



**Tipo de documento: Tesis de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: La construcción de Mauricio Macri en La Nación y Crónica durante la campaña presidencial 2015**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**Nabila Badur**

**Ornella Alexandra Rapallini**

**Alejandro Cánepa, tutor**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2019**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)





Universidad de Buenos Aires

# La construcción de Mauricio Macri en *La Nación* y *Crónica* durante la campaña presidencial 2015

Tesina de Licenciatura

**Alumnas:**

Nabila Badur DNI N° 36.159.800  
nabi.badur@hotmail.com  
(011) 15-6140-5209

Ornella A. Rapallini DNI N° 35.837.068  
ornella\_rapallini@hotmail.com  
(011) 15-6607-0076

**Tutor:** Alejandro Cánepa

**Julio 2019**

## **Agradecimientos**

A nuestras familias por la contención, el incentivo, la paciencia y el amor que nos brindaron a lo largo de este recorrido.

A nuestros amigos por su compañía y aguante.

A los docentes, quienes nos brindaron la formación académica y humana que hoy nos convierte en profesionales para pensar, cuestionar e investigar con argumentos sólidos y creativos las problemáticas sociales, políticas y mediáticas.

A la Universidad pública, específicamente a la Carrera de Comunicación, que nos alojó durante tantos años y a la que estamos orgullosas de pertenecer, deseando poder retribuir al menos algo de todo lo que nos enseñó.

A nuestro tutor, porque con su experiencia y predisposición supo orientarnos en este proceso de cierre, tan difícil y satisfactorio a la vez. Gracias a su paciencia y rigurosidad, esta tesina pudo concretarse.

# ÍNDICE

1. <b>Introducción</b> .....	5
2. <b>Objetivos de la investigación: general y específicos</b> .....	6
3. <b>Enfoque metodológico y corpus de análisis</b> .....	6
4. <b>Marco teórico</b> .....	7
5. <b>Estado del arte</b> .....	12
5.1. Estudios sobre Mauricio Macri .....	13
5.2. Estudios sobre el diario <i>La Nación</i> .....	14
5.3. Estudios sobre el diario <i>Crónica</i> .....	16
5.4. Estudios comparativos sobre los diarios <i>La Nación</i> y <i>Crónica</i> .....	17
6. <b>Caracterización de los diarios</b> .....	17
6.1. <i>La Nación</i> .....	17
6.2. <i>Crónica</i> .....	18
7. <b>Análisis</b> .....	19
7.1. La representación visual de Mauricio Macri en <i>La Nación</i> y <i>Crónica</i> .....	19
7.1.1. Representación visual en las portadas .....	19
7.1.1.1. Campaña electoral .....	24
7.1.1.2. Ballotage y asunción .....	29
7.1.2. Representación visual en las noticias interiores .....	33
7.1.2.1. Primera vuelta .....	34
7.1.2.2. Ballotage .....	41
7.1.2.3. La asunción presidencial .....	51
7.2. La construcción de Mauricio Macri en el discurso escrito de <i>La Nación</i> y <i>Crónica</i> .....	59
7.2.1. El discurso escrito en las portadas .....	59
7.2.2. El discurso escrito en las noticias interiores .....	66
7.2.2.1. Primer debate televisivo .....	67
7.2.2.2. Primera vuelta electoral .....	70
7.2.2.3. Segundo debate televisivo .....	78
7.2.2.4. Ballotage .....	80
7.2.2.5. Asunción presidencial .....	86
7.3. Jerarquización y ubicación de las noticias sobre Mauricio Macri .....	91
7.3.1. Espacio de las noticias en la superficie redaccional .....	91
7.3.2. Números de página .....	93
7.3.3. Secciones .....	94
7.3.4. Cantidad de noticias sobre Macri en portadas .....	96
8. <b>Conclusiones</b> .....	97
<b>Referencia bibliográfica</b> .....	101
<b>Anexo documental</b> .....	113

*“El periódico independiente de información general es un verdadero actor político de naturaleza colectiva, cuyo ámbito de actuación es el de la influencia, no el de la conquista del poder institucional o la permanencia en él”.*

(Héctor Borrat, 1989:10).

## 1. Introducción

En la presente tesina de grado nos proponemos realizar un análisis comparativo de la construcción de la figura de Mauricio Macri durante la campaña presidencial de 2015 en la versión impresa de los diarios *La Nación* y *Crónica*. Con este objetivo, seleccionamos para el análisis el período de octubre a diciembre de 2015, en tanto que fueron los meses en que se publicaron más noticias sobre el candidato como protagonista.

Nos interesa analizar la construcción de su figura, ya que su victoria resultó un hecho paradigmático en tanto que, como líder de la coalición Cambiemos (conformada por Propuesta Republicana y la UCR oficial), alcanzó de forma inédita la conducción de espacios de poder fundamentales para la política argentina. En este sentido, Cambiemos consiguió la Presidencia de la Nación (dirigida doce años consecutivos por el Frente para la Victoria), la gobernación de la Provincia de Buenos Aires (el distrito más importante del país en términos de cantidad de habitantes, donde el Partido Justicialista fue elegido durante veintiocho años seguidos) y, a su vez, la gobernación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por tercera vez consecutiva.

El hecho de que Macri y el partido que lidera haya alcanzado todos los logros mencionados anteriormente, se constituye como un acontecimiento de interés público, puesto que afecta a la comunidad e implica una ruptura en el orden político establecido. Es decir, fue un cambio de paradigma en tanto una nueva forma de hacer política y allí radica su relevancia para nuestro análisis.

Nos parece importante estudiar este tema a partir del análisis de las noticias publicadas en dos diarios de circulación nacional que, a priori, se presentan con contratos de lectura<sup>1</sup> bien diferenciados, principalmente, por el público al que se dirigen y la forma en que lo hacen.

Desde sus inicios, *La Nación* se construyó como una “tribuna de doctrina” desde la que interpela al sistema político y el poder. Mientras que, *Crónica* se caracterizó por ser un diario popular anclado en el lema “Firme junto al pueblo”, con una retórica sensacionalista-amarillista.

Para guiar la investigación nos planteamos una serie de preguntas: ¿cómo jerarquizaron los diarios la información de la campaña de Mauricio Macri?, ¿cómo y cuándo aparecieron las noticias referidas a él en portada?, ¿qué lugar y qué tamaño ocuparon dentro de la superficie redaccional de cada medio?, ¿con qué temáticas los diarios relacionan al candidato?, ¿cómo aparece representado en las fotografías?, entre otras.

Conforme a estos lineamientos iniciales, establecemos los siguientes objetivos que estructuran esta tesina de grado.

---

<sup>1</sup> Eliseo Verón (1985), define al contrato de lectura como un lazo, especialmente enunciativo, entre un medio y su receptor, que se establece con el fin de construir y preservar hábitos de consumo.

## **2. Objetivos de la investigación: general y específicos**

El objetivo general de la tesina es analizar y comparar la construcción de la figura de Mauricio Macri durante las elecciones presidenciales de 2015 en los diarios impresos *La Nación* y *Crónica*. En tanto los objetivos específicos son analizar y comparar: 1) La representación visual en las fotografías de prensa. 2) La construcción de las noticias a través del discurso escrito. 3) La jerarquización y ubicación de las noticias referidas al candidato.

## **3. Enfoque metodológico y corpus de análisis**

La metodología que utilizamos para realizar nuestro análisis enunciativo-comparativo de la información publicada por dichos medios de prensa gráfica nacional será principalmente cualitativa, teniendo en cuenta que nuestro objetivo general apunta a indagar sobre construcciones discursivas mediáticas.

A su vez, aplicamos una metodología cuantitativa, con el fin de señalar y explicar las regularidades del corpus seleccionado que sean significativas en función de nuestro objeto de estudio.

En primer lugar, definimos que el recorte temporal abarca tres meses, de octubre a diciembre de 2015, en tanto que este período comprende hechos clave (hitos) de la campaña presidencial:

- El primer debate televisivo de candidatos a presidente realizado en el país (4 de octubre de 2015).
- La primera vuelta electoral (25 de octubre de 2015).
- El segundo debate televisivo con los dos candidatos más votados: Daniel Scioli y Mauricio Macri (15 de noviembre de 2015).
- El ballottage (22 de noviembre de 2015).
- La transición y asunción presidencial (10 de diciembre de 2015).

De esta forma, analizamos cómo aparece representada la figura de Macri en *La Nación* y *Crónica* los días previos y posteriores a estas cinco fechas claves que marcaron un antes y un después en la historia política argentina.

El corpus de análisis está compuesto por un total de 236 noticias y 64 portadas entre ambos diarios.

En el diario *La Nación* contabilizamos 133 noticias, de las cuales 132 se encuentran ubicadas en la sección “Política”, que a su vez, se subdivide de acuerdo a las fechas de publicación en: “Elecciones 2015”, “La elección”, “La transición”, “La asunción” y “La nueva etapa”; y una noticia que se encuentra publicada en la sección “Economía”.

En el diario *Crónica* contabilizamos 103 noticias, de las cuales 94 fueron ubicadas en la sección “Política”, tres en “Tema del día”, dos en “Economía”, dos en “Abrazo de gol”, una en suplemento “Legislatura porteña” y una en “Espectáculos”.

Cabe destacar que para la confección del corpus de análisis elegimos noticias, portadas y fotografías, priorizando aquellas en las que el candidato aparece como protagonista a nivel del discurso fotográfico y del discurso escrito.

#### **4. Marco teórico**

##### Empresa informativa y funciones del periódico

Teniendo en cuenta que en el presente trabajo realizamos un análisis comparativo de la construcción de la figura de Mauricio Macri en las versiones impresas de *Crónica* y *La Nación*, es importante comenzar por definir al periódico de información general para comprender su rol y dinámica dentro de la sociedad argentina. Siguiendo a Borrat (1989: 36), el periódico se constituye como un “actor político”, ya que está en relación con diferentes actores en la sociedad con quienes convive (gobierno, partidos políticos, grupos de interés, movimientos sociales), siendo una de sus funciones influir sobre ellos y, de esta manera, afectar a la toma de decisiones. “El periódico relata y comenta hechos noticiables que en su trama básica (A contra B) enfrentan a dos o más actores sociales en función de relaciones de poder”.

El trabajo de Denis De Moraes (2013: 20), dialoga con este concepto de periódico como actor político que influye sobre otros actores sociales, planteando que el periódico, como componente del sistema mediático, tiene la capacidad de “fijar sentidos e ideologías, formar opiniones y trazar líneas predominantes del imaginario social. Ejerce un poder incisivo, penetrante y permanente en prácticamente todas las ramas de la vida social”.

Asimismo, el periódico de información general es, a su vez, una empresa informativa. Alfonso Nieto y Francisco Iglesias (1993) definen a la empresa informativa como institución que persigue fines comerciales (lucro), sociales (informar) y que busca, a su vez, tener prestigio e influencia sobre audiencias (formar).

De acuerdo con estos conceptos, no existe el periódico independiente ya que siempre dependerá de la lógica empresarial y sus condicionantes.

##### Contrato de lectura e influencia de los medios

Siguiendo lo planteado por Aníbal Ford (1994: 138), destacamos que el estudio de los medios debe estar inscripto dentro de una teoría de la cultura, entonces, “el análisis comunicacional y cultural siempre tiende a focalizar procesos de interacción simbólica, solo explicables en el marco de un contexto específico”.

Los lectores identifican aquellos diarios que coinciden ideológicamente con su forma de pensar la realidad. Por lo cual, entendemos que, la influencia ejercida por los diarios impresos hacia sus lectores se encuentra limitada por la participación de ellos en la elección cotidiana de dichos medios. En este sentido, Stella Martini y Jorge Gobbi (1997) plantean que:

Entonces, es posible sostener que la agenda mediática se construye, en realidad, en un ida y vuelta entre los medios y el público. Este 'ida y vuelta' es, sin embargo, difícil de establecer, ya que no existen canales institucionales representativos de comunicación entre la prensa y el público más allá de las cartas de lectores, los llamados telefónicos o los muchas veces dudosos índices de rating [...] Porque si bien los medios son formadores de opinión, también son a su vez formados por la opinión pública (párr. 27).

Por su parte, Eliseo Verón (citado en Martini, 2000: 104), argumenta que el vínculo de confianza entre los lectores y los medios se apoya en que “el discurso en el que creemos es aquel cuyas descripciones postulamos como las más próximas a las descripciones que nosotros hubiéramos hecho del acontecimiento si hubiéramos tenido de éste una experiencia real”.

Alfonso Nieto y Fernando Iglesias (1993), refuerzan esta idea, planteando que el mensaje periodístico busca un destinatario que lo acepte, al mismo tiempo que le añade algo que puede ser un contenido estrictamente ideológico e inmaterial.

En esta línea, también, tomaremos para nuestro análisis la definición de “contrato de lectura” propuesta por Verón (citado en Martini 2000: 106), quien lo define como “un lazo en el tiempo entre un medio y su receptor”. Asimismo, Stella Martini (2000) retoma este concepto agregando que el contrato de lectura implica las modalidades de decir de un texto, es decir, la forma en que las noticias construyen la información y en las que se significan como verosímil.

Así, los diarios ya establecidos institucionalmente, posicionados y reconocidos por sus lectores, suelen sostener y sistematizar en el tiempo sus rutinas periodísticas y sus formas de decir y presentar las noticias, para perpetuar la relación económico-ideológica con sus consumidores. Es decir, el objetivo del contrato de lectura es “construir y preservar los hábitos de consumo” (citado en Martini, 2000: 107). Siguiendo a Martini, “en el caso de los diarios, el contrato incluye desde el nombre, el formato y la tipografía, la presentación en tapa, la diagramación y la ilustración; el nivel de lengua, el recurso a la deixis, las metáforas y comparaciones, los destacados y los sistemas clasificatorios de las noticias en agendas temáticas diferentes”.

En tanto nuestro análisis contempla dos diarios con contratos de lectura diferenciados, *La Nación*, construido históricamente como “tribuna de doctrina” y *Crónica* como un diario puramente

sensacionalista, nos parece relevante destacar lo aportado por Oscar Steimberg (2000: 235), quien argumenta que:

En las últimas décadas se ha hecho cada vez más difícil diferenciar los rasgos textuales de las publicaciones tradicionalmente definidas como amarillas o sensacionalistas de los de aquellas clasificadas como ‘serias’. Las áreas temáticas del sensacionalismo son ahora cubiertas también, con extensión e intensidad por la “prensa grande” (...) hoy esas diferencias tienden a borrarse.

## Construcción de las noticias

Creemos esencial para nuestro trabajo basarnos en la concepción de noticia que aporta Verón (citado en Martini, 2000: 103) quien la define como “una construcción de la realidad”. Tomando el concepto de noticia del autor, entendemos que la misma es producto de determinadas rutinas que hacen que su construcción sea una actividad planificada. En este sentido, Miquel Rodrigo Alsina (1996: 130) explica que “toda la producción informativa se reduce a dos procesos: el de selección y el de jerarquización. Se trata de seleccionar la información y de determinar la importancia de cada una de las informaciones estableciendo una jerarquización de las mismas”.

Los aportes de estos autores, permiten concluir que la “objetividad” no es posible en el periodismo ya que cada medio realiza sus propios filtros de acuerdo con intereses y circunstancias que condicionan el tratamiento de los acontecimientos. El proceso de filtro es llevado a cabo, según Lorenzo Gomis (1991: 81), por el *gatekeeper*, entendido como quien “actúa como guardabarreras o portero que abre la puerta o que impide la difusión de algo que ha llegado hasta él (...) el guardabarreras o gatekeeper tiene el derecho de decidir si una noticia va a ser transmitida o retransmitida de la misma manera o de otra”.

Por su parte, Alsina (1996: 190) define a la noticia como “una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”. Retomando la última parte de la definición, en la construcción de la noticia se ponen en juego tres “mundos” o instancias. En primer lugar, Alsina define al “mundo real”, como aquel en el que actúan las fuentes que producen el acontecimiento (hechos, datos, circunstancias), instancia en la que se produce la verificación. En segundo lugar, el autor presenta al “mundo de referencia” como la contextualización que le dará la importancia social al acontecimiento y producirá su verosimilitud. Por último, define al “mundo posible” como construido por el periodista a partir de esos dos “mundos” previos. En esta última instancia se da la verificación, es decir, tratar que lo que se está contando tenga noción de verdad. De acuerdo con el autor, estos mundos se encuentran interrelacionados.

En otras palabras, la construcción de estos tres mundos sirve para hacer frente a la falta de objetividad y como explicación de la verdad.

Asimismo, en el sistema de producción de las noticias, cada medio, trabaja con “criterios de noticiabilidad”, definidos por Martini (2000: 85) como “un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos” que “son modalidades organizativas del trabajo cotidiano”. Según la investigadora, los valores noticia más importantes son: “novedad, originalidad, imprevisibilidad e ineditismo, evolución futura de los acontecimientos, importancia y gravedad, proximidad geográfica del hecho a la sociedad, magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados, jerarquía de los personajes implicados, inclusión de desplazamientos”.

Las fotografías que acompañan las noticias también forman parte del proceso productivo de la prensa, y son producto de una selección previa realizada por cada medio, con el fin de construir una realidad o “mundo posible”.

Roland Barthes (2017: 11) complementa esta idea argumentando:

Por una parte, una fotografía periodística es un objeto de trabajo, seleccionado, compuesto, construido, tratado según normas profesionales, estéticas o ideológicas, que son otros tantos factores de connotación; y por otra, esta misma fotografía no es solamente percibida, recibida, sino también leída, relacionada más o menos conscientemente por el público que la consume, con una reserva tradicional de signos.

En consonancia, John Berger (2017: 88) define a la fotografía como construcción cultural y como huella. Es construcción cultural en tanto que el fotógrafo elige qué va a fotografiar y hace una lectura de aquello que va a capturar. Es huella por “la relación material entre la imagen y lo que esta representa (...) es una relación inmediata y no construida”.

A su vez, Barthes (2017: 8) argumenta:

La estructura de la fotografía no es una estructura aislada; se comunica con otra estructura, que es el texto (título, leyenda o artículo) que acompaña toda fotografía periodística (...) Por consiguiente, la totalidad de la información está sostenida por dos estructuras diferentes, una de las cuales es lingüística (el texto), constituida por palabras; la otra es la de la fotografía, constituida por líneas, planos, tintes. De este modo, el análisis debe apuntar en primer término a cada estructura por separado; y solo cuando se haya agotado el estudio de cada estructura podrá entenderse la forma en que se complementan.

Para estructurar nuestro análisis, nos basamos en esta distinción realizada por Barthes y, a su vez, damos cuenta que, tanto *La Nación* como *Crónica*, son actores que, a partir de un proceso productivo, eligieron cómo construir la imagen de Macri.

## Agenda Setting y Agenda Atributiva

Tomaremos para nuestro análisis el concepto de *agenda setting* (establecimiento de agenda) de McCombs (2004), que asigna un papel central a la información que suministran los medios de comunicación en la construcción de nuestras imágenes de la realidad. De esta manera, para el autor “la agenda mediática establece la agenda del público” (p.29). Es decir, a priori, serían los medios los que influyen en la percepción de lo real de las audiencias a las que se dirigen. Sin embargo, Martini y Gobbi (1997) problematizan esta definición, planteando que, la agenda mediática no es el único marco para establecer los temas debatidos en la sociedad, sino que “los medios pueden potenciar determinados temas previamente instalados socialmente de una forma que ningún otro agente puede conseguir” (parr.25).

Al tomar como objeto de análisis las noticias que tuvieron a Mauricio Macri como protagonista durante la campaña electoral llevada a cabo de octubre a diciembre de 2015, nos parece relevante retomar el concepto de noticia aportado por Gomis (1991: 93), quien plantea que “es más noticia aquella que tendrá más repercusiones, que hará hacer y decir más cosas, que se prolongará más tiempo en el mismo medio que la ha dado y en otros que la recojan”. Martini (2000: 99), coincide con esta definición de Gomis, en tanto argumenta que: “una noticia que aparece en más medios es más noticia que aquella que aparece solo en uno, salvo en el caso de una noticia exclusiva, una primicia. Y cuanto más coincidan los medios en la selección de la misma información, mayor será su efecto sobre la opinión pública”. Por este motivo, podemos afirmar que las noticias referidas a la figura de un candidato a presidente, en el contexto de una campaña electoral, serán más noticia, ya que tendrán mayor repercusión y alcance, se prolongarán más en el tiempo y, en consecuencia, serán más propensas a influir en la agenda pública.

En relación con esta idea, cuando un tema es repetido por distintos medios de forma sistemática, se produce la “tematización”, concepto aportado por Alsina (1996: 136), que requiere como condición “el concurso del sistema informativo”.

Considerando que nuestro análisis se centra en la construcción de la figura de un candidato político en dos medios gráficos, es fundamental, también, retomar el concepto de “agenda atributiva” de McCombs (2004: 174), que señala la “capacidad de los medios de comunicación de influir en la manera en que nos hacemos una imagen de los objetos”. De esta manera, decidimos analizar los atributos con los que los medios caracterizaron a Macri para dar cuenta de los diferentes efectos de sentido que éstos generaron. En palabras de McCombs, “una manera particular de encuadrar un asunto en los medios informativos puede dar como resultado consecuencias altamente estratificadas entre el público” (p.184).

## Comunicación política

Teniendo en cuenta que vivimos en sociedades mediatizadas, toda campaña electoral, necesariamente, requerirá de los medios masivos de comunicación para posicionarse en una

sociedad determinada. Tal como señala, André Bélanger (1998: 134), “la comunicación política se desarrolla tanto en el ámbito de los gabinetes de ministros como en lugares sociales públicos que son los grandes medios de difusión”.

Este punto nos parece pertinente para nuestro análisis, ya que los medios gráficos sobre los que trabajamos se constituyeron, en términos de lo que Bélanger llama “arenas”, donde se expresó la comunicación política de Macri con otros actores sociales. Esto se manifestó en las coberturas de los debates televisivos de candidatos a presidente, las recorridas de campaña, las entrevistas al candidato, el traspaso de mando y su asunción, entre otras. Para abordar este tema, nos basamos en la definición de comunicación política de Martini (2006: 14) quien la describe como un:

Espacio para las prácticas y campo de estudio, expresa tradicionalmente la relación entre políticos, gobiernos, opinión pública y medios. Es el ámbito de las estrategias, tácticas, negociaciones y disputas en la construcción de sentido que construyen los individuos y las instituciones en calidad de actores políticos en el espacio público acerca de asuntos de interés nacional y en la práctica cotidiana.

Siguiendo Verón (1987: 14), un discurso político contempla tres destinatarios posibles a los que está dirigido. El autor define como “destinatario positivo” o “pro-destinatario” a “un receptor que participa de las mismas ideas, que adhiere a los mismos valores y persigue los mismos objetivos que el enunciador (...) Es, antes que nada, el partidario. A su vez, señala la existencia de un “destinatario negativo” o “contra-destinatario” al que define como el que está “excluido del colectivo de identificación (...) Lo que es bueno para el enunciador es malo para el contradestinatario”. Por último, define a un tercer tipo de destinatario como “para-destinatario”, a quienes identifica como “los indecisos” y los que, “si votan”, deciden su voto a último momento”. Entonces, según Verón, el discurso político puede actuar de “refuerzo” para el prodestinatario, de “polémica” respecto del contradestinatario, y de “persuasión” solo para el paradestinatario.

Nos parece relevante esta categorización, ya que nuestro análisis incluye el tratamiento de citas textuales del discurso de Mauricio Macri publicadas por los medios seleccionados, con las que se buscó interpelar a los votantes.

## **5. Estado del arte**

Para la conformación de nuestra tesina, realizamos una contextualización sobre los trabajos existentes en relación a los componentes de nuestro objeto de estudio, tales como investigaciones académicas y literaturas específicas.

## 5.1. Estudios sobre Mauricio Macri

Para comenzar, nos parece necesario destacar los libros disponibles sobre Mauricio Macri y PRO que brindan un perfil del candidato y del partido que dirige. El primero de ellos es *Mundo Pro: Anatomía de un partido fabricado para ganar* de Alejandro Bellotti, Gabriel Vommaro y Sergio Morresi (2015) y narra el nacimiento del partido PRO en un contexto de deslegitimación del sistema de partidos y descontento social bajo la consigna “Que se vayan todos”. Asimismo, brinda un relato de la vida del líder de PRO desde sus inicios como empresario, su paso por la presidencia del Club Atlético Boca Juniors hasta convertirse en presidente de la Nación.

Luego, destacamos el libro *El pibe* de Gabriela Cerruti (2015) que da cuenta de cómo se proyectó el dirigente a la presidencia de la Nación luego de haber sido jefe de gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por dos períodos consecutivos. Por último, seleccionamos el libro *Macristocracia: La historia de las familias que gobiernan la Argentina* de Fernando Cibeira (2017) el cual repasa la historia de las familias que componen el macrismo.

También, en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA) hallamos dos tesinas de grado actuales que lo tomaron como objeto de estudio, abordado desde diferentes perspectivas.

En primer lugar, podemos mencionar la tesis *Política 2.0: La estrategia digital de la campaña de Mauricio Macri en las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias de 2015* de Rosli Mariño (2017) que analiza la construcción de su figura en redes sociales y da cuenta de la estrategia digital de la campaña política llevada a cabo por el candidato en las PASO de 2015. Nos parece adecuado retomar este estudio, en tanto que su objeto es el análisis de la construcción de la figura del candidato, pero en un soporte diferente al que tomaremos en nuestra tesina. Asimismo, consideramos que uno de los aportes más importantes brindados por este trabajo es la conclusión a la que llegan las autoras, donde especifican que en las redes sociales se construyó su imagen como un candidato “humanizado”, un ciudadano común, diferente a los políticos tradicionales.

En segundo lugar, consideramos que la lectura de la tesis de grado *La construcción de ‘el país a diario’. Lenguaje visual e imaginarios sociales en las portadas de Página/12 durante las campañas presidenciales de Menem (1989) y Macri (2015)* de Adrián Olstein (2016) es pertinente, ya que brinda un análisis semiótico de las portadas de *Página/12* donde aparece la figura de Mauricio Macri durante la campaña presidencial de 2015 y donde se detallan los momentos por los que fue pasando el candidato a lo largo de ese año. Cabe destacar que este trabajo toma el mismo período de análisis que el seleccionado para nuestra tesina, lo cual nos parece de suma importancia, ya que aporta un enfoque semiótico de la figura del candidato en las portadas del diario mencionado, que consideramos sirve de referencia para analizar la construcción de su figura en *Crónica* y *La Nación*.

Otra tesina vinculada a nuestro tema es *Comunicación política en la campaña de Mauricio Macri para jefe de gobierno de 2007* de Pamela Darquea Pérez (2010) de la Universidad de Belgrano. Allí, la autora investiga la estrategia comunicacional utilizada por el candidato para las elecciones de jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en junio de 2007 y sostiene que, en esa campaña, se creó una imagen positiva del candidato en el electorado a partir de una nueva forma de comunicación política en la que se utilizaron tácticas de marketing y de relaciones públicas llevando a cabo un discurso a base de deseos comunes del electorado. En ese sentido, la autora concluye que el candidato y sus características pasaron a representar al partido político. Este trabajo nos sirvió para preguntarnos si esta imagen “positiva” del candidato, fruto de la estrategia comunicacional partidaria, se repitió en la campaña presidencial de 2015, y de ser así, cómo se vio reflejada en los diarios *La Nación* y *Crónica*.

## 5.2. Estudios sobre el diario *La Nación*

Para iniciar un análisis sobre el diario *La Nación*, creemos necesario retomar el libro de *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación, 1909-1989* de Ricardo Sidicaro (1993) en donde hace una historización del medio y lo describe (a partir de 1909) como “orientador intelectual de la clase dirigente argentina” punto que nos parece importante y necesario para la temática de nuestro análisis.

Otro punto que nos parece relevante destacar de este libro es el apartado dedicado a las editoriales del diario *La Nación* donde las caracteriza con vocación pedagógica hacia la clase dirigente.

Por otra parte, el medio gráfico en cuestión fue estudiado en numerosas investigaciones académicas y, de los trabajos disponibles en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UBA, retomamos solo aquellos que nos parecieron más pertinentes con respecto a nuestro objeto de estudio.

Una de esas investigaciones, es la tesis *¿Mutaciones hacia matriz sensacionalista? El caso del diario La Nación* de Eugenia Silvera (2012). En este trabajo la autora utiliza diferentes herramientas teóricas y retoma conceptos de semiótica para argumentar que el diario *La Nación*, históricamente reconocido como prensa “seria”, está mutando hacia una matriz con rasgos sensacionalistas.

Otra tesis para destacar es *El primer gobierno del MAS en Bolivia según el diario La Nación. Un análisis desde la geopolítica del conocimiento* de Ezequiel Martín Gamallo (2012) donde se analiza la cobertura realizada por el diario en los momentos cruciales de la primera presidencia de Evo Morales en Bolivia, e intenta dar cuenta que *La Nación* es un periódico que reproduce discursos enmarcados en la ideología del eurocentrismo.

También, podemos mencionar la tesis *Análisis de la cobertura de Clarín y La Nación sobre la Campaña Presidencial 2007* de Mónica Edith García (2013) trabajo que tuvo como principal

objetivo describir el nivel de la comunicación política, es decir, de qué forma cubrieron estos dos diarios nacionales —entendidos como prensa seria— la campaña electoral de 2007. Con este fin, se cuantificó la cobertura que hizo cada medio del proceso electoral, se dio cuenta de los temas de cada campaña que formaron la agenda de los medios y se describieron los estilos usados para hablar de la campaña.

Asimismo, la tesis *La Nación y Clarín: actores políticos durante el gobierno de Néstor Kirchner* de Macedonia García (2010) plantea como hipótesis que los diarios mencionados funcionaron como actores políticos durante la presidencia de Néstor Kirchner (2003-2010) privilegiando la utilización de discursos acorde a sus intereses.

Por otra parte, en la tesis *Información periodística, delitos y control social: Estudio de La Nación y La Nueva Provincia* de Rosario Sánchez (2010), se estudiaron las noticias policiales de ambos diarios haciendo una aproximación a la problemática de la legitimación del control social en los discursos de la comunicación pública, lo cual implicó estudiar las modalidades discursivas de *La Nación* y *La Nueva Provincia*.

De la misma manera, *La protesta social en Clarín, La Nación y Página/12 durante los últimos días del gobierno de la Alianza* de Sonia Semienchuk (2011) indagó las formas en que el diario *La Nación* construyó las noticias sobre la protesta social, sus protagonistas y sus reclamos, durante los días previos a la caída del gobierno de Fernando de la Rúa.

En último lugar, la tesis *La construcción de la noticia en los medios digitales: La cobertura periodística de la candidatura de Cristina Fernández en las elecciones presidenciales del 2007, en Clarin.com y La Nacion.com* de Carla Yael del Pilar Castro (2013) toma al diario *La Nación* en su versión digital para abordar las prácticas profesionales de los medios masivos en el contexto de la incorporación de la tecnología en un recorte concreto que es el seguimiento de una campaña electoral. El objeto de estudio abordado es la cobertura periodística que los medios digitales hicieron de la imagen de la candidatura de Cristina Fernández de Kirchner en las elecciones presidenciales de 2007.

Por último, tomamos como referencia la tesis titulada *Migrantes, pobres y excluidos. El rol de la prensa en la construcción de un otro criminalizado* de la Universidad de Belgrano de Lila Luchessi (2009) siendo el objeto de estudio las construcciones comunicacionales de las editoriales del diario *La Nación* en relación con la formación de consenso acerca de la exclusión. Para ello, la autora realiza un análisis y descripción exhaustivos del diario en cuestión, aportando datos que consideramos necesarios para nuestro análisis.

En síntesis, consideramos que los trabajos mencionados sobre el diario *La Nación* nos brindan un análisis actualizado sobre los rasgos del diario que debemos tener presentes a la hora de la producción de nuestra tesina, ya que funcionan como antecedentes imprescindibles.

### 5.3. Estudios sobre el diario *Crónica*

Para llevar a cabo un análisis del diario *Crónica* consideramos necesario retomar los libros del fundador y director del medio gráfico, Héctor Ricardo García, *La culpa la tuve yo. Militares, ERP, López Rega y AFIP* (2012) y *Cien veces me quisieron matar* (1993) en los cuales detalla la historia del primer multimedio del país, así como también su biografía.

Por otra parte, en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA existen diversas tesis de grado que tomaron como objeto de estudio a este medio, pero cabe destacar que es mayor la cantidad de los trabajos académicos producidos sobre el diario *La Nación* en contraposición a los de *Crónica*, hecho que nos motivó a la elección de este último para la realización de nuestra tesina, con el objetivo de profundizar, desde nuestro análisis, lo estudiado sobre *Crónica* en el campo de la comunicación.

Una de las tesis de referencia es *Crónica y la Guerra de Malvinas. El sensacionalismo al servicio del patriotismo* de María Bolumburu (2014), y aborda el tratamiento que hizo el diario sobre el enfrentamiento bélico en Malvinas, en tanto que diario popular en contraposición a la denominada prensa seria representada, en primera instancia, por el diario *La Nación* y *Clarín*. Consideramos que este trabajo nos puede aportar una visión diacrónica de la cobertura que el diario popular realizó sobre un tema y que nos servirá para poder pensar las coberturas que *Crónica* realiza sobre otros temas en la actualidad.

También, nos interesa mencionar la tesis *Representaciones de género en la prensa popular: el caso Crónica* de Stella Maris Hillcoat (2016), trabajo que tuvo como objetivo analizar el tratamiento que le da la prensa gráfica popular a la figura femenina y su papel social.

Otra tesis relevante, en términos de nuestra tesina, es *La representación del obrero en la prensa popular masiva. El 'conflicto Brukman según Crónica*, de Claudia Lalanda e Ignacio Cari Dechat (2003) cuyo objeto de estudio es analizar los contratos de lectura del diario *Crónica* y de *Crónica TV*. La hipótesis propuesta por este trabajo es que cada medio tiene una especificidad diferente en la construcción de la relación con el destinatario, aunque posean la misma producción periodística y en entre sus conclusiones plantea que *Crónica* se presenta como portavoz de las clases populares, utilizando recursos considerados “bajos” para la prensa “seria”, apelando a la sensibilidad del público por medio de la exaltación de la tragedia, el dolor y el sufrimiento de los “pobres”. Sin embargo, los autores subrayan que *Crónica* no es un medio popular en sentido estricto (es decir, producido por el pueblo) sino que es un medio de comunicación masiva producido para el pueblo.

Creemos que las conclusiones a las que llegan dichos autores son fundamentales y nos sirven como base para encarar un nuevo aporte en el campo de la comunicación sobre este medio gráfico en particular.

## 5.4. Estudios comparativos sobre los diarios *La Nación* y *Crónica*

A modo de complemento del estado del arte, creemos pertinente destacar el trabajo de Lucila Corvalán y Javier Sebastián Schaab *La protesta social en los medios. El 17 de octubre y el Cordobazo. Cómo La Razón, Crónica y La Nación construyeron los acontecimientos* (2011), ya que analizan comparativamente la construcción que realizaron los diarios *La Nación* y *Crónica* de estos acontecimientos sociales de gran relevancia histórica nacional, dando cuenta de su línea editorial y contrato de lectura. Cabe destacar que es la única tesis que hallamos, donde se trabaja de forma conjunta y comparativa con *La Nación* y *Crónica*, resultándonos una referencia ineludible a los fines de nuestra tesina.

Para finalizar este apartado, es importante destacar que no encontramos disponible ningún trabajo que aborde el mismo tema seleccionado para nuestra tesina. Por lo tanto, creemos que será un aporte nuevo para el campo de la comunicación y el análisis de medios.

Por otra parte, es importante aclarar que nos enfrentamos con limitaciones de acceso a algunas tesis producidas en la Carrera de Comunicación de la UBA que eran pertinentes con nuestro objeto de estudio. Debido a ello, para confeccionar el estado del arte, trabajamos con los estudios disponibles en la Carrera.

Asimismo, se nos presentaron obstáculos a la hora de acceder al material en la Hemeroteca del Congreso Nacional, ya que, por una normativa dispuesta por el organismo, está prohibido fotocopiar las ediciones impresas de los diarios en su totalidad. Por lo cual, luego de revisar cada edición, seleccionamos y trabajamos únicamente con aquellas portadas, noticias y fotografías en las que Macri fue protagonista.

A su vez, damos cuenta que solo encontramos una tesina en donde se analice conjuntamente a estos dos diarios de forma comparativa.

Para concluir, hallamos que, comparativamente, existen más trabajos realizados sobre el diario *La Nación* que sobre el diario *Crónica*. *La Nación* desde sus inicios fue catalogado por lo que Steimberg (2000: 237) definió como “prensa seria” diferenciada de la “prensa amarilla”. En este sentido, el autor plantea que “habitualmente a la prensa no amarilla se la denominaba prensa seria; aparentemente no por no bromear sino por no mentir”. Por este motivo, podríamos sugerir que existen más estudios sobre *La Nación* porque es un diario que impone más prestigio que *Crónica*, encasillado como prensa amarilla.

## **6. Caracterización de los diarios**

### 6.1. *La Nación*

Para contextualizar el surgimiento del diario *La Nación*, nos parece pertinente retomar el trabajo realizado por Lila Luchessi en su tesis *Migrantes, pobres y excluidos. El rol de la prensa*

en la construcción de un otro criminalizado (2009), trabajo en donde señala que el diario *La Nación* se publicó por primera vez el 4 de enero de 1870. Su fundador fue el General Bartolomé Mitre, quien presentó al medio como “tribuna doctrina”. Este concepto marca la identidad del diario a lo largo sus 148 años de vida, estableciéndolo como “un lugar de mediación (...) entre quienes lideran los proyectos y la opinión pública”. Es decir, *La Nación* se construyó como un enunciador que, en términos de Ricardo Sidicaro (1993), “mira a la política desde arriba”, en tanto dice a los políticos qué deben hacer desde el “deber ser”.

Esto último se vincula con la idea expuesta por Luchessi (2009: 29), de que “el nacimiento del diario *La Nación* coincide con la imposición de un modelo político centrado en los siguientes valores: la unificación nacional, la vigencia de la Constitución y la construcción de la historia”. En este sentido, entendemos que *La Nación* se caracteriza por ser un medio con una ideología conservadora, y se constituye, como señala Sidicaro (1993), como un actor político-intelectual cuyo interlocutor, en todos los casos, es el poder.

A su vez, *La Nación* se conforma como el lugar desde el que los representantes del pueblo expresan su voz.

## 6.2. Crónica

El diario *Crónica* fue fundado por Héctor Ricardo García el 29 de julio de 1963. Desde sus inicios, fue un diario vespertino que, compuesto por noticias de índole policial, deportivas y con un lenguaje claro y coloquial, se construyó como un diario popular. “*Crónica* es popular en el mismo sentido que lo son el tango y el fútbol” (Héctor Ricardo García, 2012: 72).

Tal como argumenta Héctor Ricardo García (2012), el medio llegó a convertirse en el diario de mayor venta del país pese a circular solo en la Capital Federal y Gran Buenos Aires. El autor señala dos publicaciones que se convirtieron en hitos para el diario, superando, en ambos casos, el millón de ejemplares: una de las publicaciones fue “Monzón y Susana se fueron juntos”, en la edición del miércoles 30 de octubre de 1974, ilustrada con dos fotografías de gran tamaño, y la otra fue la publicada tras que el seleccionado de fútbol argentino se consagrara campeón del mundo por primera vez en la historia, en la edición del lunes 26 de julio de 1978.

El éxito e impacto de las publicaciones mencionadas dan cuenta de las secciones que el diario jerarquiza como más importantes por sobre otras, tales como “espectáculos” y “deportes”. De acuerdo con Sandro Macassi (2002: 16), “los lectores de estos diarios (populares) se articulan en torno a algunos factores: el gusto por el entretenimiento extremo por encima de la veracidad, por lo enfoques transgresores, es decir, sin reparar en aspectos éticos, morales o de valores (de allí el gusto o la tolerancia frente a la crónica roja, el uso del cuerpo de la mujer como objeto y la escasa preocupación por la estricta veracidad de los hechos); la preferencia por las narrativas de acción en desmedro de una actitud más analítica”.

Estos puntos se vinculan directamente con las características propias de la prensa amarilla, que tiene sus orígenes en la prensa sensacionalista o popular de los años '50, “el término prensa amarilla surgió de una disputa entre el World de Albert Pulitzer y el Journal de Rodolf Hearst, por una tira cómica que se publicaba en ambos diarios llamada *yellow kid*, y cuyo color pasó a representar el tipo de periodismo en extremo sensacionalista” (Macassi, 2002:15). A su vez, podemos definir al sensacionalismo retomando lo expuesto por Stella Martini (2006:17) quien señala que el sensacionalismo se ha convertido en retórica dominante de los medios, que “expone el padecimiento y trabaja sobre los extremos del lenguaje, del relato y de la carga informativa”.

En este sentido, podemos afirmar que el sensacionalismo es una retórica que atraviesa tanto a la prensa seria como a la prensa popular, y pareciera ser una estrategia inherente a todo medio gráfico, que tiene como objetivo atraer y sostener la atención del lector, buscando generar impacto.

## **7. Análisis**

### 7.1. La representación visual de Mauricio Macri en *La Nación* y *Crónica*

#### 7.1.1. Representación visual en las portadas

En la prensa gráfica la portada constituye la parte de mayor jerarquía de un diario, ya que “es un espacio privilegiado donde los diarios construyen una identidad pública que les permiten ser reconocidos por sus lectores” (Sunkel, 2003: 71). Asimismo, al incluir fotografías en sus portadas, los diarios, otorgan una más jerarquización a un tema y/o figura representada. En esta línea, Stella Martini (2000: 109) sostiene:

El material ilustrativo (fotografías, gráficos, dibujos) se constituye cada vez más en el punto de anclaje para la atención del lector. Las fotografías adquieren un valor significativo en la construcción del verosímil: lo que no alcanzan a describir las palabras lo muestran las imágenes, y agregan la fuerza del testimonio, el “haber estado allí”. Ha cobrado importancia el epígrafe de la foto, ya que allí se fija, luego de los titulares, la atención del lector. Las fotos también tienen valor de agenda, de énfasis: las notas acompañadas de material fotográfico jerarquizan el tema como relevante.

Estructuramos el análisis de las portadas de los medios seleccionados basándonos en las dos categorías a las que refiere Barthes (2017): la fotografía y el texto.

En primer lugar, realizamos un análisis cuantitativo de las portadas donde Mauricio Macri aparece como protagonista. Analizamos un total de 92 portadas de cada diario que se publicaron a lo largo de los tres meses seleccionados (de octubre a diciembre 2015).

En el diario *La Nación*, es mencionado como protagonista (tanto en titulares como en fotografías) en un total de 40 portadas de 92. En contraste, en el diario *Crónica*, aparece mencionado (tanto en titulares como en fotografías) en un total de 24 portadas de 92.

Para graficar lo expuesto presentamos el siguiente cuadro:

**Mauricio Macri como protagonista en las portadas de *La Nación* y *Crónica* durante octubre, noviembre y diciembre 2015 (92 días en total):**

Diario	Total de portadas publicadas	Portadas en las que Macri es protagonista en el nivel del discurso escrito y/o fotográfico	% sobre el total de portadas de los diarios
<i>La Nación</i>	92	40	43.47%
<i>Crónica</i>	92	24	26%

A priori, en un análisis apurado, podríamos inferir que *La Nación* otorgó más importancia que *Crónica* a la construcción de la figura de Mauricio Macri desde sus portadas, porque aparece mencionado mayor cantidad de veces como protagonista. Sin embargo, es necesario dar cuenta de los modos en que allí aparece representado para afirmarlo.

De forma más exhaustiva podemos detallar que, de las 40 portadas contabilizadas de *La Nación*, en 22 Mauricio Macri es protagonista en titulares sin fotografía, mientras que en las 18 portadas restantes aparece mencionado en titulares que son acompañados por fotografías.

En primera instancia, observamos que en *La Nación* son más las portadas en las que es representado en el nivel del discurso escrito sin fotografía (55% del total) que las que aparece mencionado con fotografía (45% del total). Sin embargo, consideramos que la diferencia entre ambos porcentajes no es significativa.

En contraposición, de las 24 portadas publicadas por el diario *Crónica* en las que aparece como protagonista, en solo 3 es mencionado en titulares sin fotografía (12,5% del total), mientras que en 21 portadas es representado con fotografías (87,5% del total). En este caso, consideramos que la diferencia es significativa.

Resumiendo, expresamos los resultados relevados del análisis en el siguiente cuadro:

**Mauricio Macri como protagonista en las portadas de *La Nación* y *Crónica* durante octubre, noviembre y diciembre 2015 (92 días en total). Distinción cuantitativa de Macri en titulares con o sin fotografía**

Diario	Total de portadas en las que Macri es protagonista en el nivel del discurso escrito y/o fotográfico	Portadas en las que Macri aparece como protagonista en titulares, <u>SIN</u> fotografía	% sobre el Total de portadas en las que Macri es protagonista en el nivel del discurso escrito y/o fotográfico	Portadas en las que Macri aparece como protagonista en titulares <u>CON</u> fotografía	% sobre el total de portadas en las que Macri es protagonista en el nivel del discurso escrito y/o fotográfico
<i>La Nación</i>	40	22	55%	18	45%
<i>Crónica</i>	24	3	12,5%	21	87.5%

Podríamos sostener que *Crónica* destaca más que *La Nación* la figura del candidato, dado que publicó más portadas en las que es protagonista desde los titulares acompañados por fotografía. Y, a su vez, *Crónica* publicó en todas sus ediciones más imágenes que *La Nación* en sus portadas.

Sin embargo, consideramos que, para nuestro análisis, no es concluyente un estudio exclusivamente cuantitativo, ya que dejaría por fuera otras dimensiones o aspectos de orden cualitativo que condicionan a los diarios para construir sus portadas. Una de esas dimensiones es el contrato de lectura que implica las modalidades del decir (Martini, 2000).

En este sentido, el hecho de que *Crónica* haya publicado mayor cantidad de fotografías de Macri como protagonista que *La Nación*, no nos permite inferir que el tratamiento sea más positivo. Sino que, responde más a su contrato de lectura que a reforzar una imagen favorable del candidato per sé, ya que “la portada del diario sensacionalista necesariamente debe ser atractiva” (Sunkel, 2003: 71).

En esta línea, consideramos importante destacar los tres rasgos distintivos de un diario de la prensa popular propuestos por Sunkel: el uso de colores llamativos (amarillo, rojo y azul) en la tipografía de sus titulares y recuadros, una fuerte apuesta a un solo título (principal) de mayor tamaño que el resto de los titulares y un lenguaje coloquial con frases ingeniosas, morbosas y pícaras.

A modo ilustrativo, incluimos la siguiente portada donde se observan las características mencionadas:



Lo relevado en nuestro análisis coincide con lo aportado por Sunkel, en tanto, observamos que el diario *Crónica* prioriza en sus portadas las imágenes por sobre el texto escrito. Esto se demuestra a través del uso de montajes fotográficos donde se le hace un guiño al lector con frases humorísticas, irónicas y lúdicas a los que apela el diario de forma recurrente, tal como se puede visualizar en la siguiente portada en donde se le propone un juego al lector que consiste en “ponerle la banda” al candidato del que es afín:



Los montajes dan cuenta de una construcción visual no realista que tiene como función poner en relación a protagonistas de las noticias, construyendo un determinado sentido. El periodista Sandro Macassi Lavander en su ensayo *La prensa amarilla en América latina* (2002),

plantea que la prensa popular resalta y apela a una función lúdica que predomina y que no tiene competencia en los diarios tradicionales. El autor sostiene que la prensa seria encasilla el entretenimiento en las secciones de humor, en cambio los diarios amarillistas son fuente de entretenimiento, de satisfacción de la necesidad de protagonismo de los lectores y también de voyeurismo público. Podemos afirmar, entonces, que los medios *Crónica* y *La Nación* presentan diferentes formatos condicionados necesariamente por sus contratos de lectura.

*La Nación* se construye como un diario de prensa seria y es publicado, tradicionalmente, en formato sábana (medida: 600 x 750 mm), aunque en la actualidad este formato solo se mantiene solo sábados y domingos, y durante la semana se publica en formato tabloide. Mientras que, *Crónica*, posee un formato tabloide (medida: 280 x 430 mm), característico de la prensa sensacionalista, que se destaca, como se aclaró anteriormente, por el exceso de colores en sus páginas, la poca uniformidad en la tipografía, el tamaño grande de sus fotografías, que reduce el espacio para la presencia de texto en sus portadas<sup>2</sup>.

Otro punto para destacar es que *Crónica*, en contraposición a *La Nación*, no desarrolla la cabeza informativa en sus portadas, sino que solo incluye bajadas cortas. También, en casos específicos, *Crónica* superpone titulares, bajadas y citas sobre las fotografías que publica en portada, componiendo un montaje y sobrecargando de información la página, sin dejar espacios en blanco, como sí lo hace *La Nación*, tal como puede visualizarse en las siguientes portadas:



2 Alanso, M. (2015). *Tipos y características de los formatos de prensa impresa*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://rodas5.us.es/items/f301996d-d5cf-4405-af6c-43a302bdc841/2/viewscorm.jsp?.vi=file>

En cuanto a la tipografía que utiliza *Crónica* en sus portadas, notamos que los titulares principales aparecen siempre en imprenta mayúscula y en negrita, mientras que las bajadas en imprenta minúscula, manteniendo el formato en negrita. Tal como afirma Sunkel (2003: 71) “los titulares cobran mayor relieve que los textos noticiosos (...) Se destaca también un cuerpo de letra un poco más grande y espaciada que en otros diarios”. Por el contrario, *La Nación* no utiliza en sus portadas tipografía en mayúscula, pero sí mantiene la negrita en sus titulares.

Asimismo, con el fin de profundizar el análisis cualitativo de la construcción de la figura de Mauricio Macri en las portadas de *La Nación* y *Crónica*, nos planteamos las siguientes preguntas estructuradoras del análisis: ¿Las noticias donde aparece son las noticias principales de la portada?, ¿en qué lugar de la portada aparece el candidato?, ¿el titular es acompañado por fotografía?, ¿qué tamaño tiene la fotografía?, ¿qué connotación tiene el titular y las fotografías?, ¿cómo aparece representado en las fotos de prensa de estos diarios?

A lo largo de los tres meses seleccionados para el análisis (de octubre a diciembre de 2015) observamos rasgos generales de las imágenes tanto en el diario *La Nación* como en *Crónica*, sobre la figura de Mauricio Macri. En este ítem analizamos las fotografías de portada que consideramos más significativas para los objetivos propuestos.

#### 7.1.1.1. Campaña electoral

En los tres meses seleccionados contabilizamos 17 fotografías de portada del diario *La Nación* en las que aparece el candidato.

Hasta la primera vuelta electoral (25 de octubre), *La Nación* publica en portada las imágenes de Macri ubicado entre medio de las imágenes de sus principales rivales: Daniel Scioli y Sergio Massa. Es decir, aparece siempre en segundo lugar.

En las portadas del 18 y 25 de octubre de 2015, las fotos de las caras de los seis candidatos a presidente (Macri, Scioli, Massa, Stolbizer, Del Caño y Rodríguez Saa) aparecen en el centro de las mismas dispuestas horizontalmente. El día 18 de octubre las imágenes en primer plano de Scioli, Macri y Massa se visualizan simétricamente colocadas y tienen igual tamaño, lo que provoca un efecto de paridad entre ellos.

Sin embargo, es importante destacar, que, en este período, el dirigente de Cambiemos es ubicado visualmente en segundo lugar, correspondiéndose con los resultados de las PASO del 9 de agosto de 2015: Frente para la Victoria 36,69%; Cambiemos 28,57% y Unidos por una Nueva Alternativa 19,52%, según la Dirección Nacional Electoral<sup>3</sup>.

---

3 Documento: *Elecciones P.A.S.O. - 9 de agosto de 2015 Resultados\* - Categoría PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE DE LA NACIÓN*. Buenos Aires: Dirección Nacional Electoral. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/interior/dine/resultadosyestadisticas/2015#1>



En *Crónica* durante los tres meses seleccionados contabilizamos 16 fotografías de portada en las que aparece Mauricio Macri.

Al igual que *La Nación*, *Crónica*, el 25 de octubre de 2015 (día en que se efectuó la primera vuelta electoral) presentó a los seis candidatos a presidente de manera simétrica en cuanto al espacio ocupado en la superficie de la portada y a la disposición de los candidatos en la misma (Scioli-Macri-Massa).

En contraposición a *La Nación*, desde los primeros días de octubre, el diario *Crónica* construyó en portada la imagen de Macri como un candidato serio, contracturado, asociándolo con un hecho de corrupción, como aparece en la parte superior de la portada del 7 de octubre en un recuadro donde se lo ve tapándose la boca con su puño cerrado, en un montaje junto a Fernando Niembro bajo el título: “El Niembrogate avergüenza al país”.



Cabe destacar, que *La Nación* no publicó esta noticia en tapa, hecho que entendemos, se corresponde con la línea del medio de no presentar a Macri de forma negativa durante la campaña presidencial.

El día posterior a la primera vuelta, luego de darse a conocer los resultados y confirmarse el ballottage entre Macri y Scioli, *La Nación* publica dos fotos de portada ubicadas horizontalmente, donde aparecen los dos candidatos del ballottage. En la portada del 26 de octubre de 2015, día posterior a la elección, la imagen publicada muestra a Macri sonriente, en una situación de festejo, descontracturado, vestido en camisa sin corbata y con las mangas arremangadas, rodeado por los miembros de su equipo, con los brazos extendidos hacia arriba, como si hubiera alcanzado una “meta” o expresando un mensaje de bienvenida. En contraposición se muestra la imagen de Scioli, de saco y corbata, con expresión seria y una mirada triste, rodeado por tres miembros de su equipo de los cuales solo uno sonrío.



Observamos que, a partir de esta última fecha, el diario de prensa “seria” construye en sus portadas una competencia entre ambos candidatos hasta la segunda vuelta (22 de noviembre de 2015).

Luego de la primera vuelta, *Crónica* también enfatiza la rivalidad entre ambos candidatos en sus portadas armando montajes donde los dos aparecen ubicados de forma simétrica. Esto se evidencia en la portada del 26 de octubre de 2015 con un montaje que ocupa toda la portada, siendo la nota principal. En el mismo se ubicó a Scioli en el margen izquierdo, a Macri en el margen derecho con sus respectivos resultados electorales (Scioli 36,21% - Macri 34,84%) y en el medio de ellos, con menor tamaño, a los candidatos que resultaron perdedores.



Entre la primera y la segunda vuelta electoral se realizó el segundo debate televisivo presidencial (15 de noviembre de 2015).

El día posterior al segundo debate televisivo presidencial, el diario *La Nación* muestra una imagen de portada que presenta a los candidatos por igual en el cierre de este, bajo el título “Duras acusaciones y faltas de respuestas marcaron el debate”, anclando la idea de que ninguno se destacó, sino que permanecieron en la misma línea de lo que venían exponiendo ambos medios de comunicación. En la foto se los muestra juntos, en el cierre del debate (pero no debatiendo), ambos sonrientes acompañados por sus respectivas esposas (Karina Rabolini y Juliana Awada).

En cambio, en la portada del 16 de noviembre de 2015, *Crónica* publicó como única nota de tapa un montaje de Macri y Scioli debatiendo. Sin embargo, el título de la nota “La palabra la

tiene el pueblo”, no expresa una valoración explícita del diario hacia el debate, sino que destaca la idea de que es el pueblo el que tomará la decisión final sobre lo expuesto allí.



En lo que refiere a la comunicación política, resulta importante resaltar la relevancia que han adquirido los debates televisivos en los últimos años. Siguiendo a André Bélanger (1998: 142), los debates televisivos entre líderes de partidos opuestos, “obligaron a la clase política a abandonar el confortable teatro de las tribunas electorales para actuar en la temible arena de la pantalla chica en la que toda la nación se toma como testigo”.

El diario *La Nación*, en la portada del 16 de noviembre de 2015, posterior al debate, no toma partido por ninguno de los dos candidatos, sino que los trata como iguales. En esta línea, en la portada del 20 de noviembre de 2015, muestra los cierres de campaña de ambos con fotografías de igual tamaño y con un contenido similar: Macri rodeado de sus seguidores en Humahuaca, con la mano en el corazón, sonriente, emocionado por el apoyo obtenido, y Scioli sonriente en La Matanza alzando una bandera junto a “la militancia”, tal como expresan los epígrafes de las fotos.

De acuerdo con los epígrafes de ambas fotografías *La Nación*, Macri está rodeado de humahuaqueños y de “optimismo y un tono festivo”, mientras que Scioli está rodeado de matanceros y de “militancia y críticas su rival”. Ambos epígrafes, en comparación, connotan a Scioli definido en base a la crítica a su opositor, construyendo un sentido negativo, y a Macri concentrado en sus logros y festejando por ello. El contenido y la interpretación por parte del medio de dichas fotografías, en un sentido, no es similar.



### 7.1.1.2. Ballotage y asunción

El día del ballotage (22 de noviembre de 2015) el diario *La Nación* publica en portada dos fotografías de igual tamaño, donde se evidencia un cambio en la disposición de las imágenes, ya que se encuentran dispuestas verticalmente y la foto de Macri se presenta arriba de la imagen de Scioli, dando a entender superioridad, sentido que se ancla en la bajada de la nota: “El candidato de Cambiemos llega como el favorito según los sondeos (...)”.

En la foto, el candidato aparece junto a su hija Antonia y Juliana Awada, y mientras su hija le da un beso, su esposa lo mira sonriente tomándolo del brazo. La fotografía es acompañada por un epígrafe que señala: “Macri, en la intimidad de su ciudad natal, con su hija Antonia y Juliana, su esposa”, mostrando la imagen de un candidato con una familia constituida y estable. En cambio, Scioli aparece mirando a cámara con los ojos entrecerrados por el sol que lo enceguece y, tras él, Karina Rabolini conversa con unas señoras. Scioli no aparece teniendo contacto físico con su familia, como sí lo hace Macri, ni aparece recibiendo afecto, lo que ayuda a construir una la imagen de un candidato más frío en contraposición a su adversario. La comparación de las imágenes de cada candidato en *La Nación* nos parece relevante en tanto se pone de manifiesto la connotación positiva con la que es presentado el candidato de Cambiemos en contraste con la connotación negativa hacia Scioli.

Después de la segunda vuelta (22 de noviembre), de la cual Macri resultó presidente electo, su protagonismo se acrecentó en las portadas de *La Nación*. El día posterior a la

victoria electoral (23 de noviembre de 2015), la fotografía de portada que ocupa la mitad de la página muestra a Macri con una expresión de euforia, celebrando, acompañado por su equipo, su mujer y su hija menor Antonia. Nuevamente, aparece vestido con camisa arremangada, sin corbata, presentándolo de forma descontracturada y con los brazos extendidos. En contraposición, la imagen de Scioli aparece en un tamaño reducido y con una expresión de derrota.

En contraste, después de la segunda vuelta, *Crónica*, publica como única nota de portada una fotografía donde se lo observa festejando el triunfo en el escenario del bunker de campaña junto a su esposa y equipo, pero la captura del rostro seleccionada por el diario paradójicamente no expresa felicidad, sino, más bien, repugnancia o aversión.

Es evidente, entonces, que la selección de noticias que realizan los medios es en función de lo que quieren mostrar y lo que no. Tal como establece Gomis (1991), la tarea de selección se adjudica al trabajo realizado por los *gatekeepers*, quienes tendrán el poder de decidir si una noticia va a ser transmitida o retransmitida de la misma manera o de otra.



A partir de su triunfo como presidente electo, toma mayor protagonismo en las portadas de *Crónica*, pero se lo construye como el rival de la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

El día anterior al traspaso de mando (9 de diciembre de 2015), Macri y la ex presidenta aparecen en un montaje siendo la nota central de la portada de *Crónica* separados por el bastón presidencial acompañado con el título: “Doce horas sin presidente. Ninguno quiso ceder”. En contraposición, en *La Nación*, fiel a su contrato de lectura, no aparecen imágenes en portada ni de Macri ni de Fernández de Kirchner, pero la nota principal lleva el título “La Presidenta no participará de la ceremonia de traspaso”.

El día de la asunción (10 de diciembre), en *Crónica*, el candidato de Cambiemos aparece en portada en un recuadro chico en el margen inferior derecho donde se anuncia que asume como presidente, mientras que la nota principal de la portada del diario tiene como protagonista a Cristina Fernández de Kirchner y su último discurso como presidenta, realizado el día 9 de diciembre de 2015, donde aparece en un montaje con la mano en el pecho y la Plaza de Mayo repleta de militantes de fondo ocupando la mayor parte de la portada.

En cambio, en *La Nación* la nota principal llevó el título “Asume Macri y abre un nuevo ciclo político tras 12 años de kirchnerismo” y es acompañado por dos imágenes de igual tamaño: una de Cristina Kirchner despidiéndose y otra de Macri abrazado a su compañero Horacio Rodríguez Larreta, quien asumía como jefe de gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Al día siguiente de la asunción (11 de diciembre de 2015), *Crónica* publica una extensa cobertura sobre el acontecimiento, única nota de portada. El presidente electo aparece en una imagen acompañado por Juliana Awada en una foto que se extiende hasta los márgenes de la portada. Se lo muestra sin la banda presidencial sonriente con los brazos levantados abriendo las palmas de sus manos, y se visualizan andamios de fondo con poco público presente.

En contraposición, *La Nación* muestra una imagen de la pareja presidencial, pero con un encuadre más cerrado y donde se observa de fondo a un granadero, lo que transmite más sobriedad y seriedad que la imagen de *Crónica*. En la foto, los dos protagonistas saludan con un estilo distinguido, con buena presencia y elegancia mientras que la imagen de *Crónica* el presidente aparece con una gestualidad atolondrada, como si estuviera en una cancha de fútbol.

De todas formas, entendemos que las imágenes seleccionadas por cada medio para mostrar la asunción presidencial de Macri se relacionan con el contrato de lectura de cada uno, ya que *La Nación* es definido como un diario de prensa “seria” y autoproclamado como “tribuna de doctrina”, mientras que *Crónica* es el diario del pueblo. Por lo tanto, creemos que no es casual que la imagen de *La Nación* sea más prolija que la de *Crónica*.



A partir de haber resultado electo presidente, contabilizamos seis portadas con fotografías donde se visualiza a Macri junto a su gabinete (3 de diciembre de 2015), manteniendo relaciones internacionales con Dilma Rousseff y Michelle Bachelet (5 de diciembre de 2015), también acompañado por su esposa Juliana Awada y su hija menor Antonia, reforzando su imagen familiar.

A partir de la asunción, es notable que Macri comienza a aparecer vestido de traje, con saco y corbata, transmitiendo una imagen más estructurada, seria y protocolar, acompañado ya no de sus seguidores, sino exclusivamente por su equipo (12 de diciembre de 2015) o primeros mandatarios de países limítrofes. Es decir, el triunfo en las elecciones fueron determinantes para cambiar la forma en que el diario elige mostrar al presidente electo, ya que se evidencia un cambio en su vestimenta, en la actitud y en el contexto en que se lo observa.

En *Crónica*, el 12 de diciembre el presidente aparece en portada en un recuadro pequeño, bajo el título “Macri de reunión en reunión” y 13 diciembre también aparece en un recuadro en una reunión con gobernadores. A diferencia de *La Nación*, no aparece en tapa ninguna fotografía que lo muestre entablando relaciones internacionales y del 14 al 31 de diciembre no hallamos fotografías de Macri en las portadas del diario *Crónica*.

Retomando lo expuesto en el análisis de las portadas, concluimos que, en *La Nación*, nunca fue representado con atributos negativos en sus titulares. Sin embargo, solo en las publicaciones posteriores a los debates televisivos, el diario igualó a los candidatos, en tanto remarcó sus

falencias discursivas. De todas maneras, en comparación con *Crónica*, entendemos que destacar las falencias discursivas es una crítica menor.

En base a lo analizado podemos afirmar, que *La Nación* construyó la imagen de Macri de forma positiva, presentándolo como héroe y víctima del kirchnerismo, padre de familia, esposo ejemplar, cercano a sus seguidores, y le otorgó más espacio en sus portadas que *Crónica*.

Por el contrario, la representación que realizó *Crónica* a lo largo de los meses analizados tuvo principalmente una connotación negativa, ya que lo asoció a casos de corrupción, seleccionó imágenes desfavorables y no le dedicó tantos titulares principales como sí lo hizo *La Nación*. Sin embargo, se produjo un quiebre significativo en la forma en que *Crónica* representó a Macri a partir de haber sido electo como presidente, ya que el medio comenzó a darle mayor protagonismo en sus portadas atribuyéndole rasgos positivos, tales como ser una persona con capacidad de negociación y para el trabajo en equipo, activa, y con una familia constituida.

### 7.1.2. Representación visual en las noticias interiores

En este apartado nos proponemos analizar las fotografías publicadas por *Crónica* y *La Nación* en las noticias que toman a Mauricio Macri como protagonista. Consideramos fundamental el estudio de las fotografías, ya que, como argumenta Cora Gamarnik (2009), las imágenes publicadas por los medios construyen sentido y colaboran en la creación de un determinado clima en la opinión pública. En esta línea, nos preguntamos cómo, a partir de las imágenes publicadas, construyeron, *La Nación* y *Crónica*, su figura durante la campaña presidencial 2015 y luego de haber resultado electo presidente.

Destacamos que, a pesar de haber coincidido en las temáticas de sus noticias, cada medio tuvo una forma diferente de construir la figura del candidato desde las fotografías, ya sea por el encuadre, la composición o por el tamaño de las mismas. Como bien argumenta Gerald Miller (1990: 93), una buena composición “ayuda a crear imágenes atractivas y con significado, que capten la atención de la audiencia e influyan sobre su manera de sentir”. Asimismo, al encuadrar una imagen, “se está eligiendo exactamente lo que el espectador va a ver; lo que se va a incluir en la imagen (dentro del encuadre); y lo que se va a excluir (fuera del encuadre)”. Por lo tanto, la manera en que cada diario elige construir sus fotografías no es neutral, ya que con ellas se buscará despertar determinadas sensaciones y reacciones en el lector a la hora de visualizarlas.

En este sentido, Barthes (2017: 12) plantea que la connotación de la fotografía periodística es la imposición de un sentido secundario al mensaje fotográfico propiamente dicho y “se elabora en los diferentes niveles de producción de la fotografía (selección, tratamiento técnico, encuadre, compaginación)”, pero, a su vez, “gracias a su código de connotación, la lectura de la fotografía es siempre histórica; depende del lector, como si se tratara de una lengua verdadera, inteligible solo si se conocen sus signos”. Por lo tanto, advertimos que, en lo que refiere a nuestro objeto de estudio, la connotación de las fotografías publicadas por cada medio será

diferente, en tanto que las mismas son producto de procesos productivos que responden a distintos objetivos y que están dirigidos a diferentes públicos.

En líneas generales, observamos que *La Nación* durante la campaña electoral del 2015, publica de forma predominante fotografías en las que Macri aparece en primeros planos y que permiten distinguir nítidamente su figura y potenciar sus expresiones. Siguiendo a Millerson (1990: 71), el primer plano es “una toma de mucha fuerza que concentra el interés. Si se trata de personas, atrae la atención sobre sus reacciones, respuestas y emociones”.

En contraposición, en *Crónica* predominan planos generales y planos más amplios, en donde la figura de Macri no se visualiza nítidamente, no se destaca y no da lugar a enfatizar sus expresiones. Retomando a Millerson, se puede comprender que los planos generales son, precisamente, aquellos que disminuyen el impacto producido por los personajes en el escenario. En cuanto al tamaño, en todas las publicaciones analizadas del diario *Crónica*, las imágenes son más pequeñas que las de *La Nación*. Sin embargo, consideramos que el contrato de lectura de cada diario influye en esta decisión, dado que *La Nación* presentaba en 2015 un formato sábana, lo que permitió que las imágenes publicadas sean más grandes.

Para ordenar la exposición del análisis de las fotografías seleccionadas en las noticias interiores, tomaremos como referencia tres acontecimientos claves que, entendemos, funcionan como ejes ordenadores: la primera vuelta (25 de octubre), la segunda vuelta (22 de noviembre) y la asunción (10 de diciembre).

Se trata de tres fechas que consideramos bisagra en el tratamiento que le dieron *La Nación* y *Crónica* a la figura de Mauricio Macri, ya que implicaron un cambio en la coyuntura política del momento.

### 7.1.2.1. Primera vuelta

Antes de la primera vuelta electoral, es decir, del 1º al 25 de octubre de 2015, en seis oportunidades ambos diarios abordaron las mismas temáticas en las noticias publicadas, pero con un tratamiento fotográfico diferente. Las temáticas en que coincidieron son actos de campaña del candidato, tales como recorridos por distintos puntos del país, la presentación del monumento a Juan Domingo Perón, la inauguración del Metrobús y el primer debate televisivo.

Para empezar, compararemos las coberturas realizadas por *La Nación* y *Crónica* sobre los recorridos de Macri por distintos puntos del país (Corrientes, el microestadio de Ferro y Córdoba), durante la campaña.

En la cobertura del acto de campaña en Corrientes, *Crónica* lo presenta en una foto de tamaño pequeño, donde se lo observa en un escenario, pero no está construido como líder del acto por el medio, ya que pasa desapercibido en la imagen (2 de octubre de 2015). En cambio, *La Nación*, el mismo día publica una foto de mayor tamaño que *Crónica*, que ocupa la parte

superior de la página ubicada en el margen izquierdo, donde se lo observa como conductor del acto que lidera, con el micrófono en mano, vestido de sport, hablándole al público presente con ímpetu y seguridad.

Con respecto al acto de campaña en Ferro (4 de octubre de 2015), ambos medios cubren el relanzamiento de la campaña de Cambiemos. *Crónica* publica la noticia en un recuadro y la foto que la acompaña es pequeña. Allí, Macri aparece eufórico, con micrófono en mano, es decir, como conductor del acto, pero el encuadre es cerrado y el fondo está desenfocado, provocando una sensación de soledad del candidato.

Por su parte, *La Nación* publica una noticia que ocupa toda la parte superior de la página con una foto cuatro veces más grande que la de *Crónica* y con un encuadre más abierto, donde se lo observa serio sosteniendo el micrófono con ambas manos, pero en el centro de la escena rodeado de globos y acompañado por “aliados peronistas y radicales” que lo observan con agrado y lo aplauden. Sin embargo, a pesar de su expresión seria, la imagen no connota negatividad, sino que transmite un clima festivo y de apoyo al candidato.

Sobre el acto de campaña realizado en Córdoba (8 de octubre de 2015), ambos diarios publican fotografías del evento, pero la diferencia de las imágenes es significativa. Mientras que en *La Nación* la imagen ocupa tres cuartos de la parte superior de la página y se lo observa a Macri sonriendo y tomándose de la mano con “chacareros en la Sociedad Rural” como gesto de buena intención, en *Crónica* la imagen es notablemente más pequeña, ya que casi no se lo percibe y se lo enfoca acompañado de dos personas y globos, saludando desde la caja de una camioneta, a un destinatario que no está presente en la fotografía.



Asimismo, tanto *Crónica* como *La Nación* publican fotos de Macri y Massa en actos de campaña destacando que ambos candidatos se encuentran enfocados en captar el voto de la oposición a Scioli (13 de octubre de 2015). Comparativamente, en *La Nación*, Macri se presenta como líder y conductor rodeado de un público que lo fotografía mientras da un discurso y Massa aparece serio y solo en escena. En cambio, en *Crónica*, se observa una fotografía del candidato con expresión de preocupación, tenso, sentado, con los dedos entrecruzados y sin público, en contraposición a Massa a quien se lo observa sonriente y relajado.

*Crónica* y *La Nación* también coinciden en la publicación de las noticias sobre la inauguración por parte de Macri, como jefe de gobierno de la ciudad, del monumento a Juan Domingo Perón. Sin embargo, la diferencia en el tratamiento de las imágenes, nuevamente, es notable.

Por un lado, en *La Nación* la fotografía ocupa la parte superior de la página, el encuadre de la misma es general y se observa a Macri de traje, sonriente y acompañado por dirigentes de PRO y del peronismo, todos mirando al público presente, pero lo que más se destaca es la estatua de Perón con sus antebrazos hacia arriba. El encuadre provoca la sensación de “bienvenida” de Perón hacia los presentes del evento.



Por el contrario, en *Crónica* la imagen es mucho más pequeña que la de *La Nación*, ya que no se perciben los rostros de los líderes del acto y solo se observa a la estatua del ex presidente (9 de octubre de 2019). De esta manera, a priori, leemos que *La Nación* deja explícitamente asociada la figura de Macri con el peronismo en una etapa de la campaña donde el candidato buscaba interpelar al público peronista, mientras que en *Crónica* su figura no aparece en ese contexto.

De la misma manera, ambos diarios tratan el tema de la inauguración del Metrobús efectuada por Mauricio Macri como jefe de gobierno de la ciudad (6 de octubre de 2015), pero solo *La Nación* publica una imagen donde se lo observa dentro de un colectivo como si fuera un pasajero más, con expresión descontracturada mirando hacia el interior del transporte. En cambio, *Crónica* publica una imagen más chica donde se encuadra el camino que está recorriendo el colectivo desde la perspectiva del chofer, pero no aparece el candidato en la imagen. El hecho de que aparezca Macri en la foto de *La Nación* da cuenta de la intención por parte del medio de identificar directamente la obra pública a su figura, mientras que en *Crónica* no se asocia al dirigente con la obra.

Con respecto a esto, podemos leer que *Crónica*, en más de una oportunidad, borra la figura de Macri en sus fotografías y, de esa manera, lo desvincula de las obras que, como jefe de gobierno, llevó a cabo. Es decir, no se lo muestra como un jefe de gobierno activo.

Por último, con respecto a los temas que ambos diarios tuvieron en común antes de la primera vuelta, observamos que los dos medios abordan el primer debate televisivo de presidenciales (el día 5 de octubre de 2015).

Tanto *La Nación* como *Crónica* publican fotos de los cinco presidenciables que se presentaron al debate (Macri, Massa, Stolbizer, Rodriguez Saa y del Caño), en sus atriles. Sin embargo, la imagen de *La Nación* tiene un mayor tamaño y ocupa todo el margen superior de la página, mientras que la de *Crónica* ocupa la mitad del tamaño que la de *La Nación*. En ambas fotos a Macri se lo observa con expresión seria y en ninguno de los dos casos está hablando, por el contrario, se encuentra atento al discurso de los otros candidatos.

*La Nación* hizo un tratamiento más exhaustivo de la noticia que *Crónica*, ya que publicó más imágenes del debate.

Por otra parte, también antes de la primera vuelta, observamos cuatro casos donde *La Nación* y *Crónica* publican, paralelamente en las mismas fechas, noticias que toman a Macri como protagonista, pero bajo diferentes temáticas y, por consiguiente, acompañadas por diferentes tratamientos fotográficos respectivamente.

En primer lugar, podemos mencionar que *La Nación* publica el día 7 de octubre una noticia del dirigente de Cambiemos dando una conferencia de prensa con el jugador de fútbol Javier Mascherano, y es ilustrada con una fotografía pequeña donde se observa a ambos con micrófono en mano, sonrientes y relajados. En esa foto, Macri aparece como un moderador de la escena. La cobertura de este evento no es un dato menor en el contexto de la campaña electoral, teniendo en cuenta que a partir de 1995 fue presidente del Club Atlético Boca Juniors, uno de los dos clubes de fútbol más importantes y populares de la República Argentina. Por lo tanto, entendemos que el medio apela a asociar al candidato con una personalidad destacada y bien valorada del ámbito futbolístico, acto que ayuda a construir una imagen positiva y amigable del mismo, teniendo en cuenta, además, que Mascherano fue jugador del club River Plate (máximo

rival del club Boca Juniors) hecho que sugiere que Macri tiene una personalidad “abierta”, dando a entender que tiene capacidad para generar uniones.



En contraposición, *Crónica*, el mismo día publica una noticia de connotación negativa hacia la figura de Macri y, para ilustrarla, incluye un montaje de los rostros serios de él y de Fernando Niembro pegadas sobre una imagen de la asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa, en referencia a las contrataciones directas del gobierno porteño con el periodista.

Entonces, mientras que *La Nación* lo asocia a Mascherano y a todos los valores positivos que representa el jugador, *Crónica* lo asocia explícitamente a Niembro y a la corrupción.



En segundo lugar, el 15 de octubre, *La Nación* publica una imagen del dirigente de Cambiemos de traje y con expresión alegre junto a Susana Giménez, quien había exteriorizado su apoyo electoral al candidato. Esta fotografía, nuevamente, expresa el interés del diario por asociar a Macri con figuras del espectáculo que convocan públicos masivos. Sin embargo, esta imagen no se condice con el título de la noticia que señala: “Macri envió una fuerte señal al campo y prometió poner fin a las retenciones”.

En cambio, en *Crónica* aparece una fotografía en la que se lo observa con el ceño fruncido, preocupado y pensativo bajo el cartel “#NO MATEN AL CAMPO”. En comparación, *La Nación* asocia a Macri con el campo de una manera amigable, alegre y positiva, mientras que *Crónica* lo hace de una forma negativa.



En tercer lugar, el 18 de octubre, *La Nación* le otorga una jerarquía especial a su figura ya que publica una entrevista exclusiva del candidato a presidente, acompañada por una imagen donde se lo observa sonriente, relajado, vestido sport, en el living de su casa, con un celular en mano y un segundo celular junto a un anotador y un birrome. De esta manera, *La Nación* lo construye como un personaje activo y productivo hasta en sus momentos de relax. Paralelamente, el mismo día, en *Crónica* solo aparece en la sección “Legislatura Porteña”. Destacamos que la publicación de esta imagen no es menor, ya que, con motivo de la conmemoración del 17 de octubre, día de la Lealtad Peronista, aparece Macri junto a sus colegas de PRO inaugurando el monumento a Perón. La imagen ocupa tres cuartos de la página y es acompañada por un título que señala: “Perón tiene su primer monumento en la Ciudad”.

Además, resaltamos que el día de la inauguración del monumento (9 de octubre de 2015) el espacio que *Crónica* le dio a la fotografía de esta fue muy escueto, en contraste con el 18 de octubre, donde la fotografía fue de gran tamaño. De esta publicación leemos que la intención

del medio es poner de relieve la conmemoración del peronismo, más que vincular la figura de Mauricio Macri con este partido.

En último lugar, un día antes de la primera vuelta, *La Nación* publica una cobertura fotográfica de escenas de la intimidad de Macri donde se lo observa junto a su esposa e hija abrazados en el sillón de su casa, destacando sus atributos de “padre de familia”, “esposo”, y no solo de un “hombre de negocios”, adjudicándole valores positivos. Por el contrario, *Crónica* se sitúa por fuera de la intimidad del candidato, ya que no publica fotografías de su vida privada.



El día posterior a la primera vuelta, ambos diarios publican los resultados de la elección. En particular, *La Nación* muestra una fotografía de Macri, construyéndolo como el líder ganador, hablando con micrófono en mano a sus seguidores con un puño hacia arriba como manifiesto de triunfo, junto a una fotografía de Scioli donde se expresa la derrota en su rostro. Sin embargo, en las fotografías de la cobertura en el búnker de Cambiemos seleccionadas por *Crónica*, el dirigente no expresa victoria y quitándole fuerza a la figura de candidato. Esto se ancla con los titulares que presenta cada medio: en el caso de *Crónica* “Cambiemos, de fiesta”, y en *La Nación* “Una gran elección de Macri golpeó al oficialismo y forzó el ballottage”. De esta manera se explicita la diferencia de enfoque: mientras uno toma como protagonista al partido, el otro toma como protagonista al candidato.



Asimismo, *Crónica* incluyó en su publicación montajes de las figuras de Mauricio Macri y Daniel Scioli en plano americano, con igual tamaño, bajo el título: “Segunda vuelta para el infarto”, dando cuenta que el candidato de Cambiemos sorprendió con los resultados obtenidos en la elección y equiparando las figuras de ambos aspirantes a presidente, ya que la diferencia fue muy poca. En este sentido, *Crónica* reconoce por primera vez la importancia de la figura de Macri en la coyuntura política, ya que no lo pone en una posición de inferioridad respecto de Scioli.

### 7.1.2.2. Ballotage

Tomando como referencia nuestro segundo eje ordenador, el ballotage (efectuado el día 22 de noviembre de 2015), observamos que, en las ediciones de los días anteriores a la segunda vuelta electoral, ambos diarios publican en seis oportunidades noticias con temas en común sobre Mauricio Macri en actos de campaña, y, en tres de esos casos, repitiendo la misma fotografía.

Como primera noticia compartida por ambos medios, destacamos aquella en la que el dirigente de Cambiemos se reúne con su futuro gabinete. Es publicada por los dos diarios en la misma fecha y con la misma fotografía (3 de noviembre de 2015). La imagen se presenta con igual tamaño en ambos casos y se lo observa a Macri hablando con micrófono en mano junto a miembros de su gabinete. Sin embargo, las fotografías son acompañadas por diferentes titulares que condicionan su sentido: en *La Nación* “Macri decepcionado con la campaña de su rival” y en *Crónica* “Macri pidió ‘redoblar los esfuerzos’”. En el primer caso, el titular de connotación negativa hacia Scioli (su rival) ayuda a construir al candidato de Cambiemos en la imagen como responsable y correcto que se decepciona frente a una falta de su contrincante. En el segundo

caso, aparece como un líder que estaría proponiendo redoblar los esfuerzos ante un rival hipotéticamente “más fuerte”.

La segunda noticia en común hallada antes de la segunda vuelta es la cobertura de la campaña del candidato de Cambiemos en el norte del país (Formosa y Corrientes), pero observamos una diferencia en cuanto a las fotografías publicadas en cada nota (4 de noviembre de 2015). Por un lado, *La Nación* publica una fotografía del candidato reunido con Félix Díaz en la carpa Qom, en el centro porteño, donde se lo observa con expresión seria, escuchando lo que manifiestan los líderes del grupo indígena.

Por el otro, *Crónica* publica como nota principal una foto de Macri en Formosa capital donde se lo observa subido a la caja de una camioneta rodeada del público norteño, y desde allí, el candidato aparece dándole la mano a un seguidor, y en un recuadro pequeño publica una fotografía del dirigente estrechándole la mano a Félix Díaz, otorgándole menor jerarquía a ese acontecimiento.

La lectura que hacemos de estas imágenes es que en el caso de *La Nación* se lo construye como una figura que dedica su tiempo (en medio de la campaña) a escuchar y a dialogar sobre necesidades de los líderes Qom, comunidad norteña que se encontraba en ese momento reclamando al gobierno de Cristina Kirchner la propiedad de sus tierras. A su vez, esta fotografía implica, tal como detalla el título que la acompaña, “Un guiño a los votantes del norte”. En contraste, la fotografía de *Crónica* construye a Macri empático con los seguidores, pero limitándose solo a hacer presencia como dirigente en un contexto de definiciones electorales.



El tercer tema en común es la cobertura que realizan ambos diarios de la caravana del candidato en Resistencia, Chaco (5 de noviembre de 2015). En cuanto a la fotografía de la cobertura que publica cada medio es diferente en cuanto a su encuadre y composición en cada caso. Por un lado, la de *La Nación* muestra a Macri en primer plano donde se lo distingue sonriente, tomándole la mano a los seguidores presentes desde su camioneta, presentándose como un actor que se debe a su público, transmitiendo una expresión de apoyo a los presentes. En contraste, *Crónica* publica una fotografía con plano general donde Macri no se distingue tan nítidamente, y aparece parado en la caja de una camioneta rodeada de una multitud de personas que intentan fotografiarlo con sus celulares y globos. Sin embargo, al dirigente se lo muestra distante con los seguidores ya que no mantiene contacto físico directo con ellos, como sí sucede en *La Nación*.

2 POLÍTICA *crónica*.COM.AR - JUEVES 5 DE NOVIEMBRE DE 2015

**GIRA. El candidato de Cambiemos recorrió Chaco y Santiago del Estero**

# Macri: "No harán falta los planes, porque van a tener trabajo"

**L**uego de su llegada a Resistencia, el candidato de Cambiemos recorrió Chaco y Santiago del Estero. En ambas provincias, el jefe de Cambiemos recorrió distintas zonas rurales, con paradas en pueblos pequeños. En Santiago del Estero, Macri se presentó en un pueblo de 150 habitantes. Allí, el candidato se bajó de la camioneta y saludó a los presentes. "Vamos a seguir trabajando para que todos los argentinos tengan un futuro mejor", dijo Macri. "No harán falta los planes, porque van a tener trabajo".



**Macri recorrió una caravana por Resistencia, otra en Santiago del Estero.**

**Chaco** La jornada había comenzado en Chaco, donde Macri había estado en un pueblo de 150 habitantes. Allí, el candidato se bajó de la camioneta y saludó a los presentes. "Vamos a seguir trabajando para que todos los argentinos tengan un futuro mejor", dijo Macri. "No harán falta los planes, porque van a tener trabajo".

**Santiago del Estero** En un pueblo de 150 habitantes, Macri se bajó de la camioneta y saludó a los presentes. "Vamos a seguir trabajando para que todos los argentinos tengan un futuro mejor", dijo Macri. "No harán falta los planes, porque van a tener trabajo".

16 POLÍTICA *La Nación* JUEVES 5 DE NOVIEMBRE DE 2015

# Ante empresarios, Massa dijo temer "el ajuste o la impunidad"

**Y**anelli de Massa con un recibo de gastos y a Massa con el billete de cien pesos. El candidato de Cambiemos recorrió Chaco y Santiago del Estero.



**Massa** El candidato de Cambiemos recorrió Chaco y Santiago del Estero. En ambas provincias, el jefe de Cambiemos recorrió distintas zonas rurales, con paradas en pueblos pequeños. En Santiago del Estero, Massa se presentó en un pueblo de 150 habitantes. Allí, el candidato se bajó de la camioneta y saludó a los presentes. "Vamos a seguir trabajando para que todos los argentinos tengan un futuro mejor", dijo Massa. "No harán falta los planes, porque van a tener trabajo".

**Chaco** La jornada había comenzado en Chaco, donde Massa había estado en un pueblo de 150 habitantes. Allí, el candidato se bajó de la camioneta y saludó a los presentes. "Vamos a seguir trabajando para que todos los argentinos tengan un futuro mejor", dijo Massa. "No harán falta los planes, porque van a tener trabajo".

**Santiago del Estero** En un pueblo de 150 habitantes, Massa se bajó de la camioneta y saludó a los presentes. "Vamos a seguir trabajando para que todos los argentinos tengan un futuro mejor", dijo Massa. "No harán falta los planes, porque van a tener trabajo".

La cuarta noticia compartida es la cobertura del acto de campaña de Macri en Tucumán (6 de noviembre de 2015). Los dos medios publican la misma fotografía donde se lo observa vestido de sport con un poncho en el hombro (símbolo característico del norte argentino) y con micrófono en mano, hablándole al público presente, mostrándolo como un conductor alegre del evento. La fotografía ocupa el mismo espacio redaccional en ambos diarios. La diferencia que observamos es que, en *La Nación*, esta imagen se encuentra ubicada al lado de una fotografía de Scioli en Berazategui rodeado de adolescentes y niños posando. Destacamos esta comparación porque creemos que la construcción de su figura en *La Nación* se define también por el contraste con Scioli. En este sentido, Macri aparece liderando una escena y Scioli posando para una foto, con un perfil más pasivo. En cambio, en *Crónica* la fotografía del dirigente de Cambiemos es la única que aparece en la página.

El quinto tema en común hallado entre los dos diarios, es la cobertura que realizaron del acto de campaña de Macri en Mataderos, Capital Federal (8 de noviembre de 2015). Ambos medios publican la misma fotografía donde se observa al candidato eufórico hablando con micrófono en mano y rodeado de papel picado (símbolo de festejo), y de fondo el público desenfocado con banderas. La fotografía tiene el mismo tamaño en ambos medios, pero en *La Nación* el plano elegido resalta la figura de Macri al lector, quien puede mirar más nítidamente sus expresiones.

Por último, los dos medios cubrieron el cierre de campaña de Cambiemos en Humahuaca, provincia de Jujuy. Mientras que en *La Nación* se mantiene el mismo criterio de mostrar a Macri en primer plano, gracias al cual pueden distinguirse nítidamente todas sus expresiones, en *Crónica*, se presenta un montaje compuesto por dos fotografías: una en primer plano de Macri levantando el puño derecho y hablando por micrófono y, la segunda del acto de campaña donde se observa una multitud, donde no se distinguen las caras de los presentes, entre ellos, al mismo candidato. Teniendo en cuenta lo explicitado por Millerson (1990: 69), en este tipo de planos generales, “el espectador desarrolla una actitud impersonal e imparcial frente a los personajes de la escena”, por lo que, podríamos argumentar, no se involucra tanto con los protagonistas de la imagen.

Por otra parte, *Crónica* también incluye una foto de Macri y Juliana Awada participando del ritual incaico de la Pachamama y *La Nación*, si bien lo menciona, no incluye una fotografía de este (20 de noviembre de 2015). Al incluir esta última fotografía, *Crónica*, destaca una faceta del candidato dispuesto a participar en cultos populares, lo cual está directamente vinculado al contrato de lectura del medio, ya que, al ser un diario popular, les otorga jerarquía a acontecimientos de la cultura popular.

Antes de la segunda vuelta, también observamos cuatro casos donde *La Nación* y *Crónica* publican en las mismas fechas noticias que toman a Macri como protagonista, pero bajo temáticas diferentes y, por consiguiente, con diferentes fotografías que las acompañan.

El primer caso es el día del debate televisivo entre Macri y Scioli (15 de noviembre de 2015). En esa fecha, *Crónica* publica un montaje de ambos candidatos ocupando la mitad inferior de la página, mirándose mutuamente con expresión seria, como planteando un enfrentamiento explícito entre ellos que reforzó con el título “Llegó el día del cara a cara”. En cambio, *La Nación* publica una foto pequeña de Macri en primer plano en el programa de Mirtha Legrand, donde se lo observa con una sonrisa, vestido de traje y corbata, construido como un dirigente con “carisma telegénico”, tal como plantea Roman Gubern (1987: 374):

En muchas democracias industrializadas, la telegenia de los líderes políticos tiende a convertirse en su máximo valor de seducción en las campañas electorales (...) Este imperativo telegénico ha conseguido que, en la actualidad, una condición decisiva para la selección de candidatos electorales por los partidos sea su capacidad telegénica y sus virtudes como comunicador.



Con esta fotografía, *La Nación*, muestra a Macri como un político seguro y capaz de seducir al público televisivo, lo cual refuerza con el título de la noticia “El plan de Macri es no perder la calma ni exhibir flancos débiles” (*La Nación*, 15 de noviembre de 2015).

La segunda diferencia en las temáticas publicadas por ambos medios en esta fecha es la cobertura fotográfica que realizaron del segundo debate televisivo de presidenciales.

En referencia a ello, observamos que *La Nación* publica como foto principal una imagen con plano general del debate donde se observa a los candidatos en acción en la Facultad de Derecho de la UBA, y también se observa al público ubicado en las butacas del auditorio. La misma ocupa la parte superior de la página.

En contraposición, *Crónica* publica dos montajes donde el público no aparece: uno con la figura de Macri bajo el título “Macri manejó mejor los tonos” y otro con la figura de Scioli bajo el título “Scioli tuvo más propuestas”, ambos en sus atriles donde se pueden observar nítidamente sus gestualidades. De esta manera, entendemos que *Crónica* destaca del candidato de Cambiemos la forma de dar su discurso y, del candidato de Frente para la Victoria, el contenido de lo dicho.



Por su parte, destacamos que *La Nación* publica una cobertura fotográfica más exhaustiva que *Crónica* del debate, haciendo hincapié en el significado de la gestualidad de ambos candidatos con diferentes capturas en primer plano de estos: Macri aparece en una foto señalando hacia arriba con su dedo índice y en otra, con la mano abierta apoyada en el pecho. Los epígrafes de *La Nación* señalan que ciertos gestos suyos mostraron “autoridad y dominio de un tema” y por otro lado que al tocarse el pecho mostró signos de “incomodidad o nervios”.

A su vez, tanto *La Nación* como *Crónica*, dan lugar a las posibles primeras damas, pero de diferente manera. En *La Nación*, el candidato de Cambiemos aparece en una foto dándose un beso con su esposa, mientras que el candidato del Frente para la Victoria los mira en soledad, sin estar en plano su esposa. En cambio, en *Crónica*, aparecen ambas parejas en un mismo encuadre saludando al público.

En conclusión, *La Nación* construyó una figura de Macri desenvuelto, cariñoso y afectivo, en contraste con una figura de Scioli solitaria y fría, mientras que *Crónica* iguala la forma de representar a ambas parejas, evitando las distinciones.

La tercera diferencia encontrada antes de la segunda vuelta, en términos del tratamiento de las noticias, es que los dos diarios hacen referencia a las entrevistas que Macri brindó a medios audiovisuales (18 de noviembre de 2015), pero el tratamiento de la representación visual fue radicalmente diferente en cada cobertura. En el caso de *La Nación*, el referente de Cambiemos se encuentra conversando relajado en una entrevista radial con Sergio Lapegüe, con el título “Macri. ‘Scioli sigue con el libreto de la campaña negativa y mentirosa’”. En el caso de *Crónica*, Macri aparece en primer plano en una foto despojada de contexto, con una expresión de enojo, con el ceño fruncido, bajo el título “Macri pasó un rato incómodo en televisión”.

Por lo tanto, entendemos que se produce un contraste a destacar de la construcción visual de Macri que realiza cada medio, ya que *La Nación* lo construye como un candidato dispuesto al diálogo y a realizar entrevistas, mientras que, *Crónica*, no lo construye como un candidato dispuesto a establecer un diálogo amigable con los medios.



El día del ballottage (22 de noviembre de 2015), los medios también presentan diferencias en las noticias publicadas sobre Macri y en las fotografías que las acompañaron. En este sentido, *Crónica* publica una foto donde se lo observa al candidato jugando al padel con Martín Palermo, ex jugador del Club Atlético Boca Juniors, bajo el título que señala “Macri y Palermo, una pareja muy xeneize”. Es decir, lo construye como un candidato cercano a figuras reconocidas del fútbol argentino, que disfruta de su tiempo de ocio realizando deporte. Este dato no es menor en el caso de *Crónica*, ya que, por ser un diario popular, el deporte es un tema que el diario prioriza y, por primera vez, observamos que el diario publica una fotografía de la intimidad del candidato porque se encuentran ambos en su quinta. También, nos parece relevante destacar que esta fotografía aparece en la sección “Política” y no en “Deportes”, lo cual significa que se prioriza este evento como un hecho político y no meramente deportivo.

Por el contrario, *La Nación* muestra en fotografías las “Vidas cruzadas” de Macri y Scioli, destacando que fueron “amigos, rivales, empresarios y al final, políticos”, por lo tanto, publica tres fotografías donde se observa a ambos candidatos en distintos contextos: actos políticos, compartiendo momentos de ocio como partidos de fútbol, y demuestra de esta manera cercanía y empatía entre ellos.

El día posterior al ballottage, los dos diarios publican la cobertura del triunfo de Macri con diferentes fotografías. *La Nación* jerarquiza el beso de Macri y su esposa entre globos, donde se lo observa apasionado y exultante. La imagen ocupa la mitad superior de la página y es de gran tamaño. Mientras que, *Crónica*, publica una fotografía de Macri festejando el triunfo junto a miembros de su gabinete en el escenario del bunker. Se observa al presidente electo sonriente, con los brazos en alto interactuando con el público, pero no con sus compañeros, no se observa a Juliana Awada. De esta manera, el diario prioriza en la construcción de su figura, el vínculo del presidente electo con el público (que lo observa desde abajo como en una posición de inferioridad) y no con su círculo íntimo.



Cabe destacar que, en esta fecha, ambos diarios publican una cantidad significativa de fotografías, pero los enfoques de estas son diferentes: en *Crónica* aparece una fotografía de todo el gabinete bailando, una foto de Macri con “Anita”, la señora que lo cuidó de chico y planos generales del público presente en el búnker.

En contraposición, *La Nación*, publica fotografías con planos cerrados del “detrás de escena” del triunfo, en las cuales se observa a Macri junto a miembros de su gabinete y su familia festejando, sin aparecer el público del búnker. En base a lo analizado, destacamos que *La Nación* demuestra mayor interés en mostrar la “intimidad” del presidente electo que *Crónica*.

Otro dato que resaltamos, es que *La Nación* publica, dentro de la sección “Política”, un perfil de Macri con fotografías de diferentes momentos de su vida (una de cuando era bebé con su madre, con su padre cuando presidía Boca, en su jura como diputado, cuando fue liberado del secuestro, como jefe de gobierno y junto a Cristina Kirchner, junto a Cavallo,

junto a Bianchi y en una obra de la línea H de subte con casco de obra) destacando su faceta familiar, en la parte superior de la página, un montaje pequeño que abre la sección donde se observa a Macri junto a su esposa e hija bebé. Sin embargo, *Crónica* no realiza un perfil del candidato.

4 MACRI 2015 **Crónica** COM.AS. LUNES 23 DE NOVIEMBRE DE 2014

5 MACRI 2015 **Crónica** COM.AS. LUNES 23 DE NOVIEMBRE DE 2014

**DISCURSO. El presidente electo celebró, agradeció y prometió unidad**

# "Empezamos una etapa maravillosa"

**C**on la emoción a flor de piel, con el llanto en los ojos, el presidente electo celebró, agradeció y prometió unidad. Macri se dirigió a los argentinos desde el escenario del estadio de River Plate, rodeado por miles de seguidores que lo saludaban con aplausos y gritos de alegría. El discurso fue transmitido en vivo por televisión y radio, y se vio en una pantalla gigante en el estadio. Macri comenzó diciendo: "Este momento es histórico para nuestro país. Hoy comienza una nueva etapa de unidad y progreso para todos los argentinos".

**el club**

**Sobrio para Anita**  
Macri se mostró sobrio y tranquilo durante su discurso de victoria. A diferencia de otros candidatos, no hubo grandes gestos o expresiones de emoción excesiva. Su discurso fue breve y conciso, centrado en la unidad y el futuro del país.

**Márcos Pella**  
El líder opositor Márcos Pella se mostró decepcionado por la victoria de Macri. Pella afirmó que su partido había trabajado duro y que esperaba una victoria, pero reconoció que el pueblo argentino había elegido a Macri.

**el club**

**Tranquilidad**  
Macri mostró tranquilidad y serenidad durante su discurso. A pesar de la gran emoción del momento, su voz era clara y firme. Él agradeció a todos los argentinos por su apoyo y prometió trabajar juntos para construir un futuro mejor.

**Saludo particular**  
Macri saludó personalmente a su esposa y a su hija bebé durante su discurso. Este gesto fue muy conmovedor para los presentes y fue transmitido en vivo por televisión.

**Actualización virtual**  
Macri se dirigió a los argentinos desde el escenario del estadio de River Plate, rodeado por miles de seguidores que lo saludaban con aplausos y gritos de alegría.

**el club**

**Reclamo**  
Pella se dirigió a los argentinos desde el escenario del estadio de River Plate, rodeado por miles de seguidores que lo saludaban con aplausos y gritos de alegría.

**el club**

**Macri y su familia**  
Macri se dirigió a los argentinos desde el escenario del estadio de River Plate, rodeado por miles de seguidores que lo saludaban con aplausos y gritos de alegría.

**el club**

**Macri y su familia**  
Macri se dirigió a los argentinos desde el escenario del estadio de River Plate, rodeado por miles de seguidores que lo saludaban con aplausos y gritos de alegría.

**el club**

**Macri y su familia**  
Macri se dirigió a los argentinos desde el escenario del estadio de River Plate, rodeado por miles de seguidores que lo saludaban con aplausos y gritos de alegría.

**POLÍTICA**

**LA ELECCIÓN**

51,43%  
48,57%

## Macri se impuso en el ballottage y puso fin a 12 años de hegemonía kirchnerista

El candidato de la coalición Cambiemos, Mauricio Macri, se impuso en el ballottage de las elecciones presidenciales del domingo 23 de noviembre. Con el 51,43% de los votos, Macri derrotó al candidato del Frente para la Victoria, Daniel Sciencé, quien obtuvo el 48,57% de los votos.

Macri se dirigió a los argentinos desde el escenario del estadio de River Plate, rodeado por miles de seguidores que lo saludaban con aplausos y gritos de alegría. Él agradeció a todos los argentinos por su apoyo y prometió trabajar juntos para construir un futuro mejor.

Sciencé se dirigió a los argentinos desde el escenario del estadio de River Plate, rodeado por miles de seguidores que lo saludaban con aplausos y gritos de alegría. Él reconoció su derrota y agradeció a todos los argentinos por su apoyo.

El resultado de las elecciones marca el fin de 12 años de hegemonía kirchnerista en Argentina. Macri se convierte en el primer presidente de la coalición Cambiemos.

**LA ELECCIÓN**

## Un festejo que se extendió para decirle adiós al kirchnerismo

El festejo por la victoria de Mauricio Macri se extendió por todo el país. Miles de personas salieron a las calles a celebrar y a decirle adiós al kirchnerismo. En Buenos Aires, se realizaron grandes manifestaciones y festejos populares. En otros puntos del país, también se vieron celebraciones y actos de alegría.

Macri se dirigió a los argentinos desde el escenario del estadio de River Plate, rodeado por miles de seguidores que lo saludaban con aplausos y gritos de alegría. Él agradeció a todos los argentinos por su apoyo y prometió trabajar juntos para construir un futuro mejor.

Sciencé se dirigió a los argentinos desde el escenario del estadio de River Plate, rodeado por miles de seguidores que lo saludaban con aplausos y gritos de alegría. Él reconoció su derrota y agradeció a todos los argentinos por su apoyo.

El resultado de las elecciones marca el fin de 12 años de hegemonía kirchnerista en Argentina. Macri se convierte en el primer presidente de la coalición Cambiemos.



### 7.1.2.3. La asunción presidencial

Para finalizar este apartado y tomando como referencia nuestro tercer eje ordenador, la asunción presidencial (10 de diciembre de 2015), observamos que, en las ediciones de los días anteriores a esta fecha, ambos diarios analizados coincidieron en siete ocasiones en las noticias publicadas sobre Mauricio Macri.

En primer lugar, seleccionamos para nuestro análisis, la cobertura que realizan ambos medios sobre la reunión del presidente electo con el canciller español, García Margallo (30 de noviembre de 2015). Si bien publican una noticia sobre el mismo tema, el tratamiento fotográfico es diferente. La imagen que publica *La Nación* es más grande en relación con la de *Crónica*. Se observa al presidente vestido de traje, mirando y dando un apretón de manos firme al canciller español, lo cual connota capacidad de negociación y liderazgo, como si estuviera concretando un acuerdo, anclado bajo el título “Fuertes apoyos internacionales a la agenda que promete Macri”. En cambio, en *Crónica*, el encuadre de la misma escena es más cerrado y no hallamos un contacto físico entre ambos dirigentes, por lo tanto, entendemos que el diario no tuvo intención de destacar la capacidad de negociación de Macri.

En segundo lugar, ambos diarios también coinciden en la cobertura de la presentación del gabinete de Cambiemos, pero con una representación visual diferente en cada caso (3 de diciembre de 2015). En *La Nación* se publica una sola foto de Macri junto a Gabriela Michetti,

Marcos Peña y Susana Malcorra hablando con micrófono, vestido de traje en el Jardín Botánico, asumiendo el rol de líder y conductor. En cambio, en *Crónica*, se publicaron dos fotos: una de Macri junto a su equipo entero posando de forma grupal, dispuestos cual anuario escolar, y, una segunda foto de plano más cerrado, donde se observa a Macri hablando con micrófono en mano junto con Michetti y Peña. Sin embargo, destacamos que *Crónica* dedicó más espacio a la presentación visual de cada ministro y/o secretario.

Por otra parte, los medios coinciden en la cobertura de la reunión del mandatario electo con presidentes internacionales: Rousseff, Bachelet y Tabaré Vázquez, pero presentan diferencias en el tratamiento fotográfico. Por un lado, *Crónica* publica una foto de Macri junto a Dilma Rousseff, donde se lo observa tomándole la mano, vestido de traje y corbata y sonriendo a cámara pero con expresión distante hacia la dirigente brasileña quien no lo mira a los ojos, hecho que interpretamos como una circunstancia de compromiso protocolar; y en menor tamaño, otra fotografía junto a Tabaré Vázquez, donde se observa a Macri de forma amigable, mirándose a los ojos con el dirigente uruguayo, quien toma la mano del presidente electo con sus dos manos, en virtud de expresar un gesto de sinceridad y honestidad.

Por otro lado, en *La Nación*, destacamos que existe una disociación entre la foto y el título de la nota principal: el título destaca la reunión de Macri con Rousseff, mientras que la fotografía publicada muestra a Macri junto a Tabaré Vázquez y Bachelet (*La Nación*, 5 de diciembre de 2015). Se trata de la misma foto que publicó *Crónica*, pero la publicada por *La Nación* es de un tamaño más grande, ocupa la mitad de la página, atrayendo así la mirada del lector, y transmite una relación más genuina entre el dirigente argentino y el uruguayo, ya que se interpelean con la mirada y se dan las dos manos de forma amigable.

También, los dos diarios cubren la transición de mando en la Casa Rosada, pero, una vez más, presentan diferencias en la cobertura fotográfica. Mientras que *La Nación* publica una foto de Macri junto a su esposa y su hija en el programa de Mirtha Legrand, donde se los ve sonrientes, relajados y a la conductora del programa interactuando con Antonia. Una vez más, el diario elige destacar la imagen familiar y mediática del actual presidente, quien cuenta con el aval de una de las referentes televisivas más importantes del país.

En contraste, *Crónica* publica una foto de archivo (mayo de 2014) más pequeña donde se lo observa a Macri con expresión seria mirando fijamente a Cristina Kirchner mientras expone en una conferencia de prensa en la sede local de Facebook (*Crónica*, 6 de diciembre de 2015). La selección de esta imagen ayuda a construir una connotación negativa de la figura de Macri, ya que en la misma se lo observa rígido, con expresión de enojo, mientras que a Cristina se la muestra, en contraposición, más desenvuelta. Cabe destacar que, en esta noticia, existe una disociación entre el tema (transición de mando) y la fotografía publicada por el medio (conferencia en Facebook).

El día posterior a la asunción presidencial (11 de diciembre), ambos medios cubren la noticia. En el caso de *Crónica*, la cobertura fotográfica es más extensa que en *La Nación*: mientras que *Crónica* publica 25 fotos donde aparece Macri, *La Nación*, 11. Este último publica una nota principal con una foto donde se observa a Macri en el balcón presidencial sosteniendo a su hija en brazos, con la banda puesta y el bastón en la mano, junto a Juliana Awada. Los tres sonríen y saludan desde balcón a la Plaza de Mayo. Esta imagen refuerza nuevamente la idea de un presidente familiar, ya que la imagen que utiliza el medio para resumir el momento de la asunción es la de la familia unida.

En contraste, *Crónica* publica como foto principal donde se lo observa a Macri en el balcón de la Casa Rosada con la banda en las manos, sonriente y con el público presente de fondo en la Plaza de Mayo. A diferencia de *La Nación*, se lo construye como un personaje desprolijo, ya que en el balcón está “intentando” ponerse la banda presidencial. Esta foto principal es acompañada por dos fotografías más pequeñas: en la primera el presidente se encuentra mirando hacia la plaza de espaldas a cámara, junto a Juliana Awada y Michetti, saludando al público presente y en la segunda, se lo observa jugando con su hija Antonia en el sillón presidencial.



Otra diferencia notable en el tratamiento fotográfico de los diarios es que en *La Nación* se publica una imagen de plano general de la caravana que lleva al presidente de la Nación y su esposa a la Casa Rosada, aparecen gran cantidad de gendarmes y granaderos a caballo custodiando el traslado. La imagen ocupa toda la parte superior de la página. En contraposición, en *Crónica* se publicaron capturas fotográficas de diferentes momentos de la caravana, pero con un tamaño más pequeño que en *La Nación*.

A su vez, *Crónica* le da mayor tratamiento fotográfico que *La Nación* al baile de Mauricio Macri en el balcón de la Casa Rosada, con un epígrafe que señala: “Macri accedió a tirarse un

paso. Michetti se sumó cantando un tema de Gilda”. Esto denota la importancia que el medio le otorga a noticias más descontracturadas, como lo es el baile del presidente en el contexto de su asunción, en función de un público que se identifica con este tipo de temáticas. A diferencia de *Crónica*, *La Nación*, no le da un espacio considerado al baile de Macri, ya que aparece en un recuadro muy pequeño que figura en el margen superior izquierdo de la página. *La Nación*, opta por mostrar una imagen más protocolar del presidente electo con el bastón en la mano y la banda presidencial puesta.

Una coincidencia que notamos es que ambos diarios dieron lugar a mostrar imágenes de Macri junto a dirigentes de otros países que asistieron a la asunción en Casa Rosada.

**Crónica** VIERNES 11 DE DICIEMBRE DE 2015

**MACRI 2015** 11

**Los chicos de Mauricio**  
El Gobierno Proscivine pidió a la letra y salido a la tribuna, acompañado por Juliana y Antonia y vivió el momento de su asunción.

**Le pidieron, lo avisaron**  
Antes de la recepción de la gente, Macri acordó a través un "código" Michetti se sumó cantando un tema de Gilda.

**el diario**  
Pago de Jergario

**Bailengo**  
El primer discurso desde la Plaza la pidieron que baile. "No voy ocupada para bailar por la banda, pero cuando me la saque empezaré la sesión", anunció Macri, quien agregó: "Lo pedieron a la presidenta Macri para bailar el pedáneo disco que ella".

**Balcónada**  
Y un día el primer día de su gobierno, Macri saltó al balcón de la Casa Rosada con su hija menor y bailó en mano para saludar a la persona multitud que se había congregado en la Plaza de Mayo. Siempre bajo la palabra dama.

**Crisis por acompañamiento**  
"Necesito que todos los argentinos nos acompañen, nos avisen, nos alerten cuando nos equivocamos".

# POLÍTICA

## LA ASUNCIÓN



### Macri asumió la presidencia con la promesa de superar los enfrentamientos

En su discurso en el Congreso y en la Casa Rosada apeló a la "unidad de los argentinos" y prometió ser "impulador" con la corrupción; la jornada estuvo marcada por la mesura y los contrastes con el kirchnerismo, que se ausentó de la Asamblea

Macri asumió la presidencia con una promesa de unidad y de superar los enfrentamientos que caracterizaron la política argentina reciente. En su discurso inaugural en el Congreso y en la Casa Rosada, el presidente electo apeló a la "unidad de los argentinos" y prometió ser "impulador" con la corrupción. La jornada estuvo marcada por la mesura y los contrastes con el kirchnerismo, que se ausentó de la Asamblea.

Macri asumió la presidencia con una promesa de unidad y de superar los enfrentamientos que caracterizaron la política argentina reciente. En su discurso inaugural en el Congreso y en la Casa Rosada, el presidente electo apeló a la "unidad de los argentinos" y prometió ser "impulador" con la corrupción. La jornada estuvo marcada por la mesura y los contrastes con el kirchnerismo, que se ausentó de la Asamblea.

## LA ASUNCIÓN



### Protocolar y breve, el traspaso dejó atrás la pulseada con Cristina

Macri recibió los arribos de manos de Frenkel y el titular del Corte lo recibió, impuso sus estilos y habló en el balcón

Protocolar y breve, el traspaso dejó atrás la pulseada con Cristina. Macri recibió los arribos de manos de Frenkel y el titular del Corte lo recibió, impuso sus estilos y habló en el balcón.

### Más allá de la coronación

Más allá de la coronación. El discurso de Macri en el Congreso y en la Casa Rosada fue breve y protocolar, marcando un punto de inflexión en la política argentina.

### Hacia la construcción de un nuevo liderazgo basado en el acuerdo

Hacia la construcción de un nuevo liderazgo basado en el acuerdo. Macri buscó establecer una nueva agenda política basada en la unidad y el diálogo.

### Agenda presidencial

- 9:00 Inauguración de la presidencia en el Congreso y en la Casa Rosada.
- 10:00 Discurso inaugural de Macri en el Congreso y en la Casa Rosada.
- 11:45 Ceremonia de arribos de los ministros.
- 12:01 Discurso de Macri en el balcón de la Casa Rosada.
- 12:06 Discurso de Macri en el balcón de la Casa Rosada.
- 12:35 Ceremonia de arribos de los ministros.
- 13:15 Discurso de Macri en el balcón de la Casa Rosada.
- 16:15 Discurso de Macri en el balcón de la Casa Rosada.
- 17:00 Discurso de Macri en el balcón de la Casa Rosada.
- 19:20 Discurso de Macri en el balcón de la Casa Rosada.
- 21:45 Discurso de Macri en el balcón de la Casa Rosada.
- 23:30 Discurso de Macri en el balcón de la Casa Rosada.

## 24 MACRI 2015

### Juliana Awada lució "fresca, elegante, y clásica", en la asunción de su marido



LA ESPOSA DEL PRESIDENTE ELECTO, SALIÓ AL PÚBLICO A LA SALIDA DEL CONGRESO DE LA NACION

Juliana Awada lució "fresca, elegante, y clásica", en la asunción de su marido. La primera dama estuvo acompañada por sus hijos y amigos durante la ceremonia.



MARTINO MOLINA

Martino Molina se tomó una selfie con sus amigos en la Casa Rosada. El joven empresario fue visto en la zona de la inauguración.



DON NIERRO REAPARECIÓ PERONISTA

Don Nierro reapareció como Peronista. El líder sindical fue visto en la zona de la inauguración.

## 24 MACRI 2015

### En tu primera compra con la tarjeta DN -25%



MACRI Y JULIANA CON SUS HIJOS PREPARANDO PANES EN LA CASA ROSADA

Macri y Juliana con sus hijos preparando panes en la Casa Rosada. El presidente y su esposa fueron vistos en la zona de la inauguración.



FRANCO MACRI PADRE, EN LA ASUNCIÓN DE SU HIJO

Franco Macri, padre del presidente electo, estuvo presente en la inauguración. El joven empresario fue visto en la zona de la inauguración.



SUSANA LA DIVA Y EL SALUDO CON FERNANDO DE LA RÚA

Susana, la esposa de Macri, saludó a Fernando de la Rúa. La primera dama fue vista en la zona de la inauguración.

PRIMER DISCURSO. Al hablar ante la Asamblea Legislativa, el Presidente expuso los

# Apeló a "la unión"



En la seguridad, la educación y la salud pública. La "trayectoria" y el combate al narcotráfico. El discurso del día de hoy, pero los grandes momentos son el "saludo a los argentinos" como "la unión nacional" y "la idea de un gobierno conjunto".

"Se viene un tiempo nuevo de diálogo, respeto y trabajo en equipo y con más justicia social".

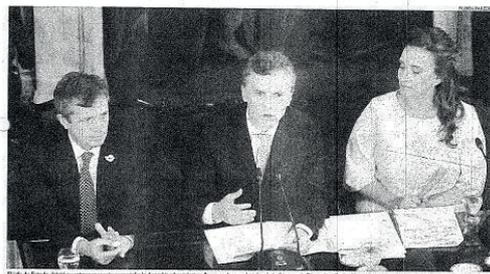
Las grandes transformaciones se hacen paso a paso, y cada día estaremos un poco mejor".

La ley debe ser respetada y las instituciones no pueden ser avasalladas con proyectos personalistas".

El país necesita que todos los argentinos se comprometan con el futuro de la Nación. El discurso de hoy es un llamado a la unión nacional y a la idea de un gobierno conjunto. Macri dijo que se viene un tiempo nuevo de diálogo, respeto y trabajo en equipo y con más justicia social. Las grandes transformaciones se hacen paso a paso, y cada día estaremos un poco mejor. La ley debe ser respetada y las instituciones no pueden ser avasalladas con proyectos personalistas.

lineamientos que tendrá su gobierno

# de los argentinos"



Macri, a la izquierda, después de su primer momento con el gobernador sanjuanés, acompañado por el titular de la Cámara de Diputados, Emilio Massa, y por el vicepresidente Gabriel Kicich.

El país necesita que todos los argentinos se comprometan con el futuro de la Nación. El discurso de hoy es un llamado a la unión nacional y a la idea de un gobierno conjunto. Macri dijo que se viene un tiempo nuevo de diálogo, respeto y trabajo en equipo y con más justicia social. Las grandes transformaciones se hacen paso a paso, y cada día estaremos un poco mejor. La ley debe ser respetada y las instituciones no pueden ser avasalladas con proyectos personalistas.

"No debe haber jueces militantes de ningún partido. No son bienvenidos si quieren pasar a ser insumos de nuestros". "La ley debe ser respetada y las instituciones no pueden ser avasalladas con proyectos personalistas".

Por otra parte, los diarios abordan la noticia de los encuentros de Macri con los ex candidatos a presidente, pero, mientras en *La Nación* aparecen cuatro fotos del mandatario reunido a solas con los mismos (Scioli, Massa, Stolbizer y Rodríguez Saá), en *Crónica* aparece solo una junto a Scioli. De esta forma, leemos que *La Nación*, lo construye más activo con sus tareas y dispuesto al diálogo.

Por último, ambos medios cubren la misma noticia de la reunión de Macri con los gobernadores de las provincias, pero publican diferentes fotografías. En *La Nación*, aparece una foto del presidente reunido con los mandatarios provinciales en la intimidad en la quinta de Olivos, donde se encuentran distendidos, dispuestos al diálogo mientras comparten un almuerzo. En contraste, en *Crónica* se publica una imagen posada de todos los gobernadores. Nuevamente, *La Nación* muestra intimidad en las coberturas de las actividades del presidente, mientras que *Crónica* muestra imágenes más serias, estructuradas y protocolares, es decir, menos espontáneas, donde Macri no aparece en escenas cotidianas. De esta manera, *La Nación* demuestra su presencia y cercanía en la intimidad de las actividades.

En la misma fecha, señalamos que, en *Crónica*, por primera vez, Macri aparece en la sección "Espectáculos" en una fotografía junto a Juliana Awada y Mirtha Legrand y también en un montaje junto a su esposa, donde se los ve a ambos de cuerpo completo, vestidos de forma elegante. Destacamos que su figura comienza a estar presente en otras secciones, en este caso en "Espectáculos" que es una de las más relevantes para el medio popular, lo cual acerca al lector la figura del presidente electo desde otro lugar: como acompañante de una mujer elegante, portadora de un "estilo propio".

En cuanto a las diferencias que presentan los dos diarios en la representación visual de la figura del mandatario en las noticias publicadas, destacamos aquellas que nos parecen más relevantes respecto a nuestro objeto de análisis.

El día posterior al ballotage (24 de noviembre de 2015), *La Nación* publica una foto donde se lo observa al presidente electo en actividad, es decir, en una mesa junto a miembros de su gabinete con micrófono en mano, vestido de traje, realizando anuncios y reformas futuras. Asimismo, aparece dando una entrevista al diario, mostrándose dispuesto al diálogo. Observamos que, en *La Nación*, Macri se comienza a mostrar visualmente como un dirigente que no está dispuesto a perder tiempo y que toma decisiones aún antes de la asunción presidencial. En contraposición, en *Crónica*, en esta fecha, no se lo muestra tomando decisiones, ni como un dirigente activo.

El día 3 de diciembre, encontramos una diferencia que nos parece pertinente destacar. *Crónica* dedica más noticias con Macri como protagonista que *La Nación*. El medio lo retrata en varias fotografías: en una de ellas aparece presentando a su gabinete; en otra nota se lo ve junto a Cristina en un acto (foto de archivo), también se lo observa junto a Malcorra y Lousteau, destacando que Lousteau fue ex ministro de Cristina y que ahora sería embajador de EE. UU en la nueva administración. En otra nota se lo retrata junto a los demás candidatos a presidente: Scioli y Massa. Además, en la sección “Abrazo de Gol”, *Crónica* publica una imagen del mandatario junto a Angelici, donde ambos aparecen sosteniendo una camiseta de Boca que lleva inscripta la palabra “presidente”. En esta última imagen, a Macri se lo observa con una sonrisa y con expresión de gratitud. Cabe destacar, que el hecho de publicar una fotografía suya en la sección deportiva del diario “Abrazo de Gol”, forma parte del contrato de lectura del diario popular por otorgarle mayor importancia a la sección “deportes” en contraste con *La Nación*, lo que contribuye, también, a descontracturar la figura del presidente electo y reafirmar su pasado exitoso como directivo de un club de fútbol.

Siguiendo con las publicaciones realizadas por ambos medios, días antes de la asunción presidencial, notamos que, en *Crónica*, Macri es representado visualmente de una manera más negativa que en *La Nación*. El diario popular opta por reforzar la idea de una “guerra” entre el presidente electo y la ex presidenta Cristina Kirchner. De esta forma, *Crónica* publica un montaje donde se observa a ambos dirigentes enfrentados en atriles, con expresión seria, discutiendo sobre el escenario del traspaso y de fondo se observan rayos, que construyen la idea de que entre estas dos figuras hay una relación eléctrica. La connotación hacia la figura es negativa, ya que se lo muestra como una persona que está en “guerra” con otros dirigentes.

Mientras tanto, *La Nación* publica en sus páginas fotografías que retratan la intimidad del hogar donde vive Mauricio Macri, mostrándolo junto a su hija Antonia, armando el arbolito de Navidad. Se lo observa con expresión amigable, relajado, vestido de sport, destacando su figura de “padre ejemplar” más allá de su función política. Sin embargo, nuevamente, presenta una disociación entre el título de la nota y la imagen publicada.

El día de la asunción (10 de diciembre de 2015) *La Nación*, bajo el título: “La Justicia definió que Cristina terminó su mandato y Pinedo ejercerá el mando hasta la jura”, publica una

foto de Macri junto a Evo Morales, luego de jugar un partido de fútbol, vestido con la camiseta de Boca. Se lo observa con expresión alegre, sonriente, relajada, construyendo una imagen amigable del presidente electo en un contexto político de tensión por el escenario del traspaso de mando.

Por otro lado, *Crónica* publica una imagen del presidente electo reunido con su gabinete, donde se lo observa rígido, formal y serio. El diario elige destacar que “por primera vez Macri pudo hacer una reunión de gabinete con su equipo completo”, dando a entender que existe un retraso con respecto a la organización de la futura administración. El mismo día, *Crónica* publica más fotografías del presidente: en una de ellas se lo observa en primer plano en su cierre de campaña en Jujuy, levantando el puño del brazo derecho con expresión de furia y euforia a la vez. En la otra imagen, se lo observa junto a Larreta en el traspaso de mando de la Ciudad de Buenos Aires, ambos mirándose a los ojos, sonrientes.

En resumen, en este apartado nos propusimos analizar las fotografías publicadas por *Crónica* y *La Nación* en las noticias que toman a Mauricio Macri como protagonista para determinar cómo construyó cada medio su figura durante la campaña presidencial 2015 y luego de haber resultado electo presidente de la Nación.

Podemos afirmar que la construcción visual (es decir, desde las fotografías) de la figura del candidato en *La Nación* y *Crónica* varió alrededor de los tres momentos culmines señalados: la primera vuelta, el ballottage y la asunción.

En términos generales, *Crónica* usó en sus publicaciones más cantidad de imágenes, pero de menor tamaño que *La Nación*, y, por su parte, este último publicó menos imágenes del mandatario, pero de mayor tamaño y en planos más cercanos al candidato.

A su vez, concluimos que *La Nación* tuvo un acercamiento mayor que *Crónica* a la intimidad de Mauricio Macri, tal como se puede observar en las ediciones de los días 18, 21, 24 de octubre, 17, 19, 23 de noviembre, y 9 de diciembre, donde apareció retratado en la intimidad de su casa, junto a su esposa e hija, dentro de su auto mirando a cámara, armando el árbol de Navidad, almorzando con los gobernadores dentro de la quinta presidencial de Olivos, etc.

A diferencia de *La Nación*, *Crónica* marcó una distancia notable con respecto a la figura de Macri, ya que lo mostró en escenas públicas, protocolares o formales, pero siempre “puertas afuera”, es decir, sin acceder a su intimidad. Además, *Crónica* incluyó en sus ediciones imágenes y temáticas que connotan de forma negativa su figura, tales como la asociación del candidato un caso de corrupción junto a Fernando Niembro, la experiencia negativa que tuvo el candidato en un medio de comunicación donde le preguntaron sobre su procesamiento en la justicia, omitiéndolo en las inauguraciones de obras o monumentos, representándolo como una persona no dialoguista que se enfrenta de mala manera a sus oponentes, entre otros. Sin embargo, después de haber sido electo presidente, notamos que *Crónica* enfatizó sobre la figura

de Macri, aunque también de forma distante y en algunas ocasiones banalizándola, tal como se puede observar el día de la asunción presidencial donde el medio publicó numerosas capturas de su baile en el balcón de la casa de gobierno.

A su vez, *Crónica* publicó fotografías donde se informa sobre las actividades políticas como presidente, construyéndolo de una forma más distante y como un personaje político, que se atiene a cumplir con sus actividades, pero de una manera rígida y seria, ya que en recurrentes ediciones se lo muestra con el ceño fruncido, con expresión de enojo, con los dedos de sus manos cruzados o encabezando reuniones ejecutivas.

En *Crónica* no se dio lugar a representar la vida privada del candidato, ni a los encuentros con referentes mediáticos de relevancia, tales como Mirtha Legrand o Susana Giménez, como sí sucedió en *La Nación*.

Recién el día del ballottage *Crónica* mostró al candidato junto al ex futbolista, Martín Palermo, durante un partido de padel, y, luego de resultar electo, con el presidente de Boca, Angelici. En contraposición, *La Nación*, durante los tres meses seleccionados para este análisis, publicó imágenes donde Macri aparece con un perfil austero, relajado y que disfruta de las cosas sencillas de la vida.

En *La Nación* se lo mostró vestido de sport, lo que denota distensión y relax, y se lo construyó como un candidato desenvuelto con el cual puede identificarse cualquier ciudadano promedio, ya que en las imágenes se apeló a la cotidianeidad del candidato. Es decir, en *La Nación*, no apareció ostentando vestimentas o accesorios llamativos.

Sin embargo, luego de las elecciones presidenciales, notamos un giro en cuanto a la representación visual de Macri, ya que tanto *La Nación* como *Crónica*, comenzaron a mostrarlo vestido de traje y corbata.

Para finalizar, nos parece importante mencionar que, durante los tres meses analizados, en dos ocasiones, *Crónica* trasladó su figura a otras secciones, tales como “Deportes” y “Espectáculos” para dar cuenta de aspectos más banales o descontracturados, del candidato. En cambio, el tratamiento que hizo *La Nación* fue siempre dentro de la sección “Política”.

## 7.2. La construcción de Mauricio Macri en el discurso escrito de *La Nación* y *Crónica*

### 7.2.1. El discurso escrito en las portadas

En este apartado nos propusimos analizar los titulares principales de las portadas publicadas por *La Nación* y *Crónica*, para dar cuenta de cómo cada medio construyó la figura de Mauricio Macri en el nivel del discurso escrito (es decir, títulos, subtítulos y volantas).

Tal como mencionamos anteriormente, el período seleccionado para nuestra tesis comprende hechos decisivos de la campaña presidencial, tales como el primer debate televisivo del país de candidatos a presidente (4 de octubre de 2015), la primera vuelta (25 de octubre de 2015), un segundo debate televisivo con los dos candidatos más votados: Daniel Scioli y Mauricio Macri (15 de noviembre de 2015), el ballottage (22 de noviembre de 2015), y, finalmente, la transición y asunción presidencial (10 de diciembre de 2015).

En el período estudiado, el candidato de Cambiemos aparece como protagonista en un total de 40 portadas de *La Nación* y 24 portadas de *Crónica* y, de esos totales, fue noticia principal del diario en 37 portadas de *La Nación* y en 12 portadas de *Crónica*.

Tal como exponemos en el siguiente cuadro, los resultados señalan que el 92,5% de las veces en que Macri apareció en las portadas del diario *La Nación*, fue noticia principal de las mismas. En contraposición, en *Crónica* lo fue el 50% de las veces. De esta manera, los datos señalan que el diario *La Nación* le otorgó durante los tres meses analizados mayor jerarquía en su portada que el diario *Crónica*.

<b>Diario</b>	<b>Total de portadas en las que Macri es mencionado en el nivel del discurso escrito y/o fotográfico</b>	<b>Cantidad de veces en que aparece Macri mencionado en titular principal de portada</b>	<b>Porcentaje</b>
<i>La Nación</i>	40	37	92,5%
<i>Crónica</i>	24	12	50%

Como punto de partida del análisis del discurso escrito de las portadas, tomamos el primer debate televisivo de candidatos a presidente (4 de octubre de 2015). A partir del mismo, hallamos que, en el diario *La Nación*, Macri aparece mencionado antes que Sergio Massa, connotando mayor importancia a su figura, tanto en titulares principales y secundarios como en las volantas y bajadas que los acompañan. Como se puede observar, esta estructura de orden se repite en las portadas del diario hasta la primera vuelta (25 de octubre de 2015):

“Los candidatos privilegiaron la presentación de sus proyectos; fuertes críticas a Scioli por no haber asistido; solo hubo un cruce fugaz entre Macri y Massa” (*La Nación*, lunes 5 de octubre de 2015)

“Macri y Massa se enfrentan por llegar al ballottage” (*La Nación*, martes 13 de octubre de 2015)

“Macri y Massa llaman a evitar un triunfo de Scioli en primera vuelta” (*La Nación*, martes 20 de octubre de 2015).

**negocios**  
Las microempresas apuestan por el 'todo en uno': vivienda, oficina, colegio, comercio y clubes, a pocos pesos

**LA SELECCIÓN BUSCA REVANCHA**  
Luego de la derrota, con varios cambios, visita a Paraguay

**PSICOLOGÍA**  
Reservar el espacio en el Subte  
Encuentra el espacio en el Subte  
HOY ENTREGA 25

# LA NACION

Martes 13 de octubre de 2015 | lanacion.com

## Macri y Massa se enfrentan por llegar al ballottage

**CAMPAÑA** El candidato de UNA desfiló en el estadio de Cambiemos a un debate "mano a mano", pero fue rechazado

El candidato de la Unión por la Argentina (UNA) a la presidencia, Sergio Massa, se enfrentó este martes a Mauricio Macri en un debate "mano a mano" en el estadio de fútbol de Cambiemos. El encuentro fue rechazado por los seguidores de Macri, quienes lo consideraron una provocación. Massa, por su parte, se mostró tranquilo y respondió a las preguntas de los periodistas.

## La pista de Miami. Nadie vio a Stiuso donde el Gobierno pide buscarlo

Restos azules con escarabajo argentino, «chilón», botella y hasta una diaca que cerró hace años integran la lista que Interpol Argentina envió a EE.UU. para solicitar al cuerpo

Interpol Argentina envió este martes una lista de evidencias a Estados Unidos para solicitar la colaboración de la policía local en la búsqueda de Esteban Stiuso. La lista incluye restos azules con un escarabajo argentino, una botella y una diaca que cerró hace años. El gobierno argentino pide que se busque a Stiuso en Miami, donde se cree que se encuentra.

## Youtubers, fervor virtual y real



El fenómeno de los YouTubers se ha convertido en un fenómeno social que trasciende las fronteras de la red. Muchos jóvenes se dedican a crear videos y compartirlos en plataformas como YouTube. Este fenómeno ha generado un gran interés y ha llevado a algunos a convertirse en famosos.

## Una carta aumenta las intrigas en el sínodo

El papa Francisco envió una carta a los miembros del sínodo de obispos, lo que ha generado nuevas especulaciones sobre el futuro de la Iglesia Católica. La carta menciona temas delicados y ha sido interpretada de diversas maneras.

## Además

**El mundo**  
El papa Francisco envió una carta a los miembros del sínodo de obispos, lo que ha generado nuevas especulaciones sobre el futuro de la Iglesia Católica.

**Argentina**  
El gobierno argentino pide que se busque a Esteban Stiuso en Miami, donde se cree que se encuentra.

## Nobel de Economía al uso de la estadística en políticas públicas

El premio Nobel de Economía fue otorgado este año a James H. Hansen por sus contribuciones a la econometría y el uso de la estadística en políticas públicas. Hansen es conocido por su trabajo en el uso de modelos estadísticos para analizar datos económicos.

**MESA DE DIARIOS** **CONSULTA** LA OMBUDSMAN

**LA MUJER DEL AÑO**  
Amy Schumer, del estribo de la TV, el cine y la política

**EN LA MIRA DEL MUNDO**  
El rugby del planeta se rinde ante el presente de los Pumas

**PSICOLOGÍA**  
Encuentra el espacio en el Subte  
HOY ENTREGA 26

# LA NACION

Martes 20 de octubre de 2015 | lanacion.com

## Macri y Massa llaman a evitar un triunfo de Scioli en primera vuelta

**ELECCIONES** Por separado, ambos apuran al voto anticharista, cada uno se afianza la condición de poder competir contra el opositorismo en un ballottage

Macri y Massa llaman a evitar un triunfo de Scioli en primera vuelta. Ambos candidatos apuran al voto anticharista, cada uno se afianza la condición de poder competir contra el opositorismo en un ballottage.

## En el cierre de la campaña, otra vez se disparó el dólar

**\$16,11**  
El dólar se disparó en el cierre de la campaña, otra vez se disparó el dólar. El dólar se disparó en el cierre de la campaña, otra vez se disparó el dólar.

## Ardió un avión símbolo de la era K



Un avión de la era K ardió este martes en un aeropuerto. El avión era un símbolo de la era K y su incendio ha generado preocupación por la seguridad aérea.

## Alertan sobre fallas en el control de alimentos

Se alertó sobre fallas en el control de alimentos, lo que podría afectar la salud de los consumidores. Se alertó sobre fallas en el control de alimentos, lo que podría afectar la salud de los consumidores.

## Por un Picasso. España y un banquero, en pie de guerra

El gobierno se disputa un cuadro con el banquero Jaime Botín por un Picasso. España y un banquero, en pie de guerra.

## Dos paros jaquearon a los usuarios del subte

Los usuarios del subte se vieron afectados por dos paros consecutivos. Los usuarios del subte se vieron afectados por dos paros consecutivos.

**Además**  
El papa Francisco envió una carta a los miembros del sínodo de obispos, lo que ha generado nuevas especulaciones sobre el futuro de la Iglesia Católica.

**Argentina**  
El gobierno argentino pide que se busque a Esteban Stiuso en Miami, donde se cree que se encuentra.

**MESA DE DIARIOS** **CONSULTA** LA OMBUDSMAN

**LA OTRA CARA DEL DETECTIVE WALLANDER**  
Murió Henning Mankell, maestro de la novela negra y narrador de su sociedad

**CON BAIAS, POR LOS PUNTOS**  
La selección inicia el camino a Rusia con cambios obligados

**PSICOLOGÍA**  
Encuentra el espacio en el Subte  
HOY ENTREGA 24

# LA NACION

Martes 6 de octubre de 2015 | lanacion.com

## El pago del Bodén 15 tuvo fuerte impacto en las reservas

**COSTO** La cancelación, que rondó los US\$ 5000 millones, le hizo perder otros US\$ 474 millones al Banco Central

El pago del Bodén 15 tuvo un fuerte impacto en las reservas del Banco Central. La cancelación, que rondó los US\$ 5000 millones, le hizo perder otros US\$ 474 millones al Banco Central.

## Entusiasmados, Macri y Massa desafían a Scioli a un nuevo debate

**CAMPAÑA** Tras la representación que tuvo el encuentro en la UBA, quienes captaron una nueva negativa del candidato kirchnerista, el opositorismo volvió a plantear el futuro del gobernador

Macri y Massa desafían a Scioli a un nuevo debate. Tras la representación que tuvo el encuentro en la UBA, quienes captaron una nueva negativa del candidato kirchnerista, el opositorismo volvió a plantear el futuro del gobernador.

## Debate: las propuestas le ganaron a la disputa

En el debate de las propuestas, las ideas de los candidatos se hicieron oír. Las propuestas de los candidatos se hicieron oír en el debate.

## Ajuste y furia en Air France

Los pasajeros de Air France se enfrentaron a un ajuste de tarifas y a la furia de los usuarios. Los pasajeros de Air France se enfrentaron a un ajuste de tarifas y a la furia de los usuarios.

## Una moda para darle el visto bueno

Una moda para darle el visto bueno a las propuestas. Una moda para darle el visto bueno a las propuestas.

## 3500 millones de dólares

3500 millones de dólares en pérdidas. 3500 millones de dólares en pérdidas.

En contraste, notamos que, en el diario *Crónica*, Macri no aparece mencionado explícitamente en ningún título principal (nivel del discurso escrito) de portada durante el mes de octubre. Sin embargo, el diario hace referencia a su figura con titulares coloquiales acompañados por montajes y fotografías donde se lo muestra y lo menciona en bajadas. Los siguientes títulos lo evidencian:

“LLEGÓ EL DÍA” (*Crónica*, domingo 25 de octubre de 2015)

“SE VA LA SEGUNDA” (*Crónica*, 26 de octubre de 2015)

“LOS CAZAVOTOS” (*Crónica*, 27 de octubre de 2015).



A su vez, entre la primera vuelta (25 de octubre) y el segundo debate televisivo (15 de noviembre de 2015), observamos que a su figura se le asignan nuevos atributos que continúan anclando su imagen positiva en los titulares de *La Nación*:

“Hay ballottage: una gran elección de Macri golpeó al oficialismo” (*La Nación*, lunes 26 de octubre de 2015)

“Dura ofensiva kirchnerista para instalar el ‘miedo a Macri’” (*La Nación*, lunes 2 de noviembre de 2015)

“Macri consolida su ventaja sobre Scioli en la recta final al ballottage” (*La Nación*, miércoles 11 de noviembre de 2015).



A partir de los tres títulos mencionados, notamos que se lo construye en *La Nación* respectivamente, como un candidato con fuerza, que logra dar un “golpe” a un adversario, como víctima y asumiendo una posición de superioridad frente a su adversario. Nuevamente observamos que, en el diario *Crónica*, Macri no aparece mencionado en ningún título principal (nivel del discurso escrito) de portada hasta el 16 de noviembre de 2015, día posterior al segundo debate televisivo presidencial.

Desde el segundo debate televisivo hasta el ballottage (22 de noviembre de 2015), observamos que *La Nación* realiza un cambio en la jerarquización de los candidatos en sus titulares principales, en tanto Macri comienza a ser mencionado en primer lugar y Scioli en segundo lugar. Consideramos importante destacar este punto, ya que hasta la fecha el orden de mención de los candidatos era a la inversa:

“En el último día de la campaña, Macri apeló al cambio y Scioli, al miedo” (*La Nación*, viernes 20 de noviembre de 2015).

“En un ballottage histórico, Macri y Scioli disputan la presidencia” (*La Nación*, domingo 22 de noviembre de 2015).

Este cambio se corresponde al contexto político que se vivía en ese momento, ya que la imagen de Macri comenzaba a tener mayor relevancia para la opinión pública. Como señalan Stella Martini y Jorge Gobbi (1997), “los medios pueden potenciar determinados temas previamente instalados socialmente de una forma que ningún otro agente puede conseguir” (parr.25).

Por su parte, en este período, el diario *Crónica* mantiene el mismo criterio de no mencionar a Macri explícitamente (es decir, con nombre y apellido) en sus títulos principales, pero sí lo sigue haciendo de forma implícita:

“LA PALABRA LA TIENE EL PUEBLO” (*Crónica*, lunes 16 de noviembre de 2015).

“CIERRE A TODA ORQUESTA” (*Crónica*, viernes 20 de noviembre de 2015).

“PONELE LA BANDA” (*Crónica*, domingo 22 de noviembre de 2015).

En la última etapa que abarca desde el ballottage (22 de noviembre) hasta la asunción presidencial (10 de diciembre de 2015), el mandatario electo aparece representado en los titulares principales de portada de *La Nación* como héroe por haber vencido al kirchnerismo:

“Macri presidente. Derrotó al kirchnerismo tras 12 años” (*La Nación*, 23 de noviembre de 2015).



También, es construido como una figura activa que presenta planes de acción aún antes de haber asumido la presidencia:

“Macri anunció cambios en Ganancias, retenciones y política exterior”  
(*La Nación*, martes 24 de noviembre de 2015).

“Macri designa un gabinete con fuerte impronta técnica y algunos políticos” (*La Nación*, jueves 26 de noviembre de 2015).

“Macri iniciará su mandato con un shock de medidas” (*La Nación*, domingo 29 de noviembre de 2015)

“La agenda que impulsa Macri recibió un fuerte apoyo internacional” (*La Nación*, lunes 30 de noviembre de 2015).

Entendemos que la publicación de estos titulares principales se vincula al contrato de lectura del diario *La Nación* que, como “tribuna de doctrina”, enfatiza en sus portadas las temáticas políticas internacional y economía como las más importantes, en contraposición a las secciones de salud, sociedad, educación, etc, que, como argumenta Martini (2000), son secciones generalistas y se separan de lo referido a ámbitos políticos y económicos.

De esta forma, el diario se caracteriza como “prensa seria” por destacar las secciones consideradas “duras”, catalogadas así por la complejidad de los temas y su lenguaje especializado que, como señala la investigadora, se dirigen a un público con una competencia y un interés

puntual en ese ámbito. “Las secciones de los diarios remiten al sistema clasificatorio de la modernidad: con espacios que responden a los ámbitos de las actividades de las instituciones públicas, casi coinciden con las áreas en que se organiza la tarea gubernamental, privilegian los campos de la política (nacional e internacional) y la economía” (Martini, 2000: 34).

Por su parte, *Crónica*, en la misma etapa menciona por primera vez al mandatario de forma explícita en sus titulares principales de portada, dato que nos parece relevante destacar:

“MACRI PRESIDENTE” (*Crónica*, 23 de noviembre de 2015).

“EL EQUIPO DE MAURICIO” (*Crónica*, 26 de noviembre de 2015).

A partir de esta fecha observamos un cambio en el tipo de enunciación a la que apela este diario en sus titulares, pasando de una enunciación lúdica, irónica y humorística a una meramente informativa.

### 7.2.2. El discurso escrito en las noticias interiores

Para iniciar este apartado nos parece pertinente retomar la definición de noticia como construcción aportada por Stella Martini (2000). Siguiendo esta línea, todas las noticias que analizamos sobre la figura de Mauricio Macri las entendemos necesariamente como construcciones en tanto que muestran un aspecto de la realidad e inherentemente ocultan otros. “Toda información tiene las marcas de su proceso de producción, es decir, tiene un sesgo” (Alsina, 1996: 144).

Para la realización de esta tesis analizamos un total de 236 noticias, entre ambos diarios, publicadas durante el período comprendido entre octubre y diciembre de 2015.

Las noticias del diario *La Nación* analizadas están ubicadas en la sección “Política”, que, a su vez, se divide, de acuerdo con las fechas de publicación, en subsecciones: “Elecciones 2015”, “La elección”, “La transición”, “La asunción” y “La nueva etapa”.

Las noticias analizadas del diario *Crónica* aparecen ubicadas en las secciones: “Política”, “Tema del día”, “Elecciones 2015”, “Economía”, “Abrazo de gol” y “Espectáculos”.

De acuerdo con Martini (2000: 34), “las secciones de los medios arman recorridos de lectura posibles, y construyen versiones de una clasificación de la realidad, responden a la vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público”.

El criterio de selección lo definimos en base al objetivo general de nuestro trabajo que consiste en el análisis comparativo de la construcción de la figura de Mauricio Macri en *La Nación* y *Crónica* de octubre a diciembre 2015.

Para abordar el estudio de las noticias estructuramos el análisis en base a los acontecimientos más importantes del período seleccionado: el primer debate televisivo del país de candidatos a presidente (4 de octubre de 2015), la primera vuelta (25 de octubre de 2015), un segundo

debate televisivo con los dos candidatos más votados: Daniel Scioli y Mauricio Macri (15 de noviembre de 2015), el ballottage (22 de noviembre de 2015), y, finalmente, la transición y asunción presidencial (10 de diciembre de 2015).

Asimismo, planteamos los siguientes lineamientos de análisis: qué temas se abordaron en las noticias que tienen a Macri como protagonista, cómo fue la jerarquización en cada edición, con qué atributos se hizo referencia su figura, qué tamaño ocuparon las noticias en la superficie redaccional, en qué sección y número de página fueron ubicadas, qué rol cumple el candidato en cada nota y qué citas textuales suyas aparecen reproducidas por ambos medios.

### 7.2.2.1. Primer debate televisivo

Belanger (1998: 142) sostiene que “con la actual volatilidad del electorado, los debates pueden llegar a ser factores determinantes. La prensa los percibe cada vez más como el momento crítico de la campaña”. Por lo tanto, nos parece pertinente para nuestro trabajo estudiar las noticias que refirieron al debate durante la campaña electoral de 2015.

Comenzamos el análisis tomando como referencia el primer debate televisivo, trabajando con las noticias que fueron publicadas antes y después del mismo en cada medio seleccionado.

En primer lugar, situándonos antes del primer debate, observamos que el diario *La Nación* otorga relevancia a la presencia de candidato de Cambiemos, ya que publica una noticia principal donde es protagonista, bajo el título:

“Macri confirmó su presencia y habrá debate presidencial el domingo”  
(*La Nación*, 1 de octubre de 2015).

Asimismo, el medio destaca las alianzas que fue concretando el candidato de Cambiemos, dando cuenta de esto desde sus titulares:

“Macri hizo una clara exhibición de fuerza junto a sus aliados” (*La Nación*, 4 de octubre de 2015).

“Cano y Colombi, dos apoyos radicales para Macri en su búsqueda de votos en el norte” (*La Nación*, 2 de octubre de 2015).

También, en un título secundario el diario destaca:

“Macri. La estrategia es marcar la pesada herencia del kirchnerismo” (*La Nación*, 4 de octubre de 2015).

Las noticias mencionadas están ubicadas en la parte superior de la página, lo cual manifiesta la jerarquía que le da el diario a temas políticos. A Macri se lo menciona como “jefe de gobierno porteño”, “expositor claro”, “comprometido”, “líder”, “dispuesto a escuchar”, “candidato de Cambiemos” y por su apellido.

De esta manera, tal como afirma McCombs (2004), estos atributos influyen en la manera que el público se hace una imagen del candidato, promoviendo una definición del objeto, una interpretación causal y una evaluación moral.

A su vez, notamos que antes del primer debate televisivo, en las noticias de *La Nación* a Macri se le da la palabra en una sola ocasión, es decir aparece una sola cita textual, donde demuestra el compromiso con sus aliados y explicita promesas y tareas que se llevarán adelante bajo su posible mandato.

Comparativamente, en las noticias publicadas por *Crónica* antes del primer debate televisivo, hallamos que Macri aparece como protagonista en recuadros ubicados sobre el margen izquierdo de la página, pero, a diferencia de *La Nación*, el diario popular toma citas textuales del candidato para sus titulares, tales como:

*“Se termina el país de las arbitrariedades”* (*Crónica*, 1 de octubre de 2015).

*“Vamos a recuperar la confianza en el país”* (*Crónica*, 2 de octubre de 2015).

En esta línea, en primer lugar, el diario le da la palabra al candidato para expresar sus promesas de “cambio” para el país y para dirigirse al sector agropecuario:

*“Vamos a volver a exportar sin límites ni restricciones”*, (*Crónica*, 1 de octubre de 2015).

En segundo lugar, le da la palabra para evidenciar las fallas en las decisiones económicas del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner:

*“El gobierno nacional se va debiéndole una vela a cada santo. Nos van a dejar el Banco Central pelado”*, (*Crónica*, 2 de octubre de 2015).

En tercer lugar, para anticipar que las problemáticas que surjan durante su mandato, en parte, serán consecuencia de las malas decisiones tomadas por ese gobierno.

En cuarto lugar, se le da la palabra a Macri para inspirar confianza a la sociedad argentina:

*“Somos mayoría los que queremos un cambio y apostamos a vivir de otra manera, con respeto, con diálogo y con trabajo en equipo”*, (*Crónica* 2 de octubre de 2015)

En quinto lugar, para expresar sus propuestas remarcando sus ejes de campaña:

*“Pobreza cero, la lucha contra el narcotráfico y unión de los argentinos”*, (*Crónica*, 3 de octubre de 2015).

En sexto lugar, para postularse como un candidato que tiene la capacidad de representar a todos los sectores de la sociedad argentina no kirchnerista:

*“Me siento orgulloso de representar a los socialistas, radicales, peronistas que no están de acuerdo con el kirchnerismo, a los trabajadores, a los maestros que necesitan el respaldo para llevar a nuestros hijos al s. XXI, a los científicos, intelectuales, artistas, a los productores que quieren un gobierno que dialogue”, (Crónica, 3 de octubre de 2015).*

Por último, para poner en evidencia el mal trabajo de los kirchneristas bonaerenses:

*“Si de un lado tenés a María Eugenia Vidal y del otro a Aníbal Fernández, ¿a quién le vas a confiar tu casa?”, (Crónica, 3 de octubre de 2015).*

En cuanto a los atributos, a Macri, se lo nombra en *Crónica* como: “jefe de gobierno porteño”, “candidato presidencial de Cambiemos”, “líder del PRO”, etc. En este sentido, observamos que *La Nación* y *Crónica* coinciden en mencionarlo mediante atributos que podemos categorizar como sustantivos, en tanto pueden ocupar sintácticamente el lugar del sujeto en la oración, tales como los que refieren a su cargo político: “jefe de gobierno porteño”, “líder del PRO”, “candidato a presidente”, entre otros.

Por otro lado, en este período, *La Nación* utiliza atributos que funcionan como adjetivos calificativos hacia la figura de Macri en sus noticias, con los que lo definen de una forma determinada, excluyendo otras formas posibles. En este sentido, *La Nación* lo define como: “expositor claro”, “comprometido”, “líder”, “dispuesto a escuchar”, construyéndolo de forma positiva, mientras que en *Crónica* no hallamos la presencia de este tipo de atributos en este período, por lo cual consideramos que en este último medio no se le otorga tanto énfasis, como en *La Nación*, a su figura.

Por otra parte, situándonos después del primer debate televisivo, observamos que el diario *La Nación* continuó dándole énfasis al debate, publicando cuatro notas, de las cuales dos ocuparon toda la página y en las que priorizaron el análisis de los discursos, la comunicación no verbal de los candidatos, y las propuestas. Asimismo, cabe destacar que a Macri se le da la palabra para dejar en claro que durante su mandato en el gobierno de la ciudad no se recibieron denuncias por corrupción; y para defenderse de los cuestionamientos de sus oponentes, exponer sus propuestas y cuestionar a los demás candidatos que argumentan en su contra.

En estas fechas, *La Nación* lo definió como “participativo”, “líder”, “candidato presidencial”, “jefe de Pro”, “conciliador”, “verdadero contendiente del debate” y “candidato activo con su campaña”, reforzando la construcción positiva de la figura de Macri. En este sentido, “determinadas características de un objeto pueden lograr una resonancia entre el público de tal manera que se vuelvan argumentos especialmente convincentes para la relevancia del tema, persona o asunto en cuestión” (McCombs, 2004: 179).

Podemos afirmar que el diario encuadra a la figura de Mauricio Macri en términos optimistas, hecho que actúa como argumento convincente sobre las respuestas del público ante el candidato en cuestión.

En contraste, *Crónica*, publica solo dos noticias del debate, bajo los siguientes titulares:

“Debutó el debate de candidatos presidenciales” (*Crónica*, 5 de octubre de 2015).

“Lo que dejó el debate” (*Crónica*, 6 de octubre de 2015).

En las mismas, Macri aparece nombrado como “candidato de Cambiemos” y “chistoso”, ya que, si bien no se le da la palabra explícitamente, el diario da cuenta que el candidato se mostró “chistoso” bromeando sobre fútbol. Destacamos que, por primera vez en este período, *Crónica*, utiliza atributos positivos hacia su figura, pero, lo hace en relación con el fútbol, dato de relevancia teniendo en cuenta el contrato de lectura del medio, que le da mayor jerarquía a temáticas deportivas.

A su vez, notamos que *Crónica* destaca de Macri, en el primer debate televisivo, que “atacó” a Scioli y a la Cámpora, superponiendo en esa noticia un atributo positivo (ser chistoso) con un atributo negativo (atacante). De esta manera, el diario no lo construye como un candidato con características puramente positivas como sí lo hace *La Nación*.

#### 7.2.2.2. Primera vuelta electoral

Antes de la primera vuelta, del 7 al 25 de octubre, observamos que *La Nación* hace hincapié en distintos aspectos del candidato durante la campaña. El diario publica noticias sobre Macri cuyos titulares destacan, en primer lugar, su alianza con el peronismo y actores políticos de otros partidos:

“Con Moyano y Duhalde, Macri, se dio un baño de peronismo” (*La Nación*, 9 de octubre de 2015).

“Macri y Massa elevaron el tono de su disputa a la caza del voto opositor” (*La Nación*, 11 de octubre de 2015).

En segundo lugar, su actividad proselitista en diferentes provincias del país:

“Recorridas y medios, para la última semana” (*La Nación*, 18 de octubre de 2015).

En tercer lugar, su compromiso con el sector agropecuario:

“Macri envió una fuerte señal al campo y prometió poner fin a las retenciones” (*La Nación*, 15 de octubre de 2015).

En cuarto lugar, su compromiso con el sector empresarial:

“Macri se sintió local con los empresarios y les hizo varios guiños” (*La Nación*, 17 de octubre de 2015).

En quinto lugar, su vínculo familiar:

“La familia en campaña. Una presencia decisiva para mantener el ritmo y ‘recargar las pilas’” (*La Nación*, 24 de octubre de 2015).

Por último, su vínculo con figuras del mundo deportivo:

“Entre risas y elogios, Mascherano se sumó a la campaña de Macri” (*La Nación*, 7 de octubre de 2015).

Cabe destacar, que *La Nación* le otorga importancia a la palabra del candidato en tanto que realiza una entrevista exclusiva en su casa, mostrando su lado más íntimo. De esta forma, el diario le da lugar al candidato para exponer con exhaustividad todas sus propuestas, su postura ante el oficialismo y cómo se siente en la campaña.

Belánger (1998: 148), explica que “los medios tienen la tendencia a atenerse a la estrategia de los candidatos, a su personalidad, cuando no a su vida privada [...] Esta estrategia mediática mina así la presencia de los partidos como actores significativos en la decisión electoral”.

En estas notas, el candidato cumple un rol activo liderando actos de campaña y se lo describe como “espontáneo”, “contundente”, “optimista”, “humorista”, “risueño”, “suelto”, “descontracturado”, y “amable”. De esta manera, *La Nación* sigue reforzando el carácter positivo de la figura de Macri, en el contexto de campaña electoral.

En primer lugar, destacamos que el diario le da la palabra para interpelar a los pro y para destinatarios en términos de Verón (1987). En este caso, entendemos a los votantes de Cambiemos como los pro destinatarios, y a los para destinatarios a aquellos ciudadanos que no votaron por Cambiemos en las PASO y, por lo tanto, a quienes se intentará convencer y persuadir desde el discurso político de Macri.

“Les pido a todos aquellos que no nos votaron (en las PASO) que me voten. Vamos a gobernar con mucha humildad, con responsabilidad” (*La Nación*, 20 de octubre de 2015).

“Me comprometo a representar con humildad a los votantes de Massa, de Stolbizer y de Rodríguez Saá” (*La Nación*, 25 de octubre de 2015).

En este período, *La Nación* le da la palabra al candidato para asumir un rol de entrevistador y conductor. De esta manera, Macri junto al jugador de fútbol Javier Mascherano, habla sobre liderazgo, lo cual no es un hecho casual si se tiene en cuenta su pasado político exitoso como presidente de Boca Juniors, uno de los clubes más populares del país.

*“Decime Masche, ¿un liderazgo se hace o se nace?” (...) Masche es la representación de un liderazgo positivo, qué es lo que queremos para la Argentina, alguien que desde el bajo perfil transmite conducción, entrega, generosidad y esfuerzo” (La Nación, 7 de octubre de 2015).*

De la misma manera, el diario publica noticias donde el referente de Cambiemos asume el rol de un político que dialoga en beneficio del país:

*“Espero que, a partir del 10 de diciembre, junto a Stolbizer, Rodríguez Saa y Massa nos podamos sentar en una mesa y trabajar juntos. Somos los que proponemos recuperar a la Argentina, convertirla en un país sin narcotráfico, con educación de calidad y pobreza cero” (La Nación, 10 de octubre de 2015).*

A su vez, el diario jerarquiza frases en las que Macri construye su perfil político en contraposición a las políticas oficialistas de Cristina Kirchner. Es decir, discursivamente, construye un “otro” negativo para posicionarse ante sus pro y para destinatarios. “La imagen de Mauricio Macri prosperó al calor de un creciente sentimiento antikirchnerista que se hizo fuerte en las grandes ciudades de la Argentina. Para los partidarios de esta estrategia, PRO debería convertirse en el nuevo partido de las clases medias no peronistas” (Vommaro et al, 2015: 488).

*“No estoy dispuesto a hablar y no hacer, y menos por cadenas nacionales. Tampoco a buscar enemigos sin sentido. No estoy dispuesto a mentir con el Indec, la inflación, la pobreza. Gobernar es decir la verdad” (La Nación, 23 de octubre de 2015).*

*“He sido claro, ¿no? Ya hemos debatido, y el próximo debate es entre la continuidad, el gobierno kirchnerista y Daniel Scioli, o el cambio que proponemos nosotros” (La Nación, 14 de octubre de 2015).*

*“Recrearemos la confianza que este gobierno destruyó” (La Nación, 17 de octubre de 2015).*

Asimismo, en este período, observamos que el diario recupera las palabras de Macri para dirigir un mensaje al campo, sector social con el que el candidato y el diario se ven identificados:

*“Con reglas claras y políticas consistentes el campo va a crear más de un millón de puestos de trabajo en todo el país” (La Nación, 15 de octubre de 2015).*

En contraste con el diario *La Nación*, *Crónica* selecciona para sus noticias aquellos fragmentos del discurso político de campaña con enunciaciones más peronistas y populares:

*“Perón y Evita vinieron a hacer algo histórico en la Argentina, que es darles derechos sociales a los trabajadores. Hoy es imposible imaginar*

*un trabajador sin vacaciones, sin aguinaldo, sin derechos para la familia” (Crónica, 9 de octubre de 2015).*

*“El peronismo es la búsqueda de la justicia social, es la igualdad de oportunidades, es luchar por la pobreza cero. Y a eso quiero invitar a los peronistas, a buscar el cambio ahora y no esperar más” (Crónica, 9 de octubre de 2015).*

*“Perón entendía la importancia de la unidad, tenemos que volver a unir el país, ese es el camino del progreso” (Crónica, 9 de octubre de 2015).*

Éstas citas explicitan la forma en que Macri resignifica conceptos característicos del discurso peronista a su propio discurso político.

De acuerdo con las citas seleccionadas por *Crónica*, el candidato de Cambiemos plantea, entre otras cosas, que para que exista “justicia social” se debe “luchar por la pobreza cero”, siendo ésta una de las premisas de su campaña presidencial. A su vez, entendemos que la selección de citas realizada por *Crónica*, se corresponde con el contrato de lectura del diario, en tanto que se construye como un enunciador popular que apela a un público popular.

En contraposición, encontramos que *La Nación* no selecciona este tipo de citas de Macri, sino que le da la palabra al candidato para apelar a otros sectores sociales, tales como el sector agropecuario, el sector empresarial, y a los votantes de los candidatos opositores (exceptuando los de Scioli). Es decir, *La Nación* no le da lugar a la referencia peronista del discurso, criterio que se condice con el contrato de lectura del diario, construido como una “tribuna de doctrina”.

Asimismo, *Crónica* selecciona frases en las que el referente de Cambiemos asume un rol pedagógico, en tanto explica cómo funciona el proceso electoral. En este sentido, Macassi (2002) resalta que los lectores de diarios populares se interesan más por el entretenimiento extremo, la crónica roja y los enfoques transgresores en detrimento de narrativas más analíticas.

Entendemos que, en *Crónica*, la publicación de este tipo de citas explicativas significa que existe un público lector que ignora este tipo de información:

*“Las elecciones del 25 de octubre son definitivas para todos nosotros. Si los que deseamos un cambio nos presentamos con un voto dividido esperando tomar decisiones posteriores en un balotaje, nos arriesgamos a que el oficialismo gane y se perpetúe en el poder. Mucha gente cree, equivocadamente, que para ganar la elección un candidato debe superar el 50% de los votos. No es así. Si un candidato tuviera 10% de diferencia más 1 voto, ganaría” (Crónica, 12 de octubre de 2015).*

*“Las circunstancias demostraron en las PASO que Cambiemos es el único frente competitivo que puede ganarle al oficialismo. Si dividimos*

*nuestro voto podríamos continuar como estamos” (Crónica, 12 de octubre de 2015).*

Por otra parte, *Crónica*, al igual que *La Nación*, jerarquiza frases en las que Macri construye su perfil político en contraposición a las políticas oficialistas de Cristina Kirchner, es decir, discursivamente, construye un “otro” negativo para posicionarse ante sus pro y para destinatarios:

*“Hay algunos que se dicen peronistas para esclavizar la pobreza y manejar a la gente hasta en su capacidad de elegir a quienes quieren que los gobierne, pero les pido a los argentinos que no tengamos miedo porque a ellos solo les queda tratar de asustarnos” (Crónica, 10 de octubre de 2015).*

*“Se termina esto que ha sido el fracaso más grande de la historia en términos de relación entre uno de los sectores más dinámicos de nuestra economía y un gobierno que nunca quiso escuchar y que prefiere vivir aferrado a fanatismos y a relatos ideológicos” (Crónica, 15 de octubre de 2015).*

*“Hoy estamos pagando las consecuencias. Todas las economías regionales están atravesando un momento muy difícil, la ganadería, la lechería, los cereales, los productores de caña en Jujuy y Tucuman, los de arroz y cítricos en Entre Ríos, la fruta en el valle de Río Negro, la vitivinicultura en Mendoza; no hay excepciones” (Crónica, 15 de octubre de 2015).*

Luego de la primera vuelta (del 26 de octubre al 13 de noviembre), el diario *La Nación* publica noticias cuyos titulares señalan el logro del candidato de Cambiemos en la primera vuelta, y el apoyo que obtuvo del sector agropecuario y exterior. Entendemos que la selección de los temas realizada por el medio corresponde a su contrato de lectura, ya que *La Nación* le da jerarquía a la política internacional y al sector agropecuario, como uno de sus interlocutores más importantes. Entre los titulares mencionados destacamos:

*“Una gran elección de Macri golpeó al oficialismo y forzó el ballottage” (La Nación, 26 de octubre de 2015).*

*“En el exterior Macri fue el más votado” (La Nación, 27 de octubre de 2015).*

*“En el campo, Macri, superó su marca nacional y hasta logró duplicar en votos a Scioli” (La Nación, 28 de octubre de 2015).*

En este período, el diario *La Nación*, también construye desde sus titulares la victimización de la figura de Macri frente a su principal opositor, Daniel Scioli, y al gobierno nacional de ese momento, conducido por Cristina Kirchner. Al respecto destacamos los siguientes titulares:

“Fuerte ofensiva del kirchnerismo para instalar el ‘miedo a Macri”  
(*La Nación*, 2 de noviembre de 2015).

“Extienden a todas las áreas del Estado la campaña contra Macri”  
(*La Nación*, 3 de noviembre de 2015).

En este sentido, subrayamos que el diario continúa construyéndolo como un candidato fuertemente posicionado en base a su enfrentamiento discursivo con un rival claramente definido, es decir, Daniel Scioli, representante de la fuerza oficialista:

*“Lo lamento porque se suponía que Daniel Scioli era buena persona, que lidere una campaña como esta no habla bien de él”* (*La Nación*, 3 de noviembre de 2015).

*“A pocos días del ballottage, el oficialismo despliega ahora una estrategia oscura de llenar de pesadumbre y de miedo a la población, con el único objetivo de asustarlos ante la posibilidad de cambiar”* (*La Nación*, 2 de noviembre de 2015).

*“Pensé que [Scioli] tenía otros valores, que era buena gente”* (*La Nación*, 4 de noviembre de 2015).

*“Estoy decepcionado. No imaginé una campaña con tanta agresión y calumnia”* (*La Nación*, 6 de noviembre de 2015).

A su vez, hallamos que el medio resalta desde sus titulares la potencial capacidad de Macri de garantizar gobernabilidad llevando a cabo las alianzas políticas necesarias para tal fin, como por ejemplo:

“Macri reforzó su alianza electoral con la UCR en Santa Fé y Entre Ríos”  
(*La Nación*, 10 de noviembre de 2015).

“Macri consolida su ventaja sobre Scioli en la recta final hacia el ballottage” (*La Nación*, 11 de noviembre de 2015).

“En la recta final, Scioli se preocupa por la unidad y Macri, por la gobernabilidad” (*La Nación*, 8 de noviembre de 2015).

En esta línea, observamos que el diario *La Nación* selecciona las citas textuales en las que el candidato de Cambiemos se posiciona discursivamente más seguro que antes de la primera vuelta, de cara al ballottage:

*“Los desafíos que nos esperan no son fáciles, pero me tengo mucha fe [...] Los invito a conquistar nuestro futuro. Me tengo mucha fe”*, (*La Nación*, 26 de octubre de 2015).

*“Ya sentimos el olor del aire fresco. Ya sentimos la proximidad de un nuevo comienzo. Ya nos dimos cuenta de que somos millones y millones. Ya abrimos los ojos y no los volveremos a cerrar” (La Nación, 2 de noviembre de 2015).*

*“El miedo ya perdió el 25 de octubre” (La Nación, 4 de noviembre de 2015).*

En el diario *Crónica*, en contraposición a *La Nación*, hallamos que los buenos resultados de la primera vuelta electoral en sus titulares no están personalizados como un triunfo específicamente de Macri, sino del equipo de Cambiemos. De esta manera, observamos que *La Nación* refuerza, positivamente, más que *Crónica*, la figura del candidato:

*“Cambiemos, de fiesta” (Crónica, 26 de octubre de 2015).*

*“Es todo alegría en Cambiemos” (Crónica, 27 de octubre de 2015).*

Sin embargo, a partir del mes de noviembre de 2015, notamos un cambio en *Crónica*, ya que su figura comienza a aparecer recurrentemente en los titulares, en lugar de Cambiemos:

*“¿Cómo sería el país con Macri presidente?” (Crónica, 1 de noviembre de 2015).*

*“Macri pidió ‘redoblar los esfuerzos’” (Crónica, 3 de noviembre de 2015).*

*“Macri aseguró que ‘al miedo’ ya se le ganó en octubre” (Crónica, 4 de noviembre de 2015).*

*“Macri: ‘No harán falta los planes, porque van a tener trabajo’” (Crónica, 5 de noviembre de 2015).*

Comparativamente con *La Nación*, en el diario *Crónica* hallamos una similitud respecto a la selección de citas del candidato que realiza el medio, donde se lo construye confrontando con su rival:

*“Daniel me decepcionó, pero quizá éste es el verdadero” (Crónica, 6 de noviembre de 2015).*

*“Esta campaña del miedo que está encabezando el gobierno nacional se les está yendo de las manos” (Crónica, 4 de noviembre de 2015).*

Asimismo, *La Nación* realiza un recorte del discurso de Macri, en el que, en base a las críticas hacia su opositor, elabora promesas para los votantes y, a la vez, se construye como un político que está dispuesto a dialogar y trabajar en conjunto con sus oponentes:

*“A los que me votaron, les voy a prometer que voy a trabajar día, tarde y noche para ganarme su confianza y para demostrarles que tomaron*

*la decisión correcta [...] No quiero tener la verdad, quiero ayudarlos a crecer. Vamos a construir la Argentina que soñamos” (La Nación, 26 de octubre de 2015).*

*“El 10 de diciembre hay un solo equipo y es que a todos los argentinos nos vaya mejor. Los planes sociales son ley, no son un regalo que les dio el gobierno. Nadie les va a sacar nada y además van a empezar a tener trabajo y no les harán falta los planes” (La Nación, 5 de noviembre de 2015).*

*“Queremos trabajar con todos los gobernadores, sin importar su pertenencia política” (La Nación, 6 de noviembre de 2015).*

Comparativamente, al igual que en *La Nación*, (luego de la primera vuelta) el diario *Crónica* selecciona fragmentos del discurso de Macri donde realiza promesas a los electores y destaca su capacidad de diálogo:

*“Mi compromiso es trabajar juntos con todos los argentinos y con todos los gobernantes y eso se logra con tres premisas fundamentales: pobreza cero, combate al narcotráfico y una Argentina unida” (Crónica, 4 de noviembre de 2015).*

*“No harán falta los planes, porque van a tener trabajo” (Crónica, 5 de noviembre de 2015).*

*“A partir del 10 de diciembre, la Argentina va a tener un gobierno que va a escuchar, que va a dialogar, que va a rendir cuentas y que va a trabajar en equipo” (Crónica, 11 de noviembre de 2015).*

A su vez, hallamos en el diario *Crónica*, fragmentos del discurso del candidato de Cambiemos en los utiliza términos referentes a discursos religiosos o pastorales, tales como: “la creencia”, “el camino”, “vencer los miedos”, “hacer posible lo imposible”, entre otros:

*“La noche del 25 de octubre se hizo posible lo imposible y se cayó el mito de que ellos iban a ganar siempre” (Crónica, 8 de noviembre de 2015).*

*“Gracias por creer” (Crónica, 5 de noviembre de 2015).*

*“Va a haber un solo equipo en la Argentina. Les pido a todos que se animen y confíen en nosotros. Que sigamos juntos por este camino. Estamos venciendo a los miedos que nos quisieron meter y al discurso de ‘no se puede’. El 25 de octubre nos dimos cuenta de que podemos” (Crónica, 5 de noviembre de 2015).*

Siguiendo con el análisis de las noticias, creemos necesario, también, hacer referencia a aquellos atributos “sustantivos” con los que se mencionó a Macri en ambos diarios.

Destacamos, entonces, que en *Crónica* los atributos son: “candidato presidencial de Cambiemos”, “mandatario porteño”, “aspirante al sillón de Rivadavia”, “jefe de gobierno porteño”, “candidato de Cambiemos”, “jefe del PRO”, “alcalde porteño”, “titular del Ejecutivo porteño”, “líder de PRO”, “ex presidente de Boca”, mientras que en *La Nación* se lo menciona como: “líder de Pro”, “jefe de Pro”, y “candidato a presidente”.

Notamos que los atributos, con los que ambos medios se refieren a Macri son similares. Sin embargo, en cuanto a los adjetivos calificativos utilizados sobre su figura, en *Crónica* aparecen: “hombre fuerte del PRO”, “activo”, “ni lerdo ni perezoso”, “duro” y “eufórico”. Mientras que en *La Nación* utilizan: “risueño”, “suelto”, “descontracturado”, “optimista”, “espontáneo”, “sonoro”, “contundente”, “optimista”, “humorista”, “gran contendiente”, “exaltado”, “eufórico” y “amable”.

Nuevamente vemos que el diario *La Nación* hizo un uso más frecuente de los adjetivos calificativos que *Crónica* en sus publicaciones.

Asimismo, hallamos que los adjetivos que utilizó *La Nación* definieron una imagen de Macri positiva, ya que en ninguna noticia se utiliza un adjetivo peyorativo hacia su figura.

Por otra parte, notamos que *Crónica* comenzó, a partir de este período, a hacer uso de los adjetivos para definirlo, y señalamos que este diario calificó su figura de una forma más ambigua que *La Nación*, es decir, no lo construyó ni de forma negativa ni positiva. De todas formas, podemos inferir la postura del diario mediante el análisis de otros recursos, como ya hicimos con las imágenes.

Consideramos importante estudiar los atributos que los medios utilizaron para definir a Macri en sus noticias, durante los meses analizados, en tanto que son elementos que determinan (de manera interesada) la construcción de sentido que se hizo sobre su figura. McCombs (2004: 184) dice que son los atributos concretos de un tema los que “pueden resultar argumentos convincentes para determinados grupos sociales. En otras palabras: una manera particular de encuadrar un asunto en los medios informativos puede dar como resultado consecuencias altamente estratificadas entre el público”.

### 7.2.2.3. Segundo debate televisivo

Acerca del análisis de las noticias publicadas en ambos medios antes y después del segundo debate televisivo (del 14 al 17 de noviembre de 2015), observamos que el diario *La Nación* hace una cobertura más exhaustiva que *Crónica* del evento, ya que publica más noticias, entre ellas destacamos:

“Scioli y Macri, cara a cara en un histórico debate” (*La Nación*, 15 de noviembre de 2015).

“Los candidatos mostraron datos parciales o subjetivos” (*La Nación*, 16 de noviembre de 2015).

“Duras acusaciones y falta de respuestas caracterizaron el debate presidencial” (*La Nación*, 16 de noviembre de 2015).

“El debate no alteró las estrategias de los candidatos para el cierre de la campaña” (*La Nación*, 17 de noviembre de 2015).

A partir de estos titulares, leemos que *La Nación* pone a Macri y Scioli en un mismo nivel de importancia, ya que no se define a favor de ninguno de los dos.

Asimismo, por primera vez (de octubre a noviembre de 2015), encontramos que *La Nación* se refiere a Macri con un adjetivo que connota negatividad:

“Macri. Más agresivo de lo esperado, decidido a no ceder la iniciativa” (*La Nación*, 16 de noviembre de 2015).

Sin embargo, en este caso, el diario *Crónica* se refiere a la figura de Macri con un tono más positivo que *La Nación*:

“Macri manejó mejor los tonos” (*Crónica*, 16 de noviembre de 2015).

Pero, a su vez, *Crónica* critica de forma pareja a ambos candidatos, bajo el titular:

“Muy poco debate de ideas y argumentos” (*Crónica*, 16 de noviembre de 2015).

A partir de las noticias publicadas en ambos diarios observamos que existe un cambio en el interlocutor de Macri, ya que no se dirige directamente al electorado, sino a su oponente, Daniel Scioli. Por este motivo, aparece un cambio en el tono de su discurso, tornándose más agresivo y menos tolerante:

*“Te escucho hace varios días decir que los argentinos tienen miedo. Los que están gobernando son los que tienen miedo porque han abusado del poder. Nosotros estamos felices, yo te pido... No hagas de vocero mío, habla de tus temas”* (*La Nación*, 16 de noviembre de 2015).

*“Lamento Daniel, pensé que íbamos a intercambiar propuestas. Seguís con las mentiras, no es verdad lo que relatás, no vamos a hacer ajuste, va a volver la inversión y el empleo”*, (*La Nación*, 16 de noviembre de 2015).

A su vez, hallamos que ambos diarios coinciden en publicar citas de Macri, sobre temáticas tales como: economía, narcotráfico, pobreza y trabajo. Sin embargo, leemos que *La Nación* destaca también citas del candidato sobre relaciones internacionales, educación y violencia de género, que en *Crónica* no aparecen mencionadas, lo que nuevamente resalta la diferencia entre sus contratos de lectura.

*“Frente a los abusos que hubo en Venezuela voy a pedir que se ejerza la cláusula democrática y se la suspenda [del Mercosur] y me comprometo a derogar el memorándum con Irán. Quiero saber si nos vas a acompañar” (La Nación, 16 de noviembre de 2015).*

*“Dijiste que el narcotráfico no había entrado en Buenos Aires que por eso había entrado en Rosario ¿De verdad pensás que en el Gran Buenos Aires el narcotráfico no ha avanzado?” (La Nación, 16 de noviembre de 2015).*

*“¿Por qué no te preocupaste antes del tema de la inflación? Tu planteo es autoritario, cínico, conservador. Ustedes son un peligro, esta gente es mala, persigue a los comerciantes, a los científicos, al trabajador” (Crónica, 16 de noviembre de 2015).*

*“Vamos a cuidar el trabajo que tenemos y sentarnos con cada sector para ver de hacer un plan estratégico de crecimiento”, (Crónica, 17 de noviembre de 2015).*

En este período, hallamos que, tanto en *La Nación* como en *Crónica*, no se hace uso de adjetivos calificativos hacia la figura de Macri. Los atributos con los cuales es definido el candidato refieren, descriptivamente, a su cargo político. Entre ellos se encuentran “candidato de Cambiemos”, “líder de Cambiemos”, “jefe de la ciudad”, “jefe de gobierno porteño”, de los cuales no se puede hacer ninguna otra inferencia de sentido, ya que remiten a un hecho objetivo.

#### 7.2.2.4. Ballotage

Haciendo una lectura de las noticias publicadas, antes del ballotage (del 18 al 22 de noviembre de 2015), observamos que en el diario *La Nación* se destacan titulares donde a Macri se lo construye de una forma positiva con adjetivos que lo califican como “gladiador” o “fortalecido”:

*“Macri. El gladiador del cambio que sueña con vencer al kirchnerismo” y “La Primera vuelta marcó un quiebre en la estrategia de Scioli y fortaleció a Macri” (La Nación, 22 de noviembre de 2015).*

Asimismo, en *La Nación* se publica una entrevista exclusiva al candidato donde pudo exponer sus principales posturas y promesas de gobierno.

A su vez, este medio señala que Macri y su oponente, Scioli, surgieron dentro del mismo seno político (el menemismo):

*“Macri y Scioli. Imágenes de la ecografía política de dos mellizos del menemismo” (La Nación, 21 de noviembre de 2015).*

Entendemos que *La Nación*, a diferencia de *Crónica*, es un medio que da mayor lugar al análisis político, ya que posiciona como “tribuna de doctrina” y se dirige a los políticos, mientras que el diario popular pone énfasis en temas más banales.

En este período, en *Crónica* no aparecen entrevistas al candidato y los titulares, publicados, son impersonales, en tanto que no se lo nombra explícitamente a Macri:

*“Fuerza y sabiduría”, “¡Vamos Argentina! ¡Cambiamos!” (Crónica, 20 de noviembre de 2015)*

*“Los candidatos, en 10 propuestas” (Crónica, 22 de noviembre de 2015).*

Además, el diario *Crónica*, desde sus titulares, jerarquiza el encuentro del candidato de Cambiamos con Martin Palermo, ex jugador del Club Atlético Boca Juniors, lo cual consideramos relevante, ya que *Crónica*, en contraste con *La Nación*, les da importancia a los personajes deportivos más reconocidos, de acuerdo con su contrato de lectura. En este sentido, destacamos que dicha noticia no fue publicada en *La Nación*.

*“Macri y Palermo, una pareja muy xeneize” (Crónica, 22 de noviembre de 2015).*

Con respecto a las citas de Macri, publicadas por ambos diarios en las noticias que constituyen este apartado, podemos categorizarlas en tres grupos temáticos: “promesas”, “pretensión de neutralizar las diferencias sociales y el debate político” y, “convicción de cambio”.

En lo que respecta a las “promesas” destacamos las siguientes citas donde el candidato explicita deseos para su gestión de gobierno:

*“Precios Cuidados no hará falta porque vamos a bajar la inflación” (Crónica, 18 de noviembre de 2015).*

*“Vamos a vivir con pobreza cero echando del país a los narcotraficantes, y uniendo a todos los argentinos. Vamos a tener educación de calidad para nuestros hijos” (Crónica, 20 de noviembre de 2015).*

*“Voy a convocar a todos los sectores a un pacto de gobernabilidad”, (La Nación, 19 de noviembre de 2015).*

*“Gracias por soñar sin miedo, quiero ayudarlos a que estén cada día un poco mejor” (La Nación, 20 de noviembre de 2015).*

En referencia a la “pretensión de neutralizar las diferencias sociales y el debate político” a la que apela el candidato de Cambiamos en las citas que mencionaremos a continuación, entendemos que se construye como capaz de “armonizar” las diferencias sociales y partidarias, apelando a un público que se auto concibe “no politizado”. Tal como describe Gabriel Vommaro et al (2015: 19): “PRO necesita del público, y en especial del ciudadano común, no

politizado: hombres y mujeres para los que la política también es una actividad distante. A ellos les habla”. En esta línea, los autores plantean que “Macri se reveló como un líder capaz de armonizar y contemporizar con éxito corrientes políticas y sociales muy diferentes, y de sacar lo mejor de cada una de ellas en pos del éxito de su equipo” (p. 36).

*“Quiero que sepan que voy a estar listo para escuchar. Basta de banderas que nos ponían de un lado o del otro. Solo si vamos todos juntos lograremos el objetivo de crear el país que buscamos”, (Crónica, 20 de noviembre de 2015)*

*“Los verdaderos héroes no son un pequeño grupo de iluminados. Sos vos, vos, vos, los que vamos a hacer que este país salga adelante”, (La Nación, 20 de noviembre de 2015).*

*“No peleemos, no discutamos, reservemos la energía para construir”, (La Nación, 20 de noviembre de 2015).*

Por último, en cuanto a la “convicción de cambio”, de acuerdo con Vommaro et al. (2015: 22), “PRO se presenta como el partido de una época nueva, más allá de la izquierda y la derecha”.

En las noticias de *Crónica* y *La Nación*, antes del ballottage, hallamos citas de Macri que destacan su “convicción de cambio” para el país, buscando convencer al electorado que es un momento clave para llevar a cabo dicho “cambio”, más allá de las diferencias políticas existentes:

*“El 10 de diciembre comienza una etapa maravillosa de la Argentina. Este cambio tiene que poner toda la energía y vitalidad en construir la Argentina que soñamos. Tenemos que construir una Argentina con pobreza cero y lo vamos a hacer juntos” (Crónica, 23 de noviembre de 2015).*

*“Esto comienza, esto es verdad, el momento llegó” (La Nación, 20 de noviembre de 2015).*

Tomando de referencia las noticias publicadas después del ballottage, período comprendido del 23 de noviembre al 8 de diciembre de 2015, en el diario *La Nación*, observamos que desde sus titulares editorializa el triunfo del candidato de Cambiemos, dando por sentado que el kirchnerismo fue una “hegemonía política”:

*“Macri se impuso en el ballottage y puso fin a 12 años de hegemonía kirchnerista” (La Nación, 23 de noviembre de 2015).*

En contraste, *Crónica*, en los titulares de este período mantiene un tono más informativo y distante:

*“Cambio: ganó Macri” (Crónica, 23 de noviembre de 2015).*

En este período, cabe destacar que *La Nación* vuelve a publicar una entrevista exclusiva a Mauricio Macri, y desde sus titulares retoma los inicios del presidente electo, características que no se observan en *Crónica*. Entre estos titulares destacamos:

“Macri. ‘Debemos restablecer la confianza, el elemento que mueve a una sociedad’” (*La Nación*, 24 de noviembre de 2015).

“Empresario. Lideró la industria automotriz y fue referente en los 90” (*La Nación*, 23 de noviembre de 2015).

“Boca. Tras 12 años, el trampolín definitivo hacia la política”, “La ciudad. Exigente y ordenado, siempre con la última palabra” (*La Nación*, 23 de noviembre de 2015).

Por otra parte, *La Nación* destaca las medidas que anuncia el presidente electo para su gobierno y, nuevamente, los apoyos internacionales que obtuvo antes de su asunción:

“Macri prepara un shock de medidas para los primeros días” (*La Nación*, 29 de noviembre de 2015).

“Macri acelera la agenda exterior y da señales de cambio al mundo” (*La Nación*, 29 de noviembre de 2015).

“Fuertes apoyos internacionales a la agenda que promete Macri” (*La Nación*, 30 de noviembre de 2015).

En cambio, *Crónica* elige jerarquizar aquellas noticias vinculadas con las discusiones sobre la transición de mando entre Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri:

“Insólito escándalo por el traspaso de mando” (*Crónica*, 3 de diciembre de 2015).

“Traspaso de mando: Macri insistió en que se realice en la Casa Rosada” (*Crónica*, 6 de diciembre de 2015).

“Cristina acusó a Macri de maltratarla” (*Crónica*, 7 de diciembre de 2015).

“Novela sin fin: no hay acuerdo por el traspaso de mando” (*Crónica*, 8 de diciembre de 2015).

En este período, el diario *La Nación* publica citas en las que el presidente electo realiza promesas y pedidos de apoyo a su electorado, y recurre nuevamente a términos del orden religioso y pastoral en su discurso:

“Le pido a Dios que me ilumine para poder ayudar a cada argentino a encontrar su forma de progresar. Yo estoy acá por ustedes, así que les

*pido por favor no me abandonen, sigamos juntos” (La Nación, 23 de noviembre de 2015).*

*“Les pido que se sumen, no soy un iluminado que tiene todas las soluciones” (La Nación, 23 de noviembre de 2015).*

En el período seleccionado, *La Nación* también destaca frases del presidente en las que explicita cómo será su gestión en cuanto a las relaciones internacionales y a las medidas económicas que aplicará para el país:

*“Queremos tener buenas relaciones con todos los países” (La Nación, 24 de noviembre de 2015).*

*“Ajustar el mínimo no imponible del impuesto a las ganancias para devolverle justicia a ese impuesto que se transformó en una estafa para los trabajadores” (La Nación, 24 de noviembre de 2015).*

*“Compartimos que hay que darle vitalidad y funcionamiento activo al Mercosur, que ha sido dilatado e interferido mucho. Y hay que ir convergiendo hacia la Alianza del Pacífico, fortaleciendo la Aladi en la relación país a país” (La Nación, 5 de diciembre de 2015).*

Por último, después del ballottage, *La Nación* publica citas del presidente en las que destaca gestos negativos de Cristina Kirchner hacia él en el contexto de la negociación por el lugar correspondiente al traspaso de mando:

*“La reunión no valió la pena” “Me pareció que queda claro que la Presidenta no quiere colaborar (...) da la sensación que va a seguir abonando a ver cuántos problemas nuevos le puede crear al nuevo gobierno” (La Nación, 25 de noviembre de 2015)*

*“Esta ceremonia tiene que retomar su protocolo histórico. Jura y discurso en el Congreso, y después el Presidente saliente espera en la Casa Rosada, le da la banda y el bastón, juran los ministros (...) Hasta ahora, siento que no nos podemos entender” (La Nación, 3 de diciembre de 2015).*

A diferencia de *La Nación*, luego del ballottage, *Crónica* destaca menos frases de Macri referentes a relaciones internacionales y políticas económicas, y jerarquiza aquellas citas textuales en las que el presidente electo agradece al pueblo su triunfo electoral. Este dato nos parece pertinente, en tanto que el medio apela, desde su contrato de lectura al pueblo y, precisamente, elige destacar aquellas citas en las que el mandatario se dirige directamente a él:

*“¡Lo hicimos juntos! ¡Ustedes hicieron posible lo imposible, con su voto!” (Crónica, 23 de noviembre de 2015).*

*“Yo estoy acá gracias a ustedes. Ustedes empezaron el sí, se puede. Estoy acá porque en sus casas vi la realidad con sus ojos, la vi con ustedes. Eso me despertó la convicción y ustedes confirmaron que se podía. Aprendimos mucho estos años. ¡Ustedes hicieron posible lo imposible con su voto! ¡Es acá! ¡Es ahora! ¡Vamos Argentina!”* (Crónica, 23 de noviembre de 2015).

*“El pueblo argentino tiene mucho para aportarle al mundo”* (Crónica, 23 de noviembre de 2015).

De la misma manera que *La Nación*, *Crónica* destaca después del ballottage, citas en las que el presidente realiza promesas y explicita su convicción de cambio para el país.

*“Empieza una etapa maravillosa. Es un cambio de época. Hacia el futuro. Por más, oportunidades para crecer juntos a nuestro máximo potencial”* (Crónica, 23 de noviembre de 2015).

*“Hoy es un día histórico. Un cambio de época. Yo les dije, y ustedes creyeron, que va a ser maravilloso. Es un cambio hacia el futuro, hacia las oportunidades que necesitamos para crecer, para progresar”* (Crónica, 23 de noviembre de 2015).

*“El 10 de diciembre comienza una etapa maravillosa de la Argentina. Este cambio tiene que poner toda la energía y vitalidad en construir la Argentina que soñamos. Tenemos que construir una Argentina con pobreza cero y lo vamos a hacer juntos”* (Crónica, 23 de noviembre de 2015).

Luego de haber resultado electo, hallamos que los atributos con los cuales se menciona a Macri en ambos medios son en su mayoría de orde sustantivo, lo cual podemos ejemplificar de la siguiente manera: “futuro presidente”, “mandatario electo”, “el ganador de las elecciones”, “el sucesor de Cristina”, “próximo jefe del Estado”, “líder de Pro” y “empresario”.

Sin embargo, también fue caracterizado en *La Nación* con atributos calificativos positivos, tales como: líder, exigente y ordenado. De esta forma, el diario colabora en la construcción de su figura como un mandatario “apto” para su nuevo rol.

A su vez, en *Crónica* encontramos que se presenta a Macri como el máximo exponente de la “nueva política”, haciendo hincapié en que, inaugura una nueva forma de hacer política y de “ser político”. Con esa idea, *Crónica* señala una diferencia entre el resto de los políticos y el presidente electo, dando a entender que, hasta el momento de su victoria, estaba por fuera de ese círculo y, a partir de ahora, cambiaría su perfil.

Tal como señala Vommaro et al (2015: 74), Mauricio Macri “no era un político sino alguien que se ‘metía’ en política; venía a llenar un lugar que habían dejado vacante los políticos que

había echado la gente. Esta imagen del outsider con vocación de servicio público y la intención de sanear un ámbito sucio, fue una de las que más se valorizó al comienzo de la carrera política de Macri”.

#### 7.2.2.5. Asunción presidencial

Para empezar este apartado, en primer lugar, analizamos las noticias publicadas antes de la asunción presidencial de Mauricio Macri (del 9 al 10 de diciembre de 2015) y notamos que *La Nación* publicó más noticias sobre el presidente electo que *Crónica*.

Los titulares de estas noticias que destacamos señalan al presidente electo como un mandatario activo, en tanto que, aún antes de asumir la presidencia, ya está tomando medidas económicas y de política exterior:

“Macri confirmó que no pagará Ganancias el medio aguinaldo” (*La Nación*, 9 de diciembre de 2015).

“Con un raid de reuniones, Macri comenzó a desplegar sus planes para la política exterior” (*La Nación*, 10 de diciembre de 2015).

Asimismo, el diario victimiza implícitamente a Macri en el contexto de la asunción, ya que hace hincapié en el conflicto generado por “la disputa” con la ex presidente. *La Nación* jerarquiza el hecho de que la asunción presidencial, un evento protocolar democrático de relevancia pública, se ve afectado de forma negativa por sus dos actores principales, el presidente electo y la ex presidenta:

“Macri asume la presidencia en un clima marcado por la disputa con Cristina” (*La Nación*, 10 de diciembre de 2015).

En este sentido, *La Nación* ubica a Cristina Kirchner como un actor que no colabora para que la asunción transcurra con normalidad. De esta manera, el medio continúa con su misma línea editorial, es decir, construye a Mauricio Macri como un actor que enfrenta situaciones de conflicto generadas por las diferencias políticas.

En contraposición, *Crónica* no hace énfasis desde sus titulares en los conflictos previos a la asunción y solo publica una noticia estrictamente informativa sobre el evento:

“Hoy asume Mauricio Macri” (*Crónica*, 10 de diciembre de 2015).

Siguiendo con el análisis de las noticias publicadas antes de la asunción presidencial (del 9 al 10 de diciembre de 2015), hallamos una similitud respecto de las citas textuales de Mauricio Macri seleccionadas por los medios. Ambas citas se encuadran en un mismo contexto y refieren al saludo efectuado por el presidente electo hacia el nuevo jefe de gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), Horacio Rodríguez Larreta. Entendemos que los diarios

le dieron entidad a la presencia del presidente electo en el evento, subrayando así su conexión con la gestión en la CABA, dato importante si se tiene en cuenta que dicha gestión fue clave en su posicionamiento político, en tanto fue gobernador de la ciudad durante dos mandatos consecutivos:

*“Fueron ocho años en los que logramos muchas cosas, que Buenos Aires creciera y se afiance como una de las ciudades más lindas del mundo” (La Nación, 10 de diciembre de 2015).*

*“Dejo la ciudad en manos de Horacio y Diego, dos hacedores, dos muy buenas personas, trabajadores. Ellos van a continuar el camino que empezamos” (La Nación, 10 de diciembre de 2015).*

Mientras que *La Nación* destaca la continuidad de la visión política de Macri en la ciudad (ya que el nuevo gobernador forma parte del mismo partido político), *Crónica* elige jerarquizar aquellas citas en las que el presidente electo subraya el poder de los electores de hacer posible esa elección.

*“Gracias a todos ustedes, que hicieron tanto esfuerzo y a los ciudadanos de esta gran ciudad que siempre nos acompañaron” (Crónica, 10 de diciembre de 2015).*

*“Estoy seguro que Buenos Aires está en grandes manos, y sé que junto a Horacio y Diego todos ustedes irán recorriendo la agenda de esta ciudad, que es una de las más lindas e importantes del mundo” (Crónica, 10 de diciembre de 2015).*

De esta manera, consideramos que, *La Nación* pone de manifiesto explícitamente, la “buena gestión en la ciudad”, y *Crónica*, en cambio, selecciona un fragmento sobre el papel importante del electorado. En este sentido, entendemos que esta diferencia está ligada al contrato de lectura de ambos diarios, es decir: mientras que *La Nación* se dirige al poder político, *Crónica* apela al pueblo.

Asimismo, antes de la asunción presidencial, *La Nación*, jerarquiza citas de Macri en las que hace referencia a próximas medidas económicas que pondrá en marcha durante su gestión como presidente, tal como establecer un nuevo mínimo no imponible para el impuesto a las ganancias, medida que involucra un target de personas identificada con la clase media asalariada.

*“Todos aquellos asalariados en relación de dependencia cuyos ingresos brutos sean inferiores al nuevo mínimo no imponible de 30.000 pesos, que propondremos que se fije por ley, estarán exentos de tributar ganancias en el medio aguinaldo que recibirán en los próximos días” (La Nación, 9 de diciembre de 2015).*

“En cumplimiento de los compromisos asumidos durante la campaña electoral, se enviará al Congreso un proyecto para una nueva ley de impuesto a las ganancias” (*La Nación*, 9 de diciembre de 2015).

En contraposición, en este período en *Crónica*, no aparecen citas donde el presidente mencione al mínimo no imponible para el impuesto a las ganancias. Leemos que esto, nuevamente, se vincula con el contrato de lectura que el medio tiene con su público objetivo, ya que hablar sobre el impuesto a las ganancias implica dirigirse a un interlocutor que podría estar interesado por esta noticia. Sin embargo, *Crónica* no lo publica, evidenciando que no prioriza este tema para su público.

Los días posteriores a la asunción presidencial (del 11 al 30 de diciembre de 2015) *La Nación* realiza una cobertura periodística de las actividades de gobierno más exhaustiva que *Crónica*.

Los principales titulares que destacamos del diario *La Nación* en este período abordaron temáticas tales como la disputa entre Cristina y Macri en el contexto de cambio de gestión de gobierno, el apoyo que recibió el presidente por parte de los ciudadanos y las medidas de gobierno.

En relación con los enfrentamientos entre fuerzas políticas, se encuentran los siguientes titulares:

“Macri asumió la presidencia con la promesa de superar los enfrentamientos” (*La Nación*, 11 de diciembre de 2015).

“Protocolar y breve, el traspaso dejó atrás la pulseada con Cristina” (*La Nación*, 11 de diciembre de 2015).

De la misma manera, el diario destaca titulares referidos al apoyo que recibe el presidente electo el día de la asunción:

“Una multitud recibió a Macri en el Congreso en un clima de festejo” (*La Nación*, 11 de diciembre de 2015).

“Sí, se puede”, el grito de la multitud que guió el recorrido presidencial” (*La Nación*, 11 de diciembre de 2015).

Por último, *La Nación* publica de forma diaria numerosos titulares donde se da cuenta de todas las medidas de gobierno llevadas a cabo por el presidente electo en sus primeros días de gestión. Entre ellas, los guiños al campo y su relación con los gobernadores provinciales. De esta forma, el diario construye una figura muy activa del presidente electo:

“Al alba, Macri sorprendió en una obra vial” (*La Nación*, 12 de diciembre de 2015).

“Macri acordó con los gobernadores el giro de recursos y el reparto de obras” (*La Nación*, 13 de diciembre de 2015).

“El Presidente anuncia hoy fuertes recortes en retenciones al campo” (*La Nación*, 14 de diciembre de 2015).

“El campo elogió al Gobierno por la baja de las retenciones” (*La Nación*, 15 de diciembre de 2015).

“Recibió el Gobierno a líderes indígenas” (*La Nación*, 18 de diciembre de 2015).

El diario destaca en sus titulares la voluntad de Macri de establecer un buen vínculo con los gobernadores provinciales:

“Macri les pidió a los ex candidatos apoyo para reformar la ley de coparticipación” (*La Nación*, 12 de diciembre de 2015).

“Gestos cómplices y catarsis en un asado para sellar el vínculo con los caciques provinciales” (*La Nación*, 13 de diciembre de 2015).

Asimismo, *La Nación* sigue jerarquizando en sus titulares las medidas de gobierno relacionadas con la política exterior:

“Macri lleva al Mercosur sus fuertes diferencias con Maduro” (*La Nación*, 21 de diciembre de 2015).

En este período, además, el diario reconocido como prensa “seria” enfatiza en aquellas citas en las que Macri expresa su agradecimiento al electorado, refuerza su compromiso en la gestión como presidente, explicita su confrontación con el gobierno anterior y menciona próximas medidas socioeconómicas:

*“Puede sonar increíble después de tantos años de enfrentamientos inútiles, pero es un desafío. Es lo que pidieron millones de argentinos cansados de la prepotencia y el enfrentamiento inútil. Hay que superar el tiempo de la confrontación”* (*La Nación*, 11 de diciembre de 2015).

*“Hoy estamos acá gracias a ustedes. Ojalá podamos siempre pensar distinto, pero trabajar juntos. Esto lo hacemos todos juntos”* (*La Nación*, 11 de diciembre de 2015).

*“Si hay más ganancias hay que pagar con alegría más impuestos a las ganancias. Es un impuesto solidario porque ayuda a que podamos seguir construyendo oportunidades”* (*La Nación*, 15 de diciembre de 2015).

En lo que respecta a los titulares publicados por el diario *Crónica*, luego de la asunción también se destacan aquellos que mencionan las medidas de gobierno llevadas a cabo en los primeros días de su mandato, tales como:

“Macri recibe a los gobernadores” (*Crónica*, 12 de diciembre de 2015).

“Se retoman las obras en la ruta 8” (*Crónica*, 12 de diciembre de 2015).

“Eliminan las retenciones”( *Crónica*, 15 de diciembre de 2015).

“Anuncian plus de 400 pesos a planes sociales” (*Crónica*, 22 de diciembre de 2015).

Por otra parte, *Crónica* jerarquiza aquellos titulares que ponen en evidencia situaciones conflictivas en las que se encuentra Macri como protagonista, pero, a diferencia de la *Nación*, el presidente no aparece como víctima, sino como generador del conflicto:

“*Primer paro y marcha de estatales a Macri*” (*Crónica*, 30 de diciembre de 2015).

“*Fuerte cruce de Macri con la canciller venezolana*” (*Crónica*, 22 de diciembre de 2015).

Por último, el diario popular jerarquiza en sus noticias aspectos superficiales de la pareja presidencial como, tales como, la vestimenta de la primera dama en la asunción:

“La primera dama, vestida para la ocasión” (*Crónica*, 11 de diciembre de 2015).

“Una primera dama con el estilo propio” (*Crónica*, 13 de diciembre de 2015).

Por su parte, *Crónica*, solo destaca aquellas citas en las que el presidente expresa promesas y subraya que va a gobernar “especialmente para quienes más lo necesiten”.

En este sentido, observamos una diferencia en la jerarquización que hacen los diarios de las citas de Macri. Mientras que en *La Nación* se destacan aquellas frases en las que se dirige a un público más elitista como el sector agropecuario o a la clase media alta, *Crónica* jerarquiza citas el presidente se dirige “a los que más lo necesiten”, es decir, “al pueblo argentino”.

“*Este gobierno va a trabajar incansablemente, en los próximos cuatro años, para todos los argentinos, especialmente para quienes más lo necesitan*” (*Crónica*, 11 de diciembre de 2015).

“*Prometo siempre decirles la verdad, ser sincero y mostrarles cuales son los problemas, porque sé que el pueblo argentino es inteligente para trabajar juntos*” (*Crónica*, 11 de diciembre de 2015).

Respecto de los atributos utilizados por cada diario para referirse a la figura de Macri en este período, notamos que disminuyeron los adjetivos calificativos, y predominan atributos sustantivos, tales como: “presidente electo”, “mandatario electo”, “jefe de Estado”, “líder de Cambiemos”. Sin embargo, en *Crónica* hallamos, en este período, adjetivos calificativos hacia su figura que lo construyen de una manera positiva: “flamante mandatario”, “emocionado”.

### 7.3. Jerarquización y ubicación de las noticias sobre Mauricio Macri

Para nuestro trabajo, creemos relevante analizar la jerarquización de las noticias, es decir el énfasis que cada medio le otorgó a la presentación de estas. En tal sentido, tomamos como puntapié inicial el trabajo realizado por Stella Martini (2000) sobre la modalidades de decir de las noticias en la prensa gráfica quien argumenta que hay factores que indican la importancia relativa de las mismas. Así, noticias más largas son más importantes que las cortas, las noticias con fotografías son más importantes que las noticias sin, los titulares grandes son más importantes que los pequeños, la primera plana es más importante que la contratapa, y la parte superior de la página es más impla parte inferior de la misma.

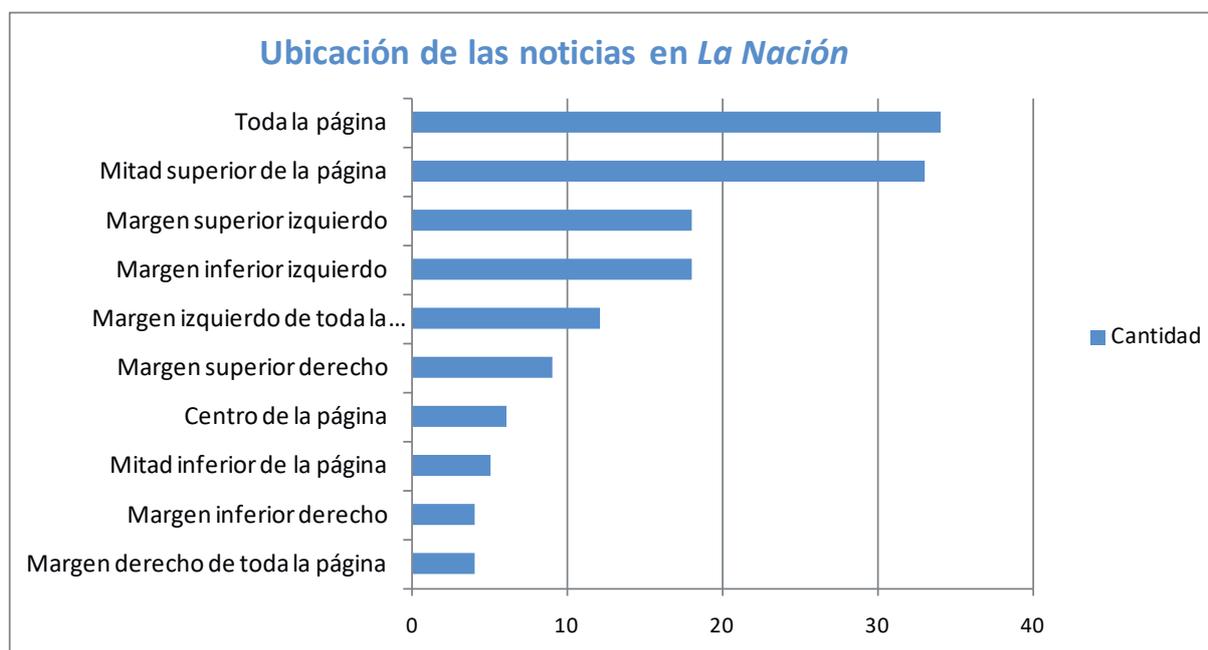
En el proceso de producción de noticias, cada medio realiza una jerarquización de las mismas para su publicación, teniendo en cuenta criterios de noticiabilidad en los que influye el contrato de lectura del medio (Martini, 2000).

De esta manera, consideramos relevante analizar la jerarquización de las noticias sobre Mauricio Macri publicadas en *La Nación* y *Crónica* durante los tres meses seleccionados para esta tesina (octubre a diciembre de 2015) haciendo hincapié en las siguientes variables: la ubicación de las noticias que tomaron a Macri como protagonista en la superficie redaccional, los números de página, las secciones, y, por último, la cantidad de noticias sobre Macri que fueron tapa.

#### 7.3.1. Espacio de las noticias en la superficie redaccional

A partir del análisis de la ubicación de las noticias en *La Nación* se desprenden los siguientes datos: de un total de 143 noticias, 34 ocuparon toda la página, 33 la mitad superior de la página, 18 el margen superior izquierdo, 18 el margen inferior izquierdo, 12 el margen izquierdo de toda la página, 9 el margen superior derecho, 6 el centro de la página, 5 la mitad inferior de la página, 4 el margen inferior derecho y 4 el margen derecho de toda la página. Es decir, leemos que en *La Nación* se le dio relevancia a las noticias que toman a Macri como protagonista, ya que la mayoría de ellas ocuparon toda la página o la parte superior e izquierda de esta.

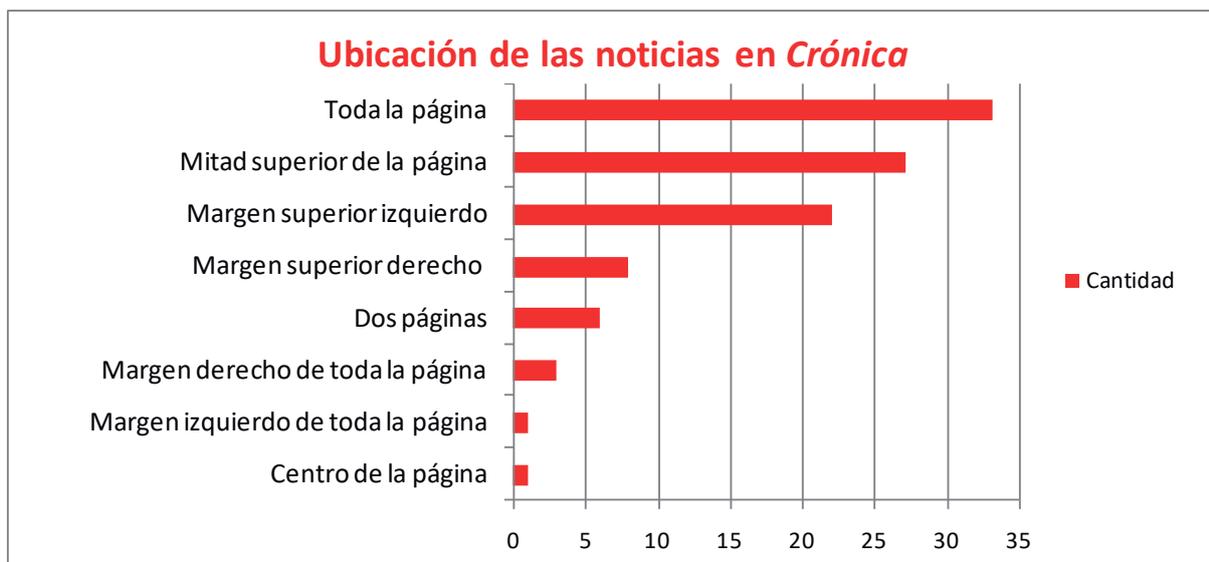
Cabe destacar que, las noticias publicadas en la parte superior e izquierda son más relevantes que las que se ubican a la derecha, en tanto, se corresponde con el recorrido visual del lector que funciona de izquierda a derecha.



Cabe destacar que *La Nación* en 2015 presentaba un formato sábana y en una misma página podía incluir más de dos noticias desarrolladas.

En lo que respecta a *Crónica*, de 101 noticias en las que Macri fue protagonista, 33 ocuparon toda la página, 27 la mitad superior de la página, 22 el margen superior izquierdo, 8 el margen superior derecho, 6 ocuparon dos páginas consecutivas cada una, 3 el margen derecho, 1 el margen izquierdo, y 1 el centro de la página. Al igual que *La Nación*, la mayor parte de las noticias publicadas sobre Macri ocuparon toda la página, la mitad superior y/o el margen superior izquierdo, dato que demuestra la relevancia otorgada por el medio al tratamiento de su figura. Sin embargo, a diferencia de *La Nación*, la cantidad total de noticias referidas al tema fue menor.

A su vez, destacamos que *Crónica* posee un formato tabloide, el cual limita la cantidad de noticias que puede publicar en una misma página. En este sentido, el porcentaje de noticias que ocuparon toda la página es mayor en *Crónica* que en *La Nación*: 32,7% en *Crónica* y 23,8% en *La Nación*. Además, es importante destacar que *Crónica* enfatiza en la publicación de imágenes fotográficas, hecho que reduce el espacio redaccional para publicar más noticias en una misma página.

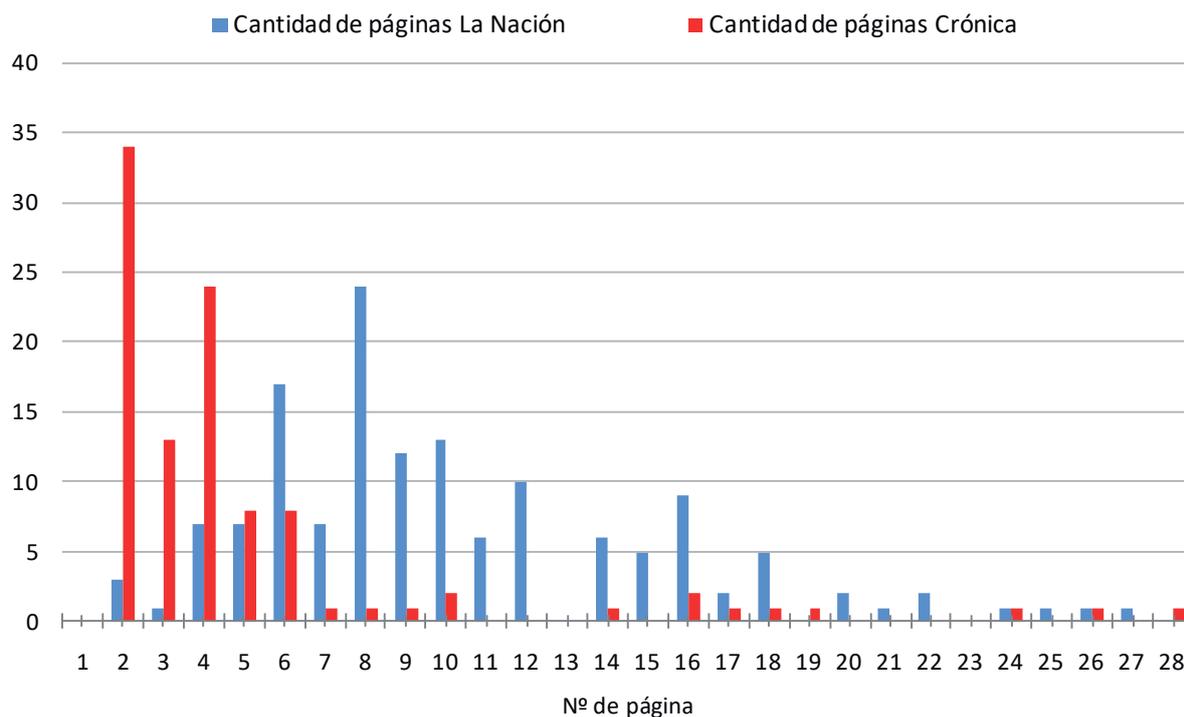


### 7.3.2. *Números de página*

“El periódico privilegia a ciertos relatos y comentarios asignándoles los escenarios de mayor destaque y los lugares más relevantes dentro de esos escenarios [...] las páginas impares prestigian más que las pares” (Borrat, 1989: 140).

Tomando como eje de análisis el número de página en las que fueron publicadas las noticias sobre Mauricio Macri en cada medio, observamos que, en el caso de *Crónica*, la mayor parte de las notas fueron publicadas en las páginas número dos y cuatro, lo cual implica que el medio le ha otorgado relevancia a su figura, teniendo en cuenta que las páginas más importantes de los medios gráficos son las primeras. Sin embargo, nos parece importante destacar que se trata de páginas pares que, en comparación con las impares, siguiendo a Borrat, tienen menor prestigio. Esto también se condice con el hecho de que el recorrido visual del lector es de izquierda a derecha.

## N° de página de *Crónica* y *La Nación*

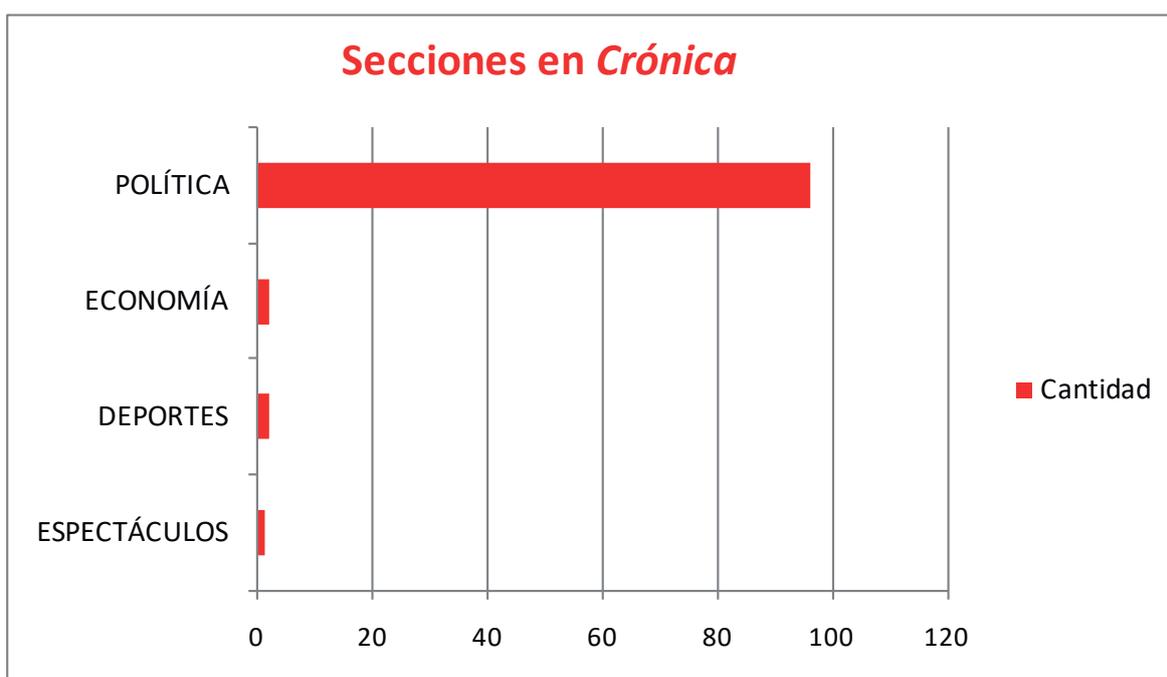
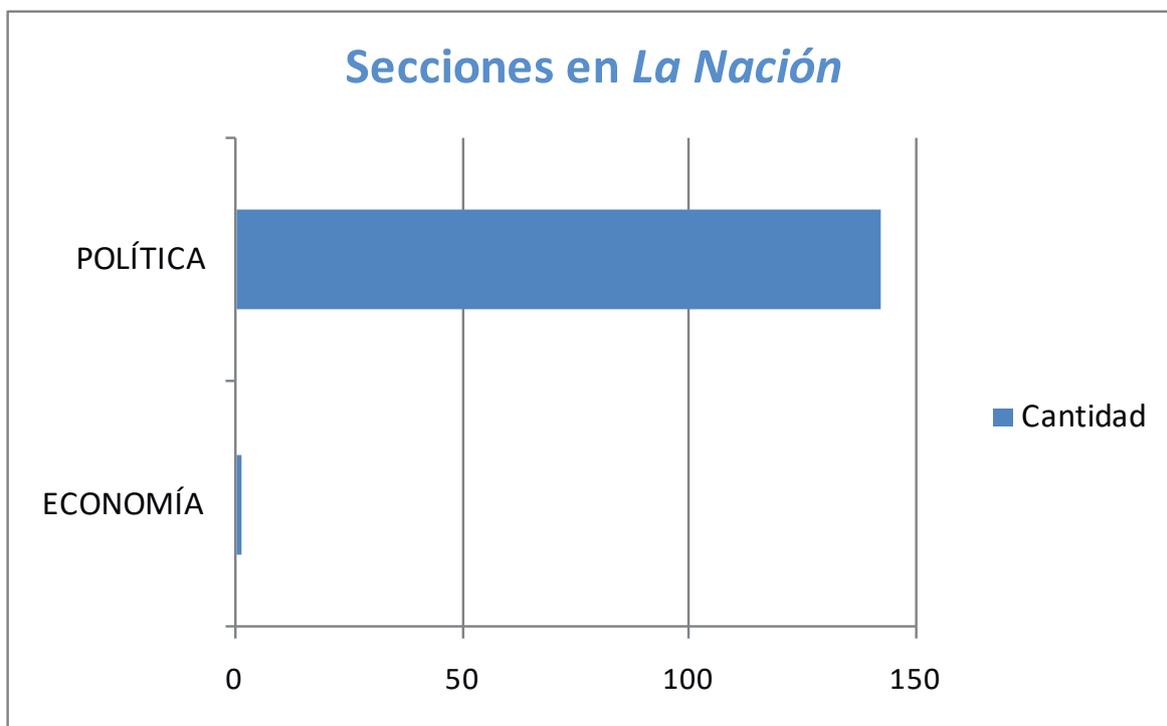


Por otra parte, el diario *La Nación* tuvo un criterio diferente al de *Crónica* en cuanto a la ubicación de las noticias sobre la figura de Macri, en tanto que, como se observa en el cuadro, la mayor parte de las noticias fueron publicadas de forma aleatoria entre las páginas seis, ocho y diez. Asimismo, observamos que, al igual que *Crónica* las páginas a las que se les dio más jerarquía fueron las pares.

A su vez, es relevante destacar que la diagramación y jerarquización de las noticias en cada medio se encuentra determinada por su contrato de lectura, en tanto que, como indica Martini (2000: 107), “en el caso de los diarios, el contrato incluye desde el nombre, el formato y la tipografía, la presentación en la tapa, la diagramación y la ilustración”. En este sentido, *La Nación* prioriza en su diagramación a la sección “política internacional” en sus primeras páginas, motivo por el cual, interpretamos que, en la mayoría de los casos analizados, las noticias sobre Macri no aparecieron en las primeras páginas del diario.

### 7.3.3. Secciones

Siguiendo a Martini (2000: 33) “los medios ordenan las noticias según formas clasificatorias diversas que constituyen las distintas secciones”.



Como se puede observar en los cuadros, respecto de las secciones donde fueron publicadas las noticias sobre Macri en *Crónica* y *La Nación*, contabilizamos que *La Nación* tuvo un criterio más uniforme ya que publicó el 99,3% de las noticias en la sección “política”, mientras que *Crónica* tuvo un criterio repartido ya que publicó noticias de Macri en la sección “política”, “economía”, “deportes” y “espectáculos”, incorporando secciones que *La Nación* no incluyó. Siguiendo esta línea, “las secciones de los diarios arman recorridos de lectura posibles, y construyen versiones de una clasificación de la realidad” (Martini, 2000: 34).

### 7.3.4. Cantidad de noticias sobre Macri en portadas

El estudio de las portadas nos pareció relevante para nuestro análisis en tanto que, como argumenta Borratt (1989) las portadas de los medios se constituyen como los primeros y principales escenarios de los medios gráficos.

Respecto a la cantidad de noticias sobre Macri que estuvieron en portada en cada diario, como se exponemos en los gráficos, *La Nación* publicó 46,9% del total en portada y *Crónica* 33,7%. Es decir, si bien en ambos casos la mayoría de las notas sobre el candidato devenido en presidente no estuvieron en tapa, comparativamente, *La Nación* dedicó más portadas a su figura que *Crónica*, hecho que marca la relevancia otorgada a la misma por parte del diario.



## **8. Conclusiones**

En la presente tesina nos propusimos estudiar la construcción de la figura de Mauricio Macri en los medios gráficos nacionales *La Nación* y *Crónica*, de octubre a diciembre de 2015, con el fin de trabajar, desde el análisis del discurso periodístico, la forma en que ambos diarios, con sus particularidades y diferencias, decidieron representar la figura del potencial candidato a presidente de la Nación (luego electo), en una coyuntura sociopolítica y económica determinada, en la que los diarios estaban inmersos, caracterizada por el liderazgo político del peronismo durante 12 años a nivel nacional y 27 años en la provincia de Buenos Aires.

Decidimos estudiar este hecho, por su relevancia histórica, en tanto que las victorias de Macri y su alianza partidaria resultaron paradigmáticas, ya que como líder de la coalición Cambiemos, alcanzó de forma inédita y simultánea, la dirigencia de espacios de poder político dominantes.

La selección de los diarios respondió al interés de comparar los sentidos construidos alrededor de su figura en un medio caracterizado por su tendencia ideológica conservadora, y en otro caracterizado por su tendencia popular.

Nuestro corpus de análisis estuvo compuesto por las noticias y portadas, de ambos medios, en las que Mauricio Macri fue protagonista, principalmente ubicadas en la sección “Política”, y en menor medida, en “Economía”, “Deportes” y “Espectáculos”. Cabe destacar, que, durante los tres meses analizados, en dos ocasiones, *Crónica* trasladó las noticias sobre su figura a las secciones “Deportes” y “Espectáculos” para dar cuenta de aspectos más banales o descontracturados del candidato devenido en presidente. En cambio, el tratamiento que hizo *La Nación* de su figura quedó limitado a la sección “Política”.

A su vez, en las noticias analizadas contemplamos, tanto el análisis del discurso escrito y el discurso fotográfico, como su ubicación y jerarquización en la superficie redaccional.

Como lineamiento general del análisis, nos planteamos una serie de preguntas orientadoras del trabajo, que recapitularemos a continuación: ¿cómo jerarquizaron los diarios la información de la campaña de Mauricio Macri?, ¿cómo y cuándo aparecieron las noticias referidas a él en portada?, ¿qué lugar y tamaño ocuparon dentro de la superficie redaccional de cada medio?, ¿con qué temáticas los diarios relacionan al candidato?, ¿cómo aparece representado en las fotografías?, ¿el titular es acompañado por fotografía?, ¿qué connotación tiene el titular y las fotografías?, ¿con qué atributos se hizo referencia a su figura?, ¿qué rol cumple el candidato en cada nota? y ¿qué citas textuales aparecen reproducidas por ambos medios?.

A partir de la investigación que realizamos, concluimos que *La Nación* y *Crónica* tematizaron la campaña del candidato de Cambiemos, ya que la cubrieron de forma sostenida durante los tres meses seleccionados para el análisis.

En función de este resultado, podemos desmitificar la creencia preliminar, de que el diario *Crónica* le habría adjudicado poca jerarquía a la construcción de la figura de Macri durante su campaña, dado que la temática política no es la más jerarquizada en los medios populares. Finalmente, hallamos que, en *Crónica*, Macri apareció el 26% de sus portadas y en 103 noticias fue protagonista. Asimismo, en términos generales, *Crónica* usó en sus publicaciones más cantidad de imágenes, pero de menor tamaño que *La Nación*, y, por su parte, este último publicó menos imágenes del candidato, pero de mayor tamaño y en planos más cercanos al candidato. En este sentido, detectamos a partir del análisis cuali y cuantitativo, que en *La Nación* la figura de Macri cobró mayor visibilidad.

Destacamos que *La Nación* tuvo un acercamiento que *Crónica*, en tanto retrató al candidato en la intimidad y expresando sus ideas a través de entrevistas exclusivas. En contraste, resulta importante aclarar, que *Crónica* no habilitó canales de comunicación tales como entrevistas para dar a conocer la voz del candidato.

Respecto de las fotografías, *Crónica* publicó imágenes donde se observa a Macri de forma distante y como un personaje político que se atiene a cumplir sus actividades, pero de manera rígida y seria, ya que en recurrentes ediciones se lo muestra con el ceño fruncido, con expresión de enojo, con los dedos de sus manos cruzados o encabezando reuniones ejecutivas.

En contraste, en *La Nación* se lo mostró como un candidato distendido y desenvuelto (hasta el ballotage) con el cual puede identificarse cualquier ciudadano promedio, ya que en las imágenes se apeló a la cotidianeidad del candidato.

Sin embargo, luego de las elecciones presidenciales (al igual que en *Crónica*), notamos un giro en cuanto a la representación visual de Macri, ya que el medio comenzó a mostrarlo como un dirigente “políticamente correcto”, vestido siempre formalmente, dando a entender que, para el medio, la cercanía al poder amerita este cambio.

De acuerdo con lo investigado respecto del discurso escrito en portadas, el diario *La Nación* le otorgó a la figura de Macri, durante los tres meses analizados mayor jerarquía en su portada que el diario *Crónica*. El 92,5% de las veces en que apareció mencionado en las portadas del diario *La Nación*, fue titular principal de las mismas. En contraposición, en *Crónica* lo fue el 50% de las veces.

Otra distinción por subrayar es que Macri no aparece mencionado explícitamente en ningún titular del diario *Crónica* hasta el 16 de noviembre, día posterior al segundo debate televisivo presidencial. Este hecho marcó una bisagra en cuanto a la presentación del candidato, ya que, desde el segundo debate televisivo hasta el ballotage (22 de noviembre de 2015), *La Nación* realizó un cambio en la jerarquización de los candidatos en sus titulares principales, en tanto Macri comenzó a ser mencionado en primer lugar y Scioli en segundo lugar. Es importante destacar este punto, ya que hasta la fecha el orden de mención de los aspirantes a la presidencia había sido a la inversa.

En cuanto al análisis del discurso escrito de las noticias de *La Nación* y *Crónica* en las que aparece Macri como protagonista, encontramos que ambos medios seleccionaron citas textuales del candidato referidas a promesas de cambio respecto del país.

En líneas generales, observamos que *Crónica*, en sus noticias, incorporó más citas textuales del candidato de Cambiemos que *La Nación*. En relación con esto, leemos que este último editorializa más sus noticias, mientras que *Crónica* realizó una enunciación meramente informativa sobre el mismo. Esta característica, la podemos vislumbrar mediante los atributos utilizados por ambos medios. Mientras que, en *La Nación*, los atributos con los que se construye a Macri son, en su mayoría, calificativos positivos (“comprometido”, “líder”, “gladiador”, “espontáneo”, “humorista”, “risueño”, “suelto”, “descontracturado” y amable”), en *Crónica* se utilizaron menos atributos calificativos, de los cuales la mayoría fueron negativos o ambiguos (“duro”, “atacante”, entre otros).

A modo de cierre, concluimos que *La Nación*, durante los tres meses analizados, sostuvo el criterio de construir a Macri de forma positiva, destacando sus rasgos activos y provechosos respecto del rol al que aspiraba. En contraposición, *Crónica* tuvo cambios más notorios, con respecto a la construcción del candidato, ya que fue más variante (a medida que fueron sucediendo las fechas claves) en las formas en que lo presentó. Asimismo, notamos que *Crónica* apeló en sus noticias al discurso más populista de Macri, mientras que *La Nación* recurrió a un discurso más elitista y conservador, aspectos que se vinculan directamente con la historia de los periódicos y los respectivos contratos de lectura.

Si bien, a priori, *La Nación* y *Crónica* son dos diarios antagónicos, en términos del público al que se dirigen y los sentidos portadores de su creación (uno proclamado como “Tribuna de doctrina” y otro como el “diario del pueblo”), hallamos más similitudes de las que esperábamos. Concretamente, nos referimos a las siguientes: las citas de Macri seleccionadas por los medios para transmitir su palabra; la construcción del candidato en base al antagonismo con el oficialismo de ese momento; algunas temáticas de cobertura, tales como, las cinco fechas claves (primer debate televisivo, primera vuelta electoral, segundo debate televisivo, el ballottage y la asunción); la cobertura de los encuentros del candidato con figuras destacadas, como presidentes de otros países; recorridos del candidato por el territorio nacional; el orden visual en el que aparecen los candidatos antes de la primera vuelta, entre otras.

En cuanto a las diferencias encontradas, entendemos que responden al grado de énfasis y jerarquía que le dieron a la figura de Macri ambos medios, diferencias que, a su vez, están determinadas por el contrato de lectura de cada diario, aceptado por un público que lo avala, ya que comparte una determinada visión de mundo.

En conclusión, en *La Nación* identificamos una primera etapa donde a Macri se lo construyó de forma optimista, distendido, amigable, familiar, vestido de sport —desde las fotografías seleccionadas por el medio, hasta las citas y atributos con los cuales se refiere a él— y una

segunda etapa (luego de resultar electo), en la cual se produce un giro en su construcción, ya que comienza a mostrarse vestido de traje, con saco y corbata, transmitiendo una imagen más estructurada, seria y protocolar. Este cambio en la estética del candidato también lo observamos en el diario *Crónica*, a partir de sus fotografías. Sin embargo, este medio no mostró la “intimidad” de su figura, sino más bien, se mantuvo distante. En una primera etapa (desde el primer debate televisivo hasta después de la primera vuelta), el diario asoció a Macri a hechos de corrupción, lo rivalizó con los demás candidatos a presidente y lo mostró serio y con expresión de enojo en las fotografías. Luego de la primera vuelta, el medio comenzó a adoptar una enunciación meramente informativa, donde esas características negativas del candidato se neutralizaron.

A modo de cierre, la construcción de sentido positiva atribuída por *La Nación* hacia la figura de Mauricio Macri, y el sentido negativo atribuido por el diario *Crónica*, fueron las diferencias que marcaron de manera concluyente la comparación en nuestro análisis. Sin embargo, una vez terminada la campaña, desaparecen los matices en términos de la construcción de su figura, imponiéndose en ambos medios la agenda del nuevo presidente de la Nación.

## Referencia bibliográfica

Barthes, R. (2017). *Un mensaje sin código. Ensayos completos en Communications*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Godot Argentina.

Bélanger, A. (1998). La comunicación política o el juego del teatro y de las arenas. En Mouchon, J. (coord.), Gosselin, A. (coord.), Gauthier, G. (coord.), *Comunicación y política* (pp. 133-152). Barcelona: Gedisa.

Bellotti, A. N., Vommaro, G. A. y Morresi, S. D. (2015). *Mundo Pro. Anatomía de un partido fabricado para ganar*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Planeta.

Berger, J. (2017) Apariencias. En *Para entender la fotografía*, (pp. 81-116). Barcelona: Gustavo Gili.

Bolumburu, M. (2014). *Crónica y la Guerra de Malvinas. El sensacionalismo al servicio del patriotismo* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.

Cerruti, G. (2015). *El pibe*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Planeta.

Cibeira, F. (2017). *Macristocracia: La historia de las familias que gobiernan la Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Planeta.

Corvalán, L. y Schaab, J. S. (2011). *La protesta social en los medios. El 17 de octubre y el Cordobazo. Cómo La Razón, Crónica y La Nación construyeron los acontecimientos* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Darquea Perez, P. (2010). *Comunicación política en la campaña de Mauricio Macri para jefe de gobierno de 2007* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

De Moraes, D., Ramonet, I. y Serrano, P. (2018). Sistema mediático y poder. En *Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información* (pp. 19-45) Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Biblos, 2018.

del Pilar Castro, C. Y. (2013). *La construcción de la noticia en los medios digitales: La cobertura periodística de la candidatura de Cristina Fernández en las elecciones presidenciales del 2007, en Clarin.com y La Nacion.com* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ford, A. (1994). Los medios. Tráfico y accidentes transdisciplinarios. En *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, (pp. 127-148). Buenos Aires: Amorrortu editores

Gamallo, E. M. (2012). *El primer gobierno del MAS en Bolivia según el diario La Nación. Un análisis desde la geopolítica del conocimiento* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Gamarnik, C. (octubre 2009). Políticas de ocultamiento/políticas de visibilidad: la fotografía de prensa durante el golpe de Estado de 1976. Actas del II Seminario Internacional Políticas de la Memoria. *Vivir en dictadura. La vida de los argentinos entre 1976 y 1983*. Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

García, H. R. (1993). *Cien veces me quisieron matar*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Planeta.

- García, H. R. (2012). *La culpa la tuve yo. Militares, ERP, López Rega y AFIP*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Planeta.
- García, M. E. (2013). *Análisis de la cobertura de Clarín y La Nación sobre la Campaña Presidencial 2007* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- García, R. (2010). *La Nación y Clarín: actores políticos durante el gobierno de Néstor Kirchner* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Gubern, R. (1987). *La mirada opulenta*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Hillcoat, S. M. (2016). *Representaciones de género en la prensa popular: el caso Crónica* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Lalanda, C. y Cari Dechat, I. (2003). *La representación del obrero en la prensa popular masiva. El 'conflicto Brukman' según Crónica* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Luchessi, L. (2009). *Migrantes, pobres y excluidos. El rol de la prensa en la construcción de un otro criminalizado* (Tesis de Doctorado). Facultad de Estudios para Graduados, Universidad de Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Macassi Lavander, S. (2002). La prensa amarilla en América Latina. *Revista Chasqui*, N°77, pp. 14-19.
- Material de cátedra Diseño de la información periodística: *Manual de Estilo y Ética periodística. "De la Historia de La Nación"*
- Mariño, R. (2017). *Política 2.0: La estrategia digital de la campaña de Mauricio Macri en las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias de 2015* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- Martini, S. (septiembre 2006). Arenas y tácticas de la comunicación política: el caso de la producción y circulación de la información sobre el crimen en la Argentina. *Actas del XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*. Universidad Javeriano-FELAFACS, Bogotá.
- Martini, S. y Gobbi, J. (1997). *La agenda de los medios y el reconocimiento del público: una propuesta de discusión*. Buenos Aires: Documento de la Cátedra Teorías sobre el Periodismo.
- McCombs, M. (2004). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Millerson, G. (1990). *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Nieto, A. e Iglesias, F. (1993). *Empresa Informativa*. Barcelona: Ariel.
- Olstein, A. (2016). *La construcción de 'el país a diario'. Lenguaje visual e imaginarios sociales en las portadas de Página/12 durante las campañas presidenciales de Menem (1989) y Macri (2015)* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Rodrigo Alsina, M. (1996). *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paidós.

Sánchez, R. (2010). *Información periodística, delitos y control social: Estudio de La Nación y La Nueva Provincia* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Semienchuk, S. (2011). *La protesta social en Clarín, La Nación y Página/12 durante los últimos días del gobierno de la Alianza* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Sidicaro, R. (1993). *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación 1909-1989*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Sudamericana.

Silvera, E. (2012). *¿Mutaciones hacia matriz sensacionalista? El caso del diario La Nación* (Tesis de licenciatura no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Steimberg, O. (2000). *Naturaleza y cultura en el ocaso del periodismo amarillo*. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, núm. 5, pp. 235-240. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93500512>

Sunkel, G. (2003). *La Prensa Sensacionalista y los Sectores Populares*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Norma.

Verón, E. (1985). El análisis del contrato de lectura: un nuevo método para los estudios de posicionamiento en los soportes de los medios. En *Les Médias. Expérience, recherches, actuelles, applications*. Paris: YREP.

Verón, E., Arfuch, L., Chirico, M. et al (1987). La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. En *El discurso político: lenguajes y acontecimientos*, (pp. 11-26). Buenos Aires: Hachette.

## **Diarios**

*Crónica*, portada edición impresa 7 de octubre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 25 de octubre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 26 de octubre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 27 de octubre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 16 de noviembre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 20 de noviembre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 22 de noviembre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 23 de noviembre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 24 de noviembre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 26 de noviembre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 9 de diciembre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 10 de diciembre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 11 de diciembre de 2015.

*Crónica*, portada edición impresa 12 de diciembre de 2015.

*La Nación*, portada edición impresa 5 de octubre de 2015.

*La Nación*, portada edición impresa 13 de octubre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 18 de octubre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 20 de octubre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 23 de octubre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 25 de octubre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 26 de octubre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 3 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 8 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 11 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 16 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 20 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 22 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 23 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 24 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 25 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 26 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 29 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 30 de noviembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 3 de diciembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 5 de diciembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 10 de diciembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 11 de diciembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 12 de diciembre de 2015.  
*La Nación*, portada edición impresa 13 de diciembre de 2015.

## **Artículos impresos**

1 de octubre de 2015. “SE TERMINA EL PAÍS DE LAS ARBITRARIEDADES”. *Crónica*, sección política, p. 4.

2 de octubre de 2015. Macri: “Vamos a recuperar la confianza en el país”. *Crónica*, sección política, p. 4.

4 de octubre de 2015. MACRI, EN LA RECTA FINAL. *Crónica*, sección política, p. 4.

5 de octubre de 2015. Debutó el debate de candidatos presidenciales. *Crónica*, sección política, p. 2.

6 de octubre de 2015. Lo que dejó el debate. *Crónica*, sección política, p. 6.

6 de octubre de 2015. Macri inauguró Metrobus 25 de mayo. *Crónica*, sección política, p. 7.

7 de octubre de 2015. SIP: repudio al accionar de Macri en el caso Niembro. *Crónica*, sección política, p. 4.

- 8 de octubre de 2015. “Somos la alternativa del cambio”. *Crónica*, sección política, p. 5.
- 9 de octubre de 2015. Justo homenaje al general Perón. *Crónica*, sección política, p. 5.
- 10 de octubre de 2015. MACRI: MIMOS AL PERONISMO Y DARDOS A MASSA. *Crónica*, sección política, p. 6.
- 12 de octubre de 2015. Carta pública de Macri al electorado. *Crónica*, sección política, p. 4.
- 13 de octubre de 2015. Macri ninguneó a Massa, que propuso un debate. *Crónica*, sección política, p. 4.
- 14 de octubre de 2015. Siguen los chispazos entre Massa y Macri. *Crónica*, sección política, p. 2.
- 15 de octubre de 2015. Macri reiteró sus promesas al campo. *Crónica*, sección política, p. 4.
- Juárez, D. (18 de octubre de 2015). Últimos ataques de la guerra por el segundo lugar. *Crónica*, sección política, p. 5.
- 18 de octubre de 2015. Perón tiene su primer monumento en la Ciudad. *Crónica*, sección Legislatura Porteña, p. 2.
- 19 de octubre de 2015. Macri pide no “dividir el voto opositor”. *Crónica*, sección política, p. 2.
- 20 de octubre de 2015. Macri y Massa no aflojan en su pelea. *Crónica*, sección política, p. 2.
- 20 de octubre de 2015. Macri y Massa no aflojan en su pelea. *Crónica*, sección política, p. 2.
- 23 de octubre de 2015. Macri quiere “hacer historia”. *Crónica*, sección política, p. 5.
- 25 de octubre de 2015. Llegó el día para votar al próximo presidente. *Crónica*, sección Tema del día, p. 3.
- Kaplan, M. (26 de octubre de 2015). Segunda vuelta. *Crónica*, sección Política Elecciones 2015, p. 2.
- 26 de octubre de 2015. Cambiemos, de fiesta. *Crónica*, sección Política Elecciones 2015, p. 4.
- 26 de octubre de 2015. “Me tengo mucha fe”. *Crónica*, sección Política Elecciones 2015, p. 5.
- Costoya, F. (27 de octubre de 2015). Debate presidencial, el 15 de noviembre. *Crónica*, sección Política, p. 4.
- 1° de noviembre de 2015. ¿Cómo sería el país con Macri presidente?. *Crónica*, sección Política, p. 2.
- 3 de noviembre de 2015. Macri pidió “redoblar los esfuerzos”. *Crónica*, sección Política, p. 2.
- 4 de noviembre de 2015. Macri aseguró que “al miedo” ya se le ganó en octubre. *Crónica*, sección Política, p. 4.
- 5 de noviembre de 2015. Macri: “No harán falta los planes, porque van a tener trabajo”. *Crónica*, sección Política, p. 2.
- 6 de noviembre de 2015. Macri, duro contra Scioli: “Me decepcionó. No es buena persona”. *Crónica*, sección Política, p. 2.
- 8 de noviembre de 2015. Macri quiere representar a todos los argentinos. *Crónica*, sección Política, p. 2.
- 11 de noviembre de 2015. Macri, ante “una oportunidad única”. *Crónica*, sección Política, p. 3.

12 de noviembre de 2015. “Prometo terminar las obras inconclusas”. *Crónica*, sección Política, p. 2.

Juárez, D. (15 de noviembre de 2015). Llegó el día del cara a cara. *Crónica*, sección Política, p. 3.

Golender, F. (16 de noviembre de 2015). Macri manejó mejor los tonos. *Crónica*, sección Política Elecciones 2015, p. 2.

Costoya, F. (16 de noviembre de 2015). Scioli tuvo más propuestas. *Crónica*, sección Política Elecciones 2015, p. 3.

Carrodani, J. (16 de noviembre de 2015). Muy poco debate de ideas y argumentos. *Crónica*, sección Política Elecciones 2015, p. 4.

17 de noviembre de 2015. “Es disparatado decir que voy a devaluar”. *Crónica*, sección Política, p. 4.

18 de noviembre de 2015. Macri pasó un rato incómodo en televisión. *Crónica*, sección Política, p. 2.

20 de noviembre de 2015. “Fuerza y sabiduría”. *Crónica*, sección Política Cierre de Campaña Cambiemos, p. 4.

21 de noviembre de 2015. Macri se despegó de Durán Barba. *Crónica*, sección Política, p. 2.

22 de noviembre de 2015. Macri y Palermo, una pareja muy xeneize. *Crónica*, sección Política, p. 2.

Kaplan, M. (23 de noviembre de 2015). Cambio: ganó Macri. *Crónica*, sección Política Macri presidente 2015, p. 2.

Kaplan, M. (23 de noviembre de 2015). Cambio: ganó Macri. *Crónica*, sección Política Macri presidente 2015, p. 3.

23 de noviembre de 2015. “Empezamos una etapa maravillosa”. *Crónica*, sección Política Macri presidente 2015, p. 4.

23 de noviembre de 2015. “Empezamos una etapa maravillosa”. *Crónica*, sección Política Macri presidente 2015, p. 5.

23 de noviembre de 2015. Emoción y cumbia. *Crónica*, sección Política Macri presidente 2015, p. 6.

23 de noviembre de 2015. Emoción y Cumbia. *Crónica*, sección Política Macri presidente 2015, p. 7.

23 de noviembre de 2015. Cambiemos, de fiesta por el país. *Crónica*, sección Política Macri presidente 2015, p. 48.

23 de noviembre de 2015. La ciudad volvió a mostrar su fidelidad a Mauricio. *Crónica*, sección Política Macri presidente 2015, p. 19.

30 de noviembre de 2015. “La relación con Argentina será espectacular”. *Crónica*, sección Política, p. 3.

3 de diciembre de 2015. Macri mostró a su gabinete. *Crónica*, sección Política, p. 2.

3 de diciembre de 2015. Insólito escándalo por el traspaso de mando. *Crónica*, sección Política, p. 4.

3 de diciembre de 2015. Reencuentro de tres candidatos presidenciales. *Crónica*, sección Política, p. 6.

3 de diciembre de 2015. Macri, socio honorario de Boca. *Crónica*, sección Abrazo de gol, p. 2.

5 de diciembre de 2015. “Gira relámpago” de Macri por Brasil y Chile. *Crónica*, sección Política, p. 2.

Juárez, D. (6 de diciembre de 2015). Traspaso de mando: Macri insistió en que se realice en la Casa Rosada. *Crónica*, sección Política, p. 2.

7 de diciembre de 2015. Cristina acusó a Macri de maltratarla. *Crónica*, sección Política, p. 3.

8 de diciembre de 2015. Novela sin fin: no hay acuerdo por el traspaso de mando. *Crónica*, sección Política, p. 3.

9 de diciembre de 2015. Macri felicitó a la oposición venezolana. *Crónica*, sección Política, p. 4.

10 de diciembre de 2015. Hoy asume Mauricio Macri. *Crónica*, sección Política, p. 2.

10 de diciembre de 2015. Hoy asume Mauricio Macri. *Crónica*, sección Política, p. 3.

10 de diciembre de 2015. Larreta y Macri, emocionados. *Crónica*, sección Política, p. 4.

11 de diciembre de 2015. El día del presidente Macri. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 2.

11 de diciembre de 2015. El día del presidente Macri. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 3.

Kaplan, M. (11 de diciembre de 2015). Jornada histórica. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 4.

11 de diciembre de 2015. Jornada histórica. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 5.

11 de diciembre de 2015. Inmenso respaldo popular. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 6.

11 de diciembre de 2015. Inmenso respaldo popular. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 7.

11 de diciembre de 2015. Apeló a “la unión de los argentinos”. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 8.

11 de diciembre de 2015. Apeló a “la unión de los argentinos”. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 9.

Carrodani, J. (11 de diciembre de 2015). Un comienzo a toda fiesta. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 10.

11 de diciembre de 2015. Un comienzo a toda fiesta. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 11.

11 de diciembre de 2015. La asunción se convirtió en una pequeña cumbre. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 14.

11 de diciembre de 2015. La asunción se convirtió en una pequeña cumbre. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 15.

11 de diciembre de 2015. La primera dama vestida para la ocasión. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 24.

11 de diciembre de 2015. La primera dama vestida para la ocasión. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 25.

11 de diciembre de 2015. El broche de oro de la jornada fue en el Colón. *Crónica*, sección Política Macri Presidente 2015, p. 26.

12 de diciembre de 2015. Macri recibe a los gobernadores. *Crónica*, sección Política, p. 2.

12 de diciembre de 2015. Ronda de diálogo político. *Crónica*, sección Política, p. 3.

13 de diciembre de 2015. Los 24 gobernadores se reunieron con Macri. *Crónica*, sección Política, p. 2.

13 de diciembre de 2015. Los 24 gobernadores se reunieron con Macri. *Crónica*, sección Política, p. 3.

13 de diciembre de 2015. Los 24 gobernadores se reunieron con Macri. *Crónica*, sección Espectáculos, p. 10.

15 de diciembre de 2015. “Mejorar las rutas para que esto no siga pasando”. *Crónica*, sección Tema del día, p. 16.

15 de diciembre de 2015. Eliminan las retenciones. *Crónica*, sección Economía, p. 2.

15 de diciembre de 2015. Macri prometió levantar el cepo. *Crónica*, sección Economía, p. 5.

22 de diciembre de 2015. Fuerte cruce de Macri con la canciller venezolana. *Crónica*, sección Política, p. 2.

Simondet, J. (1 de octubre de 2015). Macri confirmó su presencia y habrá debate presidencial el domingo. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 8.

Rodriguez Niell, P. (2 de octubre de 2015). Impulsan una nueva causa contra el gobierno porteño por el manejo de la publicidad. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 10.

Simondet, J. (4 de octubre de 2015). Macri hizo una clara exhibición de fuerza junto a sus aliados. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 18.

Rosemberg, J. (4 de octubre de 2015). Macri. La estrategia es marcar la pesada herencia del kirchnerismo. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 25.

Ybarra, G. (5 de octubre de 2015). Debate presidencial: más propuestas que confrontación entre los candidatos. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 6.

5 de octubre de 2015. LA ACTUACIÓN DE LOS POSTULANTES. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 7.

5 de octubre de 2015. Palabras clave. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 8.

5 de octubre de 2015. Una gestualidad controlada, signo de la preparación previa y del temor al paso en falso. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 9.

5 de octubre de 2015. Mauricio Macri. “Para la segunda vuelta quizá Daniel quiera debatir”. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 16.

7 de octubre de 2015. Entre risas y elogios, Mascherano se sumó a la campaña de Macri. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 9.

Rosemberg, J. (8 de octubre de 2015). Macri, a la caza del voto peronista: gestos a De la Sota y Rodríguez Saá. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 11.

Rosemberg, J. (9 de octubre de 2015). Con Moyano y Duhalde, Macri se dio un baño de peronismo. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 14.

Tronfl, A. (10 de octubre de 2015). Macri, seguro del apoyo de Massa en un ballottage. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 15.

Lucesole, M. (11 de octubre de 2015). Macri y Massa elevaron el tono de su disputa a la caza del voto opositor. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 18.

Rosemberg, J. (13 de octubre de 2015). Macri y Massa endurecen la pelea con la mira puesta en el ballottage. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 8.

Rosemberg, J. (14 de octubre de 2015). Macri descartó un debate con Massa y prometió “más jubilaciones”. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 8.

Rosemberg, J. (15 de octubre de 2015). Macri envió una fuerte señal al campo y prometió poner fin a las retenciones. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 10.

16 de octubre de 2015. Macri pidió la renuncia de los funcionarios “emblemáticos”. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 10.

17 de octubre de 2015. Macri se sintió local con los empresarios y les hizo varios guiños. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 17.

Rosemberg, J. (18 de octubre de 2015). Mauricio Macri. “Somos el vehículo para evitar una crisis económica”. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 11.

18 de octubre de 2015. Recorridas y medios, para la última semana. El desafío de Macri es convencer a los indecisos. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 16.

Rosemberg, J. (20 de octubre de 2015). Macri y Massa llamaron a evitar un triunfo de Scioli en la primera vuelta. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 6.

Rodriguez Niell, P. (21 de octubre de 2015). Macri. La intimidad de un duro que reclama un pasaje a la historia. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 8.

Dapelo, S. (22 de octubre de 2015). Las imágenes que incomodan a los candidatos. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 10.

Rosemberg, J. (23 de octubre de 2015). Mauricio Macri. Un último acto para ahuyentar fantasmas. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 9.

Dapelo, S. (24 de octubre de 2015). Scioli y Macri juntos en plena veda electoral. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 20.

24 de octubre de 2015. Postales detrás del trajín de la campaña. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 22.

25 de octubre de 2015. Macri. De Pro puro a líder de una coalición por el cambio. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 10.

Bullrich, L. (26 de octubre de 2015). Una gran elección de Macri golpeó al oficialismo y forzó el ballottage. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 2.

Rosemberg, J. (26 de octubre de 2015). Macri. El largo festejo por un mejor resultado al esperado. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 4.

Rosemberg, J. (26 de octubre de 2015). Desde Cambiemos ya tienden puentes hacia toda la oposición. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 5.

27 de octubre de 2015. En el exterior Macri fue el más votado. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 12.

Bertello, F. (28 de octubre de 2015). En el campo, Macri superó su marca nacional y hasta logró duplicar en votos a Scioli. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 12.

Soria, A. (2 de noviembre de 2015). Fuerte ofensiva del kirchnerismo para instalar el “miedo a Macri”. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 4.

3 de noviembre de 2015. Extienden a todas las áreas del Estado la campaña contra Macri. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 5.

Rosemberg, J. (3 de noviembre de 2015). Macri, decepcionado con la campaña de su rival. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 6.

Rosemberg, J. (4 de noviembre de 2015). Macri volvió a la campaña con un guiño a los votantes del Norte. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 8.

Rosemberg, J. (5 de noviembre de 2015). Piqueteros vinculados a Capitanich bloquearon la visita de Macri a Chaco. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 10.

Rosemberg, J. (6 de noviembre de 2015). Macri. Entre las críticas a su rival y las señales a los gobernadores del PJ. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 18.

Dapelo, S. (8 de noviembre de 2015). En la recta final, Scioli se preocupa por la unidad y Macri, por la gobernabilidad. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 12.

Bossi, J., Rosemberg, J. (10 de noviembre de 2015). Scioli y Macri ya se preparan para un debate que prevén tenso. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 6.

11 de noviembre de 2015. Macri consolida su ventaja sobre Scioli en la recta final hacia el ballottage. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 5.

Dapelo, S., Romberg, J. (11 de noviembre de 2015). Macri y Scioli sugieren “revisar” nombramientos en el Estado. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 8.

Rosemberg, J. (11 de noviembre de 2015). Macri. “Sería premio Nobel si supiera cuánto va a estar el dólar”. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 9.

Rosemberg, J. (12 de noviembre de 2015). En Mendoza, Macri cuestionó la campaña sciolista y llamó al diálogo. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 11.

Donovan, F. (13 de noviembre de 2015). Los candidatos prevén pagar con bonos la deuda con los importadores. *La Nación*, sección Economía, p. 16.

Rosemberg, J. (15 de noviembre de 2015). El plan de Macri es no perder la calma ni exhibir flancos débiles. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 18.

Verón, M. (16 de noviembre de 2015). Duras acusaciones y falta de respuestas caracterizaron el debate presidencial. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 6.

Rosemberg, J. (16 de noviembre de 2015). Macri. Más agresivo de lo esperado, decidido a no ceder la iniciativa. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 7.

16 de noviembre de 2015. La actuación de los postulantes. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 8.

Justicia, L. (16 de noviembre de 2015). Lenguaje gestual. Confianza, orgullo, enojo y autoridad en el rostro de los candidatos. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 9.

Zommer, L. (16 de noviembre de 2015). Los candidatos mostraron datos parciales o subjetivos. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 10.

16 de noviembre de 2015. CANDIDATAS A PRIMERA DAMA. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 11.

Bossi, J., Rosemberg, J. (17 de noviembre de 2015). El debate no alteró las estrategias de los candidatos para el cierre de la campaña. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 7.

Rosemberg, J. (18 de noviembre de 2015). Campañas opuestas: Scioli recorrió tres provincias y Macri restringe actividades. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 8.

Rosemberg, J. (19 de noviembre de 2015). Mauricio Macri. “Voy a convocar a todos los sectores a un pacto de gobernabilidad”. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 8.

Rosemberg, J. (20 de noviembre de 2015). Macri. Apelaciones al cambio en un colorido cierre en Humahuaca. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 7.

Sehinkman, D. (21 de noviembre de 2015). Macri y Scioli. Imágenes de la ecografía política de dos mellizos del menemismo. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 26.

Rosemberg, J. (22 de noviembre de 2015). Macri. El gladiador del cambio que sueña con vencer al kirchnerismo. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 10.

Bossi, J. (22 de noviembre de 2015). Vidas cruzadas. Amigos, rivales, empresarios y al final, políticos. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 12.

Simondet, J. (22 de noviembre de 2015). La primera vuelta marcó un quiebre en la estrategia de Scioli y fortaleció a Macri. *La Nación*, sección Política Elecciones 2015, p. 15.

Serra, L. (23 de noviembre de 2015). Macri se impuso en el ballotage y puso fin a 12 años de hegemonía kirchnerista. *La Nación*, sección Política, p. 2.

Rosemberg, J. (23 de noviembre de 2015). Macri. “El cambio no se puede detener en revanchas”. *La Nación*, sección Política, p. 3.

Tomino, P. (23 de noviembre de 2015). Un festejo que se extendió para decirle adiós al kirchnerismo. *La Nación*, sección Política, p. 4.

23 de noviembre de 2015. La Elección. *La Nación*, sección Política, p. 5.

23 de noviembre de 2015. Mauricio Macri. De la ducha con Palermo en la Bombonera a la Casa Rosada. *La Nación*, sección Política, p. 16.

23 de noviembre de 2015. La gestión. *La Nación*, sección Política, p. 17.

Rosemberg, J. (24 de noviembre de 2015). En su primer día como presidente electo Macri anunció medidas y reformas. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 6.

Dinatale, M. (24 de noviembre de 2015). Macri impulsará un giro en la política exterior. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 11.

Verón, M. (25 de noviembre de 2015). Cristina recibió a Macri, pero evitó hablar de la transición. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 6.

28 de noviembre de 2015. Los gobernadores del PJ pedirán más recursos coparticipables. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 12.

Rosemberg, J. (29 de noviembre de 2015). Macri prepara un shock de medidas para los primeros días. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 12.

Dinatale, M. (29 de noviembre de 2015). Macri acelera la agenda exterior y da señales de cambio al mundo. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 16.

Rosemberg, J. (30 de noviembre de 2015). Fuertes apoyos internacionales a la agenda que promete Macri. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 6.

Rosemberg, J. (3 de diciembre de 2015). Macri endureció su discurso con Cristina y evalúa anular su decreto. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 8.

Balinotti, N., Rosemberg, J. (4 de diciembre de 2015). Macri recibió a Moyano con su proyecto para modificar Ganancias. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 9.

5 de diciembre de 2015. Macri se reunió con Rouseff para relanzar las relaciones bilaterales. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 15.

Obarrio, M. (6 de diciembre de 2015). Macri llamó a Cristina y le informó que asumirá el mando en la Casa Rosada. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 14.

Verón, M. (7 de diciembre de 2015). Traspaso tenso: Cristina atacó a Macri, que confirmó el protocolo. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 8.

9 de diciembre de 2015. Macri confirmó que no pagará Ganancias el medio aguinaldo. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 8.

10 de diciembre de 2015. Macri asume la presidencia en un clima marcado por la disputa con Cristina. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 6.

Dinatale, M. (10 de diciembre de 2015). Con un raid de reuniones, Macri comenzó a desplegar sus planes para la política exterior. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 8.

Tomino, P. (10 de diciembre de 2015). Un Macri emocionado en el pase de mando a su lado histórico. *La Nación*, sección Política La Transición, p. 15.

Rosemberg, J. (11 de diciembre de 2015). Macri asumió la presidencia con la promesa de superar los enfrentamientos. *La Nación*, sección Política La Asunción, p. 2.

Soria, A. (11 de diciembre de 2015). Una multitud recibió a Macri en el Congreso en un clima de festejo. *La Nación*, sección Política La Asunción, p. 6.

Cappiello, H. (11 de diciembre de 2015). “Sí, se puede”, el grito de la multitud que guió el recorrido presidencial. *La Nación*, sección Política La Asunción, p. 10.

Obarrio, M. (11 de diciembre de 2015). Protocolar y breve, el traspaso dejó atrás la pulseada con Cristina. *La Nación*, sección Política La Asunción, p. 12.

Veneranda, M. (11 de diciembre de 2015). “Reconstruir la confianza”, eje de las conversaciones de Macri con los presidentes extranjeros. *La Nación*, sección Política La Asunción, p. 16.

Obarrio, M. (12 de diciembre de 2015). Macri les pidió a los ex candidatos apoyo para reformar la ley de coparticipación. *La Nación*, sección Política La Nueva Etapa, p. 9.

Ruiz, I. (12 de diciembre de 2015). Al alba, Macri sorprendió en una obra vial. *La Nación*, sección Política La Nueva Etapa, p. 10.

Obarrio, M. (13 de diciembre de 2015). Macri acordó con los gobernadores el giro de recursos y el reparto de obras. *La Nación*, sección Política La Nueva Etapa, p. 12.

14 de diciembre de 2015. El Gobierno prepara un plan de contención social para evitar desbordes a fin de año. *La Nación*, sección Política La Nueva Etapa, p. 6.

Verón, M. (14 de diciembre de 2015). El Presidente anuncia hoy fuertes recortes en retenciones al campo. *La Nación*, sección Política La Nueva Etapa, p. 5.

Verón, M. (15 de diciembre de 2015). Macri amplió a la industria la quita de retenciones y advirtió contra el aumento de precios. *La Nación*, sección Política La Nueva Etapa, p. 8.

Bertello, F. (15 de diciembre de 2015). El campo elogió al Gobierno por la baja de las retenciones. *La Nación*, sección Política La Nueva Etapa, p. 9.

Obarrio, M. (18 de diciembre de 2015). Pobreza y narcotráfico, las inquietudes que los obispos le llevaron a Macri. *La Nación*, sección Política La Nueva Etapa, p. 16.

22 de diciembre de 2015. Enérgico reclamo de Macri a Venezuela por los derechos humanos. *La Nación*, sección Política La Nueva Etapa, p. 6.

Verón, M. (23 de diciembre de 2015). Después de más de una década volvieron las reuniones de gabinete. *La Nación*, sección Política La Nueva Etapa, p.21

# **Anexo** **documental**

# Portadas Crónica

Crónica, portada edición impresa 7 de octubre de 2015.

MESA DE DIARIOS  
Miércoles 7 de Octubre de 2015

CONSULTA  
HOY MAX 17° MIN 13°  
MAÑANA MAX 18° MIN 10°

CONTRATACIONES IRREGULARES Pág. 4  
**EL NIEMBROGATE  
AVERGÜENZA AL PAÍS**  
EL RECHO DE CORRUPCIÓN DEL GOBIERNO DE MAURICIO MACRÍ FUE REPELIDO EN LA ASAMBLA DE LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA, QUE SE DESARROLLÓ EN ESTADOS UNIDOS

Firme junto al pueblo

Crónica  
11 40423503  
Precio: \$10,00

Julietta Uriarte tenía sólo 17 años. Se descompensó en la habitación del hotel luego de una excursión, en el último día de su viaje de egresados Pág. 6

NO ESTOY ME FUI A BARILOCHE

CONMOCIÓN  
**MORIR EN BARILOCHE**

ISALIÓ EL CRONICAZO!  
20 EN LA QUIHUELA BONAERENSE MATUTINA

CAUSA POR EVASIÓN Pág. 3  
**UN LÍO PADRE**  
LA FISCALÍA DE BARCELONA PIDIÓ 18 MESES DE PRISIÓN PARA EL PAPA DE MISSO, ACUSADO DE DEFRAUDAR A LA HACIENDA ESPAÑOLA POR 4,1 MILLONES DE EUROS. LA PÁGINA 24

¿LOCO SUELTO O BROMA PESADA?  
EN ESCRITO AMORINO AMEZANAN CON UNA MASACRE EN ESA CASA DE ESTUDIOS EL PRÓXIMO MIÉRCOLES Pág. 8

PILAR  
**VIOLÓ A NIÑA HUÉRFANA QUE TENÍA BAJO SU CUIDADO**  
Págs. 12-13

Elle de Judit Susana podría seguir en 2016

DEL MORDO Y LISTORTI  
**¿LOS DOS A LA FINAL?**

114



MESA DE DIARIOS CONSULTA 730 HEMEROTECA DIARIOS

Lunes 26 de Octubre de 2015 - Buenos Aires - Año 52 - N° 11.125 - Precio \$10,00 - PÁGULO NACIONAL INFORMACIÓN HOY MAX 23° MIN 12°

Firme junto al pueblo

# Crónica

## SE VA LA SEGUNDA

Daniel Scioli y Mauricio Macri competirán el 22 de noviembre por la presidencia. Será la primera vez que se concrete un balotaje en Argentina. Contra todos los pronósticos, Cambiemos hizo una excelente elección, en especial en el conurbano, donde ganó en municipios clave, como Tres de Febrero, Quilmes, La Plata, Morón, Lanús y Pilar



 SERGIO MASSA 21,25	 NICOLÁS DEL CANO 3,34
 MARÍA STOLIZER 2,61	 ADOLFO RODRÍGUEZ SAÁ 1,70
 MAURICIO MACRI CAMBIEMOS 34,84	

**DANIEL SCIOLI**  
FRENTE PARA LA VICTORIA  
**36,21**

**VIDAL DIO EL BATACAZO EN LA PROVINCIA**  
VENCIO POR CINCO PUNTOS A SURIVAL DEL FRENTE PARA LA VICTORIA, AMBAL FERNÁNDEZ. "ESTAMOS HACIENDO HISTORIA, HICIMOS POSIBLE LO IMPOSIBLE", DIO LA FLAMANTE GOBERNADORA



Crónica, portada edición impresa 27 de octubre de 2015.

MESA DE DIARIOS  
EXISTENTES EN CONGRESO  
HOY MAX 8º MIN 15º  
MAÑANA MAX 10º MIN 14º

CONSULTA  
BIBLIOTECA DIARIOS

Martes 27 de Octubre de 2015

PARA TENER EN CUENTA

# Los embutidos son cancerígenos

LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD ADVIRTIÓ TAMBIÉN SOBRE EL PELIGRO DE CONSUMIR CARNES ROJAS

Pág. 22

## MUNDO TECNO

### Aplicaciones que terminan con la batería

INFORME ESPECIAL PARA EL MEJOR USO DE LOS CELULARES

Pág. 18

Suplemento  
**NÚMEROS & DESTINO**

**Firme junto al pueblo**

# Crónica

11 40423503

¿Susana y Casalla vuelven juntos?

**LOS CAZAVOTOS**

El candidato del Frente para la Victoria y el de Cambiemos calientan motores con vistas al balotaje del 22 de noviembre. Comenzó la lucha por conquistar sufragios y preparan un debate para una semana antes de las elecciones Págs. 2-3

**PREOCUPACIÓN**  
**Internaron a Joaquín Furriel**  
EL ACTOR SUFRIÓ UN ACV. SIN SEQUELAS

**POR LAS LLUVIAS**  
**MILLONARIOS, RETRASADOS**  
RIVER ESTUVO DEMORADO VARIAS HORAS EN FLORIANÓPOLIS. JUEGA MANANA EN CHAFECO

Pág. 3

**COPA SUDAMERICANA**  
**HURACÁN, POR LA SEMIFINAL**  
A LAS 20.45, ENFRENTA A DEFENSOR, EN MONTEVIDEO. GANÓ 1-0 EN LA IDA

Pág. 5

**SELECCIÓN NACIONAL**  
**QUE SEA LA BUENA PIPA**  
PARA JUGAR EN NOVIEMBRE, MARTINO LLAMÓ A HIGLAÍN, MESSI Y AGUIERO, DUT

Pág. 14

Crónica, portada edición impresa 16 de noviembre de 2015.

CONSULTA MESA DE DIARIOS  
Lunes 16 de Noviembre de 2015 - Buenos Aires - Año 52 - N° 18.396 - Precio: \$10,00

Firme junto al pueblo 11 40423503

HEMEROTECA DIARIOS

HOY MAX 27° MIN 20°  
Cielos despejados.

MAÑANA MAX 25° MIN 18°  
Cielos despejados.

Rating 53 puntos

A UNA SEMANA DEL BALOTAJE



**LA PALABRA LA TIENE EL PUEBLO**

La Facultad de Derecho fue escenario de un histórico debate entre los dos candidatos presidenciales que no ahorraron en chicanas. Daniel Scioli, con tono firme, brindó más propuestas y reiteró su temor por el plan de ajuste de Mauricio Macri. El líder de Cambiemos, por momentos enojado, calificó a su adversario como la continuidad del gobierno. Págs. 2-3-4

deben funcionar bien porque eso les da poder al gobierno. Estoy de acuerdo.

Las palabras de acciones, para participar de la Asamblea, quieren contribuir a la construcción de una institución, no pensar a una sola medida. EL DIRECTORIO

MAESTRANZA

MESA DE DIPTON BIBLIOTECA DEL CONGRESO CONSULTA BIBLIOTECA DIARIOS  
Viernes 20 de noviembre de 2015 - Año 52 - Nº 18.400 - Precio: \$10,00 (CERCA POR ENVÍO ALTERNATIVAS)

Firme junto al pueblo 11 40423503

# Crónica

## HISTÓRICO BALOTAJE



**DANIEL SCIOLI**  
"Acá se vota entre un creído de Barrio Parque o un trabajador del pueblo. Yo represento la defensa de tu trabajo, tu salario y de tu familia"



**MAURICIO MACRI**  
"Se terminó la época de las banderas que nos ponen de un lado o del otro, ahora es todos juntos por esta Argentina que soñamos"

# CIERRE A TODA ORQUESTA

YA RIGELA VEDA

Págs. 2-3-4-5



**4-1 A BELGRANO** Pág. 10-11

## INDEPENDIENTE LE HIZO BAILAR EL CUARTETO

EL RÍO SE LUCHA CON LA LIBERTADORES. DISPUTARÁ LA FINAL DE LA LIGALLA CON EL GANADOR DE RACING Y ESTUDIANTES. QUE JUEGAN HOY



**ATENTADOS EN PARÍS**  
**EL ROSTRO DEL HORROR**  
HASTA SE INMOBILIZÓ ANTES DE SER CAPTURADA. TERRORISTAS DE ISIS ACTUAN BAJO EL EFECTO DE UNA PODEROSA DROGA  
Pág. 8

**EXCLUSIVO: AVELLANEDA**  
**QUISIERON LINCHARLO PORQUE INTENTÓ VIOLAR A NIÑA DE 10 AÑOS**  
Pág. 13



**EXCLUSIVO**  
**¿HERMANO DE SANDRA JR?**  
**AHORA, EL SUPUESTO HIJO DEL GITANO**  
CRISTIAN FERNANDO CORNES ASEGURÓ TENER PRUEBAS DE SU FILIACIÓN CON ROBERTO SANDOZ  
Pág. 26



**QUE GANAS DE VOLVER**  
**MESSI IRÍA AL BANCO ANTE EL REAL MADRID**  
Pág. 3

MESA DE DIARIOS CONS... MEMORIA DIALOG

Domingo 22 de Noviembre de 2015 - Buenos Aires - Año 52 - Nº 13402 - Precio \$14,00 - RECARGO POR ENVÍO \$1,00

Firme junto al pueblo

11 40423503

# crónica

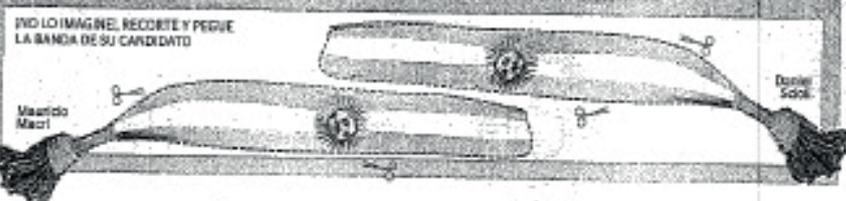


## PONELE LA BANDA

EL PUEBLO ELIGE ENTRE SCIOLI Y MACRI

Tras una maratónica campaña en la cual los candidatos se sacaron chispas, más de 32 millones de argentinos van a las urnas en un histórico balotaje. El país, en vilo, para definir al sucesor de Cristina Fernández de Kirchner Págs. 2-6

¡NO LO IMAGINE, RECORTE Y PEGUE LA BANDA DE SU CANDIDATO



DOMINGO RECARGADO SALUD

ADemás: PARANORMAL SUPER CRONICUITA, CRONILEGOS Y DIARIOSHOW



### SCIOLI VISITÓ LA BASÍLICA DE LUJÁN

"CON FE EN DIOS Y MUCHA CONFIANZA EN EL PUEBLO ARGENTINO"

PELO PARK HOY UNA JORNADA EN PAZ Y DEMOCRACIA

Pág. 3



### CONFIADO Y RELAJADO

### MACRI SE DISTENDIÓ JUGANDO AL PADEL

EL CAMBIANTE DE CAMBIEMOS DISPUTÓ UN PARTIDO CON EL EX-FUTEBOLISTA MARTÍN PALERMO

Pág. 4

### 0 EN EL BERNABÉU

### Paliza del Barça al Real Madrid en la vuelta de Messi



Súmate a los debates y lo resolvés con la Paliza

Págs. 10-11

Crónica, portada edición impresa 23 de noviembre de 2015.

MESA DE DIARIOS

CONSULTA

HOY MAX 27° MIN 10°  
Click para obtener más datos.

Lunes 23 de Noviembre de 2015 - Buenos Aires - Año 52 - N.º 103 - Precio \$10,00

Firme junto al pueblo

# Crónica

51,41%  
Mauricio Macri  
CAMBIEMOS

48,59%  
Daniel Scioli  
FPV

## MACRI EL PUEBLO ELIGIÓ PRESIDENTE

El líder de Cambiemos se impuso por menos de tres puntos a Daniel Scioli del FPV. "El 10 de diciembre comienza una etapa maravillosa de la Argentina", dijo ante una multitud en Costa Salguero. Hubo festejos en todo el país. Cristina Fernández de Kirchner lo saludó telefónicamente y lo recibirá mañana en Olivos Págs. 2 a 28

**CONSULTA**  
Martes 24 de Noviembre de 2015

**MESA DE DIARIOS**  
HOY MAX 25° MIN 17° Parcialmente nublado.  
MAÑANA MAX 25° MIN 18° Parcialmente nublado.

**CONTRA SIRIA E IRAK** Pág. 19  
**Francia intensifica ataques**  
BUSCA DESTRUIR PUNTOS CLAVE DEL ESTADO ISLÁMICO

**LA MATANZA** Pág. 12  
**Reapareció el pastor justiciero**  
ESTA VEZ, COLABORÓ EN EL RESCATE DE UN HEMISERO SEQUESTRADO

**REPERTECA DIARIOS**  
Suplemento  
**NÚMEROS & DESTINO**

**la pavada**  
Pampita, favorita para reemplazar a Nacha en "Show Match 2016"

**TECNOLOGÍA** Pág. 16  
**Los inventos de 2015**

**ROJA PARA MARADONA**  
**Lo echaron de un hotel**  
FUE EN MARACAYO Y ESTABA CON ROJO Pág. 23

**MARIA DEL MAR**  
**"Somos víctimas de una maldición"**  
LA ESPOSA DE MATÍAS ALÉ HABLO DE BRUJERÍAS Pág. 26

**CAMINO A LA B NACIONAL**  
**HOY:**  
**ESTUDIANTES VS ALMAGRO** (17 HS)  
**DEFENSORES VS MORÓN** (21 HS) Pág. 13

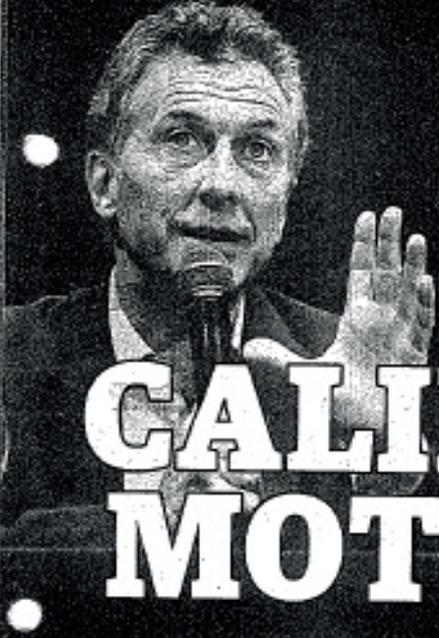
**LIGUILLA PRE-SUDAMERICANA**  
El "Boto", líder del primer once.  
**ALLÁ VA LANÚS**  
CON GOLES DE AGUIRRE Y DE CÁDIZ EN CONTRA, EL GRANATE SIGUE EN CARREPA  
**QUILMES, ELIMINADO: PERDIÓ 1-0 CON OLIMPO** Pág. 9

**Firme junto al pueblo** T 40423503

# Crónica

Buenos Aires - AÑO 52 - N.º 18.404 - PRECIO: \$10,00

**IMAGI Y SUS PRIMEROS ANUNCIOS**



El presidente electo de los argentinos dio a conocer algunos lineamientos de su gestión. Aunque sin precisiones, ratificó su compromiso de terminar con las restricciones cambiarias, reiteró que va a ajustar el mínimo no imponible, dijo que la economía será manejada por un gabinete y confirmó que Ernesto Sanz no aceptó ser ministro de Justicia. Hoy, el líder de Cambiemos se reúne en Olivos con Cristina Fernández

# CALIENTA MOTORES

Pág. 3

Crónica, portada edición impresa 26 de noviembre de 2015.

MESA DE DIARIOS  
Jueves 26 de Noviembre de 2015

CONSULTA  
BIBLIOTECA DIARIOS  
HOY MAX 27° MIN 18°  
Calefacción en el día

Firme junto al pueblo  
11 404 23503

**Crónica**

GIRA POR ÁFRICA  
**FRANCISCO:  
"EL TERRORISMO  
SE ALIMENTA  
DE POBREZA  
Y FRUSTRACIÓN"**

Págs. 14-15

**A 15 DÍAS DE LA ASUNCIÓN**

# EL EQUIPO DE MAURICIO

Uno por uno los integrantes del Gabinete Nacional que eligió Macri para gobernar los próximos cuatro años. La sorpresa fue la continuidad de Lino Barañao, en el Ministerio de Ciencia y Tecnología, y la incógnita, quién comandará la cartera laboral Págs. 2-3

 ALBERTO ABADE AFE	 MIGUEL DE GODOY AFRICA					
 ANDRÉS BERRA MODERNIZACIÓN	 FERNANDO DE ANDRÉS SECRETARÍA GENERAL					
 CAROLINA STANLEY DESARROLLO SOCIAL	 ESTERHAN BULLRICH EDUCACIÓN	 FRANCISCO CARRERA PROTECCIÓN	 LINO BARAÑAO CIENCIA Y TECNOLOGÍA	 SUSANA MALCORRA CANCELLER	 GERMAN BARKANO JUSTICIA	 GUILLERMO DIETRICH TRANSPORTE
 GUSTAVO SANTOS TURISMO	 JOSÉ LEMUS SALUD	 ALFONSO PRAT GAY HACIENDA Y FINANZAS	 MAURICIO MACRI JEFE DE GABINETE	 PATRICIA BULLRICH SEGURIDAD	 JUAN APARICIO ENERGÍA	 JULIO MARTÍNEZ DEFENSA
 PABLO AVELLUTO CULTURA	 RICARDO SAURATE AGRICULTURA	 NORMAN LOMBARDI BIENOS PÚBLICOS	 ROBERTO FRIGERIO INTERIOR	 SERGIO D'ELIA AMBIENTE		

**REAPARECIO TRAS EL BALOTAJE**  
**CRISTINA: "QUEREMOS QUE AL PAÍS LE VAYA BIEN"**  
ESTUVO ACOMPAÑADA POR GOBERNADORES Y REFERENTES DEL PERONISMO  
Pág. 4

**TRANSICIÓN EN LA PROVINCIA**  
**VIDAL GARANTIZÓ EL PAGO DE SALARIOS Y AGUINALDOS**  
LO HIZO TRAS REUNIRSE CON SCULLI, HABRÁ ENCUENTROS DE TRABAJO ENTRE LOS FUNCIONARIOS SALIENTES Y LOS ENTRANTES  
Pág. 5

Crónica, portada edición impresa 9 de diciembre de 2015.

Miércoles 9 de Diciembre de 2015 **CONSULTA** **MESA DE DIARIOS**

Firme junto al pueblo 11 40423503

# Crónica

Quinto Año - No. 42 - 7218 - Precio \$10,00

**ADUJALDO**  
**LOS SUELDOS MENORES A \$30.000 NO PAGARÁN GANANCIAS**  
FINALMENTE, EL PRESIDENTE ELECTO ADELANTÓ QUE ADOPTARÁ LA MEDIDA MEDIANTE UN DECRETO

**APOYO E INAUGURACIÓN**  
**MILES DE MILITANTES COPARÁN LA PLAZA DE MAYO**  
LA ACTUAL MANDATARIA DESCUBRIRÁ UN BUSTO DE NÉSTOR, EN LA ROSADA



**MAURICIO QUIZO CEDER**

## DOCE HORAS SIN PRESIDENTE

Las negociaciones por el traspaso de mando, previsto para mañana, se quebraron cuando un fiscal hizo lugar a la cautelar pedida por Cambiemos, para que Macri sea considerado titular del ejecutivo a partir de la 0 hora del jueves. Oscar Ferrilli dijo que "no están dadas las condiciones para que Cristina vaya al Congreso"

Página 2-3

**ALEGRÍA ALBIRROJA** Pág. 5  
**TALLERES, QUÉ BIEN SE TE B**  
EL EMPATE 0-0 CON CENTRAL CORDOBA LES PERMITIÓ A LOS DE ESCALADA VOLVER A LA TERCERA CATEGORÍA, LUEGO DE SEIS AÑOS



**SUDAMERICANA: DEFINE EN BOGOTÁ CONTRA INDEPENDIENTE SANTA FE**  
**VEJO GLOBO, SUBÍ MÁS ALTO QUE NUNCA** Pág. 8

**CRIMENES**  
NORA DAL MASSO



**DEVOCIÓN POR LA VIRGEN DESATANUDOS**  
**UNA MULTITUD PASÓ AYER POR LA IGLESIA DE AGRONOMÍA**  
Pág. 10

**TREMENDO DOLOR**  
**ARIADNA, CON MUERTE CEREBRAL**  
LA JOVEN HABÍA RESISTIDO UN INTENTO DE VIOLACIÓN  
Pág. 8



**QUE SE HAGA JUSTICIA**  
**UN DEPRAVADO ESTÁ LIBRE**  
HABRÍA ABUSADO DE CINCO SOBRINAS, DOS FAMILIAS, INDIENAS  
Pág. 12-13



**¿MAY ROMANCE?**  
**CHINA Y CHILENO**  
¿MAY SE A FUNDÓ LAS SUELTAS Y VOLÓ MUY LINDO?  
Pág. 20

Crónica, portada edición impresa 10 de diciembre de 2015.

Jueves 10 de Diciembre de 2015

MESA DE DIARIOS

REGISTRO DEL COMERCIO

CONSULTA

HOY MAX \$37

11 404 23503

# Crónica

EL ULTIMO DISCURSO DE CRISTINA



## “EL LUGAR DE UN MILITANTE ES JUNTO AL PUEBLO”

Ante una multitud en Plaza de Mayo, la mandataria saliente agradeció a los presentes el respaldo durante los doce años de kirchnerismo. También disparó contra su sucesor y el Poder Judicial

Págs. 6-7

TUMULTUOSO TRASPASO

## MACRI ASUME COMO PRESIDENTE

LOS DIPUTADOS DEL FPV NO ESTARÁN PRESENTES EN EL CONGRESO DURANTE LA JURA DEL LÍDER DEL PRO. LUEGO PINEDO, QUIEN ESTABA A CARGO DEL EJECUTIVO POR 12 HORAS, LE ENTREGARÁ EL BASTÓN DE MANDO Y LA BANDA PRESIDENCIAL EN LA ROSADA



Págs. 2-5



FINAL DE LA SUDAMERICANA

### HURACÁN NO PUDO EN LOS PENALES

INDEPENDIENTE SANTA FE SE QUEDÓ CON LA COPA

Págs. 9-10-11

LA ENCUENTRO INTERPC

### MIA, HALLADA ILESA EN PARAGUAY

LA MUJER HABÍA DESAPARECIDO DESPUÉS DE QUE SU PADRE, AN UN PRÓFUJO, ACOSUMARA A SU MADRE

Págs. 14-15

TENÍA 91 AÑOS

### MURIÓ ALBERTO PODESTA

SE FUE LA VOZ DE ORO DEL TANGO DE LOS '40

Pág. 26



JURÓ COMO JEFE DE GOBIERNO PORTENO.

### RODRÍGUEZ LARRETA: “FALTA MUCHO POR HACER EN LA CIUDAD”

Pág. 4

Crónica, portada edición impresa 11 de diciembre de 2015.



Crónica, portada edición impresa 12 de diciembre de 2015.

MESA DE DIARIOS CONSULTA

REPUBLICA DEL CONGRESO SUSCRIPCIÓN

Sábado 12 de Diciembre de 2015

PRIMER DÍA DE GESTIÓN Pág. 3

MACRI, DE REUNIÓN EN REUNIÓN

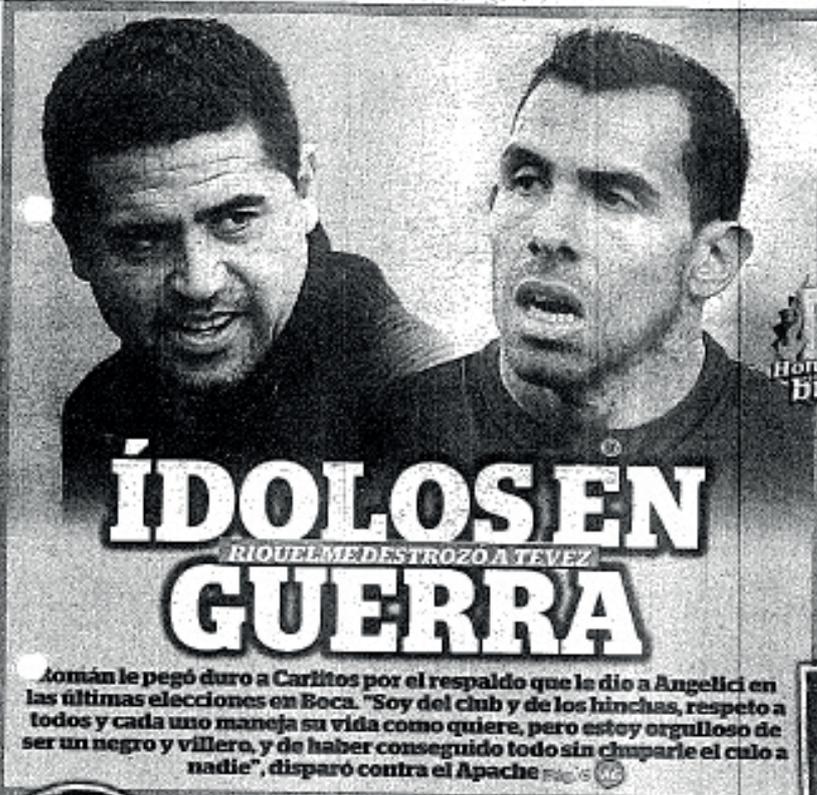
SCIBILL, MASSA, STOLBIZER Y SÁA DESFILARON POR LA PASADILLA, HOY RECIBE A TODOS LOS GOBERNADORES EN OLIVOS

Firme junto al pueblo

11 40 423503

# Crónica

Buenos Aires - Año 52 - N° 16.422 - Precio: \$10,00



## ÍDOLOS EN GUERRA

RIQUELME DESTROZÓ A TEVEZ

Tomán le pegó duro a Carlitos por el respaldo que le dio a Angelici en las últimas elecciones en Boca. "Soy del club y de los hinchas, respeto a todos y cada uno maneja su vida como quiere, pero estoy orgulloso de ser un negro y villero, y de haber conseguido todo sin chuparle el culo a nadie", disparó contra el Apache Pág. 6

MUNDIAL DE CLUBES Pág. 10-11

### GALLARDO PROBÓ CON LUCHO GONZÁLEZ DE TITULAR

RIVER SE PONE A PUNTO EN JAPÓN, PARA EL DEBUT DEL PRÓXIMO MIÉRCOLES

GRATIS CON TU DIARIO

Del Ascenso

ALMORZO Y TALLERES SIGUIERON FESTIVANDO EN CRÓNICA

POSTER DOBLE

GENERAL RODRÍGUEZ

#### ESTAFAS POR VIAJE DE EGRESADOS

PAGARON MÁS DE \$100.000 Y NO PUDIERON CUMPLIR SU SUEÑO

Pág. 23

Honestidad brutal

CELESTE MURUGA

#### "LAS QUE SE EXCEDEN CON LAS CIRUGÍAS TERMINAN CON LA MISMA CARA"

Pág. 28

EXCLUSIVO

#### CIRÍO E INSAURRALDE, EN CRISIS DE PAREJA

Pág. 24

La Nación, portada edición impresa 5 de octubre de 2015.

MESA DE DIARIOS SUSCRIPCIÓN COI SULTA HEMEROTECA DIARIOS

**LOS PUMAS, OTRO PASO**  
No jugaron bien, pero festejaron el trascendente 45-16 sobre Tonga  
DEPORTIVA RUGBY PÁGINA 1

**BOCA ESTÁ DE VUELTA**  
Venció 1-0 a Crucero y sacó 6 puntos de ventaja cuando restan 9  
DEPORTIVA PÁGINA 1

**gato**  
COLECCIÓN POKER  
Encuentre el supón en el suplemento "Supers 1500" Nº 36

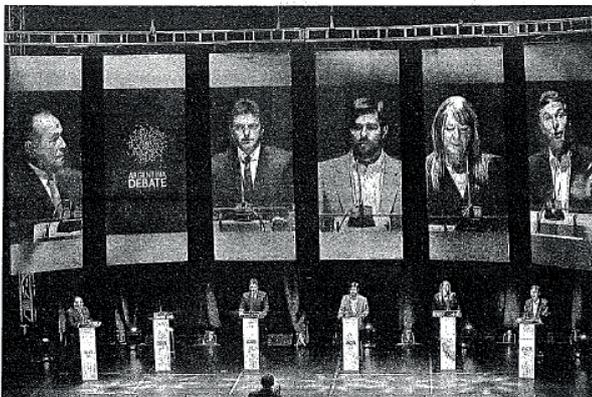
\$ 16  
Café, 0,80 y 1,60.  
Pagar por correo al destinatario.  
C/OLGA SASTRE, C/ARIBAS,  
LA PLAZA Y HERRERAS, 53  
BARRIO DE SAN JUAN  
ABA 244 | NÚMERO 33.732  
AEROPUERTO: 5339-4377

# LA NACIÓN

Miño. 11" • Máx. 20"  
Parcialmente cubierto a  
nublado.  
Cae 1,4 mm, a las 18

Lunes 5 de octubre de 2015 | lanacion.com

## LOS PRESIDENCIALES, FRENTE A FRENTE



Cinco candidatos presidenciales, anoche, durante el debate, a la izquierda, el atril vacío de Scioli.

# Debate: las propuestas le ganaron a la disputa

**ELECCIONES.** Los candidatos privilegiaron la presentación de sus proyectos; fuertes críticas a Scioli por no haber asistido; solo hubo un cruce fugaz entre Macri y Massa

Fue un hecho inédito en la historia política argentina, cuando los cinco candidatos presidenciales participaron anoche del primer debate, organizado por la ONG Argentina Debate. Mauricio Macri (Cambiarlo), Sergio Massa (UNA), Margarita Stolbizer (Progresistas), Nicolás del Cuzco (Frente de Izquierda y de los Trabajadores) y Adolfo Rodríguez Saá (Compromiso Político) confrontaron sus propuestas entre las 21 y las 23 en la facultad de Derecho de la UBA.

En el escenario se destacó el atril vacío que estaba reservado para el presidente del Frente para la Victoria, Daniel Scioli, que fue ampliamente criticado por su ausencia debido a su ausencia. Poco antes del debate, había estado en un festival de rock en el Luna Park.

Los candidatos privilegiaron la presentación de propuestas a la confrontación, aunque no faltaron críticas, especialmente por parte de

Stolbizer y Del Cuzco, al resto. Macri y Massa sólo protagonizaron un cruce directo de cierta intensidad, cuando el ex intendente de Tigre cuestionó con ironías a empresas de familias ricas y amigos del candidato de Pro, a lo que éste respondió que el gigante había pertenecido al birchenero durante 30 años.

Los debates terminaron de debate conducido por los periodistas Marcelo Bonelli, Luis Novareto y Rodolfo Berill, fueron desarrollo económico y humano, educación, salud, seguridad y derechos humanos y fortalecimiento democrático.

El encuentro, que fue transmitido en directo por América TV y Canal 26 y vía streaming por diversos sitios de Internet, como a través, alcanzó picos de 14 puntos en la televisión abierta, lo que lo convirtió en el más visto en su franja horaria. Además, tuvo una gran repercusión en los redes sociales.

Página 8 a 10

EL ANÁLISIS

## Lo que quedará: el atril vacío

Carlos Pagani

LA NACION

En los debates electorales, cada candidato se arrojó a que su cruz detallada en su programa, pero ninguno se comprometió a dar un detalle inoperado. Que George Bush pudiera no entender una pregunta por estar mirando el reloj. O que Dilma Rousseff, después de conversar con Adolfo Newes, se desmayó.

El debate de anoche será recordado por el atril vacío de Daniel Scioli. Imposible saber si alguien ganó. Seguro perdió Scioli. Continúa en la página 8

## Una escala para definir el estado vegetativo

**AVANCE.** Durante el último congreso de la Sociedad Argentina de Neurociencias, en Mar del Plata, un científico argentino y otro francés presentaron un proyecto para medir en pacientes estados de conciencia.

Página 15

## El premio Nobel, en un revelador diálogo en la SIP

### Vargas Llosa. "La corrupción es la mayor amenaza en América latina"

Tento Peraini Seguler

QUINIENTOS CALIFORNIA DELINEA un momento no debe haber voz más leída, clara y contundente en América latina que la de Mario Vargas Llosa.

Los gobiernos populistas de Venezuela, Ecuador y Argentina; la reciente visita del papa Francisco a Cuba y Estados Unidos; la crisis de los refugiados en Europa; el fenómeno Donald Trump; el intento nacionalista estalinista; el giro de izquierda en Colombia; la libertad de expresión en el gobierno, y hasta sus propios hijos (el hijo del mismo nombre, que lo sigue, y otros muchos) son temas que el premio Nobel de Literatura, de 90 años, ha abordado en sus últimos días en un diálogo en la SIP.

En la tercera vez que la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) invita al extraordinario escritor y periodista, cuyas obras han sido traducidas a 30 idiomas, pero a quien los volúmenes del congreso hacen destacar últimamente más por la prensa frívola que por las serenas páginas literarias del periodismo de calidad.

Continúa en la página 14

## Advierten que será difícil resolver la herencia económica

**ALARMA.** Los datos positivos no compensan la inflación ni la falta de dólares y de inversiones

Martín Konegulser LA NACION

La combinación casual y momentánea de los análisis privados: más allá de algunos datos positivos de coyuntura, conocidos en las últimas semanas, la herencia que deja la administración Kirchner es una economía de bajo crecimiento, alta inflación, alta generación de empleo privado, caída en la industria y en la inversión, alto déficit fiscal, alto déficit y con una cantidad de dólares que el Gobierno no los sujeta a control. Para colmo, el repunte del consumo instalado en julio no duró más que un mes en agosto volviendo a estancarse.

Según cinco economistas consultados por LA NACION, el Gobierno se conformará con las señales tributarias positivas de corto plazo que ecijaron las fallas estructurales de la economía, y será el próximo presidente quien deba aplicar medidas de ajuste. Continúa en la página 11

**MARIANO RECALDE**  
PRESIDENTE DE LA CÁMARA ARGENTINA DE EMPRESARIOS

**"No tenemos problemas para obtener dólares. Lo que han girado otras se cuenta por miles de millones"**

Comunidad de Negocios

## Empezó el sínodo en un clima de tensión

**FAMILIA.** El Papa intentó tranquilizar a los conservadores en la misa de inauguración

ROMA (De nuestra correspondencia). En medio de una fuerte división entre sectores conservadores y progresistas de la Iglesia, y luego de que un teólogo proevangelio reavivó en el Vaticano al debate de su homosexualidad, el papa Francisco inauguró ayer el sínodo de la familia, uno de los mayores desafíos de su pontificado.

"Una Iglesia con las puertas cerradas a los matrimonios no puede ser una Iglesia que se abra a los matrimonios y a la vida, y en lugar de ser un puente, se convierte en una barrera", dijo el Pontífice en la misa de apertura, en la que a su vez intentó llevar calma

a los sectores conservadores, al destacar los valores tradicionales de la familia.

Desde ayer, y hasta el 25 de octubre, los padres sinodales de todo el mundo debatirán sobre temas cruciales al igual que el papa Francisco en la Iglesia Católica, como la familia, los matrimonios, la convivencia y el aborto, temas que involucran enfrentado al sector conservador con el progresista. Páginas 2 y 4

## Revelan que hay más muertes por olas de calor

**CLIMA.** En el verano 2013-2014, los decesos crecieron casi 8%

**Además**

**EL ARRUÑO**  
La Costa Azul, bajo el agua  
Un devastador temporal dejó 17 muertos. Página 4

**ECONOMÍA**  
Vuelvo ven las promesas para ropa  
Los buzos se ven desde un metro, hasta 40%; los textiles dicen que ellos aguantan el costo. Página 11

**SEGURIDAD**  
Creció el número de Córdoba  
Fue los enfrentamientos entre bandas, en un barrio de chicos y no más en la calle. Página 11

**DEPORTIVA**

**El golf tiene futuro: Grillo**  
El argentino ganó el Web.com en Florida, EEUU.

Página 12

SUSCRIPCIÓN

**COMUNIDAD DE negocios**  
Las microciudades apuestan por el "todo en uno": vivienda, oficina, colegio, comercios y clubes, a pocos pasos

**LA SELECCIÓN BUSCA REVANCHA**  
Luego de la derrota, con varios cambios, visita a Paraguay

DEPORTIVA PÁGINA 1

**BIBLIOTECA FUNDAMENTAL PSICOLOGÍA**  
Encuentre el cupón en el Suplemento Espectáculos  
**HOY ENTREGA 25**

\$ 16  
Casta: GBA y La Plata.  
Ejemplar de venta al público:  
Córdoba, San Rafael, Río Negro,  
La Plata y Montevideo: \$ 9  
Resto del país: \$ 10  
Año 246 | Número 51.798  
Edición de hoy: 515.817

# LA NACION

Mi. 10" x Máx. 21"  
Múltiples variables.  
Ventas del Nordeste.  
Espectáculos página 6

Martes 13 de octubre de 2015 | lanacion.com

## Macri y Massa se enfrentan por llegar al ballottage

**CAMPAÑA.** El candidato de UNA desafió a su rival de Cambiemos a un debate "mano a mano", pero fue rechazado

Estar que Daniel Scioli crezca y llegar la segunda vuelta. En esos las fincas coincidentes que quedaron en pie entre Mauricio Macri (Cambiano) y Sergio Massa (UNA), cada vez más enfrentados en el cierre de la campaña hasta el 25 de octubre para definir el resultado del Premio a la Victoria y ser protagonistas del ballottage.

Apenas unas horas después de que Macri, desde Milotín, hiciera una convocatoria a todos los candidatos de la oposición a un debate "mano a mano" se desató de su figura y las agencias que en un candidato a presidencial cambiaron repentinamente. Massa se refirió un poco más la disputa y desafío al rival "mano a mano" las respuestas de gobierno.

"Si no me comento del escenario político que estamos viviendo, de la situación de paridad en el segundo lugar entre Cambiemos y nosotros

## La pista de Miami. Nadie vio a Stiuso donde el Gobierno pide buscarlo

Restaurantes con encargados argentinos, edificios, hoteles y hasta una disco que cerró hace años integran la lista que Interpol Argentina envió a EE.UU. para ubicar al ex espía

**MIAMI.** La información sugiere que movió el Gobierno con el pedido de ubicación del ex espía Antonio "Jaime" Stiuso y la denuncia de una supuesta protección de Estados Unidos acaba de sumarse un nuevo y extraño capítulo.

Declaraciones de las agencias que oficialmente se aportaron a la oficina de Interpol en Washington para establecer el paradero del ex agente que desvela a la presidenta Cristina Kirchner no parecen conducir a ningún lado. Pero los medios, no mucho más allá de un conjunto de direcciones fallidas, locales cerrados y firmas que dejaron de operar.

En otros casos, los datos desvelaron en personas a cargo de restaurantes, parrillas, edificaciones, alquiler, hoteles y cafeterías de la zona turística de una ciudad que, cuando se le pregunta por el agente, reaccionan con una tímida evasión de por sí. Un genitivo y coincidente acuerdo al que, después de discurrir por una serie de afirmaciones como "perdón, ¿a quién dijo que buscó?", suele seguir un "y ese señor quién es?".



Resulta claro que aquí no muestra gente que quien es Stiuso. Las respuestas avanzan luego a un "sí, del caso Kirchner sigue en el aire", y algunas conclusiones, cuando interlocutor termina de comprender la historia y que el tópic a su cargo figura en un listado de Interpol Argentina como supuesta pista para encontrar a un espía buscado por la presidencia, concluyen con manifestaciones de asombro. Entre ellas, un individuo "es buena, ¿no?".

La última semana de septiembre, el Gobierno instaló un caso internacional con el ex espía. Consta en la página 11.

## Youtubers, fervor virtual y real



**FENÓMENO.** Más de 90.000 espectadores pasaron por el Club Media Fest, que terminó ayer

"Es difícil entender qué estamos haciendo acá", decía ayer Sofía, una de las más de 90.000 personas que concurrió, en sólo tres días, al Club Media Fest. El encuentro resultó a una treintena de los nuevos bloques de la generación nacida y criada en la era digital, los youtubers. Ayer, en el cierre del festival, que estuvo acompañado que tuvo una previa el sábado, los chicos se deleitaron en La Rural con los actuaciones de los españoles Bully, Margael y Vegeta777, y del argentino Julián Serrano (foto). Al mismo tiempo, los padres tratan de entender el fenómeno por el que sus hijos les pidieron que desembolsaran hasta 1200 pesos por sus entradas que hicieron hasta siete horas de cola. "No entiendo nada. Le pregunto si quiere comer o tomar algo, pero no le importa. Sólo quiere estar acá, escuchando los youtubers", se queja una madre. Página 16.

## Una carta aumenta las intrigas en el sínodo

**TENSIÓN.** Revelan que 13 cardenales escribieron una misiva al Papa con varias críticas de fondo

**ELISABETTA PIAGGI**  
CORRESPONDENTE EN ITALIA

**ROMA.** El reflejo del clima de debate que se vive en el Vaticano sobre la familia, donde unos temen cambios de doctrina y otros apuntan a un balance de poder, se refleja en las heridas, así como a la luz una carta que 13 cardenales conservadores le escribieron al Papa para manifestar su desacuerdo en varios temas.

Los purpurados critican la nueva metodología de la asamblea, que les da más importancia a las discusiones

## Nobel de Economía al uso de la estadística en políticas públicas

**POBREZA.** La Academia distinguió al escocés Angus Deaton por investigar la relevancia económica de medir fenómenos sociales

**Jorge Oviedo**  
CORRESPONDENTE EN SUZUKA, JAPÓN

Angus Deaton fue galardonado ayer con el Premio Nobel de Economía por sus contribuciones al estudio del consumo, la pobreza y el bienestar. "Es difícil saber si un potencial campo de desarrollo económico, ya que se abren áreas tan diversas como la salud, el bienestar subjetivo, la medición de la pobreza, el consumo de las

familias, las características de hogares, las comparaciones internacionales de precios y los orígenes de la desigualdad entre las naciones", dijo Leonardo Gasparini, director del Centro de Estudios Laborales y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata y el último director de Deaton. "Estas contribuciones están marcadas por una motivación: el convencimiento de que las diferencias para medir fenómenos sociales complejos y analizarlos de forma rigurosa, con todos sus desafíos e imperfecciones, han conmovido el conocimiento y nos permiten pensar en una nueva forma de poder resolverlos".

En tiempos en los que las medidas de pobreza "son antiguas", dice Gasparini, el premio "es un recordatorio de que medir un problema social, más allá de un ejercicio técnico, es un paso central para resolverlo". Consta en la página 14.

## Sacuden a YPF las internas por la sucesión de Galuccio

**HERENCIA.** Mientras el CEO pelea por seguir al frente, tanto Scioli como Macri evalúan alternativas para el jefe de la petrolera estatal de una foto con el gobernador bonaerense

## Además

- EL MUNDO**  
Un festivo que rescribió heridas. Como pocas veces antes, la celebración del 12 de Octubre en España volvió las fuerzas divisiones. Página 6
- CULTURA**  
BAPhoto, con mirada personal. Los fotógrafos de la muestra muestran sus "otras" obras, las que no son cliché. Página 17
- SEGURIDAD**  
Fichados sin fin. Hubo nuevos crímenes contra managers en el último semana. Página 18
- BIENOS AIRES**  
**Coreatown en Flores Sur**  
Los 50 años de una comunidad que descubrió su segunda patria. Página 23



CONSULTA

LOS PUMAS VAN POR LA HISTORIA Hoy, contra Irlanda por un lugar en semifinales; los All Blacks aplastaron a Francia y Sudáfrica venció a Gales



DEPORTIVA PÁGINA 1

MESA DE DIARIOS

HOLLYWOOD YA PALPITA EL OSCAR La biopic de Steve Jobs y la vuelta de Spielberg, entre las favoritas



ESPECTÁCULOS PÁGINA 1

\$ 30 Capital, Córdoba, Rosario, Montevideo, Mendoza, Tucumán, La Plata y Buenos Aires. \$ 3,80 Entradas desde \$ 2,400 Año 146 | Número 51.265 Atención al lector: 011-5198-0777

LA NACION

Domingo 18 de octubre de 2015 | lanacion.com

Min. 9" • Máx. 21" Algo más tarde. Viernes del Estre. Repetición, página 16

ELECCIONES 2015

Economía y gobernabilidad, las claves para los candidatos

Cuando falta sólo una semana para los comicios nacionales, los seis candidatos presidenciales plantearon, en diálogo con LA NACION, sus propuestas de gobierno y sus perspectivas electorales

Entre el cansancio por la campaña y la necesidad de apostar a las últimas actividades y promesas que los permitirán capturar los votos que les faltan. Con este telón de fondo los seis candidatos que en una semana disputarán la presidencia dialogaron con LA NACION y desgranaron sus propuestas de gobierno y su percepción del consenso electoral. Comenzaron a focalizarse en dos grandes ejes con sus principales preocupaciones para afrontar la administración: la economía y la gobernabilidad.

El candidato oficialista Daniel Scioli intentó visibilizar cómo una nueva etapa dentro del kirchnerismo y reforzó el concepto de previsibilidad y oportunidad. Estas características en su función convalidaron la posibilidad de ganar en el primer vuelta. "Hice el máximo esfuerzo posible, ahora confío en la gente y capto sereno", respondió.

Mauricio Macri buscó exhibirse como el más propicio para canalizar el voto opositor, y anunció que al llegar a la presidencia se sentará con todos sus rivales en diálogo. Fue pesimista respecto del futuro del kirchnerismo y mantendrá el poder.

Sergio Massa exhibió confianza en sus posibilidades de ingresar a un ballottage donde, afirmó, podrá vencer al kirchnerismo. Se diferenció de Macri en la disputa por el voto opositor y elogió a Margarita Stolbizer. La candidatura de Progresistas admitió la necesidad de mejorar su desempeño de los PASO, pero se mostró desocupada por el resultado del escrutinio.

Nicolás del Caño, del Frente de Izquierda y los Trabajadores (FIT), cuestionó su discurso y denunció que sus rivales responden a una misma matriz ideológica, que busca instrumentar una izquierda populista que él y su fuerza rechazan.

Y Adolfo Rodríguez Saá fue quien más explícitamente habló de los posibles escenarios políticos de una segunda vuelta, para los que se mostró dispuesto a acordar con los principales postulantes, sin marcar preferencias.

Todos los candidatos iniciaron la última semana con una carga agenda de recorridos y presencia en los medios, con la intención de reforzar su mensaje en busca de ganar los últimos votos. Páginas 10 a 15



Daniel Scioli. "Voy a hacer las cosas siempre a mi manera"

Mauricio Macri. "Somos el vehículo para evitar una crisis económica"

Sergio Massa. "Si vamos al ballottage, se termina el kirchnerismo"



Margarita Stolbizer. "Represento ideas que van más allá de una elección"



Nicolás del Caño. "Pediremos el voto en blanco si hay ballottage"



Adolfo Rodríguez Saá. "Estoy dispuesto a acordar con quienes compartamos un programa"

Además

EL MUNDO El Papa puso límites. Advertió que él tiene la última palabra en el síndico. Página 6

CHUBIA El placer de que nos lean. Así lo dicen los cuentos argentinos para enseñar. Página 20

ECONOMÍA El plan más urgente. Cuáles son las medidas que piden los empresarios. Página 11

IDEAS 70 años de peronismo: ¿cómo se evaluó? Julio Bittner y Fernando Iglesias dicen su historia. Página 1



Un muerto y varios heridos por un sismo en Salta

DESIZOSOS. Un sismo de 5,9 grados en la escala de Richter, consecutivo en el sur de la provincia, hizo temblar ayer el noroeste del país y dejó el saldo de una mujer muerta, varios heridos y edificaciones destruidas. El momento se pudo a las 8.33.123 kilómetros al noreste de la ciudad de Salta. El gobernador Juan Manuel Uribelarain viajó al momento a la localidad El Galpón, la más afectada por el movimiento. El temblor también se sintió con fuerza en Tucumán, Jujuy, Santiago del Estero y Córdoba, aunque en esos puntos no se registraron daños. Página 20

Día de la Madre. La primera hora de un bebé, minuto a minuto

Esos instantes que para la ciencia son vitales, en primera persona

Evangelina Hindman LA OCHO Falta dos horas para el nacimiento. Yo reflexionaba. Es curioso que el minuto cero de la vida de alguien depende de factores tan fortuitos. Son las 12.55 en la sala de espera de la clínica espera. En una hora y cinco minutos debería nacer mi hijo Amadeo. Pero tengo mala suerte. Cinco minutos antes llega una mujer por parte mellizos. Cinco minutos después, otra con gemelos. Posible: la hora de nuestro cenit se corrió. "Estos

momentos serán irrevocables y dejarán una impronta de seguridad que reforzará su autoestima de por vida", dice un video de la Organización Panamericana de la Salud. ¿De por vida? ¿Intento? Le llamamos en que si esos primeros instantes dejan tal impresión, una marca indeleble para toda la vida, ¿por qué tenemos tan pocos registros de lo que nos pasó en esos instantes cruciales? ¿Qué ocurrirá si pasará un reboblar nuestra vida hasta el minuto cero de la evidencia extraterrestre? Continúa en la página 26

El líder opositor dijo a LA NACION que la presidenta cedió poder

Aécio Neves. "En Brasil, Dilma ya no gobierna"

Alberto Armentieri CORRESPONSAL EN BRASIL

BRASILIA.—Libertad Quim Sem Timon. Libertad, aunque sea tarde. Nada espere mejor la actitud de estos días del líder de la oposición brasileña, el senador Aécio Neves, que el lema escrito en letras sobre la bandera de su estado natal de Minas Gerais, unido por los rebeldes que en 1989 se rebelaron contra la corona portuguesa.

Como los inaugurantes de esta filial americana —hay constituidos los primeros patrones de Brasil—, a Neves, presidente del Partido de la Social Democracia Brasileña (PSDB), no le preocupa que el movimiento a favor del impeachment de la presidenta Dilma Rousseff haya sufrido golpes.

En una entrevista exclusiva con LA NACION, dijo que el cargo de gobierno da a la vez más autonomía e independencia, y tarde o temprano actuará con el debido respeto del Partido de los Trabajadores (PT).

"Tenemos una presidenta que ya no gobierna más, apenas cumple los ritos constitucionales. Estragó todo el poder a los miembros de su base aliada, al Partido del Movimiento Democrático Brasileño (PMDB), a quienes despreció durante su primer mandato, y transigió la conducción política al ex presidente Luiz Inácio Lula da Silva, su mentor. Reiteró la conclusión de la economía de Joaquín Levy, quien que atempere defendió tesis que ella ni mismo rechaza. Está muy debilitada, ya se siente la confianza de la élite", afirma Neves, durante la entrevista, concedida en su oficina en una de las dos torres gemelas del Congreso en Brasilia. Continúa en la página 4

Cómo el narcotráfico gana terreno en el país

FLAGRO. Diez expertos revelan evidencias del avance de la droga

El avance ostensible del poder narcótico en la Argentina, el crecimiento del narcotráfico a cielo abierto y de las drogas sintéticas, la baja en la calidad que se inicia el consumo y el modo en que el crimen organizado busca protección en ciertas estructuras del Estado son algunas de las principales conclusiones que arrojó la consulta sobre la expansión del narcotráfico que LA NACION le hizo a diez expertos que trabajan en la erradicación de ese flagelo.

Sergio Berni, secretario de Seguridad de la Nación; Guillermo Montenegro, ministro de Seguridad por interino; Claudio Mesa, ex ministro de Salud de la provincia de Buenos Aires; Carlos González, a cargo de la Procuraduría de Criminalidad Económica; Leonardo Azzopardo y Diego Gergal, asesor de seguridad de Sergio Massa, entre otros, analizaron el modo en que los organizados criminales se desplazan de un mercado.

El impacto que provocó el tema en el cuerpo social, puso en alerta a algunos investigadores privados, que se reunieron en un observatorio para analizar causas y efectos. Página 24

MEJA DE DIARIOS CONSULTA

LA MUJER DEL AÑO Amy Schumer, estrella de la TV, el cine y la política



EN LA MIRA DEL MUNDO El rugby del planeta se rinde ante el presente de los Pumas



BIBLIOTECA FUNDAMENTAL DE LAS CIENCIAS DE LA PSICOLOGIA Encuentre el cupón en el Suplemento Especiales HOY ENTREGA 26

\$ 16 Cédula G16 y su familia... Análisis de la obra: 1219-4772

LA NACION

Martes 20 de octubre de 2015 | lanacion.com

Macri y Massa llaman a evitar un triunfo de Scioli en primera vuelta

ELECCIONES. Por separado, ambos apelaron al voto antikirchnerista; cada uno se atribuye la condición de poder competir contra el oficialismo en un ballottage

Con la disputa presidencial reducida en el tramo final a una pugna por un milímetro por ciento de votos que...

de más de 10 puntos porcentuales con Macri, a quien todo el mundo...

Wall Street prevé problemas

Des bancos de inversión de Wall Street advierten que se enfrentará la economía...

Massa hizo una similar apelación al electorado kirchnerista y a la necesidad de quitar a Scioli de su candidatura...

En el cierre de la campaña, otra vez se disparó el dólar

AL ROJO VIVO. El blue tocó un nuevo máximo y caen más las reservas del Banco Central

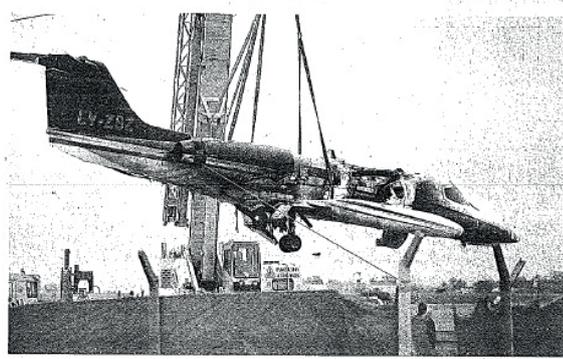
El dólar blue marcó su nuevo récord al cerrar un promedio de \$16,11 por la venta en un mercado...

\$ 16,11

La cifra es un que seguimiento de negocios es de otros 17 centavos...

El valor al que se terminó negociando ayer el billete en el mercado paralelo...

Ardió un avión símbolo de la era K



INCENDIO. La nave es de Lizaro Díaz y afirman que transportó dinero de la corrupción

El avión de la línea de Lizaro Díaz se incendió cuando estaba por salir del aeropuerto de San Fernando...

LV-252 está sospechada de servir para el transporte de dinero en efectivo de funcionarios del Gobierno...

Alertan sobre fallas en el control de alimentos

MESGOS. Según los expertos, el 25% de las enfermedades son transmitidas por la comida

El Instituto Nacional de Alimentos (INA) durante la presentación del Informe de Seguridad Alimentaria del Comercio...

El sistema de control de los alimentos que funciona en el país y la comunicación pública de sus riesgos...

Dos paros jaquearon a los usuarios del subte

PROTESTAS. Primero, vigilantes bloquearon la línea B; luego, cortaron la D los metrodelegados

Además El mundo El diario de New York Times...

DEPORTIVA Boca no se porta nada bien En la etapa decisiva, acumula sancionados

Llega el frío y se agrava la crisis de los refugiados

EUROPA. ZÁGRAB (DPA) - Dignos aún los inmigrantes peligrosos, pero los refugiados no se enfrentan...

Por un Picasso. España y un banquero, en pie de guerra

El gobierno se disputa un cuadro con el banquero Jaime Botín de las autoridades españolas...

CONSULTA

BICENTENARIO DEL GOBIERNO

MESA DE DIARIOS

BIBLIOTECA DIARIOS



IMÁGENES EN PALABRAS Pérez Aznar y Grossman repasan 30 años de fotografía

CULTURA PÁGINA 22



POR EL CAMINO DEL INCA Santaolalla descubre saberes ancestrales en una serie de TV

ESPECTÁCULOS PÁGINA 1



VALERIO MASSIMO MANFREDI

ENCUENTRE EL CUPO EN EL SUPLEMENTO ESPECTÁCULOS

HOY ENTREGA

\$ 18... Cuentos... Recopilar... Góndola... La Nación... Año 146... Asociación...

LA NACION

Viernes 23 de octubre de 2015 | lanacion.com

Mód. 10" x Máx. 18" Parcialmente... Vientos del sector sur... Página 1 de 12

Los partidos acuerdan mesura en el escrutinio

ELECCIONES. Los jefes de campaña se comprometieron ante la Cámara Electoral a que no habrá proclamaciones anticipadas ni denuncias de fraude infundadas

En la noche del domingo no habrá proclamaciones anticipadas ni denuncias de fraude infundadas... El pacto de los partidos se hizo ayer, en el último día de campaña...



Noche de cierres



MAURICIO MACRI. Hizo en Córdoba su último llamado a los votantes



SERGIO MASSA. Acto de cierre en Tigre, acompañado por su familia

Una lluvia de teorías conspirativas inunda el Vaticano

INTRIGAS. Tras el falso anuncio de un tumor, crecen las versiones de complotos contra el Papa

Elisabetta Fijad... ROMA - Ayer, el día después del revuelo por la falsa noticia de un tumor cerebral que padecería el Papa...



Papa Francisco

Protestas y caos para circular por el centro

TRANSITO. Serios trastornos por un piquete en el Obelisco; no hubo intervención policial

Largas filas de vehículos atrapados sobre la 5 de Julio, caos en torno del Obelisco y en el Jujuy... Miles temprano, una protesta sur...

previa de empleados del sube había paralizado la línea B, por segunda vez en la semana...

Preven que en 2016 habrá arreglo con los holdouts

DEUDA. Bancos de Wall Street creen que el país deberá negociar por sus problemas económicos...

Aborigen Rugby. Admiran a los All Blacks, quieren ser Pumas

Desde Formosa, un club muy especial vive con pasión el Mundial

Los All Blacks, un seleccionado integrado por maoríes, son su mayor espejo. Y los Pumas, el seleccionado nacional argentino...

pero después recién entendió que eso también era discriminatorio. El club tuvo su momento de gloria en 1993, cuando hicieron una gira por Nueva Zelanda...

Millonario robo en la empresa de Hugo Porta

PILAR. Se llevaron grifería por \$ 4 millones; igual cantidad sustrajeron en otras dos firmas

Tres romper el doble cerramiento perimetral del Centro Industrial Los Molinos, de Villa Bona...

Además SOCIEDAD Buscan un velero argentino... SEGURIDAD Policías roban un banco... DEPORTIVA Día de comienzo en la AFA...



Mato disfrazado de Darth Vader Abrió con un sobre a profesores y alumnos en una escuela sueca

MESA DE DIARIOS

CONSOLIDA EMEROTECA DE DIARIOS

TRAS UNA FINAL SONADA A las 13, los Pumas vs. Australia; si ganan, definirán con los All Blacks



SUPLEMENTO ESPECIAL

EL MOMENTO DEL CHINO Su actuación en Historia de un clan lo puso en los primeros planos



LA NACION REVISTA

DEL POTRO SE PREPARA Aislado en Miami, ya hace tenis sin exigir aún la muñeca operada

DEPORTIVA PÁGINA 1

\$ 30 Capital: GRUPO La Nación. Avance por correo electrónico: Códigos QR, Facebook, La Nación (Twitter) @LN y @LN. Año 181 | Número 44.722 | Acreditación: 5199-4777

# LA NACION

Domingo 25 de octubre de 2015 | lanacion.com

Mín. 12" • Máx. 20" Humedad: 70% del sector este. Temperatura: 14°C

LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL

## Casi 32 millones de argentinos votan hoy, con el ballottage como incógnita

Seis candidatos disputarán la primera vuelta para elegir al sucesor de Cristina Kirchner; se renueva la mitad de la Cámara de Diputados y un tercio del Senado; en once provincias, entre ellas Buenos Aires, hay también elección de gobernadores

Más de 32 millones de votantes. Seis candidatos presidenciales. Doce años de Kirchnerismo. Estas son algunas de las claves que hoy comienzan a marcar la elección más importante de los últimos tiempos de la Argentina, que tendrá un interregno formalmente en el balotaje el 22 de noviembre.

Daniel Scioli es el candidato que buscará mantener el kirchnerismo en el poder, aunque probablemente escarceará una vez más su presidencia. Si bien fue el más votado en las PASO del 10 de agosto, en el día de las elecciones marcó que su tiempo asegurado en el trípode terminó. Para ello debería superar el 49% de los votos positivos o llegar más del 40% con el puntaje de diferencia sobre el segundo.

Mauricio Macri, como cabeza del frente PRO, también se postula por la Presidencia con la UCR y la Coalición Cívica, en su rival más directo. Su gran apuesta es formar una segunda vuelta que le permita aglutinar a todo el frente antikirchnerista contra Scioli.

Sergio Massa procura tener en la pileta una presencia relevante de las PASO, pero deberá llegar al menos a uno final. Los otros tres competidores emergieron lejos de la pila central. Margarita Stolbizer y su Frente Progresista intentarán mejorar la lista por formación de las PASO, Nicolás del Caño y FIT se alijaron como el jefe ocupó el control. Y Adolfo Rodríguez Saá con su Compromiso Federal se propone lograr el mayor porcentaje posible de negociaciones con otras fuerzas.

Además de la fórmula presidencial, hoy se renovará la mitad de la Cámara de Diputados —donde el oficialismo se encuentra a par del que se opone— y un tercio del Senado, que seguirá bajo dominio del Frente para la Victoria.

También habrá elecciones a gobernador en once provincias. Las que generan mayores expectativas son las de Buenos Aires, por la disputa entre Amílcar Fernández y la marceña María Eugenia Vidal, y la de Santa Cruz, donde Adolfo Kirchner, cuñado de la Presidenta tiene una difícil pelea contra el radical Eduardo Costa. **■** Páginas 25



Daniel Scioli | FPV

Mauricio Macri | CAMBIEMOS

Sergio Massa | UNA



Margarita Stolbizer | PROGRESISTAS

Nicolás del Caño | FIT

Adolfo Rodríguez Saá | FEDERAL

### EL ANÁLISIS

#### El principio del fin para Cristina

Joaquín Morales Solís

—LA NACION—

Algunas veces contó que cuando era adolescente, se le ocurrió un plan de escape. Y fue las dos cosas. Primero la huida durante el gobierno de su abuelo y luego, gobernando en los ochenta años de su mandato. Con una vocación por las formas monárquicas que por los siglos de los siglos, agostándose en la historia (y su propio liderazgo) comenzó a languidecer esta noche. **Continúa en la página 23**

### Datos útiles

- VOTO OBLIGATORIO**  
Es para los argentinos mayores de 18 años o que cumplan esa edad hasta el 26 de octubre.
- VOTO OPLETIVO**  
Es para quienes tengan 16 años o cumplan esta edad hasta el 26 de octubre. También para mayores de 70 años.
- HONORARIO Y SISTEMA**  
Se vota de 8 a 18 y el sistema será el tradicional con boletines de papel y sufragio.
- DOCUMENTACIÓN**  
Con el DNI que figura en el padrón o una versión posterior. Hacia Cívica o libreta de enrolamiento.

El músico insta al país a albergar a los sirios

### Daniel Barenboim. "La Argentina debe recibir refugiados"

En una extensa entrevista que concedió a LA NACION en sus oficinas del Teatro Stollizer, en Berlín, el director y pianista alemán Daniel Barenboim consideró que "la Argentina tiene el deber moral" de recibir a los refugiados sirios "antes de que se lancen esas oleadas terribles por el Mediterráneo". Conociendo por primera vez una política de Medio Oriente, el músico, que el año próximo volverá a presentarse en Buenos Aires, enfatizó que el país debe ser "espansivo y misericordioso". **Mesa, página 1**

### Cazadores de precios. De recorrida por los barrios

Buscan la mejor carne en Mataderos; las especias en Liniers y los quesos en Almagro

Vin de barbeo en barrio para conseguir calidad y precio en los alimentos; esa es la consigna. Miles de productores vienen con frecuencia a un local con tal de reducir los costos y hacer sus compras en sitios muy concurridos que ofrecen un secreto magistral para el bolsillo: algunos buena mercadería con un 30% de descuento en relación con otros lugares de la Capital. En muchos casos, esa diferencia alcanza el 50%. Los ahorros entre estos cazadores de precios aseguran, por ejemplo, que la mejor relación precio-calidad en carne se encuentra en Mataderos (el kilo de asado se consigue a \$ 55 por las legumbres, especias y condimentos, en Liniers; los flambrés y embutidos, en el corazón de Almagro, y los pescados frescos en el Barrio Chino, en Belgrano. Otros vecinos eligen hacer un trayecto más largo en busca de frutas y verduras en el extenso barrio de San Isidro, en el Mercado Central, que pronto tendrá una sucursal en el barrio de Colegiales. Así, el aludido por la mañana es el día para hacer las compras de barrio en barrio, y de cara al tradicional asado del fin de semana. La mayoría hace largas filas para conseguir los productos a buen precio. Y en algunos casos hay quienes se antojan a hacer la compra de todo un mes, algunos de que vale la pena llenar la baldeadera de esta forma. **Página 20**

### La Iglesia abre las puertas a los divorciados

sinodo. Establece que los sacerdotes evalúen "caso por caso" si les dan la comunión

Elisabeth Pisapá ORSINI/AGENCIA FIDELITY  
ROMA. No hubo ningún cambio de doctrina, ni grandes novedades pastorales, algo que decepcionó a quienes temían representantes de reformas drásticas. Pero el documento final, aprobado ayer en el sínodo, después de tres semanas de debates y dos años de consultas, volvió una significativa apertura de la Iglesia a los divorciados vueltos a casar, al mismo tiempo que mantuvo rechazado los uniones gay. El texto recomienda que cada sacerdote evalúe "caso por caso" si les da la comunión a los feligreses divorciados vueltos a casar. Además despojó al papa de la facultad de... **Continúa en la página 4**

### Además

- EL MUNDO**  
Venezuela: reveló un fiscal que el piloto a López es una farra. Prisión: Nueva huelga del país y lo confesó mediante un video. **Página 2**
- SOCIEDAD**  
Creció la donación de órganos. Tras caer en los días del aniversario, en 2015 subió un 9% gracias a la promoción del Inecua. **Página 28**
- LA NACION**  
El libro de la semana: Recopiló cuatro importantes reconocimientos internacionales. **Página 28**
- ECONOMÍA**  
Precios de los alimentos. El kirchnerismo entrega a su sucesor un índice de valores realístico que contará con el apoyo del 10 de diciembre. **Página 3**





CONSULTA

BIBLIOTECA DEL CONGRESO  
SUSCRIPCIÓN

HEMEROTECA DIARIOS  
MESA DE DIARIOS



1938-2015  
**ULTIMO VIAJE DE "EL TANO"**  
La inmigración marcó los libros de Dal Masetto

CULTURA PÁGINA 14



**ARRUABARRENA, VOTO CANTADO**  
El DT campeón confesó que se va si Angelici no gana las elecciones

DEPORTIVA PÁGINA 2



BIBLIOTECA FUNDAMENTAL DE LAS CIENCIAS DE LA  
**PSICOLOGÍA**

Encuentre el cupón en el Suplemento Espectáculos

HOY ENTREGA 28

\$17  
CUBRE: 689 p. + Plus.  
Recorrido por el mundo:  
Cuba, Suiza, España,  
Perú y México. Año 1: 3  
Número de ejemplares:  
Año 1: 10000 ejemplares  
Análisis: 1000 ejemplares

# LA NACION

Martes 3 de noviembre de 2015 | lanacion.com

Mín. 14° • Máx. 23°  
Parcialmente nublado a  
luzado.  
Expectativas: página 8

## Extienden a todas las áreas del Estado la campaña contra Macri

**BALLOTTAGE.** El kirchnerismo mantiene sus ataques al candidato de Cambiemos; hace circular versiones de supuestos perjuicios en caso de que derrote a Scioli

Francisco Olivera  
LA NACION

El Gobierno y su candidato siguen por sus andares. Sin embargo, luego de las elecciones, y de manera más firme que en los últimos meses, se volverá a poner en cuestión el liderazgo de Mauricio Macri. En este caso, se trata de una campaña que se extenderá a todas las áreas del Estado. El kirchnerismo quiere demostrar que Macri es un candidato que no tiene el apoyo de todos los argentinos.

En riesgo, según esos mensajes. No importan el día ni el lugar de publicación. Si alguien elige de adivinación que se desfogó el candidato, el contrario, lo que haga, como siempre, es transmitir esperanza y optimismo.

DANIEL SCIOLI  
PRESIDENTE DE LA VICTORIA

"Quieren distorsionar que uno quiere sembrar miedo; al contrario, lo que hago, como siempre, es transmitir esperanza y optimismo".

nópolis, yo voto a Scioli", decía el panfleto que repartía alguien distribuido de Zúñiga -el personaje del canal estatal, el indio Pato Pato que la familia sualecra con el Mickey Mouse- mientras recorría los stands de Villa Martelli e interactuaba con los chicos. En el parage se encontraba por Javier Grassano, un coreógrafo que organizó también los festejos del Bicentenario y el velatorio de Néstor Kirchner, cerca la localidad. El contrato firmado por el Gobierno es entre 2011 y 2016 inclusive, pero ¿y 1981, qué? ¿cómo pasó a ser el presidente? Continúa en la página 5.

MAURICIO MACRI  
CAMBIEMOS

"Lo lamentó, se suponía que Scioli era una buena persona; que lidere una campaña como esta no habla bien de él".

## Nuevo VatiLeaks: dos detenidos por orden del Papa

**ESCÁNDALO.** Un alto prelado español y una laica fueron acusados de filtrar documentos

**Quiénes son los arrestados**

Elisabetta Piqué  
CORRESPONDENTE EN ROMA

ROMA. - Aunque ayer fue festivo en el Vaticano por el Día de los Fiestalinos, nadie pudo descansar en paz. El arresto de un alto prelado español de la curia romana y una laica durante el fin de semana, acusados de haber filtrado documentos secretos, capó como una bomba y dejó al Vaticano una vez más en el centro de un escándalo. Como en tiempos del documental VatiLeaks, que marcó la última etapa del pontificado de Benedicto XVI, se volvió a poner en jaque el recibo de papeles confidenciales, tras el escándalo que por expresiones de Francisco legranó el arresto a dos "curvos", como se les suele llamar a los culpables de filtrar con el móvil. Piqué y Piqué, la santa de la publicación de los documentos, continúan en la página 2.

Luis Ángel Vallejo  
Alto prelado del Opus Dei, integró una comisión creada por Francisco para revisar la administración

Francesca Chacqui  
Una laica que formó parte de la misma comisión

que prometen revelar documentos inéditos sobre las finanzas de la Santa Sede, terminaron tras las rejas Lucía Ángel Vallejo Bolo, monasterio del Opus Dei, y una abogada y experta en relaciones públicas con el apellido Piqué. Piqué y Piqué, la santa de la publicación de los documentos, continúan en la página 2.

## Una beba, del horror al milagro



Esperanza en la noche, con manos las lágrimas. En una habitación de hospital, una mujer sostiene a su bebé, la vida de una beba, aleccionada por su propia madre a minutos de dar a luz. Fue en una estación de servicio de Mataderos, en un momento de honor y el milagro que fue el parto. Siglos se venían las cámaras de seguridad, una mujer embarazada ingresó en el baño y a los 40 minutos...

En un momento de honor y el milagro que fue el parto. Siglos se venían las cámaras de seguridad, una mujer embarazada ingresó en el baño y a los 40 minutos...

En un momento de honor y el milagro que fue el parto. Siglos se venían las cámaras de seguridad, una mujer embarazada ingresó en el baño y a los 40 minutos...

En un momento de honor y el milagro que fue el parto. Siglos se venían las cámaras de seguridad, una mujer embarazada ingresó en el baño y a los 40 minutos...

## Crearán un organismo a la medida de Kicillof

**DIPUTADOS.** El proyecto propone armar un instituto de análisis del presupuesto

El Gobierno buscará esta tarde obtener en la Cámara de Diputados el consenso necesario para que se cree un organismo que se encargará de analizar el presupuesto del kirchnerismo.

En momentos en que el ministro de Economía, Axel Kicillof, se prepara para desahuciar en el Congreso como diputado nacional, el presidente de la Comisión de Presupuesto y Hacienda de esa cámara, Roberto Peñet, impulsó un proyecto para formar el Instituto de Presupuesto y Finanzas Públicas, que sumará 30 nuevos cargos (entre asesores estables y contr-

dad) de personal de ese cuerpo. El proyecto continúa su trámite en la Cámara de Diputados. El organismo se creará el 1 de diciembre -cuando finaliza el mandato de Kicillof- y contará con un comité de cuatro legisladores que serán elegidos "garantizando la proporcionalidad de los miembros parlamentarios", hoy en manos del kirchnerismo. Legisladores de la oposición respaldaron el proyecto y se comprometieron a votar a favor de la creación de la oficina para el análisis del presupuesto, pero se comprometieron a votar en contra de la creación y la falta de precisión sobre cómo se seleccionará el personal técnico permanente. Página 8.

## A 20 años de Río Tercero, sin autores intelectuales

**ANIVERSARIO.** La justicia determinó que fue un atentado y hubo varias condenas, pero faltan los responsables políticos

El 3 de noviembre de 1995, hace hoy 20 años, una explosión sacudió a Río Tercero. Eran las 8.55. Luego hubo otros estallidos y el inferno detonado dejó siete muertos, más de 300 heridos y decenas de casas destruidas. La justicia determinó que se trató de un hecho intencional, organizado para excitar el sentimiento de odio a Ecuador y Grecia. Hubo condenas entre muchos medios, pero todavía hoy se desconoce la identidad de los responsables políticos del hecho, uno de los mayores escándalos de la era menemista. Página 8.

## Un fallo alerta que linchar es un signo de "anarquía"

**JURICO.** Un tribunal del Río de la Plata consideró que reacciones vengativas como linchar a los linchamientos en la sociedad "al borde de la anarquía" y dejan a la comunidad al límite de la "desintegración social". El duro diagnóstico está incluido en el fallo por el que fue absuelto de homicidio un carnicero de Berisso al que las algarabias al momento de lincharlo, al incendiar su vivienda y su auto. Página 16.

## Tesoro musical. La nueva vida de los violines de Fernández Blanco

Restaurada y lista para volver a entregar sus sonidos intigualables, renace hoy la colección más valiosa de América latina

**Pablo Grassano**  
LA NACION  
Los violines -igual que los violonchelos, las violas, incluso, el piano- son como los vinos: van cambiando con los años y no hay que jugar a otro. Así como para el vino se debe cuidar el terreno y el cultivo, para un violín lo son la mano, la que toca, su patria y su luthier. A la larguísima historia que tiene al-

gunas de esas piezas construidas en Italia durante el siglo XVII por fabricantes como Antonio Stradivari y la familia Guarneri hay que sumar otra historia más reciente y conocida de algunos de sus mejores violines y violas en Buenos Aires. La colección de instrumentos de los hermanos Fernández Blanco es un ejemplo emblemático de los punos de la música argentina de

la luthería italiana: Cremona, Venecia, Milán y Piacenza. Ya en su época, Fernández Blanco había comprado el mejor que se le ofrecía y lo declaró que eran, a veces del mismo nivel, pero no del mismo fabricante. Un Guarneri por un Stradivari, para ponerle nombre propio. Esa colección, que es la más importante de América latina, tiene desde hoy una segunda, o tercera, vida. Página 14.

## Además

**EL MUNDO**  
Un argentino, al rescate de los rehenes en Grecia  
Ricardo Viquez Mena, guardavidas en Barcelona, viajó a Laiba como voluntario. Página 4

**ECONOMÍA**  
Avísales por el dólar  
Los ahorristas se aborronaron con el dólar que vendió el Banco Central. Página 6

**DEPORTIVA**  
AFA pendiente del ballottage  
Falta una mesa para las elecciones y la política de la AFA. Página 6

**ESPECTÁCULOS**

**Szifron debuta en Hollywood**  
Escribió el guión y dirigirá la nueva versión de 'El hombre nuclear'  
Página 3

**CONSULTA** **MESA DE DIARIOS**

**LA ATLETA QUE VENCIÓ EL BULLYING**  
Jennifer Dahlgren, una historia inspiradora  
DEPORTIVA PÁGINA 1

**EL ROCK SE PONE DE MODA**  
Fashion Meets reunirá a grandes artistas del diseño y de la música  
REVISTA Y PÁG. 26

**OTRO GRITO DE LA DOLFINA**  
Le ganó 15-14 a Ellerstina en el final y logró el título en Hurlingham  
SUPLEMENTO ESPECIAL

\$ 31  
Cúpula: 100 y 100 años  
Acción en un día de trabajo:  
Cinco: 100 y 100 años  
Luz y sonido: 100 y 100 años  
Música: 100 y 100 años  
Arte: 100 y 100 años  
Módulo de la: 100 y 100 años

# LA NACION

Domingo 8 de noviembre de 2015 | lanacion.com

Mín. 17° • Máx. 28°  
Parcialmente nublado  
Vientos del Noroeste  
Especiales: página 2

## En la recta final, Scioli apunta a la unidad y Macri, a la gobernabilidad

**BALLOTAGE.** El gobernador intenta alinear al oficialismo para evitar dispersiones en su campaña; su rival de Cambiemos busca anudar acuerdos para transmitir confianza

Cuando quedari sólo dos semanas para el ballotage, los dos candidatos que se disputarán la presidencia han definido sus prioridades para el transcurso de la campaña. Y esas prioridades no tienen que ver sólo con promesas electorales o con las regiones del país a donde le a buscar votos, sino con lo que perciben que es la deficiencia principal.

En el equipo de Daniel Scioli el objetivo principal es buscar la unidad interna, después de muchos días de discusiones y declaraciones cruzadas. Para lograr ese objetivo han comenzado a dialogar con el Gobierno en

un intento de cubrir las contradicciones en el discurso.

También hubo pedidos a la militancia y al partido para que se reconciliaran con la estrategia central. Se apunta así a reforzar el liderazgo del candidato, un aspecto que fue marcado como una deficiencia en los días posteriores a las elecciones.

En el campamento de Mauricio Macri los esfuerzos se orientan a transmitir garantías de gobernabilidad, que acompañen el impacto de la campaña que se está desarrollando en el país.

### Cambios en los discursos

Las propuestas de los candidatos Daniel Scioli y Mauricio Macri sobre los temas más sensibles: inflación, cepo al dólar, seguridad, corrupción, mostraron significativas variaciones a lo largo de la campaña y fueron estudiadas en un artículo de la página 10 y 11.

Referentes políticos del espacio opositor en los últimos días trabajaron sobre la relación con los gobernadores del peronismo para que no abogaran la hipotecación de la articulación con el Congreso para demostrar capacidad de aprobar leyes en el caso de llegar a la Casa Rosada y previsible en materia económica, el índice de Aquilino de la construcción que muestra el avance de la obra.

«Ayer, los dos candidatos referencian su campaña y se centran en declaraciones sobre el valor que debería tener el dólar», página 12 y 13.

## La campaña de Cristina contra su candidato

Joaquín Morales Sola

**EL ESCENARIO**

Y ano son felices denuncias de corrupción contra la oposición o de mentiras Scioli sobre que los espera una crítica herencia criminal. En las últimas horas se manifiesta un candidato porque el macrista Alfonso Prat-Guy dijo que había una desvalorización, pero que el dólar terminaría valiendo menos que el actual dólar paralelo. También lo acusaron por un video video que difundió la Presidenta. El candidato se apaga irremediablemente bajó el índice de 422.

El gobernador Mauricio Coss (será ministro de Turismo en el eventual gobierno de Scioli) dijo que la última medida de otro como presidente de haber suar la unificación de mercados de cambios. Continúa en la página 21.

## Famatina, el pueblo que resiste



En vigilia permanente, los habitantes protestan mediante la exhibición de banderas para llamar la atención de las autoridades, este pueblo (de unos 3.000 habitantes) trabaja para preservar su medio ambiente. Y lo consigue en los últimos meses. Imágenes que muestran a las mujeres en la marcha de la empresa minera Kildine en Anguilos, un poblado situado junto al río Blanco. La mayoría de los manifestantes son mujeres y buscan evitar la explotación minera. Página 25

## Buenos Aires, un imán para extranjeros jóvenes

EN LAZ. Se duplicó la cantidad de colombianos y venezolanos que arribaron entre enero y junio a Buenos Aires para estudiar una carrera y trabajar.

Página 27

## La moda de los datos. Arte hecho a partir de información

El Big Data renueva las prácticas artísticas y las ciencias sociales

De Internet al GPS pasando por los smart phones y las redes sociales, la producción de datos crece de manera constante. Para dar una idea, sólo en 2010 se produjeron tantas bytes (la unidad de información básica utilizada en computación y en telecomunicaciones) como en la historia entera de la humanidad.

El acceso público a los datos particulares, oficiales y comerciales dio origen a un nuevo big bang

una explosión de información estadística de tendencias e historias. Frente a este panorama, que podría provocar confusión o escepticismo, algunos artistas, diseñadores, escritores e investigadores de diversas disciplinas sociales ven, en cambio, una oportunidad para la creación.

El crítico Lev Manovich lo dijo en pocos palabras: «En la novela, y posteriormente en la narrativa cinematográfica como forma o cla-

ve de expresión cultural de la era moderna, la era digital introduce un cambio en la base de datos. Es natural, entonces, que queramos dejar volar una poesía, una estética y una ética de los datos».

El ciclo Noviembre Electrónico, que empezó ayer y se extendió hasta el sábado, en el Centro Cultural San Martín, se suma a otras muestras que ponen el foco en la investigación a partir de fenómenos crecientes del Big Data. Página 28

## Las pruebas que pesan sobre el juez Reynoso

FISCALES. Creen que benefició a narcos en once causas judiciales

Gabriel Di Nicola lo acusa: «Inocente como el juez, pero no hay que resolver». El agente judicial Guillermo Méndez Mesa, con el apoyo de la oficina de fiscalía, el juez federal de Córdoba, Raúl Reynoso, ahora acusado de haber sido un socio de un empresario que benefició a narcos en once causas judiciales, se enfrentó a una investigación que permitió que el empresario italiano José Luis Sotgiu Rosales, señalado como organizador de una importante banda narcos, recuperara la libertad y sólo fuera procesado como pasajero y accionario.

La imputación de Sotgiu Rosales fue una de las causas que alimentaron la Procuraduría de Narcos Criminalística (Procurma), a cargo de Juan Ignacio y fiscal federal de Sala Eduardo Villalba para que de la indagatoria de Reynoso, imputado por delitos graves, como asociación ilícita, cohecho y prevaricato. Continúa en la página 29.



## El "contador de Dios" que se convirtió en "cuervo"

VATICANO. Monsiñor Valjejo está en prisión por las filtraciones

Martin Rodríguez Yebra, con el apoyo de la oficina de fiscalía, el juez federal de Córdoba, Raúl Reynoso, ahora acusado de haber sido un socio de un empresario que benefició a narcos en once causas judiciales, se enfrentó a una investigación que permitió que el empresario italiano José Luis Sotgiu Rosales, señalado como organizador de una importante banda narcos, recuperara la libertad y sólo fuera procesado como pasajero y accionario.

La imputación de Sotgiu Rosales fue una de las causas que alimentaron la Procuraduría de Narcos Criminalística (Procurma), a cargo de Juan Ignacio y fiscal federal de Sala Eduardo Villalba para que de la indagatoria de Reynoso, imputado por delitos graves, como asociación ilícita, cohecho y prevaricato. Continúa en la página 29.

## Además

- IDEAS**  
Mujeres y política  
En la carrera rumbo al poder, diciembre recibirá un récord de cinco gobernadoras. Página 1
- TURISMO**  
Aruba, un mundo feliz  
Pléyades, gastronomía y relax en la Isla más Sonrisada. Página 1
- SÁBADO, HOY**  
Y ahora, ¿qué comemos?  
El suplemento de tendencias, tras un día sin platos en busca de una dieta saludable. Página 1
- ESPECTÁCULOS**  
Tres galanes salen a escena  
Una tragicomedia con reminiscencias del circo criollo. Página 1

CONSULTA

MESA DE DIARIOS



MARTINO SUMA BAJAS Con muchas ausencias, arma el equipo para jugar con Brasil

DEPORTIVA PÁGINA 1



UN TROVADOR EN EL COLÓN Jorge Drexler se lució en el templo lírico

ESPECTÁCULOS PÁGINA 7



HOY CON TU DIARIO

Secretos de los charrinos abiertos

\$ 17 Capital, Gm y a Ptas. Distribución por correo. Ciudad, Sur y Sur Este. La Plata y Montevideo. \$ 1. Resto del país. \$ 1,80. Año 141 | Número 51.708. Acreditación: 1335-8727

# LA NACION

Miércoles 11 de noviembre de 2015 | lanacion.com

Mín. 17° • Máx. 27° Algo nuboso. Viento moderado del Este. Dirección: 1335-8727

## Macri consolida su ventaja sobre Scioli en la recta final al ballottage

ELECCIONES. Obtiene una adhesión del 48,7%, frente al 40,2% del candidato del FPV, según una encuesta de Pollaraquia; se quedaría con el 59% de los votos de Massa

Cuando faltan 11 días para el ballottage, Mauricio Macri vestía a Daniel Scioli por 8,5 puntos y se convertía en el favorito de la mayoría de los argentinos. Según una encuesta de Pollaraquia Consultores, realizada para La Nación...

Macri se encuentra en la punta por los votantes de Sergio Massa, del 59% de adherencia en la primera vuelta...



La encuesta de Pollaraquia muestra el candidato favorito: Mauricio Macri con 48,7% y Daniel Scioli con 40,2%.

## La Corte le ordenó a YPF mostrar el pacto con Chevron

FALLO. Dijo que en una "sociedad democrática" la empresa no puede negar información

La Corte Suprema le ordenó a YPF difundir todas las cláusulas del acuerdo que firmó en 2013 con Chevron para la explotación de Vaca Muerta...

El fallo tomó por sorpresa al presidente de la compañía, Miguel Gallardo. La decisión del tribunal...

En noviembre del año pasado, la Corte ordenó a la empresa...

### Convenio polémico

El acuerdo En 2012, YPF anunció la firma de un contrato millonario con Chevron...

La empresa ofreció vacías voces responder preguntas, pero no mostrarlas. Ayer dijo que cumplió con el fallo...

## Una ocupación cercada



Después de una horda de 500 policías de la Infantería de la bonaerense, codigos de prensa de 60 hectáreas tomadas por unas 600 familias, desde hace días, en el corazón del municipio de Merlo, en plena campaña, el candidato presidencial y la vez gobernador Daniel Scioli ordenó a los ocupantes...

## Las chicas ya fuman más que los varones

TABAQUISMO. La Argentina está tercera en consumo de cigarrillos en América latina

de publicar con otras 22 de los países del mundo. "Wills en la mira de la industria tabacalera". En los últimos años, la industria de marketing para atraer nuevos consumidores en los países...

## La AGN criticó la política ambiental del kirchnerismo

INFORME. Para el organismo, en los últimos 12 años, hubo desfinanciamiento y fallas en los controles; cuestionan la falta de voluntad política para aplicar leyes

## La revancha del cuento. El año de un género nada menor

Contra todos los prejuicios, 2015 pobló de relatos ciclos y librerías de literatura. Fue el año de la novela de ciencia ficción...

## "No a la obsesión del poder", dijo el Papa

ROMA. (De nuestra correspondencia) En un fuerte discurso dirigido a los obispos italianos, y por extensión a toda la Iglesia católica, el papa Francisco llamó ayer durante una visita a Florencia...

### Además

- EL MUNDO** El rey y la oposición se encuentran con Rajoy. Cerran filas para frenar el separatismo catalán. Página 2
- CULTURA** El club de los cien millones. Los cuadros por los que se seleccionaron pagos. Página 18
- SEGURIDAD** Accusado de "gallito cecili" a un miembro de la Metropólitan. Búsqueda de un culpable. Página 12
- DEPORTIVA** Beckenbauer está en la mira. Lo investigan por la elección de Alemania 2006. Página 8

**MESA DE DIARIOS** **DONACIÓN** **CONSULTA** **HEMERO I ECA DIARIOS**

**FILETEADO PARA TODOS**  
Como el tango, sería declarado patrimonio de la humanidad

**COMUNIDAD DE negocios**  
La expansión del 4G crea nuevos hábitos de consumo en el teléfono celular y transforma los negocios

**COLOMBIA SIEMPRE ESTÁ**  
Desde el 0-5 hasta Sabella, ha sido decisiva para el seleccionado

**BUENOS AIRES PÁGINA 17** **DEPORTIVA PÁGINA 9**

§ 17  
Córdoba, 16 de noviembre de 2015  
Módulo de venta al por mayor  
Córdoba, Santa Fe, Córdoba  
La Plata y Buenos Aires  
Precio del ejemplar \$ 5,40  
Año LXXI | Número 3119  
Asociación de editores de prensa

**LA NACION**

Mín. 19° • Máx. 25°  
Parcialmente nubado o  
nublado.  
Deposición: 10/100

Lunes 16 de noviembre de 2015 | lanacion.com

GARA A GARA PRESIDENCIAL

# Duras acusaciones y falta de respuestas marcaron el debate

Macri y Scioli se cruzaron con intensidad, pero eludieron las preguntas difíciles; el candidato de Cambiemos subrayó la pertenencia de su rival al oficialismo; el del FVP acusó a su oponente de esconder un ajuste; en TV el rating llegó a 53 puntos

Interés, cargado de cruces, con pocas propuestas y escasas respuestas a las interrogantes que en momentos de plenitud. Así fue el primer debate en la historia del país en el que se enfrentaron dos candidatos a dirimir la presidencia en un debate que se realizó el domingo próximo.

Mauricio Macri y Daniel Scioli protagonizaron durante una hora y cuarenta un fuerte duelo verbal, en el cual ninguno de los dos se apartó del terreno que se habían trazado.

El candidato de Cambiemos apuntó a reforzar la idea de que su rival es el postulante del gobierno kirchnerista y a dogmatizar algunas de sus propuestas de gestión. Siempre insistió en el primer tiempo con un tono muy duro contra Scioli, cuando llegó a acusarlo de "ser un oportunista, un oportunista de 1979". Macri se mostró más relajado que su rival y también menos apasionado. El postulante del FVP recalcó su experiencia como jefe de gobierno porteño y la intención de continuar un gobierno nacional y una renovación. También usó términos fuertes. Acusó a Macri de "mentir" y dijo que sus propuestas son un "pelotazo" para la sociedad. Se comprometió, aunque también hizo hincapié que el compromiso es con la ciudadanía y el futuro del país.

El debate, que tuvo una audiencia promedio de 53 puntos, se transmitió por televisión y fue visto por más de 10 millones de personas. El debate se transmitió en TV y fue visto por más de 10 millones de personas.



Scioli y Macri, acompañados por sus esposas, Estela Raballín y Julianna Avard, saludan en el cierre del debate.

**EL ESCENARIO**  
**Se fueron como llegaron**  
Carlos Pagani  
-LA NACION-

**D**e Mauricio Macri y Daniel Scioli se podría hablar como si fueran los protagonistas del Partido Conservador de la provincia de Buenos Aires "los amigos de la política". Los dos se fueron como llegaron, con el mismo espíritu de "no se van a ir". Los dos se fueron como llegaron, con el mismo espíritu de "no se van a ir".

Los candidatos repitieron las propuestas hechas en campaña. Macri insistió con la realización de un amplio plan de infraestructura, en lugar de planes que cambian el rumbo y se despegan una "revolución obsoleta". Scioli prometió una nueva etapa de reformas en el sistema escolar, "educación cero" con la seguridad y un "Estado presente". Y también se comprometió a renovar la justicia, la seguridad y el desarrollo humano, equidad y justicia social.

**Macri**  
"¿Te preocupas ahora por la inflación? ¿Por qué no te preocupaste antes? Tú planteas autoritarismo, conservadurismo y cinismo"  
"¿En qué te han transformado, Daniel? Pareces un panelista de 678"  
"Hace varios días que estás haciendo de mí vocero. Te pido que no lo hagas más y que digas tus propuestas"

**Scioli**  
"Siento que las propuestas de Macri son un peligro para el conjunto de la sociedad"  
"Aquí hay un triángulo de progreso y otro de retroceso: de fondos buitres, de Fondo Monetario y de las propuestas de Cambiemos"  
"Voy a mandar y a llevar adelante mis decisiones"

**ADEMÁS**  
Macri, más agresivo de lo esperado y decidido a no ceder la iniciativa  
Scioli, incómodo al principio, se adaptó y terminó satisfecho  
Con un pico de rating de 53 puntos, la TV fue protagonista

**Además**  
**SEGURIDAD**  
Coraciones en riesgo  
Hacer poco ejercicio causa el 17% de las muertes.  
**SEGURIDAD**  
En Flores, otro femicidio  
Un pariente, que después intentó suicidarse, acusado de matar a su mujer por celos.  
**INVESTIGACIONES**  
El espionaje de Euzébio del Cuervo  
El ex Almirante, otrora en el centro de la escandalosa judicial.  
**DEPORTIVA**  
Mauricio Macri es olímpico  
En Valencia, el maratón de la gloria  
La maratón para el club de fútbol de los jugadores de fútbol.

## Pese al estado de shock, París no se da por vencida y vuelve a salir a la calle

FRANCIA. Miles de franceses desfilaron el pánico y marcharon en favor de la libertad

Muchos franceses, y en particular los parisinos, se muestran desconfiados por el estado de shock que vive el país tras el atentado del domingo pasado. Pero, pese a ello, miles de personas salieron a las calles para manifestar su apoyo a la libertad y su rechazo a la violencia.

PARÍS.—Un grupo de jóvenes camboyanos, como un coro, cantó en la Plaza de la República. "¡Mueren los malos! ¡Mueren los malos!" gritaban con fuerza. Los jóvenes, que se habían reunido en la plaza, se habían organizado en una línea humana para dar un paso adelante y avanzar en la investigación. Francia lanzó ayer un bombardeo "masivo" contra Raqqa, la autoproclamada capital de Estado Islámico, en Siria. El principal objetivo fue un "puerto de mando" que controlaba el tráfico de armas y de personas.

**Masivo ataque al bastión de EI**

Mientras llevaba adelante una cacería humana para dar con un territorio prófugo y avanzaba en la investigación, Francia lanzó ayer un bombardeo "masivo" contra Raqqa, la autoproclamada capital de Estado Islámico, en Siria. El principal objetivo fue un "puerto de mando" que controlaba el tráfico de armas y de personas.



ABDELHAMID SALAH

## Alquileres, colegios y autos le ganan a la inflación

**ALIMENTOS DE PRECIOS.** Los alquileres, los autos, los colegios y los préstamos se perfilaron como los grandes ganadores frente a la inflación durante este año. De acuerdo con las mediciones y previsiones, estos cuatro rubros se acumularon en el último trimestre un crecimiento del 20%. La restricción de la oferta y el impacto de los aumentos en sus estructuras de costos explican los mayores aumentos. La contrapartida son los alimentos y los servicios públicos, que muestran rezagos frente a la evolución que tuvo el costo de vida.



BIBLIOTECA DEL CONGRESO SUSCRIPCIÓN CONSULTA HERMEROLOGIA DIARIOS

MESA DE DIARIO

**GUÍA PARA VIVIR EL POLO**  
Gratis, la revista más completa del Abierto de Palermo  
EDICIÓN ESPECIAL

**QUEREMOS TANTO A LUIS**  
Músicos, amigos e hijos rinden tributo a Spinetta, un artista que se extraña  
ESPECTÁCULOS PÁGINA 1

**VALERIO MASSIMO MANFREDI**  
ENCUENTRE EL CUPÓN EN EL SUPLEMENTO ESPECTÁCULOS  
HOY ENTREGA

\$ 18  
Cubre, 60% y 100%  
Inscripción por envío a domicilio  
Cuenta de Débito, Débito en  
Caja y Débito en Cuenta de Débito  
Módulo de Pago 5.581  
Año 140 | Número 11.227  
Anuncio de venta: 5.120-4777

**LA NACION**

Viernes 20 de noviembre de 2015 | lanacion.com

Min. 11" • Máx. 23"  
Nivelación variable.  
Versiones del día.  
Superficie: página 10

# En el último día de la campaña, Macri apeló al cambio y Scioli, al miedo

**BALLOTAGE.** El candidato de Cambiemos cerró en Humahuaca y llamó a "soñar" sin temor; en La Matanza, su rival del FPV lo criticó duramente y habló de "amenaza"

Tres días antes del ballottage que definirá quién será el próximo presidente, Mauricio Macri y Daniel Scioli cerraron ayer sus campañas con gestos mediatizados en los que buscaron castigar variaciones en el pulso que se fijaron hace varias semanas para intentar captar los últimos votos posibles. Diez meses de litigios prescristianos llegaron a su fin.

Casi simultáneamente, Macri abrió el cambio desde Humahuaca (Jujuy) en un acto festivo al pie del Monumento a los Héroes de la Independencia, mientras que Scioli, desde el escenario del centenario, en La Matanza, atacó al opositor y los políticos que, según afirmó, impedirían el triunfo del abate para el presidente.

El gobernador bonaerense intentó a guisa de "un puente entre los dos" del candidato de Cambiemos, en línea con el argumento que marcó el transcurso de la campaña. "El pulso encuentra aquí una amenaza y este engaño de la palabra cambio", sostuvo, calificó a Scioli de "falso" y "traidor" a los militantes. Antes había bautizado Fernando Espinosa, intendente saliente de La Matanza, y Carlos Zaverucha, el otro integrante de la fórmula.

En Jujuy, Macri puso punto final a su campaña de tres al ballottage de pasado mañana mostrando el optimismo que le dan las mediciones de intención de voto. "Cinco años de haber simulado, quiero cambiar algo en mi vida cada día un poco mejor", le dijo a una multitud en su ciudad. Lo acompañaban algunas de las principales figuras de FPV, entre ellas, María Eugenia Vidal y Horacio Rodríguez Larreta, y del radicalismo, como el titular del partido, Ernesto Sáenz, el gobernador de Corrientes, Héctor Colomé, y el gobernador electo de Jujuy, Gerardo Morales. Página 7 y 8



**MACRI.** En Humahuaca, al pie del Monumento a los Héroes de la Independencia, optimista y tono festivo en el cierre de la campaña de Cambiemos



**SCIOLI.** En La Matanza, con la militancia en un acto de cierre multitudinario: duras críticas a su rival y advertencias contra el "engaño" del cambio

**EL ANÁLISIS**  
**El laberinto donde se perdió Scioli**  
Joaquín Morales Sola  
—LA NACION—  
Página 9

## Un libro que desnudó la intimidad del Vaticano

**REVELACIONES.** Está desde hoy disponible en el país la Viterbia, libro en el que Gimondi y Nazzari publican información de lo que ocurrió en el Vaticano. El libro de Nazzari, el hermano de los papas Francisco, los desmiente por sus acusaciones de corrupción y los problemas que se debieron enfrentar para erradicar la corrupción. Según Nazzari, "los escándalos del Papa son poderosos, hipocritas y oportunistas". Página 10

## Según el profesor de Harvard, falta un objetivo político

### Niall Ferguson. "Occidente no tiene idea de qué hacer con Siria"

Texto Federico Páez (Corriere della Sera)

Niall Ferguson, profesor de historia de Harvard, acaba de publicar una biografía de Henry Kissinger, a quien define como un "idealista", pero también como un hombre que en las décadas de 1960 y 1970 mantuvo poco a poco a la hora de librar una guerra en nombre de la seguridad de los Estados Unidos y a los aliados tras el II de Septiembre, agregó.

"Pero en este caso está seriamente en duda si vale la pena", dijo el autor. "¿Deberíamos intentar el poder de Assad? ¿Deberíamos intentar de los rebeldes con poder de la Tierra parece tener la respuesta. No tienen la menor idea de qué hacer con Siria, con excepción del ver de

## Magistratura: es inconstitucional la actual integración

**JUSTICIA.** Un fallo anuló la hegemonía de los representantes políticos en el Consejo

Tres días antes del ballottage presidencial, la Justicia declaró inconstitucional la ley que rige el funcionamiento del Consejo de la Magistratura desde hace más de sesenta años. La decisión representa un duro golpe para el kirchnerismo, que controla hoy este organismo clave, responsable de la designación y el control de los jueces.

La medida se suma al fallo de la Corte Suprema, que declaró inconstitucional el nombramiento de jueces subrogantes sin necesidad de ser magistrados.

Los camaristas del fuero contencioso administrativo José Luis López Castelleti y Luis María Márquez dijeron que la ley 26.860, que Cristina Kirchner impulsó cuando era presidenta, no respecta el "equilibrio" en el Consejo y otorga demasiado poder a los políticos.

El fallo afecta el eje de la reforma judicial que se adelanta.

**Procesaron al titular del PAMI**

El juez Claudio Bonadio procesó ayer al titular del PAMI, Luciano Di Cesare, por administración fraudulenta. Entendió que desvirtuó al organismo y perjudicó la atención de los jubilados al prestarle 15.000 millones de pesos al Tesoro nacional. Página 12

que el Consejo, que hoy tiene 13 miembros, vuelva a tener 20. Así, el candidato deberá contar con el "voto de veto" que tiene hoy. Página 10

Los jueces completaron a Javier Di Pietro a su cargo. Página 11

## Sin dólares para pagar a un barco petrolero

**BCRA.** Enarsa no consigue autorización para abonar US\$ 53 millones por la importación

La crisis cambiaria que afecta al Banco Central ya repercute en operaciones comerciales que organiza el propio gobierno. Desde el lunes, el MF tramita un cheque sin que de bandera venga que trabaja para la nueva estatal, espera frente a la Comisión de Defensa de la Unidad Cambiaria autorice a Enarsa el pago de US\$ 53 millones para comenzar a descargar los 150.000 metros cúbicos de petróleo que se compró en el país. El embarque se controla en una licitación que organizó el Ministerio de Economía, a cargo de Axel Kicillof. En el sector privado estiman que el país deberá abonar unos US\$ 100 millones por la demora en el pago de las divisas. El crédito se distribuirá entre YPF, Adas, Shell, Oil y Petrobras, las compañías más importantes del sector de refinación, que ya le participaron el pago de su participación del exonerado a Enarsa. El Gobierno autorizó la importación de crudo por su conveniencia económica, ya que reemplaza una clase de petróleo que escasea en el país. Además, es una alternativa para beneficiar a la entrada de los productos internacionales. Página 13

## Bancos ofrecen un puente con los holdouts

**DEPARTAMENTO.** Entidades extranjeras podrían ofrecer créditos por unos US\$ 1.000 millones para cubrir el pago de aquellos holdouts. Página 14

**Además**

**SOCIEDAD**  
Granito gigante en Santa Fe  
Procedimientos de techos de casas e instalaciones. Página 19

**BUENOS AIRES**  
Bartolomé, un pasaje singular  
En forma de cruz y con un curioso sistema de iluminación. Página 24

**DEPORTIVA**  
Sin respuestas por el doping  
El dopaje se sugiere, ante la denuncia de la ANA. Página 30

**SOCIEDAD**  
**Apareció un velero sin tripulantes**  
En el río, frente al Aeroparque, con el motor encendido



RESULTADOS FINALES

DE BLANCO (LNU) / NEGRO (CUBA) / FRENTE ROSA (LNU)

51,43% / 48,57%

MESA DE DIARIOS CONSULTA

**LA NACION**

Lunes 23 de noviembre de 2015 | lanacion.com

MACRISMO 2015

# Macri presidente

## Derrotó al kirchnerismo tras 12 años

El candidato de Cambiemos se impuso por 2.891 puntos a Daniel Scioli, dijo que empezará una nueva etapa, que su objetivo es la "gobernanza" que no habrán "revueltas ni ajustes de cuentas" y que se propone "unir a todos los argentinos"



El candidato de Cambiemos se impuso por 2.891 puntos a Daniel Scioli, dijo que empezará una nueva etapa, que su objetivo es la "gobernanza" que no habrán "revueltas ni ajustes de cuentas" y que se propone "unir a todos los argentinos"

El candidato de Cambiemos se impuso por 2.891 puntos a Daniel Scioli, dijo que empezará una nueva etapa, que su objetivo es la "gobernanza" que no habrán "revueltas ni ajustes de cuentas" y que se propone "unir a todos los argentinos"

El candidato de Cambiemos se impuso por 2.891 puntos a Daniel Scioli, dijo que empezará una nueva etapa, que su objetivo es la "gobernanza" que no habrán "revueltas ni ajustes de cuentas" y que se propone "unir a todos los argentinos"

El candidato de Cambiemos se impuso por 2.891 puntos a Daniel Scioli, dijo que empezará una nueva etapa, que su objetivo es la "gobernanza" que no habrán "revueltas ni ajustes de cuentas" y que se propone "unir a todos los argentinos"



Mauricio Macri, candidato de Cambiemos, luego de haberse impuesto a Daniel Scioli en el primer turno de las elecciones presidenciales de 2015.

**ARGENTINA**

**El primer turno**  
Campaña de la UCR, la Coalición Cambiemos y el Frente Rosa.

**El segundo turno**  
El kirchnerismo se impuso por 2.891 puntos a Daniel Scioli.

**EL SIGUENTE**  
**Fracasó la receta populista**  
GUSTAVO PEYER

Mauricio Macri ganó el primer turno de las elecciones presidenciales de 2015 por un margen de 2.891 votos. Pero su victoria no es el triunfo del kirchnerismo y el populismo que se impuso en el primer turno de las elecciones de 2015. El kirchnerismo se impuso por 2.891 votos a Daniel Scioli en el primer turno de las elecciones de 2015.

**EL SIGUENTE**  
**La realidad puso fin al relato**  
GUSTAVO PEYER

La realidad puso fin al relato de la victoria de Macri. El kirchnerismo se impuso por 2.891 votos a Daniel Scioli en el primer turno de las elecciones de 2015. La realidad puso fin al relato de la victoria de Macri.







**MESA DE DIARIOS** PUBLICACIÓN DIARIA \$50 SUSCRIPCIÓN

**CONSULTA** MEMOROTECA DE...

**OTRO PARQUE JURÁSICO**  
La magia de Pixar en *Un gran dinosaurio*  
ESPECTÁCULOS PÁGINA 1

**100 AÑOS DE RELATIVIDAD**  
La teoría de Albert Einstein rige el universo  
SOCIEDAD PÁGINA 23

**DESCUBRIR LA FILOSOFÍA**  
SARTRE  
ENCUENTRE EL CUPÓN EN EL SUPLEMENTO ESPECTÁCULOS  
HOY ENTREGA 22

\$ 17  
Cable: 084 y La Plata  
Núcleo periodístico de la red:  
Córdoba, Rosario, La Plata,  
Bahía Blanca, Mar del Plata, P.  
Río Negro: \$ 1.800  
Año 113 - Número 41.901  
Asesoría editorial: 5199-8777

# LA NACION

Jueves 26 de noviembre de 2015 | lanacion.com

Mín. 18° • Máx. 27°  
Precipitación probable a  
medianoche.

EL NUEVO GOBIERNO

## Macri designa un gabinete con fuerte impronta técnica y algunos políticos

Nombró a 19 de los 20 ministros que lo acompañarán a partir del 10 de diciembre; Patricia Bullrich irá a Seguridad y se confirmaron Prat-Gay en Hacienda y Frigerio en Interior; Baraño seguirá en Ciencia y el radicalismo tendrá tres carteras

El futuro jefe de Gabinete, Marcos Peña, fue el encargado de poner punto final a la incertidumbre y a la danza de nombres. Tres días después del triunfo de Mauricio Macri en el balotaje, el mandatario comenzó la larga lista de ministros que acompañarán al futuro presidente. La mayoría de los nombres pertenecen a la órbita de la gestión económica, técnica y profesional, con algunos políticos de la oposición. Lino Baraño, que reemplazó a Cristina Kirchner en el cargo de jefe de Gabinete, es el único ministro de la oposición. El elenco de ministros de la gestión económica, técnica y profesional, con algunos políticos de la oposición, fue el encargado de poner punto final a la incertidumbre y a la danza de nombres. Tres días después del triunfo de Mauricio Macri en el balotaje, el mandatario comenzó la larga lista de ministros que acompañarán al futuro presidente. La mayoría de los nombres pertenecen a la órbita de la gestión económica, técnica y profesional, con algunos políticos de la oposición. Lino Baraño, que reemplazó a Cristina Kirchner en el cargo de jefe de Gabinete, es el único ministro de la oposición.

### El equipo de ministros

 MARCOS PEÑA JEFE DE GABINETE	 ALFONSO PRAT-GAY HACIENDA Y FINANZAS	 SUSANA MALCORRA CIENCIA Y TECNOLOGÍA	 ROGELIO FRIGERIO INTERIOR
 ESTERBAN BULLRICH DEFENSA	 GERMÁN GARAVANO JUSTICIA	 RICARDO BURYALLE AGRICULTURA	 FRANCISCO CABRERA INDUSTRIA
 GUILLERMO DIETRICH TRANSPORTE	 PATRICIA BULLRICH SEGURIDAD	 LINO BARAÑO CIENCIA Y TECNOLOGÍA	 JUAN JOSÉ ARANGUREN JUSTICIA Y DEFENSA
 CAROLINA STANLEY DESARROLLO SOCIAL	 GUSTAVO SANTOS TURISMO	 JULIO MARTÍNEZ DEFENSA	 PABLO AVELLUTO CULTURA
 SERGIO BERGMAN MEDIO AMBIENTE	 JORGE LEMUS SALUD	 ANDRÉS BARRÁ GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN	 OSCAR AGUAD COMERCIO EXTERNO

**OTROS CARGOS:** FERNANDO DE ANDRÉS (Secretaría General de la Presidencia); JUDITH CÁNO (Plan Político); MIGUEL DE GOYOT (Alto Comisionado de Asesoría Jurídica); HERNÁN LOMBARDI (Subsecretario de Medio Ambiente); FERNANDO OTTEBERN (Subsecretario General); CLAUDIO AYRES (Subsecretario de Defensa); FRANCISCO...

### Cristina dijo que el PJ no le pondrá trabas a su sucesor

Prometió ayudar con la gobernabilidad

La presidenta Cristina Kirchner reafirmó su compromiso con el futuro gobierno de Mauricio Macri. Durante un acto en el que estuvo acompañada por el futuro jefe de Gabinete, Lino Baraño, Kirchner dijo que el espacio político no le pondrá trabas a la gestión de Macri. "Que se queden tranquilos, nosotros vamos a hacer las cosas que nos han hecho", dijo Cristina Kirchner en Mar del Plata. Luego celebró que la diferencia de votos que sacó Macri respecto de Scioli fue "muy chiquita". Página 15

### EL ANÁLISIS

#### Un perfil gerencial y un plan político

Carlos Pagani  
-LA NACION-

Mauricio Macri definió un perfil gerencial y un plan político. En la selección de los ministros y funcionarios sobresale un rasgo: el profesionalismo, entendido como capacidad gerencial. Eso el futuro gobierno debe aprovechar en el primer año, como Macri lo hizo en su primera gestión. Continúa en la página 10

### ELECCIONES

#### Ningún superministro

Máster O. Sciobone  
-LA NACION-

Página 12

### "El terrorismo nace de la pobreza", dijo el Papa

KENYA, NAIROBI (De una entrevista especial) - Apenas comenzó ayer en la capital de Kenia, primera parada de su gira más peligrosa, por el corazón de África, Francisco destacó que la pobreza es el caldo de cultivo del terrorismo. "La experiencia demuestra que la violencia, los conflictos y el terrorismo, que se alimentan del miedo, la desconfianza y la desesperación, nacen de la pobreza y la desigualdad", dijo el papa.

### Cambio climático. 2015, el año más caluroso de la historia

El Niño es una de las causas, según la Organización Meteorológica

Laura Huelin  
-LA NACION-

2015 será el año más caluroso de la historia. No es una noticia sorprendente. Se trata de la estimación que ayer comunicó la Organización Meteorológica Mundial (OMM). Además, el organismo indicó que "se alcanzará el importante umbral simbólico de 1°C por encima a los niveles más elevados desde que comenzaron las mediciones. Es probable que se cruce el umbral de 1°C".

Además, el organismo internacional determinó que los años que van de 2011 a 2015 son el quinquenio más caluroso desde que se comenzaron a registrar, con numerosas épocas meteorológicas extremas.

### Además

**EL MUNDO**  
Brasil detiene a un senador  
El período vuelve a golpear: arrojaron al líder de la bancada del PT.  
Página 7

**SOCIEDAD**  
El ciclo lectivo 2016 avanzará el 28 de febrero  
El Ministerio de Educación propuso 150 días de clases.  
Página 25

**SEGURIDAD**  
Marcharon contra los feminicidios  
MIRIA Menem convocó en el Congreso en varias ciudades.  
Página 24

**DEPORTIVA**  
River quiere dar vuelta a Huracán  
Juegan hoy por la semifinal de la Sudamericana, tras el 0-1 en Núñez.  
Página 3

**CRIMINALIDAD**  
Creó la cantidad de homicidios en la Capital Federal

144



CONSULTA

BIBLIOTECA DEL CONGRESO DE LA NACION

HEMEROTECA DIARIOS

MESA DE DIARIOS



**PIE Y MEDIO EN LA COPA**  
Notable Bou en el 2-0 de Racing sobre Independiente

DEPORTIVA PÁGINA 1



**MURRAY, BIEN BRITÁNICO**  
Fue decisivo para ganar la Copa Davis tras 79 años de espera

DEPORTIVA PÁGINA 12

**UNA SOMBRASOBRE CANNES**  
El director del Festival habla sobre el impacto de los atentados en París

ESPECTÁCULOS PÁGINA 1

\$ 17  
Circula 686 y La Nación  
Permanece en venta en la edición  
de mañana, sábado 1 de diciembre,  
domingo y festivos. \$ 3  
Reservación: \$ 2,50  
Año 144 | Número 53.887  
Módulo de venta: 5109-9777

# LA NACION

Lunes 30 de noviembre de 2015 | lanacion.com

Mín. 13° • Máx. 29°  
Algo nublado, Vientos leves  
del sector oeste.  
Deportivo, página 6

## EL FUTURO GOBIERNO

# La agenda que impulsa Macri recibió un fuerte apoyo internacional

**FRENTE EXTERNO.** El canciller español abogó por llevar la "relación al nivel que siempre tuvo" y Hollande llamó a "profundizar" el vínculo; crece la expectativa en la región

Mientras Macri se prepara para la presidencia y sin embargo el frente internacional se fortalece, el canciller español, José Manuel García Margallo, que se expresó el día de que su país recupere con la Argentina "una relación al nivel que siempre tuvimos".

El presidente francés, François Hollande, en la que le expresó su "profundizar" el diálogo. Estas expresiones de apoyo de José Bona en lo que el futuro jefe de Gobierno, Marcos Peña, definió como "partido de los mensajes que llegan desde distintas partes del mundo".

La corriente de optimismo atraviesa a buena parte de los países de la región. Después de la victoria y el triunfo de Macri, se espera un clima de negocios. Páginas 6

### ADemás

**Instituta advierte de Maluzuro al macrista**

El futuro gobierno ya trabaja en la reforma política y electoral

Durabato: "El vínculo que la ciencia con la atención de dos presidentes"

### EL ESCENARIO

## Seis cambios que auguran un nuevo orden político

Carlos Pagni

La vida pública argentina ha cambiado desde agosto. Como la gran crisis de 2001, la sucesión electoral de 2015 inauguró una nueva configuración. Actores hasta ahora muy visibles comienzan a retirarse. Y emergentes toman el protagonismo y comienzan a ser protagonistas.

El ejercicio analítico, rescatar la pluralidad. Se cree en un orden que en el momento está en construcción. ¿Qué posibilidades que el derrumbe de 2001 daría a los protagonistas? Hoy se ve el pasado. Ni los protagonistas ni los protagonistas. Los protagonistas se ven en la escena posterior a 2015, empezando a renunciar. Quiéren probar si se pueden volver a construir. Cambiando las prioridades habituales. Continúa en la página 7



Corridas y gases lacrimógenos en los alrededores de la Plaza de la República, en París

## Once: habrá sentencia antes de la Navidad

**JUICIO ORAL.** Se prevé que el tribunal anuncie su veredicto entre el 21 y el 23 de diciembre

El juicio por la tragedia de Once, que dejó 51 muertos, está llegando a su fin. Antes de Navidad dictará su sentencia el Tribunal Federal Oral N° 2, que desde hace 21 meses analiza las responsabilidades en el accidente.

Entre el 21 y el 23 de diciembre se conocerá el veredicto según se aclararon fuentes de Claudio Poggi. Hoy se mirarán los alegatos de los defensores de los 28 imputados y mañana será el turno de las réplicas, a las que tendrán derecho todos los partes.

## De chofer a líder de la logística del narcotráfico

**BOLIVIA.** Preso en Santa Cruz de la Sierra, José Luis Sejas Rosales está acusado de enviar cocaína a la Argentina

SANTA CRUZ DE LA SIERRA. Hoy se dio a conocer un simple camión. Hoy, es dueño de cinco empresas y 250 camiones. La justicia argentina lo acusa de ser uno de los principales capos de la logística del contrabando de cocaína en la Argentina. José Luis Sejas Rosales ya se encuentra en el fondo del mar en la Argentina hasta que fue detenido en Santa Cruz de la Sierra, en septiembre. Pudo haber caído en Salta, pero fue beneficiado por un fallo del cuestionado juez federal de Orán Raúl Reynoso. Páginas 17

## Tenso arranque de la cumbre del clima

**FRANCIA.** En una París en virtual estado de sifio, hubo disturbios y detenciones, mientras los líderes del mundo buscan un ambicioso acuerdo

PARÍS (de nuestra correspondencia). En virtud de un estado de sifio después de los ataques terroristas, París se prepara a recibir a los líderes mundiales que partirán de hoy la cumbre del clima. El acuerdo climático para abordar el cambio de temperatura del planeta antes de fin de siglo.

En medio de un fuerte operativo de seguridad, Francia había prohibido las manifestaciones en la capital, por lo que la gente llenó de saqueos la Plaza de la República para hacer sentir su presión. Sin embargo, grupos radicales desafiaron la prohibición y protagonizaron enfrentamientos con la policía, que arrojó a más de 200 personas. Activistas, gobernantes y ONG esperan un sólido compromiso global en el encuentro, que durará dos semanas. Páginas 3

**COMUNIDAD DE NEGOCIOS**  
El futuro de las compras online. Entrevista con la nueva líder de Mercado Libre  
Marina Díaz Ibarra anticipó a LA NACION las nuevas tendencias del consumo por Internet

## Chicos a dormir. Los riesgos de reemplazar el cuento por la tablet

Pese a que se desaconseja, cada vez más padres permiten su uso  
Una encuesta realizada por el canal de streaming Netflix en los países.  
Cada noche, los padres de Argentina encuentran con el mismo argumento, pero en diferentes versiones: que un niño más "que los otros". Y al final, el "sacrificio". "Por que me tengo que ir a la cama, si no tengo sueño". Cuando, hace tiempo, tomaban una decisión que, aunque admitían que no era la mejor, los resultó. Si el niño se despierta en medio de la noche, lo dejan usar la tablet para jugar media hora antes de acostarse.  
La historia de esta familia ilustra la realidad de miles de padres hiperconectados que no logran encontrar dónde está el botón de "OFF" de sus hijos. Continúa en la página 15

**Además**  
ECONOMÍA  
Freno petrolero en Chubut frenaría los emprendimientos y vacaciones anticipadas. Páginas 11  
SOCIEDAD  
Andar en bicicleta sin casco es una grieta de 40 metros: pidió ayuda con su teléfono celular. Páginas 15  
OPINIÓN  
Hito para la Argentina y Brasil Dilma Rousseff subrayó que la Declaración de Iguazú debe servir de inspiración. Páginas 18

**EL MUNDO**  
Clamor por la paz en el corazón de la guerra  
La histórica visita del Papa a la República Centroafricana  
Páginas 4 y 5

na Ayuda

MESA DE DIARIOS

REPÚBLICA DEL URUGUAY

CONSULTA

REPÚBLICA DE COLOMBIA



HURACÁN SIN GOL Igualó 0-0 con Santos Fe en la final sudamericana



TAMBIÉN VOTA LA JAF Más de 30 años después elige entre Segura y Tinelli



DESCUBRIR LA FILOSOFÍA

30 años de la fundación de la revista

# LA NACION

Avance 3 de diciembre de 2015 | la nacion.com

Más de 30 años de fundación

EL FUTURO GABINETE

## Macri se endurece con Cristina y estudia anular su decreto

El presidente dejó atrás al kirchnerismo de obstaculizar la transición y de generar problemas a futuro; analiza cómo neutralizar el DNU que devolvió el 17% de la coparticipación a las provincias

El presidente Macri se enfrentó a una dura batalla política al intentar neutralizar el decreto de Nunciato (DNU) que devolvió el 17% de la coparticipación a las provincias. El decreto, firmado por Cristina Fernández de Kirchner, fue considerado un obstáculo para la transición y generó problemas a futuro. Macri decidió anularlo y estudiar cómo neutralizarlo.

El decreto de Nunciato devolvió el 17% de la coparticipación a las provincias. Este decreto fue firmado por Cristina Fernández de Kirchner y fue considerado un obstáculo para la transición. Macri decidió anularlo y estudiar cómo neutralizarlo.

El decreto de Nunciato devolvió el 17% de la coparticipación a las provincias. Este decreto fue firmado por Cristina Fernández de Kirchner y fue considerado un obstáculo para la transición. Macri decidió anularlo y estudiar cómo neutralizarlo.

**LABORADO**

### El sufrimiento de entregar el poder

Carlos Pagni

El sufrimiento de entregar el poder es un tema que ha sido abordado por varios autores. En este artículo, Carlos Pagni analiza el proceso de transición de poder y el sufrimiento que implica.

## Abren el proceso para juzgar a Dilma

Abren el proceso de juicio a Dilma Rousseff por corrupción

El proceso de juicio a Dilma Rousseff por corrupción se abrió oficialmente. El juez federal determinó que Dilma fue responsable de la corrupción en el gobierno. El juicio se llevará a cabo en los próximos meses.



El gabinete del nuevo gobierno. De izquierda a derecha: María Gabriela Rodríguez Larreta, Juan José Álvarez, María Eugenia Vignati, María Gabriela Rodríguez Larreta, Juan José Álvarez, María Eugenia Vignati, María Gabriela Rodríguez Larreta, Juan José Álvarez, María Eugenia Vignati.

## El capo le frustró una compra a YPF

El capo le frustró una compra a YPF

El capo le frustró una compra a YPF. El capo le frustró una compra a YPF. El capo le frustró una compra a YPF.

**Además**  
Análisis de la situación política  
El kirchnerismo se prepara para el futuro  
El kirchnerismo se prepara para el futuro

## Un ataque comando pone en alerta a EEUU.

Un ataque comando pone en alerta a EEUU. Un ataque comando pone en alerta a EEUU. Un ataque comando pone en alerta a EEUU.

Un ataque comando pone en alerta a EEUU. Un ataque comando pone en alerta a EEUU. Un ataque comando pone en alerta a EEUU.

## Taxis porteños. Más nuevas y cómodas

Taxis porteños. Más nuevas y cómodas. Taxis porteños. Más nuevas y cómodas.

Taxis porteños. Más nuevas y cómodas. Taxis porteños. Más nuevas y cómodas. Taxis porteños. Más nuevas y cómodas.

CONSULTA

MESA DE DIARIOS



RESTAURANDO EL PASADO La Escuela Taller del Casco Histórico cuida y preserva

BUENOS AIRES PÁGINA 30



EL REY DEL TEATRO Arturo Puig dirige tres obras y volverá a un escenario

ESPECTÁCULOS PÁGINA 1



Escuñe el copete en la cartolina de suscripción

\$ 26 Copia única en color. Incluye por cada año de suscripción: 12 ejemplares de la revista 'La Nación' y 12 ejemplares de la revista 'El Mundo'.

# LA NACION

Sábado 5 de diciembre de 2015 | lanacion.com

Mín. 18° - Máx. 26° Probabilidad de lluvias. Mejoradas por la noche.

LA TRANSICIÓN

## Macri buscó relanzar los vínculos regionales con Rousseff y Bachelet

Vistió Brasil y Chile en el mismo día y llevó un mensaje de pragmatismo político; en ambos países fue recibido con expectativas de mejorar las relaciones bilaterales

Alberto Armendáriz

COMUNICACION EN BRASIL

SAN PABLO.- Fue una visita polimétrica, pero que sirvió para impulsar un Brasil en recesión y en medio de una grave crisis política. En un momento en el que el presidente electo argentino, Mauricio Macri, muestra una cautela en Brasil con la presidenta Dilma Rousseff y luego, en San Pablo, alzó el vuelo con más de un centenar de empresarios.

En ambas visitas alzó el vuelo el vínculo bilateral entre los dos países más pragmáticos que ideológicos, tras el desmoronamiento de los hitos del Mercosur. Y se camina con cuidado a dilucidar la integración dentro del Mercosur.

Apenas terminados los encuentros, Macri se fue a Santiago, Chile, para encontrarse con la presidenta Michelle Bachelet.

"Buscamos dinamizar la integración bilateral como un partido del Mercosur. Sus países son parientes y me queda claro que a Brasil le va mejor", expresó Macri tras el último encuentro con Rousseff en el Palacio del Planalto.

La macroeconomía brasileña, jugada ahora por la apertura de un proceso de implementación, se hizo un diagnóstico de complejidad que le permite intentar salvar su gobierno y lo recibió junto al senador Mauro Vilas Boas, ministro de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, Armando Monteiro, el asesor presidencial para Asuntos Internacionales, Marco Antonio Garcia, y el embajador brasileño en Argentina, Roberto Vargas. Página 15

Al finalizar el día, Macri estuvo con Bachelet en Santiago

SEBASTIÁN DELVA / IEP



Rousseff le hizo un paréntesis en la crisis interna para recibir a Macri



Al finalizar el día, Macri estuvo con Bachelet en Santiago

SEBASTIÁN DELVA / IEP

## Tras el grotesco, la AFA negocia otra fecha de votación

SIN UNIDAD. En medio de suspicacias, allegados a Segura y a Tinelli se reunirán para acordar

La AFA trata de recomponerse como puede tras la escandalosa asamblea en Ezeiza y la frustrada elección que enfrentó a Luis Segura y Marcelo Tinelli. Los referentes de ambos espacios se reunirán hoy en la presencia de los embajadores y tratarán de llegar a un acuerdo. Desde el oficialismo insisten en la alternativa del consenso y la unidad, mientras que desde el sector vinculado al conductor televisivo rechazan tal posibilidad.

Pese a las diferencias, ambos grupos coinciden en que no habrá un tercer candidato y en que lo mejor sería que la nueva votación fuera antes del fin de año, probablemente dentro de dos semanas, luego del fin de la temporada de fútbol. Alejandro Amor, defensor del Pueblo de la Ciudad, uno de los

## Vidal garantizó el pago de los sueldos

RECURSOS. Pese a que recibirá "la caja en cero", prometió abonar también el aguinaldo

La gobernadora electa de la provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal, advirtió ayer que cuando se cumpla el próximo sueldo recibirá "la caja en cero". Sin embargo, garantizó el pago de los sueldos y el aguinaldo a partir de diciembre. La gobernadora que pedirá al gobierno nacional.

Intensará a nivelar, así, la presión de sectores gremiales, principalmente de trabajadores estatales, además de conocer los reclamos de los gremios docentes, que ya vienen conflictivos en 2016. "La provincia enfrenta una si-

tuación difícil, ya que el gobierno nacional no ha dejado los fondos previstos, por lo que para hacer "la caja en cero" se debe obligar a buscar recursos frente a esa obligación. Vamos a negociar una ayuda con el gobierno nacional", dijo Vidal.

Ante lo que continuará a resolver extraordinarias de la Legislatura para votar una ley de millonarios, asociaron al presupuesto y avanzar en otras "herramientas" de política económica y seguridad e infraestructura. Página 11

## Más presión para llegar a un acuerdo por el clima

CUMBIEN EN PARÍS. La ONU miles de alcaldes y estrellas de cine pidieron dejar de lado diferencias

LE BOURGET, Francia (AFP). El tiempo se agota y el consenso aún está lejos. En este contexto, más de 1000 alcaldes de las principales ciudades del mundo, entre los que se cuenta Leonardo DiCaprio y numerosas ONG, aumentaron la presión para llegar a un acuerdo sobre el clima en la cumbre de París, amenazado hoy por las diferencias entre países ricos y pobres. Página 9

● Vos podés ser un agente de cambio. Comenzá!

SEBASTIÁN DELVA / IEP

## Arcor compró el 25% de La Serenísima

NEGOCIOS. Pagará 60 millones de dólares por Mastellone, grupo controlante de la licitea y en problemas desde hace varios años, y tiene la opción de quedarse con otro 10% en 2017

BUENOS AIRES, 5 de diciembre de 2015

## "Dame aire." Tácticas de las parejas para oxigenar la convivencia

Buscar el equilibrio entre la vida compartida y los espacios propios

Daniela Kozachik, que se se va unos días en moto con amigos a recorrer los paisajes del interior del país, "sala como un fusible". Glenda Fiebert, en cambio, es defensora de un espacio propio dentro de la casa que comparte con sus hijos y con sus amigos. Salir de la trampa de la monotonía no es fácil, pero para muchas parejas es cada vez más necesario.

Ciertas estrategias pueden re-

sultar algo extravagantes, pero cada vez son más los que deciden innovar para "oxigenar" la vida en pareja. Tomarse momentos de ocio personal sin culpa, dar rienda suelta a las pasiones y a las aspiraciones para mantener la individualidad y disponer de espacios públicos donde cada miembro de la pareja "hace la suya" sin rendirle cuentas al otro son algunos de los alternativas.

El peor enemigo de la pareja es el aburrimiento. El gran tema

es que también buscamos la seguridad y muchas cosas parecen no ir de la mano. Entre esas opciones nos movemos siempre", explica la psicóloga Cristina Bencich, directora de Espicho Ocasional. Página 11

● ¿Por qué ya no le responde los mails?

Luisito Moreno. Página 11

● ¿Ritmo de las cosas?

Roberto Foch. Página 15

### Además

#### EL MUNDO

Venezuela: elecciones cruciales El oficialismo intenta diversos trucos para ganar unos comicios que se le presentan adversos. Página 10

#### POLÍTICA

Bonadío alzó la Afa La efectividad por una denuncia del Grupo Clarín, en busca de su expeditivo el organismo. Página 14

#### CAMBIO

El agrario hacia Macri Los rindidos que pretenden que tome el nuevo gobierno. Página 1



Avila, afuera antes de asumir

Cambari (foto) irá en su lugar en Políticas Universitarias

Página 22

MESA DE DIARIOS

DELEGACIONES, CONTINÚO SUCESOS

CONSULTA

**CATUPECU SE RENUEVA**  
Después de celebrar sus 20 años, la banda se renueva



**UNA PENA, HURACÁN**  
Cayó en la final de la Sudamericana ante Santa Fe; falló en los tiros desde las 12 pasas

**DESCUBRIR LA FILOSOFÍA**  
¿CÓMO SE CONSTRUYÓ LA FILOSOFÍA?  
HOY MÁRQUELA 34

407  
Lunes 10 de diciembre de 2015  
Córdoba, Argentina  
Tel: 0334-422-1111  
www.lanacion.com.ar

# LA NACION

Viernes 10 de diciembre de 2015 | [lanacion.com.ar](http://lanacion.com.ar)

Mi. 17 - 150.000  
Cada semana  
Distribución por correo  
AEREO

EL CAMBIO DE GOBIERNO

## Asume Macri y abre un nuevo ciclo político tras 12 años de kirchnerismo

Juró el cargo ante el Asamblea Legislativa y luego recibió los atributos del poder de manos de Pinedo, en la Casa Rosada; defendió la póliza por el traspaso, no estará Cáceres Kirchner, que asocia su voto con multitudinaria despedida en Plaza de Mayo

**El nuevo presidente**  
Macri juró el cargo ante el Asamblea Legislativa y luego recibió los atributos del poder de manos de Pinedo, en la Casa Rosada; defendió la póliza por el traspaso, no estará Cáceres Kirchner, que asocia su voto con multitudinaria despedida en Plaza de Mayo

Macri juró el cargo ante el Asamblea Legislativa y luego recibió los atributos del poder de manos de Pinedo, en la Casa Rosada; defendió la póliza por el traspaso, no estará Cáceres Kirchner, que asocia su voto con multitudinaria despedida en Plaza de Mayo



Renunció a la presidencia del BCRA

### Renunció Vanoli a la presidencia del BCRA

Se comprometió a no ser candidato a gobernador de Córdoba

El presidente del Banco Central renunció a su cargo y se comprometió a no ser candidato a gobernador de Córdoba. Vanoli anunció su decisión tras haber asumido el cargo el día anterior.



Macri y Pinedo en la Casa Rosada

### Una opositora en defensa propia

Carolina Rodríguez, diputada del Frente Renovador, se defendió de las acusaciones de haber sido una opositora en defensa propia.

### Maduro contraataca por la debacle electoral

Nicolás Maduro respondió a las críticas por la debacle electoral en Venezuela, afirmando que el resultado fue el resultado de un fraude.

### Clubes de lectura virtuales. Los desafíos en Red que vienen

Se exploran nuevas formas de lectura y discusión en línea a través de clubes virtuales, lo que plantea nuevos desafíos para la educación y la cultura.

### Además

Noticias breves: el gobierno argentino anunció un paquete de medidas económicas; se celebró un encuentro entre líderes de la oposición.

MESA DE DIARIOS

Un discurso con mensajes para todos los sectores

UNIDAD Y DIÁLOGO

"Queremos que sacar el enfrentamiento del centro de la escena. Los invito a aprender el arte del acuerdo"

ECONOMÍA

"Necesitamos generar trabajo, ampliar la economía, aprovechar los enormes recursos naturales y humanos"

JUSTICIA

"Quiero darle todo mi apoyo a la Justicia Independiente, en mi gobierno no habrá jueces macristas"

CORRUPCIÓN

"Vamos a combatir la corrupción. Voy a ser implacable con los que dejen de cumplir lo que dice la ley"

HEMEROTECA DIARIOS

CONSULTA



\$18... (Subscription rates)

LA NACION

Viernes 11 de diciembre de 2015 | lanacion.com

Mín. 21" • Máx. 38"... (Publication details)

Llamado a la unidad
Asumió Macri y dio una fuerte señal de distensión

Luego de jurar ante la Asamblea Legislativa, el Presidente se comprometió a reducir la pobreza y luchar contra la corrupción y el narcotráfico; convocó a restablecer la verdad como base para gobernar



Felices, saludados por miles de ciudadanos, el presidente Mauricio Macri y Juliana Awada, rumbo a la Casa Rosada por Avenida de Mayo, luego de prestar juramento en el Congreso

Un estilo marcado por la mesura y un mensaje de unidad. De ese modo, Mauricio Macri inauguró su mandato presidencial...

valor del trabajo en equipo, unido de los estribillos discursivos del marxismo. Admitió que su gobierno "se va a equivocarse", pero aseguró que sabrá escuchar a todos para corregir errores...

EL ANÁLISIS
Una muestra de autoridad
Joaquín Morales Sola

EL ESCENARIO
Ensayo de ruptura con lo viejo
Carlos Pazani

El Gobierno, cerca de captar US\$ 8000 millones
Bancos de EEUU, y España aportarán esa suma a corto plazo a cambio de un bono del Banco Central



**CIEN VECES, LA VOZ**  
El centenario de Sinatra, en un libro que lo recupera en su plenitud

**VA POR MÁS**  
La Dolina define el Abierto de Palermo con Ellerstina y si gana logrará su tercera Triple Corona

**Gabriel García Márquez**  
N.º 29

**GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ**  
Encuentro al codo en la cartolina de despedición

ESPECTÁCULOS PÁGINA 1

DEPORTIVA POLO

MESA DE DIARIOS CONSULTA

# LA NACIÓN

Sábado 12 de diciembre de 2015 | lanacion.com

Mín. 23° - Máx. 34°  
Nubosidad. Probabilidad de chaparrones.  
Consultas: página 10

## LA NUEVA ERA

# Macri inició su gestión con gestos a la oposición y anuncios

Recibió a los ex candidatos presidenciales y les pidió apoyo para modificar la coparticipación y el sistema electoral, ratificaron la excepción de Ganancias para el medio aguinaldo y la rebaja de las retenciones

Reuniones con los ex candidatos presidenciales, celebración interreligiosa, medidas económicas, viaje relámpago para anunciar obras. Con hiperactividad y voluntad de mostrar un cambio de rumbo se consumió el primer día efectivo del gobierno de Mauricio Macri.

El mandatario se sorprendió temprano con un fugaz aterrizaje en el municipio de Eschilobio de la Cruz, donde proscribió terminales de obra de ampliación de la ruta 8. Después volvió a la Casa Rosada y se reunió con los ex candidatos: Daniel Scioli, Sergio Massa, Margarita Stolbizer y Adolfo Rodríguez Saá, a quienes les pidió apoyo para cambiar la ley de coparticipación federal y avanzar con una reforma judicial constitucional. Pese a ello, el jefe de Gabinete, Juan José Álvarez, pidió al nuevo gobierno atender a los polímeros.

En forma paralela, el ministro de Hacienda y Finanzas, Alberto Fernández, se reunió con los ex candidatos que serán las primeras medidas que el próximo semana el Gobierno firmará el decreto por el que se exceptúa del pago del impuesto a las ganancias el monto pagado por los que los empleados que ganan menos de \$30.000 al mes y conenzará la reducción de las retenciones que gravan las exportaciones de los principales productos del agro.



Macri y su gabinete caminan de la Casa Rosada a la Catedral para participar de una celebración interreligiosa. ALUMNA COLONDO

Cuando le preguntaron cuál sería el valor del dólar a partir del lunes, dijo que no tiene "la hoja de cálculo", pero pronosticó: "Van a volver los dólares del comercio exterior y los de la inversión. También los que están debajo del colchón y los de quienes compraron a 'el gaucho', agostando así a engrosar las reservas y liberar el tipo cambiario cuanto antes."

Franco Cerchio, jefe de prensa de la Presidencia, dijo que el Gobierno busca hacer de dólares y pesos una moneda fuerte y reservada, un frente de batalla se abrió entre el futuro presidente del Banco Central (BCRA), Federico Sturzenegger, y las entidades financieras.

El foco fue la propuesta del Gobierno para limitar los costos patrimoniales y los efectos negativos que podrá tener en la economía el enorme volumen de venta de contratos de dólar futuro que impulsó la gestión saliente de Alejandro Vassallo al frente del BCRA.

Agotó, los países buscaron una salida concertada, la semana

## El dólar futuro desató el primer conflicto

Sturzenegger discutió con los bancos por el mecanismo para limitar los costos

En momentos en que el Gobierno busca hacer de dólares y pesos una moneda fuerte y reservada, un frente de batalla se abrió entre el futuro presidente del Banco Central (BCRA), Federico Sturzenegger, y las entidades financieras.

El foco fue la propuesta del Gobierno para limitar los costos patrimoniales y los efectos negativos que podrá tener en la economía el enorme volumen de venta de contratos de dólar futuro que impulsó la gestión saliente de Alejandro Vassallo al frente del BCRA.

Agotó, los países buscaron una salida concertada, la semana

## AMIA: se cae el pacto con Irán

El gobierno de Mauricio Macri considera inválido el Memorandum de Entendimiento con Irán por el atentado a la AMIA y por no haber pasado mañana de la aprobación del fallo que lo declaró inconstitucional. Así, el pacto, impulsado por Cristina Kirchner, se cae y podría reabrir la denuncia de Alberto Nisman contra la ex presidenta. Página 22

## Prohíben a Boudou salir del país sin permiso

CASO CICCONI. El juez Lijo quiere evitar un posible intento de fuga

Ningún ex funcionario kirchnerista habrá sentido en forma más contundente que Aníbal Boudou lo que significa perder el poder. Solo un día después de haber recibido su mandato, el juez Ariel Lijo le impuso al ex vicepresidente la obligación de pedir autorización judicial para salir del país.

La medida es una consecuencia de la investigación del caso Cicconi y tiene como objetivo evitar un intento de fuga.

Cada vez que en el día de la fecha ha estado las inmundas presiones en la ley de fueros, Boudou se ha visto obligado a viajar al exterior sin autorización judicial, como su amigo y socio comercial José María Néstor Caccione, y su presunto testarero, Alejandro Vandierbode.

El ex vicepresidente, de nuevo con el diputado socialista Néstor Caccione de la Cámara de Diputados, había dicho que planeaba pasar sus vacaciones en su casa de Mar del Plata, aunque ahora dependerá de la decisión judicial. "No pienso escapar ni voy a volver", dijo ayer hacer unos días sobre sus planes.

Boudou enfrenta un complejo frente judicial sin mayores posibilidades políticas, ya que en los últimos tiempos el kirchnerismo usó una estrategia con él y la oposición lo identifica como uno de los líderes de la corrupción del kirchnerismo.

Sin embargo, persisten varias causas judiciales, la causa Cicconi es la que más lo compromete, ya que la Justicia sospecha que su lista de viajes como ministro de Economía fue irreprochable para la compra de la imprenta. Página 20

● No tan amado, el por momentos pro-estrato Hugo Alemán. Pág. 20

## La oposición desafía a Maduro en el área social

VENEZUELA. La coalición que tomó el control de la Asamblea Nacional conservó una batería de proyectos, entre ellos, la normalización de las planes sociales - hasta ahora dependientes del clientelismo chavista - y el acceso universal a infraestructura y servicios

Página 4

## Colonias de vacaciones. Del aula a la pileta, con los amigos del colegio

Anotarlos con los compañeros, la estrategia para que quieran ir

El año pasado no hubo caos. Juan no pudo ir a la escuela y se quedó en casa, al cuidado de su abuelo y jugando a la Play. Pero este año algo cambió. Y fue el que pidió ir "a la que van mis amigos del colegio".

Desde que ahora, del aula a la pileta, hay un solo paso. Si la colonia era antes un lugar al que se iba a comer singuritos nueva del argonamiento por excelencia utilizado por los padres, que pocas veces insistían en los chicos, hoy es el espacio para compartir tiempos de ocio con los amigos de todo el año.

Más que van a los chicos de la escuela, es la fue más utilizada por ellos para persuadir a los niños de que abandonen por algunos días la Play en las vacaciones.

En varias colonias de la ciudad, donde todavía están inscribiendo para el verano 2016, los grupos de chicos de un mismo colegio. Previos, los padres se comunican meses antes via WhatsApp para asegurarse de que su hijo vaya con varios caras conectados.

Practicidad para adultos, que pueden organizarse para llevarlos y buscarlos, y mejor tiempo de adaptación para los chicos, involucrados en tiempos de vacaciones. En definitiva, son las ventajas de trasladar el aula a la colonia.

Pero no todo es positivo: varios organizadores advierten que los colegios también pueden recalar en un espacio recreativo como la colonia, y refieren la vejez modalidad de grupos mezclados y heterogéneos. Página 1

## Además

**BUENOS AIRES**  
La hora de la seguridad  
Acciones policíacas conjuntas en la radio de la Nación, Capital y la provincia de Buenos Aires. Página 38

**SEGURIDAD**  
Entrevista con el juez Reynoso Anselmo de fortalecer a banderazos, se define de los cargos. Página 40

**ECONOMÍA**  
Reserva y encaje a Acreditados  
Se despidió por Facebook destacado sus hijos; lo reemplazó un director interno hasta la llegada de María Cosentino. Página 2

**CULTURA**  
Un día a full con Clarice Lispector Hoy, en el Museo del Libro y de la Lengua, todo sobre la escritora letche

Página 36

BIBLIOTECA DEL CONGRESO  
SUSCRIPCIÓN

MEMORIAL DIARIOS



**YA ES LEYENDA**  
La Dolina venció a Ellerstina 13-12 en Palermo y logró la tercera Triple Corona seguida

DEPORTIVA POLO



**MODELO DE PRIMERA DAMA**  
Juliana Awada posa y habla de su rol junto al nuevo presidente

LA NACION REVISTA

\$ 31  
Cable: GGP y La Plata  
Revista por correo electrónico  
Cable: SNTD, Ene BAC  
Línea y correo: 011-5340  
Número de fax: 5-4-21  
Web Site: | [www.lanacion.com](http://www.lanacion.com)  
Averiguar en: 011-5340-2777

# MESA DE DIARIOS CONSULTA LA NACION

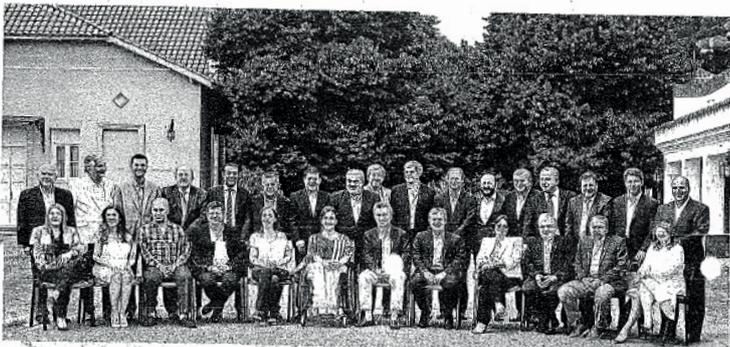
Domingo 13 de diciembre de 2015 | [lanacion.com](http://lanacion.com)

Min. 20° - Máx. 31°  
Probabilidad de lluvia:  
Viento del Este,  
10 a 20 km/h, ráfaga 15

LA NUEVA ETAPA

## Macri acordó recursos y obras con los gobernadores

Los recibió a todos en Olivos; es un gesto para ampliar la base de apoyo político a la gestión; los mandatarios destacaron la apertura del nuevo gobierno y el buen clima del encuentro



Paraná, desde la izquierda: Lifschitz (Santa Fe), Rodríguez Sola (San Luis), Urribey (Córdoba), Vera (La Pampa), Gutiérrez (Buenos Aires), Cornejo (Mendoza), Casas (La Rioja), Calamita (Chubut), Frangio (San del Interior), Peña (Jefe de Gabinete), Kircos (Entre Ríos), Insfran (Paraná), Morales (Bolívar), Pustaschowsky (Misiones), Wertheimbeck (Río Negro), Urribey (San Juan), Menéndez (Tucumán), Rosendo (Chaco), Corno (Cerro del Pueblo), Lindero (Santiago del Estero), Rodríguez Larreta (Capital), Peppo (Chaco), Vidal (Buenos Aires), Macchi (vicepresidente), Macri (presidente), Moser (presidente de Diputados), Cornejo (Gutierrez), Das Neves (Chubut), Schiarotti (Córdoba) y Kirchner (Santa Cruz)

Segunda jornada, segundo gesto de diálogo y apertura para un nuevo modo político. Un día después de haber recibido en Olivos a los candidatos presidenciales, Mauricio Macri volvió a ser en la plaza de Olivos a los 27 gobernadores y al jefe de gobierno porteño para pedirles su apoyo y compromiso en la gestión y al mismo tiempo garantizarles una justa distribución de fondos entre las provincias y los municipios, así como el impulso de las obras públicas.

El encuentro se desarrolló en un clima cordial, en el que los gobernadores resaltaron el gesto de recibirlos por el presidente, después de muchos años de franco friegarse entre sí. También se acordó para plantearle a Macri las dificultades económicas de sus distritos, argumento que incluyó a Alicia Kirchner, cuya presencia estuvo en duda hasta último momento, y quien manifestó que Santa Cruz atraviesa un momento difícil.

En el encuentro se habló mucho de la necesidad de reformar la ley de reparticiones federales para dar un marco jurídico de relación económica con las provincias, aunque todos los actores aclararon que no lo harían. También se conversó sobre la reforma política y electoral, la lucha contra el narcotráfico y la situación de las economías regionales.

Al finalizar la reunión hubo una conferencia de prensa del que participó Macri y los gobernadores María Eugenia Vidal (Pro-Buenos Aires), Miguel Lifschitz (Santiago del Estero), Alfredo Cornejo (Tucumán) y Juan Manuel Urribey (San Juan). Otra muestra del combio de élite. **Página 12**

El Gobierno busca resaltar el poder a Gilé Carabó **Página 11**

**Vidal. "Hay que reducir el gasto político en la provincia"**  
En una entrevista con LA NACION anticipó el rumbo de su gestión

Charles Dreyfus, Claudio Jaqueline y José Del Río **LA NACION**  
Si algo pasaron unos minutos de los que se tiene juramento a sus ministros cuando ingresó sin pausas y sin perder la primera en un despacho que aún no se desahoga a su familia. María Eugenia Vidal, la primera gobernadora de la provincia de Buenos Aires, ya tiene algunas medidas de gobierno sin haber tenido tiempo casi de asomarse frente a este escenario en el que apenas hay una lapso personal.

**Rodríguez Larreta. "Quiero una ciudad con menos autos"**  
El flamante jefe de gobierno adelantó futuras medidas

Nicolás Casavari y Pablo Tomino **LA NACION**  
Lidero y gestó durante los ocho años de Mauricio Macri y del Frente de la Administración Porteña, a Rodríguez Larreta le llegó el tiempo de tener su propia, de dejar su marca en la ciudad. En una entrevista con LA NACION, se adelantó a su gestión, mientras las oficinas de la sede del gobierno se llenan de personal y se preparan los planes de la política argentina, dijo que pretende reimpulsar el desarrollo de la ciudad y la economía humana de la ciudad. Quiere fortalecer el transporte público y reestructurar el espacio urbano. **Continúa en la página 20**

### EL ESCENARIO Un gobierno sin derecho al error

Joaquín Morones Solís  
Se terminó la jornada de la campaña. El presidente Macri no podrá escribirse los errores de la prosa que gobierna. Lleva una administración que no tiene derecho al error: no puede equivocarse. El régimen del populismo por un tiempo prevalecerá luego. Al revés, una gestión oscura de Macri podría ser una desilusión para la ciudadanía. **Continúa en la página 21**

### Histórico acuerdo en la cumbre para reducir el calentamiento

**CONSENSO.** En París, se definieron objetivos para bajar la emisión de gases de efecto invernadero y limitar el aumento de la temperatura  
Linda Cornwall **COMUNIDAD FRANCESA**  
PARÍS.- Al término de 13 días de febriles negociaciones en esta ciudad, 195 países acordaron ayer por consenso un acuerdo sin precedentes con el objetivo de contener el calentamiento climático, cuyo vertiginoso avance expone al planeta a catástrofes consecuentes.  
"Detalla de un acuerdo, de-"

### Verano 2016. Turistas cautos, pocos alquileres

Se aguardan las medidas económicas para decidir; 2,2 millones de argentinos, a Brasil  
En la costa argentina hoy se siente inquietud hasta ahora. Los alquileres van a un ritmo moderado. Pero a las pocas horas de haber comenzado la temporada de vacaciones, se han llegado las definiciones y que, en última instancia, se largarán las declaraciones sobre la marcha y que la plata en mano. Muchos expresan las medidas económicas del nuevo gobierno sin tener una decisión. El mejor panorama se da en Curitiba, con una ocupación hasta ahora del 70% para enero. Y en la costa los operadores aseguran que no se aplican las medidas económicas del 2016.  
Brasil volverá a ser la estrella del verano. Según el ente de turismo brasileño, al redor de 2.200.000 argentinos viajarán a distintos puntos del país. Y Chile también espera una gran afluencia de argentinos. Mientras tanto, en Punta del Este se calcula que habrá casi un 5% más de argentinos que el verano pasado. **Página 26**

**Además**  
**CULTURA**  
El arte sale al aire libre  
Del Larreta al Sábato, varias exposiciones aprovecharon los jardines como espacio de actividades. **Página 26**  
**SEGURIDAD**  
Dos muertos en Barracas  
Hubo un derrumbe en una obra no autorizada. **Página 27**  
**ECONOMÍA**  
Bancos negocian rentables  
El nuevo escenario político abre negociaciones exitosas. **Página 21**



MAESTRO EN ENTRE RÍOS

"SE TERMINA EL PAÍS DE LAS ARBITRARIEDADES"

"Vamos a volver a exportar sin límites ni restricciones", aseguró ayer el candidato a presidente por el frente Cambiemos, Mauricio Macri, al encabezar un acto en la provincia de Entre Ríos, y dijo que en diciembre "se termina la Argentina de las arbitrariedades".

El jefe de Gobierno porteño visitó el frigorífico Santa Elena, en la ciudad homónima, tras lo cual sostuvo que "el sector cárnico ha sido uno de los que más sufrió las consecuencias de la mala política del kirchnerismo, pero a partir del 10 de diciembre vamos a trabajar para volver a poner en marcha esta planta".

Durante su recorrido, el líder del PRO estuvo acompañado por el candidato a gobernador de Entre Ríos, Alfredo De Angelis, el titular de la Unión Cívica Radical (UCR), Ernesto Soria, y el referente partidario Rogelio Pignorio. El histórico frigorífico Santa Elena, que en el pasado fue un símbolo del desarrollo productivo en el norte

enterriano, cuenta hoy con una pequeña dotación de personal, dedicada principalmente a tareas de mantenimiento. Ayer, Macri saludó a ex trabajadores de la planta, que llegó a emplear a más de 2.000 operarios, en su mayoría de mayor edad.

En declaraciones a la prensa, destacó que el plan de 13 puntos para el sector agropecuario, que impulsa el nuevo Gobierno, promueve medidas que "van a dar fuerte impulso a la industria cárnica, como la apertura de las exportaciones y la eliminación de los FOCER".

"Se termina la Argentina de las arbitrariedades, de las mentiras y de las medidas discriminatorias y empieza una nueva época de diálogo y de respeto, en la que vamos a desarrollar todas las capacidades que tenemos los argentinos para trabajar", subrayó.

Por otra parte, la candidata a vicepresidenta, Gabriela Michetti, estuvo reconociendo la ciudad hispanoense de Pignorio.



El candidato de Cambiemos recorre la ciudad de Santa Elena.

VICENTE LÓPEZ

Zulma Falad se bajó para concejal

La ex modelo y ex vedette Zulma Falad optó por bajar de su candidatura a concejal por el FpV de Vicente López. No fue una decisión espontánea. Se lo pidió el presidente del FpV local y candidato a concejal, Richemonte Corruzo. Becerra, amigo de que la artista popular "Luchuzquita" apoyó a Daniel Scioli por no participar del debate de candidatos presidenciales promovido por el Grupo Clarín.

SAN MIGUEL

HORACIO GONZÁLEZ RESPALDÓ A FRANCO LAPORTA

El presidente de la Cámara de Diputados bonaerense, Horacio González, encabezó un multitudinario acto en San Miguel para dar su apoyo al candidato del Frente para la Victoria en el distrito, Franco Laporta, donde volvió un contundente triunfo de Daniel Scioli y de Anibal Fernández en las elecciones del 25 de octubre. Para González, las dos seguras victorias de Scioli y Fernández "significan profundizar políticas de inclusión que eleven bienestar a nuestro pueblo, con un Estado presente

CIRCULAR AZUL. El organismo la difundió ayer

Interpol, abocada a la búsqueda de Stiuso

Interpol dio nudo ayer al "urgente regular y dilucidar" de una "Circular azul", a fin de dar con el paradero del ex agente de inteligencia Anacleto "Tata" Stiuso.

El organismo internacional confirmó que recibió un oficio en el marco de la causa que tramita la Unidad Fiscal AFAM, que ordena el sequestro de una "matrícula de índice azul", lo que significa una solicitud de localización de personas vinculadas a investigaciones penales.

Stiuso debe prestar declaración juramentada para "dar cuenta del objetivo y alcance de las distintas tareas realizadas en el marco de la investigación" del atentado a la AMIA, según se informó.



ANTONIO "TATA" STIUSO, EN UNA FOTO TOMADA EL 11 DE JUNIO DE 2012.

Escote diplomático

Por esos días, Stiuso, quien fuera por décadas funcionario de la ex Secretaría de Inteligencia del Estado (SIDE), se posiciona como un actor esculto en la relación de la Argentina con los Estados Unidos. Ante la agitación que traslucidamente anticipó el gobierno de ese país respecto del pedido argentino para que colabore con la investigación del paradero del ex espía, ayer el titular de la Agencia Federal de Inteligencia (AFI), Oscar Parrilli, informó que "hoy o mañana" la Cancillería citará al embajador de los Estados Unidos en Buenos Aires, Noah Mizner. En diálogo con una radio, Parrilli detalló que la Cancillería acababa de recibir "una nota al Departamento de Estado (estadounidense) manifestando su desagrado por una respuesta oficiosa que apareció en algunos medios ante dos requerimientos escritos presentados por el gobierno argentino a través de la embajada Cecilia

Nada, respecto de qué se nos confirmara la presencia en los Estados Unidos de Stiuso y qué carácter tenía".

Parrilli se refirió así a la declaración de un presunto vocero, afirmando que el gobierno de Barack Obama no hará "comentarios" sobre el reclamo argentino.

"Ante la absoluta falta de respuesta, el silencio y, de alguna manera, la complicidad con esta situación por parte del gobierno de los Estados Unidos, se presiona ayer en esta causa y, seguramente, se va a estar citando hoy o mañana al embajador en la Argentina", informó el titular de la AFI. También señaló que "hay ocho pedidos judiciales" para ubicar el paradero de Stiuso, quien según informes periodísticos vivía en Miami. Ayer, Interpol respondió al pedido de la Unidad Fiscal AFAM para activar la búsqueda del paradero del ex espía, que también fue pedida por la AFI.

No obstante, Parrilli reconoció que Stiuso "no es un prófugo", porque "no hay hasta ahora ningún pedido de detención en su contra por parte de la Justicia", pese a haber sido denunciado por varios delitos, "desde espionaje ilegal, contrabando, embriaguez, hasta enriquecimiento ilícito". Pero, lo que más interesa al gobierno argentino, resarcir el funcionamiento, es "que se pueda avanzar con la investigación del atentado a la AMIA".

El jefe de la Cámara bajó la cortina, regreso del triunfo de Scioli y de Falad



**CORRIENTES. Invitó a la gente a "una nueva época"**  
**Macri: "Vamos a recuperar la confianza en el país"**

**P**ara el candidato presidencial de Cambiemos, Mauricio Macri, el gobierno nacional "se va debiendo una vela a cada santo" y anticipó que "nos van a dejar el Banco Central pelado". La buena noticia es que a partir del 10 de diciembre vamos a recuperar la confianza y con la confianza vendrán la inversión y el trabajo al país", agregó el líder del PRO, que estuvo de visita por Corrientes.

"Estoy acá para invitarnos a crecer y a ser protagonistas de una Argentina diferente. El país está en los umbrales de una nueva época", enfatizó ayer el alcalde porteño en la ciudad de Goya, y sostuvo que "por el camino del conflicto permanente no se construyen cosas importantes". En ese contexto, advirtió que "es hora de confiarle el futuro de la Argentina a un grupo de gente que no ha estado en el poder en estos 25 años y que nada tiene que ver con los que han prometido mucho y cumplieron muy poco".

"El gobierno busca sembrar pánico porque es lo único que les queda, porque ya no pueden casombar", señaló el postulante a la presidencia, y lamentó que Daniel Scioli también haya caído en ese tipo de conducta. "El no era así, pero ahora lo noto muy kirchnerizado", subrayó.



COLOMBI Y EL LÍDER DEL PRO, EN EL ACTO DE LA CIUDAD DE MERCEDES.

"Somos mayoría los que queremos un cambio y apostamos a vivir de otra manera, con respeto, con diálogo y con trabajo en equipo", postuló Macri, quien estuvo acompañado por el gobernador de la provincia, Ricardo Colombi, el líder del radicalismo, Ernesto Sanz, y el candidato a senador nacional de Cambiemos, Pedro Brallard Pocard.

Asimismo, ponderó el Plan Belgrano que impulsa el frente Cambiemos y dijo que "es un desafío enorme, un programa integral que mejorará la infraestructura de todo el norte argentino y que permitirá ampliar el área de siembra de Corrientes y de otras provincias".

"Con estabilidad y reglas de juego claras vendrán muchas inversiones a la Argentina", añadió Macri, que también estuvo en la localidad correntina de Mercedes, donde realizó una caravana y recorrió el Parque Industrial, mientras que por la tarde mantuvo un encuentro con dirigentes regionales.

Por último, apuntó que "vamos a construir 3.000 jardines de infantes en todo el país, de los cuales 1.400 estarán en el norte".

**FONDOS PARA PUBLICIDAD**  
**GOBIERNO PORTEÑO DEBE INFORMAR SOBRE LA PAUTA**

El fiscal federal Federico Delgado pidió al juez Marcelo Martínez de Giorgi que intime al gobierno porteño a informar sobre "el destino dado a los fondos consignados como pauta publicitaria" en un grupo de medios, "a los efectos de impulsar la acción penal", en una denuncia por "presuntas irregularidades". La denuncia, que involucra a casi 40 radios de diferentes distritos, por una suma estimada en 5 millones de pesos, fue radicada el 9 de septiembre último ante la Cámara de Apelaciones del distrito porteño, por una integrante de la Cooperativa Trabajo La Usina de Ideas.

El fiscal Delgado entiende que la gestión de Mauricio Macri debe aportar información para evaluar si hubo las irregularidades denunciadas. En su dictamen, hace constar que la denunciante "acusó a Pablo Facundo Gaytan, titular de la Secretaría de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a Miguel Ángel Godoy, a cargo de la Secretaría de Medios del gobierno porteño, por presuntas irregularidades en la contratación de los proveedores publicitarios, la distribución de la pauta y la publicación de la información oficial al respecto, en el sitio



El fiscal federal Federico Delgado.

web del GCBA".

"En concreto, lo que se denuncia es que detrás de la publicación de datos falsos, relativos a la distribución de la pauta publicitaria en el sitio web del GCBA, se esconden maniobras destinadas a desviar fondos millonarios del gobierno porteño", señala el fiscal. Entre otros ejemplos, el fiscal mencionó el caso de Radio Ahijuna FM 94.7, emisora comunitaria de Bernal, que según el sitio oficial data.buenosaires.gob.ar recibió la suma de \$618.633,80 durante los años 2013/2014, cuando, según denunciaron, en verdad obtuvo solamente \$35.590,15.

1943 - 2 de OCTUBRE - 2015

72 AÑOS

**El Gremio unido, jamás será vencido!!**

**SINDICATO DE LUZ Y FUERZA - Capital Federal**  
 C.G.T. POR LOS DERECHOS DEL TRABAJADOR F.A.T.LyF

**NICOLÁS SCIOLI**  
**"Positiva norma del Banco Central"**

El director del Mercado de Valores de Buenos Aires (Merval), Nicolás Scioli, destacó la resolución del Banco Central, para facilitar la reinversión de valores en moneda extranjera, al señalar que "es altamente positiva, tanto para los ahorristas como para los agentes de liquidación y compensación, porque simplifica y alienta este tipo de operaciones". La norma, aprobada por el directorio conducido por Alejandro Vanoli, establece la posibilidad de que los inversores instruyan directamente a sus agentes para que expliquen los fondos (el cobro de capital e intereses de los bonos) a la inversión, desde la propia cuenta de custodia del Banco de Valores, es decir sin la necesidad de recurrir a una casa de ahorro del cliente y reduciendo los costos.

**RÍO GALLEGOS**  
**CFK presidirá un acto en la UTN**

La presidenta Cristina Fernández de Kirchner encabezará hoy en Río Gallegos la inauguración de las obras de ampliación del edificio de la sede local de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), y se comunicará mediante tres videoconferencias con Calafate y las ciudades bonaerenses de Morón y La Plata. La ceremonia se llevará a cabo a partir de las 18, en la sede de esa casa de altos estudios, con la asistencia del rector Martín Goicochea, el intendente local Pablo Grosso, y el gobernador de la provincia, Daniel Ferrel.

Además, la jefa de Estado, que permanecerá el fin de semana en el sur, dejará inaugurado el servicio de Televisión Digital Abierta (TDA) en El Calafate, que de este modo será la octava localidad de Santa Cruz en ingresar a la red TDA.

**FERRO. ACTO MULTITUDINARIO**

**MACRI, EN LA RECTA FINAL**

En una demostración de fuerza del frente Cambiemos, que hizo base en los 5.000 militantes que se agruparon ayer en el microestadio del club Ferro Carril Oeste, el candidato a presidente, Mauricio Macri, relanzó la campaña y mantuvo el discurso: "Tenemos que dar un nuevo salto, el de incluir y representar al 60 por ciento de los argentinos que quieren un cambio". El líder del PRO sostuvo que ya "empezamos a correr las semanas más importantes de nuestra historia y hay que decirles a todos lo que sentimos en el corazón: llegó la hora de ponernos de pie. ¡Vamos, Argentina!". En la recta final, Macri recordó los ejes de su plan gobierno: "Pobreza cero, lucha contra el narcotráfico y unión de los argentinos". Tras las presentaciones de su compañera de fórmula, Gabriela Michetti; el presidente de la UCR, Ernesto Sanz, y la líder de la Coalición Cívica, Lilita Carriló, Macri envió también un mensaje

interno y aseguró sentirse "orgullosos de representar a los socialistas, radicales, peronistas que no están de acuerdo con el kirchnerismo, a los trabajadores, a los maestros que necesitan el respaldo para llevar a nuestros hijos al siglo XXI, a los científicos, intelectuales, artistas, a los productores que quieren un gobierno que dialogue", puntualizó. Sobre el empleo público, agregó que "representamos a los que quieren que se les reconozca su trabajo y no que usen el empleo público como una cueva de La Ciénega". Mensaje bonaerense Al referirse a temas del conurbano bonaerense, Macri preguntó a la multitud: "Si de un lado tenés a María Eugenia Vidal y del otro a Anibal Fernández, ¿a quién le vas a confiar tu casa?". Y concluyó: "Por eso de acá al 25 de octubre ni un minuto de descanso ni de mirar al otro lado, quieren libertad, cambiamos? Quieren justicia, cambiamos?".



ENFERVORIZADO DISCURSO DEL LÍDER DE CAMBIEMOS.

**ANÁLISIS. Massa vs. Cambiemos**

**El laberinto de la oposición**



Mucho deben estar pensando por estas horas por qué no se unieron Mauricio Macri y Sergio Massa. Ambos sumados, hoy, habrían consumado un hecho histórico: que la oposición llegue a la Casa Rosada. La unión no ocurrió, y esta división de la oposición casi que está garantizando a Daniel Scioli un lugar en el sillón de Rivadavia, incluso quizás en primera vuelta, el próximo 25 de octubre.

Macri y Massa intentarán en los próximos días quitarse votos mutuamente, apelando a argumentos distintos. Massa está contento. Sabe así lo muestran algunas encuestas que pudo "robárselo" hasta dos o tres puntos a Macri, escudado Niembro mediante. También creció la percepción de parte de la ciudadanía de que es el candidato opositor que realiza propuestas "más concretas" en temas álgidos como narcotráfico y seguridad, por ejemplo, dos temas calientes para cualquier campaña. Lo ayuda el hecho de mostrar también como cabeza de equipo económico a Roberto Lavagna, un economista percibido como "serio" y que quedó en el imaginario colectivo, quizá con razón, como uno de los responsables de haberlos sacado del infierno de 2001. Sin embargo, otra parte de él sabe que esta alegría no alcanza. En las PASO quedó a 10 puntos del



MASSA APUESTA A SEGUIR CAPITALIZANDO ERRORES DEL PRO.

PRO y Cambiemos, una diferencia muy grande de remontar, incluso a pesar de los últimos traspases de la campaña macrista, que no se limitaron sólo al caso Niembro. Macri también está pagando en la opinión pública el hecho de no tener definiciones concretas. En lo económico, por ejemplo, sus referentes no se terminan de poner de acuerdo en temas clave como inflación, dólar y cepo, y se exponen mecánicamente con distintos argumentos de cómo solucionar estas asignaturas pendientes de la economía.

**Más allá del amarillo**

Además de estos ejes de campaña que le restaron, Macri sí cuenta con argumentos de peso para soñar -aunque muy débilmente- con llegar al ansiado balotaje. Cree íntimamente que la gente terminará valorando el voto útil, aquel que termina consagrando al opositor

**el dato**

**Entretendados**

Macri y Massa no pudieron cerrar un acuerdo, y ahora deben competir para ver quién ingresa a un balotaje contra el kirchnerismo.

mejor posicionado, aunque parte del electorado que lo va a votar no lo considere el candidato óptimo, aunque sí el más en carrera para dejar atrás 12 años de kirchnerismo. También confía mucho en la buena imagen de María Eugenia Vidal para traicionar votos bonaerenses.

Para solucionar en parte este problema, es que Macri realizó ayer su puesta en escena en Ferro Carril Oeste, donde convocó a representar al "60 por ciento de los argentinos que quieren un cambio".

¡AHORA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE!

**PONETE AL DÍA**

REGULARIZÁ TUS IMPUESTOS CON HASTA UN 70% DE DESCUENTO EN RECARGOS, MULTAS E INTERESES EN EL TSG

Para más información ingresa a [www.lanus.gov.ar](http://www.lanus.gov.ar)

DARÍO DIAZ PEREZ **LANUS**

Fundación **Leandro Olmos**

**LA PASA DE LEANDRO**

Hogar de niños de 0 a 5 años

Conocélos y colaborá con nosotros en: [www.facebook.com/leandrodiazolmos](http://www.facebook.com/leandrodiazolmos)

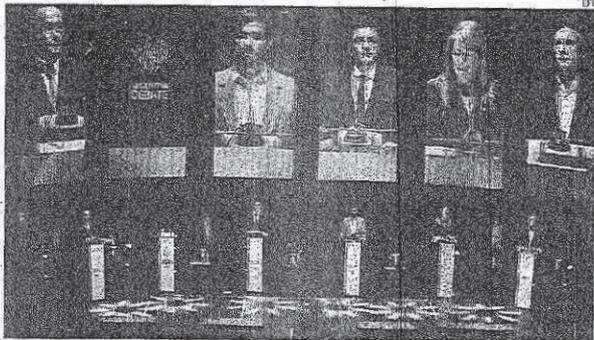
PROPUESTAS. Cinco de los aspirantes al sillón de Rivadavia, presentes

# Debutó el debate de candidatos presidenciales

Con pocos trucos, pero algunos de intensidad, se desarrolló anoche el primer debate presidencial de la historia política argentina. Adolfo Rodríguez Saá, Mauricio Macri, Sergio Massa, Margarita Stolbizer y Nicolás Del Caño presentaron sus ideas sobre "fortalecimiento democrático", "seguridad", "educación" y "economía". Sin lugar a dudas, lo más hogoso de la noche fue ese intercambio entre candidatos. De lo que allí se dijo, y lo que no pero se leyó entre líneas, se pueden sacar las conclusiones más importantes.

Tanto Mauricio Macri como Sergio Massa aprovecharon su tiempo de hacer preguntas para dirigirse a sus rivales, en lugar de atacarlos. La lógica indica que lo hicieron pensando en un hipotético balotaje: si no los agredieron fue para sonar con un respaldo en segunda vuelta. Al momento de intercambiar opiniones, Massa propuso a Macri un "Nunca más de la corrupción", aunque remarcó las irregularidades de la Ciudad.

**Mucho color**  
Con un esquema rígido y curado que evitó los cruces abiertos y el intercambio de opiniones en diálogo, lo más colorido del debate se dio en distintas "pelotas". El candidato de Cambiemos, por ejemplo, aprovechó el comentario de uno de los moderadores, que reveló que el debate estaba superando en rating al partido de River e Independiente (que transmitió la TV pública), y dejó una frase típica de su paso por la presidencia de Boca: "Bueno, será que River anda tan mal...".



EN LA FACULTAD DE DERECHO, A LO LARGO DE CASI DOS HORAS, EXPUSIERON SUS IDEAS.

**el dato**  
**Tiempo perfecto**  
Se notó que Massa había practicado. Cada presentación utilizó hasta el último segundo, pero sin pasarse nunca.

**Atril vacío**  
Tal como hiciera Bernardo Neustadt en 1983, los organizadores dejaron el atril que debía ocupar Scioli vacío.

Sergio Massa, de UNA, usufructó de manera original el momento que tenía para "dialogar" con el

ausente Daniel Scioli. "La mejor forma de hacerlo con alguien que no está es dejarle lugar al silencio", soltó y se quedó inmóvil mientras el reloj corrió. Se escuchó a alguien toser al fondo del auditorio.

**Los cruces**  
Comiendo desde atrás en todas las mediciones, Stolbizer y Del Caño fueron los más "picantes" a la hora de interperlar a sus compañeros de debate. El diputado del Frente de Izquierda cruzó a Massa, que propone desmontar el sueldo a los docentes si faltan a clase: "Con qué autoridad moral lo hace, si en dos años tiene un ausentismo del 50% al Congreso y no presentó proyectos ni pronunció palabra?",

disparó Margarita, en tanto, arrojó con un jab directo al mentón de Macri: "Queremos saber: ¿el crítica las contrataciones irregulares del gobierno nacional, pero hace lo mismo en la ciudad?", avanzó la dirigente de Progresistas. Las respuestas en ningún caso fueron claras, sino que eludieron explicar los puntos oscuros.

**Críticas a Scioli**  
Así como hubo algunos momentos sigilosos entre los candidatos, todos hicieron uso del espacio cedido por los organizadores para criticar la ausencia del favorito en las encuestas.

**Estuvo atento al intercambio con los demás y pudo soltar sus críticas contra el gobierno nacional, Saá a Scioli, a La Cámpora y a la "falta de instituciones". Guifos para R. Saá y Stolbizer.**

**Complicado para responder a los avances de sus rivales, fue claro en cada uno de los temas que expuso. Original crítica a la ausencia de Daniel Scioli.**

**Aprovechó como ninguno la posibilidad de interperlar a los otros. Agregó al debate temas como el aborto y la represión a los trabajadores.**

**Margarita sorprendió con un discurso igualando inseguridad con corrupción. Sutil para dejar sus críticas a Macri y Massa. Bien en el intercambio.**

**El puntano fue el menos lúcido para sus exposiciones. Se lo vio lento y sin claridad para salir de los lugares comunes.**

**SERGIO SEGOVIA**  
@sergiosegovia | @SergioSegovia11

**opinión**

## Una sentencia ejemplar contra la deshonestidad

La justicia noregna emitió un fallo que sienta jurisprudencia con respecto a un tema tan delicado como es el contagio del VIH a través del contacto sexual. El protagonista principal de esta historia es un hombre de 27 años quien, sabiendo que era portador del virus del sida, mantuvo relaciones durante casi un año con su pareja sin haber tomado ningún recaudo para evitar el traspaso de su enfermedad. Por tal motivo

fue sentenciado a una pena de tres años de prisión en suspenso por la sala A de la Cámara en lo Criminal de Viedma, que encontró al acusado culpable del delito de "lesiones gravísimas". Pero ahí no quedó la cosa. Además el hombre deberá fijar residencia y aceptar el cuidado del Instituto de Asistencia a Presos y Liberados, abstenerse de utilizar estupefacientes, limitarse en el consumo de bebidas alcohólicas, realizar un curso sobre educación sexual

y someterse a un tratamiento psicológico durante cuatro años. Más allá de que la duración de la condena pueda resultar exigua para algunos (lo cual se debe en parte a que el acusado reconoció su responsabilidad en un juicio abreviado), lo más importante del caso es que una actitud deshonestada, desarrollada en el marco de la intimidad, como la que tuvo esta persona, no quedó impune y seguramente logrará que, de ahora en más, mu-

chos otros casos similares a éste tengan el mismo destino. Es una demostración de que, con la vida de los demás, no se juega y que hay ciertos valores éticos y morales que no se negocian. Un acto de cobardía como el que cometió este sujeto, arruinó toda la vida a una joven que, al momento de los hechos, era menor de edad, tiene que recibir un castigo. Así lo entendieron estos jueces, tomando una decisión digna de imitar.

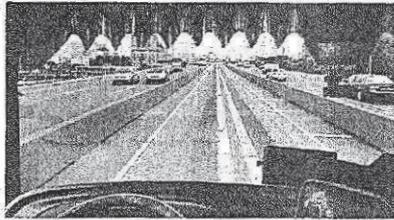
**STAFF CRÓNICA**  
Directora: Alejandra A. Ojeda  
Jefa de Redacción: Malena Kozán  
Subjefe de Redacción: Jorge Rodríguez  
Artista: Antonio Méndez

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Propiedad: Av. Juan de Garza 130, CABA. El diario Crónica es propiedad de EDITORIAL SARMIENTO S.A. Edición: 25.000 ejemplares. Registro de la Propiedad Intelectual Nº 223.143. Dirección: Av. Juan de Garza 130, CABA. ISSN: 1666-2001



**TRANSPORTE. La obra beneficiará a 120.000 pasajeros**

# Macri inauguró Metrobus 25 de Mayo



EL CARRIL EN EL CENTRO DE LA AUTOPISTA, DE UNA SOLA MANO.

**E**l jefe de gobierno porteño, Mauricio Macri, inauguró ayer el Metrobus de la Autopista 25 de Mayo, que beneficiará a más de 120.000 usuarios diarios de los servicios de transporte circulantes por esta autovía. Acompañado por María Eugenia Vidal, el jefe de gobierno electo, Horacio Rodríguez Larreta, y varios de sus ministros, el candidato de Cambiemos recorrió la nueva traza. En la hora pico por la mañana, de 6 a 12, la circulación será únicamente en dirección al

centro de la Ciudad, mientras que en la hora pico vespertina, de 15 a 21, funcionará sólo en sentido a la provincia de Buenos Aires.

**"Estuvo bueno"**

"El debate estuvo muy bueno porque pudimos exponer nuestras ideas, escucharnos sin agresión y poder decirles a los argentinos que tenemos una gran oportunidad para cambiar la historia", aseguró sobre el primer debate de candidatos a presidente, que se desarrolló en la noche del domingo.

Además, el jefe de gobierno porteño aseguró que se pudo dar porque "responde a la demanda de la sociedad, porque los argentinos nos hemos puesto más exigentes".

Por último, criticó la ausencia de Daniel Scioli, y deseó que "cuando haya segunda vuelta, porque la habrá, si decida participar", señaló.

"Y agregó: "en el kirchnerismo es costumbre que no haya diálogo ni se explique a la gente sus actos de gobierno. Nunca se sabe qué criterios tienen para decidir", disparó.

## Unión ferroviaria

1922 - 6 de Octubre - 2015  
**¡Día de la Unión Ferroviaria!**  
**93º Aniversario de Vida Institucional**



Hoy nuestro homenaje va más allá porque la Unión Ferroviaria se gestó y nació antes, en la lucha y la conciencia de los trabajadores ferroviarios que en la dignidad del trabajo concibieron como fuente de su derecho, al bienestar social contra el imperio del lucro y la explotación.

Desde entonces y desde siempre, fue protagonista de la evolución histórica, tanto en el éxito como en la adversidad, Unida en forma indisoluble al destino del Pueblo Argentino.

Por el desarrollo de su organización y de algunas importantes conquistas como la reglamentación de la Jornada Legal de Trabajo y ser vanguardia ejemplar en la fundación de las cajas de Previsión Social por el Derecho a la Jubilación, la constituyeron en una herramienta fundamental de un movimiento nacional que conducido por Perón enarboló la bandera de la Justicia Social para los pueblos del mundo.

Vivimos la alegría de transportar en nuestros trenes los contingentes de miles de trabajadores el 17 de Octubre de 1945.

Vivimos también plenos de entusiasmo, un 1º de Marzo, la Nacionalización de nuestros Ferrocarriles como un factor decisivo en el ejercicio de nuestra independencia económica, soporte inexcusable de la Soberanía Nacional.

Sufrimos también el golpe artero de 1955 que postergó al país y asaltó la legitimidad de los sindicatos.

La voracidad de un salvaje capitalismo de inmediato comenzó, junto al endeudamiento financiero, una sistemática campaña contra los ferrocarriles en nombre del déficit y la ineficiencia provocada por su liberada burocratización.

La resistencia y la lucha fue nuestra consigna como una columna más del movimiento sindical argentino.

La histórica huelga de 1961, marca un hito de esa lucha y ahí están también nuestros mártires como testimonio de la conciencia ferroviaria.

Finalmente, el poder monopolístico de los medios lograron convencer a la opinión pública de las "ventajas" de la privatización.

Pero como la mentira tiene patas cortas, los resultados están a la vista y nos exige de hacer comentarios sobre sus consecuencias.

El peor déficit fue, en definitiva, no brindar los servicios que el país necesitaba. Afortunadamente, el patrimonio no fue enajenado y eso es un punto de partida hacia la esperanza.

Esperanza alimentada Hoy por la decisión política gubernamental de reconstruir el sistema ferroviario argentino y en la Unión Ferroviaria emerge de su conciencia histórica la necesidad de constituirse en custodia de esa decisión.

A partir de un profundo análisis sobre los aciertos y los errores y una capacitación responsable al ritmo de la actualización tecnológica, volvemos a sentir el orgullo de ser ferroviarios para saber y decir que:

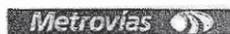
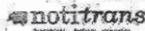
*"Cuando un tren llega a la estación, también llega al corazón del Pueblo"*

**PORQUE ES TREN... PORQUE ES PUEBLO... PORQUE ES DE TODOS Y DE TODAS...  
 LOS DE AYER... LOS DE HOY... ¡LOS DE SIEMPRE! UNIDOS EN EL HOMENAJE...**

**¡UNIÓN FERROVIARIA!**

**Trabajo, Gestión y Pasión Ferroviaria**

**SERGIO A. SASIA**  
 Secretario General



**INFORME.** Se refirió a las contrataciones directas del gobierno porteño con el periodista

# SIP: repudio al accionar de Macri en el caso de Niembro



**Enviados especiales a CHARLESTON**

El informe sobre la libertad de prensa en la Argentina presentado por la 71ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) que se reunió en la ciudad estadounidense de Charleston, se refirió al escándalo conocido como "Niembrogate", que involucró al ex candidato a diputado por Cambiemos, Fernando Niembro, y al gobierno porteño, por contrataciones directas con una empresa del periodista deportivo por más de 21 millones de pesos. Tras las denuncias de la prensa un candidato del partido del jefe de gobierno de la ciudad de Buenos Aires renunció a ser candidato a diputado nacional, por una asignación cuestionada de publicidad oficial que está investigando la Justicia, advirtió el apartado dedicado a la situación de la prensa en nuestro país. De esa manera, el vergonzoso caso que salpicó al candidato presidencial de Cambiemos, Maurizio Macri, y que la Justicia sigue investigando, llegó a oídos de los más de 300 directores de medios y periodistas de todos los medios del continente americano que se reunieron durante 5 días en la ciudad de Charleston, Carolina del Sur. Las contrataciones directas ilegales, el repudio de prestigiosos periodistas argentinos, la renuncia obligada del ex candidato

**el dato**

**Representatividad**

La 71ª Asamblea de la SIP reunió a más de 300 directores de medios y periodistas de todo el continente americano.

a diputado, merecieron el repudio unánime en la jornada de la Asamblea de la SIP.

**Niembrogate**

El escándalo con Fernando Niembro salió a principios de septiembre pasado, cuando una investigación del diario Tiempo Argentino reveló que el primer candidato a diputado por Cambiemos en la provincia de Buenos Aires había sido beneficiado, a través de su producción La Usina, con más de 190 contrataciones directas por un monto que según se fue conociendo los días siguientes, superó los 21 millones de pesos.

El escándalo se fue acrecentando día tras día, cuando trascendieron nuevos detalles que complicaron aun más la situación de Niembro en particular y del macrismo en general. Primero se supo que su ex socio en La Usina, Alberto Atilio Meza, a quien Niembro le vendió su parte por un precio irrisorio, también era postulante de Cambiemos. Luego se conoció que la empresa del periodista deportivo no tenía empleados registrados y que los únicos clientes fueron el Banco Ciudad y el gobierno porteño.



LA ASAMBLEA DE LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA SE EFECTUÓ EN CHARLESTON, ESTADOS UNIDOS.

En este contexto, la Procuraduría de Celeridad Económica y Lavado de Activos (Procea) denunció por lavado de dinero a Niembro, a su ex socio Atilio Meza, al jefe de Gabinete porteño, Horacio Rodríguez Larreta, y a la ministra de Desarrollo Social, Carolina Stanley, por incumplimiento de los deberes de funcionario público. Aunque desde el PRO se esforzaron en defender a Niembro -que fue convido de las transmisiones deportivas- la situación se volvió insostenible, y ante la presión de todo el arco político, el comentarista renunció a su candidatura para diputado de la Nación.

**Conclusiones**

En definitiva, el texto final con

las conclusiones del encuentro de la SIP pone en evidencia la "violencia que no cesa contra medios y periodistas; multiplicación de leyes, proyectos y presiones gubernamentales que intentan controlar el libre flujo informativo en los medios tradicionales y también en las nuevas plataformas; restricciones al acceso a la información pública; asignación discriminatoria de publicidad oficial y mayor concentración de medios en sectores vinculados con los gobiernos", y señala que "estas fueron las alarmas más escuchadas por los editores reunidos en la 71ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa".

**Cadena Nacional**

En la conclusión general se cuestionó el uso de la cadena nacional en nuestro país por parte del gobierno kirchnerista. "También en Argentina, y en Venezuela los presidentes recurrieron de modo abusivo a cadenas nacionales, para hacer propaganda partidaria y denostar a sus críticos", remarca el informe. En el apartado de Argentina detalla que las cadenas "en reiteradas ocasiones han sido vehículo de manifestaciones injuriosas dirigidas contra la prensa".

**DOCUMENTO TRAS EL ATENTADO A LA AMIA**

## ISRAEL QUERÍA CONDICIONAR A ARGENTINA

Un documento sobre la presión del gobierno del Estado de Israel sobre las autoridades argentinas en 1994 respecto del atentado contra la sede de la AMIA, fue difundido ayer por el canal CEN. Se trata de un cable enviado a Buenos Aires desde la Embajada argentina en Tel Aviv el 19 de julio de 1994, o sea al día siguiente del atentado que causó 85 muertes y centenares de heridos. El cable, firmado por José María Otegui, en aquel momento embajador argentino en Israel, anticipa que el secretario de Asuntos Latinoamericanos de la Cancillería israelí, Dov Schmorak, hombre de confianza del entonces premier Yitzhak Rabin, votaba hacia la Argentina

con la misión de "entrevistarse con el nivel más alto posible de nuestro gobierno". Otegui detalla que Schmorak le pidió telefónicamente que acordara una entrevista "con el Sr. Presidente y con el Canciller". Asimismo, señala que Rabin dio el "consentimiento" para que su enviado apareciera junto con el entonces presidente Carlos Menem "en el programa de Neustadt esta noche", con el propósito de hablar sobre el atentado. "Para el gobierno israelí es importante coordinar con el nuestro una versión coincidente del atentado", explica Otegui, detallando que a Rabin le preocupa el "impacto" que

"tendrá manera de presentar la cuestión ante opinión pública israelí, dado que partidos de oposición y algunos medios de prensa están utilizando el hecho para atacar duramente la política de paz del gobierno Rabin". El embajador argentino en Israel insiste con que la reunión pedida en "el nivel más alto" tiene por objeto "coordinar interpretación del atentado". Más aún, detalla que el propósito del gobierno israelí es "presentar a la prensa inmediatamente después del encuentro una visión unificada de lo ocurrido". El "paper", como tal, nunca había sido publicado aquí, aunque sí divulgado su contenido por algunos medios.

**Telefónica de Argentina S.A.**  
**LLAMADO A LICITACIONES**

Contrataciones sujetas al Régimen Compro Trabajo Argentino instituido por la Ley N° 23.551, su Decreto reglamentario N° 1500/2002 y demás normas complementarias y aclaratorias.

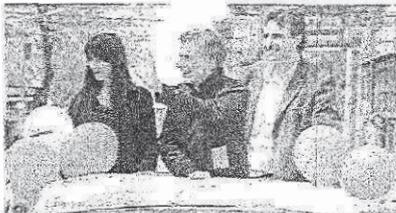
1501137  
 184-TASA- Ampliación de CANG.  
 Monto estimado: \$ 26.000.000,00.  
 Clase: Licitación Pública de compra múltiple nacional.

Lugar de consulta: OFICINA NACIONAL DE CONTRATACIONES  
 (www.argentinaempres.gov.ar)

www.telefonica.com.ar

MACRI. Recorrió en caravana diversas localidades cordobesas

# "Somos la alternativa del cambio"



EL LÍDER DE CAMBIEMOS ESTUVO EN RÍO TERCERO, OLIVA Y VILLA MARÍA.

Los cordobeses saben que nosotros nunca fuimos kirchneristas ni hemos convalidado ninguna de las políticas que le hicieron tanto daño a la provincia", sostuvo ayer el candidato presidencial de Cambiemos, Mauricio Macri, y dijo que los dirigentes de su espacio son "los que mejor representamos la alternativa del cambio". El mandatario porteño visitó las localidades cordobesas de Río Tercero, Oliva y Villa María, donde realizó recorridos en caravana. El aspirante al sillón

de Rivadavia dijo que Córdoba "va a ser un gran motor productivo de la Argentina que viene" y aseguró que "el 60 por ciento de los argentinos votó a favor del cambio para tener una oportunidad".

**Centra los "hoquis"**  
Al analizar la situación actual, Macri subrayó que "no es posible que sólo se creen puestos para los millones de La Ciénega".

**Han llenado de hoquis el Anses y todos los organismos del Estado, y lo único que**

consiguen es hacerlos ineficientes", señaló. Acompañado por el referente partidario de PRO Emilio Monzó y el candidato a intendente de Villa María, Darío Capitani, entre otros, Macri dijo que "hoy Argentina está afuera del mundo, y por eso tenemos que pagar tasas que son el doble de las que pagan nuestros hermanos latinoamericanos". A la vez, recordó que "ya hemos dicho que vamos a quitar todas las retenciones, menos a la soja, que bajará gradualmente cinco puntos por año".

**ELECCIONES DEL 25 DE OCTUBRE**  
**A las 23.30 se podrán hacer proyecciones**  
"El director nacional electoral, Alejandro Tullio, precisó ayer que "para el 25 (de octubre), a las 23.30, ya estará todo resuelto en el sentido de que se podrán hacer proyecciones sobre una base informativa válida". Asimismo, Tullio aclaró que el día de las elecciones los sufragios se contarán "como siempre" a nivel general sin dar prioridad a los presidenciales y que recién en el recuento definitivo se utilizará esa metodología de conteo para darle "prioridad a los cargos presidenciales y del Parlamento".

**INTERPOL BRASILIA**  
**Confirmaron que Stiuso viajó a Miami**  
El ex espía Antonio "Jaime" Stiuso (foto), cuyo paradero Interpol está rastreando, por pedido de la Unidad Fiscal de Investigación de la causa AMIA (UFI-AMIA), el 13 de febrero último viajó de Porto Alegre, Brasil, con destino a Miami, Estados Unidos. El dato fue difundido ayer por el Ministerio de Seguridad de la Nación, tras recibir un informe de Interpol Brasilia. Según el mismo, "el causante partió de Porto Alegre, con destino a la ciudad de Miami, Estados Unidos de Norteamérica, con fecha 19/02/2015, habiéndose identificado en aquel momento con pasaporte italiano N° AA3441362". El último dato de quién hasta diciembre de 2014 fuera director de Operaciones de la ex SIDE, había sido registrado en Uruguay, a donde viajó desde la Argentina por vía terrestre en febrero pasado, después de declarar en la investigación por la muerte del ex titular de la UFI-AMIA, Alberto Nisman. Después aparecieron versiones periodísticas sobre su presunta residencia en Miami, que ahora parece más cerca de confirmarse.



**ATENCIÓN A LA AMIA**  
**Tres alertas rojas**  
La Unidad Fiscal a cargo de la investigación por el atentado a la AMIA ratificó, a pedido de Interpol, los pedidos de detención denominados como alertas rojas, que pesan sobre tres ciudadanos de la República Islámica de Irán sospechados de haber planificado ese ataque ocurrido en 1994.

**BANCO PIANO S.A.**  
BANCO PIANO S.A. COMUNICA A SUS CUENTAS QUE A PARTIR DE LOS 30 DÍAS CORRIDOS DE LA FECHA DE ESTA PUBLICACIÓN PROCEDERÁ AL CIERRE DE LAS CUENTAS DE AHORRO QUE NO PRESTEN ACTIVIDAD MAYOR A 100 DÍAS EN EL CASO DE CUENTA DE CUENTA QUE PRESENTE SALDOS PENDIENTE DE RETIRO. EL SALDO TRANSFERIRÁ LOS DÍAS SIGUIENTES A LA CUENTA DE SALDOS INMOVILIZADOS, SOBRE EL CUAL SE APLICARÁ UNA COBROSA EDECUALITATE AL VALOR DE LA CARTA CERTIFICADA PLUS (SERVICIO BANCARIO DE PASA, 100 DÍAS DEL CORREO ARGENTINO), POR MES VENCIDO Y DESDE EL CIERRE DE LA CUENTA.



**SINDICATO UNICO DE TRABAJADORES DEL ESTADO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**  
ADHERIDO A LA CETA



**JUAN DOMINGO PERÓN**  
1895 - 8 de OCTUBRE - 2015  
HOMENAJE

Hoy se cumple un nuevo aniversario de su nacimiento. Los trabajadores municipales rendimos el más cálido y profundo homenaje a aquel estadista que sembró el camino de la Justicia Social, la Independencia Económica y la Soberanía Política. El SUTECA celebra que el merecido monumento emplazado en la Ciudad de Buenos Aires, a 120 años de su natalicio, permita ser un símbolo de unidad, reconciliación y paz para nuestra Patria.

Juan D. Perón nació en Lobos - Provincia de Buenos Aires- el 8 de Octubre de 1895. Sus padres fueron, Mario T. Perón y Juana Sosa. Vivió sus primeros años en tierras bonaerenses y en el sur argentino.

Aunque deseaba ser médico - como su abuelo- optó por la carrera militar a la cual ingresó en 1911 y con el grado de subteniente de infantería egreso del Colegio Militar en el año 1913.

Se desempeñó en varios destinos en el país. Redactó diversos trabajos, varios de ellos fueron material de estudio en las academias del ejército. Al poco tiempo de regresar de una Misión que el arma había organizado en Europa, Perón comenzaría un acercamiento hacia la política que lo acompañó hasta el final de sus días.

Fue el fundador del Movimiento Justicialista. Tres veces presidente de la Nación, por elecciones democráticas y todas ellas siendo militar. Su llegada al gobierno luego del glorioso 17 de Octubre de 1945, selló para siempre su encuentro con el pueblo.

**POR UN GREMIO UNIDO, FUERTE Y SOLIDARIO**

**JUAN DOMINGO PERÓN**  
SECRETARIO GENERAL

**CONSEJO DIRECTIVO MUNICIPALES DE CAPITAL**

**LOBOS**  
**UN MONUMENTO HISTÓRICO QUE AHORA LUCE RENOVADO**

En el marco del 120º aniversario del nacimiento del ex presidente Juan Domingo Perón, y con el apoyo de Banco de la Provincia de Buenos Aires, el municipio de Lobos y el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires se inauguraron las obras de puesta en valor de su casa natal en esa localidad bonaerense, un monumento histórico nacional que ahora luce renovado. La idea de recuperar el esplendor del Museo y Biblioteca Juan D. Perón nació a fines del año pasado, luego que el presidente del Banco Provincia, Gustavo Marangoni, visitara este monumento histórico tras

inaugurar la remodelación de la sucursal local. "Estamos pensando en una Argentina grande, como lo hizo Perón. Por eso queremos homenajearlo con esta revalorización de sus recuerdos, como un punto de encuentro para que las nuevas generaciones sigan su camino", expresó Marangoni. Participaron también del acto el intendente local, Gustavo Sobrero, los directores del Banco Provincia, María Helguero y Javier Mourino, el gerente general de la entidad, Marcelo García, y destacadas personalidades de la comunidad lobense.

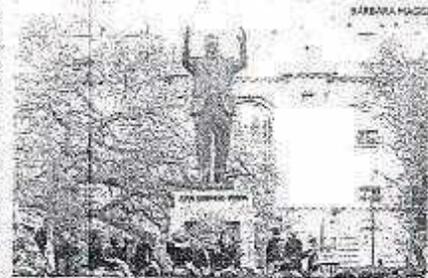


Marangoni, el jefe del Banco Provincia, visitó la casa natal de Perón.

**ESTATUA. Es la primera del líder político en CABA**

**Justo homenaje al general Perón**

A 120 años del natalicio del general Juan Domingo Perón, el candidato a presidente por Cambiemos Mauricio Macri, inauguró la primera estatua del tres veces presidente de los argentinos en la Capital Federal. Perón y Eva viajaron a hacer algo histórico en la Argentina, que es darle derechos sociales a los trabajadores", dijo el jefe de gobierno porteño en una serie que según afirmó, "siendo de ser persona también es una serie del PRO". Acompañado por el vicepresidente de la Legislatura porteña y uno de los impulsores del proyecto, Cristian Ritondo el líder de las 62 Organizaciones y titular del Grupo Guadalupe "Memo" Venegas el secretario de la CGT Alejandro Hago Moyano y el ex presidente Eduardo Duhalde, Macri afirmó que "hay es imposible imaginar un trabajador en vacaciones, sin aguijudo, sin derechos para la familia", y destacó que en ese momento "Perón lo hizo". "El personaje es la bisagra de la justicia social, es la igualdad de oportunidades, es luchar por la pobreza cero. Y a eso quiero invitar a los porteños, a buscar el cambio ahora y no espe-



EL MONUMENTO SE COLOCÓ EN LA PLAZA UBICADA FRENTE A LA ADUANA.

rar más", enfatizó Macri, quien destacó que Perón "entendió en la importancia de la unidad", y en ese sentido dijo que "en estos que volvemos a vivir este país, ese es el camino del progreso". Lo acompañaron en el discurso Ritondo, Venegas y la ex secretaria privada de Eva Perón, Nélida de Miguel. "Este es el más justo homenaje porque hoy la Ciudad tiene un símbolo de unidad y momentos, pero ninguno en me-

moría del tres veces Presidente constitucional de la Nación, Juan Domingo Perón", sostuvo Ritondo, autor de la ley 4385, junto a los legisladores Juan Carlos Dante Gullo (PRO) y Roberto Quiroz (PRO). Por su parte, el Memo Venegas sostuvo que Macri "es mucho más compañero de lo que ustedes piensan" y que algunas de las cuestiones que se pasó al PRO pero "es Macri el que se pasó al peronismo y lo está queriendo".

**MALVINAS ARGENTINAS**

**LEONARDO NARDINI GARANTIZA EL DERECHO A LA VIVIENDA**



Adrián Subelza, candidato a gobernador.

Una multitud de vecinos acompañaron la presentación del Plan de Vivienda local de Leonardo Nardini, bajo el lema, "la próxima vivienda con tu voto intendente", para salir adelante social y habitacional que el municipio mantiene con los vecinos por falta de planes de vivienda, según las posibilidades de los sectores más vulnerables y de la clase

trabajadora. "En mis charlas con los vecinos, hay un derecho que se exige constantemente en el distrito: la vivienda digna. Y así como nuestro próximo presidente Daniel Scioli plantea la construcción de 250.000 viviendas por año a nivel nacional, nosotros tenemos lo propio en nuestro distrito para que no haya ni una sola familia malvinense sin su techo", manifestó Nardini en diálogo abierto con los vecinos. La propuesta del candidato

a intendente de Malvinas Argentinas y ganador de los PASO así unido en la historia del distrito y responde a la demanda reiterada de los vecinos de contar con su casa propia. "Esta primera vivienda, única y familiar, es totalmente accesible porque responde a una escala social, por lo cual se con la mitad del pago de un alquiler, no hay que entregar un anticipo y la adquisición será totalmente transparente, por medio de un sorteo, televisado y con un escribano público", aseguró.



La propuesta responde a la demanda de vecinos de tener una casa propia.

**solo con tu DNI**  
 18 cuotas  
**CREDIAL**  
 CREDITO  
 PAGAS MENOS 45 DIAS!  
 0810-122-5522  
 www.credial.com.ar

**BAHÍA BLANCA. EL JEFE DE CAMBIEMOS, ACTIVO  
MACRI: MIMOS AL PERONISMO  
Y DARDOS A MASSA**

El candidato de Cambiemos, Mauricio Macri, insistió en la seducción al voto peronista, cuando criticó al gobierno nacional y a Daniel Scioli: "Hay algunos que se dicen peronistas para esclavizar la pobreza y manejar a la gente hasta en su capacidad de elegir a quienes quieren que los gobierne, pero les pido a los argentinos que no tengamos miedo porque a ellos sólo les queda tratar de asustarnos", enfatizó ayer en Bahía Blanca. Junto al intendente local, Héctor Gay, y el presidente de la Unión Cívica Radical, Ernesto Sanz, Macri volvió a citar al "general": "Perón nos dejó como enseñanza que este país lo arreglamos todos o no lo arregla nadie; probamos años por la línea de enfrentamiento, ahora probemos unidos", reclamó.

**Cruce con Massa**  
Sobre el cierre de las actividades proselitistas, el jefe del PRO lanzó un mensaje

directo a Sergio Massa: "Sabemos que Sergio nos va a acompañar cuando disputemos el balotaje con Scioli", afirmó, reduciendo al tigrero a un lejano tercer puesto. Si bien reconoció que para llegar a esa segunda vuelta "faltan dos o tres puntos", aseguró que "los vamos a conseguir, y espero que Sergio sea coherente y nos dé su respaldo". Ni tanto ni perezoso, desde el frente UNA salieron a responderle: "No vamos a apoyarlo, porque va a estar Massa en la segunda vuelta. Y él lo sabe y se desespera", disparó Gustavo Sáenz, compañero de fórmula del diputado nacional. Para Sáenz "Macri se está cayendo y por eso apela a estas maniobras", al tiempo que aseguró que "se termina el tiempo de los ajustes que representan Scioli y el jefe de gobierno porteño, y se viene el momento de la mano de Lavagna".



Macri saludó a la gente, tras el acto con Ernesto Sanz y Héctor Gay.

**Leandro Olmos**

**CASA DE LEANDRO**

Hogar de niños de 0 a 5 años

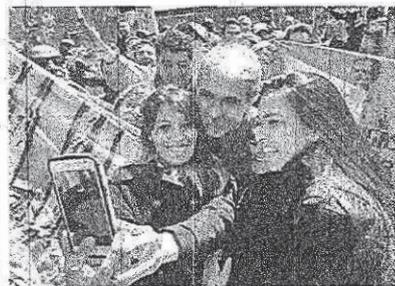
Conozcenos y colaborá con nosotros en:  
www.facebook.com/lacasadelleandro

**ESCENARIO ELECTORAL. Recta final**

**Dos semanas a todo o nada**



Todos dicen parte de verdad. Todos mienten un poco. Si se habla con el escéptico, el panameño es el siguiente: Daniel Scioli gana en primera vuelta. Obtiene entre 41 y 42 puntos, con Macri midiendo un 29%. Si se habla con el macrista, hay optimismo. Dicen que ya están en segunda vuelta, que el escándalo de Fernando Niembro no los afectó nada, y que María Eugenia Vidal le está ganando a Anibal Fernández en provincia de Buenos Aires por dos puntos, mientras que el FpV lo da 7 puntos arriba.



TODOS HACEN CUENTAS SOBRE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Los massistas suman lo suyo: aseguran que no paran de crecer porque el ex intendente de Tigre es percibido como el candidato con propuestas más concretas, con el mejor equipo económico y afirman que el escándalo del pago de puntas publicitarias en el PRO marcó un antes y un después en la campaña. Mientras tanto, nadie se queda quieto. Hay que ganar votos. De a uno. Todo suma. Scioli, el próximo martes, toma un vuelo a Madrid. A la foto con "Pepe" Mujica de esta semana sumará otra importante, en este caso con Dilma Rousseff. El gobernador bonaerense ya tiene predefinido un intenso raid mediático por programas de radio y TV de aquí al día de la elección, que alternará con visitas al conurbano bonaerense. También seguirá mostrando su equipo de gobierno, del que día a día revela más nombres y sobre todo garantizando a todo gober-

nador peronista que tendrá un lugar en el gabinete.

En esta nómina se inscriben los nombres de Gloja Uribarri, Cloas, "Paco" Pérez e incluso Sapag, de Neuquén, con un futuro asegurado en el área energética de un gobierno sciolista. Comaritano, Córdoba y Latinoamérica son las tres paradas entonces de Scioli de aquí al 25. La provincia mediterránea interesa porque allí a Scioli no le fue bien en las PASO y se piensa que puede sumar más votos.

**La "peronización" de Macri**  
Luego del polémico acto de inauguración del monumento de Perón, el macrista tiene más sorpresas. El 17 de octubre, día caro a los intereses peronistas, por ejemplo, habrá un acto del candidato del PRO en Almirante Brown. Carlos

**el dato**

**La provincia**  
Según el PRO Vidal le ganará por 2 puntos a Anibal Fernández. En el FpV ven al jefe de gabinete 7 puntos arriba de sus rivales. Allí se concentran los esfuerzos.

Regazzoni, junto al "Momo" Venegas, una de las patas sindicales de la candidatura de Cambiemos. Macri incrementará su presencia en el conurbano y en las provincias del norte del país. A la vez que seguirá difundiendo nombres de sus posibles ministros, nómina que se sumará a los ya revelados como Eusebio Bullrich y Ernesto Sanz. Graciela Ocaña, por ejemplo, también tiene un lugar asegurado. E incluye María Eugenia Vidal, en caso de no ganar la provincia.

**DÍA DEL ADULTO MAYOR EN LANÚS**

**DÍAZ PÉREZ Y JULIÁN ÁLVAREZ, CON LOS JUBILADOS**

El jefe comunal de Lanús y candidato a primer senador Darío Díaz Pérez y el secretario de Justicia de la Nación y candidato a intendente Julián Álvarez celebraron junto a los integrantes de centros de jubilados del distrito el Día del Adulto Mayor. Además, se entregaron 57 subsidios para mini turismo a centros de todo el distrito, una ambulancia de alta complejidad y un trailer quirófono que se suman al parque automotor municipal del área de salud. Durante el acto, Díaz Pérez agradeció a los centros de

jubilados por su actividad solidaria y su ejemplo y destacó: "Acá hay mucha memoria. Y no es cierto que

la tercera edad sea una clase pasiva. La tercera edad es la clase más activa, la que siempre está en movimiento".



El intendente y el candidato a sucesoario entregaron reconocimientos.

**VIDAL SE LO RECORDÓ A LOS BONAERENSES**  
**"EN PROVINCIA SE GANA O SE PIERDE POR UN VOTO"**

La candidata a gobernadora bonaerense por el frente Cambiemos, María Eugenia Vidal, recordó ayer que "en la provincia de Buenos Aires no hay segunda vuelta; se gana o se pierde por un voto", al tiempo que reconoció que hay una polarización electoral entre el kirchnerista Anibal Fernández y ella. "Ya las PASO lo habían marcado y siento que, para todos aquellos que quieren un cambio en la Provincia, la opción que le puede ganar al oficialismo es Cambiemos", afirmó Vidal en declaraciones periódicas. Agregó luego que "quedan pocos días para las elecciones y mucha gente no sabe que en la Provincia se gana o se pierde por un voto. Somos la alternativa mejor posicionada para enfrentar al oficialismo y acá no hay segunda vuelta". Vidal visitó ayer la localidad de Berisso y recorrió la 38ª Fiesta Provincial del Inmigrante. Hoy estará en San Miguel y mañana en Avellaneda.

Cabe recordar que, el último sábado, Vidal compartió un acto en La Plata con el candidato presidencial Mauricio Macri, y su compañera de fórmula, Gabriela Michetti. Allí, dirigiéndose a cada uno de los jóvenes presentes, señaló: "Vos tenés el poder de elegir en la Provincia: entre un gobierno que gobierna con La Campora o un gobierno donde gobiernen los mejores, entre un gobierno que está a favor de la despenalización de la droga o uno que dice no a la droga". "Por eso los vamos a cuidar. Vamos a combatir la inseguridad y el narcotráfico, a garantizar paco cero en esta provincia, vamos a hacer esas obras que prometieron y nunca llegaron, a ocuparnos de los que menos tienen porque la pobreza no es un accidente sino algo sobre lo que tenemos que trabajar y no podemos permitir. Lo vamos a hacer juntos, con cada uno de ustedes", puntualizó.



La candidata a gobernadora de Cambiemos estuvo de campaña por Berisso.

**POR FACEBOOK. Pidió todo el sufragio opositor**

**Carta pública de Macri al electorado**

A través de una carta pública, difundida a través de Facebook, el candidato presidencial de Cambiemos y jefe de gobierno porteño, Mauricio Macri, hizo un llamado a la ciudadanía que quiere un "cambio" para que el voto opositor se concentre en su persona, dado que el frente opositor que lidera es "el único que está en condiciones de ganarle al oficialismo". De cara a las elecciones generales del 25 de octubre, el alcalde porteño difundió una carta en la que procura engirse como el principal postulante de la oposición. "Esta vez quiero usar Facebook para decirles algo que es realmente importante. Si después de leer esta carta creen en lo que digo, entonces confío en que este mensaje también se irá expandiendo de boca en boca por todo el país", comienza Macri en un mensaje difundido por su cuenta personal. En ese sentido, el jefe de gobierno remarca: "Las elecciones del 25 de octubre son definitivas para todos nosotros. Si los que deseamos un cambio nos presentamos con un voto dividido esperando tomar decisiones posteriores en un balotaje, nos arriesgamos a que el oficialismo gane y se quede en el poder. Mucha gente cree equivocadamente que para ganar la elección un candidato debe superar el 50% de los votos. No es así. Si un candidato tuviera 10% de diferencia más 1 voto, ganaría", explica. Para Macri, "las Cadenas Nacionales realizadas este año, tres de ellas en esta última semana junto a sus candidatos, nos dan una idea de a qué nos estamos enfrentando". "Las circunstancias demostraron en las PASO que Cambiemos es el único frente competitivo que puede ganarle al oficialismo. Si dividimos nuestro voto podríamos continuar como estamos", subraya. Por eso, el titular del Ejecutivo porteño le pide a la ciudadanía que "confíe" en las propuestas de la alianza Cambiemos, ya concuerdan "el diálogo y el trabajo en conjunto". "Confíen en que nosotros llegamos con el espíritu de dar lugar a



EL LÍDER DEL PRO ASEGURA SER EL ÚNICO QUE PUEDE GANARLE A SCIOLI.

todas las fuerzas políticas, de dialogar y de trabajar con el conjunto de los argentinos. Queremos la paz y la prosperidad, y la única manera de hacer eso es juntos. Nadie quedará afuera", asegura. El postulante opositor ratifica que el 25 de octubre puede empezar en Argentina "una nueva época" si los ciudadanos toman la decisión del cambio. Y a modo de conclusión, el líder del PRO aporta: "Ahora te hablo a vos, porque quiero quedarme con la conciencia tranquila de habértelo dicho claramente: tu voto puede abrir o cerrar la historia por décadas. Nunca una boleta de papel tuvo tanto poder".

**"Lo digo más claro: si dividimos nuestro voto, podríamos continuar como estamos"**

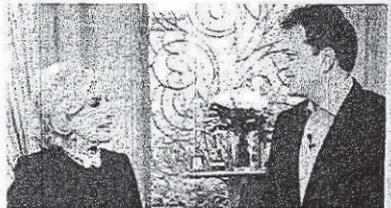
**LO PLANTEÓ EN LA MESA DE MIRTHA**

**MASSA, CONVENCIDO DE QUE PUEDE LLEGAR AL BALOTAJE E IMPONERSE**

"Si uno de cada 25 votantes de los que por ahora no lo votan se anima a acompañarnos le ganamos al kirchnerismo", aseguró ayer el candidato presidencial de Unidos por una Nueva Alternativa (UNA), Sergio Massa, e indicó que en caso de ingresar a un balotaje "le ganaríamos a Scioli por 8 o 10 puntos". El líder del Frente Renovador realizó estas declaraciones durante el programa de Mirtha Legrand por Canal 13, donde estuvo

acompañado por su aliado político, el gobernador de Córdoba, José Manuel de la Sota. "Antes de las PASO decían que entre los dos (por José de la Sota) no sacábamos 10 puntos y sacamos 20, fue una sorpresa. Recuperamos el respeto al votante y terminamos con la lógica de que la campaña es sólo marketing", explicó el diputado, y destacó: "Si entramos en el balotaje, todas las encuestas dicen que le ganaríamos a Scioli

por 8 o 10 puntos". Por otra parte, Massa cuestionó al candidato de Cambiemos, Mauricio Macri, quien el jueves pasado encabezó la inauguración de la estatua de Juan Domingo Perón y dijo que el alcalde porteño "confunde al electorado". "Nosotros siempre tratamos de mantener la idea de que viene un tiempo plural", acotó el postulante que también recordó que haber "tomado siempre decisiones de forma independiente".



El candidato de UNA llamó a que "uno de cada 25" votantes lo acompañe.

**CRUCES. Cambiemos y UNA se disputan el "voto útil"**

# Macri ninguneó a Massa, que propuso un debate

**E**l breve "operativo seducción" (más chicana que oferta real) que impulsó Mauricio Macri reclamando que Sergio Massa lo apoye en un hipotético balotaje frente a Daniel Scioli abrió paso al enfrentamiento directo y abierto entre los candidatos que disputan el se-

gundo lugar de las elecciones. Lejos de seguir confrontando con el oficialismo, el jefe de gobierno poneo decidió atender también a las distintas versiones que hablan sobre un acercamiento del tigrero en la encuesta a sus votos. "Massa es el tigrero en cuestión. No tiene posibilidades de ir a se-

gunda vuelta. El tema ahora es trabajar todos juntos. Con todo el respeto por los votantes de Massa y Margarita, quiero decirles que estamos listos para representarlos", aseguró el hombre fuerte del PRO, primero en una carta publicada en Facebook y luego en distintos medios.

nes", arancó. "Le quiero pedir a Mauricio Macri un debate mano a mano, este domingo, para que la gente elija", añadió, desafiante. "Somos nosotros la garantía de derrotar al kirchnerismo en segunda vuelta", reafirmó, tocando un punto sensible en la relación

con el PRO. "Macri nos pide respeto y nos llama a un acuerdo. Eso lo propusimos nosotros hace un año, no se dio y seguimos nuestros caminos", recordó. Antes, los diputados José Ignacio de Mendiguren y Federico Pinedo se habían sumado al debate, en términos similares.



EL HOMBRE DEL PRO ESPERA SER QUIEN VAYA AL BALOTAJE.

**Negativas**  
El mismo Sergio Massa aportó lo suyo en el acto que encabezó en el teatro Astros, donde presentó nuevas propuestas. "Por estos días se habla del voto útil, yo propongo el de las conviccio-



MASSA INSISTIÓ EN SU IDEA DE HACER NUEVOS DEBATES.

**+ el claro**

**Segunda vuelta**  
El secretario de Gobierno porteño, Marcos Peña, rechazó la propuesta de Massa con otra chicana: "el próximo debate será entre Scioli y Macri en el balotaje".

**RUMBO A LA INTENDENCIA DE MALVINAS ARGENTINAS**

## LEO NARDINI: "DEROGARÉ LA ORDENANZA DEL VERAZ"



Adrian Stibelzo  
@adrianstibelzo

El candidato a intendente se comprometió a establecer políticas públicas locales que fomenten el comercio local y fortalezcan la economía de las familias; en oposición a la ordenanza municipal que envía al Veraz a los vecinos que adeuden más de 200 pesos por tasas municipales. "Como el próximo intendente municipal reitero mi compromiso. Derogaré la ordenanza del Veraz, que perjudica drásticamente la economía de las familias malvinenses", fue la contundente respuesta de Leonardo Nardini luego de ser consultado por los vecinos mientras se desarrollaba una reunión en la localidad de Villa de Mayo. "Sé que muchas familias están siendo notificadas que están en el Veraz por deudas con la municipalidad,

y esto realmente es preocupante, porque así como el vecino debe pagar sus impuestos, el Estado municipal debe prestar los servicios de alumbrado, barrio y limpieza, y este doble compromiso no se cumple", comentó el joven candidato. Su declaración se corresponde con los últimos relevamientos del distrito, que muestran de un total de 10.000 calles, sólo 3.000 están asfaltadas. Nardini, ganador de las PASO en las elecciones del último 9 de agosto, se declaró totalmente en contra de lo que para él es una "vil ordenanza", e hizo público un pensamiento en el cual se cuestiona: "¿Nosotros tenemos la posibilidad de castigar a la gestión municipal por la falta de obras, la falta de cloacas, de asfalto y de agua corriente?" Y agregó: "La municipalidad, por no cumplir con sus deberes, ¿también entra en el Veraz?" Finalmente, Leo Nardini declaró que una de las

mayores demandas que recibe de parte los vecinos es la derogación dicha ordenanza. "Yo, como el próximo intendente de Malvinas, me comprometo, como lo hice en reiteradas ocasiones, a derogarla y a saldar la ausencia

del Estado municipal desarrollando las obras públicas a través de las cloacas, el asfalto y el agua corriente, junto a Daniel Scioli como próximo presidente", cerró el candidato por el Frente para la Victoria.



El candidato a intendente del FPV prometió a los vecinos poner fin a esa práctica.

**JEFE DEL BLOQUE**  
**Roberti empieza a irse del massismo**

La campaña electoral parece no terminar más y abandonó los cruceo internos. En el Frente Renovador, un dirigente acusó a otro de "gordo pelotudo" y berrata que cobró mucha. Se trata del jefe del bloque de diputados del FR, Alberto Roberti, que no ocultó su enojo respecto a las declaraciones radiales del asesor del candidato presidencial del frente UNA, Roberto Erenstein, que al ser consultado por la propuesta de incorporar las Fuerzas Armadas para combatir el narcotráfico, dijo que "no hay dudas de que los jetsos marcos están en sitios como Norceta", un barrio de Tigre. Y calificó a Mónica López, esposa de Roberti y que dejó el FR y se pasó al FpV, como "dirigente de izquierda o tercera categoría" y que tiene "más piques de zapatos que votos". Para Roberti, "Dembas será finalmente el responsable de que Massa se quede quieto".

PRONÓSTICO DE BOSSIO

**"Un millón de viviendas en cuatro años"**  
 "En los próximos cuatro años, Daniel Scioli va a construir un millón de viviendas", sostuvo ayer el titular de la Anses y candidato a diputado nacional por el Frente para la Victoria, Diego Bossio, durante una recorrida por los partidos bonaerenses de Malvinas Argentinas y Tigre, donde brindó su apoyo a las candidaturas a intendente también por el FPV de Leonardo Nardini y Sergio Szpolski, respectivamente. "Quiero felicitar a Leo (Nardini) por haber tomado como tema central la vivienda y al espacio público para los vecinos de Malvinas Argentinas", aseguró Bossio que se rumorea podría ser ministro de Infraestructura y Vivienda de un eventual gobierno de Scioli-al-visor junto con Nardini, uno de los hogares modelo, de estructura modular para hasta 4 integrantes, en el marco de un proyecto municipal, y varios locales comerciales en la localidad de Villa de Mayo, donde conversaron con los vecinos. "Me causa gracia que (Mauricio) Macri ahora quiera ser peronista, él debería ser respetuoso de una historia de lucha, de valores, de derechos, como el trabajo y la vivienda", agregó. Luego, Bossio estuvo en Don Torcuato junto a Szpolski, de quien dijo que "tiene una gran vocación por la política y escucha a los vecinos".



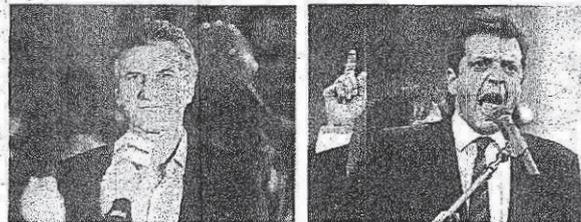
El titular de Anses fue recibido con gran entusiasmo por algunos vecinos.

ELECCIONES DEL 25 DE OCTUBRE

**Ya puede consultarse el lugar de votación**  
 La Cámara Nacional Electoral informó que ya está a disposición de los electores el sitio de Internet donde figuran los lugares de votación, las mesas y los números de orden de los votantes de cada mesa, para los comicios del domingo 25. Para acceder a esa información, se debe ingresar al sitio [www.padron.gov.ar](http://www.padron.gov.ar). En la mayoría de los casos, el elector vota en la misma escuela y mesa que en las Elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) del último 9 de agosto. Es un trámite sencillo que se puede realizar desde cualquier PC, tablet y smartphone. El usuario debe ingresar su número de DNI, indicar si es masculino o femenino, seleccionar el distrito y escribir un código de verificación a partir de una imagen en la página.

POLEMICA. Quedó instalada, aunque no debatirán

**Siguen los chispazos entre Massa y Macri**



EL CANDIDATO DE CAMBIAMOS LE APUNTA A SCIOLI - EL LÍDER DE UNA INSISTIÓ CON EL DESAFÍO A MACRI

**E**l candidato segundo lugar, Mauricio Macri y Sergio Massa, candidatos presidente por Cambiemos y UNA respectivamente, profundizaron su enfrentamiento público en torno a un posible debate que reclama el diputado del Frente Renovador, y que es rechazado por el jefe de gobierno porteño, que promueve el "voto útil". Ayer Massa reiteró su convocatoria al líder del PRO a "debatir donde él quiera, con las reglas que quiera", a lo que Macri contestó que "el próximo debate será con Daniel Scioli en la segunda vuelta". "Estoy convencido de que si Mauricio va a la segunda vuelta pierde con (Daniel) Scioli, y si va a la segunda vuelta, pierde con nosotros", aseguró Massa en declaraciones a FM Delta, y basó su confianza y las chances de conquistar al electorado en "haber anidado nuestras propuestas en trabajadores de menores ingresos y haber planteado nuestras propuestas de eliminación de impuestos en los

sectores medios". Por su parte, el gobernador de Córdoba y referente de UNA, José Manuel de la Sota, aseguró a radio La Red que "hablar de voto útil es faltarle el respeto a la gente", y consideró que "la gente tiene derecho votar como quiera y a quien quiera sabiendo que esta es la primera vuelta". En tanto, aclaró que "Sergio Massa es el único que le puede ganar a Daniel Scioli". También se sumó a la discusión el referente económico del Frente Renovador, Roberto Lavagna, que puntualizó: "Los invitamos a debatir si vamos al país del progreso, como proponemos con Massa, o al país del ajuste que propone Macri".

**Respuesta**  
 "Ya debatimos, fue un gran paso. El próximo debate será con Daniel Scioli en la segunda vuelta", expresó Macri en diálogo con FM Latina, y dijo que la posibilidad de que Massa ingrese en un balotaje con el gobernador bonaerense es una "enorme mentira". "Si hubiéramos hecho un frente antikirchnerista, con gente que no apoyó ni participó en las medidas del gobierno, ni las políticas, ni las mentiras, junto con otro espacio que era una separación o un neo-kirchnerismo, hubiera ganado que el oficialismo llegara al 45 por ciento y eso no sucede", sostuvo, y añadió: "Ahora tenemos una alternativa, con el PRO, la UCR, la Coalición Cívica y partidos provinciales. Con Cambiemos tenemos para hacer una elección pareja al gobierno". A su vez, la senadora nacional y candidata a vicepresidente por Cambiemos, Gabriela Michetti, advirtió que "si el santipiego opuesto se dispersa, no va a haber posibilidad de disputar el balotaje". "Como Cambiemos fue la fuerza más votada en las PASO, es la que hoy va teniendo mayor entidad para disputar el balotaje y conducir una convocatoria amplia de la Argentina a la pacificación, a estar unidos y a poder desarrollar todo nuestro potencial", puntualizó Michetti.

**ANALÍA CABALLERO**  
 @AnaliaCab

**Ciudadanos con pocas pulgas**

**F**altan apenas 11 días para las elecciones presidenciales y el aire se corta con cuchillo. Al menos, según lo que podemos ver en esa versión subjetiva y paralizada que ofrecemos los medios de comunicación. Una cosa es Twitter, otra la calle, un foro de intelectuales o las charlas sobre política en un pueblito del interior del país. Pero para no irnos por las ramas, pondremos el foco en un hecho que disparó en la red social, derivó en una polémica virulenta, Juan José Campanella activó una bomba nuclear en 140 caracteres: "Solo hay dos melodías, Kirchnerismo y Cambiemos. Todo

lo demás es ruido. Vota en leza, como si fuera ballottage. O puede no haberlo". Escandaloso. Como suele suceder, hubo pronunciamientos a favor y en contra, pero que haya salido al cruce del cineasta una figura del peso mediático de Jorge Rial convirtió una vez más a las tribunas en un ring. "Inicé la campaña #VotaComoQuieras para que no nos engañen con el verso del voto útil. Defendamos la independencia del voto. Ninguna alternativa política en democracia es ruido" respondió el periodista en clara alusión a las declaraciones de Campanella. Enojadísimo por las expresiones del director de cine, y haciendo uso de la misma libertad de expresi-

ón de la que goza el ganador del Oscar, Rial argumentó palabras más, palabras menos, que lo que estaba diciendo el hombre con pavadas. E irracional su campaña viral del "Vota como quieras", como si hiciera falta recordarlo. ¡Acaso algo nos impide elegir a quien nos dé la gana y no estamos enterados? ¡Tan importante es una opinión para embromarse así? El intuso pidió también las respuestas azules de algunos internautas, que desvirtuaban su postura porque sí. Otro vicio argentino de los últimos tiempos, el "tribunear", elegir trincheras imaginarias en una guerra ridícula y alunguear al que piensa diferente.

**opinión**



Juárez, D. (18 de octubre de 2015). *Últimos ataques de la guerra por el segundo lugar.* Crónica, sección política, p. 5.



**SAN MARTÍN**  
Katopodis sí va en tren.

El intendente de San Martín, Gabriel Katopodis, estuvo recorriendo estaciones de tren de distintos barrios de San Martín, para conversar con los vecinos y escuchar sus propuestas. Durante la visita a la estación de José León Suárez, Katopodis afirmó: "Estamos caminando los trenes, hablando con cada vecino como el primer día. Queremos contarles todo lo que hicimos y lo que vamos a hacer en los próximos 4 años: para seguir cambiando San Martín". El jefe comunal, que se impuso en la interna del FPV y superó a los demás espacios en las PASO, es amplio favorito para los comicios del próximo domingo.

## ANÁLISIS. Massa y Macri, por un lugar en el balotaje

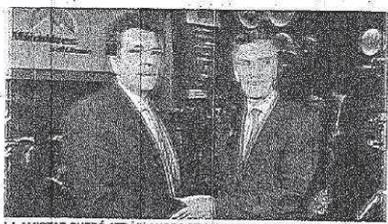
# Últimos ataques de la guerra por el segundo lugar



**M**acri soñaba con un escenario de polarización con Scioli. Pero no pudo ser. En eso tuvo mucho que ver Sergio Massa, que con su estrategia de exhibirse como el candidato con propuestas más concretas, y motivando al equipo económico encabezado por Lavagna - que nos sacó del infierno de 2001 -, logró que hasta último momento se hable de tres finalistas y no de dos. Sin embargo, sólo un milagro permitiría al tigrero entrar a la segunda vuelta. El escándalo Nizembro y sus propias propuestas lo impulsaron, aunque se sonó tarde como para sacar al PRO del segundo lugar que sigue ocupando. ¿Qué harán entonces Macri y Massa por disputarse en esta semana ese lugar en la segunda vuelta? Lo mismo que Scioli. Apuntar al votante independiente. Es ese vo-

tante que aún no definió, y que históricamente fue cambiando su manera de votar. Es el que sigue a último momento. Pero no parece no esté interesado. Todo lo contrario. Quiere ver la película hasta el final. Y recién allí decidir. Ese grupo representa entre 20 y 30 % del total. Estos "indecisos" son los que pueden cambiar la elección e, incluso, definir si hay balotaje. El macrismo dice tener hace varias semanas algunas encuestas "de consumo interno" donde están en un empate técnico con Macri en la lucha por el segundo puesto. Sin embargo, sólo aparecen cuando uno habla con el Frente Renovador. Para el resto del mundo, Macri está segundo. Y punto.

**Cada voto vale**  
Macri golpeado aún por el "Nizembro-gate", y por otros escándalos menores sobre reparto de pautas publicitarias, tampoco se quedó dormido. Su estrategia de "peronizarse", un pragmatismo total de parte del líder del PRO, parece haberle dado sus resultados.



LA AMISTAD QUEDÓ ATRÁS. AHORA SE DISPUTAN LOS VOTOS.

En el PRO, todos están con la mirada puesta en la provincia de Buenos Aires, y en particular hablan de gran elección de María Eugenia Vidal. La ecuación es que Vidal estaría ayudando a Macri, y no al revés. En el macrismo saben que esta semana el que está indeciso en general está indeciso respecto de qué opositor votar. Quien quiere votar continuidad lo tiene claro: hacer rato. Es por eso que el jefe de go-

bierno porteno incrementó sus ataques a Massa, recordando que fue jefe de Gabinete del kirchnerismo y dos veces candidato testimonial del oficialismo. Allí surgió el gran tema planteado por Macri del voto útil. Una habil jugada sacada de la galera por Cambiemos para salir del caso Nizembro y plantear que votar a Massa, es votar un kirchnerismo más light, y que el verdadero cambio sólo lo encarna Macri.

Hicimos el mayor esfuerzo para atender las necesidades de nuestros clientes.

### Edesur puso en servicio una de las dos líneas de alta tensión dañadas por terceros

Se normalizó el servicio eléctrico en los barrios de Rosalea y Barrio Norte. Para mitigar la contingencia, pusimos en marcha medidas extraordinarias de carácter temporario en el marco del Plan Operativo de Emergencia.

- Para todos** personal habilitado
- En grupos** de trabajo
- Reducción** de cables en obra
- Equipos** especializados
- Medidas** preventivas
- Equipos** de mantenimiento
- Equipos** de mantenimiento
- Equipos** de mantenimiento

Edesur superó este grave desafío a través de la alta tensión en manos de la antena del tiempo que demandó la separación de trabajos de esta complejidad.

La compañía llamó a los mejores técnicos que sumaron miles de horas y se dedicó al esfuerzo de todo el personal que está acostumbrado a superar estos desafíos.

18 de octubre de 2015. Perón tiene su primer monumento en la Ciudad. *Crónica*, sección Legislatura Porteña, p. 2.

**SE LLAMA "UNIDOS TRIUNFAREMOS" Y FUE INAUGURADO POR MACRI Y RITONDO**

# Perón tiene su primer monumento en la Ciudad

**E**l jefe de Gobierno porteño y candidato a presidente de la Nación por Cambiemos, Mauricio Macri, encabezó la inauguración del primer monumento en memoria de Juan Domingo Perón. La estatua se emplazó en la plaza ubicada entre las avenidas Paseo Colón y Belgrano, y las calles Azopardo y Moreno, frente a la Aduana Argentina. Macri estuvo acompañado por el secretario general de la Confederación General del Trabajo, Hugo Moyano; el secretario general de las 62 Organizaciones Peronistas, Gerónimo Venegas; la vicejefa de Gobierno y candidata a gobernadora bonaerense por Cambiemos, María Eugenia Vidal; el jefe de Gabinete y jefe de Gobierno electo, Horacio Rodríguez Larreta; el vicejefe de Gobierno porteño electo, Diego Santilli; el ex presidente peronista Eduardo Duhalde y la reconocida secretaria y colaboradora de Eva Perón, Nélida de Miguel. La iniciativa fue impulsada por el vicepresidente primero de la Legislatura, Cristian Ritondo, autor de la ley para la donación y emplazamiento del monumento.

Durante el acto, Macri resaltó: "Perón decía que a la Argentina la arreglamos entre todos o no la arregla nadie. Por eso tenemos que volver a unir al país, porque ese es el camino del progreso. Perón y Evita devolvieron los derechos a los trabajadores. Yo creo en el diálogo con las organizaciones sindicales, porque un gobierno no está para reprimir a los trabajadores. Debemos trabajar para lograr tener pobreza cero en el país, con eso defendemos las banderas del justicialismo, eso es justicia social". Algunos dicen que son peronistas pero solo se dedican a manipular desigualdades. Por eso quiero invitar a los verdaderos peronistas a cambiar el país, porque mejor que decir es hacer, mejor que prometer es realizar. Porque un gobernante que no genera trabajo, no es un gobernante". En tanto, Ritondo afirmó: "No podíamos creer que 41 años después de la muerte de Perón no se lo reconociera en la Ciudad. Cuando se lo propusimos a Mauricio Macri, él no dudó un segundo en brindar su apoyo para emplazar este monumento. Hoy también cambiamos el nombre a esta plaza por Presidente Juan Domingo Perón, en la Legislatura".



**RODRÍGUEZ LARRETA, MACRI, VENEGAS, VIDAL, RITONDO Y DUHALDE, EN LA INAUGURACIÓN DEL MONUMENTO AL EXPRESIDENTE.**

Ritondo agregó: "Yo nací, me crié y milité en este espacio, yo me siento peronista. Por eso hoy veo que vuelven los mismos desafíos de hace 70 años. Necesitamos de una revolución educativa, porque solo con un cambio sustancial de la educación podremos achicar la brecha de los trece millones de pobres, para terminar con la grieta que se generó en estos doce años de gobierno nacional". A su tiempo, Gerónimo Venegas destacó: "Mauricio Macri es mucho más compañero de lo que piensan. Porque algunos dicen que yo me pasé al PRO, pero en realidad Macri se pasó al peronismo. Los que conocemos la necesidad imperiosa de un cambio en el país. El punto de equilibrio entre el capital y el trabajo lo puede lograr Mauricio Macri". En tanto Venegas opinó: "Debemos decirle basta a la corrupción. El que vota a un corrupto no es una víctima, sino un cómplice. Macri se ha comprometido a eliminar el mínimo no imposible y el impuesto a las Ganancias que generan pobreza y desocupación".

En la inauguración del monumento asistieron 6500 personas, entre diputados nacionales y porteños, funcionarios, embajadores, gremialistas y ONG. Adhirió el ex presidente de la Nación, Ramón Puerta. La estatua, de bronce y piedra, se llama "Unidos triunfaremos" y fue esculpida por Carlos Benavidez, ganador del concurso público convocado por la misma ley que establece su emplazamiento. La escultura mide cinco metros de altura y representa a Juan Perón de pie, vestido de civil con gesto sonriente y haciendo su

característico saludo con los brazos extendidos; estará sobre un pedestal de cemento armado con representaciones alegóricas. Se podrá acceder a ella a través de tres escalones que representan las tres presidencias de Perón. Llevará en bronce un Escudo Nacional y un sol cuyos rayos se elevan al límite del pedestal. Además, los frisos laterales contienen figuras de niños, amas de casa, obreros, aborígenes, peones rurales, maestras, y ancianos. Sobre el pedestal, se ve el busto en bronce del general Juan Domingo Perón.

La escultura mide cinco metros de altura y representa a Juan Perón de pie, vestido de civil con gesto sonriente y haciendo su

característico saludo con los brazos extendidos; estará sobre un pedestal de cemento armado con representaciones alegóricas. Se podrá acceder a ella a través de tres escalones que representan las tres presidencias de Perón. Llevará en bronce un Escudo Nacional y un sol cuyos rayos se elevan al límite del pedestal. Además, los frisos laterales contienen figuras de niños, amas de casa, obreros, aborígenes, peones rurales, maestras, y ancianos. Sobre el pedestal, se ve el busto en bronce del general Juan Domingo Perón.

**DECLARACIONES. Del jefe de gobierno porteño**

# Macri pide no "dividir el voto opositor"

En declaraciones radiales, y en las redes sociales con todo su equipo, Mauricio Macri reclamó ayer que "quienes piensan votar a Adolfo Rodríguez Saá, a Margarita Stolbizer, José Manuel De la Sota, y a Nicolás Del Caño", que lo voten a él.

En diálogo con Radio Mitre, el alcalde porteño aseguró que representará "con mucha humildad y responsabilidad, escuchando" a los representantes de la oposición que no participan del frente electoral Cambios, que sumó al PRO con la UCR y Elisa Carriló.

En ese sentido, la obsesión de los últimos días de la campaña será reclamar por todos los medios "no dividir el voto opositor", para asegurar un balotaje con el candidato del kirchnerismo, Daniel Scioli.



MACRI HARÁ UN CIERRE BONAERENSE, CON VIDAL, EL MIÉRCOLES.

**Acuerdos.** Mauricio Macri reconoció que "al entrar en la política, me equivocué en no formar un acuerdo más amplio, que incluyera a todos", aunque rechazó los reclamos por las diferencias que aún mantiene con el líder del Frente Renovador, Sergio Massa: "La única posibilidad de demostrar al kirchnerismo es un grupo de gente que no ha sido funcionario, ni jefe de gabinete del gobierno y que plantea una nueva forma de hacer y es Cambios", afirmó. La noche anterior, en la mesa de Mirna Legrand, junto a su candidata a vice, Gabriela Michetti, Macri había explicado en mayor profundidad su es-

trategia: "Acá hubo una unidad de aquellos que realmente queríamos un cambio y que no fuimos parte del kirchnerismo. Además del PRO, están el radicalismo y la Coalición Cívica que tampoco lo estuvieron. No tenía coherencia unirme con Massa", aseguró en aquel escenario. Allí también dejó dardos contra el kirchnerismo. Además de afirmar que "a Cristina la votaron y es mucho más rica que yo", justificando su fortuna, Macri aseveró que la política "fue una locura en estos años, en los términos en los que la planteó el gobierno nacional".

**Cierres**  
 Buscando mostrar la pluralidad

de su frente, el ex presidente de Boca organiza varios cierres en distintas provincias. Hoy será el primero, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con una suelta de globos en Barracas de Belgrano. Mañana, en tanto, será en Rosario, donde insistirá en su promesa de "terminar con el narcotráfico". Para el miércoles está programado el cierre junto a María Eugenia Vidal en uno de los distritos donde más renida será la intendencia, Lanús. Por último, el estadio Orfeo de Córdoba lo tendrá como protagonista, en un último intento por mostrar diferencias con el kirchnerismo.

SALUDO DE LA PRESIDENTA

## CRISTINA PUBLICÓ EN FACEBOOK EL EMOTIVO VIDEO CON EL QUE SE FESTEJÓ EL DÍA DE LA MADRE



La presidenta Cristina Fernández de Kirchner compartió en las redes sociales el video, también difundido en las publicidades de Fútbol para Todos, por el Día de la Madre.

La secuencia muestra a una madre tejendo pacientemente un suéter rojo, que luego envuelve en un papel de madera. Acto seguido, la señora se arregia y sale (obviamente via uno de los nuevos trenes), hasta Retiro. Desde allí, alguien la guía hasta el edificio, en el que trabaja su hijo, un importante ejecutivo. Junto a una secretaria, intrumpe en una reunión que éste mantenía con otros empleados, para dejarle su regalo. El hombre revisa el paquete y descubre un mono dibujado en el centro del pecho. Pese a eso, le sonrie

a su madre y se funden en un abrazo. Las imágenes, terminan con la rautión reanudada, con el ejecutivo estrechando su suéter. La Presidenta, madre de Máximo Kirchner (candidato a diputado por Santa Cruz) y Florencia Kirchner (recientemente tuvo su primer hijo), acompañó el video con el mensaje "¡Feliz día de la madre!". De esa forma, la Presidenta hizo público su último saludo por el Día de la Madre desde la primera magistratura, que completará su segundo período el 10 de diciembre.



**RICARDO FIORAVANTI**  
 @ricardofioravanti@grupocronica.com.ar

**opinión**

## La educación es apostar al futuro

A seis días de las elecciones, la expectativa crece. Con encuestadores que se juegan muy poco, pues ya se sabe que gana Daniel Scioli, que Mauricio Macri marcha segundo y que Sergio Massa se acercó después del Nuevotrate, las miradas estarán puestas en reprochar si el actual gobernador bonaerense logra superar el 40 por ciento y sacar los 10 puntos de ventaja necesarios para evitar el balotaje y convertirse en el sucesor de Cristina.

Hay incertidumbre en qué pasará con la economía, en combatir la inseguridad, en generar más puestos de trabajo, en fortalecer el sistema de salud. Un punto clave: la educación. Que no es tangible como una bicicleta, un metro-bus, el botón antipánico o las UPA que se inauguran. Que no es marplatense. Es mucho más profundo. Se trata del futuro. De invertir a largo plazo. Educar es ser un hombre libre, dijo Sarmiento hace más de 100 años. Y en el país hubo un deterioro del sistema educativo, que viene desde la década del 70. Es tan importante estudiar,

adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en el ámbito laboral. Cuando uno se capacita, enfrenta la vida de otra forma. Es estar preparado para esperar oportunidades que no tardarán en llegar. Pues bien, hay otra parte de la educación. Y es la que empieza por casa. Esa también en algún momento se rompió. Nos rodeamos a diario con la falta de respeto, la intolerancia, la violencia verbal y física. Se ha trastocado la escala de valores. Se llegó al extremo de perder hasta el saludo, algo tan mínimo. Es un mundo

difícil el que nos toca enfrentar y, si se logra subsanar esto, también se mejorará la calidad de vida. En la agenda de los políticos, en el debate cívico, no figura la educación como eje principal de la discusión. Algo que es esencial revertir. Planes como el Progresar (Programa de Respaldo a Estudiantes de Argentina) son el puntapié inicial para estimular a los jóvenes. Se necesita profundizar la ayuda. Al fin y al cabo, se trata nada más y nada menos, que del futuro como Nación.

ACUSACIONES. Nuevo round

# Macri y Massa no aflojan en su pelea

**S**iguen los cruces entre Mauricio Macri y Sergio Massa en torno del ansiado segundo lugar en las elecciones generales del próximo domingo. En los últimos días, la disputa se acentuó entre Cambiemos y UNA, mediante declaraciones cruzadas de sus dirigentes y que tuvieron su correlato en la red social Twitter, en la que las diputadas nacistas Laura Alonso y Patricia Bullrich acusaron a Massa de "pagar" por un espacio publicitario publicado en el matutino porteño La Nación del domingo.

Dicho anuncio mostraba los resultados de la consultora Ipsos, una de las que sostiene que en el eventual balotaje Massa le ganará a Scioli, a diferencia del escenario del kirchnerista con Macri. Al respecto, Alonso se preguntó: "¿Quién es el 'vivo' que paga una publicidad con una encuesta mentirosa?", y afirmó: "Sergio Massa Tercero. Guarden este tuit".

En tanto, Patricia Bullrich acusó directamente a Massa de hacer "propaganda paga y mucha", y sostuvo que es "la segunda vez que lo hace, lo mismo con las llamadas falsas". El diputado nacional del Frente Renovador, Facundo Moyano, cruzó a sus colegas en la aguda disputa discursiva tenazada entre ambos frentes y afirmó: "Macri está nervioso porque los que quieren un cambio se están dando cuenta que la única manera es con Massa".

### Piletones

Ayer por la tarde el candidato presidencial de Cambiemos, Mauricio Macri, ratificó el compromiso de pobreza cero en una visita al comedor comunitario de Margarita



MACRI, JUNTO A VIDAL, MICHETTI Y MARGARITA BARRIENTOS.

**No vamos a quitar ningún plan social ni los derechos ganados".**

Barrientos en el barrio Los Piletones, en Villa Sokolati, y sostuvo que las elecciones del próximo domingo serán el punto de partida "para construir una Argentina con igual-

dad, con federalismo en serio y con oportunidades de progreso para todos".

Acompañado por su compañera de fórmula, Gabriela Michetti, y la candidata a gobernadora de Buenos Aires, María Eugenia Vidal, el mandatario porteño prometió urbanizar villas, construir viviendas sociales, entregar 750.000 escrituras y otorgar 1.000.000 de créditos hipotecarios con cuotas similares a las de un alquiler, y advirtió: "No queremos más esa Argentina que expulsa a la gente de sus lugares de origen por falta de oportunidades".

EXCLUSIVO. EL EX MINISTRO DE EDUCACIÓN

## FILMUS: "CIENCIA SERÁ CLAVE PARA EL DESARROLLO"



Fernando Costoya. **el dato** Instituciones con...

Confirmado por Daniel Scioli como eventual ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación, ProAvicoria en capo de ganar las elecciones Daniel Filmus afirmó ayer que "el pueblo argentino no quiere tirar por la borda lo que se construyó y sabe que Scioli encarna el futuro para enfrentar los nuevos desafíos". En diálogo con "Crónica", el ex ministro de Educación sostuvo que cuando el gobernador bonaerense le propuso asumir la cartera de Ciencia y Tecnología, "le dije que sí, con mucho agradecimiento y esperanza, porque es un desafío enorme", y dijo que se trata de un "área estratégica de la política de desarrollo". En ese sentido destacó que "uno de los grandes objetivos de Daniel Scioli es elevar del 0,6 al 1% la inversión en el PBI". Filmus calificó de "excelente" la gestión de Lino Barañao, y si bien sostuvo que se va

Para Filmus, lo que falta es "integrar lo público con lo privado" y un mayor despliegue "federal" en todo el país.

En tanto, consideró habrá una "continuidad de las políticas", aunque con "el estilo particular y la impronta" de Scioli. "Lo peor que le podría pasar al país es que gane Macri o Massa y pretendan volver a los modelos neoliberales", aseguró, por lo que se mostró convencido de que "el lunes que viene estaremos hablando ya de cómo implementar, concretamente las políticas, porque Scioli habrá sido elegido por la mayoría de los argentinos como presidente".



GABRIEL CALISTO

gcalisto@cronica.com.ar @gcalisto

## opinión

### Scioli adelanta su perfil de gobierno con el gabinete

**D**aniel Scioli sonó toda su vida con llegar a la presidencia. Está más cerca que nunca. Las encuestas marcan una amplia preferencia sobre sus competidores, aunque las urnas aún no reciben los votos que determinarán si consigue convertirse en el primer gobernador bonaerense en alcanzar la primera magistratura. De campaña, con Sergio Massa y Mauricio Macri peleando por el segundo lugar, Scioli

avanza con el perfil de su gabinete. Allí, cada nombre es una señal para la interna del Frente para la Victoria, y un gesto hacia los votantes indecisos. Hasta ahora, varios gestos marcan que el "sciolismo", en caso de instalarse en la Casa Rosada, tendrá varias diferencias con el kirchnerismo que gobierna desde 2003. El cambio más notorio seguramente esté en la consideración de Alejandro Rodríguez, actual ministro

de Asuntos Agrarios bonaerense, para esa carrera a nivel nacional. Rodríguez es un hombre de fuertes críticas a la política del kirchnerismo para el sector, y no pocas veces distintos funcionarios nacionales perdieron su cabeza. Lo mismo sucede con Ricardo Casal, posible ministro de Justicia. No solo impulsó el Régimen Penal Juvenil en la provincia, sino que se opuso a varias de las iniciativas del gobierno nacional. Ante los innumerables

perdidos para separarlo del cargo, lo mínimo que entrego el gobernador fue escindir el Ministerio de Seguridad y Justicia bonaerense, acompañando a Alejandro Gramados en Seguridad y mantuvo a Casal en Justicia. A la conquista de indecisos, que cada vez más los sciolistas hablan de la fortaleza del presidencialismo en nuestro país, frente a las versiones de una Cristina conductora en las sombras, es un gesto y una señal de lo que vendrá.



Directivo: Alejandro J. Cimón. Jefe de Redacción: María Kaplan. Subjefe de Redacción: Jorge Rodríguez. Artes: Antonio Ortiz.

Realización: Combate de Los Piletes. CEE. CABA. Publicación: 9573-9630 INTERNO 3574. Impreso en talleres gráficos: Av. Juan de Garay 150, CABA. El diario Crónica es propiedad de EDITORIAL SARMIENTO S.A. Edición de la Mañana. Registro de la Propiedad Intelectual N° 5233143. Dirección: Av. Juan de Garay 150, CABA. ISSN: 1650-8116.

CÓRDOBA. Cambiemos clausuró la campaña presidencial

# Macri quiere "hacer historia"

**M**e prohibieron cantar y bailar. 'No está bueno eso'. Con esa humorada, Mauricio Macri rompió la tensión y la expectativa de los miles de militantes que colmaron el estadio Orfeo de Córdoba. En un discurso breve, pero colmado de emoción, el jefe del PRO remarcó una y otra vez que el país está "ante un momento histórico. Sentimos en el corazón que es ahora, que este es nuestro momento", afirmó.

**C**órdoba, fundamental candidato de Cambiemos explicó por qué eligió ese escenario para hacer su cierre: 'Acá nació el sueño de un frente unido', afirmó, para luego pedirle a los cordobeses 'juntos, hagamos un cordobazo del crecimiento', exclamó. La provincia mediterránea tendrá un rol clave el domingo. Una victoria clara de la oposición le haría muy difícil a Scioli ganar en primera vuelta. 'Sí, se puede, podemos vivir mejor. Llegó la hora de hacerlo, y lo vamos a hacer juntos', agregó Macri, tras retomar el canto de los militantes, que coreaban divertidos el ya mítico '¡sí, se puede!'

**"Con el poder del voto"**  
En algunas horas, con el poder del voto, se define en qué tipo de país queremos vivir. Estamos a horas de hacer historia, de ser protagonistas de este momento histórico de la Argentina", reafirmó Macri, que fue precedido en el escenario por Elisa Carrizo, "esto Sanz, Gabriela Michetti y otros dirigentes más. A los que siguen dudando, estamos acá para pedirles que nos acompañen. Yo no te voy a dejar solo a vos, ni a vos, ni a ningún argentino", aseveró.



MAURICIO MACRI FUE EL ÚLTIMO ORADOR DE LA TARDE-NOCHE, EN EL ESTADIO ORFEO, DE CÓRDOBA.

## el dato

### Redes sociales

Con el hashtag #VotavotoaMMD, el PRO había pedido apoyo en Internet. Recibió tanto que fue lo más mencionado en el mundo.

### Lo que no haría

Macri le aclaró a los indecisos: "Yo no mentaría con el Indec, con la pobreza. Es el tiempo de la verdad".

En busca de conquistar a esos indecisos, el alcalde porteño recordó que Cambiemos "no es andá nadie. Simplemente, queremos vivir mejor. Pusimos a la Patria antes que a las personas, con humildad, y juntos, sabemos que podemos lograrlo". "Me comprometo a trabajar codo a codo con cada gobernador, para que a la Argentina le vaya



mejor. Mi compromiso es con la pobreza cero, con la educación, con un estado que se ocupe de sus abuelos, de los jóvenes que buscan su primer trabajo. Me comprometo a unir el país, a terminar con las divisiones", añadió Macri. Pese a lo que había dicho, Macri cerró cumpliendo su cábalá: bailó en el escenario, al ritmo de una cumbia de Gilda.

## PROVINCIA DE BUENOS AIRES Denuncian reparto de boletas truchas



Los apoderados de Cambiemos en la provincia de Buenos Aires denunciaron ante la Justicia Electoral el reparto de boletas de ese espacio "pero cuyo modelo responde al utilizado para las elecciones primarias", lo cual tendría "la intención de perjudicar a esta agrupación política".

Los apoderados Pablo Olseillas, José Fernández y Patricio Biancuzzi, los señalan que se trata de "una operación a escala realizada con una logística, planificación y costos económicos que no pueden ser afrontados por un particular cualquiera".

También denunciaron que "se entregan boletas correspondientes a otro distrito", como en Ensenada, donde se están repartiendo boletas oficializadas de las elecciones generales de octubre del distrito de La Plata".

Solicitaron a la Junta Electoral bonaerense que se resuelva admitir como votos positivos, válidamente emitidos, en todos los casos, para la Alianza Cambiemos, "los votos efectuados en las próximas elecciones del 25 de octubre con un modelo de boletas correspondientes a las elecciones primarias", así como "los votos emitidos a nuestra Alianza Cambiemos con la boleta oficializada de otro distrito".

Los apoderados de estas fuerzas tuvieron objeción de plantear este tipo de temas en la reunión del miércoles con los miembros de la Cámara Nacional Electoral, pero los de Cambiemos no lo hicieron. Resulta extraño, así, que hayan esperado hasta ayer para hacer la denuncia.

**CRÉDIAL**  
Es para vos!

Llévate desde \$2.500 hasta \$15.000  
**solo con tu DNI**  
hasta 18 cuotas

¡La primera cuota PAGAS A LOS 45 DIAS!

0810-122-5522  
www.credial.com.ar

25 de octubre de 2015. Llegó el día para votar al próximo presidente. *Crónica*, sección Tema del día, p. 3.

PRIMERA VUELTA. Los argentinos deciden quién gobernará hasta diciembre de 2019

# Llegó el día para votar al próximo presidente

A pocos días de cumplir el 32 años de democracia argentina el 30 de octubre de 2015 se eligió presidente con doce años de diferencia entre los dos candidatos más votados. Dos días antes, hoy, en las urnas se eligió jefe de Estado. Hay esperanza por la posibilidad de un balance, aunque todo podrá decirse hoy mismo.

Seis candidatos presidenciales se suman al rollo que el 10 de octubre definió la presidencia. Gestión, Frontón de Unidos por una Nueva Argentina, Frente para la Victoria, Cambiemos, Unión Progresistas y Compromiso Federal.

Los candidatos se dividen en cinco bloques presidenciales. Uno de ellos la composición del actual gobierno: Mauricio Macri y el secretario de Legales y Justicia de la presidencia, Carlos Zannini. Otro es la mayoría de la ciudad de Buenos Aires, Sergio Massa y el secretario de Legales y Justicia de la presidencia, Carlos Zannini. Otro es la mayoría de la ciudad de Buenos Aires, Sergio Massa y el secretario de Legales y Justicia de la presidencia, Carlos Zannini. Otro es la mayoría de la ciudad de Buenos Aires, Sergio Massa y el secretario de Legales y Justicia de la presidencia, Carlos Zannini.

Para votar una segunda vez se debe acercar al punto de voto el día del voto. El día del voto se debe acercar al punto de voto el día del voto. El día del voto se debe acercar al punto de voto el día del voto.

**Frente para la Victoria** 




**DANIEL SCIOLI**      **CARLOS ZANNINI**

**Cambiemos** 




**MAURICIO MACRI**      **GABRIELA MICHETTI**

**Unidos por una Nueva Argentina** 




**SERGIO MASSA**      **GUSTAVO SÁENZ**

**Progresistas** 




**MARGARITA STOLBIZER**      **MIGUEL OLAVIAGA**

**Frente de Izquierda** 




**NICOLÁS DEL CAÑO**      **MYRIAM BREGMAN**

**Compromiso Federal** 




**ADOLFO RODRÍGUEZ SAÁ**      **LILIANA NEGRE**

## TODOS EN FAMILIA Y CON AMIGOS CÓMO FUE LA JORNADA PREVIA DE LOS SEIS CANDIDATOS

Los seis candidatos presidenciales eligieron pasar el día previo a la votación rodeados de familia, amigos y conocidos. En su mayoría, los aspirantes a suceder a Cristina Fernández de Kirchner entregaron la voz proclama a través de actividades privadas.

El candidato por el Frente para la Victoria, Daniel Scioli, visitó

el cementerio de Chacarita, donde visitó los restos de sus padres y compartió el momento con familiares y amigos en su casa de Villa La Plata. A su vez, el representante de la alianza Cambiemos, Mauricio Macri, pasó el día en familia y con amigos en la quinta Los Arroyos, de Los Polvorines. Por su parte, el aspirante

de Unidos por una Nueva Argentina, Sergio Massa, se repartió entre una visita a familiares en partido de fútbol en San Martín con ex compañeros de colegio y a la noche un asado con amigos y familia. Mientras, la candidata por el Frente Progresistas, Margarita Stolbizer, participó de un almuerzo con su esposo, familiares y amigos en El

Parque de la Pampa Alta. Nicolás del Caño del Frente de Izquierda y de los Trabajadores, junto a su familia, realizó un asado con amigos y familiares en su casa de Villa La Plata. Y Adolfo Rodríguez Saá de Compromiso Federal se reunió con su familia en su residencia en la localidad turística de Jujuy, pero expuso allí la jornada electoral.

**2** ELECCIONES 2015



**MATÍAS KAPLAN**  
 @MATIASKAPLAN

**HABLÓ EL PUEBLO**

**H**ay balotaje. Y habrá que esperar hasta el 22 de noviembre para saber quién será el próximo presidente de los argentinos. Lo cierto es que habrá "desempate" en términos futboleros entre Daniel Scioli y Mauricio Macri. Ahora bien, la pregunta de millón sale casi por decantación: ¿Que harán los que votaron a Sergio Massa en el balotaje? ¿Quiénes optaron por el candidato de UTA cuando la clave para forzar la segunda vuelta es la segunda vuelta y el líder del suceso de Cristina Fernández Kirchner. Por un lado se podría especular que el "voto peronista" de Massa nunca podría traccionar sufragios a Macri y favorecer a Scioli. Pero el voto independiente del tigrero sí puede pasarse sufragios al líder del PRO.

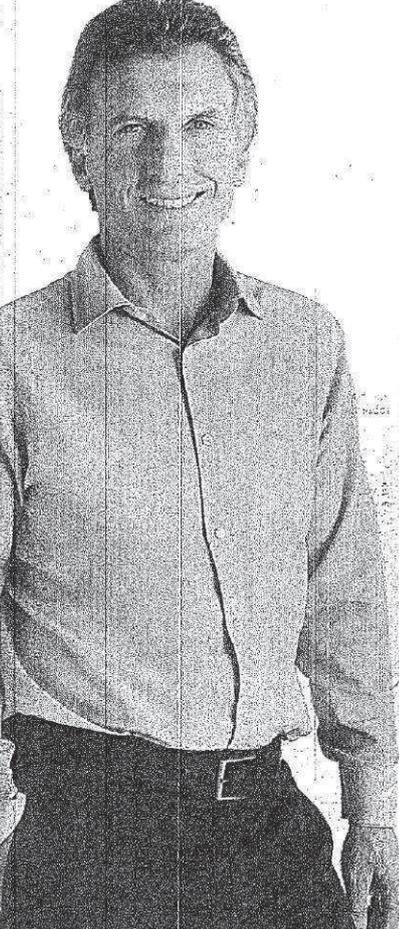
El balotazo que dio María Eugenia Vidal ganando la gobernación de la provincia de Buenos Aires es, sin lugar a dudas, un gran espaldarazo para Macri de cara a lo que viene. En el conurbano, el Frente para la Victoria perdió municipios clave como Tres de febrero, Quilmes, Pilar, Llavén, Morán y La Plata. Aunque el conteo de boletas también aquí jugó un partido aparte. Ahora los argentinos deberán elegir entre dos políticos que representan dos modelos diferentes de país. Anoche, el candidato a presidente por el Frente para la Victoria sostuvo que "existen dos visiones muy diferentes del presente y el futuro de la Argentina que está en juego y ratificamos que nuestra prioridad son los trabajadores, los humildes y nuestra clase media". En un claro tono de campaña, Scioli expresó: "Tengamos en claro que si fuera por Macri, no tendríamos asignación universal por hijo, YPF, Aerolíneas y hubiésemos salido a pagarle sin condicionamiento a los fondos buitres".

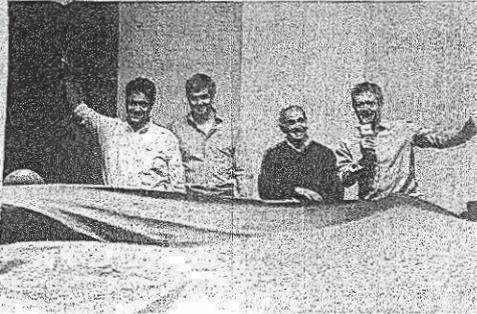
Por su parte, Macri fue contundente en sus palabras: "Quiero demostrarles que tomaron la decisión correcta. Lo que sucedió hoy ya cambia la política de este país", afirmó el candidato a presidente de Cambiemos desde la sede del espacio.

En definitiva, un final abierto y una campaña a todo trapo se prevé de acá al 22 de noviembre. Y, como siempre, será el pueblo el que tiene la última palabra.

**MACRI Y SCIOLI. Cambiemos, fortalecido, y el FpV disputarán el Segunda vuelta**

ELECCION PRESIDENCIAL GANADOR	
<p><b>FpV</b></p>  <p><b>36,21%</b>  <b>DANIEL SCIOLI</b>  <b>CARLOS ZANNINI</b></p>	<p><b>CAMBIEMOS</b></p>  <p><b>34,84%</b>  <b>MAURICIO MACRI</b>  <b>GABRIELA MICHETTI</b></p>
<p><b>Unidos por una nueva Argentina</b></p>  <p><b>21,25%</b>  <b>SERGIO MASSA</b>  <b>GUSTAVO SAENZ</b></p>	<p><b>Fronto de Izq.</b></p>  <p><b>3,34%</b>  <b>NICOLAS DEL CAÑO</b>  <b>MYRIAM BREGMAN</b></p>
<p><b>Progresistas</b></p>  <p><b>2,61%</b>  <b>MARGARITA STOLBIZER</b>  <b>MIGUEL DE AVIAGA</b></p>	<p><b>Compromiso Fed.</b></p>  <p><b>1,70%</b>  <b>ADOLFO RODRIGUEZ SAA</b>  <b>LILIANA NEGRE</b></p>
<p>ESCRUTADOS: 92,30%</p>	<p>VOTOS NULOS: 0,76%</p>
<p>VOTOS EN BLANCO: 2,80%</p>	<p>VOTOS IMPUGNADOS: 0,05%</p>





**BUNKER.** En Costa Salguero, hubo euforia con la certeza del pasaje a segunda vuelta

# Cambiemos, de fiesta

No habían pasado diez minutos de haberse cerrado los comicios y Costa Salguero, precisamente en el bunker de Cambiemos que lidera Mauricio Macri, ya era pura alegría. La euforia se apoderó del lugar: globos multicolores — aunque, por cierto, abundaron los amarillos — y todo el cotillón acordó para celebrar el balotaje, más los contundentes triunfos en distritos como Mar del Plata, Bahía Blanca, Quilmes, Junín, San Pedro y La Plata, confirmados por Jorge Macri. “Estamos ganando en Quilmes, de donde es Anibal Fernández”, fueron sus palabras apenas pisó el escenario. Además dejó en claro que retuvieron el control de Vicente López y San Isidro. Con el hashtag “Hay balotaje” en las inmensas pantallas que adornaban el lugar, la alegría subía minuto a minuto. Y más cuando Gabriela Michetti y María Eugenia Vidal, candidata a vicepresidente y a gobernadora de la provincia de Buenos Aires, respectivamente, hicieron su primera aparición en el escenario para agradecer la confianza depositada en el PRO y también para dejar en claro que el presidente de los argentinos se conocerá después de la segunda vuelta. Todas estas palabras en ese momento, sin un dato oficial...

## el dato

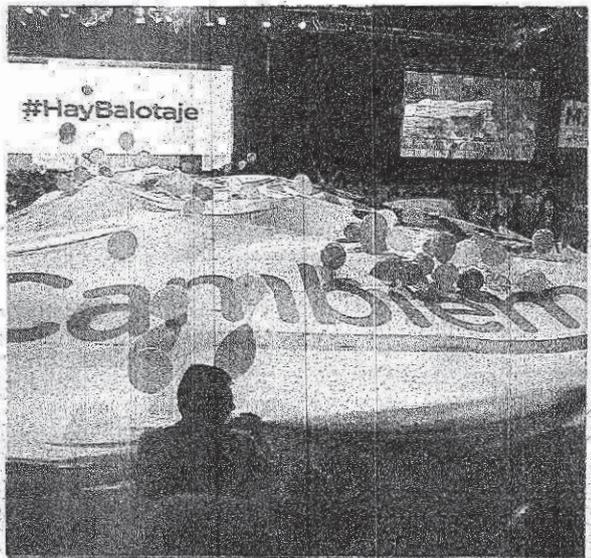
**#HayBalotaje**  
Fue el hashtag que estalló con los festejos de la gente en el bunker de Costa Salguero

## La infatigable Lilita

Apenas conocidos los primeros datos oficiales, Elisa Carrió eligió su cuenta de Twitter (@ElisaCarrióArg) para escribir: “Se terminó el kirchnerismo!!!”

22.30, y acompañado por su mujer y su hija Antonia, Mauricio Macri dijo presente en el bunker. Allí se fundió en un abrazo con Lilita Carrió y todos los compañeros que se fueron acercando. Hasta que llegó su palabra: la tan esperada por los miles de seguidores que se movilizaron hasta ahí para hacerse el aguanite y que no pararon de decir: “Se siente, se siente, Mauricio presidente”. A todo esto, con el Mago sin dientes descontrolado de alegría...

Cada palabra del líder de Cambiemos fue motivo de euforia, de papelititos por los aires y hasta de llantos en los cientos de seguidores, que en muchos casos con niños en brazos no pararon de firmar banderas con el color representativo del espacio. Macri ya había terminado de agradecer, de dejar en claro los pasos a seguir para quedarse con la presidencia a partir del 22 de noviembre y los datos oficiales brillaban por su ausencia. La gente empezaba a emprender su salida del lugar, ya cansada de esperar por los benditos números. Hasta que, justo a la medianoche (puede decirse un día después de las votaciones), muchos “macristas” retornaron al bunker para sí darle rienda suelta a la fiesta. Las banderas no paraban de moverse, los bombos retumbaban más que nunca y, a esa altura, las lágrimas en los ojos de los integrantes de Cambiemos que empezaban a asomar por enrostros. Los números notorizaron a una nueva salida de Mauricio Macri y todo su grupo, a las 00.15, con la presentación nuevamente de María Eugenia Vidal, que también



**FIESTA INFINITA. LOS MILITANTES Y DIRIGENTES DE CAMBIEMOS SABEN QUE LOGRAN UN RESULTADO EMOTIVO.** mostró semejante alegría por el apoyo que recibió en la provincia para imponerse como candidata a gobernadora, ante su competidor del Frente para la Victoria Anibal Fernández. Mauricio, muy emocionado, casi no pronunció palabras y sólo atinó a ponerse el gorro del Mago sin dientes y festejar al ritmo de toda su militancia. De ahí en adelante las palabras quedaron al margen, para darles lugar a la música y a todo el jolgorio de una noche histórica, tal como la describieron en Costa Salguero desde un primer momento. Niños, adultos, entredados en años, padres y madres empezaron con una fiesta que se extendió hasta entrarla la madrugada. El candidato a presidente y toda su gente se retiraron del lugar inmediatamente, con la misión de hoy de seguir trabajando por un país mejor. El 22 de noviembre será el próximo capítulo, con final incierto, aunque el primer paso fue muy festejado en Cambiemos...



**BALOTAJE. Mauricio Macri quedó sólo a un punto de Daniel Scioli**

# "Me tengo mucha fe"

Cuando Mauricio Macri salió a festejar el balotaje, basado en las tendencias seguramente no imaginó que la diferencia entre él y el candidato por el frente para la victoria, Daniel Scioli, iba a ser nula. Menos aún que los primeros datos oficiales lo ubicaran a él por sobre el gobernador bonaerense. Pero fue así: del 24,25 por ciento de los votos que obtuvo en las primarias, el jefe de gobierno ponzoño trepó más de diez puntos, y un promedio de cuatro más por sobre lo obtenido en la sintonía de los sufragios que aportaron Lilita Carrío y Ernesto Sanz. "Me tengo mucha fe, porque estoy seguro de que trabajando en equipo, los argentinos vamos a encontrar una solución a todas las demandas y angustias que hoy pesan sobre nosotros", dijo Macri luego de la tradicional apertura con globos y música.

## + el dato

### Nubo balé

Como en cada elección, Macri y su equipo coronaron el encuentro con música y sin temor al ridículo.

### Segunda vuelta

La del 22 de noviembre será la primera vez que la presidencia en el país se define por balotaje.

Vestido estratégicamente en tonos claros y haciendo alarde de una oratoria que por momentos sonó demasiado optimista, Macri recorrió una larga lista de agradecimientos. "A todos los que me votaron convencidos, llenos de esperanza y de convicción, quiero decirles que esa confianza me emociona y me llena de responsabilidad. Les quiero decir que los desafíos que nos esperan no son sencillos", aseguró. Luego le llegó el turno para quienes no lo eligieron convencidos. "A ellos les quiero decir que voy a trabajar mañana, tarde y noche, para ganar su confianza y demostrarles que tomaron la decisión correcta", sostuvo.

### Mujeres, sostén del país

Secundario por una mujer en la fórmula, y beneficiado por el perfil de otra -Vidal, que al cierre de esta edición continuaba primera en los guarismos de la provincia de Buenos Aires-, Macri tuvo un reconocimiento hacia el género, al que calificó como "sostén de este país". "Quiero agradecer a cada persona a la que visité en su casa, porque me fueron ayudando a entender este país y así ponerlo a crecer. Siento que he crecido mucho en estos años de política", agregó. "Estratégico... y aún, por de vista nunca el escenario de la



FOTOS GUSTAVO MURGOZ

MAURICIO MACRI CRECIÓ MÁS DE 10 PUNTOS EN RELACIÓN CON SU PERFORMANCE EN LAS PASO.

segunda vuelta, Mauricio tuvo espacio para agradecer también tanto a la Unión Cívica Radical como a Lilita Carrío, a quien destacó por "levantar tan alto las banderas de la transparencia y la ética. Me comprometo a trabajar juntos para que no haya impunidad". Luego llegó el turno de los sindicalistas, de la izquierda "por su lucha por la equidad", y a los productores agropecuarios, a quienes instó para que sean el

"motor de la Argentina". "No es una acia si no fuera por ustedes, juntos vamos a construir esa Argentina que soñamos. Creo en ustedes. Ustedes me convencieron en su capacidad de desarrollarse. No quiero demostrar que soy infalible, quiero ayudarlos a crecer, quiero inclusión social y la inclusión de los que piensan distinto. Ese es el desafío que tenemos que asumir, cada día vamos a estar un poco mejor, esa es la Argentina

que queremos todos y es hoy, es ahora. Vamos a construirla", cerró su discurso. Media hora, más tarde, aproximadamente, se conocieron los primeros datos oficiales, los primeros de ellos, con más del 70 por ciento de las mesas escrutadas, lo señalaron vencedor. La cifra ameritó un nuevo balé en el escenario vivado por todos los presentes, incluso, cuando después quedaba una última detrás de su oponente.

**CONFIRMADO. Ambos candidatos aceptaron participar**

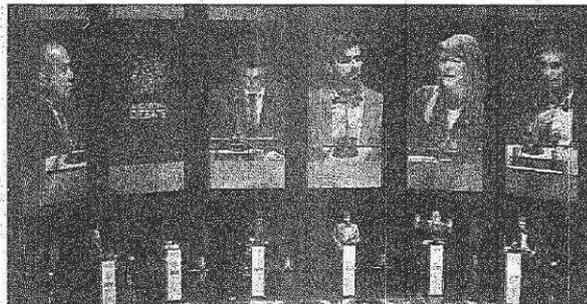
# Debate presidencial, el 15 de noviembre



**Y**a lo había explicado Carlos Zannini a mediados de este mes. "En materia electoral el debate es una cuestión tática", afirmó el "Chino" luego de que Daniel Scioli declinara participar en el debate presidencial realizado el 4 de octubre en la Facultad de Derecho de la UBA, al que asistieron los otros cinco candidatos presidenciales. Y agregó: "Si lo hubiéramos necesitado (el debate), Scioli hubiera ido". El caso es que después de la sorprendente paridad que mostraron ayer en las elecciones, el postulante del Frente para la Victoria y Mauricio Macri (Cambiamos), debatir pasó a ser una buena oportunidad de recuperar terreno perdido, con vistas a la segunda vuelta del 22 de noviembre. Una cuestión tática.

"Le propuse a Macri un debate. Vale la pena haberlo hecho antes de las elecciones el mensaje de que si está la eventualidad (del balotaje) me parecía importante de cara a la ciudadanía dar un debate", aseguró ayer Scioli. Durante una conferencia de prensa que ofreció en el hotel NH, junto a su compañero de fórmula Carlos Zannini (ver página 3). De esta manera, el mandatario bonaerense interrumpió al alcalde porteno para definir mano a mano.

A Mauricio Macri el convite le pareció apropiado. "Bienvenido el debate, no hay ningún problema", afirmó en diálogo con Canal 13. Un rato antes, en la conferencia de prensa que ambos brindaron jun-



EL ANTECEDENTE MÁS CERCANO: EL 4 DE OCTUBRE, CON CINCO DE LOS SEIS CANDIDATOS A PRESIDENTE.

tos, su vice Gabriela Michetti señaló: "Nosotros queremos debatir en paz con el adversario las propuestas que tengamos, pero que lo acepten o no está fuera de nuestro alcance porque lo hemos hecho otras veces y la verdad que no hemos tenido resultado porque hay una concepción de la política".

En esos días en que Zannini explicaba la cuestión "táctica", Macri rechazaba la invitación a un segundo debate propuesto por Sergio Massa, en pugna por el segundo lugar. "Ya debatimos, fue un gran paso. El próximo debate será con Daniel Scioli en la segunda vuelta", respondió por entonces Macri.

Rápidos de reflejos, desde la organización Argentina Debate, impulsores del primer debate, convocaron a

ambos candidatos para el próximo 15 de noviembre a las 21, también en la Facultad de Derecho. "Convocamos a los dos candidatos y a sus equipos a reunimos para definir la fecha y las reglas del debate", indicó Hernán Chacossy, coordinador general de Argentina Debate.

En un comunicado, la ONG informó además que en las próximas semanas "validará las reglas, basadas en el manual del primer debate presidencial, con los equipos de campaña" de Daniel Scioli y Mauricio Macri.

Todo parece indicar que el primer balotaje de la historia argentina -Carlos Menem se bajó de la segunda vuelta frente a Néstor Kirchner en 2003- tendrá además el condimento de un debate.

**"Le propuse a Macri un debate para el balotaje. Me parecía importante de cara a la ciudadanía"**

DANIEL SCIOLI

**"Bienvenido al debate, no hay ningún problema"**

MAURICIO MACRI

SEGÚN MÁXIMO KIRCHNER

**"Macri se debe al poder económico"**

Máximo Kirchner consideró ayer que, en caso de ganar, "Mauricio Macri le debería a los poderes concentrados y a los medios de comunicación, por lo que va a gobernar para ellos". En contrapartida, "nosotros gobernamos para la gente porque es la que nos pone el banquito", según afirmó en una entrevista con la agencia de noticias Paco Urdano. El electo diputado nacional por Santa Cruz destacó la victoria del FPV a nivel nacional y, especialmente, el de Alicia Kirchner en la gobernación de esa provincia del sur del país. Además, Máximo lamentó las derrotas sufridas por los candidatos de su agrupación en algunos municipios bonaerenses como Lanús, y aseguró que "Macri reconoció lo bueno de las políticas del kirchnerismo, y seguramente algún día dirá que es una maldición electoral". Para el balotaje, pidió "seguir con un proyecto colectivo y ampliar la base electoral".



LA IZQUIERDA

**Del Caño llamó a votar en blanco**

Como ya lo había advertido antes de las elecciones, el ex candidato a presidente del Frente de Izquierda (FI), Nicolás Del Caño, llamó ayer a votar en blanco en el balotaje del 22 de noviembre y celebró haber sumado un diputado nacional al Congreso. "Vamos a ser consecuentes con toda la campaña que realizamos, vamos a darle la espalda a los candidatos del ajuste, vamos a llamar a votar en blanco", aseguró a radio "Vorteroc". "Hicimos una selección en el marco de una elección compleja y logramos consolidarnos como cuarto fuerza, obteniendo más votos que en las PASO y sumamos un diputado más en el Congreso", celebró el dirigente de izquierda, que también destacó haber sumado siete legisladores en diferentes provincias.

**MUNICIPIO DE TIGRE**  
LICITACION PUBLICA N° 30/2015

**OBJETO:** "CONTRATACION DE MANO DE OBRA, MATERIALES Y EQUIPOS NECESARIOS PARA FRESADO Y RECAPADO DE AVENIDA SANTA MARIA ENTRE CALLE 25 DE MAYO Y CALLE IRILA- RINCÓN DE MILBERG."

**EXPEDIENTE MUNICIPAL:** 4112-02657/2015

**PRESUPUESTO OFICIAL:** \$11.258.866,41 (PESOS ONCE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y SEIS CON 41/100).

**VALOR DEL PLEGO:** \$11.258,86 (PESOS ONCE MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO CON 86/100).

**FECHA DE APERTURA:** 24 DE NOVIEMBRE DE 2015 A LAS 10.30 HS, DIRECCION DE COMPRAS MUNICIPIO DE TIGRE.

**CONSULTA Y VENTA DE PLEGOS:** EN LA DIRECCION DE COMPRAS DEL MUNICIPIO DE TIGRE, AV. CAZON 1514, PRIMER PISO, TIGRE, DE LUNES A VIERNES DE 8 A 14 HORAS.

**MUNICIPIO DE TIGRE**  
LICITACION PUBLICA N° 29/2015

**OBJETO:** "CONTRATACION DE MANO DE OBRA, MATERIALES Y EQUIPOS NECESARIOS PARA CONSTRUCCION DE RICSENDA EN CALLE D' HIGGINS ENTRE CALLE BLAS PARERA Y RUTA 24 (EX 197) GSAL, MACHECO - PDO. DE TIGRE."

**EXPEDIENTE MUNICIPAL:** 4112-02647/2015

**PRESUPUESTO OFICIAL:** \$3.355.272,23 (PESOS TRES MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS SETENTA Y DOS CON 23/100).

**VALOR DEL PLEGO:** \$3.355,27 (PESOS TRES MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO CON 27/100).

**FECHA DE APERTURA:** 19 DE NOVIEMBRE DE 2015 A LAS 10.30 HS, DIRECCION DE COMPRAS MUNICIPIO DE TIGRE.

**CONSULTA Y VENTA DE PLEGOS:** EN LA DIRECCION DE COMPRAS DEL MUNICIPIO DE TIGRE, AV. CAZON 1514, PRIMER PISO, TIGRE, DE LUNES A VIERNES DE 8 A 14 HORAS.

**INFORME. Con que se encontrará el líder del PRO si gana el balotaje**

# ¿Cómo sería el país con Macri presidente?

**E**l país se apresta, segunda vuelta mediante, para recibir a un nuevo presidente después de ocho años de Cristina Fernández de Kirchner en el Poder Ejecutivo. Los resultados de las elecciones anularán los dos finalistas: Daniel Scioli (Frente para la Victoria) y Mauricio Macri (Cambios), ambos mandatos de los dos distritos más importantes de la Argentina. "Crónica" recibió la visión de politólogos y analistas sobre el panorama electoral de cara al 22 de noviembre.

**Resultado abierto**

"El resultado del balotaje está completamente abierto", aseguró el analista Carlos Escudé en diálogo con este diario. "Los resultados de la primera vuelta fueron sorpresivos. Vances a ver si Scioli se puede recuperar del golpe", agregó. Para Orlando D'Adamo, director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, "no está definido", aunque aseguró que "el clima es para Macri" porque "la sensación es que él ganó y que Scioli perdió, cuando en realidad éste sacó más votos".

**Gobierno "amarillo"**

Tras 12 años de kirchnerismo cabe preguntarse, ¿cómo sería un país con el PRO en la presidencia y gobernando a la vez la Capital Federal y la provincia de Buenos Aires? "No podemos acuar como si tuviéramos la bola de cristal", aclaró Escudé, aunque señaló que, con el Congreso en contra y con mayoría de provincias peronistas, "le va a resultar difícil gobernar a Macri". Para el analista, el jefe de gobierno



MAURICIO MACRI ASUMIRÁ EN UN CONTEXTO POLÍTICO COMPLEJO.

portezno "va a enfrentar circunstancias difíciles", e insistió en que "no podemos vaticinar lo que va a hacer, pero seguramente deberá tomar decisiones con un número de opciones acotado". Consultado sobre la posibilidad de un cambio de rumbo, Escudé opinó que "Macri es un dialoguista, un contemporizador. Probablemente no se va a inclinar a un extremo. Esa no es su forma de ser ni de hacer política ni de gobernar". En la misma línea, D'Adamo estimó que si gana Macri "los cambios serán menos de lo que se piensa", pero a la vez "no van a ser radicalizados", ya que "los leídas que hacen cuando mayor prestigio tenga por haber ganado las elecciones".

Más escéptico se mostró el politólogo e investigador del Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa, Andrés Malamud, quien en declaraciones al periódico El estadista previó a la primera vuelta ya había señalado que "las

posibilidades de que Macri sea otro Fernando de la Rúa son altas", porque habría cuatro semejanzas: "gobierno de coalición, minoría parlamentaria, gobernadores en contra y economía en caída". Sin embargo, Malamud aclaró que le ve al actual jefe de Gobierno portezno al menos dos elementos a favor respecto del ex presidente: que se fue en helicóptero. "No hay convertibilidad" como en 2001 y Macri "es el líder de su partido", mientras que en 1999 el líder de la UCR era claramente Raúl Alfonsín. Los trinitos de María Eugenia Vidal en la provincia de Buenos Aires y de Horacio Rodríguez Larreta en la ciudad agregan otro problema: formar suficientes equipos de gestión con gente capacitada y de confianza a la vez. "Van a tener que improvisar, y por ahí se cuela el oportunismo, la ineficiencia y la corrupción", alertó Malamud. Finalmente, dijo tres factores para una eventual gestión exitosa de

Macri: el disciplinamiento que el PRO logra de sus socios de Cambios, es decir la UCR y la Coalición Cívica; un entendimiento con sectores del peronismo y la recuperación del crecimiento económico. "El primero de esos ítems aparece como el más factible, pero la clave pasará más por el segundo", dijo.

**Segundo ingeniero**

En tanto, Rosendo Fraga, director del Centro de Estudios Unión para la Nueva Mayoría, puntualizó que si Macri llega a la Presidencia, "será el segundo ingeniero que ocupa este cargo, luego del general Agustín P. Justo, que era ingeniero civil recibido en la UBA" y gobernó el país entre 1932 y 1936. Fraga recordó que "Justo llevó adelante el mayor plan de obras públicas realizado hasta entonces, y Macri tratará de hacer a nivel nacional lo que hizo en la ciudad de Buenos Aires, con el Metrobus como la obra más relevante".

En el terreno puramente político, Fraga añadió que "Justo, además, construyó una coalición exitosa, integrada por tres partidos: el ala antipersonalista del radicalismo a la que él pertenecía, el conservadorismo y el sector pragmático del socialismo. Estas tres fuerzas gestaron la coalición que le permitió tener el apoyo del Congreso y de ellas extraer sus ministros. Se llamaba la Concordancia y fue la última coalición política exitosa que gobernó la Argentina". Ese sería, entonces, "el gran desafío del segundo ingeniero que puede ocupar la presidencia: gestar una coalición política para tener gobernabilidad", concluyó.

**Analistas**

Macri deberá tomar decisiones con un número de opciones acotado. Es un dialoguista, no se va a inclinar a un extremo.



CARLOS ESCUDÉ

Debería hacer los cambios cuando mayor prestigio tenga por haber ganado las elecciones.



ORLANDO D'ADAMO

Tendrá un gobierno de coalición, minoría parlamentaria, gobernadores en contra y economía en caída.



ANDRÉS MALAMUD

Su gran desafío será gestar una coalición política para tener gobernabilidad.



ROSENDO FRAGA



ALEJANDRO OLMOS

olmos@cronica.com.ar

**opinión**

## Daniel o Mauricio, esa es la cuestión

**Y** ahora a quién votar? ¿De quién va depender la decisión de la gente? La fiebre amarilla desapareció al virus por toda la tierra, benceno, pero será suficiente para lograr el gran paso al sillón de Rivadavia? En esta nueva elección hay más interrogantes que certezas. Es que ya se le perdió confianza a las encuestadoras, que hasta hace tiempo eran las reinas de los datos y podían manipular la decisión de los electores. Parece que eso se terminó y ahora se debería reinventar. Ya no son predios los llamados telefónicos, ahora las encuestas son mucho más profundas, ya que la gente tiende a decir lo contrario al voto secreto.

Daniel o Mauricio serán los actores de esta nueva contienda electoral. Ya no es Scioli o Macri, el pueblo comenzará a evaluar en esta etapa la parte humana del candidato. El porqué que le contiene se dará entre dos hombres, con todos sus valores y defectos. ¿Qué tipo de pelea dieron en la vida para llegar a la final? Los dos ya ganaron, quedan en los libros de historia de la Argentina, pero lamentablemente sólo uno será el ganador de las próximas elecciones del 22 de noviembre.

¿Qué tipo de presidente quiere la mayoría de los argentinos para los próximos 4 años? ¿Qué características debe tener este ser humano? ¿Cuáles son los senti-

mientos de Daniel y Mauricio? ¿Quién cree usted que va a estar más cerca de la gente? Tanto Daniel como Mauricio tendrán su momento de soledad para reflexionar hasta dónde han llegado y qué espera el pueblo de ellos. Ahora llegó el momento de que la gente reflexione sobre quién se encuentra mejor preparado para enfrentar problemas, sufrir golpes y salir adelante. Podremos escribir en Facebook, dar nuestra opinión en reuniones de amigos o familiares, pero el futuro estará en tus manos el 22 de noviembre, cuando votes solo a un hombre, ese que creés que vale la pena, ese con quien lograrás seguir luchando.



Director: Alejandro A. Dinno. Jefe de Redacción: Martín Kaplan. Subjefes de Redacción: Jorge Rodríguez. Artista: Adolfo Ortiz.

Redacción: Combate de Los Pozos 558, CABA. Publicidad: 5550-8600 INTERNO 9671. Ingreso en talleres. Arribeles, Av. Juan de Bary 130, CABA. El diario Crónica es propiedad de EDITORIAL SARMIENTO S.A. Edición de la Mañana. Registro de la Propiedad Intelectual N° 5223145. Dirección: Av. Juan de Bary 130, CABA. ISSN 1666-3616.



**FORMOSA. Visita del candidato presidencial de Cambiemos**

# Macri aseguró que "al miedo" ya se le ganó en octubre

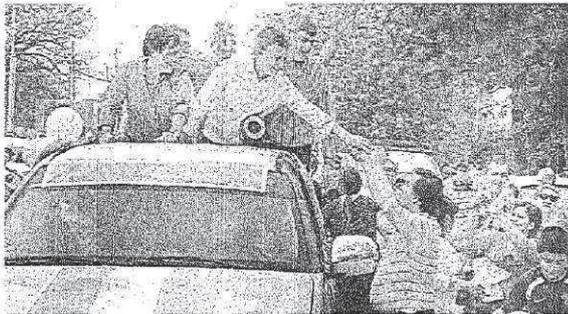
**T**ienen miedo de perder el poder y por eso inventan tantas cosas, pero al miedo lo vencimos el 25 de octubre, cuando nos dimos cuenta de que somos muchos los que queremos un cambio y que se puede construir la Argentina que soñamos", sostuvo ayer en Formosa el candidato presidencial de Cambiemos, Mauricio Macri. El jefe de gobierno porteño afirmó que "para consolidar esta oportunidad histórica tenemos

que seguir trabajando hasta el domingo 22 con los voluntarios y con todos los que ayudaron a fiscalizar", y advirtió que "esta campaña del miedo que está encabezando el gobierno nacional, se le está yendo de las manos". "Nosotros no venimos a quitarle nada a nadie", remarcó Macri. "Al contrario: continuamos venimos a dar y a generar oportunidades de trabajo y crecimiento y a poner lo mejor de nosotros para construir una Argentina en desarrollo".

"Mi compromiso es trabajar juntos con todos los argentinos y con todos los gobernadores y eso se logra con tres premisas fundamentales: pobreza cero, combate al narcotráfico y una Argentina unida", agregó el postulante de Cambiemos, quien estuvo acompañado por el senador nacional Luis Naidenshiff y por el diputado nacional Ricardo Bursi, entre otros referentes locales. En el marco de la campaña para el balotaje del próximo 22 de noviembre, Macri encabezó dos

caravanas en la ciudad de El Colorado y en la capital provincial. En ese contexto, dijo que "estamos acá para anunciar el programa más ambicioso de la historia en materia de infraestructura", en alusión al Plan Belgrano, la propuesta de Cambiemos para impulsar el desarrollo social y productivo de las provincias del norte argentino. Macri, que ayer estuvo reunido en Buenos Aires con el líder de la comunidad Qom, Félix Díaz (ver aparte), aseguró que es "respetuoso del voto de los formoseños", y en ese sentido agregó que "si Dios quiere, y los argentinos así lo deciden el 22 de noviembre, el 10 de diciembre nos encontraremos juntos desde el gobierno nacional junto con el gobernador (Gildo) Insfran".

"A partir de diciembre nos vamos a volver a juntar para que los pueblos originarios también sean parte de esta Argentina que viene", aseveró.



MACRI ENCABEZÓ DOS CARAVANAS, UNA EN FORMOSA CAPITAL Y OTRA EN LA CIUDAD DE EL COLORADO.

**PROMESA DE DIÁLOGO**

## REUNIÓN CON EL LÍDER QOM FÉLIX DÍAZ

El candidato de Cambiemos se reunió en la mañana de ayer con el líder Qom, Félix Díaz, a quien le prometió "abrir un canal de diálogo" a partir del 10 de diciembre, si consigue llegar a la presidencia.

"Hay mucho por hacer y dialogando y respetando la historia tenemos que encontrar caminos comunes de crecimiento", aseguró Macri, que llegó a la carpa montada por la organización de los pueblos originarios en la avenida 9 de Julio junto a la ministra de Desarrollo Social porteña, Carolina Stanley, y el subsecretario de Derechos Humanos de la Ciudad, Claudio Avruj. "Esperamos que esto se traduzca en algo concreto para que los pueblos indígenas empecemos a levantarnos", dijo por su parte Díaz.



El encuentro fue muy cordial.

**el dato**  
Sigue por el norte

Macri visitará hoy Chaco, Misiones y Santiago del Estero; el jueves estará en Salta y Tucumán y el viernes en Jujuy.

**PROCESO EN ASAMBLEA LEGISLATIVA**

## SE PROCLAMAN LAS FÓRMULAS

Senadores y diputados nacionales se reunirán hoy en Asamblea Legislativa para proclamar a las fórmulas presidenciales que disputarán el balotaje del 22 de noviembre próximo y después sesionará la Cámara baja para tratar proyectos de ley impulsados por el oficialismo. El presidente del Senado, Amado Boudou, y su par de Diputados, Julián Domínguez, encabezarán desde las 11 la Asamblea Legislativa para recibir formalmente los resultados definitivos de las elecciones del 25 de octubre. Luego comunicarán al Ejecutivo que las fórmulas de Daniel Scioli-Carlos Zannini; por el Frente para la Victoria y la de Mauricio Macri-Gabriela Michetti, por la alianza

Cambiemos, fueron las más votadas. Sesión en Diputados. Posteriormente sesionará la Cámara baja para tratar temas pendientes, como la declaración de orden público los Principios Básicos de los Procesos de Reestructuración de la Deuda Soberana, aprobados por las Naciones Unidas. También se debatirá sobre la creación del Régimen de Promoción de las Juventudes, un proyecto para impulsar el desarrollo de la industria satelital como política de Estado, otro para modificar la ley del impuesto a los combustibles (incorporando a provincias a los beneficiarios de la rebaja de precios) y uno más para la Regularización de Dominio de la vivienda familiar.

**ENTREVISTA EXCLUSIVA CON "CRÓNICA"**

## Valenzuela promete "renovar Tres de Febrero"



A diez días del sorpresivo triunfo en las elecciones distritales de Diego Valenzuela sobre Hugo Curto en Tres de Febrero, "Crónica" dialogó con el electo intendente de Cambiemos sobre diversos temas que le interesan al vecino de dicho partido que cambiará de mando a partir del 10 diciembre venidero. "Felicidad, orgullo y responsabilidad, ya que después de 24 años logramos renovar Tres de Febrero", fueron las sensaciones del flamante jefe comunal. "Con esta idea de trabajo, de mantener las cosas que están bien y hacer lo que falta, que es mucho, porque nos hemos estancado en el distrito en seguridad, espacio público, salud, limpieza. Venimos a representar esta nueva época con respeto por lo

hecho, pero también con una clara determinación de que podemos estar mejor. Tres de Febrero está para mucho más, es un distrito grande pegado a la Capital con muy buena conectividad, con una clase media, un sector pyme y comercial muy pujante". Para Valenzuela, "la seguridad es la prioridad, tema número uno en toda la provincia y en

nuestro distrito en particular. Vamos a crear una secretaría de Seguridad que no tenemos, voy a hacer un plan colaborando con la Policía Bonaerense utilizando mejor a la policía local que se ha creado, armando un centro de monitoreo profesional que hoy no tenemos, un plan de prevención en la calle para que el vecino se sienta más tranquilo".



El intendente electo de Tres de Febrero apunta a mejorar la seguridad.

5 de noviembre de 2015. Macri: "No harán falta los planes, porque van a tener trabajo".  
Crónica, sección Política, p. 2.

**GIRA.** El candidato de Cambiemos recorrió Chaco y Santiago del Estero

# Macri: "No harán falta los planes, porque van a tener trabajo"

**L**a gira de Mauricio Macri por las provincias del norte tuvo dos nuevas paradas: Chaco y Santiago del Estero. En ambos destinos, el jefe de Cambiemos combinó dardos contra el kirchnerismo y propuestas propias. En Santiago, apeló al humor para hablar de la "campaña sucia" en su contra: "Los planes sociales son ley, pero además son un derecho, y nadie se los va a sacar. Tampoco vamos a suspender las siestas", chicanó ante una multitud que lo acompañó en una caravana en la capital provincial. "Nadie le va a sacar nada, van a empezar a tener trabajo y no les harán falta los planes". Además, aclaró que fueron los referentes kirchneristas quienes "defendieron las privatizaciones y la reelección de Menem". Frente a la militancia presente, el aspirante de Cambiemos reforzó su "compromiso de dar mayor calidad democrática al país, con un estado al servicio de la gente, con un sistema electoral transparente, con una justicia independiente y sin impunidad porque el que las hace las paga aunque sea muy poderoso". Dirigiéndose a los militantes en el club Dorrego de Santiago del Estero, Macri le dio las "gracias por creer" y prometió que a partir del 10 de diciembre "habrá trabajo en la Provincia y en el país para que los chicos no se tengan que ir por falta de empleo". "Quiero decirles que el



MACRI ENCABEZÓ UNA CARAVANA EN RESISTENCIA, Y OTRA EN SANTIAGO DEL ESTERO.

25 fue un domingo mágico, que no estábamos locos, que podemos construir la Argentina que soñamos, la de las oportunidades", agregó. En sus discursos, Macri prestó mucha atención al voto de los chacareros, a quienes prometió "impulsarlos para volver a crecer. De la mano del campo vamos a poblar la Argentina, a llenarla de fábricas y a exportar al mundo y crear dos millones de puestos de trabajo", aseguró. La gira tiene un componente es-

tratégico para Mauricio Macri. Tanto en agosto como el 25 de octubre, las provincias que está visitando fueron donde menos votos sacó de todo el país. Sumadas, perdió por 50 puntos frente a su rival del bolotaje, Daniel Scioli. Incluso, en Jujuy Sergio Massa fue el candidato más votado, demostrando que no se consideró al jefe de gobierno porfirio como una alternativa al kirchnerismo. De ahí que es vital para Macri llegar a esos pobladores.

**Chaco**  
La jornada había comenzado en Chaco, donde Macri debió hacer malabares para cumplir su agenda. Es que un grupo de piqueteros se movilizó hasta el aeropuerto para evitar que aterrice en la provincia que todavía gobierna Jorge Capitanich. Con un camino alternativo, el ex presidente de Boca consiguió llegar a tiempo para liderar la caravana que recorrió Resistencia. El candidato presidencial de Cambiemos destacó que traba-

**El 25 demostró que no estamos locos. Que el país y los sueños en los que creemos pueden hacerse"**

**el dato**

Sigue por el norte. Macri visitará hoy Salta y Tucumán, y cerrará mañana su gira con un paso por Jujuy.

jará "a partir del 10 de diciembre, con todos los gobernadores, no importa del partido que sean, para que al país y a todas las provincias les vaya mejor". "Va a haber un solo equipo en la Argentina. Les pido a todos que se animen y confíen en nosotros. Que sigamos juntos por este camino. Estamos venciendo a los miedos que nos quisieron meter y al discurso del 'no se puede'. El 25 de octubre nos dimos cuenta de que podemos", afirmó.



ANALÍA CABALLERO  
@caballero@cronica.com.ar

@AnalíaCab

**opinión**

## El amplio abanico del poder

**O**tra vez hay que hablar del Papa, y nuevamente por una buena razón. La famosa revista norteamericana Forbes publicó su clásico ranking anual, del que Francisco resultó ubicado como la cuarta persona más poderosa del mundo, dado que se ha fijado como misión "transformar la ya larga imagen conservadora de la Iglesia Católica", como líder espiritual de la seca parda de la población mundial. Es curioso ver que, por ejemplo, el líder de la lista vuelve a ser el presidente ruso Vladimir Putin, relegando al tercer lugar al mandatario estadounidense, Barack Obama. Ambos atravesaron un año difícil, con serios conflictos dentro y fuera de las fronteras de su país. ¿Cómo se acumulan o pierden

"puntos" para rankear mejor? La explicación de Forbes, es cuanto menos polémica: "El presidente de Rusia sigue demostrando que es uno de los pocos hombres en el mundo lo suficientemente poderoso para hacer lo que quiere y salirse con la suya". En ese sentido, no sorprende que el líder del grupo extremista Estado Islámico (EI), Abu Bakr al-Baghdadi, figure en el grupo, si bien mucho más abajo, en el puesto 57. Parece irrisorio que el Sumo Pontífice comparta podio con dirigentes acostumbrados a la guerra y a tomar decisiones que pueden definir la vida y la muerte. Las armas de Francisco son la palabra, el carisma, los gestos, los hechos y el desafío a algunos códigos de la Iglesia Católica que parecían inamovibles. No hay que dejar de lado que

el Papa también demostró tener una cintura política pocas veces vista en hombres de su ámbito. Pero también prueba que el poder con buenas intenciones mueve montañas: el acercamiento histórico entre Estados Unidos y Cuba es una de las muestras más emblemáticas de esta gestión. Después del Papa, el siguiente latinoamericano que aparece en la lista es el empresario mexicano Carlos Slim, uno de los hombres más ricos del mundo, que maneja unos cuantos hilos de la dinámica del mercado internacional. El ranking de Forbes es un ejemplo de cómo, mientras algunos utilizan su influencia por el bien común, otros piensan en quedar en la historia como conquistadores o multimillonarios. Una lástima que los primeros sean los menos...

**STAFF CRÓNICA** | Equipo de redacción: Analía Caballero, María José... | Contacto: 011 4382 4382 | www.cronica.com.ar