



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Investigaciones en comunicación, géneros y sexualidades: relevamiento y análisis de las tesinas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires

Autores (en el caso de tesis y directores):

Lucila Brandone

Belén Gonzalez Pedrini

Carolina Spataro, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2019

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



Buenos Aires, 2019

Tutora: Carolina Spataro

Masculinidades
Sexualidad
Movimientos
Maternidad
Salud sexual
Deportes
Trata
Feminidad
Medios
LGTTTBIQ+
Educación
Cultura
Aborto
Violencia de género
Trabajo sexual
Poder
Estudio de géneros
Mujer y trabajo



Investigaciones en comunicación, géneros y sexualidades

Relevamiento y análisis de las tesinas de la Licenciatura
en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires

Lucila Brandone
DNI 38.258.672
lucilabrandone@gmail.com

Belén Gonzalez Pedrini
DNI 38.176.298
belengpedrini@gmail.com

Resumen

En el presente trabajo nos propusimos sistematizar y analizar las tesinas relacionadas al campo de géneros y sexualidades producidas en la carrera de Comunicación Social perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Para hacerlo, elaboramos una serie de interrogantes que guiaron nuestra investigación, entre ellos: ¿Cuántas tesinas que aborden este campo se entregaron? ¿Cuáles son los temas/problemáticas más estudiados en todo el período analizado? ¿De qué manera se abordan? ¿Qué relaciones existen entre el período de producción de las tesinas y el contexto político-social?

Para abordar estas preguntas construimos un corpus de 314 tesinas que luego clasificamos por tema y analizamos de manera cronológica, dividiendo el análisis en décadas a fines expositivos. En el capítulo I definimos los criterios bajo los cuales incluimos o no las tesinas en nuestro corpus, explicitamos las decisiones epistemológicas que llevamos adelante para la construcción del mismo y mostramos los primeros datos cuantitativos que se desprenden de nuestras preguntas de investigación. Los capítulos II, III y IV corresponden a las tres décadas que abarca nuestro estudio: 1990, 2000 y 2010. En cada uno damos cuenta de los temas que trabajan las tesinas, las nuevas problemáticas que aparecen y las continuidades y rupturas que se dan con respecto a los años anteriores.

En las conclusiones reflexionamos sobre las tendencias y variaciones en los estudios de géneros y sexualidades desde la carrera de Comunicación y retomamos las principales observaciones que hicimos del corpus. Por último, presentamos una serie de proposiciones y líneas de análisis que se podrían retomar en futuras investigaciones sobre el tema.

Agradecimientos

A mi familia, mis amigos y mi novio por toda la ayuda y el apoyo que me dieron durante toda la carrera, acentuado en estos meses de tesina. A mi hermano Nicolás por enseñarme a usar Excel, herramienta clave para este trabajo. A mi compañera Lucila, por las críticas y los reconocimientos, y por cada hora que pasamos juntas.

Belén

A mis viejxs y mis hermanos, por haber hecho todo esto posible. A mi familia y amigos de Chacabuco por apoyarme en todo el recorrido y bancarse mis ausencias. A las amigas que me dio Sociales, por hacer de Buenos Aires mi casa y de estos años los más felices. A Flor, por acompañarme desde el principio de la carrera y para siempre. A Belu, amiga y compañera de todo lo nuevo (esto recién empieza).

Lucila

A Carolina, por confiar en nosotras. Al "Coche de Fucó" por el aguante y las risas. A la Facultad de Sociales, porque nos dio herramientas para entender y deconstruir el espacio social y sobre todo para transformarlo.

Ambas

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. Presentación del problema	5
2. Modalidad de trabajo	6
3. Antecedentes	8
4. Alcances y limitaciones	9
5. Organización de la tesina	11
CAPÍTULO I	
Construcción del corpus	14
1. Construcción del corpus “géneros y sexualidades”	14
2. Primeros datos cuantitativos	19
3. Clasificación por tema	25
4. Datos cuantitativos con el eje temático como variable	28
CAPÍTULO II	
Los ´90. Primeros acercamientos al campo	34
CAPÍTULO III	
Los 2000. Nuevo milenio, nuevas preguntas	39
CAPÍTULO IV	
2010 en adelante. Los géneros se multiplican, las investigaciones también	59
Reflexiones finales	87
1. Representaciones, enfoques y variaciones en campo: del discurso sobre la mujer a la deconstrucción de la categoría "mujer	87
2. “Géneros y sexualidades”: un campo que crece en Comunicación	90
3. Propuestas	93
Bibliografía	96
Anexo	99

INTRODUCCIÓN

En nuestro recorrido por la carrera que comenzó en 2013, no recordamos haber cursado materias con bibliografía obligatoria sobre los estudios de géneros. Sin embargo, el debate sobre los derechos de las mujeres y el colectivo LGTTTBIQ+ ya estaba latente en las aulas, los pasillos y sobre todo hacia afuera de la Facultad. Estos reclamos adquirieron cada vez más fuerza y alcanzaron su mayor visibilidad en 2015 tras la masiva manifestación de Ni Una Menos. Ese mismo año, mientras en las calles mujeres y activistas LGTTTBIQ+ se organizaban y toda la sociedad era interpelada por este movimiento, nosotras comenzábamos a tener un primer acercamiento a la problemática de géneros desde el espacio académico. Fue específicamente nuestra experiencia en el área de capacitación en géneros de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual la que nos permitió poner en práctica cierto andamiaje teórico que veníamos incorporando desde los primeros años de la carrera y cruzarlo con el campo de géneros y sexualidades.

Nuestro interés personal y coyuntural en el campo se hizo cada vez más profundo y durante la cursada en 2017 del Seminario optativo *Cosa de minitas. Aportes teórico-metodológicos para el análisis de la cultura masiva en clave de géneros y sexualidades* a cargo de Carolina Spataro, Carolina Justo von Lurzer y Marina Sánchez de Bustamante, encontramos las herramientas para transformar este interés en un problema de investigación. Cuando le comentamos sobre nuestra voluntad de trabajar este tema a Carolina Spataro, nos habló de la necesidad de la carrera de contar con un relevamiento de las investigaciones existentes en este campo. Fue así como convertimos el desafío de sistematizar todas las tesinas de comunicación relacionadas a géneros y sexualidades en nuestra propia tesina de grado, partiendo de un listado de 4280 títulos de investigaciones que luego transformamos en un corpus de 314 tesinas clasificadas y ordenadas por tema.

En consecuencia, la realización de este trabajo se fundamenta en primer lugar, en la utilidad que creemos que un relevamiento así puede resultar para futuras investigaciones en el campo, sobre todo para estudiantes de la carrera ya que como veremos, se realizaron -y se seguirán realizando- una gran cantidad de trabajos que cruzan comunicación, géneros y sexualidades, y sin embargo, parecerían perderse archivados en una biblioteca digital. Entendemos que es importante recuperarlos, dar cuenta de todo lo que se ha trabajado en este campo de estudios y narrar su historia, para demostrar que existe, que es amplia y variada, y que se puede continuar construyendo a partir de ella.

En segundo lugar, consideramos que las conclusiones que se desprenden del análisis de nuestro corpus pueden resultar un aporte para entender las tendencias dominantes en los estudios de géneros y sexualidades desde el campo de la comunicación. Por último, se basa en un interés genuino y personal como estudiantes de esta carrera.

1. Presentación del Problema

Entonces, ¿cuántas tesinas de comunicación hay que estudien género y sexualidades? Esta pregunta que parecería poder responderse con un número exacto, implicó una gran parte de nuestro trabajo, porque antes de poder responder cuántas, tuvimos que decidir cuáles. De este modo, nuestro primer objetivo consistió en revisar las tesinas entregadas en la carrera para identificar aquellas que, desde el campo de la comunicación (en el cual ya se enmarcan en tanto trabajos finales de esta carrera), se centran en estudiar y problematizar temáticas vinculadas al campo de los estudios de género y sexualidades¹.

El objetivo no es únicamente pensar cómo se ha investigado géneros y sexualidades desde la universidad, sino también cómo se construye un sentido común académico² sobre dichas temáticas. De este modo, nos proponemos llevar adelante una investigación de investigaciones para poder reflexionar los acercamientos que han existido entre el campo de comunicación y el de géneros y sexualidades. Tomaremos aportes de la crítica cultural feminista para abordar nuestro corpus. Como establece Nelly Richard, “la crítica feminista no puede sino romper los marcos de vigilancia epistemológica y desobedecer los protocolos de disciplinamiento académico que controlan las fronteras de inclusión-exclusión que separan los saberes pertinentes y calificados de los saberes impertinentes o descalificados”. Desde esta perspectiva planteamos muchas de las preguntas que guían este trabajo, entendiendo que desde el campo académico se legitiman ciertos objetos de estudio y abordajes mientras que otros, en términos de Foucault, se configuran como *saberes sometidos*: “inferiores jerárquicamente a nivel del conocimiento o de la cientificidad exigida” (Foucault, 1979:129).

Siguiendo esta línea, el objetivo general de este trabajo es reflexionar sobre cómo se estudió desde la comunicación, el campo de géneros y sexualidades en el marco de una carrera de grado en Argentina. Los objetivos específicos son:

1. Sistematizar cuantitativamente las tesinas de grado que abordan de alguna manera el campo de géneros y sexualidades.
2. Clasificar y analizar las temáticas estudiadas hacia dentro del campo de géneros y sexualidades.
3. Analizar las tesinas en relación con su contexto histórico de producción.
4. Reflexionar sobre otros posibles abordajes del corpus y dejar establecidos ciertos interrogantes para profundizar el estudio del campo de géneros y sexualidades en nuestra carrera.

¹ Entendemos género y sexualidad (De Lauretis, 1996) no como una propiedad inherente de los cuerpos humanos sino como el conjunto de efectos producidos en los cuerpos, los comportamientos y las relaciones sociales, por el despliegue de una tecnología política compleja.

² Entendemos sentido común académico (Bourdieu, Chamboredon y Passeron, 1973) como los supuestos científicos que imponen problemáticas, temáticas y esquemas de pensamiento en las investigaciones.

Las preguntas, que se desprenden de los objetivos anteriores, son:

- ¿Cuántas tesinas que aborden este campo existen en la carrera? ¿Cuántas se hicieron cada año? ¿Hay crecimiento o decrecimiento en la cantidad de tesinas a lo largo de la época?
- ¿Qué temas o problemáticas se eligen estudiar? ¿Cuáles son los temas/problemáticas más estudiados en todo el período que abarca el corpus? ¿Cuáles son los más estudiados por década? ¿Qué estudian las “mujeres”? ¿Qué estudian los “hombres”?
- ¿De qué manera abordan sus objetos? ¿Cuáles son las continuidades y variaciones en las perspectivas adoptadas? ¿Hay similitudes entre las tesinas que se corresponden por momento histórico?
- ¿Las tesinas abarcadas se inscriben como pertenecientes a este campo? ¿Qué relaciones existen entre el período de producción de las tesinas y los debates de movimientos con perspectiva de género de ese momento y con el contexto político-social? ¿Cómo se relacionan el género y la comunicación a lo largo del tiempo?

2. Modalidad de trabajo

Para construir esta genealogía del estudio de géneros y sexualidades en las tesinas de la carrera de Comunicación, nos acercamos a autoras que ya se habían preguntado sobre el cruce de estos dos campos en el ámbito académico. En primer lugar, tomamos aportes de Sandra Harding, quien en su texto “¿Existe un método feminista?” (1987), distingue tres novedades en la investigación feminista: (1) las experiencias de las mujeres como nuevos recursos empíricos y teóricos; (2) nuevos propósitos a favor de las mujeres, que buscan ofrecer explicaciones de los fenómenos sociales que ellas quieren y necesitan; (3) el posicionamiento de la investigadora en el mismo plano crítico que el objeto explícito de estudio. Aunque no todo nuestro corpus se compone de investigaciones que pretenden o se declaran ser feministas, ni tampoco por investigadoras mujeres, estos tres ejes nos sirvieron para pensar cómo y por qué les tesistas construyeron sus objetos de estudio en determinado momento.

La autora plantea: *“Las preguntas que un grupo oprimido desea que se respondan rara vez constituyen demandas de lo que se conoce como la verdad pura. Más bien son interrogantes acerca de las posibilidades para modificar sus condiciones; son también preguntas acerca de cómo es moldeada su situación por fuerzas que la rebasa, acerca de la forma de superar, vencer o neutralizar esas fuerzas que conspiran contra su emancipación, crecimiento o desarrollo, y acerca de los temas relacionadas con todo ello.”* (1987:23) En este sentido, en nuestro trabajo prevalece la búsqueda por la identificación de temáticas, problemas de investigación y corpus recurrentes, así como la relación entre las investigaciones y su contexto de producción. Además, entendemos que tanto estas tesinas como la nuestra, son

construcciones de conocimiento situadas, donde entran en juego las subjetividades de les investigadorxs, por eso se intentará a lo largo de todo nuestro trabajo explicitar las decisiones que fueron tomadas.

Por otro lado, tomamos reflexiones de Silvia Elizalde para pensar el cruce entre el campo de comunicación con el de géneros y sexualidades. En su trabajo, “De encuentros y desencuentros. Hacia un mapa indicial de vínculo género/comunicación” (2007), Elizalde realiza una revisión crítica de revistas científicas y jornadas académicas del campo de comunicación por un lado, y del campo de géneros y sexualidades por otro, para analizar los espacios de intersección y contribución entre ambos ámbitos. De esta manera, tomamos sus aportes para abordar nuestro corpus, ya que nuestro objetivo se focaliza en el primero de estos dos cruces: nos interesa cómo desde el campo de comunicación, en el cual se inscriben los trabajos en tanto tesinas de la carrera de Comunicación, se interrogan y estudian problemáticas vinculadas al campo de géneros y sexualidades. Partiendo de que trabajamos con tesinas de grado y que nuestro aporte es más exploratorio que analítico, nuestra pretensión es entonces menos ambiciosa que la de la autora. Sin embargo, sus contribuciones en torno a las tendencias observadas en las publicaciones académicas, nos sirven como marco conceptual tanto para encontrar las tesinas que realizan estos cruces, como para observar recurrencias y continuidades en las mismas.

Nuestro primer paso en el proceso de sistematización consistió en realizar una clasificación en base a la lectura de los títulos de todas las tesinas entregadas desde los inicios de la carrera. Se seleccionaron todas aquellas que, desde los títulos, parecieran tener alguna relación con el campo de géneros y sexualidades, o dejaran alguna duda al respecto. El criterio de selección fue, por un lado, la propia inscripción de las tesinas en el campo y, por otro, la selección de palabras clave de acuerdo a los conceptos y temáticas estudiadas en las investigaciones de géneros y sexualidades. El segundo paso consistió en la lectura de estas tesinas pre-seleccionadas, para confirmar la integración de las mismas a nuestro corpus.

En ambos momentos, las observaciones de Elizalde fueron de utilidad, desde la elección de las palabras clave, hasta las decisiones de categorización posteriores. Por ejemplo, en su desarrollo sobre los temas y perspectivas asociados al análisis de género en el campo de comunicación, la autora describe la preeminencia de estudios sobre “representaciones de la mujer, lo femenino, y el cuerpo de la/as mujer/es en formatos y discursos mediáticos”. Esto coincide con lo que encontramos en nuestro corpus, por lo tanto, teniendo en cuenta la observación de Elizalde y las tendencias que nosotras mismas hallamos en las tesinas analizadas, decidimos construir un eje temático sobre la representación de la mujer y lo femenino.

Luego de meses de lectura y relectura, en septiembre de 2018 llegamos a una primera versión del listado de tesinas que plantean un cruce con géneros y sexualidades. A partir de esta

construcción, nos focalizamos en realizar observaciones cuantitativas: cuántas hay en relación al total de tesinas aprobadas, cuántas se realizaron por año, a qué género pertenecen las tesis y quiénes fueron las/os tutoras/es principales. Además, comenzamos a clasificar las tesinas por eje temático, de modo que este se volvió una variable para el desarrollo de un análisis cuantitativo y cualitativo: qué temas son los más estudiados, cuáles son las problemáticas de interés, en qué años aparecen, qué corpus se estudian, qué vínculos mantienen con su contexto de producción, fueron algunas de las preguntas realizadas a nuestro corpus. De este modo, se abordó un estudio de tipo contrastivo entre las diferentes tesinas teniendo en cuenta estas variables y la variable temporal como criterios de comparación.

Para establecer este tipo de relaciones, nos valimos del análisis de discurso³ como herramienta teórico-metodológica. En este punto nos fueron de gran utilidad las reflexiones de Nelly Richard, quien en “La crítica feminista como modelo de crítica cultural” (2009), tomando a Colaizzi, establece que *“la crítica feminista se ha beneficiado, más que ninguna otra, del análisis del discurso porque este le ha permitido destejear las maniobras ocultas de los signos que, supuestamente neutros, fingen que la razón abstracta del pensamiento universal es una razón superior, ya que es imparcial y desinteresada. De ahí que Giulia Colaizzi afirme que el feminismo es teoría del discurso, y hacer feminismo es hacer teoría del discurso, porque es una toma de conciencia del carácter discursivo, es decir, histórico-político, de lo que llamamos "realidad", de su carácter de construcción y producto y, al mismo tiempo, un intento consciente de participar en el juego político y en el debate epistemológico para determinar una transformación en las estructuras sociales y culturales de la sociedad.”* (2009: 76) En nuestro caso, resulta de utilidad para reflexionar sobre cómo se vinculan los objetos y problemas de investigación, para establecer continuidades y rupturas a lo largo del tiempo, así como para comenzar a pensar en criterios de lo representable, lo decible, lo investigable y lo legitimado dentro del propio campo académico.

3. Antecedentes

El antecedente principal de nuestro trabajo es la ponencia “Tesis de comunicación. ¿Todas/os, tod@s y todxs?” de Andrea Gutierrez, realizada en el marco del Grupo de Trabajo “Saber, poder, placer. Géneros y sexualidades desde la comunicación y la cultura” en el año 2015. En este trabajo, Gutierrez realiza un primer relevamiento de las tesis de género y sexualidades de la carrera; a partir de la búsqueda de palabras clave en los títulos, genera una grilla que va desde el inicio de la carrera hasta el 2014⁴. Asimismo, la autora se propone

³ Tomamos también la definición que hace Richard en el mismo texto sobre “discurso”, como “un conjunto múltiple de prácticas significantes inscritas en materialidades diversas (no exclusivamente lingüísticas) y, también, el campo de realización simbólica, material y comunicativa de las ideologías en el que surgen los conflictos de interpretación que se libran en torno al uso social y político de los signos.” (2009: 76)

⁴ Hoy en día, extendió el listado hasta el 2018, inclusive.

realizar un mapeo inicial sobre el estado de la cuestión, analizar de qué modo las problemáticas de género y sexualidades han recorrido los estudios de comunicación y generar una herramienta útil para les estudiantes de la carrera, entre otros.

Aunque encontramos esta ponencia una vez que ya teníamos nuestro listado construido, nos sirvió para contrastar ambos trabajos y hallamos, además de las similitudes mencionadas, algunas diferencias. En términos cuantitativos, hay tesinas que ella incluye en la grilla que nosotras habíamos incluido en una primera clasificación por palabras clave, pero que cuando accedimos a las investigaciones completas, decidimos excluir. Para dar cuenta de esa decisión, los criterios de exclusión estarán detallados en el capítulo II: “Construcción del corpus”.

En términos cualitativos, la autora realiza una selección aleatoria de una muestra de las tesinas seleccionadas a partir de palabras clave, y desarrolla cuatro ejes temáticos: aborto; género y clase; violencia de género y femicidios; y masculinidad. La investigadora aclara: *“Desde ya, el corpus con el que aquí se trabaja no pretende ser representativo de las tesinas sino explorar esas investigaciones, abrir una reflexión en el campo que cruza el género y las sexualidades con las producciones en la carrera de Comunicación.”* En nuestro trabajo, aunque la propuesta también es exploratoria y tampoco pretende ser representativa del corpus en su totalidad, se intenta clasificar a todos los trabajos bajo veinte ejes temáticos y realizar un recorrido histórico por los mismos. En cuanto a los ejes temáticos, el único que no incluimos de los cuatro que construyó Gutiérrez, es “Género y clase”, decisión que también será detallada en el Capítulo II: “Clasificación por tema”. Es importante aclarar que estas diferencias sólo pretenden esclarecer la construcción que realizamos de nuestro objeto de estudio, y no disociar ambos trabajos que, a nuestro entender, pueden cruzarse y complementarse.

Por otro lado, identificamos también como antecedente la tesina “Investigaciones en Comunicación y Salud. Relevamiento y análisis de las Tesinas de Licenciatura de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA)”⁵, de Emiliano Balaguer, entregada también en 2015. Este trabajo fue de suma utilidad a la hora de pensar la construcción del nuestro, ya que el autor realiza un relevamiento similar, pero en el cruce del campo de comunicación con el de salud. De este modo, aunque no pertenece al campo de géneros y sexualidades, nos ayudó a ordenar nuestro trabajo.

4. Alcances y limitaciones

El primer condicionamiento con el que nos encontramos al comenzar esta investigación es que las tesinas no están disponibles de manera online, por lo que fue necesario trabajar durante varios meses en la oficina de Dirección de la Carrera. Para hacerlo, tuvimos que

⁵ La similitud en los títulos es adrede, ya que el trabajo realizado fue similar, pero en diferentes campos.

turnarnos ya que nuestro horario de trabajo coincidía con el horario de consulta tesinas, por lo tanto tuvimos que recolectar el material por separado, luego intercambiarlo y finalmente volver a revisarlo a la Facultad, proceso que hubiera sido posible hacer en menor tiempo de contar con las tesinas en la web. Cabe mencionar además el hecho de que la Facultad estuvo tomada durante un mes entre septiembre y octubre de 2018, motivo por el cual nos vimos obligadas a retrasar nuestra investigación.

En segundo lugar, para la construcción de nuestro corpus debimos dejar afuera un total de 90 tesinas que no están disponibles en la Dirección de la Carrera. Aún así, consideramos que la realización del trabajo es pertinente en tanto pudimos incluir 38 de estas tesinas en nuestro corpus por contener palabras claves en el título y pudimos además ordenarlas en las categorías que creamos para su análisis. Solo cuatro de ellas no pudieron ser clasificadas en tanto sus títulos son ambiguos y podrían pertenecer a más de una categoría. Entendemos que este faltante de tesinas no es determinante en tanto no representa un número considerable, por lo que se puede abordar el objetivo de este trabajo con el resto de las tesinas que sí están disponibles.

Sobre las limitaciones internas, en primer lugar debemos mencionar que cuando hicimos el relevamiento de las 602 tesinas que identificamos por palabras claves en los títulos de las 4280 entregadas entre 1992 y 2019, es posible que hayamos dejado fuera del corpus tesinas tituladas de una manera con la cual no es posible deducir que están relacionadas al campo de géneros y sexualidades⁶.

En cuanto a la forma de abordar el corpus, que lo hicimos clasificando las tesinas por temática y luego analizando las temáticas por década, justificamos esta decisión basándonos en que nos pareció la manera más conveniente para poder: (1) relacionar grupos de tesinas que trabajan sobre problemáticas similares, (2) identificar cuándo fueron apareciendo cronológicamente esas problemáticas y (3) vincularlas a su vez con acontecimientos importantes en el contexto histórico de producción de las investigaciones. Esta decisión está en cierto sentido atada a nuestras subjetividades en tanto existen otras maneras posibles de abordar un corpus tan extenso como el que construimos, sin embargo consideramos que es funcional a nuestro propósito de explorar cuáles son los temas vinculados a géneros y sexualidades que se estudiaron en la carrera de Comunicación y cómo se relacionan con el contexto.

⁶ En este punto, nos adelantamos a aclarar que no solo revisamos las investigaciones que contienen palabras clave si no también aquellas que poseen títulos ambiguos, por ejemplo, la Tesina N° 1040 "Si estas paredes hablaran" no fue descartada sin antes hacer una lectura de la misma. En cambio, sí excluimos sin leer la tesina aquellas desde cuyo título se deduce que no tienen que ver con nuestro campo de estudio, por ejemplo: "E-branding: la construcción de marcas en internet". De todos modos, estos criterios están explicitados en el Capítulo II "Construcción del corpus".

Por último y con respecto a los alcances de esta investigación, consideramos que más allá del análisis que nosotras mismas hicimos del material, nuestro aporte es el corpus que construimos: una planilla dinámica con 314 tesinas con los nombres de sus respectivxs autorxs y tutorxs clasificadas por tema, con datos sobre el tipo de investigación, género del(a) autor(a) e información sobre la disponibilidad o no de la tesina en la Dirección de la carrera. Entendemos que este corpus se configura como una herramienta para estudiantes interesadxs en investigar alguno de los diversos temas que trabajamos ya que con solo acceder a la planilla se puede saber, aunque sea de modo estimativo, cuántas tesis hay sobre el tema y cuáles son. Además creemos que puede servir, junto a la tesina de Comunicación y Salud nombrada anteriormente, como antecedente de investigaciones sobre tesinas de Comunicación, que puede se podrían realizar sobre otros campos como Educación, Políticas, Publicidad y tantos otros que abordamos de la carrera.

5. Organización de la tesina

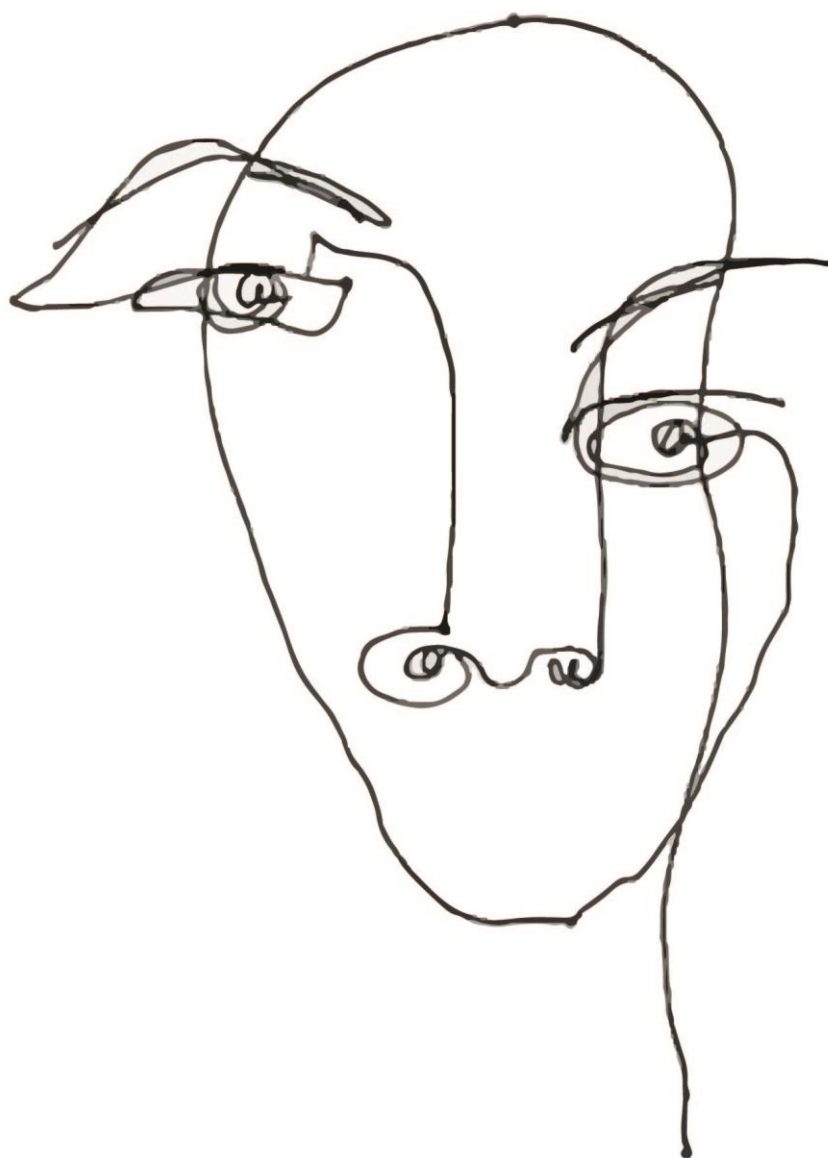
En el capítulo I desarrollamos y explicitamos el proceso de construcción del corpus, así como los primeros datos cuantitativos que obtuvimos a partir de la delimitación del mismo. En primer lugar, detallamos paso a paso cómo seleccionamos las tesinas pertenecientes a nuestro corpus: la primera lectura de títulos, y la segunda lectura de las tesinas preseleccionadas. En segundo lugar, incluimos los primeros datos cuantitativos: la cantidad de tesinas de géneros y sexualidades, la relación porcentual con el total de tesinas entregadas, el total entregadas por año, la clasificación por tipo de trabajo (ensayo, investigación o producción), la cantidad según el género del/la tesista, la cantidad según el género del /la tutor/a, y la clasificación según los/las tutores/as que más cantidad corrigieron. En tercer lugar, desarrollamos el proceso de clasificación por tema, así como la descripción de los 20 ejes temáticos construidos. Por último, incluimos gráficos con los datos anteriores y el cruce del tema como variable.

En los capítulos II, III y IV desarrollamos un análisis exploratorio sobre las tesinas agrupadas por temáticas, dividido a su vez en tres décadas. El capítulo II comprende las tesinas entregadas desde 1990 hasta 1999, el capítulo III desde el 2000 al 2009, y el capítulo IV desde el 2010 hasta el 2017, el recorte no completa la década porque nuestro trabajo fue realizado en el transcurso del 2018. En cada uno, damos cuenta de cómo y cuándo aparece la problematización de las distintas temáticas, y qué continuidades y variaciones se dan en ellas a lo largo del tiempo. La decisión de esquematizar el desarrollo según una división temporal fue tomada a fines expositivos. Podría haberse dividido el análisis por tema, por ejemplo; sin embargo, encontramos que la línea temporal es el esquema que más facilita la lectura y la posibilidad de relacionar las tesinas con su época. A lo largo de los años, aumentan tanto la cantidad de tesinas de géneros y sexualidades entregadas como la variedad de temáticas abordadas; esto se refleja también en la extensión de los capítulos.

Por último, en las conclusiones retomamos las observaciones más relevantes de cada capítulo, y planteamos algunas reflexiones generales sobre las tendencias y variaciones encontradas en la forma de construir conocimiento en el cruce de los campos de comunicación y géneros y sexualidades. Además, incluimos una serie de propuestas para profundizar el trabajo de sistematización y de clasificación.

Capítulo I

Construcción del corpus



CAPÍTULO I

Construcción del corpus

1. Construcción del campo “comunicación, géneros y sexualidades”

El primer acercamiento a las tesinas de grado fue a partir del listado⁷ que está disponible de manera pública y online, esto es: el título de la tesina, año de entrega, nombre del autor/a y el nombre del tutor/a. De este modo, hicimos un primer recorte temporal: trabajaríamos con todas las tesinas que se entregaron desde los inicios de la carrera hasta fin de 2017 (ya que nuestro trabajo estuvo en proceso a lo largo del 2018), las cuales conforman **un total de 4.280**.

Primera lectura: clasificación por título

Sobre el total de 4.280 tesinas, decidimos comenzar una primera clasificación en base a los títulos. El criterio de selección como pertenecientes al campo de género y sexualidades fue, por un lado, la propia inscripción que se hacía desde el título en el mismo y, por otro, la selección de palabras clave de acuerdo a los conceptos y temáticas estudiadas en otras investigaciones del campo. Las palabras clave que buscamos en los títulos de las tesinas fueron: *género/s, sexo, sexualidad, mujer, mujeres, chicas, cuerpo, femenino, feminidad, feminismo, masculinidad, identidad, heterosexualidad, heteronorma, homosexualidad, travesti, queer, madre, maternidad, matrimonio, aborto, prostitución, reproducción, parto, varón, varones, hombre, hombres*.

Esta primera lectura por títulos nos obligó a extender nuestra lista de términos, poniendo en evidencia la insuficiencia de nuestro sentido común al construir el primer listado, y poniendo en crisis la técnica metodológica de búsqueda automática por palabra. De este modo, decidimos incluir:

- Consumos feminizados: indumentaria, moda, shopping, comedia musical, telenovelas (y los nombres de distintas telenovelas que son abordadas), melodrama, título de revistas como “Caras”/“Para Tí”, horóscopos, cocina, alimentos light, cirugías estéticas, danza, yoga, Cincuenta Sombras de Grey, Gilda, Tinder.
- Géneros musicales o literarios vinculados a lo “femenino”: Glam Rock, Chicklit
- Amor, relaciones amorosas, belleza, erotismo
- Temáticas vinculadas a sexualidad y la reproducción: erotismo, reproducción, reproducción asistida, salud reproductiva, preservativos, parto, sida.

⁷ http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2018/02/Listado_Tesinas_Completo.pdf

- Enfermedades y desórdenes vinculados principalmente a la mujer: cáncer de mama, desórdenes alimenticios
- Nombres de figuras reconocidas o personas cuya producción o vida tengan algo relevante en la temática de género.
- Nombres de organizaciones o centros de mujeres

En este primer acercamiento a las tesinas a través de los títulos, armamos una **clasificación por color**⁸ para hacer un primer recorte de nuestro corpus.

- En **rojo** marcamos aquellas que, desde el título, consideramos que no estudiaban temáticas pertenecientes al campo de géneros y sexualidades. Por ejemplo: *“Investigación cualitativa sobre la imagen de la Comisión Nacional de Energía Atómica”*

Todas las tesinas marcadas con rojo fueron descartadas, conformaron un total de 3.678.

- En **amarillo** las que su título es demasiado abstracto como para definir o no su pertenencia al campo. Por ejemplo: *“En voz alta (sobre escaleras y como tirarlas).”*
Las tesinas marcadas en amarillo conformaron un total de 87.

- En **rosa y verde** marcamos las tesinas que contenían en el título alguna de las palabras clave con las que trabajamos para identificar las temáticas vinculadas al campo de género y sexualidades.

- El **rosa** representa a aquellas tesinas que estábamos más seguras que desde el título iban a tratar el tema. Por ejemplo: *“La condición femenina y los medios de comunicación”*.

Las tesinas marcadas en rosa conformaron un total de 284.

- En **verde** representa aquellas tesinas sobre las que teníamos dudas sobre si trataban el tema o no, que íbamos a poder determinar en una segunda lectura. Por ejemplo: *“El no cuerpo. Un análisis discursivo del modelo corporal contemporáneo.”*

Las tesinas marcadas en verde conformaron un total de 231.

De este modo, con las tesinas clasificadas con los colores amarillo, rosa y verde, nos acercamos a un primer número que podría conformar nuestro corpus de estudio: 602.

⁸ Se adjunta en el anexo un Excel con todos los títulos de las tesinas del período comprendido en este trabajo, marcadas con los cuatro colores elegidos para la clasificación detallada en este apartado.

Segunda lectura (ahora sí): las tesinas

Con los **602 títulos** de las tesinas clasificadas, nos acercamos a la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, espacio de la Facultad donde se almacenan las tesinas impresas y digitalizadas, para leerlas y hacer un segundo recorte del corpus. En esta instancia, nos encontramos con el obstáculo de que muchas de las tesinas estaban perdidas, y por lo tanto, no podían ser incluidas en nuestro corpus. Este grupo de faltantes dentro de las 602 seleccionadas, conformaron un total de 90 tesinas.

De este modo, leímos las 512 disponibles y comenzamos el proceso de inclusión o exclusión de tesinas dentro del corpus, un proceso que nos llevó idas y vueltas, dudas y debates, y donde fue esencial que seamos dos tesistas para discutir y tomar decisiones. El criterio que finalmente establecimos para definir qué tesinas incluimos fue que **las temáticas vinculadas a géneros y sexualidades fueran el eje central del problema de investigación y que atravesarán todo el trabajo**. De esta manera, se dejaron de lado tesinas que incluyeran dichas temáticas como parte de un único capítulo, o que las mencionan, pero no profundizan. Aunque nos presentaron dudas, decidimos descartar:

- **Tesinas que trabajaran sobre el cuerpo** en tanto cuerpo “humano”, pero sin establecer como eje distinciones de género. Ejemplo de este tipo de tesinas son:
2001 “Reflejos de occidente: Breve panorama histórico acerca de los usos del espejo”
María Julia Contardi
2000 “Candombe de Bahía: el cuerpo como soporte de saber” María Fernanda Manzanal
2008 Marcas registradas en el cuerpo. “Análisis de dos casos: Nike woman y H2Oh!” Mara Díaz y Leticia Mordkovitch
- **Tesinas sobre consumos feminizados** que no toman como eje de análisis el hecho de que sean “femeninos” sino que estudian otras cuestiones, por ejemplo, el establecimiento de un contrato de lectura. También descartamos aquellas que incluyen una reflexión sobre género, pero no es parte central de su problema de investigación sino que es un eje más del análisis.
2013 “Las portadas del corazón: Un análisis del contrato de lectura propuesto en las tapas del semanario *¡Hola! Argentina*” Julieta Anahí Saulino y Gabriela Marisol Turina
2013 Paula Díaz “Valor estético y función social de la novela de Manuel Puig *La traición de Rita Hayworth*”
2014 Natalia Frieria y Celeste Janczuk “Preadolescencia, consumo y Web 2.0. El caso *Violetta*”
- **Tesinas sobre problemáticas feminizadas** (envejecimiento, enfermedades como bulimia y anorexia) que no toman como eje de análisis la figura de la mujer u otras identidades sexogenéricas.

2009 Agustina Mai “El imperativo de la salud en la prensa digital argentina entre 1998-2007. Un análisis de las representaciones de bulimia, anorexia y obesidad”
 2014 Matías Agustín Fernández Duarte y Priscila Franzetti “El discurso del Envejecimiento Activo. El caso de *La Cita*”
 2016 María Esther Olivera Hacia una nueva forma de mirar la relación entre los actores en el ámbito sanitario ante la muerte gestacional

- **Tesinas sobre salud sexual**, de infecciones de transmisión sexual, pero que tienen como problemática social la salud y no se preguntan o interesan en cuestiones de géneros y sexualidades.

2009 Fernando Camaño La enunciación de la publicidad televisiva argentina de prevención de VIH/SIDA entre 1991 y 2009

2014 Caludio Yapura Análisis de las representaciones sociales sobre la salud y las I.T.S

2004 Julieta Suris Alvarado y María Eugenia González Crapanzano La calidad de la atención durante el intercambio comunicativo entre profesionales y usuarios/as del Programa de Adolescencia del Hospital de Clínicas. ¿Es un factor de influencia directo para mejorar los niveles de información sobre prevención de salud sexual y reproductiva?

2008 María Alejandra Lapietra Promoción del uso del preservativo en campañas gráficas Tutor: Julio Moyano

- **Tesinas que tienen como objeto de estudio mujeres** pero no toman como eje de análisis el hecho de que sean mujeres.

2014 María Sol Durán Humor negra. Vernaci y el humor en la conducción radiofónica

2016 Laura Vacas Vignolo Tensiones entre la libertad de expresión y el derecho a la propia imagen en las fotografías online. El caso Chicas Bondi

- **Tesinas que trabajan sobre las relaciones, el amor, el romanticismo** pero no problematizan sobre cuestiones de géneros ni sexualidades.

2014 Martín Pettinati La superficie profunda. La comunicación no verbal de lo que somos, hacemos y decimos. Un abordaje comunicacional de la interacción social en el contexto de la seducción

2014 Florencia Zimmerman Tecnología y subjetividad: las NTIC en los vínculos amorosos a distancia

2017 María Eugenia Bienenfeld y María Laura Riera Weimann Nuevos modos de vinculación afectiva. Un ensayo sobre el amor en los tiempos de Tinder

- **Tesinas que hacen análisis del discurso de mujeres**, pero en tanto discursos, y no es central el hecho que sean mujeres.

El siguiente cuadro describe los resultados cuantificados de esta segunda lectura:

	Total	Pertenecen	No pertenecen	Tesinas faltantes
Rosas	284	236	10	38
Verdes	231	35	160	36
Amarillas	87	5	66	16
Rojas	3678	0	3678	-
Totales	4280	276	3914	90

En este paso pudimos comprobar además, que aquellas tesinas que habíamos marcado con rosa y que pudimos leer (246), un 95% las clasificamos como parte del corpus en una segunda lectura. Es decir, que en el primer criterio de clasificación por título de estas tesinas, solo excluimos un 5% cuando leímos el trabajo entero. Con esta reflexión, decidimos incluir, con riesgo a cierto error, a las 38 tesinas rosas faltantes como parte de nuestro corpus. De esta manera, llegamos finalmente a la respuesta numérica de nuestra pregunta inicial: **¿cuántas tesinas hay que estudien género y sexualidades? 314.**

2. Primeros datos cuantitativos

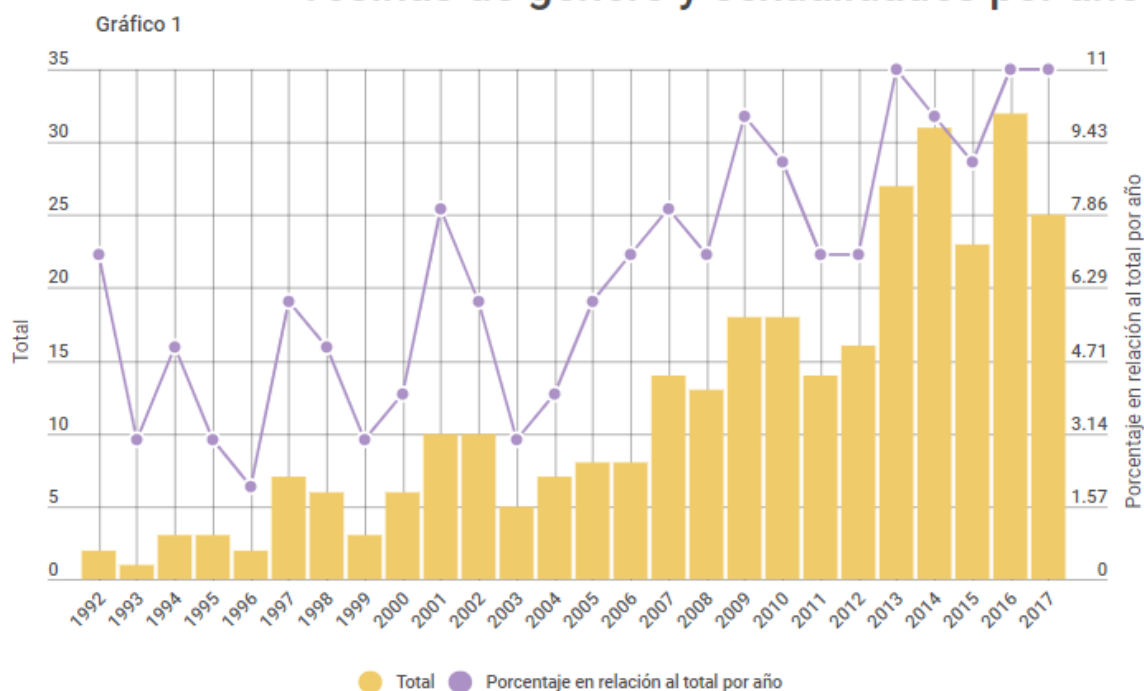
Con este recorte del corpus ya hecho, podemos empezar a dar cuenta de una serie de datos cuantitativos en relación a la cantidad de tesinas por año, los géneros de les tesistas, el tipo de tesina, les tutores, así como la relación entre la cantidad de tesinas de géneros y sexualidades sobre el total de tesinas de la carrera.



La diferencia entre el total de 314 y el de 276 es, como ya establecimos, que el primer número incluye aquellas “tesinas faltantes” que marcamos en rosa pero a las que pudimos leer. Aunque trabajaremos sobre este número en casi todos los gráficos, conservamos las 276, porque en el caso de “tipo de tesina” trabajamos sobre ese total, ya que era necesario acceder a las mismas para poder saber si se había realizado una investigación, un ensayo o una producción.

El 7,3% fue calculado con el total de 314 sobre las 4.280 tesinas entregadas desde el comienzo de la carrera. Es decir, desde que se entregó la primera tesina hasta que se entregó la última de 2017, de cada 100, aproximadamente 7 fueron de género y sexualidades. De todos modos, hay que tener en cuenta que este porcentaje es un promedio del total general, como se puede observar en el siguiente gráfico, el número fue variando a lo largo de los años.

Tesinas de género y sexualidades por año



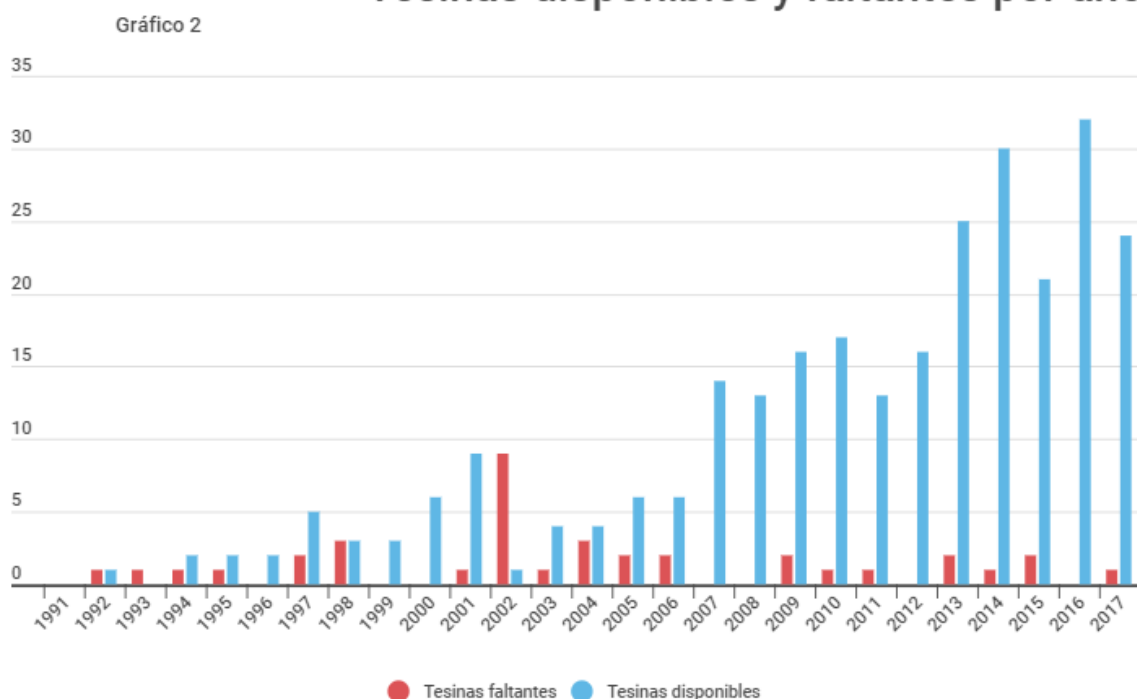
Este primer gráfico⁹ muestra por un lado (barras), el total de las tesinas de género que se hicieron por año, y por otro lado, la relación porcentual entre el total de tesinas de género y el total de tesinas entregadas por año (línea). Con el dato porcentual queremos evitar caer en el error de concluir que hubo un aumento en las de género y sexualidades, cuando en realidad hubo un aumento en el total general de tesinas entregadas. Esto se observa, por ejemplo, en la comparación entre el 2013 y el 2014: aunque la cantidad de tesinas de géneros y sexualidades crece de un año al otro, en relación con el total de tesinas entregadas en esos años, en el 2013 el porcentaje es mayor. Es decir, podríamos aventurar que en el 2014 se entregaron más tesinas en general, y que aquellas que tematizan género y sexualidades representaron un porcentaje menor que el año anterior.

De todos modos, para hacer un análisis exhaustivo sobre por qué se dan los picos y caídas en la temática, sería necesario comparar estas tesinas con el resto de las tesinas entregadas. Por ejemplo, un análisis de ese tipo podría llegar a concluir que la caída del 2003 tuvo que ver con que el foco de las tesinas estuvo puesto en la crisis económica que atravesó el país, y atribuirle a esa caída una razón contextual. Como nuestro desarrollo se va a limitar a la lectura de las tesinas de géneros y sexualidades, no estableceremos en este trabajo deducciones de ese tipo.

⁹También se puede acceder a la totalidad de los gráficos que forman parte de nuestra tesina haciendo click [acá](https://infogram.com/investigaciones-en-comunicacion-generos-y-sexualidades-1hke60zeixvw45r?live) o entrando a: <https://infogram.com/investigaciones-en-comunicacion-generos-y-sexualidades-1hke60zeixvw45r?live>

En este sentido, en líneas generales podemos concluir que hubo un crecimiento de la temática a lo largo de los años. Como ya habíamos destacado, el promedio de las tesinas de géneros y sexualidades sobre el total general es de 7,3%. Sin embargo, en los últimos años, el porcentaje sobre el total está por encima de ese promedio, llegando en el 2016 y 2017, al pico de un 11%.

Tesinas disponibles y faltantes por año

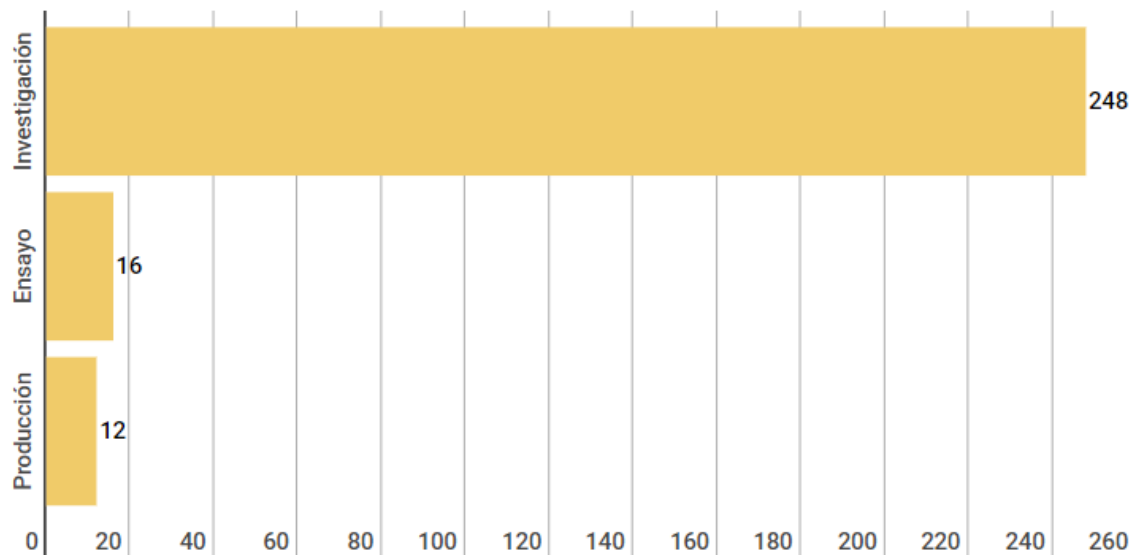


Este gráfico refleja la comparación por año entre la cantidad tesinas disponibles y faltantes de las clasificadas como géneros y sexualidades. Como puede observarse, en los primeros años las columnas se mantienen similares, lo que significa que no tenemos acceso a un porcentaje alto de las tesinas seleccionadas. En el 2002, la cantidad de tesinas faltantes es representativamente mayor que las disponibles. Según la información que recabamos en la Dirección de Carrera, la pérdida de tesinas está asociada a la mudanza de las mismas de edificio.

A partir del 2007, la diferencia empieza a ser sustancialmente mayor, con la posibilidad de acceder a casi la totalidad de tesinas. Esto se va a reflejar también en nuestro análisis del corpus por décadas. En el primer capítulo, que llega hasta el año 2000, nos limitaremos a hacer una breve descripción orientada sobre todo a los datos cuantitativos ya que solo tuvimos acceso a la lectura de aproximadamente un tercio de las tesinas clasificadas, mientras que en los dos capítulos restantes haremos observaciones sobre otros aspectos de las tesinas y la relación entre las mismas.

Clasificación por tipo de tesina

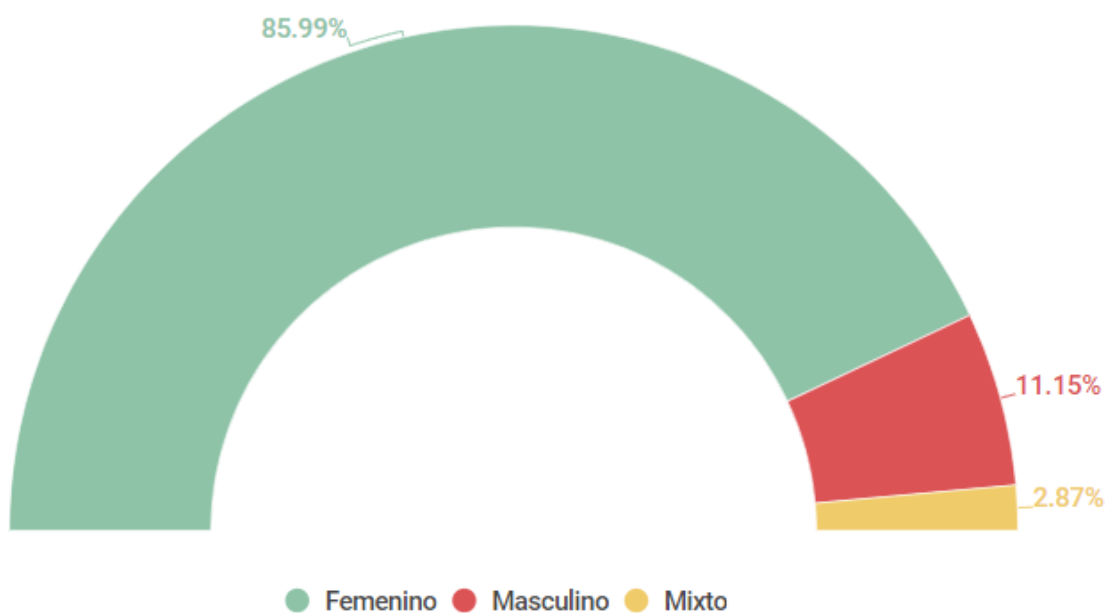
Gráfico 3



Este gráfico se realizó sobre el total de 276 tesinas que fueron leídas, ya que esto fue requisito necesario para saber qué tipo de tesina era, sobretodo en la diferencia entre investigación y ensayo. Como puede observarse, la investigación es el tipo de tesina elegido por excelencia, representando el 90% del total de los trabajos.

Clasificación por género del/la tesista

Gráfico 4



La clasificación por identidad sexo-genérica se realizó en base a las categorías binarias “masculino/femenino”, de acuerdo a los nombres de lxs tesistas. A pesar de que no creemos que las identidades de género se correspondan necesariamente a este binarismo abstraído de los nombres, al no tener registro de la elección de género de lxs tesistas, esta fue la manera posible de poder aproximar una respuesta a la pregunta sobre quiénes estudiaron género y sexualidades.

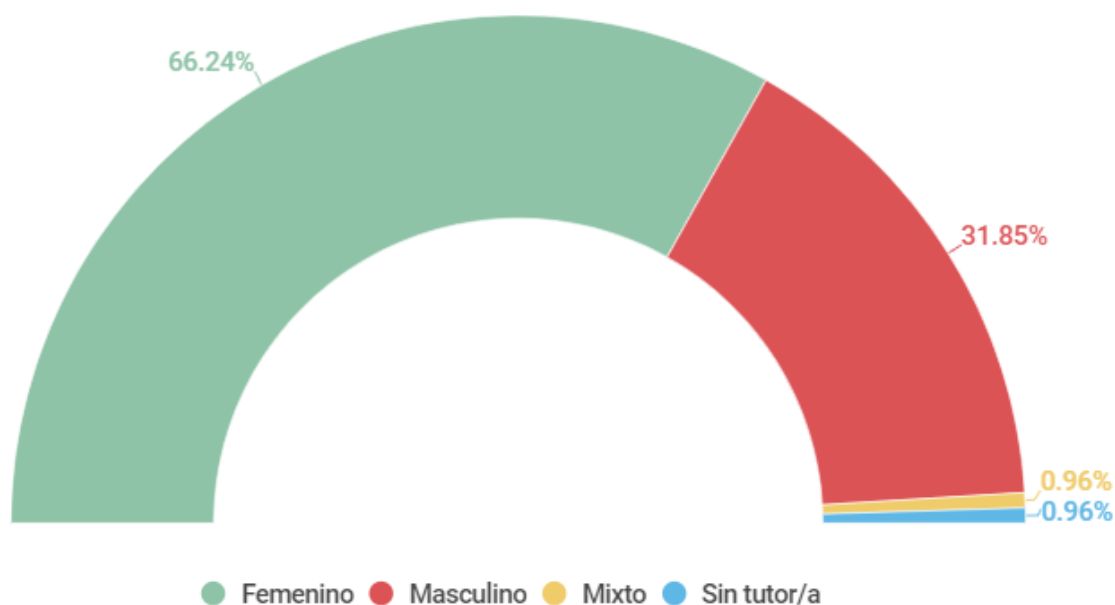
De este modo, la categorización fue:

- **Femenino:** aquellas tesinas realizadas por una o más tesistas cuyo nombre se corresponde a las identidades culturalmente asociadas a “mujeres”.
- **Masculino:** aquellas tesinas realizadas por uno o más tesistas cuyo nombre se corresponde a las identidades culturalmente asociadas a “varones”.
- **Mixto:** aquellas tesinas realizadas por dos o más tesistas donde figuran nombres que se corresponden a las identidades culturalmente asociadas a “varones” y “mujeres”.

Hechas estas aclaraciones, podríamos concluir que el estudio de temáticas vinculadas a géneros y sexualidades fue realizado, en su mayoría, por “mujeres”.

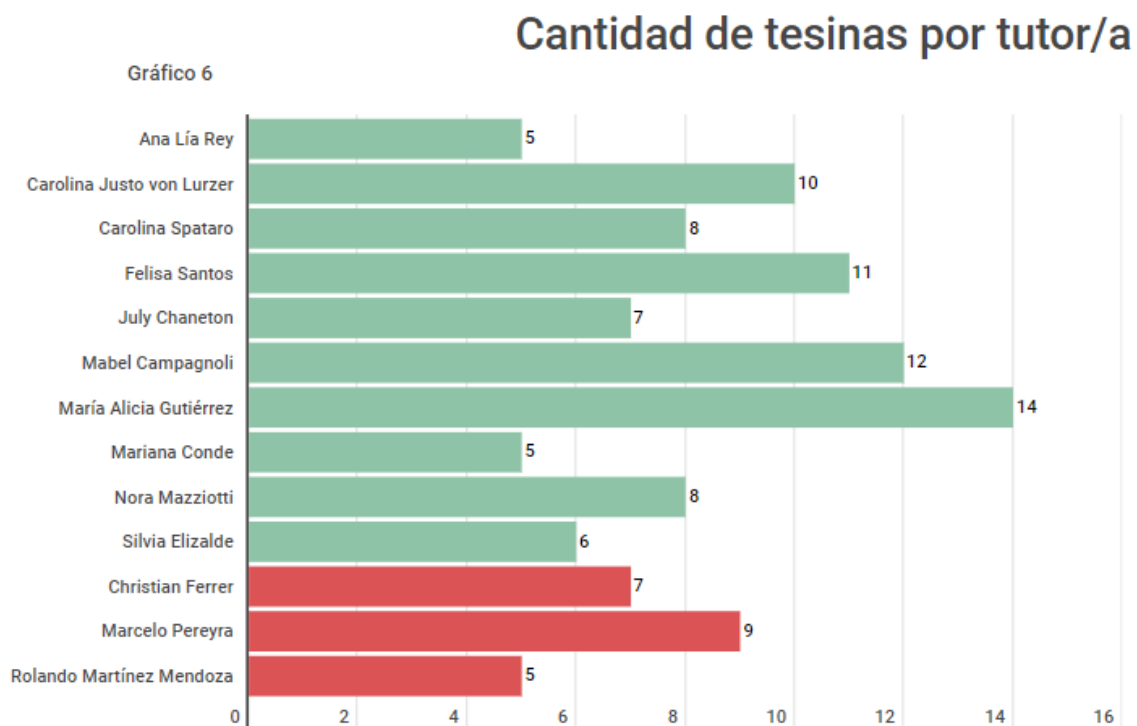
Clasificación por género del/la tutor/a

Gráfico 5



Siguiendo con las aclaraciones anteriores sobre las identidades sexo-genéricas, la tutoría de tesinas vinculadas a géneros y sexualidades fue realizado, es realizada en su mayoría por “mujeres”, aunque en una proporción menor que la observada en el gráfico sobre les tesistas.

Para tener una mirada más completa sobre quiénes fueron les principales tutorxs, realizamos una cuantificación de cuántas tesinas había dirigido o codirigido cada persona. Con esos números, armamos un gráfico con les tutorxs que dirigieron cinco o más tesinas pertenecientes a este campo. En este gráfico, siguiendo a los anteriores, las barras de color verde representan la cantidad de tesinas dirigidas por tutoras mujeres, y las barras de color rojo representan la cantidad de tesinas dirigidas por tutores varones.



3. Clasificación por tema

Una vez establecido el corpus y para poder realizar una descripción de lo encontrado, decidimos ordenar las tesinas de acuerdo a campos temáticos. Al igual que en la segunda lectura, este paso incluyó avances y retrocesos, ya que dentro de las tesinas pertenecientes al campo de géneros y sexualidades hay una gran variedad de ejes que se podrían tomar como criterios de clasificación, por ejemplo, se podría haber hecho una categorización por corpus, por enfoque teórico-metodológico, por estudios en producción o recepción, etc. Sin embargo, después de idas y venidas en diferentes alternativas, decidimos que la mejor manera era clasificarlas por la temática abordada.

De esta manera, construimos veinte ejes temáticos, en los cuales clasificamos la mayoría de las 314 tesinas. Únicamente dejamos sin clasificar a cuatro tesinas faltantes, porque desde el título no logramos aventurar de qué temática trataban. De todos modos, es importante aclarar que hay múltiples cruces entre los distintos ejes escogidos, esto se explicará también en los desarrollos por décadas que realizaremos en el siguiente capítulo.

También es importante explicitar que la elección de estos temas es una construcción basada en lo que nosotras, con nuestras subjetividades, encontramos que tenían en común los diferentes grupos de tesinas. De hecho, en su ponencia, Andrea Gutiérrez aborda “género y clase” como un eje clasificatorio, mientras que nosotras decidimos no tomarlo porque entendíamos que la clase cruzaba a todas las tesinas de algún modo u otro. En este sentido, entendemos que esta es una entre infinitas maneras existentes de abordar el corpus, por eso, la clasificación no pretende ser cerrada ni excluyente, sino más bien funcional en términos expositivos. Vale la pena aclarar también, que en esta instancia fue central haber sido dos en el trabajo, ya que el orden de una, discutido por el desacuerdo de la otra, no hizo más que obligarnos a llegar a lo que a nuestro entender fue la mejor clasificación posible.

Categorías temáticas:

Feminidad y relación con los cuerpos: Construcción y representación de *lo femenino* en los distintos medios de comunicación, en manuales, libros de historia, y los distintos soportes. La mujer moderna ¿cambios o continuidades? Representaciones del cuerpo femenino, los modelos de belleza, las cirugías, la alimentación y el envejecimiento en la publicidad y en distintos medios.

Masculinidad: Construcción y representación de *lo masculino*. Nuevas masculinidades

Feminidad y Masculinidad: Construcción y representación de lo femenino y lo masculino. Semejanzas, diferencias y desigualdades. Vínculos amorosos entre hombres y mujeres.

Maternidad y familia: Representaciones y estereotipos de la maternidad, la tríada mujer-madre-ama de casa, ¿es mandato o es elección? Embarazo, técnicas reproductivas, parto, violencia obstétrica. Asignación Universal por Hijo.

Sexualidad: Mujeres sexuales. Deseo. Estereotipos y tabúes. Libertad sexual. Sexualidad y amor. Sexualidad y juventud. Sexualidad y encierro. Sexualidad no heteronormativa. Porno. Posporno. Disidencia sexual.

Salud sexual y (no) reproductiva: Prevención de embarazos no deseados, anticoncepción, prevención de enfermedades de transmisión sexual. Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable, Programa de Salud Sexual y Reproductiva del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Aborto: Debates en torno a la legalización y despenalización del aborto. Abortos no punibles. Católicas por el Derecho a Decidir. Aborto como derecho sexual y reproductivo.

LGTTTBIQ+: Colectivos de diversidad sexual, organización, activismo y visibilidad. Revolución sexual. Disidencia a la heteronorma. Cuerpos, identidades y sexualidad. Estereotipos y representaciones. Hombres y homosexualidad, 'gay friendly'. Homosexualidad y Estado. Ley de Matrimonio Igualitario. Identidad trans. Violencia, discriminación y criminalización. Inclusión laboral y educativa.

Trabajo sexual y prostitución: Explotación sexual de mujeres. Organización de trabajadoras sexuales. Criminalización, discriminación, victimización y estigmatización.

Trata: Trata de mujeres, niñas y adolescentes con fines de explotación sexual o laboral. Redes de trata. Responsabilidad del Estado. Medios de comunicación. Procesos de allanamientos.

Violencia de género: Representaciones de la violencia de género y de femicidios en los medios de comunicación. El femicidio como crimen pasional. Mujer-víctima. Abuso sexual. Acoso callejero. Políticas públicas: avances, límites y desafíos. Campañas de lucha contra la violencia de género. Lucha de organizaciones sociales. Experiencias de mujeres.

Educación: Educación sexual integral. Géneros y educación. Representaciones sexo-genéricas en libros y manuales escolares. Diversidad sexual en la educación inicial. El sistema educativo como instrumento de liberación o de dominación. Educación no sexista. Educación popular y feminista.

Política: Mujeres y género en la política. El poder en lo público y en lo privado. Mujeres en partidos políticos. Desigualdad y dominación. Democratización del poder y paridad.

Inclusión y exclusión de la mujer en la esfera pública, social y política. Las mujeres en discursos presidenciales. Políticas Públicas con mirada de Género

Trabajo: Discriminación laboral y salarial. Limitaciones en el desarrollo profesional. Incorporación de las mujeres en ámbitos laborales masculinos. Mujeres como trabajadoras en los medios. Mujeres y venta directa.

Cultura y arte: La cultura y el arte desde la visión de las mujeres. Las representaciones sexo-genéricas en la cultura y el arte: literatura, cine, música, baile, arte urbano. Trabajadoras en el campo cultural y artístico. Androcentrismo cultural. Espacios alternativos de producción de las mujeres. Experiencias de organizaciones, agrupaciones, y colectivos culturales y artísticos feministas. Nuevos géneros: glam rock, chick lit, tango queer. Mujeres y cultura popular y masiva.

Medios de comunicación: El poder de los medios de comunicación. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Sexismo y estereotipos en los medios. Acceso y participación de las mujeres. Periodismo con perspectiva de género. Medios alternativos y comunitarios de comunicación.

Deportes: El sexismo y la discriminación contra las mujeres en el ámbito deportivo: fútbol femenino.

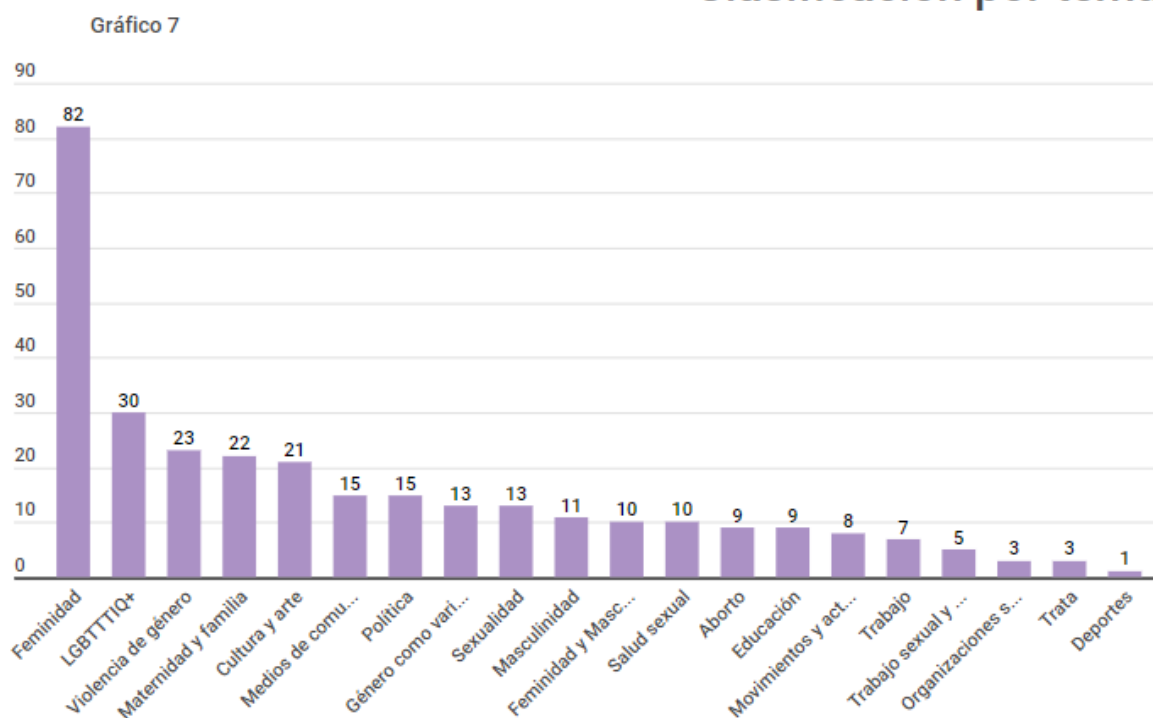
Movimientos y activismos: Movimientos de mujeres en Argentina. Sufragismo. Feminismo, activismos actuales. Ni una menos.

Organizaciones sociales: Organizaciones de mujeres. Militancia, organizaciones barriales y participación comunitaria.

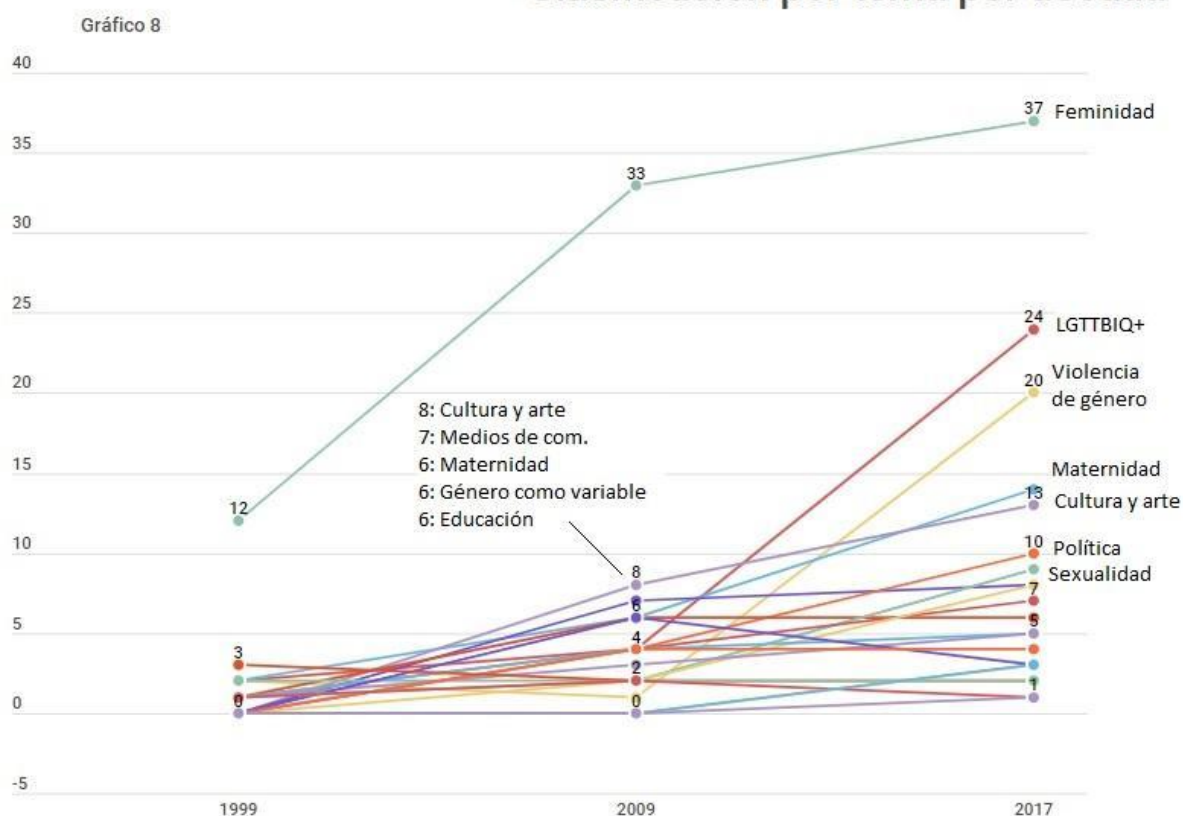
Género como variable: Distintos enfoques del concepto de género. Sexismo y androcentrismo. Relaciones género-clase-etnia. Aportes de los estudios de género a la reflexión sobre subjetividades e identidades. Heterodesignación y patriarcado. Abordajes feministas.

4. Datos cuantitativos con el eje temático como variable

Clasificación por tema



Clasificación por tema por década



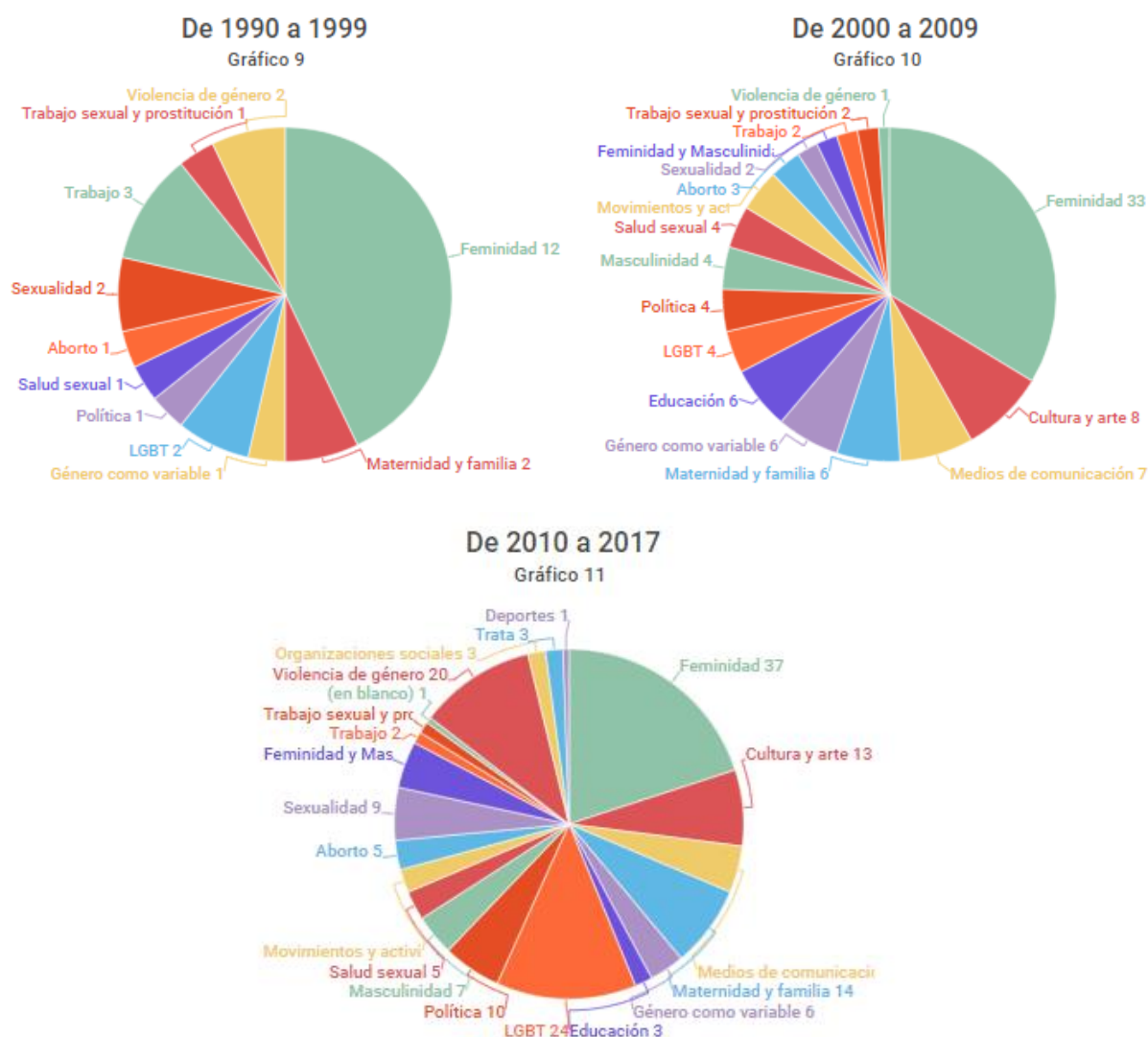
En el Gráfico 7, se observa la cantidad de tesinas categorizadas bajo los distintos campos temáticos, donde Feminidad y relación con los cuerpos es el tema que mayor cantidad de tesis abarca, seguido por LGTTTBQ+ y Maternidad y Familia. Mientras que Deportes, Trata y Organizaciones sociales, fueron los temas bajo los cuales categorizamos a la menor cantidad de trabajos. Por otro lado, en el Gráfico 8 se despliega el cruce entre las variables de la cantidad de tesinas entregadas por década y la clasificación por tema. Aunque puede resultar confusa su lectura, arroja algunos datos interesantes para abordar.

En primer lugar, en ambos gráficos observamos la diferencia que mantiene Feminidad con el resto de los ejes temáticos. Sin embargo, en el Gráfico 8, podemos ver como, aunque sigue siendo el tema más abordado, mantiene una diferencia menor con LGTTTBQ+, que es el tema que le sigue. Además, el salto cuantitativo de la segunda a la tercer década, no es tan abrupto como ocurre en otros ejes temáticos.

Como se observa en el Gráfico 8, en los casos de LGTTTBQ+ y Violencia de género si se realiza un salto abrupto de una década a la otra, lo que podría significar que en los últimos años fueron dos temáticas que cobraron un mayor interés en el campo de géneros y sexualidades. Violencia de género, antes del 2010 solamente había aparecido como eje central de tres tesinas; mientras que a lo largo de los últimos siete años, apareció en veinte tesinas más, posicionándose como el tercer tema más estudiado (como se observa en el Gráfico 7). Por otro lado, tanto Maternidad y familia como Cultura y arte, que ocupan el cuarto y quinto lugar en el Gráfico 7, vemos que presentan un crecimiento más continuo de década a década.

Además, como dato general, al cruzar la variable de las tesinas entregadas por año y la clasificación por temas, observamos que el aumento de la cantidad a través del tiempo se corresponde a un aumento en la variedad de temáticas abordadas. En los primeros cinco años de registro de entregas de tesinas de géneros y sexualidades, de las 20 temáticas, se solían abordar dos por año (siendo “feminidad” la más frecuente); mientras que en los últimos 5 años, el abanico se abre entre doce y catorce temáticas abordadas.

Para ver esto de manera más clara, construimos tres gráficos de tortas: uno por cada década con la cantidad de temáticas abordadas, así como la cantidad de tesinas que las compusieron. Como podrá verse, el abanico se va ampliando de gráfico en gráfico, tanto en cantidad de temas, como en cantidad de tesinas por tema. A lo largo de los años 90, aunque se terminaron por abordar once de los temas establecidos, cinco fueron ocupados únicamente por una tesina.

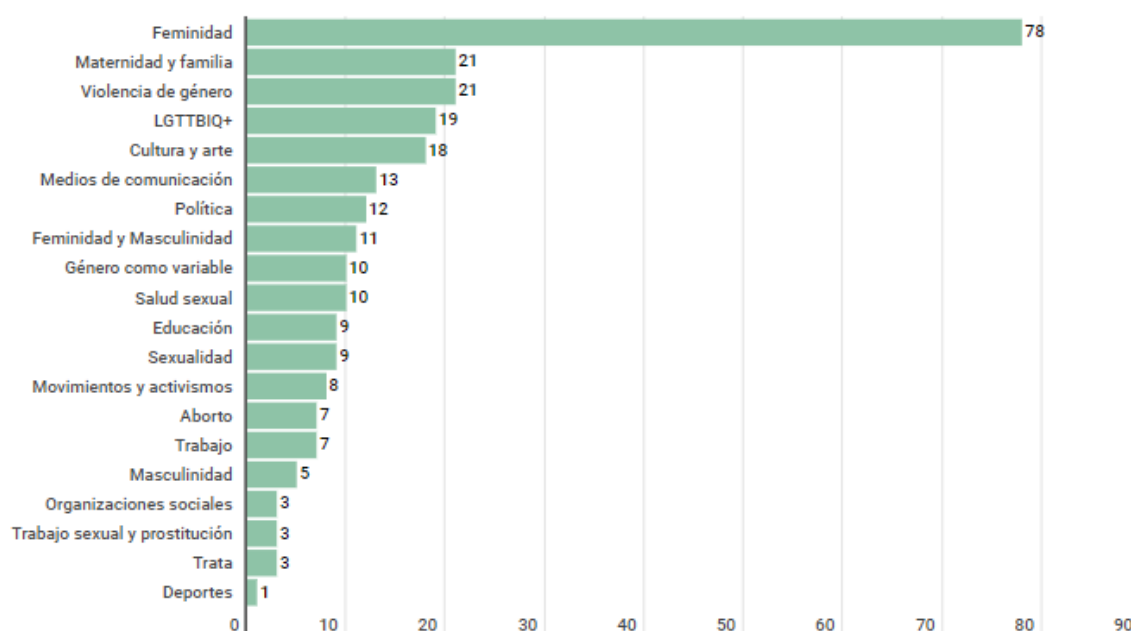


Por otro lado, también nos pareció interesante cruzar la variable temática con la variable de género del/la tesista. Es decir, responder a la pregunta de qué fue lo más estudiado por mujeres y qué fue lo más estudiado por varones¹⁰.

¹⁰ Como ya aclaramos anteriormente, la clasificación responde a la categoría binaria de “varón/mujer”, por lo que algunos tesistas que asociamos a alguna de estas dos categorías, podría en realidad pertenecer a otra identidad sexo-genérica no abordada. Sin embargo, al no tener registro de la elección, esta fue la única manera posible de poder aproximar alguna respuesta respecto a preguntas que vinculan el género de les tesistas.

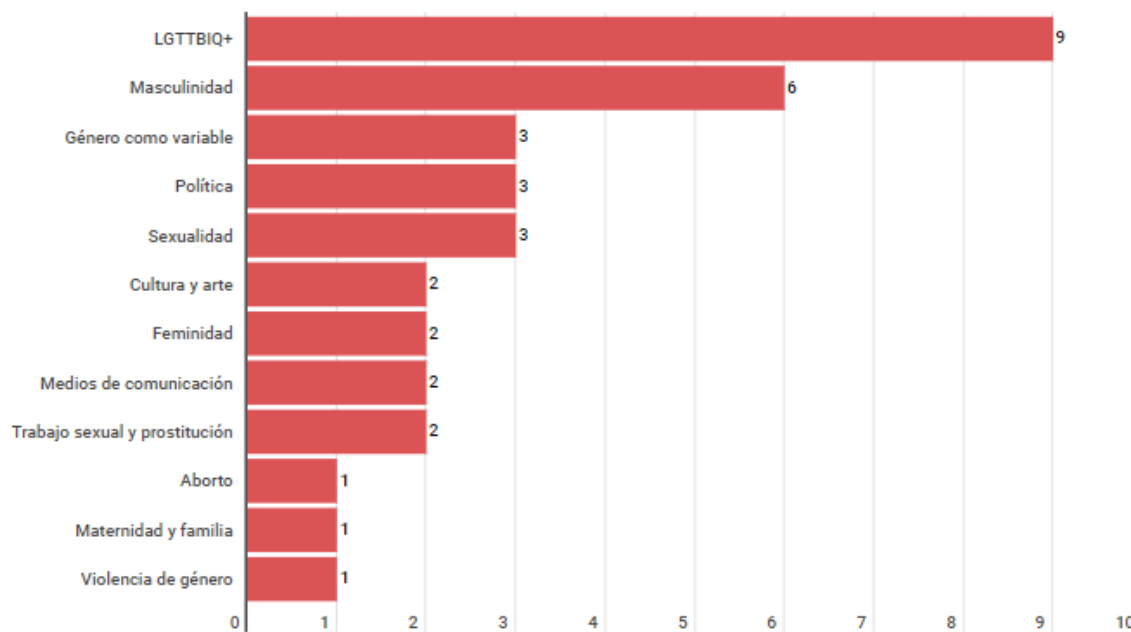
Temas de las "tesistas mujeres"

Gráfico 12



Temas de los "tesistas varones"

Gráfico 13



La primera observación que podemos hacer de estos dos gráficos, es la diferencia entre las temáticas más abordadas por mujeres y por varones. En primer lugar, el orden de los temas más abordados por las mujeres¹¹ se corresponde en mayor medida con el orden general¹² (lo

¹¹ Ver Gráfico 4.

¹² Ver Gráfico 7.

cual tiene sentido ya que el 86% de las tesis son mujeres), en cambio, en el caso de los hombres encontramos variaciones. Así, mientras que en todo el período que abarca nuestro corpus las mujeres estudian en primer lugar Feminidad con una amplia diferencia con respecto a las otras categorías, el tema principal de los hombres es LGTTTBIQ+, que en el caso de las mujeres ocupa el cuarto lugar. Esta diferencia explica por qué en el gráfico general LGTTTBIQ+ es el segundo tema más estudiado

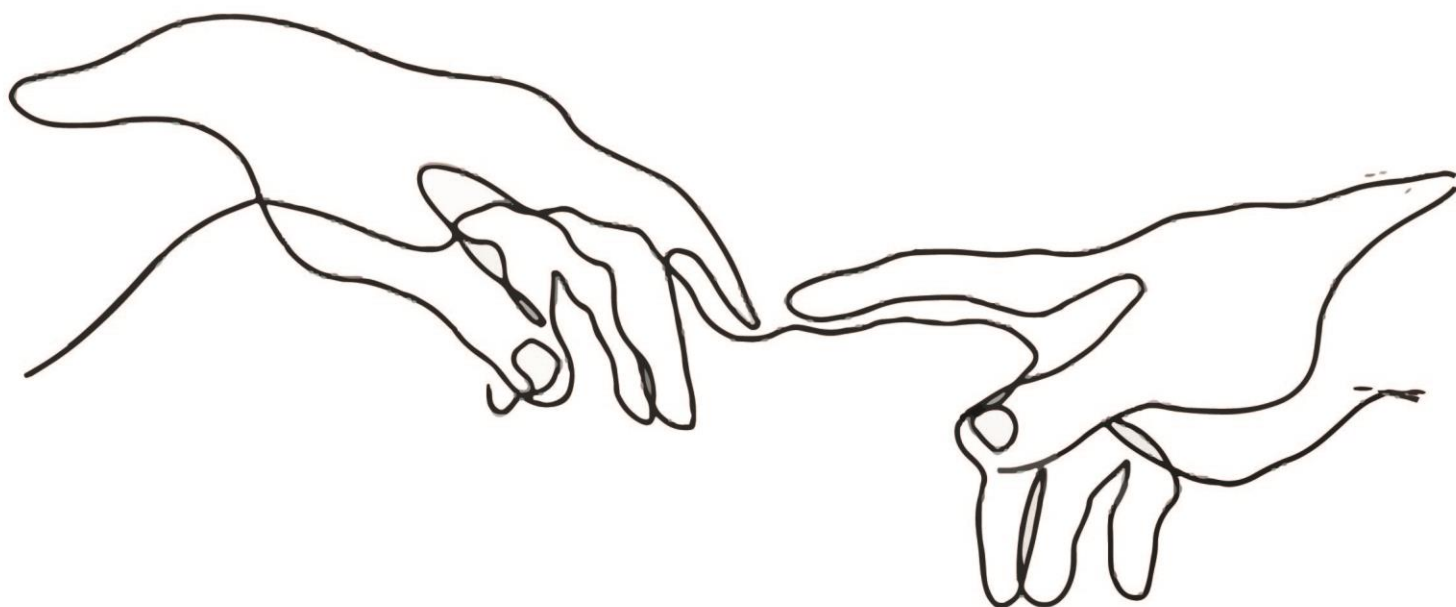
Por otro lado, el segundo tema más abordado por “tesistas varones” es “masculinidad”, que en el caso de las “mujeres”, ocupa el lugar número 16. Es decir, mientras el tema más abordado por las “mujeres” es la construcción y representación de la “feminidad”, el de los “varones” tiene que ver justamente con los otros dos temas que tienen como eje otra/s identidad/es sexo-genéricas distinta/s de la femenina.

A modo de cierre, todos estos gráficos y datos cuantitativos serán fundamentales para el desarrollo de los próximos capítulos, que estarán divididos por décadas con el objetivo de reflexionar sobre cómo, cuándo y de qué manera fueron apareciendo las distintas temáticas vinculadas a géneros y sexualidades como problemas de investigación, para poder establecer vínculos con el contexto histórico y social.

Capítulo II

Los '90.

Primeros acercamientos al campo



CAPÍTULO II

Los '90. Primeros acercamientos al campo

Las dos primeras tesinas que encontramos pertenecientes al campo de géneros y sexualidades son de 1992 y fueron entregadas por la primera promoción de estudiantes de Comunicación Social de la UBA, carrera inaugurada en 1985¹³. Por eso, en nuestra división temporal por década, decidimos hacer un primer recorte que va desde 1990 hasta 1999. El total de tesinas que componen el corpus de esta primera etapa es de 29, de las cuales tuvimos acceso a 19, ya que las otras 10 no se encontraban disponibles en Dirección de la Carrera. Es decir, un tercio del total de tesinas de esta década fueron categorizadas por sus títulos, pero no pudimos realizar una segunda lectura de las mismas. Este se presenta entonces, como el período con mayor cantidad de tesinas faltantes en relación porcentual sobre el total.



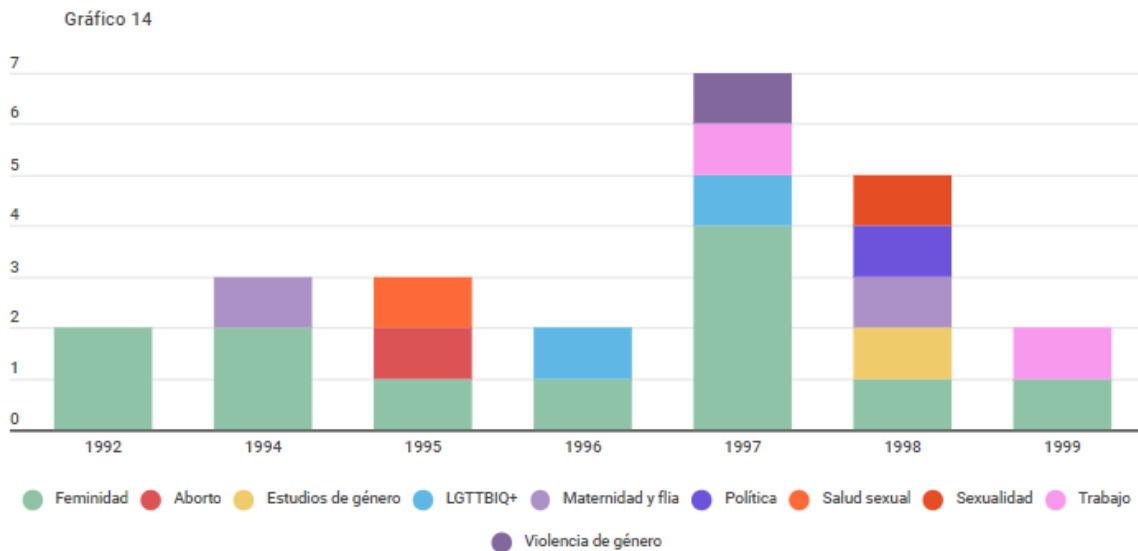
Las dos primeras tesinas categorizadas son:

- “La condición femenina y los medios de comunicación”, de Mónica Crespo
- “La mujer en la publicidad televisiva”, de Matías Wiszniewer

La primera es una de las diez tesinas que no están, así que no podemos aventurar una descripción más allá de su propio título. A la segunda si tuvimos acceso y encontramos que en ella el tesista realiza una descripción del rol de la mujer en la publicidad televisiva, incorporando una visión de desigualdad entre hombres y mujeres. Es necesario aclarar que otras dos tesinas que clasificamos en esta década no tienen el dato del año de entrega. Establecimos que son de esta época porque su numeración es menor a 800 y porque fueron entregadas en versión papel, ambos datos son características de estas primeras tesinas. Sin embargo, no podemos saber si fueron entregadas antes o después de las dos de 1992, identificadas como primeras.

¹³ La primera tesina que aparece sistematizada en el listado general de Dirección de la Carrera, figura en el 1988.

Temas por año



El porcentaje de tesinas vinculadas al campo de géneros y sexualidades entregadas en esta década es del 4,24%, lo que representa un número considerablemente menor al promedio general de trabajos en todo el período que abarca nuestro corpus (1990-2017) que es de 7,4%. Esta diferencia da cuenta de cómo va creciendo el estudio del campo a lo largo de las décadas. Por otro lado, en este cuadro podemos observar que en 1997 fue cuando más se entregaron tesinas sobre el tema.

Cabe aclarar que construimos los datos cuantitativos en base a los títulos y la información obtenida del listado de tesinas. Sin embargo, para un desarrollo descriptivo sobre el eje temático, se hace necesario leer las tesinas, por lo que nos limitaremos a realizar una descripción acotada en este capítulo y profundizaremos sobre cada tema en los capítulos siguientes.

Categorías temáticas

Feminidad y relación con los cuerpos es la categoría predominante, algo que se va a mantener en todas las décadas analizadas. El estudio por la construcción y/o representación de la mujer y la feminidad constituye un 33% sobre el total de tesinas de la década. De las 29 totales, 18 tienen las palabras “mujer” o “feminidad” en sus títulos, y la mayoría analizan principalmente la representación de la mujer, la construcción de la identidad femenina y la belleza como valor, sobretudo cuando se realizan investigaciones sobre revistas femeninas, publicidades o los estereotipos en la moda. Observamos además, que los análisis se centran en las representaciones estereotipada de la mujer en tanto objeto de belleza, así como su asignación cultural al rol de madre-ama de casa.

Esto se relaciona con la temática de **Maternidad y familia** que también aparece en esta década, aunque en menor medida. De las dos tesinas que clasificamos específicamente bajo este eje temático, una estudia la representación de la mujer en tanto madre-ama de casa en las publicidades de productos electrodomésticos, y la otra tiene como eje el embarazo (aunque no está disponible para su lectura, se puede anticipar desde el título).

Además, encontramos tres **tesinas de producción** que categorizamos bajo **Feminidad**, en las que se plantean propuestas alternativas a las representaciones estereotipadas de la mujer en los medios tradicionales: dos de ellas idean revistas femeninas (“Soutien” y “Divorciadas”), y la tercera un programa de televisión (“Proyecto de programa de televisión 50/50”). En las tres aparece como eje de las propuestas tratar temas que no son abordados desde los modelos tradicionales y que son de importancia para las mujeres. Por ejemplo, la producción televisiva plantea un ciclo de programas de televisión que abordan cuestiones de género, o “Divorciadas”, plantea la inclusión en sus páginas de consejos de abogados y abogadas para las mujeres que estén pasando por un proceso de divorcio.

Por otro lado, tres de las siete tesinas que clasificamos en el eje **Trabajo** aparecen en esta década. La primera, “La mujer y el trabajo” (1997), plantea la hipótesis de que la mujer se ve limitada en su desarrollo profesional y laboral por su condición de madre. Otra, “La Mujer y la televisión. Fem Fem” (1999), se pregunta por la percepción de las conductoras de TV acerca de su imagen y su lugar dentro del medio. Por último, “Trabajo y género. La venta directa como prolongación del espacio de las idénticas”, estudia la relación entre las mujeres y el trabajo a partir del caso específico de las empresas de venta directa. Las primeras dos, utilizan las entrevistas como técnica metodológica, y la última estudia la documentación e informes de una empresa.

Aunque en estas tesinas encontramos fuertes cruces con otros ejes temáticos como Feminidad y Maternidad y familia, decidimos ubicarlas en esta categoría porque se centran en problematizar la relación entre las mujeres y el trabajo, tanto porque acceden a espacios que antes les eran negados, como los medios de comunicación, o porque entra en tensión con su rol asignado de madre y ama de casa.

Los restantes ejes temáticos que aparecen en esta década se corresponden únicamente con una o dos tesinas, por lo que decidimos profundizar en ellos en el capítulo siguiente. De todos modos, realizaremos en este apartado, un breve punteo de cuáles son, y de qué tesinas clasificamos en cada uno.

Sexualidad:

- “La sexualidad, la escuela y la televisión” (1998): no está disponible.
- “El sexo en la publicidad”: no está disponible y no tiene fecha.

Salud sexual:

- “Las representaciones sociales del Sida en las mujeres jóvenes” (1995): no está disponible.

Aborto:

- “El aborto: desde lo institucional a la opinión pública” (1995): investigación que se pregunta por las representaciones del aborto entre mujeres de diferentes clases sociales.

LGTTTBIQ+:

- “Cine, homosexualidad y estereotipo” (1996): Estudia la construcción de estereotipos de homosexuales en el cine y la recepción de estas representaciones.
- “La identidad de género sexual en el cine latinoamericano” (1997) : no está disponible

Violencia de género:

- “Mujer golpeada”: sin fecha.
- “Campaña publicitaria: mujer maltratada. La comunicación de bien público como herramienta de cambio” (1997): no está disponible.

Trabajo sexual / prostitución:

- “Prostitución y publicidad” (1993): no está disponible.

Género como variable:

- “Imágenes de una ausencia. La presencia de la mujer en la fotografía de prensa argentina de 1920 a 1930” (1998): Reconstruyen la visibilidad de las mujeres en la década del 20 a partir del discurso fotográfico de la prensa.

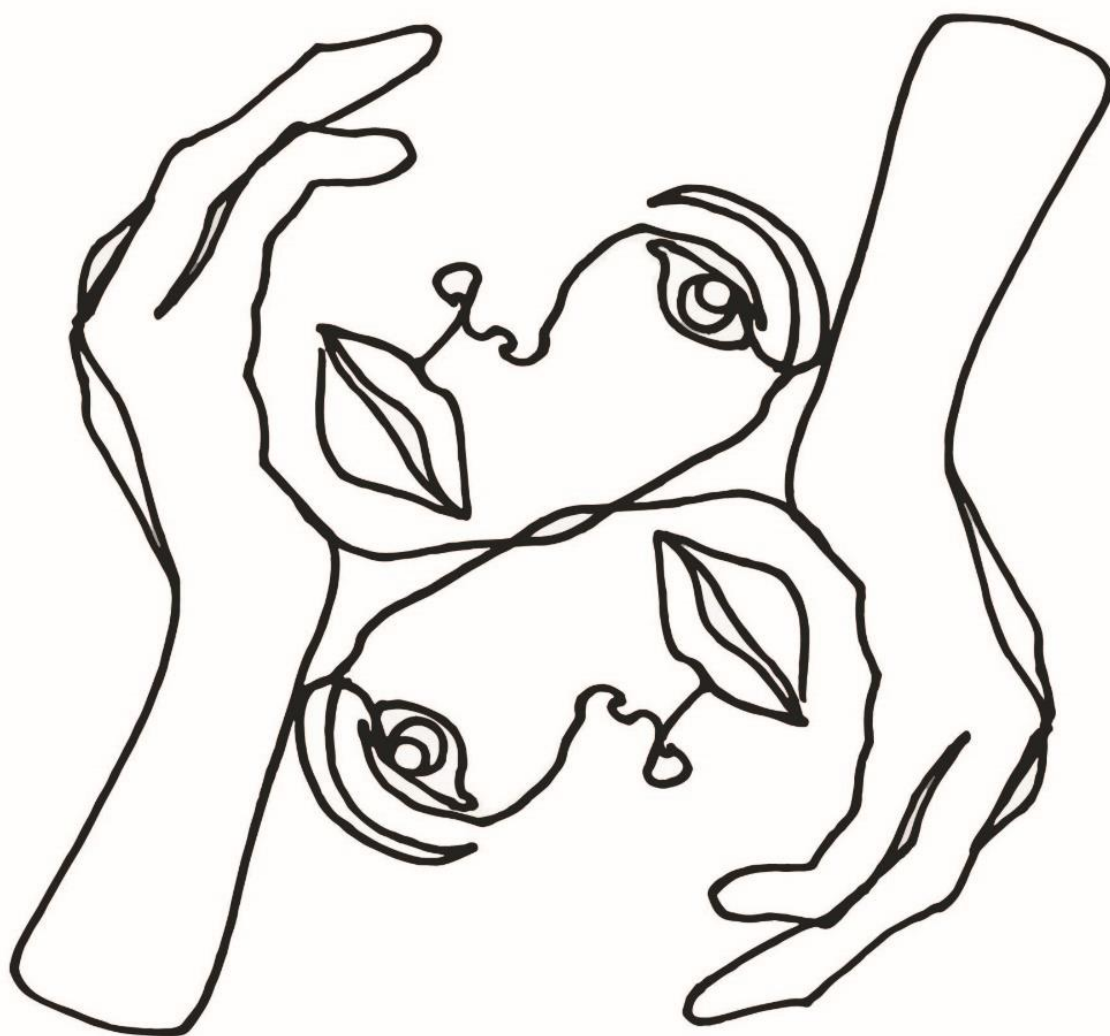
Política:

- “Mujer y política en las revistas femeninas durante el gobierno peronista 1945-1955” (1998): no está disponible.

Capítulo III

Los 2000.

Nuevo milenio, nuevas preguntas



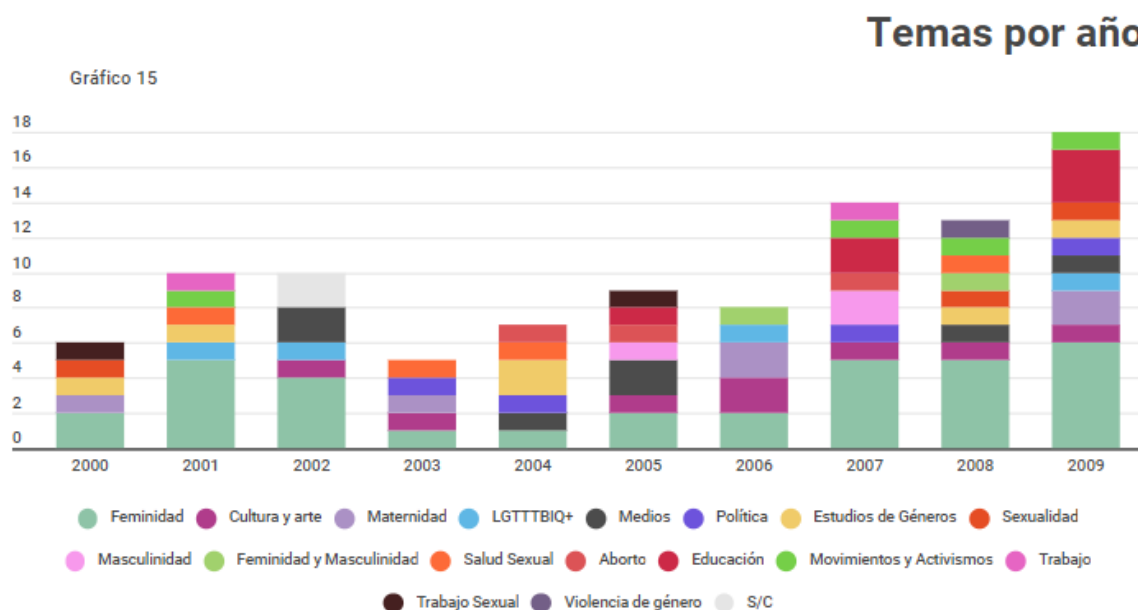
CAPÍTULO III

Los 2000. Nuevo milenio, nuevas preguntas

Entre las décadas que separa el devenir del nuevo milenio identificamos un gran salto en cuanto a las tesis que se produjeron. Mientras que en la anterior solo incluimos 29 tesis en nuestro corpus, entre las entregadas después del 2000 tenemos 100 nuevos trabajos para hablar de Géneros y Sexualidades. Este crecimiento se cristaliza también en el porcentaje de tesis del campo sobre el total de tesis entregadas en la década, que sube un 2% en estos diez años.



Otra diferencia importante con respecto a la década anterior es que son muchas más las tesis a las que tenemos acceso, por lo tanto se puede realizar un análisis más interesante sobre la producción de este período. De todos modos, la cantidad de tesis a las que no tuvimos acceso sigue ocupando un espacio relevante, ya que llegan a componer el 20% sobre el total de las clasificadas en esta época.



Con respecto al contenido de las tesis, encontramos que muchas continúan con temas ya abordados en la década anterior como **Maternidad y Familia** y **Violencia de Género**, pero también hay una gran cantidad de investigaciones que trabajan sobre problemáticas para las

que construimos nuevas categorías como **Educación; Medios de Comunicación y Masculinidades**, en las cuales no clasificamos ninguna tesina de la década anterior.

Como se puede ver en el cuadro, el tema más trabajado sigue siendo -y seguirá siendo- las representaciones sobre la mujer y *lo femenino*, estudios que nosotras agrupamos bajo la categoría **Feminidad**, que junto a **Cultura y Arte y Medios de Comunicación**, que aparecen en esta década, conforman el top tres de temas más estudiados.

Feminidad y relación con los cuerpos

Igual que en la década anterior, la categoría **Feminidad y relación con los cuerpos** conforma el tema más estudiado por les estudiantes desde el 2000 hasta el 2009, manteniendo vigente la pregunta sobre la construcción y representación de la mujer y la feminidad en los medios de comunicación. En este período aumenta la cantidad de tesinas a un total de 33, de las cuales no tuvimos acceso a ocho. Además, como en la década anterior, los discursos más estudiados vuelven a ser las revistas femeninas y la publicidad. En el caso de las primeras, la revista más escogida es *Cosmopolitan*, destacada por les tesisistas por ser la más vendida tras su aparición en el país en 1996. Respecto a las segundas, se analizan principalmente publicidades de productos femeninos, con una fuerte impronta de productos vinculados a la estética y la dieta. La relación entre belleza y feminidad se intensifica en los análisis de este período, donde algunas tesinas ya lo establecen desde sus títulos y la mayoría lo incluye como eje de su análisis.

En la lectura de las tesinas, encontramos que se reitera la construcción de dos tipos de representaciones de mujeres que se ponen en contraste constantemente: la **mujer tradicional** vinculada al pasado (que cuando aparece en el presente, aparece en tanto remanencias de significantes del pasado), y la **mujer moderna**, vinculada al presente, al nuevo siglo. En todo el período relevado, el ingreso de las mujeres al mercado laboral, el avance en conquistas sociales y la revolución sexual, se vuelven hechos históricos que guían las búsquedas por rupturas en la representación estereotipada de la mujer como pasiva/madre/ama de casa. Es decir, la pregunta que subyace a una gran cantidad de tesinas es si los discursos mediáticos están acompañando estos cambios sociales, o si siguen perpetuando los modelos de dominación. Con algunas excepciones, la conclusión principal y casi general es que estos discursos construyen una feminidad normativa que colabora con la subordinación de la mujer al dominio del hombre.

Esto puede observarse, por ejemplo, en las primeras tesinas sobre telenovelas (de los años 2000 y 2001) donde analizan la existencia de un nuevo tipo de heroínas dentro del género. En la tesina número 964, "*Apertura de la telenovela hacia nuevas estructuras. La transformación de las heroínas*", Karina Feler y María Paula San Miguel realizan una distinción entre las nuevas heroínas "no convencionales" de las telenovelas de los años 90, mujeres autosuficientes,

luchadoras e independientes; y sus antecesoras, las "heroínas tradicionales", mujeres pasivas, que esperan y sufren el amor, ingenuas y dominables.

Cómo estas características se repiten también en los análisis de otros discursos, podemos aventurarnos a un breve resumen de los atributos asociados a las representaciones de estos dos modelos de mujeres¹⁴:

- **"Mujer tradicional" del siglo XX:** pasiva, sumisa, dependiente, en segundo plano, siempre en compañía de un hombre. Mujer-interior, vinculada al hogar, ama de casa, su realización depende de la maternidad, la familia y el matrimonio. Preocupada por la moda y la belleza.
- **"Mujer moderna" del siglo XXI:** activa, rebelde, independiente, protagonista, ocupa el centro de la escena. Mujer-exterior, vinculada al mundo laboral, trabaja fuera del hogar, su realización se vincula al éxito profesional y al éxito con los hombres, es sexualmente libre. La preocupación por la belleza se vuelve central: se acentúa la representación de la mujer como objeto y el ideal de belleza asociado a la juventud.

Podríamos sintetizar que la libertad y la independencia de la "mujer moderna" aparece vinculada fundamentalmente a dos cuestiones: a la salida del hogar y entrada en el mundo laboral, y a su liberación sexual. Sin embargo, frente a esos dos pilares de la libertad, se contraponen dos ejes que perpetúan su dependencia y sumisión: su entrada al mundo laboral no la liberó del hogar, ahora tiene asignadas ambas tareas, y su sexualidad gira en torno a la satisfacción del hombre, acentuando su construcción en tanto objeto de deseo. Ya en la primera tesina que inaugura esta década, se establece:

"Por lo tanto y más allá de ciertos rasgos innovadores previamente mencionados, no puede hablarse de innovación en este discurso. Por el contrario, se observa una exageración de la mirada masculina y una indudable funcionalidad al régimen patriarcal."

- Sassin Piris, tesina 820, "Muñeca Brava. Telenovela y figuras femeninas", 2000.

En este sentido, un aspecto que se vuelve central es el estudio de las representaciones del **cuerpo femenino** y los **modelos de belleza** como el espacio privilegiado de consolidación una feminidad vinculada al consumo. Los ejes que imposibilitan la liberación y la independencia de las mujeres, se ven intrínsecamente relacionados por las investigaciones con el mercado y el capitalismo como sistema de dominación sobre los cuerpos, que se acentúa por el contexto económico neoliberal en los análisis de los años 90 y 2000.

¹⁴ La "mujer tradicional" y la "mujer moderna" son dos construcciones que realizamos en base a lo relevado en algunas tesinas, lo cual no significa que todas hablen en estos términos. Es una construcción de construcciones.

“En la publicidad actual encontramos a la mujer elevada y degradada al mismo tiempo: a la vez que se muestra libre, independiente y capaz de tomar sus propias decisiones, se la cosifica como objeto sexual.”

- Marina Juliana Gemellaro, tesina 1974, Una mirada sobre la representación de la mujer en la publicidad en tres períodos históricos: primera década del s.XX, 1960/70 y 2000 (2007)

En términos generales, las hipótesis refuerzan la idea acerca de cómo cambios sociales que pueden ser vinculados a la independencia de la mujer, traen aparejados la causa de una mayor sumisión de la misma, vinculada a la persecución de un ideal de belleza que implica su construcción como objeto de deseo sometido y dependiente de la mirada del otro, una mirada que es principalmente masculina. Podríamos sintetizar que la operación analítica por excelencia es una suerte de desenmascaramiento: pareciera representarse una mujer más libre e independiente, pero en realidad, se perpetúa una construcción estereotipada y subordinante de la mujer, que se acentúa en el cambio de siglo en la relación con sus propios cuerpos.

Maternidad y familia

Bajo esta categoría agrupamos tesinas que estudian las distintas representaciones, estereotipos y concepciones de la maternidad. Las investigaciones y ensayos que componen este tema se preguntan por el rol de la mujer en la familia; la mujer y las tareas domésticas; la mujer madre en la publicidad, el cine, las revistas, las redes sociales y en las políticas de Estado. Reflexionan también sobre *el mandato de la maternidad*; la mujer en tanto cuerpo gestante; el parto, la salud de la madre, la violencia obstétrica y el embarazo y su relación con la técnica.

Son seis las tesinas que clasificamos dentro de **Maternidad y Familia** en esta década. La primera de ellas es una tesis del 2000 sobre la historia de Felicitas Guerrero Alzaga, una mujer que vivió en Buenos Aires a mediados del siglo XIX. La tesis investiga vida y circunstancias de muerte de Felicitas Guerrero para hablar de la condición de la mujer en esa época. En este sentido, en una primera lectura categorizamos esta tesina dentro de Feminidad, porque como muchas otras de Maternidad, podría ser clasificada en una u otra categoría. Sin embargo, en una segunda instancia de lectura observamos que en el período estudiado por esta investigación, uno de los aspectos sobre la situación de la mujer que más se menciona es el que tiene que ver con la fórmula mujer=madre. La tesista explica: *“La maternidad era una consecuencia de la propia naturaleza femenina, derivada tanto de la estructura anatómica y biológica de la mujer, como de sus rasgos psicológicos, que la inclinaban a ocuparse del hogar y de la crianza de los hijos”*.

Hay tres investigaciones más sobre representaciones de mujeres-madres en distintos discursos, dos toman como corpus las revistas Para Ti y el Gran Álbum de labores respectivamente y la otra estudia películas nacionales. El período estudiado por las tesinas abarca desde principios del siglo pasado hasta los '90, época que se corresponde con la construcción de la representación **mujer tradicional**.

En este sentido, observamos una continuidad en las representaciones sobre la mujer en esta categoría y en la de Feminidad. Solo que en las tesinas clasificadas en Maternidad, se suman los enunciados que construyen la representación de la mujer-madre, que como vimos en las diferentes lecturas de las tesinas, tiene que ver con un discurso de madre sacrificada, abnegada y totalmente dedicada a la crianza de sus hijos. Como plantea en su hipótesis la tesina "La mujer y su rol en la familia según la revista Para Ti": *"se delineó siempre a una mujer en roles marcados con una responsabilidad que la comprometía a cumplir con tareas cercanas a la de un sacerdocio: la madre abnegada y esposa ejemplar, que renuncia a cualquier necesidad personal, en un espacio de santidad (el hogar)"*

Y estos atributos, según vimos en distintos enunciados de las tesinas, son reforzados por el discurso de **maternidad natural**, enunciado que encontramos en las tesis tanto de esta década como de la siguiente.

"La identidad de la mujer estaba simbólicamente absorbida por su capacidad reproductiva y por la función y la ética maternal, ambas confinadas al espacio privado y a las actividades domésticas, cerrando así la ecuación ser mujer = ser madre".

- María Emilia Cejas, Tesina n° 2173, "La maternidad en el discurso de las nuevas tecnologías reproductivas", 2009.

"La maternidad era una consecuencia de la propia naturaleza femenina, derivada tanto de la estructura anatómica y biológica de la mujer, como de sus rasgos psicológicos, que la inclinaban a ocuparse del hogar y de la crianza de los hijos".

- Patricia Martínez Campos, tesina N° 842 "Felicita Guerrero de Alzaga (1846-1872)", 2000

Volviendo a la descripción del corpus, las dos últimas tesis de la década, ambas de 2009, realizan sus investigaciones desde un enfoque de género. Una es un ensayo dirigido por Christian Ferrer que analiza la relación entre la técnica y el embarazo. Es el primero de una serie de ensayos dirigidos por docentes del Seminario de Informática y Sociedad que estudian la maternidad poniendo el eje en el cuerpo de la mujer como cuerpo gestante y haciendo un vínculo con la técnica y la Modernidad.

La otra estudia las construcciones sobre maternidad que se hacen en el discurso de las Nuevas Tecnologías Reproductivas. Esta tesina toma para su análisis los aportes de la teoría feminista y los estudios de género para deconstruir el discurso sobre el *mandato de maternidad* representado en el modelo de **mujer tradicional**. La investigación comienza a hablar de la posibilidad de una maternidad elegida, idea retomada en las tesinas que forman parte de la siguiente década.

Otro de los aspectos que se empieza a estudiar de las representaciones de la mujer en esta década tiene que ver con la **sexualidad**. Clasificamos dos tesinas como pertenecientes a esta categoría, una de 2000 y otra de 2009. La primera analiza la sexualidad de las mujeres en la prensa gráfica de los años '70 y la segunda toma el caso de Mirtha Legrand para estudiar las representaciones sobre mujer en las películas del '40.

Masculinidad

La primera tesina que encontramos que estudia masculinidad fue entregada en el año 2005 por María Inés Meiller, bajo el título "Representación de la masculinidad en la publicidad", y estudia la representación del género masculino en las publicidades de televisión de Quilmes entre los años 1960 y 2002. En la justificación del tema, la autora establece *"Se ha detectado una multiplicidad de trabajos que han hecho foco en distintos aspectos de las problemáticas derivadas de lo femenino (...) Es por eso, que se prefirió hablar de masculinidad, porque se advirtió que es un aspecto poco desarrollado en cualquier campo de las ciencias sociales en general, en las investigaciones de género, y las problemáticas tratadas por las tesinas de grado en particular."*

Después de este primer trabajo que abre la cuestión de la masculinidad como eje de investigación, lo siguieron tres tesinas más cuya pregunta central es la construcción y representación principalmente de la masculinidad y otros dos cuya pregunta es la construcción de la masculinidad y la feminidad. Las áreas temáticas fueron así divididas de acuerdo al problema sobre el que gira la investigación, lo cual no significa que no aparezcan cruces entre ellas. Al contrario, en muchas de las tesinas categorizadas bajo el eje Masculinidad se incluyen reflexiones sobre la construcción de la feminidad (y viceversa), pero siempre en función de apartado o agregado al eje central. Por esto, creamos la tercer categoría Feminidad y Masculinidad, para englobar aquellas tesinas cuya pregunta central es precisamente el cruce entre ambas construcciones.

Similar a lo observado en el apartado anterior sobre feminidad, en las investigaciones sobre masculinidad también se estudian los cambios en las representaciones de los hombres y lo masculino en el cambio de siglo. En primer lugar, algunas preguntas de investigación giran en torno al análisis de una nueva configuración del cuerpo masculino como objeto de belleza, configuración comúnmente atribuida al cuerpo femenino. De este modo, se observa en las

tesinas cómo las representaciones de los hombres en los distintos discursos han ido adquiriendo características tradicionalmente asociadas a las mujeres: el cuidado del cuerpo, la preocupación estética y los modelos de belleza.

En este sentido, en las tesinas se analizan cruces entre los roles y características tradicionalmente asociadas a cada género, y en este apartado fundamentalmente, el cruce de características femeninas en la representación de identidades masculinas. Esto no se reduce únicamente a la estética y cuidado del cuerpo, también se incluyen rasgos asociados a la personalidad y los roles asignados:

“Si bien los modelos clásicos que enmarcaban a la mujer en la esfera privada: ama de casa y madre, y al hombre en la esfera pública: sustento del hogar y jefe en el ámbito laboral, continúan vigentes, consideramos que se están gestando nuevos perfiles de hombre y de mujer: un hombre sensible, presente en las tareas del hogar y una mujer independiente, segura de sí, que para su vida tiene muchos más objetivos que ser madre y esposa.”

- Valeria Thais Herrera y María Silvina Soto, tesina 2114, “La representación del hombre y la mujer y sus posibles vínculos amorosos en la publicidad televisiva actual”, 2008.

Esta feminización de la masculinidad, u objetivación del hombre, desemboca en la pregunta acerca de si se modifica la relación de dominación con la mujer. Es decir, si la mujer era construida socialmente como objeto pasivo a ser mirado por el hombre activo, pero el hombre también pasa a construirse como objeto, ¿se pierde o modifica la dominación? Ante este cuestionamiento, las tesinas también coinciden en establecer que, de todos modos, la dominación y la desigualdad entre hombres y mujeres se mantiene vigente.

“Ahora bien, como analizamos, el proceso de transformarse en producto deseable o elegible para la mirada de las mujeres opera en conjunto con lo que llamamos la pedagogía del cinismo. (...) Así, la desestabilización de la normatividad que establece la coherencia entre sexo/género/deseo es reincorporada nuevamente a la “normalidad” haciendo de la estrategia un lugar de conservación de poder. Entonces, lo que en las mujeres opera mediante la humillación -ser objeto disponible para ser usado, catalogado o incluso violado- en los varones se presenta como algo que ellos mismo pueden provocar para “tenerlas atadas”.

- Ariel Sánchez, tesina 2015, “Nueva masculinidad y sociedad de consumo. Desplazamientos en las fronteras de género.”, 2008

Salud sexual

En materia de **salud sexual**, esta década es determinante ya que es cuando se sancionan las leyes Nº 418 de Salud Reproductiva y Procreación Responsable de la Ciudad de Buenos Aires y la Nº 25.673 que crea el Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable. Como pudimos observar en nuestro corpus, la totalidad de las tesinas son posteriores a la sanción de la ley de salud sexual de la Ciudad y solo una es anterior a la ley nacional. Ambas legislaciones son analizadas en todas las tesinas, ya sea porque estudian: (1) las representaciones en torno a la sexualidad en la comunicación de las leyes, (2) los discursos presentes en el debate sobre las mismas, (3) su aplicación, (4) cómo se las apropian los destinatarios.

Son ocho las tesinas en total y cuatro las que corresponden a esta década. El período analizado por las tesinas va desde 2001 a 2008. La primera realiza un estudio de caso sobre el Hospital General de Agudos Dr. T. Álvarez para analizar sus estrategias en materia de salud sexual. La siguiente estudia las representaciones de la ley nacional de Salud Sexual y Reproductiva en los diarios de mayor tirada del país y la última hace un análisis del programa sobre salud sexual y reproductiva de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con el objetivo de *“desentrañar de qué manera se dan a conocer aquellas actividades de promoción y prevención sobre salud sexual y procreación responsable en los centros de salud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires”*.

Las tesinas que forman parte de Salud Sexual abordan sus investigaciones desde una pregunta por las políticas públicas sobre el tema, definiendo qué y cuáles son los derechos sexuales y reproductivos y qué concepciones sobre salud sexual hay detrás de las legislaciones vigentes. Pero además, haciendo una lectura sobre las tesinas, encontramos que reaparece la pregunta sobre las representaciones de la mujer: sobre sus aspectos biológicos, su sexualidad y su condición de madre. Por ejemplo, Roxana Umansky en su tesina *“La salud reproductiva en la prensa gráfica. De derechos, ausencias y silencios”* se pregunta por la represión de la sexualidad femenina, y retoma el análisis de la psicoanalista Silvia Tubert, quien postula que *a través de la ecuación mujer - madre, el poder logra controlar la sexualidad femenina - que aparece en el imaginario colectivo como la capacidad de un goce absoluto- y, a la vez, apropiarse de la capacidad reproductora de la mujer, apelando a la construcción de la maternidad como natural y la paternidad como simbólica*.

Educación

Dentro de la categoría Educación, clasificamos trabajos sobre: el cruce entre el campo de género y el de educación; temáticas en torno a la educación sexual integral; representaciones sexo-genéricas en diferentes discursos: diversidad sexual en el ámbito educativo; educación popular y feminista, fueron realizadas en esta década. Entendemos que el hecho de que la mayoría de tesinas sobre el tema corresponda a esta década tiene que ver con la sanción de

la Ley 26.150 que crea el Programa Nacional de Educación Sexual Integral (desde ahora, ESI), porque como veremos varias de las investigaciones posteriores a su sanción la abordan como eje.

Esta ley establece en su artículo 1º: *“todas las personas tienen derecho a recibir Educación Sexual integral en los establecimientos educativos de gestión pública estatal y privada de las jurisdicciones nacional, provincial, municipal y de la ciudad Autónoma de Buenos Aires”*. Teniendo en cuenta esta definición y observando nuestro corpus, encontramos un vínculo inmediato entre las tesinas de esta categoría con las de Salud Sexual, que toman como eje las leyes sobre salud sexual en la Ciudad de Buenos Aires y a nivel nacional.

En este sentido, como explica la tesina *“Hablan los actores. Sexualidad y salud sexual en el escenario educativo. Experiencias y discursos de dos comunidades educativas en torno a la introducción de la Educación Sexual en el currículo escolar”*: *En nuestro país, podemos ubicar el comienzo del debate en torno a la problemática de la Salud sexual y de la Educación Sexual, a partir del viraje que ubicó el eje de la sexualidad y la reproducción en los derechos humanos y no en las políticas de población. En la Argentina, desde mediados de los 70 hasta mediados de los 80, el silencio sobre la salud sexual y los derechos reproductivos se debió a restricciones normativas respecto de la planificación familiar.*

La tesista explica que fue recién tras la sanción del Programa Nacional de Salud sexual y Procreación que *se incorpora la Salud sexual y reproductiva en la agenda del Estado Nacional como objeto de sus políticas públicas. (...) En este Programa ya se contemplaba la posibilidad de articular salud y educación para promover, asesorar e implementar programas y acciones educativas orientadas al mejoramiento de la Salud sexual y reproductiva con el objetivo de formar agentes aptos para, entre otras cuestiones, “contribuir a la capacitación, perfeccionamiento y actualización de conocimientos básicos, vinculados a la salud sexual y a la procreación responsable en la comunidad educativa y brindar contención a los grupos de riesgo”, entre ellos, los adolescentes.* Por lo tanto todas las instituciones debían brindar servicios de salud, ya fuera por ellas mismas o por terceros, norma que no fue instalada hasta la sanción de la ESI.

Volviendo a la descripción de nuestro corpus, se trata de un total de nueve tesinas realizadas entre el 2005 y el 2017 y seis corresponden a la primera parte de este período. Todas son investigaciones (es decir, no hay ni ensayos ni tesinas de producción).

Dentro de la categoría encontramos:

- tesinas que abordan la ESI desde distintas perspectivas: por un lado, una de 2005 que estudia las experiencias y discursos de dos comunidades educativas en torno a la introducción de la ESI, por el otro, una de 2009 que analiza discursos de la prensa gráfica en relación a la ESI.

- investigaciones sobre representaciones de géneros en manuales escolares: *Las representaciones femeninas y masculinas en manuales escolares editados desde 1997 al 2007* y *Chicas de su casa. La imagen cultural de la mujer en los textos escolares y en la normativa vigente para la Ciudad de Bs.As durante la última dictadura militar (1976-1983)*, ambas de 2009
- un trabajo de campo que estudia los mecanismos y relaciones pedagógicas en ámbitos deportivos de una escuela para entender cómo posibilitan la creación de subjetividades femeninas y masculinas.

Aborto

Un tema que reaparece en esta década entre las tesinas es el del aborto. Ya había una investigación de 1995 que analiza el debate sobre el aborto en dos diarios de gran circulación nacional (Clarín y Página 12), y en esta década aparecen dos nuevas tesinas, ambas toman también como corpus al medio Página 12 y suman a Clarín, y la primera de este par analiza también a La Nación. No es casual la elección de esta temática por parte de las tesis, ya que en esta década es cuando la problemática del aborto comienza a tomar fuerza en la opinión pública. Según describe la tesina “La problemática del aborto en Argentina. Las luchas por la hegemonía discursiva (1994-2004)”, es en el año 2004 que el aborto se instala en la agenda pública y explica que esto tiene que ver con varios factores: por un lado, se empieza a poner en práctica del Programa de Salud Sexual y Procreación Responsable (creado por la Ley Nº 25.673 mencionada anteriormente), y por el otro, el Ministro de Salud de entonces (Ginés González García) y la jueza de la Corte Suprema Carmen Argibay se declaran a favor del aborto.

Con respecto al contexto de realización de las tesinas, cabe mencionar que en esta década se lanza la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal Seguro y Gratuito (2005), que tiene su origen en los encuentros nacionales de mujeres de los años anteriores (Rosario 2003 y Mendoza 2004) y presentó un proyecto para legalizar el aborto. La tesina del 2007 *Aborto. Una discusión sobre el poder de protección y negación de las vidas*, que estudia los discursos sobre el aborto en La Nación y Página 12, es la única de esta década posterior al 2005 y en su análisis menciona el lugar de la Campaña en la construcción de los discursos sobre el aborto.

Dicho esto y al tratarse de solo dos tesinas a las que tuvimos acceso en esta década, profundizaremos sobre el tema en el capítulo siguiente que es cuando encontramos la mayoría de tesinas sobre el tema.

LGTTTBIQ+

En esta década categorizamos cuatro tesinas bajo el tema **LGTTTBIQ+**, de las cuales solamente tuvimos acceso a dos. A pesar de ser un número reducido, encontramos algunos aspectos que resultan interesantes de destacar sobre cómo se trabajó esta temática en el cruce entre comunicación y género y sexualidades. En primer lugar, ya desde los títulos, podemos destacar que el eje de análisis de tres de las cuatro tesinas fue en relación únicamente al **colectivo travesti**¹⁵.

Una cuestión que nos parece interesante a destacar en las tesinas sobre el colectivo travesti, es la problematización que realizan respecto al lenguaje. Tanto en “Las travestis se (re) presentan” (2001), tesina que trabaja con un corpus compuesto de entrevistas, como en “La travesti mediatizada. Un análisis de la aparición de la travesti en diferentes géneros televisivos” (2009), que trabaja con programas de televisión, publicidades y entrevistas, se plantea la necesidad de cuestionar el lenguaje a la hora de denominar a los sujetos. En el primer caso, el autor utiliza lenguaje inclusivo con el uso de la “@” estableciendo una necesidad de correrse del binarismo de género hombre-mujer, ya que encuentra que algunas de las personas entrevistadas no se reconocen dentro de la categoría de masculino ni femenino. En el segundo caso, les tesisistas, hablan de “las travestis” en femenino, aclarando que es por una elección de las entrevistadas.

“La lucha por la identidad también se disputa en el lenguaje, y creemos que este pasaje va en una dirección de construcción de una identidad, que nombre a las travestis como ellas quieren ser llamadas, como muchos de los medios de comunicación no lo hacen pues la problemática no está instalada siquiera a nivel social.”

- Andrés Ini y Cecilia Medina, tesina 2241, “La travesti mediatizada. Un análisis de la aparición de la travesti en diferentes géneros televisivos

Nos parece interesante destacar este aspecto, ya que nos permite observar cómo se empezó a problematizar el binarismo desde esta temática y en esta época, una cuestión que veremos que se acentúa en la década siguiente con el aumento considerable de tesinas sobre LGTTTBIQ+.

Trabajo sexual y prostitución

Categorizamos dos tesinas bajo el tema **Trabajo sexual y prostitución**, de las cuales tuvimos acceso a una, “La representación de las minorías sexuales en los medios gráficos argentinos

¹⁵ Travesti fue el término utilizado en las tres tesinas mencionadas.

durante la controversia en torno al código de convivencia urbana” (2000) mientras que de la otra, “Putas: el estigma. Representaciones y organización de las mujeres que ejercen la prostitución en la Ciudad de Buenos Aires” (2005), accedimos a un artículo publicado con el mismo título por la autora (Carolina Justo Von Lurzer, docente actual de la carrera) dos años después.

Ambas tesinas trabajan la representación, autorrepresentación y organización de las mujeres que ejercen la prostitución¹⁶, específicamente en la Ciudad de Buenos Aires. En el caso de la tesina de Leandro Uría del año 2000, se analiza cómo la cobertura de los medios gráficos sobre el debate surgido luego de la sanción del Código de Convivencia Urbana (1998) incidió en la posterior prohibición de la prostitución callejera en la ciudad de Buenos Aires (1999) al *“ofrecer una imagen distorsionada y prejuiciosa en exceso de minorías sexuales como los travestis”*.

De esta manera, se puede observar que esta tesina realiza cruces con la temática LGTTTBIQ+, en tanto trabaja sobre la representación del colectivo travesti. Este trabajo es uno de los tantos ejemplos de tesinas que podrían ser categorizadas bajo distintas temáticas. De hecho, en las tesinas nombradas en la categoría anterior, también se observa la relación entre travestismo y prostitución. Además, encontramos que en esta década, ambas temáticas también comparten como problema central la construcción de una representación estigmatizante por los medios o diferentes estratos de la sociedad, de ambos colectivos (el travesti o el de prostitutxs/trabajadorxs sexuales).

Por otro lado, la tesina de Carolina Justo von Lurzer del año 2005, trabaja con las agrupaciones de AMMAR¹⁷ (AMMAR Sindicato y AMMAR Capital Asociación), y las dificultades y límites que encuentran *“para poder generar nucleamientos colectivos que les permitan posicionarse frente a las discriminaciones y desigualdades que sufren cotidianamente las mujeres que ejercen la actividad”*. Entre estas dificultades, uno de los ejes que se distingue como fundamental y motivo de la separación de la agrupación, fue la diferencia de definición de cada organización: la priorización de la condición de “mujeres” por las “mujeres en situación de prostitución” o la condición de “trabajadoras” por las “trabajadoras sexuales”. En la investigación se observa cómo los objetivos de ambas son similares, el reclamo al Estado de libertad, salud, trabajo y educación, mientras que las diferencias se centran en los modos de representación.

Esta tesina también podría categorizarse bajo las categorías de Movimientos y activismos u Organizaciones sociales, ya que el trabajo está centrado específicamente en dos agrupaciones. Sin embargo, decidimos categorizarla bajo este eje y darle prioridad a la

¹⁶ En ambas tesinas, son nombradas de esta manera.

¹⁷ Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina

tematización de la prostitución y trabajo sexual, por el planteo que hace sobre la tensión entre estos dos conceptos, que está siempre presente y genera debates dentro del feminismo.

Movimientos y activismos

Observamos también que en esta década comienzan a aparecer tesinas de la categoría que llamamos **Movimientos y Activismos**. Bajo la misma clasificamos tesinas relacionadas a los movimientos de mujeres en Argentina, el feminismo y los activismos actuales. Se trata de una categoría que cruza con varias otras descritas anteriormente, como es el caso de la tesina *Putas: el estigma. Representaciones y organización de las mujeres que ejercen la prostitución en la Ciudad de Buenos Aires* que trabaja con AMMAR, y la clasificamos en Trabajo Sexual y Prostitución; o también las de aborto que incluyen en su estudio a la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito.

La mitad de las tesinas corresponden a esta década y la otra mitad son posteriores a 2010. Las temáticas de las cuatro tesinas realizadas en los 2000 incluyen el estudio de movimientos y activismos:

- globales: el ciberfeminismo
- locales: un grupo de mujeres activistas de La Pampa
- nacionales: los ENM
- históricos: el sufragismo femenino en Argentina y Francia

Esta categoría está inmediatamente relacionada con **Género como variable**, no solo por las temáticas que problematizan las tesinas sino también porque las mismas se paran sobre los estudios de género para abordar sus objetos de estudio. Por ejemplo, “Mujeres que se encuentran. Una recuperación histórica de los Encuentros Nacionales de Mujeres en (ENM) en Argentina (1986-2005)” y “La excusa del caso. Estrategias comunicacionales de un grupo activista de mujeres en la provincia de La Pampa” toman como marco teórico los estudios sobre historia de las mujeres. La primera tesina, “Ciberfeminismo. La feminización de la red” plantea como marco teórico los aportes del feminismo de la diferencia y el ciberfeminismo y por último “En busca del voto: movimientos sufragistas femeninos en Argentina y Francia” cita a teóricas feministas argentinas como Dora Barrancos y Mabel Bellucci y a otras internacionales como Michelle Perrot y Joan Scott.

Otra observación sobre las investigaciones de esta categoría es que están dirigidas por cuatro de les tutorxs más presentes entre las tesinas de nuestro corpus: María Alicia Gutiérrez, Silvia Elizalde, Myriam Pelazas y Christian Ferrer.

Género como variable

En continuación con lo descrito anteriormente, vamos a describir las tesinas correspondientes a la categoría **Género como variable**. En la misma agrupamos investigaciones que toman aportes de los estudios de género para reflexionar sobre la construcción de subjetividades e identidades, también las tesinas que abordan sus objetos desde perspectivas feministas, las que problematizan sobre el sexismo y androcentrismo, entre otros temas que se suman en la tercera década. Al igual que lo que sucede en Movimientos y activismos, esta categoría se cruza con otras como LGTTTBIQ+, Masculinidad y Aborto, pero decidimos clasificar en Género como variable las tesinas que trabajan sobre distintos enfoques del concepto género y su cruce con otros campos.

Entonces, son seis las investigaciones que clasificamos en esta categoría en el período 2000-2009, dos de ellas cruzan los campos género y etnia: una es sobre la identidad de las mujeres gitanas y otra sobre la identidad política de un grupo de mujeres bolivianas. Las cuatro restantes hacen revisiones históricas de diferentes temas desde una perspectiva de género. Los temas que abordan son:

- la sexualidad de las mujeres
- la subjetividad femenina
- la diferencia entre mujeres y hombres en las teorías biológicas y médicas
- la articulación mujer/culpa

Se suma a estas cuatro tesinas sobre revisiones históricas la realizada por Myriam Pelazas en la década anterior, titulada “Imágenes de una ausencia. La presencia de la mujer en la fotografía de prensa argentina de 1920 a 1930”, en la que la tesista reconstruye la visibilidad de las mujeres en la década del 20 a partir del discurso fotográfico de la prensa.

La labor de estas tesinas de realizar una revisión histórica se relaciona con lo que Diana Maffía, una de las autoras citadas en “Sexismo y androcentrismo en teorías biológicas y médicas: la diferencia como inferioridad” llama *reconstrucción feminista de la ciencia*: se trata de *quitar el velo que esconde el sexo (masculino) de la ciencia*. “Hablar de una reconstrucción feminista de los saberes científicos es hablar de una reinterpretación desde la perspectiva de género, y del aporte que desde ella pueda hacerse para la emancipación de las mujeres”. (2007:83) Como veremos, se trata de una metodología que empieza con la primera tesina de la categoría, de 1998 y va adquiriendo fuerza a lo largo de esta década y la siguiente.

Política

En esta década comienzan a aparecer las tesinas que categorizamos bajo la temática **Política**, son total de cuatro tesinas, de las cuales tuvimos acceso a tres. Las primeras dos, de los años 2003 y 2004, las incluimos dentro de esta categoría porque analizan los vínculos entre mujer y partido político. Por ejemplo, “La revolución íntima: Raquel Levenson y Lola Rabinovich: mujer y política en la izquierda argentina” (2003), estudia las tensiones entre la actividad política y la vida pública y privada en la historia de la mujer en Argentina, a partir de los casos de las dos mujeres mencionadas.

Por otro lado, en las dos últimas se estudia las representaciones mediáticas de mujeres que ocupan cargos políticos, en las que la figura de Cristina Fernández de Kirchner se vuelve central. En “Senadoras modelo 2005: un estudio sobre género y las nuevas formas de hacer política en la prensa argentina contemporánea” del año 2007, se estudian las tensiones y nuevas relaciones entre política y género a partir de la candidatura a senadoras nacionales por la Provincia de Buenos Aires, de Hilda González de Duhalde y de Cristina Fernández de Kirchner. En el caso de “Género, Política y Prensa Gráfica. La construcción mediática de Cristina Fernández”, del año 2009, se aborda la construcción de la imagen de Cristina como presidenta (electa en el año 2007).

En la tesina de 2009, de Natalia Veiga, se desarrolla además un recorrido histórico sobre los hitos que permitieron el avance de la ocupación del espacio político por mujeres. Nos parece interesante señalar estos eventos de manera resumida, dado que también construyen el contexto de los estudios de esta temática. En dicha exploración, destaca: los primeros movimientos a favor del sufragio femenino en Argentina desde principios del Siglo XX donde se construyen agrupaciones feministas para luchar por el sufragio femenino; la sanción de la ley de sufragio femenino en 1947; la irrupción en la escena política de Eva Perón; la obtención de seis bancas en la Cámara de Senadores y 23 en la de Diputados en las elecciones de 1951 (primera elección en la que votaban las mujeres); la asunción a presidenta de María Estela Martínez tras la muerte de Juan Domingo Perón; la participación masiva de mujeres en la lucha contra la dictadura y en la vuelta a la democracia; la lucha por la sanción de la Ley de Cupo Femenino, obtenida en 1991, que tras múltiples conflictos en su aplicación, necesitó de un nuevo decreto reglamentario en el año 2000; las elecciones a diputados nacionales por la provincia de Buenos Aires en 1997 donde por primera vez en esa jurisdicción, las listas de los dos principales partidos estaban encabezadas por mujeres; la elección de Cristina en 2007, en la que por primera vez se elegía como presidenta a una mujer.

Además, un aspecto en común que observamos en las tesinas de esta categoría, es la referencia ya desde el planteo del problema de investigación a la tensión existente entre el par **público-privado** en el vínculo entre política y las relaciones de género. En este sentido, se analiza como característica de la modernidad la división del mundo en dos esferas: la pública,

construida como espacio del hombre, ligado a valores como la racionalidad, la universalidad, la abstracción y la objetividad, y la privada, como espacio de la mujer, ligado a la emocionalidad, la particularidad y la subjetividad, identificando lo femenino con lo doméstico. De este modo, las tesinas de los años 2007 y 2009 giran en torno a la pregunta sobre qué ocurre cuando las mujeres comienzan a ocupar el espacio público históricamente construido como masculino de la política, y las tensiones que esta ocupación implica.

“Como síntesis, estos aportes señalan que la presencia de las mujeres en la escena política (hecho frecuentemente definido como inédito) genera un corrimiento de fronteras y de lugares establecidos como así también, contrariamente a lo que se podría esperar, un refuerzo de varios de los estereotipos contruidos en torno a la condición de género y al rol de las mujeres en este terreno.”

- Natalia Veiga, tesina 2193, “Género, Política y Prensa Gráfica. La construcción mediática de Cristina Fernández”, 2009.

Cultura y arte

Bajo esta categoría, clasificamos ocho tesinas que comienzan a aparecer en esta década, que se preguntan por las representaciones de género en la cultura y el arte, así como la investigación sobre productos culturales hechos y protagonizados por mujeres. Al mismo tiempo, incluimos trabajos que se preguntan por el cruce entre género y cultura popular y masiva. Los corpus de estos trabajos están compuestos por libros, films, canciones, programas de televisión y entrevistas.

Nos parece interesante destacar que en estas tesinas se problematiza sobre las transformaciones que se producen en las representaciones de mujeres en los productos culturales cuando son producidos por mujeres, una problemática que también aparece en otros trabajos de esta década (por ejemplo, en el tema Medios de Comunicación) y que se acentúa en la década siguiente. Cuando las mujeres no tenían acceso, se construían representaciones estigmatizantes y subordinantes de las mismas, entonces, ¿qué pasa cuando acceden? ¿hay transformación?

Esto lo podemos observar en la tesina “Mujer, género y literatura: representaciones femeninas (o de lo femenino) en textos literarios actuales escritos por mujeres” (2006), donde la tesista analiza textos literarios escritos por mujeres, que hayan sido exitosos en ventas y cuyas protagonistas sean mujeres. Ella se pregunta por tres cuestiones principales: (1) cuáles son los principales temas relacionados con lo femenino que los atraviesan, (2) qué visión de género impera en la producción literaria escrita por mujeres, (3) cuál es la representación que

las propias mujeres producen de las mujeres en la literatura latinoamericana de fines de siglo XX y principios del actual.

Esta tesina también funciona para hacer una aclaración respecto a los criterios de clasificación. Como podemos observar en las preguntas mencionadas, este trabajo podría pensarse también dentro del eje temático de Feminidad, ya que se pregunta sobre la construcción y representación de las mujeres y lo femenino. Sin embargo, decidimos incluirla dentro de este campo porque entendemos que es central en el problema de investigación el hecho de que sean mujeres que accedieron a campos de la cultura y el arte que les eran negados. En la introducción, la tesista comienza estableciendo que “(desde mediados del siglo XX) *aunque siguió prevaleciendo el sistema de dominación patriarcal y el hogar continuó siendo su espacio por excelencia, emergieron otras formas de representación social de las mujeres producto de su progresiva presencia en diversas esferas del mundo social: trabajadoras, electoras, profesionales y creadoras.*”

En este sentido, esta clasificación también nos permitió observar una tendencia vinculada a relacionar el hecho de que las mujeres ocupen espacios de producción de discursos con determinados discursos en particular. Por ejemplo, y como veremos más adelante, se analizan qué representaciones son construidas de las mujeres por mujeres en espacios como la literatura, el cine, o formatos de prensa “contrahegemónicos”; sin embargo, en los análisis sobre las revistas femeninas, por ejemplo, no encontramos problematizado que sean mujeres las que están construyendo las representaciones.

Por otro lado, aunque la “mujer” aparece como sujeto en la mayoría de las investigaciones que incluimos dentro de este eje temático, encontramos una tesina a fin de la década que se pregunta por otras construcciones sexo-genéricas en la música. Esto nos parece interesante de destacar porque como observaremos en el capítulo de la siguiente década, aumentan las tesinas sobre diversidad sexual y la pregunta sobre rupturas en el binarismo mujer-hombre.

“También abordaremos la vinculación de la estética Glam con la androginia para mostrar que los músicos e intérpretes de la era Glam, con su estética de ambigüedad sexual, dejaban atrás los estereotipos clásicos de lo que debía ser un hombre o una mujer, para confundirlos y mezclarlos en una apariencia nueva que los identifique con mayor autonomía.”

- Mariano Gabriel Arditi y Sabrina Noelia Haimovich, tesina 2250, “El género Glam Rock, el Glam Rock en el género: una mirada acerca de la revolución musical y corporal”, 2009.

Trabajo

En esta década categorizamos únicamente dos tesinas bajo esta temática, las cuales continúan con ejes abordados en la década anterior: mujeres y venta directa, y mujeres trabajadoras de los medios. Las incluimos bajo este apartado, porque entendemos que se relaciona con las demás temáticas en tanto se preguntan qué pasa cuando las mujeres acceden a espacios que antes les eran negados: por un lado, los medios de comunicación, por el otro, la venta directa en tanto espacio laboral para mujeres que se encargaban de las tareas domésticas.

En “Las mujeres y la venta directa. Un análisis de dos mundos simbólicos bajo un mismo dispositivo” (2007), distinguimos dos operaciones analíticas: (1) como opera la tensión entre **vida laboral / vida privada** en las mujeres que trabajan con venta directa; (2) las diferentes construcciones de sentido de mujeres de diferente clase social; es decir, se pone en juego la interacción entre **género y clase**.

Por otro lado, en “Noticias con perfume de mujer” (2001) el interés recae en el aumento de la participación de mujeres en medios argentinos en la última década del siglo pasado. La tesista se pregunta, entre otras cuestiones, si se realiza efectivamente una democratización del acceso, y si el hecho de que las mujeres ocupen los medios conlleva a un cambio en los discursos construidos en pos de una representación más igualitaria. Esta última pregunta, como veremos, también se presenta en las investigaciones del eje Medios de comunicación.

Medios de comunicación

Las tesinas que clasificamos bajo el eje temático **Medios de comunicación** comienzan a aparecer en esta década. El criterio de clasificación establecido fue que desde la pregunta de investigación esté explícitamente problematizado el vínculo entre género y medios de comunicación; como ocurre en investigaciones sobre periodismo con perspectiva de género, o en aquellas que se focalizan en el análisis de los medios de comunicación como mecanismos de poder perpetuadores de estereotipos sexistas, o en las que analizan la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual como política que pretende regular los medios en pos de una representación más inclusiva y menos discriminadora en término de géneros y sexualidades.

Del total de siete tesinas que encontramos en esta década, tuvimos acceso a cinco. En el 2005, aparecen dos tesinas sobre el suplemento “Las doce” de Página 12. Ambas analizan el suplemento como alternativo frente a otros discursos mediáticos destinados a la mujer, las preguntas giran sobre qué mujer se construye y si efectivamente se configura una mirada contrahegemónica.

“La atipicidad de Las/12 radica en una perspectiva política de género desde la cual se miran las distintas cuestiones y en la importancia otorgada a la problematización de la construcción y reproducción de los estereotipos de género, con una considerable elaboración conceptual y argumentativa e incluso crítica. Interesa entonces reflexionar sobre una publicación que toma distancia de los parámetros dominantes de la prensa para mujeres, y que se halla vinculada con la búsqueda de intervención en el espacio político desde sus páginas.”

- Lucía Isturiz, tesina 1654, “Las doce. Perspectivas políticas de género en un suplemento de la prensa masiva”

Por otro lado, la tesina “Mecanismos para la erradicación del sexismo de los medios de comunicación. El problema de la regulación de contenidos” (2009), se propone indagar sobre los mecanismos legales e institucionales para la erradicación del sexismo en los medios de comunicación. Es interesante el hecho de que se entrega en el 2009, mismo año de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. En este sentido, se puede observar como el debate estaba en la agenda y las discusiones sobre una política pública en materia de comunicación en relación a géneros y sexualidades aparecen en las tesis de la carrera.

La breve descripción de estas tesis creemos que colabora a explicar el criterio de clasificación que subyace en esta temática. Entendemos que el cruce entre género y medios de comunicación está latente en casi la mayoría de las tesis de la carrera (cada vez que se preguntan por representaciones construidas en discursos mediáticos, por ejemplo), pero la pertenencia a esta categoría u a otra gira a partir de cómo está planteada la pregunta. Por ejemplo, diferenciamos como pertenecientes a esta categoría a las tesis que la pregunta de investigación sea sobre el sexismo y los estereotipos en los géneros (y el debate sobre su erradicación), de aquellas que se preguntan sobre la construcción y representación de la mujer en los medios (pregunta de las tesis de Feminidad), aunque luego establezcan que esta es una construcción hegemónica o sexista. De este modo, lo que intentamos establecer no es que este sea un modo excluyente de clasificar, sino clarificar cuáles fueron nuestros criterios para hacerlo de esta manera.

Capítulo IV

**2010 en adelante.
Los géneros se multiplican, las
investigaciones también**



CAPÍTULO IV

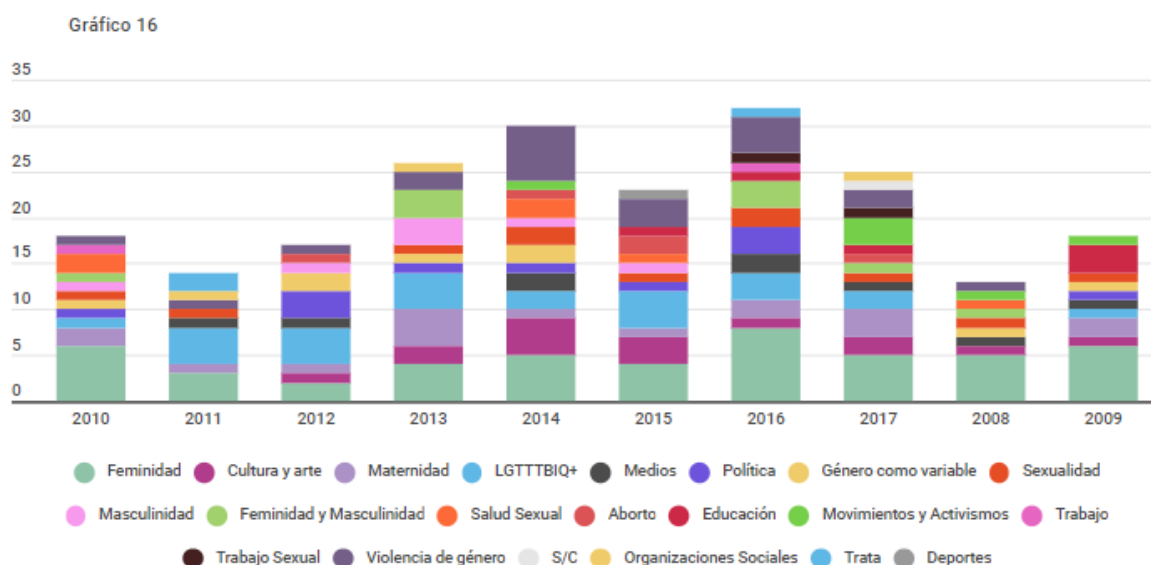
2010 en adelante. Los géneros se multiplican, las investigaciones también

El relevamiento de las tesinas de esta última década es central para pensar el crecimiento de los estudios en el cruce entre los campos de Comunicación con Géneros y Sexualidad. El número a destacar en este período es el 9,4%, que representa el porcentaje de tesinas sobre Géneros y Sexualidades sobre el total de tesinas entregadas, número que se duplica con respecto al primer período estudiado (4,2%), y que es mayor al promedio sobre el total de todas las décadas (7,3%).



Sobre la disponibilidad del material, tuvimos acceso al 95,6% de las tesinas entregadas en esta década e incluidas en nuestro corpus, lo que significa un crecimiento del 30% con respecto al primer período estudiado.

Temas por año



Como se puede ver, el cuadro se hace cada vez más inteligible por la cantidad de temas que abordan las tesinas. Es en esta última década que completamos el total de ejes temáticos con la clasificación de tesinas en: **Deportes**, **Trata** y **Organizaciones sociales**, que habían quedado vacantes las décadas anteriores.

A simple vista se puede observar también cómo crecen exponencialmente dos ejes en particular: **LGTTTBIQ+** (celeste) y **Violencia de Género** (violeta). Como veremos en el desarrollo del capítulo, la mayoría de las tesinas sobre estos dos temas corresponden a esta década. Sin embargo, la categoría con mayor cantidad de tesinas continúa siendo, como en el resto del período que abarca nuestro corpus, **Feminidad**. Con la salvedad de que en esta década es menor en proporción a las demás (ver gráficos 9, 10 y 11).

Feminidad y relación con los cuerpos

Por tercera década consecutiva, **Feminidad y relación con los cuerpos** vuelve a ser la categoría con más tesinas de la década (37 en total). Aunque se entregaron una mayor cantidad de tesinas que en la década anterior (33), el crecimiento de esta categoría se corresponde con el crecimiento de entrega de tesinas de géneros y sexualidades en general, que, como ya vimos, implicó también el crecimiento de una variedad de temáticas. Si se analiza relacionalmente, aunque Feminidad es siempre el tema más estudiado, en términos de porcentajes sobre el total de temáticas abordadas, va decreciendo década tras década. En la primera, las tesinas de esta categoría representaban un 44% sobre el total del período; en la segunda, un 33%; y en esta, representan el 20%.

En el desarrollo de las décadas anteriores, encontramos ciertas líneas temáticas y conclusiones que se reiteraron sobre la construcción y representación de la mujer y la feminidad en los medios de comunicación. Nombramos también que los corpus estaban en su mayoría compuestos por revistas femeninas y publicidades. En esta década, ambas cuestiones persisten con la observación de algunas variaciones. En primer lugar, las revistas femeninas y publicidades continúan ocupando un lugar predominante, pero empiezan a incrementar tesinas sobre producciones televisivas nacionales (dos de ellas de *Bailando por un sueño* y una sola que estudia telenovela), y series norteamericanas¹⁸.

Respecto a las líneas temáticas, también observamos permanencia de investigaciones que afirman que aunque existan nuevas representaciones y construcciones de lo femenino (por ejemplo, la “mujer independiente” y la “mujer sexualmente libre”), la relación desigual y el par hombre-dominante y mujer-sumisa se sigue perpetuando, acentuándose las investigaciones sobre la mujer-objeto sexual. El foco de muchas tesinas está puesto en las configuraciones de los cuerpos y de los modelos de belleza femenino, con una mayor tendencia a pensar en un cuerpo “erotizado/sexualizado/objeto para el hombre” que en décadas anteriores. Por ejemplo, comienzan a aparecer análisis sobre la construcción de la feminidad en publicidades de consumos considerados masculinos (como cervezas o autos), que en décadas anteriores no aparecían (las publicidades que componían los corpus eran normalmente sobre productos femeninos). En la tesina “La representación de la mujer en las

¹⁸ Dos de las series norteamericanas incluidas como corpus de diferentes tesinas son producciones de Netflix, es decir, no son producciones televisivas.

publicidades de autos, bebidas y productos de cosmética masculina. La violencia de género en la publicidad” (2011), como vemos desde el título, este tipo de representación es pensada incluso en relación a la violencia de género.

“La independencia económica del género femenino en la mayoría de los casos, el ingreso tardío a la maternidad (posibilitado por la píldora anticonceptiva, que permitió el derecho al placer y no sólo a la reproducción), el aumento de separaciones y divorcios, y la posibilidad de abrirse a nuevas parejas, modificaron gran parte del escenario femenino. Con todos estos cambios, muchas mujeres pudieron conectarse con sus deseos, y obtener un lugar en la sociedad. Una revolución cultural y social que trajo sin dudas, las industrias del cuerpo. (...) En una sociedad que supo conseguir libertades reales, y que hoy sigue buscando la libertad en todos los ámbitos posibles, ¿Someterse a un implante mamario, a liposuccionar la grasa de la cadera, entregarse a las demandas de belleza sociales, es apropiarse del propio cuerpo? ¿Esta es la nueva libertad? (...) Todo se hace en relación a otro: Estas prácticas de la búsqueda de la belleza, muestran sin dudas una reafirmación de la dependencia de la mirada masculina (siempre complaciendo al varón).”

- María Paz Berri, tesina 2414, “Cuerpos a la carta”, 2010.

“El imaginario femenino que circula en el programa es el de una mujer trabajadora independiente y que puede cumplir muchos roles -esposa, ama de casa, amante y madre-. Este esquema también contempla que la mujer es dueña de su cuerpo y su sexualidad, la cual manifiesta con libertad y soltura. (...) Sin embargo, se esconde cierta ambigüedad en la representación, porque también se la muestra como una joven sumisa y dependiente de su apariencia física que sólo debe satisfacer los deseos, la curiosidad y las fantasías de los hombres.”

- Eugenia Constanza Sce, tesina 3710, “Bailando por un sueño: belleza estética y cuerpos sexualizados”. Un informe de investigación sobre la representación del cuerpo en Bailando por un sueño, un análisis del período 2006-2012”, 2015.

Sin embargo no todo lo que se observa es sumisión, en esta década encontramos una mayor presencia de tesinas que encuentran nuevas lecturas y significaciones que desafían esta constitución hegemónica de la feminidad¹⁹. Entre ellas, hallamos algunos aspectos en común que difieren de las que concluyen que se perpetúan modelos estereotipados. En primer lugar

¹⁹ En la década anterior, la tesina “La construcción de la mujer en los textos de Maitena” del año 2008, ya planteaba los textos de Maitena como contramodelos a la feminidad normativa; sin embargo, destacamos este aspecto en esta década, porque son más las investigaciones que encuentran este tipo de nuevas lecturas sobre la feminidad.

los discursos analizados son historietas como *Maitena*, series estadounidenses como *Orange is the New Black* y telenovelas como *La Leona*; a diferencia de lo que observamos como predominante en la mayoría de las investigaciones sobre feminidad donde los corpus se componen principalmente de publicidades y revistas femeninas. De hecho, las tesinas que trabajan sobre revistas y no encuentran sometimiento en las mismas, lo hacen con la revista *Claudia* (en particular, las columnas de la escritora Olga Orozco), de los años 60 y principios del 79, y *Mundo Peronista* y *Chabela*, de los años 50; a diferencia de la mayoría que estudia revistas de los años 90/00.

Además, otra cuestión que nos pareció interesante de destacar, es que cuando se trabaja en recepción y se toma la entrevista como técnica de investigación, un aspecto que no es común en esta categoría donde se suele realizar trabajo en producción y análisis del discurso, es posible observar una variación en las conclusiones. Por ejemplo, en “Mujeres, informadas y chismosas: construcción de feminidades en el consumo de programas de chimentos” (2014), el corpus se compone de entrevistas, con el objetivo de indagar sobre las causas que llevan a las mujeres a ver los programas de chimentos, entendiendo que en sus elecciones, se ponen en juego formas de constituirse a sí misma como mujeres. En las conclusiones la tesista encuentra en el consumo televisivo de programas de chimentos, espacios donde las mujeres dedicadas al trabajo doméstico dentro de los hogares y sin otra actividad laboral, construyen nuevos vínculos y relaciones de poder en el entorno familiar.

“Ya no solo su función está puesta en las tareas del hogar sino que asumen un protagonismo al ser sujetos de consulta, debido a la posesión de la información. Así, el consumo televisivo de las mujeres que miran cotidianamente los programas de chimentos aparece como una producción silenciosa (De Certeau, 1996), que se hace visible a partir del nuevo rol. Este escenario, permite que ellas se descubran en un nuevo lugar dentro del sistema familiar, un espacio que revela desconocidos modos por donde “escapar”, momentáneamente, del control patriarcal.”

- Mayra Luz Alvarado, tesina 3262, “Mujeres, informadas y chismosas: construcción de feminidades en el consumo de programas de chimentos” (2014)

Estas observaciones sobre las relaciones entre la elección del corpus y de la metodología, y las conclusiones de las tesinas, nos permiten problematizar las construcciones de los objetos de estudio y del propio sentido común académico. Notamos que desde las primeras hasta las últimas tesinas sobre revistas femeninas o publicidades analizadas en un período de 20 años, se encuentra lo que se fue a buscar: estereotipos de sumisión, ideología sexista y reproducción del patriarcado; y que si se encuentra algo diferente, es probablemente porque se cambió el discurso estudiado o la metodología utilizada.

Masculinidad

Masculinidad, o su cruce con feminidad que denominamos **Masculinidad y feminidad**, crece como eje temático de las tesinas de esta década; donde ambas categorías sumaban un total de 6 tesinas en la década pasada, en esta constituye un total de 15 (7 en el primer caso, y 8 en el segundo). Los principales discursos que componen los corpus de estas investigaciones son la publicidad y las revistas, tanto femeninas como masculinas.

En continuidad con la década anterior, observamos algunas semejanzas con lo planteado en Feminidad. En términos simplificadores, ambas categorías se corresponden en la observación de posibles cambios y rupturas en las representaciones mediáticas tras el cambio de siglo; pero lo hacen de manera inversa: en el caso de las representaciones de la mujer, esta comienza a aparecer representada como “libre e independiente” (características tradicionalmente asociadas al género masculino), mientras que en el caso del hombre, este comienza a aparecer caracterizado con atributos asociados tradicionalmente a las mujeres, como la preocupación por la estética y la belleza; en algunas tesinas se habla de “feminización del hombre” o de “nuevas masculinidades”.

Además, en esta década y en contraste con lo estudiado en la sección de Feminidad, se destaca la presencia constante de la tematización de la homosexualidad en las investigaciones sobre la construcción de la masculinidad. La heterosexualidad aparece como la norma que rige la masculinidad, que forma parte central en la definición de qué es ser hombre.

“Entre estas categorías encontramos un “nosotros, los hombres” que remite al ideal hegemónico masculino, definido siempre en oposición a un “los otros” que podría entenderse como un colectivo que incluye a las mujeres y los no-hombres. Sobre éstos últimos -los no-hombres- podemos afirmar que la revista es clara. Quienes quedan supeditados a esta categoría son los hombres homosexuales ya que no cumplen con el imperativo de la masculinidad.”

- Andrea Mara Alcalde y Noelia Soledad González, tesina 3069, “Aprendiendo a ser hombre: una mirada sobre las masculinidades en la revista Maxim Argentina”, 2013.

“Se trata de la respuesta ansiosa a un contexto de intensa inestabilidad masculina debido a la expansión del discurso homosexual —legalizado por la sanción del matrimonio igualitario y la identidad de género— y a los cambios protagonizados por las mujeres, como consecuencia de su lucha por el fortalecimiento de sus derechos como personas y ciudadanas. Así, las reglas en exceso buscan legitimar los desplazamientos para que la matriz heterosexual continúe dominando.”

Maternidad y familia

De las 22 tesinas que clasificamos en **Maternidad y familia**, 14 fueron realizadas en el período 2010-2017. Cabe aclarar que aunque el número de tesinas de la categoría haya aumentado en relación a los períodos anteriores, también lo hicieron el total de las tesinas de nuestro corpus. Entonces, comparando los números de tesinas entregadas, se puede ver que Maternidad es un tema que se mantiene estable a lo largo de los años, con un leve crecimiento en la última década pero sin ningún pico como sucede en los casos de las categorías LGTTTBIQ+ o Violencia de Género.

Para entender cómo está compuesta la categoría Maternidad y familia, agrupamos las tesinas según el tipo de estudio que hacen. Así, identificamos en primer lugar tesinas que estudian representaciones de mujeres o madres en distintos discursos, estas son:

- “Buenas madres y amas de casa. La representación de la mujer en *Mundo Peronista* (1951-1955)”
- “Ser novia, esposa y madre en los años sesenta según *Para Ti*. La manifestación social del cuerpo grávido”
- “El imperativo del tiempo y el disfrute de los otros. Representaciones de la mujer en las publicidades de alimentos y artefactos de cocina (1950-1970)”
- “Análisis semiótico de la construcción del verosímil de la madre en la publicidad”
- “Representaciones de género en la comunicación de gobierno sobre la Asignación Universal por Hijo (2009 – 2014)”

En estas investigaciones hallamos cierta continuidad, al igual que pasa en la categoría Feminidad, con las tesinas de la década anterior. Así, encontramos presentes nuevamente enunciados que se corresponden con los modelos de mujeres que mencionamos en el capítulo anterior: el de **mujer tradicional**, representado bajo la triada esposa-madre-ama de casa, y el de **mujer independiente**, representada como independiente, autónoma y sexualmente libre. Vimos además que varias tesinas problematizan el pasaje de un modelo a otro, en el que la ecuación mujer=madre es uno de los postulados que empieza a quebrarse:

“Las nuevas libertades permitían a las mujeres “modernas” gozar de una independencia y autonomía únicas, eligiendo postergar la maternidad, disfrutando de ganancias económicas, afectivas y sociales”.

- Melisa Lett, tesina 3025, “Ser novia, esposa y madre en los años sesenta según *Para Ti*. La manifestación social del cuerpo grávido”, 2013.

Por otro lado, y también en continuidad con la década anterior, observamos que hay una serie de tesinas que estudian la relación entre técnica y cuerpo, considerando al cuerpo en tanto

cuerpo gestante. Encontramos como precedente de esta línea de análisis la tesina “Técnica y embarazo”, que como ya mencionamos está dirigida por Christian Ferrer, titular del Seminario de Informática y Sociedad, también tutor de dos tesinas más de este período. Las tesinas que encontramos que trabajan sobre la relación técnica-cuerpo y que tienen como antecedente la tesis de 2009 son:

- “Mujer y maternidad. Los problemas de la vida en la época de su reproducción técnica”
- “Parto y subjetividad. Discursos sobre el sujeto y el cuerpo tecnologizado”
- “Resignificación de la subjetividad en el marco de un parto corporizado”
- “Esto es un parto. La Sexualidad y el cuerpo como generadores de sentido en el parto”

Otra agrupación que hicimos de las tesinas que estudian Maternidad, tiene que ver con un tipo de investigación que se empieza a ver más en esta década y es el estudio de percepciones/subjetividades en torno a un tema. Las tesinas son:

- “Calidad de atención del embarazo y parto percibida por mujeres de la CABA”
- “Ni autónomas, ni autómatas: Disputas en torno a las percepciones de la maternidad y sus consecuencias en la trayectoria femenina”
- “Esto es un parto. La Sexualidad y el cuerpo como generadores de sentido en el parto”
- “Sobre ostras, mejillones y bacilococos: La violencia obstétrica”

Como se puede ver, las tesinas abordan temas diversos como la atención recibida en distintas instituciones de la salud, la percepción de maternidad de mujeres de más de 30 y el parto humanizado.

En síntesis, podríamos decir sobre esta categoría que hay continuidad en relación a distintas representaciones sobre la mujer que encontramos en la década anterior, también en lo que respecta a las tesinas sobre técnica y cuerpo, cuyo precedente es una tesina de 2009. Pero además en esta década aparecen temas nuevos como la violencia obstétrica y la pregunta por la maternidad elegida y se comienzan a abordar las temáticas con otras técnicas como las entrevistas, eligiendo estudiar la experiencia y las subjetividades antes que las representaciones.

Sexualidad

Una de las categorías que más creció en esta década es la de **Sexualidad**: son ocho las tesinas que clasificamos en esta década y anteriormente solo encontramos dos en el período período 2000-2009 y una en la primera década. Los trabajos categorizados en este conjunto se preguntan por distintas temáticas relacionadas a la sexualidad: representaciones sobre la sexualidad de las mujeres, estereotipos, disidencias sexuales, porno, entre otras que serán

mencionadas en este apartado. La diversidad de temas que trabajan permite que las tesinas se crucen con discursos presentes en otras categorías como Feminidad, ya que aquí también se estudian representaciones de *mujeres sexuales* y LGTTTBIQ+, porque algunas investigaciones se preguntan por la sexualidad no heteronormativa.

Un ejemplo de este último caso es la primera tesina de la década, “Las sexualidades no heteronormativas en el discurso de estudiantes de medicina de la UBA. Grupos de riesgo, estigma y normalidad como articuladores de las nociones de salud y sexualidad” (2010). La investigación se propone identificar las representaciones sobre sexualidad y salud en los discursos de jóvenes estudiantes de medicina de la UBA entendiendo que estos *“se vuelven clave para comprender la herencia, distribución y resignificación de los saberes sobre las sexualidades y la salud en el ámbito universitario”*. Como hipótesis de trabajo plantean que los estudiantes de Medicina *“refuerzan la visión de heterosexualidad como una práctica legítima, ubicada dentro de los preceptos del “cuerpo sano”, mientras que las sexualidades que no cumplen la norma heterosexual son consideradas “per se” como más proclives a contraer infecciones de transmisión sexual (ITS)”*. El disparador de este trabajo fue un caso de discriminación de una persona cercana a les tesisistas, quien fue discriminada por haber mantenido relaciones sexuales con la persona del mismo sexo. En este sentido, considerando el objetivo, la hipótesis y el marco en el que se realizó la tesina, podría estar también clasificada en LGTTTBIQ+ en tanto que en esa categoría analizamos investigaciones sobre estereotipos y discriminación hacia el colectivo LGTTTBIQ+ y estudios sobre las sexualidades no heteronormativas.

Sobre las tesinas relacionadas al tema LGTTTBIQ+, observamos también que varias mencionan la teoría queer o la incluyen en su marco teórico. Tal es el caso del ensayo “Usina Posporno. Disidencia sexual, arte y autogestión en la pospornografía” (2013) que toma aportes de la teoría queer para su trabajo: *“hemos analizado y de-construido el discurso pornográfico a la luz de diferentes autores vinculados al feminismo y la teoría queer a fin de explicitar sus profundas vinculaciones con cierta mirada heteronormativa acerca de la sexualidad, los cuerpos y los placeres”*. En este sentido, la teoría queer se configura como una herramienta para revisar los discursos sobre la heteronormatividad, en tanto la teoría rechaza las categorías universales como **homosexual**, **heterosexual**, **hombre** o **mujer** permitiendo pensar más allá de las mismas echando luz sobre otras posibilidades en torno a la sexualidad. También la tesina “Lecturas de Cincuenta Sombras de Grey: Sumisión, Sexualidad, Género y Romance” (2015) que analiza las representaciones e identidades que se ponen en juego en la novela Cincuenta Sombras, toma a la teoría queer para su estudio ya que le permite describir la *“ambigüedad que presenta la novela en tanto a la forma que allí se muestra la feminidad, la masculinidad, las diferencias de poder y la sexualidad”*.

Podemos sumar a estas tesinas que problematizan sobre la heteronormatividad la investigación de 2014 titulada “Intertextualidad, género y nuevos medios: análisis de Plan V

y Yo soy virgen” que analiza dos series web argentinas que trabajan sobre temáticas referidas al género y las sexualidades.

Siguiendo con la descripción del corpus, son varios los temas nuevos que aparecen en esta categoría, lo que demuestra un creciente interés de les estudiantes por abarcar la sexualidad desde distintas perspectivas. Un dato curioso es que a mediados de la década aparecen dos tesinas que trabajan sobre el fenómeno literario 50 Sombras de Grey.

Hallamos nuevamente continuidad con las líneas temáticas estudiadas en las décadas y categorías mencionadas anteriormente en tanto se analizan representaciones femeninas en distintos discursos, en este caso sobre el tema sexualidad. Ejemplos de esto son la tesina de 2014 “Instituciones, deseo y sexualidad: representaciones femeninas en el cine argentino de los años sesenta” y las investigaciones “Casa de Muñecas. La construcción de la sexualidad femenina en Oh la lá y Cosmpolitan” y “¿De qué se habla Entre- mujeres? Sexualidad, amor y biopolíticas en la publicación digital femenina del diario Clarín” ambas de 2016.

Por último, y en relación con lo observado en la categoría Maternidad y familia, vimos que cobra más importancia en esta década la entrevista como técnica de investigación. Esto supone un abordaje distinto del de las tesinas que estudian discursos mediáticos o institucionales en tanto el enfoque se corre del objeto al sujeto.

Salud sexual

Son cinco las tesinas realizadas entre 2010 y 2017 que clasificamos en esta categoría. Encontramos una continuidad entre las analizadas en la década anterior y en ésta en tanto todas las tesinas hacen algún tipo de abordaje de la Ley 418 de Salud Reproductiva y Procreación Responsable de la Ciudad de Buenos Aires de la Ley Nacional 25.673 de Salud Sexual y Procreación Responsable

Entre los trabajos realizados en esta década, dos estudian específicamente la comunicación de las mencionadas legislaciones. Una hace un diagnóstico de las estrategias comunicacionales del Programa de Salud Sexual y Reproductivo de la Ciudad de Buenos Aires y la otra analiza los materiales de comunicación gráfica del Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable para dar cuenta de *“los procesos de producción de sentido presentes en la construcción de mensajes y destinatarios de la política pública nacional en salud sexual y reproductiva”*²⁰.

²⁰ Sentidos y destinatarios de la política pública argentina en salud sexual y reproductiva. ¿A quién le habla y que (no) dice el PNSSyPR en sus materiales de comunicación gráfica 2003-2010

Por otro lado, al igual que observamos en Maternidad y en Sexualidad, en esta categoría encontramos que crece el número de tesinas que utilizan como técnica de investigación la entrevista. Nos referimos a las investigaciones entregadas en 2014 “Juventud, sexualidad y telefonía. ¿Cómo usan los pibes el 0800 de salud sexual?” y “Salud Sexual y Reproductiva: sentidos y prácticas adolescentes en relación apropiación de una ley”. La primera tesina estudia la utilización de la línea telefónica gratuita del Ministerio de Salud para consultas sobre sexualidad por parte de los jóvenes. La segunda se propone analizar *“los sentidos y prácticas de adolescentes generados a partir de la implementación del Programa de Salud Sexual y Reproductiva, Ley 418”*.

Otra observación sobre estas dos investigaciones que tienen en común el tipo de abordaje (estudio de percepciones y apropiaciones), es que además ambas problematizan sobre un tema en particular: los jóvenes y adolescentes, que son el sujeto de estudio en las dos investigaciones. En el caso de “Salud Sexual y Reproductiva: sentidos y prácticas adolescentes en relación apropiación de una ley”, se define la categoría *adultocentrismo* para describir el discurso del mundo adulto que posiciona a los jóvenes en un lugar de inferioridad, según explican las tesis: *“esta definición (sobre el adultocentrismo) lleva implícita una relación de poder que le impide al joven manejarse de manera independiente”*. Por su parte, en “Juventud, sexualidad y telefonía (...)” la autora afirma que cuando se habla de adolescencia o juventud se construye un estereotipo de joven *“desobediente y a la vez despreocupado”*:

“Todos estos planteos proponen un joven incompleto, aún no preparado para la vida adulta. Por eso es que históricamente fueron objeto de políticas tutelares, donde la protección de sus derechos se alojaba en un otro adulto, ya no adolescente o joven, que velara por su seguridad y futuro”.

Por último y en relación con las similitudes entre tesinas de distintas categorías y décadas, queremos destacar que la tesina de 2010 “Debates en torno a la implementación del Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable: representaciones sociales de sexualidad, mujer, aborto y pobreza” se pregunta, al igual que en las investigaciones clasificadas en Feminidad, Maternidad y Sexualidad, por las representaciones de la mujer en los discursos de salud sexual.

Aborto

Son cinco las tesinas realizadas entre 2010 y 2017 que clasificamos en la categoría aborto, sobre un total de nueve que hay a lo largo de todo el período que analizamos. Hay una continuidad muy clara en el modo de abordar el tema en comparación a las décadas anteriores ya que lo que se estudia mayormente son representaciones en torno al aborto, sobre todo en medios de comunicación. Así, de las cinco tesinas que vamos a hablar ahora, hay tres que trabajaron con análisis del discurso, dos toman como corpus versiones digitales

de los diarios de mayor tirada del país (Clarín, La Nación, Página 12) y una trabaja sobre discursos de organizaciones a favor y en contra del aborto. Las tesinas son las siguientes:

- “Encuentros y desencuentros en la cuestión del aborto. Análisis de los discursos de las organizaciones que discuten la problemática en Argentina”
- “Análisis del discurso sobre el Aborto No Punible: Fallo de la Corte Suprema de Justicia, derechos en debate”
- “Medios y política: el debate sobre la despenalización del aborto en La Nación y Página 12”

Las dos tesinas restantes son del año 2015. La primera es una investigación titulada “Católicas por el Derecho a Decidir y la construcción de la identidad católica en el marco de los derechos sexuales y reproductivos” y se propone describir y analizar cómo la agrupación CDD *“redefine su identidad y tradición religiosa frente a debates sobre derechos sexuales y reproductivos”*. La segunda es una producción audiovisual cuyo objetivo es *“documentar diferentes construcciones, posiciones y afirmaciones acerca de la interrupción voluntaria del embarazo imbricadas en el imaginario de diversos sectores y referentes sociales de la Argentina contemporánea”*²¹.

Por otro lado, observamos que algunas de las tesinas de la década utilizan aportes de los estudios de género y de teóricas feministas para abordar sus objetos de estudio. Tal es el caso de la tesis “Encuentros y desencuentros en la cuestión del aborto (...)” cuya autora inscribe su investigación dentro de este enfoque: *“El análisis que aquí se realiza se enmarca en una teoría crítica del discurso desde un enfoque feminista”*. También encontramos tesinas que aunque compartan el mismo tema, en este caso, el aborto, no se pronuncian como pertenecientes al campo de géneros y sexualidades, por ejemplo la tesina “Medios y política: el debate sobre la despenalización del aborto en La Nación y Página 12”, en su introducción, aclara: *“Es preciso señalar que, (...) esta investigación no está planteada desde una perspectiva de género, sino que se centra en la construcción de sentido que realizan los medios sobre un tema (el aborto) atravesado por cuestiones de género”*.

Con respecto al contexto de realización de las tesinas, no queríamos dejar de mencionar que en esta década tuvo lugar el fallo de la Corte Suprema conocido como fallo F.A.L²² en el que se ratificó que no son punibles los abortos en caso de violación, sin importar la salud mental de la mujer. También en el 2011 en el Congreso Nacional tuvo lugar un debate sobre la despenalización del aborto, que es analizado en la tesina “Medios y política: el debate sobre la despenalización del aborto en La Nación y Página 12”, según la misma: *“Este debate legislativo es especialmente interesante pues fue punto de emergencia de distintos posicionamientos en torno de dicha demanda social, emanados de los planos social, político y*

²¹ Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=cJbOw-d4nXc>

²² aclarar

mediático, en un contexto general de democratización en derechos lo que permite dar cuenta, desde una perspectiva analítica, de las representaciones circulantes en la prensa gráfica nacional no solo sobre el tema particular y los actores involucrados en el conflicto, sino también sobre las relaciones entre las esferas política y mediática”.

Por último queríamos mencionar por un lado, otro suceso relacionado al aborto que tiene que ver con el nuevo Código Civil y Comercial de 2015, que en su artículo 19 afirma “*que la existencia de la persona comienza con la concepción*”, hecho que provocó cuestionamientos por parte de distintos actores. Por el otro, aclarar que los debates sobre la legalización del aborto que tuvieron lugar en el 2018 no serán tenidos en cuenta en este análisis dado que nuestro corpus abarca hasta el año 2017.

LGTTTBIQ+

Aunque ya había comenzado a aparecer en las décadas anteriores, en esta se da un aumento considerable de las tesinas que tematizan **LGTTTBIQ+**. Del total de 30 tesinas que clasificamos bajo esta categoría, 24 se encuentran en el transcurso del 2010 al 2017, ubicándola en la segunda categoría más estudiada del total de todas las tesinas que clasificamos como pertenecientes al campo géneros y sexualidades. La mayoría de las que se centran en esta temática son investigaciones; del total de la década, solamente 3 son ensayos y otras 3 de producción (que, de todos modos, conforman el 33% del total de tesinas de producción que se hicieron en todo nuestro corpus de estudio).

En una primera lectura de los títulos, podemos aproximar algunas tendencias a partir de las palabras claves que nos permitieron clasificar las tesinas dentro de este grupo. Para esto, haremos un breve punteo de la cantidad de tesinas que contienen determinadas palabras clave.

- Palabra “travesti”: 3
- Palabra “trans”: 4
- Palabra “homosexualidad”: 3
- Palabra “LGBTTTI” : 1
- Palabras “diversidad sexual” : 3 (de las cuales 2 también contienen la palabra “gay”)
- Palabras “matrimonio igualitario”: 6
- Palabra “identidad de género”: 1
- Palabra “revolución sexual”: 1
- 2 que no contienen ninguna de las palabras anteriores, pero que en una lectura de las mismas identificamos como este grupo: una sobre una línea telefónica de hombres homosexuales y otra es una producción audiovisual (título “Qué así sea”), que tematiza la relación entre la homosexualidad y la Iglesia.

En primer lugar, a partir de esta sistematización, podemos observar que se continúa la tematización de la identidad travesti que habíamos destacado en la década anterior (donde la trabajaban 3 de las 4 tesinas clasificadas), y les podríamos sumar las tesinas que contienen la palabra “trans”, ya que en los cuerpos de ambos grupos de investigaciones, es común que se las abarque en conjunto. Por ejemplo, en la tesina “Representaciones de la comunidad travesti en Argentina. Una mirada comparativa de su construcción identitaria desde la revista El teje y el suplemento Soy” (2011) se establece como objetivo de la investigación la indagación *“sobre la construcción de las representaciones identitarias del **colectivo travesti, transexual y transgénero** en tanto expresiones de género contra hegemónicas.”*

Además, al observar las tesinas que trabajan con estos colectivos o expresiones de género, vemos que casi el total de los corpus están compuestos por entrevistas o se escogen medios gráficos donde escriben sujetxs pertenecientes a este grupo. En este sentido, la cuestión de que lxs sujetxs “tomen voz” y la primera persona, aparecen en los trabajos como una operación que busca oponerse a las representaciones que se encuentran en la sociedad: invisibilización, estigmatización, criminalización, entre otras.

Al mismo tiempo, la construcción de estas expresiones de género en tanto contrahegemónicas como observábamos en la cita anterior, es una temática presente en todo el grupo de tesinas que componen esta categoría. La norma hegemónica por excelencia que se pone en cuestión es la heteronorma, así como el cuestionamiento a la construcción binaria hombre-mujer. Una gran cantidad de tesinas tienen como fundamentos bibliográficos la teoría queer²³ y el concepto de performatividad. En este sentido, se construyen investigaciones que se basan en lo establecido por Judith Butler (2007), tomada como autora guía entre otras, sobre que los sujetos construyen y representan su género de manera permanente, con diferentes posibilidades y grados de libertad, de manera que el género es una construcción performativa, en permanente cambio y renegociación. Esto es interesante de observar también en algunas de las tesinas sobre homosexualidad, donde aparece también la “homonormatividad” como concepto, donde se analiza la presencia de la construcción binaria y la dominación del hombre, en los propios discursos de disidencia o diversidad sexual.

“En definitiva se generó una sinergia entre lucha política, medios de comunicación y cambio cultural que exalta la homosexualidad como una opción no sólo sexual sino de vida legítima. Se abre una nueva configuración domesticada, acorde a las normativas heterosexuales, excluyendo otras

²³ Los posicionamientos de la teoría queer rondan en cuestiones que tienen que ver con el género y la sexualidad desde un lugar crítico a los planteos heteronormativos. Lo queer plantea estar contra la normativización y fijación identitaria, por el contrario, cuestiona la identidad misma ya que ve a ésta como una práctica, una posición y no una esencia.

identidades. Esta homonormatividad se vuelve más redituable para toda una incipiente industria “gay friendly”.

- Javier Martín Moscoso Cadavid, tesina 2697, “De somos a soy. Fragmentos de representaciones de la homosexualidad masculina en los medios gráficos desde los '70 hasta la actualidad” (2011).

Por otro lado, un dato que llama la atención, es que 6 de las 24 tesinas de esta década son sobre el **matrimonio igualitario**, y surgen a partir de la sanción de la ley en el 2010. Principalmente, estas investigaciones estudian las representaciones construidas en la prensa gráfica y el debate en Diputados y Senadores al respecto, y aparece como algo central, la producción y circulación de sentido del signo “familia” (tres de las seis tesinas incluyen esta palabra en sus títulos).

“Observamos que el debate social – materializado, entre otros espacios, en los medios de comunicación a través de los que se ponían en juego discursos de diversos grupos sociales-, puso en evidencia la carga simbólica del signo “familia”, en tanto estaba siendo atravesado por una disputa de sentido, en el marco de una lucha de poder político en nuestra sociedad. Comprendimos que el aspecto central tanto para quienes apoyaban como para quienes se oponían a la ley, era la defensa de “la familia”. Y hallamos así que el conflicto subyacente era la existencia paralela de múltiples construcciones sobre lo que familia significa, lo cual conllevaba una puja por la apropiación del signo, es decir, una lucha por hegemonizar su sentido.”

- Ana Laura Figueiras y María José Lavandera, tesina 2929, “La familia multiacentuada. Producción y circulación de sentidos en el debate por la Ley de Matrimonio Igualitario” (2012).

Además de la **Ley de Matrimonio Igualitario**, otras políticas públicas presentes en los trabajos de esta década son la **Ley Nacional de Identidad de Género**, tanto antes de su sanción en el 2012 (aparece en algunas tesinas del 2011 como necesidad) como después, y la Ley de Cupo Laboral para Personas Travestis, Transexuales y Transgéneros (tras su aprobación en Buenos Aires en el 2015), ley que hoy en día sigue en agenda en la lucha por su aplicación. Como se establece en la tesina “TRABAJO. Estrategia de comunicación para la inclusión laboral de personas trans en empresas”²⁴ (2016), ambas leyes “son parte de un marco legal garantista de derechos más amplio, la Argentina se posiciona como uno de los países de la región con más avanzada legislación que promueve y defiende los derechos de la diversidad sexual. Sin embargo, que una ley haya sido aprobada no garantiza que sus derechos se cumplan, es decir

²⁴ Esta tesina podría pensarse también como parte de la categoría “trabajo” ya que hace un cruce fundamental con esta temática. La incluimos dentro de esta por la relevancia en el análisis de las representaciones y construcciones en torno al colectivo travesti, transgénero y transexual.

que el texto de la ley se haga realidad en la cotidianeidad. Y esto es lo que le sucede al colectivo trans, cuya lucha continúa con el objetivo de reducir la brecha simbólica y material que existe entre las leyes y la efectivización de los derechos; entre los universos de sentidos que estas leyes promueven y los que circulan en la sociedad.”

Trabajo sexual/Prostitución y Trata

En esta década se realizó una sola tesina sobre trabajo sexual: “Más que cuerpos: la estrategia comunicativa de la Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina (AMMAR - CTA)” (2016), que analiza la estrategia comunicativa de la asociación de trabajadorxs sexuales. Esto se corresponde con la tesina realizada sobre AMMAR en la década anterior, que fue realizada por Carolina Justo von Lurzer, quien ahora aparece como tutora.

Sin embargo, aparece como nuevo eje temático en cuatro tesinas la trata de personas. De esta manera, nos pareció más claro y útil presentar las dos temáticas juntas, dado que en la discusión vigente dentro de movimientos feministas sobre las representaciones de lxs sujetxs como trabajadorxs sexuales o personas en situación de prostitución, que se enlaza con el debate entre regulacionismo o abolicionismo, la trata de persona aparece como siempre como una problemática vinculada. Además, la tesina de Karina Soledad Villalba del 2016, que cruza los dos ejes temáticos, plantea esto desde su título: “¿Víctima de trata o trabajadora sexual?”²⁵

Además de esta, las otras tres tesinas categorizadas bajo este eje, analizan las construcciones mediáticas (en particular, de la prensa) de las noticias sobre trata de personas. Los títulos y años de estas tres tesinas son:

- “La construcción del caso Marita Verón por el diario La Gaceta de Tucumán. Análisis crítico del discurso del medio gráfico en la construcción de la desaparición y búsqueda de Marita Verón (2002-2007)”, 2011.
- “El rol de la prensa electrónica en la construcción del delito de trata de mujeres y niñas en Argentina”, 2011.
- “Análisis de la cobertura mediática de noticias sobre explotación sexual de mujeres en Argentina”, 2017.

Respecto a la primera de las tesinas enumeradas, sobre el caso Marita Verón, al leerla encontramos que es central en el análisis la construcción de la categoría “madre heroica” y el

²⁵ Vale aclarar que está categorizada dentro del eje temático de “Trata” porque analiza la relación entre las herramientas discursivas y normativas con las que se capacitan las funcionarias de Prefectura para la identificación de personas en los allanamientos por Trata de Personas con fines de explotación sexual.

papel de la “mujer-madre” en la cultura. En este sentido, este trabajo también se cruza con el eje temático Maternidad y familia.

Violencia de género

En la década anterior no incluimos **Violencia de género** porque categorizamos únicamente una tesina bajo esta temática: “No estuve con Norita. Representación del asesinato de mujeres en la Argentina. Estudios de los inicios de la cobertura mediática del crimen de Nora Dalmasso” (2008), mientras que en esta década, en un aumento contundente de las investigaciones sobre la temática, categorizamos un total de 20 tesinas. Similar a lo que observamos que ocurrió con el eje LGTTTBIQ+, el tema de Violencia de género pasó de ocupar un lugar poco representativo en el cruce de comunicación y los estudios de géneros y sexualidades, a volverse la cuarta temática más estudiada de todo el corpus.

Además, la tesina del 2008 se corresponde con los ejes analíticos que encontramos en esta década: el estudio del caso particular de Nora Dalmasso se repite en dos tesinas más, y la tendencia a investigar la cobertura mediática de casos de violencia de género es una de las operaciones centrales que observamos en los trabajos de la época. De este modo, y con estas aclaraciones hechas, encontramos más claro el desarrollo de la temática directamente en esta década, que incluir un apartado en la década anterior.

En una primer mirada de los datos cuantitativos de esta temática, podemos observar algunas tendencias. En primer lugar, todas las tesinas menos una, están hechas por tesistas cuyos nombres se corresponden a identidades culturalmente reconocidas como femeninas. En segundo lugar, todas las tesinas son investigaciones, menos una que es de producción: “Empoderadas. Narraciones personales, historias colectivas” (2017), en la cual se realizan entrevistas a mujeres que lograron superar situaciones de violencia de género por parte de sus parejas. En tercer lugar, la mayor cantidad de tesinas fueron entregadas en el 2014 (6 tesinas), y luego en los años que le siguen: 2015 (3) y 2016 (4).

Además, como ya establecimos, la mayor cantidad de tesinas categorizadas en este eje se concentran en analizar las representaciones y construcciones que hacen los medios de comunicación sobre la violencia de género, siendo la prensa gráfica el medio más escogido para analizar (9 de las 20 tesinas toman artículos de la prensa gráfica como base de su corpus). Un eje central en las construcciones de los objetos de estudio de estas investigaciones, es el lugar de importancia que se le otorga a los medios de comunicación a la hora de contribuir en perpetuar o detener las formas de violencia de género en la sociedad.

“Una puerta de entrada -parcial por cierto- a este grave problema social, de la violencia hacia las mujeres, es la construcción simbólica que hacen los medios de comunicación sobre los hechos donde hay violencia de género. Considero de

suma importancia el tratamiento de este flagelo social en los medios de comunicación, como formadores de opinión y creadores de imaginarios colectivos. Es por eso que esta investigación propone poner la mirada en los diarios argentinos de mayor tirada, para investigar el modo en que dan tratamiento periodístico y resignifican los hechos de violencia de género, analizando el lenguaje que utilizan a la hora de escribir este tipo de noticias, rastreando en la redacción la posible existencia de estereotipos femeninos y/o formas periodísticas que invisibilizan a las víctimas y que no contribuyen a detener las formas de violencia de género en la sociedad.”

- María Isabel Herrera, tesina 2523, “Hacer visible lo invisible: la violencia de género en los medios de comunicación”, 2010.

De este modo, es interesante pensar las tesinas en relación a su contexto. En todas aparece la violencia de género como una problemática social y cultural que se perpetúa desde hace tiempo, sin embargo, en la sistematización de tesinas observamos que fue un tema que comenzó a aparecer con intensidad en esta década. El hecho de que el pico sea en el 2014, año previo a la movilización masiva “Ni una menos”, nos lleva a considerar que el tema venía sumando importancia en la sociedad en general, y en les estudiantes de la carrera, en particular. De hecho, les tesisistas lo establecen en sus propias investigaciones, donde encontramos que en la mayoría se realiza un recorrido sobre las políticas públicas y avances realizados en este tema. Entre ellas, dos leyes del 2009 aparecen de manera fundamental a la hora de pensar la responsabilidad mediática sobre este tema. Estas son:

- **Ley No 26.485 de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres** (2009), que tiene como antecedente la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará), de 1994. La ley establece que “Se entiende por violencia contra las mujeres toda conducta, acción u omisión, que de manera directa o indirecta, tanto en el ámbito público como en el privado, basada en una relación desigual de poder, afecte su vida, libertad, dignidad, integridad física, psicológica, sexual, económica o patrimonial, como así también su seguridad personal. Quedan comprendidas las perpetradas desde el Estado o por sus agentes. Se considera violencia indirecta, a los efectos de la presente ley, toda conducta, acción omisión, disposición, criterio o práctica discriminatoria que ponga a la mujer en desventaja con respecto al varón.”
- **Ley No 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual** (2009), porque “busca promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer; una imagen equilibrada y variada de las mujeres y los hombres en los medios de comunicación y la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres. Se busca fomentar el

tratamiento plural, igualitario y no estereotipado, evitando toda discriminación por género u orientación sexual.

También son resaltadas y valoradas en las tesis, algunas organizaciones o medios que se considera que realizan un periodismo con perspectiva de género. Tal es el caso, por ejemplo de “Red PAR (Periodistas de Argentina en Red por una comunidad no sexista)”, creada en 2006, y su “Decálogo para el tratamiento periodístico de la violencia contra las mujeres” elaborado en el 2008.

En este sentido, es posible observar como la relación entre género y comunicación, se establecía explícitamente: se proclamaba la existencia de una responsabilidad mediática en la difusión de contenidos sexistas y la promoción de estereotipos desiguales, donde la violencia mediática en tanto violencia simbólica, se consideraba parte de uno de los tipos de violencia de género. Esto es lo que encontramos en la mayor cantidad de los trabajos: en el análisis de las coberturas mediáticas de casos icónicos, se observa fundamentalmente cómo los medios contribuyen en sus discursos a perpetuar la violencia de género.

Al mismo tiempo, en los análisis encontramos una fuerte tematización del lenguaje en tanto espacio de lucha por la construcción de sentidos, sobretudo, a la hora de analizar cómo las noticias definen el hecho, si es “crimen pasional” o “feminicidio/femicidio”. En este planteo, aparece como eje del análisis la invisibilización que esconde el primer término, tanto de la violencia de género como problema estructural de la sociedad, así como el rol del Estado en tanto responsable, al asociar los casos al ámbito individual, a la vida privada, a lo patológico y a lo irracional. En este sentido, la tesina “Entre Alicia Muñoz y Wanda Taddei. La persistencia del crimen pasional en los tiempos del femicidio” (2014), analiza el caso de Wanda Taddei en tanto emblemático, por la expansión que desencadenó en torno a la adopción social del término “femicidio”. La autora describe como el año 2012, aunque en la modificación del Código Penal no se incluye el término “femicidio”²⁶, este fue reconocido por la opinión pública y los medios de comunicación a partir de la mediatización que este caso logró que se hiciera del debate sobre la inclusión de dicho término.

Además del caso de Wanda Taddei, otros casos que son abarcados en las tesinas son el de Norma Penjerek (1962), Alicia Muñoz (1988), Romina Tejerina (2005), Nora Dalmasso (2006), Candela Sol Rodríguez (2011) y Ángeles Rawson (2013). Por otro lado, también encontramos

²⁶ Durante el año 2012 la figura de la “emoción violenta” presente hasta el momento en el Código Penal argentino es puesta en jaque en la Justicia, la opinión pública y el Poder Legislativo argentino, hasta entonces utilizada como atenuante en muchos asesinatos de mujeres. (...) En noviembre de ese año se modifica el inciso 4° del artículo 80° del Código Penal estableciendo que se impondrá reclusión perpetua o prisión perpetua al que mate “Por placer, codicia u odio”, es decir al que consuma el hecho de matar a la persona con quien mantiene o ha mantenido un vínculo sentimental por “pasión”, pero a esta redacción se agrega a continuación cuando esto se produce por razón del género (además de por motivo racial o religioso), y se incorpora como inciso 11° del mismo artículo “A una mujer cuando el hecho sea perpetrado por un hombre y mediar violencia de género”.

dentro de esta categoría otros ejes temáticos: una tesina analiza Abuso Sexual Simple en transporte público (ASSEETP) como problemática social, y otras dos sobre acoso callejero, en tanto forma de violencia que aparece en la sociedad como piropo o halago.

Movimientos y activismos

En esta década clasificamos cuatro tesinas como pertenecientes a la categoría Movimientos y Activismos. La primera “El orden social en jaque. Ley de sufragio femenino y de matrimonio igualitario: la lucha por el sentido” es de 2014 y realiza una comparación entre los discursos de la prensa gráfica en torno al voto femenino y al matrimonio igualitario. En una primera lectura la tesina del 2007 “En busca del voto: movimientos sufragistas femeninos en Argentina y Francia” que estudia los movimientos sufragistas de mujeres en Francia y en nuestro país, en tanto ambas hacen estudios comparativos. Sin embargo, mientras la primera se interesa por las particularidades históricas de los sufragios femeninos y en Argentina y en Francia, realizando un estudio desde un enfoque historiográfico, la tesina de 2014 pretende analizar *“la construcción de sentido en torno a la lucha por la ampliación de derechos de minorías sociales históricamente relegadas”*, apoyándose en el análisis del discurso para llevar adelante su investigación.

Las otras tres tesinas que tenemos en nuestro corpus fueron realizadas en 2017. Las mismas están directamente relacionadas con el movimiento Ni Una Menos, que tuvo su origen en la marcha masiva del 3 de junio de 2015. Así, las investigaciones “Ni una Menos. Feminismo en 140 caracteres” y “Construcción de masividad en la Primera Marcha NI UNA MENOS. Un acercamiento a la apropiación del espacio público a través de las representaciones sociales” centran su análisis en el movimiento Ni Una Menos específicamente, mientras que la tesina de producción audiovisual “La rebelión de las mujeres”, no se centra en este movimiento pero si lo marca como punto de inflexión: *“más allá de que nuestro objetivo principal no fue analizar el fenómeno social del Ni Una Menos, sí creímos necesario pensarlo como un punto de inflexión en la lucha del movimiento feminista y como eje de nuestro análisis; pues fue el disparador de muchos debates tanto al interior como fuera de este movimiento y fue un evento sumamente significativo en nuestras vidas como motivación a seguir trabajando como tesistas en ese rumbo”*.

Sobre las dos tesinas que trabajan específicamente sobre el Ni Una Menos, la primera “Feminismo en 140 caracteres” aborda el NUM en tanto fenómeno discursivo, entre sus objetivos, la tesista se propone recomponer el proceso de gestación del NUM en internet, para lo que toma como corpus discursos de la red social Twitter. Como explica la tesista: *“definiendo #NiUnaMenos como fenómeno discursivo es posible situar el enfoque en la relación entre discurso político y redes sociales atendiendo a los nuevos formatos y formas de circulación de discursos; al modo en que estas nuevas plataformas digitales y tecnologías contribuyen a la generación de sentidos, identidades e imaginarios políticos”*. Por su parte, el

interés de la tesina “Construcción de masividad en la Primera Marcha NI UNA MENOS (...)” es el de reconocer las motivaciones y sentidos que llevaron a los autoconvocados a asistir al primer NUM. La tesina describe al NUM como *“una manifestación histórica y sin precedentes en el país”* y decide abordar su objeto a través de entrevistas a distintas personas que asistieron a la manifestación. La investigación reconoce la importancia de las redes sociales en la difusión del NUM pero afirma que se trata de un fenómeno que trasciende este espacio: *“Si bien la convocatoria a la marcha del 3 de junio fue coordinada y difundida principalmente por las **redes sociales** y los medios masivos de comunicación, espacio donde circula todo tipo de información y es de carácter, principalmente, heterogéneo, la adhesión fue total y trascendió todo tipo de límites esperados por las organizadoras”*. Mientras que la tesina “Ni una Menos. Feminismo en 140 caracteres” llega a preguntarse si el NUM no es un fenómeno de ciberactivismo.

Por último, queríamos hacer una pequeña observación sobre estas dos tesinas que es que viendo la enumeración de las mismas, notamos que una fue entregada inmediatamente después de la otra (4180 y 4181).

Organizaciones Sociales:

Durante el relevamiento de nuestro corpus encontramos una serie de tesinas que trabajan sobre organizaciones de mujeres. A diferencia de las investigaciones de la categoría Movimientos y Activismos que estudian movimientos masivos de mujeres que se organizan para luchar por derechos universales como el voto o la no violencia, en esta categoría clasificamos tesinas que se interesan por la participación de mujeres organizadas en barrios y comunidades locales. Entre estas tesinas, ser mujer se configura como una variable para analizar la participación comunitaria. Son tres los trabajos que forman parte de esta categoría:

- Barriendo la basura. La militancia ambiental de las mujeres en Bouwer (2011)
- Mujeres organizadas en la unidad barrial de participación de vil a Caraza: otra mirada sobre las formas de hacer política (2013)
- Mujeres emprendedoras de la villas 21-24. Producción participativa de materiales pedagógicos-comunicacionales (2017)

Una particularidad de este corpus es que todas las tesinas utilizan como técnica de investigación la entrevista y la observación, lo que da cuenta que el eje de las investigaciones está puesto en la experiencia de las mujeres en tanto sujeto de estudio.

Por otro lado, observamos que las tres tesinas abordan su objeto de estudio desde una perspectiva de género:

“Esta tesis describe y problematiza –desde un abordaje que articula el análisis comunicacional con una perspectiva atenta a las diferencias de género- la emergencia de un proceso de acción colectiva que tuvo a las mujeres como a las principales portadoras de las reivindicaciones político-ambientales de la comunidad”.

- “Barriendo la basura. La militancia ambiental de las mujeres en Bouwer” (2011)

“Analizar, desde la perspectiva de género, cómo las integrantes de la UBP construyen los sentidos en torno a los ámbitos doméstico, comunitario y político en los cuales se desempeñan y qué roles asumen en cada uno”.

- “Mujeres organizadas en la unidad barrial de participación de vil a Caraza: otra mirada sobre las formas de hacer política” (2013)

En el caso de la última tesina del corpus, “Mujeres emprendedoras de la villas 21-24. Producción participativa de materiales pedagógicos-comunicacionales” (2017) es una tesina de producción que se inserta dentro de un proyecto cuyo propósito es: *“fortalecer la cultura emprendedora de las mujeres que habitan la Villa 21-24, creando una red de producción, circulación y exhibición de productos culturales que aborden la problemática de género, revalorizando y destacando aspectos vinculados al trabajo productivo y reproductivo de la mujer, al impacto del emprendimiento en sus familias y en la comunidad, en los procesos de toma de decisión intra-familiar, en los patrones de autoridad y en el surgimiento de liderazgos femeninos”.*

Género como variable

Clasificamos seis tesinas realizadas entre 2010 y 2017 en esta categoría, dos ensayos y cuatro investigaciones. La mayoría de las mismas las clasificamos en Género como variable por contener palabras clave en sus títulos como *género, imaginario de género, cuestión de género; sexismo; androcentrismo; heterodesignación* y luego confirmamos la pertenencia a esta categoría en una segunda lectura.

La mayoría de las tesinas de esta década analizan representaciones de géneros en distintos discursos. Lo hacen a partir del estudio de diversos productos culturales como historietas, novelas de televisión y revistas y también, como vimos en tantas otras ocasiones, analizan discursos publicitarios.

No encontramos grandes variaciones entre lo que se estudió sobre el tema en esta década y en la anterior, sin embargo nos parece pertinente hacer una observación acerca de dos tesinas en particular: “La construcción de la mujer inteligente. Imaginarios de género en la revista Vida femenina (1933/1943)” y “Ni devotas ni sumisas. Una aproximación a la cuestión

de género en la Revista Transformaciones”. En primer lugar nos llamó la atención dos enunciados particulares que leímos en los títulos: *ni devotas ni sumisas y mujer inteligente*, en tanto se deduce que existe un sentido común que dice lo contrario a estas premisas: la mujer devota, sumisa y no-inteligente. Luego cuando hicimos una lectura de las investigaciones, encontramos ciertas similitudes entre los objetos que deciden estudiar. En este sentido, en “La construcción de la mujer inteligente (...)”, la tesista analiza *“los procesos de construcción de sentidos en torno a los géneros en la revista Vida Femenina”* que como explica la autora, se trata de una publicación que no se definió como propiamente feminista pero que dio lugar a debates que forman parte de las tendencias de los movimientos reivindicativos de las mujeres: *“Desde su primera edición, la revista se presentó como una herramienta política y pedagógica para la incorporación de la mujer a la ciudadanía en sintonía con el discurso del movimiento feminista contemporáneo”*.

Por su parte, el interés de la tesina “Ni devotas ni sumisas (...)” es mostrar *“cómo se describe en las páginas de Transformaciones el rol de la mujer en el contexto de la década del ‘70 y cómo el mismo pasa a ser un tema capital en la construcción de su línea editorial”*. En este caso, tampoco se trata de una revista reconocida desde su editorial como feminista, pero sin embargo, *“a través de sus páginas se muestra la larga lucha de la mujer en búsqueda de la libertad y la igualdad, las múltiples formas de dominación que han sufrido las mujeres en la historia y los importantes logros conseguidos”*. El tesista afirma que la revista se vuelve clave en mostrar a la mujer como sujeto histórico.

Como se puede ver, en ambas tesinas se estudian dos revistas del siglo pasado (décas del ‘30 y del ‘70 respectivamente), que aunque no se inscribieron desde su editorial dentro de las publicaciones con perspectiva de géneros, se configuraron como espacios donde se les dio lugar a las problemáticas de las mujeres de la época.

Por último, insistimos en remarcar que estas categorías las creamos para analizar nuestro corpus priorizando la variable temática, por lo tanto las tesinas que clasificamos dentro de Género como variable pueden ser también analizadas desde otros ejes, en el caso de las dos investigaciones nombradas, podrían cruzarse con los estudios de Feminidad.

Educación

Tres tesinas forman parte de la categoría Educación en esta década. La primera es “Hijxs de Familias Homoparentales y Diversidad Sexual en la Educación Inicial” (2015) que como su título deja ver, se propone describir la inserción de hijxs de familias homoparentales en el Nivel Inicial del sistema educativo argentino. La tesina plantea como objetivo, por un lado, conocer la experiencia de estas familias, por el otro, describir cómo abordan la homoparentalidad las instituciones a las que sus hijxs asisten, para así tratar de entender la correspondencia entre las experiencias y la normativa y finalmente proponer herramientas

de trabajo escolar según las necesidades de los actores. Como la autora plantea desde sus objetivos, se tendrá en cuenta Ley N°26.150 de Programa Nacional de Educación Sexual Integral. Esta tesina suma a las sistematizadas en la década anterior que toman como eje la ESI para abordar sus objetos. Entre las preguntas que guían la investigación, las que se relacionan con esta legislación, son:

- *¿Qué rol juega el Programa Nacional de Educación Sexual Integral? ¿Qué relevancia tiene el Programa? ¿Qué herramientas concretas proporcionó? ¿Crearon las instituciones educativas nuevas herramientas? ¿Se vivieron situaciones de discriminación? ¿De qué manera propone la transmisión de la diversidad familiar y sexual? ¿Cómo incide la co-existencia de distintas generaciones en la transmisión del modelo de Educación Sexual Integral? ¿Qué noción de identidad se maneja al incluir la nueva currícula? ¿Cómo contribuye el abordaje de la diversidad familiar y sexual a la construcción de la identidad de los infantes?*

Por otro lado, tenemos dos tesinas más hacia el final del período que nos propusimos estudiar, ambas dirigidas por Juan Isella, docente del Taller de Comunicación Comunitaria. “Corporalizar las prácticas. Aportes para una Educación Popular Feminista” (2016), como explica la tesista, es un trabajo de orientación propositiva sobre estrategias pedagógicas orientadas a crear una *Educación Popular Feminista*.

Por su parte, “Cómo se juega el Género en juegoteca Sin fin” (2017) analiza la experiencia de una organización social llamada “Juegoteca Sin Fin”. El interés de la tesina es entender el lugar del juego en la construcción de equidad. Por lo tanto, uno de los ejes que estudia es la participación de mujeres y varones en las actividades de la organización para comprender si se reproduce hacia dentro de la organización la *“estructura de género de la sociedad patriarcal”*.

Como vimos, estas dos tesinas se cruzan también con la categoría Género como variable, por abordar sus objetos, que enmarcamos dentro de la categoría Educación, desde una perspectiva de géneros. Por eso esta vez analizamos Educación justo después de Género como variable, a diferencia del capítulo de los 2000 que Educación está junto con Salud Sexual por tener como eje en mayor medida la Ley de Educación Sexual Integral, sancionada en esa misma década.

Política

En esta década, categorizamos diez tesinas bajo el eje temático **Política**, seis tesinas más que en la década anterior. Respecto a los ejes temáticos abordados, encontramos una continuidad en la presencia del par público-privado en el análisis de la aparición y representación de las mujeres en la vida política. Esto lo observamos en tesinas como “La costilla de Adán o un

espacio para Lilith”, el único ensayo de la categoría, que analiza diferentes matices de inclusión y exclusión de la mujer en la esfera pública, social y política. Además, otras dos tesinas estudian la representación de la mujer política, una en la prensa gráfica latinoamericana y la otra en los carteles republicanos de España.

Además, en la década anterior observábamos que la figura de Cristina Fernández de Kirchner se volvía eje de análisis de dos tesinas en el estudio de cómo era representada en diferentes discursos (en una como candidata a senadora, en otra como presidenta). En esta época, con su reelección en 2011, vemos un viraje en torno a investigar sus discursos:

- “Varón o Muerte. Los fundamentos discursivos del ejercicio femenino del poder tras la muerte de Néstor Kirchner” (2012).
- “La construcción del significante mujer en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner” (2016)
- “¿Vagas y dominadas o precarizadas y reivindicadas? Las representaciones de las mujeres que perciben la AUH en los discursos de Cristina Fernández de Kirchner. Nuevas formas de llevar adelante un duelo” (2016)

Ya desde los títulos también podemos observar la muerte de Néstor Kirchner (2009) como hito en las investigaciones, así como una pregunta sobre cómo se construye en sus discursos en tanto mujer, eje que también podría cruzarse con la categoría “Feminidad”. De hecho, en la primera de las tesinas mencionadas, uno de los objetivos de investigación consiste en reconstruir las figuraciones de lo femenino en el ejercicio de poder a partir de la muerte de Néstor, y la emergencia de la cadena mujer-madre-viuda-presidente, algo que también podría pertenecer al eje “Maternidad y familia” (que como ya vimos, está intrínsecamente relacionado con “Feminidad”).

Por otro lado, incluimos dentro de esta categoría, una serie de tesinas que encontramos en esta década:

- “Las Mujeres y la Cultura: un análisis de las Políticas Públicas con mirada de Género del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires entre 2008 y 2011” (2013)
- “Plan de Igualdad de Oportunidades y Trato entre Mujeres y Varones (PIO - Ley 474/2000) en el Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, durante el período 2008 al 2011.” (2014)
- “¿Nuevas políticas, nuevas miradas? Representaciones de las políticas de igualdad de género en Gendarmería Nacional Argentina, a partir de 2011” (2016)

Incluimos estos trabajos en tanto analizan la implementación de políticas públicas y planes de igualdad de género en organismos públicos. Sin embargo, esto también lo habíamos

observado en otras categorías, fundamentalmente en Salud Sexual y en Educación, pero en esos casos priorizamos el tema abordado para la clasificación.

Cultura y arte

En esta década distinguimos trece tesinas como parte de la categoría **Cultura y arte**. Son cuatro más que en la anterior; pero como se entregaron más tesinas sobre géneros y sexualidades en esta década en general, en términos porcentuales, la temática no crece sino que se mantiene estable. Otra continuidad entre épocas, es la permanencia de estudios sobre las transformaciones que se producen en las representaciones de la mujer cuando los productos culturales son producidos propiamente por mujeres, como estudian las siguientes tesinas:

- “Mujeres en primer plano. La representación de mujeres protagónicas en ficciones cinematográficas de directoras argentinas, estrenadas entre 2004 y 2010” (2012)
- “La representación de la mujer en el arte urbano en obras realizadas por artistas mujeres” (2015)
- “Ana Mendieta: análisis de su obra y vigencia en el arte contemporáneo” (2017)

Por otro lado, en esta década fue llamativo que la mayoría de las tesinas de “cultura y arte” trabajaron sobre la música y el baile (6): desde fans de cumbia hasta la experiencia de las comparsas de candombes de mujeres. Además, cinco de ellas realizaron sus investigaciones a partir de entrevistas y observaciones participantes. Esto es destacable ya que la mayoría de las tesinas trabaja sobre el análisis de representaciones construidas en las producciones de discursos, utilizando el análisis del discurso como herramienta metodológica; mientras que en estas aparece la “experiencia” como valor analítico. Las tesinas que trabajaron con entrevistas y observación participante fueron:

- “Dos prototipos de milongas porteñas del siglo XXI: La Viruta y Tango Queer” (2013).
- “Kachikalakun: entre manos y caderas femeninas. La experiencia de las comparsas de candombe de mujeres” (2013)
- “Fans cumbieros: género, sexualidades y agencias femeninas en escena” (2014)
- “Bailar lo no bailado. Una etnografía de la milonga “Tango Queer” (2015)
- “La “otra parte”: configuración de feminidades en el tango actual a partir del caso China Cruel” (2016)

Además, como es posible observar desde los títulos mencionados, hay dos investigaciones que trabajan sobre “tango queer”, que se presenta en una de ellas como “la propuesta de bailar tango pero sin fijación de roles impuestos por el género de las personas, en donde se

podía aprender y ejecutar el lugar tanto de conductor como de conducido.”²⁷ La presencia de la disidencia, la diversidad y la ambigüedad sexogenérica, que ya habíamos destacado que aparecía en una tesina al final de la década pasada, se acentúa en los trabajos de esta categoría en esta época. Como vimos en la categoría LGTTTBIQ+, comienza a ganar terreno a lo largo de estos años, la problematización de la heteronorma, el cuestionamiento al binarismo hombre-mujer, y el interés por trabajar sobre otras expresiones de género.

Medios de comunicación

En esta década categorizamos ocho tesinas en la categoría **Medios de comunicación**. Aunque hay trabajos que analizan la representación de la mujer en los medios, por lo que podrían pensarse también dentro de la categoría Feminidad, decidimos incluirlas en este eje temático porque el acento está puesto en la **responsabilidad mediática** a la hora de representar a las mujeres de formas que pueden vulnerar ser estigmatizantes o promover desigualdades. Esta mirada sobre los medios, es similar a lo que encontrábamos en la categoría Violencia de género, y se repite la influencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Esto lo observamos en tesinas como:

- “Porque lo que importa no es la cerveza. Estado y Mercado en las intervenciones sobre el sexismo mediático. El caso Schneider” (2014)
- “Las relaciones de género en avisos publicitarios luego de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en la Argentina” (2016)

Incluso hay una tesina que realiza una revisión de las coberturas mediáticas de las sanciones de leyes vinculadas a los derechos de las mujeres: “Silencios e invisibilizaciones: representaciones sociales de la mujer en la prensa gráfica argentina” (2013). Además, incluimos también en esta categoría la tesina “Comunicación feminista en las radios comunitarias” (2017), la cual se propone indagar las nociones y perspectivas de género de las radios comunitarias. Esta investigación también podría pensarse dentro del eje “organizaciones sociales” que surge en esta década, pero al tratar específicamente con medios de comunicación comunitaria, la incluimos en este.

Al mismo tiempo, la tesina “Posición fuera de juego” Las voces, los cuerpos y los espacios de las mujeres en el campo del periodismo deportivo” (2016), la incluimos dentro de este apartado, pero observamos que se vincula también con “deportes” como eje temático, porque justamente lo que se problematiza en la investigación es la ocupación de las mujeres de un espacio que es considerado masculino. Las tesis establecen: “observaremos que las mujeres que logran acceder al campo, no ocupan espacios de prestigio debido a que el saber dentro del mismo está anclado en la práctica y ésta, como veremos, es por definición

²⁷ Natalia Riopedre, tesina 3615, “Bailar lo no bailado. Una etnografía de la milonga “Tango Queer”, 2015.

masculina. Esto conlleva a que las mujeres que participan en los programas y transmisiones deportivas sean representadas a partir de sus atributos físicos, y no teniendo en cuenta sus competencias. Veremos cómo para las mujeres implica un desafío poder tomar la palabra, debido a que los espacios que le son cedidos dentro del campo son limitados y su práctica es constantemente evaluada.”

Deportes

Esta categoría la creamos a pesar de que contenga una sola tesina, “Fútbol degenerado: la construcción del fútbol femenino como deporte amateur en la ciudad de Buenos Aires” (2015). En vez de trasladarla a otro tema, nos pareció interesante dejar la categoría “Deportes” porque, en el contexto en el que realizamos nuestra tesina, se profesionalizó el fútbol femenino tras años de reclamos por parte de las jugadoras. Por esto decidimos dejarla abierta, porque pensamos que se pueden llegar a generar nuevas investigaciones sobre el tema.

Además, como observamos anteriormente en la categoría Medios de comunicación sobre la tesina sobre periodismo deportivo, en Educación también clasificamos una tesina titulada “Género y adolescencia. Construcción identitaria desde la educación deportiva”. Es decir, observamos que comienzan a aparecer estudios en esta época que se preguntan por el deporte en relación con otros campos temáticos.

Reflexiones finales



REFLEXIONES FINALES

1. Representaciones, enfoques y variaciones en campo: del discurso sobre la mujer a la deconstrucción de la categoría "mujer"

Como parte del cierre de este trabajo, realizamos una serie de reflexiones analíticas que se desprenden de las observaciones que fueron realizadas en las tres décadas estudiadas. Las vamos a desarrollar como un relato que inicia con el estudio sobre la representación de la mujer, continúa con el pasaje de una mujer representada a una mujer presente, y concluye en la deconstrucción de la "mujer" como categoría. Sin embargo, la construcción temporal es solamente funcional al relato, ya que, aunque se encuentran variaciones en el tiempo, estos tres momentos confluyen en las tesis de la última década

1.1 El estudio de la mujer y lo femenino

Cómo son representadas las mujeres en diferentes discursos es el objeto de estudio predominante de las tesis que forman parte de nuestro corpus. Vimos cómo se analiza la representación de mujeres en diarios y revistas, discursos políticos, material de organizaciones sociales y gubernamentales, manuales escolares, publicidades de electrodomésticos y de cervezas, historietas y canciones de tango. De hecho si miramos únicamente los títulos de las tesis, encontramos que de las 314 que componen nuestro corpus, 116 contienen la palabra "mujer". La categoría que creamos para analizar específicamente las tesis que trabajan sobre esto es la que titulamos "Feminidad y relaciones con los cuerpos", que resultó ser la que más estudiada en las tres décadas que abordamos; por este motivo, queremos realizar algunas observaciones al respecto.

En primer lugar, la mayor parte de tesis que estudian la representación de la mujer o *lo femenino* en medios de comunicación, toman como corpus publicidades y revistas femeninas. Observamos que de manera recurrente estas investigaciones se encuentran estereotipos de sumisión, ideologías sexista y construcción de una mujer-sumisa frente a la mirada de un hombre-dominante. También notamos que en los casos que se encuentran discursos diferentes a estos es porque se trata de tesis que analizan otro tipo de corpus o se aborda el objeto desde otra metodología. Como vimos en el capítulo IV, comienzan a aparecer dentro de este tema estudios sobre discursos que se presentan como "contramodelos" a la construcción de una feminidad normativa, así como estudios en recepción que encuentran variaciones a la construcción de la mujer-sumisa. Estas observaciones sobre las relaciones entre la elección del corpus y de la metodología, y las conclusiones de las tesis, nos permiten problematizar las construcciones de los objetos de estudio y del propio sentido común académico.

A pesar de que muchas tesis no se declaran feministas ni tomen bibliografía perteneciente a los Estudios de Género, encontramos similitudes con el análisis que hace Angela McRobbie al respecto de los estudios feministas sobre revistas, en su trabajo sobre "More!"²⁸. La autora plantea que en todos los componentes de las revistas, las investigadoras encuentran sumisión sexual y la referencia al cuerpo femenino como invitación al consumo. "Para las autoras feministas que centran su atención en las revistas desde mediados de los años setenta, prácticamente todo lo que se halla en las revistas para mujeres se relaciona con la opresión." (1998:264) Estas mismas construcciones se realizan en las tesis sobre feminidad. Podríamos agrupar a casi la totalidad de este apartado como un corpus de crítica académica a la construcción de una feminidad normativa en tanto sistema de opresión de las mujeres. Siguiendo este paralelismo con el trabajo de McRobbie, encontramos también fuertes similitudes en el análisis que ella realiza sobre el énfasis en el concepto de ideología en los estudios feministas y el lugar en el que se posicionan las investigadoras:

"El placer de leer las revistas rompe la barrera que divide a las feministas de las mujeres y chicas "normales". Esto viene acompañado por un cambio respecto al supuesto éxito de la ideología. Quizás después de todo esta no fue demasiado eficaz, y en cualquier caso rechazar a tantos millones de mujeres como víctimas de la ideología y, por consiguiente, situarlas en el lado opuesto del feminismo, era una actitud simplista y a la vez degradante para con esas mujeres normales y corrientes. El énfasis en la ideología también presuponía un cierto estado de pureza, conocimiento y verdad más allá de la ideología, un espacio que en aquella época el feminismo consideró que debía ocupar." (1998:266)

Esta relación desigual entre investigadora-mujer corriente, donde la primera tiene el conocimiento y la segunda no (y, por lo tanto, no se da cuenta y cae en las operaciones ideológicas), se vuelve explícitamente presente en algunas de las tesis que trabajan con discursos que consideran rupturistas. En este sentido, encontramos enunciados como: *"el feminismo se convierte en el marco ideológico elegido para "educar" a la audiencia..."* Al mismo tiempo, como vimos en los capítulos anteriores, se suele construir una operación de desenmascaramiento donde las tesis revelan que las revistas femeninas parecen constituir una mujer libre e independiente, pero que en realidad, la construyen sumisa y reproducen estereotipos e ideologías vigentes. De esta manera, encontramos una complejidad problemática en el hecho de que las investigadoras se sitúen en un lugar de superioridad moral que descubre y desenmascara operaciones ideológicas, pero que deja abiertas preguntas sobre por qué se eligen determinados consumos culturales o sobre el placer de consumirlos. Con esto no queremos contradecir las conclusiones de las tesis, sino más bien comenzar a abrir interrogantes sobre si existen prejuicios académicos acerca de determinados consumos mediáticos que operan a la hora de construir nuestro propio objeto de estudio.

²⁸ McRobbie, A. (1998), "More!: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres." Morley, David y Walkerdine, Valerie.

1.2 De la mujer representada a la mujer presente

No todo lo que se estudió en las tesinas sobre géneros y sexualidades fue una representación sexista de las mujeres en los medios de comunicación. Por el contrario, en la apertura y crecimiento de los ejes temáticos como “Política”, “Cultura y arte”, “Medios de comunicación”, “Género como variable”, “Movimientos y activismos” y “Organizaciones sociales”, observamos el pasaje de lo que nombramos “mujer representada” a “mujer presente” en tres sentidos fundamentales.

En primer lugar, “mujer presente” en tanto crece el interés por estudiar qué ocurre cuando la mujer accede a espacios que antes no accedía, como el espacio de la política o estudiar qué pasa con las representaciones de la mujer cuando es una mujer la que las produce. Por ejemplo, en los capítulos III y IV observábamos esto en la categoría “Política” o en “Cultura y arte”, en aquellas tesinas que se preguntaban por las representaciones construidas en obras literarias o artísticas producidas por mujeres. Lo mismo ocurría en la categoría “Medios de comunicación” en la segunda década, por ejemplo, en las tesinas que se interesaron por el suplemento “Las 12” como un discurso posiblemente alternativo y contrahegemónico por ser escrito por periodistas mujeres. Aunque estas investigaciones estudian representaciones de la mujer, hablamos de “mujer presente” porque entendemos que las preguntas surgen en tanto la mujer es productora de esas representaciones.

En segundo lugar observamos también este viraje hacia una “mujer presente” en el creciente estudio de organizaciones sociales, grupos étnicos o movilizaciones sociales compuestas por mujeres. En este sentido, el género comienza a pensarse como una de las variables que se interrelaciona con otras (clase y etnia, por ejemplo) creando un sistema de intersección de múltiples formas de dominación. Esto se observaba, por ejemplo, en la categoría “Género como variable” en la segunda década, en dos tesinas que cruzan los campos género y etnia: una sobre la identidad de las mujeres gitanas y otra sobre la identidad política de un grupo de mujeres bolivianas.

Del mismo modo, destacamos a la “mujer presente” en el interés por el estudio de movimientos masivos de mujeres que se organizan para luchar por sus derechos, como el caso de “Ni una menos” y la aparición en la última década el tema “organizaciones sociales”. Bajo este eje agrupamos a aquellas tesinas que estudian la participación de mujeres organizadas en barrios y comunidades locales, donde ser mujer se configura como una variable para analizar la participación comunitaria.

Por último, este viraje de “mujer representada” a “mujer presente”, también lo destacamos en el crecimiento en la última década de las entrevistas y la observación participante como técnicas de investigación. Como desarrollamos en las categorías de “organizaciones sociales”

y “cultura y arte”, el eje de las investigaciones se corre de preguntarse por las representaciones sobre lxs sujetxs construidas en diferentes discursos a preguntarse por las experiencias de esos sujetxs.

1.3 Cuando la mujer no existe: diversidades y disidencias

En la última década se da un crecimiento exponencial de “LGTTTBIQ+” como temática estudiada. Además, la diversidad sexual y de expresiones del género aparece también en otros de los ejes temáticos, como observábamos, por ejemplo, en la presencia de investigaciones sobre tango queer en la categoría “Cultura y arte”. La problematización del binarismo “hombre-mujer” y de la heteronormatividad como sistema de opresión, cobra fuerza en estas investigaciones, y la teoría de la performatividad aparece como marco teórico de muchas de ellas.

Si pensamos el viraje de “sujetx representadx” a “sujetx presente” que construimos en el apartado anterior, en relación a las investigaciones sobre otras expresiones genéricas que no son mujeres, podemos observar algunas diferencias. En primer lugar, cuando se estudian representaciones de alguno de los colectivos LGTTTBIQ+ en general aparece el colectivo presente como causa de esas representaciones. Es decir, el hecho de que lxs sujetxs aparezcan “representados/as” implica muchas veces una lucha o movilización del colectivo para esa visibilización. Aunque en algunas tesinas sobre representación de las mujeres y la feminidad esto también aparece, no ocupa tanta preponderancia como observamos en LGTTTBIQ+, categoría que se cruza constantemente con el eje “Movimientos y activismos”.

Además, como se destacaba en el capítulo 4, en las tesinas que trabajan con el colectivo travesti, transexual y transgénero (la mayoría de las tesinas de LGTTTBIQ+ de la segunda década y una gran cantidad de la tercera), casi el total de los corpus están compuestos por entrevistas o se escogen medios gráficos donde escriben sujetxs pertenecientes a estos grupos. De este modo, la experiencia y la propia voz de lxs sujetxs se vuelve central en estos trabajos para buscar oponerse a las representaciones estigmatizantes o criminalistas de los medios de comunicación.

2. “Géneros y sexualidades”: un campo que crece en Comunicación

A lo largo de este trabajo estudiamos cómo se abordó el campo de géneros y sexualidades desde las tesinas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, fundamentalmente bajo dos ejes: uno temático, mediante el cual categorizamos todas las tesinas incluidas en nuestro corpus, y uno temporal dividido en décadas a fines expositivos. De este recorrido, la primera y más contundente conclusión que se desprende es que **a lo largo del período estudiado**

(1990-2017) crecieron en cantidad las tesinas vinculadas al campo de géneros y sexualidades como así también se diversificaron los temas abordados.

Para entenderlo en números: el porcentaje de tesinas que forman parte de nuestro corpus sobre el total de tesinas entregadas en todo el período es de 7,3%²⁹, número que varía de 4% en la primera década (menor que el promedio general) a 10,4% en la última década (mayor que el promedio general). En relación a las temáticas que abordan las tesinas de Géneros y Sexualidades, en la primera década pudimos identificar siete temas abordados de los cuales, exceptuando Feminidad, se trabajó solo un eje temático por tesina y hacia la última década encontramos tesinas que trabajan sobre los 20 ejes temáticos que construimos como categorías. Es decir, a través de los años se fueron entregando cada vez más tesis clasificables dentro del campo de Géneros y Sexualidades que a su vez fueron abordando cada vez más temas.

Con respecto a los ejes temáticos, vimos a lo largo de este trabajo que **lo más estudiado por les tesistas de Comunicación fueron las representaciones de mujeres y de lo femenino en distintos discursos**, observación que merece un comentario aparte. Estas tesinas clasificadas en la categoría Feminidad superan en cantidad a las pertenecientes a las demás categorías en todo el período abarcado, aunque si nos detenemos en la relación con el total en cada década se puede ver que va descendiendo a medida que crecen en número los demás ejes temáticos.

Encontramos también que Maternidad y Familia es uno de los temas más trabajados entre las tesinas del campo. Aunque esté en el cuarto lugar considerando el período completo, clasificamos investigaciones de los '90 en este eje y el porcentaje se mantiene estable hasta el final, desplazándose entre un 6 y 8% del total estudiado en cada década. Además, se trata de un tema que aparece en tesinas de otras categorías como Sexualidad, Aborto, Salud Sexual y Feminidad que en algún momento de la investigación se preguntan por la representación de la mujer-madre.

Por su parte, **LGTTTBIQ+ y Violencia de género son las categorías que más crecieron en los últimos años** quedando respectivamente en segundo y tercer lugar de la tabla general, justo después de Feminidad. Ilustraremos este crecimiento repasando las cantidades de tesinas sobre estos dos temas en cada período: de las **28** tesinas clasificadas en **LGTTTBIQ+** en las tres décadas, dos corresponden a los '90, cuatro a la década del 2000 y las 22 restantes fueron realizadas después del 2010; en la categoría **Violencia de género** se profundiza esta diferencia, de las 22 totales, solo una es de los '90 y otra del 2000, mientras que las 19 que quedan son de la década del 2010.

²⁹ Ver Gráfico 1.

En el Capítulo IV correspondiente al análisis de esta última década donde aparecen el mayor número de tesinas, nombramos factores externos a la Universidad que posiblemente influyeron en el interés de los estudiantes de Comunicación en estos temas. En el caso de los estudios de **LGTTTBIQ+**, las legislaciones sobre Matrimonio Igualitario³⁰; Identidad de Género³¹ y Cupo Laboral TRANS³² son abordadas en las investigaciones ya sea como objeto de estudio o como factores que tienen en cuenta para llevar sus análisis.

Por su parte, entre las tesinas de **Violencia de Género**, que como vimos en general estudian discursos mediáticos, se toman las leyes sancionadas en 2009 sobre Violencia contra las Mujeres³³ y la LSCA³⁴ para entender cómo los medios de comunicación abordan los casos de violencia de género en sus discursos y para identificar si desde los mismos se reproduce o acentúa esta violencia. Cabe mencionar nuevamente que estas tesinas se inscriben en una década en la que aparecen casos emblemáticos de femicidio en los medios como el de Wanda Taddei, Ángeles Rawson y Lucía Pérez, y en el contexto que le dio origen al movimiento **Ni Una Menos** abordado también en esta década por las tesinas de la categoría **Movimientos y Activismos**.

Siguiendo esta línea también encontramos que en los abordajes de las tesinas se observa un avance en materia de derechos ya que cada año son más las investigaciones que toman políticas públicas como eje de análisis. Mientras que en la década del '90 esta perspectiva está casi ausente, en la década del 2000 se hace central en categorías como **Salud Sexual y Educación** que abordan las leyes de Salud Sexual³⁵ y Educación Sexual³⁶ respectivamente, y después de 2010 se suman las ya mencionadas relacionadas a las categorías LGTBIQ y Violencia de género. Claro que estas legislaciones no están aisladas de los debates sociales, políticos y académicos que llevan a impulsarlas como tampoco lo están los estudiantes de Comunicación. En este sentido, el hecho de que sean cada vez más las tesinas que construyen sus objetos de estudio a partir del debate o la sanción de ciertas leyes, o que hagan diagnósticos sobre los procesos comunicacionales de las mencionadas políticas públicas, evidencia que como estudiantes de Ciencias Sociales estamos constantemente interpelados por problemáticas y acontecimientos de la realidad social y política y que no se puede pensar una historia del conocimiento por fuera de la realidad social.

³⁰ Ley N° 26.618 de Matrimonio Igualitario - 2010

³¹ Ley N° 26.743 de Identidad de Género - 2012

³² Ley N° 26.743 de Cupo Laboral para Personas Travestis, Transexuales y Transgéneros - 2015

³³ Ley N° 26.485 de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres - 2009

³⁴ Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual - 2009

³⁵ Ley N° 25.673 que crea el Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable - 2002 y Ley N° 418 de Salud Reproductiva y Procreación Responsable de la Ciudad de Buenos Aires - 2000

³⁶ Ley 26.150 que crea el Programa Nacional de Educación Sexual Integral (ESI) - 2006

Nuestro objetivo fue hacer una aproximación al cruce entre estos campos, por lo cual nos detendremos aquí dejando abierto el interrogante sobre la relación entre la producción de estas tesinas y el recorrido histórico de la carrera; en tanto creemos que una revisión que abarque desde los programas de las materias que incluyen a los Estudios de Géneros, los seminarios optativos sobre Géneros y Sexualidades y llegue hasta las actividades organizadas por el Área de Comunicación Géneros y Sexualidades, ayudaría a comprender mejor la articulación entre estos campos en nuestra carrera.

Por último, quisiéramos hacer una observación sobre las tesinas entregadas en 2018. Aunque no las hayamos incluido en nuestro corpus ya que empezamos nuestro trabajo durante ese año, una lectura sobre los títulos de las mismas nos permite identificar ciertas continuidades en las temáticas abordadas, como también la aparición de nuevas problemáticas entre las tesinas que ya podemos incluir por el título en el campo de Géneros y Sexualidades. Sobre las temáticas que trabajan estas nuevas tesinas y que ya fueron abordadas antes de 2018 encontramos estudios sobre: la representación de la mujer en discursos publicitarios y medios de comunicación (vuelven a aparecer Para Ti, Clarín, La Nación, Página 12); casos de femicidio; educación sexual en Nivel Inicial; la relación entre parto y técnica; masculinidades; debates sobre aborto; revisiones históricas con perspectiva de géneros. También se suman tesinas sobre temas que se comenzaron a trabajar hacia al final del período que abordamos, vimos que hay una sobre fútbol femenino, tema que aparece en 2015³⁷ y dos sobre Tinder³⁸. Finalmente, encontramos una tesina sobre una organización digital feminista, que según nuestro relevamiento es la primera sobre el tema y otra que analiza la representación de la mujer en un discurso novedoso: los videojuegos.

3. Propuestas

Como ya dijimos, consideramos que lo realizado en el presente trabajo no es más que una primera aproximación al estudio del campo de géneros y sexualidades desde la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires. Por lo tanto, queremos terminar con una serie de propuestas, ideas o líneas de investigación que surgieron mientras llevábamos adelante nuestra tesina:

- Entendiendo que lo que se hizo en este trabajo fue un recorrido descriptivo de manera histórica, queda latente la posibilidad de profundizar el análisis de cada una de las categorías construidas, considerando que por la extensión del material y la diversidad de temas abarcados, cada una de las categorías podría constituirse como una investigación, con su metodología, marco teórico y bibliografía específica. Por

³⁷ "Fútbol degenerado: la construcción del fútbol femenino como deporte amateur en la ciudad de Buenos Aires" (2015)

³⁸ Aclaración de que la que ya hay no la incluimos pero podría hacerse.

ejemplo, ¿cómo se estudió el aborto en la carrera de Comunicación? Podría ser una pregunta de la que se desprende una investigación, y de igual manera con cada categoría.

- Se podría tomar el mismo corpus trabajado en esta tesina pero elaborando otras preguntas de investigación. Por ejemplo: analizar qué período histórico deciden estudiar las tesinas de distintas décadas, cuál es el período histórico más estudiado y cuál es la relación con el contexto del país; también cuáles son los autores referentes en cada tema y cómo esto se relaciona con el recorrido de la carrera: cuándo se incluyeron estxs autorxs en los programas de las materias o cuándo se abrieron cursos optativos sobre el tema, para poder así realizar un análisis teniendo en cuenta el contexto universitario.
- En relación a esto último y de resultar útil este corpus para otrxs estudiantes o docentes, se podría actualizar esta sistematización año tras años e incluso complejizarla completando otros campos de las tesis: corpus, metodología, técnicas de investigación, bibliografía.
- También se podrían incluir otros temas relacionados a géneros y sexualidades que en este trabajo quedaron afuera. Por ejemplo, no hicimos una categoría que incluya a las tesinas sobre amor o relaciones de pareja u otro tipo de vínculos. Se podría hacer una revisión para incluir las tesinas de las primeras décadas y analizarlas en relación a las nuevas sobre plataformas digitales como Tinder y Happn destinadas a conocer gente.
- Otro eje de análisis podría construirse sobre las tesinas que trabajan con políticas públicas. Como ya mencionamos varias veces en este trabajo priorizamos el eje temático, por lo tanto las tesinas que estudian legislaciones y políticas públicas sobre géneros y sexualidades están clasificadas en diferentes categorías como Educación, Salud Sexual y Violencia de Género. Consideramos que del conjunto de estos trabajos podría desprenderse una nueva línea de investigación.
- Con respecto al tipo de análisis que se llevó adelante en esta tesina, una propuesta sería realizar la misma sistematización que hicimos con los trabajos pertenecientes al campo de géneros y sexualidades (y que ya se realizó con salud) con otros temas, para así poder reflexionar sobre los grandes campos temáticos que fueron de interés para les estudiantes de la carrera y poder relacionarlos con el contexto universitario e histórico.
- Sería interesante pensar también en la posibilidad de abrir el estudio de géneros y sexualidades a otras carreras de la Facultad de Ciencias Sociales para así poder abarcar

el campo desde otras perspectivas y entender cómo fueron tomando lugar los debates sobre géneros y sexualidades dentro de las Ciencias Sociales.

- Por último, y con respecto a modificaciones que se podrían hacer desde Dirección de la Carrera, pensamos que un gran aporte para les estudiantes y docentes sería dar acceso a las tesinas digitalizadas de manera online para que quienes necesiten consultarlas o trabajar con varias de ellas, como fue nuestro caso, puedan acceder desde sus casas y así poder dedicarle más tiempo a este material ya creado por lxs propixs graduadxs de la carrera.

Además, pensamos que sería de gran utilidad extender el formulario que se entrega junto la tesina para agregar datos sobre, por ejemplo, en el marco de qué materia o seminario se realizó la tesina, para luego poder analizar más fácilmente la producción de tesinas en relación al contexto universitario o también otro campo sobre palabras claves en relación a la tesina. Esto también considerando la posibilidad de crear a futuro una plataforma digital donde se pueda acceder a la totalidad de las tesinas y buscar por palabras clave que contengan las tesinas no solo en el título si no también en el cuerpo de la investigación.

Bibliografía

Arnoux, E. (2006): "Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo". Buenos Aires: Santiago Arcos.

Bachelard, G. (1979): "La formación del espíritu científico", Siglo XXI, México D. F.

Bourdieu, P., Chambordeaon J-C. y Passeron, J-C. (1973): "El oficio de sociólogo", Siglo XXI, Buenos Aires.

Butler, Judith (2007): "Sujetos de sexo/género/deseo" en *El género en disputa*. Buenos Aires: Paidós.

De Lauretis, Teresa (1996): "Tecnologías del género" en *Revista Mora* nº 2. Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Elizalde, Silvia (2007): "De encuentros y desencuentros. Hacia un mapa indicial del vínculo género/comunicación", *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura* Nº 3, B. A., pp. 15-40.

Elizalde, Silvia (2009): "Comunicación. Genealogía e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual", en Elizalde, Felitti y Queirolo coords. *Género y sexualidades en las tramas del saber*, Buenos Aires, Ediciones del Zorza

Foucault, Michel (1979): " Microfísica del poder" en Ediciones de la Piqueta, Madrid.

Harding, Sandra (1987): "¿Existe un método feminista?." En Bartra (comp.) *Debates en torno a una metodología feminista*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Hollows, Joanne (2000): "Feminismo, estudios culturales y cultura popular" en *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester: Manchester University Press. Traducción de Pau Pitarch.

Laudano, Claudia (2010) "Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación". En Sandra C. y Sonia S. (comps.), *Las palabras tienen sexo II*, Buenos Aires: Artemisa Comunicación.

Maffía, Diana (2007): *Epistemología Feminista: La Subversión Semiótica de las Mujeres en la Ciencia*. Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género - Universidad de Buenos Aires.

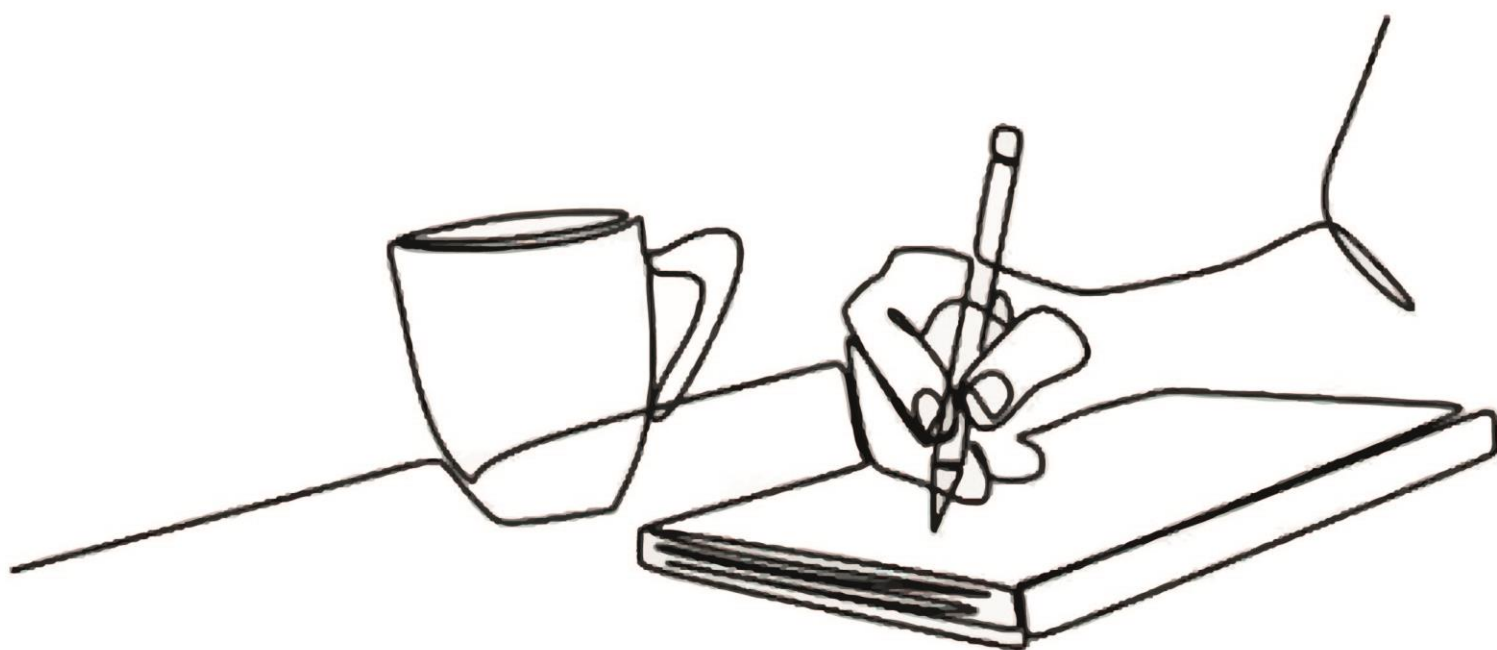
McRobbie, Angela (1998) "More!: Nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres". En Morley, David, y Walkerdine, Valerie (comp.) *Estudios culturales y*

comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y del posmodernismo, Barcelona, Paidós, pp. 263-295

Richard, Nelly (2009): “La crítica feminista como modelo de crítica cultural” en Revista Debate feminista, año 20, vol 40, Octubre.

Varela, Núria (2005). *Feminismo para principiantes*. Barcelona: Ediciones B.

Anexo



ANEXO

- 1) **Acceso a la clasificación de los títulos por color:** Planilla con el total de tesinas entregadas entre 1992 y 2017, clasificadas por color y tema.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jBfLlnucZTrr4XC8q7SR8ZM6mefxl_V0N0S2kFKg8pk/edit?usp=sharing

- 2) **Acceso al corpus:** Planilla de tesinas de Comunicación clasificadas como pertenecientes al campo Géneros y Sexualidades.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qQjlbO1j1CBv1BYnp_ObQFwk5qf1kmBR0iRilkhK2ml/edit?usp=sharing

Este documento es igual al que se entrega de manera impresa como parte del anexo, pero con la posibilidad de una visualización dinámica, mediante la cual se pueden realizar filtros según año, tema, tutor/a o tipo de trabajo.

- 3) **Acceso al documento que contiene los gráficos** que forman parte de esta tesina. Se pueden ver de manera dinámica en:

<https://infogram.com/investigaciones-en-comunicacion-generos-y-sexualidades-1hke60zejxvw45r?live>