



Tipo de documento: Tesis de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: FM San Martín en Misiones: el desafío de una radio comunitaria-partidaria. Anexo

Autores (en el caso de tesis y directores):

Lucia Anaí Sabini Fraga

Claudio Vivori, dir.

Nelson Cardoso, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2019

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





**FM San Martín en Misiones:
el desafío de una radio comunitaria-
partidaria**

Tesis de grado - Ciencias de la Comunicación

Lucia Anaí Sabini Fraga

Director: Claudio Vivori

Co-director: Nelson Cardoso

Mayo 2019

ÍNDICE ANEXOS

1. Entrevistas	
1.1 Cacho Bárbaro - Dirigente del PAyS	3
1.2 Martín Sereno - Dirigente del PAyS	10
1.3 Sebastián Korol - Prensa Partido PAyS	14
1.4 Oscar Barrientos - Encargado Radio FM San Martín	20
1.5 Valmir y Valery - Vecinos de radio FM San Martín	30
1.6 Alejandro Cavalli - Vecino y parte de FM San Martín	35
1.7 Felipe - Radio FM Eldorado (Eldorado)	44
1.8 Lorena y Paulo - Radio La voz del Pueblo (Puerto Libertad)	50
1.9 Ernesto Lamas - FM La Tribu (CABA)	51
1.10 Daniel Randazzo - FM La Calle (Bahía Blanca)	54
2. Notas periodísticas	
2.1 “El porqué de las radios comunitarias”	57
2.2 “La radio, servicio esencial en zonas de frontera”	63
3. Notas de campo	64
4. Fotografías	
4.1 Registro fotográfico propio	69
4.2 Fotos recolectadas de distintas fuentes	72

1. Entrevistas

1.1 Cacho Bárbaro

Héctor "Cacho Bárbaro" es el principal dirigente y fundador del Partido Agrario y Social (PAyS). Entrevista realizada en Abril de 2019, en la Cámara de Representantes de la Ciudad de posadas.

LS- Me gustaría que me cuentes el nacimiento de la radio pero también el por qué

CB- Corría el año... (risas) Dejame pensar porque por ahí me olvido che. Resulta que nosotros estábamos con las protestas tabacaleras, y cuál era nuestro problema? En la zona norte había un sol medio y era funcional al gobierno que era LT17, la radio de Yrigoyen. Entonces no nos podíamos comunicar los unos con los otros a través de las radios porque los tipos no nos daban un espacio como para decir nos juntamos el martes y vamos al frente de la cooperativa, a cortar o lo que sea, a protestar. Teníamos ese problema, la falta de medios de comunicación. Y sabíamos que la radio era una herramienta importante porque yo ya prácticamente me crié en la radio, desde el 99 que vengo haciendo radio, y sé que es una forma de comunicarte más rápido con la gente. Yo tenía un programa de radio en Colonia Elisa y se llamaba "Entre Amigos" en una radio evangélica, era. Pero después me echaron porque yo hablaba muchas malas palabras, viste. No mentira, (risas) laboré como 14 años en esa radio. Entonces, el problema era que no nos podíamos comunicar entre los productores y esto fue en el 2009, venía mi reelección, y yo les dije "Bueno muchachos, si yo soy reelecto, diputado provincial, acá vamos a poner una radio en el paraje San Martín, acá, en este lugar". Que era uno de los lugares que hicimos una reunión. Y bueno así fue, fui electo y no pasó ni tres meses y colocamos la radio. Lo encontré a Martín, que estaba haciendo algunas notas en el Concejo Deliberante de Santa Rita y digo "Martín, quieres ir a trabajar a la radio allá, vení, vamos". Y así fue, así nació la radio. A partir de la necesidad de comunicación que teníamos nosotros con los productores y con el conjunto de la gente donde no nos podíamos comunicar porque todos los medios eran oficialistas y nos cortaban la posibilidad.

LS: Cuando decís "nosotros" te referís al partido específicamente?

CB: El PAYS no estaba existiendo todavía como tal. Era un espacio de información para la lucha agraria diríamos. Porque ahí teníamos la posibilidad de comunicarnos, yo iba a hacer programa allá cuando estaba Martín, me iba todos los domingos, iba y venía. Y la verdad es que la radio San Martín estuvo muy bien. Eso fue el nacimiento. Después se le ofrece a Martín ir allá, él

tenía una práctica y una movilidad que hizo que la radio realmente se escuchase. Primero lo repetíamos a Abrazian, después le sacamos.

LS: ¿Y porque decías que si ganaban iban a hacer una radio?

CB: Porque si no ganaba no tenía plata para comprar (risas)

LS: Ahí la casa está en comodato no?

CB: Le alquilamos el terreno a una familia ahí y Martín fue a vivir a ese lugar, era como un salón...

LS: Sí, sí conozco, fui.

CB: bueno, a partir de ahí Martín se fue a vivir con su familia y después cuando fue electo se vino para acá.

LS: Pero respecto a la construcción de la radio, sé que había antes una antena de Vía Silvestre, puede ser?

CB: Si, la primer antena me lo ofreció Celso Matzenbacher que era uno de los piqueteros que después terminó peleándose con Martín, entonces tuvimos que sacar la antena de lugar... Y ahí construimos la antena, pero Celso me ofreció porque ahí estaba lo de Vía Silvestre. Ellos tenían ahí y nosotros ocupamos.

LS: ¿Cuál es la radio más cercana entonces, la LT17?

CB: No, ahora hay nuevas... Había una radio en San Antonio que era la radio del intendente que no me acuerdo como se llamaba, que terminó muerto. Ahora hay más, hay una radio más ahora en Andresito. Y LT17 retransmite lo que es Radio Provincia. No sé cómo se llama allá, si es LT46 o como carajo se llama pero es la radio del Estado.

LS: ¿Vos empezaste a hacer radio entonces mucho antes?

CB: En el 2000 empecé a hacer radio, en un programa que se llamaba "Entre Amigos", y ahí hacía a la noche, pasaba música, contaba a la gente. De ahí ya venía hablando y denunciando el tema tabacalero, pero en esa época era diferente viste? La gente para comunicarse te mandaba la cartita en el colectivo, vos tenías que leer, pasarle un tema musical; la comunicación era celular brasilero porque nosotros no teníamos señal... FM Oro Verde se llamaba.

LS: ¿Había una connotación política porque lo hacías o lo hacías desde un lugar más personal?

CB: La radio era evangélica pero yo tenía un programa político. No estaba metido pero estaba ahí con el Frente Grande, le ayude a Kramer a ser intendente, después como el me traiciono, yo me fui y volví a trabajar en la escuela. Y ahí milité con el Frente Grande e hicimos una buena elección en Delicia, que toda la vida ganamos ahí siempre ganamos por paleadura. Ahí empecé el programa "Entre amigos" y después fui electo diputado (por la Renovación) y seguí

haciéndolo igual. Seguí haciendo el programa hasta el 2013 en aquella época, bastante tiempo; porque la gente estaba acostumbrada a que Cacho esté en la radio entonces iban con los problemas de documento, con esto, con todos los problemas y yo le atendía a todo el mundo y además era el programa más escuchado (risas). Después formé la radio... porque así nace la radio FM PAYS, la de Mojón.

LS: ¿Esa radio es posterior?

CB: Dejame pensar... esta fue cuando yo le prometí también a los colonos... 2015 yo fui candidato a gobernador.... en el 2013, esa fue en el 2013.

LS: ¿Puede ser que la primera haya sido la de San Martín?

CB: Si, primera la de San Martín. Después viene la de Mojón y después la FM Agraria de San Vicente. Y después la FM Popular de acá de Garupá. Después Martín armó una radio ahí en Eldorado, que ni sé cómo se llama. Es la de Felipe, pero me cansé de decirle ahí a los muchachos de Patria Grande que agarren esa radio y que le den uso, porque la verdad es que esta al pedo allá. Les dije desde hace dos años.

LS: Pasé justo hace pocos días por esa radio.

CB: Es más, yo le había dicho a Martín que me deje esa radio a mí y yo le daba la de Garupá, que yo le iba a dar movilidad un poquito a la de Eldorado. Nuestras radios, las que nosotros estamos, la PAYS, la Agraria... La FM San Martín yo le regalé a Martín esa radio.

LS: Son San Martín, Mojón Grande, Agraria, Popular y la de Eldorado. Las 5 de ustedes no?

CB: Si, esas son propias nuestras diríamos. Después está la Nativa que tiene Isaac, la Progreso que tiene Cali, el otro diputado. Esa es FM progreso en Colonia Aurora. Y después ya son todos militantes digamos: "Lágrima" en Irigoyen tiene una radio, el otro tiene una radio en San Pedro, o sea toda nuestra gente.

LS: O sea no fue una apuesta del PAYS en sí, sino que son de gente cercana.

CB: Claro.

LS: A estas radios propias, ¿ustedes las piensan como radios del partido, las piensan como radios personales, como cuestiones privadas? Porque después al vida propia de cada una también tiene una cierta autonomía, no?

CB: Mira, cuando yo hice la radio allá en San Martín fue Martín la radio era de él, él buscaba su propaganda, y vivía de su radio. Indudablemente que Martín hacía política, claramente. En la de Mojón lo mismo, yo hoy no llevo diez centavos, al contrario, pongo plata mía para sostener la radio, y justamente esta semana me criticaron porque hay un tipo que hace a la mañana un programa y le da mucha bola a los intendentes renovadores. Y los muchachos estaban "no, pero sacale el programa" No, flaco dije. Si nosotros todos los días estamos hablando de que hay radios que no nos permiten hablar a nosotros, de la concentración de la información, digo,

dejale que él vaya y hable... Vayan ustedes y hablen también! La radio es nuestra, me entendés. Entonces si el tipo habla con el intendente y él va a ser candidato y todo eso, vayan ustedes y hablen de la candidatura de ustedes pero yo no le puedo callar la voz de un opositor adentro de mis radios, porque si no soy lo mismo que todos los demás. Así que la verdad que a mí no me molesta si hacen un programa y me putean a mi dentro de mis radios, porque después yo sé cómo defenderme y chau.

LS: Claro. Yo me refería más allá de lo económico a eso, en términos de participación. Lo comunitario siempre apela a que la gente participe, que la comunidad participe. Y radio San Martín tiene bastante eso, que habla mucho con la gente de ahí. A diferencia de una radio más urbana también...

CB: La gente valora la radio local. Valora mucho, escucha su radio local, no escucha otra radio. Por ejemplo, no escuchan a Abrazian viste en 25 de Mayo, en el sentido de que escuchan la radio del pueblo. O en Santa Rita, a Angélica. La gente escucha la radio local... entonces la de San Martín la verdad que cayó mucho la audiencia, terrible fue un desastre. Ahora ahora levemente está mejorando. Eso fue desde que vino Martín quedó uno, quedó el otro, que se cortaba el internet, que reventaba acá, reventaba allá.. y la gente que hizo? cambió el dial. Antes cuando estaba Martin, yo estaba más allá, era audiencia del cien por ciento. Después, que no andaba internet, que la radio no andaba.. vos a una radio la dejás un mes fuera del aire y la gente empieza a cambiar. Es así. Así que bueno, ahora está mejorando un poquito, pero la verdad cayó mucho la audiencia de FM San Martín por todo eso. Por negligencia, por ahí diríamos, de todos los compañeros que por ahí van se hacen cargo de la radio pero no hacen buen programa. Y la gente le gusta que vos le mandes saludos, a todo el mundo le gusta, quieren sentirse escuchados.

LS: La radio en particular la de San Martín, pero en general también, ¿sirvió como vehículo para algunos conflictos en particular que vos te acuerdes?

CB: Uff, todos...El tema de las reuniones por los piquetes tabacaleros, el tema de la Colorado cuando fue el desalojo. La lucha que se dio ahí en la Ruta, la convocatoria a la gente; o cuando venía gendarmería y tomaba un tractor de un colono. Sirvió pa eso viste, para también darle información a la gente que desconocía los derechos que pueden tener acerca de la tierra, si por ahí llevábamos un abogado y contaba cuáles son los pasos para hacer la posesión veintiañal, los derechos que tienen. Todo eso me parece que hizo que mucha gente en el sector tabacalero, en el sector yerbatero, puedan tener acceso a la información que antes no tenían. O sea lo que ellos escuchaban en este medio, en ningún otro lado lo repetían. Por eso hoy en día un tabacalero te sabe todo, el tipo te sabe el 80, sabe el 20, sabe que plata viene, que no viene, cuanto llevan las obras sociales, cuáles son los planes. O sea el tipo HOY sabe si

la plata llegó, si no llegó. La verdad que eso está bueno. El tema yerbatero todavía sigue siendo algo que todavía por ahí falta información que bueno, ahora vamos a empezar a trabajar en eso.

LS: Me quede pensando en lo de la lucha agraria... ¿vos consideras que el PAYS como espacio es heredero de la lucha agraria de los partidos de décadas pasadas? Espacios como el MAM, que eran netamente agrarios por ejemplo.

CB: Yo creo que el movimiento agrario misionero (MAM) desapareció con la dictadura militar. Los que quedaron fueron para comer chipitas y nada más.. Por qué es la verdad, no existió, se metieron todos adentro de la Renovación. Vos cuando te ibas a un movimiento... vos fijate lo que pasó en Pozo Azul, lo de la Colorada: no aparecieron más, o sea habían desalojado a 40 familias y el MAM no aparecía porque la propia Renovación y el gobierno, no le permitía que aparezcan. Entonces el MAM, para mí desapareció con la dictadura.

LS: Pero más allá de lo que quedó en términos de la lucha agraria, más que nada si se sienten parte de eso porque entre la dictadura y ustedes ahora no hubo otro espacio con esas características en la provincia.

CB: No, no, está bien... es como que el PAYS toma la lucha agraria en la provincia de Misiones ante una actitud un poco más tranquila del movimiento agrario misionero.

LS: En relación a la llamada Ley de medios, justamente se dio el debate sobre el sector sin fines de lucro, el llamado tercer sector que no entraba en lo estatal ni en lo privado. Y muchas radios que podrían entrar en esa categoría, aunque lo partidario está ahí un poco en el límite porque es privado pero también tiene un uso comunitario; ¿vos crees que hubo una casualidad o no que se abrieran en ese momento justamente? Por ejemplo en legalizar u obtener licencias de esas radios...

CB: Nosotros tenemos todas las radios ilegales. Es decir, tratamos de legalizarlas cuando inclusive estaba la chica que estaba de diputada con nosotros (Miriam Duarte - referente de Nuevo Encuentro en la provincia). Que era la presidenta del AFSCA, cuando estuvo Miriam Duarte, Bladimir Pérez, y la verdad que no conseguimos legalizarlas. Si fuese por lo político indudablemente que si teníamos nuestra propia gente adentro del AFSCA, deberíamos haber conseguido algún beneficio no?

LS: Igual fue difícil en general

CB: Es que no se puede hoy en día legalizar todos las radios, es una tema. Hay mucha gente que queda sin laburo, porque hay mucha gente que tiene una radio comunitaria, una radio propia, diríamos, y que es la fuente de trabajo y el ingreso de esa familia. Vos no le podés cerrar la radio esta porque le dejaste a esa familia, al operador, ocho nueve familia quedan sin comer. Para mí lo que tendrían que hacer el AFSCA es, a ver cuántas radios tengo hoy acá:

¿Hay 20? legaliza las 20. Y chau. No van a poder ir a cerrar radios, las que ya tenes, ya tenes. Mientras que no se molesten unas a otras, listo. Tenes un radio de 50 km, busca una forma, de legalizar todas las radios y no ir a un concurso, ir a no sé dónde... y no creo que haya más radio hacia el futuro porque ya no hay más lugar en el dial para poner entendes?

LS: ¿Y ustedes lo tuvieron como una variable cuando armaron sus radios? Porque justo fue en la época 2010, 2013 cuando todavía estaba todo en auge, porque la ley se sanciona en el 2009.

CB: Na, na. Presentamos los papelitos que teníamos que presentar, pero nunca nos preocupamos tampoco por legalizar las radios. Directamente no presentamos la documentación.

LS: Como Partido Agrario y Social, ¿ustedes tienen una política comunicacional referida a radios?

CB: Cada uno tenemos nuestro programa. Martín antes tenía, ahora por ahí no tiene programa o cambio, me hace un quilombo con los programas de él; pero yo tengo un programa desde hace siete u ocho años que hago "Feliz Domingo". Hago un programa de 7 a 1, y la verdad es que hago a través de la Red de Radios y es político, es social, es llano, pero yo, el PAYS diríamos, vamos a poner cuál es nuestra visión sobre los distintos temas que pasan en la nación y en la provincia. O sea es un programa político, pero no tan político. Después, yo no sé lo que pasa en mis radios... sé que hay programas de esto, programas de lo otro, pero el único programa así "político" fuera de la política, es el nuestro, el que hace Martín, el que hace Isaac, el que hago yo o el que hace ahora Cali Gorling.

LS: - ¿Forman parte o articulan con alguna red o espacio provincial o nacional de radios?

CB: - No, no. Nosotros solo provincial, lo que hacemos es determinados programas toda la Red levantan por internet los programas de Martín, el programa mío; los programas diríamos de los dirigentes del Partido Agrario y que tienen un programa, lo levantamos en toda la Red. En algunos casos por ejemplo ahora a la mañana, hace Cali Gorling un programa desde las 5 hasta las 7, un programa rural, de información que levanta también la Red de Radios. Y a su vez, contratamos otras radios que no son propias para que también nos retransmitan. Yo por ejemplo, acá salgo por la Estilo.

LS: - ¿Y esas negociaciones las haces vos personalmente?

CB: - Pagando el espacio. Un poco ponemos la guita nosotros, otra parte sacamos de ACTIM.

LS: - Y con la RERECOM y todos esos espacios no se vinculan ni nada entonces

CB: - No, no.

LS: - Lo de la legalidad ya te pregunte, pero...

CB: -Ninguna de nuestras radios está legal. Todas nuestras radios están ilegales, iniciamos en su momento los trámites, pero tan burocrático y mira la verdad que estos tipos que estuvieron en el AFSCA, Bladimir y Miriam, fueron un desastre. A nosotros nunca no dieron absolutamente nada... es más, yo le decía, vos tenés que hacer política desde el AFSCA también, dejate de joder. Te vas a a una radio, a visitarle; y le me decía "no, pero a mí de arriba me dicen que yo no puedo hacer política", pero anda a c..., vos estas en un cargo político, dejate de romper las bolas con eso. Yo no digo que vos hagas política partidaria, pero andate a la radio de Piringurin Flores, y decile "che, compañeros, yo soy del AFSCA y te voy a dar una mano para que vos puedas poner al día tu radio" salí vos, no te sientes en un sillón de mierda ahí en la oficina a esperar.... porque entonces ese tipo va a valorarte a vos como dirigente del AFSCA y va a ver que vos por lo menos te preocupas por buscar la solución al problema de la radio, etc, etc. Pero estos tipos estaban sentados todos los días ahí adentro y nunca hicieron un carajo de nada. Ni a los amigos que éramos nosotros, que les llevábamos la diputada del AFSCA y de Sabatella, todas nuestras radios eran ilegales, o sea que por lo menos algo podían haber hecho por nosotros. Decir, che loco vamos a legalizar las radios de ustedes, no sé, con la documentación que sea pero más rápido. Nada, olvidate, cero. Pero bueno, así les fue también.

LS: - Gracias Cacho.

1.2 Entrevista Martin Sereno

Martin Sereno es actualmente diputado provincial del Partido Agrario y Social (PAyS) y uno de sus principales dirigentes. Entrevista realizada en Noviembre de 2018, en la Cámara de Representantes de la Ciudad de Posadas.

L.S: ¿Cómo fue la experiencia de la construcción de radios por parte del PAyS?

M.S: Bueno la primera experiencia fue con radio San Martín. Nosotros ya veníamos acompañando la lucha tabacalera, ya se había conformado el partido en el año 2009 y todo el sector de la zona norte de tabacaleros de la provincia nos plantearon que no tenían donde ir a expresar sus reclamos. Había en Andresito 2 o 3 radios, en San Antonio 2 o 3 radios, en Yrigoyen 2 o 3 radios, inclusive Radio Provincia.

L.S: ¿Radios de qué tipo?

M.S: Radio privadas y radio provincia, estatales. Y los reclamos de ellos no tenían donde hacerlos: no les daban micrófono, no le daban espacio en las radios. Y entonces nos plantearon la necesidad, esa dificultad que tenían, y decidimos en el 2010 abrir la radio allá en el norte, en San Martín. La quisimos abrir para que sea más simbólico todavía, en plena colonia tabacalera. San Martín está a 30 km del pueblo de Andresito y a 30 km del pueblo de San Antonio, plena zona rural. La verdad que la gente se adueñó prontamente de la radio, se llenó de programas locales, de gente que nunca había hecho radio empezó en distintos formatos, desde el periodístico, musical, propuestas de truco, de intercambio, de servicios o productos- y se llenó la programación de la radio con eso. Y muchos jóvenes también, que quizás no habían conocido un estudio de radio se embalaron y toda la comunidad se apoderó de la radio y género primero mucha cohesión en la comunidad. Generó también la pérdida de miedo o timidez para expresar las propias necesidades y se empezó a valorar la propia cultura del lugar. Y esto también redundó primero en una fuerza social distinta, más cohesionada, más unida; y también por lógica, en fuerza política. Inclusive a los seis meses de estar abierta esa radio, uno de los municipios la quiso cerrar y mando unos inspectores y a la media hora había 80 colonos defendiendo la radio. Porque era la radio de ellos, se logró esa identidad con la radio.

L.S: ¿Esta radio se pone con presupuesto directamente del partido?

M.S: En realidad se pone con aportes individuales, hicimos una vaquita.

L.S: Una vacota, porque poner una radio no es tan barato!

M.S: No era tanto en esa época.

L.S: ¿Pero qué tipo de radio se montó?

Primero arrancamos porque ya había una antena que retransmitía de Fundación Vida Silvestre.

L.S: O sea que había elementos de otras cosas para poder arrancar

M.S: Sí, sí. Nosotros compramos los equipos nomás.

L.S: La antena suele ser cara

M.S: Sí, pero arrancamos con poca potencia. Después la radio se hizo muy escuchada, se auto sustentó económicamente siempre. Nosotros, mi familia y yo, vivimos de la radio, de las tandas publicitarias que vendía la radio. Y fuimos invirtiendo y le agregamos más potencia. Después por estas mismas presiones, no nos prestaron más las torres, tuvimos que hacer una torre nosotros, pero siempre se banco la radio.

L.S: ¿Cómo se llama la radio?

M.S: FM San Martín, porque queda en el paraje San Martín.

L.S: ¿Y dónde queda?

M.S: Queda entre San Antonio y Andresito. Es municipio de San Antonio pero queda justo en el límite.

L.S: ¿Y ahí es la primer experiencia de radio comunitaria, una vez que el partido existió como tal, no?

M.S: Sí. Veníamos haciendo programas en diferentes radios, pero nació la necesidad en el norte, donde no tenían donde expresarse y ahí decidimos montar un canal así de comunicación.

L.S: Desde que nacieron como partido, ¿siempre entendieron la vinculación con la radio como estratégica, de la comunicación en ese plano?

M.S: Lo que veíamos era que muchas problemáticas, y donde casi todas las radios de los pueblos son chicas, y como todo medio de comunicación dependen mucho de la pauta, y la pauta cuando es oficial los condicionaba con la línea editorial para el medio. Entonces lo que eran los reclamos de la sociedad en sí, pocas veces salían. Eran radios más bien que leían las páginas digitales y todo pero de la comunidad de alrededor no se contaba nada. Entonces veíamos esa necesidad y por eso empezamos. Después en el 2011 surgió la misma problemática en el sur, la zona centro y sur, Mojón Grande. Y a mediados del 2011 abrimos otra radio allá abajo y después creo que en el 2013 –no me acuerdo bien la fecha- abrimos otra en San Vicente; siempre con la misma problemática: gente que no tiene canales para expresarse, radios que están condicionadas por las pautas y abrir esos canales de comunicación.

L.S: Esas son las radios que ustedes abrieron como PAyS entonces.

M.S: Sí. En realidad las radios propias son esas 3.

L.S: Pero tienen participación en otras.

M.S: Y después gente que militaba en el partido y tenía una radio, por simpatía las pone a disposición y retransmite algunos programas. Como la de Yrigoyen, que es un propietario particular pero era un dirigente del partido y la pone a disposición; en Eldorado lo mismo, en Wanda lo mismo, en Mado también. Acá en Posadas. Después abrimos una en Garupá, no me acuerdo bien en qué año, que también es nuestra, la hicimos con una vaquita para ponerla. Y hoy son 8 o 10 radios que más o menos están funcionando con algunos programas en cadena, y después con mucha programación local todas.

L.S: Estas últimas igual tienen otras características, son más bien “afines”, no propias. Pero en San Martín, Mojón Grande y San Vicente se dieron esta política de construcción. Después por los años, pareciera que lo dejaron de hacer, ¿fue por alguna cuestión en particular?

M.S: Y... en verdad por cuestiones económicas y de responsabilidad. Porque montar una radio es fácil, pero que haya un equipo que la sostenga es difícil. De hecho la única que se auto sustentó fue San Martín, en las demás tenemos que poner guita todos los meses para pagar la luz, para sostener los equipos, para las reparaciones. Con San Martín nos embalamos y pensamos que era más fácil y después no era tan así.

L.S: El partido fue creciendo todos estos años. ¿Ustedes entienden una correlación entre el crecimiento en algunos de esos lugares con fortificar ese tipo de espacios comunicacionales?

M.S: Sí, indudablemente. Nosotros en el 2013 y en el 2015, vos veías el mapa electoral y donde estaban todas nuestras radios, hicimos excelentes elecciones. Porque también te permite contar a la gente lo que estás haciendo; si no estás limitado a la línea de la radio o al momento electoral. Y además cuando llega la campaña te piden fortunas para hacerte una entrevista y algo que nosotros como partido chico, no tiene esa guita. Por ahí te sale más barato tener una radio y mantenerla todo el año que pagar lo que son los espacios en campaña. Y es más productivo desde todos los lugares.

L.S: Más genuino.

M.S: Sí, haces comunicación todo el año, escuchas todo el año, contas todo el año. La verdad es que nosotros usamos la radio como medio para recoger las inquietudes y las necesidades, más que para hablar. La gente se comunica a la radio para decirte que tiene tal o cual problema, que tiene una necesidad, que necesita determinada gestión y es el disparador que cuando termina el programa vos agarras los mensajes y salís a ver qué pasó en tal lado, que hacía falta acá, que puedes ayudar allá. Lo que nos sirvió la radio es para eso, establecer ese contacto directo con la gente que por ahí vos no llegas recorriendo pero que te mandan un mensaje y te dicen “Acá en el paraje Las Tunas necesitamos hace cuatro días que estamos sin agua y sin luz” y eso te permite ir, ver, y ocuparte y tratar de solucionar.

L.S: Y ustedes, los principales dirigentes del partido, tienen espacios radiales también. Ocupan, además de utilizarla como medio con sus propias dinámicas, programas específicos.

M.S: Sí. Cacho (Bárbaro) tiene un programa. Yo tenía un programa que hacía todos los días al mediodía. Ahora estoy haciendo una vez por semana, no me da el cuero para hacer más días, pero sostengo por lo menos un espacio. Todos tenemos nuestro programa propio digamos. El mío viene de antes, y lo continúo con diferente horario y frecuencia pero lo sigo. Isaac (Lenguaza) tiene su programa, Cari tiene su programa, ella hace todos los días de 5 a 7 de la mañana.

L.S: ¿Y en donde hacen?

M.S: Y Cacho lo hace desde Oberá, en una radio que paga el espacio pero lo retransmitimos en las otras radios. Yo lo hago desde cualquier lado, desde donde esté ese día a la mañana y lo retransmiten también por las otras radios. Cari lo hace desde Aurora, donde también –me había olvidado- hicimos una vaquita y pusimos esa radio en Aurora, FM Progreso. Esa es la más nueva, por eso no me acordaba; habrá sido hace 2 años, 2015 o 2016. Cari hace desde ahí todas las madrugadas y se pasa, no en las radios de la ciudad, pero si todas las que están en el interior lo retransmitimos. Isaac hace desde radio Nativa, de Posadas. Y Juli está participando en el programa de Isaac los días martes o miércoles, está empezando a hacer radio.

L.S: Gracias Martín.

1.3 Entrevista Sebastián Korol

Sebastián es parte del equipo de prensa de Cacho Bárbaro y el PAyS. Es comunicador y militante social. Entrevista realizada en Marzo del 2019.

L.S: - ¿Cuál es tu rol o tareas dentro del PAyS?

S.K: - Yo empecé a trabajar en el PAyS a principios del 2015. En ese momento Cacho Bárbaro era diputado provincial, se había quedado sin su prensa que era Mónica Santos porque Mónica había vuelto a trabajar al diario Primera Edición, ella es periodista desde hace mucho tiempo. Hubo una vacante ahí y me incorpore al PAyS como prensa de Cacho. Entonces el PAyS en ese momento ya era mucho más amplio, Cacho era el único diputado por la banca del bloque del Partido Agrario. Y ese año se sumó Martín y pasaron a ser dos. Y en el 2017 cuatro diputados. Entonces, esa primera mitad del año mi trabajo consistía básicamente en acompañar a Cacho, difundir sus proyectos legislativos, hacer prensa para medios y algo de registro audiovisual de sus intervenciones y también comencé a ocuparme de la realización de los micros audiovisuales para Canal 12. Esos fueron mis aportes. 2015, hice la campaña electoral del PAyS, toda la producción y difusión de spots tanto radiales como audiovisuales. Ese año Cacho se presentó como candidato a gobernador y entre otras cosas hicimos el spot más bizarro de los huevos que fue noticia nacional (risas) y otros aportes más técnicos, logísticos de vinculación con los medios y demás. 2016, 2017 seguí haciendo ese trabajo de prensa de Cacho, producciones de noticias escritas para medios, micros de Canal 12 y algunas otras coberturas audiovisuales. Mi aporte principalmente comenzó a ser en la producción audiovisual. Y en el último tiempo estoy colaborando con Juliana Perini, o sea, ella es quien me certifica el trabajo, pero mi aporte es al partido digamos, y sigue siendo de asesoramiento comunicacional. Ahora también podría decir de asesoramiento político y sigo ocupándome de la parte audiovisual. Con todo esto quiero decir que si bien ya desde 2015 lo que el PAyS se conoce como la Red de Radios por el Partido Agrario, ya existía, yo no tenía mucha participación ni mucha vinculación con todo ese ámbito de trabajo.

L.S: -¿Vos crees que la construcción de radios o de participar en espacio o tener influencia en programas de radio es una política concreta comunicacional del PAyS? ¿O es algo azaroso, que se va dando?

SK: -Entiendo, lo percibí desde el primer momento, y es algo que se constata hoy, que la Red de Radios es a mi parecer, el principal ámbito de divulgación y de estrategia de comunicación política del partido. Hay un trabajo más o menos organizado entre los dirigentes políticos y los técnicos y operadores que sostiene estas radios, que ahora no recuerdo cuantas son, para

organizar la programación y la retransmisión a través de streaming de algunos espacios. El principal programa es "Feliz Domingo" que sale los domingos desde hace muchos años ya, y que conduce Cacho. Ese programa Cacho suele decir que le ayudó mucho a acercarse a la gente, principalmente de ámbitos rurales donde existe una práctica de escucha de radio más instalada y en el caso particular de Martín en la radio San Martín, también fue como muy importante para generar un vínculo con la comunidad local y un poco más allá también. Así que mi apreciación es esa, la red de radios es muy importante para la política comunicacional del partido agrario, lo cual no quita que no sea un ámbito muy caótico, muy desordenado en muchos aspectos y muy difícil de organizar a su vez por prácticas que están como bastante instaladas y no favorecen digamos, un trabajo más planificado de la comunicación colectiva. Yo hice algún intento, habrá sido en 2016 o 2017, por conocer un poco más cómo funcionaba esa Red de radios intenté hacer algún aporte pero fue muy difícil. A través de los canales virtuales de comunicación, no recibía respuesta a mis consultas, mis demandas, mis propuestas tampoco llegaban respuestas. Y cuando se daba la oportunidad de asistir a asambleas o alguna reunión del partido también como que insistía al haber reconocido a la Red de Radios como un espacio estratégico, conocía la importancia de aportar ahí (además yo tengo muchos años de trabajo en radio, yo comencé el trabajo en radio en el 2000 o 2001 y soy un radialista, un bicho radiofónico, me apasiona la radio); y entiendo que es un medio de comunicación con mucho potencial y más cuando se cuenta con una red de radios, pero no me fue fácil. Y el año pasado, hice un nuevo intento a través de una propuesta de micros de difusión de noticias de la agenda del PAyS, principalmente noticias legislativas pero también de otro tipo más de trabajo territorial, con los diputados. Entonces qué se yo, Martín estaba acompañando una situación de amenaza de desalojo de algún paraje rural del interior, me mandaba audios y me mandaba la información y con eso yo armaba micros. Más o menos era un promedio de diez noticias radiofónicas de uno a dos minutos que se pretendía incluir en la programación de la Red de Radios y bueno generé toda una metodología de trabajo y una propuesta de difusión para que los encargados de la programación y de la operación técnica de las radios, en primer lugar puedan descargar a través de una carpeta compartida del googledrive los archivos y después difundir no?, pero costó mucho... solamente la radio de acá de Posadas FM Nativa respondió así con seriedad a la propuesta y otras radios del interior muy poco. Y por ahí me intentaba contactar con ellas y nada. Por eso digo, tiene un gran potencial pero al mismo tiempo, mi percepción, es que es muy caótico el trabajo, muy desordenado y que no hay tampoco la mejor predisposición de parte de los encargados de administrar esas radios para fortalecer ese proyecto comunicacional del PAyS.

L.S:- ¿Y vos crees que esa tensión es simplemente por desidia o que tiene que ver más con que hay un uso más desde su "individualidad" y no hay una identificación con esa red?

S.K: -Y, lo que te hablo es de una impresión. Sin siquiera tener bien identificado quienes son esas personas que administran las radios.

L.S: -En la de San Martín hubo muchos... En el último año y pico, y desde que Martín se vino a vivir acá hubo muchos administradores... Por lo que sé el último año fue medio un quilombo (risas)...

S.K: -Hay varias cuestiones. O sea, la red de Radios se sostiene con militancia. Entonces es todo trabajo voluntario y por amor al proyecto político. En la mayoría de los casos, tengo entendido, que no hay, no se alcanzó -ni por asomo- la sustentabilidad de los medios. Entonces, mucho esfuerzo apenas si se llega a pagar la boleta de luz a fin de mes, es por un lado. Por otra parte, quienes administran los medios no son profesionales de la comunicación, son militantes que aprenden a encender un transmisor, una computadora, y a poner en funcionamiento los equipos para que salga al aire o para que se retransmita por streaming algunos programas. Si se percibe así como la presión, la responsabilidad de cumplir con la retransmisión online...

L.S: La exigencia...

S.K: La exigencia... de que todos los domingos el programa de Cacho, salga. Y ahora también "Las tardes de FM nativa", que es el programa que conduce Isaac Lenguaza desde Posadas, que lo hacía desde antes de asumir como diputado inclusive, también. Es como que creció la presión sobre los operadores porque Isaac ahora es candidato a gobernador y "habla el candidato a gobernador del PAyS" por ese programa. Pero más allá de eso, no existe una política o pautas claras respecto a la programación o a los modos de producir contenidos. Y queda librado a la creatividad de cada radio, de los integrantes de cada radio de hacer programas que si uno escucha principalmente con el cariño y el respeto por el esfuerzo que le ponen, es opinología de política y bajada de línea y reproducción de estilos de conducción hegemónicos de radios comerciales.

L.S: ¿Eso te referís a los programas de las radios en general?

S.K: A los programas de las radios del interior, de algunos programas de las radios. En San Vicente, la radio de ACTIM, una radio que integra la Red de Radios del PAyS pero a la vez está como vinculado a ACTIM que es el gremio de tabacaleros que creo Cacho hace algunos años...

L.S: ¿Cacho es el presidente no?

S.K: Si, Cacho es el presidente de ACTIM y el presidente de AMPIM, que es el nuevo gremio ahora de productores yerbateros. Bueno, él esa radio de San Vicente también hay un trabajo muy responsable y serio de difusión de las actividades de ACTIM, del gremio tabacalero. Eso está.

L.S: En la San Martín hay un chico muy nuevo que era operador de Nativa, que viene del palo de la radio a diferencia de todos los anteriores....

S.K: Sí, si se, fue a hacer una patriada allá... Bueno, eso es lo que puedo compartirte como impresiones. No estoy vinculado a la Red de Radios, entonces no conozco mucho. Pero desde mi lugar de integrante del equipo de prensa lo que observo es eso: claramente la Red de Radios representa la principal herramienta de difusión política, porque tiene un objetivo político, del Partido Agrario. Y ahora también de los gremios que están vinculados al PAYS como ACTIM y AMPIM. Pero es un espacio con mucha desorganización, mucho por ordenar y fortalecer en la planificación y la producción de contenidos con un criterio común.

L.S: A mí me llamó la atención el otro día el brevísimo intercambio que tuve con Cacho que él me hablaba como de "mis radios" y "las de Martín" como una separación así en términos de "propiedad", como "yo se la dejé, esa es de él", como atribuyéndolas en términos personales cada radio. Y el responsable de la de Eldorado, me quede pensando en lo que decías antes, no tiene conocimientos de radio por ejemplo...

S.K: Sí, que uno puede pensar una propuesta súper elaborada, incluso facilitar todas las herramientas, pero después la realidad opera... o porque no anda el internet, o porque no hay voluntad de aprender, o porque no tienen quizás el manejo, el conocimiento de esas herramientas digitales, de archivos compartidos, de técnicas que obstruyen la circulación del material.

L.S: En esa división de cosas yo le preguntaba a Cacho cómo creía que se involucraba la comunidad en cada una de esas radios, más allá de que sientan que son propias o del PAYS, después hay como una vida comunitaria de cada una, y él decía "yo no tengo idea de lo que pasa en cada una..." porque cada una tiene su propia dinámica. Esa mezcla y la gracia de lo comunitaria, de la función social más allá de lo que quiera el partido...

S.K: Sí, el partido es como que pone ciertas exigencias, de hacer todo lo posible para garantizar la emisión de determinados contenidos. Esos contenidos son los programas en vivo de Cacho, de Isaac y algunas otras cositas como lo de ACTIM o APIM. Y Martín ahora creo que no está haciendo, suele acompañar a Cacho en los programas, suele estar como invitado. El tiene un programa que se llama "Saliendo a ver" que sale los viernes a la mañana, creo que desde Nativa; el programa de Martín, como para que rastrees el espacio de intervención, era al menos hasta hace poco tiempo -yo solía leer el grupo de whats app, porque hay un grupo de whats app de la Red de radios-. Y si uno mira ahí, lo que se hace ahí es compartir información, por ejemplo, ayer: (mira el teléfono) "Buenas tardes, ya estamos en Rede Nativas" (Redes Nativas es el programa de la tarde de Isaac no?) y ahí todos responden "Conectados", "En línea", "Transmitiendo", y ahí como que se pasa asistencia. Voy más para atrás "Ya comienza el

programa de ACTIM" a las 12.30 arranca y ahí algunos responde "sí", "conectado", "dale, genial"... dando el visto bueno. Bueno, así, siempre el aviso del inicio de los programas y la confirmación de que están en línea o de que no hay problemas técnicos, de que se está transmitiendo; y además se difunden otras cosas. Yo por ejemplo en esos espacios comparto los micro de Canal 12, otros micros por ejemplo de que esta semana se lanzó el Frente del Partido, Frente PAYS, y compartí en ese grupo de whats app también el micro y a partir de ahí muchos de los que integran este espacio lo vuelven a compartir en sus redes sociales personales o de las radios. Los de Andresito ni teléfono atienden hoy así que Sereno está hoy trabajando... Agraria está conectada, eso es el domingo (mirando el teléfono). El domingo la atención está centrada en "Feliz Domingo" y después es el programa de Isaac por las tardes y el programa de ACTIM al mediodía. Se comparte información, se ve la foto con Cristina (risas). (mientras me muestra el programa) "Conectados", "Popular sin internet" y así... Ahí podes reconocer que es lo que se prioriza para la difusión. Por un lado entonces "Feliz Domingo", por otro "Redes Nativas" que ahora es estratégico -desde hace un tiempo ya que se viene exigiendo, Isaac viene bajando línea de que hay que transmitir por la Red de Radios su programa Redes Nativas-, y además al mediodía el programa de ACTIM que creo que dura media hora o una hora y que sale desde la radio de San Vicente. Y en San Vicente también fue muy importante esa radio y ese programa en particular para afianzar, creo yo, la candidatura de "Punchi" Rockenbach, que tiene chances de quedar en la intendencia. Y Clelia Carballo también, pero Clelia va como segunda en la lista de diputados. O sea de nuevo también la radio como un espacio que permite amplificar las voces de los dirigentes, de los referentes que van haciendo una carrera política ascendente con cierta proyección de crecimiento. Que es el caso en San Vicente de Clelia Carballo y Punchi Rockenbach.

L.S: Vos decís entonces que el rol de las radios ahí, por ejemplo en San Vicente, que es una radio escuchada, generó...

S.K: Y además una zona tabacalera, y ACTIM es un gremio tabacalero, entonces tiene como un público destinatario específico que ya son audiencias fidelizadas.

L.S: Y eso generó una voz, un espacio concreto, donde está dos personas por ejemplo, un candidato a intendente y segunda diputada, se pudieron hacer conocer y pudieron marcar una diferencia.

S.K: Sí, además, primero llegaron como concejales del PAYS; antes ya eran dirigentes.

L.S: Claro, ya tienen un recorrido. La radio sirvió...

S.K: Para amplificar sus voces y aumentar sus referencias públicas como dirigentes del partido.

L.S: A mi en la San Martín me interesa un poco la cosa de cómo se vincula la comunidad y eso, aunque es difícil de medir en su totalidad...

S.K: Sí, ahí sería interesante hacer cómo un estudio retroactivo de cómo se vivía en la comunidad en la época en la que Martín era solamente periodista y vecino del pueblo y bancaba la radio con su familia. salir a preguntar eso; incluso un antes y un después, que cambió desde que Martín se volvió un dirigente político más que un comunicador aunque en la práctica Martín no haya cambiado mucho, en todo caso cambiaron sus lugares de enunciación. Ahora habla desde otro lugar, pero sigue comunicando a la ciudadanía las mismas problemáticas que antes; incluso ahora con una agenda mucho más amplia, un alcance mucho mayor de lo que es su trabajo territorial y bueno, todo el laburo para las distintas organizaciones en las que encabeza.

L.S: A mí no me cabe duda de que antes estaba, logró arraigarse de una manera... la gente lo reconoce y habla mucho como de esa época; si bien a vos te lo cuentan como todo lo mismo, vos te das cuenta que están haciendo alusión a cuando estaba Martín en la radio. Evidentemente eso debió haber cambiado bastante...

S.K: Sería interesante indagar.

L.S: Muchas Gracias Seba.

1.4 Oscar Barrientos

Oscar Barrientos es de Posadas. Trabaja en FM San Martín desde Diciembre del 2018. Trabaja como operador técnico y conductor de radio desde hace 25 años en la provincia de Misiones. Entrevista realizada en la Radio FM San Martín en Enero del 2019.

L.S: ¿Querés presentarte primero?

O.B: -Mi nombre es Oscar Mauricio Barrientos, soy de Posadas. Estoy trabajando acá hace 15 o 20 días. En radio trabajo hace 25 años, empecé allá en el 94 en Candelaria. Trabajé en Candelaria, Posadas, Jardín América y ahora acá. Siempre como operador técnico y conductor de programa.

L.S: -¿Estudiaste eso, lo hiciste porque te gustaba?

O.B: -Empecé como DJ del barrio y siempre fue mi afición el tema de la música. Y cuando empecé a trabajar en radio, me gustó y ahí ya lo tomé como oficio. Además soy técnico en computación. Ya tengo conocimientos de electrónica, entonces son todos temas relacionados.

L.S: -¿Y cómo llegaste acá?

O.B: -A Martín lo conocí a través de FM Nativa que yo trabajaba ahí con Isaac Lengua (otro diputado del PAyS). Lo conocí por el tema del partido, del programa que él hace. Cuando él andaba por Posadas hacía el programa desde allá, desde Nativa y yo lo operaba. Ahí nos conocimos, se dio la posibilidad de venir a ver temas técnicos nada más acá y cuando vinimos nos encontramos con un montón de problemas que tenía Martín y entonces surgió la posibilidad de venir a trabajar.

L.S: -¿Problemas de las diferentes personas que estuvieron acá en tu lugar?

O.B: -Exactamente. Martín vivió acá antes de que se construyera la radio. Su casa está acá, es la de al lado. Y después se donó esa parte para hacer la radio. Y se queda hasta que asume como diputado, que era una locura quedarse acá por lo lejos. Y ahí se muda a Posadas, y empieza una ronda de gente a venir y a hacerse cargo.

L.S: -¿Cuál sería exactamente tu rol?

O.B: -Ahora estoy como encargado de la radio, director diríamos.

L.S: -Y como encargado tus tareas son, por un lado, la cuestión del cuidado físico del lugar, como sereno. ¿Qué más?

O.B: -También me encargo de la programación, toda la parte técnica, de operación técnica.

L.S: -¿Cuándo decís programación te referís a pensar programas, pensar la grilla?

O.B: -Exactamente. Armar toda la programación, la musicalización.

L.S: -¿Y cuándo arrancas? Porque ahora en Enero no está funcionando tanto, ¿cuándo empezaría la grilla más o menos posta?

O.B: -Ya desde el primer día estamos trabajando en eso. Ya tenemos programas en vivo, acá hay dos. Uno que va de lunes a viernes de 7 a 12 que lo conduzco yo, y tenemos un programa evangélico que va los jueves de 20 a 22.

L.S:- ¿Cómo es el programa evangélico?

O.B: -Ellos se operan solos inclusive, viene el muchacho que está encargado del programa que trae invitados.

L.S: -¿Y el que haces vos de qué se trata?

O.B: -Es un informativo.

L.S: -Esos son los dos programas que hay hoy en día en vivo. ¿Y después grabados tienen?

O.B: -No, grabados no. Tenemos programas retransmitidos. Está Feliz Domingo, el de Cacho, que va los domingos de 7 a 13. También están el informativo de ACTIM, que va los lunes y miércoles de 12 a 13 hs.; el programa del partido Agrario y Social que lo hace Cacho que va los viernes de 13 a 15 y el de Isaac que es Redes Nativas que va de 18 a 20 todos los días.

L.S: -Todo el resto del horario es música. Y vos ahora como encargado, ¿tenes el objetivo de ampliar los programas en vivo?

O.B: -Sí. La idea es tener un par de programas más locales que manejan más la información de la zona, música también de la zona, porque la música de acá es muy diferente a lo de los otros lados. Música de banda, gaúcha, sertaneja. Eso se pasa si, pero viste que no es lo mismo tener solo música que tener un programa de música.

L.S: -¿Tenes en mente que programas querías?

O.B: -Todavía no. Todavía tengo que conocer un poco la gente, la gente interesada que haya en hacer programa. A partir de febrero hay otro programa también retransmitido de 16 a 18 que se llama Aires de Radio, que es un magazine informativo. Y lo conduce Brisa del Carmen.

L.S: -¿De dónde es el programa?

O.B: -De Posadas.

L.S: -Me habían contado que había unos chicos que hacían un programa musical, sertaneja si no me equivoco, que venían el año pasado. Que quizás vienen este año, si se copan.

O.B: -Sí, puede ser.

L.S: -¿Cuáles son los criterios cuando hay que armar o pensar la programación? ¿Puede venir cualquiera a hacer lo que quiera?

O.B: -No. Tienen que ir de acuerdo al formato de la radio. Es algo que todavía estoy trabajando, porque yo vengo con un formato de radio diferente de una zona más capitalina. Allá la radio se trabaja de manera diferente, no es igual que acá. Ya sea por la música, por la

onda de las publicidades, la onda de los programas mismos. Al cambiar el tipo de música ya te cambia la forma de conducir mismo de los programas.

L.S: -¿Vos a que estabas acostumbrado?

O.B: -Yo estaba más acostumbrado a programas informativos, lo que es musical un poco más serio. Por ejemplo, allá en Nativa no pasábamos nada de cumbia, nada de regetton, y eso hace que varíe mucho el estilo del programa de radio.

L.S: -Y el tipo de radio, quizás hay lógicas distintas

O.B: -Si, esta radio si bien es privada está más enfocada en lo que es el partido agrario y el llegar más al colono. A la chacra digamos.

L.S: -Y por ejemplo, ¿vos habías trabajado en radios comunitarias antes?

- No.

L.S: - ¿Y eso lo notaste como una diferencia? El privado al tener un fin de lucro quizás hay una lógica que tiene que ver con poner lo que más vende, una lógica de la venta, lógica de la expansión.

O.B: -Sí. Se apunta hacia cierto tipo de audiencia en una privada. Es imposible abarcar todo, y por lo general en las radios privadas se apunta más hacia el sector donde hay dinero, llegar más al comerciante, que al comerciante le guste. Se apunta más a sector al que se quiere llegar para poder vender. Son muy pocas las radios que apuntan a mantener un estilo obviando el mercado digamos. En cambio las radios más comunitarias, es como más abierto. Porque ya no se tiene en cuenta sólo un sector del público sino que ya tiende a llegar a la mayoría. Y acá bueno no porque esta radio está en el medio del monte, pero en radios capitalinas por ejemplo comunitarias, se apunta más hacia los barrios, hacia la gente de los barrios. Y acá es justamente eso, es algo similar pero apuntando al colono, al que trabaja en la chacra, al que está clasificando tabaco.

L.S: -¿Vos cuáles crees que son los objetivos de una radio comunitaria?

O.B: -De una radio comunitaria no sabría decirte. Porque nunca trabajé en una, no conozco de adentro. Conozco de afuera, entonces al no conocer de adentro no sabría decirte. Por lo que yo puedo ver, se apunta más al llegar a la gente, a la gente de barrio, al vecino y ver por ahí cual es la necesidad del vecino, en qué se le puede ayudar, cosas así.

L.S: -El claro ejemplo es el programa de Cacho, donde no es tanto para el barrio o para un sector porque lo escucha gente de prácticamente toda la provincia que tienen todos los mismos problemas y encuentran solución justamente a través del programa de él.

O.B: -O se enteran de cómo resolver esos problemas. Algo que me resultó muy interesante que me contó Martín es que iba por las zonas con un grabador y grababa a la gente, claro porque la

gente no viene hasta acá, es medio lejos y está en el medio del monte prácticamente. Pero el tipo al ir, después grabar y después pasar es como una identificación directa.

L.S: ¿Y cuáles crees vos que son las problemáticas de acá de la zona por lo poco que estuviste?

O.B:- Y, bueno el problema que aqueja creo que a gran parte del país, que es el económico. Las preguntas más recurrentes en los programas son cuándo se cobra esto, cuándo se cobra aquello. Por ejemplo, la mayoría de los vecinos o los que escuchan la radio cobran la interzafra y es lo que preguntan prácticamente todos los días. O cuándo pagan a los jubilados, a los pensionados; entonces uno ve que lo económico es el mayor problema que tiene la mayoría.

L.S: -¿Y las condiciones de trabajo?

O.B:- Más la plata. Acá la gente por ejemplo, una de las cosas que me dijo Martín de entrada es que la música a la madrugada sí o sí tiene que ser dirigida hacia la gente mayor: chamamé, folclore. Porque la gente se levanta muy temprano a tomar mate, pone la radio y automáticamente después de tomar mate se pone a trabajar. Es algo muy habitual acá.

L.S: -Volviendo a los criterios, que vos todavía estás empezando.

O.B: -Claro, porque como te decía, yo vengo de un formato muy diferente de radio, es más, mi idea de radio es muy diferente inclusive al de la mayoría de las radios que yo trabajé. La FM no se creó con el fin con el que se usa actualmente, la FM fue creada más como musical y cultural. No tanto para lo comercial, como sí fue en un principio la AM. Entonces mi idea, o sea yo cargo la idea de radio de hace 25 años que es cuando yo empecé y es lo que a mí me gusta como operador y musicalizador, que es una radio más musical, variada, muy dinámica. Por ejemplo en mi formato de radio, en el que yo tengo, el que a mí me gusta, no deberían existir cortes comerciales, o sea, no poner un horario, como hacen la mayoría ponele en punto, donde salen diez publicidades una detrás de la otra. Para mí la radio debería ser algo más dinámico, publicidades entre temas, todo dinámico, todo rápido. Con respecto a los programas, a mi modo de ver, también deberían ser más dinámicos y específicos. No estar cuarenta minutos hablando de diferentes temas, que mezclar saludos, que mezclar información. Sino, como más mechadito. Para mí un programa de radio no debe apuntar a todo, sino que debe apuntar a temas específicos. Por ejemplo, programa musical que apunta a lo que es música, historia de las bandas, información sobre música. Un informativo, bueno lo que es noticias. Pero siempre hablando de lo mismo, que no sea un programa de 40 minutos de noticias seguidas y después que te pase un tema.

L.S: -Y el tipo de programas; en ese sentido el Partido Agrario y Social, ¿cómo que es amplio no? ¿Cómo que no hay una bajada que diga ese tipo de programas no y eso? Por ejemplo, con los programas religiosos.

O.B: -No, no. Bueno, acá por ejemplo algo que vi que me aviso Martín de entrada es "allá vas a ver más iglesias que casas" y es verdad porque vos salís a caminar y te encontras cinco casas de las cuales tres son iglesias. Es como que hay una comunidad religiosa muy amplia. Ya cuando estaba Martín ellos tenían un día específico que lo dedicaban justamente a las iglesias y era donde venían diferentes iglesias a hacer sus programas. Y bueno, este programa es uno de los que quedó de la época pasada. Ellos pagan su espacio y básicamente hablan de religión y pasan música religiosa. Depende el tipo de Iglesia, porque cada una... yo habré visto acá en la zona, así de paso, diez iglesias diferentes. Vos agarras esta calle, haces 200 metros y tenes una iglesia, haces 100 más y tenes otra. Pero te digo, un poco más amplio yo habré visto diez iglesias diferentes que son de diferentes religiones digamos. Si vos te pones a hablar con ellos, ves que por ejemplo, todos usan la biblia pero todos entienden diferente el mismo pasaje de la Biblia.

L.S: -Volviendo un poco más a la cuestión de la radio. ¿Vos estás vinculado al PAyS políticamente?

O.B: -No, sólo a la radio.

L.S: -¿Y qué pensas del partido?

O.B: -Siempre fui apolítico, o sea nunca me interesó la política, pero principalmente porque nunca estuve cerca. Ahora desde que estoy cerca de representantes del PAyS, algunos de algunos de ellos, que los conozco y veo lo que hacen y veo cómo trabajan, me interesa.

L.S: -Pasa mucho eso no? Que la gente lo ve como algo súper lejano y no tiene ninguna vinculación y piensa que la política es algo...

O.B:- Claro, porque siempre fue lo que se ve de afuera. Malo es político, es chorro, no le importa la gente, piensa en su bienestar nada más, y cosas así. Que yo creo es el pensamiento que tiene la mayoría de la gente que no conoce realmente, o que conoce a ciertos políticos.

L.S: -Que también hay mucha política lamentablemente muy ligada a todas estas cosas, o construcciones pensadas desde el enriquecimiento, de sacar provecho...

O.B: -Sí... También es como todo, como en todo lugar. Hay buenos y malos inclusive. Y hay muchas veces buenos políticos que están en malos lugares, gente por ahí que entra con muy buenas intenciones y se encuentra con trabas o terminan siendo empujados a ser más de lo mismo.

L.S: -Sí, además de buenos y malos los buenos también tiene defectos, complicaciones y tiene cosas con las que no vas a acordar. Así son los vínculos en general, para mí al menos no hay una pureza. Existen circunstancias, personalidades.

O.B: -Por ahí la principal diferencia es que acá lo que veo es que si bien uno no comparte ciertas cosas aun así no tenes la obligación de o lo haces o lo haces; o esto es así y no puede ser de otra manera, sino que son un poco más abiertos.

L.S:-De hecho, trabajan con gente que no es del partido, creo que es una buena cualidad. Y vos ahora estás más en contacto no?

O.B: -Claro. Conocí el partido a través de la FM Nativa, a través de Isaac.

L.S:-¿Qué onda con Isaac, no lo quieren tanto acá no? ¿De dónde es él?

O.B: -Isaac es bastante particular. Él es de Santa Ana. Él es abogado, tiene otro perfil de vida, no es tanto como Martín por ejemplo. Si bien Martín es porteño... o Cacho mismo que es de la chacra. Isaac tiene como ciertas mañas que ya una persona de su edad no las va a cambiar.

L.S: -Sí, otro perfil, tiene otra onda. Y en lo político eso se debe notar. En las propuestas quizás más tibias, más medidas.

O.B: -Sí. Por ahí está enfocado en otras cosas que no se relacionan tanto con lo que para mí es la base del Partido Agrario que es el ayudar a la gente, el dar respuesta; siempre en base al trabajo. Es algo fundamental que creo, que vi en el partido. Al menos los dirigentes, los principales, saben lo que es el trabajo.

L.S: -¿Cómo es tu relación con Martín?

O.B: -Buena. Me dijeron que por mi carácter, por cómo me vieron que era mi carácter, que me iba a terminar peleando enseguida con él. Lo que si diría, es que él tiene un carácter fuerte, pero... tiene un carácter bastante parecido al mío. Yo tengo un carácter fuerte, en determinadas cuestiones, y él tiene un carácter fuerte en determinadas cuestiones como cuando no le gusta algo, cuando no se lleva bien con alguien, cuando ve que algo está mal. Pero es totalmente diferente si te llevas bien con él.

L.S: También en calentón, como que se enoja y eso.

O.B: -Por eso te digo, pasa cuando él ve que algo está mal o que no se está haciendo bien o que no va de acuerdo a lo que él espera. Inclusive antes de venir para acá me volvieron a decir "tené cuidado con Martín porque vas a terminar mal con él". Puede pasar como no. Porque uno nunca sabe lo que va a pasar.

L.S: -También puede pasar que te peles pero no termines mal. Porque conflicto hay siempre en la vida social...

O.B: -Exactamente. Y bueno el tema de que me comentó Martín mismo, el muchacho éste que estaba viviendo acá, encargado de la radio, de un día para el otro se fue. Se llevó todas las cosas que Martín le había dejado, lavarropa, secarropa, colchón nuevo, dos garrafas. Y no sólo eso, también le dejó varias deudas en negocios de por acá que él iba y sacaba fiado para la radio y cuando se fue dejó todas las deudas. La otra parte de la historia es que lo que hizo, hizo

porque -lo de llevarse todas las cosas- porque Martín no le pagaba. Martín y él saben el arreglo que tenían, entonces desde afuera es casi imposible decir si es así o no. Igualmente, a mi modo de ver las cosas, por más que él no te esté pagando vos no tenes porque llevarte algo que no es tuyo. A menos que haya mínimamente un aviso de por medio, decir "pagame o me llevo esto".

L.S: -Sé que hubo otras personas, que quizás se fueron por distintos motivos. ¿Vos conoces algunas de las otras personas?

O.B: -No, tampoco. Al único que conozco, porque lo vi un par de veces nada más, es al último que estuvo. El posterior al que estábamos hablando antes.

L.S: -Ah, ¿hubo alguien posterior a este chico que se llevó todo antes que vos?

O.B: -Sí, que es de acá de la zona. Él no vivía acá, estaba encargado nomas. Bueno principalmente, el problema que tuvo por el que se fue... yo vine con Martín antes de navidad en un viaje que él hizo, vine a ver temas técnicos de la radio porque me comentó que tenían bastantes problemas y como yo soy técnico informático y todos los conocimientos, vine para ver que se podía mejorar como para que quede medianamente bien. Justamente cuando llegamos nos encontramos que la radio estaba apagada, la consola de sonido estaba llena de hormigas, descuido total. Justo se habían quemado las potencias por un corte de luz, se quemó la computadora. Y justo le habían traído de vuelta porque la habían llevado a arreglar. Cuando la traen él me dice, bueno fijate a ver que le hicieron a la compu. Yo entro a mirar y veo que lo que tenía la computadora, el gabinete, era todo viejísimo; entonces le pregunto Martín qué supuestamente le cambiaron a la compu porque es todo viejo. Entonces le pregunta al muchacho este y le dice "bueno, cambiaron la placa madre, micro y memoria". Le cobraron 7300\$. Yo le digo, mirá, y le mostré el modelo de la placa de la computadora, busque en Mercado Libre, exactamente lo mismo que le pusieron a esa computadora, en Mercado Libre valía 2500\$. Y yo le digo esto es lo que le pusieron, esto es lo que vale. Está bien, yo entiendo, estamos en otro lugar y tenes la mano de obra y todo lo que vos quieras, pero entre la diferencia de precio más la mano de obra más de 4000\$ no pueden cobrar eso. Aparte, es algo viejísimo. Le dije, la placa que te pusieron tiene más de diez años. Bueno, ahí Martín le dice al chico este... le pasó las fotos, la captura de lo que valía en Mercado Libre, y le dice escribible al que te arregló y decile que nos dimos cuenta lo que hizo. Ahí ya la mujer de este chico dijo "no, nosotros no estamos para eso", y medio que se enojó. Lo dijo de mala manera y al ratito se fueron. Después de que se van, le escribe el papá del muchacho a Martín enojado porque dice que el muchacho no iba a venir más porque él le retó demasiado, le trató mal. Y yo estaba presente y no pasó nada de eso.

L.S: -Como una tergiversación de lo sucedido.

O.B: -Claro. El muchacho fue y le dijo algo totalmente distinto al padre. Y sumado por ahí ya a algunos conflictos que según me entere ahora, tenían ellos ya, se terminaron peleando. Pero a lo que voy con esto es que, de los otros no puedo opinar porque sólo ellos saben lo que pasó en realidad. Pero de este último caso sí, porque yo estuve presente y vi cual fue el motivo por el que se fue y que fue lo que dijo. O lo que se dice. Entonces ahí me di cuenta que no se capaz por el carácter de Martín la gente se toma a mal.

L.S: -Quizás también por ser de Buenos Aires... y vos, exactamente, ¿por qué es qué viniste? ¿qué fue lo que a vos te motivó para venir?

O.B: -Bueno, puntualmente dos cosas. Una, al ver todos los quilombos que tenía Martín acá y sabiendo todo lo que él hace, no puede estar preocupándose por algo -por la radio en este caso- que supuestamente tenía gente encargada. Bueno principalmente, al ver eso, decidí venir en parte porque él me ayudó en un momento complicado y como que sentía la necesidad de devolverle ese favor; aunque no es la palabra correcta... sino poder aportar desde mi parte. Y el segundo punto, es que allá en Nativa no veía perspectiva de crecimiento, como que todos estaban cómodos en su lugar y no había perspectiva de crecer. Era como, ta, yo cuido mi ranchito. Y yo no, para mí, mi modo de ver las cosas, es que por más que no me estén pagando por algo, si yo veo que está mal hecho o que no se hace directamente, tengo que hacer algo. A mí me gusta que las cosas se hagan bien donde yo esté. Y allá yo hacía un trabajo que, si vamos a lo económico, tenía que cobrar cinco o seis veces más de lo que cobraba.

L.S: -Vos cobrabas como operador con una cantidad de horas determinada no? ¿Cuántas horas trabajabas?

O.B: -En realidad, por eso. Yo cobraba un sueldo de 4 o 5 horas pero yo estaba... a veces eran las 3 de la mañana y yo estaba, no en la radio, pero trabajando para la radio. Siempre haciendo cosas, mejorando, arreglando.

L.S: -Lo que uno diría un laburo muy militante...

O.B: -Sí, sí.

L.S: -Y esto te pareció una buena opción.

O.B: -Claro. Es que me quedaban dos opciones: o comenzar a trabajar en base a lo que me pagaban. O sea, hago esto y después el resto arréglense. Cosa que para mí no va. O, buscar otra alternativa. Justo se dio esto y dije, es el momento y es el desafío. Porque, acá ya no depende de lo que Martín me diga, te pago tanto, acá depende del trabajo que yo haga lo que yo voy a cobrar.

L.S: -O sea, vos lo que tenes asegurado acá es casa y servicios.

O.B: -Casa y servicio no pago, y tengo un sueldo básico. Una base. Pero a partir de ahí, todo lo que pueda llegar a generar la radio voy a tener ganancias yo.

L.S: -¿Cómo dividen eso? ¿Un porcentaje vos y otro la radio?

O.B: -Él me dijo que de la radio no quería un peso. Así que lo que genere es tuyo, me dijo. Cosa que obviamente no va a pasar, porque yo me conozco y todo el tiempo quiero mejorar, no me gusta que las cosas queden paradas.

L.S: -Pero a vos te sirve, porque te motiva a que si generas pueda quedar algo de plata para vos también.

O.B: -Aparte es el desafío de poder lograr hacer crecer el proyecto radial. Es algo que la mayoría de los lugares donde estuve no pude. Paso con Nativa que tenía miles de ideas pero siempre había un pero. **L.S: -Y todas esas ideas, ¿cómo las pensas trabajar? ¿Las venís pensando vos? ¿Cómo crees que se van a desarrollar?**

O.B: -Primero, lo que estoy haciendo ahora: conocer. Conocer cómo es acá, como es la gente, qué cosas pueden necesitar, hacia donde se puede apuntar la radio para ayudar en eso. Pero también lo que yo busco es ampliar un poco la visión y la cultura de la gente de la zona con respecto a lo que es la música. Porque como te decía, acá la música es de bandas, sertanejo, brasilero y de ahí no salen. También me gustaría llegar a la gente con otro tipo de música que no es parte de la cultura de ellos, pero si es parte de otras culturas.

L.S: -En términos musicales eso, pero en términos por ejemplo de las decisiones de programaciones o las decisiones de cómo acercarse, ese tipo de cosas, ¿cómo crees que se van a desarrollar o cómo te gustaría?

O.B: -Eso es algo que todavía no tengo definido porque justamente recién estoy conociendo. Ya cuando este un poco más empapado en todo lo que es la zona, ahí vamos a ver la forma de llegar con el tema de programas y todo eso.

L.S: -O quizás te comentaron cómo es que se hacía antes, te dijeron esto lo venimos haciendo así, o hacelo...

O.B: -Si, en realidad Martín me dio la libertad en cierto punto de hacer lo que quiera con la radio. Que como te decía hoy, yo tengo una idea muy diferente de lo que es radio pero cuando llego acá me encuentro con otra cultura de radio en la forma. Entonces, ahora lo que yo tengo que buscar es un equilibrio entre la cultura que hay acá con respecto a la radio y la que tengo yo respecto a la radio. Porque no sirve que yo venga con algo totalmente diferente de entrada que choque completamente y la gente no escuche la radio.

L.S: -El objetivo siempre tiene que ser que la gente escuche, claro.

O.B: -Pero tampoco, por eso te decía, tampoco quiero que la gente se quede con su cultura de radio y no se mueva de ahí. Ir de a poco mostrándole otras cosas que se pueden hacer.

L.S: -Es un desafío entonces. Y vos lo ves muy ligado a lo musical. Yo lo pensaba más en la gestión, depende mucho el recorrido de cada uno... Y la gestión propiamente en términos de gastos y eso, ¿lo maneja Martín hoy en día no?

O.B: - Sí, sí. En realidad gastos lo único que hay es luz, alquiler y internet. Que eso lo paga todo el.

L.S: - ¿Y tiene ingresos la radio?

O.B: - Y actualmente, hay cinco publicidades rotativas. Y creo que dos más que están faltando grabar.

L.S: -Y esa gente paga, ¿y los espacios radiales como la Iglesia?

O.B: -Sí, también paga.

L.S: -¿La idea es que todos los programas paguen?

O.B: -Dependiendo de qué tipo de programas. Se maneja de las dos formas: o pagando el espacio o por porcentaje de publicidades.

L.S: -¿Y esos arreglos quién los hace?

O.B: -Yo.

L.S: - Gracias Oscar.

1.5 Entrevista Valmir y Valery

Valmir y Valery son vecinos de la Radio FM San Martín, viven en una de las casas más cercanas. Son una pareja joven, pequeños productores, de alrededor de 35 años cada uno. Entrevista realizada en Enero de 2019, en la radio FM San Martín.

L.S: -¿Hace mucho que viven acá?

VALMIR: Hace 25, 26 años.

L.S: -¿Y cómo sintieron ustedes el surgimiento de la radio? Es del 2010, verdad?

VALMIR: Sí, 2010. Fue algo nuevo, en el interior nunca nada. Había una radio pero...

VALERY: Está muy bueno porque pasan noticias. Si no hay internet...

L.S: -¿Con la construcción ustedes sabían de antes?

VALMIR: La idea de la radio surgió a partir de Cacho, de una reunión que tuvimos antes con Cacho Bárbaro me parece, que surgió la idea de traerlo a Martín y colocar una radio si no me equivoco.

L.S: -Una vez que ya estaba la radio, ustedes se vincularon con eso?

VALERY: Sí, enseguida la gente... casi todo el paraje venía. Encima quisieron cerrar la radio y ahí todos los colonos vinieron para que no se cierre. Vino el Intendente a querer cerrarla.

L.S: -Eso fue al principio no? ¿Ustedes estuvieron y vieron que pasó?

VALMIR: Sí, sí. Nosotros fuimos los primeros en llegar.

L.S: -Claro, estaban muy cerca. ¿Se enteraron porque estaban escuchando la radio?

VALERY: Sí, Martín llamó por la radio.

VALMIR: Él comentó justo que vinieron para cerrar la radio.

VALERY: El intendente.

L.S: -¿Y ustedes porque creen que fue que vinieron?

VALERY: Por política.

L.S: -¿Porque dicen cosas que no le gusta al intendente?

VALMIR: Exactamente.

L.S: -¿Y hay otros espacios donde se digan cosas o ustedes creen que solamente esta radio donde pueda haber esa libertad?

VALERY: Creo que sólo ésta. Contra el gobierno...

L.S: -¿Ustedes hicieron algún programa alguna vez acá? ¿O la escuchan como medio nada más?

VALERY: No, nunca hicimos. Mi hermana hacía antes. Juvenil, a la noche. Un año y medio creo que estuvo. Como estudia ya no viene más.

L.S: -¿Tienen idea más o menos cuanta gente viene y participa?

VALMIR: Todos los años se hace la fiesta del 24 (de Diciembre) y viene mucha gente. Y las reuniones también se hacen cada tanto. Reuniones con la comunidad y se charlan los problemas de la comunidad.

VALERY: Acá en la escuela, o sea por Martín, nos ayudaron porque nunca nadie había hecho nada. Se hizo cancha de fútbol, de voley, hicieron un salón porque no tenían donde hacer acto y ahora hay. Eso fue dos años atrás, fue un proyecto que Martín elaboró con la comunidad escolar y consiguió. Es la única escuela de la zona, primaria. Y una escuela de tercera sería, por eso nunca ganaba nada, no tiene padrino ni nada. Los padres tienen que ir a limpiar y todo. Van poquitos chicos sí. Pero igual, viste, por lo menos para hacer un acto no podes estar todo el tiempo en el sol a los chicos, tenes que tener algo. No tenían donde hacer los actos, sino tenían que suspender cuando llovía los fin de año, no podían hacer; y ahora se puede.

L.S: -Para ustedes cuales son los principales problemas de la zona, si tuviesen que decir. Los problemas que tiene la gente.

VALERY: Caminos...

VALMIR: Antes eran, ya ahora cambió un poco eso. Mejoró el tema de los caminos.

VALERY: El tema de la luz, que nunca hay.

VALMIR: Si, luz, la electricidad. La mitad de tiempo hay, todos los días cortan la luz. Problema de las redes de acá, los postes están todos podridos. El mayor problema sería la parte de la luz, porque todos los días hay corte. A veces se *pega* un día, dos días, sin luz.

L.S: -Y el trabajo, ¿la gente de que vive en esta zona?

VALERY: Tabaco, maíz. Ganado.

L.S: -¿Y trabajan por su cuenta?

VALMIR: Si la mayoría sí, cada uno tiene su producción. Con el tabaco se planta para una empresa sí.

VALERY: La empresa te cede los insumos y tiene un técnico que viene a decirte lo que tenes que hacer y cómo y lo que podes y lo que no.

VALMIR: El precio del producto acá es un tema cada año, uno pelea por el precio del tabaco. Nunca se logra lo que se quiere pero, pero es algo seguro que se vende el tabaco. Otro producto como el maíz, si tenes maíz, no. Ahora si tenemos lugar donde secar y guardar, pero el tema del maíz es el negocio, no es un negocio seguro. Por ahí vendes un poco hoy y un poco mañana y así, pero tarda en vender. Se vende igual... Y el tema de ganadería si se vende pero porque los brasileros compran. Se vende fácil, si vos querés vender la cantidad que quieras, vienen, te pagan y llevan. Porque si depende del frigorífico de Andresito, sólo lo socios pueden entregar. Hasta que vos consigas un turno puede pasar medio año.

L.S: -Y ellos funcionan como una cooperativa que funciona con sus socios, ¿y si no sos socio?

VALMIR: Por ahí te compran pero cuando compraron de los socios primero.

L.S: -¿Y todo el mundo habla portugués acá?

VALMIR: La mayoría sí.

VALERY: El papá de él era brasilero. Yo hablaba sólo castellano, después de que me case hablé.

VALMIR: Aprendió a hablar. Aprendió bien (risas)

VALERY: Yo soy de Pirandy, a cinco kilómetros. Peor nosotros no hablamos portugués en mi casa. Pero acá la mayoría, todos hablan. Porque uno empieza a hablar y si hablas en castellano y no te entienden...

L.S: -La televisión también debe llegar en portugués...

VALMIR: Y nosotros toda la vida miramos canales brasileros, sólo de allá Hasta hoy tenemos la antena brasilera y se mira solo canales brasileros. Hoy sabemos algunas noticias de acá de Argentina por las redes sociales y eso, por facebook.

L.S: -¿Pero no llega ninguna señal argentina?

VALMIR: Si, si tenes la antenita, la antena común si. Canal 12 se puede ver, una vez probamos.

L.S: -Pero lo otro es mucho más fácil... Y en las escuelas no se habla portugués no?

VALMIR: Sólo español sí.

L.S: -Volviendo a la radio. Si ustedes tuvieran que describir el espacio, ¿lo valoran, les parece importante? ¿que dirían que es para ustedes?

VALMIR: Es un lugar de encuentro.

VALERY: Es para saber las noticias, porque antes no sabíamos nada y ahora se sabe como es el tema del tabaco y eso. Antes se hacía lo que quería con la plata y nosotros no sabíamos nada, y ahora sabemos por lo menos.

L.S: -Martín comentaba que muchas veces los trabajadores venían con problemáticas de si nos pasa esto, nos pasa lo otro, condiciones de trabajo, de precio, etc. Y capaz son cosas que les pasaban a muchos y no se animaban a decirlo y cuando escuchas que otro lo dice, como que ahí...

VALERY: Si

VALMIR: Si, en el interior la gente para salir a hablar, la gente es muy difícil. Y ahí una vez que se instaló la radio, se hizo más reuniones y más para pelear por precio, por electricidad, por todo. Fue un cambio, cambió mucho para mejor.

(...)

L.S: -¿Antes tenían monotributo?

VALMIR: Eso antes se descontaba directamente, la empresa descontaba. Y hoy se hizo que muchos tengan monotributo social, se hizo a partir de reuniones de acá con la gente en la

radio. Y mucha gente hizo, los que hacen hasta ciertos kilos, porque después de eso tenes que hacer otra categoría. Antes, cuando descontaban no se que sistema la empresa tenía, porque el agricultor cuando se iba a jubilar como pasó con mi viejo, primero no se encontraba el aporte ese del 5% y una abogada consiguió eso. Pero era el tema de la empresa que no aportan a nombre de cada persona sino a todos los que acopiaron durante el día, o no sé cómo funciona el sistema, aportaban todo y no a nombre de cada persona. No se cómo, que método usan que no podes encontrar los aportes.

L.S: -Eso les pasó a tu papá cuando quiso jubilarse, ¿y logró jubilarse?

VALMIR: Y cuando avisaron que salió la jubilación, que iba a cobrar, ahí esos días falleció. Tenía 67 años. En el interior difícil que alguno pase de esa edad.

L.S: -¿Y eso porque es crees vos?

VALMIR: Es una vida mas sufrida en el interior. Se trabaja pesado, se trabaja con mucho agro tóxico.

L.S: -¿Todos usan acá esos productos?

VALMIR: En la chacra en el interior se usa sí o sí. Acá como hay maleza tenes que pasar glifosato si so si tenes que pasar. Porque es muy grande la chacra, manualmente no va a ser limpio, no hay forma de limpiar. Antes, mi vieja en el tiempo que no existía veneno si, pobre ella sufrió tanto, carpía la cebadilla, viste el pasto, y ese adentro de las plantaciones había que carpirle. Pero hay que cabarle hasta que vaya hondo. Y antes todo era manual, pero se plantaba poquitito y se vendía bien lo que se producía. Hoy no, si plantas una hectárea, mejor ni plantar porque no conviene.

L.S: -¿Y esos productos químicos a ustedes les explican cómo usar?

VALMIR: Si, lo que es la empresa ya te dicen todo. Te mandan el traje completo con máscara para protección. Muchos no usan igual. La empresa tacabalera es.

L.S: -Les exigen que usen claro. ¿Y los que no trabajan con tabaco igual usan?

VALMIR: No, muy difícil. Poco, algunos sí, pero pocos que usan el traje y eso.

VALERY: Si es maíz transgénico sí o sí tiene que poner.

VALMIR: En la mayoría de las producciones se usa. Si el maíz usa transgénico va glifosato, round up. El maíz común ya complicado sembrar, el híbrido común. Los insectos le comen todo. Ahí tenes que poner un insecticida sí o sí, y para limpiar la tierra en ese tipo de maíz va otro tipo de agrotóxico, otro veneno, para la tierra. Uno que no le mata a la planta que mata el yuyo. Y para todo, no hay... para limpiar un potrero se usa otro tipo de herbicidas, no hay forma de manualmente hacer eso.

L.S: -¿Y la semilla del maíz transgénico se la dan a ustedes o la compran?

VALERY: Compramos en Brasil.

VALMIR: Antes sembrábamos semillas de acá, transgénicas argentinas. Cuando teníamos la cooperativa hace cuatro años atrás. Ahí se fundió la cooperativa y ahí empezamos a traer de Brasil.

VALERY: La empresa tabacalera también trajo de Brasil. Vos pedís y te traen.

VALMIR: Te traen no sé cuántas bolsas por productor. Ya hace unos años atrás también trajeron.

L.S: -¿Y el maíz se vende a quienes?

VALMIR: Y... se vende a los ganaderos o sino a quien tiene forrastería. Ellos revenden, te compran por cierta cantidad y revenden.

L.S: -O sea que el transgénico ya está completamente instalado...

VALMIR: Si... acá sí, hace años ya. El maíz común, el que es nativo, común común, poca gente planta. Algunos plantan igual. Es un maíz muy lento, tarda mucho, como seis meses o más, hasta que está listo desde que plantas. Y es un maíz liviano. Y el otro, cuatro meses y ya está secando ya. Tanto los híbridos transgénicos como no transgénicos también hay híbridos que salen antes. Lo que sí, que el maíz común los insectos no le comen casi, son resistentes.

L.S: -¿Y acá son todos agricultores no?

VALMIR: Si, todos.

L.S: -Y el paraje está a 70 km de Yrigoyen, 30 km de Andresito, ¿eso es lo más cerca que tiene como pueblos?

VALMIR: San Antonio y Andresito, sí.

L.S: -¿Y cada cuanto va la gente al pueblo?

VALMIR: Una vez a la semana se va si o si al pueblo. O a Brasil. Nosotros vamos para el lado de Brasil.

L.S: -Para terminar la nota, volviendo a la radio. ¿Ustedes piensan que la gente de acá acompaña a la radio y que eso de que la quieran cerrar no podría volver a pasar?

VALMIR: Si, es difícil que vuelva a pasar eso. O algo así. Si la gente se entera de algo así, enseguida se junta la gente. Se junta rápido acá (risas).

L.S: -¿Creen que hubo mejoras concretas a partir de la radio?

VALERY: Si. Con Martín en particular.

1.6 Entrevista Alejandro Cavalli

Alejandro tiene 40 años y es oriundo de San Antonio. Es militante activo del Partido Agrario y Social (PAYS) y actualmente se desempeña también como concejal del municipio por esa fuerza. Entrevista realizada en Enero de 2018, en la radio FM San Martín.

L.S: -Alejandro, ¿quierés presentarte primero?

A.C: -Me llamo Alejandro Cavalli, soy de San Antonio. Vengo de la militancia política de la organización de la COTRUM, MNCI, el PAYS, hago parte de la Evita. Venimos hace rato con otros varios compañeros. Después lo conocí a Martín con la lucha tabacalera, la lucha por varias necesidades de la gente. Nos fuimos conociendo a través de la radio cuando él vino a trabajar acá en la radio San Martín 9 años atrás.

L.S: -Contame cómo fue tu llegada a la radio.

A.C: -Yo hice programa en otra FM que era Victoria de la frontera, que estaba en el pueblo. En aquel entonces era dueño el señor Oscar Silva, ex intendente de San Antonio, que ahora ya es fallecido. Un tipo muy servidor, muy a la par de lo que era social, un tipo querido por la comunidad y por la gente que necesitaba. Acudían a él porque hacía campañas solidaria en la radio. Yo militaba en aquella época en lo que era la organización UTR y después me retiré por cuestiones -que no viene al caso hoy- por cosas que no compartí de cómo se estaban haciendo en la organización. Ahí di un paso al costado y me sume a lo que salió de ahí, algo nuevo que se formó, que era la COTRUM. Ya se venía militando en ese espacio.

L.S: -¿La COTRUM sale de la UTR?

A.C: -Claro, es un desprendimiento de los "rebeldes" (risas). Eso fue en los años 2003/2005. Y ahí estaba el otro compañero Marcos Reina que hoy está en Córdoba. Y ahí fuimos luchando, tuve la posibilidad cuando surgió lo de incorporar la COTRUM al MNCI, fui parte de la comisión -comisión, una forma de decir porque éramos todos parte de la lucha- que viajamos a Santiago del Estero, a la UNICAM a pedir que nos acepten. Y alrededor del 2010 fue que tuve los primeros diálogos con Martín por la lucha del paraje San Juan. Lo que pasaba es que la conexión de energía estaba todo hecha y EMSA no les conectaba a las familias al suministro eléctrico. Y todo por roces políticos, sería. Ahí hicimos las notas en los diarios, él sacó en los medios, y así como salió en los medios en el mismo día EMSA fue para conectar la luz a la gente, a las familias. Después cuando me cambie al paraje Monyoli a vivir ahí, ya éramos para decir compañeros, amigos. También ahí hubo vecinos que gastaron arriba de 60.000\$ y tampoco EMSA les proveía el suministro de energía. También de vuelta caminamos nueve

kilómetros bajo barro para que la gente tenga hoy en día el suministro de energía. Después empecé a venir a la radio frecuentemente.

L.S: -¿Cuál fue el momento de tu acercamiento a la radio, a partir de qué?

A.C: -Bien desde el comienzo no. Yo me acerqué en las elecciones de 2010 porque ahí competía a concejal por el PAyS. Yo soy actualmente concejal del PAyS, pero entre en el 2015. Ahora voy a renovar la banca. Por aquel entonces, yo estaba en la lista pero de tercer concejal. Y ahora en el 2015 cuando este me habla ya veníamos, en toda manifestación y en todo lo que hacía Cacho o Martín, ya nos veníamos encontrando, y entonces él me dice "Che vas a ir a la lista de candidato a concejal". Y yo le conteste que creo que la historia nos viene dando un respaldo, en las luchas siempre apoyando. Yo para trabajar para otro no. Porque en el 2010 ya en ese entonces, pusimos un compañero que a la semana se dio vuelta. Y ahí fue donde yo me enojé, el entro primero -cabeza de lista- y a la semana se fue.

L.S: -¿Con qué fuerza se fue?

A.C: -A la Renovación. Eso es lo que te da bronca viste. Entonces él me dijo, bueno si no vas a hacer lo mismo. No, dije yo, por eso te estoy diciendo! No voy a hacer eso, pero no vamos a poner ahí uno que mañana nos dé la espalda. Y ahora este año ya son cuatro años de trabajo, tenemos varios proyectos presentados, dos en comisión de trabajo que quedaron en mesa, y el resto todos aprobados, pero el intendente no quiere ejecutar.

L.S: -Me contabas en relación a la radio

A.C: -Ahí el año pasado empezamos a hacer programa los sábados. Después paré porque estoy haciendo el quinto años del plan FINES. Estoy terminando el secundario, porque yo tengo solo un séptimo grado y eso es todo. Estoy haciendo el plan FINES y me quedan dos años y se termina, porque son tres años en total y yo empecé el año pasado. Es un programa reducido y acelerado, porque en tres años haces los cinco. Entonces teníamos lo profesores que nos daban las clases los sábados a la mañana, de 7.30 a 12.30. Cuando surgió esa oportunidad que habíamos peleado con Martín, estoy inscripto y dije bueno voy a abandonar el programa de radio y no voy a perder eso, porque luché por eso también. Ahora tamos viendo de cambiar el horario con los profes, aunque va a ser medio difícil porque ya aceptaron el desafío de los sábados a la mañana. Entonces vamos a cambiar acá en la radio, voy a hablar ahora con Oscar para este año, dejar pasar febrero y ahí acomodar.

L.S: -Entonces con la radio te comenzaste a relacionar en el 2010 un poco y después cuando comenzaste a hacer programa, no?

A.C: -Sí, ahí sí. Empecé en Julio de este año que pasó, del 2018. Era un programa volcado así a la gente, a la gente nuestra de acá de la zona. Programa de noticias, de las organizaciones

sociales, para pasar información de lo que se viene articulando, lo que se viene haciendo. Y buscamos eso, más gente se sume y que la gente le guste el programa que venimos haciendo.

L.S: -¿La gente llama o participa?

A.C: -Hay participación bastante de la gente.

L.S: -¿Y antes que vínculo tenías con la radio?

A.C: -Y venía a darle información a la gente o charlar por cuestiones de nuestras luchas. Venía al programa cuando Martín hacía. Cuando Jorge me invitaba, también venía al programa de él, al programa de Nico también he venido. Más por las luchas, a ver que se podía hacer por las necesidades de la gente. Ahí fuimos vinculando, porque ganas uno siempre tiene de venir a hacer. Ahora como te dije vamos a estar arrancando creo que a partir de Marzo, pero el tiempo siempre es corto. Yo también trabajo en la chacra, vivo de ahí.

L.S: -¿Qué actividades haces?

A.C: -Planto tabaco, mandioca, maíz. Crío chanchos, gallinas. Chacra: de ahí uno vive. No es porque esos concejal que tenes un sueldo y ahí vas a abandonar tus raíces. Tengo mi familia ahí, un hijo con 12 años que este año va a primer año ya. Otro de 7 que está en tercer grado y mi señora; venimos de la cultura del trabajo de la chacra y yo no quiero que mis hijos pierdan esa identidad. A mí me gusta estar en la chacra, aparte la tranquilidad es otra.

L.S: -¿Esa producción la venden?

A.C: -El tabaco lo vendemos a la empresa. Producción local cuando te sobra se vende, pero más es para autoconsumo, para autoabastecerse en la familia. Lo que sobra no hay que perder, hay que hacer siempre unos pesos con la crisis que estamos. Ahora estoy haciendo plantaciones de yerba también. Tengo 28 hectáreas, más o menos de superficie.

L.S: -¿Y tenes empleados?

A.C: -No. Cuando hace falta pongo un changarían, uno o dos días así para que ayude. Pero en general no. Laburo yo y mi familia. (...)

Otra contaminación grande que tenemos nosotros es Alto Paraná. Y ahí dicen que el productor, campesino es el que contamina. Para hermano! Yo al productor lo voy a defender siempre, no contamina lo que contamina eso. Salí a concientizar a la gente, que esto hace mal, que si echa veneno lo haga con protección, que trate de evitar esos productos, etc. Pero anda donde tenes que ir. Anda un día a la mañana a Libertad y pasa del otro lado del Paraná... tiene que ser a la mañana principalmente en invierno. Se ven las nubes de contaminación, es increíble. Es la caldera de la papelera, el humo, el olor nauseabundo que hay, es terrible. Eso después va a los cursos de agua, de alguna u otra manera nos están matando. Y después hay periodistas que en vez de ver la situación y golpearle al que realmente está destruyendo al planeta, no, vienen a golpear a la cadena más chica. Porque el pequeño productor, el

campesino, es la cadena más chica, la parte donde es más fácil pegarle. No son todos, pero hay periodistas que se prestan a eso. En vez de pegarle a la empresa que además, ¿qué aporta? No aporta nada a nosotros: empleo muy poco. Tendría que darle a la gente para que trabaje y produzca alimento, en vez de eso está produciendo esa porquería de pino que no nos deja recurso ninguno.

L.S: -Libertad no es muy lejos de acá, alrededor de 100 km no? Y aquí específicamente, ¿se planta tabaco?

A.C: -Acá la zona nuestra es tabacalera. La empresa Arauco tiene ahí plantaciones en Yrigoyen de pino. Acá el fuerte es tabaco, la yerba, la ganadería y el maíz. Como toda empresa, con el tabaco, te trae un paquete armado. Te exigen que vos plantes la semilla que ellos traen, usen los fertilizantes que ellos traen, los agroquímicos que son recomendados por ellos, traen el paquetito completo. Y si no, no te lo compran, encima te hacen análisis de la producción del tabaco; si te encuentran residuos ya no te lo quieren comprar.

L.S: -¿Y porque la gente elige el tabaco?

A.C: -La gente elige el tabaco porque es una venta *garantida* (garantizada), porque tenes una x cantidad a la entrega, después tenes el retorno, tenes la caja verde. Y aparte de eso tenes una obra social para vos y tu grupo familiar. Y ahora con Cacho como estamos armando la APYM, que es la Asociación de Productores Yerbateros de Misiones. Se está buscando también que el yerbatero tenga obra social. Armar esto y que se cobre cuatro pesos por kilo de yerba y que con eso se pague la obra social al yerbatero; o sea de cada kilo de yerba que vos compres en góndola, que se descuenta ahí de los molinos cuatro pesos. Para que el productor yerbatero tenga obra social, el grupo familiar, y que vos puedas tener un personal en blanco trabajando en la chacra. Después el tarefero va a tener el mismo beneficio, tarefero registrado como tiene que corresponder, el sindicato lo va a tener que registrar para que tenga también la obra social, todo como corresponde como lo manda la ley. Que no siempre se cumple, eso sabemos perfecto. Y estuvimos ya charlando también, en una reunión que tuvimos nosotros con Cacho, la comisión y los productores mismos, que se puede conseguir gestionar para que tengan vivienda digna el productor y el tarefero. Que salga de esos cuatro pesos por paquete. El INIM millones de pesos lleva, y ¿qué aporta? Nada. El que más trabaja es el tarefero y el productor, el dueño del yerbal, esos sí trabajan. Ahora, los molinos, el secadero, todos muy poco. El secadero hace el secado y vende, el molino tiene su trabajo pero tiene su margen grande de ganancia en esa cadena. Incluso hay molinos que tienen su propia distribuidora, ya tienen toda la cadena bien armadita.

L.S: - Volviendo un poco a la radio, ¿qué crees vos que aporta esta radio?

A.C: -La radio en sí aporta mucho a la gente, depende la programación que le vas a hacer una radio. Como esta tenía micrófono abierto, como decía Martín siempre, que vos venias, hablabas, decías lo que pensabas, no se te ponía..., si tenías que pegarle al presidente o al gobernador en discusión, no había problema. Hay otros medios que vos no te podés expresar; acá en Yrigoyen está la LT46, que ahí yo también hice programa un par de veces cuando me invitaban de la organización UTR, pero no te dejaban, tenías que tener cuidado con lo que hablabas. No podías pegarle al estado, no sé qué. Después por eso que vine a hacer programa de San Antonio, en la FM Victoria en aquel entonces. Y después lo que siempre él dice (Martín), la gente va a tener derecho de opinar, de hablar, de decir, hasta que se le pruebe lo contrario hay que dejar que la gente se exprese. Hace falta si una radio que pase información realmente, que no desvirtúe la información, para que la gente entienda la situación como esta del país, la situación de las luchas.

L.S: -Con las que se identifique también; porque muchas veces me imagino que la voz de una persona que puede contar el problema de manera similar, del colono que le está pasando lo mismo y así.

A.C: -Sí, porque viste que vos te vas a escuchar LT46 y ellos leen lo que dice el diario. Pero no salen a probar llamar al que está cortando la calle o ir allá a hacerle una entrevista a ver por qué está haciendo esa manifestación, por qué esa gente está necesitando eso. La vuelta pasada cuando los tabacaleros estaban haciendo corte ahí en Pozo Azul, "Ay! esos tabacaleros, esos delincuentes están haciendo corte!" Para hermano, estamos pidiendo lo que es nuestro, nuestros derechos. Ellos no se expresan como corresponde, ellos leen lo que viene ahí escrito por no sé quién y si tienen que pegar a determinada persona le pegan, y acá con ésta (Radio San Martín) no pasa eso. Ésta radio da vuelta a ver qué está pasando, por qué. A entender por qué la gente se está manifestando, por qué está haciendo esa protesta, ese pedido. Nadie quiere salir a la ruta sin necesidad. Yo me acuerdo una vez en una manifestación, paramos un micro de doble piso que venía de Buenos Aires, ¿che y por qué están manifestando? Y cuando entramos a explicarle la gente se bajó y nos apoyó, entendió la necesidad. Y hubo un pelotudo que con un camión nos quiso atropellar...

L.S: -La radio entonces aporta mucho en ese sentido, en el de la comunicación.

A.C: -En la comunicación totalmente aporta muchísimo, porque como te dije, te abre la mente, le hace a mucha gente ver lo que realmente hace falta. Da una gran visión a lo que hace a nuestros derechos, porque muchas cosas uno aprende escuchando una radio y teniendo buena información. Si vamos a otro medio grande, como el Canal 12, es el canal de la provincia, está totalmente ligado al gobierno. Y si vos estás mirando decís Misiones es la maravilla, están de diez. Pero la realidad es bien otra. La vuelta pasada cuando se hizo una

marcha en San Antonio pidiendo justicia por un chico (...) vino Canal 12, nos filmó todo, y hasta hoy está para pasar. ¿Podes creer una cosa de esas? Salió en los medios porque yo tomé una foto, le pasé a Sergio y Sergio hizo que saliera en los medios en Posadas. Pero si íbamos a esperar por Canal 12 que vino a filmar... Entonces para mi no es un medio popular.

L.S: -Si vos tuvieras que definir la radio en 3 o 4 palabras, que es para vos la radio, qué significa.

A.C: -Para mí es un medio de comunicación muy importante que yo lo valoro y lo mezcuro (*expresión local para decir lo quiero para mi*) y quiero que siga funcionando siempre porque a la comunidad hace falta nosotros estar bien informados.

L.S: -Crees que funciona como medio de comunicación, pero además de eso por ejemplo.

A.C: -Acá es como un medio de encuentro, porque así como vos viste anoche, nosotros solemos hacer varias reuniones y viene gente de Iguazú, Mado, Wanda, Eldorado, Irigoyen, San Pedro, Andresito. Es importantísimo. Cuando hacemos reuniones del PAyS, la vuelta pasada hicimos acá, teníamos más de 300 compañeros en la reunión.

L.S: -Y con la comunidad? Como la fiesta del 24 de Diciembre por ejemplo

A.C: -Sí, eso también. Bueno, desde que se empezó con la radio se empezó a hacer esa fiesta. Y todos los años se hace, se lo viene haciendo si llueve o no llueve sale igual. Solo si por cuestiones divinas que falleció uno que no pueda estar (risas). Pero esa fiesta es importante y ya hace parte de la historia de la radio. La última hora Martín andaba viajando y me dijo de organizar, y le dije ya está todo organizado, sólo falta tu presencia y la confirmación.

L.S: -¿Vos estuviste la vez que vinieron a cerrar la radio con el intendente?

A.C: -No, esa vez no estuve porque no estaba en San Antonio, estaba de viaje. Pero me comentaron que fue dura la pelea (risas). Que entró ahí adentro y no salía ni muerto (risas). Yo se que vino un montón de gente a apoyarle a Martín y al proyecto de comunicación. No podía un tipo venir y querer cerrar la radio, eso no tiene lógica. Una radio que está legal, porque eso era por cuestiones políticas. Le estaba tocando el dedo a la clase del poder.

L.S: -¿Vos crees que mucha gente se animó a hablar de cosas que antes no a partir de esto?

A.C: -Después de que vino la radio sí, a la gente le dio más coraje, más participación, fueron a buscar sus derechos, a salir a luchar y defender su paraje, su comunidad, su necesidad. Porque éramos totalmente olvidados y acá el medio de comunicación era pésimo. Teníamos y tenemos muchas influencias de las radios de Brasil porque es zona de frontera. Y después de que vino la radio mucha gente fue captando lo que necesitamos, se empezó a cambiar desde el intendente, que tuvo que trabajar mejor, tuvo que hacer cosas. Se empezó a hacer presión, nosotros hicimos presión por escuelas, por agua, por caminos para la gente. La gente empezó a buscar sus derechos, a conocer sus derechos, ya no estaba más sola. En ese entonces Martín

trabajaba en la radio y si en un paraje tenían una inquietud lo llamaban, él iba, hacía sus notas, acompañaba a la gente a golpear las puertas. Entonces ahí fue donde la radio en sí tomó vida y la gente salió a defenderla también.

L.S: -¿Cómo se vive en una situación/ciudad de frontera?

A.C: -Acá tenes para los medios de comunicación nosotros en la colonia miramos Canal 12, si no tenemos señal de internet que lo pagas, y ahí conectas todas las boludeces de antena para ver los canales. Sino los canales son todos brasileros, no llega ninguno.

L.S: -¿TV Pública tampoco?

A.C: -No, acá no llegó. Por Eldorado, Wanda puede ser, pero en esta zona no. Llega todo de Brasil, inclusive la radio como te decía, hay varias radios brasileras que tienen muy buenos equipos, muy buenos alcances. Incluso hay un medio de comunicación que es de un señor brasilerero, la 93.7, que le esta robando señal de la radio de Ricardo, le dieron el dial al mismo dial que él. El dueño es brasilerero, pero esta a nombre de una señora argentina que la usa de testafarro. Programación totalmente brasilerera dentro de nuestro país.

L.S: -¿Y qué gana la radio con eso?

A.C: -Nosotros, el municipio no gana nada. El tipo gana porque acá él tiene mucha publicidad de Brasil, las cosas son más baratas de este lado para mantener su radio y allá no sé lo que pasó que no quisieron darle permiso a la empresa. Y acá consiguió mucho más fácil, justo estaba la ley de medios, todo a su favor. Siempre hay los avivados. Y de ahí el Ente que tiene que fiscalizar no viene a fiscalizar y si viene por ahí hay un sinvergüenza que pone una platita y le dice no, esta todo ok. (...) Ya venimos de familias cruzadas. Mi papá y mi mamá son de Brasil, mi papá es de Alecrim, de Rio Grande Do Sul, el municipio del grande de Santa Rosa, el tiene ya 62 años. Después hace 18 años que vinimos para acá. Yo nací en Santa Rita (municipio de Alba Posse- Misiones), nosotros vivíamos ahí. Mis viejos vinieron en la época del militar, de la dictadura, iba a ser *expulso* (expulsado) del país, los milicos le agarraron pero no le pegaron, le llevaron al cuartel de gendarmería en Alba Posse y cuando le piden documentación, cae mi certificado de nacimiento y por eso no lo expulsan: porque tenía un hijo argentino. Lo iban a expulsar porque era brasilerero, él tenía pasado por el puerto todo legal, pero si te encontraban por la calle derecho al cuartel y ahí vos dabas explicaciones al jefe. Él estaba haciendo los trámites de radicación. Cuando junto el certificado de nacimiento, le paso, y le dijeron ah no, tenemos un patriota allá en aquella puerta le sellaron todos los papeles juntos que tenía, quedate tranquilo, anda a tu casa. Bueno por lo menos, él se salvó!

L.S: -Retomando lo de la radio, entonces

A.C: -Para mí es un medio de comunicación, y cuando se hacen esas reuniones de formación, también de encuentro.

L.S: -¿Se hacen espacios de formación referidos a la radio? Más allá de lo político

A.C: -Hay en febrero un encuentro, para hacer un espacio, un curso de medios. Ahí se piden las capacitaciones que vos querés, yo fui a un espacio de la Defensoría y ahí se pidió capacitaciones de locución, operación y cómo manejar todo. Y dijeron que si, que era ponerse en contacto, organizar la fecha y listo.

L.S: -¿Cuánta gente decís que está vinculada a la radio?

A.C: -Eso para decirte un número exacto es difícil. Porque hay gente que se prende, hay gente que hoy no está pero estuvo, o que le está gustando. Se van sumando. Hay bastante gente que incluso me viene cargando por teléfono diciendo tenes que volver, tenes que empezar de vuelta y siempre digo, ya vamos a empezar de vuelta, calma un poquito. Yo creo que marzo, por ahí. Uno va metiendo para adelante. Lo peor es cuando tu familia no te apoya. Ahí no podes, tenes que elegir la familia o el trabajo y de ahí ya no... yo sé que hay gente que pasó por eso, eligió el trabajo y quedó sin la familia.

L.S: -¿A tu mujer le interesa el partido, participa?

A.C: -Es gente que viene de la lucha, hoy vos le hablas mal de Martín o de Cacho, se pudre la torta en tres palabras, así nomás (risas). Donde ahí yo vivo, en el paraje también, es gente que siempre apoyó las medidas. Si tenemos que salir hoy y yo salgo, aviso gente vamos a la manifestación y me dicen, dónde tenemos que ir, con qué vamos, tenemos que poner nuestros vehículos, todo. En esa parte están muy convencidos que sin lucha no vamos a conseguir nada.

L.S: -¿Cómo es el municipio de San Antonio?

A.C: -El municipio no es grande. Es un pueblo chico (...) Ya vas a tener oportunidad de conocer el pueblo, y pasar a lo que es Santo Antonio Brasil, que tiene el Río San Antonio, no es frontera seca. Ahí vos ves la diferencia de un pueblo y del otro, cuando nuestro peso era un dólar a donde se fue, a Brasil. Acá no tenemos una industria, tenemos unos aserraderos *pirirí* en el pueblo que sufren con el tema de la energía. Así como vos viste ayer así es nuestra energía, se corta todos los días. Es un desastre. ¿Qué empresario va a venir a poner una industria en el pueblo con una energía así? Hay cuatro aserraderos, dos cerámicas que también están a pulmón llevando y empujando por el tema de la luz. La gente del pueblo, un alto porcentaje 60% más o menos, trabaja en Brasil. Hoy le conviene, por el cambio. Cruzan por el pique y van a trabajar. Los contratan por menos plata pero llega el fin de mes y cobran. Allá están hoy ganando 1000 reales, 1200, 1300. Vos haces eso y cambias a peso y son alrededor de 15.000 pesos, 10.000 pesos. A la gente le sirve, pero nosotros como políticos, yo analizo que tenemos que tener una energía mejor. No es que voy a ir a tirar cohetes ni voy a poner a los milicos ahí que no dejen a la gente cruzar, la gente se está ganando el pan con el sudor de su frente. A mí

no me importa si están del otro lado trabajando, yo a lo que voy que cuiden el tráfico entonces. Tema drogas y eso hay bastante por esta ruta.

L.S: -Pero en si las zonas éstas no son violentas.

A.C: -No, no, son zonas bien de tránsito, bien tranquilo. Por ahí hay un chorrín que esos siempre va a haber. (...) Siempre hay receptario, yo siempre digo donde hay un menor que roba es porque hay un mayor receptario que está mandando o alguien por detrás.

L.S: -Con el tema de la radio, volviendo. ¿Qué pensas de la programación que hay, que tiene?

A.C: -Hay que ponerle programación nueva, programación que le guste a la gente, no hay que inventar mucho, no hay que inventar la pólvora, así que hay que traerle a compañeros que se animen a venir a hacer programa y invitarle nomas a que vengan y se sumen. Y vamos pa adelante.

L.S: -¿Martín vivió acá hasta hace dos o tres años no?

A.C: -Sí. Vivía acá y se mantenía de la radio. Y después al principio empezó a ir solo a las sesiones, dejo a la familia acá y llegó un tiempo en que... yo entiendo perfectamente, no podes, te morís en la ruta. Porque salís de allá y termina la sesión y quieres venir a tu casa, no hay lógica. Hay gente que todavía no le entiende eso, piensa que él abandonó. Y no, no abandonó, buscó otro lugar de lucha, se dio un salto importantísimo. Porque hoy por hoy, si vamos a hablar a lo que es el partido, Martín sí o sí, tiene que estar en el Congreso, tiene que ser cabeza de lista, el primero. Por la lucha, por su trabajo ha merecido ese lugar. Otros, no. No es por chuparle las medias ni nada, pero yo tengo esa visión; él se ganó ese lugar, viene haciendo lo que otros compañeros del partido no están haciendo. ¿Dónde están los otros diputados?

L.S: -No todos tienen esa entrega, no es una vida fácil. Es bastante sacrificado, aunque también tiene sus frutos.

A.C: -Sí, tiene sus frutos. Hoy la gente, todo ese trabajo que él viene haciendo ojala que un 80% de la gente, lo reconozca ahora en las elecciones. Y no que por una bolsita de mercadería diga yo voy a votar a la Renovación y me olvido del que me consiguió o me dio una mano. Y después cuando yo necesito, el que me dio la bolsita de mercadería no me va a venir a ayudar. Eso Martín sabe, yo siempre he dicho, pero a él si va a gobernador le voy a hacer campaña, si va a diputado le voy a hacer campaña, Cacho lo mismo, pero al compañero de fórmula del gobernador no. Si yo te llamo es porque estoy necesitando algo. A Martín, a Cacho lo mismo, a Cali lo mismo. Si te llamo no es para ver como andas, no es eso. Es por cuestiones de trabajo, alguna información, alguna consulta, para eso. O para darle una mano a la gente que necesita. Perfecto, voy a salir a hacer campaña pero a la lista del PAyS, no a fulano.

L.S: -Gracias Alejandro.

1.7 Entrevista Radio FM Eldorado

Felipe Molina es el responsable y dueño de la casa donde está inserta FM Eldorado, radio perteneciente a la Red de Radios del PAYS. Entrevista realizada en Marzo de 2019 en las instalaciones de la radio, en la ciudad de Eldorado.

L.S: -¿Cómo arrancó la radio acá en tu casa?

F.M.: - La radio en realidad más empieza por una idea de esto mismo que hablaba Martín en su momento de tener una radio acá. Eso fue la campaña allá del 2015. Hablamos sobre el tema de que se iba a hacer una radio acá y primero la idea fue ponerla allá por Barrio Sarmiento y como no cerraba bien, yo dije poné en casa, hacela en casa. Lo bueno de todo esto es que Martín ponele no te exige exclusividad, es amplio, no es netamente una clase política. Vos podés hablar de todas las clases políticas que existen, siempre con respeto obviamente y eso hace que la radio funcione, porque la verdad bastante audiencia tiene.

L.S: -Entonces arranca en el 2015 como una iniciativa del PAYS, de Martín, con la idea de poner una radio...

F.M: -Yo estaba trabajando, incluso fui candidato de ellos.

L.S: -¿La vinculación empezó ahí ese año?

F.M: -El PAYS entró acá en Eldorado a través nuestro. Antes no tenían referentes, después empezó el doctor Tiozzo.

L.S: -Para construirla, se junta como: ¿la plata la puso el Partido Agrario o ustedes? ¿o se juntó entre todos? Digo, ¿económicamente funcionó como parte del PAYS?

F.M: -Todo trajo el PAYS. Trajo e instaló todo. Por eso te digo, el PAYS trajo; primero se hizo la primer antena que cayó, después volvió -inclusive yo le dije que no quería saber más nada- insistieron, y se hizo otra antena y se levantó de vuelta.

L.S: -¿De cuánto es la antena?

F.M: -48 metros.

L.S: -Y entonces, vos lo que hiciste fue ceder tu espacio, tu casa.

F.M: -Claro, yo lo que cedí es el lugar.

L.S: -Si vos tuvieras que decir de quién es la radio, ¿qué dirías?

F.M: -La radio es del PAYS. Cuando ellos quieran, como muchas veces les dije, levantar, vengan y levanten. Pero tampoco nunca me dijeron "eso es mío". Es más delicadeza de ellos dos viste? de las dos partes igual, yo no dije nunca que es mi radio, y está en mi casa, está ahí... por eso te hablo de lo amplio que es la radio, porque tampoco te bajan línea que no quieren saber de otras candidatos ponele, viste dentro de sus radios. Por eso esta misma radio habla de todo el

poder político, vos sos libre de hablar con respeto inclusive Martín mismo haciendo sus programas, vos podes hablar, decir lo que quieras en su propio programa.

L.S: -¿Y cómo es la vinculación con la comunidad en ese contexto? ¿Quienes hacen programa, cómo se hace?

F.M: -Tenemos de todas las clases sociales... ponele empezamos desde las siete de la mañana, la radio arranca a las seis. De 7 a 9 tenemos programa, de todo tema actualidad, música y todo. Después tenemos de 9 a 12 noticias de toda la provincia. Y de 12 a 14 entra la señora Adelaida. De 14 a 16 no estoy.

L.S: -Y de que se trata el programa de la señora Adelaida?

F.M: -Ella no habla de política nada, todo social nomás. Habla de cosas generales, más ahí, como decirte, hace programa de la comunidad nomás viste, hablan, se saludan, eventos.

L.S: -Claro... y los programas de actualidad, tanto el de la mañana el de 7 a 9 y de 9 a 12, ¿quienes lo conducen esos?

F.M: -Alberto Corvalán es de 7 a 9.

L.S: -¿Y ellos son del PAYS, de otro espacio o cómo se contactaron?

F.M: -Son de acá de Eldorado, gente que paga el espacio y viene.

L.S: -Ah, eso: pagan el espacio y vienen a hacer un programa, punto. No es que tienen una relación en sí particular, orgánica... ¿y el de noticias lo mismo?

F.M: - La misma cosa. Inclusive este muchacho, él estaba primero, hacía de 9 a 12. Como él tiene conocimientos de todo el tema, entonces le dije prácticamente -porque le gusta- vení y hacé porque a mí me sirve también. Entonces él me arregla todo el despelote que hay, inclusive viste como bien la señora se opera sola porque yo no tengo operador, porque tampoco yo, como decirte.... tampoco yo recaudo como para pagarle a alguien. Porque a lo mucho lo que se le cobra es para pagar los gastos.

L.S: -Claro, no es una entrada económica.

F.M: -No es lucrativo. Por eso hay mucha gente que viene y no hay problema. Si para eso está, para eso se creó. Y yo le dije inclusive en su momento que sea un lugar como dice Martín de incentivar a los chicos que vengan, practiquen, trabajen, busquen su propia publicidad. Armen eso, para eso está. Yo no vivo de eso, porque yo tengo mi jubilación.

L.S: -Y acá la gente paga el programa...

F.M: -No, pero pagan como decir simbólico, 1200\$ dos horas mensuales, haciendo todos los días.

L.S: -¿Y con esa plata que se hace?

F.M: -Se pagan los gastos, se arreglan cosas... ponele ahora les tengo que comprar unas auriculares.

L.S: -Claro, se tratan de mejorar cosas de la propia radio. Además de los programas que me decías, ¿ustedes a su vez pasan los programas que tiene el PAyS dentro de la Red?

F.M: -Claro, acá lo que es fijo que está inclusive ya está dentro del programa de la computadora y que suena automático... bueno Martín no está saliendo, no sé qué pasó con él. Estaba por hacer de 18 a 20 en Nativa viste? porque nosotros tenemos automáticamente de 18 a 20 la Radio Nativa.

L.S: -¿Y qué pasó de 18 a 20?

F.M: -Nosotros tenemos la Red de Radios de 18 a 20 automáticamente entra Radio Nativa de Posadas donde es que habla Lengua. El hace programa en todas las radios, y yo retransmito. El de Cacho los domingos, y el de Martín que también transmitía... Martín iba a pasar los viernes, iba a hacer de 18 a 20 y quedamos así pero todavía no.

L.S: - Y el resto de la programación entonces se va armando con los programas que la gente viene, propone y tiene ganas de hacer. Eso es lo fijo y el resto se va a acoplado la gente que tiene ganas de hacer cosas.

F.M: -Sí. Por eso. Esta no es una radio así lucrativa. A mí lo que me gusta más es lo social, yo le doy un programa a uno ahí que hace los sábados de los barrios. Todos los presidentes de los barrios llaman, están.

L.S: -Si viene una persona y quiere hacer programa pero no tiene plata, ¿lo pueden hacer igual?

F.M: -Dentro del espacio libre no hay problema. Que no venga a querer lucrar con la radio tampoco... eso es lo que yo siempre le digo, viste. Me dicen voy a empezar a buscar publicidad y yo les digo no, empezá a hacer programa y ahí te vas haciéndote escuchar, que vos le vas a vender publicidad para que él también escuche tu radio y el programa que vos estás haciendo. Pero tampoco hago que la radio entre cualquiera porque tampoco no sirve eso.

L.S: -¿Y cómo es el criterio para que entre gente?

F.M: -Porque viste, uno trae cualquiera, uno muchachito y te llena de gurisada la radio. Y como que no crean nada, simplemente de joda. Y eso no sirve, no le sirve a ellos y no le sirve a la radio. Si vos vas a tomar las cosas en serio, bienvenido sea. Inclusive, vienen de allá... el otro día hicimos reunión con Martín, y vienen tres chicos que hacen los domingos, él vino y les enseñó todo como es la programación y todo. Y ellos vienen y hacen el programa los domingos y no se les cobra nada, ellos vienen y listo.

L.S: -El criterio entonces cuando se acerca gente es, que en general es abierto y quizás el criterio es más con los chicos pibes jóvenes...

F.M: -Cuando quieren entrar en la línea de comunicación o les gusta lo que es la radio, todo bien. En ese sentido no hay problema. Es que primero empezaron bien, después ya... Después enseguida ya te das cuenta de quién es quién, quién es así viste.

L.S: -Y la gente ¿cómo se fue acercando, como se fueron enterando?

F.M: -Más es de boca en boca y a través de los que escuchan. Uno, de que acá me conocen todos, fui colectivero así que (risas). Aparte nosotros también ahora estamos dentro de crear una Asociación de medios.

L.S: -¿Cómo es eso? ¿Dentro del PAyS sería?

F.M: -Todavía no hablé con la gente de PAyS, pero sería bueno también que estén. El tema es que, muchas veces mi crítica es -no sé si es correctiva [correcto]- pero al PAyS le falta aguzar ese poder que tiene de comunicación. Vos le decís, armen un spot y te mandan seis o siete spots en una sola vez y eso no sirve, es muy cargado...

L.S: -Claro, eso no sirve, la gente se cansa.

F.M: -Hay que tener algo cortito y continuado, vos vas así inyectando en su día a día, porque si no, queda como un rechazo, viste. No tienen punto medio, esa es la realidad.

L.S: -Y la idea de la asociación, ¿cómo viene?

F.M: -En realidad, la idea de la asociación la estoy armando yo, inclusive aquí en Eldorado hay ya cinco medios que quieren estar dentro de la asociación. Y la idea de la asociación, ponele, es crear la asociación para ayudar a los programadores y a los muchachos que quieran, a los locutores, porque hay gente, ponele, que son buenos, que saben hacer todo, saben ser operadores, pero le falta ese pedacito para cubrir sus gastos... por eso la idea es tener un combo, poder vender publicidad a otro nivel y ellos están incluidos en ese paquete, entonces vos podés pedir publicidad a la municipalidad, a la Cooperativa, a quien sea, y ellos están incluidos en ese paquete y al estar dentro de la asociación, reciben parte de lo que se consiga.

L.S: -Que se consiga publicidades grandes que se puedan dividir entre todos esos medios.

F.M: -Claro. No tiene que ser *buum*. Ponele que estos muchachos consigan mil pesos aquí, mil pesos allá... eso ya sirve, ya es ayuda para ellos. Tampoco no es fácil, pero bueno.

L.S.: -Y ¿cómo toman las decisiones en la radio, lo que tenga que ver con la radio, tanto sea lo de programación o por ejemplo si hay que reponer algo?

F.M: -En realidad, el que dirige la radio soy yo. Ellos son amplios... les pego el grito cuando se rompe algo (risas).

L.S: -En lo cotidiano vos te ocupas del programa y de cualquier cosa, vos definís los programas y no es que lo haces en conjunto con otra gente.

F.M: -No, no, es personal. La decisión de ellos, lo que te piden, es que vos respetes los horarios de los programas. Por ejemplo el de mediodía, del ACTIM, yo no paso porque acá no hay tabacaleros.

L.S: -La grilla por lo que veo está bastante completa, quedan algunos huecos nomás.

F.M: -Sí, por ejemplo el de 14 a 16.

L.S: -¿Y cuáles son las instancias de encuentro que tienen como parte de las radios del PAYS, existen instancias de formación, de discusión?

F.M: -No existen... Una vez armaron para la red un grupo de whats app. Yo creía que eso serviría para las críticas constructivas, pero hay gente que le molesta; dentro de esa red de radios hay gente que no es del PAYS, son solo gente que se acoplaron, les interesa, pero son radios privadas ponele, así que a ese grupo no mandé más.

L.S: -¿Hubo conflicto?

F.M: -Si vos creaste un grupo de whats app para todos los medios, yo entiendo que sirva para cosas verdaderas. A mí no me gusta que anden mandando chistes, pavadas, todo en un coso de trabajo, bueno, les mandé un mensaje y se ofendieron. Entonces no mande más, si es un whats app de trabajo, bienvenido sea, porque entonces vos tenés información...

L.S: -¿Vos entonces no conocés cómo se está trabajando en otras radios? No hay instancias orgánicas, por así decirlo, de encuentros de Radios...

F.M: - No hay.

L.S: -¿Pero hubo en algún momento?

F.M: -No, no, nunca hubo, nunca se juntó... ¿Ves la revista que yo tengo allí arriba?

L.S: -Sí, la del cartel.

F.M: -De la red de radios. Y te digo, no creo que ninguno tenga así cartel de la red de radios en la suya.

L.S: -¿Este cartel lo hiciste vos?

F.M: -Sí, lo hice, eso suma. Pero, bueno, hay que preguntarse quién es el cabecilla, el culpable, tiene nombre y apellido, porque él tendría que...(risas)

L.S: -¿Por Martín lo decís? Entiendo que ellos son el espíritu, los que llevan adelante...

F.M: -Por lo menos para aunar criterios, ideas, ver cómo nos mejoramos. A lo mejor a vos te sobra un micrófono, al otro le falta. O ideas de programación. Hacemos diferentes programas, yo tengo liberado ese de 14 a 16, y si ellos tienen algún programa bueno en otro lado yo le cargo en internet y está saliendo en éste. Pero como decíamos el otro día, si haces un programa general, informa a todas las radios, no pongas cada rato el spot de esa radio nomas, pone el de todos, porque todos están prendidos. O sino los que están escuchando en otro lado no saben de qué se trata.

L.S: -¿Y de formación tampoco?

F.M: -Menos! La idea de la asociación es eso. De hacer, de formas, para capacitar chicos.

L.S: -Si vos tuvieras que definir esta radio, ¿cómo la clasificarías? Dijiste que era no lucrativa por ejemplo.

F.M: -Y una radio más tipo social. Mira, yo tenía una carpintería allá atrás, mi objetivo era que los chicos vengan a hacer por lo menos para su ropero, su cama. Que practiquen, es una salida laboral buena. Imposible ese trabajo, cuesta; pero también a lo mejor falta eso que vos decís, hacer un curso, una capacitación, conseguir no sé dónde, una capacitación de locución, así amplio. Porque todo es la forma en que vos digas las cosas.

L.S: -En FM San Martín la gente hablaba mucho a partir de los conflictos, de lo que pasa ahí, de los trabajadores y sus condiciones de trabajo. ¿Vos como entendés que eso funciona acá?

F.M: -La realidad también funciona. Porque al hacer el programa ese de la mañana de las comisiones de barrio, ahí pueden hablar cualquiera y putearle a quien quieran. Acá se arma cada... acá es libre la radio, políticamente también. Y si sos político podés venir a hablar pero trae tus propuestas, pero no vengas simplemente a hablar mal del otro.

L.S: -¿Hay otras radios acá en Eldorado?

F.M: -Y radios hay montones. Debe haber como veinte radios por ahí. De esas veinte, hay cinco homologadas, el resto nada... y como esta radio así sin lucro, hay muchas.

L.S: -¿La situación legal de esta radio cómo es?

F.M: -Ninguna, ni idea.

L.S: -¿Y la antena?

F.M: -La trajeron ellos. La hicieron hacer en Esperanza y la trajeron. Y después, lo que hicimos nosotros es recorrimos con el auto y buscas los diales que quedaban libres. Ponele, éste quedaba libre, estaba el 106.3 el último. Y de ahí ya no había más hasta arriba. Entonces al quedar mucho espacio ahí nosotros pusimos 107.5, eso después se carga en los dipolos viste?

L.S: -¿Cuántos años ya tiene la radio?

F.M: -Cuatro años ya. Y con una tormenta estuvimos seis meses afuera también.

L.S: -¿Vos hiciste alguna vez radio anteriormente?

F.M: -Nunca hice en verdad radio yo (risas). Tengo oído, escuché siempre.

L.S: -Muchas gracias Felipe.

1.8 Entrevista Radio “La voz del Pueblo”

Paulo y Lorena son los principales referentes de la radio, que funciona en la casa de Lorena (enfrente al asentamiento) como resultado de la lucha colectiva de la comunidad por la regularización de esas tierras. Entre los vecinos evaluaron la posibilidad de generar un medio de comunicación y así nació la radio en Octubre del 2018 (hoy parte de la Red de Radios). Intercambio breve realizada en Enero de 2019 en la radio FM La voz del Pueblo, en la ciudad de Puerto Libertad.

L.S: -¿Que es para ustedes esta radio "La voz del Pueblo"?

P.: La radio para mí es un medio radial para defender el derecho y reclamar el derecho y hacer saber a la ciudadanía el derecho. Para mí eso es muy importante para la gente. Para recibir información, noticias, algunos comunicados para mí es también la radio. Para mí la radio es importante por todo es, hacer saber a la gente también que se puedan expresar. Cuando se trata de comunitaria es para eso.

L.: -Para mí la radio es muy importante. Más allá de ser un medio de comunicación la cual la gente se puede comunicar a través de otros medios, es importante para que la gente se pueda enterar de lo que sucede en el pueblo tanto como en la provincia o también en el país. Es un medio fácil porque también cualquiera que te abre las puertas de la radio no hay mucho, así que me parece muy bueno desde muchos puntos de vista

L.S.: -¿Ustedes lo identifican como un medio comunitario?

L.: -Lorena: Medio comunitario, claramente.

1.9 Entrevista Ernesto Lamas

Ernesto Lamas fue miembro fundador de la radio FM La Tribu, en la ciudad de Buenos Aires a fines de la década del 80. Entrevista escrita realizada vía mail en el mes de Abril del 2019.

L.S.: ¿Cómo fueron sus orígenes? Más específicamente en relación a la idea primera: ¿surge de un partido político?, ¿cuál? ¿Por qué?

E.L.: El Frente Amplio Estudiantil Santiago Pampillón (FAESP) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación ganó las elecciones del centro de estudiantes a fines de 1988. Una de las propuestas que había hecho en la campaña era la creación de un medio alternativo donde los estudiantes pudiesen hacer radio. El Frente reunía a varias fuerzas políticas con fuerte presencia de la juventud comunista. Estaban también los intransigentes frentistas, el movimiento Corriente Nacional de Liberación que era una escisión de la Franja Morada (luego se llamó Movimiento 29 de mayo), peronistas por el frente y muchos independientes sin pertenencia partidaria. El candidato a presidente había sido yo que en ese entonces militaba en la Federación Juvenil Comunista (FJC).

Pero no diría que la radio surge "de un partido político" sino más bien de un colectivo militante que en ese contexto (Carrera de Comunicación, conducción de Centro de Estudiantes, surgimiento de radios alternativas en todo el país) pensó que parte de la construcción política iba a pasar por los medios de comunicación y que poder gestionar uno podía ser una herramienta clave en la disputa por la construcción de sentidos, para dar debates ideológicos, para proponer una agenda distinta, con interlocutores y protagonistas de otro lugar al que nos tenían acostumbrados los medios hegemónicos.

L.S.: ¿Cómo fue desarrollándose ese vínculo partido- radio con el tiempo?

E.L.: Se daba de modo no orgánico ya que no era propiedad del partido sino que de entrada se organizó con un criterio cooperativo donde se tomaban las decisiones entre los fundadores y en particular por la mesa de dirección en la que había militantes orgánicos del PC y otros que no lo eran. Una parte de la militancia que tenía una tradición más disciplinada intentó en los primeros tiempos disputar la dimensión comunicativa del proyecto, con la idea de hacer un medio partidario, donde se guiarán los programas por la línea del partido, considerando a la radio como una propaladora ideológica. Pero el grupo mayoritario consideraba que además de tener un proyecto político la radio debía ser una buena radio, es decir un medio de comunicación que sedujera audiencias, que las invitara a participar, que se animara a jugar con el aire, a experimentar, a entretenerse. La radio no podía ser solo una herramienta, tenía

primero que ser escuchable, cumplir con ciertos requisitos para que hubiese una audiencia, que ofreciera algo más que discursos y slogans políticamente correctos de la izquierda.

Ese debate se saldó dándoles un espacio especial a esos militantes más orgánicos para que hicieran un programa partidario. Por supuesto ese programa no duró mucho, además de aburrido era totalmente previsible y anti radiofónico. Contribuía más a la batalla cultural desde la izquierda desarrollar un medio abierto, plural, con una estética novedosa, con música que se escuchaba en la calle pero poco en las radios y desde esa masividad (al menos desde la intención de ser masivos) plantar una bandera de izquierda, que fuese de a poco, sin tener que leer el periódico del partido para dar una opinión. Cuando la radio ya llevaba unos meses al aire hubo un par de reuniones con funcionarios del partido para discutir qué figura legal podía tener la radio. No hubo acuerdo y siguió adelante un tipo de funcionamiento cooperativo (aunque no estábamos inscriptos como tales) y un tiempo después creamos una asociación civil con total autonomía, la radio debía ser de propiedad social y no tener un dueño.

L.S.: -¿Cuál es el grado de autonomía o de organicidad que tiene la radio respecto al mismo?

E.L.: La tribu nunca fue orgánica del PC. Ni siquiera fue orgánica del centro de estudiantes o del Frente Pampillón. La mayoría de sus fundadores era militante del PC (lo fueron hasta mediados de 1990, un año después de creada la radio) pero no había reuniones partidarias para definir qué hacer con la radio. Hay que reconocer también que más allá de algunos debates dentro del partido, nunca hubo una situación de disputa que pasase a mayores, siempre se respetó que el colectivo que llevaba adelante la gestión tomase las decisiones y diese su impronta al proyecto. El PC además de estar relacionado con la radio por sus militantes puso parte del dinero inicial para instalar la radio. Ese dinero fue aportado por la Juventud Comunista, el Frente Pampillón de Ciencias de la Comunicación y la recaudación de varias fiestas pro-radio que se hacían en la vieja sede de la carrera en la Avenida Callao al 900, CABA.

L.S.: -¿Cómo es la vinculación de los integrantes de la radio con el partido en sí? ¿Hay una total correspondencia o no necesariamente?

E.L.: Salvo los que militábamos en el sector universitario no había un vínculo del partido de modo orgánico con los participantes de la radio. Ya en los primeros meses se priorizó la participación abierta en la radio lo que llevó a que ingresaran a hacer programas, operación técnica, musicalización y otras tareas distintos estudiantes y también algunos vecinos que no necesariamente tenían un vínculo previo con el PC.

L.S.: -¿Qué ventajas y qué obstáculos encontraron a lo largo de esa vinculación?

E.L.: La principal ventaja (mi opinión personal) es la formación que el PC fomentaba entre sus militantes y "cuadros". En la militancia comunista estudiar era un requisito fundamental y durante años se desarrollaban "escuelitas" en las que se leía filosofía, economía, política,

ciencias sociales, etc. Todo desde una perspectiva humanista y marxista. El PC también se caracterizaba por una fuerte disciplina, planificación, evaluación, autocrítica y sacrificio para construir "una sociedad mejor". Esos valores fueron clave para que -ante tantos desafíos iniciales que significaba fundar una radio desde cero- no claudiquemos ante los problemas. La creación y desarrollo de la radio fue tomada como una utopía y queríamos ser responsables y protagonistas de ese logro. "Si usted cree que las utopías no existen, esta radio no existe" decía uno de los spots que sonaban en la artística de los primeros años. Obstáculos puede ser algunos dogmatismos y miradas sectarias que por momentos aparecían pero el hecho de haber abierto la participación a todo nivel en la radio fue desactivando esos problemas y permitieron encontrar caminos superadores y creativos, sin quedar atados a fórmulas.

1.10 Entrevista Daniel Randazzo

Daniel fue miembro fundador de Radio FM La Calle surgida en 1989 en la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. El participaba del Partido Comunista y fue convocado para el armado de la radio por parte del partido. Él explica la experiencia a partir de que “aceptaron mis condiciones de hacer una radio para todos y eso posibilitó participar, de algo que fue realmente extraordinario, único, acertado, vanguardista, movilizador, trascendente, solidario, donde por primera vez me sentí realmente muy bien militando con pares de otras fuerzas políticas, y gente de diferentes ámbitos de la ciudad, confrontando en serio con el enemigo.”

Entrevista escrita realizada vía mail en el mes de Marzo del 2019.

L.S: ¿Cómo fueron sus orígenes? Más específicamente en relación a la idea primera: ¿surge de un partido político?, ¿cuál? ¿Por qué?

D.R: -La idea surge del Partido Comunista de Argentina. Avisan del Comité Central en Buenos Aires, que van a entregar 5 o 6 equipos transmisores de radio FM en diferentes ciudades, y ofrecen uno para Bahía Blanca. Imaginamos que hubo algunos iluminados que vieron en este tipo de proyecto una posibilidad de difusión e inserción social. Y la verdad es que fue una de las pocas genialidades de este partido en esa región, donde fue el facilitador y genial visionario, que puso el equipo para que se desarrolle un proyecto extraordinario y único en el interior de este país. La FM de la Calle fue una demostración extraordinario de construcción colectiva popular, con inserción y decisión de políticas sociales a nivel de una ciudad de 350.000 habitantes, que la ubicaron como la más escuchada en el dial de esa ciudad. No se bajó ninguna bandera, se rendía homenaje el Che Guevara, se defendió a rajatabla a Cuba, a los Sandinistas, el pedido de Juicio y Castigo a los culpables, y se abordaban los problemas locales.... Fuimos los primeros en abrir el micrófono a los oyentes en esa ciudad, planteábamos la posibilidad de que otra sociedad es posible, precisamente en tiempos donde estaba de moda, "la muerte de las ideologías".

L.S: ¿Cómo fue desarrollándose ese vínculo partido- radio con el tiempo?

D.R: -Siempre fue muy estrecho el vínculo con el Comité Regional del Partido Comunista en Bahía Blanca, no así con el Comité Central del PC. Periódicamente se hacían balances y discusiones, ante la radio, un tema desconocido por todos. No había nadie que supiera algo de radio, de comunicaciones, de medios de comunicación, nos hicimos sobre la marcha, a fuerza de intuición, y por ser oyentes hartos de tanto monopolio. El monopolio es en referencia a monopolio periodístico de La Nueva Provincia, que manejada el único diario de la región, todas las radios propias y ajenas, los canales de TV propios y ajenos. Salimos a luchar no contra ellos, sino con otras ideas totalmente diferentes a ellos, que la gente decida a quién oír. Y

objetivamente, en esa época quedó demostrado que tuvimos razón, y fue exitoso el proyecto. El partido fue facilitador de interlocutores válidos, y tuvimos acceso a notables personalidades de la comunicación y la cultura, como Vicente Zito Lema, Eduardo Aliverti, Julio Gambina, Osvaldo Bayer, Horacio González, entre muchos más. Nos visitó el Comandante Sandinista Omar Cabeza, Ismael González actualmente Director del ALBA Cultural, Roberto Fernández Retamar Director de Casa de las Américas de Cuba, entre muchos más... todos daban conferencias o charlas que se difundían en directo al aire por nuestra radio.

L.S: -¿Cuál es el grado de autonomía o de organicidad que tiene la radio respecto al mismo?

D.R: -La autonomía del proyecto respecto al PC fue total. Una de las condiciones que puse yo para participar, es que íbamos a hacer una radio de izquierda, democrática y abierta, para todos los habitantes de Bahía Blanca, y no una radio radicalizada de izquierda que solo le hable a los convencidos, en especial a la militancia del PC. Esa radio no iba a tener futuro. La radio se abrió en una oficina frente a la Plaza principal de la ciudad, al lado de la Municipalidad, frente al Obispado, y al multimedia fascista La Nueva Provincia. La hicimos MUY VISIBLE desde el primer día, y la rodeamos de mucha gente vinculada al arte, a estudiantes universitarios, a melómanos, y organismos de derechos humanos. Se armó una Mutual por la difusión de las artes y la cultura, y hubo de movida y bien transparentemente explicado, un núcleo de 12 socios activos con derecho a voto, y el resto fueron asociados adherentes, que participaban solo con la voz. De esta forma se abrió la Mutual a todos, sin riesgos de perder la propiedad de la radio.

L.S: -¿Cómo es la vinculación de los integrantes de la radio con el partido en sí? ¿Hay una total correspondencia o no necesariamente?

D.R: -La Dirección de la radio llegó a tener 12 o 14 miembros a donde solo participaban 4 o 5 del PC. Es decir minoría absoluta. El proyecto fue exitoso porque tenía ese tipo de cosas, todos sabían que era la radio del PC, pero a la hora de los hechos, de oírla, de arrimarse, de participar, todos se daban cuenta que era una radio abierta a las causas justas, a gente independiente, a gente con o sin partido, a militantes o no de los derechos humanos. El PC tenía a su gente que discutía, posiciones, aportaba ideas, pero nunca se impuso nada. Hubo muchos desacuerdos con el PC, pero sobre la marcha se llevó adelante el proyecto, y el apoyo incondicional de la dirección regional del PC, se manifestó es haber sido siempre el soporte económico, que ayudó a la radio a permanecer en el aire.

L.S: -¿Qué ventajas y qué obstáculos encontraron a lo largo de esa vinculación?

D.R: -Las ventajas fueron la ayuda económica, las influencias dentro de la comunidad intelectual de izquierda a nivel nacional e internacional, y obstáculos casi no hubo dentro del proyecto, lo que ocurrió es que hubo gente que se arrimó al proyecto, y en forma poco claro,

pretendió quedarse con el proyecto, dejando fuera a los comunistas, ahí hubo ruptura, y hubo poca cintura del PC, para afrontar este problema luego de desarrollar 10 años de un proyecto por demás exitoso, con una masiva audiencia.

2. Notas periodísticas

2.1 “El porqué de las radios comunitarias”

Crónica periodística escrita para el medio digital Puente Aéreo y publicada el día domingo 3 de febrero de 2019. Escrita por Lucía Sabini Fraga.

Link de la nota: <https://puenteaereodigital.com/sin-categoria/el-por-que-de-las-radios-comunitarias/>

EL POR QUÉ DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

Por Lucía Sabini Fraga



“**VAS A APARECER MUERTO** como el Negro Carballo”, le dijeron por mensaje de texto a Martín S. No una, sino varias veces. Martín leyó las amenazas por radio, incluso hizo una denuncia penal la cual, curiosamente, nunca prosperó. Corrían los últimos meses de 2010 y la radio *FM San Martín 95.9* “La radio de todos y para todos” llevaba pocos meses de vida.

La emisora se encuentra en el paraje con el mismo nombre, km 64 de la ruta 101, dentro de un terreno grande, pegado a la casa de Martín y vecina de otras cuatro chacras. Una mañana asomaron un grupo de policías junto al intendente y varios funcionarios del municipio. Llegaron con la faja de clausura pero se la tuvieron que guardar en el bolsillo trasero del pantalón. Martín, que estaba transmitiendo en vivo, comenzó a narrar los hechos al aire: querían cerrar la radio por falta de habilitación. Cualquiera entendido en el tema sabe que eso no es jurisdicción de la policía y mucho menos del municipio. Existen organismos específicos para esa tarea; en esos años era el COMFER, que luego pasó a ser el AFSCA y ahora es el ENACOM. Esto mismo respondió el periodista a los censores, quienes optaron por una nueva estrategia: “Salga por las buenas que igual vamos a cerrar la radio”. Martín se rehusó a salir y utilizó el arma mejor cargada que tenía a mano: el micrófono. Podríamos medir el rating de un medio (y su trascendencia) por el efecto que genera: de a poco se fueron acercando vecinos, la mayoría de ellos colonos que estaban trabajando, a respaldar al único medio de comunicación que les daba voz. En definitiva, se estaban defendiendo a ellos mismos. Al rato ya eran decenas y los invasores dieron un paso al costado. Se fueron mascan-

do bronca y con las manos vacías. Eran meses de amenazas e intentos de clausura, pero la radio tenía una enorme ventaja: una comunidad que estaba dispuesta a defenderla. “La mayor conquista fue cuando la gente perdió el miedo”, asegura Martín.

EN EL PARAJE San Martín viven alrededor de 70 familias. La mayoría de ellos se dedican a producir tabaco y maíz. El primero se vende a grandes empresas y lo segundo a distintos mercados de la región. Las grandes tabacaleras tercerizan su producción (la mayoría de las empresas de la zona responden a *Philip Morris*) y le entregan a cada productor el *kit* completo que incluye agro tóxicos y trajes para no contaminarse –que con las temperaturas misioneras muchos desisten de usar–. Les dicen cómo, cuándo, con qué plantar y también ponen el precio. Mientras tanto los trabajadores ponen la tierra y su salud. No suena como el mejor de los negocios, pero es el único de venta segura. El maíz que se cultiva en su gran mayoría es transgénico (por ende incluye el uso de glifosato o *Round up*) y lo compran en Brasil porque es más barato. Sin embargo, a veces su venta puede fallar. En el paraje hay un par de almacenes y tres iglesias: una católica, una evangélica y una protestante. El promedio da menos de 25 familias por iglesia; en proporción es la institución más presente, mucho más que el propio Estado. Hay una escuela primaria (llamada de tercera categoría) y la salita de salud más cercana está en Andresito. Es enero, hace mucho calor y en la casa los insectos son versión XL. Por la noche se oye el sonido del monte y más bajito la música que trasmite la radio. El alcance de la antena llega alrededor de 50 km a la redonda.

FM SAN MARTÍN nació en una torre vecina ligada a la fundación Vida Silvestre pero al poco tiempo los dieron de baja y quedaron sin aire por un mes. También tenían como primer dial el 96.1, número que tuvieron que modificar por interferencias de otras emisoras privadas vecinas. En sus nueve años de vida, la radio tuvo que sortear muchos obstáculos. La apuesta comunicacional radiofónica la realizó el Partido Agrario y Social por el 2009, y la lleva a adelante uno de sus principales dirigentes y actual diputado provincial (su mandato comenzó en el

2015), Martín Sereno. Para eso, se mudó junto a su familia al paraje a principios de 2010 en donde residió siete intensos años. El plan era darles voz a los colonos y sus problemáticas ya que la radio municipal sólo les daba la espalda.

Una vez, después de muchos cortes de ruta, los tabacaleros de la zona lograron ser entrevistados en la radio oficial del Municipio. Fueron emocionados y se sentaron frente al entrevistador. Hablaron durante un buen rato sobre sus demandas y cuando salieron del estudio, satisfechos, preguntaron a sus compañeros que tal había salido la nota. Los de afuera los miraron, levantaron sus hombros con mueca de desconocimiento y sentenciaron: “Acá solo se escuchó música”.

LAS RADIOS COMUNITARIAS en Latinoamérica nacieron en diferentes regiones y distintas épocas pero suelen marcarse sus inicios con *Radio Sutatenza* en Colombia en 1947 y las radios mineras bolivianas a partir de 1952. Cada época tuvo su impronta respecto a los objetivos sociales: así como en la década de los 60 y 70 las radios alternativas estaban más vinculadas a los distintos procesos de transformación social, en los 80 y con la vuelta a la democracia se vincularon a la reconfiguración de la ciudadanía y la vigencia de los derechos humanos. En los 90 se desarrollaron con un fuerte perfil cultural-barrial-trabajador y durante los años venideros de apertura neoliberal intentaron restablecer los vínculos territoriales y comunitarios que el sistema rompía. La radio de y para la comunidad.

Una de sus cualidades, a diferencia de las radios privadas, es que el objetivo es el intercambio, el encuentro, el medio es el fin. Al no haber un propósito lucrativo suelen tener pocos recursos económicos y los criterios de programación no se rigen bajo las mismas lógicas que los medios de comunicación comerciales. Otro elemento distintivo es que la profesionalidad no es un elemento excluyente: los que hablan no estudiaron radio, ni comunicación, ni periodismo. Muchas veces el rescate de las voces viene justamente desde la mirada opuesta a la hegemónica: que hablen quienes no se supone que están para eso.

Se calcula, no hay cifras oficiales, que durante la década del '80 existían centenares de radios y unas pocas televisoras comunitarias. Pese a los decomisos y ame-

nazas de cierre característicos de los 90, en los primeros años de la década del 2000 se contabilizaban no menos de 175 emisoras comunitarias según fuentes oficiales. Por supuesto, la mayoría no tenía licencias y sólo algunas consiguieron los famosos PPP (Permisos Precarios Provisorios) que terminaron siendo permisos precarios eternos. En 2009 se sanciona en Argentina la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA o conocida como Ley de Medio a secas) que nombra por primera vez a las radios comunitarias como sujetos de derecho. Las ubica en el famoso tercer sector (medios sin fines de lucro) donde se les otorgaba un tercio del espectro radial y televisivo. Allí las radios comunitarias compartían cartel con las radios religiosas, las pertenecientes a gremios, cooperativas o sindicatos, las radios de pueblos originarias, entre otras.

Según el Censo de 2010 existían 1053 emisoras sin afán de lucro (tercer sector) de las cuales 924 eran señales FM, 73 señales AM y 56 cableoperadoras. Respecto a la legalidad, de todas esas señales, 885 eran servicios operativos no autorizados y 81 organizaciones reconocidas; mientras que del otro lado de la ilegalidad solamente 75 eran licenciatarias y 12 permisionarias. Entre 2009 y 2015, el AFS-CA (organismo creado con la LSCA) otorgó en todo el país 127 licencias a organizaciones sin afán de lucro y 46 autorizaciones a organizaciones de pueblos originarios. Las que pudieron intentaron gestionar licencias, pero FM San Martín, al igual que la mayoría, no lo consiguió.

EN RADIO SAN MARTÍN nadie es locutor. Los programas van desde análisis político y periodístico, programas de iglesias, de *brique* (más conocido como trueque) y por supuestos musicales, donde predomina la música *sertaneja* o gaúcha –típicos estilos brasileros. El Paraje San Martín está a 30 kilómetros de la frontera con Brasil (San Antonio) a 70 de Yrigoyen y a 30 de Piñalito. También se retransmiten los programas que hacen los distintos referentes del Partido Agrario y Social y los informativos del ACTIM (Asociación de Campesinos Tabacaleiros Independientes De Misiones).

Los programas suelen pagar el espacio, aunque también puede haber acuerdos que impliquen que las publicidades conseguidas se repartan un 50 y 50. El objeti-

vo económico de la radio es cubrir sus propios gastos que son el pago de la luz, de internet y el alquiler del predio que mantienen en comodato por 99 años.

Oscar tiene 43 años y 25 como operador técnico y conductor en radios comerciales de la provincia de Misiones. Es el nuevo encargado de FM San Martín desde hace poco menos de un mes. Vive allí y tiene intenciones de darle una vuelta a la programación y al área musical. Aunque no es fácil vivir entre cortes de luz diarios, el calor agobiante, la soledad como compañera y el silencio ruidoso de la selva paranaense, Oscar está dispuesto al desafío. Varios en su mismo lugar no duraron mucho, así que la apuesta va en ambos sentidos. Oscar se consideraba apolítico pero respeta la forma de trabajo de Martín y del PAyS en general, le gusta porque apoyan a la gente y sus reclamos. Ahora ve la política más de cerca y le cae mejor.

“LA RADIO APORTA mucho a la gente. Te abre la cabeza para ver qué cosas son nuestros derechos, o qué necesitamos”, dice Alejandro mientras se le tiñen los ojos de rojo. Yo creo que es de emoción. Alejandro es de San Antonio y tiene 40 años. Divide sus horas entre su chacra –donde produce desde siempre junto a su familia– y su banca en el Concejo Deliberante, asumió como concejal en 2015 por el PAyS. También está cursando los últimos años del secundario con el programa FINES y desde el año pasado conduce un programa en FM San Martín.

A través de la radio, la gente se entera de lo que pasa en la zona. Los vecinos se expresan sobre problemáticas laborales y salariales, conflictos medioambientales que los atraviesan de lleno y cuestiones de la vida cotidiana. En las demandas de su comunidad se reconocen a ellos mismos. También se generan lazos de solidaridad ante desgracias o situaciones de conflicto y se aprende a dar respuestas colectivas a problemas que parecen individuales. “Estamos convencidos de que sin lucha no vamos a conseguir nada”, dice Alejandro. Él sabe que la radio es un medio, literalmente, con fines aún mayores.

CADA 24 DE DICIEMBRE la comunidad entera se junta. No es la Navidad lo que los reúne necesariamente. La radio es el punto de encuentro, el motivo, pero también la excusa. Se hace una fiesta que arranca a la mañana y se extiende todo el día, que por supuesto incluye comida y bebida en cantidades dignas de cualquier fiesta en formato canasta. Hay Papá Noel (o Mamá depende el caso) regalos y música. Hay calor en lugar de nieve y tatúes en vez de renos. Y sobre todo, hay muchas voces y un micrófono. ♣♣♣

2.2 “La radio, servicio esencial en zona de frontera”

Nota periodística escrita para el diario misionero "El Territorio" y publicada el día domingo 14 de abril de 2019. Link de la nota en su versión web del diario:

<https://www.elterritorio.com.ar/la-radio-servicio-esencial-en-zona-de-frontera-25984-et>

28 //

SOCIEDAD.

"NOS ESPERAN MUCHOS DESAFÍOS", SOSTUVO EL PROFESOR

Corresponsalia San Pedro

Séptima Estrella 88.3, la radio escolar y comunitaria del BOP 56 de colonia Siete Estrellas -a más de trece kilómetros de San Pedro-, estrenó nuevos equipos técnicos y espacio físico.

La posibilidad de contar con nuevos equipos fue posible mediante la obtención del Premio Comunidad a la Educación realizado el año pasado por la fundación La Nación, donde fueron ganadores con el proyecto Todas las Voces.

Se trata de una de las únicas radios en español que llega a la frontera entre Misiones y Brasil, transformándose en una herramienta que no solamente mejora el rendimiento académico de los estudiantes sino que aporta un servicio esencial, ya que resulta difícil alcanzar en lugares donde otros medios locales no llegan.

El sueño de la comunidad educativa del BOP 56 se tornó realidad durante la última semana cuando lograron instalar los nuevos equipos técnicos, dejando así en el recuerdo el antiguo transmisor roto que se quedaron con el que comenzaron a usar para este tan valioso proyecto.

Esto, además de haber sido coadyuvado en un nuevo estudio, brinda la posibilidad de que la voz de los locutores alumnos llegue a más de 20 kilómetros de radio en una zona de frontera donde lo que más se necesita son emisoras brasileñas, tornándose un instrumento de bien común.

Hace más de tres años, la protesta se inició con radio pasillo, luego comenzaron las primeras transmisiones en una pequeña sala donde una veintena de jóvenes tricolores en la mencionada institución tuvo su primer contacto con la radiofonia.

Esto colaboró de forma significativa tanto en el aprendizaje pedagógico como en la personalidad de los participantes que recibieron conocimientos mediante un servicio de radio. A la fecha los campeonatos sorprendentes, hasta con la inauguración de la 88.3. La programación y el desempeño de los estudiantes son dignos de cualquier radio profesional.

Estos resultados son fruto del mismo esfuerzo que realizaron el profesor de historia Horacio Fariña, impulsor de la radio en la escuela, y el acompañamiento del director Angel Dormelles, el apoyo docente, los padres y los radioaficionados escolares y comunitarios de la zona.

Al respecto, Fariña indicó a El Territorio: "Es un logro muy importante, hace mucho venimos trabajando para mejorar nuestro proyecto porque estamos seguros de que esta herramienta válida y efectiva para los chicos, nos brinda muchos desafíos pero con los ánimos renovados extendiendo el proyecto de la radio a más alumnos, profesores y comunidad como así también docentes; ver este sueño realidad produce mucha emoción y todos pusimos muchas ganas y apostamos a esto".

Respecto a la producción de contenidos con información sobre las distintas actividades que realiza el establecimiento educativo, la radio se convierte en un nexo entre escuela y comunidad. En los programas desarrollan y trabajan los contenidos pedagógicos para fortalecer el aprendizaje de los alumnos y los informando a la comunidad.

Los chicos se toman muy en serio su papel de comunicadores; desde la escuela desean que se sumen cada vez más.

La radio, servicio esencial en zona de frontera

Gracias a un premio, los alumnos del BOP 56 de colonia Siete Estrellas dejaron atrás el viejo transmisor. Un nexo entre la escuela y la comunidad que realza valores humanos

“Marcó un antes y un después; cuando ingresé al secundario no hablaba con nadie y hoy no puedo dejar de hablar”

Candela Barboza
Alumna BOP 56

La puesta a punto del nuevo equipamiento.

“Haber mejorado el equipamiento implica mucha más responsabilidad para realizar las distintas tareas de la radio, fue nuestra convicción desde el principio hacer que no sea solo un pasatiempo la radio sino, mejorar y aprender día a día con respecto a todo lo que tenga que ver con la comunicación”, señaló por su parte el director del BOP 56, Angel Dormelles.

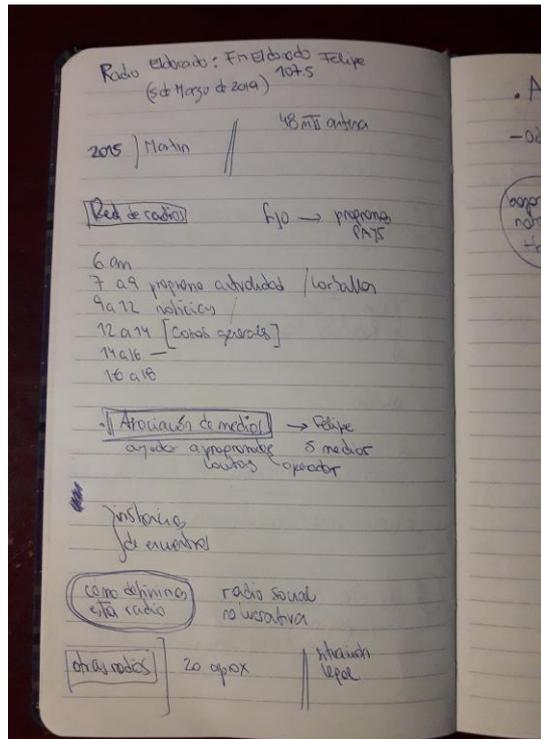
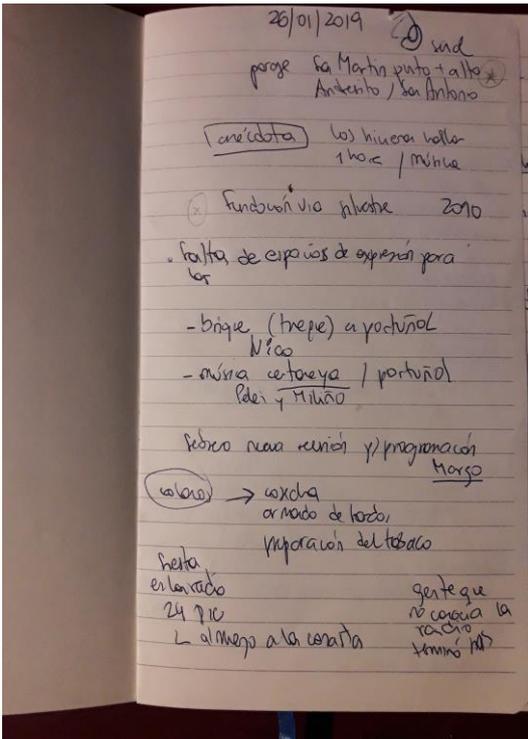
El aporte en los protagonistas es maravilloso, escuchar sus producciones pone de manifiesto el cambio que es capaz de lograr esa magia de la radio, cambios que van desde mejores calificaciones en materias relacionadas a la lecto-escritura como también aspectos personales.

Tal es el caso de Candela Barboza, en quien la radio produjo una transformación increíble. De ser una adolescente sumisa, tímida, que muy pocas veces charlaba con los compañeros a ser otra persona desde que está en la radio: “Desde que comencé me encanta, si fuera por mí, me mudaría al estudio, marcó un antes y un después en lo que es mi persona, yo cuando ingresé al secundario no hablaba con nadie, la primera vez que entré a la radio salí corriendo literalmente, fue difícil porque era muy tímida pero de a poco me fui saltando”, sostuvo la joven.

“Hoy no puedo dejar de hablar, el hecho de poder compartir, expresarme libremente, que me escuchan, lo que se aprende, que es enriquecedor, las amistades que se forjan; siempre sentí miedo pero hoy que hablar en la radio me emociona”, dijo Candela.

3. Notas de campo

Dentro de las técnicas auxiliares de la investigación utilizamos las *anotaciones de campo*, que refieren a apuntes hechos durante las visitas a los radios o durante las entrevistas mismas, de contenido abreviado y corto que funcionan como ayuda memoria o para dejar constancia de elementos que no son registrados de otro modo. También funcionaron como anotaciones surgidas en otros momentos o espacios para memorizar ideas, preguntas u observaciones ocurrentes.



→ Rediseño de medios / posibilidad de otros tiempos

→ Análisis de 20 años radio pública

→ Fin de la Calle (Partido Comunista)

"Libertad de Antena"
 tesis de posgrado
 Kejval
 Vinelli → alternativo

dupy → cámara

Preproyecto
 → objeto/muerte

Pensar algunos conceptos claves
 pl. de pensar ~~de~~ medios
 etc

- híbrido
- sistema mixto

complejidad de tema y la diversidad p/ hacer políticas públicas que reflejen esa realidad

cont. propios PAIS CACTO

9) ¿cómo se decide que programas sí/ no y cuáles no?
 ↓
 • criterios / hay?

¿ud. esta simulación PA 71 - radios program.

10) ¿que cambios sintieron con el surgimiento de la ley 22.285 'ley de medios' del 2009?
 → ¿podieron aprovecharlo en algún sentido?

Después de las 90
 → una vuelta a la política pública
 texto del Seminario

Vinelli → matindad

teoría (ver) → condiciones de producción

teoría de los discursos → "reordenamiento"

teoría de los discursos
 reordenamiento

CPISIC → sobre iglesias

Excmo. Sr. Martín 30 familias

3 iglesias
 - católica
 - evangélica?
 - evangélica?

conales (x)
 de solidaridad (x)
 ante emergencias

→ de línea de la radio / integrantes de turno

reconocimiento de las propias voces → el grabador hablando con los colonos

Emergencias
 → 2 años y medio 4 empujados

le fue obvio un poco x la falta de atención

noche
 L. Dolina (rola neuronal) / platos jóvenes

Alcance de la radio
 70/80km
 95.9 actual
 96.1 - pero Vepal a 120 km

Zinúdel
 secretario legal y técnico OHS

* la mayor conquista he vivido la parte física el medio

Arrojar en esto?

"Vas a apoyar mucho loro... (independencia Andeño en...)"

Radio Libertad 104.9 "La voz del pueblo"

24 hp
 una ve 9 a 11 una programación "Libre expresión"

2 meses: pronto el lugar para alar hacer

3 meses: frenta la radio Barro 26 de Octubre

→ conflicto de tierras 100 familias?
 Octubre 2015

→ frenando topadoras

Municipio: Terrera

FM Unquani / Lorea Pablo

radio → separados y invade de Alto Porchá

Iglesia Católica
 Apóstolos
 Roma

→ Evangelios
 tiempos de libros

Mormones
 mujeres en EEUU
 Jake Smith
 1846
 "El libro de Mormón"

→ Protestantes
 (para salvar?)
 Reino de Dios

Las leyes fundamentales para ser un miembro fiel

- castidad fuera del matrimonio
- no drogas; medicina si
- dignidad
- honestidad

"+ alba de la letra
 estudia el espíritu de la norma"

no es expulsión - excomulgación

capillas

templo ^{Solo} Plateros
 los días
 y festivos
 (Pascuas)

Relación con la política PAYs

→ tipo de música

Indignación
 respecto a decisiones

OTRA CULTURA DE RADIO

¿valen por los diálogos colectivos?
 o "son" personales
 de cada administrador?

Martin | gestión
 economía/gestión
 (Martin)

alquiler
 comodato
 - luz
 - internet (gestión)
 - alquiler

anuncios 5
 publicaciones
 + 2 p/grobar

ingresos

iglesia / todo los programas
 (pape) + % publicidad

Alejandro Cavalli (San Antonio) (40 años)
 emprendimiento
 COPRUM - MNCI (UTR) 2003/5

2010 año de la radio
 "Victoria de la música" Oscar Silva ex. intendente

2010 Poroye los duos - falta de experiencia electrónica

Vecinos Valen Valmir

(mormon)

- Oscar / socio de la WAPA (43 años)
 (Bomberos)
 (Corabos)

25 años
 - operador de línea
 - conductor

FM Nativa (

Encargado

- trabajo del lugar
- preparación
- técnica
- operando técnica

preparación en vivo

(1) 7 a 12 / Oscar - Informativo

(2) 20 a 22 / propina
 biopélico

Contenidos

grabados no
 letrados

informativo ACTM
 un y me 12 a 13

feel
 doctimo
 7 a 11

isopex

prop. NATS
 (Cacho)
 16 a 18
 18 a 20

lel 16 a 18
 Araya de radio
 música
 información

(lel) —

si bien es privada, está enfocada
 en llegar más al usuario / la ciudad

• tipo de propiedad

• tipo de gestión

• estética

privado → sectores de + impacto
 comunitario

• dar voz → identificación

• responder demandas

• generar logos de comunidad → respuestas colectivas

problemas
 y comunes

inter-satura

problemas
 que se dan
 cuando se
 genera una
 cultura

2010 - Consejo PAYS
 2015 - otro consejo
 5to año por FINES

2018 Julio
 b) preparación de no huas, oprimidos los todos

una venta garantizada - converso tabaco obra toda copa
 (Analis Mams)

empresas Masdan Parhwa
 Le las yabwa
 APIM Asociación de productores y tabaco
 Alen
 Almar (Gorani) obra

Blata - productor
 Cotari - secador
 melino / molida y envasado
 - di individual

- Nolasga Ricardo
 "La radio aporta mucho a la gente"
 LT46 Radio Municipal

"Te da el mek para ver que cosas son nuestros derechos o necesidades!"

¿Quién marca la pauta? - lugares chicos
 medio de comunicación importante
 lectura dominada
 - siempre que hucare
 - voce falta

generaron + coraje + participación
 "en la frontera vos komana!"
 "hae hecho hacer parte de la historia de la radio"

espacios de formación con otros organismos
 "Estos conversos de pie sin lucha no van a la separar nada" x
 se le putean los ojos rojos

no poder ver / + la torre / + corto internet
 1 mes fuera del aire - cambio de dial
 reubicar los equipos

Para nota

VOZ 002
 Martin Saena Arceaga
 Alto Parani

"Hoy que no hubo una radio que se erimio a corto
 - necesidad de ex preser se
 conflictos laborales, explotaciones
 problemas medio ambientales y de salud

minuto 8
 fondo / plantacion
 hora a motor a Martin S
 - curcubita de cuando le pepon / munda en Andento

Martin Saena Arceaga
 historia - heras del municipio / Heber Corballo - oshera
 grupos no huas

Audio Vecinas 1
 demanda de la escuela (de "tercera corpora")
 2017 proyecto
 "el radio al mek no es un negocio sepun"

Rodriguez Maplo
 El desarrollo de un medio comunitario participativo

5 Preguntas
 ¿que radios hay más cercanas?
 1) Winton - donde donde se huban
 (arecacha silencio)
 LTA7 (no se radio) (no se radio) (no se radio)

2) Martin - su experiencia en radio
 Minos / Also cose anterior / su historia + "personal" las

3) que proyectos se vehicuzaron a través de la radio
 - escuela?

4) crecimiento de la radio comunitario -
 alternativa a Minos / Pupo Bogann
 Manra locals

5) 2009
 contexto de la ley : constitucion PAYS por el radio

Origen de la radio y de modo de la
en AL y Arp
40 50 60 70 80

(cont)

6) ¿Tomar parte de alguna red nacional
o van a inventar?

7) Partidos políticos - radios
(vinculación)

8) ¿cómo les dieron la frecuencia / cómo está
repartido?
(con fin de
vinculación)

uso y prácticas
parte de la propiedad
privada
frontera / Fb
discrepancia
extra pública a Minas?

Milenial
↳
Mora Miloj
Coppo
↳ extranjería
↳ economía
moral
radio
webcast
↳
comunicaciones
técnica
↳ Malta
Alvaro
pues
los
michés

Preguntas para temas: 11/2/2019

o otras experiencias de partidos políticos
o radios comunitarias?

Ana Comley
↳ espacio de la frontera
técnicas de
apropiación

SINCA
↓
35% Minas
webcast de un f
-realidad
-prácticas rurales

¿título licencias?
NO
Radio
Cobrotas
grupo
de la
radio

zona de conflicto → falta de
plan técnico
+ - frontera
zona transfronteriza (3 países)

medias
comunitarias) legalmente / solo

4. Fotografías

4.1 Registro fotográfico propio

Dentro de las técnicas de investigación utilizadas se encuentra el registro fotográfico propio como forma de narrar el entorno y darle mayor carácter visual.



Foto 1. Frente de FM San Martín (puerta derecha) y la casa de Martín Sereno (puerta izquierda), Paraje San Martín, Municipio Manuel Belgrano (Misiones).



Foto 2. Pared lateral de FM San Martín. Paraje San Martín, Municipio Manuel Belgrano (Misiones).

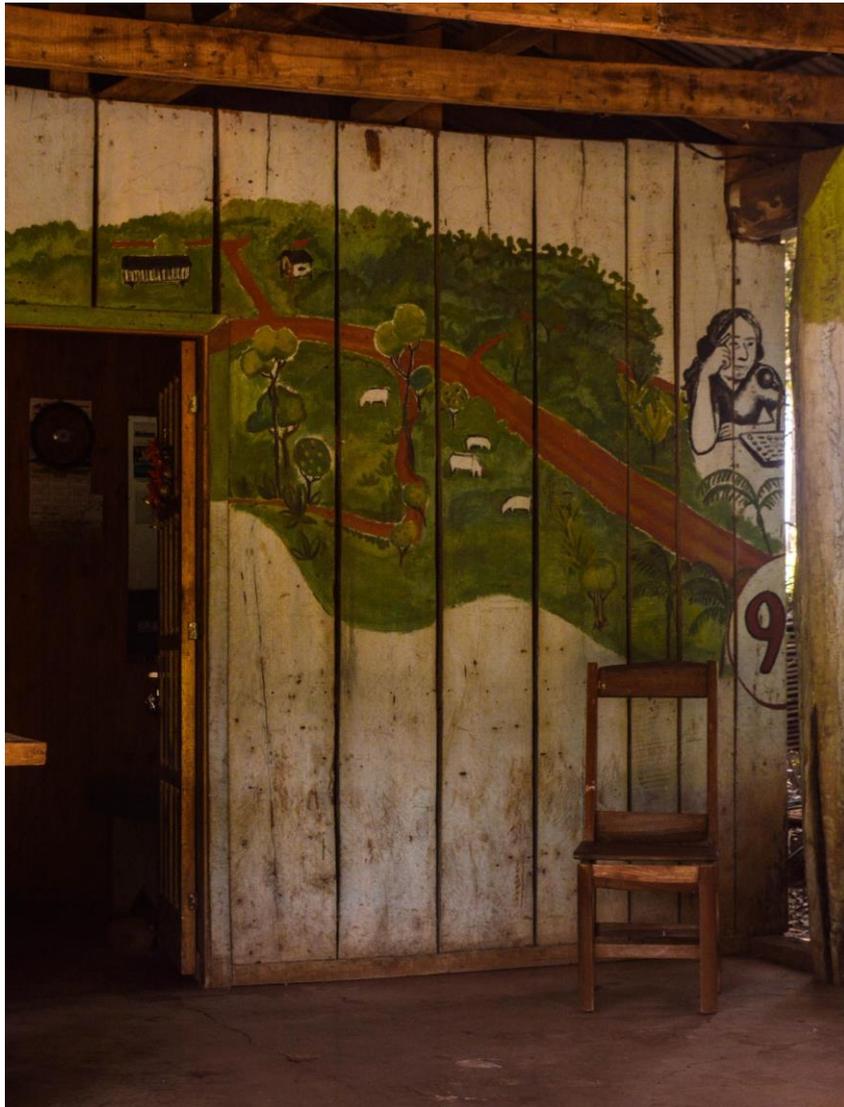


Foto 3. Puerta de entrada de Radio FM San Martín.

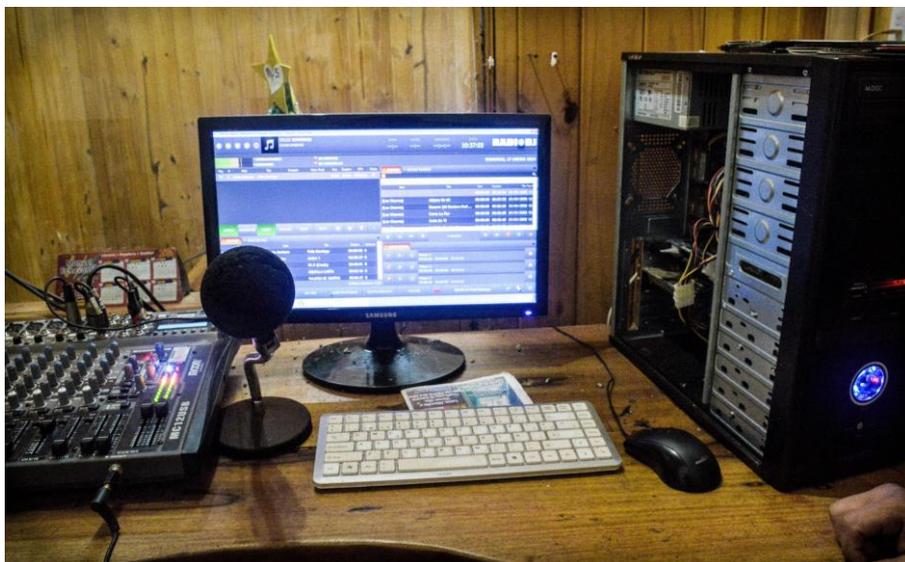


Foto 4. Estudio de Radio FM San Martín.



Foto 5. Paraje San Martín, alrededores de la radio. Casa de tabaco (edificación donde se cuelgan las hojas recién cosechadas para su secado natural)



Foto 6. Paraje San Martín, alrededores de la radio. Plantaciones de maíz.

4.2 Fotos recolectadas de distintas fuentes

Fotos tomadas en distintas oportunidades por la gente del Partido Agrario Social que retratan instancias colectivas y sociales de la radio FM San Martín u otros lugares-personajes. Son de carácter público y nos permiten tener una mirada más general de nuestro caso de análisis.



Foto 7. Radio Tierra sin frontera (Red de Radio del PAyS), Andresito (Misiones).



Foto 8. Radio La voz del Pueblo (Red de Radio del PAyS), Puerto Libertad (Misiones). Jorge Paez (MNCl), Lorena, Paulo y Martín Sereno (de izquierda a derecha).



Foto 9. 7mo Encuentro Provincial de la RERECOM. Agosto de 2018, San Vicente (Misiones).



Foto 10. 7mo Encuentro Provincial de la RERECOM. Agosto de 2018, San Vicente (Misiones)



Foto 11. 7mo Encuentro Provincial de la RERECOM. Agosto de 2018, San Vicente (Misiones).



Foto 12. Reunión local del Partido Agrario y Social en la radio FM San Martín, en el Paraje San Martín.



Foto 13. Instancia social en el patio delantero de radio FM San Martín, en el Paraje San Martín.



Foto 14. Jornada de festejo por los 3 años de FM San Martín, en el Paraje San Martín.



Foto 15. Jornada de festejo por los 3 años de FM San Martín, en el Paraje San Martín.



Foto 16. Fiesta de Navidad en radio FM San Martín, en el Paraje San Martín.
24 de Diciembre de 2016



Foto 17. Fiesta de Navidad en radio FM San Martín, en el Paraje San Martín.
24 de Diciembre de 2016.