



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: Airbnb: ¿turismo colaborativo?: las representaciones de comunidad, turismo y experiencias en la plataforma Airbnb en el contexto de la economía colaborativa**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**Melanie Schygiel**

**María Candela Tesouro**

**María Cecilia Palacios, tutora**

**Jorge Gobbi, co-tutor**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2019**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Sociales  
Carrera de Ciencias de la Comunicación



## Tesina de Licenciatura

### **Airbnb: ¿Turismo colaborativo?**

### **Las representaciones de Comunidad, Turismo y Experiencias en la plataforma Airbnb en el contexto de la Economía Colaborativa**

#### **Alumnas:**

**Melanie Schygiel**

[meluschygiel@gmail.com](mailto:meluschygiel@gmail.com)

**María Candela Tesouro**

[cande.tesouro@gmail.com](mailto:cande.tesouro@gmail.com)

**Tutora: María Cecilia Palacios**

**Co-tutor: Jorge Gobbi**

**Fecha: Mayo 2019**

## **Índice**

|                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Introducción</b>                                                                                 | <b>4</b>  |
| 1. Justificación del tema-problema                                                                  | 7         |
| 2. Objetivos                                                                                        | 7         |
| 3. Corpus de trabajo y estrategia teórico metodológica                                              | 8         |
| 4. Estado del arte                                                                                  | 10        |
| <b>Marco teórico</b>                                                                                | <b>14</b> |
| 1. Economía Colaborativa                                                                            | 14        |
| 2. Storytelling                                                                                     | 22        |
| 3. Turismo                                                                                          | 23        |
| 4. Discurso y representaciones                                                                      | 31        |
| <b>Capítulo 1: Comunidad</b>                                                                        | <b>34</b> |
| I. Comunidad: La importancia del concepto “seguridad”                                               | 35        |
| II. Comunidad: ¿Qué se espera de ella?                                                              | 38        |
| A. Ante un huésped demandante un anfitrión flexible las 24hs                                        | 38        |
| B. Ante un huésped visitante un anfitrión guía                                                      | 39        |
| C. Ante un huésped cliente un anfitrión amigo                                                       | 41        |
| D. Ante un huésped no-turista un anfitrión viajero                                                  | 43        |
| III. Storytelling                                                                                   | 46        |
| IV. Contrato de lectura                                                                             | 48        |
| <b>Capítulo 2: Alojamientos</b>                                                                     | <b>50</b> |
| I. Lugares comunes que aparecen en el Alojamiento                                                   | 54        |
| A. Ubicación                                                                                        | 55        |
| B. Limpieza                                                                                         | 57        |
| C. Comodidad                                                                                        | 58        |
| D. Comunicación                                                                                     | 59        |
| II. La importancia de la exclusividad                                                               | 61        |
| <b>Capítulo 3: Experiencias</b>                                                                     | <b>63</b> |
| I. Experiencias según Airbnb                                                                        | 65        |
| A. La Experiencia como una oportunidad de conocer otros viajeros                                    | 65        |
| B. La Experiencia como la oportunidad de compartir otros conocimientos y costumbres                 | 67        |
| C. La Experiencia como la oportunidad de conocer lo auténtico de la cultura argentina y su historia | 68        |
| D. La Experiencia como la posibilidad de hacer algo diferente a lo típicamente turístico.           | 70        |
| <b>Conclusiones</b>                                                                                 | <b>73</b> |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| Estrategias discursivas de Airbnb | 73        |
| Viajero vs. turista               | 75        |
| La hospitalidad colaborativa      | 76        |
| La autenticidad del local         | 76        |
| Contrato de lectura               | 77        |
| Últimas palabras                  | 78        |
| <b>Referencias bibliográficas</b> | <b>79</b> |
| Fuentes consultadas               | 83        |
| <b>Anexo</b>                      | <b>85</b> |
| Alojamientos                      | 85        |
| Experiencias                      | 114       |

# Introducción

En la era digital en que vivimos han surgido movimientos que se presentan como nuevas opciones frente a las tradicionales instituciones y normativas, de esta manera se dio lugar a una realidad en que la tecnología cobró mayor relevancia en aspectos que hacen a la vida cotidiana de los sujetos. La Economía Colaborativa es un fenómeno surgido en y por el desarrollo tecnológico que ha generado transformaciones en diversos aspectos que hacen a la vida de los individuos. “Consiste en una oleada de nuevos negocios que se sirven de Internet para poner en contacto a clientes con proveedores de servicios a fin de realizar transacciones en el mundo real (...)” (Slee, 2015: 13).

Dentro de la industria del turismo una de las compañías que se formó en este contexto es Airbnb, que a partir de la conexión de sujetos a través de Internet se dedica principalmente a la oferta de Alojamientos y Experiencias turísticas con miles de usuarios alrededor del mundo.

En Argentina, el fenómeno económico causado por los avances tecnológicos y de Internet ha sido de significativa importancia. Según el estudio anual que realiza la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) con el objetivo de analizar el comportamiento de empresas y consumidores en las compras online, el crecimiento durante 2017 fue del 52%, alcanzando una facturación de 156.300 millones de pesos. Según afirma este estudio de la CACE, la industria del turismo lidera el ranking de categorías más vendidas<sup>1</sup>.

Como anuncia el estudio realizado por la CACE, la industria del turismo fue una de las tantas que se vio afectada por tales transformaciones. Según un informe realizado por la compañía Airbnb en agosto del 2017, la empresa tiene en la actualidad 4 millones de alojamientos en más de 191 países convirtiéndose en

---

1

(<http://www.cace.org.ar/noticias-en-2017-en-argentina-se-vendieron-263-mil-productos-por-dia-a-traves-de-internet>)

competidor para los históricos líderes del sector tales como grandes cadenas hoteleras.

Airbnb es una plataforma online en la que es posible planear un viaje, incluyendo hospedaje, actividades y gente a conocer con intereses en común. Fue fundada en 2008 por Brian Chesky, Joe Gebbia y Nathan Blecharczyk, en San Francisco, California. Primero surgió como una plataforma que permitía a turistas hospedarse en viviendas particulares, prometía abaratar costos para las dos partes, y vivir una experiencia local. Hoy Airbnb cuenta con más de cinco millones de anuncios en 81.000 ciudades de 191 países. La misma se presenta en su plataforma como “una comunidad global de viajeros que permite planear viajes mágicos de principio a fin; incluyendo dónde te hospedas, las actividades que realizas y la gente que conoces. Airbnb usa la tecnología de forma única para fortalecer la economía de millones de personas en todo el mundo, al permitirles abrir y monetizar sus espacios, pasiones y talentos para convertirse en emprendedores de la hospitalidad.”<sup>2</sup> Si bien en sus comienzos su servicio se reducía a la oferta de hospedaje, han sumado en la actualidad lo que denominan como Experiencias. Las mismas son actividades turísticas organizadas y llevadas a cabo por locales.

Se abordará el concepto de “comunidad” ya que según Tom Slee este resultó importante para el éxito de la plataforma porque “ha demostrado que una visita personal, un contacto a nivel humano, es una alternativa viable al anonimato uniforme, impersonal y masivo de la industria turística” (Slee, 2011: 39). Uno de sus fundadores, Brian Chesky dijo en una entrevista que lo que en realidad importa para el desarrollo de la empresa es “la idea más profunda de lograr que el mundo se una” (Slee, 2011: 40). La comunidad es la base del funcionamiento del negocio, la cual está conformada por anfitriones, que ofrecen en alquiler un espacio que les pertenece, y por huéspedes que eligen esta manera de hospedaje para vivir sus viajes. Es por esto que nos resulta importante indagar sobre la manera en que Airbnb propone la construcción de dicha comunidad y cómo sugiere que la misma debería funcionar, teniendo en cuenta cuál es el rol que tienen los sujetos dentro de ésta, qué función cumplen en dicha dinámica y qué se espera de ellos. Así como

---

<sup>2</sup> [press.airbnb.com/es/about-us/](https://press.airbnb.com/es/about-us/)

también comprender las contradicciones que se generan dentro de la misma categoría de comunidad.

El Alojamiento es uno de los pilares de este negocio y si bien actualmente la empresa se encuentra realizando cambios y ha sumado diversas ofertas, tales como las Experiencias, Airbnb Plus y Restaurantes, sigue siendo el hospedaje el servicio más reconocido por sus usuarios. Cada día la oferta de alquileres se sigue expandiendo, no solo en cantidad sino en la variedad de lugares disponibles. La compañía afirma que el 87% de los anfitriones alquilan la casa en la que viven, aunque también existe la oferta de departamentos enteros, habitaciones, convivencia con otros huéspedes o con los dueños del hogar, entre otras posibilidades.<sup>3</sup>

El concepto de Experiencias es uno de los últimos servicios agregados por la empresa y es definido por Airbnb de la siguiente manera: “son actividades únicas diseñadas y dirigidas por habitantes locales apasionados. Van mucho más allá de las excursiones y las clases tradicionales, porque los participantes se sumergen de lleno en el universo del organizador. Son una oportunidad para que cualquiera pueda compartir sus pasatiempos, habilidades o conocimientos, sin necesidad de contar con una habitación extra”<sup>4</sup>.

A lo largo de este trabajo discutiremos con el concepto de comunidad construido por Airbnb ya que al expandir sus servicios a nuevas posibilidades, la compañía hace foco en la idea a nivel discursivo y va más allá del servicio de hospedaje. Profundiza desde su registro publicitario en la idea de conectar gente, compartir ideas, vivencias, intereses; mientras que con el mismo modelo económico, sostiene un discurso en el que el usuario pone las reglas, manejando sus horarios, deseos y posibilidades, en el que el oferente crea y moldea a su gusto la experiencia que elige brindar, estipulando un precio por esta, contando con el soporte de la empresa Airbnb que solo sería la intermediaria entre los sujetos que

---

<sup>3</sup> <https://press.airbnb.com/es/fast-facts/>

<sup>4</sup> <https://www.airbnb.com.ar/host/experiences>

forman la comunidad. El sujeto oferente de las Experiencias también es denominado como anfitrión y es descrito como un conocedor local, que “hace que los viajeros disfruten de actividades y lugares que de otro modo no conocerían”<sup>5</sup> y agrega que “esta comunidad tiene el objetivo de que todo el mundo se sienta cómodo y de ayudar a que los miembros de los grupos conecten entre sí”<sup>6</sup>. Consideramos importante remarcar que Buenos Aires es la segunda ciudad donde las Experiencias están disponibles en Sudamérica después de Río de Janeiro.

## 1. Justificación del tema-problema

Con la realización de la presente tesina se propone sumar un aporte a la investigación de las Ciencias de la Comunicación en relación con el campo turístico. El objeto de estudio a trabajar resulta relevante desde el aspecto comunicacional entendiendo que es esencial porque, según Urry, “el turismo, las vacaciones y los viajes son fenómenos socialmente significantes” (Urry, 2011: 3). Además desde el estudio de conceptos referidos al turismo se pueden revelar aspectos de prácticas cotidianas que de otra manera serían opacas o inalcanzables. Entendemos también que hay un área de vacancia en cuanto al estudio del turismo en relación con el fenómeno de la Economía Colaborativa.

## 2. Objetivos

El **objetivo general** de esta investigación será analizar las representaciones que circulan en la plataforma de Airbnb en relación a la Comunidad, el Alojamiento y las Experiencias dentro de la Ciudad de Buenos Aires durante el período de junio a noviembre del 2018.

Luego, como **objetivos específicos**, utilizando perfiles de la plataforma para realizar dicho trabajo, nos proponemos analizar la construcción de las representaciones de los sujetos en la plataforma Airbnb: huésped y anfitrión, y los

---

<sup>5</sup> <https://www.airbnb.com.ar/host/experiences>

<sup>6</sup> ídem

imaginarios sociales, trabajados desde la perspectiva de Hiernaux-Nicolás, que circulan en la conformación de la comunidad de Airbnb tales como los conceptos de seguridad, control, confianza, hospitalidad, reputación y autenticidad. ¿Qué resulta relevante en la construcción de la relación entre los sujetos? ¿Qué lugar ocupa cada uno? ¿Qué significa el término comunidad para Airbnb? Así como también, analizar el uso que se hace de la herramienta de *Storytelling* en la plataforma. ¿De qué manera se narran las historias de los anfitriones, de los Alojamientos y sus locaciones?

Por otro lado, conocer y analizar las representaciones sobre Alojamiento que Airbnb ofrece en la Ciudad de Buenos Aires, ¿Qué cuestiones se valoran positivamente al calificar un Alojamiento? ¿Cuál sería una “buena” ubicación en la Ciudad de Buenos Aires? ¿Qué conceptos son importantes y destacados en la conformación de los perfiles? Por último, indagar sobre las representaciones de las Experiencias de las que la plataforma dispone en la Ciudad de Buenos Aires en las que se utilizan los conceptos de lo auténtico y lo local. ¿Qué actividades se destacan en cada categoría de Experiencia? ¿De qué manera se cuentan y transmiten estas Experiencias? Es por esto que en el presente análisis trabajaremos conceptos que hacen al sentido común y aparecen de forma recurrente y naturalizada en los discursos generados por los sujetos que conforman la comunidad de Airbnb.

### **3. Corpus de trabajo y estrategia teórico metodológica**

Se realizará un análisis de la plataforma web de Airbnb en el año 2018 con Alojamientos y Experiencias situados en la ciudad de Buenos Aires. Acotaremos el análisis a estas dos dimensiones ya que consideramos que la sección de Alojamientos representa los inicios y base de la misma; mientras que la sección de Experiencias, al ser uno de los últimos agregados en Airbnb funciona como herramienta de análisis de la evolución de la compañía, que presupone el nuevo camino que desea tomar. Además las nuevas secciones y servicios que ofrece la

plataforma a partir del 2017, como los Alojamientos “Airbnb Plus” todavía no funcionan Argentina.

Para analizar un discurso, Barthes (1972) propone, en *La Aventura Semiológica*, realizar un “corte sincrónico” donde se considera la obra no sólo como un documento histórico sino como una unidad significativa autónoma, separada de otros discursos y del flujo del tiempo. Además dicha simplificación habilita la comparación entre textos o épocas determinadas, descronologizando el relato y dividiéndolo en bloques de significación o enunciados para dar lugar a diferentes sentidos narrativos. Porque el sentido se genera por las relaciones dentro de la estructura, es decir entre los elementos del texto; “el sentido no nace por repetición sino por diferencia, en un sistema de exclusiones y relaciones” (Barthes, 1972:69)

Resulta pertinente para nuestra investigación el siguiente corpus de investigación: seleccionamos los 10 perfiles mejores puntuados, es decir, con 5 estrellas en la Ciudad para ambas secciones, entendiendo que estos representan con mayor certeza los preceptos de Airbnb. Los perfiles de los Alojamientos serán de anfitriones con más de 200 comentarios y 5 estrellas. En el caso de las Experiencias serán las puntuadas con 5 estrellas y con más de 50 comentarios. Vale aclarar que en la selección del corpus que se construyó para la presente investigación, dentro de las locaciones con mayor cantidad de comentarios, es decir, más exitosas dentro de la plataforma, no clasificó ningún anfitrión fuera de los nominados “Superhost”. Se puede realizar una lectura sobre ese hecho, entendiendo que los alquileres correspondientes a Superhost tienen mayor éxito que aquellos que no lo son, que la plataforma no solo los premia con esa categoría, sino que está beneficiándolos por sobre aquellos que no son parte de la misma. Dichas condiciones nos permitirán analizar de manera más exhaustiva y amplia tanto al anfitrión como a los huéspedes, ya que el corpus debe ser lo suficientemente amplio “como para que se pueda suponer razonablemente que sus elementos saturan un sistema completo de semejanzas y de diferencias” (Barthes, 1990: 80).

A lo largo del trabajo citaremos los perfiles de ambas secciones, Alojamientos y Experiencias, destacando la cita en cursiva, especificando si el enunciador es el Anfitrión o el Huésped y enumerando los perfiles. Al haber 10 perfiles de

Alojamientos y 10 perfiles de Experiencia citaremos de esta manera: “*texto dicho por el anfitrión*” (Anfitrión - Alojamiento nº01).

La estrategia teórico-metodológica es de tipo cualitativa. Consiste en un análisis de las representaciones de los perfiles y comentarios hechos por usuarios con más de 200 comentarios y puntuación de 5 estrellas en Alojamientos y en el caso de las Experiencias, perfiles con la mayor cantidad de comentarios y 5 estrellas, que la plataforma digital de Airbnb ofrece para la Ciudad de Buenos Aires entre junio y noviembre del año 2018.

A través de la realización de un análisis de representaciones de la plataforma de Airbnb se estudian las representaciones que se realizan sobre ciertos sujetos que participan de la producción de sentido, los conceptos que reflejan la estrategia discursiva de la empresa e interlocutores y el contexto en el cual está inserto. Porque como explica Eliseo Verón en *La semiosis social* “Toda producción de sentido es necesariamente social y todo fenómeno social es un proceso de producción de sentido (...) cuya manifestación material define la condición esencial de su estudio empírico porque cualquiera que fuere el soporte material, lo que llamamos un discurso o un conjunto discursivo no es otra cosa que una configuración espacio-temporal de sentido” (Verón,1987:125-127). Por lo tanto, la plataforma de Airbnb es el soporte material que nos permite entender y estudiar la dimensión significativa de las representaciones que circulan en la plataforma de Airbnb en relación a la Comunidad, el Alojamiento y las Experiencias dentro de la Ciudad de Buenos Aires.

#### **4. Estado del arte**

Debido al gran crecimiento del fenómeno de la Economía Colaborativa y de la empresa Airbnb han sido muchas las investigaciones que tuvieron a dichos tópicos como centro de sus temáticas a trabajar. Desde *papers* realizados en universidades por estudiantes y académicos han dedicado investigaciones a ahondar en el profundo cambio que introdujo el sistema de Airbnb en la industria del turismo.

Además en la carrera de Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires) diversas tesinas han abordado la problemática del turismo que nos serán pertinentes para contextualizar y guiar nuestra investigación. Por ejemplo, la tesina realizada por Nair Ayelen Felis Rodriguez (2015) hace un interesante análisis discursivo sobre el uso de las redes sociales como fuente de información para viajeros, utilizó como fuente publicaciones de Facebook y Twitter de siete agencias de viaje que operan localmente al momento de dicha escritura. Manuel Espil (2005) también realizó su tesina de grado analizando representaciones construidas en el ámbito del turismo rural y tratando temas relevantes como el concepto de la “autenticidad”. Otra tesina de la carrera de Ciencias de la Comunicación es el de Natalia Marchetti (2013), que propone un análisis del campo como espacio turístico de la ciudad de Mercedes (Provincia De Buenos Aires) y sus alrededores. Por otra parte, la tesina de Martina Intromati (2008) intenta realizar un aporte para la producción, el consumo y la circulación de revistas especializadas en turismo. Guadalupe Estrada Narváez (2011) realiza una tesina sobre redes sociales en la cual plantea que el uso de las nuevas herramientas como blogs, redes sociales, newsletters y otros sitios web conduce hacia un cambio de paradigma en la comunicación empresarial.

Todas estas tesinas dan cuenta de cómo el turismo es una problemática pertinente en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación. No obstante, ninguna de ellas aborda la temática de la comunicación en turismo desde el fenómeno de la Economía Colaborativa.

También existen también otros trabajos dedicados al fenómeno de la Economía Colaborativa pero fuera de la carrera Ciencias de la Comunicación en la UBA. Como el realizado por Rodríguez Antón, Alonso Almeida, Rubio Andrada. y Celemín Pedroche en la Universidad Autónoma de Madrid (2016) que trata la temática del turismo colaborativo en España. Analiza el exponencial crecimiento de la Economía Colaborativa como nuevo modelo de negocio y las dificultades que ha

traído en cuanto a regulación.

Un *paper* creado por Ana María De la Encarnación en la Universidad de Valencia (2016) cuestiona y analiza el fenómeno de la Economía Colaborativa tomando como ejemplo la plataforma virtual Airbnb. Plantea la cuestión de la regulación jurídico-administrativa de la empresa y los pro y contras de esta nueva alternativa en el ambiente turístico e inmobiliario.

En otro *paper* realizado por Rosalía Alfonso Sánchez en la Universidad de Murcia (2016) se trata el concepto de “Economía Colaborativa” poniendo en duda la verdadera esencia colaborativa de dichas prácticas. También trata diferentes temas referidos a la regulación y los agentes que se ven implicados en dicho proceso.

Un trabajo de John Fotis, Dimitrios Buhalis y Nicos Rossides (2012) sostiene que el comportamiento de los consumidores dentro del sector turístico ha sido siempre influenciado por los avances de las TICs y sobre todo la denominada Web 2.0 “que hace referencia a una segunda generación de servicios basados en la red, cuya base son los contenidos generados por los ciudadanos y los consumidores -tales como las redes sociales, los blogs, los wikis<sup>19</sup>(...)- que refuerzan la colaboración en línea y el intercambio entre usuarios.”

En un trabajo realizado por María Vanessa García Guardia y Rafael Timón Gómez en la Universidad Complutense de Madrid (2014) se trata el tema de la Economía Híbrida, concepto creado por Lawrence Lessig. En el paper se analiza desde una perspectiva multidisciplinar algunos aspectos económicos, comunicativos y legales del modelo utilizando como objeto de análisis una página web que se basa en dichos principios.

Existen, también, múltiples trabajos realizados en idioma inglés que investigan sobre las repercusiones de las plataformas digitales en el ámbito del turismo. Una investigación realizada por Zervas, Proserpio y Byers de la Universidad

de Boston (2015)<sup>7</sup> hace un análisis sobre la importancia de las reseñas en plataformas digitales que ofrecen diversos servicios, sosteniendo que esta dinámica ha influido en el éxito del negocio. En su trabajo utilizan términos como “confianza” y “reputación”, los cuales serán analizados en el presente trabajo. Los mismos autores, un año más tarde<sup>8</sup> tratan el impacto que las plataformas *peer-to-peer*<sup>9</sup> han tenido en otras empresas del rubro, en el caso de Airbnb en el sector hotelero e intentan cuantificar el impacto que Airbnb ha tenido en diversos lugares geográficos de los Estados Unidos de América.

Hancock, Mingjie, Ma y Naaman (2015)<sup>10</sup> realizaron una investigación en la cual examinaron de qué manera los *hosts* se describen a sí mismos en sus perfiles de Airbnb, concluyendo que los perfiles que contienen descripciones más largas brindan mayor sensación de confianza. En dicha investigación, los autores encontraron estrategias en común que utilizan los *hosts* en sus descripciones y confeccionaron un sistema de medición utilizando diferentes factores para cuantificar la sensación de confianza y demostrar de qué forma influye en la elección de los usuarios.

Por último, el *paper* realizado por Pablo Esteban Rodríguez (2008)<sup>11</sup>, docente en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires nos servirá como herramienta para utilizar conceptos como control y vigilancia en la era de la informática. A través del recorrido que realiza citando a autores como Gilles Deleuze y Michel Foucault que trabajan sobre las sociedades de control podremos utilizar dichos conceptos aplicados a nuestro objetivo de estudio. Nos será útil el análisis que este autor realiza sobre las nuevas tecnologías y las formas de control que estas suponen.

---

<sup>7</sup> <http://www-bcf.usc.edu/~proserpi/papers/airnbvreputation.pdf>

<sup>8</sup> <http://people.bu.edu/zg/publications/airbnb.pdf>

<sup>9</sup> Plataformas entre pares: intercambios que se dan sin la interacción de un tercero.

<sup>10</sup> <https://s.tech.cornell.edu/assets/papers/ma2017airbnb.pdf>

<sup>11</sup> <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/21.-Qu%C3%A9-son-las-sociedades-de-control.pdf>

# Marco teórico

La presente tesina es un trabajo de análisis e investigación que corresponde al campo de las Ciencias de la Comunicación. Por lo tanto, será importante entender a la comunicación y a los discursos que analizaremos como un proceso social de producción de sentido que forma parte de cada cultura y sociedad.

## 1. Economía Colaborativa

Con el fin de contextualizar el presente trabajo, resulta imprescindible entender en qué consta lo que se entiende actualmente como **Economía Colaborativa**. Existen diferentes perspectivas desde las cuales se puede definir este concepto y las mismas varían según la manera en que se lo valora, ya que existen diversas críticas al movimiento tanto como existen posturas a favor. “Algunos la consideran una nueva alternativa al capitalismo que sustituye las transacciones de mercado por la acción de compartir; otros la ven como la forma más elevada de capitalismo; también se ve en ella una oportunidad para consumidores y productores y hay quien manifiesta su preocupación por una posible estafa a los consumidores o por ser una forma de sustituir trabajos estables por trabajos ocasionales a bajo coste” (Sanchez, 2016:8).

Rodríguez Antón, Alonso Almeida, Rubio Andrada. y Celemín Pedroche describen a la Economía Colaborativa como un: “movimiento que propone una economía social más rica, en la que los nuevos modelos de negocio y las innovaciones sociales son sus ejes impulsores” (2016: 264). Entienden el proceso como el desarrollo de una economía social que se despega de los modelos de negocio que persiguen únicamente el ánimo de lucro. Esta mirada sobre la Economía Colaborativa destaca su capacidad de facilitar la creación de nuevos servicios y productos, en los cuales el acceso a estos es compartido. En esta dirección, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) describe a la Economía Colaborativa diciendo que “engloba un conjunto heterogéneo y

rápida­mente cam­bian­te de mo­dos de pro­duc­ción y con­sumo por el que los agen­tes com­parten, de forma in­no­va­do­ra, ac­ti­vos, bie­nes o ser­vi­cios in­fra­uti­li­za­dos, a cam­bio o no de un va­lor mo­ne­ta­rio, va­lién­do­se para ello de pla­ta­for­mas so­cia­les di­gi­ta­les y, en par­ti­cu­lar, de In­ter­net” (2016:17)<sup>12</sup>

Por otro lado, Tom Slee en *Lo tuyo es mío* ex­pli­ca que la Eco­no­mía Co­la­bo­ra­ti­va “con­si­ste en una olea­da de nue­vos ne­go­cios que se sir­ven de In­ter­net para po­ner en con­tac­to a clien­tes con pro­vee­do­res de ser­vi­cios a fin de re­a­li­zar transac­cio­nes en el mun­do real (...)” ( 2015: 13). Se en­tiende que cuan­do Slee plan­tea “mun­do real” hace re­fe­ren­cia a transac­cio­nes que se re­a­li­zan en la ma­te­ria­li­dad. Re­sul­ta im­por­tante ha­cer men­ción que lo que su­cede por vías ci­ber­né­ti­cas o como el au­tor lo de­no­mi­na “mun­do di­gi­tal” no de­ja de ser parte de un “mun­do real” o tener el mis­mo pe­so para el aná­li­sis. Tom Slee si­túa al co­mien­zo del éxi­to de esta co­rrien­te en el año 2013, con la pro­me­sa de per­mitir transac­cio­nes in­for­ma­les sir­vien­do­se del po­der de in­ter­net. El ob­je­ti­vo se­gún este au­tor es fa­ci­li­tar a cual­quier in­di­vi­duo la po­si­bi­li­dad de con­tar con el ser­vi­cio que un pró­ji­mo of­re­ce sin co­por­a­cio­nes anó­ni­mas y dis­tan­tes en­tor­pe­ciendo el in­ter­cam­bio. Es por esto que la Eco­no­mía Co­la­bo­ra­ti­va pro­me­te ser una “al­ter­na­ti­va so­steni­ble al co­mer­cio do­mi­nan­te” (2015: 14). Has­ta aquí las pro­me­sas del na­ci­mien­to del mo­vi­mien­to, para pa­sar a un aná­li­sis de lo que Slee ex­pli­ca que es­tá pa­san­do en di­cho con­tex­to en el cual “la Eco­no­mía Co­la­bo­ra­ti­va es­tá in­tro­du­ciendo un libre mer­ca­do des­piada­do y des­re­gu­la­do en ámbi­tos de nue­stras vi­das an­te­rior­mente pro­te­gi­dos” (2015: 15). Este aná­li­sis de Slee nos ser­virá de he­rra­mien­ta para aná­li­zar di­fe­ren­tes per­spec­ti­vas que se tie­nen sobre el con­cep­to de la Eco­no­mía Co­la­bo­ra­ti­va, ya que no pue­de pen­sar­se como un tér­mi­no que solo re­fiere a lo “co­la­bo­ra­ti­vo” y que fun­cio­na como una al­ter­na­ti­va, debe tam­bién ten­er­se en cuen­ta que tie­nde a las for­mas tra­di­cio­na­les de la eco­no­mía. Es ne­ce­sa­rio para com­pren­der el fun­cio­na­mien­to de Airbnb y la ma­ne­ra en que los su­je­tos se re­la­cio­nan en los in­ter­cam­bios que se pro­ducen, por eso es im­por­tante de­jar plan­teada tan­to la con­cep­tu­a­li­za­ción de Eco­no­mía Co­la­bo­ra­ti­va que ser­virá como es­ce­na­rio

---

<sup>12</sup> <http://www.redalyc.org/service/redalyc/downloadPdf/174/17449696009/6>

contextualizador de esta investigación, así como también, esta dualidad que conflictúa su análisis.

Algo importante a tener en cuenta de la investigación de Slee (2015: 22) es su análisis sobre cómo los mercados, la colaboración y el bien social no son cuestiones que puedan convivir, ya que “los instintos comerciales tienden a expulsar el comportamiento altruista y los impulsos generosos que inspiraron la Economía Colaborativa quedarán aplastados bajo los incentivos pecuniarios”. Es menester para el funcionamiento de Airbnb y de tantas otras que se encuadran dentro de la Economía Colaborativa, que exista un término medio, en donde las transacciones no son únicamente generadas por el fin económico pero tampoco lo son solo por el intercambio cultural entre sujetos: “Se supone que las transacciones de la Economía Colaborativa tienen dos componentes: ‘economía’ hace referencia a una transacción de mercado entre un proveedor de servicios y un consumidor, pero ‘colaborativa’ apela a una transacción más personal y empática” (Slee 2015: 179).

Siguiendo esta línea, Lawrence Lessig hablará del concepto de “**Economía Híbrida**” en que aficionados y profesionales trabajan a la par, para fines tanto con ánimo de lucro como sin él, utilizando plataformas digitales y a las comunidades que éstas generan para resolver problemas que atañen a la sociedad. La misma se vio impulsada por las posibilidades que brindó la aparición de Internet, ya que esto dio como resultado una evolución a escala global. En el caso de Airbnb la misma resulta relevante para analizar la conformación de la comunidad en la cual, en términos de Lessig, se da un equilibrio en la relación entre la economía de compartición y la economía comercial. “Si quienes colaboran en la economía de compartición comienzan a considerarse a sí mismos como herramientas de una economía comercial, estarán menos dispuestos a participar. Si quienes trabajan en la economía comercial comienzan a considerarla una economía de compartición, pueden reducir su atención hacia las recompensas económicas. Por tanto, el mantenimiento de la separación conceptual es clave para sustentar el valor de lo híbrido” (2014: 217-218) Es en este lugar donde se ubica la comunidad de Airbnb, lejos de ambos extremos, pero sin definirse en su totalidad por ninguno. “La

cuestión del equilibrio entre las dos economías es el elemento esencial, a la par de conflictivo, en el modelo de Economía Híbrida propuesto por Lessig” (García Guarda y Gomez, 2014: 447)<sup>13</sup>.

En el funcionamiento de la Economía Colaborativa y de las nuevas tecnologías que aparecen en el ámbito del turismo, entre otros, hay un concepto que resulta clave que es la **confianza**. En este contexto, se denomina **sistema de reputación** a lo que permite que las transacciones entre desconocidos puedan realizarse de manera confiable; resulta relevante en la presente investigación porque permitirá entender el rol de los comentarios en la plataforma Airbnb y porque sirven como material de estudio para el presente trabajo. En palabras de Burbules (2001), en la comunidad de Airbnb es necesaria la identificación explícita más que la imaginaria o de fantasía para formar parte de ella, ya que quien quisiera ofrecer un Alojamiento o Experiencia con un perfil ficticio o con documentación falsa sería excluido de la comunidad de Airbnb.

En el libro editado por Hassan Masum y Mark Tovey, *“The Reputation Society: How online opinions are reshaping the offline World”* publicado en 2011 por The MIT Press, se trata el tema de la reputación social en una compilación de 20 artículos. Entre estos artículos hay dos autores que definen el concepto de “Reputación”. Por un lado Chrysanthos Dellarocas, la define como “Síntesis de las acciones más relevantes de una persona/objeto en el pasado que ayuda a tomar decisiones respecto de cómo relacionarse (o no) con ella/él”.(2011, pp. 3–12.)<sup>14</sup>, y por otro lado, Randy Farmer la define como “Información que se usa para hacer un juicio de valor sobre un objeto o una persona”.<sup>15</sup> Aquí se explica que los sistemas de

---

<sup>13</sup> <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/45040/42411>

<sup>14</sup> Dellarocas, Chrysanthos, and Craig Newmark. “Designing Reputation Systems for the Social Web.” *The Reputation Society: How Online Opinions Are Reshaping the Offline World*, edited by Hassan Masum and Mark Tovey, MIT Press, 2011, pp. 3–12. JSTOR, [www.jstor.org/stable/j.ctt5hhg6q.6](http://www.jstor.org/stable/j.ctt5hhg6q.6).

<sup>15</sup> <http://buildingreputation.com/>

Farmer, Randy, and Craig Newmark. “Web Reputation Systems and the Real World.” *The Reputation Society: How Online Opinions Are Reshaping the Offline World*, edited by Hassan Masum and Mark Tovey, MIT Press, 2011, pp. 13–24. JSTOR, [www.jstor.org/stable/j.ctt5hhg6q.7](http://www.jstor.org/stable/j.ctt5hhg6q.7).

reputación sirven habitualmente para cinco objetivos: Primero Construir confianza: como lo hace Airbnb con sus evaluaciones de anfitriones y huéspedes; segundo Filtrar: cuando por ejemplo, se habilita en el buscador la opción de filtrar a los anfitriones superhost; tercero Conectar: generar “*Matching*” y consultas para reserva; cuarto Estimular comportamientos: penalizar acciones negativas, señalar resultados deseados, recompensar a usuarios y retroalimentar comportamientos; y por último y quinto lugar, Fidelizar: producir un efecto de “retención”, de elevar los “costes de salida” para los que han acumulado una reputación positiva. Otro de los autores que publicaron artículos en este libro, Cliff Lampe, destaca el papel de los “sistemas de reputación” como pautadores sociales en las comunidades *online*, porque no solo sirven como sistemas de apoyo a la decisión, sino también para promover comportamientos deseados. Es decir, el *feedback* reputacional que generan ayuda a aprender y a asimilar patrones de convivencia positivos acordes a la reglas que pauta cada comunidad *on-line*. En este caso, Airbnb a través de sus blogs y centros de ayuda delimita qué cuestiones son aceptadas y rechazadas por la comunidad y qué deberían hacer para sancionar a quién no las cumple.

En una columna escrita en el *New York Times* por el periodista Thomas Friedman, este remarca “la auténtica innovación de Airbnb, una plataforma de la ‘confianza’ donde todo el mundo podría ver no solo la identidad de todos los demás sino también puntuarlos como anfitriones o huéspedes buenos, malos o indiferentes.” Eso supone que todos los que usan el sistema desarrollarían enseguida una reputación visible para todos los demás usuarios del sistema.”<sup>16</sup> Esta confianza se consigue a través de mecanismos de calificación, basándose en la comunicación *online* y las evaluaciones de otros usuarios. El resultado en el caso de Airbnb, son cientos de personas abriendo sus hogares a extraños, y cientos de otras personas alojándose en la casa de desconocidos y hasta en algunos casos, durmiendo bajo el mismo techo por algunos días. La palabra en estos casos toma un rol fundamental; cada anfitrión intenta dar la mejor experiencia posible a sus huéspedes, ya que una mala reseña puede arruinar su reputación y terminar con su

---

<sup>16</sup><https://www.nytimes.com/2013/07/21/opinion/sunday/friedman-welcome-to-the-sharing-economy.html>

negocio de hospedaje para siempre. Airbnb despliega su sistema de evaluaciones permitiendo que solo aquellos que realizaron una reserva a través de la plataforma puedan publicar una reseña en el perfil del huésped o anfitrión, ya que los comentarios no son solo de quienes se hospedan para con su anfitrión, sino que también los anfitriones pueden reseñar a quienes hospedan y puntuarlos según su comportamiento. En su rol de huésped, un usuario de Airbnb también pone en juego su reputación ya que puede verse perjudicado al recibir malos comentarios sin poder conseguir que otro usuario de la plataforma acepte hospedarlo en un futuro. Así, el huésped y el anfitrión se valoran mutuamente y van construyendo su prestigio dentro de la comunidad.

Según el trabajo realizado por John Fotis, Dimitrios Buhalis y Nicos Rossides *“Social media use and impact during the holiday travel planning process”*, las comunidades virtuales se están convirtiendo en la principal red que logra influenciar el comportamiento del consumidor.<sup>17</sup> Las vacaciones y todo tipo de gasto relacionado a ello son considerados como “consumos complejos” dado a la naturaleza “compacta y experimental” y los altos riesgos que poseen, como por ejemplo, viajar a lugares desconocidos, gastar mucho dinero, conocer gente nueva y hospedarse en lugares ajenos, por lo tanto resulta necesario una búsqueda de información extensa. “Sin esa información, los consumidores recaen en las experiencias de otros viajeros con el objetivo de aumentar la utilidad del intercambio y bajar la incertidumbre ante el mismo.”(Fotis, Buhalis y Rossides, 2012) Uno de los estudios citados en este trabajo, de Gretzel, Yoo, & Purifoy (2007) hace referencia a que las reseñas on-line posteadas en una sección relacionada a los viajes incrementa la confianza de los viajeros, reduce el riesgo y los asiste en seleccionar alojamiento. Por lo tanto las evaluaciones por parte de los huéspedes en los perfiles de los anfitriones es necesaria para generar confianza en el futuro huésped y reservar, o mejor dicho, gastar su dinero de la mejor manera sin pasar por malas

---

<sup>17</sup> Fotis, J., Buhalis, D., & Rossides, N. (2012). Social Media use and impact during the holiday travel planning process. En M. Fuchs, F. Ricci, & L. (. Cantoni, Information and Communication Technologies in Tourism (págs. 13-24). Viena: Springer-Verlag.

experiencias.

Burbules (2001) trabaja sobre la noción de **comunidad** y concluye que las ideas más ambiguas que se le atribuyen, tales como descripción de un estado de cosas o como un ideal hacia el cual apuntar, no se basan en características comunes, sino en relaciones mediadas que se constituyen políticamente en condiciones y espacios históricos específicos. “La existencia de una ‘comunidad’, en consecuencia, no es algo dado, sino una demanda, una propuesta, definida por un conjunto de condiciones y prácticas que la han originado.”(2001:250) Por consiguiente, son el resultado de una ideología determinada o como explica Benedict Anderson (1993), son “imaginadas” y no presupuestas. Anderson trabaja sobre el concepto de “comunidades imaginadas” a partir de su definición de nación: “una comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana donde aún los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas, no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión” (1993: 23). Tanto Burbules como Anderson discuten con la idea de la “comunidad” como algo basado solamente en cálidos sentimientos de adhesión porque la misma también implica excluir o marginar a otros. Airbnb construye su propia comunidad donde sólo logran pertenecer aquellos que respetan determinadas reglas y condiciones de seguridad y reputación.

Burbules distingue tres tipos de condiciones de estas comunidades online: las mediadoras, las políticas y las de espacio y lugar. Con respecto a las condiciones mediadoras, indica que Internet es un medio en sí mismo capaz de facilitar como también de inhibir la formación de comunidades. Burbules explica que los medios de la comunidad online no sólo facilitan la formación de comunidades, sino de un tipo, composición y carácter particulares, centradas en áreas de interés comunes con códigos de conducta que definen quién y qué puede ser parte o no de la comunidad. Como por ejemplo, Airbnb a través de su planilla de identificación, sistema de evaluación o reputación delimita quiénes y qué idea de viaje forma parte de su comunidad o no. Además, según Burbules, hay un segundo conjunto de condiciones

mediadoras que es el de las formas o modalidades a través de la cual la gente se vincula, es decir, el uso del lenguaje, texto, voz, gráficos, etc y la presencia predominante del idioma inglés en las comunicaciones digitales. También hay un tercer conjunto que hace referencia a la interacción virtual, donde las personas que participan adoptan una variedad de estrategias de autorrepresentación, algunas literales y otras más imaginarias. Aquí Burbules expresa que es un error separar del todo lo literal de lo inventado, porque “la creencia de que algunas comunidades son "reales" y otras "virtuales" ignora lo "virtual" (imaginado) de todas las comunidades y lo "real" de las comunidades digitales, tan real como cualquier comunidad lo puede ser.” (2001:270)

En segundo lugar Burbules habla de las condiciones políticas para decir que es un error pensar Internet como un terreno neutral en materia política al suponer que es un medio desregulado y descentralizado, porque como lo analizaremos en el primer capítulo, la plataforma de Airbnb en nombre “de su comunidad de viajeros” impone ciertas medidas de control con normas explícitas e implícitas sobre lo que está y lo que no está permitido entre sus usuarios. Burbules también hace énfasis en que Internet se está configurando como un espacio comercial, la cual se convierte en una condición de su comunidad. En el caso de Airbnb, la limitación principal es que se debe pagar para poder participar de la comunidad.

En último lugar se encuentran las condiciones de espacio y lugar para las comunidades online, donde Burbules se pregunta ¿Qué hace de un ciberespacio un ciberlugar? (2001: 280) para poder contestar que dicho proceso consiste en la capacidad que tiene el usuario de familiarizarse con el entorno virtual (el diseño de los navegadores, la estandarización de la interfaz, etc), pero también estos espacios son menos dóciles al momento de dejar al usuario pueda adaptar dichos espacios a las preferencias y hábitos propios, porque la estructura de los contenidos web son diseñados y pautados por sus autores, no hay nada que el usuario pueda modificar. El usuario se puede familiarizar y reconocer en dicha estructura pero sus intervenciones son parciales porque se ve afectado a elementos que están fuera de

su margen de maniobra.

## 2. Storytelling

El concepto de **storytelling** es definido por Salmon como “una forma distinta de gestionar los relatos para utilizar la narración como una manera de convencer y movilizar la opinión” (2010:13). Si bien la técnica tiene orígenes que remontan a momentos relacionados con la oralidad, en la actualidad y en el contexto de la era digital, tiene su uso a través de la “inmersión virtual en universos multisensoriales y con una puesta en escena muy elaborada”, explica Salmon (2010:29). El autor dirá que la técnica se relaciona con la comunicación, el control y el poder. Con la explosión de Internet, esta herramienta creció ya que pudo difundirse rápidamente y con mayor facilidad. Es utilizada en diversos ámbitos y aspectos como instrumento de propaganda, entre otros usos. El autor explica que “mediante esta técnica se busca suplir nuestras pérdidas cotidianas con buenas historias” (2010:19). En cuanto al uso que se le da a la herramienta en el ámbito del marketing, Salmon explica que se la utiliza para comunicar un relato de manera eficaz y creíble. La importancia que radica en el *storytelling* en el ámbito de las marcas está relacionado con la idea de vender historias por sobre productos o servicios, y con la capacidad de poder relacionar un nombre con una emoción y generar así, un contacto de tipo relacional. Estas historias que se cuentan tienen relación con los usuarios a través de las expectativas y las visiones del mundo que proyectan. El autor explica la fuerza que tiene esta herramienta diciendo que “la fascinación que genera una buena historia empuja a repetirla” (2010: 57) y que hay diversos recursos que se utilizan para construirla, como ser imágenes o palabras. En términos de mercados globales, como se presenta la industria del turismo actualmente, es necesario para las empresas lograr unificar y sincronizar las visiones del mundo que estará contando para dirigirlo en una misma dirección. A partir de esta definición de *Storytelling* vamos a poder conocer el conjunto de técnicas a través de las cuales Airbnb satura dentro y fuera de la empresa los campos de producción y de intercambios simbólicos.

En relación con este concepto, Tom Slee dirá que “la página web de Airbnb y sus anuncios giran en torno a historias de contacto personal: anfitriones acogedores, comidas compartidas, amistades trabadas” (2015:40). El autor hace referencia a las características de la comunicación publicitaria de la empresa que se centra en la capacidad de poner en manifiesto historias de sujetos de carácter personal e inspirador, ya que “Airbnb recurre a la narración personal como parte de su mensaje” (Slee, 2015:43).

### 3. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo<sup>18</sup>, el **turismo** es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” y también conlleva consigo todas las actividades que dichos sujetos hagan durante ese periodo de tiempo. Se considera que estas actividades tienen efecto en la economía, ya que muchas conllevan gastos turísticos. Por su parte, John Urry en *The tourist gaze (2002)* explica el turismo como el consumo de bienes y servicios que son de alguna manera innecesarios, pero que generan experiencias placenteras que son diferentes de lo que se suele encontrar en la vida cotidiana, ya que en la sociedad moderna el ocio y el trabajo son esferas separadas. Implica movimiento en el espacio en diferentes lugares que están por fuera de los lugares de residencia y trabajo pero a los cuales se vuelve después de un periodo de tiempo. Urry hace hincapié en la “**mirada turística**” del **sujeto turista**, que relaciona aquello que encuentra con sí mismo, condicionado por experiencias y memorias que funcionan como lentes a través de los cuales se ve. Este lente, explica el autor, cambia en diferentes sociedades, grupos sociales y periodos históricos y toma mayor relevancia en la era del turismo moderno en la que las imágenes se tornan móviles y las representaciones circulan a través de dispositivos tecnológicos. Los sujetos forman con anticipación expectativas de lo que verán y en esta conformación participan diferentes tecnologías, se esperan encontrar vistas que salgan de lo que se entiende como

---

<sup>18</sup> <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

ordinario o usual. Urry explica que son también éstas tecnologías las que se utilizarán para perpetuar estos imaginarios o expectativas cuando reproduzcan sus viajes con fotos, videos, entre otros. De esta manera el turismo funciona como una recolección de signo, que a su vez en la sociedad moderna representa una marca de estatus. Los nuevos medios y la publicidad resultan muy importantes ya que ayudan a constituir y perpetuar lo que Urry llama un “sistema de ilusiones” que provee a turistas y potenciales turistas bases para elegir lugares a visitar. Estos conceptos son de interés para nuestro análisis ya que serán herramientas a utilizar para el estudio de las representaciones que constituyen a los sujetos que son parte de la comunidad de Airbnb. Nos permitirán entender de qué manera funciona el *storytelling* en el discurso de la plataforma, por qué esa herramienta es exitosa y logra interpelar a los usuarios. Utilizar la conceptualización de Urry de sujeto turista nos servirá como herramienta para trabajar la conformación de los usuarios que forman parte de la comunidad de Airbnb y su relación con los espacios, ya que podremos analizar de qué manera Airbnb promueve la generación de expectativas en los sujetos tanto en función de los espacios y de las experiencias así como también de las relaciones entre individuos. Así como también, analizar la perpetuación de estos “sistemas de ilusiones” que en Airbnb veremos a través de comentarios de los propios usuarios.

Airbnb se presenta como una posibilidad para vivir experiencias “totalmente distintas a las habituales que sumergen de lleno a los viajeros en el universo propio del organizador.”<sup>19</sup> Es por esto que, también resulta relevante el análisis de MacCannell que explica que los turistas muestran interés por lo que consideran **auténtico**; es por ello que lo buscan en lugares y tiempos ajenos a su vida cotidiana, encontrando fascinación por lo que consideran “las vidas reales” de aquellos que tienen una vida diferente a las propias. Es por esto que los sujetos locales crean lo que MacCannell denomina como “autenticidad escenificada” (1999) que es una forma de atracción turística para protegerse de las intrusiones de los turistas encontrando un fin económico. Por otra parte, Culler define a este tipo de

---

<sup>19</sup> <https://www.airbnb.com.ar/host/experiences#how-are-exp-different>

atracciones turísticas como aquellas que “elaboradamente ofrecen los una artificial experiencia indirecta, un producto artificial que se consume en los mismos lugares en los que la cosa real es libre como el aire” (Culler, 1988: 1). Desde una perspectiva semiótica, Culler toma el concepto de signo de Barthes para explicar que el turista considera objetos y prácticas como signos culturales para comprender o llegar a lo que pretenden auténtico y típico. Estos sujetos, en términos de MacCannell, leen ciudades, paisajes y culturas como sistemas de signos, porque plantea que “la atracción turística es una “relación empírica” entre el turista, un sitio y un marcador (es decir, una pieza de información sobre dicho sitio)” (1999:41). Son marcadores las descripciones y recomendaciones que hacen los anfitriones a los turistas como también los comentarios que dejan los huéspedes para que los puedan leer otros usuarios, en tanto que brindan información sobre el Alojamiento y la Experiencia. Por lo tanto entendemos que los atractivos turísticos son construidos socialmente y por ello es interesante ver cómo se los construye. Los signos e informaciones asociados a ciertos lugares van cambiando a través del tiempo. “Lo interesante es que el mero hecho de contemplar una vista no constituye una experiencia turística (...) Una experiencia turística auténtica incluye no sólo vincular un marcador a una vista, sino participar en un ritual colectivo, conectar el propio marcador a una vista que ya ha sido marcado por otros” (MacCannell; 1999:179).

MacCannell se nutre de Ervin Goffman y sus conceptos de “frentes o regiones traseras y delanteras”, para señalar que un lugar al ser marcado para ser ofrecido al turista, pasa a ser una “región delantera”, es decir, un espacio para el cual ya están determinados los rituales de comportamiento, tanto para los habitantes locales como para los visitantes. Eso oculta la “región trasera”, el espacio donde se muestran los comportamientos y formas de vida locales “tal como son”, sin escenificación de rituales para visitantes (“autenticidad escenificada”). El objetivo del turista que busca la autenticidad sería “vivenciar la vida local tal como se vive”, sin rituales especiales de exhibición de lo típico local, por ello se aboca a la tarea de avanzar paulatinamente desde la frente delantera a la trasera. “La búsqueda de la autenticidad está marcada por etapas en el pasaje desde el frente hasta la parte

trasera” (MacCannell;1999: 140).

Para Kjell Olsen en el artículo *Autenticidad como concepto en la investigación sobre Turismo*, “la búsqueda de la autenticidad en el turismo no tiene otro destino que el fracaso debido al rol del turista en sí mismo.” (2002:160) La comercialización y el anhelo de una vivencia auténtica, vuelven al mismo tiempo inauténticas las experiencias turísticas. Por lo tanto el objetivo de analizar este concepto es “entender los diferentes significados de la autenticidad empleada en la práctica social en lugar de aceptar de entrada la no examinada dicotomía de lo que es y lo que no es auténtico” (Olsen, 2002: 163). Entonces, la autenticidad es continuamente construida en los procesos sociales. De esta forma, se libera el concepto de autenticidad del vínculo con un objeto y se lo sitúa en los procesos de creación de significado. De esta forma, se buscará identificar cómo se construye la autenticidad de la comunidad de Airbnb. Al analizar los perfiles de los Alojamientos y Experiencias vamos a poder rastrear las alusiones a los lugares en donde los huéspedes se deben hospedar, con quién deben interactuar y qué lugares deben recorrer por ser considerados como “imprescindibles o realmente porteños” porque según los anfitriones forman parte de la experiencia turística auténtica.

En una definición de lo que es el “turista” en oposición al “**viajero**”, se considera que el primero busca más aquellos signos inauténticos que parecen ser auténticos, por sobre lo verdaderamente real, pero siempre exponiendo estar en búsqueda de lo auténtico, ya que esta cualidad se ha vuelto un fuerte argumento en la publicidad turística. “La distinción entre lo auténtico y lo artificial, entre lo natural y lo turístico es un poderoso operador semiótico en el turismo.” (Culler, 1988:5) Se busca aquello que se considera inusual, “un signo de ajenidad cultural” que marque o represente algo interesante del lugar en cuestión; mientras que lo “real” no debe ser buscado, porque está ahí “como el aire”. La autenticidad es, entonces, una relación signica, porque solo aquello que se considera real lo es mientras esté marcado como real, como algo que vale la pena ser visto y se convierta un espectáculo notable. Sólo cuando esa visión esté certificada como auténtica, será realmente satisfactoria. Siguiendo a Culler, mientras el turista es un buscador de

placer, el viajero es activo, no espera que le sucedan cosas interesantes, sino que intenta generarlas. Dean MacCannell en *The Tourist A New Theory of the Leisure Class* señala que la vergüenza turística no está basada en ser “turista” pero si en no ser lo suficientemente turista, por el miedo de ver las cosas “como deben ser vistas” o como la mayoría las ve. “La crítica turística del turismo está basada en el deseo de ir más allá, a una apreciación más profunda de la sociedad y la cultura.” (1999: p.10). Según MacCannell (1999) lo que motiva al turista a desplazarse es el deseo de experimentar “interacciones auténticas” con otros, durante las cuales pueda acceder a ver la vida cotidiana en un entorno diferente. La autenticidad reclamada por los turistas la determinan ellos mismos de acuerdo a lo que ellos entienden por “auténtico”, porque responde a un catálogo previo de características definidas por las representaciones sociales sobre los lugares y comunidades que desean conocer.

Jorge Gobbi en el artículo *Turismo y autenticidad: hacia una propuesta relacional para el estudio de la interacción entre nativos y turistas en las comunidades locales* explica que la noción de autenticidad se da cuando se relaciona con una representación compartida entre turistas y “nativos”. Los nativos o locales sólo son “auténticos” cuando son como los turistas los imaginan. “La imagen que los nativos muestran a los turistas es ante todo un producto de un proceso relacional, por el cual estos construyen una representación de sentido común. Y ésta debe satisfacer tanto los requerimientos del turista como la propia necesidad de la población nativa de constituirse como un atractivo turístico interesante” (2003:04) A partir de esta idea de que las clasificaciones son meras representaciones del sentido común, resulta importante entender al turismo como marco ideológico, donde no existen esencias o purezas y que “las diferencias entre culturas son rasgos cuyo sentido varía según el esquema social que los explique, implica integrarlos en marcos narrativos en los cuales esas significaciones adquieren sentido en relación con las representaciones sociales hegemónicas en el campo social.” (2003:05)

Es importante analizar el concepto de “viajero”, ya que es utilizado por la

empresa para caracterizar tanto a los huéspedes como a los anfitriones como aquellas personas que sabrán elegir y ofrecer lo que se puede definir como la experiencia turística auténtica.

Urry considera que hay dos elementos involucrados en la provisión de servicios a los turistas cuya relación suele ser bastante compleja. “Por un lado, están las prácticas culturales del turismo o actividades sociales estructuradas por distinciones de gustos, que llevan a los turistas a querer quedarse en determinados lugares y contemplar objetos o paisajes en la compañía de un tipo específico de personas. Y por el otro lado, se encuentra una gran variedad de servicios desarrollados por grandes industrias tales como la del transporte, los hoteles, el catering y el entretenimiento que se ocupan de proveer un servicio al consumidor, mejor conocido como **hospitalidad**.” (Urry, 2002:59) Según Urry, tal servicio suele tener complicaciones porque depende exclusivamente del “modo de ver del turista”, el cual está estructurado por nociones culturales específicas de lo que es extraordinario y vale la pena ver. Esto quiere decir que la hospitalidad ofrecida no puede contradecir ni subestimar e inclusive debe perfeccionar el modo de ver del turista. Analizar el concepto de hospitalidad definido por Urry nos permite entender el rol que cumple el anfitrión y la relación que tiene con el huésped en la comunidad, tanto en los perfiles de Alojamiento como en las Experiencias. En la plataforma de Airbnb es esperable que los discursos contruidos en los perfiles sean comentados por los huéspedes y que además sean puntuados, por lo tanto la hospitalidad construida debe responder a todos los intereses y “modos de vivir el viaje” que tiene el huésped, es decir, que como explica Urry no hay lugar para la falta y el error porque la existencia del anfitrión dentro de la comunidad depende de ello.

Dentro de lo que Urry define como hospitalidad en el turismo se deben tener en cuenta dos características espaciales o geográficas. Primero, el servicio no puede proveerse lejos de donde le gustaría al turista, es decir, no se puede proveer en cualquier lugar; y por otro lado, la producción de la mayoría de estos servicios, como el desayuno, un paseo guiado etc, requieren una determinada proximidad espacial entre los productores y consumidores, es decir, que se necesita una

relación cercana entre ambos que los haga sentir cómodos dependiendo del tipo de servicio ofrecido, de la persona, del modo y del lugar en el que se ofrece. En relación con esto, Jafar Jafari en *La enciclopedia de Turismo* define el concepto de “sistema de información de hospitalidad” que consiste en mecanismos que procesan y ofrecen información que facilitan el proceso de toma de decisión sobre un hospedaje en función de lo que se entiende por hospitalidad y el deseo del sujeto de encontrarla en sus viajes. Es así, que lo que el autor entiende por **control** resulta esencial en el turismo, en función de la hospitalidad se crean sistemas de control acordes que sirven tanto para salvaguardar bienes así como también para proveer información adecuada y confiable, medible y que asegure una correcta adhesión a las políticas de gestión. Es por esto que Airbnb ha creado su propio sistema de control que funciona dentro de los términos de la Economía Colaborativa, este tiene como fin generar la confianza suficiente entre sujetos para que las transacciones se puedan dar.

Para poder analizar las representaciones que circulan alrededor de la estrategia discursiva de Airbnb y sus interlocutores es necesario exponer el concepto de “**imaginario social**”. Daniel Hiernaux-Nicolas en *Turismo e imaginarios* explica al imaginario como “el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un período o una persona en un momento dado. La representación que el imaginario elabora de un proceso, es construida a partir de imágenes reales o poéticas. Es una construcción social (...) tejida en parte a partir de las interpretaciones fantasiosas que expresa el individuo (sociedad) sobre el tema imaginado.” (Hiernaux-Nicolas, 2002: 8). Por lo tanto, el imaginario social que nos interesa estudiar es el referido al turismo, cuyas “manifestaciones referidas al proceso societario de viajar del imaginario turístico” (Hiernaux-Nicolas, 2002: 8) son propias de una época determinada, susceptibles a modificarse por los cambios que una sociedad puede llegar a atravesar. Según Hiernaux-Nicolas, la construcción del imaginario turístico es compleja y cada sociedad construye la propia a partir de su historia, su experiencia social, su contacto con las sociedades vecinas y con el resto del mundo. Por eso es importante, a los fines de este trabajo, analizar los discursos que circulan en los

perfiles de Alojamiento y Experiencias de Airbnb ya que nos permitirán comprender los imaginarios que representan a los sujetos que forman parte de la comunidad de Airbnb, así como también comprender la manera en que se representan los espacios y las experiencias que se ofrecen.

Siguiendo a Hiernaux-Nicolas, hay cuatro idearios que conforman el imaginario turístico. En primer lugar: “la búsqueda de la felicidad”, que para el turista occidental se encuentra presente en todo acto turístico. Es la persecución de una suerte de ideal utópico que, como toda utopía, no existe ni como modo de vida, ni como lugar o espacio geográfico preciso. Pero para no quedarse en el nivel de utopía debe tener una aplicación práctica, ya que sólo se logra si se articula con la movilidad, es decir, con el encuentro de un espacio turístico concreto, real, donde sea factible realizar y poner en práctica el anhelo de felicidad que define el ideario correspondiente. Este ideario se podrá encontrar a lo largo de este trabajo, ya que “la búsqueda de felicidad” no solo pasa por encontrar el alojamiento indicado que responde a los ideales de comodidad del huésped, sino que también, responde al intercambio “feliz” con el anfitrión ya sea durante una experiencia o con la hospitalidad esperada. En segundo lugar: “el deseo de evasión”, que implica básicamente poder evadirse de la cotidianeidad, siempre y cuando se siga acentuando el aburrimiento cotidiano que conduce a la alienación porque si no dicho deseo no tendría sentido. Es aquí donde interviene el turismo “como ruptura frente al mal-vivir en una cotidianeidad opresiva.” (Hiernaux-Nicolas, 2002:19) Dicho ideario se podrá rastrear sobre todo en el capítulo 3, porque es en la sección de Experiencias en donde “el deseo de evasión” se ve representado. En tercer lugar: “el descubrimiento del otro” en el cual el acceso a la movilidad es lo que permite la realización de este ideario de conocimiento del otro, en “vivo”. Sin embargo, el otro no debe ser interpretado como un viaje etnográfico en el cual el turista solamente funciona como un explorador de lo incierto. Porque en el caso del turismo, “el descubrimiento del otro” es construido por los agentes turísticos que delimitan, a través de la oferta selectiva, lo que puede ser visto y lo que se esconde. Por ende, toma formas muy distintas que no sólo se pueden interpretar como el deseo de viajes a poblaciones lejanas y territorios exóticos pero también como matices de

reencuentro con lo cercano, como el turismo nacional, que se ha vuelto “otro” por la falta de conocimiento o de tiempo para descubrirlo. En el análisis de los tres capítulos se encuentra el imaginario del “descubrimiento del otro” porque permite reflexionar no solo sobre la acción de moverse y conocer un lugar geográfico diferente sino que también pensarlo como aquel encuentro con lo cercano, ya sea cuando el huésped conoce un anfitrión de Alojamiento con cierta hospitalidad innovadora, o cuando el anfitrión de Experiencias pasa a ser más que un guía turístico que le enseña lo desconocido al huésped extranjero sino que además se convierte en alguien cercano con quien compartir momentos. En cuarto y último lugar: “el regreso a la naturaleza”, que según Hiernaux-Nicolás se da a partir de la degradación de la vida urbana. “Comer enlatados, ingerir químicos, vivir en ambiente de polución, todo ello resultó ser un incentivo dramático para todas las clases sociales en la dirección de considerar que la naturaleza es esencial y debe contemplarse como ideario vacacional.” (Hiernaux-Nicolas, 2002:27).

#### 4. Discurso y representaciones

El análisis discursivo realizado a lo largo de este trabajo parte de la idea de que no hay una única manera de representar la realidad. Según Verón en *La semiosis social* “Un objeto signifiante, en sí mismo, admite una multiplicidad de análisis y lecturas; por sí mismo no autoriza una lectura antes que otra.” (Verón,1987:128) Por lo tanto, si no existe una única manera de leer la realidad tampoco la hay para representarla, y es por esta razón que resulta interesante analizar cuáles son las **representaciones** que se construyen alrededor de la comunidad de Airbnb, el Alojamiento y las Experiencias.

Así como realizaremos un análisis de las representaciones, también es necesario trabajar sobre las construcciones de sentido dentro de la plataforma de Airbnb que en términos de Gramsci podría plantearse como sentido común ya que “no existe un solo sentido común, pues también éste es un producto y un devenir histórico” (...) (Gramsci, 1971: 125) es decir, una concepción del mundo absorbida acríticamente y de forma automatizada por los diversos sectores sociales y

culturales que componen una sociedad a lo largo de la historia. Ante la variedad de grupos sociales no existe un único sentido común ni temporal ni geográficamente. El sentido común es conformista: naturaliza una realidad existente y constituye una noción de lo que es una normalidad, da por sentado hechos difíciles de verificar y se transmiten estereotipos. Al presentarse como lo “verdadero” y “real” no se identifica a simple vista en los discursos, por lo que es necesario el análisis crítico y deconstructor de este sentido común. Dudar de lo establecido para conocer, en este caso, cómo constituye un tipo de alojamiento turístico, cómo concibe el viaje y cómo se construyen las actividades turísticas que se promocionan, nos permitirá conocer y entender ciertos prejuicios y pre-conceptos relativos al turismo, como por ejemplo el pensar que Airbnb, en su perfil de empresa “Colaborativa”, no discrimina y selecciona a sus usuarios de acuerdo ciertos parámetros de seguridad cuando en realidad deben atravesar todo un sistema de control para formar parte de la comunidad; como también creer que al huésped de Airbnb le adjudica mayor importancia a la calidad humana e intercambio que puede llegar a tener con el anfitrión cuando a veces suele apreciar más la limpieza y comodidad del alojamiento.

La lectura es, para Verón (1985), un proceso socio-cultural de captura del sentido de un discurso. Es una actividad significativa porque, a la vez que responde a reglas sociales determinadas, produce sentido. Para estudiar la lectura, Verón presenta un contrato de lectura, el cual lo define como la relación entre el discurso de un soporte y sus lectores. Como un mismo enunciado puede ser atravesado por estructuras enunciativas diferentes, creando diversos efectos de sentido, el enunciador “construye” un lugar para sí mismo y “posiciona” de cierta manera al destinatario, y establece así una relación entre ambas partes. El conjunto de las estructuras enunciativas que atraviesan un determinado discurso de un soporte es el contrato de lectura. Verón propone 3 modalidades de contrato de lectura:

-El contrato objetivo o impersonal: se habla en tercera persona y la relación entre enunciador y enunciatario no está marcada, lo cual para Verón crea un

“efecto de verdad”

- El contrato pedagógico: el enunciador se presenta como una figura poseedora del saber ante el destinatario que no lo posee. Para ello el contrato se construye entre un “nosotros” que sabe y enseña y un “ustedes” que no sabe.

- El contrato cómplice: la relación entre enunciador y enunciatario no tiene la distancia que se construye en las dos anteriores, sino que el enunciador dialoga con el destinatario, permitiendo su palabra.

El contrato de lectura de Verón nos permitirá entender de mejor manera la relación entre anfitrión y huésped y el rol que tiene cada uno en el discurso de la plataforma.

# Capítulo 1: Comunidad

En el presente capítulo se analizará la construcción del concepto de la **comunidad de Airbnb**, entendiendo la misma como un proceso clave en el discurso oficial de la empresa. Desde un aspecto comunicacional, la construcción discursiva con la que se da sentido a la “comunidad de Airbnb” es un punto importante en el cual se sostiene un discurso mucho más amplio. El análisis a realizar tendrá en cuenta la comunidad que se conforma en la sección de alquileres de espacios en Airbnb y en la oferta de Experiencias. Si bien discursivamente son mecanismos diferentes los que se utilizan en cada sección, existen similitudes que vale la pena recalcar ya que hacen a la unificación del discurso de Airbnb; en ambas la comunidad está compuesta por dos sujetos: **anfitrión** y **huésped**. Se entiende por anfitrión al sujeto que abre sus puertas para recibir a otro integrante de la comunidad Airbnb y huésped como aquel que decide compartir un momento de su viaje intercambiando experiencias con aquel que lo recibe. Airbnb utiliza diversas herramientas para incitar a los anfitriones a que sigan sus recomendaciones, porque éstas facilitan la transacción entre los sujetos, una de ellas es la denominación “Superhost”. A través de esta nomenclatura premian a los usuarios que cumplen con diversos factores. Los Superhost son anfitriones que tienen al menos un año brindando servicios en Airbnb y que cumplen con los siguientes requisitos: haber completado al menos 10 reservas en el alojamiento, haber mantenido un promedio de evaluaciones de al menos el 50%, haber mantenido una cantidad de respuestas de al menos el 90%, no haber cancelado ninguna reserva (a menos que haya sido por un motivo contemplado como causa de fuerza mayor según la empresa), haber obtenido una valoración media de 4,8 estrellas. Todas estas condiciones parecen estar acotadas a aquellos que dedican una considerable cantidad de tiempo a mantener sus perfiles de Airbnb, ya que se destaca y premia a aquel que puede disponer del tiempo necesario para siempre mantener su casilla de mensajes sin ningún pendiente, que nunca debió cancelar una reserva y que puede ofrecer un servicio tal que sus puntajes se mantengan siempre perfectos.

De esta manera se conforma la comunidad de Airbnb, por sujetos que llevan adelante un proceso de intercambio, que se basa en la confianza que la empresa apunta a construir a través de diferentes maneras, como por ejemplo a través de la conformación de la reputación y distintos seguros de cobertura. Algo que resalta la empresa en su discurso y no es un detalle menor, es que la comunidad de Airbnb, si bien se conecta de manera online, se conforma por gente real, en espacios reales y viviendo experiencias reales. De acuerdo a los fundamentos de la Economía Colaborativa, se puede comprender que la conexión entre los sujetos, no sólo entre sí, sino con la idea y el proyecto, es un punto clave ya que de esta manera se configuró el discurso sobre el que basó sus cimientos dicha plataforma.

## **I. Comunidad: La importancia del concepto “seguridad”**

Airbnb hace énfasis en la **seguridad** y el control que la plataforma proporciona. La seguridad pasa por la preservación de lo material y lo económico ya que la empresa ofrece como garantía a su comunidad un seguro del Alojamiento que también cubre las pertenencias que se encuentren en el mismo, protegiendo así al usuario ante cualquier daño que pueda producirse. De esta manera, la seguridad se muestra como un concepto clave para el correcto funcionamiento de la comunidad. Se hace referencia a la confianza como valor esencial en la relación de intercambio. La comunidad como la entiende Airbnb no es dada naturalmente, es una construcción que necesita para funcionar que la propia empresa la fomente a través de distintas acciones, como ser distintos seguros nombrados anteriormente o el propio funcionamiento del sistema de reputación. De esa manera, se construye una comunidad que aparenta funcionar con confianza y seguridad.

Airbnb es de por sí una plataforma de alquiler en la que un sujeto anfitrión abre las puertas de su espacio a un huésped que dormirá y dejará sus pertenencias durante su estadía en ese lugar; la confianza entre partes es necesaria para que esto suceda. Notamos que los usuarios de Airbnb parecen aceptar estas características ya que en el análisis de los discursos de los mismos no encontramos disonancias con eso, no hay contradicciones o dudas con respecto a la seguridad o confianza entre individuos. *“El día de la salida nos guardó el equipaje hasta el*

*horario que necesitabamos, muy atento.*” (Huésped - Hospedaje n°04) en ese comentario un huésped explica que una vez terminada la transacción, dejaron sus pertenencias en el espacio y el anfitrión se hizo cargo del cuidado de las mismas, es aquí donde notamos una interiorización por parte de los sujetos de esta idea de confianza que brinda la comunidad que Airbnb construye. *“Si llegan antes pueden dejar las valijas en mi casa porque estoy a 2 cuadras”* (Anfitrión - Hospedaje n°05), es este caso el anfitrión ofrece su propio hogar, que está por fuera de la transacción ya que no es el lugar alquilado por Airbnb, como espacio para recibir las pertenencias de sus huéspedes; también aquí notamos que la idea de confianza traspasa los límites de lo expresamente ligado a la transacción. Existe una transferencia entre los sujetos sólo por ser parte de esta misma comunidad que va más allá de lo estrictamente asociado a la transacción a través Airbnb, pero que a su vez es dada solo por esta misma, ya que sin dicho intercambio monetario la misma no sería posible. Los sujetos nunca podrían ponerse en contacto sin realizar primero el convenio económico que el alquiler requiere, porque la propia plataforma así lo dispone.

Por otra parte, el sistema de reputación que utiliza la plataforma funciona como base para la constitución de la comunidad. Cada comentario dentro de los perfiles sostiene el discurso que verifica la existencia del hospedaje o la experiencia en cuestión. *“Esta experiencia es muy recomendable para todo tipo de viajeros”* (Huésped - Experiencia n°07) los usuarios de la plataforma entienden el rol que cumplen sus reseñas para el funcionamiento de la comunidad que Airbnb plantea, y no solo dejan mensajes sobre lo que vivieron, sino que recomiendan a otros posibles huéspedes.

Tal como explica Chrysanthos Dellarocas (2011) este sistema de reputación aporta a la construcción de una comunidad a través de:

- la construcción de confianza que se genera a partir de la posibilidad de leer reseñas que otros usuarios de la comunidad dejan en los perfiles de Alojamientos y Experiencias que visitaron y vivieron. Así como también por la posibilidad que tienen los anfitriones de contar sobre sí mismos y destacar sus mejores beneficios *“Soy anfitriona natural porque creo que anfitrionar es amar”* explica la anfitriona de la Experiencia n°06.

- la posibilidad de filtrar por objetivos y deseos. Ya sea en el caso de hospedajes en que las reseñas de los usuarios hacen referencia a haber encontrado lo que buscaban *“Muy conforme con mi estadía allí”* (Huésped - Alojamiento n°06), *“Excelente relación costo-beneficio”* (Huésped - Alojamiento n°10); tanto como las Experiencias que a pesar de ser variadas en cuanto a estilos, como por ejemplo gastronómicas, artísticas, entre otras, también parecen dejar satisfechos a los viajeros que comentan *“Realmente disfruté la caminata histórica”* (Huésped - Experiencia n°01) o *“Totalmente recomendable si querés vivir una experiencia de la escena de tanto local de Buenos Aires”* (Huésped - Experiencia n°03). Esto marca que la comunidad conformada es amplia y tiene la capacidad de poder dejar conformes a un amplio espectro de gustos y funciona bien por la posibilidad de filtrado y la variedad de ofertas.
- la posibilidad de conectar sujetos que comparten un hospedaje o experiencia, que durante su estadía en determinada ciudad pasan tiempo juntos y fomentan a la idea de comunidad comentando sus vivencias a través de reseñas como uno de los huéspedes de la Experiencia n°02 que comenta luego de pasar por la misma *“Paola excelente guía (...) y mis compañeros de experiencia, encantadores”*. Reforzando la idea de que todos los participantes han sido parte de un grupo en común del que parece haber disfrutado.
- la posibilidad de estimular comportamientos ya que a partir de un comentario negativo que podría dejar un usuario, el anfitrión ya sea de hospedajes o experiencias puede mejorar su servicio para próximos huéspedes. Un participante de la Experiencia n°03 reseñó: *“Martín específicamente preguntó qué queríamos hacer y fuimos claros en que queríamos estar en un lugar cálido y cerrado porque hacía frío, pero él no escuchó (...) Por lo que la experiencia no fui divertida o atrapante”*. Este comentario del usuario puede intentar o bien animar al anfitrión a prestar más atención a ciertos detalles o bien animar a otros usuarios a no tomar dicha experiencia. De todas formas, los usuarios hacen uso de la posibilidad que les permite reseñar para estimular comportamientos en los otros participantes de la comunidad.

- la posibilidad de fidelizar a su comunidad como por ejemplo lo hacen los usuarios que al reseñar dejan comentarios como “*No dejen pasar esta actividad*” (Huésped - Experiencia n°03), “*Esta experiencia es super recomendable cuando visites Buenos Aires*” (Huésped - Experiencia n°02), “*Muy recomendable*” (Huésped - Alojamiento n°06) alentando a otros usuarios de la comunidad a hospedarse en determinado lugar o tomar una experiencia de las que ofrece Airbnb.

## II. Comunidad: ¿Qué se espera de ella?

En este apartado se analizará cómo son las representaciones que se forman alrededor de la figura del anfitrión y del huésped, y cómo las expectativas sobre estas dos figuras hacen a la idea comunidad de Airbnb. A su vez también llevamos adelante el análisis del contrato de lectura que se genera entre la plataforma y sus usuarios y entre el anfitrión y huésped.

La información que los propios sujetos de la comunidad aportan a través de comentarios se convierten en comportamiento esperado por futuros usuarios. Urry explica que quienes viajan “tienden a tener grandes expectativas de lo que deberían recibir ya que ‘irse’ suele verse como algo trascendental y estas experiencias se anticipan a través de la publicidad y el marketing de las organizaciones turísticas” (Urry, 2011:64). Por lo tanto, lo que el huésped espera de su estadía va a estar moldeado por la idea misma que Airbnb propone así como también por los comentarios de otros usuarios. A partir de esto hemos identificado distintas representaciones sobre huésped y anfitrión:

### A. Ante un huésped demandante un anfitrión flexible las 24hs

Los huéspedes esperan algo más que un lugar dónde dormir o una buena experiencia turística, esperan un anfitrión que les preste atención constante y resuelva sus inconvenientes durante su estadía. Estas actitudes son premiadas con comentarios que refuerzan esta idea, ya que los próximos huéspedes pueden llegar a forjar sus propias expectativas tomando en cuenta estos dichos. “*Muy recomendable alojarse en lo de Guido. El día de salida nos guardó el equipaje hasta*

*la hora que necesitábamos, muy atento”, “Guido resultó ser muy buen anfitrión, atento a cualquier necesidad o consulta”, “Guido estuvo atento desde el primer contacto hasta el final de nuestra estadía”* (Huésped - Alojamiento nº04)

John Urry (2002) toma el concepto “flexibilidad funcional” definido por T Atkinson, como aquella capacidad de los empleados para hacer frente a diferentes tareas de acuerdo a las necesidades del cliente, para definir el modo en el cual un empleado de hotel puede hacer tareas administrativas y a su vez servir comida o limpiar baños. En el caso de Airbnb, se puede utilizar ese concepto porque el huésped representado espera que el anfitrión ofrezca algo más que un espacio para dormir, busca un servicio tiempo completo y flexible a sus necesidades y horarios. Los anfitriones no tienen un horario de trabajo sino que trabajan tiempo completo, ya que suelen modificar el horario del *check-in* y *check-out* según los tiempos del huésped, cuestión que no suele ser tan flexible en la dinámica de un hotel. *“Jony estuvo siempre disponible a la hora de responder a nuestras consultas, incluso pudiendo organizarnos para hacer el check-in un poco antes.”* (Huésped - Alojamiento nº08) Algo similar sucede con las Experiencias ya que los anfitriones pactan un horario de encuentro y duración de la actividad a realizar pero muchas veces ese horario puede ser modificado y adaptado a las necesidades y tiempos del huésped: *“Ella también fue muy flexible cuando inesperadamente perdí el vuelo el día que tenía programada la experiencia pero me permitió unirme a otro grupo el día siguiente.”* (Huésped - Experiencia nº03) Además si el anfitrión no responde ante las necesidades del huésped la Experiencia entera puede verse totalmente arruinada: *“Hice esta experiencia anteriormente y la pasé genial. Pero esta vez no fue el caso. Martin nos preguntó específicamente que queríamos hacer y todos fuimos muy claros que queríamos estar adentro y protegidos del frío. Él no escuchó (...) hizo la experiencia miserable.”* (Huésped - Experiencia nº04)

#### B. Ante un huésped visitante un anfitrión guía

Siguiendo este concepto de “flexibilidad funcional” también se construye un anfitrión que se anticipa ante las inquietudes del huésped y lo aconseja sobre cuestiones que podrá hacer de su viaje una experiencia agradable. Suelen dejarles

recomendaciones sobre qué hacer en el barrio en el cual se hospedan o consejos sobre qué deben llevar durante sus experiencias para sentirse cómodos: *“Xavier estuvo 24/7 a disposición, cada día nos enviaba información sobre qué hacer en la ciudad, ayudándonos a aprovechar al máximo nuestra estadía”* (Huésped - Alojamiento nº01) *“Ven con zapatos cómodos. La milonga donde vamos no tiene un código de vestimenta. Sugiero vestir casual.”* (Anfitrión - Experiencia nº03)

Los anfitriones de Alojamiento suelen aconsejar sobre cómo llegar de manera segura desde el aeropuerto con el objetivo de hacer agradable la estadía desde el primer momento y evitar que cualquier imprevisto afecte negativamente su experiencia en el Alojamiento. *“Muy cerca de los bosques de Palermo, del Museo de Bellas Artes, del Malba, del centro cultural Recoleta. También muy cerca de Aeroparque Jorge Newbery al que se puede llegar en taxi en aproximadamente 15 minutos, o en Bus en 30 min.”* (Anfitrión - Alojamiento nº04) Además suelen dar por sentado que sus huéspedes se moverán en los alrededores de su alojamiento ya que remarcan su ubicación estratégica en lugares que suelen estar asociados al turismo, como parques, museos, bares o restaurantes. En algunos casos el consejo suele estar adaptado a todo tipo de situaciones y circunstancias que pueda atravesar el huésped. *“Si tienes hambre pero sin ganas de cocinar, no te preocupes, Mc Donalds, Burger King, Subway, Starbucks, Donuts, Comida china, comida vegetariana y otra docena de lugares más están a solo dos cuadras del departamento.”* (Anfitrión - Alojamiento nº10) Según Hiernaux-Nicolas (2002), la mayoría de los discursos turísticos están atravesados por el ideario de la conquista de la felicidad porque el turista quiere presenciar y experimentar la felicidad en el espacio turístico. Y los anfitriones de Airbnb demuestran con sus consejos hacia los huéspedes que están dispuestos a ayudarlos para que ese deseo se concrete.

Como afirmamos anteriormente en los perfiles de Experiencias, el lugar que ocupa el anfitrión es sumamente importante para el huésped porque la actividad gira en torno al guía, cuya función es la de presentarle la ciudad de una manera especial e innovadora. Dependiendo de la temática de la Experiencia, se espera que el anfitrión enseñe la cultura y costumbres de un lugar de manera atractiva. En el caso de aquellas Experiencias relacionadas con el arte, como por ejemplo el tango y arquitectura de la ciudad, el huésped valora que el anfitrión lo haga con pasión y

amor. *“Jessica es una apasionada de compartir el amor por el tango y en adaptar la experiencia para principiantes”* (Huésped - Experiencia nº05) *“Alejandro es un apasionado de la arquitectura y del arte, que conoce cada rincón de esta increíble ciudad...”* (Huésped - Experiencia nº01) Además se espera que el anfitrión sea un especialista o profesional sobre el tema pero desde su lugar como anfitrión apasionado y comprometido con hacerles pasar una feliz experiencia: *“Luciana evocó no solo la pasión del tango sino que también su cultura e historia (...) Ella enseña con pasión, gracia y mucho humor”* (Huésped - Experiencia nº06) *“Giselle es un chica amable y encantadora y eso facilita mucho el soltarse y relajarse para la toma de fotos”* (Huésped - Experiencia nº08)

El valor que conllevan los consejos de estos anfitriones guía reside en que los mismos se presentan ante el huésped como sujetos nativos y residentes de la ciudad en la cual se hospedan: *“Hola! Nací en Buenos Aires, y amo vivir en esta fantástica ciudad, trabajando como arquitecto.”* (Anfitrión - Alojamiento nº03) *“Soy originario de Buenos aires y vivo hace mucho tiempo en Recoleta”* (Anfitrión - Alojamiento nº03) En el caso de las Experiencias, los guías también hacen uso de este recurso: *“Nací y me crié en Buenos Aires donde aprendí a bailar con viejos bailarines tradicionales que hicieron de mí una tanguera”* (Anfitrión - Experiencia nº06); *“Amo Buenos Aires, soy guía de turismo y me apasiona mostrar cada rincón de mi ciudad”* (Anfitrión - Experiencia nº05).

La representación del nativo en Airbnb resulta un recurso importante para destacar su autenticidad como anfitrión ya que el hecho de que resida en la ciudad no solo genera confianza al huésped sino que además atrae su atención al darle la oportunidad de conocer la “región trasera” de la que habla MacCannell, el espacio donde se muestran los comportamientos y formas de vida locales “tal como son”, sin escenificación de rituales para visitantes.

### C. Ante un huésped cliente un anfitrión amigo

La mayoría de los comentarios de los huéspedes remarcan la figura de un anfitrión acogedor y amigo que hace sentir a sus huéspedes como alguien cercano y

conocido: *“Ani and Adri fueron muy acogedoras, sentí que estaba teniendo una noche con amigos en vez de con extraños”* (Huésped - Experiencia nº02) A partir de esta representación del anfitrión se puede decir que el tipo de hospitalidad que proveen los anfitriones de Airbnb requiere de cierta proximidad espacial con los huéspedes. Urry lo define como “trabajo emocional” el cual implica “la necesidad de sonreír e interactuar de manera agradable, amigable e involucrada con los clientes (...) como forma de comercialización de los sentimientos humanos” (2002:61) En muchas descripciones los anfitriones refuerza esta idea al decir que: *“disfrutamos recibiendo gente de otros lugares”* (Anfitrión - Alojamiento nº04) o inclusive expresan que les gustaría devolver este sentimiento de cercanía que les ofrecieron otros anfitriones cuando fueron huéspedes: *“Nos encantaría poder devolver ese increíble afecto y el excelente trato a quienes se hospeden en nuestra casa.”* (Anfitrión - Alojamiento nº02)

Para el huésped también es muy importante aprender e informarse de la historia y cultura de un lugar pero de acuerdo a los comentarios resulta sustancial hacerlo acompañado y el anfitrión cumple perfectamente con ese requisito porque no sólo es amable y agradable sino que además ayuda al huésped a conocer gente nueva. *“Luciana probablemente fue el mejor anfitrión que tuve. Ella fue amistosa, entusiasta e informativa (...) Fui muy afortunado de compartir esta experiencia con grandes personas”* (Huésped - Experiencia nº09) *“Paola fue una excelente guía, muy recursiva que sin importar el clima nos llevó a sitios increíbles y mis compañeros de experiencia: encantadores”* (Huésped - Experiencia nº05) En este contexto de Economía Colaborativa es importante que el trabajo del anfitrión tenga cierta carga emocional porque según el *paper* de Ana María de la Encarnación (2016) una de las actuaciones de este tipo de economía se basa en un intercambio que va más allá del económico sino que también es simbólico porque se obtienen beneficios emocionales como los sentimientos de cercanía y ayuda mutua.

Sin embargo, existe un caso en los perfiles de Alojamiento seleccionados que, a pesar de ser un anfitrión que tiene un discurso similar a los anteriores y que dice: *“ Me gusta viajar y conocer nuevos países y culturas. Soy muy atento a los detalles, lo que me hace un excelente anfitrión”.* (Anfitrión - Alojamiento nº01) Si continuamos leyendo, transforma este discurso en primera persona a un plural en

primera persona: *“Durante tu estadía en cualquiera de nuestros apartamentos trataremos de darte todos los tips de qué hacer en la ciudad, dónde comer, y por qué no, cuando tengas tiempo, tomar un trago y charlar un poco”*. No termina de explicitar si se trata de un sujeto o un grupo de personas. Pero si también observamos los comentarios de quienes se han hospedado, encontramos algunas respuestas por parte del anfitrión como: *“Gracias por elegir ARGENTINARENTAPARTS.COM”*. Por lo tanto, la idea colaborativa del anfitrión cálido y cercano se vuelve una relación lejana y distante porque se trata de una compañía que ofrece departamentos de alquiler temporal desde hace más de 10 años y utilizan Airbnb como fuente de clientes.<sup>20</sup> Este tipo de casos apareció como excepcional en el análisis, ya que por lo general la mayoría de los anfitriones se apegan al discurso de comunidad cercana.

#### D. Ante un huésped no-turista un anfitrión viajero

Tanto en la plataforma como en los perfiles de los usuarios se le habla al enunciatario huésped como **viajero**, diferenciándolo de otro tipo de sujeto del universo turístico. Al ser utilizado por la mayoría de los perfiles y sobre todo por la plataforma, nos parece importante indagar en la caracterización de viajero para definirse dentro de la comunidad.

En la sección de prensa de la plataforma, publicaron un artículo que se tituló *“Cómo ser un viajero (NO un turista): Las 10 Experiencias más reservadas de Airbnb”*<sup>21</sup> con historias de anfitriones que llevan a sus huéspedes a realizar recorridos por sus ciudades. Entre estas historias hay un anfitrión que *“les da a los huéspedes un vistazo que normalmente los turistas no pueden ver”* y otras en donde ser viajero implica estar rodeado de los habitantes locales de la ciudad. Este enunciado puede relacionarse con el desplazamiento de “región delantera” a “región trasera” de la que habla MacCannell (1999). En el caso de Airbnb, los huéspedes de

---

<sup>20</sup> <https://argentinarentapart.com/web/index.php>

<sup>21</sup>

<https://press.airbnb.com/ea/como-ser-un-viajero-no-un-turista-las-10-experiencias-mas-reservadas-de-airbnb/>

Experiencias recurren a estos tours porque, de lo contrario, no contarían con el acceso a esas regiones traseras ordinariamente cerradas a extraños o como ellos denominan: “turistas”. Igualmente estos sujetos nunca tienen la certeza de ingresar realmente al detrás de escena o “región trasera” y cuesta distinguir si una “región delantera” es en verdad una región trasera “disfrazada”, es decir, si presenta una escenificación de la autenticidad que busca el turista. Un ejemplo de Experiencia muestra como lo no-turístico implica mostrar esta “región trasera” de la que habla MacCannell, en la cual los nativos dicen contar sus “verdaderas” costumbres: *“Recorreremos el sector no turístico del barrio más colorido de Buenos Aires: La Boca. Conoceremos a su gente, su arte, arquitectura, historia y costumbres.”* (Anfitrión - Experiencia nº05) En respuesta a esta Experiencia un huésped comenta: *“Paola nos dio un verdadero profesional y apasionado tour por La Boca. Aprendimos mucho sobre la historia Argentina, incluso temas que pueden ser difíciles de tratar para los locales.”* (Huésped - Experiencia nº05)

Asimismo, en la mayoría de los perfiles de Experiencias los anfitriones, que a su vez se presentan como viajeros, se dirigen a los huéspedes de esta misma manera para diferenciarlos también de aquél personaje que recorre los lugares más famosos y típicamente turísticos, quien se rodea de gente que se encuentra en su misma condición de “turista” y que no conoce los *“lugares que los locales viven todos los días”* ni tiene interés de vivir como *“como un local en un barrio no-turístico”* (Anfitrión - Experiencia nº10). Jorge Gobbi (2018) explica a partir del texto de Sharon Bohn Gmelch *Tourists and Tourism. A reader*, que la diferenciación entre turistas y viajeros se da por una cuestión fundamental: la interacción con los nativos o locales. “Los turistas sólo se relacionan con ellos por un tema de servicio, en tanto los locales trabajan para ellos. Los viajeros, en cambio, se interesan en ellos porque quieren conocer su vida cotidiana.”<sup>22</sup> En *The tourist Gaze* de John Urry, también expone que la interacción con los locales se da por el interés por realizar una experiencia auténtica, en la cual se busca lo auténtico en lugares y tiempos que no suelen suceder en su vida cotidiana. Pero esta búsqueda por lo no-turístico y auténtico no deja de ser una forma de atracción turística, creada por los mismos

---

<sup>22</sup> <https://www.blogdeviajes.com.ar/2009/05/11/viajeros-turistas-y-clasificaciones/>

locales para captar la atención de los consumidores y así alcanzar el rédito económico. El hecho de que la atracción turística se comercialice entra en contradicción con la búsqueda de autenticidad del viajero. Por lo tanto, la autenticidad es una construcción social que dependen del proceso de creación de sentido en el cual los sujetos participan, ya sea otorgando autenticidad a barrios de la ciudad, comidas o costumbres. *“Vamos a adentrarnos en la cultura Argentina y nos sentiremos como un auténtico porteño”* (Anfitrión - Experiencia nº10)

Así como la autenticidad es una construcción social, también lo es la dicotomía Viajero/turista. Gobbi (2002) invita a pensar al turismo como un marco ideológico para entender que las diferencias entre culturas y/o sujetos se presentan en el sentido común como verdades en el mundo, cuyo sentido varían según el esquema social que los explique. Es decir, “implica integrar esas cuestiones en marcos narrativos en los cuales esas significaciones adquieren sentido en relación con las representaciones sociales hegemónicas en el campo social.”(2002:04) En el caso de Airbnb, el marco narrativo es la plataforma en la cual el anfitrión toma el concepto de autenticidad y la denominación de viajero como estrategia para captar la atención e interés del huésped. *“Conocer viajeros para compartir con ellos lo que hace a este baile tan especial es algo que realmente disfruto”* (Anfitrión - Experiencia nº03 - Descubre los secretos del tango)

Siguiendo a Gramsci el sentido común es conformista: naturaliza una realidad existente y da por sentado hechos difíciles de verificar que transmiten estereotipos. En el análisis de los perfiles podemos ver un claro ejemplo de cómo el sentido común funciona cuando el huésped legitima la autenticidad planteada por el anfitrión: *“Compartiré contigo una de mis pasiones: el baile de tango y su significado social, la forma en que realmente lo vive su gente, muy lejana a la cena show que se ofrece a los turistas”* (Anfitrión - Experiencia nº03): *“Jessica fue increíble y me divertí mucho! Recomendando totalmente si quieres experimentar la escena local de tango en Buenos Aires.”* (Huésped - Experiencia nº03)

La aparición de la palabra ‘viajero’ en la descripción de los perfiles tanto de anfitriones como de huéspedes se repite a lo largo del análisis del corpus. Sujetos que se consideran a sí mismos viajeros en oposición a un otro, que no cumpliría con los requisitos. *“Nos encanta viajar y por eso también nos gusta recibir gente de otros*

*lugares e intercambiar experiencias*” (Anfitrión - Hospedaje n°04) en este caso la descripción del perfil de este anfitrión indica que no sólo son una pareja de viajeros, sino que por ello les gusta recibir gente, lo presentan como un hecho que tiene correlación; al viajero le gusta recibir gente e intercambiar experiencias y lo hace de forma apasionada. Estas características expuestas en el perfil suponen ser rasgos considerados por la comunidad, ya que son los que el anfitrión elige destacar en el armado de su presentación. El mismo anfitrión continúa *“conocemos bastante de nuestro país por lo que podemos asesorar a nuestros huéspedes durante su estadía”* lo cual indica que al ser un viajero y compartir esta comunidad con otros viajeros, se cuenta con el conocimiento suficiente para aconsejar, y por lo tanto, ese consejo será valorado por el otro sujeto que confía en el anfitrión por ser local en primera instancia y luego por ser viajero.

### **III. Storytelling**

En cada perfil los anfitriones tienen un espacio en donde cuentan aspectos de su vida personal y en muchos casos destacan cuáles son los atributos que los hacen *Superhost* de Alojamiento. Según Salmon (2010), el *Storytelling* es una estrategia que se utiliza para compartir un “conjunto de creencias capaces de suscitar la adhesión o de orientar un flujo de emociones, en resumen, de un crear un mito colectivo constructivo.”(2010:120) Es también regulador de las relaciones sociales, un medio de transmitir conocimientos y de cristalizar la imagen de la marca o de vender sus productos y servicios. “El storytelling establece engranajes narrativos según los cuales los individuos son conducidos a identificarse con unos modelos y conformarse con unos protocolos.” (2010:38). Por ejemplo, los anfitriones suelen contar aspectos personales que hacen a su vida cotidiana, como profesión, hobbies y hasta contar como esta conformada su familia. Entre estos aspectos, viajar es el hobby más destacado : *“Mi marido y yo somos biólogos, me dedico a la acupuntura. Tenemos 4 hijos que ya no viven en casa, pero que vienen de visita con frecuencia. Nos encanta viajar, la naturaleza y la observación de aves.”* (Anfitrión - Alojamiento n°04) *“Me gusta viajar y conocer nuevos países y culturas. Soy muy*

*atento a los detalles, lo que me hace un excelente anfitrión.* (Anfitrión - Alojamiento nº01) Además los anfitriones describen desde un lugar optimista su rol, donde hospedar gente nueva se convierte en un trabajo que resulta placentero, divertido y hasta enriquecedor: *“Tengo 38 años, padre de Julia, cineasta, vivo y trabajo en Buenos Aires. Estudié Bellas Artes en la Universidad de Buenos Aires. Orgulloso de ser Superhost. Amo la comunidad de Airbnb y disfruto mucho de hospedar a mis huéspedes y de ayudarlos a sacar lo mejor de su visita.”* (Anfitrión - Alojamiento nº08) *“Los viajes y el tango son de mis mayores pasiones. Ambos me cambiaron la vida. Conseguí mezclar mi experiencia en el baile con mi carrera como socióloga de la cultura. Conocer viajeros para compartir con ellos lo que hace este baile tan especial es algo que realmente disfruto”* (Anfitrión - Experiencia nº03)

A partir de estos ejemplos se puede ver cómo al acentuar su faceta como viajeros y anfitriones, encuentran la posibilidad de asegurarse su lugar de pertenencia dentro de la “comunidad de viajeros de Airbnb”. Al describir su trabajo desde un lugar que “solo produce placer” se trata de crear el horizonte de expectativas en el que tomarán consistencia sus acciones como anfitriones, un horizonte en el cual la expectativa de una estadía feliz debe ser asegurada por un anfitrión que lo vive placenteramente y sin problemas. No resulta suficiente ofrecer su propia casa y vivencias, es necesario compartir sus historias, gustos y preferencias personales para generar mayor empatía y cercanía con el huésped, a tal punto que su vida íntima pasa a ser parte de su vida laboral, ya que hospedar es definido como un trabajo. Por otro lado, los anfitriones refuerzan en su discurso lo que pueden ofrecer al huésped en su estadía: *“Nos gustaría que quienes pasen unos pocos días o una extensa estadía en el departamento, puedan disfrutar de esta gran ciudad latinoamericana. Siempre intentaremos que cada uno de nuestros huéspedes se sientan como en su hogar!!”* (Anfitrión - Alojamiento nº02) *“En este apartamento espero ofrecer a mis huéspedes un lugar con una excelente ubicación, seguro, acogedor, muy limpio, bien equipado y confortable para una buena estadía en Buenos Aires a un precio muy convincente.”* (Anfitrión - Alojamiento nº06)

#### IV. Contrato de lectura

Hay dos contratos de lectura a analizar: en primer lugar el contrato que la plataforma como enunciador le plantea a sus usuarios como enunciatarios; y en segundo lugar el contrato entre el anfitrión como el enunciador y el huésped como enunciatario o viceversa.

La plataforma actúa como intermediaria entre sus usuarios sin alto nivel de jerarquía ni autoridad. Se dirige al huésped y al anfitrión con un lenguaje coloquial en segunda persona, desde el inicio de la página hasta los perfiles de Alojamiento y Experiencias: “¿Qué podemos ayudarte a buscar?” “Conviértete en anfitrión”(Inicio de página) “Qué haremos” (perfiles) De esta manera, se genera cierta cercanía entre los interlocutores por que el enunciador dialoga con sus destinatarios y les permite su palabra. Verón (1985) denomina este tipo de contrato como cómplice.

Con su postura cómplice, la plataforma habilita al anfitrión y al huésped la posibilidad de escribir una gran cantidad de caracteres e inclusive mostrar imágenes para ilustrar mejor y otorgarle mayor veracidad a sus perfiles. Ambos poseen la sección de evaluaciones, que incluye calificar el perfil con hasta 5 estrellas como máxima puntuación y escribir un comentario que a su vez podrá ser respondido.

Tanto los anfitriones de Alojamiento como de Experiencias manejan siempre un lenguaje coloquial e informal porque más allá del intercambio monetario también se busca mantener una buena relación con el huésped, ya que en el caso de los Alojamientos el anfitrión comparte su hogar y en las Experiencias convive una buena parte del día/noche. Como la plataforma de Airbnb construye una estructura enunciativa donde tutea a sus enunciatarios con enunciados del tipo “Qué haremos” “¿Cuándo quieres ir?”, habilita a que los anfitriones hagan lo mismo con los huéspedes. Por ejemplo, en muchas ocasiones, el anfitrión también utiliza el “nosotros inclusivo” “Recorreremos distintos sitios de Buenos Aires (...) compartiremos algunos conceptos” (Anfitrión - Experiencia nº04) “Visitaremos lugares característicos, bordearemos El planetario y vamos a conocer” (Anfitrión Experiencia nº09)

En ambos tipos de perfiles, el anfitrión se presenta ante el huésped a través del recurso *Storytelling*, utilizado en publicidad para designar narraciones que tienen un propósito comercial, por ejemplo, la historia personal del anfitrión. En Alojamiento la presentación del anfitrión se narra en primera persona *“Tengo 38 años, padre de Julia, cineasta, vivo y trabajo en Buenos Aires. Estudié arte en la Universidad de Buenos Aires.”* (Anfitrión - Alojamiento nº08) Allí la cercanía entre enunciador y enunciatario evidencia el tipo de contrato de lectura cómplice, donde se establece una relación simétrica en igualdad de condiciones. Pero en los perfiles de Experiencias la presentación puede llegar a ser en primera como en tercera persona: *“Soy fotógrafa profesional desde hace 6 años, me apasiona el arte”* (Anfitrión - Experiencia nº08) *“Alejandro Machado dirige, hace 13 años, una red de blogs patrimoniales que documenta y localizó 3500 edificios”* (Anfitrión - Experiencia nº10) Esta diferencia se debe a que en el caso de las Experiencias, en donde se realiza una actividad más relacionada a lo educacional, los anfitriones a veces tienden a pautar una relación distante para aparentar profesionalismo. Este distanciamiento marca el tipo de contrato pedagógico, en el cual el enunciador como poseedor del saber le enseña al huésped, en su lugar de aprendiz, sobre costumbres y culturas nuevas. *“El objetivo de la experiencia es que no solo aprendas a elaborar clásicos platos porteños de nuestro país, sino que vivas el ritual que tenemos en Buenos Aires al momento de realizar una reunión familiar o con amigos”* (Anfitrión - Experiencia nº02) *“Muy divertido! Una gran manera de aprender más sobre la comida y la cultura argentina”* (Huésped - Experiencia nº02)

Las descripciones de los Alojamientos realizadas por los anfitriones no dejan de ser personales y subjetivas ya que muchas de ellas están narradas en primera persona y respetan la dinámica planteada por la plataforma de tutear al huésped. *“Acabo de instalar un calentador de agua en el departamento para no tener que depender del calentador central del edificio.”* (Anfitrión - Alojamiento nº09). También se lo podría considerar un contrato pedagógico ya que el anfitrión es el que describe cómo es el Alojamiento y cómo debe manejarse por la zona donde está ubicado. Igualmente siempre lo hace desde el consejo sin descuidar la complicidad con el huésped. *“El condominio está ubicado a pocas cuadras de la estación de metro Ministro Carranza. Es una barrio tranquilo y seguro y estarás en Plaza de Mayo en*

*20 minutos.” (Anfitrión - Alojamiento nº03) “Realizo personalmente todos los check-in, entregando las llaves del departamento. También proveo de mapas orientando al huésped y recomendando lugares para conocer.” (Anfitrión - Alojamiento nº06)*

En resumen, tanto la plataforma como sus usuarios construyen un contrato de lectura cómplice, en el cual el enunciador dialoga con el enunciatario, le permite tomar la palabra e inclusive genera cierta igualdad de condiciones entre las partes involucradas.

## Capítulo 2: Alojamientos

Los Alojamientos de Airbnb se presentan con una estructura estándar que se mantiene siempre igual, los espacios a completar por los usuarios están prediseñados por la plataforma. Cada usuario debe personalizar su perfil rellenando las opciones que Airbnb permite. Desde la página web existen instructivos con sugerencias que ofrecen tips a los usuarios:

- Fotos del espacio: incluir imágenes del espacio en alquiler es un requisito. Deben ser fotos reales del espacio que representen de manera fiel. Airbnb recomienda utilizar un fotógrafo profesional que en algunas ciudades la misma empresa ofrece. En caso de no contar con fotos profesionales, se recomienda poner variedad de imágenes, que sean en buena resolución, en horizontal, que muestren un ambiente ordenado y limpio, con luz natural y que destaquen las características que hacen únicas al espacio. “a los huéspedes les encantan los alojamientos con carácter, así que destaca los detalles como una chimenea, cuadros artísticos o una casa en el árbol.”<sup>23</sup> Esta frase está extraída de una recomendación que la misma empresa ofrece a sus usuarios anfitriones para conseguir mayor éxito en su perfiles. No obstante, la manera más recomendada por la empresa de realizar las fotografías es contratando una sesión de fotos profesional provista por la empresa: “Fotos que se pagan solas”<sup>24</sup> De esta manera, a través de la web se puede contratar un profesional, lo cual asegura según Airbnb un 40% de aumento en los ingresos, 24% más reservas y permite aumentar un 26% el costo del Alojamiento.
- Título: se permite poner un nombre al Alojamiento que será el primer contacto del usuario que busca con los alojamientos que encuentra. Por este motivo, la plataforma sugiere poner nombres atractivos, que llamen la atención de los usuarios pero que sean verídicos y concisos.

---

<sup>23</sup> <https://www.airbnb.com.ar/help/article/746/how-can-i-take-great-photos-of-my-listing>

<sup>24</sup> [https://es.airbnb.com/professional\\_photography](https://es.airbnb.com/professional_photography)

- Precio: el precio figura en pesos argentinos y estipulado por noche.
- Descripción estática: son opciones que se mantienen fijas para todos los perfiles, en los cuales cada usuario solamente puede responder con información limitada que se eligen entre determinadas opciones. Esto es para especificar la cantidad de huéspedes, dormitorios disponibles, camas y baños. Así como también se debe aclarar si el alquiler en cuestión es de un departamento, casa, habitación (exclusiva o compartida) y la ciudad en la que se ubica.
- Lo mejor: la propia plataforma hace una selección automática de lo que considera destacable del perfil, lo realiza a partir de las características del mismo y utiliza las puntuaciones de los usuarios para hacer esta selección. Por ejemplo: *“Ubicación fantástica: un 100% de los huéspedes que se han hospedado aquí recientemente han valorado la ubicación de este alojamiento con 5 estrellas”* (Alojamiento nº06)
- Descripción libre: si bien Airbnb propone los títulos bajo los cuales el usuario escribe sobre su espacio, el mismo lo hace de manera libre. Estos son: “El lugar”, “Atención a huéspedes” y “Otros aspectos destacables” . En esta instancia el anfitrión puede expresarse sobre las características que crea relevantes.
- Descripción del anfitrión: en este apartado el usuario puede contar libremente su propia historia. También Airbnb automáticamente suma el título de “Superhost” en el caso que lo sea. Por ejemplo: “Danny es SuperAnfitrión: los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan porque sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables” (Anfitrión - Alojamiento nº06). Así como también la página agrega el promedio de respuestas dadas por el anfitrión y el tiempo en que suele hacerlo. Por último propone agregar los idiomas hablados.
- El barrio: el anfitrión describe las características del lugar, destaca las que son relevantes en cuanto a la ubicación y hace recomendaciones.
- Cómo moverse: el anfitrión explica los medios de transporte que se encuentran cerca del espacio y cómo se puede llegar al mismo.

- Servicios: en este apartado Airbnb resume aquellas características más relevantes al momento de la toma de decisión en espacios preformulados en los cuales el anfitrión simplemente completa, como ser: si se ofrece wifi, si hay cocina disponible, si el lugar cuenta con ascensor o tv, entre otras.
- Disponibilidad: a través de un calendario a color, se señala los días en que el hospedaje se encuentra libre o reservado.
- Evaluaciones: las mismas se puntúan en “estrellas”. Las instancias a puntuar son: Veracidad, Comunicación, Limpieza, Ubicación, Llegada y Calidad. Debajo figuran los comentarios de usuarios que se han hospedado en el espacio y se encuentran ordenados por fecha de realización, mostrando primer lo más nuevos.
- Políticas: las opciones están prefiguradas por la plataforma y el anfitrión las selecciona según su caso. Aquí se incluyen puntos como la posibilidad de hospedarse con niños o mascotas, si se permite fumar y cuál es la hora de llegada y salida. También se explica las políticas de cancelación.
- Espacios similares: esta última opción no está relacionada con el anfitrión, sino que es propia de la plataforma que ofrece opciones que considera similares a el usuario que se encuentra buscando, en caso de que quiera continuar con la búsqueda.

De esta manera se conforman los perfiles de los Alojamientos de Airbnb. Los mismos tienen el fin reflejar el espacio en alquiler y las características del huésped. Para los usuarios que buscan alquileres de alojamiento, la posibilidad de tener disponibles a través de Internet una gran variedad de locaciones disponibles, posibles de discriminar por ubicación, fechas estimadas, precio, entre otras opciones, facilita el momento de elección. Urry explica que con las nuevas tecnologías y las posibilidades que ofrecen distintos aparatos tales como cámaras fotográficas, Internet y las imágenes digitalizadas el turismo en la modernidad se ha modificado “la visión es construída a través de imágenes móviles y tecnologías de representación” (2011:17). Esto conforma una expectativa que anticipa lo que se verá y resulta muy importante en la comunidad de Airbnb. Se hace presente en varios de los comentarios de los usuarios del servicio. Tener la posibilidad de ver

con anterioridad el hospedaje, incluso desde los lugares de residencia y sin haber viajado, no sólo forma parte de la toma de decisión sino que promueve esta expectativa a la que Urry hace referencia. “*El departamento fue genial, fiel a las fotografías*” (Huésped - Alojamiento nº08). Así como también puede representar una frustración en el caso contrario: “No es lo que se ve en la foto, le falta mucho mantenimiento” (Anfitrión - Alojamiento nº06). Urry refiere a esto como “Sistema de ilusiones” que en el caso de Airbnb se construye a través de los perfiles que como soporte visual cuenta con fotos, así como también lo conforma la propia descripción del lugar y los comentarios que anteriores huéspedes pueden haber dejado. La empresa hace referencia a la importancia que los perfiles de los Alojamientos pueden tener en la toma de decisión del usuario que quiere alquilar, por lo que sugieren prestar atención a los detalles. “Ampliá, detallá, y dá a los potenciales invitados una idea de cómo es realmente tu espacio”<sup>25</sup>

Por otro lado, los comentarios de los usuarios en los perfiles de Alojamientos resultan muy importantes en estos, ya que también componen las expectativas.

## I. Lugares comunes que aparecen en el Alojamiento

La relación que tienen los usuarios de la plataforma con los Alojamientos que visitan está marcada por los imaginarios que estos sujetos pueden tener sobre los destinos y los espacios. A partir de la conceptualización de Hiernaux de **imaginario social** podemos tomar en cuenta que los sujetos se movilizan con un conjunto de creencias y valoraciones del espacio. Hay diversos sucesos que pueden moldear ese imaginario, tales como discursos o imágenes que rodean al objeto en cuestión. Entendemos que los perfiles de alojamiento serán uno de los instrumentos que conforman esa construcción, ya sea a través de las fotos, los comentarios y los discursos que lo componen. A partir del análisis del corpus de investigación podemos encontrar algunas construcciones que tienen que ver con el imaginario turístico de los sujetos.

---

25

[https://blog.atairbnb.com/top-5-photo-tips-for-a-stellar-listing/?\\_ga=2.147719668.2140976646.1548608918-1318460443.1526493268](https://blog.atairbnb.com/top-5-photo-tips-for-a-stellar-listing/?_ga=2.147719668.2140976646.1548608918-1318460443.1526493268)

## A. Ubicación

La ubicación del Alojamiento es una característica que los huéspedes toman en cuenta en su elección y valoración del servicio. Dentro de la descripción, “El barrio” es un apartado especial en el cual el anfitrión lo describe. Cumple una función importante para crear ciertas expectativas en el sujeto que estará viajando sin conocer la ubicación del lugar en que se hospedará. En función de los comentarios de los usuarios referentes a la ubicación, analizaremos cuáles son las características que convierten a un hospedaje en “*bien ubicado*”. “*Lo recomiendo, cerca del subte D*”, “*El lugar está muy bien ubicado, cerca de todo lo que necesitas para tener una estadía grata*”, “*El barrio está super bien localizado, cerca de colectivo, metro y bici*”, “*Tal cual la descripción, cerca de subtes y micros*” (Huésped - Alojamiento nº10); “*La zona es perfecta, cerca de super, bar, farmacia y medios de transporte, lo que sea necesario*” (Huésped - Alojamiento nº06). Por su parte, los anfitriones que describen los barrios lo hacen de la siguiente manera: “*un barrio totalmente conectado a la ciudad*” (Anfitrión - Alojamiento nº06), “*Muy cerca de todos los negocios, restaurantes, bares y movida nocturna*” (Anfitrión - Alojamiento nº08). Entre las características más destacadas en cuanto a ubicación se tiene en cuenta que esté cerca de negocios varios que se pueden necesitar, tales como supermercados, bares, farmacias, entre otros. Se considera importante de recalcar esta facilidad de conseguir variedad de servicios. Así como también, se resalta como importante la conexión del Alojamiento con medios de transporte. La aclaración de tener una estación de subte cerca o tener líneas de colectivo parece una prioridad a destacar en relación con la ubicación. El hospedaje 05 del corpus es titulado “En el medio de todo”, este se encuentra ubicado en Recoleta y la descripción del anfitrión remarca “*La ubicación es central a los principales puntos de interés turísticos de la ciudad*” (Anfitrión - Alojamiento nº05) y sumado a esto, aclara que “*En los alrededores van a encontrar varios supermercados, bancos, panaderías, cafeterías, restaurantes y tiendas de todo tipo*”. Esto resulta importante para el huésped ya que estos servicios son los que se entienden según Urry como aquellos que conforman la “industria de la hospitalidad” (2011: 75). Estos servicios deben

encontrarse cerca del espacio de Alojamiento según explica el autor “deben ser provistos cerca de los sujetos, no pueden encontrarse en cualquier lugar” (2011: 76). Por otro lado, resulta interesante para el sujeto que viaja tener cierta proximidad con “manifestaciones de la vida cotidiana de los habitantes de un determinado espacio: incluyendo la comida, las actividades cotidianas, los comportamientos en las calles, etc.” (Hiernaux-Nicolas, 2002: 27) por lo que parte de la experiencia de viaje consiste en este encuentro con los espacios que se consideran un “descubrimiento de tipo cultural” (idem, 2002: 27). Ya que es de esta manera que según Culler (1988) se define lo que se entiende por viajero como alguien que busca aquello que se considera inusual, un “signo de ajenidad cultural” que marque o represente algo interesante del lugar en cuestión”.

Sin embargo, hay comentarios que hacen referencia a la importancia de estar cerca de “todo”, lo cual no representa un descubrimiento, sino por el contrario, un acercamiento a aquello que ya es conocido por un otro que lo considera relevante. A tal punto que uno de los hospedajes fue titulado por su anfitrión como “*En el medio de todo*” (Anfitrión - Alojamiento n°05), lo cual merece la consideración sobre qué se entiende dentro de este círculo como “todo”. Según el anfitrión ese “todo” son aquellos “*puntos turísticos más sobresalientes de la ciudad, un espacio que tenga lo que todo turista necesita para disfrutar al máximo de su visita por la ciudad.*” De esta manera, encontramos una asociación más cercana a la descripción de turista de Culler que lo define como un buscador de placer en contraposición a la representación de viajero.

En algunos comentarios hechos por huéspedes del Alojamiento n°05 se puede encontrar una coincidencia entre lo que se considera “buena ubicación” entre anfitrión y huéspedes; ya que el primero asegura que está “en el medio de todo” y los últimos comentan “muy bien ubicado cerca de todo”, “muy buena ubicación, super conveniente”, “la ubicación es excelente”. Lo que se está valorando como una buena ubicación cumple con los mismos requisitos para ambas partes. Esto puede entenderse porque para el sujeto que se hospeda, que es quien viaja y visita una ciudad, aquello que será considerado valioso de ser visto, será aquello que está catalogado previamente como tal por el anfitrión; el nombre del espacio asegura estar cerca de “todo”, por lo tanto es digno de ser visitado.

## B. Limpieza

Entre las características destacadas por los usuarios, la **limpieza** parece ser una relevante al momento de puntuar un Alojamiento. No importa si es una estadía larga o de tan solo unos días, es importante para los usuarios que los espacios permanezcan limpios. “*El departamento estaba muy limpio y prolijo*” (Huésped - Alojamiento n°08), “*Recomendable, limpio y cómodo*” (Huésped - Alojamiento n°04). Así como también los propios anfitriones hacen referencia a eso en sus descripciones: “*El departamento lo reciben limpio y ordenado. Si su estadía es de 8 noches o más tienen un servicio de limpieza semanal sin cargo*” (Anfitrión - Alojamiento n°03). Se relaciona la limpieza con la comodidad. Para los huéspedes el hecho de que se les provea el servicio de limpieza resulta importante en cuanto el viaje es entre muchas dimensiones una evasión de la cotidianidad. En términos de Hiernaux-Nicolas “Evadirse de la cotidianidad se ha impuesto como otro ideario clave en la constitución de los imaginarios del turismo moderno” (2002:17) por lo que la facilitación de servicios referidos a la hospitalidad, como ser la limpieza, se vuelve relevante para aquel que viaja en busca de un escape de la rutina. Si bien los huéspedes eligen hospedarse en espacios que en algunos casos pueden ser compartidos con los propios anfitriones u otros huéspedes; los usuarios exigen que la limpieza sea una característica casi de tipo obligatoria. No se considera que este compartir que es posible de la comunidad de Airbnb pueda traer consigo algunas consecuencias como la falta de pulcritud, sino que por el contrario, se espera que el espacio tenga las mismas condiciones que podría tener un hotel en el que la habitación es exclusiva para el huésped.

Por otro lado, las fotos funcionan como un parámetro de expectativas, más allá de que para las sesiones fotográficas los espacios se preparan adrede. Si bien en la cotidianidad el orden y la limpieza no siempre se mantienen tal como se muestra en las fotos de perfil, el usuario siempre espera que se cumpla. Por ejemplo un huésped del Alojamiento n°06 dejó un comentario haciendo referencia a esto: “no es lo que se ve en la foto, le falta mucho mantenimiento”.

### C. Comodidad

Si hay una característica que nunca falta en la construcción del perfil de un Alojamiento es la **comodidad**. La representación de lo que se entiende por comodidad está relacionada con diferentes cualidades que la refuerzan. Entre ellas, las anteriormente trabajadas: ubicación y limpieza, pero también el hecho de que el Alojamiento cumpla con todo el equipamiento necesario para que no le falte nada al huésped. *“El departamento es limpio y cómodo. Hay una TV con cable e Internet de alta velocidad. Una amplia cocina con horno, microondas, heladera, maquina de café, tostadora, exprimidor de jugo, tazas, vajillas y todo lo que puedas necesitar y más.”* (Anfitrión - Alojamiento nº10) *“Muy lindo departamento, cómodo y con todo lo que se necesita”* (Huésped - Alojamiento nº10) *“Acogedor apartamento en una de las mejores y más seguras zonas del barrio de Palermo, sobre la calle Cabello, el apartamento es luminoso, muy ventilado, está totalmente equipado, con todo lo necesario para una excelente estadía en Buenos Aires”* (Anfitrión - Alojamiento nº06) *“El apartamento es súper cómodo para una o dos personas, la zona es perfecta y cerca del super, bar y farmacia, todo lo que sea necesario.”* (Anfitrión - Alojamiento nº06) A partir de estos ejemplos se puede ver cómo el concepto de comodidad implica evadir el conflicto o cualquier tipo de esfuerzo realizado por el huésped. De acuerdo a Hiernaux, el deseo pasa por evadir el conflicto o el “mal-vivir en una cotidianeidad opresiva.” (2002:19). El huésped busca confort, no quiere preocuparse durante sus vacaciones y necesita de espacios que le garanticen la comodidad suficiente para romper con la rutina de trabajo y esfuerzos diarios. Ante la búsqueda de confort también se intenta llegar a otro imaginario turístico expuesto por Hiernaux: la “conquista de la felicidad” porque el deseo del turista es querer experimentar la felicidad en todo acto y ámbito turístico. Es por esto que el anfitrión busca suprimir el riesgo de que suceda algún inconveniente ofreciendo un lugar seguro, limpio y con todo el equipamiento necesario para que el huésped tenga una estadía feliz y la recomiende en los comentarios.

Al mismo tiempo, esta representación de lo cómodo como evasión de la cotidianeidad opresiva choca con la idea del anfitrión de hacer *“sentir como en casa”*

al huésped. En varios perfiles, los anfitriones describen sus Alojamientos como espacios cómodos con todo el equipamiento suficiente para que el huésped se pueda sentir como en su propia casa. *“Es súper cómodo con todo lo que pueda necesitar para sentirse como en casa”* (Anfitrión - Alojamiento nº09) *“Un departamento acogedor que te va a brindar la experiencia de sentirte como en tu propia casa”* (Anfitrión - Alojamiento nº 05) *“Siempre intentaremos que cada uno de nuestros huéspedes se sientan como en su hogar”* (Anfitrión - Alojamiento nº02) Por un lado, la idea de hogar remite a lo cómodo porque pertenece al ámbito de lo familiar, íntimo y relajado pero también remite al lugar donde viven todos los días. Se construye la representación de un huésped que le gusta viajar y conocer lugares nuevos pero al mismo tiempo necesita identificarse con el espacio donde se hospeda para relajarse y sentirse cómodo. Porque también se espera reforzar la relación entre las partes ya que además de ofrecer un espacio para dormir, se brinda una sentimiento de cercanía y confianza que va más allá de lo material.

En el contexto de la Economía Colaborativa, el *“sentirse como en su hogar”* refuerza la idea sobre la que se basa este fenómeno en donde, según Tom Slee, un prójimo ofrece un servicio sin corporaciones anónimas y distantes que entorpezcan el intercambio. Es decir, los Alojamientos de Airbnb no se venden como habitaciones de hotel pertenecientes a grandes corporaciones hoteleras sino como hogares familiares decorados por los habitantes del lugar que se visita.

Esto marca cierta contradicción en las expectativas de los huéspedes que mientras sostienen ciertas exigencias como las mencionadas anteriormente relacionadas al orden y la limpieza, al mismo tiempo esperan poder *“sentirse como en su hogar”* durante su estadía en un Airbnb.

#### D. Comunicación

Otra de las cualidades que Airbnb delimita como importante es la Comunicación, que como mencionamos en el capítulo anterior, debe ser fluida y constante a tal punto que el anfitrión debe estar las 24hs a disposición del huésped. Pero la comunicación no sólo debe ser fluida entre los usuarios sino que debe ser siempre a través de la plataforma, así lo determina Airbnb como aclaración

institucional dentro de los perfiles: *“Comunicate siempre a través de Airbnb: Para que tus pagos estén protegidos, nunca transfieras dinero ni te comuniques desde afuera de la página o la aplicación de Airbnb.”* Aquí la empresa se reafirma como el intermediario regulador que le asegura protección al usuario huésped. Según Tom Slee “Se supone que las transacciones de la Economía Colaborativa tienen dos componentes: ‘economía’ hace referencia a una transacción de mercado entre un proveedor de servicios y un consumidor, pero ‘colaborativa’ apela a una transacción más personal y empática” (2014: 179). Es en este terreno que Airbnb intenta posicionarse, priorizando la transacción de tipo económica, ya que sin ella no se avanza en el proceso y no se alcanza la instancia de la comunicación directa; pero a la misma vez, sin perder de vista la parte “colaborativa”, como la llama Slee, ya que el contacto directo es parte de la conformación de la Comunidad que la plataforma construye.

Por su parte, Burbules (2001) explica que las comunidades online no son terrenos neutrales que funcionan como espacios desregulados y descentralizados, sino que desde el terreno tecnológico y discursivo se imponen ciertas medidas de control sobre lo que está y no está permitido entre los usuarios. Esta es la manera en que Airbnb estructura el funcionamiento de alquiler de sus hospedajes, manteniendo cierto manejo de la comunicación entre los sujetos para no perder el control sobre la transacción.

De todas formas, en una última instancia, una vez que el arreglo de manera virtual desde la web ya fue realizado, se puede dar un encuentro de tipo presencial entre los individuos: *“Realizo personalmente todo los check-in, entrego las llaves del departamento y también proveo de mapas de la ciudad orientando al huésped y recomendando lugares para conocer y también lugares de la ciudad a donde no se debe ir.”* (Anfitrión - Alojamiento nº06) El momento de hacer el check-in es la oportunidad que tiene el anfitrión de encontrarse cara a cara con el huésped y desplegar todas sus cualidades hospitalarias. Como explica Urry (2002), la hospitalidad no puede proveerse lejos de donde le gustaría al huésped ni tampoco exclusivamente de manera *online* porque se requiere de cierta proximidad porque un servicio cercano con el huésped habilita la posibilidad de generar mayor empatía y a su vez un sentimiento de confianza y comodidad.

## II. La importancia de la exclusividad

Una característica que varía del discurso de Airbnb del de otras formas de Alojamiento es que ponen énfasis en la variedad en sus ofertas. A diferencia de las cadenas hoteleras que ofrecen la misma habitación, decorada y ambientada de manera uniforme como prueba de ofrecer la misma calidad en todos sus cuartos, Airbnb hace referencia a la posibilidad que tiene de ofrecer espacios únicos e irrepetibles y que según sostienen, llevan consigo el espíritu de sus anfitriones. “Los espacios disponibles en la página son tan diversos como los anfitriones que los ofrecen”<sup>26</sup> Esto se ve representado, al menos desde el aspecto discursivo: “*Descubrí tu hogar en Buenos Aires en este espacio acogedor y de carácter único*” (Anfitrión - Alojamiento nº08). Es un aspecto que Airbnb invita a sus anfitriones a recalcar, desde la propia disposición de los espacios hasta conformación de los perfiles. Para mantener una unión discursiva en todos los miembros de su comunidad, recomiendan a cada individuo que trate de representar aquello que diferencia a sus espacios a través de las imágenes que aparecerán y en la propia descripción textual. “*Los huéspedes aman la ubicación y la personalidad del espacio*” (Anfitrión - Alojamiento nº08). De esta manera se conforma lo que Urry (2002) entiende como “sistema de ilusiones” que moldean las expectativas de los futuros huéspedes.

Se entiende entonces que una de las características que lleva a los huéspedes a direccionar su elección tendrá que ver con esta búsqueda de exclusividad, de encontrar aquello que es único e irrepetible, que no puede ser encontrado por cualquiera y que lleva en sí la impronta del anfitrión. “El departamento de Danny es muy lindo, cálido y con detalles de buen gusto” (Huésped - Alojamiento nº06). Estos sujetos que se autoperciben como viajeros buscan, según Culler (1988), aquello que consideran inusual y que representa al lugar en cuestión.

Los usuarios de Airbnb pueden coincidir en diversas expectativas con los usuarios de la industria hotelera tradicional pero sin embargo, eligen esta

---

<sup>26</sup> Airbnb.com.ar

plataforma, lo cual podría sugerir que han incorporado el discurso de originalidad y exclusividad que la empresa pregonaba. Airbnb distancia su discurso de aquello que es lejano y despersonalizado, para hablarle a la comunidad que construyó sobre la posibilidad de acercarlos a aquello que es único e irrepetible, verdadero y local. Esto puede entenderse como una consecuencia de la utilización de la herramienta de Storytelling en términos de Salmón (2010), ya que tiene el fin de “convencer y movilizar la opinión” de los integrantes de la comunidad. Por lo tanto, los huéspedes, a su vez, internalizan ese discurso valorando esa exclusividad como un término favorable y esperable de los espacios de Airbnb.

## Capítulo 3: Experiencias

Las Experiencias de Airbnb son actividades ofrecidas a través de la plataforma que son creadas por sujetos que forman parte de la comunidad. Cada anfitrión que decide diseñar y guiar una Experiencia elige desde qué aspecto quiere llevar a cabo dicha actividad. El objetivo que plantea la plataforma con esta opción es dar a conocer una ciudad por parte de locales, compartiendo su conocimiento con los viajeros que eligen vivir la Experiencia. Airbnb propone a aquellos que están interesados en protagonizar una Experiencia que lo hagan de manera original, ofreciendo actividades entendidas como típicas de la ciudad pero sumando su toque personal.

Es interesante analizar cuáles son las características que la empresa destaca que son necesarias para ofrecer en una Experiencia; desde [blog.airbnb.com](http://blog.airbnb.com) se recomienda: ayudar a los asistentes a acceder a actividades o lugares que no hubiesen encontrado por su cuenta, hacerlo desde una perspectiva personal, incluir momentos en que los asistentes puedan participar activamente de las actividades y por último que la temática realmente genere pasión en el guía para que tenga profundo conocimiento del tema.

Las Experiencias se engloban en diferentes áreas tales como Comida y bebida, Conciertos, Naturaleza, Surf, Entretenimiento, Clases y talleres, Vida nocturna, Deportes, Historia, Salud y bienestar, Arte, Música y Con fines solidarios.

El esquema en que se organizan las Experiencias incluye:

- Título: un nombre que elige el anfitrión que resume la temática de su Experiencia, así como un subtítulo elegido entre una serie de opciones que describe en qué área se engloba la actividad.
- Fotos: una serie de imágenes que retratan a la Experiencia en acción

- Descripción: incluye información básica como por ejemplo la ubicación en que se llevará a cabo, tiempo de duración, qué incluye y en qué idiomas se encuentra disponible
- Acerca del anfitrión: permite al protagonista de la Experiencia describirse a sí mismo, retratarse con una foto y compartir sus cuentas de redes sociales
- Qué se hace: en esta sección el anfitrión explica la actividad a llevar a cabo
- Info extra: se permite en este espacio incluir datos importantes a remarcar como advertencias sobre actividad física o atuendos sugeridos
- Qué incluye: en opciones prediseñadas, el guía selecciona datos sobre lo que se le dará a los asistentes y se aclara si la propina se encuentra o no incluida en el precio
- Qué traer: el anfitrión sugiere elementos a tener en cuenta para llevar a la actividad
- Fotos de los participantes: se le da espacio a quienes participaron de la actividad de compartir imágenes de la Experiencia
- Evaluaciones: quienes han asistido a la Experiencia tienen el espacio para ponerle un puntaje de una a cinco estrellas y escribir una reseña de lo vivido.
- Mapa: en este se señala por qué zona se llevará a cabo la actividad
- Disponibilidad: ya que las experiencias tienen un cupo limitado de asistentes, es necesario reservar un día y horario; en este apartado también se informa el precio de la actividad
- A tener en cuenta: en este apartado se permite seleccionar, a partir de opciones que la página ofrece por default, diferentes datos importantes para el asistente, como condiciones de edad, tamaño del grupo y políticas de cancelación
- Experiencias similares: por último, la web selecciona distintas Experiencias similares que pueden ser de interés para el usuario

## I. Experiencias según Airbnb

Desde la plataforma se plantea la importancia del diseño de las Experiencias, destacando aquello que las diferencia de cualquier tour guiado. “Las Experiencias de Airbnb son actividades únicas diseñadas y organizadas por anfitriones locales”<sup>27</sup> La característica de la originalidad y de estarse ofreciendo algo único resulta destacado, así como también la característica de los guías que son descritos como locales. También se destaca la importancia de que las actividades signifiquen una pasión para los sujetos. De esta manera se busca que “los participantes se llevan consigo recuerdos inolvidables y, a veces, acaban entablando amistades duraderas con los anfitriones.”<sup>28</sup>

Para realizar la caracterización de los diferentes tipos de Experiencias que analizaremos a continuación, tendremos en cuenta el concepto de “imaginario social” de Hiernaux (2002) que hace referencia a un conjunto de creencias que se tienen en torno a una actividad. La manera en que estas son provistas por los guías se relacionan con estos imaginarios que son “una construcción social (...) tejida en parte a partir de las interpretaciones fantasiosas que expresa el individuo (sociedad) sobre el tema imaginado.” (Hiernaux-Nicolas, 2002: 8). Estas Experiencias no dejan de ser un reflejo del imaginario turístico que se tiene sobre la Ciudad de Buenos Aires en un momento dado.

### A. La Experiencia como una oportunidad de conocer otros viajeros

Una característica que hemos encontrado en el análisis de los perfiles de Experiencias es que tanto los anfitriones como los huéspedes hacen énfasis en la importancia que tiene el encuentro con un otro; que puede ser entre guía y viajero o entre los propios viajeros. Siguiendo el concepto de “imaginario turístico” de Hiernaux (2002), uno de los idearios que conforman al mismo está relacionado con el descubrimiento del otro, la importancia allí reside en conocer aquellos que son

---

<sup>27</sup> <https://blog.airbnb.com/what-are-airbnb-experiences-es/>

<sup>28</sup> idem

parte de una comunidad, verlos e interactuar en vivo, por eso la importancia de la movilidad y el viaje para este encuentro. La Experiencia nº02 consiste en invitar a los huéspedes a cocinar a la propia casa de los anfitriones y tener una comida en grupo. *“El objetivo de la experiencia es que no solo aprendas a cocinar los clásicos platos de nuestro país, sino que vivas el ritual que tenemos en Buenos Aires al momento de realizar una reunión familiar o con amigos”* (Anfitrión - Experiencia nº02) La importancia en esta Experiencia no pasa solo por lo gastronómico o cultural sino que se hace énfasis en el encuentro, en el momento compartido con otros sujetos. *“Tuvimos muy buenas conversaciones con otros viajeros de nuestro grupo”* (Huésped - Experiencia nº02), *“Los anfitriones permitieron que todos los del pequeño grupo nos sintiéramos como amigos de toda la vida charlando y bebiendo vino en un ambiente íntimo y relajado”* (Huésped - Experiencia nº02) En este caso, la Experiencia funciona como una forma de ponerse en contacto con otros viajeros de la comunidad, compartir momentos que hacen al viaje. Desde la manera en que está concebida dicha Experiencia, se espera que la misma resulte en una posibilidad de conocer gente y compartir un momento único, brindado por la recepción del anfitrión que pone su casa y dispone el momento a través de la cocina y la comida. La conversación se torna un momento esperado para que se de este descubrimiento del otro.

La Experiencia nº03 propone el encuentro entre viajeros a través de clases de tango. *“Conocer viajeros para compartir con ellos lo que hace este baile tan especial es algo que realmente disfruto”* (Huésped - Experiencia nº03). La anfitriona explica que para ella este baile tiene que ver con el modo en que los sujetos se relacionan entre sí y explica que *“ayuda a socializar”*. De esta manera, deja en claro que toda la Experiencia hará uso del baile como una oportunidad para socializar con otros sujetos. *“Nunca hubiera hecho esto si estaba sola”* comenta una huésped, es decir que la Experiencia no solo funciona como una manera de conocer gente sino que sirve para aquellos que viajan solos y se sienten más cómodos en una dinámica grupal para realizar ciertas actividades.

## B. La Experiencia como la oportunidad de compartir otros conocimientos y costumbres

En la mayoría de los perfiles seleccionados la Experiencia implica compartir y descubrir conocimientos sobre algún aspecto característico de la cultura argentina, ya sea a través del dibujo, la cocina, la arquitectura o de la danza: *“Aprendimos mucho sobre la cultura argentina y el tango mientras nos reíamos y nos divertíamos.”* (Huésped - Experiencia nº06). Realizar este tipo de actividades es tanto para el huésped como para el anfitrión un acto de descubrimiento del otro o como lo plantea Hiernaux-Nicolas (2002), de conocimiento de sitios y culturas desconocidas. Por otra parte, el conocer la cultura no sólo implica que el anfitrión guía cuente y exponga sus saberes sobre la historia argentina de manera académica, como lo hace el anfitrión arquitecto de la Experiencia nº 04: *“Compartiremos algunos conceptos e ideas de dibujo, perspectiva y representación mientras dibujamos.”* (Anfitrión - Experiencia nº04). Sino que también conocer la cultura implica enseñar los “códigos sociales” como lo especifican en los siguientes ejemplos: *“Te ayudaré a comprender el alma del tango, desde su historia, los códigos sociales que envuelve, su importancia para la cultura argentina, y la forma en que ayuda a socializar y experimentar tu propio cuerpo.”* (Anfitrión - Experiencia nº03). *“Conocerás los increíbles “códigos de educación de la milonga” que desde hace más de 80 años los tangueros respetan y mantienen.”* (Anfitrión - Experiencia nº06). Aquí los anfitriones hacen referencia a una cultura del tango con sus propios códigos y reglas que le indican a los bailarines cómo deben comportarse, de alguna manera, son los creadores de estas operaciones. De esta manera, se posicionan ante los huéspedes como los expertos de esta “cultura del tango” y por ello tendrían la capacidad de transmitir ese saber. Los anfitriones plantean la posibilidad de adquirir saberes nuevos a través de la Experiencia: *“El orgullo e interés de Elisa sobre su cultura brilla y nos dieron una visión interna de la historia y la cultura argentina.”* (Huésped - Experiencia nº10). Por lo tanto la Experiencia funciona como un acto de descubrimiento en donde el huésped se muestra dispuesto a salir de su rutina y es el anfitrión quien determina lo que es digno de ver y lo que no; por su

parte, el huésped acepta esa dinámica entendiendo que quien le enseña es un nativo.

A su vez esta intención está sumamente relacionada con la construcción de la autenticidad que estos discursos turísticos persiguen, porque estos anfitriones suelen diferenciar su servicio con otros tales como *“cenas shows ofrecidas a los turistas”* (Anfitrión - Experiencia nº06) donde no existiría tal autenticidad; consideran que con su Experiencia los huéspedes obtendrán las competencias necesarias para conocer *“los secretos del tango”* y aprender a interactuar con los tangueros locales con el fin de que su actuación se vea legitimada por los mismos. El acercamiento a esa buscada autenticidad habrá de lograrse, por lo tanto, conociendo las reglas de la sociedad a descubrir y actuando en consecuencia.

Al mismo tiempo, conocer la cultura del tango implica conocer *“la misteriosa cultura argentina”*, en la cual el *“tanguero”* es definido como *“un modo de ver la vida, apasionado y desgarrador por momentos, como lo es Buenos Aires.”* (Anfitrión - Experiencia nº06). La categorización de una cultura misteriosa y pasional es utilizada para plantear el atractivo turístico porque la descripción de la actividad termina con la siguiente aclaración: *“El tango es misterioso y pasional pero también muy divertido!”* (Anfitrión - Experiencia nº06). La pasión desgarradora puede llegar a tener aspectos negativos que no atrae ni convocan, es por esta misma razón que el anfitrión refuerza su propuesta asegurando diversión, ya que según Hiernaux-Nicolas (2002) “la búsqueda de la felicidad” es uno de los principales idearios construidos por los discursos turísticos porque es en el encuentro con un espacio turístico concreto donde se pone en práctica el anhelo de felicidad del turista.

### C. La Experiencia como la oportunidad de conocer lo auténtico de la cultura argentina y su historia

En esta categoría el rol del guía funciona como un filtro sobre lo que será visto, en términos de Hiernaux (2002) estos sujetos delimitan, a través de la oferta selectiva, lo que puede ser visto y lo que se esconde. *“Te doy todas las recomendaciones acerca de la ciudad para que puedas disfrutarla al máximo”*

(Anfitrión - Experiencia nº06) Desde la manera en que se plantean las Experiencias y de la oferta de las mismas que hay en la Ciudad de Buenos Aires ya se está condicionando aquello que puede ser visto por los viajeros de la comunidad. Sobre todo porque los huéspedes parecen tomar como cierto y sin dudas aquello que viven en las Experiencias “*Pude aprender un montón sobre la historia y arquitectura de la ciudad*” (Huésped - Experiencia nº04).

Por otro lado, la oferta de las Experiencias utilizando la característica de “lo auténtico” como recurso para su descripción funciona en tanto comprendemos el concepto en los términos de MacCannell, quien asegura que a los turistas les fascina aquello que comprenden como “la vida real” de los sujetos locales, que tienen una vida que es diferente a sus propios tiempos y lugares de su vida cotidiana. Una de las Experiencias (nº09) es titulada “*Viví Buenos Aires como un porteño*”. Su atractivo radica en esta supuesta posibilidad de ver la ciudad desde los ojos de un local y no solo verla de esa manera, sino vivirla así. El anfitrión está generando desde lo discursivo una supuesta realidad, auténtica, de lo que es ser porteño, lo que MacCannell define como “autenticidad escenificada” (1999). Parte de esta Experiencia ofrece recorrer lugares como el Planetario, el Rosedal, entre otros, haciendo paradas para comer facturas, tomar mate y almorzar un choripan. Todo esto es descrito por la Anfitriona como lo que define a esa Experiencia como verdaderamente porteña. Según el autor, esta no deja de ser una forma de atracción turística que tiene por sobre todo un fin económico. Sobre esto, Culler dirá que lo que es real se encuentra “libre como el aire” (Culler, 1988: 1), no obstante, en este modo de turismo, los sujetos salen a buscar aquello que consideran auténtico.

Según Olsen (2002) la autenticidad es continuamente construida en los procesos sociales y es de esta manera que los Anfitriones construyen aquello que será entendido como auténtico por los sujetos de la comunidad. Por ejemplo, al utilizar expresiones tales como: “*visitaremos lugares característicos*”, “*degustaremos el clásico choripán en los típicos carritos callejeros*” (Anfitrión - Experiencia nº09); “*Conocé la esencia de la verdadera gastronomía argentina*” (Anfitrión - Experiencia nº02). Esto resulta relevante ya que como explica Culler (1985) la autenticidad es una relación sógnica porque solo aquello que se considera real lo es mientras esté marcado como real, en este caso, por los propios anfitriones, ellos definen que algo

será digno de ser visto. La visión de estos sujetos que son parte de la comunidad es entendida como auténtica por el rol de locales que ellos portan, es por esta razón que lo que ofrecen será realmente una experiencia satisfactoria.

La descripción sobre aquello que es “no turístico” aparece como asociación a lo real y se utiliza como modo de descripción de lo auténtico. *“Recorreremos el sector no turístico del barrio más colorido de Buenos Aires: La Boca”* (Anfitrión - Experiencia nº05). De esta manera, se describe que esta Experiencia no seguirá los cánones de lo “típicamente turístico”, sino que mostrará un circuito “más real” por lo que los huéspedes de la misma sostienen que lo que recorrieron en ella los ayudó a conocer la Ciudad: *“Nuestra capacidad para entender la historia, cultura y gente de la ciudad alcanzó un nuevo nivel gracias a ella”* (Huésped - Experiencia nº05).

Los huéspedes se jactan de estar buscando aquello que consideran como auténtico, pero no deja de ser lo que ellos mismos consideran como tal, porque como explica MacCannell (1999) esto responde a un catálogo previo de características definidas por las representaciones sociales sobre los lugares y comunidades que desean conocer. *“Alejandro es un apasionado de la arquitectura y el arte, que conoce cada rincón de esta increíble ciudad, te guiará por la historia y la arquitectura bonaerense mostrándote los hitos más relevantes, que te permitirán comenzar a entender la dinámica de esta maravillosa ciudad”* (Huésped - Experiencia nº01). Aquello que los sujetos esperan ver, y finalmente visitan y experimentan, resulta para ellos como esencial para conocer verdaderamente la ciudad. Una vez que acceden a eso, se sienten capacitados como para decir que vivenciaron lo real. *“Sería imposible descubrir todo lo que aprendí de cualquier otra manera”* (Huésped - Experiencia nº01)

#### D. La Experiencia como la posibilidad de hacer algo diferente a lo típicamente turístico.

Tanto anfitriones como huéspedes construyen a la Experiencia como la manera original y diferente de vivenciar el viaje: *“Conocer este lado de Buenos Aires te enseña a vivir la ciudad y ver al tango de una forma completamente diferente.”* (Anfitrión - Experiencia nº03) *“Las prácticas de dibujo en Buenos Aires les ayudarán*

*a desarrollar una mirada distinta al conoce nuevos destinos y al revisitar y repensar los conocidos.”* (Anfitrión - Experiencia nº04) Según la definición de Urry (2002) el turismo es el consumo de bienes y servicios innecesarios que generan experiencias placenteras y diferentes de lo que suelen encontrar los sujetos en la vida cotidiana. También plantea que lo que hace a una mirada turística es aquello con lo que se la contrasta, en este caso, con aquellas formas de la experiencia no-turística. En la construcción de esta mirada, el huésped compara su vida cotidiana con el destino que visita; es decir, confronta lo ordinario contra lo extraordinario o turístico. Al encontrarse con lo extraordinario “el deseo de evasión” del cual habla Hiernaux-Nicolás también se hace presente, porque es a través de las nuevas experiencias que se rompe la rutina de lo ordinario: *“¡Paseo increíble! ¡Lugares diversificados y singulares!”* (Huésped - Experiencia nº09) *“Enrique nos llevó por hermosos canales que si no fuera por él no hubiera podido conocer.”* (Huésped - Experiencia nº07)

Asimismo el contraste no solamente es en base a la rutina diaria sino que también se trata de marcar una diferencia con lo que se define como turístico: *“Saltate la guía turística y pasa una gran noche con esta gente, no te decepcionará”* (Huésped - Experiencia nº04) Lo extraordinario pasa por mostrar los “sectores no turísticos” o lo que MacCannell (1999) define como “región trasera” donde la autenticidad se ubica en conocer la vida local tal como se vive, sin rituales especiales de exhibición: *“Exploraremos 2 barrios que no encontrarás en las guías turísticas y pasaremos por un increíble mercado histórico (...) Y otras gemas ocultas!”* (Anfitrión - Experiencia nº10). Lo no-turístico es representado positivamente como lo oculto, secreto, auténtico, local, personalizado y que contiene historia. En cambio, lo turístico es representado negativamente como lo más conocido o famoso, moderno, central y obligatorio por otros turistas. Sin embargo, en algunos perfiles no se presentan estas dicotomías de forma tan taxativa, porque suelen ubicarse en barrios definidos como característicos donde se encuentran *“las esculturas más famosas de la ciudad y el cementerio catalogado como uno de los diez más hermosos del mundo”* (Anfitrión - Experiencia nº08). También porque lo que es presentado en un perfil como una compañía que tiene un *“certificado de excelencia por el Turismo Argentino y que ha sido seleccionada como por Travel &*

*hospitality Awards como la compañía innovadora del año 2018” (Anfitrión - Experiencia nº10) dice ofrecer tours que salen de las típicas guías turísticas y promete mostrar lo auténtico desde un lugar personalizado. Sin embargo más allá de estas contradicciones, en esta misma Experiencia el anfitrión logra generar la aceptación buscada: “Disfruté inmensamente descubrir lo inusual, le menos conocido y secreto de la ciudad en el tour de Elisa” (Huésped - Experiencia nº10).*

# Conclusiones

En la presente investigación se hizo un análisis de las representaciones que circulan en el fenómeno de Airbnb dentro del contexto del turismo y de la Economía Colaborativa.

Se ha tomado en cuenta el discurso oficial de la empresa representado en su plataforma, así como también los discursos que ofrecen sus usuarios; es por ello que, a partir de su análisis, podemos esbozar ciertas definiciones que hacen a su funcionamiento. Es importante mencionar que el estudio aquí realizado corresponde a un momento determinado del funcionamiento de una plataforma que se encuentra en plena transformación. Al momento hemos considerado para el análisis la oferta de Alojamientos y Experiencias pero la plataforma continúa agregando nuevas características, como Airbnb Plus que ofrece alojamientos que cumplen con una extensa cantidad de requisitos para asegurar su calidad y funcionar como “Alojamientos de lujo”. Esta categoría significa todo un cambio dentro de la plataforma y requeriría un extenso y profundo análisis de lo visto hasta el momento. Consideramos que este trabajo podría funcionar como base para retomar la investigación bajo las nuevas modalidades de la empresa.

## **Estrategias discursivas de Airbnb**

A lo largo de la investigación, hemos encontrado diversas herramientas que Airbnb utiliza para construir su discurso, como por ejemplo el concepto de comunidad, el cual no es dado sino que es una construcción. En la conformación de dicho concepto hay diversos mecanismos discursivos utilizados que promueven su adopción por parte de los usuarios. Los sujetos que participan en la dinámica no aparentan mostrar disonancias con este discurso, sino que lo interiorizan mostrando confianza en sus pares. Los comentarios se expresan con gentileza y camaradería entre sujetos, pero no hemos encontrado comentarios que hagan referencia al intercambio económico o la transacción comercial, que es en última instancia lo que

motiva la relación. Airbnb ha conseguido que los sujetos de su comunidad se relacionen a través de la plataforma haciendo referencia principalmente a lo relacional, la experiencia y las vivencias, quedando en un segundo plano todo lo referido a lo monetario. En relación con esto, encontramos que se construye un tipo de anfitrión que dice disfrutar el trato con otros viajeros porque no siente su función como un trabajo sino como disfrute y pasión. Dichos conceptos que surgen desde el discurso de Airbnb parecen ser incorporados por sus usuarios. Ellos se manejan con cercanía porque al decir que entienden la posición del viajero se auto perciben como tal y conforman la esperada “comunidad de viajeros” junto con los huéspedes.

También existe un sistema de reputación que funciona con el uso de comentarios y críticas. Hemos notado que los sujetos participan de esta dinámica que hace al funcionamiento, reseñando y aceptando comentarios. La utilización de los mismos también sirve para crear expectativas, lo cual pone cierta presión a los sujetos que deben estar a la altura, y a su vez, asegura para la plataforma que la dinámica se mantenga siempre en determinado nivel de complacencia. A partir de esto existe un tipo de anfitrión que toma su rol como un trabajo de tiempo completo, mostrándose siempre disponible y que reúne en sí mismo todas las tareas que pueden esperarse de un servicio de hospedaje. Asimismo, aparece un tipo de huésped que espera del anfitrión total atención y disponibilidad casi como si se tratara de un servicio hotelero.

La herramienta de *Storytelling* que la empresa propone funciona para esta comunidad de ‘viajeros’ que la utilizan como excusa para contar sobre sus viajes y experiencias personales, lo que alimenta la sensación de confianza y cercanía en la plataforma. Esta modalidad de discurso es útil para estos usuarios que buscan posicionarse dentro de la página, pero a la vez, le sirve a la empresa para que su funcionamiento sea correcto.

### **Viajero vs. turista**

Esta dicotomía resultó de importancia a lo largo de toda la investigación ya que se encuentra de manera latente en los discursos de todos los actores que

participan de la plataforma. Tanto Airbnb como los sujetos de su comunidad se describen y perciben como viajeros en oposición a un turista, que según expresan, sería inferior en la dinámica de los viajes.

Tanto anfitriones como huéspedes son viajeros en dicha comunidad, y esto es así porque consideran que tienen la capacidad de *“tener un vistazo a lo que normalmente los turistas no pueden ver”*<sup>29</sup>. Es por esto que la ubicación de los alojamientos resulta de importancia en la comunidad en tanto se relaciona con la experiencia de viaje. Encontramos ciertas contradicciones nuevamente con la idea de viajero, quien se jacta de buscar cercanía con lo local o auténtico pero a la vez prioriza la comodidad de tener acceso a todos los servicios que se esperan de una experiencia turística, como bares, mercados, transporte, etc. Se busca la fácil conexión con lo que se considera “digno de ser visto”. Todo esto se opone al concepto de viajero.

Los huéspedes buscan a través de sus anfitriones, ya sea de hospedaje o de Experiencias, sentirse más cerca de los locales que son quienes les permiten acercarse a “regiones traseras”. No obstante, hemos visto que estas supuestas regiones cercanas a lo “real” o “verdaderamente local” son realidades escenificadas que buscan dejar conformes a este tipo de turista-viajero, que siente la necesidad de creer que aquello que está conociendo es auténtico, en los términos de autenticidad que hemos analizado durante esta tesina.

Entendemos que esta dinámica es una forma más de atracción turística. A partir del análisis discursivo de estas representaciones, hemos podido discernir que existe una puesta en escena de los locales para proteger su cotidianeidad y a la vez fomentar el rédito económico. Pero de manera tal que deja conformes a estos turistas-viajeros que reproducen el discurso que Airbnb ofrece y por lo tanto, les es funcional la dinámica discursiva de la Comunidad.

---

29

<https://press.airbnb.com/ea/como-ser-un-viajero-no-un-turista-las-10-experiencias-mas-reservadas-de-airbnb/>

## **La hospitalidad colaborativa**

En el análisis del corpus, hemos encontrado que se destacan distintos conceptos que se asemejan a los clásicos indicadores de hospitalidad en el ambiente turístico como por ejemplo la limpieza. Esto es porque la comodidad es un objetivo a encontrar en la experiencia de viaje, si bien no se destaca en primera instancia, está presente en los discursos de los sujetos. Esto tiene que ver con la asociación del viaje como un escape de la rutina y con la búsqueda de la felicidad.

La comodidad por su parte, tiene relación con la necesidad de evadir el conflicto durante la experiencia de viaje. Desde lo discursivo, los sujetos expresan instancias en las que la experiencia turística se da sin conflictos ni disonancias, sino que se relata la idea de “sentirse como en casa”. Lo cual también implica ciertas contradicciones con el concepto de viajero, ya que el mismo busca descubrir a un otro, se traslada físicamente con ese fin, pero a la vez, considera positivamente la capacidad de un anfitrión y de un Alojamiento de hacerlos sentir como si nunca se hubiesen ido.

## **La autenticidad del local**

Hemos encontrado a lo largo de la investigación que el local tiene un lugar importante dentro del discurso. Por ejemplo, la empresa enfatiza en la cualidad de sus Experiencias de ser únicas y diseñadas por locales; esto se articula con el discurso de sujetos viajeros que Airbnb propone. Por ejemplo, el anfitrión que se anticipa a los requerimientos y está siempre dispuesto a brindar información útil y certera, cumple un rol de verdadero conocedor, especialmente porque se presenta como residente y nativo del lugar. Son los encargados de presentar la ciudad y abrir las posibilidades para que el huésped pueda conocerla de la manera que ellos consideran como la más apropiada.

En relación con esto, las Experiencias se muestran como una manera de concretar el encuentro con un otro que también es parte de la comunidad de Airbnb.

El hecho de que el guía anfitrión sea local cumple un rol fundamental, ya que eso le aporta veracidad a su palabra de conocedor. El huésped confía en esta dinámica, lo que promueve el funcionamiento de las Experiencias en la plataforma. Es este sujeto quien dispone aquello que vale la pena ser visto y por su parte, el huésped parece aceptar sin contradicciones la historia que los guías cuentan.

Los sujetos que viajan lo hacen con una idea de lo que buscan encontrar, y las experiencias no tienen disonancia con esto, porque aportan a la construcción de este ideario. Funcionan como filtro de aquello que debe ser visto, conformado por la oferta de Experiencias que hay disponibles en la ciudad.

Se encuentra una relación constante con lo auténtico, sobre todo en relación con lo 'porteño' en el caso de Buenos Aires. El rol de locales les da a los guías la posibilidad de ser quienes definen esto y los huéspedes lo toman en sus discursos como es dado, no hallamos comentarios que cuestionen estas definiciones.

### **Contrato de lectura**

Con respecto al contrato de lectura entre Airbnb y sus usuarios y los que construyen ellos mismos en los perfiles, se encontraron huellas de dos tipos de contratos propuestos por Verón (1985): el pedagógico y el cómplice. Este último fue el que apareció con mayor frecuencia. En general ambos intercambios discursivos tienen un tono amigable, tratando al enunciatario de "vos" y brindándole lugar a su palabra pero también marca cierta distancia al indicarle ciertas reglas de convivencia y comportamiento dentro de la plataforma, al enseñarle qué debe hacer o a dónde debe ir, así como también brindándole consejos sobre cómo debe comportarse en la "comunidad de viajeros".

### **Últimas palabras**

Consideramos que el fenómeno y la dinámica de Airbnb se acerca más a enmarcarse en la definición de Economía Híbrida o de Compartición de Lessig. Ya que se entiende que el ánimo de lucro es necesario para el funcionamiento de la

misma, pero tanto la parte de ‘compartición’ o como la de ‘economía’ clásica teniendo en cuenta el intercambio pecuniario, son necesarias para el funcionamiento del proceso. Retomamos las palabras del autor “Si quienes colaboran en la economía de compartición comienzan a considerarse a sí mismos como herramientas de una economía comercial, estarán menos dispuestos a participar. Si quienes trabajan en la economía comercial comienzan a considerarla una economía de compartición, pueden reducir su atención hacia las recompensas económicas. Por tanto, el mantenimiento de la separación conceptual es clave para sustentar el valor de lo híbrido” (Lessig 2014: 217-218) Esta descripción parece demostrar el éxito del discurso de Airbnb que mantiene ambas partes en un equilibrio que aparentemente funciona.

A partir de este trabajo, consideramos que podrían retomarse algunos puntos interesantes para ser investigados a futuro. Por ejemplo, tomando en cuenta los cambios que la empresa está atravesando entendemos que el concepto de comunidad podría llegar a cambiar al confrontar los conceptos de lo colaborativo y lo lujoso, lo cual implicaría un análisis más extenso de su dinámica. Podrían surgir nuevos interrogantes con la incorporación de la categoría “Airbnb Plus” como por ejemplo: ¿Cómo es el rol del anfitrión en los nuevos Alojamientos de lujo? ¿Cómo se adapta el concepto de hospitalidad? ¿Qué lugar tendrá la representación de “lo local”?, entre otras. Por lo tanto, queda pendiente seguir analizando desde una perspectiva comunicacional las implicancias de la Economía Colaborativa en el campo turístico, el cual no es fijo ni estable sino que es producto de un devenir histórico.

## Referencias bibliográficas

- Alonso Almeida, M., Figueroa Domecq, C., Rodríguez Antón, J. M., & Talón Ballester, P. (2016). El impacto de la tecnología social en las decisiones de consumo turístico. *VII Congreso "Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones"*. Madrid: Turitec.
- Anderson, Benedict (1993) Introducción. En *Comunidades Imaginadas: Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo*. México, D.F: Colección Popular, Fondo de cultura Económica México
- Barthes, R. (1972). La investigación semiológica. En *La aventura semiológica* (págs. 79-81). Barcelona -Buenos Aires: Paidós.
- Bauman, Z. (1999). Turistas y vagabundos. En *La globalización: consecuencias humanas* (págs. 103-133). Buenos Aires: FCE.
- Botsman, R., Rogers, R., What's mine is yours: the rise of collaborative consumption, Nueva York, Harpers Collins
- Burbules, Nicholas C, Callister, Thomas A. (2001) *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Editorial Granica.
- Buhalis, D., Fotis, J & Rossides, N. (2012). Social Media use and impact during the holiday travel planning process. En M. Fuchs, F. Ricci, & L. (. Cantoni, Information and Communication Technologies in Tourism (págs. 13-24). Viena: Springer-Verlag.
- Culler, J. (1988). The Semiotics of Tourism. En *Framing the sign: Criticism and Its Institutions*. Oklahoma: University of Oklahoma Press.
- Dachay, A. C., & Arnaiz Burne, S. M. (2009). Colonización, turismo e imaginarios en el siglo XX. *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología*. Buenos Aires.

- De la Encarnación, Ana. (2016) *El alojamiento colaborativo. Viviendas de uso turístico y plataformas virtuales*. En [Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica: Nueva Época](#), ISSN-e 1989-8975. Universidad de Valencia.
- Dellarocas, Chrysanthos, Newmark Craig and Lampe Cliff. Designing Reputation Systems for the Social Web. En *The Reputation Society: How Online Opinions Are Reshaping the Offline World*, edited by Hassan Masum and Mark Tovey, MIT Press, 2011, pp. 3–12. JSTOR, [www.jstor.org/stable/j.ctt5hhg6q.6](http://www.jstor.org/stable/j.ctt5hhg6q.6).
- Deleuze, Gilles (1999) Posdata sobre las sociedades de control, en *El lenguaje libertario*. Antología del pensamiento anarquista contemporáneo. Buenos Aires: Editorial Altamira.
- Espil, M. (2005). *Turismo de estancias. La construcción de representaciones acerca de una experiencia turística auténtica*. Tesina de grado de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Estrada Narvaez, G. (2011). *El uso de las redes sociales en la Comunicación Empresarial Argentina. Reflexiones sobre casos de organizaciones y su comunicación externa*. Tesina de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Farmer, Randy, and Craig Newmark. “Web Reputation Systems and the Real World.” *The Reputation Society: How Online Opinions Are Reshaping the Offline World*, edited by Hassan Masum and Mark Tovey, MIT Press, 2011, pp. 13–24. JSTOR, [www.jstor.org/stable/j.ctt5hhg6q.7](http://www.jstor.org/stable/j.ctt5hhg6q.7).
- Felis Rodriguez, Nair Ayelen, (2015). *Imaginarios turísticos en Facebook y Twitter: análisis de las representaciones sobre los turistas, el viaje y los destinos en las publicaciones de siete agencias de viaje*. Tesina de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

- Fotis, J., Buhalis, D., & Rossides, N. (2012). Social Media use and impact during the holiday travel planning process. En M. Fuchs, F. Ricci, & L. (. Cantoni, *Information and Communication Technologies in Tourism* (págs. 13-24). Viena: Springer-Verlag.
- García Guardia, Ma.Vanesa y Timón Gómez, Rafael. *La emergencia de la economía híbrida como modelo de producción de contenidos en internet*. El ejemplo de ninremixes.com. 2014. Disponible en:  
<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/45040/42411>
- Gramsci, A. (1971). Introducción al estudio de la filosofía y del materialismo histórico. En *El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce* (págs. 7-80). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Gobbi, Jorge (2003) *Turismo y autenticidad: hacia una propuesta relacional para el estudio de la interacción entre nativos y turistas en las comunidades locales*, en “El turismo: espacio de diálogo intercultural”, III Encuentro de Turismo Cultural-NayA, Buenos Aires, 30-31 octubre y 1° noviembre de 2003. Disponible en:  
[http://www.equiponaya.com.ar/turismo\\_cultural/congreso2003/ponencias/Jorge\\_Gobbi.htm](http://www.equiponaya.com.ar/turismo_cultural/congreso2003/ponencias/Jorge_Gobbi.htm)
- Hancock Jeffrey T, Mingjie Kenneth Lim, Ma Xiao y Naaman Mor (2015) *Self-Disclosure and Perceived Trustworthiness of Airbnb Host Profiles*. CSCW '17, February 25-March 01, 2017, Portland, OR, USA. Disponible en:  
<https://s.tech.cornell.edu/assets/papers/ma2017airbnb.pdf>
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). Turismo e imaginarios. En D. Hiernaux-Nicolas, A. Cordero, & L. Van Duynen Montijn, *Imaginarios sociales y turismo sostenible* (págs. 7-36). Costa Rica: FLACSO.
- Jafari, Jafar (2016) *La enciclopedia del turismo* (págs. 328 -397) Suiza: Springer Reference.

- MacCannell, D. (1999). *The Tourist: A new theory of the leissure class*. Berkeley: University of California Press.
- Mac Cannel, Dean (1976); “Staged authenticity” en *The tourist. A new theory of the leissure class*. University of California Press, 1999.
- Marchetti, N. (2013). *El turismo en la región comprendida por Mercedes y sus pueblos rurales*. Tesina de grado de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Olsen, K. (2002). Authenticity as a concept in tourism research : The social organization of the experience of authenticity. *Tourist Studies*, 2(2), 159-182.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. OMT. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Rodriguez, Pablo (2008) *¿Qué son las sociedades de control?* Disponible en: <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/21.-Qu%C3%A9-son-las-sociedades-de-control.pdf>
- Rojek, C. (1997). Indexing, dragging and the social construction of tourists sights. En C. Rojek, & J. Urry, *Touring cultures. Transformations of Travel and Theory* (págs. 52-74). Londres: Routledge.
- Salmon, Christian (2010) Introducción; La magia del relato y el arte de contar; El univeso narrativo de las marcas, en *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. (págs. 11-30 y 57-60) Barcelona: Editorial Península.
- Sanchez Alfonso, Rosalía (2016) *Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social*. En Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, (Págs. 231-258) España -CIRIEC
- Slee, Tom (2015). *Lo tuyo es mío, contra la economía colaborativa*. Barcelona, España: Taurus.

- Urry, J. (2011). *The Tourist Gaze* (Segunda ed.). Londres: SAGE Publications.
- Verón, E. (1985). El análisis del "contrato de lectura", un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media. En *Les mèdias: Experiènces, recherches actuelles, applications*. Paris: IREP.
- Verón, E. (1987). "Discursos sociales" y "El sentido como producción discursiva". En *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- Zervas, Proserpio y Byers (2015) *A First Look at Online Reputation on Airbnb, Where Every Stay is Above Average*, Universidad de Boston. Disponible en: <http://www-bcf.usc.edu/~proserpi/papers/airbnbreputation.pdf>

## Fuentes consultadas

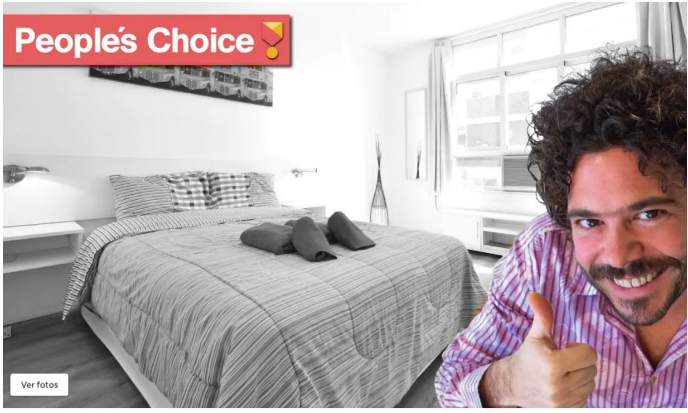
- Airbnb (2018) Plataforma. [press.airbnb.com/es/about-us/](https://press.airbnb.com/es/about-us/)
- Airbnb (2018) Plataforma. <https://press.airbnb.com/es/fast-facts/>
- Airbnb (2018) Plataforma. <https://www.airbnb.com.ar/host/experiences>
- Airbnb (2018) Blog. <https://press.airbnb.com/ea/como-ser-un-viajero-no-un-turista-las-10-experiencias-mas-reservadas-de-airbnb/>
- Airbnb (2018) Blog. <https://blog.airbnb.com/what-are-airbnb-experiences-es/>
- Friedman, Thomas (2013) *Welcome to Sharing Economy*. Artículo del New York Times. Disponible en: <https://www.nytimes.com/2013/07/21/opinion/sunday/friedman-welcome-to-the-sharing-economy.html>
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) (2017) *En 2017 en Argentina se vendieron 263 mil productos por día a través de Internet*. Disponible en: <https://www.cace.org.ar/noticias-en-2017-en-argentina-se-vendieron-263-mil-productos-por-dia-a-traves-de-internet>
- RODRÍGUEZ-ANTÓN, J.M., ALONSO-ALMEIDA, M.M., RUBIO- ANDRADA, L. & CELEMÍN PEDROCHE, M.S. (2016): "La economía colaborativa. Una aproximación al turismo colaborativo en España", en *Revista de Economía*

*Pública, Social y Cooperativa* (págs 259-283) España -CIRIEC. Disponible en:  
<http://www.redalyc.org/service/redalyc/downloadPdf/174/17449696009/6>

# Anexo

## Alojamientos

### Número 01



Ver fotos

DEPARTAMENTO ENTERO

♥ 12B | Buenos Aires Obelisco

BEST LOCATION ★★★★★

Buenos Aires

2 huéspedes 1 dormitorio 1 cama 1 baño

Super Host

LO MEJOR DEL ALOJAMIENTO

Super Host tiene la categoría de Superhost - Los Superhosts son anfitriones con experiencia y valoraciones excelentes que se esfuerzan para que la estancia de sus huéspedes sea siempre perfecta.

Útil - Nada útil

Llegada autónoma - Realiza la llegada fácilmente con la cerradura inteligente.

Útil - Nada útil

Ubicación fantástica - Un 95 % de los huéspedes que se han hospedado aquí recientemente ha valorado la ubicación de este alojamiento con 5 estrellas.

Útil - Nada útil

\$996 ARS por noche

212

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

Solicita una reservación

No se hará ningún cargo por ahora

Denunciar este anuncio

Resumen · Evaluaciones · El anfitrión · Ubicación

Compartir · Guardar

Ubicación, ubicación, ubicación... la ubicación es TODO! El departamento se encuentra a sólo pasos de todo lo que hay para ver: Avenida Corrientes, Obelisco, Calle Florida, Casa Rosada, San Telmo, Recoleta, Palermo, Puerto Madero, Teatro Colón, restaurantes, comercios, shows de tango, vida nocturna y mucho más. No perderás tiempo ni dinero en movilizarte, ya que todo lo podrás visitar a pie, en la zona más seguras de Buenos Aires, pudiendo volver a cualquier hora de la noche sin preocupaciones.

#### El lugar

Departamento alegre y luminoso con todo lo necesario para pasar una estadía inolvidable. Baño completo con bañera, cocina equipada, aire acondicionado, calefacción, televisión con cable, internet de alta velocidad y un toque de diseño muy personal harán que te sientas en tu propia casa, disfrutando de la ciudad como una verdadero "portero".

Este apartamento es privado y 100% para tí, nada es compartido y nadie vive en él en ningún momento del año, es un apartamento preparado exclusivamente para alquiler temporario, con todas las comodidades que encontrarías en un hotel cinco estrellas.

Con tu estadía recibirás un juego de sábanas y toallas. Se brinda además un servicio de limpieza semanal GRATUITO para estadías largas.

#### Equipamiento del apartamento:

Cama Queen Size.  
Mesa y sillas.  
Agua caliente central.  
Tarjeta recargable para transporte público SUBE.  
Internet Banda Ancha con Wifi.  
HDTV + CABLE.  
Aire Acondicionado.  
Calefacción.  
HIFI Audio.  
Calentador de Agua.  
Microondas.  
Hornalla.  
Refrigerador.  
Cacerolas, sartenes y utensilios de cocina.  
Platos, vasos, tazas, cubiertos, etc.  
Baño completo con bañera.  
Sábanas y toallas.  
Secador de cabello.

#### Se incluyen además los siguientes servicios:

- Tarjeta SUBE para su uso en transporte público.
- Ebook "Qué hacer en buenos aires".
- Mapa de la ciudad.
- Papel higiénico y toallas de cocina.
- Jabón, shampoo y artículos de limpieza.
- Ropa blanca (sábanas y toallas).
- Ropa de abrigo (edredón y frazadas).
- Limpieza semanal con cambio de sábanas y toallas (para estadías largas).
- Servicios (electricidad, internet, TV Cable, etc).
- Seguridad.

\$996 ARS por noche

212

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

Solicita una reservación

No se hará ningún cargo por ahora

Denunciar este anuncio

Mira nuestras otras opciones en: [argentina rentaparts punto com](#)

#### Disponible para huéspedes

Para tu comodidad, el edificio cuenta con tres elevadores y servicio privado de seguridad las 24hs. La portería del front desk está disponible de lunes a viernes de 7AM a 8PM y los sábados de 8AM a 1PM. Existen además varias estaciones de bicicletas gratuitas de la ciudad en el área.

#### Atención a los huéspedes

Contamos con atención las 24hs los 365 días del año para asistirte ante cualquier emergencia. Además podrás consultarnos acerca de todo lo que necesites saber para aprovechar al máximo tu estadía en la ciudad, recibiendo además un muy útil ebook titulado "Qué hacer en Buenos Aires" en formato PDF. Además para tu comodidad, dejaremos en la habitación una tarjeta para el transporte público SUBE (único medio de pago aceptado). Queremos que te lleves un recuerdo imborrable de la ciudad y trabajamos duro para lograrlo.

#### Otros aspectos destacables

Más allá de lo bien ubicado, lo práctico y lo conveniente del departamento, debemos decir que lo más importante de esta unidad es su Manager, quien estará dispuesto a ayudarte en todo lo que necesites, desde encontrar un lugar seguro donde cambiar dinero, a coordinar transportes desde el aeropuerto, o hacer reservas en los shows de tango más importantes. Si tenés alguna necesidad en especial no dejes de consultarnos. Está en nuestro espíritu la idea de que pases una estadía maravillosa.

- Atención online las 24hs los 365 días del año.
- Práctico sistema de SELF CHECK IN y SELF CHECK OUT automatizado.
- Tarjeta SUBE para su utilización en el transporte público.
- Posibilidad de coordinar traslados desde y hacia el aeropuerto.
- Servicio de limpieza semanal incluido.
- Opción de LATE CHECKOUT.

[Ocultar](#)

#### Contacta al anfitrión

#### Servicios

-  Wifi
-  Televisión por cable
-  Cocina
-  Champú
-  Plancha
-  Zona para trabajar con notebooks

[Mostrar todos los 34 servicios](#)

**\$996 ARS** por noche  
★★★★ 212

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

[Solicita una reservación](#)

No se hará ningún cargo por ahora

 Denunciar este anuncio

#### Lugares para dormir



**Dormitorio 1**  
1 cama queen size

#### Reglas de la casa

Prohibido fumar  
No se admiten mascotas  
No se admiten fiestas o eventos  
La hora de llegada es a partir de las 14:00  
Salida antes de las 10:00  
Llegada con acceso libre con candado inteligente

- Smoking is not allowed. This is a smoke-free apartment.
- Check in time are from 12:30pm.
- Check out time are before 10:00am.
- Keep it tidy.
- Be green. Save energy. Dont waste water and electricity.
- Close all windows when leaving. Weather are unpredictable.
- Respect the neighbors.
- Take care of the unit as if were yours.
- Return the unit tidy.
- Relax and enjoy!

IMPORTANTE: Hay plancha a disposición, pero debe solicitarse mediante el sistema y utilizarse con responsabilidad. Iron is available, but must be requested through the system and used responsibly. Ferro disponiveis, mas deve ser solicitado pelo sistema e usado com responsabilidade.

#### Aspectos que también debes tener en cuenta

Depósito de seguridad: si causas daños al alojamiento, se te puede hacer un cargo de hasta \$2851

Dispositivos de vigilancia o de grabación en la vivienda - CCTV de seguridad en áreas comunes del edificio, por fuera del deptamento. Security CCTV at building hall and common areas, outside the apartment.

[Ocultar reglas](#)

#### Cancelaciones

Moderada

Si cancelas hasta 5 días antes de tu llegada, obtendrás un reembolso total (menos las comisiones de servicio). Si cancelas dentro ...[Más información](#)

**\$996 ARS** por noche  
★★★★ 212

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

[Solicita una reservación](#)

No se hará ningún cargo por ahora

 Denunciar este anuncio

## 212 evaluaciones ★★★★★

Buscar evaluaciones

|              |       |           |       |
|--------------|-------|-----------|-------|
| Veracidad    | ★★★★★ | Ubicación | ★★★★★ |
| Comunicación | ★★★★★ | Llegada   | ★★★★★ |
| Limpieza     | ★★★★★ | Calidad   | ★★★★★ |

**Pablo**  
Febrero de 2018

Queda muy cerca de todo, y además constante te envían tips de que hacer

**Respuesta de Super Host:**  
Gracias por elegirnos!

Febrero de 2018

**Alejandro**  
Diciembre de 2017

Sin dudas, la mejor opción que puedes elegir. Limpio, seguro, céntrico, a buen precio... Lo recomiendo!

**Respuesta de Super Host:**  
Gracias por elegir ARGENTINARENTAPARTS!

Diciembre de 2017

**Alejandro**  
Diciembre de 2017

Xavier estuvo 24x7 a disposición, cada día nos enviaba información sobre qué hacer en la ciudad, ayudándonos a aprovechar al máximo nuestra estadía. Mil gracias!!! Sin dudas volveremos!!!

**Respuesta de Super Host:**  
Gracias por elegir ARGENTINARENTAPARTS COM!

Diciembre de 2017

**Martín**  
Diciembre de 2017

Apartamento muy bien ubicado, limpio y cómodo. Xavier es un excelente anfitrión, muy atento y siempre dispuesto. Recomendando.

**Respuesta de Super Host:**  
Gracias por elegir ARGENTINARENTAPARTS!

Diciembre de 2017

**\$996 ARS** por noche

★★★★★ 212

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

**Solicita una reservación**

No se hará ningún cargo por ahora

Denunciar este anuncio

**Gustavo**  
Octubre de 2017

Muy buena, la atención excelente.

**Respuesta de Super Host:**  
Gracias por elegir ARGENTINARENTAPARTS!

Octubre de 2017

**Martín**  
Octubre de 2017

Depto muy bien ubicado, zona muy segura, con acceso a todos los medios de transporte. El dueño de casa estuvo ayudándonos constantemente, lo que te hacen sentir más seguros y confortables en la estadía. El único problema fue el agua caliente de la ducha, prácticamente imposible d...[Más información](#)

**Respuesta de Super Host:**  
Gracias por elegir ARGENTINARENTAPARTS COM!

Octubre de 2017

1 2 3 ... 31 &gt;

## Hospedado por Super Host

Se registró en Marzo de 2013

★ 1312 evaluaciones 📄 6 Recomendaciones ⚙ Verificado



**Super Host es un SuperAnfitrión** - Los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan por que sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables.

During your staying in any of our aparts we will try to give you all the tips of what to see and do in the city, nice places to eat, and why not, when you have the time, have a drink with you and chat a while. Me gusta viajar y conocer nuevos países y culturas. Soy muy atento a los detalles, lo que me hace un excelente anfitrión. Durante tu estadía en Buenos Aires, contarás con todo el asesoramiento que necesites para hacer tu viaje mucho más placentero. Será como tener un amigo en Buenos Aires, que se encargará desde recomendarte un lugar donde cenar, a tu traslado al aeropuerto, contando además con un grupo de profesionales en diferentes áreas como vida nocturna, shopping, turismo y espectáculos.

Idiomas: English, Español, Português

Índice de respuesta: 100%

Tiempo de respuesta: en menos de una hora

Número 02



Ver fotos

DEPARTAMENTO ENTERO

**The Best Place To Live BuenosAires!**

Buenos Aires

3 huéspedes

1 dormitorio

1 cama

1 baño



Rocio & Nicolas

LO MEJOR DEL ALOJAMIENTO

**Piscina** - Este es uno de los pocos alojamientos de la zona que cuenta con este servicio.  
Útil Nada útil

**Rocio & Nicolas tiene la categoría de Superhost** - Los Superhosts son anfitriones con experiencia y valoraciones excelentes que se esfuerzan para que la estancia de sus huéspedes sea siempre perfecta.  
Útil Nada útil

**Impecable** - 12 huéspedes recientes opinan que este alojamiento estaba impecable.  
Útil Nada útil

\$1,245 ARS por noche

★★★★★ 318

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

Reservar

No se hará ningún cargo por ahora

Denunciar este anuncio

Resumen · Evaluaciones · El anfitrión · Ubicación

Compartir

Guardar

Nuevo y adorable departamento, con un dormitorio, y una vista única y balcón!! Esta ubicado en uno de los mejores barrios de la ciudad, Palermo, justo a una cuadra de la línea que lo separa de Recoleta!

**El lugar**

El departamento tiene un dormitorio con una cama doble, un baño completo, un living que tiene un cómodo day bed. También tiene un comedor con cocina. Esta súper equipado, podrán encontrar tv, nespresso, ihome, microondas, cava de vinos, tostadora, dos aires acondicionados, toallas y sábanas, caja fuerte y WIFI de alta velocidad.

**Disponible para huéspedes**

El edificio cuenta con dos ascensores. En la terraza del edificio podrán encontrar una piscina y una parrilla para hacer grandes asados!!

**Atención a los huéspedes**

Nos encanta recibir a nuestros invitados con una cortesía

**Otros aspectos destacables**

Hace ya algún tiempo estamos recibiendo huéspedes en nuestro departamento y realmente lo disfrutamos mucho!!

Ocultar

Contacta al anfitrión

\$1,245 ARS por noche

★★★★★ 318

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

Reservar

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.

Ha recibido 329 visitas durante la última semana.

Denunciar este anuncio

Servicios

Wifi

Cocina

Piscina

Plancha

Televisión por cable

Champú

## Reglas de la casa

Prohibido fumar  
No se admiten fiestas o eventos  
Horario de llegada: de las 14:00 a las 20:00.  
Salida antes de las 10:00

[Lee todas las reglas](#)

## Cancelaciones

Estricta

Si cancelas dentro de un plazo de 48 horas después de la reservación y 14 días antes de tu llegada, recibirás un reembolso total. ...[Más información](#)

[Ver detalles](#)

## Disponibilidad

Estancia mínima de **1 noche** · Actualizado hace 2 días



## 318 evaluaciones ★★★★★

|              |       |           |       |
|--------------|-------|-----------|-------|
| Veracidad    | ★★★★★ | Ubicación | ★★★★★ |
| Comunicación | ★★★★★ | Llegada   | ★★★★★ |
| Limpieza     | ★★★★★ | Calidad   | ★★★★★ |

- 

**Maria Eugenia**  
Diciembre de 2017

Corta pero hermosa estadia!!! El depto. super cómodo tal como se describe con una vista al parque Las Heras inmejorable!!! Seguimos las sugerencias de Rocio & Nicolás para cenar y desayunar... disfrutamos mucho!!! El estacionamiento está a pocos metros es súper cómodo y buen precio para la zona... Palermo bello!!! Volveremos!!!
- 

**Mauricio**  
Noviembre de 2017

Excelente el departamento y excelente el servicio
- 

**Marcelo**  
Octubre de 2017

Una vista espectacular!!!
- 

**Rodolfo**  
Octubre de 2017

Muy bien ubicado, el departamento es muy cómodo y agradable, con una vista muy linda a parque Las Heras, que le suma un plus muy importante.
- 

**Andrea**  
Julio de 2017

El departamento es hermoso. La descripción perfecta. Excelente ubicación. Rocio y Nicolás unos genios!! Gracias!!!!
- 

**Francisco**  
Julio de 2017

El departamento era tal cual se muestra en las fotografías. La ubicación para nosotros fue ideal. Muchas gracias chicos! Cuando volvamos a Buenos Aires seguramente nos hospedemos nuevamente en su departamento.
- 

**Daniel**  
Mayo de 2017

Rocio y Nicolas son dos personas sensibles y amables.
- 1 2 3 ... 46 >

**\$1,245 ARS** por noche

★★★★★ 318

Fechas

 → 

Huéspedes

Reservar

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.  
Ha recibido 329 visitas durante la última semana.

[Denunciar este anuncio](#)**\$1,245 ARS** por noche

★★★★★ 318

Fechas

 → 

Huéspedes

Reservar

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.  
Ha recibido 329 visitas durante la última semana.

[Denunciar este anuncio](#)

**Hospedado por Rocio & Nicolas**

Buenos Aires, Argentina · Se registró en Febrero de 2011

★ 337 evaluaciones · 📌 2 Recomendaciones · 📄 Verificado



Rocio & Nicolas es un **SuperAnfitrión** · Los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan por que sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables.

Somos una pareja que vive en Buenos Aires, que hemos tenido la suerte de viajar a lugares únicos en los cuales nos han hecho sentir como en casa. Nos encantaría poder devolver ese increíble afecto y el excelente trato a quienes se hospeden en nuestra casa. Nos gustaría que quienes...[Más información](#)

Idiomas: **English, Español**

Índice de respuesta: 100%

Tiempo de respuesta: **en menos de una hora**[Contacta al anfitrión](#)

**Comunícate siempre a través de Airbnb** · Para que tus pagos estén protegidos, nunca transfieras dinero ni te comuniqués desde afuera de la página o la aplicación de Airbnb. [Más información.](#)

**El barrio**

**Características** · estudiar afuera · brunch · gallery hop · lecturas de poesía · malba · clubes

El alojamiento de Rocio &amp; Nicolas está en Buenos Aires, Argentina.

Esta zona de Palermo es una de las mejores para quedarse en Buenos Aires!! Podrán encontrar lo que quieran a cualquier hora, hay mercados, negocios, restaurantes, cafés y entretenimiento durante todo el día. Además, el barrio tiene mucha vida, es tranquilo y muy seguro.

**Cómo moverse**

El departamento está ubicado sobre una Avenida, en la cual podrán encontrar muchas líneas de buses que los podrán llevar a cualquier punto de la ciudad! La línea verde del Metro se encuentra a unas pocas cuadras de la casa, con esa línea podrán ir por ejemplo a la histórica "Plaza de Mayo". En cuanto a los aeropuertos, están muy cerca del Jorge Newbery (sobre todo vuelos domésticos), a sólo 10 minutos en taxi, también a pocos minutos de la principal terminal de buses de larga distancia Retiro.

[Ocultar](#) ^**\$1,245 ARS** por noche

★★★★★ 318

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

**Reservar**

No se hará ningún cargo por ahora

**Hay mucha gente interesada en este alojamiento.**

Ha recibido 329 visitas durante la última semana.

 Denunciar este anuncio**Número 03**[Ver fotos](#)

DEPARTAMENTO ENTERO

**PENT HOUSE \*\*\*\*\* Palermo Hollywood**

Buenos Aires



Guido

👤 4 huéspedes · 🛏 2 dormitorios · 🛏 3 camas

🚿 1 baño completo y uno de tocador

**LO MEJOR DEL ALOJAMIENTO**

**Piscina** · Este es uno de los pocos alojamientos de la zona que cuenta con este servicio.

Útil 🍌 · Nada útil

**Impecable** · 10 huéspedes recientes opinan que este alojamiento estaba impecable.

Útil 🍌 · Nada útil

**Fantástico proceso de llegada** · El 100 % de los últimos huéspedes de este alojamiento han valorado con 5 estrellas el proceso de llegada.

Útil 🍌 · Nada útil

**\$3,570 ARS** por noche

★★★★★ 250

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

**Reservar**

No se hará ningún cargo por ahora

 Denunciar este anuncio

Top design, and excellent location for this two bedroom apartment suitable for 4 guests.  
Quiet area but full of restaurants and Cafe´s.

#### El lugar

Very modern two-bedrooms apartment, loft styled flat, with three balconies. It is located in the heart of Palermo Hollywood, an area full of restaurants, coffee-shops, pubs and design shops. Arevalo is a quiet street, full of trees. The flat is on the top floor of a brand new building with a great open view. It is split off in two levels.

The first floor offers a bright living-dinning room with a comfortable sofa, a dinning table for four people a well appointed kitchen with breakfast area and one half bath.

Upstairs it has two bedrooms, the main bedroom with a queen sized bed and the small one with two twin beds. Each of the rooms has its own balcony, to enjoy the view and the sun. There is a designed spacious bathroom.

The apartment is equipped with Internet, WiFi and cable access, cable TV, Bluetooth Connected speaker, air conditioning, fridge with freezer, microwave, dishes, kitchenware, linens and towels. The building has a small pool on the terrace (available in summer season) a laundry and a lounge. The 5th floor lounge area is an ideal space to stay at during early arrivals or late departures. Julio, the doorkeeper, will storage your luggage, when needed.

A great option, top design, and excellent location, for you to enjoy.

#### Disponible para huéspedes

You can use the terrace building´s pool, it is small, but very useful during hot days.

You have access to the common terrace lobby, on the 5th floor. There is also the laundry room, with free usage washing machines.

The 5th floor lounge area is an ideal space to stay at during early arrivals or late departures. Julio, the doorkeeper, will storage your luggage, when needed

#### Atención a los huéspedes

I live a few blocks away from the condo, and I will always be ready to help.

The 5th floor lobby area is available when arriving early or leaving late. Julio, the door keeper, will be ready to storage your luggage until the apartment is ready or until leaving to the airport.

#### Otros aspectos destacables

I provide four sets of bath and shower towels, and bed sheets.

Cleaning, and replacement of linen and towels is done once a week.

Ocultar ^

Contacta al anfitrión

**\$3,570 ARS** por noche  
★★★★★ 250

#### Fechas

Llegada → Salida

#### Huéspedes

1 huésped

Reservar

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.

Ha recibido 204 visitas durante la última semana.

Denunciar este anuncio

## 250 evaluaciones ★★★★★

Buscar evaluaciones

|              |       |           |       |
|--------------|-------|-----------|-------|
| Veracidad    | ★★★★★ | Ubicación | ★★★★★ |
| Comunicación | ★★★★★ | Llegada   | ★★★★★ |
| Limpieza     | ★★★★★ | Calidad   | ★★★★★ |



**Maria Victoria**  
Mayo de 2018

El departamento de Guido es tal cual como se muestra en las fotos. Muy lindo decorado y muy muy cómodo. Ubicado estratégicamente para pasear por Palermo y en una zona llena de bares y restaurantes pero bien tranquila. Las camas y los baños son muy cómodos también. Guido resulto ser un muy buen anfitrión atento a cualquier necesidad o consulta. Nos encantaría volver.



**Ana Cecilia**  
Noviembre de 2017

Muy comodo el departamento y la ubicación ideal. Muy recomendable alojarse en lo de Guido. El día de salida nos guardo el equipaje hasta el horario que necesitabamos, muy atento. Gracias.



**Matias**  
Agosto de 2017

Excelente experiencia, nos alojariamos en el departamento de Guido cada vez que viajemos a Buenos Aires. Realmente las fotos de su publicación son exactamente como en la realidad. Excelente vista y el departamento muy moderno. Fuimos 2 parejas y la pasamos genial. Excelente ubica...

[Más información](#)



**Verónica**  
Julio de 2017

Excelente Anfitrión. Guido estuvo atento desde el primer contacto hasta el final de nuestra estadía. Lindísimo el departamento y muy buena ubicación. Muy recomendable. !!



**Marcial Rolando**  
Julio de 2017

Confortable, seguro, buena ubicación, lugar tranquilo, con todos los elementos para pasar buenos momentos en el departamento.

**\$3,570 ARS** por noche  
★★★★★ 250

#### Fechas

Llegada → Salida

#### Huéspedes

1 huésped

Reservar

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.

Ha recibido 204 visitas durante la última semana.

Denunciar este anuncio



### El lugar

En una casa antigua en el barrio de Las Cañitas disponemos de este cuarto en un segundo piso por escalera. Vivimos con mi marido en este lugar desde hace muchos años, tenemos 4 hijos que ya no viven con nosotros pero que vienen muy seguido de visita.

Nos encanta viajar y por eso también nos gusta recibir gente de otros lugares e intercambiar experiencias .

Nos encanta la naturaleza y conocemos bastante de nuestro país por lo que podemos asesorar a nuestros huéspedes durante su estadía. Nuestra casa es amplia y con un lindo jardín.

Muy silenciosa ya que se encuentra en una calle cortada que termina en el Campo Argentino de Polo. Tenemos una gran chimenea que en invierno siempre está prendida. Una amplia cocina donde encontrarán siempre té, café o mate .

En la mañana les serviremos un rico desayuno que incluye jugo natural de naranja, frutas frescas, infusiones, yoghurt, cereales, pan casero , granola y mermeladas hechas en casa

El barrio tiene muchos restaurantes y casas de venta de ropa. Es de muy fácil acceso a otras zonas de Buenos Aires ya que tiene una estación de metro, una de tren y varias paradas de buses a muy pocas cuadras.

Muy cerca de los bosques de Palermo, del Musero de Bellas Artes, del Malba, del Centro cultural Recoleta. También muy cerca del Aeroparque Jorge Newbery al que se puede llegar en taxi en aproximadamente 15 min. o en bus en 30 min.

In the heart of Las Cañitas we have one room available on the second floor of our house.

We have lived in this house with my husband for many years now. We have four children that no longer live with us but that do come often to visit. We love to travel and for that reason also enjoy receiving people that are getting to know or already love our beautiful city/country.

We love nature and have traveled a lot and therefore know quite a bit about Argentina, and we are always willing to share this information with our guests.

Our house is large and has a nice garden. We have a fireplace that during winter is always lit. Our kitchen is wide and there you will find tea, coffee and mate .

The breakfast is included: fresh orange juice, fruits, tea or coffee, yoghurt, And bread, muesli and jam homemade.

Our street is very quiet as it is a dead end street (it ends on to the Argentinian Polo Court).

**\$609 ARS** por noche

★★★★★ 297

#### Fechas

Llegada → Salida

#### Huéspedes

1 huésped

**Solicita una reservación**

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.

Ha recibido 207 visitas durante la última semana.



 Denunciar este anuncio

Our street is very quiet as it is a dead end street (it ends on to the Argentinian Polo Court).

The neighbourhood has a lot of restaurants and shops. It also has an easy access to other parts of the city as we have a train station, a subway station and quite a few bus stations only a few blocks away. We are quite close to the Bosques de Palermo (a Big Park in Palermo), the Museum of Fine Arts, the Malba and the Recoleta Cultural Center.

We are also near the local airport. If you take a taxi you can get there in 15 minutes, or you can also take a bus, and this will take around 30 minutes.

[Leer más sobre el espacio](#) ▾

[Contacta al anfitrión](#)

### Servicios

 Chimenea interior

 Cocina

 Desayuno

 Plancha

 Wifi

 Lavadora

[Mostrar todos los 26 servicios](#)

### Reglas de la casa

Prohibido fumar

No se admiten mascotas

No se admiten fiestas o eventos

No adecuado o inseguro para niños (0-12 años)

La hora de llegada es flexible

Salida antes de las 00:00

[Lee todas las reglas](#) ▾

### Cancelaciones

Moderada

Si cancelas hasta 5 días antes de tu llegada, obtendrás un reembolso total (menos las comisiones de servicio). Si cancelas dentro ...[Más información](#)

[Ver detalles](#)

**\$609 ARS** por noche

★★★★★ 297

#### Fechas

Llegada → Salida

#### Huéspedes

1 huésped

**Solicita una reservación**

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.

Ha recibido 207 visitas durante la última semana.



 Denunciar este anuncio

## Accesibilidad

Entrada amplia en el acceso principal del alojamiento

Camino plano hasta la puerta principal

## Disponibilidad

Estancia mínima de 1 noche · Actualizado hoy



\$609 ARS por noche

★★★★★ 297

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

Solicita una reservación

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.

Ha recibido 207 visitas durante la última semana.



Denunciar este anuncio

## 297 evaluaciones ★★★★★

Buscar evaluaciones

Veracidad

★★★★★

Ubicación

★★★★★

Comunicación

★★★★★

Llegada

★★★★★

Limpieza

★★★★★

Calidad

★★★★★



Patricia  
Mayo de 2018

La hospitalidad de Mónica y su marido Marcelo es muy cálida. Te apoyan en datos de lugares de interés, movilización y todo. La casa está en un muy buen barrio y con muchos restaurantes cerca, pero lo mejor es que la casa es silenciosa y tranquila El dormitorio queda muy privado ...[Más información](#)



Julio  
Abril de 2018

Es un buen lugar para descansar. Muy tranquilo.



Vicky  
Abril de 2018

La casa de Monica y Marcelo es preciosa, ubicada en una zona residencial muy tranquila y verde, pero rodeada de locales de comida y otros servicios. El desayuno fue maravilloso. Fue una experiencia memorable. Esperamos volver.



Luciana  
Diciembre de 2017

Nos quedamos poco tiempo, pero indicamos este lugar para todos, seguramente te gustará! ❤️



Manuela  
Noviembre de 2017

El mejor lugar para quedarse en buenos aires! supera todas las expectativas. Espero volver prontoo :) Gracias!!



Jonathan  
Octubre de 2017

Monica y Marcelo tienen una casa hermosa, y ellos eran muy atentos conmigo. Su lugar es tan tranquilo que se puede olvidar que esta una zona céntrica. 100% recomendable.



Miquel  
Agosto de 2017

La estancia ha sido genial. La casa está muy bien y en un lugar que permite ir fácilmente a cualquier sitio de la ciudad. Pero lo mejor es la convivencia con Mónica y Marcelo. Grandes personas que te hacen sentir como en casa y te recomiendan lugares fantásticos que ver. Una gran ...[Más información](#)

< 1 2 3 4 ... 43 >

## Hospedado por Mónica

Buenos Aires, Argentina · Se registró en Marzo de 2012

★ 306 evaluaciones · Verificado



Mónica es un SuperAnfitrión · Los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan por que sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables.



\$609 ARS por noche

★★★★★ 297

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

Solicita una reservación

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.

Ha recibido 207 visitas durante la última semana.



Denunciar este anuncio

**Hospedado por Mónica**

Buenos Aires, Argentina · Se registró en Marzo de 2012

★ 306 evaluaciones · Verificado



**Mónica es un Superhost** · Los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan por que sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables.

Yo y mi marido somos biólogos, me dedico a la acupuntura. Tenemos 4 hijos que ya no viven en casa, pero que vienen de visita con frecuencia. Nos encanta viajar, la naturaleza, la observación de aves. Y disfrutamos recibiendo gente de otros lugares a los que podemos asesorar y contarles un poco de nuestro lindo país.

Índice de respuesta: 100%

Tiempo de respuesta: en menos de una hora

[Contacta al anfitrión](#)

Comunícate siempre a través de Airbnb · Para que tus pagos estén protegidos, nunca transfieras dinero ni te comuniqués desde afuera de la página o la aplicación de Airbnb. [Más información.](#)

**\$609 ARS** por noche

★★★★★ 297

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

[Solicita una reservación](#)

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.  
Ha recibido 207 visitas durante la última semana.

[Denunciar este anuncio](#)**El barrio**

**Características** · estudiar afuera · brunch · gallery hop · lecturas de poesía · malba · clubes

El alojamiento de Mónica está en Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

**Cosas que hacer en Buenos Aires**

Tendrás los datos exactos de la ubicación cuando la reservación esté confirmada.

**Número 05**[Ver fotos](#)

LOFT ENTERO

**En el Medio de Todo**

Buenos Aires



Florencia

2 huéspedes · 1 dormitorio · 1 cama · 1 baño

**LO MEJOR DEL ALOJAMIENTO**

**Fantástico proceso de llegada** · El 100 % de los últimos huéspedes de este alojamiento han valorado con 5 estrellas el proceso de llegada.

Útil · Nada útil

**Florencia tiene la categoría de Superhost** · Los Superhosts son anfitriones con experiencia y valoraciones excelentes que se esfuerzan para que la estancia de sus huéspedes sea siempre perfecta.

Útil · Nada útil

**Impecable** · 12 huéspedes recientes opinan que este alojamiento estaba impecable.

Útil · Nada útil

**\$1,937 ARS** por noche

★★★★★ 220

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

[Reservar](#)

No se hará ningún cargo por ahora

[Denunciar este anuncio](#)

Descubrí tu hogar en Buenos Aires en este espacio acogedor y de carácter único. Explorá los puntos turísticos mas sobresalientes de la ciudad aprovechando de su ubicación central.

#### El lugar

Un departamento acogedor que te va a brindar la experiencia de sentirte como en tu propia casa. Mis intenciones son la brindarte un espacio que tenga lo que todo turista necesita para disfrutar al maximo de su visita por la ciudad.

#### AMENITIES

WiFi \* Apple TV \* NETFLIX \* TV Cable \* Aire Acondicionado \* Calefactor \* Teléfono de línea \* Ducha con Bañera \* Heladera \* Anafe Eléctrico \* Horno Eléctrico \* Microondas \* Cafetera \* Tostadora \* Toallas \* Sábanas \* Secador de Pelo \* Plancha de ropa

#### LA UBICACION

La ubicación es central a los principales puntos de interés turísticos de la ciudad. La Avenida Santa Fe, a solo dos cuadras, funciona como la arteria principal del barrio y concentra una amplia gama de locales comerciales. En los alrededores van a encontrar varios supermercados, bancos, panaderías, cafeterías, restaurantes y tiendas de todo tipo.

#### COMO MOVERSE

Las conexiones con el resto de la ciudad es otro de los aspectos destacables de la ubicación. La parada mas próxima del subterráneo está a solo 4 cuadras y también hay varias líneas de micros que circulan por la zona. Si quisieran moverse en taxi van a demorar menos de un minuto para encontrar uno disponible.

#### TENES PREGUNTAS?

Busca el link de "Contacta al anfitrión" desde donde te podras poner en contacto conmigo para despejar cualquier duda que tengas antes de reservar.

#### Disponible para huéspedes

El departamento y todo su equipamiento es de uso exclusivo para ustedes, tal como si fuera su propia casa.

#### Atención a los huéspedes

Vivo a solo 2 cuadras de distancia y estoy disponible para cualquier cosa que necesiten. Me pueden contactar desde su celular o pueden hacerlo usando el telefono de linea que tienen en el departamento.

#### Otros aspectos destacables

##### CHECK-IN

El horario de check-in es desde las 3pm en adelante y sin limite de horario maximo. Si llegan antes de las 3pm pueden dejar sus valijas en mi casa (estoy a 2 cuadras), o las pueden dejar en el departamento a partir de las 11h30 mientras estoy realizando la limpieza. Si quisieran hacer un early check-in (antes de las 3pm), deben reservar la noche anterior.

**\$1,937 ARS** por noche

★★★★★ 320

##### Fechas

Llegada → Salida

##### Huéspedes

1 huésped

Reservar

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.  
Ha recibido 243 visitas durante la última semana.



 Denunciar este anuncio

##### CHECK-OUT

El horario de check-out es hasta las 11am y tan temprano como necesiten. Si tienen un vuelo por la tarde/noche pueden dejar sus valijas en mi casa (estoy a 2 cuadras) para disfrutar de sus últimas horas en la ciudad sin el peso del equipaje a cuestas. Si quisieran hacer un late check-out (después de las 11am) deben reservar la noche del día de su partida.

##### LIMPIEZA

El departamento lo reciben limpio y ordenado. Si su estadía tiene 8 noches o más tienen un servicio de limpieza semanal y sin cargo.

##### TENES PREGUNTAS?

Busca el link de "Contacta al anfitrión" desde donde te podras poner en contacto conmigo para despejar cualquier duda que tengas antes de reservar.

Ocultar ^

#### Contacta al anfitrión

##### Servicios



Wifi



Televisión por cable



Cocina



Champú



Plancha



Zona para trabajar con notebooks

Mostrar todos los 36 servicios

#### Lugares para dormir



**Dormitorio 1**  
1 cama  
matrimonial

#### Reglas de la casa

Prohibido fumar

No se admiten mascotas

No se admiten fiestas o eventos

No adecuado o inseguro para niños (0-12 años)

La hora de llegada es a partir de las 15:00

Salida antes de las 11:00

**\$1,937 ARS** por noche

★★★★★ 320

##### Fechas

Llegada → Salida

##### Huéspedes

1 huésped

Reservar

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.  
Ha recibido 243 visitas durante la última semana.



 Denunciar este anuncio

Check-in time is 3pm onwards.  
Check-out time is until 11am.  
For early check-ins or late check-outs read the main description ("Other things to note")

## [ESPAÑOL]

El check-in es a partir de las 3pm.

El check-out es hasta las 11am.

Para early check-ins o late check-outs lean la descripción del aviso ("Otros aspectos destacables")

## Aspectos que también debes tener en cuenta

Depósito de seguridad: si causas daños al alojamiento, se te puede hacer un cargo de hasta \$2851

[Ocultar reglas](#)

## Cancelaciones

Estricta

Si cancelas dentro de un plazo de 48 horas después de la reservación y 14 días antes de tu llegada, recibirás un reembolso total. ...[Más información](#)

[Ver detalles](#)

## Accesibilidad

Entrada amplia en el acceso principal del alojamiento

Camino a la entrada bien iluminado

[Mostrar todos](#)

**\$1,937 ARS** por noche  
★★★★★ 320

## Fechas

Llegada → Salida

## Huéspedes

1 huésped

Reservar

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.

Ha recibido 243 visitas durante la última semana.



[Denunciar este anuncio](#)

## 320 evaluaciones ★★★★★

Buscar evaluaciones

Veracidad ★★★★★

Ubicación ★★★★★

Comunicación ★★★★★

Llegada ★★★★★

Limpieza ★★★★★

Calidad ★★★★★



**María Paula**  
Abril de 2018

Todo excelente



**Flavio**  
Abril de 2018

Departamento muy lindo, cómodo, completo y muy bien ubicado cerca de todo, limpio sin ruidos y excelente atención de florencia



**Francisco**  
Abril de 2018

El departamento de Flor es tal cual se ve en las fotos. Muy buena ubicación, super conveniente. Estuvo atenta en todo momento. Muy recomendado, sin dudas. Recomendado 100% (:



**Romina**  
Diciembre de 2017

Muy buen alojamiento y zona. Muy amable y atenta Florencia



**Emilia**  
Noviembre de 2017

La ubicación es excelente, el departamento muy completo y la encargada del edificio muy amable.



**Barbara**  
Noviembre de 2017

El departamento es muy lindo, luminoso y super super cómodo. Florencia y su marido son muy amables y tuvieron siempre muy buena predisposición. Hemos tenido una excelente comunicación con Florencia. Pudimos coordinar para ingresar al departamento antes de lo planeado sin ningún p...[Más información](#)



**Respuesta de Florencia:**

Gracias Barbara! Fue una hermosa experiencia haberlos conocido y espero tener la oportunidad de alojarlos nuevamente :)

**\$1,937 ARS** por noche  
★★★★★ 320

## Fechas

Llegada → Salida

## Huéspedes

1 huésped

Reservar

No se hará ningún cargo por ahora

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.

Ha recibido 243 visitas durante la última semana.



[Denunciar este anuncio](#)

## Hospedado por Florencia

Buenos Aires, Argentina · Se registró en Mayo de 2011

★ 592 evaluaciones  Verificado



**Florencia es un SuperAnfitrión** · Los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan por que sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables. 

I'm native of Buenos Aires and a long time resident of Recoleta. I enjoy watching a movie, music, tasty foods, sunny outdoors, DIY projects and spending lazy days with my family and friends. Thanks to Airbnb I have met people from all over the world and now it has become a much s...[Más información](#)

Idiomas: **English, Español**

Índice de respuesta: **100%**

Tiempo de respuesta: **en menos de una hora**

[Contacta al anfitrión](#)

**Comunícate siempre a través de Airbnb** · Para que tus pagos estén protegidos, nunca transfieras dinero ni te comuniqués desde afuera de la página o la aplicación de Airbnb. [Más información.](#)

## El barrio

**Características** · cementerio · alumnos de preparatorias caras · bares · compras de zapatos · verdaderas amas de casa de ba · avenida santa fe

El alojamiento de Florencia está en Buenos Aires, Capital Federal, Argentina.

La ubicación es central a los principales puntos de interés turísticos de la ciudad. La Avenida Santa Fe, a solo dos cuadras, funciona como la arteria principal del barrio y concentra una amplia gama de locales comerciales. En los alrededores van a encontrar varios supermercados, bancos, panaderías, cafeterías, restaurantes y tiendas de todo tipo.

**\$1,937 ARS** por noche  
★★★★★ 320

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

**Reservar**

No se hará ningún cargo por ahora

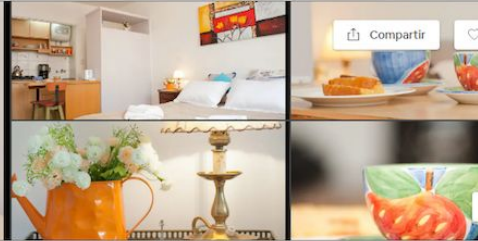
**Hay mucha gente interesada en este alojamiento.**  
Ha recibido 243 visitas durante la última semana.



 Denunciar este anuncio

## Número 06

Convertirte en anfitrión Guardado Viajes Mensajes Ayuda \$16 cré



DEPARTAMENTO ENTERO

**Palermo MALBA, límite con Recoleta**

Buenos Aires

2 huéspedes 1 dormitorio 1 cama 1 baño

  
Danny

\$37 por noche

★★★★★ 226

Fechas

Llegada → Salida

2 huéspedes 1 dormitorio 1 cama 1 baño

LO MEJOR DEL ALOJAMIENTO

**Ubicación fantástica** - Un 100 % de los huéspedes que se han hospedado aquí recientemente ha valorado la ubicación de este alojamiento con 5 estrellas.

Útil - Nada útil

**Danny tiene la categoría de Superhost** - Los Superhosts son anfitriones con experiencia y valoraciones excelentes que se esfuerzan para que la estancia de sus huéspedes sea siempre perfecta.

Útil - Nada útil

Acogedor apartamento Studio en Palermo, justo en el límite con la Recoleta. Una estratégica ubicación para conocer Buenos Aires desde un barrio glamoroso, moderno, con las mejores tiendas, todos los transportes, y un barrio de los mas seguros de la ciudad.

Ver también:  
<https://www.airbnb.com.ar/rooms/13542914?preview>

**El lugar**

Acogedor apartamento en una de las mejores y mas seguras zonas del barrio de Palermo, sobre la calle Cabello, el apartamento es luminoso, muy ventilado, está totalmente equipado con todo lo necesario para una excelente estadia en Buenos Aires: Aire acondicionado Split Frio-Calor, TV con señal de cable, internet, tostadora, cafetera, secador de cabello, vajilla de porcelana, vasos de vidrio, sábanas y toallas blancas de excelente calidad y todo lo que dos personas puedan necesitar. Y lo mas importante una excelente y muy confortable cama sommier Simmons Queen Size!!!

Ver tambien:  
<https://www.airbnb.com.ar/rooms/4774319>

Mi departamento no está en una categoría de lujo, es simple pero muy conveniente.

**Disponible para huéspedes**

- TV por cable
- Internet Wi Fi
- Aire Acondicionado Frio / Calor Split silencioso
- Teléfono
- Ordenador - PC

**Atención a los huéspedes**

Lo mas importante: El respeto al huésped!

Realizo personalmente todos los check-in, entregando las llaves del apartamento, también proveo mapas de la ciudad orientando al huésped y recomendando lugares para conocer y también lugares de la ciudad a donde no se debe ir, por seguridad.

Soy absolutamente responsable por la limpieza y funcionamiento del apartamento, supervisando personalmente antes de la llegada de cada huésped.

El objetivo: La mejor estadia en Buenos Aires.

Horarios:  
Check in : 13:30 Hs.  
Check Out: 10:00

En el caso que el apartamento esté disponible los horarios serán mas flexibles.

**Otros aspectos destacables**

Estratégica ubicación, muy cerca de la Recoleta y de Palermo Hollywood, Soho, con todo cerca y los mejores comercios.

Mi apartamento no provee lujo, si provee seguridad, limpieza y una ubicación perfecta.

## 226 evaluaciones ★★★★★

Q Buscar evaluaciones

|              |       |           |       |
|--------------|-------|-----------|-------|
| Veracidad    | ★★★★★ | Ubicación | ★★★★★ |
| Comunicación | ★★★★★ | Llegada   | ★★★★★ |
| Limpieza     | ★★★★★ | Calidad   | ★★★★★ |



**Sandra**

octubre de 2018



No es lo que se ve en la foto le falta mucho mantenimiento



**María Emilia**

septiembre de 2018



el departamento tiene todo, es súper cómodo para una o dos personas. la zona es perfecta y cerca de super bar farmacia lo que sea necesario y medios de transporte. muy conforme con mi estadía allí.



**Fran**

septiembre de 2018



Muy recomendable. La ubicación es excelente en todo sentido.



**Claudia**

agosto de 2018



Es pequeño pero comodo , ideal para un par de días!!! Muy bien ubicado , barrio tranquilo y seguro con restaurante y bares muy cerca.



**Ivana**

junio de 2018



Danny tiene buen ganado el título de Súper Host! Nos recibió muy amablemente y aguardo nuestra demorada llegada, con excelente predisposición. El barrio y el depto, son muy lindos y cómodos. Muy recomendable!



**Laura**

junio de 2018



Todo muy bien



**Lucía**

mayo de 2018



El departamento de Danny es muy lindo, cálido y con detalles de buen gusto . La ubicación es inmejorable: tranquila, segura y a la vez rodeada de comercios. 100% recomendable!!

## Hospedado por Danny

Buenos Aires, Argentina · Se registró en Junio de 2013



★ 545 evaluaciones · 📌 3 Recomendaciones · 🛂 Verificado

**Danny es un Superhost** · Los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan por que sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables.



Soy Nacido en Buenos Aires y he vivido muchos años en Brasil, 8 años en Rio y otros 7 en SP. , en este apartamento espero ofrecer a mis huéspedes un lugar con una excelente ubicación, seguro, acogedor, muy limpio, bien equipado y confortable para una buena estadía en Buenos Aires, a un precio muy conveniente.

Idiomas: **English, Español, Português**

Índice de respuesta: **100%**

Tiempo de respuesta: **en menos de una hora**

[Contacta al anfitrión](#)

**Comunícate siempre a través de Airbnb** · Para que tus pagos estén protegidos, nunca transfieras dinero ni te comuniques desde afuera de la página o la aplicación de Airbnb. [Más información.](#)

## El barrio

**Características** · estudiar afuera · plantas exóticas · fiestas en casa · lecturas de poesía · bares de expatriados · vino y cenas

El alojamiento de Danny está en Buenos Aires, Argentina.

Es una gran ubicación en la ciudad y uno de los mejores barrios de Buenos Aires, lleno de gente joven, y muy dinamico, un barrio noble donde se encuentran los mejores comercios de Buenos Aires, con excelentes restaurantes, bares, cafecitos, heladerías, etc., a 100 metros se encuentra un gran supermercado Carrefour, también hay farmacias abiertas las 24 Hs. y muchos delivery de comidas. Justo en la esquina se encuentra starbucks, y también a solo 20 Metros se encuentra "Romario" una de las mejores pizzerías. A solo 4 cuadras del museo MALBA, a 5 cuadras del Shopping Paseo Alcorta, uno de los mas elegantes de la ciudad, a 3 cuadras del Jardín Japonés, y también de los parques mas hermosos de Buenos Aires, los de Palermo. A una cuadra de la Av. Las Heras, por donde pasan Buses a cualquier punto de la ciudad y a solo 6 cuadras de la estación de subterráneo "Scalabrini Ortiz".

### Cómo moverse

Un barrio totalmente conectado a la ciudad, A 100 Metros se encuentra la Av. Las Heras, por donde circulan líneas de Buses a cualquier punto de la ciudad. A 6 cuadras se encuentra la estación de subterráneo. Un barrio seguro para regresar de noche.

[Ocultar](#) ^

## Número 07



[Conviértete en anfitrión](#) [Guardado](#) [Viajes](#) [Mensajes](#) [Ayuda](#)



Compartir

DEPARTAMENTO ENTERO

# The Best Place To Live BuenosAires!

Buenos Aires

3 huéspedes

1 dormitorio

1 cama

1 baño



Rocio & Nicolas

\$45 por noche

★★★★★ 340

Fechas

Llegada → Salida

Huéspedes

1 huésped

LO MEJOR DEL ALOJAMIENTO

LO MEJOR DEL ALOJAMIENTO

**Piscina** · Este es uno de los pocos alojamientos de la zona que cuenta con este servicio.

Útil  · Nada útil

**Rocio & Nicolas tiene la categoría de Superhost** · Los Superhosts son anfitriones con experiencia y valoraciones excelentes que se esfuerzan para que la estancia de sus huéspedes sea siempre perfecta.

Útil  · Nada útil

Nuevo y adorable departamento, con un dormitorio, y una vista única y balcón!! Esta ubicado en uno de los mejores barrios de la ciudad, Palermo, justo a una cuadra de la línea que lo separa de Recoleta!

### El lugar

El departamento tiene un dormitorio con una cama doble, un baño completo, un living que tiene un cómodo day bed. También tiene un comedor con cocina. Esta súper equipado, podrán encontrar tv, nespresso, ihome, microondas, cava de vinos, tostadora, dos aires acondicionados, toallas y sábanas, caja fuerte y WIFI de alta velocidad.

### Disponible para huéspedes

El edificio cuenta con dos ascensores. En la terraza del edificio podrán encontrar una piscina y una parrilla para hacer grandes asados!!

### Atención a los huéspedes

Nos encanta recibir a nuestros invitados con una cortesía

### Otros aspectos destacables

Hace ya algún tiempo estamos recibiendo huéspedes en nuestro departamento y realmente lo disfrutamos mucho!!

## 340 evaluaciones ★★★★★

Q Buscar evaluaciones

|              |       |           |       |
|--------------|-------|-----------|-------|
| Veracidad    | ★★★★★ | Ubicación | ★★★★★ |
| Comunicación | ★★★★★ | Llegada   | ★★★★★ |
| Limpieza     | ★★★★★ | Calidad   | ★★★★★ |



**Alejandro**  
septiembre de 2018

B

Excelente!



**Alfredo**  
julio de 2018

B

Departamento cómodo y bien ubicado frente a un hermoso parque, tal como aparece en las fotos. Absolutamente recomendable.



**Carla**  
julio de 2018

B

Hermoso lugar, inmejorable ubicación y muy buena atención de parte de los host.



**Fer**  
junio de 2018

B

Excelente todo! Desde ubicación hasta servicio e instalaciones. Super recomendable.



**Veronica**  
junio de 2018

B

excelente



**Maria Eugenia**  
diciembre de 2017

B

Corta pero hermosa estadia!!! El depto. super cómodo tal como se describe con una vista al parque Las Heras inmejorable!!.. Seguimos las sug...Leer más



**Mauricio**  
noviembre de 2017

B

Excelente el departamento y excelente el servicio

## Hospedado por Rocio & Nicolas

Buenos Aires, Argentina · Se registró en Febrero de 2011



★ 365 evaluaciones · 2 Recomendaciones · Verificado

**Rocio & Nicolas es un Superhost** · Los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan por que sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables.

Somos una pareja que vive en Buenos Aires, que hemos tenido la suerte de viajar a lugares únicos en los cuales nos han hecho sentir como en casa. Nos encantaría poder devolver ese increíble afecto y el excelente trato a quienes se hospeden en nuestra casa. Nos gustaría que quienes pasen unos pocos días o una extensa estadía en el departamento, puedan disfrutar de esta gran ciudad latinoamericana! Siempre intentaremos que cada uno de nuestros huéspedes se sientan como en su hogar!!

Idiomas: **English, Español**

Contacta al anfitrión

**Comunícate siempre a través de Airbnb** · Para que tus pagos estén protegidos, nunca transfieras dinero ni te comuniques desde afuera de la página o la aplicación de Airbnb. [Más información.](#)

### El barrio

**Características** · estudiar afuera · plantas exóticas · fiestas en casa · lecturas de poesía · bares de expatriados · vino y cenas

El alojamiento de Rocio & Nicolas está en Buenos Aires, Argentina.

Esta zona de Palermo es una de las mejores para quedarse en Buenos Aires!! Podrán encontrar lo que quieran a cualquier hora, hay mercados, negocios, restaurantes, cafés y entretenimiento durante todo el día. Además, el barrio tiene mucha vida, es tranquilo y muy seguro.

[Conocer más acerca del barrio](#) ✓

[La guía de Rocio & Nicolas](#) · [Cosas que hacer en Buenos Aires](#)



## Número 08



LOFT ENTERO

### Studio Loft in Palermo Soho #1

Buenos Aires

 Jony

2 huéspedes 1 dormitorio 1 cama 1 baño

**\$38** por noche  
★★★★★ 258

Fechas

Llegada → Salida

#### LO MEJOR DEL ALOJAMIENTO

**Jony tiene la categoría de Superhost** · Los Superhosts son anfitriones con experiencia y valoraciones excelentes que se esfuerzan para que la estancia de sus huéspedes sea siempre perfecta.

Útil · Nada útil

**Llegada autónoma** · Realiza la llegada fácilmente gracias al portero.

Útil · Nada útil

**Ubicación fantástica** · Un 100 % de los huéspedes que se han hospedado aquí recientemente ha valorado la ubicación de este alojamiento con 5 estrellas.

Útil · Nada útil

Traducir esta descripción al Español

Modern & stylish studio located in the very heart of Palermo SoHo. Guests love the location and the character of the place. Full of light and very silent, at steps from major bus lines and subway. Strategic point to explore the city. I love to host!

#### El lugar

Penthouse modern duplex loft on the floors 8th and 9th. Very quiet, silent and full of sunlight and open view. Two-story windows all along the apartment.

Downstairs you will find a complete kitchen with a dining area, a living room with sofas and coffee table. Upstairs is the bedroom; a separate area, close to the window, with a big table desk for your computer, and then a dressing room that connects to a complete bathroom.

Wi-Fi Hi Speed Cable Internet, Cable TV, Telephone Line (with free local calls), Cold & Warm air conditioning, DVD Player, Full bathroom, Double bed, Balcony, Audio Equipment, Gas Oven, Heating, fully equipped kitchen, Microwave, Refrigerator with Freezer, Toaster, Laundry.

#### Disponible para huéspedes

The apartment is completely yours!

#### Atención a los huéspedes

We will be available to help you plan your trip, pick up restaurants and places to visit, advise you on transportation, local tips and anything else you need to make your visit the best one. We respect our guests privacy but also enjoy going out for drinks and a bite to eat.

#### Otros aspectos destacables

A professional maid is in charge of the cleaning before your stay. Bed linen and towels are changed before every new guest arrives. No cleaning is provided during your stay, but it can be arranged at an extra cost if you need it.

I'm flexible with check-in/out times and always try to arrange what's best for the guests. You can stay as long as possible with no further payment, except if there is another party either checking in/out on the same day you arrive or depart, in which case the Check-in is after 03:00 PM and Check-Out is before 10:00 AM.

Please remember to send me your arrival/departure time to Buenos Aires, flight/train and airport/station so I can arrange your check in and check out.

Ocultar ^

Contacta al anfitrión

#### Servicios

Ascensor

Cocina

Wifi

Secadora

Mostrar todos los 36 servicios

258 evaluaciones ★★★★★

Q Buscar evaluaciones

|              |       |           |       |
|--------------|-------|-----------|-------|
| Veracidad    | ★★★★★ | Ubicación | ★★★★★ |
| Comunicación | ★★★★★ | Llegada   | ★★★★★ |
| Limpieza     | ★★★★★ | Calidad   | ★★★★★ |



**Sole**  
septiembre de 2018

P

Muy buena la atención, repuesta casi inmediata y flexibilidad en el horario de entrada y salida. 100% recomendable!



**Ulises**  
agosto de 2018

P

Muy lindo lugar para hospedarse, comodo, excelente ubicación, Jony y Valeria son muy atentos y responden rápido, estuvieron en cada detalle, sin dudas volvería a hospedarme.



**Natalia**  
julio de 2018

P

El Dpto es genial! Jony es muy amable y atento, sin dudas volvería



**Lucio**  
mayo de 2018

P

El departamento estaba muy limpio y prolijo. Muy buena ubicación y gran facilidad para comunicarme con su propietario. Muy recomendable!



**Facundo**  
mayo de 2018

P

Excelente calidad-precio-ubicación



**Martin**  
febrero de 2018

P

El departamento fue genial. Fiel a las fotografías todo muy limpio y cómodo. Cercano al transporte público en un barrio muy seguro con zona ...Leer más



**Lucas**  
octubre de 2017

P

Práctico y bien ubicado. Jony estuvo siempre disponible a la hora de responder a nuestras consultas, incluso pudiendo organizarnos para hacer el check in un poco antes.

1 2 3 ... 37 >

## Hospedado por Jony

Buenos Aires, Argentina · Se registró en Febrero de 2011



★ 645 evaluaciones · 2 Recomendaciones · Verificado

**Jony es un Superhost** · Los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan por que sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables.



I am 38 years, father of Julia, filmmaker, living and working in Buenos Aires. I studied Arts at the University of Buenos Aires. Proudly Super Host. I love the Airbnb community and enjoy very much hosting my guests and helping them get the best out of their visit, with more than ...Leer más

Idiomas: **English, Español**

Índice de respuesta: **100%**

Tiempo de respuesta: **en menos de una hora**

Contacta al anfitrión

**Comunicate siempre a través de Airbnb** · Para que tus pagos estén protegidos, nunca transfieras dinero ni te comuniques desde afuera de la página o la aplicación de Airbnb. [Más información.](#)

## El barrio

**Características** · estudiar afuera · plantas exóticas · fiestas en casa · lecturas de poesía · bares de expatriados · vino y cenas

El alojamiento de Jony está en Buenos Aires, Argentina.

Palermo Soho, one of the most trendy and cool areas to be in Buenos Aires, very close to all the shops, restaurants, bars and nightlife; right in the center of the coolest urban area of the city. But just a few blocks away, enough to be silent and quiet. Perfectly situated to explore the city. Only 15 minutes from downtown. Buses and subway only a few blocks away.

The surrounding blocks are full of dozens restaurants, funky bars, clubs, designer boutiques, shops, cafes and art galleries. The neighborhood is hip, gay friendly, safe and with a loving cosy ambience.

Take a look at Buenos Aires' Palermo neighbourhood:  
<https://www.airbnb.com/locations/buenos-aires/palermo>

## Cómo moverse

You will enjoy from having an excellent access to the public transport network of buses and mostly the subway which is by far the fastest way to trip the city. There are tons of buses and taxis 24 hours a day.

Just 4 blocks away from Avenida Santa Fe, where the station subway line D and a lot of buses will connect you to the main attractions and points of interest of the city. In just 15 minutes (by subway) you can reach Florida Street, in 20 minutes (by bus) to the iconic neighbourhood of San Telmo, you can walk to relax in the Bosques de Palermo and or to the heart of Recoleta.

Ocultar ^

## La guía de Jony · Cosas que hacer en Buenos Aires



## Número 09



[Conviértete en anfitrión](#) [Guardado](#) [Viajes](#) [Mensajes](#) [Ayuda](#)



DEPARTAMENTO ENTERO

### Beautiful & Bright apt in San Telmo

Buenos Aires

 3 huéspedes  1 dormitorio  1 cama  1 baño

  
Maria Ayelen

**\$37** por noche  
★★★★★ 277

**Fechas**  

Llegada → Salida

3 huéspedes  1 dormitorio  1 cama  1 baño

LO MEJOR DEL ALOJAMIENTO

**Maria Ayelen tiene la categoría de Superhost** - Los Superhosts son anfitriones con experiencia y valoraciones excelentes que se esfuerzan para que la estancia de sus huéspedes sea siempre perfecta.

Útil  Nada útil

Traducir esta descripción al Español

**El lugar**

Recently renovated one Bedroom Apartment, located in a Modern Building in the Cosmopolitan and Bohemian neighborhood of San Telmo.

The apartment has one bedroom with a Full Size Bed, AC and Heating System, with a good size Closet and acces to a private balcony.

Living Room with a sleeping couch, LCD TV. Kitchen Fully equipped with breakfast table that divides it from Living Room.

There is Wi-Fi Internet Connection, Direct TV and also AC/ Heating System in the Living Room.

Full equipped bathroom.

I just installed a water heater in my apartment so I no longer depend to the central water heater of the building that was not reliable.

The apartment faces North-East so you'll get lots of sun light all day long, but don't worry, there are heavy black out curtains in the Bedroom.

It is super comfortable with everything you may need to feel at home.

It is located 2 blocks away from the San Juan Subway station and has accesibility to lots of buses that will connect you with other parts of the city.

Busy nightlife with lots of choices of bars and very upcoming restaurant venues just blocks away.

Beautiful Antique Market every Sunday+San Telmo Fruit and Antique Market every day just blocks away.

Walking distance to Puerto Madero with all its choices of Restaurants and Clubs.

Three blocks away from UADE University.

Very Young and Turistic Neighborhood with lots of Diversity.

**Atención a los huéspedes**

I am availabel 24/7

Ocultar 

277 evaluaciones ★★★★★

Q Buscar evaluaciones

|              |       |           |       |
|--------------|-------|-----------|-------|
| Veracidad    | ★★★★★ | Ubicación | ★★★★★ |
| Comunicación | ★★★★★ | Llegada   | ★★★★★ |
| Limpieza     | ★★★★★ | Calidad   | ★★★★★ |



**Florencia**  
septiembre de 2018

Excelente!



**Camel**  
agosto de 2018

El dpto está bien ubicado. Yo llegue tarde en la noche (21.30 aprox), me recibió Hernan amablemente. Me recomendó donde cenar y sobre como s...Leer más



**Florencia**  
agosto de 2018

Genial! Hermoso departamento y muy buena atención.



**Aldana**  
abril de 2018

Excelente todo! El dpto hermoso y super cómodo, tal cual se ve en las fotos. Y Carolina muy atenta con nosotras. Muchas gracias! Hasta la pr...Leer más



**David**  
enero de 2018

Excelente atencion como siempre....super recomendable...volveremos a vernos, gracias



**Mercedes**  
diciembre de 2017

La hospitalidad de Carolina y Ayelén fue muy agradable , el departamento es tal cual se ve en las imágenes, muy luminoso, comodo y lindo! La...Leer más



**Guillermo**  
noviembre de 2017

Muy lindo departamento. Cómodo y tranquilo.

## Hospedado por Maria Ayelen



Carmelo, Uruguay · Se registró en Noviembre de 2012

★ 341 evaluaciones Verificado

**Maria Ayelen es un Superhost** · Los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan por que sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables.



I am from Rosario Argentina. I love everything that relates with Design (fashion-interior) and Health. I'll be a Yoga Instructor soon. I love to cook, to read, to practice yoga, to watch old films, etc, etc, etc and etc. Enjoy everything this wonderful world has to give! N...Leer más

Índice de respuesta: 100%

Tiempo de respuesta: en menos de una hora

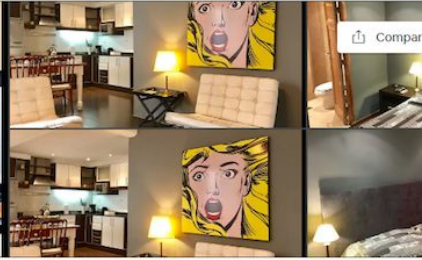
Contacta al anfitrión

**Comunicate siempre a través de Airbnb** · Para que tus pagos estén protegidos, nunca transfieras dinero ni te comuniqués desde afuera de la página o la aplicación de Airbnb. [Más información.](#)

## Número 10



[Conviértete en anfitrión](#)
[Guardado](#)
[Viajes](#)
[Mensajes](#)
[Ayuda](#)

DEPARTAMENTO ENTERO

### THERE S NO BETTER PLACE IN BA 2

Buenos Aires

2 huéspedes 1 dormitorio 1 cama 1 baño

**LO MEJOR DEL ALOJAMIENTO**

**Gustavo tiene la categoría de Superhost** · Los Superhosts son anfitriones con experiencia y valoraciones excelentes que se esfuerzan para que la estancia de sus huéspedes sea siempre perfecta.

Útil · Nada útil

[Traducir esta descripción al Español](#)

Unique place, overlooking a beautiful palace! Full of light, huge room with en suite bathroom and modern kitchen with diner. You ll love this place!

**El lugar**

Entire place, in an beautiful building. Totally refurbished apartment, with one room, and a pull out couch in living room

I am located in beautiful, Recoleta. The "C" train is a 3 block from the building. The "D" train (for traveling to Palermo and Downtown) is 2 blocks away.

At a leisurely pace I am a 15 minute walk from the Recoleta Cemetery and Recoleta Mall, Palais de Glace, Patio Bullrich, and the Museum of Beaux Arts About another 5 minutes of walking to Santa Fe Avenue and the shops. The same for restaurants, bars and shopping in the area. Short subway rides to Downtown and San Telmo and other wonderful areas like Palermo and Belgrano

The apartment is clean and comfortable. There is TV, cable TV, high speed Internet.

A full size open kitchen with a stove and oven, microwave, fridge, cofee maker, toaster, juice extactor, pots, pans and EVERYTHING you may need and MORE. There s also a washer. For drying you can use the rack and wires.

Air conditioner in both, room and living room/kitchen.

Bedroom has a Queen Size bed, and there s a pull out sofa in living room in case you re three.

Large closet with shelves that act as your dresser provided for your clothes so you don't have to live out of your suitcase.

Clean sheets and towels provided for your stay.

Its a five floors historical building, with a view you ll never forget!! Its like Paris!!

The apartment is located on fifth floor, the elevator reaches the 4th, then you need to climb a few steps to the fifth. I m always there during your check in and out to give you a hand in case you need it.

**\$42** por noche

★★★★★ 284

**Fechas**

Llegada → Salida

**Huéspedes**

1 huésped

Colon Opera House, its just 7 blocks from the apartment (somebody said its at 15 minutes walk!!!, think she walked really slow) haha.

Recoleta Cemetery and Cultural Center its at 15 minutes walk, just ten blocks!

And Corrientes ave its just 3 blocks! Amazing, everything close!!!

If hungry but not in the mood for cooking, don't worry, Mc Donalds, Burger King, Subway, Starbucks, Donuts, Chinese Food, Vegetarian Food, and a dozen of other places are just two blocks from the appt!!!!

Pharmacy, convenience stores, bakeries, everything to make your stay comfortable!

You have about 30 bus lines to go everywhere. A metrocard is available for your convenience.

**\*\*ALL fees included in the number you see here on the website! Nothing additional once you arrive!\*\***

Thank you for looking and I hope to hear from you!

**\*\*\*My acceptance rate is slightly skewed by the fact I give the first person to contact me about dates the right of first refusal if someone else tries to book with me. I have never turned down a reservation request if the dates were open and not already inquired about.\*\*\***

**\*PLEASE READ THE 'HOUSE RULES' WHICH ARE MINIMAL\***

CHECK OUTS. I try to make it flexible for you BUT, if other guests are checking in the day you check out, I need you to leave the place by 11 AM.

CHECK IN: If the apartment was occupied by other guests the day you arrive, in this case, it will be at 2 PM. This is to have the time to put the place in order and clean it. You can check the availability at the calendar.

Other than these, I'm pretty flexible.

Early check in fee 20 USD. Self check ins are expected in these cases.  
Late check out till 4pm, 20 USD. Till 8 pm 30 USD. Later than this is an extra day.  
All these fees are subject to availability.

#### Disponible para huéspedes

Whole place is yours!

#### Atención a los huéspedes

You can reach me via messages anytime in case you need recommendations, booking a show or for letting me know if something is wrong or not working.

#### Otros aspectos destacables

Cristal wine and champagne glasses. If you broke them, you'll be charged USD 15 each. There are regular glasses, no problem with those.

If you remove make up or shine your shoes with towels, you can take them with you since you'll be charged for new ones.

Teflon pots and pans. There're proper kitchen utensils, if you scratch them, same thing that towels, take the pot with you.

[Ocultar](#) ^

#### Contacta al anfitrión

#### Servicios

 Ascensor

 Cocina

 Wifi

 Plancha

[Mostrar todos los 30 servicios](#)

284 evaluaciones ★★★★★

Q Buscar evaluaciones

|              |       |           |       |
|--------------|-------|-----------|-------|
| Veracidad    | ★★★★★ | Ubicación | ★★★★★ |
| Comunicación | ★★★★★ | Llegada   | ★★★★★ |
| Limpieza     | ★★★★★ | Calidad   | ★★★★★ |



Ana  
octubre de 2018



El alojamiento es tal cual se ve, muy bonito. Pasamos una estadía muy linda. Lo recomiendo! Cerca del subte D.



Ramiro  
septiembre de 2018



Muy lindo departamento. Cómodo y con todo lo que se necesita.



Lucrecia  
septiembre de 2018



Excelente la ubicación, el alojamiento, los detalles y el anfitrión. Sin dudas volveremos! Saludos!



Ezequiel  
mayo de 2018



El lugar esta muy bien ubicado, cerca de todo lo que necesitas para tener una estadía grata. Gustavo siempre estuvo a nuestra disposición. M...Leer más



Li  
marzo de 2018



El barrio esta super bien localizado, cerca de colectivo, metro y bici. E depto re lindo, luminoso, cocina comoda, calido. Gustavo super ate...Leer más



Gerardo  
septiembre de 2017



Tal cual la descripción. Cerca de subtes y línea de micros. El check out fue muy flexible. Gracias Gustavo. Volveremos



Alfie  
julio de 2017



Muy buena ubicación y excelente relación costo beneficio. Volvería a hospedarme aquí cuando vaya a Buenos Aires

1

2

3

...

41



## Hospedado por Gustavo

Buenos Aires, Argentina · Se registró en Julio de 2010



★ 2135 evaluaciones · 🏠 6 Recomendaciones · ✅ Verificado

**Gustavo es un SuperAnfitrión** · Los SuperAnfitriones tienen experiencia y muy buenas puntuaciones, se esfuerzan por que sus huéspedes disfruten de estancias inolvidables. 🌟

Hello fellow airbnb-er's, It's a delight to meet you here on Airbnb! I am Gus, and I was born in 1972 and I work as an entertainer/B&B host. I love to socialize, enjoying cocktails, cooking for friends, good bottle's of wines and being the hosts of the mosses. Traveling is my hobby and hosting is in my nature. Taking care of guest there need and taking care of my home make me simply happy.. In 2012 I made my Bed and Breakfast Hobby into my new career and I love every bit of it! How to enjoy it the most? To share it with everyone else ! Happy Travels! Gustavo B. B&B and Home Stays at Gus

Idiomas: **English, Español**

Contacta al anfitrión

**Comunicate siempre a través de Airbnb** · Para que tus pagos estén protegidos, nunca transferas dinero ni te comuniques desde afuera de la página o la aplicación de Airbnb. [Más información.](#)

## El barrio

**Características** · bares · cementerio · alumnos de preparatorias caras · avenida santa fe · verdaderas amas de casa de ba · compras de zapatos

El alojamiento de Gustavo está en Buenos Aires, Argentina.

[Conocer más acerca del barrio](#) ▾

La guía de Gustavo · [Cosas que hacer en Buenos Aires](#)



Tendrás los datos exactos de la ubicación cuando la reservación esté confirmada.

## Políticas

### Reglas de la casa

No adecuado para niños y bebés

Prohibido fumar

No se admiten fiestas o eventos

La hora de llegada es a partir de las 14:00

Salida antes de las 11:00

[Lee todas las reglas](#) ▾

# Experiencias

## Número 01



Conviértete en anfitrión

Ayuda

Regist



Banco Nación - Un monumento eterno.

PASEO CULTURAL

Arquitectura e Historia del Poder



Acerca de Alejandro Daniel, el anfitrión

Alejandro Machado dirige, hace 13 años, una red de blogs patrimoniales que documentó y localizó 3500 edificios e investiga la vida de sus arquitectos, entre ellos nombres tan reconocidos como Virginio Colombo, Mario Palanti, Eduardo Le Monnier o Alejandro Virasoro.

Bruno Correia es un experto de Buenos Aires. Desde el año 2009 dirige el sitio Historia Digital, dedicado a reconstruir la ciudad a través de fotografías, libros y material audiovisual. Desde el año 2013 trabaja como investigador en el Museo de la Ciudad y asesor en múltiples proyectos de investigación histórica.

San Nicolás de los Arroyos

3 horas en total

1 comida

Disponible en Español

Qué haremos

Experimentará la Arquitectura y la Historia del Poder, con Alejandro Machado y Bruno Correia, 2 expertos del patrimonio histórico y edificio de B. Aires. Años de investigación nos dan una mirada única de los símbolos "edificados" del Poder: La Iglesia, La Banca, y los 3 poderes del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

Qué incluiré

Café con leche con medialunas en un Bar Notable Porteño. 🍴

Qué traer

Calzado cómodo, (hay zonas históricas con calles de



La histórica Plaza de Mayo y su cabildo.

Qué haremos

Experimentará la Arquitectura y la Historia del Poder, con Alejandro Machado y Bruno Correia, 2 expertos del patrimonio histórico y edificio de B. Aires. Años de investigación nos dan una mirada única de los símbolos "edificados" del Poder: La Iglesia, La Banca, y los 3 poderes del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial. Los escenarios de intrigas políticas, golpes de estado, crisis financieras: La Casa Rosada, El Obelisco, el Palacio de Tribunales, La Diagonal Norte y las sedes de las empresas de energía y las compañías de seguro, La "City" porteña y sus Bancos majestuosos, La Catedral (donde el actual Papa Francisco I fue Arzobispo de Buenos Aires) y El viejo Congreso Nacional (en fotos antiguas) con la historia de los arquitectos argentinos y extranjeros que los proyectaron. Vivir una ciudad que llega a tener en una sola calle hasta 6 estilos arquitectónicos distintos, producto de la inmigración y el orgullo de esos soñadores que contrataban a constructores y arquitectos "paisanos" para demostrar su progreso: "venir a hacer la América". y tomaremos un café con leche con medialunas, como un porteño más. Bienvenidos!, se van a enamorar de Buenos Aires, es inevitable

Qué más necesitas saber

Recorrido a pie, con paradas en asientos y en la Catedral. Es una ciudad sin colinas y no hay dificultad, pero pasaremos los 2 km. Recomendamos traer calzado cómodo y todas las preguntas!

Qué incluiré

Café con leche con medialunas en un Bar Notable Porteño. 🍴

Qué traer

Calzado cómodo, (hay zonas históricas con calles de empedrado), Agua y protector solar (en verano). [Curiosidad](#)

## 21 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

5.0 ★★★★★



Sylvia  
21 de octubre de 2018

Very interesting history walk. Alejandro has an in-depth knowledge about the history of Buenos Aires and his attention to detail, especially in the architecture, is impressive. I thoroughly enjoyed this history walk. Also Alejandro is very kind and it is just a pleasure to be around him.



Cristy  
20 de octubre de 2018

Alejandro fue un guía increíble, no solo vino a encontrarnos también estaba preparado para la lluvia con una sombrilla para que no nos mojáramos y pudo modificar nuestro recorrido asegurándose que estuviéramos cómodas todo el tiempo. Muy buenas charlas y muy querido, tiene gran conocimiento de la historia y sobretodo la arquitectura magnífica de su ciudad. Recomendando fuertemente este tour!!!! Muchas gracias Alejandro :-)



Simone  
19 de octubre de 2018

Adoramos a experiência com Alejandro! conhecemos a história e detalhes da arquitetura da cidade que completaram perfeitamente a nossa visita a Buenos Aires. Fomos a bancos e outros lugares que nunca conheceríamos sem ele. Alejandro foi muito atencioso e respondeu a todas as perguntas com conhecimento e entusiasmo. Super recomendamos o passeio!!



Sergio  
15 de octubre de 2018

Buenos Aires es una metropolis compleja de apreciar, tiene mucha historia, muchos símbolos, muchos encuentros de poder que sin la ayuda precisa es casi imposible de leer. Alejandro es un apasionado de la arquitectura y el arte, que conoce cada rincon de esta increíble ciudad, te guiará por la historia y la arquitectura Bonaerense mostrandote los hitos mas relevantes, que te permitiran comenzar a entender la dinamica de esta maravillosa ciudad.



Felipe  
14 de octubre de 2018

Awesome experience! I didn't think that I could learn so much things in this short time! Alejandro sure knows what is he talking and he knows many details that make all the difference to understand better the history of Argentina and the places he shows. It would be almost impossible to discover what I learned through other ways. It's a great experience for those who doesn't only what to meet the places, but its history and importance :)

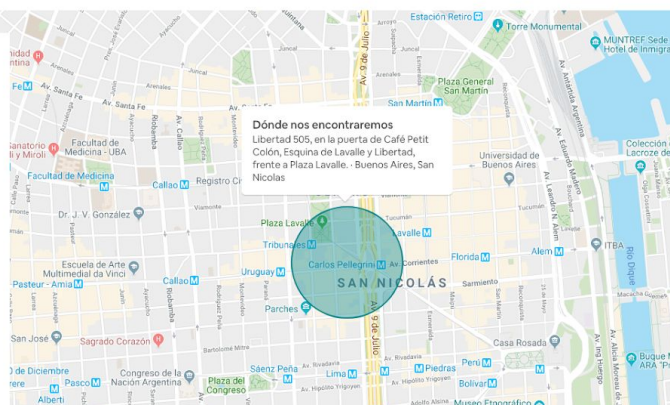
[Leer 21 evaluaciones](#)

## 21 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

5.0 ★★★★★

### Dónde estaremos

Salimos del El palacio de los Tribunales, la Plaza Lavalle y su pasado revolucionario, el Teatro Colón, la Diagonal Norte, el Obelisco, hasta la Plaza de Mayo, entramos a la Catedral (allí oficiaba misa el actual Papa Francisco), la zona bancaria, la Casa Rosada. La arquitectura del Poder en Fachadas Art Nouveau, Decó, Tudor, Racionalistas, Monumentos, ángulos únicos para fotografiar. Tomamos un café con leche y medialunas en un Bar notable.



## Número 02



CLASE DE COCINA

### Con las Manos en la Masa



Acerca de Marce, Ani Y Adri, el anfitrión

Con Adrián y Anahi, hace 5 años que abrimos las puertas de nuestra cocina para recibir personas que quieran probar nuestros deliciosos platos. Hoy decidimos plasmar nuestras costumbres y rituales a través de la gastronomía y compartirlo con personas de diversas culturas.

- 📍 Palermo
- 🕒 2.5 horas en total
- 🍽️ 1 comida y Bebidas.
- 🗣️ Disponible en Español y Inglés

¡Es muy popular! La han reservado más de 450 personas.

#### Qué haremos

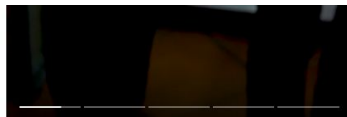
Conoce la esencia de la verdadera gastronomía Argentina. En una cocina totalmente renovada nos recibirá nuestra chef, como todo anfitrión argentino, con una rica copa de vino y los ingredientes para iniciar el curso de cocina argentina.

El objetivo de la experiencia es que no solo aprendas a elaborar clásicos platos de nuestro país, sino que vivas el ritual que tenemos en Buenos Aires al momento de realizar una reunión familiar o con amigos.

Una vez finalizado el curso y para finalizar la experiencia te invitamos a degustar el menú que aprendiste a preparar junto al resto e intercambiar las costumbres de las diferentes culturas que se unan esa noche.

#### Qué incluiré

Menú de 3 pasos 🍽️  
Bebidas 🍷  
Cerveza, Vino, Aperitivos,  
Gaseosa y Agua



#### Qué más necesitas saber

El menú tiene un valor fijo e incluye una bebida.

En caso de ser vegetariano o vegano, por favor avisar con anticipación para adaptar el menú.

### 180 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

4.8 ★★★★★



Sarady  
18 de octubre de 2018

Fue una experiencia maravillosa, amigable y muy cálida por parte de nuestros anfitriones, quienes se preocuparon por hacernos sentir como en casa además de enseñarnos sobre la cultura Argentina y obviamente a preparar unas deliciosas empanadas. Esta experiencia es súper recomendable cuando visites Buenos Aires.



Ellen  
17 de octubre de 2018

Ani and Adri made us feel right at home from the moment we walked into their home. I wasn't sure how the evening was going to go or what to expect, but they both made everyone feel extremely comfortable from the get go. The class was informative and we had really great conversation with the fellow travelers in our group. They both made us laugh a lot, think about things from a different perspective and taught us how to make the most delicious empanadas. It makes sense why they're the top rated experience in the world... I feel lucky to have met them and to have had this experience. Thank you both! I'd highly recommend this class to anyone who can snag a spot.

## 180 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

4.8 ★★★★★



Mishael  
17 de octubre de 2018

I've used AirBNB experiences in different countries and this one on a level of its own. The experience was quite exceptional, unique, and personalized. The hosts were really knowledgeable, interactive, and fun! Making empanadas was rewarding (and delicious) in itself but this experience was more than that. The hosts allowed our small group to feel like we were life-long friends catching up over wine in an intimate and relaxing setting. Marci, Ani, and Adri were genuinely friendly and welcoming and being in their actual home made this experience even more special. I can honestly say this experience has been the highlight of my trip. No les podemos agradecer por una experiencia espectacular, entretenida, y sabrosa. ¡Totalmente muchísimo mejor de lo esperado! Hasta la próxima



Nina  
17 de octubre de 2018

Nice and enthusiastic Ani y Adri welcomed to their flat, with a nice group of guests we talked about Argentina today. We made nice empanadas, good historic explanation!



Carlos & Laura  
11 de octubre de 2018

We had an amazing time with Ani and Adri at this experience. They welcomed us into their home, taught us how to make a traditional Argentinian dinner, and shared with us their knowledge of food and culture. We had a great time getting to know them and the other guests who attended. I highly recommend this experience to anyone who is traveling to Buenos Aires and has an interest in cooking or meeting new people. They are wonderful hosts and go above and beyond to make you feel comfortable and provide an unforgettable night for everyone.

## ¿Cuándo quieres ir?

Si no encuentras las fechas que quieres, puedes [contactar a Marce, Ani Y Adri](#) para ver si puede hacerte un espacio.



Disponibilidad para estas fechas: miércoles, 24 de octubre

20:00 – 22:30  
\$1,325 por persona

[Seleccionar](#)

## Ten en cuenta estos aspectos

### Política de cancelación

Para recibir un reembolso completo por la experiencia, deberás cancelarla dentro de las 24 horas posteriores a la compra. [Consulta la Política de cancelación.](#)

### Requisitos de edad

Pueden asistir personas que tengan 18 años o más.

### Alcohol

Esta experiencia incluye alcohol. Solo se servirán bebidas alcohólicas a los huéspedes que tengan edad legal para beber.

### Tamaño del grupo

Hay 6 cupos disponibles en esta experiencia.

### Documento de identificación oficial

Tendrás que tomarte una foto que coincida con la de tu documento de identificación. Así es como Airbnb verifica quién va a participar en la experiencia. Solo tendrás que hacerlo una vez.



[Conviértete en anfitrión](#)
[Ayuda](#)
[Regístrate](#)
[Iniciar sesión](#)


VIDA NOCTURNA

## Descubre los secretos del Tango



Acerca de Jessica, el anfitrión

Los viajes y el Tango son de mis mayores pasiones. Ambos me cambiaron la vida.

Conseguí mezclar mi experiencia en el baile con mi carrera como Socióloga de la Cultura, estudiando el Tango y sus implicaciones sociales por más de 10 años. Como Instructora de Tango certificada, doy clases grupales y particulares.

Gracias al tango descubrí que lo que hacemos con nuestro cuerpo tiene un gran poder sobre el modo en que nos percibimos y relacionamos con los demás. Una danza puede ser mucho más que sólo eso, y convertirse en una vía de transformación personal.

Conocer viajeros para compartir con ellos lo que hace a este baile tan especial es algo que realmente disfruto.



San Nicolás de los Arroyos

3 horas en total

1 entrada y Transporte.

Disponible en Español, Inglés y Portugués



### Qué haremos

Compartiré contigo una de mis pasiones: el baile de Tango y su significado social, la forma en que realmente lo vive su gente, muy lejana de las cena-shows que se ofrecen a los turistas.

Te ayudaré a comprender el alma de esta danza, desde su historia, los códigos sociales que envuelve, su importancia para la cultura argentina, y la forma en que ayuda a socializar y experimentar tu propio cuerpo ....+ [Más](#)

### Qué más necesitas saber

Ven con zapatos cómodos. Algunas milongas cobran entrada, en esos casos el valor no está incluido en la experiencia (en promedio no supera el equivalente a 5 dólares, puedes consultarme sobre las fechas que estés pensando reservar). Es fácil tomar un bus/taxi para volver a tu alojamiento luego de la experiencia.

### Qué incluiré

Clase de tango y Milonga

Extras disponibles (no incluidos, deben reservarse con antelación): Taxi dancers (bailarines de tango que sean tu pareja de baile exclusiva en la experiencia) y clases particulares de tango.

Transporte a la Milonga

Vamos a una milonga diferente cada día. Si es lejos para ir a pie desde el estudio, la experiencia incluye el costo del traslado en transporte público o taxi hasta la milonga.

### Qué traer

Ven con zapatos cómodos (preferiblemente de suela lisa/ suave y que te sujeten bien el tobillo).

Lleva dinero en efectivo si deseas comer o tomar algo en la milonga (usualmente no aceptan tarjetas de crédito). La milonga donde vamos no tiene un código de vestimenta específico. Sugiero vestir casual. No te preocupes si estás viajando con ropa informal, siempre elijo las milongas tomando esto en cuenta.

Algunas milongas cobran entrada o pasan un sombrero para el pago de los músicos que tocan en vivo. En esos casos, el valor no está incluido en la experiencia (en promedio, no supera el equivalente a 5 dólares). Puedes escribirme para consultar al respecto.

En algunas milongas no aceptan tarjetas de crédito. Es recomendable llevar efectivo si consumirás alguna bebida/comida.

131 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

4.85 ★★★★★



Annabel  
20 de octubre de 2018

Jessica was lovely, patient and an excellent teacher, having had no experience prior, I was confidently dancing the tango at a milonga after an hour class, where the locals taught us other dances too. Jessica has everything organised and was a highlight of our trip.



Linda  
13 de octubre de 2018

Jessica is passionate about sharing love for tango and to tailor the experience for absolute beginners to tango and cultural rules. We danced in authentic milongas till late in night frequented by locals and included amazing live tango music. Great atmosphere at chosen milongas.



Diana  
13 de octubre de 2018

Jessica es una chica muy amable que tiene una gran experiencia bailando tango. Las explicaciones, tanto en inglés como español, son muy claras. Conocer este lado de Buenos Aires te enseña a vivir la ciudad y ver al tango de una forma completamente diferente. Totalmente recomendable.



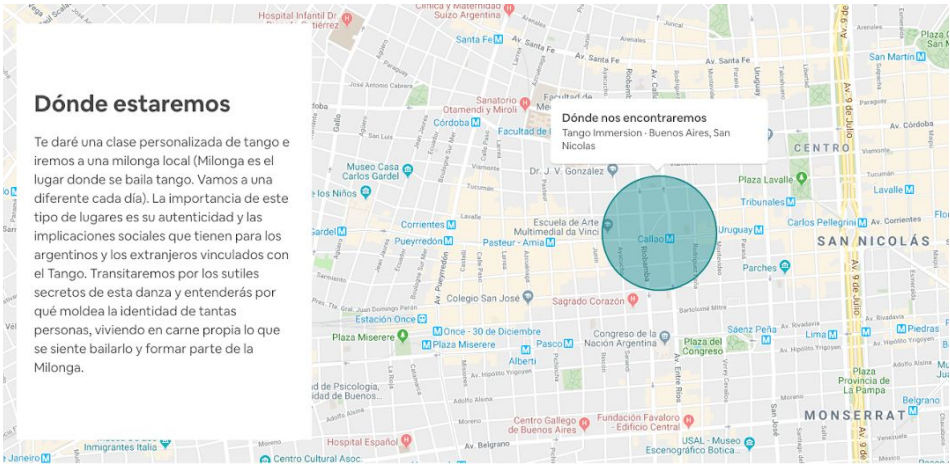
Elisabeth  
12 de octubre de 2018

An amazing experience! Jessica is incredibly kind and thoughtful, making you feel comfortable about learning to dance and practicing at the milonga. After the lessons, we went to 2 milongas - one was open air in a museum and the other was in a very cool old venue with a live band and great wine. She was also very flexible when I inadvertently missed the night I had scheduled, and she let me join another group the next day. I would never have done this on my own, and will definitely do it again the next time I am in BA. Highly recommend!! :)



Luis  
12 de octubre de 2018

It was a very good evening that first started with a Tango lesson and then a local milonga with live music. Jessica was awesome and I had fun! Totally recommend if you want to experience the local tango scene of Buenos Aires.



Dónde estaremos

Te daré una clase personalizada de tango e iremos a una milonga local (Milonga es el lugar donde se baila tango. Vamos a una diferente cada día). La importancia de este tipo de lugares es su autenticidad y las implicaciones sociales que tienen para los argentinos y los extranjeros vinculados con el Tango. Transitaremos por los sutiles secretos de esta danza y entenderás por qué moldea la identidad de tantas personas, viviendo en carne propia lo que se siente bailarlo y formar parte de la Milonga.

Dónde nos encontraremos

Tango Immersion - Buenos Aires, San Nicolás

Ten en cuenta estos aspectos

Política de cancelación

Para recibir un reembolso completo por la experiencia, deberás cancelarla dentro de las 24 horas posteriores a la compra. Consulta la Política de cancelación.

Requisitos de edad

Pueden asistir personas que tengan 8 años o más. Si tienes alguna lesión, por favor hazme saber antes de comenzar la clase.

Tamaño del grupo

Hay 10 cupos disponibles en esta experiencia.

Documento de identificación oficial

Tendrás que tomarte una foto que coincida con la de tu documento de identificación. Así es como Airbnb verifica quién va a participar en la experiencia. Solo tendrás que hacerlo una vez.



Q Buscar

Conviértete en anfitrión

Ayuda

Regístrate

Iniciar



CLASE DE ARTE

## Dibujando Buenos Aires



### Acerca de Martin, el anfitrión

Soy arquitecto y docente de Dibujo y de Historia de la arquitectura en la Universidad de Buenos Aires desde hace casi 10 años.

- Buenos Aires
- 2.5 horas en total
- Equipamiento
- Disponible en Español y Inglés

### Qué haremos

Recorreremos distintos sitios de Buenos Aires, hablando del arte y sus vínculos con la historia y la arquitectura. Compartiremos algunos conceptos e ideas de dibujo, perspectiva y representación mientras dibujamos. Las prácticas de dibujo en Buenos Aires les ayudarán a desarrollar una mirada distinta al conocer nuevos destinos y al revisitar y repensar los conocidos.

### Qué incluiré

Elementos de dibujo

Hojas, Libretas, tinta, acuarelas, lápices, pinceles y todo lo que haga falta para probar distintas técnicas.

## 27 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

4.89 ★★★★★



**Maha**  
6 de septiembre de 2018

This was my favorite of 4 Airbnb experiences in Buenos Aires! Martin is an incredibly talented artist and architect. Even as an experienced sketcher, I learned so much from him. And you get the best souvenir at the end - your own sketches of Buenos Aires! Highly, highly recommended. Martin was also super awesome company. I would do this again!



**Mariarosa**  
16 de agosto de 2018

fue fácil com Martin. Explicaciones cortas, esenciales, las herramientas para trabajar y las miradas que comienza a ver el ritmo de los objetos. Gracias!



**Katharina**  
13 de julio de 2018

It was more than great to get to know Martin and urban sketching through him! I was terribly late (so so sorry for that) but Martin was super kind and even took extra time. He helped with the paintings in a perfect way and I could learn a lot about the city's history and architecture. Now I am really excited about urban sketching and already bought my first basic sketch kit so I can continue. I recommend this experience in every respect!



**Yalle**  
7 de julio de 2018

Eu recomendo 100%!! Martin é uma ótima pessoa, repassa varias técnicas de desenho em conjunto com história!! Eu amei está experiência, e se um dia chegar a retornar para Buenos Aires eu irei novamente!! Muito obrigada Martin!

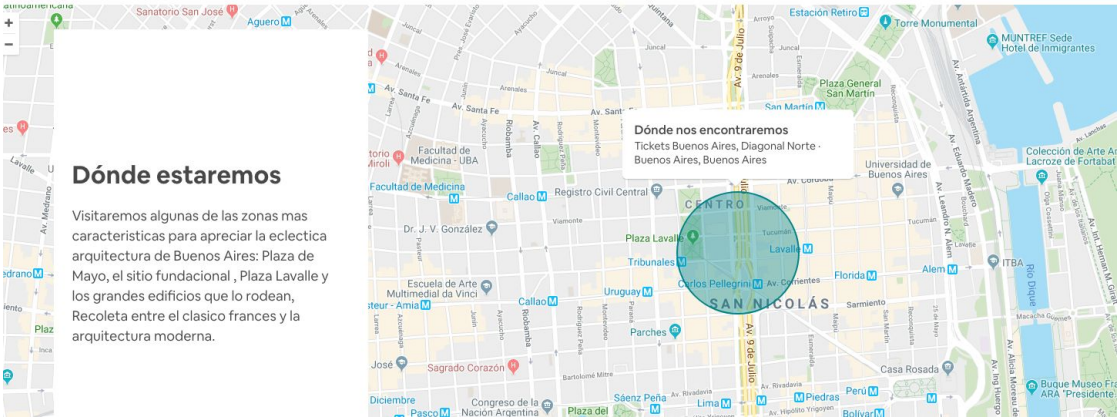
27 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

4.89 ★★★★★

Kenneth James  
16 de junio de 2018

I have done this experience before and had a blast. Not this time. Martin specifically asked us what we wanted to do and we were all clear that we wanted to be warm and inside; it is super cold here. He didn't listen and not sure why he bothered to ask. We were put in shade in the cemetery where we froze — lost feeling in fingers and toes. Made the experience miserable. We were then brought to a museum which wasn't good for drawing either even though we repeatedly asked to go to a cafe or somewhere with a view from inside. The experience, as a result, was not fun or engaging.

[Leer 27 evaluaciones](#)



Dónde estaremos

Visitaremos algunas de las zonas mas características para apreciar la eclectica arquitectura de Buenos Aires: Plaza de Mayo, el sitio fundacional, Plaza Lavalle y los grandes edificios que lo rodean, Recoleta entre el clasico frances y la arquitectura moderna.

Dónde nos encontraremos  
Tickets Buenos Aires, Diagonal Norte - Buenos Aires, Buenos Aires

Número 05



ruta histórica

Historia Social en La Boca



Acerca de Paola, el anfitrión

Amo Buenos Aires, soy guía de turismo y me apasiona mostrar cada rincón de mi ciudad, con un abordaje no turístico y transmitir todo lo que sé sobre ella. Fundé PerfectArgentina junto a una amiga en 2011, soy profesora de Practicas de Guiado en la Universidad Nacional de San Martín y armo visitas guiadas para gente local a barrios no turísticos de la ciudad.

- Buenos Aires
- 2.5 horas en total
- Refrigerios y 1 entrada.
- Disponible en Español y Inglés

Más de 50 personas han valorado esta experiencia con 5 estrellas.

Qué haremos

Recorreremos el sector no turístico del Barrio más colorido de Buenos Aires: La Boca. Conoceremos su gente, su arte, arquitectura, historia y costumbres. Conoceremos su Puerto natural, donde llegaron grandes grupos de inmigrantes, sus galpones y su recuperada estación de tren. Ingresaremos a un conventillo de chapa que sirvió de albergue a los inmigrantes, y actualmente es un Centro Cultural. Visitaremos una de las tantas Asociaciones de Ayuda Mutua: Los Bomberos Voluntarios. Veremos el arte boquense representado en grandes murales que reflejan distintas problemáticas sociales. También veremos antiguos edificios que albergaron periódicos anarquistas, y prostíbulos de principios del Siglo XX. El fútbol (Estadio de Boca) y La Iglesia (Salesiana) no pueden faltar, refugio de estos grupos desarraigados. Visitaremos Caminito donde encontraremos Tango y Fileteado en cada rincón.

Qué incluiré

- Estacion de Bomberos
- Conventillo
- Cafe

Qué traer

- Ropa comoda y ganas de pasarla bien



#### Qué más necesitas saber

Deberían organizar la llegada a la Boca. Al finalizar pueden quedarse en La Boca o volver conmigo a Plaza de Mayo. Es preferible no portar cosas de valor y llevar algo de dinero

### 54 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

4.94 ★★★★★



Donald  
20 de octubre de 2018

Paola gave us an exceptional tour!! Her knowledge, understanding and love is evident throughout the experience. We would highly recommend her tour. Our appreciation of Buenos Aires history, culture and its people reached a whole new level thanks to her!! Gracias Paola. ps. The coffee as part of the experience was the perfect finishing touch!!



Sarady  
20 de octubre de 2018

Excelente experiencia para conocer esa otra parte de La Boca, esa parte humana, esa parte de sensibilidad social y ayuda que generaron las situaciones difíciles que tuvieron que vivir los inmigrantes y lo que dió origen a su cultura. Paola excelente guía, muy recursiva, que sin importar el clima nos llevó por sitios increíbles, y mis compañeros de experiencia, encantadores. Gracias a todos fue una mañana se sabado muy enriquecedora.



Samantha  
20 de octubre de 2018

Paola's tour of La Boca is an absolute must do! She is very knowledgeable about La Boca's history and also about Buenos Aires and it's history in general. She talked and informed us throughout the entire tour but also was very open about asking her questions...I would say she is even excited when questions are asked! And every question we asked, she had an answer for. One of the best tours I have taken in all my travels. Paola was very accommodating to our schedule as well. 10 stars!!!

### 54 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

4.94 ★★★★★



Linda  
16 de octubre de 2018

Paola is a truly professional and passionate tour guide for la Boca .. look no further. I learnt so much about Argentinian history even topics that may be difficult for locals to talk about. She is friendly and kind hospitality. Loved my time with Paola.



Jacques  
2 de octubre de 2019

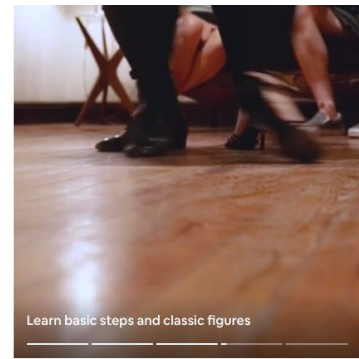
If you need a super guide to guide you and explain to you La Boca in Buenos Aires don't hesitate she is the best. Will recommend her 100 %. Vous avez besoin d'une super personne pour vous guider. Paola est la personne qu'il vous faut. Charmante. Compétente et efficace.

[Leer 54 evaluaciones](#)



#### Dónde estaremos

Ingresaremos a La Estación de Bomberos Voluntarios, fue necesaria su creación debido al incendio de los conventillos. Visitaremos un conventillo actualmente transformado en Centro Cultural. Tomaremos un café en el Bar Notable La



145 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

4.93 ★★★★★

CLASE DE BAILE

# Noche de Tango



Acerca de Luciana, el anfitrión

Soy Luciana Rial y bailo tango desde niña. Nací y me crié en Buenos Aires donde aprendí a bailar con viejos bailarines tradicionales, que hicieron de mí una tanguera. Ser "tanguero" es un modo de ver la vida, apasionado, desgarrador por momentos, como lo es Buenos Aires. Viajando por mi país descubrí nuestros mejores vinos y comprendí porque la fusión de éstas dos magníficas producciones argentinas, tango y vino, permitía a los visitantes vivir nuestra cultura a fondo. Hablo 4 idiomas y soy anfitriona natural porque creo que anfitriónar es amar.

- Buenos Aires
- 2 horas en total
- 1 comida y Bebidas.
- Disponible en Español, Francés, Inglés y Portugués

Más de 140 personas han valorado esta experiencia con 5 estrellas.

Qué haremos

Alguna vez imaginaste ser un bailarín profesional de tango? Esta noche vamos a jugar a serlo!

Es un show privado de tango ! Es una clase de baile! Es un viaje por nuestra misteriosa cultura!

Disfrutarás de una exclusiva clase de tango en una escuela encantadora y tradicional , junto a una Pareja de baile Profesional. Queremos que te diviertas y juegues a crear movimientos Así que nuestra clase te enseñará a improvisar con tu compañero y así crearas tus propios movimientos!

Además conocerás los increíbles "códigos de educación de la milonga" que desde hace más de 80 años los tangueros respetan y mantienen.

Esta especial escuela de tango integra su cava de vinos y sabores locales a la sala de baile! Así que mientras bailas habrá cosas ricas para comer y beber!

Y para que disfrutes en primera fila al final de la noche bailaremos algunos tangos y milongas para que veas las cosas increíbles que pueden hacerse!

El tango es misterioso y pasional pero también es muy divertido. Te proponemos BRILLAR bailando!

Qué más necesitas saber

Puedes traer tu cámara! Es ideal ropa y calzado cómodos.

Qué incluiré

- Picoteo argentino 🍴
- Bebidas argentinas 🍷

Qué traer

Calzado comodo y deslizante



Linda  
18 de octubre de 2018

Love luciana because of her true passion to share soul of tango, her ability to read her students and individualise to needs of person, her deep experience of the dance and professionalism of teaching. You will have fun too and enjoy the atmospheric studio. Best teacher I found so far in BA!



Francisco  
16 de octubre de 2018

La clase fue genial, muy Animada pero muy profesional... en dos horas no quedas experto, pero si la pasión y fuerza de Luciana al bailar te dejan comprometido con el Tango!!! No dejen pasar esta actividad (fuimos con nuestros padres)

## 4.93 ★★★★★



Soraya  
14 de octubre de 2018

Darryl  
11 de octubre de 2018

## Dónde estaremos

Bienvenidos al Divino Estudio del Abasto, la escuela de tango más encantadora de Buenos Aires, que los argentinos eligen para aprender a bailar tango. Situada en un edificio francés del siglo XIX, en el Abasto, el barrio de Carlos Gardel, este espacio está intervenido por famosos artistas callejeros de la ciudad y tiene una vista emblemática: al anciano Mercado Central de Buenos Aires. Además tiene una magnífica cava de vinos para disfrutar.

Si no encuentras las fechas que quieres, puedes [contactar a Luciana](#) para ver si puede hacerte un espacio.

A screenshot of a digital calendar for the month of October 2018. The calendar is displayed in a grid format. The days of the week are listed at the top: lu, ma, mi, ju, vi, să, do. The dates are arranged in rows. The date 23 is highlighted with a red circle.

Disponibilidad para estas fechas: martes, 23 de octubre

10:30 - 12:30  
\$1,050 por persona

Seleccionar

PASEO EN BARCO



# NAVEGACION EN EL DELTA DEL PARANA



## Acerca de Enrique, el anfitrión

Soy un enamorado y experto del Delta del Paraná, que recorro desde hace 40 años. Quiero compartir mi pasión por el Delta con viajeros

- 📍 Buenos Aires
- 🕒 5 horas en total
- 📦 Refrigerios, Bebidas, Equipamiento y Transporte.

Gracias a mi experiencia, fluidez de habla española, puedo comunicarme con los huéspedes fluidamente en inglés, francés, italiano y portugués. Mi formación profesional es en ingeniería. Vivo en Buenos Aires y tengo una típica casa de madera en el Delta a la que concuro frecuentemente.

## Qué haremos

Navegaremos en la lancha del anfitrión, de 5,50 metros de largo con motor fuera de borda de 115 HP, por anchos ríos y angostos arroyos a los que no llegan las excursiones tradicionales.

Dependiendo del estado del tiempo, navegaremos entre 2 y 3 horas disfrutando de snacks y bebidas sin alcohol gratuitos a bordo. Te divertirás y relajarás en un ambiente seguro.

A simple vista y mediante un largavista disponible a bordo, podrás observar pájaros y animales autóctonos, plantas, flores y árboles en

## Qué incluiré

- 🍹 Bebidas a bordo
- Bebidas sin alcohol (agua, gaseosas, jugos) sin límite.
- Auto gratis de/al hotel 🚗
- Salvavidas, binoculares 📡
- Snacks durante navegación 🍪
- Snacks, pastelería y bebidas sin alcohol están incluidos durante la navegación

## Un regalo

Esta experiencia también puede hacerse a la tarde, según prefiera el huésped.

Si lo deseas también podrás concurrir a un típico bar del Delta, donde te esperaré mientras bebas o comas en él y caminas por sus alrededores.

Si en el día previsto para la Experiencia hubieran lluvia o mal tiempo que impidieran la navegación, reprogramaremos la Experiencia para otro día según tus posibilidades o te reintegraremos el dinero, a tu elección.

## Qué más necesitas saber

Como cortesía, gratis para el huésped, el anfitrión te transportará en su auto desde tu alojamiento en Buenos Aires al embarcadero en Tigre y al final de la Experiencia te devolverá a tu alojamiento

## Requisitos

- preferentemente resistente a salpicaduras de agua dulce
- Gorro o sombrero, para protegerse del sol en verano y abrigar la cabeza en invierno
- Protector solar de su preferencia
- Calzado cómodo, preferentemente zapatillas con suela de goma
- Traje de baño y toalla (en verano)
- En caso de necesitarlas, las medicinas que deban tomar durante el horario de la experiencia



**Elsie**  
31 de agosto de 2018

Enrique is absolutely delightfull He took me through beautiful canals I would have never seen otherwise. He is very knowledgeable about the flora and the delta area. I saw beautiful houses and gardens. We had a lovely time talking about Argentinian h....+ Más



**Sonia**  
30 de agosto de 2018

Re linda experiencia! Enrique muy respetuoso y cálida conversación! a pesar del mal clima, esta es una experiencia recomendable para todo tipo de viajeros incluso familias con niños.



**Mick**  
22 de agosto de 2018



**Sarah**  
22 de agosto de 2018

We had a fantastic day with Enrique! He was hospitable, knowledgable, friendly, funny and extremely entertaining. By the end of the day we felt like old friends! Enrique collected us from our apartment and took us to the boatyard, talking all the ti...+ Más



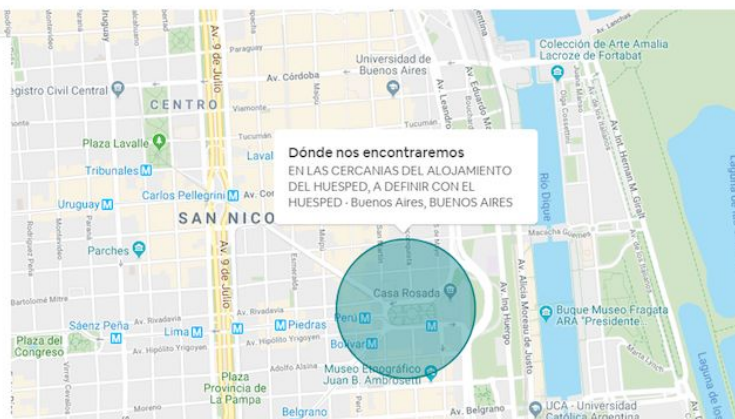
**Charles**  
21 de agosto de 2018

Enrique est un hôte très sympathique et la balade a été très belle. Nous avons même piqué niqué dans un coin calme. De plus, Enrique parle français et italien. A refaire l'année prochaine.

[Leer 20 evaluaciones](#)

## Dónde estaremos

Navegaremos con total seguridad por los ríos y arroyos del Delta del Río Paraná, a solo 30 minutos del centro de Buenos Aires. Conoceremos pequeños arroyos bordeados de árboles, flores y cañaverales, y el famoso Río Paraná con sus 500 m de ancho. Este paseo también puede hacerse a la tarde, según prefieran los huéspedes. Viajaremos a velocidades desde "paso de hombre" en los arroyos más





#### CAMINATA FOTOGRÁFICA

## Walk & Photoshoot at Recoleta



### Acerca de Gissel, el anfitrión

Soy fotógrafa desde hace más de 6 años, me apasiona el arte en todas sus expresiones. He trabajado en distintos campos de la fotografía como foto periodismo, fotografía de estudio, social y gastronómica. Además de eso soy diseñadora gráfica y audiovisual, actualmente me desempeño como freelancer trabajando para marcas nacionales e internacionales. Personalmente me encanta viajar y hacer turismo. Descubrir y re descubrir Buenos Aires es una de mis actividades favoritas.

- 📍 Buenos Aires
- 🕒 2.5 horas en total
- 📅 Bebidas y Equipamiento.
- 🗣️ Disponible en Español y Inglés

### Qué haremos

Caminaremos por La Recoleta, uno de los barrios mas hermosos de la ciudad, cubierto de flores en esta época del año, lo que lo convierte en un escenario mágico. Mientras buscamos la toma que te haga lucir increíble, podrás perderte mirando las maravillosas piezas de arquitectura, paisajes y monumentos, yo lo immortalizaré todo con mi cámara, tendrás tus recuerdos plasmados en fotos tomadas por un profesional en un escenario único.

Al final del recorrido tendremos tiempo para tomar un café/te/jugo mientras charlamos y te doy todas las recomendaciones acerca de la ciudad para que puedas disfrutarla al máximo.

### Qué incluiré

- ☕ Café/té o zumo 🍹
- 📸 Retoque fotografico
- 👕 Equipo Profesional 📷

### Qué traer

- calzado comodo
- Accesorios para las fotos si quisieran
- Agua



Puedes traer tu cámara yo estaré mas que feliz de darte algunos tips y recomendaciones, aunque no es una clase de fotografía.

Luego de la sesión te enviare vía email 20 fotografías retocadas en alta resolución, en 5 días hábiles.

¡Busca en mi calendario el mejor precio!

Para recorridos privados o en otro barrio ¡Escribeme!

Mira mi otra experiencia: <https://goo.gl/kyWhQd>

El recorrido puede durar menos o más de 2.5 horas, dependiendo del tamaño del grupo.

### Qué más necesitas saber

- \*Se cancela por lluvia 4 horas antes y puede ser reprogramada.
- \*Tiempo máximo de espera 15min.
- \*Las fotos adicionales serán cobradas aparte (Con o sin edición)

## 52 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

4.90 ★★★★★



Kathyana A  
2 de octubre de 2018

Excelente experiencia. Giss es una chica muy simpática, toma unas fotos divinas y el recorrido es espectacular. 100% recomendado



Olien  
1 de octubre de 2018

Gissel was an excellent walking guide & taught us many things about the sights & the areas we visited. She was warm & friendly & made us all feel comfortable as we learned, on the spot, how to be photo models! A great way to spend my last morning in Argentina!



Nuria  
1 de octubre de 2018

Un recorrido lindo. Gissel es muy agradable y te hace sentir cómoda para hacer las fotos. Nos enseñó y explicó cosas sobre los sepulcros más conocidos del cementerio Recoleta. La experiencia fue muy divertida, y cerrar con un café fue un toque bastante agradable



Marcos Vinicius  
1 de octubre de 2018

Gissel was very sweet and gentle. She took us around some spots in Recoleta and made great photos while we walk and she tells us about the city. Totally recommend it. Great way to meet travelers and have good memories from the trip



Soledad  
19 de septiembre de 2018

Giselle es una chica amable y encantadora y eso facilita mucho el soltarse y relajarse para la toma de fotos. Además el paseo es muy agradable, con aportes históricos de parte de ella y entrega de información muy útil para el viajero. Sin duda, es una experiencia novedosa, que nos encantaría repetir con ella y que recomiendo de todas maneras !!

## Número 09



Enjoy a regional meal along the waterfront

PASEO EN BICICLETA

## Viví Buenos Aires como un Porteño



Acerca de Luana, el anfitrión

¡Hola! Acá, Luana, soy counselor. Disfruto compartir momentos con nuevas personas, y conocer con ellas su cultura. Me apasiona descubrir lugares en bicicleta, me genera felicidad recorrer y encontrar detalles en la estética de la ciudad y sus rincones de naturaleza. Para mí es un placer hacer recorridos en bici, y compartir mis lugares favoritos con ustedes.

### Qué haremos

Sumate a conocer Buenos Aires en bici! El clima esta ideal para salir a andar en bici. Vamos a pedalear 22 km. Lo van a disfrutar mucho y van conocer una gran parte de Buenos Aires. Visitaremos lugares característicos paseando por distintos barrios.

Empezaremos nuestro recorrido en Palermo Soho. Luego continuaremos pedaleando por zonas verdes, bordearemos "El Planetario" y pasaremos por otros dos hermosos parques, "El Rosedal de Palermo", los "Lagos del Golf" hasta llegar al "Parque de la Memoria". El mismo fue construido con el fin de recordar a las víctimas del terrorismo de estado. Es un lugar que inspira paz y tiene una muy linda vista del "Río de la Plata". Allí, haremos una parada para tomar unos mates con facturas. Después, vamos a conocer la zona de la costanera norte del "Río de la Plata" donde degustaremos el clásico choripán en los típicos carritos callejeros. A la vuelta pasaremos por Barrio Parque y Palermo Chico, un barrio residencial de hermosas casas y mansiones.

Disfrutaremos de la naturaleza, la cultura y la arquitectura de la ciudad.

¡Será un placer compartir esta experiencia contigo!  
¡Bienvenido!



- 📍 Buenos Aires
- ⌚ 4 horas en total
- 🍽️ 1 comida, Bebidas y Transporte.
- 🗣️ Disponible en Español y Inglés

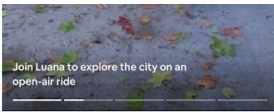
¡Es muy popular! La han reservado más de 660 personas.

### Qué incluiré

- Choripan y gaseosa 🍷
- Mate con facturas 🍵
- Bici Shimano Nexus 3 vel. 🚲

### Qué traer

- Agua
- Protector solar
- Ropa cómoda
- Cup / visera / gorra



#### Qué más necesitas saber

Puedes traer tu cámara de fotos, protector solar, agua y mochila. En caso de que llueva, la experiencia se reprograma o se devuelve el dinero.

IG - @bikeandbitesba

## 305 evaluaciones de personas que tomaron esta experiencia

4.88 ★★★★★



**Simon**  
18 de octubre de 2018

Fantastic way to introduce yourself to Buenos Aires and get an orientation. Luana is your perfect host and guide, very interesting, passionate about her city and extra friendly.



**Jorge**  
18 de octubre de 2018

Excelente decisión la que tomamos, muy satisfechos con el tour en bicicleta por la linda ciudad. Luana con toda la mejor energía, muy buena experiencia! GRACIAS!



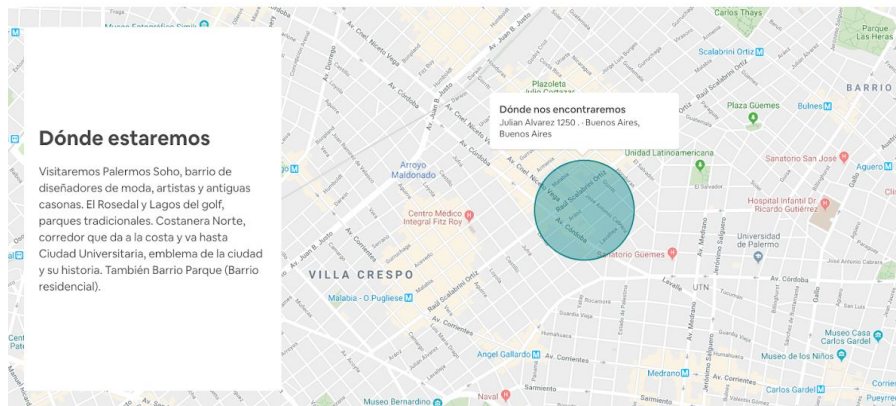
**Lena**  
17 de octubre de 2018

Luana's ride was both fun and interesting. While stopping at traffic lights, she took the opportunity to share her knowledge about this wonderful city. she brought Mate and baked goods for all of us to share. We stopped for lunch and then kept moving. We really recommend this fun and informative ride with Luana.



**Aracelly**  
17 de octubre de 2018

Increible recorrido! Luana muy atenta, simpática, amable. Brinda explicaciones acerca de los lugares todo el tiempo, realmente aprendí mucho! Experiencia mil veces recomendable, animatel que en bici todo se ve mejor ❤️



## ¿Cuándo quieres ir?

Si no encuentras las fechas que quieres, puedes [contactar a Luana](#) para ver si puede hacerte un espacio.



Disponibilidad para estas fechas: martes, 23 de octubre

10:00 - 14:00  
\$1,000 por persona - 1 lugar libre

[Seleccionar](#)



[Conviértete en anfitrión](#)
[Guardado](#)
[Viajes](#)
[Mensajes](#)
[Ayuda](#)




PASEO CULTURAL

PASEO CULTURAL

## BA off the Beaten Track



### Acerca de Elisa, el anfitrión

I'm a local living in one of the neighborhoods.

I have studied Argentine literature and history, History of Art, Latin American Art, Architecture and the history of Buenos Aires and its neighborhoods.

I am the owner of "Buenos Aires Off the Beaten Path Tours" (TA

include hidden gems and unique places that deviate from your typical must-see tourist stops, the places that the locals enjoy every day.

To discover the jewels of the city outside of traditional highlights you can also join me on my Jewels Off the Beaten Path



- Buenos Aires
- 3 horas en total
- 1 comida, Bebidas, 1 entrada y Transporte.
- Disponible en Inglés

(Se acaba de reservar)  
(Reserva tu plaza antes de que sea demasiado tarde)



### Qué haremos

Live like a local in a non-touristic neighborhood, try my favorite food, meet the owner of an old-fashioned barber shop and gauchos' bar (a very cool place that feels like it is from a century ago and it was named as one of the best barbershops in the world), learn about our culture and our history, use our public transport, feel our music and learn about our traditions.

We'll immerse ourselves in the Argentinean culture & feel like an authentic porteño. We'll dive into my barrio and join the spirit of the gauchos drinking an Argentine liquor (soft drink for kids) at the Here you can watch traditional food being prepared.

Also we'll try a delicious Argentine pastry at my neighbor's bakery; enter in the church where the pope was baptized (it is a beauty!); and walk in a legendary tango salon, a historic building from the 19th century which was once used as a grain silo (you'll love this funky place)

On Thursdays and Fridays in the afternoon you can listen to the locals singing tango at the bar.

Join me for a memorable authentic experience!

### Qué más debes saber

We will be walking around 2 offbeat neighborhoods.

I can't run this experience on Sundays or Mondays because some of the places are closed.

If you can't find the dates you want, please contact me!

### Qué incluiré

- empanada and pastry 🍰
- an Argentine liquor 🍷 (soft drink for kids)
- the tango salon entrance 🎫
- public bus ticket 🚌

### Qué traer

- Come with a few extra pesos if you want to stop for coffee, bottled water, etc.
- Wear comfortable walking shoes



Lucy noviembre, 2018



I highly recommend doing this tour! Elisa is very informative. All the spots you visit are unique and she has so much background information on the city and the culture that you will leave with a lot of inside knowledge about the Argentine culture!



Heather octubre, 2018



I immensely enjoyed Elisa's tour discovering the unusual, secret and lesser-known facets of this city. She is warm, friendly and able to present cultural and historical information in an accessible way. Her wonderful tour helps travellers pay attention and be curious about some everyday local places outside the more tourist areas of the city. Definitely a good use of time when visiting Buenos Aires.



Gail octubre, 2018



Elisa takes you on a tour of the Buenos Aires that most tourists would not get to see on their own. She includes two neighborhoods and covers the history and architecture of the area. It was hard to choose a favorite as she included such an eclectic variety of spots to enjoy. She is also very personable and gracious and knows the city and its history well. I HIGHLY recommend this tour! Also... while a walking tour it's not a difficult walk. Not to be missed!!!



Paul octubre, 2018



Elisa is a knowledgeable host who made this experience informative and unique. We were shown very cool places that most people would miss if they were walking on their own. Elisa's interest and pride in her culture shines through and we were given an insiders view of Argentinian history and culture. Be sure to follow her instructions about where to meet! We almost missed this tour because we did not pay close attention to her directions. Highly recommend this unique experience.



Lucija octubre, 2018



Elisa show a side of BA that only locals know, she has an extensive knowledge of architecture and history. You will not be disappointed I highly recommend this tour as part of your BA experience.