



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Corre, cuerpo, corre : representaciones del cuerpo en ESPN Run y en el imaginario de los runners

Autores (en el caso de tesistas y directores):

María Soledad Quintana

Verónica Moreira, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2018

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



Corre, cuerpo, corre

Representaciones del cuerpo en *ESPN Run* y en el imaginario de los *runners*.

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad de Buenos Aires

María Soledad Quintana

DNI: 31.090.387

Directora: Verónica Moreira

Fecha: 20 de diciembre de 2017

Índice

Recorrido de la carrera

1. Entrada en calor. Pág. 3

1.1. Rumbo a la meta: Presentación del tema, objetivos, metodología y marco teórico. Pág. 3-7

1.2. Trotecito lento: Contexto. Pág. 8-10

2. 3, 2, 1... Largada. Pág. 11

2.1. *ESPN Run* a fondo. Pág. 11-18

2.2. Lo miran por TV: de la pantalla al asfalto. Pág. 19-23

3. ¡Dale, qué llegás! Poner el cuerpo. Pág. 24

3.1. Pasión (obsesionada) por el cuerpo. Pág. 25-36

3.2. Cuerpo del Carnaval vs. Cuerpo de la Carrera. Pág. 36-42

3.3. Cuerpo erótico: individualismo al extremo. *Miss 21K*. Pág. 42-47

3.4. A media máquina: cuerpo y dolor. Pág. 47-57

4. Llegada: Conclusiones. Pág. 58-65

5. Entrega de medallas. Pág. 66

5.1. Material adicional y corpus de análisis. Pág. 66-84

5.2. Bibliografía. Pág. 85-88

1. Entrada en calor

1.1 Rumbo a la meta: Presentación del tema, objetivos, metodología y marco teórico

En esta tesis quiero dar cuenta de la relación entre los medios de comunicación masiva –tomando como caso de abordaje el programa *ESPN Run* emitido por la señal ESPN– y las prácticas sociales de un determinado actor: el corredor. Para abordar este entrecruzamiento, nos centraremos en la representación del cuerpo concebido como dimensión fundamental de significación social. En ese sentido, el análisis busca encontrar la construcción significativa de un tipo de cuerpo específico: el cuerpo atlético, entrenado, “esculpido” especialmente para la práctica de carreras de fondo de 5, 10, 21 y hasta 42,195 Km –distancia oficial de un maratón– amateurs.

El atletismo es uno de los deportes más antiguos de la historia pero, en Argentina, es una práctica amateur y sin mucho despliegue a nivel profesional debido a la falta de sustento y de apoyo económico que reciben los atletas de alta *performance* por parte del Estado Nacional. Si bien con la creación del Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo (ENARD) en 2009 este escenario se modificó un poco, solo en eventos internacionales y de relevancia atlética como un Juego Olímpico las prácticas amateurs adquieren notoriedad pública (y comercial) gracias a la cobertura mediática y al interés que despiertan socialmente como forma de entretenimiento para el público en general y de vehículo publicitario para anunciantes y marcas.

No obstante, en la Ciudad de Buenos Aires tanto mujeres como hombres practican cotidianamente el *running* –actividad que implica correr distancias largas por espacios urbanos– y hasta participan en carreras y maratones. Algunos pocos son profesionales y la mayoría, simplemente, amantes del deporte, del estilo de vida saludable y de la competencia.

En tanto práctica social, la actividad es de interés para la industria cultural y una amplia gama de productos se dirigen directamente a este sector “móvil” de la población. Las marcas deportivas, más otras de bebidas y alimentos, construyen a través de sus publicidades distintas formas

enunciativas de interpelación¹. Este interés da lugar a la producción de *shows* televisivos que, mayormente, se sustentan por publicidad como es el caso de *ESPN Run*: un contenido que nace de un negocio entre una productora externa, Pegsa Group –más adelante ahondaremos en la identidad de esta empresa–, el canal ESPN y la marca de indumentaria Nike.

En consecuencia, este trabajo de investigación se propone observar dos discursos: por un lado, el discurso mediático a partir de la construcción discursiva que hace *ESPN Run* del cuerpo del corredor amateur –con sus desplazamientos y variaciones– y, por otro, el discurso de los atletas, que pueden ser interpelados o no por el primero y que, además, construyen su propia representación identitaria.

Con la premisa de que las prácticas sociales son una de las formas en las cuales se manifiesta el sentido, se entiende que es necesario realizar un exhaustivo trabajo de campo que trate de rearmar ese imaginario a través del cual los actores en cuestión se “mueven” por la esfera social. “Es imposible analizar un discurso como un texto”². Tomando esta esta conceptualización del discurso como referido siempre a un “conjunto de discursos posibles”³ haremos un análisis sobre las representaciones del cuerpo de los corredores que intentará, además, responder a las preguntas: ¿Cómo guían los *runners* sus prácticas? ¿Cómo ellos mismos representan su cuerpo? ¿Esta representación forma parte de un cuerpo considerado como legítimo versus otro que estaría del lado de lo alternativo, de lo no deseado? Y, al mismo tiempo, visualizar cómo es construido este cuerpo por *ESPN Run* como medio de comunicación masiva: ¿Existe un cuerpo “perfecto”, “ideal” en el imaginario mediático?

¹ Es interesante el trabajo de Claudio Centocchi respecto a las formas enunciativas de la publicidad moderna. Dice el autor: “A diferencia de la publicidad clásica, el estilo posmoderno no se centra en el plano del enunciado, sino que se preocupa más bien por el modo en que se expresa el contenido. Disparidad de acentuación que da lugar a un enunciador más pasional y cercano en comparación con ambos tipos de dadores tradicionales que cultivan una mayor distancia”. **Centocchi, C.** *Tonos de la publicidad postmoderna*. Ponencia presentada en las VII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Universidad de La Plata, 2004. Pág. 5.

² **Pêcheux, Michel.** Hacia un análisis automático del discurso, cap. 2, parte II: “Orientaciones conceptuales para una teoría del discurso, págs. 31-77 y Segunda parte, cap. 1: “Formación social, lengua, discurso”. Gredos. Madrid, 1978. Pág. 44.

³ Op. Cit.

¿Cómo se contrapone con el imaginario de los corredores? ¿Qué valor le imprime el programa al cuerpo? ¿Es un cuerpo esbelto, juvenil y saludable? ¿Es un cuerpo mecánico, utilitario? Estas preguntas, contrapuestas, entrecruzadas, funcionan como disparadores y son unas de las tantas cuestiones que se intentarán responder a través de este trabajo de investigación.

Metodología de trabajo y marco teórico de referencia

Observé durante un mes *ESPN Run*, el primer programa televisivo dedicado a mostrar la práctica del *running*, para detectar los discursos que allí circulan, y que instalan –o que intentan instalar– en el imaginario social cierta concepción del cuerpo atlético. Fueron en total cinco capítulos continuados que se emitieron en noviembre de 2011, año en el que se lanzó el show. Analicé cada uno tanto editorialmente –estructura del programa, secciones, recursos audiovisuales y sonoros, recursos estéticos, presencia de publicidad, protagonistas o actores, etc.– como discursivamente para encontrar qué construcción (o construcciones) de sentido se hacen del cuerpo así como de la identidad del corredor amateur: ¿quiénes son o quiénes creen ser...? Elegí este corpus y su recorte temporal dado que 2011 fue el año en el que mayor crecimiento tuvo el *running* a nivel mediático y social en la Ciudad de Buenos Aires (**Ver apartado “1.2. Trotecito lento: Contexto”**).

Por otro lado, es de sumo interés investigar si este tipo de construcción interpela a los actores en cuestión –los atletas y, en muchos casos, televidentes del *show*– y de qué modo éstos últimos representan su propio cuerpo. Para ello, realicé una investigación cualitativa y entrevisté a 21 corredores amateurs, hombres y mujeres de distintas edades (rondan entre los 31 y los 62 años) y diferentes contextos (corren solos, acompañados por amigos, con un profesor –o *personal trainer*– y y/o en grupos de entrenamiento) para reconocer qué lectura hacen ellos de *ESPN Run*, si se sienten o no representados por éste y, al mismo tiempo, cómo se relacionan ellos con su cuerpo, su cuidado y su puesta a punto para realizar la actividad. Las entrevistas se realizaron vía *e-mail* y de forma presencial entre 2011 y 2016. El cuestionario abarcó preguntas directas e indirectas y la elección de los entrevistados fue arbitraria con el fin de que hubiera la mayor diversidad posible en cuanto a género, contexto y grupo etario.

Se retomaron las teorías culturalistas, sociológicas y antropológicas de David LeBreton, Pablo Alabarces, Merleau Ponty, Pierre Bourdieu, Mikhail Bajtin, Michel Foucault, entre otros, y el abordaje discursivo sobre la producción social del sentido que realiza Sergio Caletti leyendo a Michel Pêcheux, Louis

Althusser y Valentin Voloshinov, entre otros, como **marco general** para analizar los discursos que circulan tanto en *ESPN Run* como en la esfera social a partir de lo expresado por los atletas entrevistados. Me basé, además, en otras lecturas y textos, como libros dedicados a tratar el furor de las maratones y del *running*⁴ así como de sus “beneficios” para la sociedad moderna, investigaciones sociológicas del deporte y antropológicas del cuerpo; ensayos, trabajos de investigación y académicos anteriores relacionados con el deporte –no necesariamente con el *running*– con hipótesis similares a las de mi tesis y, finalmente, artículos de diarios y revistas relacionados con el deporte y el estilo de vida *runner* que sirvieron, sobre todo, para reconstruir el contexto del *running* en la Ciudad de Buenos Aires.

Como aclaración especial, entiendo al deporte como “imbricación compleja de relaciones sociales”⁵, es decir, una actividad que no puede estar nunca dissociada de lo que la rodea, ya sea, de sus relaciones con el otro, con la sociedad, la economía, la política. El *running* es una actividad física que, al igual que cualquier deporte, es atravesada por las relaciones sociales al mismo tiempo que produce nuevos sentidos y relaciones con la sociedad. Siempre que se hable de *running* o de deporte como sinónimo del primero en el presente trabajo, estaré hablando de este complejo híbrido de relaciones sociales.

⁴ Recomiendo la lectura de *Por qué corremos. Las causas científicas del furor de las maratones*, de Martín De Ambrosio y Alfredo Ves Losada (Editorial Debate). Si bien el análisis de los autores no tiene que ver con la temática de cuerpo, sí contextualiza el deporte en la Argentina, desde su nacimiento hasta su evolución y desarrollo hoy en día.

⁵ **Brohm, Jean-Marie**, *El sistema deportivo moderno*, en Sociología Política del Deporte. Fondo de Cultura Económica, México, 1982. Pág. 59

1.2 Trotecito lento: Contexto

En la Ciudad de Buenos Aires, miles y miles de corredores con una edad que ronda los 18 a 70 años⁶ colman los parques, las calles y los clubes durante sus entrenamientos. Otros tantos participan de competencias amateurs, en su mayoría, de calle; aunque también las hay de aventura (*trail running*) y hasta triatlones que incluyen tramos de nado en aguas abiertas y ciclismo, como es el caso del evento internacional Ironman –triatlón que tendrá por primera vez una fecha en Argentina, en diciembre de 2017–.

Los grupos de *running* o de entrenamiento se volvieron el refugio de estos corredores huérfanos que diambulaban por la ciudad buscando los mejores lugares y horarios para entrenarse. ¿En qué consisten? Son equipos o *Teams* (como se los suele llamar en el mundillo *runner*) dirigidos por profesionales de educación física o corredores semiprofesionales con varias carreras y competencias sobre sus piernas, que entrenan una, dos y hasta cinco veces por semana a los interesados en aprender o perfeccionar su corrida. Algo así como un club al aire libre. En su mayoría, los entrenados pagan una cuota mensual y reciben una planificación personalizada de acuerdo a sus intereses y necesidades físicas. El lugar: parques y plazas de la ciudad, donde se fija un punto de encuentro estable.

Las marcas, a su vez, se fueron sumando a la tendencia *running team* y crearon sus propios grupos de entrenamiento: Nike, Puma, Adidas, New Balance, Mizuno y Asics, entre otras reconocidas firmas de indumentaria deportiva, sumaron su presencia con *teams* pagos y “gratuitos”⁷. El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través de la Subsecretaría de Deportes, estrenó, a su vez, su *running team* “BAC” y ofrece “entrenamientos gratuitos y a cargo de Profesores de Educación Física especializados en el running”⁸, en 11 sedes distribuidas por la Capital. Y como si al deporte le faltara marketing, la

⁶ No existen al momento muchos trabajos realizados sobre el perfil del *runner* argentino. Uno de los pocos y más completos es el de Eventbrite y en el que me basé para obtener algunos datos genéricos sobre el corredor local: <https://www.eventbrite.com.ar/blog/eventos-deportivos/como-es-el-runner-argentino/>

⁷ Muchos *teams* exigen que, a cambio, los runners escriban *posts* en las redes sociales promocionando *hashtags* de la marca, por ejemplo.

⁸ <http://www.buenosaires.gob.ar/deportes/actividades-gratuitas/buenos-aires-corre>

misma entidad organiza cuatro circuitos “turísticos” y gratuitos⁹ para conocer la ciudad corriendo. Las propuestas son Puerto Madero, Palermo, La Boca y Centro, y requieren de inscripción previa vía sitio de Internet del Gobierno de la Ciudad.

¿Cuándo comenzó la masividad del deporte? Se gestó entre 2005 y 2006 pero su verdadera explosión se dio en 2011. Ese mismo año La Nación anunciaba en una de sus notas de Información general una especie de presagio: “Buenos Aires, capital del *running*”¹⁰. Esta denominación la adoptarían varios medios de comunicación masiva¹¹ para hablar del fenómeno deportivo a nivel local y latinoamericano.

El *boom* no solo se dio en las calles sino también en el plano mediático. Diarios, revistas, radios y hasta la industria televisiva se sumaron a la movida *runner* y generaron sus propios contenidos, secciones y productos editoriales dedicados, mayormente, al *lifestyle* y al deporte en sí mismo. En 2011 nacieron: *Runner Blog* de La Nación; *I love runn* (sitio web y revista gratuita que se distribuye en las carreras amateurs), la sección *Running* del diario Olé; la sección *Running* en la revista El Gráfico; la columna de *running* en radio Vorterix por *Lucho Runner*, periodista y aficionado al deporte; entre otros tantos contenidos específicos¹².

Ese mismo año se gestó, además, *ESPN Run*, el primer producto televisivo dedicado exclusivamente al *running*, emitido por una de las señales líderes en la región. El *show* se estrenó en México, Venezuela, Colombia,

⁹ Datos registrados al 9-1-17, Sitio web:

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/running-ba-corré-buenos-aires>

¹⁰ **La Nación**. *Información general*. 14 de marzo de 2011. Link:

<http://www.lanacion.com.ar/1357243-buenos-aires-capital-del-running>

¹¹ Como ejemplos, cito tres artículos: dos del diario La Razón, de 2010 y 2016, y uno

de Clarín de 2017. Links: [http://archivo.larazon.viapais.com.ar/ciudad/capital-](http://archivo.larazon.viapais.com.ar/ciudad/capital-running_0_189900052.html)

[running_0_189900052.html](http://archivo.larazon.viapais.com.ar/ciudad/Buenos-Aires-capital-sudamericana-running_0_765600007.html) ; [http://archivo.larazon.viapais.com.ar/ciudad/Buenos-](http://archivo.larazon.viapais.com.ar/ciudad/Buenos-Aires-capital-sudamericana-running_0_765600007.html)

[Aires-capital-sudamericana-running_0_765600007.html](https://www.clarin.com/ciudades/medio-maraton-capital-latinoamericana-running_0_ByPH-1rPZ.html) ;

[https://www.clarin.com/ciudades/medio-maraton-capital-latinoamericana-](https://www.clarin.com/ciudades/medio-maraton-capital-latinoamericana-running_0_ByPH-1rPZ.html)

[running_0_ByPH-1rPZ.html](https://www.clarin.com/ciudades/medio-maraton-capital-latinoamericana-running_0_ByPH-1rPZ.html)

¹² Para más información sobre estos medios y contenidos específicos, visitar los siguientes sitios web que, con excepción de la sección Running de El Gráfico, aún siguen online:

Runner Blog: <http://blogs.lanacion.com.ar/running/>

I love Runn: <https://iloverunn.com.ar/>

Running, Diario Olé: <https://www.ole.com.ar/running/>

Lucho Runner, Vorterix Rock: <http://radio.vorterix.com/general/1543/vinilico>

Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Argentina, Uruguay y Chile. “El objetivo principal de este nuevo programa es inspirar y motivar a los corredores (...). Nos sumergirá cada semana durante 30 minutos, en los mejores escenarios de las carreras, con tomas espectaculares de las rutas más míticas del mundo, escenarios naturales y urbanos, música y el *lifestyle* deportivo, porque correr es más que un deporte, es un estilo de vida”, profetizaba *ESPN* en el comunicado de prensa¹³ que anunciaba el lanzamiento.

Y nos preguntamos: ¿qué lugar tendrá el cuerpo en este programa aspiracional para corredores y la industria del *running*?

¹³ <http://espnmediazone.com/mexico/press-releases/2011/06/espn-lanza-innovadora-propuesta-espn-run/>

2. 3,2,1... Largada

2.1. *ESPN Run*, a fondo

“Bienvenidos, esto es *ESPN Run*”, anuncia la voz en *off* del narrador luego de una breve introducción de la competencia que marcará el ritmo de la emisión de turno. El programa es producido y editado por *Pegsa Group*, la productora de Agustín Pichot, ex capitán del Seleccionado Argentino de Rugby –*Los Pumas*– y empresario, entre otras ocupaciones. Se emite por *ESPN* una vez por semana aunque se repite entre una o dos veces más dependiendo del calendario de programación. *Pegsa* genera, a su vez, otros “enlatados” para la señal como *ESPN Yoga* e *ESPN Dance*; todos con una estética y retórica muy similar.

ESPN Run dura 30 minutos y es auspiciado por *Nike* y su sitio *Nikecorre.com* –el portal web de la marca estadounidense dedicado al *running*– tanto al inicio como al final del show y, también, antes y después de cada corte publicitario. La presencia de la marca se hace notar desde lo publicitario pero, sobre todo, desde lo editorial con un gran protagonismo en el contenido: dos de las cinco carreras transmitidas por *ESPN Run* durante el mes analizado son auspiciadas y coorganizadas por la marca. Además, secciones como *Miss 21K* (el relato de tres famosas de Argentina, Chile y Uruguay que se entrenan y corren por primera vez el Medio Maratón de San Francisco –otra carrera de Nike–) o *Info Tecnología* (donde se anuncian productos nuevos de *Nike* y otras marcas) son claramente una “publinota”, es decir, contenido a pedido de la marca con pauta comercial de por medio.

La apertura del programa consta de un *clip* de 36 segundos con intervención gráfica, música e imágenes cuyo objetivo es mostrar la rutina (y el *lifestyle*) típicos de un corredor: se despierta bien temprano –6:29 advierte el reloj digital que aparece en la pantalla–, se toma su café y sale a correr por la ciudad. Lo que sigue es un puñado de imágenes, en su mayoría en cámara lenta, de lugares icónicos del mundo (la abadía de Westminster en Londres, el obelisco de Buenos Aires, templos en China), seguido por corredores entrenándose (trabajos aeróbicos, estiramientos, etc.) y de competencias (largadas, llegadas, pasajes de la carrera). La iconografía utilizada durante este

editado –globos con dibujos de corredores que emergen en algunas partes del clip tipo *pop ups*– dan la pauta de la conexión que existe entre el deporte y la tecnología, al mismo tiempo que anticipan la estética del show. Al final, las pisadas de un corredor de género masculino hacen contacto con la superficie de una pista de atletismo y generan un ruido rasposo. Se escucha su respiración. El logo de *ESPN Run* está grabado en el piso y el clip funde a negro para dar paso al comienzo del programa.

La estructura de *ESPN Run* es bastante sencilla y se repite durante las cinco emisiones analizadas y emitidas por *ESPN* durante Noviembre de 2011. Cada capítulo toma como tema central una carrera o maratón y en el medio hay secciones especiales, que no aparecen en todos los programas pero sí en más de uno: *Miss 21K* (**Programa #1 y #2**), *Entrenando por el mundo* (**Programa #1 y #3**), *Historia de vida* (**Programa #2 y #3**), *Info Tecnología* (**Programa #2 y #3**) y *Elite Running* (**Programa #4**). El único show que no presentó secciones especiales fue el **Programa #5**, que dedicó su media hora de emisión a contar El Cruce de Chile, una de las competencias de aventura más importantes y extremas de América Latina.

El relato completo de cada programa se asimila al desarrollo de una carrera desde el principio hasta el final: la previa (el *show* arranca con una descripción de la ciudad escenario del maratón, la entrega de *kits* y remeras a los corredores, entre otros), la largada de la competencia, el desarrollo y la llegada a la meta.

El narrador es una voz masculina que interviene al principio –para introducir la competencia que será el eje central del programa, aportando datos geográficos, históricos y turísticos de la ciudad que hará de escenario de la carrera–; en la sección *Historia de Vida*; en *Entrenando por el mundo* –también para aportar datos geográficos y turísticos sobre el lugar–; y al final, cuando despide a sus televidentes con alguna frase espiritual o heroica del tipo:

“... hasta que escuchamos la palabra justa, esa que nos devuelve la energía, la que nos hace levantar las rodillas y nos empuja hasta cruzar la línea final... Hasta la semana próxima, en donde nos volveremos a encontrar con una nueva emisión de *ESPN Run*” (**Programa #1**, TC- 48:49”).

Podríamos decir que este narrador es omnisciente (sabe en qué kilómetro de la competencia están los corredores, si los atletas tienen calor, si están cansados, etc.), se dirige a un nosotros inclusivo y cumple una doble función en el programa: informar y emocionar. La primera tiene que ver con completar los datos duros ya transmitidos a través de las imágenes y las intervenciones gráficas: agregar información acerca de la ciudad donde se desarrolla el maratón, de la competencia en sí misma y de los atletas inscriptos, entre otras cuestiones. La segunda y, tal vez, la más importante por su poder de interpelación, refuerza el efecto emotivo del relato, brinda alivio en los momentos de tensión y le indica a su audiencia cuándo empieza y termina la historia.

En la tercera emisión analizada (**Programa #3**), por ejemplo, se observa cómo el narrador aliviana el relato de la experiencia personal del corredor argentino Alejandro Maldonado –atleta paralímpico en silla de ruedas– al introducir *Historia de vida*, la sección de la que es protagonista:

"Los hombres encuentran en el deporte un espacio para realizar los más grandes retos... Superar los obstáculos que se interponen es lo que hace al hombre avanzar en el camino para transformar su realidad y su propio destino..."
(**Programa #3**, TC- 26:12").

"Realizar grandes retos". "Superar obstáculos". "Avanzar". "Transformar". Frases y verbos con sentidos positivos para describir la situación traumática de Maldonado: un atleta que no puede usar sus piernas para movilizarse por una enfermedad que lo aquejó desde muy chico. Luego, el narrador le da paso a la palabra del entrevistado, quien cuenta "su verdad": cómo y cuándo se desarrolló su "discapacidad", por qué se volcó al deporte, cómo lo practica, qué logros obtuvo, sus metas, etc. De vuelta: el pequeño mensaje que circula después de ver el relato transmite positividad a pesar del obstáculo.

En el mismo programa el narrador toma una postura reflexiva que acompañan las imágenes que muestran el final del Maratón de Buenos Aires. Los atletas *finishers* lloran, se abrazan, besan sus medallas.

"Correr un maratón por una ciudad es tener la posibilidad de conocerla desde sus entrañas, pisar sus calles, conocer sus paisajes... Sin embargo, en los últimos kilómetros, el cansancio acumulado comienza a hacerse sentir en el cuerpo; el paisaje desaparece, los gritos de apoyo se silencian y queda solo uno mismo con sus pensamientos y el resto de energía que queda para cruzar la tan ansiada meta. Hasta la semana próxima..." (TC- 49:04").

Los cierres se parecen unos a otros. Cada emisión termina con una consigna similar: pensar en el esfuerzo, en las ganas que se necesitan para llegar hasta el final de la carrera. Y el narrador juega un rol muy importante en la construcción de este mensaje y en la generación de empatía con el televidente que se identifica con las historias de superación personal.

¿Qué papel tiene la música? Uno coprotagonico: le da ritmo al relato (muchas veces, los cambios de plano coinciden con un cambio abrupto de ritmo en la canción que suena), aumenta o disminuye la tensión, crea suspenso, emociona. Es extradiegética: está incorporada al relato con una "intención ambientadora o emotiva"¹⁴. La música está siempre presente, aun durante los testimonios de los protagonistas y el relato de la voz en *off*, en donde queda "por debajo".

Cada canción elegida es una herramienta para darle fuerza al relato. Los temas más rítmicos musicalizan, mayormente, el comienzo de la competencia y, los más lentos y melódicos, el final para aumentar la tensión, el dramatismo y la emoción de ver a los afortunados corredores que llegan –a veces, a duras penas– a cruzar la meta. "Kite" de la banda irlandesa U2; "Firework" por Katy Perry; "Angels" de Robbie Williams; "House of Cards" por Radiohead y "She talks to Angels" de The Black Crowes fueron las canciones elegidas para cerrar las cinco carreras relatadas en los cinco programas observados. Temas de rock internacional y *pop*, con un alto grado de dramatismo tanto en sus melodías como en sus letras.

El Cruce de Chile protagonizó el relato del **Programa #5** y, para mostrar la competencia, se utilizaron ritmos de percusión (tambores, baterías y sonidos

¹⁴ **Barroso García, Jaime**. Tratamiento de la información en TV. ENTE PÚBLICO RTVE. Pág. 38.

que transmiten suspenso) tanto en la previa de la carrera como durante su desarrollo.

También la música le sirve a *ESPN Run* para situar a la audiencia en un tema o lugar geográfico. En el **Programa #3**, por ejemplo, se escucha de fondo a Gustavo Cerati (seguido por una melodía de tango) mientras la cámara recorre los lugares icónicos de la Ciudad de Buenos Aires, en la previa del Maratón Internacional. Y en el **#2**, donde las protagonistas son las mujeres y la competencia central, el Maratón Femenino de Nike para el beneficio de la Sociedad de la Leucemia y el Linfoma, se musicaliza con canciones cantadas por ellas: “I was born this way” de Lady Gaga (al comienzo de la carrera) o “Firework” de Katy Perry (al final) fueron dos de las elegidas.

La gráfica también es una parte importante de la retórica de *ESPN Run* y es utilizada para dar datos duros a través de íconos bien definidos y claros, que le anticipan al televidente qué tipo de información recibirá: cantidad de habitantes de tal ciudad (por ejemplo, de Budapest, en el **Programa #1**), temperatura actual al momento de la carrera, kilómetros recorridos, etc. Los íconos más recurrentes son la silueta de un corredor –o varios superpuestos–; el dibujo de un reloj; la sigla “km”; la letra “i” minúscula, de “Información”; un mapamundi; una medalla –para dar cuenta de los ganadores (primer a tercer puesto del podio)–; entre otros. El color de la iconografía es gris y semitransparente, lo que permite seguir viendo la imagen de fondo.

La placa con el nombre del programa aparece varias veces durante el show como parte de la escenografía de turno: como un sello sobre el asfalto, al costado de una ruta de Río de Janeiro por donde corren los atletas, etc. También se utiliza como separador para cambiar de tema o sección, o bien, para darle “aire” al relato: hacer una pausa, variar el plano o el encuadre.

Junto con el narrador, los testimonios son los encargados de completar la información que las imágenes por sí solas no pueden dar. Arpad Kocsis, Director del Maratón Internacional de Budapest (Hungría), abrió el juego y fue el primer testimonio elegido por la producción de *ESPN Run* en el **Programa #1** para sumar datos e introducir al televidente en el contexto de la competencia.

"En 1984, todavía en pleno socialismo, un húngaro que volvió asombrado del Maratón de Nueva York propuso organizar una carrera y así empezó todo. Y este año más de 17 mil participantes correrán el domingo" (**Programa #1**, TC- 23:48").

¿Quiénes son entrevistados? Únicamente, los protagonistas de las competencias: corredores amateurs, organizadores, los voceros de las marcas que auspician las carreras, y los atletas olímpicos y paralímpicos de elite que también participan de los eventos en cuestión.

"Es una buena carrera. Uno se inspira por la belleza de los paisajes y el río", relata un corredor amateur en la previa al Maratón de Budapest (TC- 25:09").

"Preparando los últimos detalles, elongando... Esperando la bajada que creo que va a estar durísima, porque si quiero estar bien...", cuenta un atleta justo antes de largar en El Cruce de Chile (**Programa #5**, TC- 05:57").

Los testimonios también aportan más detalles de la competencia y de su contexto: cómo está el clima, si hay (o no) mucha gente, qué complicaciones y ventajas tendrá el circuito, entre otros datos.

El entrevistado no mira a cámara –típica característica del recurso informativo/ televisivo–, y el plano es cercano: en general, se muestra solo su rostro mientras habla. Estos testimonios sirven, además, para darle coherencia al relato: son una especie de guía que va construyendo de a poco la historia de cada emisión de *ESPN Run* y, sobre todo, que resulta muy efectiva a la hora de crear y reforzar el clímax. En el **Programa #4**, mientras los corredores jadeaban, algunos paraban a descansar y otros se mostraban abatidos durante el Maratón de Chicago, la tensión del relato llegó a su punto más álgido mediante el uso de testimonios como el de este atleta amateur:

"Cuidar un poco cómo está mi corazón, que no me vaya a pasar del límite de pulsaciones. Si veo que la temperatura está muy alta, pues, no voy a tratar de ir al límite porque eso me va a afectar un poco" (**Programa #4**, TC- 43:24).

En el siguiente capítulo –**Programa #5**–, el show generó el mismo efecto con el mismo recurso:

"Lo que pasa es que tenés que tener energía porque nos quedan 200 km y ahora se ve quién tiene corazón y quién tiene cabeza (corredor en el descanso, **Programa #5**, TC- 13:06").

En cuanto a las herramientas audiovisuales, abunda el uso de la cámara lenta –y ya hablaremos de cómo repercute esto en la representación del cuerpo como construcción significativa–, que tiende a normalizar y armonizar la imagen: no son miles de corredores que avanzan a distintos ritmos y pasos, sino una masa de atletas que fluyen al unísono. Este efecto hace a una estética más prolija acorde con el concepto que ofrece el programa más de tipo aspiracional¹⁵ que informativo. Para mostrar las competencias, *ESPN Run* recurre a una gran variedad de planos (combinando más abiertos y cerrados, de forma alternada), de encuadres y de ángulos y alturas: hay contrapicados, picados, cenitales.

Más allá de los recursos cinematográficos típicos como el *zoom in* y *out*, paneos, *travelling*, etc., de los que se vale el programa para mostrar sus relatos, también se utilizó un filtro y un efecto tipo “flashes de cámara” durante el **Programa #2**, cuando se registró la carrera femenina de Nike en San Francisco. Este tipo de curación de imagen, sumada a la música *pop* femenina, y a la forma de edición tipo *clip*, construyó un relato muy dinámico, casi superficial, como de desfile de modelos, donde lo único que importaba era mostrar la alegría, la belleza y el carisma de “ser mujer”.

Tal vez el recurso más “original” de *ESPN Run* sea el uso de la “foto viva” hacia el final del programa: los corredores *finishers* posan frente a la cámara como si les tomaran una foto, luciendo sus medallas colgadas en el cuello, mientras la cámara hace un pequeño paneo para darle movimiento. El

¹⁵ De uso extendido en las áreas de Comunicación y Marketing, “aspiracional” es un concepto que nuclea a todos los productos, servicios y contenidos que son fuente de inspiración para sus consumidores y/o usuarios porque transmiten universos ideales a los cuales aspirar (lugares para viajar, comer, marcas que consumir, etc.) y construyen representaciones, en su mayoría, positivas de distintos temas como la moda, el estilo de vida, el consumo, el medioambiente, etc. El objetivo de un medio de comunicación o producto aspiracional es “venderle” a su lector/ usuario/ televidente lo que le gustaría ser y tener para sentirse bien, feliz, en un estado ideal. Aquí, una nota interesante sobre el concepto de “aspiracional”:

https://www.estrategiadelcontenido.com/post.php?pag=contenido_aspiracional_contenido_inspiracional_contenido_sniper_modelos_estrategicos

protagonista también puede cerrar y abrir los ojos, exagerar su risa, levantar su medalla, etc. En todos los programas el cierre es con este recurso y un objetivo: mostrar los rostros felices del esfuerzo y la supervivencia.

Como servicio extra al televidente-usuario-lector, *ESPN Run* ofrece contenido multimedia a través de su micrositio¹⁶ dentro de *ESPN.com*: desde videos con las últimas noticias del deporte profesional hasta consejos (o *Tips* como lo llaman en el mismo sitio) sobre métodos de entrenamiento y recuperación, alimentación e hidratación, lesiones, pautas para lograr el bienestar, y un calendario anual de carreras. El sitio funciona como una ampliación de la marca: brinda información –incluso, bastante más valiosa que la contenida en cada emisión del programa– y refuerza la comunicación con sus televidentes-usuarios-lectores. Sus perfiles en Facebook¹⁷ y Twitter¹⁸, al mismo tiempo, sirven como plataformas para ampliar contenido y llegar a nuevos públicos. Si bien no es pertinente su análisis para este trabajo, vale tener presentes estos canales a la hora de entender las respuestas recibidas en las entrevistas en relación a la familiaridad de cada corredor con el programa y su relación –positiva, negativa o neutra– con éste.

¹⁶ Para ver el portal online del programa, ingresar en: www.espn.com.ar/espn-run/

¹⁷ <https://es-la.facebook.com/espnrun/>

¹⁸ <https://twitter.com/espnrun>

2.2 Lo miran por TV: de la pantalla a las pistas

De los 21 corredores consultados, la mayoría conoce *ESPN Run* –solo dos de ellos respondieron no haberlo visto nunca ni escuchado nombrar– y les es familiar: se lo recomendaron amigos, vieron la promoción institucional en ESPN o se lo “cruzaron” casualmente haciendo *zapping*. Sin embargo, muy pocos admiten verlo con asiduidad; en general, lo “enganchan” ocasionalmente. Este dato puede tener que ver con que no está muy en claro en la grilla de programación cuándo se emite el show –ni siquiera figura esta información en su sitio oficial y, por otro lado, puede cambiar de día y horario si existiera un evento deportivo de mayor envergadura como un partido de fútbol en vivo, por ejemplo–; porque no forma parte del “prime time” de la señal y, también, por la supremacía de Internet como fuente de información sobre el deporte por encima de otras plataformas como TV, radio, revistas y diarios¹⁹.

La relación que tienen estos corredores con el programa es, en general, positiva: les gusta, los entretiene, los informa y divierte. ¿Qué más se puede pedir? Un hombre de 44 años, que tiene seis en las pistas y al que llamaremos **Corredor F²⁰**, detalló:

“(ESPN Run) Tiene acceso a carreras que, para mí, por ahora, son inabordables como Boston, Londres... Carreras que requieren de una clasificación para entrar y necesitás tener cierto nivel de rendimiento. Y está bueno porque voy mirando cómo se viven ese tipo de carreras, que a mi me encantaría o soñaría con correrlas alguna vez, y que hoy por hoy mi único contacto con ellas es precisamente a través de programas”.

El **Corredor J**, también hombre y con ocho años de antigüedad en el deporte, en el mismo sentido agregó:

¹⁹ Este dato lo obtengo de las entrevistas realizadas con corredores amateurs: el **75% eligió Internet como medio favorito para informarse sobre el deporte**. Para ver más sobre esta cuestión, consultar el Material Adicional en el presente trabajo.

²⁰ Consultar el Anexo para ver el Cuadro de Análisis con las respuestas de todos los corredores entrevistados.

“(ESPN Run) Me gusta solo cuando encuentro carreras en el mundo que describen lugares que son de mi interés. Despierta mi inquietud de viajar para correr, un motivo adicional que se ha incrementado con el tiempo”.

Este interés expresado por ambos corredores más relacionado con lo turístico que con el deporte en sí no solo refuerza el perfil del programa como de tipo “aspiracional” –ofrece un universo idílico que todos sueñan: correr por el mundo, en los lugares más bellos, emblemáticos y recónditos y disfrutar a lo *bon vivant* de las “maravillas” de ser corredor; es decir, no hay conflicto– sino también brinda algunas pautas para pensar qué lugar tiene el cuerpo en este “querer ver más”, extenderse por nuevos territorios, explorarlos. Si bien retomaré este punto específico sobre el cuerpo más adelante, es interesante ver cómo el show interpela a los *runners* con efectividad: ellos se sienten atraídos por esta imagen de corredor trotamundos que construye *ESPN Run*.

Otro recurso que funciona, a su vez, como herramienta eficaz de interpelación para con sus televidentes es el uso de testimonios, tanto de corredores profesionales como amateurs. Una corredora de 48 años (**Corredora P**), quien hace seis que se convirtió en *runner*, comenta:

“(ESPN Run) me gusta porque contiene información de las carreras de otros países y las experiencias de corredores profesionales y no profesionales”.

Y el **Corredor F** agrega:

“El universo del *running* es inagotable y uno siempre aprende cosas nuevas (...) y va encontrando en la carrera situaciones que lo sorprenden. Y yo lo que busco cuando miro programas de *running* o este programa en particular es justamente aprender cosas que le han pasado a gente con más experiencia. Porque ese universo es muy amplio pero siempre está bueno conocer ciertos *tips* de cómo superar ciertas cosas”.

No obstante esto, cuando se les consultó directamente a los entrevistados si se sienten representados como corredores por el programa, la respuesta fue, en su mayoría, negativa: o se sienten “muy poco” representados o no se siente representado en absoluto. Una *runner* de 42 años, que suma 26

entrenándose y practicando el *running* (**Corredora C**), ante la pregunta, admitió que le “cuesta identificarse con los runners en general”. Otro entrevistado, un hombre de 62 años y 44 como corredor (**Corredor B**), fue más allá:

“(Me siento) Poco (representado por *ESPN Run*). No soy competitivo. El correr alimenta más mi espíritu que mi cuerpo”.

Y, finalmente, una mujer de 47 años (**Corredora N**), que corre hace seis y se entrena cuatro veces por semana durante una hora, reconoció:

“No (me siento representada como corredora por *ESPN Run*). Pero eso debe tener que ver con que yo no soy parte del mundo *runner*. No voy a mil carreras, no me siento parte de la tribu *runner* aunque corra. Me encanta, si viajo, correr en el lugar en el que esté. Me gusta correr, pero no sé si me gusta toda la parafernalia alrededor de ese mundo. Y algo que le pasa al llamado “runner” es que busca parecerse al de alto rendimiento. Yo no; ya tengo alto rendimiento en lo que hago, en mi laburo. Soy totalmente amateur como corredora. Tampoco me identifico con la ropa, el equipamiento, el dinero que veo que se gastan en el tema”.

Alejandro Rodríguez, en su texto *El gimnasio, el crossfit y el running aportan pistas para pensar un nuevo modo de individuación*²¹, propone una línea de pensamiento, ya barajada por otros autores como Le Breton²², que pone en el centro al individuo. El autor francés, por su parte, lo explica comparando el cuerpo medieval con el cuerpo moderno. Este último se diferencia del primero por su alto grado de individuación. Mientras el cuerpo carnavalesco es “en-el-mundo” y no puede separarse de éste y de lo que lo rodea, el cuerpo moderno marca la diferencia con el otro, con el resto de los hombres, y pone distancia con el universo; lo ve desde afuera. Rodríguez se basa en otros autores (Gabriel Tarde, la filosofía norteamericana pragmatista y en la sociología pragmática francesa post-bourdieuana) pero llega a una conclusión similar: el hombre moderno es un “individuo pragmático”, es decir,

²¹ **Rodríguez, Alejandro.** *El gimnasio, el crossfit y el running aportan pistas para pensar un nuevo modo de individuación*, en Revista Voces en el Fénix, Año 7, Número 58, Septiembre de 2016. Pág. 50- 55.

²² Para ver más leer: **Le Breton, David.** *Antropología del cuerpo y modernidad*. Ediciones Nueva Visión Buenos Aires, 1995.

un individuo liberal (o neoliberal) quien no solo actúa en lo profesional como libre e independiente sino también en actividades recreativas y físicas como el *running*. El autor relaciona la proliferación de una serie prácticas como el *running* más el *fitness* y el *crossfit* (otras dos actividades que tuvieron muchísimo crecimiento en Argentina y en el mundo, según el autor) con este nuevo paradigma del “individuo pragmático” porque implican probarse a uno mismo en la práctica, llevar todo al campo de acción donde se aprende por ensayo y error. El *running*, como el gimnasio, parece ser una actividad para todo autodidacta que tenga solo fuerza de voluntad y un par de zapatillas. El resto, se autoconvencen los amateurs, se aprende con la práctica. Es un escenario ideal para el individuo pragmático. También desaparece el concepto de competitividad tradicional que implicaba intentar ganarle a otro, regla básica de cualquier deporte, y se reinventa como competitividad contra uno mismo: superarse, ponerse metas y conseguirlas.

Esta hipótesis del individuo pragmático aplicada a los *runners* sirve para pensar si esta necesidad de separarse de los corredores fanatizados con la ropa, la imagen y el *lifestyle* que proponen los medios de comunicación masiva –tendencia que reflejan las entrevistas– repercute en el hecho de no sentirse representados por *ESPN Run*. ¿Tiene que ver con que los sujetos hoy priorizan su propia forma de hacer las cosas (de correr en este caso) y no las pautadas por los medios o por el *status quo* social? ¿Existe un rechazo por parte de los corredores a esta imagen dominante del *runner* que construyen los medios, las marcas a través de sus publicidades y los programas como *ESPN Run*?

Si bien retomaremos esta noción de Rodríguez sobre el individuo pragmático para hablar del cuerpo específicamente y de sus representaciones tanto en el programa como en los corredores, me parece interesante señalarla porque habla de un movimiento más amplio, cultural y social, marcado por la modernidad, que explica este doble efecto: por un lado, los corredores se sienten identificados con el *runner* “feliz, viajero y explorador” de *ESPN Run* pero, por otro, no representados por la construcción del Corredor (con mayúscula, como sujeto/ actor social) que hace el programa. Existe una interpelación efectiva porque el *show* les gusta y se sienten atraídos por el mundo ideal que les “vende” pero, al mismo tiempo y según sus propias

palabras, no se reconocen en esos *runners* que salen a correr por *ESPN Run* todas las semanas.

Otra de las cuestiones que atentan con lo que podría ser una relación idílica en términos imaginarios entre el programa y los corredores es la percepción, por parte de estos últimos, de una falta de contenido específico acerca de temas prioritarios para ellos como son el cuidado del cuerpo, la salud y el bienestar para la práctica del *running*.

“Creo que muchas veces en el programa se parte de la base de que todo el mundo tiene el mismo nivel de entrenamiento (...) y hay muchas personas que empiezan a dedicarse al *running* y que creen que, porque se ponen un par de zapatillas y un pantalón corto, están preparados para correr. (...) Ahí habría que hacer hincapié: en la concientización de las medidas mínimas que se necesitan para practicar el deporte. La alimentación es fundamental, lo mismo que el cuidado del cuerpo o la elongación... Muchas veces creo que (ESPN Run) no le dedica el espacio que se le debería dedicar al tema.” (**Corredor F**).

El 50% de los entrevistados indicó que en un programa de *running*, cualquiera sea, le gustaría encontrar “información sobre entrenamientos, nutrición, preparación física, etc”. La otra mitad fue más genérica en su respuesta y señaló que espera recibir “información sobre el running”; sobre carreras y eventos; noticias sobre calzado y resultados deportivos; y consejos, entre otros temas mencionados. Podría decirse que este tipo de información está más cubierta por el sitio web y las redes sociales de *ESPN Run* que por el programa en sí mismo, que no tiene ninguna sección dedicada a la alimentación, al cuidado del cuerpo o a métodos de entrenamiento. Esto refuerza la idea, mencionada anteriormente, de que *ESPN Run* fue creado con el objetivo de ser un *show* aspiracional y no un servicio.

2. ¡Dale, qué llegás! Poner el cuerpo.

“La existencia del hombre es corporal”²³, sentencia Le Breton en su estudio sobre la modernidad y el cuerpo. El cuerpo hace sentido de forma diferente en cada sociedad, influenciado por los aires culturales, sociales, económicos y políticos del momento. Lo que encontramos hoy es un cuerpo que ha modificado su forma de hacer sentido en el mundo pero que tiene rastros de lo que supo ser: desde el cuerpo grotesco que rescató Bajtin hasta señales de la “era del biopoder” descripta por Foucault.

“Ese bio-poder fue, a no dudarlo, un elemento indispensable en el desarrollo del capitalismo; éste no pudo afirmarse sino al precio de la inserción controlada de los cuerpos en el aparato de producción y mediante un ajuste de los fenómenos de población a los procesos económicos”. Y continúa más adelante: “Pero un poder que tiene como tarea tomar la vida a su cargo necesita mecanismos continuos, reguladores y correctivos”²⁴.

En un deporte como el *running* los corredores son, sobre todo, cuerpo. El cuerpo está expuesto al 100 por ciento porque lo necesitan bien dispuesto y en su máximo potencial para realizar la actividad, mejorar, superarse. Es lo único y más valioso que tienen los *runners*. Y los modos en que el cuerpo es representado son, a veces, ambiguos pero tienen su razón de ser.

Le Breton define la imagen de cuerpo como “la representación que el sujeto se hace del cuerpo; la manera en que se le aparece más o menos concientemente a través del contexto social y cultural de su historia personal”²⁵. Parto de la base de que existe una nueva era de “pasión por el cuerpo” pero que, al mismo tiempo, se mezcla con representaciones relacionadas con el carnaval medieval. Haré un recorrido breve, no exhaustivo, por las representaciones que detecto no solo en *ESPN Run*, como el mejor

²³ Le Breton, D. Op. Cit. *Introducción*. Pág. 7.

²⁴ Foucault, Michel. V. *Derecho de muerte y poder sobre la vida. La voluntad de saber*. Siglo XXI, Buenos Aires, 1992. Pág. 170 y 174.

²⁵ Op. Cit. Pág. 146.

representante del deporte en el ámbito mediático, sino también en los corredores para entender qué se pone en juego a nivel significativo cuando éstos ponen el cuerpo.

3.1. Pasión (obsesionada) por el cuerpo

En el *running* –y podría decirse que en el deporte en general– hay una idea racional que guía la actividad acorde con los cánones de la modernidad en los que está inmerso el hombre, donde todo está medido y calculado para lograr el objetivo deseado. Y el mismo *modus operandi* podría trasladarse al cuerpo: cada músculo, previamente acondicionado, debe rendir al máximo para llegar a la meta. Cualquier falla podría alejar al “cuerpo corredor” de su objetivo que, casi siempre, es cruzar la línea final de la carrera. El cuerpo pasa a la primera plana: cuidarlo, mimarlo y ponerlo a punto es la prioridad. Este “cuerpo alter ego”²⁶, como lo llama Le Breton, se coloca por encima del sujeto –“paso del cuerpo objeto al cuerpo sujeto”²⁷– y este último es su “piloto” (otro término que usa el autor): lo maneja, le indica cuándo aminorar la velocidad o aumentar la marcha, descansar o exigirse al máximo, ir hasta el límite. “Tiene que bajar el ritmo y tomarse con calma esa cuesta para no quedarse sin piernas”, decía Andrea Graciano, corredora argentina de elite entrevistada por *ESPN Run* en la previa del Maratón Internacional de Buenos Aires (**Programa #3**, TC- 39:07”). “... Utilizar bastante los brazos, como un motorcito”, ejemplificaba un corredor de elite también entrevistado antes de largar (**TC- 39:36**). “Lo importante es no quemarse las piernas en esa pequeña subida que vamos a tener”, anticipaba otro corredor local (TC- 40:07”).

En el relato del maratón local se vuelve relevante el cuerpo cuando los corredores tienen que subir la pendiente de 20 metros en el kilómetro 34 y, los últimos tres testimonios arriba citados, hacen referencia a ese escollo. A través

²⁶ **Le Breton, D.** *El cuerpo alter ego. El Hombre y su doble: el cuerpo alter ego*. Op.Cit. Pág. 157

²⁷ Op. Cit. Pág. 157. Y continúa el autor más adelante: “La relación dual cuerpo-sujeto favorece el establecimiento de prioridades de este orden, ya que actuar sobre uno genera, necesariamente, consecuencias sobre el otro. Deja de percibirse la unidad del sujeto. (...) Convertir al hombre en un efecto del cuerpo lleva a desarrollar la fantasía de que un simple masaje o un simple ejercicio respiratorio puede modificar la existencia del sujeto”. Pág. 158.

de las palabras de los competidores, se visualiza la tendencia hacia lo premeditado y probabilístico –evaluar el riesgo y las posibilidades de que algo salga bien o mal dependiendo del accionar– y al utilitarismo: el cuerpo se vuelve una máquina que provee una función que, en este caso, es trasladar al cuerpo-sujeto-corredor hasta el final. Visualmente el show construye esta parte del relato con planos generales y enteros pero también con planos cortos de las piernas de los corredores –donde se ven sus músculos en pleno ejercicio– así como primeros planos que enmarcan expresiones de cansancio, esfuerzo, satisfacción, etc. Es el “cuerpo máquina” en su máxima expresión.

La antropóloga Paula Sibilia, en relación al cuerpo de las modelos y a la “fascinación” que generan los desfiles²⁸, habla de una tendencia hacia una “purificación constante” del cuerpo para parecerse más al de las modelos y menos a los cuerpos reales, con peso, carne y diferencias.

“Hay toda una atmósfera cultural en la cual estamos inmersos, abastecida por un mercado ávido y floreciente, que suscita una lucha contra el propio cuerpo siempre inadecuado: una batalla contra esa imagen monstruosa que los espejos insisten en delatar, que demanda un trabajo de purificación constante por carecer del cuerpo modelo de las modelos”.²⁹

Los desfiles, explica la autora, amplificados por la publicidad y los medios –diarios, revistas y TV, sobre todo–, se esfuerzan por construir esta imagen de cuerpo delgado y alto, casi inexpresivo, sin imperfecciones, como El modelo a seguir para alcanzar la belleza perfecta. El concepto se refuerza con el uso casi indiscriminado del *PhotoShop* en casi todas las revistas y publicaciones gráficas y/o digitales para la edición de imágenes: se borran los “defectos” –¿pliegues en la piel?; ¿lunares?; ¿rollos o, mejor dicho, “exceso de carne”?–, y cualquier otro elemento que haga “ruido”, para llegar a la imagen más pura posible, menos humana, carnal y orgánica. Si bien el análisis de Sibilia está enfocado en otra temática y actor social, es pertinente para dar

²⁸ **Sibilia, Paula.** *La pedagogía moral de los desfiles*. Artículo publicado en el Suplemento Adn, del diario La Nación. 27 de marzo de 2010.

²⁹ Op. Cit. Pág. 13.

cuenta de un gesto común de la sociedad moderna: la desenfrenada pasión por el cuerpo. En el caso de los *runners*, este síntoma de fanatismo por el propio cuerpo los lleva a adquirir prácticas –nutricionales, físicas y hasta de relajación– con el fin de esculpirlo, convertirlo en el mejor compañero de ruta para transitar, no solo la vejez (el peor de los males del hombre moderno) sino también, la exigencia de realizar una actividad física como el *running*. El cuerpo es objeto de una pasión casi desenfrenada: los corredores se pasan horas entrenándolo, tonificándolo y poniéndolo a punto para que “aguante” una carrera. Desde la alimentación hasta la elongación, la nueva era de cuerpos entrenados utiliza todo lo que está a su alcance de manera óptima para mejorar “el andar” de la máquina. Los *runners* están atentos a los últimos consejos de los profesionales acerca de los alimentos³⁰ que otorgan una mayor energía, se digieren más rápido o estimulan la recuperación muscular; ni hablar de los geles, batidos energéticos y otros productos de ingesta y efectos rápidos que proliferaron en el mercado a partir de prácticas como el *running* y el *fitness*. En una época –y aún sigue vigente– se puso de moda el *Wheatgrass* o clorofila de trigo consumida en jugos o batidos. Se supone que su efecto energético es casi inmediato y se asimila al resultado que produce en las plantas durante el proceso de fotosíntesis³¹. Esto lo verifican, además, las entrevistas realizadas: de los 21 corredores consultados, 19 respondieron que le dan “bastante” o “mucho importancia” al cuidado del cuerpo en su rutina. O sea, casi el 100 por ciento. Al mismo tiempo, la mayoría admite que le dedica un tiempo regular a la puesta a punto de su cuerpo para la práctica de la actividad. Es decir, sistematicidad y rigurosidad son las claves de un cuerpo –bien– entrenado.

Los cuerpos se irán purificando más cuanto mayor sea la exigencia física, más difíciles los objetivos que se autoimpongan los corredores y más alta su vara para evaluar su desempeño. Hay una “puesta en escena refinada del cuerpo”³², afirma Le Breton, que es casi como hablar de la purificación a la que hacía alusión Sibilía con respecto al mundo del modelaje. Sin embargo,

³⁰ Esta nota de 2015 de La Nación es un claro ejemplo del tipo de información que interesa al *runner* argentino: <http://www.lanacion.com.ar/1840636-nutricion-superalimentos-para-corredores>

³¹ Esta nota en Triamax.com habla sobre el *Wheatgrass* y sus efectos en los corredores: <http://www.triamax.com/2012/06/15/que-es-el-wheatgrass/>

³² **Le Breton, D.** Op. Cit. *El cuerpo alter ego*. Pág. 160

para los corredores entrevistados la cuestión “estética”³³, es decir, cómo se ve su imagen física, es poco relevante: en general, ellos dicen poner el foco en la puesta a punto del cuerpo para generar un mayor rendimiento. O sea, y usando las categorías de otros autores, el deseo por el “cuerpo máquina” supera al del “cuerpo modelo”.

ESPN Run construye este imaginario de “cuerpo máquina” y lo trasmite a través de sus programas. En El Cruce de Chile, por ejemplo, muchos de los entrevistados mencionaron los factores climáticos como contraproducentes al correcto funcionar del cuerpo en la competencia, ya de por sí extrema.

"El primer tramo para todos (...) fue súperdifícil por el calor; fue terrible. Y eso influye mucho en la hidratación, en la musculatura, te fatiga mucho más rápido... El tema del viento influye también un poco pero, sobre todo, el calor..." (corredora en el descanso de la carrera, **Programa #5**, TC- 12:10").

En la previa al Maratón de Chicago (**Programa #4**), un competidor anticipaba las variables que tendría en cuenta para exigir más o menos a “la máquina” durante la carrera:

"Cuidar un poco cómo está mi corazón, que no me vaya a pasar del límite de pulsaciones. Si veo que la temperatura está muy alta, pues, no voy a tratar de ir al límite porque eso me va a afectar un poco" (TC- 43:24").

Desde lo visual, y para reforzar esta imagen de cuerpo máquina, más descorporizado y desalmado que “humano” y subjetivo –al respecto del modelaje, Sibilia hablaría de una “naturaleza incorpórea”³⁴ de los cuerpos de las modelos–, el programa muestra planos cortos y fragmentados de los corredores, donde pocas veces se ven sus rostros o su cuerpo entero. Prima el protagonismo de piernas, zapatillas y, en última instancia, torsos y brazos. Los cuerpos aparecen cortados y sus partes, siempre en movimiento. No hay subjetividad: no podemos ver el rostro de cada par de piernas. Parecería que lo importante es mostrar el funcionamiento de las partes esenciales del cuerpo corredor durante una carrera más que un cuerpo subjetivo, humano. Así

³³ Pregunta N° 15 del cuestionario.

³⁴ **Sibilia, P.** Op. Cit. Pág. 12.

funciona la máquina corporal del corredor: “como un motorcito”, siempre en funcionamiento.

El “rendimiento” –un término muy usado entre los *runners*– deviene fundamental ya que es la forma de medir cuán bueno (o malo) fue el trabajo realizado sobre el cuerpo y su puesta a punto para la práctica del deporte. ¿Qué significa tener un buen rendimiento en el *running*?

“Cumplir los objetivos que me propongo” (hombre de 61 años con 40 de experiencia en el running –**Corredor D**–).

“Significa poder cumplir mis entrenamientos semanales sin pagar un costo físico elevado luego de los mismos” (mujer de 38 de edad que corre hace diez años – **Corredora H**–).

“Terminar la carrera o el entrenamiento con los menores problemas físicos posibles” (el **Corredor Q** es un hombre de 43 que practica el deporte hace cinco años).

El vocabulario económico-racional invade el lenguaje de los atletas. Lo recabado en las entrevistas coincide con la representación que hace *ESPN Run* del cuerpo corredor no solo a nivel visual sino también en el plano discursivo a través de los testimonios de los corredores. Con excepción de la sección *Miss 21K*, que trataremos en un apartado más adelante, el show tiende a unificar los cuerpos: no distingue entre géneros –hombre o mujer da igual–, ni contexturas físicas. Importa poco quiénes son estos cuerpos. Lo que sí es relevante es que no paren de funcionar hasta llegar a la meta. Pensado desde el concepto de “individuo pragmático” de Rodríguez, los *runners* buscan la autosuperación y la autocompetencia, ir siempre para delante, y esto se ve reflejado en el programa.

La pasión por el cuerpo (y su rendimiento) viene acompañada por una “liberalización” del cuerpo, según términos de Le Breton, a través de la cual el sujeto busca expandirse. Existe una necesidad casi intrínseca del hombre de recuperar el “continente del cuerpo”³⁵ reducido por la modernidad y la tecnología –o las “prótesis técnicas”³⁶–: la motorización de la vida (uso del auto, escalera mecánica, ascensores y otros medios mecánicos de transporte), los

³⁵ **Le Breton, D.** Op. Cit. Pág. 163.

³⁶ Op. Cit. Pág. 162.

medios audiovisuales que nos trasladan a lugares y eventos sin tener que movernos físicamente, los electrodomésticos que resuelven quehaceres de la vida cotidiana y ni hablar de Internet. El *running* le devuelve al cuerpo-sujeto el contacto con la naturaleza, con las calles; le otorga la sensación de tener todo (nuevamente) al alcance de la mano. Usar el cuerpo para trasladarse, una práctica que se perdió en la modernidad, le da al *runner* algo de “aire” en un mundo mediatizado por la técnica. Por eso es que, también, los corredores piensan más en el aspecto turístico de una carrera –“Budapest es una hermosa ciudad. Pensamos que sería genial conocerla corriendo por sus calles”³⁷– que en el aspecto deportivo o competitivo tradicional (ganar la competencia). En este sentido el cuerpo se libera y el sujeto siente, aunque sea por un rato, la experiencia de lo “primitivo”: del contacto directo con la naturaleza y el mundo, sin mediaciones.

Por otro lado, el *running* le garantiza al sujeto que está usando el cuerpo “para algo”, que no está abandonado en el mundo sin un propósito.

“... No voy a desperdiciar mi cuerpo, no me voy a preocupar por el hecho de que no tengo una pierna. ¿Sabés qué? Tengo mi otra pierna, y mis dos brazos junto con todo mi cuerpo. Y voy a usar lo que tengo” (**Programa #2**, TC- 03:55”).

El testimonio pertenece a Sarah Reinertsen, una atleta paralímpica estadounidense entrevistada por la producción de *ESPN Run* para la sección *Historia de Vida* en el marco del Maratón de San Francisco. ¿Qué sentidos construye este discurso? Que el cuerpo tiene una utilidad –“no voy a desperdiciarlo”, dice la corredora– y que, a pesar de que la máquina puede venir defectuosa –no tiene una pierna–, se puede usar y mejorar con el fin de ponerla punto para que funcione.

La tendencia al “empoderamiento”, otro concepto muy “de moda”, repercute directamente en la relación sujeto-cuerpo y, más aún, en la pareja sujeto-cuerpo corredor. Este término acuñado, primero, por la sociología política y, luego, por los medios de comunicación y la sociedad en general, se usa para dar cuenta de la necesidad de devolverle el poder al débil. Así, el

³⁷ Corredor en la previa del Maratón de Budapest. *ESPN Run*, **Programa #1**, TC-27:47”.

universo mediático y social habla de empoderar a la mujer y a las comunidades oprimidas (la Organización Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres incita a ejercer el empoderamiento de las mujeres como política de estado, por ejemplo³⁸), al niño, al cuerpo como símbolo de vitalidad, bienestar, querer ir más allá. “Empoderarnos es volver a sostener, cultivar y desarrollar responsablemente el poder de nuestra propia vida. Algo similar a la libertad”³⁹, explica el diario Clarín en una nota publicada en la sección *Buena Vida*. Podríamos pensar que esta variedad de corrientes culturales y sociales (la necesidad de expandirse territorialmente y hacerle frente al “extrañamiento” impuesto por la era de la técnica, el pragmatismo del individuo, la renovada pasión y espíritu purista por el cuerpo) tienen en común que ponen el foco en la libertad del individuo y en hacer de su existencia y ser-en-el-mundo algo propio, no condicionado. Desde ya que esta cosmovisión repercute en la proliferación de prácticas deportivas como el *running* y, en consecuencia, de una relación particular entre el sujeto y su cuerpo.

Pero el *runner* no solo se limita al amor por su cuerpo: establece una relación dual, aunque superadora en apariencia, entre cuerpo y espíritu y cuerpo y bienestar. Para estos corredores la práctica del *running* es algo más que una simple actividad física porque les da bienestar. A través de la puesta en acción del cuerpo en el *running* y, en consecuencia, de su cuidado y “manutención” –siguiendo el vocabulario maquinario–, los corredores sienten, aunque sea en el lapso que dura el entrenamiento o la carrera, lo que es alcanzar la plenitud espiritual y emocional. Correr les hace bien, los ordena, les otorga beneficios para su vida cotidiana.

Se hizo famosísimo el ensayo escrito por Haruki Murakami “De qué hablo cuando hablo de correr”⁴⁰ porque justamente daba cuenta de cómo la actividad lo ayudaba a ser un buen novelista, exitoso e inspirado. Lo que le pasa al autor japonés se replica en cada uno de los *runners* y, a su vez, es

³⁸ Para más información, ver: <http://www.unwomen.org/es/partnerships/businesses-and-foundations/womens-empowerment-principles>

³⁹ Clarín.com. *Empoderamiento: qué es y cómo alcanzarlo*. Sección Buena Vida. 4 de julio de 2017. Link: https://www.clarin.com/buena-vida/empoderamiento-alcanzarlo_0_rkuGeRC7Z.html

⁴⁰ Para ampliar, leer: **Haruki Murakami**, *De qué hablo cuando hablo de correr*. Editorial Tusquets. 2011.

repotenciado por la publicidad, las políticas de estado y el discurso mediático, que ponen a este cuerpo sano y sus beneficios en primera plana. La psicología tradicional es desplazada por la *runnercología*: “Para mí la parte psicológica es salir a correr y disfrutar de eso. Me prepara psicológicamente para el resto de mi vida”, sintetiza la **Corredora N** en las entrevistas realizadas. Al mismo tiempo, el rendimiento corporal y su puesta a punto forman parte de este sentirse bien con uno mismo y son directamente proporcionales al grado de bienestar alcanzado. Así lo define el **Corredor F**:

“Tener un buen rendimiento físico en el *running* te hace sentir pleno, te mejora el humor... (...) Se transforma en una terapia indispensable. Pensás mejor, vivís mejor, te desarrollás mejor. Cuando llevás mucho tiempo sin entrenar, estás en tu casa de malhumor, estás enojado, te falta algo. Y cuando saliste a correr, volvés mucho mejor de lo que eras. Y tener un buen rendimiento es fundamental porque si salgo a correr y no tengo un buen rendimiento, no me voy a sentir bien.”

Cuerpo y mente aparentan estar unidos para estos *runners*, quienes reflejan que se guían más por una mirada holística que dual. Para Le Breton este discurso de “unión” cuerpo-mente/ cuerpo-espíritu (o, en sus palabras, “cuerpo” y “hombre”) es más un deseo hecho signo que una realidad superadora del dualismo tradicional.

“En algún lugar de lo incompleto”(Rilke), a través de la positividad tangible del cuerpo, el hombre intenta disipar una angustia flotante. (...) Fetiche que disuelve la división del sujeto.”⁴¹

A través del *running*, el cuerpo se vuelve protagonista: no solo satisface al sujeto desde lo utilitario y lo físico –llenando la necesidad de servir para algo–, sino desde lo emocional, completando los vacíos de la existencia (qué es la conciencia, qué es la mente, qué es el espíritu, qué lugar tiene mi cuerpo en el mundo y en mí), conectándolo con el mundo que lo rodea, haciéndolo “carne”, explicando su razón de ser-en-el-mundo. El deporte le otorga una

⁴¹ Le Breton, D. Op. Cit. *El secreto del cuerpo*. Pág. 171.

nueva entidad al cuerpo poniéndolo en primera plana, diciéndole que es importante.

“Yo necesito salir a correr escuchándome a mí, porque es lo que me hace bien”
(**Corredor F**).

“Trato de enfocarme en que practico el deporte para sentirme mejor y para relajar la mente” (**Corredor G**, un hombre de 33 años que hace una década que corre).

“Para mi van de la mano: lo físico ayuda a lo mental. Por más que tengas una mente brillante, sin ayuda de lo físico no se llega” (**Corredor R**, otro hombre de 32, que se entrena hace dos años).

“El correr alimenta más mi espíritu que mi cuerpo” (**Corredor B**).

Le Breton advierte esta necesidad moderna de “cubrir la distancia entre la carne y la conciencia”⁴², es decir, de darle al cuerpo una nueva entidad para alivianar el misterio –y la angustia– que genera la relación cuerpo-mente o cuerpo-espíritu. Pero subraya que el “liberalismo del cuerpo” no es más que un “borramiento” de este último. El hombre moderno sigue repitiendo la conducta dualista tradicional que separa el cuerpo del ser. Niega al cuerpo al punto de seguir ocultándolo en el ámbito de lo privado y de la intimidad. En el *running*, como en otras actividades físicas y deportivas, el borramiento del cuerpo se manifiesta en su cuidado individual: cuido mi cuerpo y lo pongo a punto para mi, para que rinda al máximo en la carrera o en el entrenamiento; se lo sigue usando y descartando como herramienta material. Además, no hay casi contacto físico con el otro. Todo corredor entrena para sí y corre para sí, sin mirar al otro y, quizás, ni percatar su presencia. “(...) Solo habrá ‘liberación del cuerpo’ cuando haya desaparecido la preocupación por el cuerpo. Y estamos muy lejos de esto”⁴³, sentencia Le Breton.

En este sentido, ¿los *runners* entienden que deben trabajar el aspecto físico por un lado y, por otro, el psicológico o mental? En general, no. De los corredores consultados que separaron el aspecto psicológico del físico –solo fueron dos de 21 entrevistados– justificaron su respuesta en el profesionalismo: los *runners* “pro” necesitan trabajar el aspecto mental de forma aparte y conciente. La **Corredora P**, por ejemplo, respondió:

⁴² Op. Cit. Pág. 170.

⁴³ Op. Cit. *Introducción*. Pág. 9.

“Sí en los casos de corredores profesionales, ya que ellos buscan superar marcas y en muchos casos viven del deporte. Lo considero para la práctica de alto rendimiento”.

El resto de los entrevistados, la mayoría, entiende que ambos mundos (mente y cuerpo) “van de la mano” y que se “trabajan” en conjunto, coincidiendo con este intento de unir ambos universos, el corporal y el espiritual, mencionado por Le Breton en su estudio del cuerpo y la modernidad.

Richard Shipway e Immy Holloway en su trabajo etnográfico con corredores⁴⁴, además, dan cuenta de cómo el cuerpo se vuelve para ellos no solo una fuente para una vida más saludable sino una característica que define a los *runners*. Los autores encuentran que valores –o “súpervalores”, concepto que deciden tomar prestado de otro ensayista⁴⁵– como la salud y el sentirse bien física y emocionalmente forman parte de su identidad o de cómo ellos la construyen: se autodefinen como personas saludables, activas; características que se hacen aún más fuertes cuando están en comunidad (grupo de entrenamiento, carreras, foros o en un “grupo cerrado” de alguna red social)⁴⁶. Esto, también, refuerza el nuevo lugar que adquiere el cuerpo desde lo simbólico: se le da una entidad espiritual para tratar de superar la mirada materialista y orgánica, anatómica, del cuerpo. Aunque, repito nuevamente, este sea solo un gesto simbólico y no un acto concreto porque el cuerpo sigue siendo para el hombre moderno, bajo su mirada utilitarista y mecánica, carne y materia.

Los corredores, además, refuerzan la idea de la importancia del bienestar y la salud del cuerpo participando de competencias a beneficio (del cáncer de mama⁴⁷; de la Leucemia, como es el caso de la Media Maratón Nike de San Francisco transmitida en el **Programa #2** de *ESPN Run*; entre miles de

⁴⁴ **Shipway, Richard and Holloway, Immy.** *Health and the running body: Notes from an ethnography*. Publicado en *International Review for the Sociology of Sport*. Reino Unido, 2016. Pág. 78 a 96.

⁴⁵ El concepto pertenece a Crawford (1980). Para ampliar, leer Pág. 85.

⁴⁶ Al respecto, ver las páginas 84 y 85 del estudio citado.

⁴⁷ La marca de cosmética Avon organiza, desde hace 13 temporadas, la Caminata-Carrera para “Ganarle al Cáncer de Mama”:
<http://www.fundacionavon.org.ar/caminata2017/>

otras) y las marcas, cualquiera sea el rubro, buscan aliarse en estas acciones para ampliar su marketing, alcance de audiencia y aceptación. En mis entrevistas, no solo corroboré que para el corredor llevar un estilo de vida saludable (y gritarlo a los cuatro vientos) es sumamente importante sino también les da prestigio, un capital simbólico que se agranda si, además, participan de carreras a beneficio.

La Corredora H, por ejemplo, participa de 15 carreras por año aproximadamente –“Realmente no las cuento porque corro también con dos fundaciones además de correr carreras mías”, explicó la mujer de 38 años y 10 de antigüedad en el deporte– y admite que las metas que más le emocionan son las que cruza cuando corre “con los chicos de la Fundación”.

El mismo sentimiento se replica en el **Corredor B**, un hombre de 62 años que hace 44 que hace *running*:

“Soy un corredor solitario pero me impacta la respuesta masiva por buenas iniciativas. Corremos contra el cáncer del CEMIC o la Carrera de Todos con chicos y adultos con capacidades diferentes. Poder ayudar a correr a un no vidente o empujar un trecho una silla de ruedas creo que es una meta alcanzada en sí misma por más que estés lejos de la llegada. Todos tenemos la misma cantidad de huesos, músculos, sangre pero lo que nos diferencia es el espíritu”.

El *running* no solo es bienestar físico sino también emocional, y los corredores destacan ese valor agregado que les da el deporte, se sienten atraídos por éste y buscan capitalizarlo no solo forjando su identidad sino también enriqueciendo su “espíritu”, como lo llama el **Corredor B**, y participando de acciones que puedan llevarle ese mismo bienestar a otros que no la estén pasando bien.

Al consultarles directamente por los principales beneficios que les da el deporte, los *runners* entrevistados para esta tesis destacan el bienestar emocional; la mejora de su estilo de vida y su estado físico; la disminución del estrés y la prevención de enfermedades, similares valores que encuentran Shipway y Holloway en su propio estudio. Del lado discursivo mediático, *ESPN Run* muestra en su pantalla cuerpos saludables, ejercitados, concentrados para rendir al máximo en cada una de las carreras que transmite. Y, en el plano

político y social, los estados se esfuerzan por motivar a sus poblaciones para que lleven una vida más saludable haciendo deporte. En la Ciudad de Buenos Aires esto se ve reflejado, por ejemplo, en las plazas que ahora cuentan con “postas deportivas”, un espacio de entrenamiento urbano al aire libre con máquinas que funcionan a contrapeso, con sus respectivas instrucciones de uso, para que el hombre, cualquiera sea su nivel de entrenamiento y edad, no tenga excusas para no ejercitarse⁴⁸ y, por qué no, apasionarse por su cuerpo.

3.2. Cuerpo del Carnaval vs. Cuerpo de la Carrera

A simple vista, pareciera que este cuerpo máquina asociado al cuerpo de los *runners* no tuviera nada que ver con el cuerpo grotesco que encontraba Mijail Bajtin al estudiar los escritos de Rabelais⁴⁹. Sin embargo, algunos rastros del grotesco como dejar de lado lo pulcro, lo privado y la inhibición a cambio de abandonarse a la exposición del cuerpo “tal cual es”, pueden recuperarse hoy, sobre todo, en las carreras de *running*. En estos eventos, los corredores se abandonan a la masa de cuerpos que transitan los kilómetros, transpiran, se enrojecen por el cansancio y el trabajo muscular, se mojan para hidratarse sin importarles el agua que cae por su rostro; se despeinan. Es como si por un instante, el que dura la competencia, los cuerpos se sumergieran en un Carnaval, donde todo está permitido –hasta sacarse los mocos con la mano o mancharse de sudor la frente–; donde todos son iguales porque pertenecen a esta comunidad de cuerpos –desiguales en cuanto al físico, sexo, edad pero unidos en este fluir que causa el mismo movimiento de correr hacia delante–, cuyo único objetivo es llegar a la meta. “Los cuerpos se entremezclan sin distinciones, participan de un estado común: el de la comunidad llevado a su incandescencia”, explica Le Breton cuando retoma las fiestas populares medievales del SXV.

⁴⁸ El texto completo se encuentra en la revista **Voces en el Fénix**: Op. Cit. *Gente que corre, runners y fanatizados: un análisis etnográfico sobre la permeabilidad del mercado en un running team* Pág. 92.

⁴⁹ **Bajtin, Mijail**. *Introducción. Planteamiento del problema*. La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. Alianza Madrid. 1987.

Con relación a la no distinción entre cuerpos, es muy interesante el trabajo de Nemesia Hijós⁵⁰ sobre los runners y el *running team* de Nike. El autor cita uno de los postulados del sello de indumentaria para dar cuenta de cómo las marcas usan un discurso inclusivo del *running* para vender más productos y fidelidad: “Tenés un cuerpo, sos un atleta”, es uno de los *claims* de Nike para construir la idea de que cualquiera que tenga un cuerpo puede correr.

Al igual que en aquella civilización medieval, la *comunidad* de cuerpos *runners* forma un núcleo cuya fuerza de atracción radica en la necesidad de pertenecer: ser parte de esta masa de cuerpos sanos, valientes, abandonados o, mejor dicho, entregados a la comunidad que, a la vez, conforman. Esto se vive de cerca en las carreras –como deportista amateur, participé en dos y puedo decirlo con conocimiento de causa– y también, aunque en menor medida, en *ESPN Run*. Los relatos de las carreras, si bien tienen una estética cuidada y no se muestran imágenes de situaciones escatológicas, por ejemplo, sí construyen esta idea de cuerpos en masa: son individuales porque a pesar del discurso liberal del cuerpo, el hombre moderno no escapa a la tendencia hacia el borramiento del mismo (cada uno corre para sí, sin mirar ni entrar en contacto con el otro, anulando la existencia fenomenológica de lo corporal en términos de Merleau Ponty), pero unidos en el deseo de pertenecer a la comunidad de cuerpos sanos y corredores (aunque éste sea solo un deseo y no un hacer concreto). Dice el Merleau Ponty:

“(…) el cuerpo es eminentemente un espacio expresivo. (...) El cuerpo es el origen de todos los otros, el movimiento mismo de expresión, quien proyecta hacia fuera las significaciones dándoles un lugar, quien hace que se pongan a existir como cosas, bajo mis manos, bajo mis ojos. (...) El cuerpo es nuestro medio general de tener un mundo”⁵¹.

El *running* –y el cuerpo *runner*– puede mostrarse en apariencia liberal y con un gesto expresivo de proyección hacia fuera, como diría el autor, pero en la

⁵⁰ Le Breton, D. Op. Cit. Pág. 30.

⁵¹ Merleau Ponty, Maurice. *La especialidad del cuerpo propio y la motricidad*, en Fenomenología de la percepción. Fondo de Cultura Económica. México- Buenos Aires. Pág. 160.

realidad, en el acto concreto, en la práctica cotidiana, el hombre sigue repitiendo conductas que lo alejan de una concepción del cuerpo como fenomenológico. El cuerpo sigue siendo un instrumento controlado por la mente, la parte material del dualismo tradicional.

Sin embargo, y bajo la mirada liberal moderna, el programa elige mostrar a los *runners* tal cual son durante la competencia: aunque estén cansados, mojados, despeinados, aunque no vayan al mismo ritmo de trote. En este sentido, el carnaval aflora en los eventos, mostrando que todos, por más que sean diferentes, pueden unirse en esta causa común: correr y llegar. Así lo explica Le Breton cuando revisa la era medieval:

“Los placeres del Carnaval celebran el hecho de existir, de vivir juntos, de ser diferentes, incluso desiguales, al mismo tiempo débiles y fuertes, felices y tristes, emocionados y frívolos, mortales e inmortales”⁵².

El uso de la cámara lenta, en este sentido, unifica el movimiento de los corredores y aumenta este efecto de “comunidad en masa” descrito más arriba. Este recurso le da un fluir a la imagen bastante homogéneo –no se sabe si un corredor va más rápido que otro porque todos parecen avanzar al unísono– además de construir suspenso, tensión y emoción durante el relato.

Como si fuera poco, en la previa de las carreras se vive un clima de fiesta similar al de un Carnaval e *ESPN Run* lo refleja en cada programa analizado. Las cinco emisiones muestran cómo los competidores se divierten, bailan, gritan (algunos arengan por su país de origen); hay música, globos, disfraces. Todo en el momento anterior a la largada. Ya en la línea de salida, la música del programa, más percusiva y lenta, anuncia que hay dejar atrás la diversión para ponerse serio. Los rostros de los *runners* pasan de felicidad a concentración. Aumenta la tensión. Como si todo lo anterior hubiese sido un pequeño desvío, un gesto del liberalismo del cuerpo, pero que se limita a ser solo eso: un gesto y no un acto concreto de liberación. Foucault menciona algo que viene a colación de esta intención que no llega a transformarse en gesto:

⁵² Le Breton, D. Op. Cit. Pág. 30-31.

“Y debemos pensar que quizás un día, en otra economía de los cuerpos y los placeres, ya no se comprenderá cómo las astucias de la sexualidad, y del poder que sostiene su dispositivo, lograron someternos a esta austera monarquía del sexo, hasta el punto de destinarnos a la tarea indefinida de forzar su secreto y arrancar a esa sombra las confesiones más verdaderas. Ironía del dispositivo: nos hace creer que en ello reside nuestra ‘liberación’”.⁵³

La misma intención liberal se percibe durante el relato de la competencia con imágenes del público presente alentando con carteles, pelucas y gorros que adornan sus cabezas; algunos tocan instrumentos musicales. Las huellas del carnaval como espectáculo se vislumbran durante el circuito porque, al igual que en las fiestas medievales, las carreras se viven “desde afuera” como si fuesen propias. Los espectadores, muy involucrados con el *show*, están justo en el “escenario” por donde pasan los protagonistas, pueden escucharlos, verlos de cerca, sentir sus pisadas u oler su transpiración⁵⁴.

ESPN Run suele mezclar imágenes de la competencia en sí con pequeñas muestras de este aliento popular (algo que se puede apreciar en el **Programa #1**, por ejemplo; TC- 26:39”). Esta fórmula enriquece el relato, le da dinámica –sería muy aburrido ver a los competidores pasar sin cesar durante las 3 horas promedio que dura un maratón–, lo hace amigable –muestra que los corredores son personas, de carne y hueso, y genera empatía con el público que, como dijimos, se siente identificado con las historias de superación personal– y entretenido para el televidente que lo mira desde su sillón.

Pero el gran símbolo del carnaval en la carrera es el disfraz. Muchos *runners* ya son conocidos por usar disfraces durante la competencia y, casi siempre, llevan el mismo a todos los eventos: refuerza su identidad, comunican al mundo que todos pueden correr, incluso si se sienten “diferentes” al resto. A

⁵³ Foucault, M. Op. Cit. Pág. 194.

⁵⁴ La Nación describe esta situación típica de las carreras en su cobertura del Medio Maratón de Buenos Aires 2011: “(...) Grillo se refería a los miles de personas que se apostaron en diferentes tramos del recorrido para, en cierta forma, participar del evento. En Diagonal Sur, podía observarse a una persona que, megáfono en mano, alentaba a sus amigos sin dejar pasar oportunidad de estimular a quien a esa altura de la carrera (el km 9) ya mostraba signos de fatiga y cansancio”. *Una multitud corrió la media Maratón*. La Nación. Información General. 12 de septiembre de 2011. Pág. 13.

veces, caminan, bailan, gritan. Los disfrazados se convierten en los “bufones” de la carrera: los que hacen reír y divierten al resto.

ESPN Run utiliza estas intervenciones como detalles “de color” y, en paralelo, como forma de mostrar que en los eventos de *running* uno puede encontrarse con cualquier cosa: desde un atleta de *elite* hasta un desquiciado con un disfraz. “El *running* es para todos”, pareciera ofrecer como discurso populista. Sin embargo, estas imágenes son las menos: de los programas analizados solo el **Programa #1** hizo hincapié en los *runners* disfrazados con una microsección (TC- 38:22” a 39:59”) dedicada a mostrar a los personajes más delirantes, cuyos testimonios los ridiculizan aún más:

"Para mi correr siempre ha significado pasión y diversión. Y corro disfrazada en las carreras desde hace 5 años" (corredora disfrazada de "aborigen"; TC- 38:22").

"Por el aniversario del maratón es que me disfracé... "(corredor disfrazado de guerrero grecorromano. Corrió descalzo. TC- 38:39").

"En el 2007 gané el campeonato de Cubo de Budapest. Y también en el verano de 2009 (...). Y a los 5 días corrí el maratón. Entonces fue por eso que me decidí a correr el maratón en este cubo; y desde 2007 lo corro así" (corredor disfrazado de cubo de juego; TC- 38:54").

Bajo este contexto, ¿el *running* implica, entonces, una vuelta a lo grotesco del cuerpo? En parte sí. Le deja una puerta semiabierta para que algunas de sus huellas se instalen en el escenario de la carrera. Como en cualquier deporte, el cuerpo exigido muestra, poco a poco, los signos de su desgaste físico y ya no puede mantenerse prolijo, bello y arreglado. Lo pulcro se va cayendo como un velo y el cuerpo queda expuesto a las consecuencias naturales, orgánicas, de su andar. En el clima del carnaval no hace falta estar prolijo y presentable. Hay libertad de acción para que cada uno libere su cuerpo de las opresiones modernas, lo deje ser por un rato, porque la preocupación pasa por llegar a la meta y no por verse “lindo”.

Sin embargo, dijimos que la vuelta al grotesco del cuerpo en el *running* era solo una parte de la historia. No es posible afirmar que el cuerpo runner de la Carrera sea el mismo cuerpo grotesco del Carnaval medieval. Primero porque, a diferencia de lo relevado por Bajtin, el Cuerpo de la Carrera es un cuerpo individual, no trasciende su espacio, raramente entra en contacto con

otros cuerpos, no hay “protuberancias” ni exageraciones. Segundo, porque el autor pensó al cuerpo grotesco para un tipo de sociedad específica, premoderna, con un sistema de producción de subsistencia, de trabajo con la tierra; una manera muy distinta a la actual de ver el mundo.

“A diferencia de los cánones modernos, el cuerpo grotesco no está separado del resto del mundo, no está aislado o acabado ni es perfecto, sino que sale fuera de sí, franquea sus propios límites. El énfasis está puesto en las partes del cuerpo en que éste se abre al mundo exterior o penetra en él a través de orificios, protuberancias, ramificaciones y excrecencias tales como la boca abierta, los órganos genitales, los senos, los falos, las barrigas y la nariz. En actos tales como el coito, el embarazo, el alumbramiento, la agonía, la comida, la bebida y la satisfacción de las necesidades naturales, el cuerpo revela su esencia como principio en crecimiento que traspasa sus propios límites. Es un cuerpo eternamente incompleto, eternamente creado y creador, un eslabón en la cadena de la evolución de la especie, o, más exactamente, dos eslabones observados en su punto de unión, donde el uno entra en el otro”.⁵⁵

En el hombre moderno lo no deseado del cuerpo, aunque con excepciones como las mencionadas más arriba, se mantiene oculto. Al respecto, uno de los entrevistados para este trabajo admitía:

“Un maratón es tan largo –sobre todo para los que somos amateurs– que puede pasar cualquier cosa: desde un calambre, hasta ganas de hacer pis... (...) Siempre trato de ir a las carreras con elementos que me ayuden a solucionar cosas que me puedan llegar a pasar: distintas técnicas de elongación para superar un calambre, la hidratación, algún tema escatológico –¡porque te pasa!–; de cómo digerir los geles de alimentación durante la carrera...” (**Corredor F**).

De los corredores consultados, este hombre fue el único que mencionó las necesidades escatológicas que, como seres humanos, viven los competidores durante los eventos de *running*. *ESPN Run* tampoco muestra

⁵⁵ **Bajtin, M.** Op. Cit. Pág. 25.

hechos de estas características. El Cuerpo de la Carrera es de vuelta, en este sentido, una máquina bien acondicionada que no necesita más nada que un par de ajustes para seguir corriendo. Y aunque puede que, al igual que en el Carnaval, haya panzas y ombligos al aire, brazos, piernas y hasta algún indicio de escote en las mujeres y glúteos en hombres, esto forma parte más de una cultura exhibicionista del cuerpo trabajado que de un cuerpo “entregado al mundo” como el cuerpo grotesco de las fiestas populares medievales.

Podemos decir que estas tipologías del cuerpo *runner* –Cuerpo del Carnaval y Cuerpo de la Carrera– aparecen, a veces imbricadas, tanto en los eventos de *running* como en *ESPN Run*. Y, aunque prevalece claramente el cuerpo oficial o Cuerpo de la Carrera, es interesante observar cómo un deporte masivo instala comportamientos de otro contexto, cultura y actor social como parte de este discurso liberal del hombre moderno.

3.3. Cuerpo erótico: individualismo al extremo. *Miss 21K*.

El cuerpo, como alter ego, adquiere un valor erótico, dice Le Breton. También lo mencionó Foucault:

“Los nuevos procedimientos de poder elaborados durante la edad clásica y puestos en acción en el siglo XIX hicieron pasar a nuestras sociedades de una simbólica de la sangre a una analítica de la sexualidad”⁵⁶.

¿Cómo traspolamos esto al cuerpo de los *runners*? En el mismo sentido que describía más arriba: este cuerpo hiperindividualizado se vuelve un valor porque es preciso cuidarlo, mimarlo, mantenerlo lo más perfecto posible para practicar el deporte. Como valor erótico, el cuerpo es mostrado con orgullo: los corredores –y también los que no lo son– no escatiman en descubrir piernas, brazos, torsos, hombros, pechos. Ya no hay pudor que obligue a taparse partes del cuerpo que antes quedaban reservadas para la intimidad. Incluso los hombres, algo que también señala el autor francés en otro contexto, no tienen

⁵⁶ Foucault, M. Op. Cit. Pág. 179.

miedo a usar pantalones cortos –y bastante más arriba de las rodillas– o musculosas. Las mujeres se preocupan todavía más por tener los músculos marcados, brazos tonificados, piernas firmes. Usan calzas apretadas, *tops* (sin remera) y, a veces, hasta se maquillan para participar de un evento de *running*. El cuerpo no solo está para correr sino también para ser mostrado y, en este sentido, se vuelve algo único: la pertenencia más valiosa, la que diferencia a un sujeto de otro, la que me pone en relación (de vuelta) con el mundo –no al estilo medieval pero sí con la intención de “conectarme” con lo que lo rodea y de darle un “uso”–. Es un cuerpo (muy) individual porque no se mezcla con otros y allí radica el porqué de los cuidados especiales que recibe durante su vida. El *boom* del *running* es producto de la modernidad y el hombre moderno se vuelca, con su cuerpo como protagonista, a este tipo de actividades para sentir esa ilusión de libertad.

Miss 21K es una sección de *ESPN Run* que aparece en los **Programas #1 y #2** analizados para este trabajo, auspiciada de cabo a rabo por *Nike*, donde se muestra la preparación de tres *celebrities* para correr un medio maratón; en este caso, el de San Francisco. La actriz argentina *Calu Rivero*, la uruguaya *Manuela Da Silveira* (presentadora de TV y actriz) y la cantante chilena *Denise Rosenthal* son las protagonistas, supuestamente sin ningún entrenamiento previo, de esta “cruzada” organizada por la marca de indumentaria más *cool* del *running*. Lo que se ve en la sección, más allá de una historia breve de cada una y sus objetivos deportivos, son tres cuerpos femeninos, jóvenes (ninguna superaba los 30 años al momento de la emisión de los programas), bellos, delgados, sanos y fuertes. Todos “lookeados” de los pies a la cabeza por *Nike*. No son cuerpos hipermusculosos; sí esculpidos, tonificados, “cuerpos modelo” (estilizados) pero bien formados (con curvas, músculos semimarcados, esos que se ven “lindos” y están aceptados socialmente⁵⁷). Son cuerpos activos, que se alimentan de forma “sana” –

⁵⁷ A diferencia de lo que podría suceder con el físico de los fisicoculturistas o levantadores de pesas, para poner dos ejemplos, cuyos músculos están tan agrandados que no son bien vistos por la sociedad en general. Al contrario: parecen demasiado “inflados”, término que utilizan *Laura Rosenberg* y *Alejandro Rodríguez* en su estudio sobre jóvenes en los gimnasios y el consumo de E.AAs. para aumentar la masa muscular. El texto completo en: ¿Nuevas drogas? ¿Nuevas adicciones?:

Rivero, se sabe, es vegana—, que son concientes del cuidado del medioambiente y que buscan expandirse probando cosas “nuevas” dentro del status de lo “saludable”, como el deporte o, más específicamente, el *running*. Estos cuerpos están hiperindividualizados —sabemos quién es quién— y se diferencian del resto de los *runners* que muestra el programa: su perfección estética y física claramente los separa de los cuerpos desalineados, heterogéneos en cuanto a edad y apariencia, de los corredores de carreras. Ni hablar de los cuerpos ridiculizados del Carnaval a los que hacíamos alusión más arriba. Más que nunca, todo está medido, pensado, planificado; y el erotismo está a flor de piel.

En el **Programa #1**, por ejemplo, no solo abundan los planos enteros y los paneos en cámara lenta de las tres *celebrities* con el claro objetivo de resaltar sus cuerpos esculpidos sino que, además, la sección dedica unos segundos a mostrar un *photoshooting* —o producción de fotos— al estilo “modelo de tapa de revista” de *Calu* en la costa de San Francisco. Eso sí: la actriz posa con ropa *runner* de *Nike*. También hay un paneo de abajo hacia arriba de Rosenthal, que luce su cuerpo mientras elonga frente a la bahía de San Francisco. Luego, sigue un trotecito en cámara lenta donde se ve a la cantante chilena con la campera rompevientos abierta, y un top debajo, mostrando un hombro y parte de su brazo... Es todo bastante sensual y sugerente; con una estética similar a la de un video *clip* musical.

El **Programa #2** muestra a las tres chicas de cara a lo que será la carrera: la previa, la largada, la competencia y el final. La sección, en este caso, se mezcla con el relato de la competencia pero los cambios de música le indican al televidente cuándo está dentro de *Miss 21K* y cuándo no. Algunas cuestiones que se podrían resaltar de esta emisión: *Calu* le indica a la cámara que combinó su ropa a la perfección (luce toda de amarillo) y en los pasajes de la carrera las tres chicas sonríen, levantan los brazos, arengan... Parece que nada les costara. Ya en la meta, se ve a la uruguaya Da Silveira cruzar la línea final casi con sus últimas fuerzas (llega al trote, despeinada, con sudor en la cara, visiblemente agotada...). Es la única referencia clara al cansancio. Rivero y

Rosenthal también llegan, pero parecen impolutas. Las tres dan sus testimonios a las risas, ya con la respiración normalizada y con el semblante tranquilo, como si no tuviesen 21Km sobre sus piernas. El mensaje final es: “Chicas, se puede”, en palabras de Rosenthal. Como en todo el programa, parece aflorar el sentimiento y la fuerza de la mujer emponderada con su cuerpo y su vida.

¿Quién no quisiera tener el cuerpo de estas tres bellas jóvenes quienes, además, parecen saludables, felices y fuertes, y todo, gracias al *running*? Hay cuerpos que son más valorados socialmente que otros. Rosenberg y Rodríguez comprobaron esta hipótesis en su estudio con jóvenes en los gimnasios:

“(…) el cuerpo ideal es aquel que se ve ‘grande, musculoso, marcado’. La obtención de este cuerpo ideal –que genera cierto tipo de prestigio entre los pares– implica la realización de ciertas inversiones, de la puesta en marcha de estrategias destinadas a hacerlo presentable o representable”⁵⁸.

En el caso *runner*, “la portación del cuerpo legítimo”, siguiendo a los autores, se asemeja más al que muestra la sección *Miss 21K* (y la publicidad y los medios en general) que al cuerpo de los atletas de *elite* –generalmente, muy flacos, casi sin “curvas”– o a los representados en el Cuerpo del Carnaval: estos últimos, tomando el término citado por Rosenberg y Rodríguez de Becker⁵⁹, son los “desviados”, los que se oponen al cuerpo legítimo, inserto y aceptado socialmente. El “cuerpo *Miss 21K*” es el cuerpo que quiere vender la publicidad y los medios; el cuerpo del mercado.

“Lo saludable también se conecta con una imagen positiva del cuerpo que mejora la percepción propia de la gente. La industria del ocio se centra no solo en divertirse y pasarla

⁵⁸ Rosenberg, L. y Rodríguez, A. Op. Cit. Pág. 6.

⁵⁹ El concepto se utilizó en el siguiente apartado: “Por este motivo, resulta complejo retomar los estudios de la sociología de la desviación para analizar la situación social de los consumidores de EAAs. Becker (1971) define como desviados a aquellas personas que organizan su identidad en torno a patrones de conducta considerados desviados por la sociedad. Podemos decir que, en el caso en estudio, la intención de modificar la complexión para obtener el cuerpo ideal, en modo alguno implica alejarse de las normas sociales vigentes de la sociedad actual, aunque sí pueden hacerlo algunas estrategias empleadas para tal fin”. Op. Cit. Pág. 6.

bien, sino también en el bienestar y la puesta a punto física para aumentar el nivel de satisfacción con el cuerpo”⁶⁰.

Y es el cuerpo que los *runners* quieren imitar. ¿Por qué? Podría explicarse debido al “narcicismo de la modernidad”:

“El narcicismo de hoy no significa abandonarse a la holgazanería, disfrutar del tiempo que pasa, aunque provoque placer, está hecho del trabajo sobre uno mismo, de la búsqueda de una personalización de la relación con el mundo por medio de la valoración de los signos de la vestimenta, de ciertas actitudes, pero también, y especialmente, de signos físicos”.⁶¹

Los *runners* se entrenan con tanto rigor y entusiasmo, le dedican tanto tiempo a su nutrición y alimentación, al cuidado de los músculos, a las formas más modernas y rápidas de elongación y recuperación porque buscan, a través de estas herramientas, parecerse al cuerpo legítimo que instala la sociedad capitalista a través de sus dispositivos –en términos de Foucault–. No solo les da prestigio social un cuerpo tonificado sino también el hecho de pertenecer al mundo del deporte, de llevar una vida saludable y al “aire libre”, de ser independientes, tener metas y cumplirlas.

Miss 21K resume el ideal del *runner* porque muestra un cuerpo entrenado a la perfección que, además, carga con valores relacionados con lo saludable, la jovialidad y la ingenuidad para probar “cosas nuevas” y cumplir las metas autoimpuestas (recordemos que estas jóvenes no tenían experiencia en el mundo del *running* y aun así completaron un medio maratón...).

Habría que preguntarse si estos cuerpos *Miss 21K*, aunque representan el ideal imaginario, no se oponen al ideal de *runner* serio, al Cuerpo de la Carrera, al deportista que se considera, aunque amateur, un atleta comprometido con su práctica y que le importa poco o nada la estética.

⁶⁰ En su versión original en inglés, la texto dice: “Health is also connected to a positive body-image enhancing people’s self-perception. The leisure industry centres not only on having fun, but also on fitness and well-being to gain body-satisfaction”. **Shipway, R. y Holloway, I.** Op. Cit. Pág. 80.

⁶¹ **Le Breton, D.** Op. Cit. Pág. 166.

3.4. A media máquina: cuerpo y dolor.

"Un corredor puede enfrentarse a muchos obstáculos en el transcurso de un maratón pero el más difícil de todos reside en él: en la habilidad que tenga para vencer al dolor y convencerse a sí mismo que es posible llegar... Hasta la semana próxima en donde nos volveremos a encontrar con *ESPN Run*" (Narrador. **Programa #4**, TC- 49:33").

El dolor corporal se vuelve sinónimo de sacrificio y se transforma en un concepto positivo en *ESPN Run* y en la comunidad del *running* en general. El programa construye un discurso desconflictuado del dolor y las molestias físicas a través de los testimonios de los protagonistas de las competencias, la voz en *off* que narra cada capítulo y las imágenes con las que decide armar su relato. Evita la referencia explícita al dolor ajeno; lo muestra "de refilón" (porque no puede negarlo) pero tampoco ahonda en el dolor o la lesión, el "mal de los males" de cualquier corredor.

En el **Programa #1**, por ejemplo, casi no se muestran signos de dolor o lesiones en los competidores. Solo al final de la carrera (TC- 45:25"), un corredor aparece agarrándose la rodilla al cruzar la meta y casi un minuto después (TC- 46:22"), se ve a otro atleta agachado sobre sus piernas con un claro gesto de cansancio. Algo curioso: al final de la emisión suena una música alegre que acompaña las imágenes "de color" de la carrera pero, al mismo tiempo, se muestra a un corredor que casi no puede caminar (TC- 49:55"). El conflicto –no poder caminar– es banalizado por el programa y convertido en algo "simpático", en algo propio de las carreras, en un detalle de color.

El discurso de *ESPN Run* parecería tomar dos direcciones en cuanto a la lesión como conflicto, como cuestión problemática real de los corredores: la "negación", minimizando u omitiendo su aparición en el transcurso del relato; o bien, la "espectacularización", es decir, la lesión como detalle curioso, casi lúdico –"es parte del juego"–, o como forma de lograr el clímax en la historia, aumentar la tensión para conmover.

La segunda opción, la espectacular, se puede visualizar en el **Programa #2**, particularmente, en la sección *Historia de Vida*, donde la atleta paralímpica

Reinertsen cuenta cómo corre sin una pierna, y en otros testimonios como el de una corredora que le dio valor a su “determinación mental” para vencer al cansancio físico que arrastraba y terminar la carrera⁶². Estas apariciones crean suspenso –¿llegarán o no a la meta?– y aumentan el interés de espectador. Al final de la competencia, las imágenes muestran a corredoras de distinta contextura física –algunas más altas o bajas, más musculosas y menos– cruzando la meta, y todo es felicidad.

En la cuarta emisión (**Programa #4**), también, hay una referencia al dolor durante el relato del Maratón de Chicago como forma de aumentar la tensión que anticipa su clímax y posterior desenlace. En la previa, se usa un plano corto para revelar la existencia de un corredor sin una pierna (el recorte solo muestra al corredor del cuello para abajo, no se sabe quién es porque no vemos su rostro, TC- 33:44") entre otros competidores con sus dos piernas. Son tres segundos y, si bien uno alcanza a ver el detalle de la falta de una pierna, el relato se queda ahí; no profundiza acerca de ese corredor que es distinto al resto. Casi ocho minutos después (TC- 41:56") se muestra a otro *runner* semiagachado, tomándose una de sus rodillas. Está parado mientras el resto de los competidores le pasan por al lado. Otra imagen similar vuelve a copar la escena a los 42:05". Estas imágenes son acompañadas por testimonios de corredores que hablan de la temperatura y del calor que dificulta la *performance*, llevando el conflicto a su máxima expresión previo a la resolución del mismo.

Los finales de todos los capítulos de *ESPN Run* analizados siempre son “felices”: los corredores llegan a la meta, más allá del cansancio y/o el dolor, y éste último no aparece representado salvo por algunas excepciones (un breve paneo de los competidores con expresión de agotamiento, elongando los músculos resentidos, etc.).

La última emisión estudiada (**Programa #5**) es la única que plantea un escenario un tanto distinto: primero, porque pone en juego el aspecto

⁶² Este es el testimonio completo al que hago referencia: "Creo que la determinación mental es más importante que la preparación y la resistencia física ya que la resistencia viene de lo que piensas... Realmente lo logras: si pones tu mente en ello puedes lograr cualquier cosa en este mundo" (una corredora luego de cruzar la meta, **Programa #2**, TC- 25:33").

competitivo, algo que no aparece en los programas anteriores; y, segundo, dado a que hace más explícita la referencia al dolor o a la lesión, primordialmente, porque el relato se basa en El Cruce de los Andes, una competencia extrema y de alto impacto, donde el dolor es casi insoslayable.

En relación a la carrera como competencia, si bien hay una pequeña referencia a la estrategia y a quién debe correr cada tramo según su dificultad para sacar ventaja (hay una pendiente difícil en una parte del recorrido), se rescatan más los valores de compartir la experiencia en equipo, el disfrute, la unión y el sentido de comunidad. Es decir, es una competencia “hasta ahí”; lo más importante es “estar unidos” y lograr el objetivo “en conjunto”: llegar a la meta sin importar en qué posición. El cansancio, el dolor o el agotamiento muscular se “disimulan” en esta hermandad de corredores que se apoyan unos a otros para no “abandonar en el intento”.

"Compartir una experiencia con la gente que tiene el mismo gusto de todos nosotros, que es pasarlo bien y llevar una vida sana" (corredora en la previa, TC- 05:27").

"Uno tiene que llegar por el equipo. No es de uno la carrera..." (corredor en el segundo descanso, TC- 20:24").

"Creo que ya ahora parte todo lo que es el aspecto psicológico y (...) la atmósfera del equipo está muy fuerte en la camioneta, y yo creo que eso es lo que nos ha mantenido con las ganas del triunfo" (corredor en el segundo descanso, TC- 19:52").

También hay una mayor referencia al dolor porque es una competencia de por sí más exigente que el resto de las carreras de calle. Hacia el final del programa, se muestran imágenes de cómo algunos corredores abandonan la contienda por lesión acompañadas con música de suspenso.

"Se empiezan a sentir ya los 30 y tanto en el cuerpo" (corredora en el último tramo de la carrera, TC- 23:11").

"Lograr algo que a mitad de carrera parece que no lo vas a lograr... Te duele todo el cuerpo y la única forma de correr en el último tramo es mente y corazón" (corredor en la meta, TC- 27:40").

"Sí, hay preocupación. La verdad que en mi grupo estamos todas con algunos dolores (...) pero no hay ninguna baja... aún" (corredora en el segundo descanso, TC- 20:36").

Al llegar a la instancia de la meta, el cuerpo dolorido se vuelve protagonista no solo a través de los testimonios de los atletas entrevistados sino también con planos que muestran a ciertos corredores cansados, agarrándose una pierna, etc. Sin embargo, estas escenas duran un suspiro y son rápidamente reemplazadas por imágenes de *runners* sonrientes y felices de terminar la carrera. El programa construye, así, un imaginario donde prima la satisfacción por sobre el sufrimiento o el dolor.

En las entrevistas realizadas también se observa esta tendencia a minimizar el dolor en pos de conseguir el objetivo (aumentar el rendimiento, terminar una carrera, sumar entrenamientos, etc.). De los 21 corredores consultados, solo cuatro admiten que tienen miedo a lesionarse durante la práctica del *running*. 11 respondieron que no, uno admitió que "depende del ejercicio" y el resto, no sabe o no contesta. La posibilidad de sufrir un dolor o una lesión aparece como una consecuencia "natural" de la práctica.

"No (tengo miedo a sentir dolor) porque la posibilidad de un dolor o lesión no esta exenta en ninguna actividad física" (**Corredor D**).

"Es un riesgo que se corre en la práctica del deporte" (**Corredor I**, un hombre de 34 años que corre hace tres).

"No tengo miedo a lesiones o dolores porque realizo un entrenamiento adecuado" (**Corredora P**).

"Cuando entreno, no salgo corriendo pensando en las lesiones, pero los dolores aparecen, sobre todo cuando son ejercicios largos o que requieren mucho esfuerzo. Es cuestión mental entender que van a aparecer y son parte de los riesgos de correr, pero no salgo pensando en que los voy a sufrir" (**Corredor R**).

El dolor como riesgo es un concepto económico-racional: forma parte de la "inversión" que hacen los atletas al correr y poner el cuerpo y, mientras sea un riesgo "calculado" que se pueda manejar o corregir, se vuelve tolerable y parte "del negocio".

Sin embargo, la posibilidad concreta de una lesión puede atentar contra el mayor capital simbólico de estos atletas: su propio cuerpo y, por ende, su

identidad como corredores. Shipway y Holloway así lo describen en su estudio con *runners*:

“Sin embargo, el riesgo de una lesión puede amenazar con acortar y reducir este capital, especialmente el capital corporal, cuando el participante ya no puede competir o entrenarse en la actividad de ocio que elija. (...) Esto puede hacer que se produzca un impacto perjudicial sobre la identidad del corredor y su posición en el universo del running de larga distancia”⁶³.

No hay peor consecuencia para un *runner* que dejar de correr porque atenta, no solo contra su físico –al verse disminuido frente a otros por no poder usar todo su cuerpo en su esplendor–, sino contra su bienestar emocional y social.

“Cuando llevás mucho tiempo sin entrenar, estás en tu casa de mal humor, estás enojado...te falta algo” (**Corredor F**).

“Ya estuve lesionada varias veces pero, sí, trato de cuidarme porque cuesta a veces recuperarse y volver después de cada lesión y es un bajón para el corredor no poder correr” (**Corredora H**).

Aún así, los corredores, por un lado, e *ESPN Run*, por otro, deciden tomar el camino de la minimización del dolor o de la lesión como conflicto de gravedad. La **Corredora H**, citada más arriba, volvió a mencionar en otra pregunta de la entrevista que estuvo “varias veces con lesión” pero al mismo tiempo agregó: “una vez me dijo el traumatólogo: si lo vas a hacer igual siendo lo que te gusta, si te duele mucho, corré menos y, si no te duele, metele”.

Existe una conceptualización del dolor como “aguante” que acompaña la del “sacrificio” descripta anteriormente. La molestia en el cuerpo se soporta para no interrumpir la práctica porque, como mencionan Shipway y Holloway,

⁶³ En su traducción original en inglés “However the risk of injury can threaten to curtail and reduce this capital especially their bodily capital, when the participant is no longer able to compete or train within their chosen leisure activity. (...) this can have a resulting detrimental impact on the identity of the runner and their standing within the distance running social world”. Shipway, R. and Holloway, I. Op. Cit. Pág. 91.

parar de correr es sinónimo de depresión –sin exagerar– para el *runner*. De hecho, la mayoría de los entrevistados admitió que, de sentir dolor, evaluaría la intensidad del mismo para dejar de correr; muy pocos (solo tres) afirmaron que abandonarían la actividad hasta que el dolor se vaya.

“Sentirse bien y sentir dolor no son sinónimos, pero estas sensaciones corporales parecen estar íntimamente relacionadas”.⁶⁴

Esta noción del dolor como riesgo o como parte propia de la actividad se contradice con el estilo de vida *runner* que pregona el bienestar físico y el estar saludable como dos de sus máximas. Al respecto, algunos de los entrevistados mencionaban el sufrimiento o el dolor como elementos que pueden impactar en lo que ellos consideran “un buen rendimiento” en el deporte.

“(El significado de un buen rendimiento en el running es) hacer la carrera en el tiempo planificado sin sentir dolor durante o posterior a la carrera” (**Corredora E**, una mujer de 35 años con tres de experiencia en el running) .

“Significa poder cumplir mis entrenamientos semanales sin pagar un costo físico elevado luego de los mismos” (**Corredor G**).

“Poder cumplir los objetivos que me propongo en cada carrera y disfrutarla sin sufrirla” (**Corredora H**).

Shipway y Holloway mencionan esta tensión entre sufrimiento y bienestar en su estudio con corredores y citan una frase muy común entre los *runners* que explica por qué se da esta relación ambigua entre ambos estados: “*No pain, no gain*”⁶⁵; es decir, “sin dolor, no hay ganancia”. Está claro que el *runner* no se plantea el dolor como contradicción ni se le presentan como opuestos “dolor” y “vida saludable” aunque sí sean dos variables que chocan. A pesar de no querer sufrir, para los corredores no habría *running* sin la presencia insoslayable del dolor físico. Más adelante, volveré sobre el tema cuando lleguemos a las conclusiones del trabajo.

⁶⁴ La cita en su versión original: “Feeling good and feeling pain are not synonymous, but these bodily sensations seem to be closely linked”. Op. Cit. Pág. 91.

⁶⁵ Op. Cit. Pág. 92.

Más allá de que pueda soportarlo, el *runner* busca evitar el dolor o la lesión y, en ese sentido, aparece mucho el discurso de que uno “escucha a su cuerpo” o que “debe aprender a escucharlo” para saber “qué necesita” (descansar, alimentarse, elongar) o “qué siente” (fatiga, dolor, molestia).

“Uno conoce su cuerpo, según cuál sea la molestia o dolor puede ser que deje de correr” (**Corredora S** –49 años de edad y 27 de trayectoria en el deporte–).

El cuerpo se humaniza y hasta “nos habla”: puede decirnos qué le pasa para que podamos tomar alguna medida precautoria. El sujeto se vuelve casi un analista que, luego de escuchar a su paciente (su cuerpo), debe saber actuar en tiempo y forma y dar en la tecla con el mejor antídoto para curarlo. El castigo o la consecuencia de ignorar lo que dice el cuerpo o no saber escucharlo es, para los corredores, la lesión. Dicen los autores británicos:

“A veces, los atletas no leen su cuerpo o, más común aún, no lo escuchan, y se dejan llevar (Trevor), esto es, corren cuando no deberían hacerlo”⁶⁶.

Como se mencionó anteriormente, es común entre los *runners* y los deportistas en general la tendencia a minimizar el dolor para continuar con la actividad. Este “ignorar al cuerpo” puede resultar provechoso para el corredor como no, desembocando en una lesión que lo paralizaría y lo alejaría de las pistas. En este punto aparece nuevamente una paradoja entre privilegiar la salud, escuchando al cuerpo y cuidándolo, y exigirse al máximo para lograr el objetivo.

“Los corredores en este estudio casi siempre creen en el valor de conquistar el cuerpo. Expresiones como *luchar contra la lesión*, *superar el dolor* son comunes (...). El dolor, la lesión o el agotamiento es, en general, visto como una evidencia física del compromiso para con su grupo o su actividad. Esto frecuentemente se convierte en una “carga de honor”, como

⁶⁶ “Sometimes athletes don’t read their body or more likely, they don’t listen to it, and they get carried away (Trevor), that is, they run when they should not”. Op. Cit. Pág. 91.

lo llama un participante, y Thornton (2004) lo confirma en su propio trabajo. El dolor físico es un obstáculo a evitar en la búsqueda de la salud mental y el bienestar⁶⁷.

Las mismas expresiones que relevan los autores –vencer el dolor, el cansancio, etc.– aparecen en el discurso mediático y en el de los corredores porque el “aguante” del dolor físico se vuelve un valor para los corredores que implica compromiso con uno mismo (terminar la carrera, el entrenamiento, etc.) o con el equipo si es una competencia grupal.

Pero, si la lesión se presenta, el panorama parece cambiar por completo. La atención se vuelve hacia la parte del cuerpo lesionada y se diluye esta imagen de cuerpo invencible o cuerpo máquina, que siempre funciona y todo lo puede, y es reemplazada por la construcción de una imagen de cuerpo “extrañado”: “no me pertenece”, “este no soy yo”. El cuerpo se vuelve extraño porque no está funcionando en su esplendor. Se cae la concepción anatomista que guía la construcción moderna del cuerpo –se supone que el individuo moderno, bajo el paradigma de la medicina, conoce hasta el más mínimo detalle de su cuerpo– y el corredor siente que algo se “le escapa” y que no puede solucionarlo. En este momento, entra en juego el rol del médico como voz autorizada que puede determinar el grado de la lesión y cómo curarla.

“Si el médico considerara que debo descansar un tiempo, sí (dejaría de correr)”

(**Corredora E**).

“(Dejaría de correr) dependiendo de la indicación médica” (**Corredora O**).

A veces, solo una voz autorizada y legitimada socialmente como la del médico puede ser la única capaz de frenar la carrera de un *runner* con lesión o dolor agudo en alguna parte de su cuerpo.

En resumen, una percepción profunda del propio cuerpo –saber “escucharlo”– o la medicina tradicional parecen ser los dos caminos que eligen

⁶⁷ “Runners in this study often do believe in the value of conquering de body. The expressions such as fighting through injury, overcoming pain are common (...). Pain, injury or exhaustion is often seen as physical evidence of commitment to their group and their activity. This frequently becomes ‘a bagage of honour’, as one participant calls it, and Thornton (2004) confirms the same in this own work. Physical pain is haras to avoid in the quest for mental health and well-being”. Op. Cit. Pág. 93.

los corredores para cuidarse ante un dolor. En este sentido, ¿existe un saber del cuerpo propio, personal, que supera en términos de legitimidad al saber médico? Foucault⁶⁸ analizó el fenómeno de la “crisis de la medicina” o, mejor dicho, su “modelo de funcionamiento histórico” que, según los rasgos políticos, sociales y económicos de cada época, fue mutando. Podría decirse, siguiendo al autor, que otras disciplinas y conocimientos fueron alterando el concepto tradicional de la medicina y su saber como el único legitimado. Hoy, tanto las terapias alternativas –quiropaxia, métodos de relajación y de elongación, ingesta de hierbas naturales curativas, entre otras miles de prácticas– fueron complementando el tratamiento médico clásico. No podríamos afirmar en este trabajo que los corredores creen saber más de su cuerpo que un científico o un médico porque exigiría un análisis más profundo del tema, pero sí podemos decir que existe en la comunidad *runner*, y tal vez puede extenderse a la sociedad en general, una tendencia a no quedarse con el discurso médico e ir más allá: explorar el propio cuerpo, reconocer sus sensaciones, manifestaciones, etc. Este fenómeno responde, dice Le Breton, a una “naturaleza simbólica”⁶⁹: lo desconocido e imposible de entender a simple vista –una lesión o dolor–, que escapa a lo tangible y material, se trata de resolver a través de símbolos. La “fuerza mental”, la “garra”, “ponerle corazón”, “las palabras de aliento”, “vencer al dolor”, son todos símbolos que aparecen desde lo discursivo –los cité antes tanto a partir de testimonios de *ESPN Run* como de los corredores entrevistados– y que generan un “efecto placebo” sobre el dolor corporal ayudando al *runner* a continuar con su marcha a pesar del sufrimiento. En palabras del autor:

“Traducción de la antropología residual que se dibuja sobre el saber médico. En las conclusiones de investigaciones experimentales sobre el *placebo*, se habla, eventualmente, no sin reticencias, de las ‘necesidades’ psicológicas del enfermo, otra manera de reducir la complejidad de las cosas y de mantener intacto el dualismo hombre-cuerpo. Se supone que el remedio, el tratamiento o la operación quirúrgica, por

⁶⁸ Foucault, M. 6. *La crisis de la medicina o la crisis de la antimedicina*. La vida de los infames. Editorial Altamira. Buenos Aires, 1996.

⁶⁹ Le Breton, D. *La eficacia médica*. El cuerpo y la modernidad. Op. Cit. Pág. 185.

ejemplo, actúan por la objetividad de sus características, de manera directa sobre el cuerpo. El suplemento que puede encontrarse en el efecto placebo no es un asunto de la medicina”⁷⁰.

Los discursos funcionan como paliativos ante un dolor. En su estudio del cuerpo y la modernidad, Le Breton insiste en que los símbolos actúan sobre el cuerpo con la misma eficacia que una medicina dando cuenta de que éste no es solo carne sino sentido en el mundo, es de “naturaleza simbólica”⁷¹. El mismo análisis lo lleva a concluir que la “decadencia” de la medicina o la crisis de su legitimidad como la única voz autorizada posible sobre el diagnóstico de una enfermedad y su cura está dada por ignorar la eficacia del símbolo.

“Aunque la medicina no deja de tropezarse con la irreductibilidad del símbolo, nunca reveló el desafío en tanto disciplina; ésta es, según nosotros, la principal causa de su fracaso en imponerse de manera total a partir de que la ley de 1893 le dejara el campo libre. (...) La presunción de ignorancia que se le aplica al enfermo (o a las medicinas que no controla), que le asegura a la institución médica la certeza y la superioridad de su saber, alimenta también la desconfianza y las deserciones de una clientela que busca en otra parte una mejor comprensión”⁷².

Si una lesión lo aqueja, el corredor suele recurrir al médico pero también se nutre de otras prácticas y del ánimo de otros colegas que lo empujan a recuperarse, a transitar el dolor físico.

Las consecuencias de una lesión pueden ser muy severas para los *runners*: estrés, tensión, inseguridad, pérdida de identidad y, por fin, tristeza. ¿La solución? Descansar. Dejar en reposo a la máquina –aunque sea a duras penas– para que vuelva a funcionar siempre con la convicción de que volverá a rendir al máximo, la gran motivación de cualquier corredor lesionado.

⁷⁰ Op. Cit. Pág. 185.

⁷¹ Pág. 185.

⁷² **Le Breton, D.** Op. Cit. Pág. 187.

“No (dejaría de correr por un dolor) salvo que el dolor me lo impidiera y tuviera que ver con una lesión que al no dejar de correr, se agravaría. (...) Los dolores existen y pueden ser pasajeros las lesiones hay que tratarlas y hacer el reposo necesario para curarlas” (**Corredora P**).

“Sí (pararía de correr ante un dolor). No me gustaría quedar en reposo...” (**Corredora U** –44 años y cinco de experiencia como *runner*–).

4. Llegada: Conclusiones

A lo largo de este trabajo, se reconocieron y relevaron las distintas representaciones del cuerpo *runner* que surgen en la esfera mediática y social a través del análisis de *ESPN Run*, como el exponente estrella del *running* en los medios de comunicación audiovisual, y de la propia palabra de los corredores amateurs de la Ciudad observada a través de las entrevistas. Lo que se halló, como representación macro en ambos universos, fue un cuerpo mecanizado, con funciones similares a las de cualquier máquina o motor, acondicionado especialmente para correr –y resistir– distancias largas. Como toda máquina, su mejor “estado” es cuando está en funcionamiento y, tanto *ESPN Run* como los propios corredores, internalizan esta representación como la ideal. Lo que se encontró, entonces, fue un cuerpo máquina, que se cuida y se pone a punto, y que, en general, funciona en óptimas condiciones durante la práctica del *running*.

En el programa de TV, esto se concluye a partir del tratamiento “superficial” que recibe la construcción del cuerpo corredor: siempre se lo muestra en movimiento hacia delante, a un ritmo constante –el uso abusivo de la cámara lenta durante las cinco emisiones analizadas profundiza aún más este efecto–, que no frena ni presenta algún conflicto salvo por pequeñas excepciones que trataremos en breve. La apertura del *show* es un claro ejemplo de cómo conceptualiza *ESPN Run* al cuerpo corredor. En ella, los atletas pasan una y otra vez por delante de una cámara fija. Zapatillas que pisan el asfalto o el césped, rodillas que se articulan replegándose una y otra vez, torsos que se agitan y se mueven arriba y abajo, brazos inmersos en un balanceo continuo y, por último, caras, miradas concentradas, agotadas, sonrientes. El *clip* es casi una hipnosis, que lo deja a uno absorto viendo pasar una y otra vez... piernas y zapatillas. Esta especie de corredor fragmentado –lo que importa es su cuerpo y las partes del mismo, no quién es– es una de las cuestiones que se repitieron a lo largo de todos los programas y que muestran la construcción del cuerpo corredor como máquina en funcionamiento.

Los entrevistados también dieron cuenta de esta representación insistiendo en la importancia del cuidado del cuerpo y su puesta a punto para su correcto

andar y rendimiento. El vocabulario racional-calculador de los corredores, a su vez, vislumbra cómo el cuerpo es considerado una utilidad: una herramienta que puede funcionar más o menos dependiendo de su acondicionamiento previo, presente y posterior a la corrida. La elongación, la tonificación de los músculos más importantes –según los corredores, las piernas, los abdominales y el torso–, la necesidad de una buena alimentación y nutrición, entre otras cuestiones, aparecieron como las variables más importantes a la hora de hablar del cuerpo y su puesta a punto para la práctica del *running*.

Esta ilusión de cuerpo máquina solo es interrumpida cuando aparece el conflicto: el cansancio, el dolor o la lesión pero también, las anomalías del cuerpo, es decir, los cuerpos que no son normales porque tienen una discapacidad –falta de algún miembro, enfermedad, etc.– o porque se muestran diferentes (los cuerpos disfrazados, por ejemplo). Como comentario general, podría concluirse que el conflicto es negado tanto por los corredores como por el *show* televisivo justamente como forma de mantener viva la representación del cuerpo máquina en su máximo esplendor. Sin embargo, se vuelve insoslayable su aparición tanto en la rutina de los corredores como en los relatos de *ESPN Run* porque forma parte de la práctica misma. No hay *running* sin dolor. Lo mismo podría trasladarse a los cuerpos no deseados, los que viven en los márgenes: el cuerpo perfecto, es decir, el cuerpo máquina, es un ideal, un imaginario que se muestra como dominante pero que no es el único; convive con otras representaciones que actúan en los límites de lo aceptable pero que están ahí presentes y que son tan fuertes que es imposible no mostrarlas, en el caso del programa, o reconocerlas para la comunidad *runner*.

Los cuerpos “desviados”, como los llamaban en otro estudio antes citado, son cuerpos que se mantienen en los márgenes –en el programa aparecen como dato “de color” y en los *runners* entrevistados hay un reconocimiento aún mayor de esos cuerpos porque se sostiene un discurso de que “el *running* es para todos”–, que no son perfectos estéticamente y físicamente y, quizás, tampoco deportivamente –los *runners* disfrazados, en general, no son corredores ultracompetitivos, no buscan romper marcas, solo cumplir la meta de llegar por un valor agregado que tiene que ver con el compromiso, el esfuerzo, el

sacrificio—. Dentro de este grupo de cuerpos desviados se puede hacer otra distinción entre dos subgrupos: los “cuerpos minusválidos” y los “otros cuerpos”, donde incluimos los ya mencionados “cuerpos del Carnaval”. Los primeros los conforman, más que nada, los atletas paralímpicos amateurs y de *elite* a los que el *show* televisivo les da un lugar “inclusivo”: les deja contar su historia de superación personal, reforzando el mensaje de que todo aquel que tenga un cuerpo, por más que sea “defectuoso”, puede correr si se lo propone. El segundo subgrupo, el más “simpático”, está representado por los *runners* que participan de las carreras disfrazados pero también de los que tienen algún rasgo que los hace diferentes al resto: tienen sobrepeso –hay muchos *runners* que caminan los maratones y son muy aplaudidos y reconocidos cuando llegan a la meta–; superan cierta edad (en 2015 los medios se hicieron eco de una mujer de 92 que había completado una carrera de 42K⁷³); corren descalzos o con un calzado considerado “menor” técnicamente (hace poco se hizo conocido el caso de un joven que corrió un medio maratón calzando unas sandalias de plástico tipo *Crocs*⁷⁴); entre otros. Son los *runners* “locos” y, aunque se los mira distinto por su aspecto, son “queridos” y “aceptados” en la comunidad.

Más allá de que ambos tipos de cuerpo desviado son hoy integrados a la comunidad *runner*, se observa que hay una prevalencia del cuerpo minusválido por sobre los “Otros cuerpos”, que aún es minimizado por el corredor amateur por considerárselo más desde el lugar de la risa que de la seriedad para con la práctica del deporte. El cuerpo minusválido está institucionalizado: la sociedad lo acepta de otra forma porque “es lo que hay que hacer”. Existen otros discursos previos, el “ayudar al minusválido”, “aceptarlo”, considerarlo “un igual” porque “todos somos iguales”, que funcionan aquí como marco institucionalizante y hegemónico de cierta forma de actuar que tiene la comunidad *runner* para con los que no son iguales físicamente. En *ESPN Run* se le da más lugar al minusválido que a los “Otros” y los *runners* entrevistados

⁷³ Como ejemplo, cito una nota del diario Marca de España:

<http://www.marca.com/2015/06/01/atletismo/1433156714.html>

⁷⁴ **PlanetaTriatlón.** *Runner de 18 años corre una media maratón en 1h11' calzando unas Crocs.* 11 de mayo de 2017. Link: <http://www.planetatriathlon.com/runner-18-anos-corre-una-media-maraton-1h11-calzando-unas-crocs/>

hablaron de los atletas con condiciones físicas diferentes pero no mencionaron a los “ridículos”, a los que montan un espectáculo alrededor del *running*.

Esta última observación, me remite a pensar si, al igual que la “lucha” entre “barriletes” y “fierros” que vislumbra el estudio de Rosenberg y Rodríguez, podríamos plantear una oposición entre “el runner de moda” y los “runners serios”. ¿Esta “moda” es la que “vende” *ESPN Run* y la que rechazan los entrevistados por tratarse justamente de una moda y no de algo tomado “en serio”? ¿Existe un tipo de *runner* pasajero que se opone al *runner* verdaderamente comprometido con la práctica? ¿En qué valores, discursos se basa esta oposición? Creo que hay un discurso que está presente en el universo del *running* que pregona tomarse en serio la actividad a pesar de ser un amateur. Daniel Arcucci, periodista deportivo, colaborador del diario La Nación y corredor amateur, definía a los *runners* que participan comunmente de las competencias como “atletas aficionados con alguna aspiración”⁷⁵. Los corredores, si bien son amateurs, muestran una tendencia a entrenarse y participar de las carreras con la misma consistencia, compromiso y persistencia que un corredor profesional. Se toman tan “en serio” la actividad que hasta se ocupan de asesorarse con entrenadores profesionales, médicos, nutricionistas, otros deportistas con más carreras en su haber. Muchos de los eventos, incluso, parecen pensados para profesionales y no para amateurs, como es el caso del Ironman, una competencia megaexigente que requiere de una preparación muy fuerte para participar y que, sin embargo, recibe miles de corredores amateurs en cada edición.

Otra referencia al “entretenimiento serio” o “*serious leisure*” aparece en el estudio de Shipway y Holloway: los autores realizan una tipología de *runners* y los distinguen entre los “*joggers/ fun runners*”, que se entrenan de manera infrecuente y solo si el clima “acompaña”; y los “*runners*” propiamente dichos que siguen una rutina muchas veces bastante más exigente de lo que

⁷⁵ En el marco de un evento organizado por La Nación y su producto editorial, LN Corre, Arcucci lideró una charla en el museo MALBA, donde presentó algunos aspectos del *runner* argentino. Parte del evento fue grabado y subido al sitio web del diario:

<http://www.lanacion.com.ar/1856858-experiencialncorre-2-daniel-arcucci-el-perfil-del-runner-argentino>

necesitan pero que son concientes de que no van a ganar una carrera aunque sí la terminan y hasta, tal vez, mejoran sus tiempos.

¿Qué tipo de *runner* construye *ESPN Run*? Podría decirse que prima el discurso del “*runner serio*” que asiste a competencias de alta complejidad –los eventos que cubre el programa siempre superan los 21K–, cuya preparación física parece premeditada y controlada y que se preocupa por su vestimenta, el uso de la tecnología como aliado y las pautas de nutrición e hidratación adecuadas para resistir durante la carrera. Sin embargo, la presencia de la marca *Nike* tanto a nivel editorial como publicitario –más otros sellos con un claro target ABC1 como Ford y su producto, *EcoSport*– le añade nuevos valores y representaciones al programa: lo estético –“estar a la moda” con indumentaria colorida y “*canchera*”–, el cuerpo modelado y jovial de las *celebrities* elegidas para la sección *Miss 21K* y una cultura que valora el *lifestyle* por sobre lo estrictamente deportivo se acercan más a la figura del “*jogger*” que del “*runner*”. A su vez, hay una fuerte impronta de lo turístico del deporte, de lo “lindo” que es viajar y correr al mismo tiempo y de “conocer lugares nuevos”, y una falta muy marcada de contenido e información dedicados a profundizar sobre los métodos de entrenamiento, de nutrición, elongación y puesta a punto para mejorar la técnica en la corrida.

Estas últimas representaciones, más relacionadas con lo “entretenido” y social del deporte y no con la actividad en sí misma, provocan cierto rechazo por parte del *runner* que se autodefine como “serio”, cuya mayor preocupación –afirma él mismo– pasa por mejorar el rendimiento físico en el deporte.

Más arriba en este trabajo mencioné que, si bien los runners entrevistados simpatizan con el programa, les gusta y les divierte, respondieron que no se sienten representados como corredores por el mismo. Quizás se deba a que el discurso del “*runner*”, el “serio” del que hablan Shipway y Holloway, se posiciona como tal desde el lugar del rechazo al “*jogger*” que se toma la actividad como un pasatiempo y una forma de sumarse a “algo que está de moda” solo por “pertenecer” a un grupo reconocido y adquirir un estatus de “persona saludable y deportiva”, dos valores bien vistos a nivel social, que otorgan prestigio frente a otros pares. Se establece, así, una relación de fuerzas también a nivel corporal: los cuerpos perfectos, casi

modelados, son irreales para el “*runner* serio”, que le da más prestigio al cuerpo “entrenado”, con sus virtudes y defectos, que al modelado que parece pulido por un programa de diseño. Desde ya que esta visión no está exenta de contradicciones y puede que muchos *runners* considerados “serios” compartan algunos valores del “*jogger*” como el darle importancia a la imagen estética, por ejemplo, o a tener tal o cual calzado porque es “lindo” y “*fashion*” —es de la última temporada—. Al mismo tiempo, y como ya se mencionó anteriormente, el clima en las carreras es un clima de fiesta, casi carnalesco, que los corredores “serios” comparten y viven como tal. No se observa un rechazo por parte de estos últimos al ridículo sino todo lo contrario: se produce una especie de liberación corporal y se respiran valores de comunidad, hermandad, éxtasis por estar ahí, todos juntos, celebrando el esfuerzo, el compromiso y la autosuperación.

Estas “contradicciones” que se dan dentro del universo *runner* se explican, como ya analizamos, por un comportamiento más amplio, cultural y social, que intenta reforzar la idea de una especie de tendencia moderna hacia la “liberalización del cuerpo”, de una vuelta a lo primitivo: a conectarse con la naturaleza, con el propio cuerpo y con el mundo. Bajo este paradigma liberal, el *running* construye y reproduce sus propios discursos —“todos pueden correr si se lo proponen”— y un modelo de vida basado en el cuidado del cuerpo y en cierta representación de lo “saludable” —comer de forma variada y sana, hacer ejercicio regularmente para mantenerse “activo” y en buena forma, tomar agua, ser conciente del cuidado del medioambiente, etc.—.

Un “*runner* serio” y comprometido con la práctica es, también, un poco “desviado” y es, en este acto de desvío, que intenta liberarse en el sentido que explicitó Le Breton: romper con las “ataduras” modernas que lo obligan a estar casi medio día encerrado entre la oficina y el hogar, respondiendo a las preguntas misteriosas sobre qué es el cuerpo, la mente, el espíritu; dándole un “nuevo lugar” de protagonismo al cuerpo y conectándose con la naturaleza a través de prácticas tan primitivas como salir a correr. Aunque el discurso mediático y los *runners* mismos se reconozcan solo como “serios” no podríamos coincidir puesto que sus prácticas y los discursos que construyen no tienen que ver con una única representación que se enmarque en la seriedad

del deporte sino en muchas al mismo tiempo, distintas y contradictorias pero unidas en un “centro”, en terminos de Derrida⁷⁶. Esta noción implica que hay un discurso que encierra sentidos y que hace que todo el resto de los discursos “funcionen”, “hagan sentido”, tengan su razón de ser. Este “centro” también implica dentro de sí mismo un “juego”, es “contradictoriamente coherente”, es decir, no tiene un único significado. En el caso del runner serio pero desviado el centro podría ser el discurso liberalizador de la modernidad que dispara otros cientos de discursos ya mencionados y que son reproducidos y practicados por los propios *runners*.

Otra “contradicción” que se observó cuando analicé el concepto de dolor y el cuerpo lesionado en el *running* es la que se da entre el “Cuerpo máquina” y el “Cuerpo saludable”. ¿Son dos modelos antagónicos o conviven? Si hay una coexistencia, ¿cómo se articulan ambos mundos? Si bien creo que se requeriría de una investigación mucho más amplia que se centre específicamente en la noción de dolor y su/s sentido/s para el corredor amateur, este trabajo ofrece algunas pautas para pensar cómo se relacionan dos estados que a simple vista parecen irreconciliables: el dolor o el sufrimiento y la salud y el bienestar. Así como no hay *running* sin dolor, también podría decirse que no hay deporte sin bienestar. Todos los corredores entrevistados mencionaron el bienestar emocional como uno de los beneficios –y tal vez el más importante– de la práctica del *running*.

Observan Shipway y Holloway al respecto:

“Muchos corredores parecen tomarse el running como forma de liberarse de las adicciones, pero muchos se vuelven, al contrario, adictos al running. Tienen una perspectiva instrumental del cuerpo y lo ven como una máquina a la que hay que mantener, pero también sienten que pueden curar la depresión o el estrés –el estrés mental– a través del running de larga distancia. La vida de la comunidad runner en esta investigación está repleta de estos conflictos y paradojas”⁷⁷.

⁷⁶ **Derrida, Jacques.** *La estructura, el signo y el juego en el discurso de las ciencias humanas*, en *La escritura y la diferencia*. Anthropos. Barcelona, 1989.

⁷⁷ En su versión original en inglés: “Many runners appear to take up running to free themselves from addiction, but many become instead addicted to running. They have

En general, las representaciones positivas del running y sus beneficios priman por sobre los obstáculos que puedan aparecer: el dolor, el sufrimiento, la lesión, entre otros. La forma que tienen los *runners* de convivir con lo que podría ser un opuesto entre el sentirse bien y sufrir es minimizando o, directamente, negando el conflicto. Minimizan el dolor que puedan experimentar durante la práctica porque “es parte de la práctica misma”, es “el riesgo” que hay que correr para correr. Quizás la aparición de una lesión severa y su posterior indicación médica de dejar de correr y hacer reposo sea el único acontecimiento imposible de negar, el cual los *runners* afrontan con los mismos valores que los llevan a realizar la práctica de la actividad: esfuerzo, dedicación y motivación personal. Así parece “cerrarse” el círculo del discurso que hace que el *running*, a pesar de sus conflictos y contradicciones, sea una de las actividades elegidas por miles de personas de la Ciudad de Buenos Aires y del mundo para echar a andar el cuerpo y hacer sentido.

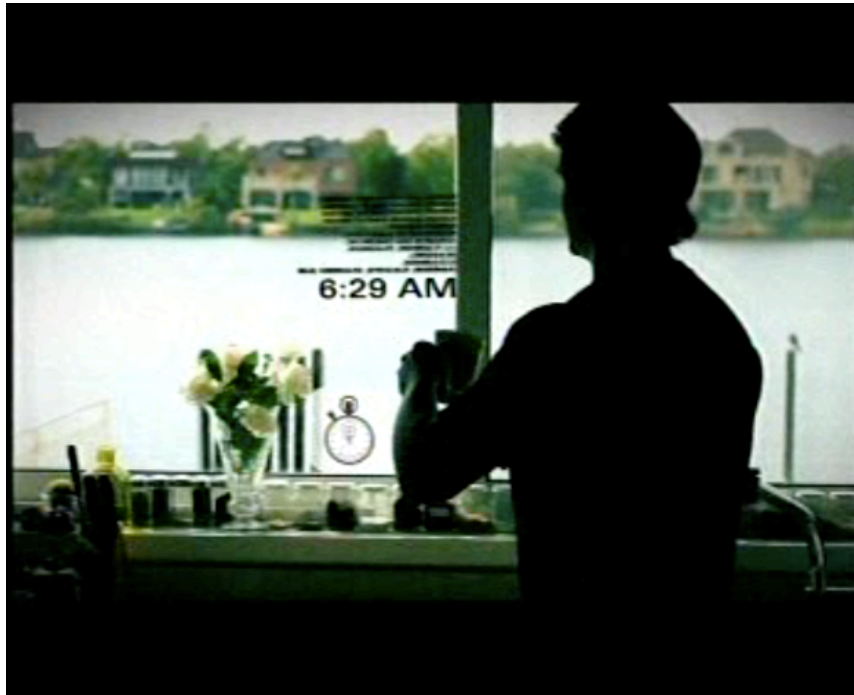
instrumental perspective on the body and see it as a machine to be maintained, but they also feel that they can ‘cure’ depression and stress –mental states– by distance running. The life of the running community in this research is full of these conflicts and paradoxes”. **Shipway, R. and Holloway, I.** Op. Cit. Pág. 94.

5. Entrega de medallas:

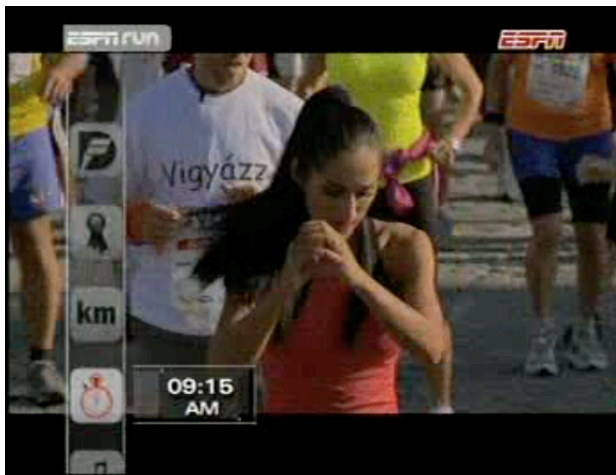
5.1. Material adicional y corpus de análisis

Algunas imágenes de *ESPN Run*:

APERTURA



LA PREVIA

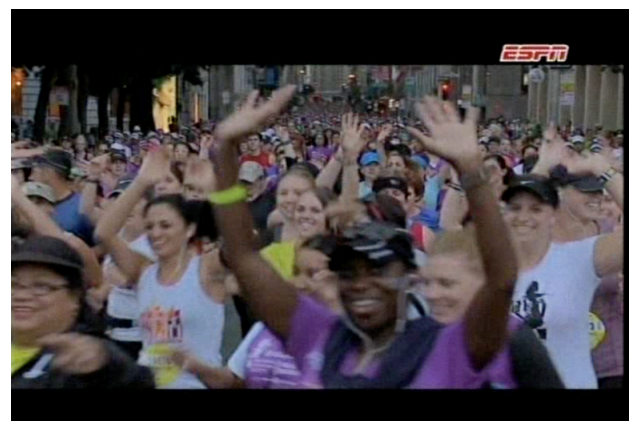


LARGADA

Maratón de Budapest- Programa #1



21K de SF- Programa #2



LA CARRERA

El Cruce de Chile- Programa #5



Maratón de Chicago- Programa #4



21K de SF- Programa #2

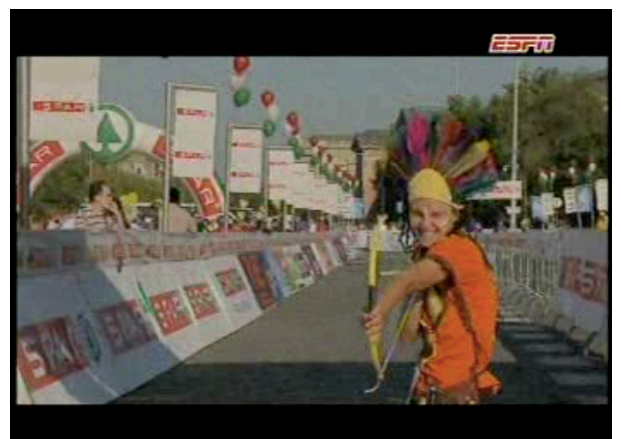


Maratón de Budapest- Prog. #1

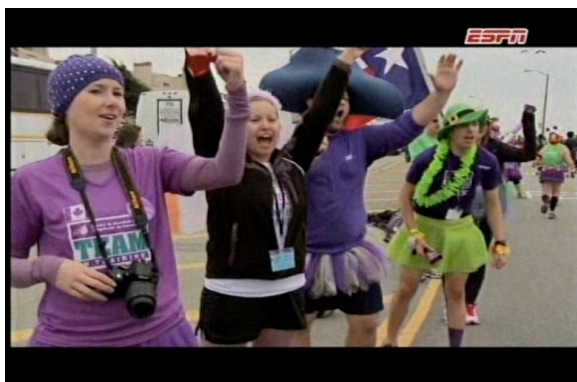


CARNAVAL/ CUERPO CARNAVAL

Maratón de Budapest- Prog. #1



21K de SF- Prog. #2

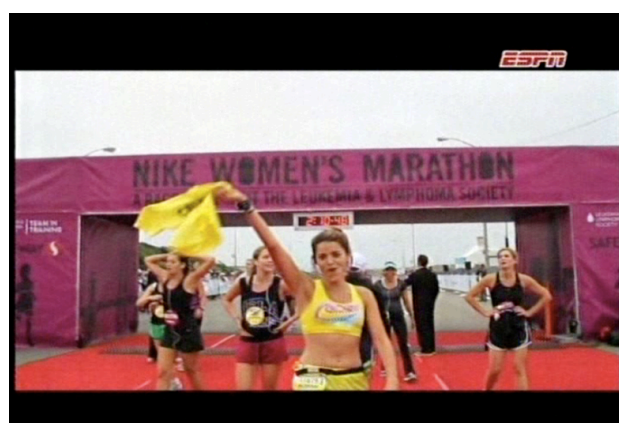
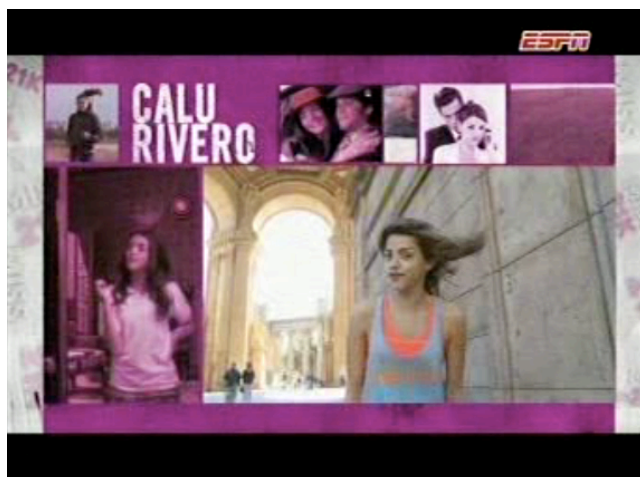


Maratón de Chicago- Prog. #4



MISS 21K

Programa #1



LLEGADA

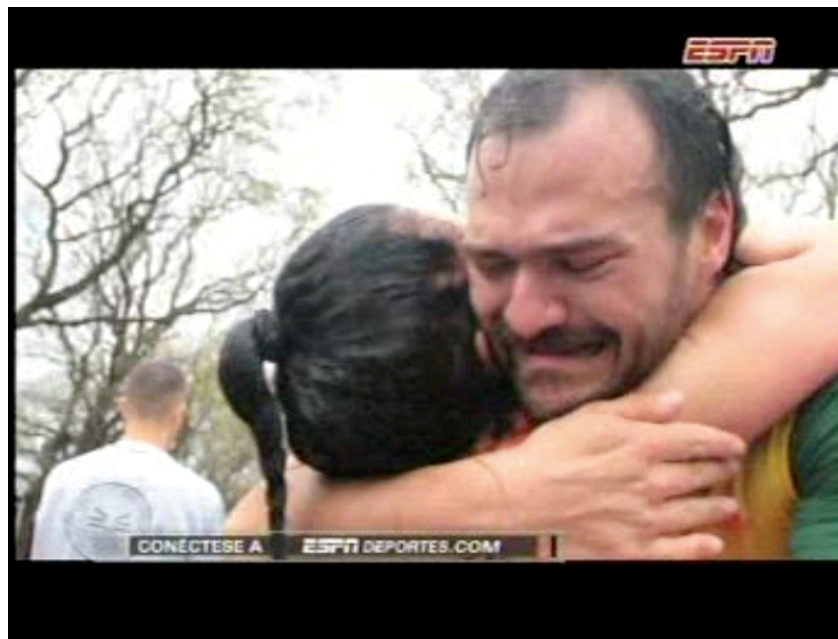
Maratón de Budapest- Prog. #1



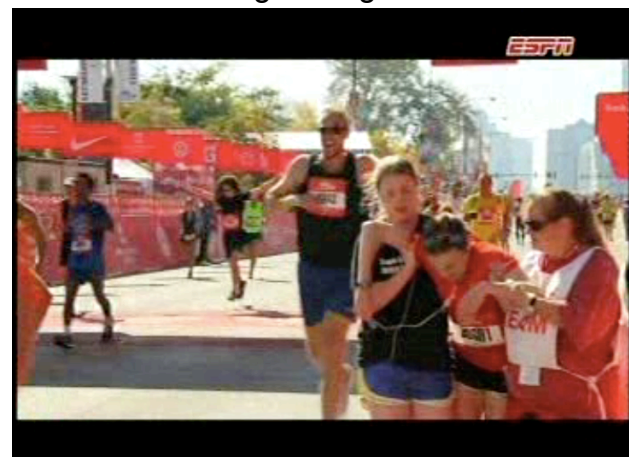
21K de SF- Prog. #2



Maratón de Bs. As.- Prog. #3

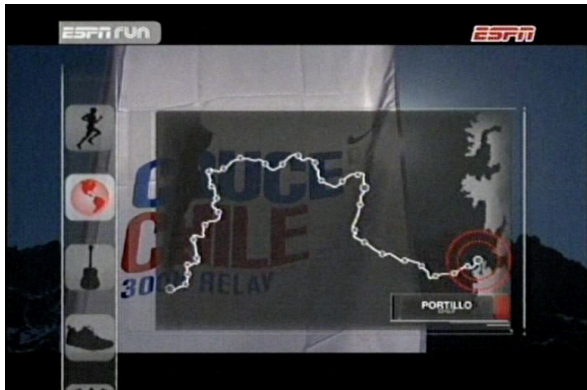


Maratón de Chicago- Prog. #4



SEPARADORES Y OTRAS SECCIONES

Iconografía- Prog. #5



Elite running- Prog. #4



Info Tecnología- Prog. #3



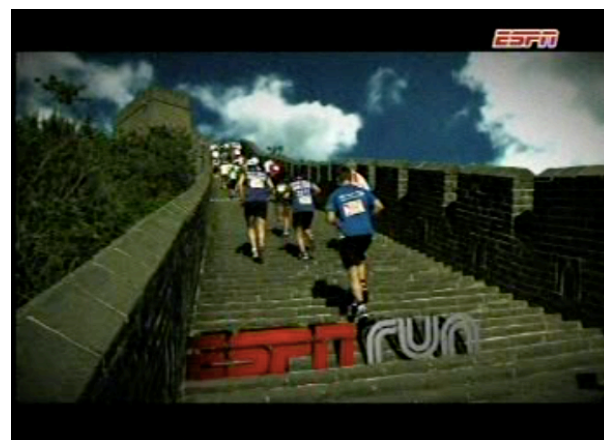
Historia de vida- Prog. #2



Separador- Prog. #2



Separador- Prog. #1



ESPN RUN/ Análisis de los programas

PROGRAMA #	#1	#2
NOMBRE DEL ARCHIVO	19 2011-11-02 19-40-00h	19 2011-11-09 20-03-00h
TIEMPO DE INICIO - FINAL	20:34" - 50:34"	00:00 - 27:34"
FECHA DE EMISIÓN	2-nov	9-nov
SECCIONES	26 Maraton Internacional de Budapest, Hungría/ Miss 21K/ Entrenando por el mundo: Rio de janeiro	Nike Women Marathon to benefit the Leukemia & Lymphoma Society (San Francisco- Nike)/ Historia de vida (Sarah Reinertsen -USA– corredora sin una pierna)/ Miss 21K / Info Tecnología (auspicio de Energy, alimentos energéticos para corredores –bebidas, shots, barras proteicas, etc–)
ENTREVISTADOS	Sí	Sí (organizadores de la carrera, auspiciantes y corredores)
MARCAS - AUSPICIANTES	Sí: NIKE, Nikecorre.com, Ford Ecosport	Sí: NIKE, Nikecorre.com, Ford Ecosport.

RECURSOS SONOROS	Aumenta la tensión y el dramatismo con temas más lentos y emotivos hacia el final de la carrera y en el cruce de la meta. Por ej: Kite, de U2.	En general, se musicalizó con canciones cantadas por mujeres en sintonía con el Maratón de SF. Por ej: Lady Gaga, I was born this way (al comienzo de la carrera) o Firework de Katy Perry, al final del maratón.
RECURSOS AV	Planos cortados de brazos, piernas, PP de rostro o PM (pecho) en la previa. Cam lenta. Sobre el final (la meta): primeros planos. / Gráfica para dar datos turísticos de la ciudad (ícono de INFO, por ej)./ Imágenes tipo Color de corredores disfrazados, el contexto de la carrera (globos, turistas mirando, etc.).Para Miss 21K: plano entero, general de ella corriendo. Testimonio de cada una al comienzo con planos medios, PP. Camara lenta recorriendo el cuerpo. Paneo de una sesión de fotos estilo moda en la playa y en la ciudad con ropa deportiva.	Planos cortos de distintas partes del cuerpo en la previa (piernas 10:41", brazos elongando y en movimiento, manos, torso) y PP de corredoras./ Cámara lenta y contrapicados durante la carrera. Planos generales de todas corriendo. Se usó un filtro y un efecto tipo flashes durante la carrera que acompañaban el ritmo de la música y le daban un tono más fashion (estética tipo video clip, desfile de moda) a la carrera./ Bastantes PP que muestran a las corredoras durante la carrera y al final (sonrisas, expresiones de satisfacción, etc.).

TESTIMONIOS RELEVANTES	"En 1984, todavía en pleno socialismo, un húngaro que volvió asombrado del Maratón de Nueva York propuso organizar una carrera y así empezó todo. Y este año más de 17 mil participantes correrán el domingo" (Arpad Kocsis, Dir. de la carrera, 23:48") / "Es una buena carrera. Uno se inspira por la belleza de los paisajes y el río" (corredor- previa, 25:09")./ "Budapest es una hermosa ciudad. Pensamos que sería genial conocerla corriendo por sus calles" (corredor- previa, 27:47")./"Pienso que este tipo de turismo conjuga todo: cuerpo, mente y espíritu" (corredor- meta)/ "Para mi correr siempre ha significado pasión y diversión. Y corro disfrazada en las carreras desde hace 5 años" (corredora- "india", 38:22") / "Por el aniversario del maratón es que me disfracé... "(corredor- "guerrero grecorromano", descalzo, 38:39") / "En el 2007 gané el campeonato de Cubo de Budapest. Y también en el verano de 2009 (...). Y a los 5 días corrí el maratón. Entonces fue por eso que me decidí a correr el maratón en este cubo; y desde 2007 lo corro en este cubo" (corredor- cubo de juego, 38:54") / "... hasta que escuchamos la palabra justa, esa que nos devuelve la energía, la que nos hace levantar las rodillas y nos empuja hasta cruzar la línea final... Hasta la semana próxima, en donde nos volveremos a encontrar con una nueva emisión de ESPN Run" (NARRADOR, 48:49").	"Es increíble, realmente lo es. Cómo te alientan; todos sonríen, todos están contentos, todos te dan fuerza... Al final, se siente tan bien tener esa medalla... ¡y esta vez es un collar de Tiffany!" (corredora en la previa, 03:10")"... no voy a desperdiciar mi cuerpo, no me voy a preocupar por el hecho de que no tengo una pierna. ¿Sabés qué? Tengo mi otra pierna, y mis dos brazos junto con todo mi cuerpo. Y voy a usar lo que tengo" (Reinertsen, 03:55) / "Creo que la determinación mental es más importante que la preparación y la resistencia física ya que la resistencia viene de lo que piensas... Realmente lo logras: si pones tu mente en ello puedes lograr cualquier cosa en este mundo" (una corredora luego de cruzar la meta, 25:33).
--	---	---

TRATAMIENTO DEL CUERPO	Superficial. Cuerpos siempre en movimiento. Casi no se muestran signos de dolor, lesiones. Solo al final de la carrera (45:25" corredor agarrándose la rodilla al cruzar la meta o 46:22 corredor agachado sobre sus piernas como signo de cansancio). Hay una minisección dedicada a los corredores que se disfrazan para correr, con testimonios e imágenes (38:22 a 39:59"). En el cierre del programa, con una música alegre, mientras pasan imágenes de color de la carrera se muestra a un corredor que casi no puede caminar (49:55); es curioso como el conflicto –no poder caminar– se banaliza o convierte en algo simpático.	No hay conflicto salvo por la sección Historia de vida y por un testimonio de una corredora que le dio valor a su "fuerza mental" para vencer el cansancio físico y llegar a la meta. Al final de la carrera las imágenes muestran a corredoras de distinta contextura física –algunas más altas o bajas, más musculosas y menos– cruzando la meta y todo es felicidad.
-----------------------------------	--	--

PROGRAMA #	#3	#4
NOMBRE DEL ARCHIVO	19 2011-11-16 19-40-00h	19 2011-11-23 19-40-00h
TIEMPO DE INICIO - FINAL	20:36" - 59:36"	20:43" - 50:32"
FECHA DE EMISIÓN	16-nov	23-nov
SECCIONES	Maratón Internacional de Buenos Aires (Adidas)/ Historia de vida (Alejandro Maldonado -ARG –atleta en silla de ruedas–)/ Info Tecnología (auspicio de Nike y presentación de producto: calzado Lunarglide 3)/ Entrenando por el mundo: Budapest	Maratón de Chicago (Bank of America)/ Elite Running (Historia de 2 atletas de elite que correrán Chicago: María Peralta, ARG; y Liliya Shobukhova, RUS- TC: 23:56")
ENTREVISTADOS	Sí (organizador de la carrera, atletas de elite, amateurs)	Sí
MARCAS - AUSPICIANTES	Sí: NIKE, Nikecorre.com, Ford Ecosport.	Sí: Nikecorre.com, NIKE y su campaña "Own Chicago" (hacen una minicobertura de la acción con imágenes y entrevistas a los responsables de la marca), Ford Ecosport, Info Tecnología (TIMEX relojes)

RECURSOS SONOROS	Angels, de Robbie Williams como canción emotiva para relatar el final del maratón. Música acorde, emotiva para Historia de Vida: Pearl Jam, Given to fly.	Tambores y algo bien de percusión que crea suspenso cuando falta poco para que empiece el Maratón de Ch (33:08"). House of cards de Radiohead para terminar.
RECURSOS AV	Zoom in/out para la previa y el final del maratón (le da dinamismo al relato). PP para mostrar la emoción de los corredores cuando cruzan; casi siempre en cámara lenta, lo que le da más dramatismo. Planos generales para el transcurso de la carrera. Para darle ritmo al relato, suman planos muy cortos que acompañan un sonido y cambian rápido, símil clip. Al final del maratón, travelling circulares alrededor de los finalistas. Se usó mucho el fundido a negro para separar una toma de otra.	Sobre el final del programa, cuando el narrador hace referencia a la superación del dolor, se muestran corredores cansados o lesionados.

TESTIMONIOS RELEVANTES	"Los hombres encuentran en el deporte un espacio para realizar los más grandes retos, superar los obstáculos que se interponen es lo que hace al hombre avanzar en el camino para transformar su realidad y su propio destino..." (NARRADOR, introducción Historia de Vida, 26:12")/ "Correr es una forma de vida. Es llevar una vida sana, tener objetivos distintos..." (una corredora entrevistada en la previa, 34:13) / "Tiene que bajar el ritmo y tomarse con calma esa cuesta para no quedarse sin piernas" (Andrea Graciano, corredora argentina de elite entrevistada en la previa, 39:07")/ "... utilizar bastante los brazos, como un motorcito" (un corredor de elite entrevistado en la previa, 39:36") / "Lo importante es no quemarse las piernas en esa pequeña subida que vamos a tener" (un corredor arg entrevistado en la previa, 40:07"). Los últimos 3 testimonios hacen referencia a la pendiente de 20 mts en el KM 34. / "Correr un maratón por una ciudad es tener la posibilidad de conocerla desde sus entrañas, pisar sus calles, conocer sus paisajes... Sin embargo, en los últimos kilómetros, el cansancio acumulado comienza a hacerse sentir en el cuerpo; el paisaje desaparece, los gritos de apoyo se silencian y queda solo uno mismo con sus pensamientos y el resto de energía que queda para cruzar la tan ansiada meta. Hasta la semana próxima..." (NARRADOR, 49:04")	"(...) llega un momento en el que ya todo tu cuerpo te dice que está cansado, tú sabes que estás cansado, pero traes una fuerte motivación..." (corredora entrevistada en la previa al Maratón de Ch, 43:13")/ "Cuidar un poco cómo está mi corazón, que no me vaya a pasar del límite de pulsaciones. Si veo que la temperatura está muy alta, pues, no voy a tratar de ir al límite porque eso me va a afectar un poco" (un corredor en la previa, 43:24") / "A veces no es tanto el tiempo sino lo importante es terminar bien" (un corredor en la meta, 49:18") / "Voz del narrador: "Un corredor puede enfrentarse a muchos obstáculos en el transcurso de un maratón pero el más difícil de todos reside en él: en la habilidad que tenga para vencer al dolor y convencerse a sí mismo que es posible llegar... Hasta la semana próxima en donde nos volveremos a encontrar con ESPN Run" (NARRADOR, 49:33").
--	---	---

TRATAMIENTO DEL CUERPO	En el relato del maratón de Bs.As. se vuelve relevante el cuerpo cuando el corredor tiene que subir la pendiente del circuito. Visualmente el show lo muestra con planos generales y enteros pero también con planos cortos de las piernas de los corredores así como PP de algunos que muestran expresión de cansancio, esfuerzo, satisfacción, etc. En Historia de Vida no hay una referencia explícita al cuerpo del atleta paralímpico. Se habla de su discapacidad en la entrevista. Visualmente, se lo muestra en su silla, entrenándose, haciendo pasadas... También hay una entrevista a Maldonado al final del maratón, quien no pudo terminarlo por un problema en la rueda de su silla (47:15" - 39").	En la previa al Maratón, se muestra el plano corto de un corredor sin una pierna (el recorte solo muestra al corredor del cuello para abajo, no se sabe quién es porque no vemos un rostro, 33:44" a 47"); entre otros corredores con sus dos piernas. Son 3 segundos, uno alcanza a ver el detalle pero el relato se queda ahí, no profundiza acerca de ese corredor que es distinto al resto. En el minuto 41:56" se muestra a un corredor semiagachado, tomándose una de sus rodillas... está parado mientras el resto de los competidores siguen corriendo. Otra imagen similar a los 42:05". Acompañan las imágenes testimonios de corredores que hablan de la temperatura y del calor que dificulta la performance.
-----------------------------------	--	--

PROGRAMA #	#5
NOMBRE DEL ARCHIVO	19 2011-11-30 20-00-00h
TIEMPO DE INICIO - FINAL	00:37" - 30:35"
FECHA DE EMISIÓN	30-nov
SECCIONES	El Cruce de Chile (Nike)
ENTREVISTADOS	Sí (organizador de la carrera, atletas amateurs, médico de la carrera)
MARCAS - AUSPICIANTES	Sí: Nikecorre.com

RECURSOS SONOROS	Percusión en la previa de la carrera mientras los corredores elongan, ejercitan, etc., misma música que también se repitió para relatar casi toda la competencia. Para la largada, se musicalizó con un tema bien power de rock. Para el final, un tema más lento y emotivo: She talks to Angels, de The Black Crowes.
RECURSOS AV	Zoom brusco que acerca y aleja el plano y que va acorde con la música y le da suspenso al relato; sobre todo en el transcurso de la carrera, en tramos donde se visualiza más competencia entre corredores, por ejemplo.

TESTIMONIOS RELEVANTES

"Compartir una experiencia con la gente que tiene el mismo gusto de todos nosotros, que es pasarlo bien y llevar una vida sana" (corredora- previa, 05:27")/ "Preparando los últimos detalles, elongando... Esperando la bajada que creo que va a estar durísima, porque si quiero estar bien..." (corredor en la previa, 05:57")/ "El primer tramo para todos (...) fue súperdifícil por el calor; fue terrible. Y eso influye mucho en la hidratación, en la musculatura, te fatiga mucho más rápido... El tema del viento influye también un poco pero, sobre todo, el calor..." (corredora en el descanso de la carrera, 12:10")/ "Lo que pasa es que tenés que tener energía porque nos quedan 200 km y ahora se ve quién tiene corazón y quién tiene cabeza (corredor en el descanso, 13:06")/ "Creo que ya ahora parte todo lo que es el aspecto psicológico y (...) la atmósfera del equipo está muy fuerte en la camioneta, y yo creo que eso es lo que nos ha mantenido con las ganas de el triunfo" (corredor en el segundo descanso, 19:52")/ "Uno tiene que llegar por el equipo. No es de uno la carrera..." (corredor en el segundo descanso, 20:24")/ "Sí, hay preocupación. La verdad que en mi grupo estamos todas con algunos dolores (...) pero no hay ninguna baja... Aún". (corredora en el segundo descanso, 20:36")/ "Se empiezan a sentir ya los 30 y tanto en el cuerpo" (corredora en el último tramo de la carrera, 23:11")/ "Lograr algo que a mitad de carrera parece que no lo vas a lograr... Te duele todo el cuerpo y la única forma de correr en el último tramo es mente y corazón" (corredor en la meta, 27:40").

TRATAMIENTO DEL CUERPO

Hay una pequeña referencia a la estrategia, y a quién debe correr cada tramo de la carrera según su dificultad (hay una pendiente en un tramo) pero en general se rescatan más los valores de compartir una competencia en equipo, el disfrute, la unión y el sentido de comunidad. Algunos corredores abandonaron por lesión y se muestra en el programa con música de suspenso y con imágenes. Al final de la carrera, sí hay una mayor referencia al cuerpo con cuestiones relacionadas con el dolor, el cansancio de los corredores, las lesiones. Esto se muestra no solo a través de los testimonios de los atletas entrevistados sino también con planos que muestran a corredores cansados, agarrándose una pierna, etc. Sin embargo, el imaginario que prima es más de satisfacción (todos los corredores entrevistados sonríen y se muestran contentos de finalizar y no llorando, por ejemplo, de dolor) y no hay mucha información sobre qué tipo de lesiones se sufrieron...

5.2. Bibliografía

- * **Bajtin, Mijail.** *Introducción. Planteamiento del problema.* La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. Alianza Madrid. 1987.
- * **Barroso García, Jaime.** Tratamiento de la información en TV. ENTE PÚBLICO RTVE.
- * **Brohm, Jean-Marie,** *El sistema deportivo moderno*, en Sociología Política del Deporte. Fondo de Cultura Económica. México, 1982.
- * **Centocchi, Claudio.** *Tonos de la publicidad postmoderna.* Ponencia presentada en las VII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Universidad de La Plata, 2004.
- * **De Ambrosio, Martín, y Ves Losada, Alfredo.** *Por qué corremos. Las causas científicas del furor de las maratones.* Editorial Debate. Buenos Aires, septiembre de 2012.
- * **Derrida, Jacques.** *La estructura, el signo y el juego en el discurso de las ciencias humanas*, en La escritura y la diferencia. Anthropos. Barcelona, 1989.
- * **Foucault, Michel.** V. *Derecho de muerte y poder sobre la vida. La voluntad de saber.* Siglo XXI. Buenos Aires, 1992.
- * **Foucault, M.** 6. La crisis de la medicina o la crisis de la antimedicina. La vida de los infames. Editorial Altamira. Buenos Aires, 1996.
- * **Haruki Murakami,** *De qué hablo cuando hablo de correr.* Editorial Tusquets. 2011.
- * **Le Breton, David.** *Antropología del cuerpo y modernidad.* Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, 1995.
- * **Merleau Ponty, Maurice.** *La especialidad del cuerpo propio y la motricidad*, en Fenomenología de la percepción. Fondo de Cultura Económica. México- Buenos Aires, 1957.
- * **Pêcheux, Michel.** Cap. 2, parte II: “Orientaciones conceptuales para una teoría del discurso, págs. 31-77 y Segunda parte, cap. 1: “Formación social, lengua, discurso”, en Hacia un análisis automático del discurso. Gredos. Madrid, 1978.

- * **Rodríguez, Alejandro.** *El gimnasio, el crossfit y el running aportan pistas para pensar un nuevo modo de individuación*, en Revista Voces en el Fénix, Año 7, Número 58, Septiembre de 2016. Link: http://www.vocesenelfenix.com/sites/default/files/numero_pdf/fenix58%20baja.pdf
- * **Rosenberg, Laura, y Rodríguez, Alejandro.** *¿Nuevas drogas? ¿Nuevas adicciones?: consumo de drogas de performance entre “barriletes” y “fierros”*. Revista Margen. Edición N°56, diciembre de 2009.
- * **Shipway, Richard and Holloway, Immy.** *Health and the running body: Notes from an ethnography*. Publicado en International Review for the Sociology of Sport. Reino Unido, 2016.

Artículos de diarios y revistas

- * **ADN, La Nación.** *La pedagogía moral de los desfiles*. Por **Sibilia, Paula**. 27 de marzo de 2010.
- * **Clarín.com.** *Empoderamiento: qué es y cómo alcanzarlo*. Buena Vida. 4 de julio de 2017. Link: https://www.clarin.com/buena-vida/empoderamiento-alcanzarlo_0_rkuGeRC7Z.html
- * **Clarín.** *Con los 21K, la Ciudad se afianza como capital del running en la región*. Ciudades. 7 de agosto de 2017. Link: https://www.clarin.com/ciudades/medio-maraton-capital-latinoamericana-running_0_ByPH-1rPZ.html
- * **La Nación.** *Buenos Aires, capital del running*. Información general. 14 de marzo de 2011. Link: <http://www.lanacion.com.ar/1357243-buenos-aires-capital-del-running>
- * **La Nación.** *Una multitud corrió la media Maratón*. Información general. 12 de septiembre de 2011. Pág. 13.
- * **La Nación.com.** *Superalimentos para corredores*. Nutrición. 28 de octubre de 2015. Link: <http://www.lanacion.com.ar/1840636-nutricion-superalimentos-para-corredores>
- * **La Nación.com.** *El perfil del runner argentino*. Experiencia LN Corre. 23 de diciembre de 2015. Link: <http://www.lanacion.com.ar/1856858-experiencialncorre-2-daniel-arcucci-el-perfil-del-runner-argentino>

- * **La Razón.com.** *Buenos Aires, la capital sudamericana del running.* Ciudad. 28 de febrero de 2016. Link: http://archivo.larazon.viapais.com.ar/ciudad/Buenos-Aires-capital-sudamericana-running_0_765600007.html
- * **La Razón.com.** *La capital del running.* Ciudad. 27 de noviembre de 2010. Link: http://archivo.larazon.viapais.com.ar/ciudad/capital-running_0_189900052.html
- * **ESPNMediaZone.com.** *ESPN lanza innovadora propuesta.* Comunicado de prensa. Junio de 2011. Link: <http://espnmediazone.com/mexico/press-releases/2011/06/espn-lanza-innovadora-propuesta-espn-run/>
- * **Estrategia del contenido.** *Contenido aspiracional, contenido inspiracional y contenido sniper: modelos estratégicos.* Blog. 4 de enero de 2013. Link: https://www.estrategiadelcontenido.com/post.php?pag=contenido_aspiracional_contenido_inspiracional_contenido_sniper_modelos_estrategicos
- * **Marca.com.** *La 'runner' más anciana acaba un maratón con 92 años.* 1 de junio de 2015. Link: <http://www.marca.com/2015/06/01/atletismo/1433156714.html>
- **PlanetaTriatlón.** *Runner de 18 años corre una media maratón en 1h11' calzando unas Crocs.* 11 de mayo de 2017. Link: <http://www.planetatriatlón.com/runner-18-anos-corre-una-media-maraton-1h11-calzando-unas-crocs/>
- * **Triamax.com.** *Qué es el wheatgrass.* 15 de junio de 2012. Link: <http://www.triamax.com/2012/06/15/que-es-el-wheatgrass/>

Sitios web:

- * Fundación Avon: <http://www.fundacionavon.org.ar/caminata2017/>
- * ESPN Run: www.espn.com.ar/espn-run/
<https://es-la.facebook.com/espnrun/>
<https://twitter.com/espnrun>
- * UN Women: <http://www.unwomen.org/es/partnerships/businesses-and-foundations/womens-empowerment-principles>

- * Buenos Aires Turismo:
<https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/running-ba-corre-buenos-aires>
- * Buenos Aires Deportes:
<http://www.buenosaires.gob.ar/deportes/actividades-gratuitas/buenos-aires-corre>
- * Enard: <http://infoenard.org.ar/historia-y-mision/>
- * Runner Blog de La Nación: <http://blogs.lanacion.com.ar/running/>
- * I love Runn: <https://iloverunn.com.ar/>
- * Lucho Runner, Vorterix.com:
<http://radio.vorterix.com/general/1543/vinilico>
- * Pegsa Group: <http://www.pegzagroup.com.ar>
- * Running, Diario Olé: <https://www.ole.com.ar/running/>