



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Deleite de la plebe: música, identidad y fernet con coca - Anexo

Autores (en el caso de tesis y directores):

Jazmín Chianetta

Leandro Araoz Ortiz, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2019

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



ANEXO

1. Letras de las canciones que componen el corpus	2
2. Notas en medios gráficos	23
“Ahora, prohíben la cumbia”	24
Argentina, spopola il Fernet.....	26
Argentine City Aims to Stand Out With Rebellious Spirit (and Coke) in a Cup	28
Aseguran que el fernet con Coca nació en Córdoba	32
Córdoba de fiesta, el "fernando" entra a Precios Cuidados: ¿cuánto costará?	34
De culto: los 10 mandamientos del fernet con coca.....	36
Drink: Why Fernet-Branca is popular in San Francisco	40
Como hacer un Fernet con Coca perfecto	42
El inventor del fernet con coca	45
El fernet es grasa	49
Es el Fernet la bebida más horrible del mundo	50
Fernet: una historia de amor argentina	52
Fernet: hay vida más allá de la coca.....	64
“La cumbia villera es una gran ventana para ver cómo se procesa la desigualdad”	68
La CNN criticó al fernet y estalló la polémica.....	71
Lacoste opinó sobre los Wachiturros: "No podemos impedir que usen nuestra marca"	72
Para tomar en serio.....	74
Precios cuidados: "Incorporamos el fernet porque es un consumo popular que la gente demanda"	77
Quién se ha tomado todo el fernet.....	78
The New York Times le preguntó a "La Mona" sobre el culto al fernet con coca en Córdoba .	81
Ya no hay carne ni verduras con Precios Cuidados, pero quedaron el vino y el fernet.....	82
¿Misterio resuelto? Fuimos al bar donde nació el fernet con coca	86
El fernet, cada vez con menos alcohol	90
3. Ilustraciones, viñetas, memes y tiras gráficas alusivas	92

Letras de las canciones que componen el corpus

Apila desgracia- Los Caballeros de la Quema (1994)	Fernet con coca Vilma Palma e Vampiros (1994)
Apila monedas, desgracia en el copetín Apila monedas, desgracia en el copetín Con tres de las grandes apura un Fernet lleno hasta el borde. Conoce a los trenes mejor que a su vieja Conoce a los trenes mejor que a su vieja En cada estación un idioma Y él habla cualquier de taquito O vende aspirinas o canta algún tango O vende aspirinas o canta algún tango Depende del día y de cuanta rosca Guarda en su garganta. Muy de vez en cuando paga una mujer Muy de vez en cuando paga una mujer La lleva hasta Itzaingó y le hecha un buen polvo En el baño de hombres "que tengan buen viaje y no falte salú" "Que Dios los ayude" pregona desgracia De mí se olvidó hace años, pero hierba mala siempre aguanta" Hoy no fue un gran día pero hubo peores Hoy no fue un gran día pero hubo peores Elige el andén más oscuro Dobla el bastón y se tira a dormir	Qué te pasa, mi querida que estoy siempre como en otra, de repente casi nada me interesa hay mucho humo tan tenso, en mi pantalón, sacudímelo, que pasa amor. Qué te pasa, si te busco te enojas porque solo te busco si me quedo te calienta que siempre me quede quieto como muerto, es mi decisión, me va a reventar, que pasa amor. Si vos no sos normal sabes tampoco yo, porque al parecer soy medio raro no quiero terminar en una celda sin mi fernet con coca, coca cola. Que pasa, que pasa que no hay mas fernet con coca

Candombe para el fernet Los viejos Pescados (1994)	Soy cordobés Rodrigo (1999)
Es dulce como una mujer Pero no tiene reproches Lo necesito en las noches Porque me trae placer Entra en mi cuerpo despacito No paro hasta el amanecer Lubrica todos mis circuitos Mi mente sabe que es por él Candombe para el fernet Espuma en mis labios color café Candombe para el fernet Espuma en mis labios color café	Oigan señores yo les quiero así contar Con muchísima emoción donde nació mi canto Chispa, tonada, piano, bajo y acordeón Así tocaba Leonor el ritmo de cuartetazo El pibe Berna, Carlo "Pueblo" Rolán Y el cuarteto de oro Le dieron música, alegría a mi ciudad Soy de la universidad de la alegría y el canto Le dieron alegría a mi ciudad Soy de la universidad, Córdoba te quiero tanto Soy cordobés, me gusta el vino y la joda Y lo tomo sin soda

Como me gusta ese negrito Le pone ritmo a mis pies Me pongo loco, bien loquito No sé lo que hago después Entra en mi cuerpo despacito No paro hasta el amanecer Lubrica todos mis circuitos Mi mente sabe que es por él Candombe para el fernet Espuma en mis labios color café Candombe para el fernet Espuma en mis labios color café Es dulce como una mujer Pero no tiene reproches Lo necesito en las noches Porque me trae placer	Porque así pega más, pega más Soy cordobés, y me gustan los bailes Y me siento en el aire Si tengo que cantar De la ciudad de las mujeres más lindas, Del fernet, de la birra madrugadas sin par Soy cordobés y ando sin documentos Porque llevo el acento de Córdoba capital Como creyente yo le doy gracias a Dios por esta Bendición que en la sangre llevamos Todo el año "tunga tunga" del mejor Es nuestro Rocanrol y a La Mona idolatramos Se para el lunes porque hay que descansar De todo lo que bailamos Y el martes encaravanados otra vez Hay que lustrar los pepes porque a algún lado nos vamos. Soy cordobés Me gusta el vino y la joda Y lo tomo sin soda Porque así pega más, pega más Y me gustan los bailes y me siento en el aire Si tengo que cantar Soy de alta Córdoba donde está la gloria O en Jardín Espinosa, a Talleres tu lo ves si querés Yo te llevo para Alberdi donde están los celestes Mi pirata cordobés De la ciudad de las mujeres más lindas Del fernet, de la birra, madrugadas sin par Soy cordobés, y no me importa si es gorda como el arco de Córdoba La quiero para bailar
---	--

Coca con fernet Grupo Ternura (1999)	La jarra loca- Flor de piedra (2000)
Coca con fernet estábamos tomando Cuando esa chica pasó por mi lado Coca con fernet estábamos tomando Cuando esa chica pasó por mi lado En la pista la vi bailar, todo el mundo la miraba, todo el mundo la deseaba Tan sensual ella coqueteaba, Con su mirada a todos conquistaba	Estaba en el baile tomando fernet con coca sin darme cuenta una chica le metió una pastilla color rosa La jarra seguía pasando de boca en boca mareados seguimos tomando de esta jarra loca empezamos a ver dibujitos animados y todo el baile quedó ooooh descontrolado

Esa mujer, esa mujer Esa mujer, a todo el mundo hizo enloquecer Esa mujer, esa mujer Esa mujer, sin darme cuenta se robó mi querer Coca con fernet estábamos tomando Cuando esa chica pasó por mi lado Coca con fernet estábamos tomando Cuando esa chica pasó por mi lado En la pista la vi bailar, todo el mundo la miraba, todo el mundo la deseaba Tan sensual ella coqueteaba, Con su mirada a todo el mundo conquistaba	Salten todos de la cabeza salten todos pintó el descontrol salten todos y no sean careta que esta noche no tiene bajón salten todos con Flor de Piedra si pintan El Tropi pinta el descontrol pinta el descontrol pinta el descontrol
--	---

Fernet con coca La Mona Jiménez (2000)	Te contaron- Los Auténticos Decadentes (2000)
Llegó el fin de semana, que alegría me da Llegó el fin de semana, me voy a pachanguear Quiero vivir la vida, después de esta no hay otra. Por eso yo me tomo, tomo un fernet con coca. Planchame el pantalón, le digo yo a mi hermana Dame la comidita, le pido yo a mi mamá. Que esta noche me voy...¡ de qué! De pachanga Que esta noche me voy...¡ de qué! De caravana. Fernet con coca, fernet con coca Fernet con coca quiero tomar, fernet con coca Fernet con coca, fernet con coca Es mucho más rico que cualquier cosa. Quiero vivir la vida, después de esta no hay otra. Por eso yo me tomo, tomo un fernet con coca. Quién me quita lo bailado Si el fernet no es nada malo Quiero vivir la vida al palo, bien al palo.	No me pidas una excusa No me llores que me muero Son cuestiones que no puedo responder. No me siento abandonado Sé que estas siempre a mi lado Es mentira que estoy con otra mujer. Te contaron que me vieron La otra noche con amigos En la barra casi en forma de fernet. No es lo que te imaginabas Que con otra te engañaba Le contaba que de ti me enamoré. No es engaño, no es traición No me importa qué dirán Vos sabes cómo soy yo Digo siempre la verdad En la vida necesito que me quieras Y el invierno me lo vuelvas primavera.

El ángel- Los Tulipanes (2001)	De caravana Cachumba (2001)
Eso empezó aquella tarde que yo a la morocha Después de un par de cartitas	Buena, y nos vamos nos vamos, de caravana, con el Oscar, con el Elio, con el Diego, con Mariano, con el Loro, con el Aldo, con el Mauro, con Vampiro,

La fui a visitar Me tomé como 10 colectivos y en medio de la fiesta Llegó el marido, no pude escapar. Eso ni ahí se compara cuando fui de picnic Y en medio de Palermo empezó a llover Junté los sanguches de salame y la caja de vino Llegó la policía, empecé a correr Cruzando la vía te juro, que yo no vi el tren. Y ahora estoy aquí, sentado en una nube Ya soy un ángel, no puedo volver Y desde aquí te doy sólo un consejo hermano "Cuida bien tu vida que en el cielo no existe el placer" Porque en el cielo no hay Vino y cerveza No hay milanesa No hay pizza y café Porque en el cielo no hay plantitas verdes No hay tortas fritas No hay coca y fernet Cuando llegué al paraíso hablé con San Pedro Yo quería un poco de vino y una mujer Pero San Pedro enojado me dijo: "Hijo mio, si querés joda, mi amigo, hablá con Moisés" Moisés me dijo: "En el cielo no existe el placer" Coro: Porque en el cielo no hay Vino y cerveza ... No hay coca y fernet No hay coca y fernet No hay coca y fernet	con Lalo, con Martín, vuelta, y nos vamos todos-- Yo ya me estoy preparando para salir a bailar yo ya me estoy preparando para salir a bailar estoy medio acelarao tengo ganas de chupar estoy medio acelarao tengo ganas de chupar Allá me voy a encontrar con una barra de amigos alla me voy a encontrar con una barra de amigos tomaremos hasta la mañana nos iremos de caravana y todos chupaos y todos mamao nos iremos todos de caravana hasta que amanezca y todos chupaos y todos mamao con el musiquero y la damajuana todo esta bien Empezamos con cubana, después tomamos vino tinto empezamos con cubana después tomamos vino tinto cerveza, fernet con coca, whisky luego vino y champange cerveza, fernet con coca, whisky luego vino y champange La fiesta que no se para y la bebida que no se acabe la fiesta que no se para y la bebida que no se acabe tomaremos hasta la mañana y seguiremos la caravana Y todos chupaos y todos mamao nos iremos todos de caravana hasta que amanezca y todos chupaos y todos mamao con el musiquero y la damajuana todo esta bien y todos chupaos y todos mamao nos iremos todos de caravana hasta que amanezca y todos chupaos y todos mamao con el musiquero y la damajuana todo esta bien --pero todo esta bien mejor cuando bailamos cuarteto--
--	---

La novia- Arbolito (2002)	Tengo la sombra borracha Kartel Rojo (2003)
No vale la pena tanta pena tanta pena por esa mujer tocando la viola en la cocina sinceramente reflexione. Yo quiero una novia que viva en el barrio tocarle el timbre sacarla a pasear	Tengo la sombra borracha y la mirada perdida. Tengo la sombra borracha y la mirada perdida por culpa de la bebida. Tengo la sombra borracha

jugar al truco con mi suegro y los ravioles de su mamá. Tomando Fernet en lo de Bonni las papas fritas que bien me van y la barriada de copa en copa perdida en historias de años atrás. Y por las noches una polenta con un paté para picar ay esta vida que bien se lleva que bien se lleva sin trabajar.	y la mirada perdida. Tengo la sombra borracha y la mirada perdida por culpa de la bebida. Habrà sido la birra o el fernet o ese cacho de ginebra que tomé habrà sido la coca o el alcohol que me arde la abuela que encontré Tengo la sombra borracha y la mirada perdida Tengo la sombra borracha y la mirada perdida por culpa de la bebida Habrà sido la birra o el fernet o ese cacho de ginebra que tomé habrà sido la coca o el alcohol que me arde al abuela que encontré.
--	---

Oda al fernet- Los Caligaris (2004)	Nos vamos de caravanaLa banda de Carlitos (2004)
Existen las hemorroides, Existe el mal de amores Traiciones, desilusiones Ya no me importa, ya no me importa Porque existirán las penas, Pero existe el Fernet Fernet, pero existe el Fernet Pero existe el Fernet, Digestivo como el té Fernet, pero existe el Fernet Pero existe el Fernet, Digestivo como el té.	<i>Por fin llego el fin de semana Nos vamos de caravana Si, ojo, nos vamos Cuarteteando...</i> Saldremos de caravana, Con los muchachos y vamo' a ver Qué vamo' a tomar, Si un tinto o un fernet Qué vamo' a tomar, Si un tinto o un fernet Yo vivo esperando Que llegue el fin de semana Para salir de joda Y nunca más volver Y...ya...nos...vamo' de caravana Nos vamo' de caravana Qué le vamo' a hacer Llegó el fin de semana Nos vamo' de caravana Nos vamo' de caravana Hay que vivir la vida Tomemos un fernet No me digas ahora Que querés tomar, ¿qué? ¿shampein? <i>Rajá de acá</i>

	<i>¿Quién te lo dice?</i> <i>El guacho</i> Saldremos de caravana, Con los muchachos nos vamo' a ver Qué vamo' a tomar, Si un tinto o un frizzé Yo vivo esperando Que llegue el fin de semana Para salir de joda Y nunca más volver Y...ya...nos...vamo' de caravana Nos vamo' de caravana Qué le vamo' a hacer Llegó el fin de semana Nos vamo' de caravana Nos vamo' de caravana Hay que vivir la vida Tomemos un fernet No me digas ahora Que querés tomar, shampein <i>Pero volá...</i> <i>Sumate a la caravana loco</i> <i>Y nos vamos todo el mundo de joda che!</i>
--	--

Asado y fernet- Los Caligaris (2007)	Fernet - Los Sultanes (2007)
Hagamo' un asado tomemo' fernet. Hagamo' un asado, tomemo' fernet. Hagamo' un asado, tomemo' fernet. Hagamo' un asado, tomemo' fernet. Hagamo' una vaca juntemos la plata, compremo' unos chinchulines, peguemo' una damajuana. Hagamo' un asado, tomemo' fernet. Hagamo' un asado, tomemo' fernet. Sacamos al fiado costilla y molleja carbón no hace falta	A mí me gusta estar siempre de fiesta y de la cabeza, qué le voy hacer porque en la vida lo que interesa, es tomar cerveza y darle al fernet porque en la vida lo que interesa, Es tomar cerveza y darle al fernet Fernet, fernet, yo quiero más fernet Fernet, fernet, yo quiero más fernet Fernet, fernet, yo quiero más fernet Lo que la gente quiere es tomarse un buen fernet

hachamos la mesa Compramo' una pizza, no! hacemo' un mondongo? no! comemos puchero? no! Entonces que hacemos? Hagamo' un asado, tomemo' fernet. Hagamo' un asado, tomemo' fernet. No va a haber problemas si se acaba el hielo enfriamos la jarra con un matafuego que no se haga el vivo y ponga Mariano a mi no me importa nada que sea vegetariano Hagamo' un asado, tomemo' fernet. Hagamo' un asado, tomemo' fernet. Al lado del fuego que flor de calor che fuerte el aplauso para el asador. Hagamo' un asado, tomemo' fernet. Hagamo' un asado, tomemo' fernet.	
--	--

Qué se io- La banda de Carlitos (200)	Esa invisible línea- Callejeros (2008)
Veníamos festejando en el bondi de LBC bailando este hermoso baile en el norte cordobés la jarra de mano en mano hasta el tuje de fernet Arranca la caravana que chupaba hasta el chofer y como en todas las bandas siempre hay un amargado que quiere venir durmiendo que vengan todos callados y como la fiesta ya no daba para más En donde quedo el escabio el wachi empezó a gritar y donde está el fernet que se yo que se yo quien fue el que lo escondió? que se yo	Esa invisible línea Solo con mi soledad, decidí un día salir de mi gran prisión, la depresión y buscar algún lugar en sintonía con noches donde el corazón, necesita mas que alcohol. Llegue a la puerta de un bar, qué confusión siempre es falsa la impresión, de seguridad solo tuve que mirar y comprobar, que como siempre en la ciudad nunca termina el carnaval. Hasta el fondo me mandé y me crucé unos ojos de color verde como la mar

que se yo no se hagan los bobinas que se yo que se yo ya estamos re mamados que se yo que se yo hay hay hay que risa que me da si no aparece el branca que quilombo se va a armar hay hay hay que risa que me da Si no aparece el Branca que quilombo se va a armar borrachos unidos jamás serán vencidos borrachos unidos jamás serán vencidos borrachos unidos jamás serán vencidos Borrachos veníamos festejando en el bondi de LBC bailando este hermoso baile en el norte cordobés la jarra de mano en mano hasta el tuje de fernet arranca la caravana que chupaba hasta el chofer y como en todas las bandas siempre hay un amargado que quiere venir durmiendo que vengan todos callados y como la fiesta ya no daba para más En donde quedo el escabio el wachi empezó a gritar y donde está el fernet que se yo que se yo quien fue el que lo escondió? que se yo que se yo no se hagan los bobinas que se yo que se yo ya estamos re mamados que se yo que se yo hay hay hay que risa que me da si no aparece el branca que quilombo se va a armar hay hay hay que risa que me da si no aparece el branca que quilombo se va a armar borrachos unidos jamás serán vencidos borrachos unidos jamás serán vencidos borrachos unidos jamás serán vencidos	y mas solo quedé, extraño fue, se fue de mi... mi soledad y descubrí, lo delgada que es, esa invisible línea entre desearla y serle fiel... Y ese fernet, y la pasión, de su lengua en mi boca agitando una canción. Pronto todo terminó, también ese tema, en el que Jagger no encontró satisfacción, entre la gente se perdió... y me dejó con medio Branca, sin espuma y ya caliente en un rincón desde el fondo yo me fui, busqué salir angustiado porque no te vería mas, pero me calmé estabas ahí, esperándome, mi fiel soledad.
--	---

Algo para beber- Ulises Bueno (2008)	Calavera- La Beriso (2009)
Como cada viernes me voy preparando Todos los muchachos me están esperando No me hago problema yo me voy de joda, porque en esta vida no te queda otra y cuando entramos al baile todas ya están enfiestados Y se siente	Yo quiero estar rodeado de mujeres, Whiskys importados, yo quiero tocar con mi banda por todos lados Yo quiero ser esa manzana que ayer era pecado, yo quiero leer el diario e ir tachando todos los trabajos

Algo pa beber, algo pa beber que me estoy muriendo tengo mucha sed algo pa beber algo pa beber traigan una birra, traigan un fernet	Y si consigo alguno levantarme, temprano y renunciarlo. Me gusta estar al pedo los domingo y de lunes a sábado Me gusta la noche , me gusta el fernet y las mujeres de una sola noche. Soy un calavera , me gusta dormime cuando el sol de frente me pega Yo quiero ver mi agenda tan vacía, de no hacer una mierda Y fijarme que día me olvidaba de dormir la siesta Yo quiero hacer una fiesta y que solo vengan tus tetas. Me gusta la noche , me gusta el fernet y las mujeres que no hacen reproche Soy un calavera , me gusta dormime cuando el sol de frente me pega
--	--

Fernet - Erin Brazill & The Brazillionaires (2009)	Risa falsa- La Potoca (2010)
I can't forget the first time that we met Your hair was wet, you smelled like soap and yet I make a bet that you'd only rent stuff on the sink Fernet, fernet, let's do a big shot of fernet. My lips were wet and minty from fernet It goes down so well, what an unusual drink. My head was spinning, I felt weird all day. Is therefore moon now? I forgot what to say... And so we drink fernet, deep talk into the night, until i felt oddest, later i felt kind of nice. You seem to hang on to every word that I say You like my cigarette, and laugh at my jokes And yet our lips are more fernet and I'm your head. I feel like I'm in some Hitchcock movie My heart was crazy and squeezing of anxiety Can you tell me what I'm feeling? Can you look into me? Oh fernet, fernet, last night fernet It's so good and yet I wish we never met You're just one more guy who is not good for me <i>Good for me good for me</i>	Corazón en bancarrota y otra dosis de amanecer Esa vida no cambiaba, todo seguía como ayer Ninguna estrella que marque el cielo ningún suspiro que esté con él Soledad bruta que no da tregua y que nos hace pensar tan bien Bajando las escaleras, dejó mareado al negro Andrés Era abuso de belleza, era ver siempre el amanecer Se acercó lento, midió su aliento, tartamudeó e invitó a un fernet Era su día, Andrés reía, y sólo fuego hubo en el hotel ¿Y qué más puedo decirte? ¿cómo es el fin de todos nosotros? Hay que encontrar nuestro espejo en otro No todo lo que brilla es oro... ¡a morir! meta pase y pura fiesta imperio de arrogancia en su ser te recuerdo de una noche pero no sé ni en qué día fue

	sin aguas dulces, en su desierto sin nadie y sin el "sin" también soledad bruta, que no dió tregua que mordió e hizo caer a Andrés ¿Y qué más puedo decirte? ¿cómo es el fin de todos nosotros? Hay que encontrar nuestro espejo en otro No todo lo que brilla es oro... ¡a morir! como un asesino, hoy rebalso en sexo mil noches eternas, no hay mas primaveras, al vicio otra vez como un asesino, hoy rebalso en sexo mil noches eternas, no hay mas primaveras, al vicio otra vez ohh
--	--

Somos- Salta la Banca (2011)	Tomo fernet- Los Turros (2011)
Somos la mosquita majadera en la sopita de un gordito megalómano virtual Somos chiripiorca garrotera y el granito en el culito de un matón de red social Chivos expiatorios del fracaso de fantoches sin esquina sin la luna y su verdad Y somos el cuco de unos cuantos que se llenan la barriga manoseando a la bondad manoseando a la bondad Somos su gárgara de tachuelas su deseo reprimido Somos blasfemia para la escuela de borregos consentidos Somos chabacanos despiadados mequetrefes desaseados máxima expresión vulgar Pero representa un buen augurio bien de mi habla el exabrupto que me arroja tu moral Perros que te muerden cuando chumban somos gatos que se asumen mil ratones que cazar	Tomo fernet, tomo fernet con Los Turros de vuelta tomo fernet, tomo fernet con los turros de vuelta Y las turras se mueven sólo por un trago de alcohol si querés fernet empezá a mover Y las turras se mueven en el baile re loco estoy yo si querés fernet empezá a mover Suenan Los Turros pa los pibes fuma churro Tomo fernet, tomo fernet con los pibes de vuelta tomo fernet, tomo fernet con los turros de vueltaaaaa Y las turras se mueven sólo por un trago de alcohol si querés fernet empezá a mover Y las turras se mueven

Locos enviados por la chusma con una furia insoluble sin pastillas por tomar sin pastillas por tomar Nunca perdimos nuestra ternura pero también endurecimos El estoicismo es la investidura que por necios obtuvimos Somos los herejes de tu cura el camión de la basura los guerreros de la paz Somos el expreso a la locura el boicot de la pavora los verdugos del disfraz Dulce cofradía del ocaso calaveras que no chillan nunca duele pernoctar Trova de la calle y sus encantos presos del rock maravilla que ha encendido una deidad que ha encendido una deidad Mientras el rock de camisa y jumper se empecina en estropear yo invierto en letras contra un sistema que promueve guerras y hambre Somos de La Mona y Mala Fama Calle 13, de La Nueva, de Lescano y del León Diego me enseñó a no hacerme drama que el que no abre la cabeza no le crece el corazón Somos del puchero y el asado del guisito en estofado de la mesa sin mantel Tabla y caballete sobre el pasto en la plaza de mi barrio vas a ver más de un gourmet vas a ver más de un gourmet Nuestro petróleo también es negro combustiona y enriquece Fernet con coca y algo de hielo para el deleite de la plebe	en el baile re loco estoy yo si quiere fernet empieza a mover Si querés fernet empezá a mover Suenan Los Turros pa los pibes fuma churro Tomo fernet, tomo fernet con Los Turros de vuelta tomo fernet, tomo fernet con los turros de vueltaaa Mira como se mueve solo por un trago d alcohol se adueño de la pista solo por un trago de alcohol Mírala bien, qué zorra es está en la barra, otra vez Esperá la resaca eh ese gil le pago un frizé
--	---

El coche de Pimbal Los Turros (2011)	No te quiero ver- La banda de lechuga (2011)
El coche del pimbal no quiere arrancar porque todavía no se lo pudo comprar Al baile en bondi tenemos que viajar vamos las monedas hay que empezar a juntar Cumbia Suenan Los Turros El coche de el pimbal no quiere arrancar porque todavía no se lo pudo comprar Al baile en bondi tenemos que viajar vamos las monedas hay que empezar a juntar Al tren volemos otra vez ni una moneda nos quedó de ayer Borrachos meta cumbia y fernet con los pibes viajando otra vez El coche del Pimbal no quiere arrancar Porque todavía no se lo pudo comprar Al baile en bondi tenemos que viajar vamos las monedas hay que empezar a juntar Al tren volemos otra vez ni una moneda nos quedó de ayer Borrachos meta cumbia y fernet Con los pibes viajando otra vez	No te quiero ver , no te quiero ver porque vos sos concheta y a mí me gustan las pibas cumbieras. Nena me canse , nena me canse de todos tus caprichos anda a tu casa, me tenes re podrido anda a tu casa con tu mami! y no me rompas mas las pelotas. Ya te dije nena andate llevate todo y andate pero como te dije ayer dejame la tele y la play. Ya te dije nena andate llevate todo y andate pero como te dije ayer. Si te vas, dejame la tele y la play. para para para el Fernet con coca tambien. No te quiero ver , no te quiero ver porque vos sos concheta y a mí me gustan las pibas cumbieras. Nena me canse , nena me canse de todos tus caprichos anda a tu casa me tenes re podrido anda a tu casa con tu mami! y no me rompas mas las pelotas. Ya te dije nena andate llevate todo y andate pero como te dije ayer dejame la tele y la play. Ya te dije nena andate llevate todo y andate pero como te dije ayer. Si te vas, dejame la tele y la play. para para para el Fernet con coca también.

I drink fernet - Egipto & Mike Marshall (2011)	La coca es pal fernet Lula Fernández (2012)
If I said to you be-be bebe be-be bebe, yeah You'd bet it's fe-fe fernet It's good, is it? It does the job fe-fe fernet Branca uuuhhh I drink fernet and I wanna drink more I drink fernet, it will never be the same again It will never be the same, babe This stuff right here, yeah. I drink fernet, now im warming her ear	Estaba yo de cumpleaños estaba todo muy bien la parrilla que humeaba vino y soda pa cien Había hasta ensaladas el pan no era de ayer estaba nublado ya no quería llover Cuando vi aquella imagen yo no lo podía creer él la tenía del cuello infringiendo la ley

Fill up the glass yo. C'mon Fernet Branca drank it with me and my partners Making breast milk good I dont need no barnacle (no estoy segura) It's a small time drink 'cause they know its the beast yeah with this is like you're sipping on a liquor ____ for the players it tastes a little bit like jagger but smoother tell me if you're feeling the flavour take a shot, it's instantly making you hot next episode add a breezy shake in the spot you could change it with some ginger ale like you're telling me you need liquor only made in Italy the perfect drink that would mellow my mood just like weed go bitch right after some food now, might get a little boo hag like everyone that walks past dj Paul filling up my shot glass it aint wine, it aint beer it aint no kind of cognac it aint no kind of clear Fernet Branca I drink fernet and I wanna drink more I drink fernet, it will never be the same again I drink fernet, now im warming her ear I drink fernet, yeah baby be-be bebe drinking over _____ got me feeling sassy feeling like a rain day, yeah gotta get it with la chica _____ be _____ in the mirror sipping over me, suck sipping on the beer trying to make it clear so im pulling out the trash drinking over me, got liquor pretty high give me what you've got, im filling up my cup whisper in her ear whilst i fill another one gotta roll it up now im burning with Equipto gotta make the risk glow just to let your bitch know about hoeing in them other boys (aca va muy rapido) you know i've done it boy ask Cognito, now in the VIP with Miss Puerto Rico sexy little chico by the name Skep all up in her ear while im drinking a fernet	Aquella ley divina a la hora de beber ahí nomas me fui al humo y así le hice entender, La coca es pal fernet la coca es pal fernet no sea desubicado la coca es pal fernet La coca es pal fernet la coca es pal fernet le corto una mano si no la tapa bien había hasta un colado filmando todo el tiempo no me gusto ni medio pero que le iba a hacer yo soy muy tolerante pero hay algunas cosas que yo las respeto soy un hombre de ley Cuando vi aquella imagen yo me transfiguré me acerque a esa madre y yo le explique aunque la criaturita tuviera mucha sed hay chuitty pa los chicos la coca es pal fernet la coca es pal fernet la coca es pal fernet disculpe madrecita la coca es pal fernet la coca es pal fernet la coca es pal fernet no me hagan pucherito la coca es pal fernet La coca es pal fernet la coca es pal fernet hay jugo pa los chicos la coca es pal fernet La coca es pal fernet la coca es pal fernet la coca es pal fernet no me hagan pucherito la coca es pal fernet la coca es pal fernet La coca es pal fernet ni tónica ni soda Fernet pero de ley La coca es pal fernet la coca es pal fernet la coca es pal fernet Que el hígado perdona si hay coca y fernet Es digestivo
--	---

I drink fernet and I wanna drink more I drink fernet, it will never be the same again I drink fernet, now im warming her ear I drink fernet, yeah baby I do my drinking on the waiters spot because this perfect team (??) modelling the only thing thats making me high my name's gotta a little reputation now thats why you should be scared of me sick ass Cuba and my drink is a medley hear the drinks aint stopping at one just hold the shot glass with the top of your tongue drink up the bottom for fun will do this bottles like i run trough models im headed to the club and im about to buy a drink for anyone who follows cause im a rap god, yes thats how i live you'll find a year's supply of Fernet in everyone of my cribs and everyone of my friends they know whats up kick back and pull up a cup drink your _____ 'till you happen to _____ im a nice guy, ill buy you a drink if you ask me grab a bottle of Fernet next in the cooler if it tickles your _____ cause anything i do, i do it to win call up Quiz and Skep because tonight we might do it again and tell them one thing I drink fernet and I wanna drink more I drink fernet, it will never be the same again I drink fernet, now im warming her ear I drink fernet, yeah baby	es digestivo la coca es pal fernet pal fernet
---	--

Hielo, coca y fernet Tunas gratis (2012)	Vylan, dame el fernet Ng el Demente (2012)
Me invitaron al campo a la cuadrera más tarde a comer asado por ahí cerca Luego se hizo de noche y comenzó la fiesta. Está todo listo vengan a la mesa asado, vino, tortilla, empanada para tirar hasta la madrugada para chupar eso si que sobraba asado, vino, tortilla, empanada para chupar eso si que sobraba	Dale Vylan prepará ese fernecito loco Dale que me re ceba mezclalo piola así grabamos así nos cebamos yeahh Ahí va dámelo te pido, no te lo digo dos veces Dame un fernet pa tomar con los dementes Ponele mucho hielo y coca para que refresque

échele eche échele eche échele eche échele eche hie-lo y co-ca a la jarrita del fernet échele eche échele eche échele eche échele eche hie-lo y co-ca a la jarrita del fernet Ya perdí el celular ni mierda me van a encontrar y después que cagada me van a dar en mi casa y que me importa asado, vino, tortilla, empanada para chupar eso si que sobraba échele eche échele eche échele eche échele eche hie-lo y co-ca a la jarrita del fernet échele eche échele eche échele eche échele eche hie-lo y co-ca a la jarrita del fernet	Vylan dame el fernet y un trago pa que me cebe éste es nuestro mambo cuando estamos componiendo me pongo bien cebado y la espuma va subiendo capáz que no entendés lo que te estoy diciendo Me encierro en mi estudio para que salga perfecto me encierro con los pibes lo preparo y mezclo Yo no te hablo de mi tema, yo te hablo de mi Branca mientras vos ves esto, yo preparo un corte gansha mientras tu novia me ducha a veces pinta vino, a veces pinta birra, pero mi fernet mantiene ese sabor divino y no aflojamos hasta el domingo Damelo Vylan, dame, dame damelo Vylan dame dame dame un momento damelo Vylan ahora dame, dame, amor damelo, dame un momento dame aquí y ahora dame Quiero que sea Branca no cualquier invento estamos zarpado en borrachos
---	---

Empieza la joda Los Santos vagos (2012)	Fernet tastes good Los Coming Soon (2012)
De una joda loca, pasta, fernet y coca Ay Chichi nos sofoca, noche de estrés, Quiero contigo liberar el estrés Le doy un par de al oído Ven, ven, vente conmigo, pues ven ven Ven, ven, vente conmigo, pues ven ven Las pibas están moviendo, los pibes están bailando Cumbia y reggaetón, no te sientas zarpado Cumbia villera suena en todos lados Altas guachas, todas de la tanga Rubia, turra, morocha y colorada También las casadas, las que se quedan hasta las seis de la mañana Traemos la alegría, ritmo demente	I have been waiting night and day and didn't see the time Oh I, waited half my life for you to come, oh I. But go if you want to go, I could kill you Just go anywhere you want, could kill you Just go, if you want to go, I could kill you Just go, anywhere you... Jesus I am waiting for the miracle. I'll do anything, if you carry on (Too late) I know I must have hurt you but is... (So late) I know I must have hurt your pride (You're late) I'm waiting for the miracle to sweep away the tears But you're gone. I have been waiting night and day and didn't see the time Oh I, waited half my life for you to come, Oh I But go if you want to go, I could kill you Just go anywhere you want, could kill you

La fiesta está empezando Cumbia inteligente Yo siempre traigo lo que buscas tu, Fuego y calor hasta que salga el sol Con amor y brillo, re bacán y con estilo Vamos ganando, vamos smanod Así que dejá el teatro, y escapate de ese gato Que vamos que pasamos un buen rato Así que vamo' a mi casa, que empieza la joda Así que vamo' a mi casa, que empieza la joda	Just go if you want to go, I could kill you Just go, anywhere you... This always happens when Fernet is gone... I'll do anything if you carry on The sands of time falls through And you were waiting for me to come This always happens when Fernet is gone I'll do anything If you carry on.
--	---

Derroche de noche La Potoca (2012)	El rey del fernet- Doble Fuerza (2012)
No te vas a ir de mi cama no sin antes la luz apagar. No te vas a ir de mi cama no sin antes la luz apagar. Aquel fernet desnudó ansiedad y al cuarto round reímos sin parar. Jodía el pájaro madrugón y en singular el tiempo quedo. No te vas a ir de mi cama no sin antes la luz apagar. Allá a lo lejos se ve tu look, sobre mi espejo dejaste el rush. Me creo adicto a la tempestad. No es <i>Déjà vu</i> , este eco es real. No te vas a ir de mi cama no sin antes la luz apagar.	Solo quiero volverte a ver y en la pista te quiero tener, en la barra te voy a esperar porque con vos solo quiero bailar. Soy el rey del fernet. En la pista la quiero tener porque a Vanesa le gusta el fernet, los demás no pueden entender que soy tu amor, soy el rey del fernet. Soy el rey del fernet. Ya no quiero, quiero que nada me separe esta noche de vos, brindemos por nuestra conexión, nos gusta lo mejor. Y ahora quiero volverte a ver porque en la pista te quiero tener, y a mí me gusta bailar Rock & Roll, y a mí me gusta hacerlo con vos. Soy el rey del fernet Ya no quiero, quiero que nada me separe esta noche de vos, brindemos por nuestra conexión, nos gusta lo mejor. Solo quiero volverte a ver y en la pista te quiero tener, en la barra te voy a esperar porque con vos solo quiero bailar. Soy el rey del fernet. Chicos y chicas saben bien quien es el rey del fernet.

Coca y fernet Míster T (2013)	Quiero flashear ser pobre Poxy Club (2013)
Eo eo goza la vida con coca y fernet Quiero seducir tu cuerpo Y decirte que te quiero Quiero acariciar tu cuerpo Y decirte lo que quiero Ven, ven... (goza la vida) Ven, ven... (ven que yo te invito) Ven, ven... (ven que quiero abrazarte) Que yo me muero por abrazarte Una doble fría de coca y fernet Te quiero ver bailando en la pista Ver el mundo al revés Y tu que giras en el mundo Quiero que subas de una vez Eo eo ...goza la vida con coca y fernet Quiero seducir tu cuerpo Y decirte que te quiero Quiero acariciar tu cuerpo Y decirte lo que quiero Ven, ven... (goza la vida) Ven, ven... (ven que yo te invito) Ven, ven... (ven que quiero abrazarte)	Vivir una vida de lujo Nos puede aburrir No quiero presumir pero me gustaría probar algo nuevo sentir la locura siganme en la aventura Andar en bondi por la calle Comprar ropa en sale Ir al cyber a chequear los mails Comer en McDonald's Y acostarse en una plaza Clavarse la joggineta Y cargar celu con tarjeta Cucha wachín Quiero flashear ser pobre Necesito flashear ser pobre Quiero flashear ser un pibe de barrio más Hoy me puse unas topper hice un asadito y tomé pepsi del pico Até la bici a un poste en la calle toqué guitarra criolla mientras los chicos comparten mate Con la remera de Los Piojos Probé fernet por primera vez Y fue un momento glorioso Pagué cine con Club La Nación Fui a campo en un recital Y grité gol en un bar Cucha wachin Quiero flashear ser pobre Necesito flashear ser pobre Quiero flashear ser un pibe de barrio más hoy vine a flashear ser pobre Necesito flashear ser pobre Si cae la yuta, soy un pibe de Barrio Norte Dale que sube... Recatate, wacho, piola, chabón Piola, rocho, recatate o querés bondi? Recatate, wacho, piola, chabón Piola, rocho, recatate o querés bondi? Choripán... Jugo Tang... Microondas...

	Chevolét... Groupon... Tapper... O Windows...
--	--

Fin de semana con fernet Orquesta Fernet (2013)	El fernet - Mak Donal (2014)
Nuevamente llegó el fin de semana vamos todos a bailar Nuevamente llegó el fin de semana vamos todos a bailar A bailar y a cantar este ritmo este ritmo con sabor A bailar y a cantar este ritmo este ritmo con sabor Bailaremos con la Orquesta Fernet con su ritmo nos va a enloquecer Vamos a tomar una copa de fernet para pasarla bien, para pasarla bien Vamos a tomar una copa de fernet para pasarla bien, para pasarla bien Suavecito para abajo para abajo, para abajo Suavecito para arriba para arriba, para arriba Que venga la vueltita a la derecha, a la derecha, a la derecha Que venga la vueltita pa la izquierda, pa' la izquierda, pa' la izquierda Vamos a tomar una copa de fernet para pasarla bien, para pasarla bien Vamos a tomar una copa de fernet para pasarla bien, para pasarla bien Con Fernet	Estamos todos invitados a tomar fernet a la jarra le falta hielo pero ya fue, dame más fernet Estamos todos invitados a tomar fernet a la jarra le falta hielo pero ya fue, dame más fernet Ya tomé la birra, ya probé el frizzé el Branca va como piña no me venga con el shampein dame más fernet Si sos cumbiero y te gusta el fernet levantá la mano y ponete a joder si sos cumbiero y te gusta el fernet levantá la mano y ponete a cantar Estamos todos invitados a tomar fernet a la jarra le falta hielo pero ya fue, dame mas fernet Mak-donal Mak-donal levante la mano que seguimo' de joda el que no hace palma tiene fama de gato (miau) Cumbia Estamos todos invitados a tomar fernet a la jarra le falta hielo pero ya fue dame más fernet Ya tomé la birra, ya probé el frizzé el Branca va como piña no me venga con el shampein dame más fernet Si sos cumbiero y te gusta el fernet levanta la mano y ponete a joder si sos cumbiero y te gusta el fernet levantá la mano y ponete a cantar

Odio el fernet- Conjunto Falopa (2014)	Enloquecer- La Beriso (2014)
Me gusta la noche me gustan las chicas me gustan los tragos y las cosas ricas. Me gusta el vodka	Fue esa noche que quizás tal vez Le puse nombre a tu piel Sos tan rica como aquel fernet Que de tus labios probé Antes de comer tu miel

también la cerveza el whisky, la sidra el ron, la ginebra. Me gusta el gin tonic y el destornillador me gusta el mojito y cualquier licor. Me gusta el vino común o malbec amo el bloody mary pero odio el fernet. Odio el fernet para mí en el Mundo no hay nada más feo. Odio el fernet prefiero brindar con un vaso de meo. Odio el fernet para esa cuestión encontré mi quid. Odio el fernet prefiero tomar semen de Samid.	Hoy quiero dormir sobre tu amor Vos descartame el dolor, el resto lo hago yo No se hasta cuando te tendré En tus brazos moriré No te vayas esta vez Vamos esta noche a enloquecer La luna pongo a tus pies y en mi cama vos tu piel Vamos yo te invitaré a soñar, juntos a la eternidad Dale vamos a probar Fue esa noche que quizás tal vez Le puse nombre a tu piel Vamos esta noche a enloquecer La luna pongo a tus pies y en mi cama vos tu piel Vamos yo te invitaré a soñar, juntos a la eternidad Dale vamos a probar.
---	--

Qué culpa tengo yo Ulises Bueno (2015)	Fernet - Emus DJ ft Por el pancho y la coca (2015)
Amor, ya vengo me voy a un asado como, tomo algoito y vuelvo. Sabes, te quiero anda a dormir tranquila te despierto cuando llego. Amor, ya vengo me voy a un asado como, tomo algoito y vuelvo. Sabes, te quiero anda a dormir tranquila te despierto cuando llego. Se cansó de llamar y el no respondió jamás Se armó la gran trukeada después de la guitarreada Y ya todos borrachos me pidieron que cantara. Pero que culpa tengo yo, Pero que culpa tengo yo Que la gente me invite no puedo decir que no. Pero que culpa tengo yo, Pero que culpa tengo yo Qué después del asado me pidan una canción. Pero que culpa tengo yo, Pero que culpa tengo yo Entiéndeme que culpa tengo yo de no poder decir que no. Oh, oh, oh, oh, oh, oh, Que culpa tengo yo de no poder decir que no. Amor, créeme cuando quise volver	Hey, lo que salen de lunes a lunes levantan las manos y hacen palmas palmas, palmas... Quién es mas soltero que yo quién va a joder más que yo vamos con las palmas vamos con las palmas y el que no hace palmas mañana se casa 70, 30 hielo y adentro quién es, quién es, emus dj la banda toca por el pancho y la coca Quiero una mano arriba una mano arriba tomando fernet quiero una mano arriba una mano arriba tomando fernet Botella de Branca y coca en la previa pibes fiesteros y mujeres solteras traje fernet el tequila ya fue dale preparate el fernet Activas, pasivas, las manos arriba ahora tomamos fernet con las pibas 70, 30 hielo y adentro y todas las solteras para abajo se ponen

aparecieron los ferneces. Sabes, las veces que dije ya me voy pero insistieron que me quede. Se cansó de llamar y el no respondió jamás Llamaron a un taxi que me dejaría en casa Y todos complotados en el baile me esperaban. Amor, te cuento que yo no entraba al baile no tenía un solo peso. Sabes, no miento la gente me empujaba y sin querer quedé ahí adentro. Se cansó de llamar y el no respondió jamás Una desubicada me abrazaba y me besaba Las fotos publicadas te aseguro son truchadas.	lo lo lo loca se pasan el hielo de boca en boca lo lo lo loca y ahora que la agiten la hinchada mas loca La banda toca por el pancho y la coca hey, anonymous Quién es mas soltero que yo quién va a joder más que yo vamos con las palmas vamos con las palmas y el que no hace palmas mañana se casa 70, 30 hielo y adentro quién es, quién es, emus dj Quiero una mano arriba una mano arriba tomando fernet quiero una mano arriba una mano arriba tomando fernet Botella de branca y coca en la previa pibes fiesteros y mujeres solteras traje fernet el tequila ya fue dale preparate el fernet Activas, pasivas, las manos arriba ahora tomamos fernet con las pibas 70, 30 hielo y adentro y todas las solteras para abajo se ponen lo lo lo loca se pasan el hielo de boca en boca lo lo lo loca y ahora que la agiten la hinchada mas loca
--	---

Fernet con coca Los Piazzolis (2015)
Ya llegó el fin de semana, me voy pa la parranda y ya quiero un fernet Se me van los problemas con los pibes en la previa tomamos un fernet Hoy me voy pa la bailanta hasta las 10 de la mañana no pienso volver, Tengo joda en las venas y escucho buena cumbia y le damo' al fernet Cómo me gusta el fernet con coca cómo me pega el fernet con coca congeladito el fernet

con coca
todas las manitos ahí

Yo quiero ver a todos los borrachos que le gusta el
fernet, con las manitos ahí

Yo quiero ver a todos los cumbieros que les gusta el
fernet

Los Piazzolis...

Notas en medios gráficos

Clarín, 16 de enero de 2004. Recuperado de: <http://old.clarin.com/suplementos/si/2004/01/16/3-00401.htm>

CUMBIA "CARTOONERA"

¡Están re dibujados!

Es una banda cumbiera de dibujos animados que hace un tema de los Redondos. ¡Gorillaz y la animación llegaron a la cumbia villera!

Txt.

Ernesto

Martelli

emartelli@clarin.com

Tos, el cantante de Kartel Rojo, tiene la voz muy parecida a Mosqui, de las Manos de Filippi, grupo emblema del mix cumbia-rock. Pero no: su voz es artificial, basada en un cantante original pero alterada con sintes y tratada en compu.

"La idea era hacer algo bien nuevo", explica Horacio Giménez, ex cuartetero, ahora dedicado a la producción y cráneo por detrás del "primer grupo de cumbia virtual". "Armamos los personajes, Tos, La Roli y tuvimos que juntar los \$15.000 para poder hacer los dibujitos. Lo pusimos en Pasión de Sábado y, como anduvo muy bien, salimos a buscar músicos parecidos para tocar en vivo".

Así es. El show de Kartel, como unos Gorillaz adaptados a la cumbia villera, es media hora de animación creada por Cristian "Peluka de Fierro" Heredia, dibujante y herrero de Belgrano, autor de varios de los famosos personajes del Mono Mario.

"Es una onda *pinfloi*, dibujitos en sincro con la imagen", explica.

Pero, aunque cueste creerlo no es eso lo más sorprendente de Kartel Rojo. Sino un estilo de producción y de arreglos que mezclan hip-hop, toses fumancheras, violines, bombo techno y hasta intros de teclado sacadas de Pink Floyd o los Rolling Stones.

"Sumo muchos elementos musicales pero mantengo el güiro y la tumbadora que le dan el toque cumbiero. Es que ahora están todos con el rock, la onda La Base, suena todo igual", dice Giménez. Se refiere a la última ola exitosa de la cumbia villera (Re Piola, Eh Guacho!, Supermerka2), con letras igual de tóxicas pero más picaras que explícitas ("¡Si tu viejo es zapatero, zarpale la lata!"). Kartel, aun siendo virtual y más lumpen (se define como "cumbia cartonera") coquetea con el rock: hacen una versión (pobre) de "La vaca cubana". Y marcan claro la diversión de su público: "Los chetos putean, los chetos gatean, porque no saben menear la cadera", canta Tos en "Cumbia cartonera". El show en vivo son 30 minutos de animaciones en pantalla gigante (onda Gorillaz). Pero, ahora, la banda, empujada por el éxito y la necesidad, perdió magia: músicos reales tocan delante de las imágenes.

ESPECTACULOS › PABLO LESCANO, EL LIDER DEL GRUPO DAMAS GRATIS

“Ahora, prohíben la cumbia”

El programa “Pasión tropical” volvió al aire, ahora por América, pero con la condición de no otorgar espacios a la cumbia villera.

■ Por Pablo Plotkin

Son las tres y media de la mañana y en algún punto recóndito de Oberá, en plena selva misionera, Pablo Lescano atiende su teléfono celular y bosteza. Acaba de dar un show y ahora va camino de otro, a bordo de una camioneta de gira que atraviesa la fronda bajo una lluvia torrencial. Damas Gratis cometió un nuevo disco, 100% Negro Cumbiero, en el que la voz bailantera del momento vuelve a describir el perfil desmembrado de los barrios bajos bonaerenses: chicas “zarpadas en trolas”, marihuana, boxeadores anónimos, “políticos de porquería” y el choque de clases planteado en términos de pibes cumbieros vs. chetos. La cumbia villera –el subgénero que Lescano inventó, acaso involuntariamente– está en estos días desterrada de la televisión tropical de los sábados, objetada por el Comité Federal de Radiodifusión (Comfer). Pablo asegura que no entiende mucho del asunto, pero arriesga una simetría histórica: “Qué sé yo... Así como alguna vez prohibieron ‘Cambalache’, ahora prohíben la cumbia. Te digo la verdad: ni cargo me hago”.

El documento del Comfer, que lleva el gracioso título de “Pautas de evaluación para los contenidos de la cumbia villera”, ya tiene un año de antigüedad. Lo que es reciente es la decisión política de hacer pagar las infracciones a los canales que les den espacio a esos grupos de indumentaria deportiva y poética explícita. “Las letras de los temas musicales de la denominada cumbia villera hacen referencia, entre otras cuestiones, a la realidad social imperante en los barrios marginales –tal como la delincuencia, la persecución policial y la escasez de recursos–, al rol de la mujer y al consumo y tráfico de sustancias psicoactivas”, reseña este informe firmado por el grupo de investigación de Sustancias Tóxicas del Comfer, antes de enumerar las pautas de infracción y desplegar un pintoresco glosario de terminología callejera.

Lo llamativo es que la exclusión de la cumbia villera del programa “Pasión de sábado” ocurre a la par del avance del subgénero sobre territorios extratropicales. Pablo Trapero usó música de Damas Gratis en El Bonaerense (de Villa La Esperanza a Cannes); Israel Adrián Caetano recurrió a “Los dueños del pabellón” (¿cuál otra, si no?) para musicalizar el arribo de Parodi (Germán Palacios) al rancho gobernado por el lunático Willy (Carlos Belloso), en “Tumberos”. A la vez, Damas Gratis obtuvo el premio Clarín como revelación de la canción testimonial, pero Lescano prefirió no asistir al Teatro Colón para recibir la estatuilla. Delegó el trámite en Fidel Nadal, amigo y socio artístico eventual, quien subió al estrado y leyó un texto contra la censura. “Es raro, ¿no?. Que me den ese premio y después no pueda ir a tocar a la televisión”, dice Pablo en ese recreo de madrugada. “Aparte, eso de meterme en la terna con Los Pibes Chorros me pareció una falta de respeto. Cualquiera que sepa algo del ambiente bailantero sabe que yo empecé a tocar con Amar Azul cuando tenía 17 años. No aparecí ahora, de la nada. Así que directamente ni fui.”

El pequeño escuadrón publicitario de Damas Gratis montó una campaña alrededor de la censura y el lanzamiento de 100% Negro Cumbiero. Los afiches con la cara sonriente de Pablo —camiseta atada a la cabeza y el título del disco tatuado en el pectoral derecho— se reparten en las paredes de los barrios. Lescano asegura que esas movidas de marketing escapan a su interés, que lo suyo es componer música y salir de gira por el circuito bailantero argentino. El hombre que reinventó el sonido del teclado cumbiero, que combina el agobio y la ligereza, el realismo y la evasión de la pobreza suburbana, se ocupa de componer himnos narcóticos y bandidos basados en los hechos verídicos de sus 25 años de existencia. 100% Negro Cumbiero parte de la cumbia colombiana para alterarla con ese menjunje barrero de ska, reggae, electrónica villera y cachaca (Valentín Lescano, abuelo de Pablo, abre “Chica bandida” con un breve recitado en guaraní). Antes de que la señal de su celular naufrague en la tormenta de la selva misionera, Lescano llega a decir: “Si no quieren que vayamos a la televisión, no vamos. Qué me importa. Tendré que arreglármelas con laradio. Y si no me pasan por radio, me las arreglaré solo. Iré casa por casa, como un vendedor ambulante”.

Argentina, spopola il Fernet

La sbronza non lascia postumi



La movida argentina si nutre dell'amaro italiano. Il cocktail più bevuto dai giovani nel paese sudamericano si chiama **FernetBranca** Coca cola. Nel Paese questa mistura fatta con l'amaro di erbe italiano e la bevanda gassata più famosa al mondo è più che una moda un fenomeno che ha preso piede da una decina d'anni. Il motivo del grande successo del cocktail è che gli argentini hanno 'scoperto' che la sbronza con il Fernet, la cui ricetta resta un segreto, il giorno dopo non lascia i postumi dell'hangover; così come che la mistura con la Coca Cola è rinfrescante e non annulla gli effetti digestivi che il Fernet ha mentre il whisky o la vodka no. "Questo - sostiene il direttore commerciale, Ricardo Destefano - ci ha aperto le porte dei consumatori più giovani, di quelli che non bevono normalmente l'amaro ma vanno pazzi per i cocktail. E noi abbiamo seguito il mercato. Con il Fernet usato anche per l'aperitivo".

Il longdrink decisamente sconosciuto in Italia ma qui popolarissimo, nasce nella provincia di Cordoba, la città a 750 chilometri da Buenos Aires. Lì si sono inventati il «quartetto fernet», una danza popolare un pò più veloce della tradizionale 'cumbria' e un cocktail esplosivo che si chiama '90210': la cifra è il codice postale della serie televisiva anni '90 Beverly Hills, e indica le "dosi": 90% di Fernet Branca, due cubetti di ghiaccio e

10% di Coca cola. Da lì la bevanda si è diffusa man mano in tutto il Paese, facendo salire alle stelle il consumo del digestivo italiano. In Argentina si vedono 20 milioni di litri all'anno di Fernet Branca: un terzo di tutti i superalcolici consumati in Argentina. Un successo enorme, che ha scatenato la corsa ai tentativi d'imitazione, una ventina, del liquore italiano.

La storia- Se le prime bottiglie di Fernet Branca, la cui produzione iniziò a Milano nella metà del 1800, arrivarono in Argentina sotto il braccio degli emigranti che sbarcavano dai bastimenti per cercar fortuna, la prima fabbrica nel Paese venne aperta da Branca nel 1941 a Buenos Aires. Oggi è stata spostata dal centro alla periferia della capitale, ha quattro linee di produzione modernissime capaci di sfornare 40 mila bottiglie all'ora ed ospita nel sottosuolo gigantesche botti di rovere dove il liquore invecchia per un anno. Una fabbrica al cui ingresso sventolano la bandiera italiana e quella argentina, con gli uffici pavimentati dal rovere ricavato dalle botti dismesse e considerata un modello di sicurezza. Vi lavorano in 115, guidati da sei anni dal direttore generale Enrico Piquè.

The New York Times, 30 de junio de 2015. Recuperado de:

http://www.nytimes.com/2015/07/01/world/americas/argentine-city-aims-to-stand-out-with-rebellious-spirit-and-coke-in-a-cup.html?_r=3

Argentine City Aims to Stand Out With Rebellious Spirit (and Coke) in a Cup

By JONATHAN GILBERT T



Fernet, a bitter liqueur, became popular across the country when Argentines began mixing it with Coca-Cola. CreditMartin Barzilai

CÓRDOBA, Argentina — Backstage at a dance hall, a percussionist, Hugo Núñez, unzipped his rucksack and pulled out two bottles: one of fernet, a bitter Italian liqueur, the other of Coca-Cola. After mixing them in a plastic pint glass, Mr. Núñez sank his lips into the sepia-colored froth and guzzled. That Friday night, the sequence would be repeated by young revelers in bars and dance halls across this city.

Buenos Aires dominates Argentina's political and cultural life, but Córdoba, a city of 1.3 million in the interior, has been known for rebelling against the capital to project its distinct identity. This can be seen in the city's voting trends, and in its emphasis on rally racing and cuarteto, a fast-paced music performed into the early hours at packed dance halls. Córdoba's rebellious soul is even reflected in the city's drink of choice.

The combination of Coke and fernet — a pungent, dark-amber liqueur that has a black licorice flavor — has emerged as one of this city's cultural trademarks, making the drink the latest illustration of the city's desire for distinction from Argentina's influential capital and its push to influence the nation.

"Everyone has a fernet in their hand," Carlitos Jiménez, 64, a well-known cuarteto singer known as La Mona, said about his frenzied audiences.

Mr. Jiménez — who was preparing for a concert with Mr. Núñez, 25, and other band members a little before 3 a.m. — said his father used to give him a dram of fernet before meals when he was a boy.

“It’s horrible on its own,” Mr. Jiménez said, sliding on a pair of red flared trousers. “But with Coke, it’s something else.”

The preference for fernet in Córdoba, Argentina’s second-largest city, demonstrates the extent to which people here, known as Cordobeses, revolt against the prevailing cultural and political trends in Buenos Aires, whose inhabitants are called Porteños.

“The Porteños control everything, but they can’t control us,” said Elvira Ispani, 54, a lawyer who, over a barbecue lunch with friends in the nearby Sierras de Córdoba, said that fernet reflected Córdoba’s unruliness.

People in Córdoba now drink so much fernet that they are fueling a national production boom. A little more than a decade ago, producers in Argentina slaked annual demand with just 2.4 million gallons, according to the national chamber of distillers. But by 2013, their output reached nearly 15 million gallons. Production dipped slightly in 2014, as inflation soared and people spent less, but it continues to be high.

The shift from sipping fernet neat as an aperitif, or as a remedy for stomach aches, to young people mixing it with Coke in copious volumes began about 20 years ago.

The reasons for their switch from other spirits, mainly gin, are a mystery. But the new trend soon gripped Argentina like the tendrils of a creeping plant, extending north from Córdoba through neighboring provinces and east to Buenos Aires, where cocktails made with vodka and whiskey had been the norm. Argentines now drink three quarters of the world’s fernet, according to IWSR, a research company that analyzes the global wine and spirits market.

While the drink is popular around Argentina, the passion for fernet has reached another level in Córdoba. With just 8 percent of Argentina’s total population, Córdoba and its satellite towns accounted for more than a third of national consumption of the liqueur, according to a 2013 report by Kantar Worldpanel, a consumer research company.

“I only drink fernet because I have friends from Córdoba,” said Martín Annese, 36, a professor of electrical engineering from Buenos Aires who was on a trip here to give a series of lectures. “They have fernet and cuarteto in their blood.”

Reflecting historic tensions between the capital and Argentina’s interior, rooted in civil war during the 19th century, Córdoba has been swift in staking its claim to having first mixed fernet and Coke.

Across Argentina, there is perhaps no place with a stronger sense of provincial pride than Córdoba. Cordobeses are known for their quick wit and sense of humor, traits that have fostered generations of gifted raconteurs from the surrounding sierra.

The city was transformed by the arrival of car factories in the 1950s. But it remains a magnet for students, and the campus of the National University of Córdoba, the country’s oldest, occupies a portion of its south side.

Córdoba’s location in the center of Argentina gives it a particular vantage point, and an influx of ideas stir mutinous undercurrents, said Walter A. Tolaba, 83, a former philosophy professor

and prominent cultural commentator here. It was the birthplace of national uprisings, like university overhauls a century ago and, in 1969, a protest movement that led to the downfall of a military dictator.

The city prides itself on setting its own cultural trends. When cumbia music percolated across Argentina in the 1990s, Córdoba remained a bastion of cuarteto. And while the popularity of soccer is largely unrivaled nationally, every year, droves of car racing fans camp out here in the sierra to watch the local stage of the World Rally Championship.

There is also fernet and Coke.

“Humor, cuarteto, rally driving and fernet,” said Franco Linares, 23, an off-duty soldier at a downtown bar, proudly listing some of Córdoba’s defining elements.

The mix may bewilder in Italy, where fernet is still taken in the traditional manner as a digestif, mainly by older crowds. Sometimes, Italians add a drop to their espresso before work.

Fernet arrived in Argentina during the Italian immigration wave that began in the 19th century, and Branca International, a prominent producer from Milan, opened its first factory in Buenos Aires in 1941.

Theories swirl about who sparked fernet’s explosion. Most point to the large population of university students here. But others suggest it could have been the rock music fans who pack festival towns in the sierra.

There is little doubt, however, about the role today of the cocktail, which is often prepared in gallon jugs at weekend barbecues.

“Sharing a fernet and Coke is in many ways a pagan ritual,” said Pancho Marchiaro, the culture minister for the municipal government here, equating fernet-fueled cuarteto concerts to the pre-Columbian tradition of drinking chicha, a crude corn beer, at religious ceremonies.

At Rooftop, an upscale bar in Güemes, a bohemian neighborhood straddling a small, stone-walled river canyon lined with rosewood trees, the head bartender chafed at the increasing lack of variety since fernet and Coke has become so popular.

“It’s an unstoppable monster,” said the bartender, Daniel Estremadoyro, 47.

Souvenir shops here even sell carved wood molds that hold miniature glass bottles of Fernet-Branca and Coca-Cola.

Some Argentines in other parts of the country remain puzzled by the acclaim. “It’s the most disgusting thing in the world,” said Ramiro de Vooght, 33, a hairdresser from the city of Rosario who compared the liquor’s acrid taste to chicory leaves. “I don’t understand how people drink it.”

In recent years, other fernet brands have tried to establish a foothold, like 1882, which is distilled in Córdoba. The company invested heavily in developing a fernet specifically for mixing with Coke and in publicity campaigns that often tapped into local pride, including the city’s small river canyon, and the popularity of Mr. Jiménez and Jorge Recalde, a former world champion rally driver born at the feet of the sierra.

Threats to fernet lurk here: Cheap boxed wine mixed with a locally produced lemon soda has become popular at student parties, and classic alternatives have not been abandoned. But few in Córdoba think fernet and Coke, like the city itself, will lose its edge.

“There have been fashions,” said Ricardo Verón, 62, Mr. Jiménez’s bass guitarist. But after recalling past dance hall favorites such as gin and white wine, he gestured toward the fernet and Coke he was sharing with Mr. Núñez, the percussionist, and said, “This is going to endure.”

Día a Día, 3 de mayo de 2013. Recuperado de: <http://www.diaadia.com.ar/cordoba/aseguran-que-fernet-con-coca-nacio-cordoba>

Aseguran que el fernet con Coca nació en Córdoba

Fratelli Branca, la destilería dueña de la mítica marca de fernet, reconoce que la idea de la mezcla con Coca-Cola nació en Córdoba a comienzos de la década del '90.

Por Pablo Petovel

No te pierdas la galería de imágenes y los videos de esta nota.

Que el fernet es la bebida oficial de cada encuentro de cordobeses no es ninguna novedad; que Córdoba es la capital del fernet con coca, tampoco; sin embargo, que la mismísima Fratelli Branca Distillerie, la creadora y dueña de la marca que es sinónimo de fernet en la Argentina, reconozca que fue en Córdoba que se inventó la milagrosa cúpula con Coca-Cola es mucho más que una noticia en “la Docta”: es un orgullo.

Es que desde ahora, además del cuarteto, del choripán, del dogo y de la tasa vial, se podrá decir que Córdoba es, a mucha honra, la cuna del fernet con coca.

Viaje a Europa. Para encontrar las pruebas que demuestran que la propia Branca reconoce la paternidad hay que viajar a Italia, a la centenaria fábrica que Fratelli tiene en Vía Broletto 35, al sur del barrio de Bovisa, en Milán. Allí, diferentes documentos sitúan el nacimiento de la mezcla en la Argentina y la vinculan directamente con la provincia de Córdoba.

La más contundente es Taste, la revista corporativa que sirve de comunicación interna de todas las filiales que Fratelli Branca tiene en el mundo. En su edición de diciembre de 2012 y hablando del éxito del lanzamiento de “Fernandito” en Italia (ver La mezcla es pura fiesta...), refiere —en italiano e inglés—: “... esta nueva fórmula nació entre los jóvenes de Córdoba y se convirtió en un gran éxito en toda la Argentina”.

Para encontrar otro documento que certifica que, para Branca, Córdoba inventó el fernet con coca, hay que retroceder un año, a la edición de abril de 2012 del prestigioso semanario italiano Panorama. Allí se publicó un recorrido por Buenos Aires con el conde Niccolò Branca, actual presidente y administrador de la compañía. En la entrevista, se reconoce que “en la Argentina, Branca es casi un mito” y que el fernet con coca es como una “bebida nacional que se comparte en las noches de Palermo, en los bares de plaza Serrano y en todo el país, de sur a norte”. Y se agrega, en perfecto italiano, “... Córdoba, dove il Fernandito è nato”. Al final, se consigna: “El ‘Fernandito’ nació en Córdoba a principios de los años 90, de la creatividad de un grupo de jóvenes apoyados por el marketing de Branca”. Más claro, echale agua (o mejor, coca).

A estos registros, se le agregan un par de artículos por los que se logra relacionar fehacientemente a la mezcla con el ADN cordobés. Por ejemplo, uno del semanario italiano Il Mondo, de noviembre de 2011; y otro del diario Corriere della Sera —edición Milán—, de enero del año pasado. En paralelo, una nota de LiberoQuotidiano.it señala: “El trago fernet-cola —desconocido en Italia, pero popularísimo en la Argentina— nació en Córdoba, a 750 km de la ciudad de Buenos Aires”.

Todos estos artículos están prolijamente publicados en la página web italiana de la misma Fratelli Branca, lo que certifica que la firma italiana no sólo no desconoce la relación, sino que apoya la hipótesis de que el fernet con coca fue engendrado en Córdoba, por cordobeses y para todo el mundo.

Fernandito "on line". El centro de la comunicación del nuevo “Fernandito” (bah, nuevo para ellos) es Internet. Allí, la propia Branca —en Facebook, Twitter y You Tube— promueve la idea de la mezcla con la intención de convertirla en un trago popular en Europa. La intención es que sea algo así como en Córdoba

fue el “séptimo regimiento”, en los ochenta; o el “speed con vodka”, en los noventa. Buscan lograr que el amaro, al mezclarlo con coca, sea también un frizzante y se convierta en una opción para los jóvenes.

Para los italianos, el fernet es una bebida que siempre se tomó sola, como un aperitivo. La apuesta es verdaderamente revolucionaria y aún nadie sabe si va a resultar. En la Argentina, de la mano de la mezcla con Coca-Cola, lo logró. ¿Ocurrirá lo mismo en Italia?

La mezcla es pura fiesta en Italia En no hay testigos que certifiquen lo que se habló en la reunión ejecutiva en Milán a mediados de 2011, lo que dijeron los más altos directivos de Fratelli Bionca de Italia podría haber sido algo como esto: “La hora ha llegado. Es el momento de traer la fórmula que hace que las ventas en la Argentina no paren de crecer. Será bautizado: ‘Fernandito’”.

Y así fue nomás. Desde el año pasado, Bionca promociona en toda Italia la mágica combinación entre su marca de fernet y las bebidas cola. Una mezcla que era absolutamente inusual en Europa.

“Es el último grito. Es alegre. Y, especialmente, es una nueva forma de beber. Es ‘Fernandito’, la bebida que se prepara con ‘un dedo’ de fernet Bionca, dos hielos y gaseosa cola a piacere”, dice la publicidad gráfica que se difunde en Italia.

Descubrimiento Fiestas temáticas con “Fernandito” como protagonista exclusivo, instalaciones en viejos edificios de Milán y carritos promocionando la bebida en las milenarias calles italianas son algunas de las acciones de Bionca para popularizar la fórmula en Europa.

El “Fernandito Night Party” recorrió las más importantes noches de Italia y hasta un vagón publicitario del tranvía de Milán se convirtió en un verdadero “convoy fernetero”. El llamado “Tram Party Sali Drink & Party” tenía afuera promotoras ofreciendo fernet con coca a cuanto europeo se acercara y, adentro, un boliche móvil, con bola espejada, música al palo y, por supuesto, canilla libre de “Fernandito”. Además, un DJ “d’eccezione” como Get Far Farguetta compuso un tema electrónico especial en honor al “novedoso” trago.

Minuto 1, 08 de abril de 2014. Recuperado de: <http://www.minutouno.com/notas/318688-cordoba-fieta-el-fernando-entra-precios-cuidados-cuanto-costara>

Córdoba de fiesta, el "fernando" entra a Precios Cuidados: ¿cuánto costará?

Durante el anuncio de la segunda etapa del programa, el secretario de Comercio Augusto Costa, anunció que se incorporaba esta bebida al listado. minutouno.com averiguó cuál será su precio de venta.

Fuentes oficiales confirmaron a **minutouno.com** que el Fernet 1882 que estará incluido en esta segunda edición de Precios Cuidados costará alrededor de 50 pesos la botella de 1 litro, mientras que la marca líder en el mercado, Fernet Branca, se comercializa en torno a los 80 pesos.

Durante el anuncio de la revisión trimestral de la campaña Precios Cuidados se vivió un momento de risas e ironías cuando el secretario de Comercio, **Augusto Costa** anunció que se incorporaba el fernet a la campaña.

Costa detalló que se sumaban nuevas bebidas cola de línea económica e inmediatamente advirtió sobre la novedad del fernet, que se trataba de la marca "1882" según se mostró en una diapositiva en el auditorio del Ministerio de Economía. Allí comenzaron las risas y comentarios en voz alta de los presentes.

"El fernet que se incorpora no es el preferido de algunos, alguien tomará otros pero tiene una referencia cierta dentro de la canasta", dijo el funcionario cuando de improviso interpretó la rivalidad de la marca del acuerdo con Branca, la líder en el mercado de esta bebida.

En la **última década el consumo de fernet creció 405%** convirtiéndose así en la bebida alcohólica que **más incrementó desde 2003**. De esta manera, un estudio realizado por la consultora abeceb.com reveló que los argentinos consumen, en promedio, un litro y medio al año.

Uno de los motivos, según se indica en el informe, es la gran estrategia de marketing que realizaron las compañías más grandes del mercado.

"El fernet dio el gran salto desde los consumidores del grupo etario que componen nuestros abuelos **hacia el de los más jóvenes**, en general, hacia todo el resto de los consumidores de bebidas alcohólicas", explica el estudio.

Finalmente, la cerveza y el vino siguieron en los primeros puestos como las bebidas más consumidas por los argentinos. Sea como sea, **el consumo de vino bajó un 25% en la última década**. La **cerveza**, ubicada por mucho en el primer puesto, **se ubica con 45 litros por persona al año**.

Día a Día, 30 de mayo de 2015. Recuperado de:

De culto: los 10 mandamientos del fernet con coca

No hay con qué darle a la mezcla que nació y que se proyectó al mundo desde Córdoba. ¿Vos cómo lo preparás? ¿Importa el recipiente?

Por [Redacción Día a Día](#)

No hay nada mejor que un sábado a la noche a puro [fernet](#). Es la bebida que le pone la frutilla a la torta en las juntadas. Es un elixir, un brevaje del que no podemos escapar. Es una religión que después de un par de vasos nos hace reflexionar hacia adentro. Nos hace preguntarnos ¿Qué sería de nuestra existencia sin un "Fernando" recargado? Es un creador de adjetivos. Genera que utilicemos palabras que nunca supimos que existían. Les cambiamos el sentido. Un buen fernet con la mezcla exacta puede ser: "Criminal", "pornográfico", "Messiánico" y tantas palabras que se sumarán por los siglos de los siglos.

¿Cuáles son los 10 mandamientos ~~de~~ [del](#)? (agregá el que quieras)

- 1- Amar al fernet por sobre todas las cosas.
- 2- No robar el vaso.
- 3- Santificar la mezcla.
- 4- No desear la jarra del otro.
- 5- No te quedarás sin hielo, nunca.
- 6- No lo tomarás tan puro.
- 7- Honrar cualquier recipiente.
- 8- No codiciarás las botellas ajenas.
- 9- Si es comunitario, respetarás la ronda.
- 10- Bautizar el primer trago (ejemplo: "¡Cómo se deja tomar el desgraciado!" y empezar a circularlo)

Preparado tradicional 10-2-10 (90 de coca, dos hielos y 10 de ferné). Luego muta al 80-20 y al 70-30 en zonas más "extremas".

El preparado tradicional siempre es parte del inicio de la misa fernecera. Con el correr de las horas, las proporciones se van trastocando. Cualquier mezcla es buena si es por el bien del prójimo fernecero.

Recipientes

Son innumerables las maneras de tomar fernet.

La jarra de aluminio combina una excelsa tonalidad metálica que se abraza al paladar. Es muy recomendable para el verano. Se puede decir que es el material que provoca una sensación de perfección. Consejo: tener un repasador para ir secando la transpiración del recipiente.



La botella plástica cortada puede ser un vaso de emergencia. Pero el plástico retiene menos los gases de la coca, igual se en una espesura inolvidable. Consejo: quemar los bordes con la llamita de un encendedor para evitar cortes labiales.



Botellas de vidrios transformadas en jarros pueden ser muy amigables en rondas de amigos. Dan una sobriedad y una contención "psicológica" al trago. Pega mejor en la campanilla de la garganta. Es más proclive a fechas especiales, preferentemente aniversarios de partidos de fútbol ganados.



Caja de tetra reciclada. El cuerpo del cartón con el papel metálico se luce en la conservación. Si ha sido utilizado en otras mezclas anteriores como vino con coca o sodeado con limón, proporciona nuevas notas de cata que realzan las hierbas del fernet. Nunca enjuagarla antes del fernet. Que vaya derecho así se experimenta una nueva sensación.

FAMOSOS DEL FERNET

Carlitos Monzón, un gran difusor de Branca



Ale Maglietti, incomparable foto que sigue en las redes



Michael Caine (Alfred), dice la frase de que toma fernet en Batman



Y no te olvides que si bebés... no conduzcas.

The Irish Times, 1 de abril de 2016. Recuperado de:

Drink: Why Fernet-Branca is popular in San Francisco

Dark, sharp and medicinal, the Italian digestif is surprisingly trendy

John Wilson



Fernet Branca is “like waking up in a foreign country and finding a crowd of people arguing in agitated thorny voices outside your hotel window”.

Nothing can quite prepare you for your first hit of Fernet-Branca. Mine came over breakfast, courtesy of a Danish colleague, who assured me it was the only way to start the day. I thought he was trying to poison me. Fernet-Branca is dark, mysterious and bitter. Very bitter. Drunk neat, it is dry, medicinal, sharp and herbal, like a slap across the face.

I once read a memorable description of Fernet Branca as “like waking up in a foreign country and finding a crowd of people arguing in agitated thorny voices outside your hotel window”.

Italians like this sort of thing; witness the popularity of Campari, *cima di rapa* and other bitter brassicas, and liquorice. They treat Fernet-Branca and other bitters as a digestif. A small glass at the end of a meal is said to ward off indigestion and promote well-being. Elsewhere, there are those who swear it is the perfect antidote to a hangover, but that is probably because it tastes like a severe punishment, and temporarily dulls the senses.

Fernet-Branca was invented in 1845 by Bernardino Branca. His company, Fratelli Branca Distillerie of Milan, is still run by the Branca family. As with so many drinks, the recipe is a secret, but the company website tells

us it has 27 herbs from four continents, as well as spices and roots. This includes aloe from Sri Lanka or India, and chamomile from Italy or Argentina. It is aged in old oak barrels for a year prior to bottling.

Fernet-Branca is hugely popular in the bars of San Francisco where bartenders apparently start their shift with a shot, and sometimes continue throughout the evening.

The most popular cocktail is the Bartender's Handshake, Fernet and ginger ale, sometimes drunk one after the other. But it is Argentina that consumes the greatest quantity of Fernet-Branca, some 25 million litres each year, usually as a Fernandito or Fernet con Cola.

It is even available in pre-mixed cans. On a recent visit to a trendy Buenos Aires nightspot, bartenders were offering all manner of Fernet-based cocktails. I tried one and returned to my Malbec.

Throughout its history, Fernet-Branca has been marketed as having curative properties, in the 19th century as a treatment for anxiety and fever.

Early labels claim it "benefits the stomach, promotes digestion, strengthens the body, overcomes cholera, reduces fever, and heals those suffering from nervous weakness, lack of appetite, sickness or tapeworms; suitable for use as a preventative measure for all those who are obliged to reside in damp and infectious conditions. May be taken at any time of the day as required, undiluted or mixed with water, soda water, wine, coffee, vermouth, or other beverages".

Un Como (S/R). Recuperado de: <https://comida.uncomo.com/articulo/como-hacer-un-fernet-con-coca-perfecto-35983.html>

Como hacer un Fernet con Coca perfecto

[Borja Lopez](#)



El **Fernet con Coca** el trago más popular de Argentina y uno de los más populares de Italia. No es casualidad ya que en estos dos países estan las fábricas de la marca que, según varios expertos es el mejor de todos: El **Fernet Branca**

Este artículo no pretende ser una publicidad de Fernet Branca, ni mucho menos de Coca Cola, de hecho, existen Fernet's muy buenos como el Fernet 1882 que a mi gusto muy rico, quizás un *pelín* menos que el Branca, pero en caso de no poder conseguir el mejor, es una excelente alternativa. Lo curioso de este Fernet es que extrañamente queda rico si se lo mezcla con Pepsi, lo que no ocurre con el Branca (*de hecho muchos fanáticos del Fernet considean un sacrilegio tomar Fernet con Pepsi, están advertidos*).

Pero vamos al grano: hoy te voy a explicar cómo preparar un Fernet con Coca perfecto. Si bien hacer un fernet con coca es relativamente sencillo, **hay pequeños detalles que separan a un fernet común y silvestre de un fernet glorioso.** Como de haber sido preparado por los ángeles. Si querés que los tuyos sean estos últimos, seguime que te explico.

Necesitarás

- Fernet Branca (o 1882 en su defecto)
- Coca Cola (fría en lo posible y con gas)
- Hielo

Ingredientes

Como observaste en la lista, hay 3 cosas que debes considerar de movida.

- **La Coca debe estar fría** que si le ponés Coca caliente el gas que genera el choque térmico con el hielo genera demasiada espuma y el trago luego queda, justamente, sin gas porque se fue ni bien pusiste la coca. No es necesario que la Coca esté congelada, pero si fría, de heladera.
- **El Fernet debe estar a temperatura ambiente** si lo ponés en la heladera todo estará frío, lo que generará menos choque térmico y por ende, muy poca espuma. Con ponerlo en un lugar fresco y seco basta.
- **Es clave que el hielo tenga consistencia** no sea de esos "hielitos de congelador". Lo mejor que te podría pasar para preparar el fernet perfecto es tener una de esas cubeteras que hacen hielos que se parecen a los que se consiguen en las estaciones de servicio, como el que utilicé en esta guía.

Procedimiento

El fernet perfecto lleva mucho hielo Quizás no sea lo mejor si te lo sirven en un bar o disco (*algunos se abusan de hielo y usan vasitos finitos lo que genera que al final de 280CC solamente lleve 120/130CC de líquido, lo sé porque trabajé de bartender*) pero si lo tomás en casa, ponele hielo porque... el fernet se debe tomar bien frío y mientras más hielo tenga - *sumado a la Coca fría* - menos se va a derretir.

Mi ideal son 4 o 5 hielos, y obviamente, un vaso grande.

Una vez con el vaso lleno de hielo, pasemos a la preparación de tan gustoso trago.

La gran clave: la cantidad de fernet

Llegamos a tal controversial punto. La cantidad de fernet es esencial. Muchos dicen "es Fernet con Coca, entonces debe llevar más Fernet que Coca" y a nivel filosófico quizás tengan razón pero lo cierto es que **lo ideal es que la cantidad de Fernet en el vaso debe estar entre el 20% y el 50%.**

A mi entender, y con años de experiencia detrás de una barra sirviendo Fernet, **lo ideal para alguien que comienza a tomar es arrancar entre el 20 y el 25% de Fernet.** Hace que el paladar de la persona no se sienta "invadido" por lo amargo de la bebida y pueda comenzar a disfrutarla cómo corresponde. Luego, **cuando uno comienza a disfrutar la totalidad de tonalidades que tiene el fernet junto a su aroma la cantidad perfecta debería ser entre el 30% y el 40%.** que existen personas que hacen honor literal al trago y toman "50 y 50".

Tal cómo muestra la imagen, **existen algunas personas que le ponen más Fernet que Coca al trago** realmente no se bien porqué (aunque supongo que es porque es la provincia argentina con mayor consumo per cápita lejos de Fernet) que la mayoría de ellos son cordobeses. No es casualidad, es un hecho y si algún día te toca prepararle un fernet a algún amigo cordobés, como mínimo deberás hacérselo "miti y miti" porque sino te vas a comer una linda gastada.

Luego restará colocar la coca. **Hay que ponerla de a poco, pero tampoco muy lento** debe ir viendo cómo se va formando la espuma. **Si se llena de espuma muy rápido, basta con que levante y lo coloques en un ángulo** apoyando el pico de la botella para que la Coca caiga muy suavemente.

Si por el contrario ves que no está formando espuma, deberás alejar la botella para que la Coca caiga con más fuerza. Lleva su tiempo y maña, pero también, es clave.

El último secreto para el fernet perfecto

El fernet no debe batirse, ya que al hacerlo le sacás mucho gas de la Coca. Es por eso que hay un pequeño secreto para que nuestro paladar sienta el sabor del fernet al comenzar a tomarlo y es **agregarle un poquito de fernet**. Esto además "para" el crecimiento de la espuma si por alguna razón está subiendo demasiado".

A beber!!

Bueno, ahí está, ahora sabés **cómo hacer un Fernet con Coca perfecto**.

Ahora voy a tomarlo, hasta la próxima, pero antes...

¿Te gustó la guía? **Si es así, compartila con tus amigos y familiares** para ayudarlos a hacer más guías de este estilo en el futuro, ¡gracias!



Si deseas leer más artículos parecidos a **Como hacer un Fernet con Coca perfecto**, recomendamos que entres en nuestra categoría de [Comida y bebida](#).

La Voz, 28 de marzo de 2004. Recuperado de:

http://archivo.lavoz.com.ar/2004/0328/Espectaculos/nota231087_1.htm



Apasionado. “El Negro” Becerra en su salsa, el bar, en este caso el de su amigo Chuscha, y con su bebida favorita, el fernet con coca, combustible esencial de su alegría.

El inventor del fernet con coca

El mes pasado, en la última edición de La Fiesta Nacional del Olivo, al concluir su actuación, el cantante Jairo, ante 10 mil personas, pidió silencio, se acercó al borde del escenario, se sentó en una silla y en uno de esos climas de intimidad que sólo pueden lograr con su gente los que se hicieron grandes pero vuelven siempre a su pago, dijo:

—Quiero saludar especialmente a un amigo, “el Negro” Becerra... ¡Inventor del fernet con coca!

El público estalló en carcajadas y aplausos. Nadie se atrevió a contradecirlo. Y es que, como el famoso trago, el origen de este personaje se pierde en la nostalgia de los años de oro de su ciudad, cuando todo era color de rosa en ese Cruz del Eje donde latía el corazón del ferrocarril, que ocupaba a 2.500 trabajadores hace 26 años.

—¿Cómo es eso de que usted inventó el fernet con coca?

—Yo tomo fernet desde que tenía 13 años. Antes se tomaba solo, como un digestivo, pero con un grupo de amigos empezamos a mezclarlo un día con coca, gaseosa que en ese tiempo se tomaba más con ginebra. Por eso dicen, y decimos que los inventores del fernet con coca somos nosotros. Acá, en Cruz del Eje, por ejemplo, si vos pedías un tequila no te traían la bebida mejicana, sino que te traían una ginebra con coca preparada con una pizca de limón, muy rica.

—¿Cómo es un día normal en la vida del “Negro” Becerra? ¿O una noche, debería decir mejor?

—Sí, una noche, puede ser mejor, pero digamos una jornada completa. Lo normal es levantarme a las 12 del día, no tengo porqué mentir. Como donde puedo y cuando tengo, duermo la siesta, leo mucho y a partir de las 7 de la tarde salgo a vivir mi noche, haya gente en el pueblo o no haya gente en el pueblo. Recorro todos los bares que puedo, como el del Chuscha, en calle San Martín, o el bar de doña Mary o el famoso bar El Tololo, entre otros, para finalizar en la Terminal de Ómnibus, que es el único lugar que no cierra, hasta las 3 ó 4 de la mañana,

eso en días de semana porque los fines de semana es otra cosa, por ejemplo, todos los domingos nos juntamos en La Banda, donde vive mi hermana, con un grupo de amigos, porque al lado vive el papá de Jairo y al lado el hermano, Jorge González. Allí nos reunimos bajo la mora, donde tomamos siempre otro trago de nuestra invención, que consiste en mezclar vino Mar de Arenas rosado, en cajita, con Suitty pomelo, una mezcla que tenemos que registrar junto con Tinga Loyola, Pedrini y un montón de amigos que hemos innovado en esta materia.

—Una mezcla sin dudas más económica, apta para la crisis ¿Es buena para el espíritu?

—Es excelente, pero eso sí, cuando no estás acostumbrado, tomas el tercer vaso y tenés que andar buscando el baño. Algo importante, el vino tiene que estar tibio y la gaseosa helada, no se puede mezclar las dos bebidas a igual temperatura.

De mil amores

Con énfasis en esos detalles químicos, “el Negro” Becerra explica su arte de hacer tragos con la seguridad del que se sabe experto. Con su mirada encendida y unas ojeras que llevan escrita una historia de 57 años, de los cuales la gran mayoría se los dedicó a la música y a la noche, dos amores que compartió con otros tantos.

—¿Hay muchas mujeres en su vida?

—En mujeres no llego a alcanzar a Julio Iglesias, pero estoy muy cerca, porque si él tuvo mil mujeres, yo debo andar por las 998. Esto es real, todo Cruz del Eje lo sabe.

—¿Se casó alguna vez?

—Oficialmente y ante el altar, una sola vez, y fue tan increíble que mi padrino, “el Negro” Rosales, se desmayó ante el altar, no sabemos si por la emoción o porque fue él quien tuvo que pagar la fiesta.

—¿Tiene hijos?

—Con esa mujer tuve tres hijos, Roxana, Aldo y Raúl, esos

reconocidos, como Gabriela, otra hija que vive en Buenos Aires y su madre anda por acá. En Capilla del Monte también he dejado algunas semillas, pero si querés saber la cifra exacta de hijos no terminamos más, porque también tuve mis cosas en La Falda, Cosquín, Carlos Paz... Lo que pasa es que la vida del músico te hace tan popular que las mujeres vienen solas. Y de allí nacen las grandes cosas, o los grandes hijos.

—Cruz del Eje parece ser su lugar en el mundo ¿Se imagina en otra parte?

—No, imposible, y eso que tuve oportunidades. Mi papá una vez me compró un traje, me dio tres mil pesos y me mandó a Buenos Aires a buscar trabajo. Al mes estaba de vuelta, sin los tres mil pesos y sin el traje, porque lo vendí para comprar el pasaje.

Música

Con las manos atrás, “el Negro” nos invita a un paseo por sus recuerdos. Caminamos lento por el andén de la estación de trenes, cruzamos una calle de tierra y llegamos a lo que fue el comedor y hostería de su padre, una inmensa casona a la que el tiempo ya le robó algunas piezas. Se aferra a un picaporte y evoca:

—Esta puerta es la del cuarto de mi hermana, donde estaba el piano que nos convocó a los ensayos de los Twister Boys, donde cantaba Jairo y yo tocaba la batería. Él empezó a cantar a los 8 años en las noches de Romero Hermanos, vestido de mejicano. Y cuando tenía 14, se vino con nosotros a los Twister Boys. Por entonces, yo tenía 16.

—¿Una anécdota?

—Una vez teníamos que tocar en Deán Funes y Jairo, o Marito en esa época, se iba a sumar más tarde, porque venía de una competencia. Demoraba tanto que ya no sabíamos qué decirle al locutor. La gente se impacientó tanto que comenzó a tirarnos con los discos de pasta que se regalaban por entonces. En eso que ya no aguantábamos más, se aparece Jairo, todo sucio y con un olor insoportable. “¿Qué te pasó, Marito?”, le preguntamos. “Es que para poder llegar hice dedo y me trajeron en un camión con vacas, pero como no había lugar en la cabina, vine en la jaula”, confiesa. Así de simple y cumplidor era, y lo sigue siendo.

“Si no lo ves, es porque allí no pasa nada”, advierte en su libro *Relatos* la escritora de Cruz del Eje Ilda Rosa Quinteros, para sintetizar lo que significa la presencia del “Negro”.

A la hora de la despedida, en medio de un abrazo, Becerra me pide:

–Un solo favor, Don Boyero.

–Lo que mande.

–No me vaya a querer conseguir trabajo.

El Mendo (blog), 21 de enero de 2011. Recuperado de: <http://elmendo.com.ar/2011/01/21/el-fernet-es-grasa/>

El fernet es grasa

Por Angel Gris

La bebida mas horrible que he probado nunca es el Fernet con Coca Cola y me toca vivir entre habituales consumidores de ese brebaje del diablo.

Para los que no la conocen (calculo que el 0% de quien lea esta nota), esta bebida inmundada, asemeja a una mezcla de jarabe antitusivo, protector hepático y alcohol puro. Si Ud. tiene la suerte de vivir lejos de esta porquería y el coraje de probarlo, mezcle esos tres ingredientes en partes iguales, luego 30% de eso con 70% de Coca Cola, y tiene el veneno del Siglo XXI, peor que el paco.

El fernet era un “amargo” o un “digestivo” que tomaban nuestros abuelos, en un vasito corto como un shot, tenía mas función medicinal que social, el fernet es un digestivo con graduación alcohólica; de hecho a mediados del Siglo XIX se vendía en Bs.As en botellitas con gotero, lo cual prueba la conexión, que niegan los apologetas de la porquería, entre el fernet y los jarabes medicinales.

Los viejos comían como búfalos, eructaban, y se tomaban el fernet a modo de bajativo, (costumbre que se mantiene en Italia) a ninguno de esos viejos sabios jamás se le hubiese ocurrido invitar a alguien a tomar unos fernecitos; sería como que ahora te inviten -“¿Vamos a tomarnos unas hepatalginitas?”

Por alguna extraña razón, a algún cordobés pelotudo se le ocurrió mezclar esa medicina con Coca Cola, quizá para hacerla mas tomable, y otro pelotudo dijo: “Uy, que onda tiene este trago -negro, amargo, feo y caro- para imponerlo en los boliches de Córdoba”, bastó que los chauvnistas cordobeses supieran que en Buenos aires no se conocía esa mierda, para que se vuelvan fundamentalistas del Fernet con Coca, al igual que lo fueron del cuarteto, o de cualquier boludés que no exista en Buenos Aires. El tremendo y conocido complejo de inferioridad de los cordobeses, en relación a Buenos Aires, les hace inventar una y otra mierda, y adorarla, por el solo hecho que los porteños no la conozcan, así toman gaseosa de ananá con vino tinto de caja, bailan música muy grasa, votan gobernantes muy raros, etc, etc.

Luego la mierda creció como una peste, a fines de los 80 y principios de los 90 se empezó a tomar en todo el país, convenciendo a los cordobeses que son exportadores de cultura, cuando en realidad lo que son es descubridores de porquerías y militantes de las mismas.

Hoy si no te gusta tomar remedios en una reunión y preferís por ejemplo servirte un whisky, sos catalogado como excéntrico, pareciera que para ser aceptado como normal, tenés que beber el menjunje ese, votar a la novia de Brandoni y saber quien está nominado en Gran Hermano.

En mi grupo de epicúreos amigos nos resistimos a la ola masificadora del mal gusto, en nuestras reuniones se beben buenos vinos, se escucha buen jazz, se termina con buenos whiskys. Somos la reserva moral de la paquetería contra la invasión grasa originaria de Córdoba. Somos la resistencia y algún día seremos gobierno, no por obra y gracia de ese “abuso de la estadística” sino mediante alguna revolución paqueta y aristócrata. Y como dice mi amigo, **“Una verdadera revolución debería prohibir el Fernet y los Lunes”**

El Mendolotudo, 1 de septiembre de 2017. Recuperado de:

<https://www.mdzol.com//nota/752450-es-el-fernet-la-bebida-mas-horrible-del-mundo/>

Es el Fernet la bebida más horrible del mundo

Dionisio Barloa atenta contra una de las bebidas más populares de Argentina... y la más horrible.

por **El Mendolotudo**

La intención de esta nota no es generar odio con el ciudadano común y promedio, sino es dar una serie de razones por las que creo fervientemente que hemos sido engañados por los creadores de esta bebida, y su consigna del Fernet como "hidratante" de cualquier reunión social.

Como primer concepto, voy a hablar de su fabricación. El Fernet, en su clasificación, es un amaro. En su "fórmula secreta" (lo cual hace sospechar de su real contenido), podemos encontrar un gran cantidad de cortezas, frutos, raíces y hojas, algunas de ellas como canela y flor de manzanilla, las cuales son molidas y luego puestas a macerar en alcohol, o incluso en agua a altas temperaturas formando una especie de té gigante. Esto mezclado con agua y una increíble cantidad de azúcar en forma de caramelo, con la función de disfrazar su horrible sabor, que sin ella sería algo así como comer pasto seco o guano de algún animal vacuno.

Vamos a hacer un alto para un flashback histórico: si nos remontamos unos años atrás, este brebaje fue traído por los inmigrantes italianos a nuestro país, el cual era consumido por ellos como un digestivo luego de las comidas en pequeñas dosis.

Pero he aquí el truco: a algún genio creativo se le ocurrió mezclarlo con una de las bebidas más infames que existen: la Coca Cola. Otro jarabe químico plagado de azúcar y ácido fosfórico, que hace de este mix un combo realmente asqueroso, además de poco saludable. Todo esto, logrado en base a una excelente campaña marketinera, donde todos compramos el cuento de que el fernet es el aditivo de una reunión de amigos, y que no puede ser sino es mezclado con la gaseosa de cola ya mencionada.

Les dejo un dato que da para pensar: en nuestro país se consume el 95% de la producción mundial de Fernet. Si, casi la totalidad.

¿Por qué si el Fernet es causa de devoción en nuestro país, no lo es en el resto del mundo? ¿No será que como solemos hacer los argentinos, compramos el humo que nos vendieron? ¿No será que estamos magnificando algo que en realidad es una porquería?

A mí entender es una bebida que carece de pasión en relación a otras. Está compuesta de elementos que no sabemos de dónde vienen, mezclados "porque sí", sin una unión lógica, y tapado con azúcar. Sin ánimos de ofender, es el elixir de la plebe, del tipo común y chato que no sale del metro cuadrado donde vive, y que es fácilmente influenciado por la publicidad idiota de que el fernet es "cool" y que simboliza la amistad y la felicidad. No por nada es popular en una franja de edad hasta los 25, y que muchas veces al superar ésta nos damos cuenta de que es realmente una basura, y comenzamos a agarrarle el gusto a bebidas de mayor nivel como el vino, el ron o el whisky por ejemplo.

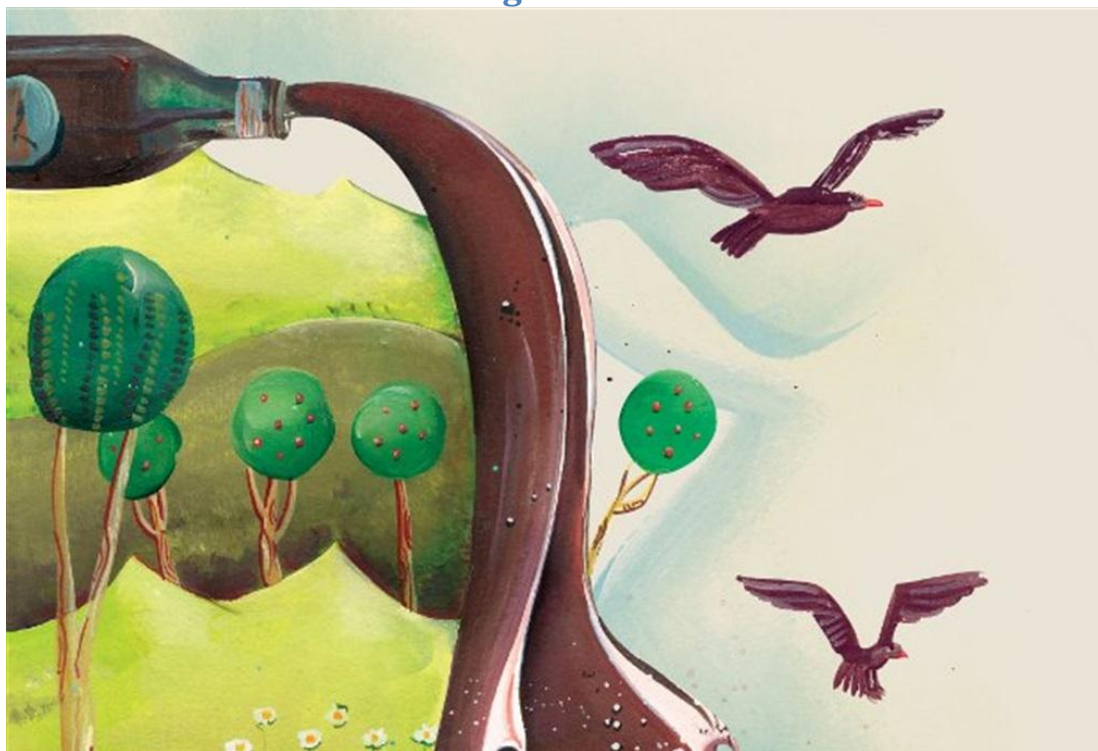
Creo que el hecho de que su presentación sea excelente, el logo nos dé impresión de bebida importante (aunque la botella sea horrible) y se deba mezclar en proporciones diferentes para cada paladar, nos hace pensar que es una buena bebida, fuerte, con presencia. Córdoba también se ha encargado de convertirse en una bebida de culto, gracias a su fabulosa tendencia a apasionarse con lo regional o popular, pero objetivamente la bebida es mala y mediocre, y el exceso de azúcar de la bebida cola camuflando sabores da cuenta de eso. Es preferible que mezclen vino con soda si les gusta la composición a duo de dos bebidas.

No se escandalice amigo lector, no pretendo ofenderlo, solo lo invito a descubrir otras bebidas, a que no se coma el verso de ningún exitoso publicista. Y menos a que tenga que pagar una exorbitante suma por una botella de yuyos y alcohol.

Además no lo opino sólo yo... también CNN: [Fernet, el "desagradable jarabe" que los argentinos aman](#)

La Nación: Revista Brando, 8 de julio de 2011. Recuperado de:
<http://www.conexionbrando.com/1387961-fernet-una-historia-de-amor-argentina>

Fernet: una historia de amor argentina



Fuente: Brando

Es la tercera bebida alcohólica de mayor consumo que conquistó desde Córdoba el país. El derrotero emotivo del jarabe medicinal en cuya evolución se cifran las claves del último siglo nacional. La polémica sobre su creación y la campaña de asociación de marca que lo llevó a la fama.

Sabemos con certeza dos cosas sobre el fernet: que surgió en Europa y que surgió en algún momento durante la primera mitad del siglo XIX. Todo lo demás es un misterio. **Su nacimiento es una incógnita, un mito, un punto oscuro de la pequeña historia lateral de las anécdotas geniales, narrado mil veces, de mil maneras distintas.** Su fórmula varía, también, de marca en marca. La cantidad de hierbas, hongos y especias que se utilizan para la elaboración del fernet es más de treinta y menos que infinito. Algunos de ellos: manzanilla, aloe, mirra, ruibarbo, azafrán, codeína, remolacha, hoja de coca, ajeno, laurel, naranja, menta, salvia. Todos estos ingredientes no son más que rumores salvo, quizá, por la manzanilla y el caramelo, los

únicos dos que revelaron hace algunos años en [un documentale Discovery](#), que sólo por eso estoy dispuesto a reconocer.

Existe un texto que documenta los orígenes de la bebida. Fue publicado en 1902 por la editorial La Verdad y se llama "Historia del fernet". Es inhallable, y sabemos de su existencia por el registro que hizo [Facundo Di Génova](#) en su excelente libro El barman científico (Siglo XXI, 2008). *"El fernet –dice Di Génova– fue la bebida que más me costó rastrear. Durante mucho tiempo, busqué inútilmente en sótanos, bibliotecas y desvanes."*

Es lógico que los orígenes del fernet sean oscuros, y su composición, un misterio. En un libro hermoso que se llama [La invención de la Argentina](#), [Nicolás Shumway](#), habla de las "ficciones orientadoras", ideas que surgen con las naciones, que les dan sentido y dirección, que les otorgan un hado, una vocación, o que sirven de metáforas de su espíritu. *"Las ficciones orientadoras de las naciones no pueden ser probadas –dice Shumway–, y en realidad suelen ser creaciones tan artificiales como ficciones literarias. Pero son necesarias para darles a los individuos un sentimiento de nación, comunidad, identidad colectiva y un destino común nacional."* ¿El fernet es eso? **Mi hipótesis blanda es que un poco sí, a la manera medio caótica y desarticulada en que los argentinos contamos nuestras historias.** opaco, su olor fuerte y especiado, su sabor intolerablemente amargo, su textura áspera; éstas no son características físicas del fernet, sino cualidades emotivas. Un amigo cordobés, que además es antropólogo, me dijo: *"Cortar una botella de plástico por la mitad para hacer fernet es una institución argentina, es una verdad espiritual de la nación, como que los porteños se sobrepsicoanalizan, como que la defensa de Boca te caga a patadas. Fijate en Facebook, hay gente que quiere que Bernardino Branca esté en el billete de 50 pesos. No es que están haciendo un chiste, no. Lo quieren en serio".*

Me animaría a definir el fernet como una anécdota de los pliegues de la primera modernidad argentina. principios del siglo XX, la intensa inmigración europea definió los contornos perennes del perfil cultural de la nación en el rosario que arman los eslabones del tango y la cumbia, el fútbol y el mundo del trabajo. Un líquido imperfecto, proletario, agresivo, con una historia de peregrinaje trasatlántico y una identidad multifacética.

Porque, piénsenlo bien, jamás vamos a terminar de saber qué es exactamente el fernet, una bebida que está siempre en tránsito, a mitad de camino. Entre Italia y la Argentina; entre un galpón transpirado y cuartetero

el tiempo. **"El fernet es oscuro, desagradable, vil, malvado"** Logan, bartender y periodista gastronómico del portal MetroWize, de la ciudad de San Francisco, en California, una ciudad en la que la bebida italiana está muy de moda últimamente, y completa: **"Un desafío que no todos pueden tolerar"**.



Fuente: Brando

Sé que matarías por llamarte Dr. fernet

El origen del fernet, como pasa con todas las grandes cosas de la vida, es opaco. Hay muchas historias. Narraciones asépticas de alquimistas febriles que en una fría madrugada de mediados del siglo XIX combinan ingredientes, persiguiendo la fórmula de algo que todavía no saben qué es, pero que intuyen revelador: un líquido oscuro capaz de conjurar las propiedades de todas las hierbas del mundo. Porque, una cosa debe ser dicha, aún a pesar de perder, en cierta medida, el aspecto romántico del relato: **el fernet nació como un remedio o un jarabe, y en sus orígenes fue más parecido a la medicina que a otra cosa.**

Preferir una historia sobre el origen del fernet a otra no es realmente una variable del consumo, sino de la producción. **En efecto, desde que el mercado argentino de la bebida se volvió tan competitivo como el europeo, no más las marcas han apelado al mito originario, la fábula bíblica del nacimiento del fernet, para distinguirse y construir su identidad.** El mito es la tradición, lo genuino, la experiencia real de consumo que

va más allá de la mera ingesta física de un producto durable, es el ABC del marketing moderno, y las marcas han apelado a esa certeza con fervor.

Pero, como en toda historia, en la constelación de relatos sobre [la historia del fernet](#) hay una guerra silenciosa por el sentido verdadero. **Quien hegemoniza esa historia es, por supuesto, [Fratelli Bionca](#), la compañía milanesa más exitosa, ubicada el nacimiento del licor** en 1845 y se lo atribuye a **[Bernardino Bionca](#)**, un boticario italiano, y a su fiel ayudante, que ha pasado a la historia sin nombre de pila, aunque sí con su profesión: el Doctor Fernet. Esta historia es verosímil en un punto: la palabra "fernet", en realidad, no se usó para designar genéricamente a la bebida sino hasta mucho tiempo después, y hoy en día incluso es más bien su nombre de exportación. **En Italia, de hecho, se le sigue diciendo "amaro" a las bebidas a la que pertenecen.** Sobre esta historia se asienta todo el sentido del célebre claim: "*Unico*".

Sin embargo, no es la única historia. En las narraciones de sus competidores de alta gama, el buen don Bernardino es relegado hacia un lugar más piadoso y lateral, y todo el crédito se lo lleva el doctor, que, además, ni siquiera es italiano, sino suizo. Por otra parte, **hay otra versión en la que fernet, en realidad, deriva de una voz lombarda (milanesa, para ser precisos) que hace alusión a la plancha de hierro al rojo vivo que se utilizaba en la elaboración de la bebida. "Fer" es hierro, "net" es limpio.** En este relato estamos en el año 1815, unos 30 años antes de la fundación de Fratelli Bionca, y el negocio lo habría hecho un tal **[Ausano Ramazzotti](#)**, un distribuidor de bebidas freelance, corpulento y elegante, que recreó o mejoró la fórmula original con algunos ingredientes extra, incluyendo la cáscara de la rara variedad de naranja de **[la isla de Curacao](#)** con la que se hace el trago azul del mismo nombre.



Fuente: Brando 90210

Me acuerdo de una vez que viaje a Córdoba con unos amigos. A la noche, encontramos un bar chiquito, pero con bastante circulación, y nos sentamos. Guiados por nobles sentimientos de autodestrucción y anhelando mimetizarnos con el ambiente, esas vacaciones decidimos tomar únicamente fernet, descubrir sus complejidades, integrarnos en lo que suponíamos era el carnaval de las mil formas de tomarlo. Promediando la noche, me acerqué hasta la barra para recargar el trago. A mi lado, un cordobés de tonada pronunciada, alto y flaco, gritó por sobre la música: "*Un noventa dos diez*". No supe si había entendido bien, pero automáticamente pensé en el romance tórrido e intempestivo entre Brenda y Dylan. Me resultó curioso, así que presté atención al barman, que se dio vuelta, preparó el trago y se lo alcanzó a mi circunstancial compañero. **Era un simple y llano vaso de fernet con coca. Muy negro, transpirado, con una capa de densa espuma marrón que sobresalía por encima del vidrio.** animé a preguntar, inhibido por lo que, entendía, era la vergüenza de no saber algo que debía ser elemental y por el escándalo de haber pedido – porteño, torpe e inexperto– **simplemente "un fernet"**.

A mitad del vaso me paré y le fui a preguntar. "Che, ¿qué es un 90210?" El pibe levantó la vista, contuvo una sonrisa de autosuficiencia cordobesa y me dijo: **"Noventa de fernet, diez de coca y dos hielos, amigo"**. O sea que así de enfermos y rudos son los cordobeses.

Córdoba es, como todo pedazo de tierra que no ve al mar, una extensión de terreno duro y impetuoso. Su capital es la segunda en población del país y, como tal, ha habilitado buena parte de los íconos culturales del ser nacional: los chistes zafados, el cuarteto y el fernet con Coca, entre ellos. Según la [Cámara Argentina de Destiladores e Licoristas](#), **en diciembre de 2010, se vendieron más de 20 millones de litros de fernet en toda la Argentina**, una cifra inapelable que ubica al amargo como la tercer bebida de mayor consumo en el país, detrás del vino y la cerveza. El 30 por ciento de esa venta le corresponde a Córdoba capital, lo que le otorga el para nada despreciable título de la ciudad que más fernet *per cápita* consume en el mundo entero: casi siete millones de litros de fernet por año. Los cordobeses toman esta cifra como un orgullo y como una insignia, reconocida sin distinción de clase social ni nivel de escolarización, porque **en Córdoba el fernet con Coca no es sólo una bebida sino una tecnología de la sociabilidad**.

Viralizar el fernet

Ok, el cierre del párrafo anterior es **la idea de todo el artículo; a saber, que el fernet es más que una bebida**. Esto, que bien podría decirse de cualquiera de las otras grandes bebidas nacionales, en el caso del fernet funciona a niveles mucho más profundos y complejos. Tomemos, por ejemplo, el caso de otra de las grandes bebidas nacionales: el vino. Su consumo tiende a ser más masivo y a estar muy arraigado en la idiosincrasia argentina, su proceso de producción se encuentra altamente diversificado y tecnificado y la oferta de cepas, variedades, marcas y gamas tiende al infinito. A la vez, es, sin lugar a duda, una bebida global, producida y comercializada globalmente incluso al interior de las fronteras argentinas. Sí, es cierto, su mística folclórica es poderosa, pero su derrotero histórico y sentimental es menos sinuoso y, en la actualidad, se ha convertido en una bebida distinguida e hipertematizada por la moda de la vida gourmet.



Fuente: BrandoLa historia del fernet, en cambio, es más rara. No sólo porque **perfectamente puede funcionar como una metáfora del primer gran proceso de modernización social, política y cultural de la Argentina, hacia la primera década del siglo XX, cuando la inmigración más masiva en la historia del país importó a nuestras tierras dos cosas, entre muchas: el anarquismo y el Branca**, en porque su consumo confuso y todavía pobremente documentado se expandió de manera inédita por todo el territorio nacional a lo largo de muchos años, y, de alguna manera, corrió en paralelo con significativas transformaciones que se dieron en el mundo popular a lo largo del siglo.

De hecho, como ya mencionamos, cuando el fernet llegó a la Argentina era utilizado con fines medicinales combinado con agua, soda o vermú rojo. Y, en las postrimerías de la Década Infame, **en 1941, Branca abrió su primera y única planta productora fuera de Italia, una construcción robusta de ladrillos en el corazón de Parque Patricios**, lo cual fácilmente podemos inferir que ya para esa época el mercado del fernet en la Argentina era considerable. A partir de entonces, el amargo tendrá 40 años de vida silenciosa, expandiéndose a lo largo y ancho del país. **Fue recién a mediados de la década del 80, en la posapertura democrática, que nacería y se popularizaría en su mejor versión: mezclado con bebida cola**, y no casualmente, éstos serán los años en que el cuarteto cordobés entraría en el proceso de modernización final en que adquiriría el perfil con que lo conocemos en la actualidad y que lo traería por primera vez a Buenos Aires. Como está documentado en el excelente libro del antropólogo [Gustavo Blázquez Músicos, mujeres y algo para tomar](#) (Recovecos, 2008), fernet y cumbia fueron desde siempre una combinación

imbatible, y no debería extrañarnos que, mientras **Juan Carlos Jiménez Rufino**, ["aliasona"](#), se separaba del Cuarteto de Oro y comenzaba su carrera solista para llevar la música cordobesa al siguiente nivel, en 1984, alguien, en otro barrio periférico de la capital mediterránea, estuviese mezclando por primera vez el licor amargo y la gaseosa.

En los 90, el fernet se expandió por el país casi como ninguna otra bebida y llegó de Córdoba a los barrios de Buenos Aires. El puntapié inicial estuvo dado por una campaña que lanzó la más popular marca de fernet hacia fines de los 80: Branca y Cola (N. de R.: este humilde cronista no pudo averiguar en qué año específicamente se lanzó la campaña, pero varios amigos publicistas coinciden, luego de varias pericias, que, por la iluminación, los colores y el estilo, está entre 1988 y el 1989). Era un afiche en el que se mostraba, en primer plano, la botella del amargo italiano y, más atrás, una botella de Coca-Cola a un costado y, al otro, un vaso espumante y transpirado que combinaba ambas bebidas. Abajo, el clásico *claim*: "Unico". **Esta acción coordinada de las dos marcas desató la explosión, y es uno de los ejemplos más cabales de campañas que logran captar un consumo todavía incipiente en un lugar específico del país para popularizarlo e imponerlo en la vida cotidiana de los argentinos.**

Los intentos de este humilde cronista por averiguar cómo habría funcionado el proceso fueron infructuosos; ¿las marcas habían impuesto la tendencia de mezclar fernet con Coca o habían captado algo que ya ocurría, de hecho, en el interior del país? **Cada posición tiene sus defensores; tanto el movimiento abajo, según el cual el cóctel fue puramente una movida publicitaria que pegó, como la versión inversa, arriba: que surgió como un consumo de sectores populares que terminó siendo utilizado por Branca y Coca-Cola cuando ya estaba largamente divulgado por el país.** Lo cierto es que es probable que el proceso real haya sido algo intermedio, una combinación entre ambas posiciones cuya diferencia fundamental es más de énfasis que de contenido.

Más allá de las especulaciones, la campaña fue un éxito. Hoy en día se usaría, aunque con un sentido mucho más fugaz, la palabra "viralizar". **Sin embargo, hay que esperar hasta 1994 para ver la verdadera consolidación del fernet dentro del imaginario popular argentino** por supuesto, de los versos inmortales: "Qué pasa / Qué pasa / Que no hay más fernet con Coca" que se encuentran en el disco [Fondo](#)

[Profundo](#) de Vilma Palma e Vampiros. Esta hermosa canción que probablemente recuerde cualquier nacido en los 80 y más allá, **alcanza para tematizar la masificación del fernet por esos años, que lo llevó de representar el 4% de la producción local de espirituosas, en 1988, a rondar el 30% al día de hoy.**

El fin de la historia

De alguna manera la historia de la expansión del fernet allende las fronteras de Córdoba se da por la yuxtaposición compleja y parcialmente indescifrable de varios factores. **La modernización de la música tropical del interior y su importación a Buenos Aires, la diversificación del mercado argentino de bebidas alcohólicas, una presencia centenaria en las mesas familiares del domingo, que se transformó en tradición, y una efectiva campaña publicitaria en el momento justo** y otros, los elementos que componen el mito imperialista del fernet. Un mito que, en el final del siglo XX, funciona como una inversión del flujo civilizatorio que un siglo antes había consolidado el Estado argentino: la mezcla, oscura y pendenciera, de licor italiano y gaseosa, se abrió paso desde la periferia hasta el centro y se impuso. Y con él, se impuso también una economía emocional del placer etílico que armonizó con el fin de época y reemplazó al champagne menemista por el fernet de la posconvertibilidad.

Hacia el 2000, año en que [el Potro Rodríguez se mata](#) en la autopista Buenos Aires-La Plata, el amargo italiano ya es un consumo reconocido y consolidado en ciudades como Tucumán, Mendoza o Buenos Aires, con un mercado en expansión que seguirá creciendo a niveles inéditos en los años que siguieron a la crisis. De hecho, **a partir de 2001, la producción y comercialización del fernet vivió transformaciones intensas hasta afianzarse como uno de los fenómenos más llamativos en toda la región.** **Sólo en Buenos Aires, la venta de la bebida creció en un 115 por ciento entre el primer año del nuevo milenio y 2008,** justo a disputarle a Córdoba el primer lugar en el ranking de ciudades argentinas más fernerteras, con un 35 por ciento del consumo total, aunque distribuido entre más habitantes. Esto, que parece una transformación en los hábitos de consumo, es, en realidad, un cambio en las estructuras sentimentales de la Argentina.

En este contexto, nuevos actores comenzaron a intervenir, intentando disputar el liderazgo absoluto de Branca en **un mercado que ronda los 300 millones de pesos de facturación anual**, un beneficio inestimable para quienes consumimos fernet con pasión y asiduidad, quienes, hoy por hoy, podemos encontrar en las góndolas una oferta hiperdiversificada y competitiva en un arco que va desde los alta gama **Cinzano**, **de Cepas Argentina** (un fernet outdoor y cool), y **Ramazzotti, de Pernod** (que apela a la tradición más pura y dura), hasta los ya mezclados y tóxicos **Fernandito VII o Chabona**, pasando por los media-baja gama **Lusera (Cepas Argentinas) o Capri (Pernod)**. Hacerlos todos puede ser una empresa noble, aunque peligrosa, y por eso recomiendo a los sommeliers plebeyos del elixir nacional remitirse al muy buen artículo escrito por el propio Facundo Di Génova bajo el nombre de **"InFernet"**—se encuentra fácilmente googleando—, en donde, con precisión poética y una florida paleta de adjetivos, describe sabores y usos sociales de las catorce variedades y marcas que se pueden encontrar en las bateas del supermercado.

Pero volvamos a lo nuestro. En medio de este vórtice de renovación y competencia extrema (el nuevo capitalismo, mis amigos, es un deporte de alto riesgo), **hay un fernet surgido en los últimos años que se destacó rápidamente en el mercado** como un posible contendiente de cuidado para disputar la hegemonía del águila septentrional. Lleva en la etiqueta el año en que se fundó la empresa que lo produce – **Porta Hermanos**— y apareció con una campaña publicitaria heterodoxa, conceptual o bizarra, que llegó a todas partes del país vía YouTube antes de que el producto estuviese efectivamente en los supermercados. **Estamos hablando, por supuesto, de 1882.**

¿Cómo pelear en un mercado hiperconcentrado donde tu rival parecer significarlo todo? 1882 está genéticamente diseñado para ser todo lo contrario a lo que es Branca: un fernet sin tradición, pero que está a la vanguardia; un fernet sin arraigo milanés, pero con impronta cordobesa. Aún más: una marca sin producto, un fernet sin fernet, pero con conceptos. **Las sorprendentes campañas** de 1882 tienen algo de nuestra época. Vos estás viendo la televisión y atrás de la publicidad del yogur digestivo aparece un pequeño corto, de 14 segundos, con un colibrí que tira rayos por los ojos. Sobre el final, una botella de 1882 gira sobre su propio eje con sonido de sable láser. Otro: aparece en cámara, en primer plano, una pelada. De repente, se dibuja una carita feliz sobre la cabeza expuesta y se reproduce un recordado sonidito del ICQ. Al final, una botella de 1882 gira sobre su propio eje, con sonido de sable láser. Las publicidades del licor de

Porta Hermanos son muy difíciles de narrar por una razón: no tienen sentido. Barthes se hubiese frotado las manos.

¿Qué tienen las campañas de 1882 que nos seducen tanto? Bueno, por empezar, **no son campañas en un sentido tradicional, sino happenings televisivos, intervenciones sobre el discurso publicitario, historias autoconclusivas o sin conclusión posible, con una sofisticada estética retro o independiente o cuidadosamente diseñada, que funcionan cada una con autonomía de las otras, porque, en rigor, no se está reconstruyendo ninguna historia y no hay nada que contar; es un producto sin historia y sin futuro, una experiencia instantánea** que realmente hace 1882, finalmente, es desmitificar el fernet, oradar ese manto místico del ritual centenario, del secreto mejor guardado en la historia, de la magia tradicionalista y decimonónica, que es el patrimonio exclusivo de Branca, para transformarlo en otra cosa, una forma, un estilo, un momento. No sé si esto es bueno o es malo realmente, pero lo que sí pienso es que el sentido último de 1882 sería una campaña intrascendente, fugaz, experiencial, una intervención urbana delirante con globos con forma de delfín y la presencia de alguna olvidada estrella de la televisión argentina de los 70, a lo largo de la cual, en algún momento, se revele de una vez y para siempre la fórmula oculta de Fratelli Branca. Ese sería el fin.

El camino del heroe

Los datos de la distribución del mercado de fernet en la Argentina son inaccesibles. No los da Branca ni los da Porta Hermanos, al menos al cierre de esta edición, acaso preocupados los primeros por no admitir que el 1882 le sacó más porción de las ventas que las que estarían dispuestos a tolerar, acaso preocupados los segundos por no admitir que, aunque crecieron bastante, no crecieron lo suficiente como para cuestionar la hegemonía del águila. **Hacia mediados de la década pasada, circa 2006, Branca ostentaba un porcentaje que variaba, según las ópticas de época, entre el 55 y el 65 por ciento del mercado total** que mis amigos cordobeses me digan que allá el 1882 se impuso, de alguna manera u otra, todavía está lejos de haber ganado el paladar de los cultores del fernet en el resto del país, un proceso complicado y que le llevará tiempo.

Y, aunque por ahí de a ratos parezca que sí, el derrotero de una de las bebidas más argentinas del mundo todavía no está ni cerca de cerrarse. Durante los últimos años, de hecho, el fernet se puso muy de moda en algunas de las grandes urbes del mundo civilizado. Mientras que **en Italia sigue consumiéndose de la manera tradicional, es decir, en pequeñas dosis, como aperitivo antes de las comidas o con el café,** Buenos Aires algunos consumidores osados se animan a experimentar mezclas heterodoxas ("*1/3 de fernet, un chorrito de limón y 2/3 de gaseosa lima*", me dijo un periodista gourmet), otras ciudades importantes, como Berlín o Nueva York, por ejemplo, ya ostentan un incipiente pero creciente consumo. Sin embargo, **el centro neurálgico del consumo trendy de fernet está en San Francisco, California,** que el derecho de ser nombrada en los folletos turísticos como la segunda ciudad del mundo, detrás de Córdoba, con mayor consumo del aperitivo per cápita.

Allá el fernet no se toma con gaseosa, sino todo lo contrario: es lo que se llama "*una bebida de bartenders*", o sea, para iniciados. **Se sirve puro, como un shot, y se lo acompaña con ginger ale, un refresco sin alcohol que se elabora con jengibre y limón, utiliza como ingrediente en toda una gama en expansión de cócteles experimentales y raros.** testimonios abundan —el gran [Sean Penn](#) dijo que era "*la mejor mierda que había probado nunca*" —, y hay una serie de muy buenas crónicas en inglés de esas que escriben los yanquis con muchísima pericia, que empiezan con un montón de gente diciendo que el fernet es horrible y terminan con una familia mirándose a los ojos y brindando con un shot por las cosas buenas de la vida. **El gran camino del héroe, que no por estereotipado deja de ser conmovedor. Fernet: una historia de amor.**

La Nación: Revista Brando, 28 de abril de 2015. Recuperado de:
<http://www.conexionbrando.com/1788373-fernet-hay-vida-mas-alla-de-la-coca>

Fernet: hay vida más allá de la coca

Codiciado mundialmente, el amargo de hierbas tiene otras versiones al de su mezcla con la gaseosa.

La frase cae de la boca de Alfred, con cierta tisteza nostálgica. "En Florencia, en la rivera del Arno, hay un café. Yo acostumbraba ir ahí y ordenar Fernet Branca", dice. "Tenía la fantasía de verlo a usted con una esposa, tal vez un par de hijos", admite. Ese Alfred es, claro, Michael Caine, y se dirige a Christian "Bruce" Bale, en una icónica escena de *The Dark Night* (2008), la misma que luego se repite, ya con tono definitivo, en la tercera parte de la saga dirigida por Christopher Nolan.

¿Fernet? Sí, claro, fernet. Y no es casual que Nolan eligiese esta bebida. Digámoslo: Nolan no es ningún ingenuo, y cada detalle de su película más exitosa tiene su razón de ser. En este caso, además del PNT, quizás se trate de un guiño. Un mensaje dirigido a ese pequeño grupo de entendidos que logró convertir un oscuro brebaje italiano en uno de los hits de las mejores barras del mundo.

Todo comenzó hace una década en San Francisco, cuna de grandes cócteles, donde los bartenders hicieron de esta mezcla de hierbas y alcohol su bebida predilecta. Pronto, en los medios de Estados Unidos lo llamaron "The Bitter Blood of San Francisco", la sangre amarga de aquella ciudad. Pero lo que comenzó como un producto de nicho, con toda su gestualidad esnob, se extendió al resto del país y de allí a las barras del mundo. Hoy, el fernet es protagonista de mezclas deliciosas en barras de Londres, París y Moscú.

Y en casa, ¿cómo andamos?

A veces, es necesario tomar distancia. Alejarse para comprender así un fenómeno que, por cercanía, nos cuesta ver. El fernet, que en otros países es considerado una bebida de muy alta calidad (y también de alto precio: US\$ 30 la botella), es para los argentinos parte de un paisaje cotidiano. De hecho, contamos en el

país con el mayor consumo per cápita de fernet en el mundo, siendo la categoría de bebida alcohólica que más creció en la última década. Por algo, la Argentina es el único país, aparte de Italia, donde se produce Fernet Branca. Y también es nuestro país donde nacieron múltiples marcas para competir en este codiciado mercado, desde el exitoso Fernet 1882 (de los cordobeses Porta Hermanos) hasta el recién llegado Nero 53. Pero más allá de los números, que son contundentes, lo cierto es que el consumo de fernet a nivel nacional tiene una única variante: con Coca Cola. Una combinación dulce y popular que no hace justicia a los múltiples sabores de esta bebida. "Acá, el fernet perdió identidad a lo largo del tiempo. Pero si nos ponemos a detallar todas sus propiedades, nos vamos a encontrar con un producto muy complejo y aromático. A un cóctel le puede aportar una combinación de hierbas y especias única", explica Seba García, uno de los más reconocidos bartenders actuales, a cargo de la barra de The Harrison Speakeasy. Y agrega: "Fue necesario que viéramos cómo en San Francisco se consume fernet de otra manera para que abriéramos los ojos, entendiendo que es un producto versátil, que podemos mixear con lo que nos guste".

Hoy la Argentina tiene una deuda con el fernet, pero también una oportunidad para marcar un rumbo. Es muy difícil que nuestro país les enseñe a otros cómo mezclar un whisky o un gin. Pero sí estamos en condiciones de crear una coctelería propia y original, partiendo de un producto que conocemos como nadie más en el mundo. El fernet está ahí esperando. Y cada vez más bares y bartenders se animan a usarlo.

UNA HISTORIA, TRES NUEVOS TRAGOS

Conde Niccolò (por Seba García):

El nombre de este cóctel remite al Conde Niccolò Branca, parte de la familia fundadora de esta empresa, que a finales de 2014 estuvo de visita en la Argentina.

60 ml de fernet

2 monedas de jengibre

30 ml de jugo de lima

30 ml de almíbar de canela y especias

Machacar el jengibre con el almíbar en una coctelera. Agregar el resto de los ingredientes y abundante hielo.

Agitar con fuerza y colar en una copa coupe (copa de estilo vintage similar a las que se usaban para la sidra; se puede reemplazar por una copa cóctel).

Hanky Panky (por Ada Coleman)

En la década del veinte, Ada Coleman fue la jefa de barra del emblemático American Bar, en el hotel The Savoy de Londres. Y allí creó esta receta que, en los últimos dos años, fue rescatada y revalorizada por los mejores bares del mundo.

45 ml de dry gin

45 ml de vermú rosso

2 dashes de fernet

Colocar todos los ingredientes en un vaso de composición con abundante hielo entero. Refreshar con cuchara larga hasta que esté bien frío. Colar en una copa cóctel previamente enfriada. Perfumar y decorar con una piel de naranja.

Industry Sour (por Ted Kilgore)

"Inventé esta receta para una persona de la industria (gastronómica). Pensé qué pasaría si juntara mis bebidas favoritas en una copa", explicó Ted Kilgore, del bar Taste, en St. Louis. El licor de hierbas Chartreuse se une a las hierbas del fernet, y logran un asombroso equilibrio.

30 ml de fernet

30 ml de Chartreuse verde

30 ml de jugo de lima

30 ml de almíbar

Colocar todos los ingredientes en una coctelera con abundante hielo. Agitar con fuerza y colar en una copa cóctel previamente refrescada.

Clarín, 26 de febrero de 2012. Recuperado de: https://www.clarin.com/home/cumbia-villera-ventana-procesa-desigualdad_0_Bk_xHlvhw7g.html

PABLO SEMAN ANTROPOLOGO Y SOCIOLOGO

“La cumbia villera es una gran ventana para ver cómo se procesa la desigualdad”

Marginación y sexismo, pero también jóvenes que descubren sus derechos y mujeres que rechazan el maltrato tienen su lugar en una música popular que ilumina toda una época.

El etiquetamiento de tribus urbanas suele apelar a la música. La cumbia villera, en este ejercicio, es percibida como el rasgo identitario de jóvenes marginales sexistas y decididamente “malos”. Podría señalarse, para notar la relativa superficialidad de esta aproximación, que el dispositivo genocida nazi fue articulado por refinados cultores de la música clásica. Y es que el gusto musical de por sí no es una pauta válida para diferenciar “buenos” de “malos”. Así reflexiona el antropólogo y sociólogo argentino Pablo Semán, cuyo último trabajo etnográfico observa los matices que tiene la producción, difusión y recepción de la cumbia en América latina.

¿Qué rasgos comparte la cumbia en los países de América latina?

El recorrido de la cumbia del norte al sur de América es de reinención, dispersión y multiplicación del género en varios usos y combinaciones. Está en el centro de procesos en los que se producen estigmas y se los combate. En la cumbia las mujeres son muchas veces ofendidas, pero en otras encuentran espacios para defenderse y reivindicar papeles diferentes. Se elaboran negritudes que son muchas veces motivo de orgullo de grupos postergados. Pero también, contra la cumbia, se arman vergüenzas que redoblan las desigualdades presentándola a sus cultores como “negros” verdaderamente incorregibles. Así resulta un género musical estratégico para observar el carácter heteróclito que posee América Latina: en su diversidad, la cumbia es una ventana privilegiada para entender cómo se anudan y procesan diversidades y desigualdades originando identificaciones cambiantes y múltiples.

¿Qué lazos hay entre cumbia y sociedad?

La cumbia, operando en procesos de etnificación e identificación nacional, es un ejemplo de la eficacia de la música en la constitución de la sociedad. Pero algo de la difusión y expansión de la cumbia se debe a cambios sociales que la propia música interioriza. Música y sociedad están intimamente entrelazadas y esa relación cambia notablemente su dinámica cuando es más fácil acceder a un estudio de grabación, o cuando los locales de baile se multiplican. El abaratamiento de la producción de música, las posibilidades de ganar algún prestigio y plata tocándola son parte de las condiciones de expansión de la cumbia en Argentina.

¿Qué hay en la cumbia, más allá de lo tan visibilizado en los medios?

Es importante reconocer otros juegos en la escena de la cumbia: los del humor y la escenificación de la sexualidad en las letras, por ejemplo; o la denuncia por la vía de la burla; las ofensas de género, pero también la apertura de un juego sexual. También hay que asumir que la cumbia se expande porque es un géneroailable.

¿Qué idea de sexo domina en la cumbia villera? ¿Hay sexismo?

El del sexismo en la cumbia, especialmente en la cumbia villera, es un tema tan importante como complejo. Si algunos análisis tienden a evidenciar el sexismo de la cumbia, otros podrían ocultarlo, minimizarlo, querer que no exista para, se dice, “no estigmatizar a los pobres”. Esa disyunción es éticamente inaceptable y sociológicamente improductiva. Hay que subrayar el sexismo, pero también hay que abrirse a la presencia

de otros elementos. Le doy un ejemplo para contrastar: los Beatles hicieron Run for your life (“Corre a salvar tu vida”). Su letra empieza así: “Prefiero verte muerta, pequeña, a que estés con otro hombre”. Esto fue hace decenas de años y nadie se escandalizó frente a una canción eventualmente machista. Es necesario preguntarse por qué la crítica de género se aplica tan selectivamente que afecta los géneros populares y no los géneros preferidos por las clases medias y, sobre todo, por las capas intelectuales. Se podría afirmar que en los Beatles había ironía en esa letra. La misma caridad interpretativa, y tal vez más, requiere el análisis del consumo popular, por ejemplo el de la cumbia, a menos que se piense que la metáfora, la ironía y la comedia sean monopolio de los que están por encima de la línea de pobreza. Ni ha dejado de haber machismo en los sectores medios, ni todo es machismo en los sectores populares.

¿No se desatendería así la pertinencia de la crítica de género?

Es necesario no renunciar a la crítica de género, pero sin atarla y confundiéndola con los parámetros de las clases medias. Esta es la única forma en que la crítica de género puede divorciarse del sesgo de clase, del etnocentrismo intelectual.

Pero la mujer en la cumbia, ¿no queda pasiva, reducida a objeto? Hay que entender que, junto con el sexismo de los músicos y el clasismo de los críticos, se presenta una dinámica de activación sexual femenina que también es culturalmente novedosa y va más allá de los imperativos de la industria cultural: en la vida cotidiana el sexo se ha tornado tema corriente, insistente y público. ¿Acaso hemos tomado en cuenta la transformación que implica el hecho de que mujeres y hombres reciban consejo televisivo sobre las diversas prácticas sexuales en el horario en que hace no más de tres décadas había mensajes religiosos? En esa activación sexual, las mujeres irrumpen con cierta autonomía. Ese cóctel contradictorio torna a la cumbia un campo de batalla especial: mujeres activadas sexualmente y buscando su autonomía, hombres que reaccionan desde el temor o desde un incuestionado machismo.

¿Cómo diferenciar sexismo de activación sexual?

Diferenciar los hilos del sexismo y la activación sexual es un camino complejo, que no se adapta ni a slogans ni a presentaciones simples. Pero es necesario hacerlo para incorporar todos los matices de la situación.

Pappo afirmó que “cuando un pueblo cae en desgracia, escucha cumbia”. ¿Usted coincide?

La afirmación de Pappo es más interesante que verdadera. Derivar un diagnóstico social de un juicio estético arbitrario, lleno de prejuicios sociales, es una tentación que hay que resistir. Todo lo establecido tiende a confundirse con el bien social, en contraste con un espantapájaros que ocupa el lugar del mal social, la cumbia en este caso. Lo que Pappo decía de la cumbia lo decían los tangueros del rock, en el que veían degeneración. La frase de Pappo muestra qué lugar podía ocupar la cumbia en el gusto de otros grupos sociales. Y la fuerza de esas expresiones, que no deja de tener efectos estigmatizantes, produce la desgracia que profetiza. Pero también es cierto que esas valoraciones no son homogéneas. Otros músicos de ese “palo” reivindicaron la cumbia villera. Hay que contar esos juegos de ataques o alianzas, como la recuperación de Pablo Lezcano, ex cantante de Damas Gratis, por la cumbia electrónica como parte del fenómeno social a describir.

¿Qué le resta al análisis musical?

En lo específicamente musical hay muchas consideraciones por hacer. ¿Qué es lo que nos parece molesto de algunos momentos de la cumbia en comparación con Independence Day, la “cumbia” de David Byrne? ¿Las inflexiones tonales del litoral en las voces?, ¿que tocan mal? O, en contra de Byrne, ¿que la cumbia suena maciza y entera mientras en su disco es pasteurizada? ¿Por qué la cumbia deja de ser un índice del desastre sociocultural cuando Pablo Lezcano toca en Zizek Club, de la disco porteña Niceto? Es más interesante ver

que la cumbia villera es pasible de reclasificaciones sociales como ya lo fue la cumbia en Argentina y en Colombia. Y al mismo tiempo queda claro que las nuevas generaciones asumen el panorama musical con otros criterios de síntesis.

¿Cómo se presenta la denuncia social en la cumbia villera?

Su específico carácter de protesta nace de unas condiciones especiales, que son sus raíces en los procesos de los '90 que implicaron hiper desocupación, globalización de panoramas tecnológicos e imaginarios que permitieron generar puestas en escena diferentes. La categoría "canción de protesta" ofrece una complicación muy interesante. Aun restringiendo su alcance a la protesta social es una categoría de usos caprichosos: es aquella canción cuyo motivo de protesta comparte el que usa la categoría (tan es así que entre quienes comparten implícitamente el valor de una música como "de protesta", suelen engolar su voz y, ante la desvalorización de un determinado género u obra, suelen decir "no, guarda ésta es una música que tiene valor político". Desde este punto de vista parece que hubiera protestas buenas y protestas inaceptables. Hay que entender la canción de protesta de una forma más amplia: como aquella forma de crear, interpretar y apropiarse de la música que se hace en oposición a algo que se identifica como obstáculo. Más allá de que me guste, hay protesta en Alfredo Zitarroza -que me gusta-, como en el género Oi de los neonazis europeos -que no me gustan y me parecen políticamente peligrosos.

¿Y en el caso de la cumbia?

Tiene elementos de protesta que identificaban un obstáculo en las consecuencias sociales del proceso que, independientemente de su fecha de origen, tuvo en los años 90 su consumación. Tampoco nos sirve absolutizar una parte de la verdad sociológica para caracterizar a la cumbia y su relación con la situación social: autotitulándose "negros", incluso "pibes", con una connotación cercana a la delincuencia y la transgresión, interiorizaban el mandato de una sociedad que los expulsaba del mundo del trabajo. Se reconocían "vagos". Pero no está claro hasta dónde ese camino, en el que habitaba la indignación, no es el que los llevó a concebirse como una juventud con derechos. Esa otra parte integra las complejidades con que se desarrolló realmente la cumbia en Argentina.

Copyright Clarín, 2012.

Ahora, 30 de octubre de 2015. Recuperado de: <https://ahora.com.ar/la-cnn-critico-al-fernety-estallo-la-polemica-n235340>

La CNN criticó al fernet y estalló la polémica

La cadena consideró a la bebida como un "desagradable jarabe" y las reacciones no tardaron en llegar. Y vos, ¿qué pensás?

"Talvez el fernet no es la bebidaparati", desliza CNN en Español: "Para algunos paladares, el licor italiano increíblemente amargo **es peor que el jarabe para la tos**", afirma la cadena internacional. Por eso le "parece extraño" que se haya popularizado su consumo en Argentina, al punto de concentrar más del 75% de todo el fernet producido en el mundo y representar cuatro veces el promedio de Coca Cola -la bebida que tradicionalmente lo acompaña- a nivel mundial.

La única planta productora de FernetBranca la más popular de las marcas de fernet- **fuera de Milán se encuentran las afueras de Buenos Aires** El "aire medicinal" que CNN atribuye a la bebida -que inicialmente se vendía en las farmacias italianas como una ayuda digestiva- debe su sabor poco convencional a una receta super secreta que involucra alrededor de **40 tipos diferentes de hierbas** incluyendo azafrán, ruibarbo, cardamomo, mirra, manzanilla, áloe y raíz de genciana.

Para CNN, el sabor inicial "es una **experiencia hostil**", pero de algún modo, "la bebida eventualmente gana a su público" y "parece conquistar a los golosos bebedores experimentados". La particular visión de la cadena noticiosa estadounidense **desató una ola de críticas en las redes sociales**, con entusiastas consumidores de la bebida que salieron en su defensa. ¡Mirá!

El Intransigente, 23 de enero de 2012. Recuperado de:

<http://www.elintransigente.com/espectaculo/2012/1/22/lacoste-opino-sobre-wachiturros-no-podemos-impedir-nuestra-marca-120241.html>

Lacoste opinó sobre los Wachiturros: "No podemos impedir que usen nuestra marca"

La supuesta oferta había sido denunciada por el propio líder del grupo cumbiero, DJ Memo, quien especificó que fue su representante quien recibió la sugerencia



marca en todas sus presentaciones.

DISCRIMINACION. Los Wachiturros usan la

BUENOS AIRES.- Desde que se subieron a los escenarios, no pararon más. Las presentaciones y sus shows por el interior del país se fueron incrementando. Pero junto con el éxito, a estos chicos les llovieron las críticas y la polémica saltó hasta lo más alto cuando se rumoreó que la marca de ropas quería que dejen de usar sus indumentarias en los eventos a los que asistían.

Ahora se dice que era mentira aquel rumor que señalaba que **Lacoste** había tentado con dinero a Los **Wachiturros** para que dejaran de usar su ropa.

La supuesta oferta había sido denunciada por el propio líder del grupo cumbiero, DJ Memo, quien especificó que fue su representante quien recibió la sugerencia y que ellos se había negado terminantemente, por entender que **la marca "se cansó de vender remeritas" gracias a ellos.**

Sin embargo, **el CEO de Lacoste, Rudy Golib** a desmentir esto y hasta tildó a la acusación

de "ridícula". *"Cuando leí la información me causó mucha gracia; jamás pagaríamos a alguien para que no use nuestra marca, no podemos impedir eso"*, indicó. Incluso, propuso una tregua y dio el primer paso para conseguirla: *"para terminar con la polémica les podemos regalar una remera"*.

Pese a lo que había dicho el DJ, el manager de los Wachiturros, Enzo Solar, se sumó a las desmentidas. *"No pasa nada con Lacoste. Jamás se comunicaron con nosotros; son todas versiones que corren"*, señaló, para agregar que esa no es la única marca que usan los integrantes del grupo, asegura La Gaceta.com

"Siempre pagamos la ropa. Alguna es Lacoste y otra, Tommy Hilfiger. No tenemos inconvenientes con las marcas", insistió. Por último, minimizó los dichos de Memo. *"Los chicos son chicos y escuchan rumores - admitió-. Estamos acercando la marca a un público más joven del que ya tenían"*.

Página 12, 13 de septiembre de 2007. Recuperado de:

<https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/no/12-2984-2007-09-15.html>

EL CONSUMO DE FERNET, CABEZA A CABEZA CON LA CERVEZA

Para tomar en serio

Había sido una bebida condenada al olvido, un elixir seudofarmacéutico camino a la cirrosis. Pero, con bajo perfil y con menos marketing que otras clásicas bebidas, el fernet se impone en la noche urbana. El NO se lo toma muy en serio.

▣ Por Facundo Di Genova

No puede faltar después de una comida en exceso, en un vasito de licor puro, con agua o soda, al estilo de la vieja escuela etílica. No falta en la previa de una noche que promete, con hielo, gaseosa cola o tónica, como es costumbre en la nueva escuela. No debería faltar en la gira internacional ni aún en el exilio económico, en el camarín del músico de rock ni del de tango o cumbia, coinciden nietos, hijos y abuelos. De ser una bebida condenada al olvido, un elixir de viejo y el último paso del borracho en el camino hacia la cirrosis, a convertirse en el negro más famoso, el aperitivo/digestivo alcohólico infaltable en bares y salones, encuentros de amigos y barras de boliches, el fernet pelea hoy el segundo puesto en el podio de los escabios más requeridos del país, detrás de la cerveza. Es, ya no quedan dudas, una bebida federal, impulsada más desde el llano cultural que del marketing, revitalizada desde el interior mismo del país, nominada para ser, aun sobre el vino, una verdadera bebida nacional y popular.

* * *

“Hay que encontrar la combinación justa. En mi caso, a un vaso con hielo le pongo cuatro sacudidas de botella, gaseosa y una sacudida más para bajar la espuma.” Lo dice Charly Pacini, viola de la Orquesta Típica Fernández Fierro, conocida por su devoción al elixir negro, que aclara: “Sólo tomo antes o después de tocar. Es un ritual más que otra cosa”. Pacini recuerda la primera gira europea, cuando para los doce integrantes llevaron sólo dos botellas, y la pasaron feo. “Ahora siempre llevamos nuestras botellas: en Europa no se consigue o es muy caro, y siendo una bebida de viejo. La última gira llevamos siete botellas, y nos alcanzó justo porque estuvimos dos días en una bodega de Francia tomando vino.”

Una anécdota: mientras el avión que los llevaba a Colombia estaba carreteando en la pista de Ezeiza, el cantor de la orquesta, el Chino Laborde, abrió la mesita del respaldo de adelante, sacó del bolso un vaso, una botella de coca y una de fernet, y se armó un combinado. Vino la azafata, que lo retó. “Mire, señorita, así como hay gente que toma una pastilla tranquilizante para soportar esta situación, yo tengo que tomar lo mío, así que me deja con mi fernet porque si no le armo un escándalo”, replicó el cantor. “Lo único que le pido es que levante la mesita porque estamos despegando”, contestó la azafata. El Chino se clavó el fernet ahí nomás. La historia no sorprende, sobre todo porque en cada lugar que tocan, “si se puede

pedir, pedimos que haya fernet en el camarín; si no, llevamos el nuestro”, porque en la milonga y club que organizan los miércoles y sábados (Bustamante 764) el vaso de primera marca sale 8 pesos y porque, en su origen, la orquesta se llamaba así: Fernández Branca.

* * *

“Tomar fernet toda la noche es sinónimo de buen despertar, no como las borracheras de energizante con vodka que te dejan una resaca imposible”, dice Diego Mato, de la Asociación Mundial de Barmen, que tiene casi veinte años detrás de las barras. “Su revitalización surge desde el interior del país, y no sólo de Córdoba, lugar donde por otra parte se toma en jarras, y es el único sitio del mundo en donde existe un helado de fernet.” De Córdoba también viene el clásico trago 90-2-10: noventa por ciento de fernet, dos hielos, diez de gaseosa y agarrate. En Buenos Aires se suele pedir igual, y se compra una gaseosa aparte... para armar dos tragos. Para Mato, si bien los hábitos no son los mismos que los de nuestros abuelos, cada vez se pide más el Portañito, un trago de nuestra prehistoria etílica. “Lo hacían los barmen de la vieja escuela, y todavía hoy se pide: fernet, soda y un toquecito de vermouth rojo para cortar la espuma.”

* * *

“En pedo con fernet caí rodando por las escaleras del subte y quedé inconsciente. Cuando desperté, me dije: ‘No tomo nunca más’”, le ha dicho al NO el artista ferroviario Carlos Regazzoni, con un vaso de fernet en la mano. “Me he emborrachado con fernet de joven, y todo muy bien; pero no puedo hablarte de esta bebida porque para mí es como hablar de física cuántica”, avisa alguien que no es enólogo, ni sommelier, sino el hombre que más sabe sobre vinos del país, Miguel Brascó. Ciertamente, hay un misterio secreto en torno de su fórmula.

Ahí están blogs, foros y sitios especializados debatiendo sobre sus componentes reales, publicando recetas fallidas y eligiendo las mejores marcas, que si antes eran tres, ahora suman una docena. Para develar el enigma, este enviado visitó la planta de Fratelli-Branca de Tortuguitas, la segunda más grande del mundo luego de la de Milán. Vale decir: el fernet no es una bebida fermentada, ni un destilado, ni siquiera un licor, es una ratafía, un ensamble de alcohol puro, agua, caramelo y una mezcla secreta de más de una veintena de extractos (principios activos) de raíces, tallos, flores, frutos, hojas y semillas, luego envejecido por no menos de un año. Manzanilla, cedrón, romero, genciana, aloe, ¿compota de ciruelas?, ¿ajajajo...!?

Por más que se sepan todos los componentes es imposible imitarlo porque a cada hierba se le extrae el principio activo de una manera diferente (por vapor, por ebullición, por disolución en alcohol) y ninguna persona está en todos los procesos”, dicen en la planta, celando la receta aún más que la de Coca-Cola. Más aún: cada hierba se macera en temperaturas y tiempos distintos y, luego del ensamble, el fernet se envejece en trescientas cubas de miles de litros, cada una de ellas distinta de la otra, pero todas hechas con roble de

Eslavonia (madera hoy en extinción). Luego de ese tiempo, el fernet se filtra y pasa a la matriz, a saber, las nueve barricas madres conectadas entre sí que suman casi medio millón de litros. Cada vez que sale un litro para embotellar, ingresa un nuevo litro de fernet, ya con un año de reposo, a la primera de las nueve barricas interconectadas. Reproducir este proceso completo parece todavía más difícil que explicar las bases de la física cuántica en un renglón.

ORIGEN DEL NEGRO MAS FAMOSO

En el libro *El escabio y el hombre*, de incierta aparición, el cronista de esta nota se mete con el origen del escabio en general (escabio viene del italiano dialectal scabi, o sea vino) y del fernet en particular. Como los fideos y aun la pizza, el fernet no es un invento italiano, y aunque su origen es polémico, vale decir que fueron los tanos quienes mundializaron el elixir digestivo/aperitivo, y lo trajeron al país.

Hay varias leyendas sobre el primer fernet de la historia. Que viene del ferroneto, un brebaje amargo cauterizado con un hierro al rojo vivo por los alquimistas de la Edad Media. Que viene del fer-net, o sea hierro limpio, por lo mismo. Que viene de un remedio sólo ingerido en dosis homeopáticas –con gotero– creado por el mismísimo Doctor Fernet, de origen sueco para algunos, francés para otros.

El médico francés Carlos Fernet (1836-1919), autor de *Los satélites del alcoholismo* (París, 1906), un investigador que publicó el ensayo *Sobre la gimnasia abdominal aplicada al tratamiento de la constipación* (no hay ironía, ni humor en estas líneas), porque entonces no había yogures para romper el inodoro, y regularizar el intestino, bien podría ser el hijo del verdadero creador. Como sea, y esto está fuera de la historia oficial, el médico especializado en cuestiones digestivas Fernet existió, y creó una medicación superior para atender los siempre urgentes problemas del chinchulín humano, cuya fórmula compartió con un boticario italiano que vivía en la calle Broletto al 35 de Milán, justo al lado de Iglesia del Santo Tomás, por el año 1845, llamado Bernardino Branca, quien la llevó a su máxima expresión.

PINCHADO

“En algunos boliches, aunque pidas del bueno, viene pinchado”, avisa un empresario de la noche que lleva una década alquilando barras en Capital y costa atlántica. ¿Cómo es eso? “Fácil: agarran una botella de marca vacía y le ponen el trucho adentro. Pero la gente se da cuenta, no es boluda. Conoce bien el gusto.”

Cuidado con el abuso Como todo remedio benéfico en dosis justas, su mal uso lo puede convertir en veneno, lo que puede provocar como mínimo una importante cagadera de color negro. Para casos de intoxicaciones extremas, ir urgente a una guardia médica o llamar al Centro Nacional de Intoxicaciones: 0800-333-0160. O pedir que alguien llame por uno.

Infobae, 29 de mayo de 2014. Recuperado de: <http://www.infobae.com/2014/05/29/1568564-precios-cuidados-incorporamos-el-fernet-porque-es-un-consumo-popular-que-la-gente-demanda/>

Precios cuidados: "Incorporamos el fernet porque es un consumo popular que la gente demanda"

El secretario de Comercio Interior, Augusto Costa, destacó los alcances del programa Precios Cuidados en todo el país, y anticipó que continuará "federalizándose" con el desafío de "llegar a todos los municipios".

Durante una entrevista en *Telefé*, Costa señaló que la lista de artículos que integran el plan gubernamental tiene **"el objetivo de que sea representativa del consumo popular de los argentinos"**, admitió que "causó revuelo" el ingreso del fernet a la nómina, luego de la última revisión del acuerdo de precios realizada en el mes de abril.

"Incorporamos algunos productos muy populares como el fernet" de los que causó bastante revuelo en la última revisión. Es un consumo que la gente demanda, y que corresponde que tenga un 'precio cuidado' también esa bebida", defendió el sucesor de Guillermo Moreno.

"De Córdoba para todo el país" mató el funcionario con complicidad del entrevistador.

Pese a que la inflación continúa en niveles altos y el plan no ayudó a reducirla -era uno de los objetivos del programa-, Costa evaluó positivamente lo realizado al considerar que "es una política que trasciende lo económico y le devuelve derechos a los consumidores".

"Recupera un consumo responsable, algo cultural que hemos perdido" concluyó el secretario.

Forbes Argentina, 23 de junio de 2017. Recuperado de: <http://www.forbesargentina.com/quien-se-ha-tomado-fernet/>

Quién se ha tomado todo el fernet

Es la tercera bebida alcohólica de mayor consumo en el país, detrás de la cerveza y el vino. El crecimiento sostenido del fernet de la mano de las gaseosas.

Mientras que en la década del 90 era considerada un aperitivo que elegían los mayores de 40 años, hoy evolucionó hacia el segmento de las espirituosas y logró instalarse en el cuadro de consumo habitual de los jóvenes.



Un negocio para nada amargo

El mercado de amargos, bitters y fernet movió \$ 20.412 millones en 2016, según datos de la consultora Euromonitor Internacional. Esto significa un crecimiento con respecto a los \$ 3.828 millones de 2011.

En litros, el último año, superó los 50 millones anuales. Un informe de International Wine and Spirit Research (IWSR) indica que las cervezas lideran con el 61% el consumo de bebidas alcohólicas (casi 1,9 millones de litros), seguido por los vinos, con 32% (989 millones). El fernet lidera la categoría de spirits, seguida por aperitivos, licores y whisky.

La categoría es comprada por el 25% de los hogares argentinos en un año. Es adquirida 3 veces al año y, en cada acto, se llevan 930 ml en promedio.

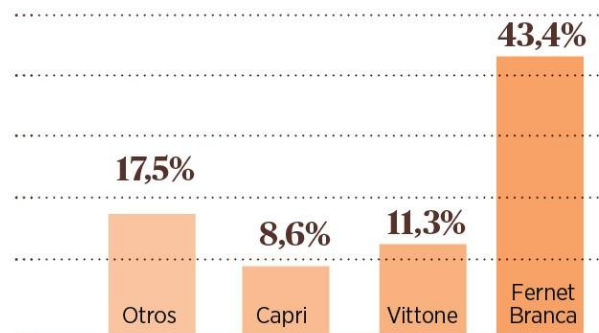


Los productores de fernet

El líder es Fratelli Branca, la empresa familiar de origen italiano que en 1941 instaló su primera fábrica fuera de Italia en Parque Patricios, Buenos Aires. En 2000, se mudó a Tortuguitas, donde producen unos 50 millones de litros anuales (el 90% se consume en el país).

Vittone es la segunda en market share (con 11% del mercado) y pertenece a la categoría standart. El podio lo completa Pernod Ricard, con la marca Capri. La cordobesa Porta Hermanos lanzó en 2007 la marca 1882.

Principales players

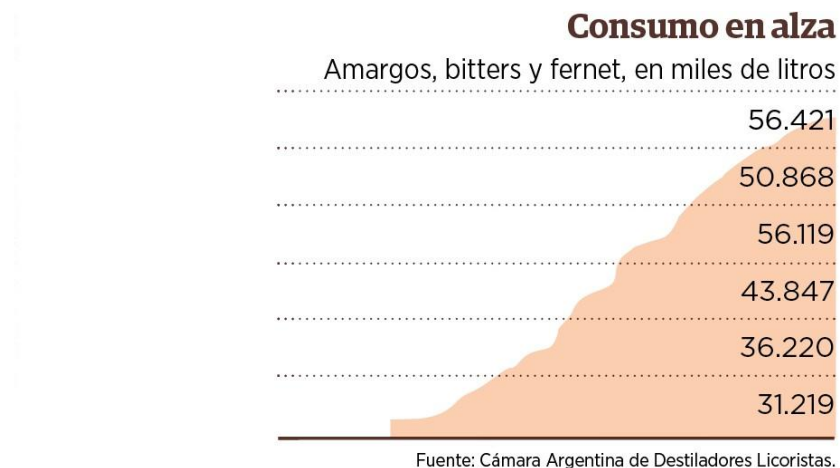


Fuente: Euromonitor Internacional. Categoría bitters, amargos y fernet.

Con la intención de llevar el trago a los Estados Unidos, “milochó” (como se la conoce) acaba de desembarcar en la ciudad de Houston. “Es parte de la difusión de nuestra cultura: así como Brasil tiene la caipirinha y Chile y Perú el pisco Sour, los argentinos tenemos el fernet con cola”, asegura Inés Castro, directora de Marketing de Porta Hermanos.

La receta del éxito

La mezcla con bebidas cola le brindó mayor popularidad, en una fórmula imbatible: una parte de fernet y cuatro de gaseosa. De acuerdo con los datos de los players, el 65% del consumo es off premise.



De acuerdo con datos de Kantar Worldpanel, el 72% del volumen total corresponde al interior del país. Según la Cámara Argentina de Destiladores Licoristas, el rubro incrementó su producción hasta alcanzar los 56 millones de litros en 2016.

En las góndolas se pueden encontrar más de 15 marcas. La batalla se libra en dos franjas: premium y standart. La mayor concentración se lo lleva el segmento premium, con un 70% del mercado. De la mano de Branca, el líder, alcanza de igual forma a hogares tanto de nivel alto como bajo.

Según Kantar Worldpanel, el buen desempeño de la marca en los bajos (50% del volumen) no es un dato menor, si se considera que su valor ronda los \$ 160 y \$ 190. “El sector fue alcanzado por el contexto crisis; la única marca que creció fue 1882. Permitió no resignar su consumo con una alternativa más adecuada”, explica Belén Abbruzzese, account manager de la firma de investigación.

La Voz, 30 de junio de 2015. Recuperado de: <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/new-york-times-le-pregunto-la-mona-sobre-el-culto-al-fernet-con-coca-en-cordoba>

The New York Times le preguntó a "La Mona" sobre el culto al fernet con coca en Córdoba

El diario estadounidense entrevistó al cantante cuartetero para una crónica sobre esta bebida y las idiosincrasias de nuestra ciudad.

El diario estadounidense **The New York Times** trató en una extensa crónica el hábito cordobés del tomar "ferné con coca". El artículo se publica hoy y fue escrito por el periodista Jonathan Gilbert.

El título es "Argentine city aims to stand out with rebellious spirit (and Coke) in a cup" (Una ciudad argentina quiere destacarse por su rebelde trago espirituoso (con Coca Cola), su traducción en inglés).

"Entre bastidores en un salón de baile, un percusionista, Hugo Núñez (músico de "La Mona" Jiménez), abrió la mochila y sacó dos botellas: una de ferné, un licor italiano amargo, la otra de la Coca Cola. Después de mezclarlas en un vaso de plástico, Núñez hundió sus labios en la espuma de color sepia y bebió. Este viernes por la noche, la secuencia se repetiría por juerguistas jóvenes en bares y salones de baile de toda la ciudad", comienza el texto.

El artículo destaca la "identidad distinta" que ha sabido forjar Córdoba respecto de la Ciudad de Buenos Aires, sostenida por "las tendencias de votación de la ciudad y en su énfasis en las carreras de rally y el cuarteto, una música trepidante", dice.

Gilbert tuvo la oportunidad de hablar con el referente de Córdoba, Carlos "La Mona" Jiménez. "Todo el mundo tiene un ferné en la mano", declaró el cantante al diario estadounidense.

En la nota, "La Mona" cuenta que su padre solía darle un trago de ferné antes de las comidas, cuando él era un niño. "Solo es horrible, pero con Coca Cola es otra cosa", le confiesa el cuartero al periodista.

En el artículo informan que a pesar de que Córdoba tiene el 8 por ciento de la población del país, consume más de un tercio del ferné.

Clarín, 9 de enero de 2016. Recuperado de: http://www.clarin.com/sociedad/precios_cuidados-lista-carne-verduras-vino-fernet_0_1501050145.html

Sorpresa en las góndolas.

Ya no hay carne ni verduras con Precios Cuidados, pero quedaron el vino y el fernet

La nueva lista de productos con valores regulados tampoco tiene pan, huevos, legumbres y polenta. Bebidas con alcohol y preservativos se mantuvieron.

>Martín Grosz

El nuevo listado de productos con precio acordado con el Gobierno –que rige desde ayer y hasta el 6 de mayo en las grandes cadenas de supermercados– debutó con varias sorpresas y con una composición que promete generar polémica.

La canasta, en principio, **es ahora un 38% más pequeña** de 512 artículos a 317. ¿Pero qué criterio se usó para reducirla? En el Gobierno habían dicho que buscarían suprimir todos aquellos productos que no fueran esenciales. Sin embargo, el resultado conocido esta semana sugiere que ese objetivo se cumplió en forma parcial, y bastante curiosa.

Carbón, chimichurri, papas fritas, mozzarella y adobo para pizza están entre los ítems “prescindibles” que le dijeron adiós al control de precios oficial. Tampoco habrá más helados, facturas ni confites con precio regulado, en línea con **lo que se había prometido**

La sorpresa fue que, al mismo tiempo, **abandonaron el programa una gran cantidad de alimentos de la canasta básica**

La papa, batata, cebolla, tomate redondo, lechuga, zanahoria, ají y zapallo anco son las verduras que estaban dentro del acuerdo: ninguna pasó a la nueva etapa. Tampoco la manzana roja y la pera, que eran hasta el jueves toda la fruta incluida.

Asimismo, **el listado se quedó sin pollo y sin ninguno de los siete cortes vacunos** contemplados: tapa de asado, cuadrada, marucha, tapa de nalga, roast beef, hueso con carne y carne picada. Sólo sobrevivieron algunas opciones de carne procesada, como hamburguesas

congeladas y salchichas, con sus respectivos panes. Y bajaron tanto el atún enlatado como el jamón cocido.

Leé también: La nueva canasta viene con 317 productos y subas de hasta 20%

Pero las sorpresas no terminaron ahí. Porque el acuerdo **tampoco tendrá harina de maíz (polenta), huevos ni legumbres** como garbanzos, arvejas y lentejas. De los enlatados, sólo quedó el choclo de granos enteros.

Se suprimió también el pan común artesanal: los populares mignones, que venían a \$ 19,10 el kilo. Habrá pan en la nueva etapa, pero es uno industrial de marca Fargo pactado a \$ 14,39 los 270 gramos, lo que arroja **un precio por kilo de \$ 53,30**. Quedó también pan en tostaditas, en este caso de la marca Bimbo, a un precio de \$ 13,34 los 150 gramos (\$ 89 por kilo).

Mirá la lista de precios completa en: www.precioscuidados.com

El nuevo listado sorprendió por esas ausencias sensibles, pero también por muchos productos que permanecieron en el programa y que podrían considerarse superfluos. Salvo que los funcionarios estimen imprescindible, por ejemplo, el consumo de bebidas alcohólicas. Y es que **sobrevivieron no una, sino cuatro marcas de vino** (Finco, Facundo, Suter y Finca La Escondida), una botella de fernet 1882 de tres cuartos y una cerveza rubia de litro Iguana.

Además, el queso azul y la salsa de soja también seguirán bajo vigilancia oficial. Quedó en el plan una bolsa de azúcar negra de 250 gramos a \$ 16,70 (unos \$ 67 por kilo) y no faltó lugar para esencia de vainilla, azúcar impalpable y escarbadientes (a \$ 13,13 el palillero de 50 unidades).

¿Tiene preservativos la nueva lista? Sí, y hasta hay para elegir entre los “clásicos” y los “súper finos”. Por otra parte, quien quiera poner su casa a todo brillo con productos de precio oficial seguirá encontrando opciones de cera para pisos y de lustramuebles.

Leé también: Llenar el changuito cuesta 33% más que hace un año y la carne es lo que más aumentó

Entre otras curiosidades, mermelada habrá una sola y es de ciruela (el durazno ya no es opción). **Seguirá habiendo leche en sachet, pero ya no de las marcas líderes** (La Armonía y Sancor) sino de sus segundas marcas (La Armonía y Santa Brígida). Y únicamente los bebés más crecidos podrán ponerse pañales de precio acordado con el Gobierno porque en la lista sólo quedaron cuatro presentaciones y $\acute{u} \grave{u} \acute{S} \uparrow \sigma \quad \sigma \grave{u} \Omega \quad \acute{S} \S \quad P. \uparrow \quad \Psi \S \acute{S} \Omega \acute{S} \uparrow \quad \circ \uparrow \Omega \acute{S} \S$

El cambio de ciclo, finalmente, también incluyó al marketing del acuerdo. La prueba es que el Gobierno eliminó de todos los materiales de difusión el sello “Precios Cuidados”, así como su logotipo característico. La nueva nómina de productos y valores ahora aparece titulada con una simple leyenda: “Lista de precios”.

No siempre se ahorra con los productos del acuerdo

Una idea instalada es que los productos de Precios Cuidados siempre convienen. Casi como un reflejo, si está el cartelito, se lo lleva. Pero no todo es tan absoluto. Y usualmente los compradores, creyendo que ahorran, terminan perdiendo dinero.

“Pasa que **la mercadería acordada no participa de promociones**”, dice, cuando la cadena lanza los 2x1, 3x2 o el 70% en la segunda unidad, o si el día de la compra uno tiene 20% de descuento con tarjeta, lo ‘descuidado’ conviene mucho más”, plantea Mariano Gorodisch, experto en finanzas y autor del libro *Cómo hacer que el dinero trabaje para vos*. “Lo único que garantizan los ‘cuidados’ es que no subirán por cuatro meses, mientras el resto sí. Por lo cual, en abril nos servirán mucho más que ahora”, afirma.

¿Cuándo conviene llevar lo acordado? Cuando realmente esté **mucho más barato que sus compañeros de góndola**, contando el precio final con promos. Eso se da en alimentos como leche en sachet, harina, azúcar y aceite. También en algunos fideos, que se llevan por \$ 8,80 contra más de \$ 17 de marcas similares. O en la mermelada, que está a \$ 18,90, contra \$ 25 de opciones similares.

Pero en muchos otros casos, el artículo “cuidado” resulta más caro que los productos similares, o igual en precio aunque peor en calidad. “A veces parecen más baratos que el resto –agregó Gorodisch–, pero **traen menos cantidad** por eso, siempre hay que comparar los precios por kilo”.

La Voz, 25 de marzo de 2017. Recuperado de: <http://vos.lavoz.com.ar/comer-y-beber/misterio-resuelto-fuimos-al-bar-donde-nacio-el-fernet-con-coca>

¿Misterio resuelto? Fuimos al bar donde nació el fernet con coca

Junto a Cacho Buenaventura y Daniel Pardo, periodista de BBC Mundo, llegamos hasta Cruz del Eje siguiendo la pista de uno de los mitos populares menos conocidos e investigados. ¿En dónde nació realmente la mezcla de fernet con coca?

Dice esta versión de la historia que "El Negro" compartió su secreto y así fue como en Cruz del Eje y a mediados de la década de 1970 ya se tomaba fernet con coca en su pequeño círculo de influencia. Hoy, marzo de 2017, estamos sentados en la mesa del Premier (otro llamado Bar Español), tal vez el primer lugar a donde haya sido exportada esa combinación que nació en la esquina de Mitre y Mosconi. Un consagrado Cacho Buenaventura está sentado en una mesa del bar. Toma un trago de vaso largo, lo llena de hielo seco hasta el tope, le pone un tercio de fernet y completa el trago con dos tercios de coca. En el momento justo mete el dedo adentro del vaso y le dice al periodista de la BBC Mundo que nos acompaña en este viaje que ese "dedazo" es el toque final que necesita un buen fernet con coca para que esté "criminal".

Daniel Pardo (el periodista colombiano que es corresponsal en Buenos Aires de una de las cadenas de televisión más importantes del mundo) lo mira atentamente y le pregunta si no puede hacer lo mismo con una cuchara. Cacho le responde que sí, pero que con el dedo es mejor. Y Cacho sabe de lo que habla, porque ya practicaba este ritual a mediados de la década de 1970 en esta misma mesa. "Yo me fui de Cruz del Eje en 1978 y en este bar ya se tomaba fernet con coca gracias al 'Negro' Becerra", recuerda el humorista.

Cacho y Pardo son dos caras de una misma moneda, la de la ferviente pasión por el fernet con coca que hay en Córdoba desde hace tiempo y que ahora se propaga por el país entero. Una tiene la cara de la experiencia y la otra la que busca una explicación al gusto popular argentino sobre esta bebida italiana heredada de los inmigrantes que, fusión mediante con la gaseosa cola estadounidense más consumida en el mundo, desde Córdoba ha conquistado muchos paladares del país de la carne y del fútbol, de Maradona y Perón, del país cuna de grandes pasiones.

Amor fernetero

Daniel Pardo se sorprendió cuando cubrió para BBC Mundo el recital del Indio en Olavarría. No sólo por toda esa argentinidad comprimida en una sola ciudad sino también por la bebida que más se consumió en esas horas de adoración pagana hacia Solari. "Todos tomaban fernet. Cortabas las botellas de coca, armaban grandes vasos comunitarios y se iban compartiendo el trago. Lo probé y no me gustó, pero igual quedé sorprendido", repasa el periodista.

Luego Pardo averiguó de dónde venía esta alquimia y dio con Córdoba. Se comunicó con **VOS** y así se hizo eco de uno de los mitos populares jamás investigados en profundidad. Y aquí es donde la figura de Jairo empieza a tejer en esta historia, porque fue el cantante cruzdelejeño quien en una actuación en la Fiesta Nacional del Olivo de su ciudad natal, presentó en sociedad a un tal "Negro Becerra" como el "inventor del fernet con coca".

Esa revelación data del año 2004 y le valió a Becerra un par de notas en **La Voz del Interior**. Primero, por aquella declaración de Jairo (publicada el domingo 28 de marzo de 2004 en este diario) y, luego, por la noticia de su fallecimiento, el martes 26 de julio de 2005. "Murió 'el Negro' Becerra y Cruz del Eje lo llora" dice el título de una noticia firmada por la corresponsalía de la ciudad norteña. Allí nombran a Becerra como el inventor del trago y como "auténtico exponente de una bohemia perdida". "Reconocido baterista, fundó el mítico conjunto de rock and roll Los Twister Boys, que hizo historia con los hermanos Tissano, Cacho Espinoza, Roberto Ahumada y un entonces ignoto cantante: Mario González, que luego adquirió renombre como Jairo", cierra la nota.

Mitre esquina Mosconi

La esquina de Mitre y Mosconi está en la parte de atrás de la zona de talleres de la antigua estación de ferrocarril de Cruz del Eje. Cacho Buenaventura conoce bien el lugar, tiene muchas historias para contar. Luego de ofrecer un gran almuerzo (empanadas, cabrito a la parrilla, fernet) con vista al gran dique Cruz del Eje en el club Yaco Huasi, Cacho nos lleva en un viaje de 15 minutos en auto hacia el lugar al que podríamos llamar "la meca", la esquina donde nació una pasión que se propaga como una más en la bolsa de todos los fanatismos argentinos.

Se nos ocurre golpear la puerta de madera y esperar. Ricardo Sirimaldi abre la puerta un par de minutos después, vestido de ojotas y short deportivo. Evidentemente, estaba durmiendo la siesta, por más que su pelo siga engominado. Es una tarde de calor en Cruz del Eje y la intromisión de un equipo de ocho personas con cámaras de fotos y de video en la puerta de una casa seguramente no es algo de todos los días.

Luego de las disculpas del caso, chequeamos la información. Y Cacho está en lo correcto. Ante la pregunta de si conocía al "Negro" Becerra, Ricardo hace una pausa y responde que sí. Y que lo conocía "muy bien". "Soy su sobrino, y su sobrino preferido, porque yo también era baterista como él", dice Ricardo, mientras una jauría se pasea por la puerta de su casa.



Herederero. Cacho fue a buscar a Ricardo Sirimaldi, sobrino del "Negro" Becerra.

La emoción de los protagonistas no está ausente en ningún momento de este viaje. Y llega a un pico máximo en esta casona antigua, cuando Cacho cuenta que su padre fue pensionista en una de estas habitaciones.

"La casa funcionaba como pensión, almacén, bar, restaurante. Acá había un mesón y la gente se sentaba a comer", recuerda Cacho. "Está cerca de la estación de trenes así que por acá pasaban un montón de personas, trabajando o de viaje. Era un lugar muy importante de Cruz del Eje", rememora el humorista. Ricardo, visiblemente emocionado, muestra el lugar de la habitación en donde estaba la batería. Y nos enseña cómo le daba a los palillos con las instrucciones de su tío, el famoso "Negro Becerra" de Cruz del Eje.

Chau ginebra

La noche y la bohemia de la época (década de 1970) llevaban a largas tertulias con la ginebra como compañera. Se mezclaba con coca y así pasaban las horas de bailes y música. "Antes al fernet te lo daban las madres como digestivo, a nadie le gustaba tomarlo puro", detalla Cacho. "Al 'Negro' Becerra se lo recomendaron los médicos para que dejara la ginebra, porque le estaba haciendo mal. Primero lo cortó con soda y no le gustó. Hasta que lo mezcló con coca y ahí la cosa cambió", prosigue Cacho.

"El Negro" compartió su secreto y así fue como en la Cruz del Eje y a mediados de la década de 1970 ya se tomaba fernet con coca en su pequeño círculo de influencia.

Hoy, en marzo de 2017, estamos sentados en la mesa del Premier (otrora llamado Bar Español), tal vez el primer lugar donde surgió esa combinación, en la esquina de Mitre y Mosconi. Cacho sigue hablando con Daniel Pardo, corresponsal de la BBC en el cono sur.

"Mi *mamma* se pondría muy contenta si supiera lo que me gusta el fernet", le confiesa Cacho, y se ríe. Estamos en esta ciudad desde hace pocas horas, pero en este breve período de tiempo no tuvo descanso. Habló con todos los que se le acercaron en cada esquina, se sacó fotos y hasta grabó videos para las cumpleaños de turno. Visitó lugares que le traen grandes recuerdos y termina este viaje por el túnel del tiempo diciendo que su mamá fue quien le hizo probar el fernet y quien a fin de cuentas le enseñó a ser un buen cristiano.



En Cruz del Eje. Buenaventura le muestra el dique a Pardo, el periodista.

"Lo más lindo del fernet –le dice Cacho a Pardo,- es que es un 'reunidor'. Vos estás en una cena y de repente, por arte de magia, alguien trae una botella. Puede ser un familiar del dueño de la casa o cualquiera, pero siempre cae para el postre y ya sabés que no te vas a levantar. Ahí te quedás charlando, jugando a las cartas, hablando las cosas buenas y las malas de la vida. El mayor valor que tiene el fernet es social. La charla se estira y nos hace estar más unidos", reflexiona Cacho.

Acto seguido, todos brindamos por "El Negro" Becerra y por su invento, y emprendemos viaje de regreso a Córdoba, con un pregunta menos en la cabeza. El misterio del origen del fernet con coca señores, ha sido resuelto.

La Gaceta, 7 de mayo de 2012. Recuperado de:

<http://www.lagaceta.com.ar/nota/489796/informacion-general/fernet-cada-vez-menos-alcohol.html>

El fernet, cada vez con menos alcohol

La marca líder del producto bajó de 45 a 39 grados en los últimos años.



IMPRESO. Si uno observa las botellas, descubre la progresiva reducción. FOTO TOMADA DE CONVIVIUMWINE.BLOGSPOT.COM.AR

Aunque no entre en la típica lista de los productos que hacen a la *argentinidad*, junto al mate, el dulce de leche y el asado; el fernet forma parte de la vida cotidiana de miles argentinos, entre los que, humildad aparte, nos destacamos los tucumanos (sin ofender a los cordobeses, claro).

20/80, 30/70, 40/60 o 50/50 son las medidas que usamos para mezclar esta bebida con alguna gaseosa sabor cola. Es que a algunos les gusta más fuerte que a otros, eso no le cabe duda a nadie. Ahora, de todos

los *ferneteros*, ¿cuántos se dieron cuenta que la marca líder del producto viene reduciendo considerablemente su graduación alcohólica?

En el año 1968, por directivas de la casa matriz, la graduación del fernet Branca bajó de 48.3% a 45%, según publicó Sebastián Bossi en su [blog](#). Con este nivel, la bebida se abre paso entre los "tragos" más consumidos en el mercado local en la década del 90.

Cuando ya era una costumbre de muchos, en noviembre de 2009, pasa de 45 a 43 grados. Una sutileza para la mayoría de nosotros. Muy distinta fue la situación de noviembre de 2010, cuando de 43 baja 39, sin consultarnos ni consolarnos y mucho menos explicarnos el por qué. Es más, el [sitio oficial](#) de la marca se jacta de mantener la fórmula hace 160 años.

Vittone, otras de las marcas del producto, hizo el salto directo de los 45% a 39%. El que se mantiene firme en sus 45% es 1882, que de a poco se abre lugar en el mercado. LA GACETA ©

¿Te diste cuenta que el fernet bajó su graduación alcohólica?

34%

Si, y no me gusta

25%

No, sabe igual

24%

No, no me importa

17%

Si, y es mejor

1324votos

Ilustraciones, viñetas, memes y tiras gráficas alusivas



