.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Repositorio Digital Institucional

Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Confesiones en voz alta, una aproximación a la intimidad desde el diario virtual: el caso de los blogs personales

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Melina Burton

María Gabriela D'Odorico, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2018

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: http://repositorio.sociales.uba.ar/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)
La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

Repositorio Digital Institucional

.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Ciencias de la Comunicación Social

Tesina de Grado

Confesiones en voz alta
Una aproximación a la intimidad desde el diario al espacio virtual: el caso de los blogs personales

Melina Burton

DNI 26.435.881

Tutora: Dra. María Gabriela D'Odorico

Diciembre de 2018

INDICE

INTRODUCCIÓN……3

CAPÍTULO 1: El Relato Autobiográfico como antecedente del Blog……10

1.1 Escrituras íntimas: el mundo de lo privado……11

1.1.2 Las Confesiones de Rousseau……14

1.2 El Diario Íntimo……16

1.3 La autobiografía como relato del sí mismo……20

1.3.1. Sujeto y Subjetividades……21

1.3.2. El *otro* en el relato autobiográfico……22

1.3.3. Ficción y realidad……23

1.4 Recapitulación y conclusiones……25

CAPÍTULO 2: La primera persona en Internet……27

2.1. Nociones básicas alrededor de la web 2.0……27

2.2 Bitácoras on-line……31

2.3 La intimidad en la web……36

2.4 Recapitulación y conclusiones……38

CAPÍTULO 3: Una aproximación a las voces de los bloggers……39

3.1. El blog como diario personal……39

3.1.1. Descripción de blogs analizados……40

3.2. Análisis de entrevistas……44

3.2.1. La intimidad en los blogs……47

3.2.2. Relación con el lector……49

3.2.3. La ficción en el relato autobiográfico……51

3.3. Recapitulación y conclusiones……53

CAPÍTULO 4: El blog y sus derivaciones……..….54

4.1. Evolución del blog…….…….....54

4.2. Hacia una web de la conectividad……..…….……..58

4.3. La intimidad pública…….…….……....61

4.4. Recapitulación y conclusiones……..……64

Reflexiones Finales…...……65

Referencias Bibliográficas…….……..70

ANEXO……...……73

INTRODUCCION

En distintas etapas históricas se puede observar que, a través de diversos medios, los sujetos llevan a cabo un registro de sus propias vidas en los cuales se expresan aspectos relativos al interior del sí mismo que, en muchos casos, remiten a una búsqueda por encontrar aquello que define lo que cada uno *es*. La escritura tiene un lugar fundamental en tanto es en las múltiples narraciones del yo que existen donde se configuran determinados modos de ser y estar en el mundo.

En la presente tesina se busca realizar una aproximación a los cambios que introduce la virtualidad en las narraciones del *sí mismo*. El objetivo general consiste en describir y comprender los modos en que el sujeto narra su propia vida a través de un tipo de escritura como el género autobiográfico, y las formas de construcción del sí mismo que se generan partir del uso de los dispositivos tecnológicos, particularmente a través del formato del blog de tipo personal. Para ello, tomaremos específicamente el caso de los blogs personales y su desarrollo en tanto formato que nos permite explorar las mutaciones en las maneras de concebir el espacio de lo público y lo privado. Partimos de una dimensión de análisis particular o específica, que contempla aquellos elementos de la subjetividad que son culturales, y que surgen como fruto de presiones y fuerzas históricas. Esta perspectiva, a la cual adscribe una autora como Paula Sibilia (2008), nos permite examinar los modos de ser que se desarrollan junto a las nuevas prácticas de expresión y comunicación en Internet y su vinculación con estas fuerzas históricas en las cuales intervienen vectores políticos, económicos y sociales.

El interés por el blog personal, que se constituye a modo de bitácora o diario en el espacio virtual, reside en que contiene determinados aspectos que nos permiten vincularlo con el diario íntimo, en tanto modo de expresión propio. A través del recorrido propuesto, se busca comprender el pasaje entre el tipo de prácticas y discursos que actúan sobre los cuerpos en las sociedades industriales, donde prevalecen las escrituras autobiográficas como el diario y las cartas, hacia otro tipo de sociedad basada en las tecnologías digitales y electrónicas.

El blog constituye una de las maneras de explorar las nuevas prácticas que comienzan a surgir con el advenimiento de Internet, y con ellas el tipo de subjetividad que se construye. Un aspecto que consideramos relevante con respecto a nuestro objeto de estudio reside en que los blogs en general, y aquellos que se definen como personales en particular, fueron de las primeras expresiones del yo que encontramos en Internet, y

tuvieron su momento de mayor auge durante la primera década del 2000. Sin embargo, con la aparición de las redes sociales su uso a modo de diario íntimo se vio reducido hasta la situación actual, en la cual son pocos los que se encuentran activos en la red. Esta realidad nos enfrenta con distintos factores que nos proponemos analizar: la velocidad como característica de la web, donde en un breve lapso de tiempo surgen nuevos dispositivos que reemplazan a los anteriores, y la necesidad de reformular constantemente los interrogantes que dichos objetos culturales nos generan.

En este aspecto, si bien en la última parte del trabajo se exploran las formas en que se manifiesta el sujeto en las redes sociales, consideramos que resulta interesante centrar el estudio en los blogs, dado que desde nuestra mirada son un estadio intermedio entre el diario íntimo como expresión de otra época y las formas en que se configura lo público y lo privado en el espacio de las redes sociales.

El blog nos permite encontrar ciertas reminiscencias de las escrituras del yo pertenecientes a otro tipo de configuración social, donde el sujeto busca en su interior aquello que determina su ser; y a su vez incorpora la exposición en las pantallas como una de las características de la nueva subjetividad. En la presente investigación consideramos que esta combinación entre características propias de otro formato con las nuevas herramientas tecnológicas, estaría marcando un pasaje entre un sujeto introspectivo hacia otro basado en la exacerbación de la visibilidad.

Para poder analizar este pasaje realizaremos un recorrido que parte de las escrituras tradicionales o canónicas, para luego explorar el surgimiento del blog y su lugar dentro de los espacios de expresión personal que surgen en la web. Finalmente, buscamos comprender los cambios que tienen lugar en los últimos años en los usos del formato blog, y sus posibles reformulaciones en plataformas de las redes sociales como Facebook e Instagram. El desarrollo del espacio virtual y las redes digitales de comunicación dan cuenta de nuevos modos de narrarse que nos obligan a repensar conceptos como el de intimidad y subjetividad.

El presente análisis se ubica en el contexto de la posmodernidad, en la cual se produce una crisis de los grandes relatos legitimantes y por ende la valorización de los “microrrelatos”. Siguiendo a Leonor Arfuch (2002) estos pequeños relatos remiten al mundo de la vida, la privacidad y los afectos, poniendo en el centro al sujeto y empujando los límites de lo visible. Comienza así una paulatina expansión de

subjetividades que se hace perceptible en diversas narrativas que van de lo mediático a las nuevas tecnologías de comunicación.

Un aspecto fundamental ligado al avance de estos relatos donde aparece un yo como protagonista es la insistencia en las “vidas reales”, que se plasma en el nombre propio, el rostro, el cuerpo, la vivencia, la anécdota, las retóricas de la intimidad. Otra autora que analiza este proceso de subjetivación es Nora Catelli (2007) quien va a mencionar al mismo como un *giro subjetivo* que se gesta a lo largo del siglo XX, y que se expresa a través de la creciente huella del yo en géneros literarios y discursos políticos. A partir de los análisis de las autoras mencionadas, se busca comprender este proceso por el cual el sujeto es puesto en el centro de la escena, y que nos permite analizar la mengua de la esfera pública en aras de la privada y la importancia cada vez mayor de las afirmaciones individuales.

Los relatos del yo contemporáneos tienen como principal característica la creciente visibilidad de lo íntimo y privado en el espacio de lo público. De allí que resulta necesario para nuestro análisis investigar las formas en que históricamente se conciben lo público y lo privado, y el papel que las formas biográficas tienen en la constitución de estos espacios. La conformación de estas narrativas autobiográficas en tanto esfera de lo íntimo y las formas que toman las mismas en el soporte tecnológico, fundamentalmente en el caso de los blogs personales, son el eje para investigar estas mutaciones.

Teniendo en cuenta que la mayor parte de la información que circula actualmente en redes y pantallas se vincula a aquello que hace al día a día de las personas y a aspectos que en otro contexto histórico remitían a la vida privada, consideramos que las manifestaciones del yo que encontramos en Internet configuran un nuevo espacio autobiográfico. Es decir que las actuales formas en que el sujeto se cuenta a sí mismo tienen características propias que lo diferencian de sus antecedentes canónicos, pero también rescatan ese tipo de escritura presente en los géneros de lo íntimo. Es por ello que en la presente investigación nos centramos en las manifestaciones del yo que aparecen a partir de la creación de las redes digitales de comunicación, siendo éste un espacio en el cual en los últimos años se desplegaron con gran velocidad estos relatos.

La aparición de estas voces en primera persona, que circulan en una variedad de formatos y soportes, es el punto de partida para indagar en el lugar de lo íntimo en tanto constitutivo del sujeto. Como afirma Leonor Arfuch (2002), lo íntimo

> no sólo alimenta la exaltación narcisista o la intrusión en la privacidad, sino que opera en la identificación especular, en la puesta en orden, narrativo y ético, de la propia vida, en la acuñación de hábitos, sentimientos y prácticas constitutivos del orden social (p.45).

De allí su importancia como fenómeno donde puede leerse la reconfiguración de la subjetividad contemporánea. Para abordar los temas aquí descriptos se trabajará con un corpus bibliográfico de autores como Paula Sibilia, Leonor Arfuch, Nora Catelli, José Van Dijck y Boris Groys ya que permiten situar al objeto de estudio dentro de un marco de problemáticas contemporáneas. Asimismo, se recurrirá a los aportes teóricos de Michel Foucault, Richard Sennet y Norbert Elías, entre otros, los cuales brindan un marco de referencia para el desarrollo del tema.

Una de las preguntas que nos formulamos en el inicio de la investigación, remite al porqué de la aparición de estas voces que surgen en los blogs. Son voces que relatan sus experiencias personales a través de anécdotas, imágenes y todo tipo de testimonios que remiten al espacio de la intimidad. Nos preguntamos qué es lo que estas narraciones del yo, en las cuales un sujeto se dispone a contar a otros su vida personal a través de detalles que van desde lo más ínfimo hasta lo más trascendente, nos permiten leer en cuanto a las nuevas formas de concebir lo público y lo privado y del espacio de lo íntimo como constitutivo del yo. Desde nuestra mirada consideramos que a través de las herramientas que surgen con Internet comienza a darse un avance de la visibilidad que, siguiendo a distintos autores, va a dar lugar a nuevas subjetividades comprendidas como modos de ser y estar en el mundo. La búsqueda constante de la *visibilidad* constituye uno de los rasgos característicos de este modo de construcción del yo, en el cual resulta fundamental la exposición de la propia vida en las pantallas ante la mirada de los otros.

Asimismo, consideramos que las expresiones que tienen lugar en los blogs personales forman parte de un vuelco hacia lo autobiográfico que estaría reponiendo prácticas ya en desuso. El blog como espacio personal donde se despliega la intimidad a modo de diario, brinda al usuario la posibilidad de encontrar en la escritura una voz propia, inscribiendo el cuerpo en todo lo existente. En este sentido, las narraciones del yo constituyen un tipo de expresión que le da un orden a la propia vida y a la vivencia fragmentaria y caótica de la identidad.

En base a lo que se viene exponiendo en la introducción, del objetivo general mencionado que consiste en comprender los modos en que el sujeto narra su propia vida a través de la escritura autobiográfica y del uso de los dispositivos tecnológicos, se

desprenden una serie de objetivos específicos. El primero de ellos se propone examinar los orígenes del género autobiográfico, sus características y tipo de escrituras que lo componen, así como la relación entre lo público y lo privado. El segundo apunta a reflexionar sobre la aparición de Internet y dentro de éste el surgimiento de un tipo de blogs ligados a lo personal. El tercero se centra en analizar las prácticas de los bloggers a partir de sus propios discursos y la observación de los contenidos de los blogs. Por último, se busca comprender el declive en el uso de blogs personales y sus posibles continuidades y rupturas en las redes sociales.

El objeto de análisis de este trabajo lo constituyen los blogs de tipo personal o bitácoras, ya que consideramos que conforman una de las primeras manifestaciones en las que un sujeto narra su vida en primera persona, que tiene lugar en Internet. La gran cantidad de blogs de tipo personal que surgen durante la primera década del siglo XXI nos remite a una etapa de la web en la cual el usuario toma protagonismo, y es el creador de sus propios contenidos. Nos interesa realizar una aproximación a los modos en que, en un momento determinado, una multiplicidad de voces se dispone a escribir sobre sí mismas en el espacio virtual. Asimismo, nos permiten realizar un paralelismo con el diario íntimo en tanto relato clásico del devenir de los días.

A partir de la creación de las redes sociales, el uso de blogs a modo de diario íntimo disminuyó considerablemente, y el relato que remite a la vida privada se trasladó a espacios virtuales como Facebook e Instagram. Este hecho nos lleva a investigar de qué manera el cambio en lo que respecta al soporte tecnológico determina los contenidos y las formas en que se configura el yo en las pantallas. Es decir, que en un corto período de tiempo un formato como el blog en su versión de diario personal pasó de ser un medio con una gran cantidad de usuarios a ser reemplazado por otros formatos donde se despliega la subjetividad.

Consideramos que, entre otros aspectos, el declive en el uso de blogs o bitácoras ante la aparición de las redes sociales es un hecho que complejiza y que lleva al extremo la visibilidad de lo íntimo y autobiográfico.

A los fines de analizar nuestro objeto, se realizó un abordaje metodológico que consiste en la observación de un conjunto de blogs[1], cuyas temáticas remiten al ámbito de lo

[1] www.electricados.blogspot.com/www.larusi.blogspot.com/www.anawu.blogspot.com/www.a-ver-si-nos-entendemos.blogspot.com/www.nadapersonal.blogspot.com/www.mexicomemata.blogspot.com www.chilisoup.wordpress.com

personal. Con el objetivo de tener acceso a las voces de los usuarios de este formato, se realizaron entrevistas que buscan indagar en los principales ejes de nuestra investigación. Las preguntas fueron realizadas durante el 2008, y la mayoría de los blogs no se encuentran actualmente en línea. Consideramos que el hecho de que las mismas no sean actuales, no impide tener un acercamiento a lo que representaba el blog en un momento determinado, pero nos obliga a leer estas manifestaciones a la luz de los cambios que tuvieron lugar en la web en los últimos años.

La presente tesina se estructura de la siguiente manera. En el *Capítulo 1*, *El relato autobiográfico*, se busca examinar aquellos relatos que conforman el género autobiográfico en sus orígenes, en tanto antecedentes de las actuales formas virtuales en que se expresa la intimidad. El lugar de lo público y lo privado y su vinculación con las narraciones de lo íntimo es otro aspecto fundamental que se desarrolla en el capítulo, y que luego será analizado a la luz de las nuevas expresiones del yo. A los fines de comprender los modos en que se conciben estos escritos tradicionales, tomamos al diario íntimo como formato que nos permite abordar el género autobiográfico y que dadas sus características nos da la posibilidad de realizar un paralelismo con un formato propio de Internet como los blogs personales. Otro aspecto que se desarrolla está en relación con la definición del género autobiográfico y las reglas que deben seguir este tipo de narrativas. Este tipo de escritura que abarca confesiones, diarios íntimos, cartas y autobiografías se consolida como modo de expresión del sujeto moderno. Es decir, que mediante la narración de la propia vida se construye un tipo de subjetividad característica de las sociedades modernas.

En el *Capítulo 2, La primera persona en Internet,* nos centramos en la aparición de un fenómeno como Internet y los modos en que se construye el sí mismo a partir de los dispositivos tecnológicos. Partiendo de los géneros autobiográficos como escrituras del yo características de un período donde se gesta el sujeto moderno, buscamos comprender los cambios y rupturas que las tecnologías imponen en distintos ámbitos de la vida de los sujetos, y en específico en lo que refiere a la subjetividad. Los modos de contarse que se despliegan desde fines del siglo XX, y las diferencias con sus antecesores, conformados por diarios, confesiones y autobiografías.

En el *Capítulo 3*, *Una aproximación a las voces de los bloggers,* se indaga en el sentido que los creadores de los blogs les dan a sus propias prácticas a partir de cuestionarios realizados a un conjunto de usuarios de blogs. Los ejes que se toman para el análisis

son: la concepción de lo íntimo; las formas en que se construye el relato y la relación con los lectores.

Por último, y teniendo en cuenta el declive en el uso de blogs como medio de expresión personal, en el *Capítulo 4, El blog y sus derivaciones,* se analizan los cambios que las redes sociales introducen en los modos de narrase de los sujetos. Se centra en el pasaje de los blogs a las redes sociales, haciendo un análisis del lugar de los datos personales, y el diseño de sí en las pantallas.

CAPÍTULO 1

El relato autobiográfico como antecedente del blog

Las formas en que el sujeto narra su propia vida constituyen el eje a través del cual buscamos analizar una serie de cambios que se suceden en la sociedad contemporánea. Los relatos del yo nos permiten indagar en lo íntimo en tanto constitutivo del sujeto y de su interioridad, así como en la construcción de la subjetividad. El modo en que se crean estas expresiones del yo en un momento determinado está en relación con una serie de transformaciones socioculturales que les dan sentido y que condicionan las mismas.

En el presente capítulo nos centraremos en el análisis del género autobiográfico, el cual se compone de diversas narrativas cuya característica principal es el relato que realiza un sujeto sobre su propia vida. Los relatos autobiográficos, basados en la autoexploración, y sus modificaciones son un modo de acceder a las formas en que se concibe lo público y lo privado en un momento determinado, así como a la reconfiguración de las subjetividades. Para ello, buscamos comprender la lógica de este tipo de relatos y el lugar que ocuparon en sus orígenes en las sociedades modernas a través de sus formas tradicionales como cartas, confesiones, autobiografías y diarios íntimos.

Ante la abundancia de expresiones ligadas a la intimidad que surgieron en los últimos años en distintos soportes, y que observamos con mayor preponderancia en Internet, nos preguntamos qué resabios de estos escritos íntimos que tuvieron su momento de auge en las sociedades modernas podemos encontrar en las actuales manifestaciones del yo. Dentro de la multiplicidad de formatos y soportes donde se despliega hoy la intimidad nos centramos en el blog personal, el cual se analiza en profundidad en los siguientes capítulos. Previo a ello, y a los fines de establecer relaciones y rupturas entre los primeros escritos autobiográficos y los modos en que se construye hoy el sujeto, nos interesa centrar el análisis en el origen de los relatos que conforman el género autobiográfico y su vinculación con un tipo de sujeto característico de la era moderna. La comprensión del lugar que ocuparon estos primeros escritos ligados a lo íntimo en la sociedad nos va a permitir abordar las expresiones del yo que encontramos en la actualidad y los cambios que experimenta el sujeto con relación a sus prácticas cotidianas.

1.1. Escrituras íntimas: el mundo de lo privado

> Afirmarme en ese *yo* a pesar de todo, con la mayor insolencia, con cierta displicencia obstinada, de una manera no exagerada sino natural, era, pude darme cuenta de ello, la vocación de mi *Diario.* Empezando, ni que decir tiene, por mis necesidades y mis imperativos más personales. Es decir, en primer lugar, obtener el derecho a la palabra. (Gombrowicz, W., *Testamento*: "El Diario" en, *Confesiones Filosóficas*, González Ríos, J., 2006, p. 143)

En la era inaugurada con el advenimiento de las nuevas tecnologías de comunicación, signada por la multiplicidad de herramientas y dispositivos que se encuentran a disposición de todo aquel que tenga acceso a ellos, observamos que comienzan a gestarse usos y prácticas que dan lugar a mutaciones en distintos aspectos sociales y culturales. Dentro de estas transformaciones, consideramos que el sujeto que se configura a través de los usos que se les dan a las tecnologías, se caracteriza por ser un sujeto que cuenta su vida cotidiana ante la mirada de los otros, que incluye a conocidos como desconocidos. Este hecho nos lleva a preguntarnos por el lugar que tienen estos relatos íntimos en la historia, en búsqueda de continuidades y rupturas que permitan una mayor comprensión de los fenómenos contemporáneos.

Los blogs personales que constituyen nuestro objeto de estudio presentan características que, según nuestra mirada, tienen aspectos en común con las narrativas que conforman los denominados géneros autobiográficos. Para comprender a qué nos referimos con narrativas del yo o género autobiográfico tomaremos los aportes de Leonor Arfuch (2002), quien entiende a este tipo de relatos como narraciones de la propia vida que son una expresión de la interioridad del sujeto y que surgen vinculados a la conformación de un nuevo espacio social, ligado al proceso de civilización y a la construcción del imaginario de la modernidad. La aparición de un yo como garante de una biografía es un hecho que se remonta al siglo XVIII, y que está vinculado al afianzamiento del capitalismo y del mundo burgués.

El espacio biográfico está conformado por escrituras como confesiones; autobiografías; memorias; diarios íntimos y correspondencias, las cuales en sus orígenes trazarían un espacio de autorreflexión decisivo para el afianzamiento del individualismo como uno de los rasgos típicos de Occidente. Es decir que, mediante estas expresiones se estaba llevando a cabo una construcción narrativa de lo privado como esfera de la intimidad, en tanto contracara de un espacio público. Se esbozaba allí la sensibilidad propia del mundo burgués, "la vivencia de un yo sometido a la escisión dualista –público/privado, sentimiento/razón, cuerpo/espíritu, hombre/mujer- que necesitaba definir los nuevos

tonos de la afectividad, el decoro, los límites de lo permitido y lo prohibido…" (Arfuch, 2002, p. 34).

Nos interesa comprender el lugar de estas escrituras autobiográficas dentro del denominado proceso de civilización, en tanto permiten darle voz a los sujetos a través del relato de aquello que remite al espacio de la interioridad del sí mismo. De este modo, tanto cartas como diarios y confesiones se desarrollan en el ámbito de lo privado, como parte de un momento histórico en el cual se definen los límites entre los espacios de lo público y lo privado, así como las conductas y comportamientos permitidos dentro de la sociedad. Nos referimos a una fase del denominado proceso de civilización, que Norbert Elías (1987) sitúa a partir del siglo XVI, en el pasaje entre la Edad Media a la Edad Moderna, en la cual el Estado absolutista lleva a cabo un intento de pacificación del espacio social a través de la imposición de códigos de comportamiento coercitivos donde se busca relegar las expresiones violentas y pulsionales a otro ámbito. Según Elías, es a través de estas prácticas coercitivas y de las autocoacciones, que persiguen una regulación de los impulsos, que se funda la esfera de lo privado como una nueva manera de estar en sociedad, caracterizada por el control de las pulsiones. A medida que avanza el proceso civilizador se va diferenciando una esfera íntima o secreta y otra pública, un comportamiento en la intimidad y otro distinto en público. Comienza allí a articularse una relación entre lectura, escritura y conocimiento de sí, en la cual autobiografías, cartas y confesiones, diseñaban el espacio interior del pensamiento y la afectividad.

Entendemos entonces a la separación entre los ámbitos público y privado de la existencia como una invención histórica, dentro de la cual la esfera de lo privado toma forma en los siglos XVIII y XIX como una respuesta al desarrollo de las sociedades modernas y al modo de vida urbano. Siguiendo el análisis de Richard Sennet (1978), con el desarrollo de las ciudades se crearon pautas de interacción social definiendo una línea entre lo que era y lo que no era la vida pública. "Mientras el hombre *se hacía* a sí mismo en público, *realizaba* su naturaleza en el dominio privado, sobre todo en sus experiencias dentro del núcleo familiar" (Sennet, 1978, p.29). Comienza así un proceso donde se valoriza el espacio de lo privado, en desmedro de la vida pública. La familia pasó a representar un refugio idealizado con un valor más alto que el dominio público. Con el afianzamiento del capitalismo se produce una escisión entre las esferas de lo público y lo privado, en la cual las ciudades constituyen el espacio público donde prima el aislamiento y el silencio. En contraposición, la vida transcurre en el espacio privado de la familia, donde se desarrollan los verdaderos rasgos de la personalidad.

Estas primeras prácticas de escritura autógrafa, entre las cuales predominaban las cartas y diarios íntimos tradicionales, conforman los ancestros de los géneros del yo contemporáneos, que buscamos analizar. Las características de producción de las mismas, relacionadas con la escritura silenciosa y en soledad, nos permite vincularlas con un régimen de poder propio de la formación histórica que Michel Foucault (1975) denomina sociedad disciplinaria. A través del estudio de los mecanismos disciplinarios que operan sobre los cuerpos, Foucault describe a las sociedades industriales que tienen lugar entre los siglos XVIII y principios del XX. El control que se lleva a cabo tiene como objetivo actuar sobre los cuerpos a través de un conjunto de prácticas y discursos tendientes a construir cuerpos "dóciles y útiles", que funcionen de manera eficaz dentro del capitalismo industrial.

> Una observación minuciosa del detalle, y a la vez una consideración política de estas pequeñas cosas, para el control y la utilización de los hombres, se abren paso a través de la época clásica, llevando consigo todo un conjunto de técnicas, todo un corpus de procedimientos y de saber, de descripciones, de recetas y de datos. Y de estas frusilerías, sin duda, ha nacido el hombre del humanismo moderno" (Foucault 1975, p. 145)

En esta sociedad disciplinaria, se modelan los cuerpos y se construye un tipo de subjetividad ligada a la introspección. Para comprender cómo es este tipo de sujeto que se configura en las sociedades industriales, nos basamos en el análisis de una autora como Paula Sibilia (2008) quien afirma que se trata de "un sujeto que construía minuciosamente su yo en torno de un eje situado en las profundidades de su interioridad psicológica" (p.62). Los diarios íntimos y las cartas que se producían en el mundo burgués estaban vinculadas al espacio de la privacidad y eran un requisito básico para la producción del yo y de la propia subjetividad el contar con un espacio propio separado del ambiente público. Es interesante rescatar este carácter privado de los escritos íntimos en tanto remiten a una lógica propia de las sociedades modernas que se va a ver transformada en la sociedad contemporánea, principalmente, a partir del uso de las tecnologías.

En aquellos ambientes privados, el sujeto moderno podía bucear en su interior y luego volcarlo en el papel. Los relatos autorreferenciales se convirtieron así en una práctica habitual, que deriva en un nuevo género discursivo basado en la autorreflexión y en la autoconstrucción. Fue así como surgió una forma subjetiva particular, dotada de un atributo muy especial: la interioridad psicológica. Se trata de un tipo de sujeto basado en su vida interior, un tipo de subjetividad volcada hacia dentro de sí misma.

1.1.2. Las Confesiones de Rousseau

> Así pues, en cierto modo, pues, me despedía de mi siglo y de mis contemporáneos, y decía adiós al mundo confinándome en aquella isla por el resto de mis días, pues esa era mi resolución y allí era donde pensaba llevar a cabo el gran proyecto de esa vida de ocio a la que inútilmente hasta entonces había consagrado toda la poca actividad que el cielo me había concedido. (Rousseau, J.J., Las Confesiones, en *Confesiones Filosóficas*, González Ríos, J., 2006, p. 89)

A través de las prácticas de escritura autobiográfica comienza a tomar relevancia la propia personalidad, así como el mundo afectivo de los autores. El interés de los lectores hacia las diversas formas literarias basadas en la representación de sí mismos y de las costumbres cotidianas produce cambios en las relaciones entre autor, obra y público, así como en la concepción de la esfera de lo íntimo privado. Un ejemplo de esto lo constituyen los relatos epistolares, los cuales son característicos del siglo XVIII, en tanto

> con su impresión de inmediatez, de transcripción casi simultánea de los sentimientos experimentados, con la frescura de lo cotidiano y el detalle significante del carácter, proponían un lector llevado a mirar por el ojo de la cerradura con la impunidad de una lectura solitaria (Arfuch, 2002, p. 41).

Es decir, se comienza a definir una paradoja por la cual el esbozo mismo de la esfera de lo privado requería, para constituirse, de su publicidad. El *otro* comienza a estar involucrado en el relato, no como simple espectador sino como copartícipe. Tanto en las cartas como en diarios y narraciones en primera persona, el carácter dialogal adquiere un peso determinante, en tanto toda autoobservación requiere de una conexión con las conmociones anímicas del otro yo.

Esta tensión presente entre el umbral que separa lo público de lo privado, entre el secreto y la revelación tiene su máxima expresión en *Las Confesiones* (1766) de Jean-Jaques Rousseau, consideradas como la primera manifestación del espacio autobiográfico moderno. A través del relato de la propia vida y la revelación del secreto personal, el autor realiza una crítica a la cultura y las instituciones civiles imperantes como los principales agentes de corrupción del hombre, quien se encuentra alejado de su estado natural y de su bondad originaria, así como también de las verdades que le dicta su sentimiento.

La denominada “rebelión” que lleva a cabo Rousseau a través de las confesiones, caracterizada por la aparición de la propia voz, de un yo como garante de lo que se afirma, va a dar origen entonces a la especificidad del género literario autobiográfico. La

importancia de esta narración de la intimidad radica en que el relato de la propia vida y la revelación del secreto personal operan como una reacción contra el avance de lo público/social en términos de una opresiva normatividad de las conductas.

La autobiografía adquiere así relevancia en este contexto en tanto lugar donde se expresa la defensa de lo íntimo frente al avance de lo público, así como la importancia del yo como criterio de validez de la razón. Las escrituras solitarias e intimistas, que afloraron a fines del siglo XVIII y a lo largo del XIX, pretendían indagar en la interioridad a fin de construir una narrativa vital que busca concederle un sentido tanto a la propia vida como a su protagonista: yo. Se trata de un sujeto que afirma su individualidad frente a un orden social que le resulta ajeno. Según Sibilia (2008), la interioridad fue concebida como un lugar misterioso, rico y sombrío, ubicado dentro de cada sujeto. Un núcleo secreto donde se cultivan pensamientos, sentimientos y emociones, en oposición al mundo exterior y público, compuesto por aquello que está fuera de cada individuo.

La esfera de la intimidad, en tanto condición esencial del ser humano que remite al espacio interior, propio y secreto, adquiere su sentido en el siglo XVIII, con el afianzamiento del individualismo y el mundo burgués. El despliegue de lo público, en su dimensión social y política, tiene su contracara en una esfera donde lo privado doméstico se articula a lo íntimo, una zona donde despunta la nueva subjetividad moderna. La esfera privada asume así una doble función de cobijar lo doméstico y de proteger lo íntimo del asedio de una sociedad donde cada vez se tornan más rígidas las normas de conducta.

De este modo, tanto confesiones como cartas y diarios son el terreno donde explorar estas vinculaciones entre la intimidad, lo privado y lo público en una sociedad determinada. Un modo de comprender estas vinculaciones y tensiones es el que propone Arfuch (2005) quien manifiesta que no se puede reconocer el espacio de la intimidad sin tener en cuenta aquello que se le opone, su opuesto complementario, lo *público.* “Lo íntimo, una sutil gradación de lo privado, se inscribe así en la distinción clásica de los espacios de la modernidad” (p. 240).

El descubrimiento de la interioridad como espacio de autoafirmación, donde el yo se hace cargo de la enunciación tiene su principal exponente, como venimos analizando, en la denominada “rebelión del corazón” que lleva a cabo Rousseau con las *Confesiones.* Nos interesa destacar este vínculo de la intimidad con la escritura, en tanto

se constituye a través de la palabra, de un “decir performativo que construía su objeto en contraposición con el espacio de lo público” (Arfuch, 2005, p. 241).

Sin embargo, esta rebelión llevada a cabo por Rousseau dejaba al descubierto su costado paradójico que consiste en que para hacerse entender se debía exponer la más cruda intimidad en el espacio público. En este aspecto destacamos la concepción del binomio público/privado que propone Hannah Arendt (1974), quien va a plantear que se lleva a cabo una “fagocitación” de lo privado en lo público, como uno de los rasgos más notorios de la moderna *visibilidad.*

> Comparada con la realidad de lo visto y oído, incluso las mayores fuerzas de la vida íntima –las pasiones del corazón, los pensamientos de la mente, las delicias de los sentidos- llevan una incierta y oscura existencia, hasta que se transforman, desindividualizadas, como si dijéramos en una forma adecuada para la aparición pública (Arendt, 1974, p. 74)

La *aparición* es entonces la contrafigura obligada y paradójica de la intimidad, la que hace que la misma sea compartida con los allegados como con los otros: lectores, espectadores, públicos, audiencias. Este aspecto resulta fundamental para comprender los cambios en la división clásica entre público y privado, en tanto imposibilidad de mantener ese umbral que divide entre aquello que es aceptable en uno y otro registro. La narración de historias ligadas a la vida íntima pone en descubierto esta paradoja que menciona Arendt, por la cual lo íntimo y privado se hace visible.

1.2 El Diario Intimo

> 29 de enero. Nuevamente traté de escribir, casi en vano. Los dos últimos días me acosté temprano, a eso de las diez; hacía mucho que no lo hacía. Sensación de libertad durante el día, satisfacción parcial, mayor rendimiento en la oficina, posibilidad de hablar con la gente. En este momento, fuertes dolores en la rodilla.
>
> Franz Kafka, *Diarios 1914-1923*, Volumen II

Según Nora Catelli (2007), la fecha clave para comprender los orígenes del diario llamado “íntimo” es en el 1800, ya que es en Francia alrededor de ese año donde se sitúa la primera generación de intimistas. La autora realiza un análisis de la escritura de los primeros diarios íntimos y su vinculación con el cambio en las costumbres de vivienda y trabajo de fines del siglo XVIII, en la cual se consagra un modelo de mujer encerrada en el círculo familiar. Es en el encierro doméstico donde se escriben los diarios de la época moderna. Desde esta óptica, ese espacio definido como *íntimo* supone el lugar donde se encierra el temor, y en el cual se obstinan en permanecer los demonios. Es decir,

> … a partir de finales del siglo XVIII, se empieza a exponer en los diarios una peripecia del alma que es doméstica y privada y que ya no se siente obligada a buscar en sí misma el resorte religioso como forma de legitimación de tal búsqueda (Catelli, 2007, p. 51).

De este modo, se puede comprender a la escritura de diarios, y especialmente aquellos escritos por mujeres, como parte de un proceso histórico en el cual es en el refugio de los hogares donde surge el espacio la intimidad. Esta intimidad, según el análisis de Catelli, no supone una búsqueda de placidez, sino que se vincula con los temores y con un ámbito de violencia incorporada en el cual las mujeres confinadas al espacio de lo doméstico llevan a cabo un registro de esos movimientos interiores. Los demonios a los que hace alusión la autora ya no son aquellos que la religión mostraba como amenazantes pero ajenos a nosotros mismos, sino que han penetrado en el círculo de lo reservado a lo propio, "se han fundido en la conciencia, se han hecho uno con el sujeto" (p. 52).

Previo a la escritura de diarios modernos, los diarios, memorias y autobiografías estaban ligadas a lo religioso. Se llevaba a cabo un testimonio personal de la búsqueda de Dios, en el cual escribir era un acto ligado a la soledad y el encierro en celdas donde acechaban los demonios, mientras que, en la modernidad el encierro está ligado a la vida familiar y la búsqueda ya no es religiosa sino relativa a la interioridad del sujeto.

Habiendo analizado los orígenes del diario y su vinculación con un proceso histórico, así como el lugar de las mujeres como escritoras de diarios, nos interesa realizar una aproximación al diario en lo que se refiere a su estructura interna en tanto narrativa del yo. Para ello, tomamos los aportes de Maurice Blanchot (1996), quien describe al diario como un tipo de escritura en la cual se permiten todas las libertades: pensamientos, sueños, ficciones, comentarios acerca de sí mismo, acontecimientos importantes o insignificantes. De este modo, la única regla que debe cumplir es la de respetar el calendario.

> El calendario es su demonio, el inspirador, el compositor, el provocador y el guardia. (…) Lo que se escribe se arraiga entonces, quiérase o no, en lo cotidiano y en la perspectiva que lo cotidiano delimita. De ahí que la sinceridad representa, para el diario, la exigencia que debe alcanzar, pero sin traspasarla" (Blanchot, 1996, p.207).

Esta es la principal característica, en tanto la única exigencia formal del diario como género es la secuencia cronológica de escritura: el hilo de los días. La presencia de la fecha en el encabezado es lo que constituye al género, independientemente de los contenidos.

Otro aspecto a resaltar está en relación con las motivaciones que llevan a su escritura. Blanchot afirma que escribir cada día es una manera de escapar al silencio y de preservar ese día. Allí reside el motivo por el cual se escribe el diario y su fundamento.

> El que no hace nada con su vida escribe que no hace nada, y he aquí, sin embargo, algo realizado. El que se deja apartar de la escritura por las futilidades del día, vuelve a esas futilidades para contarlas, denunciarlas o complacerse en ellas, y he aquí un día repleto" (Blanchot, 1996, p. 209).

Siguiendo con la descripción que realiza el autor, la escritura del diario es una forma de rescatar la vida que permite no perderse en la pobreza de los días, haciendo del mismo un lugar de salvación.

Por otro lado, una de las características principales del diario íntimo, así como de las otras narraciones que conforman el espacio autobiográfico, reside en que el relato se fundamenta en la realidad. Es decir, aquello que el autor narra a través de la escritura está basado en la presunción de que lo que allí se expone remite a la verdad, a la vida real del autor. El estatuto de *verdad* del género está fundamentado en lo que el crítico literario Philippe Lejeune (1975) denomina "pacto autobiográfico", que consiste en un pacto de lectura entre el escritor y el lector. De este modo, la especificidad del género reside en la creencia de que coinciden las identidades del autor, el narrador y el protagonista de la historia contada. El pacto necesita de un elemento de referencialidad (la firma, el nombre propio, entre otros) en el cual está la clave de la definición del género autobiográfico.

Se trata de una escritura desprovista de ataduras, que da lugar a la improvisación y en la que todo puede encontrar un lugar.

> Cuentas, boletas, fotografías, recortes, vestigios, un universo entero de anclajes fetichísticos. El diario cubre el imaginario de libertad absoluta, cobija cualquier tema, desde la insignificancia cotidiana a la iluminación filosófica, de la reflexión sentimental a la pasión desatada (Arfuch, 2002, p.110).

El interés que provoca en los lectores tanto el diario como otras formas biográficas se debe a que permiten tener acceso a la proximidad, la marca de lo auténtico, la huella de lo cotidiano. En definitiva, a lo "verdadero" que permite adentrarse en lo íntimo. A su vez, el interés por leer estas vidas ajenas reside en que no hay diario íntimo que sea sólo una expresión individual, por más privada que parezca, la esfera de la enunciación siempre permite articular voces, formas y experiencias ajenas.

Tanto los diarios y cartas en sus formas literarias tradicionales, como los modos en que se cuenta a sí mismo el sujeto en el mundo virtual, generan en sus lectores la sensación de cercanía a la profundidad del yo. A través de diarios íntimos el sujeto se observa a sí mismo en la búsqueda del conocimiento sobre su interioridad. Como venimos analizando, en estos primeros escritos que remiten a la intimidad, la misma es comprendida como aquello que debe ser resguardado en el ámbito de lo privado. La escritura de diarios característica del siglo XIX estaba ligada a una sensibilidad propia de la sociedad burguesa, en la cual el secreto y el pudor envolvían esas experiencias. En las actuales narrativas autorreferenciales que tienen lugar en el soporte tecnológico, las características que venimos detallando se transforman, y la escritura no requiere del autoconocimiento solitario, sino que está basada en el exhibicionismo. El sujeto que narra es otro y está ligado a la exposición en las pantallas.

En el pasaje entre las escrituras tradicionales como el diario íntimo y las actuales formas en que se cuenta a sí mismo el sujeto, podemos leer las formas en que se constituyen las subjetividades. Si en las sociedades industriales el eje a través del cual se edifica la esencia del hombre moderno está basado en la interioridad, constituyendo una subjetividad introdirigida, en la actualidad emergen otras construcciones identitarias. Las mismas se sustentan en nuevos regímenes de producción y tematización del yo, que remiten al desmoronamiento de aquellos muros que separaban los ambientes públicos de los privados. Las complejas transformaciones económicas, sociales, políticas, culturales y tecnológicas, de las últimas décadas, generan variaciones en lo que respecta a la identidad del sujeto, el cual se configura no ya a través de la vida interior sino del exterior, y en cuyo eje factores como la visibilidad y las apariencias son fundamentales.

Las confesiones y diarios íntimos se corresponden con un tipo de sujeto que debe buscar dentro de sí mismo para encontrar su propia identidad. Es una interioridad psicológica donde se cultivan los pensamientos, sentimientos y emociones de cada uno, en oposición al mundo exterior y público. La escritura tiene un papel fundamental en la búsqueda del yo, y es a través de un estilo discursivo como el autobiográfico donde quedan plasmados los desplazamientos históricos que remiten a la subjetividad. Como afirma Sibilia (2008), el sujeto moderno no sólo se explora, sino que también se inventa usando toda la potencia de las palabras. Los diarios íntimos constituyen una práctica cotidiana que se difunde ampliamente a lo largo de los siglos XIX y la primera mitad del XX, a través de la cual se despliega el ritual de autoexploración que lleva el sujeto con sus textos introspectivos, que se producen en los cuartos propios de las casas

burguesas. “Resguardados por las paredes del hogar, los sujetos modernos podían sacarse las máscaras en esos ambientes privados. Una vez desenmascarados, desnudaban en el papel sus más íntimas verdades” (p. 112).

El autor de diarios y confesiones característico del siglo XIX es un sujeto que afirma su individualidad frente a un orden social que le resulta ajeno, en un contexto histórico en el cual la definición del *yo* estaba centrada en la instancia privada de la interioridad y la intimidad de cada individuo. Es por este motivo que los diarios íntimos proliferan en este período, en tanto se transforman en herramientas útiles para la autoconstrucción. Nos interesa remarcar el modo en que determinados medios de comunicación se desarrollan y son apropiados por los usuarios de diversas épocas, ya que esos dispositivos contribuyen a producir ciertas configuraciones subjetivas y corporales. Los usos actuales de las tecnologías constituyen nuevas formas de utilizar los instrumentos para la autocreación, que dan lugar a modalidades subjetivas y corporales afines con diversos modos históricos de percibir, experimentar y comprender el mundo.

Si en la presente investigación tomamos los blogs personales como una expresión que recupera ciertos aspectos de los diarios íntimos tradicionales (como la presencia de la fecha de cada publicación, la temática relacionada con anécdotas de la vida diaria, la firma del autor), el análisis realizado de los orígenes y la estructura de los mismos nos permite identificar aquellos aspectos en común y las diferencias. La producción autobiográfica de escritores como Franz Kafka y Virginia Woolf, quienes llevaron a cabo un registro tanto en diarios como cartas de gran parte de sus vidas, y la aparición de los blogs en los comienzos del siglo XXI, son dos momentos que remiten a distintas formas de autoconstrucción del yo, así como a distintas concepciones de lo íntimo. Creemos que en ambos momentos puede leerse una necesidad de manifestarse, a través del relato de hechos que no pertenecen al mundo de la ficción. Volviendo al análisis que realiza Catelli (2007) relativo a la función de estos diarios y cartas, nos interesa destacar que “en los diarios de Woolf están unidos hasta el punto de la simbiosis la vida interior y la charla, lo público y lo privado, lo político y lo doméstico” (p. 86). A través de la escritura autobiográfica se lleva a cabo una afirmación de la presencia del yo frente a los otros. Podemos esbozar en esta instancia que los blogs, los cuales analizamos en profundidad en los próximos capítulos, comparten estas características presentes en cartas y diarios íntimos.

1.3 La autobiografía como relato del sí mismo

1.3.1 Sujeto y Subjetividades

A partir del análisis que se viene desarrollando, relativo a los orígenes de las escrituras autobiográficas, uno de los aspectos que nos interesa explorar es aquel que remite a la influencia de las transformaciones del contexto en la creación de modos de ser. Siguiendo la mirada de Sibilia (2008), consideramos que las mutaciones en el tipo de organización social – en el proyecto político, sociocultural y económico que prevalece en un determinado momento– inciden en los tipos de cuerpos que se producen cotidianamente, así como en las formas de ser y estar en el mundo.

Esta perspectiva de análisis nos lleva a considerar a la subjetividad, en tanto aquello que nos constituye como sujetos históricos, no sólo como algo que reside dentro de cada uno y que se encuentra encarnada en un cuerpo, sino como formando parte de una cultura intersubjetiva. Es decir, la experiencia está modulada por la interacción con los otros y con el mundo y de allí la importancia de la influencia de la cultura sobre lo que se es. Los modos en que se construye a sí mismo el sujeto no están ligados a algo fijo o estable, sino que son permeables a los cambios que se producen en la cultura. Como afirma Sibilia (2008)

> si las subjetividades son formas de ser y estar en el mundo, lejos de toda esencia fija y estable que remita al ser humano como una entidad ahistórica de relieves metafísicos, sus contornos son elásticos y cambian al amparo de las diversas tradiciones culturales (p. 20).

Esta definición resulta fundamental para nuestro análisis, en el cual buscamos comprender los modos de ser que posibilitan las nuevas prácticas de expresión y comunicación en la web. Si las mutaciones del contexto estimulan ciertas formas de ser así como inhiben otras modalidades, nos interesa identificar cuáles son aquellas formas que prevalecen a partir del uso de las tecnologías, especialmente del blog, en comparación con aquellas que podemos observar en otro contexto histórico, en el cual prevalecen las escrituras autobiográficas tradicionales. La creación de los medios digitales de comunicación a principios del siglo XXI, basada en redes de alcance global que permiten la conexión al instante entre millones de usuarios alrededor del planeta, generó nuevas prácticas culturales que inciden en los modos en que se construye el “sí mismo”. Las mutaciones que analizamos en este trabajo, ligadas a la creación de la web, no pueden ser comprendidas sin tener en cuenta el contexto histórico y cultural en el cual suceden, ya que las nuevas posibilidades de interacción multimedia que se reproducen a diario son parte de un proceso mayor de transformación sociocultural.

1.3.2. El *otro* en el relato autobiográfico

Las formas en que el sujeto narra su propia vida en un momento determinado, ya sea a través de autobiografías, confesiones o cartas, están basadas en la creencia por parte del lector sobre la coincidencia de las identidades del autor, el narrador y el personaje del relato. En los distintos usos de Internet, que podemos denominar confesionales, encontramos que el yo que habla y se muestra se corresponde con esta característica de los géneros autobiográficos, en tanto coinciden autor, narrador y personaje. Este aspecto resulta relevante en la medida que permite preguntarse por la construcción del yo que se lleva a cabo en el relato, y el lugar del lenguaje como aquello que da sentido al mundo y a nuestras propias experiencias.

> El lenguaje no sólo ayuda a organizar el tumultuoso fluir de la propia experiencia y dar sentido al mundo, sino que también estabiliza el espacio y ordena el tiempo, en diálogo constante con la multitud de otras voces que también nos modelan, colorean y rellenan (Sibilia, 2008, p.38).

Nos interesa destacar la importancia que tiene el *otro* en la constitución del *yo*, ya que el sujeto se constituye a través del lenguaje, y esta base lingüística de la subjetividad se realiza con otro, siendo la condición misma del lenguaje su articulación intersubjetiva. No es posible pensar al yo sin el "otro", porque el yo emerge de una situación de comunicación que supone al tú. Toda comunicación requiere la existencia del otro, de lo ajeno, de allí que todo discurso, inclusive los diarios íntimos, es dialógico y polifónico. "Todo relato se inserta en un denso tejido intertextual, entramado con otros textos e impregnado de otras voces" (Sibilia, p. 38).

En este mismo sentido, rescatamos la postura de Arfuch (2002) quien analiza el lugar del otro en las narraciones del yo y postula que la voz en primera persona del sujeto enunciador aparece "como una posición enunciativa dialógica, en constante despliegue hacia la otredad del sí mismo" (p.99). El lugar del destinatario cobra importancia, en tanto es la multiplicidad de relatos la que va construyendo la historia "propia" que relata el sujeto en diarios y confesiones. No existe una historia verdadera del sujeto, sino que sólo puede definirse en términos relacionales: "soy *tal* aquí, respecto de ciertos *otros* diferentes y exteriores a mí" (p. 99).

Esto está en relación con la dimensión cultural de la escritura autobiográfica, en tanto la función de la misma es la ubicación del yo en el mundo simbólico de la cultura. El yo revela en su escritura una dialéctica con el otro que lo constituye. Según Arfuch (2002),

no hay nada de verdaderamente privado en los comportamientos ya que nuestra subjetividad será sólo un resultado, un momento en la trama continua de la intersubjetividad.

Podemos considerar que las narrativas que se desarrollan en el espacio mediático tienen como rasgo dominante una "escalada" de la subjetividad, primacía de lo íntimo/privado que se difunde a través de los más diversos géneros discursivos.

1.3.3. Ficción y Realidad

Otro aspecto sobre el cual nos interesa reflexionar en torno al género autobiográfico es aquel relacionado con los procesos de autocreación y el lugar de la ficción en el relato. Como venimos exponiendo, las formas de contarse a sí mismo, desde las autobiografías y los diarios hasta los usos relacionados con lo íntimo que surgen en Internet, tienen en común el uso de la primera persona y el nombre propio y el hecho de hacer referencia al mundo *real*. Esto es lo que describe el crítico literario Philippe Lejeune (1975) quien, como vimos, establece que aquello que diferencia a las obras autobiográficas de las demás es el "pacto de lectura" que consiste en la creencia de que coinciden las identidades del autor, el narrador y el protagonista de la historia contada. Sin embargo, no podemos dejar de mencionar el lugar que tiene la ficción en los relatos del sí mismo. En el caso de las construcciones del yo que encontramos en Internet, y especialmente en los blogs, esta mezcla entre ficción y datos de la realidad se hace presente de distintas maneras.

Esto se debe a que, como afirman distintos autores, el estatuto del *yo* siempre es frágil. Sibilia (2008), considera que el yo de cada uno de nosotros es una entidad compleja y vacilante, que remite a una unidad construida en el lenguaje, a partir de cada experiencia individual. La narración de la propia vida supone un tipo de ficción especial ya que se desprende de aquello real de la propia existencia que acaba produciendo a través del lenguaje nuestro yo. De este modo, la experiencia de vida de cada sujeto toma forma a través de la narración y del lenguaje. Es este el aspecto que nos interesa resaltar, por el cual el relato no sólo representa la historia que se ha vivido, sino que la presenta. Esto implica que, de alguna manera, también la realiza, le concede sentido y la constituye. En palabras de Sibilia (2008), las imágenes y palabras que conforman el relato autobiográfico, "no sólo testimonian, sino que también organizan e incluso conceden realidad a la propia experiencia. Esas narrativas tejen la vida del yo y, de alguna manera, la realizan" (p. 40).

Otra autora que reflexiona sobre aquello que define al género autobiográfico, así como las relaciones entre ficción y no ficción, es Nora Catelli (2007). La autora cita a Paul De Man (en *La autobiografía como desfiguración*, 1979) quien sostiene que el sentido de narrar la propia historia proviene de la necesidad de dotar de un yo, mediante el relato, a aquello que previamente carece de yo. De esta forma según el autor el yo no es un punto de partida sino lo que resulta del relato de la propia vida. "En el instante en el que la narración empieza aparecen dos sujetos: uno ocupa el lugar de lo informe, otro el lugar de la máscara que desfigura" (Catelli, p. 227). A partir de ese vacío se impone el orden del relato: la historia de una persona contada por ella misma requiere un principio de equilibrio, al cual De Man denomina "urgencia constructiva". Se refiere a un orden que está dado por las convenciones de la narración: construcción del personaje, del paisaje y de los sentimientos, balanceo entre las esferas de lo exterior y lo interior.

El lector capta tales convenciones relativas a la narración con mayor nitidez que en otras formas narrativas y por momentos, incluso, la preeminencia de los moldes convencionales parece ocultar el carácter figurativo de lo autobiográfico.

> …parece ocultar que el relato se despliega bajo la égida retórica de la prosopopeya; y que existen dos *yo*, de los cuales uno es un vacío que se colma de otro *yo* que narra. A su vez la voz del que narra no puede proclamar semejanza o similitud entre *aquel* vacío y *este* yo (Catelli, p. 228).

A través de este análisis buscamos comprender la autobiografía en tanto nos permite abordar la problemática de la construcción de la subjetividad en el discurso, así como la ilusión referencial como operación constructiva de los textos. Como venimos analizando, los textos autobiográficos se basan en una "relación de semejanza": la construcción del yo en relación con algo previo que se encuentra fuera del texto, el sujeto empírico. En la misma línea de análisis que venimos desarrollando Laura Scarano (1997), en su artículo *"El sujeto autobiográfico y su diáspora: protocolos de lectura"*, retoma los aportes de De Man, quien entiende a la autobiografía como una coexistencia de dos espacios irreductibles. En la autobiografía se lleva a cabo una "escenificación de un fracaso", una "dialéctica entre lo informe y la máscara" (Scarano, 1997, p. 692). De este modo, "el autor empírico y su materialidad extratextual son inaprehensibles por la dimensión lingüística y la escritura que los nombre sólo puede revelarse como su impostura…" (Ibid, p. 692).

Por el contrario, según la postura de Philippe Lejeune, es a través de la suscripción de un pacto de lectura que el género autobiográfico adquiere legalidad, basado en la

correspondencia y semejanza que caracteriza a estos escritos. El margen de ambos órdenes (textual y extratextual) lo fija la firma, el nombre propio, “marca textual de una identidad extratextual”. (Scarano, p.693).

Es entre estas dos posturas que se establece el debate en torno a la autobiografía en tanto género discursivo, basado en la pregunta sobre la posibilidad de trasladar lo real, que remite al orden del ser, a una dimensión discursiva relativa al campo del lenguaje. Esta ruptura entre la vida y el texto está en relación con la escritura, en tanto una presencia diferida que pone en escena un ilimitado juego de voces que no se pueden reducir a ninguna fuente u origen privilegiado que les garantice su sentido o verdad. “Disyunción, diáspora, pluralidad de máscaras, articulan un sujeto complejo, múltiple, precariamente sujetado a la supuesta univocidad del nombre propio” (Scarano, p.694).

La singularidad de lo autobiográfico reside en el despliegue de esta sutil y compleja lógica del sujeto, que se dice yo desde otro. La autobiografía aparece como el discurso de un yo que se construye indagando en su vida a través de la memoria recuperada en la escritura.

1.4 Recapitulación y conclusiones

Según lo analizado en el presente capítulo, los orígenes de las escrituras autobiográficas nos permiten problematizar distintos aspectos relativos a los modos en que se cuenta a sí mismo el sujeto y cómo influyen las mutaciones de las fuerzas históricas en aquello que define lo que cada uno es.

A través de la conformación de un espacio autobiográfico, comprendido como el conjunto de escrituras relativas al yo, se pone en escena la escisión entre individuo y sociedad, así como entre lo público y privado. El lugar que ocupan estas narraciones en sus orígenes es el de una construcción de lo privado como esfera de la intimidad, como contracara de un espacio público. La constitución de este umbral que divide lo público y lo privado está relacionada con el surgimiento de un *espacio biográfico,* el cual fue esencial para la afirmación del sujeto moderno, así como para la articulación entre lo individual y lo social. Este espacio biográfico se conforma en sus orígenes como una construcción narrativa de lo privado en tanto esfera de la intimidad, la cual surge como una contracara de un espacio público que se afirmaba en la doble dimensión de lo social y lo político.

Asimismo, nos referimos a un tipo de escritura característica del género como el diario íntimo, ya que la misma nos permite analizar los aspectos principales de las narraciones autorreferenciales, en tanto género literario. Nos preguntamos, entonces, cuáles son las reglas que debe cumplir y la función del mismo en un momento determinado correspondiente a la sociedad burguesa. El diario íntimo resulta así un formato que es reformulado hoy a través de las distintas versiones que se exponen en los dispositivos tecnológicos, donde lo íntimo cobra nuevas concepciones.

Otro concepto que desplegamos está relacionado con el de la subjetividad, comprendido como aquello que remite a las formas de ser y estar en el mundo. El análisis de las escrituras del yo en lo que respecta a la concepción de lo íntimo y los modos en que se transforma este concepto en la actualidad nos lleva a una definición de subjetividad que no es fija, sino que cambia a la luz de las distintas tradiciones culturales.

A los fines de comprender el pasaje entre el diario íntimo y el blog personal que se desarrolla en la web a principios del siglo XXI, en el siguiente capítulo examinamos los orígenes del blog y sus usos a modo de diario personal. Las vinculaciones del blog con los géneros autobiográficos ya en desuso son una manera de comprender los cambios que experimenta el sujeto en distintas dimensiones. Una de ellas se relaciona con los modos en que los sujetos, a través de los dispositivos con los que cuenta en un determinado momento, construye una imagen de sí mismo. Por último, nos proponemos explorar los cambios que comienzan a gestarse en cuanto a aquello que se considera íntimo y el lugar que tienen los blogs en estas transformaciones.

CAPÍTULO 2

La primera persona en Internet

> Se trata de mostrar que, desde principios del siglo XX, de maneras diversas y con léxicos diferentes, comenzó a expresarse la incomodidad ante la creciente huella del yo en géneros literarios y discursos políticos, ante la mengua de la esfera pública en aras de la privada y, como consecuencia de ello, ante la importancia cada vez mayor de las afirmaciones individuales. (Catelli, N., *En la era de la intimidad*, 2007, p. 19).

En el capítulo anterior se analizaron las escrituras autobiográficas teniendo en cuenta: sus orígenes y características, la vinculación de las formas de expresión del yo propias de un momento cultural y la división entre el ámbito público y la esfera privada de la existencia. En el presente capítulo se realiza un acercamiento a los modos en que se construye el sí mismo a partir de los dispositivos tecnológicos que surgen a través de Internet.

Ante la proliferación de expresiones relativas al sujeto y su mundo interior que se expanden en distintos medios, se busca comprender los cambios que conllevan estos relatos del yo actuales, principalmente, en lo que refiere a la concepción de lo íntimo y la subjetividad. Para ello, nos centramos en la aparición del blog y su uso a modo de diario íntimo durante los primeros años de este siglo. Los relatos que surgen en estos formatos propios de Internet presentan similitudes y diferencias con aquellas narraciones características de otra época como diarios y confesiones, las cuales son abordadas.

2.1. Nociones básicas alrededor de la Web 2.0

Para abordar un formato como el blog, y sus usos en un período a modo de bitácora o diario íntimo haremos un recorrido conceptual por la historia de Internet como medio de comunicación. Nos interesa abordar las prácticas que se vienen desarrollando en los últimos años, ligadas a los nuevos dispositivos tecnológicos y los modos en que estos usos prefiguran un tipo de sujeto. De esta manera, podemos leer en la web una reversión de las viejas escrituras del yo que venimos analizando.

Las formas en que el sujeto se narra a sí mismo en la web están ligadas a la aparición de un fenómeno que desde su creación produjo cambios en distintos aspectos de la vida de las personas: las redes digitales de comunicación. Entre los años 1989 y 1990 se llevó a cabo el desarrollo de la denominada Web o red informática mundial (World Wide

Web) y, con la creación en 1991 de la primera página web, la infraestructura de Internet se esparció por el mundo dando lugar a la moderna red mundial de computadoras. A partir de ese momento, se dio una evolución de Internet a través de la creación de distintos dispositivos que fueron sumando cada vez más adeptos. Las prácticas a las que dieron lugar los distintos dispositivos fueron cambiando, adentrándose cada vez más en la vida de las personas. Uno de los cambios fundamentales para nuestro análisis está relacionado con la etapa de internet denominada Web 2.0, ya que es a partir de la misma donde comienza a tener mayor protagonismo el usuario, a través de la publicación de relatos e imágenes vinculadas al espacio de lo íntimo.

La expresión Web 2.0 comenzó a utilizarse en el año 2004 con el fin de bautizar una nueva etapa de desarrollo online, que como afirma Hugo Pardo Kuklinski (2007), remite a un fenómeno dentro de la web que marca una transición tecnológica basada en la creación de aplicaciones que ofrecen "espacios abiertos de acceso, escritura y producción de contenidos de valor añadido en forma gratuita" (p. 27).

A diferencia de la Web 1.0, que se limitaba a un espacio de publicación de contenidos corporativos y de servicios, sin participación abierta de los usuarios, en esta nueva etapa se crean herramientas cuya idea clave es que el producto mejora con el uso y con el crecimiento de una comunidad que no cesa de subir contenidos. Es por este motivo que uno de los principios constitutivos de la Web 2.0 está dado por las experiencias que aporta el usuario, así como por la idea de aprovechar la inteligencia colectiva. Es decir, se da un pasaje entre un usuario que tiene un lugar pasivo en tanto espectador de los contenidos a otro donde comienza a ocupar un lugar activo de participación en la creación de estos contenidos.

Los consumidores, a través de herramientas como Wikipedia, Youtube y las primeras aplicaciones para la publicación de blogs como Blogger, comienzan así a desempeñarse como codesarrolladores de los contenidos que circulan por la web. Se considera a *Wikipedia* como uno de las principales exponentes en esta transformación entre "el modelo de contenidos centralizados hacia uno en que los usuarios se convirtieran en servidores". (Pardo Kuklinski, 2007, p. 28). La creación de esta plataforma en el año 2001 fue un paradigma de esta transformación que generó las bases de la escritura colaborativa. A partir de ese momento tuvo lugar un crecimiento acelerado de herramientas basadas en los principios de participación y fomentando las conexiones a través de las redes. Como muestra de ello podemos mencionar en el año 2003 la creación de Safari, MySpace, Linkedin, Skype y Wordpress; en el 2004 la llegada de

Gmail, Facebook y Flickr; en el 2005 YouTube y luego Twitter (2006); Instagram y Pinterest (2010).

Un aspecto relevante relacionado con los productos de la Web 2.0, es que la utilización de los mismos no se limita a las computadoras, sino que comienzan a utilizarse a través de los teléfonos móviles o *mobile devices,* "teléfonos más plataformas para el entretenimiento, la gestión de la información, el consumo de los *media,* la producción de contenidos multimediales y el fortalecimiento de las redes sociales" (Pardo K., 2007, p. 32). El rol asignado a los teléfonos móviles y su convergencia con las aplicaciones de la Web 2.0 es parte fundamental de los nuevos usos que comienzan a gestarse en esta etapa y que, como veremos, están sustentados en el impulso de la tecnología de la comunicación inalámbrica. La aparición de los móviles 3G es parte de una transformación que busca promover la movilidad física más la conectividad, generando un nuevo tipo de comunicación. En el caso de los blogs, observamos que la hibridación que se lleva a cabo entre los teléfonos móviles y la Web 2.0, transforma tanto los contenidos como los modos de consumir la información.

Si bien en la presente tesina nos centramos en herramientas como los blogs, que surgen como parte de la Web 2.0, para comprender la magnitud del fenómeno que trae aparejado la creación de las redes sociales[2], exponemos brevemente algunas cifras que son representativas del mapa actual de Internet. Según datos extraídos de la página web *wearsocial.com* correspondientes al mes de julio del corriente año, un 54 % de la población mundial utiliza Internet y el número de usuarios de redes sociales continúa creciendo, siendo en la actualidad de 3.3 billones de usuarios que acceden cada mes, de los cuales un 92% lo realizan a través de teléfonos celulares. En el último año se registraron 328 millones de usuarios nuevos en las redes sociales y se observan 1 millón de nuevos usuarios por día. La red social Facebook, creada en el año 2004, es la que registra mayor número de usuarios activos mensuales, los cuales rondan los 2100 millones en el mundo, lo que equivale al 63% de los usuarios de Internet. Le siguen Youtube con 1500 millones, Instagram con más de 800 millones y por último Twitter con 330 millones. (Ver cuadros en Anexo)

Estas cifras se modifican con gran velocidad debido en parte al aumento en el uso de los smartphones como dispositivo a través del cual se accede a las plataformas, lo cual

[2] Sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información (https://concepto.de/redes-sociales/)

facilita la navegación por las redes. Ante esta situación que describimos, nos interesa centrarnos en los modos en que estas conexiones en red comienzan a determinar nuevas formas de estar con otros. Comprender las formas en que fueron evolucionando la web y las nuevas tecnologías en los últimos años nos va a permitir identificar los principios subyacentes a las mismas, así como los modos de uso que propician en un momento determinado. El pasaje de una web, donde el usuario se limita a consumir contenidos sin tener injerencia en los mismos, a la llamada Web 2.0, basada en la participación del usuario como creador de contenidos, provoca una serie de cambios graduales que tienen distintas implicancias para la sociedad y la cultura en su conjunto.

Uno de los cambios más significativos está en relación con la exposición de la intimidad. Como vimos a través del análisis del género autobiográfico, la intimidad pasa de ocupar un lugar secreto en la interioridad del sujeto a ser exhibida en el exterior. Los blogs, como herramienta que surge en los comienzos de la etapa de la Web 2.0, son un exponente de este cambio en cuanto a la concepción de lo público y lo privado que subyace en los mismos. Por otra parte, la aparición de las redes sociales profundiza el avance de lo íntimo en el espacio de lo público y lleva a una nueva concepción de esta división clásica de la sociedad.

Debemos tener en cuenta que la Web 2.0 es una fase dentro del proceso evolutivo de Internet que tiene como característica esencial el acento en lo social. El desarrollo tecnológico de Internet implica una constante evolución que en la actualidad se centra en la Web Semántica. La misma remite a la fase de la Web 3.0, que promueve el desarrollo hacia una web inteligente. "…la Web semántica debería contribuir a que las computadoras conectadas a Internet puedan describir, suponer y en última instancia razonar, para darle a los usuarios los mejores resultados de búsqueda" (Cobo Romaní; Pardo Kuklinski, 2007, p.142). Su funcionamiento está asociado al concepto de personalización, adaptando la información y los contenidos buscados en la misma a los gustos y preferencias de los usuarios. De esta forma, cuanta más información personal circule en la red más fácil es para los buscadores encontrar aquello que se acerca a los deseos y gustos del usuario. Esto demuestra cómo la actividad en las redes ya sea a través de fotos, opiniones o viajes, entre otras, va dejando un rastro del perfil de cada uno. Estos datos son utilizados para hacer una web más personalizada. Los datos personales que constituyen la biografía de cada persona, están en el centro de esta web marcando una época donde lo personal toma nuevos significados.

Para comprender los modos en que los usos de los distintos dispositivos influyen en la construcción de sí mismo, llevando a una determinada conformación de cuerpos y subjetividades, nos interesa comprender un formato como el blog o bitácora personal, y el tipo de comunicación que generó en sus inicios. Luego lo compararemos con las formas en que lo personal se expande a través de las redes o medios sociales.

2.2. Bitácoras online

> Ya está. Por ahora dejaré de escribir; más adelante, bajaré la persiana del todo y los textos también desaparecerán. Seguramente abriré otro blog sin seudónimo y me sacaré las ganas de mostrar o expresar cosas que acá no tenían espacio. Quizás avise, quizás no, quizás se enteren de todas maneras. (www.aversinosentendemos.blogspot.com, 22/03/2009 Conclusión (último post))

Habiendo introducido los conceptos básicos de la Web 2.0 y las herramientas que surgen con esta nueva tecnología, en este apartado nos centramos en el análisis y descripción de nuestro objeto de estudio: los blogs personales. Al ser una de las primeras herramientas donde los usuarios comienzan a exponer su vida personal a modo de diario íntimo buscamos, a través de ellos, reflexionar sobre una serie de cambios en lo relativo a la intimidad y a las formas en que se configura la propia subjetividad en la posmodernidad.

Cabe aclarar que los blogs o bitácoras que tomamos para nuestro análisis son aquellos que tuvieron su momento de desarrollo en la primera década del siglo XXI, a partir de la creación de plataformas como *Blogger.* Es durante esos años que se crearon una gran cantidad de blogs, los cuales mantenían un formato similar al diario íntimo, generando un momento de auge de los mismos previo a la creación y difusión de las redes sociales. Es por ello que nos preguntamos qué tipo de comunicación establecían los mismos, y cómo se concibe lo privado en los relatos de la propia vida que allí surgen.

El uso de blogs se difundió durante 1999 y los siguientes años, logrando gran popularidad a partir de la aparición de las primeras herramientas para la creación de blogs. El resultado de estas creaciones sentó las bases para que millones de personas dispusieran a la vez de la capacidad tecnológica y económica de publicar sin restricciones. Esto generó un particular interés por parte de los usuarios de Internet. El sólo hecho de que existiera un dispositivo tecnológico no explica el porqué de este fenómeno, y como primera aproximación se puede entender que el mismo responde a una conjunción entre las condiciones materiales que lo hicieron posible y la necesidad

de encontrar en la escritura y el relato una voz propia, retomando viejas prácticas que estaban en desuso.

A partir de entonces el crecimiento fue exponencial, en 1999 existían 23 blogs en todo Internet y a partir de la creación de la plataforma Blogger este número asciende a más de un millón en el año 2003. Según los datos del buscador Technorati[3], en 2006 existían 50 millones de blogs en Internet y en 2007, 116 millones. En el último recuento, correspondiente a diciembre de 2010, se alcanzó la cifra de 160 millones de blogs en el mundo. Según lo relevado para la presente investigación, y a pesar de no contar con cifras oficiales, observamos que gran parte de los blogs personales que analizamos se encuentran inactivos en la actualidad. Es decir que algunos permanecen en la web, pero sus contenidos han dejado de actualizarse, mientras que otros fueron eliminados. Es a partir del 2010 donde este declive se vuelve más notorio, hecho que se debe en gran parte a la creación de nuevas redes sociales que reemplazan al blog en su formato tradicional.

Por lo tanto, consideramos a la primera década del siglo como el momento de auge de los blogs, los cuales se fueron ganando un espacio en los medios de comunicación influenciando en gran parte a los medios tradicionales. La importancia de los blogs de tipo personal radica en que son una herramienta a través de la cual el usuario comienza a tomar protagonismo como narrador en primera persona de su propia vida. A partir de ese momento, el crecimiento de este tipo de expresiones ligadas a la subjetividad se acrecentó, inaugurando una etapa donde lo íntimo fue tomando cada vez mayor protagonismo en el espacio de lo público. Consideramos que estas prácticas, que podríamos denominar "confesionales", resultan significativas en cuanto "son manifestaciones de un proceso más amplio, de una atmósfera sociocultural que los envuelve, que los hace posibles y les concede un sentido." (Sibilia, 2008, p.33). Internet se ha convertido en un terreno donde se impulsan ciertas transformaciones que llegan a afectar hasta la misma definición de yo.

Para comprender los cambios que introducen los blogs en Internet partimos de una breve descripción de las características internas del mismo. Tomando la caracterización de José Cervera (2006), los definimos como un modelo simplificado de página web caracterizada por su sencillez de actualización. Su estructura está conformada por el *post* (envío) que es la unidad básica o el átomo del que están hechos los blogs. Este

[3] www.technorati.com

consiste en un texto de longitud variable con su título y su propio enlace permanente (*permalink*) acompañado de la fecha y hora de su publicación. Los *posts* más recientes aparecen ocupando el lugar superior; los restantes se muestran por orden cronológico inverso. Además, el *post* permite a los lectores añadir comentarios, que aparecen a continuación del texto. La presencia de uno o varios gráficos es optativa y los *posts* pueden agruparse para su archivo en categorías temáticas escogidas por el autor. (Ver en Anexo extractos de blogs)

Otra definición de blog es la que menciona Antonio Fumero (2006) extraída de la publicación de *Blog Herald*:

> Un blog es una jerarquía de texto, imágenes, objetos multimedia y datos, ordenados cronológicamente, soportados por un sistema de distribución de contenidos capaz de proporcionar (al autor) la funcionalidad necesaria para distribuir esos contenidos con cierta frecuencia, exigiéndole capacidades técnicas mínimas, y que puede facilitar la construcción de conexiones sociales significativas o comunidades virtuales alrededor de cualquier tema de interés. (p.200)

Siguiendo con el análisis de su estructura interna, encontramos que se cuenta con la posibilidad de acceder a las entradas antiguas del blog que se mantienen a modo de archivo. También es habitual encontrar una serie de categorías a modo de índice temático y una lista de enlaces *(blogroll)* que consiste en una serie de blogs recomendados por el propio autor o su propia lista de fuentes. Asociado con cada post encontraremos varios elementos: una marca de tiempo (indicando el momento en que se publicó la entrada), un *permalink* (enlace permanente), un enlace a los comentarios (asociado a un contador) y un enlace con la dirección necesaria para realizar una traza o referencia inversa *(trackback)*, también asociado a un contador. El *permalink*, o *permanent link*, resulta fundamental para la estructura y la dinámica de la blogosfera. Se trata de una dirección única, generada por la propia plataforma de publicación, para cada una de las entradas. Esto hace que cada uno de los posts tenga identidad propia y pueda ser referenciado desde cualquier otro sitio.

Manteniendo esta estructura básica, existen distintos tipos de textos y temáticas tratados en los blogs, pudiendo diferenciar entre aquellos que son escritos como diarios donde se narran vivencias personales, hasta los de perfil profesional o periodístico. De esta manera, en distintos buscadores se encuentran divididos en los siguientes canales temáticos o categorías: Actualidad; Amistad; Arte; Crítica; Cultura; Educación; Familia; Internacional; Medios; Miscelánea; Noticias; Opinión; Periodismo; Personales; Reflexiones; Relaciones; Sociedad; Varios. Esto nos da una idea de la diversidad de temas que abarcan.

Dentro de esta variedad, seleccionamos los blogs de tipo personal o bitácoras, ya que nos dan la posibilidad de analizar la construcción del sí mismo y la concepción de lo público y lo privado que comienza a llevarse a cabo en la web. Los blogs personales son páginas donde el autor relata hechos de su vida personal a modo de diario íntimo pero que, a diferencia del mismo, se hace público en la web. ¿Cuáles son entonces las características que nos permiten compararlo con un género autobiográfico como el diario íntimo? Una de ellas tiene que ver con los temas que se desarrollan, los cuales se refieren a hechos de la vida privada, anécdotas, reflexiones, y todo tipo de relatos donde se utiliza la primera persona y en el cual el autor se expone utilizando un tipo de discurso que podemos denominar confesional. Por otro lado, en cuanto a la estructura del blog personal, la misma mantiene una organización cronológica de los textos en los cuales se consigna la fecha de publicación. En este sentido, presenta similitudes con el diario íntimo tradicional, que se desarrollaba en el papel.

Como analizamos en el primer capítulo de la presente investigación, es a través de este tipo de relatos, dentro de los cuales se incluyen confesiones, autobiografías, memorias, correspondencias y diarios íntimos, que se va a gestar una esfera de lo privado, en tanto espacio relegado del ámbito de lo social. Los blogs confesionales, donde se reproduce la estructura del diario íntimo, constituyen una forma de reapropiarse de estos géneros autobiográficos a través de la Web, pero marcan una diferencia fundamental relacionada con la exhibición de la intimidad.

Dado el hecho de que los blogs surgen como medio de expresión público, en el sentido de que cualquiera puede ingresar y leer los contenidos, un modo de denominarlos es como diarios *éxtimos.* Este término es utilizado por Paula Sibilia (2008) para hacer alusión a los blogs que siguen el modelo confesional del diario íntimo, dando cuenta de la paradoja que consiste en exponer la propia intimidad en la red. Como venimos exponiendo, esta paradoja que describe la autora está en relación con un cambio en los modos en que se construyen las subjetividades, en las cuales el espacio interior deja de estar estructurado a partir del alma o de la psiquis para estructurarse a partir del cuerpo. En este aspecto, toma un lugar central la imagen visible de lo que cada uno es, la cual a su vez debe adecuarse a un determinado modelo.

> Las pantallas expanden el campo de visibilidad, ese espacio donde cada uno se puede construir como una subjetividad alterdirigida. La profusión de pantallas multiplica al infinito las posibilidades de exhibirse ante las miradas ajenas para, de ese modo, volverse un *yo* visible". (Sibilia, 2008, p. 130)

De allí que podamos hablar de un pasaje del diario íntimo al diario *éxtimo*, siendo la principal diferencia con su antecesor el hecho de que el blog se publica ante miles de lectores exponiendo lo que antes se consideraba privado y volviéndolo público.

Siguiendo con la caracterización del blog, otro aspecto relevante es aquel que remite a las interacciones que se desarrollan a través de toda una serie de mecanismos y prácticas como los hiperenlaces y los comentarios. Según la definición de Adolfo Estalella (2006) los blogs son "espacios personales de comunicación en los cuales se desarrollan nuevas formas de sociabilidad que no están basadas únicamente en la comunicación textual sino en mecanismos y prácticas conectivos…" (p.22). Estas interacciones resultan fundamentales para construir un espacio de comunicación en el que los individuos establecen relaciones, comparten su experiencia, aprenden colectivamente su práctica y la dotan de sentido. Ese espacio construido materialmente, simbólicamente y como experiencia es lo que se denomina la *blogósfera.*

Partiendo de esta definición, entendemos a los blogs como un espacio personal cuya tipología puede variar de acuerdo a la intención del autor, pero que constituye un medio para la expresión de su autor, un espacio para la comunicación destinado a los demás y que tiene como intención entablar conversaciones. Es un objeto orientado a una actividad comunicativa, con una marcada dimensión relacional. Los blogs comparten esta idea de intercambio social donde el usuario es el protagonista de lo que se publica. Podemos plantear como hipótesis que en el caso de los blogs personales esta característica se ve potenciada por el hecho de tratarse de una temática ligada a lo íntimo, que da lugar a una identificación entre los lectores de acuerdo a vivencias, gustos, elecciones y anécdotas que son del ámbito de lo privado, y que generan en los lectores una sensación de acercamiento y de familiaridad con el autor. Esto fomenta la creación de comunidades donde el intercambio está basado en la necesidad de encontrar algo en común entre todas esas voces que se vuelcan a escribir sobre sí mismas.

Este aspecto del blog, en tanto espacio destinado a un público, establece una de las diferencias con los escritos íntimos que se desplegaban a través de cartas y diarios tradicionales. Como vimos, los géneros autobiográficos en sus versiones tradicionales tenían como requisito básico para desarrollar el yo la existencia de un ambiente privado donde transcurría la intimidad.

> Los escritos de este tipo, íntimos y confesionales, exigen-o al menos, exigían- la soledad del autor en el momento de crearlos. En sus tiempos áureos demandaban,

> también, una distancia espacial y temporal con respecto al destinatario de las cartas y a los eventuales lectores de los diarios. Las versiones cibernéticas de estos relatos de sí, por su parte, también suelen ser prácticas solitarias, aunque su estatuto es bastante más ambiguo porque se instalan en el límite de la publicidad total. Además, la distancia espacial y temporal con respecto a los lectores se ha reducido sensiblemente. (Sibilia, 2008, p. 67)

Los blogs que siguen esta línea de la confesión profundizan esta tensión entre lo personal y lo colectivo, a través de los relatos del autor y de los comentarios que genera, llevando al límite estas dos dimensiones de lo público y lo privado.

2.3 La intimidad en la Web

El análisis de los blogs, sus características y evolución dentro de la web a modo de diario íntimo, resulta de interés para acceder a lo subjetivo y a aquello que entendemos por íntimo. La vivencia, la experiencia encarnada en la confesión o el testimonio expresan, como afirma Catelli (2007), "esa medida común de veracidad que el discurso propone y que sólo puede traducirse, como figura de la interioridad, en lo íntimo…" (p.9). El avance de las tecnologías, con su consecuente exposición pública de las conductas en otro momento relegadas al mundo de lo privado, nos lleva a repensar los límites entre lo individual y lo social.

La configuración actual de esos espacios se presenta sin límites nítidos y sometida a constante experimentación. Ante la acentuación contemporánea de lo íntimo/privado/biográfico, que trasciende cada vez más el refugio para instituirse en las pantallas, debemos situarnos en una mirada no dicotómica de ambos espacios. Esta es la perspectiva planteada por Arfuch (2002), quien sostiene que ambos espacios se intersectan sin cesar, en una y otra dirección. La autora cita a Norbert Elías (1987), cuyos aportes permiten comprender la articulación entre individuo y sociedad, como dos aspectos interdependientes y no enfrentados. Para Elías, existe una interacción entre la esfera individual y la social, por la cual la conformación del yo verdadero debe entenderse como producto de la trama de relaciones sociales de la cual emerge y en la que se inscribe. Desde esta perspectiva, la tendencia que comienza a gestarse a lo largo del siglo XX por la cual se lleva a cabo una reivindicación de una dimensión subjetiva, a través de la visibilidad de lo íntimo, es producto de la interacción de la esfera de lo público y lo privado, que no deben ser vistos como espacios dicotómicos de la sociedad.

Si en los blogs observamos una primera exposición de lo íntimo, que luego se profundiza en las redes sociales, debemos indagar en los posibles motivos de este repliegue de la

vida privada en lo público. Siguiendo el análisis de Arfuch (2002) no es sólo en el dispositivo tecnológico donde se debe buscar, sino que es en la constitución del sujeto moderno, en la afirmación de la interioridad como espacio clásico del autorreconocimiento, donde es preciso indagar. La escritura autobiográfica constituye desde sus orígenes un lugar paradójico que en tanto daba nacimiento a lo privado como territorio de la intimidad, lo exponía a la visibilidad de lo público.

Los formatos actuales donde se expone la intimidad, estarían expresando esta tensión entre el yo, con sus opiniones ligadas tradicionalmente al ámbito de lo privado, y la sociedad, en tanto aquello que remite a lo exterior y al ámbito de las reglas del espacio público y el Estado. La intimidad, y su contrafigura que podemos expresar como aquello que se hace visible, se combinan en las narraciones del yo, problematizando la relación entre lo público y lo privado. Mientras que el diario íntimo se constituye en el ámbito de lo privado como algo secreto; el blog o el perfil de las redes sociales encuentran su razón de ser en la exposición y en la visibilidad. Es por ello que ambas esferas (público/privado), no pueden pensarse ya como dominios autónomos con rasgos específicos, sino como espacios simbólicos mutuamente implicados en constante interacción.

Los dos ámbitos –el íntimo y el de los medios masivos- aparentemente opuestos, se combinan obligándonos a buscar nuevas definiciones de lo *íntimo*. Como primera aproximación podemos entender a este proceso como el resultado de una visibilidad exacerbada de la comunicación que nos promete cada día una dosis mayor de realidad. La visibilidad de lo privado que prevalece en las pantallas está conformada por múltiples relatos e identificaciones que van acompañadas de una creciente intrusión en el terreno de la intimidad, configurando lo que podemos denominar una nueva “intimidad mediática”.

El rescate del relato de lo más íntimo y personal como un lugar de interés nos puede hablar tanto de un proceso de vulgarización, donde lo íntimo pasa a ser un consumo mediático vaciado de profundidad. Por el contrario, puede vérselo como una vuelta a las confesiones y relatos de los viejos géneros autobiográficos. Los distintos modos en que se reproducen los relatos autobiográficos – diarios, confesiones, epístolas, y en la actualidad blogs y redes sociales- son formas a través de las cuales el individuo exterioriza la comprensión e interpretación que el yo hace de la experiencia de la vida interior.

2.4 Recapitulación y conclusiones

Habiendo abordado la aparición de una herramienta como el blog, y su ubicación dentro de la denominada Web 2.0, nos propusimos comprender las características de un tipo de blog como el personal y los modos en que incide en las nuevas configuraciones de lo público y lo privado.

En el próximo capítulo, se busca comprender al formato blog y su desarrollo como medio de expresión personal, a partir de la observación de un conjunto de blogs que tuvieron su momento de vigencia en la primera década del 2000. A través del análisis de los mismos, así como de los relatos de sus autores, se analizan las distintas dimensiones que se vienen desarrollando en la presente investigación. Las propias voces de los bloggers son un modo de acceder a los usos y prácticas a los que dieron lugar los blogs en un momento determinado de la web.

CAPÍTULO 3

Una aproximación a las voces de los bloggers

Teniendo en cuenta el análisis realizado con relación a las características del blog y su evolución dentro de la web, y a través de un recorte que se centra en observar aquellos blogs que por su temática nos permiten realizar un paralelismo con el diario íntimo, en el presente apartado se busca examinar los modos en que los usuarios de blogs describen sus prácticas en un momento determinado. Para ello, se realiza un abordaje metodológico que consiste en entrevistas con el fin de acceder a las voces de los bloggers. A partir de sus propias descripciones y la observación de los posts de cada blog entrevistado, nos proponemos identificar aquellos aspectos vinculados a la intimidad que estarían poniendo en tensión los límites entre el ámbito de lo público y lo privado.

3.1. El Blog como diario personal

Los blogs seleccionados para realizar las entrevistas se encuadran dentro de la categoría de diarios on-line, bitácoras o weblogs, los cuales tienen como principal tema el relato de aspectos relacionados con la vida diaria de los bloggers. Esto incluye anécdotas, reflexiones y descripciones de distintos momentos vividos, que en su mayoría utilizan la narración como modo de contar la propia vida.

Los blogs que se analizan en el presente capítulo nos permiten observar cómo se conciben los espacios de lo público y lo privado, así como el lugar de lo íntimo a través de ejemplos concretos. Otro aspecto que resulta interesante es el de indagar en el lugar que tienen los comentarios de los blogs en la propia construcción del sujeto, de qué modo el otro está presente en el relato y en la configuración del yo. A su vez, por tratarse de un corpus que se sitúa en un espacio temporal determinado y que no tiene continuidad en el presente, da cuenta de un fenómeno que describe una época dentro de la web que buscamos comprender.

El hecho de que las entrevistas fueron realizadas en el 2008, nos da la posibilidad de identificar los cambios que se produjeron en los últimos diez años en cuanto al uso del formato, así como evaluar la duración que tuvieron y su permanencia dentro de la web. Así vemos que, dentro de los blogs seleccionados, algunos de ellos fueron cerrados y trasladaron su contenido a las redes sociales, pero permanecen online pudiendo leerse

los posts que se publicaron en un lapso de tiempo; mientras que otros fueron eliminados de la web.

Otro criterio de selección de los blogs analizados, está relacionado con los enlaces a otros blogs que encontramos en cada uno de ellos, los cuales nos permiten ir armando una red en la cual se comparten temas y conversaciones cuyo interés es similar. Así, en la mayoría podemos encontrar que se mencionan como favoritos los otros blogs analizados. Esto da lugar a la conformación de una "blogósfera", término que fue analizado anteriormente y que alude a la comunidad de bloggers que se da a partir de la interacción que permite el formato, a través de los enlaces y comentarios y que constituye una de las principales características del blog en tanto lugar de intercambio social.

Dentro de este conjunto de blogs que comparten una temática estableciendo relaciones y menciones entre los mismos, se seleccionaron siete a los cuales se realizaron entrevistas. Algunos de estos blogs pueden ser encontrados actualmente en la web, pero ya no tienen continuidad y presentan un último post a modo de despedida, explicitando en determinados casos la continuidad del mismo en otros medios, mientras que otros directamente fueron eliminados de la web.

3.1.1. Descripción de blogs analizados

A continuación, se mencionan los blogs seleccionados y se realiza una breve descripción de los mismos en lo que respecta al contenido y la duración. Asimismo, se transcriben fragmentos textuales de determinadas publicaciones con el fin de reconocer el tipo de lenguaje utilizado en cada uno y el formato propio del blog. En el anexo de la presente investigación, se adjuntan otros fragmentos de los blogs que resultan de interés para complementar el análisis que se realiza en el presente capítulo.

Esta breve descripción de los mismos, da cuenta de la duración de los blogs y las temáticas que tratan. La selección de extractos de determinados posts o relatos nos permite acercarnos al tipo de escritura utilizado, así como al tono o lenguaje de los mismos. Asimismo, en algunos casos expresan los motivos por los cuales se lleva adelante el blog o por los cuales se decide abandonarlo, lo cual resulta de interés para el análisis del formato como parte de la expresión de una época dentro de la web, y sus cambios en los últimos años:

- ***www.electricados.blogspot.com***

El título del blog es “Chica eléctrica” y el último post que encontramos data del 19-4-2017. Los temas se relacionan con reflexiones en torno a la familia, anécdotas sobre la pareja, hijos, recuerdos de la infancia y adolescencia. También cuenta con fotos familiares. El momento de mayor cantidad de posts es entre 2005 y 2009, luego decrece hasta un solo post en 2017.

Extracto del blog:

> miércoles, 19 de abril de 2017
> Un día perfecto
> -que los bondis aparezcan 3 minutos después de que llegas a la parada
> -ir al dentista y que sea paciente y amorosa y divertida y ni una pizca sádica como todas las que te tocaron antes
> -tener miedo de ir a un evento porque *ay todo lo social de nuevo* y encontrarte con gente amiga y que fluya todo
> -tomar un trago -uno solo- que te ponga en el modo perfecto, afinada, apenitas levitando
> -leer cosas lindas, generosas, que te den ganas de escribir
> -que te digan que estás flaca, que estás linda, por qué no
> -llegar a tu casa y que tu marido te esté esperando con una copa de vino y con un plato de comida caliente
> Publicado por Chica eléctrica en 15:29 No hay comentarios:

- ***www.larusi.blogspot.com***

Presentación textual del blog:

> **HISTORIAS DE UNA PRINCESA RUSA**
> "LO QUE SIGUE ES UN RESÙMEN DEL DIARIO QUE LLEVABA, DE MANERA CIRCUNSTANCIAL Y DETALLADA, LA DISTINGUIDA PERSONA DE CUYA HISTORIA ÍNTIMA TRATA" EN: MEMORIAS DE UNA PRINCESA RUSA, ANÓNIMO.
>
> **ESTAS SON LAS PAVADAS QUE ESCRIBO. NI UN PERÍODICO. NI UNA CARTELERA. LO QUE QUIERO MOSTRAR DE MI.**

La duración del blog es entre 2007 y 2016. Los años con mayor cantidad de posts son hasta el 2010, luego son más esporádicos. Los temas giran en su mayoría alrededor de la maternidad, amistad y trabajo. También se hace alusión a la vida en el exterior del país.

Extracto del blog:

> 23 de agosto 2015
>
> Mañana pondré de nuevo el despertador 6.15, terminan las vacaciones de verano. Disfruto mucho las vacaciones en familia, pero estas han sido pesadas, cansadas, calurosas. Marido trabajó todo el verano en DF, padres no estuvieron esta vez que me hacen siempre una enorme segunda, la playa estuvo difícil porque hemos tenido sargazo a montones en todas las costas, no pusimos la pileta, yo seguí trabajando, no leí un sólo libro, no vi series...las cosas hermosas: tiempo a cantidad con mis hijos, visita

de hermano con familia y después de muchos muchos años pasamos una vacaciones solos los dos con toda la prole, visita de Ro y la recuperación de un tiempo que no estuvo perdido; tiempo distendido, comer sin prisas, ejercicio. Para coronar el último día la playa estuvo hermosa, pasamos un hermoso día con amigos-familia, descubrí spotify.

Publicado por LA RUSI RELOADED en 9:50:00 a. m. No hay comentarios:

- ***www.anawu.blogspot.com***

La duración del blog es desde abril de 2006 hasta julio 2009.
Contiene posts en inglés. Incluye poesía, referencias a estudios en la facultad. Menciona otros blogs.

Presentación:

Ana Wu

"Lo cierto es que yo sé muy poco de Aleister Crowley. Muy poco, o nada, sé de Aleister. Pero, eso sí, una vez supe que él decía: 'Arrástrame con cuerdas que no existen', y desde entonces me he visto llevado por esas cuerdas inexistentes y, por lo tanto, invisibles".

"Si todavía existen lectores de blogs que no tienen uno propio, el mío se lo dedico a ellos. A ellos y a la Nenita Superpoderosa. Agradecemos su visita. Vuelva pronto"

Extracto del blog:

L U N E S , J U N I O 1 6 , 2 0 0 8

El otro día me colgué leyendo mis posts viejos. Fue raro. Fue como leer una novela muy trucha, pero de mí misma. Me agarraron unas ganas terribles de borrar todo. Después pensé que no, que había que dejar las cosas en su lugar. Después me llamó una amiga y me olvidé del tema. Ahora me volví a acordar. Ahora no. Ahora sí.

En fin.

Posted by Ana Wu

- ***www.a-ver-si-nos-entendemos.blogspot.com***

La duración es entre 2007 y 2009. Los temas son presentados como: Amores, Novio, Mujercitas, Soltería.

Transcripción del primer post:

Domingo, 18 de febrero de 2007

Nunca digas nunca

Siempre miré con cierta condescendencia esos blogs en los que la gente cuenta su vida de manera más o menos velada para ser leída por perfectos desconocidos. Esa gente que, además, postea la mitad de las palabras en inglés y la otra mitad en castellano. Es cierto que yo soy y fui lectora asidua de esos blogs, mientras más confesionales mejor.
Pero ustedes (suponiendo que haya ustedes) se preguntarán, entonces, qué carajo hago hoy, domingo de sol por la tarde, haciendo algo que dije que no, que yo nunca.
La verdad, como casi siempre, involucra a un muchacho. Hace algo más de un mes corté una relación de casi dos años, la más larga que tuve en mis treinta de vida, y así quedé. Quedé bien, I will survive, pero quedé sola. Y yo sabía quedar sola antes, cuando era joven, siempre había estado sola, pero ahora es distinto. Me largaron al mundo y de repente tengo treinta y no me lo termino de creer y soy sola y sé hacerlo, pero tampoco tengo ganas de que eso dure mucho tiempo y no sé qué va a pasar.
Así estamos.

- ***www.nadapersonal.blogspot.com***

Duración del blog: del 2003 al 2015. Utiliza ficción y distintas formas de narrar. Dicta Taller de Narrativa que publica en el blog. Está en Twitter e Instagram.

Extractos del blog:

Lunes, 1 de junio de 2015

La casa ordenada me acerca a dios

Les voy a contar algo, amigos con y sin comillas.
Me sobrepasó el desorden y ya no era necesario ordenar, era vital. Cada tanto hay que volver a clasificar. Eso es un eufemismo y también no.
Lo posponía, por supuesto, y en medio de mi plan de tener menos cosas me encontré escribiendo en Twitter hace apenas unos días "Que mi pasado anartrosko me perdone, pero: ME ENCANTAN LAS COSAS NUEVAS"

- ***www.mexicomemata.blogspot.com***

Duración: 2005 a 2016. Reflexiones sobre la vida en otro país; angustia; miedos; depresión; libros, películas; hijos.

domingo, 11 de septiembre de 2016
otra vez domingo, otra vez lluvia
Diluvia. Después de unos días de tregua escucho el agua golpear contra todo: pasto, techo, pavimento, empedrado, árboles, coches y plantas. A oscuras, echada en la cama, con el resto de la familia conviviendo por ahí, puedo pensar poco. Hojeo diarios, intento digerir una comida opulenta que Domitila cocinó con amor, intento no pensar en el hueco del pecho, que horada una vez más mi integridad espiritual.

- ***www.chilisoup.wordpress.com***

Duración: diciembre 2006 a octubre 2017. Experiencias sobre la vida en otro país. Blog familiar. Maternidad.

Instrucciones para leer el blog
Cuando empecé con el blog lo hice un poco a escondidas, con un pseudónimo, para animarme a contar mis experiencias cotidianas como argentina en Nueva York. Por supuesto, el anonimato no duró mucho. Aun así, intenté seguir escribiendo, pero no fue lo mismo. De a poco fui limitando lo que contaba y reduciendo la frecuencia. Hasta que al final, en noviembre pasado, abandoné.
Casi todos los días veo, escucho, leo, encuentro cosas que me encantaría compartir con mi familia y mis amigos. Cosas que, muy probablemente, no interesen –o aburran– al resto de la humanidad, pero yo quiero contarle a mi gente. No sirvo para el teléfono o el skype y los emails siempre me quedan demasiado largos. Por eso, y porque me encanta escribir, decidí volver. Lo intenté con restricciones, pero para mucha gente fue difícil entrar con usuario y contraseña así que volví a publicarlo abierto para todo el mundo.
En resumen, quiero que quede claro que este es un blog personal y, por lo tanto, muy probablemente no te interese. Si aun así queres seguir leyendo, bienvenida-o.
Ya no vivo "lejos" de mi familia. Tengo a casi todos a minutos de distancia. No obstante, quiero seguir documentando acá algunos aspectos de nuestra vida para que Antón y Matilda los puedan leer en unos años.

3.2. Análisis de las entrevistas

Luego de examinar brevemente los blogs seleccionados, en cuanto a los contenidos y duración, nos proponemos recuperar los testimonios de cada uno de ellos estableciendo como eje de análisis la distinción entre la esfera pública y el ámbito de lo privado, y de qué modo se establece esta relación en los relatos del yo que se despliegan en los blogs. Los modos de concebir lo íntimo que se desprenden de los discursos de los bloggers y los contenidos que publican relativos al mundo de lo privado forman parte de una nueva subjetividad que comienza a gestarse con los diarios *éxtimos* de la web. Estos relatos ponen en tensión los límites entre el espacio de lo público y lo privado, y dan cuenta de una reconfiguración de lo íntimo que comienza a hacerse visible. Como venimos analizando en los capítulos anteriores, Internet es uno de los espacios donde con mayor velocidad comienzan a surgir nuevos dispositivos que ponen de manifiesto la visibilidad del yo ante la mirada de los otros.

Una de las características de la web es la rapidez con que se crean y cambian los formatos y los usos de los dispositivos. Los blogs son un exponente de este fenómeno, y por tratarse de una de las primeras creaciones en las que el sujeto cuenta su vida en la web, son un espacio que nos permite dar cuenta de las mutaciones que analizamos.

Las preguntas realizadas a los administradores de cada blog mencionado persiguen como objetivo conocer cómo construyen el tipo de discurso utilizado en el blog, principalmente en lo relacionado con la intimidad. Es decir, que se apunta a saber qué consideran ellos por privado o íntimo y qué lugar ocupa en los relatos. A través del análisis de las entrevistas buscamos acceder a los modos de construcción del yo que aparecen en los blogs, indagando para ello en tres aspectos que comprenden: la concepción de lo íntimo; el lugar de los lectores y la construcción del relato.

A partir de las entrevistas, que se adjuntan en el anexo, se extraen distintas ideas generales que exponemos a continuación:

- En lo que respecta a las motivaciones que hicieron que se creara el blog, se encuentran la necesidad de obtener a través del mismo un canal de descarga, desahogo o un espacio donde "hacer catarsis". También aparece la motivación a partir de problemas personales, a la soledad que hace que se encuentre en el blog un medio para comunicarse con otros.
- En los casos de bloggers que viven en otros países, la principal motivación es la de estar comunicados con las familias y seres queridos, como una forma de acortar la distancia. El interés por compartir experiencias sobre vivir en el exterior con todas las personas.
- En cuanto al objetivo perseguido con el blog, la mayoría afirma que no lo tenía claro en un comienzo. Algunos sostienen que no persiguen ningún objetivo con el mismo, mientras que otros nombran los siguientes: contar el día a día, mantenerse comunicado; compartir experiencias, conocer la herramienta. Otro aspecto que resaltan es el de utilizarlo como un espacio para desarrollar un estilo literario.
- En relación con el tipo de escritura que permite desarrollar el formato, las respuestas giran en torno a las siguientes: la posibilidad de escribir libremente, poder utilizar un estilo coloquial, la improvisación y el anonimato, permite generar una identificación con los lectores, descubrir algo sobre sí mismo, la posibilidad de descarga, la inmediatez con los lectores, considerarlo como un laboratorio de escritura o como un bloc de notas público. Como un espacio terapéutico, en el que se utiliza un tono relajado, alegre y sencillo.
- Los temas que se relatan surgen a partir de una anécdota, un recuerdo, o de cómo se sienten; son definidos como temas triviales, de la vida cotidiana, "pavadas". A partir de las relaciones con otras personas, cosas que les suceden a diario, o basándose en lo que les gusta en tanto lectores de blogs. Con respecto a los temas que no tratarían en el blog, en su mayoría hacen referencia

a lo que tiene que ver con cosas muy personales como el sexo, la intimidad con la pareja, problemas familiares o temas muy delicados. A su vez se menciona como límite el dar a conocer datos de la verdadera identidad o el hacer un registro cronológico de la vida. Otro límite tiene que ver con el tratar de no lastimar o escribir cosas demasiado íntimas sobre otras personas. Este aspecto resulta de especial interés para nuestro objetivo, y será retomado para su análisis.

- Con relación al lugar que tiene la ficción, vemos que en algunos casos manifiestan que todo lo que se cuenta es real, mientras que en otros dicen utilizar una mezcla de autobiografía con ficción. Se construye un personaje en el cual se exageran rasgos de la propia personalidad. Algunos consideran que la ficción ocupa un lugar importante porque se construye un personaje, dándole un tinte extremo a algunas situaciones triviales. El propio recorte de lo que se elige para contar constituye un relato donde se recurre a la ficción.
- Otro aspecto para destacar es que la mayoría recurre al uso de seudónimos o apodos para referirse a las personas que se mencionan, o a la inicial del nombre, con el fin de resguardar la intimidad. En otros casos se utilizan los nombres reales, pero se les avisan a estas personas sobre lo que se publica.
- Con respecto a la relación con los lectores y el lugar que ocupan los comentarios en el blog, para algunos de ellos los comentarios son una “carga” y optan por inhabilitar los mismos y comunicarse sólo a través de mails. Estos son los que se plantean más como un espacio de “catarsis”, en el cual no tiene importancia la opinión del otro. Por otro lado, aquellos que escriben sobre otras temáticas como la vida en otro país o la maternidad están más abiertos a la comunicación con los lectores y responden los comentarios y hasta en algunos casos se relacionan vía mail o chat creando un vínculo.

Teniendo en cuenta estos conceptos generales que describen los usuarios de blogs, realizaremos un recorte a los fines del análisis que se basa en los principales ejes que se vienen desarrollando a lo largo de la presente investigación. Estos ejes o líneas de análisis se conforman por: la concepción de la intimidad; el lugar que adquiere el otro (lectores) en la conformación del relato y, por último, los modos de construcción del yo en el relato y el uso de la ficción. Consideramos que el análisis de estos aspectos es relevante para comprender cómo se configura la subjetividad en internet, específicamente en los blogs personales. A continuación, exponemos el análisis de cada eje descripto.

3.2.1. La intimidad en los Blogs

Nos preguntamos cómo se concibe la intimidad en la construcción de los blogs. Si bien vemos que en los blogs que analizamos se recurre a aspectos de la vida personal que pueden considerarse íntimos, al preguntarle a los bloggers sobre cómo seleccionan los temas que relatan y si existen aspectos sobre los cuales no escribirían, en la mayoría de los casos expresan que no narrarían sobre "cosas muy personales, datos verdaderos, no expondría a mi familia" (missjuanis.blogspot. com). O "sobre temas que puedan dar a conocer datos de mi verdadera identidad" (lavidadecarla.blogspot.com); "sobre cosas privadas de mi familia o amigos, de mi intimidad con mi pareja" (larusi.blogspot.com). Otra blogger afirma que "trato de no lastimar o escribir cosas demasiado íntimas sobre la gente que quiero" (aversinosentedemos.blogspot.com). En la misma línea de resguardo de lo íntimo, expresan "sobre cosas que considero íntimas, no soy pacata pero de sexo no suelo hablar. Tampoco me gusta hacer un registro detallado o cronológico de mi vida" (electricados.blogspot.com). Por último, mencionan el pudor para hablar de ciertas cosas, y la utilización de seudónimos para resguardar la identidad de familiares o amigos que se mencionan en el blog. "No sé, nunca contaría los problemas de trabajo de mi papá o los mambos de mi mamá; sin embargo, a veces aparecen de fondo en algún diálogo trivial que transcribo, por ejemplo. Siempre tuve terror de a que alguien conocido descubriera el blog" (anawu.blogspot.com)

Estos ejemplos dan cuenta de una concepción de temas personales o privados que se busca resguardar, así como de la identidad a través del uso de pseudónimos. Sin embargo, al adentrarse en las historias vemos que se hacen explícitas situaciones de la vida cotidiana que desde una concepción clásica pertenecen al orden de lo privado, y que se exponen a los demás. Podemos pensar en esta tensión entre lo dicho y lo narrado en los blogs, como parte de un proceso de cambio en los modos de concebir la intimidad, que podríamos denominar como una nueva intimidad pública. Asimismo, este resguardo de la intimidad al que hacen alusión podemos entenderlo como una de las características del blog dentro de Internet que, si bien exhibe aspectos de lo privado, mantiene rasgos propios del diario íntimo vinculados al secreto y a la privacidad.

Como analizamos en los capítulos anteriores, una de las características de esta intimidad que comienza a hacerse pública es que retoma viejos anclajes de lo íntimo articulándose al nuevo contexto. Es decir que, así como en el siglo XVIII se comienza a gestar una nueva subjetividad ligada al mundo de lo doméstico y del hogar en contraposición a lo público, a partir de fines del siglo XX y en concordancia con un pasaje

entre un tipo de sociedad industrial hacia una sociedad basada en el control ligado a las tecnologías, se lleva a cabo una reconfiguración de las subjetividades que comienzan a estar volcadas hacia el afuera. De este modo, los límites entre el mundo privado y el público se tornan difusos, habilitando la construcción de una nueva intimidad que podemos denominar pública. El sujeto, inmerso en un mundo fragmentado y en constante cambio, encuentra en estas nuevas prácticas como los blogs la posibilidad de narrar su vida, lo cual puede ser leído como una puesta en orden y de sentido del devenir de los días.

A diferencia de los diarios íntimos, esta nueva intimidad está ligada a la visibilidad y a la exposición. Esto está en relación con el pasaje de un modelo en el cual el sujeto se define por su interior, a otro en el cual el yo se estructura a partir del cuerpo, donde lo que importa es la imagen visible de lo que cada uno es. La apariencia constituye la realidad: soy en la medida en que aparezco ante los demás. Podemos afirmar que con el blog comienza a gestarse esta forma de construcción del sujeto, la cual se profundiza luego a través de las redes. La visibilidad que da el blog, a pesar de no estar ligada exclusivamente a la imagen, funciona como un lugar de reconocimiento que, como vimos, surge en muchos casos ante la búsqueda de un espacio de desahogo y de catarsis.

Teniendo en cuenta esta característica del blog como espacio de expresión personal, en el cual el usuario es el creador de sus propias narraciones, consideramos que, a pesar de su condición de herramienta pública en la cual se exhibe la intimidad, mantiene determinados aspectos propios de las expresiones del yo anteriores a la aparición de Internet. A pesar de la visibilidad que adquiere el blog por estar inmerso en la web, todavía persiste en los bloggers la idea de que se puede mantener un control sobre sus propias creaciones, que no encontramos en las redes sociales. Al igual que en los antiguos diarios íntimos, que se atesoraban como secretos a los cuales sólo sus dueños podían acceder, existe dentro de la exposición propia del blog un intento por resguardar lo más privado. Es por este motivo, que los autores expresan reparos con respecto a qué aspectos de su vida privada se muestran. Consideramos que este aspecto sitúa al blog en un lugar intermedio o de pasaje entre un tipo de concepción de la intimidad, que como vimos se basa en la interioridad, hacia otro donde prevalece la exacerbación de lo íntimo y la visibilidad.

3.2.2 Relación con el lector

Dentro de las formas de concebir lo íntimo y lo privado que encontramos en los blogs, y que venimos analizando, consideramos que un aspecto relevante es el de la posibilidad de obtener una mirada desde el afuera que está dada por la existencia de los comentarios. A diferencia de los primeros escritos íntimos, como el diario, el soporte digital en el que se desarrollan los blogs inaugura la comunicación con los lectores, quienes comienzan a expresarse a través de todo tipo de comentarios. Los mismos se encuentran al final de cada post y pueden ser leídos y contestados por lectores y usuarios de blogs, dando lugar a un diálogo virtual entre los participantes.

Al respecto es interesante la reflexión que realiza Arfuch (2002) con relación a una idea dialógica de la comunicación, que está presente en la peculiar intersubjetividad que generan las formas biográficas. El análisis que realiza esta autora, nos permite comprender el lugar del enunciador en tanto no se encuentra en un lugar de primacía, sino que está determinado por otro, y lo que tiene lugar es una simultaneidad en la actividad de intelección y comprensión entre los participantes. Asimismo, señala que este dialogismo es múltiple, ya que "el enunciador, al igual que su destinatario, son a un tiempo soportes de esas voces otras que alientan en el lenguaje…" (p. 56).

Esta multiplicidad de voces remite a un descentramiento del sujeto enunciador, en tanto tiene la cualidad de ser hablado y hablar a su vez en las voces de los destinatarios. Esto estaría explicando el interés de los lectores por adentrarse en las historias de vida que se relatan en los blogs, y que se ven reflejadas en los comentarios. La identificación que generan estos relatos de la intimidad podría estar vinculada a esta posición enunciativa dialógica, "en constante despliegue hacia la otredad del sí mismo" (Arfuch, 2002, p.99). Es decir que el blog, considerado como un tipo de forma biográfica, expresa en un momento determinado a distintas voces que buscan construir sus historias de vida y su propio *yo,* y en este relato la voz del otro, del destinatario/receptor es parte constitutiva de esa construcción. Como afirma Arfuch (2002) en relación con el lugar de una voz narrativa en el espacio biográfico,

> …no habría una historia del sujeto más verdadera, sino que es la multiplicidad de relatos la que va construyendo una urdimbre reconocible como propia, la cual sólo se define en términos relacionales: *soy tal* aquí, respecto de ciertos *otros* diferentes y exteriores a mí (p. 99).

Teniendo en cuenta el lugar que ocupan las voces de los otros en la construcción del yo que se lleva a cabo a través de la narración en las formas biográficas, nos preguntamos

qué lugar ocupan esta multiplicidad de voces en los relatos de los blogs. En el caso de los blogs analizados, encontramos que hay diversidad con respecto a la relación que establecen con los lectores. Mientras que algunos de ellos afirman que les gusta recibir comentarios, y que suelen contestarlos, generando en algunos casos vínculos vía mail o chat con los lectores que perduran en el tiempo; otros se muestran indiferentes a los mismos, manifestando que a veces contestan y otras no.

Por último, dos de los bloggers decidieron eliminar la opción de comentarios, lo cual justifican según sus propias palabras aduciendo que

> …por mucho tiempo sentí el tema de los comentarios como una carga. Me sentía comprometida a contestarlos y la verdad es que muchas veces no tenía ganas (…) Ahora, los lectores que de verdad tienen ganas de decirme algo que va más allá del "me gustó mucho esto" o "esto es una porquería", se toman el trabajo de escribirme mails (electricados.blogspot.com).

En este caso se puede entender la decisión de eliminar los comentarios como una forma de evitar el contacto o comunicación con aquellos que no tienen realmente un interés en aportar algo que considere interesante para el relato. La facilidad que brinda la herramienta en cuanto a la publicación de comentarios por parte de los lectores puede dar lugar a este tipo de situaciones. Según lo que ella manifiesta, el vínculo que se establece a través del mail posibilita otro tipo de contacto, y es utilizado por aquellos que realmente tienen interés en comunicarse.

Otro ejemplo es el del blog *anawu.blogspot.com,* quien afirma que no tiene habilitados los comentarios porque "siempre quise escribir como catarsis, sin importar lo que opinaran los demás sobre lo que escribía o hacía". Vemos que, en este caso, hay un interés por preservar el espacio de escritura de la mirada de los otros. Es decir que, si bien los posts se publican en la web, lo cual implica que están expuestos a la vista de todo aquel que tenga interés en leerlos, todavía persiste el deseo de mantenerlo como un lugar de escritura personal ajeno a la opinión o mirada de los otros. En este aspecto, resulta interesante el uso que se le da en un momento determinado a esta herramienta como espacio personal que, si bien se expone a lo público, busca preservar algo de lo privado a resguardo. Como veremos luego, con el avance de las redes sociales este aspecto sufre modificaciones.

Otra forma de comprender el lugar que ocupan los comentarios en los espacios confesionales de Internet es aquella que desarrolla Sibilia (2008), quien vincula la interactividad propia de los blogs con las formas más perfectas del espectáculo. Según

la autora, a través de los comentarios se deja en evidencia que son los sujetos creadores y no sus obras como objetos creados quienes precisan de la legitimación concedida por la mirada ajena. La verdadera creación que se pone en juego es subjetiva, por ende, son los autores estilizados como personajes quienes precisan de esa legitimación concedida por la mirada ajena. El papel primordial de los comentarios interactivos sería el de confirmar la subjetividad del autor. Lo que realmente importa allí es la vida privada y la personalidad del autor.

3.2.3 La ficción en el Relato Autobiográfico

Como se mencionó, otro de los ejes que se desprende de las entrevistas realizadas es el del lugar que ocupa la ficción en los relatos. Como vimos en el análisis del género autobiográfico, una de sus principales características remite al pacto de lectura entre el autor y el lector, a través del cual se hace depositario al lector de la creencia en la verdad del relato. Este aspecto nos lleva a preguntarnos por la veracidad del mismo y por ende por el lugar que ocupa la ficción en la autobiografía y en nuestro caso, en los blogs y demás relatos del yo que encontramos en Internet. En otras palabras, ¿cuál es el umbral que separa autobiografía y ficción?

Como podemos observar en las entrevistas, aquellos bloggers que tienen un interés literario son los que afirman que recurren a la ficción como estrategia narrativa que les permite acrecentar o agregarles nuevos datos a situaciones reales para hacerlas más atractivas. Parten de una base autobiográfica y luego en el proceso de escritura utilizan la ficción.

> Exagero, modifico detalles, elijo no contar ciertas partes. En el caso de anécdotas o recuerdos, es bien claro porque lo hago: no me acuerdo fidedignamente todo lo que pasó y la ficción me ayuda a llenar esos huecos que quedaron vacíos en mi memoria (electricados, blogspot.com).

Además, afirman que la ficción ocupa un lugar importante porque uno se construye un personaje. La autora del blog *anawu.blospot.com* expresa que “nunca miento, pero a veces exagero o le doy un tinte extremo a algunas situaciones triviales”. Asimismo, resulta interesante la visión sobre la construcción narrativa que lleva a cabo en el blog, al advertir que “en ese recorte que haces de las cosas que contas, o lo que elegís para contar, me parece que ya hay un relato “ficcionalizado””.

Con relación a esto último, me interesa destacar la hipótesis sostenida por Arfuch (2002), según la cual no es tanto el contenido del relato por sí mismo sino las estrategias ficcionales de auto representación lo que importa.

> No tanto la "verdad" de lo ocurrido sino su construcción narrativa, los modos de nombrarse en el relato, el vaivén de la vivencia o el recuerdo, el punto de la mirada, lo dejado en la sombra...en definitiva, qué historia cuenta alguien de sí mismo o de un *otro yo*. (p.60)

Es esta idea de lugar en constante construcción, donde se puede experimentar y donde se mezcla el punto de vista subjetivo, el estado de ánimo del autor y lo anecdótico, la que me parece interesante resaltar como un nuevo modo de escritura que toma el formato del blog.

Podemos comprender a los blogs como característicos de una primera etapa de la web, en la cual prevalecen a modo de espacio de expresión personal que les brinda a los usuarios la posibilidad de crear y experimentar a partir de la escritura. Es este uno de los aspectos que se ve transformado con el avance de las redes sociales.

Como se expuso en el Capítulo 2, correspondiente al desarrollo de los blogs, nos interesa destacar el cambio que introducen las redes sociales en cuanto al tipo de comunicación que prevalece en Internet en un período determinado. Si bien los blogs no desaparecen de la web, sino que existe una convivencia con las redes, se produce un avance de un tipo de expresión que está inmerso en la lógica de las redes que analizaremos en el siguiente capítulo. A modo de avance, tomaremos el análisis desarrollado por Gabriela Samela[4], quien investiga el lugar de los blogs en la web, a los cuales describe como lo personal frente a lo impersonal de las redes sociales. Según sus aportes, los weblogs siguen siendo un espacio de expresión personal, donde el conocimiento y las experiencias cotidianas se imbrican en un relato que se desenvuelve en primera persona.

Retomando los testimonios de los bloggers, destacamos el uso de la ficción y la posibilidad de experimentación que permite el formato como una de las características presente en los blogs. Es este uno de los factores que comienza a transformarse en la etapa actual de Internet, donde como veremos, prevalecen los textos breves y las imágenes. El tiempo de lectura y escritura que estaba asociado a los géneros

[4] Samela, Gabriela, *Subjetividades virtuales: las narrativas del yo en Internet*, Tesis de doctorado, 2014

autobiográficos, y que también podemos encontrar en los blogs personales, se modifica a partir de la expansión de la web y de los dispositivos móviles.

La posibilidad que brinda el blog de experimentar a través de la escritura a modo de bloc de notas donde se expresan emociones, y en el cual se entrelazan realidad y ficción, se corresponde con una primera etapa de la web.

3.3 Recapitulación y conclusiones

En el presente capítulo, se analizaron los blogs personales tomando como punto de partida los relatos de sus autores. Las dimensiones tomadas para el análisis son aquellas que se relevaron a lo largo de la investigación, las cuales se relacionan con las formas de concebir lo íntimo, la vinculación con los lectores y el uso de la ficción en la construcción del relato. Estos aspectos nos permiten dar cuenta del lugar que ocupan los blogs personales dentro de la web como herramienta de expresión personal. Los intentos por preservar lo privado, que se vislumbran en el vínculo con los lectores, así como en los contenidos que se seleccionan; y las formas narrativas que se utilizan para construir el sí mismo, recurriendo a elementos de la ficción, nos permiten ubicar al blog en un lugar intermedio entre un tipo de expresión como el diario íntimo y las actuales redes sociales.

En el próximo capítulo, se realiza una aproximación a los cambios que introducen las redes sociales en la web, fundamentalmente en lo que respecta a la construcción que hacen los sujetos de sí mismos en las distintas plataformas. Se analizan cuáles son las formas de contar la propia vida y mostrarse que prevalecen en el actual contexto y qué lugar ocupa el blog personal, que se ha venido analizando, en el nuevo entramado de la web.

CAPÍTULO 4
El Blog y sus derivaciones

4.1 Evolución del Blog

Teniendo en cuenta la dinámica que caracteriza a la web en cuanto a la velocidad con la que se crean y difunden las distintas herramientas tecnológicas, en el presente capítulo nos centramos en las nuevas configuraciones del blog dentro de este contexto. El uso del blog como espacio de expresión personal fue en gran parte reemplazado por las redes sociales, de allí que resulta fundamental examinar cómo fueron mutando estas expresiones y las nuevas formas que adquieren en la actualidad.

Como expusimos, el blog presentó su momento de mayor difusión dentro de Internet durante la primera década del siglo, para luego ir decreciendo tanto en lo que respecta a la actualización de los mismos como a la permanencia dentro de la web. Este es el caso de los blogs analizados en la presente investigación, los cuales tienen gran cantidad de posts en un lapso de tiempo, que luego se vuelven esporádicos. Algunos autores de blogs dejan asentado el cierre del mismo en una publicación (como el caso del blog anawu.blogspot.com que relata: “este es el post de despedida que hace más de un año quiero escribir, pero nunca encuentro el momento. Como no me sale pensar demasiado antes de empezar a apretar las teclas de la computadora, lo voy a hacer como pueda”), en los cuales aclaran los motivos por los cuales se deja de escribir y su continuidad en otros espacios como Facebook o Twitter; mientras que otros lo abandonan sin aclarar nada al respecto. También observamos que, a lo largo del tiempo, comienzan a espaciarse cada vez más las publicaciones, lo cual puede ser interpretado como un desinterés por la herramienta, o su reemplazo por otras que fueron surgiendo.

Haciendo una primera aproximación, vemos cómo en la evolución del blog en tanto espacio de escritura personal se da un pasaje hacia otro tipo de formatos, donde se imponen otras reglas relativas a la extensión (microblogging)[5] o se vuelcan a la imagen (Instagram[6]), entre otras. De esta forma los cambios en los dispositivos van

[5] Servicio que permite enviar y publicar mensajes breves a través de sitios web, SMS, mensajería instantánea o aplicaciones. La principal característica es su sencillez y capacidad de síntesis, con mensajes que en su mayoría deben ser de un máximo de 140 caracteres. Fuente: Wikipedia

[6] Red social y aplicación creada en octubre de 2010 para subir fotos y videos, que permite aplicar efectos fotográficos y compartir las fotos en otras redes sociales.

configurando determinados usos que a su vez inciden en las formas en que se representa el sujeto.

Esta evolución del formato nos demuestra que las plataformas no son estáticas, sino que se van modificando con los usos y con la aparición de nuevas herramientas. En este aspecto y como expresa José Van Dijck (2016) “las plataformas son objetos dinámicos que van transformándose en respuesta a las necesidades de los usuarios, pero también por reacción a las demás plataformas con las que compiten” (p. 23). En los últimos años, el uso creciente de las redes sociales hizo que la mayoría de los blogs, especialmente los de tipo personal, vuelquen su contenido a las redes como forma de seguir vigentes. Esto no implica que los mismos hayan desaparecido, sino que en muchos casos las redes sociales sirven como un puente entre el lector y el blog. A los fines de nuestra investigación, nos interesa analizar el lugar que ocupó el blog en sus inicios como bitácora online donde se comienza a exponer la intimidad, y los cambios que se producen en este pasaje de aquello vinculado al espacio de lo privado hacia las plataformas sociales.

¿Qué implica esta transformación entre un tipo de escritura como la que permite el blog hacia el formato de las redes sociales?, y cuáles son los posibles efectos que este cambio provoca en distintos aspectos, entre ellos: la separación entre lo público y lo privado, el tipo de lectura que requieren, los contenidos y el lugar del yo que se construye en cada uno de ellos. Mientras que en sus inicios gran parte de las publicaciones ligadas al ámbito personal se concentraban en los blogs, hoy vemos que estos relatos donde el eje está puesto en la información personal encuentran su lugar de reproducción en las distintas plataformas que conforman las redes sociales. Plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, con características y usos específicos que las diferencian, tienen en común el uso de los datos personales como base de su funcionamiento. Las redes sociales son espacios de publicación personal que, a diferencia de los blogs, apuntan a un público mucho más amplio, donde prevalece la necesidad de comunicación con amigos y contactos.

Entonces nos preguntamos, ¿a qué se debe este repliegue de los blogs personales ante el crecimiento acelerado de las redes? Una de las posibles causas del crecimiento de las redes sociales, siguiendo el análisis de Antonio Ortiz (*Los blogs en la era de las redes sociales*, 2008) está dada por el hecho de que no todos los usuarios precisan tener un medio de comunicación personal con el que dirigirse a un público indeterminado, como es el caso de los blogs. Sin embargo, la necesidad de

comunicación con amigos y contactos es mucho más general. Otro motivo por el cual muchos usuarios abandonan el blog personal está relacionado con que el tiempo que requiere mantener actualizado el mismo es mayor al de las redes sociales. De esta forma, la simplicidad que ofrecen redes como Facebook o Instagram a través de cuentas automatizadas hacen que sea más fácil su mantenimiento, de ahí que el género más afectado sea el del blog personal. Esto se ve reflejado en las cifras que muestran un crecimiento exponencial de las redes sociales, por encima de la cantidad de usuarios de blogs, así como una continuidad de ciertos blogs en las redes.

Sin embargo, esto no implica la desaparición de los blogs, sino que su uso se hace más especializado hacia los blogs profesionales. En los últimos años, tal como se viene exponiendo, la herramienta se ha ido volcando hacia un uso especializado, que añade el componente multimedia, se reduce el mensaje a titulares (el llamado microblogging) o evoluciona a plataformas más sociales. Este cambio puede ser entendido como una evolución lógica que diferencia dos tipos de herramientas en la Web, la que busca la calidad y el contenido sobre un determinado tema (blogs), y la que se centra en lo personalmente relevante para el usuario (redes sociales).

Según lo expuesto por Ortiz (2008), la línea que separa las redes sociales del fenómeno weblog es a veces tenue. Para distinguirlos propone establecer que un sistema de blogs es aquél que permite obtener al usuario un medio de publicación personal con ciertas características que venimos analizando (orden cronológico inverso de los artículos, enlace permanente para cada uno de ellos y posibilidad de permitir cometarios de los lectores entre ellos), mientras que el objetivo de una red social es eminentemente conectar y permitir la comunicación entre los distintos miembros de la misma, de cada usuario con sus contactos o conocidos ya sea alrededor de una temática concreta o no. De esta forma, los blogs que en un momento tenían el monopolio de la publicación personal dejaron de tenerlo y hoy en día comparten ese espacio con otros soportes, de los cuales los más relevantes son Facebook, Instagram, los sistemas de microblogging como Twitter o sitios de videos como Youtube.

En cuanto a los cambios que estas prácticas introducen en la definición de conceptos como público y privado, vemos que tanto en los blogs como en las distintas plataformas de las redes hay una exposición de la intimidad que se lleva a cabo a través del relato de los acontecimientos más cotidianos de las personas, así como de imágenes personales. Esto constituye una fuente de datos e información personal a la cual acceden millones de personas a diario.

Cabe preguntarse si esta exposición de lo íntimo que conllevan las nuevas prácticas en la web se presenta de la misma forma en los primeros blogs y en las redes que comienzan a surgir a partir de la web 2.0. Siguiendo el análisis que en su momento hacía la periodista Alejandra Folgarait (*Hacia el fin de la privacidad* en Diario La Nación, 8/08/2010), vemos una diferenciación entre ambos momentos en lo que respecta a la exposición del yo, en la cual se puede observar que en sus comienzos la moda virtual era segmentar el yo, simulando diferentes personalidades en cada foro por el que se navegaba. Así, nadie sabía muy bien quién se escondía tras un seudónimo en un chat. Esto está presente en los primeros blogs, donde como vimos, los datos reales se entremezclan con la ficción como un recurso para adentrarse en distintos temas de la vida diaria. En contraposición, en las redes sociales se impone ser uno mismo compartiendo la mayor cantidad de datos personales posibles. El funcionamiento de estas plataformas se basa en compartir esta información relativa a opiniones, sentimientos y preferencias con la mayor cantidad de usuarios o amigos posibles. Como afirma Folgarait, (2010) es el triunfo del ego, pero de un yo diluido en la comunidad donde el miedo es quedar aislado de los otros.

Se puede comprender este "pasaje" de los blogs a las redes sociales como una característica de la etapa actual, en la cual la *visibilidad* es central en las formas de documentar la vida misma. En este sentido, como afirma Boris Groys (2014), la visibilidad a la que asistimos en las redes es débil, no importa el tiempo que se le dedique sino el hecho de haber ingresado a las mismas. Es una visibilidad virtual, la visibilidad apocalíptica de un tiempo que se contrae. "Uno ya está satisfecho con la posibilidad de que cierta imagen sea vista o con que un texto pueda ser leído, la facticidad de esa visión o esa lectura se vuelve irrelevante" (Groys, p. 116). El tiempo de lectura y escritura que estaba asociado a los viejos géneros autobiográficos, y que también podemos encontrar en los primeros blogs personales que surgen en la web, se reduce en las redes sociales donde prevalecen la imagen y los textos breves.

A pesar de estos cambios que los blogs introducen con relación a los escritos íntimos de otras épocas, es interesante rescatar el lugar que ocuparon los mismos en tanto revalorización de las historias individuales y familiares. Es decir que todos estos relatos ponen en escena un interés por todo aquello que pueda remitir a las vidas reales, así como este anhelo de retener el tiempo dejando por escrito las historias de vida. "Se producen así, infinitas cápsulas de tiempo congelado y parado, chispazos del propio presente siempre presentificado, fotografiado en palabras y expuesto para que todo el mundo lo vea" (Sibilia, 2008, p. 156).

En este sentido, uno de los principales factores que se modifican en este vuelco de los blogs a las redes está dado por un cambio en las formas de escritura, la cual se caracteriza por una tendencia hacia los microblogs o mensajes mínimos. Se trata de relatos que no superan los ciento cuarenta caracteres y que circulan a gran velocidad por los sitios de Internet, siendo el principal tema: ¿Qué está haciendo usted en este momento? De esta manera vemos una variación en los relatos de sí, los cuales pasan de tener cierta longitud y desarrollo a ser cada vez más instantáneos, presentes, breves y explícitos.

Otro aspecto que tienen en común estas narraciones del yo es el hecho de que se puede leer en los mismos una búsqueda de un lenguaje común, de identificación a través de los relatos. En este sentido, y como afirma Arfuch (2002), debemos hablar no solamente de exceso de individualismo sino también de "la búsqueda de nuevos sentidos en la constitución de un *nosotros".* (Arfuch, p. 79) Este último aspecto está presente en el concepto de blogosfera, que remite a una comunidad de bloggers que comparten intereses y gustos. En el caso de las redes, este interés por compartir imágenes, pensamientos y anécdotas con otros está presente, pero parece pasar a un segundo plano ante la necesidad de obtener seguidores y contactos, sin importar las relaciones que se pueda tener con los mismos.

4.2. Hacia una web de la conectividad

Para comprender las transformaciones que tienen lugar en la web durante las primeras décadas del siglo XXI, nos centramos en las prácticas que comienzan a tener lugar a partir de la aparición de los distintos dispositivos tecnológicos y los usos que los sujetos les dan en un determinado momento. Partiendo de los blogs como objeto de análisis, y teniendo en cuenta la aparición de las redes sociales que producen una reconfiguración de las interacciones en la web, consideramos que se debe tener en cuenta el aspecto vinculado a la velocidad con que se suceden los dispositivos en Internet. Esta característica por la cual determinadas tecnologías evolucionan en detrimento de otras, genera nuevas posibilidades de expresión que a su vez configuran nuevos modos de ser y estar en el mundo. En este sentido, nos basamos en el análisis de Van Dijck (2016) quien afirma que "resulta una falacia creer que las plataformas no hacen más que facilitar las actividades en red; por el contrario, las plataformas y las prácticas sociales se constituyen mutuamente" (p. 21). La relación entre las prácticas de los usuarios y las plataformas o redes sociales como aspectos que se encuentran entrelazados y que se determinan mutuamente es fundamental para nuestra investigación, ya que es a partir

de esta premisa que se puede comprender cómo se constituye un tipo de subjetividad basada en gran parte en la exposición del yo y de lo íntimo.

Consideramos que existe un cambio entre los primeros medios que surgen en la red (entre ellos los blogs) y las formas en que comienzan a ser utilizados a partir del veloz crecimiento de las redes sociales y su incorporación a las empresas de comunicación. La diferencia principal entre estos dos momentos de la web se puede comprender a través del concepto propuesto por Van Dijck que hace referencia a la conectividad. Según la autora, las plataformas sociales, con Facebook como principal exponente, influyen en la interacción humana privilegiando las conexiones online donde el valor principal está puesto en la conectividad. Se lleva a cabo un pasaje de "una comunicación en red a una socialidad moldeada por plataformas, y de una cultura participativa a una verdadera cultura de la conectividad…" (Van Dijk, p. 19). Es decir que, desde esta perspectiva, el cambio que introduce la aparición de la Web 2.0 bajo el lema de socializar la red y fomentar las conexiones humanas, implica a su vez una codificación técnica de los gustos e intereses de los usuarios. El acceso a los datos personales pasó a ser el principal objetivo de las empresas, persiguiendo la conectividad. Este término, acuñado por Van Dijck, se refiere a las formas en que los datos personales son utilizados con el fin de moldear una forma particular de socialidad online. Así podemos hablar de un pasaje entre una cultura participativa, caracterizada por el intercambio, la participación y las conexiones entre usuarios, hacia una cultura de la conectividad.

Es decir que, en menos de una década surgió una nueva infraestructura online para la interacción social que logró penetrar en diversos aspectos de la cultura contemporánea. Esta transformación que se da entre los primeros medios que surgen con la creación de Internet en el año 1991, y las plataformas o redes sociales que se crean poco después del nuevo milenio a partir de la web 2.0, es la que nos interesa destacar como impulsora de un cambio en el tipo de relaciones y en la propia subjetividad.

Este cambio se basa en el tipo de dispositivo característico de cada etapa. Tanto los blogs como los distintos medios de suscripción a noticias y los servicios de correo electrónico contribuyeron a la conformación de comunidades online. Tal es el caso de la mencionada blogosfera, que alude a la comunidad de bloggers que surge como consecuencia de la interacción entre usuarios y lectores de blogs. Hasta el cambio de milenio, los medios de la red eran en su mayoría servicios genéricos a los que el usuario podía suscribirse o de los que podía hacer uso de manera activa para construir grupos, pero estos servicios no lo conectaban a otros grupos de manera automática. Poco

después del cambio de milenio, con la llegada de la web 2.0, los servicios online dejaron de ofrecer canales de comunicación en red y pasaron a convertirse en vehículos interactivos y retroalimentados de socialidad en red. (Castells, 2007; Manovich, 2009 en Van Dijck, 2016, p. 20).

La principal diferencia entre los primeros sitios de Internet y las nuevas plataformas se basa en que estas últimas ya no son meros conductores de la actividad social, sino que estas actividades cotidianas que los usuarios despliegan en los entornos digitales comenzaron a ser programadas con objetivos específicos. De esta forma, las plataformas pasaron de proveer una utilidad genérica a brindar un servicio personalizado. Si en un primer momento las distintas herramientas que ofrecía Internet facilitaban a los usuarios la realización de actividades comunitarias, la participación y la conformación de redes humanas; con la llegada de la Web 2.0 estas conexiones comenzaron a ser diseñadas y manipuladas por los medios sociales en tanto sistemas automatizados.

En este contexto, ocupan un lugar central los datos personales de los usuarios en tanto son utilizados por las distintas plataformas para poder reconocer aquello que las personas quieren y anhelan. "…Facebook y las demás plataformas siguen el rastro de sus deseos y reducen a algoritmos las relaciones entre personas, cosas e ideas. De esta forma, "lo "social" parece abarcar tanto la conexión (humana) como la conectividad (automática)". (Van Dijck, p. 29). Esto implica que bajo el objetivo de hacer social la red lo que en realidad se persigue es hacer técnica la socialidad, de allí que podamos hablar de una construcción social que se encuentra tecnológicamente codificada convirtiendo las actividades de las personas en fenómenos gestionables y manipulables.

Lo que resulta interesante destacar son las formas en que las conexiones humanas se vuelven tecnológicas, creando nuevas relaciones sociales y penetrando en la subjetividad. La cultura de la conectividad alude a un desplazamiento de intercambios y rutinas al espacio online, así como al hecho de que las estructuras codificadas alteran profundamente la naturaleza de las conexiones e interacciones humanas. "Los botones que imponen las nociones de "compartir" y "seguir" como valores sociales tienen efectos sobre las prácticas culturales que exceden el ámbito de las propias plataformas" (Van Dijck, 2016, p. 42). Asimismo, el concepto de "seguidores" como el de "me gusta", están en relación con el principio de popularidad, siendo que cuantos más contactos tenga y establezca un individuo, más valioso resultará.

El usuario puesto en primer plano comienza a tener cada vez más protagonismo. Las distintas plataformas apuntan a que sus usuarios expongan su vida cotidiana, deseos y gustos a través de imágenes y descripciones para poder ganar popularidad en la web. De allí que hablemos de una web autobiográfica, donde la escritura de lo íntimo plantea distintos interrogantes, como lo es el de la privacidad y el control de la información personal y colectiva.

4.3. La intimidad pública

Teniendo en cuenta las características de la web 2.0, en lo que respecta al funcionamiento de las redes sociales como promotores de determinados tipos de relaciones y prácticas, nos preguntamos por cuál es el lugar que ocupan las mismas en las narraciones del yo que venimos investigando. Si consideramos a los blogs como una de las primeras expresiones de la web donde se produce, como vimos, un vuelco de la interioridad al exterior, en las redes sociales como Facebook e Instagram esta tendencia se multiplica tomando nuevas dimensiones y características. Cada dispositivo promueve determinados usos y prácticas que configuran lo íntimo y la subjetividad.

Como primera aproximación a las llamadas redes o plataformas sociales, tomamos la definición de Van Dijck (2016) quien las describe como “sistemas que facilitan o potencian las redes humanas dentro de la web, entramados de personas que promueven la interconexión como un valor social” (p.29). Si bien este aspecto está presente en las conexiones que se llevan a cabo a través de las redes, desde una mirada crítica consideramos que no se puede entender a las plataformas como meros facilitadores de las actividades en red. Siguiendo el planteo de Van Dijck, sostenemos que, así como las ideas, valores y gustos de los individuos se esparcen a través de las redes humanas afectando los modos de hacer y pensar de los individuos que las conforman; en igual medida los medios sociales son sistemas automatizados que inevitablemente diseñan y manipulan las conexiones.

Así como los blogs son una forma de expresión que determina un cambio en la concepción de lo íntimo, en contraposición al diario íntimo tradicional que analizamos, las redes sociales instauran nuevas construcciones del sí mismo, en las cuales encontramos continuidades y rupturas con sus antecesores. Uno de los aspectos que determina un cambio es, como dijimos, el que remite a la conectividad como hecho fundamental para el funcionamiento de las redes. Por otro lado, y ligado al espacio de la privacidad, observamos que la generación de datos personales por parte de los

usuarios es otro eje que está implícito en las redes. A través del conocimiento de aspectos íntimos basados en gustos y deseos de la gente las plataformas desarrollan herramientas pensadas para crear y conducir necesidades específicas. Esto permite a las plataformas dirigir las rutinas cotidianas de los usuarios.

Desde esta óptica, las conexiones entre personas y la construcción de comunidades resultan un pretexto necesario para la manipulación de datos sociales.

> Los usuarios necesitan las plataformas para propagar sus opiniones y expresiones creativas, y estas necesitan a los usuarios para encauzar sus expresiones en formatos predeterminados. El contenido es espontáneo pero controlado, inmediato pero manipulado (Van Dijck, 2016, p. 263).

Los datos personales pasan a ser claves para mantenerse conectado, siendo este contenido central para el funcionamiento del ecosistema. A mayor cantidad de datos más personalizado es el servicio que proveen las plataformas. Nos basamos en la idea de que los medios contribuyen a moldear la vida cotidiana de las personas. Van Dijck cita a Lisa Gitelman, quien afirma que las complejas constelaciones de medios existentes en el mundo deben concebirse hoy como

> … estructuras de comunicación producidas por la sociedad, que incluyen tanto determinadas formas tecnológicas como los protocolos asociados a ellas, y en las que la comunicación constituye una práctica cultural, una colocación ritualizada de distintas personas en el mismo mapa mental, que comparten o adoptan determinadas ontologías de representación. (Van Dijck, 2016, p.20)

Entendemos entonces a las redes sociales como herramientas que posibilitan el intercambio y la conexión entre sus usuarios y que a su vez inciden en las prácticas sociales. Este aspecto resulta relevante para comprender cómo muchos de los hábitos de las personas se han visto modificados en los últimos tiempos. Así, distintos tipos de manifestaciones que solían darse en el ámbito informal y que eran compartidas por lo general entre unos pocos individuos se volcaron a un espacio público.

Podemos afirmar que éste constituye uno de los principales cambios que introducen las redes sociales en la comunicación. Si los blogs que analizamos exponen lo íntimo a través de un relato que retoma aspectos del diario, en las redes estas reminiscencias de los géneros canónicos se vuelven más difusas. En el blog subsiste algo del secreto y la soledad que caracteriza al diario, más allá de la visibilidad que está presente, mientras que en las versiones actuales de lo íntimo la exposición y la conectividad son valores en sí mismos, de los cuales los usuarios tienen pocas posibilidades de escapar.

En el caso de las distintas plataformas, se valora la idea de “compartir” sobre la de “proteger”, estimulando la generación de datos privados individuales. Asimismo, se suscitan nuevos cambios en relación a la explotación que realizan las plataformas de estos datos conectivos, los cuales son utilizados como materias primas de la información.

En lo que respecta a nuestro análisis, nos resulta interesante detenernos en el lugar que ocupa Facebook dentro de las redes sociales en la medida en que introduce cambios en los modos de expresión del yo y fundamentalmente en el concepto de privacidad. Desde sus inicios en el año 2004 hasta la actualidad, el crecimiento de la misma la llevó a ubicarse en el primer puesto dentro del ranking mundial de redes sociales, con una base declarada de 2 mil millones de usuarios. Ante esta cantidad de imágenes y perfiles que se crean a diario cabe preguntarse qué tipo de sujeto se crea, así como el lugar que obtiene lo privado a partir del uso de la misma. En lo que respecta al interés por parte de los usuarios por contar con un perfil en Facebook, así como en otras redes sociales, se puede resumir en la necesidad de “entrar y permanecer en contacto” con amigos. Como afirman distintas investigaciones, los sitios de red social se han convertido en un espacio fundamental para la acumulación de capital social. (Valenzuela, Park y Kee, 2009 en Van Dijck). Esto implica la necesidad de estar conectado para poder participar de una vida pública que se plantea como muy atractiva, principalmente en los jóvenes.

La necesidad de mostrarse se convierte en el motor fundamental en tanto permite alcanzar una mayor red de contactos. El tipo de lazos que fomenta Facebook a través de la noción de “hacer amigos”, se relaciona con vínculos que podrían existir en la vida real, pero también con lazos débiles y latentes. De esta forma, este deseo de las personas por mostrarse que se genera en los entornos online, puede ser analizado como un interés por construir la identidad compartiendo información, en la medida en que dar a conocer dicha información acerca de su yo se vincula a la posibilidad de alcanzar cierta popularidad.

En este aspecto, los sitios de red social en general – y Facebook en particular – ofrecen a los usuarios individuales un escenario donde forjar una imagen de sí y luego popularizarla fuera de sus círculos más íntimos. La popularidad y la exposición de información personal son dos caras de la misma moneda. La necesidad de compartir datos personales con el resto del mundo está en la base de los medios sociales y produce cambios en la forma de concebir determinados conceptos, como el de la privacidad. ““Compartir”, “hacer amigos” y dar “me gusta” son conceptos ideológicos

potentes cuyo impacto trasciende Facebook y alcanza todos los rincones de la cultura, lo que afecta el sentido mismo de la socialidad" (Van Dijck, 2016, p. 109).

El término "compartir" es utilizado en Facebook como la contracara de la palabra "privacidad". Los valores de apertura y conexión propuestos por esta red social tienen un significado ideológico que llegó a establecerse en las demás plataformas y en el ecosistema en su totalidad. El significado social de compartir contrasta con el concepto de privacidad, el cual connota opacidad, no transparencia y secreto.

Si bien cada plataforma social configura un tipo de sujeto y de relación con el espacio de lo privado particular, y siendo Facebook la que lleva al extremo la exposición y visibilidad de los datos personales, existe una tendencia general en las redes hacia la visibilidad de lo íntimo.

4.4. Recapitulación y conclusiones

Los blogs que analizamos, surgen y se mantienen por un determinado tiempo en la web como espacio de expresión personal previo a la aparición de las redes sociales. La irrupción de las plataformas sociales que describimos en el presente apartado, genera transformaciones en los tipos de conexiones que se establecen, así como en la configuración de lo público y lo privado que aportan nuevos interrogantes a nuestro objeto de estudio.

Entre otras transformaciones, se crean nuevos formatos que afectan al tipo de escritura presente en los blogs tradicionales y que, siguiendo con nuestro análisis, ahondan aún más la distancia con los géneros tradicionales que investigamos. Si consideramos que los blogs realizan un rescate de viejas formas de expresar aquello que se relaciona con lo más profundo y que remite al interior de cada uno, en las redes este tipo de expresión personal se ve supeditado a un formato donde prima la necesidad de conexión y de visibilidad por sobre otras cuestiones.

Reflexiones finales

A lo largo de la presente investigación realizamos un recorrido por las escrituras autobiográficas, desde las tradicionales como las cartas, confesiones y diarios íntimos hasta aquellas que surgen en la web. Para ello exploramos el género autobiográfico como aquellas narraciones que remiten a un yo, y su configuración actual en los formatos tecnológicos. Teniendo en cuenta la gran cantidad de información vinculada a la intimidad que circula actualmente en distintos formatos y soportes, comprendemos a las manifestaciones del yo que encontramos en Internet como un nuevo espacio autobiográfico que introduce rupturas con las formas tradicionales a través de las cuales el sujeto se construye a sí mismo.

Para nuestro análisis tomamos como objeto al blog, como formato que surge en los comienzos de la web 2.0, ya que es un medio de expresión donde comienzan a exponerse en la web aquellos aspectos subjetivos, del mundo de lo privado a la luz de las pantallas. Asimismo, como pudimos recabar a través de la observación y entrevistas, el blog nos permite encontrar ciertas reminiscencias de las escrituras del yo pertenecientes a otro tipo de configuración social, donde el sujeto busca en su interior aquello que determina su ser, y a su vez incorpora la exposición en las pantallas como una de las características de la nueva subjetividad. De esta manera, y ante los cambios que se suscitan con la llegada de las redes sociales, entendemos al blog como un formato que toma ciertas características propias del diario íntimo, adecuándolas a las nuevas herramientas tecnológicas que ofrece Internet.

Consideramos que el blog puede ser definido como un medio de expresión personal que obtuvo una gran difusión dentro de la primera etapa de Internet, y que luego se vio disminuido por la aparición de nuevos formatos como las redes o medios sociales. A lo largo de nuestra investigación pudimos comprender que estos cambios que establecen rupturas en los usos de los dispositivos están relacionados con los modos de concebir lo privado y la propia subjetividad. A su vez, esto remite al contexto histórico y cultural en el cual transcurren las vidas de los sujetos y que determinan las prácticas. Como vimos en el caso de los blogs, se puede leer una reconfiguración de la intimidad que comienza a hacerse visible, pero en la cual persisten aspectos que los usuarios deciden mantener en la privacidad. De allí que comprendemos a los mismos como un espacio intermedio donde lo privado comienza a ser expuesto, hacia la situación actual donde se configura una nueva *intimidad pública.* A través del recorrido realizado, pudimos leer

este pasaje entre un sujeto introspectivo hacia otro basado en la exacerbación de la visibilidad.

Una de las preguntas que nos formulamos en el inicio de la investigación se refiere al porqué de la aparición de estas voces que surgen en los blogs y que relatan sus experiencias personales a través de anécdotas, imágenes y todo tipo de testimonios que remiten al espacio de la intimidad. Nos preguntamos qué es lo que estas narraciones del yo, en las cuales un sujeto se dispone a contar a otros su vida personal a través de detalles que van desde lo más ínfimo hasta lo más trascendente, nos permiten examinar en cuanto a las nuevas formas de concebir lo público y lo privado y al espacio de lo íntimo como constitutivo del yo. Desde nuestra mirada consideramos que a través de las herramientas que surgen con Internet, de las cuales el blog conforma una de las primeras, comienza a darse un avance de la visibilidad del yo que, siguiendo a distintos autores, va a dar lugar a nuevas subjetividades comprendidas como modos de ser y estar en el mundo. La búsqueda constante de la *visibilidad* constituye uno de los rasgos característicos de este modo de construcción del yo, en el cual resulta fundamental la exposición de la propia vida en las pantallas ante la mirada atenta de los otros, conocidos y desconocidos.

Así como el blog establece nuevos modos de expresarse, que los usuarios toman como propios llevando a establecer comunidades de bloggers, las redes sociales instalan nuevas formas de construcción del sí mismo. Con respecto a las maneras en que se presenta el sujeto, vemos que la vida cotidiana pasa a formar parte de una práctica de producción estética masiva. Según Boris Groys (2014), este fenómeno está en relación con una de las características del siglo XXI, donde el arte entra en una nueva era de consumo y producción estética masiva, en la cual la práctica de autodocumentación se volvió accesible para la gran mayoría de las personas pasando a ser una obsesión. Es por ello que adquieren relevancia las formas en que se presenta el sujeto, siendo central la preocupación por el autodiseño y la imagen de sí mismo que se crea en los medios. “Hoy, todo el mundo está sujeto a una evaluación estética; todo el mundo tiene que asumir una responsabilidad estética por su apariencia frente al mundo, por el diseño de sí”. (Groys, p.40). El espacio virtual es el lugar donde el yo se diseña y rediseña permanentemente y en el cual cada uno es responsable por la imagen que presenta a la mirada de los demás. La construcción del yo se lleva a cabo a través de una estetización del objeto-sujeto, que tiene que ver con la necesidad de aparecer mejor de lo que es, eliminando lo desagradable de la realidad. Desde esta mirada, a través del diseño queda oculto aquello que no se quiere mostrar al espectador, generando

sospechas en el mismo sobre la veracidad de las imágenes. El objetivo principal es el de neutralizar estas sospechas a través de la seducción total, creando un efecto de sinceridad que provoque confianza en ese espectador.

Este diseño de sí está relacionado con el contexto cultural en el cual lo que define la identidad de los sujetos no es aquello que emana de su interioridad, sino que es la exterioridad del cuerpo y su desempeño visible lo que asume la potencia de indicar quién se es. Esas definiciones no son estáticas, sino que cambian regularmente, transformándose según las necesidades. La sustancia que define lo que cada uno es se puede modelar con el fin de adecuarla a los modelos de estética que son expuestos en los medios. Este aspecto se vincula con el planteo de Paula Sibilia (2007), quien afirma que “en vez de premiar el puntilloso bordado cotidiano de los sentimientos más íntimos y profundos, los dispositivos de poder que rigen en la cultura contemporánea tienden a estimular la experimentación epidérmica” (Sibilia, p. 128). Las pantallas expanden el campo de la visibilidad, constituyendo un espacio donde cada uno se puede construir a sí mismo, multiplicando al infinito las posibilidades de exhibirse ante las miradas ajenas para, de ese modo, volverse un yo visible.

Los blogs, como parte de estas narrativas autobiográficas que se multiplicaron en los últimos años en los medios digitales, representan una de las primeras manifestaciones de esta mutación que caracteriza al siglo XXI en la cual el yo se presenta como un narrador de su propia vida. A diferencia de los diarios íntimos característicos del siglo XIX, lo que comienza a gestarse es el tránsito entre el secreto que envolvía aquellos escritos hacia el exhibicionismo que irradian estas nuevas versiones. En este cambio entre el clásico soporte de papel y tinta a la pantalla electrónica se transforma también la *subjetividad* que se construye en estos géneros autobiográficos. Cambia precisamente aquel yo que narra, firma y protagoniza los relatos de sí. Esa subjetividad deberá estilizarse como un personaje de los medios masivos audiovisuales, cuidando y cultivando su imagen y actuando como si estuviera siempre frente a una cámara, “dispuesto a exhibirse en cualquier pantalla, aunque sea en los escenarios más banales de la vida real” (Sibilia, 2008, p.61)

En este contexto cobra un papel preponderante la propia personalidad, la cual se construye en estos espacios de Internet bajo la premisa de que la misma es sobre todo algo que se ve: una subjetividad visible y que está orientada hacia los demás. En este aspecto podemos comprender a estas formas de ser que se moldean para mostrarse, en oposición al tipo de subjetividad cuyo carácter es autodirigido, orientado hacia el sí

mismo característico de otros contextos históricos. Esto alude a una especie de mutación en las subjetividades modernas, ocurrida a mediados del siglo XX, a partir de la cual se da un desplazamiento del eje alrededor del cual se edifica lo que se es: desde adentro hacia afuera.

Las múltiples narraciones del yo que encontramos en la actualidad llevan a una apertura hacia el otro y esto va acompañado de una creciente intrusión en la intimidad. La explosión mediática de lo íntimo, que va desde la televisión hasta Internet, podría pensarse como una verdadera reconfiguración de la subjetividad contemporánea. Como vimos en nuestro análisis, esta compulsión por mostrar el yo, así como por el consumo de las vidas ajenas estarían mostrando una nueva subjetividad que va de lo íntimo/privado a lo público.

A su vez, esto implica que no hay otro modo de dar cuenta, poner en forma, y por ende en sentido la propia experiencia que no sea a través del relato. Así, lo que importa no es tanto el contenido del relato por sí mismo, sino las estrategias de auto representación. Es a través de los diversos registros gráficos y audiovisuales que analizamos, donde surgen estas narraciones biográficas, en las cuales se busca relatar aquello que realmente ocurrió contado por sus propios protagonistas. Esta necesidad de contar la propia vida, en la cual se utilizan estrategias de la ficción, pone en escena los distintos modos en que el sujeto se cuenta a sí mismo.

La preeminencia de lo vivencial se articula con una obsesión por el testimonio, por aquello que ocurre en directo y en tiempo real y que queda atestiguado por las cámaras, micrófonos y confesiones. Una posible lectura de este vuelco hacia lo vivencial está en la búsqueda de la presencia a través del cuerpo, rostro y voz, como un resguardo de la existencia y la singularidad del yo. Es esta búsqueda en un tiempo de incertezas uno de los factores que impulsan el despliegue de lo biográfico.

En pocas palabras, en el presente trabajo se buscó abordar las formas en que se concibe actualmente la intimidad, tomando como ejes las narraciones autobiográficas y una herramienta propia de la virtualidad como los blogs. El avance de las redes sociales nos llevó a plantear nuevos interrogantes con respecto a la construcción de la subjetividad y a la exhibición de lo íntimo. Si bien algunos de estos cambios que introducen los nuevos dispositivos fueron expuestos, consideramos que las nuevas prácticas a las que asistimos son de tal magnitud que requieren de nuevos análisis que permitan comprenderlos, dando lugar a futuras investigaciones. Uno de ellos es el de

las resistencias que ejercen los usuarios ante la intromisión en la privacidad y el uso de los datos personales que se realizan a través de las redes sociales. La visibilidad como una característica de estos tiempos trae consigo nuevos cuestionamientos en torno a lo público y lo privado, los límites entre aquello que se decide mostrar y lo que queda oculto y los vínculos que se establecen con los otros. El desarrollo de estos temas permite generar nuevos aportes sobre un campo tecnológico y cultural cambiante conformado por los medios digitales, así como sobre la intimidad como una parte fundamental de la subjetividad.

Referencias Bibliográficas

- Arendt, H., (1974), *La condición humana*, Barcelona, España: Seix Barral.

- Arfuch, L., (2002), *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*, Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

- Arfuch, L., (2005), "Cronotopías de la intimidad" en *Pensar este tiempo: espacios, afectos, pertenencias*, Buenos Aires, Argentina: Ed. Paidós.

- Bajtín, M., (1982), "El problema de los géneros discursivos" en *Estética de la creación verbal,* México: Siglo XXI.

- Blanchot, M., (1996), *El diario íntimo y el relato*, Revista de Occidente, 182 183, Madrid.

- Catelli, N., (2007), *En la era de la intimidad: seguido de El espacio autobiográfico*, Rosario: Beatriz Viterbo Editora.

- Cervera, J., (2006), *Una teoría general del blog* en "La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital", Dirección de José M. Cerezo, Fundación France Telecom, España.

- Cobo Romaní, C., (2007), *Cap. 3 Mapa de aplicaciones. Una taxonomía comentada*, en Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d Interaccions Digitals, Universitat de Vic, Barcelona/Mexico DF: Flacso México.

- Elías, N., (1987), *El proceso de civilización; investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*, México DF: Fondo de Cultura Económica.

- Estalella, A. (2006), *La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones),* en Teoría de los blogs, "La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital", Dirección de José M. Cerezo, Fundación France Telecom, España.

- Foucault. M. (2004), *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*, Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

- Fumero, A*.,* (2006) *Anatomía y fisiología de un blog*, en "La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital", Dirección de José M. Cerezo, Fundación France Telecom, España

- Gombrowicz, W., (2006) *Testamento: "El Diario"* en Confesiones Filosóficas, José González Ríos (comp.), Buenos Aires: Ed, Quadrata.

- Groys, B., (2014), *Volverse público: Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Caja Negra Editora.

- Kafka, F., (1975), *Diarios* (1914-1923), Tomo II, Ed. Lumen.

- Lejeune, P., (1975), *El pacto autobiográfico*, París: Ed. Seuil.

- Molloy, S., (1996), *Acto de presencia*, México: Fondo de Cultura Económica.

- Pardo Kuklinski, H., (2007), *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food,* Barcelona/México DF: Flacso México.

- Pauls, A., (1996), *Cómo se escribe el diario íntimo*, Buenos Aires: Ed. El Ateneo.

- Rousseau, Jean Jaques, (2006), *Confesiones,* en Confesiones filosóficas, José González Ríos (comp.), Buenos Aires: Ed, Quadrata.

- Samela, G., (2014), *Subjetividades virtuales: las narrativas del yo en Internet*, (tesis de doctorado). Universidad de Buenos Aires, Bs. As., Argentina

- Scarano, L., (1997), "El sujeto autobiográfico y su diáspora: protocolos de lectura" en Orbis Tertius. Revista de teoría y Crítica literaria N°4. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

- Sennet, R., (1978), "El problema público", en *El declive del hombre público.* Barcelona: Ed. Península.

- Sibilia, P., (2008), *La intimidad como espectáculo,* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- Van Dijck, J., (2016), *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales,* Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Otras fuentes consultadas

- https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018. Consultado en octubre de 2018.

- Ortiz, A. (21 de octubre de 2008). Los blogs en la era de las redes sociales (Mensaje en un blog). Recuperado de https://www.error500.net/los-blogs-en-era-las-redes-sociales. Consultado en octubre de 2008.

- Folgarait, A. (8 de agosto de 2010). “Hacia el fin de la privacidad”, *La Nación*. Recuperado de https://www.lanacion.com.ar/1292229-hacia-el-fin-de-la-privacidad. Consultado en agosto de 2010.

ANEXO

1. ENTREVISTAS:

BLOG: www.electricados.blogspot.com

1. ¿A partir de qué inquietudes o necesidades te surge la idea de llevar adelante un blog?

Empecé leyendo blogs antes de tener uno. Fui armando una lista de favoritos y en algún momento –mayo o junio de 2003- dije “yo también quiero hacer esto”. Tenía ganas de escribir y de que otros bloggers leyeran lo que escribo.

2. ¿Te proponías algún objetivo en particular con el mismo?

En un comienzo, no. Ahora mi objetivo es usarlo como una especie de laboratorio para desarrollar un estilo literario.

3. ¿Qué encontrás de particular en el tipo de escritura y experiencia que te permite desarrollar el formato del blog?

Es un tipo de escritura caracterizado por un estilo coloquial, párrafos y oraciones breves. En cuanto al contenido de los posts, en general, parten de una experiencia propia. Es decir, tienen una base autobiográfica, aunque esto no quiere decir que sean 100% verídicos.

4. ¿Utilizaste otro tipo de formatos, como el fotolog?

Uso Twitter.

5. ¿Cómo seleccionas los temas que incluís en el blog?

No lo tengo bien en claro. Los posts se me suelen ocurrir mientras camino o nado o cocino o hago alguna otra actividad física. A veces surgen a partir de alguna anécdota que recuerdo o alguna palabra o frase que escucho o leo y me estimula a escribir. También muchos posts surgen a partir de los intercambios o relaciones que tengo con otras personas, por ejemplo, mi marido, mis hijas y otros bloggers. Estos de alguna manera se convierten en “personajes” del blog y son conocidos por todos los lectores. Por último, me interesa un poco contar el detrás de escena de una aspirante a escritora.

6. ¿Sobre qué cosas de tu vida no escribirías?

Sobre cosas que me parece que no hacen al estilo del blog o que considero íntimas. No soy pacata, pero de sexo no suelo hablar. Tampoco me gusta hacer un registro detallado o cronológico de mi vida. “Me levanté a las 6, fui a llevar a mis hijas al colegio, etc., etc.”. Esto lo hacen muchos blogs, pero no es lo mío.

7. ¿Qué lugar ocupa la ficción en los relatos?

Si se pudiera medir, te diría un 50% por ciento. Repito: todos los posts y relatos tienen una base autobiográfica, pero luego, en el proceso de la escritura, son contaminados por la ficción. Exagero, modifico detalles, elijo no cortan ciertas partes. En el caso de anécdotas o recuerdos, es bien claro porque lo hago: no me acuerdo fidedignamente todo lo que pasó y la ficción me ayuda a llenar esos huecos que quedaron vacíos en mi memoria.

8. ¿Cómo te referís a las personas que aparecen en los relatos? ¿Por sus nombres verdaderos o a través de seudónimos?

A mi marido e hijas por sus nombres. A gente –amigos, por ejemplo- que se que no les convence ser expuestos de esta forma con las iniciales.

9. ¿Saben estas personas que escribís sobre ellos?

Algunos sí, otro no. Mi blog lo leen mi papá, mi mamá, mis hermanos, marido, amigos, jefe, compañeros de trabajo, etc., etc. No tengo problemas con eso. Hay otra gente conocida que no lo lee porque no entiende todavía bien lo que es un blog o no le interesa.

10. ¿Cómo es tu relación con los lectores? ¿Lees y respondes los comentarios que te dejan?

Por mucho tiempo sentí el tema de los comentarios como una carga. Me sentía comprometida a contestarlos y la verdad es que muchas veces no tenía ganas. Así que tomé una decisión drástica: eliminé la opción de comentarios. Ahora, los lectores que de verdad tienen ganas de decirme algo que va más allá del “me gustó mucho esto” o “esto es una porquería” se toman el trabajo de escribirme *mails*. En cuanto a los *mails*, siempre los contesto porque nunca son tantos como pueden ser los comentarios.

11. ¿Te proponés escribir con cierta regularidad o lo hacés sólo cuando tenés ganas?

Tuve varios blogs anteriores a chica eléctrica y entendí que la actualización es fundamental para mantener vivo el interés de los lectores. Hoy me propongo escribir tres o cuatro posts semanales. Lo considero un trabajo, una obligación, te diría. Algunos posts me demandan dos horas o más de trabajo.

12. ¿Por cuánto tiempo crees que vas a mantener el blog?

Por el tiempo que la herramienta de publicación sea gratuita o accesible económicamente. Creo que los blogs son el lugar donde se juegan el periodismo y la literatura contemporánea. Tengo mucha confianza en el futuro de los blogs.

13. ¿Tenés contactos con otros bloggers?

Me escribo con frecuencia con cinco o seis bloggers, muchos de ellos también escritores. No los conozco personalmente.

BLOG: www.larusi.blogspot.com

1. ¿A partir de qué inquietudes o necesidades te surge la idea de llevar adelante un blog?

Hace 6 años que vivo en México, al principio, cuando llegue al México, enviaba mails colectivos contando de mi vida acá, cuando supe del blog, me pareció la mejor opción para que mis amigos me puedan leer cuando quieran. Saben que está ahí y cuando quieren pueden espiar.

2. ¿Te proponías algún objetivo en particular con el mismo?

Contar mi día a día.

3. ¿Qué encontrás de particular en el tipo de escritura y experiencia que te permite desarrollar el formato del blog?

Que puedo escribir lo que quiero: frases, cosas largas…

4. ¿Utilizaste otro tipo de formatos, como el fotolog?

Si, cuando estaba embarazada lo usaba para que nuestra familia que está por todos lados, vean el avance del embarazo.

5. ¿Cómo seleccionas los temas que incluís en el blog?

No tengo una selección especial, lo que quiero contar.

6. ¿Sobre qué cosas de tu vida no escribirías?

Sobre cosas privadas de mi familia o amigos. De mi intimidad con mi pareja.

7. ¿Qué lugar ocupa la ficción en los relatos?

En general hablo de mí, nada de ficción.

8. ¿Cómo te referís a las personas que aparecen en los relatos? ¿Por sus nombres verdaderos o a través de seudónimos?

Si, por su nombre de pila o apodo.

9. ¿Saben estas personas que escribís sobre ellos?

Si, de hecho, cuando escribo algo de ellos les mando un mail avisándoles.

10. ¿Cómo es tu relación con los lectores? ¿Lees y respondes los comentarios que te dejan?

Si es alguien conocido, le mando mail. Si tiene blog en su blog, y si no lo conozco en los comentarios. Pero en general, no me dejan muchos comentarios.

11. ¿Te proponés escribir con cierta regularidad o lo hacés sólo cuando tenés ganas?

Solo cuando tengo ganas, pero es con bastante regularidad.

12. ¿Por cuánto tiempo crees que vas a mantener el blog?

Por ahora lo mantendré.

13. ¿Tenés contactos con otros bloggers?

Si, muchos amigos míos tienen blog, Conocí gente por sus blogs, y tengo contactos. De hecho, una de mis mejores amigas la conocí leyendo su blog.

BLOG: www.anawu.blogspot.com

1. ¿A partir de qué inquietudes o necesidades te surge la idea de llevar adelante un blog?

Empecé leyendo muchos blogs, los leía completos, desde las primeras entradas hasta las últimas. Descubrí otros blogs en el 2005, cuando de repente buscaba algo en Google y el propio buscador me llevaba a estos sitios que al principio no sabía lo que eran, no estaba familiarizada con el formato de "blog personal". Me parecía que tenían mucho gancho porque de repente me sentía identificada con las vivencias cotidianas de personas desconocidas que llevaban una vida parecida a la mía. Un día, en un taller literario, me puse a hablar con el profesor sobre el blog de Lola (Naughty Bits), a los dos nos parecía que estaba muy bien. Un tiempo después, en abril de 2006, decidí abrir uno propio sin decirle a nadie al respecto. Toda mi vida escribí y me pareció que también tenía cosas para contar de manera original. Me acuerdo de que saqué los comments porque era tan anónimo todo que no entraba nadie. Las primeras entradas son un desastre, no encontraba el estilo, no sabía qué contar. Dejé de escribir unos meses y en octubre retomé y empecé a escribir cada vez más, era como una catarsis diaria. Al mismo tiempo, empecé a entrar a otros blogs y a dejar comentarios, me abrí un Flickr y así fui conectándome con otros usuarios.

2. ¿Te proponías algún objetivo en particular con el mismo?

No, ni siquiera sabía bien qué hacer con el blog. De repente te encontrás con una entrada en blanco y decís "¿Y ahora? ¿Qué hago?". Decidí escribir sin censuras, poniendo prácticamente cualquier cosa que me venía a la cabeza, sin demasiados cuidados en que los posts cerraran (con un remate o algo así) o que fueran coherentes; simplemente escribía lo que me iba saliendo.

3. ¿Qué encontrás de particular en el tipo de escritura y experiencia que te permite desarrollar el formato del blog?

En cuanto a la escritura: lo improvisado, la libertad de expresión, el anonimato que te permite hablar de casi cualquier cosa. En cuanto a las experiencias: el hecho de conectarse con otras personas con las que compartís un montón de cosas o saber (casi) todo de la vida de alguien que a lo mejor nunca le viste la cara.

4. ¿Utilizaste otro tipo de formatos, como el fotolog?

Sí: Flickr y YouTube.

5. ¿Cómo seleccionas los temas que incluís en el blog?

Son casi siempre “pavadas”. Trato de no hablar de mi trabajo o de temas profundos. Es más, como un espacio terapéutico, en el sentido de que el tono es relajado, alegre, sencillo y los temas son bastante triviales.

6. ¿Sobre qué cosas de tu vida no escribirías?

Soy bastante pudorosa para hablar de algunas cosas, como de sexo, en el blog. Tampoco hablo mucho del trabajo ni de problemas familiares. Por otra parte, nunca uso nombres reales para mencionar a mis amigos. Casi nunca toco temas delicados para mí, aunque esas cosas subyacen en el fondo. No sé, nunca contaría los problemas de trabajo de mi papá o los mambos de mi mamá; sin embargo, a veces aparecen de fondo en algún diálogo trivial que transcribo, por ejemplo. Siempre tuve terror a que alguien conocido descubriera el blog. Me pasó dos veces, con dos amigos míos, y me quería matar.

7. ¿Qué lugar ocupa la ficción en los relatos?

Ocupa un lugar importante porque uno se construye un personaje. Nunca miento, pero a veces exagero o le doy un tinte extremo a algunas situaciones triviales (como una primera cita, una fiesta que es un desastre, un papelón, etc.). En ese recorte que hacés de las cosas que contás, o lo que elegís para contar, me parece que ya hay un relato “ficcionalizado”.

8. ¿Cómo te referís a las personas que aparecen en los relatos? ¿Por sus nombres verdaderos o a través de seudónimos?

Con seudónimos, siempre.

9. ¿Saben estas personas que escribís sobre ellos?

¡No! Como te decía antes, una de mis mejores amigas descubrió el blog un día y me dio mucha vergüenza. Lo mismo me pasó con un amigo con el que salí durante la secundaria. En el blog había contado una anécdota sobre esa relación y él la leyó y me pidió que la sacara. Me quería morir.

10. ¿Cómo es tu relación con los lectores? ¿Lees y respondes los comentarios que te dejan?

No tengo habilitados los comentarios, es todo un tema ese. Supongo que siempre quise escribir como catarsis, sin importar lo que opinaran los demás sobre lo que escribía o hacía. Muy egoísta lo mío, bien de hija única. Igual me abrí una casilla de correo para el blog y me escribo con muchas personas por ahí. Hay algunos que me escriben siempre, como si me estuvieran dejando un comment. Después tengo una cuenta de Flickr donde me dejan bastantes comentarios y respondo todos.

11. ¿Te proponés escribir con cierta regularidad o lo hacés sólo cuando tenés ganas?

Lo hago cuando tengo ganas. Este año dejé de escribir en “Ana Wu” y me abrí otro blog “Ana Banana”. Pero últimamente no escribo nunca, no sé, son etapas. El año pasado escribía todos los días, a veces dos entradas por día. Me salía naturalmente. De repente iba caminando por la calle y me daba cuenta de que armaba todos mis pensamientos en forma de “post”. Todo era “posteable” y llegaba a mi casa y escribía. Me divertía mucho.

12. ¿Por cuánto tiempo crees que vas a mantener el blog?

Siempre. Es un espacio que está buenísimo. Me gusta dejar abierta la posibilidad de seguir escribiendo, aunque ahora tenga el blog abandonado.

13. ¿Tenés contactos con otros bloggers?

Sí, si te ponés a pensar no es una comunidad muy grande y todos se conocen con todos. De hecho, conocí a mi novio a través de mi blog (razón número uno por la cual este año estuve censurada, perdí el anonimato). La mayoría de las bloggers, salen con bloggers. Lo mismo pasa con el Flickr, porque se generan cosas muy fuertes ahí. Hay mucho de fantasía, no es lo mismo la persona virtual que la real, pero yo descubrí un montón de gente de “carne y hueso” que estaba atrás de la pantalla escribiendo en blogs o posteando fotos en flickr y que ahora son parte de mi vida diaria. Antes tenía la política de no encontrarme con otros bloggers, pero después, cuando el formato se agota o cansa, te das cuenta de que el blog te posibilita tener un vínculo tal vez más real, más auténtico con esas mismas personas que leíste tanto y se genera una relación distinta, completamente nueva.

BLOG: www.aversinosentendemos.blogspot.com

1. ¿A partir de qué inquietudes o necesidades te surge la idea de llevar adelante un blog?

Yo tenía otro blog (www.quemealquilo.blogspot.com), en el que recomendaba películas. Me fascinaba el mundo de los blogs más personales, pero me daba mucha vergüenza meterme ahí. Recién en febrero del año pasado, al mes y medio de haber cortado una relación importante, empecé a escribir, primero sin decirle a nadie y casi con prejuicios, las cosas que me pasaban. Después de varios años de estar en pareja, me encontré de pronto con que era una mina de 30 soltera, casi un cliché, y me tenía que reconfigurar.

2. ¿Te proponías algún objetivo en particular con el mismo?

Escribo desde siempre y es una manera de entender mejor lo que me pasa. Cuando empecé con éste escribía un poco para ver quién era yo en ese momento y también para ver qué le pasaba a los demás con eso.

3. ¿Qué encontrás de particular en el tipo de escritura y experiencia que te permite desarrollar el formato del blog?

Con el tiempo me fui dando cuenta de que cada post es como una excusa para que yo descubra algo sobre mí. No grandes descubrimientos, la mayoría de las veces sólo descubro que estoy más loca que lo que creía, o que me da bronca que mi ex tenga novia antes que yo.

Además, me da una satisfacción muy grande al escribirlo, lo disfruto mucho. Y el vértigo que se siente al clickear sobre el ícono “publicar” es muy grande, mucho más grande que el que me da ver impreso algo escrito por mí. Una vez que lo publico, es como si ese problema o eso que me pasa dejara de molestarme tanto. Y cuando empiezo a recibir los comentarios me voy dando cuenta – cada vez con la misma sorpresa - de que muchos se identifican con lo que me pasa.

4. ¿Utilizaste otro tipo de formatos, como el fotolog?

No.

5. ¿Cómo seleccionas los temas que incluís en el blog?

No “selecciono”, fueron saliendo solos.

6. ¿Sobre qué cosas de tu vida no escribirías?

Trato de no lastimar o escribir cosas demasiado íntimas sobre la gente que quiero. Hasta el momento nadie me informó que se haya enojado con lo que escribí, pero de todos modos trato que la gente que quiero no salga mal parada: ante todo, nos estamos riendo de mí.

7. ¿Qué lugar ocupa la ficción en los relatos?

Alicia es mi costado más exagerado, mi versión de mina sacada, con las emociones más cerca de la superficie, la que no dejo que todo el mundo vea siempre. Pero de ficticio, nada: los amigos que me conocen bien y leen mis otras cosas dicen que la del blog es igual a la mina que soy.

8. ¿Cómo te referís a las personas que aparecen en los relatos? ¿Por sus nombres verdaderos o a través de seudónimos?

Por lo general uso seudónimos o apodos.

9. ¿Saben estas personas que escribís sobre ellos?

No les aviso antes, pero casi siempre se terminan enterando.

10. ¿Cómo es tu relación con los lectores? ¿Lees y respondes los comentarios que te dejan?

Me encanta responder los comentarios, y también recibo mails de lectores, a los que por lo general contesto.

11. ¿Te proponés escribir con cierta regularidad o lo haces sólo cuando tenés ganas?

Desde el principio me fijé una regla para el blog: no me siento a pensar “a ver qué escribo hoy” sino lo contrario. Sólo posteo cuando tengo algo que decir. Los posts surgen solos, a veces estoy en el colectivo o en la calle y se me ocurre la idea o una idea que tenía dando vueltas se junta con otra, y anoto todo en una libreta que llevo en la cartera. Después lo escribo de una sentada con los apuntes que tomé, y lo publico inmediatamente.

12. ¿Por cuánto tiempo crees que vas a mantener el blog?

Tengo prensado mantenerlo hasta que dure.

13. ¿Tenés contactos con otros bloggers?

Con los que comentan por lo general hay una cierta afinidad, aunque sea virtual, muchas veces es gente que tiene sus propios blogs y con la que se genera una conexión. Pero no tengo contacto no virtual con otros bloggers que no sean amigos de antemano.

BLOG: www.nadapersonal.blogspot.com

1. ¿A partir de qué inquietudes o necesidades te surge la idea de llevar adelante un blog?

En un principio porque era algo nuevo, yo escribo en mi página desde 2003, cuando éramos muy pocos y todo se estaba "inventando".

2. ¿Te proponías algún objetivo en particular con el mismo?

Sólo conocer la herramienta.

3. ¿Qué encontrás de particular en el tipo de escritura y experiencia que te permite desarrollar el formato del blog?

Inmediatez y contacto con lectores a modo de test. Como un bloc de notas público, una especie de ensayo general con público.

4. ¿Utilizaste otro tipo de formatos, como el fotolog?

No, tuve un Flikr, me aburrió. Tuve un Twitter por motivos laborales, termino y lo deje. Tengo un facebuc, me aburre.

5. ¿Cómo seleccionas los temas que incluís en el blog?

Al randon, capricho puro.

6. ¿Sobre qué cosas de tu vida no escribirías?

Ninguna, no es personal, es todo ficción.

7. ¿Qué lugar ocupa la ficción en los relatos?

99,9 por ciento.

8. ¿Cómo te referís a las personas que aparecen en los relatos? ¿Por sus nombres verdaderos o a través de seudónimos?

No hablo de gente que conozco. No hablo de gente, en general. No es mi diario.

9. ¿Saben estas personas que escribís sobre ellos?

Si alguna vez hice "homenajes", como citar frases de alguien, los nombro y les aviso o si tienen blog los linkeo.

10. ¿Cómo es tu relación con los lectores? ¿Lees y respondes los comentarios que te dejan?

A veces si y otras no.

11. ¿Te proponés escribir con cierta regularidad o lo hacés sólo cuando tenés ganas?

Solo cuando quiero.

12. ¿Por cuánto tiempo crees que vas a mantener el blog?

Hasta que me aburra. De hecho, lo suspendí un año en el medio y después volví.

13. ¿Tenés contactos con otros bloggers?

Si.

BLOG: www.mexicomemata.blogspot.com

1. ¿A partir de qué inquietudes o necesidades te surge la idea de llevar adelante un blog?

Mi caso es un poco particular porque empecé mi blog al mudarme a México como una forma de desahogo y para palear un poco la soledad.

2. ¿Te proponías algún objetivo en particular con el mismo?

La verdad es que en su momento lo vi como una forma de mantenerme comunicada con mis amigos de Buenos Aires. En esa época no conocía muchos blogs ni tenía mucha idea de cómo funcionaban.

3. ¿Qué encontrás de particular en el tipo de escritura y experiencia que te permite desarrollar el formato del blog?

Principalmente me parece que su inmediatez en la lectura hace que uno escriba espontáneamente (al menos mi caso) sin buscar ni el tono, ni la estructura ni la prosa perfecta. Yo escribo de una manera particularmente sincera y sin mucha barrera, lo que seguramente muchas veces no me hace quedar del todo bien.

4. ¿Utilizaste otro tipo de formatos, como el fotolog?

Mmm, lo intenté, tengo Flickr y Facebook pero no logré entrar al mundo flogger, la verdad.

5. ¿Cómo seleccionas los temas que incluís en el blog?

Te mentiría si te dijera que selecciono, realmente hablo de mi vida cotidiana, de asuntos muy pedestres y sin ningún valor más que, como dije, su espontaneidad.

6. ¿Sobre qué cosas de tu vida no escribirías?

No lo sé, creo que escribo sobre casi todo, tal vez sobre temas que no me competen directamente, en los que involucre a otra persona.

7. ¿Qué lugar ocupa la ficción en los relatos?

Lamentablemente no tiene un lugar muy destacado y por eso pude mantenerlo a través de los años.

8. ¿Cómo te referís a las personas que aparecen en los relatos? ¿Por sus nombres verdaderos o a través de seudónimos?

Siempre por sus nombres verdaderos, de todas maneras, intento no involucrar a nadie de una forma comprometida.

9. ¿Saben estas personas que escribís sobre ellos?

Creo que sí.

10. ¿Cómo es tu relación con los lectores? ¿Lees y respondes los comentarios que te dejan?

La verdad es que muchas veces no respondo, pero sólo por pereza o porque no me despierta ningún tipo de respuesta. Tampoco soy de comentar mucho en otros blogs.

11. ¿Te proponés escribir con cierta regularidad o lo hacés sólo cuando tenés ganas?

Por lo general escribo sólo porque tengo ganas, pero tengo ganas bastante seguido.

12. ¿Por cuánto tiempo crees que vas a mantener el blog?

No lo sé, ya llevo casi cuatro años de escritura muy regular y me sigue sorprendiendo tener casi 150 lectores por día a pesar de que no escribo nada demasiado interesante.

13. ¿Tenés contactos con otros bloggers?

Con algunos con esporádicos mails pero no frecuento encuentros bloggers y sólo tengo una amiga que me hice por esta vía

BLOG: www.chilisoup.wordpress.com

1. ¿A partir de qué inquietudes o necesidades te surge la idea de llevar adelante un blog?

A partir de que me mudé a Nueva York, EEUU para estudiar (estoy cursando el doctorado en sociología)

2. ¿Te proponías algún objetivo en particular con el mismo?

El objetivo fue cambiando. Al principio era expresar ideas y era un blog privado (sin acceso a lectores, salvo por invitación). Luego fue compartir mis experiencias como argentina en el exterior con todas las personas.

3. ¿Qué encontrás de particular en el tipo de escritura y experiencia que te permite desarrollar el formato del blog?

No entiendo bien la pregunta

4. ¿Utilizaste otro tipo de formatos, como el fotolog?

No

5. ¿Cómo seleccionas los temas que incluís en el blog?

Relacionados con la temática de vivir en Nueva York, ser argentina…

6. ¿Sobre qué cosas de tu vida no escribirías?

Cosas muy personales

7. ¿Qué lugar ocupa la ficción en los relatos?

Ninguno. Todo lo que cuento es real.

8. ¿Cómo te referís a las personas que aparecen en los relatos? ¿Por sus nombres verdaderos o a través de seudónimos?

En el caso de mi círculo más íntimo, uso la inicial del primer nombre de la persona a la que me estoy refiriendo. Por ejemplo, L para hablar de Luciana. Si son personas sólo conocidas o que no están en mi círculo pongo el nombre de pila.

9. ¿Saben estas personas que escribís sobre ellos?

Las personas íntimas creo que sí. El resto no.

10. ¿Cómo es tu relación con los lectores? ¿Lees y respondes los comentarios que te dejan?

Sí, leo y respondo los comentarios. Con algunos lectores o lectoras he tenido encuentros o intercambiados emails.

11. ¿Te proponés escribir con cierta regularidad o lo hacés sólo cuando tenés ganas?

Sólo cuando tengo ganas que es con regularidad.

12. ¿Por cuánto tiempo crees que vas a mantener el blog?

No sé.

13. ¿Tenés contactos con otros bloggers?

Si.

2. EXTRACTOS DE BLOGS ANALIZADOS

viernes, 18 de abril de 2008

Lección

I

No voy a hacerme la víctima. Odio a las víctimas. A la chica llorosa con el pañuelito estrujado en la mano. Un duelo no puede durar para siempre. De a poco mi vida vuelve a sus cauces. Vuelvo a ser la chica pre-Chico. Lloro menos y siempre a solas, viajo a Mendoza, conozco a mi sobrino, veo a mis primas, soporto sin llorar los comentarios de mi abuela, abrazo a mi abuelo, regreso, en el medio hago chistes, me río de los chistes de los demás. Pero aquí pasó algo. No soy igual. Estoy triste. Una tristeza masiva, casi secreta, que pasa por debajo de todas las cosas y las modifica, las vuelve más opacas, les cambia el color. Y no, no es el humo con el que me recibió Buenos Aires.

II

Mi analista dice que esto es ahora, que ya va a pasar. Como sucede últimamente, me enojo muchísimo con ella. Para escuchar esas cosas me quedo en mi casa – le digo– pienso qué es lo primero que le diría a otra persona en mi situación y lo repito en voz alta. O llamo a cualquier amiga que haya sufrido alguna vez un desengaño amoroso (es decir, llamo a cualquier amiga) para que me lo diga sin tener que moverme de mi sillón y sin gastar un centavo. El tiempo cura todo, dirá también mi amiga. Y yo bien podría responder: ok, ahora contame algo que no sepa.

III

Entonces mi amiga, con la mejor buena voluntad del mundo, me dirá, por ejemplo: “esto te va a enseñar algo”. Es el preciso momento en el que yo me indigno. Me dicen "de esto vas a aprender" y quiero salir con una metralleta a liquidar a todos. Me indigno con ustedes los comentaristas, me indigno con mi mamá, con el colectivero del 59 que me escuchó llorar durante treinta cuadras (durante las cuales tuvo la delicadeza de no levantar a ningún pasajero, díganme si no estuvo bien). No me jodan. No quiero aprender nada. Al primero que dijo que de los fracasos amorosos se aprende, tráiganmelo que le explico cuatro cosas. A aprender se va al colegio. Una no templa su carácter fracasando en el amor como una especie de soldado espartano preparándose para morir en batalla.

IV

No conozco a nadie que a fuerza de que le rompan el corazón una y otra vez haya conseguido la fórmula para hacer de la siguiente su relación perfecta. Más bien conozco a gente que

tiende a encadenar relaciones poco exitosas y a otra gente que, sin aparente esfuerzo ni grandes méritos, está siempre-siempre en pareja y una no entiende por qué. Porque tienen bajas expectativas, dirá entonces mi amiga, que a esta altura ya me tendrá un poco de miedo. Pero ahora vos sabés lo que querés, dirá en esta ocasión mi analista, porque parece que a eso se reduce todo. A estar hecha un trapo, pero sabiendo lo que una quiere. Y yo contestaré que sí, mierda, que sé: quiero dejar de hacer limonada porque la vida me dio limones. Quiero dejar de ser la alumna boba de la escuela del amor.

esto lo dijo Alicia a las 17:44 25 comentarios:

Etiquetas: amigas, amores, Chico, mi analista, soltería

miércoles, 13 de febrero de 2008

Contradicción

I
Era previsible. En realidad, lo mío es coherencia. Chico es una de las personas menos interesadas por su apariencia física que conocí jamás. Durante la primera cita, me explicó que no es propietario de ningún par de medias del mismo color. Es de los que creen que usar acondicionador en el pelo convierte a un muchacho promedio de inmediato en metrosexual. La ropa no es para él una manera de expresarse, sino algo que uno se pone encima para salir a la calle. O, mejor dicho, es una manera de expresar que la ropa no le interesa para nada.
II
Pero Chico no es un ermitaño ni es un geek que trabaja escondido bajo una cáscara de nuez. Tiene un trabajo serio y se reúne con gente importante para resolver cosas que inciden en la vida de otra gente. Tiene una vida social intensa: recibe invitaciones a cócteles a los que asiste con el pelo revuelto y remeras arrugadas estampadas con una propaganda de cerveza hondureña.
III
Aunque teóricamente sé apreciar la diferencia, yo lo miro y es Pierce Brosnan vestido de Bond, George Clooney en la entrega de los Oscar. Pero yo no cuento: muero por él, y comprendo que el mundo no tiene por qué opinar lo mismo. Que las primeras impresiones, nos guste o no, dicen algo a los demás de nosotros, y que muchas veces dicen cosas equivocadas.
IV
"Las mujeres queremos casarnos con el Che Guevara y luego afeitarle la barba". Tiempo atrás, cuando escuché a Maitena hacer esta afirmación, me indigné: "¿de qué habla esta mujer? yo nunca voy a ser así", pensé enseguida. Pero, entonces ¿por qué cada vez que paso por el negocio que está debajo de casa estoy tentada de comprarle a Chico unas remeras de colores firmes? ¿O de sacarlo a comprar unas zapatillas de apariencia decente?
V
Y ahí entran las contradicciones. Si a mí Chico me enamora así, si con su personalidad le alcanza para conquistar a todo el mundo con tan poca dificultad como lo hizo conmigo. Si tiene la seguridad suficiente como para no tener que disfrazarse de nada ¿por qué me hago problema? O mejor dicho ¿Quién tiene el problema?

esto lo dijo Alicia a las 10:25 35 comentarios:

Etiquetas: amores, Chico, ellos, mujercitas

miércoles, 16 de enero de 2008

Superstición

I

Estoy aterrorizada. Por fin conozco a alguien que me gusta-gusta, o mejor dicho que me gusta-encanta, y no que me gusta-pero. Y parece que este alguien también gusta de mí. Estoy estúpida las veinticuatro horas del día: espero la hora para verlo como una quinceañera en los noventa esperaba su viaje a Disney.

II

Llevo una semana entera sin interesarme en absoluto por la comida. Las desgracias ajenas me importan lo mismo que nada: contemplo impasible las cifras de accidentes de tránsito en la ruta durante las vacaciones. Me lleno de actividades en las que no sea necesario usar el cerebro para mostrarme ocupada como el conejito de Duracell y que el mundo no descubra que, al fin y al cabo, soy igual a todas: una muchachita cursi que se emociona con la novela de las cuatro de la tarde.

III

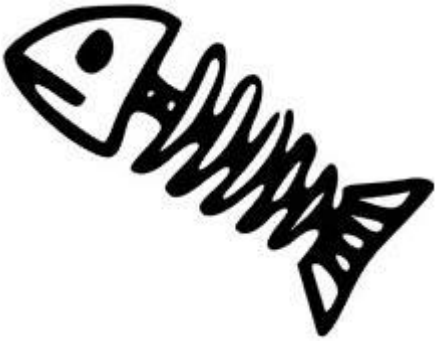
Me encantaría poder contarles todo. La anécdota de cómo nos conocimos, por ejemplo, que es muy graciosa. Pero tengo miedo de que si escribo algo aquí todo se arruine. Pánico de que sea eso y no otra cosa (que la emoción pase, y descubramos que él no es para mí o yo para él o que nos dejemos de gustar, por ejemplo) lo que desencadene una catástrofe y que este chico (les aseguro que es tierno, apasionado, gracioso y completamente un personaje) deje de llamarme o de contestarme los mails de un día para el otro .

IV

Así que aquí me tienen, la mujer racional, la que se enoja cuando sus amigas se aceleran después de la segunda cita, la que reta enérgicamente al pobre L. cuando le dice "te amo" a su novia en el primer mes de la relación, deshojando margaritas y leyendo el horóscopo de él en la revista del domingo. Por las dudas, ustedes crucen los dedos, así les puedo contar cómo sigue.

esto lo dijo Alicia a las 9:07 32 comentarios:

Etiquetas: amores, Chico, ellos, soltería



PUM

lunes, 1 de junio de 2015

La casa ordenada me acerca a dios

Les voy a contar algo, amigos con y sin comillas.
Me sobrepasó el desorden y ya no era necesario ordenar, era vital. Cada tanto hay que volver a clasificar. Eso es un eufemismo y también no.
Lo posponía, por supuesto, y en medio de mi plan de tener menos cosas me encontré escribiendo en Twitter hace apenas unos días "Que mi pasado anartrosko me perdone, pero: ME ENCANTAN LAS COSAS NUEVAS"
Y finalmente ayer comencé, en lo concreto, pero en realidad había empezado antes. Pasé unas semanas leyendo sobre, y pensando en, cómo desprenderse, cómo seleccionar qué queda y qué se va. También es un eufemismo y a la vez no. La clave la encontré en lo que acá en el mondo redes se hashtaguea #KonMari. Es también verbo, y kondomarié todo lo que pude. La persona es Marie Kondo, que tiene un libro sobre el orden que es como una droga dura, pero que hace bien. No dice mucho que no sepas, pero hasta que no lo leés (o la escuchás) no sabías que lo sabías.
Los domingos son días buenos para tirar todo lo que ya no hace falta tener. Las cosas ocupan más espacio que el físico. Ayer mismo empecé y terminé de ordenar mi ropero. Y ya que estaba seguí con el cuarto entero. Y hoy pasé, como un torbellino feliz, por el living.
Y el desafío era la biblioteca. Y lo hice.
Lo hice. Respiré hondo y saqué a la calle como 30 libros. Y se fueron en un segundo.
Tener menos cosas guardadas, y sacarlas al mundo, y que otros las acumulen con alegría es LA felicidad.
No estoy recomendando un libro ni que ordenen. Sólo quiero dar testimonio de que me siento más liviana. Tanto que me dieron ganas de escribir. Y de compartir aún más mi liviandad. Y acá estoy.

Publicado por Danixa a las 18:07 3 comentarios: Enlaces a esta entrada
Enviar esto por correo electrónicoBlogThis!Compartir en TwitterCompartir en FacebookCompartir en Pinterest
Etiquetas: Centro del fuego

miércoles, 4 de septiembre de 2013

Hoy, al salir la primera estrella, comienza Rosh Hashaná.

Todos suelen decir a las apuradas "el año nuevo judío", pero en realidad "rosh" significa "cabeza" y "shaná" (que viene del vocablo "shinúi" que significa "cambio") quiere decir "año". Así que hoy, al salir la primera estrella, es cabeza de año.
Por eso es un buen momento para reflexionar sobre lo que hubo hasta ahora y lo que vamos a

hacer después para darnos la posibilidad de recomenzar, corregir errores y superar limitaciones. Y mi deseo para todos, además de que esta próxima etapa comience dulce, es que sea un inicio que venga, más que nunca, con shinúi ba rosh, que es "cambio en la cabeza". Sobre todo ahora, con el conflicto en Siria y tanto hijo de puta al norte y alrededor diciéndose "humanitario" pero armado hasta los dientes. Cambien las cabezas.
Shaná tová.

Publicado por Danixa a las 12:07 5 comentarios: Enlaces a esta entrada
Enviar esto por correo electrónicoBlogThis!Compartir en TwitterCompartir en FacebookCompartir en Pinterest
Etiquetas: Danixa dice

domingo, 11 de agosto de 2013

Cuando hoy para mí era ayer, a las 7.30 am, vi empezar el día.

Soñé que iba a votar temprano y me levanté tarde. Ya no te sellan el DNI, los más modernos tienen foto en el padrón, soy lo que para mí era el que iba a votar con la Libreta de Enrolamiento. En la cola para entrar al cuarto oscuro mi hijo de 10 años me preguntó por qué se vota a los 16 y no antes. Hay que ver los escrutinios tomando Terma y se pide empanadas. Siempre fue así. Según el canal que mires te dicen que otro diferente está "liderando la tendencia". Comimos ravioles. Es una falta de respeto a Drácula que Terragno tenga esa pinta y un atropello a los villanos de Ciudad Gótica cada uno de los candidatos PRO. Termina la noche ridículamente. Massa estira las vocales para rellenar el tiempo vacío en el que habla sin decir nada. Es un talento si lo mirás con el ojo de Mordor.

Publicado por Danixa a las 23:12 4 comentarios: Enlaces a esta entrada
Enviar esto por correo electrónicoBlogThis!Compartir en TwitterCompartir en FacebookCompartir en Pinterest
Etiquetas: Buenos Aires

BLOG: WWW.MEXICOMEMATA.BLOGSPOT.COM

domingo, 9 de septiembre de 2018

¿Cuál es el punto de quiebre de una persona? ¿De una pareja? ¿Cuántos lados b soportás? ¿Qué te rompe? Pasé tantas veces por ahí que ya no tengo respuesta. Habitar un puro presente, vaciarte hasta ser sólo cáscara, un rulo completo que se oxida con rapidez.

Hoy empieza el año 5779 para los judíos. Suelo acordarme porque coincide con la edad de padre. Hasta hace un tiempo, aunque no festejara, me parecía una oportunidad para empezar de nuevo. El año pasado los chicos querían festejar pero no teníamos con quién. Les hice manzana con miel después de cenar, deseando que fuera un año dulce. No creo que se haya cumplido. O tal vez sí. Tal vez a la luz de los años precedentes, fue un año más dulce, más suave en la superficie, en lo colectivo del núcleo duro. La tormenta me la guardé para mí.

¿Cómo uno a los 40 años puede sentirse tan muerto por dentro? El switch está a mitad de camino. Ando por la vida con la batería baja, con resignación. ¿Es eso una vida?

En una época creía en las segundas vueltas. Esperaba a la fortuna que, como un vendaval, viniera a ponerme la vida de cabeza. Para bien. Qué ternu. En la resignación hay cierta paz. No esperar, no caer. Ya aprendí que no soy de ese equipo.

Así las cosas.

Publicadas por JB a la/s 8:54 a.m. No hay comentarios.:

domingo, 11 de septiembre de 2016

otra vez domingo, otra vez lluvia

Diluvia. Después de unos días de tregua escucho el agua golpear contra todo: pasto, techo, pavimento, empedrado, árboles, coches y plantas. A oscuras, echada en la cama, con el resto de la familia conviviendo por ahí, puedo pensar poco. Hojeo diarios, intento digerir una comida opulenta que Domitila cocinó con amor, intento no pensar en el hueco del pecho, que horada una vez más mi integridad espiritual. Es raro como el optimismo no se rinde. Una piensa que no, que no va a sentir más el agujero permanente y activo llamado angustia, que el blindaje de los psicofármacos es infalible, que trabajar mil horas y no pensar ayuda. Cuánta ingenuidad. Escribiría más pero ¿para qué? Hay poca gente del otro lado, no calma el desasosiego y queda poco nuevo por decir. Mis problemas se repiten en loop así ya casi 15 años. Mi nickname debería ser cobardía. ¿O es simple ética? Ya ni sé.

Soy infeliz. Pero todo pasa. Siempre. Hasta que te morís.

Publicadas por JB a la/s 7:18 p.m. No hay comentarios.:

jueves, 28 de mayo de 2015

Diario de una desempleada

Es el cuarto día que no trabajo. No sé cuándo fue la última vez que fui 100 por ciento desempleada. Años. Muchos. Siempre, más o menos, trabajé. O sea: tenía un pendiente laboral en la cabeza. Ahora, después de 9 meses de no parar un segundo, de estar en la oficina o mirando el teléfono desde que me levantaba hasta que me acostaba (el del trabajo), tengo la cabeza despejada.

La depresión parece, además, ir retrayéndose. Los psicofármacos son mágicos cuando le pegan a la droga y a la dosis.

Escucho conciertos de Bach para violín. Leo cosas. Mando mails. Cuido a mis hijos (Roberta está enferma, posibles paperas).

Hago gimnasia (en un rato tengo yoga).

Soy bastante feliz.

A ver cuánto dura.

Bajé el primer tomo de las obras completas de San Agustín. Tengo empezada la novela de la amiga de una amiga. Tengo abierto el link de la película de un amigo. Un libro en la mesa de luz, uno en la cartera y otro en el coche.

De a poco vuelvo a ser yo.

A pesar de que el mundo no es de los buenos, uno tiene que ser quién es. Siempre. En todas las circunstancias.

La traición a la propia ética rompe los cimientos. Destruye la subjetividad. Corrompe. Y juntar los pedazos no es nada fácil.

En fin.

Así las cosas.

Publicadas por JB a la/s 9:49 a.m. 1 comentario:

miércoles, 19 de abril de 2017

Un día perfecto

-que los bondis aparezcan 3 minutos después de que llegás a la parada
-ir al dentista y que sea paciente y amorosa y divertida y ni una pizca sádica como todas las que te tocaron antes
-tener miedo de ir a un evento porque ay todo lo social de nuevo y encontrarte con gente amiga y que fluya todo
-tomar un trago -uno solo- que te ponga en el modo perfecto, afinada, apenitas levitando
-leer cosas lindas, generosas, que te den ganas de escribir
-que te digan que estás flaca, que estás linda, por qué no
-llegar a tu casa y que tu marido te esté esperando con una copa de vino y con un plato de comida caliente

Publicado por Chica eléctrica en 15:29 No hay comentarios:

martes, 8 de septiembre de 2015

Viernes a la noche

Todavía descubro a mi marido mirándome con amor. Como el viernes pasado. En casa. Nosotros dos y un amigo, sentados en la mesa de la cocina. Tomando un champagne que sobró de Navidad. Charlando de libros y de amor, y también un poco de drogas. Tengo una buena noche. Respuestas rápidas y encendidas. El cerebro burbujeando con el champagne. Rodrigo se ríe. Me saca una foto con el iPhone y la cambia a blanco y negro. Duda si subirla a instagram, pero finalmente no lo hace. Le cuenta a A, nuestro amigo, que solo se pone celoso de los hombres que me pueden interesar intelectualmente. Nos acordamos de esa frase de Eusebio Poncela en una película mala de Aristarain (que cuando la vimos nos pareció buena): "hay que follarse a las mentes". Nos reímos. A dice que es negro y que le gustaría ser rubio como Alan Pauls. Me dice que yo no puedo tener muchos problemas porque soy linda y rubia. Sabes que sos linda, te pareces a scarlett johansen (antes me decía me parecía a Elisabeth shue). Rodrigo se enoja, dice que no me diga esas cosas, que después no me para nadie. Le digo que me gustaría parecerme más a Steffi graf, una diosa atlética, una súper mujer. Nos volvemos a reír. Y después todo termina más o menos mal. Como siempre cuando hay mucho alcohol, drogas y seres humanos que no saben ponerle coto a su angustia.

Publicado por Chica eléctrica en 8:26 No hay comentarios:

lunes, 6 de octubre de 2014

Hoy

sangro hace 20 días.

me gustaba cuando podía escribir acá. lo perdí. perdí el tono. ahora escribo con el tono canchero de las revistas cancheras para las que escribo.

o escribo caminando. y después me olvido de bajarlo. o tengo un pendiente, un deadline, una entrega urgente.

hoy pensaba en ese momento en que las cosas nuevas dejan de ser tan nuevas y las dejás de cuidar tanto como al principio. me pone triste. porque me gustaría cuidar las cosas más, siempre, aunque no sean tan nuevas. pero no puedo. siempre me termino relajando y pongo esa camisa verde que tanto me gustaba cuando la compré -y que me prometí lavar a mano y con woolite ropa delicada- en el lavarropas. o tiro una taza de té sobre mi computadora, por segunda vez. nunca puedo cuidar hasta el final. solo cuido lo nuevo.

también pensé que quiero a mi marido, después de 20 años, entre otras cosas porque él sí sabe cuidar. sabe cuidarme, cuando sangro. y me enseña a cuidar, y no se cansa de enseñarme a cuidar, a las cosas y a las personas. aunque yo sea la peor alumna del mundo.

Publicado por Chica eléctrica en 11:15 No hay comentarios:

viernes, 23 de noviembre de 2012

En terapia

La conclusión de mi primera sesión: en mi vida reina el caos, siempre lo hizo. No hay una sola decisión que haya pensado, madurado, no hay un plan.

Hace 10 años una compañera de TEA ya me había sacado la ficha sin que le tuviera que pagar 250 pesos. Tenía que escribir un perfil sobre mí y en una parte me describió con palabras de Cerati -"te comportas de acuerdo con lo que te dicta cada momento"- aunque tuvo la delicadeza de obviar la segunda parte, no menos cierta -"y eso no es algo heroico, es más bien algo enfermo".

Publicado por Chica eléctrica en 5:46 5 comentarios:

BLOG: WWW.LARUSI.BLOGSPOT.COM

HISTORIAS DE UNA PRINCESA RUSA

"LO QUE SIGUE ES UN RESÙMEN DEL DIARIO QUE LLEVABA, DE MANERA CIRCUNSTANCIAL Y DETALLADA, LA DISTINGUIDA PERSONA DE CUYA HISTORIA ÍNTIMA TRATA" EN: MEMORIAS DE UNA PRINCESA RUSA, ANÓNIMO.

MIÉRCOLES, 26 DE JULIO DE 2017

19 de julio 2016

Mientras estaba en yoga pensaba en estas palabritas que están de moda "desapego", "soltar" "sanar" (como si uno fuese un enfermo permanente; me hace acordar al tener que "bautizar" por nacer en pecado)...y no, ¿sabes qué? yo vivo en apego, espero el apego de mi amado, de

mis hijos, de mis amigos, de mi familia...los quiero cerquita cuando estoy bien, cuando estoy mal y todos los días en mi cotidiano. Voy a soltar lo malo, la gente que no, las situaciones feas, los miedos, lo material...no voy a soltar nada lo que me hace bien y me gusta...me costó mucho trabajar conmigo y trabajar todos los días por sostener lo que quiero y si, elijo el apego. Elijo ser intensa y demandante y dar todo en cada relación que construyo y el que no se la banque como decía mi abuelo "gueikaken". Me enyoguicé. ¡Buenos días!

PUBLICADO POR LA RUSI RELOADED EN 9:55:00 A. M. NO HAY COMENTARIOS:

23 de agosto 2015

Mañana pondré de nuevo el despertador 6.15, terminan las vacaciones de verano. Disfruto mucho las vacaciones en familia pero estas han sido pesadas, cansadas, calurosas. Marido trabajó todo el verano en DF, padres no estuvieron esta vez que me hacen siempre una enorme segunda, la playa estuvo difícil porque hemos tenido sargazo a montones en todas las costas, no pusimos la pileta, yo seguí trabajando, no leí un sólo libro, no vi series...las cosas hermosas: tiempo a cantidad con mis hijos, visita de hermano con familia y después de muchos muchos años pasamos una vacaciones solos los dos con toda la prole, visita de Ro y la recuperación de un tiempo que no estuvo perdido; tiempo distendido, comer sin prisas, ejercicio. Para coronar el último día la playa estuvo hermosa, pasamos un hermoso día con amigos-familia, descubrí spotify.

PUBLICADO POR LA RUSI RELOADED EN 9:50:00 A. M. NO HAY COMENTARIOS:

PUBLICADO POR LA RUSI RELOADED EN 9:45:00 A. M. NO HAY COMENTARIOS:

7 de julio 2015

hace 10 años empecé a transitar la maternidad. maternar en mi caso, impregno todos los recovecos de mi vida. tener hijos en patota implica muuuuucha paciencia (aunque no se note), mucha organización, mucho trabajo fuera de casa y en algunos aspectos me postergué. tuve mis primeras hijas unos días antes de la fecha de vencimiento de mis 33. siempre digo que antes de tener mis hijos hice todo lo que quería hacer y no me perdí de nada: busqué, probé, experimenté...pero algunos aspectos de mí los fui dejando de lado, entre ellos mi peso, mi trabajo corporal, el teatro...Puerto Morelos tuvo que ver con volver a ese espacio donde soy yo: tener una familia de amigos, desarrollar proyectos míos, simplificar, necesitar menos, ser sincera con lo que quiero, cuidar mi alimentación y mi cuerpo, amar con todos los poros.

PUBLICADO POR LA RUSI RELOADED EN 9:43:00 A. M. NO HAY COMENTARIOS:

MIÉRCOLES, 26 DE FEBRERO DE 2014

8 meses...

hace 8 meses nos mudamos a Puerto Morelos. y más o menos ese tiempo desde que no escribo...me cuesta sentarme y tener el tiempo para hacerlo. el cambio de vida asentó a los niños de maravilla. A mi todavía me cuesta, me di cuenta que en general cuando deseo mucho algo voy con toda con eso, y después que lo realicé me toma un tiempo poder saborearlo...subí de peso, me cuesta encontrar el ritmo y si bien sigo con yoga, no lo hago diario...aunque diario camino por la playa...ahora me toca contruir...

PUBLICADO POR LA RUSI RELOADED EN 9:24:00 P. M. NO HAY COMENTARIOS:

BLOG: WWW.ANAWU.BLOGSPOT.COM

Ana Wu

lunes, julio 20, 2009

Éste es el post de despedida que hace más de un año quiero escribir pero nunca encuentro el momento. Como no me sale pensar demasiado antes de empezar a apretar las teclas de la computadora, lo voy a hacer como pueda.

Empecé a escribir en este espacio hace tres años, después de estar varios meses leyendo sin interrupción algunos blogs que fui descubriendo al azar y que más tarde, entendí, estaban todos conectados. Creo que al primer blog que descubrí fue al de Mer, googleando a Faye Wong después de ver 2046. Me leí todas las entradas y a través de los links llegué al blog de Chica eléctrica, Lola y Puta del orto. Oh... qué felicidad. De repente sentí que había un montón de gente muy parecida a mí, relatando sus andanzas cotidianas y los pormenores de sus vidas. Fue raro lo de sentirse cercana a gente que ni siquiera conocía. A mí siempre me gustaron las autobiografías, especialmente las de mujeres, y leí muchas a lo largo de estos años. A su vez, siempre tuve una obsesión con los diarios y el hecho de conservar la memoria. Desde siempre me dediqué a llenar páginas y páginas de cuadernos en los que contaba en detalle lo que había hecho, las cosas que había visto durante el día, las personas que había conocido y los momentos que no quería olvidar. De chica tenía un grabador en el que registraba las voces de mis conocidos y las conversaciones que tenía con los demás. Me acuerdo de que me juntaba con una amiga y, a escondidas, jugábamos a escribir la conversación que mantenían nuestras madres durante una hora.

Por eso, no tardé mucho en abrir mi propio espacio. Al principio no sabía bien para qué lo iba a usar, qué cosas de mi vida iba a contar y con qué estilo. No le dije a nadie de la existencia del blog, me refugié en el anonimato, lo cual me dio libertad para escribir lo que quería (aunque uno siempre se censura y hace un recorte de su vida). Tampoco habilité los comentarios, en un principio porque no me comentaba nadie, y después de puro egocentrismo, no quería explicar nada y me daba pudor el costado interactivo. Empecé a comentar en algunos blogs y así fui ganando adeptos, hasta que de golpe me vi envuelta en una red de contactos maravillosa, gente que no conocía personalmente pero con la que nos leíamos a diario y a la que yo veía divertirse, angustiarse, enamorarse, desenamorarse, recibirse, viajar, crecer.

lunes, junio 16, 2008

El otro día me colgué leyendo mis posts viejos. Fue raro. Fue como leer una novela muy trucha, pero de mí misma. Me agarraron unas ganas terribles de borrar todo. Después pensé que no, que había que dejar las cosas en su lugar. Después me llamó una amiga y me olvidé del tema. Ahora me volví a acordar. Ahora no. Ahora sí.

En fin.

Posted by Ana Wu

Heaven knows I'm miserable now

Me quiero morir un poco. Yo tengo paciencia poca pa' aguantar cuando no debo, como diría Martín Fierro. Tengo bocha para estudiar, parciales, trabajos prácticos, planes y cosas importantísimas para hacer el fin de semana y en cambio estoy acá, con la cara putrefacta por estas muelas de morondanga. Pensé que era una boludez, no sabía que el post-operatorio era para tanto. Hoy odio al mundo. Y el mundo me odia a mí.

Posted by Ana Wu

BLOG: WWW.CHILISOUP.WORDPRESS.COM

Chili soup

Mi vida acá

Jamón

Sábado 30 septiembre, 2017 por Fer

Diálogo en el auto (Tili 4, Antón 7)

Tili: mamá, ¿cómo es que los chanchos ***hacen*** el jamón?

Yo: mmm… el jamón ***es*** el chancho (*no estaba nada preparada para responder esta pregunta*)

Tili: nooo, qué mal. ¿Y entonces, cómo pasa de chancho a jamón?

Antón: muerto… blá blá

Tili: ¿Hay que esperar a que se muera? ¿Cómo se muere?…

Algo pasó y la charla cambió de rumbo pero qué momento.

¿Ideas de cómo abordar este tema?

Publicado en curiosidades | 1 Comment »

Diálogo con hija de 4

Martes 26 septiembre, 2017 por Fer

Tili: ¿sabes que ahora te quiero como a papá?

Yo: ¿y antes?

Tili: Antes no. Antes solo quería a papá.

Publicado en curiosidades | Leave a Comment »

Aire caliente

Lunes 6 enero, 2014 por Fer

Enero es uno de los meses más fríos del hemisferio norte y así de calurosos en el hemisferio sur. Sin embargo, en NY al menos, hay calefacción central en todas las viviendas y edificios (públicos y privados) así que si no tenés que salir a la calle, podés quedarte calentita adentro sin mayores problemas.

En Buenos Aires, y casi seguro en casi toda la República Argentina, muy pocos afortunados tenemos aire acondicionado y menos aún piletas de natación, piscinas, o zanjas de agua no contaminada para refrescarse.

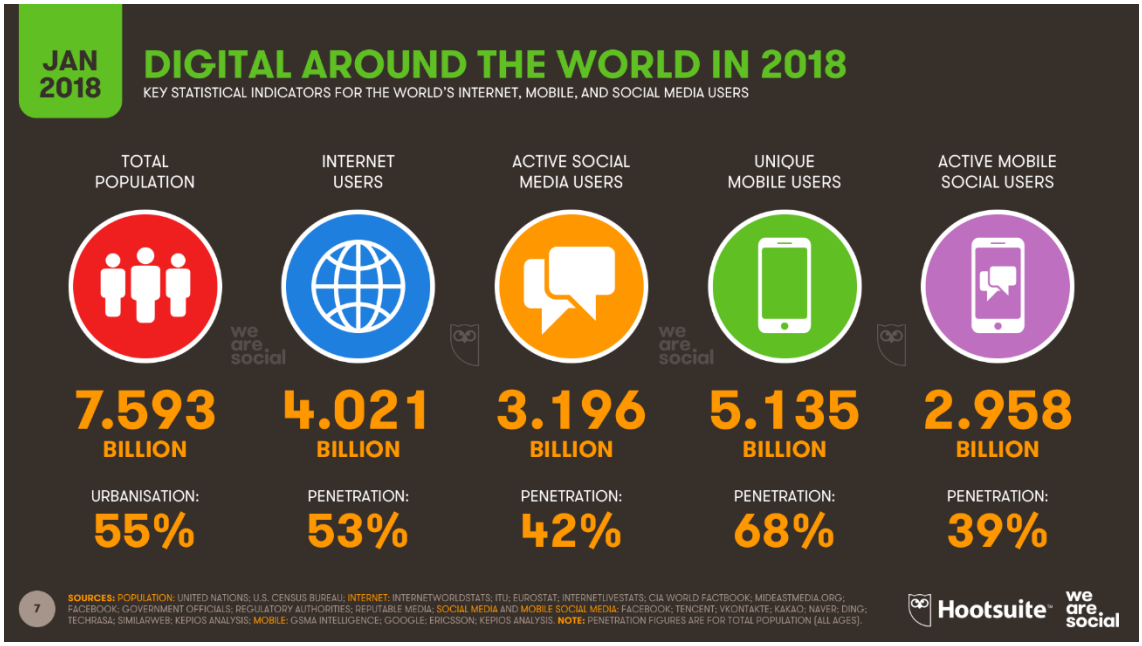
Nosotros tenemos aire acondicionado en el dormitorio y en el living pero con las elevadísimas temperaturas, ambos aparatos comenzaron a fallar. No sé si ya no funcionan o simplemente no dan abasto (estamos tratando de conseguir un técnico y no es nada fácil). Yo soy bastante atérmica pero hoy mis manos están tan húmedas que casi no puedo escribir.

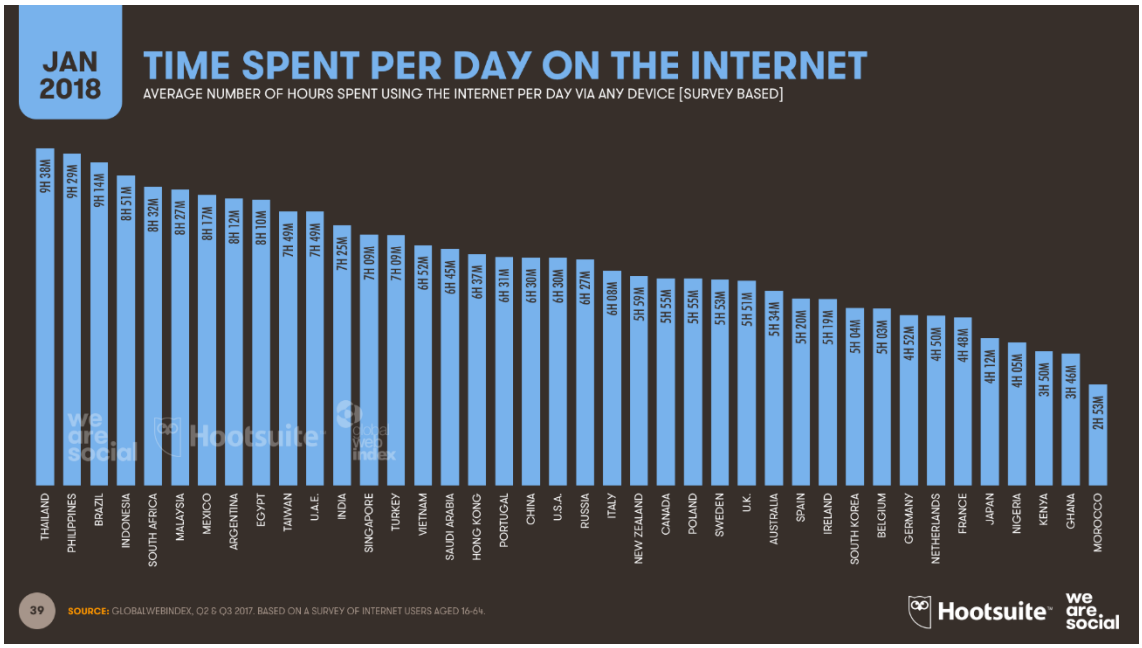
De todas maneras, acá, en Buenos Aires, estamos rodeados de familiares y amigos que nos quieren mucho y siempre están con ganas de vernos… por eso, como dijo el primo de Matías en facebook, me parece que voy a hacer una lista negra de parientes y “amigos” que tienen pileta y no nos estarían invitando.

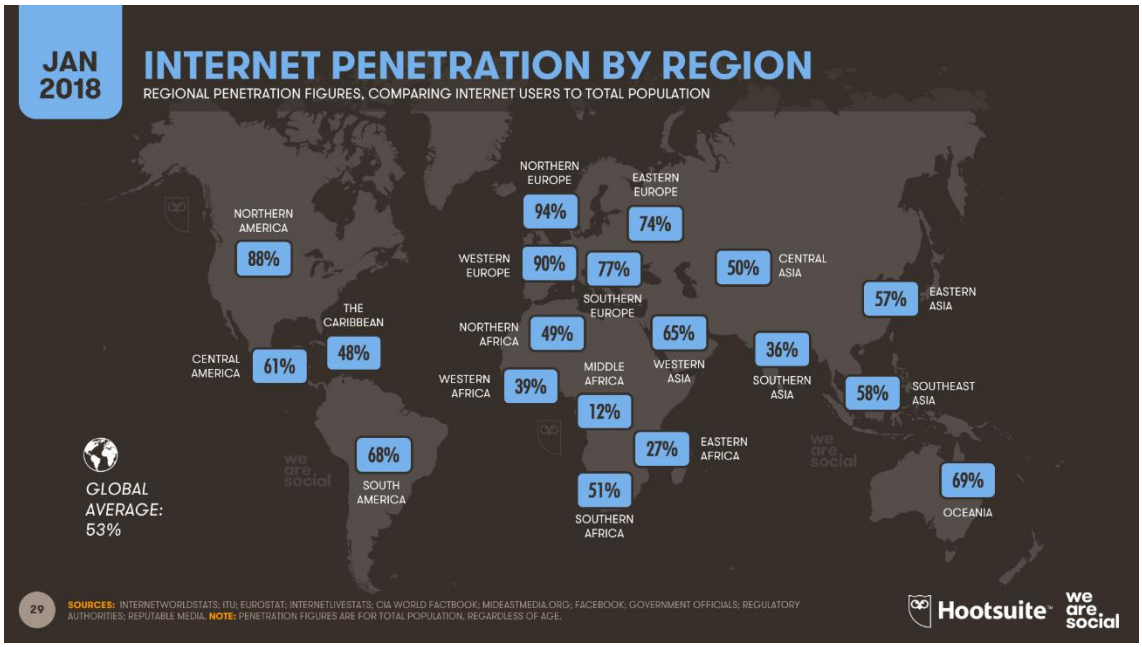
Publicado en curiosidades | Deja un comentario

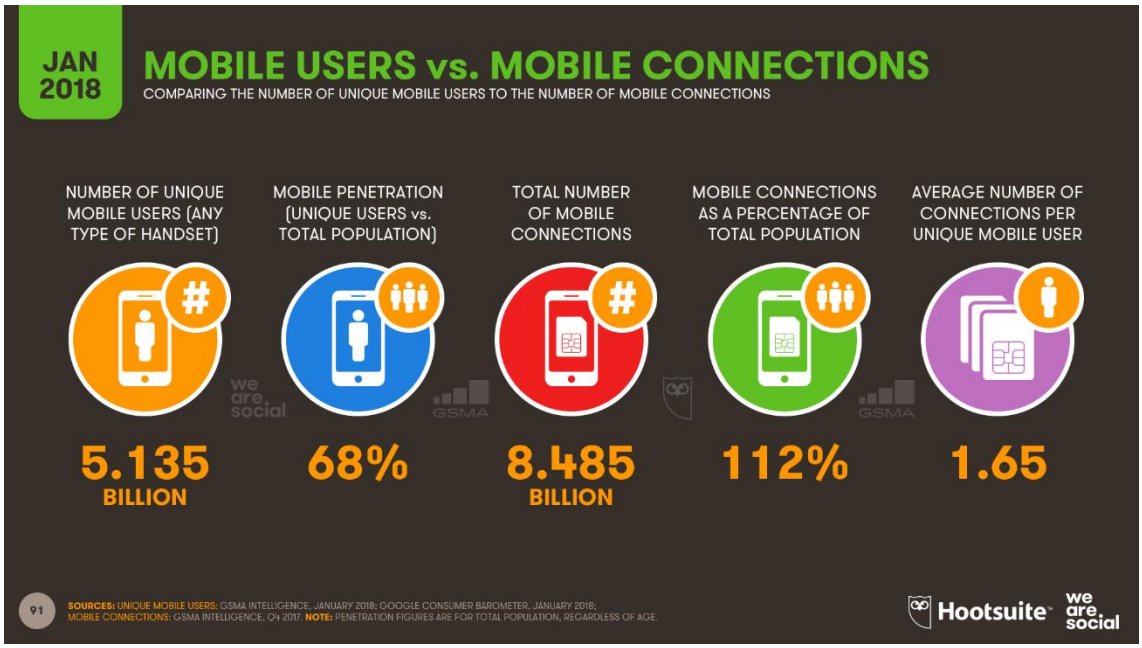
3. REPORTES DE USUARIOS DE INTERNET A NIVEL MUNDIAL

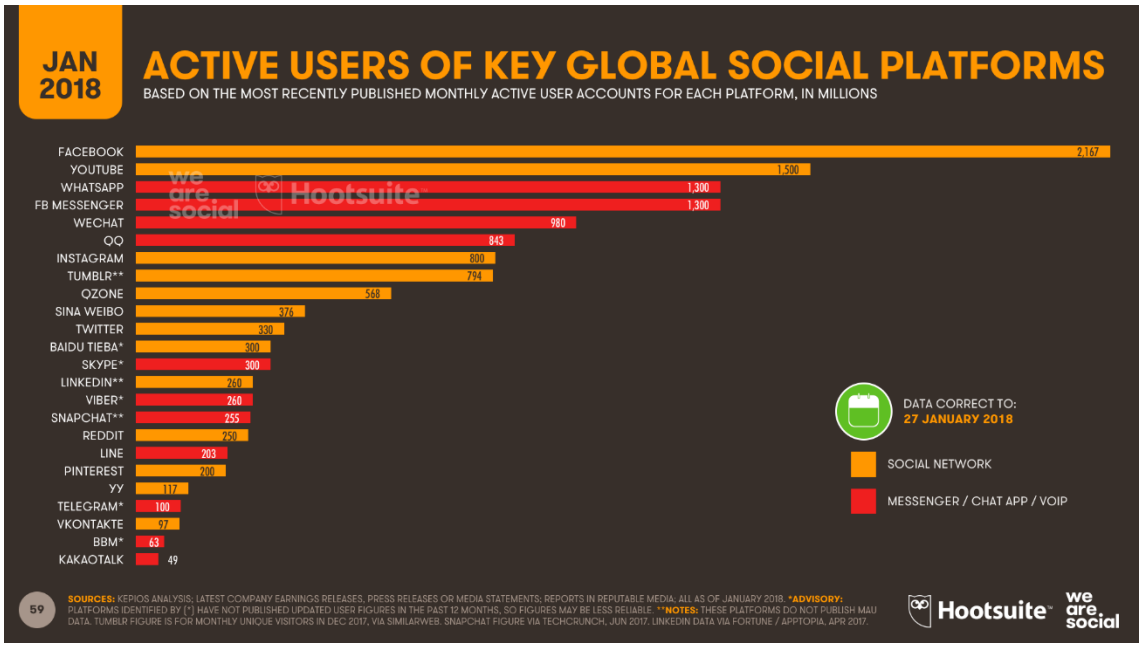
Fuente: https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018






JAN 2018
INTERNET PENETRATION BY REGION
REGIONAL PENETRATION FIGURES, COMPARING INTERNET USERS TO TOTAL POPULATION
NORTHERN AMERICA
88%
NORTHERN EUROPE
94%
EASTERN EUROPE
74%
WESTERN EUROPE
90%
SOUTHERN EUROPE
77%
CENTRAL ASIA
50%
EASTERN ASIA
57%
THE CARIBBEAN
48%
CENTRAL AMERICA
61%
NORTHERN AFRICA
49%
MIDDLE AFRICA
65%
WESTERN ASIA
36%
SOUTHERN ASIA
WESTERN AFRICA
39%
12%
58%
SOUTHEAST ASIA
27%
EASTERN AFRICA
68%
SOUTH AMERICA
51%
SOUTHERN AFRICA
69%
OCEANIA
GLOBAL AVERAGE: 53%
29
SOURCES: INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA. NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION, REGARDLESS OF AGE.
Hootsuite
we are social


JAN 2018
MOBILE USERS vs. MOBILE CONNECTIONS
COMPARING THE NUMBER OF UNIQUE MOBILE USERS TO THE NUMBER OF MOBILE CONNECTIONS
NUMBER OF UNIQUE MOBILE USERS (ANY TYPE OF HANDSET)
MOBILE PENETRATION (UNIQUE USERS vs. TOTAL POPULATION)
TOTAL NUMBER OF MOBILE CONNECTIONS
MOBILE CONNECTIONS AS A PERCENTAGE OF TOTAL POPULATION
AVERAGE NUMBER OF CONNECTIONS PER UNIQUE MOBILE USER
5.135 BILLION
68%
8.485 BILLION
112%
1.65
91
SOURCES: UNIQUE MOBILE USERS: GSMA INTELLIGENCE, JANUARY 2018; GOOGLE CONSUMER BAROMETER, JANUARY 2018; MOBILE CONNECTIONS: GSMA INTELLIGENCE, Q4 2017. NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION, REGARDLESS OF AGE.
Hootsuite
we are social


JAN 2018
ACTIVE USERS OF KEY GLOBAL SOCIAL PLATFORMS
BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS
FACEBOOK 2,167
YOUTUBE 1,500
WHATSAPP 1,300
FB MESSENGER 1,300
WECHAT 980
QQ 843
INSTAGRAM 800
TUMBLR** 794
QZONE 568
SINA WEIBO 376
TWITTER 330
BAIDU TIEBA* 300
SKYPE* 300
LINKEDIN** 260
VIBER* 260
SNAPCHAT** 255
REDDIT 250
LINE 203
PINTEREST 200
YY 117
TELEGRAM* 100
VKONTAKTE 97
BBM* 63
KAKAOTALK 49
DATA CORRECT TO:
27 JANUARY 2018
SOCIAL NETWORK
MESSENGER / CHAT APP / VOIP
59
SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; LATEST COMPANY EARNINGS RELEASES, PRESS RELEASES OR MEDIA STATEMENTS; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA; ALL AS OF JANUARY 2018. *ADVISORY: PLATFORMS IDENTIFIED BY (*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES MAY BE LESS RELIABLE. **NOTES: THESE PLATFORMS DO NOT PUBLISH MAU DATA. TUMBLR FIGURE IS FOR MONTHLY UNIQUE VISITORS IN DEC 2017, VIA SIMILARWEB. SNAPCHAT FIGURE VIA TECHCRUNCH, JUN 2017. LINKEDIN DATA VIA FORTUNE / APPTOPIA, APR 2017.
Hootsuite
we are social