



Tipo de documento: Tesis de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Mamás bloggeras: la construcción discursiva de la subjetividad materna en el neoliberalismo

Autores (en el caso de tesis y directores):

Lucila Bilenca

Pablo Matías Espiño

Marina Sánchez de Bustamante, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2019

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



LUCILA BILENCA Y PABLO MATÍAS ESPIÑO

MAMAS BLOGGERAS

**LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA SUBJETIVIDAD MATERNA EN EL
NEOLIBERALISMO**

Tesina de grado dirigida por: Marina Sánchez de Bustamante

INDICE

Agradecimientos:	3
Introducción	4
Presentación:	4
Problema y metodología:	5
Notas sobre medios, representaciones sociales y género	8
Estado del arte:	11
Organización de la tesina:	13
Aclaraciones:	14
CAPÍTULO 1	16
La construcción histórica de la maternidad en Occidente	16
El biologicismo como respaldo para la distribución de los roles sociales	16
El origen de la maternidad como la conocemos hoy	17
El amor maternal y otros mandatos.....	20
El caso argentino	22
Contradicciones culturales de la maternidad: la inserción de las madres en el mercado laboral	24
La vida pública y privada.....	25
Dos mundos en tensión: la incorporación de las madres al mercado laboral	25
El sacrificio ante todo: la Maternidad Intensiva	27
El rol del Estado.....	27
Las madres, en busca del equilibrio	28
CAPITULO 2	30
La maternidad emprendedora: contexto, Blogs y cuentas de Instagram en la Web 2.0	30
La maternidad en el contexto neoliberal actual	30
El contexto neoliberal.....	30
El emprendedorismo, bastión del mundo neoliberal.....	31
La permeabilidad de la lógica emprendedora en la Argentina actual.....	32
La penetración de lógica emprendedora en la maternidad	34
Emprendedorismo materno.....	35
Blogs y cuentas de Instagram en la “Web 2.0”	38
Blogs: las bitácoras que aportaron interactividad y actitud crítica.....	38
Instagram y el impacto de las redes sociales en el mundo.....	40
Blogs de Madres: un fenómeno global	43

Los blogs, creadores de comunidades de crianza.....	43
Nuestro corpus de análisis: los blogs sobre maternidad.....	46
CAPÍTULO 3	55
Las continuidades en torno a la maternidad: cambiando de vocabulario, pero no de ilusiones.....	55
Los hijos como seres puros:.....	55
La maternidad como felicidad plena.....	60
La maternidad: un sacrificio que vale la pena	62
El especialista sabe más.....	65
La culpa materna	69
Resistencias Maternas: la ruptura de las madres frente a los mandatos sociales... 72	72
Culpa materna vs placer individual.....	73
El lado B de la maternidad	75
A modo de cierre	79
CAPITULO 4	81
La nueva subjetividad materna	81
Las contradicciones entre lo público y lo privado.....	81
El neosujeto y la lógica de la mujer emprendedora.....	85
El emprendedorismo en las cuentas de madres analizadas	85
La maternidad emprendedora: “¡Que podamos!”	87
La monetarización de la maternidad.....	90
Mamá influencer: la maternidad como base del negocio	91
“Sígueme las buenas!”: encuentros de mujeres.....	96
Conclusiones parciales.....	100
Reflexiones finales:	102
Bibliografía:.....	105
Anexo:.....	107

Agradecimientos:

El proceso de realización de esta tesina implicó casi un año y medio de reuniones para debatir, investigar, preguntarnos qué queríamos expresar y cómo íbamos a hacerlo. Con sus momentos de mesetas y otros con mayor incentivo, entendimos que uno era el apoyo del otro y por eso, el primer agradecimiento es para ambos. Además de conocernos como compañeros de carrera, aprendimos durante estos años a conocernos como personas y así hoy, considerarnos amigos.

También, queremos agradecer a nuestros padres, quienes nos brindaron su apoyo y cariño en todo este tiempo. Por más que algunas veces nos inquietaran sus “¿cómo vienen con la tesina?”, nos abrieron las puertas de sus casas para reunirnos y oficiaron de remiseros de turno muchos fines de semana. No podríamos haberlo hecho sin ellos.

Por último, queremos agradecer a Marina Sánchez de Bustamante, nuestra tutora, por su compromiso y buena predisposición desde el primer momento y a lo largo de todo el proceso de trabajo.

Introducción

Presentación:

Este trabajo surge a partir de interrogantes en torno a la figura de la maternidad. Su objetivo es indagar cómo se representa la maternidad en distintos blogs y cuentas de Instagram manejados por madres y para madres. Una dimensión que impulsó el desarrollo de esta tesina es de índole personal y se relaciona con motivaciones de una de las personas que llevamos adelante este estudio: Lucila siempre tuvo una enorme curiosidad por el funcionamiento de las familias y sus lógicas internas. Con el correr de los años, esa curiosidad se expandió a cómo las familias son representadas en los medios de comunicación.

Su primera aproximación a la maternidad, específicamente la maternidad como objeto de reflexión, se dio en el año 2016 en el marco de la materia *Teorías y Prácticas de la Comunicación III* que instaba a analizar la concepción de la felicidad en el contexto neoliberal, con la elección temática que se deseara. En un primer momento, la idea fue realizar el trabajo centrado en la familia como un todo, pero luego de recopilar material de distintos medios de comunicación detectó que existía un paralelismo significativo entre la forma en que se representaba a los emprendedores, figura fundamental en el contexto neoliberal, y la de ciertas madres. Decidió ahondar el análisis centrándose en estas últimas, y el trabajo exploró cómo se construía la felicidad vinculada con la maternidad en un contexto neoliberal.

Un año más tarde, cursando el Seminario *Cosa de Minitas: Aportesteórico-metodológicos para el análisis de la cultura masiva en clave de géneros*, debió realizar un trabajo final que abordara algunas de las temáticas vistas en clase vinculando el género y sus representaciones mediáticas. Siguiendo su aproximación anterior, Lucila acreditó ese seminario con la presentación de un análisis sobre el blog *De Madre a Madre*, lo que le permitió continuar la reflexión en torno al vínculo de la maternidad con el emprendedorismo. Cuando llegó el momento de realizar la tesina de grado, tuvo sentido seguir en esta misma línea para profundizar en la temática de los blogs de maternidad, expandiendo el universo y ahondando no solo

en el mundo de la maternidad emprendedora sino también en las construcciones históricas de la maternidad y su presencia en estos espacios online.

Nos conocimos realizando el CBC y, hasta que llegó el momento de elegir nuestra especialización, cursamos y estudiamos juntos. Siempre supimos que, llegado el momento de realizar la tesina, sería una tarea compartida. Por eso, decidimos que profundizaríamos este análisis, teniendo en cuenta que contábamos con el conocimiento previo de Lucila sobre la temática.

Problema y metodología:

Como afirma Sánchez de Bustamante “La maternidad es un rol que muchas mujeres ejercen diariamente a partir de la naturalización de un conjunto de significados y prácticas sociales transmitidas desde discursos institucionalizados” (2013, 7). Dichos discursos configuran el marco normativo dentro del cual debe desplegarse la experiencia del embarazo y la crianza de los hijos. La autora explica que, como agentes pedagógicos, los discursos intervienen en las estructuraciones de las diferencias e identidades de género al establecer clasificaciones, modelos y modos de hacer que instituyen y delimitan los imaginarios sociales acerca de la maternidad (2013, 7).

A partir de estas consideraciones, nuestro trabajo tiene como objetivo principal describir y analizar las representaciones de la maternidad configuradas en un conjunto de blogs y sus respectivas cuentas de Instagram que tratan la temática de la maternidad, a fin de explorar y comprender modos de constitución mediatizados de subjetividades femeninas en la escena contemporánea. Además, otros objetivos son dar cuenta de las similitudes y diferencias entre estos blogs y de las motivaciones que sus autoras expresan para realizarlos. A su vez, queremos indagar cómo se entiende el espacio público y privado en estas cuentas para así también poder identificar la caracterización del trabajo productivo y el trabajo reproductivo en estos espacios.

Con todo, y a partir de indagar en estos sitios, nos proponemos responder los siguientes interrogantes a lo largo de nuestro análisis: ¿Quiénes producen estos

blogs y qué motivaciones expresan para realizarlos? ¿Cómo se construye la figura de la maternidad en estas cuentas? ¿Qué diferencias y similitudes hay entre ellas? ¿Qué modelos de madre se configuran en este conjunto de blogs? ¿Cuáles son las temáticas que agrupan los contenidos? ¿Qué prácticas, comportamientos, valores y emociones se proponen en los tópicos temáticos identificados? ¿Cómo se comprende el espacio público y privado en estos sitios? ¿De qué modo se caracterizan el trabajo productivo y el trabajo reproductivo y cómo se ubica a la maternidad en estas labores?

Para desarrollar nuestro trabajo, conformamos el corpus de análisis a partir de un conjunto de blogs y cuentas de Instagram que permitió realizar una delimitación específica de materiales entre la proliferación de blogs y cuentas de Instagram producidos por madres. Estas cuentas son *Mujer, Madre y Argentina*, *De Madre a Madre*, *Mamá Emprende* y *Mammaminas*. El lapso temporal en que se recortan los materiales del corpus de análisis es doble: por un lado, el que refiere a los contenidos de los blogs (abarcará desde la creación de cada sitio hasta su último posteo del año 2018) y por otro el de las cuentas de Instagram respectivas a cada sitio (que abarcará únicamente todo el contenido publicado durante 2018). Se decidió analizar únicamente las publicaciones de Instagram de ese año dado el gran caudal de publicaciones que cada cuenta tiene. En cuanto a los criterios de selección de los blogs propiamente dichos: seleccionamos el blog *Mujer, Madre y Argentina* por su antigüedad (fue creado en 2008), los blogs *De Madre a Madre* y *Mamá Emprende* porque detectamos que ambos ahondaban en la lógica emprendedora (aspecto sobre el que deseábamos indagar), y *Mammaminas* por tratarse de un blog que es manejado por una figura pública, la hija de celebridades y actriz Juana Repetto. Con este último caso, quisimos indagar si existían diferencias significativas respecto a los blogs anteriores, que son manejados por madres que no son figuras públicas en los medios.

Para realizar el análisis de estos blogs y sus respectivas cuentas de Instagram, abordamos el corpus de análisis a partir de identificar y agrupar un conjunto de series discursivas, siguiendo los lineamientos metodológicos de Foucault (1970). El autor explica que los discursos sobre el mundo deben interrogarse a sí mismos acerca de su propia producción discursiva, trabajar la

materialidad de los discursos buscando la historicidad en ellos y la forma en que circulan en la vida social. Foucault explicó que esta forma de investigación lleva a desconfiar de la inmediatez en los procesos históricos, siendo la nueva labor del investigador el construir series discursivas: definir los elementos de cada una de ellas, fijar sus límites, las relaciones que le son específicas y, por último, describir las relaciones entre las distintas series.

El “trabajo positivo”, según este autor, se realiza luego del “negativo” que consiste en liberarse de nociones dadas para dar lugar a una descripción pura de los discursos. Se trata de un análisis en el campo discursivo: determinar sus condiciones de existencia, delimitarlo, mostrar qué otros modos de representación excluye. De esta forma, entendemos que los modos de representación de la maternidad no son formaciones dadas, sino formaciones discursivas, que responden a condiciones que posibilitan los elementos que conforman dichos discursos. Cada vez que estos eventos discursivos “versen sobre el mismo objeto, compartan el mismo estilo y soporten una estrategia, un común movimiento y patrón institucional, administrativo o político” (1970, 62) Foucault dice que pertenecen a una misma formación discursiva.

Partiendo de una descripción exhaustiva de los contenidos de los blogs, logramos encontrar ciertas regularidades en la forma de representación de la maternidad y así, detectar aquellas series que nos permitieron organizar nuestro trabajo para poder señalar relaciones entre los diferentes elementos que establecen representaciones en torno a la maternidad. Esta forma de organización fue tomada como base para la conformación y disposición del corpus de estudio.

Como explica Hall sobre Foucault (1997), el discurso define y produce los objetos de nuestro conocimiento, gobierna el modo en que se puede hablar y razonar acerca de un tópico. También influye en las ideas que son puestas en práctica y usadas para regular la conducta de los otros. Es así como un discurso “rige” ciertos modos de hablar, escribir o comportarse sobre o respecto a un tópico, y a la vez “excluye”, limita y restringe otros modos de hacerlo o de construir conocimientos sobre el mismo. El discurso nunca consiste en una aseveración, un texto, una acción o una fuente, sino que aparecerá a través de un rango de textos, y

como una forma de conducta, en un número de diferentes sitios institucionales dentro de la sociedad.

Sin embargo, Hall (1997) sostiene que el sentido es producido dentro del lenguaje en y a través de varios sistemas representacionales y que no es un mero espejo de la realidad. Es producido por la práctica y por lo tanto se “desfija” a lo largo del tiempo rompiendo cualquier vínculo natural e inevitable entre el significante y lo significado. Por lo tanto, entendemos que los significados no son cerrados en sí mismos y que siempre existirá la posibilidad de reinterpretación por parte de los sujetos.

Considerando lo anterior realizaremos un análisis crítico discursivo, orientado por la tradición de la crítica ideológica y la crítica cultural, recuperando los lineamientos de Carlo Ginzburg (1976). En una línea similar a Foucault, para Ginzburg tanto la lengua como la cultura ofrecen al individuo un horizonte de posibilidades latentes, una jaula flexible e invisible para ejercer dentro de ella la propia libertad condicionada (1976,9). Para estudiar la cultura popular, el autor defiende la postura metodológica de la “microhistoria”, caracterizada por conectar indicios para luego realizar interpretaciones generales. Ginzburg, reconociendo que existe el riesgo de caer en la anécdota, elige de todas formas analizar casos puntuales porque para él “de la cultura de su época y de su propia clase nadie escapa” (1976,9) y, por lo tanto, de todo individuo pueden escrutarse las características de todo un estrato social en un período histórico determinado.

Notas sobre medios, representaciones sociales y género

Nuestro análisis se centró en el estudio de un conjunto de blogs y sus respectivas cuentas de Instagram, a estos los entendemos dentro del universo de la comunicación masiva y por ende como agentes constructores de sentidos y representaciones sociales. Por eso, buscaremos identificar qué construcciones de sentido sobre el género y la maternidad responden a una construcción histórica, como así también- en palabras de Hall - las *desfijaciones* o *deslizamientos* de

significado. Este análisis tendrá en cuenta, además, el contexto neoliberal actual en el que se desarrolla este fenómeno.

En *La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico* (1981) y en *El Trabajo de la representación* (1997) Hall entiende que los medios masivos suministran la base a partir de la cual los grupos y clases sociales construyen “una imagen” de sus vidas, significados, práctica y valores, tanto propios como de otros grupos y clases sociales. A través de estas representaciones e ideas se logra percibir los mundos y las realidades vividas tanto de los otros como de nosotros mismos. En esta misma línea, el autor sostiene que el carácter del sentido es relacional, lo que implica que ni las cosas en sí mismas ni los usuarios individuales del lenguaje pueden fijar el sentido de la lengua. Las cosas no significan si no que las personas construyen el sentido, usando sistemas representacionales, conceptos y signos.

Hall explica que la representación es la producción de sentido a través del lenguaje, pero aclara que éste no funciona como un espejo de la realidad. Para el autor el sentido es producido dentro del lenguaje en y a través de varios sistemas representacionales. Sostiene que el sentido es producido por la práctica, por el “trabajo” de la representación. En este marco, el sentido se desfija a lo largo del tiempo rompiendo cualquier vínculo natural e inevitable entre el significante y lo significado. Esto abre la representación al constante “juego” o deslizamiento del sentido, a la sistemática producción de nuevos significados e interpretaciones. Por lo tanto, entendemos que los significados no son cerrados en sí mismos y que, frente a construcciones sociales, políticas y culturales de significado, siempre existirá la posibilidad de reinterpretación por parte de los sujetos.

Siguiendo estos aportes teóricos, una de las preguntas nodales que guió nuestra investigación es cómo se construye la figura de la maternidad en cada uno de los blogs escogidos para el análisis, indagando qué construcciones de sentido sobre el género y la maternidad responden a una construcción histórica, como así también a *desfijaciones* o *deslizamientos* de significado en torno a esta figura. Cada blog y cuenta de Instagram tiene sus particularidades y, por lo tanto, las construcciones de sentido en torno a la maternidad no serán las mismas en cada

caso. Por eso, se buscó destacar las similitudes y también las diferencias en las construcciones de sentido que describamos.

Nuestra conceptualización sobre género atiende a Scott (1986) quien lo define como una relación social, como una interpretación cultural de la diferencia sexual. Propone una definición que contiene dos partes; la primera especifica que “el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos” (Ibíd.: 289); en este nivel, señala diversos elementos interrelacionados que lo comprenden: los símbolos y representaciones, los conceptos normativos que fijan los sentidos simbólicos de lo masculino y lo femenino (como la doctrina religiosa o la científica), las instituciones y organizaciones sociales (la familia, el mercado, la educación) y la identidad subjetiva.

En la segunda parte de la definición, Scott afirma que el género es “una forma primaria de las relaciones significantes de poder” (Ibíd.: 289). Aquí, la autora alude a la función estructurante y legitimadora del género, a su capacidad de producir prácticas y saberes. Nos interesa focalizar en cómo se establecen posiciones diferenciadas relativas a los géneros desde las significaciones atribuidas a la maternidad en los blogs y cuentas de Instagram analizados.

Por su parte, de Lauretis (1996) se interesa por analizar cómo el género es construido por ciertas tecnologías y cómo es asimilado subjetivamente por cada individuo al que esas tecnologías se dirigen (cfr. Ibíd.: 20). El género para esta autora es la representación de la relación social entre individuos asignados a una clase; pero esa representación es a la vez su construcción. La autora marca la simultaneidad del género en tanto proceso y producto (Ibíd.: 11). Introduce el concepto de “tecnologías de género” que resultó significativo para nuestro trabajo porque da cuenta de cómo los productos culturales “generizan” las identidades a partir de sus representaciones sexo-genéricas.

En cuanto a la asimilación de identidades generizadas, de Lauretis alude al “mecanismo de interpelación” (Althusser, 1970) como el modo en que las tecnologías de género constituyen individuos en varones y mujeres. En ese

proceso “una representación social es absorbida por un individuo como su propia representación y así se vuelve para ese individuo real, aun cuando en realidad es imaginaria” (Ibíd.: 19). En este punto resulta importante señalar que, así como Hall explicó que los sentidos podían ser desfijados, de Lauretis (1996) introduce el concepto de “auto-determinación”, que refiere a la capacidad de los sujetos de responder y decidir ante los discursos hegemónicos de género que los interpelan, permitiendo así que subsistan construcciones de género distintas dentro de los márgenes posibles de la coyuntura histórica. Utilizamos este concepto para analizar los blogs de madres y sus cuentas de Instagram e indagar de qué modo estas madres actúan frente a los discursos hegemónicos de género y señalar cómo proponen o promueven desplazamientos o perturbaciones en las construcciones de sentido sobre una identidad generizada como es la maternidad.

En resumen, a partir de lo desarrollado entendemos que para poder indagar acerca de las construcciones de sentido en torno a la maternidad que presentan los blogs y sus respectivas cuentas de Instagram, fue necesario tomar en consideración qué condicionamientos culturales, sociales, políticos y económicos incidieron en estos constructos.

Estado del arte:

Varias investigaciones realizadas en torno a representaciones, significaciones y modelos de la maternidad en los blogs de madres han sido una referencia y un aporte para este trabajo. Entendemos que estas investigaciones dan cuenta de valores y prácticas sociales históricas en torno a la maternidad y que a su vez muestran cómo los blogs escritos por madres han estabilizado o resignificado estos significados como propios del rol materno.

En *Las madres toman la palabra. Análisis del fenómeno de los blogs de madres (2012)* Visa Barbosa y Crespo Cabillo señalan que las madres actuales viven la maternidad y la crianza de sus hijos en soledad debido a la progresiva descomunitarización de la sociedad. Explican que en este marco el surgimiento de los blogs y la “blogsefera” ha dado origen a una comunidad virtual de madres en la que estas se apoyan y crean vínculos. La lectura del artículo nos permitió poner atención en la idea de “comunidad virtual” y a cómo esta permite difuminar los

límites entre el ámbito privado-doméstico al que históricamente ha estado confinada la mujer y el ámbito público, el del trabajo.

Por otro lado, en *El papel de la blogosfera en la construcción social de la maternidad: de la Virgen María a las #malas madres* (2015) Barbosa y Crespo Cabillo realizan un recorrido histórico en torno a la figura de la maternidad en Occidente, explicando que los blogs de madres han permitido, en parte, romper con las concepciones hegemónicas en torno a esta figura. Las autoras analizan entradas de distintos blogs de maternidad y explican que estos son espacios en los que sus autoras, hasta cierto punto, logran romper con el mandato social de una madre sacrificada y experta, auto proclamándose “malas madres”. Por su parte Orton-Johnson en *Mummy Their Readers* (2017) también se pregunta por la reapropiación que hacen tanto escritoras como lectoras de blogs de madres del concepto “mala madre”, explicando que las tecnologías digitales han abierto nuevos entornos en los que se narran y negocian las experiencias de la maternidad. Los aportes de ambos trabajos han sido útiles para detectar que los blogs son sitios culturales a través de los cuales las identidades y el papel de la maternidad, y la relación madre-hijo, se (re) construyen social y digitalmente.

Tomamos además las consideraciones de Masullo Chen en *Don't Call Me That: A Techno-Feminist Critique of the Term Mommy Blogger* (2013). En este trabajo, la autora analiza la discusión en torno al término “mommy blog” (blogs de “mamis”) entre distintas madres administradoras de estas cuentas. Explica que algunas madres se sienten identificadas en el rol de “mami”, mientras que otras consideran que esa “etiqueta” degrada y subestima el contenido que es tratado en este tipo de cuentas. A partir del debate, la autora concluye que, si bien cree que la experiencia de escribir sobre la propia familia, los hijos y la vida puede ser un acto fortalecedor, la autodefinición de algunas autoras como “mami bloggers” puede reforzar los roles normativos hegemónicos de las mujeres como cuidadoras, empujándolas a una forma de domesticidad digital. Sus aportes fueron el disparador para cuestionarnos sobre el alcance de la capacidad de resignificación en torno a la figura de la maternidad que pueden realizar estas madres a través de sus blogs.

Por último, también retomamos los planteos de January Petersen en *Redefining the workplace: the professionalization of motherhood through blogging* (2014) quien ahonda en la identidad profesional que existe en las madres bloggeras, en cómo estas mujeres han convertido la maternidad en su empleo, redefiniendo el espacio doméstico. Su aporte fue clave para indagar en el aspecto emprendedor de las autoras de los blogs analizados y en cómo estas hacen rentable la maternidad.

En lo que respecta a nuestra elección de analizar las cuentas de Instagram de los blogs seleccionados, aunque no estrictamente relacionada con nuestra temática de análisis, nos resultó útil retomar los planteos de Marano en *Cómo comunicar a través de Instagram. Análisis de estrategias comunicacionales de las PDUFDV 7RGRPRGD' \ BRItD GH UHFLD'* (2017) para profundizar nuestro conocimiento sobre la relevancia de esta red social y entender su desarrollo y utilidad en el marco de pleno auge de las redes sociales en general.

Aunque no específicamente vinculados a los blogs de maternidad, se han retomado también los planteos de Badinter (1991) y Knibiehler (2000) para realizar un recorrido histórico en torno a la figura de la maternidad occidental, y específicamente los de Nari (2004) para ahondar en la situación particular de la maternidad en la Argentina. Los aportes de Faur (2014) también resultaron fundamentales para entender la distribución de los roles de cuidado, mientras que Hays (1998), y su conceptualización sobre la ideología de la maternidad intensiva, nos permitió ahondar en las demandas que la maternidad moderna impone a las mujeres y en cómo estas deben balancear estos mandatos con los del mundo del trabajo.

Organización de la tesina:

En el primer capítulo - ***La construcción histórica de la maternidad en Occidente*** - desarrollamos el recorrido histórico de la figura de la maternidad y los aspectos claves que dan cuenta de su transformación desde el Siglo de las Luces hasta la actualidad.

En el segundo capítulo- ***La maternidad emprendedora: contexto, blogs y cuentas de Instagram en la Web 2.0-*** retomamos y ampliamos, en primera instancia, la caracterización de la lógica neoliberal para reflexionar sobre cómo interactúa con los mandatos de la maternidad. Luego, damos cuenta del surgimiento y desarrollo de las redes sociales, con énfasis en las características de los blogs y la red social Instagram. Por último, realizamos una presentación y descripción de nuestro corpus de análisis.

En el tercer capítulo- ***Las continuidades en torno a la maternidad: cambiando de vocabulario, pero no de ilusiones-*** se identifican y analizan un conjunto de series discursivas que entendemos como núcleos semánticos que organizan históricamente la maternidad. Las series discursivas fueron: *Los hijos como seres puros, La maternidad como felicidad plena, La maternidad: un sacrificio que vale la pena, El especialista sabe más, La culpa materna y El lado B de la maternidad.*

En el cuarto capítulo- ***La nueva subjetividad materna-*** se identifican y analizan un conjunto de series discursivas que entendemos como núcleos semánticos claves para indagar en cómo la subjetividad materna se encuentra atravesada por la lógica emprendedora. Para ello, se construyeron y analizaron las siguientes series discursivas: *La maternidad emprendedora: ¡Qué podamos!, Mamá influencer: La maternidad como base del negocio y Síganme las buenas: encuentros de mujeres.*

Finalmente, el cierre del trabajo formula una recapitulación de las consideraciones parciales surgidas a partir de los hallazgos del análisis.

Aclaraciones:

Algunas aclaraciones sobre decisiones de la escritura. Utilizamos la primera persona del plural porque el trabajo retoma aportes de otros estudios sin los cuales no hubieran sido posibles nuestros planteos.

Empleamos comillas para citas textuales bibliográficas, así como de los contenidos de los blogs y cuentas de Instagram analizados. En el caso de que

dichos fragmentos superen las 40 palabras serán citados en párrafo aparte y con sangrado.

El nombre de los blogs y cuentas de Instagram será destacado en bastardilla. En una primera instancia, se presentarán los nombres de cada blog en forma completa, para luego pasar a identificarlos a través de las siguientes siglas:

- *Mujer, Madre y Argentina: MMYA*
- *Mamá Emprende: ME*
- *De Madre a Madre: DMAM*
- *Mammaminas: MM*

De la misma forma en que se presentan abreviaturas para los nombres de cada blog, se abreviará “Instagram” con las siglas IG, como se lo reconoce popularmente.

CAPÍTULO 1

La construcción histórica de la maternidad en Occidente

El biologicismo como respaldo para la distribución de los roles sociales

Como se refirió anteriormente, entendemos que los significados no son permanentes ni absolutos sino históricamente contruidos y que por lo tanto tienen consecuencias reales y concretas en la realidad. El orden que ha regulado – y aún regula - a las relaciones de género es el patriarcado, que ha puesto a la mujer en una posición subordinada a la del hombre, asociada a determinadas prácticas, conductas y valores. Lerner (1986) explica que el patriarcado es, en un sentido amplio la manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y niños/as de la familia y la ampliación de ese dominio sobre las mujeres en la sociedad en general.

En este marco, la capacidad de la mujer de engendrar vida humana la confinó históricamente al ámbito privado de la vida. Tal como describe Ortner (1979):

“(…) Las funciones fisiológicas de la mujer han tendido, universalmente, a limitar su movilidad social y a confinarla, en determinados contextos sociales más propios de la naturaleza (...) al contexto de la familia doméstica (...) toda cultura reconoce y afirma implícitamente una diferencia entre el funcionamiento de la naturaleza y el funcionamiento de la cultura, la conciencia humana y sus productos, (...) la cultura puede trascender las condiciones naturales y dirigirlas hacia sus propios fines (...) afirma de sí misma no solo que es distinta de la naturaleza sino que es superior, y ese sentido de diferenciación y de superioridad se basa precisamente en la capacidad de transformar – socializar y culturizar – la naturaleza”. (p.119)

De lo anterior se entiende que en función de la capacidad reproductiva del cuerpo femenino existe una tendencia a identificar a esta última con la naturaleza. La autora se basa en los planteos de De Beauvoir (1949), quien explica que “la

hembra”, en mayor medida que “el macho”, está esclavizada a la especie porque su animalidad es más manifiesta. Su capacidad de engendrar vida, su creatividad natural, la condena a la reproducción de la vida como su única labor; mientras que el macho, al carecer de funciones naturales creativas debe afirmar su creatividad de modo exterior, ‘artificialmente’, a través del medio formado por la tecnología y los símbolos. Y, al hacerlo, crea objetos relativamente duraderos, eternos y trascendentes, mientras que la mujer solo crea algo perecedero, seres humanos.

Ortner (1979) continúa el desarrollo de esta idea y explica que, una vez nacido el niño “resulta evidente que la madre es la persona que debe ocuparse del hijo, como una prolongación del lazo natural con los niños durante la lactancia” (p.120). Esto tendrá como consecuencia inmediata la relegación de la mujer a los límites del espacio doméstico y la identificación de esta con un eslabón inferior en la organización social y cultural. Mientras tanto, “Los hombres (...) son los identificados con los aspectos más elevados y delicados del pensamiento humano” (p.122).

La condición biológica de la mujer ha sido el principal argumento a través del cual se ha confinado a esta a permanecer en el ámbito privado de la vida, a cargo de las tareas de cuidado y los quehaceres domésticos. En el siguiente apartado se ahondará en la construcción histórica de esta distribución.

El origen de la maternidad como la conocemos hoy

Knibiehler (2000) desarrolla la historia de la maternidad, partiendo de entenderla no como un hecho de la naturaleza sino como una parte integral de la cultura y que por tanto oculta relaciones de poder que la establecen y que constituyen el lugar por excelencia de la dominación masculina sobre la femenina.

Tanto Knibiehler como Badinter (1991) sitúan en la filosofía del Siglo De Las Luces el origen de la construcción de la figura de la madre que devino en la que conocemos hoy en día. En esa época, los Estados comenzaron a darle importancia al tamaño de su población: los niños pasaron a ser percibidos como potencial riqueza económica y bélica. Por este motivo, resultó fundamental reducir la

mortalidad infantil en los primeros años de vida de los niños, que hasta ese momento y por falta de interés de las instituciones y de los padres, había quedado desatendida y alcanzado cifras altísimas.

Al comienzo de su investigación Badinter, quien se interroga por la configuración del amor maternal como atribución inherente a la maternidad, señala que a lo largo de la historia e incluso en la actualidad:

“(…) hemos concebido (…) el amor maternal en términos de instinto (…) se trata de un comportamiento arraigado en la naturaleza de la mujer cualquiera sea el tiempo y el espacio que la rodean. Creemos que al convertirse en madre la mujer encuentra en ella misma todas las respuestas a su nueva condición. Como si se tratara de una actividad preformada, automática y necesaria que sólo espera la oportunidad de ejercerse.” (p.12)

De esta cita se desprende que existe una tendencia por parte de la sociedad occidental a entender a la maternidad como algo innato en las mujeres. Desde esta perspectiva el vínculo amoroso entre la madre y el hijo sería algo dado, natural, no existe en este imaginario la posibilidad de que las mujeres no deseen ser madres ni cuidar de sus hijos.

Sin embargo, en su investigación Badinter analiza un reporte de 1780 en donde se constata que sobre los 21.000 niños que nacían en París, apenas 1000 eran criados por sus madres y otros 1000 por nodrizas en sus hogares, mientras que el resto era enviado directamente al domicilio de la nodriza. Como consecuencia, eran muchos los niños que morían en sus primeros meses de vida sin siquiera llegar a tener contacto con sus madres. Frente a esto, la autora plantea algunos interrogantes: ¿cómo se explica el abandono de un bebé en un momento en que la leche materna y los cuidados de la madre representan para éste las mayores posibilidades de supervivencia? ¿cómo se explicaba ese desentendimiento por parte de las madres? En este punto la autora encuentra el puntapié para cuestionar la idea del amor maternal como algo dado.

En su relato histórico, Badinter da cuenta de que el amor familiar y social antes del siglo XVIII no tenía el valor ni la importancia que le atribuimos actualmente y que, incluso, estaba dotado de una doble connotación negativa por su carácter contingente (los individuos se negaban a construir algo sobre una base tan frágil) y por su asociación con la fugacidad y pasividad (la ausencia de la razón), más que

con la idea actual de comprensión del otro. Estas características generaban una imagen negativa del amor, lo que impedía que se constituyera prioritariamente como el vínculo que unía a los miembros de una familia. El vínculo entre la madre y el hijo se encontraba inserto en una realidad en donde el miedo y la conveniencia eran predominantes en las relaciones familiares, sin distinción de clase alguna. Para poder entender este vínculo y sus modificaciones a lo largo del tiempo, Badinter elige ahondar en las consideraciones que se tenían en torno a la figura de “el niño”.

La ideología familiar del siglo XVI no consideraba al niño alguien importante, era más bien un estorbo, insignificante. Se lo asociaba con el mal y el peso del pecado original. La infancia no tenía valor, era signo de corrupción. Como consecuencia, la educación del niño era represiva, a tal punto que se recomendaba a los padres frialdad y distancia. Incluso, el amamantamiento era considerado de mala educación. El niño era considerado una carga para el padre, a quien sustraía a su mujer y, de rebote, también para su madre.

En los sectores altos, la llegada de un niño dificultaba a las mujeres el desarrollo de las prácticas sociales que usualmente acostumbraban, por lo que se contrataba una nodriza que residía en el hogar para que se dedicara al cuidado de los más pequeños. En los sectores medios, en los que en muchos casos toda la familia trabaja en el negocio familiar, el niño resultaba un estorbo para la labor diaria por lo que se lo enviaba al domicilio de la nodriza, donde convivía junto con otros niños que estaban en la misma situación (lo que dificultaba la supervivencia del menor). Por otro lado, para los sectores bajos y campesinos, abocados a labores físicas, el trabajo representaba un impedimento adicional para la crianza infantil porque cuando las tareas cotidianas eran pesadas, la nutrición agregaba una carga excesiva. La mujer se agotaba, su producción de leche disminuía y esto era una causa importante de mortalidad infantil. En muchos casos, cuando el niño significaba poner en peligro la supervivencia familiar, se lo abandonaba. (Badinter, 1991: 55, 56, 58, 73, 74, 76).

En todos los sectores sociales el instinto de auto preservación de las mujeres era mucho más fuerte que el instinto maternal. Todas estas acciones no generaban culpa en los progenitores, ni siquiera en las madres, porque su entorno priorizaba

las necesidades económicas y sociales. No había un amparo religioso, científico, legal ni social que contradijera estas asociaciones y acciones sobre los niños. La muerte de un niño en esta época era un hecho banal. Badinter explica que recién bien entrado el siglo XVIII este tipo de actitudes comenzaron a ser condenadas por la ideología moral y social. Con lo cual, y como hipótesis que guía el trabajo de la autora, las actitudes anteriores y posteriores a este siglo responden más a una construcción social antes que a un grito de la naturaleza.

Fue durante la Ilustración que ciertas consideraciones y asociaciones de la maternidad comenzaron a constituirse como se las conoce hoy. Los economistas empezaron a señalar que las riquezas de las naciones se construían gracias a la cantidad y calidad de sus habitantes. El niño dejó de ser visto como un gasto para pasar a ser visto como una inversión ya que sería fuente de ganancias a futuro para la Nación. Entonces, pasó a ser el máspreciado de los bienes y su muerte se resignificó, hasta transformarse en una causa de dolor para toda la familia. En paralelo, uno de los imperativos más importantes del movimiento ilustrado fue la búsqueda de la felicidad por lo que, paulatinamente, cada vez más matrimonios comenzaron a incluir al amor entre un hombre y una mujer como un factor a considerar al momento de realizar la unión. El hijo era fruto de esa relación y digno de ser amado y querido. (Badinter, 1991:118-125).

Para garantizar la preservación y crecimiento de esos niños que en otra época eran dejados a la deriva, se le otorgó un lugar clave a la maternidad, colocándola al servicio del hijo, considerado el futuro del mundo. La mujer fue entonces valorada a nivel social en su rol de madre.

El amor maternal y otros mandatos

Ante estos nuevos intereses y el desarrollo de las ciencias, el cuerpo de la mujer comenzó a ser estudiado en profundidad. Los médicos insistían en su sensibilidad, su ternura, piedad, compasión y beneficencia, que la hacían, junto con sus cualidades biológicas, apta para la maternidad. Ser madre se convirtió en un destino para toda mujer y sus cualidades la designaron principal responsable del cuidado de los hijos. Los pensadores de la Ilustración expresaron que las mujeres

debían estar a cargo de la primera educación de los hombres, de sus pasiones, gustos, placeres y de su felicidad.

Así, los médicos comenzaron a ser claves para el asesoramiento materno en el cuidado y la salud de los niños. Esto facilitó la creación de una suerte de alianza entre la madre y el médico, quien adquirió suma importancia en el seno de las familias. Badinter explica:

“La nueva madre que se siente responsable de la salud del niño no oculta su ansiedad y reclama en mayor medida los consejos y la ayuda del médico. (...) Las madres necesitan llamar a la autoridad y consultarla en su domicilio. Los médicos aprovecharon la oportunidad y tácitamente hicieron una “alianza estratégica” con la madre. No tardaron en adquirir una importancia considerable en el seno de la familia, y convirtieron a la madre en su interlocutora, su auxiliar, su enfermera y ejecutora.” (p. 173)

Es a partir de todas estas transformaciones sociales que comienza a pensarse al amor materno como un sacrificio. La buena y verdadera madre será aquella que dedica su vida a la felicidad de sus hijos y, con ella, obtiene su mayor recompensa. En este marco, el amamantamiento y la crianza en los primeros años de vida pasa a ser fundamental.

En paralelo, todas las mujeres que renegaron de este nuevo mandato pasaron a ser condenadas socialmente como malas madres. De todos modos, el cambio de las percepciones sociales en torno a la figura de la madre no fue una transformación instantánea, sino que hasta bien entrado el siglo XIX muchas madres aún rechazaban las consideraciones de los pensadores ilustrados. Como explica Badinter:

“Aunque la intensiva propaganda (...) no logró convencer a todas las mujeres de que fueran madres cuya abnegación no tuviera límites, sus discursos ejercieron un poderoso efecto sobre ellas. Las que se negaron a obedecer a los nuevos imperativos se sintieron más o menos obligadas a hacer trampa y a recurrir a toda clase de apariencias (...) Las mujeres se sentían cada vez más responsables de sus hijos. Cuando no podían asumir su deber se sentían culpables (...) la culpabilidad ganó el corazón de las mujeres” (p. 194-195).

A partir del recorrido histórico desarrollado se concluye que paulatinamente se logró instalar la figura del niño como criatura frágil y pura que debe ser protegida y guiada hacia la adultez. Asimismo, la maternidad se configuró poco a poco como un destino para las mujeres. Este proceso se suturó en el siglo XX, con la participación de la industria cultural, el desarrollo de nuevos medios y vías de comunicación, entre otros factores. Las madres fueron ubicadas en un rol de

entrega total, y obtendrían como recompensa máxima la felicidad de sus hijos, considerada su propia felicidad. En el caso de que algunas de estas perspectivas no se cumplan, es la culpa la que se encarga de recordarle a las mujeres cuáles son sus responsabilidades, funciones y mandatos.

El caso argentino

En Argentina el proceso de maternalización de las mujeres se sitúa entre fines del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX, explica Nari en *Políticas de maternidad y maternalismo político* (2004). Así como en la Francia del siglo XVIII surgieron preocupaciones en torno a la alta tasa de mortalidad infantil y la baja natalidad, en nuestro país surgieron iniciativas de intervención en el plano de la maternidad a comienzos del siglo XX. La principal causa de esta intervención fue que, en un contexto de grandes migraciones provenientes de Europa, el Estado argentino interpretó que debía cumplir un papel activo en el poblamiento del territorio nacional, imprescindible para garantizar el crecimiento de la fuerza de trabajo y por ende los recursos del país.

Al igual que en Europa, para buena parte de la sociedad y para el Estado, las mujeres debían transformarse en las responsables de los futuros ciudadanos y productores de la riqueza nacional. Debido a su capacidad biológica para crear vida, las mujeres pasaron a ser consideradas un factor fundamental para alcanzar el objetivo de poblar el país. Los especialistas entendían que debido a que ellas gestaban a sus hijos por un período prolongado y luego, podían alimentarlos con sustancias propias por un tiempo, deberían también cuidar de sus hijos dentro del espacio privado del hogar. En este marco, se buscó retomar el vínculo de las mujeres con la procreación y como consecuencia “biologizar” la crianza, el cuidado, la primera educación, los sentimientos amorosos hacia los niños, etc.

A través de la educación formal y no formal y las instituciones se intentó internalizar el ideal maternal en las mujeres de diversas clases sociales para lograr cambiar y homogeneizar sus prácticas con respecto a la crianza de niños. Entre los factores que dieron coherencia y unidad a este objetivo, la autora destaca la medicalización de la procreación. Así como Knibiehler destaca la voz del médico

como quien comienza a controlar, observar y vigilar el cuidado del cuerpo de la mujer, Nari explica que en Buenos Aires se fundan las primeras maternidades a fines del siglo XIX. Para 1940, el 60 por ciento de los partos pasó a realizarse en esas instituciones, con asistencia de médicos obstetras y ya no de comadronas. En paralelo, el uso de nodrizas encargadas del cuidado de los recién nacidos fue desapareciendo gracias a una extensa propaganda llevada a cabo por el Estado.

Esta construcción en torno al rol de la mujer como madre se produjo paulatinamente y en paralelo a la naturalización de una forma de familia específica (nuclear y jerarquizada sexualmente): el padre detentaba el poder y era el proveedor material, y la madre, ama de casa con poder moral sobre su esposo y su hijo. Había un gran consenso en considerar a la familia como una institución “natural”, ahistórica y universal, “base” de la sociedad y por ende clave para su organización y crecimiento tanto en el aspecto material como moral y espiritual. La construcción de lo que Nari denomina “la mujer doméstica” fue una de las transformaciones más impactantes en el nuevo modelo de familia moderna:

“Las mujeres eran los seres naturalmente dispuestos al hogar porque se consideraba que su organismo era más débil, su entendimiento más vivo, su corazón formado expresamente para amar con ternura (...) Entre sus tareas, la ama de casa debía distribuir las tareas y horarios de su cumplimiento entre los miembros de la familia según la fuerza y capacidad de cada uno. (...) Con todo, el trabajo doméstico era considerado incompatible con cualquier otra tarea, pero fundamentalmente con el trabajo asalariado. El trabajo asalariado pasó a ser considerado como un “degenerador” de la naturaleza femenina y por lo tanto, posible amenaza para la construcción de un poder doméstico y maternal.” (p. 73).

Se aprecia, entonces, que en una línea similar a la de Europa, a partir del siglo XX en la Argentina comenzó un profundo proceso de control en la natalidad por parte del Estado. Desde sus instituciones se buscó instalar la idea de que la capacidad biológica de las mujeres las convertía en las principales cuidadoras de sus hijos. Los médicos y otros especialistas tomaron el control sobre cuestiones que anteriormente eran regidas por saberes populares femeninos y se convirtieron en los principales supervisores de las nuevas prácticas maternas (amamantamiento, cuidados, crianza etc.). Las mujeres fueron reconocidas socialmente únicamente en su rol de madres y quedaron, al igual que en la mayoría del mundo occidental, relegadas al ámbito doméstico.

Este modelo se intensificó a lo largo del siglo XIX y en la primera mitad del siglo XX. Autoras como Ortner (1979) explican que el hecho de que la mujer sea un ser humano dotado de conciencia humana en la misma medida que el hombre y, por lo tanto, participe de la cultura, explicaría su aceptación, casi sin resistencia, de las tareas de crianza y cuidado asociadas a su persona (p. 118). En otras palabras, es la misma socialización de las mujeres la que las llevó, y aún hoy las lleva, a auto reconocerse en los mandatos que les son asignados.

En el próximo apartado se analizará cómo esta distribución estática de los roles sociales comenzó a fluctuar a partir de un hecho histórico clave: la incorporación masiva de las mujeres al mundo del trabajo.

Contradicciones culturales de la maternidad: la inserción de las madres en el mercado laboral

A mediados del siglo XVII en el mundo Occidental comenzó a configurarse una distribución tal de los roles de cuidado que, basándose en la capacidad de procrear de las mujeres, las designaría como principales responsables del cuidado infantil y las tareas domésticas, recluyéndolas a la esfera privada. Esta estanca distribución de roles, que duraría siglos, sufrió algunas modificaciones con la inserción de las mujeres a la vida pública y específicamente al mundo laboral.

Sin embargo, esta incorporación traería aparejadas grandes dificultades para las mujeres, quienes aún hoy se ven en la necesidad de encontrar un equilibrio entre las tensiones surgidas por las demandas de dos mundos con lógicas totalmente contradictorias. Entre otros aspectos, este trabajo buscará analizar la forma en que las autoras de los blogs analizados narran y representan su inserción en la esfera pública; por este motivo, resulta necesario realizar un recorrido que indague en la inserción histórica de las mujeres en la esfera laboral, así como también la lógica que rige este mundo.

La vida pública y privada

Cómo se refirió, desde el Siglo de las Luces y en adelante se configuró y sostuvo en Occidente un modelo en el que la capacidad de procreación del cuerpo femenino funcionó como principal justificativo para considerar al cuidado infantil como una labor predominantemente femenina y maternal. Las madres asumieron un rol de cuidadoras exclusivas y se esperó de ellas total entrega y sacrificio en pos de sus hijos. A los padres se les asignó el rol de proveedores, y se les disoció de las responsabilidades domésticas y de cuidado. Tal como lo explica Faur (2014):

“Sustentado en las ideas del amor y “instinto maternal”, el cuidado de los niños quedó amparado por el trabajo cotidiano y silencioso de las madres, constituyéndose en el imaginario colectivo en un rasgo característico de la figura del “ama de casa” y confinado, junto con ellas, al espacio doméstico, privado. (...) De esta manera, el modelo de familia con ‘varón proveedor’ y ‘mujer ama de casa’ sentó las bases funcionales de determinada economía social y política, cuyo correlato fue la división entre las esferas de lo público y lo privado, que establece jerarquías entre hombres y mujeres: la valoración de la esfera pública y del papel atribuido a los hombres era significativamente mayor.” (p. 14).

El confinamiento a la esfera doméstica no fue una realidad para un gran número de mujeres, especialmente aquellas de clase trabajadora, quienes se vieron en la obligación de emplearse, para obtener un sustento económico, dejando a sus hijos a cargo de otras mujeres o de niños ya mayores. Sin embargo, el modelo de organización ya descrito fue masivamente adoptado por los sectores burgueses/medios y altos de la sociedad, hasta la inserción masiva de las mujeres en la fuerza laboral durante el siglo XX.

Dos mundos en tensión: la incorporación de las madres al mercado laboral

En la segunda mitad del siglo XX se produjo la incorporación de las mujeres de sectores económicos medios y altos al mundo del trabajo. Para Faur, en la Argentina la incorporación formal total por parte de las mujeres al trabajo puede trazarse a la década de los 70. Sin embargo, esta integración a la esfera pública trajo complicaciones:

“En los 70 además de ser “amas de casa” las mujeres ya estaban insertas en el mundo productivo, universitario y profesional. Pero he aquí el núcleo del problema: el ingreso de las mujeres al mundo del trabajo remunerado no suponía una transformación equivalente en la asignación de tareas domésticas, sino que debido a la organización familiar, los varones seguían considerándose ajenos a la responsabilidad de los cuidados cotidianos en el ámbito familiar (...) La capacidad de trabajo femenino se encontraba mediatizada por la necesidad de articular su participación en el mercado laboral con sus responsabilidades domésticas y vinculares. (...) Las tareas domésticas y el cuidado seguían siendo socialmente asociado a las mujeres, sobre todo a las madres, y cierta ideología maternalista (que supone que la madre es “la mejor cuidadora posible”)

atravesaba cotidianamente las identidades de género, la vida de las familias y la organización de la economía y las instituciones” (p. 31)

Entonces, la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo no implicó una modificación estructural en la distribución de los roles de cuidado. La idea fuerza de que la madre es la mejor cuidadora posible que sus hijos pueden llegar a tener se mantiene aún hoy como uno de los pilares de base para la organización social. Esto implica que las mujeres deban atender las demandas de ambas esferas: son trabajadoras en la esfera pública y cuidadoras y responsables de las tareas domésticas en la esfera privada.

En una línea similar, Hays (1998) explica que históricamente han existido contradicciones culturales entre el mundo público (regido por el interés propio y la búsqueda del interés personal) y el doméstico, percibido como un “refugio” frente a la “agresividad” del primero. En su investigación señala que el mundo occidental ha intentado manejar esta tensión manteniendo a los hombres en la esfera pública y a las mujeres, identificadas con el sacrificio y el cuidado, en la privada. Sin embargo, la división tajante entre ambas esferas dejó de ser tal a medida que las mujeres se insertaron en el mercado laboral.

La autora profundiza en la contradicción que existe entre las lógicas por las que se rigen ambos mundos. La esfera pública, la del mundo productivo, se guía estrictamente por la lógica del agente racional capitalista en la que:

“(…) todos los individuos se comportan de tal manera que llevan al máximo sus propios intereses en un sistema de recursos escasos. Esto quiere decir que sistemáticamente calculan su “ventaja comparativa” y elegirán el camino que ofrezca las mayores recompensas con los menores gastos. La implicación lógica es que una persona racional tratará a la otra gente de manera por completo instrumental, como meros recursos u obstáculos en la lucha universal por llevar al máximo las ganancias personales.” (p. 22) NOTA AL PIE Vease Élster (1989), Becker (1981), Coleman (1993), Folbre y Hartmann (1988), Mansbridge (1990) y Risman y Feree (1995).

Para Hays la lógica de la esfera pública implica anteponer las necesidades propias y la búsqueda del beneficio personal. Esta configuración subjetiva se opone a la lógica que rige a la maternidad en Occidente que, como ya se ha desarrollado, demanda que la madre ame incondicionalmente a su hijo y que sacrifique su tiempo, necesidades y deseos para garantizar que las de sus hijos estén cubiertas en todo momento.

El sacrificio ante todo: la Maternidad Intensiva

Anteriormente se ha caracterizado a la maternidad como una práctica sacrificada, abnegada, regida en pos de las necesidades de un otro. Hays profundiza en este tema y se pregunta por las formas que ese sacrificio ha tomado en la actualidad. La autora explica que los métodos de la adecuada crianza infantil se caracterizan por estar centrados en el niño y guiados por expertos, resultan emocionalmente absorbentes, intensivos y caros. Implica que la madre deba estar pendiente del desarrollo físico, neurológico, intelectual y emocional de sus hijos en todo momento. Por eso, los hijos deben verse involucrados en todo tipo de actividades extracurriculares y deben ser supervisados por especialistas. La crianza gira en torno a las necesidades de los hijos, quienes marcan los tiempos. La autora define a esta lógica como “Maternidad Intensiva” y explica que es particularmente adoptada por las madres de clase media y alta.

Al hablar de las madres que están regidas por la maternidad intensiva y se incorporan al mundo laboral, Hays explica:

“(…) se podría esperar que las mujeres asimilaran en plenitud la lógica racional del mercado, que la barrera entre el hogar y el mundo se viniera abajo del todo y que el cálculo racional del propio interés nos llevara a todos a percibir la crianza de los niños como una tarea bastante (...). Sin embargo (...) no eligen abandonar un compromiso por otro; hacen malabarismos entre ambos.” (p. 25).

Las mujeres quedan atravesadas por la tensión entre dos esferas opuestas sin desentenderse de las demandas de ninguna de las dos.

El rol del Estado

Ante un panorama en el que las mujeres se ven obligada a balancear las demandas con lógicas completamente distintas el rol del Estado resulta fundamental en la perpetuación (o no) de estas estructuras. Faur señala:

“La intervención regulatoria del Estado se deriva de determinados (pre) supuestos culturales y políticos acerca de los roles y derechos que se atribuyen a distintos grupos e individuos que conforman la sociedad. (...) es así como El Estado deviene en actor protagónico en la construcción de un determinado tipo de sociedad (...) Las acciones del Estado ponen en circulación, además, imágenes en torno a lo masculino y lo femenino, a la maternidad y la paternidad, a la familia, las relaciones de género etc. y (re)construyen concepciones acerca de los sujetos a los que dirigen.” (p. 38).

Por lo tanto,

“(…) la orientación de las políticas estatales se sustenta en determinados supuestos acerca de los sujetos a quienes están destinadas, imágenes que delimitan sus derechos y responsabilidades (por ejemplo, los de las madres trabajadoras o madres pobres). En ese acto las instituciones determinan qué roles, funciones y responsabilidades atañen a los distintos grupos (…) De modo complementario, son los individuos (de acuerdo con sus necesidades y posibilidades) quienes, en última instancia, interpretan y resignifican esas estructuras, de modo que el orden definido por medio de las instituciones es materia de constante transformación.” (p. 19)

El hecho de que las madres aún sigan siendo percibidas como las principales responsables naturales de las tareas del hogar y la crianza parece ser una de las causas, aunque no la única, por la que las políticas estatales no modifican las estructuras en torno a los roles de cuidado ni tampoco brindan el soporte necesario a las mujeres que ocupan este doble rol. Faur explica:

“La legislación vigente refleja la diferenciación de los papeles de madres y padres trabajadores y estratifica derechos según las condiciones de trabajo del trabajador (…) Desde muy temprano las licencias por maternidad y paternidad (…) la transferencia de ingresos y los distintos dispositivos de cuidado fueron elementos centrales, pero insuficientes, para combatir esta cuestión (las tensiones trabajo-familia). La licencia por paternidad es especialmente breve, eximiendo inconscientemente a los varones de estas tareas de cuidado. (…) Al concluir con las licencias por maternidad resultaría imprescindible contar con servicios de cuidado para restringirse a la actividad remunerada, pero en este contexto se abre un vacío que desafía a hombres y mujeres trabajadores y que termina por fortalecer la idea que conciliar la esfera pública y familiar es una “tarea/responsabilidad privada”. Depende de la capacidad económica de las familias poder afrontar el periodo post natal. El cuidado no es un bien de carácter público y universal, se limita a las funciones mínimas.” (p. 119)

De este modo, el cuidado infantil se convierte en un territorio en el que se acentúan las históricas desigualdades de género, y las políticas públicas acaban descansando en los verdaderos malabares que, de forma cotidiana, realizan las mujeres.

Las madres, en busca del equilibrio

Ante la falta de medidas estatales que las respalden, las madres que intentan insertarse en el mercado laboral no podrán permanecer en éste si no logran en paralelo organizar de manera satisfactoria el cuidado de sus hijos. Señala Faur:

“Las decisiones sobre la organización del cuidado se relacionan estrechamente con el trabajo femenino y con el esfuerzo por parte de las mujeres para conciliar responsabilidades (y deseos) con respecto a sus tiempos de dedicación a la familia y a la participación laboral. En términos de género, tanto ayer como hoy el ideal de la mujer-madre responsable principal del cuidado (o al menos de su gestión) se encuentra extendido entre quienes trabajan y quienes no lo hacen y entre las mujeres de todas las clases y sectores sociales.” (p. 55)

A diferencia de lo que ocurre con los varones, en el discurso de las mujeres no existe una división entre el plano familiar y el laboral, entre lo público y lo privado, sino una relación intrínseca entre ambos: para poder mantenerse en la esfera pública, necesariamente deben tener en cuenta y responder a las demandas de la esfera doméstica. Tironeadas por dos lógicas en tensión, las mujeres enfrentan

enormes obstáculos para lograr insertarse y mantenerse dentro de la esfera laboral. En el próximo capítulo se analizará el panorama actual en dónde estas tensiones tienen lugar: el contexto neoliberal actual.

CAPITULO 2

La maternidad emprendedora: contexto, Blogs y cuentas de Instagram en la Web 2.0

La maternidad en el contexto neoliberal actual

En lo que sigue nos interesa ofrecer una breve descripción de la lógica neoliberal para reflexionar sobre cómo interactúa con los mandatos contemporáneos de la maternidad. Entendemos que el emprendedorismo es uno de los rasgos centrales del neoliberalismo y que en su cruce con la maternidad habilita la configuración de una nueva subjetividad materna.

El contexto neoliberal

Las contradicciones entre las lógicas que rigen las esfera pública y privada y la tensión que implica para las mujeres balancear estos dos mundos adquiere rasgos particulares dentro del contexto neoliberal. Por este motivo, es necesario describir las principales características de este orden de tipo histórico, social, político y económico.

Murillo en *Neoliberalismo y gobiernos de la vida. Diagrama global y sus configuraciones en la Argentina y América Latina* (2015) describe el panorama actual de gobierno del neoliberalismo como uno en el que los sujetos viven en un estado de indefensión y constante “amenaza de muerte”. El terror, sostiene la autora, se presenta en las formas de shocks económicos, de interpelaciones mediáticas, de incertidumbre. Sin embargo, pareciera ser que en la realidad contemporánea esta percepción de amenaza es denegada en el sentido común, y que el foco no estaría puesto en la angustia y desazón inmanentes sino en el propio hacer frente a las circunstancias dadas, en el “gobierno de sí” y la felicidad como su consecuencia. Murillo caracteriza a la matriz del neoliberalismo:

“...la abierta proclama de la desigualdad natural de todos los seres humanos y con ella la desaparición de políticas sociales universales, junto al estímulo a la competencia, al lugar central del individuo egoísta y a la construcción de un complejo dispositivo denominado “pobreza”, que tiene entre sus rasgos fundamentales la

amenaza de muerte a quienes no han sabido administrar su 'capital humano' de modo exitoso. En la racionalidad neoliberal, lo social no es lo colectivo sino (...) una 'presunta naturaleza' que estaría formada por individuos auto interesados que entrarían en una competencia a muerte". (p. 23)

En esta realidad, entonces, los sujetos son concebidos como hacedores libres. Son responsables de sí mismos, son autónomos, son emprendedores.

El emprendedorismo, bastión del mundo neoliberal

Uno de los principales pilares del neoliberalismo pareciera ser la idea de que el éxito y la felicidad de los individuos recae únicamente en su propio esfuerzo y voluntad individual. En ese marco, Laval y Dardot en *La nueva razón del mundo: ensayo sobre la sociedad neoliberal* (2010) explican que el contexto actual se caracteriza por "una homogeneización del discurso del hombre en torno a la figura de la empresa" (p. 331). Se trata de una lógica que invade todos los ámbitos de la vida cotidiana:

"El individuo competente y competitivo es el que busca el modo de maximizar su capital humano en todos los dominios (...) que persigue, sobre todo, trabajar sobre sí mismo con el fin de transformarse permanentemente, de mejorar, de volverse cada vez más eficaz" (p. 338).

El sujeto neoliberal, denominado también "neosujeto" o "empresarial" es, como su nombre lo indica, un emprendedor: es activo, con voluntad de realizarse a sí mismo, trabaja para su propia eficacia intensificando su esfuerzo, como si esa conducción viniese de él mismo y le viniera ordenada desde su interior por su propio deseo. La "empresa" se convierte así en su modelo a seguir. La actitud emprendedora se valora y es esperada por parte de los demás. El trabajo de vigilancia constante sobre uno mismo pasa a ser el primer mandamiento de la ética del emprendedor. Es un trabajo que no se detiene nunca, ya que los individuos están constantemente vendiéndose al mercado sin importar el ámbito del que se trate.

Como se ha mencionado anteriormente, esta lógica no abarca solamente el ámbito laboral, sino que se ha infiltrado en todos los ámbitos de la vida. "La empresa de sí es una 'entidad psicológica y social, incluso espiritual' activa en todos los dominios y presente en todas las relaciones", (Laval y Dardot, 2010, p. 339). Así, toda actividad del individuo pasa a ser pensada como empresarial en su esencia y esto genera una integración de la vida personal y profesional. Es una ética personal que produce una redefinición del "dominio de sí". Cada uno es "manager" de ese

dominio frente a la imposibilidad de dominio del mundo. Los individuos despliegan estrategias de vida para incrementar su capital humano y valorizarlo lo mejor posible. En este marco características como el sacrificio, la auto superación, la adaptabilidad, y el compromiso personal con el trabajo son algunos de los rasgos más valorados y los que garantizan la obtención de la “felicidad” concebida, en este contexto, como sinónimo del “éxito” en el ámbito laboral, de los “progresos” y del “ascenso”.

La permeabilidad de la lógica emprendedora en la Argentina actual

En el actual contexto neoliberal la lógica emprendedora ha logrado infiltrarse y ser considerada como digna de reconocimiento en diversos ámbitos de la vida. En el caso de la Argentina, desde 2015, existe una Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA) que supera los veintidós mil miembros y que invita a los individuos a asociarse para “formar comunidad vibrante y sinérgica”¹, concurrir a capacitaciones, como también recibir novedades sobre proyectos emprendedores, beneficios, etc.

Por otra parte, tanto los organismos gubernamentales como los medios de comunicación juegan un rol clave en su reproducción. Un claro caso de esta situación es que actualmente la web del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires cuenta con la sección *Emprendedores e Industrias basadas en el conocimiento*. En ella, se ofrecen actividades y capacitaciones que persiguen “impulsar el desarrollo de emprendimientos para potenciar el ecosistema innovador”², seguido de una “Agenda Emprendedora”³ en la que se mencionan talleres, cursos y capacitaciones, como también eventos, concursos, competencias y próximas convocatorias en las que se puede participar. Entre los programas que ofrecen se encuentra el Programa de Integración Emprendedora (P.I.E)⁴, cuyo objetivo es fortalecer a los emprendedores en situación de vulnerabilidad social de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y así fomentar su integración y el desarrollo del ecosistema

¹ Asociación de Emprendedores de Argentina. Recuperado de: <http://www.asea.com.ar>

² Buenos Aires Ciudad (en línea). (consulta: 7 de abril de 2019). Disponible en: <<https://www.buenosaires.gob.ar>>.

³ Buenos Aires Ciudad (en línea). (consulta: 7 de abril de 2019). Disponible en: <<https://agendaemprendedora.buenosaires.gob.ar/cont/agenda-C1/>>.

⁴ Buenos Aires Ciudad (en línea). (consulta: 7 de abril de 2019). Disponible en: <<https://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/programa-de-integracion-emprendedora>>.

emprendedor local. Para formar parte de estos programas, uno debe inscribirse y cumplir con ciertos requisitos básicos como tener un emprendimiento funcionando, estar inscripto en AFIP sin deudas, documento de identidad, etc. De este modo, quienes forman parte del P.I.E participan de premios de hasta ciento cincuenta mil pesos que ayudarán a potenciar y mantener sus emprendimientos.

Además de programas y capacitaciones, el gobierno ofrece una serie de concursos para “jóvenes emprendedores”. A través de diferentes premios (en todos los casos se trata de dinero), se busca “despertar el espíritu emprendedor en personas de todos los barrios de la Ciudad; brindar herramientas para el desarrollo de proyectos emprendedores y apoyar la generación de empleo a través de la creación de emprendimientos”⁵.

Por su parte, el Gobierno Nacional, presenta planes de financiamiento para emprendedores⁶ que abarcan distinto tipo de cobertura monetaria según el tipo de proyecto: los llamados “Fondos Semilla” para emprendimientos de impacto social, ambiental y/o con perspectiva de género; los “Fondos Aceleración” de tipo tecnológicos, científicos o sociales y por último los “Fondos Expansión”, al tratarse de emprendimientos que tengan crecimiento potencial a escala global y un alto grado de diferenciación e innovación.

En cuanto al papel de los medios, diarios de alcance nacional como *La Nación* o *Clarín* tienen secciones online directamente vinculadas con esta perspectiva. En ambos diarios se presentan casos modelo en los que los empresarios hablan de sus proyectos. En los artículos se destaca la iniciativa propia, la originalidad, la innovación como los rasgos más valorados. En el caso de *Clarín*, se cuenta incluso con una revista dedicada a las pequeñas y medianas empresas llamada *Revista Pymes*. En la web de este diario, se presentan diferentes notas bajo la sección *Emprendedores* y *Revista Pymes*, entre ellas, las que apuntan a aconsejar cómo dar el paso para “animarse a emprender”.

⁵ Buenos Aires Ciudad (en línea). (consulta: 7 de abril de 2019). Disponible en: <<https://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/vos-lo-haces>>.

⁶ Argentina.gob.ar (en línea). (consulta: 15 de mayo de 2019). Disponible en: <<https://www.argentina.gob.ar/financiamiento-para-emprendedores>>.

Asimismo, *Infobae* - el portal de noticias más leído en Argentina y América Latina- también presenta una sección dedicada al emprendedorismo. En este caso, se presentan notas en las que se cuentan casos de personas que decidieron comenzar proyectos que finalmente los llevaron a exitosos desarrollos en el mercado, como también encuentros de emprendedores para intercambiar ideas.

En el próximo apartado se indagará acerca de cómo el avance de la lógica emprendedora ha impactado en el ámbito y construcción social de la maternidad.

La penetración de lógica emprendedora en la maternidad

Existen claras contradicciones entre las lógicas que rigen las esferas pública y privada de la vida: las madres que se insertan en el mundo laboral se ven en la contradicción entre moverse en un mundo regido únicamente por el beneficio personal y otro que les demanda sacrificio y abnegación constantes. Sin embargo, a pesar de la clara diferencia entre las lógicas que rigen ambos mundos Hays (1998) ya anticipaba un marcado avance de la lógica racional del mundo público en otros ámbitos de la vida:

“En los últimos tiempos, sin embargo, una cantidad de prominentes especialistas ha señalado que ahora todas las esferas de la vida, incluida la familia (y por implicación la maternidad que la acompaña) están penetradas por la búsqueda utilitaria de provecho personal que durante largo tiempo ha dominado a la sociedad general (...) las normas y prácticas de la sociedad capitalista se introducen en zonas de la vida donde no habían estado antes. (...) La lógica de las relaciones interpersonales competitivas, contractuales, mercantilizadas, eficientes, que tienden a llevar al máximo las ganancias y están guiadas por el propio interés. Los miembros de la familia, teóricamente, no son en lo más mínimo inmunes a esta ideología (...) y están cada vez más ocupándose de sí mismos.” (p. 34).

La autora advertía que existían ciertos rasgos de la lógica racional que estaban infiltrándose dentro de la esfera privada, considerada hasta entonces como un mundo regido por intereses totalmente antagónicos. Estos planteos van en línea con los de Laval y Dardot, quienes como se ha visto, explican que la lógica neoliberal emprendedora no se limita a la obtención del éxito económico en el mundo laboral, sino que permea mucho más profundo, convirtiéndose en la lógica que rige la vida privada y sentimental de los individuos. Los neo sujetos se caracterizan por su sacrificio, abnegación, entrega absoluta, responsabilidad y capacidad de autocontrol.

Partiendo de esta nueva base, se entiende que existen rasgos que históricamente han sido vinculados a la maternidad que hoy en día son pilares fundamentales que rigen todas las esferas de la vida: sacrificio, entrega, versatilidad etc. La diferencia clave es que mientras que en la maternidad esos rasgos fueron siempre para el beneficio de otro (los hijos), en el mundo público estas aptitudes son el camino para obtener beneficios personales. En el nuevo contexto descrito por los autores, en el que la lógica “pública” racional se inserta en el mundo privado de la familia, no resulta extraño que la maternidad haya sido un terreno en el que esta subjetividad emprendedora haya permeado rápidamente.

Emprendedorismo materno

La lógica emprendedora ha permeado también en el ámbito de la maternidad, y esta forma específica de emprendedorismo ha sido reconocida y celebrada a nivel social. La figura de la madre emprendedora comenzó a ser delineada por los medios masivos de comunicación a mediados de la primera década del nuevo milenio, alcanzando relevancia social a escala global.

Tal es la importancia que ha adquirido el fenómeno que actualmente es común encontrar publicaciones que brindan consejos para convertirse en una madre emprendedora. Un ejemplo de esta situación es la publicación que realizó el periódico estadounidense *Huffpost* en 2017 con un artículo en el que se cita a madres que explican cómo convertirse en una “momprenneur”, es decir, una madre emprendedora. Se encontraron citas del estilo:

“Encontrar tiempo para escribir mis publicaciones, promocionarlas, crear gráficos, configurar mi calendario editorial, establecer contactos, contactar a personas influyentes y estar al día con mis perfiles de redes sociales, casi no me queda tiempo para ... ser madre. Casi. Tengo gemelos de tres años y medio, una empresa y un blog en los que trabajar mientras mi gemelo duerme. ¿Soy super mujer? No ... soy una mamá emprendedora”⁷

Existe una valoración positiva de la figura de la madre emprendedora, a la que se reconoce como figura de autoridad y un modelo a imitar. Tal como lo indica la cita y se ahondará luego en este trabajo, las redes sociales juegan un papel clave

⁷Cain, E. (18 de octubre de 2016). How 10 Up- And- Coming Mompreneurs Make Time to Grow Their Blog. *Huffpost*. Recuperado de <<https://www.huffpost.com>>. (la traducción es propia).

en la maternidad emprendedora ya que muchas de estas madres comparten sus proyectos a través de blogs.

Los medios, entonces, funcionan como promotores de este estilo de vida. El portal *Entrepreneur* define a las madres emprendedoras como aquellas que logran balancear sus funciones de madre con las de promotora de un proyecto laboral:

“Para cualquier mujer en este mundo, la maternidad es un sentimiento hermoso. (...), lograr un equilibrio entre la vida laboral y la personal es un éxito para ser una mamá exitosa. (...) Ambos roles deben ser disfrutados e interpretados con la misma agilidad y determinación. Una debe disfrutar de la crianza de los hijos, así como del espíritu empresarial”⁸

El mensaje es, entonces, que lograr el equilibrio entre la vida laboral y la personal de la madre emprendedora es la clave para convertirse en una madre exitosa. Para este medio, además, los roles de una madre y una emprendedora y la forma de encararlos portan grandes similitudes y pueden abarcarse en formas similares.

“Una parte importante de un negocio es administrar el tiempo. Tanto el niño como el negocio necesitan tu atención. Ninguno de ellos puede ser pasado por alto. Cuando una madre empresaria tiene un negocio, intenta hacer malabares entre dos mundos diferentes. Es importante ofrecer lo mejor a ambos mundos. Cuando pase tiempo con su hijo, su corazón y su alma deberían estar allí y viceversa para los mejores...”⁹

El emprendedorismo penetra en la subjetividad materna de forma tal que la manera de llevar la maternidad es parte de su lógica de negocio. Para los medios, lograr gestionar el tiempo es clave para una buena organización empresarial, como también, para una madre que se ocupa de sus hijos todos los días.

Los diarios nacionales también muestran este tipo de valoraciones positivas ante la figura de la madre emprendedora. Al presentar casos de éxito de madre emprendedoras *El Cronista Comercial* realiza una valoración positiva de la capacidad de administración de estas madres:

“Estas son historias de madres que, para cuidar de sus hijos, decidieron resignar un sueldo fijo: **madres que no podían dejar de trabajar, pero que encontraron el equilibrio para mantener la economía y la vida familiar**; madres que supieron resolver un problema y ahora lo hacen para otras; madres que decidieron emprender...”¹⁰

⁸Shringi, J. Five Tips on How to Achieve Success as a Mompreneur. Entrepreneur India. Recuperado de <<https://www.entrepreneur.com>> (la traducción es propia).

⁹Shringi, J. Five Tips on How to Achieve Success as a Mompreneur. Entrepreneur India. Recuperado de <<https://www.entrepreneur.com>>. (la traducción es propia)

¹⁰Andahazi, L. La Maternidad, una excusa para emprender. *El Cronista Comercial*. Recuperado de <<https://www.cronista.com>>.

El emprendedorismo materno también es incentivado por los medios locales a través de otros canales. Un ejemplo es la sección “Oh Lalá Makers” de la *Revista Oh Lalá*, del diario *La Nación*. En la nota de presentación de esta sección¹¹ se explica que se trata de un espacio especialmente dedicado al emprendedorismo desarrollado por mujeres y se señala que para poder acceder a las notas de esta sección, se debe estar suscripto a la revista. Al inscribirse, se obtiene acceso ilimitado a todas las notas de la web de *La Nación* y quienes los hagan recibirán los denominados “e-learning” (clases virtuales dictadas por coachs que permiten pensar, desarrollar y sostener un emprendimiento). Además, la suscripción incluye la incorporación a un grupo de Facebook en donde los usuarios pueden compartir sus proyectos, conocer otros, ofrecer los servicios del propio y buscar nuevos proveedores. No solo se promueve a través de artículos, sino que nuevamente se brindan herramientas para desarrollar este estilo de vida.

Por otro lado, en nuestro país también existen instituciones que respaldan este tipo particular de emprendedorismo. Un claro ejemplo de esta situación es la *Fundación Madre Emprendedora*, una institución privada cuya misión es, en sus propias palabras, “potenciar las habilidades de las mujeres en el rol de madres, capaces de generar negocios sostenibles, sustentables y escalables”¹². Cada año, la fundación otorga el *Premio Madre Emprendedora* que, desde el 2014, ha sido anualmente declarado de Interés Nacional por la Cámara de Diputados de La Nación.

En esta competencia se premia a las ganadoras con dinero que les permite comenzar o seguir desarrollando un emprendimiento propio. Entre los objetivos que la institución se propone, se mencionan:

“...empoderar a las mujeres en el rol de madres para ser líderes capaces de lograr objetivos personales y económicos; promover la inclusión social y económica de las mujeres en el ejercicio de sus derechos en todos los ámbitos donde se desempeñan, con participación plena y en igualdad de condiciones”¹³

¹¹Emprendedoras. Qué es la OHLALÁ! Makers y cómo sumarte. *Oh Lalá*. Recuperado de:<<https://www.lanacion.com.ar>>.

¹²Madre Emprendedora (en línea). (consultado: 14 de julio de 2019). Disponible en:<<http://www.madreemprendedora.com.ar>>.

¹³Madre Emprendedora (en línea). (consultado: 14 de julio de 2019). Disponible en:<<http://www.madreemprendedora.com.ar>>.

Se trata de una de las tantas instituciones que conforman a través de mecanismos de clasificación social de sujetos y prácticas el modelo de madre emprendedora.

Blogs y cuentas de Instagram en la “Web 2.0”

A continuación, realizaremos una breve descripción de nuestro corpus de análisis, es decir, de los blogs y sus respectivas cuentas de IG elegidas para esta tesina. Es importante señalar que ubicamos a nuestro corpus en el contexto de desarrollo de la Blogosfera y las redes sociales.

Entendemos que los significados son producto de la construcción que la sociedad realiza de ellos. En este contexto los medios de comunicación tienen un papel muy importante porque no sólo colaboran en la construcción de representaciones de la realidad, sino también, en muchos casos, funcionan como herramientas de socialización para estos sujetos que participan de manera activa frente al intercambio de información que presentan los diferentes sitios que visitan. Nuestro objeto de estudio serán los blogs de maternidad y sus respectivas cuentas de IG, vías a través de las cuales muchas madres comparten opiniones, emociones, experiencias y valores acerca de la maternidad.

Tanto los blogs como IG cuentan con características que facilitan la conformación de una comunidad virtual de madres. Las creadoras de estos sitios reflexionan acerca de su maternidad y lo comunican a una comunidad digital de seguidoras, interesadas en sus opiniones, experiencias y propuestas. A continuación, se detallarán los principales aspectos de estas redes sociales, para luego poder describir nuestro corpus de estudio.

Blogs: las bitácoras que aportaron interactividad y actitud crítica

De acuerdo con Torres Ríos en *La influencia de los blogs en el mundo de ELE* (2007) un blog es un sitio web donde se recopilan cronológicamente mensajes o artículos en los cuales los lectores pueden escribir comentarios y el autor darles respuesta, potenciando la interactividad y el diálogo entre los usuarios. Los blogs

nacieron a finales de los años 90, convirtiéndose en uno de los grandes fenómenos de Internet, suponiendo así una revolución a la hora de publicar contenidos, afectando a distintos sectores de la sociedad como el periodismo, la tecnología, la política, la educación, etc.

Como explica Blood (autora del blog Rebecca's Pocket) en *Weblogs: a history and perspective* (2000) originalmente los blogs eran creados por personas que sabían cómo programar y crear un sitio web. Posteriormente, con el surgimiento de las plataformas y la introducción de la tecnología en los medios tradicionales y estrategias educativas, muchas personas que no tenían conocimiento en la programación tuvieron acceso a este tipo de herramientas. Entre las características de los blogs se encuentran su facilidad de publicación, su gratuidad, el acceso desde cualquier lugar conectado a internet, la posibilidad de tener enlaces a otros sitios web, entre otras.

Actualmente podemos encontrar blogs de tipo personal, político, profesional, etc. como así también cruces entre estos. En nuestro caso, no podemos afirmar que los blogs sobre maternidad analizados puedan pertenecer a alguna clasificación en particular, sino más bien, responden al entrecruzamiento entre lo personal, lo profesional y lo didáctico/pedagógico, que también pone en cuestionamiento los límites- hoy no tan claros- entre lo que socialmente se considera la esfera pública y la esfera privada.

Para pensar el papel de los blogs en el mundo comunicacional actual, es necesario entenderlos dentro de lo que muchos autores definieron como "La Web 2.0", que hace referencia a la transición percibida en Internet desde las webs tradicionales. En un primer momento, se concebía a la web como un lugar de consulta, búsqueda de material e información y no como un lugar de intercambio y comunicación. Esta ofrece una amplia y creciente caja de herramientas: blogs, wikis, podcasts, gestión de imágenes, videos - audios, redes sociales como YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, etc. Todas ellas se caracterizan por su facilidad de utilización, por ser gratuitas y fácilmente adaptables a necesidades específicas.

Torres Ríos caracteriza los blogs como espacios que fomentan la actitud crítica por parte de los usuarios, aportan interactividad entre estos, proporcionan material extraoficial sobre temas de interés abordados, convierten internet en un lugar de trabajo cooperativo, fomentan el debate, otorgan visibilidad a los pensamientos y perspectivas de los usuarios y, sobre todo, funcionan como herramientas de socialización.

Instagram y el impacto de las redes sociales en el mundo



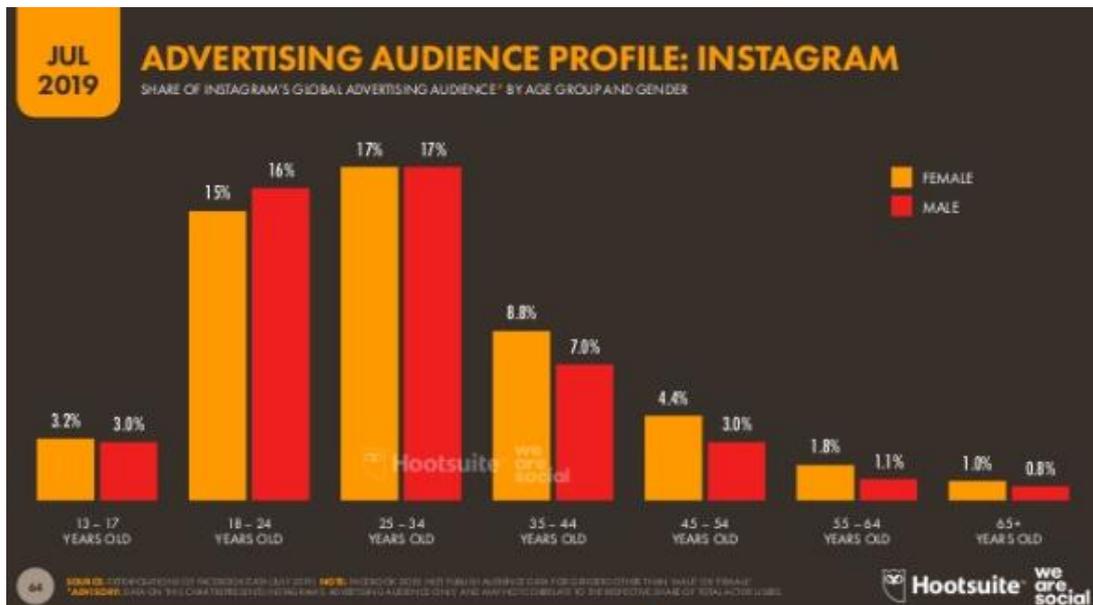
Como ya se ha anticipado, este trabajo se centrará en el análisis complementario del contenido hallado en los cuatro blogs seleccionados como así también en sus respectivas cuentas de IG. Con el fin de poder entender la magnitud que las redes sociales tienen mundialmente y la importancia del porqué elegimos trabajar con IG, presentaremos algunas cifras, pertenecientes al estudio *Digital in 2019*¹⁴, que ayudarán a comprender el impacto de lo digital:

A julio de 2019, la cantidad de habitantes en el mundo es de 7.713 billones, 5.117 de ellos utilizan internet, 4.333 billones eran usuarios activos en redes sociales, 3.534 billones usaban un teléfono celular (Smartphone), y 3.463 billones usaban sus celulares para conectarse activamente a redes sociales.



¹⁴Datos del informe Digital in 2019. Fuente: www.wearesocial.com. Acompaña imagen

En este marco, 849.3 millones de habitantes utilizan la red social Instagram. De ese total, resulta interesante para nuestro trabajo indicar que alrededor de un 25% de esos usuarios son mujeres que se ubican entre los 25 y 35 años de edad.



La primera versión de IG fue creada en el año 2010 por Mike Krieger y Kevin Systrom, estudiantes de la Universidad de Stanford (California) quienes, en 2012, vendieron la aplicación a Mark Zuckerberg (CEO y fundador de Facebook) por mil millones de dólares, con 30 millones de usuarios.¹⁵ Hoy, IG cuenta con más de 800 millones de usuarios registrados y posee un aval de treinta mil millones de dólares.

Se trata de una red social que se caracteriza por ser predominantemente visual: los usuarios cargan imágenes de contenido diverso (fotografías, videos, flyers, dibujos, diseños etc.) que se acumulan en sus perfiles personales y figuran en la página de inicio de todos los usuarios que los “siguen” (están suscriptos a su cuenta). Este contenido puede estar acompañado de un texto (opcional) que es colocado a modo de descripción por el mismo autor. A su vez, cada vez que un usuario ingresa a la plataforma observa en su página de inicio los contenidos recientemente publicados que otros usuarios, a quienes elige “seguir”, han subido. Todos los contenidos publicados por los usuarios se encuentran de forma permanente en cada uno de sus perfiles y sus seguidores están autorizados a

¹⁵ Marano, Florencia (2017). *Cómo comunicar a través de Instagram. Análisis de estrategias comunicacionales* GH ODV PDUFDV 7RGRPRGD 6RitD GH UHFLD (tesis de grado). Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina.

ingresar a estos cuando lo deseen. Los usuarios tienen la capacidad de darle “like” a los posts publicados por otros como también de dejar un comentario debajo de estas publicaciones. Es en este contexto comunicacional de la Web 2.0 en la que resurge, en palabras de Toffler (1980), la figura del “prosumidor”, activo generador de contenido e información, a través del diálogo con sus pares.

Existen dos modalidades posibles de perfiles: *Públicos* (aquellos que no requieren de autorización del usuario para poder ser seguidos) y *Privados* (aquellos en los que sí se requiere de una autorización previa por parte del usuario, quién tiene el poder de decidir si acepta o rechaza esa solicitud de seguimiento). En caso de hablarse de perfiles públicos, los contenidos subidos por los usuarios pueden alcanzar un nivel de difusión que supere la cantidad de seguidores que tenga dicha cuenta. Esto se logra, predominantemente, a través del uso de *hashtags*¹⁶. Se trata de una etiqueta de metadatos precedida de un carácter especial con el fin de que tanto el sistema como el usuario la identifiquen de forma rápida. Se usa para señalar un tema sobre el que gira cierta conversación y también para reforzar conceptos a los que muchas veces se está aludiendo en la imagen publicada y en el texto que la acompaña. Cualquier usuario puede buscar en la solapa “Búsqueda” de IG una determinada etiqueta y automáticamente podrá acceder a todas los posts de cuentas públicas que hayan usado esa etiqueta alrededor del mundo.

Creemos de suma importancia poder indagar en las respectivas cuentas de IG de cada uno de estos blogs ya que entendemos que en muchos casos es posible dar a conocer continuidades a la hora de analizar los mensajes que se comunican en una y otra plataforma. Asimismo, entendemos que, si bien esta red social no tiene la misma forma de comunicar que los blogs, puede ampliar un mensaje o significado transmitido en ellos.

A partir de lo explicado, se entiende que estos sitios (blogs y cuentas de IG) se presentan como nuevas formas de comunicación que permiten a las madres

¹⁶Los hashtags son palabras clave que las personas utilizan para marcar el tema del contenido que están compartiendo en las redes sociales. Cada hashtag es transformado en un hipervínculo que dirigen la búsqueda de las personas, las cuales, también marcaron su contenido con un hashtag en específico. Fuente: <http://marketingdecontenidos.com/>

difundir experiencias y reflexiones personales a través de internet a otras mujeres que, sin ser conocidas, se sienten cercanas y comparten formas de crianza que pueden ser similares entre sí o no. A través de una participación crítica y activa, se establece poco a poco una red comunicacional. Si bien las autoras de los sitios que escogimos analizar pertenecen a la Ciudad de Buenos Aires, la proliferación de blogs maternos tiene larga data y sobrepasa las fronteras nacionales. En el siguiente apartado de nuestro trabajo se explicará cómo los blogs maternos se han convertido hoy en día en un fenómeno de alcance global.

Blogs de Madres: un fenómeno global

El contexto neoliberal actual se caracteriza por promover una perspectiva en la que los individuos son los principales hacedores de su propio éxito. En este marco, es cada vez mayor el surgimiento de emprendimientos personales de todo tipo, y en este caso el internet no es la excepción. Existe cada vez un mayor número de proyectos personales que toman la forma de sitios o páginas en Internet para alcanzar así mayor difusión. Actualmente abundan las páginas personales y blogs escritos por mujeres que tienen como tema central la reflexión acerca de la crianza, el cuidado y la maternidad.

Estos sitios, mejor conocidos como blogs de madres, mantienen una alta actividad y continuamente ganan nuevos seguidores que opinan sobre sus contenidos, los comparten y hasta en muchos casos, los toman como voz autorizada. El fenómeno de los blogs de madres comenzó a tener relevancia en la sociedad, en tanto los medios masivos de comunicación y distintas compañías comenzaron a entenderlos como un nuevo canal de comunicación con gran llegada a un público específico.

Los blogs, creadores de comunidades de crianza

Entendemos a los medios de comunicación como agentes constructores de sentidos y representaciones sociales. Por este motivo, es importante indagar acerca de la relevancia que actualmente tienen los blogs de madres en medios masivos de comunicación. Periódicos de tirada nacional como *La Nación*, explican:

“...Hoy en día están creciendo los blogs de maternidad generalmente manejados por mamás jóvenes, muchas primerizas, que dan sus tips sobre dónde conseguir ropa o juguetes a buen precio, qué hacer con los chicos en vacaciones o cómo cuidarlos cuando se enferman. Y el público maternal está cada vez más ávido de este tipo de información. La red que más éxito tiene entre las mamás es Instagram, por sus formatos de publicación cortos y estéticos, ideales para las madres con poco tiempo”.¹⁷

Del mismo modo en que se reconoce que esta forma de brindar información tiene cada vez mayor alcance, otra nota de la versión web de *Revista Elle* (perteneciente al periódico *Clarín*) destaca que muchas de las madres creadoras de estos blogs son *influencers* para otras mujeres madres, al poder brindarles no sólo información, sino también la contención necesaria para poder sobrellevar la maternidad:

“Hay influencers para todo: moda, pelo, belleza, tecnología, alimentación. Pero una categoría que causa furor y que no para de crecer son las mami bloggers, o las influencers sobre maternidad (...) ¿Maternidad? ¿No es un concepto demasiado amplio y a su vez muy personal? De esa premisa parten las mejores, las que son reconocidas tanto por madres como adoradas por las marcas: que la maternidad es un espacio inabarcable dentro del cual muchas mujeres se sienten desbordadas, pérdidas y sobreexigidas, generalmente por no cumplir con las propias expectativas o por las tan odiosas comparaciones (...) Estas influencers saben transmitir con humor, realismo y ternura y funcionan como apoyo y sustento más que enseñar a materner a nadie. ¿La clave? Saben armar comunidad, brindar contención y funcionan de nexo para que muchas mujeres en situación similar se crucen”.¹⁸

Los blogs de madres son la vía de contención e intercambio de información y experiencias que hoy encuentran las mujeres para poder llevar la maternidad, en el contexto de pleno desarrollo y expansión de las redes sociales como principales canales de comunicación. Es usual encontrar notas que recomienden blogs de madres, brindando un breve resumen de su creadora, y lo que ofrece a otras madres que forman parte de esta comunidad. Así, medios como *Infobae* presentan notas cuyo título y bajada ya dan la pauta de una concepción firme en lo que respecta a los “mommy blogs” como aquellos espacios que forman comunidad y facilitan la maternidad:

“Los blogs de maternidad como nuevas tribus de crianza, y 5 influencers que se convirtieron en el espejo donde se miran las madres hoy

Cocinan, hacen arreglos en la casa, llevan y traen niños a sus actividades, y además trabajan fuera del hogar, tienen reuniones en el colegio, lidian con clientes y llegan tarde a turnos médicos: son mamás full time. Y eligieron las redes sociales para compartir sus experiencias y ponerle un manto de realidad a la “crianza ideal”¹⁹

¹⁷C. Palacios. Mamás blogueras: a quienes seguir. *La Nación*. Recuperado de: <www.lanacion.com.ar>.

¹⁸(2018, 28 de junio) Mami blogs: conocé a las nuevas influencers. *Revista Elle*. Recuperado de: <www.elle.clarin.com>.

¹⁹Chavez, V. Los blogs de maternidad como nuevas tribus de crianza, y 5 influencers que se convirtieron en el espejo donde se miran las madres hoy. *Infobae*. Recuperado de: www.infobae.com>.

En Internet es posible encontrar numerosas páginas que recomiendan un listado de “los mejores blogs de madres”, teniendo como parámetro su cantidad de seguidores, la interacción que cada mommy blogger tiene con quienes hacen consultas en sus publicaciones, como también los encuentros de madres que muchas organizan. Ya en 2009, por ejemplo, *New York Times* documentaba y anticipaba este fenómeno al crear una lista del Top 50 de los “mommy blogs” que debían seguirse.

Tal es el alcance de estos sitios en el mundo que actualmente existe, por ejemplo, la *Madresfera*, una web de origen español que trata temáticas vinculadas a la maternidad y la crianza de niños. Se trata de una red de redes en las que los bloggers participantes pueden encontrar la difusión y el apoyo de otros bloggers de su misma temática, conformándose una comunidad global. Además, propone un espacio en el que los usuarios del blog pueden acceder a información diversa vinculada al cuidado y la crianza de los niños y también participar de eventos, promociones con marcas, concursos, e incluso, publicitar su propio blog.

Madresfera organiza desde 2015 los *Premios Madresfera* en donde, a través de una votación online, se escogen los mejores blogs, vlogs y podcasts relacionados a la maternidad. Tanto en estas competencias como en los eventos participan bloggers de todo el mundo, alcanzando así relevancia mundial. Como el mismo sitio afirma, desde 2011 *Madresfera* se convirtió en la comunidad de referencia en la blogosfera familiar en castellano.

Las redes sociales ocupan un papel clave para aquellas madres que buscan conectarse entre sí para intercambiar ideas y vivencias. Por su parte, los medios masivos digitales, en tanto constructores de sentido, delinean discursivamente a los blogs de madres como nuevos medios de comunicación cuya función principal es poder brindar apoyo, contención y consejos a otras mujeres. Se trata de un fenómeno, que como ya se ha visto, ha cobrado relevancia mundial.

Nuestro corpus de análisis: los blogs sobre maternidad

A la hora de indagar en los blogs escogidos para desarrollar el análisis, se seleccionaron aquellos que se consideraron representativos por diversas características que los acercan y distancian al mismo tiempo. Si bien entendemos que la lógica del emprendedorismo atraviesa a todos los blogs y sus respectivas cuentas de IG, resulta interesante dar cuenta de ciertas particularidades. Desde su origen, hasta los contenidos que desarrollan, cada blog presenta una lógica propia, más allá de tratarse siempre de blogs de mujeres que son madres y que escriben dirigiéndose a otra mujer, también madre.

Nos encontramos analizando cuatro casos de mujeres madres que residen en Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), graduadas al menos en una carrera de grado (todas vinculadas a la comunicación o el diseño), y que podrían ubicarse entre la clase media y media alta, dado los hábitos y pasatiempos que mencionan realizar (viajes al exterior, compra de ropa importada, salidas al cine o a eventos importantes). Quedan excluidos de nuestro trabajo blogs de madres del interior del país, cuentas de Twitter o Facebook y otros blogs que forman parte de este universo. También, nos parece pertinente aclarar que el análisis estará centrado especialmente en los textos de las publicaciones y no así en las fotografías que los acompañan. En los blogs elegidos para nuestro análisis se tendrán en cuenta: todas las entradas publicadas, como también qué secciones presentan cada uno, qué información se brinda sobre la creadora de cada cuenta y cómo se visualiza esa información. A continuación, se realizará un repaso de las características principales de cada uno de los sitios elegidos.

Mujer, Madre y Argentina



La creadora de *Mujer, Madre y Argentina* es Betina “Beta” Suárez, Licenciada en Comunicación graduada en la Universidad Austral y actual directora de la agencia *Lazos - Servicios de Información*. Surgido en 2007, este blog es el más antiguo de los cuatro analizados y el que contiene mayor variedad de secciones.

Es el blog que sufrió más modificaciones a lo largo de los años, habiendo comenzado con características similar a un blog personal en donde la autora volcaba sus experiencias familiares (fallecimiento de un familiar, hitos de la vida de sus hijas) antes que a una herramienta laboral a la manera de “una empresa”. Sin embargo, hoy en día, además de presentar este contenido más “íntimos” el blog cuenta con anuncios auspiciados por marcas como Disney Baby o Netflix y un sin fin de entradas en los que con más o menos discreción se promociona un producto o empresa.

Home de Mujer, Madre y Argentina - 10 de agosto de 2019



La autora se presenta en la sección “Blog” y su respectiva subsección “Autora”. Allí, explica “soy tres cosas: mujer, madre y argentina. Una más”. Señala que está “felizmente casada”, que tiene dos hijas, dos gatos y “una empresa”. Se define como una apasionada por la comunicación, especializada en nuevos medios y escritora. En uno de los párrafos de esta presentación, aclara: *“H JXVWDQ PLV amigos, mi profesión, la familia (casi toda), la música, la cerveza helada, la tecnología, la comida rica, los libros y dormir a la mañana. Para esto último no tendría que haber tenido hijos. Por suerte la maternidad es compatible con el resto de mis gustos”* Además, deja un link que dirige a otra web en la cual es posible acceder a todas sus redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube y Foursquare).

Mamá Emprende



El blog *Mamá Emprende* fue fundado en 2017 por Alejandra Leguizamón, diseñadora industrial graduada en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Este es el blog que, entendemos, más se asemeja a una web laboral antes que a un blog personal en donde su autora exponga sus pensamientos o sentires. Ni bien se ingresa al sitio lo más visible es un logo y un título: el logo, un corazón envuelto en un lazo que contiene el título “Mamá Emprende” y el slogan “Te ayudamos a emprender”, seguida de la siguiente explicación:

Home de Mamá Emprende - 10 de agosto de 2019

[Talleres Presenciales](#) [Talleres a Distancia](#) [Servicios](#) [Blog](#) [Catálogo Emprendedor](#) [Aula On Line](#)

Te ayudamos a emprender

En "Mamá Emprende" vas a encontrar Talleres On Line, Presenciales, Servicios y el Asesoramiento que necesitas para darle forma a tu proyecto y vivir de eso que tanto amás.

La idea es ayudarte en todas las áreas que involucran la creación de un negocio. Desde la Idea, Naming, Branding, Diseño de producto, Producción, Fijación de Precios, Fotografía, Marketing, Tienda Online, Mailing Masivo, Envíos, Contenido para Redes Sociales y más.

¡Ser Mamá y emprender se puede!

La clave para lograr el éxito en tu negocio es capacitarte, hazelo desde tu casa en nuestros talleres a distancia o en los presenciales.

¡Formá parte de esta comunidad!

Primero - y no lo consideramos mera casualidad- aparecen los Talleres On Line, Talleres Presenciales, Servicios, Mentoreo y citas de experiencias de clientes que ya recurrieron a *Mamá Emprende*. Luego, aparece una foto y breve información acerca de Ale Leguizamón. Explica que en 2010 había desarrollado el proyecto *Qué Monono*, un emprendimiento que le dio el puntapié para años después crear *Mamá*

Emprende. En este, afirma, reúne todas sus pasiones: emprender, motivar, crear y formar comunidad.

En esta presentación, se dejan claras varias cuestiones: en primer lugar, el blog está dirigido directamente a madres que buscan crear su propio negocio, en otras palabras, que buscan desarrollar un emprendimiento. El blog anticipa los servicios que la autora provee a sus clientas: *namming*²⁰, *branding*²¹, diseño de producto, fijación de precios, marketing, entre otras. A diferencia del blog anterior, en donde destacamos que su autora refiere a vivencias, anécdotas, opiniones y el día a día personal en muchas de sus entradas, en *Mamá Emprende* prácticamente no se encuentra este tipo de contenido.

El sitio brinda la posibilidad de realizar talleres presenciales, o bien a distancia. En todos los casos, estos cursos apuntan a potenciar el negocio que se pretende crear, ya sea analizando estrategias de marketing, como de diseño, fotografía, etc. Cuando se trata de cursos online, se abonan con tarjeta de crédito, comprando el cuadernillo virtual que cada uno de los talleres brinda para el tema a tratar.

²⁰es el conjunto de técnicas que se utilizan para nombrar las cosas, el objetivo del naming es la creación de un nombre de marca, objeto o servicio

²¹es un anglicismo empleado en marketing que hace referencia al proceso de hacer y construir una marca mediante la administración estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo

Talleres a distancia de Mamá Emprende- 10 de agosto de 2019

Talleres a distancia

Los talleres están disponibles en el momento de la compra y no tienen vencimiento.

Organizados por



El Coso de Mamá Emprende
\$850,00



Taller Community Manager Online
~~\$2.000,00~~ \$1.000,00



ABC Mamá Emprende
~~\$900,00~~ \$450,00

En resumen, y como desarrollaremos a lo largo de las series de análisis, este blog se presenta como una web en la cual pueden contratarse talleres y cursos necesarios para poder desarrollar cualquier tipo de emprendimiento personal. A su vez, se puede leer y visitar otros emprendimientos- creados por otras “mamá emprendedoras”- que la página comunica con el nombre “Catálogo emprendedor”- y que sirven de ejemplo para quienes están decidiendo comenzar uno propio.

De Madre A Madre

ACERCA DE ESTA MADRE



El blog fue creado en 2014 por Fabiana Jafif, técnica superior en Relaciones Públicas graduada en Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales (FAECC). En el apartado “Acerca de esta madre” la autora se presenta del siguiente modo:

~~62,9,1\$~~

DE MADRE A MADRE FUE CREADO
PARA CONECTARME, Y COMPARTIR MIS EXPERIENCIAS CON OTRAS
MAMÁS.

LA MATERNIDAD ME TRAJÓ NUEVAS MOTIVACIONES PARA CREER, CREAR Y
AVANZAR EN TODO LO QUE ME PROPONGA, Y ES MI OBJETIVO INSPIRAR A
OTRAS MADRES A CUMPLIR SUS SUEÑOS JUNTO AL PASO A PASO DE ESTE
CAMINO LLAMADO: MATERNIDAD.

¡SOY MENTORA DE MAMÁS EMPRENDEDORAS O QUE TIENEN GANAS DE
(035(1'5'

Como es el caso de *Mamá Emprende*, nuevamente se hace referencia a la idea de “conectar” con otras madres. Por sobre todo y no menos importante, Fabiana expresa en su presentación lo que la maternidad significó para ella y esto es algo que se presenta en la mayoría de sus posts del blog y de la cuenta de Instagram de este (@demadreamadreblog): la maternidad entendida como un momento “bisagra” en la vida de la mujer.

En su blog se presentan talleres, tips, como también reflexiones personales. En este blog particularmente se explicita el deseo de comunicar a otras mujeres madres sus experiencias y vivencias, lo que determina en cierto punto cómo se presenta la información en las entradas. Además, el sitio ofrece en la solapa “Eventos” reseñas de los últimos ciclos o reuniones organizadas por la autora, como también próximas ediciones de los estos. En algunos casos, se invita a otras madres emprendedoras que son reconocidas en universo de los blogs de madres. Sin ir más lejos, en agosto pasado este mismo sitio organizó un ciclo de charlas en torno al uso estratégico de las redes sociales para potenciar los negocios y éste fue dado por Betina Suárez, creadora de *Mujer, Madre y Argentina*.

Mammaminas:



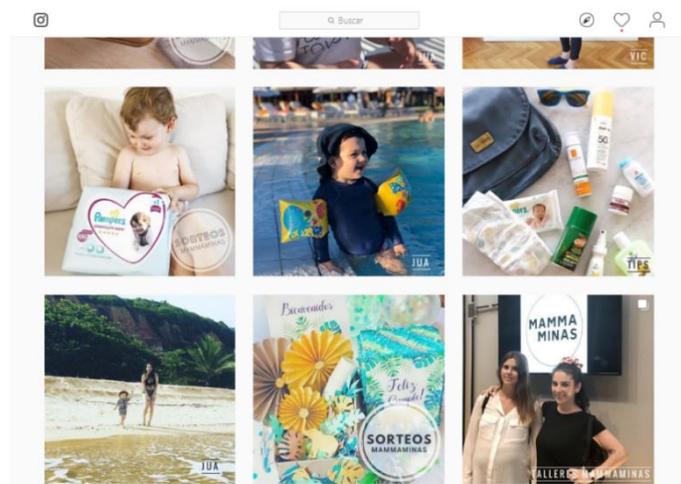
Este blog presenta una particularidad desde su génesis: no es una madre quien lo creó, sino son dos, Juana Repetto y Vicky Gils. Repetto es hija de personas famosas dentro del *Star System* argentino y, además, es madre soltera por elección (realizó un tratamiento de inseminación con donante de esperma). Juana - hija de la actriz y coreógrafa Reina Reech y del presentador de televisión Nicolás Repetto- y Vicky se conocieron en clases de gimnasia para mujeres embarazadas. La amistad entre ambas las llevó a crear el blog *Mammaminas* y su IG en febrero de 2017. La propuesta de “Vicky y Jua” (como firman en conjunto en el blog) abarca desde charlas o talleres brindados por médicos especialistas en diversos temas vinculados a la crianza de niños, como también información medicinal, recetas de cocina y experiencias personales de una u otra “mammamina”.

Uno de los aspectos sobresalientes del blog y que tomamos en cuenta en nuestro análisis es el lugar predominante que tienen ciertas voces de autoridad para dar la información, en especial los médicos. La mayoría de las notas que hablan sobre prevención, enfermedades, métodos de curación, tips sobre lactancia- entre otros- son brindados por médicos especialistas en cada área: si se escribe acerca de brotes en la piel, quien firma la nota es un/a dermatólogo/a; si se escribe sobre vínculos afectivos, relaciones inter e intra personales, emociones, quien firma la nota es un/a psicólogo/a o psicopedagogo/a. Exceptuando algunas entradas o posts en IG, la mayoría de las entradas no son escritas por las creadoras del blog.

De los cuatro, este es el blog más reciente y el que mejor dialoga con su respectiva cuenta de IG: hay diferentes tipos de notas en el blog que, en muchos casos, se diferencian a partir de títulos: “Mammaminas Informa” o “Tips”, entre otros. Incluso, cuando una nota es particularmente de una de las dos creadoras, se distinguen bajo la firma de “Vic” o de “Jua”.

En la cuenta de IG @mammaminas cada una de las fotos tiene en su extremo inferior derecho estos títulos, permitiendo distinguir desde el feed de la cuenta, sin necesidad de entrar al posteo, el rótulo de cada uno. Por lo general, cuando una nota es escrita en el blog, es comunicada con un posteo en IG, acompañado de un texto breve que adelanta que la información completa se puede encontrar en la web.

Feed del Instagram @mammaminas- 10 de agosto de 2019



A diferencia de los primeros blogs- sobre todo *Mujer, Madre y Argentina*- que atravesaron una adaptación del modo “bitácora” a “empresa”, este sitio se creó cuando el fenómeno de los blogs maternos ya estaba instalado. Es por eso que consideramos es el que mejor logra comunicar tanto en el blog como en IG sus diferentes secciones, informaciones y opiniones. En el caso de los primeros blogs, se debe hablar más bien de una transformación de “bitácora” a “empresa online”, en donde- como ya se explicó- los blogs comenzaron a implementar ciertas estrategias para poder hacer de sus experiencias y narrativas un negocio rentable, sin perder la condición empática de ser un sitio de confesiones personales en clave pública.

En este trabajo se buscó analizar este fenómeno con la particularidad de que se intentó identificar las continuidades y los desplazamientos que existen en torno a la figura de la maternidad, un objeto históricamente construido. Por otra parte, y considerando además que la maternidad se encuentra atravesada por la lógica del emprendedorismo, se indagó cómo esta dinámica junto con el desarrollo de las redes sociales ha impactado en la distinción de la esfera pública y privada, así como también en las ideas de trabajo productivo y reproductivo en torno a la creciente figura de las *madres influencers*.

CAPÍTULO 3

Las continuidades en torno a la maternidad: cambiando de vocabulario, pero no de ilusiones

Desde el Siglo de las Luces en adelante se logró instalar la figura del niño como una criatura frágil y sensible que debe ser protegida y guiada hacia la adultez. Al mismo tiempo, las madres fueron ubicadas en un rol de mejores cuidadoras posibles que demanda de ellas entrega total para cuidar y proteger a sus hijos. En esta construcción, la principal motivación para sacrificar sus intereses personales en pos del bienestar de un otro es la felicidad de sus hijos, considerada su propia felicidad, recompensa máxima. No pareciera existir la posibilidad de que las mujeres no prioricen a sus hijos por sobre todo y, a su vez, este proceder de las madres está guiado siempre por la sabiduría de los especialistas, es decir, los médicos. En el caso de que algunas de estas perspectivas no se cumplan a rajatabla es la condena social, y la culpa que esta acarrea, la que se encarga de recordarle a las mujeres cuáles son sus responsabilidades.

En los siguientes apartados se buscará indagar acerca de las continuidades y los desplazamientos que existen en torno a estas figuras halladas en el material analizado en cuatro blogs y cuentas de IG previamente mencionadas. A partir de las reiteraciones temáticas, las invariantes y las acentuaciones de sentidos que confluían en un modo de comprensión de lo que implica el hijo, la experiencia maternal y el rol asignado a los médicos se constituyeron las siguientes series discursivas: *Los hijos como seres puros*, *La maternidad como felicidad plena*, *La maternidad: un sacrificio que vale la pena*, *El especialista sabe más*, *La culpa materna* y *El lado B de la maternidad*.

Los hijos como seres puros:

Como mencionamos anteriormente, a partir del Siglo de las Luces se produjo una profunda transformación de la figura del niño, quien deja de ser considerado un estorbo del que hay que desprenderse para pasar a ser percibido como un ser angelical, que debía ser protegido. Así lo señala Hays (1998):

(...) el cariño, antes condenado como indulgencia materna, se había convertido en una fuerza central y positiva dentro de la adecuada crianza del niño. Y a la criatura que una vez fuera un capital económico ahora se le concedía un extendido período de educación protegida. Ya no se lo consideraba un ser pecaminoso en peligro de arder en el infierno, el niño era celebrado como un ser inocente y puro que prometía redimir al mundo. (...) La crianza infantil pasó a ser entendida como una tarea que quien mejor la cumplía era, ante todo, la madre individual, sin confiar en sirvientes otras mujeres o niños mayores. A la madre se le indicaba que recurriera a todo su conocimiento, devoción religiosa, y capacidad de amor para enfrentar la tarea, y se la instaba a que fuera cariñosa, vigilara constantemente a su propio comportamiento y demostrara extremo cuidado al guiar al hijo. (...) Se había vuelto parte de los deberes de las madres mantener a sus hijos apartados del mercado y de su valoración. (p. 63)

Los niños pasaron a ser seres puros e inocentes que debían ser mantenidos al margen del mundo del trabajo, de la esfera pública regida por el interés personal. Observamos que ciertos rasgos de esta construcción siguen vigentes y se expresan en los materiales abordados. Agrupamos este modo de significar al hijo en una serie discursiva que hemos llamado *Los hijos como seres puros* – en tanto se presenta la idea del hijo como la de una criatura inocente que, producto del deseo y el amor, llega a la vida de sus padres para brindar felicidad y transformar su realidad completamente, llenando de esperanza el “engorroso mundo adulto”. Se trata de presentar a los hijos como seres puros, honestos, que observan el mundo desde su ingenuidad y cuya mirada no está contaminada por la corrupción del mundo público.

La idea de que los hijos transforman la realidad de sus padres brindando amor y alegría se encuentra vigente en la siguiente cita de *MMYA* que describe a los bebés recién nacidos como:

“(...) suaves, calentitos y fáciles de trasladar. La mayoría de las veces huelen bien y nos despabilan sentimientos que no estábamos muy seguros de tener. Contienen en un tamaño mínimo el milagro tremendo de la maternidad. Son como la definición de la esperanza, la expresión del futuro, la promesa de que todo lo bueno está por venir. Vemos en ellos un deseo realizado, una familia que crece (...) un bebé trae a su hogar aire nuevo, luz renovada y una apacibilidad única y preciosa (...)”²²

La caracterización de la energía transformadora, casi mágica, de los niños vuelve a repetirse en la siguiente cita del mismo blog, cuando la autora describe la mañana de la festividad del Día de Reyes en su casa y relata:

“(...) La (hija) Mayor y La (hija) Menor corren a nuestra cama y nos levantan y se adelantan. Como una estrella nos guían hasta los obsequios enzapatados y me acomodo en la maravilla de la ilusión renovada. La alegría

²² Suárez, Betina (28 de octubre de 2015). Lo que siempre supe que no iba a extrañar de mis bebés. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadreamentina.com.ar/blog/lo-que-siempre-supe-que-no-iba-a-extranar-de-mis-bebes/>

compartida. Me conmueve la nostalgia que nos dan los hijos (...) les agradezco íntimamente, (...) que además de Reyes, sean Magos”²³

La inocencia de los niños se refleja en otros posteos en los que se hace hincapié en la necesidad de mantenerlos al margen del mundo exterior. Para empezar, se debe proteger a los niños de “la mentira”. Así lo afirma Juana Repetto en la cuenta de IG de *MM* cuando relata su primera experiencia del Día de Reyes junto a su hijo “No hay que mentirle a los chicos, son puros: Pienso en qué sentiría él al enterarse (y no por mí) de que ‘eso’ no es real, en su desilusión, en si se sentirá o no traicionado por mí”²⁴.

Posteo de Mammaminas en Instagram ± 7 de enero de 2018



El mundo externo es tan amenazante que incluso pareciera que hay que mantener a los niños al margen de su lenguaje. Esto se desprende a partir de esta “advertencia” que hace *MMYA*, en la que explica que los niños no deberían estar expuestos ni siquiera al lenguaje cotidiano de los adultos ya “corrompidos” por el mundo exterior:

²³ Beta Suárez [@mujer.madre.argentina]. (2018, 5 de enero). LOS REYES QUE HACEN MAGIA. [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BdljNpeFpJ/>

²⁴ Jua Repetto Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 6 de enero). Llegó el día de los reyes magos y yo otra vez preguntándome cómo voy a manejar el tema con #babyt [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BdoN5gnDbG5/>

"Este blog no es para niños. De hecho, no puedo asegurar que sea para alguien, pero para niños seguro que no. No hay porno crudo, sólo a veces una leve aproximación. No hay abuso de lenguaje soez, sólo un buen uso de este. Pero la vida, así, cruda, no es algo con lo que tengamos que enfrentar a los menores graciosamente."²⁵

Nuevamente, está presente la idea de una realidad demasiado cruel a la cual los niños no pueden enfrentarse porque carecen de las herramientas necesarias para hacerlo. Ante esta realidad, el deber de los padres de proteger a sus hijos de los males y amenazas del mundo externo se reitera. Queda evidenciada en posteos como el siguiente, en el que *MMYA* analiza la posibilidad de que su hija mayor (adolescente) realice un viaje de estudios al exterior: "(...) acá estamos con los preparativos, advirtiendo que nada de lo que hagamos puede de verdad proteger a nuestros hijos de las rispideces del mundo (...)"²⁶ o de que comience a viajar sola por la Ciudad de Buenos Aires:

"¿Cuál es el tamaño que debe alcanzar un hijo para poder entregarlo al cosmos? (Cosmos es un modo muy amable de llamar a algunas calles de Buenos Aires, por hablar de algo que conozco) ¿Cuál es la frontera entre la sobreprotección y el ponerlo en manos del azar de las miserias humanas, ahí entre lo que el mundo debería ser y lo que es? (...) Vivir adentro de un termo sólo te puede dejar con las ideas empañadas. (...) Si hoy violaron y mataron a otra hija, si hoy otro hijo se murió desnutrido o sin vacunas, no pienses ni por un segundo que los tuyos están a salvo sólo porque pagás a tiempo la hipoteca de tu casa o porque sos un desgraciado funcionario público, desidioso siempre y sólo por un breve tiempo indemne, impune."²⁷

Pareciera que entrar en contacto con la realidad extinguiría esta cualidad "mágica" en los niños, les quitaría la inocencia. Esto se refleja, por ejemplo, en el modo en que lo describe *ME* en un posteo de IG: al hablar de sus anhelos y frustraciones laborales, la autora señala la capacidad de "creer" de los niños y explica que el paso del tiempo y la llegada de la adultez puede erosionarla:

"Es muy difícil no perder a ese niño, la vida nos lo va sacando a baldes de agua fría, pero sin dudas cuando estemos pensando en nuestros sueños de manera muy adulta, recomiendo hacerse esta pregunta '¿qué estaría imaginando mi niño interior?'"²⁸

Esta idea de que los niños tienen una mirada "menos contaminada" ante la realidad se reitera en varias oportunidades. En un posteo de IG de *MMYA* la autora

²⁵ Suárez, Betina (S/F). Advertencias. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadreargentina.com.ar/blog/el-blog/advertencias/#prettyPhoto>

²⁶ Beta Suárez [@mujer.madre.argentina]. (2018, 11 de mayo). En dos meses la mandamos casi uno a otro continente. [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/Bix0LR4gcaZ/>

²⁷ Suárez, Betina (12 de junio de 2013). A esta altura de la soirée. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadreargentina.com.ar/blog/a-esta-altura-de-la-soiree/>

²⁸ Ale Leguizamón- Mentora [@mamaemprendearg]. (2018, 21 de marzo) No AUTOLIMITARNOS es clave para llegar a donde queremos. [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BgmDLixhIN4/>

explica que su hija menor “(...) tiene un sentido de la justicia arrollador y una sensibilidad intrínseca que aún la deja en carne viva cuando no entiende (...) Ella mira a los demás. Y los ve.”²⁹.

Posteo de Mammaminas en Instagram ± 28 de septiembre de 2018



Esta cualidad de los hijos tendría un efecto transformador en sus madres, quienes ven modificada su visión del mundo. Así lo describe en un posteo de IG de *DMAM* cuando su hija realiza el simple gesto de acercarle flores que recogió en la calle:

“Hoy mi hija una vez más me hizo pensar, me conectó con el universo, con las señales, que muchas veces aparecen en nuestras #vidas y decidimos, pasarlas por alto. Ella me enseñó, que, aunque la flor sea así de chiquitita, hay que levantarlas y hacer algo con ellas.”³⁰

La transformación que implica la llegada de estos “seres mágicos” a la vida de las madres llega a ser comparada con un enamoramiento. Así lo describe *DMAM* en su posteo de IG: “Ella fue mi primera cita a ciegas, y me enamoró mucho antes de conocernos. Explícame cuándo creciste tanto #mybabyOli !?!! □”³¹. El lazo es tan

²⁹ Beta Suárez [@mujer.madre.argentina]. (2018, 28 de septiembre). Tiene un sentido de la justicia arrollador y una sensibilidad intrínseca que aún la deja en carne viva cuando no entiende. No lo sabe, pero eso mismo va a ser su arma imbatible. Su poder super.

Ella mira a los demás. Y los ve. [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BoRK2YjntLU/>

³⁰ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog]. (2018, 18 de enero). Hoy Oli se me acercó y me dijo: “Mamá mira que lindas flores!”. [fotografía de Instagram]. Obtenido

de <https://www.instagram.com/p/BeHKMfzBPHc/>

³¹ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog]. (2018, 25 de enero) Ella fue mi primera cita a ciegas, y me enamoró mucho antes de conocernos.

fuerte que la felicidad de los hijos pasa a ser la principal fuente de felicidad de las madres. Así lo explica Juana en su posteo de *MM*: “Una vez más tengo que agradecer, por TANTO. Me emociona mucho mi hijo y su felicidad. Somos muy afortunados. Ustedes también se emocionan al ver a sus hijos disfrutar o soy yo que soy #untokefreak”.³²

A partir de los ejemplos citados advertimos que existe hasta el día de hoy una fuerte adopción de la idea de los niños como criaturas puras que se mantienen al margen del egoísmo propio del mundo público. Fue en paralelo a este cambio trascendental en torno a la figura del niño, que también se modificó la mirada sobre el rol social que ocupan las madres quienes pasaron a ser las encargadas de garantizar la salud y el bienestar de sus hijos (un bien social) y a quienes se les aseguraría el amor de estos y la felicidad como recompensa.

La maternidad como felicidad plena

Para garantizar la adhesión y el entusiasmo de las mujeres a su nuevo rol de principales cuidadoras fue conformándose históricamente la promesa del amor incondicional de los hijos como recompensa al sacrificio materno. De este modo, se consolidó la idea de que la felicidad de una madre está directamente relacionada con la felicidad de sus hijos y que es ella la principal encargada de garantizar esta felicidad. En el material analizado se encontraron indicios de esta configuración histórica que se agruparon en la serie denominada *La maternidad como felicidad plena*.

Esta construcción se ve reflejada en distintas citas encontradas en los blogs analizados. Por ejemplo, en el IG de *MM*, una de las autoras explica que: “(...) mi momento de #amordemama es sin dudas la hora del baño! Nada que me guste más que verlo disfrutar de un buen baño. (...) Y ustedes? Cuáles son las cosas que aman

Explícame cuándo creciste tanto #mybabyOli !?! [fotografía de Instagram]. Obtenido de https://www.instagram.com/p/BeY_UK4B3HY/

³² Jua Repetto y Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 1 de febrero). Mini escapada para #babyt y mamá [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BerJV0ujxGN/>

de sus bebés?³³. La proximidad con el hijo, verlo feliz, es en este caso una fuente de alegría para la madre.

También se evidencia en situaciones en las que los hijos superan un miedo o alcanzan un nuevo hito en su crecimiento y desarrollo personal. Un claro ejemplo se da cuando el hijo de una de las autoras de *MM* logra adaptarse exitosamente al jardín de infantes y se muestra contento con la situación. Su madre expresa que “Fue una avalancha de sentimientos: felicidad, gratitud, tristeza, angustia, nostalgia, etc. Pero la realidad es que no puedo estar más feliz por cómo se dieron las cosas...”³⁴.

Asimismo, que la felicidad propia sea producto de la de sus hijos hace que estas mujeres replanteen sus prioridades. Así lo expresa *DMAM*: “¡La maternidad llegó para resignificar todo! Madurar, aprender y enseñar. Aprender sobre todo a valorar el tiempo de todos los días. Querer estar, querer compartir, querer mimar y no perderme nada.”³⁵.

Para estas mujeres, la maternidad es un momento “bisagra”, un antes y un después en sus vidas, es producto de su deseo y motivo de felicidad. Así lo explica *MMYA*: “La maternidad te pone en un lugar diferente a cualquiera en el que hayas estado. Soñás por otro, amás grandiosamente y te volvés a tirar al piso para jugar sin noción del tiempo (ni de lo que salieron los pantalones que estás manchando)”³⁶. *DMAM* presenta una visión similar: “(...) Mi propia conclusión es creer que realmente es algo inexplicable, hermoso y que uno solo lo entiende cuando lo vive (...) Solo puedo agradecer a la vida, realmente es único (...)”³⁷. En otra cita, expresa esta misma línea de pensamiento, afirmando:

³³ ♡ Jua Repetto ♡ Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 14 de febrero). ♡FELIZDIADELOSENAMORADOS♡ [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BfL1bsklo1D/>

³⁴ ♡ Jua Repetto ♡ Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 9 de abril). Y un día... llegó, sin mucho aviso, sin preparación previa y sin buscarlo... Ramon decidió empezar a . [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BhXtER7j6hV/>

³⁵ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog]. (2018, 21 de octubre). A veces cierro los ojos antes de dormir y me pregunto. ¿Cómo estas dos pequeñas entraban dentro mío?. [fotografía de Instagram]. Obtenido de https://www.instagram.com/p/BpMtw6TBh0z/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=x50tl7z82nj1

³⁶ Suárez, Betina (15 de diciembre de 2014). Amor, sueños y juegos. Pero para todos. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadreblog.com.ar/blog/amor-suenos-juegos/>

³⁷ Jafif, Fabi (21 de agosto, s/a). El embarazo... alguna vez lo analizaste? (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://demadreamadre.com.ar/el-embarazo-alguna-vez-lo-analizaste/>

“Ser madre es el regalo más maravilloso que la vida nos puede dar a las mujeres, sea de la forma que sea. Es amar a otro ser más de lo que jamás pensabas que ibas amar a alguien y entender que requiere sus sacrificios y que después de una mirada, una palabra y el cariño te das cuenta de que todo el cansancio, mal humor, y sueño valió la pena”³⁸

Entendemos que existen continuidades con la construcción histórica que establece a la felicidad de los niños como una fuente de felicidad para las madres. Esta felicidad significó una promesa ante los nuevos sacrificios que se les exigieron a estas. En el próximo apartado se indagará acerca de las renunciaciones que debieron realizar las madres, anteponiendo las necesidades de los hijos frente a la suyas.

La maternidad: un sacrificio que vale la pena

La construcción de la maternidad en Occidente tal como la conocemos hoy en día implicó una renuncia para las madres, quienes sentirían la presión social de sacrificar su libertad, tiempo y deseos en favor de las necesidades de sus hijos. El origen de esta nueva configuración se encuentra en la demanda de que fueran las madres quienes dieran de mamar a sus hijos y se dedicaran exclusivamente a su cuidado y al del hogar. Así lo expresa Badinter (1991):

“Había que justificar convincentemente la necesidad de que los niños sobrevivieran. Solo ellas (las mujeres) mediante cuidados intensivos, podían salvar a los niños de las muertes tantas veces provocadas por las nodrizas. Ahora bien, la evocación de las necesidades económicas y políticas nunca ha bastado para modificar las conductas y costumbres. (...) estaban demasiado lejos de las preocupaciones de las mujeres para que éstas se decidieran a cumplir con el sacrificio que se les exigía. Porque para muchas de ellas se trataba de un sacrificio. (...) lo que se esperaba de ellas era un silenciamiento de su egoísmo a favor de sus hijos (...) al mismo tiempo se les brindó a las mujeres un discurso más gratificante (...) que no hablaba del deber (...) sino de la igualdad, el amor y la felicidad.” (p. 131).

Entonces, la maternidad tal como se la conoce hoy implicó desde sus orígenes la renuncia de las madres frente a la promesa de felicidad que fue previamente desarrollada. Se han encontrado rasgos característicos de esta construcción en el material analizado, al que se agrupó bajo la serie denominada *La maternidad: un sacrificio que vale la pena*.

Entendemos que las autoras reconocen que la crianza de un hijo implica realizar grandes sacrificios. Sin embargo, en línea con los planteos de Badinter, este

³⁸ Jafif, Fabi (7 de septiembre, s/a). A dormir...(o mejor dicho, me gustaría que se duerma). (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://demadreamadre.com.ar/a-dormir-o-mejor-dicho-me-gustaria-que-se-duerma/>

sacrificio resultaría “placentero” para las mujeres, recompensado. Es producto de una decisión personal y no es vivido como un castigo sino como parte esencial de la maternidad. Este sacrificio placentero es mencionado en reiteradas oportunidades por estas madres. *MMYA* explica claramente cómo las madres anteponen las necesidades de sus hijos por sobre las suyas al expresar:

“Tire su agenda por la ventana. Usted ya no tendrá vida social. Abandone el gimnasio. Despídase del peluquero. Renuncie a su trabajo. No va a tener tiempo para nada, porque usted ha pasado a ser una especie de transporte escolar 24hs. Los chicos tienen contraturno, danza, fútbol, gimnasia, cocina, arte, música, inglés, canto, guitarra, jockey, natación, turno con el pediatra, turno con el dentista, invitaciones a la casa de los compañeritos, cumpleaños de los amigos, cumpleaños de los hermanos de los amigos, cumpleaños de los amigos de danza...”³⁹.

Además, parecería que esta entrega es parte de lo que socialmente se reconoce al *ser madre*, como expresa la autora en la siguiente cita:

“No importa cuánto hayas estudiado. No importa cuántos títulos tengas. No interesa si sos la CEO de una empresa (...) De ahora en más tu vida es la misma desde adentro y para afuera. Para afuera sos MAMI (...) Y tal vez la razón más importante es lo DEFINITIVO de la cuestión. Vos podés dejar de ser empleada, podés dejar de ser gorda, podés dejar de ser atleta, podés dejar de ser rubia, podés abandonar tu puesto en el consorcio del edificio e incluso podés abdicar del puesto de esposa. Pero si sos madre ya está. Sos para siempre, en cualquier circunstancia. Y las noches y los años se te pasan en torno a esa realidad”⁴⁰.

La renuncia no se da sólo en cuestiones rutinarias o logísticas, sino que implica dejar en segundo plano las propias angustias o malestares para no transmitirlos a los hijos. Nuevamente, *MMYA* expresa que

“... no hay dolor ni hartazgo que valga más que un hijo. Madre se hace día a día, angustia por angustia, paso a paso, cansancio a cansancio, hijo a hijo y abrazo por abrazo. Y es así porque está ese hijo que nació siéndolo, con el título otorgado y sin haberlo pedido.”⁴¹.

El sacrificio se da en un nivel aún más profundo, al punto de que las madres incluso irían al extremo de vivir el dolor de sus hijos para ahorrarles cualquier tipo de malestar. Victoria, autora de *MM*, lo deja muy en claro en uno de los posteos de la cuenta de IG, cuando su hijo se encuentra enfermo:

³⁹Suárez, Betina (23 de julio de 2007). M de Madre: Humilde manual para madres con hijos en primer grado. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadrearArgentina.com.ar/blog/m-de-madre-humilde-manual-para-madres-con-hijos-en-primer-grado/>

⁴⁰Suárez, Betina (19 de octubre de 2008). Muchas razones para no ser madre. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadrearArgentina.com.ar/blog/muchas-razones-para-no-ser-madre/>

⁴¹Suárez, Betina (6 de julio de 2014). Hijo se nada, madre se hace. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadrearArgentina.com.ar/blog/hijo-se-nace-madre-se-hace/>

“...Si bien había tenido dos veces antes fiebre, nunca había llegado a tener TANTA (llegó a los 40 y pico). Sentí miedo, mucho. Angustia. Cuando ves a tu hijo sufrir el mundo se detiene y, lo único que importa es hacer absolutamente TODO lo que esté a nuestro alcance para tratar de revertir la situación. Hasta sé que todas las madres daríamos lo que fuera por asumir nosotras el dolor y sufrimiento con tal de que nuestros hijos estén bien”⁴²

Posteo de Mammaminas en Instagram ± 24 de junio de 2018



Este tipo de sacrificios - que implican un desgaste físico y mental- son bien entendidos por estas madres, porque para ellas esto forma parte de lo que implica ser una. *MMYA* lo deja muy claro en uno de sus posteos de IG:

“Eso es alivio, la maternidad es postergación, pero postergación no es abandono. Pero también es premura. El pedido del súper, los cajones ordenados, todo puede esperar. Pero que nunca ignoremos el deseo enorme de estar siendo madres, de cuerpo presente, aquí y ahora”⁴³.

La postergación absoluta de estas madres para poner en primer lugar los aspectos relativos a la crianza, cuidado y seguimiento del día a día de sus hijos es entendida por ellas como el mejor camino para garantizar la felicidad de estos y como consecuencia directa, la propia. Así lo expresa *DMAM* en un posteo de IG en el que sostiene:

“Tener un hijo es mucho más que parirlo. Es criarlo. Es estar. Es dejar de lado mucho tiempo propio para darles a ellos, y también aprender a conciliar tu vida como mujer, profesional y madre (...) Lo vale? Por supuesto que sí! Morfarme estos cachetes y hacer guerra de cosquillas con la mayor lo vale. Nunca pensé que iba a volver a

⁴² Jua Repetto y Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 24 de junio). El miércoles fue el primer día de fiebre de Ramon. [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BkbUHdjAI4p/>

⁴³ Beta Suárez [@mujer.madre.argentina]. (2018, 27 de octubre). Este fin de semana tenía dos ofertas muy tentadoras. [fotografía de Instagram]. Obtenido de https://www.instagram.com/p/Bpc_hM1nGcl/

amar como amé esa primera vez! Y para mi sorpresa..lo estoy haciendo todos los días,tanto como hace casi 4 años!"⁴⁴

En resumen, tal como señala *DMAM*, ser madre para estas mujeres es:

"...enseñar lo que nunca estudiaste, es ser enfermera sin haberte recibido, abogada por las causas que defenderás, arquitecta por las torres que crearás, psicóloga por los consejos que darás y artista plástica por manualidades que inventarás (...) significa hacer lo que esté a nuestro alcance para que nuestros hijos estén bien (...) Porque no somos perfectas, posiblemente nunca lo seremos pero si sabemos que estamos haciendo todo lo que podemos para ser la mejor madre posible..."⁴⁵

Es "ceder por ese otro que es más importante que todo"⁴⁶, explica *MMYA* porque, en definitiva "(...) los padres daríamos cualquier cosa para que los hijos tengan la vida buena que todos los días soñamos para ellos (...)"⁴⁷ sentencia en otro posteo.

El sacrificio es aún hoy uno de los núcleos duros en la construcción de la maternidad. Se ha conformado una figura que muestra la renuncia a las necesidades propias como un aspecto digno de ser reconocido y valorado positivamente. Uno de los aspectos de este sacrificio, además, es la capacitación constante que deberán realizar las madres para garantizar el bienestar de sus hijos. En el siguiente apartado se ahondará sobre este aspecto particular del sacrificio materno.

El especialista sabe más

Los científicos e intelectuales tuvieron un rol fundamental en la constitución de la maternidad en Occidente tal como se la conoce hoy. Sánchez de Bustamante (2013) señala que en nuestro país:

"...respecto a la maternidad, entre fines del siglo XIX y comienzos del XX hubo un proceso de transformación que revistió nuevas formas de circulación de discursos que la tomaron como objeto de conocimiento, junto a la instauración de prácticas institucionales y la emergencia de oficiantes autorizados a hablar sobre cómo había que ser madre." (p. 46)

⁴⁴ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog]. (2018, 11 de abril). Ayer una mamá del jardín me preguntó; Y Fabi? Cómo estás llevando el ser #madrededos ? [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BhajMPfhJOD/>

⁴⁵ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog]. (2018, 11 de junio). Esto de ser #madrededos me tiene de acá para allá. [fotografía de Instagram]. Obtenido de https://www.instagram.com/p/Bj6AD68hOCt/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=14gituoq9roxb

⁴⁶ Suárez, Betina (6 de agosto de 2015) ¿Puede una madre volver a estudiar?. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadreblog.com.ar/blog/pue9de-una-madre-volver-a-estudiar/>

⁴⁷ Suárez, Betina (30 de diciembre de 2013). El último de la fila. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadreblog.com.ar/blog/el-ultimo-de-la-fila/>

En este marco se destacó el rol de los médicos, quienes se posicionaron como los nuevos dueños del conocimiento en torno a las cuestiones del cuidado. De este modo pasaron a ser ellos los responsables de comunicar a las madres los métodos considerados adecuados durante el embarazo, el parto y la crianza, convirtiéndose en aliados y referentes principales para las mujeres en este nuevo rol. El reconocimiento social a los médicos como agentes que guían y condicionan el ejercicio materno es un rasgo que se mantiene hoy en día y cuyos indicios en el material analizado se agruparon en la serie denominada *El especialista sabe más*.

La importancia de que los saberes maternos se adquieran y organicen según los criterios de los saberes expertos derivó en que actualmente se espera que las madres acopien e incorporen información precisa. Las madres de las cuentas abordadas buscan modos de capacitarse constantemente para poder brindar correctos cuidados a sus hijos. Para ser *buena madre* se debe mantener el compromiso de estar informada sobre las últimas novedades en cuestiones relativas al embarazo y la crianza y, en una segunda instancia, comunicar ese conocimiento a sus lectoras. En cuanto a la naturaleza de estos conocimientos, Sánchez de Bustamante indica:

“Estos aprendizajes endilgados a las madres tienen que ser pensados como saberes de género, conocimientos que –inevitablemente– toda madre debe incorporar para poder desempeñar el rol de manera óptima, es decir según lo socialmente esperado. Decimos que son saberes generizados (asignados específicamente a la mujer encarnada en madre) porque, aun cuando existan desplazamientos del rol paterno y se perciba que en ciertos contextos hay mayor participación y compromiso de los hombres con la crianza y el cuidado de hijos e hijas, la exigencia social sigue concentrándose en las mujeres (...) hay que saber ser y saber hacer de madre según un deber ser de carácter social...” (p. 46)

Por este motivo es muy común encontrar en las cuentas analizadas notas que abarquen temáticas variadas como alimentación y crianza infantil o prevención y tratamiento de enfermedades y en muchos casos también sobre productos que garanticen los “mejores resultados” en relación a estas cuestiones. La forma en que se presentan estos conocimientos pareciera tener siempre la misma estructura: se alude a un primer momento de inquietud o curiosidad por parte de la madre ante alguna cuestión vinculada al bienestar de sus hijos que luego dispara una investigación con respecto a dicha temática.

Esto se refleja en notas como la de *DMAM*, quien se pregunta por la higiene dental de su hija:

“Hace ya un tiempo que tengo ganas de escribir sobre este tema, básicamente porque Oli ahora que ya tiene dos años y no puedo dejar de lado la importancia de lavarse los dientes (...) siempre me surgieron preguntas sobre cómo, de qué manera y en qué momento empezar a lavarle los dientes (...)”⁴⁸

También cuando la autora se cuestiona sobre su propia capacidad de dar de mamar mientras toma medicación para una enfermedad crónica:

“Una de las primeras cosas que pregunté fue si iba a poder darle la teta a un próximo hijo, y la respuesta fue no. Seguro muchas de ustedes se preguntaron lo mismo muchas veces, no solo las que puedan padecer una enfermedad, pero también en algún momento de dolor, ya sea de cabeza, panza, o ante cualquier síntoma cotidiano (...)”⁴⁹

Otro ejemplo se da cuando la autora se pregunta por el mejor producto flotador que puede utilizar su hija en la pileta: “El verano pasado hice nota en el blog sobre los distintos modelos de protección para el agua y recomendación según edades. Mi conclusión de esa investigación fue que la mejor opción es los bracitos en conjunto con el chaleco (...)”⁵⁰

Posteo de De Madre a Madre en Instagram ± 8 de enero de 2018



⁴⁸ Jafif, Fabi (22 de agosto, s/a). Higiene dental: qué tener en cuenta con nuestros hijos (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://demadreamadre.com.ar/higiene-dental-que-tener-en-cuenta-con-nuestros-hijos/>

⁴⁹ Jafif, Fabi (19 de septiembre, s/a). La toma de medicamentos en la lactancia ¿es compatible? (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://demadreamadre.com.ar/la-toma-de-medicamentos-en-la-lactancia-es-compatible/>

⁵⁰ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog]. (2018, 8 de enero). Por aquí Oli empezó clases de [#natacion](#) ! [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BdtYjt2hwYy/>

Sin embargo, la investigación independiente por parte de la madre no pareciera ser suficiente, por lo que se menciona la imperiosa necesidad de contactar a un especialista para que brinde sus recomendaciones. Esto se refleja en casos como en el que la autora habla de cómo evitar el dolor de espaldas durante el embarazo utilizando expresiones como:

“En mi caso me está ayudando muchísimo lo que se conoce como: RP(...) sea lo que sea que elijas para trabajar y mejorar la movilidad de tu columna es muy importante que siempre consultes con tu obstetra y traumatólogo que puedes hacer según tu dolor”⁵¹

En algunas ocasiones, incluso, se llega a convocar a los especialistas. En su nota sobre la lactancia la autora explica:

“Para ayudarme a responder invité al Dr. Facundo García Bournissen, MD PhD, Farmacólogo Clínico, Pediatra-Investigador Adjunto CONICET-Servicio de Parasitología y Chagas. Hospital de Niños «R Gutiérrez» (MN: 98.669) para que nos guíe un poco con algunas respuestas.”

Por otro lado, para hablar de la higiene dental de los niños, señala:

“Decidí consultar con una odontóloga para que me ayude con algunas preguntas que muchas veces nos confunden ya que el pediatra puede opinar que no es necesario lavar los dientes desde que los tienen. Invité a la Dra. Romina Grinblat, Odontóloga, Ortodoncia y Ortopedia (MN : 27.837) para que me responda algunas de ellas.” .

Los blogs se convierten en espacios donde las autoras entrevistan a especialistas sobre temas de interés (como “Inteligencia emocional” en *MMYA*⁵²) o incluso brindan directamente el espacio para que estos compartan información en forma directa. Esto último ocurre especialmente en el blog *MM* en donde los médicos escriben sobre Trombofilia⁵³, Moluscos⁵⁴, o berrinches⁵⁵, entre muchos otros temas.

⁵¹ Jaffif, Fabi (1 de septiembre, s/a). Tips para evitar los dolores de espalda en el embarazo (y después también). (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://demadreamadre.com.ar/tips-para-evitar-los-dolores-de-espalda-en-el-embarazo-y-despues-tambien/>

⁵² Suárez, Betina (1 de julio de 2015). Inteligencia emocional: el tema detrás de intensamente. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadre.com.ar/blog/inteligencia-emocional-el-tema-detras-de-intensamente/>

⁵³ Dra. Gerde, Mariela (4 de diciembre de 2018). Trombofilia y embarazo. (Mensaje en un blog). Recuperado de <https://mammaminas.com.ar/trombofilia-y-embarazo/>

⁵⁴ Dra. Villoldo, Valeria (7 de junio de 2018). Moluscos contagiosos en niños!. (Mensaje en un blog). Recuperado de <https://mammaminas.com.ar/moluscos-contagiosos-en-ninos/>

⁵⁵ Lic. Steverlynk, Dolores y Lic. Solari, Patricio (4 de mayo de 2018). Los berrinches no existen- Regulación emocional. (Mensaje en un blog). Recuperado de <https://mammaminas.com.ar/los-berrinches-no-existen-regulacion-emocional/>

De esto se desprende que se precise siempre de la supervisión final de un especialista que dé su visto bueno. Las madres, entonces, "...se posicionan como un sujeto aprendiz que tiene que internalizar la maternidad desde una lógica de hiper-información y con un modelo de crianza eficiente basado en la evolución de los saberes científicos" (Bustamante 2013, p.45). Ni su conocimiento, ni la investigación que puedan llegar a realizar, parecen ser suficientes. Esto queda expresado en un posteo de *MM* cuando una de las autoras explica:

"Si bien creo que mucho de la maternidad es intuitivo, otro mucho no y, leer e informarme me ayuda a entender mejor a mi hijo, a saber cómo actuar, etc. Si bien muchas veces es muy difícil aplicar todo de librito, porque, seamos sinceras, todas somos humanas y muchas veces se nos salta la térmica, o por lo menos a mí, nunca está de más saber la teoría y esforzarse para aplicarla."⁵⁶

Entendemos que la necesidad de estar formándose constantemente ante los nuevos avances en crianza infantil pareciera ser uno de los tantos requisitos que debieran cumplir las madres. En los casos de no cumplir con estas demandas, las madres, que reconocen estas características como un aspecto fundamental de la crianza, experimentan una fuerte sensación de culpa por estar faltando a su rol.

La culpa materna

La transformación social que sufrió la figura de la maternidad no se dio inmediatamente, se trata de un proceso que tuvo lugar a lo largo de varios siglos y que implicó un fuerte trabajo de convencimiento hacia a las madres. A la nueva madre se le exigía renunciar a sus pulsiones egoístas para anteponer las necesidades de sus hijos a las suyas. Como recompensa, se les garantizaba el amor de sus hijos y el reconocimiento de su tarea por parte de la sociedad. Sin embargo, estos argumentos no fueron suficientes para muchas mujeres, quienes se negaron a adoptar las nuevas prácticas. En esas oportunidades sería la condena social (ser tildadas de egoístas, abandonicas, malas madres) la que llevaría a las mujeres a adoptar su nuevo rol por la fuerza. Así lo explica Badinter al sostener:

"Esta responsabilidad enorme que pesó sobre las mujeres tuvo una doble consecuencia. Había tanto acuerdo para santificar a la madre admirable como para fustigar a la que fracasaba en su sagrada empresa. De la responsabilidad a la culpabilidad mediaba un sólo paso, que llevaba directamente a la condena." (p. 228)

⁵⁶ ↗ Jua Repetto ↗ Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 7 de mayo). Hace unos días me puse a releer un libro que me encanta que se llama "LA CRIANZA FELIZ" de Rosa Jové. [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BifyNEdDcDM/>

La culpa comenzaría a cumplir un papel fundamental ya que las mujeres empezarían a sentirse en falta en los momentos en que se salieran de las demandas establecidas en su nuevo rol. Es así como se aseguró la adopción total de la nueva construcción de madre: incluso aquellas que se resistieran entenderían que no estaban cumpliendo con lo esperado.

En el corpus analizado, la culpa se presenta en posteos de las cuatro cuentas en distintos tipos de situaciones. Es muy común que surja a raíz de momentos que implican la separación física del hijo, en los que se debe dejarlo a cargo de alguien más. Así lo expresa claramente Victoria de *MM*, cuando describe el momento en que debe dejar a su hijo en la adaptación del jardín de infantes “(...) me da angustia pensar que él todavía NI SE IMAGINA que el propósito de todo esto es que él se quede solito ahí con sus maestras 3 horas por día. (No sé si adelantárselo o no, así que voy día a día) Creo que vamos a cursar todo salita de 2 juntos !”⁵⁷.

Posteo de MammaMinas en Instagram- 7 de marzo de 2018



Una situación similar expresa *ME* al describir cómo fueron los primeros meses en los que ella enviaba a su hijo al jardín, mientras trabajaba en su casa para empezar su emprendimiento laboral “(...) ahí es donde entra la culpa... no genero

⁵⁷ ↵ Jua Repetto ↵ Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 7 de marzo). #OperacionAdaptacion : CUARTODIA .-. [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BgCtORVjGm4/>

plata y encima lo mando al jardín! Estoy en casa y lo mando al jardín! Qué mala madre que soy!”.⁵⁸

La culpa también se presenta por la ausencia en ciertos “hitos” de la infancia. Esto expresaba *MMYA* al saber que se perdería un acto del colegio de su hija:

“(…) abrí el cuadernito y me enteré de que la nena baila en el acto del 25 el Carnavalito. (...) la empresa, por primera vez me paga un viaje a mí (al Caribe) y ahí voy, una semanita. La primera vez que la dejamos a nuestra hija de 5 años una semana. Adivinen cual. Si! la del 30, la del acto, (...) otra vez la culpa”⁵⁹

Existen otro tipo de situaciones en las que las madres se sienten en falta. Una de ellas es la imposibilidad de dar de mamar y nutrir al hijo, como expresa *DMAM*: “(...) Al principio me sentí una pésima madre, porque estaba dejando de darle mi leche, la leche materna que tanto nos dicen que es lo mejor, pero tampoco quería que siga bajando de peso (...)”⁶⁰. También señalan miedos más profundos, vinculados a la capacidad de querer a sus hijos. Así lo demuestra Juana de *MM* cuando narra los primeros días luego del nacimiento de su hijo:

“(…) Con el gordo me arreglaba BÁRBARO, pero yo sentía mucha angustia, el hormonazo me pegó FUERTE □□ y no estaba preparada para eso (...) Sentir angustia y ganas de llorar por todo me daba culpa y me hacía hacerme preguntas extrañas, no sabía si lo amaba “todo lo que tenía que amarlo” (...)”⁶¹.

Tal como lo expresa *ME*, esta culpa parece ser únicamente de las madres y no afectaría a los padres de la misma forma:

“... Es algo normal de las mujeres, los hombres no sienten culpa de irse temprano y volver tarde, nosotras sí (...) Si vemos el ejemplo de trabajos en relación de dependencia, el papá se reincorpora al trabajo a los pocos días y mantiene el mismo horario que siempre. En cambio, la mamá tarda meses y tiene que tratar de acomodar los horarios para poder estar en casa lo antes posible, y seguramente recorte su sueldo por estar más tiempo con los hijos. Entonces uno depende del otro, tu hijo de vos, tu marido de que vos estés con el bebé, y vos de que tu marido sostenga el hogar.”⁶²

⁵⁸ Leguizamón, Ale (11 de febrero de 2018). 6 Hábitos saludables para mamás emprendedoras. (Mensaje de un blog). Recuperado de www.mamaemprende.com.ar/single-post/2018/01/11/6-h%C3%A1bitos-saludables-para-mam%C3%A1s-emprendedoras

⁵⁹ Suárez, Betina (22 de octubre de 2008). M de me fui igual (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadrea.com.ar/blog/m-de-me-fui-igual/>

⁶⁰ Jafif, Fabi (3 de septiembre, s/a). Mi experiencia con la lactancia. (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://demadreamadrea.com.ar/mi-experiencia-con-la-lactancia/>

⁶¹  Jua Repetto  Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 30 de enero) Muchas mamás embarazadas me escriben pidiendo que les cuente sobre la llegada a casa 😊. [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BemFOLwDLtZ/>

⁶² Leguizamón, Ale (11 de febrero de 2018). 6 Hábitos saludables para mamás emprendedoras (Mensaje en un blog). Recuperado de <https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2018/01/11/6-h%C3%A1bitos-saludables-para-mam%C3%A1s-emprendedoras>

Observamos que existe una gran sensación de culpa por parte de las madres, quienes se auto reconocen como las principales cuidadoras de los hijos, a quienes deben nutrir y amar incondicionalmente. Cualquier situación que no se adapte a estos mandatos genera angustia en estas mujeres. La última cita, incluso, normaliza el sentimiento de culpa como una emoción propia de todas las madres sin cuestionar los mandatos que la originan.

La culpa es aun un aspecto sumamente poderoso a la hora de moldear los métodos de crianza. En la actualidad las madres siguen percibiéndose en falta en los momentos en los que no pueden estar a total disposición de los hijos ya sea por decisión propia o no. Sin embargo, en los próximos apartados analizaremos la resistencia que existe por parte de estas mismas madres a experimentar dicha culpa.

Resistencias Maternas: la ruptura de las madres frente a los mandatos sociales

Existen muchos aspectos en torno a la construcción de la figura de la maternidad que tienen larga data y se mantiene hasta el día de hoy. Sin embargo, tal como plantea Teresa de Lauretis (1996) al introducir el concepto de autodeterminación, entendemos que en el proceso de producción social de significados los individuos no son sujetos pasivos, sino que tienen la capacidad de resistir, reapropiarse de las figuras, re significarlas. Tal como señala Giallorenzi (2016):

“Los entornos y soportes tecnológicos, así como los usos y las prácticas derivadas de éstos, parecen ofrecer alternativas a la representación idealizada del tópico de la maternidad, presentando rasgos diferentes e, incluso, contradictorios con el canon tradicional que ubica a las mujeres/madres en el sitio exclusivo/excluyente de los cuidados familiares y la crianza de hijos/as.” (p.4)

En los próximos apartados se presentarán series que refieren a la capacidad de reapropiación y resignificación de las madres ante los mandatos que les son asignados socialmente, se buscó encontrar desplazamientos que se expresan en torno a la figura de la maternidad.

Culpa materna vs placer individual

Existen resistencias por parte de las madres ante los mandatos que les son impuestos socialmente. En el caso puntual de la culpa que suelen experimentar las madres cada vez que no están en su totalidad alineadas con las demandas del rol, pareciera existir una fuerte contradicción interna por parte de las madres y un intento por “frenarla” o “desestimarla”. Las madres buscan, por ejemplo, encontrar el lado positivo a la separación de los hijos “(...) Las mamás que trabajamos muchas veces tenemos culpa por la ausencia y otras tantas estamos chochas porque creemos que esa ausencia potencia (para todos) la presencia”⁶³, explica *MMYA*. Se pone el énfasis en la necesidad de dejar la culpa de lado ya que es un obstáculo para la realización profesional. Esto está claramente expresado en el siguiente posteo de *ME*, quien reconoce la culpa de anteponer su trabajo a su hijo, pero no deja que eso la detenga:

“(...) el niño puede estar horas y horas con la pantalla apoyada en su nariz mientras nosotras nos damos una panzada de trabajo atrasado... oh yeah! Eso sí, después de cada panzada viene la culpa! esa yegua siempre aparece haciéndonos sentir la peor madre del universo. Pero saben que, es imposible ser perfectas, una hace lo que puede y cómo puede. Empezar siendo madre es más complicado que rascarse con guante de box así que aflojemos con la culpa y recordemos que sólo faltan 30 días para que empiecen las clases.”⁶⁴

En esta misma línea *DMAM* expresa que ante las dudas que pueda tener una madre que decide emprender un proyecto nuevo, lo mejor que se puede hacer es: “Empecemos por pensar que podemos hacer cualquier cosa que nos propongamos, sin culpas, simplemente al grito de: “Soy. Quiero. Puedo. Lo voy a lograr”. Buenas noches madres!□”⁶⁵. Esta misma autora recalca la necesidad de saber delegar tareas y de que no todo el peso de la crianza recaiga sobre la madre:

“Bueno, les cuento que desde que aprendí a delegar ciertas cuestiones, principalmente la de mi vida como mamá, pude hacer el tiempo para lo que me estaba faltando. Escucho y leo, mucha queja dando vueltas de “No doy más! Estoy muerta!!! ¿No estamos naturalizando que ser madre es sinónimo de cansancio?(...) muchas veces estamos cansadas de estar encerradas en casa cambiando pañales, de no poder trabajar, o hacer lo que

⁶³ Suárez, Betina (5 de mayo de 2014). Las mamás que trabajamos. (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://mujermadreamargentina.com.ar/blog/las-mamas-que-trabajamos/>

⁶⁴ Ale Leguizamón- Mentora [@mamaempredearg]. (2018, 5 de febrero). Lunes de catarsis! [fotografía de Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/Be0ePsUhmQI/>

⁶⁵ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog]. (2018, 18 de febrero). De a poquito los seis meses de #madrededos va llegando, y el de “hermana mayor” también. [fotografía de Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BfW-keB5g0/>

se nos plazca (...) la única manera de que deje de estar cansada todo el tiempo por la maternidad fue aprender 3 cosas: -A pedir ayuda -A organizar mis tiempos -A delegar (...).⁶⁶

Se pone, entonces, el énfasis en la necesidad de que las madres puedan hacer lo que les gusta, tanto en las cuestiones laborales como en las personales. Juana, de *MM*, lo deja muy claro cuando sube una foto cenando afuera con su hermana y sin su hijo "(...) SIEMPRE de todos modos con un poco de culpa □ □. La maternidad y la culpa . Igual es sano para todos, casi que necesario. Las dejo así sigo gozando con mi hermana las tapas y la caña."⁶⁷

Por último, se destaca la necesidad de que la madre disfrute y que tenga tiempo para sí misma, para realizar las cosas que la hacen feliz, aunque esto implique desplazar por un momento a los hijos como prioridad máxima. Así queda expresado en la siguiente cita de *MMYA*:

"Compañeras de infortunio, que el disfrute no nos de culpa, que nuestros hijos vean que la maternidad tiene que ver más con la felicidad y con los sueños que con el sufrimiento y el sacrificio (innecesarios en la mayoría de los casos)"⁶⁸

La explicación detrás de esta idea sería que una madre feliz es la mejor forma de garantizar que el hijo también lo sea:

"Yo renuncio a una maternidad culposa, creo que vamos a acabar con la humanidad. Madres infelices que dejan todo por sus hijos y entonces los cargan con el peso de sus frustraciones y esos pibes piensan que tener hijos es una porquería..."⁶⁹

Si bien los lineamientos de la maternidad que han sido construidos desde hace siglos tienen un fuerte arraigo en el presente, existe también un espacio en el que las madres pueden romper con mandatos hegemónicos y reconstruir la forma en que encarar la maternidad. Como se verá en el próximo apartado, la ruptura llega a ser tal que las madres son capaces de ver falencias en sus propios hijos.

⁶⁶ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog]. (2018, 13 de septiembre). Ustedes saben que como Maternity Mentor. [fotografía de Instagram]. Recuperado en

https://www.instagram.com/p/Bnr0BkuhO0K/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=gz8tos77cp17

⁶⁷ ↵ @Jua Repetto ↵ @Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 27 de marzo) 🙌 Aquí estoy con mi hermanita menor → @renatarepetto teniendo un hermoso #momentominas 🐾. [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/Bg2F1ksjlee/>

⁶⁸ Beta Suárez [@mujer.madre.y.argentina]. (2018, 7 de abril). El blog cumple 11 años el sábado que viene, pero yo por las dudas estoy festejando y abriendo regalos desde ahora. [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BhSNzx7F9ZJ/>

⁶⁹ Beta Suárez [@mujer.madre.y.argentina]. (2018, 18 de abril). Como siguen funcionando los mandatos de crianza de madres y abuelas, ¿a cuáles renunciaste rotundamente? [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BhuYzwult23/>

El lado B de la maternidad

Tal como explica Sánchez de Bustamente entendemos que los discursos sociales constituyen y regulan la maternidad y la oferta de productos culturales tradicionales sobre esta. La autora plantea que, en este marco, los productos culturales:

“... estabilizaron cierto ethos materno en el que priman —como actitudes y disposiciones propias de las madres— la tranquilidad emocional, el control de toda situación de crianza, la dedicación abnegada, el esmero en el cuidado estético-corporal (...)” (p. 248)

En este marco, se detectaron también otras rupturas y resistencias en torno a la figura de la maternidad. Se retomaron varios ejemplos que rompen con las ideas de la maternidad como un sacrificio placentero y de los niños como seres inocentes que brindan felicidad a sus progenitoras. Entendemos que, para el material analizado a continuación, la definición que Giallorenzi adjudicó a la serie web *Según Roxi* aplica también en nuestro análisis: se trata de una “invitación novedosa que permite revisar los sentidos hegemónicos asociados a la maternidad -entendida como ‘mandato’, ‘destino’, ‘fuente de felicidad’, ‘acto de amor’ y ‘espacio simbólico de realización plena’ para todas las mujeres” (2016, p.7).

Estos fragmentos se alinean en la serie que decidimos llamar *El lado B de la maternidad*, cuyo nombre se inspira de la siguiente cita en la biografía de MM: “Vale aclarar que no pensamos dejar de lado y contarles #ElLadoBdeLaMaternidad! ¡Esperamos que les guste, se rían y que aprendamos todos juntos!”⁷⁰

En primer lugar, durante esta serie se deja en claro que el embarazo, el proceso que debe atravesarse para garantizar la llegada del hijo no resulta para todas, una situación placentera. Así lo expresa ME:

“Antes que nada quiero aclarar que amo a mis hijos y son lo mejor que me pasó. Ahora pasemos a la parte menos marketinera. ¡Ser madre es una de las tareas más extenuantes que yo haya hecho en toda mi vida! Ya desde el embarazo la pasé mal y eso que muchas dicen que es el mejor estado del mundo. Los primeros tres meses era una piltrafa. No podía levantarme del sillón, me desmayaba o vomitaba. El último trimestre empeoró.

⁷⁰ Vicky y Jua (13 de febrero de 2017). 3,2,1 Acción!!! (Mensaje en un blog). Recuperado de <https://mammaminas.com.ar/3-2-1-accion/>

No podía atarme los cordones sola, era una bola. Fueron ambos embarazos sin problemas, pero de ahí a decir que la pasé bomba hay una gran diferencia”⁷¹

Asimismo, *MMYA* señala:

“El EMBARAZO es un engorro. Usted se va a sentir mal. Pero mal mal. Tendrá forma de lavarropas redondo, los antiguos. Tendrá sueño y hambre, no se podrá dormir y vomitará. L(...) Hay gente que la pasa bomba (...) a mí no me pasó, así que yo simplemente las odio. (...) El PARTO tampoco es una fiesta. Duele como el peor dolor de ovarios mezclado con el peor ataque al hígado. Si te toca episiotomía puede ser incluso que te prometas a vos misma optar por el celibato de ahí en adelante.”⁷²

En continuidad con esta dura iniciación en la maternidad, los hijos no son siempre para las madres esas criaturas angelicales que describen en otras oportunidades. Esto refleja Juana de *MM* al hablar de la hora de cambiar el pañal de su hijo:

“#Babyt se toca los huevos llenos de □, sale corriendo en culo y no siempre tengo la suerte □ de que me deje terminar de limpiarlo bien. Lo ando corriendo con las toallitas por toda la casa y haciendo malabares □ □ para ponerle el pañal. (...) en ese momento realmente me hierve la sangre □□ #maternidadereal.”⁷³

Los hijos, como describe *DMAM* pueden comportarse muy mal y sacar de quicio a sus madres: “En fin...este post viene más como catarsis, porque estos terribles dos son terribles en serio!! (...) Por acá haciendo lo que mejor nos sale, con mucha paciencia, y aplicando el “ommmmmmmmm” seguido!!!”⁷⁴. *MMYA* declara: “A veces detesto a mi hija menor pero es momentáneo, los padres somos inimputables en ese sentido... Entre el amor y el odio hay una línea muy delgada y bla bla bla”⁷⁵

En cuanto a los sacrificios que implica la maternidad, pareciera que no son siempre tan bien aceptados. Por un lado, implican resignar el propio placer; *DMAM* relata su enojo por las renunciaciones que implicaba la maternidad “Esos primeros meses de mamá primeriza fueron hermosos, pero a la vez me hicieron enojar. ¡Me enojé

⁷¹ Leguizamón, Ale (11 de febrero de 2018). 6 Hábitos saludables para mamás emprendedoras. (Mensaje en un blog). Recuperado de: <https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2018/01/11/6-h%C3%A1bitos-saludables-para-mam%C3%A1s-emprendedoras>

⁷² Suárez, Betina (19 de octubre de 2008). Muchas razones para No ser Madre. (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadrea.com.ar/blog/muchas-razones-para-no-ser-madre/>

⁷³ □Jua Repetto □Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 16 de enero) Podemos hablar del momento del cambio de pañal? [fotografía de Instagram]. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/BeBqLNSDbHu/>

⁷⁴ Jafif, Fabi (20 de octubre s/a). Los famosos terribles 2. (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://demadreamadrea.com.ar/los-famosos-terribles-2/>

⁷⁵ Suárez, Betina (12 de julio de 2011). Pipita. (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadrea.com.ar/blog/804/>

porque no tenía tiempo! No podía dormir todo lo que quería, salir tanto con mis amigas o irme a la peluquería todos los sábados como quería”⁷⁶.

MMYA explica que también conlleva encontrarse en situaciones desagradables para una, como hacer la tarea con los hijos:

“Y de este otro lado yo, que DETESTO hacer las tareas con las nenas. □ Porque todo no se puede, viejo, y está bien. Y porque hay otras cosas que hago re bien eh. Y claro que me siento y "ayudo" igual (pobres hijas, van a pedir la emancipación temprana)”⁷⁷

O el asistir a una clase de danza:

“No voy a hacerme la boluda justo acá, estaba harta, HARTA, de los festivales de danzas que veníamos soportando en los últimos años (...) ves bailar, mal, a millones de nenas que no te importan en lo más mínimo para ver bailar, también mal, cinco minutos, a tu hija, que no es que no te importe, pero que, mentalmente agotados de tanta música con fritura, apenas podés apreciar y enternecerte rapidito para ir a comer cualquier cosa y a dormir que mañana es día laborable”⁷⁸.

Tal como enumera, ser madre implica un sin fin de tareas insoportables para estas:

“#ElArteDeSerMamá también tiene que ver con el tedio del peine fino, el agotamiento de las noches largas, el enojo por el desorden, el temor eterno por la seguridad y la salud, el trabajo esforzado para que nada de lo importante les falte, las dudas por lo personal postergado, el pecado por los tiempos cortos, el aburrimiento por las películas vistas mil veces, el enfado por la desobediencia reiterada, la resignación por el maquillaje arruinado, la mansedumbre por las muestras eternas de danza, el tedio por las tareas escolares, (...) la angustia por sus dolores, los bostezos por madrugar el domingo, los nervios por los exámenes escolares, el acatamiento por nuestros 200 viajes al día para sus actividades extracurriculares”⁷⁹.

En este marco, equilibrar las demandas de los hijos con las demandas laborales puede resultar una tarea agotadora: “Las vacaciones son duras para las madres emprendedoras, las horas no alcanzan para hacer toooooo, entretener a las criaturas, contestar los mails, cambiar pañal, chino, reunión, oca, plaza, pañal, McDonald’s, ya dije pañal? (...)”⁸⁰, explica *ME*. Por su parte *DMAM* señala:

⁷⁶ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog]. (2018, 13 de mayo). La maternidad nos hace ver que el tiempo es real. [fotografía de Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BivY0GXB62p/>

⁷⁷ Beta Suárez [@mujer.madre.y.argentina]. (2018, 20 de marzo). De este lado la entrega profunda y amorosa para acompañar a nuestros hijos y al colegio en la maravillosa tarea de enseñar y de aprender [fotografía de Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BgjlCdgFTm7/>

⁷⁸ Suárez, Betina (2 de abril de 2009). M de Marzo (ahora que ya es abril). (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadreblog.com.ar/blog/m-de-marzo-ahora-que-ya-es-abril/>

⁷⁹ Beta Suárez [@mujer.madre.y.argentina]. (2018, 1 de julio). Hay domingos de tareas en los que quiero [fotografía de Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BksW3VpHfIC/>

⁸⁰ Ale Leguizamón- Mentora [@mamaemprendearg]. (2018, 5 de febrero). Lunes de catarsis! [fotografía de Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/Be0ePsUhmQI/>

"Esto de ser #madrededos me tiene de acá para allá. Oli más demandante, rebelde y Nina en la crisis del 8vo mes. (La que lo vivió sabe bien de lo que hablo!) Es agotador!! A eso le podemos sumar...bloggear, emprender y mentorear (...) Confieso que más de una vez le dije a mi marido "no puedo sola con todo!"⁸¹

En el medio de todas estas demandas, además, pareciera que los requisitos para ser "una buena madre" son cada vez más, "Por si faltaba algo, el buen ejercicio de la maternidad me exige un máster en frutas y vegetales."⁸², recrimina *MMYA*.

Sin embargo, todas estas situaciones no son vividas con culpa. Las autoras las registran como cuestiones "humanas", "reales", se "dan tregua". Por ejemplo, al hablar de las exigencias que traen las vacaciones de invierno, la autora señala:

"Este parate invernal suele dictarnos una serie de clásicos que, este año, me propongo evitar para que realmente sean vacaciones (...) Las vacaciones son entonces un rompecabezas complicado de horarios y culpas en el que los nenes van de gira por casas de abuelos, padrinos, tíos y amigos mientras nosotros sufrimos intentando meter en el tiempo que nos queda esas actividades que creemos que debemos hacer porque son vacaciones.

Si prestamos atención vamos a notar que, al menos mis hijas, no tienen tantas ganas de salir al estrés de los eventos vacacionales. La casa de los abuelos les parece, por lejos, una mejor opción. Basta con preguntarles. Este año me propongo evitar: colas eternas para ver espectáculos que podemos ver en cualquier otro momento del año, precios exorbitantes y salidas tumultuosas a sitios repletos. No hay que divertirse por obligación ni reventar la economía (ni la armonía) familiar por decreto o por almanaque".⁸³

También se ocupa de escuchar sus propias necesidades y centrarse en ellas, no solo en las de sus hijos:

"(...) a veces necesito estar sola. Me hace mala madre? No. Es decir, otras cosas seguro que sí, pero esto no. Me hace mala esposa. No, ni por asomo. Mala hija? Mala amiga? Mal hermana? Nahhh. Es lo que hay"⁸⁴

Estas situaciones, en lugar de producir angustia les permiten reírse de sí mismas. Así lo hace *ME*:

"Antes: llenas de vida, fuertes, con energía y espléndidas. 1 año después: ahí, remándola para no morir en el intento. Un poco maltrechas por no decir baquetas. Necesitando atención, un mimo, alguien que nos cambie la tierra de la maceta. (Libre interpretación) y un vaso de agua"⁸⁵

⁸¹ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog]. (2018, 11 de junio). Esto de ser #madrededos me tiene de acá para allá. [fotografía de Instagram]. Recuperado de https://www.instagram.com/p/Bj6AD68hOCt/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=14gjtuoq9rox

⁸² Suárez, Betina (16 de marzo de 2017). Ir a la verdulería: esa aventura diaria. (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadreblog.com.ar/blog/ir-a-la-verduleria-esa-aventura-diaria/>

⁸³ Suárez, Betina (24 de julio de 2014). Mi plan para vacaciones de invierno. (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadreblog.com.ar/blog/mi-plan-para-las-vacaciones-de-invierno/>

⁸⁴ Suárez, Betina (12 de julio de 2010). La soledad desespera (cuando no tenés digo). (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadreblog.com.ar/blog/la-soledad-desespera-cuando-no-tenes-digo/>

⁸⁵ Ale Leguizamón- Mentora [@mamaemprendearg]. (2018, 23 de mayo). La maternidad representada en dos fotos [fotografía de Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BjIVYuCAJuf/>

Como lo expresa *DMAM*, en definitiva, la maternidad no es fácil y no es ningún lecho de rosas:

“(…) Quiero creer, que a todas nosotras se nos desconfigura un poco la vida después de tener un hijo. En mi caso en particular, fue bastante más de lo que pensé. Nadie me avisó que venía sin manual de instrucciones y todo el mundo te lo pintaba como algo muy fácil, tan fácil que no tenías derecho de quejarte. En mi caso, no me pareció tan fácil, y a medida que fueron pasando los meses y me fui acomodando pude ver que tampoco era tan fácil para el resto de las mamás, lo que pasaba es que nadie se animaba a tirar la primera piedra y decir” No doy más!!!! Necesito ayuda!!! o mejor... No pensé que era tan difícil!!!”⁸⁶.

Entendemos que las madres conciben la posibilidad de ser honestas y mostrar una faceta menos marketinera de la maternidad, menos alineada con los mandatos históricos y el deber ser social.

A modo de cierre

El objetivo de este capítulo fue indagar acerca de las continuidades y los desplazamientos que existen en torno a la construcción histórica de la maternidad halladas en el material analizado en los cuatro blogs y sus cuentas de IG seleccionados para el análisis. A partir de reiteraciones temáticas en el material analizado entendemos que ciertas construcciones históricas perduran actualmente: los hijos aún son percibidos como seres puros e inocentes cuya felicidad es el principal objetivo de toda madre, quien disfruta de ver a su hijo feliz. Las madres comprenden que su rol implica sacrificios y que deben anteponer las necesidades de sus hijos a las suyas. Entre estos sacrificios se destaca la capacitación constante que deben realizar las madres, guiadas siempre por profesionales. Por último, las madres experimentan una fuerte sensación de culpa cuando no logran cumplir con los mandatos que se les imponen. Estos contenidos se encuentran agrupados en las series: *Los hijos como seres puros*, *La maternidad como felicidad plena*, *La maternidad: un sacrificio que vale la pena*, *El especialista sabe más*, *Madre se es para siempre* y *La culpa materna*.

Por otro lado, también se detectaron intentos de romper con estos mandatos. En primer lugar, las madres buscan disminuir la sensación de culpa y justificar su

⁸⁶ Jafif, Ale (20 de noviembre s/a). ¿Por qué un blog? (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://demadreamadre.com.ar/porqueunblog/>

accionar en aquellas oportunidades en las que no puedan cumplir con los mandatos que se les imponen. Además, expresan desagrado e insatisfacción ante las tareas que el rol les imponen, e incluso son capaces de criticar a sus propios hijos. Estos aspectos quedaron agrupados en la serie discursiva *El lado B de la maternidad*.

En el próximo apartado se desarrollará cómo la lógica del emprendedorismo atravesó la subjetividad materna y generó el entrecruzamiento entre dos esferas históricamente escindidas: la esfera pública y la esfera privada.

CAPITULO 4

La nueva subjetividad materna

En este capítulo observamos y analizamos la configuración de una subjetividad materna y en particular la maternidad emprendedora. Entendemos que la constitución de este modo de ser y estar en el mundo en tanto madre, se erige en el cruce entre neoliberalismo y las prácticas sociales entendidas propias de la naturaleza materna y que, la pregnancia de esta lógica en el ámbito de la crianza se da porque existen muchos aspectos históricos de la maternidad que tienen puntos en común con el emprendedorismo: capacitación constante, entrega, sacrificio y dedicación plena. En este marco, indagaremos en lo que consideramos una monetarización de la experiencia cotidiana de la maternidad, con una clara imbricación de lo público y lo privado.

En primer lugar, se explicará cómo la inserción masiva de las mujeres en el mercado laboral produjo fuertes contradicciones para estas, al encontrarse atravesadas por las demandas de dos lógicas opuestas: la lógica racional de la esfera pública y la lógica del sacrificio propia de la maternidad y la esfera privada. Se señalarán las consecuencias que esta contradicción tiene a través de los contenidos que estas madres publican en sus blogs y cuentas de IG, como también los modos en que estas buscan sortearlas. Se indagó en cómo estas madres han logrado obtener un rédito económico a partir de la mercantilización de las actividades domésticas mediante las redes sociales.

Las contradicciones entre lo público y lo privado

A partir del siglo XVIII tuvo lugar un proceso de transformación al interior de la sociedad occidental que impactó sobre la distribución de roles dentro del ámbito familiar. Desde este momento, la mujer, en su revalorado papel de madre, pasó a ser percibida socialmente como la principal responsable del cuidado de sus hijos y de las tareas del hogar lo que la confinó a la esfera doméstica. Los varones, eximidos de la responsabilidad del cuidado, debieron integrarse al mundo del trabajo industrializado. Las esferas de lo público y privado se dividieron de forma tajante

con el desarrollo de la Revolución Industrial, diferenciándose así el ámbito del trabajo productivo (del orden público, propio de los hombres) y del reproductivo (del orden privado, propio de las mujeres).

Sin embargo, con el paso de los siglos y especialmente en la segunda mitad del siglo XX, la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo fue en incremento. Esta integración en la esfera pública no implicó una transformación en la asignación de tareas domésticas dado que las mujeres siguieron siendo percibidas como las principales responsables naturales de las tareas del hogar y la crianza de sus hijos. En este marco el Estado, de acuerdo a lo explicado anteriormente en palabras de Faur (2014), reflejaba la diferenciación de roles entre madres y padres trabajadores, sin modificar las estructuras en torno a los roles de cuidado ni brindar el soporte necesario para las mujeres que ocupan ese doble rol.

De esta forma, como señaló Hays (1998), las mujeres se encontraron atravesadas por la tensión entre dos esferas opuestas: la esfera pública, la del mundo productivo, regida por la lógica del agente racional capitalista que implica anteponer las necesidades propias en todo momento, siempre en búsqueda del beneficio personal; y la lógica de la esfera privada, la que rige a la maternidad en Occidente, que demanda que la madre ame incondicionalmente a su hijo y le impone enormes sacrificios (renunciar a su tiempo, necesidades y deseos para garantizar que las de sus hijos estén cubiertas en todo momento).

Como consecuencia de esta tensión, el balance entre dos mundos con demandas opuestas puede ser lo suficientemente exigente como para llevar a las madres a tener que abandonar el trabajo, ya que, como se ha visto, dejar de lado las demandas de la maternidad no pareciera ser una opción. Tal fue el caso de *DMAM* quien renunció a su trabajo luego de tener a su primera hija. La autora explica:

"Tuve la suerte de trabajar en un proyecto de Google y estaba muy feliz con la oportunidad y mi futuro laboral. Pero algo sucedió: eso que toda mujer quiere y espera poder vivir algún día, me tocó a mí. Estaba embarazada!!!! Por un lado, estaba más que feliz por saber de esa hermosa noticia, pero por el otro significaba que iba tener que avisar en mi trabajo y a partir de ahí mil preguntas me vinieron a la cabeza: ¿Cuándo se lo digo? ¿Espero hasta los tres meses? Pero si se enteran antes me podrán echar si yo no mandé el telegrama?"⁸⁷

⁸⁷ Jafif, Fabiana (28 de septiembre, s/a). Mi nuevo trabajo: ser madre. (Mensaje de un blog). Recuperado de: <http://demadreamadre.com.ar/mi-nuevo-trabajo-ser-madre/>

Es evidente que desde la perspectiva de esta madre el sólo hecho de enterarse de su embarazo fue suficiente para comenzar a cuestionarse cómo se vería afectada su vida laboral. El proceso de balancear la crianza de su hija con las demandas laborales tampoco le resultó fácil, una vez que debió volver al trabajo:

“Es entonces cuando tenés que decidir y no sabes qué hacer. En mi cabeza era tan chiquita para ya mandarla a una guardería, pero en paralelo yo también quería volver a trabajar. No fue una decisión fácil pero como les comenté anteriormente decidí tomarme nueve meses en total de licencia (que entre nos me sigue pareciendo muy poco). Por suerte mi marido me dijo que me bancaba hasta que vuelva, pero yo quería volver a trabajar, necesitaba también volver a mi rutina... Cuando decidí volver a trabajar, tuve que planificar estratégicamente una logística de quien se quedaba con Oli a la mañana, quien la llevaba al jardín, calcular exacto mi tiempo para ir a buscarla sin retrasarme y mil cosas más. Era insostenible”.⁸⁸

El hecho de desprenderse de su hija y destinarla al cuidado de otras personas tampoco resultó fácil de llevar:

“La anoté en un jardín (...) al principio me costó mucho, porque era tan chiquita, me acuerdo que ni gateaba todavía y me daba miedo pensar... ¿se van a ocupar bien? ¿Y si llora? Lo que cualquier madre piensa al momento de dejar sus hijos al cuidado de otra persona. Tuve que dejar mis miedos de lado, y confiar que el lugar que elegí era el correcto para Oli”.⁸⁹

Finalmente, estas contradicciones llevaron a la autora a terminar renunciando a su trabajo para encontrar otras alternativas laborales que se ajustaran mejor a sus necesidades:

“Al cabo del mes, como ya saben renuncié a mi trabajo porque me resultaba un poco difícil mantener la logística, podría haberla sacado del jardín y sin embargo la dejé. Lo hice, porque a ella la veía feliz y porque yo también necesitaba esas 3 horitas para mí, para pensar en mis proyectos (tomar fuerza para lanzar el blog), ir a tomar un café con alguna amiga, ir a la peluquería, hacer las compras tranquila...o porque no, quedarme en casa y descansar.”⁹⁰

A raíz de esta situación personal, la autora da cuenta de su disconformidad con la legislación argentina, señalando que existe una falta de comprensión y respaldo hacia los padres y madres que también trabajan:

“Todo esto, me hizo pensar mucho en lo mal que está la ley argentina para las madres y para los padres también!! Las empresas no están hechas para trabajar estando embarazada y menos aún cuando ya tenés a tu bebé. Como puede ser que en otros países le dan licencia a la madre de hasta un año sin descontar nada y la posibilidad de excedencia de varios meses?.

Quizás, hubiera seguido trabajando si en mi oficina pusieran un jardincito, cosa que podría tenerla cerca y ni que hablar de las mamás que tienen que dar la teta también! Estamos tan avanzados con varias leyes nuevas, pero creo que se olvidan de actualizar una de las más antiguas e importantes. El derecho de estar con tu hijo hasta que consideres necesario. Si bien, gracias a Dios no tengo que trabajar por la plata, hay muchas mujeres que sí y no tienen opción alguna más que dejar a sus hijos en una guardería o con algún familiar y volver recién después del trabajo para estar con ellos.

⁸⁸ Jafif, Fabiana (28 de septiembre, s/a). Mi nuevo trabajo: ser madre. (Mensaje de un blog).

Recuperado de: <http://demadreamadre.com.ar/mi-nuevo-trabajo-ser-madre/>

⁸⁹ Jafif, Fabiana (28 de septiembre, s/a). Mi nuevo trabajo: ser madre. (Mensaje de un blog).

Recuperado de: <http://demadreamadre.com.ar/mi-nuevo-trabajo-ser-madre/>

⁹⁰ Jafif, Fabiana (28 de septiembre, s/a). Mi nuevo trabajo: ser madre. (Mensaje de un blog).

Recuperado de: <http://demadreamadre.com.ar/mi-nuevo-trabajo-ser-madre/>

Ojalá se modificara el horario de trabajo para menos horas mientras estás embarazada y en los primeros años de los hijos. Eso ayudaría también a que la decisión no sea tan dura (no nos olvidemos que está demostrado que la presencia de la madre en los primeros años de vida es fundamental). Así que bueno, yo tome esa decisión.”⁹¹

Es claro que la autora percibió desde el primer momento que su embarazo era una potencial “amenaza” para su éxito laboral. El hecho de no haber podido balancear ambos mundos la llevó a renunciar a su trabajo. Sin embargo, incluso cuando la autora reconoce lo dificultoso de la situación, no cuestiona la idea de que no sea otra persona más que la madre quien deba ocuparse del cuidado de los hijos. La idea de que el padre, por ejemplo, sea quien se tome días de licencia o el principal cuidador no es una alternativa en su imaginario.

Además del caso de *DMAM*, que podría considerarse como la expresión más “extrema” de esta contradicción entre los casos analizados, otras autoras también hablan sobre el desgaste que implica balancear ambas esferas con demandas tan distintas. *MMYA* expresa el cansancio que genera ocuparse de tantas y variadas demandas:

“Adaptación de la menor en el jardín, el colegio de la mayor, la lista de útiles que se regenera a diario, los aptos médicos, las reuniones de padres, las actividades extracurriculares, el staff de la oficina que se renueva, clientes nuevos o nuevas propuestas para clientes viejos, (...) todo que arranca y que aún no se acomoda.

Hago un horario semanal y me canso de sólo mirarlo. Los que lo ven pegado en mi escritorio me observan y se debaten entre la admiración y la pena. Lo estudio con temor, terror, a dejar a alguna nena olvidada, a algún cliente plantado, la heladera vacía, un amigo ofendido, un familiar desamparado, las cuentas impagas. Sólo deseo que los horarios se definan para que la rutina imponga su orden. Onda le ponemos después (...) Mientras no escribo. No como lo que debo. No tengo mucha energía. Sólo transito el camino (...).”⁹²

Es claro, que las consecuencias de estas contradicciones son un alto desgaste para las madres, quienes deben cumplir con todas las demandas, sumamente contradictorias. En algunos puntos la tensión llega a ser tal que, como se ha visto, algunas madres renuncian a sus trabajos por no poder encontrar una alternativa que se adapte a sus necesidades.

A continuación, se analizará cómo la lógica capitalista ha logrado permearse dentro de la lógica privada, dando paso a nuevos modelos de maternidad y permitiendo encontrar ciertas similitudes en las formas en las que las madres encaran las demandas de ambas esferas.

⁹¹Jafif, Fabiana (28 de septiembre, s/a). Mi nuevo trabajo: ser madre. (Mensaje de un blog). Recuperado de: <http://demadreamadre.com.ar/mi-nuevo-trabajo-ser-madre/>

⁹²Suárez, Betina (16 de marzo de 2011). Angustia. (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://mujermadreamadrema.com.ar/blog/angustia/>

El neosujeto y la lógica de la mujer emprendedora

A pesar de que existen contradicciones claras entre las lógicas que rigen la esfera de lo privado y lo público (una totalmente en pos del sacrificio por otro, los hijos, y otra en pos del beneficio personal), Hays el avance de la lógica racional del mundo público en otros ámbitos de la vida. La autora explicaba que todas las esferas de la vida (incluida la familia, la maternidad) ya estaban siendo penetradas por la búsqueda del provecho personal. La lógica de las relaciones interpersonales competitivas, contractuales se apoderaba poco a poco de estos ámbitos.

En Laval y Dardot (2010) profundizan estas consideraciones. Para ellos, el mundo está regido por los ideales del neoliberalismo y en este marco los individuos, identificados por los autores como “neo sujetos” o “entrepeneurials” que se ven a sí mismos como a una empresa que debe ser administrada y que tiene que trabajar en su propia eficacia, en la intensificación de su esfuerzo. Dentro de esta lógica, cada sujeto en forma individual debe ser quien garantice su propia felicidad. Por eso, características como el sacrificio, la auto superación, la adaptabilidad, y el compromiso personal con el trabajo son algunos de los rasgos más valorados y los que garantizan la obtención de la felicidad concebida como sinónimo del éxito.

A partir de esta nueva base, se entiende que existen rasgos que históricamente han sido vinculados a la maternidad que hoy en día rigen también la esfera pública: sacrificio, entrega, versatilidad etc. La diferencia clave es que mientras que en la maternidad esos rasgos fueron siempre para el beneficio de otro (los hijos), en el mundo público estas aptitudes son el camino para obtener beneficios personales. En el nuevo contexto descrito por los autores, en el que la lógica pública racional se inserta en el mundo privado de la familia, no es de extrañar que la maternidad haya sido un terreno en el que esta subjetividad emprendedora haya permeado rápidamente.

El emprendedorismo en las cuentas de madres analizadas

Existen indicios explícitos de que esta nueva subjetividad atraviesa a las cuentas analizadas en este trabajo. En primer lugar, *ME* lleva el verbo “emprender” en su nombre y se presenta a sí mismo como un espacio que “ayuda a emprender” a potenciales clientas brindando servicios y asesoramiento para dar forma a un

proyecto propio. En este punto, es importante destacar que, como ya se ha desarrollado anteriormente, la figura del emprendedor es celebrada y promovida tanto por los medios masivos de comunicación como por instituciones estatales y privadas. Desde estos canales se insta a los individuos a llevar a cabo emprendimientos personales propios, en los que estos sean sus propios jefes. En esta línea, la idea del blog *ME* es ayudar a toda aquella madre que desee generar un emprendimiento facilitándole herramientas e introduciéndose a la mentalidad emprendedora.

Por su parte, tanto *MMYA* como *DMAM* tienen apartados en sus blogs dedicados explícitamente a la “fuerza emprendedora”. Allí conectan a su audiencia con otras personas que se reconocen a sí mismas como emprendedoras y tienen proyectos personales. Es muy común que las autoras empleen etiquetas en sus posts que aluden al emprendedorismo, como por ejemplo “#fuerzaemprendedora”.

Ambas autoras también se autodenominan emprendedoras: en su cuenta de LinkedIn, Betina Suárez de *MMYA*, se define como “Comunicadora. Profesional creativa, dinámica y apasionada. Emprendedora decidida. Project leader. Colonizadora digital”. Por su parte, Fabiana Jaffif de *DMAM* explica que para ella:

“(…) ser #madre es ser emprendedora. Todo lo que emprendemos está relacionado a un para qué, y el para qué de todos mis emprendimientos es darles a mis hijas mi ejemplo (...) de nosotras depende hacer que las cosas sucedan (...)”.⁹³

Tan avanzada se considera en esta metodología que, además, se desempeña como “mentora”, que en sus propias palabras se entiende como:

“(…) un consejero, alguien que es capaz de dar sabios y prudentes consejos. El término #mentoring aplicado en entorno #empresarial, permite potenciar el aprendizaje de otros basado en la ayuda de personas más experimentadas.”⁹⁴

Además de estos puntos más explícitos, observamos la penetración del emprendedorismo en la subjetividad materna en otras expresiones que forman parte del discurso que producen estas cuentas y que utilizan diariamente. La penetración

⁹³Fabiana Jafif [@demadreamadreblog] (2018, 11 de marzo). Hace unos días me preguntaron para una nota, que es para mi #emprender.[fotografía de Instagram]. Obtenido de: https://www.instagram.com/p/BgSSER_H9tT/

⁹⁴Fabiana Jafif [@demadreamadreblog] (2018, 16 de marzo). reo que todo en esta vida tenemos que ir en búsqueda de nuevos desafíos [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/Bgzy0U4BJ9T/>

de la lógica emprendedora en la subjetividad materna será analizada en el siguiente apartado.

La maternidad emprendedora: “¡Que podamos!”

En este apartado se señalarán ejemplos de cómo se expresa la lógica emprendedora en las cuentas. Agrupamos estos ejemplos bajo la serie que denominamos *La maternidad emprendedora: ¡Qué podamos!*, nombre que surge de una expresión utilizada en repetidas oportunidades por *MMYA*.

El primer rasgo propio del emprendedorismo observado en estas cuentas es el uso de expresiones que hacen referencia a la capacidad de agencia, la fuerza de voluntad y la acción personal e individual de las autoras como los principales elementos necesarios para alcanzar el éxito y concretar sus objetivos personales y laborales. Para *DMAM* la fuerza de voluntad pareciera ser el factor fundamental para alcanzar las metas que cada individuo se proponga: “De mi depende elegir en qué sentido voy. De vos, depende decidir en qué sentido vas. Elijas lo que elijas...asegúrate de que sea siempre hacia adelante.”⁹⁵ Por su parte, *ME* señala que, para alcanzar objetivos, la creencia de que uno puede lograr todo lo que se proponga y el pensamiento positivo son atributos elementales:

“(...) Lo que diferencia a esas personas (exitosas) del resto es que piensan y viven de manera positiva, saben que lo que están haciendo en algún momento u otro los va a llevar a buen puerto, son seguras de sí mismas y eso las mantiene siempre en movimiento, activas, superándose todos los días.”⁹⁶

En este marco, el amor propio también es un aspecto clave:

“Cuando nos amamos elegimos lo mejor para nosotros, nos cuidamos, respetamos y valoramos. Sin amor propio no hay sueños cumplidos... no hay coraje, no hay superación, no hay convicción... Qué importante entonces es amarse fuerte para ir tras nuestros objetivos y desplegar todo nuestro potencial, ¿no?”.⁹⁷

Sin embargo, el ingrediente principal para llevar a cabo cualquier proyecto pareciera ser el trabajo duro y el sacrificio personal. Uno puede lograr aquello que desea si se lo propone y se esfuerza para lograrlo. No se tienen en cuenta obstáculos del tipo económico o social. *MMYA* explica:

⁹⁵Fabiana Jafif [@demadreamadreblog] (2018, 4 de mayo). Carteles...señales.Me gusta prestar atención.“One Way” decía este [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/BiXwoKuhdI7/>

⁹⁶Ale Leguizamón- Mentora [@mamaempredearg] (2018, 6 de marzo) No AUTOLIMITARNOS es clave para llegar a donde queremos. [fotografía de Instagram]. Obtenido de: https://www.instagram.com/p/Bf_PLGaBgch/

⁹⁷Ale Leguizamón- Mentora [@mamaempredearg] (2018, 6 de marzo) Hoy es el día de los enamorados... [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/BfLqg9nBIQ7/>

“Hay que ponerle el cuerpo a los deseos. Hay que quitarle la cabeza a las excusas. Hay que laburar. Y cuando todo eso ocurre y fluye uno no puede creer que no lo haya hecho antes. Que descansen amigos, que los acunen esos sueños que los están esperando.”⁹⁸

Esta mentalidad aplica para cualquier tipo de proyecto, tanto laboral como personal, el emprendedorismo es más bien un “estilo de vida”. En el mismo posteo, al hablar de un viaje familiar a Estados Unidos deseado por mucho tiempo explica: “Planear y romperse el lomo para que ocurra, además de soñar digo. Porque con la intención solita no hacemos nada, no seamos ilusos ni expertos en excusas. ¡Que podamos, amigos!”.

Fieles a la lógica neoliberal, para estas madres uno construye su propio destino y si existe fuerza de voluntad, no hay nadie que pueda detenerlo. Así lo expresa *DMAM* en los siguientes posteos que dan a entender que alcanzar lo que uno se proponga es simplemente cuestión de voluntad personal:

“Empujoncito para los que deciden esperar “su suerte” en lugar de crearla, y besito en la frente para los que alguna vez dijeron que tuve suerte cuando logré algo que pensaban que no lo lograría. Se llama laburar fuerte y tener pasión por lo que hago.”⁹⁹

“Me gusta ver la gente que se anima a meterse hasta el fondo. Que se sube a una tabla y empieza a remar. Se paran, encuentran su punto y hacen equilibrio. Creo que me gusta porque vivo una vida muy parecida pero afuera del agua. ¡Me meto, la remo y hago (aparte de equilibrio) malabares constantes!”¹⁰⁰

Al igual que la maternidad, el emprendedorismo impone un trabajo de formación que nunca se termina. Las autoras entienden que deben capacitarse constantemente, redoblar sus esfuerzos y seguir trabajando para ser mejores día a día. *MMYA* explica:

“Me cuestiono mucho eso de “no hay que ser perfectos, bla, bla, bla” Como si la aspiración te quitara la felicidad. Como si hubiera que volar bajo, conformarse, por las dudas. Yo quiero ser tremendamente buena en las cosas que me gustan. Es que no se trata de dejar de buscar ser mejor, sino de saber que esa búsqueda nunca se acaba y que si se hace sin culpas y sabiendo que la vamos a pifiar mil veces y que no pasa nada, se disfruta horrores.”¹⁰¹

⁹⁸Beta Suárez [@mujer.madre.argentina]. (2018, 11 de marzo). Un [#booktrailer](#) es un video que adelanta y/o promociona un libro [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/BgUIZRYF0zh/>

⁹⁹Fabiana Jafif [@demadreamadreblog] (2018, 14 de febrero). Yo no creo en la suerte... [fotografía de Instagram]. Obtenido de: https://www.instagram.com/p/BfMo_42Bnj-/

¹⁰⁰Fabiana Jafif [@demadreamadreblog] (2018, 24 de abril). Dicen que el mar cubre las heridas... [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/Bh8GEVoB10j/>

¹⁰¹Beta Suárez [@mujer.madre.argentina]. (2018, 10 de abril). Me llamo Betina pero me dicen Beta. [fotografía de Instagram]. Obtenido de: https://www.instagram.com/p/BhZ_sPEItOb/. Acompaña imagen.

Posteo de Mujer, Madre y Argentina en Instagram- 10 de abril de 2019



ME señala que no rendirse es la clave:

“Yo me siento 100% un bambú japonés, después de muchos años de trabajo, sacrificio y perseverancia, me siento fuerte para sostener todo este crecimiento que estoy viviendo. Espero que este cuento les sirva para no aflojar, seguir y seguir aunque parezca que no pasa nada. ¡Un día llega la recompensa, se los aseguro! Esta semilla existe, no es inventada, jeso es lo más lindo del cuento!”¹⁰²

Cualquier aspecto de la vida, incluso la maternidad, es abordada por estas mujeres con una mentalidad y mecanismos similares. Como explica *MM* si el deseo propio es, por ejemplo, lograr dar de mamar, entonces se debe trabajar en pos de ese objetivo en la misma forma en la que se trabajaría por cualquier otro:

“Invito a todas las embarazadas y las que quieran ser mamás a que se informen y se animen a amamantar a sus hijos. Querer ES poder y solo hace falta informarse y asesorarse correctamente para poder establecer una lactancia exitosa.”¹⁰³

A partir de lo desarrollado y tal como anticipó Hays, es evidente que ciertos pilares del neoliberalismo han penetrado la subjetividad materna: estas mujeres consideran que cualquier tarea puede ser abordada desde el trabajo duro, la fuerza de voluntad, la pasión; solo es necesario establecer objetivos claros y auto gestionarse para lograrlos. Muchas madres encaran las tareas que dicho rol les

¹⁰² Ale Leguizamón- Mentora [@mamaempredearg] (2018, 15 de marzo) El coaching tiene muchos cuentos que nos hacen reflexionar. [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/BqWV4XwheRW/>

¹⁰³ ♀ Jua Repetto ♀ Vicky Gils [@mammaminas]. (2017, 12 de abril). Mi camino hacia una lactancia super exitosa #vicky [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://mammaminas.com.ar/mi-camino-hacia-una-lactancia-super-exitosa-vicky/>

adjudica adoptando la lógica de un emprendedor y abordando ciertos aspectos de la maternidad de un modo similar a lo que se haría con una empresa o proyecto laboral propio. Como se adelantó en el apartado anterior, entendemos que la pregnancia de esta lógica en el ámbito de la crianza se da porque existen muchos aspectos históricos de la maternidad que tienen puntos en común con el emprendedorismo.

Por eso, las lógicas de ambos mundos se encuentran fuertemente interrelacionadas. En el próximo apartado se ahondará en cómo este entrelazamiento ha permitido en los últimos años a algunas madres obtener un rédito económico a partir de una actividad que históricamente no había sido considerada digna de ningún tipo de compensación monetaria: las tareas reproductivas y de cuidado.

La monetarización de la maternidad

Durante la década de 1970, numerosas autoras y activistas feministas impulsaron campañas para reivindicar el lugar de la mujer en la sociedad, y por sobre todo, para reclamar que el trabajo que las mujeres realizaban en sus hogares, fuera considerado parte de la fuerza de trabajo. Argumentaban que las teorías desarrolladas por Karl Marx en pos de efectuar una lucha contra el desarrollo del sistema capitalista, habían dejado de lado este aspecto.

Federici, una de las activistas que criticó desde el feminismo estas cuestiones, explica en *El Patriarcado del salario. Críticas feministas al marxismo* (2018) que, históricamente, el trabajo doméstico al que fue relegada la labor de las mujeres (el del “ama de casa”) no fue considerado ni problematizado con suficiencia en la teoría marxista, a pesar de ser clave para el proceso de acumulación del capital, y sobre todo, el centro neurálgico de la producción de la fuerza de trabajo.

En esta misma línea, Nari (2004) explica que al ser puesta de manifiesto y cuestionada esta división de dominios, se establecieron los cimientos para estudiar la organización social del cuidado. El debate sobre el denominado ‘trabajo doméstico’ y ‘reproductivo’ (luego designado también como ‘trabajo no remunerado’) puso en cuestionamiento el paradigma según el cual el ámbito privado era un espacio en el que “no se produce nada”:

“¿Qué se produce en el interior de lo doméstico? Pues nada menos que las condiciones de vida cotidiana de los seres humanos, por ende: la “fuerza de trabajo”, y aquellos aspectos más directamente ligados a la salud física, emocional y psicológica de los sujetos que la integran e integrarán. La esfera doméstica fue definida como espacio de “reproducción biológica, cotidiana y generacional” de la sociedad.” (p. 29).

Nari entiende que esta línea de investigación permitió problematizar y discutir la noción del concepto de “trabajo”, a fin de poder exponer que las tareas llevadas a cabo en el espacio del hogar (sobre todo por las mujeres) y entendidas por algunas escuelas económicas como “no trabajo”, encubrían una serie de actividades fundamentales para el funcionamiento de la sociedad. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por reconocer el valor social del trabajo reproductivo, éste continúa hasta el día de hoy sin ser remunerado. Por el contrario, se lo considera como una labor propia de la maternidad, parte de su esencia, de lo que implica ser madre. Como consecuencia, en el momento en que las mujeres además de ser “amas de casa”, se insertaron en el mundo productivo, universitario y profesional no se produjo una reasignación de las tareas dentro del ámbito privado. Las tareas domésticas y de cuidado continuaron siendo consideradas un asunto únicamente de las mujeres, quienes realizan esta “doble tarea” sin obtener recompensa económica alguna por sus labores reproductivas.

A pesar de estas condiciones, las madres de las cuentas analizadas, ya atravesadas por la subjetividad emprendedora, han logrado apropiarse y resignificar el rol que les ha sido asignado, monetizando los “rituales” del ámbito doméstico. Esto ocurre a partir de la profunda interrelación entre los ámbitos de la vida pública y privada y la lógica neoliberal emprendedora que los regulan. En este marco, las redes sociales han jugado un papel fundamental ya que sus características tecnológicas (los formatos de los blogs y de IG) permiten que la maternidad supere las fronteras del ámbito doméstico. En el próximo apartado se indagará en cómo la maternidad ha tomado forma de emprendimiento económico.

Mamá influencer: la maternidad como base del negocio

Como hemos desarrollado en el apartado anterior, atravesadas por la lógica emprendedora, las autoras de las cuentas analizadas pusieron en valor potencial el ejercicio de la maternidad como negocio. El éxito de la maternidad como emprendimiento económico se constata en la publicidad de bienes y servicios que ofrecen en sus cuentas: marcas de pañales, locales de ropa, canales de

televisión infantiles, productos para cocinar y útiles escolares son tan solo algunos ejemplos que encontramos publicitados. De este modo, estas madres obtienen en la mayoría de los casos un beneficio económico en su rol de “líderes de opinión” o “influencers” al dar difusión a estos productos en sus cuentas.

Entendemos que la que las autoras re significan y monetarizan las tareas de la vida doméstica, a las que históricamente nunca se les ha atribuido ningún valor económico por ser consideradas tareas “inherentes” a la naturaleza de la madre. A continuación, se compartirán ejemplos de estas situaciones bajo la serie identificada como *La maternidad como base del negocio*. Durante el análisis se indagó si estos ejemplos implicaban impulsar una estrategia más amplia que buscara promover una redistribución de los roles de cuidado.

En primer lugar, en su blog y en las redes sociales las autoras comparten constantemente momentos de su rutina diaria, así como también “hitos” en el crecimiento de sus hijos: dejar de usar el chupete o los pañales, visitas al médico, cumpleaños, viajes, primer día de clase, etc. Todos los posts de esta serie mantienen un esquema similar: se narra un nuevo hito o desafío en la vida de estas madres y sus hijos, luego se menciona la experiencia personal y se brindan recomendaciones que incluyen utilizar uno o más productos.

En su caso, *DMAM* utiliza el cumpleaños de su hija, una situación usualmente entendida como íntima y del ámbito privado, para promocionar el servicio de pastelería de la compañía que hizo la torta de cumpleaños:

“Oli acaba de cumplir 2 añitos... si, ya 2! ¡Así que estuvimos de fiesta!!! (...) la idea de este post hoy es contarles como fue el cumple de Oli y de paso compartirles algunos tips para hacer de ese día INOLVIDABLE (...) torta es fundamental, para este cumple elegimos hacerlo de Minnie,. La torta me la hicieron las chicas de M y V pastelería, que son unas genias y supieron plasmar exactamente lo que les pedí. (...)”¹⁰⁴

Por su parte, *MMYA* recomienda las varias marcas que contribuyeron en la realización de la comunión de su hija menor:

¹⁰⁴ Jaffif, Fabiana (11 de julio, s/a). Fiestas infantiles: cumple de Oli (Mensaje de un blog). Recuperado de: <http://demadreamadre.com.ar/fiestas-infantiles-cumple-de-oli/>

Posteo de Mujer, Madre y Argentina en Instagram- 3 de octubre de 2018



“¡A nosotros las fotos dignas como que nos cuestan, pero la novedad de las de la comunión (además de la dignidad) es que YO ESTOY! Les debía varios datos y como entiendo que para Navidad ya como que no sirven, y porque #LoBuenoSeComparte, sin repetir y sin soplar, aquí voy. (...) Cuando llegaron las fotos de @mir.fotografia , además de verme en ellas y eso ya es raro, descubrí momentos de la fiesta en los que no estuve (...) @bauchis.eventos es Belén y su familia. El cariño y el detalle que le pusieron a todo lo que armaron es increíble. (...) @truppigolosinas es uno de los amigos dilectos de esta cuenta. Le armaron unas cajitas especiales a Isa con los colores que eligió. (...) El acierto fundamental fue confiar, y como no hacerlo, en Nani de @pochocloproductora. Vos le decís qué querés y con cuántos recursos contás y ellos tienen la mejor curaduría de proveedores - emprendedores del planeta. Nani, te quiero.”¹⁰⁵

Bajo la misma lógica, Victoria de *MM* relata qué marcas le brindaron servicio en el cumpleaños de su hijo:

“Finalmente llegó el cumple de Ramón con sus amigos y no pudo haber salido MEJOR! No se dan una idea de los que DISFRUTÓ el gordo ayer. (...) Animación: fueron las chicas de @ruedaquereda_aprenderjugando , las mismas grosas que animaron el cumple de 1 de Ramon! (...) Deco: a cargo de otras grosas: Lau, Chechu y Jaz de @handytienda . (...) Comida: al igual que el año pasado, no me quedan dudas, vuelvo a elegir a la grosa de Belu de @belangerieok . No hubo persona en el cumple que no me diga “Che que rico todo esto, de donde es? (...)”¹⁰⁶

Los posteos publicitarios también refieren a otros pasajes más mundanos que ocurren en la vida privada de las autoras. *MMYA* escribe sobre un hito en la vida de su hija mayor adolescente: comienza utilizar un teléfono celular. La autora relata las preocupaciones que tiene con respecto a este tema y los pros que encuentra en esa

¹⁰⁵ Beta Suárez [@mujer.madre.argentina]. (2018, 3 de octubre). A nosotros las fotos lindas como que nos cuestan [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/Bofj7WWHC-V/>

¹⁰⁶ ♀ Jua Repetto ♀ Vicky Gils [@mammaminas]. (2017, 13 de abril). Mi camino hacia una lactancia super exitosa #vicky [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/mammaminas/p/BIMW8kijy7Z/?hl=bn>

situación (socialización, seguridad) vinculados a una mirada más maternal. Luego da paso a la faceta emprendedora y realiza un sorteo de un teléfono marca Motorola:

“A los chicos y a los padres, que, digo una vez más como un mantra, en lugar de convertir a la tecnología en el enemigo, podemos usarla como un elemento de encuentro y de ayuda. Incluso para volver al cole. Y COMO ESTE BLOG TAMBIÉN ES SERVICIO, VAMOS CON EL SORTEO: Premio: Un celular Moto G4 Play de los amigos de Motorola. Lo recontra probamos y está muy bueno! (2GB de RAM. Dura todo un día gracias a su batería de 2800 mAh. Cuenta con un almacenamiento interno de 16GB, expandible a 128 GB a través de memoria micro SD, no incluida). Y además, es lindo.”¹⁰⁷

En otro posteo, la misma autora parte de una situación sumamente íntima, el momento del parto, y relata aquellas cosas “que no pueden faltar a la hora de parir”. Aprovecha la oportunidad para mencionar a una reconocida marca de pañales:

“Sin embargo, si me permiten la osadía, les dejo las cosas a las que se tienen que aferrar, justamente para no hacerse problema por todo el resto. (...) Pañales: Nunca son suficientes, nunca están de más. Dejemos que nos regalen pañales. Tener un buen stock, por ejemplo, de Pampers Recién Nacido para los primeros días y Pampers Premium Care para después, que son los que recomiendo, nos garantiza un buen sueño. Dormir bien, sepan, es lo que nos va a permitir ejercer todos los puntos anteriores. Se pueden desprender de todo, pero los pañales “vienen” con el hijo.”¹⁰⁸

Por otra parte, en su rol de influencers, las madres también son convocadas a eventos auspiciados por marcas. Invitada por el propio cine, Victoria de *MM* asiste al estreno de una película animada. La autora no olvida mencionar que se trata, además, de la primera vez que su hijo va al cine haciendo el posteo más “íntimo”:

¹⁰⁷ Suárez, Betina (16 de febrero de 2017). La vuelta al cole y los celulares: 5 motivos para no ponernos densos. (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://mujermadreamentina.com.ar/blog/la-vuelta-al-cole-y-los-celulares-5-motivos-para-no-ponernos-densos/>

¹⁰⁸ Suárez, Betina (20 de junio de 2016). Kit de supervivencia para amigas embarazadas. (Mensaje de un blog). Recuperado de <http://mujermadreamentina.com.ar/blog/kit-de-supervivencia-para-amigas-embarzadas/>

Posteo de MammaMinas en Instagram- 17 de noviembre de 2018



“#ExperienciaCine .Hoy nos invitaron con Ramón al cine a ver el #avantpremier de #ElGrinch de @universalpicturesarg , películón que se estrena el jueves ! Se acuerdan de la primer película? Fue hace muuuucho (me siento vieja). La cuestión es que era nuestra primera vez debutando en el cine y para mi sorpresa fue mucho mejor de lo que esperaba .”¹⁰⁹

Las autoras también son voceras y transmiten los mensajes clave que las marcas desean comunicar. Como es el caso de *DMAM* en el siguiente posteo:

“Nina está por cumplir un año en menos de 15 días y todavía no lo puedo creer!!! El otro día participando del lanzamiento de @laserenisimaok de su nueva leche pensada para nosotras las mujeres, caí cuando hablaron de la importancia de los primeros 1000 días de vida”.¹¹⁰

Entendemos que estas mujeres encontraron un nicho: existía una necesidad de las madres de encontrar un espacio para compartir historias, experiencias y sensaciones comunes. A partir de este hallazgo, las autoras han logrado, con la ayuda de las redes sociales, posicionarse como referentes y voces autorizadas y obtener un rédito económico explotando situaciones de su vida privada. Lograron revalorizar momentos íntimos y convertirlos en una oportunidad, transformaron la maternidad en su propio emprendimiento.

¹⁰⁹ ↗ Jua Repetto ↗ Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 17 de noviembre). “#ExperienciaCine .Hoy nos invitaron con Ramón al cine a ver el #avantpremier de #ElGrinch [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/BqSXE5ne2T/>

¹¹⁰ Fabiana Jafif [@demadreamadreblog] (2018, 23 de agosto). Nina está por cumplir un año... [fotografía de Instagram]. Obtenido de: https://www.instagram.com/p/Bm11Am1hq_E/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=1mgb9f87j4ni7

Sin embargo, pareciera que estas mujeres comparten una percepción bastante individualista que no buscaría modificar la organización social del cuidado. Por el contrario, estas madres gozan de los beneficios del canje y los sponsors a partir de su rol de influencers. Es esta distinción (el hecho de que solo unas pocas ocupan ese rol) lo que les permite seguir obteniendo esta remuneración. Promueven la lógica emprendedora, pero no una modificación de las estructuras de base.

“Sígueme las buenas!”: encuentros de mujeres

Se ha producido una profunda penetración de la lógica emprendedora neoliberal en el ámbito de la maternidad. Las madres encaran las exigencias del mundo público y privado en formas similares: a través del sacrificio, la capacitación y la entrega. En algunas instancias, como es el caso de las autoras analizadas, la maternidad se ha convertido en un emprendimiento propio que permite obtener beneficios económicos. Las madres comparten aspectos de su vida privada y se convierten en voceras de diversas marcas.

Como se verá a continuación, en algunos casos, incluso, estas mujeres influencers organizan sus propios encuentros de mujeres, en los que pueden transmitir sus conocimientos y estilo de vida. Esto ocurre porque, como ya se ha visto, es muy común que las mujeres que se convierten en madres no logren adaptar su nueva situación a las demandas de la esfera pública del trabajo. En este marco y, ante el avance de la lógica emprendedora, muchas optan por orientar sus esfuerzos a realizar un emprendimiento propio (como es el caso de algunas de las autoras de estos blogs).

De esta forma, las madres ya “consagradas” en el camino emprendedor aprovechan la oportunidad para generar eventos dedicados especialmente a capacitar mujeres que estén considerando elegir ese camino. Así, las autoras de estos blogs generan espacios de encuentro, talleres y ciclos con este fin. Si bien el profesionalizar un emprendimiento con conocimientos del marketing y organización empresarial puede considerarse un signo de época, éste es un rasgo particular en el paisaje de mamás emprendedoras ya que, al ser públicas no sólo hacen de la maternidad un negocio, sino que difunden esa idea, la proponen como un ideal y ofrecen servicios para alcanzarla (lo que amplía su propio negocio). Los encuentros,

que suelen contar con la presencia de especialistas y estar auspiciados por diversas marcas, también les brindan a sus organizadoras un beneficio económico. Agrupamos las convocatorias de estos encuentros bajo la serie: *¡Sígueme las buenas!*

DMAM realiza dos tipos de encuentros. Por un lado, talleres con una convocatoria promedio de 20 personas en las que distintas especialistas cuentan sus historias de éxito en el mundo emprendedor. Estos encuentros se llaman *Ciclos De Madre a Madre*:

“Todo listo para el primer [#CicloDeMadreaMadre](#) del año!! Como ustedes bien saben, es un espacio de encuentro con una mamá [#emprendedora](#) que es la protagonista de la jornada y nos cuenta sobre sus comienzos, cómo concilia la vida de mamá con lo laboral y también nos enseña algo de lo que sabe. En cada encuentro una nueva invitada. En esta primera edición del 2018 es un placer contar con la participación de la genia de [@jessicalekerman](#)! (...)
Jessica es abogada financista. Ejerció muchos años y nunca renegó de ellos, pero en 1999 empezó a estudiar alimentación saludable en NYC y a partir de ahí, se metió de lleno en el mundo gastronómico. En el 2003 se recibió de Coach saludable, creó Mooi Restaurant y actualmente da clases, de cocina y alimentación.”¹¹¹

La autora también realiza encuentros de mayor escala, con una asistencia promedio de 150 personas, denominados *Mujer, Madre y Emprendedora*:

“Estoy lista para el primer evento de De Madre a Madre del año! Por tercer año consecutivo y en su 4ta edición a nivel nacional, llega: [#MujerMadreyEmprendedora](#)! Un espacio para madres emprendedoras o que tienen ganas de emprender.

Antes que pregunten, no importa tu edad, ni la de tus hijos, el único requisito es ser [#mamá](#) y tener ganas de llevarte muchas cosas útiles para comenzar o crecer con tu proyecto! Este año además de mis palabras, nos acompañarán distintos speakers muy reconocidos en diferentes áreas que considero claves al momento de emprender: Marketing digital, redes sociales, e-commerce, motivación y por supuesto el espacio para tejer redes y conectarte con otras madres y emprendimientos, son apenas algunos de los temas que se tratarán en este workshop. ¡Vamos a disfrutar de un evento único en el país pensado y creado exclusivamente para madres! Si realmente querés emprender, buscás crecer con tu emprendimiento e incorporar nuevas herramientas para lograrlo, agéndate.”¹¹²

Estos encuentros también se encuentran sponsorados por distintas marcas:

“Quiero agradecer a Quinta Estación, quien me cedió el espacio y preparó cosas riquísimas para el desayuno y a las emprendedoras y marcas que colaboraron en este primer evento: Venga Madre, Giorno, Algo bonito, Boho Ba, Candy Cover, Le Petite Zapatos, La Boutique de Alma, Mamaiña, Quinta y 5ta deco, La farnesina, Francisco

¹¹¹Fabiana Jafif [[@demadreamadreblog](#)] (2018, 1 de mayo). reo que todo en esta vida tenemos que ir en búsqueda de nuevos desafíos [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/BiPJ2cvBLiu/>

¹¹²Fabiana Jafif [[@demadreamadreblog](#)] (2018, 28 de marzo). Ver para creer. Así de lindo fue [#MujerMadreyEmprendedora](#) 4ta edición! [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/Bg4RwytBNkx/>

regalos, Vincapervinca , Etiquecoşas y Macarena Beltrán de prensa. ¡Ojalá las que no pudieron venir, puedan! Será hasta la próxima madres !!!¹¹³

Por su parte, *ME* también lleva a cabo encuentros presenciales con especialistas que brindan información sobre herramientas específicas que considera necesarias para llevar a cabo un emprendimiento propio. En julio de 2019 la entrada a estos talleres tenía un costo de \$2000 pesos argentinos.

Posteo de Mamá Emprende en Instagram- 12 de enero de 2018



“Se viene el primer taller de año con un estreno absoluto Taller de "Email Marketing" 27/1 en @induscoworking. ¿Qué es el email marketing? Es una manera muy efectiva de aumentar el tráfico a tu sitio web y así tus ventas. En este taller aprenderemos a utilizar la herramienta #mailchimp para que aproveches al máximo sus funciones gratuitas.

También vas a saber analizar las estadísticas para comprender que funcionó (y que no). Optimizaciones para futuras campañas, y más. Conseguí verdaderos resultados utilizando Email MKT de manera correcta y gratis.”¹¹⁴

Para aquellas potenciales clientas que no puedan asistir a los encuentros, vende talleres online en su blog que facilitan estas herramientas y pueden ser consumidos en cualquier momento. Los talleres abarcan temas como “Legales para emprendedores”, “ABC Mamá Emprende”, “Creá tu Tienda Nube”, “Taller de diseño de logo”, “Economía para emprendedores 1 y 2”, y “Coaching para potenciar tu emprendimiento” y tenían un valor que oscilaba entre \$560 y \$3200, a julio de 2019.

¹¹³ Jafif, Fabiana (10 de marzo, s/a). Primer evento De Madre a Madre: Mujer, Madre y Emprendedora. (Mensaje de un blog). Recuperado de: <http://demadreamadre.com.ar/primer-evento-de-madre-a-madre-mujer-madre-y-emprendedora/>

¹¹⁴ Ale Leguizamón- Mentora [@mamaemprendearg] (2018, 12 de enero) Se viene el primer taller del año con un estreno absoluto. [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/Bd3YoySBWhu/>

Desde su lugar, las autoras de *MM* impulsan encuentros bajo el nombre de *TalleresMammaminas*. A diferencia de los anteriores, estos encuentros no tienen el objetivo de brindar herramientas para desarrollar un emprendimiento propio, sino que, en palabras de las propias autoras, los talleres buscan “dar a conocer experiencias reales acerca de la maternidad (...) para informar y acompañar a todas las madres/padres.” Estos talleres se emparentan con lo que actualmente se llama “grupos de crianza”, “tribus de crianza”, pero en lugar de ser autogestivos y con periodicidad parecen charlas o reuniones puntuales. Estos talleres abarcan temas como lactancia, alimentación y crianza infantil y cuentan con oradores invitados especializados. El rol de las autoras en este caso es promocionar y difundir los talleres, son el nexo entre los padres y los especialistas. Los encuentros también son auspiciados por marcas. A julio de 2019, los talleres tenían un costo promedio de \$1300 pesos argentinos.

“Ayer estrenamos nuevo taller de #Crianza de la mano de la grosa de @melinabronfman ☐. Fue un taller muy especial, donde además de hablar de berrinches, de límites, de aprender cómo piensan y sienten nuestros hijos, hicimos del taller una experiencia diferente, cada uno que tenía dudas acerca de ciertas situaciones con sus hijos, las expuso, Meli las respondió, nos hizo recapacitar y fue muy pero muy enriquecedor para TODOS! Para nosotras un GRAN GRAN taller de la mano de una GRANDE, Gracias miles @melinabronfman por haberte sumando a nuestra propuesta!

Gracias a @blonda_canitas que siempre nos recibe con tanto amor. Un lugar espectacular, acogedor y ya un clásico en nuestros talleres. Y, como siempre gracias a todas las marcas que nos acompañan en las cajas: @pampersla @larocheposay_ar @bumkins.argentina @cetaphil_ar @qsoftargentina @babyinnovation @papelitoco y en los sorteos: @certars.argentina @beatriz.argentina @bodunderwear @laboratoriosbernabo. Gracias a la grosa de @terewcook por sus exquisiteces!!! No se las pierdan!!!”¹¹⁵

Se entiende que las madres, potenciando la lógica emprendedora, han superado las fronteras de la comunicación virtual para llevar a cabo acciones concretas y presenciales. Asumen el rol de organizadoras de encuentros con otras madres, que hace a las veces de capacitación para poder informar y brindar información sobre el cuidado de sus hijos. En otras oportunidades, estos encuentros tienen el objetivo de poder transmitir experiencias personales, siendo las mismas madres organizadoras quienes lideren las reuniones, como también profesionales convocados por ellas. En todos los casos, las organizadoras de los encuentros obtienen un rédito económico a través de la participación de otras mujeres, quienes deben pagar para poder formar parte de estas actividades.

¹¹⁵ ☐ Jua Repetto ☐ Vicky Gils[@mammaminas]. (2018, 6 de junio). Ayer estrenamos nuevo taller de #Crianza de la mano de la grosa de @melinabronfman ☐. [fotografía de Instagram]. Obtenido de: <https://www.instagram.com/p/Bjr74MUh0EY/>

Conclusiones parciales

Como se aprecia, entonces, dentro de las limitaciones que impone el sistema actual (las demandas contradictorias entre la esfera del trabajo y la de la crianza infantil) pareciera que estas madres han logrado reconocer el valor potencial en las tareas cotidianas, reinventándolas, compartiéndolas y utilizándolas a su favor de modo tal que pudieron posicionarse como referentes sociales y también obtener un beneficio económico. Podría decirse que en una realidad que “expulsa” a las mujeres del mundo del trabajo tradicional para recluirlas a la esfera privada y doméstica, gracias a las redes sociales ellas han encontrado la forma de revalorizar este espacio y en paralelo hacerlo un negocio redituable.

Uno de los aspectos que se destaca en este proceso es que las autoras promueven su estilo de vida: impulsan a otras mujeres a tomar el mismo camino que ellas y seguir la vía emprendedora. Es decir, se transmite el mensaje de que, si el sistema actual de trabajo tradicional es incompatible con las demandas de la maternidad, siempre existirá la alternativa de que las mujeres que han quedado al margen del sistema de producción tradicional lleven a cabo un emprendimiento propio que les permita obtener independencia, satisfacción personal y una ganancia económica bajo sus propios términos.

Sin embargo, el estilo de vida promovido por las autoras en ningún momento pareciera cuestionar o intentar modificar la distribución social de los roles de cuidado. No problematizan la desigual distribución de tareas entre hombres y mujeres. Tampoco cuestionan los mandatos que les son asignados por su condición de mujeres y madres: ellas entienden que es su deber balancear las demandas de ambos mundos e incluso lo conciben como una aptitud “extra”, “adicional” con la que otros individuos no parecieran contar. En todo caso, para estas mujeres ser madre es un “superpoder” que brinda cualidades que las preparan para llevar a cabo proyectos propios, porque si pudieron criar un hijo, pueden dar a luz a un negocio.

Más allá de que la idea de conformar una comunidad, una red de madres para obtener apoyo de otras mujeres está presente en varias publicaciones de todas las cuentas esto no implica una acción grupal y homogénea. Es decir, se impulsa a las mujeres a llevar a cabo individualmente sus proyectos pero sin que conlleve la

conformación de un colectivo o movimiento que modifique las estructuras económicas y sociales. Tal como plantean Laval y Dardot, en el contexto neoliberal existe una concepción totalmente individualista que lleva a entender que el cambio lo hace uno mismo, y para sí. A diferencia de lo que plantearon activistas académicas como Federici o Nari, la idea de reconocer el valor económico del trabajo reproductivo resulta una estrategia que- atada a la retórica de la ideología neoliberal- emerge como un trabajo de consagración individual. La conjunción trabajo productivo - reproductivo (dos esferas de la división sexual del trabajo) que fueron históricamente escindidas y que en estas experiencias están entrecruzadas, no implica necesariamente una mejor posición o un quiebre en la estructura patriarcal.

Reflexiones finales:

Realizamos este trabajo con el objetivo de describir y analizar la dimensión discursiva de los blogs *Mujer, Madre y Argentina*, *De Madre A Madre*, *Mamá Emprende* y *Mammaminas* y sus respectivas cuentas de Instagram para observar qué ocurría en estas respecto a la representación de la figura de la maternidad.

Quisimos indagar acerca de las continuidades y los desplazamientos que existían en torno a determinadas figuras históricas asociadas a la maternidad, tales como: la maternidad como sinónimo de felicidad para la madre, como un sacrificio placentero, la figura del niño como un ser puro e inocente, los médicos como especialistas en maternidad, y la culpa materna, entre otros. Además, nos interesó indagar, sobre todo, en qué diferencias y similitudes había entre las construcciones de maternidad que presentaban cada una de las cuentas analizadas, como así también los modelos de madre, las prácticas, comportamientos y valores asociados a estos.

A partir del análisis, descubrimos que los discursos referidos a estas temáticas en las cuentas escogidas no presentaban grandes diferencias. Si bien cada blog e Instagram tenía sus particularidades vinculadas a la forma de redactar, a sus contenidos, al uso de hashtags o mismo al diseño de cada sitio, las construcciones discursivas en torno a la figura de la maternidad no presentaban grandes diferencias.

En primer lugar, detectamos una fuerte adhesión a la idea de pensar que la felicidad de una madre está directamente relacionada con la felicidad de sus hijos y que es ella la principal encargada de garantizar esta felicidad. Por eso, consideramos que existen continuidades con la construcción histórica que establece a la felicidad de los niños como una fuente de felicidad para las madres y que esta felicidad significó una promesa ante los nuevos sacrificios que se les exigieron a estas. A su vez, en los discursos de estos blogs se presenta una fuerte adopción a la idea de entender a los niños como criaturas puras e inocentes que, gracias al cuidado materno, se mantienen al margen del egoísmo propio del mundo público.

Entendemos que en el discurso de estos sitios el sacrificio que deben realizar las madres sigue siendo uno de los núcleos duros en la construcción de la maternidad. Para desarrollar el rol de madre, se deben anteponer las necesidades de los hijos e hijas a las suyas, y deben hacerlo voluntariamente. Además, detectamos que parte de ese sacrificio implica la capacitación constante de la mano de los especialistas (sobre todo, médicos). En este punto, nuevamente se reproduce uno de los rasgos propios de las construcciones históricas de la maternidad.

Otra de las constantes halladas a partir de este trabajo fue la sensación de culpa que expresan las madres en diferentes situaciones. Al entenderse a sí mismas como las principales responsables del cuidado de sus hijos y comprender que esta tarea demanda un alto grado de capacitación, ante cualquier situación que les impida cumplir con los mandatos culturales impuestos, las mujeres se sienten en falta y, por lo tanto, experimentan culpa.

Si bien existe gran aceptación por parte de las madres de los mandatos sociales, detectamos desplazamientos en torno a estas construcciones. En sus discursos, las autoras consideran la posibilidad de brindarse ciertas concesiones: entienden que necesitan tiempo para ocuparse de sus necesidades y aspiraciones personales, que el tiempo que no pasan junto a sus hijos no siempre debe vivirse con culpa, que la tarea de la crianza supone también un trabajo en conjunto con sus cónyuges, instituciones (como la escuela), su familia, entre otros.

En segunda instancia, nos preguntamos por la construcción discursiva del espacio público y privado y de qué modo se caracteriza el trabajo productivo y el trabajo reproductivo en cada uno de esos espacios. Encontramos que, en un contexto neoliberal, el emprendedorismo es uno de los rasgos que atravesó la subjetividad materna de modo tal que las madres pareciera que han logrado reconocer el valor potencial de sus tareas cotidianas, reinventándolas, compartiéndolas y utilizándolas a su favor de modo tal que pudieron posicionarse como referentes sociales y también obtener un beneficio económico por ellas. Gracias al uso de las redes sociales, estas mujeres encontraron la forma de convertir la maternidad en un negocio redituable.

De todos modos, entendemos que estas autoras no problematizan la desigual distribución de los roles de cuidado ni la desigualdad de tareas entre hombres y mujeres. A través de la lógica emprendedora que las atraviesa, incluso, entienden que el balanceo entre las demandas respectivas al mundo público y al privado responde a una aptitud “extra” con la que otros individuos no cuentan.

En definitiva, a pesar de que existen ciertos desplazamientos en torno a las construcciones históricas de la maternidad, no pareciera haber grandes distanciamientos que supongan re significaciones profundas en torno a la figura de la maternidad y los roles de cuidado. Para estas mujeres ellas son las únicas responsables de garantizar su propio éxito.

Bibliografía:

Badinter, Elizabeth (1980): *¿Existe el amor maternal?* Paidós, Barcelona.

Blood, Rebecca (2000). Weblogs: a history and perspective. 5HEHFFD SRFNHW
Recuperado en www.rebeccablood.net

Butler, Judith (2007): *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós, México.

De Beauvoir, Simone (1949) "El segundo sexo". Buenos Aires: Sudamericana.

de Lauretis, Teresa (1996): "Tecnologías del género" en *Revista Mora* nº 2. Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Faur, Eleonor (2014) "El cuidado infantil en el siglo XXI". Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores.

Federici, Silvia (2018) "El patriarcado del salario". Madrid, Traficantes de Sueños.

Foucault, Michel (1970) "Arqueología del saber". México, Ed. Siglo XXI.

Giallorenzi, María Laura (2016) "Discursos disruptivos sobre la maternidad. Un análisis desde la serie Según Roxi". Biblioteca central, Universidad Nacional de Villa María (Córdoba).

Ginzburg, Carlo (1981) "El queso y los gusanos: el cosmos de un molinero del siglo XVI". Barcelona, Muchnick.

Hall, Stuart (1981) Curran, J. et al. "Sociedad y comunicación de masas". México, Fondo de Cultura Económica.

Hall, Stuart (1997) "El trabajo de la representación". Londres, Sage Publications.

Hays, Sharon (1998): *Las contradicciones culturales de la maternidad*. Paidós, Barcelona.

Knibiehler, Yvonne (2000). "Historia de las madres y de la maternidad en Occidente". Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión SAIC.

Laval C. y Dardot P. (2013). "La nueva razón del mundo". Barcelona, Gedisa.

Lerner, Gerda (1986) "La creación del patriarcado". Nueva York, Universidad de Oxford.

Masullo Chen, Gina (2013) "Don't Call Me That: A Techno-Feminist Critique of the Term Mommy Blogger". The University of Southern Mississippi.

Marano, Florencia (2017) "Cómo comunicar a través de Instagram. Análisis de las estrategias comunicacionales de las marcas 'Todo Moda' y 'Sofía de Grecia'". Tesina de Grado, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Murillo, Susana (2015) "Neoliberalismo y gobierno de la vida. Diagrama global y sus configuraciones en la Argentina y América Latina". Buenos Aires, CLACSO-Prometeo.

Nari, Marcela (2004) "Políticas de maternidad y maternalismo político". Buenos Aires, Ed. Biblos.

Ortner, Sherry (1979): "¿Es la mujer al hombre lo que la naturaleza con respecto a la cultura?". En: Harris, Olivia y Kate Young (compiladoras). *Antropología y feminismo*. Barcelona, Editorial Anagrama.

Orton-Johnson, Kate (2017) "Mummy Blogs and Representations of Motherhood: "Bad Mummies" and Their Readers". *Social Media + Society* April-June.

Petersen, Emily January (2014) "Redefining the workplace: the professionalization of motherhood through blogging". *J. TECHNICAL WRITING AND COMMUNICATION*, Vol. 44(3) 277-296.

Sanchez De Bustamente, Marina (2013) “Todas Madres. Un estudio sobre La representación de La maternidad en La revista Ser Padres Hoy”. Tesina de Grado, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Scott, Joan ([1986] 2000): “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, en Lamas, Marta (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. México: Universidad Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG).

Toffler, Alvin (1980). La tercera ola. *La Tercera Ola*. Editorial.

Torres Ríos, Lola (2007). La influencia de los blogs en el mundo de Ele. *Gloses Didácticas*. Recuperado de www.hum.es.

Visa Barbosa, Mariona y Crespo Cabillo, Cira (2015) “El papel de la blogosfera en la construcción social de la maternidad: de la Virgen María a las #malasmadres”. Revista de Comunicación de la SEECI. (Julio 2015).

Visa Barbosa, Mariona y Crespo Cabillo, Cira (2012) “Las madres toman la palabra. Análisis del fenómeno de los blogs de madres”. I Congreso Internacional de Comunicación y género. (Sevilla, España).

WE ARE SOCIAL. (2019). Informe *Digital in 2019*.
<https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016>
Fecha de consulta: agosto 2019

Anexo:

MMYA:

En el blog:

<http://mujermadrearArgentina.com.ar/blog/el-blog/advertencias/#prettyPhoto>

<http://mujermadrearArgentina.com.ar/blog/m-de-madre-de-dos/>

<http://mujermadrearArgentina.com.ar/blog/a-esta-altura-de-la-soiree/>

<http://mujermadrearArgentina.com.ar/blog/la-vida-color-violetta/>

<http://mujermadrearArgentina.com.ar/blog/el-auto-es-el-confesionario-de-la-vida-moderna/>

<http://mujermadrearArgentina.com.ar/blog/lo-que-siempre-supe-que-no-iba-a-extranar-de-mis-bebes/>

<http://mujermadrearArgentina.com.ar/blog/los-padres-no-somos-super-heroes/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/instrucciones-para-dejar-que-los-hijos-crezcan-y-viajen-en-colectivo/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/el-blog/advertencias/#prettyPhoto>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/m-de-madre-yo/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/m-de-mi-amor/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/tic-tac-tic-tac-tic-tac-y-asi/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/respondeme-esta/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/poner-todo-en-juego/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/mujer-madre-argentina-y-empresaria/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-maternidad-nos-suaviza/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-vuelta-al-cole-y-los-celulares-5-motivos-para-no-ponernos-densos/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-belleza-de-la-imperfeccion/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/kit-de-supervivencia-para-amigas-embarazadas/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/cuanto-duran-15-minutos-o-tirate-a-jugar-con-tu-hijo-no-seas-zapato/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/2-de-3-o-el-juego-es-salud/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/las-5-verdades-sobre-el-cuidado-personal-que-las-madres-no-debemos-olvidar-en-marzo/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/sorte-diadelamadre-combo-weleda-para-una-mama-quapa/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/maternidades-en-evolucion-y-con-una-dosis-de-humor-negro/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/orden-en-la-sala-virtual/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/de-madre-a-madre-todo-es-macanudo/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/como-en-la-radio-pero-en-vivo/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/lo-que-todos-los-panales-deberian-ser/#prettyPhoto>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/nutrir-es-vital/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/relajate-y-hace-pochoclos/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/tener-un-hijo-y-escribir-un-libro-y-plantar-un-arbol/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/amor-suenos-juegos/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/como-hago-todo-lo-que-hago/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/category/madre-2/page/54/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/muchas-razones-para-no-ser-madre/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/sobreviviente/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/angustia/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/el-ultimo-de-la-fila/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/marzo-el-fin-del-viaje/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/las-madres-y-la-navidad/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-agenda-maternal-de-fin-de-ano-ese-infierno-tan-temido/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/deje-de-luchar-contr-la-madre-perfecta-que-no-soy/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/los-momentos-sagrados-de-una-madre/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/el-lado-b-de-la-maternidad-diciembre-no-tenemos-miedo/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/puede-una-madre-volver-a-estudiar/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/hijo-se-nace-madre-se-hace/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/las-cosas-que-hacemos-por-nuestros-hijos-y-que-nunca-sabran/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/m-de-malnacida/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/muchas-razones-para-no-ser-madre/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/mi-mama-me-ama-mi-mama-me-mima-yo-amo-a-mi-mama/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/m-de-malcojada-2-de-3/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/m-de-marzo-ahora-que-ya-es-abril/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-soledad-desespera-cuando-no-tenes-digo/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/590/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/804/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/1042/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/ninos-de-vacaciones-demanda-all-inclusive/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/hijo-en-el-secundario-tips-para-no-darlo-en-adopcion/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/me-llamaron-del-colegio-otro-infierno-tan-temido/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/las-cuatro-cosas-que-hay-que-hacer-antes-de-tener-un-hijo/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/ir-a-la-verduleria-esa-aventura-diaria/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/las-peripecias-de-viajar-con-un-bebe/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-maternidad-nos-quita-el-sueno/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/los-embarazos-reales-no-son-como-los-de-las-revistas/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/las-madres-no-sentimos-asco/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-vianda-escolar-otro-desafio-de-la-maternidad/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/lo-que-siempre-supe-que-no-iba-a-extranar-de-mis-bebes/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/lo-que-nadie-te-dice-de-elartedesermama/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/lo-que-no-voy-a-extranar-de-mis-hijas-cuando-crezcan/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/odio-la-escuela-pero-no-se-lo-digan-a-mis-hijas/>
<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/muchas-razones-para-no-ser-madre/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/peloteando-peloteros-guia-para-cumpleanos-infantiles/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/decoracion-de-interiores/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/8-reglas-para-adultos-en-cumpleanos-infantiles/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-extrana-vida-de-mis-amigas-sin-hijos/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/hijos-adolescentes-las-batallas-que-perderemos/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-maternidad-no-tiene-por-que-ser-desborde/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/tener-un-hijo-y-escribir-un-libro-y-plantar-un-arbol/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/amor-suenos-juegos/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/cuidarse-es-educar/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/las-mamas-que-trabajamos/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/fiestas-adolescentes-dudas-paternas/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/lo-que-la-maternidad-no-es/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-receta-del-exito-para-las-meriendas-con-amiguitas-digo/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/m-de-madre-yo/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/perdidas/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/buscando-algun-simbolo-de-paz/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/estar-embarazada-no-es-estar-enferma/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/lo-que-hago-con-mis-sobrinos-pero-no-con-mis-hijas/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/amor-suenos-juegos/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/m-de-me-fui-igual/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/la-soledad-desespera-cuando-no-tenes-digo/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/angustia/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/por-si-me-muero/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/las-mamas-que-trabajamos/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/mi-plan-para-las-vacaciones-de-invierno/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/seamos-libres-que-lo-demas-no-importa-nada-hablando-de-dar-la-teta/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/inteligencia-emocional-el-tema-detras-de-intensamente/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/como-cambia-tu-mente-con-el-embarazo/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/10-formas-en-que-internet-cambio-la-maternidad-para-siempre/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/las-cosas-que-me-gustaria-hacer-mientras-paso-el-peine-fino/>

<http://mujermadreargentina.com.ar/blog/adolescencia-inminente-senales-luminosas/>

<http://mujermadreamargentina.com.ar/blog/las-enseanzas-ocultas-de-los-cuentos-infantiles/>
<http://mujermadreamargentina.com.ar/blog/tocate-las-tetas/>
<http://mujermadreamargentina.com.ar/blog/nutrir-es-vital/>
<http://mujermadreamargentina.com.ar/blog/peleas-entre-hermanos-cuando-intervenir/>
<http://mujermadreamargentina.com.ar/blog/lo-que-la-maternidad-no-es/>
<http://mujermadreamargentina.com.ar/blog/9-tips-para-hablar-de-sexo-con-tus-hijos/>
<http://mujermadreamargentina.com.ar/blog/cuida-tu-piel-es-la-unica-que-tenes/>
<http://mujermadreamargentina.com.ar/blog/por-que-nos-ponemos-a-la-altura-de-nuestros-hijos-adolescentes/>
<http://demadreamadre.com.ar/y-si-es-cesarea/>

En Instagram:

<https://www.instagram.com/p/BoRK2YjntLU/>
<https://www.instagram.com/p/BgPedpulCjI/>
<https://www.instagram.com/p/BinOhJVg9h8/>
<https://www.instagram.com/p/Bix0LR4gcaZ/>
<https://www.instagram.com/p/BdVIC4MFEdf/>
<https://www.instagram.com/p/BdyR9bhFsz5/>
https://www.instagram.com/p/Bdd_li8IFfX/
<https://www.instagram.com/p/Bdqssn9ILqP/>
<https://www.instagram.com/p/BduekbGIOdT/>
<https://www.instagram.com/p/BkvotU0nece/>
<https://www.instagram.com/p/Bk0YYEiqfHt/>
<https://www.instagram.com/p/Bk2hURwACYT/>
<https://www.instagram.com/p/BmQgmNhg0kw/>
<https://www.instagram.com/p/Bk6P1TCgfBT/>
<https://www.instagram.com/p/BIBwvSPgbQC/>
<https://www.instagram.com/p/BIEi4j1LiV/>
<https://www.instagram.com/p/BIOWWUjACKy/>
<https://www.instagram.com/p/BIWwWyggoBf/>
<https://www.instagram.com/p/BIWo71CAXK5/>
<https://www.instagram.com/p/BIYDQqLASaj/>
<https://www.instagram.com/p/BIZIMvmAiBU/>
https://www.instagram.com/p/BlbePscg_TM/
<https://www.instagram.com/p/Blgo53YgMqC/>
<https://www.instagram.com/p/BlORESTg7ey/>
<https://www.instagram.com/p/BlqRy2eHtAk/>
<https://www.instagram.com/p/Blv6ZyugCou/>
<https://www.instagram.com/p/BlyFsvWAKa7/>
https://www.instagram.com/p/BmB_RihA6jv/
<https://www.instagram.com/p/Bmbu4Kfg0aj/>
<https://www.instagram.com/p/BrInyGXnRQ4/>
<https://www.instagram.com/p/BrHGcLinuG8/>

https://www.instagram.com/p/BqtLAr7HI_t/
https://www.instagram.com/p/BqFcVs_nuy/
<https://www.instagram.com/p/BiNuaSbFvDD/>
https://www.instagram.com/p/Bp_6GI-HC8e/
https://www.instagram.com/p/BpqGFwon_hz/
<https://www.instagram.com/p/BpousVdnf-R/>
<https://www.instagram.com/p/Bpku5bWn7Xw/>
<https://www.instagram.com/p/BpVF5XxHUXY/>
https://www.instagram.com/p/BhZ_sPEItOb/
<https://www.instagram.com/p/BhFUPiVFNKe/>
<https://www.instagram.com/p/BgUIZRYF0zh/>
<https://www.instagram.com/p/BoxkhaPn4Cr/>
https://www.instagram.com/p/Bpc_hM1nGcl/
https://www.instagram.com/p/Bq0l_Tvn0oo/
<https://www.instagram.com/p/Bksw3VpHfIC/>
<https://www.instagram.com/p/BoILH2DnH5T/>
<https://www.instagram.com/p/BoLYZSnKca/>
<https://www.instagram.com/p/BgjICdgFTm7/>
<https://www.instagram.com/p/BpDIh5tHiBI/>
<https://www.instagram.com/p/BpSqhdonBOS/>
<https://www.instagram.com/p/BivBtwKAr6O/>
<https://www.instagram.com/p/BoVMFHjHlwb/>
<https://www.instagram.com/p/BeMAfgblrXV/>
<https://www.instagram.com/p/BeYx32mFJsY/>
<https://www.instagram.com/p/BesZcmrF7KY/>
<https://www.instagram.com/p/Bf3VtvWFwWy/>
https://www.instagram.com/p/Bo_qFMVnmTv/
https://www.instagram.com/p/BgzU_a0FxiU/
<https://www.instagram.com/p/BhiSS8FFpp9/>
<https://www.instagram.com/p/Bh2KhzoFSBK/>
https://www.instagram.com/p/BiFO_KJF60w/
<https://www.instagram.com/p/BhSNzx7F9ZJ/>
<https://www.instagram.com/p/BhuYzwult23/>
<https://www.instagram.com/p/BmEIE3vA24i/>
<https://www.instagram.com/p/BdkvT19F7hb/>
<https://www.instagram.com/p/Bf52guqlqU2/>
<https://www.instagram.com/p/Bd8h6feFzY8/>
<https://www.instagram.com/p/BeEJvgPIWnZ/>
https://www.instagram.com/p/BhKx_-rIEIJ/
<https://www.instagram.com/p/BhUrPt8I1XO/>
<https://www.instagram.com/p/BiRzsUCIxVn/>

MAMA EMPRENDE:

En el Blog:

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2018/01/11/6-h%C3%A1bitos-saludables-para-mam%C3%A1s-emprendedoras>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2017/09/13/Bamboo-Taller>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2018/09/11/%C2%BFCu%C3%A1ndo-dejar-mi-trabajo-en-relaci%C3%B3n-de-dependencia>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2017/05/06/%C2%BFTodav%C3%ADa-sin-tarjetas-personales>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2018/06/06/%C2%BFEstabilidad-econ%C3%B3mica-o-estabilidad-mental>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2017/02/24/Tu-primer-feria-Mayorista>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2018/01/16/Emprender-un-servicio-%C2%BFte-anim%C3%A1s>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2017/04/22/Fotos-del-taller-ABC-Mam%C3%A1-Emprende>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2017/05/11/Mam%C3%A1s-que-Inspiran-Denise-de-Toco-Madera>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2017/06/08/FestiBA>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2017/06/15/%C2%A1Emprendedoras-que-inspiran>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2018/01/11/6-h%C3%A1bitos-saludables-para-mam%C3%A1s-emprendedoras>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2018/01/16/Emprender-un-servicio-%C2%BFte-anim%C3%A1s Emprendedorismo>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/mamas-que-inspiran-Memini>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/mamas-que-inspiran-Memini>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2017/05/11/Mam%C3%A1s-que-Inspiran-Denise-de-Toco-Madera>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2017/06/30/Conociendo-a-Daniela-de-Quiero-Mi-Vinilo>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2018/01/11/6-h%C3%A1bitos-saludables-para-mam%C3%A1s-emprendedoras>

<https://www.mamaemprende.com.ar/single-post/2017/03/08/Feliz-d%C3%ADa-Mujer>

En Instagram:

https://www.instagram.com/p/BeS226XBz_c/

<https://www.instagram.com/p/BfYfWBbBHdH/>

<https://www.instagram.com/p/BhW8qwXhjJp/>

<https://www.instagram.com/p/BiARC57BOB1/>

<https://www.instagram.com/p/BiUC0pwBcJM/>

<https://www.instagram.com/p/BivVUNhg0U9/>

<https://www.instagram.com/p/BhMtHFwhlqP/>
<https://www.instagram.com/p/Be0ePsUhmQl/>
<https://www.instagram.com/p/BhzZHZuBSrC/>

MAMA EMPRENDE:

En el blog:

<http://demadreamadre.com.ar/ujer-madre-y-empresaria/>
<http://demadreamadre.com.ar/primer-evento-de-madre-a-madre-mujer-madre-y-empresaria/>
<http://demadreamadre.com.ar/revista-mi-bebe-la-maternidad-una-oportunidad-laboral/>
<http://demadreamadre.com.ar/feria-puro-diseno-2016/>
<http://demadreamadre.com.ar/hipoglos-celebra-el-dia-del-nino/>
<http://demadreamadre.com.ar/inauguracion-gorsh-store/>
<http://demadreamadre.com.ar/nuevo-espacio-en-el-blog/>
<http://demadreamadre.com.ar/tendencia-arenas-la-alfombra-roja-de-la-decoracion/>
<http://demadreamadre.com.ar/burts-bees-llega-a-la-argentina/>
<http://demadreamadre.com.ar/lanzamiento-peluches-funnyland/>
<http://demadreamadre.com.ar/como-actuar-y-prevenir-accidentes-en-el-hogar/>
<http://demadreamadre.com.ar/feria-puro-diseno-2016/>
<http://demadreamadre.com.ar/hipoglos-celebra-el-dia-del-nino/>
<http://demadreamadre.com.ar/inauguracion-gorsh-store/>
<http://demadreamadre.com.ar/nuevo-espacio-en-el-blog/Guia>
<http://demadreamadre.com.ar/tendencia-arenas-la-alfombra-roja-de-la-decoracion/>
<http://demadreamadre.com.ar/burts-bees-llega-a-la-argentina/>
<http://demadreamadre.com.ar/lanzamiento-peluches-funnyland/>
<http://demadreamadre.com.ar/ser-madre-es/>
<http://demadreamadre.com.ar/como-actuar-y-prevenir-accidentes-en-el-hogar/>
<http://demadreamadre.com.ar/madre-perfecta-hasta-que-fui-madre/>
<http://demadreamadre.com.ar/cuando-estar-triste-impacta-mas-que-la-tristeza/>
<http://demadreamadre.com.ar/y-si-es-cesarea/>
<http://demadreamadre.com.ar/el-ladob-de-tener-un-hijo/>
<http://demadreamadre.com.ar/mi-experiencia-con-la-lactancia/>
<http://demadreamadre.com.ar/porqueunblog/>
<http://demadreamadre.com.ar/madre-perfecta-hasta-que-fui-madre/>
<http://demadreamadre.com.ar/los-famosos-terribles-2/>
<http://demadreamadre.com.ar/el-embarazo-alguna-vez-lo-analizaste/>
<http://demadreamadre.com.ar/a-dormir-o-mejor-dicho-me-gustaria-que-se-duerma/>
<http://demadreamadre.com.ar/mi-nuevo-trabajo-ser-madre/>
<http://demadreamadre.com.ar/porqueunblog/>
<http://demadreamadre.com.ar/jardin-si-o-no/>
<http://demadreamadre.com.ar/ujer-madre-y-empresaria/>

<http://demadreamadre.com.ar/primer-evento-de-madre-a-madre-mujer-madre-y-emprendedora/>

<http://demadreamadre.com.ar/de-madre-a-madre-cumple-1-ano/>

<http://demadreamadre.com.ar/de-lo-que-no-se-habla-en-el-embarazo/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/p/BeHKMfzBPHc/>

https://www.instagram.com/p/BeY_UK4B3HY/

<https://www.instagram.com/p/BkIIVm1h1r1/>

<https://www.instagram.com/p/BeWjY43hLEK/>

<https://www.instagram.com/p/BejYB9Yh89i/>

https://www.instagram.com/p/BfMo_42Bnj-/

<https://www.instagram.com/p/BhajMPfhJOD/>

<https://www.instagram.com/p/BivY0GXB62p/>

<https://www.instagram.com/p/Bey4ge7Bxu4/>

https://www.instagram.com/p/BfW-_keB5g0/

<https://www.instagram.com/p/Bfe3smJhc4R/>

<https://www.instagram.com/p/BfmnxuJBBB7/>

<https://www.instagram.com/p/BiQPSHdB3VU/>

https://www.instagram.com/p/BfMo_42Bnj-/

<https://www.instagram.com/p/BejYB9Yh89i/>

MAMMAMINAS:

En el blog:

<https://mammaminas.com.ar/mi-camino-hacia-una-lactancia-super-exitosa-vicky/>

<https://mammaminas.com.ar/mi-camino-hacia-una-lactancia-super-exitosa-vicky/>

<https://mammaminas.com.ar/3-2-1-accion/>

<https://mammaminas.com.ar/mi-camino-hacia-una-lactancia-super-exitosa-vicky/>

<https://mammaminas.com.ar/talleres/https://www.eventbrite.com.ar/o/mammaminas-15618144039>

<https://mammaminas.com.ar/trombofilia-y-embarazo/>

<https://mammaminas.com.ar/que-es-la-depresion-posparto/>

<https://mammaminas.com.ar/moluscos-contagiosos-en-ninos/>

<https://mammaminas.com.ar/los-berrinches-no-existen-regulacion-emocional/>

<https://mammaminas.com.ar/destete-respetuoso/>

<https://mammaminas.com.ar/blw-02-de-teruparamammaminas/>

<https://mammaminas.com.ar/blw-03-de-teruparamammaminas/>

<https://mammaminas.com.ar/el-collar-de-ambar/>

<https://mammaminas.com.ar/el-collar-de-ambar/>

<https://mammaminas.com.ar/los-oidos-y-los-viajes-en-avion/>

<https://mammaminas.com.ar/preparacion-prenatal-para-una-lactancia-exitosa/>

<https://mammaminas.com.ar/mi-camino-hacia-una-lactancia-super-exitosa-vicky/>

<https://mammaminas.com.ar/mi-experiencia-con-la-lactancia-juu/>

<https://mammaminas.com.ar/02-de-itbabyparamammaminas/>

<https://mammaminas.com.ar/panales-de-tela-en-accion/>

En Instagram:

<https://www.instagram.com/p/BdoN5gnDbG5/>

<https://www.instagram.com/p/BerJV0ujxGN/>

<https://www.instagram.com/p/Bdd94cTjIwL/>

https://www.instagram.com/p/Bd_jOE8DLfD/

<https://www.instagram.com/p/Bi3AjEDj7oq/>

<https://www.instagram.com/p/Bfez8LqDE1a/>

<https://www.instagram.com/p/BfrYVWoDwMM/>

<https://www.instagram.com/p/Bfw382hDydB/>

<https://www.instagram.com/p/BgZ-TENjKDZ/>

<https://www.instagram.com/p/BhNUjRjIkl/>

<https://www.instagram.com/p/BiDi3FMD34f/>

<https://www.instagram.com/p/BkbUHdjAl4p/>

<https://www.instagram.com/p/BeBqLNSDbHu/>

<https://www.instagram.com/p/BgzuqiUjK5-/>

<https://www.instagram.com/p/BjV7EZrj7Ok/>

<https://www.instagram.com/p/BjnrfaA0In/>

<https://www.instagram.com/p/Bj5-hY9g9o/>

<https://www.instagram.com/p/BkL8R-XAMMg/>

<https://www.instagram.com/p/Bf106fhDIPH/>

<https://www.instagram.com/p/BhXtER7j6hV/>

<https://www.instagram.com/p/Bi-v1ZsDHa2/>

<https://www.instagram.com/p/Bi5nzi4DiyB/>