



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: La representación de lo nacional en el diario Clarín en el marco de los festejos del Bicentenario de la Revolución de mayo

Autores (en el caso de tesis y directores):

Pablo Ulises Pighin

Christian Dodaro, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2019

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



UBA **Sociales**
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tesina de grado

“La representación de *lo nacional* en el diario Clarín en el marco de los festejos del Bicentenario de la Revolución de Mayo”

Tutor

Christian Dodaro

DNI: 24.655.251

dodarix@gmail.com

Alumno

Pablo Ulises Pighin

DNI: 26.371.650

ulisespighin@gmail.com

AÑO 2018

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Christian Dodaro, por haberme guiado en el arduo camino que transité para presentar este trabajo. A las veredas del barrio porteño de Villa Ortuzar dónde crecí jugando a la pelota y fuí tan feliz, a la UBA por formarme como profesional y como persona.

A Bk, Alda, Néstor, Romi, Gaby, Darío y a toda mi familia; gracias por el cariño, por la paciencia y por alentarme y aconsejarme en todo momento. A mi abuelo Alcides, el mejor jugador de truco y tejo de Argentina, y a mis otros abuelos que siempre los tengo presentes. A Juana por su fe, a Néstor Restivo por su sapiencia y amabilidad, y a Cata por su compañía.

A mis amigos de Black Jack, gracias por tantos buenos momentos juntos. A mis compañeros y amigos del INDEC, gracias por los mates, aguantarme en mis malos días, enseñarme y reírme a diario.

Índice

Introducción

Capítulo 1: 200 años de historia

- 1.1) El Centenario
- 1.2) El Bicentenario
- 1.3) Clarín, el gran diario argentino

Capítulo 2: Argentinos, ¿así somos?

- 2.1) “Radiografía de los argentinos”
- 2.2) “Oid el ruido”

Capítulo 3: Centenario versus Bicentenario

Capítulo 4: la “previa” de los festejos del Bicentenario

- 4.1) Improvisando un festejo
- 4.2) Un gran caos de tránsito
- 4.3) Símbolos de una nación en ruinas
- 4.4) “Una carrera contra el tiempo”
- 4.5) Bicentenario: “No hay nada que festejar”

Capítulo 5: El festejo de “la gente”

- 5.1) Culebrón bicentenario
- 5.2) El Bicentenario en tapa
- 5.3) “El País de la pelea”
- 5.4) El Bicentenario se presenta en Sociedad

Capítulo 6. El posfestejo: recalculando. Conclusiones finales

Anexo

“La representación de *lo nacional* en el diario Clarín en el marco de los festejos del Bicentenario de la Revolución de Mayo”

Introducción

Los medios gráficos de circulación masiva cumplen un rol esencial, mediante el establecimiento de agenda, al vehicular sentidos sociales y dominar la interpretación de los acontecimientos. A partir de tal idea, el presente trabajo dará cuenta del análisis de las representaciones sobre *lo nacional* realizadas por el diario de mayor tirada de Argentina –Clarín-, en el marco de los festejos del Bicentenario de la Revolución de Mayo en Argentina.

Esta tesina se centra en el análisis discursivo de tapas, notas y suplementos publicados en Clarín durante el mes de mayo de 2010. El recorte temporal se corresponde con el alto grado de visibilidad mediática que obtuvieron las celebraciones patrias durante el período y permite determinar los diferentes procedimientos de construcción de sentido en la escena mediática.

Es importante aclarar que los festejos centrales del Bicentenario, organizados por el Gobierno Nacional, se inauguraron el viernes 21 y finalizaron la noche del 25 de mayo. Por su parte, el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires centró su celebración en la reapertura del Teatro Colón durante la noche del 24 de mayo.

Al tratarse de una investigación sobre materiales culturales, no se presenta una metodología “a priori” cerrada, sino que los modos de indagación y constitución de perspectivas, y su especificación, implican una zona reflexiva permanente. Se realiza un análisis *sociosemiótico* de las tapas, notas -jerarquizadas en diferentes secciones- y suplementos publicados durante mayo de 2010 para dar cuenta de la *construcción discursiva* de *lo nacional* que efectuó el diario Clarín en el marco de la celebración del bicentenario argentino. Como sostiene Eliseo Verón (1981), los medios de comunicación *construyen acontecimientos* ya que existen complejas operaciones en la industria de la información -materia prima, cadenas de montajes, ajustes, controles de calidad- que culminan con la fabricación de un producto final: la noticia.

La utilización del término “lo nacional”, como categoría de análisis, se justifica debido a que en el presente trabajo se retoman y estudian los conceptos de *nación* –B. Anderson-, *identidad nacional* –S. Martini- y *campo nacional* –A. Grimson- que abarcan y caracterizan a la cuestión y que son centrales en la conformación del marco teórico de la tesina.

Teniendo en cuenta la visibilidad que este acontecimiento histórico-cultural ocupó en la agenda pública nacional y del medio, este trabajo busca dilucidar determinados nudos conceptuales: el *proyecto de nación* que impulsa Clarín desde sus páginas, los *intereses* que defiende el medio al articular su discurso en torno a lo nacional y el rol que cumple como *actor político* de relevancia en la construcción de representaciones sobre el tema. Además, se analizan las disputas que se dan en torno a la idea de *nación* y las *voces* que toman *la palabra* en el marco de la cobertura de los festejos. Por último, se examinan los mecanismos editoriales por medio de los cuales el matutino busca *instalar determinadas creencias*, en el marco de la conmemoración del Bicentenario.

La celebración del Bicentenario representa un hito histórico y una inmejorable oportunidad para analizar el rol que cumple el diario de mayor tirada de Argentina en la elaboración de un *discurso hegemónico* sobre lo nacional, en el marco de una fuerte disputa de intereses económicos y políticos con el Gobierno Nacional que preside la presidente Cristina Fernández de Kirchner.

En el primer capítulo de este trabajo se incluye una reseña sobre los años del Centenario para describir el marco de situación del período y repasar los puntos salientes de los festejos realizados en la Ciudad de Buenos Aires. Además, se resume el contexto sociopolítico y económico en el que se enmarcaron las celebraciones patrias del Bicentenario en 2010, considerando que el estudio de las relaciones entre los medios de comunicación y su contexto social ofrece sustanciales aportes en relación al entramado de significaciones en los procesos de construcción de sentido.

Además, se desarrolla un breve repaso de la última década. El final del gobierno menemista, el estallido de la crisis del 2001 y la consecuente inestabilidad social, económica y política; la caída del gobierno de Fernando De la Rúa y las efímeras sucesiones presidenciales. La llegada de Duhalde al poder, la devaluación monetaria y los asesinatos de Maximiliano Kosteki y Darío Santillán, que derivaron en el adelanto de elecciones; y el advenimiento al gobierno de Néstor Kirchner en 2003 y su posicionamiento en el campo político, con un discurso crítico al neoliberalismo.

Se realiza una reseña del primer gobierno kirchnerista describiendo la considerable reducción de los niveles de pobreza, indigencia y desempleo; la renovación de la Corte Suprema de Justicia; la nulidad de las leyes de Obediencia Debida y Punto Final y la posterior reapertura de los juicios por delitos de lesa humanidad cometidos durante la última dictadura militar; el impulso al Mercado Común del Sur -MERCOSUR- como estrategia de integración regional y la cancelación de la deuda con el Fondo Monetario Internacional (FMI) .

Además, se repasan algunos de los puntos más relevantes de la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner a partir de 2007: el denominado “paro del campo” a principios del 2008, la reestatización de Aerolíneas Argentinas y Austral Líneas Aéreas y de las Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones (AFJP), la consecuente sanción de la ley de Movilidad Jubilatoria y el decreto por medio del cual se reglamenta la Asignación Universal por Hijo (AUH). A su vez, en el marco de la disputa entre el Grupo Clarín y el Gobierno Nacional, se sintetiza la cuestión del “triple play” (telefonía, televisión e Internet), la sanción de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la creación del programa Fútbol para Todos (FPT) y el conflicto alrededor de la empresa de papel para diarios Papel Prensa.

Para dar cuenta del análisis de las representaciones sobre lo nacional realizadas por el diario Clarín, resulta imprescindible hacer una breve descripción acerca del medio. La misma incluye tanto elementos de análisis estructural (circulación, tirada, estructura de propiedad) como de análisis discursivo (formato, secciones, características gráficas, etc.). Esto permite un mayor acercamiento al objeto de estudio.

En el capítulo 2 se retoman en el análisis los conceptos de *nación*¹ de Benedict Anderson e *identidad nacional*² de Stella Martini, vinculados con la construcción editorial que establece el diario en el marco de los festejos del Bicentenario. Tras una revisión exhaustiva de las notas y suplementos publicados sobre el tema, se identifican ciertas tensiones alrededor de estos conceptos con determinadas categorías analíticas: esencia/historia; natural/social, uniforme/dinámico, entre otras; a partir de las cuales se concretan procedimientos de construcción y de significación de sentido en la escena mediática.

Stella Martini afirma que los medios masivos de comunicación, desde un lugar de privilegio para la construcción de la opinión pública y los imaginarios sociales, reproducen los sentidos primordiales de una “identidad básica”. Retomando este planteo, se incorpora la noción de *campo nacional*³ de Alejandro Grimson para analizar la construcción discursiva realizada desde el matutino.

¹ Benedict Anderson (1983) define a la **nación** como “una comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana. Es imaginada porque aún los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas, no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión” (Anderson, 1993: 23).

² Stella Martini sostiene que “(...) Mucha distancia hay entre aquellos primeros criollos de principios de siglo XIX y los argentinos en la actualidad, sin embargo, a unos y otros los reúne una idea imaginada de pertenencia, una **identidad nacional**, que los relaciona en un conjunto que reconoce una denominación de nación, una lengua, una historia, una tradición política. La identidad nacional permite a un colectivo imaginar una historia y un espacio compartidos en el tiempo” (Martini, 2003: 44-45).

³ Alejandro Grimson afirma que “los **campos nacionales** se han sedimentado a través de experiencias históricas que no serán borradas de un día para otro (...) Esa sedimentación en muchos países ha generado una configuración nacional, un espacio social donde efectivamente una sociedad comparte concepciones de tiempo, el espacio, las instituciones, formas de relacionarse, de desarrollarse y de dirimir conflictos, entre muchos otros aspectos. Esas configuraciones son campos de posibilidad” (Grimson, 2008: 19).

En el capítulo 3 se analizan dos períodos históricos: el *Centenario* y el *Bicentenario*, en el marco de la cobertura de Clarín de los festejos patrios de 2010. Al examinar diferentes notas y suplementos se advierte el cruce de distintas acentuaciones que atraviesan a estos *signos ideológicos* (Volóshinov, 1929) y que refieren a diferentes concepciones políticas, económicas y sociales que configuran el discurso sobre lo nacional. Además, se advierte cómo la acentuación del *signo ideológico Centenario* se refuerza con el reconocimiento del modelo económico agroexportador y la inclusión de la metáfora que adjudica a la nación la condición de “granero del mundo”.

En el capítulo 4 se examinan las representaciones discursivas durante los *días previos* a los festejos del Bicentenario. Esta subdivisión temporal permite reconocer y examinar los mecanismos editoriales por medio de los cuales el matutino busca instalar determinadas *creencias*, en el marco de una fuerte disputa entre el grupo Clarín y el Gobierno Nacional. En este sentido se identifica la irrupción, desde lo discursivo, de diferentes *puntos nodales* (Laclau y Mouffe, 1987) referidos a los años del bicentenario.

Para dar cuenta de las operaciones de construcción de sentido, este análisis incluye la revisión crítica del contenido periodístico, los discursos que se privilegiaron, los que se intentaron invisibilizar y los diferentes mecanismos editoriales que se pusieron en juego. Entre los cuales, es relevante analizar las diferentes secciones en las que se publican las noticias y sus recurrentes desplazamientos, cuándo y porqué se jerarquiza el tema, los criterios de noticiabilidad elegidos y el modo de construcción de los actores que entran en juego.

En el capítulo 5 se analiza la cobertura periodística que realiza el diario Clarín *durante los días de festejos* del Bicentenario. Este recorte temporal permite dilucidar determinados armados editoriales, tanto en las tapas, notas -jerarquizadas en diferentes secciones- y suplementos publicados en el matutino. En el corpus se analizan diferentes *cadena significantes* donde determinados *puntos nodales* funcionan como significantes flotantes que atraviesan la mayor parte de los discursos. Al igual que durante los días previos, el medio describe el “presente nacional” seleccionando y jerarquizando determinados ejes temáticos con la intención de instalar en los lectores determinadas *creencias* en el marco de los festejos del Bicentenario.

Además, se examinan las tapas del matutino durante los días de festejo -ediciones del 21 al 26 de mayo-. Eliseo Verón (1997) reconoce la importancia de analizar la portada de una publicación como *punto crucial de contacto entre el lector y el medio*, ya que considera que, en este espacio, *las estrategias discursivas se exageran*.

Por otro lado, se analizan los criterios de *selección* y *jerarquización* editoriales en las diferentes *secciones* del diario. Stella Martini sostiene que “al ordenar los materiales según criterios tipificados, las secciones de los medios arman recorridos de lecturas posibles, y construyen versiones de una clasificación de la realidad, responden a la vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público” (Martini; 2000: 34).

En el capítulo 6 se examina la cobertura discursiva en el *posfestejo del Bicentenario* donde se indaga sobre los mecanismos que, en su narración de lo nacional, el matutino pone en funcionamiento para *recalcular* sus posiciones editoriales frente a la masiva concurrencia de público durante los cinco días del evento. A su vez, se presentan las conclusiones finales del trabajo.

Por último, se incluye una entrevista personal al periodista y licenciado en Historia, Néstor Restivo, que trabajó en el diario Clarín entre 1982 y 2010. Se desempeñó en la sección y el suplemento de economía y, durante sus últimos años, pasó a la sección El Mundo (política internacional).

Capítulo 1: 200 años de historia

1.1) El Centenario

En 1910 el modelo económico agroexportador estaba en pleno apogeo, la guerra civil argentina había terminado décadas atrás, los límites nacionales habían sido demarcados definitivamente, y se habían organizado y consolidado el Estado Nacional e instituciones como el ejército, el servicio de correo y el sistema educativo.

A fines del siglo XIX, el comercio de la producción del sector agropecuario, como la carne, el cuero, la lana y el trigo, enriqueció de forma considerable a las familias estancieras, a los frigoríficos y a otros comerciantes que comenzaron a adoptar las formas de vida de los sectores sociales altos de Europa y Estados Unidos. Este período fue conocido como la *belle époque*.

La población de Argentina creció rápidamente debido a la masiva inmigración europea. El país recibió un constante aporte inmigratorio que contribuyó con el crecimiento de la joven nación. Con una población de seis millones de habitantes, un millón eran italianos y ochocientos mil eran españoles. Argentina prometía a sus habitantes un futuro de grandeza, una mejor calidad de vida, paz y promesas ascenso socioeconómico.

Sin embargo, fue una época socialmente dispar y cargada de conflictividad. El movimiento obrero advirtió la gran trascendencia de los festejos del centenario argentino y aprovechó su gran repercusión en la prensa internacional para dar a conocer la difícil situación económica de los habitantes del país. Por otra parte, la clase dirigente ansiaba exhibir los avances del *granero del mundo*.

En la celebración del Centenario las élites locales se esforzaron por mostrar al mundo una imagen de progreso, prosperidad y grandeza del país. La elección como presidente de Roque Sáenz Peña, hombre del ala reformista del conservador Partido Autonomista Nacional (PAN), significó el interés de los sectores gobernantes por realizar determinadas mejoras en el sistema democrático y esto se vio plasmado en la sanción de la Ley Sáenz Peña en 1912. Esta ley estableció la confección de un nuevo padrón electoral basado en los listados de enrolamiento electoral, y el voto secreto y obligatorio para todos los ciudadanos varones mayores de 18 años.

Una fiesta para pocos

Los festejos del Centenario comenzaron el 21 y finalizaron el 25 de mayo de 1910 en la Ciudad de Buenos Aires, epicentro de la celebración patria. Curiosamente, la celebración tuvo como invitada de honor a la Infanta Isabel de Borbón (España) y se reivindicó la pertenencia de la Argentina al ámbito de la “hispanidad”.

El 21 de mayo de 1910 se realizó en la rada de Buenos Aires una gran revista naval en la que participaron distintas naves nacionales y muchos barcos de guerra extranjeros. A las nueve de la mañana, la fragata Sarmiento, que llevaba a bordo al presidente Figueroa Alcorta y a la infanta Isabel de Borbón, recorrió la doble fila de barcos embanderados a veinte millas del puerto. Las autoridades pasaron después al crucero Buenos Aires y regresaron a puerto.

El 25 de mayo se efectuó un gran desfile militar donde participaron 30.000 hombres de todas las armas, incluyendo a 2.700 marinos de las delegaciones extranjeras. Además de los grandes desfiles y una exposición universal para mostrarle al mundo los progresos del país, se construyeron pabellones, parques y se inauguraron grandes edificios (Teatro Colón, Palacio del Congreso, Palacio de Tribunales, entre otros). A su vez, numerosos monumentos fueron obsequiados por las diversas colectividades presentes en el país.

En el suplemento *Clarín Bicentenario Argentina 200 Años*, el historiador Luis Alberto Romero afirma que “el Gobierno organizó *grandes festejos*, a los que se sumaron corporaciones y asociaciones de diversa índole, y a los que asistieron numerosas delegaciones extranjeras. Se montaron pabellones, se rediseñaron los jardines de Palermo, se proyectaron monumentos, se construyeron escuelas modelo. Además de los desfiles de mayo, hubo exposiciones temáticas de Bellas Artes, Agricultura, Higiene, Industria y Ferrocarriles (...), el país fue sede de numerosos congresos científicos, reuniones diplomáticas y certámenes artísticos” (Romero, 2010: 5).

Por otro lado, la Federación Obrera Regional Argentina (FORA) anarquista lanzó una huelga general para la semana de mayo y realizó una manifestación que reunió 70.000 personas frente a la penitenciaría de la calle Las Heras pidiendo la liberación de los presos sociales. El gobierno de Figueroa Alcorta decretó nuevamente el estado de sitio y el Congreso sancionó la ley 7.026 (“de Defensa Social”) que incluía la pena de muerte para los activistas sindicales, limitaba la actividad gremial, prohibía la propaganda anarquista y el ingreso de extranjeros que hubieran sufrido condenas por motivos políticos.

Felipe Pigna agrega que “pese a la dura represión, los fastuosos festejos del Centenario se vieron afectados por numerosas huelgas y actos de sabotaje llevados adelante por los anarquistas

(...) El sabotaje obrero dejó sin luz a la ceremonia inaugural del festejo. Mientras hablaba Figueroa Alcorta sonaron petardos y un anarquista se ató con cadenas a las rejas de la Sociedad Rural. Hasta que lo desataron logró llamar la atención de la prensa extranjera y contar que en la Argentina el pueblo se moría de hambre y que eso que ellos veían era un dramático decorado” (Pigna, 2004, 474).

Según Luis Alberto Romero, “el Centenario movilizó a distintos sectores. Lejos de limitarse a evocar los acontecimientos de pasado, los festejos pusieron en marcha discusiones sobre el presente. La celebración de los logros materiales de la joven república puso de manifiesto también la asimetría de las experiencias de quienes la habitaban” (Romero, 2010: 5).

La celebración del Centenario dejó un triste saldo: la prensa obrera incendiada y acallada, dos mil trabajadores detenidos, cien deportados y otros cien encarcelados en el penal de Ushuaia.

“La argentinidad al palo”

Fernando Degiovanni afirma que el Centenario es “menos un tiempo de anclaje hegemónico de una versión del pasado, que el inicio de una prolongada controversia de dos décadas sobre los fundamentos ideológicos y epistemológicos que debían regular la selección y jerarquización de los textos de la *argentinidad*” (Degiovanni, 2012: 128).

Felipe Pigna sostiene que “a los escritores orgánicos les agarró un ataque de *nacionalismo* y reivindicaron al otrora vago y mal entretenido *gaucho*, con tal de diferenciarse de la oleada inmigratoria y sus ‘ideas disolventes’” (Pigna, 2008: 474). Con motivo de las celebraciones del Centenario confluyeron intensos debates y nuevos proyectos culturales destinados a reformular el rol de los textos del pasado en la definición de modelos de *nación*.

En el suplemento *Clarín Bicentenario Argentina 200 Años*, Luis Alberto Romero se refiere a los escritores que considera más relevantes del Centenario: “Leopoldo Lugones, poeta laureado del Centenario, incluyó en sus *Odas seculares*, una dedicada *A los ganados y las mieses*, celebrando la riqueza agropecuaria del país. Ricardo Rojas sostuvo la necesidad de una educación tanto ilustrada como patriótica en *La restauración nacionalista*. Manuel Gálvez ensayó la defensa de una argentinidad con raíces en el interior en *El diario de Gabriel Quiroga*” (Romero, 2010: 5).

El primer gran movimiento de reinterpretación del canon argentino data de 1909, año en que Ricardo Rojas publica *La restauración nacionalista*. Esta colección argentina debía ser un instrumento de nacionalización del pasado prerevolucionario destinado a ponderar, entre los miembros de la elite

política y cultural, los orígenes hispánicos y criollos de la nación en un momento de poderosas transformaciones sociales y económicas.

Pero la propuesta de Rojas no fue aceptada entre los dirigentes nacionales en 1910 y el Estado optó por publicar, como serie conmemorativa del Centenario, la Antología de los poetas argentinos, editada por Juan de la Cruz Puig. Degiovanni sostiene que "Puig no atacaría a los inmigrantes y sostendría, por el contrario, que eran los sectores dirigentes quienes, en su afán de progreso material, habían olvidado los valores y símbolos del pasado nacional". (Degiovanni, 2012: 131)

Pero el proyecto de Rojas de organizar el legado cultural de la nación se encontró en 1915 con la aparición de La Cultura Argentina, una extensa colección de clásicos lanzada por José Ingenieros, seis meses antes de que Rojas pudiera concretar su Biblioteca Argentina.

Para Degiovanni, frente a la doble cuestión de la inmigración masiva y la reforma electoral, Rojas sostiene a través de su colección que la 'argentinidad' excluye toda postura política de izquierda y tiene sus cimientos en los valores culturales de los grupos criollos ajenos a cualquier 'cosmopolitismo' de ideas. La empresa de Ingenieros hace foco en el diseño de un repertorio textual que afirma al mismo tiempo, el lugar crucial de las doctrinas jacobinas y socialistas en los orígenes de la nación y hace de los inmigrantes componentes decisivos de la 'argentinidad'.

El autor entiende que tanto La Biblioteca Argentina y La Cultura Argentina fueron dispositivos de control social de la interpretación que compitieron por imponer una definición de la *tradición nacional*. Recién a finales de la década de 1920 -con la muerte de José Ingenieros en 1925- y los sucesivos problemas financieros de la Biblioteca Argentina en 1928, se da por terminada esta larga disputa por la "argentinidad" canónica iniciada durante los años del Centenario.

1.2) El Bicentenario

Contexto político-económico

Durante la década del 90, el ex presidente Carlos Saúl Menem profundizó el modelo económico neoliberal, instaurado por la dictadura argentina a partir de 1976. En esta época, el proceso de privatizaciones de empresas, liberalización de importaciones y extranjerización del capital provocó un notable empobrecimiento de la clase media y baja en el país. El ministro de economía Domingo F. Cavallo, anunció en diciembre de 2001, el denominado "corralito" financiero. Esta medida, que provocó el inmediato rechazo de la clase media, congeló los depósitos bancarios y restringió los retiros de

fondos de las cuentas. Estas políticas económicas originaron uno de los períodos de crisis institucional, social y económica más graves para la historia argentina. Las jornadas del 19 y 20 de diciembre de 2001, que produjeron la caída del gobierno de Fernando De La Rúa, evidenciaron el estallido de esa crisis.

En este contexto de inestabilidad social, económica y política, y tras la violenta represión del 19 y 20 de diciembre de 2001, De la Rúa presentó su renuncia al cargo y tras él se sucedieron, según la ley de acefalía, una serie de presidentes. Entre ellos, Ramón Puerta, por entonces presidente provisional del Senado y el gobernador de San Luis y senador de la nación, Adolfo Rodríguez Saa, quién a los pocos días de tomar el cargo presentó su renuncia. Luego asumió Eduardo Camaño, presidente de la cámara de Diputados y tras esto, se realizó una nueva asamblea legislativa en la que fue electo el entonces senador justicialista Eduardo Duhalde.

Duhalde, asumió el 1 de enero de 2002 y anunció la devolución de los depósitos bancarios en su moneda original. Dos meses y medio más tarde, el presidente impulsó una devaluación asimétrica de la moneda nacional. Además, se estableció un plazo para la devolución de los depósitos y se pesificaron las deudas mayores a 100.000 pesos/dólares.

Como complemento de dicha acción, y para atender las necesidades básicas de más de la mitad de la población que se hallaba bajo la línea de pobreza, el Estado recibió aportes del Banco Mundial para crear los planes de asistencia social denominados "Jefes y Jefas de Hogar". A las protestas sociales de los piqueteros se sumaron los ahorristas de clase media afectados por el "corralito financiero".

El 12 de junio de 2002 los senadores dieron media sanción a la denominada *ley de bienes culturales*⁴, también conocida como la "Ley Clarín y La Nación". La industria de medios obtuvo un salvataje para conservar el control de estas empresas frente a las millonarias deudas⁵ en dólares contraídas durante los años de convertibilidad económica. La ley garantizaba que ninguna compañía extranjera podría quedarse con más del 30% de las acciones de una compañía nacional. Las empresas culturales, además, no podrían ceder el control de los contenidos de su producción.

⁴ El título completo de la ley es: "Preservación del Patrimonio Antropológico, Histórico, Artístico y Cultural de Empresas dedicadas a la Ciencia, Tecnología e Investigación Avanzada, de Industrias destinadas a la Defensa Nacional y del Espectro Radioeléctrico y los Medios de Comunicación.

⁵ Martín Sivak sostiene que "según la versión de la empresa, antes del ingreso del Goldman Sachs en 1998, el Grupo Clarín debía 1.700 millones de dólares; en diciembre de 2001, 1.200 millones. Según *Ámbito Financiero*, el valor real de la deuda era muy superior: 3.000 millones" (Sivak, 2015: 349).

Se esperaba una pronta aprobación de la ley en la cámara de diputados pero un acontecimiento conmocionante la demoró. El 26 de junio de 2002 fueron asesinados, por la policía bonaerense, junto a la gendarmería, que reprimió la manifestación, los piqueteros Maximiliano Kosteki y Darío Santillán. Este hecho hizo que el diario Clarín publicara uno de los títulos de tapa más desafortunados de su historia: “La crisis causó dos nuevas muertes”.

Este episodio desencadenó la decisión política de adelantar las elecciones presidenciales para marzo de 2003. Carlos Menem ganó en primera vuelta con el 24,5% de los votos frente al 22,2 % de Néstor Kirchner y el 16,4 % de Ricardo López Murphy, una cifra que no le alcanzó para ganar la presidencia. Por lo tanto, y ante la derrota que le auguraron todas las encuestas y sondeos de opinión, renunció al ballottage.

Esto posibilitó que Kirchner, el candidato apoyado por Duhalde, asumiera la presidencia el 25 de mayo de 2003. Desde los primeros momentos, Kirchner mantuvo un discurso crítico a las políticas neoliberales llevadas adelante durante la gestión menemista. La primera “caricia” de Néstor Kirchner al Grupo Clarín fue la aprobación de la *ley de bienes culturales* en junio de 2003. El multimedio consiguió su objetivo con un gran consenso entre las fuerzas políticas y el campo periodístico.

Entre sus principales logros de gobierno se destacaron: una importante reducción en los niveles de pobreza (54% a 23,4%), indigencia (27,7% a 8,2%) y desempleo (20,4% a 7,5%)⁶; la renovación de la Corte Suprema de Justicia, enjuiciando y/o destituyendo a varios integrantes de la recordada “mayoría automática” menemista⁷; la nulidad de las leyes de Obediencia Debida y Punto Final y la reapertura de los juicios por delitos de lesa humanidad cometidos durante la última dictadura militar.

En referencia a la política exterior, se promovió la recomposición de las relaciones con los países latinoamericanos -principalmente Brasil y Venezuela- y se impulsó el Mercado Común del Sur -MERCOSUR- como estrategia de integración regional. Es importante señalar que en noviembre de 2005 se desarrolló la IV Cumbre de las Américas en la ciudad de Mar del Plata -Argentina-, donde se rechazó, en conjunto con otros países de la región, la creación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), impulsada principalmente por Estados Unidos.

A su vez, se canceló la deuda con el Fondo Monetario Internacional (FMI), por un monto cercano a los 10.000 millones de dólares en enero de 2005. Se realizó una reestructuración voluntaria

⁶ Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

⁷ El ex presidente Néstor Kirchner promovió los juicios políticos a la “triste y célebre mayoría automática de la Corte Suprema menemista”. Con el avance del enjuiciamiento, tres jueces supremos renunciaron (Nazareno, Adolfo Vázquez y Guillermo López) y dos fueron destituidos (Eduardo Moliné O’Connor y Antonio Boggiano). Sus reemplazantes, designados por el ex presidente, fueron Eugenio Zaffaroni, Elena Highton de Nolasco, Carmen Argibay y Ricardo Lorenzetti.

de deuda con una quita de más del 65% y una aceptación record del 92,4% de los tenedores de bonos de deuda argentina. De esta forma, se redujo sustancialmente la relación entre deuda y PIB y, fundamentalmente, los servicios de deuda que el país pagaba anualmente, dando sostenibilidad al crecimiento económico.

El 7 de diciembre de 2007, último día hábil de la presidencia de Néstor Kirchner, se autorizó la fusión de las dos empresas de televisión por cable del multimedio Clarín: Cablevisión y Multicanal⁸. Es importante recordar que en septiembre de 2006, el Grupo Clarín y Fintech adquirieron el 25% de las acciones que el grupo HM Capital tenía en Cablevisión. Clarín se quedó con el 60% del paquete accionario de Cablevisión, que incluía al resto de las empresas -Prima y Fibertel-, y Fintech se quedó con el 40% de las acciones. Con esta compra, el grupo adquirió alrededor del 55% del total de abonados de la televisión por cable en argentina.

En las elecciones presidenciales realizadas en octubre de 2007, se impuso Cristina Fernández de Kirchner con el 45,29% de los votos, la primera mujer elegida para el cargo. En marzo de 2008 comenzó el “paro del campo”, denominación construida por determinados medios de comunicación hegemónicos. Este paro agropecuario, lock out patronal y bloqueo de rutas en Argentina fue un extenso conflicto en el que cuatro organizaciones del sector empresario de la producción agroganadera en la Argentina -Sociedad Rural Argentina, Confederaciones Rurales Argentinas, Confederación Intercooperativa Agropecuaria y Federación Agraria Argentina-, tomaron medidas de acción directa contra las resoluciones nº 125 y 126 promovidas por el entonces Ministro de Economía, Martín Lousteau. En resumen, establecían un esquema de retenciones móviles para la comercialización de soja, trigo, girasol, maíz y todos los productos derivados para los cuatro años siguientes. De esta manera, se producía un cambio en el sistema de retenciones agrícolas: las alícuotas dejaban de ser fijas para comenzar a oscilar de acuerdo con la evolución de los precios internacionales.

La medida patronal se extendió por 129 días, desde el 11 de marzo hasta el 18 de julio del 2008. Al conflicto se le sumó un paro de los empresarios transportistas con bloqueo de rutas, que agravó la situación y el abastecimiento de las ciudades. El proceso tuvo un alto nivel de visualización y politización en los medios de comunicación y rápidamente se instaló en el interés de la opinión pública. Desde el oficialismo se tildó al conflicto de contener fines “golpistas”, mientras que desde las

⁸ Martín Sivak afirma que “la fusión resultó trascendental para el *holding*. Hacia 2012 la empresa de cable e Internet ya representaba el 68,6% de los ingresos y dos años más tarde llegaría al 80%. Tenía 3,3 millones de abonados al primer servicio y 1,5 millones al segundo. Esa alteración trascendía largamente los números: una empresa de medios que producía contenidos cambió su ecuación y comenzó a sostenerse y prosperar por empaquetarlos.” (2015:421)

organizaciones patronales se definió la medida como un “saqueo al campo” por parte del Estado Nacional.

Durante el conflicto se produjo la renuncia del Ministro de Economía, Martín Lousteau, autor de las medidas cuestionadas por los ruralistas. El 17 de junio de 2008, la presidente envió al Congreso un proyecto de ley sobre las retenciones a las exportaciones de granos y las compensaciones a los pequeños y medianos productores. Luego de ser aprobado por la Cámara de Diputados, el proyecto tuvo una votación empatada en el Senado, razón por la cual debió desempatar el Vicepresidente de la Nación, Julio Cobos, quien lo hizo negativamente en la madrugada del 17 de julio de 2008. Al día siguiente, la presidente dejó sin efecto la Resolución 125.

La *crisis del campo* marcó un punto de inflexión en la relación con el multimedio. Desde distintos sectores del *ejecutivo nacional* percibieron la cobertura periodística de los piquetes rurales, realizadas por el canal de noticias TN y el diario Clarín, como “un apriete al Gobierno para apurar los negocios empresarios”. Luego de lograr la fusión de Cablevisión y Multicanal, el Grupo Clarín pretendió liderar el “triple play” -telefonía, televisión e Internet- adquiriendo las acciones de Telecom, una de las dos empresas de telefonía de Argentina y monopólicas en su área geográfica de cobertura. Telecom facturaba, junto con Telefónica, el doble que el multimedio⁹.

El 24 de julio de 2008 la presidente presentó un proyecto de ley de rescate de las empresas *Aerolíneas Argentinas* y *Austral Líneas Aéreas*, por el que se aprobó el acuerdo entre el Estado Nacional y el grupo Interinvest, mediante el cual el estado argentino adquirió las acciones de esas y otras empresas relacionadas. Es importante recordar que Aerolíneas Argentinas -línea de bandera de Argentina- había sido privatizada en 1991 durante el gobierno de Carlos Menem. La empresa fue adquirida primero por la línea aérea española Iberia y luego por Marsans, incurriendo con serias irregularidades. La ley 26.412 fue aprobada por el Congreso Nacional el 3 de septiembre de 2008.

Entre las principales medidas del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner se destacó la *reestatización de los fondos jubilatorios* a fines de 2008. El ejecutivo nacional envió un proyecto al Congreso para finalizar con el sistema de Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones (AFJP) y organizar un nuevo sistema de reparto estatal de jubilaciones y pensiones.

Junto a la estatización de las AFJP, se aprobó la ley de *Movilidad Jubilatoria* que garantizó dos actualizaciones de las jubilaciones y pensiones por año –de acuerdo con la evolución de los salarios

⁹ Para el economista Maximiliano Montenegro, “suele marcarse como fecha del divorcio entre el Gobierno y Clarín el conflicto con el campo, cuando el ex presidente aparecía en los actos públicos agitando los famosos cartelitos de La Cámpora: ‘Clarín miente, TN Todo Negativo’. Sin embargo, Kirchner coqueteó con la posibilidad de entregar Telecom a Clarín hasta meses después del voto no positivo de Cobos” (Montenegro, 2011: 106-107).

de los trabajadores activos-, recuperando un derecho que había sido derogado durante el menemismo. Es importante recordar que, desde la implementación del sistema de AFJP, las jubilaciones y pensiones permanecieron congeladas por 11 años.

Otra medida relevante promovida por un decreto del ejecutivo nacional fue la *Asignación Universal por Hijo (AUH)*. Una asignación monetaria por cada hijo menor de 18 años -\$180 a partir de octubre de 2009- destinada a personas desocupadas, que trabajaran en la economía “informal” o que ganaran menos del salario mínimo, vital y móvil. En el caso de hijos con discapacidad este beneficio era vitalicio. Hasta los 4 años de edad -inclusive- debía acreditarse el cumplimiento de los controles sanitarios y el plan de vacunación obligatorio establecido por el Ministerio de Salud. Desde los 5 y hasta los 18 años debía demostrarse, además, la concurrencia de los hijos a escuelas y colegios públicos.

A su vez, en agosto de 2009 la presidente Kirchner envió al Congreso un nuevo proyecto de ley para reemplazar la antigua ley de radiodifusión -n° 22.285-, instituida por la dictadura militar en 1980. Este proyecto se basó en una propuesta de veintinueve puntos que fue presentada por la *Coalición por una Radiodifusión Democrática* en 2004 y debatida durante un año en 24 foros que se desarrollaron en distintos puntos del país. La ley de *Servicios de Comunicación Audiovisual* fue sancionada en octubre de 2009.

Sin embargo, el Grupo Clarín impugnó la aplicación de cuatro artículos de la ley (41, 45, 48 y 161) mediante el uso de sucesivas medidas cautelares, cuestionando distintos aspectos que limitaban la acumulación de licencias de radio y televisión -por aire y por cable- y que obligaban a la desinversión a aquellos grupos económicos que se hallaran fuera de la ley. Esta postura de la empresa paralizó la aplicación plena de la ley durante más de cuatro años. Durante este período, el Grupo Clarín logró evitar su propia adecuación a los artículos señalados, manteniendo la posesión de la totalidad de sus licencias de medios de comunicación. Finalmente, el 29 de octubre de 2013, la Corte Suprema de Justicia dictó un fallo final que determinó la validez de los cuatro artículos en cuestión y la constitucionalidad general de la ley.

En el marco de la disputa entre el multimedio Clarín y el Gobierno Nacional, en agosto de 2009, se creó el programa Fútbol para Todos (FPT), dependiente de la Secretaría de Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros. El 11 de agosto, la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) anunció la rescisión del contrato con la empresa Televisión Satelital Codificada (TSC)¹⁰ -integrada en

¹⁰ Entre 1991 y 2009, la empresa Televisión Satelital Codificada (TSC) – 50% Grupo Clarín y 50% Torneos y Competencias— era la titular de los derechos de televisación de los torneos de primera división de la AFA. La mayoría de los partidos eran transmitidos por la señal de cable TyC Sports y, los partidos más importantes, bajo el sistema de televisión codificada -pay per view-, a través de la señal TyC Max. Asimismo, las imágenes grabadas de los encuentros no podían ser retransmitidos por otras señales hasta la emisión del programa Fútbol de Primera –Canal 13-, que salía los domingos a la noche.

partes iguales por el Grupo Clarín y Torneos y Competencias- para la transmisión de partidos de primera división de Argentina. El 20 de agosto, la presidente confirmó por cadena nacional y desde el predio de la AFA, las transmisiones gratuitas de los partidos de primera división por canales de aire.

FPT adquirió los derechos televisivos para la transmisión en vivo de los torneos de primera división y de las semifinales y finales de la Copa Libertadores y de la Copa Sudamericana -siempre que sean disputadas por equipos argentinos-. Asimismo, desde agosto de 2011 hasta enero de 2016, fue propietario de los derechos de la Primera B Nacional. Los partidos se emitían, dentro del territorio argentino, por canales de televisión abierta de alcance nacional, o de diferentes ciudades del país. Además, desde 2013, fueron transmitidos los eventos en vivo vía web a todo el mundo.

Otro capítulo importante en el enfrentamiento entre el Grupo Clarín y el Gobierno Nacional fue la empresa argentina *Papel Prensa*¹¹, dedicada a la producción de papel para diarios. El martes 25 de agosto de 2010, la presidente Kirchner presentó por cadena nacional un documento de más de 20.000 folios titulado *Papel Prensa: La Verdad* -elaborado por la Secretaría de Comercio Interior- e inició una querrela en la Justicia. Luego, decidió incluir al Parlamento en el tema del manejo futuro del papel para diarios, para lo cual envió un proyecto de ley al Congreso con el objetivo de declarar “de interés público” la producción de papel, lo cual le permitiría al Estado regular el mercado de este insumo.

Este avance del Gobierno Nacional estuvo ligado a la disputa que mantenía con el Grupo Clarín. Para los medios de comunicación opositores, el Gobierno intentaba apropiarse de Papel Prensa para controlar los medios escritos. Por otro lado, el Gobierno buscaba encuadrar los presuntos delitos

A fines del Torneo Clausura de 2009 (el último transmitido por TSC), varios clubes de Primera División enfrentaban una grave crisis económica que, incluso, ponía en riesgo el comienzo del siguiente campeonato. Por esta razón, la AFA solicitó a TSC que efectuara un pago de 720 millones de pesos por los derechos de la temporada 2009-2010, para auxiliar a los clubes. No obstante, la empresa, que había pagado 230 millones a la AFA, rechazó la solicitud. La empresa declaró que iría a pérdida si aceptaba el acuerdo. Por último, el gobierno nacional ofertó 600 millones de pesos a cambio de los derechos de transmisión, para su exhibición en televisión abierta.

¹¹ Papel Prensa es una empresa ubicada en San Pedro (Buenos Aires) dedicada a la producción de papel prensa o papel periódico. Durante décadas, los diarios argentinos dependieron del papel importado, lo que aumentaba costos y traía enormes inconvenientes de abastecimiento. Papel Prensa -cuyo emprendimiento original data de fines de los años 60 con el presidente de facto Juan Carlos Onganía-, se creó para sustituir las importaciones de papel. Cuando la dictadura llegó al poder la mayoría de las acciones Clase A de Papel Prensa estaban en manos del Grupo Graiver, que las adquirió en el año 1973. El presidente del grupo, David Graiver, había sido acusado por su vinculación con Montoneros. Sus bienes fueron intervenidos y pasaron a ser administrados por la Comisión Nacional de Recuperación Patrimonial (CONAREPA). Graiver murió en un confuso accidente aéreo a fines del año 1976, y la potestad de sus propiedades quedó en manos de su familia. A comienzos de 1977, el gobierno dictatorial los obligó a transferir las acciones de Papel Prensa S.A. El Estado Nacional se quedó con el 25% del paquete accionario y armó una licitación pública para que los actores privados pudieran participar. Cerró el negocio con los diarios Clarín, La Nación y La Razón. Glen Postolski y Santiago Marino sostienen que “el traspaso de acciones se realizó a cambio de 8 millones de dólares, y el mismo gobierno financió a los diarios a través de Préstamos del Banco Nacional de Desarrollo. Estas prebendas se completaron con un importante subsidio al consumo eléctrico de la empresa y el aumento del 48% en los aranceles por importación de papel. Así se constituyó un monopolio que tenía un manejo discrecional del precio del papel. Si hasta ese momento la mirada de estos medios era ciertamente contemplativa, la sociedad con el Estado se convirtió en un motivo más para no antagonizar con el gobierno.” (2005:173-174)

Tal objetivo se logró a partir de 1978, cuando se puso en marcha la planta. Esta transferencia de acciones y conformación de una fábrica de papel prensa en sociedad entre los grandes medios gráficos (Clarín, La Nación y La Razón) y el Estado Nacional, generó ventajas comparativas para que estas empresas se posicionen de manera dominante en el sector.

cometidos durante la venta de la empresa Papel Prensa a fines de la década del 70 en la figura de crímenes de lesa humanidad, lo que podría resultar en graves condenas tanto para el CEO de Clarín, Héctor Magnetto, como para al titular de La Nación, Bartolomé Mitre.

Finalmente, el Juez Federal Julián Ercolini, a cargo de la causa, dictaminó en 2016 el sobreseimiento de Héctor Magnetto, Bartolomé Mitre, Ernestina Herrera de Noble, Raymundo Juan Pío Podestá y Guillermo Juan Gainza Paz. Dictaminó que no existía evidencia de que la venta de Papel Prensa hubiese estado influida por crímenes cometidos durante el proceso militar, ni de que la venta se hubiese realizado a un precio significativamente inferior al de mercado.

Los festejos

Los festejos del Bicentenario se realizaron durante los días 21 al 25 de mayo de 2010 en las calles de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, como epicentro de la celebración nacional. En esta ocasión, los invitados especiales fueron los presidentes latinoamericanos: Luiz Inácio Lula da Silva (Brasil), Evo Morales (Bolivia), Hugo Chávez (Venezuela), Rafael Correa (Ecuador), Sebastián Piñera (Chile), Fernando Lugo (Paraguay), José Mujica (Uruguay); y los ex mandatarios Manual Zelaya (Honduras) y Martín Torrijos (Panamá). Este rasgo latinoamericanista de los festejos se vinculó con un acercamiento en materia política, económica y cultural con los países de la región.

La mayor parte de las actividades de los festejos se realizaron en el "Paseo del Bicentenario", un espacio a cielo abierto ubicado a lo largo de la avenida 9 de Julio, entre las avenidas Belgrano y Corrientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El Paseo incluyó desfiles y espectáculos artísticos gratuitos. Participaron más de 140 artistas en los diversos escenarios.

La celebración patria fue inaugurada el viernes por la noche, 21 de mayo, por la presidente, Cristina Fernández de Kirchner. Esa noche se realizó un homenaje a los 40 años del rock nacional. Se presentaron Luis Alberto Spinetta, Moris, Lito Nebbia, Fito Páez, León Gieco, entre otros músicos.

El sábado 22 se realizó el mediodía el Desfile Histórico de las Fuerzas de Seguridad. Por la tarde se desarrolló el Desfile Federal y un recital de música latinoamericana. Estuvieron presentes Jaime Roos, Gilberto Gil, Pablo Milanés, entre otros músicos destacados.

El domingo 23 se presentó el Desfile de la Integración. Participaron diversas comunidades residentes en el país y delegaciones extranjeras. Por la noche se presentó un espectáculo de tango y

folclore. Participaron, entre otros artistas, Gustavo Santaolalla, Víctor Heredia, Teresa Parodi, Liliana Herrera y Peteco Carabajal.

El lunes 24 se realizó un desfile de autos y motos antiguas. Luego, se transmitió por pantallas gigantes el último partido de la selección argentina de fútbol antes del mundial de Sudáfrica 2010. A su vez, en los escenarios ubicados en el Paseo del Bicentenario, se desarrollaron diversas actividades artísticas. Por la noche se presentó un show en homenaje al cine argentino con la presencia de la Orquesta Sinfónica Nacional. Por último, a las 24 hs., se entonó el Himno Nacional con imágenes desde el Valle de la Luna (San Juan).

El martes 25 se desarrollaron diversas manifestaciones artísticas en los escenarios ubicados en el Paseo del Bicentenario. Además, se realizaron diferentes intervenciones callejeras. Por la tarde, sobre la fachada del Cabildo se llevó a cabo un show de video mapping -técnica consistente en proyectar imágenes sobre la fachada edificios en 3D- sobre la historia argentina con la presencia de presidentes y ex presidentes latinoamericanos, gobernadores, ministros y legisladores nacionales.

Luego se presentó el evento central de los festejos: el Desfile de Mayo. Se trató de una puesta escénica que combinó tradición e innovación con la intervención de colectivos artísticos, grupos de arte, músicos, escenógrafos y diseñadores; estuvo a cargo del grupo artístico Fuerza Bruta. Más de 2.000 artistas participaron del desfile central que comenzó en la Plaza de Mayo y culminó en la Avenida 9 de Julio, trayecto en el cual -a través de cuadros temáticos- se realizó una narración de los 200 años de historia argentina. El cierre de los festejos del Bicentenario estuvo a cargo del músico Fito Páez, junto a él, 200 personalidades entre músicos, deportistas y actores entonaron el Himno Nacional. Luego, hubo un show de fuegos artificiales.

Otro rasgo distintivo de los festejos del Bicentenario fue su carácter *federal* ya que se presentó un sistema visual compuesto por los logotipos del Bicentenario en diferentes colores para representar a cada una las provincias argentinas, otorgándoles una identidad local propia. Otras iniciativas en este sentido fueron la Feria de las Provincias –con stands de productos regionales y artículos tradicionales- y el Desfile Federal, desarrolladas ambas en la avenida 9 de Julio.

Por último, el Paseo del Bicentenario contó con una muestra de países invitados y un paseo gastronómico.

1.3) Clarín, el gran diario argentino

El diario Clarín fue fundado por Roberto Noble y su primer número en formato tabloide salió a la calle el 28 de agosto de 1945. Luego de recibirlo sin cargo por única vez, se vendieron 160.000 ejemplares a cinco centavos, detrás de los 370.000 ejemplares que vendió La Prensa, los 300.000 de El Mundo y los 220.000 de La Nación. Durante este período, Argentina tuvo más lectores de periódicos por habitante que ningún otro país latinoamericano y se ubicó cuarta a nivel mundial, detrás de Estados Unidos, Gran Bretaña y Australia.

En la actualidad Clarín es el matutino nacional de mayor circulación de Argentina. Durante mayo de 2010, alcanzó una venta neta de 323.249 ejemplares promedio de lunes a domingo. Sin embargo, durante el mes de junio sufrió una caída del 7% respecto de mayo y su venta neta se ubicó en los 300.837 ejemplares promedio de lunes a domingo, según datos del Instituto Verificador de Circulaciones.

El diario es uno de los medios de comunicación que posee el Grupo Clarín, holding que posee la siguiente composición accionaria¹²: el 71% es del Grupo Clarín Dominio (Ernestina Herrera de Noble, Héctor Magneto, José Aranda y Lucio Pagliaro), un 9% del Grupo Goldman Sachs y otro 9% el Estado Nacional. Además, el Grupo Clarín controla el 59,9% de Cable Visión (televisión por cable), que incluye Multicanal y Teledigital.

Los medios gráficos que controla este multimedio son el diario deportivo Olé, diario La Razón, las revistas Elle, Genios, Pymes, Ñ, entre otras. Controla la empresa CIMECO (Compañía Inversora en Medios de Comunicación) que maneja el 81,3% del diario La Voz del Interior (Córdoba) y el 80% del diario Los Andes (Mendoza).

Posee el 99,2% de Arte Radiotelevisivo Argentino (ARTEAR). En televisión abierta tiene la licencia de Canal 13, Canal 6 (Bariloche), Canal 7 (Bahía Blanca) y el 85% de El Doce (Córdoba). Además, posee las señales de cable Todo Noticias (TN), Volver, El 13 Satelital, El 13 Internacional, Metro, Magazine y Quiero música en mi idioma. Tiene el 51% de Carburando y el 25% del Canal Rural. Controla el 55% de la productora Pol-ka, el 30% de la productora Ideas del Sur y el 33% de Patagonik Film Group.

¹² Datos extraídos del Mapa de alianzas de las Comunicaciones en la Argentina (Revista Convergencia - Actualizado al 19/08/11).

En cuanto a emisoras radiales tiene Radio Mitre (AM 790); La 100 (FM 100) y AM 810 (Córdoba). Posee el 50% de Televisión Satelital Codificada (TSC), empresa que comercializa los derechos de televisación del fútbol argentino; el 50% de Tele Red Imagen Sociedad Anónima (TRISA) -TyC Sports; el 100% de Artes Gráficas Rioplatenses (AGR) y de Tinta Fresca (Editorial de libros escolares).

A su vez, tiene el 25,6% de la Agencia Diarios y Noticias (DyN) y el 50% Expo Agro, la exposición agroindustrial más importante de la Argentina; el 59,9% de PRIMA (Ciudad Internet, Flash, Fullzero y Datamarkets); el 100% de la Compañía de Medios Digitales (CMD-clarín.com), que posee el 13,7% de Dineromail, el 100% de NITS, Confronte, deautos.com, Interpatagonia y masoportunidades.com; entre otras empresas.

Por último, el multimedio es propietario, junto al Estado Nacional y el diario La Nación, de Papel Prensa S.A. (49% Grupo Clarín, 22% diario La Nación y 28% Estado Nacional), la mayor planta de producción de papel prensa del país.

El diario se presenta al público bajo el slogan: “Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos”. Para Capital y Gran Buenos Aires, durante mayo de 2010, el precio es de \$ 3,25 los lunes, \$ 3,00 martes; de miércoles a viernes 2,75, los sábados \$ 3,50 y los domingos \$ 6,00. Estos precios no incluyen adicionales por suplementos especiales, revistas y envíos al interior del país.

Las secciones habituales, en orden de aparición y nivel de jerarquía, son las siguientes: El País (política y economía nacional), El Mundo (política internacional), Opinión (editoriales), Zona (Lectores, debates, tema del día, entre otras), Sociedad (temas sociales a nivel nacional), La Ciudad (temas sociales y culturales de C.A.B.A. y G.B.A.), Policiales, Deportes, Fúnebres, Remates, Carreras (Turf) y Servicios/Juegos (Sudoku, Claringrilla, Horóscopo, El Tiempo, etc.).

En la página 2 se presenta la sección Sumario. Aquí se encuentran varias subsecciones que funcionan como breves notas editoriales (“Del editor al lector”, “El semáforo”, “Como nos ven”) y otra subsección destinada a la opinión de los lectores sobre la edición anterior (“El juicio final”). Además, se incluye un índice con los suplementos correspondientes a cada edición: Espectáculos, SI!, Deco, Viajes, Revista Viva, entre otros).

Clarín es un diario dirigido a un lector de clase media que, como sostiene Vanesa Coscia (2006), “intentó establecer una relación horizontal con el ciudadano y, por elevación, hacer una crítica o propuesta a las instituciones sociales y al gobierno. Sus títulos se caracterizaban por ser

informativos, explicativos y utilizaba un lenguaje coloquial para llegar a su lector modelo: el usuario de servicios públicos, *la gente*¹³.

El diario construyó un *contrato de lectura*¹⁴ por el cual buscó acercarse a los lectores, la ilusión de feedback comunicacional con su interlocutor. Esto lo realizó a través de la inclusión de la foto y del mail personal del periodista que publicaba las notas principales, y también de las notas denominadas "Punto de vista", "Del editor al lector", "Delgada línea roja", entre otros ejemplos.

¹³ El término "gente" se enmarca dentro de lo que se denomina sentido común hegemónico, dado que repone la utópica sociedad sin jerarquías y escamotea lo político (Sarlo, 2001)

¹⁴ Eliseo Verón sostiene que en un discurso, sea cual fuere su naturaleza, las *modalidades del decir* construyen lo que llamamos el *dispositivo de enunciación*. Para el autor tanto el enunciador como el destinatario son entidades discursivas y "todo soporte de prensa contiene su dispositivo de enunciación: este último puede ser coherente o incoherente, estable o inestable, puede estar cabalmente adaptado a su público de lectores o adaptado sólo en cierto grado. En el caso de la prensa gráfica, llamaremos a este dispositivo de enunciación el **contrato de lectura**". (Verón; 2004: 173) Este concepto "implica que el discurso de un soporte de prensa es un espacio imaginario en el que se le proponen al lector múltiples recorridos; es, de algún modo, un paisaje en el cual el lector puede elegir su camino con mayor o menor libertad, con zonas en las que corre el riesgo de perderse o que, por el contrario, están perfectamente señalizadas (...) A lo largo de su trayecto, el lector encuentra personajes diversos que le proponen actividades diversas y con los cuales siente más o menos ganas de entablar una relación, según la imagen que le transmiten, la manera en que lo tratan, la distancia o la intimidad que le proponen" (Verón, 2004: 173).

Capítulo 2: Argentinos, ¿así somos?

En este capítulo se analizan los conceptos de *nación e identidad nacional*, que integran el marco teórico de este trabajo, vinculados con la construcción editorial que establece el diario Clarín en el marco de los festejos del Bicentenario.

La idea es indagar sobre los intereses que defiende el medio al articular su discurso en torno a lo nacional y el rol que cumple como “actor político” de relevancia en la construcción de las representaciones sobre el tema, tanto en las notas como en los suplementos analizados. Además, se identifican determinadas *disputas* que se dan en torno a los conceptos analizados y se determinan las *voces que toman la palabra* en la cobertura de los festejos.

El suplemento “1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos”¹⁵ se apoya en una encuesta nacional realizada por la consultora Graciela Römer & Asociados. Ricardo Kirschbaum, editor general del diario, afirma en la introducción: “quisimos constatar cómo somos los argentinos en 2010. Los resultados de esta ambiciosa encuesta (...) son una radiografía completa de la sociedad, mostrando las distintas facetas y las grandes contradicciones que dibujan nuestro perfil actual”.¹⁶

Para el análisis es importante retomar el concepto de Benedict Anderson (1993) que define a la *nación* como una *comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana*. El autor resalta la influencia del periódico a partir del siglo XVIII como proveedor privilegiado de los medios técnicos necesarios para la representación de la nación y sostiene que “un lector de periódico, que observa réplicas exactas del suyo consumidas por sus vecinos en el metro, en la barbería o en la vecindad, confirma de continuo que el mundo imaginado está visiblemente arraigado en la vida diaria” (Anderson, 1993: 61).

En línea con Anderson, Stella Martini afirma que los sujetos se identifican e identifican a otros, según la adhesión imaginada que los reúne en un conjunto incluyente y excluyente, en torno a por ejemplo, una bandera nacional. Sostiene que la *identidad nacional* “permite a un colectivo imaginar una historia y un espacio compartidos en el tiempo” (Martini, 2003: 45).

En el suplemento “1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos”, el periodista Facundo Landívar señala:

¹⁵ Suplemento gratuito publicado junto a la edición diario Clarín del domingo 23 de mayo de 2010.

¹⁶ Kirschbaum, Ricardo, “Claves del pasado, para ver el futuro”, Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, p.3.

“doscientos años de historia no nos han alcanzado hasta hoy para definirnos. Salvo que elijamos como definición la que dice que somos esencialmente contradictorios, nos sentimos de todas las maneras posibles. Somos honestos y deshonestos, alegres y tristes, solidarios y egoístas, trabajadores y chantas. En definitiva, argentinos hasta la médula” (Landívar, Facundo, “Ni buenos ni malos, así somos”, Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, p.4.).

A su vez, Silvia Fesquet, editora general del suplemento, sostiene:

“Con el objetivo de completar ese sondeo, esta edición especial incluye un segundo elemento, otra clase de definición. La que da respuesta a una pregunta igualmente esencial: ¿Qué es hoy ser argentino?” (Fesquet, Silvia, “Muchas voces, una patria”, Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, p.8).

Alejandro Grimson señala que las conceptualizaciones *homogeneizantes* y *reificantes* de grupos o sociedades que se manifiestan en fórmulas como “los argentinos son” deben superarse. Afirma que “esos modos de tipificación y operaciones de esencialización son incapaces de separar radicalmente lo natural y lo social, lo biológico y lo cultural” (Grimson, 2000:24).

A su vez, Stella Martini sostiene que en los usos tradicionales y cotidianos -políticos, escolares, publicitarios, periodísticos, entre otros-, funciona una descripción esencialista de la noción de *identidad*, ligada a una supuesta “naturaleza” social del concepto. Señala que “en la búsqueda o recuperación del ‘ser nacional’ se imaginan ‘raíces naturales’ que incluyen y excluyen pero que también simplifican -los argentinos ‘inventamos el tango y el dulce de leche’; ‘somos chantas pero solidarios’, nuestra bandera es celeste y blanca, y el 9 de julio de 1816 nos independizamos de España, poseeríamos ciertas virtudes, vicios y símbolos, y no seríamos exactamente como los que tienen otra identidad nacional-” (Martini, 2003: 46).

En el análisis del suplemento se presentan una serie de descripciones *esencialistas* y *simplificadoras* de la noción de *identidad nacional* basadas en los resultados de la encuesta: “Chantas y trabajadores”, “democráticos pero transgresores de la ley”, entre otras. En el análisis de los resultados referidos a la pregunta sobre *¿cómo somos los argentinos?*, se afirma lo siguiente:

“los argentinos sí nos reconocemos de manera contradictoria como verseros, chantas y vivos criollos pero a la vez como conmovedoramente solidarios. Trabajadores e inmediatamente después haraganes y perezosos. Esas definiciones expresan en realidad una mezcla de las genealogías que en otras épocas delinearón Enrique Santos Discépolo, como perfil del hombre

urbano, y Leopoldo Lugones en su reivindicación de un 'gaucho bueno' como exponente de tierra adentro" ("Contradictorios, entre Discépolo y Lugones", Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, p.12.).

Grimson señala que los elementos compartidos de una *identidad nacional* "no deben buscarse entre supuestos rasgos culturales objetivos, sino en las experiencias históricas y en las creencias y prácticas que esa experiencia ha generado" (Grimson, 2000:27). Señala que toda identificación posee un carácter *relacional e histórico*. Por lo tanto, este planteo supone la imposibilidad de instituir creencias y prácticas inmutables y uniformes.

En otro de los suplementos publicados con motivo de los festejos patrios, "Clarín Bicentenario-Argentina 200 Años", el historiador Luis Alberto Romero concluye el fascículo destinado a la primera década del siglo XX señalando lo siguiente sobre el "ser nacional":

"Para los intelectuales argentinos, sensibles a las vanguardias europeas, hay algo sólido: la nación. No tanto como realidad, pues hay dudas de que un país con tantos extranjeros y que mira siempre a Europa sea una nación. Pero sí como aspiración a construirla, a sacar a la luz aquello de esencial, de puro e incontaminado que tiene la sociedad argentina" (Romero, Luis Alberto, "Tiempos de inquietud, optimismo y ser nacional", Clarín, 23/04/2010, Suplemento Clarín Bicentenario Argentina 200 Años, p.64).

La pregunta que subyace ante la descripción del historiador es la siguiente: ¿existe aquello *esencial, puro e incontaminado* en la sociedad argentina que caracterizaría a ese supuesto "ser nacional"? Alejandro Grimson señala que la "cultura argentina" no constituye algo descriptible, relativamente fijo o caracterizable a través de un conjunto de elementos raciales, lingüísticos, musicales o gastronómicos. Afirma que "la pretensión de definir una 'identidad argentina' uniforme e inmutable debe comprenderse como un acto político" (Grimson, 2000:27).

Stella Martini sostiene que la categoría de identidad es *inevitablemente política* ya que sustenta la exclusión desde políticas imperiales y globales, y en el interior de las mismas naciones. A su vez sostiene que "los medios masivos, en un lugar de privilegio para la construcción de la opinión pública y los imaginarios sociales, reproducen desde su lógica multiprogramática (información, ficción, non fiction), los sentidos primordiales de una 'identidad básica'" (Martini, 2003: 5).

Desde su armado editorial, Clarín insiste en vincular y utilizar el concepto de *identidad nacional* como un presupuesto absolutamente homogéneo, natural y esencial. La pregunta a responder en el

análisis es qué intereses políticos -y económicos- tiene el medio en narrar la *nacionalidad argentina* como una suma de *simplificaciones escolares* y qué temas se *excluyen* en esta construcción identitaria.

El suplemento analizado se caracteriza como una *radiografía completa de la sociedad argentina* donde se presentan “las grandes contradicciones que dibujan nuestro perfil actual”. A su vez, se *acentúa* el período del Centenario por sobre el Bicentenario, pero este tema se desarrolla en el capítulo 3.

2.1) “Radiografía de los argentinos”

Siguiendo con el análisis de las representaciones sobre “lo nacional”, se observa el funcionamiento de distintos recursos editoriales que entran en juego a la hora de la construcción de lo que Stella Martini denomina “identidad básica”. Como ya se mencionó, el suplemento “1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos” se apoya en una encuesta de alcance nacional.

El periodista Ricardo Kirschbaum define los resultados de la encuesta como una *radiografía completa* de la sociedad argentina. La presencia recurrente de este recurso metafórico se reconoce en los artículos que integran el suplemento vinculándolo con el diagnóstico de ciertas “patologías” o anomalías que definirían a la sociedad argentina del Bicentenario.

Facundo Landivar, editor del suplemento, firma un artículo cuya volanta es: *Radiografía de los argentinos*. El periodista resume algunos de los resultados de la encuesta y afirma:

“Este trabajo, pensado como una gran *radiografía* para ayudarnos a entender más esta historia de ser argentinos, termina por reflejar que en nuestra personalidad hay muchos más rasgos positivos que negativos (...) Pero además de tratar de saber cómo somos los argentinos, el trabajo también buscó bucear, para tener una *radiografía* completa, en qué pensamos sobre el futuro del país (...) Esto somos, esta es nuestra *radiografía*, nuestro hoy. Esto somos, ni más ni menos, los Argentinos del Bicentenario” (Landivar, Facundo, “Ni buenos ni malos, así somos”, Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, pp.4-5).

En la nota de Silvia Fesquet, editora general del suplemento, se observa la presencia del mismo recurso de estilo:

“La encuesta que integra gran parte de este suplemento intenta dibujar, a través del testimonio anónimo de hombres y mujeres, nuestra *radiografía*: el cómo somos, y cómo nos vemos, bien

avanzada ya la primera década del siglo XXI" (Fesquet, Silvia, "Muchas voces, una patria", Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, p.8).

Resulta curioso observar la presencia de dicha figura retórica en los artículos firmados por los diferentes editores del suplemento y del matutino mientras que en la nota escrita por la autora del estudio y directora de la consultora, Graciela Römer, se distinguen términos como "panorama", "imagen" o "perfil".

Esta "radiografía social" del Bicentenario define a los argentinos como *esencialmente* contradictorios, inmaduros, improvisados, entre otros resultados arrojados en la encuesta. Posteriormente estos datos estadísticos permiten a los editores dibujar un paisaje de la "realidad nacional" con similares características: "entre avances y retrocesos no hemos resuelto todavía nuestras dudas centrales", "el país sigue inmaduro", "la inseguridad se plantea como el principal tema a resolver", "el país carece de instituciones confiables", etc.

A este presente incierto se le sumaría otro aspecto destacado a nivel editorial, "el peso excesivo del pasado" en el Bicentenario. Algunos ejemplos:

"En ese conjunto de contradicciones y ambivalencias que nos caracteriza como sociedad, nos concebimos viviendo más del pasado que proyectándonos al futuro, confrontando, conduciéndonos a diario con falta de rigor e intolerancia (...) La Argentina enfrenta el festejo de su segundo centenario con un conjunto de temas pendientes que la atan a un pasado de inestabilidades recurrentes y que la limitan para pegar el salto cualitativo necesario para emprender un desarrollo sustentable" (Römer, Graciela, "Una sociedad que todavía sigue buscando sus perfiles", Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, p.6).

"Las cosas son muy distintas ahora. No hay represión ni sangre. Pero tras el ataque de pánico de 2001 que todos sufrimos, la furia, la saña, el encono, el despecho y el odio, y por consiguiente el miedo, recuperaron potencia en los corazones, y los fantasmas coléricos de la historia no descansan en paz" (Wiñasky, Miguel, "El poder, una forma de administrar la furia", Clarín, 25/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentina, lo que fue y lo que vendrá, p.3).

"Sin embargo, y a pesar de las mejoras económicas y del nuevo interés externo por nuestros productos primarios, la tendencia a hacer política con espíritu faccioso, el desinterés por contar con instituciones sólidas y confiables, la mirada siempre vuelta al pasado y el viejo flagelo de la intolerancia hacen temer que el país continúe su marcha a los tropezones y pierda una buena oportunidad" (Sáenz Quesada, María, "Todos esos días en que el derrumbe estuvo cerca", Clarín, 25/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentina, lo que fue y lo que vendrá, p.4).

Es evidente como los resultados de esta encuesta, además de nutrir y darle sustento a las opiniones de los “especialistas” -editores, consultores, periodistas, historiadores, entre otros- permiten a Clarín legitimar sus líneas editoriales desde un supuesto “rigor científico”.

A su vez, en el suplemento “Clarín Bicentenario, Argentina 200 Años”, se advierten las siguientes líneas con motivo de los festejos del centenario argentino: “Lejos de limitarse a evocar los acontecimientos del pasado, los festejos pusieron en marcha discusiones sobre el presente”¹⁷.

Es recurrente el dispositivo editorial que emplea el matutino al cuestionar cierta “mirada hacia el pasado” por parte de los organizadores de los festejos del Bicentenario para direccionar su crítica – entre líneas- hacia determinadas políticas públicas llevadas adelante por el Gobierno Nacional, fundamentalmente las políticas de Derechos Humanos como la nulidad de las leyes de Obediencia Debida y Punto Final y la reapertura de los juicios por delitos de lesa humanidad cometidos durante la última dictadura militar, y la causa por la venta de Papel Prensa a fines de la década del setenta, mencionada en el primer capítulo de este trabajo.

Alejandro Grimson señala que la nación no es ausencia de historia y afirma que “pretender que la ‘nación’ tiene una esencia indeleble que es su origen no parece muy adecuado para ningún constructivismo consecuente. De hecho, una parte de la historia de una nación es la historia de los significados de ‘nación’ para los distintos grupos que la habitaron, la hicieron y lucharon entre sí al interior de sus fronteras. Y que lo hacen actualmente” (Grimson, 2010: 31).

Silvio Waisbord sostiene que “al prestar atención a los hechos históricos, seleccionando los marcos noticiosos, o al producir contenidos que representen sentimientos nacionales, los medios modelan los repertorios culturales utilizados en la definición de la nacionalidad; de allí que la importancia de los medios en priorizar o ignorar ciertos temas e interpretaciones, no debe ser minimizada” (Waisbord, 2007:49).

Como ya se mencionó, tanto Grimson como Martini sostienen que definir una “identidad nacional” como uniforme e inmutable conlleva un *acto político*. A su vez, es importante situar al diario Clarín como un *agente del campo político* (M. G. Rodríguez; 2006) y como un actor de relevancia en la disputa por la construcción de poder político, económico y simbólico.

¹⁷ “Celebrar el Centenario”, 23/04/2010, “Clarín Bicentenario - Argentina 200 Años” (1910-1919), p.5.

Se advierte en el análisis del corpus cómo “los especialistas” priorizan o ignoran determinados temas e interpretaciones vinculados con la definición de la “identidad nacional”, una construcción que es relacional, histórica y que no está exenta de conflictos de poder.

2.2) “Oid el ruido”

El suplemento “1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos” contiene una segunda parte compuesta por testimonios de “compatriotas” que dan respuesta, según la editora de la publicación, a una pregunta “esencial”: ¿qué es hoy ser argentino? En su artículo introductorio, Silvia Fesquet afirma que “son las voces de quienes día a día, desde su lugar de trabajo o su mesa de estudios, hacen la Argentina”.

Los testimonios seleccionados en el suplemento están acompañados de una fotografía de cada “argentino”, una frase destacada y un epígrafe con su nombre, apellido y profesión.

A partir de la lectura de los testimonios individuales publicados en el suplemento, se distingue la irrupción de diferentes *puntos nodales* referidos a la “realidad nacional” del Bicentenario: corrupción, improvisación, pobreza, pérdida de la “cultura del trabajo”, entre otros ejemplos:

“(…) Pero tengo que ser sincera: cuando aparece la corrupción y todas esas cosas que nos dan vergüenza, que también nos identifican, ya no quiero ser tan argentina” (Laura García, Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, p.9.).

“(…) Ese culto al azar, a la improvisación, a la falta de horarios, a la falta de respeto por el otro (…) Finalmente terminamos atando las cosas con alambre en todos los órdenes de la vida y la ciencia no está ajena” (Diego Golombek, Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, p.28.).

“Cuando viajo al exterior por algún congreso médico, me siento feliz de ser argentina, porque reafirmo el nivel de los profesionales de mi campo y que hacemos las cosas bien, a pesar de todos los obstáculos y los escasos recursos (…) Lo que me duele, eso sí, es la miseria, la desigualdad y que digan que no somos un país creíble” (Rebeca Rubinson, Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, p.41.).

“(…) Algunos, en los últimos años, fomentan el no trabajar y eso se cambia apostando a la educación” (Mariano Antonio, Clarín, 23/05/2010, Suplemento 1810-2010 Argentinos, así somos, así nos vemos, p.24.).

La selección y edición de estos testimonios permite al medio abordar los festejos patrios desde una posición crítica hacia la Argentina del Bicentenario y hacia su “clase dirigente”. Si bien se observan determinados intentos por *suavizar* desde lo discursivo la “realidad argentina” con la apelación a cierto “orgullo nacional”, esta segunda parte del suplemento se caracteriza por un compendio de testimonios individuales donde la *decepción de los ciudadanos* es la norma.

En la presentación de una supuesta *multiplicidad de voces*, Clarín regula su participación seleccionando, ignorando y jerarquizando determinados temas por medio de la inclusión de *testimonios ciudadanos* que cuestionan la ineficacia, corrupción, improvisación, entre otros.; de las instituciones gubernamentales que el medio pretende hegemonizar.

A lo largo de la publicación se observa la presencia de un dispositivo de enunciación al que Luchessi-Cetkovich Bakmas (1997) denominan *polifonía regulada*¹⁸ por medio del cual Clarín radicaliza la heterogeneidad constitutiva de su armado discursivo, pero sin perder la dirección del coro. De esta forma, el medio neutraliza la “disonancia” que caracteriza las *situaciones inarmónicas* que se producen en una sociedad.

Resulta interesante analizar la forma en que Clarín regula este dispositivo, ya que es una polifonía que *no implica un debate real*. Se presentan testimonios individuales de una *comunidad imaginada de ciudadanos* que no involucran una discusión o miradas diferentes sobre el presente nacional.

Como sostienen Luchessi y Cetkovich Bakmas: “esta multiplicidad de voces ficcionaliza una democratización comunicacional que no es tal. En las superficies mediáticas, las voces múltiples constituyen *griteríos* a los que se les pone orden con la construcción de las noticias” (Luchessi-Cetkovich Bakmas, 2007: 252).

Por lo tanto, se observa que tanto los resultados de la encuesta como los testimonios individuales publicados en el suplemento, sustentan el armado de un *discurso único* que explica la Argentina del Bicentenario. Esta tendencia a la *unicidad* del discurso vinculada a una definición *esencialista* y *simplista* de la *identidad nacional* desarrollada por Clarín anula su carácter histórico y relacional e invisibiliza el debate sobre las *relaciones de poder* que existen en la sociedad argentina.

¹⁸ “Manuales de Periodismo. Tribunales de doctrina (179-182), en *Causas y Azares*, N° 6. Buenos Aires, 1997.

El diario Clarín, como actor de relevancia en la disputa por la construcción de poder político, económico y simbólico en Argentina; narra la *nación del Bicentenario* desde un claro posicionamiento crítico hacia el Gobierno Nacional *invisibilizando* y *acentuando* determinados aspectos que se condicen con el contrato de lectura que mantiene con sus lectores. Al valorar el período del Centenario por sobre el Bicentenario, Clarín divide aguas en términos políticos, económicos e ideológicos. Pero este tema se analiza en profundidad en el capítulo 3.

Capítulo 3: Centenario versus Bicentenario

En este apartado se estudia la construcción de un discurso referido a la identidad de Argentina como *nación*, donde el diario Clarín contrapone dos procesos históricos bien definidos: el Centenario y el Bicentenario. En el análisis de las representaciones de ambos períodos históricos, se indaga sobre las diferentes *acentuaciones* que realiza Clarín de cada *signo ideológico* (Volóshinov, 1976).

Para investigar las razones que llevan al medio a enfatizar el signo ideológico Centenario por sobre el Bicentenario, es necesario analizar determinadas particularidades de ambos períodos con el propósito de indagar sobre los intereses que persigue Clarín, como actor político de peso, en la construcción de un discurso sobre “lo nacional”. Además, resulta relevante advertir qué actores *toman la palabra* y los temas e interpretaciones que se excluyen en la narración de la *nacionalidad* que realiza el matutino en el marco de la conmemoración del Bicentenario.

Clarín caracteriza al centenario argentino como un período de evidente prosperidad económica y de sostenida movilidad social, definiendo a la sociedad argentina como una de las “más modernas, letradas y cultas del mundo”. El historiador Luis Alberto Romero, director académico del suplemento Clarín Bicentenario-Argentina 200 Años, afirma que “cinco o seis décadas de crecimiento sostenido dejaban como saldo una de las economías más pujantes del mundo y una sociedad renovada por la inmigración” (2010: 64).

Si bien Romero describe la existencia de *conflictos sociales* o “desafíos” durante los años del Centenario, la acentuación discursiva de los aciertos del período es notoria desde las páginas de Clarín, que destaca “los grandes festejos organizados por el Gobierno” y suaviza las críticas:

“La celebración de los logros materiales de la joven república puso de manifiesto también la asimetría de las experiencias de quienes la habitaban” (Suplemento Clarín Bicentenario-Argentina 200 años; página 4; Año 2010).

Como contrapunto del Centenario, el matutino describe el período del Bicentenario como “errante”, asociado a nociones de imprevisibilidad, corrupción, exclusión, entre otras. Ricardo Kirschbaum, editor general del diario, en la introducción de los suplementos publicados con motivo a los festejos del 2010 afirma lo siguiente:

“En el Primer Centenario, la Argentina ocupaba el 8° lugar entre los países del mundo. Cien años después estamos disputando el 57°. Esa dramática caída muestra el empinado tobogán histórico en el que fuimos deslizándonos”.

“Otro dato también concluyente que muestra, sobre todo, la inversión de expectativas, de sueños: a principios de siglo, cerca del 30% de los habitantes eran extranjeros, bajados de los barcos, venidos a esta bendita tierra a construirse su destino; hoy, hay una porción similar de argentinos que piensan que su destino inevitable será emigrar (...)”.

(Página 3, Clarín, Suplemento “Así somos, así nos vemos”, 23 de mayo de 2010)

La comparación desde lo discursivo entre ambos períodos se refuerza exaltando el modelo económico agroexportador e incluyendo la metáfora que adjudica a la Argentina del Centenario la condición de “granero del mundo”. El prosecretario de redacción de Clarín, Marcelo A. Moreno, en la nota titulada ¿Qué motivos tenemos para festejar el Bicentenario?, afirma lo siguiente:

“(…) Cien años después, celebraba con fasto su privilegiada posición en el mundo como uno de los países más promisorios –junto a Australia y Canadá–, que crecía al ritmo frenético de su red ferroviaria y la inmigración. Su explotación agropecuaria había estallado en producción. Por cierto, el fraude conservador constituía un grave problema, lo mismo que la terrible inequidad social y la represión de los movimientos obreros. Pero pocos dudaban que el llamado ‘granero del mundo’ superaría esos desafíos.”

“Forros. De ‘granero del mundo, el país viró paulatinamente a ‘forrajero de China’. Sigue dependiendo en materia económica, casi como hace un siglo, de sus exportaciones primarias, sólo que cambiaron sus mercados y el cultivo principal pasó a ser la soja.”

(Página 54, Clarín, Sociedad, 9 de mayo de 2010)

A su vez, el editor jefe del suplemento Rural, Héctor Huergo, escribe sobre los años del Centenario:

“A mediados del siglo XIX se desató la primera revolución de las Pampas, la de la conquista territorial, la epopeya de los colonos y las estancias, del sarmientino

'alambren, no sean bárbaros'. Un sueño-país que puso a la Argentina en el primer plano del contexto internacional, a principios del siglo XX. Buscando producir carne para los ingleses, se domaron las pampas y fuimos el granero del mundo, sin mitos"

(Página 45, Argentina, lo que fue y lo que vendrá; 25 de mayo de 2010)

Alejandro Grimson afirma que "el desierto" era una de las imágenes más potentes del territorio argentino que tenían las elites del siglo XIX. La consigna de que "gobernar es poblar" se cumpliría el día en que germinaran en el desierto los granos para alimentar al mundo. Sostiene el autor, "en la frase 'granero del mundo' se advierte la pretensión de ser una parte decisiva de una sociedad global, pero también una parte bastante delimitada y acotada" (2014: 201).

Grimson señala que la metáfora del "granero del mundo" se articula con el mito de que el campo produce la mayor parte de la riqueza nacional, todas las exportaciones y las divisas. Según un estudio de la Asociación de Empleados de Despachantes de Aduana (AEDA), en 2011 la industria manufacturera constituyó el doble de la producción agropecuaria en el PBI argentino.

El modelo agroexportador, cuyo punto culminante fue la época del Centenario, tuvo una considerable performance en materia de comercio exterior, y presuntas altas tasas de crecimiento del PBI (no había entonces cálculos del producto e ingreso nacional), lo que alentó a la clase dirigente a imaginar un brillante *destino manifiesto* para el país. Fue en ese marco que se configuró la metáfora que atribuía a la nación argentina la condición de "granero del mundo".

Volóshinov sostiene que en cada *signo ideológico* se cruzan acentos de orientaciones diversas que posibilitan que permanezca vivo, móvil y capaz de evolucionar. En la cobertura periodística analizada, nos encontramos con dos signos ideológicos, Centenario y Bicentenario, que son objeto de diferentes acentuaciones. El primero es asociado desde el discurso con las nociones de progreso - "futuro de grandeza"-, optimismo -"un país feliz"-, crecimiento económico, movilidad social ascendente, entre otras. Por el contrario, el Bicentenario es representado como un período ligado a la idea de "cortoplazismo", corrupción, exclusión social, "falta de diálogo político" y desprecio por "la institucionalidad".

Al enfatizar el modelo económico agroexportador del Centenario, el medio celebra la incorporación de Argentina al sistema mundial como productora de materias primas alimenticias. Como se mencionó, el país recibió del exterior, importantes contingentes de inmigrantes, provenientes mayormente de Italia y España, que se instalaron fundamentalmente en el Litoral y particularmente en los centros urbanos portuarios. La política restrictiva adoptada para la entrega de tierras fiscales

dificultó su radicación en las zonas rurales, acentuándose el predominio de los latifundios. El ingreso de inversiones extranjeras –fundamentalmente británicas- no se dirigieron a la actividad productiva directa sino a la creación de una infraestructura de transporte –ferrocarriles y trenes-, al control del sistema de comercialización y al financiamiento del Estado Nacional.

A su vez, el medio suele reemplazar el término *modelo agroexportador* por el de *modelo de inserción internacional*, que funcionan a nivel editorial como contrapunto del aparente “aislamiento del mundo” en que se encontraría Argentina durante los años del Bicentenario.

“Encontramos allí la promesa de un país que nació a la vida independiente atravesado por distintas luchas, guerras externas e internas que logró superar exitosamente para ofrecerle a sus habitantes, nativos e inmigrantes, un futuro de prosperidad y progreso. Esa promesa se plasmó en un modelo de inserción internacional que proyectó a la joven república, un siglo atrás, como uno de los países emergentes con mayores perspectivas de desarrollo”. La crisis de dicho modelo de inserción dejó a la Argentina fuera de aquel pretendido destino manifiesto” (Página 32, Opinión, 25 de mayo de 2010).

En el análisis de los diferentes suplementos y las notas publicadas en el matutino se advierte la utilización de diferentes elementos editoriales para enmarcar cada uno de estos *signos ideológicos*. Es sugestivo el contraste entre la *acentuación* de determinadas cuestiones en el período del Centenario –crecimiento económico, movilidad social ascendente, educación de excelencia, entre otras-, frente al *exiguo énfasis* destinado a otros temas -delicada situación económica, social y política de las clases trabajadoras, la feroz política represiva del gobierno de Figueroa Alcorta, la ley de “Defensa Social”, la declaración del estado de sitio durante los festejos del Centenario, entre otros-.

El historiador Julio Godio (1988) señala que entre los años 1911 y 1914 se registraron 360 huelgas en la Capital Federal mientras que durante los años 1906 y 1910 la cifra de huelgas y huelguistas fue diez veces mayor.

Como ya se mencionó, la FORA anarquista lanzó una huelga general para la semana de mayo de 1910 y realizó una manifestación que reunió 70.000 personas frente a la penitenciaría de la calle Las Heras en reclamo por la liberación de presos sociales. El gobierno de Figueroa Alcorta decretó el estado de sitio y el Congreso sancionó la ley de “Defensa Social”, que incluía la pena de muerte para los activistas sindicales, limitaba seriamente la actividad gremial, prohibía la propaganda anarquista y el ingreso de extranjeros que hubieren sufrido condenas por motivos políticos.

Lo que entró en conflicto en las páginas del diario y en los suplementos de Clarín fueron las diferentes acentuaciones que atravesaron ambos signos ideológicos y que estuvieron referidas a diferentes concepciones políticas, económicas y sociales. Es sabido que el matutino de mayor tirada Argentina desempeña un papel protagónico como *actor político* en el ordenamiento de la agenda del sistema de medios y en la construcción de la esfera pública nacional.

Voloshinov afirma que “la clase dominante busca adjudicar al signo ideológico un carácter eterno por encima de las clases sociales, pretende apagar y reducir al interior la lucha de valoraciones sociales que se verifica en él, trata de convertirlo en signo monoacentual” (1976: 49-50). Esto es visible con el signo Centenario, donde se observa que desde distintos sectores que conformaron y conforman grupos de poder ligados históricamente a las clases dominantes en Argentina, no ahorran elogios hacia las políticas llevadas adelante durante estos años. Un ejemplo es el discurso realizado durante la inauguración de la Exposición de Palermo de la Sociedad Rural Argentina, por parte de su presidente Hugo Biolcati:

“Hubo en el discurso mucho recurrir al país que ya fue, aquel del Centenario que, por ejemplo, *en 1912 inauguraba el subterráneo*. Hubo deploración al país actual: *En el Bicentenario somos un país vapuleado por la corrupción, la imprevisión, la exclusión y la pobreza*”. (Clarín; Página 3, El País; 1 de agosto de 2010)

Aunque este artículo periodístico se publicó durante agosto de 2010, la importancia de las palabras del presidente de la Sociedad Rural Argentina reside en que continúan con la línea argumentativa de las notas analizadas anteriormente y buscan, como sostiene Voloshinov, convertir el signo ideológico Centenario en *monoacentual*.

Es importante reiterar que el gran volumen de exportaciones registrado a principios del siglo XX se combinó con marcadas desigualdades sociales, altos niveles de pobreza y el fraude como herramienta política sistemática. Como se mencionó, en 1910 se registró el número más elevado de huelgas y disturbios sociales de la época.

El periodista e historiador, Nestor Restivo, sostiene que “el primer centenario quedó en la historia argentina como una fiesta muy fastuosa, que valía la pena celebrar, 100 años de la Primera Junta de mayo, pero en un contexto de un país que prometía mucho ciertamente, un país rico digamos, posicionado entre los primeros del mundo pero en un contexto de país que le resolvía la vida a una

minoría de la nación digamos, a la oligarquía terrateniente, a lo que era el 'granero del mundo', a los que se beneficiaban de ese modelo digamos"¹⁹.

En esta disputa simbólica entre diferentes versiones de la historia argentina, y durante el acto de inauguración de la Galería de los Patriotas Latinoamericanos en la Casa de Gobierno, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner señala:

"Es que el otro, el primer Centenario, había sido llevado a cabo en un país en el que se había declarado el estado de sitio, era un país en el que los inmigrantes que habían venido de la vieja Europa a conseguir un trabajo o un plato de comida, habían traído también las ideas del viejo mundo, las nuevas ideas, anarquistas, socialistas y los festejos se debieron hacer entonces en virtud de la represión, en virtud de la persecución (...)".

"Hace 100 años no existían los derechos sociales; hace 100 años estaba prohibida y era casi un delito la actividad sindical; hace 100 años, por lo menos aquí, no podíamos elegir libre y democráticamente a nuestros gobernantes que recién lo pudimos hacer a partir de la Ley Sáenz Peña donde se instauró el sufragio obligatorio, universal y secreto".

(Discurso de la Presidenta en apertura de Galería de Patriotas Latinoamericanos.25/05/2010).²⁰

Explica Volóshinov que todo signo ideológico *vivo* posee dos caras, es lo que entiende como su *carácter dialéctico*. Sostiene el autor que "en las condiciones normales de vida social esta contradicción implícita en cada signo ideológico no puede manifestarse plenamente, porque un signo ideológico es, dentro de una ideología dominante, algo reaccionario y trata de estabilizar el momento inmediatamente anterior en la dialéctica del proceso generativo social, pretendiendo acentuar la verdad de ayer como si fuera la de hoy" (Voloshinov, 1976: 50).

Esto es lo que ocurre con el signo ideológico *Centenario* cuando diferentes actores políticos, económicos y sociales, incluidos aquí determinados grupos comunicacionales, ligados históricamente a sectores dominantes de la sociedad argentina; participan de los *cruces de acentuaciones* en torno a las diferentes versiones referidas al signo.

¹⁹ Entrevista personal al periodista y licenciado en Historia, Néstor Restivo, que trabajó en el diario Clarín durante 26 años (1982-2008). Se desempeñó en la sección de Economía y en "Internacionales".

²⁰ <http://www.presidencia.gob.ar/discursos/3812>

Para estos actores, la realidad argentina de 1910 es sinónimo de optimismo, prosperidad y progreso; caracterizada por un modelo económico de *inserción internacional* y reforzada por la presencia de la metáfora del “granero del mundo”. Esta construcción editorial sobre el pasado (Centenario) se acentúa desde el presente y funciona como contrapunto de la paupérrima “realidad nacional” del Bicentenario.

Para concluir es necesario preguntarse qué obtiene Clarín, como actor de peso en el campo político, económico y simbólico, al *narrar la nacionalidad* poniendo el acento en las virtudes del Centenario y denostando el Bicentenario. Al subrayar las virtudes del modelo agroexportador del Centenario, el medio explicita una indudable definición sobre el *proyecto de nación* que persigue y los intereses políticos y económicos que defiende.

Desde sus páginas, Clarín resalta las bondades del modelo económico agroexportador del Centenario, que se basa en la exportación de materias primas y está conducido por la oligarquía terrateniente nacional. Donde el desarrollo manufacturero está limitado por la competencia de productos europeos que son favorecidos tanto por la política librecambista como por la política crediticia y aduanera del gobierno.

De esta forma, el medio narra la *nación* acentuando pero a la vez excluyendo determinadas dimensiones identitarias. En su construcción discursiva se advierte una definición *escencialista* de raigambre *centralista* y *européista*. Mencione que durante el Centenario se revaloriza el hispanismo y a España como origen de la argentinidad, y al gaucho como sujeto prototípico, como mecanismo de reacción ante la *inmigración* con el objetivo de resguardar una historia compartida, la lengua y controlar la propagación de ideas, principalmente, anarquistas y socialistas.

Para finalizar, se advierte que en la narración de la nación del Centenario –y en la organización de los festejos–, quedan relegados determinados actores de la *historia nacional*: los pueblos originarios, los negros, los españoles e italianos que llegan al país huyendo de guerras y penurias económicas, es decir la “clase trabajadora”.

Capítulo 4: la “previa” de los festejos del Bicentenario

En este capítulo se analizan una serie de noticias publicadas durante las semanas previas a los festejos del Bicentenario con el fin de indagar sobre la construcción discursiva realizada por Clarín en su narración de lo nacional. Además, se investiga acerca del rol que cumple el medio en la instalación y circulación de determinadas *creencias* en el marco de la disputa política, económica y simbólica con el Gobierno Nacional.

Durante los días previos a los festejos el medio construye la noticia desde dos criterios clasificatorios principales. Las noticias se presentan, preferentemente, dentro de dos secciones *blandas* como Sociedad y La Ciudad.

Stella Martini afirma que “al ordenar los materiales según criterios tipificados, las secciones de los medios arman recorridos de lecturas posibles, y construyen *versiones de una clasificación de la realidad*, responden a la vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público” (Martini, 2000:34).

Santiago Marino y María Graciela Rodríguez afirman que en las secciones Sociedad y La Ciudad “los géneros privilegiados son las notas de color, las biografías y las consultas, especialmente en el marco del consumo. Con fuerte presencia de infografías y fotografías y a partir, básicamente, de crónicas complementadas con notas de color, historias de vida y testimonios” (Marino-Rodríguez, 2007: 158).

A continuación, se analizan los dispositivos editoriales por medio de los cuales el diario pretende instalar la creencia sobre la *falta de razones para festejar el Bicentenario*. A partir la tesis laclausiana de la apertura de lo social y su constitución como orden simbólico, el análisis del corpus apunta a rastrear las formas discursivas mediante las cuales el medio configura la creencia mencionada para poder reconstruir y desarrollar a lo largo del capítulo las cadenas significantes que se anudan en torno a ella.

Laclau afirma que “el discurso se constituye por dominar el campo de la discursividad, por detener el flujo de las diferencias, por constituir un centro. Los puntos discursivos privilegiados de esta fijación parcial los denominaremos *puntos nodales*” (Laclau y Mouffe, 1987: 152).

A lo largo de este trabajo se observa cómo en el armado discursivo efectuado por Clarín en el marco de la celebración patria, emergen diferentes *puntos nodales* referidos al “presente nacional”

como improvisación, corrupción y confrontación. Este capítulo se centra en el análisis del punto nodal *improvisación* ya que funciona como un *significado flotante*²¹ que aparece en diversas cadenas significantes.

4.1) Improvisando un festejo

En el corpus analizado se presentan diferentes cadenas significantes dentro de las cuales, el punto nodal *improvisación* actúa como elemento flotante. La primera cadena adjudica fallas organizativas por la “falta de previsión” en los trabajos de armado de escenarios para el festejo patrio a cargo del Gobierno Nacional. Aquí la responsabilidad por un supuesto “gran caos de tránsito” es consecuencia de la *desorganización* en el armado del Paseo del Bicentenario en la zona del microcentro porteño.

Esta construcción periodística hace foco sobre “el derecho a circular de la gente”, el lector modelo de Clarín, que se dirige a su trabajo o regresa a su domicilio. Es decir que el festejo del Bicentenario se incluye en la agenda del medio principalmente como un *problema de tránsito*, junto a *marchas* y *piquetes* que generan “caos” o “hacen colapsar” la ciudad. A su vez, el medio presenta al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como un actor que vela por el *respeto de determinadas normas de convivencia ciudadana*, funcionando como contrapunto a nivel editorial.

Por otro lado, se identifica una segunda cadena significativa que se centra en el deterioro -material y simbólico- de diferentes emblemas de la Revolución de Mayo de 1810 y de las denominadas Luchas de la Independencia Argentina. Aquí el punto nodal *improvisación* se evidencia en las páginas del medio en lo que se denomina “una carrera contra el tiempo” o “a contra reloj”, en referencia a la presunta *urgencia* para la finalización de trabajos de restauración del Cabildo de Buenos Aires y la Pirámide de Mayo; y en la “falta de controles” del SENASA que hacen peligrar la presencia de los caballos de los Granaderos en el festejo.

A su vez, cabe aclarar las posiciones de sujeto al interior de ambas formaciones discursivas, teniendo en cuenta que el carácter de las identidades es siempre relacional. Las condiciones de posibilidad de ambas cadenas significantes se articulan en torno a una postura crítica hacia el Gobierno Nacional y a sus instituciones.

²¹ Significantes flotantes son aquellos que “no logran ser articulados a una cadena discursiva” en la medida en que no hay una fijación de su significado sino una proliferación de estos (Laclau y Mouffe, 1987: 154).

Este enfoque es coherente con el contrato de lectura que mantiene el medio con sus lectores y que representa la posición de *la gente común como víctima* por oposición al Gobierno Nacional -y por momentos a la “clase política”- que se exhibe alejado de sus preocupaciones cotidianas. De hecho, estos *ciudadanos comunes* encuentran su unidad como *usuarios de servicios públicos*. Esta posición asume un reclamo pasivo, sólo cuestiona a las instituciones de gobierno que “escuchen a la gente” y cumplan con sus funciones de control.

4.2) Un gran caos de tránsito

Durante las semanas previas a la celebración, el diario Clarín decide publicar la mayor parte de la información de los festejos del Bicentenario en las secciones Sociedad y La Ciudad. El medio pone el acento en los “problemas de tránsito” con el que tiene que lidiar *la gente* a causa de la *desorganización* en el armado del Paseo del Bicentenario.

Cabe destacar que tanto la sección Sociedad como La Ciudad se ubican a partir de las páginas 25-30 y 34-40 respectivamente, dependiendo del día de publicación. En estas secciones se privilegian las notas de color, las biografías y las consultas sobre temas de consumo. Existe una fuerte presencia de infografías, fotografías y de crónicas complementadas con notas de color donde predominan las historias de vida y los testimonios individuales.

Santiago Marino y María Graciela Rodríguez afirman que la sección La Ciudad “ubica a sus lectores geográfica y temporalmente en una cercanía que les es familiar, ya sea para presentar cuestiones de defensa del patrimonio histórico de Buenos Aires, como para tematizar problemas de los usuarios con los servicios públicos o las modalidades vecinales para protegerse de los delitos” (Marino-Rodríguez, 2007: 158-159).

Al analizar el armado discursivo durante los días previos a los festejos se advierte la decisión editorial de invisibilizar y/o desplazar determinados debates sobre los procesos históricos que integran los ejes temáticos sobre el bicentenario argentino a los diferentes suplementos dedicados al tema o, en excepciones, a la sección Opinión.

A su vez, la mayor parte de la cobertura sobre el tema se publica en secciones “blandas” o de menor jerarquía. En estas secciones se acentúan las crónicas y notas de color donde predominan los testimonios individuales de *la gente*. De esta forma, en su narración de lo nacional, el matutino

construye desde su discurso una ciudad “alterada” por los cortes de calles a causa del armado del Paseo del Bicentenario.

En la edición del día 11 de mayo el tema llega a la tapa bajo el siguiente titular: “Arrancó con caos el corte en la 9 de Julio por los festejos del Bicentenario”. A su vez, se advierte la publicación de una serie de notas en la sección Sociedad que acentúan el “caos de tránsito” en las calles del centro porteño:

- “Bicentenario: arrancaron los cortes en la 9 de Julio” (10/05/10, La Ciudad, p.41)
- “Festejos del Bicentenario. Caos de tránsito en el inicio de los cortes de la 9 de Julio” (11/05/10, La Ciudad, p.34)
- “Un día de locos en el Bajo” (11/05/10, La Ciudad, p.35)
- “9 de Julio: segundo día de cortes con problemas pero más control (12/05/10, La Ciudad, p.44)
- “La Ciudad, otra vez colapsada por varias marchas y piquetes (13/05/10, La Ciudad, p.42)
- “La mala noticia ya es habitual” (13/05/10, La Ciudad, p.43)

De esta forma, el medio insiste en la instalación de una creencia que anula otros debates de fondo en materia política, social y cultural; y encuadra el tema como un simple informe de tránsito. Durante esta serie de artículos la palabra “corte” aparece 60 veces. La frase “reducción de calzada/circulación” (con sus variantes “carriles menos” u “carriles obstruidos”) se presenta en 18 oportunidades. Los sustantivos “problemas”, “inconvenientes”, “complicaciones”, “molestias” y “demoras”; suman combinados un total de 18. “Caos” aparece 10 veces y “polémica” 6. El término “colapso” se presenta en 6 oportunidades al igual que “intervención”. Las palabras “locura”, “esquizofrenia” y “furia” se utilizan combinadas en 4 ocasiones.

Stella Martini (2007) sostiene que “como la noticia sobre la vida cotidiana se construye en clave de riesgo y violencia, se imponen las retóricas del sensacionalismo y la espectacularización”. Esteban Rodríguez, en su análisis del papel de los periodistas movileros en la representación de la protesta social, desarrolla el concepto de *periodismo consensual y subjetivo*²². Afirma que en este tipo de

²² Esteban Rodríguez sostiene que existen al menos dos posibilidades de explicar la labor de prensa contemporánea. “Primero se la puede explicar a través del paradigma del *conflicto*, es decir la prensa inscribiéndose en una realidad que revela desde los antagonismos; y segundo, se la puede contar a través del paradigma del *consenso*, es decir, una prensa que piensa a la sociedad como una totalidad. Si en el primer caso la prensa piensa a la sociedad desde las contradicciones, que son las desigualdades sociales, las diversidades históricas; en el segundo, se la pensará más allá de esas diversidades sociales, esto es, haciendo hincapié en las identidades institucionales” (Rodríguez; 2007:193). Por otro lado, “la subjetivación del periodismo de consenso es la manera de imprimirle veracidad a la noticia. Una noticia será verdadera no porque hayamos constatado que los hechos ocurrieron de esa manera y no de otra o porque la neutralidad valorativa del periodista vuelva verosímil la representación. Es verdadero porque *creo* en el periodista, porque *creo* en la manera que tiene el periodista de

práctica “si lo que surge no se puede evitar, por lo menos habrá que descontextualizarlo, despolitizarlo, aportar otro marco que sugiera otra lectura, fijarlo en determinado lugar y evitar que salpique a su alrededor. Enseguida quedará engarzado a explicaciones legales y transparencias visuales que impidan cualquier lectura global o histórica” (Rodríguez, 2007: 191). Es un periodismo que reproduce en serie la misma noticia, como si la realidad fuera siempre la misma.

De este modo, Clarín presenta los festejos del Bicentenario como un conflicto de tránsito, práctica similar a la que realizan determinados medios con la representación de la *protesta social*. Así se construye un “paisaje” que involucra el *malhumor de los ciudadanos*, clausurando todo tipo de debate político, económico y social; favoreciendo la descontextualización del tema. En este sentido, Stella Martini sostiene que “la noticia periodística comparte con la educación la función de difusión y consolidación de imaginarios, símbolos, valores y tradiciones” (Martini, 2000: 25).

De esta forma, el *criterio de noticiabilidad* que orienta la representación durante los días previos a los festejos implica un alto nivel de espectacularidad que se evidencia en el perjuicio a los “los miles de usuarios” afectados por la constante *improvisación* en los preparativos de la celebración por parte del Gobierno Nacional. El “drama de los vecinos” se acentúa con la inclusión de crónicas donde predominan los *testimonios individuales* que remiten a la desorganización en el armado del Paseo del Bicentenario:

“Está bien que quieran hacer un acto, pero para el 25 de mayo **faltan dos semanas**, ¿no podían hacerlo más adelante?, se preguntaba Mercedes Martínez, vecina de Montserrat” (p.34, La Ciudad, 11/05/10)

“Eduardo Raffo, un oficinista que caminaba por el centro a la tarde, opinó que *es verdad que hay problemas de tránsito, pero es por el Bicentenario, **tampoco es que hacen esto todos los días***” (p.34, La Ciudad, 11/05/10).

“Sólo que aquí no había escape, sino la urgencia de llegar a tiempo al trabajo (...) Bastó recordar que en la 9 de Julio habían empezado los cortes por preparativos del Bicentenario” (p.35, La Ciudad, 11/05/10)

Santiago Marino y María Graciela Rodríguez describen las *secciones blandas* del diario Clarín y sostienen que “estas secciones aparecen como zonas que tematizan experiencias de la vida cotidiana, narraciones de acontecimientos que interesan desde lo que Cirese (1983) y Ford (1994)

contar las noticias, porque me *identifico* con sus sermones diarios o porque *me siento* contenido (defendido) en sus intervenciones” (Rodríguez, 2007:193).

denominan *historias de interés humano* y se apoyan en retóricas narrativizadas, causística, y las llamadas notas de color” (Marino-Rodríguez, 2007: 153).

El énfasis en el “color” otorgado a la construcción de la noticia desde las secciones blandas del diario no es casual. Al presentar los festejos del Bicentenario como un problema de tránsito y pretender desplazar a los suplementos o secciones de menor jerarquía determinados debates concretos referidos al pasado, el presente y el futuro nacional, el medio invisibiliza y despolitiza el tema.

4.3) Símbolos de una nación *en ruinas*

Durante los días previos a la celebración, Clarín no sólo presta especial atención a los conflictos de tránsito que provoca el armado del Paseo del Bicentenario, sino que hace hincapié en el supuesto *deterioro* o la *falta de protagonismo* de los diferentes símbolos de la Revolución de Mayo de 1810 y de las denominadas Luchas de la Independencia Argentina -la Pirámide de Mayo, el Cabildo de Buenos Aires y el Regimiento de Granaderos a Caballo-.

El medio inicia su armado editorial presentando varios artículos en la sección La Ciudad, referidos a la defensa del patrimonio histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, describiendo un panorama *desolador* vinculado al estado de preservación actual de la *Pirámide de Mayo*:

“La Pirámide que hoy está completamente rota y llena de pintadas...” (p.36, La Ciudad, 11/05/10)

“Me sentí tocado porque parece que a nadie le preocupaba mantener un monumento de tanta importancia patrimonial” (p.36, La Ciudad, 11/05/10)

“Restaurar la Pirámide de Mayo para que recupere su mejor forma para el día del Bicentenario” (p.43, La Ciudad, 12/05/10)

Compartiendo sección junto con los *problemas de tránsito* y bajo el cintillo “Festejos del Bicentenario”, el matutino presenta una serie de notas que buscan instalar cierta idea de *desidia* frente a la conservación material de la Pirámide de Mayo. En el análisis se advierte que la construcción discursiva sobre el *deterioro material* del monumento histórico habilita y dirige cierta crítica hacia el *deterioro simbólico* de la *nación* ya que la Pirámide de Mayo, construida en 1811 para celebrar el primer aniversario de la Revolución de Mayo, representa la “libertad nacional”.

De esta forma, Clarín narra un “presente nacional” donde *no se estarían respetando ni las libertades individuales ni las libertades institucionales*, léase libertad de prensa, libertad de comercio, libertad de expresión, etc.

“Con el Centenario proyectaron su traslado a su actual emplazamiento, en el centro de la Plaza, pero también, por retrasos, sólo se logró en 1912. Lo que no perdió con los años es su carácter de símbolo de **libertad**” (p.36, La Ciudad, 11/0510).

“Fue entonces que en la parte superior le pusieron una estatua representando a la **libertad**”. (p. 43, La Ciudad, 12/05/10)

Del mismo modo, pero en la sección Sociedad, el *Cabildo de Buenos Aires* es representado como otro emblema patrio *deteriorado* a causa de la desidia de las autoridades nacionales. Desde lo discursivo, se pone el acento en una supuesta “falta de protagonismo” del símbolo patrio en la programación de los festejos:

“Se olvidaron de que el Cabildo era el símbolo más importante, dijo a Clarín Aurelio Virgolini, el jefe de obra que tuvo a cargo la remodelación del emblema de la Revolución de Mayo”

“Los trabajos duraron 50 días. Pero a pesar del esfuerzo, para los festejos del Bicentenario el Cabildo quedó relegado frente al Obelisco y al Teatro Colón, grandes protagonistas de la celebración”

“Utilizaron 130 baldes de 20 litros de cal para blanquear las paredes (...) Pero al símbolo de la patria lo dejaron en segundo lugar. Las miradas estuvieron puestas en otro lado, contó Aurelio (...) El Cabildo está blanco, impecable, Aurelio ruega que no lo pinten con aerosol”

(p.36-37, Sociedad, 21/05/10)

En esta oportunidad la noticia se presenta bajo el cintillo: “La Patria cumple 200 años” que se completa con la imagen de una escarapela argentina. Paradójicamente, el encuadre “festivo” que se incluye en estas páginas es contrarrestado desde lo semántico por una crítica sistemática a la organización de los festejos.

Más adelante se advierte cómo el Cabildo de Buenos Aires, lejos de ser “desplazado por el Obelisco” o “relegado a un segundo lugar” en la programación de los festejos, ocupa un *rol protagónico* en el cierre de las celebraciones, justamente la noche del 25 de mayo. Sobre la fachada del símbolo

patrio, y ante la atenta mirada de la mayoría de los presidentes latinoamericanos y de la multitud, se proyectó un “video mapping” que resumió diferentes hitos de los 200 años de historia.

El *Regimiento de Granaderos a Caballo General San Martín* no estuvo exento de la construcción discursiva que realizó el matutino de los símbolos nacionales “venidos a menos”. Pero esta serie de notas alcanzan una mayor jerarquización editorial ya que se publican en la sección El País. Es importante recordar que esta sección ocupa las primeras páginas del diario y suele agrupar las noticias sobre política y economía nacional.

Durante los días previos a los festejos del Bicentenario, Clarín *alerta* a sus lectores por la posible ausencia de los caballos de los Granaderos a causa de la aparición de un extraño virus –AVE– que ataca a esa especie equina y que “llegó al país de manera negligente y más que sospechosa”.²³ La inesperada complicación se justifica por la *falla en los controles* del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).

“¿Podrían justo ellos, los gloriosos Granaderos a caballo, estar ausentes de los festejos centrales por el Bicentenario?” (13/05/10, El País, p.16)

“Los caballos del Regimiento de Granaderos no padecen AVE (Arteritis Viral Equina). Pero recién el martes próximo el Gobierno decidirá si podrán participar de los actos centrales por el Bicentenario” (14/05/10, El País, p.19)

Como se advierte en el último fragmento, a medida que pasan los días la noticia comienza a *diluirse* y el medio rectifica la información publicada. En el momento que la presencia de los caballos de los Granaderos se torna *factible*, se observa como las líneas dedicadas al tema disminuyen y la nota va perdiendo importancia a nivel editorial. Dentro de un pequeño recuadro y bajo el título “Granaderos”, se aclara:

“El SENASA levantaría hoy parcialmente la veda para el movimiento de caballos pura sangre adoptada por el brote de arteritis viral equina. De ese modo, el Regimiento de Granaderos a Caballo podría participar de las actividades del Bicentenario.” (19/05/10, El País, p.8)

²³ Longoni, Matías, “Granaderos sin caballos en la celebración del Bicentenario”, Clarín, 13/05/2010, El país, p.16.

Ante el cambio de rumbo editorial, la noticia se disipa cada vez más y se pierde en pequeños recuadros o en secciones de menor jerarquía -Sociedad-. Este proceso de selección y construcción periodística está basado en el *contrato de lectura* que el medio establece con sus lectores.

Como sostiene Stella Martini “el énfasis con que el periodismo destaca los valores-noticia, la inclusión en la tapa, titulares grandes, recuadros o infografías, en el caso de la prensa gráfica, (...) permiten la legitimación del proceso de selección y construcción del discurso periodístico” (Martini, 2000: 100).

En su representación de lo nacional, el matutino expone una serie de *símbolos patrios* en un supuesto *estado de abandono*. Estos emblemas históricos funcionan a nivel semántico como metáforas de una “nación en ruinas” donde no se respetan las libertades, fallan los controles y no existen políticas a largo plazo. Desde lo discursivo, la celebración del Bicentenario permite advertir el modo en que Clarín construye un *ideal de nación* –que no es la Argentina del Bicentenario- para legitimarse a sí mismo como una continuidad de esos significados y que, por lo general, se ajustan a sus intereses políticos y empresariales.

4.4) “Una carrera contra el tiempo”

A lo largo de este capítulo se hace foco en la identificación del punto nodal *improvisación* en diferentes cadenas significantes mediante las cuales Clarín trabaja en la instalación y circulación de la creencia sobre la *falta de razones para festejar el Bicentenario*.

Como se advierte en esta serie de artículos, la regla es la *falta de previsión* atribuida al Gobierno Nacional en la organización de los festejos. Frases como “carrera contra el tiempo”, “el reloj empezó a correr”, “a contra reloj” o “ya no hay más tiempo”; contribuyen a crear cierto “clima de incertidumbre” vinculado al armado de los festejos.

“Y ayer, el arquitecto José Mastrángelo inició una nueva carrera contra el tiempo: restaurar la Pirámide de Mayo para que recupere su mejor forma para el día del Bicentenario (...) Esperan finalizarla en diez días”. (12/05/10, La Ciudad, p.43)

“Un ejército de operarios, organizadores, secretarios y ayudantes corría ayer de un lado a otro. Ya no había más tiempo. Hoy a las 19, la 9 de Julio ya no podrá lucir caótica y esquizofrénica”. (21/05/10, Sociedad, p.36)

“Incluido el desfile militar de mañana al mediodía del que, finalmente, participarán los caballos del Regimiento de Granaderos. Ayer, contra reloj llegó la autorización del SENASA para no dejar a los soldados a pie (...).” (21/05/10, Sociedad, p.36)

“Nadie creía que íbamos a llegar (...) Ayer, en los patios del Cabildo un ejército de obreros cortaba caños y ajustaba los últimos detalles” (21/05/10, Sociedad, p.36)

“Unos 150 hombres trabajaban ayer a la noche contra reloj en la puesta a punto del sector gastronómico y hoy a la mañana terminarán de ajustar los últimos tornillos” (21/05/10, Sociedad, p.37)

Stella Martini al hablar del *sensacionalismo* en la práctica periodística afirma que “con este estilo, la información pública pierde calidad argumentativa y sustancia política. No se puede desconocer que las noticias presentan los conflictos y desigualdades inscriptos en el nivel de ausencia de políticas públicas sectoriales y generales o como efecto de la corrupción, sin embargo suelen acompañarse de *notas pintorescas* o anécdotas que relativizan el significado político al enfatizar el caso que estremece. El sensacionalismo muestra una realidad donde no hay lugar más que para el bien y el mal” (Martini, 2004:137).

De este modo, el medio busca deslegitimar los festejos del Bicentenario contribuyendo desde su armado editorial a la erosión de la imagen institucional del Gobierno a partir de categorías como *ineficiencia* y *corrupción*. El discurso de la *improvisación* en la organización de los festejos patrios habilita la crítica sobre la ausencia de *políticas públicas eficaces* desarrolladas por el ejecutivo nacional, con los consecuentes perjuicios que esta realidad ocasiona en la ciudadanía.

4.5) Bicentenario: “No hay nada que festejar”

A lo largo de este capítulo se analizó un corpus compuesto por enunciados publicados en Clarín durante los días previos a los festejos donde se rastrearon las formas discursivas mediante las cuales el diario procuró extender socialmente la creencia sobre la *falta de razones para festejar el Bicentenario*. De esta forma, se desarmaron y reconstruyeron las cadenas significantes que se anudaron en torno a ella y que entraron en conflicto por el predominio del sentido.

Como se advierte durante las semanas previas a las celebraciones patrias, el diario Clarín inicia un armado editorial basado en la *deslegitimación* de los festejos del Bicentenario, vinculando de forma recurrente la organización del evento con la idea de *improvisación*. A su vez, por medio de sucesivas

notas de opinión -publicadas en las secciones Sociedad y Opinión- Clarín refuerza desde lo discursivo la instalación de la creencia sobre la *falta de razones para festejar el Bicentenario*.

Entre las figuras de opinión a las que apela el medio, aparece el periodista Marcelo A. Moreno, editor de tapa y prosecretario de redacción del diario, que en la columna “Disparador” firma una nota titulada: “¿Qué motivos tenemos para festejar el Bicentenario?”. El periodista elogia los años del centenario argentino por sobre el panorama “decadente” del Bicentenario:

“Cien años después, celebraba con fasto su privilegiada posición en el mundo como uno de los países más promisorios –junto a Australia y Canadá-, que crecía al ritmo frenético de su red ferroviaria y la inmigración. Su explotación agropecuaria había estallado en producción. Por cierto, el fraude conservador constituía un grave problema, lo mismo que la terrible inequidad social y represión de los movimientos obreros. Pero pocos dudaban que el llamado ‘granero del mundo’ superaría esos desafíos (...) Muy distinto es el panorama en el Bicentenario. La sociedad parece involucionar enredada en paradojas que traman síntomas de una enfermedad que **no sería aventurado llamar decadencia**” (09/05/10, Sociedad, p.54).

En su representación del “presente nacional” el periodista acentúa cuestiones tales como la desigualdad, la dependencia económica, la corrupción, la inflación y la inseguridad. Por último, cierra su balance sobre el Bicentenario señalando:

“Como se nota, no se encuentran grandes motivos para entusiasmarse con el Bicentenario. Es que la Argentina última nos viene enseñando **la desesperanza**, cada vez más, como la forma más certera del realismo”. (09/05/10, Sociedad, p.54)

La acentuación recurrente del período del Centenario argentino por sobre el Bicentenario es otro punto nodal en el armado editorial de los festejos, que se analizó con detenimiento en el capítulo anterior.

Por otro lado, el médico Adolfo Sánchez de León -especialista en salud pública y coordinador de los equipos de salud de Francisco De Narváez- firma una nota en la columna “Debate” titulada: “La salud del Bicentenario, sin nada que festejar”. En esta oportunidad las críticas son dirigidas a las políticas nacionales en materia de salud pública:

“En un área prioritaria, se registra un balance negativo, con crecimiento de la mortalidad infantil y de enfermedades asociadas a la pobreza (...) En la Argentina del

Bicentenario coexisten enfermedades características de países desarrollados con otras asociadas a la pobreza y al subdesarrollo. **En la Argentina del Bicentenario muere un menor de un año por hora (...)** En fin, la salud debe salir de las sombras y participar con una mayor presencia en la agenda del Bicentenario. De lo contrario, no habrá nada que festejar". (18/05/15, Opinión, p.27)

Según la opinión del médico, Argentina tiene poco para festejar en salud en el Bicentenario. Es evidente que la construcción discursiva de semejante estado de situación vinculado al déficit en políticas de salud pública conspira contra la generación de cierto "ánimo festivo" en los lectores ante el inminente inicio de los festejos patrios.

Por su parte, Jorge Coscia -Secretario de Cultura de la Nación- firma una nota de opinión en la columna "Debate", titulada: "Qué sociedad queremos legarles a nuestros hijos". Al analizar el artículo se advierte que determinados elementos de encuadre editorial (título y bajada) no se condicen con el contenido desarrollado en el cuerpo de la nota:

Bajada:

"El Bicentenario es momento bisagra: permite evaluar cómo llegamos hasta aquí y con qué medios vamos a forjar un país definitivamente inclusivo" ("Qué sociedad queremos legarles a nuestros hijos", 19/05/10, Opinión, p.27)

En el cuerpo de la nota, el entonces secretario de cultura nacional, señala lo siguiente sobre la *Argentina del Bicentenario*:

"La opción del Gobierno nacional está sobre la mesa. En un mundo que asiste al derrumbe del paradigma neoliberal, nos propusimos controlar al capitalismo salvaje, para reinsertar a la Argentina en el camino del desarrollo económico con valor agregado, con trabajo, con memoria, verdad y justicia, recuperando derechos cercenados y reparando las inequidades sociales y territoriales que laceran nuestra dignidad como nación. **Otra vez pusimos a la igualdad en el centro de nuestras preocupaciones**" (19/05/10, Opinión, p.27)

Al analizar el artículo de Jorge Coscia se advierte el funcionamiento de determinados mecanismos editoriales que, desde el titular y la bajada, intentan direccionar y encuadrar el sentido de la noticia. Frente a este armado discursivo se observa cómo el medio, bajo la supuesta inclusión de diferentes voces -figuras de opinión, periodistas, especialistas, funcionarios públicos, entre otros-,

simula una democratización comunicacional que no es tal, y *coordina el debate* sobre el Bicentenario por medio de diferentes recursos editoriales.

Por otro lado, se advierte el uso de firmas y de notas de opinión que contribuyen al acortamiento de la distancia con el lector de Clarín. Santiago Marino y María Graciela Rodríguez (2007) sostienen que existen marcos cognitivos que orientan la formación de opiniones, como por ejemplo los recuadros firmados donde la información, sin estar totalmente editorializada, presenta un ángulo subjetivado.

En este punto resulta interesante retomar el concepto de *polifonía regulada* de Lila Luchessi y Gabriel Cetkovich Bakmas que sostienen que por medio de este dispositivo de enunciación “los medios radicalizan la heterogeneidad constitutiva del discurso, pero sin perder la dirección del coro: más bien, es de esa manera como logran neutralizar la divergencia que caracteriza las situaciones inarmónicas que se producen en la sociedad” (Luchessi-Cetkovich Bakmas, 2007: 252).

En el análisis de esta serie de notas se observa que bajo la simulación de la inclusión de diferentes voces lo que se constituyen son *griteríos* a los que se ordena con la construcción de las noticias. Como afirma Stella Martini “las noticias serían el producto de la selección y el control y de las formas de procesamiento que responden a *instrucciones* (más o menos explicitadas) de la empresa (...)” (Martini, 2000:77)

Santiago Marino y María Graciela Rodríguez afirman que “tanto a través de su diseño gráfico, que orienta la percepción a través de delgadas líneas rojas, como del diseño de la información, Clarín colabora en formar opinión, enmarcando los temas desde criterios que instalan agenda y orientan no sólo sobre las temáticas para reflexionar sino también sobre cómo reflexionar sobre esas temáticas” (Marino-Rodríguez, 2007:163).

Este armado editorial refuerza la instalación de la creencia que interpela a los lectores sobre la falta de motivos para la realización de los festejos patrios con la finalidad de generar un clima de “malhumor social” acorde a los intereses empresariales del Grupo Clarín.

Retomando a Stella Martini, la noticia periodística cumple la función de difusión y consolidación de imaginarios, símbolos, valores y tradiciones. En este sentido, los festejos del Bicentenario funcionan, tanto para el diario Clarín como para el Gobierno Nacional, como un espacio de disputa simbólica en el que se ponen en juego versiones y acentuaciones de los distintos procesos e hitos históricos a lo largo de 200 años de historia, del presente y del futuro nacional y que tienen implicancias políticas, económicas y sociales para los actores en cuestión.

Capítulo 5: El festejo de “la gente”

En este capítulo se analiza la cobertura periodística realizada por Clarín durante los días de festejos del Bicentenario. Es importante señalar que la celebración organizada por el Gobierno Nacional se desarrolló principalmente en el Paseo del Bicentenario -microcentro porteño- del 21 al 25 de mayo. Por otro lado, el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires realizó su celebración con la reapertura del Teatro Colón el 24 de mayo.

A lo largo del capítulo se indaga sobre la *instalación de determinadas creencias* que realiza el matutino durante la cobertura de los festejos nacionales del Bicentenario. Al narrar la nación se presentan diferentes cadenas significantes donde el punto nodal *confrontación* funciona como un significante flotante que atraviesa la mayor parte de los discursos y que se jerarquiza ocupando la portada de Clarín durante los días conmemorativos. Como contrapunto, se advierte la *acentuación* que recibe el festejo porteño del Bicentenario y la construcción editorial que se realiza en torno a la reapertura del Teatro Colón. Por último, se advierte a nivel editorial, una *estigmatización* de la *militancia política* –asociada a prácticas clientelistas- frente a la *participación espontánea* de la *gente de a pie*.

A continuación, se examinan los diferentes dispositivos editoriales por medio de los cuales el matutino *selecciona* y *jerarquiza* determinadas “series temáticas”, construyendo un discurso sobre lo nacional en el marco del desarrollo de los festejos patrios.

Es importante señalar que el análisis discursivo realizado en este capítulo, se centra en las ediciones del matutino publicadas desde el viernes 21 hasta el miércoles 26 de mayo. Este recorte temporal se debe a la serialización de la noticia y a su permanencia en la portada de Clarín durante los días mencionados.

5.1) Culebrón bicentenario

Retomando a Laclau y Mouffe, en el corpus analizado se presentan diferentes cadenas significantes donde el punto nodal *confrontación* funciona como un significante flotante que atraviesa la mayor parte de los discursos durante los días de festejos. Al igual que durante los días previos, el medio cuestiona el *presente nacional* seleccionando y jerarquizando determinados ejes temáticos con la intención de instalar en los lectores la creencia de la falta de razones para festejar el Bicentenario.

La cadena significativa más extendida en el corpus analizado es la que cuestiona a la presidenta Cristina Fernández de Kirchner por su “falta de visión de Estado” al formar parte de una disputa de carácter personal y política con el Jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri, durante los festejos del Bicentenario.

En esta cadena discursiva se critica a la mandataria por su *ausencia en la función de reapertura del Teatro Colón*, “el símbolo de la cultura nacional”²⁴ según Clarín. A su vez, desde diferentes notas de opinión el medio responsabiliza a la Presidente por el “faltazo” de ministros y gobernadores kirchneristas y de varios presidentes latinoamericanos al festejo porteño. Aunque se mencionan algunos *comentarios desafortunados* del Jefe de Gobierno porteño dirigidos a Néstor Kirchner –a quién responsabiliza por una persecución judicial en su contra-, el énfasis está puesto sobre la “furia”²⁵ de la mandataria al confundir “la esfera de sus emociones privadas con su función institucional”.²⁶

En su construcción editorial, Clarín adjudica a la “ira K” la responsabilidad por “vaciar de representatividad nacional el acto en el Colón”.²⁷ Por lo tanto, el eje se apoya en la falta de búsqueda de consensos de la presidenta con los referentes políticos de la oposición.

Por otro lado, se observa una segunda cadena significativa donde el medio continúa su cuestionamiento a la mandataria por su “nula condición de estadista” al culparla por la generación de cierta atmósfera de conflictividad durante los días de festejo. Pero se observa una diferencia ya que las críticas son dirigidas al *Gobierno Nacional*^{28 29} –ya no sólo a la Presidente– por la supuesta no invitación al vicepresidente Julio Cobos y a ex presidentes a la cena de cierre oficial de la celebración en la Casa Rosada. Es decir que el encadenamiento de nombres propios abarca desde la Presidente hasta diferentes funcionarios del Gobierno: el secretario general de la Presidencia, Oscar Parrilli; el jefe de Gabinete, Aníbal Fernández; entre otros.

Como contrapunto, se jerarquiza a nivel editorial la invitación a Julio Cobos junto a otros dirigentes del arco opositor y a todos los ex intendentes de la Ciudad para la reapertura del Teatro Colón. Asimismo, se destaca la concurrencia a la cena de gala en Casa Rosada del Jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri, presentándolo como “el referente” de la oposición más propenso al *diálogo* o a la *búsqueda de consensos* entre las distintas fuerzas políticas.

²⁴ “Cristina se enojó con Macri: no va a la fiesta del Colón”, Clarín, 21/05/2010, tapa.

²⁵ Roa, Ricardo, “El festejo de la crispación”, Clarín, 22/05/2010, Del editor al lector, p.2.

²⁶ “Crispación y falta de visión de Estado”, Clarín, 22/05/2010, Opinión, p.50.

²⁷ Braslawski, Guido, “Los gobernadores oficialistas tampoco irán a la gala del Colón”, Clarín, 24/05/2010, El País, p.5.

²⁸ Wiñazki, Nicolás, “Cobos quedó afuera de la cena con Cristina, pero irá al Colón con Macri”, Clarín, 22/05/2010, El País, p.8.

²⁹ Mindez, Leonardo, “Sin Cobos ni ex presidentes en la mesa Cristina encabezó la cena de la Rosada”, Clarín, 25/05/2010, El País, p.8.

Finalmente se distingue una tercera cadena significativa que hace foco sobre las tensiones en la relación entre el Gobierno Nacional y la Iglesia. El matutino destaca en tapa la decisión del Vaticano de *no enviar a su delegación oficial a los festejos oficiales*.³⁰ Asimismo, el énfasis confrontativo se observa en el “duelo de los Tedeum”³¹ –“oficialista” en la Basílica Nuestra Señora de Luján y “opositor” en la Catedral Metropolitana de Buenos Aires– a desarrollarse el 25 de mayo en el marco de la celebración.

Al analizar el corpus se observa como el matutino desarrolla una suerte de reseña sobre las “peleas” existentes durante los sucesivos gobiernos “kirchneristas” y la cúpula de la Iglesia Católica, tanto con el Episcopado y el Obispado Castrense argentino como con el Vaticano.

Al examinar las tres cadenas significantes se hace visible como el punto nodal **confrontación (“falta de consensos”)** predomina en la serie de artículos publicados durante los días de festejos.

Asimismo, se advierte un cuestionamiento continuo al Gobierno Nacional desde diversas notas de opinión al adjudicarle el “no estar a la altura de la historia” durante el desarrollo de la celebración. Dicho esto, cabe puntualizar que el escenario político analizado en este corpus se caracteriza por una prevalencia de la lógica de la equivalencia que tiende a la “división de un único espacio político en dos campos opuestos” (Laclau y Mouffe, 1987: 181). Las condiciones de posibilidad de las cadenas aquí trabajadas se articulan en torno al eje de afinidad/oposición al partido gobernante: kirchnerismo/antikirchnerismo.

De esta forma Clarín construye y ordena las noticias sobre los festejos del Bicentenario dentro de la *serie*: **“Confrontación –o crispación– por parte del Gobierno Nacional frente a la oposición”**. Stella Martini y Lila Luchessi (2004) afirman que la *serialización de un tema* funciona como un modelo que esquematiza, organiza, simplifica y clasifica la información.

5.2) El Bicentenario en tapa

Continuando con el análisis de la cobertura desarrollada por Clarín durante las jornadas de celebración, la idea es dilucidar los mecanismos editoriales mediante los cuales el matutino construye

³⁰ “El Vaticano no envió delegación a los actos por el Bicentenario”, Clarín, 24/05/2010, El País, p.3.

³¹ “El duelo de los Tedeum, otro síntoma de la pelea con la Iglesia”, Clarín, 24/05/2010, El País, p.4.

la noticia jerarquizando el eje temático “confrontación”. En este apartado se examinan las tapas del diario durante los días de festejo del Bicentenario -ediciones del 21 al 26 de mayo- reconociendo, al igual que Eliseo Verón, su importancia como *punto crucial de contacto entre el lector y el medio*.

Verón sostiene que “las estrategias discursivas están exacerbadas en la construcción de las portadas, y por eso son un elemento fundamental para el análisis” (Verón, 1997:104). Estas estrategias quedan en evidencia al examinar el funcionamiento de diferentes elementos de *encuadre discursivo*³² puestos en juego en el armado de las tapas del diario.

Al analizar las portadas se observa la presencia de un *acontecimiento principal*, en este caso la celebración del Bicentenario, compartiendo espacio con otros subtemas –habitualmente de carácter económico, deportivo, policial, etc.-. Por lo general, la nota central está compuesta por una *agrupación de títulos* -diferenciados por dimensión, tipografía y color- y suele publicarse junto a una fotografía del hecho. Asimismo, los titulares referidos al mismo tema se presentan rodeados por una línea que los agrupa y su mayor dimensión relativa indica mayor jerarquía.

Por consiguiente, en el corpus se observa una división constituida por los elementos gráficos de la *diagramación* que dentro de cada grupo de títulos indica la existencia de varios niveles diferentes.

Eliseo Verón, en su análisis de las portadas de semanarios franceses a mediados de los años setenta, sostiene que un título contiene al menos dos dimensiones fundamentales: una *metalingüística* y otra *referencial*.³³ Según el autor, el modo particular en que se combinan estas dos dimensiones constituye el *encuadre del discurso* “(...) que es siempre y al mismo tiempo, en el discurso informativo, el encuadre del acontecimiento del cual se habla” (Verón, 2004: 82).

Al examinar las tapas del matutino se observa que la dimensión referencial predomina por sobre la metalingüística en los titulares ya que, en la mayoría de los casos, se advierte la inclusión de determinados *indicadores* que permiten individualizar el acontecimiento como ser nombres propios, operadores situacionales, etc. A continuación, se presentan los *titulares principales* de las sucesivas tapas que conforman el corpus:

“Cristina se enojó con Macri: no va a la fiesta del Colón” (21/05/2010)

³² Eliseo Verón denomina ‘encuadre discursivo’ a todo lo que rodea el texto propiamente dicho de una nota de prensa: título, subtítulo, volanta, copete (eventualmente), denominaciones de sección o de subsecciones, imágenes.

³³ Para Eliseo Verón la dimensión metalingüística se trata del título de un discurso que se desarrolla a continuación. En este sentido califica al discurso que le sigue, lo *nombra*. La dimensión referencial señala que un título también “habla de algo”.

“Abrió la gran fiesta del Bicentenario y sigue la polémica” (22/05/2010)

“La gente festeja masivamente el Bicentenario” (23/05/2010)

“Las colectividades le dieron más brillo al Bicentenario” (24/05/2010)

“El Colón abrió con una fiesta brillante” (25/05/2010)

“Bicentenario. Festejo histórico, más allá de las diferencias” (26/05/2010)

Al comparar las diversas superficies discursivas se observa el funcionamiento *complementario* de los elementos de encuadre que conforman las tapas de la publicación, aunque en este apartado, el análisis se centra en el *agrupamiento de títulos* correspondientes a la celebración del Bicentenario.

Al examinar estos agrupamientos discursivos se visibiliza una construcción editorial que enmarca a la celebración patria con determinados “*escenarios de confrontación*”. Se advierte una *vinculación sistemática* de determinados indicadores en los elementos de encuadre con sucesivas situaciones de “tensión”:

“Por carta, rechazó su invitación para la reapertura del símbolo nacional (...)”. (bajada tapa, 21/05/2010)

“Actos del 25: la Casa Rosada no invitó a Cobos” (título tapa, 21/05/2010)

“La Casa Rosada confirmó que la presidenta, enojada con Macri, no asistirá a la reapertura del Colón. El jefe de Gobierno la llamó y ella no atendió (...)” (bajada tapa, 22/05/2010)

“El festejo de la crispación” (título tapa, 22/05/2010)

“La Presidenta faltó sin aviso al desfile militar” (volanta nota central, 23/05/2010)

“Sin la Presidenta, reabre hoy el Teatro Colón” (título tapa, 24/05/2010)

“Relación con la Iglesia. El Vaticano no envía delegación oficial a los actos del festejo” (destacado tapa, 24/05/2010)

“El Gobierno y opositores se dividen en distintos Tedeum” (título tapa, 25/05/2010)

Verón afirma que “para un soporte de prensa, las modalidades de enunciación de una portada son un factor esencial de la construcción del contrato: la portada puede *mostrar*, de manera a la vez condensada y precisa, la naturaleza del contrato o bien ser más o menos incoherente con respecto a este último” (Verón, 2004: 175).

Por otro lado, la conformación a nivel editorial de un *clima de tensión* alrededor de los festejos nacionales del Bicentenario, contrasta con el encuadre discursivo realizado con motivo de la reapertura del Teatro Colón. En la tapa publicada el 25 de mayo se advierte por primera vez en diferentes recursos de edición la utilización de calificativos tales como “brillante”, “impecable” e “impresionante” en referencia al festejo porteño.

En relación con el análisis discursivo Verón sostiene que “cuando se trata de examinar composiciones texto/imagen, nunca puede analizarse la imagen en sí misma, pues esta es inseparable de los elementos lingüísticos que la acompañan, que la comentan” (Verón, 2004: 131).

Por lo tanto, en la tapa de Clarín, la fotografía *refuerza* la identificación del acontecimiento que suele explicitarse -parcial o totalmente- en los titulares de la nota. Habitualmente el matutino publica en sus portadas fotografías con sus respectivos epígrafes. Este elemento de lectura rápida constituye una de las primeras entradas del lector a la página y tiene una importancia equivalente a los elementos de titulado. A su vez, este recurso agrega información editada sobre el acontecimiento en cuestión. Es importante recordar que tanto los títulos, fotografías y epígrafes son algunos de los elementos de encuadre que forman parte del *dispositivo de enunciación* de un medio gráfico.

Verón señala que “la imagen de prensa testimonial tiene la jerarquía semiótica de verdadero *fragmento de lo real*” (Verón, 2004:131). En las ediciones de los días 22, 23, 25 y 26 de mayo el medio incluye en tapa fotografías vinculadas con los festejos del Bicentenario, tres corresponden a la celebración desarrollada en el Paseo del Bicentenario -festejos nacionales- y una a la reinauguración del Teatro Colón -festejos C.A.B.A.-.

Las tres fotografías publicadas en tapa referidas a la celebración nacional -Paseo del Bicentenario- se caracterizan por ser planos generales que buscan resaltar una *escena de conjunto*. Estas imágenes muestran a la *multitud* recorriendo los stands de las provincias y los puestos gastronómicos, presenciando un recital o sosteniendo “la bandera argentina más larga del mundo” por la avenida 9 de Julio. Desde los diferentes elementos de encuadre, el rol protagónico en este armado editorial es para *la gente*. Tanto los epígrafes (“...la gente protagonista desde el primer momento”,

“...una multitud en la 9 de Julio”, etc.), titulares (“la gente festeja masivamente el Bicentenario”, “Una multitud en el recital de folclore y tango”) y fotografías; hacen sentido en las tapas del matutino.

Por otro lado, la fotografía publicada en tapa el día 25 -reinauguración del Teatro Colón- también se caracteriza por ser un plano general, pero con la diferencia que la multitud ocupa un espacio marginal mientras que el foco está puesto en “la fiesta”. En la imagen, el lugar protagónico es para “**la puesta en escena**”, para la proyección 3D realizada en la fachada del Teatro Colón. Otros elementos de encuadre refuerzan el armado de tapa: titular (“El Colón reabrió con una fiesta brillante”), bajada (“...Hubo un festival de alto impacto y un programa artístico impecable”) y el epígrafe (“Impresionante. Desde el frente del teatro, la gente siguió la puesta”).

Mientras que a nivel editorial Clarín insiste en vincular los festejos nacionales del Bicentenario con diferentes *situaciones de conflicto*, por otro lado, el matutino recrea un panorama muy diferente en la celebración porteña. Desde lo discursivo, en la reapertura del Teatro Colón el “clima” es más distendido y cordial, existe otro respeto por la “institucionalidad”. Se acentúa la presencia de empresarios, figuras del espectáculo y referentes políticos de diferentes partidos.

El medio otorga un rol protagónico a *la gente* en los festejos nacionales destacando su “movilización espontánea”. En el nivel icónico, el símbolo que representa este armado discursivo es la *bandera argentina* que se incluye en la mayoría de las fotografías publicadas durante los días de la celebración patria. Como contrapunto argumental, se presenta de forma despectiva a los “militantes”, supuestamente movidos sólo por intereses económicos - “clientelismo” -, y vinculados exclusivamente con el oficialismo nacional.

Resulta paradójico que los festejos nacionales del Bicentenario llegaron a la tapa del matutino bajo una construcción editorial que buscó instalar cierto *clima de conflictividad político* y de *malhumor social* de cara a la celebración patria. Como ya se analizó, las portadas publicadas los días 21, 22, 23 y 24 de mayo hicieron foco en determinadas *polémicas* protagonizadas por el Gobierno Nacional y distintos referentes de la oposición política y de la Iglesia Católica.

En la tapa del 25 de mayo se advierte el primer viraje editorial ya que las polémicas pierden protagonismo dejando su lugar a la “impresionante puesta en escena” en la reapertura del Teatro Colón organizada por el gobierno porteño. Sin embargo, en la bajada de la nota de tapa se resalta el “ausentismo” de los funcionarios oficialistas en los festejos porteños y se incluye un pequeño recuadro que señala la *división* entre el gobierno nacional y la oposición en distintos Tedeum.

Por último, se advierte un *reacomodamiento* editorial en la tapa del 26 de mayo en relación a la finalización de los festejos nacionales. El medio suaviza el tono de las polémicas, resaltando “una concurrencia record” durante las cinco jornadas desarrolladas en el Paseo del Bicentenario. El clima festivo, cordial y el record de público en las calles, tiene su efecto en la portada de Clarín que titula: “Festejo histórico, más allá de las diferencias”.

5.3) “El País de la pelea”

En este apartado la propuesta es continuar analizando el armado informativo durante los días de festejo, advirtiendo determinados mecanismos editoriales relativos a la jerarquización y modelización de la noticia en el cuerpo del diario.

Como sostiene Stella Martini, “al ordenar los materiales según criterios tipificados, las secciones de los medios arman recorridos de lecturas posibles, y construyen versiones de una clasificación de la realidad, responden a la vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público” (Martini, 2000: 34).

En las ediciones del 21 y 22 de mayo la noticia se incluye en la sección El País, bajo el cintillo “**Pelea por el Bicentenario**”. Es decir que los festejos ocupan tanto la tapa como las primeras páginas del matutino pero el tema se encuadra como una “pelea”. Algunos titulares publicados en esta sección:

“Cristina rechazó ir a la fiesta del Colón en una dura carta a Macri” (21/05/10, El País, p.3)

“Fiesta del Colón: Macri quiso hablar con Cristina, pero ella no le contestó” (22/05/10, El País, p.6)

“Cobos quedó afuera de la cena con Cristina, pero irá al Colón con Macri” (22/05/10, El País, p.8)

En las ediciones del 23 y 24 de mayo la noticia continúa presentándose en la sección El País pero bajo el cintillo “**El Bicentenario**”. Aunque se modifica este elemento editorial, las notas publicadas en la sección mantienen su tono confrontativo. Algunos títulos publicados:

“La Presidenta faltó sin aviso al desfile militar en la 9 de Julio” (23/05/10, El País, p.3)

“Bergoglio teme incidentes el 25 en la Catedral” (23/05/10, El País, p.4)

“El duelo de los dos Tedeum, otro síntoma de la pelea con la Iglesia” (24/05/10, El País, p.4)

Recién a partir de la edición del 25 de mayo, el cintillo de la sección incluye la imagen de la escarapela argentina seguida de la frase “La Patria cumple 200 años”. Esta elección editorial en *El País* se diferencia del encuadre informativo que se observa en *Sociedad* ya que el cintillo patrio -de tono festivo- se incluye en esta sección desde el día 23 de mayo. Esta forma de editorializar la celebración no es casual y está vinculada con la *construcción* de la información y la *jerarquización* de cada sección en el matutino. Es importante destacar que mientras *El País* ocupa las primeras páginas del diario, la sección *Sociedad* se ubica a partir de las páginas 25/30, dependiendo el día.

Como sostienen Santiago Marino y María Graciela Rodríguez: “la jerarquización de la información implica una propuesta de sentido que tiene consecuencias directas en la percepción del público sobre la realidad” (Marino-Rodríguez, 2007: 147).

Si bien con la modificación del cintillo “La Patria cumple 200 años”, el medio busca reducir cierto desequilibrio editorial frente a un festejo patrio con una concurrencia de público multitudinaria, desde diferentes elementos de edición se advierte el énfasis que continúan recibiendo determinadas “rencillas políticas” dentro de la sección El País.

“Gobierno y oposición, separados en los Tedeum del Bicentenario” (25/05/10, El País, p.3)

“El Colón reabrió sus puertas y el kirchnerismo dejó las butacas vacías” (25/05/10, El País, p.4)

“Sin Cobos ni ex presidentes en la mesa Cristina encabeza la cena en la Rosada” (25/05/10, El País, p.8)

Esta construcción “belicista” realizada desde la sección El País se interrumpe en la edición del 26 de mayo. Desde los titulares las críticas se suavizan y los festejos ocupan el centro de la escena. Por primera vez en esta sección el matutino *enfatisa* el festejo patrio antes que las “polémicas políticas”.

“Cristina destacó el ‘patriotismo y la alegría’ que hubo en los actos” (26/05/10, El País, p.3)

“El día que la presidenta volvió a bailar” (26/05/10, El País, p.7)

En la medida en que Clarín comienza a advertir una concurrencia record durante los festejos patrios, el diario tiende a suavizar sus críticas al Gobierno Nacional y a efectuar determinados *reacomodamientos* editoriales. Descolocado ante la presencia de un *hecho político* que no consigue

explicar del todo en sus páginas, la preocupación del medio pasa desde este momento por atenuar el “rédito político”³⁴ que los organizadores de los festejos del Bicentenario podrían llegar a capitalizar.

En un intento de ejercer el rol de exégeta social, Daniel Juri afirma: “... En estos días no hubo dos PJ, ni dos Congresos, ni dos Iglesias. Hubo en la calle un mensaje dominante, que fue político, aunque no parezca: nadie quiere dos países”.³⁵

Es evidente que en la edición del 26 de mayo el diario realiza determinados *ajustes editoriales* para no desentonar con el clima de armonía y unidad que impera en el arco político-mediático luego de los masivos festejos. Desde el armado de la sección El País se apaciguan los ánimos políticos en consonancia con la lectura del supuesto mensaje transmitido por la ciudadanía.

Por otro lado, Clarín persiste desde lo discursivo en su esfuerzo por estigmatizar de forma sistemática a la *militancia política* y, en especial, a lo que denomina “militancia kirchnerista”. Se advierte en diferentes artículos una construcción de la figura del “militante” sobrecargada de connotaciones despectivas y peyorativas. El editor Julio Blanck los define como “una barra adicta a Cristina”³⁶ mientras que el periodista Walter Curia aprueba la organización de “una celebración sin punteros ni micros, como la patria se merece”³⁷. Según este razonamiento, los *militantes* asistirían a los “actos” movidos sólo por un interés económico -llevados en micros por un “puntero” político- para “vivir”³⁸ al político de turno. Desde las páginas del matutino se los caracteriza como violentos³⁹, vagos e irrespetuosos por los “acordes patrios”.⁴⁰

Como contrapunto Clarín hace hincapié en el protagonismo de *la gente* -su lector modelo- durante los multitudinarios festejos del Bicentenario. Este énfasis estaría justificado por la *asistencia genuina y espontánea* de millones de personas con banderas argentinas, pero *sin banderías políticas*. A diferencia de la construcción editorial del *militante* -o del *piquetero*-, *la gente* se caracteriza como pacífica, trabajadora y siempre se moviliza por una causa legítima.

El escritor y periodista mexicano Carlos Monsiváis concibe el término *la gente* “como una proyección de la primera persona” y sostiene que “para entender de modo cabal las expresiones ‘la Gente dice, La Gente piensa que...’, colóquese ‘Yo digo, yo creo (...)’” (Monsiváis, 1995: 22).

³⁴ Van Der Koy, Eduardo, “Un acompañamiento popular muy lejos de las conjeturas políticas”, Clarín, 26/05/2010, El País, p.8.

³⁵ Juri, Daniel, “Los mensajes”, Clarín, Punto de vista”, 26/05/2010, El País, p.3.

³⁶ Blanck, Julio, “El triste culebrón con el que inauguramos nuestro Bicentenario”, Clarín, 23/05/2010, Zona, p.37.

³⁷ Curia, Walter, “El día que la Presidenta volvió a bailar”, Clarín, 26/05/2010, El País, 26/05/2010, p.7.

³⁸ “El duelo de los Tedeum, otro síntoma de la pelea con la Iglesia”, Clarín, 24/05/2010, El País, p.4.

³⁹ Rubin, Sergio, “Bergoglio teme incidentes el 25 en la Catedral”, Clarín, 23/05/2010, El País, p.4.toma d

⁴⁰ Mindez, Leonardo, “Ante Cristina, la Iglesia pidió ‘mayor independencia de los poderes’”, Clarín, 26/05/2010, El País, p.5.

Pablo Alabarces señala que el “gentismo” es una trampa que esconde la dimensión de lo *popular*, lo *heterogéneo*, lo *conflictivo* en el discurso sobre lo nacional. Por el contrario, esas diferencias que caracterizan a una *nación* son desigualdades y estratificaciones que evidencian la presencia de *relaciones de poder*.

5.4) El Bicentenario se presenta en Sociedad

Clarín toma la decisión editorial de incluir en la sección Sociedad la mayor parte de la cobertura del festejo. Es importante volver a destacar que mientras la sección El País concentra las primeras páginas del matutino, la sección Sociedad se ubica a partir de la página 25/30 dependiendo el día.

Es importante recordar que en la sección Sociedad de Clarín “los géneros privilegiados son las notas de color, las biografías y las consultas, especialmente en el marco del consumo. Con fuerte presencia de infografías y fotografías y a partir, básicamente, de crónicas complementadas con notas de color, historias de vida y testimonios” (Marino-Rodríguez, 2007: 158).

De esa forma, cuando Clarín construye el acontecimiento desde un enfoque crítico hacia el Gobierno Nacional -como se analiza en el apartado anterior-, los festejos del Bicentenario llegan a la tapa y a las primeras páginas del diario. De manera inversa, cuando en el encuadre de la información predomina un tono festivo, cordial y se reconocen determinados aspectos organizativos de la celebración patria, esta información se publica en una sección de menor jerarquía.

Como sostiene Stella Martini (2000) las secciones de los medios arman recorridos de lecturas posibles construyendo *versiones de una clasificación de la realidad*. El armado y clasificación de la información responde a la vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público. Sabemos que la jerarquización de la información implica una propuesta de sentido que tiene consecuencias directas en la percepción de los lectores sobre la realidad.

Como se mencionó en apartados anteriores, desde las tapas y las primeras páginas del matutino se construyen los festejos del Bicentenario acentuado determinadas *rencillas políticas* y se vincula la celebración con un clima de *alta conflictividad*. Es importante recordar que durante los días previos a los festejos, el punto nodal *improvisación* -vinculado a la organización- funciona como elemento flotante.

Por otro lado, en la sección Sociedad el panorama es completamente distinto. A partir del día 23 de mayo se presenta el cintillo “La Patria cumple 200 años”, que incluye la imagen de la escarapela argentina, enmarcando todas las notas sobre el Bicentenario. A su vez, el tono festivo se advierte en los titulares:

“La gente celebró con aplausos el paso de cinco mil soldados” (23/05/10, Sociedad, p.39).

“Con música y fuegos artificiales, una multitud recibió el 25 de mayo” (25/05/10, Sociedad, p.34).

“Con record de público, la gente disfrutó de los autos antiguos y los goles de la selección” (25/05/10, Sociedad, p.36).

“Histórico: una multitud en el cierre del Bicentenario” (26/05/10, Sociedad, p.26)

El matutino realiza una importante cobertura de los festejos del Bicentenario en las calles del microcentro porteño pero decide publicar la mayor parte de la información sobre el tema -shows teatrales y musicales, stands de las provincias y de organizaciones de derechos humanos, desfiles, gastronomía, etc.- en la sección Sociedad.

Néstor Restivo, periodista que integró la redacción del diario Clarín durante el período 1990-2010, sostiene que “cuando elegís una sección para determinadas cuestiones ya estás marcando una línea editorial. Hay noticias que algunos días están en política, más privilegiadas, y cuando al diario no le conviene las tira como un fenómeno social o policial. Un hecho, un crimen político o algo vinculado a la política pero que, en Clarín o en cualquier otro diario lo quieren sacar, te dicen ‘pasalo a policiales’ (...) Eso se hace siempre, todo el tiempo”.⁴¹

En esta sección el deslizamiento editorial es menos drástico que en El País. Las notas de color sobre la celebración patria comienzan a publicarse desde el día 23 de mayo. Desde los primeros días, el tono festivo y la inclusión de cintillos patrios y fotografías del público asistente enmarcan este espacio del matutino.

Es a partir de la edición del 26 de mayo que se advierte cierto viraje editorial en las páginas de Sociedad:

“No existen registros en la historia argentina de un evento popular tan convocante: la gran fiesta del Bicentenario ha superado todas las expectativas para convertirse

⁴¹ Entrevista personal al periodista Néstor Restivo, redactor del suplemento de economía y la sección de internacionales del diario Clarín durante el período 1982-2010.

definitivamente en un hecho definitivamente histórico, popular, de la gente en la calle bailando, riendo, comiendo, disfrutando: alegría descontaminada por los 200 años de la Patria, **sin siquiera un solo hecho de violencia registrado en cinco días** (...) la Fiesta del Bicentenario será recordada por su buena organización pero sobre todo por la participación del pueblo argentino. En total desde el viernes hasta ayer pasaron por el Paseo del Bicentenario alrededor de 6.000.000 de personas” (“Histórico: una multitud en el cierre del Bicentenario”, Clarín, 26/05/2010, Sociedad, p.26-27).

Clarín realiza un *reposicionamiento editorial* para no “quedar afuera” de los festejos del Bicentenario. El discurso sobre la *improvisación* que predomina durante los días previos deja su lugar a los elogios por la buena organización y el record de público presente en las calles del centro porteño. El discurso cotidiano que construye la “ficción” de una sociedad en un supuesto “estado de guerra”, asolada por la inseguridad y la violencia deja su espacio para el reconocimiento periodístico de la *ausencia de un solo hecho de violencia registrado en cinco días*.

Frente a la masiva concurrencia a los festejos patrios la preocupación del matutino pasa ahora por atenuar el *rédito político* que puedan capitalizar los organizadores. Para esto, el matutino publica una serie de artículos que buscan instalar a *la gente* como la “verdadera protagonista” de los festejos. Bajo el título “Los protagonistas de un día inolvidable”⁴², Clarín publica una nota a doble página que incluye fotografías del público asistente en la jornada del 25 de mayo con banderas, gorros y vinchas argentinas. Otros ejemplos:

“Delegaciones de todo el país marcharon por el Paseo del Bicentenario y le pusieron color a los festejos. **La gente volvió a ser protagonista**. Santa Fe cerró el acto con la bandera más larga del mundo” (“Un mensaje contundente”, Clarín, 26/05/2010, Sociedad, p.38).

“Los chiquitos en la calle cantándole feliz cumpleaños a la Patria, los abuelos, los padres y las madres que miraban una y otra cosa, felices de estar ahí, emocionándose tanto de los cantantes y los paseos como son el sólo hecho de ser parte de unas jornadas históricas, **fueron los verdaderos protagonistas**” (“Un mensaje contundente”, Clarín, 26/05/2010, Sociedad, p.27).

Resulta llamativa la utilización de las nociones de *pueblo* y *gente* como sinónimos en el cuerpo de diferentes artículos. Como se menciona en el apartado anterior, este mecanismo discursivo busca

⁴² “Los protagonistas de un día inolvidable”, Clarín, 26/05/2010, Sociedad, p.32 y 33.

despolitizar e invisibilizar lo heterogéneo y conflictivo en la narración de lo nacional. Estas disparidades que caracterizan a una nación son desigualdades que evidencian la presencia de *relaciones de poder*.

“Para unos y para otros, la lección de la calle fue contundente: la gente, el pueblo, los argentinos de todos los días, esta vez no compraron divisiones ni sectarismos” (“Un mensaje contundente”, Clarín, 26/05/2010, Sociedad, p.27).

Al igual que sucede en la sección El País, en Sociedad se advierte que *la gente*, el lector modelo de Clarín, funciona como contrapunto de la militancia política y, en especial, de la “militancia K” en la construcción de la noticia. La estigmatización de determinadas organizaciones políticas es una constante en el armado editorial de los festejos patrios:

“El mensaje más rotundo del Bicentenario estuvo en las calles, en la gente común, la que decidió que ninguna disputa política, ninguna desunión, ninguna lectura mezquina de la realidad iba a quitarle el protagonismo de cuatro días irrepetibles”

“...cientos de miles de protagonistas, millones tal vez, mandaban su mensaje más profundo a una **clase política** que jugó su propio juego: No me interesa lo que hagan o dejen de hacer”

(“Un mensaje contundente”, Clarín, 26/05/2010, Sociedad, p.27)

El discurso sobre la *espontaneidad*, como culminación de una iniciativa individual, tiene consenso y es publicado a diario en los medios hegemónicos. Lila Luchessi y Gabriel Cetkovich Bakmas sostienen que “lo espontáneo es percibido positivamente por la sociedad mientras que lo político como escenario en el cual se generan disputas sociales, es construido desde la hegemonía como problemático para el ejercicio de la vida corriente” (2007: 267).

A su vez, la nota de opinión firmada por Facundo Landívar, es un claro ejemplo de denostación hacia la “clase política”. Como sostienen Luchessi y Cetkovich Bakmas, “la categoría ‘clase política’ tiende a generalizar prácticas que la sociedad condena y, al mismo tiempo, abona el consenso acerca de la innecesidad de políticas de Estado, ya que, como integrantes de una clase, no tienen diferencias programáticas” (2007: 267).

Por lo tanto, Clarín hace hincapié en el protagonismo de *la gente* -su lector modelo- durante los multitudinarios festejos del Bicentenario. En su narración de nacionalidad, el énfasis estaría justificado por la *asistencia genuina y espontánea* de millones de personas con banderas argentinas, pero *sin*

banderías políticas. A diferencia de la construcción editorial del *militante*, *la gente* se presenta como descontaminada de las disputas políticas. Apelando desde el discurso al “gentismo”, a la “movilización espontánea” y al individualismo, se descontextualiza y despolitiza el festejo; perdiendo de vista y menguando la dimensión de lo popular, lo colectivo y lo conflictivo, que existen en la sociedad argentina.

Capítulo 6. El posfestejo: recalculando. Conclusiones finales

Desde la cobertura de los últimos días de la conmemoración del Bicentenario, se advierte un reacomodamiento editorial por parte de Clarín. El matutino, que en su narración de “lo nacional” durante los días previos a las celebraciones insiste en la instalación de la creencia sobre la *falta de razones para festejar el Bicentenario*, queda *descolocado* frente a la masiva concurrencia de público a los cinco días de festejos.

Como se analiza en el capítulo 5, durante los días de festejos se encuadra y vincula el tema con determinados hechos *de violencia política y social* propiciando así cierto *clima de conflictividad*. Al finalizar los festejos del Bicentenario, Clarín modifica su estrategia editorial inicial. En la edición del 27 de mayo, presenta el tema en tapa bajo el título “Congreso: inusual gesto de concordia política” y se enmarcan los festejos como “una tregua nacional” o “una pausa en la confrontación” política y social de la Argentina:

“En el Congreso, la conmemoración del Bicentenario de la Revolución de Mayo generó una **pausa en la confrontación** acentuada a partir de diciembre, cuando el kirchnerismo dejó de controlar ambas cámaras” (Martín Bravo, “Inesperada señal de concordia de los bloques en el Congreso”, Clarín, 27/05/2010, El País, p.3.)

“La jornada derivó en una sesión que implicó una pausa, con alguna excepción, en la confrontación entre oficialistas y opositores” (“Oídos sordos al Bicentenario”, Clarín, 28/05/2010, El País, p.16.)

“La habitual avaricia política fue arrasada por una festiva vocación popular como no se recordaba desde el retorno de la democracia que comandó Raúl Alfonsín. **Hubo fiesta pero también hubo armonía y tranquilidad**. Ni el Gobierno de Cristina y Néstor Kirchner ni la oposición se animaron aún a enturbiar ese clima, a poner fin a la luna de miel que provocó el Bicentenario” (Eduardo van der Kooy, “El país que sigue después de la tregua”, Clarín, 30/05/2010, Opinión, p.31.)

En las páginas del matutino se advierte un viraje en el encuadre de la noticia –se habla de los festejos del Bicentenario como una *tregua política y social*- y se jerarquiza el tema desde las secciones El País y Opinión. De esta forma, Clarín realiza un *reposicionamiento editorial* para “no quedar afuera” del acontecimiento. El discurso cotidiano que construye la ficción de una sociedad en un supuesto “estado de guerra”, asolada por la inseguridad y la violencia deja su lugar para el reconocimiento

periodístico de la ausencia de un sólo hecho de violencia registrado en las calles del microcentro porteño durante los cinco días.

Ricardo Kirschbaum, editor general de Clarín, sostiene que la “la multitud que se reunió en el Paseo del Bicentenario fue la más grande de la historia Argentina”.⁴³ Por otro lado, la nota firmada por Gisele Sousa Dias evidencia desde el titular -“Bicentenario: a la fiesta fue el triple de la gente esperada”⁴⁴- el extrañamiento del medio frente a la gran afluencia de público que asistió al evento. Según la periodista, el éxito de los festejos “sorprendió a los organizadores” ya que se estima que durante los cinco días concurrieron unas 6 millones de personas.⁴⁵

El discurso de la *improvisación* que predomina durante los días previos a los festejos deja su lugar a los elogios por la organización y el reconocimiento por el record de público presente en las calles del centro porteño:

“La organización central del Bicentenario, con atracciones bien pensadas para la participación popular, algunas de una ejecución excelente, dieron el marco para un público muy distinto y de extracciones y edades diversas” (Ricardo Kirschbaum, “La identificación con la Patria”, Clarín, 27/05/2010, Del editor al lector, p.2.)

“Por cierto, el Gobierno supo organizar con notable eficacia los festejos, dándole cauce e impulso a ese sentimiento popular que sólo esperaba la ocasión de evidenciarse” (Julio Blank, “El pueblo en la calle dio una lección, pero Mujica también dictó cátedra”, Clarín, 28/05/2010, El país, p.10.)

“Emoción a pleno, 140 shows y 1.200 artistas agradeciendo el chapuzón inolvidable de multitudes, una identidad nacional siempre en construcción, orgullo por el origen, un espacio donde convivir sin suprimir las diferencias, **un momento único para la felicidad colectiva**, para aplaudir el desfile de las delegaciones provinciales, de las colectividades de inmigrantes, de los militares. El Himno y el llanto mezclados como nunca. Todo eso y más fueron los días del Bicentenario” (Julio Blank, “El momento único de felicidad colectiva que supimos conseguir”, Clarín, 30/05/2010, Zona, p.39.)

⁴³ Ricardo Kirschbaum, “La identificación con la Patria”, Clarín, 27/05/2010, Del editor al lector, p.2.

⁴⁴ Gisele Sousa Dias, “Bicentenario, a la fiesta fue el triple de la gente esperada”, 27/05/2010, Clarín, Sociedad, p.28.

⁴⁵ En el artículo analizado se destaca que el día de cierre de la celebración del Bicentenario, junto con la visita del Papa Juan Pablo II en 1982, son las dos concentraciones más grandes de la historia argentina con una concurrencia de 2.000.000 de personas.

Este giro discursivo, destacando la organización de los festejos por parte del Gobierno Nacional, es indicativo del *desborde de los moldes interpretativos* que provoca el acontecimiento y que, desde las secciones de mayor jerarquía como El País y Opinión, los editores del matutino se esfuerzan por explicar.

Clarín, que en su narración de lo nacional durante los días previos a las celebraciones se empeña en la *instalación de la creencia* sobre la falta de razones para festejar el Bicentenario, reconoce la existencia de un *estado de ánimo festivo* en la sociedad argentina:

“Esta constatación, afortunadamente, no es un simple dato estadístico sino **la evidencia de un estado de ánimo**, una motivación explícita de ratificar la pertenencia a una patria única y diversa” (Ricardo Kirschbaum, “La identificación con la Patria”, Clarín, 27/05/2010, Del editor al lector, p.2.)

“El sentimiento estaba, las ganas de celebrar y celebrarse también, la oportunidad de sacudirse un poco de tanta mala onda lo mismo, la oferta de apropiarse de la calle y reconocerse en los otros, y recordar las emociones de la niñez o despertarse desde la niñez a emociones nuevas, todo eso estaba también” (Julio Blank, “El momento único de felicidad colectiva”, Clarín, 30/05/2010, Zona, p.39.)

“¿Festejaban el Bicentenario? ¿Los artistas? ¿Las murgas? ¿Los espectáculos de tango y los acróbatas? Sí, por supuesto. Y mucho más. El Bicentenario motivó el inicio de un festejo mayor que estaba en el ánimo de la gente, permitió que eclosionara en una dinámica que lo llevó más lejos que el de la simple conmemoración histórica” (Griselda Gambaro, “El día que arañamos algo parecido a la felicidad”, Clarín, 30/05/2010, 1810-2010 El Bicentenario de la gente, p.2.)

Como se advierte durante los días finales de los festejos del Bicentenario, en el posfestejo se acentúa el discurso sobre la *espontaneidad* de la concurrencia de público en contraposición al “despliegue del aparato” o la idea de *militancia política*:

“Ese sentimiento provocó esta movilización histórica que, aunque hubo acciones facilitadoras, reconoció en la espontaneidad y en la voluntad de expresar esa conmoción interna, al principal motor de esta autoconvocatoria sin fronteras” (Ricardo Kirschbaum, “La identificación con la Patria”, Clarín, 27/05/2010, Del editor al lector, p.2.)

“(…) Una movilización fenomenal y espontánea convivió con acotados pero notorios **despliegues de aparato** para acompañar las apariciones de la Presidenta en público” (Julio Blank, “El momento único de felicidad colectiva”, Clarín, 30/05/2010, Zona, p.39.)

“En esos días, festejaban algo que contra toda presunción nadie podía quitarles, la capacidad de movilización autónoma, independiente del mundo político y por lo tanto de sus confusiones; advertencia impremeditada al mismo tiempo hacia ese mundo político más interesado en patéticas peleas para apropiarse del poder que de ocuparse de lo que en verdad importa” (Griselda Gambaro, “El día que arañamos algo parecido a la felicidad”, Clarín, 30/05/2010, 1810-2010 El Bicentenario de la gente, p.3.)

Retomando a Lila Luchessi y Gabriel Cetkovich Bakmas (2007), el relato de la *concurrencia espontánea*, como resultado de una iniciativa individual, tiene consenso en las representaciones publicadas a diario por los medios hegemónicos. *Lo espontáneo* es percibido positivamente por la sociedad mientras que *lo político*, como arena de las disputas sociales, es construido desde la hegemonía como problemático para el ejercicio de la vida corriente.

En su narración de los *festejos nacionales*, Clarín no anticipa este nivel de participación popular en las calles porteñas y es esta *apelación a lo colectivo* lo que pretende desarmar y explicar como consecuencia de una *iniciativa individual de la gente*. La “clase política” es representada como sinónimo de prácticas condenables socialmente alimentando el consenso sobre la innecesidad de determinadas políticas de Estado. La autenticidad de la masiva concurrencia a los festejos se vincula a una espontaneidad inequívocamente apolítica mientras que la *acción política* queda reservada a los debates –o las roscas– en el Congreso o al “despliegue del aparato” en protestas sociales o en épocas electorales.

El record de público en las calles transforma un acontecimiento social y cultural en un *hecho político* que desborda las *interpretaciones estereotipadas* de lo nacional representadas en las páginas de Clarín. En el análisis se advierten determinados mecanismos editoriales que buscan atenuar cualquier “rédito político” asignado al Gobierno Nacional luego de la exitosa organización de los festejos:

“Siempre está la tentación de capitalizar sectorialmente ese sentimiento. Cualquier político que lo intente, opositor u oficialista, debería reflexionar sobre **los riesgos de equivocarse**, confundiendo adhesión a la Patria con simpatías políticas” (Ricardo Kirschbaum, “La identificación con la Patria”, Clarín, 27/05/2010, Del editor al lector, p.2.)

“Sería bueno que el Gobierno fuera el primero en ser consecuente con ese espíritu y que recogiera el mensaje de la participación ciudadana en las calles, antes que de una señal de apoyo a su gestión, como una lección de civilidad democrática” (“Una celebración de la ciudadanía”, Clarín, 27/05/2010, Opinión, p.26.)

“Por eso, al hacer evaluaciones **casi instantáneas** de las celebraciones del Bicentenario, desde el oficialismo sostienen que los actos mostraron un clima de distensión –lo cual fue visible-, que quedó superado el distanciamiento del kirchnerismo con grandes franjas urbanas y que eso supone un nuevo crédito político. Nadie explica como una consideración lleva **automáticamente** a las otras” (Eduardo Aulicino, “El Bicentenario, nuevo recurso de Kirchner para jugar en la interna”, Clarín, 31/05/2010, El País, p.8.)

Como se aclara en capítulos anteriores, el Grupo Clarín es un actor fundamental del campo político en Argentina y, como tal, cumple un rol de relevancia en la disputa por la construcción de poder político, económico y simbólico. Como se analizó en el transcurso de este trabajo, es en el marco de un fuerte conflicto con el Gobierno Nacional por intereses empresariales que la representación de los festejos del Bicentenario funciona como arena para dirimir estos conflictos.

El *acto político* que conlleva la pretensión de Clarín de reproducir en la opinión pública una *identidad nacional* como uniforme e inmutable invisibiliza la dimensión relacional e histórica que comprende esta categoría de análisis, pero fundamentalmente, excluye el conflicto por las *relaciones de poder* que se gestaron y se siguen gestando en la sociedad argentina.

Retomando a Grimson, los elementos compartidos de una *identidad nacional* deben buscarse en las experiencias históricas y en las creencias y prácticas que esa experiencia ha generado. Por lo tanto, la nación es, en parte, todas esas plazas de mayo llenas de “cuerpos” protestando por las políticas económicas de ajuste, exigiendo mejores condiciones laborales, movilizándose por la obtención de algún derecho, buscando a sus hijos o nietos desaparecidos, festejando un éxito deportivo o celebrando el bicentenario argentino. Estos componentes identitarios son los que suelen estar ausentes en las representaciones de lo nacional reproducidas desde el medio.

En este trabajo, la cobertura de los festejos del Bicentenario permite visualizar el modo en que Clarín representa un *ideal de nación* que posibilita que se legitime a sí mismo como una continuidad de los significados de esa construcción discursiva.

Clarín, como actor de peso en la conformación de agenda de los medios, narra lo nacional acentuando las virtudes del período del Centenario y denostando la etapa del Bicentenario. Al resaltar las bondades del modelo agroexportador, de matriz centralista, del Centenario y suavizar las críticas vinculadas a los conflictos sociales y políticos de este proceso histórico, el medio explicita una definición sobre el *proyecto de nación* que persigue y los intereses políticos y económicos que defiende.

Durante los días previos a la celebración del Bicentenario, el matutino insiste en la instalación de la creencia sobre la falta de motivos para la realización de los festejos propiciando cierto clima de “malhumor social” entre sus lectores. Al finalizar los festejos, el discurso centrado en la *improvisación* deja su lugar a los *elogios por la organización* y al reconocimiento por el record de público presente en las calles del centro porteño. La magnitud del acontecimiento obliga, también, al medio a realizar una *pausa* en su disputa de poder con el Gobierno Nacional. Este giro editorial indica el *desborde de los moldes interpretativos* que produce la celebración patria y que, desde las secciones de mayor jerarquía, se busca moderar.

Al finalizar los festejos, Clarín publica el suplemento “1810-2010 El Bicentenario de la gente” compuesto en su mayoría por fotos de los festejos y con la particular inclusión de una sección dedicada a las fotos de los *lectores* que asistieron al evento. Como sucedió durante los últimos días de festejos, el matutino narra la nacionalidad acentuando desde diferentes mecanismos editoriales el *protagonismo de la gente*—su lector modelo—. La noticia se enmarca desde el reconocimiento a la *iniciativa individual*, a la *asistencia genuina y espontánea* de millones de personas con *banderas argentinas*, pero *sin banderías políticas*. A diferencia de la construcción editorial del *militante*, *la gente* se presenta como “descontaminada” de las disputas políticas.

De esta forma, se enmarca la noticia soslayando la noción de *pueblo*. Salvo rara excepción, el término no aparece en los titulares sobre el tema. En su relato de lo nacional, el tema pierde densidad histórica y política. Apelando al “gentismo”, el medio excluye “al otro”, al piquetero, al militante político asociado a diario con prácticas clientelares, restándole humanidad y transformándolo en una *amenaza social*. Asimismo, invisibiliza la dimensión de lo popular, de lo colectivo y el conflicto vinculado a las *relaciones de poder* que existen en Argentina.

Al analizar las representaciones del antes, durante y después de los festejos del Bicentenario se advierte como el “gran diario argentino”, narrador por excelencia de lo nacional, debe *recalcul* sus *posiciones editoriales* al verse sorprendido con el desarrollo de un *acontecimiento colectivo* que, por su magnitud, se transforma en un *hecho político* que sobrepasa los márgenes interpretativos que el medio construye a diario.

Bibliografía

- ANDERSON, B., “Introducción” y “Conceptos y definiciones” en *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México, FCE, 1993.
- COSCIA, V., “El juego de las representaciones sobre conflictos gremiales en medios gráficos: Un acercamiento a las protestas de subterráneos y de telefónicos”. Tesina de grado. Universidad de Buenos Aires (UBA), 2006.
- de una cultura, Siglo XXI, Buenos Aires, 2001.
- DEGIOVANNI, F., “Revoluciones textuales: formación canónica y conmemoración política en Argentina” en Batticuore, G. y Gayol, S. (comps.): *Tres momentos de la cultura argentina: 1810-1910-2010*, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2012.
- GRIMSON, A., “Mitos del granero del mundo” en *Mitomanías*, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, 2014.
- GRIMSON, A., “El escozor de la cuestión nacional”. *Revista Ciencias Sociales*, n° 76, diciembre de 2010.
- GRIMSON, A., *Interculturalidad y comunicación*, Grupo Editorial Norma, 2000.
- GRIMSON, A. y PEREYRA, S., “Introducción sobre las heterogeneidades de lo transnacional y los marcos interpretativos” en *Conflictos globales, voces locales. Movilización y activismo en clave transnacional*, Prometeo Libros, Buenos Aires. 2008.
- LACLAU, E. y MOUFFE, C., cap. 3: “Más allá de la positividad de lo social: antagonismo y hegemonía” en *Hegemonía y estrategia socialista*, Madrid, Siglo XXI, 1987.
- LUCHESSI, L. y CETKOVICH BAKMAS, G., “Integración, exclusión y criminalización de la pobreza”. Ponencia en II Encuentro de Facultades de Comunicación Social del Cono Sur, 2002.
- LUCHESSI, L. y CETKOVICH BAKMAS, G., “Punto ciego” en LUCHESSI, L. y RODRÍGUEZ, M. G. (comps.) *Fronteras globales: cultura, política y medios de comunicación*, La Crujía, Buenos Aires, 2007.
- LUCHESSI, L. y CETKOVICH BAKMAS, G., “Manuales de periodismo. Tribunas de doctrina” en *Causas y Azares*, N° 6, Buenos Aires, 1997.
- MARINO, S. y RODRÍGUEZ, M. G., “La delgada línea roja, viejos contratos en el nuevo Clarín” en LUCHESSI, L. y RODRÍGUEZ, M. G. (comps.) *Fronteras globales: cultura, política y medios de comunicación. En la cultura, la política y los medios*, La Crujía, Buenos Aires, 2007.
- MARTINI, S., *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2004.
- MARTINI, S., “Comunicación, identidades, alteridades: datos para una introducción al problema”, Buenos Aires, Documento de la Cátedra, 2003.
- MARTINI, S., *Periodismo, noticia y noticialidad*, Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2000.

- MONSIVÁIS, C., Los rituales del caos, Ediciones Era, México D.F., 1995.
- MONTENEGRO, M., “Historia secreta del divorcio” en Es la economía, estúpido, Planeta, Buenos Aires, 2011.
- PIGNA, F., Los mitos de la historia argentina 1. De los pueblos originarios y la conquista de América a la independencia”, Planeta, Buenos Aires, 2013.
- PIGNA, F., Los mitos de la historia argentina 2. De San Martín a “el granero del mundo”, Planeta, Buenos Aires, 2008.
- POSTOLSKI, G. y MARINO, S., “Relaciones peligrosas: los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios” en Mastrini, G. (ed.) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004), La Crujía, Buenos Aires, 2005.
- RODRÍGUEZ, E., “Cubriendo la noticia. El papel de los periodistas movileros en la representación de la protesta social” en LUCHESSI, L. y RODRÍGUEZ, M. G. (comps.) Fronteras globales: cultura, política y medios de comunicación, La Crujía, Buenos Aires, 2007.
- SARLO, B., “Ni esencia ni sustancia” en Tiempo Presente. Notas sobre el cambio
- SIVAK, M., “Epílogo: Mundo Magonetto” y “El gran salvataje (2001-2005)” en Clarín, la era Magonetto, Planeta, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2015.
- VERÓN, E., “Cuando leer es hacer: la enunciación en la prensa gráfica (1984)” en Fragmentos de un tejido, Gedisa, Barcelona. 2004.
- VERÓN, E., “Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización” en Cursos y Conferencias, CBC, 1997.
- VERÓN, E., “Interfases, sobre la democracia audiovisual avanzada”, en Ferry, M. y Wolton, D. et al: El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona, 1989.
- VERÓN, E., Construir el acontecimiento, Les Editions de Minuit, París, 1981.
- VOLÓSHINOV, V., El signo ideológico y la filosofía del lenguaje, Nueva Visión, Buenos Aires, 1976.
- WAISBORD, S., “Los medios y la reinención de la nación” en LUCHESSI, L. y RODRÍGUEZ, M. G. (comps.) Fronteras globales: cultura, política y medios de comunicación, La Crujía, Buenos Aires, 2007.

Anexo

Corpus hemerográfico

Tapas diario Clarín

Clarín X

UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA RESOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS

Buenos Aires, República Argentina. Año LXV N° 23.113

Martes 11 Mayo de 2010

Publicación en Capital Federal y CABA \$ 2,00
Publicación en el interior \$ 2,50
Recargo mensual al exterior \$ 2,00
Recargo de transporte digital \$ 1,00
Categoría 3 B: \$ 2,00
Recargo de transporte en el interior \$ 0,50

Billetes y estampillas de los 200 años
El Bicentenario del "Epigrama", "Mitos en la Cultura y el Entretenimiento".
COMPRAR OPCIONAL

Arq Hoy con una libreta de regalo
COMPRAR OPCIONAL

Misión Mundial Frente a frente, Diego y Dunga, el técnico de Brasil
GRATIS CON CLARÍN

MAFIA DE LOS REMEDIOS

Nuevas denuncias contra el recaudador de la campaña K

Las hizo ante el juez el empresario Gabriel Brito, detenido y acusado de asociación ilícita. Dijo que Héctor Capaccioli, ex funcionario de Salud y recaudador de Cristina en 2007, hacía "negociados" con los pagos de subsidios a obras sociales. »»

JUSTICIA FEDERAL
Las decisiones más polémicas del juez Oyarbide

BOLSAS EN ALZA

MADRID	14,4%
PARIS	9%
LONDRES	8,1%
NEUVA YORK	3,9%
BUENOS AIRES	7,16%

TRES DETENIDOS EN EL GRA
Madrugada de violencia y secuestros
La Policía cree que actuó la misma banda en dos asaltos. Hubo tiroteos y dos rehenes, en Ramos Mejía y en San Martín. »»»

Además

EL PAÍS P.10
Un plan para aliviar las deudas de las provincias
El Gobierno las amnistía de todo pago hasta fin de 2011. Lo anunció Cristina.

SOCIEDAD P.14
Maltrato psicológico, un mal en muchas parejas
Está presente en el 56 por ciento de los casos de violencia doméstica.

EL DESFILE DEL 25
Arrancó con caos el corte en la 9 de Julio por los festejos del Bicentenario
Ayer, el Gobierno nacional dispuso un corte total. Y Macri se quedó; dijo que se habían acordado solo cierres parciales hasta el viernes 21. Desde ese día y hasta el martes 25 el bloqueo será absoluto. »»»

RECOMENDACIONES
Qué hacer para evitar enojos y pérdidas de tiempo

PROBLEMA LA ESCENA, ENBILGANDO Y LA ORE
ESCUA A LA MUDRADA.

FRASE DEL DIA: Araceli Valdepe, la chica de 16 años que estuvo seis días desaparecida, a sus padres: "Lo único que recuerdo son voces de mujeres y ruido a lata". P.26

11/05/2010

Clarín X

UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA RESOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS

Buenos Aires, República Argentina. Año LXV N° 23.113

Viernes 21 Mayo de 2010

Publicación en Capital Federal y CABA \$ 2,75
Recargo mensual al exterior \$ 2,00
Recargo de transporte digital \$ 1,00
Categoría 3 B: \$ 2,00
Recargo de transporte en el interior \$ 0,50

Argentina 200 años
Tomo 10 1900-1909
COMPRAR OPCIONAL

Mega robo de arte en París Son cinco telas valuadas en 100 millones de euros
SE LLEVARON OBRAS DE PICASSO, MATISSE (FOTO), MODILIANI, BRACQUE Y LEGER.

LA CELEBRACION DEL BICENTENARIO

Cristina se enojó con Macri: no va a la fiesta del Colón

Por carta, rechazó su invitación para la reapertura del símbolo de la cultura nacional. Dijo haber recibido una "catarata de agravios". Y le deseó que "disfrute sin presencias molestas la velada". Macri, que había acusado a Kirchner de impulsar su procesamiento, le respondió: hay que "dejar de lado las diferencias" y "estar a la altura de la historia". »»

Actos del 25: la Casa Rosada no invitó a Cobos ni a los ex presidentes

EN LA PROVINCIA
Llegó antes el brote de bronquiolitis y dicen cómo prevenirlo
Se lo esperaba para fin de mes. Y se anticipó por los primeros fríos. Sugieren que los chicos tengan las vacunas al día, se laven bien las manos y estén en ambientes sin humo. »»»

LA CRISIS EN EUROPA
Caen las Bolsas por rechazo a más controles
Los mercados europeos bajaron 2%. Y Wall Street cayó 3,6%. Ocurre ante posibles medidas contra capitales especulativos. »»»

Además

EL PAÍS P.10
Martínez de Hoz está en una cárcel común
Oyarbide dispuso que el ex ministro de la dictadura sea trasladado al penal de Esca.

EL PAÍS P.6
Secretarios K: más dudas sobre su enriquecimiento
Dependen haber hecho fortuna por valores y plata de empresarios.

BORGI VA ESTA EN BOCA
"Defiendo como Bilardo y juego como Menotti"

LA CRISIS. EL CUARTO LE ENCARA A ABANDONARLA.

EL PAÍS P.10
Estudiantes se fue de la Copa con escándalo
Hicieron 2:1 al Inter, pero no le alcanzó. Sobre la hora, el equipo brasileño marcó el gol de visitante, que le dio el pase a semifinales. Apenas terminado el partido se desató una batallona entre varios jugadores. »»»

FRASE DEL DIA: José Mujica, presidente del Uruguay, ante el corte en Gualguaychí: "¿Qué hago? ¿Le declaro la guerra a la Argentina, le escupo un ojo? ¿Qué hago?". P.21

21/05/2010

Moda Total
por Valeria Mazza
Tomo 6: Fin de semana
COMPRA OPCIONAL

La revista cultural
Robin Hood, la leyenda que aún tiene mucho por decir. Además, Tomás Abraham y Cozarinsky.
COMPRA OPCIONAL

Un tour de atención
PARA LA SELECCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS
Buenos Aires, República Argentina
Año LXIX N° 23.134

Revista Viva
Especial Teatro Colón
Que se verá a partir de la reapertura de mañana

Viva

Hobsbawm y el futuro El mundo que viene según el gran historiador inglés

Domingo 23
Mayo de 2010
Precio en Capital Federal y CABA con IVA incluido: \$ 3,20. Precio en Capital Federal y CABA con IVA incluido: \$ 3,00. Precio en el resto del país: \$ 3,50. Precio en el resto del país: \$ 3,00. Precio de suscripción en el exterior: \$ 10,00. Precio de suscripción en el exterior: \$ 10,00.

LA PRESIDENTA FALTO SIN AVISO AL DESFILE MILITAR

La gente festeja masivamente el Bicentenario

Una multitud, de cerca de un millón de personas, copó la avenida 9 de Julio, epicentro de los festejos por la Revolución de Mayo. Los chicos se sacaron fotos con los soldados y el interior lució la fuerza de su cultura. »»» 38

INVESTIGACIÓN EXCLUSIVA

Un testigo revela cómo pagaban los subsidios trucos de la ONCCA

Fue el caso de un changarín que cobró casi \$ 1 millón como supuesto empresario rural. El dinero fue manejado por allegados al titular de la AFIP, Ricardo Echegaray. La trama de una red de corrupción. »» 4



FUE UNA DENUNCIADA CLARIN
Imputan al titular de la AFIP por los subsidios trucos

Un fiscal acusa a Echegaray y otros once funcionarios de ese organismo y de la ONCCA de haber pagado subsidios en forma irregular. Es por compensaciones por el engorde de ganado. »» 4

LAS IMPORTACIONES VUELAN
Fuerte repunte económico en el inicio del año

Según datos oficiales, en marzo la economía creció 0,3%, con relación al año anterior. Consumo, autos y soja fueron los motores. »» 4

VIENEN CUATRO DIAS DE CELEBRACION

Abrió la gran fiesta del Bicentenario y sigue la polémica

La Casa Rosada confirmó que la Presidenta, enojada con Macri, no asistirá a la reapertura del Colón. El jefe de Gobierno la llamó y ella no lo atendió. Por la noche, Cristina dejó inaugurada la muestra en la Avenida 9 de Julio ante una multitud. »» 44

Colas frente a los stands y fervor en el festival de rock Exhiben documentos de la Semana de Mayo **Carta del Editor Ricardo Roa** El festejo de la crispación

FRASE DEL DIA: Fernando de la Rúa, ex presidente, al declarar como testigo en la causa por la venta ilegal de armas: "La firma presidencial es uno de los momentos más difíciles de la vida". »» 20

22/05/2010

23/05/2010

Ocio
Con juegos para toda la familia
GRATIS CON CLARIN

Ocio
Lagran historia de los mundiales
COMPRA OPCIONAL

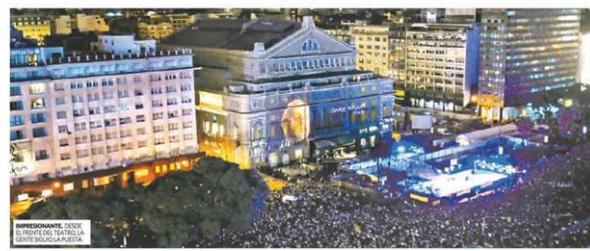
Internet, a lomo de mula Así llevaron PC a escuelas lejanas, por falta de ayuda oficial

ARGENTINA 1810-2010 Intelectuales y políticos reflexionan sobre el país de ayer y el del próximo siglo

LA PATRIA CELEBRA HOY SU BICENTENARIO

El Colón reabrió con una fiesta brillante

Lució restaurado y con innovaciones tecnológicas, luego de tres años y medio de cierre. Hubo un festival de alto impacto y un programa artístico impecable. Junto a Macri, estuvieron Cobos, Binner, Reutemann, De Narváez, todos los ex jefes de Gobierno y Mujica, presidente de Uruguay. El kirchnerismo, ausente. »» 44



Una multitud en el recital de folclore y tango El Gobierno y opositores se dividen en distintos Telem... Borges, Mariano Moreno y Diego, al tope de una encuesta en clarin.com

VISPERAS DE LA GRAN FIESTA DE LA PATRIA

Las colectividades le dieron más brillo al Bicentenario

Desfilaron ante una multitud por la 9 de Julio, con sus atuendos y tradiciones. Resignificaron así el aporte inmigrante a la sociedad argentina. Por el mal tiempo, luego se suspendieron los recitales de tango y folclore. »» 3

RELACION CON LA IGLESIA
El Vaticano no envía delegación oficial a los actos del festejo

Sin la Presidenta, reabre hoy el Teatro Colón Tampoco irán los gobernadores K. Pasa en medio de los cruces políticos y tras 7 años de relaciones. »» 4



TREMEMO. UN VEHICULO CHOCADO CAMINO A LA PLATA
LLOVERON 52 KILOMETROS EN UNA HORA
Temporal: choque múltiple, 3 muertos y despió un avión

Una mujer murió en un choque entre seis vehículos en la autopista a La Plata. Y en Grand Bourg, en otro accidente, hubo dos víctimas fatales más. En el Aeroparque, un jet privado se despió al bajar y sus nueve viajeros resultaron lesionados. La estación aérea debió ser cerrada casi tres horas. »» 6

LAS SOSPECHAS DE CORRUPCION
ONCCA: revelaron operaciones políticas

El testigo que denunció la ruta de los subsidios trucos, ahora le contó a Clarín que un operador K estuvo detrás de la inspección de la AFIP a este diario. Y también, de las dudosas denuncias judiciales contra De Narváez, del PJ disidente, y el senador Luis Juez. »» 6

Además
SOCIEDAD P. 37
Cumbre de argentinos en el Everest
La hizo una expedición solo integrada por argentinos.

POLICIALES P. 48
Robaron dos camionetas de alta gama
Fue en un local de La Paternal. Atan a dos empleados.

DESCENSO CENTRAL
All Boys
Después de 30 años vuelve a Primera
Goleó 3-0 a Central en Rosario y dio la gran sorpresa del domingo. En 1980 había jugado por última vez en la división superior. Hubo muy duros choques entre hinchas locales y policas.
EN RAFAELA
Gimnasia ganó y se volvió a salvar
EN RIVER, A LAS 16.30
Frente a Canadá, se despió la Selección



FRASE DEL DIA: Diego Maradona, técnico de la Selección, en conferencia de prensa, sobre el plantel para el Mundial: "Muero por mí 23, muero por mí jugadores". DEPORTIVO

24/05/2010

25/05/2010

Selección mundial
Se despidió ante Canadá con una goleada y toda la esperanza

En un Monumental comado venció 5-0 a un rival débil, en el último partido antes del Mundial. Maxi Rodríguez (2), Di María, Tevez y Agüero, los goles. Luego de un susto por su rotilla, Messi no jugó. El viernes viajan a Sudáfrica.



FRASE DEL DIA: Antonio Mucciola, favorito en las elecciones presidenciales de Colombia del domingo, sobre la guerrilla: "Hay que ganar la guerra a los FARC dentro de la legalidad". »» 38



Fuegos artificiales, música y un impactante desfile artístico
Así fue el cierre de la fiesta

EL CARBIDO HECHO BANDERA EN UN JUEGO DE IMÁGENES EN 3 DIMENSIONES



Bicentenario

Festejo histórico, más allá de las diferencias

Se calcula que dos millones de personas participaron durante todo el día en el final de las celebraciones. Culminaron así cinco jornadas con una concurrencia inédita y un fuerte sentimiento compartido. #3A13Y2A43

EN LA CASA ROSADA
Cristina destacó el "patriotismo y alegría" de las celebraciones

EN LA BASÍLICA DE LUJÁN
La Iglesia reclamó por la justicia y un mejor reparto de la riqueza

DESCONFIANZA SOBRE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Otro martes negro para las Bolsas

Las europeas cayeron 3% y Wall Street se recuperó sobre el final. Expectativa por la apertura de los mercados acá. #3A

Además

POLICIALES # 46
"Narcobusetas", nueva vía de la droga
Los narcos usan mujeres de más de 60 como dealers.

DEPORTES # 49
Tove y Maxi Rodríguez piden su lugar
Brillaron ante Canadá y lo hacen pensar a Maradona.

FRASE DEL DÍA: **Anibal Fernández**, jefe de Gabinete, sobre la homilía de Rodríguez: "A estos discursos hay que entenderlos completos. Le he como 50 veces y no encontré nada raro". #5

26/05/2010

Historia Ilustrada
para chicos de hoy
Mayas, Aztecas e Incas
COMPRA OPCIONAL

Asalto y brutal crimen en Villa Luro
Dos ladrones lo acribillaron al llegar a su casa junto a su familia

P.42

EL BICENTENARIO

Congreso: inusual gesto de concordia política

Los diputados de todos los bloques dejaron de lado peleas y chicanas habituales. Y en la plaza del Congreso se juntaron en un homenaje a Mariano Moreno. Pasó luego del gigantesco festejo popular en las calles con que el país celebró sus 200 años. #3

En los festejos, tres veces más gente que la esperada

Ivanna y Josefina fueron por un día las caras de la Patria



TODOS JUNTOS. AUTORIDADES DE LA CÁMARA Y JEFES DE BLOQUE, EN LA FOTO

Subsidios trucos
Un falso abogado y un artista, piezas clave

Uno cobró un millón de pesos a nombre de un changarín. El otro, figura en un feed fotográfico a Echegaray, jefe de la AFIP. #30

Además

EL PAÍS # 51
La Justicia descubrió otro bien oculto de Jaime
El ex ministro Villalón fue el nombre de la hija del ex secretario K.

POLICIALES # 44
La modelo acusada de narco
cayó en Palermo. La colombiana Angia Sanclemente Valencia fue detenida en un hotel.



Sexo y asado, en la agenda de la Selección

El médico del plantel, Donato Villani, dijo que los jugadores podrán tener sexo, salvo que sea "a las 2 de la mañana, con champán y con una pareja no estable". Contó que tampoco "se les puede negar un asado". Se difundieron dos fotos, una deportiva y otra con traje. Biliando le dijo a Clarín que por propia decisión no fue. #48

FRASE DEL DÍA: **Vladimir Fuenmayor**, médico a cargo del tratamiento de Ceratti en Venezuela, sobre la salud del cantante: "No hay evidencias de deterioro neurológico". #34

27/05/2010

Tapas de suplementos especiales



23/05/2010



25/05/2010



30/05/2010

Artículos periodísticos. Diario Clarín

9 de mayo de 2010

-“¿Qué motivos tenemos para festejar el Bicentenario?”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antecedentes/motivos-festejar-bicentenario_0_By1_IC6Yx.html

10 de mayo de 2010

-“Bicentenario: arrancaron los cortes en la 9 de Julio”, disponible en:

https://www.clarin.com/capital_federal/Bicentenario-arrancaron-cortes-Julio_0_HytYfmfCPme.html

11 de mayo de 2010

-“Caos de tránsito en el inicio de los cortes en la 9 de Julio”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antecedentes/caos-transito-inicio-cortes-julio_0_HksQoDU0aKe.html

-“Un día de locos en el Bajo”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antecedentes/dia-locos_0_HkFmiPLApFg.html

-“Restauran desde hoy la deteriorada Pirámide de Mayo”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antecedentes/restauran-hoy-deteriorada-piramide-mayo_0_B1_movl0aFe.html

-“Primer monumento patrio”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antecedentes/primer-monumento-patrio_0_rywQsvUApYl.html

12 de mayo de 2010

-“Marchas y protestas provocaron un caos de tránsito en la Ciudad y sus accesos”, disponible en:

https://www.clarin.com/ultimo-momento/marchas-protestas-provocaron-caos-transito-ciudadaccesos_0_H1PDICTKx.html

-“9 de Julio: segundo día de cortes con problemas pero más control”, disponible en:

https://www.clarin.com/ciudades/Julio-segundo-cortes-problemas-control_0_BkR-vGfRwQg.html

-“Comenzaron a restaurar la histórica Pirámide de Mayo”, disponible en:

https://www.clarin.com/capital_federal/Piramide-Bicentenario_0_SJbo3-zCD7g.html

13 de mayo de 2010

-“La Ciudad, otra vez colapsada por varias marchas y piquetes”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antiores/ciudad-vez-colapsada-varias-marchas-piquetes_0_BJC7NPLR6Yg.html

-“La mala noticia ya es habitual”, disponible en:

https://www.clarin.com/ciudades/mala-noticia-habitual_0_ByDQ2ZMCDmg.html

¿Granaderos sin caballos en la celebración del Bicentenario?, disponible en:

https://www.clarin.com/politica/Granaderos-caballos-celebracion-Bicentenario_0_SkUI2Zz0D7I.html

14 de mayo de 2010

-“El martes definirán si el Bicentenario se festeja con Granaderos a caballo”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antiores/martes-definiran-bicentenario-festeja-granaderos-caballo_0_SyvfMPICaFI.html

18 de mayo de 2010

-“La salud del Bicentenario, sin nada que festejar”, disponible en:

https://www.clarin.com/opinion/salud-Bicentenario-festejar_0_H1hZIWGRvml.html

19 de mayo de 2010

-“Qué sociedad queremos legarles a nuestros hijos”, disponible en: https://www.clarin.com/ediciones-antiores/sociedad-queremos-legarles-hijos_0_SJqwxULApFx.html

-“Granaderos”, disponible en:

http://www.mujer.clarin.com/politica/Granaderos_0_ByMxleGAWme.html

21 de mayo de 2010

-“Con la 9 de Julio como mega escenario, hoy largan los festejos por el Bicentenario”, disponible en:
https://www.clarin.com/ediciones-antiores/julio-mega-escenario-hoy-largan-festejos-bicentenario_0_rysGI806Fe.html

-“El Cabildo, un símbolo patrio desplazado por el Obelisco”, disponible en:
https://www.clarin.com/sociedad/Cabildo-simbolo-patrio-desplazado-Obelisco_0_ryrDgkG0PQg.html

-“Una ruta por los sabores de todo el país”, disponible en:
https://www.clarin.com/sociedad/ruta-sabores-pais_0_HyMweJfRwQe.html

-“Cristina rechazó ir a la fiesta del Colón en una dura carta a Macri”, disponible en:
https://www.clarin.com/ediciones-antiores/cristina-rechazo-ir-fiesta-colon-dura-carta-macri_0_BkfbfIUApKI.html

22 de mayo de 2010

-“El festejo de la crispación”, disponible en:
https://www.clarin.com/ediciones-antiores/festejo-crispacion_0_rk_W1UI06te.html

-“Crispación y falta de visión de estado”, disponible en:
https://www.clarin.com/ediciones-antiores/crispacion-falta-vision_0_HkibyLUATYe.html

-“Cobos quedó afuera de la cena con Cristina, pero irá al Colón con Macri”, disponible en:
https://www.clarin.com/ediciones-antiores/cobos-queda-afuera-cena-cristina-ira-colon-macri_0_ByAeeUIR6Kg.html

-“Fiesta del Colón: Macri quiso hablar con Cristina, pero ella no le contestó”, disponible en:
https://www.clarin.com/ediciones-antiores/fiesta-colon-macri-quiso-hablar-cristina-contesto_0_SyYWxL8CpFg.html

23 de mayo de 2010

-“La Presidenta faltó sin aviso al desfile militar en la 9 de Julio”, disponible en:
https://www.clarin.com/ediciones-antiores/presidenta-falto-aviso-desfile-militar-julio_0_ry4WpSUA6Fx.html

-“Bergoglio teme incidentes el 25 en la Catedral”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antiores/bergoglio-teme-incidentes-25-catedral_0_SkGWTrL0atg.html

-“El triste culebrón con el que inauguramos nuestro Bicentenario”, disponible en:

https://www.clarin.com/zona/triste-culebron-inauguramos-Bicentenario_0_r1MulpWAwXe.html

-“La gente celebró con aplausos el paso de cinco mil soldados”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antiores/gente-celebro-aplausos-paso-mil-soldados_0_SkOWjBLC6Ye.html

24 de mayo de 2010

-“Los gobernadores oficialistas tampoco irán a la gala del Colón”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antiores/gobernadores-oficialistas-iran-gala-colon_0_SJSG9H8R6te.html

-“El Vaticano no envió delegación a los actos por el Bicentenario”, disponible en:

https://www.clarin.com/politica/Vaticano-envio-delegacion-actos-Bicentenario_0_SkFJJG0PXx.html

-“El duelo de los Tedeum, otro síntoma de la pelea con la Iglesia”, disponible en:

https://www.clarin.com/ediciones-antiores/duelo-tedeum-sintoma-pelea-iglesia_0_rJ_M5BUCaFg.html

25 de mayo de 2010

-“Sin Cobos ni ex presidentes en la mesa, Cristina encabezó la cena de la Rosada”, disponible en:

https://www.clarin.com/ultimo-momento/cobos-ex-presidentes-mesa-cristina-encabezo-cena-gala-rosada_0_HyxXUB8CaYl.html

-“Gobierno y oposición, separados en los Tedeum del Bicentenario”, disponible en:

https://www.clarin.com/ultimo-momento/gobierno-oposicion-separados-tedeum-bicentenario_0_BJ9BIrLR6Fx.html

-“El Colón reabrió sus puertas y el kirchnerismo dejó las butacas vacías”, disponible en:
https://www.clarin.com/politica/Colon-reabrio-puertas-kirchnerismo-butacas_0_HkKMSRZ0DQx.html

-“Con música y fuegos artificiales, una multitud recibió el 25 de mayo”, disponible en:
http://quilmes.clarin.com/sociedad/musica-fuegos_artificiales-Bicentenario-multitud-25_de_Mayo_0_ByVeH0b0wQx.html

-“Con record de público, la gente disfrutó de los autos antiguos y los goles de la selección”, disponible en: https://www.clarin.com/ediciones-antteriores/record-publico-gente-disfruto-autos-antiguos-goles-seleccion_0_BkVPrUR6Kx.html

26 de mayo de 2010

-“Cristina destacó el ‘patriotismo y la alegría’ que hubo en los actos”, disponible en:
http://android.clarin.com/politica/Cristina-destaco-patriotismo-alegria-actos_0_B1pip-ADQg.html

-“El día que la presidenta volvió a bailar”, disponible en:
https://www.moviles.clarin.com/politica/dia-Presidenta-volvio-bailar_0_HJDoTZAvml.html

-“Un acompañamiento popular muy lejos de las conjeturas políticas”, disponible en:
https://www.clarin.com/ediciones-antteriores/acompanamiento-popular-lejos-conjeturas-politicas_0_Syi8BU06tg.html

-“Los mensajes”, disponible en:
https://www.clarin.com/ediciones-antteriores/mensajes_0_S1DSBHLApYl.html

-“Ante Cristina, la Iglesia pidió ‘mayor independencia de los poderes’, disponible en:
https://www.clarin.com/politica/Cristina-Iglesia-pidio-independencia-poderes_0_Sy9ipbRPmx.html

-“Histórico: una multitud en el cierre del Bicentenario”, disponible en:
https://www.clarin.com/sociedad/historico-Bicentenario-Multitud_0_Hy_r5TZ0v7l.html

-“Los protagonistas de un día inolvidable”, disponible en:
https://www.clarin.com/ediciones-antteriores/protagonistas-dia-inolvidable_0_r1KfSB8CaKg.html

-“Un mensaje contundente”, disponible en: https://www.clarin.com/ediciones-antteriores/mensaje-contundente_0_rJqZSBL06KI.html

27 de mayo de 2010

-“Inesperada señal de concordia de los bloques en el Congreso”, disponible en: https://www.clarin.com/ediciones-antiores/inesperada-senal-concordia-bloques-congreso_0_B1S7VrURaKe.html

-“La identificación con la Patria”, disponible en: https://www.clarin.com/ediciones-antiores/identificacion-patria_0_H1zbQrIRTKe.html

-“Bicentenario, a la fiesta fue el triple de la gente esperada”, disponible en: https://www.clarin.com/sociedad/Bicentenario-fiesta-triple-gente_0_Sk17gTb0DXg.html

-“Una celebración de la ciudadanía”, disponible en: https://www.clarin.com/ediciones-antiores/celebracion-ciudadania_0_rJUbQSLCaYx.html

28 de mayo de 2010

-“Oídos sordos al Bicentenario”, disponible en: https://www.clarin.com/ediciones-antiores/cafe-literario_0_HyB-Wr8C6Ke.html

-“El pueblo en la calle dio una lección, pero Mujica también dictó cátedra”, disponible en: https://www.clarin.com/ediciones-antiores/pueblo-calle-dio-leccion-mujica-dicto-catedra_0_B1w-bS8C6Yl.html

29 de mayo de 2010

-“El día que arañamos algo parecido a la felicidad”, disponible en: https://www.clarin.com/sociedad/dia-aranamos-parecido-felicidad_0_H1-vCq-0wml.html

30 de mayo de 2010

-“El país que sigue detrás de la tregua”, disponible en: https://www.clarin.com/opinion/pais-sigue-despues-tregua_0_SkHN0qZ0Dml.html

-“El momento único de felicidad colectiva que supimos conseguir”, disponible en:

https://www.clarin.com/opinion/momento-felicidad-colectiva-supimos-conseguir_0_HkkvmqWRv7x.html

31 de mayo de 2010

-“El Bicentenario, nuevo recurso de Kirchner para jugar en la interna”, disponible en:

https://www.clarin.com/politica/Bicentenario-nuevo-recurso-Kirchner-interna_0_rydXQ5bRD7g.html

1 de agosto de 2010

-“El país está vapuleado por la corrupción y la pobreza”, disponible en:

https://www.clarin.com/politica/pais-vapuleado-corrupcion-pobreza_0_HJwVfg1CDQe.html

**Entrevista a Néstor Restivo (Licenciado en Historia, periodista y docente universitario).
Mayo de 2015**

Cómo Licenciado en Historia y autor del libro "El Otro Bicentenario, 200 hechos que no hicieron patria", ¿qué balance, reflexión, podés hacer de estos 200 años como nación?

Una primera cosa que se me ocurre es que el Bicentenario fue una fiesta francamente distinta a la del primer centenario, ¿no?, o sea el primer centenario quedó en la historia argentina como una fiesta muy fastuosa, que valía la pena celebrar, 100 años de la junta de mayo, pero en un contexto de un país que prometía mucho ciertamente, un país rico digamos, posicionado entre los primeros del mundo pero en un contexto de un país que le resolvía la vida a una minoría de la nación digamos, a la oligarquía terrateniente, a lo que era el "granero del mundo", a los que se beneficiaban de ese modelo digamos.

Y los 200 años, en cambio en mi opinión también, encuentra a una Argentina otra vez como una promesa permanente, que puede ser un gran país, que es rico, que tiene grandes posibilidades pero que por alguna razón falla digamos, pero en todo caso en un contexto que con errores y con aciertos es una democracia que ya lleva 30 años y que en particular en este momento me parece que son signos políticos que intentan resolver ya no la cuestión para una minoría del país sino para el conjunto de la sociedad. Y que en ese sentido, la verdad que el festejo fue muy muy bueno, desde todo tipo, organizativo, en el clima en la calle, fue muy popular y muy positivo, ¿no?

¿Por qué crees que desde las páginas del Diario Clarín, especialmente durante el mes de mayo de 2010, se sobrevaloró tanto el período del centenario en desdén del bicentenario argentino?

Quizás un poco por lo que decía antes, 1910, todo ese período desde el punto de vista de la estructura económica argentina fue excelente el período. Yo siempre digo, como estudiaba periodismo económico lo tengo siempre como un cassette pero es así. Hubo tres períodos largos de crecimiento económico argentinos. Uno, fue el cambio del siglo XIX al siglo XX que abarcó hasta 1910. Fue un período de enorme expansión. La figura central de ese proceso fue el General Roca, pero como digo, fue un período de mucho crecimiento pero excluyente, excluyente de las mayorías, de los inmigrantes, de los pueblos originarios, de la clase trabajadora, de los inquilinos, pero la economía creció mucho. Hubo un segundo período que fue desde el Gobierno de Illía digamos, a mitad de los 60, de la época de Onganía y Lanusse también pese a ser una dictadura, la economía creció mucho; y con Cámpora y Perón del 73 al 76 siguió creciendo, en realidad hasta el Rodrigazo del 75. Hubo 11 años seguidos

de crecimiento. Y la única tercera vez que se vuelve a repetir eso es con el kirchnerismo, que ya van 12 años. Está bien que tuvo dos años de baja, pero pocas veces en la historia argentina hubo 12 años seguidos sin crisis. El kirchnerismo es uno, el modelo de los 60 hasta el Rodrigazo es otro y el cambio de siglo es otro. En 1910 había un clima de euforia por lo que uno lee, obviamente no vivimos ese período pero había un clima de euforia. Y los diarios hegemónicos, en el caso de La Nación, Clarín no estaba obviamente, pero en el caso de La Nación, La Prensa que eran parte de la elite dominante, claro, pusieron eso como un hito de la Argentina. Y en muchos casos lo fue, los edificios que se construyeron, los palacios que todavía hoy día siguen siendo sede..., el Teatro Colón, el palacio de Gobierno, fue tremendo a nivel obras. Y me parece que en ese sentido quedó en la memoria como algo magnífico, que lo fue, pero lo que ocultan esos medios es que era magnífico para el 10%, el 15% o 20% de la población y me parece que en el 2010, en otro contexto mundial, sin una posibilidad de poder “tirar manteca al techo” y poder hacer obras faraónicas, no era esa la idea, pero la verdad se hizo una fiesta de nivel, de calidad, que va a quedar en la memoria y que, como vos decías, aún medios muy opositores o intelectuales muy opositores que hicieron lecturas de que era maniqueo, porque no se rescataban otras cosas de la historia que no le simpatizaba al kirchnerismo, lo que fuera, una vez hecho y producido el fenómeno, la verdad que no hay muchas cosas para criticar sino para ponderar. Durante la cobertura de los festejos del bicentenario desde el medio se acentuaron las bondades del modelo económico agro-exportador de fines de siglo XIX y principios de siglo XX; y como contrapunto se critican los gobiernos que aplican políticas económicas proteccionistas. Ver nociones relacionadas: Argentina “granero del mundo”; “destino manifiesto”; etc.

Lo que es interesante es... se habla mucho de principios de siglo XX, hasta libros he escrito, que estábamos igual que Canadá y Australia, y mirá Canadá dónde está ahora que es el país número 10 o 12 y Australia el 15 y nosotros el 23 y porqué pasó, etc. Pero lo que ninguno de esos análisis dicen es que ni Canadá ni Australia tuvieron golpes de estado, interrumpieron todas las posibilidades de desarrollo con el Yrigoyenismo, con el Peronismo, inclusive a mitad de los sesenta cuando se destruye la universidad pública de Ciencias Exactas, de eso no hablan, La Nación, La Prensa como que de eso no se habla y justamente eso es el quid de la cuestión. ¿Porqué Argentina no fue Australia? Entre otras cosas porque hubo discontinuidad política y los que favorecieron la discontinuidad política son ellos, son la Sociedad Rural, el diario La Nación, la elite oligárquica, etc.

Hablando de modelos económicos, en la actualidad tanto como en el peronismo, la prensa direcciona la crítica sobre las políticas económicas proteccionistas...

No hay ninguno que no haya crecido así, no existe... Alemania, Japón, Estados Unidos; todos los países que hoy son grandes países desarrollados tuvieron una “génesis proteccionista” a full y muchos lo siguen teniendo. Estados Unidos en algunas áreas muy proteccionista, Japón ni que hablar,

Alemania y Europa subsidian la agricultura de una manera escandalosa. Hay un libro muy bueno ahí de un surcoreano, que se llama “Patear la escalera” y que es una metáfora que habla sobre si vos subís la escalera, cuando llegás pateás la escalera, para que el que viene atrás no suba por la misma escalera que subiste vos, y es eso. Ahora todos se llenan la boca en contra del proteccionismo pero para alcanzar cierto nivel de desarrollo eso mismo lo aplicaron todos. Es un poco cuidar la industria.

¿Por qué crees que Clarín planteó los festejos del Bicentenario como una “tregua social”?

¿Quién declaró la guerra?

Te cuento, yo trabajé más de 20 años en Clarín así que conozco muchas cosas de adentro. Desde que entré al diario y hasta el 2003, yo siempre hice economía. Más o menos...después de la crisis del 2001 me pasan a Internacionales, a mí me gustaba el tema y yo siempre fui muy crítico del neoliberalismo y lo expresaba, eso me generaba algunos problemas en Clarín. Entonces, corriéndote a Internacionales te sacan un poco de la “línea de fuego” y aparte a mí me interesa la economía internacional. Siempre fui redactor, nunca fui editor aunque participaba, después de 20 años participé en muchas reuniones que se definían líneas pero no tenía una responsabilidad, por lo tanto no se bien... A ver, Clarín se empieza a enfrentar al gobierno en el 2007/2008 aproximadamente. Crisis del campo, negocios en los medios de comunicación, los teléfonos, Fútbol para Todos vino después toda una serie de cosas. Clarín que era un diario bastante a favor del Kirchnerismo, así lo recuerdo. Sube Kirchner y la primera entrevista que le da al gabinete, a mí me tocó hacércela a Rafael Bielsa, como su primer canciller se la da a Clarín. O sea Kirchner tenía muy buena llegada a Magnetto pero bueno, eso en 2007/2008 se corta y cada vez se agrava más hasta el punto que llegamos hoy.

En el período 2010 yo lo que sí recuerdo es que había unas “bajadas de línea” de la cúpula del diario, de decir che... yo estaba en internacionales que era una sección un poco ajena a esa pelea pero de vez en cuando bajaban y comentaban “no hay que pegar tanto que estamos mejor”, o no, “ahora hay rienda libre para pegar”. Hubo un período que se pensó que se podía llegar a arreglar la situación, estaba el tema de los hijos de la viuda, entonces es posible que en el 2010 todavía no estaba definida esa enemistad total entre Magnetto y Kirchner o con el Gobierno y que además el fervor patriótico por el Bicentenario haya posibilitado esta especie de tregua. La verdad tanto no me acuerdo. Pero lo que sí me acuerdo es que no fue siempre blanco o negro. O sea que desde el 2007 que empieza la pelea hasta hoy, ahora te diría que ya hace 3 o 4 años que ya no hay vuelta atrás pero hasta que Néstor Kirchner vivía todavía había una chance como que se podían componer algunas cosas.

En octubre de ese año (2010) cuando muere Néstor Kirchner, también dijeron que iba a haber una especie de decoro por el duelo que duró 3 días o tres meses no sé... y después empezó de vuelta.

Al finalizar los festejos del Bicentenario se desarrolló un debate en determinados medios de comunicación – y en algunos campos culturales – sobre un supuesto “cambio de clima

político-cultural” a raíz de la gran afluencia de público que participó de los festejos y en contraposición con la construcción mediática de la realidad argentina realizada, entre otros, por el Grupo Clarín. ¿Qué opinión tenés sobre el tema?

Bueno, también no te olvides que en la elección de medio término, que fue en 2009, cuando Néstor Kirchner pierde la provincia cuando le gana De Narváez y yo ahí si he conversado con gente, que muchos eran dirigentes del peronismo, y muchos decían “ya está”. “El kirchnerismo duró hasta acá”, fue un subproducto del peronismo y volverá Duhalde, volverán los radicales, volverá Lavagna, había ese clima pero en el 2011, Cristina saca el 54% de los votos y se termina esa fantasía de que no estaba nada acabado. Al contrario, cobró más fuerza y el Bicentenario tuvo mucho que ver, en mi opinión, con que ella se recuperara porque la verdad que fue un año muy bueno para la Argentina en todo sentido. Ver en la plaza a Chávez, a Lula, no me acuerdo si estaba Tabaré, todos los presidentes latinoamericanos rodeando al gobierno argentino, ese festejo en las calles la verdad que fue un momento muy alto para lo que ha sido la experiencia del kirchnerismo, más allá de la opinión que tenga cada uno, pero ese fue un momento muy alto.

Desde tu punto de vista, ¿cuál fue la razón de la masiva participación en las calles porteñas durante los festejos del Bicentenario organizados por el Gobierno Nacional?

A mí me sorprendió. Yo fui dos o tres veces en distintos momentos. Sorprendió la alegría porque te acordás que se decía que era muy “manijeadó”, que “no había mucho que festejar”.

Durante el mes de mayo de 2010, el matutino intentó desincentivar la afluencia de público e instalar la creencia de la inexistencia de razones para festejar el Bicentenario

Yo creo que la razón (...) el gobierno asume en el 2003, o sea que en el 2010 ya hacía 7 años. En esos 7 años, muy de a poco, pero se había empezado a recomponer el salario real, el nivel de empleo, mucha gente que logró salir de la pobreza, mucha gente que logró salir de la extrema pobreza, se empezaban a reconquistar derechos, desde derechos sociales, derechos de género y todo eso acumulado, invisibilizado por La Nación, por Clarín, por los medios de información. Yo creo que hasta al mismo Gobierno lo sorprendió la cantidad de gente que fue a festejar. Y después, no es privativo de la Argentina, cualquier país del mundo las fechas patrias y todo te mueven algo, Malvinas o el 25 de mayo. La Argentina es “menos patriótico” quizás que en otros países donde las fechas nacionales (...) es menos que otros países, donde la gente festeja, saca las banderas, acá no. Pero el Bicentenario, con este tipo de gobierno, con políticas inclusivas hizo que la gente saliera.

¿Considerás que la celebración patria se transformó en un “hecho político” debido a la masiva afluencia de público?

Absolutamente. Sí, totalmente, para mí fue uno de los puntos más altos que le permitió al gobierno afianzar un lazo de simpatía y adhesión popular que la verdad no cayó después. Después murió Néstor, después vino el 54% de Cristina y después es cierto, un Gobierno que ya lleva 10 u 11 años siempre hay desgaste, es cierto. Después vinieron un par de años malos económicamente, la salud de Cristina medio flaqueando, la ofensiva brutal de la oposición, rupturas. Porque el kirchnerismo va perdiendo aliados, pierde a la CGT de Moyano, se le van algunos funcionarios, Alberto Fernández o Massa, pero sin embargo en el último año y ya desde el año pasado el gobierno logra otra vez recuperar la iniciativa. En este derrotero, el Bicentenario fue un momento de mucha consolidación de la corriente de simpatía que había entre los líderes políticos, entre Néstor y Cristina, ahora Cristina porque Néstor se murió, y el pueblo.

Para Norma Giarracca, “el hito estuvo en esos días de mayo cuando un grupo de asesores de la Presidenta recuperó esa historia y la tradujo en hechos artísticos de alta calidad y habilitó compartirla; historiografía que no sólo desplegó procesos positivos y negativos del siglo XX, sino sus principales resistencias”.

Sí, yo lo que veo es que me parece que Argentina, la población argentina es una población, en buena hora, muy rebelde. En buena hora pero no diría que tiene su parte negativa porque es bueno ser rebelde, pero su parte conflictiva. Es una sociedad conflictiva. Es una sociedad donde la gobernabilidad es muy difícil. En todo sentido, que 10 personas corten el tránsito (...) es una sociedad permanentemente demandante, eso la distingue mucho del resto de América Latina. En América Latina desde luego hay irrupciones de rebeldía y revolucionarias históricas pero a la vez hay una especie de sumisión de algunas poblaciones y de más respeto y el argentino, para bien o para mal, no se banca mucho el tema de las leyes entonces se rebela, a veces para bien y a veces para mal. Rebelarte contra un gobierno que no te gusta y hacemos un golpe de estado obviamente está mal. Pero rebelarte contra una injusticia y hacer un quilombo, es muy jacobino. Mario Wainfield siempre usa la figura del “pueblo jacobino” y eso se notó también en la forma de festejar el Bicentenario. De reivindicar hitos de la historia argentina que fueron de mucha rebeldía. Digo, acá tuvimos muchas dictaduras pero ninguna dictadura duró más de 6-7 años porque la gente no se la banca. En cambio hubo en Paraguay, Chile, Brasil, España, que duraron 20-30 años, acá es imposible. También es bastante difícil que un Gobierno, de hecho es la primera vez que un Gobierno tiene 3 gobiernos seguidos y quizá tenga un cuarto. Ni Perón, ni Roca, ni Yrigoyen, al segundo y medio te volteaban. El pueblo argentino es muy rebelde, ni bueno ni malo, bueno en un sentido pero difícil de gobernar en otro.

Durante el mes de mayo de 2010, el matutino pasó de desincentivar la afluencia de público e instalar la creencia de la inexistencia de razones para festejar el Bicentenario, a publicar un suplemento con fotos de los lectores de Clarín (“la gente”) celebrando en las calles. ¿Cómo se explica esto? ¿Hubo un reacomodamiento editorial?

Sí, yo creo que sí. Si por ejemplo el año pasado digo, es un anacronismo pero si Argentina hubiera salido campeón del mundo en Brasil, que también cualquier gobierno del mundo aprovecharía eso y este Gobierno también lo hubiese aprovechado y los hubiese invitado, de hecho los invitó a la Casa de Gobierno. Con más razón los hubiese invitado, o a Olivos no me acuerdo. Un diario que en el 2014 estaba furioso y estaba a full contra el Gobierno. Y pero no lo puede ocultar, de alguna manera, lo relee, arma suplementos especiales, se aprovecha de..., en todo caso trataría de despojarle al Gobierno cualquier tipo de incidencia en ese fenómeno. Pasó con Sabella. Yo me enteré medio tarde que era un tipo que simpatizaba mucho con el Gobierno, que era peronista, pensé que estaba más allá de todo eso pero al final empezó a manifestarse a favor del Gobierno, del peronismo y los diarios de oposición lo ningunearon mucho. Lo que pasó con el Bicentenario es igual. Yo no me acuerdo del suplemento de Romero pero capaz que reivindicaron mucho la cuestión de la fiesta popular pero trataban de quitarle mérito, de no pegarlo mucho al éxito del Gobierno.

Eso está bien que lo señales y lo sé desde adentro del diario, eso se maneja así. Cuando elegís una sección para determinadas cuestiones ya estás marcando una línea editorial. Hay noticias que algunos días están en política, más privilegiadas, y cuando al diario no le conviene las tira como un fenómeno social o un fenómeno policial. Un hecho, un crimen político o algo vinculado a la política pero que, en Clarín o en cualquier otro diario lo quieren sacar, te dicen eso pasalo a policiales o al revés, si quieren jerarquizar un hecho deportivo pero si a la línea editorial del diario le conviene manifestarse porque eso es a favor o en contra de un gobierno que el diario apoya o denosta, y en vez de poner la noticia en la parte deportiva, la pone adelante. Eso se hace siempre, todo el tiempo. (Capítulo: el festejo de la gente)

Perdoname, pero esto tiene que ver con el interior de Clarín. También siempre en las redacciones hay más papistas que el Papa. Yo te doy el ejemplo concreto de Internacionales que, como te dije, es una sección ajena...

Siempre en cualquier diario, uno responde a una línea empresaria, en última instancia en un diario como Clarín, a una empresa privada me refiero. Pero lo único que yo recuerdo que se fijaba en la dirección del diario, es decir Magonetto y el resto del directorio, eran obviamente los editoriales, las tapas de los domingos, el suplemento económico pero estaba muy separado lo que era el grupo

empresario de la redacción. Eso con la pelea con el Gobierno cambia abruptamente y entonces empiezan a aparecer cada vez más bajadas de línea explícitas de la directiva, de la gerencia concretamente, hagan esto, hagan esto otro... Por ejemplo, los comunicados de la Sociedad Interamericana de Prensa, la SIP en contra de los gobiernos tipo Kirchner, Correa, Chávez, cada vez que se publicaba algún comunicado bajaba alguien de la gerencia a traerlo. En mi opinión, el punto más fuerte fue cuando bajó el vicepresidente del grupo, Aranda, a la redacción y le dictaba a unos periodistas los que tenían que escribir. Literalmente se le paró a lado al periodista y le dictaba lo que tenía que escribir. Y eso es como que marca un límite muy fuerte con la independencia de criterio de la redacción, no? Los periodistas hacen su trabajo, saben cuál es la línea editorial y la empresa debería hacer el suyo. Ahora cuando está toda la información contaminada absolutamente por el poder empresario que directamente dicta lo que hay que escribir y bueno, en mi caso eso ya fue un poco un límite, me parece que ahí mucho más margen de acción no había salvo que vos quieras ser periodista de esa manera que no era mi caso.

¿Hasta qué momento trabajaste en el diario Clarín?

Yo en realidad me terminé yendo en el 2011, pero todo el 2010... no me acuerdo exactamente la fecha, hubo prácticamente un año que yo no firmé, primero porque no quería y segundo porque en parte me habían prohibido de alguna manera. Si bien yo no escribía ni a favor ni en contra del Gobierno porque estaba Internacionales, cada vez me fueron quitando más la firma. Me acuerdo una anécdota mía, yo tuve mucha suerte en Clarín y fue parte de mi formación y viajé mucho al exterior. El último viaje que hice no me publicaron una sola nota y yo quedé medio en falta con la gente que me había invitado a ese viaje, un país árabe, Kuwait. Justo en el 2010 cumplió un aniversario de su independencia, 40 años de su independencia e invitaron a periodistas de todo el mundo, me tocó ir a mí y no me publicaron ni una sola línea. Y la excusa que me dieron fue que era una invitación y el diario no subscribe nada. Cosa que es una falsedad total porque el 90% de los viajes de Clarín son invitaciones y a veces el diario manda a alguien como enviado especial pero en general muchas veces uno recibe una invitación y no tiene porqué escribir pero se supone que si te invitan a algún lado por lo menos hacés una nota de lo que viste aunque sea crítico. Pero no me dejaron escribir. Yo tuve un año prácticamente vegetando y viendo el momento de poder irme. Salvo que los periodistas que coincidían con la línea beligerante del grupo contra el Gobierno se sentían muy cómodos en esa dinámica. Eran "más papistas que el Papa", le daban sin asco al Gobierno e igual sabían que la empresa (...)

Te cuento otra anécdota que es muy interesante porque las negociaciones mientras vivía Néstor, él había tenido una relación bastante personal con Magnetto en la época en que se llevaban bien y hubo idas y vueltas, no fue de un día para el otro, hubo un intento supongo yo, especulo, porque yo no participaba de esas mesas, pero que habrán habido negociaciones en términos del Fútbol para Todos, en torno de los hijos de la Noble, etc. Cada tanto había alguna vía de negociación y un día me acuerdo

que Julio Blank, que era y sigue siendo un hombre fuerte de la redacción vió una prueba de página a punto de salir y gritó en el medio de la redacción algo así como “¡pero no se enteraron que hoy había que aflojar un poco!”. Fijate vos, se ve que habían negociado algo de parar un poco la crítica, algún periodista no se enteró porque tampoco lo avisaban ellos, salvo la cadena de mando, de jefe a jefe le decían tratá de aflojar (...) Ahí te das cuenta de que el periodista, que ni me acuerdo que nota era, se ve que siguió con su lógica de ser “más papista que el Papa” y avanzó mucho en la crítica que ni al propio diario le gustó porque se ve que en esos días se estaba negociando algo con el Gobierno. Después directamente ya se rompió la alianza y directamente no hubo freno con todo lo que se pegaron hasta el día de hoy.

11. Pensás que habitualmente en los diarios de tirada nacional se publican notas y suplementos sobre “lo nacional” que caen en lugares comunes o simplifican conceptos complejos –como nación, nacionalidad, identidad nacional, etc. -. ¿Se puede aspirar a leer notas sobre el tema que no se queden en planteos homogeneizantes o esencialistas sobre el tema – ej. los argentinos son... chantas, les gusta el tango, etc.- o debemos ir a buscarlas en publicaciones especializadas o académicas?

Clarín es un diario que le presta bastante atención a eso, a la “argentinidad”, les encanta, hay un tsunami en Japón y lo primero que preguntan es ¿había un argentino ahí? No sé si es sólo de Clarín pero me parece que Clarín enfatiza mucho eso y me parece que otros diarios también tienen esa especie de tinte nacionalista en el sentido de que todos se miran el ombligo. Imaginate cuando pasa algo como lo del Papa argentino o que en la liga de fútbol de Arabia Saudita hay un goleador argentino, le gusta mucho eso.

Y cuando son las fiestas nacionales Clarín trabaja un poco con la identidad de los argentinos, se siente a sí mismo el diario de los argentinos. Me parece distinto a otros diarios como los diarios más tradicionales tipo La Nación, que también tiene un sentido de la patria muy al estilo de ellos, muy de la oligarquía, muy de los sectores dominantes. Clarín apuntó siempre más a la clase media.

En el caso de Clarín es tal vez más populachero. Hasta hace muy poco, en la página dos del diario había un recuadrado que decía ¿cómo nos ven? Seguro que en el 2010 estaba. Era qué opinaba el New York Times o un diario de Finlandia sobre la Argentina y para mí es de cuarta eso. O sea, si es un país que recién empieza a buscar su identidad, en 1830 yo lo entiendo. Ahora 200 años después, que el diario más leído de Argentina se siga preguntado y siga pensando que lo importante es cómo nos ven. A mí la verdad me resbala cómo nos ven en Finlandia o en Japón, cada país tiene sus macanas, sus cosas buenas, sus cosas malas. Pero Clarín está muy pendiente siempre del qué dirán. Eso es muy cholulo y muy del “medio pelo argentino” y Clarín tiene mucho de eso.

12. “La gente” vs. “el pueblo”

Es cierto que toda la línea del Grupo Clarín, TN, instaló ese término. “La gente” que es un término mucho más despolitizado que la palabra “pueblo”. Y que la palabra “pueblo” es como que cayó un poco en desuso y ahora se volvió a poner más de manifiesto. A Clarín obviamente no le gustaba que eso saliera bien y salió tan bien, imagínate que con millones y millones de personas dónde no hubo ni un incidente, ni un vidrio roto, y bueno no les quedó otra que cubrirlo y se sintieron un poco incómodos, parecido a lo que pasó en estos días con la semana de mayo. Igual no lo cubrieron tanto porque están más en guerra ahora. También, cuánta gente se movilizó y no hubo un solo incidente, ni uno. O sea, es una cosa de locos, a los tipos no les queda otra que por lo menos decir algo.

La Revolución de Mayo

Los hechos de mayo son inexplicables sin una comprensión necesaria de la situación europea. Las dos potencias hegemónicas de la época, Francia e Inglaterra, estaban en guerra. La Revolución Industrial iniciada en Inglaterra había desatado el conflicto por el control del mercado europeo. Napoleón Bonaparte era el mejor representante de la burguesía francesa y sus conquistas abrían nuevas oportunidades de negocios para la clase vencedora de la Revolución Francesa. La preponderancia del factor económico se hizo evidente con el “bloqueo continental” declarado por Napoleón contra los productos británicos y a favor de las manufacturas francesas.

En enero de 1808, las tropas napoleónicas que habían invadido Portugal para garantizar el cumplimiento del bloqueo, decidieron quedarse en España y apoderarse así de toda la Península Ibérica. Un golpe de los guardias del palacio le quitó la corona al rey Carlos IV y coronó a su hijo, Fernando VII. Napoleón convocó a los Borbones españoles en Bayona, donde hizo que Fernando devolviera la corona a su papá, y a éste entregársela al propio Napoleón. La denominada “farsa de Bayona” concluyó cuando el emperador decidió coronar rey de España a su hermano, José Bonaparte.

Mientras los políticos de España se preparaban para hacer negocios con los franceses, el pueblo español no aceptó esta situación irregular y se organizó en juntas de gobierno instaladas en las principales ciudades y coordinadas por la central de Sevilla, para llevar adelante la resistencia contra el invasor. El movimiento se impregnó de la ideología liberal propagada por la Revolución Francesa, aunque con variantes reformistas y moderadas en muchos casos. Este movimiento asume como referente a Fernando VII. Un hombre prisionero del invasor, que tiene derecho a gobernar España por la vieja legalidad monárquica, pero que se manifiesta, desde su reclusión, como abanderado de las nuevas ideas democráticas.

La revolución española comunicó a las tierras de América que no eran consideradas colonias sino provincias con igualdad de derechos. Posteriormente convocaron a los pueblos americanos a que se organicen en Juntas. De esta forma, la revolución se expandió por Hispanoamérica, a través de Juntas y en nombre de Fernando VII, continuando así el proceso democrático español.

A principios de 1810, la Junta Central de Sevilla se disolvió y surgió el Consejo de Regencia. Este acontecimiento evidenció la debilidad de las fuerzas revolucionarias españolas ya no sólo frente al invasor francés que ocupaba prácticamente todo el territorio español, sino también hacia el interior del frente nacional donde prevalecían sectores moderados y de derecha expresados en el nuevo órgano gubernativo.

Revolución rioplatense

En la semana de mayo estaban en juego muchos intereses nacionales y extranjeros. El 21 de mayo de 1810 se reunió el Cabildo para tratar las cuestiones de la ciudad. Pero a los pocos minutos, los cabildantes tuvieron que interrumpir sus labores. La Plaza de la Victoria estaba ocupada por unos 600 hombres armados con pistolas y puñales. Estos revolucionarios, que serían llamados “chisperos” -por encender la chispa de la revolución-, estaban encabezados por Domingo French y Antonio Luis Beruti, y se agrupaban bajo el nombre de ‘Legión Infernal’. Desconfiando de la palabra empeñada por el Virrey Cisneros, pedían a los gritos que se concretara la convocatoria al Cabildo Abierto. Los cabildantes accedieron al pedido de la multitud y se anunció formalmente para el día siguiente.

El Virrey Cisneros carecía ya de legitimidad. El 22 de mayo se reunió un Cabildo Abierto que decidió reemplazar al virrey por una Junta integrada por dos españoles y dos criollos, y presidida por Cisneros. La medida no satisfizo a quienes querían un cambio más profundo.

En la noche del 24, una delegación encabezada por Castelli y Saavedra, acompañada por una importante escolta, se presentó en la residencia de Cisneros y logró su renuncia. La Junta quedó disuelta y se convocó nuevamente al Cabildo para la mañana siguiente.

La mañana del 25, grupos de vecinos se congregaron en la plaza frente al Cabildo, con el apoyo de milicianos encabezados por French y Beruti. Expresaron su rechazo a la maniobra y exigieron el derrocamiento del virrey y la formación de una nueva Junta. Luego de las amenazas de Beruti – jefe de los chisperos – en la sesión, los cabildantes anunciaron la formación de la Primera Junta de Gobierno, presidida por Cornelio Saavedra.

Para el historiador Norberto Galasso, la Revolución de Mayo no se trató de una revolución *separatista* ni *antihispánica*. Sostiene que esta versión histórica es una fábula que no se trata de una simple polémica historiográfica sino *política*. Cuestiona la explicación de los sucesos de mayo instalada durante décadas por los historiadores liberales. Se pregunta sobre las razones por las cuales los integrantes de la Primera Junta juraron fidelidad a Fernando VII en el momento de asumir el poder encabezando una revolución cuyo objetivo era la supuesta separación del reino de España.

Para el historiador existe otra razón que descalifica la tesis de la revolución separatista oculta bajo la “máscara de Fernando”. Al analizar la historia latinoamericana en su conjunto encuentra que los diferentes pronunciamientos revolucionarios -Buenos Aires, Caracas, Santiago, México, La Paz- culminan, en la mayoría de los casos, en declaraciones de lealtad a Fernando VII.

Para Felipe Pigna, la “mascara de Fernando” fue un acto de clara independencia. Según el historiador “por aquellos días nadie en su sano juicio podía suponer que Napoleón sería derrotado ni que Fernando volvería al trono español y recuperaría sus colonias americanas. Por lo tanto, prometer fidelidad a un rey fantasma -y no a un Consejo de Regencia existente- era toda una declaración de principios que abría el camino hacia una voluntad independentista que no podía explicarse por las presiones de Gran Bretaña” (Pigna, 2013: 256)

Pigna sostiene que los ingleses priorizaban la situación europea y para ganar la guerra contra Napoleón necesitaban sostener lo que quedaba del poder español en la península para combatir a los franceses en todos los frentes. En este sentido, la alianza con España los inhibía de apoyar abiertamente a los revolucionarios americanos y, aunque mantenían excelentes relaciones comerciales y políticas con la Junta, desaconsejaban las declaraciones formales de independencia que se avecinaban por toda la América española. Según el historiador, “la burguesía criolla apoyó el movimiento para apoderarse del aparato del Estado y garantizar e incrementar su tasa de ganancia” (Pigna, 2013: 256).