o incluso la actividad política barrial.

Hay una búsqueda de "grupos" como cobijos afectivos. Los Cullen se cuidan y protegen entre ellos y tienen su propia estética -ya que todo en su vida es a la moda y con estilo porque tienen dinero para hacerlo-. La estética publicitaria se observa intensamente en especial en las películas y este es uno de sus principales atractivos. Se ve cierta perfección hasta en las ropas de ocasión de cualquiera de los vampiros buenos. Ellos manejan autos carísimos y viven en una casa grande y lujosa. Sus vestuarios y estilos estéticos, al menos en los films, están a la moda, pero sin dejar de ser clásicos: jeans, camperas sencillas pero caras, cortes de cabello actuales. Bella vive fascinada por esta perfección. Ella es muy sencilla en su modo de vestir, pero sin embargo se siente impresionada por estos vampiros tan cuidados estéticamente porque en ellos se ve ese "trabajo incansable", como dice Maffesoli, por el aspecto exterior.

Pero además de la tendencia de estética publicitaria, los vampiros representan el terror a lo desconocido que se vive actualmente en la cultura global, donde personas de diferentes lugares y culturas conviven en las ciudades. Los Cullen representan este temor ancestral en tanto ellos no se relacionan con la gente del pueblo donde viven. Ellos son "el Otro", son los que pueden matar, son lo peligroso. Aunque no lo sean, pueden serlo. Los vampiros son *lo otro*. Son la muerte y son el extranjero en la ciudad. Condensan el temor al "diferente" que es o puede ser peligroso.

Para cerrar este capítulo, se puede afirmar que en LSC se encuentran varios elementos culturales que permiten comprender el universo cultural actual, en especial el de los jóvenes, atravesados imaginariamente por una nueva realidad global que cambia no solo la perspectiva sino la escala de observación para pensar y comprender el mundo. LSC expresa las contradicciones del mundo actual que promete igualdad, libertad y emancipación para todos aunque esto no se cumpla en la realidad. Los vampiros, jóvenes y enamorados, expresan los deseos de superación y felicidad personal que el capitalismo y la Ilustración vienen asegurando que proveerá desde sus comienzos, cuando todo parecía posible si el ser humano actuaba racionalmente.

Los monstruos y los miedos del pasado retornan para recordar que esas promesas no se han cumplido y los vampiros son la expresión exacerbada de que el miedo y el dolor continúan tan presentes como siempre. LSC retoma, desde el género de novela romántica, una de las respuestas a esta crisis de creencias: el ideal del amor romántico, que conjugando el amor pasión y el amor cristiano, promete la felicidad terrenal. Felicidad que tampoco es alcanzada por todos. Sin embargo, la industria cultural continúa ofreciendo estas ilusiones de

felicidad a cambio de algo fácil de realizar: la compra de los libros y las películas que relatan una apasionante historia de amor.

CAPÍTULO 2

LAS DECISIONES DE BELLA.

SER JOVEN Y MUJER.

Introducción.

¿Cuáles son las cuestiones de LSC que tienen que ver con las representaciones sobre las mujeres desde el punto de vista de la teoría del género y las sexualidades? ¿Cuáles son las representaciones sobre la juventud en relación con los cambios sociales actuales? ¿Cuáles son los elementos que en LSC reproducen -o no- relaciones de poder y desigualdad con respecto a la familia, el trabajo, el estudio y la política? ¿Qué dilemas existenciales y filosóficos plantean los textos? A lo largo de las siguientes páginas iré respondiendo estas preguntas, para comprender, desde el análisis discursivo, cuáles son las posturas de LSC con respecto a las cuestiones nombradas.

Las identidades sociales son modos de ser y de actuar, que se forman mediante un proceso por el cual las instituciones como la familia, la escuela, el estado, el mercado, las diferentes organizaciones civiles y los medios de comunicación interpelan a los individuos (de Marinis, 2005; Vila, 2004). Los libros y las películas de LSC forman parte de los discursos y tecnologías (de Lauretis, 1989) que actualmente configuran esos modos "aceptables" de ser mujeres jóvenes. En el Capítulo 4 y en las conclusiones se contrastará este análisis con lo que dicen las lectoras de LSC, para tratar de comprender cómo es este proceso dialéctico de construcción de identidades, ya que se parte de la premisa de que estas tecnologías que configuran identidades no siempre son "exitosas", ya que los sujetos interpelados pueden resignificar estos contenidos y formar su identidad de un modo particular, que puede ser dominante, oposicional o negociado (Morley, 1997). Como explican Roger Brubaker y Frederick Cooper (2001), más que identidades, lo correcto sería hablar de "identificaciones", o sea de procesos de construcción de identidades que surgen de la autocomprensión y la grupalidad como expresiones de la comunidad y las interrelaciones.

Stuart Hall (2003) se refiere a procesos de "sutura", en tanto por un lado existen discursos y prácticas discursivas que intentan interpelar a los sujetos y por otro lado procesos

individuales de subjetivación en relación con estas interpelaciones. Por ende, si bien el concepto de identidad supone igualdad a lo largo del tiempo, las identidades sufren transformaciones que no están determinadas, sino que son el resultado de procesos de identificación y articulación entre las instituciones, los grupos y sujetos.

2.1. Las representaciones sociales de las mujeres

Los estudios de "género", que comenzaron analizando la dominación masculina, luego fueron investigando los modos en que las sociedades construyen representaciones sobre las sexualidades y sus múltiples modos de expresión. Las representaciones sociales "son construcciones simbólicas que dan atribuciones a la conducta objetiva y subjetiva de las personas" (Lamas, 1996:13) A partir de la ya mítica frase de Simone de Beauvoir "No se nace mujer, llega una a serlo", estos estudios pensaron -más que la diferencia biológica-, las diferencias en los modos en que simbólicamente se clasifican y nominan las identidades sexuales. Tradicionalmente, los discursos patriarcales[46] dominantes trazaron la línea divisoria hombre/mujer para legitimar la hegemonía masculina y la heterosexualidad como práctica sexual legítima. Los y las homosexuales, bisexuales, travestis, transgéneros, transexuales, hermafroditas, y todos y todas, los que no "encajan" con la distinción tajante hombre/mujer fueron condenados a partir de una supuesta "superioridad" masculina naturalizada.

"Ser mujer" en las sociedades occidentales significaba y sigue significando[47] -con algunas modificaciones- aceptar que los hombres son superiores o mejores y, por ende, pueden dominar en la esfera tanto pública como la privada. "Ser mujer" supone aceptar como "lo esperable" ser querida por un hombre, casarse, tener hijos y cuidar un hogar. Actualmente, "ser mujer" significa también muchas otras cosas, pero todavía sigue siendo dominante en el imaginario social la imagen del hombre capaz y fuerte y la imagen de la mujer indecisa y débil que debe ser protegida por un hombre. Si bien la tendencia jurídica, cultural, social, política y económica tiende a equiparar las posibilidades de hombres y mujeres, lo cierto es que se tienen que sancionar leyes para prevenir, condenar y erradicar la violencia contra las mujeres. Por violencia de género, la Ley Nacional Número 26.485 de Protección Integral a las

[46] El término "patriarcado" ha sido discutido en algunos estudios feministas (Chaneton, 2009) porque no tiene en cuenta los modos en que las mujeres a lo largo de la historia humana lucharon para no ser tratadas solo como madres y esposas y han logrado subvertir la subordinación no solo dentro del espacio doméstico. Sin embargo, yo considero que el término es válido porque da cuenta del poder de los hombres y de la subordinación de las mujeres y los hombres menores de edad. Es cierto que el poder de los hombres no ha sido "total", pero en la mayor parte del mundo las mujeres siguen dominadas por leyes y costumbres que las posicionan en una situación de inferioridad con respecto al hombre.

[47] Al menos a nivel imaginario general, con todos y sus quiebres y fisuras que la propia crítica femenina y de algunos hombres han ido produciendo.

Mujeres en Argentina no solo entiende el maltrato físico y psicológico a mujeres sino también toda acción u omisión que por una relación desigual de poder afecte a sus vidas en cualquiera de sus planos (laboral, económico, simbólico, etc.).

El rechazo a lo homosexual tiene que ver con percibir la relación sexual "…como del mismo tipo que la relación entre superior e inferior, el que domina y el que es dominado, el que somete y el que es sometido" (Foucault, 2003: 198). Los homosexuales, como las mujeres, son vistos en la cultura machista como aquel que tiene la posición pasiva en el acto sexual (aunque esto sea solo así en el imaginario homofóbico). La homosexualidad femenina tampoco es tolerada en tanto sexualmente ambas mujeres son vistas como activas y sin hombre que mande.

En la cultura patriarcal las mujeres cuentan como objeto de intercambio y posesión entre los hombres. En una cultura que comienza a discutir los valores y prácticas patriarcales, son las mismas mujeres las que en muchas ocasiones siguen ofreciéndose como objeto para el casamiento (posición social y reproducción doméstica) y como objeto del goce masculino. Todavía son las mujeres las que siguen sometidas al dominio masculino, en parte por un habitus[48] (Bourdieu, 1996). El análisis de LSC en este capítulo se centrará básicamente en describir cuáles son los contenidos dominantes, arcaicos, residuales y emergentes que pueden leerse en el texto en torno a las representaciones sobre las mujeres[49].

La novela juega con imágenes arquetípicas: el hombre que puede matarlas, de amor y físicamente, el hombre que puede hacerlas gozar y que también puede hacerlas sufrir, el monstruo y el ángel, el dulce y el veneno. Edward encarna los temores femeninos de ser dañadas físicamente. El sexo puede lastimar, es un combate cuerpo a cuerpo. Incluso la primera relación sexual para las mujeres puede ser dolorosa. Y Edward con su fuerza y su pulsión asesina puede terminar con la vida de cualquier jovencita. Salvo con Bella, porque ella es *única*. Edward es poderoso: detiene a un auto que va a estrellarse contra la indefensa Bella. Es a partir de ese momento que Bella empieza a preguntarse quién es realmente ese joven hermoso… y súper fuerte y poderoso. ¿Cómo no enamorarse de Edward? Edward representa los valores dominantes del hombre que "controla" la situación.

[48] Por "habitus" Bourdieu entiende aquellas prácticas incorporadas de un modo casi inconsciente en tanto forman parte de las rutinas que no se cuestionan.

[49] La trama de LSC gira en torno a un personaje femenino heterosexual que se cuestiona algunos aspectos de la identidad femenina actual. No aparecen otros tipos de conflictos relacionados con las diferentes prácticas e identidades sexuales que hoy en día se van visibilizando y legitimando.

Pero Bella también es inteligente, irónica y tiene mucho sentido del humor. Es crítica y toma distancia analítica de sus padres y de ciertos preconceptos y lugares comunes de la sociedad en la que vive: "Parecía demasiado amable, el típico miembro de un club de ajedrez" (*Crepúsculo*). O "Después de estar varios meses aquí, habría olvidado cómo emplear el sarcasmo" (*Crepúsculo*). "No me miraban en forma estúpida como casi todos los demás por lo que no había peligro: podía estudiarlos sin temor a encontrarme con un par de ojos excesivamente interesados" (*Crepúsculo*). Le parece que el programa de literatura del secundario es aburrido porque ha leído ya a Shakespeare, Chaucer, Faulkner, Brontë… Bella tiene valores "residuales", de otro momento histórico -el gusto por autores de otra época- y a la vez valores emergentes: la mujer que piensa por sí misma y puede reírse e ironizar. Aunque vuelve a caer en valores dominantes cuando ella siente que solo es feliz con Edward, ya que aunque le interesa el estudio, prefiere casarse.

Aunque suele hacer comentarios sarcásticos, es sensible y se preocupa por los demás. Por ejemplo, con respecto a su madre. "Siempre había sido comprensiva con mamá porque me divertía, e incluso había llegado a ser un poquito condescendiente con ella. Observaba sus muchos errores y me reía en mi fuero interno" (*Luna Nueva*). También es considerada con su padre, a quien trata de no lastimar, salvo cuando él intenta interponerse en su relación con Edward, momento en el que ella muestra una determinación indiscutible. Bella ocupa a la perfección el valor dominante según el cual las mujeres "deben cuidar" a los demás y debe satisfacer lo que los otros quieren porque tradicionalmente este fue el lugar de las mujeres: protectora de la familia.

Como ya ha analizado Bonnie Mann (2010), el personaje de Bella es contradictorio: por un lado, es decidida, independiente, fuerte, asume su deseo sexual y quiere tener sexo porque está excitada, tiene un discurso de defensa de las mujeres; por otro lado, representa al típico estereotipo femenino de sumisión y se muestra en varias ocasiones como débil, inútil, dócil y dependiente (valores dominantes). Hace todo por amor a Edward y su objetivo en la vida es amarlo. Mann cita a Beauvoir, quien en su libro *El segundo sexo*, analiza cómo desde joven aprende que su rol en la vida es despertar el deseo masculino. Para Beauvoir, las mujeres aceptan ser objeto del deseo de los hombres y asumen que esta es una elección autónoma, cuando en realidad es lo que la sociedad impone. Según Mann (2010), LSC afirma este tipo de sujeto femenino, ya que Bella vive en función de Edward y desea convertirse en vampira para estar con su amor.

Si bien se puede coincidir con lo que dice esta autora, se puede agregar que para Edward tampoco hay vida sin Bella ya que intenta matarse cuando piensa que ella murió. Si bien la lectura feminista acierta en su mirada, la actitud de Bella se explica en función de las reglas del género de la novela romántica. Bella responde a ciertas visiones machistas de la sociedad: ella es buscada por los varones, es bonita, solo quiere que Edward la ame. Pero al final de la historia ella es la heroína que con sus súper poderes salva a su clan de vampiros. Claro que todo por amor a su familia. La novela reafirma ciertos valores tradicionales dominantes, como el casamiento, la familia, la fidelidad, el ascenso social, y los estereotipos de belleza actuales. La novela toma valores y prácticas que podrían ser vistos como del pasado pero que tienen un valor en la actualidad y por ello son residuales.

2.2. Lecturas feministas críticas

Desde una lectura más crítica, otra autora, Rebecca Housel (2010) afirma que la novela es un peligroso relato de violencia de género. Según este punto de vista, Edward representa al típico hombre violento: acecha a Bella, cuando tienen relaciones sexuales la deja lastimada (esto es porque él es súper fuerte y no puede medir bien sus movimientos), Bella debe cambiar todo en su vida para estar con él y debe morir para convertirse en vampiro. Narrada como una apasionada historia de amor, según Housel, la historia en realidad describe a una joven que obnubilada por el amor no entiende que Edward es peligroso. Tan peligroso como los hombres violentos que lastiman a mujeres que no entienden que ciertas relaciones las dañan y pueden incluso matarlas. Es lo que le dice varias veces Jacob, el tercero en discordia de la historia.

Si bien el punto de vista es significativo e interesante, el análisis no toma en cuenta los problemas morales que, desde un relato fantástico, plantea la historia. Como ya han analizado otros autores (Dunn, 2010; Michaud, 2010; Silverman, 2010; Mc Mahon, 2010; Shea, 2010; Worley, 2010), la novela está atravesada por una serie de dilemas filosóficos sobre el amor, el deseo, la humanidad, el respeto a los otros, el sentido de la vida, el libre albedrío, las elecciones humanas, la muerte y el alma, entre otros. Si bien es cierto que Edward podría representar al hombre que ejerce la violencia de género, el análisis de Housel deja de lado todos los conflictos que tiene Edward por amar a Bella. Edward es un monstruo, él mismo lo dice varias veces y se puede afirmar que está representando la monstruosidad del hombre violento.

Sin embargo, el tema es más complejo. Porque Bella *sabe* que él es un monstruo. No se trata, como se sugiere en muchas novelas románticas, de que su amor puede redimir al hombre violento, porque Bella comprende que Edward no va a cambiar y además, ella no le tiene miedo. Tal vez, el amor de Bella y Edward esté representando el deseo de aplacar la violencia masculina. La novela, desde lo imaginario, juega con el deseo de convertir la violencia en algo que sea lo contrario: cuidado, protección, afecto, felicidad. Edward siempre logra conciliar sus instintos asesinos hacia Bella. En la novela romántica, el hombre puede convertirse por amor en tierno y considerado. Es lo que pasa con Edward, que puede dejar de lado sus impulsos destructivos.

Edward jamás quiere lastimarla, pero cuando tienen relaciones sexuales, Bella termina con moretones. Esto podría interpretarse como violencia sexual. Pero tal vez se puede pensar que es Bella la perversa ya que es ella la que insiste con tener sexo con Edward cuando sabe que es peligroso. Recién cuando están casados, Edward y ella tienen relaciones. Bella interpreta la negativa de Edward como algo anticuado -arcaico-. Pero también puede interpretarse como el cuidado que tiene Edward hacia ella. En un mundo de valores cambiantes, efímeros, variables, indefinidos, el amor de Bella por un monstruo está hablando de las porosidades, las fragmentaciones y los deslizamientos de los límites, las pautas, los parámetros. Si ella sabe perfectamente que él es un asesino en potencia y él se lo aclara y vuelve a aclarar, ¿por qué sigue con él, qué hace con él? De todos modos sería arriesgado hacer una interpretación ideológica de este tema en una novela fantástica, donde como ya se analizó, todos los límites se borronean o desdibujan (la novela fantástica plantea otro verosímil y por ello es complicado juzgar las acciones de monstruos, héroes y demás criaturas). Astutamente, Meyer juega con todos estos límites. Y tal vez lo que hace que las novelas sean interesantes para los jóvenes sea este juego con los límites que plantea -de un modo transversal- dilemas éticos y existenciales (ver apartado 4.5).

Se puede pensar, como Housel, que la novela representa peligrosamente el imaginario de las mujeres que creen ingenuamente que por amor los hombres no van a maltratarla más. Considero que Meyer juega peligrosamente con los límites entre lo imaginario, lo simbólico y lo real. Lo que me pregunto es: ¿hasta qué punto, los libros de Meyer no son una apología a la violencia, que presenta como buenos a seres que en realidad no lo son? ¿Hasta qué punto una mujer puede fantasear con no tener miedo de un hombre violento? ¿Es lógico que una mujer no sienta miedo de un hombre con impulsos asesinos?

Bella no se resigna a que los vampiros son monstruosos y malos y opta por ser un vampiro, en vez de optar por la vida. Pero otra vez Meyer vuelve a jugar peligrosamente con los límites, porque Bella se convierte en una vampira que no se alimenta de humanos sino de animales. Y además ella elige ser vampira. La pregunta, claro, es ¿hasta qué punto ella elige esto? ¿Es buena esta elección? Y no solo si es buena, ¿es correcta desde el punto de vista ético?

Al final de la película *Eclipse*, Bella le dice a Edward que no es solo por amor a él que quiere convertirse en vampiro, sino porque siente que ese es el mundo en el que "encaja", no en un mundo "normal" donde nunca se sintió "normal". En la transposición cinematográfica, veo que las películas presentan a una Bella más decidida y feminista que en los libros. En general, en la versión literaria, Bella es más melindrosa, temerosa y tradicional que en las películas. Por ejemplo, en la película *Crepúsculo*, Bella le dice a una amiga que invite a salir a un chico, "que tome el control de la situación" (esta escena no está en el libro). La industria del cine, buscando ser "políticamente correcta", no quiere que la heroína de sus películas no se ajuste a los valores que siendo en un primer momento emergentes -en tanto alternativos o de oposición- se están convirtiendo en la actualidad en dominantes.

De manera creciente, la industria del cine y la televisión norteamericanos apuestan por mostrar que las mujeres no están pendientes de los hombres y que se oponen a los valores patriarcales tradicionales. Cada vez más hay heroínas femeninas que luchan de igual a igual con los hombres, como Lara Croft de la serie de videojuegos *Tomb Raider* o Beatrix Kiddo de *Kill Bill* (2003 y 2004), por nombrar a las más conocidas. En otras películas donde los hombres son los héroes, las mujeres desempeñan papeles de lucha muy importantes, como en las sagas cinematográficas de *Las Crónicas de Narnia* (2005, 2008 y 2010), *Harry Potter* (2001, 2002, 2004, 2005, 2007, 2009, 2010 y 2011), *Piratas del Caribe* (2003, 2006, 2007, 2011). En la escena final de lucha entre los Cullen y el ejército de Victoria en *Eclipse*, las mujeres luchan a la par de los hombres, aunque son ellos quienes manejan y dirigen el combate. Victoria, personifica a la típica mujer manipuladora que hace que los otros luchen por ella. Ella es la bella maléfica. Las mujeres se distinguen por tener poderes mentales, como Bella que cuando es vampira logra crear un escudo mental que protege a quienes la rodean de los ataques o Jane, una vampira del Clan Vulturi que puede torturar con la mente.

Los libros oscilan entre valores dominantes patriarcales y valores emergentes feministas, que de a poco se van convirtiendo en dominantes, como en ciertas producciones de

Hollywood o incluso en telenovelas argentinas donde las mujeres son profesionales que toman sus propias decisiones y no se dejan manejar por los hombres. Si bien Bella es independiente y segura, por momentos no lo es, ya que está pendiente de Edward y de los demás. Es débil y torpe pero logra salvar a Edward de la muerte y cuando es vampira es la que, finalmente, por sus poderes, revierte la batalla a favor de los vampiros buenos. En las películas se acentúa la independencia y la autonomía de Bella, mientras que en los libros esto es más ambiguo. Por momentos Bella tiene posiciones claramente feministas y en otros momentos parece más una heroína del siglo XIX que del XXI. Como cuando desfallece por amor en el momento en que Edward la deja y se siente totalmente perdida: "Me pregunté cuánto más podría durar esto. Quizás algún día, dentro de unos años, si el dolor disminuía hasta el punto de ser soportable, me sentiría capaz de volver la vista atrás hacia esos pocos meses que siempre consideraría los mejores de mi vida" (*Luna Nueva*). Solo lo que vivió con Edward tiene algún sentido. Desde cierta lectura se podría plantear que el motivo "morir de amor" del género romántico es una manera de remarcar la dependencia de las mujeres a los hombres, que la vida solo tiene sentido si se tiene un amor sufrido, desesperado, imposible, masoquista. Edward representa algunos de los valores tradicionales porque quiere casarse con Bella, quien finalmente accede, para congraciarse con los demás y ser una "buena chica" que cuida a todos. Incluso Edward se lo dice en *Eclipse*: *"*Estás intentado hacer que todo el mundo sea feliz y no quiero que andes preocupada por los sentimientos de los demás". Bella oscila entre hacer lo que ella desea, que es estar por siempre con Edward y hacer lo que los demás esperan. Edward le dice en la película *Eclipse* "Sé que no podré convencerte". En ciertos momentos, Edward es más feminista que Bella, porque la incita a que siga estudiando en la universidad y le pide que piense y decida por sí misma.

También podría sostenerse, desde otra perspectiva, que es Bella quien domina la relación y que Edward está hechizado por ella. Si se analiza la novela desde el punto de vista psicoanalítico se puede interpretar que Edward representa la destrucción (el ello) y Bella el yo, la realidad que dice que se puede convertir el impulso asesino en lo contrario, el impulso de vida. Sin embargo, en LSC los monstruos son más humanos que monstruosos, aunque en ellos lata el impulso asesino y destructor. Son la metáfora de cómo se puede sublimar toda la fuerza violenta del ser humano. Estos vampiros comen animales como los humanos, aunque su sangre sea cruda. Además son monógamos, como prescribe la sociedad occidental actual. Son solidarios, amables y considerados con los demás, como se espera en general dentro de las normas de convivencia. Y no asesinan, salvo a otros vampiros que los amenazan de

muerte. En alguna parte de la novela se llega a justificar el asesinato de humanos asesinos, pero esto como un caso extremo, algo que hicieron Rosalie y Edward, de lo que ambos no están orgullosos. Por otro lado, se alaba la capacidad de "control", algo que Bella puede dominar aunque sea una vampira neófita (recién convertida). Las novelas dejan flotando las dos interpretaciones. Por amor, Bella se convierte en un monstruo. O por amor, Bella logra transformar los impulsos destructivos en acciones buenas, bellas y positivas.

Edward y todos los vampiros viven asediados por el deseo. Deseo que Bella despierta en Edward y que a la vez hace refrenar, controlar. El vampiro representa en la cultura los instintos de vida y muerte. Por un lado, el modo en que succiona la yugular de la víctima puede relacionarse con el placer sexual, el goce de la carne. Las pulsiones más primarias florecen: como el bebé que chupa el pecho de la madre extrayendo vida, así el vampiro vive gracias a la sangre de sus víctimas. Como el feto en el vientre materno y luego al igual que el bebé, el vampiro es un parásito. El vampiro, como el bebé, se alimenta de la vida de los otros. El feto vive y crece gracias a la sangre de su madre y luego gracias a la leche que su madre produce. Los vampiros, son "no-muertos". No están vivos pero tampoco están muertos. El feto y el bebé recién nacido están siempre al borde de perecer si no son alimentados por su madre (o por otro que le dé el biberón). El vampiro y el bebé son seres totalmente dependientes: no tienen ninguna autonomía. El vampiro, cuando se convierte en tal, muere como ser humano para renacer como monstruo. De algún modo, vuelve a ser un bebé. Realiza el recorrido inverso: vuelve al punto de partida, pero ese retroceso no le da vida, como al bebé, sino muerte. Es un muerto que vive. Las leyendas y la literatura de vampiros juegan con el límite, con esa delgada línea que separa la vida de la muerte.

El sexo es lo que crea vida. El vampiro ya no puede procrear salvo que lo haga matando, convirtiendo a otros en vampiros y creando una raza nueva, los vampiros, "los no-muertos". Pero cuando succionan la sangre de sus víctimas, ellos y sus víctimas, sienten un inmenso placer, que en las novelas consagradas del género es descrito como de goce extremo, de supremo placer. No son orgasmos, porque no hay goce genital pero simbólicamente se asemejan a un orgasmo, a la entrega absoluta, a un dejarse llevar por algo que va más allá de otras sensaciones placenteras terrenales. Cuando el bebé succiona el pecho materno siente felicidad, placer, relajación, bienestar. Del mismo modo, el vampiro y su víctima se entregan al placer que combina el placer más primario (la succión de leche) con el placer sexual (el goce genital transformado en goce erótico fetichista de succión).

El colmo de lo monstruoso pulsional está representado por Renesmee, la hija de Edward y Bella, que es engendrada mientras Bella todavía es humana. La niña es mitad vampira y mitad humana. Renesmee es extremadamente hermosa, inteligente y dulce y puede dominar sus instintos asesinos como sus padres. Cuando Bella queda embarazada, Edward intenta obligarla a abortar el bebé ya que es un peligro para la vida de ella. Pero ella se opone terminantemente. Su instinto maternal es supremo y prefiere morir a abortar al bebé monstruo. Cuando el bebé, que es enorme, va a matarla porque le desgarra los tejidos y rompe sus costillas, Carlisle, que es médico, le hace una cesárea de urgencia. Y para que Bella no muera por todos los daños que le generó el parto, Edward la convierte en vampira. Aquí, otra vez es Bella quien impone su voluntad. Por un lado es una mujer muy decidida y por otro lado adhiere a valores tradicionales, como estar en contra del aborto.

2.3. Las representaciones sociales de la juventud en *La Saga Crepúsculo*

La figura de Renesmee condensa la dualidad de los seres humanos, seres que se debaten entre su parte "natural", biológica y su parte "cultural", *humana*. Ella tiene la parte bestial de su padre y la parte *humana* de su madre. Tiene lo mejor de ambos mundos, ya que es bella, considerada, inteligente, rápida, fuerte y tiene superpoderes. Ella crece rápido, se transforma y muta. Es segura de sí. Renesmee es un monstruo/humano que logra ser amada y feliz.

Bella y los vampiros representan en ciertas cuestiones el ideal a alcanzar y en otros puntos son exponentes de lo que viven los adolescentes psicológica y corporalmente. De algún modo, cuando los adolescentes abandonan sus cuerpos e identidades, tiene algo monstruoso: mutan en otras formas (altura, peso, aspecto, voz) y abandonan las seguridades de la infancia para afrontar las consecuencias de las decisiones adoptadas de modo autónomo o semi-autónomo. Mutan de cuerpos pequeños e indefensos a otros grandes y fuertes. Y los cambios que deben ir operando, aunque paulatinos, son enormes, *monstruosos,* vistos desde una óptica infantil.

Como se describió en el capítulo anterior, la cultura actual es una cultura de cambios y velocidades, de transmutaciones e hibridaciones. El adolescente, híbrido entre el niño y el adulto, representa la falta de definición que aqueja a la cultura actual: entre el hedonismo y el deber ser, entre la satisfacción inmediata y la necesidad de proyectar el futuro, los adultos quisieran ser eternos jóvenes sin responsabilidades. Así lo explica Urresti:

> El "modelo adolescente" se expande y goza de un amplio reconocimiento social, hecho que se demuestra en parte por la negativa: la vejez es vista como desventajosa, el origen de enfermedades y decadencias, un disvalor que anuncia el ocaso de la vida. Como contracara la adolescencia es el grado cero de la vida adulta, está y no está en ella, recién

> estrenada, con todo el tiempo por delante y aparece como modelo con el que identificarse. Una sociedad en la que se han desarticulado referentes de trascendencias antes válidos, una cultura de secularización constante que avanza sobre la religión pero también sobre la política y las más arraigadas costumbres, no es casual que necesite de este mito de regeneración y de vida eterna en el más acá, puesto que cada vez son menores las causas a favor de las que inmolarse, situación que arroja sujetos sin referentes, desorientados, aferrados a las débiles evidencias de un más acá, crecientemente empobrecido (2000: 4).

No se trata de cualquier modelo adolescente, sino de aquel que ofrecen los medios masivos de comunicación, las publicidades y el mercado de consumo: "…un paraíso artificial de vitalidad y felicidad, un mito que difunde líbido, que atrae la identificación y que impulsa al consumo" (Urresti, 2000:4). Los jóvenes de los anuncios y los programas de televisión son sensuales y bonitos, risueños, divertidos, relajados y despreocupados. Pero esto es solo un estereotipo. Y un estereotipo de una clase de juventud. Florencia Saintout (2009) señala que en cada sociedad existen discursos hegemónicos que nombran a una juventud legítima, la juventud "dorada". En la Argentina actual son aquellos jóvenes que consumen lo que el mercado les ofrece.

Por otro lado, los medios de comunicación como voceros del poder hegemónico, construyen a otro tipo de jóvenes: los desinteresados o apáticos, aquellos que no estudian ni trabajan, que en ocasiones se drogan y "tienen malas compañías". Son aquellos que aparentemente no tienen ningún objetivo en la vida y tampoco creen en nada. Como tercer sector se encuentra a los jóvenes "peligrosos": aquellos que -también según el imaginario dominante- por vivir excluidos o marginados incurren o pueden incurrir en el delito.

Por ello es que no existe una "sola" juventud. Como dice Bourdieu (1990:120) "…la juventud y la vejez no están dadas, sino que se construyen socialmente en la lucha entre jóvenes y viejos". Cada época construye una "juventud". Y en cada época y lugar existen distintos tipos de juventud. Pero a nivel mundial, la tendencia es que la juventud cada vez se "alarga" más debido a que "…[el] envejecimiento tardío, operado por las conquistas científicas y tecnológicas, reorganizó los procesos de inserción de los segmentos más jóvenes de la sociedad" (Reguillo Cruz, 2012:22). Los jóvenes permanecen más tiempo en establecimientos educativos, alargándose de este modo su ingreso al mundo productivo. Aunque existen niños y jóvenes que trabajan, lo cierto es que, en general, la tendencia es a que no consigan trabajo y si lo hacen es en pésimas condiciones. Los jóvenes que pueden continuar estudiando son los "integrados". Quienes poseen mayor poder adquisitivo pueden consumir sin problemas y los que tienen más dificultades "se las rebuscan" para consumir lo que esté al alcance de sus bolsillos. Aquellos jóvenes que no pueden ni estudiar, ni trabajar, ni

consumir, no solo son "los peligrosos" sino que son el antimodelo, lo que nadie quiere ser porque no compran ni hacen lo que el sistema presenta como legítimo. El sistema económico neoliberal global que los arroja a los márgenes los estigmatiza simbólicamente.

Los jóvenes protagonistas de LSC representan la "juventud dorada", aquella que está integrada y es bendecida por la hegemonía socio-cultural. Son estudiosos, pueden consumir, se divierten "sanamente" o aparentan hacerlo. Sin embargo los jóvenes peligrosos también aparecen en *Crepúsculo*: una noche, Bella se pierde en la ciudad y está a punto de ser atacada por una pandilla cuando Edward la salva. Estos jóvenes andan en moto, mal vestidos y alcoholizados. Son los malos. También son parte de LSC otros chicos "no integrados" que viven en una reserva indígena y van a la escuela local. Los chicos indígenas son buenos y tienen cierta amistad con "los integrados", pero viven dentro de su cultura y no se los muestra nunca consumiendo. Es más, ellos mismos arreglan sus autos y motos, y llevan una vida alejada de la ciudad, aunque a veces van al cine o hacer compras. Los indígenas serían los "pobres buenos".

Aunque Bella prefiere ir a librerías y no le interesa la ropa y el shopping, siente cierta fascinación por los Cullen, que van vestidos perfectamente a la moda, conducen autos muy caros y viajan por el mundo. Los Cullen son el estereotipo del joven que aparece en los medios y en el mercado, aunque no son risueños, sino que despiertan miedo -porque *no son reales*, como no lo son los modelos publicitarios ni las estrellas de Hollywood-. Los otros jóvenes, los compañeros de estudio de Bella, son jóvenes más o menos comunes en cuanto a apariencia física y siempre parecen contentos y sin problemas. Las preocupaciones de todos estos jóvenes, vampiros o no, giran en torno a pasarla bien, divertirse, ser buenos alumnos, tener novia o novio y no mucho más. La diferencia con Bella es que ella vive todo eso con cierta resignación. Nunca se siente del todo a gusto con esa realidad. Las conversaciones de sus compañeros le parecen intrascendentes y las soporta por amabilidad. Ella ve la vida como una observadora, resignada a que no "encaja" del todo en ningún lugar. Es madura para la edad que tiene y suele ver todo con cierta ironía, como si fuera mayor de su edad. Bella es distinta y si bien no se aleja de los parámetros normales de belleza -muchos chicos quieren ser sus novios-, lo cierto es que ella siente fastidio por los bailes, las salidas y las charlas adolescentes. Ella prefiere leer, escuchar música, admirar la naturaleza, cocinar, ir al cine. Por ello -aunque no solo por eso- se lleva bien con Edward. Bella odia ser la "chica popular" y trata de pasar desapercibida porque no le interesa la exposición.

2.4. Cambios sociales y nuevas identidades sociales

Cuando Bella llega a Forks, se convierte en el centro de atención porque es la chica nueva en un pueblo pequeño, lo que le disgusta mucho. Ella odia lo que Sibilia (2008) denomina la tendencia a la exhibición o "extimidad" (exhibición de la intimidad). A Bella y Edward no les interesa ser objetos de admiración sino que prefieren lo que esta autora llama un modelo de subjetividad interior "psicologista", más propio del siglo XIX que del siglo XX. En el modelo psicologista, el sujeto bucea en su interior, intentando desenmarañar, desentrañar, lo que siente, lo que es, lo que desea. En el siglo XXI, ya no se trata de ahondar en pos de la "verdad sobre uno mismo" sino de exhibirse, de mostrarse:

> En este nuevo contexto, el aspecto corporal asume un valor fundamental: más que un soporte para hospedar un tesoro interior que debería ser auscultado por medio de complejas prácticas introspectivas, el cuerpo se torna una especie de objeto de diseño (Sibilia, 2008:130).

Diseñar una estética corporal, mostrarla, dejarse admirar, es lo que las subjetividades viven como deseable. LSC -y en particular las películas- tiene como uno de sus ejes la cuestión del cuerpo. Bella describe el cuerpo de su amado y de los otros vampiros con admiración y en detalle. Sin embargo, si bien los cuerpos son objeto de admiración, deseo, cuidado, descripción y exhibición, lo que sienten Bella y Edward es lo que vale, lo que importa. En *Sol de medianoche*, libro inconcluso de LSC que sin embargo está publicado en Internet, cuando Edward se refiere a Bella, él jamás habla de su cuerpo como objeto de deseo. El deseo está depositado en el deseo de su sangre. Es un deseo más asesino que sexual. Sin embargo, cuando el deseo asesino se va convirtiendo en amor, lo que cautiva a Edward de Bella es que no puede leer sus pensamientos. Bella es un enigma para él, que tiene el don de saber lo que todos piensan. Pero una de las cosas que le gustan de ella es justamente su negativa a la exposición y a la frivolidad.

El describe sus ojos color chocolate, su largo pelo, su cuerpo delgado y pequeño, pero no se refiere a sus otros atributos femeninos. El deseo de sangre se trastoca en un amor platónico. Cuando él debe admitir que está enamorado de ella, reconoce que ella le gusta porque es "buena". Solo eso, simplemente. Después de estudiarla e intentar comprenderla, a él le gusta porque ella es amable, considerada y buena persona. Ella también le dice a él que no es un monstruo porque es "bueno". La idea de "lo bueno" está basada en respetar y cuidar al otro, tratando de no ser hiriente y estar atento a las necesidades de los demás. Ellos se aman, no solo porque se gustan y se atraen, sino porque ven que el otro es "bueno". Aunque esto pueda

parecer un detalle tonto o inocente, en un mundo donde lo que valen son las apariencias y el narcisismo, que dos jóvenes se enamoren porque saben que son buenas personas, no es algo banal.

Pienso que LSC es una respuesta por la negativa, una contestación, a lo que Sibilia observa en la actualidad con los fotologs, las cámaras, la televisión, los blogs, los reality shows y demás donde las personas valen por lo que exhiben y no por lo que sienten o piensan. Lo que analiza Sibilia es una tendencia actual. Sin embargo, este tipo de subjetividad no es la que todos los jóvenes prefieren.

De todos modos, es interesante analizar qué significa este cuidado del cuerpo, esta sobrevaloración de lo estético. Esther Díaz, analizando la estética posmoderna, dice:

> La moda ha ocupado el lugar de forma de vida total. Es decir, la forma de vida que las vanguardias modernistas pronosticaban para el arte (…) La moda, que comenzó siendo un principio de diferenciación de clases y de imperio de lo novedoso en los inicios de la modernidad, hoy abarca todos los ámbitos del quehacer humano (2009:46).

El estilo, el look, la producción de una presentación personal se han convertido en la actualidad en un deber ser dentro de los valores dominantes de las clases medias y altas. Una de las hermanas vampiras de Edward prepara una boda con todos los detalles tradicionales y modernos de las fiestas actuales. Bella se resigna a ser "la novia perfecta", no porque le interese sino porque no quiere decepcionar a nadie. En esta situación se ve cómo Bella se ajusta al papel esperado para las mujeres -hacer lo que los otros quieren y esperan-. Pero por otro lado, se observa que ella pertenece al grupo de los que no le prestan atención a todo esto, operación por la cual el texto se permite conservar un motivo típico de las novelas románticas (las bodas en todos sus detalles) a la vez que salva a la protagonista de la frivolidad.

Existe una tendencia a la obsesión por la apariencia, incluso en los que menos tienen y en las llamadas "tribus urbanas" o "culturas juveniles". Hay un placer estético en todos estos cuidados, que implican observación, investigación, selección, producción, análisis y autocrítica. Si bien la moda puede ser vista como algo frívolo o superficial, lo cierto es que las personas dedican mucho tiempo y paciencia a su apariencia. Y la pregunta es: ¿tan banal o superficial es todo esto? ¿Qué se está sugiriendo o diciendo con este "amor" puesto en la producción personal? El arte como producción de belleza, se extendió a todos los planos de la vida social (Díaz, 2009). No el arte como denuncia social, como querían los vanguardistas, sino el arte como exaltación de lo bello por lo bello mismo. En las llamadas culturas juveniles, el cuidado de una estética está al servicio de una pertenencia grupal que se opone a

la cultura dominante en tanto rechazan la estética publicitaria de los medios masivos de comunicación. Pero es en esta oposición donde se observa la preocupación por la semiótica de las apariencias. En un mundo dominado por la estética "fashion" del shopping, los jóvenes crean sus propias estéticas.

Pero a Bella estas cuestiones le son indiferentes. Puede admirarlas, como lo hace con el aspecto y los objetos de los Cullen, pero también puede verlas con cierta despreocupación. Como en tantos aspectos ya analizados de LSC, Meyer pone en tensión y en contradicción cuestiones morales y filosóficas importantes. Pero en definitiva, a Bella solo le preocupa su propia felicidad, que está basada no en exhibir su "yo" sino en ser feliz junto a Edward. Y si bien a ella le encanta el aspecto físico de Edward, lo más importante es lo que *siente* por él. En un mundo de mercancías, apariencias, exhibicionismos y narcisismos, lo que vale para ellos es la intensidad de sus vivencias en relación con *el otro amado.*

Edward puede transformar su monstruosidad en humanidad cuando no se ve a sí mismo como un monstruo y cuando no ve a ella como comestible. Y ella puede convertir su apatía en felicidad cuando se enamora de él y decide arriesgar todo (de nuevo la contradicción entre la libertad de elegir y lo que esta elección supone, o sea, su entrega suicida). Porque antes de conocerse, ambos eran dos seres solitarios y un poco tristes que no le encontraban mucho sentido a la vida. Hay una búsqueda subjetiva del "yo" y del "otro", del reconocimiento y la identidad. Pero también es cierto lo que plantea McMahon (2010: 159) en su análisis: "Si bien podemos ser monstruos, somos más monstruosos cuando ignoramos nuestra humanidad en vez de abrazarla". ¿Aunque se trate de novela fantástica, es correcto moralmente convertirse en monstruos por amor o porque esto da superpoderes, no es mejor aceptar lo que se es, con todas sus limitaciones y pequeñeces?

Lo que se exalta en estas novelas es el amor erótico pero también el amor por el otro como amigo, confidente, compañero y compinche. Porque cuando están juntos bromean, conversan, se ríen y pasan el tiempo sin desear más que la mutua compañía. El hecho de que no puedan hacer el amor porque él puede dañarla o incluso matarla representa en cierta forma los temores adolescentes a la primera relación sexual. Puede ser visto, también, como una reacción a la obsesión con la sexualidad que se ve en las publicidades, las películas y la televisión, donde se exalta compulsivamente el sexo. Porque se pasó de un siglo XIX puritano y represivo a un siglo XX y XXI donde el sexo es un consumo más, en tanto se usa y se descarta, tanto para hombres como para mujeres. El sexo llegó a desmitificarse de modo tal

que lo único sagrado es el goce pasajero y sin compromiso (Bauman, 2010). Como se verá en el Capítulo 4, los fans se quejan de que en la novela hay poco sexo. Y el libro que más les gusta en general es *Amanecer* porque tiene más escenas de sexo que los demás. Sin embargo, esto no le quita encanto a las novelas. Incluso, tal vez, se lo agregue. Porque más que sexo, en las novelas hay erotismo: cruces de miradas, guiños de ojos, sonrisas insinuantes, suspiros y respiraciones entrecortadas cuando el amado está cerca. Es un amor adolescente, con los tiempos adolescentes y sin la obligación de mantener relaciones sexuales. Incluso con la prohibición de mantenerlas, lo que le agrega un condimento un tanto perverso a todo el asunto, en un mundo donde las publicidades y la industria cultural incitan compulsivamente a tener sexo. Porque el problema no es el sexo, sino la *obligatoriedad* de tener sexo, la imposición de tener relaciones sexuales, sin importar si alguien no puede o no quiere tener sexo. Si antes lo "anormal" era desear el sexo fuera del matrimonio, hoy lo "anormal" es no querer tener sexo. En el imaginario dominante existe una condena moral hacia quien es virgen o no practica regularmente el sexo.

Un gran tema de LSC es lo que pasa con *el otro*. El otro como monstruo, como no humano, como radicalmente diferente y por ende como eliminable. Los vampiros se ven a sí mismos como de una raza diferente y por ello justifican la matanza de humanos. Los Cullen se piensan más como humanos que como vampiros y por eso, la vida es sagrada para ellos. Edward no puede aceptar que Bella lo ame porque se considera un monstruo. Pero Bella puede ver en él su humanidad y no su monstruosidad. Y es esta mirada amorosa, piadosa, compasiva, lo que genera un cambio en Edward. Casi todos los humanos les temen a los Cullen, porque de algún modo perciben su monstruosidad, pero no Bella, porque puede ver la bondad que también late en sus almas, como ya describí en el capítulo anterior.

La novela explora cuestiones más filosóficas que sociológicas, y presenta una oscilación entre la fascinación y el desinterés por el consumo y la cultura "fashion". Pero no se cuestionan las estructuras sociales, con sus injusticias y desigualdades. Solo una vez Bella, le pregunta a Jacob, su amigo indígena, por qué no va a la secundaria de la ciudad en vez de ir a la de la Reserva. Jacob solo le dice que está bien ir a esa escuela y nada más. Fin del asunto.

En las novelas no aparecen los problemas sociales, solo están presentes los dramas existenciales relacionados con el amor, la mortalidad, la piedad, la toma de decisiones, la autonomía, la moralidad y el poder. Pero cuando se habla de "poder" no se lo hace en relación con el estado o las instituciones que controlan la vida social y disponen de qué modo se

distribuyen los bienes y servicios sociales. Acorde con los tiempos neoliberales actuales, el poder tiene que ver el individuo y lo que éste puede hacer o dejar de hacer. Los vampiros tienen poder físico y mental. Bella, incluso siendo humana, tiene el poder de una mente que no puede ser leída ni manejada por los poderes sobrenaturales de los vampiros.

Los Vulturi son como una especie de Estado entre los vampiros; viven en un pueblo de Italia, escondidos bajo la tierra en una gran mansión y son la casta dominante entre los vampiros del mundo. Ellos imponen justicia solo cuando algún vampiro empieza a hacerse notar entre los humanos: entonces lo asesinan despedazándolo y quemándolo. Los Vulturi practican el *laissez faire* político. Mientras nadie provoque sospechas, ellos no se meten en asuntos privados. Más que un estado político, ellos son una especie de realeza que admira de los humanos las artes y las ciencias y que las cuidan y protegen. Ellos devoran sangre, vida, pero no objetos hermosos, como cuadros, música, libros, ropa. Ellos adoran los objetos muertos, porque están muertos. Y así como los humanos tienen campos de matanza de animales para comerlos, ellos comen humanos, solo que en secreto y sin dejar rastros…

Los Cullen tienen poca vinculación con los Vulturi porque están en desacuerdo con su forma de vida. Los evitan y les temen porque son poderosos. Los Cullen respetan al Estado norteamericano o de cualquier país, con sus reglas y leyes. Aunque suelen transgredirlas, porque que se manejan con un abogado que les provee de documentos falsos para poder moverse, ya que nadie vive quinientos o seiscientos años. Son como pequeñas travesuras, deslices para sobrevivir entre los seres humanos. Pero es el dinero el que manda. Como tienen dinero acumulado que invierten en la bolsa, son ricos y pueden hacer prácticamente lo que quieren y no ser ilegales como los extranjeros indocumentados que por no poseer dinero no consiguen sus papeles.

Las miserias que relata LSC son miserias que se presentan como existenciales personales, aunque tienen un origen social y cultural, como se describió en el Capítulo 1. Las novelas de vampiros del siglo XX forman parte del melodrama, género en el que lo importante es el individuo y su drama por pertenecer a la sociedad en un mundo injusto (Williamson, 2011). Los Cullen, que se sienten monstruos, intentan superarse, como Carlisle, que es médico y su misión en la vida es salvar vidas y ayudar a otros. Pero los demás viven una vida privada, despreocupados de los demás. Como dice Silverman (2010), Edward se ve como una persona moralmente imperfecta que trata de perfeccionarse. En *Sol de medianoche*, la novela inconclusa, Edward cuenta que él quería asesinar a quienes habían intentado violar a Bella.

Pero pide consejo a Carlisle y éste decide solo golpearlo y entregarlo a la policía. Aunque Edward quiere administrar justicia por mano propia, entiende que es el Estado quien debe encargarse de ese asunto. Hay una búsqueda de una ética responsable y una idea de una administración de la justicia basada en la racionalidad y la compasión.

Los Vulturi quieren parecer justos y buenos cuando le perdonan la vida a Bella. Pero solo lo hacen por interés, porque quieren que los Cullen se unan a su comunidad para trabajar para ellos. Son "condescendientes" por interés. Es Carlisle, con su corazón piadoso y su mente racional y juiciosa, quien practica este imperativo categórico moral y por ello es amado por sus hijos y sus conocidos. La comunidad Cullen está creada por una persona piadosa que no puede hacer ningún tipo de daño a los otros, porque así lo siente espontáneamente, no por interés. Él nunca asesinó a nadie y enseñó a otros como ser piadosos. Es una versión opuesta del mito del Leviatán de la fundación del Estado Moderno de Hobbes, para quien debe existir una autoridad que mediante la violencia acordada y legítima regule la violencia instintiva y espontánea de los seres humanos que son dañinos por naturaleza. Los Vulturi representarían al Leviatán para los vampiros. Carlisle funda una pequeña comunidad, una mini tribu, que practica la compasión, el respeto, el cuidado de los otros y el amor.

Los Cullen y Bella están preocupados básicamente por su familia. Como analicé en el capítulo anterior, la familia como núcleo de afecto y cobijo es un tópico importante. Bella ama a sus padres, pero ella admira a la familia de su novio, porque son varios hermanos y viven todos juntos, no como sus padres, que están divorciados. Antes de casarse, Bella vivía con su padre, que no ha vuelto a casarse y lleva una vida solitaria. Lo que hace más feliz a Bella es, ya en el último libro, estar con su hija, su marido y también con su familia política. Y la mayor felicidad para Bella es que su padre sepa que ella se ha vuelto vampira y él lo acepte (obviamente más por estupefacción que por otra cosa porque él es un policía muy respetuoso de la ley).

La práctica de la igualdad, de la justicia, del respeto, de la solidaridad y de la libertad se limita al grupo familiar que por proximidad se extiende al pequeño pueblo de Forks. Las grandes ciudades, como Seattle o Phoenix son representadas como lugares peligrosos, donde no existe la tranquilidad y el bienestar de los pueblos pequeños. Hay cierta idealización de las comunidades pequeñas, nostalgia por un pasado en el que se vive en "comunidad" y no en

"sociedad"[50]. Es la misma idealización de Maffesoli (2004), cuando ve en el fenómeno de las "tribus urbanas" una vuelta a las comunidades como respuesta a la frialdad y desconexión emocional de las grandes urbes.

Las preocupaciones por la convivencia y la administración de la justicia se limitan a la pequeña comunidad Cullen, que por momentos es asediada por la sociedad de los vampiros que controlan que nadie rompa las reglas, como la de crear niños vampiros. La gran dificultad que tienen los Cullen en *Amanecer* se genera cuando Bella y Edward tienen una niña mitad humana y mitad vampiro. Los Vulturi se enteran de esto y vienen a asesinarla. Los niños vampiros son inaceptables para los Vulturi porque son extremadamente peligrosos ya que el instinto asesino les impide tener los cuidados necesarios para no ser descubiertos por los humanos. Los Cullen intentan negociar con los Vulturi mediante la palabra, pero estos, que apelan al cumplimiento de la ley a rajatabla van a la lucha armada. En el libro se postula que la guerra es anti-humana y se la condena expresamente. Pero los Cullen deciden luchar antes que morir. LSC es pacifista y racionalista y la violencia solo es el último recurso.

En la realidad paralela y relativamente ideal que viven los Cullen, lo importante es, básicamente, pasarla bien, vivir una vida privada de pequeños o grandes placeres. El trabajo solo es importante para Carlisle. Su esposa es solo ama de casa. Y sus hijos son eternos estudiantes. Son una familia congelada en el tiempo. Estudian para poder estar medianamente integrados a la pequeña comunidad de Forks, donde Carlisle trabaja como cirujano. Los hijos son eternos jóvenes con preocupaciones de jóvenes. El estudio no les interesa demasiado, salvo a Edward, que tiene varios títulos universitarios y le gusta la música y la literatura, aunque estos intereses pasan a un segundo lugar cuando conoce a Bella. El trabajo no forma parte de sus expectativas. Carlisle, el único que trabaja, tiene una vocación, más que un trabajo. Para los demás, el trabajo no cuenta. Viven una vida privada o privatizada, en la que no existen más que problemas existenciales individuales. Porque tanto los humanos como los vampiros no tienen en realidad problemas económicos, laborales, políticos o de otro tipo. Viven en un mundo alejado de estas cuestiones, viviendo una idílica vida privada en la tranquila comunidad de Forks y en la pequeña tribu Cullen.

La comunidad Cullen representan el antiguo tipo de comunidad anterior a los cambios que produjo la Revolución Industrial ya que nadie elige pertenecer a esta comunidad (se "nace"

[50] En la comunidad los lazos se basan en la pertenencia, el conocimiento mutuo y la solidaridad. En la sociedad los lazos se basan en el acuerdo contractual por interés y en las relaciones instrumentales (de Marinis, 2005).

como vampiro a la fuerza), sus miembros viven eternamente en esta comunidad (o hasta que mueran despedazados), tienen un territorio fijo (su lugar de residencia puede variar pero está básicamente anclado en su pertenencia familia) y son inalterablemente vampiros, no pueden modificar su identidad. Lo post-social para de Marinis (2005) se define porque los individuos pueden elegir a qué comunidad pertenecer, estas agrupaciones son evanescentes, desterritorializadas y se puede pertenecer a varias a la vez. Las comunidades en línea que analizaré en el capítulo siguiente generan lazos de tipo post-social; las prácticas comunicacionales, expresivas y sociales que describiré son nuevas o emergentes (Williams, 1980) y la comunidad Cullen que cobija a Bella y Edward es una comunidad arcaica, porque ya no existe ese tipo de comunidad. De nuevo, como se ve, LSC retoma elementos que pertenecen al pasado, idealizándolo, tal vez porque la realidad actual es demasiado compleja y cambiante.

CAPÍTULO 3

"MILES DE CORAZONES LATIENDO POR UNA PASIÓN"[51].

LOS FANS EN INTERNET

Introducción

En este capítulo se describe, en primer lugar y brevemente, el desarrollo de los estudios de recepción y los estudios sobre fanatismo o "fandom"[52]. En segundo lugar, se indagan las características de los fans de LSC y sus prácticas de recepción y producción de sentido, especialmente en internet. Se analiza el fanatismo en internet porque la creación de sitios web y el intercambio por este medio de comunicación fue lo distintivo de los fans de LSC. Durante los años 2008 y 2009 se formaron algunos clubes de fans de LSC en Buenos Aires y Rosario, pero las reuniones no prosiguieron porque según lo que relataron algunas entrevistadas no es fácil organizarlas y porque el fanatismo por LSC decayó desde su "boom" en 2009 cuando se estrenó la primera película. Sin embargo, durante el período durante el cual se llevó a cabo este estudio, se abrieron cientos de sitios en internet y varias páginas siguieron creciendo en cantidad de seguidores, en la calidad y también en la cantidad de contenidos. Se cita textualmente lo dicho por los entrevistados y lo escrito en los sitios web, sin modificar errores sintácticos, ortográficos o de escritura, porque estos errores forman parte del modo en que se expresan los sujetos de la investigación.

Para comprender la producción de sentido de los fans analicé treinta y tres páginas de internet (blogs, foros, páginas web y Facebook, ver Apéndice 4) de las cientos que existen en la red. Se seleccionaron aquellas que son administradas por las fans entrevistadas o que fueron nombradas por ellas como páginas que visitan. La necesidad de analizar las páginas web surgió en el proceso de investigación, ya que la red era el centro de intercambio comunicacional y expresivo del fanatismo de LSC. Si bien los blogs y páginas web son el

[51] Es el subtítulo del sitio Twitlight Latinoamérica: http://www.twilight-tla.com/

[52] *Fandom* es un término en inglés, de corriente circulación entre los propios fans, incluso hispanohablantes, cuyo significado remite a un colectivo o comunidad de fans y presenta una mayor amplitud respecto de la noción de "fanatismo", usualmente restringida al ámbito de lo religioso. Algunos estudios, como los de Martin (2007) utilizan el término fanismo.

principal espacio de interacción y reproducción y producción de contenidos, las páginas de Facebook fueron ganando cada vez mayor espacio desde que se inició la presente investigación, en abril de 2010.

3.1. Los estudios de recepción y los estudios sobre fanatismo

Los estudios de recepción -o de análisis de los procesos de significación de los receptores de mensajes- comienzan con los primeros estudios sobre la comunicación masiva en la década de 1940 en Estados Unidos. Varios trabajos cuestionan a la "teoría de la aguja hipodérmica" que planteaba, a grandes rasgos, que la propaganda influenciaba directamente a las masas en su comportamiento y en su modo de pensar (Wolf, 1990). Estas investigaciones afirman que los receptores son influenciados de diferentes maneras por los mensajes y que no siempre modifican sus posturas por lo que digan los medios (Wolf, 1990). Estas primeras teorías critican el poder manipulatorio de los medios de comunicación y plantean que las audiencias tienen cierto nivel de autonomía para decodificar los mensajes.

La denominada teoría crítica marxista recién comenzó a pensar en el papel de los receptores a partir de las críticas del postestructuralismo. Esta corriente cuestiona el determinismo de la estructura sobre los sujetos, que había instaurado el estructuralismo como paradigma teórico en las ciencias humanas y sociales (Eagleton, 1988). A mediados de los sesenta, con trabajos provenientes de la filosofía y la lingüística se comienza a pensar en cómo los sujetos sociales crean o producen sentido e intervienen en las estructuras. Benveniste (2004) elabora la teoría de la enunciación para pensar en cómo se construyen los discursos. Ya no se analiza solo el mensaje sino también las imágenes o representaciones que el mensaje construye del emisor -enunciador- y del receptor -enunciatario-. Bajtin (2005) y Voloshinov (1992)[53], ya en la década del treinta en Rusia, plantean que las significaciones se construyen interdiscursivamente, mediante el diálogo y la lucha por el sentido.

En este clima de críticas a las estructuras, se desarrolla la Estética de la Recepción, que proviene de la hermenéutica filosófica y literaria. Explica Eagleton (1988: 95):

> La teoría de la recepción estudia el papel del lector en la literatura, cosa bastante novedosa. A muy grandes rasgos, la historia de la teoría literaria moderna se podría dividir en tres etapas: preocupación por el autor (romanticismo y siglo XIX); interés en el texto, excluyendo todo lo demás (Nueva Crítica); en los últimos años, cambio de enfoque,

[53] Iris Zavala afirma en el prólogo al libro de Voloshinov (1992:11) *El marxismo y la filosofía del lenguaje* que "Al parecer, si bien firmado por Voloshinov, nuestro texto pertenece a Bajtin, o cuando menos, se escribió bajo su inspiración directa". Debido a cuestiones políticas del momento, Bajtín habría optado porque el libro fuera firmado por su discípulo (Zavala, 1996).

> ahora dirigido al lector. El lector ha sido siempre el menos favorecido del trío, lo cual resulta extraño pues sin él por ningún concepto existirían textos literarios. Éstos no existen en los estantes: son procesos de significación que sólo pueden materializarse mediante la lectura. Para que la literatura *suceda* la importancia del lector es tan vital como la del autor (resaltado en el original).

Trabajos citados por Eagleton (1988) como los de Jauss (1974), Eco (1981) y Barthes (1996) de la década de 1970 y 1980 se preguntan por la lectura, más que por la literatura o el texto. Estos autores analizan cómo la lectura es un momento de placer, de reconocimiento, de construcción e imaginación, de identificación, de interpretación y de análisis. El sentido del texto se construye hermenéuticamente y cambia según los momentos u "horizontes históricos".

Desde el campo de la sociología de la cultura y la teoría crítica, tanto en Europa como en América Latina, en la década de 1970 la pregunta es por "…la instancia de reconocimiento, la resistencia de los sectores populares, las luchas por el sentido" (Grimson y Varela, 2002: 4). Los estudios culturales, iniciados por la Escuela de Birmingham, están interesados en analizar la cultura popular y los modos en que los sectores subalternos leen y utilizan a los medios masivos de comunicación. Sin dejar de ser críticos, los estudios culturales consideran que existe cierta autonomía relativa por parte de estos sectores para oponerse y resistir los mensajes de las industrias culturales que reproducen la hegemonía cultural de la clase dominante. Distanciándose metodológica y teóricamente de la Escuela de Frankfurt[54], los Estudios Culturales toman elementos de la antropología para comprender los consumos culturales de las clases dominadas.

Dentro de la investigación estadounidense, de tipo administrada o instrumental, se habló más bien de "efectos", "influencias", "persuasión" de los mensajes. Una de las corrientes más divulgadas es la llamada "teoría de los usos y gratificaciones", que se pregunta "no por lo que los medios hacen con la gente, sino por lo que la gente hace con los medios" (Wolf, 1990). Como su nombre lo dice, este tipo de investigación estudia qué hacen los individuos -más que los públicos- con los medios, cómo los utilizan y para qué, además de plantear que con los medios los receptores obtienen distintos tipos de gratificaciones.

Verón (1987) con su teoría de los discursos sociales plantea que todo discurso, se engarza en una red semiótica. Los discursos son el resultado de condiciones de producción materiales y simbólicas que los preceden pero que no los determinan. Los discursos se configuran en una

[54] La Escuela de Frankfurt plantea que la industria cultural es funcional al sistema capitalista en tanto reproduce los valores y las normas y los presenta como legítimos, verdaderos e inmodificables. La industria cultural entretiene a las masas para que no piensen en las injusticias y desigualdades y crea una conciencia "afirmativa" o no crítica de la ideología burguesa (Adorno y Horkheimer, 2001).

red semiótica mediante condiciones particulares de reconocimiento. El punto es cómo cada actor social *lee* los discursos de los otros actores sociales.

Como analizan Grimson y Varela (2002) en América Latina y en Argentina, la preocupación es por la cultura popular, por los modos en que los medios masivos reelaboran componentes de esta cultura y por cómo los sujetos interpretan estos productos. Martín Barbero (1991) instaló el término "mediaciones" para analizar los cruces entre los medios masivos y los diferentes sectores populares en el proceso de elaboración de la hegemonía político-cultural. Los estudios de recepción que cobran fuerza en la década de 1980 en América Latina siguen siendo actualmente:

> Una opción para entender no sólo a los sujetos sociales contemporáneos en las interacciones varias que entablan con los medios y tecnologías de la información, sino también muchos de los procesos socioculturales, políticos y económicos mayores de los cuales participan (Orozco Gómez, 2002:17).

Autores como Guillermo Orozco Gómez (2002), Valerio Fuenzalida (2005), María Cristina Mata (1997), Guillermo Sunkel (2006), Ana Wortman (2006), Libertad Borda (2008) entre otros, han investigado los procesos de recepción de los medios masivos y los usos de las nuevas tecnologías desde la perspectiva de la mediaciones, buscando comprender cómo se construye sentido a partir de matrices simbólicas que se regeneran y resignifican continuamente. No se piensa la recepción desde la psicología individual sino desde los procesos colectivos de construcción de identidades sociales en el marco de los procesos políticos, económicos y culturales. Procesos que acompañan estas construcciones pero que a la vez son construidos por estos procedimientos simbólicos a partir de los cuales los sujetos piensan y reformulan el lazo social.

Trabajos como los de David Morley (1996) subrayan que las audiencias son "activas", o sea, que resignifican lo que consumen simbólicamente, negociando, oponiéndose o afirmando valores de la cultura dominante. Orozco Gómez subraya que los estudios de recepción "…reconocen la creatividad y la iniciativa personal de los sujetos en sus intercambios comunicacionales" (2002:23). Los sujetos consumen (compran, acceden) y reciben mensajes (interpretan) los productos masivos a partir de su realidad cotidiana, de su lugar en la estructura social, de la pertenencia a un género, a una edad, a un barrio, a una religión, a una etnia y a una subcultura, entre los factores más importantes (Fuenzalida, 2005). No se

consume en soledad sino en el marco de "comunidades interpretativas" (Fuenzalida, 2005[55]) que funcionan como marcos generales que guían los sentidos posibles dentro de un grupo.

Cada vez más los sujetos se agrupan en comunidades o espacios de interpretación de textos mediáticos (Jenkins, 2008; Borda, 2008). Algunos de estos sujetos se autodenominan "fans". Henry Jenkins fue el autor de un texto inaugural en los estudios sobre el fanatismo, *Textual poachers* (1992). En este texto los fans dejan de ser vistos como una "multitud histérica". A partir del análisis de las prácticas de los fans -y de la suya propia como tal-, se empieza a pensar en un nuevo tipo de agrupamiento humano, con características, identidades y prácticas propias. En el mismo año que es publicado el trabajo de Jenkins, en el libro de Lisa Lewis se incluye un texto de John Fiske, "The Cultural Economy of Fandom" (1992) y también aparece *Enterprising Women* de Camille Bacon-Smith (1992, citado por Borda, 2012). Estos tres textos se adentran en las prácticas de los fans como prácticas de distinción y discriminación, de productividad y participación, y de acumulación de un capital específico, denigrado por la considera "alta cultura" de los campos artísticos consagrados. Los fans de películas, libros, artistas o series de televisión se agrupan y generan un conocimiento detallado de su objeto de culto. Además, producen sus propios textos, como novelas, videos, sitios webs, revistas, entre otros.

En Argentina, los estudios sobre fanatismo se inician con la tesis de grado de Libertad Borda (1996) sobre diferentes clubs de fans en la ciudad de Buenos Aires: *Fans: entre prácticas y discursos*. Esta investigadora luego realizó su tesis de doctorado *Bettymaníacos, luzmarianas y mompirris: el fanatismo en los foros de telenovelas* (2012) sobre los fans de telenovelas y sus intercambios en internet. Los trabajos de Carolina Spataro (2012) y Eloísa Martín (2007), estudian a las fans de Ricardo Arjona y a los fans de la cantante Gilda respectivamente. No hay por ahora otros trabajos publicados en Argentina que investiguen desde la temática del fanatismo.

Milly Williamson (2011) investigó sobre la atracción que ejercen las novelas de vampiros y si bien su estudio no se enmarcó en las investigaciones sobre el fanatismo, dedicó un capítulo del libro a describir lo que hacen, sienten y piensan los fans de la saga de Anne Rice, *Las Crónicas Vampíricas* y de la serie de televisión *Buffy la Cazavampiros* que realizaban reuniones de clubes de fans en Estados Unidos y el Reino Unido. Williamson efectuó

[55] Orozco Gómez toma el término de Stanley Fish (ver Introducción).

entrevistas a los fans y analizó qué significaban las tramas de vampiros en el contexto de su cultura, de su vida y de sus encuentros.

Los estudios sobre fanatismo coinciden, en general, en afirmar que los fans son audiencias activas que analizan e interpretan los productos de culto de un modo elogioso o apologético, pero también criticando y tomando distancia de cuestiones estéticas, morales o ideológicas cuando no les gusta el producto o no están de acuerdo con algún aspecto (Fiske, 1992; Jenkins, 2008; Borda, 2012). En la actualidad, las nuevas tecnologías, a partir especialmente de las aplicaciones que los propios usuarios gestionan, han permitido que los fans pongan a disposición de públicos masivos sus conocimientos y producciones textuales. Cada vez más, los sujetos sociales de diferentes edades y estratos sociales, se inclinan por reconocerse como fans de productos de las industrias culturales (o incluso de las obras de la "alta cultura").

Este interés y este trabajo por conocer e interpretar diferentes tipos de textos mediáticos, lleva a repensar lo que se entiende por "estudios de recepción". Internet permite que cualquiera con acceso a la red, pueda aprender, averiguar y compartir lo que piensa y siente sobre alguna obra que le interese. En ciertos grupos la aparición de internet está modificando las prácticas de recepción, que pasan de ser simples reflexiones -compartidas con otros o no- a nuevas prácticas comunicacionales y expresivas, especialmente entre los jóvenes, que como se verá a continuación, se han apropiado de las posibilidades que ofrece internet.[56]

3.2. Ser fan hoy

En la última década, el término "fan" se ha ido despegando de la connotación negativa e incorporó el sentido más neutro de *fan* en el idioma inglés, que es el uso como sinónimo de simple "seguidor" (Borda, 2012). Se puede ser fanático de un alfajor, de un color o de una marca de calzados. La palabra *fan* o *fanático* se utilizan cuando algo gusta mucho. Este cambio se fue gestando en los últimos años, cuando el término, asociado al consumo, fue tomando una connotación más simpática y divertida, algo sobreactuada e incluso, a veces, irónica. Pero también, el término fan sigue asociado con la construcción que el periodismo hace de los fans, en tanto los muestran como parte de una multitud histérica o como solitarios obsesionados (Borda, 2000). Para los medios, los "fans" no son seres racionales sino sujetos irracionales que están cerca de la locura, aunque en la actualidad el periodismo tiene una actitud más comprensiva hacia los fans, probablemente porque en general el fanatismo como

[56] Para una reflexión sobre los nuevos desafíos que implica la confluencia entre las prácticas de los espectadores audiovisuales que eran objeto de abordajes etnográficos de tipo clásico y las prácticas de estos mismos sujetos en tanto internautas, véase, entre otros Press y Livingstone, 2006.

fenómeno y práctica social se ha ido popularizando. En algunos artículos periodísticos los fans son vistos como seres peligrosos a los que no les importa nada con tal de estar cerca de su ídolo[57]; también son criticados porque supuestamente malgastan su tiempo (Borda, 2000). Pocas veces aparece la voz directa de los fans, y cuando aparece, suele ser reinsertada (aunque no siempre) en el relato hegemónico que los representa "…como personajes tenaces, excéntricos o decididamente ridículos, un tanto desequilibrados" (Borda, 2000:1).

El término fan oscila entre las dos acepciones descriptas: una más amplia y desprejuiciada, y otra más específica y condenatoria. Esto se observa en los propios fans de LSC, que tienen diferentes opiniones sobre el fanatismo. Algunos entrevistados toman distancia del término "fan". Adrián (16) se define como "gustador". Nerea (19) dice que es "…seguidora. Fan loca, no. Seguidora sí". Esta entrevistada dice:

> Las fans de Crepúsculo yo creo que están todo el tiempo metidas en Internet. Yo llegué al punto de que yo era seguidora de una de las páginas de Facebook y están todo el tiempo actualizando y a mí me volvían loca. Y me terminé yendo de la página. Porque te llenan la página de Facebook y no ves otra cosa.

Aunque puede ser discutible denominar "fan" a quien no se llama a sí mismo de esta manera, de todos modos se los analizó como tales porque cuando se los contactó, lo primero que se les preguntó fue si eran fans de LSC[58]. Todos los entrevistados (en línea o presenciales) fueron informados sobre objetivo de la entrevista y el tipo de persona que se estaba buscando. Luego, cuando se llevaron a cabo las entrevistas, fueron ellos quienes hicieron estas diferencias sobre la definición de fan. Estas explicaciones de los propios fans dan cuenta de la labilidad de término, que está en continua redefinición: las identidades se construyen y se analizan como procesos fluctuantes y negociados y deberían ser analizadas como "identificaciones" más que como identidades (Brubaker y Cooper, 2001). En el caso de LSC, la identificación como fan puede ser conflictiva porque el término está atravesado por una connotación asociada a lo histérico y obsesivo; en otros casos la identificación es más segura o decidida, porque se asocia al término con actividades placenteras y divertidas. En el apartado 3.7. figura una entrevista[59] a una "fan vip del mes" del sitio Diario Twilight. En este

[57] Por ejemplo la página web del canal de noticias TN titula de este modo la noticias sobre la llegada a Argentina del cantante Justin Bieber: "Justin Bieber está en el país y las fans están como locas": http://tn.com.ar/show/basicas/justin-bieber-esta-en-el-pais-y-las-fans-ya-estan-como-locas_420844
Otros artículos dan cuenta de que el cantante, durante la misma visita, tuvo que irse a otro hotel porque el Hotel Faena "ya no se banca más a las beliebers" (fans del cantante):
http://www.24siete.info/nota-209860-espectaculos-echaron_a_justin_bieber_del_hotel_faena.html

[58] Algunos entrevistados eran alumnos míos en la escuela secundaria, otros eran amigos de estos alumnos y con otros me contacté por correo electrónico a través de los sitios de fans en internet.

[59] Son 20 preguntas sobre lo que significa LSC para los fans entrevistados.

caso, hay una búsqueda de creación o construcción de identidad y es muy interesante lo que la entrevistada afirma: "sabemos que nuestro amor por la Saga seguirá por siempre". Si bien se tiene en cuenta que esta identidad es algo pasajero, por otro lado se afirma que lo que se siente "seguirá por siempre", lo que da cuenta de un deseo de continuar sintiendo "un gran amor" por esta saga, que es el eje principal que articula el proceso de identificación como fan de LSC.

Algunos entrevistados se consideran simplemente "fans", sin dudarlo. Eugenia (11), por ejemplo, se considera fan porque "…me leí los libros y me encanta y estoy mucho tiempo del día pensando en eso y me atrapa mucho". Esta entrevistada define "fan" de este modo: "Un fan es alguien que le encanta algo, que lo sigue mucho, no es que lo critica todo el tiempo, lo sigue y lo apoya y que esta todo el tiempo pendiente de eso". Si bien se ve que no cualquiera es fan, ya que hay que estar "todo el tiempo pendiente de eso", también se puede observar que tampoco es necesario pertenecer a un club de fans o realizar otro tipo de prácticas. Vanina (13), dice que ser fan de LSC es "Que te pregunten algo sobre Crepúsculo y saber responderlo más que nada. O sobre los libros. No saberte todos los diálogos pero si la historia". Para esta entrevistada, el único requisito es simplemente conocer la historia.

Carolina (19), se considera fan, pero también remarcó varias veces a lo largo de la entrevista, que para ella era "todo una locura". Dice: "Fue mi problema y después se convirtió en un vicio. Porque me atrapó demasiado. Fue terrible". Carolina dice, un poco en serio y un poco en broma: "Es terrible el fanatismo". Ella cuenta que sus hermanos mayores siempre la cargan y que los tiene "a todos en contra". A ella parece divertirle y avergonzarla su fanatismo, tal vez porque su familia lo ve como algo ridículo. Para ella el colmo fue cuando llevaba la cuenta regresiva de los días que faltaban para el estreno de la película *Eclipse*, o cuando no dormía de noche para leer los libros. También cuenta que por la ansiedad de esperar que se estrenara la película, una noche decidió armar una página en Internet, que según ella misma dice es "bizarra". No quería dar el nombre de la página porque se avergonzaba, aunque finalmente accedió. Se llama "Yo también levanté temperatura leyendo la saga Crepúsculo"[60]. Según ella, hacer esto es exagerado porque le parece que es "bizarro", como ella misma dice, aunque igual lo quiso hacer.

Verónica (16) explica:

[60]http://www.facebook.com/pages/YO-TMB-LEVANTE-TEMPERATURA-LEYENDO-LA-SAGA-CREPUSCULO

> Hay fans que te dicen "¡Ay!, si no tenés eso no sos nadie, no te podés considerar un fan". Pero para mí un fan es quien verdaderamente ama la trama, ama el libro o cualquier cosa o película o lo que sea y que verdaderamente se siente atraído y cada libro se le va agarrando y descubriendo las cosas que más le gustan.

Como se desprende de estas afirmaciones, no todos los entrevistados definen el fanatismo del mismo modo. Las significaciones sobre el fanatismo oscilan entre considerar que es una locura y que es simplemente estar muy "atrapado" por algo y "amarlo". Observo que algunos entrevistados se sienten interpelados por las críticas de sus amigos o familiares y que se pliegan al sentido común hegemónico de los medios de ver al fanatismo como algo enfermizo. De los 35 entrevistados, 18 -más de la mitad- dicen que los cargan o molestan por ser fans de LSC. Se observa que si bien hay mayor aceptación general del fanatismo, aún sigue siendo considerado algo raro o anormal. Por ejemplo, Lucía (21) dice "Obviamente la mayoría piensa que declararte fan de algo es un signo de estupidez". Sofía R. (18), administradora de la página de Facebook *Crepúsculo Argentina*, dice que no hacen encuentros en Río Cuarto, Córdoba, donde vive, porque su ciudad es un "pueblo grande" donde todos se enteran de todo y los fans no se animarían a hacer una reunión. Según esta entrevistada, a ella y otros les da vergüenza ser fans o temen que los molesten por su fanatismo. Otras jóvenes, como Sofía R. (18), Diana (17), Desiree (13) y Nati (22) dan cuenta en sus respuestas que deben defender su fanatismo, ya que les dicen que ese tipo de vampiros no son como deberían ser o que LSC es cosa "para niñas". El resto de los que reciben cargadas se lo toman con buen humor y no le dan mayor importancia.

De los 35 entrevistados, solo cinco no se consideran fans y otros cuatro se autodenominan "twilighters". Ser "twilighter" para Desiree (13) "es defenderlos a muerte si alguien los insulta, saber en qué fecha se convirtieron en vampiros". Según Sofía R. es "twilighter" quien "no tiene vergüenza de decir 'yo soy twilighter'". Esta entrevistada considera que el verdadero fan de *Crepúsculo* no se define "por lo material", por lo que pueden comprar sino porque "ama" a LSC. Joani dice que los "twilighters" ven "las cosas diferentes a los demás". Varios entrevistados remarcan que el fanatismo no se mide por los objetos de colección que pueden comprar sino por la pasión y el amor que genera LSC. Lía (21) explica:

> Yo creo que hay distintos tipos de fanatismo. Porque está el fanatismo excesivo, hay fanatismo medio. Por ejemplo, puede ser una chica, que leyó los libros y quedó ahí, pero o sea, también es fanática, porque si leyó los libros, sabe el contenido que tiene y está bien. Pero también está el fanatismo que como dice ella, loco, que va y hace todo por conseguir información. Y en mi caso me considero fanática porque me he gastado la vida, porque es toda una cuestión ser fanática porque tenés que comprarte los collares que

> salen y ni hablar de los originales porque acá a la Argentina no llegan y si llegan los precios están por las nubes.

Dentro del campo de los fans de LSC existen diferencias en cuanto al modo de autodenominarse y algunos hablan de "fans locos" o "excesivos". También se observa que están los fans que se autodenominan "twilighters" que sería aquel que está más comprometidos emocionalmente porque como plantea Carolina V. (14) "Crepúsculo cambió mi vida". El twilighter se autodefine, es una nominación nativa y es una afirmación de su identidad, que debe ser reafirmada en relación con el uso cada vez más extendido y corriente del término "fan" para casi cualquier cosa. Agostina dice, en contra del sentido común actual del término fan:

> No me considero fan. Sé mucho pero para ser fan además de saber y leer sobre los libros, te interesás en los actores, en lo que hacen los premios, votás para ganar aunque sepas que no es lo mejor y sobre todo que la historia reine en mi corazón. Lo cual no es mi caso.

El término "fan" es parte de una "batalla discursiva" (Voloshinov, 1992) por definir un tipo específico de práctica cultural que en la actualidad está cambiando. Los entrevistados no comparten el mismo significado de la palabra "fan". Algunos se consideran fans porque leyeron los libros y "saben bastante" de la historia. Otros, como Agostina, no se incluyen en la categoría porque no participan activamente de actividades de páginas de internet y porque la historia "no reina en sus corazones". También están quienes se autodenominan "twilighters" y son aquellos que no sienten vergüenza de su fanatismo "excesivo". Este tipo de fans administra páginas de internet, "piensan mucho" en LSC, se compra las revistas, las ediciones especiales de los libros de las películas, las bandas de sonidos, los DVD y todo el merchandising que halle, como pulseras, remeras, collares, etc. En el Apéndice 6 se puede apreciar la colección de una fan que publicó en su página de Facebook lo que tiene en su dormitorio. Cabe aclarar que en Argentina no es fácil acceder a este tipo de materiales ya que son caros porque son importados y porque no se consiguen en todos lados, como ocurre en Estados Unidos[61]. Pero la limitación económica para comprar el merchandising no implica que no se sea un "verdadero fan" porque lo que importa para la mayoría es el amor que se siente por LSC.

[61] En Estados Unidos, LSC se ha convertido en un fenómeno cultural y comercial más extendido y conocido que en Argentina. Los actores y la escritora son usualmente nombrados en los medios de comunicación y hasta suelen ser parodiados en programas de televisión como por ejemplo *Los Simpson*. Incluso hay una película *Vampire Suck* (2010), traducida al español como *Una loca película de vampiros*, que parodia a los films de LSC. Como con otros fenómenos de la industria cultural, LSC tiene su merchandising específico.

En oposición a lo que ocurría y ocurre con otros fanatismos de las industrias culturales (cantantes, actores, series, películas, libros, etcétera) los fans de LSC no han logrado armar un club de fans territorial y tradicional en Argentina[62], como los estudiados por Borda (1996) o Spataro (2012), con reuniones periódicas. Si bien ha habido, por lo relatado por algunos entrevistados intentos de armar clubes de fans y algunas reuniones en 2009 y 2010, lo cierto es que este tipo de práctica no ha prosperado.

3. 3. La producción de sentido de los fans

Borda explica que:

> …el fanatismo ha dejado de ser un modo de consumo que caracteriza a una minoría (…) para convertirse en un verdadero *fondo de recursos* -que integra prácticas, actitudes, expectativas y modos de relación y comunicación- disponible para la construcción de identidades colectivas e individuales, tanto duraderas como fugaces (2012:108. Las cursivas son mías).

Los entrevistados comentan que su interés por LSC es constante pero con mayor o menor intensidad según las épocas. Borda (2012) considera que el concepto de "fondo de recursos" es más flexible para pensar el fenómeno del fanatismo actualmente, ya que internet ha creado espacios de encuentro e intercambio que cambian la perspectiva sobre lo que es "ser fan". Las páginas de internet con información, la posibilidad de contacto en línea y la productividad textual en la web han cambiado la perspectiva sobre lo que "es", "hace" y "siente" un fan. Los recursos disponibles hoy en día permiten que cualquiera con poco esfuerzo se convierta en un fan.

Antes de internet, los fans solía reunirse en lugares para intercambiar objetos, para charlar o para planificar actividades. Internet no quita la posibilidad de que se siga haciendo todo esto, pero también permite que muchos que tienen un interés menor en sus aficiones pertenezcan a una comunidad de fans con un compromiso menor. Varios de los entrevistados dicen visitar "a veces" las páginas y solo para buscar información, ver videos o escuchar música. En general no participan de los foros de opinión ni producen nada para internet. En estos fans no se observa una producción de sentido textual pero sí enunciativa[63] (Fiske, 1992) porque charlan con sus amigos sobre el tema o leen y releen los textos, miran una y otra vez las películas y compran merchandising de LSC, como posters para decorar su habitación o

[62] Sí en otros países latinoamericanos, como por ejemplo Colombia. En 2012 se formó un club de fans de la actriz Kristen Stewart, que ha realizado varias reuniones en el shopping Abasto de la Ciudad de Buenos Aires

[63] Fiske (1992) distingue tres niveles en la productividad de las audiencias: productividad semiótica (interpretar los textos de la industria), productividad enunciativa (hablar sobre los textos) y productividad textual (producir textos propios a partir de los de la industria). Si bien la primera está siempre presente, las otras dos pueden o no producirse.

revistas. Aunque algunos de los entrevistados sí generan textos en diferentes formatos y lenguajes. Pero ellos no lo ven como una actividad diferente de leer otras páginas de Internet o mirar la película. Producir un fotolog, por ejemplo, es una actividad entre otras, sin mayor importancia, aunque se sientan orgullosos del resultado. Vanina (13) dice que hace un fotolog, que se llama http://www.fotolog.com/vampireandmortal/25652367 "por mero placer". Dice que es "Como un arte. Está bueno, es creativo".

Todos los jóvenes entrevistados tienen como una de sus principales actividades durante el tiempo libre el uso de Internet. Están varias horas al día conectados y esta conexión les permite incrementar su fanatismo por LSC, ya que pueden ver las fotos de los actores, enterarse de chismes del elenco, saber cómo va el rodaje de la película o ver fragmentos de las películas o de los libros (también están las parodias de las películas como *Vampire Sucks* o los videos paródicos subidos a You Tube de The Hillywood Show[64]). Sin embargo es muy interesante comprobar que la mayoría leyó los libros porque tenían amigos que les insistían para que lo hicieran. Incluso varios se negaban a hacerlo porque el tema no les parecía interesante. Pero entre la persuasión mediática y la insistencia de sus amigos, finalmente empezaban a leer. Dice Carolina (19):

> Influye el tema de la publicidad y que estén todo el tiempo carcomiéndote la cabeza, como que es algo que se empieza a poner de moda. Yo al principio no le di importancia. Como que me aguanté. Me contaban de qué se trataba y decía "ah, bueno, debe ser medio aburrido". Y me decían "pero lo tenés que leer". Se transmitió mucho de boca en boca.

Todos los entrevistados dicen haber sido influenciados por amigos que ya eran fanáticos de los libros. Varios vieron las publicidades de las películas en los noticieros de televisión y eso aumentó el interés. Luego, fueron buscando "información", como ellos mismos dicen, en Internet. Otros, como Vanina (13) leyeron los cinco libros y vieron las tres películas por Internet, ya que como ella dice es "Más fácil, más barato y yo estoy siempre en la computadora y me queda muy práctico".

Internet es importante para quienes administran páginas web. Pero para quienes no lo hacen, las páginas web sobre LSC son otras de las tantas páginas que visitan a diario sobre temas que les interesan. Para la mayoría de los fans lo importante son los libros y las películas

[64] Hay varios videos, cito uno como ejemplo: http://www.youtube.com/watch?v=2MKz0gkcgAo de la película número uno de LSC, *Crepúsculo.* Este y otros videos fue realizado por la hermanas Hilly y Hanna Hindy, cuya página web es: http://www.thehillywoodshow.com/. Estos videos no fueron producidos por fans, pero sí consumidos por ellos.

y lo demás es accesorio. Les gusta especialmente charlar con sus amigos sobre los libros y por eso quieren que los lean, para poder conversar.

La productividad textual del fan, que tan alabada es por autores como Fiske (1992) o Jenkins (2008), que la presentan como un modo de reivindicar a los fans, es relativa en los casos analizados en este trabajo. Para los fans entrevistados lo importante es lo que ellos vivieron y sintieron mientras leían. Ellos describen los momentos de lectura de LSC como momentos donde pueden "meterse en otra realidad" y no pensar en sus problemas. Por ejemplo, Eugenia (11) explica por qué le gusta leer: "Me tranquiliza porque cuando estoy pensando en algo malo me concentro en la lectura y es como que me gusta tanto que me atrapa la lectura y no me acuerdo de las cosas malas". Todos los entrevistados utilizan invariablemente la misma palabra para explicar lo que les gustó de los libros: "Me atraparon". Los entrevistados dicen que leían toda la noche, que no dormían, que dejaban de hacer otras cosas para seguir leyendo. Adrián (16) cuenta: "Dos amigas de inglés me dijeron que eran apasionantes. Y me leí las cuatro rapidísimo. En un mes. Estábamos en Mar del Plata de vacaciones y yo no iba a la playa, me quedaba encerrado con los libros".

Para estos jóvenes fans lo importante es haber encontrado un mundo "que los atrapa". Las páginas web son un modo de continuar pensando y viviendo lo que sintieron mientras leían. Guadalupe (16) explica: "Ser un fan, para mí, significa seguir ese 'algo´ que tanto te gusta, y te interesa, porque te hace bien y te encanta". Una de las claves es que leer LSC les gusta y según ellos, les "hace bien". Se trata de una práctica productiva a nivel enunciativo porque todos cuentan que conversan con amigos. Pero básicamente es una práctica "vivencial" o "emocional" porque "hace bien", genera felicidad, alegría, emoción (en términos de Fiske se trata de una productividad semiótica).

El placer que les generó leer los libros y ver las películas convierte a LSC en un objeto de culto, de adoración. Fue fácil realizar las entrevistas porque a ellos les gusta hablar sobre el tema. Guadalupe (16) dice: "Yo que no soy de leer, de repente me pasó que necesitaba leer este tipo de libros porque me encantaron, me encanta cada aspecto en que la autora le da su personalidad al personaje". Esta entrevistada explica que le gusta leer para "…poder estar concentrada en algo que no sea la compu o la tele, la verdad que se volvió una costumbre para mí leer". Con la lectura, los entrevistados dicen que se relajan, se entretienen y se distienden. Como otras investigaciones ya explicaron (Radway, 1991; Fuenzalida, 2005), leer o mirar televisión son momentos para escapar de la rutina y de las obligaciones. Para los

entrevistados, lo significativo es la gratificación que obtuvieron de leer los libros y mirar las películas. Tiene que ver con el hecho de haber pasado buenos momentos, de haber sido felices, de haber sido seducidos por un relato que los envolvió en su atmósfera y los acogió de un modo amoroso y ameno. Bella y en una parte de *Amanecer*, Jacob, relatan sus emociones y sus aventuras de un modo apasionado -intenso- y sincero. Más que la interpretación o el sentido de la historia -que de todos modos es fundamental[65]- para los entrevistados lo importante fue "el uso" que hicieron de estos textos. Esta fascinación se comprende si se tiene en cuenta que fantasear, imaginar, soñar, idealizar son características de la adolescencia. Además, para los jóvenes, su contacto con los diferentes productos y medios de las industrias culturales es una de sus principales actividades cotidianas y uno de sus intereses fundamentales (Morduchowicz, 2008; Saintout, 2009; Urresti, 2008).

Si bien algunos fans y seguidores "hacen campaña" para que sus amigos lean los libros, lo cierto es que no todos se preocupan por encontrar adeptos con los que compartir la causa. Varios viven "la pasión" de un modo solitario, aunque a veces organicen salidas para ir a ver los estrenos o encuentros para mirar las películas en DVD. En general intentan encontrar fans para charlar, pero si no los encuentran, tampoco se preocupan demasiado. Estos fans viven su fanatismo de un modo solitario, tradicionalmente burgués, por decirlo de algún modo, ya que la vivencia de lo estético en la modernidad tiene más que ver con la contemplación silenciosa e individual que con el disfrute comunitario (Sibilia, 2008). Sin embargo, los sitios webs revitalizan la vivencia de la recepción estética de un modo comunitario, aunque haya elementos de esta práctica que todavía pertenecen al modo moderno de consumo cultural, como la distancia crítica, el análisis textual minucioso y la contemplación silenciosa e individual.

3.4. Los fans en la red

Los sitios web dedicadas al fenómeno de LSC varían según el tipo de aplicación que utilicen: páginas web, blogs, redes sociales, foros o fotologs. En estos sitios se pueden publicar textos digitales escritos, visuales, sonoros y audiovisuales sobre cualquier tema y con cualquier propósito. La denominada "web 2.0"[66] permite que los usuarios publiquen información propia de un modo rápido, sencillo y gratis. Cada aplicación cuenta con una

[65]Esto se analizará en el Capítulo 4.

[66] Es el nombre que algunos investigadores como Anderson (2007) le dan a las nuevas aplicaciones de la red como "1) Producción individual y contenido generado por usuarios; 2) Aprovechar el poder de las masas; 3) Datos en una escala épica; 4) Arquitectura de participación; 5) Efectos de Red; 6) Apertura" (Ver en http://www.eduteka.org/Web20Intro.php)

plataforma fija, que sin embargo ofrece diferentes diseños y posibilidades expresivas y comunicacionales. Los dominios "punto com" son pagos, pero los blogs, fotologs, redes sociales y foros, no.

Las nuevas aplicaciones vienen con tutoriales que facilitan que cualquiera con un dominio básico de informática e internet pueda manejar uno de estos programas. Urresti (2008: 15) señala que fueron los jóvenes "…con mucho tiempo libre y pocos compromisos formales", quienes impulsaron la invención y propagación de estas aplicaciones, a comienzos de la década de 1990. Explica este mismo autor:

> Nuevos sitios y servicios de Internet que revolucionaron la comunicación en la actualidad, como los ya antiguos Mirc, ICQ, Napster, los más recientes You Tube, Blogspot, E-mule y Fotolog, o los más cercanos como My Space y Facebook, son plataformas de comunicación, circulación de información y articulación de redes sociales masivamente utilizadas por públicos de las geografías y las edades más diversas, todos pensados y originados por personas muy jóvenes, luego sostenidos y desarrollados en primera instancia por esa misma franja de la población y finalmente adoptados masivamente por grupos de mayor edad (Urresti, 2008:17).

Se analizaron en detalle 29 sitios webs, compuestos por sitios "punto com", foros, blogs y páginas de Facebook (Apéndice 4) de LSC[67]. Estos sitios fueron creados por jóvenes no mayores de 25 años, en su mayoría mujeres. El aburrimiento[68] y el gusto de compartir información como pasatiempo del tiempo libre[69], en algunos casos o el interés ya generado por otra Saga, como *Harry Potter*[70], impulsaron la creación de sitios. Cuando leer los libros, ver las películas o buscar información en la red ya no es suficiente, "alguien" o un grupo, decide *intervenir*. En el campo del arte, "intervenir" significa modificar o terminar una obra de arte; una intervención también puede ser una exposición en el espacio público para denunciar o criticar alguna situación. En el caso de los sitios webs de fans, el objetivo no es ni artístico ni político pero sí cultural. Los jóvenes que crean este tipo de sitios utilizan la web para posicionarse como divulgadores de este fenómeno, para contactar otros fans y para realizar una actividad placentera.

Si bien, como ya se analizó, el fenómeno del fanatismo no es nuevo, lo que sí es relativamente nuevo es el uso de los sitios web para expresarse. Como explica Urresti (2008:

[67] No se analizaron fotologs porque los observados tenían poca producción y también poca interacción con los seguidores. Solo una entrevistada había abierto un fotolog y tenía las características mencionadas.
[68] Es lo que argumentan las fans del foro http://twilight-argentina.clictopic.net/ como motivo para abrirlo (Entrevista a Cassandra, una de las administradoras).
[69] Dice Maggie, creadora de http://crepusculomeyer.com : "Solo surgió como algo para mi tiempo libre pero después tomó demasiada importancia para los visitantes que tuve que tomarme las cosas muy en serio".
[70] Es el caso de http://crepusculomeyer.com/ que es parte de http://www.harrylatino.com/

46), "Los adolescentes de nuestros días viven en un paradigma cultural absolutamente distinto al de sus padres y las nuevas tecnologías contribuyen a la composición de ese nuevo mundo de experiencia". Según este autor, hay cinco elementos que definen un nuevo sistema cultural juvenil: "…un nuevo sistema de objetos, géneros confusos en la comunicación, el fenómeno del prosumo -un intermedio entre la producción y el consumo-, una forma sobreexpuesta de intimidad y una conformación comunitaria en la que priman lazos de pertenencia tribal[71]" (Urresti, 2008: 46).

En el caso de LSC se pueden observar la presencia de algunos de los elementos analizados por Urresti. Los jóvenes utilizan las nuevas tecnologías para buscar información, expresarse y comunicarse. La información puramente ficcional se confunde, mezcla y superpone con la periodística. Se establecen lazos comunitarios fuertes y débiles y se crea una identidad especial. Los jóvenes producen su información a partir de otras producciones. No se desprende del análisis del corpus la cuestión de la exposición de la intimidad. En algunos foros se cuentan cosas personales, pero los participantes utilizan nicknames (seudónimos) y avatares[72], por lo que su información personal y privada queda reservada. Lo que sí se observa es una gran preocupación por la vida privada de los actores de las películas, aunque también es cierto que la mayor parte de la información sobre ellos tiene que ver con sus proyectos laborales y su vida pública.

Al utilizar la web, los jóvenes intervienen en la esfera pública de un modo nuevo, diferente al período de las comunicaciones masivas unidireccionales de principios y mediados del siglo XX. La actual es una sociedad de redes, una tecnocultura informática (Urresti, 2008) en la cual van surgiendo nuevas tendencias culturales aunque los grandes medios como la televisión, los diarios y la radio siguen teniendo un lugar preponderante. La web ofrece millones de sitios y de propuestas para informarse, entretenerse y educarse, a diferencia de los grandes medios masivos que ofrecen la mayoría información similar[73] a una audiencia homogénea. En la actualidad conviven las audiencias tradicionales (homogéneas y de millones de individuos) y las nuevas audiencias que realizan un uso activo de las posibilidades informáticas, buscando y generando contenidos en cualquier momento y de diferentes maneras. En el espacio público de los medios masivos tradicionales participan los

[71] Sobre los lazos de pertenencia tribal es discutible si esto es así, en tanto el mismo Urresti plantea en el mismo trabajo citado que los lazos pueden ser débiles o fuertes.
[72] Seudónimo icónico con el que se representa un usuario en una comunidad en línea.
[73] Si se observan las grillas de programación de televisión abierta, se concluye que los contenidos y los formatos son similares, casi iguales. Lo mismo ocurre con la radio y los diarios. La televisión por cable ofrece una programación más variada, aunque es un medio de acceso restringido, ya que es pago.

actores sociales con mayor peso político, económico, cultural y social y, de vez en cuando y de un modo subordinado, otros actores sociales. Si bien es cierto que los sectores sociales con menos recursos utilizan menos Internet (Urresti, 2008), lo cierto es que cualquiera puede acceder a la red yendo a un cibercafé, concurriendo a la casa de un amigo o utilizando un teléfono celular con acceso a este medio. Lo público[74] y lo privado adquieren otras significaciones en la sociedad de redes porque internet permite la expresión y socialización de grupos que nacen en la misma red o que utilizan la red para consolidar y mantener vínculos y prácticas. En la red conviven y se superponen prácticas propias de una cultura de masas y prácticas de pequeños grupos o comunidades con intereses y modos de acción específicos, como sucede con LSC.

Los estudios sobre "lo público" suelen girar en relación con la política, el gobierno y el estado (Caletti, 2006), pero también se puede pensar el uso del espacio público con respecto a la creación de significaciones sobre la vida privada e íntima. Las películas y la literatura son espacios en los que se han expresado y debatido los cambios en las identidades de los sujetos en relación con la familia, la amistad, la piscología individual, los problemas existenciales. Sennet (2001) plantea que en el siglo XX hay un crecimiento de lo privado (individuo, familia, amigos) por sobre lo público (gobierno, política, sociedad). Además, en las sociedades de masas, los medios de comunicación son uno de los espacios de lo público y han opacado a los otros espacios públicos. Si se observa la programación televisiva argentina, los canales de aire dedican la mayor parte de su horario a telenovelas, películas, programas de entretenimiento familiar, reality shows, talk shows[75] y espectáculos. Es el drama individual y familiar -lo íntimo y privado- lo que ocupa el mayor espacio público televisivo. Sibilia (2008) propone como tesis principal de su investigación que en la sociedad actual lo que prevalece es mostrar lo íntimo, especialmente en internet, donde cualquiera cuenta los detalles de su vida sin tapujos. Entonces, lo que se observa es un crecimiento de lo privado, como drama y comedia ficcional o testimonial.

Miles de comunidades de fans (de LSC o de otras sagas o productos) se dedican a utilizar el espacio público de la red para informar y escribir sobre productos de la industria cultural que producen sentido sobre las nuevas subjetividades de la vida privada. La red es un espacio público que puede ser masivo o no: la mayoría de los sitios pueden ser visitados por

[74]No como sinónimo de Estado sino como lo que es accesible, común y conocido por todos en una comunidad.
[75] Géneros televisivos donde el drama individual y familiar de sujetos desconocidos se exponen y discuten sin tapujos.

cualquiera[76] y pueden tener millones de visitas o, por el contrario, no ser visitados por casi nadie. Por otro lado, las nuevas aplicaciones permiten que cualquiera tenga una página porque los blogs y páginas de Facebook son gratuitos, lo que hace que en la red pueda participar prácticamente cualquiera que sepa utilizar el software necesario.[77]

Debido a la gran cantidad de páginas web sobre LSC solo se analizaron con mayor detenimiento algunos sitios. El criterio de selección se basó en que fueran argentinos o latinoamericanos, que fueran sitios administrados o visitados por los entrevistados y que se mantuvieran activos y con abundante información (no tenían que cumplir con los cuatro requisitos, sino con alguno de ellos). Muchos han sido abandonados o son actualizados solo de vez en cuando, de modo que se analizan aquí aquellos que durante 2010, 2011 y 2012 fueron actualizados y tienen participación regular de sus usuarios. También incluí las páginas de los entrevistados, aunque no estén actualizadas. Como explicaron algunos administradores de sitios web, el fenómeno se masificó en el año 2009 cuando se estrenó la primera película. Durante 2008 y 2009 surgieron varios blogs y páginas que se fueron cerrando y abandonando. Durante el año 2010 se desinfló el fanatismo, al menos en Argentina, debido a que, como explica una fan, la novedad fue pasando, y los temas para compartir y discutir se fueron agotando. De todos modos, entre mediados del 2011 y el año 2012 creció la cantidad de las páginas de Facebook y la actualización constante de algunos blogs (con varias informaciones y decenas de comentarios diarios).

Se realizaron 14 entrevistas vía mail a administradores de sitios web (Apéndices 2 y 3) cuyas respuestas fueron analizadas en 6 categorías: motivo por el cual se armó la página, obtención de beneficios, problemas con la página y costos económicos, interacción con los seguidores, se consideran un club de fans o no y si hay participación de varones. El fin fue establecer una comparación entre ellos.

3.5. Por qué armar una página de LSC

[76] Hay sitios que son privados y que solo aceptan a miembros registrados que deben ser aceptados por los moderadores, como es el caso del grupo de Facebook *Muchos corazones y una misma pasión TWILIGHT*.

[77] En Argentina, todos los barrios tienen su locutorio con máquinas con acceso a internet a bajo costo, también en los sectores más populares. Incluso las comunidades alejadas de centros urbanos tienen conexión a internet, aunque en estos lugares, el acceso suele estar restringido a las autoridades comunales o a quienes tengan de modo privado acceso a internet. A todo esto se suma, en la actualidad, las conexiones a través de los teléfonos celulares, de uso ampliamente extendido.

Si bien existen los sitios "oficiales"[78], como http://comunidadcrepusculo.blogspot.com/ que pertenece a Editorial Alfaguara, la mayoría de los sitios son creados por individuos o grupos que no tienen nada que ver con la industria. Los sitios oficiales tienen como objetivo difundir comercialmente un producto. Las respuestas de las administradoras de los sitios web a la pregunta de por qué armaron las páginas son coincidentes: les agrada compartir la información con otras personas a las que les gusta lo mismo, no tienen ningún interés comercial, arman sus páginas como un pasatiempo o hobby para expresar su pasión y también para compartirla con otros.

Por ejemplo así lo expresan: "Un día se me ocurrió al ver que mucha gente compartía sus intereses y sus dudas sobre la Saga Crepúsculo (*Nunca olvidaremos la Saga Crepúsculo, Facebook*). O:

> Nos da satisfacción informar a los demás sobre lo que a nosotras también nos gusta. Es decir, nos sentimos comunicadoras de todo aquello que ellos querrían saber, informantes, nos da mucha felicidad hacer todo para que los demás estén con las noticias al día, porque sabemos que nosotras seríamos felices también si tuviésemos una fuente de información así a nuestra disposición (*Yo amo y apoyo a Kristen Stewart*, Facebook).

En su investigación sobre los foros de telenovelas, Borda (2012) plantea que las escritoras de resúmenes y fanfiction no están guiadas por una lógica de lo masivo, sino por la lógica de la reciprocidad. Desde esta lógica, las escritoras no buscan vender un producto o ser conocidas sino realizar una ejecución o puesta en escena para un grupo que observa (en este caso, lee) en un espacio y momento determinado y como grupo conformado por una identidad (fans de una telenovela). Si bien en el presente trabajo no se analizan específicamente foros ni fanfiction, sino todo tipo de páginas webs y prácticas expresivas de fans de LSC, lo cierto es que se observa lo mismo que en el trabajo de Borda (2012): los creadores de estos sitios esperan a cambio ser "reconocidos" dentro del grupo. No existe un vínculo de tipo comercial, no hay intereses económicos, sino intereses "sociales": se busca simplemente compartir con otros.

Los vínculos de los sujetos de sectores populares con las industrias culturales fueron analizadas desde otro punto de vista por Michel de Certeau (1999) que estudia "lo popular" en las sociedades capitalistas. Este autor observa las nuevas formas que adquiere el uso del tiempo libre (pasear, cocinar, hacer jardinería, etcétera) y el consumo de bienes masivos en la vida cotidiana de las clases populares. La vida de estos sectores está hoy atravesada por estas

[78] Todos los productos de las industrias culturales tienen actualmente su página web oficial que pertenece a la empresa productora.

nuevas formas de consumo con las que los sujetos construyen el sentido de su realidad privada y de su realidad social. Richard Hoggart (1990), de la escuela de Birmingham, en Inglaterra, ya había observado la importancia de los consumos populares de la industria cultural a fines de la década del cuarenta y comienzo del cincuenta. La aparición de las industrias culturales, a mediados del siglo XIX en Europa y Estados Unidos se produce justamente por el fenómeno de mercantilización creciente de la cultura (Ford, 1996). Lo que es novedoso es el uso de las nuevas tecnologías para comentar, difundir y compartir estos productos y el hecho de que generen colectivos e identidades a través de interacciones en múltiples plataformas digitales, como por ejemplo Facebook.

En efecto, como señala Alejandro Piscitelli en el Prólogo a *Facebook es el mensaje* (López y Ciuffoli, 2012), la emergencia reciente de plataformas como Facebook promueve nuevas formas de comunicación que, a su vez, habilitan manifestaciones ciberculturales. Estas nuevas ciberculturas se sostienen sobre mayores posibilidades de acceso, conectividad, instantaneidad, ubicuidad, colaboración y participación que exigen volver a pensar el consumo cultural dentro de un paradigma hipertextual de nuevas producciones de contenidos que realizan los usuarios de –y en– la web, reapropiándose de distintas narrativas mediáticas.

Rossana Reguillo (2012) categoriza en cuatro tipos los modos de agregación e interacción juvenil: grupo, colectivo, movimiento juvenil e identidades juveniles. Según lo observado en internet, se distinguen en relación con LSC dos de estos tipos de categorías: el colectivo y la identidad.

El primer término se "…refiere a la reunión de varios jóvenes y exige cierta organicidad; su sentido esta dado prioritariamente por un proyecto o actividad compartida; sus miembros pueden compartir una adscripción identitaria, cosa que es poco frecuente" (Reguillo Cruz, 2012:43). Con respecto al término identidades juveniles "… nombra de manera genérica a la adscripción de una propuesta identitaria: *punks, taggers, skinheads*…", lo que supone que los jóvenes adhieren "… presencial o simbólicamente a ciertas identidades sociales y asumen discursos, estéticas y prácticas determinadas" (Reguillo Cruz, 2012: 42 y 43, cursivas originales)

Es discutible si las actividades realizadas en las páginas web pueden ser consideradas "reuniones" ya que si bien en algunas páginas hay foros y chats, lo cierto es que se trata más bien de espacios para "subir" informaciones y otros materiales que luego son comentados por

quienes los leen. De todos modos, los miembros más activos y comprometidos sienten que comparten una actividad en común y además se definen como fans y "twilighters".

Estudios como los de Feixa (1998) y Costa y otros (1996) analizaron el fenómeno de los agrupamientos juveniles que luego de la segunda guerra mundial se fueron formando alrededor de modas y gustos musicales. Sin embargo, hay que tener presente que los clubes de fans se vienen formando desde antes, ya que el primero que se conoce es el de Bing Crosby, el "Club Crosby", formado en 1936 (Théberge, 2005).

En el caso de los sitios analizados de LSC, solo tres de las administradoras de sitios web afirman que son un club de fans. Dice Casandra de *Twilight Argentina*: "Considero que sí somos un club de fans por el hecho de que somos fanáticas con un lugar donde explayarse sobre eso a lo que somos fanáticas". Es interesante que esta administradora hable de "lugar". La página es vivida como un espacio donde "estar". Esta percepción pareciera coincidir con el modo a partir del cual "…a medida que el sitio fue creciendo, e incorporando nuevas funcionalidades, se fue alejando de su pasado de red universitaria para convertirse en un espacio en el cual se puede consumir, publicar y compartir contenidos con diferentes personas" (López y Ciuffoli, 2012: 20).

La administradora de *Nunca olvidaremos la Saga Crepúsculo* dice simplemente que son un club de fans porque tienen mucho en común, algo similar a lo que afirma la administradora de *Muchos Corazones y Una Misma Pasión TWILIGHT*: admiran al elenco y esperan conocerlo algún día.

Siete de las trece administradoras dicen no considerarse un club de fans, aunque cuatro de ellas sienten que son "una comunidad", "un club de admiradoras", "un club de aficionadas" y "una familia". Como se ve en estas respuestas existe la idea de unión y reunión. Las otras tres simplemente responden que "no". Por otro lado, es interesante que dos de las entrevistadas dicen que "sí y no" son un club de fans. *Crepusculomeyer* dice que no tienen "una logística cuantitativa de sus miembros" pero que a veces se reúnen cuando estrenan las películas o hay lanzamientos de libros. Y la chica de *Crepúsculo Argentina* duda al respecto, ya que dice que "se comparte y compara todo respecto de Twilight", pero que no pueden hacer reuniones presenciales porque en la página hay miembros de todo el país y no logran organizarse para viajar a un lugar determinado.[79]. La administradora de *Yo amo y apoyo a Kristen Stewart*

[79] Esta joven vive en Río Cuarto, una ciudad de la provincia de Córdoba, relativamente alejada de las principales ciudades del país.

también dice que es difícil hacer reuniones porque "Argentina es amplia y nos sigue gente de todo el país".

Tal vez, más que la creación de colectivos en internet, se halle la búsqueda o la necesidad de formar una identidad. En algunos países, como por ejemplo Colombia, existe un club de fans que se reúne y tiene la "oficialidad". La oficialidad es otorgada por la productora de las películas, que solicita cierto número de miembros y organización para tenerlos como club de fans asociados. El beneficio de ser un club de fans oficial es que tienen un vínculo relativamente directo con la empresa y pueden conseguir conocer a los artistas o asistir a eventos, como el preestreno de una película. Lía, una de las entrevistadas, comentó que ella y la presidenta del club de fans Crepúsculo Argentina quisieron ser un club oficial y llegaron a contactarse con productora, Summit Entertainment, de Estados Unidos, pero se les pedía un dinero inicial y una serie de requisitos que no podían llegar a cumplir. Además, no querían pedirle dinero a las fans porque no les parecía correcto hacerlo.

En Argentina, ningún club de fans ha logrado esto ya que no se han organizado lo suficiente porque las fans son jóvenes (en general menores de 21 años) y no cuentan con medios materiales y organizativos. Por el contrario, el acceso fácil y rápido a internet genera que las fans puedan crear páginas o participar con poco esfuerzo y tiempo. Sin embargo resulta importante la afirmación de que son una comunidad. Por ejemplo, la administradora de *Twilighters por siempre y para siempre* dice:

> No solo somos un grupo de fans nos consideramos más que todo una FAMILIA[80] porque este mundo nos ha unido a todos sea de cualquier país o continente es impresionante la cantidad de personas que conozco de diferentes […] y eso nos une de una manera única.

En las páginas web también se encuentran este tipo de afirmaciones. Por ejemplo en *Twilight-tla.com* se halla este comentario en la sección Staff:

> Mi nombre es Yosbe, soy de Venezuela Soy miembro del staff de Twilighters Latinoamerica asi como la administradora del blog y la pagina facebook... todo comenzo cuando conoci a una loca llamada Carola Velasquez y que tenia un pequeño sueño: unir a latinoamerica por una sola pasion: Twilight!!! Mas de un año despues y con mas de 18.000 miembros, me siento orgullosa y feliz de pertenecer a esta familia, porque no es solo un grupo. He vivido cosas maravillosas y conocido personas inolvidables. Tambien ha traido sin sabores, hemos pasado rabietas, decepciones que ustedes ni se imaginan... a veces da tristeza que algunos fans no entiendan la palabra "hermandad twilight" pero NADA en el mundo podria apartarme de un verdadero amor, esta Saga ;) !!
>
> Y sobre todo porque los fans que agradecen y aprecian el trabajo, vale por mil. Esa satisfacción de llevarles en alguna manera toda esta magia de Meyer, no la supera nadie y

[80] La mayúscula es original de la respuesta enviada por mail.

> sobre todo porque... estamos todas locas! No importa lo mal que me sienta...al meterme en esta burbuja de twilighters, con las chicas reporteras... que son mis amigas...grandes amigas, cada conversacion, noticia, video... me llena y me hace feliz!! Son mi familia! Porque realmente somos corazones unidos por una sola pasion =(copiado del original: http://www.twilight-tla.com/p/conoce-al-staff-de-twilighters.html).

A nivel enunciativo esta administradora habla en primera persona y utiliza también el nosotros inclusivo para referirse a "su" "familia" y a sus "amigas". Aquí cabe destacar que, si bien este uso de la primera persona y del nosotros inclusivo pareciera estar presente en todo el ecosistema mediático –por ejemplo, en las páginas web o en los blogs–, la novedad de su uso en Facebook consiste en que estas publicaciones personales o participaciones basadas en un "yo" que comunica y distribuye sentidos de modo multidireccional adquieren una amplitud mucho mayor, pues se organizan a partir de perfiles que incluyen diversas informaciones contextuales de las personas (López y Ciuffoli, 2012: 40-42).

Yosbe enfatiza con los términos "hermandad" y "familia" la necesidad de formar una comunidad como las tradicionales que se definen como grupos de individuos viviendo en común, unidos inextricablemente por orígenes, sentimientos, aspiraciones compartidas (de Marinis, 2005:4). Lo que llama la atención es que son una hermandad de 18.000 miembros, un número bastante grande para una familia. Sin embargo, parece existir una necesidad de sentirse parte de un grupo o comunidad y por ello el sentido del término "familia" se extiende a un número tan amplio.

En estas páginas hay un cruce entre las lógicas de lo comunitario y las lógicas de lo masivo y esto también se advierte cuando Yosbe, en la publicación recién citada, habla de "staff", que es un término del periodismo comercial, lo que da cuenta de un interés por realizar un trabajo de tipo profesional. Porque si bien solo se puede formar parte de una comunidad de pocos miembros, por otro lado existe el deseo de tener cada vez más miembros. No son agrupaciones cerradas, sino más bien todo lo contrario, ya que no hay secretos, ceremonias de iniciación o requisitos de ningún tipo para formar parte de estos grupos: solo adherir al sentimiento de pasión por LSC y tener tiempo para dedicarse a la lectura de las publicaciones. De todos modos hay dos tipos de miembros: el staff o grupo de administración y luego todos los demás. Cada página tiene un grupo de administración y luego el modo de sumar miembros va variando. Como advierten López y Ciuffoli (2012: 18), en Facebook los usuarios pueden suscribirse a distintos sitios mediante la aplicación "Me gusta", por lo cual dichos sitios comenzarán a enviarles actualizaciones de modo automático. Pero en esta red

también hay grupos cerrados[81], en los que se debe ser admitido por sus administradores, quienes a su vez pueden controlar las publicaciones y comentarios de los miembros suscriptos (*ibid.*).

Los blogs no tienen miembros ya que son páginas informativas. De todos modos, los blogs tienen Facebook, Twitter, You Tube y Tumblr en los que cuelgan la información y por estos formatos es que cuentan a los miembros que se adhieren. Los foros sí tienen miembros que deben registrarse y si no participan con cierta regularidad son dados de baja. Lo que observé a lo largo de dos años de investigación, es el crecimiento de las páginas de Facebook[82]. En los foros se ve poca o nula participación, que fue decreciendo, aunque se mantienen y las administradoras y participantes cada tanto escriben algo. El siguiente comentario en el foro de http://twilight-argentina.clictopic.net es más que ilustrativo:

> Re: Opinión **Miss.Vampire**
>
> por Cassandra el Lun Dic 06, 2010 10:16 pm
>
> Sólo para aclarar el tema de la family. No somos un grupo, somos un par de amigas que se conocieron acá. Es más, en realidad nosotras somos 8 pero activamente seremos 4, 5 como muucho, y en el foro son más de 5 las que postean.
> Marchu, Lau y yo hablamos en la carrera a los infinitos post, pero tampoco hablamos sobre temas súper secretos que sólo nosotras conocemos. Por ahora no podemos transportarnos y decirle a las demás users que se sumen a la charla. Andre, Lu, Flor, Giuu y Ktaa me caen re bien y les hablo, creo (?
> Yo no suelo darle la bienvenida al foro a los nuevos, algo que pienso cambiar
> Referente a las reuniones. Yo ya lo dije, a las chicas de la sede de Bs As las sigo viendo. Fui a ver con ellas HP7 y nos quedamos a dormir en la casa de una de ellas. O sea, nuestra relación quedó fuera del foro.
> La útilma reunión que se hizo (ni siquiera recuerdo la fecha) éramos 7 y todas viejas, no había nadie nuevo. Mika había hecho un comentario en el que decía que, ponele, cuando llegaba alguien nuevo y te preguntaba sos team Edward o team Jacob[83] a una le cansaba esa pregunta porque ya se había hablado mucho de eso.
> Ése es el tema. Después de un tiempo, el tema Twilight quedó agotado.
> Por eso con las chicas arreglamos todo afuera, no hay gente nueva, a muchas se les paso la emoción twilighter y la mayoría ni entra al foro.
> Con las chicas me refiero a las users más viejas del foro, las que ya ni entran y que estaban en los primeros meses del foro.
> Para mí lo que cagó al foro fue el FACEBOOK señoras. Lo que antes se decía por acá, ahora en su mayoría se hace por el face".

[81] Son grupos cerrados porque para pertenecer al grupo hay que ser invitado y ser admitido por el administrador.
[82] El director de Facebook Argentina anunció en febrero de 2013 que esta red ya tiene más de veinte millones de usuarios, la mitad de la población. Argentina es el país con mayor proporción de personas que utilizan esta red social a nivel mundial. Información obtenida en el artículo "Me gusta Facebook: la mitad de los argentinos tiene cuenta", diario *La Nación*: http://www.lanacion.com.ar/1558643-tapa-me-gusta-facebook-la-mitad-de-los-argentinos-ya-tiene-una-cuenta
[83] Ser "team Edward" o "Team Jacob" significa ser fan de alguno de estos personajes de la novela que en la misma están enfrentados. Los fans de estos grupos también suelen estar enfrentados entre ellos y a veces se agreden mutuamente aunque en general no suelen tener problemas.

Como se ve en este comentario, "lo que cagó al foro fue FACEBOOK". Aunque también se hacen otros diagnósticos sobre la falta de participación, lo cierto es que las páginas de Facebook tuvieron un crecimiento importante a partir de 2010. La diferencia con este medio de comunicación es que los usuarios reciben la información al momento y de modo automático, no tienen que entrar a ninguna página más que a la propia. Esta característica específica de Facebook también es explicada por López y Ciuffoli (2012: 45), quienes observan que "[…] las publicaciones del usuario aparecen tanto en el perfil propio –en su muro– como en el 'News feed' de sus 'amigos'", es decir, en las páginas de aquellas personas que forman parte de su red de contactos.

Por otro lado, es un medio más pasivo porque en Facebook no está "la obligación" de opinar y comentar como miembro de la comunidad, sino que solo se recibe la publicación y se comenta si se tiene ganas o no. No hay idea de comunidad y para un fenómeno como el de fanatismo de LSC tal vez sea más apropiado. Como comenta Cassandra, "a muchas se les pasó la emoción twilighter" y "el tema se agotó".

Muchos lectores se fanatizaron rápidamente y al mismo tiempo con LSC y con las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías. Es el caso, por ejemplo de Carolina y Nerea, dos entrevistadas que una noche, casi repentinamente, decidieron armar una página http://teamplumas.blogspot.com.ar/ (este sitio luego fue cerrado). Dice Carolina (19) sobre su fanatismo:

> Ahora como que se me apaciguó un poco. Pero bueno, desde noviembre, hasta hace unos meses estuve muy fanatizada. Mirá, hasta hacía una cuenta regresiva para decir ay, faltan tantos días para el estreno de Eclipse. Si porque con una amiga, una noche, ella estaba en su casa, yo en la mía y ella me dice voy a crear una página en Internet (entrevista realizada en octubre de 2010).

Carolina estudia ingeniería en sistemas y ella comentó que le gusta probar y buscar cosas nuevas en internet. Abrir un blog o una página de Facebook es muy sencillo, lo mismo que ser miembro de un foro, por lo que en muchos casos, un ataque de aburrimiento o de pasión, lleva a realizar alguna de estas acciones y luego no continuarlas. Lo más difícil de continuar son los foros, porque suponen participación asidua. Hay foros, como el de *Twilight Argentina*, que funcionaron activamente durante más de un año y luego se fueron desactivando, y otros que continúan en actividad, aunque no sea en forma permanente, como por ejemplo *Foro Breaking Down* que comenzó en junio de 2011 y tiene una actividad relativamente permanente todos los meses del año. U otros como Edward y bella

(http://www.edwardybella.com/), un foro español en el que participan fans de Latinoamérica o *Luna Nueva* donde también hay participantes de España y Latinoamérica.

Una de las claves es que se publiquen topics (ver glosario) nuevos, porque algunos van quedando anacrónicos, como por ejemplo los comentarios cuando sale una película nueva. Otra cuestión es que los foros tienen que ser relativamente abiertos y con temas generales para que cualquiera lea y se sienta con ganas de participar. Uno de los problemas que tuvo el foro *Twilight Argentina* es que algunos tópicos se centraban en temas sobreentendidos entre las fans que se conocían personalmente o que escribían sobre temas más personales que los demás participantes no conocían o no entendían.

Uno de los principales motivos para crear una página en internet tiene que ver con el gusto por conocer y contactar otra gente como dicen las entrevistadas. Y cuando respondieron a la pregunta sobre la obtención de beneficios todas señalaron que el principal motivo era la interacción con otros seguidores y fans, ya sea para compartir información, conocer gente o que otros aprecien lo que ellas hacen como administradoras. A continuación se citan algunas respuestas representativas de lo afirmado:

- Nuestro mayor y único beneficio son los seguidores (*Twilight para todos*).
- Sinceramente yo el beneficio que obtengo es más que nada personal, es decir, tengo un bebé y realmente cuando él duerme me conecto y hablo con los fans y me desconecto completamente y eso me encanta (*Yo también quiero una historia de amor como la de Edward y Bella).*
- Saber más de la Saga, meterse más de lleno en ella, y en especial amistades inigualables (*Amo Crepusculo** Me vuelve loc@ ;D*:)
- ...mm la pregunta 3 es muy fácil, no tenemos algún beneficio al menos no con incentivo monetario, nuestro incentivo y beneficio son el cariño de los fans… además que con cada noticia que publicamos estamos bien enteradas de todo y alguna duda que tengan los fans inmediatamente les aclaramos (*Twilighters por siempre y para siempre jamás*).
- No, pero lo hacemos para que la gente, mientras el proceso va en marcha, se divierta (*Muchos Corazones y Una Misma Pasión TWILIGHT*)
- Solo los mensajes y visitas de los fans (*Twilighters Latinoamérica*)

- Yo creo que el beneficio más importante es que la gente te lo agradezca todos los días, y eso te entusiasma porque lo que haces no está tan mal, aunque a veces tenés que soportar que uno o que otro entre y te diga barbaridades del fanático o que hagan páginas "Anti-Twilight" y demás cosas diciendo que somos "inmaduros" y el fanatismo no es ser inmaduros, es admirar el trabajo de otro que es algo bueno para el que labura tanto para tener unas excelentes producciones. (*Crepúsculo Argentina*)
- No tengo ningún beneficio, solo lo hago porque me gusta. Me agrada saber que con mi blog hay mucha gente que se informa de la saga (*Saga Twilight Argentina*).
- Los beneficios que obtuvimos en general, fue el encontrar un lugar para expresarnos y tener la posibilidad de que no se nos apunte con el dedo por estar locas por un vampiro que brilla y muchas conseguimos buenas amigas. (*Twilight- Argentina).*

Los comentarios dan cuenta de que no existe ningún beneficio económico, que lo positivo de tener una página es el contacto con otros a quienes les gusta lo que ellas hacen. Cuando se les preguntó cómo es la interacción con los fans, expresaron que es "buena" porque "hay comentarios y piden juegos" como dice Sofía de *Crepúsculo Argentina*. También dicen que los fans son "gente divertida" y con "buena onda" (según las respuestas de *Yo amo y apoyo a Kristen Stewart Argentina* y *de Crepúsculo Argentina*).

Dicen que en general siempre reciben comentarios, salvo Vampiirita de *Amo Crepusculo** Me vuelve loc@ ;D* que dijo "Bueno, a veces no se apuntan a participar o cosas así pero bueno con un me gusta que pongan ya uno se siente bien". El staff de *Twilighters Latinoamérica* comentó que la interacción es buena pero más fluida cuando se estrenan las películas. Y Andrea de *Twilight-Argentina:*

> Tratamos de ser amigables e incluir a los nuevos, cuesta mucho a veces porque para las que estamos hace un tiempo, los temas que ellas quieren hablar están muy agotados. Pero tratamos de hacerlo con la mejor predisposición posible y tener las noticias al día para que como fuente de información nos elijan primero a nosotros.

3.6. Beneficios, problemas y algo más

A continuación se citan los topics (ver glosario) que tiene el foro http://breakingdawn.foroargentina.net/(este sitio cerró en 2014), como ejemplo de la variedad que puede llegar a tener una página sobre LSC

- Reglas del foro
- Presentaciones
- Dudas y sugerencias
- Anuncios y novedades
- Cumpleaños
- Afiliaciones
- Traducciones
- Proyecto futuros y en proceso
- Sugerencias y pedidos
- Grupos
- Noticias
- Fanfics
- Mis libros, tu libros
- Las mejores frases
- Imágenes y videos
- Pelis y series favoritas
- Música
- Animé y manga
- Juegos
- Humor
- Rincón del desahogo
- Mata deseos
- Saga Crepúsculo: Stephenie Meyer
- Saga Crónicas vampíricas: L. J. Smith
- Saga medianoche: Claudia Gray
- Saga cazadores de sombras: Cassandre Clare
- Saga Vampire Academy: Richelle Mead
- Saga vampiros de Morganville: Rachel Caine
- Saga la casa de la noche: PC Cast y Kristen Cast
- El beso de plata: Anette Kurtis Klause

La lista es larga pero ilustrativa de lo que se publica, comenta y discute en este tipo de foros de LSC. Otros foros tienen temas como por ejemplo “De dónde eres”, “Qué edad tienes”, “Los libros de la Saga: Crepúsculo”, “Las películas de la Saga: Eclipse”, “Crees que las faltas de ortografía le quitan valor a los fanfics”, “Qué locura has hecho por Twilight”, ¨Te han molestado por ser twilighter”, etcétera.

En los foros se comentan temas que en general interesan o pueden interesar a quienes leen LSC o se consideran fans. Funcionan como espacios de conversación, en los cuales se puede intervenir o no, “leyendo” lo que otros saben, piensan u opinan. En ellos suelen figurar la cantidad de visitas y la cantidad de respuestas. Las visitas pueden superar en más de mil a las

respuestas, ya que no todos escriben lo que piensan o saben[84]. Como en una conversación grupal, no todos hablan sobre un tema durante la ronda de opiniones.

Los foros funcionan como espacios de formación de la comunidad, ya que los visitantes y usuarios se pueden identificar -o no- con lo que otros escriben. Internet permite que los lectores formen parte de una comunidad de fans o seguidores. En la soledad de sus hogares, los lectores se convierten en parte de algo que supera lo individual. Por ejemplo, en el tema "Qué edad tienes" del foro de *Luna nueva* se discutió largamente la edad de los lectores, quienes dicen tener mayoritariamente entre 10 y 25 años. Los usuarios opinan en general que no solo es algo de "niñas" y que hay lectores y foristas de más edad, como el siguiente ejemplo:

> Bueno de los comentarios que he leido creo que soy la mayor jejej pero no me importa, me lo he pasado genial leyendo los libros y me encanta la historia, me considero una enamorada del amor jejeje y eso es precisamente lo que he leido en la saga y lo que genera en mi interior, me gustan mucho las pelis y estoy deseando de que las tengamos todas para verlas una y otra vez jajaja un besito chic@s ahh por cierto tengo 33!!!" (Soniab: http://lunanuevameyer.com/foros/tema?pagForoTemas=0&id_tema=248&selPaginacion=0).

El foro sirve para compartir dudas e inquietudes, como explica esta forista, también en relación con el tema de la edad y dando su explicación de por qué se da el fenómeno de LSC:

> SAKE ESTE TEMA POR QUE MIS AMIG@S SIEMPRE ME DICEN QUE YA TENGO QUE MADURAR... QUE LA SAGA ES PARA PELADITAS... Y YO ME LA PASO PELIANDO CON ELLOS TRATANDO DE HACERLES ENTENDER QUE LA SAGA ES MAS QUE UNA SIMPLE HISTORIA DE AMOR O FICCION... NO SE PARA UDS PERO PARA MI LA SAGA Y SUS PERSONAJES SON SIMPLEMENTE IDEALES... TIENE DE TODO AMOR ROAMANCE, CONFLICTO DE IDEAS, ACCION Y EMOCION... DEMUESTRA LA AMISTAD PURA ENTRE ALICE Y BELLA Y ENTRE BELLA Y JAKE... EL AMOR INCONDICIONAL DE EDWARD... EL VALOR DE FAMILIA DE LOS CULLEN Y LA MANADA... Y MUCHAS COSAS BUENAS QUE VALE RECALCAR...
>
> APARTE CREO QUE EL TEMA DE LA EDAD ES SOLO CUESTION DEL BENDITO SINDROME BELLA... JAJAJA...[85]
>
> EN FIN ME ENCANTA SABER QUE HAY OTRAS CHICAS QUE PIENSAN IGUAL QUE YO... Y LO IMPORTANTE ES QUE TODAS COMPARTIMOS UNA MISMA PASION POR LA SAGA.... Y LA LECTURA EN GENERAL...." (AndyCullenPattinson).

[84] Este dato se obtiene del análisis de algunas páginas, como por ejemplo *Luna Nueva.*

[85] La forista se refiere a que Bella no quiere cumplir años y envejecer porque Edward no envejece y ella quiere tener la misma edad que él.

Este tema tiene 154 respuestas y 4850 visitas y en general todas las respuestas coinciden en explicar que lo que genera pasión por la saga no es que sea para adolescentes sino que trata de conflictos existenciales importantes para las personas, como se lee en el comentario anterior. Varios comentarios dicen por ejemplo "pensé que era la más chiquita" u otros "pensé que era vieja para esto". Esto da cuenta de que los foros sirven como espacios para descubrir cómo son los otros que siguen a LSC. Hay varios temas de discusión, algunos un tanto frívolos como por ejemplo "¿Les gusta el corte de pelo de Robert". También hay varios que tienen que ver con la identidad de ser fan o sobre las novedades de la filmación de la película o lecturas que hacen de otros libros. Un tema interesante planteado en *Luna nueva* -que sin embargo no tenía demasiadas respuestas- (solo 13 con 521 visitas) es: "La saga influyó de alguna manera en su vida". A continuación se citan dos respuestas:

> Claro que influyó en mi vida, de alguna manera hizo que despertara en mí el hábito de la lectura, no es cualquier libro el que cargo a mi memoria, sino libros de complejidad literaria, nunca iba a imaginar llegar al punto de leer Shakespeare solo xq el gusanito de la literatura me adentró en este mundo, y el culpable de eso tiene un nombre: CREPUSCULO.
>
> Este ha sido el fenómeno que influyó en mi de tal manera que me ha llevado a escribir, leer. analizar, interpretar, y crear mi mundo, así que si me preguntan, ¿influenció?, por supuesto que lo hizo, y de una gran manera. :D (Lorecullenvulturi)
>
> "pss... si, claor que me influyo!!!! La saga... bueno, me ayudo a descubrir cosas de mi msima, que creo yo, cuando tenia 13 no hubiera descubierto sola.... pero bueno.... ademas tmabein me ayudo a distraerme un poco, en ese entonces yo sufria en silencio, y el mundo Twilight me saco de esa tristeza.... leer, siempre fui un ratoncito de biblioteca.... me encanta leer!! jajaja, peor nunca habia sentido una elctura tan facil, y que expresara los sentimientos asi, los personajes me gustan... mucho.... mi familia, no entiende, ni tmapoco mis amigos, el proque llevo tantos años en esto.... pero yoc roe que sobretodo es algo que se lleav en el corazon... y si te atrapa, es algo que siempre formara parte de ti.... la saga me ayudo a encontrarme a mi misma, a salir de mi pequeño caparazon XD (Mirellacullen) http://lunanuevameyer.com/foros/tema?id_tema=517

Las respuestas al tema de la influencia giran en torno a que se sintieron identificadas y que les despertó el hábito o el gusto por la lectura. El poder compartir con otros lo que sienten reconforta porque, en algunos casos, los lectores no se sienten comprendidos por sus amigos y familiares, como dice Mirellacullen de la cita anterior. También son espacios que sirven para entretenerse (humor, juegos[86], comentarios de generalidades) y para intercambiar información (publicación de fanfiction, anuncio de reuniones, novedades editoriales, etcétera). Lo interesante de los foros es que almacenan de un modo ordenado la información que se va subiendo colectivamente. Son bibliotecas o compendios de saberes y opiniones sobre LSC

[86] Los juegos y los comentarios humorísticos son sobre LSC. Sobre el tema de los juegos ver apartado 3.7 y 3.9.

que sirven para forjar identidades, satisfacer curiosidades, intercambiar información, pasar el rato y también en algunos casos conocer gente.

Sin embargo y como expliqué, el uso masivo de Facebook llevó a que estos foros perdieran participación, ya que los jóvenes en general parecen preferir la interfaz de este nuevo dispositivo que es habitualmente utilizado por ellos. Esta plataforma permite una publicación rápida y ágil de la información (se suben con facilidad imágenes y videos y se comparten datos de otros sitios con un simple "click"). Asimismo, su interfaz dinámica sigue las pautas lingüísticas de la comunicación *offline*, por lo que habilita interacciones en línea que recuperan rasgos de la oralidad y que podrían ser concebidas en términos de *conversaciones escritas*, donde lo corporal y lo gestual acompañan la palabra[87] (López y Ciuffoli, 2012: 75-87).

El contacto, a su vez, es veloz y fluido con otras personas. En los foros, los participantes son "usuarios" y en las páginas de Facebook son "amigos", aunque no en el sentido tradicional del término sino en el que esta nueva interfaz ha creado. El término "amigo" ha perdido en este espacio el sentido de intimidad, conocimiento y familiaridad y ha adoptado el sentido de "contacto". Estos contactos pueden ser diarios o muy ocasionales, desde familiares cercanos hasta personas apenas conocidas. En Facebook existen tres tipos de páginas: los perfiles personales o biografías de usuarios, las páginas de fans y los grupos, que pueden ser abiertos o cerrados (López y Ciuffoli, 2012.).

En las páginas públicas cualquiera puede escribir lo que quiera en el muro de la página y si al administrador no le gusta lo puede borrar. Cuando las páginas publican alguna noticia, ésta llega automáticamente a todos los que adhirieron con un "me gusta", según el sistema de sindicación de contenidos incorporado por la plataforma digital de Facebook (López y Ciuffoli, 2012: 46). Si alguien saca el "me gusta", no recibe más información y deja de figurar como tal en las estadísticas de la página. El hecho de cliquear "me gusta" convierte a la persona en fan o seguidora de la publicación. Desde 2004 hasta 2010, en Facebook, para seguir a una página pública, existía el botón o enlace "hazte fan", que luego fue modificado por el de "me gusta", una expresión más amplia que la anterior (Borda, 2012). Lo interesante es que en las páginas de Facebook se adhieren personas que se identifican como fans y personas que solo quieren seguir sin mayor interés a las páginas de LSC. Algunas páginas

[87] Esta recuperación de la oralidad y del intercambio conversacional es una característica que Facebook comparte con los foros, aunque como se señaló, la publicación en su caso es más sencilla.

tienen como objetivo sumar cada vez más miembros, como por ejemplo *Crepúsculo Argentina* (http://www.facebook.com/TheTwilightSagaCristal) que al momento de la entrevista a su administradora (febrero de 2012) tenían 70.000 fans y al 17 de abril del 2012 sumaban 83.916[88].

La o las administradora/s de una página de Facebook publican imágenes e informaciones que van obteniendo de sus recorridos por otras páginas web a las que están suscriptas o que van leyendo, pues como destacan López y Ciuffoli (2012: 25) Facebook da lugar a procesos de intercambio que van más allá de su propia plataforma. Quienes suscribieron con un "me gusta" reciben en su página de inicio la información al instante. Uno de los problemas de adherirse a estas páginas es que como dice Nerea (19) "te llenan la página de Facebook y no ves otra cosa"[89]. Como cualquiera puede publicar en cualquier momento, sin censura[90] y en una página puede haber hasta 83.916 fans, los comentarios son o pueden ser constantes. Una publicación puede recibir hasta 200 comentarios o más o ninguno. De todos modos, en la página de inicio sólo se ve la publicación y si el usuario cliquea en "Comentar" ve todos los comentarios.

"Estar" en Facebook es muy distinto a "estar" en un foro, porque como se dijo antes, éstos compilan los comentarios y crean un reservorio que permiten una "larga conversación en el tiempo", con comentarios sobre un tema que pueden tener meses o años de diferencia. En cambio Facebook es "puro presente" en el sentido de que si bien se pueden ver todas las publicaciones anteriores buscando por año y mes, lo cierto es que lo importante es la "novedad". En Facebook también se charla, reflexiona y se crean y consolidan identidades como fans pero la diferencia es que no se crean "espacios" para todo esto sino que es todo instantáneo y pasajero porque las nuevas publicaciones van "dejando atrás" a todas las anteriores y no hay organización de ningún tipo para leer y participar de temas. Facebook es como un noticiero interactivo, donde alguien publica y otros comentan y en el que la información queda registrada pero de un modo temporal, por lo que buscar una publicación antigua puede llevar mucho tiempo o ser directamente imposible.

[88] Dos días después la cifra ascendía a 84.132, 216 nuevos miembros.
[89] En Facebook están las páginas públicas (de organizaciones, grupos, artistas, etcétera) y los perfiles personales de usuarios individuales. El perfil personal de cada usuario recibe automáticamente las publicaciones de las páginas "amigas" -públicas o perfiles- en la página de inicio y por ello, si alguien publica continuamente, se reciben gran cantidad de notificaciones.
[90] Las administradoras pueden borrar una publicación pero hasta que no la vean no pueden hacerlo (salvo que estén las 24 horas al día administrando la página, cosa que no sucede). De todos modos, los comentarios de los fans aparecen en la columna derecha de la página y los de los administradores en la izquierda.

Facebook tiene una organización de la información y de la participación similar a la de los blogs. La diferencia con éstos es que hay mayor interacción ya que es un medio que "llega" a sus fans. En cambio, para ver lo que dice el blog, el fan debe "ir" al blog. Lo que hicieron los administradores de páginas y blogs fue abrir páginas de Facebook en la que publican lo mismo que en sus páginas; son como clones. Todo lo que se publica, por ejemplo en Crepusculomeyer también se publica en su página de Facebook. La diferencia es que los blogs y sitios, sin bien son básicamente informativos (ya que todos o casi todos los días publican noticias), también tienen links que dentro del campo visual de la página conectan a otros espacios en los que se archivan otros servicios como por ejemplo en *Luna Nueva*: Sala Cullen, Foro, Chat, Albumes, Videos, Encuestas, Web Amigas.

Lo cierto es que Facebook es una plataforma de uso muy simple y que permite un intercambio fluido, constante e instantáneo con los fans, quienes escriben apenas sale una publicación (algunos están conectados casi todo el día y leen enseguida lo que sale porque mientras tanto mantienen conexiones con otros amigos y páginas de Facebook o solo lo tienen abierto mientras hacen otra cosa y cada tanto van a ver qué hay). El Facebook tiene chat (algo que utilizan bastante) y correo electrónico, lo que es una ventaja al momento de contactar personalmente con alguien con el que se quiera intercambiar información de modo confidencial. Además, a través de esa plataforma, la conexión entre los fans puede ser más personalizada ya que pueden conectarse por fuera del grupo de LSC, como contacto en sus páginas propias.

Los foros suponen mayor participación y, por ende, compromiso y por ello no es tan sencillo mantener con vida al foro. Los blogs y páginas de Facebook no tienen el objetivo de que los fans participen, no es lo que define a estos espacios, sino que se definen como fuentes de información. Esto significa que los fans tienen un rol más pasivo, ya que simplemente leen y miran lo que otros publican, y si tienen suficiente entusiasmo escriben algo. Sin embargo, para los creadores de páginas es muy importante esta interacción con los fans -aunque no sea regular y constante- y se conforman con saber "que a otros les gusta". Por ejemplo, Vanina de *Saga Twilight Argentina* dice:

> La interacción es Buena, el Blog tiene una página en Facebook y en Twitter, interactuamos mucho por esas redes sociales. Ellos siempre comentan la info subida a la Web, a veces no les agrada alguna noticia, pero bueno, yo trato de explicarles que la info que subo es para que lean lo que publican en la red.

Para las administradoras, la interacción tiene más que ver con que las fans sigan las publicaciones que con que participen en juegos o escriban comentarios, aunque también esto es importante, ya que si bien hay una búsqueda de comunidad, en estas comunidades de la web no se exige lealtad ni cumplimiento de ninguna obligación. Participa el que quiere cuando tiene ganas y si la publicación le despertó algún interés. Se observa la creación de identidades y "sub-identidades":

- "Fan de LSC": fanatismo de toda la saga en general, incluyendo libros, películas, actores, etcétera.
- "Twilighter": "es defenderlos a muerte" (Desireé, 13), "no tiene vergüenza de decir ´Yo soy Twlighter´" (Sofía R,18), "amar esta saga como a tu vida y Crepúsculo cambió mi vida" (Carolina 3, 14).
- "Team Edward" y "Team Jacob": preferencia y "enamoramiento" por alguno de estos dos personajes.
- "Team Kristen", "Team Robert", "Team Taylor": fanatismo por Kristen Stewart, Robert Pattinson o Taylor Lautner como actores.
- "Team Suiza": se dicen neutrales, como en la segunda guerra mundial, no prefieren a ninguno de los dos galanes o los prefieren por igual.
- "Robsten": les gusta la pareja de Robert Pattinson y Kristen Stewart.
- Krisbians: son aquellas mujeres que se confiesan enamoradas de Kristen Stewart -pueden ser lesbianas o no- y que les gusta su cuerpo, su actitud, su labor profesional y su modo de ser.

Ser fan o twilighter sería la identidad general, y el resto de las denominaciones serían "sub-identidades" ya que se identifican con los personajes o actores y los adoran o siguen. Se trata de comunidades en línea ya que en general no realizan reuniones presenciales, aunque vivan la interacción en la web como un lugar donde se relacionan y se conocen[91]. Los fans "toman partido" por alguno de los personajes y actores y a partir de esta intervención crean un mundo en el que se ponen en juego elecciones, actitudes, emociones, reflexiones morales, preocupaciones, interpretaciones hermenéuticas. Sin embargo, como ya expliqué, solo algunos se comprometen más seriamente y son aquellos que forman parte del staff de las

[91] Solo se conocen con sus nicknames y avatares o a veces deciden avanzar un paso más y se relacionan por el correo electrónico, Facebook u otra plataforma con sus identidades "reales". A veces también se encuentran personalmente porque quieren conocerse por fuera de la web.

páginas; el resto simplemente es lector de la información que se publica y a veces comentarista o participante de algún juego[92].

Los participantes son en su mayoría mujeres y son pocos los varones, quienes permanecen prácticamente ocultos, aunque cumplen papeles muy importantes. Por ejemplo, en la página *Luna nueva*, el programador de la página se presenta de este modo:

> Hola, Soy el programador de la página, espero que os gusten las aplicaciones han sido propuestas por vosotr@s mism@s. Estoy siempre 'detrás de las cámaras´, por eso me conocéis menos … Y sí, definitivamente soy un chico (Meyer, de la página http://lunanuevameyer.com/noticiasadm)

Dos de las administradoras dicen que los varones participantes son homosexuales y otra que no:

> Si participan chicos, no en su mayoría, pero sí una minoría de fans varones hay, y hay algunos que comentan siempre, pero por ahí alguno piensan que son gays, pero no, todo lo contrario, son uno más fanático de Twilight (*Crepúsculo Argentina*).

> En las páginas hay de todo, y los varones son los que más aman a Emmet o a Kelan[93] (*Yo también quiero una historia de amor como la Edward y Bella*).

> Si es un fenómeno más femenino que masculino. Creo que la principal razón es la trama, al ser una trama de amor, no hay muchos varones que tengan inclinación a leer ese tipo de cosas, y por ejemplo, Edward es un claro ejemplo de lo que falta en la sociedad masculina, romance. Y como todas las chicas quieren un romance de novela se sienten mas atraídas por esta historia que por otra. En el Fans Club HAY varones, no son tan activos ni detallistas como las mujeres pero hay. La gran mayoría de chicos que conozco que leen la saga son gays, no se si eso es un dato relevante, a mi me parece que es bastante que sí.(*Twilight-Argentina*).

El staff de *Twilighters Latinoamérica* comentó que no participan varones, pero el resto de las administradoras dijeron que sí los hay, aunque en menor cantidad. La opinión de las administradoras es que los varones siguen esta Saga por la acción y no por lo romántico. La administradora de *Twilight para todos comenta*: "En mi página al menos tengo algunos, quizá no participen mucho porque no sienten lo que sentimos las mujeres con una historia romántica como esta".

En Facebook existen dos páginas –al menos hasta mediados de 2012- creadas por hombres. Una es *Soy Hombre, Twilighter, y qué*? (https://www.facebook.com/twilightmen) y la otra es *¡También a los hombres les gusta Twilight* (http://www.facebook.com/TambienALosHombresLesGustaTwilight?ref=stream). El creador de esta última página dice:

[92] Suelen ser juegos de preguntas y respuestas sobre la trama y los personajes y se regalan fotos o fanarts.
[93] La entrevistada se refiere a dos actores muy atractivos y con cuerpos musculosos.

> Hola gente!! soy el creador de esta pagina...mi nombre es Bryan...y me gusta Twilight...es una buena saga...mi pelicula favorita es Luna Nueva pero habra q esperar q llegue el estreno de amanecer parte 2 talvez cambie de opinion xD...espero poder tener los likes q mas pueda... :D.

Como se ve, la página tiene un título que afirma la masculinidad de su creador a la vez que se autodenomina "twilighter", igual que la otra, pero en las publicaciones que tienen no aparece como problema el hecho de que sean varones, homosexuales u otro tema relacionado con la cuestión de género, tal como expresa su creador cuando se presenta. Como las otras páginas de LSC, éstas publican noticias, hacen juegos, comentan cosas que les pasan, etcétera. Aunque sí son vistos como algo poco común porque de hecho esta página en el inicio dice "Xq si existen hombres q les gusta Twilight…;)". En una entrevista realizada por Michelle del sitio web *Diario Twilight* el día 17 de enero de 2012, a los creadores *de Soy Hombre, Twilighter, y qué?*, Salvador Sepúlveda de Chile, 22 años, cuenta:

> Un dia estaba jugando en Facebook y agregué a mucha gente. Entre ellos había un chico que al ver mi foto de perfil de Twilight me dijo… '¿Eres homosexual?'. Yo dije… 'Wooa… ¿ser Twilighter te hace ser homosexual? Me dio un poco de rabia (aclaro que no tengo nada en contra de los homosexuales), pero, ¿por qué el tener ciertos gustos te hace perteneciente de un determinado prejuicio? Así creé Twilight Men: porque ser Twilighter es más profundo que el sexo, la religión, o el lugar de origen, es el aprecio que tenemos al gran trabajo de Stephenie Meyer, a que de alguna u otra forma nos identifiquemos con algún personaje o situación, o simplemente leer el libro nos ayudó en un momento difícil de nuestras vidas… Twilight Men es un espacio para hombres y también mujeres que comparten eso. http://www.diariotwilight.com/?p=127341

La entrevistadora, Michelle, se muestra muy contenta porque a los hombres también les guste LSC. En la entrevista surge algo que Michelle remarca, relacionado con la discusión sobre si LSC es machista o no:

> Dentro de nuestra charla surgió algo sumamente importante. En opinión de los chicos, el tan discutido machismo que los Haters adoran encontrar en Twilight es inexistente. "Ser narrado desde la perspectiva de Bella lo hace ver de manera diferente," dice Ed. Lex opina que tal vez en parte sí, porque Jacob en ocasiones es muy posesivo hacia Bella, pero más bien eso fue por el afán de protegerla. "Machismo en sí con todos sus términos la verdad no lo creo.

Sobre el tema de si LSC es machista, Michelle entiende que no porque:

> La mayoría de las mujeres empatizamos con ella cuando vemos que una chica común y corriente, una chica como nosotras, puede llegar tan lejos en todos los aspectos, tanto en su vida amorosa, come en el desarrollo personal; Bella es la prueba de que siempre podemos mejorar. Otro gran punto de identificación femenina es, por supuesto, la maternidad, y la valiente decisión de Bella de defender a su bebé a toda costa, aún a pesar de su propia vida, una decisión que quizá algún día una de nosotras tenga que tomar.

En *Diario Twilight* se sostiene una posición con respecto a la identidad femenina que sostiene valores tradicionales como la importancia del amor de pareja y la maternidad aunque

también se rescata "el desarrollo personal" y el hecho de que las historias de amor no sean solo para mujeres sino también para hombres.

Por último, quienes administran estas páginas admiten que no es una tarea sencilla, ya que lleva bastante tiempo, aunque en general respondieron que no tienen problemas. Algunas dificultades mencionadas -que no todos los sitios sufren- son:

- Falta de créditos de otras páginas (sacan información de una página y no la citan como fuente).
- Falta de ayuda de otros usuarios o administradores que se habían comprometido a hacerlo.
- Usuarios que hackean las páginas: actuarían como los antifans[94] porque son personas que entran a las páginas y las cierran o empiezan a publicar imágenes o informaciones desagradables o molestas para los fans.
- Usuarios que promocionan productos que no tienen nada que ver con la Saga.
- Comentarios desagradables sobre LSC.

También dicen no tener ni costos económicos ni ganancias comerciales, salvo Maggie, de *Crepusculomeyer*, quien comentó que tienen publicidad para solventar los costos del server y del dominio.

Las palabras "cariño", "amistad", "diversión", "gusto" que nombran las administradoras para referirse a su labor, dan cuenta de que es una actividad social, lúdica y expresiva, como se analiza en el próximo apartado.

3.7. El diseño de las páginas web

Los sitios de LSC son espacios lúdicos y expresivos porque los participantes hacen juegos (especialmente en las páginas de Facebook) pero también porque diseñan las páginas, tratando de hacerlas más atractivas estéticamente y seleccionando la información verbal y no verbal (imágenes). Los juegos consisten por ejemplo en preguntas sobre los argumentos de los libros o adivinanzas sobre los nombres de los personajes o sus características. Quien primero responde suele ganarse una foto o un fanart que se reciben en la bandeja de mensajes de Facebook.

Sobre el tema del diseño, Vanina, administradora de *Saga Twilight Argentina,* dice: "Lo que me gusta es que puedes poner todo tipo de notas allí, siempre y cuando sea de la saga. Si

[94] También llamados "haters" porque odian a LSC. También hay haters de cantantes, otras sagas, etcétera.

hablamos de diseño, me gusta que sea muy personal, nada de planillas ya hechas en Internet". Los administradores y participantes diseñan y "están" en los sitios en su tiempo libre. Es muy común que los administradores pidan disculpas porque no actualizan la página debido a que tienen que estudiar. Es una actividad recreativa que, si bien es "un trabajo" -como dicen por ejemplo las entrevistadas de *Crepúsculo Argentina* y *Twilighters por siempre y para siempre jamás*-, es algo realizado con gusto y en el tiempo libre.

Johan Huizinga en su libro *Homo Ludens* (1957) define al juego como una acción libre, situada por fuera de la vida corriente, reglamentada, improductiva, realizado en tiempos y espacios determinados, que es tomada muy en serio aunque es ficticia y que es parte del tiempo de ocio y relajación. Tomando estos conceptos, se puede pensar que los diseños de estos sitios son un espacio de juego en tanto, si bien, algunos se presentan como "lugares de información", lo cierto es que "el trabajo" de las reporteras, redactoras y traductoras, no es realizado con un fin lucrativo. Las responsables de estos sitios se autodenominan con términos profesionales propios de periodismo, pero no lo son realmente (ver por ejemplo en el apartado 3.5, cuando Yosbe dice que la página tiene un "staff"). Por un lado, se lo toman realmente en serio y, por otro lado, lo que realizan es una actividad lúdica sin fines profesionales, que como analiza Huizinga (1957) es vivida con alegría y durante el tiempo de ocio.

El objetivo es hacer algo que les gusta en su tiempo libre que sin embargo no es vivido como una obligación. Es muy común que los administradores "regalen" páginas de Facebook aludiendo falta de tiempo para administrarlas. Nadie se siente en falta por esto: simplemente no se puede seguir jugando y les "da pena" que la página quede sin administrador. El que produce información o el que lee esta información lo hace porque "tiene ganas", sin ninguna otra finalidad. Es un entretenimiento, un pasatiempo del tiempo libre. Las reglas obligatorias de la vida cotidiana quedan suspendidas y el sujeto se entrega a sus fantasías, huyendo de la realidad. La administradora de *Yo también quiero una historia de amor como la de Edward y Bella* dice por ejemplo que ella se desconecta de la realidad cuando su bebé se duerme y entonces se dedica a innovar en el diseño, agregar nuevas cosas, regalarle cosas a los fans y armar juegos con ellos. Los sitios web "conectan" a sus usuarios pero a la vez los "desconectan", al menos de sus obligaciones, porque es una actividad libre y del orden de la fantasía y el juego.

“Se juega” a ser diseñador, reportero, escritor, periodista o anfitrión, mientras se tenga ganas, sin miedo a ser juzgado o sancionado ya que nadie es realmente ni diseñador, ni reportero, ni escritor, ni periodista, ni dueño de un sitio web empresarial. Como dice Huizinga (1957) es “un como si”: lo ficticio esta dado porque se actúa de alguien que no se es durante la vida cotidiana corriente, es una realidad paralela a la rutina. Los participantes establecen de modo consensuado las reglas del juego y pueden cambiarlas o no jugar si algo no les gusta. Frente a las obligaciones de la vida cotidiana como estudiar, trabajar o cuidar a un hijo, el tiempo del juego es un tiempo propio que se comparte con otros, en el que se juega un papel que puede ser abandonado en cualquier momento (algo que no se puede hacer con los estudios, el trabajo o la familia).

Algunos administradores son estudiantes de carreras de diseño gráfico o informática y por ello manejan con facilidad este tipo de tecnología y lenguaje. Pero la gran mayoría son aficionados con tiempo libre que van aprendiendo sobre la marcha, pidiendo consejo a amigos que saben del tema o investigando por su cuenta. Los administradores de los sitios web utilizan con mayor o menor destreza los recursos del lenguaje multimedial, compuesto básicamente por dos lenguajes: el gráfico y el audiovisual, disciplinas en las que se innova constantemente. Esto fue observado a lo largo de los dos años de investigación, ya que los sitios fueron agregando nuevos recursos y secciones, mejorando el diseño y haciendo los sitios más atractivos a nivel estético e informativo.

El objetivo del análisis fue ver cómo era el diseño estético, si se identificaban con un país o no, qué tipo de información tenían y cómo era el vínculo con los participantes o seguidores. Para ello se analizaron los banners o portadas (recuadro gráfico que identifica al sitio), las imágenes, la diagramación, la tipografía, los colores, los textos escritos, los enlaces internos y externos a otras páginas, los comentarios de los seguidores y si entregaban o recibían premios de concursos. A continuación se describen las tendencias generales de las páginas, sintetizando las características comunes y marcando las diferencias más pronunciadas. De los veintinueve sitios, veinticinco informan sobre LSC en general, tres son de fanfiction y uno es exclusivo sobre la actriz protagonista, Kristen Stewart. Estos últimos cuatro fueron elegidos porque dan cuenta de la variedad y cantidad de sitios que existen sobre fanfiction y sobre los actores protagonistas de LSC.

Salvo tres de los sitios, todos tienen portadas con imágenes de los protagonistas de las películas (ver Apéndice 5). Quince de ellos tienen fanarts en sus portadas. Los fanarts son

imágenes producidas por los fans sobre la base de un producto de las industrias culturales, realizadas con diferentes técnicas plásticas como dibujos, fotografías retocadas con software de edición de imágenes (por ejemplo Adobe Photoshop), pinturas, collages, etcétera. Los fanarts de los sitios analizados (ver como ejemplos Figuras 1, 2 y 3) tienen iluminaciones especiales, brillos e imágenes de ensueño y fantasía relacionados con lo romántico, lo bello, lo femenino y lo apasionado. Son realizados con programas de diseño y edición de imágenes disponibles en internet, de fácil uso, aunque cada realización puede demandar varias horas de trabajo. También se combinan dibujos con fotografías. El resto de los sitios web tiene imágenes de los pósteres de las películas, en especial de la película *Amanecer Parte Dos* que se estrenó en noviembre de 2012, como se ve en la Figura 1.

Figura 1. Portada de la página de Facebook Yo también quiero una historia de AMOR como la de Edward y Bella: http://www.facebook.com/Historia.Edward

Figura 2. Fanart publicado en Twilight Latinoamérica: http://www.twilight-tla.com/p/fan-arts.h

Figura 3. Fanart publicado en Twilight Latinoamérica: http://www.twilight-tla.com/p/fan-arts.h

Los blogs, foros y páginas de Facebook tienen plantillas prearmadas[95] que impiden un diseño personalizado; sin embargo, los administradores se las ingenian para personalizar -dar identidad- a la página y hacerla más atractiva. Para esto presentan banners grandes, en los que sobresale el nombre de la página, y agregan en las columnas principales o generales imágenes en diferentes tamaños, por lo general grandes[96]. Los diseños son en general románticos, juveniles y alegres, pero también están los sitios con un diseño asociado a lo vampírico: colores negros y rojos, imágenes de sangre, oscuridad, misterio, nocturnidad. La tipografía suele ser gótica y las poses de los protagonistas, sensuales y apasionadas; visten trajes negros y elegantes o ropas de cuero negro. Además, en varios sitios está la imagen de una manzana roja (en la portada del primer libro de LSC, se veían las manos de una joven sosteniendo una tentadora manzana).

La mayoría de los blogs tienen un diseño de tipo informativo: fondos grises y negros, con un diseño a dos o tres columnas. También están los diseños más femeninos, juveniles y frescos, con preponderancia de los colores lila y rosa (Figura 8). Algunos blogs combinan los motivos vampíricos de sus banners con diseños informales y alegres (Figuras 6 y 7). En la columna central figura la información de último momento (noticias) y en las columnas

[95] Hay variedad en los colores y diseños, pero esta variedad esta predeterminada, en especial en Facebook.
[96] Ver en Apéndice 6 las capturas de las páginas analizadas.

laterales (o debajo del banner) los enlaces internos (conexión hipertextual con páginas internas del sitio)[97]:

- Saludos de bienvenida
- Videos (tráileres de las películas, entrevistas televisivas o backstages)
- FanFics (la denominación varía, en algunas páginas el enlace figura como Fanfic o Fan Fic)
- Imágenes como wallpapers (pósteres), íconos, avatares, gifs, outtakes, stills, scans (ver significados de estos términos en el Apéndice 1).
- Lista de reproducción de música (contienen canciones de las películas o de las bandas que compusieron para las películas)
- Fanarts
- Archivos del blog
- Etiquetas (archivos ordenados por temas)
- Los libros y las películas (son reseñas, comentarios o síntesis de los libros o tienen enlaces para descargarlos de internet)
- Foros
- Staff o Administradores (en este enlace están las fotos y presentaciones de quienes administran el sitio)
- Miembros (nombres de quienes son parte del sitio)
- Contadores de visitas (por día y en total)
- Chat
- Encuestas
- Fan de la semana
- Contador de segundos, minutos, horas y días para el estreno de las películas
- Secciones particulares como por ejemplo "Humor Twilight" o "Curiosidades"
- Contacto
- Premios obtenidos por el sitio otorgado por otro sitio web de LSC que organizó un concurso
- Frases de los libros

[97] Las páginas tienen solo algunos de estos enlaces, aunque algunas como por ejemplo Luna Nueva o Twilighters por siempre y para siempre tienen casi todos estos tipos de enlaces.

- Anuncios sobre la necesidad de acreditar la información o no molestar al actor Robert Pattinson
- Capítulos eliminados y novela inconclusa *Sol de medianoche* de LSC.

Los enlaces externos (conexión hipertextual con otros sitios) son a:

- Facebook del sitio
- Twitter del sitio
- YouTube del sitio
- Tumblr del sitio
- Myspace del sitio
- Radio (este enlace no funciona en la mayoría de las páginas y son pocos quienes lo tienen. Por ejemplo el sitio *Crepúsculo Meyer* tiene grabaciones de programas antiguos en los que algunos fans charlan sobre LSC o pasan música en vivo y luego queda grabado).
- Páginas amigas (son páginas que el sitio recomienda)
- Páginas afiliadas (son páginas que siguen a esta página)
- Espacios de publicidad

Figura 4. Anuncio sobre la acreditación de fuentes http://twilighterspypjla.blogspot.com.ar

Figura 5. Anuncio pidiendo que no se moleste al actor Robert Pattinson: http://www.diariotwilight.com/

Debido a la inmensa masa de datos que los sitios generan no es posible describir las características de estos enlaces. Por ello, sólo se tomará como ejemplo el enlace “Fan vip de

marzo" del sitio *Diario Twilight*, ya que da cuenta del interés que existen en algunos de estos sitios por generar un lazo de cercanía entre los lectores del sitio (algo que se analizará en el apartado 3.9) y se puede observar también la dinámica interactiva y productiva de este tipo de estas comunidades. Además, se ven las características de una fan que ha sido seleccionada para que cuente cómo es ella y qué es lo que gusta de LSC.

Las preguntas giran en torno a describir cómo es un fan "típica", al menos para este sitio, construyendo el proceso de identificación de los fans de LSC[98]: cómo llegó al libro, qué es lo que más le gusta, qué cambiaría de la historia, qué piensa sobre las películas y sobre el fin de la saga, qué fue "lo más loco" que hizo por la saga, qué objetos colecciona, si administra alguna página en internet, etcétera. Se transcribe la entrevista en su totalidad porque da cuenta del modo en que se crea o intenta crear o armar una identidad del fan a la vez que "se le da la voz" a una fan "común" que cuenta características de su identidad personal, aunque no sea alguien famoso. El hecho de ser fan convierte a esta joven en alguien que merece darse a conocer. Por otro lado, se puede observar la productividad textual, enunciativa y semiótica (Fiske, 1992) en tanto se crea un texto y se produce un análisis de lo que significa LSC para una fan, a la vez que se le da la voz para que se exprese.

Tu Nombre Completo: Laura Edith Cepeda Sanchez

Lugar de Origen: Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela.

1. ¿Qué fue lo que hizo enamorarte de la saga Crepúsculo?: Bueno digamos que fue por insistencia de mi hermana para que viera Crepúsculo pero luego que la vi… Fue un incentivo para que leyeran esta hermosa historia…. y asi enamorarme de la historia, de sus personajes, y de TODO….
2. Si pudieras cambiar algún suceso en la historia, ¿qué cambiarías?: Absolutamente nada…. Me encanta y me enamoro tal cual como es…. Así que no cambiaría nada de esta hermosa historia….!!
3. ¿Qué Team eres y por qué?: Team Edward /o/…. Porque me encanta Edward, su lado protector, cariñoso, guapo jajajaja…. Ahhh por absolutamente todo….!!!
4. ¿Cual ha sido la persona que consideras más importante y la hayas conocido por la saga?: Difícil pregunta…. Y de responder mucha mas… Una persona importante…. Pues seria mi amiga chilena Camila Marin Fava que la conoci gracias a la Saga … y por supuesto y he conocido muchas personas que en poco tiempo se han vuelto importantes….
5. ¿Cómo sería tu cita perfecta con un actor de la saga?: Seria con Robert Pattinson…. No me considero una persona muy romántica que digamos… así que seria una cena y películas…!!! xD
6. ¿Cómo te definirías en una palabra?: Sencilla…
7. ¿Qué canción no puede faltar en tu MP3?: Histerya,Muse
8. ¿Cuál es tu película favorita de toda la vida?: Titanic..Cada vez que la veo lloro a mares jajajajaja
9. Aparte de la saga Crepúsculo, ¿qué otro libro es tu favorito?: El psicoanalista… De John Katzenbach

[98] Ver en el apartado 3.2. la cuestión de la identidad y la identificación de los fans.

10. ¿Qué es lo más loco que has hecho por tu amor a la saga?: Comprar alguna revista que tenga algo relacionado con la Saga o con sus actores…. No se que me da… jajajaja… Pero tengo que comprarla… xD… No se si es algo loco jajajaja
11. ¿Cuál es tu objeto más preciado de la saga?: Mis posters y Dvds
12. ¿Cuántas veces has leído los libros?: Ufff…. Muchas veces…. he perdido la cuenta…!!!
13. ¿Cuántas veces has visto las películas?: Bastante…
14. ¿Te gustaría tener un Gran Amor como Edward y Bella?: Por supuesto que si…. ¿Porque no?
15. ¿Tienes o administras algún blog, página o grupo sobre Crepúsculo?… Si así es, ¿cual es?: Si con mi hermana… Una en cual se llama The Twilight Saga en Facebook
16. La Saga llegó a su conclusión con 'Breaking Dawn Part 2′ ¿Seguirás apoyando a la Saga y sus Actores?: Por supuesto que si… Seguiré apoyando a la Saga… Porque mi amor por ella nunca cambiara nunca… Ni mucho menos por sus actores… Los cuales seguiré apoyando siempre…!!!
17. ¿Cómo supiste de nuestra página en Facebook y de nuestra web?: Buscando información de la Saga por Google di con su pagina web… xD
18. ¿Qué piensas de nuestra página?, lo que más te gusta, lo que menos…: Me encanta su pagina….
19. ¿Te gustaría mandar un mensaje a todos los Fans? ¿Cuál sería tu mensaje?: Por supuesto… Por mucho que digan muchos que se haya acabado la Saga…Sabemos que para nosotros,no es así, sabemos que nuestro amor por la Saga seguirá por siempre…. Seguiremos apoyando esta fabulosa Saga… y recordemos que Por siempre es solo el Comienzo..
20. ¿Cual es tu meta en la vida?: Ser alguien esta vida… Graduarme en alguna carrera que me guste, conoce algún día a alguien de la Saga… no pierdo las esperanzas jajaja…. Hacer algo importante en mi vida…

Por: Admin | Fecha: marzo 9th, 2013 | Etiquetas: Diario Twilight | 141 Visitas

http://www.diariotwilighhttp://www.diariotwilight.com/archivos/84099

Figura 6. Portada de Twilight Xtreme: http://www.facebook.com/TwilightXtreme

Figura 7. Portada de Mundo Crepúsculo. http://twilightland-giocullen.blogspot.c 1

Figura 8. Portada de Crepúsculo Argentina: http://www.facebook.com/TheTwilightSaga

3.8. Territorio e identidad nacional en los sitios de LSC

De las 29 páginas analizadas, 18 no identifican al sitio con un país de origen: no tienen un territorio ni de origen ni de llegada, son espacios desterritorializados. En las presentaciones de los miembros sí figura, en general, la procedencia de los miembros y en los comentarios o noticias a veces salen datos relacionados con una ciudad o un país[99]. Pero en otras no parece tener ninguna importancia, como en por ejemplo *Nunca olvidaremos la Saga* o en *Por Siempre y para siempre amo la Saga* (páginas de Facebook).

[99] Cuando por ejemplo hay temblores sísmicos en los países andinos suele haber comentarios; o a veces preguntan "Hoy en Argentina es el día del padre, ¿en otros países también?". Esto es frecuente en Facebook, aunque a veces hay comentarios de este tipo en los blogs o foros, aunque menos. También se suelen difundir o comentar eventos específicos ocurridos en un país, como el estreno de una película, la llegada de un actor o el lanzamiento de un libro.

Las otras once páginas sí se identifican con un país en su título (*Twilight Argentina* o *Mundo Crepúsculo México*) o porque en el saludo de bienvenida se anuncia que son un de un país específico. Hay páginas como por ejemplo *Twilighters Latinoamérica*, que tienen un interés específico en ser espacios de intercambios de una región; en este sitio cada miembro del staff tiene la bandera de su país junto a su nombre. Estas páginas no están desterritorializadas, aunque siguen la tendencia de ser parte de un mundo global ya que si bien la información es para "Twilatinos" (como dice en la página de inicio), ésta proviene de páginas de otros lugares del mundo (Estados Unidos y Europa, generalmente) y trata casi siempre sobre hechos que no ocurren en la región.

Sin embargo, el público al que se dirige es hispanohablante y regional: "Diario Twilight. Tu web Latinoamericana Más Actualizada sobre La Saga Crepúsculo y su Elenco" (http://www.diariotwilight.com/). Además, se suelen publicar noticias que tengan que ver con Latinomérica por más insignificante que sea.

En las páginas "territoriales" se observa la doble tendencia: por un lado la publicación de hechos que tienen que ver con una saga estadounidense que tiene proyección mundial, y por otro, la necesidad de reafirmar la identidad nacional, hispanohablante o latinoamericana en tanto los datos deben ser apropiados desde lo local para que no sean solo noticias "de otros" y formen parte de la vida cotidiana de los sujetos. Estos "usuarios" pueden pasar la mayor parte del día en internet, pero cuando se desconectan y van a trabajar, estudiar y consumir lo hacen en un lugar en particular.

El hecho de nombrarse como de un país específico también da a los sitios la posibilidad de obtener beneficios en tanto representarían a todo un mercado específico. Por ejemplo, para el estreno de la película *Blancanieves y el cazador,* el sitio *Yo amo y apoyo a Kristen Stewart Argentina* regalaba entradas para la premiere que había conseguido a través de Universal Pictures sede Argentina. Los sitios con identificación territorial buscan representar a "toda" una población para ser los portavoces y ubicarse como los protagonistas de este tipo de consumo cultural. Este "protagonismo" los corre en parte de la ubicación subordinada de fan y de público y les permite tener no solo una identidad legítima, sino "superior" en relación con otros fans y otros sitios.

3.9. Páginas comunitarias y páginas de información

Los blogs se presentan a sí mismos como medios de comunicación para una comunidad. Por ejemplo:

> Hola twilighters espero que en este sitio encuentren lo que busquen de La Saga Crepúsculo creada por Stephenie Meyer. MundoCrepMex tu página Mexicana con más información, ediciones y exclusivas. DISFRUTEN atte. Giio, EriM, Mariana y Nana.

De los 16 blogs analizados, 8 tienen saludo de bienvenida. En general, se presentan como página de información y noticias, y suelen decir que esperan que ésta les guste; algunos indican que los usuarios pueden aportar información, lo que da cuenta de que se trata de sitios comunales donde todos pueden participar, pero en general son enunciadores que le brindan un servicio informativo a sus enunciatarios. Éstos pueden ser identificados como "twilighters", fans o no ser identificados con ningún rótulo. Se observa que si bien en algunos sitios hay un enunciatario específico, en otros no lo hay porque son páginas de información más que páginas comunitarias. Si bien la información es para fans, no es condición *sine qua non* serlo para leer los artículos o recorrer la página. Como sucede con los diseños, que son serios y de estilo informativo, la relación enunciativa es de este tipo, si bien hay complicidad y confianza, como por ejemplo sucede en *Twilighters Latinoamérica*, donde la encargada de la sección de fanfiction se presenta de este modo:

> Bienvenidos ☺ Hola Twilatinos Lectores ¿Cómo están? ☺ Mi nombre es Nana :D y Yo seré su nueva amiga en la sección de fanfics de Twilight-la :D Como saben aquí solo recomendaremos calidad en fanfics. Contacto fan-fics-twilight-la@gmail. Se pueden comunicar a ese correo directamente conmigo ya sea para dar algún consejo, sugerencia, insulto, etc, etc. XD. Los quiere mucho Nana (http://www.twilight-tla.com/p/fanfics.html)

En este caso se manifiesta un vínculo cordial, humorístico, juvenil (emoticones) y protector. Nana se dirige a sus interlocutores como "Twilatinos Lectores", ubicándolos como fans lectores que leen "calidad en fanfics". En algunos sitios, antes de presentar la información, hay algún comentario dirigido directamente a los lectores, como por ejemplo éste del día 20 de junio de 2012: "llegó el día!! Hoy es 20 de junio y aquí esta lo prometido!! Disfrútenlo! Gracias a Yahoo! Movies y Twilight Film les dejo el tráiler versión You Tube". El "disfrútenlo" es una orden cómplice y un deseo para todos los lectores. Los signos de admiración y la expresión "llegó el día" dan cuenta de que no es necesario dar más explicaciones porque todos saben de qué se está hablando. Por otro lado, esta cita da cuenta de la importancia que se da a la acreditación de fuentes.

En general, la información que dan los sitios no es producida por ellos mismos sino que se trata de videos, fotografías y artículos de otros sitios web del espectáculo que trabajan de modo comercial y profesional, o de diarios, revistas o programas de la televisión. Algunos sitios siempre brindan un comentario, como *Twilight Xtreme*, que suele introducir la información con un "Hola chicas!", dando cuenta de que se trata de un sitio de amigas

mujeres. En este sitio las administradoras escriben comentarios; por ejemplo: “Por lo que veo en las imágenes me parece correcta la caracterización en cuanto al vestuario pero el maquillaje, no se, me es raro … ¿Qué opinan ustedes?” *Twilight Xtreme*. Esta publicación tiene cinco comentarios; uno de ellos dice por ejemplo:

> mel dijo...ja ja hja ja ja aro parecese que lo agarro la humedad y se le hizo frizz acaso no conocen la palnchita jane el otro rubio le centaba mejor LOS VAMPIROS NO CAMBIAN!!! xq nunca lo entienden? y que lastima que ponen de nuevo esas espantosas pelucas a jake y bella si que no aprenden de sus herrores! 18 de diciembre de 2010 11:25 http://www.blogger.com/comment.g?blogID=3100308733196157100&postID=4254601307669963621

En este comentario se ve que hay un intercambio comunicacional con los lectores del blog, que comentan lo que las administradoras escriben, que es bastante crítico de las películas, lo que da cuenta una interpretación activa por parte de los fans. La información es tomada de otro sitio -no es acreditada- pero es reescrita por las administradoras. Pero en general, los sitios toman la información de otro lado y usualmente es publicada con créditos sin ninguna reescritura o reelaboración. Algunos sitios, como *Twilight Poison* producen alguna información, como por ejemplo, crónicas de Comic-con, un evento de fans en San Diego, California, en el que LSC se presentó para promocionar las películas. Los sitios que pueden producir su propia información son los estadounidenses por una cuestión de proximidad; los latinoamericanos reproducen lo que dicen estos sitios de fans o lo que publican los medios masivos. Lo que los fans hispanohablantes elaboran de un modo propio son las fanfictions y los fanarts. Por ello se analizaron tres sitios creados exclusivamente para publicar los fanfics creados por las autoras.

En el sitio *Mi destino eres tú* la autora publicó 14 capítulos en los que tiene de dos a seis comentarios en cada publicación. Coloca fotografías con imágenes de las películas y suele agradecer por el aliento de las lectoras. El blog *Tu historia con Jacob Black* tiene de 10 a quince comentarios por capítulo, con dos novelas publicadas (una terminada) con un diseño austero y un privilegio de lo verbal por sobre la imagen, que tiene un lugar secundario.

El tercero de los blogs analizados, *Lemon Crepúsculo* forma parte de los que la literatura de fanfiction se denomina *lemon* (es una terminología que proviene del animé y designa a las historias eróticas). Las historias del blog giran en torno a encuentros sexuales entre los personajes con ciertos detalles específicos sobre cómo se llega al placer; los personajes suelen ser muy apasionados y estar muy dispuestos a tener sexo. También hay algunas historias que combinan lo erótico con lo humorístico. Los fanfictions son escritos por la administradora del

blog, quien se presenta en el enlace interno, dando sus datos y cómo contactarla; también hay escritos de otras mujeres. Contiene fotografías y fanarts de los protagonistas de LSC (algunos son eróticos[100]), pero no acredita de dónde obtiene las imágenes. Tiene fanfictions terminados y algunos en proceso. No suele respetar todas las reglas ortográficas como poner acentos, mayúsculas para nombres propios y otros detalles de redacción.

En otros blogs, e incluso en páginas de Facebook como por ejemplo *Amo Crepusculo** Me vuelve loc@ ;D* también se publican fanfictions sobre LSC. Suelen ser románticos, pero en algunos, como *Luna Nueva*, se indica si son para mayores de 18 años. En general se solicita a las escritoras que respeten las reglas de ortografía y que escriban de un modo claro y coherente. En el foro de la última página nombrada se debatió sobre la necesidad de cumplir con estas exigencias y los foristas estaban de acuerdo porque de este modo podían entender sin dificultad lo que estaban leyendo. En general en estas historias, las escritoras[101] siguen las características psicológicas y físicas de los personajes, así como las locaciones y la trama argumental de los libros de Stephenie Meyer. Lo que cambian son los desarrollos de las historias y algunos personajes y situaciones. Muchas historias continúan la historia de la Saga desde el momento en que ésta termina (último capítulo de *Amanecer*). Sin embargo, algunas historias solo mantienen los nombres de los personajes y algunas características físicas; en una estas historias, por ejemplo, Bella es una agente del FBI y Edward no es vampiro sino un integrante de la mafia[102].

De las 13 páginas analizadas de Facebook 8 son páginas "comunitarias". Se las denominó[103] de esta manera porque la información no es lo más importante; lo fundamental en estos sitios es el contacto que se genera con los comentarios, los juegos y los "me gusta". El juego en este caso tiene más que ver con pasar el rato y estar en contacto que con el premio en sí. También es común que haya concursos de páginas ganadoras de alguna categoría, como por ejemplo el siguiente publicado el 25 de junio de 2012:

> "CONCURSO PÁGINA DEL MES - "JULIO"
> Tienes hasta el 30 de Junio para mandarlo, el 1º de Julio hasta el 31 de Julio es el concurso =D
> Reglas •••>

[100] En estos fanarts se realiza un trucaje con imágenes de los protagonistas de LSC (sus rostros) e imágenes sexuales eróticas tomadas de otras publicaciones.
[101] No se hallaron relatos de fanfiction escritos por hombres, aunque tal vez los haya, ya que algunos de estos textos están firmados con seudónimos que no indican el género. Borda (2012) dice que en varios estudios sobre este tema se afirma que la mayoría de los escritores son mujeres, algo que también se comenta en los foros.
[102] En la terminología de fanfiction este tipo de relato se denomina "universo alternativo".
[103] Es un término que se elaboró en el contexto de esta investigación.

* Sólo pueden concursar páginas Twilight, a excepción de páginas de Actrices, Actores, Música relacionada con la misma.
* Tener arriba de 300 fans
* Para inscribirte manda un MP con tu Facebook personal y el link de la página.
* Tienes que juntar el mayor de ME GUSTA en la foto que se te indicará.
* Tienes que estar unido a la página para poner ME GUSTA.
Premios •••>
* 1er Puerto = 2 semana.
* 2do Puesto = 1 semana.
* 3er Puesto = 4 días"(http://www.facebook.com/TheTwilightSagaCristal)

El concurso consiste en unirse a la página que lo organiza y luego juntar la mayor cantidad de adhesiones a una fotografía cliqueando en el enlace llamado "Me gusta". Estos concursos tienen como objetivo dar a conocer las páginas y tener más contactos. El propósito es tener "un público". En las páginas comunitarias lo más importante es compartir el fanatismo; las noticias son parte de lo que se publica, pero no necesariamente lo más importante (salvo las que se consideren "realmente" importantes). En estas páginas los fans expresan lo que siente en general sobre la LSC pero también sobre otros temas de sus vidas personales. En muchas también se publican fanfictions.

Las páginas de noticias también realizan concursos y hacen juegos; se comentan diferentes cosas, pero lo principal es publicar noticias. En general, informan sobre lo que se publica en otras páginas de internet, aunque hay algunas donde los administradores escriben las noticias, como por ejemplo *Nunca olvidaremos la Saga Crepúsculo*, donde si bien ellas toman la información de otras páginas, la reescriben de un modo breve y con sus propia palabras, dirigiéndose en general a las "chicas!!!!".

Las prácticas del fanatismo en internet coinciden con las prácticas generales de los usos de esta nueva tecnología con lo planteado por otros investigadores como por ejemplo Donoso y Ribbens (2010). Estos autores, citados por Morduchowicz (2012), afirman que el uso de blogs y páginas les permite a los jóvenes "recibir validación social: adquirir control sobre sí mismos; clarificar y explicitar lo que sienten y piensan; ejercer la autoexpresión y desarrollar vínculos sociales". Como fans, los jóvenes no solo desarrollan una identidad particular, sino que también aprenden a buscar información, a publicarla, a expresar lo que sienten, a promover debates, a defender sus ideas y a desarrollar habilidades expresivas. No se coincide con la idea de que los jóvenes expongan su intimidad porque en estas páginas en general no hablan de ellos mismos -aunque a veces lo hacen- sino que hablan de personajes de ficción y de personajes públicos y lo que ellos opinan y sienten con respecto a esto. Y cuando hablan de

los actores o personas relacionadas con LSC lo hacen en general con cuidado y respeto hacia ellos porque no suelen publicar chismes o peleas sino actividades profesionales o que salen a la luz pública porque ellos así lo desean.

De todos modos, como siempre hay excepciones a las reglas, en algunas ocasiones sí se publican cuestiones relativas a la intimidad. Como sucedió en julio de 2012 cuando en los medios masivos de comunicación se publicaron fotografías e información sobre un breve romance entre la actriz Kristen Stewart y el director de la película *Blanca Nieves y el Cazador* (2012), Rupert Sanders. El hecho fue escandaloso porque ambos estaban en pareja en ese momento (ella con Rebert Pattinson, el galán de LSC). Para las fans que están totalmente enamoradas de Robert Pattinson y odian a su novia por este hecho, fueron muy buenas noticias, lo que provocó discusiones en los foros, blogs y páginas de Facebook. En la mayoría de los sitios de LSC se publicó información relativa al engaño y las actitudes de los actores y de ellos mismos con respecto a la infidelidad, como por ejemplo la siguiente, en Diario Twilight, que da cuenta de lo doloroso que fue para algunos fans este suceso.

> GossipCop informa: Kristen nunca tuvo sexo con Rupert
>
> Chicas, aqui tenemos la informacion de una fuente que DiarioTwilight respeta, la traducimos para ustedes, y publicaremos las noticias de fuentes confiables, no rumores que desprestigien al cast.
>
> Mucho se ha escrito acerca de Kristen Stewart engañando a Robert Pattinson con Rupert Sanders en el último par de días, y Gossip Cop ha estado hablando con las fuentes y minuciosamente investigando sin parar.
>
> Un gran error debe ser corregido de inmediato.
>
> Como Stewart dijo en su disculpa, que tuvo una ”indiscreción momentánea”.
>
> Ella besó apasionadamente a Sanders, fue “un error” dijo una fuente cercana a ella a Gossip Cop y que realmente “se siente muy mal.”
>
> Pero eso es en esencia lo que hay.
>
> Informes de Stewart y Sanders teniendo una aventura o dando a entender que de alguna manera, lo tuvieron de forma sexual no son ciertas.
>
> Stewart y el director de Blanca Nieves se besaron apasionadamente, pero nunca tuvieron relaciones sexuales.
>
> Una gran cantidad de rumores seguirán viniendo a lo largo de los próximos días – y aún más fotos de ellos besándose la semana pasada – pero es importante ceñirse a los hechos acerca de lo que realmente sucedió entre Stewart y Sanders.
>
> Fuente gossipcop Traduccion DiarioTwilight
>
> Chicas, sabemos lo doloroso que es esto, no habiamos publicado nada porque este asunto daña la imagen tanto de Kristen como de Robert, estaremos atentas a los HECHOS

Por: Admin | Fecha: julio 26th, 2012 | Etiquetas: Kristen Stewart | 331 Visitas
http://www.diariotwilight.com/archivos/141356

Como se adelantó en la introducción, Borda (2012) propone pensar el fanatismo como un fondo de recursos para la construcción de identidades efímeras o duraderas. Este modo de abordaje del fanatismo se aleja de otras concepciones más normativas o rígidas del concepto de fanatismo en favor de una mirada que permita abarcar fenómenos muy diversos, pero que confluyen de una u otra manera. En esta hipótesis, tanto las audiencias como las industrias tienen a su disposición este fondo de recursos que es heterogéneo, en tanto abarca tanto actitudes como prácticas y modos de relación y de comunicación. Los recursos se seleccionan y combinan de maneras diferentes en cada caso, pues uno u otro rasgo puede cobrar más importancia según la comunidad o el fan individual: en algunos casos, lo más importante puede ser la relación con el objeto, en otros, las relaciones horizontales entre pares, en otros, la producción de textos basados en el objeto, etc. [104]

A lo largo de este capítulo se ha descrito cómo los fans de LSC han tomado elementos de este fondo de recursos del fanatismo que integra, en otros, los siguientes rasgos: un tipo particular de recepción caracterizado por la proximidad emocional, la distancia crítica, la productividad textual, la construcción de identidades y comunidades, la acumulación de bienes materiales, el conocimiento del producto en todas sus instancias (hasta creerse dueño del mismo en ciertos casos) y el intercambio de bienes materiales y simbólicos, entre otras características de este tipo de práctica social.

Los fans de LSC han reunido colectivamente un acervo de información verbal y visual que les sirve para construir un mundo en el que se cruza la ficción y la realidad y que utilizan como referente para pensar sin proponérselo, *como juego*, su propia existencia como individuos. Y retomando lo analizado en el Capítulo 2 sobre el concepto de comunidad, se puede concluir que las páginas comunitarias tienen algunas de las cuatro típicas características de las comunidades post-sociales analizadas por de Marinis (2005), ya que son electivas, evanescentes, desterritorializadas y son una comunidad más de pertenencia entre otras. Opté por la denominación de "comunitarias" en el caso de las páginas que tienden a reforzar enunciativamente la pertenencia afectiva, aunque las llamadas páginas de información también cumplen con las características nombradas porque entre los administradores y los usuarios también se generan lazos amistosos y de proximidad afectiva.

[104] Borda (2012; 2015) realiza un análisis de muchos de estos rasgos en el corpus que aborda, las fans de telenovelas. La autora remarca el hecho de que no hay una jerarquía previa entre los rasgos, pues la combinación depende de datos contextuales como el tipo de comunidad, el grado de desarrollo de la industria, otras prácticas.

Como se vio en la última cita de un sitio que tiene características de página informativa más que comunitaria, se brinda información pero primero se la enmarca con dos comentarios, uno de presentación y otro de cierre, donde se aclara que se presenta la información de un sitio que Diario Twilight "respeta". La infidelidad de Kristen Stewart fue un hecho controvertido dentro de la comunidad de LSC, donde hubo todo tipo de rumores y comentarios y por ello, este sitio decide publicar información, aclarando que saben "lo doloroso" que fue este tema y que tratan de atenerse a "LOS HECHOS". Esta publicación es un buen ejemplo de cómo funcionan estas páginas comunitarias en las que los individuos pueden formar sus propias identidades y expresar lo que piensan y sienten sobre algo que es importante para ellos. Esta información tuvo 200 comentarios. La mayoría expresaba sus sentimientos sobre este tema, como el siguiente:

Diana Mendez
26/07/2012 a las 17:13 • Responder

Ya no tiene caso. Kristen me ha roto el corazón y me ha desilusionado. Confie en ella y hasta ayer la defendia, pero lo que hizo, no tiene nombre. No la reconozco, la Kristen de las fotos no parece ella. Espero Robert este bien, y pronto estos dos arreglen lo suyo, pero para mi, ya nada sera lo mismo.

ttp://www.diariotwilight.com/archivos/141356

Kristen Stewart le rompió el corazón a esta joven. Como se ve, ser fan de un producto comercial puede durar meses o años y puede llegar a ser una identidad más en el conjunto de las identidades de los sujetos contemporáneos, pero lo cierto es que, por unas horas o días, la autora de este comentario se sintió defraudada -y haciendo uso del fondo de recursos del fanatismo-, quiso compartirlo con otros que entienden sus sentimientos.

CAPÍTULO CUATRO.

"YO TAMBIÉN QUIERO UNA HISTORIA DE AMOR COMO LA DE EDWARD Y BELLA"[105].

LAS INTERPRETACIONES DE LOS FANS.

Introducción.

Luego de haber analizado las características literarias y culturales y de LSC, de haber construido un marco teórico para comprender el fenómeno del fanatismo y de los procesos de recepción y de haber observado y descripto la interacción comunicacional en internet, llegó el momento de comprender cuáles y cómo son las interpretaciones de los entrevistados sobre lo que los conmueve y atrapa, describiré las opiniones sobre la relación de los protagonistas y las opiniones sobre la debilidad y la fortaleza de Bella. También desarrollaré lo que piensan sobre la monstruosidad, la moralidad y las relaciones de poder y la distancia crítica que tienen -o no- respecto de LSC.

Pero primero analizaré algunas características generales de los 35 entrevistados, como la percepción que tienen sobre la clase social a la que pertenecen, su visión sobre la familia, la educación, el futuro, el trabajo y la política. El objetivo de este primer punto es conocer las características socio-económica de los entrevistados según la propia percepción que ellos tienen de sí mismos, para poder enmarcar sus respuestas en un contexto social. En segundo lugar explicaré cómo conocieron LSC y cómo es el uso que hacen del tiempo libre y de las nuevas tecnologías. En tercer lugar realizaré el análisis cultural específico de lo que LSC significa para ellos.

4.1. La clase social, la familia, la educación, el trabajo, el futuro y la política para los entrevistados

Les pregunté a los entrevistados qué pensaban de la familia, de la educación, de la política, del trabajo y del futuro (Ver cuestionario en Apéndice 1). Estas preguntas fueron formuladas para intentar reconstruir el contexto socio-económico de estos jóvenes y su visión

[105] Nombre de la página de Facebook: https://www.facebook.com/Historia.EdwardyBella

del futuro, ya que como plantea Saintout (2009), estos son los principales indicadores de la situación de la juventud en la actualidad. Además, estos datos son fundamentales para comprender las respuestas que dan a las cuestiones relacionadas con el poder y la justicia que se desarrollan en el apartado 4.4.

Se les preguntó a los entrevistados en qué clase social se ubicaban en la escala social (era una pregunta general y que apuntaba a que dieran una respuesta subjetiva). La mayoría se ubicó en la clase media; tres se consideraron de clase media alta y tres de clase media baja. Sobre este punto no se pueden realizar observaciones concluyentes ya que fue una cuestión sobre la que no se pretendía indagar en detalle.

La mitad no fundamentó su respuesta porque esto no le fue solicitado, aunque algunos, por sí solos, aclararon su situación. Lo que es interesante es que 14[106] de las entrevistadas dieron algún tipo de explicación al respecto, lo que podría significar que es un tema discutible en cuanto a que no hay una definición "obvia" sobre lo que significa ser de una clase social o no sabían en qué lugar ubicarse. Quienes se ubicaron en la clase media dijeron que lo eran porque no tenían "ni mucha plata ni poca" (Lía y Noelia, 21 y 22); o "Me incluyo en la clase social 'media´ porque pobres no somos, ni tampoco tenemos toda la plata. Mis papás pagan las facturas a tiempo, siempre nos alcanza para todo y algo más" (Desiree, 13).

Estas respuestas dan cuenta de que para estas jóvenes argentinas, al menos, ser de clase media es no ser pobre o no tener ni mucha ni poca plata. En los estudios sociológicos (Giddens, 2000) se ubica en la clase media a quienes son profesionales, tienen un comercio o una pequeña empresa o son empleados calificados o no realizan trabajos manuales. En las respuestas de las entrevistadas (salvo una que dijo ubicarse en la clase media porque sus padres son profesionales) ser de clase media significa poder tener cosas o que no les falte lo principal; la inserción laboral no figura como un dato importante. Lo importante es lo que pueden tener y lo que pueden hacer, como "darse gustos": ir al cine, comprarse ropa, estudiar algo por fuera de la escuela como inglés, o tener internet. Incluso quienes se ubicaron en la clase alta justificaron sus respuestas diciendo por ejemplo "porque hago actividades pagas como inglés, música, etcétera" (Salomé 15) o "porque tengo más recursos que una clase media básica" (Diana, 17). Lo fundamental es el consumo, la capacidad de adquirir bienes o servicios. Si bien, obviamente, el consumo es una dimensión de la clase social, es destacable

[106] Los que respondieron este punto fueron 29 personas: 15 no fundamentaron y 14 sí lo hicieron.

que las entrevistadas no den cuenta de la situación laboral y educacional sino de la posibilidad de gastar en salidas o actividades pagas.

Solo una de las 3 entrevistadas de clase media baja explicó que "llegamos con lo justo a fin de mes y podemos hacernos unos gustos gracias a las políticas que tenemos" (Sofía R., 18). Las otras dos no fundamentaron sus respuestas. Lo cierto es que nadie se ubicó como clase baja, tal vez porque no lo son o porque no lo sienten, ya que por ejemplo, todas tienen estudios secundarios y porque tienen acceso diario a internet. Aunque estos dos factores no son requisitos excluyentes de la clase media ya que actualmente, al menos en Argentina, los jóvenes pobres tienen posibilidad de acceder a estos dos recursos (Morduchowicz, 2010). Como ellas mismas dicen, sentir que pueden consumir y que tienen "recursos" las ubica en la clase media porque "tienen lo necesario". Tal vez, tener "lo necesario" en un mundo tan desigual como el actual, signifique no quedar afuera del sistema.

Los sectores populares viven "en los márgenes" (Merklen, 2003), ni adentro ni afuera, en la inestabilidad de a veces "estar dentro" (trabajo, estudio, atención médica, vivienda) y a veces "afuera" (no acceden al trabajo y a los servicios nombrados). Ser pobre o de clase baja significa que en la actualidad fácilmente se puede ser un marginal, alguien que no cuenta con los recursos básicos. Por ello, saber que se pueden organizar económicamente ya es sentirse de clase media. Carolina N. (14) dice que es de clase media "porque en mi familia somos económicos".

Por otro lado, en la actualidad, la clase, la familia y el trabajo ya no son factores determinantes para definir la identidad de un individuo. "El estilo de vida ordena las cosas dentro de una cierta unidad, reduciendo la pluralidad de elecciones y afrontando una búsqueda de sentido de seguridad ontológica…" (Wortman, 2001: 14). Los sujetos se orientan a pertenecer a "comunidades estéticas" que son grupos que ofrecen:

> …la promesa de unanimidad, repúblicas temporarias de gustos unidos en donde cada consenso frágil está haciendo y deshaciéndose constantemente a sí mismo. Parecería que esta clase de comunidades temporarias se acerca a nociones neo-durkheimianas de la carga emocional y el sentido de lo sagrado que la inmersión del grupo y la excitación generan (Wortman, 2001: 13).

Frente a la inestabilidad social actual, en la que fácilmente se puede ser un marginado, los estilos de vida y las comunidades estéticas pueden ser un resguardo. Poder consumir y sentir que se es lo suficientemente organizado como para seguir haciéndolo permite sentirse

"integrado". Además del capital económico, el capital cultural y el capital social[107] son factores que definen la pertenencia social de una persona (Kessler, 2003; Bourdieu, 1991). Las comunidades estéticas brindan a los sujetos un capital cultural que si bien puede ser "menor" o no legítimo, los fans lo viven como propio, con el beneficio extra de la "carga emocional" que el consumo de "alta cultura" no tiene o tiene de un modo relativo.

La protagonista de LSC es una joven que se podría considerar de clase media (su padre es jefe de policía, su madre maestra) que no muestra sentir gran apego por lo material y el consumo, pero que sin embargo se siente fascinada por el nivel de vida que tienen los vampiros (casas y autos lujosos, ropa cara). Los jóvenes tal vez se sintieron identificados con la protagonista ya que el consumo y el estilo de vida sofisticado son cuestiones que figuran aunque no son centrales.

Es contundente el valor sumamente importante que para los entrevistados tienen la familia, la educación, el trabajo y el futuro. De las 31 personas a las que se les preguntó sobre el primer punto, 29 dijeron llevarse "bien" con su familia y querer formar una familia en el futuro, aunque tres dijeron que a veces había "peleas" y "roces". Para este grupo la familia es importante, algo que si se relaciona con la trama de LSC no es llamativo ya que en esta historia la familia es algo fundamental[108]. Se puede concluir que la familia no es ciertamente un tema conflictivo o difícil de responder.

Con respecto al futuro y al trabajo, la mitad de las entrevistadas piensa que no va a tener dificultades para hallar trabajo y tiene fe o esperanza en el futuro. Solo 4 dijeron tener miedo o pensar que será difícil. El resto dijo que será necesario esforzarse y que no saben bien cómo será el futuro. Como se ve, el tema del futuro y el trabajo presenta en la mitad ciertas dudas, cavilaciones y temores. De todos modos, la mayoría (incluso de quienes tienen fe) piensa que deberá esforzarse. Se observa una ética del trabajo y una visión realista o cautelosa sobre las posibilidades de obtener lo deseado.

La mayoría considera que la educación es algo muy importante. Casi todos los entrevistados estudian y piensan seguir estudiando en el futuro. Opinan que es algo fundamental para poder trabajar. Algunos respondieron que no les gustaba la escuela o que les

[107] El capital cultural está formado por los estudios formales e informales y por los hábitos de consumo cultural de la "alta cultura" (literatura, teatro, artes plásticas, etcétera). El capital social está formado por las relaciones sociales como amigos, compañeros de estudio, trabajo y otros (Kessler, 2003).

[108] Algunas entrevistadas dijeron no querer hacerse vampiras si existiese esta posibilidad ya que deberían abandonar a sus familias. Sin embargo, en la historia, la protagonista logra mantener a su familia de origen además de formar una nueva.

costaba estudiar, aunque remarcaron que la educación es importante. Se observa que la escuela es una institución todavía valorada.

El tema que es conflictivo es el de la política. Solo 6 entrevistadas dijeron valorar la política porque creían que podía ayudar a la población, aunque incluso estas entrevistadas dijeron que faltaba mejorar mucho, en relación especialmente con lo referido a corrupción y miseria social. Solo una entrevistada dijo no saber qué responder porque no entendía nada. El resto de los entrevistados piensa que la política es algo negativo porque no ayuda a la población, que hay corrupción y que el país no va bien. Sobre este punto se observa una visión negativa y problemática en general. Dos entrevistadas dijeron que no les gustaba la política por lo que veían en televisión. En general asocian el bienestar o el malestar de un país en relación con las políticas gubernamentales pero piensan que la clase dirigente no se preocupa por mejorar la situación general. Se percibe una falta de solidaridad y cohesión social en relación con las cuestiones de orden colectivo a nivel macro social.

Esto último coincide con lo que plantea Wortman (2001) sobre el resquebrajamiento de las instituciones modernas como la política, la familia, la escuela y el trabajo. Como ya se dijo, la familia y la escuela -o más bien la educación en general- siguen siendo instituciones queridas y valoradas, o al menos no cuestionadas por las entrevistadas. Con respecto a lo laboral surgen dudas y temores, aunque en general los jóvenes, como ya observó Saintout, son "esperanzados", algo importante para sostener a los individuos y a las sociedades con vida. Sin embargo, también se registra que no tienen una visión ingenua ya que son conscientes de las dificultades.

Lo que está en crisis es la cuestión de la política y de los gobiernos, ya que no se tiene fe ni esperanzas en ellos, aunque se reconoce que es importante para mejorar la vida de la gente. En LSC el tema de lo político no aparece bajo ningún aspecto, salvo que se tome el conflicto con los Vulturi y su dominio como un tema político. Como se verá, los jóvenes piensan que es necesario que alguien "mande", no se critica esto sino el abuso. No se observa ni en el texto de LSC ni el relato de los entrevistados alguna visión alternativa de cambio en cuanto a las estructuras de dominación. Estas son criticadas de modo superficial (que los gobernantes gobiernen mejor), pero no estructuralmente (el dominio en sí y la posibilidad de participar para mejorar o cambiar lo que no funciona bien). Los jóvenes participan, como los adultos, de esta gran contradicción política actual: la situación social debe cambiar pero nadie parece querer participar o contribuir con esta transformación.

4.2. Uso del tiempo libre, nuevas tecnologías, prácticas de lectura y cómo fue el primer encuentro con LSC

Todos los entrevistados utilizan asiduamente internet para buscar información, escuchar música, ver videos, películas y series y formar parte de las redes sociales. Solo cuatro dijeron que no tienen suficiente tiempo para estar todos días en internet porque el trabajo o el estudio se los impide. Una de las entrevistadas dijo que no le dedicaba demasiado tiempo porque prefería hacer otras actividades como leer o hacer deportes. Únicamente cuatro dijeron no mirar páginas relacionadas con LSC. Once de los treinta y cinco entrevistados dijeron tener o haber tenido una página en internet sobre LSC. En su tiempo libre todos dijeron estar con sus amigos, novios y familia, mirar televisión y películas, leer y salir a pasear.

Diez entrevistadas que no administran páginas dijeron participar activamente en las páginas, haciendo juegos u opinando. El resto de los que visitan páginas de LSC solo buscan información o imágenes para estar al tanto de lo que sucede. La mayoría busca información general, pero algunos, como Eugenia (11) se quejan de que hay muchas noticias sobre los actores y poca información sobre los libros; Micaela (14) solo busca imágenes, no le interesa otra información. Los más comprometidos con LSC en internet dicen, por ejemplo:

> Soy adicta al internet. Todos los días reviso mi Facebook, mi Twitter, mis correos, mis blogs, y sobre todo, no hay día en que no mire la página en Facebook de Diario Twilight, que se llama El Gran Amor de Edward y Bella, etc... Amo ayudar en diseños de blogs en plataforma Blogger, así que manejo y aprendo cosas en internet (Diana, 17).

Todos los entrevistados, salvo Carolina (19) se consideran lectores[109] y dicen leer siempre que tienen tiempo libre. Asocian la lectura con momentos de descanso y tranquilidad, aunque algunos dicen leer "siempre que pueden", como en el colectivo o en los recreos. Suelen leer de noche antes de ir a dormir o por la tarde cuando vuelven de la escuela. Para todos es una actividad placentera y relajante, como por ejemplo Sofía (17) que dice: "Leo de noche en mi habitación, es el momento más cómodo para mí y el que más me gusta". Algunos, como Micaela (14), Paloma (14) y Eugenia (11) dicen que leen porque así se olvidan de sus problemas y se "desconectan".

Más de la mitad de los entrevistados ha leído o lee fanfiction, pero solo 5 de las jóvenes escribió al menos una historia de este género. Dicen que en general leen de todo, pero especialmente prefieren las novelas románticas, las fantásticas, las de misterio y las de vampiros.

[109] Carolina se apasionó especialmente con esta saga, si no, no suele leer, aunque le gusta escribir y quisiera hacer algún taller de escritura para desarrollar esta habilidad.

Con respecto a cómo conocieron LSC, más de la mitad conoció LSC porque se la recomendaron los amigos o algún familiar. El resto se enteró porque vio la cartelera en los cines, las publicidades en los medios de comunicación o porque compró el dvd cuando las películas salieron en este formato. Es interesante que si bien esta saga tuvo publicidad -no tanta como otras películas-, la mayoría leyó el libro o vio la película por recomendación. Incluso varios comentan que no tenían ningún interés en el film o en el libro pero que sus amigos les insistieron tanto que finalmente aceptaron ver las películas o leer los libros.

En las páginas de internet el tema de cómo conocieron LSC suele ser tema de conversación en los foros, se hacen encuestas o "la entrevistada del mes" cuenta cómo "conoció esta maravillosa saga" (por ejemplo *Diario Twilight*). Contar cómo conocieron LSC se convertía durante la entrevista en un momento apasionante, ya que los entrevistados sentían que ese había sido un gran momento, muy importante, que suele recordarse con alegría y emoción y que es tema de conversación entre los fans, ya que marca un antes y un después en sus identidades.

4.3. Lo que conmueve y seduce de la historia

Para analizar esta dimensión se tomaron las respuestas de tres preguntas: "¿Qué es lo más importante de la historia?", "¿Qué es lo que te atrapa y te conmueve?" y "¿Cuál te parece que es la importancia social de *Crepúsculo*, por qué llegó a tantos jóvenes?". La primera pregunta tiene que ver con lo que los entrevistados consideran que es el núcleo fundamental de la historia a nivel temático y las respuestas se orientaron en la siguiente dirección: el amor. Para la mayoría lo fundamental es, como dice Sofía (17), "el amor que se tienen mutuamente sin importar lo que sean o lo que hayan sido".

El resto de los entrevistados consideran que lo fundamental es el proceso de cambio y transformación de los personajes y las elecciones que tuvieron que ir haciendo. Por ejemplo, Agostina dice que lo importante es "Luchar por lo que uno quiere" o "las decisiones que fueron tomando los personajes, en especial que Bella haya elegido a Edward y no a Jacob" (Nati, 22). Aunque estas respuestas se enfocan hacia dilemas de tipo existencial, estas cuestiones siguen ligadas con lo amoroso romántico. Solo para Nerea (19) y Verónica (16) lo más importante es lo que tiene que ver con lo fantástico, aunque reconocen la importancia de lo romántico. Guadalupe (16) y Desiree (13) también apuntan a lo que tiene que ver con la acción entre vampiros y licántropos aunque también mencionan como importante la lucha por el amor.

Los entrevistados han leído la historia en clave romántica. Dice por ejemplo Carolina S. (16): "entre Bella y Edward hay un amor tan profundo y puro que puede superar cualquier barrera, inclusive las impuestas por ellos mismos". Soledad (20) dice sobre el tema del amor y de lo que significa para los seres humanos:

> Lo importante de la historia es saber que la fuerza del amor mueve montañas. Ya sea una amistad, amor maternal, amor de pareja. La historia explica lo importante que es permanecer unidos, y que todo se puede atravesar, y que se puede salir adelante gracias a la fuerza invencible del amor, incluso ante las peores circunstancias. La historia muestra muchísimos valores, no solo se trata de vampiros vegetarianos.

Estas respuestas sintetizan muy bien lo analizado en el Capítulo 1 a partir de lo que señalan Illouz (2009) y Radway (1991), cuando la primera dice que el amor romántico remplaza al amor religioso (lo puro y profundo) y la segunda afirma que el amor romántico es un amor en el que cada individuo debe sortear sus dificultades subjetivas para alcanzar la felicidad. En los testimonios también se observa lo que plantea Giddens (2009) sobre la búsqueda de la plenitud en el enamoramiento, en una sociedad que ha perdido la adoración a Dios y la ha suplantado por la adoración al enamorado. Sin embargo, y a contramano de lo que afirma Bauman (2007), sobre el "amor líquido" o descartable, para los fans es fundamental un amor sólido y duradero, siendo este punto lo más importante de esta saga para ellos. Micaela (14) dice "tiene muchos valores de amor eterno".

Frente a todas las dificultades del mundo actual (cierto temor al futuro, incredulidad frente a la política), la familia y la idea de que esforzarse es importante (estudiar) parecen ser las soluciones a las contradicciones del sistema. El amor de Edward y Bella, que es eterno, corona todos los esfuerzos que ellos debieron hacer para estar juntos. Además, el tema de la familia es muy importante en esta historia, como se explicó en el Capítulo 2. Los protagonistas terminan formando la familia soñada y son felices porque se aman y han luchado por lograrlo a pesar de todas las vicisitudes. Por ejemplo, Laura dice: "Lo más importante para mí es el concepto de amor que se tiene, es decir, todo lo que llegarías hacer por amor". Kathy opina: "La historia habla de encontrar un lugar en el mundo. Habla del amor profundo, también del amor no correspondido. Trata de luchar por lo que uno cree correcto, por lo que uno ama".

Se puede pensar que la saga significa para estos jóvenes la posibilidad de hallar una pasión que no se consume y descarta, un amor que los anima a sentir que existen sentimientos profundos y fuertes que los impulsa a luchar por lo que quieren. LSC contiene elementos residuales de la Modernidad e incluso de tiempos anteriores, en tanto postula una idea de

lealtad con ciertos valores, como el del compromiso, la entrega, la idea de eternidad y salvación. Como dice Giddens, el amor romántico toma elementos del amor cristiano y los conjuga con el amor pasión, convirtiendo al enamoramiento en algo aceptable. El casamiento por amor es lo que la sociedad burguesa postula como deseable (Foucault, 2003): la institución del matrimonio por amor aleja a los jóvenes de la promiscuidad y las enfermedades. Sin embargo, el deseo de estos jóvenes con respecto a un amor pleno conserva "una pureza" que puede relacionarse con la adoración religiosa, que es sagrada y por ello virtuosa y plena. En el deseo de "eternidad y pureza" de estos jóvenes tal vez esté latiendo un deseo profundo de la sociedad en su conjunto de hallar, a pesar del ritmo vertiginoso de la sociedad de consumo actual, ideales que le hagan sentir al ser humano que existen sentimientos profundos por los que vale la pena luchar.

Las respuestas también se relacionan con lo que analiza Williamson (2011) sobre el melodrama y su relación con las novelas de vampiros de fines del siglo XX y comienzos del XXI: es la lucha individual por mostrar la virtud y el éxito en una cultura dominante en la que no todos pueden lograr estas exigencias morales, económicas y sociales. Williamson dice que la moral burguesa de la sociedad capitalista exige a los individuos que se amolden a reglas y sigan metas que por las propias condiciones materiales de este sistema no todos pueden lograr, como por ejemplo, el éxito económico, la obtención de títulos de estudio, la exigencia de heterosexualidad o la formación de una familia "tipo". Esta contradicción genera ansiedad y miedo y conduce a que, en ciertas ocasiones, los individuos elijan identificarse con los grupos que no se amoldan a lo establecido (ciertas subculturas, grupos cerrados, movimientos políticos de cambio social, entre otros). Edward y Bella son exitosos porque luchan y alcanzan lo que esta sociedad exige: autorrealización personal. Ser virtuoso en la actualidad es sentirse pleno y satisfecho cumpliendo con las normas y las exigencias sociales. Bella y Edward son diferentes en muchos sentidos, pero como dicen los entrevistados "luchan por lo que quieren" y logran ser felices, a pesar de que no encajan en todas las exigencias que el sistema impone. Aunque Edward como monstruo representa núcleos de irracionalidad y animalidad, es un vampiro atractivo porque lucha por encajar en una sociedad competitiva y exigente.

La pregunta por lo que "atrapa y conmueve" tiene que ver con indagar un aspecto más subjetivo de la interpretación en tanto no tiene que ver con que lo significa en general (la trama, el argumento), sino que está relacionado con el proceso de la lectura propiamente dicho. La mayoría de los entrevistados respondió que les gustaba cómo escribía Stephenie

Meyer. Joanni (18) dijo por ejemplo que le agradaba "la forma tan específica que te va narrando cada acontecimiento y pensamiento de los personajes". La otra mitad dijo que se identificaba con lo que les pasaba a Bella o a Edward, en tanto les gustaba lo que estos personajes hacían y decían. Por ejemplo, Eugenia (11) dice que le gustan "las ocurrencias de Bella".

La última pregunta sobre las significaciones más importantes de LSC apuntaba a que los entrevistados hicieran un análisis menos subjetivo y más "sociológico" para analizar qué pensaba ellos del éxito de esta saga. Es interesante que la mayoría apuntó a "la historia". Se referían a que es una historia diferente de vampiros y que el éxito se dio porque Meyer supo conjugar el romance con el vampirismo. Jazmín (15) dice: "Por el amor entre un vampiro humano, por el chico perfecto, por los peligros". Kathy (21) opina "Es la combinación perfecta de amor y fantasía". Sin embargo, las respuestas también apuntan a que es una saga diseñada para adolescentes y con difusión comercial. Andrea (20) dice:

> Creo que por moda más que nada. Porque la gran mayoría no leyó ni siquiera el prólogo de un libro, nos "atacaron" tanto con las imágenes que todos terminaron enganchándose. Muchas de las chicas que los leyeron se enamoraron del "novio ideal" que vendría a ser Edward, ese también fue un motivo para el fanatismo que se generó.

Esta entrevistada no se refiere a los fans sino más bien a todos aquellos que vieron las películas y siguieron un tiempo el fenómeno pero sin el compromiso de los fans. Otros entrevistados también nombraron el tema del hombre ideal. El tema del romanticismo y el amor sigue presente en el análisis que hacen, pero toman distancia y reflexionan desde un lugar más objetivo. Por ejemplo, Carolina S. (16) dice "es un escape a un mundo relativamente perfecto y a un amor ideal". Apuntan más al fenómeno social porque dicen por ejemplo: "Fue una historia masiva, es atractiva por la historia de amor, se presentó de modo 'revolucionario´ el mito y los actores son como semi-dioses" (Soledad, 20). Los entrevistados tienen conciencia de que se trata de un producto armado para vender cuando lo analizan de modo general, aunque para ellos, subjetivamente, lo importante es cómo se sintieron identificados con la historia de amor y los conflictos para lograr la felicidad.

El tema de lo monstruoso y el rol masculino en la relación también es importante para los fans. Por ejemplo, a Diana (17) la conmovieron:

> Aquellas partes donde Edward se lamenta ser vampiro, donde deja su especie a un lado, y se transforma en un ser amoroso para Bella. Sin duda, ver que una persona renuncie a su estilo de vida, para tratar de complacer la vida de su chica, debe ser lo más conmovedor del mundo.

Ser fuerte, poder tomar decisiones, amar comprometidamente, no renunciar a los deseos, poder cambiar si es necesario, que los hombres sean compañeros pero que también cuiden a las mujeres, que las mujeres defiendan sus intereses, y ser alguien amoroso y bondadoso son las significaciones más importantes de esta historia para los fans.

4.4. ¿Una relación enfermiza y una mujer débil?

Como se analizó en el apartado 2. 3, algunos autores sostiene que Bella es una joven débil, que mantiene una relación enfermiza con Edward el vampiro y que la relación adictiva es un mensaje negativo porque reproduce los valores machistas de la cultura patriarcal. Sobre este punto se preguntó a los entrevistados qué pensaban de Bella y cómo se relacionaba con Edward. Las preguntas en las entrevistas fueron: "¿Te parece que Bella es fuerte o débil, por qué?", "¿Te parece que Edward y Bella tienen una relación enfermiza, por qué? y "¿Con quién debería quedarse Bella, con Edward o con Jacob, por qué?". Estas preguntas son indicadores para analizar cómo los entrevistados ven a la protagonista en relación con su autonomía, al poder de decisión y a la fortaleza ideológica y emocional.

En general, los entrevistados ven a Bella como una persona débil porque en el libro está descripta de este modo. Es torpe físicamente, es delgada e insegura. Tiene varios de los atributos de debilidad femenina denunciados por el feminismo. Por ejemplo, Andrea (20 años) dice: "Bella siempre me pareció el personaje más débil en sentido 'psíquico´. Tiene esa personalidad que carece de autoestima y siempre está dispuesta a morir en lugar de luchar". Paw (17 años) dice "Bella me parece débil, pero porque no la siento como una persona formada y con muchas debilidades expuestas". Pero sin embargo, otros fans hacen lecturas opuestas:

> A simple vista parece una persona muy débil y vulnerable pero después te das cuenta cuánta fuerza y valentía hay en su interior y lo demuestra cuando Victoria está a punto de matar a Edward y Bella se corta para atraer la atención de Victoria y que Edward pueda matarla (Guadalupe, 16 años).

> Bella es fuerte porque una persona se quiebra y se interna en un psicólogo y no sale más. Con todo lo que tiene que llevar adelante cuando podría elegir que le saquen a la bebé, o sea al feto como le decía Edward cuando estaba embarazada y decidió seguir por todo el amor que le tenía a Renesmeé. Y después cuando nace y le empieza a romper las costillas, también tiene una fortaleza física como emocional (Micaela, 14 años).

En estos ejemplos se ve que se asocia la fortaleza con la valentía que nace de salvar a otros. Tradicionalmente se impuso a las mujeres la misión de cuidar a los demás. Bella ocupa este lugar. Pero a la vez es fuerte también en un sentido físico y psicológico porque se arriesga a perder su vida, tal como tradicionalmente se le asigna a los héroes masculinos,

aunque también puede verse como el arrojo de valentía de las madres que se inmolan por sus hijos o familias. Se observa una combinación de "elección activa", del tipo que la sociedad le asigna a los hombres y una elección de "tipo pasiva", la que la cultura dominante le ha impuesto tradicionalmente a las mujeres. Carolina (19 años) lo expone claramente: "Es fuerte. Sufre un montón. Pero siempre antepone a los demás, siempre está cuidando a los demás. Si ve que alguien está en peligro, si ella está sufriendo, va y se la juega por el otro. Sí, puede ser débil, pero…". En general, los entrevistados dudaron en calificar abiertamente a Bella como débil, como expresa este último testimonio. Como en otros aspectos de la obra, Meyer juega con los límites y plantea la ambigüedad: ¿Bella es débil o fuerte? Nerea (19 años) afirma "Y… es contradictorio porque ella con él es débil, si no ella se mantiene bastante bien sola, o sea, él la hace débil". Verónica (16 años) en otra dirección, dice:

> Esta justo en el medio. Porque pudo resistir a muchas cosas y podría haber quedado re traumada, por ejemplo cuando la atacó James. Yo no querría saber nada de ningún vampiro, encima que me haya mordido y todo eso, yo no querría saber nada. Y débil en el sentido de los sentimientos, que se siente muy insegura. Ella siempre le pregunta a él, si la ama, se siente muy insegura. No sabe si creerle. Y Edward también. Porque Edward siempre le dice vos no tendrías que estar conmigo, yo soy malo para vos. Los dos son tal para cual para mí.

Meyer juega con las contradicciones, las debilidades, las ambigüedades y las inseguridades de los personajes y las lecturas no son contradictorias sino diferentes en relación con las definiciones de cada uno en cuanto a lo que es fortaleza o debilidad.

En una época en la que se duda de todo porque las certezas se deben destruir y reconstruir -o deconstruir- la falta de una definición sobre la personalidad de Bella habla de la mutación de valores. Para algunos Bella es débil porque depende de un hombre. Para otros, Bella es fuerte porque arriesga su vida para salvar a otros. Esto tiene que ver con las redeficiniones sobre lo que significa ser mujer y con las luchas que han venido sosteniendo las mujeres para liberarse del dominio masculino. Por otro lado, uno de los rasgos de la posmodernidad es que los productos de la industria masiva pueden jugar con estas ambigüedades y contradicciones que antes solo los autores de la literatura "culta" o "consagrada" podían permitirse. Si bien Meyer no pretende formar parte del círculo de los autores aceptados por la academia, lo cierto es que puede jugar con estos problemas y hacer que sus personajes no sean claramente definibles y muestren las contradicciones por las que atraviesan las mujeres en la actualidad. Porque si bien en la mayor parte de Occidente se está abandonando la cultura patriarcal, no lo ha sido del todo en tanto subsisten elementos que continúan configurando a las mujeres en una situación subordinada.

Algunos entrevistados piensan que Bella depende de Edward pero otros no lo ven así porque creen que ella lucha por lo que quiere. Si bien esto tiene que ver con "cuidar" a otros como tradicionalmente hicieron las mujeres, ellos también piensan que Bella es fuerte porque "soporta", "aguanta". En una época donde la construcción comunitaria está en discusión y donde para los jóvenes la familia es muy importante, Bella representa el ideal de quien "se la juega" por los suyos, sus afectos más cercanos. Que justamente no son ni su padre ni su madre, sino la nueva familia que ella arma con Edward. Bella no cuida a su familia de origen sino a la familia que ella elige formar. Como dice Adrián (16 años) "Es media antigua, es más de las mujeres sumisas. Pero cuando se convierte en vampiro se anima a ser ella, se convierte en alguien fuerte". Para otros lectores, el hecho de que ella quiera correr los riesgos de estar con un vampiro, la convierte en alguien fuerte que no teme exponerse a los peligros. Los lectores no ven a Edward como alguien peligroso básicamente porque Bella no le teme, no siente que pueda dañarla, aunque sí lo hace cuando él se aleja. Situación diferente a la de los hombres violentos, que no abandonan a su víctima sino que la hostigan. Edward no hostiga a Bella, solo la observa cuando ella no se da cuenta y no se siente controlada o perseguida. Aunque como ya se analizó en el Capítulo 2, Meyer juega al límite con este punto, porque toca ciertas aristas de las relaciones sadomasoquistas[110] de las que caen presas las víctimas de violencia de género.

Pero también se puede pensar que a principios del siglo XXI ciertos elementos del amor romántico que parecían destruidos o desaparecidos siguen con vida, aunque sea en una historia fantástica. El motivo del "dolor" como elemento del amor romántico revive en la historia de Meyer. Edward y Bella sufren porque no pueden estar juntos. En el segundo libro de LSC, Edward, movido por el deber de no dañarla, huye de ella. Para muchos lectores este es el libro más triste porque los personajes están separados y sufren. En general, los entrevistados coinciden en que Bella y Edward tienen una relación enfermiza porque no pueden vivir el uno sin el otro. Andrea (20 años) responde sobre si la relación es enfermiza o no: "Llega un punto que sí lo es. El claro ejemplo es *Luna Nueva*, todo el libro te relata lo enfermiza que es su relación, al punto que ninguno de los dos puede hacer nada lejos del otro". Otro entrevistado, Adrián (16 años) opina de modo similar: "Sí, es medio enfermiza, ella está muy enamorada y obsesionada por él. Hay gente así. En la vida normal también". Nerea (19 años) dice: "Él la controla mucho. Yo llegué al punto de querer matarlo. Porque la controla mucho, le está encima todo el tiempo, es como que se enferma ella".

[110] Sobre este aspecto, véase nota al pie 11.

Para otros, la dependencia mutua no es algo negativo, o no lo ven como una dependencia, sino como una característica del amor romántico. Carolina (19 años) dice: "Son muy simbióticos. Están muy pendientes. Pero no sé… cómo te lo explican ellos que se necesitan, no sé… está buenísimo. Pero en la realidad no pasa eso". Guadalupe (16 años) opina: "Para nada, ambos están dispuestos a pasar cada segundo de sus vidas juntos y compartir lo más que puedan. Es como si sus almas estuviesen destinadas a pasar el resto de sus eternas vidas unidos, siendo uno solo". Este último testimonio da cuenta de uno de los motivos principales del amor romántico literario: "el estar hechos el uno para el otro". El no poder estar juntos es motivo de dolor y lo que hoy se interpreta como sadomasoquismo en el siglo XIX era el precio a pagar por "tener un alma gemela" (Illouz, 2009). Interrogados para la entrevista, los lectores en general piensan que no es "sano" este tipo de vínculo, aunque para algunos, como se vio, es entendible porque es parte del amor romántico. Sin embargo, como se explicó en el apartado anterior, lo más importante de la historia es el amor incondicional y apasionado de los protagonistas (sean Bella y Edward o también Jacob). Desde un punto de vista racional, la relación es enfermiza, pero lo cierto es que a los lectores los atrapa el amor incondicional y si el vínculo no es sano, para ellos no es lo más importante porque la intriga a develar siempre gira en torno a si ellos finalmente pueden estar juntos o no, y todos los inconvenientes y peligros que dificultan el feliz desenlace. Como analiza Illouz (2009), la utopía del amor romántico es encontrar a otro con quien estar en comunión espiritual, en tanto la comunión religiosa con Dios o lo sagrado en general ya no forma parte de la vida cotidiana de las mayorías en el mundo occidental. La pasión de la entrega, la devoción por otro que completa y colma de felicidad no se hallan en un ser superior, sino en otro ser humano[111] de carne y hueso con quien hallar el goce físico pero también espiritual. Y encontrar a ese otro único y total no es tarea fácil…

4.5. Convertirse en vampiro

Se les preguntó a los entrevistados qué pensaban de los vampiros y de los Vulturi, que en la historia son la "realeza" vampírica en tanto son los que imponen al resto de los vampiros en todo el mundo sus leyes y reglas (ver apartado 1.1). Se armó la pregunta como indicador para la categoría "Dilemas éticos, humanidad, monstruosidad y relaciones de poder". En los sitios web no se discute este tipo de cuestiones, ya que lo importante para los fans es la historia romántica. La monstruosidad no es un tema que genere algún tipo de cuestionamiento o

[111] Edward ya no es humano, pero su bondad y la forma en que encauza su monstruosidad lo humanizan, al menos románticamente.

problema, se acepta "la anormalidad" de los vampiros y los hombres lobo. No es algo que incomode y sí algo simpático, ya que es uno de los tópicos sobre los que se bromea usualmente. De todos modos, se interrogó a los entrevistados sobre este tema para ver qué nivel de análisis crítico hacían de este tema y también para evaluar qué perspectiva moral y política[112] tenían de las relaciones de poder.

De los 35 entrevistados, 9 respondieron rotundamente que no se harían vampiros, 11 que sí y los 15 jóvenes restantes dudaron o no respondieron de un modo tajante por sí o por no, aduciendo que dudaban porque no les gustaría ser inmortales o porque consideran que no es una pregunta válida, en tanto no la piensan desde el verosímil de lo fantástico. De todos modos, quienes respondieron que sí se harían vampiros hicieron varias aclaraciones como por ejemplo la siguiente:

> Me abruma pensar en no morirme nunca y estar en una eternidad. Como que es un concepto demasiado amplio la eternidad, es como decir el infinito. No me imagino que no termine el cielo. Pero sí, estaría bueno, si fuese familia de ella. Pero andar sola por el mundo, no (Micaela, 14).

Varios entrevistados pusieron ciertos reparos a la idea de hacerse directamente vampiros o a la hora de pensar las cualidades morales y políticas de los Vulturi, lo que da cuenta de que si bien este tema no es importante en el imaginario de los fans, sopesan la respuesta que quieren dar y articulan argumentos para evaluar lo correcto para ellos. De los 11 que respondieron que se harían vampiros, 4 aclararon que serían vampiros "vegetarianos", o sea, que no matarían humanos para alimentarse, sino solo animales. Quienes respondieron que no se harían vampiros no adujeron en general motivos concretos aunque algunos entrevistados afirmaron que no les gustan los vampiros, que no soportarían ver morir a su familia o que están conformes con tener una vida mortal.

En general los entrevistados tienen simpatía por los vampiros de esta Saga que los presenta como amigables y morales. Los jóvenes se identifican con los vampiros vegetarianos, que tienen una moral humana aunque viven presos de las pasiones animales que con dificultad pueden controlar. Sin embargo, también hay disidencias, ya que dos de las entrevistadas dijeron que no le gustan para nada los vampiros y los consideran monstruosos.

El vampiro en general es una figura atractiva. De hecho, los Vulturi generan fascinación e incluso en algunos fans aceptación. La mayoría tiene una visión negativa de los Vulturi

[112] Se entiende lo político en sentido amplio, con relación al gobierno, el Estado y los partidos políticos pero también en relación con las relaciones de poder interpersonales y de pequeños grupos.

porque consideran que son "malos", "despiadados" y principalmente porque abusan de su poder. Algunos entrevistados tienen una opinión positiva de estos personajes, ya que los ven como seres atractivos y seductores y justifican su poder diciendo que "alguien tiene que poner orden". Quienes no condenan a los Vulturi los ven como personajes de una historia fantasiosa y no como seres reales. Sin embargo, entre este grupo y quienes los rechazan suele esgrimirse el siguiente argumento, sintetizado en este comentario:

> Me hacen acordar a la Corona Inglesa. Refinados pero a la vez implacables cuando deciden algo. Creo que toda sociedad necesita reglas y alguien que las imponga, pero muchas veces las personas que tienen ese poder abusan de ello por miedo a perderlo (Andrea, 20).

No se cuestiona que deba existir un grupo poderoso que gobierne sobre el resto, sino el abuso de poder. También se los justifica en relación con el mundo fantasioso creado por Meyer, ya que como dice Eugenia (11) "…está bien que pongan orden porque si no matarían a todos y sería un lío, habría un caos terrible porque los vampiros saldrían a la luz". El poder de los Vulturi tiene una lógica propia dentro de la historia. Sin embargo, los fans también relacionan a estos vampiros con la realidad, como una entrevistada colombiana, Diana (17) que opina:

> En todo aspecto de la vida, ya sea humano o vampírico, debe haber reglas. Sin un orden no existiría el mundo. Los Vulturi no serían tan despiadados como los gobernantes que tenemos en Latinoamérica. Creo que es una paradoja bien compleja de explicar.

La entrevistada caracteriza estas cuestiones de "paradójicas", queriendo decir que no son cuestiones simples, y dando a entender que los gobiernos latinoamericanos son más despiadados que los de fantasía.

Otra entrevistada, Amilse (22), estudiante universitaria de ciencias de la comunicación a la que se contactó por medio de Facebook y que se considera una "acafan" [113](Jenkins, 2008) teoriza y opina:

> Creo que convertirse en vampiro (vampiro tipo Crepúsculo) es el tope del joven postmoderno. Siendo esta clase de vampiro serías hermosa, perfecta y por siempre joven, con grandes habilidades y ni siquiera tendrías que matar humanos. Sin embargo también es el punto máximo del egoísmo: toda yo sería perfecta ¿y mi familia? ¿y mis amigos? Me parece bien que haya un grupo poderoso que ponga orden (vamos a las bases de la sociedad con Hobbes) le damos parte de nuestra libertad a alguien para asegurarnos el orden de la sociedad. Claro que estos esta corrompidos, lo que demuestra que el poder corrompe, que no es sólo cuestión de quién es el que asuma!!.

[113] Según Jenkins (2008) un "acafan" es un fan que realiza investigaciones académicas sobre el fanatismo.

Esta cita es muy interesante porque resume algunas cuestiones que otros fans más jóvenes y con menos formación no llegan a pensar y expresar. Amilse comenta que se trata de una historia de ficción que habla de un tipo de joven en el imaginario social que es egoísta y que no se registra a sí mismo como parte de una comunidad. Por otro lado da cuenta de la preocupación general de los jóvenes: la corrupción del poder, incluso si este es legítimo y legal. Amilse afirma algo que la mayoría de los entrevistados manifiesta: el gobierno, las reglas y el poder son necesarios, pero ¿cómo se ejerce este poder? Ella va un poco más allá y llega a afirmar que el poder necesariamente corrompe, algo que los demás no comentan (aunque el tema de la corrupción si salió cuando opinaron de la política (ver apartado 4.2.).

Cinco de los entrevistados aceptarían ser vampiros pero ponen como condición tener un novio vampiro o tener una familia de vampiros y no alimentarse de sangre humana. Y hay siete entrevistados que aceptan la idea sin condiciones. La idea de ser vampiro resulta muy atractiva para un grupo importante de entrevistados tal vez por lo que afirma Amilse: la tendencia individualista y egoísta de ser más que los demás, y el deseo de ser eternos y vivir para siempre jóvenes y bellos. Quince de los entrevistados pone reparos y se cuestiona la idea, pero duda porque en cierta forma les resulta atractiva.

Como se analizó en el Capítulo 1, el vampiro representa un núcleo duro de irracionalidad y animalidad que la Modernidad no ha podido expulsar del imaginario social y que pervive en la literatura fantástica. Sin embargo, estos vampiros son atractivos porque en la actualidad existe una tendencia que oscila entre expulsar al diferente (que es calificado como anormal) y aceptarlo. El vampiro representa esta dualidad, especialmente estos vampiros posmodernos que intentan comportarse moralmente. Quienes no se harían vampiros dudan incluso, porque la fantasía de convertirse en un ser fantástico no deja de ser tentadora:

> ¿Para tener poderes? Sí, pero hay que resaltar que no es tan fácil como parece, pues así nos enseña Edward. Debes renunciar a eso que llamas humanidad. Así que no me gustaría perder todo por ser vampira, creo que mi ciclo de vida humana, está bien estructurado (Diana, 17).

> No… es horrible porque no dependés de vos. Dependen de comer. Están siempre controlados por el hambre. Podés pelear contra eso y siempre te va a torturar. Si tengo que elegir entre seres semi mortales prefiero elegir a los metamorfos como Jacob (Camila, 18).

En las respuestas se ve en general que no hay una percepción de "lo monstruoso" como lo anormal, salvo algunos casos, como el de Diana, que está de acuerdo con su "ciclo de vida

humana". Incluso en esta respuesta no hay una condena a lo monstruoso sino una afirmación de las cualidades intrínsecas del ser humano.

En general, los entrevistados se sienten atraídos tanto por la figura del vampiro moral (la famílla de Edward, los Cullen), como por la del vampiro amoral (los Vulturi). No se los ve como monstruos sino como seres fantásticos que tienen sus propias reglas y relaciones de poder con las que en general están de acuerdo, salvo por el tema del abuso de poder y la maldad gratuita. Estos jóvenes no piensan en un mundo utópico sin gobernantes; por el contrario, afirman la necesidad del orden y no ven con buenos ojos la anarquía, tal vez porque le temen a un mundo violento, tal como propone Meyer en su obra, donde un mundo sin miedo al castigo solo generaría caos y violencia. Como dice Nati (22) sobre los Vulturi:

> Creo que representan a una parte de la sociedad, que por ser poderosa puede usar a los que están debajo, ya que se ven a sí mismos como la realeza, mejores, y la mayoría lo acepta y generalmente alimenta ese poder.

Los jóvenes son conscientes de estas relaciones injustas de poder, pero las aceptan, como "la mayoría" nombrada por esta entrevistada, lo que da cuenta de cierta resignación y escepticismo para cambiar la realidad por un mundo más justo.

4.6. Análisis críticos de los libros y las películas

En este punto se analizará el grado de autonomía interpretativa o análisis crítico de los fans con respecto a los libros, las películas, los sentidos de la historia y el sentido general de LSC. También se describirá qué piensan sobre el fanatismo como práctica social. El objetivo es ver qué temas aceptan o rechazan. Las preguntas que sirvieron para rastrear estas cuestiones fueron: "¿Qué opinás de las películas?", "¿Te parece que hay cosas que la historia no cuenta o debería contar?", "¿Qué es lo que no te gusta de la historia, qué sacarías o modificarías?", "¿Te considrás fan?, ¿Qué es un fan?". También se dedujo información de respuestas a otras preguntas.

Solo en 10 entrevistados no se halló una visión crítica u oposicional. El resto de los entrevistados tomaba distancia de LSC con respecto a algunas de las siguientes cuestiones:

- Excesiva publicidad e impronta comercial que tomó LSC
- Fanatismo exagerado
- Fanatismo mercantilizado de los fans
- Debilidad de Bella
- Relación enfermiza

- Vampirismo como forma de vida
- Partes aburridas de la historia, que faltan o que no deberían estar, planteo de otro final o "clisés" narrativos
- Críticas a la productora de los films
- Crítica a los periodistas
- Películas (adaptaciones, producción, efectos especiales, actuaciones)

Algunos testimonios en los que se exponen argumentaciones para rechazar estas cuestiones son:

> Hay muchos puntos de la historia que han quedado en blanco. Por ejemplo que sucede después del cuarto libro con la hija de ellos dos. Yo sacaría la parte final del cuarto libro, de la pelea. Siempre la detesté, me parece monótona y repetitiva. (Andrea, 20).

> Lo que no me gustó en Eclipse fue que, en todas las películas se venía viendo, tanto en Luna Nueva como en Crepúsculo, la parte de los atuendos. En una parte se muestra a Rosalie que no lleva el collar con el escudo Cullen. En la película nunca se muestra el collar, cosa que en el libro se da por sabido que sí. Esa fue una de las críticas de mi parte y cómo se fue cambiando, porque en Eclipse hay estructuras de la casa que no se tendrían que dar, se agregan partes a la casa en las siguientes películas que en Crepúsculo no se vio. Cosas técnicas que si se sabe que se va a ganar tanta plata que podrían haberlo hecho un poco mejor, no? (Lía, 21).

> Lo que hablaba los otros días con unas fans, es que los fans no son los que se compran todo y van por donde sea que vayan sus actores favoritos, porque muchos no tenemos la posibilidad de seguirlos ni comprar tantas cosas, porque acá ya de por sí no hay tantas cosas como en otros países que se pueda comprar, aparte todo eso sería lo "material", si no que el fans es el que ama, en este caso Twilight, el trabajo que hacen y apoyan y no tienen vergüenza de decir "Yo soy Twilighter" (Sofía R.).

> Ellos tienen una relación enfermiza. Porque él la controla mucho. Yo llegué al punto de querer matarlo. Porque la controla mucho, le está muy encima todo el tiempo, es como que se enferma ella (Nerea, 19).

Algunos toman distancia de la veta comercial de LSC y del mercantilismo de los fans, aunque son pocos. En la categoría que se observa mayor cantidad de críticas es en la de la historia, ya que se critica el final, la falta de escenas de sexo, la falta de verosimilitud, el uso de clisés o el que haya partes monótonas. También las películas son criticadas porque no son "fieles" a la historia, o bien porque no les gustaron los efectos especiales o la producción.

Para concluir, los fans tienen sus propios puntos de vista, pero en general aceptan el modo en que se desarrolla la historia en los libros y en las películas. Esto coincide con lo que se observó en los foros, donde se charlan algunas cuestiones como las adaptaciones de las películas o ciertas partes de la historia, pero se trata de temas secundarios y poco desarrollados. En general, los fans aceptan sin criticar lo que se les ofrece, aunque algunos,

como por ejemplo, Cassandra (administradora del foro *Twilight-Argentina*), comentan lo siguiente:

> El foro tuvo una "época de gloria" que fue el año 2009. Aparecieron muchísimos fanáticos que habían visto la película y se habían enamorado. Pero eso también tuvo un plus negativo. A muchos de los 'old fans´ les desagradó la película, la elección de actores, el comercialismo, y la aparición de los 'fake fans´ y hubo cierta decepción con Amanecer. La misma creadora del foro lo dejó como otros usuarios.

Este testimonio da cuenta de que a no todos los fans les gusta "el comercialismo". Los nuevos fans, guiados por la persuasión comercial, son denominados "fake fans", falsos fans (aunque estos fans críticos olvidan que los libros también forman parte de una industria cultural guiada por el lucro). Por otro lado, tampoco siguen cualquier cosa y porque sí. Meyer sacó dos libros más, uno relacionado con la saga, llamado *La segunda vida de Bree Tanner* y otro sin ninguna conexión, *La huésped*. Estos dos textos fueron comentados en los sitios pero con poca repercusión e interés y la mayoría de los entrevistados no los habían leído aunque tuvieron bastante difusión comercial y estaban en todas las librerías. Esto da cuenta de que el fan solo sigue en general lo que le interesa, porque como ya se explicó, el fanatismo tiene mucho de *juego* en el sentido de tarea desinteresada y recreativa. Los fans toman distancia y critican lo que no les interesa de un modo más agudo que el resto de los lectores o espectadores de LSC porque el interés que tienen los obliga, de algún modo, a defender lo que aman, y esto supone que en ocasiones deban formular sus propios puntos de vista si lo que perciben no coincide con sus intereses o valores. En este sentido, el fanatismo más que alienarlos, los convierte en intérpretes o exégetas y analistas, además de promover en ellos la pasión por la investigación, la escritura y el uso de las nuevas tecnologías como se describió en el Capítulo 3.

Conclusiones

La Saga Crepúsculo fue analizada a lo largo de este trabajo no sólo como un producto de las industrias culturales sino también como un punto en una red semiótica a partir del cual develar una serie de sentidos que permiten comprender algunas características de la cultura actual, en tanto para los fans, esta saga significó mucho más que una mercancía para consumir y descartar. LSC no sólo da cuenta del fanatismo como un nuevo tipo de práctica cultural nacida al calor de la convergencia mediática y de la cultura participativa: también expresa las características de la cultura actual, atravesada por las contradicciones que emergen en la Posmodernidad como etapa histórica, que exacerba el mandato moderno de la novedad constante pero que también mira al pasado buscando respuestas para los dilemas humanos actuales.

Los sentidos analizados en LSC se mueven pendularmente entre valores y parámetros correspondientes al pasado y a presente. Por ejemplo, la identidad femenina de la protagonista es contradictoria y expresa los cambios propios de estos tiempos: Bella toma sus propias decisiones y es relativamente independiente en relación con los hombres (su padre y su novio), pero logra su verdadera felicidad cuando es amada por Edward, se convierte en madre y forma una familia. En términos de Williams (1980), en las características de su personaje, se encuentran elementos residuales y emergentes, ya que ella expresa valores de otros tiempos que siguen vigentes aunque también expresa alguno nuevos, porque en definitiva ella hace lo que quiere (incluso oponiéndose a su marido) y porque con su fuerza (más mental que física) logra salvar a su clan de vampiros de la muerte.

Esta saga juega con valores contradictorios de la realidad actual. Como analicé en el Capítulo 2, se juega con los límites de lo que se considera violencia de género cuando Edward debe matar a Bella para convertirla en vampira; por otro lado la protagonista es presentada como una joven débil e insegura cuyo único interés es amar eternamente a una criatura masculina que puede matarla en cualquier momento. Pero para mi sorpresa, la mayoría de los entrevistados piensa que Bella es fuerte y segura; las opiniones sobre el tema de la peligrosa relación amorosa están divididas, ya que algunos consideran que no es una relación sana y otros afirman que es buena. Meyer juega con estas cuestiones, exponiendo las contradicciones que atraviesan actualmente las mujeres en el proceso de reconocimiento de la igualdad con los hombres. Tal vez este sea uno de los encantos de LSC: Bella sigue siendo una mujer

dominada en algunos aspectos, pero no en otros. Ella responde a los valores esperables de una mujer, pero no sigue todo "el libreto" o modelo de feminidad al pie de la letra (Chaneton, 2009).

En el análisis de la circulación y el consumo de LSC pude percibir que los jóvenes que recomendaban enérgicamente esta saga solían hacerlo sin brindar demasiadas explicaciones, entusiasmados por ese producto que los emocionaba y les permitía vivir momentos de gran felicidad[114]. En general les costaba explicar a sus amigos por qué debían leer los libros o ver las películas, porque la obra no es demasiado original ni tiene nada especial. Lo que ellos valoran especialmente es que los protagonistas luchan por estar juntos a pesar de sus diferencias y de todos los obstáculos que deben superar, algo que tampoco es original. LSC cae en varios clisés y lugares comunes porque, además de ser un texto romántico y fantástico, con mucha acción y fantasía, su propia temática se emparenta con un género fundamental de la literatura comercial del siglo XIX y XX: el melodrama. Este género, que atravesó diferentes lenguajes, como el circo, la literatura, el radioteatro, el cine y la telenovela (Steimberg, 2005), fue un género básicamente popular (Martín Barbero, 1991) porque a partir de una matriz ideológica burguesa expresa, sin embargo, los problemas y las esperanzas de las clases populares y sus dificultades para alcanzar el éxito de un modo individual. En los textos de este género, los problemas son expuestos no desde una ideología emancipatoria para las clases populares, sino desde los valores básicos burgueses: éxito individual, competencia, mantenimiento de las diferencias sociales, igualdad formal pero no económica, valores sexuales y familiares "normales" de una moralidad burguesa. El melodrama resuelve los conflictos revelando la virtud y bondad de los protagonistas a pesar de los malentendidos y maldades generados por los villanos. Como analicé en el apartado 4.1, los jóvenes entrevistados adhieren ideológicamente, en general, a los valores de estudiar, trabajar, formar una familia, y consideran que la política es corrupta pero no proponen ningún tipo de cambio político para modificar las injusticias. No surge una propuesta de cambio colectivo, los problemas se resuelven de un modo individual y adhiriendo a los valores del sistema dominante, tal como sucede con la matriz ideológica del melodrama.

Lo interesante de las sagas de vampiros de fines del siglo XX y comienzos del XXI, es que los vampiros son monstruos morales que sufren por su condición de víctimas ya que no

[114] Los entrevistados no me daban demasiadas explicaciones sobre el encanto de LSC y había que formular preguntas específicas para que surgieran las razones de su fanatismo; por otro lado, ellos mismos me contaban que sus amigos recomendaban los libros y ellos no entendían cuál era "el encanto" hasta que los leían.

han elegido ser lo que son (Williamson, 2011). Estos vampiros representan al paria o "outsider", al "otro", porque aunque parezcan ser magníficos -apuestos, inteligentes, adinerados-, en realidad viven atormentados. Los vampiros son tan atractivos porque tienen esta dualidad que los distingue: bellos y feroces, sanguinarios y melancólicos. Esta contradicción genera empatía porque a pesar de todos los esfuerzos por alcanzar "la normalidad", estos seres siempre serán monstruos. Como se afirmó en el Capítulo 1, la literatura fantástica retoma lo que la Modernidad intentó borrar: el hecho de que el ser humano tiene un núcleo duro de irracionalidad y animalidad que persiste a pesar de los esfuerzos por reprimirlo.

Advertí que la pregunta sobre si se harían vampiros les resultaba muy atractiva. Esta actitud me sugiere que si bien lo fantástico no es tan importante para los lectores y fans como el tema del amor romántico, el mundo de lo sobrenatural y en especial de lo vampírico, es algo que genera gran interés, porque de hecho la mayoría lee o leyó otras novelas de vampiros. Además, casi la mitad de los entrevistados afirma que se haría vampiro si esto no tuviese ciertas consecuencias, como perder a la familia o asesinar seres humanos. Lo monstruoso es algo aceptado y aceptable, a lo que no se le teme o condena; lo monstruoso como "lo diferente" es un rasgo de la cultura actual que expresa la posibilidad de no atenerse a algo que debe considerarse "normal".

Tal como señalaron algunos entrevistados la saga tiene algo bastante particular que es el haber combinado lo romántico con lo fantástico. Hubo otras sagas anteriores, como la de Lisa Jane Smith o la de Charlaine Harris, también con vampiros enamorados y jóvenes humanas seducidas, pero no tuvieron el éxito de LSC ni tampoco generaron la formación de clubes de fans o tantos sitios web (hay sitios de estas dos sagas, pero están dedicados a las series de televisión inspiradas en los libros[115]). Quizás la diferencia esté en que los conflictos morales y amorosos están interrelacionados en la trama de LSC de un modo más profundo ya que los protagonistas sufren no solo por amor sino por sus dilemas existenciales. Los entrevistados rescatan lo que ellos denominan "los valores del amor eterno", algo que en las otras sagas no aparece.

El amor romántico se comenzó a gestar con el amor cortés medieval pero fue adquiriendo sus características actuales con la novela sentimental y la novela romántica de los siglos XVIII y XIX, que en el siglo XX se desarrolló como un género literario comercial muy

[115] Por ejemplo: http://vampirediariesblog.blogspot.com.ar/ o http://trueblooddetalles.blogspot.com.ar/

exitoso, con características propias. En las novelas de Meyer, lo romántico retoma valores que podrían considerarse residuales, ya que la idea de un amor para toda la vida, en tiempos de amores descartables (Bauman, 2010) resulta anacrónico. Sin embargo, los lectores y fans rescatan el tema del amor eterno como algo fundamental. Considero que esta identificación con algo que permanece "para siempre" es una respuesta a lo que describí en el Capítulo 1 en relación con la velocidad de los cambios tecnológicos, sociales y económicos. La búsqueda de un amor ideal que dure eternamente quizás esté expresando la necesidad de hallar algo estable. Cuando comencé el trabajo, pensé que lo fantástico era un tema fundamental de atracción para los fans, pero luego me di cuenta de que lo es solo para algunos entrevistados.

A diferencia de lo que sucede en otras sagas ficcionales como *True Blood*, de Charlaine Harris, o *Crónicas vampíricas*, de Anne Rice, en las que los vampiros son por lo general bisexuales, en la saga de Meyer el amor romántico heterosexual se presenta como el modelo deseable para formar una familia. El tema de la homosexualidad u otras formas de sexualidad no figura en ninguna parte de la historia, tampoco es mencionado en las páginas de internet, no salió como un tema de conversación en las entrevistas y por ello no analicé esta cuestión. LSC se encuadra en el modelo de familia burguesa tradicional, aunque sus miembros sean vampiros. Lo romántico agrega emoción y sentido a la idea de formar una familia. La idea tradicional de casarse y tener hijos es lo deseable para los jóvenes que entrevisté. Considero que "el éxito" del amor romántico consiste en que convierte a la obligación moral del casamiento en algo excitante. Tal vez en el futuro, esta idea de familia se modifique, pero por el momento sigue vigente. Las industrias culturales del entretenimiento y las industrias de servicios como el turismo y la gastronomía, venden esta idea del romanticismo para atraer clientes (Illouz, 2009); a la vez estos discursos literarios, cinematográficos y publicitarios refuerzan la idea del vínculo romántico para asegurar un modelo de familia para todos los individuos (los sectores de gays, lesbianas, transexuales, travestis y bisexuales también consumen este modelo[116]).

El hecho de que los personajes sean o se conviertan en vampiros le agrega un "condimento" especial a la trama porque como analicé en el Capítulo 1, el enrejado ideológico de la modernidad puede ser demasiado asfixiante para el ser humano.

[116] La ley de matrimonio igualitario no solo es importante como ampliación de derechos para los esposo/as sino que también es importante como reconocimiento de la fidelidad y de la estabilidad de un vínculo. Como ejemplo de lo que digo, en Argentina es célebre el caso de la mujer travesti Florencia Trinidad (más conocida como Flor de la V), que es actriz y conductora de televisión. Florencia Trinidad se casó legalmente, tiene un documento de identidad femenino, tuvo mellizos con un vientre de alquiler y suele salir en los medios de comunicación contando cómo es su vida familiar con su marido odontólogo.

Abandonadas las creencias religiosas en la vida después de la muerte y la desaparición en el horizonte cultural de los ángeles y demonios, la literatura y las industrias culturales se están haciendo cargo de la necesidad humana de imaginar otras explicaciones que no sean las científicas y lógicas. La combinación de amor romántico y fantasía le da un encanto especial a esta historia, tal como explicaron los entrevistados cuando se les preguntó sobre por qué creían que la saga era tan exitosa.

Fue interesante la distinción que hicieron entre la mayoría de los consumidores y ellos mismos como fans y lectores, porque para ellos lo fundamental era lo que habían vivido y sentido mientras leían. Desde lo personal, LSC los había conmovido por la historia de amor, pero visto como fenómeno social, varios comentaron el tema de la publicidad y el hecho de que la saga fuera vendida como cualquier producto comercial. La identidad del fan y del lector se construye desde esta primera distinción. Ser fan es "amar" a los libros, a las películas y a todo que esté vinculado con LSC dejando de lado "el comercialismo", como decía una de las entrevistadas. La actitud de amar un producto comercial que no es vivido como tal puede parecer paradójica, pero considero que no lo es, ya que el coleccionismo forma parte del fondo de recursos del fanatismo que describe Borda (2012). En algunos casos hay cierto fetichismo sobre los objetos del merchandising, pero esto no es algo importante para la mayoría de los fans; incluso suelen reírse de esto, adoptando una actitud típicamente posmoderna. Por ejemplo, una fan me invitó a que "conociera" su dormitorio viendo las fotos que había publicado en Facebook porque en ellas se podía ver la gran cantidad de merchandising que había comprado (ver Apéndice 6, El dormitorio de una fan). Me lo contó muy divertida, riéndose de sí misma, al mismo tiempo que estaba orgullosa de mostrar todo lo que tenía.

Los fans entienden que están adorando un producto comercial, pero lo importante no es lo que el mercado produce para ellos como consumidores sino "el amar mucho algo", como definió una entrevistada. Lo que se ama es lo que representa ese producto: horas de ensoñación, emoción, relajación, distracción, enamoramiento. La felicidad que generó leer los libros y mirar las películas fue tan fuerte que la mayoría de los entrevistados decidió que quería seguir viviendo todo aquello, aunque haciendo otras cosas, como charlar con amigos, abrir blogs, foros y páginas de Facebook, escribir fanfiction, hacer fanarts o intentar armar un club de fans. La mayoría (o casi todos) han leído los libros y visto las películas entre 2 y 10 veces y se han convertido en expertos del tema, como ya han analizado otros estudios (Jenkins, 2008; Borda, 2012).

En general empiezan involucrándose más cuando quieren obtener información sobre la saga. Hasta hace algunos años, quienes tenían más iniciativa y vivían cerca de la zona céntrica de una gran ciudad podía formar un club de fans o integrarse a uno; quienes vivían en las afueras tenían menos posibilidades de conocer y reunirse con otros fans y a lo sumo eran coleccionistas privados de reportajes, fotos y objetos de su objeto de admiración. Con la popularización de internet esto cambió. En primer lugar, como ya describí, tener hoy una página en internet es gratis y sencillo y cualquiera puede generarla, lo que hace menos necesario formar un club de fans territorial (aunque claro, puede hacerse y de hecho se hizo). En segundo lugar, cualquiera en cualquier punto de un país o región puede sentirse parte de un colectivo que tiene una identidad propia para obtener información, comunicarse, expresarse o simplemente pasar el rato. Estas identidades y colectivos pueden ser pasajeras o duraderas (Borda, 2012); en el caso de LSC, como me dijeron los propios entrevistados, el "boom" ya pasó. Seguramente si sigue habiendo nuevos lectores, algunos sitios se mantengan, cambiando sus objetivos y transformándose en "bibliotecas" o catálogos útiles para quienes se sumen a este mundo creado por Meyer. Los fans tienen una gran capacidad de reunir, analizar y archivar información de todo tipo; además se convierten en custodios y divulgadores de una obra que gracias a ellos es accesible a otras personas. Cada vez más se suben los libros y las películas para que puedan ser compartidos; los fans que ponen en la red archivos o comparten información sobre donde bajar contenidos, sin un objetivo económico sino simplemente cultural.

El fanatismo puede ser considerado una práctica cultural valiosa porque como ya analizaron otros estudios sobre este tema, las audiencias, públicos o lectores suelen tener una actitud crítica ya que realizan sus propias interpretaciones sin importarles lo que piensen los propios productores y artistas. También son activas porque no consumen pasivamente estos textos ya que hacen un trabajo hermenéutico y son creativas porque producen sus propios materiales, como describí en los Capítulos 3 y 4.

Los fans se apropian de estos productos sin importarles quién es el propietario legal de estos textos, ya que los consideran como propios. Son respetuosos de los derechos de autor pero paradójicamente sienten que ese texto o artista les "pertenece" porque ellos lo valoran más que nadie (Borda, 2012). Esto genera cierto desconcierto entre los creadores y productores, ya esta percepción altera el valor supremo del capitalismo: la ganancia comercial. Los fans cruza una frontera: sin proponérselo ni desearlo dejan de respetar ideológicamente al dueño de estas creaciones. Los fans se sienten dueños y esto parece

inconcebible para el sentido común capitalista que postula como primera ley la propiedad privada. Si bien el fan puede consumir productos "piratas" y "piratear"[117] el tema es que el fan se apropia desde el consumo y cambia el sentido de ese producto, alienando o quitándole al autor la propiedad de la obra, ya que lo que el fan hace es algo diferente a lo que previó el dueño. El autor no puede controlar al consumidor y pierde poder simbólico sobre su obra. La obra pierde su valor económico y se transforma en algo más, en un objeto de culto y adoración que es mucho más que una mercancía. Además, está mal visto que algo genere una emoción exagerada; el disfrute artístico debe ser racional y ligeramente emocionante, porque si no se confunde con el fervor religioso. La "irracionalidad" religiosa se cuela por el entramado de los barrotes de la jaula de hierro de la racionalidad occidental, metiéndose en la vida cotidiana de las personas.

Pero ni la identidad del fan es irracional ni sus prácticas lo son. Se trata de actividades lúdicas, placenteras y entretenidas que se realizan durante el tiempo libre y que como todos los juegos tienen sus reglas. El juego no se guía por una lógica de la ganancia económica sino todo lo contrario, porque lo importante es lo que queda por fuera de las obligaciones; el juego es creativo porque invita a cambiar las reglas cuando es necesario y porque el sujeto puede imaginar e inventar. En los sitios web que analicé, pude observar un proceso de innovación e invención, especialmente en la escritura de fanfiction y en los fanarts, pero también en los diseños y en la presentación de la información. Los sujetos que participan de estos sitios suspenden por un rato sus quehaceres cotidianos y se sumergen en otra realidad que les permite un margen de libertad y control propio que no tienen en otros espacios como la escuela o el trabajo. Además, y sin proponérselo, estos jóvenes aprenden a relacionarse con otras personas, a manejar los dispositivos de las nuevas tecnologías, a interpretar textos, a escribir y a analizar la información. Juegan a ser periodistas, comunicadores, escritores, diseñadores web y artistas, formándose en estas áreas solo por el gusto desinteresado de hacerlo (no hay dinero de por medio ni profesores de escuela que pongan calificaciones por trabajos prácticos).

El fan es como el león que se enamora de la oveja, ya que queda seducido por algo que podría simplemente devorar -consumir y descartar-. Por el contrario, elige cuidar, preservar y amar a su objeto de adoración. Aquello que es presentado como otra mercancía de consumo, se transforma en el objeto amado que cambiará para siempre la vida del fan, porque aunque se

[117] Vender copias ilegales. De todos modos, el fan suele comprar los textos originales.

trate de una identidad pasajera, aquel que fue un fan o simplemente un lector apasionado, ya no será el mismo. Especialmente porque la saga *Crepúsculo* es sobre el amor, la entrega, la pasión y el compromiso con los otros según la propia interpretación y apreciación de los fans que me contaron su historia.

Bibliografía

Adorno, Theodor y Horkeimer, Max (2001): *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos,* Trotta, Madrid.

Anderson Paul (2008): "Seis grandes ideas que subyacen en la web 2.0" en: http://www.eduteka.org/pdfdir/Web20Ideas.pdf

Anderson, Perry (2000): *Los orígenes de la posmodernidad,* Anagrama, Barcelona.

Bacon-Smith Camille (1992): *Enterprising Women. Television, Fandom and the Creation of Popular Myth,* Philadelphia: University of Pennsylvania.

Bajtín, Mijail (1993): *Problemas de la poética de Dostoievski*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

----------(1990): *La cultura popular en la Edad media y en el Renacimiento,* Alianza, Madrid.

Barthes, Roland (1996): *El placer del texto,* Siglo XXI, México.

Bauman Zygmunt (2007): *Modernidad líquida,* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

----------(2010): *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos,* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Benveniste, Émile (2004): *Problemas de lingüística genera I,* Siglo XXI, México D.F.

Borda, Libertad (1996): *Fans: entre prácticas y discursos,* Tesis de Grado para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, *mimeo*.

----------(2000): "¿Qué es un fan? Un análisis interdiscursivo del fan como figura del imaginario social". Ponencia presentada en el Segundo Congreso de Facultades de Comunicación Social y Periodismo, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, septiembre de 2000.

----------(2008): "*Fan fiction*: entre el desvío y el límite", en Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (compiladores): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular,* Paidos, Buenos Aires.

----------(2012): *Bettimaníacos, luzmarianas y mompirris: el fanatismo en los foros de telenovelas.* Tesis doctoral en Ciencias Sociales, mimeo.

----------(2015): "Fanatismo y redes de reciprocidad", en *Revista Trama de la comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Rosario. Volumen 19.

Bourdieu, Pierre (1990): "La dominación masculina" en *La Ventana, Revista de Estudios de Género,* Universidad de Guadalajara, México, D.F.

----------*(1994): Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción,* Anagrama, Barcelona.

----------(1996): "La 'juventud´ no es más que una palabra", en *Sociología y Cultura,* Grijalbo, México, D.F.

----------(1991): *El sentido práctico,* Taurus, Madrid.

Brooks, Peter (1995): The melodramatic imagination: Balzac, Henry James, Melodrama and the mode of the excess, York University Press, York.

Brubaker, Roger y Cooper Frederick (2001): "Más allá de la identidad", Revista *Apuntes de investigación* del CECyP Nº 7, traducción de Julia Coria y Mercedes Paz, editado por Rodrigo Hobert, tomado de

http://comunicacionycultura.sociales.uba.ar/files/2013/02/Brubaker-Cooper-e

Calabrese, Omar (1999): *La era neobarroca,* Cátedra, Madrid.

Caletti, Sergio (2006): "Repensar el concepto de lo público", material de cátedra del seminario "Perspectivas y problemáticas de la investigación en comunicación y cultura. El espacio de lo público: política, sujeto", de la Maestría de Comunicación y Cultura, Universidad de Buenos Aires.

Canella, Rubén (2001): "Internet como medio de comunicación" en http://www.areacomunicacion.com.ar/text/pe02_01.htm

Castells, Manuel (1995): La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano regional, Alianza, Madrid.

Cavicchi, Daniel (1998): *Tramps like us. Music and meaning among Springsteen fans.* Oxford University Press, Oxford.

Chaneton, July (2009): *Género, poder y discursos sociales*, Eudeba, Buenos Aires.

Costa, Pere-Oriol y otros (1996): Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia, Paidos, Barcelona.

de Lauretis, Teresa (1989): "La tecnología del género", disponible en http://blogs.enap.unam.mx/asignatura/adriana_raggi/wp-content/uploads/2013/12/teconologias-del-genero-teresa-de-lauretis.pdf tomado de *Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction,* Macmillan Press, London.

de Marinis, Pablo (2005): "16 comentario(s) sobre la(s) sociologí(as) y la(s) comunidad(es)" en *Papeles del CEIC* número 15, marzo, disponible en http://www.ehu.es/CEIC/papeles/15.pdf

de Certeau, Michel (1999): *La cultura en plural*, Nueva Visión, Buenos Aires.

Díaz, Ester (2009): *Posmodernidad*, Biblos, Buenos aires.

Donoso, Verónica y Ribbens Wannes (2010): "Self Disclosure Through Fotolog" en *Journal of Children and Media*, noviembre, Londres.

Dunn, George (2010): "Te ves tan bien que te comería: amor, locura y la analogía gastronómica", en Housel, Rebecca y Wisnewski, Jeremy: *La filosofía de Crepúsculo*, Libros del Zorzal, Buenos Aires.

Eagleton, Terry (1988): *Una introducción a la teoría literaria*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.

Eco, Umberto (1981): *Lector in fábula: la cooperación interpretativa en el texto narrativo*, Lumen, Barcelona.

----------(1988): "La innovación en el serial", en *De los espejos y otros ensayos*, Barcelona, Lumen.

Feixa, Carles (1998): *De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud*, Ariel, Barcelona.

Fiske, John (1992): "The Cultural Economy of Fandom" en Lewis, Lisa (comp.) *The Adoring Audience*, London & New York: Routledge. (Traducción de Libertad Borda).

----------(1987): *Television Culture*, Methuen, Londres.

Foucault, Michel (2000): *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*, Siglo XXI, México D.F.

----------*(2003): Historia de la sexualidad. 1- La voluntad de saber, Siglo XXI, Buenos Aires.*

Ford, Anibal (1996): *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Amorrortu, Buenos Aires.

Fuenzalida, Valerio (2005): *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*, Norma, Bogotá.

García Canclini, Néstor (1995): *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, Grijalbo, México, D.F.

Geertz, Clifford (2000): *La interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona.

Gelder, Ken (1994): *Reading the vampire*, Routledge, Londres.

Genette, Gerard (1989): *Palimpsestos. La literatura en Segundo grado*, Taurus, Madrid.

Giddens, Anthony (1992): *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*, Cátedra, Madrid.

----------(2000): *Sociología*, Alianza, Madrid.

Gordon, Joan y Hollinger, Veronica (1997): *Blood read: the vampire as metaphor in contemporary culture*, University of Pennsylvania Press, Estados Unidos.

Grimson, Alejando y Varela, Mirta (1999): *Audiencias, estudios culturales y poder. Estudios sobre televisión*, Eudeba, Buenos Aires.

Grimson, Alejandro (2005): *Interculturalidad y comunicación*, Norma, Bogotá.

Grüner, Eduardo (2005): *El fin de las pequeñas historias. De los estudios culturales al retorno (imposible) de lo trágico*, Paidos, Buenos Aires.

Hall, Stuart (2003): "Introducción: ¿quién necesita identidad?" en Hall, Stuart y Du Gay, Paul: *Cuestiones de identidad cultural*, Amorrortu, Buenos Aires.

Heldreth, Leonard y Pharr, Mary (1999): *The blood is life: vampires literature*, Bowling Green State University Popular Press, Estados Unidos.

Heler, Mario (2000): *Individuos. Persistencias de una idea moderna*, Biblos, Buenos Aires.

Hoggart, Richard (1990): *La cultura obrera en la sociedad de masas*, Grijalbo, México.

Housel Rebecca (2010): "El peligro 'real´: realidad vs. Ficción para una audiencia de niñas", en -Housel, Rebecca y Wisnewski, Jeremy: *La filosofía de Crepúsculo*, Libros del Zorzal, Buenos Aires.

Huizinga, Johan (1957): *Homo Ludens*, Emecé, Buenos Aires.

Illouz, Eva (2009): *El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*, Katz, Madrid.

Jauss, Hans (1986): *Experiencia estética y hermenéutica literaria*, Madrid, Taurus.

Jenkins, Henry (1992): *Textual poachers: Television Fans and Participatory Culture*, Routledege, New York.

----------*(2008): Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunciacación*, Paidós, Barcelona.

----------*(2009): Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración*, Paidós, Barcelona.

----------(2003): "Transmedia Storytelling", *MIT Technology Review*, en: http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/?a=f

Kessler, Gabriel (2003): "Redefinición del mundo social en tiempos de cambio. Una tipología para la experiencia de empobrecimiento", en Maristella Svampa (editora): *Desde*

abajo. La transformación de las identidades sociales, Biblos; Universidad de General Sarmiento, Buenos Aires

Lamas, Marta (1996): "Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género" en *La Ventana, Revista de Estudios de Género*, Universidad de Guadalajara, México, D.F.

Landi, Oscar (1992): *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente. Qué hace la gente con la televisión*, Planeta, Buenos Aires.

López, Guadalupe y Cifuolli, Clara (2012): *Facebook es el mensaje*, La Crujía, Buenos Aires.

McMahon, Jennifer (2010): "Crepúsculo de un ídolo: nuestra atracción fatal hacia los vampiros", en Housel, Rebecca y Wisnewski, Jeremy: *La filosofía de Crepúsculo*, Libros del Zorzal, Buenos Aires.

Maffesoli, Michel (2004): *El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas*, Siglo XXI, México D. F.

Maingueneau, Dominique (2008): *La literatura pornográfica*, Nueva Visión, Buenos Aires.

Mata, María Cristina (1991): *Públicos y consumos culturales en Córdoba*, Centro de Estudios Avanzados, Universidad de Córdoba.

Mann, Bonnie (2010): "Amor vampiro: el segundo sexo negocia el siglo XXI" en Housel, Rebecca y Wisnewski, Jeremy: *La filosofía de Crepúsculo*, Libros del Zorzal, Buenos Aires.

Martín, Eloísa (2007): "Gilda, el ángel de la cumbia: prácticas de sacralización de una cantante argentina", *Relig.Soc.* (on line), 2007, volumen 27, número 2.

Martín-Barbero, Jesús (1991): *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, G. Gilli, México.

----------(2002): Jóvenes: comunicación e identidad", *Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura, Número 0, 2002*, en: http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm

Merklen, Denis (2003): "Vivir en los márgenes: la lógica del cazador. Notas sobre sociabililidad y cultura en los asentamientos del Gran Buenos Aires hacia fines de los 90", en

Svampa, Maristella (editora): *Desde abajo. Las transformaciones de las identidades sociales*, Biblos y Universidad de General Sarmiento, Buenos Aires.

Michaud, Nicolas (2010): "Un vampiro, ¿puede ser una persona" en Housel, Rebecca y Wisnewski, Jeremy: *La filosofía de Crepúsculo*, Libros del Zorzal, Buenos Aires.

Morduchowicz, Roxana (2008): *La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*, Paidós, Buenos Aires.

----------(2012*): Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en internet*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Morley, David (1997): *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Amorrortu, Buenos Aires.

Orozco Gómez, Guillermo (2002): *Recepciones y mediaciones. Casos de investigaciones en América Latina*, Norma-Flacso, Buenos Aires.

Press, Andrea y Livingstone, Sonia (2006): "Taking audience research into the age of new media: old problems and new challenges", en White, Mimi y Schwoch, James (eds.): *Questions of method in cultural studies*. Oxford: Blackwell.

Radway, Janice (1991): *Reading the romance. Women, patriarchy and popular literature*, The University of North Carolina, Press, North Carolina.

Reguillo Cruz, Rosana (2012): *Emergencia de culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*, Siglo XXI, Buenos Aires.

Rogers, David (1993): "Introduction", en Bram Stoker: *Dracula*, Wordsworth, Hertfordshire.

Sautu Ruth y otros (2010): *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, Prometeo, Buenos Aires.

Saintout, Florencia (2009)*: Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política*, Prometeo, Buenos Aires.

Sarlo, Beatriz (2004): *El imperio de los sentimientos*, Norma, Buenos Aires.

Sennet, Richard (2001): *El declive del hombre público*, Península, Barcelona.

Senf, Carol (1988): *The vampire in the 19th English literature*, Bowling Green State University Popular Press, Estados Unidos.

Scolari, Carlos (2009): "Narrativas transmediáticas: breve introducción a un gran tema", *Blog Hipermediaciones. Conversaciones sobre la Comunicación Digital Interactiva*, en: http://hipermediaciones.com/2009/05/15/narrativas-transmediaticas/

Shea, Brendan (2010): "Morder o no morder: *Crepúsculo*, inmortalidad y sentido de vida" en Housel, Rebecca y Wisnewski, Jeremy: *La filosofía de Crepúsculo*, Libros del Zorzal, Buenos Aires.

Sibilia, Paula (2008): *La intimidad como espectáculo*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Silverman, Eric (2010): "Leer el pensamiento y la moral: el riesgo moral de ser Edward" en Housel, Rebecca y Wisnewski, Jeremy: *La filosofía de Crepúsculo*, Libros del Zorzal, Buenos Aires.

Spataro, Carolina (2012): "Dónde había estado yo?: un estudio sobre la configuración de feminidades en un club de fans de Ricardo Arjona", Tesis doctoral en Ciencias Sociales, *mimeo*.

Steimberg, Oscar (2005): *Semiótica de los medios masivos*, Atuel, Buenos Aires.

Sunkel, Guillermo (2006): "La lectura de la prensa sensacionalista. El caso de *La Cuarta"* en Saintout Florencia y Ferrante Natalia: *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*, La Crujía, Buenos Aires.

Taylor, Steve y Bogdan, Robert (1986): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*, Paidos, Buenos Aires.

Théberge, Paul (2005): "Every Day Fandom: Fans Club, Blogging, and the Quotidian Rhythms of Internet" en *Canadian Journal of Communication*, volumen 30, número 4, Vancouver, tomado de http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/1673/1810

Tiwtchell, James (1981): *The living dead. A Study of the vampire in romantic literature*, Duke University Press, Estados Unidos.

Todorov, Tzvetan (1981): *Introducción a la literatura fantástica*, Premia, México.

Toffler, Alvin (1989): *La tercera ola,* Plaza y Janés, Barcelona.

Urresti, Marcelo (2000): "Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad" en *Encrucijadas,* Revista de la Universidad de Buenos Aires.

----------(2008): "Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información", en Urresti, Marcelo (compilador): *Ciberculturas juveniles,* La Crujía, Buenos Aires.

Varela, Mirta (1999): "Las audiencias en los textos. Comunidades interpretativas, forma y cambio", en Grimson, Alejando y Varela, Mirta: *Audiencias, estudios culturales y poder. Estudios sobre televisión*, Eudeba, Buenos Aires.

Verón, Eliseo (1987): *La semiosis social*, Gedisa, Barcelona.

Vila, Pablo (2004): "Identidades culturales y sociales" en Di Tella, Torcuato y otros: *Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas,* Ariel, Buenos Aires.

Voloshinov, Valentin (1992): *El marxismo y la filosofía del lenguaje,* Alianza, Madrid.

Williams, Raymond (1980): *Marxismo y literatura,* Península, Barcelona.

----------(2001): *Cultura y sociedad 1780-1950 De Coleridge a Orwell*, Nueva Visión, Buenos Aires.

Williamson, Milly (2011): *The lure of the vampire*, Wallflower Press New, York.

Wolf, Mauro (1990): *La investigación de la comunicación de masas*. Críticas y perspectivas, Paidos, Barcelona.

Worley, Sara (2010): "Amor y autoridad entre lobos", en Housel, Rebecca y Wisnewski, Jeremy: *La filosofía de Crepúsculo,* Libros del Zorzal, Buenos Aires.

Wortman, Ana (2006): "Crisis social, medios y reconfiguración de imaginarios sociales en clases medias empobrecidas", en Saintout Florencia y Ferrante Natalia: *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público,* La Crujía, Buenos Aires.

----------(2001): "Aproximaciones conceptuales y empíricas para abordar identidades sociales juveniles y consumos culturales en la sociedad argentina del ajuste", en

Documentos de Trabajo número 24, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Zavala, Iris (1996): *Bajtin y sus apócrifos*, Anthropos, México, en colaboración con la Universidad de Puerto Rico.

Zó, Ramiro (2007): "Funciones de la novela sentimental hispanoamericana durante el siglo XIX" en CILHA, Revista del Centro Interdisciplinario de Literatura Hispanoamericana, año 8, número 9, Mendoza.

Sitios web consultados

24sieteInfo:

http://www.24siete.info/nota-209860-espectaculos-echaron_a_justin_bieber_del_hotel_faena.html

Alfaguara, editorial: http://www.librosalfaguarajuvenil.com

Amazon,Venta de libros en línea: www.amazon.com

Box Office Mojo: http://boxofficemojo.com/alltime/world/

Cines Argentinos: http://www.cinesargentinos.com.ar/

Daylymail, diario, noticias sobre *Cincuenta Sombras de Gray*: http://www.dailymail.co.uk/news/article-2160862/Fifty-Shades-Of-Grey-book-outstrips-Harry-Potter-fastest-selling-paperback-time.html#ixzz1y9SHlzQU

Eduteka: http://www.eduteka.org/Web20Intro.php)

La Nación, diario, noticias sobre datos de Facebook:

http://www.lanacion.com.ar/1558643-tapa-me-gusta-facebook-la-mitad-de-los-argentinos-ya-tiene-una-cuenta

Romance Writers of América: http://www.rwa.org/cs/the_romance_genre

Rowling, J. K.: http://www.jkrowling.com/es_ES/#/harry-potter/los-libros

Salamandra Editorial: http://www.salamandra.info/harry/f06.htm

Sol de medianoche, novela inconclusa:

http://www.stepheniemeyer.com/midnightsun.html.

Stephenie Meyer, Página official: http://www.stepheniemeyer.com

Team Plumas: http://teamplumas.blogspot.com.ar/

The Hillywood Show: http://www.thehillywoodshow.com/

tn.com.ar: http://tn.com.ar/show/basicas/justin-bieber-esta-en-el-pais-y-las-fans-ya-estan-como-locas_420844

True Blood, blog: http://truebloodetalles.blogspot.com.ar/

Twilight Parody by The Hillywood Show:

http://www.youtube.com/watch?v=2MKz0gkcgAo

Usa Today Revista: http://www.usatoday.com/life/books/news/2009-01-14-top-100-titles_N.htm

Vampire and mortal, fotolog: http://www.fotolog.com/vampireandmortal/25652367

Vampire Diaries, blog: http://vampirediariesblog.blogspot.com.ar/

Vampiros de la A a la Z: http://vampiresaz.webs.com

Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada

Sagas y libros de ficción mencionados

Austen, Jean: *Sensatez y Sentimientos,* publicado en 1811.

----------: *La Abadía de Northanger,* publicado en 1818.

Cast, P. C. y Cast Kristin: Saga de 12 libros, *La casa de la noche*, publicados entre 2007 y 2012.

Clare, Cassandra: Saga de 38 libros *Cazadores de sangre*, publicados entre 2007 y 2014.

de Chateaubriand, François-René: *Atala,* publicado en 1801.

de Lamartine, Alphonse: *Graziella*, publicada en 1852.

de Saint-Pierre Jacques-Henri: *Pablo y Virginia*, publicado en 1787.

Dumas, Alejandro: *La dama pálida,* relato corto publicado en 1849.

Gray, Claudia: Saga de 5 libros, *Saga medianoche*, publicados entre 2008 y 2012

Harris, Charlaine: Saga de 13 libros *Los misterios de los vampiros del sur*, publicados entre 2001 y 2014.

Hockings, Amanda: Saga de 4 libros *Lazos de sangre*, publicados en 2010.

James, E. L.: Saga de tres libros *Cincuenta sombras de Grey*, publicados en 2011 y 2012.

Lewis, Clive S.: Saga de 7 libros *Las crónicas de Narnia,* publicados entre 1949 y 1954

Lewis, Matthew: *El monje*, publicado en 1796.

Mead, Richelle: Saga de 6 libros *Vampire Academy*, publicados entre 2007 y 2010.

Meyer, Stephenie: *La Huesped*, publicado en 2008.

----------: *La segunda vida de Bree Tanner*, publicado en 2010.

Ossenfelder, Heinrich: *El vampiro,* poema publicado en 1748.

Polidori, John: *El Vampiro,* cuento publicado en 1819.

Radcliffe, Ann: *Los misterios de Udolfo,* publicado en 1794.

Rice, Anne: Saga de 11 libros de *Crónicas vampíricas,* publicados entre 1976 y 2014.

Rousseau, Jean-Jacques: *La nueva Eloísa*, publicado en 1761.

Rowling, J. K. Saga de 7 libros de *Harry Potter*, publicados entre 1997 y 2007.

Shan, Darren: Saga de 12 libros, *La Saga de Darren Shane*, publicados entre 2000 y 2004.

Shelley, Mary: *Frankenstein,* publicado en 1818.

Smith, L. J. saga de 10 libros de *The Vampire Diaries,* publicados entre 1991 y 2013.

Stendhal o Beyle, Henri (nombre de nacimiento): *Rojo y Negro,* publicada enn 1830.

Stoker, Bram: *Drácula,* publicado en 1897.

von Goethe, Johann: *El joven Werther,* publicado en 1774.

----------: *La novia de Corinto,* poema publicado en 1797.

Walpole, Horace: *El castillo de Otranto,* publicado en 1764.

Películas y series de televisión nombradas

Películas

Amanecer parte 1 y 2 (2010 y 2011), Bill Condon.

Crepúsculo, (2008), Catherine Hardwicke.

Eclipse, (2010), David Slade.

*El señor de los anillos, El Retorno del rey (*2003), Peter Jackson.

El señor de los anillos, La comunidad de los anillos (2001), Peter Jackson.

El señor de los anillos, Las dos torres (2002), Peter Jackson.

Entrevista con el vampiro (1994), Neil Jordan.

Harry Potter y el cáliz de fuego (2005), Mike Newell.

Harry Potter y el misterio del Fuego (2009), David Yates.

Harry Potter y el prisionero de Azkaban (2004), Alfonso Cuarón.

Harry Potter y la cámara secreta (2002), Chris Columbus.

Harry Potter y la orden del Fénix (2006), David Yates.

Harry Potter y la piedra filosofal (2001), Chris Columbus.

Harry Potter y las reliquias de la muerte (partes 1 y 2, 2010 y 2011), David Yates.

Kill Bill parte 1 y 2 (2003, 2004), Quentin Tarantino

Las Crónicas de Narnia, El león, la brújula y el ropero (2005) Andrew Adamson.

Las crónicas de Narnia, El Príncipe Caspian (2008) Andrew Adamson.

Las Crónicas de Narnia, El viajero del Alba (2010), Michael Apted.

Luna Nueva (2009), Chris Weitz.

Madagascar (2005), Eric Darnell.

Piratas del Caribe, En el fin del mundo (2007) Gore Verbinski.

Piratas del Caribe, El cofre del hombre muerto (2006), Gore Verbinski.

Piratas del Caribe, La maldición del Perla Negra (2003), Gore Verbinski.

Piratas del Caribe, navegando en aguas misteriosas (2011), Rob Marshall.

Una loca película de vampiros (2010), Jason Friedberg.

Series de televisión

Buffy La Cazavampiros: (1997-2003, 7 temporadas); creador: Joss Whedon.

Star Trek: (1966-2005, 30 temporadas); creador: Gene Roddenberry.

True Blood: (2008- 2013, 5 temporadas); creador: Allan Ball.

Vampire Diaries: (2009-2013, 5 temporadas); creadores: Kevin Williamson y Julie Plec.

Glosario

Animé

Animación de procedencia japonesa

Banner (o portada)

Es un cuadro o recuadro horizontal o vertical que ocupa parte de la plantilla con una imagen que identifica al sitio y en el que figura el nombre del sitio web. También se utiliza en publicidad.

Cosplay

Abreviatura de *Costume play*. Práctica que consiste en disfrazarse a la manera de algún personaje de manga o animé u otros personajes de libros, películas y series.

Fan art o fanart

Creaciones plásticas como dibujos, imágenes con tratamiento de edición de imágenes, pinturas, u otros a partir de productos de las industrias culturales como series, películas, libros, etcétera.

Fan fiction o fanfiction

Escritura de relatos que se basan en otros relatos provenientes de películas, series o libros. Se suelen publicar en sitios de internet especializados en este tipo de relatos.

Fanzine

Revistas editadas por fans o grupos artísticos o subculturales, no profesionales y para un público restringido de lectores.

Gif

Es una serie de imágenes (dos, tres o cuatro) en movimiento.

Lemon

Fanfiction con contenido sexual explícito. El término proviene del animé.

Outtake

Es una toma descartada del rodaje

Photoshoot

Fotografías tomadas por un fotógrafo profesional en un estudio para promoción y venta.

Still

Es un fotograma de una película.

Topic

Mensaje para comenzar alguna discusión o tema a comentar y que recibe respuestas de los demás usuarios (ver **Thread**)

Thread

Mensajes que son las respuestas o comentarios a un Topic.

Trailers

Avances de pocos minutos con extractos de las películas.

Soundtrack

Banda de sonido de una película.

Scan

Imagen escaneada y subida a la web.

Apéndices

Apéndice 1. Guía de preguntas para fans.

1)Edad, ocupación, zona donde viven (ciudad y país), en qué clase social se incluirían y por qué.

2)¿Cómo y por qué te enganchaste con la Saga?

3)¿A qué género te parece que pertenece el libro: romántico o fantástico? ¿Cuál te atrapa más?

4)¿Leíste todos los libros?

5)¿Cuál fue el que más te gustó? ¿Por qué?

6)Si tuvieras que explicar qué es lo importante de la historia, ¿qué dirías, cómo podrías contarlo?

8)¿Qué es lo que te conmueve de los libros?

9)¿Qué opinás de las películas?

10)¿Qué otros libros has leído de otros autores?

11)¿Te considerás fan? ¿Qué es un fan?

12)¿Te cargan o molestan por ser fan o por el contrario tus amigos y familiares te apoyan? ¿Qué piensan los demás de tu fanatismo?

13)¿Leés fanfiction, qué leés, escribís fanfiction?

14)¿Te parece que hay cosas que la historia no cuenta o debería contar?

15)¿Qué es lo que no te gusta de la historia, qué sacarías o modificarías?

16)Contame una parte de la historia que te haya gustado.

17)¿Te parece que la relación de Bella y Edward es enfermiza?

18)¿Bella te parece debil o te parece fuerte? ¿Por qué?

19)¿Bella debería quedarse con Jacob o con Edward?

20)¿Te convertirías en vampiro?

21)¿Qué opinás de los Vulturi?

22)¿Por qué pensás que tantos jóvenes se fanatizaron con la Saga?

23)¿En qué momentos y lugares lees?

24)¿Qué otros libros has leído, qué te gusta leer en general?

25)¿Soles visitar alguna página web sobre Crepúsculo? ¿Cuál, por qué, qué te interesa, qué información obtenés, realizás alguna actividad que la página te proponga?

26)¿Qué hacés en Internet, pasás mucho tiempo en Internet?

27)¿Qué hacés en tu tiempo libre?

28)¿Qué pensás de la política? ¿Cómo ves el futuro del país?

29)¿Te gusta la escuela?

30)¿Cómo te llevás con tu familia? ¿Te gustaría en el futuro tener una familia?

31)¿Trabajás? ¿De qué te gustaría trabajar en el futuro? ¿Te parece que vas a tener dificultades para encontrar trabajo o trabajar de lo que quieras?

Apéndice 2. Listado de administradoras de sitios web entrevistadas y de sus páginas

Las entrevistadas y las páginas son:
1)Sofía, Paraguay, propietaria de Twilight para todos, http://www.facebook.com/pages/twilight-para-todos/275707512487920 (Facebook).
2)Maggie, México, administradora de la página Crepusculomeyer: http://www.crepusculomeyer.com/ (Página web).
3)Staff de Twilighters Latinoamérica, varios países de Latinoamérica (Venezuela, Bolivia, México, Chile): http://www.twilight-tla.com/ (Página web).
4)Casandra, Argentina, Twilight-Argentina: http://twilight-argentina.clictopic.net/ (foro).
5)Andrea, Argentina, Twilight-Argentina: http://twilight-argentina.clictopic.net/ (foro).
6)Vanina, Argentina, Saga Twilight Argentina: http://sagatwilightargentina.blogspot.com/ (blog).
7)Nunca olvidaremos La Saga Crepúsculo, las administradoras son de Chile: http://www.facebook.com/pages/Nunca-Olvidaremos-La-Saga-Crep%C3%BAsculo/260731010656643 (Facebook).
8)Yo también quiero una historia de amor como la de Edward y Bella, la administradora es de Argentina: http://www.facebook.com/Historia.EdwardyBella (Facebook).
9)Comunidad Crepúsculo Bogotá, las administradoras son de Colombia: http://www.facebook.com/ccrepusculobogota (Facebook).
10)Twilighters por siempre y para siempre jamás, la administradora es de Mairelis Alvarez de Venezuela: http://www.facebook.com/TwilightersPyP (Facebook).
11) Muchos Corazones Y Una Misma Pasión TWILIGHT: las administradora es mexicana, pero las respuestas a las preguntas son de una fan argentina, Desiree: http://www.facebook.com/groups/262680793793301/294392650622115/?notif_t=group_activity (Facebook).
12) Yo amo y apoyo a Kristen Stewart Argentina: son dos administradoras argentinas, Soledad y Alejandra y dependen de la página madre, que es de Venezuela y tiene una red con otras páginas latinoamericanas: http://www.facebook.com/YayaaksAR?sk=wall

13) Crepúsculo Argentina: son cinco administradoras: Sofía Romano de Argentina, Agos Ortega de Argentina, Flor Ortiz de Argentina, Vi de Chile y Jakita de Chile: http://www.facebook.com/TheTwilightSagaCristal

14) **Amo Crepusculo** Me vuelve loc@ ;D**: las administradoras son de Costa Rica y Colombia : **https://www.facebook.com/vampiiritaalejacullen**

Apéndice 3. Guía de preguntas para administradores de páginas web.

1)¿Cómo se les ocurrió armar la página web? ¿Por qué lo hicieron?

2)¿Qué les gusta de armar la página?

3)¿Obtienen algún beneficio, cuál?

4)¿Tienen algún problema con la página, cuál?

5)¿Cómo sustentan los costos?

6)¿Cómo es la interacción con los seguidores de la página?

7)¿Se consideran un club de fans? ¿Si o no y por qué?

8)¿Participan chicos/varones, si o no, por qué?

9)¿Tienen encuentros presenciales, o sea, no virtuales?

10¿De qué país son?

Apéndice 4. Listado de sitios web analizados.

Sitios webs, foros y blogs:

1.Crepúsculo Meyer: http://www.crepusculomeyer.com/

2.Twilight-Robtown: http://twilight-robtown.blogspot.com/

3.Twilight Argentina: http://noticias-crepusculo.blogspot.com/

4.Twilight Xtreme: http://twilightarg.blogspot.com/

5.Saga Twilight Argentina: http://sagatwilightargentina.blogspot.com/

6.Foro Twilight Argentina: http://twilight-argentina.clictopic.net/

7. Twilighters por siempre y para siempre:

http://twilighterspypjla.blogspot.com/

8.Twilight Poison: http://es.twilightpoison.com/index.php

9.Twitlight Latinoamérica: http://www.twilight-tla.com/

10.Diario Twilight: http://www.diariotwilight.com/

11. Mi destino eres tú: http://midestinoerestu.wordpress.com/2011/08/17/mi-destino/

12.Mundo Crepúsculo: http://twilightland-giocullen.blogspot.com/

13.Tu historia con Jacob: http://tuhistoriaconjacobblack.es.tl/Novela-de-tu-y-Jacob.htm

14.Foro Breakingdawn: http://breakingdawn.foroargentina.net/

15.Luna Nueva: http://lunanuevameyer.com/

16. Lemon Crepúsculo: http://lemoncrepusculo.blogspot.com/

Páginas de Facebook:

17.Twilight Xtreme FB: http://www.facebook.com/TwilightXtreme?sk=wall

18.Twilight Argentina FB:

http://www.facebook.com/pages/Twilight-Argentina/220293387924

19.Crepúsculo Argentina FB: http://www.facebook.com/CrepusculoArgentinaOficial

20.Por siempre y para siempre amo la Saga FB: http://www.facebook.com/pages/Por-siempre-y-para-siempre-jamas-Amo-la-saga-twilight/142099129164950

21.Twilight Mi vida FB: http://www.facebook.com/TwilightMiVida

22.Fans Latinoamérica FB: http://www.facebook.com/pages/Fans-de-la-Saga-Twilight-Latinoamerica/181285415215804?sk=wall

23.Muchos corazones latiendo FB: http://www.facebook.com/groups/262680793793301/

24.Nunca olvidaremos la Saga FB: http://www.facebook.com/pages/Nunca-Olvidaremos-La-Saga-Crep%C3%BAsculo/260731010656643

25.Historia Edward y Bella FB: http://www.facebook.com/Historia.EdwardyBella

26. Crepúsculo Bogotá FB: http://www.facebook.com/ccrepusculobogota

27.Yo amo y apoyo a Kristen Stewart Argentina FB:

http://www.facebook.com/YayaaksAR

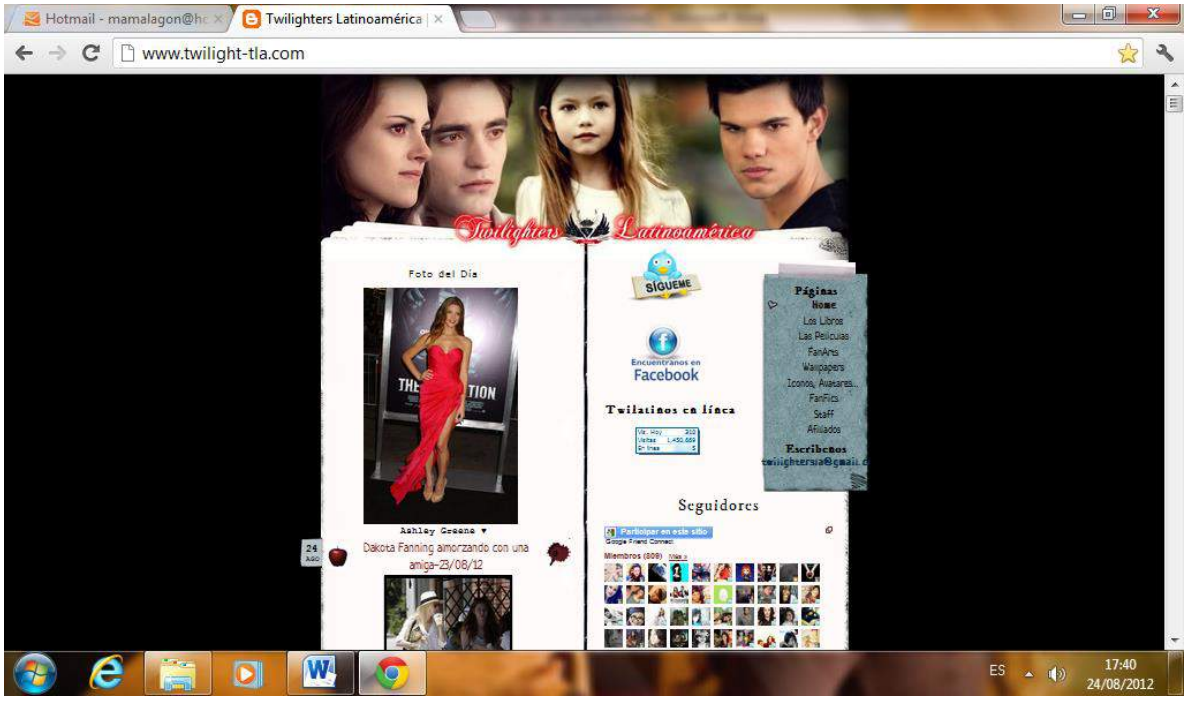
28.Amo Crepusculo** Me vuelve loc@ ;D FB: http://www.facebook.com/vampiiritaalejacullen

29.Soy Hombre, Twilighter y que? FB: https://www.facebook.com/twilightmen

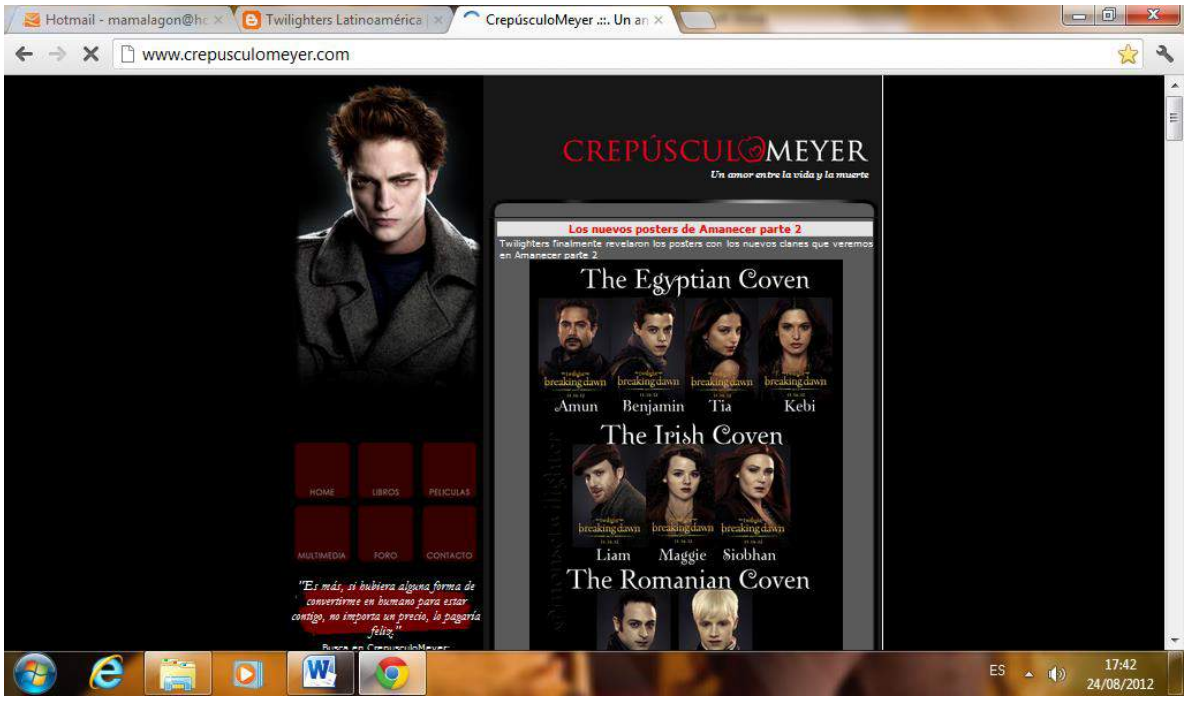
Apéndice 5. Capturas de pantallas de sitios web.

1) Publicación del pedido de entrevistas en Crepúsculo Argentina del 18/8/12.

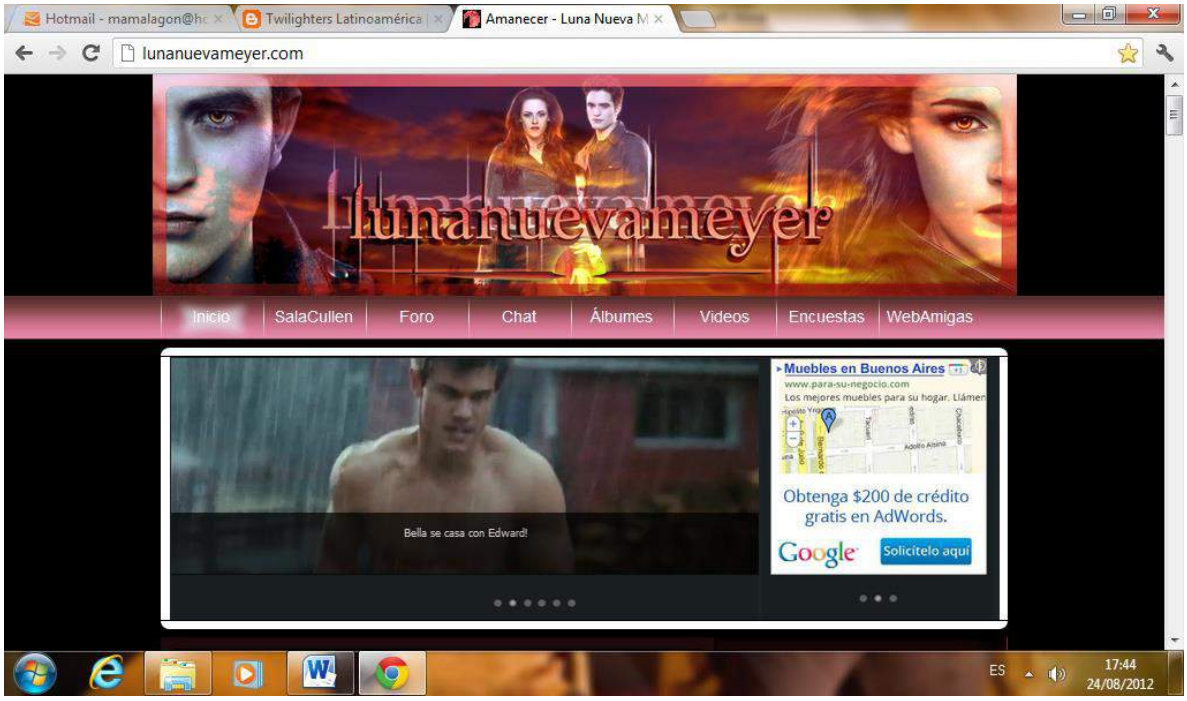
2) Captura de pantalla de Twilighters Latinoamérica del día 24/8/12



3) Captura de pantalla de Crepúsculo Meyer del 24/8/12

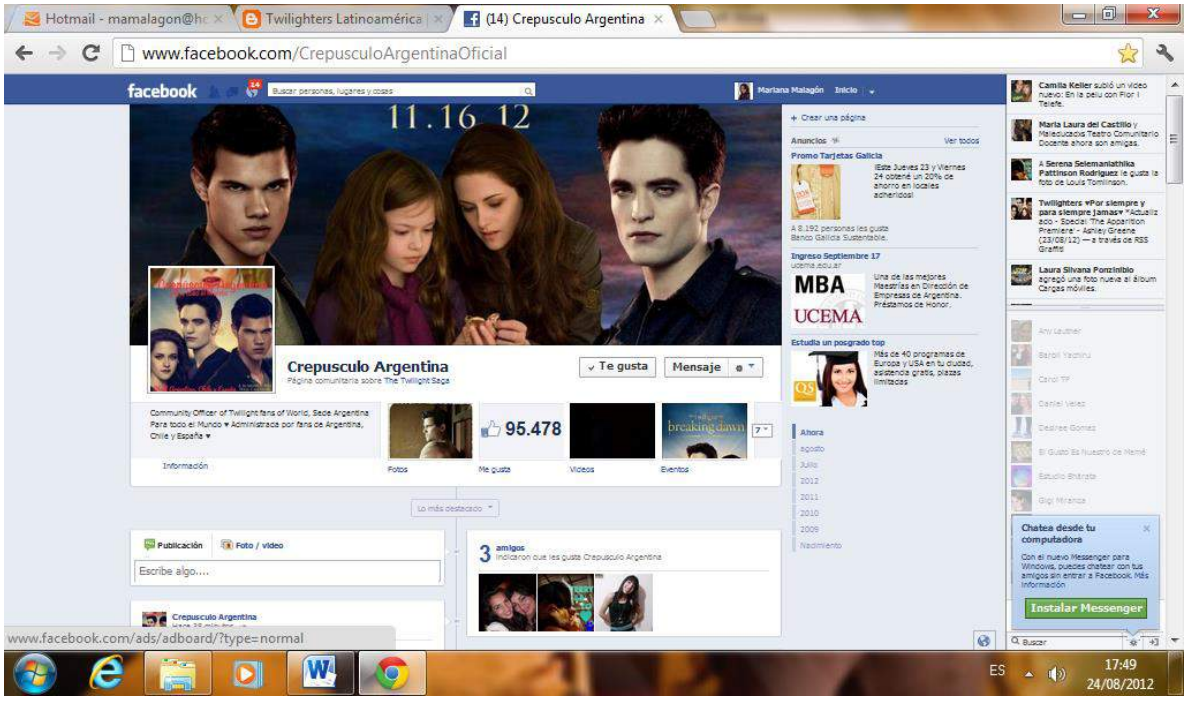


4) Captura de pantalla de Lunanuevamyer.com del 24/8/12



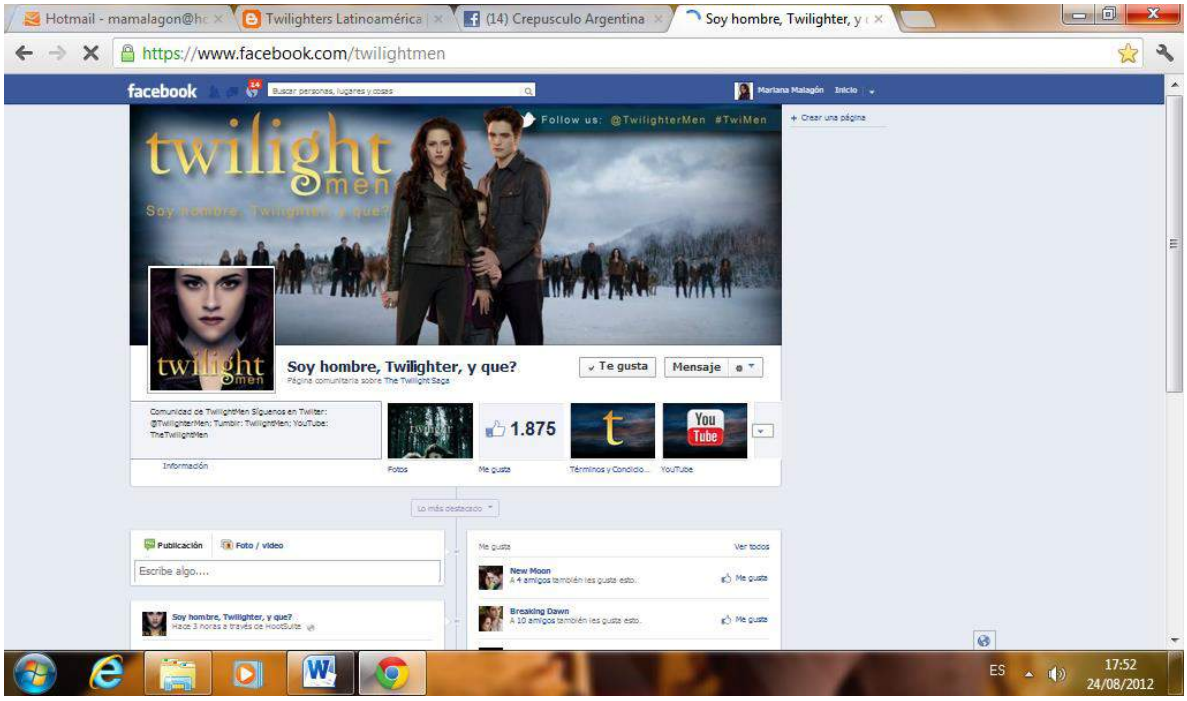
5) Captura de pantalla de Diario Twilight del 24/8/12

6) Captura de pantalla de Crepusculo Argentina Facebook del 24/8/12

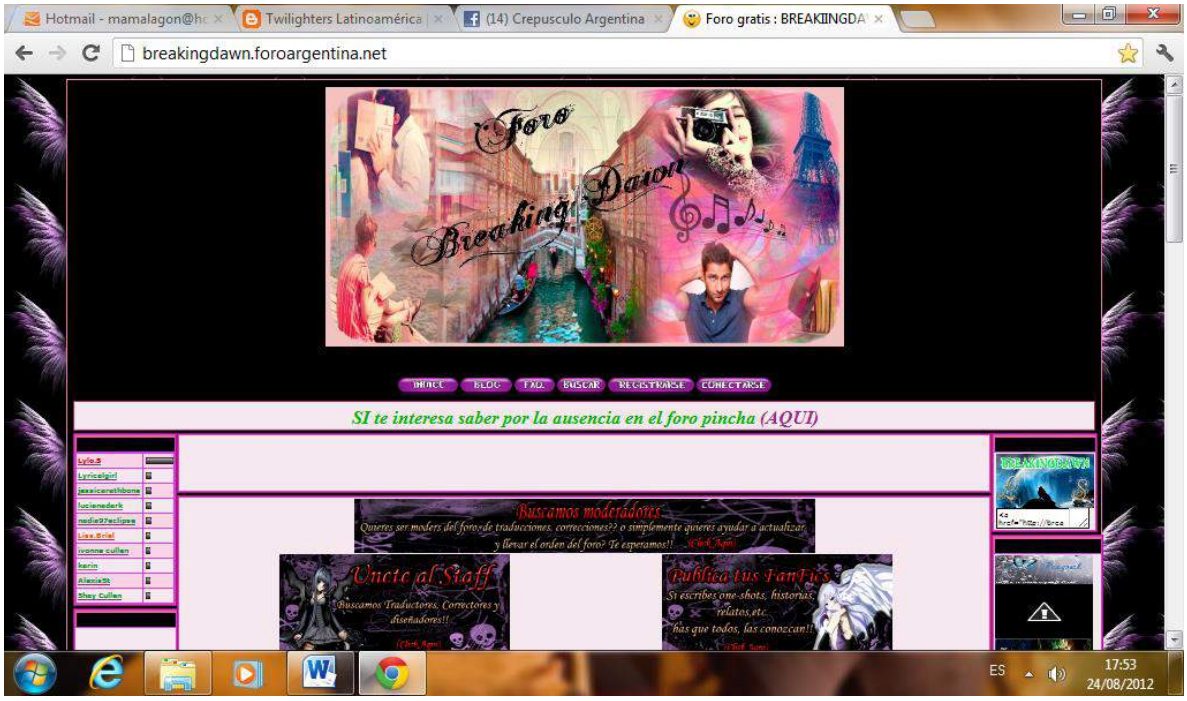


6) Captura de pantalla de Yo amo y apoyo a Kristen Stewart Argentina, 24/8/12

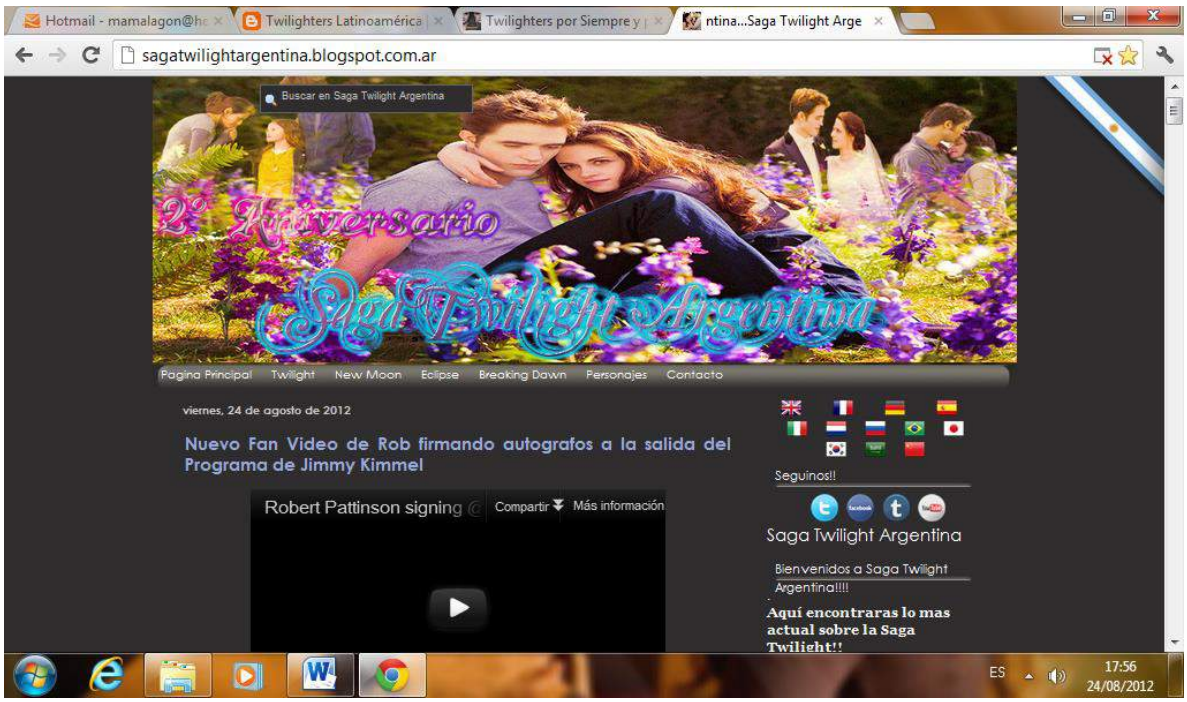
7) Captura de pantalla de Soy hombre, twilighter, y qué? Del 24/8/12



8) Captura de pantalla de Foro Breakingdawn, 24/8/12.



9) Captura de pantalla de Saga Twilight Argentina, 24/8/12.


Hotmail - mamalagon@hc
Twilighters Latinoamérica |
Twilighters por Siempre y |
ntina...Saga Twilight Arge
sagatwilightargentina.blogspot.com.ar
Buscar en Saga Twilight Argentina
2° Aniversario
Saga Twilight Argentina
Pagina Principal
Twilight
New Moon
Eclipse
Breaking Dawn
Personajes
Contacto
viernes, 24 de agosto de 2012
Nuevo Fan Video de Rob firmando autografos a la salida del Programa de Jimmy Kimmel
Robert Pattinson signing
Compartir
Más información
Seguinos!!
Saga Twilight Argentina
Bienvenidos a Saga Twilight Argentina!!!!
Aquí encontraras lo mas actual sobre la Saga Twilight!!
ES
17:56
24/08/2012

Apéndice 6. El dormitorio de una fan

EDWARD
Y BELLA
edward
twilight
Robert
NO MOLES