



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: El miedo en los medios: mecanismos de temor en los noticieros de tv

Autores (en el caso de tesis y directores):

Pablo Fernández Blanco

Brenda Focas

Alicia Entel, dir.

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2007

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





EL MIEDO EN LOS MEDIOS

MECANISMOS DE TEMOR EN LOS NOTICIEROS DE TV



Pablo Fernández Blanco . Brenda Focas
Tutora: Alicia Entel





Carrera: Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

Tesina de grado

El miedo en los medios

Mecanismos de temor en los noticieros de TV

Alumnos

Fernández Blanco Pablo	DNI: 26.864.528
Focas Brenda	DNI: 28.508.066

Tutora

Alicia Entel

Octubre de 2007

Sumario

1. Introducción	Pág. 4
2. Contexto histórico y político	Pág. 11
2.1 Discursividad y medios de comunicación	Pág.20
2.2 Los dueños de la televisión	Pág.22
3. Perspectivas teóricas consideradas	
3.1 Sobre sentido, significación, discurso y representación	Pág.26
3.2 Ideología	Pág.28
3.3 Contrato de lectura y enunciación	Pág.33
4. Perspectivas metodológicas consideradas	Pág.36
4.1 Dimensiones analíticas de la grilla de visualización	Pág.40
4.2 Construir el acontecimiento	Pág.42
4.3 El nivel del discurso	Pág.45
4.3.1 Géneros	Pág.49
5. El origen de los discursos: los casos	Pág.50
6. El análisis. Representación en los noticieros	
6.1. Evelyn: la amenaza está demasiado cerca	Pág. 63
6.2. Belgrano, peligro en la ciudad	Pág.90
6.3. Matías Bragagnolo, una muerte dudosa.	Pág.138
7. A modo de conclusión	Pág. 193
8. Bibliografía	Pág. 197

1. Introducción

¿Todos estamos en peligro siempre?

“Comprendí que la vida era terrible y que esto es lo que nos atrae. Fue cuando aprendí que las palabras no sirven para nada, que las palabras no se corresponden ni siquiera con lo que tratan de decir. Comprendí que el miedo fue inventado por alguien que nunca había sentido el miedo, y el orgullo por quién nunca había tenido orgullo”.

Faulkner, W.: *Mientras agonizo*, Ed. Alianza, 2004: 135

En las líneas que aquí comienzan nos propusimos descubrir y analizar mecanismos que inspiran temor utilizados por los noticieros televisivos. Por mecanismos entendemos un conjunto de operaciones que invisten de nueva significación algunos hechos sociales que forman parte del selecto mundo de la agenda mediática.

Entendemos al miedo o temor como una perturbación ante un daño eventual, futuro, próximo, real o imaginario (Entel: 2007). Es un sentimiento inherente al ser humano.

A fines analíticos, realizamos un recorte temporal que abarca la cobertura de los noticieros de televisión vespertinos de canales de aire (América Noticias, Visión 7, Telenueve, Telefé Noticias y Telenoche) sobre una serie de asesinatos ocurridos en 2006. El de Evelyn Ferreira, una niña de ocho años que fue hallada muerta en el fondo de una casa vecina en Llavallol ; el de Alfredo Marcenac, un necochense de 18 años acribillado por un supuesto insano que comenzó a disparar en la Avenida Cabildo, en el barrio de Belgrano; y el de Matías Bragagnolo, un joven de 16 años (hijo de Marcelo Bragagnolo, con aceitados contactos con dirigentes de la última dictadura y de la presidencia de Carlos Menem), muerto luego de recibir una fuerte golpiza por jóvenes de su edad una madrugada en Palermo Chico. La representación mediática de cada uno de los casos fue analizada durante una semana contada a partir del momento de su aparición en la agenda mediática. De este modo: caso Evelyn 30/10/06- 3/11/06, caso Belgrano 6/7/06- 13/7/06 y caso Bragagnolo 09/04/06- 14/04/06.

Partimos de la premisa de que los medios de comunicación construyen acontecimientos (Verón: 1995). Esto es: un hecho de la vida cotidiana es algo más o algo menos, pero siempre algo distinto, cuando se lo percibe a través de los medios de comunicación.

Analizar la cobertura de hechos criminales que realizaron los noticieros nos parece válido debido a que la televisión es un medio masivo que influye en la percepción de lo real que tiene una comunidad. Es decir que los medios de comunicación participan en la construcción de sentido común de una sociedad. Cuando un noticiero presenta un informe,

tiene del otro lado a un número difícil de determinar de receptores, en la localidad en la que se establece el medio, en la provincia, en el país e incluso en el mundo. Por eso, la manera en que se cuenta un hecho colabora con la conformación de una imagen sobre ese hecho y sobre el contexto en el que ocurre. En palabras de Reguillo (1998), se trata de analizar representaciones como “creencias operantes” cuya eficacia simbólica depende de su articulación mayor o menor con el grado de poder económico y político.

En otros términos, no es lo mismo decir “la inseguridad es cada vez mayor en Buenos Aires” que sostener que “bajaron los índices de inseguridad en Buenos Aires”. La significación, en particular aquella relacionada con la inspiración de temor, que se genera en el momento de producción de narraciones e imágenes de los noticieros, será uno de los principales puntos de análisis de este trabajo.

Consideramos que es necesario aclarar que este es un trabajo realizado a partir del análisis de noticieros desde la producción. De ninguna manera nos proponemos hacer un trabajo de recepción ni tampoco inferir intenciones de los emisores. Cualquier afirmación con respecto a esa área de estudio permanece en el terreno de las hipótesis.

Nuestros objetivos se basaron en los siguientes puntos:

- Releva cuáles son los temas usualmente tratados por los noticieros dentro de la agenda periodística del periodo seleccionado. A partir de este corpus temático sistematizar cómo tratan los temas relacionados con la inseguridad.
- Sobre los temas relacionados con la inseguridad, estudiamos cuáles son las herramientas del lenguaje verbal y audiovisual que utilizan los noticieros para presentar los hechos. A partir de allí, si intentan sólo presentar, o también interpretar, y con qué profundidad.
- Determinar cuáles son las creencias, significados e imágenes que dominan la construcción mediática de la noticia en torno al miedo.
- Esbozar algunas de las visiones sobre la inseguridad y el miedo que construyen con sus apreciaciones.
- Indagar sobre cómo se construye y solidifica la creencia de la inseguridad y la violencia desde los medios audiovisuales.

Las hipótesis que orientaron nuestro trabajo fueron las siguientes:

- Los noticieros ejercen una potencial importancia en la formación de opinión del público e intentan crear, fijar e incentivar el imaginario del miedo y la inseguridad en la sociedad.
- Los noticieros televisivos tienden a difundir acontecimientos que usufructúan el temor, la violencia, la inseguridad y la criminalidad como mecanismo para atraer audiencia.
- La noticia no es ajena a los condicionamientos de clase. El origen social de la noticia influye en su tratamiento mediático y en su continuidad de aparición.

En una primera instancia realizamos un breve recorrido sobre las últimas décadas de la Argentina con la intención de situar el problema en relación con una sucesión de hechos históricos, con la convicción de que los mecanismos de inspiración de temor y la temática general de los medios está directamente relacionada con la sociedad que los moldea y a la que moldean.

El sustento teórico para este trabajo proviene de distintas disciplinas de las ciencias sociales, desde la teoría de la comunicación hasta las ciencias políticas.

Para analizar cómo los medios de comunicación construyen un acontecimiento, producen sentido y aplican un contrato de lectura nos basamos en los conceptos de Eliseo Verón (1983, 1985, 1987, 1995). Para trabajar el concepto de discurso tomamos a Laclau y Mouffe (1985), a Foucault (1970) y a Castoriadis seguimos en relación con el imaginario (1983). Nuestras hipótesis sobre recepción provienen fundamentalmente de Morley (1996).

En el caso de la ideología partimos de las consideraciones de Althusser (años), moderadas por las de Hall (1981).

Cuanto hablamos sobre el miedo partimos de los trabajos de Reguillo (1998, 2003, 2004) y Entel (2007).

Para comprender el funcionamiento económico de los medios partimos de Graziano (1986, 1997) y Mastrini (2003).

Cuando abordamos el análisis del discurso de los noticieros utilizamos las ideas de Perelman y Olbrechts-Tyteca (1989), Gennette (1974) y Bremond (1976, 1982), entre otros. En el caso de la imagen utilizamos conceptos de García Barroso (1992), Millerson (1990) y Vilches (1989).

Breve reseña del contexto del estudio

La crisis argentina de finales del año 2001 puede ser considerada un cabal sismo político, económico y social. Entre otras cosas, le permitió al país batir el extraño récord de tener tres presidentes en una semana,¹ salir de la década de la convertibilidad menemista para entrar en una devaluación que dividió por tres la liquidez de la moneda en cuestión de meses y, en lo social, la abundancia de piquetes, los cacerolazos y la amenaza constante del retorno de los saqueos.

En un contexto de descrédito generalizado plasmado en el “que se vayan todos”, según reclamaban diversos sectores de la sociedad, los medios de comunicación parecían autoproclamarse depositarios de la verdad. Ese lugar privilegiado los convirtió, sobre todo a los más poderosos, en jueces del poder político y tutores de la sociedad en general.²

Durante 2002, la Argentina sufrió una ola de secuestros. Entre ellos, a personajes famosos o familiares de los mismos. Algunos ejemplos son Antonio Echarri, padre de Pablo Echarri (actor), Rubén Astrada, padre de Leonardo Astrada (ex jugador de fútbol y técnico), Florencia Macri (hija del poderoso empresario Franco Macri) y Patricia Nine (hija del empresario Eduardo Nine).

Todos los casos fueron representados desde los medios de comunicación como historias espectacularizadas, a veces incluso poniendo en riesgo la vida de los secuestrados al emitir datos erróneos. Por ejemplo, en el caso del secuestro de Antonio Echarri, Pablo salió de la casa de sus padres en Villa Domínico, que estaba rodeada por cámaras y grabadores y pidió a los gritos “un manto de silencio y piedad” a la prensa para que su padre aparezca con vida.³ Tal como se ve en la fotografía, la liberación de Patricia Nine fue cubierta por todos los medios, que transmitían como el final feliz de un cuento el encuentro de ella con su familia.



Patricia Nine, sobrepasada por la emoción, saludando a una multitud que se concentró con banderas frente a su casa de Moreno a festejar.
Fuente: Página 12, 24/10/2004

¹ A la salida de Fernando De la Rúa lo sucedió Adolfo Rodríguez Saá y a éste Eduardo Duhalde.

² Lejos de sugerir que la sociedad tenga de manera generalizada esta percepción sobre los medios, partimos en este punto de la posición que asumen cada uno de ellos a través de su discurso.

³ La Nación, 30 de octubre de 2002.

De este modo, los secuestros comenzaron a formar parte de la agenda diaria de los medios de comunicación, que advertían que el país estaba sufriendo un proceso de “colombianización” (esta idea se desarrollará más adelante).

En 2004 tuvo lugar un literal sismo en la concepción mediática y social del temor: el secuestro y asesinato de Axel Blumberg (será detallado en el marco histórico). El padre de Axel emprendió desde ese momento una cruzada contra la inseguridad: el 1 de abril de 2004, durante el gobierno de Néstor Kirchner, convocó a la primera marcha pública, a la cual acudieron unas 150.000 personas que protagonizaron, según el diario *Clarín*, “una de las mayores movilizaciones desde el regreso de la democracia”⁴.

La multitud, que marchó hacia el Congreso con motivo de lo que se llamó la “Cruzada Axel”, elevó dos reclamos sobresalientes: la aplicación de leyes más duras contra la delincuencia y, en relación con el punto anterior, su aplicación veloz y eficiente por parte de la Justicia. Blumberg formalizó sus reclamos a través de un petitorio de siete puntos, que recibió el apoyo de unas 5 millones de firmas. Más allá de la representatividad o no de ese mecanismo, cabe decir que ese número implica a razón de un 12% de la población argentina.⁵

Menos de tres semanas después, logró convocar a una segunda marcha (22 de abril) que se dirigió a los Tribunales Federales y reunió a unas 70.000 personas. Ambas marchas fueron promovidas y transmitidas casi “en cadena” por los principales medios privados de información.

Consideramos que en 2006 el tema de la inseguridad está instalado en la agenda pública, en la de los medios de comunicación y en lo social. No importa la frecuencia con la que se cometa un crimen, siempre el pedido es el mismo: mayor seguridad. Seguimos a Entel en que luego del miedo a “los fenómenos de la naturaleza, a los dioses, a las hambrunas y al castigo divino que asolaron diferentes épocas, los tiempos contemporáneos son caracterizados por dos operaciones metonímicas con respecto a los miedos: el miedo a los

⁴Diario “Clarín”, 3 de abril de 2004.

⁵ Estos son los siete puntos que reclamó Blumberg: 1) Una ley que reprima la portación de armas, con pena de prisión no excarcelable; 2) Una ley que obligue a la registración pública de la telefonía celular móvil y facultar a la Policía para que pueda secuestrar el celular de quien lo tenga en forma irregular; 3) Adoptar un sistema de documentación personal (DNI) que impida su falsificación, como los pasaportes; 4) Aumentar las penas mínimas y máximas para los delitos de homicidio, secuestro y violación, y que el régimen penal sea especialmente severo si en el delito participan funcionarios o miembros de fuerzas de seguridad. También, que las penas sean de cumplimiento efectivo, sin salidas anticipadas. Y que se modifique el régimen de imputabilidad penal de los menores; 4) Que se modifique la pena en casos de condena por dos o más hechos, sumándose los años de las penas sin límites máximos; 4) Que la pena perpetua no sea de 25 años de cárcel, sino que sea de por vida; 5) Que los excarcelados —sean procesados o condenados— se reeduchen a través del trabajo. 6) Que estas tareas se cumplan durante un mínimo de ocho horas diarias en obras públicas nacionales, provinciales o municipales; 7) Que haya cárceles para el trabajo y el aprendizaje de artes y oficios.

otros seres humanos y otra, que tiende a identificar el amplio horizonte de la emoción miedo con la inseguridad”. (Entel: 2007:96)

Para nuestro análisis, además, elegimos la televisión, y dejamos afuera a otros soportes mediáticos más clásicos y también masivos, como la radio y el diario. En este sentido, entendemos con Beatriz Sarlo (1992) que la llamada crisis de la política y la mediatización de la esfera pública son fenómenos que se potencian y tienen como epicentro a la televisión. En la Argentina, prueba de ello son las reformas que sufrieron los diarios a partir de la utilización del color y de la fotografía.

En la sociedad de masas, como la llamaba Max Weber, un hecho no forma parte de esa sociedad hasta que los únicos vehículos con capilaridad suficiente para llegar a todos los ámbitos, los medios de comunicación, lo tomen (Verón: 1995).⁶ Podríamos decir entonces que la televisión ha reorganizado la esfera de la imaginación y de lo simbólico. En ese ámbito, la noticia es “ese discurso autorizado, en gran medida, por esa capacidad de conectar a los individuos con la realidad a la que no puede acceder por la propia experiencia directa” (Martini 2002:54).

Está claro que desde los '80 en adelante la política pasa más por la televisión que por el Congreso, una tendencia que en el país se reforzó a partir de los neoconservadores '90 en torno a un *showman* como el ex presidente Carlos Menem.

La televisión, además, permite al telespectador ‘ver los hechos’ y ejerce la seducción de lo sencillo, en tanto es más fácil informarse a través del control remoto que leer diarios, por citar un ejemplo.

Elegimos el género noticieros de televisión para nuestro análisis y consideramos que en este escenario es importante observar el papel que juegan los conductores y periodistas en la construcción de un acontecimiento.

Nos interesan en particular los mecanismos de construcción del temor porque en un contexto protagonizado por tendencias al relativismo cultural y aparente ausencia de criterios de valor sobre la calidad de lo difundido en los medios, resulta necesario un relevamiento acerca de las categorías que éstos utilizan para representar las situaciones de tensión social, como un asesinato o un secuestro.

El estudio de la construcción del temor a partir de un soporte audiovisual nos pone también frente a otro desafío: se trata de un campo altamente inexplorado hasta el momento, en parte debido a algunos problemas prácticos más que teóricos, como la reunión de un corpus relativamente completo que justifique la investigación.

6. Todo el trabajo está dedicado a dar cuenta de por qué los acontecimientos sociales existen sólo en la medida en que los medios de comunicación masiva los constituyan como tales.

En relación con la metodología, desarrollamos una grilla para destacar dimensiones de análisis donde se detallan algunas de las herramientas más importantes que utiliza el medio audiovisual en la construcción de la noticia. Destacamos elementos retóricos del lenguaje televisivo (imagen, movimientos del plano, uso de *graphs*, efectos visuales, voz en off, entre otros) y operaciones en el nivel del discurso (modos del lenguaje, tipo de narrador, figuras retórica).

2. Contexto histórico y político

Caldo de cultivo

“La ciudad porteña quedó entonces a merced de la protesta violenta y permanente (...) La represión se tornó feroz e inevitable, dejando al descubierto la inoperancia del poder para aplicar una medida que había cavilado largamente”.

Clarín, 22 de diciembre de 2001

El contexto histórico en el que ocurren los hechos que aquí analizamos está vinculado con la crisis de 2001 y con el proceso al que condujo la aplicación durante más de 10 años (1989-2001) de un modelo económico neoliberal, primero llevado adelante por el ex presidente Carlos Menem y luego por su sucesor, Fernando De La Rúa.

En este sentido, Alicia Entel sostiene que “la expansión del miedo y la sospecha en tiempos neoliberales colaboraría para un aplanamiento de la imaginación social para los cambios y fomentan la estigmatización de personajes a los que se consideraría dignos de miedo”. (Entel: 2007:23)

En pocas líneas, el neoliberalismo, en tanto proyecto político-económico que se puso en práctica en el país en la última dictadura militar y siguió con claridad hasta De La Rúa, basado en la “valorización financiera”, generó altísimos niveles de exclusión.

En Argentina, la aplicación de ese modelo tuvo algunas características muy precisas: en lo económico, desmantelamiento del tejido industrial, que generó grandes masas de desocupados.⁷

En lo político, la implementación de un sistema de facto basado en la represión militar para anular cualquier iniciativa que en algún punto pudiera contrariar al modelo hegemónico. Según el informe de la Conadep, la comisión creada durante el gobierno democrático de Alfonsín para investigar los hechos de la dictadura, “la desaparición de personas reconoce algunos antecedentes previos al golpe de Estado del 24 de marzo de 1976. Pero es a partir de esa fecha, en que las fuerzas que usurparon el poder obtuvieron el control absoluto de los

⁷ Si bien la aplicación local del neoliberalismo tuvo matices propios, siguió en líneas generales la doctrina de Hayek y Friedman. Entre sus bases se pueden destacar: 1) Control de la oferta monetaria para detener la tendencia al alza de los precios, que hace necesario tener las cuentas fiscales equilibradas (pero estimula el enfriamiento de la economía); 2) Una economía de la oferta basada en la reducción de impuestos, especialmente sobre el sector dinámico de la economía; 3) Desregulación, flexibilización, desmantelamiento sindical.

Se considera que el desempleo es una característica inevitable de las economías de mercado, dado que es el precio que hay que pagar por la libertad y el crecimiento. Un estudio esclarecedor sobre el tema, si bien desde una perspectiva socialdemócrata, se puede encontrar en Mishra, R. (1992).

resortes del Estado, cuando se produce la implantación generalizada de tal metodología” (Conadep 1994:479).

Entre los historiadores hay acuerdo con respecto a que la implementación del neoliberalismo a través de gobiernos militares fue el dato distintivo de la aplicación de ese programa en la región, a diferencia de lo que ocurrió en Europa.⁸

El éxito político del neoliberalismo ocurre básicamente en la década del '80, cuando tres de las potencias mundiales cambian de sentido político. Margaret Thatcher es la primera política que llega al poder, en Inglaterra en 1979, utilizando como bandera de campaña un programa neoliberal basado en la reducción del gasto social y la reducción de impuestos (la dama de hierro cumplió mejor con lo primero que con lo segundo). El desembarco de Thatcher en el poder se da por la vía democrática. Lo mismo sucedió con Ronald Reagan, que se queda con la presidencia de los Estados Unidos en 1981 y con Horst Köhler, que en 1982 llega al primer ministerio de Alemania con la misma bandera.

En Latinoamérica, en cambio, el neoliberalismo sólo se logró imponer a partir del poder militar del Estado, que llevó a fuertes luchas entre las fuerzas armadas y grupos sociales divergentes. Este programa golpeó más duro en Argentina que en otros países de la región. Entre otras cosas causó la desaparición estimada de 30.000 personas, endeudó fuertemente al país y plantó la semilla del creciente desempleo. Sin embargo, también desembarcó en otros países de la región, como Uruguay, Brasil y muy especialmente Chile, donde el dictador Augusto Pinochet se mantuvo en el poder durante los 15 años que van desde 1973 hasta 1988.

En nuestro país, el modelo neoliberal tuvo un breve intervalo durante la presidencia de Raúl Alfonsín (1983-1989), y se instaló nuevamente con Carlos Menem (1989-1999). En la década menemista las prácticas genocidas sistemáticas desde el Estado fueron dejadas de lado, pero se mantuvo la política antiindustrial, se convocó a la extranjerización del capital y se privatizó a las grandes empresas nacionales. Eso repercutió una vez más en el aumento de la desocupación. La situación comenzó a hacerse cada vez más insostenible desde 1998, con la instalación de una recesión económica que se mantuvo incluso durante los años de gobierno de Fernando De La Rúa (1999-2001).

Hacia el año 2001 se diluye el consenso en los sectores subalternos y crecen las expresiones de resistencia y protesta social. La fractura del *establishment* se expresa con intensidad desde

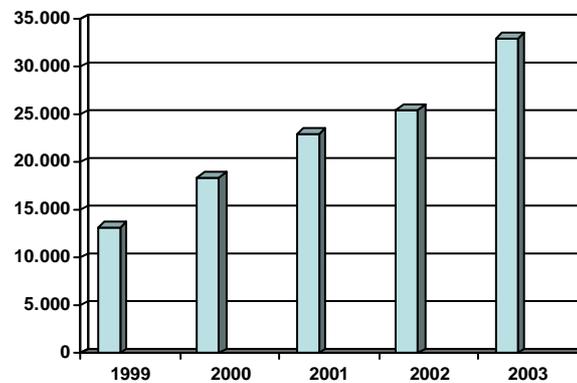
⁸El neoliberalismo en Europa nació de la mano de Hayek y Milton Friedman, en los años '50, en un ámbito muy reducido de economistas. Surgió en respuesta al sistema de economía mixta que aplicaba el Estado de Bienestar, con fuerte redistribución del ingreso. Durante los '50 y '60 no tuvieron eco político ni intelectual, sobre todo en Europa occidental, pero con la crisis del '73 comenzaron a ser escuchados. Al final de la década llegan los primeros gobiernos de esa bandera.

2001, cuando la crisis de representación del sistema político desencadenó en una multitudinaria protesta que logró la renuncia del presidente De la Rúa, el 20 de diciembre. Ese conflicto derivó en la muerte de una veintena de manifestantes. El reclamo viró desde el “que se vayan todos” hasta “piquetes, cacerolas, la lucha es una sola”. A partir de ahí comenzó un fenómeno de agrupamientos barriales en asambleas, así como una movilización mayor de grupos por reclamos político-sociales.

En 2002, la crisis que vino bajo el brazo del nuevo siglo cambió el terreno, con la sucesión de una ola de secuestros⁹ organizados para pedir rescate.

Cuadro 1

Sentencias condenatorias por año. Total del país.



Nota: Se consideran solamente las sentencias comunicadas por el Poder Judicial.

Fuente: Ministerio de Justicia. Secretaría de Justicia y Asuntos Penitenciarios. Dirección Nacional del Registro Nacional de Reincidencia.

En el cuadro 1 pueden observarse las sentencias condenatorias por año. Claramente hay un fuerte aumento en 2002 y 2003 que, según los especialistas, son consecuencia de la crisis que sufrió el país en 2001.

De este modo, como dijimos en las líneas anteriores, desde 2002 los secuestros comenzaron a formar parte de la agenda diaria de los medios de comunicación, que advertían que el país estaba sufriendo un proceso de “colombianización”. Según la investigadora mexicana Rossana Reguillo (2004), Colombia se ha convertido para los gobiernos y la prensa latinoamericana (y mundial) en metáfora del horror. “Riesgo de colombianización anuncian

⁹ Esto sucedía también con anterioridad. Uno de los casos más resonantes es el del empresario Cluterback. La diferencia ahora es que son más seguidos.

los grandes titulares de los periódicos. Y desde hace un tiempo, ‘argentinización’ también es el proceso temible que anuncia el deterioro económico, la corrupción de la clase política, la inviabilidad financiera, la parálisis. El riesgo de ‘argentinización’ se dice, es la expropiación de toda idea de futuro”.¹⁰

Más adelante, en las elecciones de 2003, el poder político jugaba con la división del Partido Justicialista, lo que agudizaba la pérdida de legitimidad de la institucionalidad política.

Consideramos que bajo este contexto de inseguridad justificado por acontecimientos objetivos, pero también intensificado por los medios de comunicación, el sentimiento del miedo colabora para que la población sienta la necesidad de alguien que los cuide, que vele por su seguridad. También es importante resaltar que “los miedos no se dan solos, o de a uno en el espacio social, sino como conjuntos que remiten unos a otros; y también los discursos más elaborados acerca de los miedos tienden a buscar explicaciones que agrupen a distintos conjuntos de miedos” (Cartoccio: 2005: 102).

Siguiendo con ésta lógica, consideramos un claro ejemplo de “un discurso más elaborado” lo que sucedió en 2004 cuando en Argentina tuvo lugar un sismo en la concepción mediática y social del temor: el secuestro y asesinato de Axel Blumberg. Podemos decir que el caso Blumberg de-termina, en el sentido que le atribuye Raymond Williams (Williams: 1980) al término (poner entre límites, establecer parámetros) y por lo tanto reorganiza las relaciones entre temor, representación y sociedad. Eso hace que haya un antes y un después entre la relación de esos tres elementos.

En términos gruesos, si en los finales de los años’80 el ciudadano promedio argentino de la clase media temía –según la imagen que transmitían los medios de comunicación- que le robaran el pasacassettes del automóvil, a principios de la nueva centuria el gran temor estaba cifrado en los secuestros.

El 17 de marzo de 2004 Axel fue secuestrado en la localidad de Martínez. Seis días más tarde, el 24 de marzo, su cadáver apareció en un descampado de La Reja (Localidad de Moreno), en el oeste del Gran Buenos Aires. Axel era egresado del Goethe School y cursaba en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA). Con 23 años, estaba por recibirse de Ingeniero Industrial y planeaba hacer un Master en Massachussets (Estados Unidos). Era hijo único y vivía con sus padres.

Axel respondía a un modelo determinado, que terminará por influir en la repercusión social del caso. Los medios de comunicación lo describían como un chico de piel rigurosamente

¹⁰ “La política del miedo” Entrevista a Rossana Reguillo, Sección Sociedad, Página 12, 06/09/2004

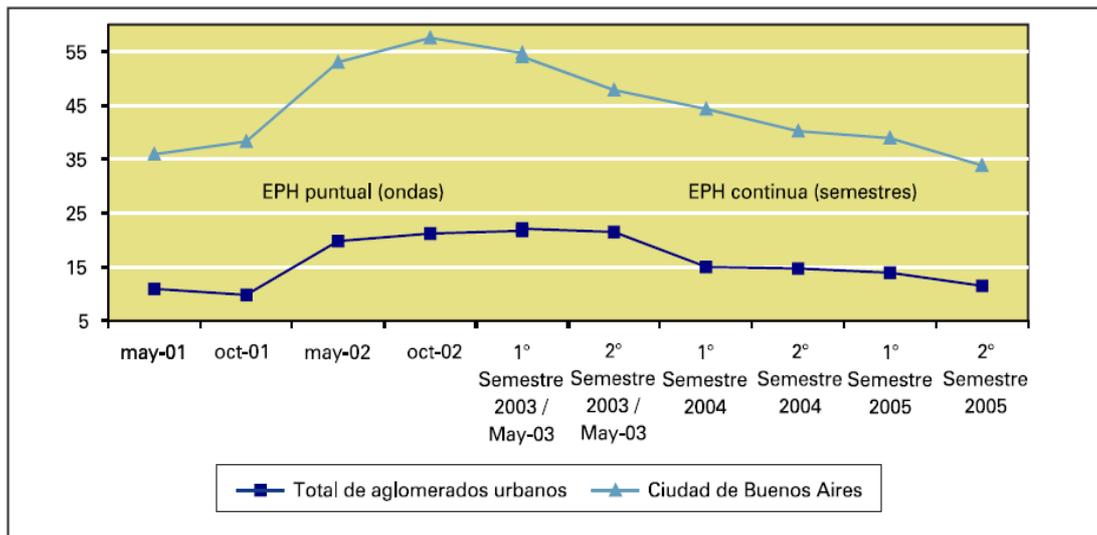
blanca, estudioso y que pertenecía a una familia acomodada. Practicaba atletismo, tocaba piano e iba todos los domingos a misa.¹¹

Desde que Axel apareció asesinado, su padre Juan Carlos Blumberg comenzó a presentarse en público cuestionando los errores de la investigación, criticando a la dirigencia política por no endurecer las leyes penales y proponiendo medidas para afrontar el problema de la inseguridad. Su discurso por el reclamo de la seguridad lo hizo emerger como figura pública, y el contexto en que apareció lo favoreció para la propagación de ese discurso. Lo que se intenta mostrar con este panorama es el contexto en el que se producen y se reproducen diferentes narrativas sociales que intentan “inspirar y expandir” los miedos, concretos y difusos, que genera una realidad económica y políticamente endeble.

Desde principios de 2000, el incremento de la pobreza (cuadro 2), la desocupación y el delito (cuadro 3) en la Argentina aumentó la marginalidad y puso en guardia a la población.

CUADRO 2

Gráfico 1 Evolución de la pobreza. Ciudad de Buenos Aires y total de aglomerados urbanos de la EPH. Mayo 2001- 2º semestre 2005 (Serie EPH puntual y continua)



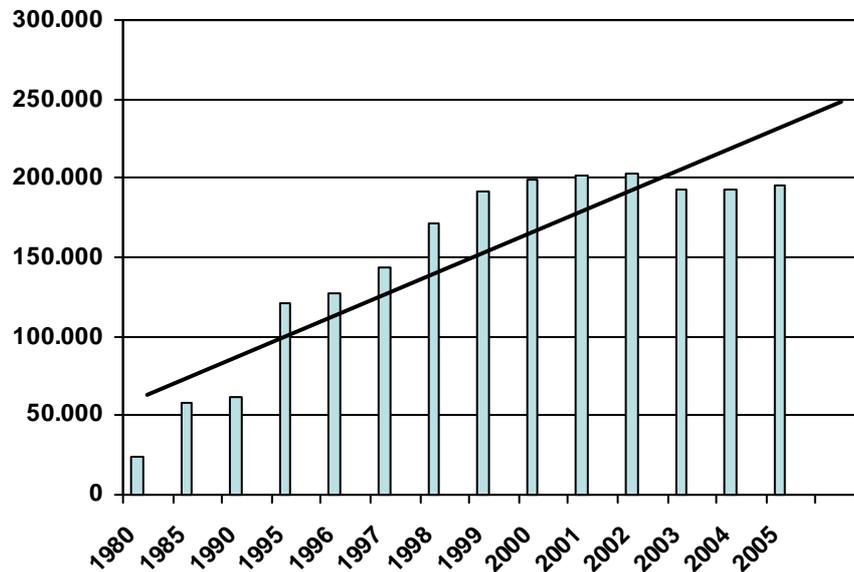
Nota: A partir del año 2003 se modifica la modalidad de relevamiento de la EPH. Hasta octubre de 2002 se efectuaban dos mediciones puntuales (mayo y octubre). Luego de dicho año, se comienza a realizar un relevamiento continuo que produce resultados trimestrales o semestrales. En el caso de las mediciones de pobreza e indigencia, los datos que presenta la EPH son semestrales.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares - INDEC

¹¹ Diario Perfil, 29 de octubre de 2006.

Cuadro 3

Evolución de los hechos delictivos en la ciudad de Buenos Aires, por año



Fuente: Elaboración propia sobre datos de la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.) sobre la base de datos del Registro Nacional de Reincidencia y Estadística Criminal (1980 a 1998) y a partir del año 1999 de la Dirección de Política Criminal (Ministerio de Justicia de la Nación).

Si bien los datos fríos indican que a partir de 2003 la delincuencia comienza a bajar, persiste a nivel social la idea de que la sociedad es cada vez más insegura. Múltiples testimonios que aparecen en el corpus de análisis de este trabajo, que citaremos más adelante, dan cuenta de ello.

Sobre ese caldo de cultivo, la muerte de Axel llevó a los primeros planos el debate sobre el endurecimiento de las leyes, con los medios de comunicación entre sus principales promotores. Estos conceptos emergen como dispositivos del terror con el fin de generar miedo y paranoia y así, legitimar políticas de represión y persecución. Parafraseando a Foucault (2001) cuantos más crímenes haya, más miedo tendrá la población y cuanto más miedo en la población, más aceptable y deseable se vuelve el sistema de control policial. Se gana así una batalla política, la vigilancia y el control se configuran como positivos y “deseables”.

Así, el accionar mediático de Blumberg abrió recorridos semánticos que, si bien no clausurados, habían quedado relegados desde la última dictadura militar. Existe un puente tendido entre la propuesta de la reorganización nacional y el discurso a favor de “leyes más

duras para reducir la criminalidad”, la necesidad de “mano dura” y de “meter bala” para combatir lo que se entiende por delito.¹² Seguimos a Reguillo en que “lejos de ser un escenario de ciencia ficción, una mirada atenta al conjunto de leyes, reglamentos y dispositivos de seguridad permite establecer que no se trata de ‘hechos aislados’, sino de un discurso y una práctica que se extiende conforme avanza la lógica del mercado y se debilitan los Estados Nacionales” (Reguillo 1998:25). La saga de pedidos, reclamos, marchas y protestas masivas que inauguró el asesinato de Axel catapultó a la fama a su padre, que pasó a ser uno de los principales referentes de la agenda pública, y alteró el universo semántico que existía con respecto al temor.

Además, los sectores dominantes procuraron recuperar su hegemonía, en crisis desde 2001, trazando alianzas con los sectores populares, creando un discurso donde “todos luchamos contra la inseguridad”. Por ejemplo en una de las marchas convocadas por Blumberg se sumó una parte importante de grupos piqueteros. De este modo, el diario Página 12 comentaba: “Fue una vez más un acto de expresión de la clase media, aunque una importante columna de piqueteros engrosó la marcha”.¹³ Es decir que, el amplio reclamo de Blumberg contó con el apoyo, en un primer momento, de grupos piqueteros que respondían a un bando político opuesto al conservadurismo del padre de Axel. Entre ellos, sectores del kirchnerismo, como Luis D’Elía, y Raúl Castells, más cercano a una izquierda tradicional. Si bien la relación entre Blumberg y el primero se cortó por la crítica del padre de Axel a Kirchner, mantuvo cierto vínculo con el segundo. Por caso, Blumberg acompañó a Castells en una protesta hacia el Congreso en agosto de 2006.¹⁴ Y el piquetero se comprometió a ir con su gente al acto del 31 de ese mes en Plaza de Mayo, la mayor manifestación en protesta al gobierno que se desarrolló durante la gestión de Kirchner. En ese sentido, al menos en la primera parte de su recorrido, el reclamo de Blumberg cayó del cielo para la clase política argentina como un punto de articulación hegemónica, en los términos que describe Ernesto Laclau (2004). Para el cientista argentino, la clave de la hegemonía es su capacidad para articular diferencias. No se trata de una cuestión de imposición, sino de hacer converger intereses diversos (a veces contradictorios) en una misma línea a favor de un proyecto determinado. A su vez, “tanto la fuerza hegemónica

¹² De ninguna manera planteamos aquí que el discurso de la mano dura sólo permaneció latente desde la dictadura a Blumberg. De hecho, fue la base de la campaña proselitista de Federico Ruckauf, que en 1999 ganó las elecciones a gobernador de Buenos Aires, de Luis Patti, varias veces electo legislador e intendente de Escobar, y de Aldo Rico, ex intendente de San Miguel. Sin embargo, con Blumberg el discurso de la mano dura se amplifica y tiene efectos en las leyes.

¹³ Después del acto, el propio Blumberg asumió en conferencia de prensa que “sin dudas, los piqueteros nos restaron gente, se dijeron muchas cosas y la gente tuvo miedo”. Página 12, 23 de abril de 2004.

¹⁴ Clarín, El país, agosto de 2006.

como el conjunto de los elementos hegemónicos se constituirían en un mismo plano”, el campo general “de la discursividad” (Laclau y Mouffe, 2004: 178).

El pedido de seguridad que encabezó Blumberg tomó dimensiones de significante vacío (Laclau: 2004), que contiene a una gran cantidad de demandas. Desde allí, muchos de los discursos y propuestas amparados en el reclamo de “seguridad” están relacionados a una apropiación/ aprovechamiento del miedo colectivo para legitimar propuestas autoritarias. El pedido de seguridad logró aunar el apoyo de sectores diversos de la sociedad: los conservadores lo apoyaron y los moderados no pudieron desoírlo. Tuvo un gran éxito como sintetiza José Pablo Feinman: “Blumberg no es Blumberg, es el miedo de la clase media”¹⁵.

Sin intención de agotar en estas pocas líneas, un fenómeno que amerita un estudio en sí mismo, se puede decir que ese crimen ocasionó una avalancha de significados y reacciones sociales que se prolongó durante el año del crimen y reorganizó el espacio semántico durante 2006. El asesinato de Axel Blumberg acaparó las referencias televisivas al temor durante los dos años posteriores al crimen.

Decimos que Blumberg se convirtió en 2004 y se mantuvo hasta 2006 como un significante vacío porque acumuló dentro de sí múltiples demandas sociales (de justicia en sentido amplio, de seguridad) y acolchonó el sentido de los discursos que lo rodeaban. “Todos somos Axel”, solía repetir Juan Carlos Blumberg en sus apariciones públicas tras la muerte de su hijo. Muchos actores (medios de comunicación y organizaciones sociales) se plegaron durante un tiempo a esa bandera.

Por ese carácter vacío, el padre de Axel fue el término en torno del cual se desarrolló el proceso de articulación, indispensable para la construcción de hegemonía, una de las condiciones del éxito político en las democracias de masas. Una clase o grupo es considerado hegemónico cuando “no se cierra en una perspectiva estrecha sino que se presenta a amplios sectores como realizador de objetivos más amplios (Laclau y Mouffe, 2004), como los que aglutinó Axel.

Pero en el mundo de la significación, la potencia de hoy es la debilidad de mañana: la lógica de la equivalencia que apuntala a un significante vacío hace cada vez más difusa la demanda original que le dio visibilidad social.¹⁶ En términos de Laclau y Mouffe (2004), como resultado de su mismo éxito, la operación hegemónica tiende a atenuar sus vínculos con la fuerza que lo había promovido.

¹⁵ Feinman, J.P. www.lafogata.org, 2004

¹⁶ Por ejemplo podríamos decir que el peronismo aglutina tantas demandas dentro de sí que, en rigor, nadie sabe qué es el peronismo.

Es lo que le pasó a Blumberg. Luego, la progresiva derechización del discurso de Blumberg –o su desocultamiento– y el desgaste que sobre un significativo vacío provocó el roce discursivo que llevó a separar las aguas entre la propuesta del padre de Axel y otros partidos políticos vinculados a la centroizquierda, movimientos de derechos humanos y el propio oficialismo, que desde la llegada de Néstor Kirchner a la presidencia (2003-2007) desarrolló una política de reivindicación de derechos humanos antitética con el pedido de Blumberg. Más allá de esas diferencias, no se debe olvidar que el reclamo de Blumberg tuvo, al principio, una adhesión casi unánime.

Durante 2006, ese significativo vacío pasó del nombre propio del hijo de Blumberg a un pedido más generalizado por seguridad. Eso también alteró la representación del temor, por lo que nos encontramos con un universo más consolidado en relación con el tema.

2.1 Discursividad y medios de comunicación

Dentro del contexto histórico, no podemos dejar de hacer un breve recorrido por el campo de la comunicación con el fin de comprender no sólo quienes están hoy al frente de los medios sino también la importancia de un análisis no inmanente de los discursos. Entre los años '60 y '70 se desarrolló un fuerte debate en torno al modo de análisis de los discursos que si bien no tuvo la repercusión merecida a nivel internacional, una cantidad de aportes fecundos a esa discusión se realizó desde las ciencias sociales en Latinoamérica. Una de las aristas de esa contienda pasó por la discusión acerca de la conveniencia de analizar el discurso en sí, puesto en relación con otros discursos, frente a quienes proponían el análisis del discurso en relación con otros condicionantes extradiscursivos.

Cada una de esas posiciones cuenta con varios exponentes, pero en los años '70 en Latinoamérica el debate más fuerte se realizó entre las revistas “Comunicación y Cultura”, al mando de Armand Mattelart y con fuerte participación de Héctor Schmucler, y por otro lado, “Lenguajes”, conducida por Eliseo Verón.

Eliseo Verón, de reconocida trayectoria académica, cuenta entre sus haberes con el hecho de haber diseñado una teoría genuina para el análisis de los discursos sociales: la teoría de la discursividad. Los teóricos de la comunicación –ese fue el debate que desarrollaron “Lenguajes” y “Comunicación y Cultura”- tuvieron como blanco predilecto del planteo de Verón lo que podríamos llamar la clausura semiótica. Es decir, el hecho de limitar el análisis al discurso, que dejaba afuera los fenómenos de la dominación, el poder, la desigualdad, la economía, entre muchas otras eventuales entradas al análisis de los fenómenos sociales, como el discurso.

En este trabajo tomamos los planteos de Verón –estudiamos discursos- sin caer en el purismo semiótico mediante la incorporación de una serie de planteos provenientes de la escuela Latinoamericana de Comunicación. Uno de sus principales exponentes, Antonio Pasquali, publica en 1964 *Comunicación y cultura de masas*. Por primera vez se descarta el aséptico análisis de mensajes para desmontar la estructura del emisor en la convicción de que el diagnóstico de la propiedad de los medios era un instrumento adecuado para denunciar las características de los mensajes. (Graziano: 1986) , Esto da comienzo a una etapa, una “sociopolítica de las comunicaciones”, como sostiene Margarita Graziano, que luego seguirían Dorfman, Mattelart, Schmucler y Muraro, entre otros.

Como dijimos más arriba, creemos que el análisis del discurso de los medios masivos de comunicación debe pasar tanto por la textualidad del mensaje en sí como por el

conocimiento de las condiciones materiales de generación. Dentro de ese terreno, damos una importancia especial al quién emisor, que nos pone de frente al problema de la comunicación no sólo en su dimensión significativa sino también política y económica.

Consideramos que antes que la novedad, la búsqueda de la noticia o el cuidado estético de la imagen, la concentración económica es la característica más sobresaliente de los medios de comunicación en Argentina.

Ya en los años '60 estudios de comunicación advertían dos tipos de concentración: geográfica y económica, vinculada a la propiedad de los medios por parte de los sectores hegemónicos.

En los '90 el contexto está dominado por la competencia internacional de capitales que considera que puede obtener una rentabilidad mayor mediante la valorización de los recursos a través de los medios de comunicación de comunicación (Mastrini: 2003). Colaboró con ese proceso la entrada de las compañías de telecomunicaciones –con mayor capital que las empresas de la comunicación- y la entrada en telecomunicaciones de los grandes medios. Según las previsiones, el alto nivel de concentración entre el audiovisual y las telecomunicaciones permiten explicar la convergencia, que remite a la unión de dos mundos de la comunicación que gracias a la informática pueden converger en tres niveles: el tecnológico, el de actores y el de servicios.

Las conclusiones elaboradas a lo largo de varios años de teoría con respecto a la concentración de medios son múltiples y atraviesa diversos campos. En lo que respecta a este trabajo, nos interesa la concentración mediática en relación con los efectos sobre las audiencias. La escuela crítica, por caso, denuncia que la concentración de medios colabora con la difusión de valores e intereses de los propietarios y por eso dificulta que se expresen las voces críticas hacia el sistema.

Por otra parte, la concentración de medios, dado que reduce la cantidad de actores que compiten en un sector, facilita el acuerdo entre ellos. Esto lleva a una fuerte connivencia y a acuerdos tácitos que permiten la competencia entre medios y canales pero hasta cierto punto.

2.2 Los dueños de la televisión

La llegada de Carlos Menem al poder habilitó la privatización de los medios masivos de comunicación en Argentina, en especial aquellos que dependen de una autorización del Estado para usar el éter, como la radio y la televisión, en los que el mayor valor reside en la licencia que otorga el Estado.

Con el decreto 830 del año 1989, Menem llama a concurso para adjudicar por 15 años las licencias del 11 y el 13, así como productoras, plantas emisoras y repetidoras.

Adjudican canal 11 a Televisora Federal S.A. (integrada por Aníbal Vigil, dueño de Atlántida, el grupo Soldatti, Luis Zanon, Avelino Porto, Televisoras Provinciales y Enfisur). Canal 13 quedó en manos de Arte Radiotelevisivo Argentino S.A. –ARTEAR- (integrado por Ernestina Herrera de Noble, Héctor Magnetto, Arte Gráfico Editorial Argentino S.A. e Invarar S.A.).

Canal 7 permaneció en manos del Estado tras varios intentos de privatización que fueron frustrados por la oposición política a Menem, mientras que canal 2 estaba en manos de Eurnekian (más adelante se asocia con Carlos Ávila) y el 9 en manos del legendario Alejandro Romay, el único exponente de la vieja televisión.

Entendemos por “políticas de comunicación” al conjunto de acciones (u omisiones) del Estado, implementadas con el objetivo de regular –de forma amplia- en materia de comunicación y –de forma restringida- administrar su relación con las empresas privadas de medios, así como la gestión de los medios públicos.

Dentro de políticas de comunicación implementadas durante el gobierno de Néstor Kirchner (2003-2007), se destaca el Decreto 527, firmado el 20 de mayo de 2005 (publicado el 24 de mayo de 2005 en el Boletín Oficial), que establece la suspensión del cómputo de las licencias de radiodifusión de todo el país por un periodo de diez años. En otras palabras, se trata de una medida que, en lugar de prorrogar las licencias por otra década (los principales canales de televisión habían recibido ya la autorización del COMFER –Comité Federal de Radiodifusión, organismo regulador en el área- para extender “por única vez” y por 10 años sus licencias), introduce una suerte de “ficción jurídica” (como si se pudiera *hacer de cuenta que el tiempo no transcurre*) que implanta la detención del conteo, de modo tal que los actuales licenciatarios lleguen casi a eternizarse en el control de los medios de comunicación. Es decir, una nueva prórroga *de facto*, sin necesidad de revisar el cumplimiento por parte de los licenciatarios de la legislación vigente ni de las obligaciones contraídas en los pliegos de adjudicación (Califano, 2007).

Para el año 2006, en el que se centra el análisis de este trabajo, la propiedad de los medios continuó concentrándose en pocas manos que, además, se prefiguraron como las líderes del proceso de convergencia. Son, también, aquellas de mayor poder económico. Es por eso que, creemos, puede resultar esclarecedor poner en blanco sobre negro quiénes son los propietarios de los canales de televisión cuyos noticieros estamos analizando.

- **Canal 13**

Pertenece al Grupo Clarín, el mayor conglomerado de medios de comunicación de Argentina y uno de los mayores de Latinoamérica, junto a Televisa de México, Cisneros de Venezuela y O Globo de Brasil.

La composición accionaria de Clarín se reparte en un 82% para GC Dominio (Ernestina Herrera de Noble, Héctor Magneto, Lucio Pagliaro y José Aranda) y un 18% para el banco de inversiones norteamericano Goldman Sachs.

Además de canal 13, tiene otras señales de televisión abierta (Canal 12 de Córdoba y Canal 7 de Bahía Blanca) y participación en varias señales de cable (Volver, Magazine, Todo Noticias, TyC Sports, TyC Max, TVC Pinamar, MTV Miramar y TSN Necochea).

En televisión paga, dispone de Multicanal y Direct TV entre sus activos más importantes. También participa en productoras como Pol – Ka, en un 30%, Patagonik Film Group (30%), Internacional /Disney (10%) y radios (Mitre, Cadena 100 y Pop).

- **Canal 11**

Esta señal pertenece a Telefónica Internacional, dominada por Telefónica de España. La compañía de telecomunicaciones española, la mayor de este rubro en Argentina, es también el segundo mayor conglomerado de medios a nivel nacional.

Además de Telefé Buenos Aires, dueña de canal 11, tiene Telefé Internacional, ocho canales en el interior del país y un 20% en Torneos y Competencias.

Es dueña de Radio Continental, FM Los cuarenta principales y participa en La Red.

En televisión por cable participa en Trisa, TyC Sports; TyC Max y Teledeportes SA (Transmisión y merchandising de clubes).

En tanto, en el negocio de la producción participa en Patagonik Film Group SA y P&P Endemol. En el negocio editorial tiene una pequeña participación (si se la compara con la presencia de Clarín) a través de un 50% en Editorial García Ferré.

- **Canal 9**

Luego de las numerosas modificaciones que sufrió la composición accionaria del canal en los últimos años, la emisora quedó en manos de dos empresarios estrechamente ligados a Carlos Menem.¹⁷ Hoy el grupo Hadad tiene un 20% de Canal 9 TV. El resto está en manos de un socio mexicano, pero la conducción la ejerce el propio Daniel Hadad. También cuenta con canales en el interior del país.

Es dueño de las dos radios más escuchadas del país: radio 10 (AM) y Radio Mega (FM). También tiene a Amadeus y Pop.

En gráfica, es dueño del diario Infobae (cuyo portal de Internet es muy visitado), del grupo Infocampo y de Revista El Federal.

Los productos del grupo Hadad se caracterizan por transmitir en gran medida la ideología conservadora de su dueño.

- **Canal 7**

Esta es la señal que tradicionalmente perteneció al Estado argentino, más allá de algunos intentos de privatización en los '90 y de un breve período de pertenencia privada durante la segunda presidencia de Perón. En la Argentina, canal del Estado es sinónimo a canal del Gobierno, a diferencia de lo que ocurre en Europa con la televisión pública. Si bien la ley no lo prevé de esa manera, canal 7, en esa línea, nunca alcanzó a ser participativo ni contemplar los intereses diversos que puede haber en la nación, sino que fue el vocero oficial del gobierno de turno.

El Estado argentino también tiene señales de radio y de él depende el Servicio Oficial de Radiodifusión, utilizado para enviar mensajes en cadena nacional.

- **Canal 2**

Esta señal, la única de las de aire importante que tiene sede en la ciudad de La Plata (si bien la emisión se hace desde la ciudad de Buenos Aires), es tradicionalmente la más relegada en el rating entre las privadas. Durante muchos años Canal 2 perteneció en un 73% a Grupo

¹⁷ Un rumor del mercado televisivo muy extendido asegura que Hadad compró el canal con préstamos del ex presidente Carlos Menem.

2. Contexto histórico y político

Ávila Inversora y 17% Eduardo Eurnekian. Pero recientemente, en junio de 2007, Carlos y Juan Cruz Ávila se desvincularon totalmente del Multimedios América 2 y ahora los nuevos dueños son Francisco de Narváez, Daniel Vila y José Luis Manzano.

3. Perspectivas teóricas consideradas

Sobre sentido, significación, discurso y representación

*Lo único que prueba mi lenguaje es la lentitud de una visión del mundo limitada a lo binario.
Esta insuficiencia del lenguaje es evidente, y se la deplora vivamente.
¿Pero qué decir de la insuficiencia de la inteligencia binaria en sí misma?
La existencia interna, la esencia de las cosas se le escapa.*

Julio Cortázar, Rayuela, Ed. Sudamericana, 1963:466

Dijimos al principio de este trabajo que nuestro interés pasa por comprender el conjunto de operaciones –los mecanismos- que utilizan los noticieros televisivos para investir de sentido determinados hechos sociales que tienen por finalidad infundir temor en la audiencia.

Echaremos manos de diversas y variadas herramientas conceptuales para hacer frente a ese objetivo. Vale aclarar aquí que como premisa epistemológica partimos de una afirmación de Agnes Heller (1991): el conocimiento en las ciencias sociales sólo llega a través de un movimiento en espiral del que no se tiene certeza que nos coloque más adelante o más atrás que el conocimiento anterior, pero que siempre conduce a un lugar nuevo.

Algunas precisiones conceptuales: entendemos por significación al conjunto compuesto por imágenes, representaciones, pensamientos, normas, lenguaje, herramientas, procedimientos, métodos, palabras y todo elemento que construya sentido en la sociedad. Por sentido, en tanto, entendemos la dimensión compuesta por la psicología y el lenguaje que se alberga en cada individuo. En términos gruesos, podríamos decir que el sentido es el correlato subjetivo de la significación social.

El discurso, en tanto, es una configuración espacio temporal de sentido (Verón: 1987).¹⁸ El puente que en forma parcial exterioriza el sentido y lo pone en la red discursiva a través de la objetividad que le permite el discurso.

Discurso alude a la instancia de la vida social en que las significaciones se establecen y desplazan. Son el resultado de las infinitas intervenciones que se cumplen a través de los procesos de comunicación. El discurso es al mismo tiempo una manera de objetivar las subjetividades y el resultado de las luchas que se entablan por las significaciones.

¹⁸ Para los fines de este trabajo nos resulta útil sólo en parte la definición de discurso de Verón, dado que para él el sujeto es sólo pasaje de sentido y no fuente. Para nuestro análisis necesitamos considerar al sujeto si bien con restricciones creador.

3. Perspectivas teóricas considerados

La enunciación es una instancia de puesta en discurso de la subjetividad. Pero el discurso no está sólo compuesto de subjetividad, ni mucho menos. Si bien en algunos pasajes de este trabajo, según los casos, intercambiaremos discurso y representación, una categoría hermana, a la hora de ser precisos entendemos que representación es la categoría más amplia que contiene la riqueza del discurso y la riqueza de lo social en cada discurso.

Las representaciones se nos ofrecen a la cultura como la síntesis obligada de un discurso que contiene a otro, sea sujeto y objeto, que sin embargo no lo desborda. Este otro es capturado por los sistemas de representación social (Rodríguez, 2002).

El concepto formación discursiva, propio del análisis del discurso, refiere, para decirlo brevemente, al conjunto de afirmaciones, creencias u otro tipo de significación que remite a una matriz específica de gestación como su condición de producción.

A su vez, una formación discursiva está relacionada con una formación ideológica (que pueda albergar a varias formaciones discursivas) y a una más amplia formación social (Pecheux: 1978).

Tomamos ese término con el fin de observar los mecanismos a través de los cuales una verdad se hace creíble para una sociedad o, para aclarar, intenta hacerse creíble.

En términos de Foucault (1980) hablamos de “efectos de verdad” que se producen en el interior de los discursos y que no son en sí mismos ni verdaderos ni falsos.

3.2 Ideología

Ríos de tinta se escribieron en el marco del debate entre estructuralismo y posiciones posteriores superadoras. Queremos en las líneas que siguen aclarar nuestro punto de partida con respecto a la estructura, para sacar provecho de las posibilidades de análisis que ofrece, pero también para marcar límites.

La puesta en práctica de la representación, lo que en términos de Saussure sería el habla del lenguaje y, en nuestro caso, llamamos discurso, siempre está compuesta por dos patas: repetición y creación. Del lado de la primera estamos en el terreno de la estructura; en la segunda, ya hablamos de imaginación (orden de lo imaginario).

Según estableció Marx en *La ideología alemana* (s/f), el hombre hacía la historia bajo condiciones dadas, podemos decir en los términos del discurso que el hombre en comunidad hace la significación también bajo determinadas condiciones.

Para establecer las restricciones de generación de un discurso, ese conjunto de reglas que siempre están disponibles para su configuración, nos sirve utilizar la tan polémica categoría creada por Marx: la ideología.

Los dos últimos siglos fueron testigos del nacimiento del concepto de manos de Marx y Engels, su apogeo científico (y en parte político) de la mano de Althusser, su radical muerte, debido a las justificadas y contundentes críticas que el autor francés recibió de manos de un marxismo autoproclamado 'menos ortodoxo', y desde fuera del marxismo (Foucault, por caso). Paradójicamente, hacia la última parte del siglo XX asistimos a un renacimiento de la ideología como concepto explicativo-interpretativo en las ciencias a partir de autores post marxistas, como Ernesto Laclau y Slavoj Žižek entre otros.

En particular aquí seguiremos bastante de cerca algunas apreciaciones de Althusser (1967) sobre el tema, en nuestra opinión malogradas. Entendemos que una ideología es un sistema (con coherencia interna y rigor) de representaciones (imágenes, ideas, mitos, conceptos) con una existencia y un papel histórico en el seno de una sociedad determinada.

Una ideología en particular (la religión, los sentidos comunes) es un cúmulo de contenidos semánticos, lingüísticos, políticos del que echar mano. Pero la ideología es una estructura, similar al inconsciente, en tanto no se puede escapar de ella y es transhistórica: la ideología en general no tiene historia. La ideología es la relación afectiva de los hombres con el mundo que "se impone como estructuras a las masas... son objetos culturales percibidos-aceptados-soportados" (Althusser: 1967:193).

3. Perspectivas teóricas considerados

La ideología en sí misma es, para Althusser “representa la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia” (Althusser: 1970:53).

La ideología es la relación afectiva de los hombres con el mundo que “se impone como estructuras a las masas... son objetos culturales percibidos-aceptados-soportados” (Althusser: 1967).

La ideología en sí misma es, para Althusser, una representación: es la representación “de la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia” (Althusser: 1970).

En la ideología, los individuos no se representan el mundo real sino la relación que existe entre ellos y sus condiciones materiales de existencia.

Entendemos que la ideología nos permita entrar en el mundo de la significación por la parte más sólida: aquella que corresponde a la existencia de esquemas fijos organizados a partir de la materialidad de los signos. Ese cúmulo de múltiples estructuras, que van desde los géneros en la literatura y otras actividades culturales, la lengua, en sentido saussureano, hasta las escuelas de pensamiento en las ciencias humanas en general y, quizás el mejor ejemplo, el ‘sentido común’, que funciona como estructura interpretativa del mundo.

En este caso seguimos la noción de sentido común en Gramsci (1982) comprendida como el sentido general, sentimiento o juicio de la humanidad; como un conjunto de creencias que la mayoría de la gente siente que son verdaderas. El pensamiento de sentido común “contiene lo que Gramsci llamó las huellas de la ideología sin un inventario” (Hall: 1998:58).

La ideología nos solicita. Todos somos sujetos que practicamos constantemente los rituales del reconocimiento ideológico, por ejemplo, cuando respondemos al apretón de manos.

De manera que la ideología tiene una existencia material en el vasto mundo de los signos, tanto en aquellos que componen al lenguaje verbal –entre otras cosas, da lugar a formaciones discursivas, una especie de baúl del que se puede sacar la matriz para la producción de contenidos- como en la arquitectura, la filosofía y muchas otras tantas expresiones culturales que, como tales, son ideológicas. La materialidad de la ideología, huelga decirlo, también está presente en los productos de los medios de comunicación.

Algunos conceptos provenientes del cruce entre la teoría del discurso, la sociología y las ciencias políticas nos servirán para tender el puente entre la supuesta clausura semiótica y las condiciones materiales de circulación de la significación. Uno de ellos es el de formación discursiva, que hace referencia a un espacio que actúa como condición de producción de discursos y está anclado en una formación social, históricamente establecida.

Las críticas a la estructura

Como dijimos, la utilización de la categoría de ideología en su versión althusseriana fue duramente criticada. Compartimos parte de esas críticas, por lo que es necesario explicitar nuestra posición.¹⁹ En algunos textos, Althusser se deja vencer por la seguridad que aporta la estructura. En ese sentido, la función de la ideología tendría por objetivo reproducir las relaciones de producción. Se trata, para algunos autores, de un molde muy restrictivo para la teoría de la ideología, más aún del que ofrece Marx e incluso el propio Althusser en otros textos.

También se lo puede acusar de funcionalista: dado que la ideología es la de las clases dominantes, parecería que cumple muy bien con la misión que éstas le encargaron, y que continuará haciéndolo sin grandes sobresaltos.

Finalmente, algunos autores consideran que cuando Althusser sostiene que la ideología existe en torno de la categoría constituyente del sujeto, parece adherir a una postura según la cual la ideología 'nos vive', una idea que cierra el encierro al que somete la concepción más estructuralista de la ideología.

Foucault (1980), en tanto, advirtió sobre otro de los errores al que puede inducir la utilización indiscriminada del concepto de ideología: la creencia de que si la ideología está falseada, existe algo a lo que podemos llamar verdad. Si la ideología se identifica con las ideas distorsionadas, se puede inferir que del otro lado de ese error está el mundo real.

Como se nota a esta altura, utilizamos la categoría de ideología anteponiéndole una batería de salvedades a riesgo de esterilizar el concepto. Pero no pierde su potencia por la impronta althusseriana.

La apertura de lo ideológico

La ideología mezcla la estructura con la creación: ideología es la relación imaginaria que tenemos con las condiciones materiales de existencia. En ese sentido, la ideología está en todo aportando la continuidad pero también el elemento de novedad que surge de lo imaginario (Castoriadis: 1983).

Como aclaramos al principio de este trabajo, no trabajamos análisis de recepción. Sin embargo, creemos conveniente explicitar nuestras ideas con respecto a ese punto.

¹⁹ En la mayoría de los puntos siguientes seguimos el planteo de Stuart Hall en su saldo de cuentas con Althusser. (Hall: 1998: 28 y ss.)

3. Perspectivas teóricas considerados

Seguimos a De Certeau (1999) en su idea de que las audiencias en ningún caso utilizan la misma regla de lectura que propone el medio de comunicación en cuestión.

Pero también creemos que la recepción no es el terreno del libre albedrío, como se confundió en los estudios de comunicación posteriores a la mitad de los '80. Así, el texto puede ofrecer al sujeto posiciones de inteligibilidad específicas, inclinado a preferir ciertas lecturas sobre otras, pero no puede asegurarlas: esta cuestión siempre será empírica (Morley: 1996).

En este sentido, seguimos a Rodríguez (2002) en que las audiencias “no producen ‘lo que quieren’ sino que construyen un sentido posible dentro de los límites de sus marcos interpretativos y de la estructura de representación”.

Por eso, el hecho de que las reglas de lectura de cada producto comunicacional no sean leídas en la instancia de recepción de acuerdo a ese manual tácito, no quiere decir que las reglas no estén presentes. En las reglas de generación de un discurso, especialmente el televisivo, está presente la ideología.

Como dice Hall (1981), una de las muchas funciones de los medios de comunicación en la actualidad pasa por suministrar las imágenes a partir de las cuales la totalidad puede ser percibida como totalidad. Pero hacen esto de forma selectiva. En el criterio de selección está puesta la ideología, dado que en la elección de los temas y las formas se traza la línea divisoria entre las explicaciones del mundo promovidas y las excluidas.

A través de los mecanismos concretos que pasan por la codificación del lenguaje, los significados que usualmente se eligen quedan dentro del horizonte de las ideologías dominantes. Eso no implica obtener una sanción negativa por parte del público, que suele estar socializado dentro de las ideas dominantes.

Si bien los significados usualmente difundidos están en línea con las ideas de las clases dominantes, eso no quiere decir que no haya espacio para nada más. Todo lo contrario: la lógica comercial de los medios de comunicación suele hacer convivir, en un proceso similar al de la construcción de hegemonía, ideas hegemónicas y subalternas, pero siempre dentro de parámetros definidos por los sectores dominantes.

Son fundamentales para nuestro análisis las propuestas de Voloshinov. Para el autor ruso, la comunicación masiva es el espacio en el que conviven los signos ideológicamente acentuados, que se caracterizan por imponer una visión del mundo y cierran el camino a otras visiones. “...*En cada signo ideológico se cruzan los acentos de orientaciones diversas.* El signo

llega a ser la arena de la lucha de clases. Ese carácter *multiacentuado* del signo ideológico es su aspecto más importante” (Voloshinov: 1976: 49).²⁰

²⁰ La itálica corresponde al texto original.

3.3 Contrato de lectura y enunciación

En estrecha relación con el análisis de discursos en medios masivos, seguimos a Verón (1985), ya que consideramos que cada noticiero tiene un contrato de lectura implícito con su audiencia. Dice el autor: “La relación entre un soporte y su lectura reposa sobre lo que llamaremos el contrato de lectura. El discurso del soporte por una parte, y sus lectores, por la otra. En el caso de las comunicaciones de masa, es el medio el que propone el contrato, que se articula correctamente a las expectativas, motivaciones, intereses y a los contenidos del imaginario de lo decible visual. El medio hace evolucionar su contrato de lectura de modo de ‘seguir’ la evolución socio- cultural de los lectores preservando el nexo”. Si bien el autor despliega su teoría basándose en los discursos de la prensa gráfica, consideramos que la misma puede aplicarse en el caso de los medios audiovisuales. En este sentido, se trata de distinguir en el funcionamiento de cualquier discurso dos niveles: el enunciado y la enunciación. El nivel del enunciado es aquel de lo que se dice (corresponde al orden del contenido); el nivel de la enunciación concierne a las modalidades del decir. Por el funcionamiento de la enunciación, un discurso construye una cierta imagen de aquel que habla (el enunciador), una cierta imagen de aquel a quien se habla (el destinatario) y en consecuencia un nexo entre estos dos “lugares”.

No es nuestro propósito hacer un análisis semiótico de cada noticiero, sino que nos interesa delinear brevemente el contrato de lectura que propone cada uno, en tanto modelo semiótico de enunciación. De este modo, nos proponemos abordar la enunciación audiovisual y el contrato de lectura para dar cuenta de las relaciones que se proponen desde los diferentes programas.

Telenoche, se emite por canal 13 de lunes a viernes de 20 a 21 horas. . Se autodefine como “el noticiero más visto y creíble de la televisión argentina”²¹. Está en el aire desde 1966, y ha mantenido el tradicional horario de las 20hs. Durante muchos años fue conducido por César Mascetti y Mónica Cahen D’Anvers y en 2001 fue premiado con el Martín Fierro de Oro, luego de obtener su décimo premio consecutivo. Telenoche suma información y opinión en un formato que reúne las características propias de un noticiero tradicional con el aporte innovador de las nuevas formas de relato televisivo y la más moderna tecnología audiovisual. Un lenguaje llano y directo convive con la búsqueda de "la historia detrás de la historia". Desde 2004, es conducido por María Laura Santillán y Santo Biasatti, acompañados por varios colaboradores.

²¹ www.artear.com.ar/telenoche

Decimos que Telenoche se posiciona como un noticiero que apunta como destinatario a la familia. El horario de las 20:00hs, es justamente cuando el grupo familiar se reúne luego de la jornada laboral. Este modelo es incentivado por la enunciación casi maternal de María Laura, quién además está muy relacionada al modelo femenino por su conducción en programas como “Causa Común”.

Según Eliseo Verón (1983), el eje O-O, es la mirada a cámara que funciona como un operador de formas y deslizamientos entre el orden icónico y el indicial. El vínculo existente entre la mirada y el cuerpo significante es explicado por Verón (1987): “El modo de operación de la mirada es estructuralmente metonímico: la mirada es un sistema de deslizamientos, sólo puede operar bajo la forma de trayectos. Desde este punto de vista, la mirada tiene la misma estructura que el cuerpo significante: tejido de reenvíos compuesto de múltiples cadenas entrecruzadas”.

En Telenoche, el noticiero mantiene casi constantemente la imagen de María Laura y Santo, y en pocos momentos dan paso a algún columnista o a un plano más general.

De este modo la pareja de conductores posee el dominio de la mirada a cámara, esto produce un efecto de contacto, de confianza del destinatario para con los conductores.

América Noticias, segunda edición se emite de lunes a viernes de 19 a 20 horas con la conducción de Mónica Gutiérrez y Guillermo Andino. Su lema ante el público es ser el noticiero que cuenta con “toda la información y las noticias del día, con móviles en vivo en el lugar de los hechos”²².

En relación con los conductores del ciclo, la periodista Mónica Gutiérrez cuenta con nueve años al frente del noticiero de América. Estudió Ciencias de la Comunicación y Derecho en Rosario, de donde es oriunda. Podemos decir que América Noticias propone un modelo semiótico diferente al de Telenoche. En primer lugar la imagen del conductor, Guillermo Andino, es la de un “chico bonito del *star system*”. Además, está muy familiarizada con la de su padre, quién se mantiene en el imaginario colectivo como un periodista reconocido. Por otro lado, Mónica Gutiérrez intenta formar su imagen como la periodista que está en el lugar de los hechos, ya que es frecuente que cubra ella misma noticias como inundaciones o piquetes, algo que refuerza el lema del noticiero: móviles en vivo en el lugar de los hechos.

Telenuveve, por su parte, es el noticiero informativo de Canal 9, perteneciente al Grupo Infobae, el cual es dirigido por Daniel Hadad. Fue creado en enero de 2002, cuando Hadad compró el canal al grupo australiano Prime Tv que, hasta entonces, lo había denominado Azul TV y, por lo tanto, su noticiero se llamaba *Azul Noticias*.

²² www.america2.com.ar

Es conducido por Claudio Rígoli y Mercedes Martí, periodistas, quizás, no tan reconocidos dentro del *star-system* de la televisión. Claudio Rígoli trabajó como movilero pero actualmente conduce la edición matinal (de 6 a 9.30 horas) de “Telenueve al Amanecer” y “Telenueve Segunda Edición” (de 19 a 20.30 horas).

Telenueve construye la imagen del noticiero como un grupo que trabaja constantemente en el tratamiento de las noticias. Es importante aclarar que Telenueve, segunda edición, incorpora la mesa semi redonda. Esto contribuye a la creación de un espacio donde tendría lugar el lenguaje corporal, ya que la cámara, en los paneos generales, no sólo toma a los conductores sino también a los colaboradores. De este modo, si bien la pareja Rígoli-Martí es enfocada mediante un plano medio cerrado, muchas veces el plano se abre y a su alrededor se encuentran columnistas como el Dr. Zin y Osvaldo Granados. El modelo femenino que propone Martí se acerca al de María Laura Santillán, ya que trabajó en magazines como “Historias de la tarde” y “360 todo para ver”. Rígoli por su parte encarna la seriedad y la medida.

Telefe Noticias se emite de lunes a viernes a las 19hs. Es conducido por Rodolfo Barilli y Cristina Pérez y cuenta con colaboradores.

El modelo semiótico que propone Telefé Noticias, es similar al de Telenoche, en tanto una pareja se encarga de presentar las noticias y en pocas ocasiones cede el lugar a algún comentarista. No obstante, Cristina Pérez y Rodolfo Barilli representan la seriedad, la inmediatez de las noticias. Telefé se caracteriza por “el vivo”, tener móviles en todo momento y lugar y recordar que están ahí donde la información está.

Visión 7, segunda edición, se emite de lunes a viernes a las 21 - 22hs, con la conducción Rosario Lufrano. Se autodefine como “un noticiero con más contenidos y columnistas que informa sobre lo que importa con visión nacional”²³.

Rosario Lufrano, además de conducir el noticiero, es la Directora Ejecutiva de la Unidad de Negocios de canal 7 desde 2006. En relación con el modelo semiótico que propone Visión 7 hay que destacar que es el único noticiero que es conducido por una sola persona del sexo femenino. Esto puede relacionarse con una imagen de fortaleza de la mujer, de no necesitar un acompañante masculino a la hora de dar a conocer las noticias. Esta imagen es más fuerte, para el televidente que está al tanto del nuevo puesto de la conductora como directora de contenidos del canal estatal. Además, Lufrano tiene una trayectoria importante al frente de noticieros, trabajo muchos años como conductora de Telefé Noticias, hecho que le da credibilidad y firmeza en el campo de la comunicación

²³ <http://www.canal7argentina.com.ar/>

4. Perspectivas metodológicas consideradas

Un año; un soporte

“La actualidad, precisamente, está hecha. No está dada sino activamente producida (...) por más singular, irreductible, testaruda, dolorosa o trágica que sea la realidad a la cual se refiere la actualidad, ésta nos llega a través de una lectura ficcional. (...) ninguna percepción está despojada de interpretación o intervención técnica”.

Derrida, J.: *Ecografías de la televisión*, Eudeba, Buenos Aires, 1998.

Delimitamos el corpus de análisis mediante la recolección de material periodístico audiovisual que responda a un conjunto de restricciones que elaboramos para el caso de este estudio específico. Entre ellas, recortes temporales (tomamos el año 2006), por horario de emisión (noticieros vespertinos), y canales de televisión abierta.

Luego de observar la agenda mediática de lo criminal y de la inseguridad en 2005 y 2006, optamos por seleccionar el tratamiento televisivo de tres casos que son, a nuestro entender, representativos de cómo se construyen los mecanismos de temor frente a determinados acontecimientos (la lista completa puede observarse en el anexo de este trabajo).

Como describimos en la introducción, trabajaremos sobre los casos de Evelyn Ferreira, una niña de ocho años que fue hallada muerta en el fondo de una casa vecina en Llavallol; el de Alfredo Marcenac, un necochense de 18 años acribillado por un supuesto insano que comenzó a disparar una tarde en la Avenida Cabildo, en el barrio de Belgrano; y el de Matías Bragagnolo, un joven de 16 años (hijo de Marcelo Bragagnolo, con aceitados contactos con dirigentes de la última dictadura y de la presidencia de Carlos Menem), muerto luego de recibir una fuerte golpiza por jóvenes de su misma edad una madrugada en Palermo Chico.

Nos interesa aquí la representación de una clase particular de temor a través de los medios: aquel relacionado con la realización de hechos que según las normas legales de la sociedad argentina se encuadran dentro de lo criminal. Es decir, asesinatos, violaciones, secuestros, entre otros. Esto implica dejar afuera del análisis toda una amplia gama de fenómenos relacionados con otra clase de hechos que generan temor.

4. Perspectivas metodológicas consideradas

Siguiendo a Williams (1980), entendemos que todo estudio en sociología de la cultura debe ser sincrónico y diacrónico. Es decir, debe cortar un momento determinado del devenir histórico pero entendido como punto de una cadena más vasta que debe explicitarse.²⁴

En este sentido, no analizamos un hecho en particular sino un conjunto de hechos porque consideramos que el estudio se enriquece cuando es comparativo.

En concreto, toda investigación en comunicación exige una dimensión diacrónica, dado que no se puede leer fuera de la serie histórica de antagonismos y luchas de poder que lo construyeron. Pero la otra cara de la moneda es que todo estudio es a la vez sincrónico, ya que la apertura del discurso, el terreno propio de la comunicación, hace que lo que se leía de una manera en los '80 y '90 pueda ser abordado con otra regla de lectura en la actualidad. Para entender un fenómeno cultural necesitamos leer las diferencias pero también las continuidades.

Nos acercamos al estudio de los mecanismos que utilizan los noticieros televisivos para inspirar temor porque nos resultó sugerente desde el análisis de las ciencias sociales.

En primer término, abordamos la manifestación del temor de una forma doblemente indirecta: a través de su representación de noticiero televisivo y no del hecho en sí mismo – primer desvío- y mediante la puesta en escena de esa representación como relato proveniente de un tercero –segundo desvío-, en términos de un espacio de interlocución que hace las veces de puente entre el hecho y la audiencia.

Toda representación es una construcción, en tanto proviene de la combinación creativa de elementos disponibles con la utilización de la capacidad humana de imaginar (Castoriadis: 1983)²⁵. Pero el mecanismo doblemente indirecto del noticiero televisivo exagera el carácter de construcción de la representación.

En este sentido, seguimos a Verón (1995) cuando señala que los noticieros televisivos tienden a construir el acontecimiento. Por lo crucial esta hipótesis tiene que ser desagregada: tanto un ataque armado de los EE.UU. a Irak, una victoria del combinado argentino en un Mundial de fútbol o la nueva pareja de un artista de moda se presentan como acontecimiento, en la radio, los diarios, las revistas y la televisión. Eso obedece a las operaciones propias de elaboración de la noticia, que no es más que una construcción cuyo sustrato 'real' puede ser por demás variable. Los medios de comunicación no son actores neutrales que muestran la realidad, sino que “al permitir la visibilidad de los

24 Se trata de una hipótesis de trabajo que Alabarces (2003) retoma como premisa para el estudio de lo popular, el cual también tendremos en cuenta.

25 Seguimos en este punto la categoría de imaginario de Cornelius Castoriadis. Implica la creación *ex nihilo* (no con nada ni sin nada, sino desde la nada) de significación.

4. Perspectivas metodológicas consideradas

acontecimientos, los construyen favoreciendo la imagen de ‘verdad’ sustentada por un grupo o grupos de opinión” (Martini: 2002).

Siguiendo con esta lógica, Verón sostiene que no es lo mismo ver el cadáver de una persona en la calle que a través de la televisión ya que en términos de sentido, cambia la puesta en escena. Los noticieros televisivos tienen sus propias reglas para generar la noticia. Más allá de hechos puntuales, se trata de una gramática de la espectacularidad diseñada para llamar la atención.

Entonces son cruciales los conceptos de acontecimiento y de construcción: el acontecimiento es una escisión en la realidad. Cuando nos referimos a la representación audiovisual decimos que nos interesa avanzar sobre el terreno de la significación, lejos de tener como base una supuesta clausura semiótica. La idea es poner en relación al ‘texto y al contexto’, desde una perspectiva bajtiniana, a través de aportes de la sociología, la historia, la economía y las ciencias políticas, entre otras.

El segundo paso en el camino a la delimitación del objeto pasa por el soporte: nos interesa conocer la representación discursiva del temor en los noticieros televisivos, que implica un doble recorte simultáneo: por un lado, delimitamos nuestro corpus a analizar sobre el audiovisual (un tipo particular de soporte signifiante en el universo de los medios de comunicación, con gramáticas compartidas con la radio y la prensa, pero también con reglas que hacen a su especificidad) y, en paralelo, una restricción sobre el género del noticiero televisivo, que también se sirve de herramientas comunes a otros formatos del audiovisual, pero cuenta con restricciones de generación del discurso muy específicas desde la línea editorial que tiene el medio hasta las condiciones técnicas (la posibilidad de un móvil en vivo o no, por ejemplo). El noticiero puede elaborar sus informes apoyándose en testimonios orales de personajes claves de la noticia, comunicaciones telefónicas en directo, videos, placas, móviles instalados en el lugar donde suceden los hechos, entrevistas en el piso con especialistas, entre otras cosas.

Entonces, partimos de la premisa de que en la información visual la narración de la cámara es tan importante como la narración escrita, pero el espacio producido por la información audiovisual es más disperso y múltiple. Eso se debe a la conjunción de distintos planos, así como a la utilización de variados recursos técnicos que especificaremos más adelante. En este sentido, no es de relevancia menor el estilo que adopte la representación de la información en los noticieros de televisión.

Tal como especificamos en las líneas anteriores, la imagen televisiva se presenta como interpretación o signo del objeto referente, es decir que la imagen captada en el proceso

4. Perspectivas metodológicas consideradas

televisivo es una representación mediatizada no sólo por la percepción, sino también por el soporte tecnológico. Podemos decir que la imagen televisiva es un signo visual con intensa capacidad de convertirse en máximo referente de la realidad ya que tiene significaciones específicas por encima o al margen de su funcionamiento textual, esto es desde efectos perceptivos hasta significaciones simbólicas.

Esta capacidad del signo es de importancia a la hora de entender los fenómenos psicosociales que se producen en el receptor de programas informativos, como por ejemplo, el efecto de verdad, de sensación de presente, de realidad incuestionable.

4.1 Dimensiones analíticas de la grilla de visualización

Elementos retóricos del lenguaje televisivo

En el marco del presente trabajo, desarrollamos una grilla donde se detallan algunos de los elementos más importantes que utiliza el medio audiovisual en la construcción de la noticia. El propósito de esta sistematización no es encasillar distintas tabulaciones en un cuadro, sino por el contrario hallar invariantes que nos permitan llegar a conclusiones más certeras en cuanto a los mecanismos de temor que utilizan los noticieros.

A continuación detallamos teóricamente los conceptos que trabajamos en la grilla de visualización según la representación de cada noticia.

El signo icónico que conforma la unidad básica de todo discurso televisivo es **el plano** entendido como la unidad mínima de significado visual. Las distintas posibilidades de articulación o relación entre sí de los planos es lo que conforma el lenguaje televisivo. Según Jaime García Barroso (1992), seis son los elementos que componen un plano: el marco, el tamaño, la iluminación, la composición, la duración y legibilidad, el encuadre y la angulación, la profundidad de campo y los movimientos de cámara. El modo de utilizar todos estos elementos busca lograr un efecto en la audiencia. En este sentido, los planos más utilizados en televisión son los llamados “planos cortos”, que incluyen planos medios, medios cortos y primer plano. El plano medio comprende desde los planos de tamaño natura y los de tamaño medio (hasta la cintura) y tiene gran utilidad en televisión ya que mantiene el marco entre el ambiente y los planos de cerca.

“El primer plano es una toma de mucha fuerza que concentra el interés” (Millerson: 1990:71). Puede revelar o acentuar la información, centrar la atención o proporcionar énfasis. Consideramos que el uso reiterado de estos planos se debe, por un lado, a la limitada definición de la TV²⁶, aunque por otro lado, podría afirmarse que desde hace unos años este tipo de plano favorece la espectacularización que impera en el medio audiovisual. En el caso específico de los noticieros, el encuadre del plano general refuerza la función receptiva del espectador frente al notero o movilero, el encuadre medio para el corresponsal tiene la función de objetivar el hacer informativo de “alguien que sabe”.

Por otro lado, existen ciertos **movimientos de cámara** que evocan respuestas asociadas en los espectadores, y pueden también dar lugar a ciertas impresiones respecto de lo que estos ven en la pantalla. De este modo, describimos siguiendo a Vilches (1989) las más relevantes

²⁶ La definición de la imagen televisiva (electrónica) es baja (625 líneas), en relación con la imagen fotoquímica del cine. No conviene ampliar las imágenes televisivas, porque pierden nitidez y luminosidad.

4. Perspectivas metodológicas consideradas

en relación con el trabajo: la **panorámica horizontal** muestra la relación espacial entre dos sujetos o áreas, por medio de ella desarrollamos una impresión de espacio. Si la panorámica es lenta y prolongada, creará una agradable expectativa o una desilusión, según como se haga. Si la cámara avanza sobre una serie de objetos o elementos cuyo interés o significado aumenta progresivamente, se conseguirá retener la atención del espectador y crear un clímax, pero si no hay puntos de interés, la expectativa decaerá rápidamente.

El **barrido** sigue el ritmo entre dos escenas de acción rápida; siempre entraña algo de sensacionalismo. El barrido produce por lo general una relación dinámica, o de cambio comparativo.

La **panorámica vertical**, al igual que la horizontal, relaciona sujetos o áreas separados. Se usa para acentuar la altura o la profundidad, o para indicar ciertas relaciones.

Hacia arriba engendra impresiones de aumento de interés, emoción, expectativa, esperanza y anticipación. Hacia abajo se relaciona con una disminución del interés y la emoción; decepción, tristeza y examen crítico.

El acercamiento rápido del zoom genera una visión rápida y altamente dramática del sujeto o tema. Se utiliza para dirigir la atención, aumentar la tensión, dar énfasis o restringir la cobertura.

El **plano subjetivo** (o encuadre subjetivo), se realiza cuando la cámara se sitúa en los ojos del cronista, creando en el espectador el artificio de encontrarse en la mente del mismo y en su subjetividad. Se utiliza en casos donde se quiere generar una máxima tensión o cuando se intentan crear relaciones de identificación con las situaciones que se muestran. Es decir que el televidente piense y sienta: “yo estoy ahí”.

4.2 Construir el acontecimiento

Al igual que las palabras, el valor de uno u otro tipo de imagen depende del contexto en que se utilice. En el caso de los noticieros, los informes pueden ser editados mediante imágenes fijas o móviles, fotos o animaciones que son utilizadas para acompañar la palabra. La elección de una u otra forma para representar el acontecimiento se orientará hacia la producción de un determinado efecto de sentido.

Frente a la ausencia de los conductores, suelen utilizarse signos de equivalencia analógica, los que conocemos como diagramas, mapas, gráficos, entre otros, que aún perteneciendo a un estilo poco realista, tienen cierta analogía con el objeto que quieren describir. En este sentido, **los dibujos y los diseños** son signos que reproducen objetos concretos con el fin de resaltar un aspecto o enfatizar un elemento determinado.

Vilches (1989) trabajó sobre los efectos que generan en la audiencia el uso de un signo u otro. De este modo, afirma que los dibujos se usan con la intención de sustituir o complementar imágenes en movimiento. El dibujo permite la ironía, es decir, la exacta distancia que existe entre la estructura de un objeto y el sentimiento que transmite el estado de ánimo que el noticiero quiere atribuir en ese momento a la imagen. En el discernimiento entre foto o dibujo, bien podría darse que el dibujo sea más efectivo para el recuerdo pero la foto sea más efectiva para la comunicación entre pantalla y espectador. Por otro lado, si una **foto** no tiene el suficiente grado de significación o es poco conocida, no contribuye a un mejor recuerdo de la información. Pero si es suficientemente significativa contribuirá a aumentar el recuerdo en relación con los actores, los argumentos y la localización del acontecimiento. En cambio no tendrá incidencia respecto de causas y consecuencias.

Los **textos sobreimpresos** (conocidos como “*graphs*” o “*zócalos*”) sobre imágenes fijas o móviles tienen la función de reforzar la idea principal de la información o designar uno de sus elementos (nombre, lugar, cantidad). Este recurso, en principio, produce consecuencias directas sobre la capacidad de recuerdo de los espectadores, tiene su contrapartida en la superposición de niveles de lenguaje que exigen al espectador una atención bipolarizada.

Vilches agrega que correctamente utilizado, el recurso de la sobreimpresión parece tener efectos directos sobre el recuerdo de los espectadores. Las sobreimpresiones sobre imágenes fijas permiten una lectura más fácil y un menor esfuerzo de comprensión, mientras que sobre imágenes móviles requieren gran esfuerzo y tienden a fatigar al televidente, que termina por evadirse.

4. Perspectivas metodológicas consideradas

Un recurso muy utilizado por los noticieros es la **voz en off** que aparece durante los informes, reemplazando los testimonios o la presencia de un cronista en el lugar del acontecimiento. Asistimos como espectadores a un lenguaje audiovisual donde se muestran imágenes breves e iterativas (uso repetitivo de la misma imagen), mientras la voz en off expone más que la imagen del acontecimiento²⁷. Podría decirse que la voz en off es la voz colectiva del noticiero, ya que funciona como un efecto de identificación con el espectador, explicándole la realidad que ansía conocer.

Además, en los informes de los noticieros es muy común el uso de **imágenes de archivo** para acompañar una nota de actualidad. Podríamos decir que hay dos tipos de éstas: por un lado las que se utilizan para evocar algún hecho histórico, y que son editadas con el fin de que el espectador las reconozca y pueda asociar ambos hechos. Por ejemplo, el uso de las imágenes de la tormenta de granizo que hubo en Buenos Aires en 2006 cada vez que hay una tormenta fuerte. Por otro lado, existe lo que Vilches llama “coherencia isotópica”. Se trata de una iteración, que constituye cierta manipulación del discurso informativo y una supresión bastante definitiva del punto de vista que originó tal imagen, haciendo perder el contexto espacial propio, haciéndole perder el referente primario para convertirlo sólo en efecto visual. Por ejemplo, el uso de imágenes de robos o secuestros en informes sobre la inseguridad. Esas imágenes son editadas mediante cortes o fundidos sin ningún tipo de referencia específica, lo que aparece ante el televidente es un eclecticismo de imágenes, que hasta podrían ser de ficción. Sin embargo, resultan creíbles para el televidente, y no son puestas en duda, a menos que se trate de un investigador. Eliseo Verón (1983) afirma que “el peso de las imágenes se mide por su capacidad para exhibir las propiedades de su soporte: cuanto más es la imagen una imagen televisiva más creíble se torna”.

Algunos informes periodísticos son editados utilizando el **recurso de la música** cuando desaparece la voz en off o acompañando los testimonios. Por lo general, el estilo de la melodía tiene que ver con el tratamiento de la información. Por ejemplo, si se trata de una noticia sobre el estreno de una película, se utilizará una música más alegre, mientras que si se trata de una noticia sobre la inseguridad, se editará con una melodía dramática.

Este recurso tiene como finalidad mantener la atención de la audiencia, ya que toda noticia es contada como una historia, y el uso de la música ayuda a que el espectador se relacione con el relato. Por otro lado, cuando desaparece la voz en off, la música guía el resto de las

²⁷ Vilches agrega que en el marco del contrato comunicativo, la palabra en el telediario no es un derecho, sino un deber; se ha separado la voz del cuerpo para congregarse la unidad de la voz y el sentido.

4. Perspectivas metodológicas consideradas

imágenes de los informes. Algunas veces, se utiliza una música con letra que hace alusión al acontecimiento en cuestión.

Según Vilches, el tiempo de la enunciación de las noticias en televisión no es sólo un recurso técnico sino que también tiene una dimensión semiótica. El tiempo en el noticiero busca crear el efecto de *performance* continua, creando la sensación de que el espectador asiste a la construcción visual de la noticia. Por ejemplo, el uso del móvil en directo construye una relación temporal que implica efectos comunicativos entre el conductor de piso y el acontecimiento que es narrado por el cronista en el mismo momento en que se produce. Esta simultaneidad provoca en el espectador un efecto de tipo dramatizante ya que éste participa del tiempo real de producción de la noticia. En los noticieros se apela a la instantaneidad mediante el uso de móviles en vivo si algún acontecimiento “de último momento” lo amerita. Una de las cualidades que diferencia a la televisión de los medios gráficos es precisamente esa posibilidad del uso del directo, la cual se encarga de producir la legitimidad propia del testimonio, del “haber estado allí”²⁸. El **uso de móviles** en los noticieros es un recurso utilizado para mostrar que están actualizados y que pueden llegar al lugar de los hechos, para “mostrar” a la audiencia lo que está ocurriendo.

Vilches afirma que asistimos a una simulación del tiempo real al ser partícipes de la ilusión de presenciar el proceso de la información en directo. De este modo, el directo es fundamental para la espectacularización propia de la construcción informativa. Esto trae muchas veces problemas éticos y morales ya que no se trata de mostrar imágenes, sino de mostrar todas las imágenes. Decimos que esto produce un efecto de realidad porque el directo comienza a ser más bien un efecto televisivo de autenticidad y de acercamiento a los hechos. En este sentido, Ignacio Ramonet (1999) afirma que, actualmente, la imagen de un acontecimiento es suficiente para darle todo su significado.

²⁸ De hecho, la noticia televisiva se ve invariablemente presionada por efectos de la inmediatez y de la transmisión en directo. (Martín: 2000).

4.3 El nivel del discurso

Siguiendo con la descripción teórica de los tópicos analíticos que utilizamos en la grilla de visualización, definiremos algunas herramientas útiles para analizar la dimensión verbal del discurso periodístico de los noticieros televisivos, que nos servirán para comprender las operaciones de producción de sentido presentes en el corpus que analizamos.²⁹ Todos los casos permiten definir niveles de análisis destinados a sustentar futuras conclusiones.

En el periodismo práctico de Argentina existe cierto consenso sobre la idea de que el discurso periodístico tiene características propias que lo diferencian del texto científico, los informes judiciales o policiales y la literatura, entre otros. No obstante, es flexible y puede contener elementos de otros registros.³⁰

La producción del discurso periodístico se desarrolla en tres registros: informativo propiamente dicho, argumentativo y narrativo.

El registro informativo implica la presentación de la información de manera supuestamente objetiva, en la que se destacan los hechos sin emitir valoraciones evidentes. En términos de Benveniste (1987), podríamos decir que esta clase de discurso intenta quitar al máximo las marcas de la enunciación.

En nuestro caso, partimos de la base de que, en rigor, no se puede emitir palabra de manera plenamente objetiva. Mucho menos en el fragor de una cobertura en vivo por parte de un programa televisivo. Sin embargo, los medios periodísticos suelen jactarse de difundir información fidedigna y exacta, liberada del tamiz de la valoración subjetiva, que tiene otros espacios en la agenda de la comunicación masiva.

El discurso informativo, entonces, se presenta como la realidad en sí misma, sin mediaciones, y como tal reclama que se lo considere como un discurso de verdad. En otras palabras: cada vez que un cronista o un presentador de noticiero haga uso del discurso informativo, estará diciendo tácitamente: 'Creanme que les estoy diciendo la verdad'.

El efecto de verdad se ve potenciado en el lenguaje televisivo por el recurso de la cámara y las transmisiones en directo.

El registro argumentativo —que suele utilizarse en el género de opinión y mezclarse en cada utilización del lenguaje en vivo de la televisión— rompe con el informativo. A nivel periodístico, de hecho, se monta sobre el anterior: parte de la información fidedigna que en

²⁹Se notará que extrapolamos algunos elementos del análisis literario, sobre todo del análisis estructural del relato, en boga durante los años '60, con algunas alteraciones que quedarán explicitadas en las líneas que siguen.

³⁰ Clarín, Manual de estilo, p. 27.

principio muestra el informativo para establecer, a partir de los hechos, una argumentación que tiene el objetivo de convencer. En efecto, una de las definiciones posibles de argumentación es la de Perelman, para quien el objetivo del texto argumentativo es “provocar o acrecentar la adhesión de un auditorio a las tesis que se le presentan para su asentimiento. Implica utilizar valoraciones y conclusiones a partir de los hechos”(Perelman y Olbrechts-Tyteca: 1989).

A continuación detallamos algunos procedimientos utilizados en el discurso argumentativo. Suelen emplearse dos tipos básicos de operaciones lógicas consideradas en la retórica de Aristóteles, especialmente en la fase de la *inventio*: la inducción, que consiste en la generalización a partir de ejemplos, y la deducción.³¹

A nivel de las operaciones retóricas a partir de las cuales se construye, podemos encontrar la utilización del modo imperativo, el recurso de la interrogación y la ironía como características principales de la formación del discurso argumentativo.

La amplificación o acumulación consiste en reforzar una afirmación por el simple hecho de repetir datos. Esto suele ser utilizado en las coberturas en vivo de hechos trágicos, como los que aquí tratamos, en los que se refiere de maneras distintas a los sentimientos que genera el hecho. Por caso, un cronista se refiere al asesinato de un joven usando sinónimos como bronca, ira, rabia, cólera. Los términos pueden utilizarse en forma consecutiva o alternada.

La pregunta retórica, en tanto, obliga al destinatario del discurso a asumir la respuesta implícita a la pregunta formulada por el orador. Por ejemplo, “¿La gente puede seguir tolerando esto?”.

La hipérbole, una tradicional figura retórica, actúa sobre la base de la exageración.

Las diversas herramientas a partir de las cuales se compone el texto argumentativo, devoto de la vieja retórica, que está lejos de agotarse en estas pocas líneas, tienen un gran objetivo: hacer creíble o aceptable un enunciado: la conclusión.³²

Siguiendo con las figuras retóricas entendemos que la narración es uno de los principales registros del relato periodístico, a partir del cual se ejerce la seducción sobre la audiencia. Se utiliza para contar historias, algo que en diversos soportes, como la literatura, el cine y la televisión captura desde hace tiempo el gusto de las masas y los pequeños públicos.

³¹ También definido como entimema, conocido como silogismo incompleto, una forma de razonamiento válido.

³² AA. VV.: Apuntes de Cátedra, Semiología CBC, Cátedra Elvira Arnoux, 2003

4. Perspectivas metodológicas consideradas

Tiene un uso extendido en la cobertura de noticieros con respecto a hechos puntuales. Cuando cuentan la noticia, mientras presentan información y argumentan, los cronistas están, al mismo tiempo, narrando un relato.

El relato surge casi con la historia de la humanidad. Está presente en todos los géneros y formas: el mito, la fábula, el cuento, la novela, la historia, la tragedia, el cine y las noticias.³³

Se ha definido como una sucesión cronológica de acontecimientos integrados en la unidad de una misma acción y articulados según una lógica de las acciones. Está claro que puede resultar más que difícil hallar un relato de acuerdo a la definición formal en el discurso periodístico, sobre todo en las transmisiones en vivo. Lo que se encuentra en la práctica son discursos con componentes propios del relato, pero no relatos en sí.

El relato se puede dividir en dos niveles: la historia y el discurso. La primera se caracteriza por el empleo exclusivo de la tercera persona y de formas verbales como el pretérito indefinido (corrió, caminó, asesinó) y el pluscuamperfecto (había corrido, había asesinado). Claro que también en este caso, según Gerard Genette (1974), el relato puro es imposible porque se filtran marcas del enunciador.

En el caso del relato de los noticieros en vivo, nos encontramos siempre y necesariamente con el discurso por la propia lógica del soporte: dado que el presentador y el cronista está del otro lado de la cámara, sosteniendo su micrófono y estableciendo un contacto visual directo a través del eje 0-0, impone su yo no sólo a través de sus palabras, sino de su cuerpo. No hace falta que el narrador diga yo para saber que es él quien efectivamente está hablando.

Roland Barthes (1970) distingue en el relato funciones, acciones y narración. Las funciones o momentos refieren a roles dentro del relato. La avanzada en este sentido fue Vladimir Propp (2000), que en el análisis del cuento popular ruso encontró como se repetían sorprendentemente momentos o acciones llevadas a cabo por los personajes. Esto se puede ver en la actualidad en el relato de hechos trágicos.

La tipología de Propp (2000) señala al agresor, al donante, al auxiliar, el mandatario, el héroe y el falso héroe. Intentaremos identificar continuidades de este tipo en el análisis del discurso de los noticieros.

Podemos asociar la narración periodística al relato de un cuento policial. Si bien no hay texto escrito en las coberturas en vivo, aunque sí en los informes especiales, la práctica de contar una historia genera una seducción similar a la lectura en voz alta que se practicaba antes de la generalización de la alfabetización.

³³ Steimberg, O.: Apuntes de cátedra

4. Perspectivas metodológicas consideradas

También debemos citar la clásica distinción entre funciones nucleares y catálisis. Las nucleares son puntos bisagra dentro del relato, mientras que las catálisis no alteran la historia sino que la complementan. Su significación, de todas formas, está atenuada.

Claude Bremond (1976) destaca que los acontecimientos del relato pueden clasificarse en dos categorías de secuencias elementales: el mejoramiento y la degradación, que ocurren sobre la base de un equilibrio inicial.

En nuestra adaptación para el análisis del relato de los noticieros –que ya dijimos no responde a un modelo estructural clásico- entendemos que la situación de equilibrio inicial puede ser tácita. Para ser claros: en el momento en que se presenta la noticia de un asesinato, está claro que se trata de una degradación, dado que con anterioridad la persona estaba con vida.

En lo que algunos autores llaman el nivel propiamente narracional de un relato, como Tsvetan Todovorov, se pueden considerar las miradas del narrador sobre él. Si bien se trata de una categorización elaborada para el análisis estructural del relato, podemos utilizarla, con algunas adaptaciones, para el análisis de la narración de un hecho trágico por los medios de comunicación. Entre las conjunciones posibles, dos nos resultan las más destacadas: un informador (es nuestro reemplazo para narrador) omnisciente, con amplio conocimiento del hecho y disposición para contarlo, y un informador que hace un relato parcial porque tiene un punto de vista limitado (Vilches: 1989).

Por ejemplo, un informador que puede “ver” muchos acontecimientos corresponde a la figura del conductor/a de un informativo en televisión. Un informador que sólo “ve” su acontecimiento, puede corresponder con la figura del corresponsal desplazado en el lugar donde se produce la información. Un informador que sólo ve parte de un acontecimiento, podría ser un corresponsal que cubre la misma noticia que necesita de un interlocutor en estudio para dar cuenta del acontecimiento.

Cuando un conductor enuncia una noticia puede continuar solo hasta agotarla o bien “darle pie” a un corresponsal desplazado. Se puede establecer un diálogo entre ambos personajes, por ejemplo en el caso del dúplex entre estudio y estudio o entre estudio y escenario del acontecimiento. Alguno de los conductores, sabe menos de la información y por ello debe simular ignorancia para dar mayor dinamismo a la noticia preguntando abriendo la posibilidad de que otro complete la noticia. “Este no saber de alguno de los informadores produce una tipología de estrategias de intercambio de información frente al espectador esencial para entender el juego comunicativo del telediario”, sostiene Vilches (1989:254).

4.3.1 Géneros

Los registros que nombramos más arriba se combinan en géneros periodísticos utilizados en el noticiero televisivo. Cuatro son los más importantes: la crónica, el análisis, la opinión y la entrevista³⁴.

La crónica es un discurso que responde a la regla principal de ordenar a la información según su relevancia, sin tener en cuenta necesariamente el orden cronológico de los hechos. Ni su secuencia lógica. Sin embargo, puede aportar antecedentes y datos necesarios para contextualizar y sostener la información que presenta. Suele utilizarse en la crónica la dimensión temporal de los hechos.

El análisis, en tanto, es un discurso que contextualiza la información, interpreta su sentido e intenta adelantar conclusiones a partir de explicaciones y razonamientos.

La opinión es un género que suele ser tratado por periodistas invitados, más allá de los conductores, y responde en general al estilo de cada uno. No se presenta como objetivo ni pretende serlo, pero en general busca convencer.

Para Bremond el ejercicio de una influencia implica una pareja: por un lado, el agente influenciador, y por otro, un “paciente” influenciado.³⁵ Su objetivo es “modificar las disposiciones de la persona influenciada con respecto a una situación presente o de acontecimientos futuros” (Bremond: 1982: 93).

Este mecanismo puede tomar dos formas básicas: la intelectual y la afectiva. En la primera, el influenciador opera sobre el conocimiento del paciente de los datos de la situación informando, confirmando o desmintiendo. Intenta convencer.

La afectiva actúa sobre los móviles que pueden inducir al otro sujeto a desear o a temer la realidad de ciertos datos de la situación presente. Intenta conmover.

Finalmente, la entrevista consiste en el esquema de pregunta y respuesta tradicional que busca dar a conocer testimonios de personajes. El interés de la entrevista reside en que abre la posibilidad de obtener información a la que resulta difícil acceder por otros medios.

³⁴ Clarín, manual de estilo.

³⁵ El término “paciente” corresponde a Bremond. Si bien puede parecer que la audiencia es pasiva a las disposiciones de la emisión (algo que queda claramente rechazado con los estudios en comunicación desde finales de los '70 a esta parte), creemos que no es ese el espíritu del texto.

5. El origen de los discursos

Intentaremos en las líneas que siguen hacer un breve esbozo de la genealogía de cada uno de los casos que luego retoman los noticieros televisivos, en la convicción de que las diversas determinaciones que rodean a cada uno de los crímenes ocupan un espacio de influencia al momento de ser tratados por el discurso televisivo. Este es una configuración espacio temporal de sentido fabricada por la televisión y producto de la múltiple y compleja articulación de elementos que pierden su individualidad, salvo que se lo someta al análisis, como el que ahora llevamos adelante. El discurso, en tanto representación, hereda de ésta su carácter de síntesis, que toma del entorno ciertas significaciones, excluye otras y en un proceso que en más o en menos incluye una dimensión de creación, aporta una nueva significación, que es un nuevo producto.

Entendemos el concepto de determinación, en este y en los otros casos en que lo utilizemos, en el sentido que le asigna Raymond Williams (1980). Es decir, no como una imposición imposible de esquivar entre elementos, sino como un sustrato que pone 'entre términos' a la articulación de diversos elementos que se utilizan en el proceso de síntesis de la representación.

En el caso concreto de la representación televisiva de los crímenes que ahora tratamos, y en la búsqueda de averiguar los mecanismos de generación del miedo que emplean los noticieros, se pueden enumerar varias determinaciones. Entre ellas, la extracción social de la víctima –esto es lo que llamaríamos en términos generales posición de clase-, su historia familiar, el tipo de desenlace del episodio, sus capitales social (redes de contactos) y económico (poder adquisitivo y estrato, más allá de su posición de clase), el tipo de vínculo que establece con el entorno, entre otros

5.1. Los casos

Evelyn: Lejos, en el Gran Buenos Aires

Evelyn tenía 8 años, era huérfana y vivía con sus hermanos y sus abuelos en una casa de la calle Dean Funes al 300 (también llamada La Huella), en un barrio modesto de Llavallol.

Según la crónica policial, el lunes 9 de octubre a las 10.30 Evelyn fue sola hasta el almacén, a una cuadra y media de la casa de su abuela. Compró dos yogures, un puré de tomates y un botellón de dos litros de gaseosa.

Como Evelyn no regresaba a su casa, su hermana de 12 años la fue a buscar hasta el almacén, pero no la encontró. Al rato volvió su tío y también comenzó a averiguar. A las 13.30 ya la buscaba la Policía.

Pasaron 21 días de búsqueda en arroyos cercanos y otros barrios de la zona. Hubo rastrillajes en los que participaron los vecinos.

A esa altura ya se habían descartado las hipótesis de que Evelyn Ferreira se había fugado de su casa y de que se la habían llevado en un auto. El juez de Garantías de Lomas, Javier Maffucci Moore, ordenó 41 allanamientos y, en línea con el fiscal de Lomas de Zamora, Daniel Gualtieri, centró la búsqueda en las casas vecinas a la de la familia. En una de esas viviendas, enterrado en el fondo, apareció el cadáver de la nena. Sobre el pozo habían armado una precaria parrilla. Era la cuarta casa a la que entraron en el marco del rastrillaje. También sobre la calle Dean Funes, pero en diagonal a la casa de los abuelos de Evelyn, apareció el cuerpo de la nena.

Allí vivía una pareja de unos 55 años, su hijo de 29 y su novia, de 21. El padre hacía changas de albañilería y su hijo repartía pizzas en una moto.

A la casa entraron un instructor judicial, junto a un policía y perito especialista en suelos. El fiscal general de Lomas de Zamora, Eduardo Alonso, le recomendó a Gualtieri que llamara para los allanamientos al mismo perito que había trabajado en los Tribunales cuando tuvieron problemas con las napas.

Cuando llegaron al fondo hallaron un jardín descuidado, dos galpones improvisados y, en el medio, una parrilla precaria con tierra removida abajo. El perito sospechó que la parrilla estaba ubicada para tapar algo y percibió olor nauseabundo en la tierra.

Empezaron a excavar y lo primero que vieron fue el pie de la nena. Estaba vestida con la remera naranja y el pantalón floreado que llevaba cuando desapareció. Pero no tenía las zapatillas y la campera. En el pozo también estaba la bolsa de nailon con los yogures y el puré de tomates, pero no la botella de gaseosa.

La muerte de Evelyn estuvo llena de tragedia: según lo datos de la autopsia, sufrió varios golpes en el cráneo, fue asfixiada, se desmayó y murió en el pozo respirando tierra.

Desamparados

La limitada crónica sobre la reconstrucción de la muerte de Evelyn, una joven perteneciente a una familia de muy bajos recursos y sin ningún tipo de poder, capital o haberes, ni siquiera la eventualidad de fuerza y poder que dispensa la juventud –la nena vivía con sus abuelos, ya ancianos- intenta mostrar una cómo el peso de una actitud criminal puede recaer sin contrapesos sobre los sectores más desposeídos. La debilidad de ciertos segmentos se nota en este caso no sólo en cómo se consume la muerte de la nena, sino en el tratamiento posterior que hacen los noticieros televisivos sobre el tema, de lo cual trataremos en las líneas posteriores.

Como en los otros casos, el peso de la nominación también permite prefigurar algunos eslabones de la cadena discursiva que tejerán los medios de comunicación con respecto al caso. Esta vez, el peso del caso lo lleva Evelyn; sencillamente Evelyn. En el caso de Matías -más separado de Evelyn, en términos estructurales, por el enclasmiento social, y en términos individuales, por el linaje familiar, que por la diferencia etaria- , el peso del nombre lo lleva el apellido: Bragagnolo. Matías no se despega del significante que forjó su padre, y está a él relacionado.

Evelyn, en cambio, es Evelyn sin más. La operación de nominación que hicieron los medios de comunicación - simplemente Evelyn- es una buena traducción de la simpleza y carencia de recursos que rodearon a la nena.

Durante 21 días, más de 200 policías bonaerenses la buscaron por todos lados, su foto empapeló los comercios de la zona, hubo marchas y rastrillajes en los que participaron, además de policías, familiares y vecinos, entre ellos uno de los detenidos.³⁶ La pregunta es: ¿Cuánto tiempo apareció en la televisión?

Al margen

El caso de Evelyn, que tuvo presencia en los noticieros televisivos en los días posteriores a la aparición del cuerpo, permite acercarnos, en los términos de este trabajo, a las operaciones que utilizan los noticieros televisivos para tratar a lo popular. En este caso

³⁶ Clarín, 1 de noviembre de 2006

específico, entendemos lo popular más como marginal que como subalterno. En los hechos, el caso de Evelyn está rodeado de marginalidad: una familia marginal (ancianos que cuidan de sus nietos, algunos con antecedentes policiales), en una localidad marginal, como Llavallol, en uno de los barrios más rezagados dentro de esa localidad.

Pertenece al partido de Lomas de Zamora, urbanizado en toda su superficie, cuya cabeza es la localidad homónima, donde se concentra el grueso de la riqueza del distrito. En paralelo, el partido tiene algunos de las localidades más pobres del conurbano: Turdera, Villa Fiorito y Llavallol, donde ocurrió el crimen.

Lejos del glamour metropolitano, Llavallol es una localidad de la parte sur del conurbano bonaerense que se construyó a partir de la instalación de grandes complejos industriales, de los cuales hoy quedan apenas sus restos.

Llavallol crecía en los años '80 alrededor de fábricas como Palmolive, Bieckert o Firestone. Hoy, sin embargo, cerca de un 39% de los hogares de la zona se ubican por debajo de la línea de pobreza (Rodofili: 2004)³⁷ A diferencia de otras épocas, el único complejo industrial de gran porte que queda en pie es el de Firestone, que se fusionó con la firma japonesa Bridgestone. Esa operación derivó en un recorte de los puestos de trabajo y de salarios, que puso en pie de lucha a los trabajadores de la fabricante de neumáticos durante todo 2004. La precariedad laboral es la moneda corriente en Llavallol, una característica que en más o en menos comparte con el resto del conurbano bonaerense.

La desaparición de su apoyatura industrial transformó el paisaje de Llavallol: calles sin mantenimiento, falta de iluminación, desaparición de vigilancia y menos preocupación de la policía por el patrullaje de las calles.

En general, las condiciones de vida en la localidad cayeron abruptamente. Por caso, un estudio citado por el colegio de Médicos del partido afirma que la contaminación de aguas subterráneas por nitratos en un área de 27 kilómetros cuadrados que abarcó las localidades de Banfield, Lomas de Zamora, Témporley, Turdera y Llavallol está muy por encima de lo recomendable. En toda el área se superaron los valores aconsejados por la Organización Mundial de la Salud (OMS).³⁸

Algunos trazos del cuadro familiar permiten configurar el espacio en el que se enmarcó la vida de Evelyn. La nena, que había sufrido la pérdida de sus padres en un accidente de tránsito un año antes de su propia muerte, vivía con sus abuelos, Marta Bartolomé y

37 Rodofili, M.: Historia sobre ruedas, globalización e identidad, Universidad Nacional de Quilmes, Diplomatura en Ciencias Sociales, 2004

38 Díaz F. M. "Contaminación de las aguas subterráneas por nitratos. Situación existente en el Aglomerado Bonaerense", 12º Congreso Nacional de Agua, Mendoza, 1985, extraído de Boletín de Temas de Salud de la Asociación de Médicos Municipales de la Ciudad de Buenos Aires, n° 10, mayo de 2003.

Segundo Ferreira,³⁹ de escaso poder adquisitivo, en uno de los barrios más precarios de Llavallol. Los ancianos también quedaron a cargo de los dos hermanos de la nena.

Uno de sus hermanos, además, había tenido problemas con la policía con anterioridad, e incluso fue uno de los sospechosos del crimen en la primera etapa. Si bien la justicia lo sobreseyó, ordenó la reclusión del joven de 14 años en un instituto de menores, por su supuesta participación en otra causa.⁴⁰

En un mar de carencias, el único sustrato que pudieron forjar los familiares de Evelyn para pedir justicia por la muerte de la nena fue el apoyo de los vecinos. Esto es, en los términos de nuestro análisis, una modalidad disminuida del llamado capital social. Hablamos aquí de haberes sociales, que en el caso de Evelyn se traducen el contacto, la amistad y el conocimiento, principalmente de los abuelos, de la nena con el vecindario con el cual compartieron el último medio siglo.

Durante los 21 días que duró la búsqueda de Evelyn, los vecinos participaron en rastrillajes, mientras que los comercios de la zona “fueron empapelados con fotos de la nena”. Los investigadores, en tanto, siguieron la falsa pista de un Ford Falcon azul, porque “un testigo había declarado que vio a Evelyn dialogando con el conductor de un auto como ese”.⁴¹

Los vecinos también estuvieron presentes tras la aparición del cuerpo de la nena, cuando una “multitud”⁴² se dio cita en el cementerio de Lomas de Zamora para despedir los restos de Evelyn, en medio de “dramáticas escenas de dolor”.

Se trata de la misma multitud que se presentó en la casa de los Zabielewicz -cuyo hijo Sebastián es el principal sospechoso del asesinato- para destrozar la vivienda. “La policía montó un importante operativo en la zona y cercó la cuadra con más de 100 efectivos para evitar que los vecinos intentaran incendiar o saquear la casa”.⁴³

El movimiento popular y cierto acompañamiento mediático tuvieron sus frutos. El 9 de noviembre el caso llegó a uno de los peldaños más altos del Gobierno: los familiares de Evelyn Ferreira, luego de protestar frente a los tribunales de Lomas de Zamora por la puesta en libertad de los padres y la novia de Zabielewicz,⁴⁴ se reunieron con el ministro del Interior, Aníbal Fernández, quien les prometió colaborar en la investigación.⁴⁵

³⁹ Clarín, 11 de octubre de 2006

⁴⁰ Clarín, 11 de octubre de 2006

⁴¹ Clarín, 31 de octubre de 2006

⁴² Clarín, 2 de noviembre de 2006

⁴³ Clarín, 2 de noviembre de 2006

⁴⁴ Página 12, 8 de noviembre de 2006

⁴⁵ Clarín, 9 de noviembre de 2006

5.2 Belgrano, bajo miedo

Quizás una de las páginas más fatídicas de la historia del porteño barrio de Belgrano se escribió el 6 de julio de 2006, cuando alrededor de las cinco de la tarde un presunto desequilibrado, Martín Ríos, según la crónica policial, sacó una pistola calibre 38 y comenzó a disparar en pleno centro comercial del barrio porteño de Belgrano, al 1.700 de la Avenida Cabildo, entre las calles José Hernández y La Pampa.

Entre las víctimas hubo seis heridos y un muerto, Alfredo Marcenac, a causa de un tiro que le entró por la nuca. El joven había venido de la ciudad costera de Necochea, unos 500 kilómetros al sur de la Capital Federal, y vivía en Buenos Aires mientras cursaba la carrera de kinesiología.

La balacera provocó varios heridos. Diego Claros, de 32 años, con una herida en el brazo derecho; una estudiante de 14 años con heridas en el codo izquierdo; Martín Thissen, de 18, con fractura en la pierna derecha por un balazo; Juan Pablo Ratt, de 19 años, baleado en el muslo izquierdo; Jorge Marchosoti, de 28, lesionado en los genitales, y Pablo Jagoe, de la misma edad, baleado en el pie izquierdo.⁴⁶

No era la primera vez que el asesino empuñaba el arma. La pistola calibre 380 también había sido utilizada en la ráfaga disparada el 2 de marzo contra una confitería de Crámer y Juramento, y en los nueve tiros disparados contra un tren del Ferrocarril Mitre, cerca de la estación Belgrano R, el 16 de junio.

El incidente que, según se estima, abrió la saga, ocurrió en junio de 2005, en el Día del Padre: diez disparos contra un colectivo de la línea 67 en Olazábal y Moldes, también en la zona de Belgrano.⁴⁷

Tal como caracterizamos a la muerte de Matías Bragagnolo como un golpe a los hijos del poder, la muerte de Alfredo Marcenac es considerada, en los términos de este trabajo, adquiere el estatuto de “crimen en la metrópolis”.

En cuanto a la producción de significaciones relacionadas con el miedo que generan los noticieros televisivos, el fatídico desenlace de Marcenac importó menos que el contexto en el que se llevó a cabo: Belgrano. De hecho, el barrio le pone el rótulo al caso, que pasó a la posteridad como “el loco de Belgrano”. El dato no es menor, dado que en los otros casos, la nominación corrió por cuenta de las víctimas: Matías Bragagnolo y Evelyn.

⁴⁶ Clarín, 8 de julio de 2006

⁴⁷ Página 12, 14 de julio de 2006

Una gran cantidad de hechos comparables ocurren en otros ámbitos y, sin embargo, no tienen la repercusión de éste. A la hora de encontrar respuestas sobre la trascendencia de este caso, surge que el peso de la ciudad es crucial.

Las estadísticas indican que “hay muchos más chicos y jóvenes que son víctimas de la violencia en las zonas carenciadas en manos de otras pandillas, por ajustes de cuentas o por la policía, que en los sectores medios”.⁴⁸ Sin embargo, no es la imagen que transmitieron los noticieros televisivos en la semana del 10 de julio, donde el sentido general de los mensajes iba en la línea de “la clase media que habita en los barrios acomodados porteños es vulnerable a la inseguridad”.

Una muerte, dos ciudades

La muerte de Marcenac se desplegó, en los días posteriores, en dos ámbitos: la ciudad costera de Necochea y el barrio de Belgrano, pero el foco mediático estuvo en este último.

Necochea es un partido de la provincia de Buenos Aires ubicado a 532 kilómetros de la Capital Federal con escasos 90.000 habitantes, según el censo 2001 del Indec.

La familia Marcenac es dueña de un capital social con validez local, pero no nacional, podríamos decir. La madre de Alfredo, Mónica Bouyssede, es profesora de la Delegación Necochea de la Universidad Católica de Salta, y también estuvo varios años dando clases en colegios secundarios de la zona, algo que le valió el establecimiento de una red de contactos locales bastante amplia, potenciada por el hecho de una baja densidad de población.

El padre de Alfredo, en tanto, es un ingeniero agrónomo con años de trabajo en la zona, bien conocido en el ámbito local.

Según consigna el diario periódico local Ecos Diarios, “los jóvenes necochenses alcanzados por la tragedia del barrio de Belgrano pertenecen a familias ampliamente conocidas, apreciadas y vinculadas de nuestro medio, de modo que la repercusión de lo ocurrido fue tan rápida como elocuente⁴⁹”.

Pero el capital social y la “repercusión” a la que hace referencia el periódico tiene una influencia disímil según es ámbito geográfico. En Necochea, la familia organizó una multitudinaria marcha que reunió a 5.000 personas a siete días de la tragedia, bajo un doble pedido: seguridad y justicia.

⁴⁸ Página 12, 8 de julio de 2006. Entrevista al sociólogo Juan Pegoraro.

⁴⁹ Ecos Diarios locales, 9 de julio de 2006.

Los padres de Marcenac acudieron a los medios de comunicación, como lo hizo, por ejemplo, Bragagnolo. Eso incluyó una entrevista televisiva en un canal de aire, en la que su padre pidió información a cualquiera que supiera sobre el asesino de su hijo, cuando aún no se había encontrado al asesino. Sin embargo, no tuvo la misma repercusión que el anterior. El eco en Buenos Aires fue sensiblemente menor, y con un foco distinto. El pedido de justicia quedó diluido por el clamor más fuerte de seguridad –una de las máximas de Blumberg- y la víctima casi no tuvo presencia. Su lugar lo ocupó el barrio. La fórmula porteña, entonces, implicó el pedido de seguridad para los vecinos de Belgrano, en un movimiento de generalización que se hizo extensivo a toda la Ciudad de Buenos Aires, en detrimento de la justicia para un joven del interior provincial.

Si bien los especialistas sostienen que el caso de Belgrano es esporádico, no marca una tendencia y no puede ser considerado como un “hecho social”,⁵⁰ los vecinos hicieron una lectura distinta: con la participación de cientos de vecinos, se realizó en Belgrano en una congregación en reclamo de seguridad, a una semana del ataque.

El argumento de la manifestación porteña tiene, no por simple coincidencia, la misma regla de producción que utilizaron los noticieros televisivos, algo que veremos más adelante.

Los manifestantes cortaron la calle en la avenida Cabildo al 1700, donde se produjo el episodio, con velas en sus manos y carteles en reclamo de Justicia. Y de inmediato, cantaron el himno nacional.

En paralelo, una multitud comenzó a marchar en silencio en la ciudad de Necochea, de donde era oriundo Alfredo Marcenac.

Para comprender el estatuto que asignamos al caso de Alfredo, entonces, hay que poner en perspectiva a Belgrano. De larga trayectoria entre los barrios más codiciados y cotizados de la Capital Federal, se trata de un espacio exclusivo, lugar de asiento de los sectores más pudientes que permanecieron en la ciudad a pesar del éxodo a los countries de los de los sectores más acomodados, que comenzó a mediados de los '90.

Junto a Palermo y Caballito, Belgrano forma parte de los barrios en que más aumento la construcción de viviendas de lujo en los primeros ocho meses de 2006.⁵¹

El grupo de barrios que autorizó mayor superficie para la construcción estuvo formado por Palermo (que participó en un 15,2% del total de superficie autorizada), Caballito (13,5%) y Belgrano (7,0%). De este total, un 48% fueron consideradas viviendas de lujo o suntuosas. En la zona norte de la ciudad, además, los precios aumentaron para el mismo período, en

⁵⁰ Página 12, 8 de julio de 2006. Entrevista al sociólogo Juan Pegoraro.

⁵¹ El Cronista, 1 de noviembre de 2006
Informe de la UADE

promedio, un 46% en relación con el barrio de menor costo de la ciudad, como Mataderos, en zona sur.

En Belgrano, de acuerdo con un relevamiento elaborado por Reporte Inmobiliario, el valor promedio del metro cuadrado se ubicó en los 1.351 dólares, con extremos de entre 1.000 dólares y 1.670 dólares. Sin embargo, el trabajo precisa que entre los emprendimientos que se observan en la zona se encuentra un “condominio boutique, de características diferenciales”, que no fue tenido en cuenta para el informe, donde el metro cuadrado cotiza a 2.363 dólares⁵². El auge de la construcción en esa zona de la ciudad no logró reducir los precios.

En suma, vemos que el lugar donde ocurrió el hecho tiene más peso significativo, ya desde su rotulación, que el hecho mismo.

Los padres de Alfredo también son depositarios de cierto capital económico (familias acomodadas en sus lugares de asiento, con la posibilidad de afrontar los estudios de su hijo en la capital) y también capital social. Pero este último tiene una aplicación geográfica reducida. Por lo que se puede decir que para los medios nacionales no es lo mismo tener contactos y poder en el interior que en la capital federal, si se lo compara, por ejemplo, con el caso Bragagnolo.

Los dos términos definen el camino significativo del caso: “loco” y “Belgrano”. Así se configura el sujeto de la noticia, la “cabeza”, en la jerga periodística.

⁵² El Cronista, 18 de octubre de 2006

5.3 Matías Bragagnolo, hijo de familia

Matías Bragagnolo, un joven de 16 años, tuvo una fatídica disputa con un grupo de adolescentes en la madrugada del domingo 9 de abril de 2006, cuando fue a comprar bebidas con dos amigos hasta un quiosco emplazado en el cruce de Gelly Olbes y Salguero, de Palermo Chico. Al volver a la fiesta de cumpleaños en la que estaba, se cruzó con un grupo de jóvenes que habían salido de una discoteca de Costanera Norte.

Según relata la crónica policial, Bragagnolo recibió una dura golpiza y un pedrazo en la espalda. Malherido, logró regresar al departamento de su amiga donde efectivos policiales ya habían sido alertados del ataque, según los voceros policiales. En ese momento, el agente Luis Villegas, de la comisaría 53 de la Policía Federal, no advirtió el estado del joven y, ante la denuncia que hicieron los jóvenes (decían que Bragagnolo les había robado un celular) lo revisó brutalmente, según relataron testigos: lo tiró al piso, boca abajo, y le abrió las piernas para realizar la revisión de rutina.

Vecinos del edificio pidieron una ambulancia, que llega luego de la muerte del joven, algo que sucedió en el hall del edificio. Según fuentes médicas, se debió al pedrazo.

Por el hecho están “retenidos” en un instituto de menores dos jóvenes de 16 y 17 años, imputados por “lesiones”, a la vez que se detuvo al agente Villegas, quien fue pasado a disponibilidad sospechoso de incumplimiento de los deberes de funcionario público.

En el marco de este trabajo, el caso Bragagnolo tiene el estatuto de “la muerte de un hijo del poder”.

Matías vivía en el barrio de Belgrano, uno de los más selectos de la ciudad de Buenos Aires, junto a sus padres y dos hermanos (uno de ellos mellizo). Su muerte ocurrió frente al Museo Malba y al shopping Paseo Alcorta, en Barrio Parque, otra de las zonas más exclusivas de la ciudad, caracterizada por la presencia de embajadas. La patota que le quitó la vida era también era de clase acomodada. Según señaló un amigo de Bragagnolo, se sospechó que alguien haya tratado de tapar el hecho es porque entre los menores sospechados “hay hijos de gente importante”⁵³.

En el mismo sentido se expresó el padre del joven: “Tengo derecho a pensar que la estadística me juega en contra o que atrás de esto hay una mano negra con mucha plata como lo dijo el padre de uno de los acusados”, sostuvo. Y agregó que esa persona realizó

⁵³ Clarín, 10 de abril de 2006

declaraciones en una revista en la que aseguró que “tenía 200 millones de dólares para hacer cualquier defensa”.⁵⁴

En el pensamiento argentino, está claro que Matías era un ‘niño de bien’. Podemos establecer su ‘bondad’, una de las determinaciones de los discursos que luego analizaremos, a través algunas series opositivas. La utilidad de estas oposiciones reside en que en otros casos no están presentes, y eso permite explicar las diferencias en el tratamiento de casos.

Matías era un deportista, tal como refiere su padre en numerosas ocasiones. “Mi hijo era muy deportista. Jugaba al rugby y al fútbol y salía a correr casi todos los días”, explicó Marcelo.⁵⁵ En otros términos, se trata de un joven saludable que podría ponerse como ejemplo para quienes pregonan la idea de que la juventud actual está flagelada, por ejemplo, por la droga, como en varias oportunidades refirió Juan Carlos Blumberg. Para el padre de Axel, que tiene una clara influencia sobre el discurso acerca del miedo, no es lo mismo la muerte de un joven saludable que la de un drogadicto, por el motivo que fuere.

El joven era también profesaba los valores cristianos, un credo bien valorado en vastos sectores de la sociedad argentina, tanto en el ámbito de la derecha política como en sentido amplio (el culto oficial del país es el catolicismo). Eso se opone las conductas alejadas de las máximas religiosas.

Más allá de lo que ocurría en la práctica, importa en este caso lo que se utiliza para construir la significación social sobre Matías tras su muerte. Matías asistía al quinto año del Colegio Fray Mamerto Esquiú. Además del carácter confesional de su educación, que ya se puede anticipar por el nombre, se trata de una entidad educativa que cierra con coherencia el círculo familiar de Matías.

Los principios educativos generales que pregona el Esquiú se desarrolla a partir de los principios de la religión católica, entre los que figuran “la oración como una dimensión imprescindible para el encuentro con Dios y con los hombres”.

La historia del Esquiú también ayuda a cerrar el círculo en el que se movía Matías. El colegio es un viejo palacete que ofició de residencia presidencial para la Marcelo T. de Alvear y su familia en los primeros años de la década del '20.

⁵⁴ Diario Perfil, 15 de noviembre de 2006

⁵⁵ Clarín, 10 de abril de 2006

El padre

Matías pertenecía a una familia poderosa de la Argentina, sobre todo por la historia de su padre, Marcelo, el personaje destacado en su linaje. Su padre se caracteriza por tener una fluida agenda de contactos y ser uno de los engranajes del poder en distintos momentos de la historia argentina, principalmente en la época de la última dictadura militar, que supo reencauzar nuevamente en los '90 para hacerse un lugar en el menemismo. Su status, posición económica y capital social (en este caso se trata de contactos con las altas esferas del poder), dejarán su marca en el tratamiento televisivo de la muerte de Matías.

Marcelo Bragagnolo aportó la B en la compañía inmobiliaria A & B, una organización creada por la Guardia de Hierro para administrar los bienes de los desaparecidos por orden de el almirante Emilio Massera.⁵⁶

También estaba unido al grupo de derecha peronista, por su hermano Luis, que militaba allí. Luis estaba vinculado al servicio de inteligencia naval, mientras que Marcelo tenía contactos con el Ejército. Partidario de Jorge Rafael Videla, el primer presidente instalado por la junta militar tras derrocar a Isabel Perón, el 24 de marzo de 1976, Bragagnolo alentó a principios de esta década a un grupo que publicó una solicitada en apoyo del ex dictador cuando fue detenido por el robo de bebés.

El 3 de junio de 2003, en tanto, Bragagnolo publicó una solicitada en los diarios nacionales por el fallecimiento del capitán de fragata Fernando Peyón, parte de los Grupos de Tareas de la ESMA, que también participó hacia el final de su vida como oficial de calle de la SIDE. Decía: “Marcelo Bragagnolo participa con profundo dolor su fallecimiento y despide a un caballero del mar y valiente oficial de la Armada Argentina”.

Junto al banquero Angel Moyano, Bragagnolo era ‘operador’ del quebrado Banco Cabildo, y participó en la quiebra del Banco Integrado Departamental, propiedad de Roberto Cataldi. Bragagnolo asesoraba a Cataldi y al mismo tiempo gestionaba ante él un crédito para el fiscal que lo investigaba, Jorge Alvarez Berlanda. En esa causa resultó procesado y detenido.

Según la investigación judicial, Bragagnolo participó de la quiebra del Banco de Crédito Provincial (BCP) de La Plata.

El padre de Matías cultivó desde los '70 un puñado de amigos en sectores de derecha. Por caso, “Marcelo Bragagnolo es un gran amigo mío, de esos que uno puede decir de fierro.

⁵⁶ Página 12, 29 de Marzo de 1998

Es un excelente operador del mercado financiero...”, consignó Cecilia Pando, activista de derecha que reivindica lo actuado por las Fuerzas Armadas en la última dictadura.⁵⁷

También entran en su lista de amistades Jorge Yoma, el ex cuñado del ex presidente Carlos Menem, y Juan Carlos Blumberg, que retomó con mayor fuerza su reclamo para que se “baje la edad de imputabilidad” de menores y puedan ser juzgados por los tribunales como si se tratara de adultos tras la muerte de Matías.

Para terminar su lista de influencias, Bragagnolo es columnista del diario conservador *Ámbito Financiero*, que utilizó de platea, por ejemplo, para pronunciarse en contra de la designación de Eugenio Zaffaroni como integrante de la Corte Suprema.

La larga lista de contactos de Bragagnolo le abrió las puertas a Bragagnolo a la Casa de Gobierno: en dos ocasiones fue recibido por el ministro del Interior, Aníbal Fernández, y tuvo un contacto breve con el presidente Néstor Kirchner. Ambos le prometieron que no habría impunidad para los culpables.⁵⁸

En suma, el crimen de Matías Bragagnolo tuvo como víctima al hijo de una familia acomodada, a manos de una pandilla de niños de clase media-alta, en el seno de un barrio pudiente. Se puede decir, entonces, que fue un crimen en el seno del poder. Ese origen signará su tratamiento en los noticieros televisivos.

⁵⁷ El ojo digital, 11 de abril de 2006.

⁵⁸ Clarín, 21 de mayo de 2006.

6. El análisis: Representación en los noticieros

¿Quieres seguridad? Dame tu libertad, o al menos un trozo de ella. ¿Quieres confianza? No confíes en nadie fuera de la comunidad. ¿Quieres entendimiento mutuo? No hables a extraños ni utilices idiomas extranjeros. ¿Quieres esta acogedora sensación hogareña? Pon alarmas en tu puerta y cámaras... en tu calle. ¿Quieres seguridad? No dejes entrar a extraños.... ¿Quieres calidez? No te acerques a la ventana y nunca abras una. La desventaja es que si sigues este consejo y mantienes selladas las ventanas, el aire de dentro se viciará y terminará haciéndose opresivo”

Zygmunt Bauman, Comunidad, 2005:10 en Entel: 2007:95

Evelyn: La amenaza está demasiado cerca

El análisis del corpus audiovisual relacionado con el hallazgo sin vida del cuerpo de Evelyn permite notar un cúmulo de diferencias en el tratamiento del hecho entre los noticieros vespertinos de los canales de televisión abierta 2, 7, 9, 11 y 13. Pero también algunas invariantes que comienzan a esclarecer el camino sobre el tratamiento de los medios para la conformación de un contenido audiovisual que responda a las características de noticiero – tal como las definimos en las líneas anteriores- a partir de un hecho real.

La noticia del hallazgo del cuerpo llega a los noticieros y todos los canales de aire le dan un amplio despliegue al hecho, con móviles, cronistas en el lugar y comentarios introductorios. También con varias apariciones durante la misma emisión.

América Noticias: la búsqueda de lo dramático

Luego de analizar una semana de transmisión de la noticia del asesinato de Evelyn por América Noticias, resaltaremos algunos de los recursos que más utilizó el programa para representar el caso.

Los zócalos que acompañan la imagen fueron variando a lo largo de la semana: “Evelyn está muerta”, “Tensión en Llavallol”, “La casa del crimen”, “La enterraron viva”, “Evelyn, todo el dolor”, “Yo la maté”.

En los diferentes informes editados, notamos el uso recurrente de la foto de Evelyn en pantalla completa y en blanco y negro.



Tal como se demostró en otras ediciones, el noticiero contaba con una foto a color de la nena, no obstante siempre privilegió el uso de la fotografía en blanco y negro relacionada más con lo trágico. Según Vilches (1989:282), el uso de fotografías en la edición de una noticia busca crear en la audiencia “un componente afectivo importante y ese estado de ánimo podría influir en el momento del recuerdo del espectador”.

Otro recurso que utiliza el noticiero es la representación computarizada, en este caso del lugar del crimen. Los dibujos y los diseños son signos que reproducen objetos concretos con el fin de resaltar un aspecto o enfatizar un elemento determinado.



La imagen de la parrilla donde apareció enterrada Evelyn, aparece representada a través de un dibujo generado electrónicamente.

Este recurso es utilizado para entablar una relación pedagógica con el espectador, que ya ha observado las imágenes “reales” de la casa donde encontraron el cadáver de la nena.

La noticia también contó con corresponsales “en directo” desde el lugar del crimen a partir de la presentación del conductor Guillermo Andino: “Vamos al móvil porque estamos trabajando en vivo desde Llavallol”. Fiel al género periodístico, el noticiero conduce al espectador a “estar ahí”, a ser testigo de los acontecimientos. Durante la semana que hemos seleccionado para este trabajo, todos los días hubo móviles para cubrir la información: en Llavallol, en el velatorio, y en el entierro de la nena. De este modo, deslizándose a partir de diferentes movimientos, las imágenes funcionan como cámara testigo de los acontecimientos. Por ejemplo el uso del zoom en la casa del asesino para

mostrar el pozo, la imagen panorámica del vecindario preocupado, el primer plano de la perra rastreadora que encontró el cadáver.



En la foto de la izquierda se ve el primer plano de la perra bajo el graph: “Aschira`la encontró”. El animal fue quién sintió “el olor a muerte bajo la tierra”. En la foto de la derecha mediante el zoom la cámara intenta acercarse al lugar donde encontraron el cadáver. Con un tono tenebroso, el graph anuncia que estamos frente a “La casa del crimen”.

La retórica del temor

Otro recurso utilizado en los informes es la música, que oscila entre el terror y el dramatismo, que acompaña la voz en off de los informes así como en algunas ocasiones acompaña a algún columnista que informa desde el piso de grabación. En dos ocasiones los informes finalizan con la foto de Evelyn, que se va formando desde un fundido fantasmagórico hasta llegar a la imagen de la nena. Este fundido es acompañado sólo por la música, generando un efecto tenebroso.

Tanto los conductores, columnistas así como la voz en off presentan la noticia en un tono meramente informativo, exceptuando algunas frases en modo imperativo.

Los conductores mantienen un diálogo constante con la cronista que está en el móvil, que actúa como informador testigo de los acontecimientos. Por ejemplo en la emisión del día 2 de noviembre, Guillermo Andino le pregunta a la movilera que está frente a la casa donde encontraron muerta a Evelyn: “¿Pensás que puede pasar algo peor en los próximos minutos? Las preguntas dejan de lado, en parte, la retoricidad y asumen el formato supuestamente más objetivo de la entrevista.

América Noticias es el noticiero que más utiliza recursos gráficos.

Por ejemplo presenta placas para resaltar algunos datos.



En estas placas puede observarse la foto de Evelyn detrás de la información. Se trata de un texto sobreimpreso sobre la foto que crea una relación de continuidad. Ahí está la nena de 8 años que murió asfixiada por compresión y sepultamiento. En palabras de Vilches, este recurso produciría consecuencias directas sobre la capacidad de recuerdo de los espectadores.

Es interesante observar como operan los criterios de selección y de noticiabilidad en relación con el caso Evelyn en América Noticias. Si bien la noticia abrió el programa el día que la encontraron muerta y los dos días siguientes, encontramos que el cuarto día de seguimiento del caso ocupa un lugar menor para luego desaparecer el resto de la semana. En efecto, no se habla de Evelyn en los títulos ni está entre las primeras noticias del día. La encontramos ocupando un lugar detrás de noticias triviales como el choque del periodista de espectáculos Marcelo Polino o el nuevo premio que recibió el cantante puertorriqueño Ricky Martín.

Visión 7: primero lo oficial

El relato que presenta el canal estatal es claramente diferente al del resto de los noticieros. Partimos de la base de que Visión 7 se emite de lunes a viernes a las 21 horas, es decir, una o dos horas, según los casos, después que los noticieros de los canales privados. Por este motivo, mantiene una edición mucho más compacta y ágil, que se dirige a una audiencia que está cenando y busca informarse rápidamente, sin opiniones ni reflexiones sobre los acontecimientos.

6. El análisis: Representación en los noticieros

El caso Evelyn parece interesarle menos al noticiero del 7 que al resto de los canales. De hecho, la noticia de la aparición del cuerpo de la niña no abre la edición sino que se ubica luego de noticias referidas al mundo del deporte e internacionales.

En línea con su carácter compacto, el caso de Evelyn es presentado por Rosario Lufrano, conductora del noticiero, muy brevemente, hecho que es seguido de un informe editado con un graph que reza: “Un crimen absurdo”. Además, aparece el testimonio de una vecina que asegura: “Yo conocía al detenido, fue compañero de mi hijo del colegio y era un chico trabajador”. De este modo, el noticiero apela a la cercanía del asesino para inspirar temor. Además, parece decir: ya no importa que una persona se muestre laboriosa también puede ser un asesino. La nota vuelve al piso sin ningún comentario de la conductora.



En el informe muestran en primer plano la foto de Evelyn a color.

En otras ediciones, el noticiero conducido por Lufrano construye el relato en base a dos pilares ya conocidos: por un lado, resalta el carácter siniestro de la tragedia con un título que dice: “El peor final”, para luego explorar una veta nueva, plasmada en la fórmula de “Un crimen absurdo”. La afirmación del carácter irracional del hecho no fue tomada en cuenta por los otros canales.

El resto de la cobertura se compone por la historia del hallazgo del cuerpo de Evelyn, tejida con la ayuda de las voces de los vecinos cercanos a la familia. En todos los casos destacan la cercanía de los posibles asesinos en el vecindario.



En el informe muestran imágenes de personas consternadas al enterarse de la noticia. El graph dice: “El peor final, hallaron el cadáver de Evelyn”

Trama macabra

En el segundo día de aparición del caso en el noticiero, Visión 7 descarta el primero de sus tópicos para dedicarse a acentuar el carácter fatídico del hecho: “Trama macabra”, plantea en uno de sus títulos. Más adelante, un graph sostiene el texto “Horror. El caso de la pequeña Evelyn”.



Bajo el graph de trama macabra la imagen muestra a una señora que mira el lugar del crimen.

En uno de los testimonios, el tío de la nena cuenta cómo golpearon a Evelyn brutalmente, sin mostrar signos emocionales de ningún tipo. Se utiliza el zoom que acerca y aleja la imagen de la casa de los supuestos asesinos, que ahora se encuentra rodeada de policías.

El tercer día, la noticia ya deja de aparecer en los títulos, mientras que Lufrano se limita a presentar el informe como “el caso de la chiquita que fue enterrada viva”, es decir que no sólo pierde importancia la noticia en la agenda setting del noticiero, sino que también se minimiza la relevancia del nombre de la chica asesinada. El informe sólo muestra imágenes generales del velorio y es guiado por la voz en off que no agrega nada nuevo sobre el caso e incluso logra ser bastante imparcial. Nuevamente en la vuelta al piso, la conductora se niega a realizar algún comentario y pasa rápidamente a presentar una nota sobre las reformas en el teatro Colón.



6. El análisis: Representación en los noticieros

El cuarto día, Visión 7 se limitó a incluir la información en un compacto de noticias donde la voz en off sólo afirma que “el principal sospechoso del crimen se negó a declarar”.

Como dijimos antes, la cobertura del suceso es por demás austera. Rosario Lufrano no hace comentarios en piso, sino que actúa con un uso casi riguroso del registro informativo.

Telenueve: la tragedia es noticia

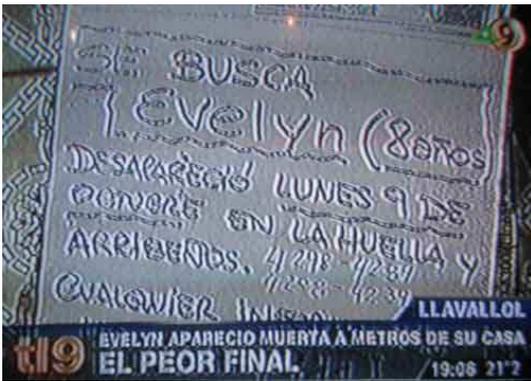
El noticiero vespertino de canal 9, hace una cobertura con menos precisión, efusividad y dedicación de pantalla que el resto de los noticieros. Prefiere explotar la vía de la angustia y la tragedia para presentar la noticia del hallazgo del cuerpo de la nena. En el graph de la primera edición dedicada al tema, titula: “El peor final. Evelyn apareció muerta a metros de su casa”. El modo aseverativo que utilizará el canal continuará durante la cobertura.



El carácter fatídico de la noticia se contrapone con una fotografía de la nena sonriente, diferente a la imagen en blanco y negro que utiliza canal 2, por caso.

El 9 también explota la idea de cercanía de los eventuales asesinos, para construir un concepto tácito según el cual “una tragedia de este tipo podría pasarle a cualquiera”. Dos afirmaciones del cronista del 9 abonan esta interpretación: “Esta es la casa del horror”, dice al micrófono mientras sobre su hombro se observa la casa de la familia Zabielewicz. Y completa: “A 50 metros de la casa de Evelyn”.

La inspiración de una inseguridad generalizada llega al clímax en el relato de Telenueve cuando el cronista afirma: “Ella –por la madre de Sebastián Zabielewicz, principal acusado por el crimen- cuida chicos”.



En esta imagen puede observarse la nota donde se lee: “Se busca a Evelyn (8 años) desapareció...”, en letra manuscrita, recurso tradicional de las marchas populares, similar a las pancartas.

La vía emocional también es tratada mediante fotos donde se muestra a Evelyn rodeada de su familia o abrazada con su maestra de tercer grado.



Justicia por mano propia

El segundo día, canal 9 le presta mayor dedicación y espacio al tema. El eje de la información, como ocurrió en los otros canales, deja de ser poco a poco el hallazgo del cadáver, para centrarse en las precisiones del caso que comienzan a aportar desde la fiscalía y los forenses. Pero Telenuve le da espacio a un mensaje que no es tenido en cuenta por sus competidores: la furia de los vecinos. Desde el primer día, cuando la conmoción que provocó el hecho ganó la pantalla de todos los canales, Telenuve, en cambio, comenzó a dosificar las muestras de indignación por parte de los vecinos, algo que en emisiones posteriores acrecentaría.

El día del hallazgo, el testimonio de una vecina fuera de sí afirma que “acá la gente está enardecida: no sé qué va a pasar”. En poco tiempo la emisión del 9 pasa del horror al enojo popular y la búsqueda de justicia por mano propia, algo que no ocurre en el resto de los canales. La elección del nueve de mostrar esta clase de testimonios no es ingenua. De hecho, el canal es uno de los principales actores con capacidad para incidir en la agenda

6. El análisis: Representación en los noticieros

pública que apoyó el endurecimiento de las penas contra el delito demandas por Juan Carlos Blumberg. Tampoco de manera ingenua, el canal lanzó tiempo atrás, específicamente el 19 de septiembre de 2005, una polémica serie llamada *Criminal* que planteaba el debate sobre el hecho de hacer justicia por mano propia. El personaje principal, acosado por ese dilema que llevó a la práctica, era nada menos que un taxista, casi un estandarte del pequeño empresario cuentapropista de la ciudad.

La participación de los vecinos aumenta al día siguiente, cuando se muestra a un cúmulo de vecinos en el velatorio de la nena. Mientras el cronista hace comentarios en línea con la indignación de la comunidad allegada a Evelyn. De este modo, la edición deja lugar a testimonios de los vecinos que advierten: “algo va a pasar, esto no queda así”, “el crimen puede ser obra de un sacrificio satánico”, “como le tocó a Evelyn le puede tocar a cualquiera del barrio”, “yo sólo quiero justicia, que los asesinos se pudran”, “la pena de muerte para los asesinos es lo único que pido”.

Telenueve utiliza la voz de los vecinos para justificar de manera tácita la búsqueda de justicia por mano propia. El punto álgido de esa operación llegó al tercer día, como era de esperar, de boca de una vecina, que a los gritos reclama la “pena de muerte” para todos los integrantes de la familia acusada.



Es interesante observar una de las imágenes que presenta Telenueve de la casa donde encontraron el cadáver de Evelyn. La cámara realiza un rápido zoom sobre un libro apoyado donde se lee: “Edgar Allan Poe”. Considerado el padre del cuento de terror, las coincidencias de esa imagen con el tono general del caso son por demás llamativas.

En los informes se utiliza el movimiento de cámara panorámica horizontal para mostrar cómo la policía cuida la casa para evitar una insurrección popular. Mientras una voz autorizada, en off, se encarga de reforzar la idea que subyace a la insistencia de éstas imágenes.



Por ejemplo: “gracias a la labor de la policía se encontró el cadáver”, “la policía sigue investigando quién fue el asesino”, “la policía rodea la casa por temor a que los vecinos hagan justicia por mano propia”.



Otro recurso visual que utiliza la emisión es una placa dividida entre la imagen de la cara de Evelyn y el nombre y la edad de los acusados. Este recurso muestra una relación de continuidad, que también explota la vía sentimental.

Telefé Noticias: tono lúgubre con opinión

La cobertura del hallazgo del cuerpo de Evelyn que hace el noticiero vespertino de canal 11 muestra algunos elementos nuevos con respecto a sus competidores. Se destaca, ante todo, el tono lúgubre, con expresiones bien marcadas, que hace la voz off durante la presentación del tema y el relato del informe. Por ejemplo, Cristina Pérez, conductora del noticiero, se pregunta: ¿Por qué mataron a Evelyn?. Vemos, entonces, una clara utilización de la pregunta retórica para sembrar la inquietud entre los televidentes. La pregunta, que exige respuesta, marca el camino del relato que intentará sostener la emisión durante los próximos días.

En concreto, la enunciación del 11 marca una clara distancia entre la presentación de esta noticia con respecto a otras notas que conforman la edición del día.



Existe, además, un anclaje entre el tono lúgubre y la utilización iconográfica, mediante la muestra de una foto de Evelyn sería, en blanco y negro, la misma que utiliza América Noticias opuesta en términos semióticos a la de Telenuève.

De este modo, “el uso de la foto contribuye a aumentar el recuerdo en relación con los actores, los argumentos y la localización del acontecimiento” (Vilches 1989:283).



Telefé Noticias elige mostrar la imagen de Evelyn junto a su maestra en blanco y negro, a diferencia de Telenuève. Podríamos decir que, mediante este recurso se busca acentuar el carácter fatídico del caso.

La puesta en pantalla del 11 repite algunos temas que también tocaron sus competidores, como la cercanía del asesino. “Asombro porque parecía gente normal”, explica el cronista. El 11 avanza más allá que sus competidores al poner en serie tragedias similares. De hecho, es la única emisión que se encargó de recordar los crímenes anteriores, en una operación que puede ser leída como inspiradora de temor debido a que pone de manifiesto la continuidad de las muertes. Es un ejercicio de la influencia por el lado del afecto, en los términos de Bremond (1982). Como vimos, este mecanismo puede inducir a desear o a temer la realidad de ciertos datos de la situación presente.

En la edición, se representa esta continuidad con las fotos de nenes asesinados de modo similar a Evelyn y con la imagen de los pozos donde fueron encontrados. Mientras la voz en off dice: “Como los perros estaban desorientados, la policía, recordando los casos de

6. El análisis: Representación en los noticieros

Mariela Martínez, en Avellaneda⁵⁹ y Santiago Miralles en Canning⁶⁰, resolvieron excavar donde resultara peligroso”.



El uso de la fotografía tiene un claro componente afectivo en este caso, ya que la imagen muestra a niños pequeños que fueron asesinados cruelmente y tirados en pozos, como en el caso de Evelyn..

Casa tomada

En el segundo día el caso de Evelyn comienza a diluir su relevancia, a punto tal que no abre el noticiero. Sin embargo, el conductor Rodolfo Barilli advierte que “cada vez avanza más el horror”. Los resultados de las pericias son alternados con el testimonio de una de las tías de Evelyn. La imagen muestra el cuerpo de la mujer que se recorta sobre el pasillo oscuro y conduce a una vivienda muy precaria, que auspicia de fondo.



Aunque se avanza en los detalles del crimen, no se deja de lado el acento dramático que arrastra el hecho: “Hoy se conocieron detalles escalofriantes”, afirma la voz off, acompañada por un graph en la parte inferior de la pantalla que reza: “Los detalles del horror”.

⁵⁹ El cadáver de Mariela (9) fue encontrado el 20/2/04 bajo un piso cubierto de cerámica, en el baño de la vivienda de Dean Funes 391, en Avellaneda.

⁶⁰ Santiago Miralles (8) desapareció el 13 de julio de 2005 cuando jugaba con un amiguito frente a su casa, en la localidad bonaerense de Canning. Tres días después hallaron su cuerpo en un pozo del chalé contiguo al de su familia.

6. El análisis: Representación en los noticieros



La imagen muestra, mediante una panorámica horizontal, a varios peritos excavando en el fondo de “la casa del horror”, que es rodeada incondicionalmente por una docena de policías y luego, a pocos metros, la casa de Evelyn. El uso de la panorámica horizontal tiene la intención de mostrar la relación espacial entre dos lugares, en este caso, la cercanía de la casa de la chica asesinada con la de los supuestos asesinos.

Mediante este recurso se crea cierta sensación de miedo al vecino, al “otro”, este mismo recurso fue utilizado por Telenueve como se detalló en líneas anteriores-



Para cerrar el informe el noticiero realiza un primerísimo primer plano de la foto de Evelyn y ancla la imagen unos segundos sobre su mirada. Todo esto es acompañado por música que podría relacionarse similar a la que utilizan las películas de terror.

Al igual que para el resto de los noticieros, el tema se diluye al tercer día. Las últimas imágenes son las del sepelio, pero Telefé Noticias abre una nueva incógnita del horror: “El móvil sexual cobra fuerza”, dice el cronista. Es decir que no basta con soportar el crimen de una niña, sino que también aparece la posibilidad de que haya sido violada. En otros términos: no basta con la usurpación del cuerpo a través del asesinato, sino que también está presente la usurpación sexual del cuerpo.

Telenoche: el asesino está muy cerca

Telenoche, el noticiero vespertino de canal 13, es uno de los que muestran más sutileza en la edición. El graph que presenta la noticia lo hace no en términos afirmativos, sino de interrogación: “Enfrente, ¿El asesino?”, indaga la pantalla del televisor. Esas tres palabras, desplegadas en forma vertical en la parte izquierda de la pantalla, justo al lado de una acongojada María Laura Santillán, se articulan para generar el mecanismo del temor. También muestra un mecanismo que será utilizado en muchas otras ocasiones para presentar la noticia: la pregunta retórica. Esa figura, como definimos antes, obliga al destinatario del discurso a asumir la respuesta implícita al cuestionamiento formulado por el orador.

El peso específico del término asesino se mezcla con la idea de cercanía, contenido en el significante “enfrente”. Se trata de una introducción que está en línea con lo que será la presentación de la noticia.



El móvil del noticiero muestra el atardecer de un desolado barrio de Llavallol, y centraliza las imágenes en la casa donde vive la supuesta familia asesina. En el graph se lee: “Evelyn apareció muerta a metros de su casa”

La idea del terror en las cercanías se crea durante el relato de la noticia a través de múltiples operaciones discursivas, movimientos de cámaras y recursos técnicos de la emisión en el estudio. Por ejemplo, en el uso de la panorámica horizontal, que va lentamente desde la casa de Evelyn hasta la del vecino que la habría asesinado mientras el cronista resalta en off que vivían “a pocos metros” reforzado por el graph que se exhibe más arriba. Del mismo modo, en la vuelta al piso María Laura enfatiza en que “es increíble la poca distancia que existía”.



También se utiliza el zoom in-out frente a la casa del supuesto asesino, mientras la voz en off que acompaña la imagen dice: “Detrás de esta puerta estaba el espanto”.

El informe es acompañado por música de drama que cobra mayor voluminosidad al final, cuando sólo se puede ver la foto de Evelyn acompañada por la música.

En cuanto al agenciamiento del lenguaje, durante el relato se dice y se repite que los cuatro implicados moraban a escasos 50 metros del hogar de Evelyn, participaban en las marchas en reclamo de la aparición con vida de la niña y jugaban al fútbol con el tío de Evelyn. Tenemos, entonces, un anclaje del lenguaje y la imagen, que se refuerzan mutuamente.

La edición mezcla entre tanto el testimonio de vecinos desconsolados que piden que se haga justicia con los responsables del asesinato.

El moviero le da primacía a la exposición de información presupuestamente objetiva. En la narración de los hechos, recrea el aparente diálogo que mantuvieron los especialistas en suelo y la policía antes de hallar el cuerpo. “Esto es olor a muerte”, asegura que sostuvo el geólogo cuando notó la tierra húmeda bajo la cual yacía Evelyn.

Las palabras del cronista horadan una y otras vez sobre el mismo punto. “Estaba muy cerca de ellos; muy cerca del horror”, sostiene cuando se refiere a la cercanía del lugar en el que se encontró a la niña. “Evelyn, tan cerca y tan lejos”, sostiene en otro pasaje apelando a una especie de oxímoron emocional. “La encontraron enfrente de su casa”.

Las imágenes, donde predomina el recurso de la panorámica horizontal para mostrar la cercanía y la crónica conducen al mismo punto: el terror está al lado, y nadie puede saberlo hasta que una tragedia lo deleva.



Una voz con poder

Durante el segundo día el noticiero de canal 13 insiste con el mismo título de presentación, que hace hincapié en la cercanía: “Enfrente, ¿el asesino?”. Si bien mantiene los dos tópicos tratados el día anterior (el temor y la cercanía), utiliza otras herramientas para desarrollarlos. El hecho en sí (la noticia del día anterior) le cede paso al relato de algunas precisiones relacionadas con el crimen.

A modo de preludio, el graph ubicado en la parte inferior de la pantalla anticipa que se conocerán “detalles aberrantes del crimen”. “A Evelyn la enterraron, la sepultaron en un pozo cuando aún estaba con vida vida”, refiere con vehemencia el cronista del 13, que asume un rol de enunciador popularizador (Verón y de Cheveigné: s/f), que quiere hacer conocer los detalles técnicos del caso y hacerlos comprensibles para la mayor cantidad de televidentes posible.

“Asfixia por compresión es el resultado de la autopsia. Es decir, la ahorcaron con la mano”, cuenta. “La nena presentaba diversos golpes en la cabeza”.

El cronista, y la emisión en general, son narradores testigos de lo que sucede. Lejos de conocer el hecho, despliegan la información a medida que avanza la investigación policial.

En relación con la edición de la noticia, encontramos un uso prolijo de los recursos, con la intención de mantener la máxima objetividad. En los informes, se utiliza la fotografía a color, mostrando a Evelyn feliz con el guardapolvo blanco del colegio. La foto se acerca y aleja de la pantalla mediante el zoom. Por otro lado, observamos mecanismos de inspiración del temor mediante el uso de la voz en off, por ejemplo “el estupor de todo el barrio”, “los vecinos desolados caen en todos los miedos”, “detrás de esta puerta estaba el espanto”. Es decir que esta voz toma más fuerza que las imágenes de la casa de Evelyn que se repiten constantemente. Como afirma Vilches (1989), el uso de la voz en off no modifica la imagen pero funciona como metalenguaje, y tiene la fuerza de decir prácticamente todo desde una cómoda situación.

En general, el 13 utiliza una mezcla de géneros descriptivo e informativo para presentar la noticia, con matices retóricos, como vimos, pero sin intenciones manifiestas de persuadir.

El tema pierde espacio en los noticieros el tercer día, a manos de los preparativos de seguridad para el partido de fútbol Racing-Boca que se disputaría el fin de semana. Y, en el 13, adquiere una tónica entre fatídica, temerosa y humorística a partir del graph que presenta la noticia. Eso se debe a que “Enfrente, ¿el asesino?”, muta en un triste “Mi vecino, ¿El asesino?”. De esa manera se altera toda la presentación del caso que había

6. El análisis: Representación en los noticieros

hecho Telenoche en los dos días previos y la interpelación al televidente, ya que el nuevo graph hace un reenvío a la película cómica traducida en la Argentina como “Mi vecino el asesino”.

La escasa dedicación de pantalla al tema, sumado a la falta de un móvil, es el preludio de la desaparición del tema en la agenda mediática de la pantalla del noticiero de canal 13, algo que finalmente sucede el jueves, el cuarto día desde el hallazgo del cadáver de Evelyn. El jueves es, en efecto, el día en que el tema se silencia en la televisión.

Cabe destacar que la noticia de Evelyn fue sucedida en diversos días por temas que infunden pánico, pero de otro tipo.



Por ejemplo, uno de los temas destacados fue la violencia en el fútbol, así como se brindó una amplia cobertura al ataque de alacranes en Tribunales, que crearon “un día de pánico y desinfección” según Telenoche.

Telenoche es el único noticiero que utilizó un móvil en directo mediante el dúplex entre la conductora, en este caso María Laura Santillán, y la cronista Florencia Etchevez.



Se establece por unos minutos un diálogo entre los dos actores donde la conductora simula ignorar ciertos datos del crimen para que la cronista los comente.

Este recurso crea una relación pedagógica con el espectador que, no sólo se entera de los hechos, sino que además lo estimula cierta complicidad, ya que “la conductora tampoco sabe qué pasó, se está enterando en el mismo momento que yo”. Del mismo modo, el segundo día el movilero mantiene con el conductor Santo Biasatti, quién simula sorprenderse ante los comentarios del cronista.

A modo de resumen

Acercándonos

Siguiendo a Entel (2007:99), consideramos que las operaciones mediáticas son triunfadoras en sus objetivos cuando aciertan con la creación de un clima que se basa en una atmósfera ya presente de alguna manera en la sociedad.

A continuación detallamos algunas herramientas utilizadas por los medios de comunicación para presentar la noticia, que a nuestro entender son inspiradoras del temor.

Consideramos que los noticieros construyen una visión general según la cual **el peligro está cerca**. Por ejemplo, un graph de canal 13 pregunta “Enfrente, ¿El asesino?”, mientras el móvil del canal muestra el atardecer de un desolado barrio de Llavallol, y centraliza las imágenes en la casa en la que vive la supuesta familia asesina. Asimismo, mediante el uso de una panorámica horizontal recorre vertiginosamente la poca distancia que existe hasta la casa de Evelyn.

También se utiliza el zoom in-out frente a la casa del supuesto asesino, mientras la voz en off que acompaña la imagen dice: “Detrás de esta puerta estaba el espanto”.

Varios canales construyen la idea de cercanía mediante movimientos propios de la cámara. El más efectivo, a nuestro entender, es el desplazamiento de la imagen desde el hogar donde vivía Evelyn hasta el domicilio en el que fue hallada muerta. Así, la cámara crea una relación de contigüidad existencial entre el lugar en el que la niña vivía y el espacio en el que se la encontró la muerta. Las imágenes y el discurso –cuando se hacen referencias a la vecindad de las familias, por ejemplo- funcionan de forma complementaria en muchos espacios de la transmisión.

Otro recurso que utilizan los noticieros es **la puesta en serie del caso con otras tragedias similares**. Varios de los noticieros televisivos que cubren la muerte de Evelyn recuerdan, durante alguna parte de la transmisión, crímenes anteriores con características compartidas. Se trata, a nuestro entender, de un mecanismo relevante de inspiración de temor, ya que a través del establecimiento de la continuidad de hechos fatídicos sugiere una relación estructural más que coyuntural.

En la edición del 11, por ejemplo, se representa esta continuidad con las fotos de niños asesinados de modo similar a Evelyn y con la imagen de los pozos donde fueron encontrados. Mientras la voz en off dice: “Como los perros estaban desorientados, la policía, recordando los casos de Mariela Martínez, en Avellaneda y Santiago Miralles en Canning, resolvieron excavar donde resultara peligroso”.

Podríamos hipotetizar que otro mecanismo inspirador de temor se construye mediante **el relato**. Algunos condimentos de la narración de los noticieros con respecto al caso de Evelyn son, en principio, inspiradores de temor. “Hoy se conocieron detalles escalofriantes”, afirma la voz off de Telefé Noticias, acompañado por un graph en la parte inferior de la pantalla que reza: “Evelyn: los detalles del horror”.

Por otro lado, todos los noticieros intentan, a su manera y con diversos recursos, crear una historia. La noticia es presentada a lo largo de los días a través de elementos que se relacionan con el análisis clásico del relato. Las figuras de la víctima (Evelyn) y del agresor (la familia vecina) están presentes. En cambio, falta la ayuda, un elemento crucial en los relatos de ficción. En la presentación que hacen los noticieros, la ayuda del héroe está ausente, algo que justifica el desenlace fatídico de un crimen. Una pseudo ayuda proviene, según lo que se puede inferir de las emisiones de todos los canales, del trabajo de la policía, la justicia y los investigadores.

La aparición del cuerpo sin vida es la degradación inicial a partir de la cual inicia el relato. Luego, las mejoras provienen de los aportes de la investigación, algo que ocurrió en este caso, dado que se descubrió a la familia asesina. El relato entonces, sobretodo con la ayuda de la omnipresente voz en off, construye la historia de la muerte de Evelyn de modo tenebroso y redundante cuando sostiene que lo que le pasó a la nena “puede sucederle a cualquier persona”.

En esta línea, el relato otorga **detalles alarmantes de la tragedia**. No alcanza con morir, también importa cómo. Evelyn fue hallada muerta, pero los noticieros no dan esa noticia sin más, sino que explican los motivos, con especial detalle en aquellos más escalofriantes. Por ejemplo, si bien el peritaje médico sostiene que la niña murió asfixiada por compresión, a la hora de explicar los términos, los noticieros dicen cosas tales como “a Evelyn la enterraron, la sepultaron en un pozo cuando aún estaba con vida; la ahorcaron con la mano”, “Esto es olor a muerte”, asegura el cronista del 13 que sostuvo el geólogo cuando notó la tierra húmeda bajo la cual yacía Evelyn.

Todas las emisiones apelan a los sentimientos mediante **recursos afectivos**. Por ejemplo, el uso de fotografías en primer plano de la nena sonriente a pesar del trágico relato. O la foto de Evelyn en blanco y negro, así como la imagen de una nota manuscrita donde se lee “se busca a Evelyn...” todos rasgos que le dan un carácter más fatídico al relato.

El tono lúgubre en la enunciación es otro de los recursos. Telefé Noticias, por ejemplo, marca una clara distancia entre la presentación de esta noticia y otras notas que conforman la edición del día. Existe, además, un anclaje entre el tono lúgubre y la utilización

iconográfica, mediante la muestra de una foto de Evelyn seria, en blanco y negro, la misma que utiliza canal 2, opuesta en términos semióticos a la del 9.

Un anticipo de las reflexiones sobre el caso Evelyn, aunque no forma parte del objeto de investigación de este trabajo, es el hecho de que **los sectores populares no tienen voz** en los medios de comunicación masivos. Esa hipótesis, que plantea Pablo Alabarces (2003), se corrobora en este caso. La cobertura del asesinato de Evelyn es mucho más breve que las de Alfredo Marcenac y Matías Bragagnolo, que veremos más adelante. La joven asesinada pertenecía a una familia humilde del barrio de Lavallol, mientras que en los otros dos casos se involucra un espacio geográfico de sectores pudientes. De este modo, los noticieros no llevan familiares al piso de grabación ni se mantienen entrevistas con los familiares de la víctima.

Cuadro sinóptico/ grilla del caso Evelyn:

Imagen

	IMAGEN		
“Caso Evelyn”	Foto	Dibujo	Graphs
<i>Período de análisis:</i> <i>30/10/06- 3/11/06</i>			
<i>América Noticias</i>	Foto de Evelyn en blanco y negro.	Lugar del crimen	Actúan como título de la noticia.
	Foto de Evelyn a color.		Se acercan a lo tenebroso.
	Foto de Evelyn como fondo de las placas.		
<i>Visión 7</i>	Foto de Evelyn	No presenta	Informativos
<i>Telenueve</i>	Foto de la nena asesinada sonriente con el guardapolvo blanco del colegio.	No presenta	Actúan como título de la noticia
	Foto de la nena con su familia.		Suelen alertar sobre un peligro
	Foto de la nena con su maestra.		que puede repetirse.
<i>Telefe Noticias</i>	Foto de Evelyn seria, en blanco y negro		
	Fotos de nenes asesinados de modo similar a Evelyn.	No presenta	Actúan como título de la noticia. Rozan el sensacionalismo.
	Foto de Evelyn con su maestra en blanco y negro.		
<i>Telenoche</i>	Foto de la nena asesinada sonriente con el guardapolvo blanco del colegio.	No presenta	Suelen alertar sobre un peligro Mediante preguntas retóricas.

6. El análisis: Representación en los noticieros

	IMAGEN		
	Imagen de archivo	Uso de placas	Animación
"Caso Evelyn"			
Período de análisis:			
30/10/06- 3/11/06			
<i>América Noticias</i>	No presenta	Aparecen con el la foto de Evelyn de fondo. Informan la causa de la muerte de la nena	Lugar del crimen
<i>Visión 7</i>	No presenta.	No presenta	No presenta
<i>Telenueve</i>	No presenta	Dividida entre el nombre y edad de los acusados y la cara de Evelyn	No presenta
<i>Telefé Noticias</i>	Fotos de nenes asesinados de modo similar a Evelyn con la imagen de los pozos donde fueron encontrados.	No presenta	No presenta
<i>Telenoche</i>	No presenta	No presenta	No presenta

6. El análisis: Representación en los noticieros

	MOVIMIENTO DEL PLANO		
	PH	PV	Zoom
"Caso Evelyn" Período de análisis: 30/10/06- 3/11/06			
<i>América Noticias</i>	Lugar del crimen Vecindario preocupado	Lugar del crimen.	Utilizado en la casa del asesino para mostrar donde encontraron enterrada a Evelyn.
<i>Visión 7</i>	No presenta características distintivas	No presenta características distintivas	Se acerca y aleja a la casa de los supuestos asesinos
<i>Telenueve</i>	Desde la casa donde vivía Evelyn hasta la de su asesino a pocos metros.	Lugar del crimen	Sobre lugar del crimen Sobre el libro de Poe.
<i>Telefe Noticias</i>	Desde la casa donde vivía Evelyn hasta la de su asesino a pocos metros.	No presenta características distintivas	Sobre la mirada de Evelyn en la foto en blanco y negro. Sobre el lugar donde encontraron el cadáver.
<i>Telenoche</i>	Desde la casa donde vivía Evelyn hasta la de su asesino a pocos metros.	Lugar del crimen	In y Out en la casa del asesino donde encontraron el cadáver. Se acerca sobre la foto de la nena

6. El análisis: Representación en los noticieros

	CAMARA	MUSICA	MOVIL /DUPLEX	ENTREVISTA
"Caso Evelyn"	Subjetiva			
Período de análisis: 30/10/06- 3/11/06				
<i>América Noticias</i>	No presenta	Oscila entre el terror y el dramatismo	Desde Llavallol Desde sepelio Desde entierro	Vecinos de Llavallol Tío de Evelyn
<i>Visión 7</i>	No presenta	No presenta características distintivas.	No presento móvil "en vivo"	Vecinos de Llavallol
<i>Telenueve</i>	No presenta	No presenta características distintivas	Desde sepelio Desde Llavallol	Vecinos de Llavallol que piden justicia por mano propia. Testigos
<i>Telefé Noticias</i>	No presenta	Caracterizada como "de terror"	Desde Llavallol Desde sepelio.	Tío de Evelyn Vecinos
<i>Telenoche</i>	No presenta	De drama que acompaña con fuerza a las fotos de la nena.	Desde sepelio Desde Llavallol	Vecinos que piden justicia. Tío de la nena asesinada

Cuadro sinóptico/ grilla del caso Evelyn
Discurso

	LENGUAJE		Modo	
<i>"Caso Evelyn"</i>	<i>Género informativo</i>			
Período de análisis: 30/10/06- 3/11/06	Descriptivo/ Informativo	Opinión	Persuasivo	Imperativo
<i>América Noticias</i>	Tono meramente informativo, exceptuando algunas frases en modo imperativo	Casi no presenta opinión	No intenta persuadir. Se limita a informar	
<i>Visión 7</i>	Se limita a informar	No	No	No
<i>Telenueve</i>	Informa pero describe rasgos más brutales del caso	Como en otros casos, el canal combina la información con la opinión	La opinión tiende a persuadir, pero no como finalidad principal.	El imperativo no abunda, pero existe un reclamo de justicia por la nena asesinada
<i>Telefe Noticias</i>	Marca una clara distancia entre la presentación de esta noticia con respecto a otras notas que conforman la edición del día	Fiel a su estilo, entremezcla marcas de opinión durante la presentación de la noticia	Uno de los mecanismos principales de persuasión que utiliza el canal es la pregunta retórica	Al igual que en Telenueve, existe el uso del imperativo en el reclamo de justicia.
<i>Telenoche</i>	Mezcla de géneros descriptivo e informativo para presentar la noticia, con matices retóricos, como vimos, pero sin intenciones de persuadir.	Casi no presenta marcas de opinión.	No presenta mecanismos definidos de persuasión, pero intenta destacar el lado afectivo del caso	De forma menos directa que el 9 y el 11, el 13 muestra el modo imperativo en el reclamo de justicia

		INFORMADOR	
<i>"Caso Evelyn"</i>	<i>Uso retórico</i>		
Período de análisis: <i>30/10/06- 3/11/06</i>	Hipérbole	Pregunta retórica	
<i>América Noticias</i>	No se utiliza, pero emplea un tono alarmista en un momento de la transmisión	No utiliza	Se presenta omnisciente, conocedor de toda la historia
<i>Visión 7</i>	No se utiliza	No utiliza	Es un informador que se construye a través de otras voces, como la policía
<i>Telenueve</i>	Tiende a la exageración cuando se refiere al posible ataque de vecinos	No utiliza	Se presenta como conocedor de todo lo sucedido. Tiene especial predilección
<i>Telefé Noticias</i>	Suele utilizar metáforas para enfatizar el carácter trágico de la noticia	Es la emisión que más utiliza este recurso.	Es omnisciente e incluso anticipa conclusiones, aunque después no se cumplan
<i>Telenoche</i>	Muestra cierta búsqueda estética, en especial en los informes del caso	Formula preguntas para plantear los puntos inconclusos de la investigación	Populizador: quiere hacer conocer los detalles técnicos del caso y hacerlos comprensibles para la mayor cantidad de televidentes posible.

Dimensiones de análisis destacadas del cuadro sinóptico.

Imagen: Una de las categorías que más se destaca en el tratamiento de este caso, tal como vimos en el cuadro sinóptico, es el uso de la panorámica horizontal para mostrar la cercanía que existe entre la casa de Evelyn y la de su supuesto asesino, el vecino. También se utiliza el zoom que se acerca y se aleja en la casa de los sospechosos del crimen. Según Vilches (1989), este recurso mediante el cual la cámara avanza sobre una serie de objetos o elementos cuyo interés o significado aumenta progresivamente es utilizado para retener la atención del espectador y crear un clímax.

Por otro lado, es notorio el uso de la foto en blanco y negro de Evelyn que utilizan varios canales para mostrar a la nena. Este matiz da cuenta del intento por dramatizar aún más el caso dado que, como se demostró en el trabajo, se priorizó el uso de la foto sin color, incluso teniendo la otra opción.

Por último, en relación con la imagen se destaca el uso de placas explicativas donde se juega con la imagen de Evelyn de fondo y las letras que explican las causas de su muerte, destacando que fue enterrada viva.

Discurso

Con sus particularidades, los noticieros utilizan diversos artificios retóricos con una finalidad: dejar en claro la cercanía de la víctima con el asesino. A partir de allí se construyen discursos de tipo informativo, pero con opinión. Una de las herramientas que más se destaca es la pregunta retórica, muy utilizada por canal 11, pero común a otras ediciones.

La columna vertebral de los discursos, dentro de una amplia gama de variaciones, es el relato. Dice Barthes que la noticia policial se articula como relato. En este caso, el relato comienza por el final (el hallazgo de la niña muerta) y a partir de allí reconstruye mediante el uso de analepsis el tiempo que transcurrió con anterioridad. Esa es, como dijimos, la estructura a partir de la cual los noticieros suman opinión (en especial el 9) o información con tono científico, como el 13.

6.2 Belgrano, Peligro en la ciudad

En el caso del asesinato de Evelyn Ferreira intentamos analizar la manera en que los noticieros vespertinos de canales de aire tratan un hecho criminal relacionado con sectores populares, tanto por sus condiciones de vida como por la región geográfica que habitan (Llavallol es el segundo cordón de Buenos Aires).

En este capítulo trataremos otro asesinato, el del joven Alfredo Marcenac, muerto a tiros por un supuesto insano en la avenida Cabildo, en el centro de Belgrano. Desde el principio, la descripción del caso muestra una clara diferencia con respecto al de Evelyn: ocurre en una zona acomodada de la capital. Si bien el hecho tiene características comunes (en ambos casos se trata de fatídicos asesinatos) veremos que el lugar donde ocurrieron los crímenes será desencadenante para la representación mediática y el tipo de lectura que hacen los noticieros.

A las 17 horas del jueves 6 de julio de 2006, un hombre alto y de talla amplia, que vestía una campera negra y pantalones de jeans, según los testigos, caminaba por Avenida Cabildo en el trayecto que va desde José Hernández hacia Virrey del Pino. En un determinado momento, giró y con un arma empuñada comenzó a disparar a quienes venían detrás de él, sin motivo aparente.

Los más de 12 disparos impactaron en una decena de víctimas. Entre ellos, Alfredo Marcenac, un joven de 18 años que había venido de Necochea (en el sur de la provincia de Buenos Aires) hacia la capital para estudiar. El chico recibió dos disparos en la cabeza y otros en el pecho. Muere en el hospital, mientras estaba siendo operado.

La noticia ocupa la mayor parte de la programación del día en los noticieros vespertinos, y también se extiende durante el resto de la semana. Las diferentes coberturas del tema muestran continuidades, pero también diferencias.

América Noticias, el impacto de la imagen

La segunda edición de América Noticias hace un relato basado predominantemente en imágenes, efectivamente es el noticiero que más recursos utiliza basados en la representatividad de la imagen. El día del asesinato, la emisión le dedica la mayor parte de la pantalla. Mónica Gutiérrez abre el noticiero, visiblemente acelerada y afirma: “Hoy es un día de pánico en Belgrano”. En seguida van al móvil “en vivo” donde lo primero que se ve, es la imagen de un gran charco de sangre en primer plano y seguido un balde de agua que cae sobre el charco disipando la espesa sangre que reposa sobre la vereda.



Tal como se observa, esa es la primera imagen que muestra el noticiero, antes de contar lo que sucedió impacta la pantalla con un grueso charco de sangre sobre Avenida Cabildo. Mientras la cronista va relatando lo que sucedió, la cámara insiste con un zoom vertiginoso sobre la mancha de sangre. Además sigue con distintos planos de imágenes de restos de sangre, una tras otra por corte de edición. Luego pasan a la imagen de marcas de tiro sobre una confitería mientras en off Mónica Gutiérrez enfatiza “se ven marcas de impacto de grueso calibre”.

Por otro lado, América Noticias anuda a las imágenes elementos del relato verbal. Así, la cronista cuenta que “un hombre que caminaba por la calle sacó un arma y empezó a tirar”. Además, lejos de utilizar el formato de la noticia, aporta condimentos estéticos a lo que cuenta. “Es terrible lo que sucedió hoy. Cinco de la tarde en plena Avenida Cabildo. Hubo siete heridos. Uno ya murió. Fue virtualmente acribillado. Le pegaron dos tiros en la cabeza. Se trata de Alfredo Marcenac de 18 años”, relata.

6. El análisis: Representación en los noticieros

Mientras la cámara realiza una panorámica horizontal de esquina a esquina, la cronista siembra una dosis de temor cuando dice en off: “La gente piensa que el agresor podría estar por acá mirando, esperando para disparar nuevamente”.

Luego la cámara realiza una panorámica vertical hacia arriba recurso que según Vilches engendra impresiones de aumento de interés, emoción, expectación, esperanza y anticipación. El plano entonces, empieza en el piso, y sube lentamente hasta anclarse en la imagen que dejaron las marcas de balas.

Más adelante vuelven al móvil en Belgrano donde una señora aclara “no pedimos, exigimos seguridad”, mientras otra señora se pregunta: “¿Dónde están los Derechos Humanos?”. Ambas oraciones remiten claramente al discurso de Blumberg (se detallará más adelante).



Para dar por finalizado el móvil, el graph advierte: “Hay un asesino suelto”. El cuadrado inferior izquierdo donde se ve a la cronista a veces es reemplazado por la foto de Alfredo.

Desde el estudio Mónica Gutiérrez dice: “Pánico, sensibilidad, esas son las sensaciones que tenemos”, “miedo, pánico legítimo, vulnerabilidad, y una demanda de protección”.

Reconstruir el crimen

El segundo día de cobertura, el noticiero comienza con el graph: “Pánico en Belgrano”. Desde el estudio, Mónica Gutiérrez acompaña con la afirmación: “Pánico en Belgrano. Hay un asesino suelto. Pasaron más de 24 horas pero el miedo está latente”.

Los conductores no rechazan el uso estético del lenguaje. Por caso, Gutiérrez lanza una metáfora a la altura de los hechos: “El horror se disparó ayer, a las 5 de la tarde”.

Siguiendo con la misma línea, el noticiero se apoya en las imágenes para contar lo que sucedió en Belgrano. De este modo, presenta un editado donde mediante el uso de la voz en off y de las imágenes se intenta reconstruir el hecho.

Uno de los recursos más originales que utilizan, y es el único noticiero en hacerlo, es el uso de dibujos al estilo de historieta.

6. El análisis: Representación en los noticieros



Los dibujos representan al agresor y a sus víctimas. Van cambiando secuencialmente y cada uno es acompañado por el ruido de disparos, hecho que le da más fuerza a la imagen.

Como explicamos más adelante, los dibujos se usan con la intención de sustituir o complementar imágenes en movimiento. Vilches (1989) afirma que el dibujo es más efectivo para el recuerdo que una fotografía.

Para la reconstrucción del acontecimiento el noticiero realiza la simulación del tiroteo. Para simular al loco que comenzó a disparar utilizan la imagen borrosa de un hombre.



En la imagen se observa como, mediante el recurso de un fundido borroso, logran la no nitidez de quien camina. Siguiendo con el relato, el locutor del informe enfatiza en frases como “en ese momento comenzó el horror” y finaliza con “ya nada será lo mismo, el pánico y el miedo se apoderaron de la gente”.

La voz en off, tal como detallamos en líneas anteriores, funciona como un efecto de identificación con el espectador, explicándole la realidad que ansía conocer. En este sentido, consideramos que en este informe el uso de este recurso colabora para formar una atmósfera de temor. Si a la gran cantidad de imágenes relacionadas con muerte, dolor y miedo le sumamos lo que relata el locutor en off se crea un clima propicio para desarrollar el discurso de la inseguridad.



Además, el informe presenta una placa a pantalla completa con nombre de los heridos, edad y cantidad de balazos que recibieron.

6. El análisis: Representación en los noticieros

El mensaje de alerta, que recorre la emisión de canal 2, puede sintetizarse en la siguiente afirmación: “Buscan a un psicópata. Un hombre que puede volver a matar”, advierte el cronista.

La idea de que estamos inmersos en una atmósfera de inseguridad se crea también a partir de la puesta en serie con otros casos similares. Por caso, recuerdan que había antecedentes similares a la balacera como los casos de la calle Crámer y Juramento, así como el caso del loco de la escopeta, “que tardaron 12 años en encontrar”, y la masacre de Carmen de Patagones.

Más adelante, el columnista Facundo Pastor explica desde el estudio cómo se arma un identikit. Pastor presenta una computadora con imágenes que muestran distintas partes del rostro humano que se van combinando virtualmente de distinta manera. El columnista asegura “van a conocer el rostro del loco de Belgrano”.



Esta imagen del identikit será central para el informe del lunes siguiente. Mediante la edición se crea una secuencia donde se relacionan por corte la imagen del identikit del asesino con la del lugar del crimen, acompañado de música de suspenso.

El informe también especula con la hipótesis del juego del rol, al igual que Telenueve (se detallará más adelante) y realiza una pequeña escenificación para explicar el juego. También muestra la imagen de una pistola calibre 380 que habría utilizado el agresor y finaliza con un acelerado zoom, que comienza desde lejos hasta centrarse en un primerísimo primer plano, del identikit. En off el locutor recuerda: “Mientras el asesino siga suelto, el juego del rol es una explicación posible”.

La emisión del 13 de julio está dominada por la marcha convocada por los vecinos. Por la trascendencia de ese acontecimiento dentro del caso que analizamos, lo tomaremos por separado para reunir al resto de los canales.

Visión 7, al servicio del oficialismo

Visión 7, el noticiero de canal 7, muestra en la cobertura del asesinato en Belgrano las limitaciones que en Argentina tradicionalmente mostró la televisión pública, donde el canal del Estado funciona como el canal del gobierno. Ese es, para nosotros, el principal motivo por el cual Visión 7 le dedica mínima atención a lo ocurrido en Belgrano, a diferencia del resto de las emisoras y, en cambio, presta mayor atención a la agenda del Gobierno.

El día de la balacera, el noticiero abre su emisión con la noticia de la Cena Anual de Camaradería del presidente Néstor Kirchner con las Fuerzas Armadas. El primer mandatario y el Mundial de Fútbol se llevan el mayor espacio de pantalla.

Sólo una mínima referencia se hace al hecho de Belgrano. “Una verdadera locura en Capital. Seis heridos y un muerto”, asegura Rosario Lufrano, la conductora y responsable de los contenidos del canal. En el informe que sigue a la presentación de Lufrano, la voz en off agrega: “Un verdadero día de furia se vivió en Belgrano. Un hombre sacó un arma y todavía no fue encontrado. Mató a un joven e hirió a seis personas”. Acompañada un graph que sostiene: “Locura y muerte”.

Otro informe acompaña la transmisión con testimonios de vecinos. Sin embargo, la selección del material es cuidadosa: hay relatos sobre la manera en que ocurrió el hecho, pero curiosamente, ninguna referencia durante toda la emisión a la inseguridad, algo que, como vimos, fue moneda corriente para los otros canales.

Por otro lado, Visión 7 es el único noticiero que no tuvo un móvil en vivo en el lugar de los hechos. Podemos pensar que a la hora en que se emite el noticiero, 21hs, quizás ya no quedaban rastros del hecho que ocurrió a las 17hs o también que el canal del Estado cuenta con un presupuesto menor al de los privados.

El viernes 7 de julio, Marta Perín conduce el noticiero en lugar de Rosario Lufrano. En el segundo día de cobertura, el 7 se dedica, sobre todo, a informar sobre el estado de la investigación. La noticia es que está listo el identikit. También muestran en primer plano la foto de Alfredo y hablan de una “Necochea consternada”.

A diferencia de lo que ocurrió durante el primer día, Visión 7 le dedica más tiempo de pantalla al caso de Belgrano.

6. El análisis: Representación en los noticieros

Las principales informaciones giran en torno al paradero y la identidad del asesino. Por qué lo hizo y cuál fue el móvil son las preguntas que trata de responder la cobertura del canal.



El graph que acompaña uno de los informes dice: “El rostro de un asesino”, mientras en off el locutor habla sobre el identikit del criminal.

En el informe se muestran las imágenes del santuario en Avenida Cabildo para recordar a Alfredo Marcenac.

La cámara realiza un zoom in sobre una vela donde reposa un papel que dice: “te pido por nuestros hijos”. En off la locutora agrega: “Cuando el miedo nos paraliza, un santuario en la vereda nos acerca a la fe de lo sin razón...las velas, las flores, hablan de un temor casi colectivo”.



En los informes se repiten las imágenes del charco de sangre, de las marcas de los tiros y de la gente que mira el santuario expresando miedo e incomprensión. Por ejemplo, una señora al pasar por el santuario se detiene para hacer la señal de la cruz.

6. El análisis: Representación en los noticieros

En el informe también se pone en serie el crimen de Belgrano y se relaciona con lo ocurrido en 2005 en Carmen de Patagones donde un chico asesinó a tiros a varios compañeros del colegio.

Curiosamente, el día en que Rosario Lufrano no conduce el noticiero, se exhiben algunos testimonios contrarios al Gobierno. “El gobierno tiene que poner más mano en esto, porque nos están robando la vida de nuestros chicos”, dijo un vecino.

El tercer día, el 7 se centra en las amistades del joven muerto, con testimonios de los amigos, y profesores que cuentan la historia de Marcenac. La presentan como una tragedia, es decir, con carácter de inevitable, sin relación con el tema de la seguridad y la percepción generalizada de los vecinos que muestran otros canales.

La muerte de Marcenac, según lo plantea Visión 7, responde a un hecho aislado, un caso particular, y no un problema social.

El día 12, mientras los demás noticieros anticipaban la marcha convocada contra la inseguridad, Visión 7 dedicó toda la emisión a transmitir el debate de los superpoderes donde exponía la senadora Cristina Fernández de Kirchner.

Telenueve, un relato conservador

Telenueve, segunda edición, es el noticiero que le dedica mayor espacio a la transmisión desde Belgrano, con una amplia cobertura en vivo durante el primer día.

La carta de presentación de la noticia es un graph, que se repite en múltiples ocasiones, y sostiene: “Pánico en Belgrano”. Mientras tanto, la voz en off explica: “Una persona comenzó a disparar a mansalva. Hace instantes, un joven de 18 años murió con dos disparos: uno en la cabeza y otro en el tórax. Se llamaba Alfredo Marcenac.”

Desde la primera emisión los presentadores del noticiero, Claudio Rígoli y Mercedes Martí, destacan que “no es la primera vez que ocurre un hecho de estas características en el barrio de Belgrano”.

El primer contacto con el móvil le impone una dosis de relato policial a la noticia. “(El asesino) venía caminando por Avenida Cabildo y extrajo su arma sin ningún tipo de intimación, o discusión, o de llamado de atención; extrajo una pistola 9 milímetros de su campera negra, giró sobre sus talones y mirando para la calle La Pampa comenzó a disparar. Aproximadamente efectuó 10 disparos”, comenta el cronista.

El relato es usado con frecuencia en la presentación de las noticias relacionadas con un crimen. Como el relato clásico, parten de una situación de equilibrio que luego se

desequilibra, de manera imprevisible: hay una situación de equilibrio, la gente que camina normalmente por Avenida Cabildo un día de semana a la tarde. Ese estado es perturbado por una alteración: un psicópata saca su pistola y empieza a tirar indiscriminadamente. Allí aparece la figura del agresor, propia de muchos cuentos populares. La noticia, en términos dramáticos, es acción, y se inicia cuando el equilibrio se quiebra y no deja de ser noticia hasta que se restablece el equilibrio. De este modo, en Telenueve, se manifiesta la continuidad de la tensión mediante un graph que dice “El atacante huyó”. Esto es lo mismo que afirmar que el asesino sigue libre.

En seguida el graph realiza la clásica operación de anclaje en el relato: “Efectuó 10 disparos”, acompaña. Que luego reemplaza por otro: “Hay una menor herida”.

El relato del cronista se complementa con el de un testigo presencial: “Me sorprendió la frialdad del tipo. Vos lo ves, y ni te lo imaginás”. Otro testigo refuerza la idea de la imprevisibilidad. “Viene una persona como cualquiera caminando. Disparaba contra cualquiera. El tiró al que venía. Y tiraba, y tiraba, y tiraba y tiraba. Sacó y tiró. Le tiró a la gente”, asegura.

La idea del hecho no predecible convivirá a lo largo de las transmisiones con las de inseguridad y de desesperación ante lo imprevisible. Por ejemplo, el cronista destaca: “La gente está consternada. Los vecinos de Belgrano no pueden entender. Pero recuerdan un hecho similar al que pasó ahora”.

Si bien el hecho es trágico en sí, hay un evidente esfuerzo por remarcar los ribetes dramáticos, propios del relato narrativo. Desde el hospital Pirovano, la cronista sostiene: “Quizás aquí se está viviendo el momento más duro y triste de esta tragedia, porque acaban de llegar la mamá y la hermana de Alfredo, la única víctima. A las 6:15 se produjo el fallecimiento”, sostiene.

Para Verón (1985), las imágenes son uno de los lugares privilegiados donde el enunciador teje el nexo con su lector, donde al destinatario se le propone una cierta mirada del mundo. En relación con la imagen observamos en todos los noticieros el uso de imágenes iterativas del charco de sangre, de las marcas de los disparos, de las balas y las miradas temerosas de los transeúntes que pasan por el lugar del crimen.

Telenueve comienza su edición con un móvil en Belgrano. El primer movimiento de la cámara es una panorámica horizontal rápida por el lugar del crimen. Luego, sigue con un primerísimo primer plano del charco de sangre sobre la vereda de Cabildo acompañado de

6. El análisis: Representación en los noticieros

la imagen de gente atemorizada en el lugar de los disparos. Todo bajo el graph: “Pánico en Belgrano”.



El relato del cronista sigue mientras la cámara focaliza en un primer plano de las balas que utilizó “el loco”, apoyadas en una mesa para inspección de la Policía. Además, repiten varias veces la imagen de una señora que se tapa la boca con gesto de espanto cuando llega al lugar del crimen.

Es interesante observar el movimiento que hace la cámara mientras el cronista relata los acontecimientos. A partir del uso de la cámara subjetiva, recurso que expresa la mirada del cronista (y del televidente), se muestra la cuadra de la calle Cabildo donde ocurrió el crimen. La utilización de este tipo de movimiento de cámara pretende crear en la audiencia la sensación de "estar ahí". Por ejemplo, la cámara muestra la vereda y va avanzando hasta que se detiene de forma imprevista en el charco de sangre, tal como lo haría una persona que está caminando por el lugar. Los ojos son la cámara. El cronista muestra el camino que hizo el asesino luego de disparar y huir.

Más adelante, Telenuve presenta con fines explicativos una animación a computadora que incluye un mapa a pantalla completa del lugar del crimen.

También utiliza placas con el nombre de los heridos, edad y lugar del cuerpo donde recibieron las balas (este mismo recurso es utilizado en América Noticias).

Recién a las 19.14 llegan los títulos. Telenuve le dedicó casi el primer cuarto de hora de la transmisión a lo sucedido en Belgrano; es decir, más de un bloque. Los títulos, vale la pena aclarar, no son nada alentadores. El primero, claro está, es el de Belgrano, pero lo siguen la matanza del asesino de un policía, juguetes peligrosos por una sustancia tóxica, reclamos porque un violador podría salir en libertad, el loco del cajero, que rompió una máquina porque le había tragado la tarjeta de débito, una radiografía de las villas y un informe sobre prostitución infantil. Esas son las noticias que Telenuve ofrece a su audiencia.

A las 19.33 se retoma el tema, y también se cierra el noticiero con la noticia de Belgrano, a las 20.10.

Hay un asesino suelto

El segundo día de cobertura, el tema de Belgrano aparece nuevamente en la apertura del noticiero y le dedican nada menos que 24 minutos. El eje de la noticia hace foco en el temor, pero no tanto en la confusión que generó el hecho de que un asesino comience a disparar sin blanco aparente, sino en que quién había cometido la masacre del día anterior está aún en las calles y, por lo tanto, podía cobrarse nuevas víctimas.



Se trata de una línea de argumentación que se esbozó el día anterior, pero ahora cobra más fuerza. Así, el graph que acompaña la presentación de la noticia sostiene: “Hay un asesino serial suelto”.



Luego sigue un fundido entre la foto de Alfredo Marcenac, sonriente con los pómulos rosados, y sus familiares llorando y por otro lado se vuelve a fundir la imagen de la foto con el lugar del crimen. Este recurso busca claramente una apelación emotiva en la audiencia.

En línea con el eje central del programa, comienzan las hipótesis: “¿Es un skinhead, un vigilador, tiene problemas mentales, o... hay algo más? ¿Conocía a sus víctimas? ¿Por qué lo hizo? ¿Fue una venganza? Hay un asesino suelto”, dice la voz en off que presenta al título central del programa.

Vemos cómo luego de varias preguntas retóricas, que no esperan una respuesta sino generar la misma pregunta en quien las recibe, el programase hincapié en que el asesino está en libertad.

6. El análisis: Representación en los noticieros

Por otro lado, el eje del día anterior, que había sido sobre todo la muerte de Alfredo, comienza a ser desplazado por el hecho social: cómo afecta el imprevisto acontecimiento a la vida en Belgrano.

Existe, sin embargo, un retorno puntual a Alfredo que es común en todos los canales. Telenueve presenta, con un enviado especial en Necochea, una entrevista a Pablo, amigo de Alfredo, con quien caminaba el día de la balacera y resultó herido en el pie. El graph sostiene: “El se salvó”. La entrevista a Pablo, en la tranquilidad del living de su casa, contrasta con la multitud de Belgrano del día anterior. Desde la voz de Pablo comienza a asomar en Necochea un reclamo diferente al de Belgrano: mientras en el sur de la provincia pedían justicia, en la capital el reclamo era por seguridad.

“Es un maniático que no se merece estar en libertad ni al aire libre. Hay mucha injusticia, no puede ser que un gran amigo y persona como Alfredo lo hayamos dejado a los 18 años. Mi reclamo es justicia”, dice sin exaltarse.

También hay apelaciones a lo afectivo. Entre otras cosas, Pablo recuerda como características de Alfredo “su risa, que hacía reír a los demás”.

Ocasionalmente, la apelación a lo afectivo vuelve en diversas circunstancias del programa. Por ejemplo, “son chicos jóvenes y ya conocen el dolor de la tragedia”, dice el presentador desde el piso. Si bien el sentido en general de un texto trasciende a la intención, la conductora, Mercedes Martí, deja en claro cuál es la imagen que quieren dejar del hecho, cuando hace una pregunta, entre retórica y capciosa: “¿Vas a volver a Buenos Aires? ¿Buenos Aires es un lugar seguro?”. La respuesta es casi obvia: “Por este momento no quiero volver, me trae recuerdos muy malos”, responde Pablo.

En segundos aparece el graph en la parte inferior de la pantalla: “A Buenos Aires no quiero volver”.

Para el conservadurismo, en una idea que está bastante extendida, existe una oposición tajante entre la ciudad y el campo, entre lo contaminado de las metrópolis y lo impoluto del interior (Burke: 1984). En este caso, Buenos Aires es la metrópolis que termina con la muerte de un hijo del interior de la ciudad (Esta idea será desarrollada en las conclusiones del caso).

En relación con la articulación de la imagen, mientras habla un amigo de Necochea se utiliza el recurso de la pantalla partida donde se ven varias fotos de Alfredo de un lado y al cronista entrevistando al amigo del otro. Seguido se utiliza otro fundido similar pero esta vez entre las fotos de Alfredo y las velas apoyadas en el piso como altar en Cabildo,

6. El análisis: Representación en los noticieros

siempre pantalla partida. Cierran la entrevista con un fundido a pantalla completa de la foto de Alfredo y el lugar del crimen, acompañado de música lenta.

Luego sigue un informe donde la voz en off ensaya una especie de retórica del miedo: “Alfredo estaba en el peor lugar, en el peor momento. Tragedia en Belgrano”, dice. Y recuerda que “agarró Cabildo, pero no era el camino habitual”.

La mencionada retórica continúa: “El largo brazo de la fatalidad también alcanzó a los chicos. Pablo salió casi ileso, no le duele nada, pero necesitará apoyo psicológico para borrar las marcas que dejó en su memoria un hecho incomprensible”, dicen desde el estudio.

El programa continúa con la puesta en serie de las balaceras que hubo en Belgrano. “Ya hubo otros casos similares -dice el cronista- Parece un hecho aislado, pero en el barrio hubo otros casos. Hace un año un hombre se paró frente a un colectivo y efectuó 12 tiros”. Las imágenes acompañan las palabras con la imagen de archivo del colectivo roto por la balacera. Y el vidrio de una confitería baleado. “El 2 de marzo. Un hombre en bicicleta disparó en Cramer y Juramento 15 veces a una confitería. Fue un loco que lo hizo sin motivo”, dice en off. El cronista saca una conclusión: en todos los casos se usaron armas 9 milímetros y se efectuaron más de 10 disparos. Pero también hay diferencias: antes se realizó en calles aledañas, pero ahora pasó en plena Avenida Cabildo.

“Los investigadores tratan de comprobar si estos hechos tiene relación entre sí”, asegura. Además, trazan un paralelo con el loco de la escopeta, de Rosario, quien desde los techos de los edificios disparaba a quienes caminaban por la calle.

En cuanto a efectos a nivel audiovisual el noticiero utiliza varias placas con fines explicativos y, como afirma Vilches, de memorización. Primero aparece una placa del identikit del asesino. Muestran un dibujo a mano alzada y otro hecho a computadora. Seguida de otra placa a pantalla completa donde se lee: el identikit. Entre 35 y 40 años, tez blanca, ojos claros, pelo corto castaño claro, contextura atlética. Por último aparece otra placa donde se describe a los testigos: el portero, el kioskero, y el pasajero del colectivo 80.

El tercer día, el sábado 8 de julio, (recordemos que Telenueve es el único noticiero que mantiene su emisión durante el fin de semana) el tema aparece en los títulos seguido de la noticia de “Pánico en New York”, debido al derrumbe de un edificio.

Luego, se emite la noticia del ataque en Cabildo acompañada por el uso de una animación computarizada, donde se muestra interactivamente a un hombre disparando y a varias personas que reciben los balazos y caen al piso.

6. El análisis: Representación en los noticieros



El lunes 10 de julio, si bien el caso de Belgrano ocupa un lugar importante en el noticiero del 9, no está al tope de la lista de prioridades. Eso se ve porque en los títulos aparece primero la polémica absolución a un grupo de policías y el juicio por la muerte de Axel Blumberg.

La edición de Telenueve deja de lado la apelación a lo afectivo y al temor inspirado por un insano disparando en la avenida Cabildo, por la búsqueda de respuestas “técnicas” para el caso. Eso no impedirá que el noticiero haga anuncios alarmantes. Se habla sobre los resultados de las pericias del arma, que arrojan que el asesino portaba un arma de guerra, y que sabía disparar, dado que se trata de un revolver que requiere de conocimiento antes de utilizarlo. El noticiero, además, asume un rol de investigador. Por ejemplo, intenta establecer un parangón entre el reciente asesinato en Belgrano con una tenebrosa hipótesis: el asesino podría haber estado interpretando el personaje de un juego de rol.⁶¹ El canal se pliega a esa hipótesis, surgida de trascendidos del momento, para cubrir buena parte de a emisión del día y le da una amplia producción al tema.

⁶¹ El juego de rol (o juego de interpretación de roles) consiste, tal como dice su nombre, en desempeñar un determinado rol o personalidad concreta. Cuando una persona “hace el rol de X” significa que está realizando un papel que normalmente no hace.

6. El análisis: Representación en los noticieros

El juego de música e imágenes de películas referidas al “juego del rol” es uno de los hechos más destacados de la edición. Con música gregoriana de fondo, con dibujos de una lucha a muerte en la época medieval, la voz en off despliega la hipótesis del juego de rol.



“¿Y si el personaje fuera el de un asesino que sale a la calle a matar?”, se pregunta. Entre otras cosas, el relato sostiene que, en 1994 en España, un grupo de jóvenes mató a un barrendero en el marco de un juego de este tipo. En la foto se ve el graph que indica: ¿el asesino ejecutaba un juego del rol? Las pistas.

Telenueve casi da por sentado que el juego de rol actuó en el caso de Belgrano, cuando sostiene: “Veintidós años después el juego de rol vuelve a estar vinculado a una muerte”. A las ideas de que el asesino podría ser un loco suelto se suma la hipótesis de que estaría interpretando un juego. La idea subyacente es que si no lo atrapan, es cuestión de que vuelva a interpretar ese papel para que haya nuevas víctimas fatales.

Lápidas televisivas

El martes 11 de julio es la quinta emisión del noticiero con respecto al tema, que continúa con la tendencia a desaparecer de la pantalla que había mostrado el día anterior. De hecho, el tema apenas aparece en los títulos y sólo se lo trata a las 19.42, es decir, en la etapa final del noticiero.

Con menos producción que en otros días, la idea central del noticiero se repliega sobre un título ya conocido: “Hay un asesino suelto”.

El tema se cierra con un anuncio: se va a desarrollar una marcha, bautizada en ese día como Marcha del silencio, a las 19 horas del jueves. “En vivo desde Belgrano. Los vecinos de Belgrano no olvidan”, hacen la presentación desde el estudio. La cobertura siguió la misma línea.

El miércoles 12 de julio casi no hay referencias en Telenueve al caso de Belgrano como un hecho noticioso en sí mismo. Pero el tema no desaparece, sino que el asesinato de hace casi una semana es el disparador de una producción del canal con respecto al tema de la inseguridad.

6. El análisis: Representación en los noticieros

El noticiero emite un informe cuyo contenido remite a la gran cantidad de personas que fueron asesinadas en los últimos meses. A través de un juego de imágenes de cada uno de los crímenes, se utilizan fotos de personas que fueron "víctimas de la inseguridad" sobreimpresas por el graph de "asesinado/a" y la fecha en que se cometió el delito. Como dijimos en el marco teórico de este trabajo, correctamente utilizado, el recurso de la sobreimpresión parece tener efectos directos sobre el recuerdo de los espectadores (Vilches: 1989). Así, aparecen Ignacio y Jorge, dueños de una parrilla en Chacarita, asesinados. El ejemplo se repite y termina con la muerte de Marcenac.



La presentación termina con la conclusión del conductor: “Una lista que ha crecido muchísimo en los últimos meses. Para las estadísticas son un número más de las víctimas, pero tenían una familia, una historia y un futuro”, sostiene. En off se relata el nombre, la edad y a qué se dedicaba cada persona, es decir que entre la voz y la imagen se configura una “lápida televisiva”.

Es interesante observar como a partir de diferentes noticias el noticiero crea el clima propicio para que la audiencia considere que estamos frente a una ola de inseguridad. Sin embargo, no todos opinan de la misma manera. Por ejemplo, el sociólogo Juan Pegoraro sostuvo en referencia al hecho de Belgrano que es “absolutamente policial psiquiátrico, que no va a repetirse ni mañana ni pasado”, y consideró “absurdo” vincularlo con la inseguridad urbana. También sostuvo que “si este hecho sucedía en una villa, no tenía la misma repercusión”⁶².

⁶² Página 12, entrevista a Juan Pegoraro, 3 de septiembre de 2006

Telefé Noticias, un enunciador que muestra las cartas

La cobertura del asesinato de Alfredo Marcenac que hace Telefe Noticias alterna, como en otros casos, hipérboles, preguntas retóricas, claras señas del enunciador y de la subjetividad de quien relata la noticia. En este sentido, el esquema enunciativo que plantea el noticiero lo acerca hacia una posición de enunciador que lo asemeja a un vecino de la zona que tiene un reclamo preciso (mayor seguridad), un destinatario de las críticas (el gobierno) y una víctima (la clase media de un barrio acomodado).



“Locura criminal: un muerto”. Esas cuatro palabras constituyen la apertura del caso de Belgrano para Telefe Noticias.

Así abre su edición del 6 de de julio, cuando ocurre la balacera.

Al igual que en canal 9, el tema de Belgrano dejó de lado a otras noticias del día, como el arbitro argentino Elizondo dirigiendo la final del mundial de fútbol y el debate sobre los superpoderes en el Senado. Durante el móvil “en vivo”, el cronista hace hincapié en los vecinos. Afirmaciones como “la consternación de los vecinos llegó al extremo hoy”, o “lo que dicen los vecinos es que los ataques y la inseguridad se repiten todos los días, pero nunca así”, son algunas muestras.



Mientras la cámara del móvil focaliza los planos en distintas personas que entre abrumadas y miedosas señalan la marca de los disparos, la sangre en la vereda o las balas que examina la policía. Estas imágenes se repiten varias veces mientras habla la cronista. Especialmente, el primer plano del grueso charco de sangre sobre la Avenida Cabildo.

Al igual que Telenueve, canal 11 hace uso de la cámara subjetiva que avanza de a poco y se detiene ante el charco de sangre o la marca que dejaron las balas erradas. Estas imágenes van ilustrando el discurso de la cronista que mantiene su voz en off. Para cobrar más fuerza la cámara hace una panorámica vertical desde el charco de sangre hacia arriba de manera vertiginosa donde se muestra un negocio. Según Vilches, este recurso genera impresiones de aumento de interés, emoción, expectación. Se podría decir que se busca generar un efecto de anticipación en la audiencia, recurso propio de cualquier estructura narrativa.

El relato continúa con la misma tendencia. El hecho destacado es que en pleno Cabildo, en el corazón del barrio de Belgrano, un asesino tuvo tiempo para “¡Sacar su arma, un arma de guerra! ¡Y vació el cargador entre inocentes!”, enfatiza la cronista.

En el estudio, mientras tanto, comienzan con las hipótesis: “Un tema clave: era una persona que sabía disparar”, asegura Barilli.

La ciudad de la furia

La edición continúa con las interpretaciones que hicieron el resto de los canales: el asesino sería una persona con problemas psiquiátricos, pero imposible de identificar a simple vista, dado que “era como un peatón más; no tenía cara de ladrón”, según los testimonios.

La retoricidad en las preguntas abunda en la cobertura que hace el 11. “¿La seguridad es para los bancos o para la gente?”, pregunta la conductora desde el estudio, que obtiene una respuesta de la cronista: “La seguridad debería estar 24 horas y, sobre todo, los vecinos no deberían necesitar un policía cada 20 metros para sentirse seguro. Eso indica cómo vivimos en el país y sobre todo en la Ciudad de Buenos Aires”, arriesga.

Como dijimos, lejos de borrar las marcas de enunciación, el 11 las pone sobre la mesa y elige un bando.

El uso de herramientas retóricas en la cobertura del 11 no termina allí. Con tono de indignación, el mismo que utiliza a lo largo de toda la cobertura, la cronista de Telefé hace uso de la repetición cuando asegura que “los balazos atravesaron 100 metros. ¡Cien metros!”.

A diferencia de otras canales, el 11 informa que un grupo de vecinos cortó la calle bajo el pedido de seguridad, y asegura que “se ve que es una zona muy poco protegida”. Además, en una especie de tutoría de la audiencia, la cronista explica que “los vecinos saben que en cualquier momento les puede pasar a ellos”.

En este clima, la cámara capta una imagen muy impactante. Mientras una señora en el medio de la calle se queja a los gritos de la inseguridad, la cámara enfoca a un chico que, ubicado de frente, aspira una bolsa de Poxiram. La escena cierra con un primer plano del chico, y la imagen de la señora que ahora cambia su discurso para decir que “la inseguridad es culpa de las drogas”.



Otros testimonios seleccionados mediante la edición van en la misma dirección que las ideas que, hasta ese momento, profesa el canal: “Al Gobierno parece que no le interesa nada más que del ’78 para atrás”, arroja un vecino. “A mí me robaron 13 veces. Acá tenemos derechos sólo para pagar impuestos”, dice otro. Y no falta quien pone de relieve un carácter clasista reivindicado la pertenencia al lugar: “Belgrano es una ciudad, no es cualquier cosa. Ya que el Gobierno no nos defiende, nos vamos a defender solos”, amenaza. “La única forma de superar esto es sacar la gendarmería a la calle”, sostiene otro. “Este es el único país donde mata la sensación de seguridad, como dice Fernández. Que le vayan a decir al chico que lo que tiene en la cabeza no es una bala, sino la sensación de inseguridad”. En efecto, el ministro del Interior Aníbal Fernández había dicho unos días antes que según datos estadísticos la delincuencia había bajado y lo que aumentó fue “la sensación de inseguridad”.⁶³

Belgrano, bajo miedo

El segundo día en que se presenta la noticia, al igual que en el resto de los noticieros, la muerte de Alfredo Marcenac se recuerda con el testimonio de un amigo que caminaba

⁶³ <http://www.clarin.com/diario/2006/07/26/um/m-01240819.htm>

junto a él por Cabildo y también fue alcanzado por las balas. El graph que abre la edición sostiene: “Un paseo mortal por Cabildo”.

En el marco de la entrevista con el amigo de Alfredo surgen comentarios que refuerzan la posición enunciativa a la que adhiere el noticiero. “Lo inesperado. Van a buscar un futuro mejor y los sorprende la muerte”, agrega Cristina durante la charla.

La apelación a lo afectivo se da a partir del amigo. “Alfredo era muy alegre. Estábamos esperando que llegue para divertirnos con él, porque tenía una risa muy especial”, explica consternado.

La idea de que la gran metrópolis (Buenos Aires) está contaminada, fuera de sí y aniquila a lo bueno del interior se repite durante la emisión. Por ejemplo, en los comentarios de la madre de Pablo. “Desde el interior mandamos a nuestros hijos para mejorar, para perfeccionarse, y de pronto nos devuelven esto”.

En el marco de la entrevista con Pablo surgen una serie de preguntas claramente retóricas según la definición que dimos de ellas en el marco teórico. Recordemos: se trata de preguntas que más que esperar un respuesta la anticipan.

-¿Tenés ganas de volver a Buenos Aires?, pregunta Cristina.

- No tengo ganas de volver a Buenos Aires. Por el momento no. Me queda un pésimo recuerdo, responde Juan Pablo.

-¿Pensaste algunas vez que te podía pasar a vos?

-Nunca pensé que me podía pasar, y menos en un barrio con tanta gente. No puedo creer que no lo hayan agarrado (al asesino).

Varias veces durante la entrevista se muestra a los ex compañeros de Alfredo Marcenac junto a Pablo. Es la imagen de una falta: están todos pero falta uno. La revelación de una falta, se hace presente de múltiples formas, por ejemplo, cuando se muestra una foto del asesinado. Mientras hablan los amigos la pantalla ofrece un primer plano de la foto a color de Alfredo que al final de la nota queda detenida por unos segundos.

La pregunta retórica llega hasta los graphs: “¿Loco criminal inimputable?”, pregunta uno de ellos. Ese es el concepto en el que se apoya la voz en off que prepara el informe del día sobre el tema: “¿Loco inimputable o psicótico que sabe que puede ir preso?”, consulta.

La inspiración del temor no sólo se difunde en la edición a través de lo que pasó y del hecho de que el asesino esté libre, sino también por la inoperancia de la policía, un

6. El análisis: Representación en los noticieros

comentario que no repiten el resto de los noticieros. “A 27 horas del hecho, la policía no tiene móvil ni sospechoso, tan solo un identikit, que no hace público”, critica Barilli.

La puesta en serie de ataques anteriores es un elemento que también utiliza *Telefé Noticias*. Mientras se hacen comentarios sobre la actualidad del ataque en Belgrano, se muestran las imágenes de casos anteriores. Por ejemplo la imagen de una confitería baleada, ubicada en Crámer y Juramento.

Al igual que otros noticieros, *Telefé Noticias* usa el recurso de la animación como reconstrucción del ataque y para mostrar de manera gráfica cómo operó el homicida.

Pasado el fin de semana, es decir el día lunes el tema aparece en el avance del noticiero, antes de la presentación de los conductores.

Telefé Noticias vuelve a hacer foco en el temor que se vive en la zona, narración que desplaza a la muerte de Marcenac. “Belgrano, bajo miedo”, es la leyenda que dicta el *graph* que acompaña a la información del día con respecto al caso.



Con un fuerte contenido de opinión, Barilli asegura: “Así viven los vecinos de Belgrano. Bajo miedo”. La idea central se expande a través de los comentarios de los vecinos: “Tenemos miedo de salir a la calle, terror”, dice una mujer.

En el piso la conductora, Cristina afirma: "el derecho a vivir seguros es lo que pide la gente". De este modo, *Telefé Noticias* es el único noticiero que hace preguntas dirigidas a la gente de Belgrano sobre si sienten miedo. Un señor dice que tiene miedo, que están inseguros porque tienen temor de que vuelva el tirador. Otra persona que pasea por Avenida Cabildo se detiene para aseverar que: “una masacre así te hace tener miedo de salir a la calle”. Siguen los testimonios, que responden a la pregunta que indaga a los transeúntes sobre si sienten miedo. Producto de la edición la pregunta desaparece y sólo quedan los testimonios que hablan del temor de vivir en la zona del crimen.

6. El análisis: Representación en los noticieros



El graph dice “A cuatro días del horror en Belgrano, los vecinos tienen miedo de salir”.

Mientras tanto vuelven las imágenes en primer plano del charco de sangre y de las marcas de balas.

Al día siguiente, si bien el noticiero no presenta ninguna noticia explícita sobre el caso de Belgrano, abundan las noticias en referencia a la “ola de inseguridad que azota Buenos Aires”. Por ejemplo presentan un informe sobre un robo a mano armada acompañado del graph que reza: “la inseguridad que mata”.



Luego cambia por el graph: “Convivir con la inseguridad”, sobre la imagen de un cuerpo sin vida que es trasladado por dos policías.

En el mismo informe un hombre llora y se pregunta: ¿dónde están los derechos humanos, en la casa de Gobierno? Estas palabras remiten claramente al discurso de Juan Carlos Blumberg que se autoproclama como “amante de los derechos humanos” y advirtió en reiterados discursos que “acá, lamentablemente, muchos derechos humanos no se respetan”, o que “acá los derechos humanos son para los delincuentes”. De este modo, el noticiero crea un clima propicio para el asentamiento del sentimiento del miedo.

Consideramos que esto lo logra mediante dos recursos: por un lado, mediante la edición ya que lo que se ofrece a la audiencia es una cantidad de gente que dice que teme salir a la calle, que siente miedo e implora mayor seguridad. Por otro lado, este discurso se ve reforzado por la imagen del charco de sangre y la marca de los disparos que pasan

iterativamente, es decir varias veces durante el mismo informe. Todo esto acompañado del graph que relaciona la falta de seguridad directamente con la muerte.

Telenoche, adiós huellas enunciativas

Telenoche, el noticiero vespertino de canal 13, realiza una cobertura en la cual, en la mayoría de los casos, se intenta borrar las marcas de la enunciación. Sin embargo, la presencia del enunciador se muestra en algunos elementos relacionados con la difusión del temor.



“Pánico en Avenida Cabildo”, es el titular que elige Telenoche para abrir el noticiero el día que ocurre la balacera acompañado de la imagen de la gente que camina de un lado a otro horrorizada o se tapa la boca en señal de espanto.

La voz en off continúa en la misma línea “el horror lo dominó todo en Belgrano; el horror que todavía sigue”, acompañando “Cabildo al 1900, el escenario del horror y la tragedia. Pánico en Avenida Cabildo, en instantes en Telenoche”, dice el presentador con tono muy enfático.

Durante el primer día de cobertura, el 13 cuenta una historia segmentada. A través de su cronista, en vivo desde el lugar de los hechos, explica que “Alfredo Marcenac tenía 18 años. Llegó al (hospital) Pirovano y lo intervinieron quirúrgicamente. Los familiares se enteraron a través de los medios”. La cámara, desde la puerta del hospital, hace un zoom lento sobre la puerta donde se lee “Urgencias”.

Al igual que los noticieros de canal 9 y 11, Telenoche usa la cámara-subjetiva mientras el cronista va relatando cómo sucedieron supuestamente los acontecimientos. De este modo, la cámara avanza hasta la esquina, por ejemplo, mientras el cronista dice que el supuesto agresor había ido en esa dirección para luego tomar el colectivo de la línea 80. Una vez que llega a la parada se detiene unos minutos y vuelve lentamente hacia el lugar donde se efectuaron los disparos.

6. El análisis: Representación en los noticieros

La historia sigue, también parcialmente, con los comentarios de los testigos. “Disparó al montón, descargó el arma y se fue. Tiró fácilmente entre 10 y 12 tiros”, cuenta uno de ellos.

A diferencia de otros canales, que el primer día prestan más atención a la persona muerta que al contexto, el 13 escinde en dos la cobertura. Por un lado, hace referencias afectivas a la vida perdida (“sólo 18 años. Toda una vida por delante”, dice María Laura Santillán).

Además, presentan una entrevista con el entrenador de natación de Alfredo, que da detalles sobre el asesinato y su familia. La pantalla partida, simula un dúplex entre María Laura y el profesor de natación, sólo que en lugar de éste se ven imágenes de Alfredo y un graph que recuerda: “comunicación telefónica”.

Telenoche, por otra parte, comienza a poner en relación el hecho de Belgrano con ataques anteriores y la inseguridad en la zona. En una supuesta entrevista entre Santo Biasatti y otro periodista del noticiero, presentado como especialista en el tema, pasan revista de los ataques anteriores.

El cronista sostiene que ésta es “una cuadra que no va a volver a ser la misma. Una vecina me decía, ‘¿cómo salgo ahora, cómo hago para mandar a mi nena al colegio?’”

También aporta una dosis adicional de dramatismo: “Hay montado un inmenso operativo porque este hombre (el asesino) se subió al colectivo y se bajó a las pocas cuadras, por lo que está escondido por ahí”.

Algo similar ocurre con el comisario, quien en el informe busca explicaciones del hecho en la imprevisibilidad. “Nadie está preparado para esto, porque es una locura. Es un arma de guerra, a partir de 9 milímetros. La zona está custodiada pero sorprende al propio vigilador”, sostiene. Mientras la imagen muestra las balas de grueso calibre que el policía expone sobre la mesa.



El móvil cierra con la imagen de ramos de flores en lugar donde murió Alfredo y se acerca mediante un lento zoom. La voz en off dice: “las flores simbolizan el pedido de seguridad”.

Canal 13 elige el recurso de una animación para explicar cómo se desarrolló el ataque. En ella se observa a un hombre que va disparando hacia distintas personas para finalmente huir.



La cabeza de Goliat

El segundo día de cobertura, el 13 abre el noticiero con las secuelas del asesinato en Belgrano como temática. María Laura, asume un rol femenino y le pone un tono afectivo a sus palabras, a diferencia de la seriedad inmutable de Biasatti. “Alfredo, el chico que no pudo vivir. Hoy Necochea está llorando a su hijo perdido”, dice la conductora.



De este modo, el noticiero comienza con imágenes de archivo de Alfredo en su fiesta de egresados bailando con amigos. El uso de este tipo de imágenes tiene un componente afectivo ligado a la falta. Acompañando, el graph dice: “Alfredo, el chico que no pudo vivir”.

El 13, que tiene claramente menos opinión que los noticieros del 2 y del 9, repite en varias ocasiones durante la emisión la misma línea con la que abrió el noticiero, siempre en la voz de María Laura. “Alfredo vino a Buenos Aires a estudiar y un acto de locura le arrancó la vida”, sostiene. Y repite: “El futuro iba a estar en Buenos Aires, pero la ciudad le arrancó la vida”.

Al igual que el resto de los canales, salvo el 7, el 13 tiene una entrevista con Juan Pablo, el amigo de Alfredo que sufrió un disparo pero salió casi ileso. Entre la conductora y el amigo refuerzan la idea de que Buenos Aires mata a lo bueno del interior. “Yo pensaba estudiar periodismo deportivo en La Plata, pero con esto que pasó, no vuelvo más”, explica durante la entrevista. La cronista insiste: “¿Que cambió de ayer hasta ahora? El sobreviviente responde: “Cambió mucho porque yo tenía pensado cambiar de carrera, y la verdad que ahora el miedo que me surge, la inseguridad, salir a la calle a tomar un café y no sabes si volvés, cambié mi postura. No volvería”.

Mientras habla el amigo de Necochea las imágenes de la fiesta de egresados van y vienen acompañadas del emotivo graph “Así era Alfredo”. En off y a veces en on, sus amigos cuentan cómo era Alfredo. El móvil cierra con un breve editado con imágenes de la fiesta y música lenta.



El informe también incorpora una foto de Alfredo en pantalla completa a color (imagen que se repite), y a través de un corte enfoca en el primerísimo primer plano de los ojos de Juan Pablo Arrati (amigo de Alfredo) totalmente consternado.

“El barrio de Belgrano intenta recuperarse de la locura de ayer”, continúa María Laura. Una serie de breves reportajes a comerciantes y vecinos de la zona refuerzan la idea. “Pensé que no llegaba a casa cuando salí hoy”, comentó uno. Esa idea resume a la del resto de los testimonios exhibidos.

El 13 no deja de lado, en el segundo día de emisión, su posición más técnico-científica. Eso se muestra, por ejemplo, a través de la elaboración del identikit, cuando explican cómo se elabora y cuáles son las principales características del hombre buscado.

Además, en un breve editado recurren a la imagen del santuario con flores, velas y cartas en Avenida Cabildo. La cámara hace un plano general que muestra a la gente que pasa y se detiene a mirar y a dejar flores. Mientras el locutor del informe en off dice: “quienes caminan por ahí saben que ya no es lo mismo”.

Para el lunes 11 de julio, ya pasaron cinco días de la balacera en Belgrano y se trata del tercer día que Telenoche trata el tema.

A esta altura, está claro el viraje del eje de la noticia desde el asesinato de un joven de 18 años hacia la inseguridad reinante en ese barrio porteño. Tal idea se refuerza cuando se hacen referencias a la marcha que organizan los vecinos para el jueves. Graphs, voces, noteros y comentarios desde el piso apuntan a lo mismo: Sigue el pánico en Belgrano y por desplazamiento metonímico el miedo se expande en todo Buenos Aires.



Como preludio de la pérdida de trascendencia mediática que ocurrirá en los días siguientes, el caso de Belgrano cede la apertura del noticiero a manos de otra noticia (un producto para alisar el pelo con aparentes contraindicaciones) y queda rezagado aún más por la final del Mundial de Fútbol.

El tema caerá durante los próximos dos días, hasta ser reflatado el jueves, cuando se organiza la marcha.

La marcha, un cúmulo de significaciones

El 13 de julio se realizan dos marchas simultáneas, en Belgrano y en Necochea, bautizadas en principio por los vecinos como marchas del silencio. Sin embargo, cada marcha tomará diversos nombres según el noticiero que lo trate.

A las 19 horas de ese día, una multitud se congrega en ambas ciudades, movilizada por la muerte de Alfredo Marcenac, muerto a balazos hacía una semana.

Si bien cada uno de los noticieros que analizamos en este trabajo hizo una cobertura con características propias, creemos que a fines prácticos resulta conveniente presentar las emisiones de todos los canales en conjunto, marcando similitudes pero también diferencias. Telenueve, es el canal que mayor espacio le dedicó a las marchas, de hecho ocupó la pantalla durante toda la transmisión del día. El noticiero, que comienza a las 19, tuvo un cronista en Belgrano desde el primer momento, con una misión casi evidente: consultar a cada uno de los asistentes sobre si se sentía seguro.

“¿Por qué vino usted, señora?”, fue una de las preguntas. “Para que tengamos lo que teníamos cuando teníamos 20 años. Ahora tenemos muerte, muerte y muerte”, fue la respuesta.

Los vecinos, enardecidos, no dudaron en cargar contra el Gobierno, en especial contra el presidente Néstor Kirchner y el ministro del Interior, Aníbal Fernández, quien por aquellos días había informado que los indicadores estadísticos anunciaban que el delito había

disminuido en el país. “Se tiene que ir el ministro del Interior. Fernández vive en otro planeta. Para él existe la seguridad porque tiene custodia”, dijo un vecino.

La marcha fue el punto de consolidación de otras ideas que ya habían asomado: la gran metrópolis como fagocitadora de lo bueno del interior, la separación entre seguridad y justicia, la unión de ambos en un punto nodal y la formalización de la idea de nación en tanto dos ciudades (comunidades) distantes y dispares unidas por una demanda común.

En tanto, cada medio denominó a la marcha de diferente manera, siguiendo con esa línea editorial durante toda la transmisión.

Telenueve la llamó “Marcha por seguridad”, y mantuvo varias veces la pantalla partida entre la foto de Alfredo y la multitud. En varias ocasiones, casi todos los canales mostraron la pantalla partida entre una foto de Alfredo y la multitud en la marcha. Para nosotros, ese recurso es la puesta en práctica del mecanismo de la equivalencia para el discurso, como lo definieron Laclau y Mouffe (2004), pero puesto en imágenes.

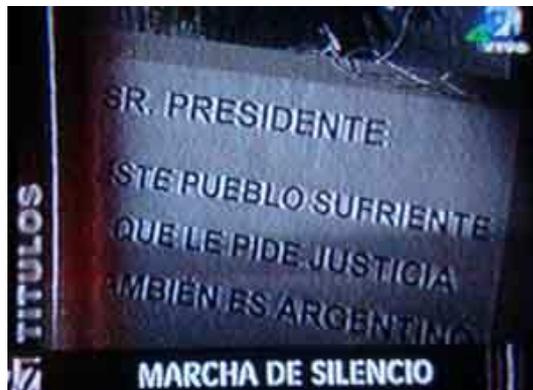
La equivalencia es el mecanismo por el cual un cúmulo de diferentes demandas sociales se agrupan en torno a un lugar en común: el punto nodal. Esa operación está en la base de la construcción de hegemonía, que consiste en articular diversos reclamos bajo una misma causa.

En términos de imagen, la pantalla repartida entre Alfredo y la multitud indica que, en ese momento, las múltiples demandas de los manifestantes (de justicia, seguridad, mano dura, entre muchas otras, que ellos mismos comentaron ante las preguntas de los cronistas) quedan ordenadas en relación con la muerte de Alfredo, representado por su rostro sonriente, que ocupa la porción derecha de la pantalla. Así, Alfredo, transformado en icono aglutinador de pedidos, condensa también el contenido simbólico relacionado con esos reclamos. Ese es el resultado de una operación semiótica. La exhibición de las dos imágenes en la misma pantalla establece una relación de contigüidad entre ambas: Alfredo es la multitud y la multitud es Alfredo. Se trata de una metonimia (unión existencial de los términos por contigüidad) puesta en sintagma (Metz: 1979). La metonimia puede crearse con el faltante de uno de los términos, pero en este caso queda expresada en la propia sucesión de imágenes.

Una vez establecida la relación metonímica, alguno de los términos puede no aparecer en la materialidad de la pantalla, pero basta con que el otro esté presente para que se establezca de nuevo la relación. En concreto: no hace falta que la multitud y la víctima aparezcan en la pantalla al mismo tiempo, sino que luego de establecida la relación, son hasta cierto punto intercambiables.

6. El análisis: Representación en los noticieros

Como se describió en líneas anteriores, el canal que pertenecía a Daniel Hadad intentó mediante variados recursos mostrar que la población se siente insegura, indefensa, que necesita protección. Por ejemplo, en medio de la marcha pasan un breve editado con fotos a pantalla completa de las últimas “víctimas de la inseguridad”, sobreimpresas con el nombre y fecha de su muerte (las fotos pueden verse en la página 103). Todo esto acompañado de música lúgubre muy lenta y difusos fundidos con la imagen de la marcha, que Telenueve califica como “multitudinaria”.



6. El análisis: Representación en los noticieros

“Por la seguridad perdida” es el graph que prevalece en *Telefé Noticias*. Pensar en una seguridad que ya no está indica que en algún estuvo. Habla de una falta, de algo que se tiene que recuperar. Si bien el noticiero de *Telefé* no le dedicó toda la transmisión a la marcha, cuando pasaban a otro tema, por lo general estaba ligado a la inseguridad. Por ejemplo, cortan la transmisión de la marcha para emitir una nota sobre el crimen de Colegiales, donde dos delincuentes mataron a tiros a un padre y a su hijo, dueños de una parrilla, en un intento de asalto. Mientras se lee el graph: "Indignación y miedo en Colegiales, los vecinos reclaman seguridad". Un señor dice "falta más policía para proteger a la gente". En el piso Barilli critica al Gobierno que negó un rebrote de la inseguridad.

Por su parte, la cronista de *Telefé Noticias* también hace preguntas incisivas a los vecinos que asistieron a la marcha: “¿Sale con miedo a la calle?”. Una señora responde que sí, con énfasis. “Tenemos mucho miedo, miedo y miedo”. La cronista-movilera insiste: “¿La inseguridad le da miedo?, ¿sale de su casa mirando hacia atrás?”. Mientras habla la gente el graph cambia por “víctimas de la inseguridad”.

Por su parte, *América Noticias* la llamó: “La marcha de la bronca” que mediante el relato y las imágenes hizo más hincapié en el crimen de Belgrano que en el reclamo colectivo por seguridad.



La marcha sería entonces, consecuencia de la bronca por el crimen de Marcenac, por el que se reclama justicia. Por ejemplo, la cámara enfoca un cartel que dice: “sin justicia, mano propia, sin ley, talión”.



En medio de la marcha, Facundo Pastor habla de “un raid de terror colectivo” y enumera casos que podría haber cometido “el loco de Belgrano”.

Mientras tanto, Visión 7, que fue el único noticiero que no transmitió “en directo” la marcha, respetó el nombre con el cual se autodenominó la concentración: “Marcha de silencio”. El informe, a diferencia del resto de los noticieros, no universaliza el pedido de seguridad y destaca tanto en el nivel del discurso como de la imagen esa idea. Por ejemplo, la voz en off del informe dice: “Se movilizaron por un pedido de seguridad en la zona”. Y el graph actúa en el mismo sentido: “Marcha por seguridad, vecinos de Belgrano y Colegiales”.

En Telenoche, por su parte, se utilizan dos graphs diferentes según el lugar de transmisión de la marcha. En Cabildo: “Belgrano pide justicia, el barrio de pie contra la inseguridad”, mientras que desde Necochea: “La vida sin Alfredo, la ciudad, el reclamo y el dolor”. La cronista pregunta a los vecinos de Necochea: “¿Alguna vez había tenido el miedo que tiene ahora?” Y responden: “No, nunca tuve este miedo”. La pregunta y la respuesta se repiten en varias ocasiones.

La edición logra un fundido entre imagen de la mamá de Alfredo llorando con una señora que dice “no se puede tener miedo de salir a la calle”.

Justicia / seguridad

Los reclamos de justicia y seguridad aparecen tanto en la marcha de Belgrano como en la de Necochea. Sin embargo, cada uno de sus términos se ubicará preferentemente en una u otra ciudad.

Una semana después de la muerte de Marcenac, el reclamo de la ciudad de Necochea apunta al pedido de justicia. En concreto: que se encuentre y se encarcele al asesino. En este caso, el centro de los reclamos tiene como fundamento al joven muerto.

En la otra vereda, la multitud en Belgrano se reúne con un fin más preventivo: reclamar seguridad, para que lo sucedido no vuelva a pasar. Aquí, el eje está puesto en la inseguridad en Belgrano (en sus vecinos), más que en la reivindicación del asesinado.

Consternado por la muerte de su hijo y abrazado a su mujer, el padre de Marcenac, que rechazó hacer comentarios extensos a la prensa, dice desde Necochea: “Le agradecemos mucho a Necochea y a la comunidad de capital”. “¿Qué piden?”, le preguntó el cronista. “Es evidente que pedimos justicia. Vamos a darle tiempo a la Justicia, por ahora es tiempo de acción y no de declaraciones”. “Lo que pedimos es justicia, y nada más”, agrega una vecina de Necochea.

6. El análisis: Representación en los noticieros

Las posiciones en Belgrano se diferencian. Casi la misma pregunta que al padre de Marcenac le hacen a un vecino del barrio porteño: “¿Por qué vino?”, le pregunta el cronista de canal 9. “Por la seguridad, sólo por la seguridad”, fue la contundente respuesta.

Una disyuntiva similar a la que plantea el reclamo de los vecinos ocurre en la cobertura que hicieron los noticieros. Resume esa tensión uno de los graphs que muestra la pantalla de canal 13 el día de la marcha: “Belgrano pide justicia: el barrio, de pie contra la inseguridad”.

El corpus analizado nos indica, sin embargo, que los medios televisivos respondieron a las expectativas de la audiencia: en la Capital, donde se concentra la mayor cantidad de televidentes, el reclamo fue por seguridad. Esa fue la bandera que finalmente levantaron los medios de comunicación. “El reclamo por seguridad une Necochea con Belgrano”, asegura Cristina Pérez, de *Telefé Noticias*. Los presentadores del 11 devienen en analistas de la realidad y asumen un supuesto rol del pedido de la ciudadanía cuando dicen: “El tiroteo en Belgrano parece haber marcado un límite. El problema de la inseguridad atraviesa toda la ciudad. Todo el pueblo está reclamando por seguridad”.



En la foto se observa que mientras la cronista del noticiero de canal 11 entrevista a Marcelo Bragagnolo, quien mantiene su discurso a favor de la “mano dura”, el graph que lo acompaña dice, casi como una consigna política: “Bragagnolo, por la seguridad”

Los términos seguridad e inseguridad han sido edulcorados de diferentes formas en la sociedad argentina. Sería interesante indagar qué universo significativo configura cada ciudadano cuando pide “mayor seguridad”. Sin ir muy lejos, “la Doctrina de Seguridad Nacional, que impusieron a sangre y fuego los militares del ’76, dejó profundas huellas que aún generan un status de paranoia social que tiene un fuerte impacto en la constitución de subjetividades” (Entel, 2007:21).

A las 19:15 aproximadamente, Juan Carlos Blumberg, se acerca a la marcha. Tanto *Telefe Noticias* como *Telenuve* van directo a hablar con quien encarna desde 2004 el reclamo por la seguridad. La gente lo aplaude intermitentemente, mientras Juan Carlos dice: “Somos

muchos los que queremos seguridad”. La cámara de Telenueve realiza un primer plano a una señora emocionada ante las palabras del falso ingeniero⁶⁴.



La metrópolis contra el interior

La cobertura del caso de Belgrano pone de manifiesto una nueva antinomia: lo bueno del interior contra lo malo de la ciudad. La idea que sobrevuela las coberturas de los noticieros es que Alfredo Marcenac, un joven del sur de la provincia de Buenos Aires vino a la gran ciudad (Buenos Aires) para encontrar un futuro mejor y ésta le pagó con la muerte.

Peter Burke (1984) advirtió sobre una de las interpretaciones del pueblo provenientes del romanticismo: el purismo. Subyace la idea, según el autor, de que el pueblo es sinónimo de campesinos (en términos de este trabajo, aquellos que vienen del interior), que al vivir cerca de la naturaleza no están contaminados por las costumbres extranjeras o ciudadanas.

En esa línea, desde Necochea los comentarios de los padres, amigos y vecinos de Alfredo lo describen como una persona saludable, atlética y solidaria, hasta la fotografía sonriente del joven que pasaron todos los canales, se lo ve como un chico diáfano sin maldad.

Consideramos que ese es el sustrato para un cúmulo de asociaciones y construcciones de sentido en torno al caso de Belgrano.

“¿Es difícil mandar a un hijo a estudiar lejos?”, pregunta el cronista de canal 11 a una de las mujeres que asistían a la marcha necochense. “Sí, la verdad que sí”, contestó. La misma respuesta se repitió cada vez que algún cronista hizo la pregunta.

“Tengo hijos y tengo miedo de que me pase a mí”, dice otra vecina.

“Nos están matando los hijos desde Cromañón”, repiten en Buenos Aires (Canal 11).

“Yo tengo a mi hermana estudiando en Buenos Aires y me da más temor”, comenta otra vecina en Necochea.

⁶⁴ Juan Carlos Blumberg no es ingeniero y no se habría recibido en esa carrera universitaria, por lo que estaría haciendo uno de un título que no le corresponde. Diario Perfil, 14 de junio de 2007.

6. El análisis: Representación en los noticieros

Dijimos en la introducción de este trabajo que una de las características de los medios de comunicación consistía en unir a la Nación. Las características de lo sucedido en Belgrano hacen del caso un ejemplo adecuado para poner en práctica la afirmación anterior. “El reclamo por seguridad une a Necochea con Belgrano”, sostuvo con meridiana claridad Cristina Pérez (conductora de *Telefé Noticias*) el día de la marcha. La pantalla partida, con la manifestación en Buenos Aires a la derecha y a la izquierda la de Necochea, en medio de una cobertura extensa, fue el correlato icónico de las palabras de la conductora.

Por otro lado, durante la marcha en Belgrano la multitud cantó el himno nacional. Telenueve acompañó en paralelo con la música del himno de fondo. Se intercalan testimonios de gente que pide seguridad, mientras que a nivel imagen se mantiene la panorámica horizontal de la marcha cantando el himno.

Mediante este recurso se emparenta los conceptos de seguridad y de nación: ese el pedido que reúne a tanta gente, vivir en un país que garantice la seguridad de sus ciudadanos.

El componente religioso

Es una característica sobresaliente en las marchas organizadas en Belgrano, en Necochea y en diversas manifestaciones en general, la utilización de velas. Según entendemos, la presencia de esos elementos reenvían a diversas ideas de religión y hasta de política que se actualizan en cada manifestación ciudadana. La referencia a la religión en el caso de las marchas de Marcenac es expresa. Mientras alza sus velas, la multitud reza el Padre Nuestro, la oración por excelencia de los católicos, la religión dominante en Latinoamérica. Las velas funcionan como síntesis metafórica de un cúmulo de símbolos cristianos: desde el cirio pascual, una vela de mayor tamaño a las habituales que se enciende por primera vez al año el Domingo de Pascuas (día festivo para los católicos porque es cuando ocurrió la resurrección de Cristo), hasta la luz en forma de vela que indica la presencia de la ostia consagrada (símbolo del cuerpo de Cristo) en las iglesias.



La cámara realiza un primer plano de las velas dentro de cajitas de papel con forma de cruz. Más adelante realiza un fundido con la imagen de gente en la marcha.

6. El análisis: Representación en los noticieros

Telenoche, por su parte, muestra las velas que la gente va dejando en el lugar donde murió Alfredo sobre Avenida Cabildo. Se podría hablar de un velorio en el medio de la ciudad. Mientras, la cronista dice: “La mayoría está con velas, símbolo de paz, y desde hace algunos años de justicia”.



También es común que la cámara enfoque a los niños que llevan velas en la concentración: es el símbolo de la esperanza, los chicos también piden por seguridad.



Telenoche y Telenueve utilizaron con frecuencia el fundido entre la imagen de Alfredo y las velas.

Es la plegaria por el asesinado.

El cúmulo de referencias al cristianismo no se agota allí. Las marchas se presentan en términos de “cruzadas contra la inseguridad”, en muchos casos. Las concentraciones convocadas por Blumberg son el mejor ejemplo. A diferencia de las marchas por Marcenac, que como explicamos antes tuvieron diversas denominaciones, los reclamos de seguridad asociados a la muerte del hijo de Blumberg fueron unánimemente bautizados por los medios de comunicación y por los asistentes como la “Cruzada Axel”.

Lejos en la historia, podemos decir que las cruzadas fueron una serie de campañas militares comúnmente hechas a petición del Papado, que tuvieron lugar entre los siglos XI y XIII, contra los turcos y sarracenos para la conquista de Tierra Santa.

El origen de la palabra remonta a la cruz hecha de tela y usada como insignia en la vestimenta de los soldados que tomaron parte en esas iniciativas.

Según los historiadores, fueron motivadas en términos materiales por los intereses expansionistas de la nobleza feudal, el control del comercio con Asia y el afán hegemónico de la elite religiosa sobre las monarquías y las iglesias de Oriente, pero la motivación simbólica deriva de la creencia en los combatientes en la causa épica en cumplimiento de un solemne voto: liberar a los lugares santos de la dominación mahometana⁶⁵

Podríamos decir que el círculo religioso que plantean las marchas contra la inseguridad se cierran hacia el conservadurismo. En rigor, la simbología católica no es conservadora por definición. En sus orígenes, los primeros católicos eran considerados personajes revolucionarios en un contexto de dominación monárquica por la Antigua Roma y, más hacia nuestros tiempos, existen interpretaciones religiosas contrarias al statu quo (la Teología de la Liberación, en Brasil, es uno de ellos). Más aún: las madres del dolor, un movimiento constituido por madres de familias populares víctimas del gatillo fácil, que piden justicia en sentido amplio, también usan velas en sus marchas.

Pero las concentraciones en general, sobre todo las identificadas con Blumberg, recuperan el componente conservador de la religión: encarnan pedidos de justicia y, sobre todo, el empleo de medidas sistemáticas contra la inseguridad, como la aplicación de leyes más duras contra los criminales.

La orientación ideológica que les imprimen a estas manifestaciones sus organizadores también juega, con las reivindicaciones de mano dura por parte de Blumberg a la cabeza

Pero el falso ingeniero es sólo una estrella en el cielo del conservadurismo argentino, que data de una larga tradición desde la colonia hasta la actualidad. Ese es el origen de una

⁶⁵ Enciclopedia Ilustrada de la Lengua Castellana, Sopena Argentina, 1989

formación discursiva matriz de ideas que van desde el clásico “hay que matarlos a todos” hasta los pedidos de mano dura que se multiplicaron en los últimos años.

La combinación entre religión y conservadurismo dan por resultado un nuevo pedido político: el reclamo un líder carismático, como lo llamó Weber, que cargue sobre sus espaldas con los males de la Nación. Se trata, según el significado que se desprende de estas marchas, de un Leviatán en términos de Hobbes (1996), con el poder cedido por el pueblo en estado de naturaleza con la consideración de que lo único que puede hacer bueno el pueblo con ese poder es cederlo a quien sepa administrarlo, en este caso, para que administre la seguridad de manera vertical. En los sistemas presidencialistas, como el de la Argentina, ocupa ese lugar quien se sienta en el sillón presidencial.

Por ejemplo, cuando Juan Carlos Blumberg llega a la marcha de Belgrano, la gente a los gritos le pide que tome las riendas en la batalla contra la inseguridad.

A modo de resumen

Acercádonos

A continuación presentamos un breve resumen de las principales conclusiones que se desprenden del análisis del caso de Belgrano. Además, detallamos algunas herramientas utilizadas por los medios de comunicación para presentar la noticia, que a nuestro entender son inspiradoras del temor.

Todos los canales, salvo el 7, muestran a los amigos de Alfredo Marcenac reunidos. **Es la presencia de una falta**, la imagen de una carencia, ya que están todos pero falta uno. Es la misma revelación de una falta que se origina cuando se muestra una foto de un asesinado. Para el psicoanálisis, el deseo es aquello que constantemente se escapa, y esa falta moviliza la vida. Podríamos decir que la cobertura de los noticieros también se estructura en una falta: la del asesinado, que conduce a otras faltas (de justicia, de seguridad)⁶⁶.

Por otro lado, la idea de **continuidad de los hechos delictivos** es un recurso que persiste también en el tratamiento de este caso. Todas las emisiones, excepto Visión7, marcaron una relación de continuidad entre el asesinato del joven Marcenac y casos anteriores. La misma idea se repitió de diversas formas. Una de las herramientas utilizadas, impactante en términos significantes, es un editado sobre la inseguridad donde aparecen varias placas que dan cuenta de los muertos por tiroteos sobreimpresas con el nombre de la persona y la fecha de su muerte. Esas placas son, en rigor, lápidas televisivas, que prevalecen en la pantalla mientras en off el locutor comenta cómo era cada persona.

Podría decirse que desde el discurso otro recurso inspirador de temor son las preguntas retóricas que repiten los conductores de los noticieros.

Como dijimos, la pregunta retórica es aquella que trata de generar una idea en el receptor pero, en realidad, no busca una respuesta. Los noticieros, en especial los de canal 11 y los de canal 9, pero en general todos, utilizan mucho este recurso. Por ejemplo: “¿Loco ininputable o psicótico que sabe que puede ir preso?”, consulta Rodolfo Barilli desde la conducción de *Telefé Noticias*. En esta línea también se destaca el uso de **hipérboles**.

Si bien difícil de determinar cuando hay exageraciones y cuando no, el lenguaje que utilizan los noticieros se articula en general, en términos superlativos. No hay medias tintas.

⁶⁶ Esta idea se desarrollará más detalladamente en las conclusiones finales.

La repetición es otro recurso utilizado por los noticieros. Por un lado, la repetición de contenidos (varias emisiones se cubren sin agregar nueva información, sino pasando cuenta del estado de situación, con pequeños agregados –imágenes iterativas-). Pero también la repetición como figura retórica desde el lenguaje: “Los balazos atravesaron 100 metros. ¡Cien metros!”, dice, por ejemplo, la cronista del 11.

Por otro lado, notamos en la representación de este caso un uso extenso de **imágenes sangrientas**, provenientes de lo que podríamos llamar el imaginario policial. Todos los canales muestran imágenes que refieren de manera directa a la muerte de Marcenac. La más clara de ellas es el charco de sangre acumulada en la vereda de la Avenida Cabildo, la misma por la cual transitan miles de personas por día. Completan la escena las muestras de los impactos de las balas del agresor en paredes de los comercios de la zona.

Por último, para el caso de Belgrano la mayoría de las emisiones (Telenueve, Telefé Noticias y Telenoche) optaron por “mostrar lo sucedido” mediante la **cámara subjetiva**. Se trata de un uso de la cámara que tiene como finalidad hacer sentir al espectador en la propia escena del crimen, y no como espectador ajeno a los acontecimientos. La cámara expresa explícitamente los ojos del cronista que se detiene ante los rastros más impactantes que dejó este ataque. Mientras el cronista relata la historia, la cámara, atraviesa el camino que siguió el asesino.

Cuadro sinóptico/ grilla del caso Belgrano:

Imagen

	IMAGEN		
	Foto	Dibujo	Graphs
"Loco de Belgrano"			
Período de análisis:			
6/7/06- 13/7/06			
<i>América Noticias</i>	Foto del asesinado en pantalla completa Foto del asesinado en cuadro inferior de la imagen	Historieta que muestra cómo operó el agresor y a sus víctimas. Identikit	Sobre todo referenciales que hacen hincapié en los puntos más negativos de la noticia.
<i>Visión 7</i>	Foto del asesinado en pantalla completa	No presenta	Informativos
<i>Telenueve</i>	Foto del asesinado sonriente	Identikit del agresor	Actúan como título de la noticia
	Foto de otros asesinados con	Juego del rol	Suelen alertar sobre un peligro
	La fecha de la muerte sobreimpresa al estilo de una lápida.		inminente
	Foto del asesinado a pantalla partida		
	Foto del asesinado con la familia y amigos.		
<i>Telefé Noticias</i>	Diversas fotos del asesinado	No presenta	En general designan el carácter más referencial que informativo
<i>Telenoche</i>	Fotos del asesinado a pantalla completa y partida	El identikit	Informativos y referenciales
	Fotos del asesinado con la familia		Suelen alertar sobre un peligro inminente

6. El análisis: Representación en los noticieros

	IMAGEN		
	Imagen de archivo	Uso de placas	Animación
"Loco de Belgrano"			
Período de análisis: 6/7/06- 13/7/06			
<i>América Noticias</i>	Casos de otros ataques en Belgrano	Nombre de los heridos, lugar	No presenta
	Escenificación juego del rol	edad y parte del cuerpo donde recibieron balas.	
<i>Visión 7</i>	Casos de otros ataques en Belgrano	No presenta	No presenta
	Carmen de Patagones		
<i>Telenueve</i>	Casos de otros ataques en Belgrano.	Características del asesino	El ataque
		listado de testigos	
		Nombre de los heridos, lugar	
		edad y parte del cuerpo donde recibieron balas.	
<i>Telefé Noticias</i>	Fiesta de egresados del asesinado.	No presentan	El ataque
	Casos de ataques similares en Belgrano		
<i>Telenoche</i>	Fiesta de egresados del asesinado.	No presentan	El ataque
	Casos de ataques similares en Belgrano.		

6. El análisis: Representación en los noticieros

	MOVIMIENTO DEL PLANO		
	PH	PV	Zoom
"Loco de Belgrano"			
Período de análisis:			
6/7/06- 13/7/06			
<i>América Noticias</i>	Lugar del crimen	Charco de sangre hacia marcas de disparos	Charco de sangre Identikit
		Lugar del crimen	
<i>Visión 7</i>	No presenta características distintivas	No presenta características distintivas	In sobre cartel en una vela
<i>Telenueve</i>	Lugar del crimen	Lugar del crimen	In sobre el identikit In cartel de urgencias en hospital
<i>Telefé Noticias</i>	Lugar del crimen	Charco de sangre hacia negocio	Altar en Av. Cabildo
		Lugar del crimen	
			Altar en Av. Cabildo
<i>Telenoche</i>	No presenta características distintivas	No presenta características distintivas	In cartel de urgencias en hospital

6. El análisis: Representación en los noticieros

	CAMARA	MUSICA	MOVIL /DUPLEX	ENTREVISTA
	Subjetiva			
<i>América Noticias</i>	No presenta	De suspenso que acompaña al identikit	Desde Necochea Desde hospital Desde Belgrano	Testigos Vecinos de Belgrano
	No presenta	No presenta características distintivas	No presento móvil "en vivo"	Amigos y profesores del asesinado.
<i>Telenoche</i>	Se utiliza para mostrar el camino del agresor	Lúgubre durante la marcha Para fotos del asesinato El himno nacional en la marcha Lenta el día del ataque Gregoriana en juego del rol	Desde Necochea Desde hospital Desde Belgrano	Testigos Amigos del asesinato Vecinos de Belgrano Blumberg
<i>Telefe Noticias</i>	Se utiliza para mostrar el camino del agresor	No presenta características distintivas	Desde Necochea Desde hospital Desde Belgrano	Testigos Amigos del asesinato Vecinos de Belgrano Blumberg Bragagnolo
<i>Telenoche</i>	Se utiliza para mostrar el camino del agresor	Lenta que contrasta con la imagen de la fiesta de egresados del asesinato Lúgubre el día del ataque.	Desde Necochea Desde Hospital Desde Belgrano	Entrenador de natación del asesinato (telef) En piso con otro periodista especializado. Amigos del asesinato

Cuadro sinóptico/ grilla del caso Belgrano:

Discurso

	LENGUAJE			
<i>"Loco de Belgrano"</i>	<i>Género informativo</i>		<i>Modo</i>	
Período de análisis:	Descriptivo/ Informativo	Opinión	Persuasivo	Imperativo
6/7/06- 13/7/06				
<i>América Noticias</i>	Describe en detalle el ataque Informa sobre los avances de la investigación.	Ligada al supuesto sentimiento de los vecinos	No es un recurso muy utilizado	No es un recurso muy utilizado
<i>Visión 7</i>	Poca descripción, se limita a presentar la noticia.	Casi nula	No presenta	No presenta
<i>Telenueve</i>	Describe en detalle el ataque Informa sobre los avances de la investigación.	Muestra un alto nivel de opinión en reclamo de mayor seguridad	Se entremezcla con la opinión y la información	Este modo es usado generalmente por testigos y entrevistados
<i>Telefe Noticias</i>	Describe en detalle el ataque	Junto a Telenueve es el canal que más opinión exhibe.	Intenta convencer mediante usos retóricos.	Abundan las afirmaciones del tipo "esto no puede continuar así"
<i>Telenoche</i>	Es el que más utiliza el género informativo.	Aparece pero muy disimulada	No aparece una intención manifiesta de convencer	En pocas ocasiones

INFORMADOR			
<i>Uso retórico</i>			
<i>"Loco de Belgrano"</i>	Hipérbole	Pregunta retórica	
Período de análisis: 6/7/06- 13/7/06			
<i>América Noticias</i>	En general es usada por los cronistas	No abunda	Es un testigo que intenta transmitir el sentimiento de los vecinos y se preocupa por transmitir los más mínimos detalles
<i>Visión 7</i>	No presenta	No presenta	Es un informador que no es testigo pero conoce los hechos y los cuenta.
-			
<i>Telenueve</i>	No abundan	Muy utilizada	Es un testigo que sabe más que el espectador y ocupa el lugar de los vecinos de Belgrano.
-			
-			
<i>Telefé Noticias</i>	Abundan las expresiones en términos superlativos.	Es la emisión que más utiliza este recurso.	Es un testigo que sabe más que el espectador y se suma al reclamo de los vecinos de Belgrano
<i>Telenoche</i>	No hacen uso	Escasa utilización	Supuestamente objetivo con interés de mostrar qué sucedió.

Dimensiones de análisis destacadas del cuadro sinóptico

Imagen

Una de las categorías analíticas más llamativas del cuadro es el uso de animaciones para representar el caso de Belgrano. Tal como vimos, en los otros casos analizados no se utilizó este recurso, es una particularidad de éste y eso mismo la vuelve interesante. Si bien para aventurar una generalización mayor deberíamos estudiar la aparición de este recurso en una mayor cantidad de casos, en la comparación con aquellos que componen el corpus de este trabajo entendemos que su uso responde a fines de dinamismo y explicación. Y ese segundo fin, el explicativo, se vuelve necesario porque estamos frente a dos universos contrapuestos dentro del campo significativo y el imaginario social: un acto violento e irracional en el lugar en que menos se lo espera, un acomodado barrio de clase media alta. De este modo, consideramos que la animación está relacionada con cierta dificultad para presentar el hecho como verosímil, es decir que este episodio -si bien real y concreto- se instala en el imaginario social entre lo real y lo ficcional. Esto explicaría el por qué de que todos los noticieros usen la animación como un recurso válido para explicar lo que no tiene explicación.

Otra categoría que se destaca es el carácter referencial de los graphs, dado que la mayoría de ellos hacen hincapié en el aspecto más negativo y sensacionalista de la noticia. Por ejemplo: “Hay un asesino suelto”, “Un raíd de terror”, “La vida sin Alfredo”, “Belgrano, bajo miedo”, “Pánico en Avenida Cabildo”, entre otros.

Por último, en relación la imagen se destaca el uso de la cámara-subjetiva para mostrar el camino que hizo el criminal. Lo que se busca, mediante el uso de este tipo de enfoque, es acercarse a la audiencia mediante la sensación de “estar ahí”. La cámara expresa explícitamente los ojos del cronista que se detiene ante los rastros más impactantes que dejó este ataque. En este sentido, es notable el uso iterativo de la imagen del charco de sangre sobre Avenida Cabildo así como de las marcas de disparos de grueso calibre en distintos negocios de la zona.

Discurso

Al igual que en los otros dos casos, la red discursiva se teje a través de la estructura del relato. A partir de allí se entremezclan elementos que tienden a sembrar una duda, que podríamos plantear de la siguiente manera: ¿Es posible que un hecho de las características del que ocurrió en Belgrano se repita?

Entre los elementos elegidos para generar ese efecto de sentido se encuentra la pregunta retórica como el más destacado. No tenemos en cuenta en este caso ninguna intencionalidad, ni cuál es el potencial efecto sobre la audiencia, sino que lo manejamos a nivel de hipótesis que deja leer el propio texto bajo análisis. En cuanto a la utilización de figuras retóricas, es notable la aparición de hipérbolos y repeticiones, que en parte parecen expresar la sorpresa de los medios ante el hecho de Belgrano.

6.3 Matías Bragagnolo, una muerte dudosa

La muerte de Matías Bragagnolo tiene varias particularidades. Entre ellas, se trata del asesinato de un joven de 16 años de clase acomodada, en un barrio de alto poder adquisitivo de la Capital Federal, a manos de un grupo de jóvenes entre los que están involucradas familias de también alto poder adquisitivo, en un hecho que hasta hoy tiene puntos que no quedan del todo clarificados.

El hecho ocurrió el domingo 9 de abril por la mañana, un día en que la mayoría de los canales de televisión por aire no emiten noticieros, salvo el 9. Ese día, en la apertura del noticiero, dan la noticia del joven muerto. Entre las primeras aproximaciones, surgen comparaciones con el caso Malvino, un chico asesinado en Brasil a manos de otros jóvenes. Pero el caso Bragagnolo se va a independizar muy rápido en el universo de los asesinatos recientes, por un motivo sobresaliente: la fuerte aparición pública, a través de los medios de comunicación, de Marcelo, padre de la víctima.

Con una frialdad que llama la atención, a pesar de la muerte del hijo, a Marcelo Bragagnolo no se le escapan lágrimas durante el tiempo de pantalla que ocupa en los noticieros de la semana en análisis. Bragagnolo es, además, no sólo miembro de una clase pudiente sino también allegado a la clase política y de fluida conexión con los medios de comunicación (de hecho, escribía para el diario liberal-conservador *Ámbito Financiero*).

Finalmente, Bragagnolo es miembro de la Fundación Axel, liderada por Juan Carlos Blumberg, desde antes de la muerte de su propio hijo. La filiación a Blumberg, quien como dijimos anteriormente resume su pedido de mayor seguridad en el endurecimiento de las penas, termina de definir a la figura de Bragagnolo.

América Noticias: la búsqueda de un motivo

El noticiero vespertino de canal 2 comienza a tratar la muerte de Matías Bragagnolo el lunes 10 de abril. En la primera emisión dedicada al tema el foco está puesto en el crimen: cómo sucedió, cuáles son las pistas. Desde el principio se plantean dudas con respecto a la investigación. En el estudio, Facundo Pastor sostiene: “Un crimen y una muerte misteriosa. Una investigación que ya tiene contradicciones”.

El noticiero llama la atención con respecto a tres puntos. En primer lugar, el asesinato ocurrió en Palermo Chico, como dice el conductor Guillermo Andino, “una de las zonas más custodiadas de la ciudad”. Así, desde el principio queda claro que el crimen no distingue entre zonas marginales o identificadas como peligrosas, sino que se manifiesta en el centro de la ciudad.

El segundo punto es la juventud de los atacantes. “Lo mataron chicos como él”, explica el conductor. Y más adelante repite: “Los asesinos son todos chicos de entre 12 y 18 años. Todos de clase media alta”. En otros términos, no sólo hay que sospechar de adultos de sectores marginales, sino también de adolescentes de estratos acomodados.

En tercer lugar, se resalta la actitud del policía que revisó a Matías minutos antes de la muerte. “Un policía le pegó en lugar de darle asistencia”, explica Pastor. De manera que la policía, el cuerpo de seguridad que supuestamente debe proteger a los ciudadanos, termina implicado en la muerte.

El canal muestra los primeros testimonios de Marcelo Bragagnolo: “No puede ser que nos vayamos a dormir pensando si ese chico va a volver o no... ..Mi hijo iba a salir con amigos un sábado a la noche, a divertirse, pero está claro que a algunos, jóvenes como Matías, sólo los divierte salir a matar”.



Durante el informe se utilizan varias fotos de Matías en pantalla completa y se usa el zoom que hace foco en su mirada.

6. El análisis: Representación en los noticieros

El noticiero también realiza una reconstrucción del acontecimiento. Para ello Facundo Pastor hace de guía y pasa por los lugares donde estuvo Matías el sábado a la noche. Además usan el testimonio de testigos y del hermano y el padre de Matías.



Pastor detalla lo que pasó en cada lugar con un tono entre agitado y alarmante. Se utilizan diversos recursos como dibujos hechos a mano alzada y un simulacro donde se muestra las piernas de una persona que corre agitadamente, imitando la supuesta actitud de Matías frente a la patota. El informe es acompañado de música dramática que le da más dinamismo al caso.

El martes 11 el caso de Matías abre una vez más el noticiero y aporta avances sobre el estado de los hechos: dos jóvenes, de 16 y 17 años, quedaron imputados; el policía quedó detenido porque actuó “con violencia manifiesta sin orden judicial” y el padre de Matías contrató investigadores privados.

El noticiero presenta un informe sobre los supuestos agresores. “Investigamos quiénes son y cómo se formó la patota de Barrio Parque”, presentan. La hipótesis de la patota que actuaba sistemáticamente amenazando chicos empieza a cobrar fuerza también en esta emisión. “Eran presuntamente el grupo del Abasto, otro de Palermo y otro grupo de conocidos que son estudiantes y se vieron enredados en una batahola”, explica Pastor. Antes que el resto de los canales, el noticiero de América Noticias hace un informe sobre la “inseguridad” que experimentan los vecinos de la zona donde fue asesinado Matías.

6. El análisis: Representación en los noticieros

“Para los vecinos no es nada nuevo”, sostiene el informe. “Muchos chicos son vistos consumiendo cerveza y vino. Alcohol, violencia y descontrol parece ser un cóctel explosivo que termina en la muerte”.

Sin decirlo, el editado apunta a una vieja frase de talante conservador: “la juventud está perdida”, es el lamento por la falta de integración de los jóvenes al statu quo.

Para Beatriz Sarlo, la frase es “reaccionaria y la pronuncian quienes se niegan a aceptar cambios culturales, sienten miedo ante cualquier diferencia y consideran que su propia juventud es un modelo universal y eterno que las sucesivas generaciones deben aceptar como definitivo”.⁶⁷

El informe sobre “la patota” es acompañado por la imagen de un video de Matías junto a sus amigos en sus últimas vacaciones en Villa La Angostura. “Esta es la ultima foto que le sacaron a Matías” dice la voz en off en una clara apelación a lo emotivo.

La emisión hace hincapié en la hipótesis de que fue una patota que actúa sistemáticamente la que atacó a Matías.

En este sentido, aparecen imágenes de archivo de patotas, así como dibujos que representan la agresión que sufrió Matías.



El graph dice: “La patota”. Y pueden verse imágenes de uno de los imputados acompañado de música acelerada

⁶⁷ Clarín, sociedad, 30 de julio de 2006.

6. El análisis: Representación en los noticieros

También utilizan placas con el fin de resaltar datos objetivos de la investigación. Por ejemplo el nombre y la edad de los detenidos o las contradicciones del caso según los testigos.



En esta emisión, otras noticias también tienen un despliegue relativamente amplio. Entre ellas, un momento de pánico que se vivió en un ramal ferroviario y la huelga de los empleados de subte, que ocasionó grandes trastornos en la ciudad.

El miércoles 11 la noticia destacada del caso es el posible éxodo de la familia Bragagnolo, cuyo destino “podría estar en los Estados Unidos”, según anticipa Pastor. Es la información más importante del caso que dan en esa emisión, junto a la noticia de que el chico prófugo es el hijo de “alguien que integra la barra de River”.

Llamamos a la posible salida de la familia del país éxodo –el término se identifica con la huida bíblica del pueblo judío desde Egipto- y no inmigración, porque, según definió el propio Marcelo Bragagnolo, están huyendo de la Argentina (“Ya me quitó a un hijo, no quiero que me quite otro”, dijo).

El graph advierte: “Se van del país”. Pastor dice que el destino de la familia Bragagnolo estaría en Estados Unidos.



6. El análisis: Representación en los noticieros

El resto de los días la evolución del caso de Matías se alterna con otras noticias, entre ellas, el asesinato de un sacerdote durante Semana Santa.

Visión 7, sólo un asesinato más

Como en el caso de Evelyn y en el de Alfredo Marcenac, Visión 7 es el noticiero que menor espacio le dedica al asesinato de Matías Bragagnolo. Sin grandes valoraciones, la cobertura que realiza el lunes 10 se resume en la presentación del caso. “Una muerte absurda”, titula el 7. “Fueron sepultados los restos del joven Matías Bragagnolo, muerto por una patota”, dice la conductora desde el estudio.

La cobertura del canal es ascética en términos de imágenes, sin móviles en vivo, por ejemplo, algo que sobra en el resto de los canales, pero también en cuanto al agenciamiento del lenguaje: “Una patota atacó a un joven, Matías, que intentó refugiarse en un edificio. El joven perdió la vida”, dice el informe, sobreimpreso por el graph: “La muerte de Matías”.



Durante el informe se muestran las imágenes del sepelio donde entre varias personas trasladan el cajón.

Esta imagen aparece intercalada con fotos de Matías a pantalla completa.

Imágenes del edificio, resultado de una panorámica vertical, donde se refugió Matías tras la persecución.

Según Vilches (1989), la panorámica vertical hacia abajo se relaciona con una disminución del interés y la emoción; decepción y tristeza.



6. El análisis: Representación en los noticieros

Desde el estudio, Marta Perín, que reemplaza a la conductora Rosario Lufrano, hace un breve comentario editorial: “Nos preguntamos qué está sucediendo con los jóvenes. Porque tenemos el caso Malvino. Otro caso en (la provincia de) Corrientes, que contamos en exclusiva”, reclama en referencia al caso Ojeda⁶⁸.

El resto de la cobertura se limita a mostrar el estado de situación del caso.

El noticiero retoma el tema el martes 11, con la presencia de Lufrano en los estudios. La emisión realiza más indagaciones que el día anterior. Entre otras cosas, el abogado de la familia dice que “la autopsia revela que los golpes terminaron con su vida”. La noticia aparece en los títulos como: “El crimen de Matías”. En relación con el día anterior hay un desplazamiento significativo en los graphs: De muerte pasó a crimen.

Mientras la voz en off dice que la familia asegura que fue un asesinato. Incluso aparece el testimonio del abogado de la familia que afirma enfáticamente: “Estamos ante un homicidio”.

De vuelta al piso comienza la única editorialización de un tema no relacionado con una apología al oficialismo que realiza la conductora durante las horas de emisiones del noticiero que visualizamos para este trabajo. Dice Lufrano: “El tema de las patotas es habitual, pero asombra la composición de alta clase social y lo que más llama la atención es la alta violencia. Falta de padres, falta de límites, y de autoridad, y cómo se ha confundido, debido a la alta represión que sufrió Argentina, autoridad con autoritarismo. Chicos muy confundidos, evidentemente sin ningún valor por la vida, responsabilidad de los adultos”, arroja.

El comentario no deja de llamar la atención. Por un lado, Bragagnolo denuncia que la muerte de su hijo ocurre por falta de mano dura,⁶⁹ mientras que la conductora del 7, en línea con la política del Gobierno de Néstor Kirchner de condenar en concreto la represión de la última dictadura, adjudica la violencia en los jóvenes al mismo tipo de comportamiento que reclama Bragagnolo.

Ese fue el último comentario fuerte de la semana sobre el caso de Matías.

⁶⁸ Lisandro "Chino" Ojeda murió asesinado luego de recibir un fuerte golpe en la cabeza con un hierro que le habría arrojado Roque Waldemar, un kiosquero de la zona con importantes vínculos políticos. El hecho ocurrió en marzo de 2006 en la localidad de San Roque, Corrientes.

⁶⁹ Así lo declaró expresamente Bragagnolo en una de las entrevistas a Telenueve.

Canal 9: antes que hijo, padre

Como dijimos, la muerte de Matías Bragagnolo ocurre el domingo 9 de abril por la madrugada. Sólo el noticiero de canal 9 cubre la noticia ese día al abrir su edición, conducida por Esteban Mirol y Débora Plager, con una foto a color de Matías Bragagnolo en pantalla completa bajo el graph de: “Una patota asesinó a un joven, ¿otro caso Malvino?”. En el piso del noticiero también, es la primera noticia en ser tratada e incluye una entrevista en exclusiva al padre de Matías desde el hospital donde una ambulancia se había llevado el cuerpo de su hijo. Desde esa, su primera aparición, Bragagnolo va a mostrar una frialdad notable.

-¿Qué se siente dejar a su hijo que salga un anoche y una mañana tener que irlo a buscar, velarlo y enterrarlo? - pregunta el cronista.

-Cuando una sociedad pierde todas sus formas legales también pierde sus formas éticas. A mí me parece increíble que 10 ó 12 chicos de 14 años maten a alguien, como al chico de Malvino en Brasil. Me parece increíble que lo hayan hecho con tanta saña -, responde Marcelo Bragagnolo.

La pantalla se articula entre la imagen del móvil con Marcelo y la foto de Matías sonriente. Minutos más tarde se muestra a Bragagnolo desde el velorio de su hijo, a su lado se encuentra para apoyarlo Juan Carlos Blumberg.

Marcelo, habla de la agresión que sufrió el hijo y aclara “nunca tuvo asma, jugaba al padle, era un chico sano”. El cronista agrega con un tono sentimentalista: “Tiene cara de angelito”. Marcelo entonces hace hincapié en las bondades de su hijo: "Matías era, por sobre todas las cosas, un buen chico. Era una persona que hacía el bien. Nunca tuvo una amonestación, era el chico bueno del colegio", dice.

Desde el piso comienzan a tratar el tema. La primera queja pasa porque de los 10 jóvenes detenidos por la supuesta participación en el crimen, sólo quedan al momento dos. Además, tres de los involucrados tenían causas judiciales.

El caso sirve para la aparición de testimonios que confluyen en una idea general: nadie está seguro en Buenos Aires. "Su hijo salió a la noche a pasar un buen momento y terminó asesinado con brutalidad", cuenta Débora Plager desde el estudio. Sin demoras aparece la afirmación de impunidad: "Fue asesinado brutalmente con un pedrazo. Hubo 10 detenidos de los cuales sólo han quedado 2".

6. El análisis: Representación en los noticieros

"Esto es lo grave que tenemos en el país. Son menores y son inimputables", dice Blumberg en una entrevista que reproduce el canal. "Tenemos que bajar la edad de inimputabilidad. Acá no podemos echar la culpa a la violencia", resume.

La voz de Blumberg es, a esta altura, la voz de Telenueve: "Bien dicho por Blumberg", dice Esteban Mirol desde el estudio. Y arriesga: "Es el placer de matar por matar, y seguramente ahora van a aparecer los padres, que antes estaban ausentes, para defender a estos chicos".

Las imágenes de un Matías Bragagnolo sonriente y lleno de juventud contrastan con la noticia de la muerte. La idea se complementa, además, con imágenes del caso Malvino, que establece una relación de continuidad entre uno y otro, unido por elementos comunes: la muerte de dos jóvenes, a mano de otros jóvenes que también pertenecen a familias vinculadas con el poder político y económico, en un episodio violento.



En el informe se entremezclan fotos de Matías Bragagnolo y de Ariel Malvino, sin ningún tipo de graph aclaratorio sobre quién es quién. Los dos casos pasan a ser uno: Jóvenes de clase media víctimas de la violencia.



El informe también utiliza el Google Earth, un buscador de zonas virtual, para mostrar el lugar exacto donde mataron a Matías. El espacio cobra importancia porque el crimen ocurrió en una de las zonas más "seguras" de Buenos Aires.

6. El análisis: Representación en los noticieros

El lunes 10 de abril la muerte de Bragagnolo abre el noticiero. El título de la noticia, vertido en el primer graph, recoge la frase que Marcelo había dicho el día anterior: "Un buen pibe".



Con música calma de fondo se suceden una serie de fotos de Matías. Luego de unos segundos, la voz en off comienza a trabajar: "Matías tenía 16 años. Estudiada, disfrutaba de sus amigos, hacía deportes y, sobre todo, tenía muchísimos sueños y muchísimas ganas de vivir. Hace pocas horas asesinaron a un buen pibe".

El noticiero trata una idea que ya mencionamos antes: la falta. Las imágenes de Matías sonriente están en línea con las "ganas de vivir", que fueron coartadas por la inseguridad de la ciudad, que no se limita a zonas marginales, sino que está también actúa en el corazón de la clase acomodada. "Son chicos de Recoleta y Barrio Norte. Están identificados", dicen desde estudios en referencia a los agresores.

La inseguridad sería como una "bacteria" que ataca a lo bueno. Ese es, al menos, el perfil que construye el noticiero sobre Matías. Durante el informe, se sostiene: "Le gustaban los deportes, la vida al aire libre, quería ser ingeniero y se esforzaba para ello. Cursaba el último año del secundario en el colegio Esquiú, donde hoy en lugar de clases se daba una misa", sostiene. Mientras acompaña la imagen del colegio Esquiú, lugar que supo ser residencia de los Alvear allá por 1920.

Por otro lado, las imágenes del sepelio hacen hincapié en los chicos jóvenes que "no encuentran consuelo" y en Blumberg abrazado con Marcelo Bragagnolo.



El tema de la falta: Se muestran imágenes donde varios familiares y amigos llevan el cajón en el sepelio y en un cuadrado en la parte superior de la pantalla aparece la foto de Matías.

Todo esto intercalado de las imágenes donde muestran a Matías en familia, haciendo deportes y con amigos. Acompaña la música lúgubre y el graph: "Matías: un buen pibe".

6. El análisis: Representación en los noticieros

La emisión intenta hacer una reconstrucción del asesinato con testimonios de testigos y varias imágenes del lugar donde mataron a Matías. Mientras la voz en off cuenta lo sucedido recrean el espacio de la pantalla con imágenes de unos chicos pequeños que leen el diario con la noticia de la muerte de Matías (recreación que realiza el noticiero).



Ya en el piso uno de los conductores advierte que tienen un material exclusivo. Entonces muestran una placa con una foto borrosa de un chico acompañado del graph: "Este es el agresor". Luego utilizan la pantalla partida donde agregan al lado de la foto una placa con los datos del menor detenido: Andrés E.S.

Más adelante, en una entrevista con Bragagnolo, que se realiza en el estudio, el padre de Matías se toma la licencia de deslizar una defensa sutil de la represión en Argentina. "Todo el mundo habla de violencia de militares, de ladrones, pero hoy la sociedad argentina tiene una dosis enorme de violencia. Todos tenemos chicos jóvenes y no podemos estar pensando si el chico va a volver", dice. Luego desarrolla aún más la reivindicación de la represión. "Hace años existía un código contravencional en la Ciudad de Buenos Aires que si una pandilla andaba merodeando por ahí la policía los detenía y llamaba a la familia. Y en una segunda etapa los asustaba para que no lo repitan. Eso fue abolido en la ciudad en un ataque de progresismo. Hoy eso no está", sostiene en referencia al método de los regímenes dictatoriales y conservadores en general. El graph dice: "Un papá, todo el dolor".

La cobertura continúa con precisiones sobre los agresores: se trataría de una pandilla que "atacaba a cualquier persona que pase por allí", y habría integrantes con "apellido compuesto", sinónimo de aristocracia social. Más aún: uno de los miembros sería "el hijo de una alcalde del servicio penitenciario federal".

"Para qué les voy a preguntar a mis hijos a dónde van, si total es lo mismo que vayan al África o a Alberdi y Pareda (una de las zonas acomodadas de Buenos Aires). Si una patota, y digo patota, porque los padres nos contaron que hay un grupo de chicos de la zona que estaba organizado estructuralmente para atacar a los chicos que pasaban por la parada del 67. Horas antes habían atacado", sostiene Bragagnolo.

La inseguridad es también la que obliga al éxodo. "Matías era el hermano mellizo de Martín. Es como si le hubieses quitado la mitad del corazón. Es un golpe tan duro para la

6. El análisis: Representación en los noticieros

familia que nos está obligando a pensar en emigrar. La Argentina nos sacó bastante, hasta un hijo, y no quiero que me pida más. No me voy a arriesgar a perder a otro hijo. Es imposible vivir en una localidad en que nadie se puede dar el lujo de salir a comprar cigarrillos a las 12 de la noche". El graph enseguida resalta: "Marcelo Bragagnolo, estamos pensando en emigrar".

La cámara se encarga de hacer foco en un primer plano de Marcelo con los ojos llorosos. A la derecha se encuentra Juan Carlos Blumberg quién sólo acota unas palabras al final de la entrevista, pero lo que se resalta mediante la imagen es su presencia, por eso la cámara insiste cada tanto con un plano más general que lo enfoque. Cuando finalmente habla es sólo para recordar la necesidad de tener leyes más duras que castiguen a los menores de edad que cometen delitos. El plano se abre para mostrar el gesto de Marcelo que asiente con un gesto las palabras de Juan Carlos.



Mientras habla Marcelo, el plano juega con la pantalla partida entre su imagen y la foto de Matías. Otro recurso que utiliza es mantener la foto de Matías en un monitor que está detrás de Marcelo. Por lo tanto, mientras éste habla, la imagen de su hijo lo acompaña en perspectiva.

La edición del noticiero finaliza con un informe bajo el graph: "Matías, un buen pibe". Incluye un video que mantiene el audio original (se escucha la conversación con sus amigos) donde se muestran imágenes del chico haciendo snowboard o jugando al ping pong. En la vuelta al piso la cámara muestra a Juan Carlos Blumberg emocionado. Cierran con la imagen de Marcelo pensativo que queda suspendida por unos segundos.

Por tercer día consecutivo, el crimen de Matías abre la edición de Telenueve correspondiente al martes 11, que se repartirá entre cuestiones emotivas, como la pérdida, y recorre los primeros pasos de la investigación, como anticipa el graph que acompaña a los títulos del día: "Matías: dolor y preguntas".

Como en el día anterior, cuando se hablaba de la inseguridad en general y de los problemas "de la Argentina", el noticiero va a utilizar el caso para poner en duda cuestiones generales. Entre ellos, se menciona que la familia inició una investigación privada para conocer la

6. El análisis: Representación en los noticieros

causa de la muerte de Matías, debido a que “la autopsia deja dudas”. La sombra de la impunidad se hace presente una vez más, ya que “el padre de uno de los implicados quiere borrarlo. Busca quitar culpas”, comenta la voz off.

A partir de ahí cambia el graph por: “Ellos vieron todo” y prometen tener en el estudio a testigos del crimen. Además, le dedican una amplia cobertura –alrededor de cinco minutos– a la explicación del posible motivo que causó la muerte de Matías, un edema pulmonar. Para ello utilizan un gráfico animado del cuerpo humano que muestra lo que explica la voz en off en términos científicos.

En una nueva entrevista con Bragagnolo se habla de una banda juvenil de crimen organizado, bautizada como “la banda del Abasto”, debido al ámbito de la ciudad en el que operaría. A esta altura, el canal descarta que haya sido una gresca casual entre jóvenes. “Hay un joven de 12 años que aparentemente era el más peligroso de todos. Se lo apodaba toscanito. Tiene causas pendientes”, aseguran desde el estudio. Y sube la tensión cuando se habla de que uno de los atacantes no quedó detenido: “Hay un chico prófugo”, aclara el conductor.

El punto álgido llega al final del noticiero (19.55 horas). Durante toda la emisión los títulos anticipan que iban a estar presentes en Telenuvee los jóvenes acusados. Se trata de tres adolescentes que habían sido demorados horas después del ataque y luego fueron puestos en libertad por la jueza del caso. Se presentan con el abogado. Entre todos hacen un relato confuso de lo que vieron (desde el ataque de un grupo de adolescentes hasta la muerte de Matías), con matices que apuntan a sostener que ninguno de ellos tuvo participación en los hechos. Hablan con tono bajo, palabras medidas y de forma dubitativa en algunos trayectos de la entrevista. Las imágenes, en tanto, muestran a tres jóvenes bien vestidos, asombrados por estar inmersos en un hecho como la muerte de Matías. En varias ocasiones el abogado reitera que “los chicos están bajo amenaza”. La aparición de los tres jóvenes generará más adelante un contrapunto con Bragagnolo, quien los acusará de no ser tan buenos como se mostraron.

La cámara muestra a los chicos que miran para abajo, mueven sus manos entre sí, es decir mantienen diversos gestos relacionados corporalmente con la manifestación del temor.

La nota termina con un primer plano de cada uno de los chicos y luego una foto de Matías a pantalla completa.

Un relativo desvanecimiento

La muerte de Matías pierde trascendencia, en comparación con los días anteriores, en la edición del miércoles 12 de abril. Aparece por primera vez a las 20 horas, una hora después del inicio del noticiero y apunta a las repercusiones de lo sucedido el día anterior. “Gastón, Javier y Alejandro estuvieron brindando aquí testimonio. Ahora están recibiendo amenazas”, dice desde estudios Rígoli.

En este caso el eje no es la muerte de Matías, sino que el denominador común con las coberturas anteriores es la inseguridad. “Estos tres chicos, ahora, tienen miedo. Están recibiendo amenazas telefónicas o por Internet. Además, tuvieron que recluirse en un country para sentirse seguros”, continúa el conductor.

Luego se suceden declaraciones de algunos de los padres de los jóvenes que habían estado en el estudio y que sienten temor por el destino de sus hijos “que de buena fe prestaron su testimonio ante los medios”. Uno de ellos critica a Blumberg. “Cuando llegó a la comisaría, el comisario le dijo a Blumberg que algunos de los chicos estaban muy asustados. Y

Blumberg respondió: “usted tiene sentados a chicos que son asesinos”. Otro aclara que su hijo está recluso porque “tiene miedo de salir a la calle”. La imagen acompaña mostrando una placa en pantalla completa que describe las amenazas que recibieron los chicos.

También aparecen declaraciones de Bragagnolo, acompañado nuevamente por Blumberg, luego de una reunión que mantuvieron con el ministro del Interior, Aníbal Fernández. Ante la pregunta de los periodistas, el padre de Matías responde que su objetivo ahora es “terminar con el drama de Matías e irnos a vivir a otra parte. No te puedo decir a dónde nos vamos a ir va vivir, pero estamos cerca de tomar una decisión... ¿Qué pasa si los mismos que mataron a Matías, que ya saben donde vivía, y van a matar al mellizo?”, dice con tono fatalista.

Como en declaraciones anteriores, Bragagnolo insiste con la idea de que la ciudad es tierra de nadie, pero esta vez con mayor claridad. “Matías no se iba a Bosnia, a Sarajevo. Se iba a Salguero y Gelly. Se iba al lugar más custodiado del mundo”, reitera. Y amplía la posibilidad de que lo que le ocurrió a su hijo le pase a otros: “Hay un montón de chicos que viven en Palermo chico, y les comentaron a los padres que los apretaban”.

Una vez más, el jueves 13 el caso de Matías abre el noticiero. “Hace cinco días moría Matías. Hay una banda detrás, dos jóvenes detenidos y uno prófugo”, resume la voz en off que presenta los títulos. La edición acompaña con imágenes (fotos e imágenes de video)

6. El análisis: Representación en los noticieros

de Matías y el graph que dice “Detrás del crimen”. Es decir que el noticiero asume de algún modo el rol de investigador.

El caso de Matías es el móvil para que el noticiero haga una recorrida por la zona del Abasto en búsqueda de testimonios que delaten la supuesta inseguridad que experimentan quienes viven o transitan por allí. Además, aparecen varias placas con datos de los sospechosos.



Surgen nuevos datos de la investigación: el chico prófugo es hijo de un barrabrava del club de fútbol River Plate, un “joven de 12 años que arrastra serios antecedentes y lidera la banda del Abasto”.



Más adelante, acompañado por el graph: “Abasto, barrio de miedo”, presentan el informe.

“La banda que habría actuado en la pelea pertenece a este barrio. Hay miedo entre comerciantes y vecinos. Abasto, barrio de miedo, en instantes”, resumen desde el estudio.

El cronista persigue a lo largo una cuadra a un joven que, según dice, trabaja por allí. El joven siempre le da la espalda al movilero y se niega a hacer comentarios a pesar de los insistentes pedidos. Se utiliza la cámara subjetiva, recurso que le da al televidente la sensación de “estar ahí”, persiguiendo al sospechoso, y hace a la audiencia cómplice de la investigación.

En otro tramo del informe, el periodista le pide un testimonio a un grupo de trabajadores de un taller mecánico, que también rechazan el pedido.

-¿Por qué te negás?, le pregunta a uno de ellos

-Porque tengo miedo.

-Vivimos acá-, dice otro. -Qué querés que te contestemos.

-Si acá es tierra de nadie- agrega un compañero. -Yo estaba jugando al truco y me robaron el *stereo*.

La cámara realiza una panorámica horizontal rápida para mostrar la zona.

Según la información que se comenta en estudios, el niño prófugo “hace poco tiempo salió de un reformatorio”, y la banda que lideraba “se dedicaba a punguear, a robar *stereos*”.

Dos días después de las declaraciones de tres de los implicados en los estudios de canal 9, surgen algunas voces que dudan de su testimonio. Iván Quesada, gerente de Relaciones Públicas de Mint, la discoteca a la que asistían los jóvenes, se comunicó con el canal. Según su testimonio, reproducido por Rígoli, Quesada dijo que “a estos chicos les tuvimos que decir que no vengan más, porque constantemente hacían disturbios. Dijo que no eran tan buenitos como dicen”.

La cobertura se complementa con una nueva entrevista a Bragagnolo, esta vez en un café de Buenos Aires, donde repite algunos conceptos que ya había mencionado. Además sostiene que “una persona me dijo que esos chicos eran unos vándalos, y que había tenido problemas con ellos de robos y cosas así”.

La conclusión excede al caso de Matías y se orienta a la necesidad de “enfrentar este problema que tenemos en la sociedad, que es la violencia en los jóvenes”, según Rígoli.

El último día de la semana, el viernes 14, Telenueve cubre por sexto día consecutivo el caso Bragagnolo. Apunta sobre todo a la faceta afectiva. “A casi una semana, su mellizo Martín nos cuenta cómo es vivir sin su hermano”, explica el conductor. En la misma línea el graph acompaña con: “Vivir sin Matías”.

“Desde que me pasó a mí, sé que le puede pasar a cualquiera. Todos sabemos que Matías fue a comprar al quiosco y le pasó lo que pasó”, explica Martín.

“¿Tenés miedo?”, pregunta de forma retórica el periodista. La respuesta es casi evidente: “Sí, tengo miedo, y no es para asustarlos, pero me parece que todos tendrían que tenerlo, porque patotas hay en todos lados. Si hay en Barrio Parque, hay en todos lados”, la expresión de Martín Bragagnolo es el broche final a una cobertura amplia que hizo hincapié en la inseguridad que provoca, ante todo, que haya bandas organizadas de adolescentes que ataquen por las noches a los hijos de familias pudientes que viven en las zonas más acomodadas de la ciudad.



Mientras Martín habla intercalan fotos de Matías junto con su hermano y de la familia. Cierran el móvil con la imagen de Martín junto con el perro de Matías.

De vuelta al piso, en un inmediato movimiento de generalización, Mercedes Martí se pregunta, nuevamente, de forma retórica: “¿Cómo los papás de adolescentes no van a estar preocupados todos los fines de semana de cuando los chicos salen, van a bailar, sabiendo que puede pasar algo como lo que pasó con Matías?”, remata.

Telefé Noticias, grandes preguntas y pocas certezas

Fiel a su estilo, el noticiero de Telefé Noticias le dedica una pregunta retórica a la primera aproximación que esboza con respecto al caso Bragagnolo: “¿‘Muerte dudosa’ o crimen? Las comillas, vale la pena destacar, corresponden al graph que muestra el noticiero. Así, desde el primer momento, y sin un amplio conocimiento del tema, está devaluando la posibilidad de que la muerte, efectivamente, haya tenido que ver con otra cosa más que con un asesinato.

El canal apela a las metáforas para establecer el vínculo afectivo con la audiencia a través de la muerte de Matías. “En el cementerio descansan sus restos. Su familia no podrá descansar en paz hasta que haya justicia”, reclama el conductor.

Cuando tratan el tema durante el noticiero, Barilli continúa con su estilo de enunciación. “Fue a comprar bebidas a un quiosco con dos amigos. Ese fue el pecado de Matías Bragagnolo. El adolescente de 16 años murió tras recibir una tremenda golpiza de una patota que lo acusaba de haberle robado un celular”, sentencia. La enunciación es hiperbólica. Cabe destacar que a esa altura los hechos permanecían confusos, y no se tenía en claro de qué magnitud había sido la pelea. De hecho, la causa de muerte de Matías,

6. El análisis: Representación en los noticieros

según los médicos forenses, no fueron los golpes que recibió, sino su estado nervioso provocado por ese incidente.

La idea de que el crimen y la inseguridad atacan a las zonas más protegidas de la ciudad, como se vio en canal 9 y en canal 2, se repite en *Telefé Noticias*. “Era un sábado a la madrugada como tantos, en una de las zonas más seguras de Buenos Aires”, dice el informe del día mientras pasan imágenes del velatorio de Matías.

El informe intenta hacer una reconstrucción del sábado a la noche cuando ocurrió la muerte del chico. De este modo, bajo el *graph* de: La “muerte dudosa” de Matías, la emisión sigue sembrando vacilaciones en torno a lo sucedido. Las imágenes se encargan de mostrar lo que va contando la voz en off: los últimos momentos del chico.



Incluye el testimonio del kiosquero que atendió a los chicos cuando fueron a comprar bebidas y una panorámica horizontal que recorre el lugar desde donde se refugió Matías hasta llegar al hall de un edificio que es focalizado mediante un rápido zoom.

De vuelta en el piso, Barilli encara una apología de la ‘mano dura’ contra los adolescentes. “Causas por amenaza, intento de fuga de un instituto de menores, intento de robo de automóvil”, enumera el conductor, en alusión a los cargos que tenían los supuestos miembros de la banda. “Si hubiesen estado presos no hubiese ocurrido la muerte de Matías”, parece insinuar. Mientras, la conductora Cristina se pregunta, ¿estamos ante otro caso Malvino?

Indignado, Barilli cuenta cómo el policía “golpeó” al joven. “El policía confió más en la palabra de los agresores que en lo que le comentaban los amigos de Matías”, dice.

No faltan los testimonios de Marcelo Bragagnolo, quien habla de un grupo organizado para la criminalidad. “Un grupo de papás se iban a presentar a declarar porque es una patotita conocida en el barrio. Los reconocieron como los que los habían atacado a sus hijos unas horas antes. No era una trifulca, sino algo más organizado”, asegura Bragagnolo.

6. El análisis: Representación en los noticieros



La nota finaliza con unos segundos de completo silencio y la foto de Matías alzando a su perro que queda suspendida sin ningún tipo de graph.

Telefé Noticias le dedica la emisión del martes a las causas de la muerte, algo que generó cierto debate. Por un lado, los forenses sostenían que Matías había muerto por un edema pulmonar, una enfermedad congénita, por lo que la muerte habría sido natural. Esa hipótesis iba contra la idea del asesinato. Irritado ante esta suposición, Marcelo Bragagnolo sostuvo en todo momento que a su hijo lo mataron, debido a que la muerte se ocasionó luego de que fue perseguido y golpeado durante varias cuerdas.

En ese contexto, la gran pregunta de Telefé Noticias es “¿Por qué se produjo el edema de pulmón? ¿Será clave para probar un asesinato?”. Una vez más, el canal toma partido por la hipótesis del padre.

El noticiero continúa con la idea de que se trata de un grupo organizado para el crimen. “Nos está llegando información de que este grupito tenía su *modus operandi*”, aclara el conductor.

El segundo día de cobertura la emisión insiste con el graph: “Muerte dudosa” pero agrega: la familia designó a su propio perito. Acompañan con varias fotos de Matías y un video: “Los amigos de Matías eligieron estas imágenes para que todos lo guarden en su memoria”, dice Cristina con un tono que apela fuertemente a lo emotivo.



De este modo, aparecen varias imágenes del chico en la nieve y jugando con amigos en una quinta. De hecho, por momentos dejan el audio original del video y se escuchan algunas palabras y la risa de Matías.

6. El análisis: Representación en los noticieros



El informe finaliza con unas palabras de Marcelo y un zoom in sobre su mirada con ojos llorosos.

Luego de referirse al caso de Matías en particular, Telefé continúa con un informe especial: “Las patotas de Palermo Chico”. En base a comentarios de vecinos y acotaciones de la voz en off se construye la idea de que nadie está seguro en la zona.



El graph dice: “‘Patotas` violentas en Palermo Chico. Menores de clase alta actúan con impunidad”. En el informe una vecina asegura: “Yo soy del barrio y tengo miedo de que me pueda pasar lo mismo”.

Otro comentario de una chica añade: “Esto es tierra de nadie. Nunca vi a ningún policía por acá... la verdad que me siento insegura porque hay mucho alcohol y droga”. Los testimonios hacen hincapié en la inseguridad que se vive. La panorámica horizontal se encarga de mostrar una de las zonas más pudientes de Buenos Aires.

Luego, el canal carga contra los agresores de Bragagnolo: “Vivir con miedo: quiénes son, qué edad tienen, por qué viven con tanta impunidad”, se preguntan los conductores.

“Violencia, patotas juveniles de clase alta, alcohol y drogas en la noche y en la calle. Los vecinos del antes exclusivo y apacible barrio de Palermo Chico, dicen que ahora no es apacible cuando cae la noche”, asegura Barilli. Que concluye con una frase hiperbólica y universal: “Todos se acostumbran a lo que nadie debería acostumbrarse: la muerte y las matanzas sin razón”.

Jóvenes peligrosos

El miércoles 12, en tanto, Telefé Noticias le vuelve a dedicar espacio al caso de Matías que, sin embargo, comienza a perder pantalla a manos de otros temas.

Entre las noticias más destacadas surge que la jueza de la causa dispuso conformar una junta de notables, y que aún no se determinó a esa altura el motivo de la muerte del chico.

Mientras tanto, se refuerza la hipótesis del grupo de jóvenes organizados para el crimen:

“El mismo grupo había participado en una pelea el 8 de abril”, señala Cristina Pérez.



El canal realiza un informe donde entrevistan a los acusados por la muerte de Matías. La cámara hace un primerísimo primer plano a uno de los supuestos agresores que fue liberado.

Por su parte, la madre de uno de los jóvenes sospechosos sale a cruzar los comentarios anteriores: “Lamentamos mucho que nuestros hijos hayan quedado involucrados cuando lo que estaban haciendo era ayudar”, explica.

El tema continúa en pantalla, el jueves 13 de abril pero cada vez con menor exposición. Entre los puntos destacados aparecen declaraciones del dueño de la discoteca Mint, quien sostuvo, como en canal 9, que los jóvenes que habían hecho declaraciones el día anterior sosteniendo que no tenían nada que ver en la muerte de Matías tenían la entrada prohibida al local.

Mientras se muestran imágenes de archivo del complejo Punta Carrasco y del boliche Mint que muestran a chicos tomando alcohol y bailando en la discoteca porteña.

Bajo este panorama, la edición del viernes no focaliza en la muerte del joven sino que tematiza sobre la “violencia juvenil”. El graph comenta: “Patotas` pudientes y violentas. Les negaban el acceso al boliche `Mint`”.



Se asegura, por ejemplo, que los jóvenes que trataron de desvincularse del crimen eran “identificados como violentos” y por eso se les “negaba el acceso al boliche”.

“Acá adentro no les va a pasar nada, pero afuera, es la seguridad del país”, sostiene uno de los testimonios.

Telenoche: ¿Quién mató a Matías?

Como vimos en los casos anteriores, Telenoche, el noticiero vespertino de canal 13, explota una veta supuestamente más objetiva a la hora de establecer un contacto con su audiencia.

Pero eso no impide que establezca, al mismo tiempo, lazos afectivos.

De esa manera, Telenoche combina en sus informes datos sobre el avance de la investigación presentados sin opinión entremedio, pero reserva otros espacios para sentar opinión sobre el tema.

En la emisión del lunes 10, la primera luego de la muerte de Matías Bragagnolo, el noticiero indaga sobre las dudas que despierta el caso. Incluso, tiene cierto cuidado a la hora de definir la muerte como un asesinato.

El noticiero comienza con varias fotos de Matías, que van pasando por corte relacional (mientras una va saliendo de cuadro entra la siguiente) y en algunos casos por fundido. La cámara utiliza el recurso del zoom para acercarse o alejarse a la foto. Hay una fuerte apelación a lo emotivo lograda mediante el recurso de la música. Mientras la voz en off se pregunta enfáticamente: ¿Quién mató a Matías?

6. El análisis: Representación en los noticieros



La emisión le dedica una cobertura bastante amplia: entrevista a Martín, el hermano de Matías, cronistas que analizan la noticia desde el canal, imágenes desde el lugar del crimen, testimonios de Bragagnolo y de Blumberg, entre otras apariciones.



Se utiliza el Google Earth, un buscador de virtual de lugares, para mostrar el lugar exacto dónde se cometió el crimen, para que no queden dudas que el ataque ocurrió en pleno Barrio Parque.

En el mapa puede verse un punto verde, lugar donde ocurrió el crimen, y algunos nombres de lugares cercanos conocidos por la asistencia de las clases más altas de Buenos Aires como el shopping "Paseo Alcorta" y el museo "Malba"..

El informe intenta reconstruir el caso mediante varios recursos audiovisuales. Además del mapa, se usa la cámara subjetiva que se mueve vertiginosamente tras los pasos que hizo supuestamente Matías. Se completa la nota con imágenes de archivo de boliches y de la puerta de discos donde se muestra a varios jóvenes tomando alcohol.

Mientras la voz en off va relatando lo que pasó y ahí aparecen las imágenes para acompañar: el kiosco donde los chicos quisieron comprar bebidas, el hall del edificio donde se refugió Matías, la comisaría más cercana, el cartel que indica la intersección de las calles Salguero y Gelly. La cámara realiza una panorámica horizontal para mostrar la poca distancia que existe entre una comisaría y el lugar donde atacaron a Matías.



Se utiliza el zoom in y out vertiginoso frente al edificio donde se refugió Matías, recurso que mantiene al espectador en vilo frente a la imagen en movimiento. En algunos momentos se intercalan fotos de Matías en primerísimo primer plano.

“Por ahora, para la justicia murió de un edema pulmonar. ¿Por qué un chico salió un sábado a la noche y no volvió a su casa? ¿Quién mató a Matías?”, es la enunciación más significativa con respecto a la muerte de Bragagnolo, en boca de María Laura Santillán. “Un chico de 16 años. Una pelea en medio de la calle y una muerte llena de dudas”, completa en otro fragmento de la emisión.

Luego de una breve reflexión de una de las cronistas del 13, María Laura apunta una vez más a lo afectivo: “Además de todo, hay una familia destrozada”, lamenta

La utilización de recursos retóricos no es ajena a la emisión del 13, que sostiene, por ejemplo, que “Matías había salido a comprar bebidas y encontró la muerte”.



La emisión tiene un móvil en vivo desde Belgrano con Martín Bragagnolo. El hermano de Matías cuenta lo sucedido y responde a algunas preguntas que le hace la conductora por medio del dúplex. Martín hace hincapié en la hipótesis de que Matías fue víctima de una patota que ataca por la zona.

Después de una imagen de Marcelo Bragagnolo en la que sostiene que “el hombre es el único animal que mata por placer”, la voz off del informe completa. “Esta frase, dicha por un padre que acaba de enterrar a su hijo, da escalofríos. Como la cara de Matías, este chico de 16 años que murió víctima de la violencia”. Al parecer Telenoche ya comienza a encontrar culpables para la muerte del joven.

Luego de contar la historia que termina en la muerte de Matías, Telenoche añade el testimonio de Blumberg quien plantea cierta teoría conspirativa: “Acá se quieren ocultar muchas cosas”. Y plantea que “no puede ser que nos vayamos a dormir pensando si ese chico va a volver o no”.

Telenoche avanza, de manera tácita, sobre la hipótesis del crimen. “Los chicos quedaron demorados en la comisaría –dice la cronista desde el móvil en el juzgado-. La mayoría tiene 15 años. Son menores inimputables. Sólo quedaron dos, de 16 y 17, que son menores adultos. Tendrían que ir al reformatorio hasta ser juzgados”.

La investigación de la familia

El martes 11 el conflicto en los subterráneos desplaza al caso Bragagnolo de la apertura de Telenoche. Eso no quita que el tema tenga un amplio tratamiento en esa edición. Bragagnolo es presentado con algunos ribetes épicos. Por ejemplo, “el papá de Matías dice que no es tiempo de llorar sino de saber qué pasó con el hijo. Dice que va a llegar hasta las últimas consecuencias”, comenta la voz en off de un informe.

Una vez más, Telenoche apela a lo afectivo. Mientras se muestran las imágenes de video de Matías en Villa La Angostura, la cronista comenta, “ese es Matías, son sus ultimas vacaciones, nos emociona verlo tan chiquito, tan sonriente jugando en la nieve... estas imágenes fueron elegidas por Martín y sus amigos para recordarlo”.



El graph que acompaña el informe dice: “La familia de Matías investiga hasta las últimas consecuencias”.

6. El análisis: Representación en los noticieros

Luego de informar que Bragagnolo había contratado a investigadores privados y a un perito propio, Santo Biasatti concluye que esas medidas son “para llegar al fondo de este asunto, para llegar a la verdad”.

El miércoles, la noticia del día es el éxodo. Se plantea en términos similares a los que analizamos antes: el país que mata a los jóvenes plantea la necesidad de la huida para defender la propia conservación.

En una entrevista con Biasatti en un bar de Buenos Aires, el padre de Matías sostiene: “Me tengo que ir. No es que tomé una decisión a despecho. No me queda otra.

La argentina decidió que me tengo que ir”.



La cámara se acerca con un zoom a la mirada solloza de Marcelo, mientras el graph enfatiza sus palabras.

Más adelante en la entrevista, Bragagnolo completa la idea. “Nunca me quise ir porque mis hijos están arraigados acá. La familia de mi mujer está acá. Pero yo no tengo en este momento una garantía que los que mataron a Matías, que ya conocen la cara de Martín y saben donde vive, no hagan lo mismo. ¿Cómo le explicó a la madre que Martín quiere salir a la noche? La decisión la tomé yo. Tuve una feroz resistencia, pero es un problema de seguridad”, sentencia.

De a poco, comienzan a desplegarse algunas muestras sobre el discurso de la inseguridad. “Matías se quedó el viernes en casa porque tenía que terminar un trabajo para el colegio. A las 7 de la tarde del sábado la llamo a la mamá para que convenza a papá que tenía una fiesta en la casa de una amiga –relata Bragagnolo- Es impensable que uno piense que su hijo pueda volver de ahí en un cajón”.

Bragagnolo asegura, como en otras emisiones, que la muerte de su hijo no es por causas naturales, sino producto de la violencia y de la inseguridad. “El lunes, cuando enterrábamos a Matías, uno de los padres de las chicas que andaban con él contaron que un grupo de

chiquitos que viven en esa zona hablaban siempre de una patota. No fue una gresca de chicos”, sostuvo.

La entrevista a Bragagnolo intenta poner de relieve uno de los motivos de la pérdida del espacio público: la inseguridad. “¿Se da cuenta de que ya no hay chicos en la calle, que la gente se muda a los countries para que los chicos puedan jugar?, pregunta el padre de Matías.

El perfil que Biasatti hace del entrevistado luego de esas imágenes continúa delineando el personaje épico que había comenzado a insinuarse el día anterior. Para el conductor de Telenoche, Bragagnolo es “un hombre destrozado, pero firme en sus decisiones”. Con tono de oración bíblica, Biasatti emite su consejo: “Este testimonio sirve para que cada uno de nosotros piense, nuestros dirigentes. Esto de las golpizas no es un hecho aislado. Algunos creen que la violencia está radicada en un sector socioeconómico”.

Y María Laura Santillán completa: “Todos nos sentimos identificados con las palabras del padre de Matías. El problema es que la salida sea irse”.

El programa también indaga sobre la posibilidad de que la muerte de Matías se podría haber evitado. El motivo del fracaso fue, según plantea Telenoche, la inoperancia de un miembro de las fuerzas de seguridad.

Con el móvil en vivo desde la Costanera, un cronista está acompañado por Patricio, un joven que fue apedreado la misma noche de la muerte de Matías, por una patota que podría ser la misma, según las conclusiones preliminares. Según el atacado, pidieron ayuda a un hombre de Prefectura que custodia la zona, que no respondió al pedido.

“El Chiquito’ nos gritaba, nos daba órdenes de que nos movamos –cuenta Patricio en referencia al líder de la patota - Le tiraron un piedraza a uno de mis amigos en la espalda. Vi un hueco y empecé a correr hasta el complejo Mint. Cuando llegamos allá le avisamos a nuestro amigo que todavía estaba acá que no salga Le avisamos a Prefectura, que nos dijo que había habido un caso similar antes. Estaba a 30 pasos pero no se movió”. “Si ese prefecto hubiera actuado la muerte de Matías se podría haber evitado?”, pregunta el cronista al joven, que responde: “Sí, perfectamente”.

El cuadro sobre la combinación nefasta entre inseguridad potenciada por las fuerzas de seguridad lo cierra Santillán. “Se repiten dos situaciones –dice-: la corrida y la autoridad, que no atendió ni a Patricio ni a Matías”. Y completa Biasatti: “Una patota durante más de media hora amenazando, y una autoridad que no escucha”.

6. El análisis: Representación en los noticieros

Luego de la fuerte cobertura que tiene el tema el día anterior, comienza a diluirse a partir del jueves. Telenoche busca una nueva faceta para explotarlo: las amenazas por Internet. “Ecos de la noche trágica”, el chat protagonista de la muerte de Matías presenta el informe, según el cual tres testigos claves en el caso Bragagnolo son amenazados a través de Internet.



Finalmente, durante la emisión del viernes 14 pasan una nota sobre un asalto a una farmacia en la zona del Abasto, noticia que colabora con la narrativa que advierte sobre la inseguridad en esa zona.

Luego presentan una nota con Franco, un chico que fue atacado por una patota un año atrás: “El pudo ser Matías”, dice la voz en off reforzado por el graph que parece indicar que “esto le puede pasar a cualquiera”. La voz en off relata que “un simple mano a mano puede terminar en el cementerio o con suerte en el quirófano”, acompañado de la foto de Franco muy lastimado en la cara. De vuelta al piso, Santo cierra con estas palabras: “La violencia entre los adolescentes, un tema que preocupa cada vez más”.



Graph: “Pudo ser Matías. Otra vez, la violencia entre adolescentes”.

Franco compara su caso con el de Malvino, dice que por lo general las patotas están conformadas por jugadores de rugby.

A modo de resumen

Acercádonos

En el tratamiento de este caso aparece en los noticieros un discurso donde se pide por la vuelta de una **seguridad perdida**. El mecanismo de temor se expresa en torno a narrativas que sugieren que “nadie está seguro en ese país”, por un hecho concreto: el crimen de Matías ocurre en Barrio Parque, una de las zonas más protegidas de la Argentina del país, según reiteran en varias oportunidades quienes tratan el tema en los noticieros.

Es decir: lejos de ser un problema propio de zonas marginadas, la inseguridad se extiende como un fenómeno federal. Ese es el motivo por el cual, por ejemplo, casi todos los canales muestran detalladamente el lugar del hecho.

Por otro lado, en la representación del caso Bragagnolo aparece con frecuencia el tema de las **fuerzas de seguridad**, pero presentadas como fuerzas de (in)seguridad. La representación de la inseguridad en los noticieros resulta aumentada por el modo en que se presentan a las llamadas fuerzas de seguridad. En este caso, la policía, encargada de custodiar la ciudad, y la prefectura, a cargo del control de las zonas lindantes a los ríos. El mecanismo de inspiración de temor, en este caso, surge por el hecho de que las fuerzas encargadas de proteger terminan haciendo lo contrario. El foco está puesto en el policía que, supuestamente, revisa a Bragagnolo violentamente y acelera su muerte. Pero también suma a esta idea el Prefecto que no respondió al pedido de auxilio de un grupo de jóvenes minutos antes de que la misma banda atacara de nuevo. Por otro lado, aparece una demanda de orden y por lo tanto de mayor presencia de las fuerzas de seguridad en los testimonios de la gente que vive en la zona donde ocurrió el crimen.

En línea con el discurso de la inseguridad y la falta de protección por parte de los encargados del orden, se nutre el discurso sobre **el peligro de lo público** que está en dirección de una reducción del espacio público. Durante las últimas décadas en la Argentina asistimos a un proceso de ‘miniaturización’ de lo público. Vale la pena citar algunos factores que colaboran con este proceso. Entre ellos, la sucesión de regímenes militares y pseudo democracias que trabajaron para reducir la participación sindical, que en los años ’50 eran un espacio privilegiado de lo público.

También la reducción del Estado, otrora garante de lo público, y el auge de los medios de comunicación (dice Beatriz Sarlo que donde antes había una reunión sindical hoy brilla el aparato de televisión). Se trata del capítulo local de un proceso mundial, como explica Richard Sennét (1996).

El caso Bragagnolo, en comparación con los otros dos restantes que analizamos en este trabajo, permite establecer una relación bastante clara entre **posición de clase y acceso a los medios de comunicación**. Como dijimos, Marcelo Bragagnolo es una persona de acceso al poder (hizo negocios con la dictadura del '76 y con funcionarios menemistas) y a los medios de comunicación (escribía en el diario liberal-conservador *Ambito Financiero*). La muerte del hijo de Bragagnolo, Matías, fue, luego del asesinato de Alfredo Marcenac, el caso que más pantalla tuvo. Pero a diferencia del hecho de Belgrano, en que el foco de atención de los noticieros estuvo puesto, sobre todo en el lugar del hecho, en el caso de Bragagnolo el espacio en el que ocurrió el crimen, si bien tuvo importancia, no logró desplazar de la pantalla a la víctima.

En la vereda de enfrente, la muerte de Evelyn Ferreira, una niña de familia popular, que ocurrió de manera más brutal (fue enterrada viva), duró con esfuerzo dos días en la pantalla de la mayoría de los canales.

De manera inseparable con lo anterior, el caso Bragagnolo permite observar la operación de **construcción de hegemonía** en términos de Laclau (2004); es decir, aquella que se puede imponer no por la fuerza de un interés sino mediante la amalgama de intereses diversos. Para Pecheux (1978), la ideología interpela a los individuos en sujetos. Esto nunca se hace de manera general, sino que aparece a través de un conjunto determinado de formaciones ideológicas que juegan en un papel desigual en la reproducción y la transformación de las relaciones de producción.

Bragagnolo, con claras ideas neoconservadoras, en la línea de Blumberg, las expresa cada vez que se lo piden. Y sobre ese terreno significativo, construido en base a un hecho real (la muerte de su propio hijo) los noticieros, en especial los del 9 y el 11, articulan ideas propias en la línea del propio canal emisor. Podríamos decir que la articulación de operaciones de ese tipo son el caldo de cultivo de lo que podemos llamar una nueva restauración conservadora, donde la referencia más cercana es la última dictadura militar.

La presentación de la **violencia juvenil** como un mal que aqueja nuestros tiempos es otro de los mecanismos de inspiración de temor que pone en práctica la cobertura televisiva del caso Bragagnolo. La inseguridad no es sólo una cuestión de grandes, sino también de chicos. Según las informaciones periodísticas, el líder de la banda que participó en el asesinato de Matías no tenía más de 12 años. El término patota, utilizado por casi todos los canales, pone de manifiesto esa situación ya que se trata de grupos que recorren la ciudad en busca de su presa. Según la investigadora Rosana Reguillo (1997), la configuración de los miedos, que la sociedad experimenta ante ciertos grupos y espacios sociales, tiene una

6. El análisis: Representación en los noticieros

estrecha vinculación con ese discurso de los medios que de manera simplista, etiqueta y marca a los sujetos de los cuales habla. Así, ser joven equivale a ser "peligroso", "drogadicto" o "violento".

En todos los noticieros se hizo alusión a la violencia juvenil como un cáncer que afecta a la sociedad contemporánea. En los medios analizados se utilizaron términos como banda, tribu, barra brava, patota, o grupo armado y se los relacionó directamente con las drogas y el alcohol tanto mediante el discurso como a través de las imágenes de archivo de chicos en los boliches. Así por ejemplo Telefé Noticias dice: "Violencia, patotas juveniles de clase alta, alcohol y drogas en la noche y en la calle", mientras que Rosario Lufrano apunta desde canal 7: "Chicos muy confundidos, evidentemente sin ningún valor por la vida, responsabilidad de los adultos".

La construcción que hacen los noticieros remite a la creencia de que la juventud está perdida, ya no tienen valores ni interés por nada. Este tema será detallado en las conclusiones generales del trabajo.

En relación con el universo significativo que construyen los noticieros televisivos con respecto a la inseguridad en el caso Bragagnolo, terminan por tomar como una decisión coherente el éxodo, es decir la salida del país de la familia de Matías. Ni más ni menos que un éxodo de tierras hostiles, la decisión de abandonar el país por parte de Marcelo Bragagnolo entra dentro de la serie lógica de los hechos según la presentan los canales.

Cuadro sinóptico/ grilla del caso Bragagnolo

Imagen

	IMAGEN		
	Foto	Dibujo	Graphs
"Bragagnolo"			
Período de análisis:			
09/04/06- 14/04/06			
<i>América Noticias</i>	Foto de Matías sonriente con amigos y en familia.	Hechos a mano del ataque	Sobre todo referenciales con una temática muy variada.
<i>Visión 7</i>	Foto de Matías sonriente con amigos.	No utilizan este recurso.	Sobre todo referenciales.
<i>Telenueve</i>	Foto de Matías sonriente con amigos y en familia. Foto de Malvino. Durante la entrevista a su padre aparece la foto De Matías en uno de los monitores del estudio.	Utilizan el google earth para mostrar donde asesinaron a Matías. Gráfico de un edema Pulmonar.	Alertan sobre un peligro latente. Apelan fuertemente a lo afectivo.
<i>Telefé Noticias</i>	Foto de Matías alzando a su perro. Foto de Matías con amigos y en familia.	No utilizan	Se basan en preguntas que ponen en duda que la muerte de Matías haya sido por causa natural. Alertan sobre un peligro latente.
<i>Telenoche</i>	Fotos de Matías sonrientes con amigos Y en familia.	Utiliza el Google earth, para mostrar el lugar exacto dónde se cometió el crimen.	Sobre todo referenciales.

6. El análisis: Representación en los noticieros

	IMAGEN		
"Bragagnolo" Período de análisis: 09/04/06- 14/04/06	Imagen de archivo	Uso de placas	Animación
<i>América Noticias</i>	Imágenes de Matías durante sus últimas vacaciones. Patotas	Destacan características objetivas del caso.	No se utiliza este recurso.
<i>Visión 7</i>	No se utilizan.	No se utiliza este recurso.	No se utiliza este recurso.
<i>Telenuove</i>	Imágenes de Matías durante sus últimas vacaciones con amigos.	Con foto y descripción de uno de los agresores de Matías.	No se utiliza este recurso.
<i>Telefé Noticias</i>	Imágenes de Matías durante sus últimas vacaciones con amigos. Imágenes del complejo Punta Carrasco y del boliche Mint.	No se utiliza este recurso.	No se utiliza este recurso.
<i>Telenoche</i>	De boliches y de la puerta de discos donde se muestra a varios jóvenes tomando alcohol. Imágenes de Matías durante sus vacaciones. Gente chateando.	No se utiliza este recurso.	No se utiliza este recurso.

6. El análisis: Representación en los noticieros

<i>"Bragagnolo"</i>	MOVIMIENTO DEL PLANO		
Período de análisis: 09/04/06- 14/04/06	PH	PV	Zoom
<i>América Noticias</i>	Se utiliza para mostrar Barrio Parque	No presenta características distintivas.	Se utiliza en los fotos de Matías
<i>Visión 7</i>	No presenta características distintivas.	Del edificio donde se refugió Matías.	No presenta características Distintivas.
<i>Telenueve</i>	Muestra la zona del abasto. Muestra donde mataron a Matías	Muestra el edificio desde la ventana de un departamento Hasta el hall del edificio.	Sobre la imagen de Matías. Sobre la imagen de Marcelo.
<i>Telefé Noticias</i>	Recorre el lugar desde donde corrió Matías hasta llegar al hall de un edificio.	Muestra la zona de Palermo Chico. No presenta características distintivas.	En el interior del hall del edificio donde se refugió Matías. Zoom in sobre la mirada de Marcelo Bragagnolo
<i>Telenoche</i>	Muestra la poca distancia que existe entre la comisaría y el lugar del ataque a Matías.	Muestra el edificio desde la ventana de un departamento Hasta el hall del edificio donde se refugió Matías	Zoom para acercarse o alejarse a la foto de Matías. Zoom a la mirada solloza de Marcelo. Zoom in y out vertiginoso frente al edificio donde se refugió Matías.

6. El análisis: Representación en los noticieros

	CAMARA	MUSICA	MOVIL /DUPLEX	ENTREVISTA
	Subjetiva			
<i>América Noticias</i>	Cronista en reconstrucción desde la huída de Matías que termina en su muerte.	Música dramática que le da más dinamismo al caso	Desde Belgrano Desde Sepelio.	Padre de imputado con Abogado. Bragagnolo Martín Bragagnolo
<i>Visión 7</i>	No se utiliza.	No presenta características Distintivas.	No utiliza.	Abogado de la familia Bragagnolo.
<i>Telenueve</i>	Se utiliza cuando el cronista persigue a un sospechoso	Música calma de fondo	Desde Hospital. Desde Abasto. Desde Barrio Parque.	Marcelo Bragagnolo. Juan Carlos Blumberg. Gerente de Relaciones Públicas de Mint, Martín Bragagnolo
<i>Telefé Noticias</i>	No se utiliza.	Utilizan el recurso del silencio frente a la imagen de Matías.	Desde Palermo Chico	Dueño de la discoteca Mint. Marcelo Bragagnolo. Otros chicos atacados por patotas.
<i>Telenoche</i>	Se mueve vertiginosamente tras los pasos que hizo supuestamente Matías.	Música de drama.	Desde Barrio Parque Desde Belgrano.	Macelo Bragagnolo Juan Carlos Blumberg Martín Bragagnolo

Cuadro sinóptico/ grilla del caso Bragagnolo
Discurso

LENGUAJE				
<i>"Bragagnolo"</i>	<i>Género informativo</i>		<i>Modo</i>	
Período de análisis: 09/04/06- 14/04/06	Descriptivo/ Informativo	Opinión	Persuasivo	Imperativo
<i>América Noticias</i>	Describe en detalle el ataque	No es un recurso notorio.	Casi no se utiliza	Casi no se utiliza.
	Informa sobre los avances de la investigación			
<i>Visión 7</i>	Informativo	Escasa	Es usado por la conductora Y por la voz en off de los Informes en momentos determinados.	Es utilizado ocasionalmente por la conductora.
<i>Telenueve</i>	Utiliza la descripción y la Información.	La emisión intercala constantemente opinión a medida que presenta la información	Mediante la persuasión reivindica prácticas conservadores del orden social.	Mediante el modo imperativo pide medidas concretas contra la inseguridad.
<i>Telefe Noticias</i>	Describe el ataque e informa sobre el avance de la investigación.	La emisión le da tanta importancia a la información como a la opinión.	Mediante la persuasión se convence sobre la necesidad De mayor intervención estatal	Mediante el modo imperativa se reclama intervención directa de fuerzas de seguridad.
<i>Telenoche</i>	Es el que más utiliza el lenguaje informativo.	Aparece la opinión en momentos muy puntuales de la emisión, separada de la información.	Aparece a modo de reflexión en momentos muy puntuales.	Aparece en algunos momentos muy puntuales.

INFORMADOR			
<i>Uso retórico</i>			
<i>"Bragagnolo"</i>	Hiperbole	Pregunta retórica	
Período de análisis: 09/04/06- 14/04/06			
<i>América Noticias</i>	No abundan.	No es un recurso muy utilizado.	Intenta explicar la historia pero sin conocer los detalles. Intenta ponerse en el lugar de la víctima.
<i>Visión 7</i>	No se utiliza.	No se utiliza.	Se involucra desde una posición supuestamente progresista que critica regímenes conservadores.
-			
<i>Telenuve</i>	No abunda la utilizan de recursos retóricos.	No se utiliza.	Más que Informador de los hechos, la emisión reivindica la intervención del Estado para frenar la (in)seguridad.
-			
<i>Telefé Noticias</i>	Es un recurso utilizado.	Suele haber preguntas que sugieren respuestas	El informador habla desde una posición conservadora.
<i>Telenoche</i>	No es un recurso muy utilizado.	No se utiliza.	Busca pruebas científicas para validar la historia, pero conmocionado por la noticia.

Dimensiones destacadas del cuadro sinóptico.

Imagen

En el tratamiento de este caso se destaca el uso abusivo de las fotografías en primer plano de Matías así como del video de sus últimas vacaciones que mantiene el audio original.

Según Vilches, si la foto es suficientemente significativa contribuirá a aumentar el recuerdo en relación con los actores, los argumentos y la localización del acontecimiento. En este sentido, también se utiliza el Google Earth, buscador virtual, para mostrar el lugar exacto donde ocurrió el crimen: pleno Barrio Parque, una de las zonas más acomodadas de la ciudad donde en teoría no debería llegar lo que los medios llaman “la ola de inseguridad”. También se destaca la construcción audiovisual en relación con la violencia juvenil y las patotas. Para eso, se utilizan imágenes de archivo de boliches donde se muestra a chicos “descontrolados”. Este recurso es lo que Vilches (1989) llama “coherencia isotópica”.

Según el autor, que analiza los noticieros de televisión, este uso constituye cierta manipulación del discurso informativo y una supresión del punto de vista que originó tal imagen, haciendo perder el contexto espacial propio, haciéndole perder el referente primario, para convertirlo sólo en efecto visual.

También se construye esta creencia mediante el uso de placas y graphs que advierten sobre el flagelo de la violencia juvenil, consecuencia de una juventud que ha perdido todo tipo de valores.

Discurso

En el nivel discursivo, observamos dos etapas en la reconstrucción de la muerte de Matías Bragagnolo. En la primera etapa, los noticieros plantean el acontecimiento como una “suerte del destino” que deriva en el fallecimiento del joven, que había ido a comprar bebidas y se encontró con la muerte. Esa es, a grandes rasgos, la idea que plantean los noticieros. Es también la etapa en la que mayormente se utilizan figuras retóricas.

En segundo término, aparece la búsqueda de un culpable, algo que no había ocurrido con total claridad en las primeras coberturas del hecho, y menos aún cuando las investigaciones policiales sugirieron que la muerte había sido por “causas naturales”. Es esa la etapa en que los noticieros, en especial los del 11 y del 9, dejan de lado el uso de la retórica y el lenguaje informativo para comenzar a opinar. El blanco elegido es, como dijimos, la juventud

7. A modo de conclusión

Noticias peligrosas

A partir del análisis del corpus de este trabajo sobre la base de los conceptos y las categorías mencionadas llegamos a una serie de conclusiones que, según entendemos, pueden leerse como hipótesis de estudio para futuros trabajos y nos permitan sistematizar algunos conceptos surgidos de esta investigación.

Así, sostenemos que se pueden encontrar los siguientes mecanismos de inspiración de temor presentes en los noticieros televisivos:

1. Los noticieros construyen una idea general a partir de un caso particular
2. Los noticieros se nutren de creencias presentes en la población y a su vez las alimentan
3. Los noticieros realizan una breve cronología de los casos, recurso que otorga mayor dimensión a un hecho violento
4. Los noticieros construyen la idea de inseguridad como algo omnipotente e imprevisible
5. Los noticieros desarrollan la presencia de una falta como mecanismo de temor ligado a lo afectivo.
6. Los noticieros tienden a exaltar las características 'positivas' de la víctima
7. Los noticieros utilizan la metonimia icónica como figura por excelencia para mostrar la falta
8. Los noticieros plantean a la inseguridad como un problema que reclama una lucha épica
9. Para los noticieros la lucha contra la inseguridad es el significante que organiza un amplio universo de sentidos
10. Los noticieros construyen la idea de que la población es víctima del miedo que provoca la falta del Leviatán
11. Los noticieros utilizan la imagen para destacar detalles escalofriantes de los hechos.
12. Los noticieros utilizan figuras retóricas para destacar el carácter fatídico de los hechos
13. Los noticieros presentan los casos en los que hay víctimas fatales como un relato con final infeliz.
14. Los noticieros realizan una selección ideológica del material representado.

15. El origen social de la noticia se relaciona con el tiempo de exposición en pantalla.
16. La voz en off es el espacio utilizado por los noticieros para hacer afirmaciones relacionadas con mecanismos de inspiración del temor

1) Los noticieros construyen una idea general a partir de un caso particular

Luego de recorrer el corpus de análisis con el objetivo de determinar la existencia de mecanismos de inspiración de temor utilizados en los noticieros televisivos, consideramos que los informativos contribuyen a crear un clima de miedo usufructuando la idea de inseguridad.

La primera y más importante herramienta de la cual se sirven para construir ese universo semántico es una operación de generalización, que gira en torno a un campo semántico según el cual “todos estamos en peligro siempre”.

Algunos más y otros menos, en forma expresa o de forma tácita, el cúmulo de significaciones que se tejen en torno de un hecho violento construyen el mismo horizonte semántico.

La sutura se logra a través de un mecanismo que se apoya en una operación similar a la construcción de la sinécdoque, y funciona a partir de una inducción que en general es tácita. La operación es la siguiente: a partir de un hecho violento concreto (por ejemplo, un asesinato, pero el mecanismo también se puede utilizar en otros casos), se tejen significados que apuntalan la idea de que un suceso de esas características puede ocurrirle a cualquiera.

La base de esta operación es pseudo-lógica. Comienza desde un hecho concreto y específico (el dato que aporta la experiencia, podríamos llamar en términos lógicos) y a partir de allí se aplica una inducción que eleva el caso individual hacia una ley general, sin especificar las reglas que actúan en la base de esa decisión.

El método inductivo, como lo concibió Francis Bacon (2004), es un mecanismo lógico que consiste en establecer enunciados universales a partir de la experiencia. Parte de la observación de hechos de la realidad para ascender lógicamente hasta la elaboración de leyes, que tienen características de universalidad.

En este sentido, consideramos que los noticieros parten de la observación de hechos concretos, pero no explicitan el mecanismo a través del cual llegan a las ‘leyes’; es decir, a las afirmaciones generales. Por ejemplo, abundan en frases como “le podría haber pasado a cualquiera” o “cada vez es más difícil vivir en Buenos Aires”.

Se trata de afirmaciones universales que engloban un universo de sentido mayor al que atañe directamente el caso que tratan en ese momento. Pero en su discurso difícilmente se encuentren huellas sobre los motivos que llevan a ampliar el universo significativo del caso en cuestión. Cuanto mucho, se mencionan casos anteriores, como veremos más adelante.

En ese sentido, es sintomática la ausencia de datos estadísticos que sustenten, aunque más no sea limitadamente, las generalizaciones que se construyen en los noticieros televisivos con respecto a hechos violentos. Más aún cuando los canales están familiarizados con esa herramienta. Por ejemplo, se informa cuál fue el crecimiento económico durante tal o cual mes, pero nada se dice sobre tasas de delincuencia o muerte inducida. Se trata de datos públicos elaborados por el Indec, que no presentan gran complejidad para su acceso. De hecho, un recorte de ellos se puede encontrar al principio de este trabajo.

2) Los noticieros se nutren de creencias presentes en la población y a su vez las alimentan

Una de las hipótesis que nos planteamos en el comienzo de este trabajo es que los noticieros ejercen una potencial importancia en la formación de opinión del público e intentan crear, fijar e incentivar el imaginario del miedo y la inseguridad en la sociedad.

Si bien nuestra investigación no consistió en un trabajo de recepción, podemos inducir a partir de los testimonios que aparecen en los noticieros que la hipótesis es acertada.

De acuerdo con los casos bajo estudio, los noticieros televisivos se nutren de ideas presentes en la sociedad como condición de producción de su discurso, pero al mismo tiempo alimentan el universo semántico de esas condiciones de producción.

Sería difícil responder, por ejemplo, si el origen de la idea de la inseguridad es una creación de los medios de comunicación o de la sociedad. Como sea, nos encontramos con que la creencia de que Argentina es un país inseguro aparece en los medios de comunicación y en la sociedad. Según Hall (1998), una creencia es cuestión de sentido común, que es “ideológico, espontáneo e inconsciente”. Su primer requisito para funcionar es que no sea sometido a interrogatorio. Es así como la creencia “este es un país inseguro” circula por el entramado social sin ser sometido a revisión.

La creencia adquiere sentido sólo en un contexto social y desempeña un papel en la construcción de ese contexto social como espacio de significación en el que están involucrados los actores sociales.

Advertimos que múltiples entrevistados –en principio, al azar- por diversos canales de televisión en horarios distintos coinciden en señalar a la inseguridad como una de sus preocupaciones. Pero si bien la inseguridad es uno de los problemas que plantea la población, los medios la potencian, incluso, de manera hiperbólica.

La insistencia de los noticieros televisivos en relación con temas relacionados con la inseguridad parece más casual que intencional. En otros términos, los noticieros abundan en temas relacionados con la inseguridad y el delito y dejan de lado otros contenidos sin manifestar el por qué de esa decisión.

Como sostiene Voloshinov (1976), la comunicación masiva es el espacio en el que conviven los signos ideológicamente acentuados, que se caracterizan por imponer una visión del mundo y cierran el camino a otras visiones. En ese terreno cobran fuerte sentido las palabras de Foucault (2001) cuando afirma que cuantos más crímenes haya, más miedo tendrá la población y cuanto más miedo en la población, más aceptable y deseable se vuelve el sistema de control policial. Se gana así una batalla política, la vigilancia y el control se configuran como positivos y “deseables”.

Más allá de que estas ideas pueden estar presentes en la sociedad, resulta necesario destacar la pasividad de los medios de comunicación, en especial los televisivos. Esta característica les permite llegar a hogares en cualquier momento del día: lejos de de una teoría conductista, creemos que los medios son efectivos a la hora de expandir, potenciar y moldear ideas.

En otros términos, podríamos decir que “cuanto más crímenes haya” y se transmitan por los medios masivos de comunicación, de manera que cobren mayor difusión, más aceptable se vuelve el “control policial”.

Según Reguillo, los temores, algunos objetivos como el aumento de la delincuencia, las expresiones de la violencia o el desempleo “están vinculados a un sistema de creencias que hoy se ve tensionado por la existencia de unos medios de comunicación globalizados” (1998:27). Es decir que los medios lejos de ser actores neutrales potencian ese sistema de creencias y de ese modo colaboran con la expansión del imaginario del miedo ante ciertas circunstancias.

También opera en este sentido el mecanismo de universalización de afirmaciones. “No se puede caminar en Buenos Aires”, es un ejemplo de ello o “una Argentina cada vez más insegura”, es otro.

3) Los noticieros realizan una breve cronología de los casos, recurso que otorga mayor dimensión a un hecho violento.

Lejos de lo que podríamos llamar la historización de un hecho violento, algunos noticieros televisivos recurren a un mecanismo que refuerza la idea de inseguridad: la puesta en serie del hecho actual con los anteriores.

Decimos que los noticieros no realizan una historización de los casos porque no buscan los motivos históricos de fenómenos sociales supuestamente generales, como la llamada inseguridad, ni buscan en profundidad los motivos de determinados crímenes. En cambio, hacen una seriada. Se trata de un método aplicado por todos los canales en los tres casos que analizamos. Sostienen, por ejemplo, que la muerte de Alfredo Marcenac a manos de un insano que comenzó a disparar en medio de la Avenida Cabildo es un hecho más de una serie. La balacera en Belgrano provocó “pánico y desconcierto”, como dijeron los cronistas, pero mayor es el temor cuando se conoce que el caso de Belgrano no fue una rareza, sino algo que sucede con relativa frecuencia.

En la cobertura de la muerte de Evelyn Ferreira, por ejemplo, varios canales mostraron asesinatos anteriores de niños que también fueron encontrados en pozos.

Por último, en el caso Bragagnolo la mayoría de los medios hizo alusión a las semejanzas con el caso Malvino e insistieron con la idea del crecimiento de la violencia juvenil.

4) Los noticieros construyen la idea de inseguridad como algo omnipotente e imprevisible

Si bien los noticieros plantean a la inseguridad como un mal a vencer, le dan características de omnipotencia e imprevisibilidad que actúa como un mecanismo generador del temor.

Basta con decir que a Evelyn Ferreira la asesinó un vecino cuando volvía de hacer las compras, que a Alfredo Marcenac lo mató una persona como cualquiera que sacó su arma en la calle y comenzó a disparar, y que a Matías Bragagnolo lo asesinaron sin motivo aparente cuando fue a comprar unas bebidas al kiosco.

En las coberturas de las muertes de Marcenac y Bragagnolo, varios canales vuelven con frecuencia sobre un mismo punto: ocurrió en dos de las zonas supuestamente más acomodadas y mejor protegidas del país. En ese caso encontramos en un mismo ejemplo las características de imprevisibilidad y omnipotencia que citamos.

Por ejemplo, un informe de Telefé Noticias habla de “convivir con la inseguridad”, como un mal que ya está instalado y ante el cual sólo podemos resignarnos y convivir. Es decir, omnipotente. O cuando el graph advierte que “hay un asesino suelto”, en relación al “loco de Belgrano.

La imprevisibilidad apunta al corazón del engranaje de nuestra sociedad: la racionalidad. Una de las ideas básicas de la modernidad, que heredamos de Descartes, postula a la razón como la luz que mejor orienta las decisiones. Más tarde, Max Weber retomó el tema y aseguró que el fundamento sobre el cual operan las sociedades altamente burocratizadas es la racionalidad

En términos gruesos, la razón es aquella que orienta los cálculos según los medios con que se cuentan para alcanzar fines. Pero si la vida o la muerte dependen de lo imprevisible, se cae la lógica que estructura la sociedad moderna.

En el primer caso, no es de esperar que un hecho violento ocurra en una zona de alta protección. De allí que la inseguridad tiene sesgos de omnipotencia.

No pueden contra ella las fuerzas de seguridad ni el hecho de que el suceso ocurra en una zona supuestamente segura. La producción de la idea de omnipotencia actúa en sí como un mecanismo de inspiración de temor, dado que es imposible luchar contra algo todopoderoso e imprevisible.

5) Los noticieros desarrollan la presencia de una falta como mecanismo de temor ligado a lo afectivo.

En todos los casos analizados aparece el tema de la falta, de lo perdido, de lo que ya no está. La cobertura de los noticieros en los casos analizados se estructura en una falta: la del asesinado, que conduce a otras faltas (de justicia, de seguridad). Para el psicoanálisis lacaniano, el deseo es aquello que constantemente se escapa, y esa falta moviliza las acciones de los seres humanos.

La falta, entonces, se articula para generar un mecanismo de temor que actúa usufructuando la idea de una plenitud ausente, esa imposible sutura de lo social que plantean Laclau y Mouffe (2004).

Consideramos que los noticieros televisivos explotan la falta. A partir de la imagen este mecanismo actúa cuando se muestra la foto de un asesinado solo o con amigos. Las fotografías de los asesinados no son sólo un recurso icónico para identificarlos, sino que, en el contexto de las emisiones, traen la presencia de algo o alguien que ya no está. Eso que

falta es el asesinado, el puente roto entre la plenitud y el estado actual que se presenta tras la muerte. Otro ejemplo son las “lápidas televisivas” (como las denominamos en este trabajo), que utiliza la emisión de Telenueve, donde sobre la imagen de la víctima sobreimprimen la palabra asesinado/a y la fecha de su muerte.

A partir de allí, el mecanismo de temor comienza a funcionar cuando se plantea la posibilidad de que la misma falta se extienda, la que rompe la plenitud en la audiencia.

Del mismo modo, los graphs ayudan en la conformación de una atmósfera que mezcla el temor y lo afectivo. Por ejemplo, en el caso Bragagnolo el zócalo que anuncia “Vivir sin Matías”, o en el caso de Belgrano “La vida sin Alfredo”. Otro ejemplo, puede ser cuando Telefé Noticias que sostiene: “Por la seguridad perdida”. Se habla de una falta, de algo que hay que recuperar, de una seguridad que en algún momento estuvo y ahora se perdió.

6) Los noticieros tienden a exaltar las características ‘positivas’ de la víctima

A partir del análisis de los noticieros, notamos que en los tres casos bajo análisis se presenta al asesinado con cualidades y bondades propias de lo “bueno”. Así se habla de Matías Bragagnolo como “un buen pibe” que, según el cronista de Telenueve, “tenía cara de angelito”. Del mismo modo, Marcelo Bragagnolo, su padre, lo describe de la siguiente manera: "Matías era, por sobre todas las cosas, un buen chico. Era una persona que hacía el bien. Nunca tuvo una amonestación, era el chico bueno del colegio". Durante el informe de Telenueve se sostiene que "le gustaban los deportes, la vida al aire libre, quería ser ingeniero y se esforzaba para ello".

En el caso de Alfredo Marcenac, Pablo, un amigo, recuerda como características del chico asesinado “su risa, que hacía reír a los demás”. “No puede ser que un gran amigo y persona como Alfredo lo hayamos dejado a los 18 años. Mi reclamo es justicia”, dice otro amigo.

A través de la representación que hacen los noticieros, se construye mediante la imagen y el discurso una idea de los asesinados como personas puras y perfectas que eran excelentes en lo que hacían y, por lo tanto, no merecían la muerte.

7) Los noticieros utilizan la metonimia icónica como figura por excelencia para mostrar la falta

En la dimensión de la imagen, la metonimia (unión existencial de los términos por contigüidad) icónica, que se construye a través de una relación de contigüidad entre

imágenes presentes o tácitas, es el mecanismo retórico por excelencia que utilizan los noticieros en la cobertura de hechos criminales.

Algunos ejemplos: la pantalla partida entre la cara de Alfredo Marcenac y la multitud, la presentación de una fotografía de Matías Bragagnolo junto a sus padres, y la imagen de la joven Evelyn junto a su maestra son metonimias en el fundido encadenado propio de la construcción audiovisual.

Se trata de una metonimia puesta en sintagma, siguiendo la nomenclatura elaborada por Cristian Metz (1979) dado que la contigüidad se construye a partir de imágenes que se muestran. Pero una vez que está construida la metonimia, la sola aparición de uno de los términos remite al otro y al cúmulo de asociaciones simbólicas construidas.

Por ejemplo, cuando se muestra la imagen que abarca la foto de Alfredo y la multitud que demanda seguridad o justicia, queda establecida la relación entre ambos términos, aunque por momentos se muestre sólo una de esas imágenes.

8) Los noticieros plantean a la inseguridad como un problema que reclama una lucha épica

Debido a que la inseguridad afecta “a todos” y puede pasarle a “cualquiera”, tiene características de omnipotencia y de imprevisibilidad, requiere de una respuesta drástica que necesita “al pueblo”. Allí aparece la dimensión épica cuando se habla de la inseguridad.

Pero, ¿qué es el pueblo?

Para Alabarces (2003), lo popular se define por la dimensión del conflicto entre una fracción de lo social contra las clases dominantes. Esa definición incluye un concepto del pueblo que lo emparenta con los sectores subalternos. Pero la epicidad que representan los medios de comunicación traduce a otro ‘pueblo’, un ‘pueblo’ nuevo. Se trata de un ‘pueblo’ compuesto por la clase media acomodada de los barrios más pudientes de la ciudad de Buenos Aires, que se lanzan a la calle en multitud bajo el pedido de seguridad. Recupera al pueblo tradicional en algunos sentidos: se trata de una multitud que encarna un pedido de muchos y se muestra en un espacio público (desde la Avenida Cabildo hasta la Plaza de Mayo), algo que le da ribetes de epicidad. Una multitud que alza una bandera política, en tanto el depositario de los reclamos es el Gobierno. Pero es un ‘pueblo’ que limita el parecido con el pueblo tradicional a las formas de reclamo, pero no al contenido. Eso es porque se trata de un ‘pueblo’ que reclama la implementación de políticas conservadoras expresadas en el pedido de “mano dura”.

9) La lucha contra la inseguridad es el significante que organiza un amplio universo de sentidos

La inseguridad se ha vuelto el significante nodal de Laclau (1995). Es el significante vacío que puede asumir reclamos diferentes. Las muertes de Evelyn, de Marcenac y de Bragagnolo tienen nombre propio sólo por algunos días. Más tarde o más temprano, entran a formar parte del reclamo por mayor seguridad, que trasciende a las víctimas de hechos violentos. La seguridad tal como fue concebida desde la Edad Media supone que los individuos se sientan protegidos de amenazas externas que pueden dañar o afectar su vida. De este modo, los siervos de la gleba ofrecían a los señores feudales una parte considerable de su trabajo a cambio de protección.

Los campesinos o civiles sacudidos cada tanto por el paso de un ejército ajeno o propio, estaban siempre a merced de tener que donar sus cosechas, sus bienes o sus hijos para los diferentes ejércitos que se les aparecían. Entonces, temerosos de los bandidos, se ponían bajo la protección del señor feudal, para que los defendiera, les diera seguridad, los dejara entrar dentro del recinto amurallado si había algún ataque.

Hoy la idea de seguridad está ligada al control, a las fuerzas de seguridad, al orden. En este sentido, consideramos que el concepto de seguridad funciona como un significante vacío que fija un punto en sus respectivas cadenas discursivas y también en el ámbito de su articulación recíproca, de manera que aporta identidad a un terreno ideológico relativamente definido aunque no por eso suturado (Žižek: 1992).

Las muertes de Matías Bragagnolo, Evelyn Ferreira y Alfredo Marcenac forman parte de la larga lista de hechos y significación que alimenta la idea de la inseguridad, madre de luchas muy disímiles de sectores sociales diversos.

10) La población es víctima del miedo que provoca la falta del Leviatán

Podríamos aseverar que el planteo de Thomas Hobbes permanece vigente en la sociedad argentina. Hobbes (1996) sostenía que los individuos, en estado de naturaleza, debían transferir voluntariamente su derecho de autogobernarse a una autoridad única poderosa: el Leviatán.⁷⁰ Más aún: “Los pactos que no descansan en la espada no son más que palabras, sin fuerza para proteger al hombre en modo alguno” (Hobbes: 1996:173).

⁷⁰ La visión de Locke, para quien el Estado debía garantizar la libertad, la vida y la propiedad, también está presente en la coyuntura práctica que aquí se estudia, pero en un escalón menor de preponderancia.

Consideramos que en ese supuesto descansan las significaciones que circulan en torno del poder del Estado y piden penas severas para con los criminales.

Resulta esclarecedor confrontar los pedidos de “mano dura” con la historia de golpes militares de la Argentina, que fueron apoyados incluso por sectores que a nivel doctrinario estarían supuestamente a favor de la democracia.

Esas tradiciones, que actúan como argumentos que justifican determinados proyectos de poder, se apoyan en formaciones discursivas específicas. Resulta sencillo advertir elementos propios de la formación discursiva correspondiente al liberalismo conservador, largamente arraigado en el imaginario de la sociedad argentina.

Históricamente, el estado liberal estuvo asociado a la economía de mercado, a la ciudadanía y la propiedad privada. Con el tiempo, el liberalismo se transformó por necesidad histórica en democrático liberal, pero hasta el día de hoy permanece más liberal que democrático, como muestra la aparición de varias dictaduras durante los últimos 100 años de historia argentina.

Uno de los principales requisitos para el afianzamiento del sistema capitalista fue el manejo eficiente de aquellos grupos que, por un motivo u otro, constituían una amenaza al sistema. Es así como encuentran su justificativo diversos cuerpos de seguridad tendientes a conservar el orden y el control social, que en los casos más efectivos y duraderos (el ejército y la policía) quedaron bajo la órbita del Estado. Quienes adhieren a la concepción liberal sostienen que una de las principales obligaciones del Estado es garantizar la seguridad de la sociedad puertas adentro y afuera.

De acuerdo con el corpus analizado, una de las significaciones latentes en el imaginario social argentino en relación con el Estado es aquella que lo plantea como garante de la seguridad a través de la fuerza. En ese marco seguimos a Reguillo: “Las violencias y de manera especial, la narración de la violencias, despolitizan lo político, instauran el temor y el miedo como lazo societal primario y aceleran el debilitamiento del pacto social y la acentuación del individualismo como forma de respuesta ante un mundo que no parece gobernable, ni asible, ni representable por ningún tipo de racionalidad fundada (fundamentada) en acuerdos colectivos” (Reguillo 2003:4)

Aunque los análisis sobre el Estado moderno son tan disímiles como vasto su objeto de estudio, en general hay un acuerdo que sirve como punto de partida: uno de los requisitos para su reconocimiento y existencia es el hecho de que tenga un acceso privilegiado a la fuerza física. Eso es verdad para autores tan disímiles como Pierre Bourdieu, Gianfranco Poggi, David Held, Easton, Karl Schmitt y Max Weber. Desde este último hay consenso en

que el Estado es la organización que reclama para sí y exitosamente el monopolio de la fuerza física que, según diversos teóricos políticos, tiene el derecho a ejercer legítimamente. Pero no basta con reclamar con éxito el monopolio de la fuerza, sino que también hay que utilizarla o de lo contrario existirá una sanción de la sociedad.

Por ejemplo, en el noticiero Visión 7, durante la marcha en reclamo de seguridad que se organizó en Belgrano, la cámara hace foco en un cartel donde se hace un pedido al presidente, máximo administrador de los poderes del Estado: “Señor Presidente, este pueblo sufriente que le pide justicia, también es argentino”, se lee.

Por otro lado, es interesante observar cómo cambia la concepción de las fuerzas de seguridad según el caso bajo análisis. Por ejemplo, en el caso de Evelyn la policía aparece como uno de los actores principales que incidió positivamente en la investigación. Así, la voz en off de los informes de los noticieros dice: “Gracias a la labor de la policía se encontró el cadáver”, “la policía sigue investigando quién fue el asesino”, “la policía rodea la casa por temor a que los vecinos hagan justicia por mano propia”.

En cambio, en los casos de Belgrano y Bragagnolo el cuerpo de seguridad aparece representado de manera negativa: “A 27 horas del hecho, la policía no tiene móvil ni sospechoso, tan solo un identikit, que no hace público”, critica Rodolfo Barilli en alusión al loco de Belgrano en la emisión de Telefé Noticias. El graph acompaña: “Indignación y miedo en Colegiales, los vecinos reclaman seguridad”. Un señor dice “falta más policía para proteger a la gente”.

En el caso Bragagnolo se resalta la actitud del policía, que revisó a Matías minutos antes de la muerte, pero no le brindó asistencia. “Un policía le pegó en lugar de darle asistencia”, explica Facundo Pastor en América Noticias. De manera que la policía, el cuerpo de seguridad que supuestamente debe proteger a los ciudadanos, termina implicado en la muerte. Otro comentario de una chica añade que “esto es tierra de nadie. Nunca vi a ningún policía por acá... ... la verdad, e siento insegura porque hay mucho alcohol y droga”.

11) Los noticieros utilizan la imagen para destacar detalles escalofriantes de los hechos.

La imagen ha cobrado una relevancia preponderante en la sociedad contemporánea (Sarlo: 1992). Según autores especializados en el tema (Guber: 1987), la iconósfera contemporánea tiende a reemplazar nuestra experiencia directa de la realidad por la experiencia indirecta de

la televisión. En parte, eso se debe a la creencia de que la imagen es mejor reflejo de la realidad que las palabras.

Dentro de ese universo, en los noticieros analizados abundan las imágenes del universo semántico policial. Por ejemplo en el caso de Evelyn, se muestra constantemente el pozo donde fue hallado el cuerpo de la nena. Del mismo modo, la imagen del charco de sangre sobre Avenida Cabildo marca una iteración constante en todas las emisiones que presentan el caso del loco de Belgrano. Si bien no sabemos la intención de los noticieros, podemos aseverar que se hizo un uso extenso de la imagen de la sangre en plena Avenida Cabildo, así como las marcas de los disparos en los negocios de la cuadra.

Otro ejemplo, en el caso Bragagnolo, la edición de Telenueve muestra una foto donde se ven unas gotas de sangre en la esquina donde la patota atacó a Matías.

Podríamos decir que la iteración de estas imágenes en pantalla constituye un mecanismo que actúa en el espectador infundiendo temor, ya que “la absorción de mensajes audiovisuales es hoy tan grande que muchas veces no sabemos a ciencia cierta si hemos vivido esa experiencia o la hemos visto en la pantalla del televisor”. (Guber: 1987)

12) Los noticieros utilizan figuras retóricas para destacar el carácter fatídico de los hechos

Tanto a nivel de la imagen como del discurso, los noticieros utilizan figuras retóricas que tienden a reforzar el carácter fatídico de los hechos y, en algunos casos, a generar una eventual reflexión en la audiencia.

En cuanto al uso del lenguaje, abundan las referencias a las repeticiones, que tienden a remarcar el mismo sentido. Por ejemplo, “los balazos atravesaron 100 metros. ¡Cien metros!”, sostiene la cronista de canal 11.

La repetición aparece también a través de imágenes iterativas. Estas imágenes son, en general, aquellas que mejor traducen la tragedia: charcos de sangre en la calle, agujeros de bala en las paredes, el lugar del asesinato, fotografías de las víctimas en vida.

Otro recurso retórico es la pregunta, aquella que intenta generar una idea en el receptor pero, en realidad, no busca una respuesta. Los noticieros, en especial los de canal 11 y los de canal 9, utilizan mucho este recurso.

13) Los noticieros presentan los casos en los que hay víctimas fatales como un relato con final infeliz.

Bremond (1976) destaca que los acontecimientos del relato pueden clasificarse en dos categorías de secuencias elementales: el mejoramiento y la degradación, que ocurren sobre la base de un equilibrio inicial.

En los noticieros que analizamos, en general se cuenta una historia que a diferencia del relato tradicional no parte de una situación de equilibrio, sino de una degradación (la víctima ya asesinada), que remite a una situación de equilibrio anterior. A partir de allí, comienza la búsqueda para llegar a una nueva situación de equilibrio, que sólo se alcanzará a medias cuando se identifique a los culpables para que obtengan una pena por lo que hicieron (la satisfacción del reclamo de justicia).

En una teoría que se puede utilizar como complemento a la de Barthes (1970), Propp (2000) identificó una tipología de actores que participan en el cuento ruso: el agresor, el donante, el auxiliar, el mandatario, el héroe y el falso héroe. En los casos que analizamos, también aparecen actores: la víctima, que es en primer término el asesinado, pero también la familia, el grupo de amistades y, en algunos planteos, la sociedad en su conjunto; el agresor, caracterizado por un grupo o individuo que comete el delito y el auxiliar, una figura que encarnan una serie de personas e instituciones, desde testigos hasta la policía e incluso los canales de televisión, según se presentan a sí mismos. Pero en los casos analizados brilla la ausencia del héroe. Según nuestra interpretación, esto puede deberse a que muchos casos se resuelven con mucha posterioridad al hecho trágico, por lo que pierden pantalla.

14) Los noticieros realizan una selección ideológica del material representado

Stuart Hall (1981) sostiene que una de las funciones de los medios de comunicación es suministrar las imágenes a partir de las cuales la sociedad puede ser percibida como totalidad. Sin embargo, hacen este trabajo de manera selectiva, es decir, ideológica. Esto permite trazar la línea divisoria entre las explicaciones del mundo promovidas y las excluidas.

Cuando hablamos de presentación de información, siempre existe la alternativa de brindar más de un punto de vista. Sin embargo, en el análisis de todos los casos, en especial en los de Belgrano y Bragagnolo, la información contempla un punto de vista y excluye otros.

Por ejemplo, la narración de los canales 9 y 11 se asocian a lecturas conservadoras. Se trata, no casualmente, de las mismas emisoras que promueven las políticas de seguridad y control social que propone Blumberg.

Pero incluso en otros canales, no se buscan explicaciones a la llamada inseguridad a través de indicadores socioeconómicos, sino que se explica por la falta de un poder de control eficiente. Eso ocurre también en emisiones supuestamente menos conservadoras, como las del 2 y del 13.

En este sentido, seguimos a Foucault (1973:11), “en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad”.

.

15) El origen social de la noticia se relaciona con el tiempo de exposición en pantalla

La noticia no es ajena a los condicionamientos de clase. El origen social de la noticia influye de forma decisiva en su tratamiento mediático y en su continuidad de aparición, según se desprende de los casos que analizamos.

El de Evelyn, una niña proveniente de sectores de bajos recursos que vivía en un barrio marginal del conurbano bonaerense, apenas contó con tres días de pantalla. El hecho no fue menos trágico que el asesinato de Alfredo Marcenac o Matías Bragagnolo, pero tuvo una menor exposición de pantalla.

El caso de Marcenac, en tanto, muerto en el barrio de Belgrano, tuvo una alta exposición mediática, que incluso trasciende el período de análisis que recortamos para este trabajo. Como demostramos, el eje de la noticia no pasó tanto por la muerte del joven sino por el lugar del hecho, una de las zonas más acomodadas de la Ciudad de Buenos Aires.

El caso Bragagnolo es más evidente: Matías, que aquí describimos como hijo del poder, dado que su padre tiene contactos con diversos actores sociales, desde los medios de comunicación hasta ex políticos, también contó con mayor exposición que la que comprende el período de análisis que tomamos en este trabajo.

16) La voz en off es uno de los espacios más utilizados por los noticieros para hacer afirmaciones relacionadas con mecanismos de inspiración del temor

Según Vilches (1989), la voz en off es la voz colectiva del noticiero, ya que funciona como un efecto de identificación con el espectador, explicándole la ‘realidad’. En los tres casos analizados se utiliza la voz en off de los informes para acentuar el carácter fatídico de los hechos. Observamos mecanismos de inspiración del temor mediante el uso de la voz en off, por ejemplo, en *Telefé Noticias* donde se dice en relación con el loco de Belgrano: “¿Es un skinhead, un vigilador, tiene problemas mentales, o... hay algo más? ¿Conocía a sus víctimas? ¿Por qué lo hizo? ¿Fue una venganza? Hay un asesino suelto”. Más adelante, la misma emisión ensaya una especie de retórica del miedo: “Alfredo estaba en el peor lugar, en el peor momento. Tragedia en Belgrano”, dice.

En *Telenoche*, el locutor del informe enfatiza con frases como “en ese momento comenzó el horror” y finaliza con “ya nada será lo mismo, el pánico y el miedo se apoderaron de la gente”. En este sentido, consideramos que en este informe el uso de la voz en off colabora para formar una atmósfera de temor. Si a la gran cantidad de imágenes relacionadas con la muerte, el dolor y el miedo se le suma lo que relata el locutor en off, se crea un clima propicio para expandir el discurso de la inseguridad.

En el caso de Evelyn suelen escucharse varias afirmaciones desde esa voz sin cuerpo que aparece durante los informes. Por ejemplo, “el estupor de todo el barrio”, “los vecinos desolados caen en todos los miedos”, “detrás de esta puerta estaba el espanto”. Podríamos decir incluso que esta voz cobra incluso más fuerza que las imágenes de la casa donde fue encontrado el cuerpo de Evelyn, que se repiten constantemente.

Por último, en el caso de Bragagnolo la voz en off comienza a trabajar en la edición de *Telenoche* de este modo: “Matías tenía 16 años. Estudiada, disfrutaba de sus amigos, hacía deportes y, sobre todo, tenía muchísimos sueños y muchísimas ganas de vivir. Hace pocas horas asesinaron a un buen pibe”.

En *Telefé Noticias*, en base a comentarios de vecinos y acotaciones de la voz en off, se construye la idea de que nadie está seguro en la zona donde ocurrió el crimen. En *Telenoche*, esta voz todopoderosa arriesga en relación con la violencia juvenil: “Un simple mano a mano puede terminar en el cementerio o con suerte en el quirófano” y se pregunta enfáticamente: “¿Quién mató a Matías?”.

A modo de cierre

Hemos intentado hasta aquí explorar en lo que llamamos mecanismos de inspiración de temor utilizados por los noticieros televisivos. Creemos haber demostrado que esta clase de operaciones existe y son utilizadas por el género audiovisual analizado, a punto tal que pueden ser expresadas de forma sistemática y categorizadas.

El trabajo que aquí concluye es una búsqueda exploratoria sobre esa clase de mecanismos, los cuales analizamos en dos grandes niveles (el del discurso y el de la imagen), con múltiples subniveles. E intentamos presentar mediante una formalización estos mecanismos, algo que se puede ver en las conclusiones de este trabajo. Sin embargo, consideramos que se trata de un tema que deja el camino abierto para múltiples análisis, desde diversas disciplinas.

La seguridad –no sólo fáctica, sino la percepción de seguridad- es un pilar fundamental en una sociedad regida por las normas democrático liberales. Prueba de ello es que ante la sensación de temor, la población que se siente al acecho de la inseguridad plantea reclamos al Estado.

En la actualidad, el noticiero televisivo, y por añadidura la existencia y utilización de mecanismos de inspiración del temor en esos programas, es uno de los espacios sobresalientes en los que se construye la percepción de seguridad y de inseguridad. Ese espacio nos puede dar pautas variadas, desde la popularidad de un gobierno hasta el grado de legitimidad de nuestras democracias.

Agradecimientos

Muchos años pasaron desde que por primera vez ingresamos al edificio de la calle Ramos Mejía oficialmente como alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. La denominación es larga, pero no tanto como el camino que tuvimos que recorrer para entregar este trabajo, a modo de cierre de varios años de fuerte estudio.

Las cosas cambiaron desde el principio hasta hoy: hicimos amigos, pero también perdimos otros; conocimos profesores que quizás nunca más volvamos a ver y, a pesar de eso, seguirán gravitando en nuestro pensamiento, en nuestro trabajo e incluso en nuestras charlas con colegas y amigos. Pero nada de eso hubiese sido posible sin el apoyo de nuestras familias. A los que aun hoy nos acompañan, y con muchísimo afecto, a quienes ya no están.

A la productora Pensado para Televisión que nos facilitó el material audiovisual para el análisis.

A nuestros profesores. Entre ellos, muy especialmente a Alicia Entel, que a pesar de sus múltiples trabajos aceptó ser la tutora de esta tesina; a María Graciela Rodríguez, que nos facilitó material bibliográfico. Pero, en general, a todos los profesores que nos abrieron las puertas a un mundo casi desconocido.

También, por qué no, al Estado argentino y la sociedad que lo sustenta, que en muchas ocasiones contra la voluntad de los funcionarios de turno, y aunque más no sea en condiciones precarias, nos dio la posibilidad de estudiar en una universidad pública.

8. Bibliografía

- Alabarces, P. “Culturas (de las clases) populares hoy: la ilusión de la representación neopopulista”, ponencia ante las IV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, San Salvador de Jujuy, agosto, 2003.
- Althusser, L. *Freud y Lacan*, en Posiciones, Grijalbo, 1977.
- _____, “Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado”, Nueva Visión, Buenos Aires, 1970.
- _____, “Marxismo y Humanismo”, “Los manifiestos filosóficos de Feurbach” “Contradicción y Sobredeterminación” en *La revolución teórica de Marx*, México, Siglo XXI, 1967.
- Bacon, F. *Organum, Novum*, Ed. Losada, 2004
- Barroso Garcia, J. *Tratamiento de la información en TV*, Ente público, RTVE. 1992
- Barthes, R. *Análisis estructural del relato* Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1970.
- Benveniste, E.: Problemas de lingüística general II, Madrid, Siglo XXI, 1987.
- Bremond, C. *La lógica de los posibles narrativos*, en Análisis estructural del relato, S.I., Niebla, 1976.
- _____, *El rol del influenciador*, en AA.VV.: Investigaciones retóricas II, Barcelona, Ediciones Buenos Aires, 1982.
- Burke, P. “El ‘descubrimiento’ de la cultura popular?”, en Raphael Samuel (ed.), *Historia popular y teoría socialista*, Crítica, Barcelona, 1984.
- Califano, B. *Análisis de discursos periodísticos sobre políticas de comunicación el caso del Decreto 527*, Inédito, Jornadas Jóvenes Investigadores, IIGG, 2007
- Cartoccio, E. “Angustia y Miedo en los procesos sociales, en *Constelaciones. Revista de comunicación y culturas*, Año II, Nro2, 2005.
- Castoriadis, C. *La Institución Imaginaria de la Sociedad Vol. II*, Tusquets, 1983.
- De Certeau, Michel *La invención de lo cotidiano*. México: Universidad Iberoamericana, 1999. La edición original es de 1979.
- Entel, A. *La ciudad y los miedos*. Ed. La Crujía Ediciones, 2007.

- Foucault, M. *El orden del discurso*, Ed. Tusquets, 1973.
- _____, “Poderes y estrategias” y “Verdad y poder”, en *Microfísica del poder*, La Piqueta, Madrid, 1980
- _____, *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*, Ed. Alianza, España, 2001. 1º edición 1981
- Genette, G.: “Análisis estructural del relato”, *Fronteras del relato*, Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1974
- Gramsci, A Cuadernos de la cárcel Edición crítica de Valentino Gerratana: Cuaderno 11, 1932-1933. México, ERA, 1982
- Graziano, M; Política o ley: debate sobre el debate; en Revista Espacios, Fac. de Filosofía y Letras U.B.A., 1986.
- Graziano, M: *Textos de apoyo para las primeras clases teóricas de Políticas y Planificación de la Comunicación*, 1997.
- Gringnon, C. y Passeron, J.C.: *Lo culto y lo popular, Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Argentina, Nueva Visión, 1991.
- Guber, R. *La mirada opulenta.*, Editorial G. Gili, Barcelona, España. 1987.
- Hall, S. “La cultura, los medios y el efecto ideológico”, tomado de Curran, Guretevích, *Sociedad y comunicación de masas*, FCE, México, 1981.
- Hall, S. “Significado, representación, ideología: Althusser y los debates postestructuralistas, en *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Paidós, Barcelona, 1998.
- Heller, A.: “De la hermenéutica en las ciencias sociales a la hermenéutica de las ciencias sociales” en *Historia y futuro ¿sobrevivirá la modernidad?*, Barcelona, Península, 1991.
- Hobbes, T.: *Leviatán*, Ed. FCE, México 1996
- Laclau, E. “¿Por qué los significantes vacíos son importantes para la política?” en *Emanipación y diferencia*, Ariel, Barcelona, 1995
- Laclau, E. y Chantal Mouffe. *Hegemonía y estrategia socialista*, FCE, 2004
- Martini, S. *Sobre crónicas periodísticas: una agenda de modelos para controlar*, en Zigurat, Nro3, octubre de 2002, Buenos Aires.

- _____, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Bs. As., Norma, 2000
- Mastrini, G y Becerra, M.: *Concentración de medios*, Mimeo, Buenos Aires, 2003
- Marx, C: La ideología alemana, parte I, sección A. Ed. Pueblos Unidos, Montevideo, s/f.
- Metz, C.: “Psicoanálisis y cine”, en *El significante imaginario*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979
- Millerson, G. *Técnicas de realización y producción en TV*, Instituto Oficial de Radio y Televisión España, Madrid, 1990.
- Mishra, R: El Estado de bienestar en crisis, Colección Ediciones de la Revista del Trabajo N° 33, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992.
- Morley, D.: *Televisión, audiencias estudios culturales*, Amorrortu editores, 1996.
- Nunca más, *Conadep*, 18° Edición, Buenos Aires, Eudeba, 1994.
- Pecheux, M. *Hacia un análisis automático del discurso*, Gredos, 1978
- Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca. *Tratado de la argumentación, La nueva retórica*, Madrid, Gredos, 1989.
- Propp, V. P.: *Morfología del cuento*, Editorial fundamentos, 2000
- Ramonet, I.: *El periodismo del nuevo siglo*, La factoría, N° 8, 1999.
- Reguillo, R.: *Imaginario globales, miedos locales. La construcción social del miedo en la ciudad*. Ponencia presentada en el IV Encuentro de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. ALAIC. Brasil, 11-16 de septiembre de 1998.
- _____, Jóvenes: la construcción del enemigo. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* 60- diciembre 1997
- _____, Violencias y después culturas en Ponencia presentada ante *Culture and Peace: Violence, Politics and Representation in the Americas Conference*, 2003.
- Rodríguez, M.G. “Representaciones: un juego incompleto”, en *Pueblo y público en el deporte: la interpelación estatal durante el peronismo (1946-1955)*, Tesis de Maestría en Sociología de la Cultura, UNSAM, inédita, 2002.
- Sarlo, B.: “La esfera pública massmediática”, Smucler, H. (org), en *Política y comunicación*, Universidad de Córdoba, 1992
- Sennet, R. *Carne y Piedra*, Alianza Ed., 1996.

- Verón, E: “El cuerpo reencontrado”, en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Ed. Gedisa, Buenos Aires, 1987
- _____, “Esta ahí, lo veo, me habla”. Revista Comunicativa Nro. 38, Enonciation et cinéma, Seuil, París, 1983. Traducción de María Rosa del Coto.
- _____, *Construir el acontecimiento*, Editorial Gedisa, 1995
- _____, *El análisis del contrato de lectura: un nuevo método para los estudios de posicionamiento en los soportes de los medios*, IREP, París, 1985.
- Verón y de Cheveigné: “Nobel en primera plana”, *Los premios Nobel de física en los diarios francés*, s/f
- Vilches, L.: *Manipulación de la información televisiva*, Paidós, Barcelona, 1989.
- Voloshinov, V. *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*, Nueva visión, Buenos Aires, 1976
- Williams, R. *Marxismo y Literatura*, Península, 1980.
- Žižek, S. *El sublime objeto de la ideología*, SXXI, México, 1992.

9. Anexo

Agenda mediática en lo criminal 2005

- **Cromañón** (incendio en boliche de Once- 194 muertos) 30/01/04
- Ataque a los abuelos
- **Romina Tejerina** (mató a su beba que tuvo por una violación, le dictaron la prisión preventiva por homicidio)
- **Creación de la Guardia urbana** (Equipo del Gobierno de la Ciudad, que trabaja en coordinación con las fuerzas de seguridad y otros organismos del Estado)
- **Florencia Pennacchi** (neuquina, estudiante de la UBA, tenía 24 años cuando desapareció 16/03/05)
- **Amenazas de bomba en aeroparque** (demoras en vuelos de aerolíneas 9/07/05)
- **Desaparece dt argentino en México** (el argentino Rubén Omar Romano, fue secuestrado 19/07/05)
- **Crimen de Santiago Miralles** (Encuentran cuerpo de nene de seis años en un pozo séptico en Santiago del Estero (20/7/05)
- **Escape de gas en Palermo** (Se rompió un caño de alta presión que abastece de fluido a toda la zona 21/09/05).
- **Caso médica baleada** (móvil pasional 4/10/05)
- **Crimen de Pablo Piccioli** (asesinado en 2005 cerca de un peaje de la Autopista Panamericana tras una discusión de tránsito 11/10/05)
- **Motín en penal de magdalena** (en una revuelta los presos desataron un incendio: 32 internos murieron asfixiados 17/10)
- **Incendio en shopping unicenter** (30/10)
- **Incidentes en estación Haedo de la ex línea Sarmiento** (un grupo de personas reaccionó indignado por las condiciones del servicio. Los incidentes terminaron con el incendio de quince vagones, la destrucción de patrulleros y comercios y distintos saqueos que provocaron una treintena de heridos- 1/11)
- **Cumbre de las americas y anti cumbre en Mar del Plata** (miedo por visita de Bush – se refuerzan las medidas de seguridad en Mar del plata- paro de subtes en Bs. As)
- **Robos a ancianos** (asaltos sistemáticos a personas de la tercera edad semana 16/11)
- **Accidente en viaje de egresados** (se desbarrancó un micro en las afueras de la ciudad mendocina de San Rafael. Mueren tres chicas -21/11)
- **Secuestro en paternal** (Acuchillaron a la mucama y se llevaron a un nene de tres años, que apareció luego de seis horas 2/12)
- **Violador de Núñez** (Claudio Alvarez fue procesad por matar a una mujer y violar a su hija - semana 6/12)

Agenda mediática en lo criminal 2006

- **Tempanos cerca de Buenos Aires** (dos témpanos de 250 metros de largo llegaron a estas costas 4/1)
- **Derrumbe y escape en Boedo** (un escape de amoníaco causó temor en la gente y varias personas afectadas por el gas debieron ser atendidas. Se evacuaron dos manzanas. 6/1)
- **Asalto en el banco Rio rehenes** (Cuatro ladrones mantuvieron cautivas a 23 personas en un banco de Acassuso durante siete horas. En ese lapso, saquearon la bóveda y cajas de seguridad. Luego se escaparon a través de un túnel, en el que dejaron explosivos - semana 13/1)
- **Secuestro de pablo Pérez** (mantienen en cautiverio durante 40 horas al hijo del director técnico de Independiente Salvador Perez, luego lo liberan sin llegar a cobrar la recompensa - 11/1)
- **Presunto violador** (Había cometido una violación y estaba prófugo, pero cayó porque usó el celular de la víctima - 19/1)
- **Muerte Ariel Malvino** (sufrió un paro cardiorrespiratorio después de haber recibido una dura golpiza durante una pelea entre argentinos en una playa de Brasil- 20/1).
- **Toma de rehenes en mar del plata** (Tras cinco horas de negociación, los dos delincuentes se entregaron -23/1)
- **Policía asesinado en Santa Cruz** (Unos mil manifestantes fueron a la comisaría a reclamar la libertad de un dirigente. Hubo enfrentamientos. Un suboficial murió: fue golpeado en la cabeza y recibió un disparo- 8/2)
- **Incendio en avión** (Se estrelló un avión de la Fuerza Aérea Argentina en Bolivia: seis muertos – 9/3)
- **Nena asesinada en Rafael calzada** (nena de cuatro años que fue golpeada, estrangulada y hallada adentro de un lavarropas 25/3)
- **Crimen barrio parque - Matías Bragagnolo**(El adolescente de 16 años perdió la vida tras ser atacado a golpes por varios jóvenes en el barrio porteño de Palermo - 9/4)
- **Asesinato de remisero** (Luego de un viaje, el chofer notó que le faltaba una carterita. La mujer se la devolvió sin dinero y el hombre discutió con ella. Al día siguiente, el yerno de la pasajera lo fue a buscar y le pegó brutalmente 27/4)
- Abortos (2/5)
- Incentivación en tiro (4/5)
- Tráfico de bebes en Santiago del Estero (15/5)
- Incidentes con militares (25/5)
- Asesinato de empresaria (6/6) Maria Pía Guglielmo
- Empresario secuestrado en Ituzaingo (19/6) varios días
- Acto pro militares (20/6)
- Inseguridad (3/7)
- **Tiroteo en Belgrano** (6/7) varios días
- Inseguridad, crimen de colegiales (12/7)
- Marcha por tiroteo en Belgrano (13/7)
- Intento de asesinato en buenos aires (13/7)
- Inseguridad en Belgrano, (14/7)
- Policías que mataron a un chico en un boliche (24/7)

- Granizo en Buenos Aires (26/7)
- Toma de rehenes en microcentro (27/7)
- Debate sobre el aborto de chica violada (31/7)
- Maestra tucumana desaparecida (8/8)
- Registro de violadores (8/8)
- Controles en el camino a las escuelas por seguridad (15/8)
- Muere mujer por aborto clandestino (24/8)
- **Marcha de Blumberg** (28/8)
- Marcha de Blumberg y contramarcha (30/8)/ 31/8
- 2 chicas engañadas con casting y violadas (5/9)
- Violación en Del Viso
- Cambio de seguridad en aeropuertos
- Juicio Etchecolatz (18/9)
- Inseguridad en aviones (20/9)
- Julio López desaparecido (25/9)
- López desaparecido – marcha (27/9)
- Loco atrincherado en barrio parque (28/9)
- Móvil con madre y amigo de galmile asesinado cuando volvió a argentina (2/10)
- Marcha de la derecha por víctimas de la guerrilla (5/10)
- Incidentes en hospital francés (10/10)
- Inseguridad en la ruta (11/10)
- Incidentes en san Vicente (17/10)
- **Asesinato de Evelyn**
- **Abuelos**

Focas, Brenda

El miedo en los medios : mecanismos de temor en los noticieros de TV / Brenda Focas y Pablo Fernández Blanco. - 1a ed. - Buenos Aires : el autor, 2009.
Internet.

ISBN 978-987-05-6952-7

1. Medios de Comunicación. I. Fernández Blanco, Pablo II. Título
CDD 302.2

Fecha de catalogación: 24/07/2009

Esta obra se encuentra protegida por derechos de autor (Copyright) a nombre de Brenda Focas y Pablo Fernández Blanco (2009) y se distribuye bajo licencia Creative Commons atribución No Comercial / Sin Derivadas 2.5.

Se autoriza su copia y distribución sin fines comerciales, sin modificaciones y citando fuentes. Para más información ver aquí:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>