



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: Un país de emprendedores: la construcción discursiva de una subjetividad emprendedora en la comunicación política de Cambiemos**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**Maia Blacher**

**María Victoria López Iraola**

**Mariano Dagatti, tutor**

**Carolina V. Franco Häntzsch, co-tutora**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2019**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)





**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Un país de emprendedores:  
La construcción discursiva de una subjetividad  
emprendedora en la comunicación política de  
Cambiemos**

Tesina entregada por Maia Blacher y María Victoria López Iraola  
para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación

Tutor: Dr. Mariano Dagatti

Co-tutora: Lic. Carolina V. Franco Häntzsch

BUENOS AIRES, 15 de febrero de 2019

“Puesto que en nuestra sociedad la libre elección se eleva a valor supremo, el control y dominación social ya no pueden aparecer como algo que infringe la libertad de cada uno: tiene que aparecer (y preservarse) como la mismísima experiencia de los individuos en cuanto que seres libres. Existe una multitud de ejemplos de cómo la no libertad aparece disfrazada de lo opuesto: cuando se nos priva de asistencia sanitaria universal se nos dice que eso supone una nueva libertad de elección (la de elegir quién nos proporciona esa asistencia); cuando ya no podemos confiar en tener un empleo a largo plazo y nos vemos obligados a buscar un nuevo trabajo precario cada dos o tres años, se nos dice que se nos brinda la oportunidad de reinventarnos y descubrir nuevos potenciales creativos inesperados ocultos en nuestra personalidad; cuando tenemos que pagar por la educación de nuestros hijos, se nos dice que nos hemos convertido en ‘emprendedores del yo’, que actuamos como capitalistas que tienen que elegir libremente cómo invertir los recursos que poseen (o que han pedido prestados) en educación, salud, viajes. Bombardeados constantemente por ‘elecciones libres’ impuestas, obligados a tomar decisiones para las que ni siquiera estamos debidamente cualificados (y para las que tampoco poseemos suficiente información), cada vez más experimentamos nuestra libertad como lo que es en realidad: una carga que nos priva de una auténtica posibilidad de cambio”.

Slavoj Žižek  
*El coraje de la desesperanza* (2018)

## Índice

|  |     |
|--|-----|
| <b>Introducción</b> .....  | 4   |
| <b>CAPÍTULO I: Subjetividad neoliberal: ser emprendedor de uno mismo</b> ..... | 25  |
| 1. Del inmigrante al emprendedor: volver a la cultura del trabajo.....         | 26  |
| 2. El mito del emprendedor: dar lo mejor de sí.....                            | 37  |
| 3. Emprendedorismo: una actitud frente a la vida.....                          | 41  |
| 3.1. Manual para ser emprendedor: características, valores y máximas.....      | 44  |
| 3.2. El lado B del emprendedor: la autoayuda.....                              | 48  |
| 4. Pioneros de un nuevo mundo: el ingreso al siglo XXI.....                    | 51  |
| 5. Conclusiones parciales .....  | 54  |
| <b>CAPÍTULO II: Cambiemos: emprendedorismo como política de Estado</b> .....   | 57  |
| 1. Estado facilitador: entre el “socio” y el “canchero de fútbol” .....        | 58  |
| 1.1 Nueva comunidad: una ciudadanía conectada.....                             | 66  |
| 1.2 Estado facilitador: en las antípodas de modelos anteriores .....           | 71  |
| 2. Emprendedorismo como política de estado .....                               | 76  |
| 3. El cambio cultural .....  | 81  |
| 3.1. Positividad y futuro: núcleos de la subjetividad emprendedora .....       | 85  |
| 3.2. Educación del siglo XXI: emprendedores en la mira .....                   | 88  |
| 4. Conclusiones parciales .....  | 91  |
| <b>Conclusiones finales</b> .....  | 94  |
| <b>Bibliografía</b> .....  | 105 |

## Introducción

En la segunda mitad del siglo XX, con la consolidación del neoliberalismo, nace una nueva modernidad<sup>1</sup>, y con ella, una nueva forma de relacionarse con las cosas y con el tiempo, con uno mismo y con los demás. Esta revolución, que se caracteriza además por el despliegue de una nueva fase del capitalismo de consumo<sup>2</sup>, transforma los estilos de vida y costumbres, gustos, aspiraciones y conductas. La nueva civilización se rige por el fervor del deseo, el confort y la diversión. La búsqueda incesante del vivir mejor, el afán por intensificar el tiempo presente y por experimentar sensaciones renovadas dejan expuesta la expansión del espíritu de consumo a todos los dominios de la vida social, incluida la conciencia individual. La subjetividad emprendedora es, a nuestro entender, el punto de cruce desde donde se leen los modos específicos en que esta matriz neoliberal encarna en prácticas y significaciones.

La interpelación de los individuos como emprendedores no se restringe, en las sociedades contemporáneas, únicamente al dominio del trabajo. Cada ciudadano es interpelado de ese modo desde múltiples instituciones tales como la familia, los medios masivos de comunicación, las escuelas y universidades, las organizaciones vecinales, los organismos gubernamentales, entre otras. Estas matrices globales también repercuten en el caso específico de Argentina.

En esta investigación nos proponemos analizar la construcción discursiva de una subjetividad emprendedora en la comunicación política del actual partido de gobierno, la coalición Cambiemos. La razón es aportar a la comprensión de la constitución del sujeto emprendedor como parte del proceso de neoliberalización. Para ello nos situamos en la discursividad política, y más precisamente, en la discursividad política de Cambiemos. “Emprender”, “superarse”, “asumir el desafío”, “animarse”: este vocabulario, tramado por una retórica tan efusiva como motivacional, caracteriza un modo de interpelación del gobierno actual.

El objetivo general de esta tesina consiste en contribuir al estudio del proceso contemporáneo de neoliberalización, a partir del análisis de la constitución del sujeto emprendedor en la comunicación política del actual partido de gobierno argentino, la coalición Cambiemos (2015-cont.). Como objetivo específico, esta investigación se propone, en primer lugar, indagar la construcción de la subjetividad emprendedora como una de las

---

<sup>1</sup> Esta nueva modernidad es la que, según Gilles Lipovetsky (2007), corresponde a la sociedad de hiperconsumo; o, en otras palabras, a la civilización del deseo.

<sup>2</sup> Esta nueva fase, según Lipovetsky, es la de la comercialización moderna de las necesidades, articulada por una lógica desinstitucionalizada, subjetiva, emocional (2007: 36).

interpelaciones centrales en la discursividad de Cambiemos. “Emprender”, “superarse”, “asumir el desafío”, “animarse”: este vocabulario, tramado por una retórica tan efusiva como motivacional, caracteriza un modo de interpelación predilecto del gobierno actual. A este análisis, en segundo lugar, subyace la pregunta por el marco institucional que habilita esta interpelación: puntualmente, por el tipo de Estado propuesto por Cambiemos en sus discursos, que viene acompañado de una concepción específica de comunidad y de una concepción específica de política. Estas redefiniciones son planteadas por el partido en pos de concretar el cambio cultural que quiere llevar adelante.

El corpus de este trabajo está compuesto por un conjunto de discursos públicos de diferentes géneros de comunicación política de la gestión de Cambiemos durante el primer bienio de la presidencia de Mauricio Macri<sup>3</sup>. Incluye alocuciones públicas de Mauricio Macri, spots institucionales en Youtube, posteos y comunicaciones en las redes sociales digitales oficiales y sitios web de dependencias gubernamentales. A esto se agrega el Documento sobre Emprendedorismo para Educación en Ciudad de Buenos Aires (2016) y la Ley 27.349 de Apoyo al Capital Emprendedor.

Este corpus fue construido como resultado de un proceso de búsqueda, selección y articulación de distintos discursos de Cambiemos para aportar a la comprensión de la constitución del sujeto emprendedor como parte del proceso de neoliberalización. Se pretendió trazar un “recorrido” de acuerdo a la noción de Dominique Maingueneau en *Cenas da Enunção*<sup>4</sup>, que es definido como un tipo de unidad no-tópica que consiste en el:

“Establecimiento en redes de unidades de diversos órdenes (lexicales, proposicionales, fragmentos de textos), extraídas del interdiscurso, sin intentar construir espacios de coherencias, totalidades. El investigador pretende, al contrario, desestructurar las unidades instituidas, definiendo recorridos no esperados: la interpretación se apoya, así, bajo la actualización de relaciones insospechadas en el interior del interdiscurso” (2008: 23).

Esta tesina está dividida en dos capítulos. El primero, “Subjetividad neoliberal: ser emprendedor de uno mismo”, está dedicado al análisis de la interpelación ideológica de los individuos como emprendedores, que consideramos una de las centrales en la retórica de Cambiemos por su amplia circulación y omnipresencia en el discurso gubernamental. Se

---

<sup>3</sup> Nos centramos en el primer bienio de gestión de Cambiemos, a partir del 10 de diciembre de 2015, pero también tomamos discursos públicos hasta el 9 de julio de 2018, en algunos casos, para aportar mayor claridad al análisis.

<sup>4</sup> La traducción de esta cita ha sido realizada por las autoras de esta tesina.

aborda el corpus anteriormente citado con el objetivo de ponerlo en relación con las características de una subjetividad emprendedora según el actual partido de gobierno. Para ello, en primer lugar, se analiza cómo la caracterización de una subjetividad emprendedora es asociada en Cambiemos a una visión dominante, vuelta mito, sobre la inmigración europea del siglo XIX y XX. En segundo lugar, se estudia el contexto neoliberal en el que esta asociación se inserta. Del análisis en su conjunto se derivan las características, valores y máximas que supone ser emprendedor, así como también el proceso por el cual el emprendedorismo se impone como modelo de vida. El estudio de las tradiciones, identidades y memorias con las que se asocia a la subjetividad emprendedora, en conjunto con los valores inherentes al emprendedor y el contexto neoliberal en el que se inserta esta subjetividad, conduce a indagar, por último y a modo de cierre del capítulo, qué supone ser emprendedor bajo el gobierno de Cambiemos, partido que se presenta a sí mismo como el “primer partido del siglo XXI”.

El segundo capítulo, “Cambiemos: emprendedorismo como política de Estado”, centra el análisis en el marco institucional que cobija y legitima la interpelación ideológica que constituye una subjetividad emprendedora. Puntualmente considera el modelo de Estado propuesto por Cambiemos. Producto de este estudio, el capítulo continúa con la descripción de la concepción específica de ciudadanía que valora el partido y de la tensión existente entre el lugar que ocupa la política y el emprendedorismo en el proyecto de país. Del examen combinado de estas cuestiones, el capítulo concluye con el análisis de lo que el partido denomina “cambio cultural”, contexto que justifica y en el que se desenvuelven estas orientaciones ideológicas.

Como cierre y síntesis del trabajo desarrollado, las conclusiones retoman los resultados parciales de cada capítulo para pensar la constitución del sujeto emprendedor como parte del proceso de neoliberalización; y, más específicamente, para pensar la construcción de los argentinos como emprendedores por parte del partido Cambiemos, en el marco de una redefinición del contexto institucional-gubernamental.

Para el desarrollo de estos dos capítulos ha resultado pertinente incorporar las elaboraciones de autores como Christian Laval y Pierre Dardot (2013), Isabell Lorey (2006), Sergio Caletti (2006), Silvia Hernández, Ezequiel Nepomiachi y Carolina Ré (2017) que se enmarcan tanto en el campo de los estudios sociológicos-políticos como dentro de los estudios críticos en comunicación. También ha resultado pertinente incorporar los estudios de Mariano Dagatti (2017), Gabriel Vommaro y Sergio Morresi (2015) y de Ezequiel

Adamovsky (2017), quienes analizan el caso de Cambiemos con diferentes enfoques: análisis del discurso, sociología política y ensayo político, respectivamente.

## **1. Coyuntura y gestación de un partido nuevo**

### **1.1 Breve caracterización del neoliberalismo**

Con el fin de situar al lector, en el siguiente apartado se reseñarán brevemente las características del proceso de neoliberalización, dentro del cual se constituye la subjetividad emprendedora que abordaremos a lo largo de nuestro trabajo<sup>5</sup>.

Desde la década de 1970, se asiste de manera generalizada a un giro hacia el neoliberalismo. Éste es una teoría de prácticas político-económicas que afirma que la mejor manera de promover el bienestar del ser humano consiste en no restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades empresariales del individuo, dentro de un marco institucional caracterizado por derechos de propiedad privada y libertad de mercado y de comercio. De hecho, se parte de la suposición de que las libertades individuales se garantizan mediante la libertad de mercado y comercio. En el neoliberalismo se valora el intercambio del mercado como una guía para toda acción humana, y es por ello que el papel del Estado es asegurar, sobre todo, el correcto funcionamiento de los mercados.

El neoliberalismo se torna hegemónico a fines de los '70 y principios de los '80, en tanto llega a incidir profundamente en los modos de pensamiento y en los modos en que se entiende y se vive el mundo. En este sentido el proceso de neoliberalización acarreó un profundo proceso de "destrucción creativa" no sólo de los marcos y de los poderes institucionales previamente existentes -desafiando incluso las formas tradicionales de soberanía estatal- sino también de las divisiones del trabajo, de las relaciones sociales, de las áreas de protección social, de las combinaciones tecnológicas, de las formas de vida y de pensamiento, y de las actividades de reproducción. Este proceso, además, se ve soliviantado porque gran parte de los que defienden el neoliberalismo ocupan puestos de influencia en diferentes áreas, como el ámbito académico (en universidades y en think-tanks), en medios de comunicación, en entidades financieras y juntas directivas de corporaciones, en instituciones internacionales que regulan el mercado y las finanzas a escala global, y, asimismo, en las instituciones del Estado.

---

<sup>5</sup> Esta descripción se centra en los estudios de David Harvey en *Breve historia del Neoliberalismo* (2007).

En el caso específico argentino, la consolidación del neoliberalismo como hegemónico se puede situar a partir de marzo de 1976, en el marco de la última dictadura cívico-militar. Ésta modificó el régimen social del Estado benefactor e interrumpió la industrialización basada en la sustitución de importaciones que en ese momento se encontraba en los albores de su consolidación<sup>6</sup>. El nuevo régimen estuvo en consonancia con el orden neoliberal que acabó con la economía mundial surgida de la posguerra y se sustentó en la valorización financiera, cuyo predominio en el país se prolongó hasta la crisis de 2001.

Buena parte de la política económica entre 1976 y 1981, cuando el gobierno militar pudo operar con escasas resistencias, tuvo como propósito desmontar los instrumentos de dirección, regulación y control de la economía que se habían construido desde 1940: el control de cambios, la regulación del crédito y la tasa de interés, y la política arancelaria. Cuando la influencia del ministro Martínez de Hoz declinó, y el gobierno se vio sumido en una crisis, correspondió a los acreedores externos la vigilancia y presión sobre los gobiernos para que mantuvieran la política de apertura y liberalización. Con excepción del proyecto económico del primer bienio del gobierno radical de Raúl Alfonsín (1983-1985), durante la denominada “primavera democrática”, esta situación se agravó y alcanzó su cénit en los años '90, en consonancia con una profundización del proceso de desindustrialización y privatización de las empresas estatales.

En un contexto en el que se desenvuelve un proceso de desregulación, privatización y abandono de muchas áreas de la previsión social, el Estado pasa a descargar sobre los individuos muchas de las funciones que anteriormente había cumplido; entre ellas, el crecimiento, la estabilidad y calidad del nivel de empleo. La ideología del emprendedorismo se gesta en este proceso de flexibilización laboral: “el modo de gubernamentalidad propio del neoliberalismo cubre, por lo tanto, el conjunto de las técnicas de gobierno que exceden de la estricta acción estatal y orquestan la forma en que los sujetos se conducen por sí mismos” (Laval y Dardot, 2013:384).

La crisis de 2001<sup>7</sup> obliga a millones de argentinos a buscar una forma de subsistencia alternativa al trabajo formal. Como respuesta a la debacle económica, surgen experiencias de

---

<sup>6</sup> Para profundizar en este período ver Eduardo Basualdo (2006) en *La reestructuración de la economía argentina durante las últimas décadas de la sustitución de importaciones a la valorización financiera* y Luis Alberto Romero (2008) en *Breve Historia Contemporánea de la Argentina*.

<sup>7</sup> La crisis de diciembre de 2001 en Argentina, resultado de las políticas neoliberales, estalló durante el gobierno de Fernando De la Rúa en el final del modelo de paridad cambiaria del peso con el dólar y de apertura sin freno de la economía. La recesión culminó en saqueos, muertos y la mayor moratoria de una deuda soberana de casi 100 mil millones de dólares. Este proceso se vio acompañado de una gran crisis institucional, que incluyó la caída del Gobierno y la asunción de cinco presidentes en 12 días. Véase, por ejemplo, Adamovsky (2017).

autoorganización y múltiples formas de autogestión, tales como fábricas recuperadas, redes de trueque, cooperativas y ferias alternativas, entre otras. Éstas conectaban actitudes empresariales individuales, nacidas por necesidad, con lazos colectivos (familiares, territoriales, políticos). Es en estas condiciones que:

“La ideología del emprendedorismo buscó intervenir precisamente en esa ambivalencia, para aislar los impulsos ‘empresariales’ y retirarlos de las redes colectivas y políticas de las que venían participando (...) El ideal del emprendedor ponía a disposición de todos, incluso de los pobres, la fantasía de no depender de nadie, de convertirse eventualmente en empresario” (2017: 197).

## 1.2 Conformación de la coalición Cambiemos

A continuación, cabe añadir algunas líneas respecto de la conformación de la alianza Cambiemos, en tanto nuestra investigación se basa en el análisis de cómo se construye discursivamente la subjetividad emprendedora en su comunicación política. Para describir y desarrollar las principales características de Cambiemos y el modo en el que se consolidó, nos basamos en el trabajo realizado por Vommaro y Morresi en *Hagamos Equipo - PRO y la construcción de la nueva derecha en Argentina* (2015).

En 2001 y poco antes del colapso de La Alianza<sup>8</sup>, expertos y activistas políticos y sociales se reunieron en la Fundación Creer y Crecer, convocados por el empresario Francisco de Narváez y el presidente de Boca Juniors y heredero de una de las mayores fortunas argentinas<sup>9</sup>, Mauricio Macri. Esta Fundación, cuyo propósito era discutir sobre el futuro de la Argentina y diseñar proyectos de políticas públicas, fue el precedente de la alianza Compromiso para el Cambio (CPC), que en 2005 se convertiría en el partido Propuesta Republicana (PRO).

El contexto de crisis de 2001 dio lugar a la experimentación política que permitió la creación de un partido nuevo como PRO, que se construyó gracias a la incorporación de dirigentes políticos con abultadas experiencias previas y a partir de retazos de los partidos tradicionales entonces sumidos en el desencanto de la representación. El nuevo partido, que

---

<sup>8</sup> La Alianza para el Trabajo, la Justicia y la Educación fue una coalición política entre la Unión Cívica Radical y el Frente País Solidario conformada en 1997, que ganó las elecciones de 1999 y se disolvió, tras la renuncia del presidente Fernando de la Rúa, el 20 de diciembre de 2001.

<sup>9</sup> Franco Macri, padre de Mauricio Macri, es propietario de SOCMA, grupo de empresas relacionadas principalmente con las actividades de construcción, industria automotriz, correo, recolección de residuos e industria alimentaria. Su fortuna se calcula en US\$540 millones según la revista Forbes (2018).

sin embargo siempre tuvo vocación nacional, durante mucho tiempo no superó la escala municipal y se mostró particularmente fuerte en la Ciudad de Buenos Aires. Este espacio de lanzamiento y construcción posibilitó la entrada de un nuevo actor que pasara a ocupar el papel que la ciudadanía ya no confiaba a partidos tradicionales ni fuerzas políticas nuevas surgidas en la década del '90<sup>10</sup>. PRO se presentó así como el “partido de lo nuevo”, al ofrecer un cambio en la forma de hacer política.

La estrategia de PRO se basó en unificar fracciones de distintos partidos, de profesionales con poca o nula experiencia política previa y del mundo de los negocios, de las ONG y de los think tanks -todos alrededor de la figura de un líder- Mauricio Macri. El partido heterogéneo y diverso se compuso así de lo que Vommaro y Morresi caracterizan como cinco facciones: una *facción de derecha*, compuesta por algunos partidos menores de origen conservador popular o federalista, algunos partidos liberales en declive, y partidos conservadores con escasa envergadura, algunos ex dirigentes de la UCEDE y líderes del liberalismo de Buenos Aires que habían desempeñado papeles importantes en la última dictadura militar; una *facción de las ONG*, compuesta por jóvenes profesionales, llegados desde fundaciones, think tanks y ONG vinculadas a la investigación y promoción de políticas públicas y sociales; otra *empresaria*, formada por dirigentes del mundo corporativo con sólida experiencia en puestos técnicos y financieros; una *facción radical*, nucleada por individuos o grupos pequeños provenientes de la UCR que ocupaban la segunda fila en su partido; y por último, una *facción peronista*, compuesta por miembros del PJ porteño con fuerte vínculo con el electorado de las zonas más populares de CABA donde mantenían un importante trabajo territorial. De esta manera, el partido se ancló en el mundo de la empresa y de los negocios, por un lado, y en el mundo del voluntariado y de las ONG, por otro. Los valores y formas de sociabilidad -como organización de los espacios de encuentro, ceremonias de celebración, entre otros- y los tipos de saberes y competencias valoradas, se nutrieron de esos mundos sociales.

La presentación de Mauricio Macri como outsider de la política y empresario exitoso permitió mostrar al partido como una fuerza que venía a traer moralización y eficiencia a la política, en un contexto en el que los partidos sufrían gran desprestigio<sup>11</sup>. El nuevo enfoque de “gestión PRO” se caracterizó por celebrar el consenso, la proximidad, la honestidad, la

---

<sup>10</sup> No pasamos por alto que el Frente para la Victoria también nació como partido en la misma época. Es decir, PRO no fue el único partido político nacido luego de la crisis de 2001.

<sup>11</sup> Según Dagatti, “el kirchnerismo y Cambiemos-PRO, las dos principales fuerzas políticas en la Argentina contemporánea, nacieron al calor de la crisis neoliberal de principios de siglo que había amenazado con destruir de forma prolongada la representación política como forma natural de ejercicio de la democracia” (2017:78).

humildad y la pluralidad horizontal, buscando diferenciarse de la “vieja política”, considerada lejana, conflictiva, orgullosa, ineficiente, verticalista y corrupta.

Su vocación de ser un partido de gestión marcó el carácter pragmático del PRO y su intento de situarse por encima de los clivajes sociopolíticos derecha/izquierda. Se definió como un partido centrado en el hacer y no en la ideología. PRO adoptó una identidad posideológica enfocada en la gestión y en ciertos valores (diálogo, libertad, solidaridad, eficiencia) con los que aspiraba a ayudar a resolver los problemas de “la gente” a través de la búsqueda de consensos y de la convergencia de los intereses públicos y privados.

Con el objetivo de vencer en los comicios presidenciales de octubre de 2015 al entonces gobernante Frente para la Victoria, Propuesta Republicana selló a inicios de dicho año una alianza con la Coalición Cívica-ARI liderada por Elisa Carrió y con la Unión Cívica Radical presidida por Ernesto Sanz. Fue el origen de Cambiemos. El 10 de diciembre de 2015, el candidato de la nueva fuerza, Mauricio Macri, asumiría la presidencia de la República, tras derrotar en un cerrado balotaje al candidato oficialista Daniel Scioli.

## **2. Aspectos teórico-metodológicos**

En este apartado se presentan los lineamientos teórico-metodológicos que nos permiten construir y abordar nuestro objeto de investigación, es decir, nos permiten profundizar la comprensión acerca de la constitución del sujeto emprendedor como parte del proceso de neoliberalización, a partir del análisis de la comunicación política de la coalición Cambiemos.

Nuestro trabajo se basa en una perspectiva althusseriana, y por ende describiremos algunos conceptos de Louis Althusser que atraviesan nuestra tesina. Partimos de considerar al neoliberalismo como una ideología. En el cruce entre marxismo y psicoanálisis, el autor sostiene que la ideología es la “representación de la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia” (Althusser, 1970:52), distanciándose de las nociones de ideología como una “falsa conciencia”, como un “sistema de ideas” - ligado puramente a lo consciente- así como de posiciones teóricas que suponen la posibilidad de un “fin de las ideologías” y, por ende, de sociedades “pos-ideológicas”.

Considerar, como hace Althusser, a la ideología como una estructura, como un mecanismo de funcionamiento, nos permite pensar que ésta constituye la experiencia social, organiza prácticas materiales, tiene una eficacia sobre las relaciones de producción y además está determinada por ellas. De allí que exista una dialéctica entre los sistemas de

representaciones e ideas y el orden social; y que la experiencia subjetiva pueda comprenderse como efecto de las prácticas de ese orden social.

La ideología tiene una existencia material en las prácticas y rituales propias de los Aparatos Ideológicos de Estado (AIE). Los AIE “son cierto número de realidades que se presentan al observador inmediato bajo la forma de instituciones distintas y especializadas (...) que concurren al mismo resultado: la reproducción de las relaciones de producción, es decir, las relaciones capitalistas de producción” (1970: 27-42). Los AIE, entre los que se encuentran los religiosos, el escolar, familiar, jurídico, político, de información, entre otros, funcionan mediante la ideología.

En este sentido, entendemos al conjunto de discursos públicos de diferentes géneros de comunicación de la gestión de Cambiemos que componen nuestro corpus como dispositivos ideológicos que atraviesan los sujetos en el proceso de su configuración. En estos dispositivos de subjetivación funciona una estructura de interpelación:

“Toda ideología interpela a los individuos concretos como sujetos concretos, por el funcionamiento de la categoría de sujeto. La ideología actúa o funciona de tal modo que recluta sujetos entre los individuos (los recluta a todos) o transforma a los individuos en sujetos (los transforma a todos) por medio de esta operación muy precisa que llamamos interpelación” (Althusser, 1970: 68).

De aquí deriva nuestra afirmación de que la discursividad de Cambiemos interpela, entre otras formas, a los individuos como sujetos emprendedores en el marco del proceso de neoliberalización. Entendemos que la ideología neoliberal, forjada en un tiempo y condiciones determinadas, se presenta como total, y su eficacia está en la forma, en su captura del presente como presente absoluto. Es por ello que pensar críticamente la ideología neoliberal, posicionándonos dentro de la perspectiva de autores como Caletti, Romé, Hernández, Nepomiachi y Ré<sup>12</sup>, supone reponer su afuera y la condición procesual que olvida. Es decir, implica analizar el proceso de neoliberalización, el trabajo de homogeneización sobre los sentidos, las prácticas, los discursos y la reconversión de todo elemento que se le oponga. En palabras de Romé: “la ideología dominante es, en este sentido ‘única’, pero no total. Sólo así es que puede pensársela como un proceso de unificación de aquello que se le resiste, la excede o hace en ella vacío” (2018: 8).

---

<sup>12</sup> El campo de estudio en donde se ubican estos autores, los estudios críticos en comunicación, se profundiza en el apartado 3, “Estado del Arte”, de este capítulo.

Para describir las transformaciones que se producen en la subjetividad como resultado de la extensión de la racionalidad neoliberal a toda esfera de la existencia humana, tomamos los estudios de los autores que mencionaremos a continuación.

Laval y Dardot en *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal* (2013) detallan que desde finales de la década de 1970 y principios de 1980, el neoliberalismo se impuso, a partir de una acción subterránea, difusa y global, como la nueva razón del mundo. Afirman que a través de múltiples vías esta nueva racionalidad hace de la competencia la norma universal de todos los comportamientos en todas las esferas de la existencia humana. Esta nueva lógica erosiona la concepción clásica de la democracia e introduce nuevas formas de sujeción más directas al orden productivo capitalista. Éstas constituyen un gran desafío político e intelectual para quienes las rechazan.

En esta misma línea, Luc Boltanski y Eve Chiapello en *El nuevo espíritu del capitalismo*, en pos de analizar los cambios ideológicos que acompañaron las transformaciones del capitalismo y su relación con la crítica, recurren a la noción de espíritu del capitalismo, que definen como “el conjunto de creencias asociadas al orden capitalista que contribuyen a justificar dicho orden y a mantener, legitimándolos, los modos de acción y las disposiciones que son coherentes con él” (1999: 46). Buscan interpretar algunos fenómenos que afectaron la esfera ideológica fruto del avance del capitalismo, como puede ser el surgimiento de nuevas representaciones de sociedad, formas inéditas de poner a prueba a las personas y a las cosas y, en consecuencia, de nuevas formas de triunfar o fracasar.

Para estudiar estas transformaciones fruto del avance del neoliberalismo, tomamos también el análisis de Étienne Balibar en *Ciudadanía* (2013). El autor denomina “gobernanza neoliberal” a la extensión de la acción económica -que se desarrolla a finales de 1970- hacia individuos responsables y racionales, que impulsa a que le den a sus vidas una forma emprendedora. En este contexto de fragilidad del espacio público y de transformación de la soberanía nacional, se desarrolla una nueva ética individualista del cuidado de sí, a partir de la cual los sujetos guían su comportamiento por el criterio de máxima utilidad.

En relación con esta nueva ética, incluimos el análisis de Ulrich Bröckling en *El Self Emprendedor. Sociología de una nueva forma de subjetivación* (2015), quien detalla, en el contexto que venimos caracterizando, el surgimiento de una nueva exigencia a que todos los individuos se vuelvan empresarios de sí mismos. Esta nueva forma de subjetivación es denominada por el autor como “self emprendedor”, figura que es:

“Sinónimo de un abanico de esquemas interpretativos con los cuales hoy en día los seres humanos se entienden a sí mismos y a sus modos de existencia, los requisitos normativos y oferta de roles con los que orientan sus acciones y sus omisiones, como también los arreglos institucionales y las tecnologías sociales y del yo que deberían regular su conducta” (2015: 11).

Algunos ejemplos de estos nuevos esquemas y roles son que el individuo se vuelva empresario de su fuerza de trabajo y previsión de su existencia, que sea capaz de desplegar iniciativa y que además pueda desarrollarse como autónomo y creativo.

Además, nos valimos del estudio de Michel Foucault en *Nacimiento de la Biopolítica* (2007), para profundizar el análisis del desarrollo de la razón gubernamental-neoliberal, cuyo propósito, para el autor, es el de una política sobre la vida que tiene por correlato la generalización del modelo empresa. El modelo económico trasladado al individuo, la propiedad privada y la familia se vuelven el modelo por excelencia de las relaciones sociales.

Otra autora que tomamos para nuestra investigación, que está en línea con Foucault, es Isabell Lorey en *Gubernamentalidad y precarización de sí. Sobre la normalización de los productores y las productoras culturales* (2006) y *Estado de inseguridad. Gobernar la precariedad* (2016). La autora estudia la precarización en la actualidad, considerándola un instrumento de gobierno y fundamento de la acumulación capitalista: “en ella converge un grado máximo de explotación y una liberación de las relaciones de explotación tradicionales vinculadas al aparato productivo del fordismo en nuevos modos de subjetivación” (2016: 25). La precarización, según la autora, no se reduce al ámbito del trabajo sino que abarca la totalidad de la existencia, los cuerpos y los modos de subjetivación.

Por último, consideramos para nuestra investigación los aportes de Gilles Lipovetsky, quien analiza en *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad del hiperconsumo* (2007) esta nueva etapa del capitalismo en la que nos centramos, que denomina la sociedad del hiperconsumo. Este autor nos resulta de utilidad ya que describe a los sujetos de esta nueva modernidad como quienes tienen gustos imprevisibles, buscan experiencias emocionales nuevas y un mayor bienestar, calidad de vida y salud, autenticidad e inmediatez. Este nuevo espíritu, según el autor, atraviesa todos los ámbitos de la vida social.

En un nivel específico de referencia, para profundizar nuestro análisis sobre la construcción de la subjetividad emprendedora en la discursividad de Cambiemos, indagamos

además en las características del partido<sup>13</sup>. Para ello tuvimos en cuenta los aportes de Vommaro, Morresi y Belloti (2015) quienes, en *Mundo PRO - Anatomía de un partido fabricado para ganar* (2015), caracterizan a Cambiemos como el partido de lo nuevo, con una concepción innovadora de hacer política que, de acuerdo a los autores, se asocia a la gestión y a la pasión por hacer. Además, sumamos los aportes de Dagatti (2017) en su artículo *Volver al futuro. Las refundaciones discursivas en la Argentina contemporánea (2001-2015)*, en el que detalla que “Cambiemos diseña un espacio discursivo en el que se alienta la creación de una Argentina del siglo XXI” (2017: 77).

Los valores que definen la identidad del partido como moderna son los que Cambiemos busca impulsar a través del cambio cultural. Son ellos los que analizaremos en la tesina como inherentes a la figura del emprendedor. Para desarrollar este análisis, también utilizamos el trabajo *El cambio y la impostura: la derrota del kirchnerismo, Macri y la ilusión PRO* de Adamovsky (2017). El autor estudia las circunstancias de la llegada de Mauricio Macri al poder, el significado de “cambio cultural”, las características del partido PRO y los lineamientos que guían sus políticas.

Todas estas características del partido reflejan el *mundo ético* que Cambiemos propone, del cual la constitución del sujeto emprendedor es uno de sus núcleos duros. Para entender la noción de *mundo ético*, retomamos a Maingueneau, para quien el *ethos* es una noción discursiva, que se construye a través del discurso, es decir, no es una “imagen” del hablante exterior a la palabra, y está vinculado a un proceso interactivo de influencia del otro. El autor trabaja esta noción de la siguiente manera:

“Más allá de la persuasión mediante los argumentos, la noción de *ethos* permite en efecto reflexionar sobre el proceso más general de la adhesión de los sujetos a determinado discurso. Fenómeno particularmente evidente cuando se trata de discursos tales como la publicidad, la filosofía, la política, etcétera, que –a diferencia de aquellos que dependen de géneros ‘funcionales’ como los formularios administrativos o los manuales– deben ganar a un público con el que no se cuenta de antemano” (2010: 209).

La manera en la que los intérpretes, oyentes o lectores se apropian de este *ethos* es lo que se denomina “incorporación”. Consideramos que la interpelación, en línea con los trabajos de Maingueneau, propone a los individuos un *mundo ético* al cual incorporarse. Este proceso supone tres registros:

---

<sup>13</sup> La descripción del partido se profundiza en el apartado 1.2 de este capítulo, “Conformación de la coalición Cambiemos”, y a lo largo de la tesina.

“La enunciación de la obra le confiere una “corporalidad” al garante, le da cuerpo; el destinatario incorpora, asimila así un conjunto de esquemas que corresponden a una manera específica de remitirse al mundo habitando su propio cuerpo; y estas dos primeras incorporaciones permiten la constitución de un cuerpo, de una comunidad imaginaria de quienes adhieren al mismo discurso” (2010: 210-211).

Todo *mundo ético* implica un conjunto de valores celebrados y un conjunto de valores censurados -es decir, implica una axiología-. La celebración, incluso, puede redundar en una suerte de retórica hiperbólica, destinada a exaltar ciertos aspectos valorativos<sup>14</sup>.

En relación a la axiología, que es una de las formas en las que puede abordarse el discurso social, tomamos los estudios de Marc Angenot en *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. El autor retoma de Bajtín que los géneros y los discursos no forman complejos recíprocamente impermeables. Los enunciados, entonces, “no deben tratarse como cosas, como mónadas, sino como eslabones de cadenas dialógicas; no se bastan a sí mismos, son reflejos unos de otros, están llenos de ecos y de recuerdos, penetrados por visiones del mundo, tendencias, teorías de una época” (2010: 25). En este sentido, para nuestra investigación partimos de la base de considerar que los discursos sobre la historia proporcionan interpretaciones totales de la coyuntura, objetos de valor, mandatos y esperanzas, que contribuyen a construir la historia, dándola a conocer de una manera específica. De este modo, “el discurso social puede abordarse como vectorialmente óptico (representar e identificar), axiológico (valorizar y legitimar) y pragmático o proairético (sugerir, producir reacción)” (2010: 69).

Para analizar las tradiciones, identidades y memorias con las que se asocia la subjetividad emprendedora en la discursividad de Cambiemos, nos valimos de la categoría de mito<sup>15</sup> de Roland Barthes en *Mitologías* (2002). Para el autor, el mito es un habla, pero más precisamente:

---

<sup>14</sup> En cuanto a la hipérbole, retomamos la definición de Helena Beristáin en *Diccionario de retórica y poética*. Según la autora, la hipérbole es una exageración o audacia retórica que consiste en: “subrayar lo que se dice al ponderarlo con la clara intención de trascender lo verosímil, es decir, de rebasar hasta lo increíble el “verbum proprium” (...) pues la hipérbole constituye una intensificación de la ‘evidentia’ en dos posibles direcciones: aumentando el significado, o disminuyéndolo (1995: 251).

<sup>15</sup> De acuerdo al autor, hay figuras del mito como la vacuna, privación de la historia, identificación, tautología, ninismo, cuantificación de la cualidad y como verificación. Todas estas funciones operan en el mito como una retórica que guía las prácticas como doxa o sentido común. En la discursividad de Cambiemos, observamos que el mito aparece como tautología, es decir, el procedimiento verbal “que consiste en definir lo mismo por lo mismo (...). Sólo puede, por supuesto, protegerse detrás de un argumento de autoridad” (2002: 249). Además, pudimos observar que el mito en la discursividad de Cambiemos también aparece como vacuna, es decir, “se

“Constituye un sistema de comunicación, un mensaje. Esto indica que el mito no podría ser un objeto, un concepto o una idea; se trata de un modo de significación, de una forma. Sería totalmente ilusorio pretender una discriminación sustancial entre los objetos míticos: si el mito es un habla, todo lo que justifique un discurso puede ser mito. El mito no se define por el objeto de su mensaje sino por la forma en que se lo profiere: sus límites son formales, no sustanciales. ¿Entonces, todo puede ser un mito? Sí, yo creo que sí, porque el universo es infinitamente sugestivo. Cada objeto del mundo puede pasar de una existencia cerrada, muda, a un estado oral, abierto a la apropiación de la sociedad, pues ninguna ley, natural o no, impide hablar de las cosas” (2002: 199).

El mito para Barthes es un sistema particular, se construye sobre una cadena semiológica que existe previamente, es un sistema semiológico segundo. Lo que constituye el signo en el primer sistema se vuelve signifiante en el segundo. El autor explica cómo el esquema mítico responde al interés de una sociedad definida, es decir, cómo se recibe el mito, cómo se entiende, para pasar de la semiología a la ideología. La elaboración de un segundo sistema semiológico permite al mito escapar al dilema de si se recibe de una manera inocente o de una manera reflexiva. El mito no devela ni liquida al concepto sino que lo naturaliza. Para el lector del mito, todo sucede como si la imagen provocara naturalmente al concepto, como si el signifiante fundara el significado. El mito es un habla excesivamente justificada y su función esencial es naturalizar el concepto. Lo específico del mito es transformar un sentido en forma (2002).

En el marco de nuestra investigación, el abordaje de este marco teórico-metodológico no sólo nos permite organizar el trabajo de análisis discursivo, sino que además habilita la posibilidad de identificar algunos de los rasgos ideológicos que concurren en la constitución del sujeto emprendedor como parte del proceso de neoliberalización, a partir del análisis de la comunicación política de la coalición Cambiemos.

### **3. Estado del arte**

Nuestra investigación se inscribe en la convergencia de tres campos de estudio: el del management, el de los estudios sociológicos-políticos y el de los estudios críticos en comunicación. La mayoría de los estudios sobre emprendedorismo que pudimos relevar se

---

inmuniza lo imaginario colectivo mediante una pequeña inoculación de la enfermedad reconocida; así se le defiende contra el riesgo de una subversión generalizada” (2002: 247).

adscriben a la primera línea: Frank Knight (1947), Harvey Leibenstein (1974), María Minniti (2012), entre otros<sup>16</sup>. Existe una tendencia a relacionar al emprendedor con el creador de empresas, debido a que el estudio sobre emprendedorismo se originó en las Ciencias Económicas<sup>17</sup>. Sin embargo, el interés por este fenómeno a primera vista meramente económico se extendió a otros campos de estudio que le otorgaron diferentes enfoques conceptuales, como los estudios sociológicos-políticos y los estudios críticos en comunicación, que es la perspectiva que adoptamos para nuestra investigación.

Gran parte de los estudios del campo del management adoptan ante el emprendedorismo una perspectiva apologética. Se ocupan de analizar la relación existente entre el emprendedorismo y el crecimiento económico de un país. Para esta perspectiva, la figura del emprendedor está siempre asociada al ámbito del trabajo y el mundo empresarial. El desarrollo de toda nación se basa en el número y calidad de las empresas que existen en ella, y en el aporte que los emprendedores puedan hacer, ya sea en el sector formal o informal de la economía, incluyendo así cualquier intento de auto-empleo<sup>18</sup>.

El emprendedor es, entonces, aquella persona que guía el cambio y el crecimiento económico a través de la innovación de ideas, productos o procesos. Por ejemplo Minniti (2012) sostiene que el emprendedor descubre oportunidades de beneficio no explotadas y, gracias a la innovación, expande las posibilidades de producción. Estas funciones son las que conllevan al crecimiento económico del país. Según Leibenstein (1974), los emprendedores son “llenadores de vacíos”, en tanto tienen la habilidad de percibir dónde falla el mercado y de desarrollar nuevos bienes o procesos que éste demanda pero que no están actualmente siendo provistos.

En esta misma línea, Alberto Castro, María Luisa García y María Elena Adame (2015) valoran que el emprendedor es quien aporta ideas innovadoras y toma el riesgo de llevarlas a cabo, siempre con pasión más que con la razón, a diferencia de los empresarios que fríamente invierten recursos a largo plazo y sólo con ánimo de lucro.

---

<sup>16</sup> La mayoría de los trabajos citados en este campo corresponden a investigaciones recogidas de repositorios digitales de management y revistas de negocios y gerencia, como *Suma de Negocios*, el *Journal of Economic Literature* y *Economía Industrial*, entre otros.

<sup>17</sup> El término “emprendedor” deviene de “entrepreneur”, concepto detallado en 1755 por el economista irlandés, Richard Cantillon. Para éste, “el término designa a una persona caracterizada por comprar productos a precios conocidos para venderlos en el mercado a precios desconocidos” (Castro, García y Adame, 2015: 99).

<sup>18</sup> En esta misma línea, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) define al emprendedorismo como “cualquier intento de creación de un negocio o nuevo emprendimiento, como, por ejemplo, una actividad autónoma, una nueva empresa o la expansión de un emprendimiento existente” (Bastos, Greco, Horochoviski, Machado & Schlemm, 2005). El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el organismo de investigación sobre el estado de emprendimiento a nivel mundial. Desde 1999, tiene como objetivo principal medir los niveles de emprendimiento de los países y probar la relación de estos con el desarrollo económico local. Recuperado en: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/ESO63.pdf>

El emprendimiento se describe como la voluntad de los individuos de desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una nueva empresa. Y para Knight (1921), el emprendedor sólo estará dispuesto a afrontar el riesgo de una nueva aventura si él cree que hay una oportunidad significativa para una ganancia.

Las cualidades que más se repiten alrededor de la figura del emprendedor en los análisis de los autores de este campo de estudio son: lealtad, enfoque en la calidad, flexibilidad, competencia, ingenio, entusiasmo, trabajo en equipo, enfoque al cliente, proactividad, resistencia, innovación, integridad, impulso, pasión y visión. Parece también haber desde su origen un sentido asociado a lo desconocido y a la sorpresa, como en la definición *sui generis* de Cantillon que citamos en la nota al pie 17: “comprar productos a precios conocidos para venderlos en el mercado a precios desconocidos”. En esta dirección, el emprendedorismo se entrevé como una aventura, que conecta al emprendedor en términos felices y valorables con el descubrimiento y la exploración. Gracias a estas cualidades, según Néstor Landazábal y Anderson Baquero (2004), el emprendedor puede acceder a recursos de manera eficiente y eficaz en la búsqueda de una innovación, sin necesidad de ser el propietario directo de esos recursos y sin su monopolización. Los autores de esta perspectiva detallan la existencia de una relación sistemática entre el PBI per cápita de un país, su crecimiento económico y su nivel y tipo de actividad creadora de *start-ups*. Esto demostraría entonces el “círculo virtuoso” característico entre el los emprendimientos y la actividad económica de un país en su conjunto (Minniti, 2012).

Por otro lado, dentro del campo de los estudios sociológicos-políticos encontramos autores como Laval y Dardot, Boltanski y Chiapello, Bröckling, Patricia Leache y Laureano Martínez, Diego Carbajo y Elsa Santamaría, entre otros. Estos autores se ocupan de describir los cambios generados por la extensión de la racionalidad neoliberal a toda esfera de la existencia humana. No se trata de una visión apologética, sino, por el contrario, crítica. Los autores de este campo analizan las transformaciones que se producen en la subjetividad, que puede caracterizarse como una subjetividad emprendedora. En este campo también podemos considerar, en otro nivel de investigación, a ciertos autores que hacen estudios de casos como el historiador Adamovsky, y los sociólogos y politólogos Vommaro y Morresi, entre otros. Ellos consideran en sus estudios al emprendedorismo, pero en el marco específico de la conformación de la alianza PRO y como dimensión de su *ethos* partidario.

Laval y Dardot, Boltanski y Chiapello, y Bröckling coinciden en que la razón neoliberal apunta a modelar a los sujetos para hacer de ellos emprendedores creativos, capaces de aprovechar las oportunidades en el proceso permanente de la competencia: “la

racionalidad neoliberal tiene como característica principal la generalización de la competencia como norma de conducta y de la empresa como modelo de subjetivación” (Laval y Dardot, 2013: 15).

Tanto la perspectiva del management como la de los estudios sociológicos-políticos, sostienen que el espíritu emprendedor es el de la innovación, creatividad, competencia, especulación, flexibilidad, autonomía, valentía de riesgo y anticipación. Sin embargo, existe una diferencia fundamental entre ambas perspectivas, dejando de lado el hecho de que el campo del management tiene una visión apologética y celebratoria del emprendedorismo y que el sociológico-político tiene una visión crítica. Esta diferencia es que, los autores de la segunda línea consideran que la subjetividad emprendedora, lejos de asociarse únicamente al mundo laboral y empresarial, incluye diversos aspectos de la vida de los individuos, considerado cada uno “emprendedor de su vida”. Esto se debe a que, siguiendo este último enfoque, en la doctrina neoliberal, todas las relaciones humanas quedan afectadas por las dimensiones empresarial y mercantil. Así los sujetos se autogobiernan como empresas y deben competir para maximizar sus resultados, siendo responsables de gestionar sus riesgos.

En términos de Bröckling, el emprendedor “no representa, de ninguna forma, un constructo producto de la teoría económica, sino que es a su vez un objetivo inscrito en las estrategias de conducción social contemporáneas” (2015: 19). Leache y Martínez consideran que son estas estrategias las que interpelan al individuo como “libre”, pero esta libertad es conjugada “sin cuestionamiento del marco de opciones y, en última instancia, es una libertad para decidir tener éxito o fracasar” (2016: 49).

Laval y Dardot refieren al concepto “empresa de sí” para indicar que es el propio sujeto quien debe conducir, gestionar y dominar su vida en función de determinados principios y valores: energía, iniciativa, ambición, cálculo, entre otros. Los deportistas, en este sentido, son una encarnación paradigmática del emprendedor de sí: el cuidado del cuerpo, la mejora de sí mismo, la búsqueda de sensaciones fuertes, la fascinación por lo extremo, el gusto por el ocio activo y el franqueamiento idealizado de los límites, ponen de manifiesto que “el rendimiento y el goce son propiamente indisociables” (2013: 359).

De manera similar, según Leache y Martínez, en el capitalismo post-industrial se ponen en juego nuevas formas de control y regulación social, como así también nuevos mandatos de regulación subjetiva, que llevan a los individuos a poner su “subjetividad a trabajar”. En palabras de los autores, “si la subjetividad es puesta a trabajar, lo es en cuanto se la moviliza a partir de imágenes idealizadas que buscan incentivar a los sujetos a que se

adecúen a la norma subjetiva” (2016: 45). El “poner la vida a trabajar” opera sobre elementos subjetivos que hay que modificar. Para los autores:

“Se interviene sobre los pensamientos y el lenguaje (‘uno no fracasa, sólo se falla’), sobre las emociones y el deseo (‘no hay que tener miedo, hay que desear algo y lo consigue quien desea’) y sobre las actitudes (‘hay que motivarse, no hay que acomodarse, hay que levantarse y seguir intentándolo’)” (2016: 49).

Todos estos cambios que acompañan las transformaciones del capitalismo son retomados por Boltanski y Chiapello, para quienes la gestión empresarial constituye la forma por excelencia en la que el “espíritu del capitalismo” se materializa y comparte. Por tal, como ya se mencionó, los autores entienden “el conjunto de creencias asociadas al orden capitalista que contribuyen a justificar dicho orden y a mantener, legitimándolos, los modos de acción y las disposiciones coherentes con él” (2002: 46).

La gestión empresarial valoriza a quienes saben trabajar en proyectos, ya sea como líderes/managers o como simples colaboradores. Esto es lo que ocurre en lo que los autores llaman “ciudad por proyectos”, es decir, un mundo flexible constituido sobre la base de proyectos múltiples llevados a cabo por personas autónomas que pasan de un proyecto a otro luego de haber aprendido y enriquecido sus competencias (Boltanski y Chiapello, 2002). Con un horizonte crítico similar, Bröckling señala que “el self emprendedor se mueve en un cosmos de proyectos, porque el emprendimiento no representa ni una característica de personalidad fija ni una posición social adquirida, sino que se lleva a cabo *in actu*, en una sucesión discontinua de acciones emprendedoras” (2015: 273).

En un mundo conexionista, en términos de Boltanski y Chiapello, los individuos trabajan en red y en equipo, son adaptables y competentes en diversas tareas, están en formación permanente y buscan el autoconocimiento y pleno desarrollo personal. Aportan a las empresas todas sus cualidades, incluidas las más personales, y esto conlleva a que resulte difícil “establecer la distinción entre el tiempo de la vida privada y el tiempo de la vida profesional, entre las cenas con los amigos y las comidas de negocios, entre los vínculos afectivos y las relaciones útiles, entre otras” (2002: 235). Para Lorey este proceso es la “precarización de sí”, que lleva a producir las condiciones que permiten convertirse en parte activa de las relaciones políticas y económicas neoliberales. Según la autora:

“La precarización masiva de las condiciones de trabajo se ejerce forzosamente sobre la totalidad de quienes salen de las condiciones de trabajo normales siguiendo la promesa de poder ser responsables de su propia creatividad y de fabricar sus vidas de acuerdo con sus propias reglas, como una condición de existencia deseable y supuestamente normal” (2006: 6).

En este mismo sentido, al referirse al ámbito laboral, Laval y Dardot afirman que el emprendedor es el sujeto de la “implicación total de sí”. Consideran que “el efecto buscado por las nuevas prácticas de fabricación y de gestión del nuevo sujeto, es hacer que el individuo trabaje para la empresa como si lo hiciera para él mismo” (2013: 332).

Los autores que se enmarcan en la perspectiva de los estudios sociológicos-políticos explican que, desde finales del siglo pasado, los Estados evidencian una incapacidad de transformar el desarrollo económico en crecimiento y mantenimiento del nivel de empleo. El Estado pasa a descargar sobre los individuos muchas de las funciones que anteriormente cumplía. En otras palabras, según Carbajo y Santamaría, “la emergencia del emprendimiento como objetivo prioritario en políticas y programas institucionales certifica que aquellas situaciones y conflictos colectivos que trataba de resolver el Estado, se declinan ahora como problemas de voluntad individuales” (2015: 11).

En otro nivel de análisis dentro de este mismo campo, Adamovsky, en relación al partido PRO, detalla que “la imagen de emprendedores que mejoran la vida colectiva por su actividad privada y sin pedir al Estado, sintetiza bien uno de los sentidos centrales del ‘cambio cultural’ al que aspira el macrismo” (2017: 200). Esto se debe a que existe una “afinidad de sentido -según Vommaro y Morresi (2015:140)- entre la ideología propuesta por PRO y la cosmología de la autoayuda del éxito individual”, que conlleva a proponer una ciudad de emprendedores.

Por último, el tercer campo de estudio en el cual se inscribe nuestro trabajo y el cual adoptamos para nuestra investigación, es el de los estudios críticos en comunicación. Estos estudios, entre los que podemos encontrar algunos autores que retoman la perspectiva althusseriana como Caletti, Romé, Hernández, Nepomiachi y Ré, entre otros, permiten pensar los procesos comunicacionales en sus determinaciones sociales y eficacia histórica, considerando su inscripción dentro del marco del horizonte amplio de la vida en sociedad y la transformación de sus relaciones constitutivas. Procuran recuperar una concepción de la comunicación que dé cuenta de la politicidad inherente a los procesos de producción

significante en las diversas formas de su manifestación, en tanto que lucha ideológica, proceso de configuración de identidades y formas de subjetivación política<sup>19</sup>.

Esta teoría hace especial énfasis en las formas en las que la ideología neoliberal atraviesa los cuerpos y las vivencias de los sujetos, dando consistencia a sus prácticas y modelando configuraciones identitarias, modos de sensibilidad y afectos. En este sentido y con base en esta perspectiva, consideraremos al emprendedor como la interpelación ideológica central que emerge en la coyuntura neoliberal y que la reproduce. En nuestra investigación, nos centraremos específicamente en cómo el gobierno de la coalición Cambiemos interpela a los ciudadanos como emprendedores. Entenderemos este momento político a partir de lo que Caletti define como “la ocupación del espacio que solía ser propio de la política por parte de estrategias de gestión que se apoyen en, o se ven facilitadas por, ciertas ingenierías institucionales” (2006: 24). Es decir, tomaremos una concepción de la política como gestión y no como práctica transformadora. Como analiza Nicolás Herman:

“La extensión de la lógica empresarial a todos los ámbitos, incluida la institución del Estado y también la propia constitución subjetiva de los individuos, es un rasgo clave de la ideología neoliberal, y la subjetividad emprendedora una de sus cristalizaciones más contundentes” (2018: 156).

En este mismo sentido, Hernández, Nepomiachi y Ré (2017) analizan que el emprendedorismo aparece como modelo de vida en tanto los sujetos se autoadministran como capital humano al mismo tiempo que son interpelados de tal modo desde instituciones de la vida social como la familia, los medios masivos de comunicación, las instituciones educativas, entre otras.

En síntesis, algunos estudios consideran al emprendedor desde la mirada del management, apologética y acrítica, como una herramienta para el crecimiento económico. Hacen hincapié en cómo el emprendedor, dentro del ámbito laboral y a través de la innovación, aporta al enriquecimiento de un país. Otro campo, por el contrario, el de los estudios sociológicos-políticos, con una visión crítica, entiende al emprendedor como la subjetividad que resulta de la expansión de la racionalidad neoliberal a todos los ámbitos de la vida social. Por último, los estudios críticos en comunicación se orientan en el sentido crítico de la perspectiva precedente, con un plus decisivo para nuestra búsqueda: no sólo

---

<sup>19</sup> Como guía para esta descripción tomamos conceptos de la materia “Teorías y prácticas de la Comunicación III”, Cátedra Romé, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

entienden al emprendedor como la interpelación ideológica central que emerge en la coyuntura neoliberal, haciendo del emprendedorismo un modelo de vida, sino que además aportan el diferencial de pensar discursivamente este fenómeno.

Nuestro aporte en relación con este estado del arte es el siguiente. En primer lugar, los discursos públicos de la alianza Cambiemos interpelan, de manera predilecta, a los argentinos como emprendedores en un sentido amplio; es decir, como “emprendedores de sí” en todas las esferas de la vida social. El partido no sólo adjudica al emprendedor las mismas cualidades anteriormente mencionadas, es decir, creatividad, innovación, flexibilidad, iniciativa, toma de riesgo, competencia, entre otras, sino que le añade un claro diferencial. Para Cambiemos ser emprendedor significa combinar esfuerzo e innovación con trabajo y creatividad, dos caras complementarias de un tipo social rector de su *mundo ético* de modernidad/progreso.

En segundo lugar, en nuestra investigación pudimos argumentar que el Estado neoliberal que según la teoría con la que trabajamos es el ecosistema perfecto que cobija y legitima la interpelación de los sujetos como emprendedores, no es exactamente el mismo que desarrolla Cambiemos. El Estado cambiemista se diferencia del Estado neoliberal “de manual”, el partido lo ajusta a su medida, y propone un imaginario específico de sociedad y de política. Cambiemos plantea una concepción de sociedad conectada, que se construye a partir de la irradiación de los esfuerzos individuales de los sujetos que luego redundan en el bienestar colectivo. En esta sociedad no hay competencia entre ciudadanos, sino más bien competencia de cada uno contra sí mismo, lo que lleva a construir un horizonte de armonía social. En este sentido, el Estado, que facilita la irradiación de los esfuerzos individuales, viene acompañado de una concepción de la política como agregativa, individual y conectiva. Este imaginario de sociedad y de política propuesto por Cambiemos habilita perfectamente la interpelación de los sujetos como emprendedores.

## CAPÍTULO I: Subjetividad neoliberal: ser emprendedor de uno mismo

En el presente capítulo se analizará una de las principales interpelaciones ideológicas de las que dan cuenta los discursos públicos de Cambiemos: aquella que constituye a los argentinos como “emprendedores”. Esta interpelación ideológica será el eje de nuestro análisis debido a su amplia circulación y omnipresencia discursiva.

Nos enfocaremos tanto en los casos en los que Cambiemos interpela de manera directa a los argentinos como emprendedores (“seamos un país de 40 millones de emprendedores”<sup>20</sup>), como así también en los casos en los que se infiere esta interpelación a través de distintas características que definiremos como inherentes a la figura del emprendedor. Es decir, aquellos casos en los que Cambiemos no hace mención directa de la categoría “emprendedor”, pero sí construye el universo de sentido que gira en torno a esta subjetividad, definida en otros tramos o instancias previas o simultáneas.

Esta tarea supuso recuperar diversos discursos públicos de diferentes géneros de comunicación política de la gestión del partido de gobierno. Seleccionamos discursos públicos de Mauricio Macri, posteos en la página oficial de Facebook y videos del canal oficial de Youtube de Cambiemos, el sitio web oficial del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, posteos en la página oficial de Facebook del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el Documento sobre emprendedorismo para educación en Ciudad de Buenos Aires de 2016. Ellos ofrecen la mayor cantidad de información sobre nuestro tema de investigación, y resultan ser los discursos públicos con mayor difusión en el país<sup>21</sup>.

Por lo tanto, en el presente capítulo abordamos estos discursos con el objetivo de analizar cómo se construye una subjetividad emprendedora en la retórica de Cambiemos. Nuestro plan de texto es el siguiente. En un primer apartado analizaremos las tradiciones, identidades y memorias que son asociadas a la subjetividad emprendedora en la discursividad de Cambiemos en vínculo con los inmigrantes europeos del siglo XIX y XX. Luego nos centraremos en cómo la interpelación como emprendedores propone un *mundo ético* que tiene por fin sugerir un modelo de vida a los argentinos; y por último detallaremos las

---

<sup>20</sup> Extracto de la plataforma electoral de Cambiemos para las elecciones presidenciales de 2015. El sitio web de esta plataforma electoral ya no está más disponible online, por lo que se procedió a consultar esta información en *Seamos un país de 40 millones de emprendedores. Interpelaciones ideológicas en tiempos neoliberales* de Hernández, Nepomiachi y Ré (2017).

<sup>21</sup> Sostenemos que son los discursos públicos con mayor difusión en el país ya que pertenecen a canales oficiales de comunicación del partido.

características, valores y “recetas” que se suponen necesarias para ser emprendedor según el gobierno del autodenominado “primer partido del siglo XXI”.

## **1. Del inmigrante al emprendedor: volver a la cultura del trabajo**

Con el objetivo de analizar cómo la discursividad pública de Cambiemos interpela a los argentinos como emprendedores, nos resultará clave poder rastrear en nuestro corpus el origen de la figura del emprendedor y las características que giran en torno a él en esta discursividad. En este camino, se considerará cómo el discurso de Cambiemos ancla esta subjetividad a un cierto tipo histórico argentino, los inmigrantes del siglo XIX y XX<sup>22</sup>; y cómo esto converge con un espíritu emprendedor considerado tradicional.

Sergio Caletti (2006) sostiene que la eficacia de cualquier interpelación ideológica depende en parte de la posibilidad de arraigarse en memorias, identidades, temores, esperanzas, preexistentes en contextos específicos. En el caso de la retórica de Cambiemos, la interpelación como emprendedores remite a una lectura *anacrónica* de los padres y abuelos inmigrantes europeos, que llegaron al país a “hacer la América” a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Anacrónica porque cuando en el discurso se hace referencia a ellos, se recurre al término “emprendedores” a partir de una operación de resignificación, entendiendo que en aquel entonces esta categoría no tenía sentido o tenía uno diferente. Es decir, se vincula a los inmigrantes europeos con los emprendedores de la actualidad. Esta operación puede verse ejemplificada en una cita extraída del discurso del presidente Mauricio Macri en el acto de anuncio del paquete de proyectos de ley para emprendedores y empresas de triple impacto<sup>23</sup> del 18 de agosto de 2016:

**1:** “Yo digo que en este país hay un gigantesco espíritu emprendedor, y tengo mi teoría personal del por qué: yo me puse a pensar en la campaña, durante esos dos años en que recorrimos todo el país, y me decía: ¿Por qué tantas iniciativas en todos lados, tanta gente con ganas de emprender ideas? Es obvio para mí: es porque nosotros venimos de nuestros abuelos, de nuestros padres, que en una época donde no teníamos las herramientas de hoy -ellos no podían chatear con un amigo en América del Sur, ni por Facebook ver una foto-, igual

---

<sup>22</sup> El corpus plantea un origen, una tradición, pero ese planteo es performativo. Es decir, construye retrospectivamente su tradición a partir de su fuerza, que excede la representación.

<sup>23</sup> Emprendedores y empresas de “triple impacto” refiere a que tengan impacto social, económico y ambiental.

decidieron subirse a un barco más de 30 días para emprender viaje hacia un lugar que se llamaba América, a “hacer la América”<sup>24</sup>.

Un anacronismo refiere a una “incongruencia que resulta de presentar algo como propio de una época a la que no corresponde” (RAE, entrada: “Anacronismo”). Como analiza Mariano Dagatti, entendemos que este anacronismo que realiza Cambiemos: “merece ser visto menos como una ‘distorsión’ del pasado, que, en un sentido productivo, como la posibilidad, citando a Proust, de ‘atacar y arrancar al tiempo otras posibilidades, entreabrir una puerta’” (2016: 45). En este sentido, esta ampliación semántica de Cambiemos acerca de la inmigración europea adquiere un papel relevante en el enriquecimiento y en la evolución de los imaginarios colectivos, abriendo - como afirma Marc Augé (1998) - “la imaginación al futuro”.

Como parte de la evolución del imaginario colectivo<sup>25</sup>, el sintagma “espíritu emprendedor” que se utiliza en los discursos de esta alianza política hace referencia a lo que deviene de la propia historia del país, de lo heredado de los antepasados europeos<sup>26</sup>: cultura del trabajo, esfuerzo personal, coraje, “ser protagonistas”. Tal es así que en el discurso del presidente Mauricio Macri en la cena de gala de la Cámara de Comercio de Estados Unidos del 23 de mayo de 2018 y en un posteo de la página de Facebook oficial de Cambiemos, respectivamente, encontramos los siguientes ejemplos:

---

<sup>24</sup> En esta cita, además, se puede rastrear una estrategia de proximidad por la utilización de expresiones como “ellos no podían chatear con un amigo”, “ni por Facebook ver una foto”. Estas expresiones generan cercanía con lo que puede estar pensando el receptor.

<sup>25</sup> Expresada centralmente en su libro *La guerra de los sueños. Ejercicios de etno-ficción*, la perspectiva de Augé permite afirmar que “lo imaginario y la memoria colectivos (IMC) constituyen una totalidad simbólica por referencia a la cual se define un grupo y en virtud de la cual ese grupo se reproduce en el universo imaginario generación tras generación. El complejo IMC ciertamente da forma a los mundos imaginarios y a las memorias individuales”. Faculta, de esa manera, la puesta en relación de las producciones discursivas de un individuo o de un grupo con lo imaginario y la memoria colectivos: “Toda creación, ya sea que asuma una forma sociológica más o menos colectiva, como en los casos de la colonización y de recreación cultural, ya sea que asuma una forma artística y literaria más o menos individual, puede, a su vez, afectar tanto los universos imaginarios individuales como el simbolismo colectivo”. Ciertos géneros, además, según Augé, dejan entrever “un rol preponderante” de lo imaginario y la memoria de la colectividad; menciona, por ejemplo, las leyendas, las epopeyas. Entendemos, en esta dirección, que, en tanto los discursos políticos (los presidenciales) son también creaciones narrativas en los que las leyendas, los mitos y las epopeyas tienen un lugar destacado, el estudio de los discursos de Macri constituye un modo aventajado de investigar las relaciones que cualquier fuerza política postula entre lo imaginario y la memoria colectivos y lo que Augé denomina “lo imaginario y la memoria individual (IMI)” a partir de las “creaciones-ficciones” que realiza a lo largo de un período determinado y cuyo papel es central “en el enriquecimiento y en la evolución del polo IMC” (1998: 112 y ss.).

<sup>26</sup> El discurso construye retrospectivamente la historia en la que pretende inscribirse. Esto no implica que los inmigrantes no hayan venido a “hacer la América”; pero el modo en que se refiere a ese pasado construye el pasado (o en todo caso, el discurso se apoya en una construcción sobre ese pasado vuelta doxa por relatos dominantes).

4 “Y debería que la Argentina está claramente en un momento histórico, porque los argentinos hemos madurado, hemos entendido de golpe que tenemos que volver a nuestras fuentes, a lo que nos inculcaron nuestros abuelos cuando inmigraron a este país: que es la cultura del trabajo, del esfuerzo personal, de ser protagonistas”.

3: “Cambiar es apostar por la cultura del trabajo, al esfuerzo compartido; es volver a confiar en la capacidad de emprender que tenemos los argentinos”<sup>27</sup>.

En estas citas se pueden observar tres operaciones. En primer lugar, la expresión “cambiar es apostar por la cultura del trabajo” se relaciona con el carácter refundacional de Cambiemos, que se juega en revalorizar esa capacidad de emprender que es inherente a los argentinos, frente a una instancia anterior en la cual esa capacidad era subyugada por un conjunto de políticas que tenían al Estado como centro de irradiación. Este punto será profundizado en el capítulo II de esta tesina. En segundo lugar, aparece una operación de conexión directa de la cultura del trabajo con los inmigrantes europeos (“a lo que nos inculcaron nuestros abuelos cuando inmigraron a este país: que es la cultura del trabajo”). Por último, y en tercer lugar, se puede observar que “volver a nuestras fuentes” implica una operación de vuelta a la axiología familiar. Este giro pone en evidencia el valor que tiene para esta formación la tradición familiar, ya que “la vuelta a las fuentes” implica retornar a la lógica de los valores de la familia. “Nuestros abuelos” se convierte en la prueba de la condición emprendedora, es decir, la autoridad proviene del pasado familiar, y no de una política de Estado. El Estado desaparece en nombre de la familia<sup>28</sup>.

Algunos otros ejemplos en los que se pueden ver estas operaciones son los siguientes extractos del ya mencionado discurso del presidente Mauricio Macri en el acto de anuncio del paquete de proyectos de ley para emprendedores y empresas de triple impacto<sup>29</sup> del 18 de agosto de 2016 y en la apertura del Foro Interamericano de la Microempresa del 31 de octubre de 2017:

---

<sup>27</sup> En <https://www.facebook.com/cambiemos/photos/a.750166485122687/1019201698219163/?type=3&theater>, consultado en septiembre de 2018.

<sup>28</sup> Ferdinand Tönnies hablaría en este sentido de comunidad. En *Comunidad y Sociedad* (2009) el autor explica que comunidad refiere al organismo vivo en el que los individuos se entrelazan de modo orgánico por su voluntad y afirmándose recíprocamente. Designa a una vida en conjunto, íntima, interior y exclusiva, como bien podría ser la de una familia, una amistad o vecindad. Mientras que sociedad refiere al agregado mecánico y cohesionado por convención y derecho natural, a una multitud de individuos naturales y artificiales cuyas voluntades y esferas forman numerosas uniones entre sí y en sus relaciones, a pesar de lo cual se mantienen entre sí independientes y sin inmiscuirse mutuamente en su interior.

<sup>29</sup> Emprendedores y empresas de “triple impacto” refiere a que tengan impacto social, económico y ambiental.

**4:** “De eso se trata: de aprovechar ese coraje, ese espíritu emprendedor que tuvieron nuestros abuelos y nuestros padres, para potenciarlo”.

**7** <Esta fuerza emprendedora es única, y debe tener que ver con la multiplicidad de orígenes que tenemos todos, porque todos venimos de padres que emigraron de sus países, desde distintas partes del mundo y apostaron a la Argentina”.

Aquí también se puede leer una operación de singularidad, en tanto se muestra a la fuerza emprendedora únicamente como argentina, es decir, no existe en otro lado (“esta fuerza emprendedora es única”). Al mismo tiempo, esta singularidad se conecta con la multiplicidad de orígenes (“y debe tener que ver con la multiplicidad de orígenes que tenemos todos, porque todos venimos de padres que emigraron de sus países, desde distintas partes del mundo”), a partir de la operación performativa de que todos los argentinos son descendientes de inmigrantes.

El espíritu emprendedor, como se puede ver en los ejemplos arriba citados, entonces, aparece en los discursos de Cambiemos asociado a la cultura del trabajo, propia de las generaciones anteriores. Esta cultura que, según la ideología gubernamental se debe promover y desarrollar, explica la gran potencialidad de los argentinos para volverse emprendedores. En las siguientes citas se puede observar que esta cultura del trabajo es caracterizada con atributos como esfuerzo personal, dignidad y responsabilidad; significantes que no pueden separarse de la tradición heredada de los inmigrantes europeos según Cambiemos:

**6:** “Tenemos que recordar lo que nos enseñaron nuestros padres y abuelos que es la cultura del trabajo, la cultura del esfuerzo, ese esfuerzo que dignifica, ese esfuerzo que te eleva la autoestima, esa responsabilidad del esfuerzo que te aleja de la deshonestidad y de la improvisación” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la 134° apertura de sesiones ordinarias del Congreso, 1 de marzo de 2016).

**9** <Es el camino, recuperar la cultura del trabajo, que de ahí venimos, porque nuestros abuelos nos la inculcaron, nuestros padres; entender la importancia de que las cosas las consigamos, insisto, por nuestro propio esfuerzo personal” (Discurso del Presidente Mauricio Macri en la inauguración de la ampliación de la planta de Toyota en Zárate, 4 de marzo del 2016).

**8:** “Es recuperar la cultura del trabajo que trajeron nuestros antepasados españoles que vinieron a radicarse en la Argentina, así como italianos, polacos, ucranianos o lo que usted quiera encontrar” (Discurso del Presidente Mauricio Macri en la apertura del Encuentro Empresarial Iberoamericano, 25 de abril de 2016).

En las citas previas, entonces, aparecen valorados positivamente los significantes esfuerzo personal (“la cultura del esfuerzo”), dignidad (“ese esfuerzo que dignifica”) y responsabilidad (“esa responsabilidad del esfuerzo”), asociados al sintagma “cultura del trabajo”. Se puede observar cómo en la discursividad se hipostasia el esfuerzo personal al mismo tiempo que se elide el papel del Estado<sup>30</sup>. Esto muestra el carácter performativo del discurso, al hacer parecer por ejemplo, que el Estado no entregó tierras a los inmigrantes del siglo XIX y XX gratuitamente para trabajarlas, sino que ellos las consiguieron por su propio esfuerzo personal<sup>31</sup>. Esta operación de apología del esfuerzo personal nuevamente vuelve a indicar que el ánimo emprendedor en la discursividad de Cambiemos es siempre de raíz familiar (“recordar lo que nos enseñaron nuestros padres y abuelos que es la cultura del trabajo”) y por ende no social ni estatal.

En línea con el análisis de Silvia Hernández, Ezequiel Nepomiachi y Carolina Ré, observamos que, en la retórica gubernamental, el mito que ubica el origen de este “espíritu emprendedor” en la inmigración europea de finales del siglo XIX y principios del siglo XX sanciona a ésta como el único origen de la cultura del trabajo (como se demostró anteriormente) y como único origen de la diversidad en el país. En este sentido, se obtura una diversidad anterior y originaria, es decir:

“Se refuerza la creencia racista en un ‘nosotros, los argentinos’ como ‘los europeos en América Latina’, contribuyendo a legitimar el genocidio pasado sobre los pueblos originarios, como a justificar la exclusión, la invisibilización, y la sobreexplotación de los argentinos no-porteños y no-blancos, favoreciendo la expulsión de los migrantes pobres” (2017: 56).

Esta operación ideológica se ve fortalecida por la estrategia discursiva del “nosotros inclusivo” que utiliza Mauricio Macri (“nuestros padres y abuelos”, “nos enseñaron”, “de ahí venimos”), en relación con un *mundo ético*<sup>32</sup> común: el de los descendientes de esos

---

<sup>30</sup> El papel del Estado en Cambiemos se trabaja en el capítulo II de esta tesina.

<sup>31</sup> Este análisis se profundiza más adelante en este mismo capítulo.

<sup>32</sup> Según Maingueneau, “la instancia subjetiva que se manifiesta a través del discurso, escrito u oral, no se puede aprehender únicamente como estatuto o en tanto que rol sino como “voz”, es más como cuerpo “enunciante”

inmigrantes-emprendedores. En este sentido, el Presidente se ubica como parte y heredero de esa generación, volviéndose así garante del mundo que celebra. Por un efecto de transferencia<sup>33</sup>, Macri se presenta a sí mismo como parte de ese colectivo, buscando obtener la potencia para definir el nuevo horizonte de lo posible. Esta estrategia discursiva no sólo refuerza el carácter compartido de lo que se está diciendo, sino que también construye un colectivo de identificación que compromete al destinatario. Ese nuevo horizonte es el de un país de emprendedores que retoman la cultura del trabajo de los antepasados inmigrantes.

Victor Armony explica que “todo Estado moderno, democrático o autoritario, intenta producir una imagen de totalidad social – la “comunidad de ciudadanos” (Schnapper, 1994) – y, a la vez, sustentar una visión teleológica que justifique el ‘interés nacional’ y el ‘bien común’” (2002: 2). Esta “comunidad de ciudadanos” es construida por Mauricio Macri al crear el mito de que “todos los argentinos” son descendientes de inmigrantes-emprendedores del siglo XIX y XX. Según Armony, “las naciones hispanoamericanas nacen entre estos dos impulsos contrarios, uno de extrema modernidad y otro que muestra una gran nostalgia por la certezas del pasado” (2002: 2). Estos dos impulsos contrarios son los que se pueden encontrar en la discursividad de Cambiemos como inherentes a la subjetividad emprendedora: innovación y creatividad por un lado, y esfuerzo y trabajo por el otro.

En este sentido, entonces, encontramos en el discurso cambiemista, dos pares de significantes nodales, presentados como atributos compartidos por “todos los argentinos” en pos de actualizar esta “identidad común”: innovación y creatividad; y esfuerzo y trabajo, mencionados anteriormente. Estos pilares que estructuran al sujeto emprendedor parecen a simple vista contradictorios, en tanto el primer par da cuenta de atributos relacionados con la espontaneidad, el desafío y lo novedoso; mientras que el segundo par refiere a atributos más metódicos, rutinarios, como el compromiso y la dedicación. Sin embargo, la combinación de ambos pilares en la discursividad de Cambiemos logra que esta retórica no gire en el vacío, sino que se inscriba en una memoria social y comunitaria, comprometiendo al destinatario en

---

especificado históricamente e inscrito en una situación que su misma enunciación presupone y a la vez valida progresivamente” (1996: 79).

<sup>33</sup> La noción de “transferencia política”, que Scavino recupera de Freud para hacer mención en su reciente libro *Rebeldes y confabulados* a los procesos que configuran las narraciones de la política argentina, refiere a la idea de que el presente aparece “como una precisa repetición del pasado”: “la ‘transferencia política’ consiste en la convicción de estar viviendo algún antagonismo presente como si fuese una repetición o una reactualización de algún conflicto del pasado” (2012: 67).

una toma de postura. Ésta se logra a partir de la recuperación del sintagma “cultura del trabajo”, asociado a los inmigrantes-emprendedores y ya inserto en la memoria social<sup>34</sup>.

En cuanto a los atributos del esfuerzo y el trabajo que caracterizan a los argentinos como emprendedores, exponemos algunos ejemplos tomados del discurso del presidente Mauricio Macri en el acto por el Día de la Bandera en Rosario del 20 de junio de 2016, en un acto en Pergamino del 28 de junio de 2016 y en la página oficial de Facebook de Cambiemos respectivamente:

**9:** “La Patria la hacemos entre todos, es la suma del esfuerzo de cada uno de nosotros. Por eso, hoy quiero invitarlos una vez más, a comprometernos a la cultura del trabajo, del esfuerzo. Ahí, Gobernador, tengo una pequeña diferencia: no creo en el sacrificio pero sí en el esfuerzo que dignifica la tarea de cada uno de nosotros, en el respeto por el otro, en la buena convivencia, en el diálogo”.

**10:** “Ustedes van a poder crecer, van a poder proyectar su familia, van a poder sentirse orgullosos de todo lo que han hecho con su esfuerzo personal; que también es el otro valor que hemos venido a cimentar, la cultura del trabajo y del esfuerzo, que no es el sacrificio, es el esfuerzo que dignifica”.

**11:** “Todos tenemos el derecho y la oportunidad de vivir mejor. Lo vamos a lograr juntos, a partir de apostar por la cultura del trabajo y del esfuerzo compartido, que nos dignifica y hace sentir mejor”<sup>35</sup>.

En cuanto al otro par de significantes nodales que estructuran al sujeto emprendedor, innovación y creatividad, citamos otros ejemplos extraídos del discurso de Macri ante la Asamblea Legislativa en el Congreso de la Nación del 10 de diciembre de 2015, del sitio web oficial del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, de la exposición del Presidente en la apertura del Foro Económico Mundial sobre América Latina del 6 de abril de

---

<sup>34</sup> Respecto a esta noción de memoria social, Bertha Zamudio y Ana Atorresi afirman que “la memoria social está conformada por estructuras de conocimiento que comprenden marcos conceptuales, saberes compartidos e ideologías” (2000: 60). Las autoras explican que una estrategia discursiva es la recurrencia a temas o hechos que resumen los conflictos de ciertos fenómenos a un cúmulo de conceptos compartidos, lo cual no sólo facilita la lectura, sino que la orienta hacia ciertos anclajes de sentido y no hacia otros. En la discursividad de Cambiemos esta apelación a la memoria social se refuerza, además, por la utilización del nosotros inclusivo mencionado anteriormente.

<sup>35</sup>En <https://www.facebook.com/cambiemos/photos/a.750166485122687/1010494909089842/?type=3&theater>, consultado en septiembre de 2018.

2017 y en el acto junto a empresas inversoras en políticas de investigación y desarrollo del 27 de septiembre de 2017, respectivamente:

**12:** “Quiero ser el Presidente que pueda acompañarlos en su crecimiento, el Presidente del desarrollo del potencial de cada argentino, del trabajo en equipo, de la igualdad de oportunidades; el Presidente de la creatividad y la innovación”.

**13:** “Impulsamos la cultura innovadora (...) Queremos darle un espacio a emprendedores creativos y capacitados que busquen soluciones para el presente con miras al futuro. El sector académico, el productivo, el tercer sector y los innovadores independientes confluyen para visibilizar la inventiva nacional orientada a mejorar la calidad de vida de la sociedad. Somos una fotografía de la innovación argentina. Creemos en la innovación como el fundamental motor del crecimiento social y productivo”<sup>36</sup>.

**14:** “Creo que son todos testimonios de esto maravilloso que tenemos los argentinos y que el mundo reconoce: que somos gente con talento, con creatividad, con capacidad de innovar, de no quedarnos con el primer no como respuesta”.

**15:** “La Argentina está saliendo de la mano de personas como ustedes, de todos los que quieren emprender y que innovan y redoblan la apuesta todos los días. Y si hay algo que tenemos los argentinos es creatividad y talento emprendedor”.

A partir de estas citas se puede analizar cómo estas situaciones de inconformismo (“no quedarnos con el primer no como respuesta”), de crisis e inestabilidad (“la Argentina está saliendo”), no sólo aparecen como algo habitual para los argentinos, sino también como un estímulo para potenciar la creatividad y el esfuerzo personal. Nuevamente aparece la idea de que el esfuerzo es individual y el horizonte es la familia. El acento está puesto en lo personal-comunitario y no en lo estatal-social. Es decir, se puede inferir que “la Argentina está saliendo” por iniciativas personales y no por la acción estatal.

Esta creencia de la crisis como estímulo, que en el marco de procesos de neoliberalización contribuye a naturalizar la inestabilidad económica y la desarticulación de mecanismos sociales de reducción de la desigualdad (Hernandez, Nepomiachi y Ré, 2017: 55), se liga estrechamente con el mito inmigrante-emprendedor. Así quedó plasmado en la

---

<sup>36</sup> En <https://mia.gob.ar/convocatorias/innovar>, consultado en agosto de 2018.

plataforma electoral de Cambiemos para las elecciones presidenciales de 2015<sup>37</sup> y en la visita del presidente Mauricio Macri a la planta Dow Chemical en Bahía Blanca del 3 de octubre de 2017, respectivamente:

**16:** “Los argentinos tenemos una riquísima tradición emprendedora, heredada de nuestros abuelos inmigrantes. Supimos abrirnos paso en las condiciones más duras e impredecibles, con ingenio y perseverancia, y logramos salir adelante. Sabemos cómo sobrevivir a las crisis (...). Necesitamos ser un país que premie las buenas ideas y ayude a todos sus ciudadanos a ser emprendedores. Si somos creativos e innovadores, si logramos poner nuestras ideas al servicio del trabajo y la producción, estaremos homenajando la memoria de nuestros abuelos inconformistas y aventureros”.

**17:** “Eso es lo que también estamos recuperando de fondo, la cultura de los inmigrantes que hicieron esta Argentina, de nuestros padres y abuelos que vinieron acá (...) porque necesitaban trabajo, necesitaban salir de la pobreza, se vinieron después de una guerra, en distintas situaciones, o antes de una guerra. Esto es lo que estamos volviendo a recrear en la Argentina hoy, esos valores de fondo que nos van a llevar a ese lugar donde podamos realizar nuestros sueños”.

Esta resignificación que da lugar al mito, si bien enuncia las condiciones históricas y sociales que dieron lugar a los procesos de emigración de los europeos, borra el papel activo del Estado argentino que generó las posibilidades para “hacer la América”, como mencionamos anteriormente. Además, en la expresión “nuestros padres y abuelos que vinieron acá (...) porque necesitaban trabajo”, se puede inferir que se asocia a la inmigración con una adaptación al mercado laboral. En esta operación se desconoce el compromiso político de los inmigrantes, y por ende, de los emprendedores. El emprendedorismo nunca aparece ligado a la lucha política<sup>38</sup>.

La ideología pro-inmigratoria que acompañó la expansión argentina a lo largo de todo el siglo XIX y XX se centró en estimular el aumento de población (y consiguiente mano de obra) necesaria para la creación de un Estado Nación, y de una sociedad y comunidad política moderna. Este aumento de población:

---

<sup>37</sup> Extracto de la plataforma electoral de Cambiemos para las elecciones presidenciales de 2015. El sitio web de esta plataforma electoral ya no está más disponible online, por lo que se procedió a consultar esta información en *Seamos un país de 40 millones de emprendedores. Interpelaciones ideológicas en tiempos neoliberales* de Hernández, Nepomiachi y Ré (2017).

<sup>38</sup> La concepción de política en la gestión de Cambiemos se retoma en el capítulo II de esta tesina.

“No es sólo a ese Estado su primera y más urgente necesidad, después de la libertad, sino el medio más eficaz, y acaso único, de destruir las degradantes hábitos españoles y la fatal graduación de castas, y de crear una población homogénea, industriosa y moral, única base sólida de la igualdad, de la libertad, y consiguientemente de la prosperidad de una nación” (Halperín Donghi, 1976: 443).

La inmigración debió ser entonces encauzada por la política de un Estado capaz de poner los procesos económicos y sociales al servicio de un plan de transformación, que el simple juego de fuerzas económicas no podría haber reemplazado.

El efecto ideológico que genera el discurso cambiemista es que sugiere menos que estos padres y abuelos europeos construyeron el país a partir de un proceso históricamente determinado por las condiciones sociales y el rol del Estado; y sugiere más que lo construyeron desde la individualidad, el poder creativo y emprendedor de cada uno, que fueron capaces de salir adelante por sus propios medios:

**18:** “Volver a entender que lo que necesitamos es mucho esfuerzo, no sacrificio. Porque el esfuerzo es lo que nos dignifica, es lo que nos hace sentirnos parte de, es lo que nos da razón de ser, es lo que nos levanta la autoestima; saber que logramos las cosas a partir de lo que nosotros hacemos y no sentándonos y esperando en nuestra casa que alguien resuelva nuestros problemas” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el anuncio de modificaciones en el impuesto a las Ganancias y Asignaciones Familiares, 30 de noviembre de 2011).

El “saber que logramos las cosas a partir de lo que nosotros hacemos y no sentándonos y esperando en nuestra casa que alguien resuelva nuestros problemas” hace hincapié, una vez más, en la importancia del esfuerzo personal que, como venimos analizando, se construye en la discursividad como propio de los abuelos inmigrantes que llegaron al país. Además, nuevamente en esta discursividad, vuelve a verse reflejada la elisión del Estado.

En este sentido, en el discurso de Cambiemos, lo que se infiere como hacer por los propios medios y tomar la iniciativa se tornan valores que rigen los proyectos de vida de todos los sujetos, en el marco de lo que se puede denominar “gobernanza neoliberal”, en términos de Étienne Balibar (2013). En la retórica de Cambiemos aparece la exhortación a que todos los argentinos se conviertan en sujetos autónomos, como se puede ver en un

discurso del Presidente en la ceremonia por el 202° Aniversario de la Declaración de la Independencia, el 9 de julio de 2018:

**19:** “Los argentinos dejamos atrás la idea de que va a venir un mesías a salvarnos: eso es crecimiento; porque empezamos a entender que todo depende de nosotros, que el poder no es de un gobierno, es de cada argentino, es de la gente. Todos tenemos que tomar las riendas e involucrarnos si queremos lograr ese país que soñamos, un país grande, un país de posibilidades, en el que puedas trabajar en lo que te gusta; en el que puedas promover tu propio emprendimiento; en el que puedas elegir cómo y dónde vivir. Un país con equidad, en donde cada argentino pueda ver los resultados de su esfuerzo”<sup>39</sup>.

Como se puede leer en el extracto anterior, expresiones como “dejamos atrás la idea de que va a venir un mesías a salvarnos”<sup>40</sup>, “todo depende de nosotros” o “tenemos que tomar las riendas” son ejemplos de la incitación, propia de la gobernanza neoliberal, a que los ciudadanos se conduzcan por sí solos, sin recurrir a ningún tipo de ayuda externa. En la gobernanza neoliberal las acciones estatales y sus disposiciones son reemplazadas por la acción económica que se extiende hacia individuos responsables, racionales, alentando a que le den a sus vidas una específica forma emprendedora (Balibar, 2013).

---

<sup>39</sup> La expresión “ese país que soñamos” es un sintagma asociado a una memoria del país. Basándonos en el análisis de Mónica Zoppi Fontana, podemos considerar que esta expresión remite al discurso de Alfonsín del 10 de diciembre de 1983 tras ser electo presidente en democracia, luego de 7 años de dictadura cívico-militar. Este discurso se configuró como fundacional, y funciona como referencia básica en el imaginario constitutivo del país. El discurso alfonsinista se mostró como *discurso de lo posible*, como única chance efectiva de cambiar el rumbo político de la historia argentina a partir de ciertos procesos discursivos, entre ellos, la utilización de metáforas como la de fundación y la del sueño, que son a su vez efectos del discurso de la organización nacional. La Argentina, entonces, resulta ser un sueño que se concreta en la historia por el soñar ininterrumpido de los habitantes. En este sentido opera un pasaje del orden de lo político al orden de lo mítico, como consecuencia de la identificación del trabajo de “construcción de la patria” con el campo semántico del “sueño”. De esta manera, el discurso de la organización nacional, funcionando como memoria discursiva, se constituye como el discurso fundador de los procesos de significación que sustentan los efectos de sentido producidos en el discurso alfonsinista, y en este caso, cambiamista (en Orlandi, 1993).

<sup>40</sup> Como analiza Dagatti en *Pioneros de un nuevo mundo. El discurso de investidura del presidente argentino Mauricio Macri*, “la constitución de una Argentina del siglo XXI - esto es, la frontera con el vicioso pasado denostado y la celebración de un horizonte de idealidad social - se organiza en torno a tres clivajes que dotan de coherencia y cohesión ese momento liminar” (2017: 160). Uno de estos clivajes es el de líder/equipo, que distingue entre una concepción clásica o tradicional de la organización social, que sería la del líder mesiánico, y una concepción moderna de ésta, que es la que propone Cambiemos. En este sentido, se puede leer que la apología del espíritu emprendedor está asociada a dejar atrás este espíritu mesiánico.

## 2. El mito del emprendedor: dar lo mejor de sí

La caracterizada “gobernanza neoliberal” de Balibar está en sintonía con el nuevo tipo de lazo social que surge a partir de la década del ‘70, según el análisis de Susana Murillo (2008). La autora destaca que en esa época emerge un nuevo pacto social<sup>41</sup> caracterizado por la primacía de lo global (mediante la valorización de las funciones de los organismos internacionales y la reducción de los Estados Nación a garantes de la cohesión de la vida social); junto con el desarrollo de una microfísica del control sobre las experiencias singulares de las subjetividades, sostenida en la creencia de la completa autonomía, individualidad y propiedad de sí de los sujetos (en Dobelli, 2008: 29). Se pueden pensar determinadas relaciones entre el análisis de la autora y los siguientes extractos de la discursividad pública de Cambiemos:

**20:** “Querría mencionar la importancia del esfuerzo, de entender que las cosas no van a suceder sentándonos en nuestra casa a mirar el cielo, sino, a partir de comprometernos, de hacernos responsables de nuestro destino” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la inauguración de la ampliación de la planta de Toyota en Zárate, 4 de marzo de 2016).

**21:** “Esta Argentina sale de esta oportunidad histórica porque cada uno de nosotros decidió ser protagonista; porque cada uno cree en lo que somos los argentinos puestos a trabajar, cada uno de nosotros cree que merecemos vivir mejor, que vamos a vivir mejor a partir de nuestro esfuerzo personal, no de algo que nos regalan, de nuestras capacidades” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el acto por el Día Internacional de las PyMEs, 28 de junio de 2018).

Expresiones como “hacernos responsables de nuestro destino” o “cada uno de nosotros decidió ser protagonista”, se condensan en el “ser emprendedor”, ya que como se mencionó, esto implica ser independiente, tener iniciativa y valerse por sí mismo. Es decir, permiten entrever en el discurso de Macri, nuevamente, la exhortación a ser sujetos autónomos. Este llamado a convertirse en emprendedor no se dirige sólo a los empresarios en sentido estricto; no refiere sólo a emprender bajo la forma de proyectos con alcances y resultados medibles en términos de ganancias, sino más bien, tomando el análisis de Michel Foucault (2007), apunta a establecer un modo de vida basado en que cada sujeto se reconozca

---

<sup>41</sup> La autora hace referencia a un fenómeno global, pero, de todos modos, nos parece necesario agregar que en el caso particular argentino, este pacto social fue ejecutado con sangre.

como un capital humano que debe ser gestionado e incrementado de forma permanente, es decir, que el sujeto se gobierne a sí mismo.

La exhortación a convertirse en emprendedores puede, además, ligarse al desarrollo de lo que Balibar denomina “una nueva ética individualista del cuidado de sí (self-care)”. Esta ética supone que los sujetos moralicen su propio comportamiento, guiados por el criterio de máxima utilidad o del devenir productivo de su propia individualidad (2013: 183). En algunos extractos de discursos gubernamentales se puede ver reflejada esta idea:

**22:** “Uno habla con la gente esa que se levanta todos los días a remarla a las 6 de la mañana, toma el transporte público, trabaja y nunca falta, y dicen: ‘yo quiero este camino, quiero una sociedad en la cual aquel que se rompe el alma es al que le va a bien, no al que busca el atajo, el parche, la mentira’” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la cena de gala de la Cámara de Comercio de Estados Unidos, 23 de mayo de 2018).

**23:** “La vida es eso: la vida es soñar, esforzarse, tener contratiempos, superarlos, volver a insistir y volver a insistir, porque cuando lo lográs es algo que te pasa adentro que no te lo da nada en la vida, nada de lo que te puedan regalar, te va a dar jamás lo que significa conseguir las cosas con tu esfuerzo” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la visita a la planta de Cicaré SA, 20 de marzo de 2017).

Estas citas dan cuenta de una tendencia moralista del discurso gubernamental. En expresiones como “nada de lo que te puedan regalar, te va a dar jamás lo que significa conseguir las cosas con tu esfuerzo”, reflejan la importancia puesta en el placer por lograr objetivos de forma autónoma. Este esfuerzo es moralmente positivo, y deja de forma implícita que no esforzarse es moralmente negativo. En este sentido, se utiliza una estrategia de división del mundo entre los que podrían considerarse “buenos” (“aquel que se rompe el alma es al que le va a bien”) y “malos” (“que busca el atajo, el parche, la mentira”). La base moral de fondo es que es correcto que haya argentinos a quienes les vaya bien y argentinos a quienes les vaya mal.

Esta operación es reforzada a partir de la utilización de una estrategia de simpatía y proximidad que involucra el referido (“uno habla con la gente”), léxico coloquial (“la gente esa que se levanta todos los días a remarla”, “aquel que se rompe el alma”), y referencias a experiencias de la vida cotidiana (“toma el transporte público”). Otra estrategia para reforzar

esta operación es la de la evidencia, por ejemplo cuando el Presidente se refiere a “la vida es eso: la vida es soñar, esforzarse...”, que genera un efecto de obviedad<sup>42</sup>.

En esta nueva ética individualista del cuidado de sí, los individuos son responsables por sus propios actos al ser convocados por la gubernamentalidad neoliberal como sujetos “libres”, siendo la libertad individual considerada como un pilar fundamental de la vida social. Como detalla David Harvey, en el neoliberalismo, “la mejor manera de promover el bienestar del ser humano consiste en no restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades del individuo” (2007: 8).

En el discurso de Cambiemos, en reiteradas oportunidades, se hace énfasis en la libertad como valor central. Ésta aparece estrechamente ligada a la importancia de elegir libremente. Se deduce así que todos los individuos que lo hagan, alcanzarán la felicidad, sus sueños y concretarán sus proyectos de vida:

**24:** “Si cualquiera de estos chicos quieren vivir en esta localidad, que en esta localidad haya educación; que en esta localidad haya trabajo, y que ellos puedan elegir, elegir con libertad. Porque la libertad es el valor central en la búsqueda de la felicidad” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el anuncio de obras para una nueva planta potabilizadora en Clorinda, 22 de abril de 2016).

**25:** “Que todos los pampeanos tengan la suerte que tuve yo (...), de poder elegir; esa suerte que es tan fundamental porque es la base de la felicidad, que uno pueda elegir en libertad, dónde vivir; en qué trabajar; en qué poner todo nuestro día” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la localidad pampeana de Ingeniero Luiggi, 11 de mayo de 2016).

**26:** “Para mí, es una obsesión en el trabajo diario lograr que cada argentino, desde Tierra del Fuego hasta Jujuy, tenga la oportunidad de tener acceso a un buen trabajo, a desarrollar su proyecto de vida, su elección, desde la absoluta libertad para elegir dónde vivir, en qué trabajar, qué estudiar” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la convocatoria para la contratación de energías renovables, 18 de mayo de 2016).

En esta caracterización del emprendedor se deja entrever una absoluta libertad (“desde la absoluta libertad para elegir dónde vivir, en qué trabajar, qué estudiar”), en la que la lógica del individuo se impone a toda razón externa, ya sea social o estatal (“que uno pueda

---

<sup>42</sup> La expresión “la vida es eso” remite a una operación retórica de tautología, a una estrategia de evidencia.

elegir en libertad, donde vivir; en qué trabajar”). Se puede identificar con claridad que aparece una razón -un goce- del individuo que se impone a la razón del Estado.

Estas ideas de autonomía y libertad que se leen en estos discursos pueden ponerse en relación con los análisis de Isabell Lorey en *Gubernamentalidad y precarización de sí. Sobre la normalización de los productores y las productoras culturales*. Para la autora, estas ideas “están constitutivamente conectadas con los modos hegemónicos de subjetivación en las sociedades capitalistas occidentales” (2006: 1); entre esos modos hegemónicos, se puede considerar, la subjetividad emprendedora. De este modo, siguiendo el análisis de la autora, se puede pensar que el emprendedor se constituye mediante relaciones consigo mismo de tipo individualista y posesivo que se basan, más allá de la interpelación económica, en una relación más compleja con el cuerpo propio en tanto medio de producción.

Para analizar esta relación compleja con el cuerpo, nos resultan de gran utilidad las investigaciones de Foucault en *Nacimiento de la Biopolítica* (2007), en las cuales, en buena medida, se basa Lorey. El autor caracteriza a la biopolítica como el método de gobierno de finales del siglo XVIII, orientado a producir y maximizar los estándares de salud de la población de los que dependía la fuerza y riqueza de un Estado capitalista<sup>43</sup>. Se basaba en la implementación de técnicas bioproductivas y en favor de la vida que también requerían la participación activa de cada uno de los individuos, lo cual significa, el gobierno de sí mismos. Con la exigencia biopolítica de orientarse en dirección a lo que es normal, cada cual debía desarrollar una relación consigo mismo, controlar su propio cuerpo, regulándose y por ende conduciéndose.

Este proceso que Lorey llama “precarización de sí”, constituye una dimensión de la gubernamentalidad neoliberal, que no consiste en ser represiva, sino en un autodisciplinamiento “volcado hacia dentro”. Un ejemplo es la indistinción entre el tiempo laboral y el ocioso a partir de técnicas como el *home working*, que también dan lugar a borrar la frontera entre el espacio doméstico y el laboral.

Partiendo del postulado de que la gubernamentalidad neoliberal cultiva la subjetividad emprendedora, el hecho de que la retórica de Cambiemos trabaje sobre ésta no hace más que justificar la conexión existente entre Cambiemos, emprendedorismo y neoliberalismo<sup>44</sup>. El emprendedor, como empresario de sí, se constituye en una paradoja: por

---

<sup>43</sup> Herman explica que “del liberalismo clásico al neoliberalismo se operan continuidades, pero también algunos desplazamientos fundamentales, a partir de los cuales es posible caracterizar la emergencia de nuevas subjetividades y de inéditos regímenes políticos que desde las últimas dos décadas del Siglo XX tomarán forma en distintas regiones del mundo occidental” (2018: 156).

<sup>44</sup> Aun cuando esté en discusión, entre diversos autores, el carácter neoliberal del gobierno de Cambiemos.

un lado, la libertad de elección y autonomía lo empodera para llevar adelante sus proyectos y metas personales (“elegir dónde vivir, en qué trabajar, qué estudiar”); por el otro, esta misma libertad y autonomía lo deja en condición de sujeción y dependencia a una racionalidad competitiva de autoexigencia infinita (“¡potenciá el emprendedor que hay en vos!”<sup>45</sup>). Lorey explica que:

“Gobernarse, controlarse, disciplinarse y regularse significa, al mismo tiempo, fabricarse, formarse y empoderarse, lo que, en este sentido, significa ser libre. Sólo mediante esta paradoja pueden los sujetos soberanos ser gobernados. Y esto precisamente porque las técnicas de gobierno de sí surgen de la simultaneidad de sujeción y empoderamiento, de compulsión y libertad. Es a través de este movimiento paradójico que el individuo se vuelve no sólo sujeto, sino sujeto moderno libre” (2006, 4).

Es así que el individuo subjetivado de esta manera reproduce las condiciones de gubernamentalidad que son, al mismo tiempo, las que posibilitan su existencia. Retomando una expresión de la retórica de Cambiemos se puede leer la exhortación a ser absolutamente libre, pero a su vez esforzarse al máximo: “que uno pueda elegir en libertad, dónde vivir, en qué trabajar, en qué poner todo nuestro día”.

### **3. Emprendedorismo: una actitud frente a la vida**

En el marco de la gobernanza neoliberal caracterizada anteriormente, la interpelación de los individuos como sujetos emprendedores orienta el modo en el que ellos experimentan no sólo su relación con el mundo del trabajo y la producción, sino con todos los ámbitos de su vida social. En este apartado estudiaremos cómo a partir del proceso en el que los individuos libres se regulan a sí mismos y se autoadministran como capital humano, el emprendedorismo aparece como modelo de vida. A través del análisis de la retórica gubernamental demostraremos que este modelo de vida es impuesto a partir de ciertas máximas que todo emprendedor debe seguir.

La expansión del emprendedorismo a todos los ámbitos de la vida aparece reiteradas veces reflejada en la discursividad gubernamental. Un ejemplo de ello puede leerse en el

---

<sup>45</sup> En <https://www.facebook.com/GCBA/photos/a.384725388612/10152848846543613/?type=3&theater>, consultado en septiembre de 2018.

discurso de Mauricio Macri en el marco del anuncio del paquete de proyectos de ley para emprendedores y empresas de triple impacto<sup>46</sup> del 18 de agosto de 2016, en el que detalló:

**27:** “Emprender hoy se ha ligado mucho a lo tecnológico, pero no es solamente eso. Emprender es una actitud frente a la vida. Emprender es emprender un kiosco, emprender una ONG para ocuparse de una cuestión social. Insisto, es una forma de decir ‘se puede’. No nos tenemos que resignar sino que las cosas se pueden transformar”<sup>47</sup>.

Mostrar al emprender como una actitud y una forma de decir “se puede”, además de presentarlo como un slogan político, desconoce y deforma las condiciones objetivas del emprendimiento. Las condiciones económicas y sociales para llevarlo a cabo quedan en un segundo plano, y sólo se lo asocia con la voluntad para realizarlo.

El desconocimiento de las condiciones objetivas del emprendimiento puede leerse en una entrevista realizada a Esteban Bullrich en el programa radial “¿Y ahora quién podrá ayudarnos?”<sup>48</sup>, cuando le preguntaron si se imaginaba a alguien de La Matanza impulsando su propio proyecto luego de haber perdido su empleo. El ex Ministro de Educación respondió:

“Lo que nosotros buscamos es que la gente deje de buscar empleo y lo genere. Es decir que cada uno pueda tener sus propios emprendimientos. Hay que ayudar a los bonaerenses a generar proyectos propios. Por ejemplo, ahora en La Matanza y en otros lugares del conurbano, los emprendimientos de las cervecerías artesanales están creciendo muchísimo”<sup>49</sup>.

Esta forma de presentar al emprendedorismo como cuestión de voluntad no es invento del macrismo, sino que forma parte del arsenal discursivo del neoliberalismo a nivel mundial. Viene de la mano de los proyectos de flexibilización laboral: a quien queda desempleado<sup>50</sup>, se le ofrece como solución convertirse en “emprendedor” y ser su propio jefe (Adamovsky, 2017).

---

<sup>46</sup> Emprendedores y empresas de “triple impacto” refiere a que tengan impacto social, económico y ambiental.

<sup>47</sup> En <https://www.youtube.com/watch?v=7Ur2Gn--sXk>, consultado en septiembre de 2018.

<sup>48</sup> Esta entrevista fue realizada en el programa de actualidad de Ernesto Tenenbaum junto a Tamara Pettinato, Gustavo Grabia y Jairo Straccia de Radio Con Vos. La entrevista tuvo mucha repercusión y difusión en otros medios.

<sup>49</sup> En <https://www.minutouno.com/notas/1561739-cerveza-artesanal-el-consejo-bullrich-los-despedidos-la-matanza>, consultado en diciembre de 2018.

<sup>50</sup> Esta invitación a volverse emprendedor no se limita a los desempleados; sino que se plantea como un modelo a seguir para todos en general.

La omnipresencia del emprendedorismo como actitud que circula en todos los ámbitos sociales, como quedó plasmado en el ejemplo de la entrevista radial anteriormente mencionado, queda reforzada y fundamentada en el Documento sobre emprendedorismo para educación en Ciudad de Buenos Aires<sup>51</sup> elaborado por el Ministerio de Educación porteño. En éste se explica:

“Actualmente, emprender no es sólo el acto de transformar recursos con miras a crear riquezas, sino que ha de entenderse como el arte de transformar una idea en realidad; la aptitud para buscar los recursos; la fuerza necesaria para crear, inventar y descubrir nuevas formas de hacer las cosas; el compromiso empeñado en encontrar soluciones sencillas a problemas complejos; la actitud de plantearse desafíos en los distintos ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y tecnológica. En definitiva, emprender es desarrollar la competencia emprendedora ligada a un hacer reflexivo, que lleva a la acción una idea percibida como oportunidad” (2016: 1).

Esta construcción del emprendedorismo como actitud frente a la vida se corresponde con un sujeto con fuerza, compromiso, que busca el desafío y el aprovechar las oportunidades. Gilles Lipovetsky en *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo* describe una configuración subjetiva que podría considerarse complementaria con la emprendedora que venimos describiendo: el hiperconsumidor<sup>52</sup>. Este sujeto es el habitante de la sociedad del hiperconsumo, es decir, la civilización de la nueva modernidad. Este individuo:

“Ya no está solo deseoso de bienestar material: aparece como demandante exponencial de confort psíquico, de armonía interior y plenitud subjetiva, y de ello dan fe el florecimiento de las técnicas derivadas del Desarrollo Personal y el éxito de las doctrinas orientales, las nuevas espiritualidades, las guías de la felicidad y la sabiduría” (2007: 11).

En línea con nuestro análisis, entonces, se puede establecer una analogía entre el hiperconsumidor y el sujeto emprendedor que se construye en la discursividad de Cambiemos. Como explica Lipovetsky, “la civilización consumista se distingue por el lugar

---

<sup>51</sup> Documento base sobre emprendedorismo (sin fecha) en buenosaires.gob. Recuperado el 27 de septiembre de 2018 de [http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/documento\\_base\\_sobre\\_emprendedorismo.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/documento_base_sobre_emprendedorismo.pdf).

<sup>52</sup> El hiperconsumidor podría ser complementario al emprendedor, pero no es exactamente igual a él, puesto que el primero es un sujeto demandante en todas las esferas y el emprendedor soluciona, tiene iniciativa.

central que ocupan los deseos de bienestar y la búsqueda de una vida mejor para uno y para los suyos” (2007: 11).

### **3.1. Manual para ser emprendedor: características, valores y máximas**

En la retórica de Cambiemos, el emprendedorismo como actitud frente a la vida se transmite a partir de la exigencia de ciertas lógicas que todo sujeto emprendedor debe interiorizar<sup>53</sup>. El deseo de bienestar y autosuperación que se transmite en los discursos públicos de Cambiemos, como así también la autoexigencia, la introspección y el autoconocimiento, son algunos ejemplos de estas “recetas” a seguir:

**28:** “Lo que necesitamos los argentinos es la alegría que provenga de la satisfacción de hacer la tarea, alegría y felicidad de saber que nos estamos superando; porque eso es lo que vale en la vida, el poder superarse, el poder mejorar, el poder ver que con nuestro trabajo logramos que nuestra familia crezca, que toda la comunidad esté mejor” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el acto de inauguración del conector de la Ruta Nacional N°5 - partido de Luján, provincia de Buenos Aires, 10 de noviembre de 2016).

**29:** “Tal vez nos gusta que nos regalen cosas, pero eso no nos lleva hacia la felicidad. La felicidad se logra cuando cada uno de nosotros sentimos que nos estamos superando, que cada día hacemos las cosas un poco mejor” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la inauguración de una planta de alfajores Havana, 1 de diciembre de 2016).

**30:** “No estamos condenados a vivir mal, a vivir tensos, a vivir con miedo e inseguridad. Pero es hora de dejar de compararnos con nuestras peores épocas, levantémonos la vara y comparémonos con todo lo que podemos hacer. Ese es el desafío”(Discurso del presidente Mauricio Macri en la 134° apertura de sesiones ordinarias del Congreso, 1 de marzo de 2016).

**31:** “Ellos son testimonio de la importancia que tiene en la vida de todos nosotros poder elegir dónde queremos trabajar, poder sentir entusiasmo, pasión, no necesitar el despertador para venir a trabajar porque la tarea que nos espera es algo que nos motiva, y que sabemos que nuestro esfuerzo repercute en la tarea de todos los demás, y que podemos mejorar y cada vez

---

<sup>53</sup> En la discursividad de Cambiemos el llamado a volverse emprendedor no se lee como vinculante. Es la creación de un horizonte de identificación, una interpelación.

tener más responsabilidades” (Discurso del presidente Mauricio Macri en su visita a la fábrica cordobesa de Fiat, 5 de abril de 2016).

Estas citas anteriores dan cuenta de una lógica de la superación y del progreso como capacidad de mejorar (“la felicidad se logra cuando cada uno de nosotros sentimos que nos estamos superando”). Como se puede leer, esta lógica se asocia a la felicidad y a la alegría, al mismo tiempo que se opone a la idea de recibir regalos (“tal vez nos gusta que nos regalen cosas, pero eso no nos lleva hacia la felicidad”). En este sentido, esta oposición de índole doméstica (“no necesitar el despertador para venir a trabajar”) es llevada al ámbito político<sup>54</sup>, y traza una frontera entre dos mundos éticos de emociones: alegría y satisfacción por un lado; y tensión, miedo e inseguridad por el otro (“no estamos condenados a vivir mal, a vivir tensos, a vivir con miedo e inseguridad”). En esta misma línea, podemos analizar otros fragmentos de discursos que refuerzan esta idea de autoexigencia:

**32:** “Gracias por demostrar que somos mucho más, que merecemos vivir mucho mejor de lo que estamos viviendo hoy, y que depende de nosotros, absolutamente de nosotros” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la visita a la planta de Cicaré SA, 20 de marzo de 2017).

**33:** “Estamos sintiendo internamente que es un momento que nos desafía, que es el mirar hacia adentro de cada uno y poder decir: “bueno, ¿esto es lo que podemos, o somos capaces de más?” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el acto por el 200 aniversario de la escuela “Libertador San Martín”, de San Miguel del Monte, Prov. de Buenos Aires, 24 de octubre de 2016).

**34:** “Nunca una cosa sale tal cual uno la planificó. Siempre requiere que uno ponga un poco más, como pasa siempre en la vida” (Discurso del presidente Mauricio Macri en Globant Argentina, 27 de abril de 2016).

En diversos extractos de la retórica de Cambiemos, como se ve en las citas anteriores, aparece la exhortación a que cada sujeto mire hacia su interior (“mirar hacia adentro de cada uno”) y se exija más (“¿esto es lo que podemos, o somos capaces de más?”). En esta lógica de la superación se deduce que el único progreso posible es el que hace el sujeto por sí solo, sin ayuda externa (“depende de nosotros, absolutamente de nosotros”).

---

<sup>54</sup> En la discursividad de Cambiemos se puede leer que quien “regalaba cosas” era el “populismo” según representación del partido. Esto es analizado con mayor profundidad en el capítulo II de esta tesina.

Sumadas a las anteriores, otras de las máximas que se transmiten en la retórica de Cambiemos como componentes del espíritu emprendedor y en pos de que los argentinos lo incorporen son la flexibilidad, el desapego y el aprovechar la crisis como oportunidad. Para esto, se utilizan expresiones como “un mundo que nos obliga a ser flexibles” y “todas esas dificultades que el mundo plantea son oportunidades para los argentinos”:

**35:** “Este es el camino que tenemos que recorrer, encontrando las mejores ideas, porque es un mundo muy desafiante el que nos toca enfrentar, un mundo que nos obliga a ser flexibles, inteligentes, sacar lo mejor de cada uno. Y este es el camino al cual los he invitado a sumarse” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la reinauguración de una planta de PSA-Peugeot, 16 de marzo de 2017).

**36:** “Hoy más que nunca, como Presidente les digo que todas esas dificultades que el mundo plantea son oportunidades para los argentinos, son oportunidades para que nosotros encontremos ese lugar que tal vez perdimos hace mucho tiempo, y que nos llevó a que más de un tercio de los argentinos esté en la pobreza, y que nos duela, y que muchos de los que laburan sientan que no pueden proyectar, por falta de estabilidad, por falta de reglas de juego claras” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la visita a la planta de Cicaré SA, 20 de marzo de 2017).

Por último, en la discursividad del partido también aparecen las exhortaciones a ser creativo, a arriesgarse y a salir de la zona de confort:

**37:** “Ahí es dónde radica este fenómeno de animarse a soltar lo poquito que tienen en función de ir hacia aspirar a la vida que realmente quieren” (Discurso del presidente Mauricio Macri en una reunión del gabinete ampliado en el CCK, 4 de julio de 2017).

**38:** “Todos sabemos que somos mucho mejor que esto, claro que sí. Somos un gran país, con una enorme potencialidad y vamos a salir adelante por la capacidad, por el talento, por la creatividad y la fuerza de nuestra gente” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la 134ª apertura de sesiones ordinarias del Congreso, 1 de marzo de 2016).

**39:** “El curso es para cualquier persona que no está satisfecha con su actualidad, que tiene la voluntad de salir de la famosa “zona de confort” y quiere diseñar un futuro mejor”<sup>55</sup>.

**40:** “En el camino de la búsqueda de la felicidad, el primer paso es poder elegir en qué trabajar, en dónde estudiar, en dónde vivir; y no resignarnos a ‘a ver dónde me puedo colocar’, no resignarnos a un trabajo que no nos gratifica”<sup>56</sup>.

Expresiones como “animarse a soltar lo poquito que tienen” o “no resignarnos a ‘a ver dónde me puedo colocar’”, indican una vez más, que el emprendedorismo es una cuestión de voluntad; y que el emprendedor ideal debe estar dispuesto a salir de la zona de confort, elegir libremente sin resignarse a lo que no gratifica. Lucía Dobelli conjetura:

“La formación discursiva neoliberal construye la creatividad como demanda de salida del sujeto de su ‘zona de confort’ en la que (necesariamente) se encuentra. Ello implica una ‘auto-superación’ del sujeto, una transformación permanente sobre sí para salir de lo que se entiende como un estado de comodidad subjetivo. Una transformación que se construye como responsabilidad del sujeto y que depende de su voluntad” (2018: 27).

La creatividad es construida por la formación ideológica neoliberal como aquel potencial innato de los sujetos a transformarse a sí mismos y perfeccionarse; un potencial asociado a la idea de progreso que emerge con motivo de obtención de felicidad. Los ejemplos arriba citados, en este sentido, muestran cómo la sociedad de la nueva modernidad atraviesa “la expansión del mercado del alma y su transformación, del equilibrio y la autoestima, mientras proliferan las farmacopeas de la felicidad” (Lipovetsky, 2007:11). Más específicamente se puede ver en las citas “en el camino de la búsqueda de la felicidad” o “aspirar a la vida que realmente quieren”.

---

<sup>55</sup> En <https://www.youtube.com/watch?v=VYpZrPIB200>, consultado en octubre de 2018.

<sup>56</sup> En este ejemplo específico se puede ver cómo aparece la voz ajena a partir de la negación y la cita. Dentro del marco de la polifonía, Oswald Ducrot (2001) caracterizó a la negación (“y no resignarnos”) como el rechazo que se opera a través de otro enunciador puesto en escena por el locutor y con el que éste, casi siempre, se homologa. La utilización de la cita (“a ver dónde me puedo colocar”), por su parte y siguiendo el análisis de Jacqueline Authier-Revuz (1984), muestra la heterogeneidad enunciativa que se manifiesta explícitamente en el plano de la enunciación para dar cuenta de una distanciaci3n, desdoblamiento o divisi3n del sujeto. Los puntos localizables de la heterogeneidad mostrada se reconocen a trav3s de algunas irregularidades gramaticales, variaciones formales del c3digo, el discurso interrumpido y marcas tipogr3ficas que establecen el lugar del «otro» a trav3s de una marca unívoca (ya sea 3sta de car3cter tipogr3fico o sint3ctico), como en el caso de las citas por ejemplo.

### 3.2. El lado B del emprendedor: la autoayuda

En relación con la construcción del emprendedor como el sujeto que busca el bienestar personal y la felicidad a través de la autosuperación, podemos rastrear sentidos compartidos con los discursos de autoayuda. Estos se caracterizan, según Vanina Papalini (2008), por tratar la dimensión subjetiva e individual con fines instrumentales, como fundamento de un cambio vital<sup>57</sup>. Afirmamos entonces que los discursos que giran en torno al emprendedorismo y los de autoayuda comparten sentidos porque ambos exaltan la singularidad de los sujetos como capital a potenciar en función del máximo beneficio personal y la búsqueda de experiencias nuevas y comienzos continuos.

Esta idea de capital a potenciar puede explicarse a partir de los análisis de Christian Laval y Pierre Dardot (2013), para quienes el sujeto neoliberal se configura a partir del dispositivo del rendimiento/goce mediante el cual se produce la transpolación de cierta actitud vinculada a la cultura deportiva (como la valorización de la competición, la pasión por el entrenamiento, el no rendirse nunca y el deber de rendimiento) a la vida misma del sujeto. El sujeto neoliberal encuentra entonces goce a través de la intensificación de su rendimiento. Esto explica el que, según Murillo (2008), se valore un conjunto de técnicas del yo (test de personalidad, terapias alternativas, coaching, entre otras) que habilite al sujeto neoliberal a formarse constantemente en el conocimiento de sí para poder transformarse, salir de la zona de confort y alcanzar la felicidad.

Los discursos de autoayuda difunden ideales de felicidad, hedonismo y bienestar, que también pueden hallarse en la retórica de Cambiemos. En ambos universos, en busca de la plenitud psicológica, se invita a los sujetos a ser audaces, a atreverse a la aventura, a vivir la experiencia de lo nuevo y a competir contra sí mismos y superarse. Además, existe una analogía formal entre ambos universos, que es el uso del impersonal con modalidad imperativa. Una cita de Mauricio Macri que muestra lo dicho es: “hay que mejorar todo lo que haya que mejorar”; mientras que en un ejemplo de Jorge Bucay (2006) perteneciente a la retórica de autoayuda se puede leer: “intentar estar contento con más y más frecuencia”.

Algunos ejemplos de la retórica motivacional son:

**41:** “¿Qué espero de la vida? ¿Adónde quiero llegar? ¿En qué quiero convertirme? Encontrar la respuesta a estas preguntas es la clave para dirigir el rumbo de la propia existencia. Cuando

---

<sup>57</sup> En <http://sm000153.ferozo.com/memorias/pdf/2008Paponencia%20papalini,%20vanina%20ok.pdf>, consultado en diciembre de 2018.

descubra qué quiere realmente en la vida podrá poner los medios para conseguirlo... no algún día, más adelante, sino hoy mismo. Este libro es un cursillo para convertir los próximos doce meses en una apasionante aventura, aprendiendo a: desprenderse de pensamientos y creencias que le limitan; distinguir lo importante de lo accesorio; extraer enseñanzas valiosas de las experiencias pasadas; proponerse metas que respondan a sus auténticos deseos y valores; responsabilizarse de sus actos y tomar las riendas de su vida” (*El mejor año de tu vida ¡empieza hoy! Un programa para definir y alcanzar tus objetivos*, Ditzler, 1994: contratapa del libro).

**42:** “La idea de estar feliz, relacionada con la suma de momentos de plenitud, implica un concepto de lucha: tratar de estar alegre cada vez más tiempo, conseguir cada día más buenos momentos, trabajar para buscar ese estado de goce, intentar estar contento con más y más frecuencia. En definitiva, saberse feliz sin perder de vista que solamente son momentos, que no se trata de serlo sino de estarlo: estar feliz” (*El camino de la felicidad*, Bucay, 2006).

**43:** “El problema se suscita cuando decidimos quién nos acompañará mucho antes de tener en claro a dónde queremos llegar. El propósito de tu vida es tuyo y sólo a ti te pertenece diseñarlo. La solución está en ti. Desafiate cada día a más, a mucho más” (*Gente tóxica*, Stamateas, 2011).

**44:** “En cualquier trabajo, la diferencia entre ser grande o ser mediocre y miserable, estriba en poseer o no la imaginación y el entusiasmo para recrearse uno mismo todos los días” (*Gente tóxica*, Stamateas, 2011).

La retórica motivacional de estos autores coincide en que son los propios sujetos quienes deben conducir su vida (“tomar las riendas de su vida”), autoexigirse (“desafiate cada día a más, a mucho más”), conocerse y mirar dentro de sí (“la solución está en ti”), arriesgarse (“desprenderse de pensamientos y creencias que le limitan”), y trabajar para alcanzar la felicidad (“la idea de estar feliz, relacionada con la suma de momentos de plenitud, implica un concepto de lucha”). Estos topoi<sup>58</sup> también pueden hallarse en la retórica pública de Cambiemos:

**45:** “Hay que mejorar todo lo que haya que mejorar, hay que animarse a responder con recursos nuevos a nuestros problemas. Hace falta osadía de ideas, osadía de invención y atrevimiento de proyectos nuevos y distintos. La entrada al Siglo XXI, que la Argentina en

---

<sup>58</sup> Según Angenot, la tópica refiere “al conjunto de los ‘lugares’ (topoi) o presupuestos irreductibles del verosímil social (...), a todos los presupuestos colectivos de los discursos argumentativos y narrativos. Implica ‘lugares’ trans-históricos, cuasi universales” (2010: 38-39).

cierto sentido ha retrasado, es una gran responsabilidad de este gobierno y es un motivo de gran excitación, de gran entusiasmo. Invitamos a todos a sumarse a esta apasionante tarea de ser pioneros de un mundo nuevo” (Discurso del presidente Mauricio Macri ante la Asamblea Legislativa en el Congreso de la Nación, 10 de diciembre de 2015).

**46:** “Emprender tu proyecto tiene bastante que ver con emprender un viaje. Podés hacerlo por diversión o también porque buscas algo que te mueva por dentro. Están los que prefieren el clásico y los que se juegan por algo distinto. ¿Querés emprender? Hacerlo. Como todo viaje, no te vas a arrepentir”<sup>59</sup>.

**47:** “Eso es aventura, la aventura de cambiar, de mejorar todo lo mejorable. Eso provoca entusiasmo y nos desafía a tomar las riendas con nuestras propias manos. Vivamos esa sana rebeldía de querer más y saber que es posible, que está en nosotros lograrlo” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la presentación de las propuestas para promover un acuerdo nacional, 30 de octubre de 2017).

**48:** “Este cambio nació del corazón de miles de argentinos que se animaron a soñar una Argentina diferente. Es un cambio profundo y de verdad, que lleva esfuerzo, pero que vale la pena. Sigamos juntos que sí se puede”<sup>60</sup>.

En estos extractos de la retórica pública de Cambiemos, entonces, se encuentran las mismas “recetas” a seguir: son los propios sujetos quienes deben conducir su vida (“tomar las riendas con nuestras propias manos”), autoexigirse (“hay que mejorar todo lo que haya que mejorar”), conocerse y mirar dentro de sí (“está en nosotros lograrlo”), arriesgarse (“hace falta osadía de ideas, osadía de invención y atrevimiento de proyectos nuevos y distintos”), y trabajar para alcanzar la felicidad (“podés hacerlo por diversión o también porque buscás algo que te mueva por dentro”).

Desde nuestro punto de vista, el fenómeno de expansión del emprendedorismo como actitud y modelo de vida puede identificarse en los discursos analizados a partir de horizontes que todo ciudadano debe seguir diariamente para alcanzar la felicidad y bienestar. En esta operación hallamos sentidos compartidos con el universo de la autoayuda, cuya retórica

---

<sup>59</sup> En [https://www.facebook.com/GCBA/videos/10154143139953613/?\\_xts\\_\\_\[0\]=68.ARDbU-Hosr7uxY3tmpzYOk\\_AQ10yIG1Xv33ubfJnTYjloLbxBLcKpgAUWIySSXyA5stFP3wCZjRSZRMcHfRzXAEoiGwo05cDoaO4WFtm-zIAHGfb\\_7TFVdqzragBn3ZKcNWKIIfVBe-15UL4T-gI55jGIH3urjKGQyzYOy0r2qldnJUmccgczsGc&\\_tn\\_=-R](https://www.facebook.com/GCBA/videos/10154143139953613/?_xts__[0]=68.ARDbU-Hosr7uxY3tmpzYOk_AQ10yIG1Xv33ubfJnTYjloLbxBLcKpgAUWIySSXyA5stFP3wCZjRSZRMcHfRzXAEoiGwo05cDoaO4WFtm-zIAHGfb_7TFVdqzragBn3ZKcNWKIIfVBe-15UL4T-gI55jGIH3urjKGQyzYOy0r2qldnJUmccgczsGc&_tn_=-R), consultado en noviembre de 2018.

<sup>60</sup> En <https://www.facebook.com/cambiemos/photos/a.750166485122687/821437817995553/?type=3&theater>, consultado en noviembre de 2018.

también tiene como objetivo exaltar la singularidad de los sujetos como capital que deben potenciar para su máximo beneficio personal.

Esta exaltación puede entenderse en la retórica como una descripción hiperbólica del emprendimiento, ya que alrededor de la figura del emprendedor aparecen las ideas de osadía, atrevimiento, entusiasmo y aventura. El interdiscurso de la retórica hiperbólica del emprendedor entra en contradicción con otros significantes estructurales del emprendedor en la discursividad de Cambiemos, que son esfuerzo, dedicación, levantarse temprano todos los días, entre otras. Esta disonancia va en línea con la contradicción analizada anteriormente entre los dos pares de significantes nodales característicos del emprendedor, presentados como atributos compartidos por “todos los argentinos” en pos de actualizar una identidad común: innovación y creatividad; y esfuerzo y trabajo.

#### **4. Pioneros de un nuevo mundo: el ingreso al siglo XXI**

La coalición Cambiemos se autodefine como el partido político que puede adaptarse a la nueva modernidad y representar a esta sociedad capaz de: “asumir desafíos, vivir la aventura, entrar al siglo XXI, ser pioneros de un mundo nuevo” (Dagatti, 2017: 170). Este partido político se asume como una alianza con espíritu “moderno” que habilita ese espíritu emprendedor que, según la discursividad de Cambiemos, se encuentra tradicionalmente en la sociedad argentina. En este sentido, podemos deducir en la figura de “pioneros de un nuevo mundo”, una operación ideológica que subraya el animarse a lo desconocido y asumir riesgos, rasgos característicos de los emprendedores, ya desde los inmigrantes-emprendedores.

Este carácter fundacional del emprendedorismo responde a la oposición temporal antiguo/moderno que organiza conceptualmente la narración de Cambiemos. Esta oposición puede leerse cuando traza una línea divisoria - según señala Dagatti (2017: 168) - entre lo viejo, lo antiguo, lo perimido (confrontación, rencor, prejuicios), que representa a las décadas anteriores; y lo nuevo, lo moderno y el porvenir, que esta alianza política representaría. A continuación, se presentan algunos ejemplos:

**49:** “Convoco a todos a aprender el arte del acuerdo. Desafíemos todo lo que alguna vez nos haya confundido. Está en nuestras manos y en la de todos nosotros superar las situaciones que nos hayan separado y desviado del camino del crecimiento. Tenemos una visión nueva de la política. Somos hijos de este tiempo y tratamos de comprenderlo sin prejuicios ni rencores. Es

necesario superar el tiempo de la confrontación” (Discurso del presidente Mauricio Macri ante la Asamblea Legislativa en el Congreso de la Nación, 10 de diciembre de 2015).

**50:** “El Cambalache tiene un par de frases que son tremendas, ‘que el mundo fue y será una porquería ya lo sé’, eso claramente no está bien; y contra el atajo y la avivada: ‘el que no llora no mama’, ‘el que no afana es un gil’. Todo eso lo dice una canción maravillosa que representa mucho de lo que nos ha hecho mal, de lo que justamente nosotros venimos predicando que tenemos que alejarnos; porque el camino del todos contra todos que recorrió la Argentina durante muchas décadas, no solamente en esta última, hizo que cada vez a más gente le fuese peor” (Discurso del presidente Mauricio Macri en una reunión del gabinete ampliado en el CCK, 2 de marzo de 2017).

Cambiamos se proyecta como la única fuerza política hija del siglo XXI, propulsora del encuentro, desarrollo, crecimiento, diversidad, felicidad y libertad. Utiliza el sintagma “todos contra todos”, que suele ser una crítica a la cultura individualista, dialogando intertextualmente con una de las canciones faro de la cultura popular argentina, para diferenciarse de estos proyectos. Hace alusión al “todos contra todos” en relación al pesimismo, la corrupción, el conflicto y protesta; mientras el partido levanta las banderas del optimismo, la positividad, la transparencia y el consenso. En este sentido, Cambiamos busca separarse del enfrentamiento, pelea irracional, avasallamiento de las instituciones con proyectos personalistas, uso del poder en beneficio propio y transgresión de la ley<sup>61</sup>:

**51:** “Tenemos que sacar al enfrentamiento del centro de la escena y poner en ese lugar al encuentro, el desarrollo y el crecimiento. En la pelea irracional no gana nadie, en el acuerdo ganamos todos. Para trabajar juntos no hace falta que dejemos de lado nuestras ideas y formas de ver el mundo, tenemos que ponerlas al servicio de nuestro proyecto común y lograr la construcción de un país en el que todos podamos conseguir nuestras formas de felicidad” (Discurso del presidente Mauricio Macri ante la Asamblea Legislativa en el Congreso de la Nación, 10 de diciembre de 2015).

**52:** “Podemos pensar de distinta forma, pero la ley debe ser respetada. Una cosa es tener distintas visiones, ideas y propuestas; otra avasallar las instituciones con proyectos personalistas o hacer uso del poder en beneficio propio. Ahí no hay una cuestión de opiniones

---

<sup>61</sup> Este párrafo dialoga con el texto de Mariano Dagatti que mencionamos anteriormente, ‘Pioneros de un nuevo mundo’ (2017).

diversas, se trata de la transgresión de la ley. El autoritarismo no es una idea distinta. Es el intento de limitar la libertad de las ideas y de las personas. Este gobierno va a saber defender esa libertad que es esencial para la democracia” (Discurso del presidente Mauricio Macri ante la Asamblea Legislativa en el Congreso de la Nación, 10 de diciembre de 2015).

**53:** “Quiero decirles que frente a todas estas posibilidades y potencialidades que tenemos, así como llamo la atención a que, después de años de autoritarismos, de invasión, de intromisión, de intervencionismo, los estamos invitando a vivir con mayor libertad, y eso significa mayor responsabilidad; también les digo que la única manera de que todo esto que estamos emprendiendo tenga éxito es que lo hagamos juntos, codo a codo todos los sectores, buscando escucharnos, sin que nadie se crea el dueño de la verdad” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la Fundación Libertad, 5 de mayo de 2016).

En este último extracto se observa una equivalencia por sinonimia entre autoritarismo, invasión, intromisión e intervencionismo, que aparecen como lo opuesto a libertad (“después de años de autoritarismos, de invasión, de intromisión, de intervencionismo, los estamos invitando a vivir con mayor libertad”). La libertad, junto con la creatividad, innovación y desarrollo, se presentan en la discursividad como requisitos necesarios para ingresar al siglo XXI (“este gobierno va a saber defender esa libertad que es esencial para la democracia”) y llevar el país de hoy al de mañana. Además, la idea de libertad aparece unida a la responsabilidad (“los estamos invitando a vivir con mayor libertad, y eso significa mayor responsabilidad”), es decir, vuelve a leerse esa tensión entre “volar, arriesgarse” y “levantarse todos los días temprano, trabajar duro y esforzarse”, suponiendo siempre como meta la felicidad (“que todos podamos conseguir nuestras formas de felicidad”). Este horizonte puede alcanzarse gracias a la postura de ir en contra del enfrentamiento, característica de la cultura del acuerdo (“en la pelea irracional no gana nadie, en el acuerdo ganamos todos”). Es así que el emprendedor no pelea, acuerda. Al basarse en la memoria de los inmigrantes-emprendedores, el conflicto queda solapado.

La libertad, creatividad, innovación, cultura del trabajo y esfuerzo, asociados a los emprendedores, aparecen en la discursividad pública de Cambiemos orientados al futuro:

**54:** “El futuro de nuestro país, pasa por ese valor agregado que podemos generar a partir de la investigación, del desarrollo y de la transferencia tecnológica, la creatividad, el pensamiento y la innovación” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la 134° apertura de sesiones ordinarias del Congreso, 1 de marzo de 2016).

**55:** “Queremos que todos los argentinos crucemos ese puente que invité a todos a construir, entre la Argentina que somos y la que podemos ser; esa Argentina que exprese toda la enorme potencialidad que tiene el pueblo en este país, toda nuestra capacidad de hacer” (Discurso del presidente Mauricio Macri en una reunión con empresarios, 18 de abril de 2016).

**56:** “Esto es lo que tenemos que hacer los argentinos: levantarnos cada mañana y decir: ‘voy a dar mi máximo esfuerzo’. Estoy seguro de que si todos hacemos lo mismo lo único que nos depara va a ser un maravilloso futuro” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el acto del 92° aniversario de la Cámara de Comercio, CABA, 30 de noviembre de 2016).

**57:** “Lo vamos a cruzar [el puente] todos los argentinos que estemos en buena fe, que realmente queramos apostar a nuestro trabajo, a la cultura del trabajo” (Discurso del presidente Mauricio Macri y la gobernadora María Eugenia Vidal en el CCK, 20 de abril de 2016).

La discursividad del partido plantea una forma de construir subjetividades a partir de una interpelación menos centrada en la historia y más centrada en el futuro y, por lo tanto, en la esperanza, en el progreso (“estoy seguro de que si todos hacemos lo mismo lo único que nos depara va a ser un maravilloso futuro”). A menudo en Cambiemos, mirar al pasado, entendido como un espacio de referencia, de memoria o de identidad, es un síntoma de desesperanza, de retroceso y estancamiento. En su discursividad, la coalición no considera el pasado inmediato y busca enfocarse en el futuro, “enfaticando, mitigando o moldeando representaciones sedimentadas de las generaciones anteriores” (Dagatti, 2017: 80). Esto ocurre cuando en su retórica, el partido retoma las características de los inmigrantes-emprendedores, para luego resignificarlas y moldearlas en el presente, actualizando la figura del emprendedor para construir el futuro que Cambiemos pretende.

## **5. Conclusiones parciales**

Con el objetivo de analizar una de las principales interpelaciones ideológicas de las que dan cuenta los discursos públicos de Cambiemos, aquella que constituye a los argentinos como emprendedores, en el presente capítulo abordamos diversos discursos públicos de diferentes géneros de comunicación política de la gestión del partido de gobierno. En este camino, nos propusimos estudiar los casos en los que Cambiemos interpela de manera directa

a los argentinos como emprendedores, como así también los casos en los que se infiere esta interpelación a través de distintas características que definimos como inherentes a la figura del emprendedor.

Comenzamos trabajando qué tradiciones, identidades y memorias son asociadas a esta subjetividad emprendedora en la discursividad de Cambiemos. En un primer apartado señalamos que esta interpelación remite a una lectura anacrónica de los padres y abuelos inmigrantes europeos que llegaron al país a “hacer la América” a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. En la discursividad gubernamental, y a través de una operación de resignificación, se hace referencia a los inmigrantes como emprendedores. De allí que el sintagma “espíritu emprendedor” en la retórica de Cambiemos alude a lo heredado de los antepasados europeos: cultura del trabajo, esfuerzo, coraje, dignidad, responsabilidad y compromiso.

En la retórica pública, pudimos observar que a partir de la utilización de la estrategia discursiva del nosotros inclusivo, que construye un colectivo de identificación que compromete al destinatario y además refuerza el carácter compartido de lo que se está diciendo; y a partir de una operación performativa, se fortalece el mito de que todos los argentinos son descendientes de los inmigrantes europeos, y por ende, que comparten el espíritu emprendedor de ellos. Para actualizar el perfil comunitario del emprendedor, este *mundo ético* común, se recurre a la utilización de dos pares de significantes nodales que estructuran al sujeto emprendedor y que serían compartidos entonces por todos los argentinos: esfuerzo y trabajo; característicos de los inmigrantes; e innovación y creatividad. Estos pilares, que parecen a simple vista contradictorios, combinados en la discursividad logran que esta retórica no gire en el vacío, sino que se inscriba en una memoria social y comunitaria, comprometiendo al destinatario en una toma de postura. Ésta se logra a partir de la recuperación del sintagma “cultura del trabajo”, asociado a los inmigrantes-emprendedores y ya inserto en la memoria social. Para este análisis, recurrimos a Caletti (2006), para quien la eficacia de cualquier interpelación ideológica depende de la posibilidad de arraigarse en memorias e identidades preexistentes. En este sentido, concluimos que para Cambiemos ser emprendedor significa combinar esfuerzo e innovación, trabajo y creatividad, dos caras complementarias de un tipo social rector de su *mundo ético* de modernidad/progreso.

Más avanzada nuestra investigación, encontramos que algunos valores heredados de estos inmigrantes-emprendedores como el “hacer por los propios medios”, “asumir riesgos” y “tomar la iniciativa”, se tornan máximas que deben regir los proyectos de vida de todos los sujetos en el marco de lo que Balibar (2013) llama la “gobernanza neoliberal”. Ésta se

caracteriza por la extensión de la acción económica hacia individuos responsables y racionales que deben darle a sus vidas una forma emprendedora.

Este llamado a convertirse en emprendedor, apoyándonos en el análisis de Foucault (2007), apunta a establecer un modelo de vida basado en que cada sujeto se reconozca como un capital humano que debe ser gestionado e incrementado de forma permanente por sí mismo. Este proceso, como demostramos en este capítulo, no se desarrolla sólo en el ámbito del trabajo, sino en todas las esferas de la vida social de los sujetos. De allí que sostenemos que el emprendedorismo aparece como modelo de vida y que depende de la voluntad de cada individuo el “volverse un emprendedor de su propia vida”. Ser emprendedor no es una actitud laboral, es una actitud integral, que atraviesa cada faceta de la vida de los individuos, desde su trabajo hasta su sociabilidad.

Nuestra investigación describió asimismo el conjunto de valores y “recetas” que todo buen emprendedor debe incorporar para capitalizarse a sí mismo y alcanzar la felicidad y bienestar, objetivos compartidos con el universo de la autoayuda. Entre ellos: ser creativo, arriesgarse, salir de la zona de confort, aprovechar la crisis como oportunidad, ser autoexigente, entre otros. Para dicha caracterización nos servimos también de los aportes de Laval y Dardot (2013), para quienes el sujeto neoliberal se configura a partir del dispositivo del rendimiento/goce. Este dispositivo es mediante el cual se produce una traspolación de cierta actitud vinculada a la cultura deportiva a la vida misma del sujeto.

Por último, en este capítulo, consideramos importante analizar cómo Cambiemos construye discursivamente un espíritu emprendedor y cómo se relaciona con él. Señalamos cómo el partido se presenta como una alianza con espíritu moderno, que habilita el desarrollo de este espíritu emprendedor ; y por ende, se muestra capaz de representar a una sociedad que ingrese al siglo XXI y que esté compuesta por ciudadanos que puedan ser “pioneros de un nuevo mundo”. Esta operación ideológica subraya muchas de las características del emprendedor, performadas en el discurso de Cambiemos en la figura del inmigrante-emprendedor, como pueden ser el animarse a lo desconocido y asumir riesgos.

## CAPÍTULO II: Cambiemos: emprendedorismo como política de Estado

La interpelación ideológica que constituye una subjetividad emprendedora se desenvuelve en un determinado proyecto que la habilita. Para que resulte eficaz, esta interpelación debe necesariamente estar acompañada de un marco institucional que la cobije y legitime. En este capítulo analizaremos el tipo de Estado propuesto por Cambiemos, que viene acompañado de una específica concepción de comunidad y de una transformación en lo que se entiende por política. Estas redefiniciones son planteadas por la coalición en pos de concretar el cambio cultural que quiere llevar adelante.

Esta tarea supuso recuperar discursos públicos de Mauricio Macri; videos del canal oficial de Youtube del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, del canal oficial de Mauricio Macri y del canal oficial de “Industrias Creativas”; posteos de las páginas oficiales de Facebook y de Instagram de Cambiemos, el documento partidario “Nuestra Idea”<sup>62</sup>; el sitio web oficial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y del Gobierno Nacional; el sitio web oficial de Casa Rosada, su página oficial de Facebook y de Instagram; y la Ley 27.349 de Apoyo al Capital Emprendedor. La decisión de incorporar este material en nuestro corpus se debe a que se trata de los canales y medios de comunicación oficiales que plasman los principales lineamientos del actual partido de gobierno. En este capítulo se considera un conjunto de materiales de análisis más diverso, en tanto se trata de estudiar una temática más general que en el capítulo I. En este último, se analizó cómo se construye la subjetividad emprendedora a partir del conjunto de discursos presidenciales que tienen por target al conjunto de los argentinos; mientras que en el capítulo II se busca dar cuenta de *un mundo ético*, del cual la constitución del sujeto emprendedor es uno de sus núcleos duros.

Nuestro capítulo está organizado de la siguiente forma. En un primer apartado describiremos el modelo de Estado facilitador propuesto por Cambiemos y en oposición a qué tipo de Estado se construye; para luego centrarnos en el tipo de ciudadanía que valora el partido y en la tensión entre el lugar que ocupa la política y el emprendedorismo en el proyecto de país. Por último, detallaremos el rol de la educación - aparato ideológico de Estado fundamental - para la transmisión de ciertos valores que constituyen los ejes del partido, y a su vez núcleos de la subjetividad emprendedora, necesarios para el cambio cultural que se procura.

---

<sup>62</sup> Este documento partidario fue redactado por algunos de los principales dirigentes de PRO. Se recupera en el libro *Hagamos equipo. PRO y la construcción de una nueva derecha en Argentina* de Vommaro y Morresi (2015).

Para cumplir con el objetivo de ser el impulsor de la Argentina del siglo XXI, Cambiemos construye discursivamente un tipo de Estado. El presidente Mauricio Macri lo dice, por ejemplo, en una visita a una planta farmacéutica del 24 de abril de 2017, en un discurso junto a las primeras empresas inversoras en políticas de investigación y desarrollo del 27 de septiembre de 2017, y en el discurso en la 134<sup>o</sup> apertura de sesiones ordinarias del Congreso del 1 de marzo de 2016, respectivamente:

**58:** “Había que llenar un papelito de la AFIP, otro de IGJ, abrir la cuenta, eran una sucesión de obstáculos inentendibles, porque lo que tiene que hacer el Estado es facilitarle la vida a aquellos que se quieren desarrollar, porque detrás de cada traba, detrás de cada expediente hay una persona esperando una solución, hay una familia que se frustra en su sueño y no lo puede llevar a cabo”.

**59:** “Para eso necesitamos un Estado que facilite, que cuide a su gente, y que le allane el camino a los que quieren crecer y emprender”.

**60:** “Para hacer la Argentina del siglo XXI, tenemos que construir el Estado del siglo XXI, un Estado integrado, eficiente, inteligente, transparente, participativo e inclusivo, un Estado que esté, sobre todo, al servicio de la gente”<sup>63</sup>.

Un Estado “al servicio de la gente” es uno que se ocupa de generar las condiciones para permitir el desarrollo: un Estado facilitador (“lo que tiene que hacer el Estado es facilitarle la vida a aquellos que se quieren desarrollar”). Esto significa que es quien fija las reglas pero no interviene en el juego, ya que es responsabilidad de cada individuo. El desarrollo individual es el que redundará en la construcción de un todo social, es decir, la búsqueda del máximo beneficio personal conduce al máximo beneficio social<sup>64</sup>. Esto puede leerse en un discurso de Macri en la inauguración de una nueva estación de la línea H de subte en la ciudad de Buenos Aires, el 5 de mayo de 2018:

---

<sup>63</sup> Es relevante señalar en este párrafo es que se da a entender que la construcción de una nación moderna depende de la construcción de un Estado moderno. Ese Estado, entre otras cosas, se presenta como participativo, inclusivo y al servicio de la gente. Esta caracterización no parece encajar con el típico modelo de Estado neoliberal.

<sup>64</sup> Este es el ideologema liberal por excelencia. El capítulo I de esta tesina se detalla la definición de ideologema.

**61:** “Lo que tenemos que hacer es ser protagonistas, y cada uno desde su lugar haciendo su mejor trabajo (...). Porque si yo mejoro en mi trabajo: beneficio al de al lado; y si al de al lado mío le va mejor, a mí me va a ir mejor. Esa es en la sociedad en la que estamos comprometidos”<sup>65</sup>.

Los discursos de Cambiemos abundan en este tipo de caracterizaciones en las que se exalta que el Estado, y por consiguiente también el gobierno<sup>66</sup>, dependiendo el caso, debe facilitar el crecimiento individual-familiar-comunitario (“un país que te convoca a tu aventura personal”) por sobre el crecimiento social-colectivo, que sería fruto del primero. Como se puede leer en los siguientes extractos:

**62:** “Jamás estaría aquí parado si no hubiese estado convencido de lo que ustedes son capaces de hacer, porque los protagonistas son ustedes, no es un presidente, no es un gobierno, no es un gobernador, no es un intendente. Nosotros tenemos que ser facilitadores del desarrollo de cada uno de ustedes, por ahí pasa el futuro” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la 61<sup>a</sup> Edición de la Fiesta Nacional del Maní, localidad de Hernando, provincia de Córdoba, 4 de noviembre de 2016)<sup>67</sup>.

**63:** “¿Cuál es ese país con el que sueño? Un país que no miente, un país que te cuida, un país donde la gente no se rinde, un país que crece y que ayuda a crecer, un país que estimula el desarrollo personal y de la familia, un país que te convoca a tu aventura personal” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la 134<sup>o</sup> apertura de sesiones ordinarias del Congreso, 1 de marzo de 2016)<sup>68</sup>.

---

<sup>65</sup> Esta cita será retomada luego para aportar mayor claridad al análisis.

<sup>66</sup> No entendemos por sinónimos Estado y gobierno. En algunos casos se incorporan ejemplos que refieren al gobierno como facilitador, puesto que entendemos que el gobierno sigue la línea del modelo de Estado propuesto.

<sup>67</sup> En este extracto la negación hace presente la palabra ajena (ver nota al pie 56 del capítulo I de esta tesina). La expresión “no es un presidente, no es un gobierno, no es un gobernador, no es un intendente”, niega lo que, para representación de Cambiemos, hizo el gobierno anterior. Se profundiza aún más la crítica a los liderazgos mesiánicos y personalistas del pasado en contraposición a la idea de equipo, clivaje analizado en la nota al pie 40 del capítulo I de esta tesina.

<sup>68</sup> En esta cita se puede entrever una estrategia de mitigación de la primera persona a partir de una interpelación en segunda persona (“un país que te cuida”, “un país que te convoca a tu aventura personal”). Hernanz menciona al respecto que “lo que parece existir es una estrategia para ‘eludir responsabilidades’, al menos en forma directa. Dicha estrategia consiste, fundamentalmente, en encubrir su propia individualidad amparándose en una referencia que le incluya a él y a otros que podrían hallarse en circunstancias semejantes a las suyas” (1990: 163). Para las formas de 2<sup>a</sup> persona singular, en resumen, se han indicado, desde diversas perspectivas, dos posibilidades de interpretación: la generalidad y el encubrimiento de «yo» (Hernanz, 1990; Hollaender Jensen, 2002 y Barrajón, 2005). Además, en esta cita específica, el utilizar el «tú» encubridor del «yo» podría entenderse, en términos de Hollander Jensen, por ser empático, en tanto que se apela al interlocutor “a que

**64:** “Estamos trabajando para que todos ustedes tengan una oportunidad, tengan esa primera oportunidad que les permita empezar a construir ese desarrollo personal” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la presentación del proyecto de Ley de Primer Empleo, 25 de abril de 2016).

**65:** “Cada vez que nosotros logremos que una persona construya su identidad a partir de su lugar, de su desarrollo, habremos contribuido a su felicidad de fondo, porque lo que cuenta en la vida es justamente lo que vos conseguís por vos mismo, no lo que te regalan, eso es lo que te hace ser quien sos. Ahí es donde creo que tienen que pararse como elemento fundamental” (Discurso del presidente Mauricio Macri en una reunión del gabinete ampliado en el CCK, 20 de septiembre de 2017).

Lo que estos fragmentos permiten inferir es que lo social está puesto en segundo lugar, dado que depende de lo personal. Al igual que como se analizó en el primer capítulo de esta tesina, nuevamente se celebra el desarrollo personal (“un país que estimula el desarrollo personal y de la familia”) en pos de la búsqueda de la felicidad y con vistas al futuro (“cada vez que nosotros logremos que una persona construya su identidad a partir de su lugar, de su desarrollo, habremos contribuido a su felicidad de fondo”).

A partir de los fragmentos citados sobre el Estado facilitador propuesto por Cambiemos se puede leer que uno de los objetivos de este Estado es garantizar que cada individuo pueda desarrollarse y llegar a donde sus propios esfuerzos o capacidades se lo permitan. El Estado se presenta como facilitador al no poner obstáculos ni trabas al desarrollo personal de cada individuo. Esto puede entenderse en las siguientes alocuciones públicas como una crítica a la burocracia estatal:

**66:** “Tenemos dos cosas, que son maravillosas: valiosísimos recursos humanos y cuantiosos recursos naturales. Así que lo que hay que hacer es combinarlos con un gobierno que facilite, que simplifique y no que te ponga trabas todo el tiempo y esté como queriendo ver, antes de que puedas volar, ‘qué te puedo sacar’” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la reunión de la Fundación Círculo de Montevideo, en Buenos Aires, 11 de mayo de 2017).

---

particpe de manera más activa en el contenido de lo comunicado (...), que de alguna manera se imagine en las mismas circunstancias" (2002: 130).

**67:** “Hace pocos días sacamos la Ley de Emprendedores que permite que en 24 horas, por internet, puedan aprobar todo eso que antes les llevaba un año y medio; porque necesitamos que todos aquellos que tengan la inquietud, el entusiasmo de abrir un pequeño taller, un pequeño almacén, lo que sea, lo puedan hacer sin que todo sea una traba por parte del Estado, como hicimos con la Ley Pyme” (Discurso del presidente Mauricio Macri en un encuentro con jubilados en San Isidro, 31 de marzo de 2017).

**68:** “Sepan que de este lado ya no hay un Estado que no los va a acompañar, al contrario; ya no hay un Estado que aplasta, que pone trabas, sino un Estado que allana el camino para que puedan crecer, y algo fundamental: aumentar su productividad, esa productividad que nos ayuda todos los días a que todos seamos mejores” (Discurso de Mauricio Macri en la ceremonia por el 202° Aniversario de la Declaración de la Independencia, en la Casa Histórica, San Miguel de Tucumán, 9 de julio de 2018)<sup>69</sup>.

En estos fragmentos puede leerse una crítica a que el Estado ponga trabas, aplaste. En este sentido, se actualiza un interdiscurso del Estado burocrático y pesado. A diferencia de lo analizado en el capítulo I, en el que se detalla cómo prima la retórica hiperbólica alrededor de la figura del emprendedor, cuando se caracteriza al Estado facilitador, la retórica hiperbólica aparece matizada. Se utilizan ciertas expresiones como “inquietud”, por ejemplo, al aludir a abrir un pequeño taller, dejando entrever que no implica “volar”, “cumplir un gran sueño”, sino más bien trabajo duro y esfuerzo constante. Se nota una alocución más “medida” que en otros casos.

A continuación se analiza un ejemplo en el que se muestra esta retórica más “medida” a través de la argumentación por el ejemplo vía storytelling. Se trata de un video que promociona #Potenciate, un programa de becas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que brinda capacitaciones, talleres y ayuda económica:

**69:** “Mi nombre es Camilo Nicolás Argañaraz, tengo 24 años. Me inscribí en una beca de Potenciate para un curso de sushi. Tuve una entrevista, quedé y a partir de ahí empecé a venir todos los viernes desde Tucumán hasta Buenos Aires. Mi rutina era todos los miércoles ir a la estación de tren a las 10 de la mañana y llegar el jueves a las 19:40. Son 33 horas de viaje. Me dio una oportunidad de formarme profesionalmente (...). Verdaderamente creo que tanto viaje, tantas horas, están dando sus frutos. Es un gran paso en mi vida”<sup>70</sup>.

---

<sup>69</sup> En este extracto se puede observar nuevamente la utilización de una estrategia de negación. Ver nota al pie 56 del capítulo I de esta tesina.

<sup>70</sup> En <https://www.youtube.com/watch?v=9uSkrFbqW94>, consultado en diciembre de 2018.

El Estado, así, se presenta como quien facilita (“me dio una oportunidad de formarme profesionalmente”) que cada individuo cumpla sus objetivos (“es un gran paso en mi vida”) y potencie su espíritu emprendedor, es decir, que facilite el esfuerzo y la constancia, característicos del emprendedor. Se puede observar cómo, a través de la narrativa del yo y del storytelling, aparece una doble faz del emprendedor ideal: el esfuerzo y los frutos. Es decir, se puede ver cómo la metáfora del camino, el viaje y la marcha siempre culmina en provecho para la propia vida individual.

El ejemplo de Camilo Argañaraz puede interpretarse a partir de lo que Barthes (2002) denomina “vacuna”. Esto significa que se utiliza un caso para generalizarlo como la regla (“mi rutina era todos los miércoles ir a la estación de tren a las 10 de la mañana y llegar el jueves a las 19:40. Son 33 horas de viaje”).

Lo interesante de este fragmento, además, es que el emprendedor aparece como quien compite contra sí mismo. No hay competencia entre los sujetos, sino que hay una suerte de internalización de la competencia: el emprendedor trata de superarse a sí mismo. A partir de la utilización de una lógica de difuminación de la atmósfera o sistema de competencia, el escenario en el que se desenvuelve el emprendedor aparece borroso. Otro ejemplo que lo muestra es una publicación realizada en Facebook por el Ministerio de Educación de la Nación, en la que se reivindica el intento de superarse a sí mismo de un niño (su voluntad, ganas y esfuerzo personal), por encima del hecho de que no tiene garantizadas necesidades básicas. El niño no compite contra nadie, sus ganas lo hacen superarse:

“¡Ejemplo! Axel tiene seis años y es alumno de la escuela 196 de Picada Caa Guazú, en la localidad de Leandro N. Alem, Misiones. Camina 3 kilómetros y cruza dos arroyos todos los días para asistir a clase. Este pequeño héroe sin capa nos enseña que cuando hay ganas de estudiar y de salir adelante, todas las distancias se acortan” (Posteo de Facebook del Ministerio de Educación de la Nación Argentina - 26 de junio de 2018)<sup>71</sup>.

Este ejemplo, que presenta al Estado en completo fuera de campo, deja ver la configuración ideológica del discurso de Cambiemos y su rol. Se puede señalar aquí la presencia de lo que Marc Angenot llamaría un ideograma, es decir, un motivo o lugar común que supone una unidad mínima e indivisible de la ideología:

---

<sup>71</sup> Nuevamente, este ejemplo puede interpretarse a partir de lo que Barthes (2002) denomina “vacuna”.

“Una máxima subyacente al desarrollo argumentativo de un enunciado (...). No es necesariamente una locución única, sino un complejo de variaciones fraseológicas, una pequeña nebulosa de sintagmas más o menos intercambiables” (1989: 894, en Amossy y Herschberg Pierrot, 2015: 70).

En este caso específico podría tratarse de un ideologema *liberal*, ya que hace explícita referencia al corrimiento y a la no intervención estatal. En el ejemplo de Camilo Argañaraz, el ideologema podría expresarse en la máxima “el que se esfuerza, gana”.

Todos estos atributos del Estado como facilitador que acelera los trámites, antiburocrático, se condensan en la retórica de Cambiemos en dos figuras análogas<sup>72</sup>: el “canchero de fútbol” y el “socio”. A continuación, se presentarán algunos ejemplos al respecto:

**70:** “Yo siempre digo que el trabajo nuestro en la política es como el canchero del fútbol, es el que corta el pasto, pinta las rayas, pone los arcos, y ustedes son los que tienen que meter los goles. Nuestra tarea es que la cancha esté bien, y eso significa remover y simplificar millones de cosas que nos traban todos los días” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el lanzamiento de las Sociedades por Acciones Simplificadas, 28 de noviembre de 2017).

**71:** “Logramos el consenso en el Congreso para tratar esta Ley Pyme que elogió Marcos hace un instante, que claramente es un instrumento que va a permitir que las buenas ideas sientan que tienen en el Gobierno, en el Estado, un socio; un socio para ayudarlos, no una traba que les hace tener que abandonar esa ilusión de emprender, de crecer, de innovar” (Discurso del presidente Mauricio Macri en su visita a la sede de Mercado Libre, 16 de agosto de 2016).

**72:** “El Estado no puede ser una carga, una traba, un obstáculo. Tiene que ser un facilitador, tiene que ser el socio que necesita cada emprendedor para dar sus primeros pasos. O aquel que ya los dio y necesita llegar a más lugares en el mundo” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el 52° coloquio anual de IDEA, en Mar del Plata, 12 de octubre de 2016).

Tanto el “canchero de fútbol” como el “socio” facilitan la diversidad de opciones y libertad de que cada individuo haga lo que quiera hacer. Nuevamente la competencia aparece elidida, la competencia es contra sí mismo (“aquel que ya los dio [sus primeros pasos] y necesita llegar a más lugares en el mundo”). Puede decirse entonces que el deseo de bienestar

---

<sup>72</sup> No hay analogía sino cuando se afirma una similitud de relaciones, y no simplemente una similitud entre términos. Se considera una analogía a “una similitud de estructuras, cuya fórmula más general sería: A es a B lo que C es a D” (Ch. Perelman y L. Olbrechts-Tyteca, 1989: 570).

y autosuperación característico de la nueva modernidad (e inherente al emprendedor) se potencia por una pedagogía de borramiento del papel de lo público. Creemos que no es casual que las metáforas utilizadas para representar el papel del Estado sean la del “cancho de fútbol” y “socio”, en tanto son figuras e imágenes más bien cotidianas que acercan el Estado al ciudadano “común”, a la “gente”, quitándole peso y responsabilidad institucional:

**73:** “Este es el camino: diciéndonos la verdad, poniendo lo mejor de cada uno, poniendo al Estado al servicio de la gente y no más de la política, y por acá vamos a progresar” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la reapertura del frigorífico Mattievich en la provincia de Santa Fe, 6 de julio de 2018).

Un Estado que no esté al servicio de la política (“poniendo al Estado al servicio de la gente y no más de la política”) responde al hecho de que ciertas estrategias de gestión apoyadas en ingenierías institucionales pasan a ocupar lugares propios de la política (Caletti, 2006). La política cede lugar ante la racionalidad técnica e ingenieril; y la propia institución estatal acaba por adoptar la forma empresarial, regida por la eficiencia, la transparencia, la no intermediación y la inmediatez en tiempo y espacio (Herman, 2018). Esto puede leerse en diversas alocuciones públicas de Mauricio Macri:

**74:** “Hoy estamos acá porque creemos que, gracias a la enorme capacidad que tiene nuestro recurso humano, a nuestro firme compromiso de trabajar en remover todas las ineficiencias e improductividades que pueda haber en el sistema, llegaremos a que más argentinos tengan un buen trabajo” (Discurso del presidente Mauricio Macri sobre el Proyecto de Ley de Producción Autopartista, 29 de junio de 2016).

**75:** “Queremos dejar atrás un Estado complicado, lento, burocrático, pensado sobre normas llenas de vueltas, basadas en la desconfianza y no en el espíritu simple de cumplir con la ley” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la presentación de las propuestas para promover un acuerdo nacional, 30 de octubre de 2017).

**76:** “Queremos instituciones públicas transparentes en las que la sociedad confíe, porque no alcanza con que sólo algunas personas que ocupan cargos públicos sean la garantía de la ética” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la presentación de las propuestas para promover un acuerdo nacional, 30 de octubre de 2017).

La racionalidad técnica e ingenieril aplicada al Estado se ve en estas citas anteriores, con expresiones como “remover todas las ineficiencias e improductividades que pueda haber en el sistema” o “dejar atrás un Estado complicado, lento, burocrático, pensado sobre normas llenas de vueltas”. Además se puede observar la utilización de términos del campo empresarial trasladados al Estado (ineficiencias, improductividades), con el objetivo de apuntar a un Estado transparente (“queremos instituciones públicas transparentes en las que la sociedad confíe”).

Algunos otros ejemplos de la oralidad presidencial en los que se resalta la voluntad de construir un Estado empresarial y técnico, se enfocan también en la innovación y la ganancia en términos de tiempo y la tecnología. Vemos algunos a continuación:

**77:** “Necesitamos una ley para que el vía crucis que tuvieron que circular ustedes de más de un año para hacer aprobar su idea, su inversión, se pueda hacer en 24 horas por internet, porque eso es democratizar las oportunidades” (Discurso del presidente Mauricio Macri en una visita a la planta de Guapaletas, 30 de marzo de 2017).

**78:** “Queremos que cada uno vaya haciendo su tarea y que simplifiquemos y que nos ayuden a simplificar todo lo que a ustedes se les ocurra. Porque ustedes saben el tiempo que un mal Estado les hace perder. Y nosotros necesitamos que sus tiempos estén puestos en mejorar la productividad, en innovar, en aceptar el salto tecnológico que nos plantea el mundo” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el cierre de la Conferencia anual de la Unión Industrial Argentina, 14 de diciembre de 2015).

En la cita “el vía crucis que tuvieron que circular ustedes de más de un año para hacer aprobar su idea”, se puede analizar, nuevamente, la utilización de la retórica hiperbólica con el adicional de que incluye una expresión que circula en la doxa<sup>73</sup> (“vía crucis”). Además en “porque ustedes saben el tiempo que un mal Estado les hace perder. Y nosotros necesitamos que sus tiempos estén puestos en mejorar la productividad”, se ve otra vez la intención de construir un Estado eficiente, que facilite lo que gobiernos anteriores complicaron, según su representación.

Estos ejemplos habilitan a reflexionar, en línea con el análisis de Balibar (2013), que la propuesta de un Estado ingenieril no implica un desmantelamiento del gobierno y un

---

<sup>73</sup> Según Angenot, la doxa está compuesta por todas las pre-construcciones argumentativas que forman el repertorio de lo probable. La doxa “es lo que cae de maduro (...), lo que es impersonal y, sin embargo, necesario para poder pensar lo que se piensa y decir lo que se tiene que decir” (2010: 39-40).

Estado mínimo, sino que más bien constituye una técnica de gobierno. Además, ciertas expresiones como “tenemos que construir el Estado del siglo XXI”, dan a entender que existe un único modelo de Estado que se adapta a la época, y por ende, un único modelo de Estado que garantiza un futuro próspero para el país.

### **1.1 Nueva comunidad: una ciudadanía conectada**

El Estado moderno del siglo XXI, eficiente, transparente, que facilita y no pone trabas al desarrollo individual, como ya se mencionó, puede pensarse como regido por una lógica empresarial en muchas de sus facetas. Tomando los aportes de Laval y Dardot, esta lógica es la que también se traduce en el modelo de subjetivación: “cada cual es una empresa a gestionar y un capital que hay que hacer fructificar” (2013: 385). Se configura así el sujeto emprendedor como cristalización máxima de la extensión de la lógica empresarial a todos los ámbitos.

El Estado propuesto por Cambiemos continúa con el mismo recorrido: adopta la forma empresarial que luego se traduce en el modelo de subjetivación individuo-empresa. Dicha ideología se puede percibir no sólo en los discursos de los funcionarios del gobierno, sino en un conjunto de proyectos, leyes, actos y eventos que celebran la cultura del emprendedor. Esto se puede ver plasmado en la invitación a “Experiencia BA”, promovida por el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires:

**79:** “Una persona con mentalidad emprendedora es aquella que vive su vida haciendo que las cosas pasen. Sin acción no hay resultados. Entonces fijate la calidad de resultados que estás teniendo, del 1 al 10, si estás conforme. Si es 1, tenés que poner un poquito más de actitud, o más de acción para que cambie el resultado. Y si es 10, ponele quinta y seguí”<sup>74</sup>.

La primera oración de la cita anterior (“una persona con mentalidad emprendedora es...”), es una máxima en modalidad didáctica, en la que la verdad se presenta de manera atemporal, sin enunciador. Además, en esta cita, se utiliza la modalidad imperativa (“fijate”, “tenés”) que es “acolchada” con el uso del diminutivo (“un poquito más”) con función de mitigación. Por otro lado, se puede ver cómo se utiliza el lenguaje coloquial (“ponele quinta y seguí”), al mismo tiempo que empresarial (“fijate la calidad de resultados que estás teniendo, del 1 al 10”). En cuanto al lenguaje coloquial, algunas consideraciones del análisis de

---

<sup>74</sup> En <https://www.youtube.com/watch?v=VYpZrPIB200>, consultado en diciembre de 2018.

Norman Fairclough (2008) resultan útiles. Para el autor, una tendencia social y discursiva ha irrumpido en los dominios institucionales, entre ellos el mediático y el político: la influencia del discurso conversacional del dominio privado del “mundo de la vida”. Menciona, al respecto, dos tipos relacionados de cambio: el primero es la aparente democratización del discurso, envolviendo la reducción de los marcadores explícitos de asimetría de poder entre personas con poder institucional desigual; el segundo, que designa con la categoría de “personalización sintética”, es la simulación del discurso privado cara a cara en los discursos públicos para audiencias masivas<sup>75</sup>. Estas estrategias de horizontalidad y proximidad son las que refuerzan el proceso de configuración de sujetos emprendedores.

Este ideal de self emprendedor, como lo denomina Ulrich Bröckling<sup>76</sup>, surge de la exigencia de volverse empresario de sí mismo, en el contexto de debilitación de ciertas garantías y estructuras que protegen colectivamente a las personas. Esta demanda es predicada “por innumerables gurús de la motivación y entrenadores de la gestión de uno mismo, pero también economistas, expertos en educación, investigadores de tendencias y políticos de (casi) todas las tendencias” (2015:11). La alianza Cambiemos no es una excepción, si tenemos en cuenta el análisis que venimos realizando de sus discursos públicos. Una de las formas privilegiadas en las que se ejerce esta demanda de convertirse en self emprendedor es el voseo, mecanismo para reforzar el efecto individualizante: “te convoca”, “te cuida”, “fijate”, “seguí”, “si estás conforme”.

Teniendo en cuenta lo dicho en las páginas precedentes, nos interrogamos acerca de la relación entre esta interpelación individualizante y el modelo de comunidad que propone Cambiemos. Se puede pensar que no se trata de una comunidad de ciudadanos en sentido tradicional, sino de un conglomerado de ciudadanos, una colectividad entrelazada, una ciudadanía conectada.

---

<sup>75</sup> Este extracto dialoga con el texto de Mariano Dagatti: *El estilo dialógico generalizado en los discursos públicos del ex presidente argentino Néstor Kirchner (2006-2009). Consensos y resistencias de un estilo político en la Argentina de la última década* (2016).

<sup>76</sup> El self emprendedor, según Ulrich Bröckling, “no se refiere a una entidad empírica observable, sino al modo en que los individuos son interpelados como personas y, a la vez, la dirección en la que son modificados y deben modificarse” (2015: 53). La “emprendedora sociedad del conocimiento del siglo XXI”, atravesada por la economización de todos los ámbitos de la cotidianidad, depende de personas creativas, con espíritu emprendedor y con capacidad de asumir responsabilidades para poder participar en el mercado. Como detalla el autor, “se espera del self emprendedor que sea un economista de su propia vida al estilo de un contador calculador matemático de los costos y beneficios; por otra parte, un genio motivacional que en forma permanente ambiciona nuevos altos rendimientos y escenifica un constante juego pirotécnico de ideas creativas” (2015: 76).

Este conglomerado de ciudadanos se ejemplifica en un spot lanzado por Presidencia de La Nación<sup>77</sup> en mayo de 2016. En él queda manifiesto el concepto de unidad que transmite Cambiemos, explicado a través de la narración del proceso completo para preparar una empanada, comida típica de los argentinos. La cadena para producir una empanada relatada en el spot, incluye el trabajo de productores de todas las áreas, desde el encargado de criar las vacas, el transportista, el gobernante, el empresario, el fabricante, el comerciante, el mecánico, el ciudadano, hasta la familia. Lo que se deduce del spot es que el producto final colectivo surge a partir del trabajo individual. El Estado facilita la conexión de los trabajos y esfuerzos individuales (haciendo rutas, por ejemplo), cristalizando la idea de que si cada cual hace lo mejor de forma personal, esto luego contribuye al bien colectivo. El Estado facilita ese esfuerzo sincronizado de los individuos en un proceso donde hay consenso sin conflicto. El mismo Mauricio Macri lo explica de esta forma:

**80:** “Ahí fue el mensaje de la empanada, que espero que hayan visto; hasta esa cosa tan pequeñita requiere el esfuerzo de muchos argentinos y que cada uno de nosotros dé lo mejor de sí” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el acto por el Bicentenario de la Independencia en Tucumán, 9 de julio de 2016).

**81:** “Todos los trabajos están interrelacionados, desde el puerto o hacia el puerto, desde el que transporta, desde el que produce, desde el que presta un servicio. Son miles de cosas, hasta la unidad más pequeña: si uno se pone a pensar todo el trabajo que demanda hacer una empanada y uno recorre desde todos los productores del campo: del ajo, de la cebolla, de la carne, o del pollo, de la levadura, del que la amasa, del que transporta cada una de esas cosas, de que tengamos un Gobierno que haga las rutas, que tape los baches” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el 162° aniversario de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, 20 de mayo de 2016).

Esta idea de que “todos los trabajos están interrelacionados, desde el puerto o hacia el puerto, desde el que transporta, desde el que produce, desde el que presta un servicio” refuerza una suerte de ideologema de la irradiación: no se trata de que dos personas se asocien o se agremien, sino de que cada una irradie beneficio al de al lado. Esta es la idea de comunidad propuesta por Cambiemos, una comunidad que resulta del esfuerzo sincronizado de los individuos (“lo que tenemos que hacer es ser protagonistas, y cada uno desde su lugar

---

<sup>77</sup> En <https://www.youtube.com/watch?v=DuMtBNoB0Tg>, consultado en diciembre de 2018.

haciendo su mejor trabajo (...). Porque si yo mejoro en mi trabajo: beneficio al de al lado; y si al de al lado mío le va mejor: a mí me va a ir mejor. Esa es en la sociedad en la que estamos comprometidos”<sup>78</sup>).

En los siguientes casos de argumentación por el ejemplo, estrategia argumentativa inductiva utilizada reiteradas veces en los discursos gubernamentales, también se puede ver esta concepción de comunidad de la que estamos haciendo mención:

**82:** “Anita, una enfermera orgullosa de su trabajo, destacó que se levantaba y salía de su casa a las cuatro y media de la mañana todos los días, dejaba a su hijito en la casa de los padres rumbo al hospital, y nos compartía que lo hacía con alegría, porque ella era enfermera de cardiología, y se sentía orgullosa, se sentía útil, se sentía valiosa. Eso es lo que yo necesito que cada uno de ustedes encuentre, ese lugar donde se va a sentir valioso, se va a sentir parte importante de esa Argentina que comenzamos a construir” (Discurso del presidente Mauricio Macri en un encuentro con jóvenes del programa Progresar, 7 de abril de 2018).

**83:** “A Isidro y a Margarita los conocí ya hace muchos años atrás, y ellos siempre creyeron lo que ustedes están diciendo hoy: que se puede, que no estamos condenados absolutamente a nada, que realmente cada uno puede, aportando su granito de arena, construir su propia historia” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la inauguración de un hogar para abuelas, 13 de septiembre de 2017).

Esta idea de comunidad puede entenderse como parte del imaginario gubernamental de Cambiemos, que se basa en dos dinámicas complementarias: totalizante e individualizante. Aparece el colectivo y el individuo, y en el medio una suerte de circulación de las voces de todos los ciudadanos, facilitada por la coordinación de la dirigencia política. La clave es la predisposición a la escucha, al intercambio de pareceres; es la preocupación por todos, como colectivo nacional, y por cada uno, valorado en su estricta condición de individuo. Seres desiguales, diversos, pero equivalentes, que contribuyen desde su lugar y desde su experiencia en el funcionamiento del conjunto. Se trata de una visión agregativa, individual y conectiva de la política. Uno de sus nodos es la idea de esfuerzo individual que redundará en la construcción colectiva.

La expresión “que cada uno de ustedes encuentre, ese lugar en donde se va a sentir valioso” extraída de la cita 82, y la expresión “que realmente cada uno puede, aportando su granito de arena, construir su propia historia” de la cita 83, parecen a simple vista

---

<sup>78</sup> Esta cita es retomada aquí para aportar mayor claridad al análisis.

contradictorias. La primera implica que cada individuo debe buscar su lugar, que ya está dado; mientras que la segunda implica lo contrario: cada individuo debe construir ese lugar, ser proactivo. Sin embargo, ambas son complementarias, puesto que presentan la misma utopía de fondo: la de una sociedad armónica. La sociedad es por definición conflictiva, pero en este caso, todos tienen su parte. La figura del emprendedor condensa esta tensión: el emprendedor se presenta como quien tiene su lugar asignado y aporta desde allí su “granito de arena”, su esfuerzo personal; y también como quien crea y construye su propio lugar a partir de su iniciativa. El Estado facilita, tanto en un caso como en otro, la irradiación de los esfuerzos personales que redundan en el todo social armónico.

La exhortación a que cada ciudadano “encuentre su lugar” y aporte su “granito de arena”, entonces, inherente al emprendedor, aparece reiteradas veces en la discursividad pública de Cambiemos asociada a las ideas de “hacer por los propios medios”, “sin que te regalen nada” y “sin esperar nada gratis y sin esfuerzo”. Se apela a dejar atrás “el atajo”, “la viveza criolla”, y el “jugar con malas armas”. Esto se puede ver en los siguientes ejemplos:

**84:** “Creemos ahora que el camino es ese, el de la verdad y la transparencia, el no buscar más el atajo, no más interpretar la viveza criolla como algo valioso para la vida diaria, hasta confundir el truco, un juego de cartas, con la vida diaria” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la inauguración de la 131ª edición de la Exposición Rural, 27 de julio de 2017).

**85:** “Entendimos, comprendimos y aprendimos de nuestros errores, y no vamos a buscar más el atajo, no vamos a apelar más a la viveza criolla mal entendida, no vamos a querer más sacarle ventaja al de al lado con malas armas; lo que vamos a hacer es cada uno trabajar desde nuestro lugar dando lo mejor de cada uno todos los días” (Discurso del presidente Mauricio Macri en una reunión con vecinos de Olavarría, 3 de octubre de 2017).

**86:** “Lo más importante que te sucede y te fortalece en la vida es lo que vos sentís que te has ganado con tu propio esfuerzo, no es aquello que te regalan. Algún regalo cada tanto siempre viene bien, pero lo que te cambia, lo que te da otra seguridad en vos mismo, otra solidez, otra capacidad de dar, es lo que vos conseguiste trabajando desde temprano, a lo largo del día, poniendo todas tus energías” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el acto de presentación de reformas para una mejora integral del Sistema de Salud, 2 de agosto de 2016).

**87:** “Necesitamos no sólo alimentar el espíritu emprendedor (...), necesitamos que ese espíritu emprendedor entienda otra vez que la Argentina no puede tener empresarios que estén

mirando al Estado a ver qué va a hacer por ellos. Tiene que tratar de tener empresarios y ciudadanos que digan ‘qué voy a hacer yo por mi país’<sup>79</sup> (Discurso del presidente Mauricio Macri en la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa, 29 de junio de 2016).

Las expresiones “cada uno trabajar desde nuestro lugar dando lo mejor de cada uno todos los días” y “tiene que tratar de tener empresarios y ciudadanos que digan ‘qué voy a hacer yo por mi país’”, dirigidas tanto a vecinos en el primer caso como a empresarios en el segundo, muestran un ideologema del funcionalismo estructural: la idea de que cada individuo tiene su lugar/rol dentro del conjunto social. En este conjunto social, lo que se borra es la competencia. Como ya se mencionó anteriormente, parece haber un horizonte de armonía social en el que la competencia es la de los sujetos contra sí mismos y no contra los otros; no hay competencia, hay colaboración. En esta comunidad, la competencia en términos sociales está fuera de campo, no funciona como principio de armonía social.

En términos de sentido, estas citas nos invitan a pensar que el self emprendedor ocupa el espacio vacío fruto de la debilitación de estructuras que solían estar garantizadas por el Estado. Es notable señalar que este mecanismo de interpelación del sujeto como emprendedor es individualizante, y ello conlleva a que se conforme, no una comunidad en sentido tradicional, sino un mero conglomerado de ciudadanos, una colectividad entrelazada, una ciudadanía conectada. En este contexto, el Estado cumple la función de facilitar el desarrollo de los individuos, de facilitar la irradiación de los esfuerzos personales, sin contemplar las desigualdades estructurales de las que parten.

## **1.2 Estado facilitador: en las antípodas de modelos anteriores**

En la discursividad pública de Cambiemos, la manera de consolidar el modelo de Estado facilitador anteriormente descrito es en gran parte por contraposición al modelo de Estado de gobiernos anteriores. En particular, en la retórica gubernamental se puede leer “una promesa de gobierno construida punto a punto en las antípodas de la gestión anterior” (Dagatti, 2017: 158). La alianza Cambiemos, marcando una frontera con “el vicioso pasado denostado”, busca alejarse del “clientelismo”, “despilfarro”, “corrupción del Estado al servicio de la militancia política” y “ocultamiento” de la crisis:

---

<sup>79</sup> En esta cita se puede observar una argumentación sinécdoque: se presupone que el trato a los ciudadanos debe ser igual que el trato a los empresarios.

**88:** “Encontramos un Estado plagado de clientelismo, de despilfarro y corrupción; un Estado que se puso al servicio de la militancia política y que destruyó el valor de la carrera pública” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la 134° apertura de sesiones ordinarias del Congreso, 1 de marzo de 2016).

**89:** “Tenemos que alejar la figura del Estado de que parezca un aguantadero de la política. El Estado es un lugar que tiene que convocar a partir del concurso público, donde el prestigio, la capacitación, el esfuerzo diario tiene que representar el trabajo que hace cada una de esas personas” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el relanzamiento del INAP, 25 de abril de 2017).

**90:** “Claramente hace cinco años que la Argentina no genera empleos y ha ocultado la desocupación detrás del empleo público sin sentido, que no agrega valor, que frustra a nuestra gente, porque finalmente es una salida que no conduce a un camino de progreso” (Discurso del presidente Mauricio Macri en Globant Argentina, 27 de abril de 2016).

En las citas anteriores se puede observar una crítica de Cambiemos al Estado entendido, desde su perspectiva, como “populista”<sup>80</sup>: se trata de una crítica a la lógica al servicio de la política. Expresiones como “tenemos que alejar la figura del Estado de que parezca un aguantadero de la política” y “un Estado al servicio de la militancia política”, señalan que Cambiemos apuesta a invertir esta lógica “populista”. “Encontramos un Estado plagado de clientelismo, de despilfarro y corrupción” indica, sobre todo, que lo que Cambiemos dice haber encontrado era un Estado que ocultaba con sus recursos una crisis hasta entonces “imperceptible” resultado de esa gestión.

Con los siguientes ejemplos se puede analizar con mayor profundidad esta crítica a la lógica al servicio de la política, que se complementa con una crítica a la lógica asistencialista:

---

<sup>80</sup> Según Vommaro y Morresi en *Hagamos equipo. PRO y la construcción de una nueva derecha en Argentina*, “la noción de populismo es, como otros vocablos políticos, extremadamente polisémica. Sin embargo, el uso que le dieron los actores que irían a conformar la derecha liberal-conservadora argentina es claro: lo populista se vinculaba a las acciones sociales masivas que buscaban influir en la acción del Estado, sobre todo de aquellas acciones que procuraban otorgarle al aparato estatal un rol activo en el nivel socioeconómico. Más específicamente, se consideran políticas populistas las que están orientadas a forzar una redistribución sin respetar las formas legales y atropellando los derechos adquiridos (2015: 173). Es importante señalar que, en general, Cambiemos no hace referencia al “populismo” de manera explícita. Una de las pocas veces en que se lo menciona es en el discurso del presidente Mauricio Macri frente a la Asamblea Legislativa del 1 de marzo 2017: “nosotros revertimos este daño, actualizando el mínimo no imponible y corriendo las escalas sin caer en el populismo irresponsable”.

**91:** “De nada sirvió esa búsqueda [la del enemigo o el responsable interno o externo de por qué nos faltan las cosas que nos correspondían] de falsas culpas y causas. Lo único que nos trajo fue una inaceptable cantidad de compatriotas en la pobreza; instituciones sin credibilidad y un Estado enorme que no ha parado de crecer y no brinda mejores prestaciones. Tenemos leyes que reconocen muchísimos derechos y quedan solamente en el papel” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la 134° apertura de sesiones ordinarias del Congreso, 1 de marzo de 2016).

**92:** “Ya no hay tanto crédito, tenemos que hacer los trabajos entre nosotros, trabajando juntos, comprometiéndonos a resolver los problemas estructurales que pasan por tener estados -a nivel nacional, provinciales, a veces municipales- que gastan más de lo que tienen. Y si resolvemos eso el crecimiento es ilimitado, es infinito, porque nuestra capacidad, nuestros talentos, nuestra creatividad son enormes” (Discurso del presidente Mauricio Macri inauguró un centro comunitario NIDO en Basavilbaso, Entre Ríos, 29 de junio de 2018).

**93:** “Eso es lo que yo creo que es lo que hemos recuperado, en este año, en términos de entender cómo salimos hacia ese futuro que todos queremos; que no tengamos que escuchar más esas recetas mágicas, que sin esfuerzo, sin nada tenemos derecho a todo, y eso nos va a llevar al lugar donde queremos” (El presidente Mauricio Macri en la inauguración de una planta de alfajores Havanna, 1 de diciembre de 2016).

**94:** “No hay atajos ni soluciones mágicas, esto es todos los días un poco”<sup>81</sup>.

De estos ejemplos, por lo tanto, se pueden leer ciertas derivaciones ideológicas del emprendedorismo opuestas a lo que, desde el punto de vista cambiemista, se entiende como “populismo”<sup>82</sup>. Por ejemplo, que la discursividad gubernamental valore determinadas conductas individuales (esfuerzo personal, autosuperación, capacidad de conseguir los medios sin ayuda externa), permite inferir que el “populismo” ha permitido obtener beneficios sin esforzarse, tener derecho a todo sin aportar nada, superarse recibiendo ayuda del Estado y no por el trabajo personal, entre otras. Cambiemos recurre al término “recetas mágicas” para explicar esto como parte de la crítica a la lógica asistencialista.

Muchas de estas designaciones no aparecen de forma tan explícita, sino que exigen una tarea de reconstrucción por inferencia; por ejemplo, cuando Mauricio Macri señala que

---

<sup>81</sup> En <https://www.instagram.com/p/BSgwiQxhiu8/?taken-by=cambiemos>, consultado en noviembre de 2018.

<sup>82</sup> Ver nota al pie 80.

una sociedad más justa se construye trabajando todos por igual. Con la utilización del “más justa”, aparece implícitamente la comparación entre ambos gobiernos:

**95:** “Parte de esta sociedad que queremos construir, de esta Argentina que soñamos y merecemos, tiene que ser más justa, y más justa significa que todos trabajamos la misma cantidad de horas, la misma cantidad de días y la misma cantidad de años; y siempre haciendo las cosas mejor”<sup>83</sup> (Discurso del presidente Mauricio Macri en la inauguración de una nueva estación de la línea H de subte en la Ciudad de Buenos Aires, 17 de mayo de 2018).

Esta “sociedad que queremos construir, de esta Argentina que soñamos”, supone un deseo compartido, aunque analizado en profundidad, resulta imposible saber quiénes son los que desean esa sociedad, esa Argentina. Esta ambigüedad referencial podría tener por objetivo la inclusión de los destinatarios y, al mismo tiempo, la sugerencia de las iniciativas de la política planteada por el gobierno. Lo que se puede inferir es que Cambiemos valora como positivo sólo el fruto del esfuerzo y trabajo personal, y no el que proviene de la ayuda social, de subsidios y de trabajo estatal (del “populismo”), como se puede leer en los siguientes ejemplos:

**96:** “Nos tenemos que sentar todos con la verdad sobre la mesa, con sinceridad y decir cómo vamos a dejar de gastar más de lo que tenemos desde el Estado, cómo vamos a terminar con todos los privilegios que se esconden detrás de un presupuesto nacional. Porque el que se levanta a trabajar todos los días a las 6 de la mañana, toma el transporte público, llega, no falta nunca y se esmera, ese no tiene ningún subsidio. Lo que pide es que lo dejen trabajar, que lo dejen progresar”<sup>84</sup> (Discurso del presidente Mauricio Macri en la inauguración de un parque eólico en Bahía Blanca, 23 de mayo de 2018).

**97:** “Que el decir ‘soy empleado público’ ya no esté ligado a algo que lo descalifica, que le resta dignidad. Y este tipo de instrumentos es el que nos lleva en la dirección correcta, en la que cada empleado público se sienta orgulloso de la tarea que hace, y sepa que su trabajo es

---

<sup>83</sup> Previamente, en el mismo extracto se menciona: “las transformaciones no son fáciles, ¡no!, y sobre todo si son profundas: llevan el esfuerzo, la convicción, la persistencia de todos. Porque tampoco las transformaciones las hace un gobierno, las transformaciones las hace la sociedad, el conjunto de la sociedad”.

<sup>84</sup> En esta cita se puede inferir la idea de que el Estado “populista” desde el punto de vista cambiemista era quien anteriormente ponía trabas, y por ende, no facilitaba ni dejaba trabajar ni progresar.

indispensable para lograr esa Argentina que todos soñamos<sup>85</sup>” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el relanzamiento del INAP, 25 de abril de 2017).

En la frase “el que se levanta a trabajar todos los días a las 6 de la mañana, toma el transporte público, llega, no falta nunca y se esmera, ese no tiene ningún subsidio”, opera una falacia interesante, porque el transporte público, las empresas de servicio, la escuela y la salud públicas, entre otras, tienen subsidios. De esta forma, se construye un tipo ideal que no existe, pero genera identificación. Como mecanismo de interpelación, se puede decir, que los discursos de Cambiemos construyen dos tipos ideales: el trabajador impoluto y el vago. Lo hace con la intención de poner al Estado en el papel de incentivar a todos los sujetos a que se conviertan en ese trabajador impoluto. Aquellos individuos, entonces, que no ponen en práctica su potencial de transformación y superación para salir de la zona de confort, son contruidos como fracasados y vagos. Esta concepción deriva de la crítica de Cambiemos a la interpelación “populista”, que da regalos o dádivas sin nada a cambio. Sin embargo, cabe destacar que Cambiemos pone el eje en la relación entre el Estado “populista” y los ciudadanos, y no en los destinatarios particularmente:

**98:** “Mi tarea tiene que ser lograr que hasta el último argentino logre tener esa oportunidad de demostrar todo lo que vale, todo lo que puede hacer; que eso es lo más maravilloso que nos puede pasar, lo que desarrollamos nosotros con nuestro trabajo, no lo que nos regalan. Y ese es el desafío mayor que podemos tener” (Discurso del presidente Mauricio Macri en un acto con emprendedores en el CCK, 11 de abril de 2017).

**99:** “Los regalos no desarrollan esa dignidad y esa presencia que genera el saber que uno es protagonista, que si uno no se levanta de la cama y no va a su trabajo hay algo que falta en la ciudad, en el país y en el mundo, y eso es muy importante” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la apertura del viaducto en Puente la Noria, 26 de mayo de 2017).

Con la expresión “que hasta el último argentino logre tener esa oportunidad de demostrar todo lo que vale”, se puede analizar nuevamente la concepción de la competencia contra uno mismo y no contra los demás. Así, se deja ver que el superarse y llegar lejos dependen de la puesta en práctica del “espíritu emprendedor”. Además, con la expresión “lo

---

<sup>85</sup> Ser empleado público tiene una connotación negativa en una formación ideológica/discursiva determinada: la que opone emprendedor/comerciante/empresario a empleado público que vive del Estado. Suele ser una falacia liberal muy habitual.

que desarrollamos nosotros con nuestro trabajo, no lo que nos regalan”, se puede observar una crítica a que el Estado “populista”, a través de su intervención, no estimulaba las características de este trabajador impoluto. Es decir, se descalifica a la relación promovida por la política o el Estado que obtura el desarrollo personal a partir del “regalar”. Este tipo de interpelación queda asociado a la corrupción, el parasitismo, la ineficacia y prebendas políticas; y constituye así la contracara exacta del Estado tecnócrata y transparente propuesto por Cambiemos.

Como estrategia para diferenciar al “buen trabajador” del “mal trabajador”, y desarmar subjetividades centrales de la década “populista”, se introduce un desplazamiento de la figura del trabajador al emprendedor. En términos de Herman:

“En sus coincidencias parciales y sus desacoples, el emprendedor y el trabajador se insertan en formaciones discursivas diferenciadas y, al mismo tiempo, habilitan y obturan distintas potencias políticas (...). El emprendedor, por tanto, se ajusta al trabajador en su afán de progreso, de autosuperación, de mérito personal, pero también produce un doble desfasaje respecto de aquél: la adición de la creatividad como valor fundamental y la sustracción de su potencialidad como sujeto político colectivo” (2018: 161)<sup>86</sup>.

La subjetividad emprendedora, entendida en este sentido, constituye un sujeto empresarial libre y autónomo, que se ajusta a la perfección con un Estado retraído en su función reguladora de la vida pública.

## **2. Emprendedorismo como política de estado**

El Estado facilitador que, en muchas de sus facetas adopta la forma empresarial, trae aparejado un cambio en la forma de entender la política. Para Cambiemos, la política es, en buena medida, ingeniería, administración y gestión con eficiencia, y no irreductibilidad del conflicto (Vommaro y Morresi, 2015).

Siguiendo los aportes de Caletti, entendemos que la política se despliega en el orden del decir y del decir escuchando, propios de la iniciativa y la confrontación que resultan constitutivos del vivir común. En palabras del autor: “la relevancia política del decir está, así, atada a la posibilidad de enunciar lo nuevo, lo por venir, así como a la posibilidad de

---

<sup>86</sup> Por formaciones discursivas diferenciadas se pueden inferir en este texto de Herman, por un lado el discurso politizado, característico del gobierno kirchnerista, y por el otro, el discurso técnico e ingenieril macrista.

reinterpretar lo pasado para definir lo presente, y ambas cosas, en un contexto de reconocimientos sociales” (2006: 20).

Cambiamos plantea, en cambio, una nueva forma de hacer política basada en un predicamento menos confrontativo que propositivo (“Haciendo lo que hay que hacer” es uno de los slogans de Cambiamos en la actualidad<sup>87</sup>). En esta transformación, siguiendo el análisis de Caletti, se cancelaría el decir y se restringiría la oportunidad de inaugurar mundos, imaginar horizontes, improvisar con resultados impredecibles, disentir, debatir (Caletti, 2006)<sup>88</sup>. Tomar a la política como administración consiste, justamente, en alejarse del conflicto, de la política entendida como lo sucio, lo corrupto, lo que obtura el crecimiento; y construirse sobre un discurso restaurador, tecnócrata, aséptico. Esta idea se puede inferir en la siguiente cita:

**100:** “Tenemos la capacidad de hacer. No me refiero a la política, me refiero a la vida. No me refiero a los partidos, me refiero a personas, a las personas que creemos que merecemos vivir mejor” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la apertura del 136° período de sesiones ordinarias del Congreso, 1 de marzo de 2018).

En consecuencia, el discurso de Cambiamos se puede definir en la línea de Gabriel Vommaro y Sergio Morresi (2015) como pospolítico o posdemocrático, no necesariamente antipolítico, ya que no hace una crítica a la política sino que la recupera como gestiona y consensualista (“unir a los argentinos, poner nuestros puntos en común”<sup>89</sup>). Esto significa que aboga por la trascendencia de las divisiones partidarias e ideológicas (“trabajando juntos, independientemente a qué partido político pertenezcamos”<sup>90</sup>), escapa a posicionarse públicamente tanto en la división izquierda/derecha como en el tradicional clivaje peronismo/antiperonismo (“porque pasado el fragor de la elección, lo que todos ustedes pretenden, es, que sea de Cambiamos, sea del peronismo o del que le toque, que trabajen juntos por nuestro porvenir”<sup>91</sup>), y, en términos generales, propone superar los antagonismos

---

<sup>87</sup> “Haciendo lo que hay que hacer” es el slogan de una serie de audiovisuales y afiches de Cambiamos que sugieren, mediante la argumentación por el ejemplo, que el paroxismo de gobernar es hacer.

<sup>88</sup> Si bien puede entenderse que Cambiamos restringe la oportunidad de imaginar mundos, no podemos pasar por alto que propone una particular imaginación de la política y de la sociedad; propone un específico modo de estar y ser en común.

<sup>89</sup> Discurso del presidente Mauricio Macri ante la Asamblea Legislativa en el Congreso de la Nación, 10 de diciembre de 2015.

<sup>90</sup> Discurso del presidente Mauricio Macri en la recorrida por la planta nacional de electrodomésticos Drean en Córdoba, 25 de mayo de 2016.

<sup>91</sup> Discurso del presidente Mauricio Macri en la recorrida por la planta nacional de electrodomésticos Drean, en Córdoba, 25 de mayo de 2016.

mediante el diálogo (“se viene un tiempo nuevo, el tiempo del diálogo, del respeto”<sup>92</sup>) - ya que son entendidos como siempre pasibles de ser solucionados por el saber técnico-.

A partir de esta concepción de la política como gestinaria y consensualista, se puede analizar que se da un proceso explícito de desmontaje del rol de la política como herramienta para la transformación social. Lo que ocupa ese lugar pasa a ser el emprendedorismo. Un ejemplo de esta mutación es un spot para promocionar Impactec, una iniciativa lanzada por la Dirección General de Emprendedores, Socialab y Singularity University, para premiar y potenciar el talento innovador argentino:

**101:** “¿Pensás que con tu talento podés cambiarle la vida a más de un millón de argentinos? Te invitamos a participar de Impactec, un concurso organizado por el gobierno de Buenos Aires y Socialab. Buscamos a los emprendedores más innovadores de la ciudad para solucionar los problemas desafiantes del país y te premiamos con una beca”<sup>93</sup>.

Otro ejemplo es #VosLoHacés, un concurso para despertar el espíritu emprendedor. Como se describe en la página web del Gobierno de la Ciudad:

**102:** “Es un concurso de innovación que busca despertar el espíritu emprendedor, creativo y productivo en los vecinos de la Ciudad. Esta iniciativa identifica, potencia y premia a las ideas más innovadoras que resuelvan desafíos del mundo actual, para que crezcan y se conviertan en emprendimientos sustentables. Objetivos: despertar el espíritu emprendedor en personas de todos los barrios de la Ciudad, brindar herramientas para el desarrollo de proyectos emprendedores, apoyar la generación de empleo a través de la creación de emprendimientos”<sup>94</sup>.

En estos ejemplos anteriormente citados queda en evidencia que los emprendedores son los responsables de resolver los principales problemas del país (“buscamos a los emprendedores más innovadores de la ciudad para solucionar los problemas desafiantes del país” y “premia a las ideas más innovadoras que resuelvan desafíos del mundo actual, para que crezcan y se conviertan en emprendimientos sustentables”), desplazando a la política de esa tarea. Esto sucede porque para el emprendedor “nada es imposible” y siempre “sí se puede”, en la medida en que esta figura subjetiva pone en juego una omnipotencia paradójica,

---

<sup>92</sup> Discurso del presidente Mauricio Macri ante la Asamblea Legislativa en el Congreso de la Nación, 10 de diciembre de 2015.

<sup>93</sup> En <https://www.youtube.com/watch?v=JccTOt9RTZo>, consultado en noviembre de 2018.

<sup>94</sup> En <http://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/vos-lo-haces>, consultado en diciembre de 2018.

y está destinada a “una adaptación flexible que se sustenta en las emociones positivas, la auto-motivación, y la asunción individual de los riesgos” (Herman, 2018: 101).

Desde su llegada al poder en la Ciudad de Buenos Aires, PRO -más tarde Cambiemos- buscó difundir el espíritu emprendedor a través de estos concursos y algunos encuentros, conferencias y programas de financiamiento, entre otros, enmarcados en el Plan Argentina Emprende<sup>95</sup>. Algunos ejemplos son: Academia BA Emprende<sup>96</sup>, Pacto Emprendedor<sup>97</sup>, InnovatiBA<sup>98</sup>, IncuBAte<sup>99</sup>, Olimpíadas Emprendedoras<sup>100</sup>, Programa de Integración Emprendedora<sup>101</sup>, Laboratorio de Innovación Social<sup>102</sup> y Programas de

---

<sup>95</sup> Este plan está destinado a: “apoyar y promover a los emprendedores, fomentar el capital humano y fortalecer los ecosistemas de emprendedorismo e innovación en todo el país”. En <https://www.casarsada.gob.ar/informacion/eventos-destacados-presi/36605-el-ministerio-de-produccion-presento-el-plan-argentina-emprende>, consultado en diciembre de 2018.

<sup>96</sup> En la página web de Academia BA se explica: “es un programa de capacitación gratuito que se realiza en diferentes puntos de la Ciudad de Buenos Aires para potenciar al máximo las habilidades emprendedoras”. Además, en el sitio se puede leer: “buscamos fomentar el espíritu emprendedor a través de valores, metodologías y herramientas con el objetivo de construir una ciudadanía que pueda convertirse en agente de cambio y adaptarse a las necesidades del mundo laboral actual, en el que el trabajo no se encuentra sino que se crea”. En <http://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/c2018/capacitacion-e-incubadoras/academia-ba-emprende>, consultado en noviembre de 2018.

<sup>97</sup> Es un programa que tiene como objetivo: “ampliar el capital social de los emprendedores en situación de vulnerabilidad y acompañarlos en el proceso de desarrollo de su emprendimiento. Consta de mentorías de seis meses de duración, en formato de duplas”. En la página web de Pacto Emprendedor del Gobierno de la Ciudad se puede leer: “se propone desarrollar y fortalecer habilidades blandas tales como proactividad, empatía, cooperación, humildad y paciencia, propias del espíritu emprendedor”. En <http://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/pacto-emprendedor>, consultado en noviembre de 2018.

<sup>98</sup> En el sitio web del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires se detalla: “bajo el lema «Hacé futuro, innová el presente», InnovatiBA busca generar oportunidades de cambio que mejoren la calidad de vida de las personas, centrándose en el rol de la tecnología y teniendo en cuenta los desafíos que hay en el mundo”. InnovatiBA: “está enfocada en los emprendimientos, la educación, la innovación tecnológica y su impacto en el mundo laboral”. En <http://www.buenosaires.gob.ar/emprendedores/desarrollo-emprendedor/noticias/ya-podes-anotarte-innovatiba-2018-hace-futuro-innova>, consultado en noviembre de 2018.

<sup>99</sup> En el sitio web se detalla: “es un programa que estimula el fortalecimiento y consolidación de emprendimientos innovadores en la Ciudad de Buenos Aires, a través del acompañamiento personalizado, y de la posibilidad de acceder a un aporte no reembolsable y a un espacio de trabajo para impulsar emprendimientos”. En <http://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/capacitacion-e-incubadoras/incubate>, consultado en noviembre de 2018.

<sup>100</sup> En la página web oficial se detalla: “es una nueva iniciativa que busca impulsar los vínculos directos entre los estudiantes de las universidades locales y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. El requisito es presentar proyectos que tiendan a resolver problemáticas de impacto social ligadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por las Naciones Unidas. Esta nueva propuesta es un concurso que tiene el objetivo de generar un espacio de aprendizaje para que los estudiantes que quieran desarrollar o potenciar sus proyectos puedan adquirir las herramientas que les permitan, junto a sus universidades, ser protagonistas de la cultura emprendedora”. En <http://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/olimpiadas-emprendedoras>, consultado en noviembre de 2018.

<sup>101</sup> En el sitio web oficial se explica: “el objetivo del programa es fortalecer a los emprendedores en situación de vulnerabilidad social de la Ciudad de Buenos Aires, y así fomentar su integración y el desarrollo del ecosistema emprendedor local. El público objetivo son emprendedores comerciales, productivos y sociales, en situación de vulnerabilidad social”. En <http://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/programa-de-integracion-emprendedora>, consultado en noviembre de 2018.

<sup>102</sup> En la página web se explica: Son talleres de 12 clases donde jóvenes de entre 18 a 24 años crean un emprendimiento con impacto social. Además, se puede leer: “fomentamos iniciativas innovadoras con impacto

financiamiento del Gobierno Nacional para emprendimientos<sup>103</sup>. Otra acción que muestra la importancia que se le otorga al emprendedorismo es el establecimiento a partir de 2008 del Día del Emprendedor, que se enmarca dentro de la Semana Global del Emprendedorismo. Se lleva a cabo cada año en diferentes países durante la tercera semana de noviembre y “busca fomentar el encuentro y la participación de los emprendedores, generando un espacio para entrenar habilidades emprendedoras, probar ideas, compartir experiencias y proyectos, escuchar historias inspiradoras y acceder a capacitaciones y asesoramiento con especialistas<sup>104</sup>”.

Todo este proceso se cimenta con la sanción de la Ley 27.349 de Apoyo al Capital Emprendedor (Ley de Emprendedores). Esta Ley, que tiene como objeto: “apoyar la actividad emprendedora en el país y su expansión internacional, así como la generación de capital emprendedor en la República Argentina”<sup>105</sup>, termina de consolidar al emprendedorismo como política de Estado y como herramienta de transformación social. Sancionada por el Congreso de la Nación el 29 de marzo de 2017, la Ley promueve: “el desarrollo de capital emprendedor considerando la presencia geográfica de la actividad emprendedora en todas las provincias del país, de modo de fomentar el desarrollo local de las distintas actividades productivas<sup>106</sup>”. La normativa, además, define y deja establecido concretamente lo que debe entenderse por “emprendimiento” y “emprendedor”:

- “Emprendimiento: cualquier actividad con o sin fines de lucro desarrollada en la República Argentina por una persona jurídica nueva o cuya fecha de constitución no exceda los siete años.

---

social, a través de un proceso creativo y articulando entre el sector público, privado y el tercer sector”. En <http://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/laboratorio-de-innovacion-social>, consultado en diciembre de 2018.

<sup>103</sup> Una de estas iniciativas impulsadas por Cambiemos son los Clubes de Emprendedores: “espacios de trabajo colaborativo donde se puede acceder a asesoramiento, financiación, capacitación y nuevas tecnologías. Otros ejemplos de ayuda económica son: Fondo Semilla, Fondo Aceleración, Fondo Expansión, entre otros”. En <https://www.argentina.gob.ar/produccion/herramientas-para-emprender>, consultado en diciembre de 2018.

<sup>104</sup> En <http://www.buenosaires.gob.ar/innovacion/emprendedores/dia-del-emprendedor>, consultado en diciembre de 2018.

<sup>105</sup> En <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/270000-274999/273567/norma.htm>, consultado en diciembre de 2018.

<sup>106</sup> En <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/270000-274999/273567/norma.htm>, consultado en diciembre de 2018.

- Emprendedores: aquellas personas humanas que den inicio a nuevos proyectos productivos en la República Argentina, o desarrollen y lleven a cabo un emprendimiento en los términos de esta ley<sup>107</sup>”.

Todos estos concursos, encuentros, conferencias y programas de financiamiento que citamos, explicitan la intención de Cambiemos, como dijimos anteriormente, de difundir el espíritu emprendedor a lo largo del país. La interpelación no opera, entonces, sólo en el terreno de las alocuciones presidenciales o las campañas publicitarias, sino que abarca un conjunto de prácticas y programas destinados a producir sujetos emprendedores.

Como quedó evidenciado en este apartado, el gobierno de Cambiemos promueve el esfuerzo, trabajo y sacrificio para el despliegue personal, ya que el máximo bienestar individual luego conduce al bienestar general. Esta operación se puede analizar como una amenaza a la construcción de lo común y de lo universal como horizontes de la práctica política. Lo que ocupa su lugar pasa a ser el emprendedorismo. Esto se puede leer, por ejemplo, en una publicación realizada en la página de Facebook de la Casa Rosada sobre la Ley de Emprendedores:

**103:** “Nuestro talento rompe todas las barreras. Ahora es más fácil. ¡Animate a emprender! Tu idea puede cambiar tu vida y la de miles de personas<sup>108</sup>”.

Los emprendedores, entonces, son los responsables de resolver los principales problemas del país, y por ende, el emprendedorismo se termina consolidando como política de estado.

### 3. El cambio cultural

Una expresión que aparece frecuentemente en la discursividad pública del partido ejemplifica la vocación de Cambiemos de convertirse en una fuerza de cambio. Esa expresión

<sup>107</sup> En <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/270000-274999/273567/norma.htm>, consultado en diciembre de 2018

<sup>108</sup> En [https://www.facebook.com/casarosadaargentina/posts/797680973741292?\\_xts\\_\\_\[0\]=68.ARDy23cF6Vbj8L1yP\\_xKfIIem4pQWFyRYXZvYU3uqydxDpdtfVh7jes97p5HlhHTmjkme4YwkmlP0TV\\_EDYZEIDJwK1YftC\\_A\\_Dk0h6MJuuR\\_JiH--HvYgrEnU4aDqHKRC6Ze7mm-CFGKnK0hYLUwD8mOJvx9Vy3lGZShtca1BjpXm2bkGjV&\\_tn\\_=-R](https://www.facebook.com/casarosadaargentina/posts/797680973741292?_xts__[0]=68.ARDy23cF6Vbj8L1yP_xKfIIem4pQWFyRYXZvYU3uqydxDpdtfVh7jes97p5HlhHTmjkme4YwkmlP0TV_EDYZEIDJwK1YftC_A_Dk0h6MJuuR_JiH--HvYgrEnU4aDqHKRC6Ze7mm-CFGKnK0hYLUwD8mOJvx9Vy3lGZShtca1BjpXm2bkGjV&_tn_=-R), consultado en diciembre de 2018.

es “cambio cultural”. Durante la campaña presidencial como también al frente del gobierno, Cambiemos insistió, como se ve en la siguiente cita, en que lo que viene a proponer:

**104:** “No es un cambio económico, ni ideológico, ni político, es un profundo cambio cultural en el cual lo que estamos definiendo, como nos dijeron antes, es que vos tenés derecho y tenés la capacidad de hacer y progresar según lo que vos te comprometás (...)” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la reunión de gabinete ampliado, CCK, 4 de julio de 2017).

Este cambio refiere a una redefinición de las relaciones entre los individuos, la sociedad y el Estado, que trae aparejada una profunda transformación en el sistema de valores (Adamovsky, 2017). Esto puede leerse en los siguientes extractos de discursos del Presidente:

**105:** “Tenemos que hacernos cargo de nuestros problemas y dar respuestas contundentes que exigen un cambio de mentalidad y una nueva manera de vincularnos” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la apertura del 135° período de sesiones ordinarias del Congreso de la Nación Argentina, 1 de marzo de 2017).

**106:** “Los argentinos ratificamos que este cambio va en serio, que realmente estamos comprometidos en un cambio cultural, en afirmarnos en nuestros valores centrales. Y uno de ellos es la cultura del trabajo; que a partir del trabajo y del esfuerzo personal, y la libertad de poder elegir ese trabajo, vas a poder formar tu familia, desarrollarte, ser feliz” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la firma del acuerdo de productividad para las energías renovables, 27 de octubre de 2017).

Esta mutación en las relaciones entre individuos-sociedad-Estado responde al impulso de construir subjetividades propias de individuos que no dependan del Estado y que puedan prescindir de la interpelación “populista”<sup>109</sup>. Se demanda que cualquier individuo pueda alcanzar sus objetivos más por su esfuerzo y compromiso personal (“es un profundo cambio cultural en el cual lo que estamos definiendo (...) es que vos tenés derecho y tenés la

---

<sup>109</sup> En el marco de la doctrina neoliberal en la que se desenvuelve la gubernamentalidad empresarial, el Estado lleva a los individuos a conducirse como emprendedores. Como explican Laval y Dardot, “el modo de gubernamentalidad propio del neoliberalismo cubre, por lo tanto, el conjunto de las técnicas de gobierno que exceden de la estricta acción estatal y orquestan la forma en que los sujetos se conducen por sí mismos” (2013: 384). Este proceso de subjetivación se gesta en lo que Boltanski y Chiapello llaman “ciudad por proyectos”: “un mundo flexible constituido a base de proyectos múltiples llevados a cabo por personas autónomas” (2002: 143).

capacidad de hacer y progresar según lo que vos te comprometas”<sup>110</sup>), que por el asistencialismo estatal que “regala” apagando el impulso emprendedor por medio de la dádiva (“nada de lo que te puedan regalar, te va a dar jamás lo que significa conseguir las cosas con tu esfuerzo”<sup>111</sup>). De allí que la figura del emprendedor, quien sin esperar nada del Estado “resuelve los problemas más desafiantes del país”<sup>112</sup>, es el protagonista de este cambio cultural<sup>113</sup>; y el emprendedorismo, una política de estado (“Seamos un país de 40 millones de emprendedores”<sup>114</sup>).

Como condición necesaria para llevar a cabo la transformación cultural, se propone desacostumbrar a la sociedad a que el Estado subsidie servicios públicos, ofrezca planes sociales, entre otros. El Estado se limita sólo a cumplir el rol de no obstaculizar la realización personal de cada cual, a ser sólo un facilitador:

**107:** “El que invierte, el que hace, el que empuja, el que desarrolla la iniciativa, está contribuyendo a la comunidad, entonces como gobierno tenemos que ayudarlos a hacer, no impedirles el hacer” <sup>115</sup>(Discurso del presidente Mauricio Macri en el acto por el Día Internacional de las PyMEs, 28 de junio de 2018).

Al no culpar a nadie por sus dificultades, el emprendedor se configura como el habitante ideal de una comunidad que se plantea sin conflictos ni intereses antagónicos. Esta comunidad es: “la prolongación, en el espacio público, del espíritu positivo, solidario y emprendedor que debería animar a las personas en el espacio privado” (Adamovsky, 2017: 200). Es así que esta redefinición en las relaciones fruto del cambio cultural, viene acompañada también de una transformación profunda en el sistema de valores de la sociedad,

---

<sup>110</sup> En <https://www.casariosada.gob.ar/informacion/discursos/40601-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-reunion-de-gabinete-ampliado-cck>, consultado en diciembre de 2018.

<sup>111</sup> Esta cita fue retomada para aportar mayor claridad al análisis.

<sup>112</sup> Este extracto corresponde a la difusión de Cambiemos de Impactec, un concurso que premia proyectos emprendedores con becas. Retomamos esta cita para brindar mayor claridad al análisis. En <https://www.youtube.com/watch?v=JccTOt9RTZo>, consultado en noviembre de 2018.

<sup>113</sup> Es un abanico muy amplio de casos el que involucra la figura de emprendedor: “porque emprendedores son todos, desde la mujer que vende limones en la calle, hasta el dueño de una compañía que cotiza en Bolsa”. (Adamovsky, 2017: 198).

<sup>114</sup> Extracto de la plataforma electoral de Cambiemos para las elecciones presidenciales de 2015. El sitio web de esta plataforma electoral ya no está más disponible online, por lo que se procedió a consultar esta información en “Seamos un país de 40 millones de emprendedores. Interpelaciones ideológicas en tiempos neoliberales” de Hernández, Nepomiachi y Ré (2017). Esta cita fue retomada para aportar mayor claridad al análisis.

<sup>115</sup> No entendemos por sinónimos Estado y gobierno. En algunos casos se incorporan ejemplos que refieren al gobierno como facilitador, puesto que entendemos que el gobierno sigue la línea del modelo de Estado propuesto.

basada en el retorno a la cultura del trabajo, el esfuerzo personal, la transparencia, la verdad, la familia, a partir de una retórica hiperbólica:

**108:** “Los argentinos ratificamos que este cambio va en serio, que realmente estamos comprometidos en un cambio cultural, en afirmarnos en nuestros valores centrales. Y uno de ellos es la cultura del trabajo; que a partir del trabajo y del esfuerzo personal, y la libertad de poder elegir ese trabajo, vas a poder formar tu familia, desarrollarte, ser feliz” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la firma del acuerdo de productividad para las energías renovables, 27 de octubre de 2017).

**109:** “Este cambio es mucho más que un cambio económico, es un cambio cultural. Y se basa en elementos fundamentales que hoy estamos reincorporando, reconciliando con nuestra vida diaria: el diálogo, el respeto, la transparencia y la verdad, la verdad como valor central para vincularnos, la verdad en demostración de que somos un pueblo con coraje, que somos capaces de asumir las cosas como son” (Discurso del presidente Macri en el acto del 92° aniversario de la Cámara de Comercio, CABA, 30 de noviembre de 2016)<sup>116</sup>.

**110:** “Qué cosa más linda que es la energía de la juventud, el entusiasmo, la búsqueda de ese futuro, la épica por la transformación, esos son todos los valores, o de los más importantes, que la Argentina necesita en este momento, que todos pongamos entusiasmo, que pongamos alegría en la tarea, que tengamos convicción de que se puede, que cada uno de ustedes puede hacer algo superador” (Discurso del presidente Mauricio Macri en un encuentro con jóvenes del programa Progresar, 7 de abril de 2016).

A partir de los fragmentos recientemente citados se puede observar que el proyecto de cambio cultural promovido por Cambiemos justifica la redefinición de las relaciones entre los individuos, la sociedad y el Estado. A través de este cambio de valores se busca fomentar un sujeto que se afirme en la cultura del trabajo y del esfuerzo, cuyo progreso personal redundará en el bienestar social. Este proceso es posible en tanto el Estado facilita la irradiación de los esfuerzos personales que conducen a esa armonía social.

Es decir, el cambio cultural justifica el modelo de Estado, y la transformación en la concepción de comunidad y de política que propone. Para este nuevo proyecto de país, por lo

---

<sup>116</sup> De aquí se puede inferir que, para Cambiemos, por un lado, la verdad es la contracara de la mentira populista; y por el otro, que llegar a la verdad supone quitar la mentira organizada por el Estado. También puede verse, como ya se analizó anteriormente, que expresiones como “reincorporar” o “reconciliar” dejan entrever, como presupuesto (y en el sentido de Ducrot ya visto), que antes estaban y desaparecieron.

tanto, queda establecido que el ciudadano ideal es el emprendedor, sujeto que se proyecta en los valores impulsados por Cambiemos y que constituyen el cambio cultural.

### **3.1. Positividad y futuro: núcleos de la subjetividad emprendedora**

La figura del emprendedor en la discursividad de Cambiemos, como se analizó en el capítulo I de esta tesina, se asocia a valores como cultura del trabajo, esfuerzo personal, creatividad, innovación, autoexigencia, introspección, entre otros. Estos valores están conectados con dos de los principales ejes del *mundo ético* de Cambiemos.

En el siguiente apartado nos centraremos en los principales valores que definen la identidad de Cambiemos, aquellos que busca impulsar a través del cambio cultural y que consideramos inherentes a la figura del emprendedor. Para ello analizamos, en primer lugar, en línea con la investigación de Vommaro y Morresi (2015), un documento partidario redactado por algunos de los principales dirigentes del PRO años antes de conformar la alianza Cambiemos, intitulado “Nuestra idea”.

Según el trabajo de Vommaro y Morresi, los valores que estructuran a Cambiemos pueden sintetizarse en tres ejes: la cercanía (la empatía, mirar la realidad desde el punto de vista del otro), la positividad (el hacer transformador, el para qué hace política) y el futuro (la dimensión temporal o la visión que tiene). Se considerará que sólo dos de estos ejes rectores funcionan en la interpelación de los sujetos emprendedores: positividad, en vínculo con la retórica hiperbólica que gira en torno al emprendedor en pos de que éste “vuele”, “cumpla sus sueños”, “se anime a lo desconocido” y encuentre la felicidad; y futuro, en tanto el emprendedor lleva adelante proyectos, innova y desarrolla su creatividad siempre con miras al futuro.

El primer eje de valores que Cambiemos fomenta como parte del cambio cultural es el de la positividad. Además de vincularse con las nuevas espiritualidades, la positividad define la forma en que Cambiemos “encara la vida” (Vommaro y Morresi, 2015), y está íntimamente relacionada con la lógica del hacer que el partido intenta desarrollar:

**111:** “Nos despertamos a la mañana pensando en lo que vamos a hacer, no en lo que va a pasar. Sentimos atracción por el presente. Algunos se despiertan con ganas de buscar

culpables para sus males, otros se despiertan con ganas de buscarles soluciones” (“Nuestra idea” en Vommaro y Morresi, 2015: 138)<sup>117</sup>.

**112:** “Estas grandes transformaciones se hacen dando pequeños pasos, todos los días, y eso es lo que estamos haciendo y con un profundo cambio cultural, que es lo más importante, donde hay que trabajar juntos, donde hay que pasar del relato al hacer” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el acto por el Día de la PyME, 29 de julio de 2017).

La lógica del hacer constituye un valor supremo para Cambiemos y se asocia a la lógica de la iniciativa (“nos despertamos a la mañana pensando en lo que vamos a hacer”). El hacer se vincula al esfuerzo, a la voluntad, a la “fuerza emprendedora” para llevar adelante proyectos, cumplir sueños y animarse a lo desconocido, como parte de un *mundo ético* positivo. En otras alocuciones públicas del Presidente se puede ver cómo se pone en foco “el hacer”:

**113:** “Es el hacer lo que nos dignifica, es el creer en nuestras capacidades, en que cada uno de nosotros tiene esa fuerza emprendedora” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la 61ª Edición de la Fiesta Nacional del Maní, localidad de Hernando, provincia de Córdoba, 4 de noviembre de 2016).

**114:** “El único camino que tenemos para construir la Argentina que soñamos es: trabajar juntos, creyendo en nosotros mismos, en nuestras capacidades, confiando en todo lo que somos capaces de hacer. Y el hacer es lo que nos vincula, es lo que nos dignifica, y a eso los invito” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la presentación del Plan Federal de Internet, 17 de mayo de 2016).

Este hacer transformador, como lo explica el slogan “Haciendo Buenos Aires”, por ejemplo, es “una forma de emprendedorismo que gobierna buena parte de la estética y moral partidaria” (Vommaro y Morresi, 2015: 122). Como analizan Vommaro y Morresi, ese hacer es festivo: el uso de globos, banderines, cotillón, entre otros, refleja una celebración de la vida en una sociedad sin violencia ni conflicto. Más allá de izquierda o derecha, Cambiemos se centra en el hacer como actitud a tomar en el día a día, posicionándose como un partido

---

<sup>117</sup> Este documento partidario fue redactado por algunos de los principales dirigentes de PRO. Se recupera en Vommaro y Morresi, *Hagamos equipo. PRO y la construcción de una nueva derecha en Argentina* (2015).

que sólo mira hacia adelante. Se puede ver un ejemplo de esto en un discurso del presidente en la celebración del Día del Trabajo, el 1 de mayo de 2016:

**115:** “Hoy, en el Día del Trabajador, les digo a todos: creamos en nosotros mismos, dependiendo de lo que nosotros hagamos, diciendo la verdad, comprometiéndonos con el hacer, eso va a ser lo que nos lleve a construir el país donde todos tengamos un mejor futuro”.

Este mirar hacia adelante (“el país donde todos tengamos un mejor futuro”) se vincula con el segundo eje de valores que Cambiemos fomenta: la dimensión del futuro. Éste aparece en tensión constante con el presente, en tanto se revaloriza el “ahora” como la temporalidad en la que se debe trabajar al máximo para alcanzar un futuro exitoso. Algunos ejemplos:

**116:** “Esto es lo que tenemos que hacer los argentinos: levantarnos cada mañana y decir ‘voy a dar mi máximo esfuerzo’. Estoy seguro de que si todos hacemos lo mismo lo único que nos depara va a ser un maravilloso futuro” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el acto del 92° aniversario de la Cámara de Comercio, CABA, 30 de noviembre de 2016).

**117:** “Espero que cada día nos entusiasmemos más con ese futuro que estamos construyendo. Que cada día estemos más confiados en que con el esfuerzo de cada uno de nosotros, ese esfuerzo que nos dignifica, esa es la forma en la cual vamos a construir la Argentina que soñamos” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el anuncio de un plan habitacional en Jesús María, 26 de mayo de 2016).

**118:** “Estamos convencidos de que el futuro lo construimos todos los días dando pequeños pasos, y cada uno superándose, como estos jóvenes que me contaban recién, orgullosos de haberse superado, orgullosos de haber sido capaces de innovar, de crear, de decir ‘acá estoy yo, yo hago mi aporte’” (Discurso del presidente Mauricio Macri en el anuncio de un nuevo modelo de Fiat, en la planta de Ferreyra, ciudad de Córdoba, 7 de febrero de 2018).

Los elementos comunes que aparecen en las citas recién mencionadas son: trabajo y esfuerzo cotidianos (“esto es lo que tenemos que hacer los argentinos: levantarnos cada mañana y decir ‘voy a dar mi máximo esfuerzo’”), entusiasmo (“espero que cada día nos entusiasmemos más con ese futuro que estamos construyendo”), sueño (“esa es la forma en la cual vamos a construir la Argentina que soñamos”), superación y creación (“orgullosos de

haber sido capaces de innovar, de crear”). Todos estos valores positivos están orientados hacia el futuro.

En este sentido, “dar el máximo esfuerzo” implica un aprovechamiento productivo del presente que puede llevarse a cabo mediante cualquier actividad que implique un esfuerzo individual, como lo es el trabajo, una formación o capacitación educativa, una disciplina espiritual, una terapia, entre otros (Dobelli, 2018). En sintonía con este análisis, como explican Luc Boltanski y Eve Chiapello, “hacer algo, moverse o cambiar, está valorizado, en contraste con la estabilidad, considerada a menudo como sinónimo de la inacción” (1999: 236).

Estos dos ejes que nuclean los principales valores que Cambiemos busca impulsar a través del cambio cultural conectan directamente con el emprendedorismo, en tanto constituyen núcleos de la subjetividad emprendedora. La lógica del hacer detallada anteriormente es la que se traduce en la positividad característica del emprendedor, quien sólo a través de la voluntad y el esfuerzo personal lleva adelante sus proyectos, construye el futuro que desea y, de esta forma, contribuye al bienestar colectivo. A través del hacer constante, del trabajo y capacitación, el emprendedor se convierte en un sujeto que puede adaptarse fácilmente al cambio; un sujeto que está preparado para el futuro.

### **3.2. Educación del siglo XXI: emprendedores en la mira**

En este apartado nos enfocaremos en analizar cómo el emprendedorismo, además, es el eje central de las políticas educativas de Cambiemos. Veremos cómo el partido presenta a la educación como uno de los medios elementales a través de los cuales se transmiten los valores propios del cambio cultural que busca desarrollar, y que son núcleos de la subjetividad emprendedora. En este sentido, entendemos que uno de los objetivos de Cambiemos es llevar a cabo una revolución educativa que transforme el paradigma actual. En los siguientes ejemplos se puede leer esta intención:

**119:** “Otro pilar importante de nuestro gobierno será liderar una revolución en la educación pública, porque la calidad educativa es necesaria para impulsar el crecimiento nacional, pero también es lo que nos va a garantizar que los chicos el día de mañana puedan elegir cómo quieren vivir y en qué lugar del país hacerlo. Vamos a trabajar para inspirar en todos una ética del crecimiento y la superación, ahí es donde es donde nuestra sed de conocimiento va a encontrar un espacio para celebrar la fiesta de la creatividad y la innovación; el conocimiento

es un factor clave para que nuestra potencialidad e individualidad colectiva se transforme en una realidad concreta” (Discurso del presidente Mauricio Macri ante la Asamblea Legislativa en el Congreso de la Nación, 10 de diciembre de 2015).

**120:** “No se trata de recuperar la educación argentina, se trata de crear una educación amplia, inclusiva, atenta a su calidad y acorde a las realidades del Siglo XXI. Este nuevo siglo ha traído nuevas posibilidades y nuevos desafíos al mundo entero, no podemos seguir pensando en la educación con las ideas y los objetivos del pasado” (Discurso del presidente Mauricio Macri ante la Asamblea Legislativa en el Congreso de la Nación, 10 de diciembre de 2015).

**121:** “Tenemos que revolucionar la educación pública, como instrumento central y fundamental de la igualdad de oportunidades (...). En los próximos años tenemos que cambiar la tendencia, recuperar el compromiso con la calidad, con la innovación, con el diseño, con la robótica, con el emprendedorismo, que tanto caracteriza a Córdoba, e impulsar hacia el futuro a las nuevas generaciones” (Discurso del presidente Mauricio Macri en la Sociedad Rural de Jesús María, 26 de mayo de 2016).

**122:** “Creo que hay mucho por hacer, y hay un eslabón fundamental que tiene que ver con nuestra juventud. La innovación está ligada en enorme medida al emprender, a la educación que recibamos. Si nuestra educación es limitada, es anacrónica, es estructurada, va a ser muy difícil que potenciemos nuestra parte creativa” (Discurso del presidente Mauricio Macri en un acto con emprendedores en el CCK, 11 de abril de 2017).

En estas citas se puede observar cómo la revolución educativa se relaciona directamente con los ejes analizados anteriormente: positividad y futuro. Reiteradas veces se mencionan expresiones en torno a la celebración (“la fiesta de la creatividad y la innovación”), la ética de crecimiento (“impulsar hacia el futuro a las nuevas generaciones”) y el desafío (“este nuevo siglo ha traído nuevas posibilidades y nuevos desafíos al mundo entero”).

Esta revolución educativa consiste en promover en el alumno habilidades y aptitudes necesarias para triunfar y tener éxito. En este sentido, es interpelado como emprendedor, como “dueño de un capital humano que debe aprender a poner en valor. Capacitarse, formarse, ser activo, tener aptitudes socioemocionales, son algunas de las guías para el nuevo mundo” (De Paula, 2018: 149).

En diálogo con la tesina de Agustina Gallo encontramos esta intención de interpelar al alumno como emprendedor. En su trabajo analiza las estrategias discursivas aplicadas por el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en la difusión de documentos oficiales de la política educativa “Secundaria del Futuro”. Gallo muestra que el perfil del estudiante que se construye es el de:

“Un sujeto individual que, por medio de sus talentos (creatividad, innovación, adaptación, capacidades digitales y tecnológicas), logrará vivir mejor en un contexto inestable, lo cual da cuenta de un alumno autónomo, activo y emprendedor (en contraposición a un estudiante pasivo, propio de la escuela tradicional)” (2017: 72).

Como también analiza Adamovsky, la política educativa consiste en formar emprendedores y recurso humano flexible, capaz de adaptarse a las necesidades de las empresas en un mundo repleto de incertidumbre. En palabras del autor: “se trata de habituar a los jóvenes a la inseguridad laboral permanente, embelleciéndola como si fuese un escenario de oportunidades para desarrollar su inventiva a la hora de sortear dificultades” (2017:195).

En este mismo sentido, a partir del Documento sobre emprendedorismo para educación en la Ciudad de Buenos Aires<sup>118</sup>, se puede entender cómo se piensa al sujeto educativo en la revolución que plantea Cambiemos:

“La escuela es entendida como espacio para “aprender a emprender”, además de aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir y compartir juntos. Abordar el emprendedorismo desde la escuela tiene como objetivo que los estudiantes muestren una mayor capacidad para resolver problemas con iniciativa, motivación y creatividad, y desempeñen un papel protagónico en la construcción de su propio proyecto de vida como seres individuales y sociales, a través de emprendimientos sociales, políticos, culturales y económicos, convirtiéndose de esta manera en protagonistas de su propio desarrollo” (2016: 1)<sup>119</sup>.

En la política educativa que plantea el partido, así, se busca formar al “ciudadano del siglo XXI”: “talentoso, creativo, crítico, cooperativo, emprendedor, alfabetizado digitalmente con capacidad de adaptación” (Presentación Secundaria del Futuro, 2017: 6). Este ciudadano

---

<sup>118</sup> Documento base sobre emprendedorismo (sin fecha) en buenosaires.gob. Recuperado el 27 de septiembre de 2018 de [http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/documento\\_base\\_sobre\\_emprendedorismo.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/documento_base_sobre_emprendedorismo.pdf).

<sup>119</sup> “Protagonistas de su propio desarrollo” es un ideologema típicamente de autoayuda.

emprendedor se corresponde a la perfección con el proyecto de país propuesto por Cambiemos, con el Estado del siglo XXI eficiente, transparente y moderno.

Es decir, los ciudadanos que se corresponden con el cambio cultural propuesto por Cambiemos, los emprendedores, son positivos, se esfuerzan por llevar adelante sus proyectos y construir el futuro que desean. A partir de ese progreso personal, el trabajo y la capacitación constante, se adaptan al cambio y están preparados para el futuro. Este proceso es habilitado por el Estado que facilita la irradiación de los esfuerzos personales que contribuyen a un todo social armónico, al proyecto de país propuesto por Cambiemos.

#### **4. Conclusiones parciales**

Con el objetivo de analizar el proyecto que habilita la interpelación ideológica que constituye a los argentinos como emprendedores, en el presente capítulo abordamos el tipo de Estado propuesto por Cambiemos junto a su específica concepción de comunidad y a la transformación de lo que se entiende por política. En este camino, nos propusimos demostrar que estas redefiniciones son planteadas por el partido en pos de concretar el cambio cultural que quiere llevar adelante.

Como primer paso nos enfocamos en describir el tipo de Estado propuesto por Cambiemos que denominamos “Estado facilitador”. Este modelo de Estado que se plantea como moderno, eficiente e inteligente, facilita el desarrollo personal que luego redundará en el bienestar social. A partir de la discursividad gubernamental, podemos ver que una de las tareas del Estado propuesto por Cambiemos es garantizar que cada individuo llegue a donde sus propios esfuerzos o capacidades se lo permitan, sin poner trabas, para alcanzar un horizonte social armónico. Todos estos atributos del Estado como facilitador que acelera los trámites, antiburocrático, se condensan en la retórica de Cambiemos en algunas figuras que permiten apoyar nuestros argumentos: el canchero de fútbol y el socio. Estas figuras acercan el Estado al ciudadano común, a “la gente”, mientras le quitan peso y responsabilidad institucional. Este proceso se desenvuelve en el contexto en el que la institución estatal adopta una forma empresarial regida por la eficiencia, la transparencia y la no intermediación.

En segundo lugar abordamos cómo esta lógica empresarial, tomando el análisis de Laval y Dardot (2013), se traduce en el modelo de subjetivación dando como resultado la configuración de un sujeto emprendedor. Este individuo, que es el que Bröckling (2015)

denomina self-emprededor, es el que Cambiemos interpela a través de un mecanismo que refuerza el efecto individualizante.

Respecto a esto último, nos interrogamos acerca de la relación entre esta interpelación y el modelo de comunidad propuesto por el partido. Como pudimos señalar en diversos ejemplos de la retórica gubernamental, la comunidad ideal para Cambiemos no refiere a una tradicional sino más bien a una colectividad entrelazada. En este conjunto social, se borra la competencia. Parece haber un horizonte de armonía social en el que la competencia es la de los sujetos contra sí mismos, es decir, opera una internalización de la misma en la que los sujetos tratan de superarse a sí mismos y no competir contra los otros. En esta comunidad, la competencia en términos sociales está fuera de campo, no funciona como principio de armonía social.

Para continuar con nuestro análisis, indagamos en la manera en la que el Estado cambiemista se construye, en gran parte, en las antípodas del modelo de Estado de gestiones anteriores. Tomando como referencia los estudios de Dagatti (2017), encontramos que la alianza Cambiemos busca marcar una frontera con un pasado considerado “populista” y alejarse de un Estado que ha permitido -según dicha visión- obtener beneficios sin esforzarse, tener derecho a todo sin aportar nada y superarse recibiendo subsidios estatales. Lo que inferimos a partir de este análisis es que Cambiemos sólo valora como positivo el fruto del esfuerzo y trabajo personal, características propias de un sujeto emprendedor. Y además inferimos que hay una banalización de las políticas sociales del gobierno anterior, que Cambiemos considera que volvían pasivos a los argentinos.

En cuanto a la transformación en lo que se entiende por política, pudimos identificar que pasa a considerarse como ingeniería, administración y gestión con eficiencia, y no como irreductibilidad del conflicto (Vommaro y Morresi, 2015). Esto nos permitió dar cuenta, en la discursividad pública, de un desmontaje del rol de la política como herramienta para la transformación social; y de la ocupación de ese lugar por parte del emprendedorismo.

Luego analizamos el proceso de fomento al emprendedorismo como herramienta para resolver los principales problemas del país y mostramos cómo éste se consolida con la sanción de la Ley 27.349, conocida como Ley de Emprendedores, que termina de establecer al emprendedorismo como política de Estado.

Como conclusión de este apartado, entendemos que estas transformaciones alrededor del Estado, de la comunidad y de la concepción de política, quedan justificadas por la promoción de los que Cambiemos denomina “cambio cultural”. Para explicar el concepto, tomamos los aportes de Adamovsky (2017) quien lo describe como una redefinición de las

relaciones entre los individuos, la sociedad y el Estado. Ésta trae aparejada una transformación en el sistema de valores, que coincide con núcleos de la subjetividad emprendedora ya descrita y con los ejes que estructuran los valores del propio partido: positividad y futuro.

Como cierre, reconocimos cómo Cambiemos presenta a la educación como uno de los medios elementales a través de los cuales se transmiten los valores propios de este cambio cultural que busca desarrollar. La revolución educativa que quiere propulsar el gobierno tiene como objetivo formar al ciudadano del siglo XXI: talentoso, creativo y emprendedor. Este sujeto se corresponde con el habitante ideal del Estado del siglo XXI: eficiente, transparente y moderno.

## Conclusiones finales

Como detallamos en la introducción, este trabajo se inscribe en la perspectiva de lo que denominamos estudios críticos en comunicación. Esta teoría entiende a la comunicación en sentido amplio, como producción social de significaciones, y tiene como objeto de investigación procesos ideológicos que modulan la configuración del pensamiento en sus aspectos simbólicos, imaginarios y deseantes (Caletti, 2002). Permite pensar los procesos comunicacionales en sus determinaciones sociales y eficacia histórica, considerando su inscripción en el marco del horizonte amplio de la vida social y la transformación de sus relaciones constitutivas.

Investigar en comunicación tal como lo hacemos a lo largo de este trabajo, supone indagar y comprender los mecanismos de la ideología dominante; pero también supone ir contra ella, en la medida en que sus configuraciones, inevitablemente, inciden en nuestro pensamiento como sujetos sociales.

En el marco de la reconfiguración del dispositivo del pensamiento fruto del proceso de neoliberalización se desenvuelve un nuevo modo de producción de subjetividad, específico del tiempo actual del capitalismo. Entonces, consideramos que era clave reflexionar acerca de aquella subjetividad que aparece como una de las centrales dada su amplia circulación y omnipresencia: la subjetividad emprendedora. Además, en este camino, no podíamos dejar de contemplar el marco institucional que habilita, cobija y legitima este tipo de interpelación que construye a los sujetos como emprendedores. Para llevar a cabo dicho análisis, decidimos estudiar la discursividad política; más específicamente, la comunicación política de la alianza Cambiemos. Es decir, particularmente cómo Cambiemos interpela a los argentinos como emprendedores.

Por lo tanto, a partir de la hipótesis de que el proceso de neoliberalización trae aparejada una subjetividad de tipo emprendedora, nos propusimos dos objetivos de investigación. En primer lugar, estudiar la construcción de dicha subjetividad como una de las interpelaciones centrales en la discursividad de la coalición Cambiemos, considerada como principal representante nacional de una perspectiva sociopolítica neoliberal<sup>120</sup>. En segundo lugar, procuramos analizar el marco institucional, del que ya hicimos mención, que habilita esta interpelación. Más específicamente, el tipo de Estado propuesto por Cambiemos,

---

<sup>120</sup> Esta aserción tiene por fundamento las principales investigaciones sobre Cambiemos que relevamos en nuestro estado del arte. Véase el apartado Estado del arte de la Introducción de esta tesina; y específicamente los textos de Vommaro y Morresi (2015), y Adamovsky (2017).

que viene acompañado de una específica concepción de comunidad y de una transformación en lo que se entiende por política; redefiniciones planteadas por el partido en pos de concretar el cambio cultural que quiere llevar adelante.

Para abordar nuestra investigación construimos un corpus de trabajo compuesto por un conjunto de discursos públicos de gran alcance de diferentes géneros de comunicación política de la gestión de Cambiemos. Entre ellos incluimos discursos públicos de Mauricio Macri, contenido de las redes sociales digitales oficiales y sitios web de dependencias gubernamentales, leyes promulgadas durante la gestión y documentos oficiales gubernamentales y partidarios.

En líneas generales, el abordaje discursivo de la construcción de una subjetividad emprendedora en la retórica cambiemista nos ha permitido dar cuenta de sus características específicas, así como identificar los procesos de construcción de sentido social que habilitan dicha subjetividad. A continuación, daremos cuenta de las conclusiones del análisis realizado en cada capítulo, con el objetivo de señalar las estrategias globales y sus efectos de sentido.

Como señalamos anteriormente en referencia al análisis llevado a cabo en el capítulo I “Subjetividad neoliberal: ser emprendedor de uno mismo”, encontramos en el abordaje de la discursividad pública de Cambiemos la recurrencia a la interpelación de los argentinos como emprendedores, tanto en aquellos casos en los que el partido interpela de manera directa a los ciudadanos como emprendedores, como así también en los casos en los que se infiere esta interpelación a través de distintas características que definimos como inherentes a esta figura, como ser creativo, innovador, autónomo, flexible, entre otras.

En un primer apartado abordamos qué tradiciones, identidades y memorias son asociadas a esta subjetividad emprendedora en la retórica de Cambiemos, en tanto toda interpelación articula -a la vez que construye- tradiciones y memorias. Específicamente observamos que esta interpelación remite a la figura del inmigrante-emprendedor europeo de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, es decir, a aquellos padres y abuelos que llegaron al país a “hacer la América”. En la discursividad cambiemista, y a través de una operación de resignificación, se hace referencia a estos inmigrantes como emprendedores. La herencia que ellos dejaron puede verse condensada en el sintagma “espíritu emprendedor”, que evoca memorias y cualidades como la cultura del trabajo, el esfuerzo, el coraje, la responsabilidad y el compromiso. Éstas aparecen en la retórica gubernamental como innatas a todo argentino. “Volver a nuestras fuentes” es una expresión recurrente en la discursividad de Cambiemos que implica una operación de vuelta a la axiología familiar, un retorno a la lógica de los valores de la familia.

El mito de que todos los argentinos son descendientes de los inmigrantes europeos, y por consiguiente que comparten su espíritu emprendedor, se ve reforzado por la utilización de la estrategia discursiva del nosotros inclusivo que pudimos detectar en los discursos públicos que componen nuestro corpus. Ésta tiene como efecto, además, la construcción de un colectivo de identificación que compromete al destinatario y acentúa el carácter compartido de lo que se está diciendo: la evidencia de una genealogía común.

En relación con la construcción de este horizonte de identificación, observamos también que se recurre a la utilización de dos pares de significantes nodales que estructuran al sujeto emprendedor y que resultarían compartidos entonces por todos los argentinos: esfuerzo y trabajo; característicos de los inmigrantes; e innovación y creatividad. Estos pilares, que parecen a simple vista contradictorios, combinados en la discursividad de Cambiemos logran que esta retórica no gire en el vacío, sino que se inscriba en una memoria social y comunitaria comprometiendo al destinatario en una toma de postura. Ésta se logra a partir de la recuperación del sintagma “cultura del trabajo”, asociado a los inmigrantes-emprendedores y ya inserto en la memoria social. Para este análisis, recurrimos a Caletti (2006), para quien la eficacia de cualquier interpelación ideológica depende de la posibilidad de arraigarse en memorias e identidades preexistentes. En este sentido, concluimos que para Cambiemos ser emprendedor significa combinar esfuerzo e innovación, trabajo y creatividad, dos caras complementarias de un tipo social rector de su *mundo ético* de modernidad/progreso.

Más avanzado el análisis del primer capítulo, encontramos que algunos valores heredados de estos inmigrantes-emprendedores como el “hacer por los propios medios” o “asumir riesgos”, se tornan imperativos que deben regir los proyectos de vida de todos los sujetos en el marco de la “gobernanza neoliberal” que caracteriza Balibar (2013).

A la vista de este análisis es que retomamos los estudios de Foucault (2007), que nos sirvieron para describir esta interpelación como el establecimiento de un modelo de vida basado en que cada sujeto se reconozca como un capital humano que debe ser gestionado e incrementado de forma permanente. Este proceso, como dimos cuenta en el capítulo, no se desarrolla sólo en el ámbito del trabajo y la producción, sino en todas las esferas de la vida social de los sujetos. El control del propio cuerpo, regulación y autoconducción de los individuos es lo que Lorey (2006) llama “precarización de sí”, una dimensión de la gubernamentalidad neoliberal, que consiste en un disciplinamiento volcado hacia adentro. De allí que concluimos que el emprendedorismo aparece como modelo de vida y que depende de la voluntad de cada individuo el “volverse un emprendedor de su propia vida”.

En la retórica de Cambiemos, el emprendedorismo como actitud frente a la vida se transmite a partir de la exigencia de ciertas lógicas que todo individuo debe interiorizar, entre ellas, el deseo de bienestar y autosuperación, la autoexigencia, introspección y autoconocimiento. Otras de las “recetas” a seguir son la flexibilidad, el desapego, el aprovechar la crisis como oportunidad, ser creativo, arriesgarse y salir de la zona de confort. Encontramos que todas estas máximas exaltan la singularidad de los sujetos como capital a potenciar en función del máximo beneficio personal. Y de allí pudimos rastrear que estos sentidos son compartidos con el discurso de autoayuda, que sería entonces el lado B del emprendedorismo. En ambos universos, en busca de la plenitud psicológica, se invita a los sujetos a ser audaces, a atreverse a la aventura, a vivir la experiencia de lo nuevo y a competir contra sí mismos y superarse.

En este sentido, encontramos en la discursividad pública de Cambiemos que existe un interdiscurso de la retórica hiperbólica del emprendimiento, en tanto alrededor de la figura del emprendedor aparecen las ideas de osadía, atrevimiento y aventura. Identificamos que esta descripción hiperbólica entra en contradicción, a nuestro parecer, con otros significantes estructurales del emprendedor en la discursividad del partido como el esfuerzo, la dedicación y la constancia, entre otras. Esta disonancia va en línea con la contradicción analizada anteriormente entre los dos pares de significantes nodales característicos del emprendedor, presentados como atributos compartidos por “todos los argentinos” en pos de actualizar una identidad común: innovación y creatividad; esfuerzo y trabajo. Lo que alimenta esta contradicción es la posibilidad de que estas dos caras del emprendedor vuelvan más vasta su capacidad de interpelación subjetiva: incluye no sólo al genio de Silicon Valley, sino también al almacenero de barrio.

Por último, en este capítulo, trabajamos cómo Cambiemos construye discursivamente una subjetividad emprendedora y cómo se relaciona con ella. Señalamos de qué manera el partido se presenta a sí mismo como una coalición con espíritu moderno, que habilita el desarrollo del espíritu emprendedor que según Cambiemos se encuentra tradicionalmente en la sociedad argentina. El partido representa a la sociedad del siglo XXI, aquella sociedad que idealmente estaría conformada por “pioneros de un nuevo mundo”. Esta operación ideológica subraya muchas de las características de los emprendedores, ya presentes en los inmigrantes-emprendedores, como el empezar de cero, animarse a lo desconocido y asumir riesgos. Estas cualidades aparecen en la discursividad del partido asociadas al futuro, y se presentan como requisitos necesarios para ingresar al siglo XXI y conducir al país de hoy hacia el del porvenir.

En el capítulo II, “Cambiemos: emprendedorismo como política de Estado” nos propusimos analizar el proyecto que habilita la interpelación ideológica que apuesta a construir a los argentinos como emprendedores. Para eso, abordamos el tipo de Estado propuesto por Cambiemos, que trae aparejadas concepciones particulares de comunidad y de política. Como parte de nuestro análisis, demostramos que estas redefiniciones son planteadas por el partido en pos de concretar el cambio cultural que quiere llevar adelante. En este capítulo se intentó dar cuenta de un *mundo ético* de modernidad/progreso, del cual la constitución del sujeto emprendedor, ya analizado en el capítulo I, es uno de sus núcleos duros.

Para llevar a cabo dicha tarea, en primer lugar partimos de la pregunta por el tipo de Estado propuesto por Cambiemos, que denominamos “Estado facilitador”. Éste se desenvuelve en el contexto neoliberal en el que la institución estatal adopta una forma empresarial regida por la eficiencia, la transparencia y la no intermediación. Un Estado facilitador es un Estado “al servicio de la gente”, que se ocupa de generar las condiciones para permitir el desarrollo individual que luego habrá de redundar en la construcción de un todo social: vieja máxima liberal, la búsqueda del máximo beneficio personal conduce al máximo beneficio social. El Estado se presenta como facilitador del crecimiento individual-familiar-comunitario por sobre el crecimiento social-colectivo, que sería fruto del primero.

Desde este punto de vista, el Estado debe garantizar que cada individuo pueda desarrollarse y llegar a donde sus propios esfuerzos o capacidades se lo permitan. Cambiemos plantea el Estado como facilitador al no poner obstáculos ni trabas al desarrollo personal de cada individuo, dejando entrever una crítica a la burocracia estatal. De este modo, se actualiza un interdiscurso de un Estado burocrático y pesado<sup>121</sup>. En contraposición, el Estado cambiemista se plantea como moderno, eficiente e inteligente.

El Estado facilita que cada individuo cumpla sus objetivos y potencie su espíritu emprendedor. Lo que pudimos destacar a lo largo del análisis es que lo que estimula es la competencia de los individuos contra sí mismos, no hay competencia entre los sujetos, sino que hay una suerte de internalización de la competencia. El emprendedor trata de superarse a sí mismo. En este sentido, mostramos cómo el deseo de bienestar y autosuperación se ve potenciado por una pedagogía de borramiento del papel de lo público.

A su vez, en este capítulo, a partir del análisis de la discursividad política del partido, encontramos que en este Estado moderno del siglo XXI, eficiente, transparente, que facilita y

---

<sup>121</sup> Véase el apartado “Estado facilitador: entre el ‘socio’ y el ‘cancho de fútbol’” en el capítulo II de esta tesina.

no pone trabas al desarrollo individual, rige una lógica empresarial, una racionalidad técnica e ingenieril aplicada a remover las ineficiencias e improductividades del sistema. Tomando los aportes de Laval y Dardot (2013), abordamos cómo esta lógica empresarial se traduce en un modelo de subjetivación dando como resultado la configuración de un sujeto emprendedor, como ya se analizó en el capítulo I. Este individuo, que Bröckling (2015) denomina “self-emprendedor”, es el que Cambiemos interpela a través del voseo, uno de los mecanismos que refuerza el efecto individualizante: “te convoca”, “te cuida”, “si estás conforme”.

Esta caracterización del self-emprendedor resultó clave para interrogarnos acerca de la relación entre dicha interpelación individualizante y el modelo de comunidad propuesto por el partido. A partir del estudio de diversos ejemplos, pudimos dilucidar que la comunidad ideal para Cambiemos no refiere a una tradicional sino más bien a una colectividad conectada, una ciudadanía entrelazada. El Estado facilita la conexión de los trabajos y los esfuerzos individuales, cristalizando la idea de que si cada cual hace lo mejor de forma personal, esto luego contribuye al bien colectivo. Opera una suerte de ideologema de la irradiación: cada uno en procura de su beneficio personal irradia beneficios al de al lado. El Estado facilita la sincronía de los esfuerzos de los individuos en un proceso en donde el consenso se impone al conflicto. Como conclusión de nuestro análisis, podemos afirmar que Cambiemos tiene una visión agregativa, individual y conectiva de la política.

En la retórica del partido se plantea una tensión: el individuo se presenta como quien tiene su lugar asignado en la sociedad y aporta desde allí su esfuerzo personal, y también se presenta como quien crea y construye su lugar a partir de su iniciativa. Concluimos que la figura del emprendedor es quien condensa esta tensión, y el Estado facilita, tanto en un caso como en otro, la irradiación de los esfuerzos personales que redundan en el todo social armónico. Estos dos escenarios -el del individuo que aporta desde su lugar ya asignado y el del individuo que lo construye- son complementarios en tanto presentan la misma utopía de fondo: la de una sociedad armónica, en la cual el conflicto queda fuera de vista.

En este camino, identificamos que la manera en la que se consolida el modelo de Estado facilitador resulta, en gran parte, por contraposición al modelo de Estado de gobiernos anteriores. En diálogo con los estudios de Dagatti (2017), encontramos que la alianza Cambiemos busca marcar una frontera con un pasado entendido como “populista”, y alejarse de un Estado, desde su perspectiva, clientelista y corrupto que ha permitido obtener beneficios sin esforzarse, tener derecho a todo sin aportar nada y superarse recibiendo subsidios estatales. En este sentido, se hace una crítica a la lógica al servicio de la política,

que se complementa con una crítica a la lógica asistencialista. A partir de estas críticas inferimos que Cambiemos sólo valora como positivo el fruto del esfuerzo y trabajo personal, características propias de un sujeto emprendedor, y critica al “populismo” que apaga el impulso emprendedor por medio de la dádiva o subsidio. La cultura del trabajo del “populismo”, según Cambiemos, encuentra su fuente en el Estado, y no en el impulso de los individuos o de las familias.

Como mecanismo de interpelación, pudimos detectar que la discursividad de Cambiemos construye dos tipos ideales cuyo fin es generar identificación a partir de una operación de antítesis: el trabajador impoluto y el vago. La estrategia consiste en poner al Estado en el papel de incentivar a todos los sujetos a que se conviertan en ese trabajador impoluto. El emprendedor cumple con los requisitos de este tipo ideal y constituye un sujeto empresarial libre y autónomo, que se ajusta a la perfección con un Estado retraído en su función reguladora. Pudimos observar que todo el clivaje semántico del sujeto emprendedor se constituye en torno a binarismos del tipo: la superación vs. la resignación, el logro vs. el regalo, mirar el pasado vs. mirar hacia el futuro.

En relación a la transformación en la concepción de política, pudimos identificar que Cambiemos plantea una nueva forma de hacer política basada en un predicamento menos confrontativo que propositivo. Siguiendo el análisis de Caletti (2006), en esta transformación se cancelaría el decir y se restringiría la oportunidad de inaugurar mundos, imaginar horizontes, improvisar con resultados impredecibles, disentir, debatir. A partir de ciertos ejemplos de la discursividad del partido, pudimos observar cómo se asocia la política con la administración, con alejarse del conflicto, de la política entendida como lo sucio, lo corrupto, lo que obtura el crecimiento. Cambiemos construye a la política a partir de un discurso restaurador, tecnócrata y aséptico. Esto nos permitió indagar acerca del desmontaje del rol de la política como herramienta para la transformación social, y analizar cómo ese lugar pasa a ocuparlo el emprendedorismo.

Por lo tanto, a lo largo del capítulo II, identificamos el proceso de fomento al emprendedorismo como herramienta para resolver los problemas más acuciantes del país. La interpelación no opera sólo en el terreno de las alocuciones presidenciales o las campañas publicitarias, sino que abarca un conjunto de prácticas y programas destinados a producir sujetos emprendedores. En ese camino, demostramos cómo el emprendedorismo se consolida como política de Estado con la sanción de la Ley 27.349, conocida como Ley de Emprendedores. Observamos que este proceso se ve reforzado también por la celebración del

Día del Emprendedor y el fomento de concursos, conferencias, encuentros y programas de financiamiento que difundirían el “espíritu emprendedor”.

Como conclusión de este apartado, planteamos que estas transformaciones alrededor de las concepciones de Estado, de comunidad y de política, quedan justificadas por la promoción de lo que Cambiemos denomina “cambio cultural”. Según Adamovsky (2017), este proceso consiste en la redefinición de las relaciones entre los individuos, la sociedad y el Estado, que trae de suyo una transformación en el sistema de valores. Los nuevos valores coinciden con los núcleos de la subjetividad emprendedora que Cambiemos retoma de la cultura del trabajo heredada de los inmigrantes europeos que explicamos anteriormente, y con dos de los ejes que estructuran los valores del propio partido: positividad y futuro. De allí pudimos afirmar que la figura del emprendedor es el protagonista de este cambio cultural.

En este sentido, consideramos importante indagar en la revolución educativa que quiere llevar adelante el gobierno de Cambiemos, con el objetivo de formar al ciudadano del siglo XXI: talentoso, creativo y emprendedor. Observamos que esta coalición presenta a la educación como uno de los medios a través de los cuales se transmiten los valores de este cambio cultural que impulsa, ya que el sujeto que se quiere formar corresponde a la perfección con el habitante ideal del Estado del siglo XXI: moderno, eficiente y transparente.

A modo de cierre, nos resulta fundamental detenernos y profundizar en algunas cuestiones que nos surgieron a lo largo de la investigación. En primer lugar, observamos que la interpelación cambiemista de los argentinos como emprendedores -desde los que venden verduras en la vía pública hasta los grandes empresarios- no se corresponde en su totalidad con la típica caracterización del sujeto emprendedor que la teoría sobre emprendedorismo ha hecho al respecto. Como detallamos en nuestra introducción, numerosos campos de estudio han enfatizado que el emprendedor es aquella persona creativa, innovadora, autónoma, flexible, competitiva y con gusto por el riesgo, entre otras cualidades. Sin embargo, Cambiemos no atribuye al emprendedor únicamente estas características, sino que suma como centrales de la figura emprendedora el esfuerzo y compromiso, propios de la cultura del trabajo que, según el partido, trajeron los inmigrantes europeos hacia finales del siglo XIX.

Todos estos significantes que estructuran al sujeto emprendedor parecen a simple vista contradictorios, en tanto los primeros mencionados hacen referencia a atributos relacionados con la espontaneidad, el desafío y lo novedoso, mientras que los segundos refieren más a atributos metódicos, sistemáticos y rutinarios. Parece que todo el universo semántico del emprendedor, tal como lo entiende el estado del arte, atribuye a este sujeto el deseo de ser autónomo, de arriesgarse, de no atarse a nada. Pero Cambiemos, al mismo

tiempo que invita a los sujetos a “volar”, también les exige esforzarse al máximo, trabajar duro y comprometerse, en pos de ampliar la interpelación. Lo que nos resulta interesante es que la estabilidad era un valor para la generación de los que vinieron a “hacer la América”: trabajo estable, familia estable. Sin embargo, Cambiemos, explícitamente interpela a través de su discurso poniendo el eje en la no estabilidad, en la flexibilidad, en la toma de riesgo.

El esfuerzo y el compromiso, que corresponden a una ideología de la sociedad industrial, en Cambiemos se combinan con lugares comunes propios de la sociedad post industrial, de una cultura del trabajo totalmente desarmada, la del trabajador-artista, la de la precarización y la auto-explotación. En otras palabras:

“En el paradigma neoliberal del hombre empresario, con la homogeneización de la experiencia vital bajo la lógica económica, el trabajo se convierte en espacio de libertad y realización del individuo. ‘Si el trabajo se convierte aquí en el espacio de la libertad, es con la condición de que cada cual sepa superar la condición pasiva del asalariado de antaño, es decir, se convierta en una empresa de sí mismo’ (Laval y Dardot, 2010: 338-339). La subjetividad emprendedora (...) encarna la ética neoliberal del sujeto empresarial libre y autónomo” (Herman, 2018: 162).

Sin embargo, observamos que la combinación de ambos universos en la discursividad de Cambiemos logra que la retórica no gire en el vacío, como ya se dijo, sino que se inscriba en una memoria social y comunitaria. Esto se logra a partir de la recuperación del sintagma “cultura del trabajo”, que el partido asocia a los inmigrantes-emprendedores que vinieron a “hacer la América”. El resultado es que los argentinos se identifiquen como emprendedores.

En segundo lugar, a lo largo de nuestra investigación, pudimos observar que el Estado moderno que propone Cambiemos, el Estado facilitador, no se parece al Estado neoliberal clásico por definición en todos sus aspectos. La propuesta del Estado cambiemista técnico e ingenieril no implica el desmantelamiento del gobierno y un Estado mínimo, sino más bien constituye una técnica de gobierno. Cambiemos, si bien restringe la oportunidad de imaginar mundos, propone un imaginario específico de sociedad y de política.

A partir de nuestra investigación afirmamos que el partido propone una concepción de comunidad que se construye a partir de la irradiación de los esfuerzos personales de cada uno, es decir, una comunidad que resulta del esfuerzo sincronizado de los individuos. Cada sujeto, desde la perspectiva de la coalición, irradia beneficio al de al lado a partir del esfuerzo personal, y el Estado es quien facilita esta irradiación que redundará en un todo social

armónico. Para construir este horizonte de armonía social, en el que no hay competencia entre ciudadanos sino que hay competencia de cada uno contra sí mismo, la política se plantea como agregativa, individual y conectiva. En este sentido, concluimos que Cambiemos efectivamente plantea un modo de estar y ser en común, que remite a una sociedad consensual, armónica, en la que cada individuo puede crear u ocupar un espacio funcional al resto de los individuos.

Como parte de este modo de estar y ser en común observamos que Cambiemos construye discursivamente un horizonte de identificación a partir de la interpelación de los argentinos como emprendedores. Esta figura se corresponde con que, en la gobernanza neoliberal, muchas de las acciones estatales sean reemplazadas por la acción económica que se extiende hacia individuos responsables y racionales, alentando que sean ellos la herramienta de transformación social, es decir, que resuelvan los problemas más desafiantes del país a partir de su esfuerzo y trabajo personal. El Estado facilitador cumple el rol de habilitar, legitimar y cobijar este proceso.

A modo de conclusión, en nuestra investigación nos propusimos profundizar la comprensión acerca de la constitución del sujeto emprendedor como parte del proceso de neoliberalización, a partir del análisis de la comunicación política de la coalición Cambiemos. Nos adentramos en este análisis inspiradas en la perspectiva de los estudios críticos en comunicación. Este campo de estudio nos brindó herramientas para poner en duda formas de sentido común y sistemas de evidencias que organizan nuestra experiencia social y subjetiva, razón por la cual el camino transitado a lo largo de la investigación no fue fácil y nos resultó un desafío.

A partir de esta elección teórica, partimos de entender al neoliberalismo como un “proceso ideológico de neoliberalización”, ya que se trata de una operación sobre el propio pensamiento, una reconfiguración de la subjetividad y la experiencia y, por lo tanto, una transformación de las condiciones mismas de la práctica política, del pensamiento crítico y de la producción de conocimiento. Lo valioso de pensar nuestra coyuntura como un proceso, es decir, como una tendencia a la totalización de la experiencia social con efecto de homogeneización, es que deja explícito que este poder no es total, no es completamente eficaz. Esto permite pensar e indagar sobre lo que resiste a esa totalización y aquí es donde nos paramos críticamente para nuestra investigación.

En este proceso de reconfiguración del pensamiento y la subjetividad que se da en nuestra coyuntura, el espacio público no se disuelve, sino que es presentado como un ámbito en el que todas las voces tienen lugar, facilitadas por la coordinación de la dirigencia política.

Como vimos en el análisis discursivo de Cambiemos, el partido plantea una sociedad armónica, sin conflictos, orquestada por el Estado facilitador que no pone trabas al esfuerzo personal de cada individuo. Es decir, apoyándonos en las palabras de Natalia Romé (2018), entendemos que Cambiemos ofrece:

“Una escenificación ideológica del espacio público como un ámbito en el que todos tienen lugar y son tolerados, siempre y cuando no afecten ni se dejen afectar por otros y, por lo tanto, en la medida en que no porten marcas históricas, huellas de encuentro y alteridad; es decir, que no confluyan en procesos de subjetivación política”.

Si bien se han llevado a cabo los objetivos planteados al inicio del trabajo, consideramos importante cerrar este apartado con una pregunta o vacante que creemos interesante para desarrollar en futuros abordajes sobre la construcción de la subjetividad emprendedora en Cambiemos. Para nuestra investigación elegimos principalmente analizar las alocuciones públicas de Mauricio Macri, en tanto consideramos que es el representante central del partido y sus discursos plasman su visión. Sin embargo, sería de vital interés estudiar también las alocuciones de otros funcionarios de Cambiemos, para hacer un análisis comparativo en el que podrían sumarse nuevos significantes inherentes al emprendedor construido por el partido. Esta tarea podría llevarse a cabo a partir del estudio del debate en el Congreso durante la sanción de la Ley 27.349, conocida como Ley de Emprendedores, junto a otros debates parlamentarios de trascendencia.

A modo de cierre, destacamos que nos pareció interesante abordar uno de los nuevos modos de producción de subjetividad específicos de nuestra coyuntura: la interpelación de los argentinos como emprendedores en la discursividad de Cambiemos. El enfoque propuesto para esta tesina nos permitió reflexionar en el hecho de que la ideología dominante no está dada, sino que es resultado de un proceso de resistencias y tensiones permanentes. En este sentido, comprendemos que esta interpelación de los sujetos como emprendedores no es total, sino que existen espacios de lucha para la construcción de nuevas formas de interpelación, que abren la puerta hacia nuevas prácticas y configuraciones identitarias, formas de subjetivación política y modos de sensibilidad y afectos, que atraviesan de una manera distinta nuestros cuerpos y nuestra experiencia social.

## Bibliografía

Adamovsky, E. (2017). *El cambio y la impostura. La derrota del kirchnerismo, Macri y la ilusión Pro*. Planeta, Buenos Aires.

Althusser, L. (1970). *Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Freud y Lacan*. Nueva visión, Buenos Aires.

Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Siglo XXI, Buenos Aires.

Armony, V. (2002). 'El país que nos merecemos': mitos identitarios en el discurso político argentino. En: *deSignis. Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica*, núm 2, pp. 319-330. Recuperado en: [https://www.researchgate.net/publication/304039137\\_El\\_pais\\_que\\_nos\\_merecemos\\_mitos\\_identitarios\\_en\\_el\\_discurso\\_politico\\_argentino](https://www.researchgate.net/publication/304039137_El_pais_que_nos_merecemos_mitos_identitarios_en_el_discurso_politico_argentino)

Augé, M. (1998). *La guerra de los sw g ° q u 0 " G l g t e k. Gedisa. Barcelona. g v p q L e e k*

Authier-Revuz, J. (1984). Heterogeneidades enunciativas. En: *Langages*, núm. 73. Los planos de la enunciación. Mars.

Balibar, E. (2013). "Neoliberalismo y desdemocratización". En: *Ciudadanía*, Adriana Hidalgo, Buenos Aires.

Barthes, R. (2002). *Mitologías*. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Basualdo, E. (2006). La reestructuración de la economía argentina durante las últimas décadas de la sustitución de importaciones a la valorización financiera. En: *Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. Recuperado en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/basua/C04Basualdo.pdf>

Beristáin, H. (1995). *Diccionario de Retórica y Poética*. Porrúa S.A., México.

Boltanski, L. y Chiapello E. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Akal, Madrid.

Bröckling, U. (2015). *El self emprendedor. Sociología de una forma de subjetivación*. Universidad Alberto Hurtado, Santiago de Chile.

Caletti, S. (2006). Decir, autorrepresentación, sujetos. Tres notas para un debate sobre política y comunicación. En: *Revista Versión*, núm. 17, UAM-X.

Caletti, S. (2002). *Elementos de Comunicación*. Universidad Virtual de Quilmes, Bernal.

Carbajo, D., Santamaría, E. (2015). Trabajo, jóvenes e identidad en un contexto de crisis de los referentes modernos: una aproximación a la figura del emprendedor. En: *Papeles del CEIC*, vol. 2015/3, n° 143, CEIC (Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva), Universidad del País Vasco. Recuperado en: <http://dx.doi.org/10.1387/pceic.14626>

Castro, A., García M. L y Adame, M. E (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. En: *SUMA NEG*, 6 (13), pp. 98-107.

Recuperado en: [https://ac.els-cdn.com/S2215910X15000154/1-s2.0-S2215910X15000154-main.pdf?tid=7b20595a-fb6b-4a7c-b2db-c34b89900062&acdnat=1549935526\\_2141bf7e6a86b6e7efc9b6110800a1c1](https://ac.els-cdn.com/S2215910X15000154/1-s2.0-S2215910X15000154-main.pdf?tid=7b20595a-fb6b-4a7c-b2db-c34b89900062&acdnat=1549935526_2141bf7e6a86b6e7efc9b6110800a1c1)

Dagatti, M. (2016). El anacronismo democrático. Militancia y democracia en las memorias generacionales del primer kirchnerismo. En: *CONfines*, núm. 22, enero-mayo 2016, pp. 37-78.

Dagatti, M. (2016). El estilo dialógico generalizado en los discursos públicos del ex presidente argentino Néstor Kirchner (2006-2009). Consensos y resistencias de un estilo político en la Argentina de la última década. En: *(In) subordinações contemporâneas. Consensos e resistências nos discursos*. Sao Carlos, pp.117-158.

Dagatti, M. (2017). ‘Pioneros de un nuevo mundo’. El discurso de investidura del presidente argentino Mauricio Macri. En: *Revista Conexão Letras - Programa de Pós-Graduação em Letras da Universidade Federal do Rio Grande do Sul*, Volume 12, núm. 18.

Dagatti, M. (2017). Volver al futuro. Las refundaciones discursivas en la Argentina contemporánea (2001-2015). En: *Pensamiento al margen*. Revista digital. Nr.6, 2017. ISSN 2386-6098 <http://www.pensamientoalmargen.com>

De Paula, M. G. (2018). “Representaciones sobre educación superior y mercado laboral: las huellas del discurso neoliberal”. En: *Política y subjetividad en la escena ideológica neoliberal. Aportes de investigación crítica en comunicación*. Natalia Romé; Carolina Collazo; 1a ed., Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, 2018. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-29-1681-1, pp. 137-151.

Dobelli, L. (2018). “La ideología neoliberal y la necesidad imperativa de salir de la zona de confort: una aproximación crítica a la relación entre la creatividad y cambio”. En: *Política y subjetividad en la escena ideológica neoliberal. Aportes de investigación crítica en comunicación*. Natalia Romé; Carolina Collazo; 1a ed., Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, 2018. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-29-1681-1, pp. 27-41.

Ducrot, O. (2001). *El decir y lo dicho. Polifonía de la enunciación*. Edicial, Buenos Aires.

Fairclough, N. (2008). *Discurso e mudança social*. Unb, Brasilia.

Foucault, M. (2007). *El nacimiento de la biopolítica*. FCE, Buenos Aires.

Gallo, A. (2018). “Secundaria del Futuro: Estudio discursivo de la difusión del nuevo proyecto educativo del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires”. Tesina entregada por Agustina Gallo para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Halperín Donghi, T. (1976). “¿Para qué la inmigración? Ideología y política inmigratoria y aceleración del proceso modernizador: el caso argentino (1810-1914)”. En: *Anuario de Historia de América Latina (JbLA)*, núm. 13, pp. 437-489. Recuperado en: <https://www.degruyter.com/view/j/jbla.1976.13.issue-1/jbla-1976-0129/jbla-1976-0129.xml>

Harvey, D. (2007). *Breve historia del neoliberalismo*. Akal, España.

Herman, N. (2018). “Emprendedores, trabajadores y ñoquis. Abordajes a la ideología neoliberal en la Argentina de Cambiemos”. En: *Política y subjetividad en la escena ideológica neoliberal. Aportes de investigación crítica en comunicación*. Natalia Romé; Carolina Collazo; 1a ed., Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, 2018. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-29-1681-1, pp. 152-164.

Hernández S., Nepomiachi E. y Ré C. (2017). ‘Seamos un país de 40 millones de emprendedores’. Interpelaciones ideológicas en tiempos neoliberales. En: *Dossier*, pp.50-57. Recuperado en: <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2017/05/REVISTA-93-050-HERN%C3%81NDEZ-NEPOMIACHI-Y-RE.pdf>

Hernanz, M. L. (1990). “En torno a los sujetos arbitrarios: la 2ª persona del singular”. En: *Estudios de lingüística de España y México*. V. Demonte y B. Garza Cuarón (eds.). UNAM, México, pp. 151-178.

Knight, F. (1947). *Riesgo, incertidumbre y beneficio*. Aguilar, Madrid.

Landazabal, N. J, Baquero, A (2004). Competencia, empresa y espíritu emprendedor. En: *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 52, septiembre-diciembre, pp. 59-67 Universidad EAN. Bogotá, Colombia. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605205>

Laval, C. y Dardot, P. (2013). *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Gedisa, Barcelona.

Leache, P. y Martínez, L. (2016). La subjetividad puesta a trabajar: identificación y tensiones frente al ideal del emprendimiento. En: *Con-Ciencia Social*, núm. 20, pp. 43-56.

Leibenstein, H. (1974). "C p " K p v g t r t g v c v k q p " q h " v j g " G e q p q o k e  
Journal of Economic Literature, pp. 72–83.

Lipovetsky, G. (2007). *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*. Anagrama S.A, Barcelona.

Lorey, I. (2006). Gubernamentalidad y precarización de sí. Sobre la normalización de los productores y las productoras culturales. Eipcp. Instituto europeo para políticas culturales progresivas. ISSN 1811 - 1696.

Recuperado en:

[https://www.academia.edu/4469589/Gubernamentalidad\\_y\\_precarizaci%C3%B3n\\_de\\_s%C3%AD\\_Sobre\\_la\\_normalizaci%C3%B3n\\_de\\_los\\_productores\\_y\\_productoras\\_culturales](https://www.academia.edu/4469589/Gubernamentalidad_y_precarizaci%C3%B3n_de_s%C3%AD_Sobre_la_normalizaci%C3%B3n_de_los_productores_y_productoras_culturales). Isabella Lorey. 2006

Lorey, I. (2016). *Estado de inseguridad. Gobernar la precariedad*. Traficantes de Sueños, Madrid.

Maingueneau, D. (2010). El enunciador encarnado. La problemática del Ethos. En: *Versión 24*, UAM-X, México, pp. 203-225. Recuperado en:

[https://www.academia.edu/36843953/Dominique\\_Maingueneau\\_El\\_enunciador\\_encarnado\\_la\\_problem%C3%A1tica\\_del\\_Ethos](https://www.academia.edu/36843953/Dominique_Maingueneau_El_enunciador_encarnado_la_problem%C3%A1tica_del_Ethos)

Maingueneau, D. (2008). *Cenas de enunciação*. Parábola, San Pablo.

Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. En: *Economía industrial*, ISSN 0422-2784, N° 383, pp. 23-30.

Recuperado en:

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADa%20Minniti.pdf>

Papalini, V. (2008). *La autoayuda: un género de la cultura masiva* (ined.)

Perelman, C. y Olbrechts-Tyteca, L. (1989). *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Gredos, Madrid.

Romé, N. (2018). "Presentación. Pensar en la coyuntura neoliberal". En: *Política y subjetividad en la escena ideológica neoliberal. Aportes de investigación crítica en comunicación*. Natalia Romé; Carolina Collazo, 1a ed., Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, 2018. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-950-29-1681-1, pp. 4-23.

Romero, L. A (2008). *Breve Historia Contemporánea de la Argentina*. Fondo de Cultura Argentina, Buenos Aires.

Scavino, D. (2012). *Rebeldes y confabulados. Narraciones de la política argentina*. Eterna Cadencia, Buenos Aires.

Schumpeter, J. A. (1961). "Entrepreneurial profit". En: *The theory of economic development*. Cambridge: Harvard University Press, Cap.4, pp. 128-156.

Tönnies, F. (2009). *Comunidad y Sociedad*. Comares, Buenos Aires.

Vommaro G., Morresi, S: y Belloti, M. (2015). *Hagamos equipo. PRO y la construcción de la nueva derecha en Argentina*. Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.

Vommaro G., Morresi, S: y Belloti, M. (2015). *Mundo PRO. Anatomía de un partido fabricado para ganar*. Planeta, Buenos Aires.

Zamudio, B. y Atorresi, A. (2000) *La explicación*. Eudeba, Buenos Aires.

Zoppi Fontana, M. (1993): "Sonhando a Pátria: os fundamentos de repetidas fundações". En: *Orlandi, Eni: Discurso fundador*. Campinas, San Pablo: Pontes, pp.127-149.

## **Materiales de consulta**

Bucay, J. (2006). *El camino de la felicidad*. DeBolsillo, Buenos Aires.

Ditzler, J. (1994). *El mejor año de tu vida ¡Empieza hoy! Un programa para definir y alcanzar tus objetivos*, Urano, Barcelona.

Documento base sobre emprendedorismo (sin fecha) en Buenosaires.gob. Recuperado el 14 de mayo de 2018 de [http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/documento\\_base\\_sobre\\_emprendedorismo.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/documento_base_sobre_emprendedorismo.pdf)

Ley 27.349 de Apoyo al Capital Emprendedor:  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/270000-274999/273567/norma.htm>

Stamateas, B. (2011). *Gente tóxica*. Ediciones B, S.A, Barcelona.

## **Apéndice de discursos extraídos del sitio web oficial de Casa Rosada:**

<https://www.casarosada.gob.ar/>

El presidente Mauricio Macri en la cena de gala de la Cámara de Comercio de Estados Unidos

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/42786-el-presidente-mauricio-macri-en-la-cena-de-gala-de-la-camara-de-comercio-de-estados-unidos>

Palabras del presidente Mauricio Macri en el acto de anuncio del paquete de proyectos de ley para emprendedores y empresas de triple impacto

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/37056-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-el-acto-de-anuncio-del-paquete-de-proyectos-de-ley-para-emprendedores-y-empresas-de-triple-impacto>

El presidente Mauricio Macri, en la apertura del Foro Interamericano de la Microempresa

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/41091-el-presidente-mauricio-macri-en-la-apertura-del-foro-interamericano-de-la-microempresa>

Palabras del presidente Mauricio Macri en la 134° apertura de sesiones ordinarias del Congreso

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/35651-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-134-apertura-de-sesiones-ordinarias-del-congreso>

Palabras del Presidente Mauricio Macri en la inauguración de la ampliación de la planta de Toyota en Zárate

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/35692-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-inauguracion-de-la-ampliacion-de-la-planta-de-toyota-en-zarate>

Palabras del Presidente Mauricio Macri en la apertura del Encuentro Empresarial Iberoamericano

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36096-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-apertura-del-encuentro-empresarial-iberoamericano>

Palabras del presidente Mauricio Macri en el acto por el Día de la Bandera en Rosario

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36633-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-el-acto-por-el-dia-de-la-bandera-en-rosario>

Palabras del presidente Mauricio Macri en Pergamino

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36637-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-pergamino>

Palabras del Presidente de la Nación, Mauricio Macri, ante la Asamblea Legislativa en el Congreso de la Nación

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/35023-palabras-del-presidente-de-la-nacion-mauricio-macri-ante-la-asamblea-legislativa-en-el-congreso-de-la-nacion>

Exposición del Presidente Mauricio Macri en la apertura del Foro Económico Mundial sobre América Latina

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/39191-exposicion-del-presidente-mauricio-macri-en-la-apertura-del-foro-economico-mundial-sobre-america-latina>

El presidente Mauricio Macri, junto a las primeras empresas que van a invertir en políticas de Investigación y Desarrollo

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40846-el-presidente-mauricio-macri-junto-a-las-primeras-empresas-que-van-a-invertir-en-politicas-de-investigacion-y-desarrollo>

El presidente Mauricio Macri visitó la planta de Dow Chemical en Bahía Blanca  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40914-el-presidente-mauricio-macri-visito-la-planta-de-dow-chemical-en-bahia-blanca>

El presidente Mauricio Macri anunció modificaciones en el impuesto a las Ganancias y Asignaciones Familiares  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/35563-el-presidente-mauricio-macri-anuncio-modificaciones-en-el-impuesto-a-las-ganancias-y-asignaciones-familiares>

El presidente Mauricio Macri en la ceremonia por el 202° Aniversario de la Declaración de la Independencia, en la Casa Histórica, San Miguel de Tucumán  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/43138-el-presidente-mauricio-macri-en-la-ceremonia-por-el-202-aniversario-de-la-declaracion-de-la-independencia-en-la-casa-historica-san-miguel-de-tucuman>

El presidente Mauricio Macri en el acto por el Día Internacional de las PyMEs  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/43060-el-presidente-mauricio-macri-en-el-acto-por-el-dia-internacional-de-las-pymes>

El presidente Mauricio Macri en la cena de gala de la Cámara de Comercio de Estados Unidos  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/42786-el-presidente-mauricio-macri-en-la-cena-de-gala-de-la-camara-de-comercio-de-estados-unidos>

El presidente Mauricio Macri visitó la planta de Cicare SA  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40582-el-presidente-mauricio-macri-visito-la-planta-de-cicare-sa>

El presidente Mauricio Macri pone en marcha las obras para una nueva planta potabilizadora en Clorinda  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40603-el-presidente-mauricio-macri-pone-en-marcha-las-obras-para-una-nueva-planta-potabilizadora-en-clorinda>

Palabras del presidente Mauricio Macri en la localidad pampeana de Ingeniero Luiggi  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36243-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-localidad-pampeana-de-ingeniero-luiggi>

Palabras del Presidente Mauricio Macri en la convocatoria para la contratación de energías renovables  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36364-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-convocatoria-para-la-contratacion-de-energias-renovables>

Palabras del presidente Mauricio Macri en el acto de inauguración del conector de la Ruta Nacional N 5, partido de Luján, Provincia de Buenos Aires  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/37817-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-el-acto-de-inauguracion-del-conector-de-la-ruta-nacional-n-5-partido-de-lujan-provincia-de-buenos-aires>

El presidente Mauricio Macri en la inauguración de una planta de alfajores Havanna  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40705-el-presidente-mauricio-macri-en-la-inauguracion-de-una-planta-de-alfajores-havanna>

Palabras del presidente Mauricio Macri en su visita a la fábrica cordobesa de Fiat  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/35928-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-su-visita-a-la-fabrica-cordobesa-de-fiat>

Palabras del presidente Mauricio Macri en el acto por el 200 aniversario de la escuela Libertador San Martín de San Miguel del Monte, Provincia de Buenos Aires  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/37635-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-el-acto-por-el-200-aniversario-de-la-escuela-libertador-san-martin-de-san-miguel-del-monte-prov-de-buenos-aires>

Palabras del presidente Mauricio Macri en Globant Argentina  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36120-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-globant-argentina>

El presidente Mauricio Macri en la reinauguración de una planta de PSA Peugeot  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40588-el-presidente-mauricio-macri-en-la-reinauguracion-de-una-planta-de-psa-peugeot>

El presidente Mauricio Macri encabezó una reunión del gabinete ampliado en el CCK  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40782-el-presidente-mauricio-macri-encabezo-una-reunion-del-gabinete-ampliado-en-el-cck>

El presidente Mauricio Macri en la presentación de las propuestas para promover un acuerdo nacional  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/41079-el-presidente-mauricio-macri-en-la-presentacion-de-las-propuestas-para-promover-un-acuerdo-nacional>

Palabras del presidente Mauricio Macri en la Fundación Libertad  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36188-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-fundacion-libertad>

Palabras del presidente Mauricio Macri en la reunión del gabinete ampliado en el CCK  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40601-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-reunion-de-gabinete-ampliado-cck>

El presidente Mauricio Macri se reunió con empresarios  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40608-el-presidente-mauricio-macri-se-reunio-con-empresarios>

Palabras del presidente Macri en el acto del 92° aniversario de la Cámara de Comercio, CABA  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40679-palabras-del-presidente-macri-en-el-acto-del-92-aniversario-de-la-camara-de-comercio-caba>

Palabras del presidente Mauricio Macri y la gobernadora María Eugenia Vidal en el CCK  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36061-palabras-del-presidente-mauricio-macri-y-la-gobernadora-maria-eugenia-vidal-en-el-cck>

El presidente Mauricio Macri visitó una planta farmacéutica  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40634-el-presidente-mauricio-macri-visito-una-planta-farmaceutica>

El presidente Mauricio Macri en la inauguración de una nueva estación de la Línea H de subte en la Ciudad de Buenos Aires  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/42732-el-presidente-mauricio-macri-en-la-inauguracion-de-una-nueva-estacion-de-la-linea-h-de-subte-en-la-ciudad-de-buenos-aires>

Palabras del presidente Mauricio Macri en la 61° edición de la fiesta nacional del maní en la localidad de Hernando, Provincia de Córdoba  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/37752-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-6-edicion-de-la-fiesta-nacional-del-mani-localidad-de-hernando-provincia-de-cordoba>

Palabras del presidente Mauricio Macri presentando el proyecto de Ley de Primer Empleo  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36097-palabras-del-presidente-mauricio-macri-presentando-el-proyecto-de-ley-de-primer-empleo>

Palabras del presidente Macri en la reunión de la Fundación Círculo de Montevideo en Buenos Aires  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40676-palabras-del-presidente-macri-en-la-reunion-de-la-fundacion-circulo-de-montevideo-en-buenos-aires>

El presidente Macri tuvo un encuentro con jubilados en San Isidro  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/39103-el-presidente-macri-tuvo-un-encuentro-con-jubilados-en-san-isidro>

El presidente Mauricio Macri en el lanzamiento de las Sociedades por Acciones Simplificadas  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40866-el-presidente-mauricio-macri-en-el-lanzamiento-de-las-sociedades-por-acciones-simplificadas>

Palabras del presidente Mauricio Macri en su visita a la sede de Mercado Libre  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/37028-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-su-visita-a-la-sede-de-mercado-libre>

Palabras del presidente Mauricio Macri en el 52° coloquio anual de IDEA, en Mar del Plata  
<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40742-palabras-del-presidente-macri-en-el-52-coloquio-anual-de-idea-en-mar-del-plata>

El presidente Mauricio Macri en la reapertura del frigorífico Mattievich en la provincia de Santa Fe

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/43119-el-presidente-mauricio-macri-en-la-reapertura-del-frigorifico-mattievich-en-la-provincia-de-santa-fe>

Palabras del presidente Mauricio Macri sobre el Proyecto de Ley de Producción Autopartista

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36648-palabras-del-presidente-mauricio-macri-sobre-el-proyecto-de-ley-de-produccion-autopartista>

El presidente Mauricio Macri visita la planta de Guapaletas

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40578-el-presidente-mauricio-macri-visita-la-planta-de-guapaletas>

Cierre de la Conferencia anual de la Unión Industrial Argentina: palabras del Presidente de la Nación

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/35067-cierre-de-la-conferencia-anual-de-la-union-industrial-argentina-palabras-del-presidente-de-la-nacion>

Palabras del presidente Mauricio Macri en el acto por el Bicentenario de la Independencia en Tucumán

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36724-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-el-acto-por-el-bicentenario-de-la-independencia-en-tucuman>

Palabras del presidente Mauricio Macri en el 162° aniversario de la bolsa de cereales de Buenos Aires

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36387-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-el-162-aniversario-de-la-bolsa-de-cereales-de-buenos-aires>

El presidente Mauricio Macri estuvo con jóvenes del programa Progresar

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40621-el-presidente-mauricio-macri-estuvo-con-jovenes-del-programa-progresar>

El presidente Mauricio Macri en la inauguración de un hogar para abuelas

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40746-el-presidente-mauricio-macri-en-la-inauguracion-de-un-hogar-para-abuelas>

Discurso del presidente Mauricio Macri en la inauguración de la 131° edición de la Exposición Rural

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40604-discurso-del-presidente-mauricio-macri-en-inauguracion-de-la-131-edicion-de-la-exposicion-rural>

El presidente Mauricio Macri en una reunión con vecinos de Olavarría

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40909-el-presidente-mauricio-macri-en-una-reunion-con-vecinos-de-olavarria>

Palabras del presidente Mauricio Macri en el acto de presentación de reformas para una mejora integral del sistema de salud

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40597-palabras-del-presidente-macri-en-el-acto-de-presentacion-de-reformas-para-una-mejora-integral-del-sistema-de-salud>

Palabras del presidente Mauricio Macri en la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40708-palabras-del-presidente-macri-en-la-asociacion-cristiana-de-dirigentes-de-empresa>

El presidente Mauricio Macri en el relanzamiento del INAP

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40637-el-presidente-mauricio-macri-en-el-relanzamiento-del-inap>

Palabras del presidente Mauricio Macri en Globant Argentina

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36120-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-globant-argentina>

El presidente Mauricio Macri inauguró un centro comunitario NIDO en Basavilbaso, en Entre Ríos

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/43069-el-presidente-mauricio-macri-inauguro-un-centro-comunitario-nido-en-basavilbaso-entre-rios>

El presidente Mauricio Macri en la inauguración de un parque eólico en Bahía Blanca

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/42790-el-presidente-mauricio-macri-en-la-inauguracion-de-un-parque-eolico-en-bahia-blanca>

El presidente Mauricio Macri en un acto con emprendedores en el CCK

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40626-el-presidente-mauricio-macri-en-un-acto-con-emprendedores-en-el-cck>

Palabras del presidente Macri en la apertura del viaducto en Puente La Noria

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40687-palabras-del-presidente-macri-en-la-apertura-del-viaducto-en-puente-la-noria>

Mensaje del presidente Mauricio Macri en la apertura del 136° período de sesiones ordinarias del Congreso

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/42114-mensaje-del-presidente-mauricio-macri-en-la-apertura-del-136-periodo-de-sesiones-ordinarias-del-congreso>

Palabras del presidente Macri en la recorrida por la planta nacional de electrodomésticos Drean en Córdoba

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40661-palabras-del-presidente-macri-en-la-recorrida-por-la-planta-nacional-de-electrodomesticos-drean-en-cordoba>

Discurso del presidente Mauricio Macri en la apertura del 135° período de sesiones ordinarias del Congreso de la Nación Argentina

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/38791-discurso-del-presidente-mauricio-macri-en-la-apertura-del-135-periodo-de-sesiones-ordinarias-del-congreso-de-la-nacion-argentina>

El presidente Mauricio Macri firmó el acuerdo de productividad para las energías renovables

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/41069-el-presidente-mauricio-macri-firmo-el-acuerdo-de-productividad-para-las-energias-renovables>

El presidente Mauricio Macri en el acto por el Día de la Pyme

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40727-el-presidente-mauricio-macri-en-el-acto-por-el-dia-de-la-pyme>

Palabras del presidente Mauricio Macri en la presentación del Plan Federal de Internet

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/36359-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-presentacion-del-plan-federal-de-internet>

Palabras del presidente Mauricio Macri en la celebración del Día del Trabajo

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40660-palabras-del-presidente-macri-en-la-celebracion-del-dia-del-trabajo>

El presidente Mauricio Macri anunció un plan habitacional en Jesús María

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40644-el-presidente-mauricio-macri-anuncio-un-plan-habitacional-en-jesus-maria>

El presidente Mauricio Macri en el anuncio de un nuevo modelo de Fiat en la planta de Ferreyra, Ciudad de Córdoba

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/41951-el-presidente-mauricio-macri-en-el-anuncio-de-un-nuevo-modelo-de-fiat-en-la-planta-de-ferreyra-ciudad-de-cordoba>

El presidente Mauricio Macri en la sociedad rural de Jesús María

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/40649-el-presidente-mauricio-macri-en-la-sociedad-rural-de-jesus-maria>