



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: ¿Estudiante se nace?: el proceso de construcción del ethos académico en el estudiante de Comunicación Social

Autores (en el caso de tesis y directores):

Sofía Daniela Ares

María Elena Bitonte, Tutora

Liliana Grigüelo, Co-tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2019

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Ciencias de la Comunicación Social

¿Estudiante se nace?

El proceso de construcción del *ethos* académico en el
estudiante de Comunicación Social

Tesina de grado

Autora: Sofía Daniela Ares - DNI: 37.246.118

Tutora: María Elena Bitonte

Co-tutora: Liliana Grigüelo

Sofiad.ares@gmail.com // (011) 15-3416-6283

Agradecimientos

A mis tutoras María Elena Bitonte y Liliana Grigüelo, por su constante compromiso e incondicional acompañamiento a lo largo de este hermoso proceso, desde la etapa germinal hasta la finalización de la investigación. Sus acertadas observaciones, correcciones, recomendaciones de bibliografía y palabras de aliento fueron imprescindibles para la elaboración de este trabajo. Para ellas, gracias.

A mis compañeras del Grupo de Investigación en Comunicación “Producción de tesinas y géneros académicos”, quienes además de brindarme ánimo y un marco de contención, enriquecieron mi tesina con valiosas observaciones y recomendaciones bibliográficas.

A María Eugenia Nazer, Coordinadora Técnica de la carrera Comunicación Social y Fernando Rogante, diseñador y programador del blog de Extensión y Bienestar CBC, quienes con excelente predisposición me facilitaron el acceso a los corpus.

Índice

Introducción	4
Hipótesis	5
Objetivos generales	6
Objetivos específicos	6
Marco teórico	7
Sobre la escritura académica y el Grupo de Investigación en Comunicación.	
Un enfoque contemporáneo del estado del arte	11
Sobre Internet y la web 2.0	12
El correo electrónico	14
La normativa y sus transformaciones en el discurso electrónico	16
Capítulo 1	
1. El posicionamiento discursivo del alumnado en la etapa inicial de la carrera ...	19
1.1 La construcción identitaria de los alumnos en el e-mail académico	21
1.2 El componente afectivo en los objetos discursivos.....	23
1.3 La oralidad en el e-mail académico	27
Capítulo 2	
2. Los estudiantes avanzados de la carrera de Comunicación	33
2.1 La tesina, una aproximación al género	33
2.1.1 Una cuestión de denominación: ¿Tesis o tesina?	35
2.2 La búsqueda del tutor, un obstáculo recurrente	40
Capítulo 3	
3. El ethos académico en cada caso: al inicio y al final de la carrera	47
Conclusiones	
Estudiante se hace, no se nace	53
Recomendaciones para futuras investigaciones	57
Bibliografía	58
Anexo	63

Introducción:

El presente trabajo tiene como finalidad analizar la construcción discursiva de sí mismos de los estudiantes universitarios en el ingreso al Ciclo Básico Común y en el tramo final de la carrera de Comunicación Social para luego realizar un cruce entre ambos y poder observar las transformaciones que se producen a lo largo de su trayectoria académica. Para ello, hemos seleccionado dos corpus compuestos por correos electrónicos (en adelante CE) enviados a la Secretaría de Extensión del CBC y a la Dirección de la Carrera de Comunicación Social. La producción de esta investigación fue realizada en el marco del Grupo de Investigación en Comunicación (G.I.C.) “Producción de tesinas y géneros académicos” (2014-2018) dirigido y co-dirigido por María Elena Bitonte y Liliana Grigüelo. Entre los objetivos planteados en dicho espacio se analizó la necesidad de los estudiantes de adquirir herramientas y estrategias eficaces orientadas a la producción de sus trabajos finales de grado. Una de las conclusiones arribadas en las sucesivas investigaciones es que la importancia de adquirir estrategias apropiadas de lectura y escritura reside no sólo en su comprensión, sino también en su apropiada comunicación. Esta *alfabetización académica* (Carlino, 2010)¹ es un elemento fundamental para que los alumnos puedan resolver sin mayores problemas no sólo el trabajo final que les habilita el título de grado, sino también su desempeño a lo largo de la carrera. Como sostiene Bitonte (2013) con frecuencia suele pensarse que los alumnos traen consigo las habilidades, estrategias y los códigos compartidos por la comunidad académica necesarios para afrontar con éxito² su recorrido por la universidad, pero no es así. La alfabetización académica requiere ser enseñada e identificada como una problemática para tener en cuenta. Algo similar plantea Alain Coulon con la noción de *oficio del estudiante*, a partir de la cual el estudiante, cuando ingresa a la universidad, debe adecuarse a las exigencias del ámbito académico “en términos de contenidos intelectuales, de métodos de exposición y de conocimiento, y los *habitus* de los estudiantes [...]” (Coulon, 2015: 2, bastardilla en original).

¹ El concepto alfabetización académica “señala el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas, así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridas para aprender en la universidad.” (Alvarado, 2003: 4)

² “Tener éxito” significa, según Alain Coulon, que uno sea reconocido competente socialmente, con un saber adquirido (Coulon, 2015).

Hipótesis

Entendiendo que el intercambio de CE entre los estudiantes y la universidad aporta datos significativos acerca del proceso de aprendizaje y subjetivación llevado a cabo por los estudiantes, analizaremos los procesos de construcción subjetiva e identificación mediante los cuales dichos sujetos se refieren a sí mismos y se presentan frente a un otro, en dos instancias diferentes: el ingreso y la etapa final de la cursada. Esto nos lleva a indagar en la relación entre lenguaje y subjetividad, o lo que Amossy denomina “dinámica de la autopresentación en su vertiente discursiva” (2011:2). La autora retoma las nociones “autopresentación” de Erving Goffman y “ethos” de Aristóteles para analizar las funciones del estereotipo bajo la óptica del ethos. Esto permite explorar las representaciones colectivas en tanto soporte de una construcción identitaria³. Dicha dinámica de la autopresentación es una valiosa herramienta teórica para pensar cómo se vincula la conciencia retórica con la posibilidad de asumir un ethos determinado.

Los estudiantes que se encuentran en la etapa inicial no tienen incorporada la normativa discursiva ni una conciencia de la distinción de roles. En estos casos, no se manifiesta una afiliación académica. Los que transitan el tramo final, en cambio, se presentan como interlocutores con dominio del registro académico. En sus discursos se observa una posición institucional que determina su relación con un saber. Entendemos entonces que la afiliación académica se produce a la par que el estudiante va incorporando la normativa discursiva. En otras palabras, la construcción identitaria es un proceso que se da simultáneamente con la incorporación de rutinas del trabajo intelectual, es decir, a medida que el estudiante aprende su oficio.

Para analizar la construcción subjetiva en ambas instancias de la carrera relevaremos las marcas presentes en las materialidades seleccionadas. Dichas marcas constituyen huellas discursivas que permiten identificar cómo se presenta el estudiante ante la institución académica y dan cuenta de la formación de un *ethos*

³ “En la medida en que toda autopresentación está moldada por roles y rutinas, o sea esquemas sociales preestablecidos, está sometida a una regulación sociocultural. [...] Es pues una concepción contemporánea de la identidad como co-construida en el intercambio social, y del sujeto como parcialmente condicionado por fuerzas que le atraviesan sin que lo sepa, que permite repensar la noción de ethos, extendida de aquí en adelante al conjunto de las interacciones sociales.” (Amossy, 2011: 6).

académico. La hipótesis que guía este trabajo es que la toma de conciencia retórica se ha ido construyendo en los estudiantes a medida que atraviesan la carrera.

Los objetivos generales de este trabajo son:

- Indagar en las características lingüístico-discursivas que presenta la escritura producida por los estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social.
- Analizar el posicionamiento discursivo de los estudiantes en los correos electrónicos en el inicio y al final de la carrera para dar cuenta de los procesos de subjetivación que se llevan a cabo.
- Colaborar con la investigación de los procesos de construcción identitaria de los estudiantes, aportando una línea de investigación semiodiscursiva.
- Observar la relación entre lenguaje y subjetividad, es decir, escritura – ethos académico para reflexionar en qué medida una conciencia retórica posibilita asumir un ethos determinado.

Objetivos específicos:

- Analizar la materialidad discursiva de los correos electrónicos que conforman los corpus para relevar aquellas huellas que permitan identificar cómo el estudiante construye un *ethos* académico en cada instancia de la trayectoria universitaria.
- Establecer similitudes y diferencias entre los estudiantes ingresantes y avanzados con el objetivo de observar cómo se transforma la manera en que se presentan a sí mismos frente a un otro, la institución universitaria.
- Realizar una aproximación al análisis semiótico del lenguaje utilizado en los correos electrónicos, considerando la complejidad de las operaciones que se producen en el lenguaje utilizado en la Red.

Marco teórico:

Para poder llevar a cabo la investigación, es menester especificar las herramientas teórico-conceptuales que permitirán analizar en profundidad el corpus seleccionado. En primer lugar, entendemos siguiendo a Verón (1993, 2004) que al analizar los discursos sociales se describen operaciones, ya que toda superficie discursiva está compuesta por marcas que refieren a operaciones subyacentes que dan cuenta de las condiciones de producción de dicho discurso. Es fundamental en esta instancia hacer referencia a los aportes de la teoría de la enunciación. La misma es entendida como la puesta en funcionamiento de la lengua por un acto individual de utilización (Benveniste, 1970). Benveniste sostiene que los índices específicos de la enunciación (índices de persona, de ostensión, tiempos verbales o modalizadores) constituyen señales, huellas, marcas que el hablante deja en el enunciado y son la evidencia de que se ha consumado ese acto único e irrepetible que es cada enunciación. En esta investigación se retomará la enunciación desde Antoine Culioli y su teoría de las operaciones enunciativas, en la cual el autor articula el estudio del lenguaje en sus condiciones de producción y reconocimiento mediante su relación con los modos de funcionamiento cognitivo y la producción social del sentido⁴. Culioli caracteriza al enunciado como un *acontecimiento* que ajusta las representaciones de un hablante a las de un interlocutor por medio de una *huella* que lo materializa. La importancia de esta teoría para el estudio de los discursos sociales es, según Fisher y Verón (1999), la introducción del modelo del sujeto enunciadador, no entendido como un sujeto efectivo o “real”⁵, sino por el contrario como un sujeto “teórico” o, más precisamente, como un modelo meta-lingüístico a partir del cual se funda la descripción de los funcionamientos cognitivos. En este sentido, las marcas enunciativas no son meras marcas textuales sino huellas de operaciones cognitivas y culturales, permitiendo centrar el análisis en las prácticas (de lenguaje o de otro tipo) a partir de las dichas operaciones que las ponen en marcha. Asimismo, Culioli sistematiza los tres tipos de modalidades

⁴ “Los modelos teóricos crean un lenguaje que permite referir su objeto, ofreciendo los elementos formales y metodológicos que construyen la articulación entre sus propios sistemas de representación y la experiencia. Al hacerlo, crean mundos posibles o, en términos de Culioli (2010, p.45) ‘La teoría hace aparecer fenómenos’” (Bitonte, 2011: 4)

⁵ “El que reenvía a una teoría ‘empirista’ de la enunciación condenada a quedar encerrada en el universo del habla” (Fisher y Verón, 1999)

existentes hasta el momento⁶, aportando de manera original una cuarta modalidad, a través de la cual marca la relación intersujetos, que están situados en un mismo tiempo y espacio. Hace referencia a una relación modal que pone en juego a Ego y Alter, el enunciador y el co-enunciador, marcando la relación intersujetos que están situados en un mismo tiempo y espacio (cfr. Fisher y Verón, 1999).

Es importante a los fines de este trabajo mencionar las transformaciones que ha introducido la Red en la relación de los actores individuales con los fenómenos mediáticos, con el Otro y con las instituciones. Para ello, mencionaremos brevemente la noción *revolución del acceso* que postula Eliseo Verón (2013): “El protocolo Internet ha permitido introducir los resultados discursivos de las operaciones cognitivas de la primeridad, la secundariedad y la terceridad en el ciberespacio, a través de la digitalización de todos los productos mediáticos existentes hasta el momento” (2013: 279). Por otro lado, debe tenerse en cuenta las especificidades del género CE académico, que requiere ciertas reglas de formalidad en su estructura. Tal como sostiene Quevedo (2000) el correo electrónico tiene reglas y recursos de escritura que son propios del medio electrónico en el que se produce, ya que con la práctica del correo electrónico y de los nuevos formatos que adquieren los textos a partir de los contactos con las nuevas tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.), nacen también prácticas de escrituras que el autor denomina “multimediáticas”, tales como el uso de símbolos, íconos, abreviaturas, entre otros (Quevedo, 2000). Haciendo referencia a lo postulado por Charles Peirce, cuya semiótica se interesa en los procesos de los signos, Bitonte (2016) utiliza los tres órdenes de producción de sentido postulados por Eliseo Verón, a partir de la segunda tricotomía de Peirce para analizar el lenguaje presente en Internet: lo icónico, lo indicial y lo simbólico. Para ello, retoma las características particulares del ciber-lenguaje que postulan Giammateo y Albano (2012): una gran factibilidad y rapidez para la interacción entre usuarios; similitud con la comunicación oral -reponiendo la emotividad y el feedback mediante la utilización de emojis, iconos y combinación de símbolos de exclamación-, y una flexibilización y plasticidad de la palabra. De esta manera, uno de los nudos problemáticos que

⁶ Culioli (2010) analiza tres tipos básicos de enunciación: Las modalidades 1 están compuestas por la aserción, la interrogación, y la exclamación, conformando las operaciones de tematización. Las modalidades 2 son aquellas que expresan lo necesario, lo eventual y lo probable o casi seguro, conformando las modalidades lógicas. Por último, en las modalidades 3 aparece la dimensión afectiva centrada en el sujeto enunciador. (Bitonte, 2011).

percibe la autora es “ese devenir otro de la letra que no es mero símbolo, sino que se torna ícono -e índice- continuamente” haciendo énfasis no en las etiquetas que definen qué es un ícono, un índice o un símbolo, sino en reflexionar qué tipo de proceso cognitivo acarrear. (Bitonte, 2016: 4).

Es importante definir aquí la noción de género que resulta más pertinente en función de la perspectiva adoptada en el presente trabajo. Eliseo Verón (1988), dentro de lo que denomina *análisis en producción*⁷, realiza una distinción entre ‘tipo’, ‘género’ y estrategia’ a fines de precisar las fronteras entre dichos macro-conceptos. La noción de ‘tipo’ es definida, por un lado, en estrecha relación con las estructuras institucionales complejas que constituyen sus soportes organizacionales, y por otro con las relaciones sociales cristalizadas de ofertas/expectativas que son a su vez correlatos de dichas estructuras institucionales (1988: 195). El discurso electrónico podría ser definido como un tipo de discurso, conceptualizando las normas que lo rigen y su anclaje en la web, como así también las modalidades de construcción mediante las cuales construye su enunciatario. En relación con la noción de ‘género’, Verón advierte que se encuentra marcada por la problemática literaria. Es por ello que distingue entre los géneros-L y los géneros-P. Los primeros son definidos bajo una óptica heredera del análisis literario, caracterizados necesariamente por “*cierta disposición de la materia lingüística* (por no decir de la escritura, pues un mismo género puede aparecer en forma escrita en la prensa y en forma oral en la radio)” (1988:196. Subrayado original). El segundo tipo de género permite identificar y clasificar lo que el autor denomina *productos*, ya que se encuentran estrechamente ligados a los fenómenos de competencia que se producen en el interior del universo de los medios. En último lugar, Verón define las ‘estrategias’ como las variaciones atestiguadas dentro de un mismo tipo de discurso o de un mismo género-P; ya que las variaciones estratégicas a las que hace referencia el autor remiten de forma directa a “los fenómenos de competencia interdiscursiva propios del campo de la discursividad entendido como mercado de producción de discursos.” (1988: 198).

Otro concepto fundamental a los fines de la presente investigación es la noción de *esquemización*, propuesta por Jean-Blaise Grize (1990). Para el autor,

⁷ “Ante todo, una teoría de los discursos sociales no trata la prensa escrita como lugar (entre otros) de manifestación de las leyes del lenguaje, sino que la aborda como uno de los terrenos en los cuales se perfilan, con una forma dominante específica -la de la materialidad de la escritura-, los objetos que le son propios: los discursos.” (Verón, 1988; 193)

la comunicación consiste en un hecho social y cultural en el que conviven de manera dinámica la dimensión simbólica y la participación activa de los sujetos, motivo por el cual la escritura y el habla son consideradas actividades creadoras de sentido. De esta manera, esta noción nos habilita -en contraposición con la *representación social*, que se identifica con una concepción más bien lineal del lenguaje- a romper con dicha presunta linealidad al postular que un sujeto que expresa una idea, cualquiera esta sea, la esquematiza en función de sus *preconstruidos culturales*⁸. Así, cuando un orador manifiesta una idea, construye una imagen esquematizada de sí en su interlocutor y viceversa, basándose en los *preconstruidos culturales* que cada uno posee.

Por otro lado, para entender el cambio enunciativo que el alumno realiza, es fundamental considerar la noción del *ethos* entendida aquí como la identidad del alumno en tanto autor y la imagen de sí como sujeto activo en la enunciación (Maingueneau, 2005). En palabras del autor:

“[...] el enunciadador debe legitimar su decir: en su discurso se otorga una posición institucional y marca su relación con un saber. Pero no se manifiesta claramente como un rol y un estatuto, sino que también se deja aprehender como una voz y un cuerpo.” (Charaudeau y Maingueneau, 2005, pp. 246-247)

Dicha posición institucional es una de las problemáticas que pueden observarse en el corpus seleccionado. Retomaremos la noción de *ethos* propuesta por Ruth Amossy, (2011) quien partiendo de la retórica clásica aristotélica y la tríada logos-ethos-pathos introduce una propuesta novedosa que parte de un enfoque discursivo del *ethos* para retomar la noción de *autopresentación* de Erving Goffman. Esto le permite a la autora pensar la imagen de uno mismo dentro de un proceso dinámico, en el cual adquiere una gran relevancia la interacción social y sus prácticas cotidianas. En esta línea, y partiendo de postular la escritura en la universidad como un proceso no lineal, García Negroni y Hall (2011) entienden al sujeto no como una instancia consciente y controlada de apropiación individual de la lengua, sino como determinado por “la posición desde la cual enuncia en tanto

⁸ “Grize explica este concepto como el conjunto de creencias y valores compartidos por el grupo social, expresados mediante una lengua natural. Los signos utilizados, entonces, tiene un sentido social compartido que sólo vale en la situación de comunicación. Este sentido es de naturaleza cultural.” (González Reyna, 2000:149)

agente de prácticas sociales” (2011: 210). En relación con el objeto de estudio seleccionado, las huellas discursivas que iremos rastreando en los siguientes capítulos darán cuenta del proceso de constitución de los estudiantes como sujetos de discurso académico (2011: 210). Asimismo, este trabajo se propone continuar la línea de investigación implementada por Beatriz Hall (2015), quien se sirve de los aportes del Análisis del Discurso para analizar la construcción subjetiva en estudiantes que participan del programa UBA XXI. La autora se propone, al describir y analizar ciertos rasgos presentes en textos producidos por alumnos ingresantes, aportar datos significativos acerca del proceso de aprendizaje que llevan a cabo.

No menos importantes son los aportes que Paula Carlino (2003, 2010) realizó al análisis del género académico de graduación en posgrado: la tesis. Si bien en la Licenciatura en Comunicación Social el título se obtiene mediante la producción de una tesina, su investigación en torno al cambio en el posicionamiento discursivo que se produce en los tesistas adquiere una gran relevancia en el presente trabajo. La autora brinda herramientas teóricas que permiten analizar la construcción del *ethos* académico y la voz autoral en los estudiantes avanzados que se encuentran en el proceso de producción de sus trabajos finales de grado.

Sobre la escritura académica y el Grupo de Investigación en Comunicación. Un enfoque contemporáneo del estado del arte

Considerando los estudios que han sido mencionados previamente en el marco teórico como parte fundamental del estado del arte del presente trabajo, es pertinente realizar una mención especial a las investigaciones realizadas en el G.I.C. “Producción de tesinas y géneros académicos” (2014-2018). El programa G.I.C., creado en 2011, es impulsado desde la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación con el objetivo de crear un espacio -en conjunto con los docentes de la carrera- en el que se busca fomentar e impulsar la investigación en los estudiantes avanzados que se encuentren en el proceso de elaboración de sus tesinas⁹. Dentro de este espacio, se incentiva la investigación en compañía de pares y docentes, compartiendo saberes, inquietudes y avances; aquí el rol docente no

⁹ <http://comunicacion.sociales.uba.ar>

sólo tiene como finalidad que los estudiantes logren terminar sus trabajos de grado, sino fundamentalmente acompañar en el proceso de elaboración, fomentando también el interés por la investigación en Ciencias Sociales. En el contexto del grupo se realizaron trabajos relevantes que significaron un gran aporte a la definición y descripción del género académico tesina; asimismo se indagó en las esquematizaciones que los alumnos de Comunicación construimos en torno a ella, y las dificultades que enfrentamos en la etapa final de la carrera. Las tesinas realizadas por mis compañeras fueron contribuciones fundamentales que enriquecieron la producción el presente trabajo.

En primer lugar, mencionamos la tesina de Lorena Santa Cruz (2015), “El grupo de Facebook ‘Tesisistas Comunicación Fsoc’: cuna de imaginarios sobre la tesina”, en la que rastreó las esquematizaciones que los estudiantes de la carrera tienen de la tesina en el grupo de Facebook “Tesisistas Comunicación Fsoc” (a agosto de 2018 cuenta con 3.089 miembros), conformando un aporte valiosísimo al mencionado campo de investigación, ya que hasta el momento no se había indagado en los grupos de estudiantes presentes en la red social. Por otro lado, la tesina de Guadalupe Ferraro, “Patrón de argumentación en la oratoria en cursos de formación profesional. ¿‘Comunicación oral efectiva’?” (2015) es una investigación que vuelve a poner a la oralidad como objeto de estudio, en este caso en relación con los cursos de formación profesional, problematizando las operaciones discursivas construidas en diferentes programas de enseñanza consistentes en cursos o talleres donde enseñan técnicas y recursos para “hablar en público de manera eficaz”.

Por otro lado, quiero destacar el trabajo desarrollado por Lucía Cepeda y Sofía Franco: “El tesista se hace camino al andar” (2016). Allí las autoras, mediante entrevistas en profundidad, investigan el proceso de escritura de tesinas realizadas antes de la creación de los G.I.C. y luego dentro de ellos. Estas tres tesinas -en conjunto con las que se encuentran en curso-, y el intercambio con sus autoras y las directoras del G.I.C. enriquecieron esta investigación. Dichos trabajos realizaron innovadores aportes al conocimiento de la materia, planteando a su vez zonas e interrogantes para futuras investigaciones, algunos de los cuales fueron profundizados en el presente trabajo.

Sobre Internet y la web 2.0

Existen múltiples definiciones que buscan dar cuenta de lo que es la web, sus alcances e implicancias. Sin embargo, todas ellas tienen un punto en común: la creación de Internet y su posterior masividad han provocado la proliferación de nuevos entornos y dinámicas sociales, produciendo a su vez diferentes tipos de relaciones interpersonales. La aparición de Internet, su expansión y la proliferación de pantallas en nuestra cotidianeidad (tales como computadoras, tablets y celulares) han creado nuevos modos de relación entre los usuarios, revolucionando también nuestros hábitos de todos los días.

La introducción de la informática y las telecomunicaciones en nuestra vida cotidiana dejó de ser un fenómeno novedoso hace ya varios años. En el año 2004 un nuevo término fue acuñado por Dale Dougherty, cofundador de la compañía de medios O'Reilly Media: la Web 2.0. Dicho término surgió como referencia a un nuevo tipo de sitio web, segunda generación de las WWW (World Wide Web), cuya característica principal es la participación colaborativa de los usuarios. Tal como sostiene Dale Dougherty en una entrevista realizada por el medio español ABC¹⁰, la Web 2.0 abarca una gran variedad de blogs, redes sociales y servicios multimedia interconectados cuyo propósito es el intercambio de información entre usuarios de todo el mundo. Estos sitios se diferencian de los tradicionales -denominados Web 1.0-, ya que los últimos se caracterizan por concebir un usuario relativamente pasivo. Según Ruiz Rey “la Web 2.0 consiste fundamentalmente en el cambio de rol del usuario de la Red, que pasa de ser un mero lector a lector-escritor. Desde hace algunos años uno de los máximos exponentes de este nuevo formato son los blogs o weblogs, y más recientemente los wikis, sitios colaborativos en los que se va construyendo conocimiento con la aportación de miles de usuarios” (Ruiz Rey, 2009). Siguiendo a Lorena Santa Cruz (2015), esta definición es crucial en tanto nos ubica dentro del contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para comprender en dónde se insertan los discursos que se procederá a analizar.

Verón (2013) sostiene que la cantidad de discursos producidos en la última década sobre Internet es, muy probablemente, proporcional a la cantidad de archivos almacenados en los servidores que constituyen la infraestructura del

¹⁰http://www.abc.es/hemeroteca/historico-23-04-2009/abc/Tecnologia/la-web-20-es-la-red-de-las-personas_92375019149.html

ciberespacio. Al afirmar “la aceleración del tiempo histórico ha sido una constante de la historia de la mediatización” (2013: 277), el autor busca analizar lo que denomina “la revolución del acceso”, caracterizada por la profunda y compleja transformación de la relación de los actores individuales con los fenómenos mediáticos. Asimismo, señala que en los usos de la Red se encuentran presentes las tres dimensiones de la semiosis. Identifica como perteneciente al orden de la *primeridad* todos los usos vinculados a la “búsqueda”, es decir, la navegación entre los múltiples contenidos presentes en el ciberespacio. En las redes sociales predomina la dimensión de la *secundariedad*, ya que abunda el contacto, la reacción y el intercambio entre usuarios. Por último, ubica la *terceridad* en la aplicación de normas específicas cuyo objetivo es la producción de determinado resultado (como puede ser una operación bancaria).

Teniendo en cuenta estas consideraciones, Antoine Culioli propone la noción de *co-enunciador* que, si bien incumbe a todo proceso de enunciación, permite retomar con más justeza los discursos co-producidos en la Red entre los usuarios. Culioli (2010) ha estudiado la modalización desde las perspectivas de las *operaciones de producción* y de *interpretación*, interesándose en el funcionamiento “real” del lenguaje a través de las lenguas en sus situaciones de enunciación. De esta manera, Culioli intenta escapar de los cánones tradicionales de la lingüística formal proponiendo una (re)interpretación de la *noción*, para dar cuenta posteriormente del *dominio nocional*:

“(…) un término no remite a un sentido, sino que remite a -no diría un campo, porque un campo es ya una organización de un cierto tipo entre términos- un dominio nocional, es decir a todo un conjunto de virtualidades.” (Culioli, 2010: 8).

El autor entiende por “conjunto de virtualidades” a todo un conjunto de propiedades que se organizan en relación con otras, que son físicas, culturales y antropológicas. Es en función del tipo de interacciones que busca analizar este trabajo que la noción de *co-enunciador* resulta más pertinente que la de *prosumidor*, ya que esta última se encuentra fuertemente ligada a una perspectiva de mercado. Dicha noción permite tomar las marcas enunciativas no en su textualidad, sino más bien como huellas de operaciones físico-culturales y cognitivas (cfr. Bitonte, 2011:

36). Coincidiendo con lo postulado por Culioli, el enunciado es entendido aquí como “la materialización de fenómenos mentales a los cuales no tenemos acceso y de los que nosotros los lingüistas sólo podemos dar una representación metalingüística, es decir, abstracta” (2010: 24).

Si bien los CE seleccionados presentan la relación asimétrica propia del ámbito educativo (estudiante-institución), es necesario señalar que el conjunto de propiedades de distinto tipo que se organizan con relación a otras y remiten a su vez a un *dominio nocional* permite mostrar “el funcionamiento en sí del lenguaje (enunciación y referenciación), aceptar novedades, modificaciones, tanto en las lenguas (...) como en el “mundo” (ciencia, invenciones, etc.) (Culioli, 2010: 8).

El correo electrónico

Los sistemas de correo electrónico tienen una breve historia en el tiempo. Muchos autores señalan los intercambios epistolares como un antecedente del CE, ya que encuentran similitudes significativas entre ambos tipos de correspondencia. Incluso advierten algunas reminiscencias, como la postdata. Hasta su creación en la segunda mitad del siglo XX, los intercambios epistolares en la Modernidad se fueron adaptando a las transformaciones de la industrialización y el surgimiento de las grandes ciudades. Siguiendo lo postulado por Quevedo (2000), para escribir una carta no sólo se requería el dominio de la escritura sino también del género en cuestión, por lo que surgió la figura del escribiente público. Posteriormente, el pasaje del manuscrito al texto escrito mecánicamente trajo importantes cambios en las formas de escritura. Tal como sostiene Scolari (2012), en la segunda mitad del siglo XX los avances tecnológicos en el campo de los microprocesadores, las redes de intercambio de datos y el desarrollo de nuevas interfaces generaron un cambio radical en la vida humana similar al que, dos siglos antes, había producido la máquina de vapor (Scolari, 2012). En este contexto, en 1971 fue creado el CE. Su creador fue Ray Tomlinson -un ingeniero de Bolt Beranek and Newman, la empresa creadora de Arpanet- que tenía como objetivo crear un sistema que permitiera el envío y recepción de mensajes por la Red.

El discurso electrónico es aún hoy un territorio poco explorado. Con el avance de la tecnología, el lenguaje ha atravesado numerosas modificaciones, entretejiendo

vínculos entre enunciador-enunciario a partir de los cuales se van construyendo sus identidades. El lenguaje digital permite no sólo operar sobre palabras escritas, sino también sobre símbolos, sonidos e imágenes, lo que requiere para su investigación un enfoque integral que permita concebir dicho fenómeno desde la multiplicidad de sus formas. Es por este motivo que consideramos que dicho lenguaje debe ser analizado desde la semiótica, que permite indagar distintos objetos tanto desde sus condiciones de producción como de reconocimiento, y en términos de operaciones primeras, segundas y terceras de producción de sentido. En relación con el CE y el lenguaje utilizado en la Red, Giammatteo y Albano (2012) analizan los cambios en los modos de expresarse de los usuarios respecto a la escritura convencional. Entre las principales características que mencionan se encuentra un debilitamiento de los límites estrictos que podemos encontrar en las normas ortográficas. Las autoras hacen referencia a la “disolución del código escrito” en la Red, que responde principalmente a una mayor aceptación de la oralidad. Esto incluye una amplia flexibilización en la ortografía, que ha sido “despojada de su función normalizadora y puesta al servicio de la expresividad”, convirtiendo a la palabra en una unidad más flexible y permeable, cuyos límites pueden ser “moldeados según los casos y las necesidades comunicativas” (Giammatteo y Albano, 2012: 223). Las características mencionadas se vinculan estrechamente con la intención del productor del texto de transmitir un mensaje de manera breve e inmediata, emulando la comunicación “cara a cara”. Por lo tanto, señalan las autoras, el feedback es una parte constitutiva de estos textos, sin el cual “la comunicación se debilitaría hasta hacerse insostenible, dada su naturaleza interactiva” (2012: 223). Teniendo en cuenta que el enunciario de los CE seleccionados es la institución académica, el análisis de la redacción -en la que abundan los rasgos de oralidad y coloquialidad- es de una gran riqueza para entender cómo se desenvuelven los estudiantes en una situación de comunicación interactiva formal.

Por otro lado, dentro de lo que podemos denominar discurso electrónico, el CE se destaca por ser uno de los utilizados con mayor frecuencia. Si bien cada tipo de discurso admite creatividad y grandes variaciones que fomentan la originalidad del enunciador, mantiene no obstante una serie de características básicas no arbitrarias que permiten que el texto en cuestión pueda desempeñar efectivamente las funciones comunicativas y las que se requieren (Silvestri, 1998). En esta línea,

Silvestri señala que todo discurso es potencialmente objeto de estudio, para que el estudiante “conozca sus características distintivas, adquiera habilidades de comprensión relativas a él y -eventualmente, según las dificultades que plantee- habilidades de producción” (1998: 5). Sin embargo, además de las funciones comunicativas, la autora señala que los distintos tipos de discursos desempeñan también *funciones cognitivas* que permiten desarrollar “procesos mentales vinculados a la adquisición y la construcción del conocimiento” (1998: 5). De esta manera, Silvestri observa que la falta de dominio de un tipo discursivo implica también una falta de dominio de los procesos cognitivos que dicho discurso vehiculiza. Desde este punto de vista, la correcta utilización por parte de los estudiantes del CE académico no sólo da cuenta de una función comunicativa en la cual el enunciador debe incorporar las características básicas del tipo de discurso seleccionado para que la comunicación y lo que desea transmitir no se vean afectadas, sino también de una *función cognitiva* en la cual intervienen procesos mentales más complejos, como son la adquisición -gradual- de estrategias de comprensión y elaboración de géneros académicos, la articulación del texto con los ejes temáticos propuestos por la materia, la comprensión del interés de las teorías en la situación histórica de su producción y en función de la situación actual y de sus posibles proyecciones, entre otras, tal como lo explica Bitonte (2011) con respecto al género parcial.

Es a partir de estos postulados que consideramos fundamental prestar atención y tomar como objeto de estudio el CE como un tipo de discurso propio entendiendo que, dentro del fenómeno complejo y multifacético que resulta la Red, el intercambio entre estudiantes y la universidad a través de este medio aporta datos significativos para comprender el proceso de “aprendizaje” llevado a cabo por los estudiantes (Hall, 2015).

La normativa y sus transformaciones en el discurso electrónico

Uno de los aspectos más significativos que introdujo la masificación de Internet fue una paulatina transformación en el lenguaje allí utilizado. Numerosas investigaciones¹¹ han analizado los cambios en la escritura empleada en discursos

¹¹ Giammatteo y Albano, 2012; Cassany, 2015; Bitonte, 2013, 2016; Crystal, 2012.

electrónicos tomando como objeto de estudio sus características más destacadas, tales como los rasgos de oralidad y la eliminación -total o parcial- de muchas convenciones ortográficas (omisión de tildes, contracciones de palabras, exclusión de vocales, entre otras). Este tipo de escritura es denominado por Cassany *escritura ideofonemática o simplificada*. Dicha noción incluye el término 'fonemático' que "destaca el rasgo de esta escritura que simplifica las grafías que no se corresponden con su equivalente fonético" (Cassany, 2012: 9), y el prefijo 'ideo' que hace referencia a la posibilidad de dicha escritura de incorporar elementos semióticos -emoticones, uso deliberado de mayúsculas, repeticiones de palabras, etc- para marcar la emotividad o expresividad del hablante.

A partir del análisis de distintos tipos de discursos electrónicos tales como el messenger y el SMS (también llamado mensaje de texto), el autor señala que la finalidad de la escritura ideofonemática es simplificar la producción y recepción de mensajes, porque se vincula con "la variedad dialectal local más marcada", en otras palabras, con esa manera de hablar "desinhibida, despreocupada, espontánea, llena de errores, vacilaciones, autocorrecciones, indecisiones e imperfecciones que usamos en las situaciones personales y corrientes." (2012: 10). Asimismo, aporta tres puntos para comprender en mayor profundidad el discurso electrónico y sus particularidades:

- Variación: los usuarios varían en sus usos ortográficos acorde al contexto. Un mismo autor puede adaptar sus patrones escritos y el uso de los recursos de simplificación según el tipo de correo electrónico que desee escribir, la red social o foro, de modo que no es posible encontrar una lógica constante en la implementación de los recursos mencionados.
- Voluntad y casualidad: la modalidad de simplificar la ortografía interactúa con otros factores tales como los errores tipográficos, por lo que el autor señala la dificultad de determinar el origen de una determinada conducta ortográfica.
- Diversidad ortográfica y lingüística: A diferencia de la escritura en otros ámbitos -laborales, académicos-, en la Red lo estándar y lo ideofonemático convive sin dificultad dentro de un mismo idioma.

Uno de los aspectos que podemos concluir a partir de lo postulado por Cassany -y que tendremos en cuenta en los siguientes capítulos- es que la simplificación ortográfica y la presencia de rasgos orales, producto de la espontaneidad en la comunicación, no se evidencian en todos los tipos de discurso electrónico. Tal es el caso de la red social Twitter, en la que los usuarios (denominados coloquialmente ‘tuiteros’) valoran la correcta forma de expresarse y la adecuación a las normas gramaticales: comentan aciertos y errores, critican los descuidos, retuitean sólo los tweets bien escritos, pese a la gran limitación expresiva que suponen los 140 caracteres. Este caso, reflexiona el autor, resulta especialmente relevante “para mostrar que el uso de la ortografía ideofonemática no se relaciona biunívocamente con la comunicación digital espontánea e interactiva” (2012, 9). Si bien es de esperar que esta adecuación a las normas gramaticales también suceda en un CE académico, encontramos en nuestro primer corpus numerosos ejemplos de coloquialidad, oralidad y expresiones emocionales. A continuación, se procederá a observar y analizar en profundidad dichas características.

Capítulo 1

El posicionamiento discursivo del alumnado en la etapa inicial de la carrera

En este primer capítulo se analizará el corpus de CE de alumnos ingresantes a la carrera, que se encuentran cursando el Ciclo Básico Común (CBC). El mismo fue seleccionado de la casilla de correo de la Secretaría de Extensión Universitaria del CBC. La elección del corpus de análisis radica en la intención de establecer una comparación respecto a la forma de enunciarse e identificarse de los alumnos de la carrera de Comunicación, estableciendo diferencias y similitudes entre la instancia inicial de la Licenciatura y la etapa final. Para ello, en este primer capítulo es necesario en primer lugar, a) describir cómo se produce el proceso de construcción identitaria en el e-mail académico y b) analizar la presencia del componente afectivo.

Para ello, tendremos en cuenta los tres niveles de operaciones enunciativas propuestas por Antoine Culioli. El autor introduce la cognición en el campo de la lingüística, abarcando así no sólo la racionalidad sino también el componente afectivo, cuya importancia reside en la posibilidad de llevar a cabo un análisis en mayor profundidad. Asimismo, realizaremos una descripción de los rasgos orales que presentan algunos CE, entendidos en principio como producto de la coloquialidad propia del medio electrónico, por un lado, y la falta de familiaridad con el registro formal de los alumnos, por el otro. Es aquí donde la tríada propuesta por Charles Peirce adquiere un valor inconmensurable. Los tres tipos de signos -íconos, índices, símbolos- se corresponden con los tres órdenes de producción de sentido: lo icónico, lo indicial y lo simbólico. Esta teoría -postulada por Peirce y retomada posteriormente por Eliseo Verón y Antoine Culioli¹²- nos permite realizar un análisis más rico del lenguaje cibernético, en el que abundan “los principios de iconicidad, emotividad y contacto, lo que iría en detrimento del principio rector de la lengua: el orden simbólico” (Bitonte, 2016: 4).

Por otro lado, retomaremos a Alain Coulon (2015) quien postula la entrada a la universidad como un “pasaje”, tomado con un sentido etnográfico y considerado en tres tiempos:

¹² Verón (2010): Postacio a *Escritos* | Antoine Culioli; compilado por Sophie Fisher y Eliseo Verón. 1° ed. Santiago Arcos editor. Buenos Aires.

- *El tiempo de la extranjería*, período en el cual el estudiante ingresa en un universo desconocido, en el que las instituciones rompen con el mundo familiar que acaba de dejar atrás.
- *El tiempo del aprendizaje*, en el que se produce una adaptación progresiva y se logra una conformidad.
- *El tiempo de la afiliación*, momento que se destaca por la adquisición de la capacidad de interpretación, mismo de transgresión, cara a cara con las reglas.

Estos tres tiempos planteados por Coulón dan cuenta de que la afiliación del estudiante es un proceso que se produce de forma progresiva a medida que el alumno avanza en sus estudios y se interioriza -en términos de Bourdieu (2003)- en el campo académico. El *tiempo de la extranjería* es el momento en el que el estudiante debe aprender -y aprehender- estrategias eficaces de lectura y escritura orientadas al nivel superior para no estancarse ni frustrarse en el intento. En este período, el rol del docente resulta fundamental tanto para enseñar los contenidos de cada materia -apropiarse de su sistema conceptual-metodológico y sus prácticas discursivas características-, como así también brindar herramientas que habiliten la asimilación y transformación del conocimiento. El *tiempo del aprendizaje*, tal como su nombre lo indica, es el período en el cual el estudiante aprende aquellos códigos institucionales, intelectuales y académicos que son de carácter indispensable al oficio del estudiante. Mediante la incorporación de ciertas competencias -tales como la expresión oral y escrita, la ortografía, la rigurosidad académica, y las referencias teóricas y bibliográficas en sus producciones, entre otras-, el estudiante “comienza a categorizar el mundo intelectual en el cual ha ingresado de la misma manera que sus compañeros y, sobre todo, en función de lo esperado por sus docentes.” (Coulón, 2015: 3). Una vez que el estudiante incorpora lo aprehendido y comienza a transformar las innumerables instrucciones del trabajo intelectual en acciones prácticas es que se produce el *tiempo de la afiliación*. En este tercer y último momento, el estudiante tiene adquiridos los códigos de la enseñanza superior y asimila sus rutinas con éxito (2015: 3).

Asimismo, la integración a la comunidad universitaria requiere una *conciencia retórica* que conlleva modos de hacer y decir particulares de dicha comunidad. En palabras de Carlino: “la naturaleza dialéctica de la composición escrita reside en el conflicto que enfrenta el escritor entre las limitaciones del propio saber y la necesidad de lograr un texto eficaz.” (2005: 28). La autora asegura que esto colabora a desarrollar el propio pensamiento, ya que problematizar lo escrito teniendo presente el enfoque atribuido al destinatario conlleva cuestionar el propio conocimiento disponible. Incorporar dicha conciencia no implica entonces adornar el discurso mediante técnicas retóricas, sino “controlar los procedimientos discursivos, sociales y cognitivos requeridos en cada situación comunicativa” (Bitonte, Lo Coco, 2013: 19). De esta manera, en este primer capítulo nos orientaremos a identificar los procesos que se ponen en práctica en la redacción de CE académicos mediante los cuales los estudiantes se definen a sí mismos como tales, construyendo una *conciencia retórica* que les permita insertarse adecuadamente en la comunidad universitaria; considerando que dicha *conciencia* -es decir, dichas competencias- no son innatas, sino que se van incorporando en el hacer académico. Entendemos que el posicionamiento discursivo de los estudiantes se encuentra en estrecha relación con su construcción identitaria y, por ende, la imagen de sí que proyectan a su interlocutor. Por este motivo, en el siguiente apartado analizaremos la construcción del *ethos* académico en los CE.

1.1 La construcción identitaria de los alumnos en el e-mail académico

Para comenzar a hablar de la construcción de identidad en el enunciador es de fundamental importancia definir la noción de *ethos*, entendida como la imagen que el interlocutor construye de sí mismo en su discurso (Amossy, 2011). Dicha noción fue introducida por primera vez por la retórica clásica aristotélica, constituyendo un componente de la tríada *logos-ethos-pathos*, en la que se “refuerza la empresa de persuasión al recalcar la importancia de la credibilidad del orador.” (2011: 3). Dicha tríada nació vinculada a la oralidad, siendo la retórica el “arte de hablar bien”, enfocada en el componente persuasivo de los discursos orales argumentativos. Amossy señala que en la retórica aristotélica el *ethos* es una construcción discursiva, ya que no se trata de la reputación previa de la persona que se dirige al auditorio, sino la imagen de sí que construye en su discurso. Tanto al

inicio como al final de la carrera los alumnos se posicionan en la producción del CE como enunciadores, construyendo una imagen de sí mismos que se presenta como una “autoimagen deseada y programada” que pretende proyectar una “representación apropiada de su persona” (Amossy, 2011). La novedad que introduce la autora es la propuesta de un enfoque discursivo del *ethos* al retomar la noción de *autopresentación* de Erving Goffman que permite “la reflexión sobre la imagen de uno mismo alrededor de una interacción social, entendida en todas sus prácticas cotidianas” (2011: 4). Desde esta óptica, la identidad¹³ aparece como un proceso dinámico que se realiza en la propia situación, más que un conjunto fijo de atributos que caracterizan a una persona de por sí (cfr. Amossy, 2011). Teniendo presente que el proceso de producción de un texto comienza antes de la redacción propiamente dicha¹⁴, la redacción del CE y la forma que uno se presenta y dirige a las autoridades de la universidad define el *ethos* del estudiante.

En segundo lugar, retomaremos el concepto de *esquemización*, elaborado por Jean-Blaise Grize. Dicha noción, postula el autor, debe ser entendida en dos sentidos: como un proceso y como el resultado de una actividad discursiva: “Un orador A construye una representación discursiva llamada ‘esquemización’, en una situación de interlocución, ante un auditorio B, quién reconstruye la esquematización.” (González Reyna, 2000: 147). La esquematización, de esta manera, no se impone, se propone; constituyendo una actividad creadora de sentidos en tanto uno se expresa siempre en función de un interlocutor. El CE contiene en su mensaje las marcas que permite una reconstrucción de la esquematización que el alumno elaboró con el objetivo de comunicarse con la universidad; ya que interpretar un mensaje es reconstruir su significado en una situación de interlocución (2000: 152).

¹³ Teniendo presente que el concepto “identidad” tiene múltiples definiciones, retomamos aquí la propuesta por Stuart Hall: “La identidad (...) funciona ‘bajo borradura’ en el intervalo entre inversión y surgimiento; una idea que no puede pensarse a la vieja usanza, pero sin la cual ciertas cuestiones clave no pueden pensarse en absoluto.” (2003: 14). El autor piensa la noción de ‘identidad’ ligada con la de ‘identificación’ en la rearticulación entre sujetos y prácticas discursivas. La identificación es entendida como una construcción, un proceso nunca terminado. Es, en definitiva, condicional y se afianza en la contingencia (2003: 15).

¹⁴ Elvira Arnoux (1996) sostiene que el proceso de producción de un texto comienza con la elección del tipo de texto más acorde con la situación comunicativa prevista.

1.2 El componente afectivo en los objetos discursivos

El aporte inaugurado por la perspectiva semiótica de Eliseo Verón nos permite analizar las relaciones de un discurso tanto con sus condiciones de producción como de reconocimiento. Las mismas, dice Verón, se pueden representar de manera sistemática en las marcas discursivas en la medida en que éstas describen las operaciones de asignación de sentido de las materias significantes (Verón, 1993). En palabras del autor, “se trata de concebir los fenómenos de sentido como apareciendo, por un lado, siempre bajo la forma de conglomerados de materias significantes; y como remitiendo, por otro, al funcionamiento de la red semiótica conceptualizada como *sistema productivo*” (Verón, 1993:124. Subrayado original). En el postfacio a Escritos, de Antoine Culioli, Verón destaca la importancia de la influencia interdisciplinaria de Culioli en su teoría de los discursos sociales. Culioli se deshace de la oposición saussuriana *lengua / habla*, proponiendo en su lugar la noción de *actividad de lenguaje*, que permite concebir un campo dinámico más amplio incorporando la problemática actual sobre la cognición (Verón, 2010). Asimismo, destaca el trabajo teórico del lingüista francés que, apuntando a homogeneizar la heterogeneidad empírica que presenta la actividad del lenguaje sin perder de vista la complejidad de sus procesos, postula tres niveles. El nivel 1 es el del funcionamiento cognitivo de los sujetos. Lo significativo de este nivel es la consideración de la cognición en un amplio sentido, incorporando el componente afectivo. Esto representa una ruptura considerable respecto a la lingüística clásica, ya que toma en consideración tanto el ámbito de la racionalidad explícita como el ámbito afectivo, dejado de lado durante muchos años por la disciplina. Sin embargo, es en el nivel 2 donde el investigador puede, en la diversidad de las lenguas y los textos, obtener un acceso empírico a las huellas de las operaciones, inaccesibles en el nivel anterior. Por último, en el nivel 3, se construyen los modelos teóricos -metalingüísticos- que constituyen hipótesis de la relación entre los primeros dos niveles: “La esperanza es que el nivel 3 esté en una relación de adecuación (de correspondencia) con el nivel 2, tal que, por vía de esta relación explícita entre 2 y 3, podamos simular la correspondencia entre 1 y 2”. (Culioli, 2010: 83). En esta tríada, menciona Verón, resuena un eco de Peirce y las categorías de *primeridad*, *segundidad* y *terceridad*, que pueden ser articuladas sin mayores dificultades con los niveles propuestos por Culioli. A fines del presente

trabajo, la introducción de la cognición y el componente afectivo en el estudio de los discursos sociales es elemental para analizar la riqueza discursiva presente en los corpus seleccionados, considerando la predominancia de la coloquialidad y la espontaneidad del género CE:

1. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 10 de junio de 2016, 9:46 am

Asunto: HOLA

EL MOTIVO DE MI CONSULTA ES SABER CUAL ES EL INCONVENIENTE DE LA PAGINA..

DESDE QUE SALIO ESTO DE LA REMATRICULACION HASTA EL DIA DE LA FECHA VENGO INTENTANDO HACER LA REMATRICULACION Y EL SISTEMA NO ME DEJA...

ANTES DE QUE ME PREGUNTEN, SI YA LO HICE DESDE EL EXPLORER 7 Y DESDE

LA ULTIMA VERSION DE CHROME... PERO NI ASI ME DEJA--- YA EL AÑO

PASADO TAMBIEN TUVE EL MISMO INCONVENIENTE CON EL CENSO Y YA NO TENGO

MAS GANAS DE SEGUIR ENTRANDO A PROBAR SUERTE CON ESTE SISTEMA QUE EN

MI CASO NO FUNCIONA. PORQUE YA LO VENGO HACIENDO DIA POR MEDIO Y

SIGUE IGUAL LO HAGA DESDE LA PC QUE LO HAGA. ME REDIRECCIONA A UNA PAGINA DONDE DICE QUE HAY INCONVENIENTE DE COMUNICACION QUE INTENTE MAS TARDE...

SI ME SOLUCIONAN EL INCONVENIENTE O M DENA OTRA FORMA DE HACER LA

REMATRICULACION SE LOS AGRADECERIA Y SINO BUENO MALA SUERTE EL

PROXIMO AÑO ESTUDIARE EN OTRA UNIVERSIDAD. DESDE YA MUCHAS GRACIAS

SALUDOS ATTE

PD: SOLICITO DISCULPAS QUIZAS POR EL TONO PERO ME CANSE.
HACE SEMANAS
QUE INTENTO HACER ESTO Y NUNCA PUEDO..-

Según Alice Robb (2014)¹⁵ el uso sostenido de mayúsculas es el código utilizado en el discurso electrónico para denotar un grito o emoción exacerbada. Este tipo de código es utilizado, de manera coloquial, tanto en CE personales como en las redes sociales. Este recurso discursivo, que pertenece al ámbito personal y afectivo, no condice con lo esperado en el comportamiento del alumno que se dirige a la institución académica. Por otro lado, la instantaneidad que estableció el envío y recepción de mensajes en el momento -es decir, una comunicación rápida e inmediata- producen una falta de revisión de los mensajes que se envían¹⁶, desembocando en faltas gramaticales y ortográficas fácilmente previsible en una segunda lectura, tal como pueden ser la falta de tildes y el exceso de puntos suspensivos: “Cuando escribimos un mail, lo estamos enviando. No hay maduración de la escritura, no hay correcciones, no practicamos relecturas que mejoren el texto. Todo lo contrario, el mail es tan instantáneo que suele ser siempre un borrador imperfecto, un texto provisorio y escrito a medias.” (Quevedo, 2002: 76).

Asimismo, este primer CE contiene marcas textuales de oralidad que resultan por lo menos llamativas. Entre las destacadas se encuentran el asunto del correo “HOLA” y la anticipación a la respuesta del interlocutor: “ANTES DE QUE ME PREGUNTEN, SI YA LO HICE”. Este registro, propio de una situación dialógica oral, no sólo es indicio de un desconocimiento del registro requerido en esta clase de intercambios. Permite entrever una angustia del enunciatario en la cual intenta desesperadamente atraer la atención del enunciatario, al punto de anticiparse a las posibles preguntas que éste pueda hacerle. Los puntos suspensivos, marcas paratextuales presentes a lo largo del texto, son equivalentes a sugestivos silencios que, además de dejar inconclusa la oración, atraen la atención hacia lo no dicho por

¹⁵ <https://newrepublic.com/article/117390/netiquette-capitalization-how-caps-became-code-yelling>

¹⁶ Maite Alvarado (2003) hace referencia al proceso de revisión como aquel que se encarga de volver sobre las propias ideas y conocimientos vinculados con el tema sobre el cual se escribe, incluyendo la coherencia entre las ideas que se vuelcan en el texto, concluyendo que la revisión es un proceso que se enseña.

el estudiante, que queda en suspenso al final de cada párrafo: “mE REDIRECCIONA A UNA PAGINA DONDE DICE QUE HAY INCONVENIENTE DE COMUNICACION QUE INTENTE MAS TARDE...”. Hall (2015) sostiene que los puntos suspensivos producen un final de oración inacabado, vago e impreciso que deja a merced del lector la reposición de lo que se omite para completar el sentido del enunciado. “Interpretamos que, así, se acortan las distancias entre los interlocutores, tal como si se entablara un “diálogo”. (2015: 179). La autora concluye que este tipo de construcción textual se ubica más cerca de la oralidad que de la escritura. Otro posible análisis del uso de los puntos suspensivos se vincula con el desplazamiento del pensamiento lógico por la emotividad (Tramallino, 2014). Aquí este recurso se utiliza como una marca de emoción: “HACE SEMANAS QUE INTENTO HACER ESTO Y NUNCA PUEDO..-”. En este ejemplo, el enunciador deja entrever al enunciatario sentimientos de cansancio y frustración.

La emoción que parece desbordar al estudiante por no poder ingresar al sistema online de la universidad abarca irrupciones inesperadas de subjetividad y pasionalidad, tal como puede verse en la siguiente oración: “YA NO TENGO MAS GANAS DE SEGUIR ENTRANDO A PROBAR SUERTE CON ESTE SISTEMA QUE EN MI CASO NO FUNCIONA.”

Por otro lado, destacamos la posdata, cuyo significado es “información posterior”¹⁷. En el caso del ejemplo 1, el estudiante la incluye en el CE para disculparse por el tono utilizado en el cuerpo del mismo, excusándose por el cansancio que le produce no poder realizar el trámite. Este pedido de disculpas podría pensarse como una especie de catarsis, a partir de la cual el enunciador busca compartir con el enunciatario la frustración que le generan las trabas que encuentra a la hora de realizar exitosamente la rematriculación. En este caso, la posdata no es utilizada correctamente, ya que no cumple la función de aportar información extra; muy por el contrario, es incluida en el correo como un espacio para canalizar el cansancio y la frustración del alumno, que ve agotadas sus opciones para solucionar su problema.

Siguiendo lo planteado por Hall (2015) la universidad es identificada socialmente como el lugar de conocimiento adquirido, el espacio del “prestigio” y del

¹⁷ La posdata proviene del intercambio epistolar. Cuando el enunciador, habiendo finalizado la carta, quería agregar alguna información adicional, añadía la postdata. Allí incluía, en unas breves líneas, aquello que olvidó mencionar en el cuerpo de la correspondencia.

“saber” frente a los alumnos, quienes deben reconocer esa autoridad y adaptarse a ella. En sus palabras, “la ‘comunicación’ entre estudiantes y la institución académica está mediada por un conjunto de reglas implícitas que determinan espacios discursivos de lo que puede ser dicho (y lo que no)” (2015: 185). Esto significa producir discursos a partir del registro que exige el ámbito académico, estableciendo diferencias entre la oralidad y la escritura, haciendo una distinción entre el ámbito privado y afectivo y lo pertinente a la institución.

1.3 La oralidad en el e-mail académico

Tal como sostiene Hall (2015), el estudio de la oralidad y la escritura ha llevado, en muchas ocasiones, a la valorización de lo escrito en desmedro de lo oral. En este contexto, Cassany (1999) sostiene que muchos estudios investigaron dicha relación tomando como punto de partida la comparación de comunidades orales primarias -aquellas cuya interacción básica es la oralidad- con las actuales ciudades alfabetizadas, presentando una visión tan esquemática de la relación oralidad y escritura que “olvida matices, reduce una realidad compleja a esquemas binarios de oposiciones, e incluso puede inducir a concepciones falsas y peligrosas por ser claramente eurocéntrica y discriminatoria” (Cassany, 1999: 224-225). El autor demuestra, en un estudio más detallado del binomio oralidad y escritura, que no sólo no son ámbitos opuestos o cerrados, sino que tampoco adoptan formas exclusivas de pensamiento. Por el contrario, reconocer sus diferencias no implica de modo alguno establecer juicios de valor o jerarquías entre ellos.

En relación con la producción oral y escrita en la universidad, las estructuras gramaticales que utilizamos al escribir difieren significativamente de las que ponemos en marcha cuando nos desempeñamos en el ámbito de la oralidad. Así, cuando un alumno puede ser muy competente en la realización de trabajos escritos, puede presentar dificultades a la hora de desenvolverse exitosamente en una instancia de evaluación final oral, a modo de ejemplo. En este sentido, Hall (2015) nos recuerda la necesidad de prestar atención a la organización de un texto durante el proceso de escritura, ya que “los errores en la lengua oral no tienen las mismas consecuencias que en el intercambio por escrito, cualquiera sea la circunstancia en que esta actividad se realice” (2015: 172).

Los rasgos de oralidad presentes en muchos de los CE seleccionados se deben, en parte, a la espontaneidad, rapidez y privacidad del género. Giammatteo y Albano (2012) postulan la existencia de un debilitamiento de los límites estrictos en la escritura convencional, vinculado con la mayor cercanía con la oralidad; la ortografía se flexibiliza y se despoja de la función normalizadora. La entonación, el acento y el lenguaje gestual (con el uso de numerosos signos de interrogación y exclamación), facilitadores de la oralidad, convierten la palabra escrita en una unidad más flexible y difusa. El CE ofrece la oportunidad de llevar la escritura a un grado de informalidad visiblemente mayor de la que solía encontrarse en la correspondencia epistolar, provocando una tendencia a pensar en el CE como un medio puramente informal (Crystal, 2002). De esta manera, el CE habilita la introducción en la escritura de algunos rasgos pertenecientes a la oralidad, siempre y cuando el mismo no exija un registro formal como puede ser un correo académico o laboral.

2. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 5 de marzo de 2017, 12:18 pm

Asunto: Consulta...

Hola soy de tandil, intente llamar pero no me atendieron asi que lo hago pore ste medio, en diciembre me inscribi en diseño de indumentaria para empezar este año el cbc, pero ahora me quiero cambiar a comunicacion social, puedo? Que tengo que hacer? Y si adeudo una materia del colegio cuando es la ultima fecha q puedo entregar certificado de q finalice mis estudios? Gracias

El estudiante encabeza el correo con la frase "Hola soy de tandil". Si bien en una primera instancia podría suponerse que es una información irrelevante, dicho enunciado quiere dar cuenta de la lejanía en la que se encuentra el estudiante y la dificultad que conlleva acercarse a la facultad. Esto puede interpretarse como una huella de inmadurez escritural, ya que el exceso de información implícita da

cuenta de un escritor inexperto, que espera del lector una actividad excesivamente colaborativa.

Por otro lado, la falta de los signos de apertura de exclamación, de tildes, y la abreviatura de palabras (el reemplazo de la palabra “que” por la letra “Q”), pueden dar cuenta -como en el primer ejemplo- de que dichos alumnos no tienen incorporado el código formal esperado en el intercambio de dudas y consultas dentro del ámbito académico. Otra carencia que presenta este correo es la falta de las formas de cortesía que estructuran un mail académico -tales como el saludo inicial y el agradecimiento formal hacia el final-, que forman parte de un código implícito entre personas de distinta jerarquía. Entre los obstáculos externos a la comprensión intelectual u objetiva, “existe la ignorancia de los ritos y costumbres del otro, especialmente los ritos de cortesía que pueden conducir a ofender inconscientemente o auto-descalificarse con respecto del otro.” (Morin, 1999: 48).

Asimismo, los errores de tipeo “asique”, “pore ste”, “finalize” -tal como mencionamos en el apartado anterior- pueden ser interpretados como una ausencia de revisión en el mensaje previo al envío. No obstante, esto no ocurre en todos los casos relevados, ya que en los ejemplos 3 y 4 se perciben intentos de alcanzar un registro formal:

3. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 4 de febrero de 2017, 2:59 pm

Asunto: Consulta:

Hola soy --- y en diciembre del 2016 realice el tramite de inscripcion al cbc para la carrera Ciencias de la comunicacion social, una de las condiciones para la siguiente instancia de la inscripcion es dar el alta de los datos en la pagina de internet del cbc pero mis datos todavia no figuran el la pagina . Quisiera saber que hacer, si debo incribirme de nuevo o si pueden resolver mi situacion.

Desde ya muchas gracias,

En este correo se puede observar una estructura más formal que en los ejemplos anteriores, en la cual el estudiante sintetiza su consulta en un párrafo y lo concluye de manera adecuada: “Desde ya muchas gracias”. El agradecimiento, como género primario, da pauta de la autoconciencia de las formas de cortesía que requiere el intercambio con la institución académica, entendiendo que la falta de ellas puede derivar, como bien menciona Morin, en una auto-descalificación con respecto al otro.

En el ejemplo 3, al igual que en 1 y 2 se evidencia la ausencia de tildes, errores tipográficos - “no figuran el la pagina .” - y la reiteración de palabras (en este caso “inscripcion” figura tres veces). Si bien el estudiante en cuestión tiene noción del registro formal que requiere este tipo de intercambio y a grandes rasgos mantiene una estructura acorde, cuando se profundiza el análisis se evidencian elementos que dan cuenta, por lo menos, de una falta de revisión en la escritura.

4. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 11 de agosto de 2016, 10:34 am

Asunto:Carrera: Cs. De la comunicación social. Sede: Ciudad Universitaria

Consulta: Mi inquietud es debida a que comencé el 1° trimestre en ciudad universitaria dado que el cbc de Imagen y Sonido, sólo se daba ahí. Por unacuestión laboral y de tiempo, decidí cambiar de carrera para poder Cursarla en otra sede. Gestioné el cambio al reconfirmar mi estado de alumno regular para el 2° trimestre, pasando a la carrera de Comunicaciones. Pero luego al pedir cambio de sede, se me fue negado completamente por el departamento de alumnos de ciudad. Dada la situación, llamé a la sede central, fui a distintas sedes también, y me dijeron que mientras haya cupo luego de la asignación de materias podría hacer el pasaje. Mientras tanto sigo comunicandome con ciudad y me lo denegan totalmente. Solicité hablar con superiores pero me dicen que sólo

operan unos pocos en este momento y que no se encuentra nadie al quien pueda mostrarle mi disconformidad. Le ruego porfavor, si puede modificar la situación.

Al igual que en el ejemplo anterior, en 4 se perciben marcas discursivas que permiten identificar un esfuerzo de parte del estudiante por inscribir el mensaje dentro de un registro formal: "Mi inquietud es debida a que"; "Solicité hablar con superiores pero me dicen que sólo operan unos pocos en este momento y que no se encuentra nadie al quien pueda mostrarle mi disconformidad". Siguiendo a Bitonte, Lo Coco (2013) la escritura, a diferencia de la comunicación cara a cara, es una "comunicación diferida en la que el enunciador tiene que imaginarse a su destinatario", ya que "las características del escrito dependen, en gran medida, de la representación mental que el escritor se hace del lector". (2013: 88). Asimismo, observamos que el estudiante apela como recurso retórico a la estructura narrativa contando detalladamente todos los pasos realizados previamente para el cambio de sede. La narración minuciosa pretende dar cuenta del agotamiento de recursos llevado a cabo previamente a la elaboración del correo, enviado en última instancia (cambio de carrera, reclamo de cambio de sede en el Departamento de Alumnos de Ciudad Universitaria, llamado a la sede central del CBC, solicitud de hablar con superiores). Las huellas discursivas que hacen referencia a la negativa por parte de las autoridades, "se me fue negado completamente por el departamento de alumnos de ciudad", "sigo comunicandome con ciudad y me lo denegan totalmente", exhiben la necesidad -urgencia- del enunciador por mostrar disconformidad ante las respuestas obtenidas (o la falta de ellas). Este sentimiento puede percibirse en ambos correos, en los cuales a los enunciadores les urge recibir una respuesta satisfactoria que pueda solucionar sus inconvenientes: "Quisiera saber que hacer," "Le ruego porfavor, si puede modificar la situación". Esta clase de enunciados cargados de emotividad alteran el registro formal al que intentan adecuarse.

Por otro lado, otro de los aspectos llamativos en estos ejemplos son las numerosas repeticiones que quitan cohesión al texto, ya que no establecen una

correcta relación de dependencia entre dos o más elementos de un texto, pertenecientes a oraciones distintas (cfr. Bitonte, Lo Coco, 2013). En 1, el enunciador menciona dos veces la palabra “rematriculación” en la misma oración, volviendo a mencionarla hacia el final, como recurso para acentuar y dejar en claro al destinatario su conflicto. En 3, como observamos, sucede lo mismo con “inscripción”. Estas repeticiones, cuyo objetivo es poner énfasis, conforman también rasgos de oralidad ya que cuando se habla, al no quedar un registro de las palabras, se tiende a repetir para garantizar la continuidad del hilo del discurso. En síntesis, y retomando lo postulado por Maite Alvarado (2003), un requisito para que la escritura constituya una herramienta intelectual es que existan instituciones y prácticas que propicien y fomenten el intercambio de textos en el marco de situaciones comunicativas formales y complejas, para lo cual deben ser incorporadas estrategias “maduras” de lectura y escritura cuya adquisición y desarrollo requieren una práctica sistemática que debería iniciarse en la escuela (cfr. Alvarado, 2003). Dicha madurez esperada en los discursos académicos compromete la capacidad de articulación de diferentes teorías, la planificación o diagramación previa a la escritura de un texto, la reformulación de conceptos, ideas e hipótesis de textos para analizar un fenómeno actual, por mencionar algunas.

Capítulo 2

Los estudiantes avanzados de la carrera de Comunicación

2.1 La tesina, una aproximación al género

En el presente capítulo se procederá a analizar los correos electrónicos producidos por estudiantes avanzados de la carrera de Comunicación. Teniendo en cuenta que la temática de los mismos suele ser el trabajo final de grado -o tesina- realizaremos, en primera instancia, una aproximación a los géneros de graduación para luego hacer foco en la tesina. Posteriormente, profundizaremos en una problemática no menos importante que exponen los estudiantes: la búsqueda de tutor.

Existe una amplia variedad de géneros académicos de titulación. A modo de introducción, cuando hacemos referencia a géneros no podemos dejar de mencionar el aporte realizado por Mijail Bajtín, quien los define como “tipos relativamente estables de enunciados” que cada esfera del uso de la lengua va elaborando. (Bajtín, 1998: 3). Así, los géneros discursivos corresponden a una práctica social, introduciendo una regularidad en la comunicación. Parafraseando a Silvestri (2002) dichas herramientas genéricas deben ser aprendidas e incorporadas por el individuo para poder desarrollar eficazmente el pensamiento característico de cada praxis en particular. De esta manera, la autora sostiene que las diversas modalidades de pensamiento -correspondientes tanto a distintos objetos del conocimiento como así también a modos característicos de organizar las operaciones mentales “se encuentran relacionadas con una variedad de géneros que ejercen funciones cognitivas y comunicativas específicas.” (2002: 114).

Para obtener la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, debemos entregar una *tesina*, consistente en un trabajo de integración final. Tal como sostiene Bitonte, una tesina es “el resultado del conocimiento adquirido en un largo proceso de estudio e investigación que se desarrolla desde el principio hasta el final de su carrera” (Bitonte, 2013). En la página de la carrera, se la define de la siguiente manera:

“La tesina debe servir para que el tesista ponga de manifiesto aprendizajes y habilidades logrados durante su cursada, y que implican saberes propios de

quien accede al grado, tales como diagnosticar, investigar, planificar, conducir, crear y/o evaluar procesos propios de su campo disciplinar.”¹⁸

El objetivo de la tesina es promover en los estudiantes la creatividad, el espíritu de investigación y la exploración en posibles campos de actividad profesional, poniendo en juego los diferentes conocimientos adquiridos durante la carrera. Es importante mencionar que la Dirección de la Carrera ha puesto en marcha en los últimos años diferentes espacios destinados a la producción de tesinas. Destacamos que dichas políticas de acompañamiento institucional fueron eficazmente comunicadas y tuvieron una gran repercusión entre los estudiantes. En su trabajo final de grado Franco, Cepeda (2016) realizaron un listado de las acciones impulsadas por la Secretaría de Estudios Avanzados en conjunto con la Dirección de la Carrera:

- Banco de tutores con campos de especialización.
- Consejerías de tesinas.
- Seminarios (cuya finalidad es el abordaje de un tema, problema de investigación y/o autor no incluido en el programa curricular de la carrera o establecidos como prioritarios).
- Laboratorios de tesina.
- TEX (talleres extracurriculares abiertos a los estudiantes).
- Jornadas y encuentros para tesistas.
- G.I.C. (Grupos de Investigación en Comunicación).
- Tutorías para tutores de tesinas, iniciativa impulsada en diciembre 2017 como respuesta a la gran demanda de tutores.
- La posibilidad de consultar tesinas aprobadas tanto desde la web en formato pdf como en la Dirección de la Carrera en papel.

Paula Carlino (2003), quien finalizó su tesis de doctorado tomando como objeto de estudio sus propios obstáculos y dificultades para encarar la tarea, sostiene que al iniciarse en la investigación uno se adentra en una cultura con pautas y valores nuevos, que necesariamente implica cambios en la identidad de

¹⁸ http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=624

quien la emprende. En otras palabras, los tesistas deben asumir “un nuevo posicionamiento enunciativo: de consumidores a productores de conocimiento, de lectores a autores.” (2003: 1). Reconociendo la *identidad* como un tema recurrente entre los tesistas, plantea la problemática en dos planos: uno psicológico y otro discursivo. En el primero, vinculado al punto de vista emocional, la tesis -en nuestro caso la tesina- “implica un cambio personal de envergadura, lo que lleva a preguntarse *quién se es, quién se ha sido y quién se devendrá*” (subrayado propio, 2013: 6), conllevando un planteo muy profundo a nivel personal y existencial. La tesis es vivida por muchos, asegura la autora, no sólo como una producción académica que nos habilita el título, sino “a modo de ascenso social”, habilitando una transformación del yo frente a los otros. Por otro lado, en relación con el plano discursivo el desafío se plantea a nivel escritural, ya que la puesta en marcha del trabajo final de graduación exige “construirse como enunciador autorizado”, y postula por consiguiente la necesidad de formar una “voz autorial” que nos habilite como productores de conocimiento.

Siguiendo esta línea, Bitonte (2013) comparte la preocupación presente entre docentes ante “la necesidad que tienen los estudiantes de adquirir estrategias eficaces orientadas a la producción de sus tesinas”, ya que la tesina “no surge *ex nihilo*”. (2013: 1). La autora sugiere, por tanto, que el docente acompañe al alumno durante el proceso, despertado su *conciencia retórica*, en otras palabras, que desarrolle las competencias pertinentes para desempeñarse adecuadamente en el ámbito científico - académico (2013: 1). Retomando a Marafioti (2004: 134 y ss.) y su definición de lo retórico como “el estudio de las condiciones que hacen posible la indagación, la comunicación y la comprensión”, Bitonte caracteriza lo retórico como el lenguaje compartido en una comunidad de discurso para la inclusión de sus participantes y para la socialización del conocimiento.

2.1.1 Una cuestión de denominación: ¿Tesis o tesina?

En su trabajo final de grado, Sofía Franco y Lucía Cepeda (2016) reflexionaron sobre la aparente confusión por parte de los alumnos entre los géneros de titulación tesis / tesina. Las licenciadas introducen el capítulo 3 comentando que iniciaron la investigación con el presupuesto de que los estudiantes de Comunicación y su “indiferencia conceptual” hacia una correcta diferenciación

entre una tesis y una tesina manifestaba un “obstáculo epistemológico” para postergar el momento de comenzar a escribir sus tesinas, demorar la entrega e incluso no llegar a presentarla ni obtener el título de Licenciado/a. La experiencia de escribir una tesina implica adentrarse en “una cultura con pautas y valores nuevos, que exigen cambios incluso en la identidad de quien la emprende” (Carlino, 2013: 1). Esto puede derivar en una sobredimensión de la tarea que posterga aún más el comienzo de la investigación. Sin embargo, a partir de las entrevistas en profundidad a graduados que realizaron sus tesinas tanto en el marco de un G.I.C. como por su cuenta, las autoras llegaron a la conclusión de que sus imaginarios sociales sobre los tesistas se encontraban “falsamente contruidos sobre conocimientos escasos sobre la comunidad académica de la carrera de Comunicación” (Franco, Cepeda, 2016: 34). De esta manera postularon la necesidad de repensar su hipótesis inicial, ya que a partir de las entrevistas realizadas concluyeron que los estudiantes conocían la diferencia conceptual entre ambos géneros “siempre y cuando se los haga reflexionar sobre la diferencia (de la tesina) con la tesis” (2016: 34). Se observa entonces una cuestión al menos llamativa ya que, en el segundo corpus relevado aquí, se encuentran numerosos correos en los que los estudiantes hacen pura y exclusiva referencia a la “tesis”:

9. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 4 de junio de 2016, 9:35

Asunto: Consulta Tesis

Hola María Eugenia, hola Ingrid. Yo asistí el año pasado al ciclo de charlas y luego al taller de escritura de tesis, por eso les escribo. Estamos con mi compañera de tesis y las tutoras

trabajando sobre el anteproyecto, y como las tutoras son de otra carrera necesitaríamos ver si hay algún archivo con el modelo tentativo de anteproyecto para que las tutoras lo puedan ver.

Muchas Gracias

Saludos

10. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 4 de marzo de 2017, 14:28

Asunto: consulta para tesis impresa

hola Eugenia, como estas?

te escribo para consultarte sobre cuestiones de la presentación impresa de la tesina: tipografías, tamaño de letra, interlineados, y las cuestiones referidas a eso.

muchas gracias!

Es importante destacar que en ambos correos los enunciadores *ya se asumen como estudiantes-tesistas en proceso*. Ambos estudiantes producen un discurso acorde al registro formal universitario. La concisa introducción y el poder de síntesis a la hora de plantear su duda y/o consulta hacen a la correcta estructura del correo electrónico académico. A diferencia del corpus analizado en el capítulo 1, en estos ejemplos no se incluye información personal o irrelevante, ni rasgos de emocionalidad desbordada (pasionalidad, frustración, enojo). Muy por el contrario, desde el adecuado uso del asunto -en el que se incluye el título del mail que da cuenta rápidamente del motivo del mismo-, pasando por el cuerpo que se resuelve en uno o dos párrafos, se infiere que los estudiantes no presentan inconvenientes en presentarse y afirmarse como tales en su discurso. Lo que nos lleva a pensar -reflexionar- que escritura y construcción identitaria se encuentran estrechamente ligadas, siendo la toma de conciencia retórica un elemento fundamental en este proceso.

En el ejemplo 9, el enunciador hace mención de la “tesis”, relatando al enunciatario que asistió al “taller de escritura de tesis” (Laboratorio de tesinas). En 10, se realiza una consulta acerca de las formalidades de entrega de la “tesis impresa”. En ambos correos, se percibe que tesis y tesina son utilizadas como sinónimos, sin tener en cuenta que son dos géneros académicos distintos entre sí. Es menester realizar aquí una advertencia sobre este uso intercambiable de los géneros en cuestión. Al borrar las diferencias entre ambos se corre el riesgo de sobredimensionar la tarea, asignándole una dificultad mayor a la que realmente tiene. Puede suceder que muchos estudiantes, al no tener en claro en qué consiste una tesina ni cómo llevarla a cabo, emprendan el camino de su producción creyendo

que deben realizar una tesis, cuya complejidad y extensión exceden a la de una tesina, por formar parte de distintas instancias académicas (de posgrado y grado, respectivamente). Es así como se podría llegar a hipotetizar que los enunciadores necesitan de un aprendizaje sobre el género, para poder evitar de esta manera que surjan inconvenientes en el proceso de producción.

Sin embargo, no todos los estudiantes utilizan los géneros tesis y tesina como sinónimos. En el siguiente ejemplo podemos observar que el enunciador consulta por la tesina y sus condiciones de entrega, dando cuenta de una mayor comprensión del género de graduación:

11. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 29 de octubre de 2016, 16:39

Asunto: CONSULTA TESINA

Estimada María Eugenia, cómo estás.

Te consulto por la tesina, en tu carácter de coordinadora técnica de la carrera de Comunicación.

Voy a hacerla con una compañera, la cual no terminó de cursar ni de rendir todas las materias.

Vamos a presentar en breve el anteproyecto a la carrera y antes de hacerlo, quisiéramos saber si se podía entregar y rendir la tesina sin haber terminado de cursar y de rendir todas las materias.

Aguardo tu respuesta.

Muchas gracias y saludos, ---

Como se analizó previamente, el correcto uso del asunto es una de las grandes diferencias respecto al primer corpus. Mientras que los estudiantes del CBC parecían no saber qué poner –“HOLA”, “Consulta...”-, en el segundo corpus los estudiantes lo utilizan como una herramienta a los fines de su inquietud. De esta manera, el asunto es empleado a modo de título, en el que el enunciador sintetiza el motivo del mail, dando al enunciatario la posibilidad de anticiparse y tener una noción de lo que leerá a continuación: “CONSULTA TESINA”, “consulta para

tesis impresa”, “Consulta Tesis”. Tal como afirma Verón (2010, Bitonte, 2011), la importancia de la teoría de las operaciones enunciativas radica en la postulación de que el analista se enfrenta a sistemas de signos que no son únicamente lingüísticos, sino que dependen también de lo cognitivo. Estos procesos se organizan según tres niveles de operaciones: representación, referenciación y regulación de las relaciones inter-sujetos. En consecuencia, el asunto del CE corresponde al orden de la referenciación, ya que actúa a modo de índice al referir en el título la temática que se abordará a continuación. De esta manera, su relevancia radica en el carácter predictivo que ayuda al enunciatario a anticipar el contenido del correo.

No menos importante es el cuerpo del correo. En los estudiantes avanzados de la carrera el saludo inicial y la despedida suelen respetar las formas de cordialidad esperadas en cualquier ámbito formal, como puede ser el universitario o el laboral: “Estimada María Eugenia, cómo estás.”, “Muchas Gracias, Saludos”. El desarrollo es breve y conciso, contiene sólo la información que resulta relevante a fines de la consulta, dejando por fuera todo comentario personal y/o emocional. Estos escritores avanzados se encuentran familiarizados con el registro formal, tienen incorporadas las formas de cortesía para dirigirse a la institución universitaria, respetando las jerarquías académicas. Asimismo, son capaces de exponer con solvencia la duda que los lleva a escribir el correo. Teniendo en cuenta que son tesistas, su claridad conceptual vinculada al trabajo final de grado puede deberse, en parte, a que dicho trabajo se encuentra ya encaminado, con el anteproyecto -la estructura de la tesina- listo para ser entregado.

A partir de lo analizado en relación con los conceptos tesis/tesina, coincidimos con Franco y Cepeda quienes tras un exhaustivo trabajo de campo concluyeron lo siguiente: “El problema ya no se encuentra en la enseñanza de conceptos, sino en que, a nuestro entender, no disponen de las herramientas adecuadas para ponerlos en práctica. Esto es, no contaron con un conocimiento aprehendido sobre el género.” (2016: 34).

Es importante destacar cómo se diferencia la figura del interlocutor en ambos corpus. En los correos enviados por estudiantes del CBC se observa la construcción de un destinatario distante y desconocido, que genera incertidumbre en los co-

enunciadores. El segundo grupo, en cambio, se encuentra afiliado. Esto significa que conoce a su interlocutor, sus caras, sus nombres, sus cargos, y puede entablar un contacto más simétrico -de par a par- manteniendo, no obstante, el debido respeto y las formas de cortesía que requiere este tipo de intercambio. (cfr. Morin, 1999).

2.2 La búsqueda del tutor, un obstáculo recurrente

Luego de analizar en el corpus el género de graduación tesina, es menester indagar en la dificultad que presentan los estudiantes a la hora de conseguir un tutor que ofrezca de guía a sus tesinas. Es en este punto donde afloran los sentimientos y emociones encontrados. A fines de analizar la respuesta de los estudiantes retomaremos la noción de *esquemización*. Dicho concepto teórico fue propuesto - como ya hemos señalado en el apartado 1.5- por Jean-Blaise Grize (1990), entendido como la representación discursiva de un orador; en otras palabras, la *esquemización* “‘representa’ aquello de lo que se habla, está en su lugar. En consecuencia, *se trata de una construcción simbólica.*” (González Reyna, 2000: 148). La representación discursiva -la esquematización- no puede imponerse, sino que es propuesta en una situación de interlocución, postulando a los interlocutores como sujetos activos.

En el marco de las investigaciones llevadas a cabo por el G.I.C. en el período 2011-2014¹⁹, Bitonte (2013) realizó un desglose de las funciones atribuidas al rol de tutor por parte de los alumnos entrevistados. Dichas menciones fueron compiladas por la autora en tres grupos:

- 1) “Una guía, una persona calificada para guiar, un ‘profesor’ que acompaña y ayuda; guía de autoridad; un orientador; guía y aliento, un consejero; (...) un apoyo, alguien que nos orienta, una mano tendida; un contenedor, una guía y estimulación a la vez”,

¹⁹ G.I.C. “Las tesinas de grado de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UBA. Incidencia de las esquematizaciones del género tesina en los problemas y la resolución de problemas de escritura” (2011-2013) y “Problemas y resolución de problemas de producción de tesinas y otros géneros académicos” (2013-2014) Dirigido por María Elena Bitonte y co-dirigido con Verónica Urbanitsch, Facultad de Ciencias Sociales UBA.

- 2) “Un ayudante para la acotación y búsqueda de vías que tienden a encarrilar el tema, (...) quién te ayuda a realizar la tesis para obtener el título en comunicación; facilitador; quien acompaña en el proceso de elaboración de la tesis”
- 3) “Asesor, útil”

Bitonte sostiene que en el primer grupo -donde se encuentran las menciones más recurrentes- el protagonismo es otorgado al tutor, quien figura como portador de “un *ethos* de liderazgo y autoridad”, con un marcado rol activo en la producción de la tesina. En el segundo grupo tanto tutor como estudiante caminan a la par, figurando el primero como acompañante o co-laborador. En cambio, en el último el tesista se posiciona en la delantera, ubicando al tutor en el rol de un “asesor” a quién recurrir en caso de dudas o pedido de recomendaciones varias. Cabe destacar, señala Bitonte, que estas menciones son las menos frecuentes.

Para aquellos que realizan sus tesinas por fuera de un G.I.C. la búsqueda de tutor puede convertirse en una tarea ardua, exhaustiva e incluso angustiante:

12. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 23 de mayo de 2016, 11:12

Asunto: conseguir tutor para tesis

Hola, el viernes último estuve en la consejería de tesinas, y luego me acerqué a hablar con la dirección de la carrera y me pidieron que les enviemos más información sobre nuestro problema para conseguir tutor.

Hace varios meses que estamos intentando conseguir tutor, y le hemos enviado mail a los que nos parecieron que se encuentran dentro del tema que nos interesa (Teorías de la información y comunicación o psicología) en la lista que está publicada en la web de la facultad.

Les comparto el detalle de las respuestas que recibimos:

- Profesor 1: Nos contestó que en este momento tiene otros tres tesistas, y no nos puede tomar.

- Profesor 2: Nos hizo unas recomendaciones para el ante proyecto, sin embargo nos comenta que el no cree ser la persona más adecuada para ayudarnos con el tema.

- Profesora 3: Nos contestó que ya tiene otros tesistas, y que no puede ser nuestra tutor en este momento.

- Profesor 4: Nos contestó que por el momento no está tomando tesistas.

Adjunto podrán encontrar el anteproyecto de tesis que le enviamos a los profesores.

Y les dejo una breve enunciación de la problemática a trabajar:

Esta tesina tiene como objetivo central comprender cómo los sujetos se apropian y se constituyen alrededor de la telefonía móvil, y las implicancias que este hábito puede representar en su práctica social y en el espacio comunicativo particular.

Haremos un recorrido teórico en las diferentes teorías de tecnología e información que estudian nuestro objeto, para tratar de interpretar el sentido que se le asigna a la relación con el dispositivo móvil y qué valores puede tener.

Además, les comparto un poco de información sobre nosotros:

Mi nombre es --- y junto con mi compañero ---, terminamos de cursar en 2013 y 2012 respectivamente la carrera de Cs. de la Comunicación en la UBA. --- vive en México desde hace dos años y yo estuve viviendo en Resistencia, Chaco, y volví a Buenos Aires hace unos meses por una oportunidad laboral.

Durante estos dos años que no vivimos en Buenos Aires, estuvimos avanzando con la tesis, investigando y buscando bibliografía, y ya contamos con un primer boceto de la tesis, de alrededor de 70 páginas.

Estamos dispuestos a realizar todos los cambios que sean necesarios para poder cerrar este proyecto cuanto antes. Espero que nos puedan ayudar, queremos poder terminar con esta etapa cuanto antes. Cualquier duda o información adicional que necesiten, estamos a su disposición,
Muchas gracias,

En este ejemplo podemos observar una gran solvencia para exponer el problema. El extenso desarrollo da cuenta, paso a paso, del proceso atravesado a lo largo de la producción de su trabajo final. Siendo su problemática la dificultad de encontrar tutor, el enunciador enumera uno por uno los docentes que contactaron junto con su compañero que no pudieron tomar su “tesis” por distintos motivos (en todo momento hacen referencia a su trabajo como la tesis), desarrolla el tema de su investigación y explicita que cada uno se encuentra realizando proyectos personales por fuera de la vida académica. Adjunta el anteproyecto que enviaron a los docentes y hacia el final del mail hace una reseña de la tesina, concluyendo con una síntesis de información personal de cada uno de los tesisistas. Este correo, si bien extenso, fue meticulosamente armado ya que puede observarse que tanto la estructura como su contenido fueron pensados y elaborados previamente.

A su vez, dicho CE puede pensarse como perteneciente al primer grupo de esquematizaciones, en la que se postula al tutor como guía. Si bien tienen el tema de su tesina definido y cuentan con un avance consistente en un boceto “de alrededor de 70 páginas”, expresan la necesidad de encontrar un tutor, un orientador que los encamine a concluir su investigación a partir del anteproyecto que poseen. En el párrafo final el estudiante hace explícita su voluntad de hacer “todos los cambios que sean necesarios” para poder finalizar una etapa y obtener la Licenciatura. La sensación de haber agotado instancias -asistir a las consejerías de tesinas, presentarse a la Dirección de la Carrera, mandar mails a distintos docentes- deviene en un pedido de ayuda manifestando emociones tales como la desesperación y la ansiedad de no poder cerrar un ciclo. Si bien Carlino (2003) enfoca su trabajo en las tesis de posgrado, ciertas observaciones son interesantes para pensar las tesinas de grado. Una de ellas es la postulación de dos contextos en los que puede realizarse una tesis: uno facilitador y otro obstaculizador. El

primero se caracteriza por un entorno ideal donde los estudiantes poseen experiencia previa en investigación y realizan sus trabajos a tiempo completo, dentro un grupo de estudio, con un director presente y dedicado. El segundo contexto, en cambio, es el que más interesa a la autora. Aquellos estudiantes que no poseen experiencia previa en investigación, que sólo pueden dedicarle tiempo parcial y que emprenden el trabajo individualmente son más propensos a desarrollar un sentimiento de angustia y frustración frente al trabajo final de grado (o posgrado). Aunque el estudiante haga progresos paulatinos y logre avanzar pese a los escollos que encuentra, la sensación que posee es de “omnipresencia de la tesis”. Esto es definido por Carlino como “el sentimiento de haber contraído una deuda que crece y crece hasta que no se finalice la tesis adeudada, tesis que se carga sobre las propias espaldas y que justifica sentirse ‘agobiado’ (del latín, *gubbus*, joroba)” (2003: 5). La misma problemática se observa en otros correos:

13. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 19 de febrero de 2016, 10:36

Asunto: Consulta tesina de grado

Hola,

Estoy buscando un tutor/a para mi tesina y se me esta haciendo muy difícil conseguirlo/a. A la ultima que escribí fue a Profesora 1 quien fue recomendada en una consejería de tesina por Profesor 2. Nunca recibí una respuesta de ella.

reenvio el mail que le envié donde detallo mi tema.

Aguardo comentarios y sugerencias.

Saludos

14. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 12 de mayo de 2016, 11:40

Asunto: Busqueda de tutor para tesina

Buenos días,

Soy alumna de la carrera de Comunicación Social de la UBA. Comencé hace un par de meses a desarrollar mi tesina sobre branding, pero se me ha complicado muchísimo encontrar tutor. Le he escrito a la mayoría de profesores de la orientación de publicidad y no he tenido respuesta y solo un par me respondió que estaba muy completo tesistas ya.

Esto me complica seguir avanzando, y poder entregar el anteproyecto. Quisiera saber si hay alguna manera que desde la Dirección de carrera me puedan ayudar.

A los profesores que ya les escribí son:

Profesora 1

Profesora 2

Profesor 3

Profesora 4

Profesor 5

Profesora 6

Profesora 7

Solo los tres primeros profesores me respondieron que no podían.

Aguardo respuesta para poder seguir avanzando con el proyecto de tesina y poder entregarla este año. Ya que soy extranjera y me urge poder recibirme lo antes posible.

Gracias de antemano,

Saludos

Iniciarse en la investigación conlleva adentrarse en una cultura con pautas y valores nuevos, que exigen cambios incluso en la identidad de quienes emprenden dicha tarea. En el plano escritural, la tesina requiere un nuevo posicionamiento discursivo: construirse y presentarse frente a un otro como un enunciador autorizado. Tal como se puede observar en 13 y 14, la angustia y desesperación

que produce la búsqueda de un tutor marca una distancia respecto de aquellos alumnos que realizan su tesina en el marco de un G.I.C., ya que no sólo obtienen el acompañamiento de un tutor que realiza un seguimiento del trabajo mediante las reuniones periódicas del grupo, en los cuales se recomienda bibliografía y se enriquece el conocimiento mediante el aporte de todos los miembros, sino también el invaluable apoyo de sus pares, que dan aliento y acompañamiento mutuo en el proceso de producción (Santa Cruz, 2015; Cepeda, Franco, 2016). Aquellos quienes realizan esta transformación del yo para alcanzar una *voz autoral* dentro de un G.I.C. cuentan con referentes que orientan y alientan su labor, valorando y haciendo manifiestos sus progresos, invisibles para sí mismos (cfr. Carlino, 2003).

En este sentido, se podría teorizar que los sentimientos negativos asociados a la búsqueda de tutor se deben a que pocos estudiantes logran proyectar efectivamente la imagen de sujetos activos que impulsan el proceso de investigación y se legitiman como autores a través de la producción de sus tesinas. En otras palabras, “los tesistas no logran empoderarse a través del uso del lenguaje; se muestran a merced del tutor, del destino o el azar, en una situación de indefensión o de dependencia intelectual” (Bitonte, 2013: 9).

Capítulo 3

El ethos académico en cada caso: al inicio y al final de la carrera

En este apartado, realizaremos una recapitulación de lo analizado en los capítulos anteriores para poder establecer similitudes y diferencias entre la construcción del *ethos académico* en cada caso. Como mencionamos en 1.4, el análisis de las huellas presentes en los textos producidos por estudiantes universitarios es importante en tanto permite mostrar las relaciones que establecen con su lengua, ya que en esa relación se construyen como sujetos de discurso (cfr. Hall, 2015). En los intercambios con la universidad “se aportan datos significativos acerca del proceso de ‘aprendizaje’ llevado a cabo por los estudiantes” (2015: 173). En el primer corpus analizado, los alumnos ingresantes presentan dificultades para constituirse como sujetos de discurso en el contexto académico. Pudimos observar que en los CE se encuentran presentes registros pertenecientes a la oralidad que manifiestan un abanico de emociones que van desde el enojo, la angustia y el pedido desesperado de ayuda para resolver distintas cuestiones vinculadas al ingreso a la universidad. Retomando nuevamente a Hall, la comunicación que se produce entre estudiantes y la institución académica se encuentra mediada por un conjunto de *reglas implícitas* que determinan los “espacios discursivos de lo que puede ser dicho” y lo que no (2015: 185); por lo que el intercambio debe realizarse según los registros que exige la vida universitaria, esto es en clave formal. El CE tiene como objetivo principal ser una vía de comunicación en la que se despejen dudas vinculadas con aspectos administrativos de la vida académica, por lo cual “no sólo es esperable una escritura cuidada y respetuosa de las características genéricas, sino que también es pertinente evitar la manifestación de situaciones, experiencias, emociones pertenecientes al dominio de lo privado” (Hall, 2015: 186).

En relación con lo observado, la noción “afiliación del estudiante” propuesta por Alain Coulon (2015) nos ofrece una herramienta para comprender el reconocimiento y la incorporación por parte de los alumnos de las rutinas del trabajo intelectual traducidas en acciones prácticas, como puede ser la expresión oral y escrita, la ortografía y la existencia de referencias teóricas y bibliográficas en sus trabajos escritos, entre otros. Mediante la afiliación, el estudiante “comienza a transformarse en un miembro competente, un ‘indígena’ dotado de la cultura exigida” (2015: 3). Entre los estudiantes avanzados, por el contrario, en la mayoría

de los casos no se observan dificultades a la hora de presentarse efectivamente como alumnos universitarios. Los enunciadores del segundo corpus se expresan acorde al género en cuestión -correo electrónico académico- y se dirigen a la institución correctamente; esto es respetando la formalidad que dicho intercambio requiere, de acuerdo con lo esperado en la instancia final de la carrera.

Una de las líneas de investigación trabajadas en el G.I.C. es la problemática vinculada con la complejidad en la construcción del *ethos* del tesista. Tal como se analizó en el capítulo 2, la conformación de un *ethos* académico²⁰ requiere la adquisición e incorporación de estrategias y herramientas eficaces por parte del tesista para llevar adelante la producción de su trabajo final de grado. Benedetti sostiene:

“La tesina, en tanto acontecimiento y antecedente más inmediato de la vida profesional, pone en juego el esfuerzo individual, la apuesta colectiva-institucional, en las que se implican las distintas cátedras y espacios de formación” (Benedetti, s/d: 1)

De esta forma, en el largo proceso que involucra la producción de la tesina, no sólo entra en juego el esfuerzo individual del alumno, que debe introducirse de lleno en un género académico sin tener mucha idea de sus características particulares²¹. La apuesta colectiva-institucional cobra para Benedetti un rol fundamental, en el que las distintas cátedras con sus respectivos docentes y los múltiples espacios de formación que funcionan dentro de la facultad son imprescindibles para acompañar al estudiante en su trayecto final; desde la introducción al género en las aulas, aportando herramientas teóricas para investigar y armar un sólido marco teórico, hasta la habilitación de espacios en donde los tesistas puedan evacuar sus dudas con docentes y pares.

La formación del *ethos* en los tesistas difiere entonces del proceso llevado a cabo en los ingresantes que, como bien desarrollamos en el capítulo 1, al presentar

²⁰Es decir, de “un enunciador que controla la adecuación a las restricciones del género requerido, a la situación y a la comunidad de discurso a la que se dirige” (Bitonte 2013: 3)

²¹ Lorena Santa Cruz (2015) sostiene que los alumnos, desde el punto de vista de la comprensión de los enunciados y los conocimientos que tienen, poseen “ideas preestablecidas” respecto a la tesina, ideas que no siempre se condicen con la realidad. Esto se debe en gran parte, sostiene la autora, a un desconocimiento del género académico que lleva a distorsionar -y sobredimensionar- su puesta en marcha.

numerosas manifestaciones afectivas y recursos pertenecientes a la oralidad (como son las mayúsculas indicando efusividad o la reiteración de palabras, cuya intención en la comunicación oral es enfatizarlas, entre otras), dan cuenta de un *ethos académico* que aún se encuentra ausente. Los enunciadores del segundo corpus no evidencian problemas en la construcción de un *ethos* académico, sino que se presentan a sí mismos, efectivamente, como tesistas en proceso de producción de sus trabajos de graduación. Y, en tanto tales, plantean las distintas dificultades que van encontrando a lo largo del camino.

Benedetti, al observar que la tesina actúa como un momento transicional del estudiante entre su última materia y el título de grado, reflexiona que el tesista queda en un lugar de 'entre', en el cual "subjetivamente 'ser tesista' remitiría a una falta, más que a una completad, definiendo una representación paradójica que ilustra lo que sostenemos como problemático" (s/d: 1). Sin embargo, debemos señalar que en el corpus seleccionado dicha falta no se ve reflejada ya que son, en su mayoría, estudiantes con sus tesinas avanzadas o con un anteproyecto sólido. Tampoco se observaron casos de abandono por parte del tutor -como sí sucedió en el corpus seleccionado por Lorena Santa Cruz (2015)-, sino directamente el rechazo o la falta de respuesta a los mails. Como pudimos observar, los obstáculos mencionados se encuentran más bien vinculados a la dificultad de encontrar un tutor que pueda/quiera dirigir su tesina, requisito fundamental para poder presentarla y recibirse. En muchos CE los alumnos incluso enumeran con nombre y apellido los docentes que no pudieron tutorear sus trabajos, haciendo hincapié en aquellos con los que no obtuvieron respuesta. Si bien en líneas generales suele ser a modo informativo para dar cuenta de la búsqueda exhaustiva realizada, en algunos casos puede leerse como una especie de "represalia" ante la Dirección de la Carrera. Al explicar detalladamente todos los recursos institucionales que fueron agotando para encontrar -sin éxito- solución a su problema, esta posición enunciativa da cuenta de la construcción exitosa del *ethos académico*: una autopresentación eficaz que denota la experiencia en el ámbito educativo, a la vez que denuncia sus deficiencias:

15. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 14 de julio de 2016 21:24

Asunto: Tesina Consulta

Hola, estoy terminando la carrera de Ciencias de la Comunicación y en este momento me encuentro sin todavía comenzar el proceso de tesina, entre otras cosas, porque no he conseguido tutor, mi tema es : las representaciones en la prensa argentina de los inmigrantes colombianos. Les escribí a Profesor 1, Profesor 2, Profesora 3, Profesor 4, Profesor 5, ellos me respondieron que por cuestiones de tiempo no podían ayudarme. Me dijeron además que iban a reenviar la solicitud a docentes de las respectivas cátedras y no he recibido respuesta desde hace más de un mes. Espero me puedan colaborar para dar por iniciado el proceso de elaboración de la tesina

Saludos

16. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 17 de agosto de 2016, 12:50

Asunto: Pedido para conseguir tutor de tesina

Saludos:

Mi nombre es ---, soy estudiante de la facultad, ya curse todas las materias de la carrera de Comunicación, y la orientación de publicidad.

Hace unos días fui a la facultad a consultar si podían ayudarme a encontrar tutor de la tesina ya que esto se me estaba dificultando y me comentaron que debía hacerlo por este medio. Yo les escribí a diferentes profesores y ninguno puede o no me respondieron. Por eso escribo para ver si me pueden ayudar a conseguir un tutor para poder avanzar con la tesina.

Primero les comento, tal como me decían cual es mi idea para la misma:

El objetivo será ir desarrollando una estrategia en redes, una BTL, una segmentación y análisis del target, los objetivos de la marca. Por otro lado analizar también

el storytelling de la marca, el posicionamiento, las dimensiones simbólicas entre otras cosas vistas durante las cursadas de la orientación. Sumado a eso mi idea es hacer algunas piezas gráficas que representen la idea de la campaña, que sigan la línea creativa elegida. La idea es, ya que me estoy dedicando a esto, utilizar a algunos de los clientes que tengo para poder tener mas posibilidades de desarrollo, tal como me recomendó uno de los profesores a los que le consulte. En su defecto utilizar un producto inventado.

Los profes con los que me contacte son: Profesor 1, Profesor 2 (No me respondieron) y Profesora 3 quien me dijo que no podía ella, y me recomendó pedir ayuda en la facultad para conseguir un tutor, y de ser posible hacerla grupal debido al tipo de tesis.

Por eso espero que ustedes me puedan ayudar a conseguir alguien ya que no se a quien pedirle. Desde ya muchas gracias por su ayuda

Saludos!

Goffman (1959) define como *representación* a “la totalidad de la actividad de una persona dada, en una ocasión dada, para influenciar de cierta manera a alguno de los participantes”. En esta línea, el autor sostiene que cada persona juega un *rol* con el objetivo de dar a los demás una imagen que se amolde a las distintas circunstancias y produzca, por ende, el efecto deseado. El autor plantea una metáfora proveniente de la dramaturgia para analizar la noción de estereotipo, destacando la relevancia que tiene el componente social en la construcción de modelos de comportamiento. En la lectura que Amossy realiza del trabajo de Goffman encontramos la síntesis para comprender la teoría del sociólogo:

“Desde esta perspectiva, toda la autopresentación individual es tributaria de esquemas colectivos fijados que la estructuran y le confieren su eficacia. Este enfoque puede ser trasladado tal cual al ethos discursivo, cuya alineación sobre

patrones preexistentes es igualmente indispensable para asegurar su visibilidad y su eficacia.” (Amossy, 2011: 5)

La autopresentación de los correos analizados en este capítulo da cuenta de estudiantes avanzados cuyo *ethos* discursivo se ha construido acorde a lo esperado en dicha instancia de la carrera. La toma de conciencia retórica -es decir, la incorporación de competencias tales como el conocimiento y la comprensión de los géneros y registros académicos, entre otras- por parte de los enunciadores se refleja en la imagen proyectada en los CE, por lo que podemos inferir que la construcción de una conciencia retórica posibilita el asumir un *ethos* determinado, a partir de la incorporación de esquemas colectivos fijados que la estructuran y le confieren su eficacia (cfr. Amossy, 2011).

Por otro lado, no podemos dejar de mencionar la angustia que genera la negativa y/o la falta de respuesta desde lo institucional que coloca a los estudiantes en una posición de incertidumbre, debido a que la solución al problema de la búsqueda infructuosa de tutor reposa en un factor externo que no depende de ellos. Los docentes que tutorean tesinas no dan abasto con la cantidad de estudiantes que los contactan. Muchos de ellos tienen tres y hasta cuatro tesisas, sumado a sus tareas académicas que exceden el trabajo en el aula. Encontramos aquí un problema para trabajar desde lo institucional, ya que los docentes se encuentran sobrepasados de trabajo y los alumnos se ven estancados, lo que en muchos casos produce desánimos, enojo y, en última instancia, postergación indefinida de sus tesisas.²²



²² Tenemos presente que en diciembre de 2017 la Dirección de la Carrera realizó un Primer encuentro de orientación a tesisas, cuyo objetivo fue orientar a graduados que deseen convertirse en tutores. Una iniciativa muy valiosa para formar tutores a futuro y facilitar la búsqueda a los tesisas.

Conclusiones

Estudiante se hace, no se nace

A lo largo de este trabajo hemos introducido y analizado algunos rasgos particulares presentes en la escritura de los CE elaborados en dos instancias de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UBA: en el Ciclo Básico Común y hacia el final de la carrera. A partir de lo observado en el primer capítulo, los estudiantes del CBC presentan numerosas dificultades para asumirse en su discurso como universitarios. La presencia de rasgos pertenecientes al registro oral, faltas ortográficas y el mal uso de mayúsculas y signos de puntuación, dan cuenta de una ausencia de conciencia retórica que se ve reflejada en la dificultad para identificarse y construirse subjetivamente como estudiantes universitarios. En estos casos la autopresentación individual, tributaria de esquemas sociales estructurados, no llega a constituir eficazmente un *ethos* académico ya que los estudiantes no tienen incorporadas aún las competencias institucionales que permitan una construcción identitaria idónea. Es por este motivo que adquiere central importancia la tarea del docente para que el paso del ‘tiempo de la extranjería’ al ‘tiempo del aprendizaje’ sea un proceso de crecimiento y formación no traumático, con el fin de incentivar y promover la permanencia en la universidad (cfr. Coulon, 2015).

En el capítulo 2 se presentó y analizó el segundo corpus, compuesto por CE de estudiantes avanzados en la carrera. Uno de los problemas frecuentes que reflejan sus consultas es la dificultad de conseguir tutor, incluso estando avanzados en el proceso de producción, ya que estos estudiantes suelen tener delimitado su objeto de estudio, o avanzado su anteproyecto. A diferencia de aquellos que no consultan que, en su mayoría, no lo han definido aún (cfr. Bitonte, 2013). En palabras de Charaudeau y Maingueneau, en sus discursos se otorga una posición institucional y marcan su relación con un saber. No manifiestan inconvenientes para presentarse como universitarios, asumiendo una imagen de sí mismos que da cuenta de la construcción de una identidad consolidada dentro de la institución académica. Esta pertinencia normativa es huella de una construcción identitaria del sujeto-tesista, en otras palabras, da cuenta de una afiliación universitaria. Sin embargo, cabe destacar que el obstáculo a la hora de encontrar tutor genera en muchos estudiantes una sensación de angustia -ajena a la formalidad que requiere dicho registro- que puede observarse en los correos presentados en 2.2. El

componente emocional que desborda al estudiante se encuentra presente en ambas etapas, vinculado a distintos problemas específicos. En el inicio de la carrera, los estudiantes expresan su frustración, en la mayoría de los casos, por inconvenientes a la hora de realizar algún trámite. Es por este motivo que escriben a la universidad con la esperanza de que alguien los ayude a resolver, por ejemplo, sus problemas para efectuar una rematriculación o un cambio de sede. En el caso de los estudiantes avanzados, el componente emocional -angustia, cansancio- figura ligado a la dificultad de conseguir tutor, ya que esto imposibilita la entrega de la tesina y, consiguientemente, la obtención de la Licenciatura. Destacamos que el agradecimiento se encuentra presente en la mayoría de los correos relevados en ambos corpus, por lo que, en tanto género primario, se encuentra incorporado en casi todos los estudiantes. La única diferencia observada es que en el primer corpus los estudiantes suelen concluir sus correos con un “gracias” a secas, mientras que en el segundo se observan agradecimientos más formales, tales como “desde ya muchas gracias por su ayuda”, “gracias de antemano”, “muchas gracias y saludos”.

Es importante mencionar que el objetivo de esta investigación no es hacer hincapié en los errores que presentan los alumnos en los correos electrónicos sino, muy por el contrario, demostrar la necesidad de trabajar y fortalecer prácticas de lectura y escritura académicas para la correcta incorporación de la alfabetización semiótica integral (Bitonte, 2016). Sólo de esta manera es posible brindar a los estudiantes la posibilidad de adquirir e incorporar estrategias eficaces que faciliten la construcción de su *ethos académico*. Mencionamos al inicio de este trabajo que la investigación realizada por Hall (2015) sobre la construcción subjetiva en estudiantes del programa UBA XXI a partir del análisis de correos electrónicos fue el punto de partida de la presente tesina. Con dicho primer estado del campo, nos propusimos continuar la línea de análisis tomando como corpus los CE de estudiantes de la carrera de Comunicación. Una de las observaciones que realizamos en los capítulos anteriores fue la necesidad de los estudiantes de incorporar las herramientas adecuadas para transitar exitosamente la trayectoria académica. La conformación del *ethos académico* se encuentra sólida hacia el final de la carrera, cosa que no ocurre en los alumnos que se encuentran transitando el CBC. De esta manera, podemos corroborar la hipótesis propuesta por Coulón (2015): el oficio del estudiante se aprende. En esta línea, Paula Carlino (2005) sostiene que los modos de aprender a leer y escribir en la universidad no consisten

en una prolongación de lo que los estudiantes debieron haber aprendido previamente. Por el contrario, son “nuevas formas discursivas que desafían a todos los principiantes y que, para muchos de ellos, suelen convertirse en barreras insalvables si no cuentan con docentes que los ayuden a atravesarlas” (2005: 23). Es necesario entonces, para la autora, visibilizar la necesidad de enseñar a leer y escribir en el nivel superior -y no dar por hecho que los alumnos ingresan con ese conocimiento-, ya que es también una forma de enseñar estrategias de aprendizaje (cfr. Carlino, 2005). Entendemos, sin embargo, que dichas estrategias no son sólo escriturales, sino que incluyen también dimensiones semio-cognitivas, como pueden ser la capacidad de interpretar el registro adecuado de un correo académico y las normas de cortesía que dicho intercambio requiere. La importancia de la alfabetización académica y semiótica es fundamental para dar cuenta de aquellos intercambios destinados a promover procesos cognitivos, sociales y afectivos que impactan positivamente sobre la producción de tipos de discursos y/o géneros académicos (cfr. Bitonte, 2016). Esto se encuentra en estrecha relación con la formación del *ethos* académico: para que los estudiantes se presenten ante un enunciatario como tales es necesario que, en términos de Coulón, aprendan el oficio para -simultáneamente- convertirse en estudiantes.

Por otro lugar, no podemos dejar de mencionar los problemas planteados por los estudiantes que se encuentran en proceso de producción de sus tesinas. Numerosas investigaciones sobre el tema hacen foco en la problemática que tienen los estudiantes a la hora de realizar sus tesinas (Carlino, 2005; Santa Cruz, 2015; Franco y Cepeda, 2016, Bitonte, 2016). Sin embargo, los estudiantes que escriben a la Dirección de la Carrera de Comunicación tienen encaminados -si no finalizados- sus trabajos de graduación. La búsqueda de tutor parece ser el problema recurrente entre los tesistas, que escriben con la esperanza de obtener alguna solución. Es importante aclarar aquí que esta dificultad es específica del corpus seleccionado (tesistas que envían correos electrónicos a la Dirección de la Carrera), y no puede hacerse extensivo al universo de tesistas. Si bien en esta instancia los estudiantes tienen formado correctamente su *ethos* académico/afiliación, presentándose ante la institución como estudiantes avanzados próximos a recibirse, en muchos CE advertimos sentimientos de angustia, frustración, ansiedad, e incluso desesperación que no corresponden en este tipo de intercambio. Asimismo, en dichos correos pudimos observar que se proyecta la imagen del tutor como guía, una voz

autorizada que ayuda y acompaña, orientando y brindando aliento durante el proceso. Podría concluirse, de esta manera, que los sentimientos negativos que manifiestan los tesistas a raíz de la dificultad institucional de encontrar un tutor -que los contenga y estimule la producción de sus tesinas-, se ve compensado con una construcción subjetiva que les permite, al menos, iniciar el trámite de manera autónoma. En este punto es importante destacar las acciones de acompañamiento institucional que se impulsan desde la Carrera -mencionadas en 2.1- que actúan como instancias de intercambio y enriquecimiento entre pares, con la posibilidad de contar con docentes que orientan y acompañan el proceso de producción. Cepeda y Franco (2016) concluyeron en su trabajo que los G.I.C. permitieron a los tesistas “ver con mayor claridad y enfrentar cada una de las trabas y de los miedos que sentían y que entorpecían el comienzo y posterior desarrollo de la tesina” (2016: 79). Los G.I.C. actúan entonces como un espacio de contención, acompañamiento e intercambio entre pares -ya no sólo con un tutor- que resulta fundamental para la realización y finalización de los trabajos finales de grado.

A modo de cierre, y a partir de lo analizado en ambos corpus, concluimos que es necesario que los estudiantes adquieran una alfabetización académica integral e incorporen las competencias necesarias que son requeridas para transitar exitosamente la carrera académica. Con esto no nos referimos únicamente a la normativa ortográfica y/o gramatical. Es decir, no se trata de “escribir bien” o “mal”. La escritura y la construcción identitaria -es decir, lenguaje y subjetividad- se encuentran estrechamente ligados, por lo cual la toma de conciencia retórica se vuelve imprescindible para la correcta formación de un *ethos académico*.

Recomendaciones para futuras investigaciones

A fin de realizar un aporte al conocimiento de la construcción identitaria del estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación, consideramos importante continuar indagando en las múltiples materialidades producidas en distintos ámbitos, ya sea un correo electrónico, un grupo en la red social Facebook, o dentro del aula. El análisis socio-semiótico permite, a partir de las huellas discursivas, observar características de los estudiantes que habilitan un conocimiento en profundidad del perfil identitario del alumno de la carrera. Posibilita, a su vez, vislumbrar e identificar las problemáticas más recurrentes, facilitando así la búsqueda de soluciones viables.

El obstáculo que significa la búsqueda de tutor no debe ser pasado por alto. Si bien mencionamos las iniciativas impulsadas desde la Dirección de la Carrera, muchos estudiantes continúan con el mismo inconveniente, ya que los docentes no dan abasto con el caudal de tesis. Consideramos importante continuar con las tutorías para tutores, ya que la formación de tutores es fundamental para aliviar la demanda que reciben los docentes, que hoy por hoy se encuentran excedidos.

No menos importante es el aprendizaje de los distintos géneros de graduación, no sólo para que los estudiantes sepan la diferencia entre una tesis y una tesina, sino también para que sean capaces de llevar a cabo y finalizar exitosamente su trabajo de grado, siendo que son formados y dotados con las herramientas teóricas necesarias a lo largo de toda la carrera. En este punto, recomendamos que se incluyan tesinas en los programas de las materias. De esta manera, los estudiantes no sólo pueden familiarizarse con el género, sino también estudiar las investigaciones que actualmente se realizan en comunicación.

Bibliografía:

ALVARADO, M. (2003): "La resolución de problemas". En Revista *Propuesta educativa* N° 26. Argentina, FLACSO - Ediciones Novedades Educativas.

AMOSSY, R (2011): "Estereotipos e identidad. La construcción del ethos". En *El juego con los estereotipos. La redefinición de la identidad hispánica en el cine y la literatura postnacionales*. N.Lie, S.Mandolessi & D.Vandebosch (éds), Bern/Berlin: Peter Lang, serie: "teoría crítica".

ARNOUX, E. (1996): *El aprendizaje de la escritura en el ciclo superior*. En: A.A.V.V. Adquisición de la escritura. Facultad de Humanidades y Artes, U.N.R., Ediciones Juglaría.

BENEDETTI, M. (s/d): "Estudiar la producción de conocimiento en la escritura de tesis de grado", Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER) - Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales, Entre Ríos, Argentina.

BENVENISTE, E (1970): "El aparato formal de la enunciación", en *Langages*, Paris, Didier-Laroussc, año 5, num. 17.

BITONTE, M. E. Y LO COCO, M. (2013): *Recorridos y actividades para la práctica de la lectura y la escritura en la educación superior* - 1a ed. - Moreno: Universidad Nacional de Moreno.

BITONTE, M. E. y ZAMUDIO, B. (2008): "*La concepción de la retórica en dos teorías que sostienen conceptualizaciones opuestas del sujeto de la argumentación*". En III Congreso Internacional "Transformaciones culturales: debates de la teoría, la crítica y la lingüística", Facultad de Filosofía y Letras, UBA, 4, 5 y 6 de agosto de 2008.

BITONTE, M. E. (2016): "*Avances para una socio-semiótica de los géneros de graduación. Reconsideración de los procesos de lectura y escritura a la luz de la Red*". X Congreso Argentino y V Congreso Internacional de Semiótica, "Semióticas: miradas, recorridos y nuevos objetos de conocimiento". Asociación Argentina de

Semiótica, Cátedras de Semiótica y Comunicación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Paraná) y Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe), 15, 16 y 17 de septiembre de 2016.

----- (2016): “*Hacia una semiótica del lenguaje de los nuevos medios*”, Congreso de REDCOM “Comunicación, Derechos y la cuestión del Poder en América Latina”. Eje 13. Análisis del discurso y estudios del lenguaje en el XVIII 6, 7, 8 y 9 de septiembre de 2016, Ciudad Autónoma de Buenos Aires - La Plata. FSOC-UBA y FPYCS-UNLP. En actas (<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/issue/view/146>).

----- (2013): “*La esquematización del ethos en el proceso de producción de tesinas*”. Jornadas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación “Comunicación y Ciencias Sociales. Legados, diálogos, tensiones y desafíos” 27, 28 y 29 de noviembre de 2013. Facultad de Cs. Sociales, UBA.

----- (2013): “*Las tesinas de Ciencias de la Comunicación y sus esquematizaciones sociales. Derecho a la alfabetización académica*” II Congreso Internacional de Profesores Oficiales del MERCOSUR (CIPLOM). Buenos Aires Argentina, 7 al 10 de mayo de 2013.

----- (2011): “Otra vuelta de leva a la noción de operaciones”. En *Figuraciones, dispositivos mediáticos: los casos de las tapas de revistas en papel y en soporte digital*, N° 9, diciembre 2011, UNA.

----- (2011): “Caracterización del parcial domiciliario como género académico”. Documento de cátedra, Semiótica II (María Rosa del Coto), Facultad de Ciencias de Comunicación, UBA.

BOURDIEU, P (2003): *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*, Anagrama, Barcelona.

CARLINO, P (2005): *Escribir, leer y aprender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

----- (2003): "La experiencia de escribir una tesis: contextos que la vuelven más difícil". Trabajo presentado en el *II Congreso Internacional Cátedra UNESCO Lectura y Escritura*. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso, 5-9 de mayo, 2003.

CASSANY, D (2015): "Las ortografías en Internet: exploración, datos y reflexiones", en *Estudios sobre ortografía del español*. Montoro del Arco, Esteban T. ed.

CEPEDA, L; FRANCO, S (2016): *El tesista se hace camino al andar*". Tesina de Grado. Realizada en el marco del G.I.C. "Problemas y resolución de tesinas" a cargo de María Elena Bitonte y Liliana Grigüelo.

CHARAUDEAU P. y MAINGUENEAU D. (2005): *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

COULON, A. (2015): "La afiliación universitaria: el oficio del estudiante". Université Paris VIII. Traducción Dra Viviana Mancovsky. Primer Foro de Inclusión, Retención y Participación estudiantil. Paraná, 7 y 8 de mayo de 2015.

CRYSTAL, D. (2012): *El lenguaje e internet*. Madrid, Cambridge University Press.

CULIOLI, A. (2010): *Escritos*. Compilado por Sophie Fisher y Eliseo Verón. 1° ed. - Buenos Aires, Santiago Arcos editor.

FERRARO, G (2015): "Patrón de argumentación en la oratoria en cursos de formación profesional. ¿'Comunicación oral efectiva'?" Tesina de Grado. Realizada en el marco del G.I.C. "Problemas y resolución de tesinas" a cargo de María Elena Bitonte y Liliana Grigüelo.

FISHER, S. y VERÓN, E. (1999): "Teoría de la enunciación y discursos sociales" en *Énonciation. Manières et territoires*, Paris: OPHRYS. Trad. María Elena Bitonte para el seminario "Antoine Culioli y la teoría de las operaciones enunciativas", dirigido por Sophie Fisher y Oscar Traversa Maestría en Análisis del Discurso, Facultad de Filosofía y Letras, UBA

GARCÍA NEGRONI, M. (2011): "Los discursos de saber, prácticas discursivas y enunciación académica", Editoras del Calderón, Buenos Aires.

GONZÁLEZ REYNA, S. (2000): "Lenguaje y Comunicación". En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, mayo-agosto, vol. XLIV, número 179. Universidad Autónoma de México, México DF.

GRIGÜELO, L (2004): *Perfil identitario del alumno de Ciencias de la Comunicación*, Jornadas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Buenos Aires, noviembre de 2004.

HALL, B. (2015): "Acerca de la construcción subjetiva en correos electrónicos de estudiantes ingresantes a la universidad", en *Sujeto(s), alteridad y polifonía: acerca de la subjetividad en el lenguaje y en el discurso*. (comp. María Marta García Negroni). 1 ed. Ampersand, Buenos Aires.

MORIN, E. (1999): *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 7 place de Fontenoy – 75352 París 07 SP – Francia.

RUIZ REY, F. (2009): "Web 2.0. Un nuevo entorno de aprendizaje en la red". *Revista DIM Nro13*. Disponible en línea:
<http://dim.pangea.org/revistaDIM13/Articulos/pacorruiz.pdf>

SANTA CRUZ, L. (2015): "El grupo de Facebook 'Tesistas Comunicación Fsoc': cuna de imaginarios sobre la tesina". Tesina de Grado. Realizada en el marco del G.I.C. "Problemas y resolución de tesinas" a cargo de María Elena Bitonte y Liliana Grigüelo.

SCOLARI, C. (2012): "Comunicación digital. Recuerdos del futuro". El profesional de la información. 2012, julio-agosto, v. 21, n. 4, pp. 337-340.

SILVESTRI, A. (1998): *En otras palabras, las habilidades de reformulación en la producción del texto escrito*. Cántaro ediciones, Buenos Aires, Argentina.

TRAMALLINO, C. (2014): "Análisis textual de los comentarios digitales sobre servicios hoteleros publicitados en la web. ¿Constituyen un nuevo género discursivo?". En *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales*. Parini, Alejandro y Mabel Giammatteo, eds. (2014). Editorial FFyL-UNCuyo y SAL. Mendoza. Págs. 187-199. Disponible en: <http://ffyl.uncu.edu.ar/spip.php?article4020>

VERÓN, E (2013): "La revolución del acceso". En *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Paidós, Buenos Aires, Argentina.

----- (2010): "Postfacio" en *Escritos* | Antoine Culioli; compilado por Sophie Fisher y Eliseo Verón. 1º ed. Santiago Arcos editor. Buenos Aires.

----- (2004): *Fragmentos de un tejido*. Gedisa, Barcelona, España.

----- (1993): *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa, Barcelona, España.

----- (1988). "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación." E. Verón (Ed.), en *Fragmentos de un discurso*. Barcelona: Gedisa, 2004.

Anexo

Corpus de mensajes de correo electrónico

Correos electrónicos de ingresantes al Ciclo Básico Común.

Fuente: Secretaría de extensión del Ciclo Básico Común

1. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 10 de junio de 2016, 9:46 am

Asunto: HOLA

HOLA

EL MOTIVO DE MI CONSULTA ES SABER CUAL ES EL INCONVENIENTE DE LA PAGINA..

DESDE QUE SALIO ESTO DE LA REMATRICULACION HASTA EL DIA DE LA FECHA VENGO INTENTANDO HACER LA REMATRICULACION Y EL SISTEMA NO ME DEJA...

ANTES DE QUE ME PREGUNTEN, SI YA LO HICE DESDE EL EXPLORER 7 Y DESDE

LA ULTIMA VERSION DE CHROME... PERO NI ASI ME DEJA--- YA EL AÑO

PASADO TAMBIEN TUVE EL MISMO INCONVENIENTE CON EL CENSO Y YA NO TENGO

MAS GANAS DE SEGUIR ENTRANDO A PROBAR SUERTE CON ESTE SISTEMA QUE EN

MI CASO NO FUNCIONA. PORQUE YA LO VENGO HACIENDO DIA POR MEDIO Y

SIGUE IGUAL LO HAGA DESDE LA PC QUE LO HAGA. ME REDIRECCIONA A UNA PAGINA DONDE DICE QUE HAY INCONVENIENTE DE COMUNICACION QUE INTENTE MAS TARDE...

SI ME SOLUCIONAN EL INCONVENIENTE O M DENA OTRA FORMA DE HACER LA

REMATRICULACION SE LOS AGRADECERIA Y SINO BUENO MALA SUERTE EL PROXIMO AÑO ESTUDIARE EN OTRA UNIVERSIDAD. DESDE YA MUCHAS GRACIAS

SALUDOS ATTE

PD: SOLICITO DISCULPAS QUIZAS POR EL TONO PERO ME CANSE. HACE SEMANAS

QUE INTENTO HACER ESTO Y NUNCA PUEDO..-

2. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 5 de marzo de 2017, 12:18 pm

Asunto: Consulta...

Hola soy de tandil, intente llamar pero no me atendieron asi que lo hago por este medio, en diciembre me inscribi en diseño de indumentaria para empezar este año el cbc, pero ahora me quiero cambiar a comunicacion social, puedo? Que tengo que hacer? Y si adeudo una materia del colegio cuando es la ultima fecha q puedo entregar certificado de q finalice mis estudios? Gracias

--

3. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 4 de febrero de 2017, 2:59 pm

Asunto: Consulta:

Hola soy --- y en diciembre del 2016 realice el tramite de inscripcion al cbc para la carrera Ciencias de la comunicacion social, una de las condiciones para la siguiente instancia de la inscripcion es dar el alta de los datos en la pagina de internet del cbc pero mis datos todavia no figuran en la pagina . Quisiera saber que hacer, si debo incribirme de nuevo o si pueden resolver mi situacion.

Desde ya muchas gracias,

4. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 11 de agosto de 2016, 10:34 am

Asunto: Cs. De la comunicación social. Sede: Ciudad Universitaria.

Consulta: Mi inquietud es debida a que comencé el 1° trimestre en ciudad universitaria dado que el cbc de Imagen y Sonido, sólo se daba ahí. Por unacuestión laboral y de tiempo, decidí cambiar de carrera para poder Cursarla en otra sede. Gestioné el cambio al reconfirmar mi estado de alumno regular para el 2° trimestre, pasando a la carrera de Comunicaciones. Pero luego al pedir cambio de sede, se me fue negado completamente por el departamento de alumnos de ciudad. Dada la situación, llamé a la sede central, fui a distintas sedes también, y me dijeron que mientras haya cupo luego de la asignación de materias podría hacer el pasaje. Mientras tanto sigo comunicandome con ciudad y me lo denegan totalmente. Solicité hablar con superiores pero me dicen que sólo operan unos pocos en este momento y que no se encuentra nadie al quien pueda mostrarle mi disconformidad. Le ruego porfavor, si puede modificar la situación.

--

5. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 11 de agosto de 2016, 10:34 am

Asunto: Sin asunto

Hola me Llamo ----- me inscribi en comunicacion social y estoy empezando el cbc por primera vez, hoy pedi un tutor, tambien estoy interesada en hacer un talleres de estrategias de estudio, comprension de textos, u otra cosa que me pueda ayudarme. Muchas

Gracias

6. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 3 de abril de 2017, 00:20 am

Asunto: Sin asunto

Hola, yo ya tengo el cbc de comunicacion y quiero rendir una materia para entrar a la carrera, mi consulta es si es en las mismas

fechas que habian publicado en la pagina?

> Gracias

7. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 13 de marzo de 2017, 9:41 am

Asunto: Pregunta

Y si adeudo dos materias que pasa? Recien en abril me dan fechas para rendirlas, me anote en comunicacion social

> Gracias

--

8. Para: bienestar@cbc.uba.ar

Enviado: 14 de diciembre de 2016, 10:09 am

Asunto: ciencias de la comunicacion

Carrera: ciencias de la comunicacion

Sede: ciudad universitaria

Consulta: que lleno el formulario y dice que no existe y yo yay estoy

inscrita

Correos electrónicos de alumnos avanzados de Comunicación Social.

Fuente: Dirección de la Carrera de Comunicación Social

9. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 4 de junio de 2016, 9:35

Asunto: Consulta Tesis

Hola María Eugenia, hola Ingrid. Yo asistí el año pasado al ciclo de charlas y luego al taller de escritura de tesis, por eso les escribo. Estamos con mi compañera de tesis y las tutoras

trabajando sobre el anteproyecto, y como las tutoras son de otra carrera necesitaríamos ver si hay algún archivo con el modelo tentativo de anteproyecto para que las tutoras lo puedan ver.

Muchas Gracias

Saludos

10. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 4 de marzo de 2017, 14:28

Asunto: consulta para tesis impresa

hola Eugenia, como estas?

te escribo para consultarte sobre cuestiones de la presentación impresa de la tesina: tipografías, tamaño de letra, interlineados, y las cuestiones referidas a eso.

muchas gracias!

11. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 29 de octubre de 2016, 16:39

Asunto: CONSULTA TESINA

Estimada María Eugenia, cómo estás.

Te consulto por la tesina, en tu carácter de coordinadora técnica de la carrera de Comunicación.

Voy a hacerla con una compañera, la cual no terminó de cursar ni de rendir todas las materias.

Vamos a presentar en breve el anteproyecto a la carrera y antes de hacerlo, quisiéramos saber si se podía entregar y rendir la tesina sin haber terminado de cursar y de rendir todas las materias.

Aguardo tu respuesta.

Muchas gracias y saludos, ---

12. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 23 de mayo de 2016, 11:12

Asunto: conseguir tutor para tesis

Hola, el viernes último estuve en la consejería de tesinas, y luego me acerqué a hablar con la dirección de la carrera y me pidieron que les enviemos más información sobre nuestro problema para conseguir tutor.

Hace varios meses que estamos intentando conseguir tutor, y le hemos enviado mail a los que nos parecieron que se encuentran dentro del tema que nos interesa (Teorías de la información y comunicación o psicología) en la lista que está publicada en la web de la facultad.

Les comparto el detalle de las respuestas que recibimos:

- Profesor 1: Nos contestó que en este momento tiene otros tres tesistas, y no nos puede tomar.

- Profesor 2: Nos hizo unas recomendaciones para el ante proyecto, sin embargo nos comenta que el no cree ser la persona más adecuada para ayudarnos con el tema.

- Profesor 3: Nos contestó que ya tiene otros tesistas, y que no puede ser nuestra tutor en este momento.

- Profesor 4: Nos contestó que por el momento no está tomando tesis.

Adjunto podrán encontrar el anteproyecto de tesis que le enviamos a los profesores.

Y les dejo una breve enunciación de la problemática a trabajar:

Esta tesina tiene como objetivo central comprender cómo los sujetos se apropian y se constituyen alrededor de la telefonía móvil, y las implicancias que este hábito puede representar en su práctica social y en el espacio comunicativo particular.

Haremos un recorrido teórico en las diferentes teorías de tecnología e información que estudian nuestro objeto, para tratar de interpretar el sentido que se le asigna a la relación con el dispositivo móvil y qué valores puede tener.

Además, les comparto un poco de información sobre nosotros:

Mi nombre es --- y junto con mi compañero ---, terminamos de cursar en 2013 y 2012 respectivamente la carrera de Cs. de la Comunicación en la UBA. --- vive en México desde hace dos años y yo estuve viviendo en Resistencia, Chaco, y volví a Buenos Aires hace unos meses por una oportunidad laboral.

Durante estos dos años que no vivimos en Buenos Aires, estuvimos avanzando con la tesis, investigando y buscando bibliografía, y ya contamos con un primer boceto de la tesis, de alrededor de 70 páginas.

Estamos dispuestos a realizar todos los cambios que sean necesarios para poder cerrar este proyecto cuanto antes.

Espero que nos puedan ayudar, queremos poder terminar con esta etapa cuanto antes. Cualquier duda o información adicional que necesiten, estamos a su disposición,

Muchas gracias,

13. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 19 de febrero de de 2016, 10:36

Asunto: Consulta tesina de grado

Hola,

Estoy buscando un tutor/a para mi tesina y se me esta haciendo muy difícil conseguirlo/a. A la ultima que escribí fue a Profesora 1 quien fue recomendada en una consejería de tesina por Profesora 2. Nunca recibí una respuesta de ella.

reenvio el mail que le envié donde detallo mi tema.

Aguardo comentarios y sugerencias.

Saludos

14. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 12 de mayo de 2016, 11:40

Asunto: Busqueda de tutor para tesina

Buenos días,

Soy alumna de la carrera de Comunicación Social de la UBA. Comencé hace un par de meses a desarrollar mi tesina sobre branding, pero se me ha complicado muchísimo encontrar tutor. Le he escrito a la mayoría de profesores de la orientación de publicidad y no he tenido respuesta y solo un par me respondió que estaba muy completo tesistas ya.

Esto me complica seguir avanzando, y poder entregar el anteproyecto. Quisiera saber si hay alguna manera que desde la Dirección de carrera me puedan ayudar.

A los profesores que ya les escribí son:

Profesora 1

Profesora 2

Profesor 3

Profesora 4

Profesor 5

Profesora 6

Profesora 7

Solo los tres primeros profesores me respondieron que no podian.

Aguardo respuesta para poder seguir avanzando con el proyecto de tesina y poder entregarla este año. Ya que soy extranjera y me urge poder recibirme lo antes posible.

Gracias de antemano,

Saludos

15. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 14 de julio de 2016 21:24

Asunto: Tesina Consulta

Hola, estoy terminando la carrera de Ciencias de la Comunicación y en este momento me encuentro sin todavía comenzar el proceso de tesina, entre otras cosas, porque no he conseguido tutor, mi tema es : las representaciones en la prensa argentina de los inmigrantes colombianos. Les escribí a Profesor 1, Profesor 2, Profesora 3, Profesor 4, Profesor 5, ellos me respondieron que por cuestiones de tiempo no podían ayudarme. Me dijeron además que iban a reenviar la solicitud a docentes de las respectivas catedras y no he recibido respuesta desde hace más de un mes. Espero me puedan colaborar para dar por iniciado el proceso de elaboración de la tesina

Saludos

16. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 17 de agosto de 2016, 12:50

Asunto: Pedido para conseguir tutor de tesina

Saludos:

Mi nombre es ---, soy estudiante de la facultad, ya curse todas las materias de la carrera de Comunicación, y la orientación de publicidad.

Hace unos días fui a la facultad a consultar si podían ayudarme a encontrar tutor de la tesina ya que esto se me estaba dificultando y me comentaron que debía hacerlo por este medio. Yo les escribí a diferentes profesores y ninguno puede o no me respondieron. Por eso escribo para ver si me pueden ayudar a conseguir un tutor para poder avanzar con la tesina. Primero les comento, tal como me decían cual es mi idea para la misma:

El objetivo será ir desarrollando una estrategia en redes, una BTL, una segmentación y análisis del target, los objetivos de la marca. Por otro lado analizar también el storytelling de la marca, el posicionamiento, las dimensiones simbólicas entre otras cosas vistas durante las cursadas de la orientación. Sumado a eso mi idea es hacer algunas piezas gráficas que representen la idea de la campaña, que sigan la línea creativa elegida. La idea es, ya que me estoy dedicando a esto, utilizar a algunos de los clientes que tengo para poder tener mas posibilidades de desarrollo, tal como me recomendó uno de los profesores a los que le consulte. En su defecto utilizar un producto inventado.

Los profes con los que me contacte son: Profesor 1, Profesor 2 (No me respondieron) y Profesora 3 quien me dijo que no podía ella, y me recomendó pedir ayuda en la facultad para conseguir un tutor, y de ser posible hacerla grupal debido al tipo de tesis.

Por eso espero que ustedes me puedan ayudar a conseguir alguien ya que no se a quien pedirle. Desde ya muchas gracias por su ayuda

Saludos!

17. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 25 de agosto de 2016, 14:11

Asunto: Consulta tesis Sociales

Hola Eugenia, espero te encuentres bien...

Quería comentarte que en mayo de este año se me venció la regularidad del TAO, todavía no presenté la tesina y mi duda es qué trámite debo realizar para regularizarme, no quisiera que esto sea un impedimento al momento de presentar mi proyecto de tesis para Cs. de la Comunicación . Me podras ayudar con eso?

Mil gracias.

Slds.

18. Para: ccom@sociales.uba.ar

Enviado: 24 de abril de 2016, 17:57

Asunto: Tesina

Estimados,

Les escribo porque junto a mi compañera comenzamos a trabajar en nuestra tesina y estamos delineando nuestro anteproyecto. El objetivo de la misma es investigar la representación de la homosexualidad en las telenovelas argentinas, analizando cómo la misma fue modificándose en los últimos años. Ya tenemos la idea y el anteproyecto avanzado.

Les escribimos para saber si nos pueden orientar y ayudar a conseguir un tutor adecuado, ya que nos está resultando bastante complicado. Hace unos meses recurrimos Profesor 1 y, dado que él no estaba disponible, nos recomendó contactarnos con el área de Comunicación, Género y Sexualidades; pero aún no hemos recibido respuesta alguna.

Si les interesa, podemos enviarles el anteproyecto para que lo vean.

Quedamos a la espera de su respuesta y esperamos que puedan ayudarnos.

Muchas gracias!

--- y ---