



Tipo de documento: Tesis de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: FM San Martín en Misiones: el desafío de una radio comunitaria-partidaria

Autores (en el caso de tesis y directores):

Lucia Anaí Sabini Fraga

Claudio Vivori, dir.

Nelson Cardoso, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2019

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





**FM San Martín en Misiones:
el desafío de una radio comunitaria-
partidaria**

Tesis de grado - Ciencias de la Comunicación

Lucia Anaí Sabini Fraga

Director: Claudio Vivori

Co-director: Nelson Cardoso

Mayo 2019

ÍNDICE CUERPO

1. Introducción	4
1.1 Fundamentación	5
1.2 Objetivo general y objetivos específicos	6
1.3 Preguntas de investigación	7
2. Estado de Situación	8
3. Marco teórico	9
3.1 Concepción e identidad de las radios comunitarias, populares y alternativas	10
4. Marco Metodológico	14
4.1 Recorte espacio – temporal	14
4.2 Dimensiones de análisis	17
5. Historización del campo	18
5.1 El surgimiento de las radios comunitarias, alternativas y populares en Argentina	18
5.2 La ley 26.522 y la visibilización del sector	19
5.3 Breve historia de los medios de comunicación en la provincia de Misiones	21
5.4 Ley de Promoción Audiovisual de Misiones	22
5.5 La experiencia de la RERECOM	22
6. Radio FM San Martín	24
6.1 La historia	24
6.2 Lugar de inserción de la radio: El paraje San Martín	25
6.3 El espacio físico y su equipamiento	25
6.4 Funcionamiento interno	26
6.5 Programación	26
6.6 Comunicación externa de la radio	27
7. Red de Radios del Partido Agrario y Social en Misiones	28
8. Misiones: entre la periferia y la frontera	31
8.1 Historia política de la provincia	33
8.2 Provincia rural	36
8.3 Extranjerización y conflictos por la tierra	36
9. El Partido Agrario y Social (PAyS)	39

9.1 Partidos rurales en la historia política de Misiones	39
9.2 Nacimiento y crecimiento del PAyS	39
9.3 Propuestas e iniciativas legislativas	44
10. Dimensiones de análisis	46
11. Identidad, apropiaciones y luchas	47
11.1 Vinculación con la comunidad e inserción territorial. Roles y funciones de Radio FM San Martín	47
11.2 ¿Radio comunitaria, alternativa y popular o no?	52
12. Dimensión político-comunicacional	56
12.1 La radio como estrategia para la construcción política territorial	56
12.2 La relación política y comunicación	59
12.3 La autonomía como proceso	61
12.4 Otras experiencias nacionales	62
13. Dimensión organizacional	65
13.1 ¿Cómo se organiza la radio?	65
13.2 La participación como desafío	68
13.3 Representación, delegación, democracia	69
14. Gestión de la radio	72
14.1 De legalidades y propiedades	72
14.2 La gestión de FM San Martín, una experiencia con contradicciones	73
15. Conclusiones	77
15.1 Un caso híbrido con múltiples apropiaciones e identidades	77
15.2 ¿Qué sucede con la voz de las mujeres?	80
15.3 La experiencia de investigación	81
16. Referencias y bibliografía	82
16.1 Referencias	82
16.2 Bibliografía general	85

*“Río...viejo...río...
que bajando va,
quiero ir contigo
en busca de hermandad,
paz para mi tierra cada día más
roja con la sangre
del pobre mensú.”*

Neike, Ramón Ayala

1. Introducción

La siguiente tesina recupera y describe la experiencia de **Radio FM San Martín**, ubicada en plena colonia tabacalera en el Paraje San Martín (Municipio de San Antonio, Departamento Gral. Manuel Belgrano,) en la Provincia de Misiones, del noreste argentino. FM San Martín es una radio sin fines de lucro de gestión privada ubicada en una casa, cuyo perfil, temáticas y prácticas sociales están muy ligadas a la comunidad donde pertenece.

La radio nació en el año 2010 como decisión y apuesta comunicacional de un partido político provincial, el Partido Agrario y Social (PAyS). Dentro de la política comunicacional del PAYS, se puede establecer una estrategia ligada a la construcción de radios comunitarias-locales que permitan ser canales de denuncia de las problemáticas de los sectores rurales de las distintas localidades y parajes del interior de la provincia.

Creo importante este análisis de caso ya que puede aportar al estudio de los medios comunitarios, alternativos o populares y visibilizar la complejidad de sus distintas realidades. Pensar los medios comunitarios desde una provincia periférica y de frontera implica en primer lugar, pararse desde otra perspectiva muy diferente que por ejemplo, una radio en la ciudad capital de nuestro país. Por otro lado, en un primer acercamiento podríamos adelantarnos a afirmar que Radio FM San Martín es un medio cuyos usos y formas de apropiación parecen ser **comunitarias**, más allá de su pertenencia a un espacio político-partidario; principalmente en la dimensión político cultural que implica cierta vocación de transformación social y democratización de la palabra. De allí también se desprenden otros elementos propios de estas experiencias como la participación ciudadana en el armado y propuestas de programas, la no necesaria “profesionalidad” de los participantes, o incluso la no-búsqueda de fin de lucro. También es una **radio rural** en términos de la comunidad y la forma de vida y producción de la población en la cual está inserta, y un medio **de frontera**, que limita a solo 30 kilómetros de Brasil (Ciudad de San Antonio), característica que implica otras particularidades como ser la cuestión idiomática, los usos y costumbres, las prácticas sociales, etc.

Dentro del análisis, creemos importante atender la gestión de esta experiencia, entendiendo la misma como un proceso que implica coordinar las distintas perspectivas que hacen a los objetivos comunes, la forma de organización, la articulación y proyección de las fuerzas existentes tanto en sus recursos humanos, como técnicos y económicos, como bien describen Villamayor y Lamas (1998).

Las tensiones propias de un espacio con tantos tipos de apropiaciones y a su vez con un rol social de demanda y de visibilidad de luchas y conflictos sociales hacen de esta radio un interesante y novedoso caso de análisis.

Para dicha tarea, intentaremos valernos de reflexiones que realizan justamente los autores Lamas y Villamayor y que son retomados por Larisa Kejval (2009) en su trabajo *Truchas*, para entender las distintas dimensiones analizables en un proyecto comunicacional: la dimensión político cultural, la dimensión comunicacional, la dimensión económica y la dimensión organizacional. Pensar esta experiencia a partir de dichas dimensiones permite delimitar qué aspectos de FM San Martín se perciben como comunitarios-alternativos-populares, y cuales responden a otro tipo de lógicas, sin descuidar que las categorías son herramientas que nos ayudan a entender un proceso, pero no siempre agotan las realidades existentes. También abordaremos los conceptos de autonomía de la autora Thwaites Rey (2004) para desandar la vinculación política partidaria en la construcción del medio radial, y el debate entre Baudrillard (1995) y Enzensberger (1971) acerca del uso de los medios por parte de las fuerzas de izquierda, quienes nos aportarán miradas y perspectivas diferenciadas, entre varios otros autores.

1.1 Fundamentación

En cuanto a la fundamentación del proyecto, la motivación principal de mi interés en este análisis de caso está motivado por la confluencia de distintos factores. En primer lugar, considero crucial generar aportes, análisis y conocimiento con perspectivas transformadoras y emancipatorias, que impliquen acompañar los procesos de lucha y el empoderamiento de los sectores populares. En particular en este momento histórico, donde el contexto nacional marca cierto reflujo del movimiento popular organizado, en un escenario “a la derecha” en todo el continente latinoamericano con una marcada agenda neoliberal que indefectiblemente genera procesos de expulsión de sectores sociales, y enmarcado en tiempos de crisis económica como el actual. Esta perspectiva ideológica se complementa con mi interés y trayectoria militante en distintos espacios y geografías a lo largo de muchos años, condición que implicó mudarme a la provincia de Misiones (habiéndome criado en la Ciudad de Buenos

Aires, pero a su vez, habiendo nacido en el exterior producto del exilio de mis padres) por motivaciones políticas-organizacionales. Milité muchos años en una organización social, devenida partido, donde una de las definiciones orgánicas fue la construcción territorial en otras provincias argentinas. Acepté con gusto el desafío, aunque la realidad y su puesta en práctica implicaron infinidad de adversidades solo previstas con el diario del lunes. En este recorrido personal -y divergente por momentos del objetivo primero-, he ido conociendo distintas experiencias locales que me permitieron ampliar mis horizontes de entendimiento, tanto militante como político o pedagógico, incluso en lo que refiere al (los) sujeto(s) social(es) de transformación social. Por lo tanto, en parte, también mi tesis implica una búsqueda personal y colectiva, y un intento de analizar experiencias que entendemos vale la pena apuntalar y ayudar a nutrir con más y mejores prácticas prefigurativas y transformadoras cada vez que nos sea posible. Respecto a la radio como medio, y un aspecto central de análisis, sigue constituyendo un formato contemporáneo, sumamente utilizado en estas geografías, que alberga potencialidad y capacidad de diálogo y construcción. En lo personal, he trabajado y militado en distintos proyectos comunicacionales de radio, siempre bajo perspectivas que hacen al registro alternativo, comunitario y popular. Seguimos, por lo tanto, entendiendo esta apuesta como válida y necesaria, cuestión que no reniega de la búsqueda de nuevos formatos, lenguajes y discusiones propias del sector. Porque en definitiva, nunca se llega, siempre se está yendo.

1.2 Objetivo general y objetivos específicos

El objetivo general del presente estudio apunta justamente a recuperar y sistematizar esta experiencia radial ubicada en plena colonia tabacalera misionera, conteniendo algunos objetivos específicos como ser: el de describir las características de la radio, su entorno y su vinculación con la comunidad; identificar los aspectos identitarios de la radio en cuanto a sus múltiples características; analizar la radio en tanto sus dimensiones comunicacional, política-cultural, económica y organizacional e identificar los procesos de resistencias y luchas conjuntas que se generaron a partir del trabajo de la radio y la comunidad.

En términos concretos:

- *Objetivo general*

Recuperar y sistematizar la experiencia de Radio *FM San Martin*

- *Objetivos específicos*
 - Describir las características de la radio, su entorno y su vinculación con la comunidad.

- Identificar los aspectos identitarios de la radio en cuanto a sus múltiples características, en relación al marco teórico desde el cual lo abordaremos.
- Analizar la radio en tanto sus dimensiones: comunicacional, política-cultural, económica y organizacional.
- Identificar los procesos de resistencias y luchas conjuntas que se generaron a partir del trabajo de la radio y la comunidad.

1.3 Preguntas de investigación

En relación a las preguntas que han surgido y que fueron motivo para la presente investigación, podemos destacar el interrogante acerca de cómo es que se asume FM San Martín, si efectivamente se identifica como radio comunitaria/popular/alternativa, o no. Qué rol cumple socialmente en la comunidad de San Antonio, y cómo se presenta la cuestión de la frontera y la ruralidad en esta radio. En términos de su vinculación con el Partido Agrario y Social (PAYS), cuál es su grado de autonomía respecto al mismo, cómo es la toma de decisiones y bajo qué espacios. En relación a su inserción territorial, queremos intentar responder qué rol cumple FM San Martín en las demandas y luchas sociales de la comunidad y cuáles son las tensiones existentes en relación a la dinámica de participación comunitaria por un lado y la gestión partidaria de la radio por el otro. Éstas son las preguntas que nos planteamos para la investigación:

- ¿FM San Martín se identifica como radio comunitaria/popular/alternativa)?
- ¿Qué rol social cumple FM San Martín en la comunidad de San Antonio?
- ¿Cómo se presenta la cuestión de la frontera y la ruralidad en FM San Martín?
- ¿Cuál es el grado de autonomía respecto al partido político que fundó la radio?
- ¿Cuáles son las tensiones existentes en relación a la dinámica de participación comunitaria por un lado y la gestión partidaria de la radio por el otro?
- ¿Cuáles son los criterios por los cuales puede incorporarse un programa? ¿Quién o quiénes lo definen? ¿Cuáles son las instancias de discusión colectiva y de toma de decisiones?
- ¿Cómo se gestiona económicamente la radio para su sostenimiento?
- ¿Qué rol cumple FM San Martín en las demandas y luchas sociales de la comunidad donde la radio está inserta?
- ¿Cuál es la situación legal de la radio?
- ¿Cuál es la incidencia electoral del PAYS en el municipio y la intendencia donde está inserta la radio FM San Martín?

2. Estado de situación

En lo que hace al campo de investigación, consideramos que existen muchos elementos vacantes en lo que refiere a los temas vinculados a este análisis de caso. En primer lugar el espacio de medios alternativos, comunitarios y populares en la provincia de Misiones no es un espacio claro ni determinado. Por las dinámicas propias de la provincia tanto el Estado, el sector privado como el sector sin fines de lucro se entrecruzan en experiencias, usos y apropiaciones dificultando algunos aspectos analíticos.

Por otro lado, la construcción de radios con un perfil social-comunitario en geografías de poca densidad demográfica como forma de construcción política territorial también es un fenómeno poco explorado en los análisis que pudimos abarcar. Mayormente, aquellas experiencias radiales que surgieron de la decisión política de un grupo o partido político específico (hemos consultado a lo largo y ancho del país diversos ejemplos) fueron experiencias con un grado de autonomía importante -o en camino constante hacia ello- llegando, en algunos casos, a desprenderse de manera absoluta en cierto momento de su historia. En ese sentido, aquí encontramos elementos que unen los objetivos político-ideológicos del Partido Agrario y Social que refieren en particular a la lucha agraria por la tierra y los derechos de los trabajadores y trabajadoras rurales (pequeños/as productores o peones), en un contexto completamente diferencial de nuestro país que es la provincia de Misiones.

Existen al menos dos trabajos a lo que haré referencia en este apartado que si bien no abordan específicamente ni la Radio FM San Martín ni la vinculación partidaria en la construcción de medios comunitarios, alternativos y populares; sí configuran precedentes para entender distintos aspectos que hacen a nuestro análisis, en particular sobre la especificidad territorial de la provincia de Misiones en cuanto a experiencias radiales y prácticas comunitarias.

Uno de ellos es la tesis de grado de Diego Bogarín cuya investigación -inserta en la capital misionera- analiza la experiencia de trabajo de un taller realizado en una Escuela de Educación Especial, ubicada en el barrio A4 "Nueva Esperanza" de Posadas. La tesis retoma aspectos referidos a la radio escolar que gestiona la escuela con una fuerte impronta comunitaria.

Por otro lado, la tesis de grado de María del Rosario Millán (2003) *"Entre cruces y convergencias. La lógica de producción de la radio FM Nuevo Milenio"* nos aporta conceptos como "radio casa" que serán incluso retomados por el presente trabajo en su respectivo capítulo de análisis.

3. Marco Teórico

El marco teórico constituye, como explica Ruth Sautu y otros autores (2006), un *“corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción articulados entre sí que orientan la forma de aprehender la realidad”* (p.34). Esto implica los cimientos sobre los cuales construimos nuestro análisis. El marco conceptual: el lugar desde donde pensamos y partimos con nuestras consideraciones.

Dicho esto, creemos relevante dejar sentado algunos conceptos marco que abordaremos a lo largo de la tesis o que al menos, requieren una clarificación respecto a su sentido de acuerdo a nuestro punto de vista. Por una lado ciertos conceptos globales y luego algunos de carácter micro u operativos, que nos serán de utilidad para el resto del trabajo. Nos referimos a los términos, **comunicación, participación y política** en primer lugar; y las categorías popular, comunitario y alternativo (y la elección teórico-metodológica al respecto), en un segundo nivel. En primer lugar, entendemos **comunicación** como una práctica social de producción de sentido. Como expresa María Cristina Mata (2016, 513-514) *“pensamos la comunicación como esos complejos intercambios a través de los cuales los individuos y grupos sociales producimos significaciones en permanente tensión y confrontación”*.

A su vez, cuando nos pensamos sujetos partes y miembros de prácticas comunicacionales *“se está directamente en las dinámicas y conflictos sociales, en la construcción de las identidades culturales, en las pugnas y las sumisiones políticas con respecto a las culturas hegemónicas, en las relaciones que se establecen y las que se ignoran, en las esperanzas que se fabrican entre los sueños y los placeres “evasivos” de entretenimiento, en las propuestas alternativas que se tejen y se construyen real y simbólicamente”* (Alfano,1988,p.31). Todo este entramado descrito no implica sólo hablar de textos o discursos, explica la autora, sino acerca de las relaciones que gestamos y que configuran nuestro aspecto expresivo; como ser, los modos de hablar, los formatos y géneros, nuestras vinculaciones y actividades, o nuestras formas de hacer y sentir en el medio.

Alfaro enfatiza también la concepción de los escuchas o usuarios como receptores, pero también como productores, sujetos a procesos de mediaciones constantes, donde la interpelación y la demanda funcionan como elementos complementarios y no excluyentes. La autora establece de este modo, una forma de entender la comunicación, pero también la **participación**.

Por su lado, la **política** la entendemos como una instancia de la vida social. Esto implica quitarle -o mejor dicho sumarle- al carácter netamente institucional con el que muchas veces

es concebido, para dotarla de un componente ligado a la interacción colectiva y la confrontación. Justamente como describe Sergio Caletti *“el enfoque al que nos debemos supone la política como una esfera de la vida social, esto es, lejos de la cadena de operaciones metonímicas propias de una cierta tradición que la reduce primero a la organización jurídica del Estado, luego a su administración, y luego a los conflictos por su gerenciamiento.”* (2001,p.46). Esto supone que esa organización jurídica del estado, los organismos u administraciones forman parte de la política pero no son su elemento central: la política es el espacio donde los sujetos confrontan por *“las formas y reglas del orden bajo el cual han de vivir, visibilizan y dirimen sus diferencias, y encaminan así su futuro.”*(p. 45). El autor también lo propone a partir del binomio palabra y acción: la política como *“la puesta en común de significaciones socialmente reconocibles, a través de la palabra y de la acción”* (p.45).

Para Caletti (2001) es necesario *“ubicar la política en el territorio de los sujetos, y no de las ingenierías y las instituciones”* (p.48). En consonancia con esta mirada, María Cristina Mata (2016) también discute con la mirada instrumentalista de la política, entendiéndola además de portadora de instancias y dimensiones institucionales (como partidos u órgano de debate) *“como esfera y práctica de la vida colectiva en la cual se diseñan y discuten los sentidos del orden social, es decir, los principios, valores y normas que regulan la vida en común y los proyectos de futuro”* (p.513-514).

Caletti en el mismo trabajo incorpora la noción de espacio público, muy ligado a las esferas de los procesos de comunicación y los procesos políticos, ya que esta dimensión constituye al sujeto de la política (tanto individual como colectivo): *“el sujeto del espacio de lo público es un sujeto de intervención -por la palabra o la acción-”*(Caletti,2001,p.46).

Por último, y en relación a lo que representa ese espacio público –y en consonancia con la práctica política-, el autor precisa que allí *“los humanos confrontan sus diferencias, amalgaman sus prácticas, cuajan los horizontes de lo posible o sus utopías. En el espacio de lo público la vida social se carga de los elementos de la politicidad que la atravesarán, al margen, por encima de, y frente a todas las ingenierías de gobierno. En el espacio de la público, la producción política está –incluso inadvertida o con otros nombres- entre las manos de los socii.”*(2001,p.46). De aquí se desprenden a su vez conceptos como ciudadanía, entendida como *“marco de intervención cotidiana en el mundo de lo común.”*(p.47).

3.1 Concepción e identidad de las Radios Comunitarias, Populares, Alternativas

Los medios alternativos, comunitarios y populares tienen una rica historia en nuestro país y a nivel continental. Muchos autores han sistematizado experiencias conceptos y prácticas con el

fin de otorgarle entidad académica y analítica. Desde nuestro humilde aporte, haremos algunos recortes necesarios con el fin de precisar determinados aspectos que consideramos relevantes para la siguiente tesina.

A priori, en relación a esta triple denominación podríamos realizar ciertas distinciones. Como muchos autores señalan, los medios alternativos suponen cierta ruptura con la agenda mediática hegemónica al plantear temas invisibilizados o no tratados habitualmente; al mismo tiempo que –en un doble mecanismo- intentan ahondar dentro de las temáticas propuestas por la agenda hegemónica, pero desde puntos de vista o análisis divergentes. Varios autores, como Natalia Vinelli (2004) apuntan al aspecto contrainformativo del medio -que así define su práctica- como necesariamente *“dependiente de un proyecto de cambio social”* (p.17). Por su parte, Margarita Graziano (1980) sostiene que la comunicación alternativa refiere a *“las relaciones dialógicas de transmisión de imágenes y signos que estén insertas en una praxis transformadora de la estructura social en su totalidad.”* (p. 71-74). En ese sentido, ambas autoras enmarcan esta concepción en una cuestión más amplia que la delimitación de agenda o la perspectiva informativa.

En relación a los medios comunitarios, los mismos se han asociado por momentos a cuestiones de índole local o común a un territorio específico donde las experiencias están insertas. La comunidad próxima hace parte del proyecto y al mismo tiempo, el medio también incorpora como agenda propia las problemáticas de esa comunidad. Sin embargo prontamente la concepción comunitaria se escindió de esa idea –dejando esa concepción para la designación de “local”- y explicó su existencia en términos de la construcción de comunidad y de lazos en común, sin detenerse en la cuestión geográfica como tal. José Ignacio López Vigil (2005), describe la experiencia comunitaria en parte, desde su finalidad misma: *“Su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva -y por ello, el nombre de construir comunidad”* (p.332).

Por su parte, las radios populares muchas veces fueron entendidas como parte de proyectos políticos donde el eje estaba determinado por el acceso de las clases populares o los actores históricamente silenciados, al medio de comunicación como forma de expresión y visibilización. La radio, desde esta perspectiva, se pensó como herramienta de diálogo con el pueblo y de aporte a procesos de concientización social (Kejval, 2018).

Por su parte, el concepto de radio ciudadana fue un término que comenzó a utilizar AMARC en América Latina en los años 90. Claudia Villamayor y Ernesto Lamas (1998) conceptualizan a las radios ciudadanas, entendiéndola como *“espacios de recomposición del tejido social, lugares*

de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia.” (p.169). Asimismo, la radio ciudadana *“se define como ciudadana en la medida que su misión se relaciona directamente con el ejercicio de derechos ciudadanos. Esto es válido para las zonas urbanas, suburbanas o rurales.”* (Villamayor, 1998, p. 163)

Como estos mismos autores sostienen, cada una de estas definiciones -alternativas, comunitarias, populares- responden a *“aspectos que enriquecen la experiencia de las radios y expresa alguna característica particular, que según el contexto, cobra un sentido determinado”* (1998, p.161). Es decir, en algún punto, todos estos proyectos mantienen en sus columnas vertebrales elementos que los unifican, más allá de sus elementos distintivos. Entonces, ¿cuál o cuáles serían estos elementos que podemos entender como constitutivos en estas concepciones de medio de comunicación?

Larisa Kejval en su trabajo “Truchas” (2009) aporta una elección metodológica a este debate, el cual nosotros suscribimos para el siguiente trabajo, donde destaca el **horizonte de transformación social** de estos proyectos político-culturales o político-comunicativos como elemento aglutinador. Son proyectos de cambio social que implican la búsqueda por la igualdad, la justicia social y la democratización de la palabra. Es la *dimensión política cultural* la que articula con fines similares a todas estas experiencias. Pensaremos entonces, estos tres adjetivos -comunitario, alternativo y popular- como *complementarios* y más allá de las posible diferencias o matices que pudieran expresar, los ubicaremos –como lo hacen gran parte de los autores/as citados o consultados/as bibliográficamente- en una misma categoría abarcadora de estas prácticas.

También existen una serie de ejes por los que circulan distintos autores y que hacen referencia a aspectos que este tipo de proyectos comunicacionales abordan, que creemos importante subrayar. Son aspectos que de algún modo se encuentran presentes (con mayor o menor nivel de inserción) en los proyectos que se consideran comunitarios, alternativos, populares.

Para concretizar el planteo, podemos enumerar las siguientes como características propias de este sector:

- finalidad no lucrativa: el objetivo de estos medios no es la obtención de una ganancia económica. Suelen ser procesos autogestivos cuya utilidad se da de acuerdo a sus fines político-comunicacionales. Esto no implica, para nada, la no búsqueda de solvencia económica que permita desarrollar el medio e incluso -soñar con ser- trabajadores y trabajadoras asalariados del mismo. La diferencia sustancial es que el objetivo no se subsume a la ganancia económica, sino a los objetivos político-comunicacionales del medio.

- no profesionalización: Dentro de este tipo de experiencias no existe una exigencia excluyente en tanto profesionalidad del sector, entendida como una carga en sentido académica. Muchas veces los que producen, salen al aire o realizan tareas afines, no estudiaron radio, ni comunicación, ni periodismo. El rescate de las voces viene justamente desde la mirada opuesta a la hegemónica: que hablen quienes no se supone que están para hacerlo. Este elemento igualmente no implica negar la intención del sentido estético o la búsqueda por la calidad periodística o informativa, sino que, insistimos, no se reduce a los estándares tradicionales del mercado y sus exigencias formales.
- participación: tanto sea en la producción de contenido o en la gestión del medio (o ambas), la participación de la comunidad o de sectores históricamente relegados es un elemento distintivo. Se apela a la pluralidad de voces en términos literales (pluralidad de protagonistas radiales y de puntos de vista) o en el sentido de romper con los discursos hegemónicos.
- contenidos: puede ser desde una perspectiva contrainformativa donde se privilegia abordar puntos de vista no explorados de la agenda impuesta por los medios hegemónicos de comunicación, o a partir de la exploración de una agenda propia; los contenidos son uno de los puntos más distintivos de los medios alternativos, comunitarios y populares. El objetivo del contenido está asociado a una *utilidad social*, no mercantil de la noticia.

4. Marco metodológico

Ruth Sautu junto a otros autores (2006) explican que *“la metodología está conformada por procedimientos o métodos para la construcción de la evidencia empírica. Esta se apoya en los paradigmas, y su función en la investigación es discutir los fundamentos epistemológicos del conocimiento”* (p.37). Asimismo, explican que en las Ciencias Sociales existen dos tipos de metodologías, cualitativas y cuantitativas, que difieren en sus supuestos teóricos y procedimientos que llevan a cabo: las cuantitativas asociadas al paradigma positivista y las cualitativas al paradigma constructivista (Sautu, 2006).

Tomás Alberich (2000) nos explica que para analizar un aspecto o porción de la realidad debemos en primer lugar, diferenciar entre análisis directo o indirecto. Con el análisis indirecto nos referimos a recolectar información ya existente para analizarla y vincularla, mientras que el análisis directo implica que la información es producida por nosotros mismos, como es el caso del siguiente trabajo a partir de las entrevistas en profundidad. El análisis directo está vinculado con el método cualitativo de investigación.

La metodología, entonces, responde a la lógica interna de la investigación, en la forma de proceder. Siguiendo con este recorrido cada metodología también persigue sus métodos y sus técnicas de producción de datos. El método constituye *“una serie de pasos que el investigador sigue en el proceso de producir una contribución al conocimiento”* (Alberich, 2000, p.38) y las técnicas por su parte, son las herramientas específicas que utilizaremos para ese fin.

Como decíamos, la siguiente investigación se aborda desde un enfoque de *metodología cualitativa*, por lo tanto haremos hincapié en esas características. Este enfoque implica la concepción de una realidad subjetiva y múltiple, donde el investigador asume que su postura formará parte del proceso de conocimiento y reflexión. Como también explica Sautu (2006), en términos metodológicos *“los múltiples factores se influyen mutuamente, el diseño es flexible e interactivo y se privilegia el análisis en profundidad y en detalle en relación al contexto.”* (p.40).

4.1 Recorte espacio -temporal

La presente investigación de caso fue realizada en la provincia de Misiones entre los meses de Octubre del 2018 y Mayo del 2019. Sin embargo, el periodo analizado responde al periodo de *“Consolidación del proyecto radial (2012 a 2016)”* expresado con mayor detalle en el primer apartado analítico de la tesina.

En tanto metodología cualitativa, las visitas al campo o territorio (las distintas radios y en particular FM San Martín) fueron imprescindibles. Allí formamos parte de instancias colectivas como reuniones del espacio político, y utilizamos el método de *observación participante* para conocer las interacciones, las formas de vincularse de los sujetos con el medio y los sujetos entre sí (en nuestro caso en particular, la vinculación de los referentes políticos con la comunidad y la radio). Dentro de las visitas se destacan las *observaciones, percepciones y miradas* propias del investigador necesarias para el registro y sistematización posterior.

Como parte del método elegido, queremos hacer especial hincapié en la **sistematización**, entendida como un *“conjunto de operaciones que ordena, describe, articula y recupera el desarrollo de una experiencia práctica, conectando los datos empíricos que en ella se obtiene con una determinada teoría”* (Kisnerman, 1997, p. 13). La evaluación y la producción de conocimiento en relación a nuestros objetivos y preguntas de investigación, son parte del proceso y de los resultados que nos permite la sistematización del análisis de nuestro caso. Dentro de este procedimiento, Kisnerman distingue los siguientes pasos:

- La *descripción* del fenómeno, de nuestro estudio de caso que figura en los primeros capítulos de la investigación.
- El *ordenamiento*, según las categorías elegidas en nuestro marco teórico y metodológico;
- el *análisis*, según los autores y teorías que suscribimos.
- La *conceptualización*, donde intentamos hacer aportes concretos y elaboración de categorías susceptibles a ser utilizadas posteriormente. Esta categoría suele ser propia de otro tipo de estudios o análisis más avanzados, por lo pronto nuestra conceptualización no implica la creación de nuevas categorías.

En cuanto a las *técnicas* utilizadas nos basamos principalmente en:

- **Búsqueda exploratoria.** Refiere a la primer etapa en la investigación que implica el acercamiento al tema, cierta exploración bibliográfica, y manejo de primeros textos, materiales y documentos que nos ayudan a precisar el estado de situación y que luego servirán de insumos para la tesina en general.
- **Entrevistas en profundidad.** Como indica Sautu (2006), las entrevistas pueden utilizarse *“para conocer la perspectiva de los actores sociales”* (p. 48) ya que tiene por objeto *“obtener, recuperar y registrar las experiencias de vida guardadas en la memoria de la gente.”* Realizamos en ese sentido, entrevistas a los distintos referentes

del partido (dirigentes, responsables de prensa) y a vecinos y participantes de FM San Martín en la comunidad donde está inserta (Paraje San Martín). Entrevistamos y visitamos a miembros de algunas de las radios de la Red de Radios, creadas por el PAYS para incorporar una mirada general de las prácticas más allá de la experiencia propiamente investigada. Las entrevistas planteadas como tales fueron registradas en soporte sonoro (audios).

- **El relevamiento de documentos** propios de la radio o materiales que permitan ayudar en la comprensión del objeto analizado. Realizamos cuestionarios en formato escrito a distintas experiencias nacionales que involucran organizaciones sociales o político-partidarias con apuestas radiales que se constituyeron en documentos de contrastación con nuestro análisis de caso.
- **Registros fotográficos propios**, en este caso de las visitas a FM San Martín y otras radios de la Red de Radios que permitan dimensionar visualmente y documentar aspectos de su materialidad.

También fueron utilizados ciertas *técnicas auxiliares de la investigación*, categoría que utiliza Maritza Montero (2006), para captar aquellos aspectos o momentos que no quedan necesariamente plasmados en los aspectos más formales de la investigación. Nos referimos a:

- **Anotaciones de campo.** Refieren a apuntes hechos durante las visitas al campo, de contenido abreviado y corto que funcionan como ayuda memoria o para dejar constancia de elementos que no son registrados de otro modo. Además, *“la práctica de hacer anotaciones de campo contribuye a desarrollar la capacidad de observación y de descripción de lo observado, a la vez que facilita un acopio de información que de lo contrario podría perderse”* (Montero, 2006, p.307). En estas anotaciones de campo convivieron: anotaciones rápidas de las visitas al campo e ideas o conceptos para vincular o tener en cuenta, surgidos tanto allí mismo en el campo como en otros momentos de la actividad cotidiana (ocurrencia espontánea).
- **Análisis de documentos secundarios:** Estos documentos pueden cumplir, como explica la misma autora, al menos dos funciones cuando se investiga en comunidades específicas, *“una función informativa y una función motivadora generadora de información”* (Montero, 2006, p.313). Nos hablan del territorio, de su gente y de otros elementos que quizás nosotros no hemos llegados a conocer. Los mismos son:
 - *Fotografías públicas.* Fotos tomadas en distintas oportunidades por la gente del Partido Agrario y Social que retratan instancias colectivas y sociales de la radio FM San Martín.

- *Crónicas y notas periodísticas.* Fueron utilizadas como material de consulta y de soporte bibliográfico.
- *Material audiovisual.* Notas o spots electorales del PAyS disponibles en la web.
- *Diálogos informales.* Encuentros breves que sirvieron como mapeos generales (así como para recomendaciones de lecturas y de bibliografía) con comunicadoras e investigadoras sociales de la provincia de Misiones con el fin de interiorizarnos sobre la realidad local respecto a la categoría de medios comunitarios, alternativos y populares.
- *Participación en el 7mo. Encuentro de Radios Escolares y Comunitarias de Misiones,* los días viernes 31 de agosto y sábado 1° de septiembre de 2018 en las localidades de San Vicente y Dos de Mayo.

4.2 Dimensiones de análisis

En nuestro caso, el marco metodológico está dado en gran parte por un ordenamiento teórico (que también es parte de nuestro marco teórico) que funcionará como guía metodológica para ubicar los distintos capítulos de nuestra investigación. Se trata de cuatro dimensiones presentes en los proyectos comunicacionales que realizaron Villamayor y Lamas -y retomados por Larisa Kejval que nos sirven para analizar y entender mejor sus realidades. Se trata de las dimensiones económica, organizacional, comunicacional y político cultural (Kejval, 2009). Aquí las describimos brevemente:

- *Dimensión político cultural:* es la dimensión diferenciadora, según Kejval, en términos estructurales. Aquí se expresa la visión, la mirada de mundo que tiene la radio. Los objetivos, principios y la forma en que cada proyecto se denomina a sí mismo son parte de esta dimensión.
- *Dimensión organizacional:* Son los modos de organización y comunicación interna (Kejval). Es la forma de resolver la gestión, la participación y todo lo que hace a las decisiones cotidianas y directrices que la radio necesita para proyectar sus objetivos político culturales.
- *Dimensión económica:* Son los criterios con los que el medio genera, administra y solventa sus necesidades económicas. Incluye la forma de propiedad que el proyecto adquiera.
- *Dimensión comunicacional:* Es el esqueleto de la radio, su programación, formato, artística y todo aquello que hace al perfil con que la radio se construye y se muestra.

5. Historización del campo

5.1 El surgimiento de las radios comunitarias, alternativas, populares en Argentina

Las radios comunitarias, alternativas y populares en América Latina nacieron en diferentes regiones y distintas épocas; pero suele marcarse sus inicios con *Radio Sutatenza* en Colombia en 1947 y las radios mineras bolivianas a partir de 1952. Cada época tuvo su impronta respecto a los objetivos sociales: así como en la década de los 60 y 70 las radios alternativas estaban más bien vinculadas a los distintos procesos de transformación social, en los 80' y con la vuelta a la democracia- teniendo en cuenta los golpes cívico militares que acecharon gran parte de nuestro continente- se vincularon a la reconfiguración de la ciudadanía y la vigencia de los derechos humanos. Cabe destacar -ya que se vincula con el presente trabajo- que parte de las experiencias surgidas en los primeros tiempos estuvieron ligadas a las escuelas radiofónicas con perspectiva popular, muchas veces impulsados desde sectores católicos vinculados a la Teología de la Liberación, implicados en procesos educativos no formales *“con énfasis en el diálogo con el pueblo, con el propósito de provocar la concientización de los sectores oprimidos, fundamentalmente de campesinos e indígenas, respecto de sus propias condiciones de vida y de contribuir a los procesos de organización popular para la transformación político-social”* (Kejval, 2018, p.53).

En Argentina puntualmente, las radios comunitarias surgieron en la década del 80, con la vuelta de la democracia. Son una respuesta al silencio abrumador de los años anteriores que construyeron apuestas sociales y culturales de re-vinculación comunitaria. Intentaron escapar a la lógica política tradicional y se sumergieron entre la independencia organizativa, la autonomía política y la autogestión cultural, muchas veces ligadas a organizaciones sociales, pero no siempre. Este primer período está vinculado con el surgimiento de nuevos actores sociales que no habían sido representados anteriormente: movimientos de derechos humanos, jóvenes, mujeres u organizaciones ecologistas, entre otros. Es importante y pertinente a nuestro análisis, resaltar, como bien nos aporta Kejval (2009), que en nuestro país -a diferencia de otras latitudes latinoamericanas- además de establecerse varias décadas después como fenómeno, que *“la mayoría de las radios comunitarias, populares y alternativas nacieron en el marco de organizaciones que existían previamente”* (p.28). Como sostiene también María Mata -y retoma Kejval en *“Truchas”* (2009)- dentro de aquellos primeros recorridos se destacan *“los partidos políticos (que) recurren a este medio para lograr una divulgación de sus propuestas y la participación de las bases más activamente en la discusión de los temas que les incumben.*

Todas estas emisoras tienen un origen en común: surgen como consecuencia lógica de un trabajo previo de organización que para fortalecerse echa mano de este medio de comunicación.”(p.28). Sin embargo, muchos de esos surgimientos vinculados a partidos u organizaciones, luego establecieron rupturas o corrimientos en sus lógicas, dando lugar a nuevos procesos dentro de cada institución radial (más adelante comentaremos los casos de La Tribu o FM De La Calle en particular).

En la década del 90', esta impronta relacionada a la independencia política no solo se mantuvo sino que se acrecentó, debido a la falta de representación y la desilusión con la clase gobernante, que fue aún más profunda. Las radios denominadas comunitarias, alternativas y populares se desarrollaron con un fuerte perfil cultural-barrial y durante los años venideros de apertura neoliberal intentaron restablecer los vínculos territoriales y comunitarios que el sistema rompía, pero ciertamente alejadas de la política institucional. La crisis del 2001 cristalizó esta lectura con el slogan “Que se vayan todos”.

Se calcula, no hay cifras oficiales, que durante la década del '80 existían centenares de radios y unas pocas televisoras comunitarias. Pese a los decomisos y amenazas de cierre característicos de los 90, en los primeros años de la década del 2000 se contabilizaban no menos de 175 emisoras comunitarias según fuentes oficiales. La mayoría no tenía licencias y sólo algunas consiguieron los PPP (Permisos Precarios Provisorios) que terminaron siendo la única respuesta estatal ante la demanda concreta por la legalidad y la posibilidad de obtención de licencias.

La década posterior, del 2003 al 2015, comenzó una reestructuración del imaginario político y de la representación institucional para gran parte de la sociedad, lo que afectó también la lectura política de las organizaciones y los movimientos sociales, así como la de los propios medios comunitarios, alternativos y populares sobre sus propias prácticas y/o construcciones. Hoy en día, con la modificación de la tendencia de la década mencionada en materia de medios, estos debates continúan abiertos mientras se van desarrollando nuevos contextos político-sociales que modifican los intereses, las necesidades y prioridades de las organizaciones en su conjunto.

5.2 La ley 26.522 y la visibilización del sector

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Nº 26.522) sancionada en el año 2009, influyó fuertemente en el sector de los medios alternativos, comunitarios y populares, ya que por primera vez (además de reconocerse la existencia y legitimidad de los medios sin fines de lucro) se les reconoce como sujetos de derecho, otorgándoles reconocimiento legal. La ley las

ubica dentro del “tercer sector” al cuál le otorga un tercio del espectro radial y televisivo. La denominada “Ley de medios” define en su Artículo 4 a las *Emisoras comunitarias* del siguiente modo: *“Son actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro. Su característica fundamental es la participación de la comunidad tanto en la propiedad del medio, como en la programación, administración, operación, financiamiento y evaluación. Se trata de medios independientes y no gubernamentales. En ningún caso se la entenderá como un servicio de cobertura geográfica restringida.”*

Con la sanción de la ley, según autoras como María Soledad Segura (2018) aumentó el número de experiencias de este tipo y aunque algunos aspectos esenciales nunca llegaron a desarrollarse en todas sus facetas (por ejemplo lo que refiere a la elaboración del plan técnico y la entrega de licencias) durante esos años se reavivó la discusión y el modelo de comunicación participativa cobró nuevo protagonismo.

También es importante resaltar que para la Ley de Radiodifusión actual -modificada en varios puntos sustanciales por el actual gobierno de Cambiemos al asumir a fines del año 2015-, no existen tales distinciones y cuando se designa el tercer sector, se habla de medios sin fines de lucro en general. La ley establece que los servicios audiovisuales se dividen en públicos y privados; y dentro de los públicos existen aquellos estatales y no estatales. En la esfera estatal encontramos a los municipios, provincias o medios nacionales; y en la esfera pública no estatal se encuentran los medios dependientes de universidades o instituciones educativas, incluyéndose como entes de derecho también en este sector a los pueblos originarios y la Iglesia Católica (por ser la religión oficial de nuestro país). El sector privado a su vez se divide en *con* y *sin* fines de lucro. Dentro de los medios sin fines de lucro (término bastante amplio en sí mismo), además de los medios alternativos comunitarios y populares, encontramos a los medios religiosos (evangélicos por ejemplo), aquellos pertenecientes a sindicatos o gremios, fundaciones, u otro tipo de entidades. La ley hace el “corte” a partir del aspecto económico -si tiene objetivo lucrativo o no- y no en términos organizativos ni de gestión o participación. Por otro lado, la cuestión del tipo de propiedad (asignada como privada) es uno de los aspectos que muchos medios comunitarios, alternativos y populares han entendido como problemáticos, ya que la ley no advierte la posibilidad de propiedades colectivas por ejemplo. Según el Censo del 2010 existían 1053 emisoras sin fin de lucro de las cuales 924 eran señales FM, 73 señales AM y 56 cableoperadoras. Respecto a su condición de legalidad, de todas esas señales, 885 eran servicios operativos no autorizados y 81 organizaciones reconocidas; mientras que formalmente solo 75 eran licenciatarias y 12 permisionarias.

Entre el 2010 y el 2015, el AFSCA (organismo creado con la LSCA) otorgó en todo el país 68 licencias a emisoras de radio y televisión de organizaciones sin fines de lucro y 8 autorizaciones a canales de televisión, todas en zonas consideradas de no-conflicto. Para las zonas de conflicto no hubo licencias, pero se otorgaron en cambio 140 “reconocimientos de existencia” a distintas radios y a varias de ellas incluso se les entregó reservas de espectro. No existen dentro de este relevamiento de datos, distinciones acerca de cuál es la proporción de medios alternativos, comunitarios y populares dentro de los sin fines de lucro.

5.3 Breve historia de los medios en la provincia de Misiones

Como sostienen las autoras María del Rosario Millán y Marina Casales (2018) *“todos los medios de comunicación en Misiones son medios de frontera porque cada uno de sus actores son sujetos fronterizos”* (p.158). Eso sucede debido a que el ecosistema mediático responde en gran parte a la condición pluricultural y plurilingüística propio de todo el territorio.

En el 2009 se encontraban operativos 467 medios de comunicación en la provincia de Misiones: 344 radios FM no autorizadas, 69 FM licenciatarias, 9 AM, 41 cableoperadoras y 14 señales de televisión incluidas en 4 repetidoras. Según el registro que lleva el ENACOM al año 2018, son 296 entre licenciatarios, reconocidos y permisos provisorios (Millán, 2018). A esa cantidad habría que sumarle todas aquellas que no se encuentran registradas en ninguna de esas instancias, como es el caso de la radio que nosotros analizamos en la presente tesis. Según distintos informes y fuentes locales, se trata de alrededor de 400 radios las que están al aire en la provincia (Millán, 2018). Como indican los números recién expresados, la mayoría de los medios en Misiones carece de licencias ni permisos. Dentro del sector denominado privado sin fines de lucro encontramos situaciones muy heterogéneas, y se destacan algunos datos como por ejemplo, que al menos 60 radios son evangélicas o se perciben como tales (no siendo parte del sector estatal, a diferencia de las radios católicas).

Los medios de comunicación en la provincia tienen una fuerte ancladura estatal. En términos televisivos por ejemplo, la señal más importante es Canal 12, que es el canal oficial de la provincia. Lo mismo sucede con las radios: la más antigua es LT17 Radio Provincia de Misiones, de carácter estatal, que transmite en 620 Khz en AM, con planta transmisora en Posadas y repetidoras en Dos de Mayo y Bernardo de Irigoyen. Por su parte, dentro del sector público no estatal encontramos a la Universidad Nacional de Misiones que administra la emisora FM Universidad LRH301 y que tuvo su primera transmisión en junio de 1992. Dicha emisora tiene una preponderancia importante en el mapa de medios provinciales.

5.4 Ley de Promoción Audiovisual de Misiones

En el año 2014 se sancionó la Ley de Promoción Audiovisual de Misiones (Ley VI N°171) siendo la única provincia argentina que cuenta con reglamentación de este tipo.

La ley incorpora el sector sin fines de lucro como uno de los actores competentes en la producción y realización audiovisual: *“la presente Ley se constituye en una herramienta para establecer estrategias y políticas con el objetivo de desarrollar y fortalecer los diversos sectores gubernamentales, no gubernamentales y privados con o sin fines de lucro, implicados en la producción audiovisual, a fin de lograr una red de producción, exhibición y circulación audiovisual económicamente sustentable, socialmente justa y técnicamente viable.”*

Si bien la ley se ciñe únicamente a la realización audiovisual, es interesante el espíritu de la ley en cuanto a reconocimiento del sector sin fines de lucro, inspirada en la Ley 26.522 de alcance nacional. La normativa provincial cuenta incluso con un artículo acerca de la promoción de determinadas categorías para su realización (eso implica ciertas atenciones en cuanto, por ejemplo, al financiamiento de proyectos) y dentro de las cuatro existentes se destaca la denominada “producción comunitaria”. Además de plantear ciertos contenidos –de carácter social-, la misma refiere al grupo o espacio generador de dichas producciones audiovisuales, y la define como: *“aquellas que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diversos tipos sin fines de lucro y cuya característica principal es la participación de la comunidad, tanto en el origen de la idea como en todas las fases de producción.”*

Al ser únicamente para fines audiovisuales, el alcance de esta norma no sugiere cómo proceder ante el espectro radiofónico. De todas maneras, insistimos, el hecho de reconocer al sector sin fines de lucro, en particular el carácter comunitario a partir de determinadas características y formas de trabajo, sienta un precedente para que dentro de la provincia se contemple futuramente el mundo radial –y otras expresiones culturales- bajo criterios similares.

5.5 La experiencia de la RERECOM

La Red de Radios Escolares (RERECOM) de Misiones es una experiencia ciertamente inédita en Argentina y pone de manifiesto la dificultad de categorizar y regular las experiencias radiales según el tipo de propiedad, cuando sus usos y apropiaciones pueden tener (y suelen advertir) entrecruzamientos y complementariedades. Las radios escolares son, según los plantea la ley de telecomunicaciones vigente, parte del sector público no estatal. Se trata de emprendimientos que dependen de las escuelas donde se desarrollan y su infraestructura y

puesta en práctica depende de los recursos económicos y humanos de los distritos escolares y de cada establecimiento educativo. El Artículo 149 de la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual refiere a “los servicios de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia pertenecientes al sistema educativo”, y destaca que *“la autoridad de aplicación podrá otorgar, en forma directa por razones fundadas, autorizaciones para la operación de servicios de radiodifusión a establecimientos educativos de gestión estatal. El titular de la autorización será la autoridad educativa jurisdiccional, quién seleccionará para cada localidad los establecimientos que podrán operar el servicio de comunicación audiovisual.”*

Sin embargo, en Misiones la experiencia de las radios escolares está estrechamente ligada a la comunidad donde está inserta y a prácticas de tipo comunitarias, alternativas y populares. Todos los años, la RERECOM realiza un encuentro en alguna parte de la provincia –son encuentros itinerantes- donde las distintas experiencias radiales comparten sus experiencias y fortalecen los vínculos dentro del sector. Hoy en día la red contiene a 22 establecimientos educativos, y varios de ellos incluso no tienen una radio funcionando. Las situaciones de todas ellas son muy diversas en cuanto a la legalidad (poseer licencia o no), la infraestructura (antena, equipos), el financiamiento, los cargos docentes cubiertos, etc.; lo que da cuenta de la complejidad del escenario en la provincia y de la imposibilidad del Estado de regular de manera acabada el sistema de medios. A su vez, la forma de apropiación social que mantienen las radios de la RERECOM está íntimamente ligada a la comunidad: por más que se desarrollen en contextos escolares, es la comunidad misma la que las utiliza: escuchando, participando y gestionando. Como sostiene María Millán (2015), *“no son escolares ni son comunitarias. Sino escolares y comunitarias. Son radios-escuelas de puertas abiertas”* (p.7). Según la comunicadora Francesca Belotti (2016) –quien realizó una investigación doctoral sobre radios escolares en la provincia- *“las escuelas que cuentan con proyectos radiales puede ser –y en algunos casos ya son- sujetos que construyen vínculos con su entorno social y territorial y que al mismo tiempo aportan a la construcción de una “ciudadanía comunicativa”* (p.78-95). Según esta autora, en estas experiencias se apunta a valorar la comunicación como herramienta de “mediación pedagógica” a partir de la creatividad, la participación y la expresión como elementos circundantes –y necesarios- al sistema educativo formal (Belotti, 2016). El horizonte y la perspectiva con la que cada año comparten sus experiencias en los encuentros es sumamente transformador e insta al compromiso con el territorio y la mirada crítica de los estudiantes acerca del mundo que los rodea.

6. Radio FM San Martín

6.1 La historia

Radio San Martín es una radio construida y montada por el Partido Agrario y Social (PAyS) en Junio del año 2010, en un paraje tabacalero de la zona norte (paraje San Martín) de la provincia de Misiones; más precisamente en el Municipio San Antonio dentro del departamento Manuel Belgrano, km 64 de la ruta 101. Esta comuna –San Antonio- tiene 3 kilómetros de límite internacional seco con Brasil, con la ciudad denominada Santo Antônio do Sudoeste. La radio se encuentra a sólo 30 kilómetros de la frontera, a 70 de la ciudad de Yrigoyen y a 30 de Andresito.

La radio surge como proyección en el año 2009 por el principal dirigente rural del PAyS (partido que en ese momento recién estaba en gestación) Héctor “Cacho” Bárbaro. El dirigente veía la necesidad de construir canales de comunicación con los productores y trabajadores rurales en el marco de los constantes conflictos que azotaban la economía del sector. Como él mismo describe:

“En la zona norte había un solo medio y era funcional al gobierno que era LT17, la radio de Yrigoyen. Entonces no nos podíamos comunicar los unos con los otros a través de las radios porque los tipos no nos daban un espacio como para decir nos juntamos el martes y vamos al frente de la cooperativa, a cortar o lo que sea, a protestar. Teníamos ese problema, la falta de medios de comunicación. Y sabíamos que la radio era una herramienta importante (...)” Cacho Bárbaro, referente del PAyS. Testimonio de entrevista / Anexo 1.1 pág. 3

Luego de ganar una banca en la Cámara de Diputados en Octubre de 2009 por el flamante espacio político, Cacho Bárbaro invierte parte de su ingreso en la construcción de la radio, comprando el equipamiento necesario. En un primer momento, la torre de transmisión fue prestada por un vecino de la zona y pertenecía a la Fundación Vida Silvestre. A solo unos pocos kilómetros justamente se encuentra el Parque Provincial Urugua-í, uno de los principales espacios protegidos de Selva Paranaense ubicado en el denominado Corredor Verde de Misiones. Allí mismo la Fundación Vida Silvestre tiene una reserva propia, gestionada por ese organismo. Durante los primeros seis meses del año 2010, se fue paulatinamente comprando y consiguiendo los equipamientos y estructurando lo que sería la radio. El espacio físico fue alquilado en comodato por el PAyS, aunque figura como inquilino uno de sus principales dirigentes: Martín Sereno, quien se hizo cargo del proyecto desde el comienzo. Sereno se mudó junto a su familia (esposa y tres hijos) al paraje en Junio del año 2010 en donde residió cinco años para ponerse al hombro la gestión, producción y mantenimiento de la emisora.

La radio FM San Martín comenzó a transmitir en vivo el día 8 de Junio del 2010, aunque a lo largo de las semanas previas se fue corroborando que la transmisión y la cobertura se desarrollaran correctamente probando con la emisión de música grabada. Al poco tiempo de comenzada la experiencia radial, se generaron conflictos con el vecino que prestó la torre que dieron como resultado el cambio de la misma y la necesidad de construir una propia. En esa oportunidad, Radio San Martín estuvo sin salir al aire durante un mes. Hoy en día, el alcance de la antena es de alrededor de 100Km a la redonda (dependiendo las condiciones), llegando no solo a varios parajes cercanos sino a las ciudades de Andresito, Yrigoyen y San Antonio.

La radio comenzó en el dial 96.1 y tuvo que cambiarse al 95.9 poco tiempo después por reiteradas interferencias de otras emisoras privadas vecinas, mayormente brasileras. Radio FM San Martín no tuvo, ni tiene actualmente, licencia ni permisos provisorios. Tampoco está registrada en ningún relevamiento. En términos jurídicos, es completamente irregular. Por supuesto, tampoco tiene título de propiedad ni nada similar referente a la radio en sí.

6.2 Lugar de inserción de la radio: El paraje San Martín

En el paraje San Martín viven alrededor de 70 familias. Es una zona rural y los pobladores se dedican mayormente a producir tabaco y maíz. Lo primero se vende a grandes empresas (la mayoría de las tabacaleras de la zona son productoras exclusivas de Philip Morris) y el maíz a distintos mercados cercanos. En el paraje hay pocos almacenes o proveedurías y tres iglesias: una católica, una evangélica y una protestante. Hay una escuela primaria (llamada de tercera categoría) y la salita de salud más cercana está en Piñalito, a 10 km. El paraje forma parte del Municipio San Antonio (que tiene 9.153 habitantes) que a su vez se encuentra dentro del departamento Manuel Belgrano (de 42.902 habitantes), al noroeste de la provincia -siendo el departamento más oriental de todo el país-.

El municipio San Antonio tiene veintidós parajes, entre los que se encuentra San Martín, y dos picadas (mínimos asentamientos de pocas casas). Se trata de una zona rica en diversidad de especies de aves así como animales de mayor porte (nutrias, venados, monos carayá, tatúes, jabalíes, zorrinos, yaguaretés). Respecto a la actividad comercial, en el municipio se desarrollan mayormente el cultivo de yerba mate y tabaco; aunque también hay aserraderos, carpintería, mueblería, fábrica de escobas, ganadería bovina y porcina, ferias francas, y producción de artesanías.

6.3 El espacio físico y su equipamiento

La radio posee tres espacios bastante reducidos: un cuarto mínimo donde están ubicadas las dos potencias, el estudio (que posee lugar para cuatro personas sentadas) y la sala de operación. Todo el mobiliario es de madera, tanto los bancos como las paredes y techos, y los cuartos no tienen ningún tipo de acústica para el sonido.

El terreno no tiene una delimitación clara, ya que la dueña es propietaria de varias hectáreas que contemplan incluso plantaciones de mandioca y maíz, pero el alquiler del predio donde está la radio (junto a la casa contigua) está delimitado “a ojo” y como un acuerdo verbal entre Martín y la dueña del terreno. La radio tiene entrada propia y existe un baño externo (construcción pequeña hecha en madera, visiblemente precaria) que posibilita la independencia de la misma respecto de la casa.

En cuanto al equipamiento, la radio cuenta con: una computadora, un procesador estéreo, una consola, tres micrófonos y dos auriculares. La antena actual tiene 64 mts y ocho dipolos. La potencia es de ½ kilo repartida en dos módulos de trescientos.

6.4 Funcionamiento interno

La radio necesita un administrador cuyo rol sea en primer lugar el cuidado del espacio físico de la radio y la casa; al mismo tiempo que ocuparse de prender los equipos, poner al aire la programación y estar atento a que la grilla se cumpla: abriendo la puerta a quienes vienen a hacer el programa por ejemplo, o sintonizando los programas fijos o retransmitidos por otras radios pertenecientes al PAYS. Esas dos funciones son elementales e imprescindibles para el sostenimiento básico de la radio. Después, existen condiciones que se entienden como necesarias para la mejora y evolución del proyecto, como ser: pensar programación, idear y hacer piezas, spots, separadores o cualquier otro elemento de artística; buscar publicidad mediante posibles anunciantes; atraer programas o vecinos interesados en hacer programas, tener conocimientos de aspectos técnicos, etc. Ante la dificultad de reunir todas esas condiciones, los últimos tres años han sido dificultosos en términos de desarrollo del proyecto radial. Ha habido por lo menos cuatro encargados diferentes, de los cuales dos no han terminado de buena manera su relación con Martín Sereno. Estos elementos de dispersión y altibajos generan retrocesos en la audiencia o dificultades en la continuidad misma de la programación.

6.5 Programación

Los programas que se emiten actualmente en la radio son: el Informativo ACTIM (Asociación de Campesinos Tabacaleros Independientes de Misiones) que es un segmento semanal de una

hora con las noticias del sector, el programa “Feliz Domingo” de Cacho Bárbaro los días domingo, el programa “Redes Nativas” de Isaac Lenguaza (programa diario de dos horas), y el programa del Partido que es un espacio semanal. Todos ellos son programas re-transmitidos en vivo desde la Red de Radios del PAyS.

A su vez, FM San Martín tiene por lo pronto un programa informativo diario conducido por el actual encargado (Oscar) que se emite de lunes a viernes de 7 a 9 hs.

Como espacios que pagan mensualmente, se encuentra un programa religioso evangélico de dos horas semanales que hace varios años mantiene su lugar en la radio. Por otro lado, durante el verano la grilla suele vaciarse y retomar sus programas habituales en el mes de Marzo o Abril, cuando también el clima (subtropical, de intenso calor) lo permite más. Dentro de los programas que lograron instalarse durante los últimos dos años encontramos programas de intercambio o trueque (*troca* en portugués) llevado a cabo por dos chacreros de un paraje vecino, un programa musical destinado a la música *gausha* o *sertanejo* (estilos tradicionales de la música popular brasilera) y un programa de noticias locales y sobre actividades de las organizaciones sociales, llevado a cabo por un productor rural -concejel del PAyS- oriundo de San Antonio.

6.6 Comunicación externa de la radio

La radio tiene una página de Facebook <https://www.facebook.com/FMSanMartin95.9> y una página de internet <https://sanmartinfm.com.ar/>. Ambas páginas suben notas relacionadas mayormente al Partido (material de prensa) así como noticias informativas que reflejan logros de su gestión o de luchas en las que participan. El logo de la radio (*Imagen 1*) es estrictamente igual al del partido político, con la diferencia de la tipografía y su bajada específica que describe el nombre de la radio, el dial y la localidad. El logo del partido (página 39) tiene escrito en forma circular el nombre del mismo y la sigla. La asociación visual es muy evidente y responde a la lógica de “propiedad” (en un sentido amplio del término) del medio respecto al partido político que le dio vida.



Imagen 1. Logo de FM San Martín 95.9

7. Red de Radios de PAyS

El Partido Agrario y Social ha desarrollado una Red de Radios a lo largo y ancho de la provincia, con el objetivo de generar espacios de expresión para comunidades afectadas y canales para la difusión de las propuestas partidarias como respuesta a ello. Las experiencias radiales se fueron gestando desde el año 2010 y hasta el 2016 con cierta frecuencia. Hoy en día, el PAyS gestiona seis radios en toda la provincia (San Martín, Mojón Grande, San Vicente, Garupá, Eldorado y Colonia Aurora) y participa de manera muy activa en la programación, desarrollo y articulación institucional de otras cuatro. Ciertamente, la Red de Radios funciona como parte de la política comunicacional de partido, pero se desarrolla de modo desordenado y sin demasiada planificación. Se advierten ciertos mecanismos de intercambio de experiencias o de circulación de materiales de manera informal y centralizada -aunque no de forma exclusiva- bajo la figura de los dos mayores referentes del partido.

“Después en el 2011 surgió la misma problemática en el sur, la zona centro y sur, Mojón Grande. Y a mediados del 2011 abrimos otra radio allá abajo y después abrimos otra en San Vicente; siempre con la misma problemática: gente que no tiene canales para expresarse, radios que están condicionadas por las pautas y abrir esos canales de comunicación.” Martín Sereno, diputado y referente del PAyS. Testimonio de entrevista / Anexo 1.2 Pág. 11

Dentro de la **Red de Radios del PAyS** encontramos radios fundadas por alguno de los principales referentes del partido, así como emisoras de índole privado que de alguna manera se encuentran vinculadas políticamente con el PAyS. Como tercer situación diferencial, se encuentran los programas de radio que los principales dirigentes llevan a cabo en distintas emisoras pagando un espacio. A continuación detallamos las distintas situaciones:

Radios propias

Hasta el día de hoy, el Partido Agrario y Social lleva construidas seis radios. Las mismas se desarrollaron en diferentes ciudades, en distintos momentos, enmarcadas en diferentes procesos y con diversos niveles de desarrollo e inserción. El motor principal para la instalación de esas radio fue siempre el mismo: la posibilidad de sacar a la luz o al aire las problemáticas locales de los sectores rurales o de la economía popular que se encontraba ante ciertos “vacíos” tanto estatales como mediáticos.

FM San Martín 95.9: Se encuentra ubicada en el Paraje San Martín, Municipio de General Belgrano. Esta radio nació en el 2010 y fue la primer iniciativa radial del PAyS como espacio político definido.

FM PAyS 99.7: Está ubicada en Mojón Grande y nació en Diciembre del año 2010, poco después de FM San Martín. Principalmente, la lectura fue la necesidad de instalar un medio en la zona sur de la provincia para equilibrar el trabajo territorial (a diferencia del anterior que fue ubicada en zona norte). Durante seis años el principal programa de la Red (“Feliz Domingo” de Cacho Bárbaro) fue transmitido en vivo por esta radio para darle mayor visibilidad e impulso.

FM Agraria 90.3: Está ubicada en San Vicente y se instaló en el año 2012. Allí el perfil principal está orientado al sector tabacalero (por la zona misma, que es propia de esa producción) y el territorio donde se inauguró la sede principal del ACTIM (Asociación de Campesinos Tabacaleros Independientes De Misiones).

FM Popular 91.1: Se encuentra en Garupá y data del año 2013. En un principio, la idea originaria de la radio era que funcionara como herramienta de retransmisión de programas y actividades propias. Con el tiempo fue generando su propia dinámica y programación.

FM Eldorado 107.5: Ubicada en esa misma ciudad (Eldorado), esta radio está ubicada en la casa de un vecino de esa localidad (Felipe) quien prestó parte de su propiedad para la instalación de la emisora. Todo el equipamiento fue comprado e instalado por el partido, como todas las demás radios propias. Felipe define a FM Eldorado como “social” y “no lucrativa” y la programación responde a las propuestas de los vecinos interesados en hacer radio, aunque el mismo Felipe es quien determina en última instancia la pertinencia de los mismos o no y quien organiza la gestión cotidiana del medio.

FM Progreso 100.9: Está ubicada en Colonia Aurora y se abrió en el año 2015. La intención era generar un espacio radial en la zona del Alto Uruguay, espacio en ese entonces vacante de la conformación de la Red. En esta emisora transmite todos los días su programa en vivo el diputado del PAyS, Carlos Goring.

Vinculaciones estrechas

FM Nativa 90.7: Radio ubicada en Posadas, propiedad de Isaac Lengua (diputado por el PAyS). Es un emprendimiento privado lucrativo (empresa) y su vinculación responde únicamente a partir de la participación de Isaac como referente político del PAyS.

FM Tierra Sin frontera 100.7: Está ubicada en Andresito y se creó en el año 2013 como parte de un proyecto vehiculizado por FARCO, bajo la titularidad de la COTRUM (Coordinadora de Trabajadores Rurales de Misiones) que a su vez integra el MNCI (Movimiento Nacional Campesino Indígena). Hoy en día, el acuerdo político del PAyS y el MNCI hace que dicha radio

forme parte orgánica de la Red de Radios. Estuvo todo el año 2018 sin funcionar por problemas con la antena y finalmente hace un mes pudieron reponerla. Hace poco días (en el mes de mayo de 2019) un camión rompió uno de los tensores volteando la antena, por lo tanto volvió a estar fuera del aire.

Radio “La voz del Pueblo” 104.9: Está ubicada en Pueblo Libertad, dentro del departamento de Iguazú. Es muy nueva dentro de la red, ya que comenzó a transmitir en Octubre del 2018. La misma surgió a partir de un proceso de lucha por una toma de tierras de 100 familias sobre terrenos fiscales ubicados en frente de la casa devenida en radio: un grupo de vecinos convivió gran cantidad de tiempo, generando lazos y procesos organizativos que derivaron entre otras cuestiones, en la idea de armar un medio de comunicación para darse a conocer. El proceso de toma fue acompañado por Martín Sereno quien se convirtió en el “asesor” radiofónico de la nueva comunidad.

Radio Universo: Está ubicada en Candelaria y es la última radio construida (Marzo de 2019). Para montarla se unificaron esfuerzos de distintas organizaciones y gremios (como ATE), situación muy similar que su antecesora, la Radio “La Voz del pueblo” de Puerto Libertad.

Programas propios

- *Feliz domingo:* producido y conducido por Cacho Bárbaro. Sale los días domingo de 7 a 13 am. Es el programa más importante y de mayor referencia dentro del espacio político del PAyS. Se transmite desde la ciudad de Oberá por la radio Imagine Fm 100.9 de esa ciudad.
- *Redes nativas:* es el programa que realiza Isaac Lenguaza, uno de los actuales diputados del partido y se transmite por Radio Nativa, en la capital provincial. Se emite todos los días de 17 a 19hs.
- *Saliendo a ver:* Martín Sereno mantuvo muchos años su programa -hasta el año pasado-, pero actualmente no lo está llevando a cabo. El mismo se desarrollaba diariamente de 9 a 13hs y era uno de los programas más importantes de la Red. Se transmitió en vivo los primeros años desde FM San Martín (mientras él vivía allí) y luego comenzó a hacerse de modo rotativo -según la localidad donde se encontrara Martín- y con una frecuencia semanal.

La Provincia de Misiones se encuentra ubicada en el extremo noreste de la República Argentina, formando parte de las provincias denominadas del NEA junto con Corrientes, Chaco, Entre Ríos y Formosa. Ocupa una superficie de 2.945.738 ha. y tiene una población, al censo de 2010, de un millón cincuenta mil habitantes (1.050.000) aproximadamente.

Al norte y al este limita con la República Federativa de Brasil, al sur con este mismo país y con la provincia de Corrientes, y al oeste con la República del Paraguay. La provincia tiene 1.100 kilómetros de frontera en total y 38 pasos fronterizos habilitados en todo el territorio. A eso se le suman los centenares de pasos ilegales que existen y son utilizados cotidianamente por los lugareños de ambas costas.

Respecto a la situación socio-educativa y las condiciones de vida de la población, Misiones ha sido una provincia “pobre” -y empobrecida- a lo largo de muchos años, sosteniendo deficiencias estructurales en relación al acceso de sus habitantes a los servicios básicos y al cumplimiento de derechos. A principios de la década del 2000, Misiones formaba parte de las provincias con menor índice de desarrollo socioeconómico (número basado en el acceso a vivienda, condiciones sanitarias adecuadas, capacidad de subsistencia y asistencia escolar, índice de mortalidad infantil y analfabetismo entre otros indicadores). El índice de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas) arrojaba en toda la provincia un 27,1% (casi un 50% mayor que el promedio nacional) mientras que se acentuaba en algunas de las zonas del interior principalmente rurales, como el departamento de General Manuel Belgrano (la localidad donde enfocaremos nuestra investigación) donde ocupaba un 36,5%. La tasa de analfabetismo provincial rondaba los 6.2% (duplicando la tasa nacional) y a su vez, dentro de la provincia, existían departamentos como San Pedro y General Manuel Belgrano que mantenían un índice aún más alarmante: 13,9% y 11,8% respectivamente. Estos porcentajes han mejorado en términos macro según el Censo del 2010 y datos posteriores locales, debido a diversas políticas públicas de carácter nacional y provincial (AUH, pensiones, creación de hospitales, caminos e infraestructura), pero siguen teniendo un fuerte impacto en la sociedad toda debido a ciertos déficits estructurales.

Misiones tiene una de las tasas de crecimiento demográfico más altas del país: según el censo del 2010, el incremento intercensal fue de 14,1 % (respecto a los porcentajes de 2001) donde la media nacional fue de 10,6%, mientras que la cifra anterior había dado un crecimiento del 22,4% (intercensal 1991-2001). Este dato va de la mano con la tasa de fecundidad más alta del país que presentaba Misiones en el 2008 con un promedio de 3,15 cuando en el resto del país era de 2,3 hijos por mujer. La tasa de embarazo adolescente y de niñas también es llamativa: desde el año 2000, Misiones es una de las tres provincias con mayor cantidad registrada

de casos, siempre por debajo de Chaco y alternando el segundo y tercer lugar con Formosa, y con un porcentaje 39% mayor que la media del país.

8.1 Historia política de la provincia

En términos históricos, Misiones fue una provincia en disputa. Su historia se remonta a ser territorio de las misiones jesuíticas y la experiencia de integración católica guaraní –y sobre todo evangelización de los primeros hacia los pueblos originarios- de ese entonces. Luego, el territorio de Misiones fue absorbido por la República del Paraguay, hasta ser escenario de disputas entre el proyecto artiguista y el centralismo porteño. Misiones fue gobernada por el segundo al mando de José Artigas, el comandante Andrés Guacurarí quien fuera el primer (y único hasta el día de hoy) gobernador indígena de nuestro país. La Invasión luso-brasileña de 1820 puso fin al proyecto de Artigas y la Liga de los pueblos Libres y Misiones pasó por las manos de Corrientes, Entre Ríos, y Paraguay respectivamente.

La Guerra de la Triple Alianza –ocurrida en 1865- donde el frente Brasil, Argentina y Uruguay le declaran la Guerra a Paraguay, puso nuevamente el territorio misionero como espacio de disputa. Esta guerra, muy criticada y considerada infame en varios aspectos¹, destruyó por completo la capacidad productiva del Paraguay, país que hasta ese momento exhibía un gran desarrollo industrial y económico, así como una impronta independentista y autónoma en relación a las grandes potencias europeas. Como resultado de la Guerra de la triple Alianza (o Gran Guerra según el Paraguay) la población paraguaya -mayormente masculina- fue diezmada al menos entre un 60% y 80%, según distintos cálculos y estimaciones históricas.

Como parte de los resultados de la guerra ganada, Argentina obtiene nuevamente posesión de las tierras misioneras, así como Brasil obtuvo territorios que anhelaba. En 1881, lo que conocemos como Misiones dejó de ser parte de la provincia de Corrientes para pasar a ser territorio Nacional, condición que mantuvo hasta 1953 donde se dio lugar al proceso de provincialización de la mano del gobierno de Juan Domingo Perón. En 1954 se formuló la primer constitución provincial que duró apenas un año. En 1958, bajo el gobierno de facto de Arturo Frondizi, se redactó una nueva constitución, la misma que rige hasta el día de hoy aunque con varias modificaciones posteriores.

En relación a la cuestión de la tierra, la carta orgánica hace alusión a varios aspectos como ser el tipo de régimen y el lugar social del productor campesino, la protección del bosque nativo y la instauración de una reforma agraria *“que propicie el acceso del hombre a la propiedad de la*

¹ Recomendamos leer al respecto Eduardo Galeano (1971) “La Guerra de la Triple Alianza contra el Paraguay aniquiló la única experiencia exitosa de desarrollo independiente” en *Las Venas Abiertas de América Latina*.

tierra, el fortalecimiento de la familia campesina y la vigorización de la economía agraria” (art 55). También estipula la creación de instituciones educativas especializadas en el agro (en los distintos niveles), la implementación de líneas de créditos, la obtención de seguro agrario y otros derechos para el sector. Esta descripción muestra el carácter rural y la identificación de la provincia y su clase política dirigencial con la cuestión agraria fuertemente arraigada en el territorio y la población local.

En cuanto a los años posteriores -desde mediados de la década del 50' hasta mediados del 70'- nuestro país sufrió gran cantidad de golpes de estado que interrumpieron la vida política institucional. En 1975, momento previo a la última dictadura militar, se suscitó en Misiones una circunstancia diferencial respecto al resto de las provincias argentinas: el Partido Auténtico (PA) -brazo político de Montoneros- se presentó a elecciones junto al Partido Tercera Posición. Varios dirigentes del PA venían de un recorrido en las Ligas Agrarias Misioneras (LAM), con un fuerte perfil agrario enmarcado en la lucha por la tierra y por las mejoras en las condiciones de vida de los colonos y trabajadores rurales, como eslabones más débiles en la cadena productiva. La dictadura militar de 1976 barrió gran parte de las experiencias de organización de los trabajadores, así como dio lugar a la tortura, desaparición y muerte de los principales dirigentes del LAM y del Partido Auténtico. Incluso, sobre aquellos que habían accedido a bancas institucionales en 1975, como el caso del diputado provincial Juan Figueredo o el candidato a gobernador Pedro Peczack, ambos desaparecidos. Como señalan las historiadoras Yolanda Urquiza y María Elena Martín (2011), *“la dictadura que se instaló en el país a partir de esa fecha se ensañó de modo particular con los dirigentes agrarios que habían liderado los reclamos de los sectores productivos a los largo de la década y que integraron la lista de candidatos y afiliados del Partido Auténtico”* (p. 116).

Con la vuelta a la democracia, Misiones se rigió bajo los mismos signos políticos que el resto del país, alternando la UCR el primer mandato con dos gobernadores de ese signo político (1983 a 1987) y el Partido Justicialista luego, con César Humada hasta 1991 y Ramón Puerta con dos mandatos durante toda la década del 90. El sistema bipartidista tradicional (peronismo-radicalismo) se vio quebrado como tal con la crisis del 2001, dando surgimiento en la provincia a un espacio donde confluían parte del peronismo -alejados de Ramón Puerta- y parte del radicalismo - que intentaba despegarse del escenario nacional-, con una fuerte impronta y construcción arraigada en la concepción del misionerismo y de los intereses provinciales. El espacio naciente se denominó Frente Renovador de la Concordia (FR) y es integrado por varios partidos (entre ellos el Partido de la Concordia Social que preside Carlos Rovira, ex gobernador de la provincia, el Partido Justicialista y otros más pequeños), disputando su primer elección en el año 2003 y ganando con el 47.9% de los votos.

Anteriormente, el mismo Carlos Rovira había gobernado bajo otro espacio político el mandato 1999-2003. Desde ese momento, el FR ha ganado todas las elecciones ejecutivas (2007-2011-2015) consolidando su poder territorial y hegemonía política; así como las elecciones legislativas le han permitido (obteniendo cada vez mayorías más sólidas) un respaldo parlamentario indiscutible y difícil de contrarrestar. En la actualidad, el FR gobierna los 75 municipios de la provincia y mantiene mayoría absoluta en la Cámara de Representantes (*Imagen 3*). Un elemento a resaltar propio de la arquitectura política de Misiones es la existencia de la Ley de Lemas, mecanismo que genera mayor concentración y engrosamiento de las fuerzas políticas mayoritarias (esta ley permite que cada espacio político pueda presentar la cantidad de sub lemas -o listas- que desee, y que a la hora del conteo computen todas bajo un mismo lema). De cara a las elecciones de Junio de 2019, se proyecta una nueva victoria del Frente Renovador para la Concordia.



Imagen 3. Composición de la Cámara de Representantes de la Provincia de Misiones. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_de_Representantes_de_la_Provincia_de_Misiones

8.2 Provincia rural

Según el Censo 2010, mientras que el 73,8% de la población misionera vive en zonas urbanas, el 26,2% de la población restante reside en zonas rurales, porcentaje notoriamente superior a la proporción que se registra a nivel nacional que no supera 10% del total. A su vez, del total de los pobladores rurales, el 81,2% vive en zonas consideradas 'dispersas' (parajes y picadas).

Teniendo en cuenta este primer dato, el escenario de la provincia es bastante inédito en nuestro país: Misiones es la provincia con mayor cantidad de pequeños productores del país, que a su vez constituyen casi el 50% de contribución económica respecto a la agricultura familiar provincial, número que en el resto del país promedia el 18%. No es casualidad la cantidad de Ferias Francas o espacios de venta directa del colono al consumidor, convirtiéndose en una forma de consumo habitual incluso en las ciudades urbanas más grandes y desarrolladas (Posadas, Oberá, Eldorado).

En relación a su sistema productivo, además de la industria maderera –que representa gran parte de la economía local- Misiones es la primer provincia productora de yerba mate del país y tiene gran territorio dedicado a la producción de tabaco. En relación a la yerba mate, la producción está destinada al consumo interno en primer lugar; situación inversa respecto a la actividad tealera, tabacalera y la industria maderera, cuyas producciones están destinadas a la exportación.

Gran parte de la producción ganadera y agrícola se genera de la mano de pequeños productores en sus chacras, quienes trabajan para el autoconsumo y el de sus familias y para la venta directa de su mercadería. En el caso de la yerba mate, estos pequeños propietarios arrendan el terreno a distintas empresas yerbateras que contratan de manera tercerizada a otros trabajadores (tareferos) para que cosechan la planta. De acuerdo al Censo Nacional Agropecuario del 2002, casi el 80% de las explotaciones agropecuarias tenían menos de 50ha y concentraban una superficie del 24%, mientras que menos del 1% tenían más de 1000ha y concentraba el 44% de la superficie total agropecuaria.

8.3 Extranjerización y conflictos por la tierra

Misiones es la provincia argentina con mayor cantidad de tierras en manos extranjeras según lo indica el *Informe Anual de extranjerización* del año 2018 (disponible en el sitio de la Dirección Nacional del Registro Nacional de Tierras Rurales), manifestando casi un 13% de territorio extranjerizado. Dentro de la provincia, el departamento de Iguazú tiene el porcentaje mayor: 39% por ciento. El municipio de Libertad (integrante de ese mismo departamento) supera ampliamente los límites: el 80% del municipio pertenece a la empresa

Arauco, multinacional de capitales chilenos cuya principal compañía es la empresa forestal y papelería Alto Paraná. Según un informe del periodista misionero Sergio Alvez (2017) *“de las 80 mil hectáreas que conforman la totalidad del municipio, 65 mil pertenecen oficialmente a Arauco, y se estima que contabilizando testafierros, la posesión real de la tierra por parte de la multinacional alcanzaría el 90% del pueblo.”*

Este fenómeno de extranjerización comenzó en la década del 90 pero se fue afianzando y avanzando hasta el presente. Las plantaciones de pinos han generado consecuencias medioambientales (como la pérdida de biodiversidad y reducción de bosque nativo propio de la llamada selva paranaense) pero también sociales, ya que esos territorios eran en gran parte ocupados por las comunidades originarias Mbyás y por pequeños productores o chacras familiares, quienes fueron expulsados a los suburbios urbanos (Alvez, 2017).

Esta situación desnuda otro de los datos significativos de la provincia: gran parte de los conflictos sociales existentes se vinculan con la posesión de la tierra y la precariedad de la tenencia (regularidad de las posesiones). Según el *“Relevamiento y sistematización de los problemas de tierra de los agricultores familiares de la Argentina”* del año 2011, en Misiones se detectaron la mayor cantidad de conflictos de este tipo, involucrando a más de 20.000 pequeños productores y a 360.000 hectáreas.

La historia social y política de la provincia, por lo tanto, está enraizada en esa particularidad demográfica así como el hecho de ser provincia de frontera -de dos países a la vez-, elemento que genera mayor mixtura y procesos culturales convergentes (que se sintetiza en la expresión *“crisol de razas”* muy utilizada tiempo atrás). Misiones ha tenido fuertes corrientes inmigratorias: en primer lugar, gran cantidad de paraguayos y brasileños se asentaron desde 1880 hasta las primeras décadas del siglo 20. Por esos tiempos, mediante la colonización estatal y a partir de compañías privadas (sobre todo en el Alto Paraná) se desarrollaron oleadas europeas de inmigrantes (alemanes, franceses, suizos, italianos, españoles, escandinavos, austrohúngaros, entre otros) que se extendieron hasta la década del 40. En términos generales, la red migratoria estuvo caracterizada por alemanes que formaron las ciudades y colonias del norte, los escandinavos (finlandeses, suecos y noruegos) y suizos en las sierras centrales; y polacos y ucranianos en el sur de Misiones. Estos grupos se convirtieron rápidamente en colonos agricultores sobre la base de la explotación agrícola familiar, y favorecieron un proceso de ruralización en la región. Por supuesto estos procesos no fueron ni son homogéneos, y se dieron en paralelo con otras transformaciones. En la década del 60 y 70 también se destacó la llegada de campesinos brasileños de los Estados más cercanos, empujados por la *“modernización agrícola”* de ese país; y desde Paraguay muchas familias en calidad de exiliados, se acercaron tras la asunción de Alfredo Stroessner (1954-1989).

Las comunidades originarias también son parte de la lucha por la tierra en Misiones: los Mbya Guaraní son un antiguo pueblo selvático de raíces amazónicas, que se dividen a lo largo y ancho de la provincia en 74 comunidades y una población total de 4.083 habitantes según el Censo 2010.

Según el “Gran Atlas de Misiones” creado por el IPEC – Instituto Provincial de Estadística y Censos-, en cuanto a la posesión de la tierra que ocupan las comunidades, *“el 35% de las mismas tienen propiedad con título y permiso de ocupación, otro 23% se ubica en el sector denominado Corredor Verde, un 19% se asienta en predios privados, y un 4% de las familias indígenas habita en reservas ecológicas.”*

Como resume Jonathan von Below (2018), investigador misionero, para su tesis doctoral: *“En la década del 70’ Misiones ya se había consolidado como una provincia forestal. Mientras que la población se duplicaba, comenzaba un proceso de migración rural-urbana y las tierras se concentraban en latifundios dando lugar a la expansión de grandes empresas forestales. En el período comprendido entre los años 1973 y 2006 se aceleró la pérdida de bosque nativo, y se incrementó la superficie dedicada a plantaciones forestales de 80.000 a 370.000 ha, mientras que otras actividades como la agricultura y la ganadería tuvieron un incremento muy leve”.*

9. El Partido Agrario y Social (PAyS)

9.1 Partidos rurales en la historia política de Misiones

Desde la provincialización en la década del '50, se han generado en la provincia distintos espacios políticos vinculados al sector rural como eje de debate e intervención de políticas públicas. A comienzos de la década de 1960 se fundó el Partido Agrario Misionero, que concentraba a gran parte de los productores agrarios descontentos con la falta de atención al sector por parte de la clase política gobernante. El perfil del espacio estaba orientado hacia los empresarios agrícolas y tenía escasa participación de la clase trabajadora. Denominado como “partido de patrones”, expresaba esa pertenencia en varias de sus propuestas de campaña, como por ejemplo la reducción de impuestos a los grandes productores de manera proporcional a medida que aumentaran su producción. Respecto al perfil ideológico, se asumían como espacio anti-político en su declaración de principios, caracterizando a la casta política como un sector naturalmente corrupto. El PAM se disolvió con el golpe de estado de Onganía y sus integrantes continuaron por caminos separados.

En el otro extremo ideológico y de representación social se ubicó el Partido Auténtico, espacio que se consolidó en 1975 y que absorbía los recorridos de las Ligas Agrarias y el Movimiento Agrario de Misiones de los años anteriores (1971 el nacimiento del MUM y a fines de la década del 60, las Ligas Agrarias). La protesta social y la reivindicación de los sectores trabajadores rurales de menor consideración en la cadena productiva (peones, tareferos, incluso pequeños productores) fueron algunos de los principales elementos constitutivos del PA. Su objetivo político estaba centrado en la recuperación de la tierra en manos de los trabajadores, planteando transformaciones estructurales que implicasen una reforma agraria. El PA (como expresamos en apartados anteriores) fue disuelto durante la última dictadura militar y sus principales dirigentes provinciales fueron asesinados.

9.2 Nacimiento y crecimiento del PAyS



Imagen 4. Logo Partido Agrario y Social

El Partido Agrario y Social es un partido político provincial nacido en el 2008 con una fuerte impronta rural. El PAyS surge como iniciativa de su fundador Héctor Orlando Bárbaro, más conocido como “Cacho” Bárbaro, quien fuera legislador por el Frente Renovador de la Concordia (FR) en el periodo 2005-2009 (primer elección legislativa que el FR gana bancas como tal). Su distanciamiento del espacio surgió principalmente por su oposición a la pretensión del entonces gobernador de la provincia de signo renovador Carlos Rovira, de modificar la constitución para poder ser reelegido por tercera vez al cargo de gobernador. Esta situación dio lugar a un repudio generalizado de amplios sectores de la ciudadanía e incluso motivó el reagrupamiento político de la oposición bajo la figura del obispo Joaquín Piña en el Frente Unidos por la Dignidad (FUD). El obispo Piña estaba ideológicamente ligado a la corriente católica progresista conocida como Teología de la Liberación, así como se destacaba por ser férreo defensor de los derechos humanos, y tener su mirada crítica hacia la postura oficial de la Iglesia Católica respecto a la última dictadura militar. Piña era considerado un defensor de los sectores populares y en particular de las comunidades originarias de la provincia.

Cacho Bárbaro también se encontraba disconforme con la falta de políticas públicas hacia el sector agrario -su sector de representación- no del todo promovidas por el espacio gobernante del cual formaba parte; políticas que ayudaran a los pequeños productores y trabajadores de la tierra en particular.

En términos formales, el Partido Agrario y Social se inscribe en el Tribunal Electoral de Misiones en Abril del año 2009, dispuesto a participar de las elecciones para diputados provinciales de ese mismo año como un espacio nuevo. El entonces presidente del partido, Cacho Bárbaro, se ubicó primero en la lista y logró obtener la banca como diputado con mandato hasta el año 2013. Desde su origen, el partido ha tenido participación institucional ocupando un lugar relevante en el escenario político de la provincia. En las elecciones del 2011, Cacho Bárbaro se presentó como candidato a gobernador, pero el espacio no obtuvo ni siquiera diputados provinciales. Pese a eso, el partido Agrario y Social fue experimentado un crecimiento sostenido tras su conformación en el año 2009. Fueron incorporándose otros sectores sociales, así como actores y perfiles políticos diferenciados; tal es el caso del abogado Isaac Lenguaza (actual diputado que ingresó en el año 2017), propietario de una radio privada en la ciudad de Posadas, o la periodista y conductora televisiva Mónica Santos. Fue significativa la incorporación de Martín Sereno en el año 2009, quién ocupó un lugar destacado en la dinámica del partido. Sereno a su vez, en el año 2016, tomó las riendas de la conducción del Movimiento Evita en la provincia (movimiento social nacional de grandes proporciones) y articulando el armado de la CTEP (Confederación de trabajadores de la Economía Popular)

quienes fueron protagonistas de varias tomas de terreno, cortes de ruta y piquetes en los últimos años. De este modo, todo el movimiento Evita pasa a formar parte del espacio del PAyS, así como ya lo habían hecho el Partido Comunista y el MNCI (Movimiento Nacional Campesino Indígena). Hoy en día, el PAyS es una de las únicas tres fuerzas que componen la Cámara de Representantes de Diputados de la Provincia de Misiones, con más de un miembro. La gran mayoría pertenece al frente gobernante provincial y una segunda mayoría pertenece al bloque de la fuerza gobernante a nivel nacional (Cambiemos).

Cuadros comparativos de cantidad de votos en las elecciones provinciales desde la creación del PAyS:

2009 - Elecciones legislativas: Diputados provinciales // El PAyS obtiene 1 banca para diputado provincial.

FRENTE RENOVADOR DE LA CONCORDIA	208.271	43,30%
FRENTE JUSTICIALISTA POR LA DIGNIDAD Y EL PROGRESO	50.272	10,4%
FRENTE UNIÓN PRO DIGNIDAD	48.333	10,0%
UNIÓN CÍVICA RADICAL	44.188	9,2%
PROPUESTA REPUBLICANA	31.179	6,5%
CONCERTACIÓN PROGRESISTA (donde participó Cacho Bárbaro)	21.053	4,4%

Cuadro 1. Resultados elecciones legislativas, año 2009. Fuente: Tribunal Electoral de Misiones - Estadísticas Página web <https://www.electoralmissions.gov.ar/images/pdf/Estadisticas/est2009.pdf>

2011 - Elecciones Generales para para Gobernador y Vicegobernador // El PAyS no obtiene ninguna banca para diputado provincial.

FRENTE RENOVADOR DE LA CONCORDIA - Maurice Closs	372.490	69,06%
TRABAJO Y PROGRESO - Claudio Adolfo Wipplinger	30.938	5,74%
UNIÓN CÍVICA RADICAL - Luis Pastori	30.816	5,71%
FRENTE AGRARIO Y SOCIAL- Ricardo Biazzi	18.122	3,36%

Cuadro 2. Resultados elecciones generales, año 2011. Fuente: Tribunal Electoral de Misiones - Estadísticas Página web <https://www.electoralmissions.gov.ar/images/pdf/Estadisticas/est2011.pdf>

2013 – Elecciones legislativas: Diputados provinciales // El PAYS obtiene 2 bancas para diputado provincial.

FRENTE RENOVADOR DE LA CONCORDIA	171.235	30,9%
UCR	94.260	17,0%
AGRARIO Y SOCIAL	56.333	10,2%

Cuadro 3. Resultados elecciones legislativas, año 2013. Fuente: Tribunal Electoral de Misiones - Estadísticas Página web <https://www.electoralmissions.gov.ar/index.php/el/143-elecciones/252-est2013>

2015 – Elecciones Generales para para Gobernador y Vicegobernador // El PAYS obtiene 1 banca para diputado provincial.

FRENTE RENOVADOR DE LA CONCORDIA - Hugo Passalacqua	400.536	63,78 %
FRENTE VAMOS JUNTOS - Alex Ziegler	85.060	13,54%
UNIÓN CÍVICA RADICAL - Gustavo González	53.605	8,53%
FRENTE UNIDOS UNA - Adolfo Velázquez	40.773	6,49%
FRENTE AGRARIO Y SOCIAL - Héctor Bárbaro	37.630	5,99%

Cuadro 4. Resultados elecciones generales, año 2015. Fuente: Tribunal Electoral de Misiones - Estadísticas Página web <https://www.electoralmissions.gov.ar/images/2016/paraestadisticas2016.pdf>

2017 – Elecciones legislativas: Diputados provinciales // El PAYS obtiene 4 bancas para diputados provinciales.

FRENTE RENOVADOR DE LA CONCORDIA	268.299	38,4%
FRENTE CAMBIEMOS	208.258	29,8%
FRENTE AGRARIO Y SOCIAL	78.387	11,2%

Cuadro 5. Resultados elecciones legislativas, año 2017. Fuente: Tribunal Electoral de Misiones - Estadísticas Página web <https://www.electoralmissions.gov.ar/images/2018/Estadisticas2017.pdf>

Actualmente (antes de las elecciones a Gobernador y Vicegobernador que se realizarán el 2 de Junio del 2019) el PAyS mantiene 4 bancas en la Cámara de Representantes de Misiones y los ocupan los siguientes diputados: Martín Sereno, Isaac Lenguaza, Giuliana Perini y Carlos Goring. A partir de la lectura de los gráficos podemos diferenciar el aumento significativo que el PAyS obtiene cuando se trata de elecciones llamadas intermedias orientadas a la propuesta y el quehacer legislativo, mientras que se mantiene un número muy por debajo cuando se trata de elecciones de cargos ejecutivos. De todos modos, en ambos formatos, el partido en cuestión va creciendo cada elección en proporción y cantidad de votos.

En relación a las zonas del interior de Misiones donde el PAyS históricamente ha tenido mayor inserción e intención de voto, se destacan principalmente las zonas rurales, en particular la llamada Ruta 2 que bordea con Brasil, y rodea los municipios 25 de Mayo, Guaraní, San Pedro y General Manuel Belgrano. También se destaca esta fuerza política en la zona centro de la provincia (Ruta 14) donde se asientan los departamentos de San Javier y Cainguas. De hecho, en las elecciones del 2017, el PAyS logró mayoría de votos en los departamentos de Guaraní y 25 de Mayo, ganándole incluso –aunque por muy poca diferencia- al Frente Renovador de la Concordia.

Es importante a su vez, hacer referencia al recorrido y experiencias personales de los dos principales dirigentes del PAyS; que no por casualidad tienen un vínculo estrecho con el mundo radial.

Héctor “Cacho” Bárbaro: es oriundo de Oberá y tiene 56 años. Es docente de profesión y fue director de la escuela 192 en Colonia Aurora durante toda la década del 90'. Es productor tabacalero, delegado de la Asociación de Plantadores de Tabaco de Misiones y creador/director del ACTIM. Comenzó con la actividad radial en el año 1998 en el programa “Entre amigos” retratando las problemáticas de su zona y generando referencia entre los vecinos y trabajadores de la región.

Martin Sereno: Tiene 51 años y es oriundo de Buenos Aires. Es periodista de “práctica” (aunque no tiene formación académica) y actualmente se desempeña como diputado provincial (su mandato comenzó en el 2015). Llegó a la provincia en el año 2005 luego de largos viajes por el interior del país -viviendo de manera nómada en una casa rodante- conociendo y retratando realidades de los sectores más humildes. En Misiones se instaló en zonas rurales y parajes pequeños, hasta establecerse en el Paraje San Martín tras el ofrecimiento de Cacho Bárbaro de poner en funcionamiento la radio. En el 2015 debió mudarse a la capital de la provincia (Posadas) al ser elegido como diputado provincial por el PAyS y verse imposibilitado de viajar continuamente tantas horas. Tuvo varias experiencias

radiales previas a FM San Martín, tanto en la provincia de Misiones como anteriormente en Buenos Aires.

9.3 Propuestas e iniciativas legislativas

Los ejes principales del Partido Agrario y Social en relación a su plataforma política refieren mayormente a las condiciones de trabajo y de vida de los sectores rurales. Al consultarle a Cacho Bárbaro si creía que el PAyS heredaba la tradición de lucha de las organizaciones ligadas a la cuestión agraria como el MUM o el PA, el dirigente aseguró:

“El PAyS toma la lucha agraria en la provincia de Misiones ante una actitud un poco más tranquila del movimiento agrario misionero, o los referentes que quedaron que se metieron todos dentro de la Renovación (...) En las luchas no aparecieron más. (...) Para mí, el MAM desapareció con la dictadura.” Testimonio de entrevista / Anexo 1.1 pág. 7

Como reconstruyen las historiadoras Urquiza y Martín (2011), en los primeros materiales de campaña del PAyS uno de los ejes fundamentales estaba relacionado a los sectores tabacaleros, como ser la transparencia de los ingresos del Fondo Especial del Tabaco (FET), el control de los subsidios y de los planes de dichos fondos, y la regulación de las tierras de los productores. También mencionan la necesidad de intervenir en la Comisión Provincial de Té (CoProTé) para la defensa de los productores y la fijación de precios.

En relación a la ecología y la reserva de los bienes comunes, el PAyS abogaba por la implementación de especies nativas como modo de diversificación para los productores, la efectiva realización de una Reforma Agraria *“que garantice el acceso a la propiedad de la tierra, el fortalecimiento de la familia en la charca y la vigorización de la economía agraria”*. (Urquiza, 2011, p.119). Este espacio político también se posicionó en contra de la instalación y/o construcción de represas, recogiendo reclamos históricos de los sectores socio ambientales.

Los hitos o logros más importantes del PAyS según sus dirigentes -no siempre expresados en proyectos de ley o declaraciones del ámbito institucional- a lo largo de sus 10 años de existencia, son indudablemente orientados al sector agrario de pequeños productores o trabajadores rurales o en su defecto a cuestiones referidas al acceso a la tierra por parte de los sectores más vulnerables de la sociedad. Enumeramos brevemente algunos de los logros que mencionaron:

- **Electrificaciones rurales:** en alrededor de 25 parajes provinciales se logró la instalación de luz eléctrica.

- **Recuperación de vertientes:** en alrededor de 30 parajes de la provincia, se gestionó la incorporación de vertientes de agua corriente.
- **Monotributo social para trabajadores rurales:** en el año 2010 se encabezó la lucha para la incorporación de los trabajadores del campo a la categoría de monotributistas sociales.
- **Regularización y títulos de propiedades de tierra:**
 - **2016.** En el paraje Sarandí 2 de Febrero, del municipio de Puerto Esperanza, se recuperaron decenas de hectáreas para 37 familias agricultoras miembros del MNCI (Movimiento Nacional Campesino Indígena), luego de varios desalojos y una lucha constante por el derecho a habitarla.
 - **2013.** En picada “La Colorada” (Municipio de San Pedro) se logró, tras arduas negociaciones, la obtención de cientos de hectáreas para alrededor de 100 familias. Meses antes se habían registrado desalojos compulsivos y violentas detenciones a miembros del grupo que ocupaba el territorio, propiedad de la empresa Colonizadora Misionera SA, dueña de más de 29 mil hectáreas en la zona.
 - **2011.** Se logró la compra de títulos para 20 familias de pequeños productores agropecuarios asentados en el Paraje Maybau (municipio de 25 de Mayo) en un terreno de 120 hectáreas aproximadamente.

10. Análisis

Una vez situada nuestra experiencia de FM San Martín en su contexto tanto social, como histórico y político, nos daremos a la tarea de desarrollar distintos aspectos analíticos en base a cuatro capítulos que intentan cruzar ciertos ejes. Un primer abordaje responde a la identidad de FM San Martín como medio y su inserción social en cuanto a roles y funciones sociales. De algún modo, este aspecto forma parte de la dimensión política-cultural de la radio, en donde intentamos identificar sus múltiples características y su rol como espacio mediador de los procesos de resistencia y lucha conjunta. A su vez, la cuestión de la frontera y la ruralidad como aspectos centrales para entender justamente parte de la identidad que describimos. En un segundo apartado, el foco está puesto en los análisis comunicacionales -siempre entendido como parte de un proyecto político-comunicacional- en donde se exploran las estrategias comunicacionales del partido para el surgimiento de las distintas radios, así como la vinculación y/o grados de autonomía respecto el uno del otro (radio/partido). Tratar de adentrarnos en las tensiones existentes entre ambos mundos (radio comunitario y prensa partidaria) es uno de los objetivos del capítulo.

En un tercer apartado analítico, abarcamos la dimensión organizacional que implica tratar de conocer cómo se organiza la radio y sus aspectos más deficitarios al respecto, al mismo tiempo que analizamos la cuestión de la participación de la comunidad y las formas de representación y delegación interna, propias de esta experiencia.

El último capítulo de análisis refiere a la gestión de la radio: en ese sentido, nuestra mirada involucra varios aspectos que hacen a la sostenibilidad del proyecto en términos de tipo de propiedad y legalidad del medio. También incorporamos esta experiencia dentro de una categoría de análisis denominada radio-casa que nos permite establecer ciertas particularidades en cuanto a su gestión y manejo con la comunidad. Cómo se solventa económicamente el medio y a partir de qué mecanismos se incorporan tanto los programas como el personal, son algunas de las inquietudes que intentaremos clarificar en este capítulo. Entendemos que los próximos capítulos por lo tanto, indagan con mayor profundidad acerca de los aspectos que nos interesa profundizar de la radio FM San Martín y su realidad.

11. Identidad, apropiaciones y luchas

“Una mañana asomaron un grupo de policías junto al intendente y varios funcionarios del municipio. Llegaron con la faja de clausura pero se la tuvieron que guardar en el bolsillo trasero del pantalón. Martín, que estaba transmitiendo en vivo, comenzó a narrar los hechos al aire: querían cerrar la radio por falta de habilitación. Cualquiera entendido en el tema sabe que eso no es jurisdicción de la policía y mucho menos del municipio. Existen organismos específicos para esa tarea; en esos años era el COMFER, que luego pasó a ser el AFSCA y ahora es el ENACOM. Esto mismo respondió el periodista a los censores, quienes optaron por una nueva estrategia: “salga por las buenas que igual le vamos a cerrar la radio”. Martín se rehusó a salir y utilizó el arma mejor cargada que tenía a mano: el micrófono. Podríamos medir el rating de un medio (y su trascendencia) por el efecto que genera: de a poco se fueron acercando vecinos, mayormente colonos que estaban trabajando, a respaldar al único medio de comunicación que les daba voz. En definitiva, se estaban defendiendo a ellos mismos. Al rato ya eran decenas y los invasores dieron un paso al costado. Se fueron mascando bronca y con las manos vacías. Eran meses de amenazas e intentos de clausura, pero la radio tenía una enorme ventaja: una comunidad que estaba dispuesta a defenderla. “La mayor conquista fue cuando la gente perdió el miedo” asegura Martín.”

¿Para qué sirven los medios comunitarios? - Crónica periodística / Anexo 2.1 pág. 57

Fueron muchos los obstáculos que la radio debió afrontar durante sus nueve años de existencia. Como elemento para el análisis, dividiremos la experiencia de Radio FM San Martín en tres grandes etapas:

- a) **Nacimiento y primeros pasos**, que abarca el surgimiento del proyecto, el tramo inicial para su conformación y sus inicios al aire. En esta época surgieron los primeros conflictos con las “autoridades” locales y las disputas por el dial y el cambio de antena (todo el 2010 y comienzo del 2011).
- b) **Consolidación del proyecto radial**, donde la presencia de Martín Sereno en el espacio físico logró articular de manera más concreta los objetivos y usos de la radio (del 2011 al 2015).
- c) **Falta de dirección**, donde la ausencia de una figura encargada o grupo promotor que dinamice la vida radial, dio como resultado la intermitencia del medio y el poco avance en proyectos concretos (desde principios del 2016 hasta la actualidad).

11.1 Vinculación con la comunidad e inserción territorial. Roles y funciones de FM San Martín

Nuestro análisis estará centrado en las primeras dos etapas que son el auge de la radio y donde se pudo expandir el proyecto radial como tal. Intentamos identificar los *usos y apropiaciones* que tienen los vecinos y escuchas respecto a FM San Martín, y dividirlos en tres grandes términos: identitarios, organizativos-reivindicativos y comunicacionales. Si bien algunos elementos fueron explícitamente abordados por los entrevistados (que además de escuchas, son quienes llevan adelante programas), muchos otros son teorizaciones posteriores a partir de los relatos, comentarios o anécdotas.

En términos identitarios:

Para este apartado, queremos retomar en primer lugar, ciertos conceptos o construcciones teóricas que posibilitan un mayor análisis de nuestras observaciones. Retomamos para ello los aportes de Alfredo Carballada (2002) quien nos señala que *“la identidad del sujeto se constituye en un espacio-tiempo donde lo singular se encuentra con lo colectivo, con lo histórico, con los otros”* (p.105). En ese sentido -orientado su texto a la intervención comunitaria- el autor hace hincapié en la cuestión de la integración (entendido como el objetivo u horizonte mismo de la intervención) en donde la *identidad* es un elemento central, el elemento articulador de la problemática de la integración. Desde una perspectiva social, la identidad *“se inscribe en un escenario que tiene una serie de connotaciones: es territorial, lingüística, familiar, histórica, religiosa, etc. La identidad se construye en la interacción, en la influencia mutua, en el espacio de la vida cotidiana (...)”* (Carballada, 2002, p.106). Teniendo en cuenta estos preceptos, enumeramos ciertas prácticas que hacen a la dimensión identitaria de la comunidad local del paraje San Martín y sus alrededores, a partir de la experiencia social de la radio:

- *Espacio (radial) y lugar (físico) de encuentro:* en la radio (y por la radio) se realizan reuniones, encuentros y eventos festivos. Estas se constituyen como instancias de cohesión entre la emisora y la comunidad, sirviendo como nexo y espacio de unión. Una fecha que tradicionalmente es familiar como la Navidad se festeja en la radio desde el año que comenzó a funcionar la emisora (2010). Cada 24 de Diciembre se reúnen decenas de familias –no solo del paraje San Martín sino también parajes aledaños- en el playón de adelante de la emisora y comparten el almuerzo y la tarde llevando comida que cada vecino/a elabora de manera colaborativa. Hay regalos y juegos para los más chicos.
- *Fortalecimiento de lazos sociales:* mediante servicios a la comunidad o a partir de gestos solidarios y para el bien común, se fortalecen los vínculos locales. Este tipo de situaciones es muy habitual y la radio se constituyó por excelencia en el espacio de trueque, de avisos varios, de devolución de cosas perdidas, o de mensajes de pedido de ayuda ante algún suceso. Existe incluso un programa de radio basado en el intercambio de bienes o servicios para permutar o *trocar* (intercambiar en portugués).
- *Identificación y pertenencia:* la población se afianza a su comunidad, sus costumbres y cultura local. Los vecinos fueron construyendo una identidad colectiva, sobre todo a partir del intercambio y la identificación con otros y otras en similares situaciones. En comunidades pequeñas, los vecinos comparten cotidianamente los espacios de vinculación como la escuela, la iglesia, la calle o el transporte; y las problemáticas de las tormentas, las cosechas, infecciones y epidemias (o cualquier otra vicisitud) también los emparenta.

“Todos los años se hace la fiesta del 24 (de Diciembre) y viene mucha gente. Y las reuniones también se hacen cada tanto. Reuniones con la comunidad y se charlan los problemas de la comunidad.” Valmir, vecino de la radio / Testimonio de entrevista - Anexo 1.5 pág. 29

En términos organizativos-reivindicativos:

- *Canal de denuncia:* La radio funciona como caja de resonancia de las problemáticas de los trabajadores/as y de la comunidad en general. Enunciar las adversidades de su realidad local y hacerlas públicas logró ayudar a comprender otras realidades muy similares y no tan lejanas. Como describe Larisa Kejval (2009) *“lo local se transformó en un enfoque desde el cual abordar y relacionar lo que acontece en otros lugares con la propia vida de las audiencias de la radio”* (p.57).

“La vuelta pasada cuando los tabacaleros estaban haciendo corte ahí en Pozo Azul, “Ay! esos tabacaleros, esos delincuentes están haciendo corte!” Pará hermano, estamos pidiendo lo que es nuestro, nuestros derechos. Ellos no se expresan como corresponde, ellos leen lo que viene ahí escrito por no sé quién y si le tienen que pegar a determinado persona le pegan, y acá con ésta (Radio San Martín) no pasa eso. Ésta radio da vuelta a ver qué está pasando, por qué. A entender por qué la gente se está manifestando, por qué está haciendo esa protesta, ese pedido.” Alejandro Cavalli, miembro del PAyS y vecino chacrero de San Antonio / Testimonio de entrevista - Anexo 1.6 pág.39

- *Motorizador de procesos de organización y de acciones de lucha concreta:* La radio funciona como instrumento de organización social; desde allí se invita y se motiva a la comunidad a distintas acciones reivindicativas como cortes de ruta, asambleas o reuniones con funcionarios.

“Acá en la escuela, o sea por Martín, nos ayudaron porque nunca nadie había hecho nada. Se hizo cancha de fútbol, de voley, hicieron un salón porque no tenían donde hacer acto y ahora hay. Eso fue dos años atrás, fue un proyecto que Martín elaboró con la comunidad escolar y consiguió. Es la única escuela de la zona, primaria. Y una escuela de tercera sería, por eso nunca ganaba nada, no tiene padrino ni nada.” Valery, vecina de la radio/ Testimonio de entrevista -Anexo 1.5 pág. 31

En este apartado, creemos importante citar los aportes de varios teóricos que justamente hacen hincapié en la función de los medios (en términos ideales, o en la proyección de los mismos bajo formatos o regímenes fuera del sistema o la forma de producción capitalista)

como *instrumentos de acción* para y hacia las comunidades. Para Enzensberger (1971) -a quien retomaremos más adelante- los nuevos medios *“están orientados a la acción, no hacia la contemplación”* y agrega *“las posibilidades directamente movilizadoras de los medios todavía se manifiestan de forma más clara allí donde se usan de un modo consciente subversivo”* (p.45). Santiago Gándara (2004) -autor que también profundizaremos en el capítulo siguiente- hace alusión al uso mediático no sólo como discurso sino para que se constituya en un acto *“que produzca por un lado, un efecto en su destinatario, y por el otro que sirva para generar una acción (...)”* (p.45).

Con estas acotaciones, lo que queremos es cruzar ciertas teorizaciones con nuestro análisis de la Radio FM San Martín. Efectivamente, se ha constatado en varias oportunidades -entendemos que tanto las citas recientes, como la anécdota del intento de cierre de la emisora al comienzo del capítulo dan cuenta de ello- la acción movilizadora de la radio en su entorno, que a su vez implica la ruptura con los órdenes tradicionales de la sociedad local (la intendencia o la policía, por ejemplo).

En términos comunicacionales:

Aquí podemos -y debemos- citar autores que problematizan la cuestión diferencial entre *acceso* y *participación* en lo que hace a los medios, de cara a nuestro análisis posterior. Diego Rossi (2006) presenta una sistematización respecto a los niveles de ambos términos entendidos no como sinónimos sino como complementos que de manera escalonada van permitiendo mayores niveles de democratización de la comunicación y articulación con la población. Si bien el texto está orientado a los medios masivos de comunicación, quienes porcentualmente representan la mayoría de los intercambios y un peso político, económico y social mucho más significativo; nos es sumamente útil detenernos en estos conceptos, siempre entendiéndolos en un contexto limitado en cuanto a la competencia mediática como es la comunidad estudiada.

Rossi, quien retoma ambas definiciones bajo los términos establecidos por la UNESCO, plantea al *acceso* en dos niveles: el de la elección del material y el de la retroacción. El primero implica la posibilidad de elección de distintos soportes, y a su vez supone la existencia de ofertas diferenciadas para que esa elección primera tenga sentido. El segundo nivel, el de retroacción, refiere a la posibilidad de interacción entre los productores y receptores de los programas, aunque en un sentido más bien limitado como pueden ser los llamados de oyentes.

En términos de la *participación*, el autor señala tres niveles que implican (en este mismo orden): *“la intervención de la población en la producción de los mensajes, la intervención en la toma de decisiones y la contribución para la formulación de planes y políticas para la*

comunicación masiva” (Rossi, 2006, p.5). Este último nivel implica vinculación con políticas de estado en el ámbito público y privado, aspectos que exceden por demás nuestro análisis de caso.

Dicho esto, elaboramos una serie de puntos desde la perspectiva comunicacional de los usos y apropiaciones de la comunidad con el medio, que justamente surcan elementos de ambas dimensiones: tanto del *acceso* como de la *participación*.

- *Medio informativo para las noticias locales*: Las radios o medios de comunicación más cercanos no suelen transmitir las cuestiones o vicisitudes que tienen los parajes a menos que signifiquen noticias “rentables”. Este elemento es importante porque los vecinos tienen interés en saber lo que sucede cerca de ellos/ellas. A su vez, la cantidad de medios disponibles es escasa siendo la diversidad de oferta aún más limitada.
- *Intercambio de saberes y espacio de aprendizaje*: muchos oyentes y vecinos destacan que aprendieron y pudieron conocer distintas normativas, derechos laborales de los trabajadores rurales, beneficios a los que podía acceder, fechas de cobro o cambios en las reglamentaciones; gracias a los canales de preguntas y respuestas que habilitó la radio en tanto forma de empoderamiento del sector rural. A la hora de discutir con los patrones o compradores de algún producto, haber tenido acceso a esa información les permitió mejores negociaciones. Aquí el concepto de *acceso* se entrecruza con el de *participación* en el carácter pedagógico del medio.
- *Participación en decisiones y discusiones*, que hacen a la vida común así como a los espacios radiofónicos, históricamente ajenos a la población local. La participación se arraiga en cuestiones muy concretas referidas al rescate de las voces de los colonos, trabajadores y pequeños productores. Es una perspectiva inusual para este sector que entiende y observa una distancia muy fuerte entre aquellos que tienen acceso a los medios por ser figuras “reconocidas”, “importantes o “que estudiaron”, y ellos. De este modo, la comunidad misma fue modificando la percepción de la voz propia como expresión válida y socialmente habilitada. En nuestro análisis de caso este rasgo es sumamente importante también desde una perspectiva cultural, ya que las prácticas orales y el lenguaje en zona de frontera están sumamente mediados por la *mixtura* idiomática y cultural. En los espacios de medios tradicionales existen registros permitidos y otros no, mientras que en FM San Martín se expresan esas rupturas o mixturas de forma abierta buscando incluso su visibilidad o exteriorización. Hablar en *portuñol*, mezclando terminología o gramática de ambos idiomas (español y portugués) es una práctica muy común para los habitantes de estas zonas que se reproduce de igual modo en la cotidianidad del hogar como en la radio al escucharla. La *participación* se vive en la intervención de la producción de los mensajes

(dotándolos de una identidad propia, es decir, no solo participando sino moldeando el discurso mismo), pero también en la toma de decisiones que hacen a la vida social de la radio.

“Se empezó a hacer presión, nosotros hicimos presión por escuelas, por agua, por caminos para la gente. La gente empezó a buscar sus derechos, a conocer sus derechos, ya no estaba más sola. En ese entonces Martín trabajaba en la radio y si en un paraje tenían una inquietud lo llamaban, él iba, hacía sus notas, acompañaba a la gente a golpear las puertas. Entonces ahí fue donde la radio en sí tomó vida y la gente salió a defenderla también.” Alejandro Cavalli, miembro del PAyS y vecino chacrero de San Antonio / Testimonio de entrevista - Anexo 1.6 pág. 40

Oscar Magarola (2014) reflexiona sobre los aportes al campo de la comunicación comunitaria y para ello incorpora la cuestión de la *comunidad* y cuáles son sus aspectos constitutivos. Además de la territorialidad como espacio geográfico definido (aunque no siempre esto último esté presente), la población y sus recursos disponibles, el elemento de las *historias e identidades* es un aspecto crucial. También en la comunidad se articularán conflictos, tensiones, flujos comunicacionales y demandas específicas. Para el final de este apartado queremos recuperar, por lo pronto, la idea de que la identidad y la historia hacen parte de la comunidad de manera tal que pueden presentarse como continuidades o articulaciones, pero también como situaciones de antagonismo y marcadas diferencias de intereses (Magarola, 2014). El territorio analizado justamente presenta particularidades que hacen a su singularidad, tanto en su aspecto rural como de frontera; donde, como indica el autor, *“coexisten varias comunidades que vienen de historias e identidades (culturales, lingüísticas, religiosas) diversas, de experiencias previas de desarraigo, de luchas y portando costumbres, tradiciones, dialectos, estilos musicales, prácticas religiosas y concepciones acerca de lo temporal, tipos de vínculos y de relación familiar, consumos culturales, modalidades en su relación con el trabajo, forma de educar a sus hijos, modos de comunicarse y expresarse, tipos distintos de organización de la comunidad, etcétera.”* (Magarola, 2014, p.82). Una radio comunitaria como FM San Martín expresa esa singularidad porque visibiliza justamente esta suma de diferencias y las ayuda a convivir.

11.2 ¿Radio comunitaria, alternativa y popular o no?

La autopercepción de los vecinos y locatarios del territorio donde está inserta (y principal destinataria y protagonista del medio), no define a la radio FM San Martín como “comunitaria”. Se podría pensar que esas son definiciones del tipo teóricas o al menos un abordaje conceptual mediado por análisis y registros teóricos; al mismo tiempo que

concepciones más propias de ámbitos urbanos. No se definen, decíamos, explícitamente con esta terminología pero muchas de sus intervenciones van claramente en ese sentido; eso puede demostrar, insistimos, la hipótesis de que muchos de estos sectores, la comunidad del paraje San Martín y sus alrededores por ejemplo, no mantienen dentro de su capital cultural acepciones que describan o incorporen la participación en los medios como una posibilidad concreta. Nuestro aporte es teorizar o conceptualizar bajo términos que nos resultan útiles al análisis estas experiencias y no relegarlas a simplificaciones como pueden ser “radio partidaria” u observaciones de similar índole. Como describimos anteriormente en el marco teórico, asumimos la concepción de que los medios comunitarios, alternativos y populares están entrelazados en gran parte por el horizonte de transformación social que persiguen, y ello rige gran parte de sus prácticas comunicativas y organizativas, constituyendo su dimensión político-cultural. Es por eso que en cuanto a la realidad de FM San Martín, entendemos que comparte con los medios alternativos, comunitarios y populares, una mirada crítica acerca de la realidad así como una búsqueda transformadora de su entorno, replicando al mismo también prácticas disruptivas que hacen a la vinculación con el entramado social, la reivindicación cultural, la defensa de derechos o el protagonismo de los sectores históricamente sin-voz mediática (ni representatividad política), haciendo de esta experiencia una *praxis comunitaria, alternativa y popular*.

“Después de que vino la radio sí, a la gente le dio más coraje, más participación, fueron a buscar sus derechos, a salir a luchar y defender su paraje, su comunidad, su necesidad. Porque éramos totalmente olvidados y acá el medio de comunicación era pésimo. Teníamos y tenemos muchas influencias de las radios de Brasil porque es zona de frontera. Y después de que vino la radio mucha gente fue captando lo que necesitamos, se empezó a cambiar desde el intendente, que tuvo que trabajar mejor, tuvo que hacer cosas.” Alejandro Cavalli, miembro del PAyS y vecino chacrero de San Antonio. Testimonio de entrevista / Anexo 1.6 pág. 40

Leyendo y escuchando a vecinos como Alejandro es que podemos concluir con la misma percepción que oportunamente nos describe Larisa Kejval (2018), para entender la pertenencia de FM San Martín a esta identidad: *“uno de los significados constitutivos de la identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas ha sido la explícita voluntad de contribuir a procesos de transformación social desde sus prácticas de comunicación. Es decir, los proyectos político-comunicacionales de estas radios no sólo tuvieron como horizonte la democratización de las comunicaciones; también se proyectaron como opciones de cambio frente a relaciones sociales injustas”* (p.265).

En términos de *praxis* y de *rupturas con lo establecido* es que nos preguntamos qué implica la construcción de una radio de estas características en manos de un partido político con un perfil social o “de izquierda” (en un concepto más bien amplio del término) cuando el escenario político comunicacional general se muestra tan adverso. El autor alemán Hans Enzensberger (1971) plantea ciertos elementos para discutir la utilización o uso de los medios masivos de comunicación desde una perspectiva marxista. En ese sentido, retoma autores como Walter Benjamin para desafiar a la izquierda clásica y su temor hacia los medios al considerarlos artífices de prácticas manipulatorias de la población. El concibe “el potencial revolucionario de los medios” aportando algunos elementos para modificar -en ese momento, década del 60/70- las condiciones de producción mediática, ligadas en primer lugar a los medios de producción generales (*los dueños de los medios son los dueños de todas las demás cosas*, parafraseando a Eduardo Galeano) y las condiciones capitalistas de la propiedad (Enzensberger, 1971). Más allá del carácter “manipulador” más o menos evidente en lo que respecta a las cuestiones técnicas de los medios (edición, selección, corte) Enzensberger apunta a que la cuestión no es si “*los medios son manipulados o no, sino quién manipula a los medios. De lo cual se deduce que un proyecto revolucionario no debe eliminar a todos los manipuladores, sino que por el contrario, ha de lograr que cada uno sea un manipulador*” (Enzensberger, 1971, p.26). En ese sentido, insiste en la necesidad del control social de los medios, de la instalación de una estructura colectiva para su manejo y en la posibilidad de roles que mantengan un “principio de la reversibilidad”. El “uso emancipador de los medios” incluye por lo tanto nuevas formas de socialización, de interacción, de aprendizaje político y de producción dentro y hacia los mismos. La cita que Enzensberger realiza de Bertolt Brecht a comienzos de su segundo capítulo (1971, p.13), resulta muy pertinente a nuestro análisis y nos abre nuevos interrogantes: “*La radiodifusión ha de ser transformada de aparato de distribución en un aparato de comunicación. La radiodifusión podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Esto es, lo sería si no sólo fuera capaz de emitir, sino también de recibir; en otras palabras: si consiguiera que el oyente no sólo escuchara, sino también hablara, que no quedara aislado, sino relacionado... Irrealizables en el presente orden social, pero realizables en otro, estas propuestas, que son sencillamente la consecuencia natural del desarrollo técnico, son un instrumento para la propagación y formación de ese otro orden.*” Lo que aquí se destaca es la necesidad de revertir la contradicción básica entre las clases dominantes y las clases dominadas, entendiendo la llegada de un nuevo orden social como la posibilidad real de contrarrestar este estado de situación de concentración mediática -en términos de propiedad- e informativa -en términos de contenido-.

Esta postura es ampliamente discutida, en un rico debate sin duda, por Jean Baudrillard quien entiende que el problema no radica en la distribución de los medios, sino en su *forma*, cuya operación misma de existencia induce determinado tipo de relación social. *“Los media no son coeficientes, sino efectadores de ideologías. No sólo no son revolucionarios por destino, sino que no son siquiera, en otro lugar o virtualmente, neutros o no ideológicos”* (Baudrillard, 1972, p.201). Para este autor, no existe un intento revolucionario en la búsqueda de democratización, en la subversión del orden entre emisor y receptor, o en el control del proceso informativo, si todo ello no implica *“romper el monopolio de la palabra”* que veda para siempre la posibilidad de respuesta, haciendo imposible el proceso de intercambio que caracteriza la idea misma de comunicación (Baudrillard, 1972). En otros términos, el problema no es técnico, ya que *“la ideología de los media, está al nivel de la forma, de la separación que instituyen y que es una división social”*. (1972, p.202)

Estas reflexiones nos invitan igualmente a pensar el fenómeno de los medios alternativos, comunitarios y populares como una arista diferencial dentro del mundo mediático, formatos que parecieran no estar contemplados dentro de la mirada de los autores. ¿Acaso los medios alternativos, comunitarios y populares no rompen en gran parte la lógica, la matriz a la que hace alusión Baudrillard en su crítica encarnizada a Enzensberger acerca de los medios de comunicación? ¿Las experiencias como Fm San Martín no implican un encuentro con un otro, con y sin el micrófono, generando lazos que exceden al medio y que incluso potencian los aspectos colectivos; rompiendo el estatus único de consumidor pasivo e individual, que no halla respuesta, de la aislación definitiva que plantea Baudrillard?

Asimismo, discutiendo con la cita de Brecht, en un estado de situación como el actual -donde de ningún modo se han aún modificado las condiciones de producción en términos de quienes son propietarios de los grandes medios de comunicación- encontramos prácticas que intentan romper las lógicas mercantiles. Tampoco parece del todo conveniente entonces, esperar un nuevo orden social para desarrollar *“los nuevos medios”*; sino ir en la búsqueda -o intento al menos- del ejercicio de experiencias, de prácticas prefigurativas y de espacios colectivos que abonen a una mirada contrahegemónica de la realidad.

12. Dimensión político-comunicacional

Una vez, después de muchos cortes de ruta, los tabacaleros de la zona lograron ser entrevistados en la radio oficial del Municipio. Fueron emocionados y se sentaron frente al entrevistador. Hablaron durante un buen rato sobre sus demandas y cuando salieron del estudio, satisfechos, preguntaron a sus camaradas que tal había salido la nota. Los de afuera los miraron, levantaron sus hombros con mueca de desconocimiento y sentenciaron “Acá solo se escuchó música”.

¿Para qué sirven los medios comunitarios? - Crónica periodística/ Anexo 2.1 pág. 59

12.1 La radio como estrategia para la construcción política territorial

Los años en los que comenzó el desarrollo de la Red de Radios del PAyS coinciden en primer lugar con el desarrollo del partido mismo. Eso asume una relevancia mayor, ya que la creación de espacios radiofónicos propios se establece como una práctica singular y específica que configura una *estrategia comunicacional del partido*. Como lo describe Sebastián Korol, miembro del equipo de prensa central del Partido Agrario y Social:

“Entiendo, lo percibí desde el primer momento, y es algo que se constata hoy, que la Red de Radios es a mi parecer, el principal ámbito de divulgación y de estrategia de comunicación política del partido.” Testimonio de entrevista / Anexo 1.3 pág. 14

En segundo lugar, el periodo histórico de la construcción de FM San Martín podríamos enmarcarlo en un contexto mayor: la discusión sobre la democratización de los medios de comunicación, con la discusión y posterior sanción de la ley 26.522 (Ley de Servicios de comunicación Audiovisual, en el año 2009) y en particular la posibilidad de incorporar un 33% de medios sin fines de lucro a la grilla, elemento que permitió generar un escenario propicio para el nacimiento y/o desarrollo de estas experiencias. Aunque las primeras radios de la Red de Radios del PAyS nacieron en pleno contexto acerca de la democratización de los medios que habilitó la ley, ninguna de ellas ha pasado al plano de la legalidad ni siquiera en registros o empadronamientos generales. Según autoras como Vinelli y Segura (2018) *“a partir del 2008 (...) se produjo un exponencial –aunque desigual según tipos de soporte y regiones geográficas- crecimiento de la cantidad de nuevas radios y televisoras comunitarias, alternativas y populares en Argentina”* (p.92). Si bien en un momento hubo intenciones de generar un acercamiento al entonces AFSCA (el dirigente Cacho Bárbaro viajó hasta Buenos Aires e intentó tomar contacto con el ente para resolver la situación de irregularidad de las radios), no fue posible avanzar en esa dirección. Tampoco ninguna de estas radios tuvo acceso a los FOMECAS (Fondos de Fomento Concursables para Medios de Comunicación Audiovisual), que implicaban

armado de carpetas, proyectos, sistematizaciones y escritos de difícil acceso para gran parte de estas experiencias y sus protagonistas. Más allá de la lectura personal de los dirigentes del PAyS acerca de la poca incidencia que para ellos tuvo la ley en el armado de sus radios, el contexto histórico marcó cierta dirección. Así lo señalan algunos estudios nacionales que subrayan que *“en los últimos 10 años se observa la tendencia a crear medios comunitarios fuera de grandes centros urbanos donde pueden apreciarse la incidencia de las política de fomento para desarrollar emisoras en zonas rurales y sub-urbanas. En ese sentido, se puede señalar que este surgimiento no depende de la existencia de un mercado o audiencia atractiva sino de las necesidades de la población o de la voluntad de expresión de un grupo social.”* (Segura, 2018, p.104)

En el 2010, el PAyS decidió gestionar una primer radio comunitaria en el noreste misionero a partir de las distintas demandas de los trabajadores rurales, cuyas problemáticas no eran escuchadas en los medios de comunicación de la zona, generalmente por ir en contra de los intereses de los sectores dominantes (tanto sea del sector político como empresarial que rige el sector productivo). A partir de allí se estableció una vinculación directa entre el medio, en gran parte gestionado y utilizado por la comunidad, y el partido político provincial. Esta estrategia comunicacional del PAyS vino acompañada de la **construcción política territorial** del partido.

“Lo que veíamos eran muchas problemáticas, y donde casi todas las radios de los pueblos son chicas, y como todo medio de comunicación dependen mucho de la pauta, y la pauta cuando es oficial los condicionaba con la línea editorial para el medio. Entonces lo que eran los reclamos de la sociedad en sí, pocas veces salían. Eran radios más bien que leían las páginas digitales y todo, pero de la comunidad de alrededor no se contaba nada. Entonces veíamos esa necesidad y por eso empezamos.” Martín Sereno, diputado y referente del PAyS Testimonio de entrevista / Anexo 1.2 pág 11

Como estrategia comunicacional, es la única **práctica sostenida en el tiempo**, más allá de las campañas en época de elecciones. En relación a las causas o motivaciones que llevaron a optar por dicho método de construcción política, podemos esbozar algunos ejes que resultan cruciales en la dimensión tiempo-espacial que surca la experiencia de Radio San Martín (y de varias de las que forman parte de la Red):

- *Formato oral:* una cantidad aún significativa de la población es analfabeta o tiene dificultades para la expresión escrita. En ese sentido, la voz es el recurso más utilizado a la hora de expresar los elementos de conflicto cotidiano. La radio local sigue

constituyéndose, sobre todo en el interior de la provincia y en sectores rurales, como el principal medio de comunicación de la población.

- *Bajos costos en el armado:* A partir de las nuevas tecnologías de los últimos años, los elementos para la construcción de radios FM ha sido notoriamente más accesible. A su vez, un hecho completamente significativo para este análisis, es el elemento de Misiones como *zona de frontera* -tanto con Brasil como sobre todo con Paraguay, país internacionalmente conocido por los bajos costos para la compra de elementos tecnológicos-. A su vez la triple frontera mantiene un alto índice de contrabando de mercancías², práctica habitual que incluso forma parte de la economía de subsistencia de gran parte de la población de sectores empobrecidos o excluidos. Los equipos para la transmisión, las consolas u otros elementos radiofónicos, son comprados mayormente bajo esas condiciones abaratando aún más los costos del armado de una radio.
- *Alcance e inmediatez:* El alcance de una radio en zonas que no son consideradas de conflicto -por la cantidad de emisoras- suele ser bastante grande. Además, el formato radial permite llegar en simultáneo a gran cantidad de vecinos, colonos y familias que de otro modo resultaría muy dificultoso (como con diarios u otros medios gráficos). Los canales de televisión locales o nacionales incluso, no siempre tienen cobertura en zonas de frontera y a veces sólo se pueden sintonizar canales brasileros. Por su parte, la conexión a internet es escasa y lenta, por lo que la práctica de consumo informativo a través de ese soporte está muy por debajo comparado a las zonas urbanas. En el paraje San Martín, el único lugar que tiene acceso a internet es la radio, que contrata un servicio para ello.

La apuesta político-comunicacional del PAYS de instalar radios comunitarias ha reforzado su inserción territorial en las distintas localidades. Como consecuencia, el impulso político del partido que se genera en las zonas donde están insertas las radios, es sumamente significativo y conlleva a un mayor caudal de votos en el momento de las elecciones. Eso evidencia un **crecimiento político del PAYS a partir de la inserción comunicacional que desarrolla**. De hecho, el partido viene creciendo de manera regular en las contiendas electorales que se presenta, teniendo mejores porcentajes de voto en las zonas rurales en general y en los municipios como Manuel Belgrano en particular. Martin Sereno evalúa ese crecimiento como un hecho ligado al fortalecimiento de este tipo de apuestas radiales:

² Así como también la existencia de tráfico ilegal de bienes y servicios de distinta índole.

“Indudablemente. Nosotros en el 2013 y en el 2015, vos veías el mapa electoral y donde estaban todas nuestras radios, hicimos excelentes elecciones. Porque también te permite contar a la gente lo que estás haciendo; si no estás limitado a la línea de la radio o al momento electoral. Y además cuando llega la campaña te piden fortunas para hacerte una entrevista y algo que nosotros como partido chico, no tiene esa guita. Por ahí te sale más barato tener una radio y mantenerla todo el año que pagar lo que son los espacios en campaña. Y es más productivo desde todos los lugares.” Testimonio de entrevista / Anexo 1.1 pág. 12

Como señalan Villamayor y Lamas (1998) las radios comunitarias *“son espacios de recomposición del tejido social”* (p.169), al mismo tiempo que un ámbito para el ejercicio de la ciudadanía entendida en un sentido amplio, no solo a partir del voto sino del conjunto de interacciones con el Estado y otras instituciones en la búsqueda de intereses comunes; así como también en la exigencia para dar respuesta a demandas de derechos sociales negados (Villamayor y Lamas, 1998).

12.2 La relación política y comunicación

Santiago Gándara (2004) plantea tres elementos distintivos de la prensa partidaria de izquierda en relación a los medios hegemónicos de comunicación. Si bien la prensa partidaria y los medios de comunicación alternativos, populares y comunitarios no son lo mismo, puesto que parten de propósitos/planteos embrionarios marcadamente diferentes (aunque se pueda pensar a la prensa partidaria de izquierda como espacios de contra información o alternativos); nos interesa en este punto porque FM Radio San Martín funciona en ambas direcciones: como *órgano de prensa* del PAyS y como *medio alternativo/comunitario/popular*. Para describirlo como órgano de prensa, por ejemplo, podríamos centrarnos en los programas propios de los dirigentes del partido político. Para entender a la radio como un medio comunitario-alternativo-popular, se puede partir de la programación general de la radio, de la forma de vinculación y apropiación de la comunidad con el medio y desde los distintos aportes concretos que la misma realiza a la comunidad con una perspectiva de cambio social.

Nos resulta pertinente señalar tres aspectos que hacen parte de esta caracterización antes mencionada (Gándara, 2004):

- **La noticia como arma política y no como mercancía.**

Cuando en los principales programas de la radio -como el periodístico que solía llevar adelante todas las mañanas Martín Sereno- se describe una noticia o una situación de conflicto, se

intentan desentrañar las causas, *los por qué*, y las consecuencias de esas situaciones. Las luchas engendradas por los trabajadores intentan ser parte de procesos organizativos que excedan al partido incluso, como ser la creación de instancias gremiales o sindicatos de los distintos sectores rurales. Según las propias palabras de uno de los vecinos y oyente, la radio *“abre la mente, le hace a mucha gente ver lo que realmente hace falta. Da una gran visión a lo que hace a nuestros derechos, porque muchas cosas uno aprende escuchando una radio y teniendo buena información.”* Alejandro Cavalli, miembro del PAyS y vecino chacrero de San Antonio/
Testimonio de entrevista - Anexo 1.6 pág. 39

- **La información como accionador, y no como mero entretenimiento.**

“La información de la prensa burguesa mediatiza frente a la prensa de izquierda que trata de romper esa mediación, puesto que toda mediación distancia, separa, aísla. La prensa de izquierda, para romper esa mediación, nos interpela constantemente” (Gándara, 2004, 43). Ese llamado al involucramiento de los sujetos en la disputa social es una de las prácticas más habituales de una radio como FM San Martín y que implica el objetivo accionador de la práctica comunicacional. Uno de sus logros ha sido el de cuestionar, activar e instar a movilizar a sectores que no tenían incorporada una práctica contestataria, en pos de la búsqueda de sus propios derechos y beneficios.

“Si, en el interior la gente para salir a hablar, la gente es muy difícil. Y ahí una vez que se instaló la radio, se hizo más reuniones y más para pelear por precio, por electricidad, por todo. Fue un cambio, cambió mucho para mejor.” Valmir, vecino de la radio. Testimonio de entrevista / Anexo 1.5 pág.32

- **Asumir la disputa de cierta perspectiva, entendida como la verdad, como parte de una lucha política.**

Las radios del Partido Agrario y Social asumen su pertenencia ideológica y partidaria. Rechazan la mirada instrumental del medio para abrazar la lucha política *desde* los medios mismos. Como bien explica Gándara (2004), la diferencia entre la prensa oficial y un medio de prensa de izquierda es que estos últimos *“indican que se trata de una prensa partidaria, con lo cual están señalando que la verdad que plantean es la verdad de un partido. Hay un partido que se hace cargo de esa parcialización, mientras que en los diarios oficiales (...) la perspectiva que fabulan es la de una verdad universal (...) porque no tiene patrón ni enunciador”* (p.40). FM San Martín justamente se instala como contracara de los medios estatales (LT 17 Radio Provincia por ejemplo, es la radio más cercana ubicada en la ciudad de Yrigoyen) que representan la voz gubernamental aunque no lo expliciten por ninguno de sus canales y por el contrario aludan a la *“cuestión pública”* o *“de todos”*.

12.3 La autonomía como proceso

Este último punto acerca de la “verdad” nos interpela a pensar el concepto de autonomía. Mabel Thwaites Rey (2004) entiende a la autonomía como una búsqueda partiendo de “*la potencialidad de las acciones colectivas que emergen de y arraigan en la sociedad para construir otro mundo*” (p.14). En ese sentido, descarta como objetivo la toma o conquista del poder -entendido como el apoderamiento de las estructuras del Estado- en tanto residen allí mismo las formas de operar contra las que combatimos. Es decir, plantea la necesidad de construir experiencias autónomas de los poderes del Estado pero que dialoguen necesariamente con el Estado e incluso intenten hacer uso de sus estructuras y recursos para la obtención de mejoras materiales y simbólicas de las clases populares u oprimidas. En nuestro análisis de caso, FM San Martín es una experiencia organizativa que dialoga, interpela y exige continuamente al Estado, pero desde un espacio político que *disputa* el control del Estado como tal. En ese sentido, FM San Martín no tiene autonomía en términos de la línea editorial del medio, al haberse gestado como producto, decisión y resultado de un partido político. Mantiene una referencia muy marcada respecto al responsable político de la radio (Martín Sereno) y una cuota de programación -que se reedita en toda la Red de radios- perteneciente a los principales referentes del PAyS. Sin embargo, eso no implica que no se habiliten espacios de disputa, de discusión o enfrentamiento con otros partidos o espacios políticos, e incluso entre ellos mismos como fuerza.

En ese sentido, Cacho Bárbaro, menciona la *libertad de expresión como un elemento central* de los proyectos radiofónicos propios dotándoles de una calidad moral que sus adversarios no tienen:

“Justamente esta semana me criticaron porque hay un tipo que hace a la mañana un programa y le da mucha bola a los intendentes renovadores. Y los muchachos estaban “no, pero sacale el programa” No flaco, dije. Si nosotros todos los días estamos hablando de que hay radios que no nos permiten hablar a nosotros, de la concentración de la información, digo, dejale que él vaya y hable... Vayan ustedes y hablen también! La radio es nuestra, me entendés. Entonces si el tipo habla con el intendente y él va a ser candidato y todo eso, vayan ustedes y hablen de la candidatura de ustedes pero yo no le puedo callar la voz de un opositor adentro de mis radios, porque si no soy lo mismo que todos los demás. Así que la verdad que a mí no me molesta si hacen un programa y me putean a mi dentro de mis radios, porque después yo sé cómo defenderme y chau.” Testimonio de entrevista / Anexo 1.1 pág. 5

Por otro lado, podríamos animarnos a pensar en cierta *autonomía organizativa* de FM San Martín, que implica una adecuación de cada radio a su contexto, con programas, temáticas y cuestiones propias de cada localidad. Las prácticas emancipatorias necesarias en toda búsqueda de autonomía (Thwaites Rey, 2004), están íntimamente ligadas a los usos que la radio fomenta: la participación, el acceso al conocimiento y a ciertos recursos intelectuales, y la dedicación y tiempo que sostienen los participantes-oyentes-vecinos para aportar al proyecto radiofónico.

12.4 Otras experiencias nacionales

FM San Martín no es la primera ni la única experiencia de radios partidarias o vinculadas a espacios políticos. Una primera distinción podría hacerse en virtud de diferenciar organizaciones de la sociedad civil y partidos políticos. De Piero (2005) por ejemplo, distingue las organizaciones de la sociedad civil como aquellas *“que buscan intervenir en la construcción de la agenda pública desde distintas dimensiones y con varias herramientas”* (p.42). Si bien son un grupo bastante heterogéneo, incluso desde sus diferencias mantienen un objetivo político que implica modificar la construcción del espacio público. Dentro de las OSC se excluyen partidos políticos y sindicatos ya que el autor entiende que ambos constituyen *“espacios propios, con un sistema que los explica y les asigna un rol en la sociedad”* (De Piero, 2005, p.42). Bajo esta diferenciación, nuestro ejemplo se topa con una dificultad analítica: la radio FM San Martín como medio comunitario es sin duda parte de las organizaciones de la sociedad civil; pero si la contemplamos como parte de un espacio político partidario³ (que incluso mantiene rasgos de organización social muchas veces, diferenciándose en cuanto a la flexibilidad organizativa o programática de una estructura partidaria clásica) nos encontramos con la dificultad de clasificarlo de uno u otro modo.

En ese sentido, otros autores conceptualizan la división de la sociedad en tres sectores: el Estado, el Mercado y el Tercer Sector. Este último se define como *“el ámbito no lucrativo de la sociedad civil, compuesto por organizaciones localizadas fuera del aparato formal del Estado que no tienen como razón última la acumulación de beneficios económicos, sino que ponen los recursos económicos obtenidos al servicio del logro de sus objetivos político-culturales y sociales.”* (Villamayor y Lamas, 1998, p.167). Dentro de este espacio, según estos autores podemos incorporar, entre otras tantas instituciones, a los partidos políticos. Tras esta breve

³ Según Giovanni Sartori en *“Partidos y Sistema de partidos”* - 1980, un partido político es *“cualquier grupo político identificado por una etiqueta oficial que se presenta a elecciones y puede sacar en elecciones (libres o no) candidatos a cargos públicos”*. En este caso hablamos de espacio político ya que en el PAyS confluyen varios partidos y movimientos sociales con distintas organizaciones internas.

descripción reconocemos a FM San Martín, tanto en carácter de medio comunitario, alternativo y popular, o como partido político; dentro del denominado tercer sector.

En el marco del siguiente trabajo, y retomando el comienzo de este apartado, recogimos las experiencias de otras radios para contrastar recorridos y formas de resolución de las tensiones existentes entre proyectos políticos partidarios y proyectos alternativos, comunitarios y populares.

Daniel Randazzo, miembro fundador de FM De la Calle en la localidad de Bahía Blanca (Pcia. de Buenos Aires) explica el vínculo de la radio con el Partido Comunista, espacio fundador de la emisora en el año 1988:

“El proyecto fue exitoso porque tenía ese tipo de cosas, todos sabían que era la radio del PC, pero a la hora de los hechos, de oírla, de arrimarse, de participar, todos se daban cuenta que era una radio abierta a las causas justas, a gente independiente, a gente con o sin partido, a militantes o no de los derechos humanos. El PC tenía a su gente que discutía, posiciones, aportaba ideas, pero nunca se impuso nada. Hubo muchos desacuerdos con el PC, pero sobre la marcha se llevó adelante el proyecto, y el apoyo incondicional de la dirección regional del PC, se manifestó en haber sido siempre el soporte económico, que ayudó a la radio a permanecer en el aire.” Entrevista escrita / Anexo 1.10 pág. 55

En este caso, la radio planteó una forma organizativa que excedía el alcance del partido. Había una representación del mismo siempre presente en la dirección de la radio pero no necesariamente constituía una mayoría. Sin embargo, una de las formas más concretas de inserción era la pata de gestión económica: el sostenimiento material de la radio corría en gran parte por cuenta del partido.

Una situación similar fue el nacimiento de FM La Tribu, en el barrio de Almagro de la ciudad de Buenos Aires en el año 1989. Esta emisora nació como iniciativa de un grupo de jóvenes, varios de ellos miembros del Partido o Juventud Comunista pero a su vez pertenecientes a una organización de la Facultad de Ciencias Sociales. En ese sentido, La Tribu no tuvo una pertenencia orgánica al partido aunque éste impulsó el proyecto, por ejemplo, desde el aspecto económico.

“(…) de entrada se organizó con un criterio cooperativo donde se tomaban las decisiones entre los fundadores y en particular por la mesa de dirección en la que había militantes orgánicos del PC y otros que no lo eran. Una parte de la militancia que tenía una tradición más disciplinada intentó en los primeros tiempos disputar la dimensión comunicativa del proyecto, con la idea de hacer un medio partidario, donde se guiaran los programas por la línea del partido,

considerando a la radio como una propaladora ideológica. Pero el grupo mayoritario consideraba que además de tener un proyecto político la radio debía ser una buena radio, es decir un medio de comunicación que sedujera audiencias, que las invitara a participar, que se animara a jugar con el aire, a experimentar, a entretenerse.” Ernesto Lamas, miembro fundador de FM La Tribu. Entrevista escrita / Anexo 1.9 pág. 51

Respecto al caso de FM La Tribu, justamente en parte por las discusiones mencionadas por el entrevistado, es que con los años la ruptura fue más pronunciada: primero se fueron los miembros de la radio del espacio partidario de donde provenían (PC) y luego, los militantes comunistas que formaban parte del medio se fueron “corriendo” de los distintos espacios radiales. Los debates que surcaban aguas en torno a la cuestión comunicacional se dividían en: una perspectiva más bien instrumental de parte del partido respecto al medio de comunicación -como un órgano de prensa mismo-; y aquellos que entendían la necesidad de constituir espacios más abiertos o disruptivos, tanto en la línea política como, sobre todo, en estilos y formatos radiofónicos.

Ambos ejemplos ponen de manifiesto cierto clima de época en nuestro país (fines de los 80’ y principios de los 90’) que implicó la crisis de representatividad social y política respecto a los partidos políticos y la incorporación en cambio de miradas ligadas a anclajes más participativos, horizontales y con una perspectiva comunitaria; sumándose a la tendencia general que describe Kejval (2009) en donde *“rara vez han concebido (las radios alternativas, comunitarias y populares) las vinculaciones con los partidos políticos como estratégica para el desarrollo de sus proyectos”* (p.77).

Ese contexto y sentir social y político, se modificó fuertemente en los últimos quince años, dando lugar a una revitalización de los espacios políticos y la militancia partidaria a partir de nuevos escenarios donde el Estado, las instituciones y la política tomaron mayor protagonismo. Los medios comunitarios, alternativos y populares no estuvieron exentos a estos nuevos debates: *“la restitución de la iniciativa política de los gobiernos kirchneristas a través de la conducción del Estado y las diferentes valoraciones acerca de estos gobiernos ubicaron a las radios frente a la tensión de proyectarse –o ser proyectadas- como medios de comunicación alineadas con agrupaciones políticas que desbordan el accionar comunicacional.”* (Kejval, 2018, p.336).

13. Dimensión organizacional

13.1 ¿Cómo se organiza la radio?

Villamayor y Lama (1998) describen la dimensión organizacional a partir de aspectos como la comunicación interna y externa de la institución, la distribución del poder y la forma de organizar el trabajo y la participación del grupo. Los autores analizan diversas debilidades comunicacionales e institucionales que veremos reflejadas en gran parte de las prácticas de nuestra radio.

Radio FM San Martín tiene un funcionamiento mediado por la urgencia y la necesidad de resolución de problemas a medida que surgen. Una de las mayores incapacidades es la de planificar a mediano o largo plazo, al tiempo que es una característica que comparten todas las radios de la Red. La cultura institucional se fue construyendo sobre esas deficiencias, que si bien no son explícitas ni se expresan orgullosamente, se dan de hecho. Lo que respecta a la comunicación interna, la Red de Radios mantiene un grupo de *whats app en* donde participan los productores responsables o encargados de cada radio. Allí se intercambian algunas pocas cuestiones pero sobre todo se verifica que al comienzo de cada emisión de los programas que mantienen en común todas ellas (es decir los programas de los referentes del partido, en particular el del día domingo) salgan correctamente.

En cuanto a los encuentros o reuniones cara a cara de la Red son escasos o inexistentes y la lógica de encuentro implica mayormente reuniones de cada espacio por separado o con el dirigente que tienen como encargado. Generalmente las reuniones se realizan por localidades o zonas geográficas y refieren a sumarios muchos más extensos que la radio en sí: incluyen problemáticas locales, gestiones realizadas o demandas en proceso, discusión de la línea política, etc. Por lo tanto, lo específico que hace al medio queda subsumido a pequeños aportes o comentarios, o como se ha dicho anteriormente, se trabaja en la radio día a día con los que estén encargados de la misma. No existe un organigrama como lo conocemos conceptualmente, sino un manejo más bien informal que implica un grilla –no escrita- con la programación de la radio y el trabajo coordinado entre el encargado (Oscar, en el caso de FM San Martín) y Martín Sereno.

“Montar una radio es fácil, pero que haya un equipo que la sostenga es difícil. De hecho la única que se auto sustentó fue San Martín, en las demás tenemos que poner guita todos los meses para pagar la luz, para sostener los equipos, para las reparaciones. Con San Martín nos embalamos y pensamos que era más fácil y después no era tan así.” Martín Sereno, diputado y referente del PAYS Testimonio de entrevista / Anexo 1.2 pág. 12

La descripción realizada recientemente nos permite puntualizar algunas dificultades concretas, que son parte de la inacción y al mismo tiempo resultado de la forma de trabajo. Las debilidades, podemos entenderlas como fragilidades que representan *“las incoherencias entre lo que hacemos, lo que decimos y lo que pensamos. También como nuestras incapacidades para dar respuestas adecuadas frente a los desafíos que se nos van presentando”* (Villamayor y Lamas, 1998, p.40). Los elementos a continuación, al decir de Villamayor y Lamas, constituyen entonces *“síntomas que emergen de nuestro trabajo y que nos avisan que debemos revisar la gestión de la radio”* (p.33):

- **Ausencia de planificación:** En relación a las dificultades que plantea la estrategia comunicacional del PAYS, el responsable de prensa del partido Sebastián Korol asume la ausencia de diseños de planificación que permitan pensar en objetivos claros y con metas más concisas. Ciertamente, la dinámica del partido en general y de las radios en particular, es el *hacer* en la medida de *los que pueden* y *cuando* pueden. Este elemento, como todos los abajo expuestos, atentan contra la sustentabilidad del medio en sus diferentes aspectos.
- **Dificultades en la política de construcción:** La falta de planificación trae como consecuencia la concentración de tareas en aquellos que más conocimientos específicos tienen previamente o llevan más tiempo dedicado al partido. Por lo tanto, se manifiestan dificultades para generar nuevos roles o compañeros que asuman otras responsabilidades, así como de hacer surgir referencias o incorporar mecanismos de circulación de los lugares de dirección. De este análisis se desprende que mientras Martín Sereno estuvo “al mando” de Radio FM San Martín, la misma haya tenido su momento de mayor desarrollo e inserción.
- **Falta de formación:** En relación a la formación en materia técnica, artística o periodística, tampoco existe una política explícita de formación para con la Red de Radios del PAYS. Existen, sobre todo cuando los tiempos políticos electorales lo permiten, instancias de encuentro de tipo plenario donde se definen cuestiones relativamente comunes a todas las radios. Esta instancia no tienen una regularidad específica y su participación varía según quienes se encuentren participando en el medio en cada momento. A su vez, los interesados participan de instancias formativas propiciadas por organismos del Estado (Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual o FoPreMi -Foro de Trabajadores de Prensa y Comunicación Social de Misiones) u otros espacios que encuentren habilitados, cuando estos suceden. Esta “dependencia externa” puede atentar contra la formación como aspecto constitutivo y necesario para los medios en formación, ya que dependerá de las políticas públicas aplicadas en uno u otro momento

y lugar. La etapa de mayor auge de las instancias formativas y de discusión fueron en el periodo de consolidación del proyecto radial, pero menguaron drásticamente durante los últimos años.

- **Falta de articulación con otras redes de radios o de medios alternativos, comunitarios y populares.** Ni FM San Martín ni la Red de Radios mantienen contacto fluido u orgánico con otros espacios de red de radios comunitarias, alternativas y populares. Esa falta de articulación con experiencias hermanas, es resultado del desinterés o la falta de preocupación al respecto; y constituye una de las patas más débiles en tanto vocación colectiva transformadora. Autores como Villamayor y Lamas (1998) presentan este punto como uno de los mayores desafíos, contemplando la dificultad que a veces se presenta a la hora de construir redes perdurables y productivas. Los autores presentan tres niveles de circularidad que refieren a la cercanía o lejanía del medio con las instituciones con las que se vinculan: el primer círculo es con experiencias similares de radios alternativas, comunitarias y populares y refiere a la producción y emisión de información o contenido; así como el intercambio experiencial y de apoyo o sostenimiento compañero. En ese primer círculo, FM San Martín tiene escasa o nula integración, más allá de la Red de Radios del PAyS. Un segundo círculo, refiere a la vinculación con instituciones que exceden a lo radiofónico y aluden a la capacitación, desarrollo o calidad de vida. En ese sentido, FM San Martín ha tendido lazos con algunas instituciones (como ser la Defensoría del Público, la escuela de la comunidad, las iglesias, etc.) que responden al Estado o a instituciones privadas pero pertenecientes al denominado *tercer sector*. Una última instancia, implica además de relacionarse con instituciones de otra índole que no sean radiales, sumarse a sus iniciativas tanto del ámbito público como privado. En este nivel, FM San Martín no registra grandes movimientos, al mismo tiempo que se confunden el círculo dos con el tres debido a las propias dimensiones del territorio.

De este breve punteo se infieren algunas dificultades que pueden proyectarse en lo que refiere a la sustentabilidad del proyecto, como enunciamos en el primer punto. Entendemos sustentabilidad por *“la capacidad que tiene una organización para sostener su proyecto en el tiempo”* (Material de Cátedra TAO, 2009,p.5). Por lo tanto la sustentabilidad está directamente vinculada con el desarrollo del proyecto, y gran parte del mismo dependerá de la posibilidad de visibilización del mismo. La sustentabilidad financiera es un objetivo que permite nuevas proyecciones e inversiones del medio en donde lo considere necesario, situación que hoy depende enteramente de los aportes económicos del partido. La sustentabilidad humana refiere a *“mantener la participación activa de los miembros”* (p.5) y la disposición de convocar

nuevos. Si bien existen esas intenciones en términos discursivos, la realidad es que la dificultad para la política de construcción atenta contra esta máxima. Por su parte, la sustentabilidad social presupone la elaboración de diagnósticos acordes a las necesidades y problemas de la comunidad: elementos que fueron constitutivos en la inserción de la radio y permitieron su rol articulador de luchas y conflictos (Material de Cátedra TAO, 2009). El aspecto a mejorar de este punto es indudablemente la escasa planificación y sistematización de esas acciones como justamente enumeramos arriba.

Por último, la sustentabilidad política implica los acuerdos con otras organizaciones, dependencias estatales, u entes de otro tipo. Este último aspecto tiene una doble faceta en el caso de FM San Martín: por un lado la ausencia de articulaciones por fuera del partido referidas a medios de comunicación con una perspectiva comunitaria, alternativa y popular; y al mismo tiempo una fuerte articulación con instituciones propias del territorio, y con el Estado mediante la mediación del PAyS en sus formas representativas institucionales (concejales y diputados).

13.2 La participación como desafío

El recorrido de los cuatro elementos recientemente mencionados, que trazan una serie de cuestiones problemáticas y de desafíos en los cuales es preciso invertir, también nos llevan a repensar el término de *participación*, en relación a la comunidad con y dentro de la radio. Siempre, partiendo de la base de que no existen procesos acabados ni experiencias que tengan en su interior resueltas todas las contradicciones existentes en los distintos planos de la gestión, la participación o la democracia interna.

Para este análisis, retomaremos entonces a María Teresa Sirvent (1998) quien ilustra de manera muy certera dos modelos de representación: uno simbólico y uno real. La participación simbólica *“asume dos connotaciones: una, el referirse a acciones a través de las cuales no se ejerce, o se ejerce en grado mínimo una influencia a nivel de la política y del funcionamiento institucional; otra, el generar en los individuos y grupos comprometidos la ilusión de ejercer un poder inexistente”* (Sirvent, 1998). Los puntos críticos que determinan cuál de los dos modelos prevalece, se expresan en cuatro situaciones y refieren a: quienes participan (si es abierto a los vecinos por ejemplo), cómo participan (si lo hacen sólo de manera informativa o si realmente se involucran o son involucrados en la toma de decisiones), los mecanismos generados para asegurar la participación (manejo de información o tiempo de reflexión) y por último, los ámbitos de la vida institucional donde está permitida la participación (Sirvent, 1998).

Continuando nuestro análisis, la falta de formación y de planificación debilitan sin duda los marcos de participación –en términos equitativos–, dando lugar a un modelo más parecido al simbólico que al real. Así puede suceder que existan ámbitos físicos de participación (una reunión) pero la toma de decisiones recae mayormente sobre los hombros de quien tiene mayor experiencia y referencia política, como es el caso de Martín Sereno. A su vez, el propio dinamismo del partido político imposibilita la reflexión permanente de las prácticas lo que redundaría en una centralidad de las decisiones y el pragmatismo como recurso siempre a mano. Cabe aclarar, como bien sostiene la autora, que la participación real *“constituye un largo y difícil proceso de aprendizaje de conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas que modifique los modelos de relación humana internalizados en años de autoritarismo y explotación.”*(Sirvent, 1998). Por otro lado, *“la participación real no se obtiene del día a la noche. Obviamente, sus posibilidades y limitaciones dependen de las condiciones macro y micro estructurales, institucionales y psicosociales que deben ser enfrentadas”* (Sirvent, 1998). Este punto podría aplicarse a la realidad de nuestra radio: cuando estaba Martín viviendo allí, las condiciones estructurales eran francamente más favorables debido a la propia impronta activa del dirigente, generando cierto “efecto contagio”. A su vez, su posterior ausencia debilitó – como ya hemos señalado anteriormente– las condiciones generales del medio y su inserción con el territorio. Por otro lado, los contextos electorales contemplan tiempos y energías marcadamente diferentes que en las otras épocas que no lo son, influyendo en la dinámica de FM San Martín y en la “atención” que su referente puede darle a la radio como medio.

13.3 Representación, delegación, democracia

A partir de las tensiones recién expuestas respecto a la participación comunitaria en FM San Martín, nos adentramos en otras formas organizativas que implican la contemplación de otros modelos posibles (aunque para nada excluyentes).

La tensión que tanto describen Villamayor y Lamas (1998) acerca de la eficacia y la democracia es extremadamente real y en nuestro ejemplo prima el intento de eficacia por sobre otros criterios. La cantidad de impedimentos u obstáculos (se cae la luz continuamente, tormentas que hacen caer la antena u obstaculizan otras cuestiones logísticas, lo precario del servicio de internet), de distancia física y la dinámica de trabajo propia del PAyS hacen de la experiencia un espacio con muy poco margen para la discusión colectiva permanente.

No hay organización política ni social sin confianza, o al menos la misma no tendrá un crecimiento a largo plazo. En ese sentido, uno de los pilares del PAyS es que ha generado con gran parte de la población rural en donde tiene desarrollo, radios comunitarias o trabajo de

base, una relación de confianza, muy extendida en la política -confiar en nuestros representantes- pero muy debilitada y oxidada por las distintas experiencias de gobierno a lo largo y ancho del país durante ya varias décadas. La apuesta a la política como práctica ideológica o ejercicio de democrático, está firmemente anclada en la creencia y confianza sobre aquellos referentes que deben representar los intereses de la ciudadanía, o de determinados sectores en particular. El PAyS apela a su vez, en sus discursos y prácticas, a una participación más activa de la ciudadanía que implique el involucramiento en las distintas disputas. La credibilidad de los referentes en ese sentido es completamente proporcional a la credibilidad que tienen sus medios de comunicación, en este caso FM San Martín, para con la audiencia o población de escuchas. Hay una salvedad importante -que ya hemos nombrado con anterioridad- que implica el *múltiple rol* que cumple Sereno en este escenario, sobre todo actualmente como funcionario público. Nuestro análisis, de todos modos, refiere a la referencialidad que tomó Martin Sereno a partir de su propia instalación y vivencia en el paraje cuando su función se limitaba a ser miembro activo del partido y comunicador social de la radio. Desde ese anclaje en el territorio se construyó su referencia y vinculación con la zona; la cual siguió existiendo y manteniéndose posteriormente a su mudanza.

Para describir la relación vincular que se expresa entre la comunidad y el partido, en particular su referente Martin Sereno quien es y ha sido el impulsor y responsable de la radio, elegimos el término de la *delegación por confianza* de Mabel Thwaites Rey (2004, p.53). La autora aborda el término a partir de la noción de participación como un aspecto dentro del mismo. Al comienzo del trabajo en la radio y su puesta al aire, Martin Sereno se trasladaba a los parajes a hablar con los colonos, vecinos o productores junto a un grabador y un cuaderno, y registraba o apuntaba las necesidades o comentarios de la gente. Una vez en la radio, ponía al aire las grabaciones y en virtud de ese material él como periodista incidía generando noticias o pedidos a los entes correspondientes. Esta metodología permitió, insistimos, generar una *percepción* de participación real de los colonos, trabajadores rurales y pequeños productores en los debates públicos o la agenda local; que a su vez suscitó un incremento de confianza respecto a la figura de Martin Sereno. En este sentido, si bien la autora lo toma como un concepto práctico -ante la falta de una exploración teórica suficiente- creemos pertinente su utilización.

Este concepto de *delegación por confianza* puede emparentarse al concepto de representación política desde una perspectiva sustantiva en palabras de Hanna Pitkin (Urquiza y Martin, 2011) quien a su vez retoma las tres direcciones posibles que establece Giovanni Sartori en el debate sobre la representación. Sartori habla de representaciones según mandato o delegación; según representatividad, o la tercera corriente, según responsabilidad. Pitkin al retomar estos tres

camino los vincula a perspectivas de autorización o formalistas en el primer caso, a la representación descriptiva en el segundo y a la representación sustantiva en el último. Justamente este término es el que nos interesa pues consideramos más acorde a las circunstancias y al ejemplo trabajado: en la representación sustantiva, *“la sustancia de la representación es la actividad, pero en dicha actividad se trata de actuar como si tuviéramos que rendir cuentas y no de una responsabilidad institucionalizada. Es una idea de la representación entendida como la esencia, el contenido o el principio guía de la acción”* (Urquiza y Martín, 2011, p.43). Este modelo implica *“interceder, actuar, ocuparse de los intereses de sus respectivos grupos”* (p.44) dándole énfasis a la acción misma y partiendo de la base que en esa actuación están implicados los intereses de sus representados.

Como bien describen las historiadoras Urquiza y Martín (2011) -quienes compilan en su trabajo los autores antes citados-, el debate que también surge la cuestión de la representación es la tensión entre el mandato imperativo y el mandato libre o representativo. En ese sentido, en las democracias modernas como Argentina, *“los ciudadanos son representados mediante los partidos y por los partidos; ello supone dos fases en el proceso representativo: una relación entre los electores y su partido, y una relación entre el partido y sus representantes. Así, el nombramiento partidista se convierte en la elección efectiva, pues los electores escogen el partido, pero los electos son elegidos, en realidad, por el partido”* (Urquiza y Martín, 2011, p.45). Eso implica una intermediación constante entre el mecanismo electoral y la ciudadanía, mediante el sistema político de partidos.

Estos elementos nos resultan significativos a la hora de analizar nuestro caso FM San Martín, porque la construcción de las radios comunitarias se da como herramienta de organización social, pero también como brazo político-comunicacional del partido, cuyos representantes principales son **figuras centrales en el medio de comunicación.**

“Cacho suele decir que (la radio) le ayudó mucho a acercarse a la gente, principalmente de ámbitos rurales donde existe una práctica de escucha de radio más instalada y en el caso particular de Martín en la radio San Martín, también fue como muy importante para generar un vínculo con la comunidad local y un poco más allá también. Así que mi apreciación es esa, la red de radios es muy importante para la política comunicacional del partido agrario (...)

Sebastián Korol, asesor de prensa del PAyS. Testimonio de entrevista / Anexo 1.3 pág. 15.

14. Gestión de la radio

14.1 De legalidades y propiedades

En relación a la propiedad del medio en los pueblos, parajes o comunidades misioneras, las radios son mayormente apuestas ligadas a comerciantes, partidos o referentes políticos, religiosos o sectores vinculados a las clases medias o de cierta referencia en su localidad. Y a su vez, gestionadas, operadas y producidas por jóvenes, mujeres amas de casa, docentes o trabajadores de las cooperativas de la zona. Son propiedades privadas, generalmente las propias viviendas, devenidas en espacios o proyectos radiofónicos con diversos objetivos: algunos con fines de lucro y algunos no, algunos de carácter social o comunitario-territorial, religiosos o como una forma de subsistencia o trabajo autogestionado donde en vez de abrir un almacén, se abre una radio.

La cuestión del tipo de propiedad como aspecto delimitante (recordemos que la ley 26.522 establece los sectores a partir de su tipo de gestión: gestión pública estatal y no estatal, gestión privada con y sin fines de lucro) es una tipología insuficiente para el escenario misionero, debido en gran parte a sus características sociales y geográficas. Como remarca la comunicadora misionera María del Rosario Millán (2015) *“se trata de un uso que está más bien vinculado a prácticas colectivas y de servicios instrumentales y funcionales para que se dinamicen, se muevan esos pueblos y comunidades”* (p.4).

Justamente, el formato oral como medio de comunicación es un elemento preponderante y muy vigente en la vida provincial. De allí, que la radio funcione como una continuidad de la vida hogareña, de las prácticas escolares, de los intercambios comerciales, de los vínculos sociales. La radio forma parte activa de la comunidad porque es parte y es *canal*. A partir de ese análisis, es que Millán (2003) incorpora el concepto de *“radio casa”* que hace alusión a la dimensión de lo doméstico (incluyendo el ritmo de la casa pero también el de la chacra, de algún modo unificados) como aspecto ordenador de la vida radial, por ejemplo en sus horarios y programas. Este concepto es muy útil debido al usual esquema de radios insertas dentro de viviendas, más allá de si tienen un acceso o puerta independiente respecto a la casa misma. Radio FM San Martín es un ejemplo de una radio-casa: ambos espacios están intrínsecamente ligadas, puesto que las personas que se han hecho cargo de la radio como *“encargados”* o *“cuidadores”* se han instalado y utilizado la casa como propia (mediante un acuerdo previo con Martín o el partido). No solo eso, sino que una de las tareas fundamentales para quienes establecen aquel contrato, es el cuidado de la casa. Esta modalidad de radio-casa se intensifica en las zonas de difícil acceso, selváticos, rurales y de escasa población.

En cuanto a la legalidad de los medios de la Red de Radios, se encuentran todas en situación de irregularidad frente al Estado: la radio FM San Martín no posee licencia de ningún tipo, ni se encuentra inscrita en ningún registro.

Así como varios de nuestros entrevistados lo plantearon, comenzando por Cacho Bárbaro y Martín Sereno, las promesas de planes técnicos o de regularización del espectro no llegaron y la situación de irregularidad no se vio prácticamente modificada en nada con la llegada de la ley 22.522 a la provincia de Misiones. Esa situación, a su vez, es muy propia de la provincia y también obedece a cuestiones específicas de la frontera y las *"ilegalidades" como prácticas circundante a la sociedad* toda, recubriendo todas las facetas de la vida social, política y cultural. Como contracara, el no tener ningún resguardo legal puede generar represalias por parte de los poderes operantes como la anécdota (descrita anteriormente) acerca del intento de cierre de la emisora unos meses después de su apertura. En esta oportunidad, y para este tipo de situaciones, hay *dos elementos* que definen el marco de posibilidad de continuidad de la experiencia: el *apoyo social* de la comunidad o población local, como fue en aquella oportunidad; y posteriormente, el desarrollo político institucional que la fuerza política desempeña. En aquel momento, Martín Sereno no era diputado; pero hoy día sí lo es, y ese elemento -de ocupar una banca provincial en la Cámara de Representantes de la provincia- gestiona y facilita otros recursos que posibilitan mayores grados de capital simbólico a su favor. Si bien ninguno de ambos elementos (apoyo social o representación institucional) son necesariamente determinantes, en el marco de la democracia y sus instituciones tienen una importancia crucial a la hora de desarrollar ciertas iniciativas. En geografías como éstas, la *legitimidad social* corre muchas veces con ventaja por sobre la *legalidad* estrictamente.

14.2 La gestión de FM San Martín, una experiencia con contradicciones

Para analizar la gestión de FM San Martín, aunque no de manera acabada sino como un intento de acercamiento concreto a la experiencia, tendremos en cuenta la concepción elaborada por Lamas y Claudia Villamayor (1998) entendiendo a la gestión como un proceso que implica coordinar las distintas perspectivas que hacen a los objetivos comunes, la forma de organización, la articulación y proyección de las fuerzas existentes tanto en sus recursos humanos, como técnicos y económicos. Un *proceso de trabajo* que implica el abordaje de todas las áreas que hacen al proyecto radial.

En términos de gestión, observamos cierta *disociación* entre algunos aspectos que hacen al perfil de radio comunitaria, alternativa y popular, como por ejemplo la participación en la toma de decisiones de manera colectiva y mayormente consensuada que hacen a la vida de la

radio. También se puede observar en algunas cuestiones de índole económica o de sostenimiento financiero que no mantienen los “preceptos” del sector antes mencionado, así como la referencia estrictamente personal del responsable político de la radio. Con temor a equivocarnos, pero evaluando los distintos aspectos enumerados en los primeros capítulos acerca de la categorización de las radios comunitarias, alternativas y populares, podríamos decir que en FM San Martín convive *un sistema mixto*:

- **Respecto a la propiedad física de la radio.** El alquiler del espacio de la casa y la radio es a cuenta de Martín Sereno, y a su vez, una apuesta política del Partido Agrario y Social. Para muchos de los entrevistados, de alguna manera el imaginario social local, la radio es “de Martín”. La apropiación por parte de la comunidad, en el sentido estricto de la propiedad, es relativa. En todo caso, la apropiación se da más bien a partir del *rol que juega socialmente* y el espacio para hacer oír las propias voces de los vecinos y colonos. Se puede inferir una especie de “habilitación mediática” muchas veces negada en la política tradicional:

“La radio en sí aporta mucho a la gente, depende la programación que le vas a hacer una radio. Como esta tenía micrófono abierto, como decía Martín siempre, que vos venías, hablabas, decías lo que pensabas, no se te ponía en contra... si tenías que pegarle al presidente o al gobernador en discusión, no había problema. Hay otros medios que vos no te puedes expresar.”
Alejandro Cavalli, miembro del PAYS y vecino chacrero de San Antonio. Testimonio de entrevista / Anexo 1.6 pág.39

- **Gestión económica y sostenibilidad.** Como resume AMARC (2008) la sostenibilidad económica en tanto aspecto indispensable para la gestión y sustentabilidad del proyecto, requiere medidas concretas siempre en relación a su perspectiva y principios fundantes: *“Las radios populares y comunitarias están dentro de una sociedad de consumo y necesitan financiar su labor para vivir; por lo que deben vender servicios. Nuestras emisoras no promueven el consumo de bienes y servicios como fin de nuestra actividad, sino que constituyen medios de expresión ciudadana y comunitaria.”* (p.18).

Respecto al aspecto económico, el mismo está centralizada por un lado en Martín Sereno (quien paga las cuentas como alquiler, luz e internet) y por el administrador –hoy en día es Oscar, que lleva menos de 20 días en la radio, siendo el cuarto en ese rol desde que Martín se fue a vivir a la capital provincial- persona que debe de alguna manera ordenar las cuestiones cotidianas tanto de programación como de publicidades, mantenimiento, etc. Existe una política de autofinanciamiento mediante la venta de publicidad o espacios

radiofónicos. Eso supone todavía más la construcción territorial: los anunciantes son pequeños comerciantes dentro de los pueblos o parajes cercanos, quienes a su vez escuchan la radio y la publicitan como forma de reconocimiento. Tampoco es estrictamente rígida la forma de pago de los programas: en caso de no tener dinero para pagar el espacio –situación muy habitual entre los trabajadores rurales de la zona- se pueden generar intercambios con mercadería, servicios u otras habilidades. Esa flexibilidad permite generar lazos no trazados únicamente a partir del valor mercantil de un bien, sino de *intercambios sociales que* luego se traducen, modifican, transmutan en otras acciones. En última instancia, los gastos que no llegan a cubrirse con publicidad son pagados por Martín Sereno quien es “oficialmente” para el partido, y también para la comunidad, el responsable del proyecto y quien suele terminar tomando las decisiones que implican mayor relevancia (como por ejemplo, la elección de los nuevos encargados). Su rol de administrador del medio /referente político y social /comunicador/-y más recientemente- funcionario público, se desdibujan con facilidad generando muchas veces confusiones o dificultades a la hora de “bajar al llano” cada una de esas responsabilidades y “cuotas de poder” para con la gente.

· **Programación, artística.** No hay a priori comisiones de trabajo que evalúen estas cuestiones colectivamente. Coexisten dos realidades que se cruzan indefectiblemente y que conviven sin aparentes conflictos que son: por un lado la apertura a realizar distintos tipos de programas propuestos por vecinos o interesados, iglesias, o miembros de la comunidad en general; y por otro lado, la grilla fija de los programas que realizan los principales referentes del PAyS y dos de sus diputados. Estos programas retransmitidos son el *principal elemento constitutivo y unificador de la Red de Radios* que sostiene el Partido. Respecto a la artística de la radio, spots y otras cuestiones de carácter artístico, quedan ligadas a las voluntades individuales, tanto de la propia radio como aquellas que puedan traerse desde algún otro espacio de la Red. Oscar, por ejemplo -locutor y operador con carrera hace más de veinte años- tiene particular interés en generar materiales y diseños radiofónicos atractivos y novedosos. Es indudable que la artística de una radio juega siempre (aunque a priori no parezca un aspecto tan relevante para la esfera más “política del medio”), un rol importante de arrastre de las audiencias, el de captar el interés en los oyentes. Como describe AMARC (2008) *“ocuparse de la estética es reconocer en las narrativas el poder simbólico, de significación, de crear espacios para significar, que está en la forma de la misma narración. La estética es un proceso de reconocimiento y conciencia.”* (p.10)

“En realidad Martín me dio la libertad en cierto punto de hacer lo que quiera con la radio. Que como te decía hoy, yo tengo una idea muy diferente de lo que es radio pero cuando llego acá me encuentro con otra cultura de radio en la forma. Entonces, ahora lo que yo tengo que buscar es un equilibrio entre la cultura que hay acá con respecto a la radio y la que tengo yo respecto a la radio. Porque no sirve que yo venga con algo totalmente diferente de entrada que choque completamente y la gente no escuche la radio.” Oscar Barrientos, encargado de FM San Martín. Testimonio de entrevista / Anexo 1.4 pág. 28

Insistimos que en cuanto al **objetivo del medio**, queda expresado de manera más acabada el carácter comunitario de la radio. No hay lucro económico detrás de la construcción de la misma, y si bien es la única radio de las instaladas por el PAyS que se auto sostiene financieramente, ese elemento es visto como un logro pero no atenta necesariamente contra la existencia de la misma. El objetivo social de darle voz a la comunidad en torno a sus conflictos y este hecho se ha materializado de diversas maneras: con la programación (gente que nunca hizo o tuvo acercamiento a la radio se involucró haciendo programas), con los eventos o encuentros populares (como el 24 de Diciembre), o ante conflictos como el sucedido en Octubre del 2010 donde ante la amenaza de cerrar la radio la comunidad y los colonos de la zona la defendieron hasta imposibilitar a las fuerzas locales su clausura. Ese hecho que sucedió a poco de comenzada la existencia de la radio fue un hecho nodal, un puntapié a la profundización del sentido social y de pertenencia del medio. La gente había encontrado un espacio donde canalizar sus reclamos, un medio de comunicación que reflejara sus intereses y un espacio de lucha por sus derechos. Como bien describen Villamayor y Lamas (1998) *“La radio comunitaria y ciudadana se define por la comunidad de intereses compartidos que representa y por los objetivos político-culturales, comunicacionales y empresariales coherentes con esos mismos intereses.”*(p.164).

15. Conclusiones

15.1 Un caso híbrido con múltiples apropiaciones e identidades

Como primer aspecto de las conclusiones de este trabajo de investigación, podemos percibir que la existencia de Radio FM San Martín, expresa la complejidad del mundo de los medios alternativos, comunitarios y populares en relación a los procesos sociales y políticos en los cuales se encuentran insertos y de los que son parte. A su vez, teniendo en cuenta la realidad de un país con un sesgo centralista importante, creemos pertinente advertir la dificultad al realizar políticas públicas homogéneas que no logran incorporar las múltiples realidades de las provincias o localidades. Experiencias como FM San Martín, son en cierta medida experiencias *híbridas*, que entrelazan procesos que imposibilitan ser catalogadas de una única manera. Esto nos abre interrogantes respecto a la necesidad de generar espacios de reflexión y análisis locales –y que los mismos sean posteriormente reconocidos-, que puedan identificar y sistematizar de una manera más fiel sus realidades, partiendo de criterios diferenciados que aquellos que rigen y determinan los espacios urbanos y céntricos. Para que en definitiva, la pluralidad de voces de lugar a la pluralidad de *discursos*.

Creemos comprender la experiencia de FM San Martín como parte de las lógicas que rigen al mundo de los medios comunitarios, alternativos y populares, particularmente en lo que hace a su objetivo político-cultural, que implican (como hemos expresamos reiteradamente) luchas y aportes concretos por la transformación social, basadas en la conquista de derechos y la búsqueda de horizontes más igualitarios y participativos. Sin embargo, no se agotan allí sus prácticas: FM San Martín también funciona como medio de comunicación partidario (perteneciente a un espacio político determinado) y en ese sentido mantiene lógicas arraigadas en otras estructuras o formas organizativas no identificadas con las prácticas comunitarias alternativas y populares, plasmado principalmente en las cuestiones de la referencia personal y casi unívoca de Martín Sereno, en las formas de participación, en la toma de decisiones, o incluso en la forma de percibir la propiedad del medio. Es justamente el cruzamiento de las variables lo que la hace un caso híbrido y difícilmente clasificable. Como explica Kejval (2018) respecto a la dificultad de precisar una definición estricta acerca de los medios comunitarios y populares, es probable que encontremos explicación *“fundamentalmente, en la voluntad transformadora que las inspira y en el antagonismo respecto del sistema de medios hegemónico que la ha erigido en unidad de ruptura. No obstante, estas regularidades no logran clausurarse como un conjunto de certezas cerradas o de características claramente delimitadas.”* (p.340).

Quedan por supuesto, nuevas preguntas e interrogantes que a medida que avanzamos en la investigación surgieron a partir del calor del análisis. Por ahora, intentaremos abarcar algunos puntos que entendemos nutren -no de manera cerrada, pero si como aportes concretos- al campo de los medios alternativos comunitarios y populares. Como aspectos puntuales entonces para relevar dentro de las conclusiones, creemos importante leer el proceso de FM San Martín a partir de estos tres elementos:

- **La reivindicación del sector agrario como un factor crucial de la identidad política.** FM San Martín constituye un punto de encuentro, un espacio de articulación de distintas luchas y sus protagonistas, que opera como articulador de la comunidad rural -sector que representa una fracción significativa de la provincia en términos no solo en porcentaje de población sino más bien en términos de producción- en el territorio donde está inserta, pero también (por su capacidad de medio de comunicación y retransmisión) en otras localidades más lejanas pero con problemáticas similares. A su vez, es el sector agrario el que hegemoniza la identidad política del PAYS, siendo este espacio político el único que reivindica esa identidad y la práctica de lucha agraria como tal. Es por eso que los ejes circundante por los que camina tanto el programa del partido como la línea editorial de las radios hacen eje en el acceso a la tierra como derecho para producir y trabajar, los derechos laborales de los trabajadores rurales y de los pequeños productores; entendiéndolos como parte de una economía popular que sostiene miles de familias. Podrían resumirse estos puntos como aspectos programáticos de la lucha agraria. Lo que creemos importante resaltar es que esa identidad agraria, FM San Martín la supo leer *en su contexto concreto*, ya que el entorno en el que se inscribe la radio responde a ello. Aquí vale la pena incorporar un acercamiento a las figuras *emergentes* de los últimos años respecto a las identidades y significantes radiales que desarrolla Kejval (2018) por ejemplo en el caso de radios campesinas, explicando que *"la noción permitió acentuar la identidad campesina de quienes fundaron y gestionaron esas emisoras. Con ello, cobraron valor la vida en el campo. Y se visibilizaron los procesos de lucha y de organización de las familias campesinas (...)"* (p.317). Si bien FM San Martín no se reconoce como campesina -ni como comunitaria, alternativa o popular necesariamente-, comparte estos recorridos en particular, así como la lucha por la tierra; eje central de las radios denominadas indígenas o de pueblos originarios, otro de los emergentes propuestos: *"frente al desalojo territorial al cual fueron sometidos los pueblos originarios, las radios indígenas y la comunicación con identidad permitieron jerarquizar en el espacio comunicacional mediatizando las luchas por la recuperación de la tierras."* (Kejval, 2018, p.316).

· **La radio como espacio condensador de distintas dimensiones de la vida social.** En gran cantidad de zonas o localidades de nuestro país, y en particular el interior de la provincia de Misiones, existen vacancias en relación a ofertas culturales, artísticas, deportivas, académicas o de distintos tipos de expresión social. El paraje San Martín, así como toda la zona que rodea –incluyendo los parajes y picadas vecinas e incluso el municipio de San Antonio- es un claro ejemplo. El propio Estado se encuentra ciertamente “ausente” e incluso en las formas que aparece lo hace de manera muy acotada o desdibujada (por ejemplo, la escuela de la zona no tiene personal de limpieza, sino que se rotan las propias familias para limpiarla). No hay salitas de salud en varios kilómetros a la redonda y lo más cercano a espacios de socialización existentes son las distintas iglesias, espacios altamente frecuentados no sólo por constituir espacios religiosos sino como esferas de encuentro y pertenencia. Tampoco existen, o son muy acotados, otros medios de comunicación como radios, diarios o incluso la televisión pública que tiene una llegada relativa (salvo la emisora radial estatal LT17, que como hemos comentado anteriormente, manifiesta una distancia importante respecto a la población debido a la poca identificación que genera por no representar los intereses de los y las trabajadores/as). En nuestro contexto de análisis, la sociedad civil se encuentra ampliamente desarticulada como tal y frente a sus intereses o demandas comunes se percibe un *vacío institucional* de múltiples consideraciones. En este “espacio vacante”, la experiencia de FM San Martín reúne por un lado cuestiones culturales (música, lectura, la radio como práctica comunicacional), espacios de encuentro como reuniones o fiestas tradicionales, y aspectos de la esfera político-estatal donde se entrecruzan necesidades y luchas. Como resultado, la *condensación de las prácticas comunitarias*, de intercambio y vinculares se darán lugar incluso en este espacio considerado “político partidario” que abre sus puertas y dispone de sus instalaciones y espacios para la comunidad misma. Esta situación se da en particular en este contexto y ni siquiera implica una decisión o apuesta política consciente del partido: de hecho, en otras experiencias que forman parte de la Red de Radios y se desarrollan en ciudades o localidades (generalmente más grandes) con otras dinámicas, ofertas y presencias institucionales, no se percibe con tanta fuerza esta *yuxtaposición de sentidos, usos y prácticas*. La ausencia de espacios de participación y gestión cultural o recreativa en el territorio donde FM San Martín está inserta, habilita que la radio absorba otras dimensiones y cumpla otros roles, desarrollando nuevos significantes más allá de los propuestos.

· **Un medio de comunicación con un uso político diferencial.** Partimos de la base de que el uso político de los medios de comunicación es una realidad concreta ya que no existen miradas “objetivas” de la realidad sino situadas desde distintos puntos de vista. A su vez, esto es más explícito si hablamos de medios creados, producidos y gestionados por partidos políticos. Por lo tanto, si pensamos en un uso político partidario de FM San Martín, ¿qué diferencia podemos establecer entre este medio, de otros pertenecientes a partidos o espacios políticos que dependen de ellos? ¿Cuál es el aporte diferencial de este caso? Luego de los distintos análisis en los que hemos incurridos a través de los capítulos, podríamos decir que la inserción y vinculación comunitaria hacen de este medio una herramienta no solo para el arraigo territorial del partido y la propagación de su mirada, sino –y aquí quizás radica lo novedoso o diferencial- una *herramienta de organización de la propia comunidad* para las demandas ciudadanas. En nuestro caso, *FM San Martín habilita entonces una participación política diferencial en tanto medio partidario.*

15.2 ¿Qué sucede con la voz de las mujeres?

Un elemento a considerar es el rol aún invisibilizado de las mujeres. Tanto en el partido, como en la organización de la radio, se destacan los roles masculinos por sobre los femeninos. No porque no existan o no participen en las distintas instancias, sino porque –como suele ocurrir- tienden a ocupar lugares organizativos en desmedro de los roles políticos o directivos. En el sector rural existe una incipiente disputa viva, pero más lenta que en otros escenarios debido a su fuerte arraigo tradicionalista, acerca del papel de la mujer de la chacra o la mujer trabajadora rural, quien carga con otras dimensiones de explotación sobre sus espaldas, más allá de la económica que comparte con los hombres. En un contexto de luchas concretas por la igualdad de derechos y el rol central de las mujeres como sujetos de transformación (protagonistas del movimiento más espontáneo y disruptivo de los últimos años en nuestro país y muchos otros) es hora de cuestionar, también aquí, las formas de representación política y social. En ese sentido es urgente el debate propuesto al espacio de Red de Radios acerca de la posibilidad de incorporar una perspectiva de género que invite a más compañeras a sumarse y sobre todo a **disputar sentido dentro y fuera de la radio.**

El Movimiento sin Tierra de Brasil por ejemplo, organización campesina que lucha por el derecho a la tierra de los sectores populares del vecino país, decidió incorporar este debate de lleno hace ya varios años al entender la disparidad existente entre hombres y mujeres en los escenarios rurales, en cuanto a roles y funciones dentro del hogar y en la organización política.

Citamos como aporte a Marta Harnecker que en su libro sobre la experiencia del MST (2002) nos dice:

“El MST está convencido de que sólo logrará la igualdad entre hombres y mujeres si se crean iguales oportunidades para ambos, lo cual está directamente relacionado con la capacitación que reciban los dos sexos, por eso plantea que en todos los cursos de formación que se impartan la mitad de los alumnos sean mujeres. Por otra parte, como sabe que no basta tener conocimientos para resolver esta cuestión sino que es necesario ejercer responsabilidades en la práctica cotidiana, plantea también que la mujer debe estar presente en la coordinación del grupo de familia y en las coordinadoras regionales con igual peso que el hombre. Sólo en las direcciones estatales y nacionales prima el criterio de la capacidad para cumplir las tareas asignadas. Y por ello es más significativo el importante peso que las mujeres tienen en la dirección.” (p.174)

15.3 La experiencia de investigación

Como último elemento a considerar dentro de nuestras conclusiones, creemos pertinente resaltar las dificultades de acceso y visita al territorio con las que tuvimos que lidiar los meses relacionados a la investigación. En ese sentido, y sin entenderlos como impedimentos personales ni siquiera como intencionados, creemos que forman parte de las dificultades propias de la radio y el partido como instituciones. La gestión de FM San Martín circula por caminos de descoordinación permanente y la dependencia que tuvimos de la figura de Martín Sereno para acceder al medio (por la locación, distancia, dificultad del camino y demás condiciones) se asemeja a la dependencia que se generan en ciertas instancias hacia referentes como él. Los problemas de coordinación se debieron en gran parte al dinamismo y los acotados tiempos de organización para viajar y sobre todo la rapidez en las decisiones que no permitían aunar agendas. Insistimos que en ese sentido, esta forma de trabajo replica las ya existentes e instaladas dinámicas propias del partido para con sus equipos de trabajo, o radios, como parte de sus espacios de militancia.

Más allá de esta observación, la posibilidad de conocer en profundidad esta experiencia y de participar en las distintas actividades y encuentros, tanto de FM San Martín como de todas las radios visitadas, de las instancias del Partido Agrario y Social, y todas y todos los protagonistas consultados, ha sido enormemente gratificante, al tiempo que sumamente formativa. Espero que este aprendizaje recorrido y mi agradecimiento por esta experiencia, se transmitan a todos aquellos que tengan el interés y la posibilidad de acceder a este trabajo.

16. Bibliografía y Referencias

16.1 Referencias

ALER y AMARC ALC (2008). *Atrapa sueños, la sostenibilidad en las radios populares y comunitarias*. Ritmo Sur Editores, Buenos Aires. Recuperado de:
http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/PDFs/GES_organizacion_07atrapa-suenios.pdf

Alberich, Tomás (2000). "Perspectivas de la investigación Social" en *La investigación Social Participativa* (Comp. Villasante, Tomás R.). Editorial El Viejo Topo, Barcelona.

Alfaro Moreno, Rosa María (1988). "¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en comunicación popular". En *Revista Diálogos de la Comunicación*. Edición Nº 22. FELAFACS, Perú.

Baudrillard, Jean (1995). "Réquiem por los media" en *Crítica de la Economía Política del signo*. Editorial Siglo XXI, México (Obra original publicada en 1972).

Belotti, Francesca (2016). "La comunicación comunitaria en Argentina frente a la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual: el estudio de caso de la Provincia de Misiones". En la Revista *Journal of Iberian and Latin American Research*, Nº 22. AILASA, Australia.

Caletti, Sergio (2001). "Siete tesis sobre comunicación y política". En *Revista Diálogos de la Comunicación*. Edición Nº 63. FELAFACS, Perú.

Carballeda, Alfredo (200). "La Intervención" (cap 4) en *La intervención en la social*. Editorial Paidós, Buenos Aires.

De Piero, Sergio (2005). *Organizaciones de la Sociedad Civil, tensiones de una agenda en construcción*. Editorial Paidós, Buenos Aires.

- Enzensberger, Hans (1971). *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Editorial Anagrama, Barcelona.
- Gándara, Santiago (2004). "La prensa partidaria de izquierda. Verdad, acción y conflicto" en *Contrainformación, medios alternativos para la acción política* (Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos comp.) Editorial Continente, Buenos Aires.
- Graciano, Margarita (1980). "Para una definición alternativa de la comunicación". En *Revista ININCO* N°1. Universidad Central de Venezuela, Venezuela.
- Harnecker, Marta (2002). *Sin tierra: construyendo movimiento social. Ensayo sobre el Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST) de Brasil*. Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO. (Editado por Editorial Siglo XXI, España). Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/otros/20111107112452/urbano.pdf>
- Kejval, Larisa (2009). *Truchas: los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas*. Editorial Prometeo Libros, Buenos Aires.
- Kejval, Larisa (2018). *Libertad de antena*. Editorial UNDAV Ediciones, Buenos Aires.
- Kisnerman, Néstor y Mustieles, David (1997). "La sistematización" en *Sistematización de la práctica con grupos*. Editorial Lumen Humanitas, Buenos Aires.
- López Vigil, José Ignacio (2005). *Manual urgente para Radialistas Apasionados*. Radialistas.net, Quito.
- Magarola, Oscar (2014). "Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria ó de la Comunicación y Cultura Comunitaria". *Material de Cátedra: Taller de comunicación comunitaria*. Facultad de Ciencias Sociales (UBA), Buenos Aires.
- Mata, María Cristina (2016). "Comunicación y política: la imposibilidad de separarlas". En *Revista América Latina en Movimiento: La comunicación en disputa*, N° 513-514. ALAI, Ecuador.

- Millán, María del Rosario y Casales, Marina (2015). "El sector sin fines de lucro del sistema de medios. Primeras aproximaciones al escenario local". Ponencia en Jornada de Investigadores 2015: *Fronteras y liminaridades. Espacios de diálogo, confrontación y descubrimiento*. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM Misiones.
- Millán, María del Rosario y Casales, Marina (2018). "Entre la discontinuidad, la transitividad y los márgenes. Aproximaciones a la esfera pública en la provincia de Misiones, Argentina". *Cuadernos de Humanidades*, Nº 29. Universidad Nacional de Salta, Argentina.
- Montero, Maritza (2006). "Capítulo 10" en *Hacer para transformar. El método en la psicología comunitaria*. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Moyano, Mariano (2000). "La conjura de los necios" (entrevista) en *La Tribu. Comunicación alternativa* (Stancanelli, Pablo). Edición Cono Sur, Buenos Aires.
- Rossi, Diego (2006). "Acceso y participación en el nuevo siglo. Limitaciones de la política, condicionamientos de los conglomerados." *Material de Cátedra: Políticas y Planificación de la Comunicación*. Facultad de Ciencias Sociales (UBA), Buenos Aires.
- Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo y Elbert, Rodolfo (2006). *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Editorial CLACSO, Buenos Aires.
- Segura, M. Soledad; Linares, Alejandro; Espada, Agustín; Longo, Verónica; Hidalgo, Ana Laura; Traversaro, Natalia y Vinelli, Natalia (2018). "La multiplicación de los medios comunitarios, populares y alternativos en Argentina. Explicaciones, alcances y limitaciones." *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, Nº 9. Universidad de Santiago de Compostela, España.
- Sirvent, María Teresa (1998). "Poder, participación y múltiples pobreza: la formación del ciudadano en un contexto de neoconservadurismo, políticas de ajuste y pobreza." Mimeo, Argentina.

TAO Comunicación Comunitaria (2009). "La comunicación: un factor clave para el desarrollo de las organizaciones comunitarias". *Material de Cátedra: Taller Anual de Orientación en Comunicación Comunitaria*. Facultad de Ciencias Sociales (UBA), Buenos Aires.

Thwaites Rey, Mabel (2004). *La autonomía como búsqueda, el estado como contradicción*. Editorial Prometeo, Buenos Aires.

Urquiza, E. Yolanda y Martín, María Elena (2011). *Del Partido Agrario Misionero al Partido Agrario y Social. Experiencias de representación del sector agrario en el poder Legislativo de Misiones 1965*. Editorial EdUNaM -Editorial Universitaria-, Misiones.

Villamayor, Claudia y Lamas, Ernesto (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. FES y AMARC ALC, Quito. Publicación de 2008, recuperado en:
<http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/organizacion/05manual-gestion.html>

Von Below, Jonathan (2018). "Vulnerabilidad, gobernanza y aprendizaje social en sistemas socio ecológicos de la provincia de Misiones frente a cambios en el uso de la tierra". *Tesis Doctoral*. Facultad de Agronomía (UBA), Buenos Aires.

Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (comp.) (2004). "Desarmando espejismos" en *Contrainformación, medios alternativos para la acción política*. Editorial Continente, Buenos Aires.

16.2 Bibliografía general

Bidaseca, Karina (2013). *Relevamiento y sistematización de problemas de tierra de los agricultores familiares en la Argentina*. Informe elaborado por la Subsecretaría de Agricultura Familiar, dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. PROINDER, Buenos Aires.

Bogarín, Diego (2014). "Prender el barrio: aportes para fortalecer la radio escolar comunitaria "A4 Voces" de Posadas, Misiones". *Tesis de grado*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Plata (UNLP), Pcia de Buenos Aires.

- Gortari, Javier; Rosenfeld, Victor y Oviedo, Alejandro (comp.) (2016). *Dinámica agraria y políticas públicas. Desigualdades sociales y regionales*. Editorial EdUNaM -Editorial Universitaria-, Misiones.
- Gallero, María Cecilia y Krautstoft, Elena M. (2009). "Proceso de poblamiento y migraciones en la Provincia de Misiones, Argentina (1881-1970)". En *Revista Avá*, Nº16. Secretaría de investigación y Postgrado, FHyCS, UNaM.
- Instituto Provincial de Estadística y Censos - IPEC (2015). *Gran Atlas de Misiones*. IPEC Misiones, Argentina.
- Ley de Promoción Audiovisual de Misiones Nº VI – Nº 171 (2014). Cámara de Representantes de Misiones.
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Nº26522 (2009). Ente Nacional de Comunicaciones, Congreso Nacional de la República Argentina.
- Manzanal, Mabel y Arzeno, Mariana (2011). "Territorio y poder en la globalización. Disputas por la tierra en el nordeste de Misiones, Argentina" en *Argentina e Brasil: Possibilidades e Obstáculos no Processo de Integração* (Arroyo, Mónica y Zusman, Perla - Comp.) Editorial Humanitas, Brasil.
- Millán, María Rosario (2003). "Entre cruces y convergencias. La lógica de producción de la radio FM Nuevo Milenio". *Tesis de grado*. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM, Misiones.
- Morel, Rubén y Terenzio, Milton (2015). "Historia de los medios de comunicación en misiones: LT18, un faro de integración y reconocimiento". *Ponencia en Jornada Nacionales de Investigadores 2015*. Red Nacional de Investigadores en Comunicación, Misiones.
- Observatorio de Políticas Sociales, la Niñez y Adolescencia (2013). "Informe 2013: embarazo adolescente - Provincia de Misiones". *Observatorio de Políticas Sociales, la Niñez y Adolescencia*, Vicegobernación de la Provincia de Misiones.

Material audiovisual

Prensa PAYS Misiones (2015). Video: *El PAYS, con los huevos necesarios para ganarle a la Renovación* (Spot de Campaña). Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=M7Lg8bOC8mM>

Prensa PAYS Misiones (2015). Video: *Protesta en el Tribunal Electoral de Misiones por gravísima violación a la Constitución Provincial*. Link:

https://www.youtube.com/watch?v=QYGJxE0_VeY

Prensa PAYS Misiones (2015). Video: *El PAYS acompañó la presentación del proyecto de Ley de ríos libres*. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=RWuJtjrmUCY>

Prensa PAYS Misiones (2015). Video: *Preocupa la expulsión de jóvenes de las chacras misioneras*. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=S98d6FEbRbM>

Prensa PAYS Misiones (2015). Video: *Cacho Bárbaro: "Siempre voy a defender a los que necesiten tierra y vivienda"*. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=1tPKd16Ldc0>

Prensa PAYS Misiones (2015). Video: *Partido Agrario y Social 2015*. Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=KyDMXpaJRdl>

Páginas de Internet

Dirección Nacional del Registro Nacional de Tierras Rurales. Argentina. Link:

<https://www.argentina.gob.ar/justicia/tierrasrurales>

Red de Radios Escolares y Comunitarias de la Provincia de Misiones. Misiones, Argentina. Link de referencia: <http://radiosescolaresycomunitarias.blogspot.com/>

Tribunal Electoral de Misiones. Misiones, Argentina. Link de referencia:

<https://www.electoralmisiones.gov.ar/>

Notas periodísticas

Alvez, Sergio (2017, 13 de Junio). "El 80% de la superficie del municipio Puerto Libertad le pertenece a una multinacional". Página *Canal Abierto*. Recuperado de:

<https://canalabierto.com.ar>

Sabini Fraga, Lucía (2019, 3 de Febrero). "El porqué de la radios comunitarias". *Portal Puente Aéreo*. Recuperado de: <https://puenteaereodigital.com/sin-categoria/el-por-que-de-las-radios-comunitarias>