



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: El deporte en la Facultad de Ciencias Sociales : pertenencia, formación, salud

Autores (en el caso de tesis y directores):

Javier Alejandro, Massa

Luciano Osvaldo, Somoza

Luciano Martín Bó, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2018

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



EL DEPORTE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PERTENENCIA

FORMACION

SALUD





Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social

Tesina de Grado



Tesistas:

- **Massa, Javier Alejandro**

DNI: 33.956.494

E-mail: jmassa88@gmail.com

Teléfono: 15-5-655-4113

- **Somoza, Luciano Osvaldo**

DNI: 33.448.906

E-mail: lucianosomoza1988@gmail.com

Teléfono: 15-5-136-7712

Datos del tutor: Luciano Martín Bó

JTP Taller de Comunicación Publicitaria, Cátedra Rosenthal, de la Carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA).

ÍNDICE

1-INTRODUCCIÓN	6
1.1. Presentación del tema/Aproximaciones teóricas	7
1.1.a Enunciación del tema/problema.	7
1.1.b El deporte.....	7
1.1.c Referencia explícita al problema.....	10
1.1.d Género y Soporte.....	10
1.1.e Objetivos.....	11
2- MARCO TEÓRICO.....	12
3- METODOLOGÍA	15
3.1 Justificación de la realización en grupo	15
4- JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	18
4.1 El deporte.....	19
4.2 Algunas definiciones de deporte.....	19
4.3 Argumentos	21
4.3.a El deporte en la sociedad de masas	21
4.3.b Teorías sobre el deporte moderno	22
4.3.c La profesionalización del deporte	24
4.3.d El deporte espectáculo en la sociedad de masas	25
4.3.e La mujer y el deporte.....	27
4.3.f Subordinación de lo lúdico	27
4.4 Beneficios	28
5- CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO	30

5.1 Definición.....	31
5.2 Campañas exitosas en la temática.....	33
6- CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO: “EL DEPORTE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES: PERTENENCIA, SALUD Y FORMACIÓN”	38
6.1. El problema.....	39
6.2 Estrategia.....	41
6.3 Target.....	42
6.3.a Aproximación al target	42
6.4.Trabajo de campo.....	44
6.4.a Diseño de técnica de recolección de datos: entrevistas semi-estructuradas ..	51
6.4.b Diseño de técnica de recolección de datos: encuestas aleatorias simples	53
6.4.c Entrevista a Emilio Gutiérrez, Coordinador General de los Torneos Interfacultades UBA.....	57
6.4.d Entrevista a Gustavo Catalano, Coordinador de Deportes de la Facultad de Ciencias Sociales	61
6.5 Bajada creativa.....	67
6.6 Objetivos de la campaña.....	68
6.7 Brief.....	69
6.7.a ¿Cuál es el producto a comunicar?	69
6.7.b ¿Por qué existe este brief?	69
6.7.c ¿Cómo se posiciona la marca?	69
6.7.d ¿A quién/es necesitamos influenciar?	69
6.7.e ¿Qué vamos a comunicar?	70
6.7.f ¿Qué queremos que sepan?	70

6.7.g ¿Qué queremos que sientan?	70
6.7.h ¿Por qué les va a interesar?	70
6.7.i Concepto creativo y nombre de campaña.....	71
6.7.j Tiempo.....	71
6.7.k Medio/Canal	71
6.7.l Presupuesto.....	71
7- PRODUCCIÓN.....	73
7.1 Piezas gráficas.....	74
7.1.a Logotipo.....	74
7.2 Estrategia gráfica.....	78
7.2.a Objetivos.....	78
7.2.b Vía pública de la facultad	79
7.3 Estrategia digital.....	80
7.3.a Objetivos.....	80
7.3.b E-mail	81
7.3.c Facebook.....	81
7.3.d Twitter	81
7.3.e Instagram	81
7.4 Resultados de la campaña.....	82
8- CONCLUSIÓN/EXPERIENCIA.....	91
9- BIBLIOGRAFÍA.....	95
10-ANEXO.....	98

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN



“Sin rival no hay partido”

Gustavo Catalano.

Coordinador de Deportes Facultad de Cs. Sociales UBA.

1- INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema/Aproximaciones teóricas

1.1.a Enunciación del tema/problema

Probablemente la “cultura física” tenga su fundamento en la supervivencia. Antiguamente, para defender su vida, el ser humano debió aprender a lanzar la jabalina para cazar a distancia o a nadar para sortear un río. Requirió, por ende, de un desarrollo corporal, del cuerpo como un instrumento en sí mismo para sortear las vicisitudes de su existencia.

Condicionado por la necesidad, el ser humano comenzó a desarrollar una capacidad atlética que trajo consigo nuevos campos de crecimiento y maneras de vincularse. Allí es donde este proceso se convierte en un hecho cultural, mediado por la evolución de la humanidad en tanto seres racionales-emocionales.

1.1. b El deporte

Los autores que se han esforzado en construir su objeto de estudio en relación al deporte coinciden, si bien desde distintos puntos de vista, en que la aparición del mismo tiene su base histórica en la *cultura del ocio* (Vázquez Montalbán, 2000:1).

La extensión del ocio entre las clases trabajadoras ha tenido un enorme impacto en la cultura popular, convirtiendo al pueblo en generador y consumidor prioritario de determinadas formas expresivas, tales como el auge de las literaturas de género, el

desarrollo de determinadas formas musicales y el deporte, entre otras.

La explotación comercial de estos contenidos, una vez expurgados sus elementos más transgresores y resignificados en materia de consumo, son la base para la formación de una *cultura de masas* que, a su vez, es un pilar capital en el fenómeno de la globalización (Adorno, Horkheimer, 1944).

Cualquier práctica deportiva requiere de una aplicación del ejercicio físico a fines que, en primera instancia, no estarían necesariamente relacionados con la supervivencia. El deporte, según las incipientes evidencias antropológicas, nace en relación con el juego y la danza, aunque en sí mismo figure desde su nacimiento como sustituto del conflicto y la competición. Tanto quienes lo contemplaban -el público espectador- como quienes lo ejecutaban -deportistas- eran partícipes a su manera.

Desde sus comienzos no solo en este aspecto podemos encontrar connotaciones que sin duda hoy nos resultan familiares. En algunas de sus dimensiones, el deporte fue y sigue siendo a la vez un medio de formación física y espiritual, un medio de esparcimiento para el público y, por sobre todo, un **canal de comunicación**:

“De los antepasados divinos del Olimpo a la manipulación de los mass media, el deporte perdió la intencionalidad fundamental de medio de perfección del hombre, medida de todas las cosas, para convertirse en un medio de control del hombre, medida de la potencia de los poderes establecido”(Vázquez Montalbán, 2000).

Sometido al tránsito de las modificaciones sociales, el deporte sobrevivió a los apogones históricos por ser un hecho cultural de significación, evidentemente, relevante. Sin embargo, ha existido un factor objetivo que no se puede dejar de tener en cuenta y que ha hecho del deporte lo que en el imaginario social contemporáneo (Castoriadis, 1975) entendemos como tal: el surgimiento de la *sociedad de masas* y el imperio de la competitividad al servicio del capitalismo moderno.

El caudal de cambios que trajo aparejada la Revolución Industrial y la consiguiente revolución demográfica (Barbero, 1987) generó, en otras cosas, que la práctica deportiva creciera exponencialmente, transformándola en un verdadero centro

de interés y en un continente de información significativa para millones de personas. Se conformó así una nueva dimensión del hecho deportivo, a saber: **la concepción del deporte como un medio de comunicación de masas**, similar a la prensa, la radio, el cine, la enseñanza primaria y la televisión.

Por su puesto, las instituciones educativas formales no quedaron exentas de este proceso. En una gran cantidad de países el deporte comenzó a formar parte en los programas educativos pero desde una lógica que poco tiene que ver con los fines sociales democráticos. Por el contrario, tanto el deporte escolar como el universitario presentan los vicios del “deporte espectáculo”, donde lo importante solo es el rendimiento y el resultado.

Entendiendo que la actividad física y el deporte no son en sí mismos generadores de valores sociales, pero sí un excelente terreno de promoción y desarrollo de tales valores (Calzada Arija, 2004:51), proponemos un trabajo que se organiza en torno al deporte en tanto práctica cultural de relevancia en la sociedad de masas.

Dada la magnitud del fenómeno en la sociedad contemporánea, en la primera parte del presente trabajo nos propusimos abordar la importancia que docentes, alumnos, graduados y directivos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires le otorgan al deporte como práctica educativa, tanto en sus vidas privadas como en el programa universitario formal. Es decir, nos propusimos analizar e interpretar, previo trabajo de campo, *cuál es el grado de conocimiento y participación respecto al rol que juega el deporte universitario en la configuración de identidades en la Facultad de Sociales*.

A través de un extenso trabajo de campo, dos fueron las conclusiones a las que arribamos: la primera de ellas es que existe una valoración del deporte como práctica altamente positiva por parte de los actores. La segunda, y tal vez la más importantes, es que **hay una problemática comunicacional en la Facultad de Ciencias Sociales** que genera que muchos alumnos, docentes y graduados desconozcan la posibilidad de practicar actividades deportivas representando a la institución, los espacios disponibles y la capacidad de desarrollo personal en tanto complemento del conocimiento intelectual.

Dadas nuestras posibilidades e intentando trabajar en un terreno que esté a nuestro alcance, el presente trabajo abordará, a la vez, **la falta de comunicación institucional en relación al deporte universitario y la difusión de aquellos valores del deporte que, desde nuestro punto de vista, aportan a la construcción de una sociedad democrática**, valores que a partir de la conformación de la sociedad de masas los Estados modernos se encargaron de desplazar en pos de sus propios intereses.

1.1. c Referencia explícita al problema

Puntualmente, el objetivo de la tesina es abordar la **falta de comunicación institucional en relación al deporte universitario en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires** a través de una **campaña de bien público**. Por medio de esta intervención pretendemos poner en conocimiento al alumnado sobre la posibilidad concreta de practicar deporte en la Facultad; es decir, animar e incentivar un cambio de actitud en las conductas sociales respecto a la importancia del deporte como medio de formación física, pero también de esparcimiento y como canal de comunicación de valores e ideas.

Desde el rol de comunicadores consideramos que el camino recorrido a lo largo de la carrera nos permitirá desarrollar una completa **campaña de comunicación** que busque fomentar el deporte universitario en la Facultad de Ciencias Sociales como espacio de desarrollo personal y colectivo.

1.1. d Género y Soporte

El formato de tesina elegido será de **producción y/o realización comunicacional de autor**. Desarrollaremos una campaña integral de bien público a través de soportes tanto escritos como multimedia.

1.1. e Objetivos

El objetivo general de la tesina es desarrollar una campaña de comunicación que fomente el deporte universitario en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Dentro de este marco, algunos de los objetivos específicos que nos proponemos son:

- Realizar un recorrido histórico respecto a la evolución del deporte como práctica cultural.
- Desarrollo teórico del deporte en la sociedad de masas contemporánea: mitificación y nacionalismo.
- Evaluación de la estrategia comunicacional institucional actual en materia deportiva universitaria.
- Definir público objetivo.
- Relevamiento de información respecto a la práctica deportiva universitaria en alumnos, docentes y graduados.
- Desarrollar una estrategia comunicacional interdisciplinar, tanto desde el plano de los procesos educativos como desde la planificación.
- Diseño y ejecución de la campaña.
- Producción y gestión de piezas gráficas.
- Apoyo a la comunicación institucional respecto al deporte.
- Fortalecimiento de la identidad con la Facultad a través de la representación deportiva.
- Elevar la calidad de la Facultad para el desarrollo de una universidad pública comprometida con la sociedad.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO



2- MARCO TEÓRICO

El concepto central de nuestra tesina es el **deporte**.

Se desarrollará un acercamiento teórico en base a su evolución histórica, función educativa, psicológica, emocional y social y en tanto canal de comunicación en la sociedad de masas, desde fines del siglo XIX hasta la actualidad.

Se analizará la relación existente entre el surgimiento de los Estado-Nación y la consolidación del mito del deporte como vehículo de afianzamiento del sentimiento nacionalista.

Finalmente, se hará hincapié en la capacidad de transmisión de valores que el deporte encarna en sí mismo.

En lo que respecta a la evolución histórica del concepto, se trabajará con las nociones del escritor español Manuel Vázquez Montalbán (2000), en su texto “*100 años de deporte*”. El autor propone un abordaje al deporte desde una perspectiva primaria, esto es, en tanto conocimiento que el ser humano debió desarrollar para la supervivencia. Es en este punto en que comenzó a desarrollar un nuevo conocimiento, un aprendizaje de inteligencia de tipo corporal que también repercutió en lo emocional-psicológico.

En clave con la evolución histórica del deporte, se trabajará también con la perspectiva educacional de Amando Calzada Arijá (2004), Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y Deportes por el INEF de Madrid. En su artículo “*Deporte y Educación*” establece los lineamientos para la concepción del deporte como vehículo de transmisión de valores e ideas, más no como agente productor. Se toma esta noción del deporte como promotor de valores formativos a la vez que se distingue de manera radical del deporte espectáculo, rama comercial del capitalismo moderno.

Se trabajará, a su vez, en clave con las ideas de Theodor Adorno y Max Horkheimer (1944) en su famoso libro “*Dialéctica del Iluminismo*” con el fin de abordar el concepto de sociedad de masas y cultura del ocio, espacio de acción central que el deporte halló en la primera mitad del siglo XX. La industria cultural encontró en la cultura del ocio un campo de comercialización potencial y el deporte no fue la

excepción. A partir de estas nociones, se explican las bases del surgimiento del deporte espectáculo en tanto campo de lucro, dejando de lado los aspectos formativos del mismo.

Por su parte, las ideas de Jesús Martín Barbero (1987) en su obra *“De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía”* se tomarán para dar cuenta del proceso de masificación, surgimiento de los Estado-Nación y sentimiento nacionalista. El concepto de sociedad de masas está estrechamente relacionado a la Revolución Industrial y la consecuente explosión demográfica en los centros urbanos occidentales. El ingreso de estas nuevas masas a la dinámica capitalista industrial requirió de una relativa homogeneización en términos de identidades y consumos culturales. La consolidación de los Estado-Nación permitió nuevas resignificaciones respecto a estas identidades, ubicando al sentimiento nacional a la vanguardia de dicho proceso. Este sentimiento nacional fue la base para una nueva categoría: la idea de ciudadano, noción que retomamos del escritor argentino Néstor García Canclini (1995). Es trabajo de esta tesina reconocer el lugar que ocupó el deporte en la formación y consolidación del sentimiento nacionalista.

Relacionado con lo anterior, para trabajar el concepto de mitificación del deporte se desarrollará la noción de mito del escritor y filósofo francés Roland Barthes (1957) en su obra *“Mitologías”*. El deporte es visto como un motor de sentido más en la lógica identitaria capitalista, generando la idea de unión y bien común que borra las distinciones de clase y afianza el sentido de pertenencia en un colectivo nacional. Adicionalmente, tomaremos la definición del economista norteamericano Philip Kotler (1992) sobre el concepto de campaña de bien público. Al respecto, Kotler destaca que este tipo de acciones de comunicación tienen un rol social tendiente a la concientización de la población y la modificación de sus conductas. Esta concepción será nuestra motivación a lo largo de la tesina.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA



3- METODOLOGÍA

Desarrollaremos una **campana integral de bien público**, para lo cual seguiremos los siguientes pasos:

1. Investigación del problema.
2. Elaboración y producción de una estrategia comunicacional.
3. Bajada creativa, que incluirá producción multimedia y piezas gráficas.

3.1 Justificación de la realización en grupo

Desde el año 2010 formamos parte del plantel de Sociales Fútbol, representando a la Facultad en los dos torneos de fútbol 11 que organiza la UBA, el Torneo Abierto y el Interfacultades, obteniendo tres campeonatos, un subcampeonato y un ascenso en estos siete años. Además de haber forjado una amistad en ese periodo, somos parte de un espacio colectivo del cual aprendimos los grandes valores que transmite el deporte: compromiso, esfuerzo, compañerismo, tolerancia a la frustración, trabajo en equipo, manejo de grupo.

Ambos nos enteramos de la posibilidad de representar a la Facultad por medio de otros compañeros, no a través de la comunicación institucional.

Consideramos que el hecho de habernos conocido en ese espacio nos otorga una ventaja considerable a la hora de plantear la tesina en estos términos, además de ser un tema de sumo interés para ambos.

Sin perjuicio de lo anterior, el hecho de que cada uno haya cursado una orientación distinta (procesos educativos y planificación de la comunicación) nos da la posibilidad de abordar el tema a través de un enfoque interdisciplinar, permitiendo un mayor alcance de la temática y mejores resultados en la intervención.

Por otro lado, el desarrollo de la campaña, que incluirá definición de una estrategia de comunicación, investigación del problema, bajada creativa, producción de piezas de

gráfica, una estrategia digital y su posterior ejecución y acción de prensa, entre otros aspectos, requiere del trabajo en equipo y de la división de tareas para el éxito de la misma.

CAPÍTULO 4

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA



4- JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

4.1 El deporte

La primera parte de nuestra investigación se abocará a trabajar el origen y evolución del deporte como práctica social.

La intención es contextualizar el caso de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, dado que entendemos que la problemática comunicacional que detectamos es, entre otras cosas, una consecuencia del rol que ha tocado jugar al deporte en la sociedad de masas a partir del surgimiento de los Estado-Nación.

Por lo tanto, comenzaremos por presentar algunas definiciones del concepto para intentar abordarlo, continuaremos con una serie de teorías sobre el surgimiento del mismo, para concluir, luego, con algunos de los argumentos que consideramos más relevantes.

4.2 Algunas definiciones de deporte

A diferencia de lo que podríamos denominar como “cultura física”, el deporte es una aplicación del ejercicio físico a fines que, en primera instancia, no están necesariamente relacionados con la supervivencia. Por ello, y teniendo en cuenta el carácter complejo y multifuncional del deporte, entendemos que no sería acertado presentar una única y universal definición del mismo.

Por tal motivo, a continuación destacaremos una serie de definiciones del concepto que, en conjunto, nos permitirán comenzar a abordarlo e interpretarlo:

- La Carta Europea del Deporte de 1992 lo entiende como *“toda forma de actividad física que, mediante la participación casual u organizada, o de otro tipo, tengan la finalidad de la expresión o la mejora de la condición física o*

psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales, o el logro de resultados en competencias de todos los niveles” (UNISPORT, 1993:5).

- Por su parte, la UNESCO lo define y promueve en torno a lo establecido en la Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte -adoptada por la Conferencia General en 1978, en el transcurso de su 20ª reunión-. En la mencionada carta se proclama la importancia de la dimensión educativa no sólo en el desarrollo cognitivo y físico de los niños y los jóvenes, sino también en el enriquecimiento de la vida de los adultos en el contexto de la educación a lo largo de toda la vida. La educación es un factor esencial del desarrollo y el progreso, y la educación física y el deporte forman parte integrante de la enseñanza de calidad (UNESCO, 1978).
- El Barón de Pierre de Coubertin (Giménez, 2003) define al deporte como *“iniciativa, perseverancia, intensidad, búsqueda del perfeccionamiento, menosprecio del peligro”*.
- Pierre Parlebas (1988) lo define como *“una situación motriz de competición reglada e institucionalizada”*.
- Hernández Moreno (1994) dice que *“el deporte es una situación motriz, lúdica, de competición reglada e institucionalizada”*.
- Gomez Mara (2003) lo define como *“actividad lúdica sujeta a reglas fijas y controlada por organismos internacionales que se practica de forma individual y colectiva”*.
- El diccionario de la Real Academia Española (2004) se aproxima al término indicando que es una *“actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”*.

4.3 Argumentos

El deporte, comprendido desde estas perspectivas, comparte las mismas connotaciones fundamentales desde sus orígenes; a saber: un medio de formación física y espiritual, un medio de esparcimiento y un canal para expresarse.

Sin embargo, un hecho objetivo ha modificado y hecho del deporte lo que en el imaginario social contemporáneo (Castoriadis, 1975) entendemos como tal: la aparición de la sociedad de masas.

4.3.a El deporte en la sociedad de masas

Como lo hemos manifestado en nuestra introducción, los autores que se han esforzado en construir su objeto de estudio en relación al deporte mayormente coinciden en que la aparición del mismo tiene su base histórica en la *cultura del ocio* (Vázquez Montalbán, 2000:1).

La consolidación de la Revolución Industrial en los grandes centros urbanos del mundo occidental trajo consigo una necesidad de reforma y estructuración de todas las relaciones sociales. Esta etapa superior del capitalismo reconfiguró toda concepción del tiempo, las relaciones humanas, el entretenimiento y, por sobre todas las cosas, el ocio.

Luego de arduas luchas populares, la jornada laboral fue reduciéndose progresivamente, otorgando mayor tiempo a las nuevas masas urbanas y suburbanas al ocio y, junto con él, al consumo.

Sobre todo en el periodo entreguerras (1918-1939), la estructuración en el orden social de esta nueva *cultura del ocio* otorgó al desarrollo del capitalismo un extraordinario campo comercial en base al entretenimiento. La industria cultural (Adorno, Horkheimer, 1944) atacó los espacios vacíos del tiempo de ocio de las masas, que ahora se veían incluidas en la organización social prominente.

El consumo tanto de bienes materiales como culturales determinaba su status y

jerarquía social; a través de la reproductibilidad técnica (Adorno, Horkheimer, 1944) esas nuevas masas pudieron alcanzar también, al menos en un plano ilusorio, el acceso a bienes de “alta cultura” que anteriormente les era negado.

La extensión del ocio entre las clases trabajadoras ha tenido un enorme impacto en la cultura popular, convirtiendo al pueblo en generador y consumidor prioritario de determinadas formas expresivas; tal es el caso del deporte.

Siempre identificado con el tiempo libre por fuera del trabajo, el deporte fue alcanzado por esta nueva concepción de la industria cultural en el tiempo de ocio, convirtiéndolo progresivamente en mera mercancía de entretenimiento para consumo masivo. La explotación comercial de estos contenidos, una vez expurgados sus elementos más transgresores, son la base para la formación de una *cultura de masas* que, a su vez, es un pilar capital en el fenómeno de la globalización (Adorno, Horkheimer, 1944).

4.3.b Teorías sobre el deporte moderno

Si bien el origen del deporte moderno inevitablemente tiene que ver con circunstancias históricas, socioculturales, políticas y económicas, existen diferencias entre los planteamientos de diversos autores.

A continuación mencionaremos brevemente aquellas que entendemos más relevantes:

- Carl Diem (1966:92) vincula la aparición del deporte moderno en Inglaterra con las características particulares de la sociedad inglesa, concediéndole una especial importancia a lo que denomina “*el espíritu del deporte inglés*” basado en la ética propia de sus habitantes, la cual brota de un “impulso interior”. Para el autor, el “*espíritu del deporte inglés*” sería el motor y la génesis del deporte moderno.
- Richard Mandell (1986) también reconoce las cualidades propias del pueblo

inglés pero se aleja de C. Diem al atribuir las causas a las características idiosincrásicas ligadas directamente con las condiciones geopolíticas de Inglaterra en relación al resto de Europa. El autor indica que es posible que *“las mejores condiciones de vida que, en general, disfrutaban tanto terratenientes como obrero respecto a sus homólogos europeos, dieran lugar a una explotación más lujuriosa del ocio y una más libre experimentación de las formas de espectáculo”*(1986:145).

- Norbert Elías (1992:31) desarrolla su explicación desde un punto de vista sociopolítico, considerando concretamente los vínculos entre el desarrollo de la estructura de poder en Inglaterra y los pasatiempos tradicionales. Elías plantea entonces que la génesis del deporte moderno fue parte integrante de la pacificación de las clases altas del país. En resumen, indica que las grandes y graves tensiones violentas provocadas por la lucha de poder entre la nobleza y las clases altas terratenientes desde el siglo XVII en adelante fueron proporcionando la aparición de un marco político en el que se pudieran dirimir las diferencias de manera pacífica. Estos cambios civilizadores en la conducta política, según el autor, se habrían extendido a la conducta social en general y en los pasatiempos tradicionales ingleses, en particular.
- Jean Marie Brohm (1993:47) rechaza los planteamientos que consideran al deporte como una actividad transhistórica. Para el autor, el deporte es producto del modo capitalista de producción industrial, por lo que responde a las necesidades de dicha producción. Según esta concepción, el deporte es únicamente el deporte moderno, situado en el marco de la revolución industrial, desde la que se produjo un incremento de las fuerzas productivas, un crecimiento de los grandes conglomerados y una disminución de la jornada laboral, entre otras. Este marco configuró al deporte en el contexto de las relaciones burguesas, reproduciendo la ideología de los modos, los valores y el status que se dan en dichas relaciones y en el orden social dominante bajo la

supervisión del estado.

- Pierre Bourdieu (1993:61) explica el origen del deporte moderno desde las necesidades educativas de las clases dominantes. Para el autor, la transición de los pasatiempos tradicionales a deportes tuvo lugar en las *publics schools* inglesas, instituciones educativas de la aristocracia y la alta burguesía. Allí, los modos y los valores de las clases dominantes se habrían incorporado a las actividades físicas y pasatiempos para la formación, incrementando la diferencia de significado de tales actividades en las clases bajas, actitud que genera que el deporte se convierta en una forma de aumentar la fuerza, el valor y el carácter en oposición a la búsqueda plebeya de la victoria a toda costa.

4.3.c La profesionalización del deporte

Teniendo en cuenta lo expuesto hasta ahora es posible aceptar la idea de que en sus orígenes modernos los nuevos deportes ofrecían, tanto a los participantes como a los espectadores, posibilidades catárticas, liberadoras y expresivas que llevaron a posicionarlo como una actividad valiosa y de gran aceptación.

Asimismo, podríamos aceptar que desde estos mismos orígenes tales prácticas fueron instrumentadas en pos de beneficios particulares. Así se podría hipotetizar que la inmediata percepción de su valor intrínseco tuvo que ver, en gran medida, con el apoyo comercial que recibieron y, consecuentemente, con su gran difusión.

En efecto, diversos autores, entre los que podemos citar a Velázquez Buendía (2001), sostienen que la práctica deportiva moderna fue manipulada desde sus comienzos para fines ideológicos, económicos y políticos. En este sentido, tal utilización, en paralelo con los cambios socioculturales y económicos que trajo aparejada la revolución industrial y la revolución demográfica, supuso un primer paso hacia el *deporte como espectáculo*, hacia la *profesionalización del deporte*, los cuales impulsaron el desarrollo del deporte como profesión.

Un ejemplo que grafica esta situación es el hecho de que los deportistas, con el transcurrir de los años, pasaron a considerarse como representantes de intereses comerciales (empresas, industrias, sponsors de marcas reconocidas), contradiciendo el espíritu atribuido al jugador amateur: el impulso desinteresado motivado por su propio placer (2001:10-11).

4.3.d El deporte espectáculo en la sociedad de masas

Pierre Fredy de Coubertin (París, Francia, 1 de enero de 1863 - Ginebra, Suiza, 2 de septiembre de 1937) fue el fundador de los Juegos Olímpicos modernos. Pedagogo e historiador, quiso instaurar el sentido de la solidaridad y los valores positivos del deporte en la sociedad: *"Lo importante en la vida no es vencer, sino participar"* era su principio moral, el cual respondía a los intereses de una sociedad democrática.

Admirador de la cultura griega, consideraba al deporte como un medio educativo de primer orden, como una forma de intercambio y aceptación cultural entre los distintos pueblos, capaz de promover la paz entre ellos al margen de las diferencias de raza, sexo, religión, clase social y sistema político (Vázquez Montalbán, 2000).

No obstante, los Juegos Olímpicos comenzaron a ser un espectáculo internacional de masas ya desde Londres 1908, siendo aprovechados por funcionarios, empresarios y políticos para satisfacer sus propios intereses. Para ese entonces, las nuevas masas de migrantes del campo a la ciudad, producto de la ya consolidada Revolución Industrial, reclamaron la homogeneización identitaria en un colectivo más amplio que los incluyera, no ya en términos de clase social, sino en tanto ciudadanos integrantes de la Nación (García Canclini, 1995).

Es a partir de este momento que los Estados, a través de sus gobiernos, han intervenido de manera decisiva en la configuración del deporte durante el desarrollo de la sociedad urbana industrial en post de la afirmación del prestigio nacional de los estados y en la configuración identitaria del sentimiento nacionalista.

Esta orientación instrumental del deporte es caracterizada por Barbero González

(1993:29) como el “*síndrome del escaparate*”. Para este autor, durante el período de entreguerras se produce un cambio significativo en la percepción que tienen los Estados acerca del papel del deporte. Por un lado, se pierde la primacía de los discursos oficiales sobre los beneficios en la salud propios de la actividad deportiva, dirigiendo su preocupación hacia el espectáculo de masas, las cuales constituían un poderoso foco de atención nacional e internacional, ofreciendo la posibilidad de demostrar al mundo el nivel de desarrollo alcanzado por el propio país.

Siguiendo el planteamiento de Barbero González (1993:35), puede decirse que a partir del periodo entreguerras comienza a crecer exponencialmente la práctica deportiva, convirtiéndola en un verdadero centro de interés. Empieza así también a conformarse una nueva dimensión del hecho deportivo: *la concepción del deporte como un medio de comunicación de masas como los eran la radio, la prensa y el cine*.

Los deportistas ya no solo defendían sus colores o sus propios intereses personales, sino que debían poner bien en alto la bandera del país; en otras palabras, comenzaba a cimentarse el *culto nacionalista del deporte*: en el plano internacional, los deportistas ya no se representaban sólo a sí mismos, ni siquiera al colectivo más íntimo del cual formaban parte, sino que comenzaron a defender los colores de la Nación convirtiéndose en símbolos de exaltación y afirmación nacional y en vengadores de afrentas históricas mal resueltas (Vázquez Montalbán, Manuel 2000:14); en el plano interior, se intentó convertir al deporte en un *elemento de control*: el crecimiento de la significación deportiva podría compensar los fracasos personales o colectivos de las masas, por lo que comenzó a tener un lugar en la agenda política nacional moderna en casi todos los países. Esta era una planificación estatal que miraba más allá de las meras conquistas deportivas y que ponía en juego una construcción y consolidación de sentido mucho más importante (Barbero, 1987).

Esta programación/planificación del Estado moderno en las políticas deportivas lejos estuvo de relacionarse con fines filantrópicos: irónicamente, la política deportiva comenzó a abandonar su esencia recreativa, se convirtió en un medio de autopropaganda y, sobre todo, de mitificación (Barthes, 1957). A través de sus dispositivos de ocio y dispersión, el deporte fue resignificado a expensas de afianzar el

sentimiento nacionalista que se requería para incluir a las nuevas masas urbanas en tanto ciudadanos (García Canclini, 1995).

4.3.e La mujer y el deporte

Otro hecho en donde se grafica con claridad el modo en el que el deporte ha actuado como instrumento de reproducción capitalista es en la relación con la mujer.

Hargreaves (1993:123), citado por Velázquez Buendía (2001), afirma que el deporte moderno se organizó, desarrolló y se difundió como una práctica exclusivamente masculina. La exaltación de la "virilidad", la "hombría" y el "coraje" son algunos de los ejemplos con los que trabaja para fundamentar su tesis. La expresión del fuerte por sobre el débil, de la virilidad de quien soporte más y mejor el desgaste físico, de quien se imponga ante un otro, hacen del deporte una acción aparentemente exclusiva a lo que en términos de sentido común se entiende por masculinidad.

El mencionado autor concluye que, en términos generales, puede decirse que la histórica existencia y persistencia de esta segregación de la mujer en el deporte se ha basado en las creencias y discursos tradicionales sobre el rol social de las mujeres más orientado al matrimonio y a la maternidad, así como sobre los valores, actitudes y modos de conducta que, según ciertos discursos hegemónicos, son propios del sexo femenino (Hargreaves 1993).

4.3.f Subordinación de lo lúdico

El último de los argumentos que trabajaremos para contextualizar el caso de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires es la subordinación del factor lúdico en el deporte.

De acuerdo con lo postulado por Huizinga (1972), el deporte de hoy es la materialización de la racionalización de una actividad de tiempo de ocio en una actividad de trabajo que obedece al dictamen del sistema que las sostiene e impulsa. El mencionado autor entiende por ello que el viejo *factor juego* ha sufrido una atrofia

producto del declive del elemento lúdico, dando un giro violento a la super-seriedad necesaria para la profesionalización total del deporte en tanto campo comercial.

En esta misma línea, el autor de “*Homo Ludens*” plantea que la supeditación del juego a la competencia, al ganar a toda costa por el hecho de ganar, se interpreta mejor si se concibe continuo *ludismo-seriedad* como una progresiva transformación de lo eminentemente lúdico a lo eminentemente competitivo.

4.4 Beneficios

A continuación, se señalan algunos de los beneficios más importantes de la práctica deportiva en tanto actividad recreativa.

Desde el punto de vista social (Cayuela Maldonado, 1997), el deporte:

- Facilita las relaciones.
- Canaliza la agresividad y la necesidad de confrontación.
- Despierta la sensibilidad y la creatividad.
- Fomenta la confianza personal.
- Armoniza cuerpo y mente.
- Desarrolla la inteligencia cognitiva corporal.
- Ayuda a descubrir nuestro cuerpo y su capacidad de respuesta.
- Desarrolla la autosuperación.
- Enseña a trabajar en equipo, a manejarse dentro de un grupo y a respetar a compañeros y rivales.
- Baja la ansiedad y oxigena el cuerpo.

La práctica deportiva recreativa está íntimamente relacionada al tiempo de ocio. Siguiendo a Rodríguez y Zambrana (1987), el deporte en el tiempo libre debería tener las siguientes características:

- a) Ocupación voluntaria.

b) Descanso: el ejercicio físico está recomendado como actividad compensatoria de las tensiones emocionales producidas por el exceso de trabajo, típico de una sociedad hipercompetitiva.

c) Diversión: entendido como placer y disfrute que produce el cambio de actividad, sobre todo si es voluntaria.

d) Formación-educación: el carácter formativo del deporte se demuestra continuamente en los momentos más sobresalientes de su práctica. La preparación de una competición, el rigor del entrenamiento, la disciplina del equipo, el autocontrol del deportista, el aprendizaje de la derrota, la búsqueda del perfeccionamiento, la perseverancia, son aspectos puramente educativos que encontramos en la práctica deportiva diaria y que son transferibles a la vida cotidiana.

e) Socialización: en el nivel de sociabilidad deportiva pueden darse y se dan en la mayor parte de los casos poderosos vínculos identitarios entre los actores. Desde la pertenencia a clubes, equipos, *universidades*, sociedades deportivas se crean unos fuertes sentimientos de identidad colectiva.

f) Desarrollo de la capacidad creadora: la simple jugada deportiva plantea a su ejecutor toda suerte de posibilidades alejadas de cualquier automatismo creado en las personas por la sociedad industrial.

CAPÍTULO 5

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO



5- CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO

5.1 Definición

Abordamos dicho concepto según la definición de Philip Kotler, economista norteamericano considerado el padre del marketing moderno, quien define a las campañas de bien público como un esfuerzo organizado, dirigido por un grupo (el agente de cambio), que intenta persuadir a otros (los adoptantes objetivo) de que acepten, modifiquen o abandonen ciertas ideas, actitudes, prácticas y conductas (Kotler y Roberto, 1992:7).

El concepto de campañas de bien público se incluye dentro de la noción de *marketing social*, idea que data de principios de la década del '70 y que fue utilizada para implementar los principios y métodos del marketing comercial en la difusión de ideas que pueden beneficiar a la población.

Según Daniel Eber Mendive (2008), abogado, profesor y magister en Comercialización y Comunicación Social, es un proceso de aplicación de técnicas que comprenden: la investigación, análisis, planificación, diseño, ejecución, control y evaluación de programas; que tienen como objetivo, promover un cambio social favorable, a través de la oferta de un producto social, que está orientado a que sea aceptada o modificada voluntariamente, una determinada idea o práctica en uno o más grupos de destinatarios. (Mendive, 2008, p. 32).

Siguiendo las ideas de Kotler, los elementos que conforman una campaña de bien público son:

- Causa: un objetivo social que responde acertadamente un problema social.
- Agente de cambio: una institución u organización que trate de generar un cambio social.
- Destinatarios: público objetivo al que va dirigida la campaña para generar el cambio.
- Canales: medios de comunicación y vías de difusión por las que se transmite la

campaña a los destinatarios.

- Estrategias de cambio: el programa adoptado por el agente de cambio para que los destinatarios acepten, modifiquen o abandonen una creencia, una actitud, un valor, un acto o una conducta. (Kotler, 1992: 20).

En concordancia con dichos lineamientos, Héctor Eduardo Glos (2006), licenciado en Publicidad y profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Comunicación y Creatividad Publicitaria, establece los pasos a seguir para desarrollar una campaña de bien público exitosa:

1. Definir claramente los objetivos de cambio social.
2. Analizar las actitudes, creencias, valores y comportamientos del grupo a quien se dirige el plan.
3. Analizar procedimientos de comunicación y distribución.
4. Elaborar un plan de acción estratégica.
5. Armar un equipo de humano, alineado a los objetivos del plan, a fin de ejecutarlo.
6. Evaluar, monitorear e ir ajustando el plan. (Glos, 2006).

Las campañas de bien público son llevadas a cabo, por lo general, por organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles debido a que tienen objetivos sociales sin fines de lucro. Es posible reconocer, sin embargo, empresas privadas que proveen apoyo financiero para acciones tendientes a este tipo de objetivos en los cuales sus compañías tienen un grado de relación con la temática. Si bien menos frecuente, esta responsabilidad social empresaria también se hace presente en la confección de proyectos.

5.2 Campañas exitosas en la temática

Se han relevado a modo de guía distintas campañas de bien público exitosas vinculadas a la temática del deporte en tanto medio de comunicación de valores. Entre ellas, la campaña “*Deporte para el desarrollo en América Latina y el Caribe*” llevada a cabo en el año 2007 por UNICEF con el fin de promover la no violencia, la tolerancia y la paz, junto con los beneficios del deporte para el desarrollo en la región.

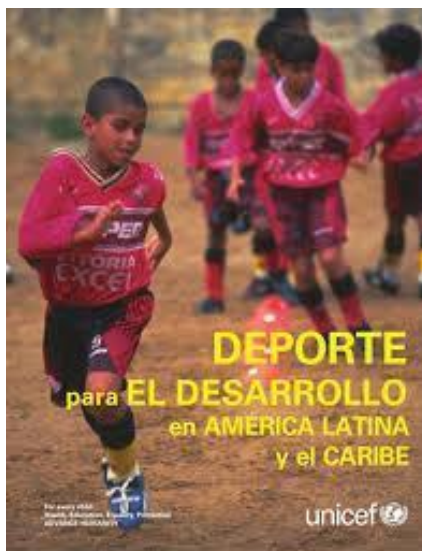
En palabras de Ann M. Veneman, Directora Ejecutiva de UNICEF en el periodo 2005-2010:

“Hemos utilizado el deporte como vehículo de comunicación: como herramienta de movilización social que reúne a comunidades para determinadas campañas y como un medio poderoso de crear conciencia sobre mensajes clave en torneos o eventos deportivos nacionales o locales. En este contexto, UNICEF ha elaborado acuerdos de asociación con las principales federaciones deportivas del mundo (CONCACAF, CONMEBOL, West Indies Cricket Board, el Comité Olímpico y otros), movilizándolo a estas organizaciones no solo para divulgar los mensajes y las actividades de comunicación de UNICEF en sus eventos deportivos, sino también para que sean socios programáticos mediante acuerdos de largo plazo en algunos países”. (Deporte para el desarrollo, 2007)

La campaña se centró en el desarrollo de alianzas con todos los sectores de la sociedad en América Latina y el Caribe, desde los gobiernos y el mundo de los deportes hasta la sociedad civil en toda su diversidad para llevar a niñas y niños a campos de deportes y de juego, para educarlos junto a sus familias sobre los beneficios de la actividad física.

Se utilizó a las competencias deportivas masivas como un medio ideal para

llegar a un gran número de personas, ya sea en el propio evento o mediante su cobertura periodística. Los anuncios de servicio público, los videos y estandartes exhibidos en los estadios, los espectáculos de los descansos y las publicaciones deportivas pueden aprovechar el poder del deporte para alcanzar los objetivos planteados.



Fuente: [https://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](https://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)

Otra de las campañas encontradas fue la proyectada por la Organización Mundial de la Salud denominada “*Por tu salud, muévete*”, la cual busca promover la actividad física como elemento fundamental de salud y bienestar:

“POR TU SALUD, MUÉVETE se refiere a la necesidad de realizar diariamente actividades físicas entre moderadas y vigorosas, que cada persona puede llevar a cabo en cualquier lugar para mejorar su salud. También alude a cómo los individuos, las comunidades y los países pueden promover su salud y bienestar por medio de modos de vida saludables”. (Por tu salud, muévete, 2003)

Para su aplicación, los estados miembros de la OMS precisan de la colaboración y el apoyo de todos los asociados, tanto nacionales como internacionales, de otros organismos de las Naciones Unidas, organizaciones deportivas, organizaciones no

gubernamentales, organizaciones profesionales, agencias para el desarrollo, medios de comunicación, grupos de consumidores y el sector privado.

La OMS realizó una serie de gráficas que intentan fomentar el mensaje principal de la campaña. Para el caso, es importante tener en cuenta el uso de los Juegos Olímpicos y otros eventos deportivos importantes para promover la práctica de la actividad física, el deporte para todos y los comportamientos saludables entre grupos de población masculina y femenina de todas las edades y condiciones.



Fuente: <https://www.asturias.es>



Fuente: http://www.integritycorp.net/?attachment_id=545

Dentro del ámbito privado es posible rescatar la campaña “*Deporte por Deporte*” llevada a cabo por la señal de cable TyC Sports en marzo del año 2000, con el objetivo de crear en la sociedad conciencia de que el deporte en sí mismo es una actividad básica anterior a cualquier negocio que se hiciera sobre él; intenta rescatar las fuentes primigenias del deporte, no como espectáculo sino como herramienta formativa saludable.

Con motivo de la imagen adversa que producía el hecho de que TyC Sports fuese la empresa con exclusividad sobre los derechos del fútbol argentino, el canal desarrolló una campaña para despegar la percepción del deporte como una actividad sujeta solo a estímulos monetarios, a la fama y la sponsorización.

Fue llevada a cabo a través de cuatro spots audiovisuales representando distintas situaciones comunes relacionadas al deporte amateur: jugar al tenis sin recompensa monetaria alguna, los futboleros que viven su torneo amateur como si fuera un mundial, la persona que corre sin un sponsor que le pague o los chicos cuando eligen sus equipos en los picados. En todas las situaciones se finaliza con el mismo eslogan: “*éste es nuestro homenaje a ellos, los que hacen deporte por deporte*”.¹

La campaña se emitió por la propia pantalla del canal y su señal codificada TyC Max, incluyendo también espacios en los cinco canales de aire. Según las mediciones de la empresa, las acciones realizadas arrojaron resultados muy alentadores que le dieron altos valores por sobre los demás avisos publicitarios del programa.

Por último, es menester mencionar la campaña llevada a cabo por el Consejo Publicitario Argentino respecto al asma como enfermedad que debe ser tratada precoz y adecuadamente para evitar las crisis. Si bien el objetivo central de la campaña es distinto al abordado en el presente trabajo, el mensaje utiliza el deporte como herramienta clave a la hora de tratar la enfermedad para llevar una vida en plenitud.



Fuente: <https://www.behance.net/gallery/25947169/2006-Asma>

CAPÍTULO 6

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO:

“EL DEPORTE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES: PERTENENCIA, SALUD Y FORMACIÓN”



6- CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO: “*EL DEPORTE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES: PERTENENCIA, SALUD Y FORMACIÓN*”



6.1. El problema

La Universidad de Buenos Aires, según su estatuto, es una entidad de derecho público que tiene como fines la promoción, la difusión y la preservación de la cultura. Cumple este propósito en contacto directo permanente con el pensamiento universal y presta particular atención a los problemas argentinos. Contribuye al desarrollo de la cultura mediante los estudios humanistas, la investigación científica y tecnológica y la creación artística. Difunde las ideas, las conquistas de la ciencia y las realizaciones artísticas por la enseñanza y los diversos medios de comunicación de los conocimientos. Además de su tarea específica de centro de estudios y de enseñanza superior, procura difundir los beneficios de su acción cultural y social directa, mediante la extensión universitaria (Estatuto de la Universidad de Buenos Aires, 1821).

A lo largo del presente trabajo se han esbozado los argumentos de los beneficios de la práctica deportiva, tanto físicos como emocionales, su capacidad formativa y su

concepción en cuanto medio de comunicación de valores. Sin embargo, al realizar el trabajo de campo, detectamos que en la Facultad de Ciencias Sociales si bien se cuentan con los espacios pertinentes, a la fecha, el deporte universitario no es suficientemente promovido.

Según el último censo de la UBA llevado a cabo en el año 2011, la Facultad está integrada por unos 22.016 alumnos, 2.628 graduados² y 1.567 docentes rentados³. De todos ellos, según datos de la propia institución⁴, actualmente solo compiten en los torneos interfacultades alrededor de 300 personas, es decir, el 1.14% de la población habilitada a hacerlo. Detectamos aquí un nudo problemático con respecto a la baja participación en la representatividad de Sociales en el deporte universitario, motivado en mayor medida por la escasa comunicación institucional en relación a la temática.

A la hora de analizar los resultados de nuestro trabajo de campo, la gran mayoría de los alumnos, graduados y docentes entrevistados y encuestados refirieron ser muy propensos a la práctica deportiva en general, pero solo un grupo reducido lo hace representando a Sociales. Aquellos que así lo hacen indicaron haberse enterado, mayormente, por redes sociales y a través de otros/as compañeros/as. En muy pocos casos la representatividad deportiva estuvo relacionado a la comunicación institucional. Detectamos, de esta manera, un punto de conflicto a trabajar en base a la comunicación del deporte en Sociales. Todo este trabajo de campo nos permitió interpretar la baja representatividad en el deporte universitario de Sociales en relación a su potencial.⁵

De esta manera surgió *“El deporte en la Facultad de Ciencias Sociales: pertenencia, salud y formación”*, campaña que tiene el objetivo de animar e incentivar un cambio de actitud en las conductas de aquellos que pueden participar en este espacio, para dar solución a los problemas anteriormente planteados.

² <http://www.uba.ar/institucional/censos/Estudiantes2011/estudiantes2011.pdf>

³ <http://www.uba.ar/institucional/censos/Docentes2011/docentes2011-final.pdf>

⁴ http://www.sociales.uba.ar/?page_id=11599

⁵ Para leer el detalle completo, dirigirse al apartado **6.4 Trabajo de campo**.

6.2 Estrategia

Para la confección de la estrategia comunicacional a aplicar se tomarán los conceptos de cultura física y cultura del ocio (Vázquez Montalbán, 2000:1), la función del deporte en el desarrollo de las relaciones sociales (UNISPORT, 1993:5), su dimensión educativa (UNESCO, Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte, 1978), su dimensión lúdica (Gómez Mara, 2003) y las características descritas por Rodríguez y Zambrana respecto a la ocupación voluntaria, descanso, diversión, formación-educación, socialización y desarrollo de la capacidad creadora. A través de todas estas nociones, arribamos a una considerable interpretación de la función social del deporte.

Por su parte, la investigación realizada arrojó como resultado el interés y la función primordial que los encuestados y entrevistados le dan al deporte, ayudando a descubrir e interpretar dinámicas de grupo de manera lúdica, a perseguir un bien común, a respetar a los compañeros y adversarios.

Sin embargo, escasos fueron las personas que han tomado conocimiento de la existencia del deporte en la Facultad de Ciencias Sociales a través de medios institucionales; la mayoría se enteró por el “boca en boca”.

Es por todo lo expuesto anteriormente que elaboramos la siguiente estrategia comunicativa:

Dar conocimiento del deporte universitario en la Facultad de Ciencias Sociales y fomentar su práctica en tanto complemento del desarrollo intelectual.

Retomando lo expresado por Núria Puig respecto a la función educativa del deporte, consideramos pertinente la elaboración de una campaña de bien público acorde a las necesidades y recursos de la Facultad de Ciencias Sociales, con motivo de

fomentar y desarrollar la práctica deportiva en tanto medio de comunicación de valores y aprendizaje en base a lo lúdico:

“Mediante el juego y el deporte, que son ellos mismos una construcción social, se aprende a vivir en sociedades. Es decir, proporcionan lecciones básicas de comunicación humana y de adaptación cultural (...) Además, el deporte facilita una especie de comunicación que va más allá de la palabra y que se encuentra situada en el ámbito de los rituales: el gesto, la implicación corporal, el contacto (...)”. (Puig, 1992).

Dada la extrema valoración del deporte en tanto campo formativo del desarrollo humano que pudimos detectar en nuestra investigación, sumado a nuestra propia experiencia representando a la Facultad y la función social que debe cumplir una Universidad pública de calidad, además de la escasa comunicación institucional en lo que a deporte respecta, llegamos a la conclusión que es la estrategia más adecuada para cumplir con nuestro propósito.

6.3 Target

El target de la campaña son los estudiantes, docentes y graduados de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires: hombres y mujeres de 18-35 años, de un NSE C2 (media típica), C3 (media baja), D1 (Baja superior), residentes en CABA y GBA.

6.3.a Aproximación al target

Con el fin de aproximarnos a nuestro target se escogieron como herramientas metodológicas la realización de **entrevistas semi-estructuradas** y **encuestas aleatorias probabilísticas simples**. La elección de ambas herramientas se funda en que la primera nos otorga una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información, mientras que la segunda nos permite obtener un perfil estadístico más concreto de la población.

Respecto a la entrevista semi-estructurada se optó por un tipo de estudio **exploratorio** con el fin de aumentar el grado de familiaridad con el fenómeno, tanto con el target propuesto como con la temática en sí misma, a la vez que se busca identificar conceptos o variables promisorias que ayuden a encauzar la investigación.

En cuanto a la metodología de esta herramienta, se ha escogido trabajar en clave **cualitativa** debido a que el fin de la campaña es cambiar actitudes y, para eso, primero es necesario analizar las prácticas que se quieren intervenir. Ninguna metodología cuantitativa por sí sola nos daría las herramientas necesarias para el fin propuesto.

El tipo de muestreo, en este caso, fue **no probabilístico discrecional**. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad. Con el muestreo discrecional, el investigador cree que algunos sujetos son más adecuados para la investigación que otros. Se eligió esta opción debido a la facilidad que otorga que los elementos elegidos sean a criterios del investigador.

En relación a la encuesta aleatoria, el tipo de estudio es **descriptivo**, con el objetivo de conocer o describir las características de la población. Se trabaja con muestras representativas con el fin de poder realizar inferencias a la población de origen.

En cuanto a la metodología, en este caso ha sido menester trabajar en clave **cuantitativa**, debido a que se centra en los aspectos observables susceptibles de cuantificación y utiliza la estadística para el análisis de los datos.

El tipo de muestreo para este caso fue **probabilístico simple** ya que todos los elementos que forman el universo y que, por lo tanto, están descritos en el abanico muestral, tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra.

En resumidas cuentas, el trabajo planteado fue el siguiente:

- Técnica de recolección de información: entrevistas semi-estructuradas y encuestas aleatorias probabilísticas simples.
- Tipo de estudio: exploratorio-descriptivo.
- Metodología: cualitativa-cuantitativa.
- Tipo de muestreo: no probabilístico discrecional. Probabilístico simple.

6.4. Trabajo de campo

A fin de dar sustento empírico a nuestra investigación, se llevó a cabo un extenso trabajo de campo en base a dos herramientas: entrevistas semi-estructuradas y encuestas aleatorias.

Las entrevistas fueron efectuadas en la plaza seca de la Facultad de Ciencias Sociales en cuatro (4) días distintos. Se confeccionó un cuestionario con cinco (5) preguntas estructuradas, teniendo la chance de repreguntar o realizar nuevas preguntas surgidas en el momento de acuerdo a la necesidad de profundizar en respuestas determinadas. La idea fue realizar un trabajo exploratorio en clave cualitativa que nos permitiera aproximarnos a nuestro objetivo de estudio. Se realizaron un total de cincuenta (50) entrevistas. Cada una duró, en promedio, 3.20 minutos.

La sistematización arrojó los siguientes resultados:

- 1) el 92,4% de los/entrevistados/as fueron alumnos, 5,9% docentes y 1.7% graduados.
- 2) respecto al sexo, el 63% declaró pertenecer al género masculino, 36.1% al femenino y un 0.9% se inclinó por el ns/nc.
- 3) en cuanto al rango etario, 43.5% se ubicó en la franja de 21 a 25 años, 28.6% de 26 a 30, 13.5% en la de 31 a 35, un 10.4% en la de 18 a 20 y el 4% en la franja de 35 en adelante.
- 4) al dividir según carrera, el 71% respondió pertenecer a Ciencias de la Comunicación (y su profesorado), 12% a Sociología (y su profesorado), 9.7% a Ciencia Política (y su profesorado), 4% a Relaciones del Trabajo (y su profesorado) y un 3.3% a Trabajo Social (y su profesorado).

Siendo nuestro objetivo generar un ambiente de confianza para poder así obtener nociones e ideas que nos permitieran interpretar tanto el fenómeno como el punto de

vista de los actores, detectamos las siguientes respuestas relevantes, las cuales consideramos significativas a los efectos de este trabajo:

-“Enseña valores tanto de grupo como de disciplina de una manera lúdica, que luego te sirven para manejarte en un grupo de amigos o un trabajo y en otros aspectos de la vida”-.

-“Aporta a relacionarse con los compañeros (y también con los adversarios) desde un lugar específico, a partir de la competencia en equipo (en el caso del fútbol), a compartir esfuerzos, a sentirse parte de algo más grande que uno, a esforzarse por alguien más que por uno mismo”-.

-“Sí, sin dudas que el deporte es una práctica que aporta socialmente. No sólo por sus implicaciones con la vida social, cultural y política de un país, sino, fundamentalmente, por su carácter esencial de ser una práctica compartida (incluso en los deportes individuales). En los deportes encontramos lazos de solidaridad a la vez que adhesión y violación de normas, compañerismo y competencia, pequeñas comunidades que se forman en los equipos en los casos de deportes de grupo, división del trabajo entre los integrantes de un plantel”-.

-“De chico fue la escuela de valores, códigos, maneras de relacionarse y de manejarse dentro de un grupo más importante que tuve. Se aprenden códigos de convivencia, de respeto, de trabajo por un interés en común que excede el triunfo personal, se incorpora disciplina y trabajo día a día para lograr un objetivo a largo plazo. Además, para practicar deporte es necesario estar y mantenerse sano. Hace bien al cuerpo y a la mente. Por fortuna no fue mi caso, pero saca a muchos chicos de la calle”-.

- “En un primer momento, me enteré que existían los campeonatos interfacultades de la UBA por el “boca en boca” entre compañeros. Pero, a comienzos

de 2015, me decidí a jugar, al leer afiches pegados en las paredes de la sede de Constitución”-.

- “Me comentó un compañero y después busqué por internet. Fue por mi cuenta, es más me costó bastante poder encontrar un contacto”-.

- “Como gran parte del alumnado de la UBA que migra del Interior para estudiar y no logra encontrar fácilmente un espacio donde jugar al fútbol: sea por falta de dinero, falta de tiempo o largas distancias que hay que recorrer para ir a jugar al fútbol en la ciudad porteña sin el conocer la geografía de la ciudad; hallé este lugar de representación como una buena salida. Nadie me había hablado de alguna convocatoria. Le escribí a Levy, en su momento Coordinador de Cultura, quien me extendió la invitación a contactar con Catalano”-.

-“Me enteré gracias a una charla de pasillo con un compañero de clase. Me preguntó si me gustaba el fútbol, me contó sobre Sociales Fútbol y me entusiasmó muchísimo”-.

-“No recuerdo haber recibido ninguna gacetilla o información por correo electrónico, pero sí ví algunos carteles pegados en los que se convoca a jugadores de fútbol”-.

-“Me enteré del torneo interfacultades gracias a un amigo que participaba en el equipo; podríamos decir que fue de boca en boca”-.

- “Vi un anuncio de que había fútbol pegado en una pared y me puse a buscar por facebook”-.

- “Es indispensable mejorar la comunicación de los deportes de la facu”-.

- *“Es necesario una correcta difusión a todo el alumnado con respecto al deporte universitario”-.*

- *“Hay poca difusión. Se sabe que existe la posibilidad de practicar deportes, pero no es fácil identificar la persona indicada para consultar. A veces para practicar deporte lo más llamativo es verlo como algo cercano y accesible, y desde Sociales no hay tanto contacto”-.*

- *“¡Qué se fomente el deporte en Sociales! Que el decano exija un ala deportiva, cancha techada de algún deporte como voley en el nuevo edificio que se está construyendo dentro de la sede en Constitución y que se haga cargo como facultad de los deportes que representan, es decir, de dar una ayuda económica a los equipos”-.*

- *“Hace falta más comunicación, reconocimiento y presupuesto desde FSOC y la UBA en general para el desarrollo del deporte. Es una forma de estimular buenas prácticas saludables. Es un compromiso social que se debe asumir. Hoy por hoy los equipos que representamos a Sociales (fútbol femenino en mi caso) no están apoyados en ningún sentido salvo por un coordinador que depende de la facultad; el presupuesto es casi inexistente y los espacios de entrenamiento hay que mendigarlos y los costos de materiales y entrenador son asumidos por los alumnos y los torneos interfacultades están tardando en empezar porque la UBA no les paga a los árbitros. Es una insensatez”-.*

- *“No sé de qué modo se realizan los deportes. Sólo sé que hay. Falta información”-.*

- *“Si bien no practico deportes, me parece que desarrollarlo en el ámbito universitario es necesario, tanto por la actividad física como por la accesibilidad y la llegada a todos los estudiantes que quizás no podrían afrontar los gastos si lo hicieran por fuera de la universidad”-.*

- “*¡En FSOC falta información de las cosas importantes, como esto! El deporte promueve una forma de vida saludable, y eso incluso termina incidiendo en cómo uno se desempeña en el estudio. en FSOC difunden tanta información innecesaria y totalmente fuera de lugar. Habría que complementar eso con información útil e interesante*”-.

Llegamos a la conclusión de que si bien el deporte en Sociales es bien recibido y aceptado, la opinión mayoritaria sobre la problemática es que hay muy poca información al respecto, que el deporte no está debidamente difundido ni desarrollado y que es un campo con un alto grado de carga simbólica en tanto constructor de identidades y de pertenencia. **Los/as alumnos/as no se suman a representar a Sociales no por falta de interés, sino por escasez informativa y poco desarrollo de la comunicación respecto a la temática.**

A modo de apoyo empírico, y para darle mayor sustento a nuestro trabajo, se llevaron a cabo a su vez encuestas aleatorias simples. Para tal fin, se confeccionó un cuestionario estándar con diez (10) preguntas multiple choice y se seleccionaron las muestras al azar, es decir, fueron repartidas y completadas en la Facultad de Ciencias Sociales aleatoriamente, sin distinción a priori de ningún tipo.

Se realizaron un total de doscientas veintinueve (229) encuestas, que arrojaron los siguientes resultados:

- 1) Al dividirlos según su condición, el 87.3% de los encuestados declaró ser alumno, el 11.4% graduado y el 1.3% docente.
- 2) Respecto a la carrera, el 62% respondió pertenecer a Ciencias de la Comunicación (y su profesorado), 17% a Sociología (y su profesorado), 11.8% a Ciencia Política (y su profesorado), 5.7% a la carrera de Trabajo Social (y su profesorado), 3.5% a Relaciones del Trabajo (y su profesorado).
- 3) En relación al sexo, el 61.1% declaró pertenecer al género femenino, 38% al masculino y el 0.9% se inclinó por el ns/nc.

- 4) Al dividir según rango etario, el 44.1% se encuadró en la franja de 21 a 25 años, el 30.6% en la de 26 a 30, 14% entre 31 a 35 años, el 8.3% entre 18 a 20 años y el 3.1% de 35 en adelante.
- 5) Se les consultó respecto a si practican deporte habitualmente. El 61.1% se declaró positivamente, el 36.7% indicó que no, mientras un 2.2% optó por el ns/nc.
- 6) La siguiente pregunta se basó en la práctica deportiva en Sociales. Un 88.6% refirió que no practica deportes en la facultad, mientras que solo un 11.4% indicó que sí.
- 7) Al ser consultados respecto al conocimiento de que en la facultad existe la posibilidad de practicar deportes el 69% respondió afirmativamente, a la vez que el 30.6% se inclinó por la negativa.

En este punto el cuestionario se divide entre quienes respondieron afirmativamente y aquellos que optaron por la negativa:

- 8) Si la respuesta fue SÍ, se consultó respecto a cómo se enteraron. El 37.7% se enteró mediante redes sociales, 34.6% lo hicieron a través de algún/a compañero/a y por panfletos colocados en las carteleras de la facultad, 26.5% declaró tomar conocimiento a través de información institucional, el 17.9% busco información por su cuenta, un 11.7% vía e-mail, el 8% a través de otras opciones no especificadas en la encuesta y un 2.5% declaró ns/nc.
- 9) Si la respuesta fue NO, se consultó en base a por qué no se enteraron. El 63% declaró un déficit en la comunicación del deporte al no haber información institucional al respecto, el 44.4% indicó que nadie le comentó al respecto, un 18.5% se enteró pero no sabía dónde buscar información, el 12.3% optó por el ns/nc y solo el 7.4% refirió no estar interesado en el tema.
- 10) Ante la pregunta de si les gustaría practicar deporte en la Facultad, el 54.6% respondió afirmativamente, el 31.9% de manera negativa y un 13.5% ns/nc.
- 11) Por último, se consultó respecto a las redes sociales que utilizan y mediante las

cuales se informan. El 96% declaró utilizar Facebook, un 63.8% Instagram, 46.7% Twitter, un 13.1% declaró utilizar otras sin especificar y solo un 0.9% indicó no utilizar redes sociales.

Dados estos resultados, se pueden extraer las siguientes conclusiones que aporten a nuestra investigación:

1. El target a apuntar será, en mayor medida, los/as alumnos/as de la Facultad.
2. Ciencias de la Comunicación (y su profesorado) es la carrera con mayor potencial de representatividad en cuanto a masividad de alumnos/as.
3. Las mujeres son mayoría en FSOC.
4. La franja etaria de 21 a 25 años es la más propensa a la práctica deportiva universitaria.
5. La mayoría de los/as encuestados/as practica deporte.
6. Son extremadamente pocos/as los/as que lo hacen representando a Sociales.
7. Sin embargo, la mayoría de los/as encuestados/as afirma estar al tanto de la posibilidad de realizar deporte en la Facultad.
8. Redes sociales, panfletos de los propios equipos y el boca en boca son las maneras en que la mayoría se entera de la existencia del deporte universitario. La participación de la comunicación institucional es baja.
9. La no información institucional respecto al tema es uno de los motivos principales de la baja difusión del deporte.
10. Es alto el potencial de representatividad dado la predisposición a practicar deporte en Sociales.
11. Los/as alumnos/as utilizan en alto grado Facebook, Instagram y Twitter. Se utilizarán estas tres (3) redes sociales como sustento principal de la campaña.

Tomando como referencia principal las preguntas cinco (5), seis (6) y siete (7) cabría preguntarse: si la mayoría de los/as encuestados/as practica deporte en sus vidas cotidianas y afirman estar al tanto de la posibilidad de hacerlo en la Facultad ¿por qué es tan baja la representatividad en éstos términos? ¿Qué hace que los/as alumnos/as prefieran practicar deporte por fuera del círculo universitario, siendo este gratuito y de carácter formativo e inclusivo?

Se puede extraer la conclusión de que **existe una ruptura, un nudo problemático entre la información que llega a los/as alumnos/as respecto al deporte y la baja representatividad en los interfacultades.**

Es motivo de “*El deporte en la Facultad de Ciencias Sociales: pertenencia, salud y formación*” insertarse en esta grieta para lograr cambiar las actitudes de los/as alumnos/as de la Facultad.

6.4.a Diseño de técnica de recolección de datos: entrevistas semi-estructuradas

Buenas tardes, somos Luciano Somoza y Javier Massa, ambos estudiantes de la carrera Cs. de la Comunicación de la UBA y estamos realizando una investigación sobre el deporte en la institución.

Por tal motivo, entrevistamos a alumnos, graduados y docentes; es decir, a aquellos que tienen la posibilidad de practicar y representar a la Facultad de Ciencias Sociales en los diferentes deportes.

¿Te interesa participar? Desde ya, te agradecemos por tu tiempo.

Alumno/Graduado/Docente:

Sexo:

Edad:

Carrera:

A continuación, se desarrolla la guía de preguntas preestablecidas que conducen la investigación. Si bien las mismas son la columna vertebral de la recolección de datos, pueden surgir en el camino nuevas preguntas que aporten a la causa.

1) ¿Practicás deporte habitualmente?

Si la respuesta es SÍ: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con qué frecuencia? De responder que lo hace representando a la Facultad de Ciencias Sociales, ir a Apartado A.

Si la respuesta es NO: ¿No es de tu interés o has dejado de practicarlo? De ser este último caso y haberlo practicado en la Facultad de Ciencias Sociales, ir a Apartado A.

2) ¿Considerás que el deporte es igual de importante que el desarrollo teórico-intelectual? ¿Por qué?

3) ¿Estás al tanto de que en la Facultad existe la posibilidad de practicar deportes y representar a la institución en el torneo interfacultades?

Si la respuesta es SÍ: ¿Podrías comentarnos cómo te enteraste? ¿A través de qué medio?

4) En algunos países (como Francia y Cuba, por ejemplo) la práctica del deporte amateur es una asignatura más dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias. ¿Qué opinas al respecto? ¿Te gustaría que esto suceda en la FSOC? ¿Por qué?

5) Comentarios, sugerencias, críticas.

Agradecer y concluir entrevista.

Apartado A: para aquellos que representan o representaron a la Facultad alguna

vez en lo que respecta a deportes.

- 1) ¿Cómo te enteraste que en la Facultad se podía practicar deporte y participar del torneo interfacultades? ¿A través de qué medio?
- 2) ¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte universitario?
- 3) ¿Cuáles son, a tu criterio, los puntos fuertes y débiles de la forma de organización del deporte en la Facultad?
- 4) ¿Considerás que el deporte es igual de importante que el desarrollo teórico-intelectual? ¿Por qué?
- 5) En algunos países (como Francia y Cuba, por ejemplo) la práctica del deporte amateur es una asignatura más dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias. ¿Qué opinas al respecto? ¿Te gustaría que esto suceda en la FSOC? ¿Por qué?
- 6) Comentarios, sugerencias, críticas.

Agradecer y concluir entrevista.

6.4.b Diseño de técnica de recolección de datos: encuestas aleatorias simples

ENCUESTA: EL DEPORTE EN FSOC.

Estamos investigando sobre el deporte en la institución. Te invitamos a responder una breve encuesta al respecto, solo te tomará unos breves minutos.

Desde ya, muchas gracias por tu tiempo.

¿ALUMNO, DOCENTE, GRADUADO?

Alumno

Docente

Graduado

CARRERA:

Cs. Comunicación (y su profesorado)

Sociología (y su profesorado)

Trabajo Social (y su profesorado)

Relaciones del Trabajo (y su profesorado)

Cs. Políticas (y su profesorado)

SEXO:

Femenino

Masculino

Ns/Nc

EDAD:

18-20

21-25

26-30

31-en adelante

¿PRACTICÁS DEPORTE?

Sí

No

Ns/Nc

¿PRACTICÁS DEPORTE EN SOCIALES?

Si

No

Ns/Nc

¿ESTÁS AL TANTO DE QUE EN LA FACULTAD EXISTE LA POSIBILIDAD DE PRACTICAR DEPORTES?

Si

No

Ns/Nc

SI TU RESPUESTA FUE “SÍ”: ¿CÓMO TE ENTERASTE?

Información institucional

Por mail

Me comentó un/a compañero/a

Ví carteles en la facultad

Redes sociales

Busqué información por mi cuenta

Otras opciones

Ns/Nc

SI TU RESPUESTA FUE “NO”: ¿POR QUÉ NO TE ENTERASTE?

No hay información institucional al respecto

Nadie me comentó

Me enteré pero no sabía dónde buscar información

No me interesa

Otras opciones

Ns/Nc

¿TE GUSTARÍA PRACTICAR DEPORTE EN LA FACULTAD?

Sí

No

Ns/Nc

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES UTILIZÁS?

Facebook

Twitter

Instagram

Otras

No utilizo redes sociales

COMENTARIOS, SUGERENCIAS, ETCÉTERA:

6.4.c Entrevista a Emilio Gutiérrez, Coordinador General de los Torneos Interfacultades UBA

A continuación se transcribe la entrevista con el coordinador general de los torneos Interfacultades de la UBA, el Sr. Emilio Gutiérrez, sociólogo egresado de la Facultad de Cs. Sociales.

En cursiva se encuentran las respuestas más relevantes seleccionadas a los fines de nuestro trabajo. El encuentro fue llevado a cabo en las oficinas de la Dirección del Campo de Deportes de la UBA en Ciudad Universitaria:

Buenas tardes, somos Luciano Somoza y Javier Massa, ambos estudiantes de la carrera Cs. de la Comunicación de la UBA, y estamos realizando una investigación sobre el deporte en la institución. Desde ya le agradecemos que se tome el tiempo de recibirnos en su despacho.

A continuación vamos a realizarle una serie de preguntas con la intención de interiorizarnos sobre el deporte en la facultad.

1- Le solicitamos por favor que se presente y nos comente cuál es su función.

Mi nombre es Emilio Gutiérrez, trabajo en la Universidad de Buenos Aires desde hace 21 años en la Dirección de Deportes. *Me desempeño como Coordinador Gral. de los torneos Interfacultades.* Comencé a trabajar en la institución hace ya mucho tiempo gracias al director de deportes de por aquel entonces, Marcelo Bielsa, quien me convocó para armar los torneos Interfacultades y dirigir el equipo de básquet. Yo recién me recibía y realmente el primer año me sirvió para conocer la Universidad por dentro. Llegó la primavera alfonsinista y a partir de allí seguí trabajando en deportes pero con Ricardo Nosiglia como director. *Desde el año 2004 soy el responsable total de la realización de los torneos Interfacultades UBA.*

2- ¿Qué son los torneos Interfacultades? ¿Cómo es su estructura?

Cada facultad presenta a principio de año en qué deportes va a participar, de ahí en adelante se arma un programa según las incorporaciones en cada deporte. Los deportes que más crecieron en el último tiempo fueron el tenis, hockey femenino y fustal femenino, que en los últimos dos años tuvo un gran crecimiento. En los deportes de mayor convocatoria hay dos categorías A y B y las facultades que pueden presentar, justamente, dos equipos.

3- ¿Desde cuándo se juegan? ¿Quién los impulsó?

Hay registros que desde principios de siglo XX se practica deportes en la facultad. Formalmente comenzó a nivel nacional de la mano de Federico Williams Dickens quien pertenecía a la YNCAA (institución que desarrolló los deportes indoor a nivel mundial, como por ejemplo básquet, vóley, hándbol, etc). Federico W. Dickens era ciudadano estadounidense donde, todos sabemos, el deporte universitario tuvo y tiene una gran importancia. En el año 1948 Dickens, al ver que en Argentina el deporte no estaba desarrollado, organizó por primera vez los torneos interuniversitarios nacionales con intención de fomentarlos. En los años '60 comienzan a realizarse en Ciudad Universitaria los mencionados torneos interuniversitarios.

El gran cambio se llevó adelante en el año 1983, impulsado por Ricardo Nosiglia, quien era por aquel entonces director de deportes de la UBA y fue el principal responsable de la construcción de prácticamente todo lo que vemos hoy en Ciudad Universitaria en lo que a deportes respecta. A partir de este desarrollo, el impulso repercutió tanto en los torneos Interuniversitarios como en el Interfacultades UBA.

4- ¿Todos los deportes se llevan a cabo en Ciudad Universitaria?

A la fecha todos los deportes, excepto natación, se llevan a cabo en el campo de deportes de la facultad. Respecto a natación, únicamente en la Facultad de Derecho y en

el Colegio Nacional Buenos Aires hay piletas.

5- ¿Se puede practicar natación tanto en Derecho como el Colegio Nacional? ¿Estudiantes, docentes y graduados pueden hacer uso de las instalaciones?

Las piletas son de la UBA pero se manejan, en el caso de Derecho, por la Facultad, y la realidad es que no están totalmente abiertas para la comunidad UBA. En el caso del Nacional Buenos Aires, solo pueden acceder los alumnos del colegio. Por ello la natación no es un deporte muy difundido.

6- ¿Cómo se llegó a tener esta estructura en los torneos? ¿Siempre fueron gratuitos?

Los torneos siempre fueron gratuitos y siempre lo van a ser. Cada facultad que presenta equipos tiene votos en el Consejo Directivo de la Facultad.

7- ¿Qué función, entiende usted, cumple el deporte respecto a la formación Universitaria?

Cuatro personas son las que organizan los torneos para 1.500 alumnos. Para el deporte, a diferencia del juego, se necesita seriedad y organización. Acá los campeonatos empiezan y terminan y su principal función es la de integración. El 80% de los participantes son del interior del país. Dejan sus casas, vienen de afuera dejando su lugar de partencia y encuentran en el deporte universitario un lugar para hacerlo gratis.

8- ¿Qué es la Challenger?

La Challenger es una copa y se la llevan aquellas facultades que la ganan 3

veces seguidas o 5 alternadas. La facultad de Derecho tiene una y Medicina otra. Son las únicas dos que lo han conseguido. Los puntos se reparten para todos los deportes del primero al sexto; al primero se le computan ciento treinta (130) puntos; es decir, por ejemplo, a la facultad campeona del torneo de fútbol se le otorgan ciento treinta (130) puntos, al 2do ochenta (80), 3ero cincuenta (50), al 4to treinta (30), al 5to veinte (20), mientras que al 6to diez (10). De ahí la importancia de que las facultades participen en todos deportes dado que no solo es importante quién sale campeón, sino quienes terminan en los primeros seis puestos en cada disciplina.

9- ¿Cuáles son los deportes que participan en la actualidad?

Los deportes que participan son: fútbol 11 (masculino), fustal, básquet, vóley, hockey (femenino), tenis, natación, tenis de mesa, handball y ajedrez, *Se hacía atletismo hasta hace poco pero como había muy baja participación se dio de baja.*

10- ¿Cómo se incorpora un nuevo deporte? ¿Es posible?

La incorporación de deportes tiene que ser propuesta por una facultad y tiene que haber interesados en participar. Ejemplo de ellos es el futsal femenino.

11- Siendo usted graduado de la facultad (sociólogo) ¿cómo interpreta que solo el 1, 14% de los posibles participantes participe en los Interfacultades?

La facultad de Sociales me parece un desperdicio, es muy baja la participación, teniendo cada día más alumnos. Para mí que tiene que ver con la personalidad del alumnado de Sociales. El contexto te va llevando, si ven que la facultad le da importancia al deporte los alumnos probablemente participen más. Eso tiene que ver también con el presupuesto que se le asigna en cada facultad al deporte. Si en la facultad de Sociales se aumentara el presupuesto para el deporte, seguramente estaría más desarrollado. De cualquier manera es similar a la relación entre la nación y las

provincias. Hablo de la relación entre las facultades y nosotros con respecto al deporte. Todas las provincias esperan que la nación las asista, pero no se preguntan qué presupuesto le dan. Por ejemplo, Derecho tiene un departamento de deportes, mientras que Económicas no (si lo tuviese, todos competirían por el segundo puesto). Entre la UBA y las facultades están los entrenadores, Los entrenadores siempre se quejan de nosotros y no con sus facultades.

12- ¿Cuáles son las facultades que más han crecido en los últimos años?

Una de facultades que más creció en los últimos años, a pesar de lo que dije, es la facultad de Sociales que gracias al trabajo de Gustavo Levy y de Gustavo Catalano, (hoy Coordinador de Deportes en FSOC) con un bajo presupuesto y una baja difusión lograron incentivar a los estudiantes a participar. También crecieron bastante Filosofía y Letras, en este caso no quiero dejar de mencionar a María Inés Mato, y Veterinarias. Exactas y Psicología tienen menos estudiantes pero están bien organizadas.

13- ¿Considera que está debidamente difundido el deporte en la Universidad?

Entiendo que el deporte va a estar bien difundido y con más participantes cuando en el estatuto de la UBA aparezca, al menos una vez, la palabra Deportes. Es importante que se entienda que los participantes no están en un club, sino que son alumnos/jugadores. Hay un espíritu amateur que va más allá del deporte en sí, que tiene una función social mucho más amplia.

6.4.d Entrevista a Gustavo Catalano, Coordinador de Deportes de la Facultad de Ciencias Sociales

Se transcribe entrevista realizada al Sr. Gustavo Catalano, periodista, docente y coordinador de deportes de la Facultad de Ciencias Sociales.

En cursiva se encuentran las respuestas más relevantes seleccionadas a los fines de nuestro trabajo. La misma fue llevada a cabo en el bar del Campo de Deportes de Ciudad Universitaria:

Buenas tardes, somos Luciano Somoza y Javier Massa, ambos estudiantes de la carrera Cs. de la Comunicación de la UBA y estamos realizando una investigación sobre el deporte en la institución. Desde ya le agradecemos que se tome el tiempo de recibirnos.

A continuación, vamos a realizarle una serie de preguntas con la intención de interiorizarnos sobre el deporte en la Facultad.

1- Le solicitamos por favor que se presente y nos comente cuál es su función.

Mi nombre es Gustavo Catalano, *empecé a trabajar en la Facultad en el año 2006 haciéndome cargo del fútbol 11 de Sociales*. Cuando llegué, no había ningún jugador. En ese momento citamos en el Monumento a Güemes (*Nota de redacción: Av. Figueroa Alcorta y Echeverría, en el barrio de Belgrano*) a través de un mail general de la Secretaría de Cultura de la Facultad. El Secretario de Cultura en ese momento era Guillermo Levy, con quien tengo una muy buena relación, lo conozco del colegio secundario donde dimos clase durante muchos años juntos.

Soy docente en el EMEN N° 1 D.E 13 de Villa Lugano desde el año 1993. Me recibí de entrenador de fútbol en el año 2003, jugué al fútbol hasta los 20, 21 años, quedé libre en Atlanta porque no me firmaron el primer contrato. Quise volver al fútbol y por eso me metí a estudiar en la Asociación de Técnicos del Fútbol Argentino (ATFA) en Vicente López con un tipo que fue magistral, fue goleador de Boca en su tiempo, número 9, jugó en Francia y se llama José Urben Farías. Él falleció hace unos años, era director de esa escuela de técnicos. Tuve una muy buena relación con él.

2- ¿Cómo llega a Sociales?

Lo primero que hice como entrenador de fútbol fue presentar un proyecto que se llamaba “El fútbol como espacio de pertenencia” en el colegio secundario donde todavía doy clase. Me lo aprobaron con buenas institucionales y, con la plata que me dio el Ministerio de Educación, me pagué el curso. Participamos de torneos Coca-Cola, de algunos Juegos Evita, armamos equipos sub-16 y sub-18, jugamos torneos amistosos en distintos lugares, llevamos a probar chicos a clubes y quedaron. Esto lo hice en 3, 4 años. En el 2006 Levy me propone lo de Sociales. De 0 jugador pasamos a tener una base de 50 y pico, entonces dividimos en 2 turnos. Hicimos Sociales Día y Sociales Noche y que entrenen por turno de entrenamiento. Y ahí empezó la aventura. En un momento llegamos a tener 5 equipos: 3 en el Abierto que se organiza en Ciudad Universitaria y 2 en Interfacultades.

A fines de 2009 hubo un quiebre en uno de los equipos, que quería manejar todo de forma individual. Si bien yo nunca recibí un contrato formal por parte de la Facultad, tenía la potestad para trabajar con los equipos, y mi trabajo siempre lo direccioné bajo la órbita de la Secretaría de Cultura. Por suerte, a pesar del cambio de gestión, tuve el respaldo de la Secretaría, te estoy hablando a principios de 2010. El Secretario de Cultura en ese entonces era Esteban Lopresti, que reemplazó a Guillermo Levy. Me dio la continuidad en el trabajo y vinieron otros chicos. Ahí pude hacer A y B, Sociales Día y Sociales Noche. Trabajé todo en un mismo turno, porque antes no podíamos trabajar en Ciudad Universitaria porque no teníamos cancha, por eso entrenamos en el Monumento a Güemes. Solamente a la mañana teníamos cancha en Ciudad Universitaria. Cuando se nos abre el espacio, paso todo a la noche, armo un equipo fuerte que es el A y uno un poquito más débil que es el B, sin perder como premisa los objetivos que eran la integración, la participación, lo que representan los valores del deporte: el trabajo en equipo, la solidaridad. Como digo yo, alegría y seriedad, que van de la mano, siendo transparente, no teniendo doble discurso.

De esa manera, desde el 2010 tomó un impulso fuerte el proyecto deportivo, aunque desde el 2009 habíamos salido terceros y con posibilidad de salir campeón hasta la última fecha, pero ahí pude mostrar como entrenador una buena versión a partir de

los jugadores que teníamos y conseguimos logros muy importantes desde lo futbolístico.

3- ¿Cómo dio el salto de entrenador de Sociales Fútbol a Coordinador de Deportes de la Facultad?

Desde hace 3 años, y después de consolidar a los equipos de fútbol en un nivel muy bueno, *recibo el ofrecimiento de la Secretaría de Cultura, aunque primero vino desde Rectorado por parte de Glenn (Nota de redacción: Glenn Postolski, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales), que conmigo siempre se portó muy bien, de hacerme cargo de la coordinación de deportes de Sociales. Este puesto no existía, lo crearon.*

Yo le facturo a la facultad, no tengo un contrato. A partir de ese momento, los objetivos son más amplios porque hay que meterse en cada deporte, en lo que representa, quiénes participan, siempre con respeto primero, metiéndome en la historia de cada grupo, tratando de no invadir, porque la verdad es que no hay un presupuesto destinado para el deporte, entonces como el esfuerzo es a voluntad de los estudiantes que practican deporte y representan a la facultad hay muchas condiciones que no se pueden imponer. Siempre aportando desde mi lugar con lo que tiene que ver con planificaciones, con hacer un deporte organizado, con que haya entrenadores.

En estos 3 años no solo hemos sumado muchos puntos en la Challenger que antes no, nos metimos en las 4 primeras facultades en los últimos 2 años cuando siempre estuvimos entre las últimas 4, o sea que el cambio fue tremendo desde los resultados deportivos. Se agregaron 7 deportes más.

4- ¿Cómo entiende al deporte en general y al universitario en particular?

Mi visión del deporte es que es de verdad una herramienta de inclusión social. El deporte bien realizado, no el de alto rendimiento que termina siendo nocivo para el cuerpo y después los profesionales, cuando llegan a una edad, tienen problemas de salud. El deporte bien realizado es muy beneficioso para la salud. Te enseña, te educa,

te nutre de conocimientos, te abre la cabeza, te relaciona con gente de distintas culturas, de distintos estratos sociales. Ahí somos todos iguales. El deporte nivela y nivela para arriba. Es esencial en la formación de un estudiante universitario. Lo que se intenta transmitir desde mi lugar es el “cómo”: hacer un deporte desorganizado, mal vestido, sin entrenamiento, sin buena exposición en el campo de lo que se quiere hacer, con mala educación, con mala aceptación porque el rival juega mejor o porque el árbitro te cobra en contra, es mejor no practicar deporte. Está claro que para hacer deporte hay que hacerlo bien. En el momento de hacerlo te pone en un lugar de compromiso, el deporte no son 10 muchachos que se juntan para alquilar una cancha de fútbol 5, debe ser dirigido por personas que sepan. Así como en el aula están los profes, en el deporte pasa lo mismo. Necesitamos entrenadores capaces, profesores capaces, para cuidar ese cuerpo. No es lo mismo entrenar de cualquier manera, buenos entrenadores para saber hacia dónde se quiere ir y por qué. Es ahí donde se empieza a crecer y eso trae consecuencias brillantes porque se traslada a la calle, al día a día.

5- ¿Cuál es el la idea que se quiere transmitir? ¿Qué es para usted ser representante de Sociales en los Interfacultades?

Somos representantes del deporte de Sociales dentro y fuera de la cancha. Es muy importante cómo nos manejamos afuera para lo que podemos transmitir dentro. Son muy importantes los grupos, porque a partir de ahí se forman buenos equipos. Yo siempre dije que no sale campeón el equipo titular, es imposible que eso suceda, porque en un plantel de verdad son más los que quedan afuera que los que juegan. Entonces es importantísimo la conformación del grupo y el grupo se forma a través del respeto, del esfuerzo, de la competitividad, de la disciplina y desde la alegría. Y si nosotros lo entendemos de esa manera se pueden lograr cosas muy importantes. Todos son parte, no importa quien hace el gol o la mejor jugada. Porque así como si no hay rival no hay partido, si no somos veintipico no se puede hacer una práctica digna de fútbol. La competencia siempre te jerarquiza. Por eso, para mí, el deporte, por más que sea deporte social, siempre tiene que tener la competencia, el deporte te nutre, te hace

crecer, te curte de muchas cosas, con el deporte podes salir de frustraciones, podes ver tu realidad, mejorarla o hundirte y desaparecer en la nada, después está en la elección de cada uno.

El deporte te va poniendo en distintos roles según el momento de tu vida y está buenísimo también aceptar los distintos roles. Hay jugadores que tienen la chance de ser protagonistas y fundamentales en la conquista de un torneo y hay otros que por edad, por lesiones o por distintas circunstancias les toca ayudar desde afuera. Yo se la discuto a cualquiera: es tan importante tener buenos suplentes y buena gente afuera para la conformación de un grupo porque en definitiva son esos los de afuera los que terminan inclinando la balanza y los que terminan haciendo que los de adentro puedan rendir en su mejor versión.

6- ¿Considera que el deporte en Sociales está bien difundido?

Hoy Sociales tiene un nivel de participación deportivo digno, organizado, muy lejos del ideal pero porque la política deportiva argentina universitaria no existe, no hay política deportiva para la UBA en general. No hay ni siquiera una integración de los estudiantes de todas las carreras, no se conocen. El deporte no solo une eso, acá trabajamos con mucha gente del interior que abandona sus lugares de pertenencia y necesita construir otros. En ese sentido cumplimos una función social muy fuerte. Yo porque me inicié en el fútbol pero intento que en todos los deportes de Sociales mantengan esa representatividad, donde se llegue al resultado a través del mejor juego posible. Yo creo en la estética del juego, disfruto mucho del juego, me encanta y valoro lo que representa el jugador.

7- ¿Cómo cree usted que podría aumentar la representatividad de los alumnos, graduados y docentes de Sociales en los distintos deportes? ¿Hay alguna planificación al respecto?

Como te dije antes, la verdad es que no hay un presupuesto destinado para el

deporte. Si bien yo le facturo a la Facultad y trabajo para Sociales, no soy empleado directo de la institución. Eso de por sí ya dificulta el trabajo y la planificación. Nosotros nos centramos más en las necesidades de cada deporte, de cada entrenador, de cada grupo, que en la difusión en sí. Que si bien es tarea nuestra, *primero tenemos que fortalecer internamente los deportes ya existentes. Las convocatorias las realiza cada deporte por separado según sus delegados y su nivel de organización. La Facultad manda un mail recordando la posibilidad de practicar deportes pero sinceramente, y sin ánimo de criticar por criticar, no lo hace con frecuencia.*

6.5 Bajada creativa

Analizando las respuestas de nuestra investigación nos encontramos con que la mayoría de los entrevistados, tanto directivos como participantes, hicieron hincapié en el carácter formativo del deporte universitario a través de su carácter lúdico, en el respeto al trabajo en grupo al ser una práctica compartida, en su función saludable y en el refuerzo de la identidad y la integración..

Por su parte, se analizaron también las respuestas en base a la difusión de las actividades deportivas por parte de la Facultad en cuanto comunicación institucional: en la mayoría de los casos fueron los mismos interesados quienes debieron averiguar por sus propios medios o se enteraron de dicho campo social a través de otros/as compañeros/as o por medio de panfletos realizados por los mismos integrantes de los equipos representativos de Sociales distribuidos en las distintas carteleras de la Facultad. En ninguno de los casos analizados se hizo referencia directa a la comunicación institucional de la Facultad como medio de difusión para atraer y fomentar la práctica deportiva universitaria. Esto, sumado a los testimonios de los propios coordinadores, generó que encontremos todas las variables anteriormente citadas como disparadores potenciales de campaña de bien público.

Es así como surgió “*El deporte en la Facultad de Ciencias Sociales: pertenencia, salud y formación*”, en tanto proyecto para desarrollar, fomentar y ampliar

el campo de acción del deporte universitario en la Facultad de Sociales.

6.6 Objetivos de la campaña

El objetivo general de la tesina es desarrollar una campaña de comunicación que fomente el deporte universitario en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Dentro de este marco, algunos de los objetivos específicos que nos proponemos son:

- Desarrollar un recorrido histórico respecto a la evolución del deporte como práctica cultural.
- Recorrido teórico del deporte en la sociedad de masas contemporánea: mitificación y nacionalismo.
- Evaluación de la estrategia comunicacional institucional actual en materia deportiva universitaria.
- Definir público objetivo.
- Relevamiento de información respecto a la práctica deportiva universitaria en alumnos, docentes y graduados.
- Desarrollar una estrategia comunicacional interdisciplinar, tanto desde el plano de los procesos educativos como desde la planificación.
- Diseño y ejecución de la campaña.
- Producción y gestión de piezas gráficas.
- Desarrollo y perfeccionamiento de la comunicación institucional respecto al deporte.
- Fortalecimiento de la identidad con la Facultad a través de la representación deportiva.
- Elevar la calidad de la Facultad para el desarrollo de una universidad pública comprometida con la sociedad.

6.7 Brief

A continuación presentaremos un modelo de brief de agencia, el cual tiene la intención de organizar la producción de la campaña. Para esto retomaremos brevemente puntos que han sido desarrollados en profundidad en apartados anteriormente trabajados.

6.7.a ¿Cuál es el producto a comunicar?

El deporte en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

6.7.b ¿Por qué existe este brief?

Nuestra campaña de bien público tiene como objetivo principal difundir el deporte universitario, buscando obtener mayor participación en los torneos interfacultades.

6.7.c ¿Cómo se posiciona la marca?

El posicionamiento de la marca va a ser “en la facultad de Sociales se practican deportes”.

El tono de la comunicación será informativo - explicativo y el call to action “Jugate con Sociales”.

6.7.d ¿A quién/es necesitamos influenciar?

Hombres y mujeres de 18-35 años, de un NSE C2 (media típica), C3 (media baja), D1 (Baja superior), residentes en CABA y GBA.

Perfil psicográfico

Serían alumnos, graduados y docentes de la Facultad que realizan actividad física, que ponen el cuerpo y se expresan a través del mismo; es decir, personas activas, que se preocupan por su bienestar físico y mental y que valoran las relaciones humanas y los espacios compartidos.

Serían personas que se exigen al máximo y que ponen todo su esfuerzo para alcanzar sus objetivos, que vienen de las provincias o de otras ciudades a estudiar y, que ante una nueva configuración de sus relaciones y espacios sociales, buscan generar nuevos grupos de pertenencia y contención.

6.7.e ¿Qué vamos a comunicar?

Concepto: Sumate al deporte.

6.7.f ¿Qué queremos que sepan?

Beneficios: el deporte es salud, formación e identidad.

6.7.g ¿Qué queremos que sientan?

- Identidad con la Facultad.
- Contención.
- Ganas de practicar deportes.
- Que Sociales le da importancia al deporte universitario.

6.7.h ¿Por qué les va a interesar?

Practicar deporte hace bien física y emocionalmente. Sociales otorga la posibilidad de hacerlo en los interfacultades.

6.7.i Concepto creativo y nombre de campaña

Concepto creativo: Sumate al deporte.

Nombre de la campaña: El deporte en la Facultad de Ciencias Sociales: pertenencia, salud y formación.

6.7.j Tiempo

El lanzamiento de la campaña durará veinte (20) días. Luego, se evaluará su continuidad en consecuencia con los resultados.

6.7.k Medio/Canal

Los soportes técnicos a través de los cuales se emitirá el mensaje serán:

- **Vía pública de la facultad.** Carteles en los espacios públicos y carteleras de la facultad por ser un medio masivo y poco segmentado. Utilizaremos mensajes simples, atractivos y relevantes con poco texto, dado que el tiempo de decodificación es mínimo.
- **Internet:** Facebook, Twitter e Instagram por ser soportes sumamente flexibles, masivos y gratuitos. Así como también por ser las redes sociales, de acuerdo a nuestro trabajo de campo, más utilizadas.

6.7.l Presupuesto

Honorarios diseñador gráfico (logo, iconografía, vía pública, flyers) - \$2.000

Impresión panfletos (200) - \$500

Presupuesto total estimado: \$2.500

CAPÍTULO 7

PRODUCCIÓN



7- PRODUCCIÓN

7.1 Piezas gráficas

7.1.a Logotipo

Desde el principio nuestra idea fue trabajar desde lo institucional. Sin embargo, para no obstruir el tránsito habitual de trabajo de los responsables pertinentes y en respeto a sus funciones, nos terminamos inclinando por una opción externa, autárquica, paralela a lo institucional pero que sirva de apoyo a sus objetivos principales.

Por tal motivo ideamos una identidad visual que se apega a este tipo de comunicación, utilizando el logo de la UBA y el nombre de la Facultad pero con un formato dinámico y personalizado, otorgándoles mayor relevancia visual al resaltar el negro con fondo blanco y en cuanto al tamaño de la fuente. Luego se pensó en figuras representativas de los deportes más importantes en cuanto a participación y se los resaltó en colores para hacerlo más atractivo, tratando de utilizar la totalidad de la gama cromática, yendo de los colores cálidos a los fríos para significar pluralidad e inclusión.

En resumen, intentamos diseñar un logotipo que represente a la vez lo institucional y lo lúdico:



En cuanto al logo de la campaña, se buscó seguir en la misma línea: tipografía grande, llamativa, de líneas rectas y anchas para otorgar presencia y seriedad, yendo en degradé de arriba hacia abajo para hacerlo más atractivo a la vista, para desembocar finalmente en los pilares principales de la campaña, los cuales fueron resaltados en la misma gama de colores que el logotipo anterior, respetando la identidad:

EL DEPORTE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PERTENENCIA **FORMACION** **SALUD**

Se realizaron también piezas para ser repartidos como folletos en la institución y para la campaña digital en las redes sociales. Se incluyeron imágenes que fácilmente se asocian a la práctica deportiva y se focalizó en tipografías grandes, haciendo principal hincapié en la palabra “deportes” y en los datos de contacto.

La variedad de colores y la centralidad del concepto fueron nuestras principales estrategias de captación de atención:





DEPORTES

FÚTBOL | BASKET | TENIS | VOLEY | HOCKEY | NATACIÓN | HANDBALL | AJEDREZ





7.2 Estrategia gráfica

7.2.a Objetivos

- Fortalecimiento de la identidad con la Facultad a través de la representación deportiva.
- Fomentar la participación respecto a la práctica deportiva universitaria en alumnos, docentes y graduados.
- Apoyo y desarrollo de la comunicación institucional en cuanto al deporte.
- Elevar la calidad de la Facultad para el desarrollo de una universidad pública

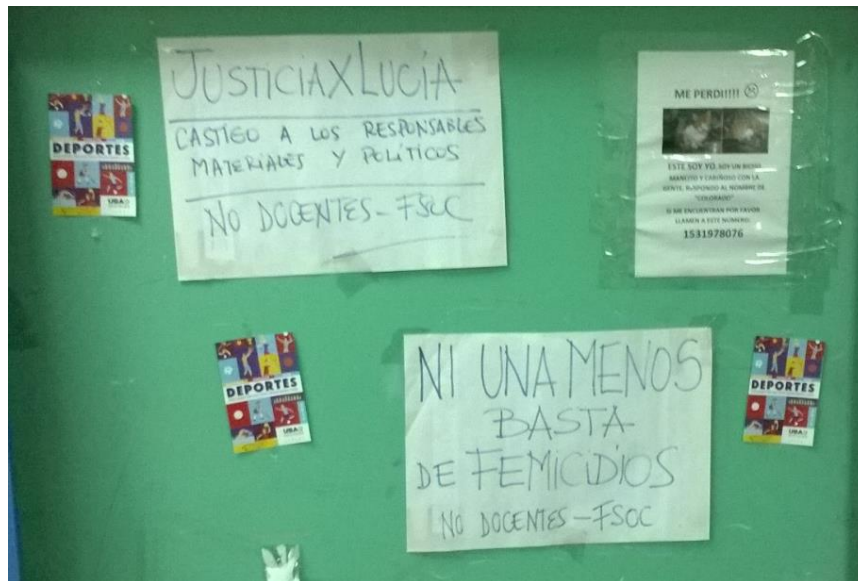
comprometida con la sociedad.

7.2.b Vía pública de la facultad

Se repartieron folletos en mano en las horas más concurridas de la Facultad (11 hs. y 19 hs.) y se pegaron carteles en los espacios públicos de la institución, en los puntos más concurridos:



Bar de PB de la Facultad de Sociales.



Pizarra de entrada a la institución sobre la calle Santiago del Estero.

La idea fue trabajar en clave con mensajes simples, directos, atractivos visualmente y con poco texto, dado que el tiempo de decodificación es mínimo. Fue pensado como herramienta de captación de atención primaria para que, luego, se interesen e ingresen a las redes sociales para solicitar información respecto de los distintos deportes.

7.3 Estrategia digital

7.3.a Objetivos

- Fortalecimiento de la identidad con la Facultad a través de la representación deportiva.
- Fomentar la participación respecto a la práctica deportiva universitaria en alumnos, docentes y graduados.
- Apoyo y desarrollo de la comunicación institucional en cuanto al deporte.

- Elevar la calidad de la Facultad para el desarrollo de una universidad pública comprometida con la sociedad.

7.3.b E-mail

Cuenta: deportes.sociales.2017@gmail.com

Contraseña: deportes.2017

7.3.c Facebook

Fanpage: Deportes Sociales UBA.

E-mail: deportes.sociales.2017@gmail.com

Contraseña: deportes.2017

7.3.d Twitter

Twitter: @DeportesFSOC

Contraseña: deportes.2017

E-mail: deportes.sociales.2017@gmail.com

7.3.e Instagram

Usuario: DeportesFSOC

Contraseña: deportes.2017

7.4 Resultados de la campaña

La campaña fue lanzada el lunes 24 de julio y finalizó el sábado 12 de agosto, extendiéndose en simultáneo a lo largo de veinte (20) días a través de las redes sociales más utilizadas según pudimos rescatar en nuestro trabajo de campo: Facebook, Instagram y Twitter.

Facebook, en primer lugar, e Instagram, en segundo, fueron las plataformas donde encontramos mayor interacción, dado su formato ágil y fluido que permite un mayor feedback, sobre todo en base a los mensajes privados. Descubrimos que primero nos buscaban en Facebook y, luego, en Instagram, lo cual nos permitió trabajar con mayor fuerza en la fanpage, lugar donde se obtuvieron los mayores resultados en cuanto difusión e interacción.

Twitter fue donde menos seguidores se obtuvieron pero, a la vez, obtuvimos una buena respuesta en cuanto al rebote de nuestras publicaciones. Es la red social menos utilizada por los alumnos/as de Sociales mas no por eso menos relevante, ya que el hecho de tener presencia en las tres redes sociales más conocidas hoy en día nos otorgó un amplio abanico donde hacer girar nuestra idea.



Fanpage: facebook.com/Deportes-Sociales-UBA-1265373363561865/

- 230 fans orgánicos (53% hombres, 47% mujeres).
- 2.741 interacciones con publicaciones.
- 3.050 personas alcanzadas.
- Alcance de publicaciones más recientes:

01/08/2017 12:48	 Teni en FSo			104		12 7		Promocionar publicación
01/08/2017 12:42	 Sumate al repre			236		18 15		Promocionar publicación
31/07/2017 19:48	 Jugate con Soc			208		6 6		Promocionar publicación
31/07/2017 19:44	 Handba ll en FS			293		18 8		Promocionar publicación
31/07/2017 14:03	 Jugate con Soc			731		41 13		Promocionar publicación
31/07/2017 14:00	 Sumate al repre			667		49 27		Promocionar publicación
30/07/2017 13:19	 Jugate con Soc			237		69 15		Promocionar publicación
30/07/2017 13:01	 Ajedrez en FSo			320		13 11		Promocionar publicación
29/07/2017 14:55	 #Deport esFSO			204		5 8		Promocionar publicación
29/07/2017 14:54	 Sin rival no hay			1K		33 18		Promocionar publicación
29/07/2017 14:38	 #Deport esFSO			772		21 16		Promocionar publicación
28/07/2017 19:08	 #deport esFsoc			144		2 9		Promocionar publicación
28/07/2017 13:43	 Natació n en			431		162 21		Promocionar publicación
27/07/2017 20:37	 Prueba de Joga			206		14 16		Promocionar publicación
27/07/2017 20:33	 Sabías que tam			149		4 6		Promocionar publicación
27/07/2017 20:30	 Basque ten FSc			191		24 9		Promocionar publicación
26/07/2017 20:16	 Fotos d e la bio			430		36 32		Promocionar publicación
26/07/2017 20:02	 Correct a hidrat			55		4 7		Promocionar publicación
26/07/2017 19:55	 ¿Sabía s que S			424		83 45		Promocionar publicación
26/07/2017 19:42	 Jugate con Soc			315		22 16		Promocionar publicación



Twitter: <https://twitter.com/DeportesFSOC>

- 28 seguidores orgánicos (70% hombres, 30% mujeres).
- 29 me gusta en distintas publicaciones.
- Más de 4.600 impresiones.
- Alcance de las publicaciones más recientes:



Deportes Sociales @DeportesFSOC · 1 ago.

161

6

3,7 %

Prueba de jugadores en FSoc UBA!!! Jugate con sociales

📷!!! pic.twitter.com/emAN3xT3mQ

[Ver la Actividad del Tweet](#)



Deportes Sociales @DeportesFSOC · 1 ago.

59

0

0,0 %

#DeportesFSOC 🐦 Estamos en plena búsqueda de jugadores. Que esperas para sumarte? Jugate con sociales!!! pic.twitter.com/vUrCIEvA7V

[Ver la Actividad del Tweet](#)

	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 31 jul. Jugate con Sociales !!! #DeportesFSOC 🎯 pic.twitter.com/GG3ZFhAOEp Ver la Actividad del Tweet	54	0	0,0 %
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 31 jul. Sumate al representativo de tenis 🎾 !!! #DeportesFSOC pic.twitter.com/YAa1GQZTbS Ver la Actividad del Tweet	64	3	4,7 %
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 30 jul. Jugate con Sociales. Fútbol en FSoc UBA!!! pic.twitter.com/WB5mo3HPyo Ver la Actividad del Tweet	94	10	10,6 %
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 30 jul. Deportes en FSoc UBA. Jugate con Sociales!!! pic.twitter.com/8EPw7yTgmz Ver la Actividad del Tweet	87	3	3,4 %
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 30 jul. Ajedrez en FSoc UBA!!! Jugate con Sociales pic.twitter.com/gqnRmKKT3e Ver la Actividad del Tweet	52	1	1,9 %

	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 27 jul. Prueba de Jugadores en Futsal FSoc UBA. Sumate al equipo: pertenencia, salud, formación!!! pic.twitter.com/u9DuUymaJe	353	32	9,1 %	Promocionar
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 10 ago. ¿Sabías que puedes representar al TENIS FEMENINO de la facultad?	190	1	0,5 %	Promocionar
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 1 ago. Prueba de jugadores en FSoc UBA!!! Jugate con sociales 🏆!!! pic.twitter.com/emAN3xT3mQ	163	6	3,7 %	Promocionar
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 25 jul. Practicá Deportes en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA!!! pic.twitter.com/yLgotjGLNS	135	7	5,2 %	Promocionar
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 25 jul. Ajedrez en FSoc UBA!!! pic.twitter.com/gVJrbdFnpE	115	11	9,6 %	Promocionar

	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 10 ago. ¿Sabías que puedes ser parte del equipo de AJEDREZ de Sociales? Contacto: Gonzalo (11-5-805-9940). ¡Jugate con Sociales! Ver la Actividad del Tweet	100	4	4,0 %	Promocionar
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 30 jul. Jugate con Sociales. Fútbol en FSoc UBA!!! pic.twitter.com/WB5mo3HPyo Ver la Actividad del Tweet	100	10	10,0 %	Promocionar
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 28 jul. Natación 🏊 en FSoc UBA!!! Sumate al representativo de la facultad pic.twitter.com/4xcxO8LsAk Ver la Actividad del Tweet	96	13	13,5 %	Promocionar
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 30 jul. Deportes en FSoc UBA. Jugate con Sociales!!! pic.twitter.com/8EPw7yTgmz Ver la Actividad del Tweet	89	3	3,4 %	Promocionar
	Deportes Sociales @DeportesFSOC · 26 jul. Sociales Fútbol Bicampeón torneo Interfacultades UBA 2013/2014 Pertenencia, salud, formación! pic.twitter.com/Zib3hbukeZ Ver la Actividad del Tweet	88	6	6,8 %	Promocionar



Instagram: <https://www.instagram.com/deportesfsoc/?hl=es>

- 89 seguidores orgánicos (53% mujeres, 47% hombres).
- Algunas de las publicaciones con mayor interacción:



UBA SOCIALES deportesfsoc

deportesfsoc Natación 🏊 en FSoc UBA!!! Sumate al representativo de la facultad necra-jackie @cml_makeup deportesfsoc Contacto: Nicolás (11-6-228-3000). ¡Jugate con Sociales! Pertenencia, salud y formación. #DeportesFSOC



A cml_makeup, necra-jackie, julysomoza, emmaiwa, mariantorrec, manupipino, flormilenemo, andresayre2 y trimbo_ les gusta esto

25 DE JULIO



UBA SOCIALES deportesfsoc

deportesfsoc Sociales fútbol Bicampeón Interfacultades UBA 2013/2014

joaquin.monge.7 Que grande Sociales!!

guille_acevedo Que lindos recuerdos !!

deportesfsoc Contacto: Nicolás (11-2-343-1645).

¡Jugate con Sociales! #DeportesFSOC



20 Me gusta

26 DE JULIO

Añade un comentario...



deportesfoc

deportesfoc Jugate con sociales!!!
#DeportesFSoc



13 Me gusta

HACE 4 DÍAS

Añade un comentario...

...



deportesfoc

deportesfoc Fútbol en FSoc UBA. Sumate!!!
deportesfoc Contacto: Marian (11-3-199-
1492).
Pertenenencia, salud y formación ¡Jugate con
Sociales!



14 Me gusta

25 DE JULIO

Añade un comentario...

...



deportesfoc

deportesfoc Sabías que también hay equipo de Voley en FOC UBA!!! Sumate y festeja!!!



47 reproducciones

26 DE JULIO

Añade un comentario...

...

CAPÍTULO 8

CONCLUSIÓN / EXPERIENCIA



8- CONCLUSIÓN/EXPERIENCIA

En el transcurso de nuestra tesina hemos trabajado con diversos aspectos que nos han sido útiles para reflexionar sobre el deporte como práctica cultural, la cual a partir de la revolución industrial y la consiguiente revolución demográfica, pasó a ser un fenómeno de masas, transformándose en un continente de información significativa para millones de personas.

A su vez, pudimos aproximarnos a los motivos por los cuales los estados-nación, a través de sus gobiernos, comenzaron a intervenir de manera decisiva en la configuración del deporte en post de la afirmación del prestigio nacional y en la configuración identitaria del sentimiento nacionalista.

En este contexto, nuestro trabajo nos permitió interpretar que las instituciones educativas formales, entre ellas la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, no quedaron exentas de este proceso. Por este motivo nos propusimos abordar la problemática comunicacional que detectamos en nuestra facultad.

Como bien se ha desarrollado a lo largo de nuestro trabajo, el eje de nuestra tesina es la falta de comunicación institucional en relación al deporte universitario en Sociales y, en consecuencia, la baja representatividad del alumnado en los torneos interfacultades. Abordamos la problemática siempre desde una perspectiva que enfoca el análisis no como un hecho aislado sino en su aspecto global. Al no tener acceso a los canales formales de la institución, decidimos trabajar *para* lo institucional, entendiendo y valorando un espacio con un gran potencial.

El trabajo fue estructurado en cuatro grandes bloques: anclaje del concepto de deporte y desarrollo teórico, desde su concepción más ancestral de supervivencia hasta la mercantilización y profesionalización actual; exploración y análisis del problema mediante trabajo de campo pertinente; diseño y lanzamiento de la campaña de bien público; análisis de resultados de la campaña.

Rápidamente notamos que la respuesta ante la sola idea de fomento del deporte universitario fue recibida de gran manera, sobre todo en los alumnos/as de la institución. Las opiniones ante nuestro trabajo de campo exploratorio fueron, palabras más, palabras

menos, de sumo apoyo a la temática. La respuesta a nuestra campaña fue altamente positiva. Ante este panorama, concluimos que el deporte, en todas sus interpretaciones posibles, es un tema de agrado e interés para la mayoría del alumnado de Sociales.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado, y sumando a esto la efectiva realización y análisis de los datos obtenidos en nuestro trabajo, dos han sido las conclusiones a las que hemos llegado. La primera de ellas es que si bien la campaña y la experiencia han sido muy positivas y enriquecedoras, para que la Facultad como institución pueda fomentar y organizar el desarrollo del deporte como complemento de la formación teórica/práctica, es necesario un mayor compromiso a nivel estatal, tanto en un plano de compromiso político como apoyo financiero; en otras palabras, el recorrido teórico y la efectiva realización de la campaña nos permitieron interpretar que lo que sucede en nuestra Facultad no es un hecho aislado sino más bien una arista de un problema aún mayor, de un alcance superior al de nuestras capacidades actuales.

Más allá de esto, refiriéndonos ahora a la segunda de las conclusiones, consideramos fundamental apropiarse (en el sentido más noble de palabra) y hacerse cargo de nuestros espacios y por ello estamos más que conformes con esta hermosa experiencia la cual nos permitió, además de fomentar el deporte universitario, interiorizarnos en un terreno de sumo interés para ambos. El hecho de habernos conocido representando a Sociales en un campo de juego, sumado a que cada uno cursó una orientación distinta, nos dio la posibilidad de tratar el tema desde un enfoque interdisciplinar, permitiendo un mayor alcance, enriqueciendo la temática y desarrollando una campaña integral de bien público a través de soportes tanto escritos como multimedia, los cuales nos permiten pensar en un escenario futuro en donde el deporte puede pasar a ocupar un lugar de mayor relevancia en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Para esto, desde nuestro punto de vista, es necesario que sobre todo el alumnado esté al tanto de que existe la posibilidad de practicar deportes y por eso consideramos que una buena herramienta sería darle visibilidad (al igual que lo hemos intentado) a través de campañas de bien público para los diferentes deportes, realizar las premiaciones correspondientes en el edificio de Santiago del Estero, facilitar horarios de

cursada para aquellos alumnos que representan a la Facultad, además de destinar – siempre entendiendo que los recursos son limitados - un mayor presupuesto para poder efectivizar estas sugerencias.

En cuanto a nuestra campaña, la cual es nuestra intención continuar realizando más allá de haber finalizado la tesina de grado, sería para nosotros gratificante que se tome en cuenta como un puntapié inicial para el desarrollo completo del deporte universitario.

CAPÍTULO 9

BIBLIOGRAFÍA



9- BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, T., Horkheimer, M. (1944). *Dialéctica del Iluminismo, Capítulo 4: La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*. Estados Unidos: Sudamericana.
- Barbero, J.M. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- Barthes, R. (1957). *Mitologías*. México: Siglo veintiuno.
- Calzada Arija, A. (2004). *Deporte y Educación* en *Revista de Educación*, núm. 335. Madrid.
- Caro, G. (1995). *La comunicación social de bien público*. Buenos Aires: Don Bosco.
- Carta Europea del Deporte (1993) en UNISPORT.
- Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte en Conferencia General de UNESCO (1978).
- Castoriadis, C. (1975). *La institución imaginaria de la sociedad. Segunda parte: el imaginario social y la institución*. Barcelona: Tusquets.
- Estatuto de la Universidad de Buenos Aires (1821). Recuperado de: <http://www.uba.ar/download/institucional/uba/9-32.pdf>
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: GRIJALBO.
- Giménez, F. J. y Castillo, E. (2003). *La enseñanza del deporte durante la fase de iniciación deportiva. Lecturas: educación física y deportes*. Revista digital. Año 6, N° 31. Buenos Aires.
- Glos, H. (2006). *XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2006: "Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación"*. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo.
- Kotler, P., & Roberto, E. L. (1992). *Marketing social: estrategias para cambiar la conducta pública*. Madrid, Ediciones Díaz de Santos.

- Mendive, D. (2008). *Marketing social: manual práctico*. Buenos Aires: De los cuatro vientos.
- Organización Mundial de la Salud (2003). *Campaña: Por tu salud, muévete*. Recuperado: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/67876/1/WHO_NMH_NPH_PAH_03.1_spa.pdf
- Puig, N. (1992). *Joves i esport : Influència dels processos de socialització en els itineraris esportius juvenils*, en Cayuela Maldonado, J. (1997). *Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB.
- Rodríguez, J.A. y Zambrana, J.M. (1987) *Deporte y sociedad en Europa*. Salvat: Madrid.
- Snyder, E. & Spreitzer, E. (1983) *Social Aspects of Sport*. Prentice-Hall, INC., Englewood Cliffs. New Jersey.
- UNICEF (2007). *Campaña: Deporte para el desarrollo*. Recuperado de: [http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo\(2\).pdf](http://www.unicef.org/lac/deporte_para_el_desarrollo(2).pdf)
- Vázquez Montalbán, M. (2000). *100 años de deporte. Prólogo: consideraciones sobre el deporte moderno. Origen y evolución*. Barcelona: Difusora internacional.

10-ANEXO

Herramienta de recolección: Entrevista

Buenos días, mi nombre es Luciano Somoza, soy estudiante de la carrera Cs. de la Comunicación de la UBA y estamos realizando una investigación sobre el deporte en la institución. Por tal motivo entrevistamos a alumnos, graduados y docentes; es decir, a aquellos que tienen la posibilidad de practicar y representar a la Facultad de Ciencias Sociales en los diferentes deportes.

¿Te interesa participar? Desde ya te agradecemos.

Alumno/graduado/Docente:

Nombre y Apellido:

Sexo:FEMENINO / MASCULINO

Edad:

Carrera:

Preguntas guía para el entrevistador -dejando abierta la posibilidad repreguntar o generar nuevas preguntas si se considerara necesario en el transcurso de la entrevista-.

Entrevista:

¿Practicás deporte habitualmente? : Si/No

Si: Incentivar a que se explaye: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

De responder que lo hace representando a la Facultad de Ciencias Sociales ir a apartado *A (Pag siguiente)

No: Incentivar a que se explaye: ¿No es de tu interés o has dejado de practicarlo?

De ser este último caso y haberlo practicado en la Facultad de Ciencias Sociales
ir a apartado *A (Pag siguiente)

¿Consideras que el deporte es “un valor”, es decir, una práctica que aporta Socialmente?: Si/No

Si: ¿Podrías comentarnos los motivos?

No: ¿Podrías comentarnos los motivos?

De responder respecto al deporte profesional, consultar por el amateur.

¿Estás al tanto de que en la facultad existe la posibilidad de practicar deportes y hasta representar a la institución en el torneo inter-facultades?: Si/No

Sí: ¿Podrías comentarnos como te enteraste?

De responder que lo hizo por alguno de los canales institucionales consultar cual.

No:-

Por último: **¿Qué opinión te merece el hecho de que en Países – para citar algún ejemplo: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?**

Ofrecer la posibilidad de que haga cualquier tipo de comentario.

Agradecer y concluir entrevista.

(*A) **Apartado 1: para aquellos que representan, o representaron a la facultad en lo que respecta a Deportes.**

¿Practicás deporte habitualmente? : Si/No

Si: Incentivar a que se explaye: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

¿Consideras que el deporte es "un valor", es decir, una práctica que aporta Socialmente?: Si/No

Si: ¿Podrías comentarnos los motivos?

No: ¿Podrías comentarnos los motivos?

De responder respecto al deporte profesional, consultar por el amateur.

¿Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal?

¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario?

¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles de la forma de organización del deporte en la facultad?

Por último: **¿Qué opinión te merece el hecho de que en Países – para citar un**

ejemplo: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

Ofrecer la posibilidad de que haga cualquier tipo de comentario.

Agradecer y concluir entrevista.

Entrevistas

Iñaki Goicoechea

Alumno/graduado/Docente: Alumno

Nombre y Apellido: Iñaki Goicoechea

Sexo: MASCULINO

Edad: 26

Carrera: Comunicación Social

(*A) Apartado 1

-¿ Practicás deporte habitualmente?

-Si: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

- Fútbol (semanalmente en la Facultad) y Natación (semanalmente en un club de mi barrio). Ambos en forma amateur.

-¿Consideras que el deporte es un valor, es decir, una práctica que aporta socialmente? Si/No ¿Podrías comentarnos los motivos?

- Sí. Porque la misma práctica deportiva implica “poner el cuerpo” para ser ejecutada, y en ese sentido, quien lo hace está involucrándose en un campo social determinado que necesariamente lo vincula con otro. Por ejemplo: uno puede jugar contra una sola persona en una partida de ajedrez, o relacionarse activamente con otras veintinueve personas en un partido de rugby, pero en la totalidad de los casos, el deporte –en tanto práctica- adquiere significado y relevancia –dentro de su propia lógica- cuando los sujetos se relacionan entre sí.

-¿Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal?

- En un primer momento, me enteré que existían los campeonatos interfacultades de la UBA por el “boca en boca” entre compañeros. Pero, a comienzos de 2015, me decidí a jugar, al leer afiches pegados en las paredes de la sede de Constitución. Decían algo así como *“Sociales fútbol prueba jugadores. Vení a formar parte del equipo de la facultad”*.

-¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario?

- Mi experiencia es (juego actualmente) muy satisfactoria, entretenida y placentera.

-¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los puntos fuertes y débiles de la forma en que se organiza al deporte en la Facultad?

- Puntualmente, sólo me refiero al fútbol once, ya que es el único deporte del que formo parte.

Los puntos fuertes tienen que ver con las características esenciales del deporte amateur. Es decir, que lo más rescatable, a mi entender, es la pasión, el entusiasmo, el

compromiso y las ganas de superación de los compañeros individualmente y del equipo, a nivel colectivo. Todas estas virtudes, están más ligadas a cuestiones muy subjetivas, interpretadas desde mi punto de vista dentro del plantel. Y otro de los puntos fuertes, es el rol que ocupan las personas que dirigen a los jugadores (el Director de Deportes Gustavo Catalano y el Director Técnico Nicolás Otero). Precisamente, al ser solamente dos personas, este valor positivo es exclusivamente mérito de ellos, por ser las únicas personas con las que los jugadores tenemos relación dinámica, ya sea en los entrenamientos, en los partidos, o en reuniones o cenas.

Y los puntos débiles me parece que justamente se desprenden de esto último. Me parece que la administración de recursos materiales (que necesariamente hacen a la mejora de la práctica deportiva organizada) queda supeditada al ímpetu y al compromiso activo que puedan demostrar de los jugadores, que en definitiva son alumnos y graduados. En este sentido, la obtención y el mantenimiento de elementos e indumentaria, está condicionada por la organización interna que pueda llegar a tener cada equipo. Todo esto, se da por la nula capacidad financiera de la Facultad.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en países – por citar ejemplos: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

Me parece un incentivo claro y decidido por parte de esos Estados. Entiendo, que la práctica deportiva es, en sí misma, un valor muy valioso para una persona y para una sociedad, a nivel colectivo. El deporte es también educación, y como tal, el Estado debe ser el principal actor social encargado de garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a practicarlo. Y debe llevarse adelante por medio de las instituciones del ámbito educativo y pedagógico– Escuela primaria y secundaria, Univesidades, etc.- En esta idea, supongo que las diferentes dimensiones del Estado (nacional, provincial y municipal) deben trabajar conjuntamente en los hechos para que los ciudadanos puedan

decidir libremente que deporte practicar –si es que quieren hacerlo- y que las primeras representaciones sobre lo deportivo estén estrechamente comunicadas entre la familia y la escuela.

Entrevista: Andrés Ayre

Nombre y Apellido: Andrés Ayre

Sexo: MASCULINO

Edad: 21

Carrera: Ciencias de la Comunicación Social

(*A) Apartado 1

-¿Practicás deporte habitualmente? : Si/No

Si: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

Fútbol: con la facultad, todos los viernes y domingos, amateur. Además de ejercicios aeróbicos (en bosques de Palermo) y Tenis y Basquet de manera amateur con una frecuencia mucho más espaciada, es decir, sin compromiso alguno.

-¿Consideras que el deporte es un valor, es decir, una práctica que aporta socialmente?
Si/No ¿Podrías comentarnos los motivos?

Si, porque enseña valores tanto de grupo como de disciplina de una manera lúdica, que luego te sirven para manejarte en un grupo de amigos o un trabajo y en otros aspectos

de la vida.

-¿Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal?

Me enteré por un cartel que vi pegado en la facultad de Economía mientras cursaba UBA XXI

-¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario?

Mi experiencia con el deporte universitario es altamente positiva, ya que además de practicar un deporte se genera un vínculo con el grupo y además se toma la actividad con mucho compromiso y seriedad.

-¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los puntos fuertes y débiles de la forma en que se organiza al deporte en la Facultad?

Uno de los puntos fuertes en que se organiza el deporte es que además de tener mucha variedad en estos, los equipos están formados por estudiantes de la misma facultad generando así un sentimiento de representación de tu facultad. No sería lo mismo si se anotaran equipos de conocidos estudiantes de la misma universidad. Otro punto fuerte es la correspondencia con el calendario académico. Con respecto al punto débil considero que esta un poco desorganizado el arranque de los torneos y las planificaciones.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en países – por citar ejemplos: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

Creo que es muy positivo que se tome el deporte como asignatura, ya que ayuda a combatir el sedentarismo en muchos casos y sería bueno como iniciativa que se agregue

un plus al curricular académico si los practicas. No me parecería bien que sea de índole obligatorio.

Entrevista: Federico López

Nombre y Apellido: Federico López

Sexo: MASCULINO

Edad: 25

Carrera: Ciencia Política

(*A) Apartado 1

-¿Practicás deporte habitualmente? : Si

Si: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

Fútbol 11, en el equipo B de la Facultad de Sociales, se entrena una vez por semana y complemento con lo que pueda hacer por mi cuenta, salir a correr y jugar fútbol 5 con amigos. Deportista amateur.

-¿Consideras que el deporte es un valor, es decir, una práctica que aporta socialmente?
Si/No ¿Podrías comentarnos los motivos?

Si. Aporta a relacionarse con los compañeros (y también con los adversarios) desde un lugar específico, a partir de la competencia en equipo (en el caso del Fútbol), a compartir esfuerzos, a sentirse parte de algo más grande que uno, a esforzarse por

alguien más que por uno mismo. En mi opinión, el fútbol no se trata de hacer más goles que el rival, el fútbol debe practicarse con lealtad, respeto por el adversario, por los compañeros. Debe ser divertido, no es una especie de guerra, hay que hacer el mayor esfuerzo por triunfar sin dejar de lado valores éticos y morales que valen infinitamente menos que uno o mil resultados favorables en partidos y campeonatos.

-¿Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal?

Me comentó un compañero y después busque por internet. Fue por mi cuenta, es más me costó bastante poder encontrar un contacto.

-¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario?

Es muy satisfactoria, este es mi tercer año en el equipo y los viernes y domingos (día de entrenamiento y partidos) son los momentos más felices de la rutina semanal. El grupo humano es excelente, la totalidad de los compañeros comparte una pasión grande por el fútbol, y los DT's transmiten el esfuerzo, el compromiso y la misma pasión desde el costado de la cancha, apoyando siempre al equipo.

-¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los puntos fuertes y débiles de la forma en que se organiza al deporte en la Facultad?

Los puntos fuertes son claramente el esfuerzo y la pasión que ponemos cada jugador e integrante de los cuerpos técnicos para sostener los deportes de la Facultad, tal es así que en estos últimos años se han conseguido los UNICOS campeonatos y galardones en toda la historia de la Facultad. El fútbol 11 ha tenido parte estelar en ello consiguiendo 2 campeonatos (invictos) y dos subcampeonatos. Asimismo el Ajedrez ha sumado otro primer puesto. La asunción de Gustavo Catalano (DT del Equipo de Fútbol) a la coordinación del deporte de la facultad, es un acierto.

Los puntos débiles son el poco respaldo que obtiene desde la facultad como institución, tanto en lo monetario como en la difusión, el apoyo con materiales de entrenamiento, espacios para desarrollar las actividades con las cuales se representa a la facultad.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en países – por citar ejemplos: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

Como reza el lema de dos clubes de fútbol de Primera División: "Mens Sana in Corpore Sano". Coloquialmente puede traducirse como mente sana en cuerpo sano. Esto significa que la Universidad se encarga de formar personas en su dimensión mental, del conocimiento, de la ciencia, del fomento al pensamiento crítico. Pero sin descuidar la dimensión corporal y humana del hombre y/o mujer, lo ideal es poseer un cuerpo y una mente que se encuentren en armonía, en ausencia de enfermedades.

Entrevista: Gabriel Guardiola

Nombre y Apellido: Gabriel Guardiola

Sexo: MASCULINO

Edad: 19

Carrera: Ciencias de la Comunicación

(*A) Apartado 1

-¿Practicas deporte habitualmente? : Si

Si: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

Practico futbol amateur, en el equipo de la facultad de sociales en Ciudad Universitaria,

todos los viernes y domingos.

-¿Consideras que el deporte es un valor, es decir, una práctica que aporta socialmente?
Si/No ¿Podrías comentarnos los motivos?

Sí, porque que genera vínculos sociales que ayudan a generar mejores relaciones humanas; y también es de gran ayuda para la inclusión social y cultural de jóvenes para su desarrollo personal.

-¿Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal?

Me enteré por un amigo, e ingrese a la página de Facebook de sociales deportes para averiguar.

-¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario?

Genial, desde el primer momento que llegue encontré personas preparadas y con ganas de recibir chicos nuevos para que empezaran a entrenar.

-¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los puntos fuertes y débiles de la forma en que se organiza al deporte en la Facultad?

Los puntos fuertes que encontré fueron la calidad humana de los técnicos, y el buen grupo que había, y sobre la organización me sorprendió para bien el lugar que tenemos para entrenar. Los puntos negativos fueron: la poca promulgación del deporte en la facultad: cuando entre a la carrera pensé que iban a ver carteles o medios en la facultad para enterarse constantemente de las actividades, y no fue así. La persona que le interesaría hacer deportes no sabe por dónde empezar a buscar y muchas veces llega tarde a las redes sociales. Después, creo que no se está dando suficiente ayuda económica a los planteles, y muchas veces queda en manos de la voluntad del cuerpo

técnico y de los jugadores.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en países – por citar ejemplos: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?.

Siempre que no se deje de lado la formación académica, que es lo más importante, me parece bueno. Ayudaría a que deportistas con condiciones puedan desarrollar y mejorar sus capacidades, sin preocuparse por la situación económica que impide ese desarrollo.

Entrevista: Ramiro Guardia

Nombre y Apellido: Ramiro Guardia

Sexo: MASCULINO

Edad:29

Carrera: Ciencias en la Comunicación

Entrevista:

¿Practicás deporte habitualmente? : Si

Si: Incentivar a que se explaye:¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

De responder que lo hace representando a la Facultad de Ciencias Sociales ir a apartado *A(Pag siguiente)

Práctica fútbol principalmente, salgo a correr y trato en la actualidad de incursionar en el tenis. A su vez, complemento dichas actividades deportivas con gimnasio. Realizó ejercicios fisicos cinco veces a la semana. Soy amateur.

¿Consideras que el deporte es "un valor", es decir, una práctica que aporta Socialmente?: Si/No

Si, el deporte desde la infancia inculca un desarrollo motriz que permite socializarse con mayor facilidad antes los demás. Los espacios más comunes como clubes, plazas y potreros de barrios son territorios donde en esa lucha social se inscribe como el más fuerte quien se desempeña con mayores habilidades.

En nuestro país, por sobre todas las cosas, permite obtener mayor estatus social cuando se es buen jugador de fútbol debido a la "futbolización" de la sociedad argentina. El deporte incita al aprendizaje de la victoria y de la derrota. Pero por sobre todas las cosas de la amistad.

¿Estás al tanto de que en la facultad existe la posibilidad de practicar deportes y hasta representar a la institución en el torneo inter-facultades?: Si/No

Si, formé parte de dicho espacio. En el año 2007, me enteré de la posibilidad de representar a la facultad de sociales en fútbol. Formé parte del proyecto que coordina Catalano y que fue empujado por cada uno de las personas que vistieron la camiseta.

Como gran parte del alumnado de la UBA que migra del Interior para estudiar y no logra encontrar fácilmente un espacio donde jugar al fútbol: sea por falta de dinero, falta de tiempo o largas distancias que hay que recorrer para ir a jugar al fútbol en la ciudad porteña sin el conocer la geografía de la ciudad; hallé este lugar de representación como una buena salida.

Nadie me había hablado de alguna convocatoria. Le escribí a Levy, en su momento coordinador de cultura, quien me extendió la invitación a contactar con Catalano. Un viernes sin conocer mucho me tomé el 37 y caí a la prueba de jugadores. Me terminé integrando con un diverso grupo de personas que venían de distintos puntos del país.

No:-

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en Países – para citar algún ejemplo: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

No tengo una opinión formada porque no conozco los casos de Francia y Cuba. Se que en Inglaterra la pedagogía critica estableció como obligatoria la práctica de fútbol para disciplinar los cuerpos excitados y que tuvieran mayor concentración en clases. Está bien que sea una asignatura pero la obligatoriedad me hace ruido. No necesariamente para socializar hay que realizar alguna práctica deportiva. También la música puede suplantar ese tiempo. SI es valorable que se eduque al alumno en un correcto cuidado del cuerpo y desarrollo motriz.

Entrevista: Herrero, Manuel

Nombre y Apellido: Herrero, Manuel

Sexo: FEMENINO / **MASCULINO**

Edad:23

Carrera: Lic. Relaciones del Trabajo

(*A) Apartado 1

-¿Practicás deporte habitualmente? : **Si/No**

Si: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional? Si. Futbol en la facultad y en un torneo particular por villa urquiza. practico 3 / 4 veces por semana de forma amateur.

-¿Consideras que el deporte es un valor, es decir, una práctica que aporta socialmente?
Si/No ¿Podrías contarnos los motivos?

Si, considero que forja valores de solidaridad, responsabilidad, respeto, unión, etc.

-¿Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal?

Me enteré por medio de las redes sociales, específicamente por facebook en la página de la facultad.

-¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario?

Es mi primer año y lo estoy disfrutando.

-¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los puntos fuertes y débiles de la forma en que se organiza al deporte en la Facultad?

Como punto fuerte considero el sentido de pertenencia que se genera, ya que muchos practican deporte en la facu hace años y nuestros entrenadores son también de la facultad. y como punto débil, que la responsabilidad recaiga en 1 persona o dos, la cual no tiene un sueldo fijo ni presupuesto para materiales.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en países – por citar ejemplos: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

No creo que sea necesario que se practique como una asignatura más, primero habria que darle mas difusion, mas opciones de dias de entrenamientos y que se tenga un presupuesto para que mas jugadores puedan practicar el deporte, ya que muchos quedan

afuera por falta de espacio, presupuesto, etc.

Entrevista: Mariano Torrecilla Carande

Nombre y Apellido: Mariano Torrecilla Carande

Sexo: FEMENINO / MASCULINO

Edad: 27

Carrera: Cs. de la Comunicación

Entrevista:

¿Practicás deporte habitualmente? : Si/No

Juego al fútbol. Desde chico que soy un amante de este deporte. He realizado inferiores en el Club Ituzaingó, pero como siempre quise estudiar, llegó un momento en que tuve que tomar la decisión de no seguir.

Actualmente, represento a la Facultad de Sociales en el torneo Interfacultades. Juego en su equipo de fútbol 11. Entrenamos todos los viernes y los partidos por el campeonato son los domingos

¿Consideras que el deporte es “un valor”, es decir, una práctica que aporta Socialmente?: Si/No

Si:¿Podrías comentarnos los motivos? Considero que el deporte es un valor. En mi experiencia, puedo decir que el deporte tiene sus frutos tanto en la propia técnica deportiva, como en lo anímico y personal porque el deporte permite que se establezca un espacio de formación para aquellos que lo practican. Con esto me refiero, a que se transmiten valores compartidos por un grupo, donde puedo resaltar la inclusión y educación. Todos ya tenemos valores que vienen desde nuestra “cuna” pero considero

que en las prácticas deportivas se pueden transmitir valores que tiendan más hacia lo “humano”. Sentirse parte, defender una idea o filosofía de juego, representar los “colores” de tu equipo y quererlos; dejan de ser frases estereotipadas cuando entra en juego el sentido educativo de la formación del deporte. **¿Cómo te enteraste de la existencia de los representativos de la facultad? ¿Por qué canal?**

Me enteré gracias a una charla de pasillo con un compañero de clase. Me preguntó si me gustaba el fútbol, me contó sobre Sociales Futbol 11 y me entusiasmó muchísimo. En ese momento no podía sumarme por los horarios que estaba manejando en la facultad, pero supe que al año siguiente iba a poder sumarme.

¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario?

Enriquecedora. Me encontré con un grupo de compañeros que siempre me hicieron sentir parte. En cada entrenamiento se aprenden nuevas lecciones para la vida, y es lindo darse cuenta que hay casi 30 chicos que sin importar lo que les ocurra en sus vidas, se comprometen para estar en cada entrenamiento. Poniendo las mejores ganas a pesar de todas aquellas cosas que nos pasan a todos en nuestros trabajos y vida personal. El deporte es comunicación. Considero que sentirse parte de un grupo es fruto del reconocimiento. Ambas partes, se ponen en conexión. Dialogan, se significan, se genera un sentido. Se reconocen como tal en base al compartimiento de una serie de valores. En lindo darse cuenta que con el correr de los años, esos compañeros del primer entrenamiento, ahora, puedes sentirlos como amigos. Si bien, no son mis amigos de toda la vida (aquellos con los que me junto cada fin de semana por un asado o salida), son los amigos que me ha dado el deporte de Sociales.

¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Cosas a mejorar en el deporte de la UBA, es la organización. Año tras año, contamos con un estilo de organización que te permite empezar a entrenar en las instalaciones de ciudad universitaria en una determinada fecha, motivo por el cual muchas facultades

deben dirigirse a otras instalaciones o espacios verdes para poder dar comienzo a una pretemporada con tiempo.

No contamos con un presupuesto asignado, tampoco pretendemos su existencia, pero somos conscientes que el Futbol 11 de Sociales existe gracias al esfuerzo de cada uno de sus integrantes y lo mismo ocurre en cada uno de las demás disciplinas.

La práctica deportiva debe ser entendida como un espacio donde tambien se educa y forman profesionales. De esta manera, cada facultad podría prestar atención en los beneficios que otorga el deporte a sus estudiantes para tener un mayor grado de participación.

Muchos de los que formamos parte de Sociales Futbol, llegamos por una charla de pasillo. Esto demuestra, que el proyecto se mantiene por el esfuerzo y compromiso de cada uno de sus participantes. La existencia de un canal de comunicación directo entre la facultad y sus estudiantes en lo referente al deporte, podría generar un mayor grado de participación. Muchísimos más estudiantes llegarían a conocer que existe un deporte universitario.

De estos ¿cuáles son los que entendes se deben tratar con mayor rapidez?

La exposición de la existencia del deporte en la facultad. Que cada estudiante tenga la posibilidad de saber que existen diferentes disciplinas deportivas que representan a la Facultad de Sociales en el torneo Interfacultades de la UBA.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en Países – para citar un ejemplo: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

Es una idea extraordinaria, lo cual coincide con lo conversado en las anteriores preguntas. Es el claro ejemplo de la interpretación del deporte como formación por parte de las cúpulas universitarias y de las políticas públicas de dichas naciones con

respecto al deporte.

Entrevista: Nicolas Varela

Alumno/graduado/Docente: Alumno

Nombre y Apellido: Nicolás Varela

Sexo: MASCULINO

Edad: 30

Carrera: Comunicación

Entrevista:

¿Practicás deporte habitualmente? : Si

Fútbol 5, de forma amateur, con compañeros del laburo en alguna canchita de CABA (la que se consiga). Una vez al mes (promedio anual). También voy al gimnasio cuatro veces por semana. Lo hago en la hora de almuerzo que me dan en el laburo. Voy con compañeros también. Esto lo hago para compensar el tiempo sin jugar al fútbol que, en épocas de cursada, suele ser escaso debido a que se dificulta juntar diez que puedan el mismo día y a la misma hora.

¿Consideras que el deporte es "un valor", es decir, una práctica que aporta Socialmente?: Si

Si:¿Podrías comentarnos los motivos?

Te pongo un ejemplo de la empresa en la que trabajo. En el edificio donde se sitúa ocupa varios pisos, por lo tanto, la sociabilidad con las personas de otros pisos es casi nula. Pero cuando se convoca para jugar al fútbol esos límites ceden y la invitación se hace extensiva a todos. Esta práctica hizo que nos conociéramos no solo por fuera del ámbito laboral, sino también que nos relacionáramos por temas que nada tenían que ver

con el trabajo.

Por otro lado, la práctica de un deporte, puede generar vínculos profundos con las personas con las que uno lo comparte. Otro ejemplo es el caso de los pibes con los que voy al gimnasio. Si bien son compañeros de trabajo a los que conozco desde hace un par de años, el compartir esa actividad afianzó una proto-amistad. Cosa que no se hubiera logrado de no compartir este espacio común.

¿Estás al tanto de que en la facultad existe la posibilidad de practicar deportes y hasta representar a la institución en el torneo inter-facultades?: Si

Sí: ¿Podrías comentarnos como te enteraste?

No recuerdo haber recibido ninguna gacetilla o información por correo electrónico (cosa que la facultad hace con bastante frecuencia), pero si vi algunos carteles pegados en los que se convoca a jugadores de fútbol. Si bien las prácticas y la posibilidad de representar a la facultad existen, no se difunden con frecuencia ni a través de una estrategia institucional

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en Países – para citar algún ejemplo: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

No se si hay que incluirlo como una asignatura obligatoria ya que intuyo que hay personas que no les gusta practicar deportes, pero podría ser optativa entre otras de diferentes “generos” (talleres de escritura, baile, ajedrez, que se yo...cosas así). Lo que sí debería ser obligatorio es que cada facultad tenga equipos en diferentes disciplinas (por lo menos en las más “masivas”), de esta manera se fomentaría una planificación institucional más sería y mejorada y propiciaría una relación mayor entre los estudiantes, más allá de lo académico, ya que se podrían compartir experiencias con estudiantes de otras carreras.

Entrevista: Pedro Beliera

Alumno/graduado/Docente: Alumno

Nombre y Apellido: Pedro Beliera

Sexo: FEMENINO / MASCULINO

Edad: 27

Carrera: Ciencias de la Comunicación

(*A) Apartado 1

-¿Practicás deporte habitualmente? : Si/No

SI

Si: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

Juego al hockey en el Club San Fernando, de manera amateur. Entreno dos veces por semana y juego los domingos.

-¿Consideras que el deporte es un valor, es decir, una práctica que aporta socialmente?

Si/No ¿Podrías comentarnos los motivos?

Sí. Pienso que el deporte es una práctica que aporta socialmente, por varios motivos: tener que salir de tu casa para practicarlo; rodearte y socializar con compañeros, entrenadores, rivales, ya sea un deporte en conjunto o individual.

-¿Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal?

Me enteré gracias a un folleto que estaba pegado en una cartelera de la Facultad. Ahí invitaba a los estudiantes a participar de una prueba. Una vez en los entrenamientos, me contaron sobre los diferentes torneos.

-¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario?

Ha sido muy buena. Creo que es muy importante tener la posibilidad de realizar deporte

dentro de la Facultad. Poder hacer algo que te gusta dentro del ámbito de la Facultad, además de tu carrera, creo que es algo muy positivo para conocer gente, para realizar una actividad que te motiva y para que no sea todo estudio, y pueda haber espacios de esparcimiento y actividad física.

-¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los puntos fuertes y débiles de la forma en que se organiza al deporte en la Facultad?

Por mi experiencia- fútbol en sociales- creo que estaba bueno la posibilidad de entrenar en dos turnos diferentes – mañana o tarde- pero me parece que la organización no era la mejor: no había mucha información o divulgación de las actividades deportivas en la Facultad y tampoco eran muy claros los objetivos del deporte en Sociales y quien era la cabeza de eso.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en países – por citar ejemplos: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

Creo que sería bueno incluir el deporte como materia, pero de forma obligatoria, porque sino solo se acercarán al deporte aquellos que siempre lo hicieron o a los que lo apasiona. Quizás al tener la materia como obligatoria, todos tendrían que practicar un deporte, por lo menos por un tiempo, y podrían aprovechar las virtudes del deporte: actividad física, trabajo en equipo, compañerismo, concentración, pensar.

Entrevista: Raggio, Agustín.

Alumno/graduado/Docente: Alumno

Nombre y Apellido: Agustín Raggio

Sexo: MASCULINO

Edad: 20

Carrera: Sociología

-¿Practicás deporte habitualmente? : Sí

Si: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

Fútbol. En el equipo representativo de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, entrenando y jugando en Ciudad Universitaria. Dos veces por semana. Amateur.

-¿Consideras que el deporte es un valor, es decir, una práctica que aporta socialmente?
Si/No ¿Podrías comentarnos los motivos?

Sí, sin dudas que el deporte es una práctica que aporta socialmente. No sólo por sus implicaciones con la vida social, cultural y política de un país, sino, fundamentalmente, por su carácter esencial de ser una práctica compartida (incluso en los deportes individuales). En los deportes encontramos lazos de solidaridad a la vez que adhesión y violación de normas, compañerismo y competencia, pequeñas comunidades que se forman en los equipos en los casos de deportes de grupo, división del trabajo entre los integrantes de un plantel. Los eventos deportivos son pequeñas reducciones de una sociedad; representan, a mínima escala, valores que posee el conjunto, fricciones inter-individuos a la vez que actitudes que predisponen a la colaboración.

El campo de juego de un deporte cualquiera puede ser caldo de cultivo de las expresiones más puras de las interacciones sociales; puede ser una gran herramienta para el disciplinamiento de un conjunto de personas, así como, en contraposición, nos permite también idearnos posibles escapes a lo establecido (tanto es así que alguien definió alguna vez al fútbol como "dinámica de lo impensado").

-¿Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal?

Me enteré del torneo inter-facultades gracias a un amigo que participaba en el equipo; podríamos decir que fue de boca en boca.

-¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario?

En el equipo encontré un gran espacio de sociabilidad, además de un desahogo a las ganas de entrenar y volver a disfrutar del deporte que practiqué toda la vida. Genera un lindo sentimiento de pertenencia al grupo y también a la facultad como institución.

-¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los puntos fuertes y débiles de la forma en que se organiza al deporte en la Facultad?

Personalmente, no estoy muy al tanto de la organización institucional en lo deportivo. Desde que me sumé al equipo -menos de un año- noté un alto grado de auto-organización, independiente de los canales oficiales de la facultad. Tengo entendido que en los últimos años se creó un puesto de "Coordinador de deportes", o algo por el estilo. Creo que es una muy buena iniciativa, pero se deben profundizar las relaciones entre la gestión de la facultad y sus equipos representativos. Frente a nuestra auto financiación - los jugadores, entre todos, pagamos el sueldo del técnico-, nos han dado vías de financiamiento alternativas para la compra de equipamiento, consiguiendo acuerdos con actores por fuera del ámbito universitario; pero pareciera que el deporte no tiene peso en el diagrama del presupuesto de la facultad.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en países – por citar ejemplos: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

Es un programa más que interesante; el deporte nos puede aportar grandes instrumentos para nuestra formación profesional y, fundamentalmente, personal. Con estructuras bien afianzadas en lo deportivo, la experiencia de vida en los años que un estudiante transcurre en torno a la facultad puede ser considerablemente más provechosa. El que se incluya como asignatura alternativa puede dar pie a la inclusión de una mayor proporción de estudiantes en la actividades deportivas, beneficiando esto al bienestar tanto de la facultad en general como de cada alumno en particular.

Entrevis: Rodrigo Stauber

ALUMNO:Rodrigo Stauber

Edad: 20 años

lic.comunicacion social

¿Practicás deporte habitualmente?

SI

¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

Futbol 11 en la uba de sociales todos los viernes, algunos partidos entre amigos en la semana, todo amateur

¿Consideras que el deporte es un valor, es decir, una práctica que aporta socialmente?

Si/No ¿Podrías comentarnos los motivos?

Si porque ayuda a integrar a las personas, ya que para armar un equipo a la vez tenes

que armar un grupo y tratar de que socialicen

Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal?

Vi un anuncio de que había futbol pegado en una pared y me puse a buscar por facebook el grupo.

¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los puntos fuertes y débiles de la forma en que se organiza al deporte en la Facultad?

que ayuda a conocer compañeros que puedes cruzar en alguna materia y es bueno para la salud.

¿Qué opinión te merece el hecho de que en países – por citar ejemplos: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

Me parece bien ya que ayuda a cuidar la salud de los estudiantes

Entrevista: **Román Kiernan**

Alumno/graduado/Docente: **Alumno**

Nombre y Apellido: **Román Kiernan**

Sexo: FEMENINO / **MASCULINO**

Edad: **26**

Carrera: **Relaciones del Trabajo**

(*A) Apartado 1

-¿Practicás deporte habitualmente? : **Si**/No

Si: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

Juego fútbol con amigos, y en el equipo de la Facultad de Sociales, todos de forma amateur, entrenando los viernes y jugando fines de semana(sábados y domingos habitualmente).

Además hago 3 veces por semana Crossfit.

-¿Consideras que el deporte es un valor, es decir, una práctica que aporta socialmente?
Si/No ¿Podrías comentarnos los motivos?

Yo creo que el deporte es un valor, porque tiene un gran aporte social y mental para cualquier persona, ya que te abre la cabeza a nuevas relaciones, más allá de las habituales que podamos tener. Te genera un grupo de pertenencia con algo en común, como es el deporte, dejando de lado los prejuicios.

-¿Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal?

Me enteré a través de un amigo que ya venía jugando para el equipo de fútbol de Sociales hace un tiempo.

-¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario?

Siempre fue positiva en materia de calidad humana. Hace más de un año que juego en Sociales y la verdad que me incorporé a un grupo bárbaro y nunca tuve ningún

problema. No así en materia organizativa del torneo en sí.

-¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los puntos fuertes y débiles de la forma en que se organiza al deporte en la Facultad?

Creo que tiene muchas falencias en relación a la organización y administración del deporte en la Facultad. Existe una fuerte burocracia que muchas veces termina perjudicando solamente a la gente que practica los deportes, por ejemplo con la disponibilidad de espacios y materiales para practicar los deportes.

Además faltaría algún medio mas concreto para la promoción de los Deportes en la Facultad. No está explícito en ningún lugar, y hay un montón de deportes que se pueden aprovechar en forma gratuita, y quizás muchos estudiantes no están al tanto de esto por falta de información.

Y los puntos fuertes no dejan de estar en relación a la posibilidad de acceder, de manera gratuita, a una cantidad muy variada de Deportes, para cualquiera que quiera hacerlo, sin ningún impedimento de por medio, y más allá de la desorganización en general que puedan tener.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en países – por citar ejemplos: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

Me parece una buena alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras, ya que el Deporte no sólo te ayuda en materia social, sino que también física y mentalmente.

Entrevista:

Alumno/graduado/docente: alumno

Nombre y Apellido: Valentin Starosta Guebel

Sexo: MASCULINO

Edad: 20

Carrera: Sociologia

(*A) Apartado

-¿Practicás deporte habitualmente? : Si

Si: ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional? Futbol amateur en el torneo interfacultades, abierto de la UBA, torneos futbol 8 y entrenamiento fisico. 5 veces por semana

-¿Consideras que el deporte es un valor, es decir, una práctica que aporta socialmente? Si/No ¿Podrías comentarnos los motivos? Si, el deporte sirve para sociabilizar y adquirir valores respecto a otros.

-¿Cómo te enteraste de que en la facultad se podía practicar deporte y participar del torneo inter-facultades? ¿Por qué canal? A través de Facebook

-¿Cómo es, o ha sido, tu experiencia en relación al deporte Universitario? Buena deportivamente, falta mucha organización y difusión.

-¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los puntos fuertes y débiles de la forma en que se organiza al deporte en la Facultad? La competitividad y la seriedad son puntos fuertes, la organización y el presupuesto son puntos débiles.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en países – por citar ejemplos: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias? Tendría que ser de esta manera en Argentina para fomentar mas el deporte y el bienestar físico.

Entrevistas: Zarlenga Ezequiel Hernán

Alumno/graduado/Docente: Alumno

Nombre y Apellido: Zarlenga Ezequiel Hernán

Sexo: FEMENINO / MASCULINO

Edad: 32

Carrera: Ciencia política

Entrevista:

¿Practicás deporte habitualmente? : Si/No

Si: Incentivar a que se explaye:¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

De responder que lo hace representando a la Facultad de Ciencias Sociales ir a apartado *A(Pag siguiente)

No: Incentivar a que se explaye: ¿No es de tu interés o has dejado de practicarlo? Práctique ashtanga yoga un año durante este ultimo tiempo pero no pude continuar por problemas de agenda. No es específicamente un deporte pero si

una actividad física. En genral no soy alguien a quien le apasione el deporte. Lo veo desde un punto de vista de la salud, más que el de la competencia o entretenimiento.

De ser este último caso y haberlo practicado en la Facultad de Ciencias Sociales ir a apartado *A(Pag siguiente)

¿Consideras que el deporte es "un valor", es decir, una práctica que aporta Socialmente?:Si/N

Si:¿Podrías comentarnos los motivos?

Sí. Creo que son varios los motivos dependiendo desde dónde nos paramos y de qué deporte hablamos. Es una actividad que permita desarrollar ciertas habilidades de comunicación e interacción entre las personas. Es un espacio de encuentro e intercambio, en el que el cuerpo adquiere preminencia, incluso sobre la comunicación verbal. Además se convierte en una carrera o trabajo para algunos. Incluso un punto de fuga en algunos clases sociales

¿Estás al tanto de que en la facultad existe la posibilidad de practicar deportes y hasta representar a la institución en el torneo inter-facultades?: Si/No

Sí: ¿Podrías comentarnos como te enteraste? Sí. Me enteré por las carteleras de la facultad, correo institucional y facebook

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en Países – para citar algún ejemplo: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

No sabía que era parte del plan de estudio de las carreras universitarias de esos países. No lo creo fundamental. Si como una alternativa extracurricular optativa para quien lo quiera hacer.

Entrevista: Gustavo Gleser

Alumno

Nombre y Apellido: Gustavo Gleser

Sexo: MASCULINO

Edad: 35

Carrera: Prof CC

Entrevista:

¿Practicás deporte habitualmente? : Si

Si: Incentivar a que se explaye:¿Cuál? ¿Dónde? ¿Con que frecuencia? ¿Amateur o profesional?

Futbol y Padlenis. Si, padlenis.

Una vez por semana cada uno en CABA.

¿Consideras que el deporte es "un valor", es decir, una práctica que aporta Socialmente?:Si

Si:¿Podrías comentarnos los motivos?

Fomenta la interacción grupal, valores de Lo Colectivo. Genera lazos.

¿Estás al tanto de que en la facultad existe la posibilidad de practicar deportes y hasta representar a la institución en el torneo inter-facultades?: Si

Sí: ¿Podrías comentarnos como te enteraste?

Me comentó un amigo que participa.

Por último: ¿Qué opinión te merece el hecho de que en Países – para citar algún ejemplo: Francia o Cuba- la práctica de deporte amateur sea una asignatura entre otras; es decir, que se incluya como alternativa dentro de los programas de las diferentes carreras universitarias?

Si, si es como alternativa me parece muy válido, no así de tener carácter obligatorio

Copa CHALLENGER 2016: Ganador Medicina!!

	Ajedrez	Basket	Futsal	Futsal Fem	Fútbol 11	Handbol		Hockey	Natación		Tenis		Ten Mesa	Voleibol		Subtotal	TOTAL
						Mas	Fem		Mas	Fem	Mas	Fem		Mas	Fem		
AGRO			10	(-80)		10	(-30)		50							70	-110
CB				(-80)		20		(-60)	80	10				(-80)		110	-220
DER	20		80		20	30	50		10	80	30(-30)	10		50(-30)	130	510	-60
ECO	50	130	50	130	10	80	80	30	50		(-160)	30(-80)		80	80	800	-240
EXA	10	20		(-80)			(-80)		20	130	(-80)		80	30	20	310	-240
FADU		(-80)		50			(-80)	(-30)			130				50	360	-190
FAR																0	0
FIL	130		(-110)	80	50			(-80)			10		50			320	-190
ING	110	50	130			50	20		30	20	70	50	160	130	30	850	0
MED		90	50	50	160	130	140(-30)	150	130	50		20(-30)		20	10	1000	-60
ODO		(-80)		(-80)												0	-160
PSI				(-80)				50			80	(-80)				130	-160
SOC		30		10	80	(-30)	30	80		30	(-30)	80	20	10		370	-60
VE								10	10							20	0

