



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: Mujeres, arquetipos de una época de cambios : un estudio sobre el papel de la mujer en la serie Sex and the City**

**Autores (en el caso de tesistas y directores):**

**Ariadna Di Pietro Catania**

**María Inés Fernández, tutora**

**María Cecilia Sauan, co-tutora**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2018**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



# Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Ciencias de la  
Comunicación Social



Tesina de grado

***“Mujeres, arquetipos de una época de cambios”***

(Un estudio sobre el papel de la mujer en la serie “Sex and the City”)

Ariadna Di Pietro Catania

DNI: 27.026.136

Mail: ariadnadipietro@hotmail.com

Teléfono: 15-3847-7792

Título: Ciencias de la Comunicación con orientación en Publicidad

Tutora: Doctoranda María Inés Fernández

Co-Tutora: Licenciada María Cecilia Sauan

Año: 2018

## “Mujeres, arquetipos de una época de cambios”

*Yo soy mujer, me oyen rugir (...) Yo he estado allí en el suelo, nadie va a dejarme en el suelo una vez más ¡Oh sí, soy sabia, pero es la sabiduría que nace del dolor. Sí, he pagado el precio, pero mira lo mucho que gané. Si tengo que hacerlo, puedo hacer cualquier cosa es cuando soy fuerte. Soy invencible. Soy mujer. Usted puede doblarme sin romperme. Porque ello sólo sirve para hacerme más decidida a lograr mi objetivo final y me vuelvo más fuerte no un neófito por más tiempo porque usted ha profundizado la convicción en mi alma (...) Soy sabia, pero la sabiduría nace del dolor. (...) Soy invencible. Soy una mujer. Oh, yo soy mujer, soy invencible. Soy fuerte, soy mujer.<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Helen Reddy – “I Am Woman”. Canción que se emitió en la película Sex And The City 2, 2010.

## **Agradecimientos**

A Cecilia Sauan porque me dió ese último empujón de fuerza y conocimiento -como colega de la carrera de Comunicación- para que pueda terminar la tesina. Que me ayudó en la última etapa, a poder darle el sentido que no podía encontrar y hacerme sentir que pude expresar en cada palabra lo que estaba en mi mente.

A mi padre que me acompañó leyéndola una y otra vez hasta llegar a la última versión.

Por último, a mis hijos que con ellos cierro esta etapa que muchas veces pensé que iba a ser eterna.

# Índice

## Prólogo

### Primera parte

#### 1. Introducción

##### 1.1 Objeto de estudio y enfoque teórico

##### 1.2 Estado de la cuestión

1.3 Contexto histórico y de construcción de género en la sociedad norteamericana. Su representación en “Sex and the City”.

##### 1.4 Objetivos principales y secundarios

##### 1.5 Metodología

### Segunda parte: mirada introspectiva

#### 2. La serie: descripción y actuación de los personajes en los capítulos

Cambios destacados a lo largo de los años

##### 2.1 Independencia

Reconocimiento profesional

Introducción en la sociedad neoyorkina

Consumo

##### 2.2 Maduración

Búsqueda del compañero

Maternidad

##### 2.3 Esencia

Reencuentro con ellas mismas

### Tercer parte: panorama conclusivo

#### 1. Consideraciones finales

### Cuarta parte: Apéndice

#### 1. Experiencia en Nueva York

### Bibliografía

## Prólogo

El objeto de estudio de la tesina a desarrollar es la serie televisiva “Sex and the City”. Relata la historia de cuatro mujeres solteras que se encuentran en la franja etaria entre los 30 y 40 años de edad; ellas hablan –en cada capítulo- de sus pensamientos, sus deseos, sus frustraciones y sus éxitos. Elegí esta serie, ya que muchas veces mirando los capítulos en televisión, escuchaba los diálogos de los personajes y me sentía identificada, al igual que alguna de mis amigas. Nací a finales de los años 70’s, crecí con el liberalismo y me educaron para ser una mujer independiente. Tengo dos padres sociólogos, que estudiaron su carrera en la Universidad de Buenos Aires en los años difíciles de la dictadura y fueron pioneros del divorcio cuando yo era una niña de ocho años. Mi madre fue la que nos crió a mi hermano y a mí trabajando para que no nos faltara nada, mi padre estuvo en un rol secundario colaborando en lo económico y parte de lo educativo. Sin embargo, ella siempre nos hizo ver que la vida la va gestando uno mismo y que cada cual es artífice de sus progresos y sus fracasos. Por eso, cuando comencé a ver esta serie televisiva sentí que algunas de esas historias eran momentos que había vivido y presentí que iba a vivir.

Creo que este análisis puede contribuir como un eslabón más, de una larga cadena de trabajos sobre la mujer, que se han presentado en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, mostrándola como principal protagonista, que intenta manifestarse en un mundo que le ofrece ciertas resistencias, especialmente cuando expresa sus pensamientos y sus deseos personales. Este estudio pretende demostrar la articulación de la serie con la historia norteamericana y los eventos que ocurrieron dentro de dicho país en los tiempos que se transmitió la serie y sus películas. Por otro lado, se intentará visualizar los cambios que fueron ocurriendo en la década de los 90’s con respecto a las mujeres occidentales y especialmente a las norteamericanas. Debo aclarar que he encontrado trabajos referidos a “Sex and the City”, pero conteniendo análisis diferentes al que propongo en mi tesina, con lo cual apunto a un aporte novedoso.

## I. Introducción

“Sex and the City” (En América Latina Sexo en la ciudad, en España Sexo en Nueva York) fue una serie estadounidense de televisión por cable basada en el libro del mismo nombre, escrito por Candace Bushnell<sup>2</sup>. Se transmitió por primera vez en 1998 a través del canal HBO hasta el año 2004. Ambientada en la ciudad de Nueva York, la serie trata acerca de las vidas y amoríos de cuatro mujeres que son muy buenas amigas: tres de ellas están en el final de sus treinta años (Carrie, Charlotte y Miranda) y la cuarta (Samantha) que ha llegado a los cuarenta. El primer capítulo fue estrenado el 6 de junio y el último episodio se transmitió el 22 de febrero. Tuvo siete temporadas: la primera se emitió desde junio a agosto de 1998; la segunda de junio a octubre de 1999; la tercera desde junio hasta octubre de 2000, la cuarta fue transmitida en dos partes; de junio a agosto de 2001 y luego en enero y febrero del 2002; la quinta temporada se interrumpió debido al embarazo de Sarah Jessica Parker, una de las protagonistas; fue emitida en HBO durante el verano de 2002 y la última temporada se emitió como la cuarta temporada en dos partes desde junio hasta septiembre de 2003 y durante enero y febrero de 2004.<sup>3</sup>

Cada capítulo comienza con el planteamiento de un problema que se va resolviendo a lo largo del mismo. Carrie, personaje principal, escribe artículos para el periódico The New York Star; su columna semanal se llama “Sex and the City” y describe los problemas cotidianos. De allí proviene el nombre de la serie. La mencionada protagonista expresa sus pensamientos en voz en off a lo largo de cada capítulo de la serie.

“Sex and the City” es una serie pionera que interpreta a la mujer en su independencia absoluta, no sólo sentimentalmente, sino también en lo económico y en lo profesional. Las cuatro protagonistas son personas que llegan a Nueva York buscando cada una cumplir su sueño. A lo largo de la serie y las dos películas<sup>4</sup> que se filmaron, van

---

<sup>2</sup> Candace Bushnell, nacida el 1 de diciembre de 1958, es una escritora y columnista estadounidense. Famosa por sus libros sobre sexo, incluyendo el best-seller, Sex and the City, así como por su estilo de vida social.

<sup>3</sup> Ver datos en [https://es.wikipedia.org/wiki/Sex\\_and\\_the\\_City](https://es.wikipedia.org/wiki/Sex_and_the_City)

<sup>4</sup> Las dos películas continúan la historia; en la primera el tema central es el casamiento de Carrie y Big; en la segunda es el viaje que realizan las cuatro amigas a Abu Dabi, capital de Emiratos Árabes, por un negocio que se le presenta a Samantha. En un momento, se discutió la realización de una tercera película, pero por el conflicto entre Kim Cattrall (Samantha) y Sarah Jessica Parker (Carrie), se canceló el proyecto.

mostrando cómo lo logran: con esfuerzo, tropiezos y tenacidad. Cada una de ellas tiene una personalidad diferente: **Carrie**, la protagonista y la persona que va relatando las historias, sueña con ser escritora y poder encontrar el amor en esa ciudad, ama la moda y su perdición son los zapatos de diseñador. **Miranda**, es el personaje más “ácido” de las cuatro amigas y como buena abogada que demuestra ser –es socia en un importante estudio jurídico-, se manifiesta de manera directa y chocante, a diferencia de **Charlotte**, que es el personaje más convencional de las cuatro, -su meta es casarse y formar una familia- sin embargo en las primeras temporadas trabaja en una galería de arte, debido a su profesión (estudió Historia del Arte); pero a lo largo de los capítulos de serie, sus conversaciones siempre giran en torno a poder conseguir un hombre soltero para casarse. Por último, **Samantha**, la más liberal en el grupo, su hobby es tener sexo, no cree en el amor y menos en el casamiento, ve a los hombres “como un rico chocolate que puede saborear” según sus dichos; su profesión son las Relaciones Públicas, pero la mayoría de sus temas de conversación giran en torno a las relaciones sexuales y el placer que le proporcionan los hombres que conoce; en períodos de la serie se la vincula con hombres y con mujeres, hasta que se le declara cáncer de mama, enfermedad que deberá enfrentar durante el último período de la serie. Logrará curarse con la ayuda de Smith, su pareja en ese momento, que la va a acompañar en todo el período de la enfermedad. Por ello y su constancia en seguir con ella -aunque Samantha boicoteó varias veces la relación- se enamoró y estuvieron 5 años juntos (terminaron en el final de la primer película).

El inicio de la serie marca una diferencia con respecto a otras series de mujeres; las cuatro protagonistas ya se conocen y la historia no comienza cuando se conocen entre sí, sino que está marcada por la relación de amistad entre ellas. Por otro lado, tampoco hay un contexto previo de sus vidas. Más adelante, en algunos capítulos, se comentan solo algunos detalles de su procedencia<sup>5</sup>. Igualmente, se va a observar que el hilo de la historia de cada una de las protagonistas va a tener una trama escondida vinculada con el contexto sociopolítico de la historia norteamericana. **Por lo tanto, la hipótesis de trabajo es que la serie “Sex and the City” fue articulada en su argumentación ficcional por los**

---

<sup>5</sup> En la segunda película -que se realizó acerca de la serie- al principio de ella cuentan cómo cada una llegó a Nueva York.

**acontecimientos que se produjeron en Estados Unidos, en los años durante los que se emitió el programa. A tener en cuenta: el liberalismo, el consumo y el conservadurismo son los ejes temáticos de su trama en dicha época. La pregunta, entonces, sería ¿“Sex and The city” fue argumentada a partir del contexto social del momento histórico? ¿Es lícito afirmar que en sus condiciones de producción subyacen representaciones de los fenómenos sociales del período? <sup>6</sup>**

## **1.1 Objeto de estudio y enfoque teórico**

A partir de la hipótesis anteriormente planteada, los interrogantes que se abren son: el objeto, se ancla en la realidad para construir una representación de la “mujer occidental”, ¿cuáles son sus gustos, sus preferencias?, ¿dentro de qué cosmovisión social se inscribe? Por eso nos proponemos no descuidar y observar muy atentamente sus capítulos y contextualizarlos, e introducirnos en los cambios macro de la década respecto al rol económico y social de la “mujer ” y sus implicancias colectivas.

El enfoque teórico de este trabajo, se nutre de distintas corrientes y disciplinas. De raigambre social, esta investigación requiere una aguda fundamentación sociológica. En tal sentido, los autores más consultados pertenecen a dicha especialidad: Goffmann, Bourdieu. Así mismo, fue necesario introducir conceptos antropológicos solidarios con los núcleos temáticos y consultar trabajos filosóficos para reforzar ciertos conceptos y-o responder a ciertos interrogantes que se plantearon en el desarrollo de esta investigación. Sin embargo, al tratarse de una serie televisiva y considerando la premisa central de nuestra carrera, dentro de este marco teórico incluimos inevitablemente uno de los conceptos clave del semiólogo Eliseo Verón, tales como: condiciones de producción y reconocimiento, circulación, etc.

---

<sup>6</sup> Condiciones de producción refiere al término acuñado por el semiólogo argentino Eliseo Verón. Las *condiciones de producción* se definen como restricciones que dan cuenta de la generación del discurso que se analiza, es decir el discurso-objeto. Son otros discursos *anteriores*.

## 1.2 Estado de la cuestión

En el año 2004, “Sex and the City” llegó al final de su emisión con 6 temporadas y 94 episodios. Fue una serie que dejó una estela de optimismo a muchas mujeres que, hasta entonces, nunca se habían planteado hablar de vibradores durante un desayuno o tener las mismas y satisfactorias relaciones sexuales que un hombre. Pero sobre todo hizo que las mujeres se potenciarán más y se sintieran fuertemente ligadas. Unificó a la mujer norteamericana, sacándola de ser “ama de casa” y la mostró en la calle peleándose codo a codo con el hombre, por el poder.

Estas cuatro mujeres representaban una identidad diferente, razón por la que muchas espectadoras conectaron con la serie, pues aunque estas vistiesen vestidos caros o vivieran en Park Avenue, no distaban mucho de esas mujeres con problemas amorosos cotidianos y una independencia económica sin precedentes. Estas dificultades se veían combinadas con diálogos ácidos, atrevidos, en los que las mujeres buscaban penes a su medida, compartían impresiones acerca de vibradores último modelo y discutían acerca de las relaciones. Una serie ante todo que trataba de la amistad, sin tapujos y transparente, entre mujeres<sup>7</sup>.

Varias series quisieron imitar o seguir con estos tópicos después que “Sex and the City” terminara con su emisión, la más comparada es la serie *Girls*, ya que las dos series son cuatro amigas que viven en Nueva York, tanto Hanna como Carrie son escritoras (sus protagonistas) y tienen ciertas similitudes en la forma de ser. Por ejemplo, las otras tres protagonistas también se asemejan con las 3 amigas de Carrie; Jessa y Samantha: siempre liberales; Shoshanna y Charlotte: conservadoras y siempre buscando el amor verdadero; Marnie y Miranda: controladoras. Por otro lado, se recurre mucho a los mismos escenarios: la ciudad, fiestas y apartamentos de cualquiera de las chicas. Ninguna de las dos series involucra a personas de distintas etnias, a pesar de que Nueva York es una ciudad cosmopolita. Sin embargo, hay diferencias entre las dos series, en *Girls* el tema central se ubica en la búsqueda de la identidad a través de los problemas diarios de una chica de 20 años viviendo en Nueva York. Son problemas más reales y menos superficiales. No es un protagonista el amor, como sucede en “Sex and the City”. Otra diferencia es la edad. Las

---

<sup>7</sup> <http://www.vix.com/es/btg/series/9767/sex-and-the-city-la-explicacion-del-exito-de-una-serie-que-rompio-moldes>

protagonistas en *Girls* oscilan entre los 20 y 26, mientras que en “*Sex and the city*”, ya tienen más de 30 y se encuentran cerca de los 40. Otro punto importante es la moda y el glamour de “*Sex and the city*” no se compara con los atuendos que usan las chicas en *Girls*, en donde hasta repiten el vestuario en varios capítulos. Es evidente que Hanna no se puede costear unos zapatos Manolo Blahnik como Carrie. La apariencia es otro tema que las diferencia, Hanna, la principal entre las protagonistas de *Girls*, no entra dentro de los cánones de belleza que la televisión puede mostrar: es una chica rellenita hipocondriaca. Es totalmente diferente a la delgada y fabulosa Carrie que “*Sex and the city*” muestra.

Otra de las series que tuvo una repercusión importante pero “toca” aspectos diferentes de la mujer fue “*Desperate Housewives*” (Amas de casa desesperadas), que se transmitió por el canal Sony Entertainment Televisión, donde las cuatro protagonistas, encarnan los estereotipos de mujeres “por su naturaleza” son madres abnegadas, esposas serviciales, hijas obedientes y el espacio asignado a ellas es el hogar. Pero el formato es parecido a “*Sex and the City*”, dentro del ámbito recién mencionado, ya que eran 4 ó 5 mujeres con diferentes caracteres, miradas y vivencias diferentes que vivían una muy cerca de la otra y se habían hecho amigas por ser vecinas. La mayor diferencia que esta serie tiene con la que se analiza en la presente tesina es el rompimiento de los roles socialmente establecidos y la propuesta de una nueva imagen de mujer que tiene “*Sex and the City*”.

Igualmente, esta ficción se caracteriza por un discurso marcado por la ambigüedad pues se trata de una serie conservadora y al mismo tiempo progresista, en la que se pueden encontrar tanto el feminismo como la misoginia y en la que el sueño americano aparece como tal, pero también como su contrario, esto es, como una pesadilla.

*Desperate Housewives*, tiene la virtud de ofrecer la tensión que sienten muchas mujeres contemporáneas; entre lo que quieren y lo que la sociedad espera de ellas, pues señala la decisión entre la educación recibida –ser una buena madre y ama de casa– y el deseo de ser una mujer que pueda cumplir en el ámbito profesional.<sup>8</sup> Esto último, sí coincide con “*Sex and the City*”, ya que Miranda tiene ese conflicto entre lo profesional y la necesidad de ser madre. Este tema es uno de los que se empiezan a visualizar en las series de los 90’s.

---

<sup>8</sup> <http://www.rirca.es/desperate-housewives-entre-la-mistica-de-la-feminidad-y-el-sueno-americano/>

La narrativa de ésta pone énfasis en la mujer con poder social y económico, lo que demuestra que los personajes femeninos pasivos o débiles, ya no son una constante en las fábulas televisivas. Así las mujeres en esta serie, son representadas con prestigio, inteligencia, astucia, activas. La independencia, la fortaleza laboral, la libertad sexual y de decisión son los ejes que se muestran. (Villalba Leiva, 2005: 52).

En este sentido pocas son las series que proponen una imagen de la mujer en igualdad respecto al hombre, o al menos con las características mencionadas anteriormente. “Sex and the City” se ha convertido aparentemente, en una de las series modernas que muestra una imagen renovada de la mujer de los años 90. Pero los estereotipos que los medios de comunicación proponen como el de la mujer como objeto sexual, como ama de casa, cabe preguntarse. ¿Cómo la serie “Sex and the City” rompe con esos estereotipos, si es precisamente en ella en donde la desnudez y el sexo son importantes? Quizá un cambio pueda notarse, en el momento en que son las protagonistas las que deciden con quién, cómo, cuándo y dónde tener sexo. Ese poder de decisión que tienen las protagonistas de “Sex and the City”, contrarresta en alguna medida el “uso” –si cabe el término- de sus cuerpos desnudos. Ese “uso” que connotaría la desvalorización de la mujer como ser humano a objeto sexual. (Villalba Leiva, 2005: 52-3).<sup>9</sup>

Este formato de serie, con sus mujeres como protagonistas y especialmente, visualizando su independencia y ambición laboral hizo que la propia Candace Bushnell haya sido productora de otra serie que fue emitida entre el 2008 y 2009, llamada *Lipstick Jungle*<sup>10</sup>, en esta oportunidad son tres mujeres de más de 40, Nico O’Neilly, Wendy Healy y Victory Ford, que logran llegar a integrar la lista de las 50 mujeres más poderosas de Nueva York publicada anualmente por el diario New York Post a fuerza de acabar con cualquier obstáculo que se ponga en el camino de su éxito profesional. El tema con mayor repercusión en esta serie es la carrera profesional. Candace Bushnell la explica a esta nueva historia como: "Si en “Sex and the City” se trataba de buscar a Mr. Big, esta historia se

---

<sup>9</sup> En Argentina este cambio en las series se puede visualizar en varias series como en “Guapas”, emitida por canal 13 entre marzo del 2014 y enero del 2015; otro ejemplo es “Las estrellas”, que se encontró en emisión en el mismo canal el año pasado, que contiene un formato de 5 chicas que cuentan sus vidas, sus deseos, etc.

<sup>10</sup> Lipstick Jungle, fue una serie que se realizó en base al libro escrito por Candace Bushnell, que se llama con el mismo nombre.

centra en mujeres que se convierten en sus propios Mr. Big, sobre las nuevas mujeres profesionales que vemos todos los días en las páginas de las revistas de negocios"<sup>11</sup>.

Según Gaby Vargas<sup>12</sup> -comunicadora, escritora y asesora de imagen- las mujeres se han empoderado; y esto se ha convertido en el mejor “anticonceptivo” de la época. Con la posguerra y la aparición de la píldora en los años sesenta, la mujer se descubre a sí misma y explora su capacidad para desarrollarse entre otros campos, ganar dinero y de esta forma enfrentar la autoridad del hombre. Esto despierta en ella la idea de que quizá esa vocación “natural” por ser madre no siempre se tiene, como se daba por sentado hasta entonces, de hecho, muchas mujeres deciden no ser madres por elección<sup>13</sup>.

En los últimos años, muchas mujeres de la clase media y media alta han sustituido el matrimonio y la maternidad por una carrera, un trabajo, un viaje o para lograr una jerarquía laboral. Los papeles se confunden, se intercambian y los acuerdos se negocian. Las parejas se ponen entre paréntesis, se condicionan, ellas deciden estar solas.

En la serie se visualizan todos estos temas, son tópicos que se ven muy resaltados, esta se ha convertido en un éxito por romper con tabúes sexuales, introduce la problemática de la mujer exitosa y sola, una temática original dentro del género telenovela.

Carrie se la puede reconocer como la primera mujer anti-héroe reconocida en una serie de televisión. Uno de los acontecimientos que demuestra esta faceta de anti-héroe es cuando Carrie engaña a su novio –un hombre decente- Aidan, con uno malo (Big, su ex en ese entonces) que se encontraba casado con una mujer de silueta y personalidad perfecta en base a los estereotipos que “marcan” la cultura occidental, llamada Natasha.

Los personajes eran simbólicos. Las cuatro amigas operaban como figuras alegóricas cercanas a los debates contemporáneos sobre la vida de las mujeres, trazadas a lo largo de tres continuos que se superponían. El primero era emotiva: Carrie y Charlotte eran románticas; Miranda y Samantha eran cínicas. El segundo era ideológico: Miranda y Carrie eran feministas de la segunda ola, que creían en el igualitarismo; Charlotte y Samantha eran feministas de la tercera ola, centradas en explotar el poder de la femineidad, desde ángulos opuestos. El tercero se refería al sexo mismo; al principio, Miranda y Charlotte eran más

---

<sup>11</sup> <http://www.lanacion.com.ar/756862-la-sucesora-de-sex-and-the-city-llega-a-la-tv>

<sup>12</sup> Gaby Vargas, Soy mujer. Soy invencible ¡Y estoy exhausta! Ed. Aguilar. 2013.

<sup>13</sup> Como ocurre en la serie con los personajes de Samantha y Carrie.

castas, mientras que Samantha y Carrie eran más libertinas. A medida que el espectáculo progresaba, Carrie empezó a deslizarse hacia la precaución, lejos de la libertad.

Tanto fue el éxito de la serie que en el año 2013 se estrenó la serie llamada Los diarios de Carrie (The Carrie Diaries, en inglés), en honor a la protagonista, es la precuela de la exitosa serie “Sex and the City”. Trata de Carrie Bradshaw, una joven de 16 años que vive en la pequeña ciudad de Connecticut y que tiene muy claro lo que quiere conseguir en la vida. Pero aunque se siente completamente preparada para iniciar su vida como adulta y trasladarse a su adorada Nueva York, Carrie debe enfrentarse primero a su último año de instituto y a las consecuencias de la muerte de su madre.

Otro de los sucesos que ocurrió a consecuencia de la primer película de “Sex and the City” cuando Carrie y Mr Big están acostados en la cama y ella le lee fragmentos de cartas de amor de grandes hombres de la historia; decía Love letters of great men. Muchas admiradoras de esta serie fueron a las librerías para comprarse dicho libro, el cual no existía. La editorial británica MacMillan vio el negocio y publicó un libro con exactamente el mismo título que mencionan en el film. En su sitio de Internet cuentan que, como las cartas que se leen en la película realmente existieron, decidieron reunir las y publicarlas<sup>14</sup>.

### **1.3 Contexto histórico y de construcción de género en la sociedad norteamericana. Su representación en “Sex and the City”.**

Dentro de la tesina hay dos lineamientos históricos que desencadenan la hipótesis, dos tópicos que se visualizan durante toda la exposición de este trabajo: la historia norteamericana desde 1998 hasta el 2010 (que incluye las series y las dos películas), en este período Estados Unidos tuvo tres gobiernos muy significativos que durante cada uno de ellos la serie fue tomando diferentes visiones y diferentes pensamientos; el otro lineamiento es el desarrollo de la mujer en Norteamérica y en Occidente, su cambio de posición y de rol dentro de la casa, trabajo, como madre, etc.

---

<sup>14</sup> <http://edant.clarin.com/suplementos/mujer/2008/11/15/m-01803030.htm>

En la historia política de Estados Unidos hubo dos corrientes que siempre fueron elegidos por el pueblo norteamericano.

La primera es la demócrata es el partido defensor de la democracia. Este último término, formado por los vocablos griegos demos (“pueblo”) y kratós (“gobierno”), hace referencia a una forma de organización social donde la titularidad del poder recae en la totalidad de sus integrantes. El demócrata, por lo tanto, se opone a cualquier forma de gobierno que no sea la democracia. En tiempos de dictaduras o regímenes de facto, los demócratas suelen ser perseguidos por sus ideales y por su lucha política.

El Partido Demócrata o Democratic Party es uno de los dos grandes partidos políticos de los Estados Unidos. Está a favor de un gobierno que vigile la acción de las empresas y regule sus actividades, la economía debe de ser controlada por el estado. Por otra parte es contrario a regular asuntos de carácter personal como la moral y las costumbres de los ciudadanos. Está de acuerdo con las luchas sociales por la búsqueda de un mejoramiento de la comunidad y el establecimiento de medidas de bienestar social en especial con la población minoritaria. Evitar la participación en conflictos y guerras extranjeras abordando los problemas internacionales a través de organismos como la ONU.

Los demócratas se definen como liberales y progresistas aunque hay tendencias conservadoras en la organización. De todas formas el Partido Demócrata se ubica a la izquierda política frente al Partido Republicano.

La segunda es el republicano es un adjetivo vinculado a la república (un modo de organización del Estado). El concepto se emplea, en su sentido más amplio, con referencia a los ciudadanos que viven en una república o respecto a los defensores de esta forma de gobierno.

En Estados Unidos el Partido Republicano representa al sector más conservador de la sociedad. Desde la segunda mitad del siglo XIX se alternan en el poder con los demócratas de posición más liberal y progresista. Otro nombre por el cual se conoce el Partido Republicano norteamericano es “El Viejo Gran Partido”.

Los republicanos creen que el gobierno debe de ser pequeño y no intervenir en la actividad económica dejando que esta se autorregule. Para este partido sí es importante

regular el comportamiento moral del pueblo (están en contra de los matrimonios homosexuales o el consumo de drogas). Piensan que en su país los roles de cada persona están dados y que la forma en que está constituida la comunidad es la correcta y no necesita ser cambiada. Están a favor de un mayor militarismo y de mantener el poder de Estados Unidos a través de las muestras de fuerza.

### Las tres presidencias norteamericanas desde 1998 hasta el 2010

En el período citado cronológicamente el primer presidente fue **William Jefferson Clinton** (nacido como William Jefferson Blythe II, en Hope, Arkansas, el 19 de agosto de 1946). Estudió en St. John's Catholic Elementary School y en Hot Springs High School. Su vida tuvo un vuelco en 1963, fue a visitar la Casa Blanca y conoció a Kennedy y escuchó el famoso discurso de Martin Luther King “I have a dream”. Continuó estudiando en la Universidad de Georgetown y recibió el bachelor en Ciencia de servicios extranjeros en 1968. Después estudió en la Universidad de Oxford -donde años después estudiaría su hija- y protestó en contra de la guerra de Vietnam. Algunos dicen que se trasladó a estudiar a Inglaterra para evitar el servicio militar obligatorio, por lo que tiempo después sus detractores le tildarían de cobarde y desertor. Él se defendió alegando que era un objetor de conciencia, pues se oponía a aquella guerra por motivos políticos y morales. En 1973 se diplomó en Derecho Racial en la Universidad Yale y allí conoció a Hillary Rodham, con la que se casaría dos años después y la que alcanzó gran relevancia en la vida pública de su país como primera dama. Es un político y abogado estadounidense quien sirvió como el 42º presidente de los Estados Unidos en los períodos de 1993-1997 y 1997-2001, siendo el tercer presidente más joven de dicha nación. Previamente fue gobernador del estado de Arkansas entre los años 1983 y 1992. Venció a George H. W. Bush en 1992 y luego a Bob Dole en 1996 por las elecciones presidenciales para los períodos respectivos de esos comicios. Al final de su presidencia, Clinton y su administración dejaban la Casa Blanca con un superávit de 559.000 millones de dólares y una aprobación de su gestión del 76 %, la más alta para un presidente de Estados Unidos desde la Segunda Guerra Mundial.

## **Gobierno**

Su primer mandato presidencial comenzó el 3 de noviembre de 1992, Clinton obtuvo el 43,01 % de los votos. El presidente Clinton trabajó para mejorar el sistema educativo y de salud. Buscó la protección del medio ambiente. Intentó favorecer al mercado libre y trabajó para la paz en el Oriente Medio, promoviendo y sirviendo de mediador en varias reuniones entre líderes de Israel y de Palestina. Otros aspectos de su administración fueron la bajada del desempleo, la disminución de la deuda nacional y el equilibrio del presupuesto.

Su segunda gobernación fue en 1997 y duró hasta el 2001 (período que comienza la serie "Sex and the City"). Al margen de los logros y desaciertos de su segundo mandato presidencial, este se vio particularmente marcado por la extensa cobertura que los medios realizaron de los escándalos de carácter sexual en que se vio envuelto, principalmente el que lo ligaba a la becaria de la Casa Blanca, Monica Lewinsky, una licenciada en Psicología, quien tuvo relaciones íntimas con el presidente. El 6 de agosto de 1998, se convirtió en la primera testigo que refutaba la declaración jurada de un presidente de Estados Unidos, en la que negó haber tenido relaciones sexuales con ella. El fiscal acusó al presidente de once graves delitos merecedores de un proceso de impugnación "impeachment", por perjurio (en sus declaraciones en el caso Paula Jones y ante el gran jurado), abuso de poder y obstrucción a la labor de justicia. El 8 de octubre, el Congreso votó 258 a 176 votos a favor del proceso de destitución. Tras unos meses, Clinton admitió haber mantenido un "comportamiento físico impropio", aunque negó haber cometido perjurio.

El 12 de febrero de 1999, la cámara alta declaró a Clinton "no culpable" del delito de perjurio por 55 a 45 votos a favor, y del delito de obstrucción a la justicia con empate a 50. Para la impugnación se exigía una mayoría de dos tercios.

Algunos consideran que fue un presidente moderado y que la economía de los Estados Unidos experimentó un fuerte crecimiento durante su presidencia. En la elección 2008, su esposa Hillary Clinton tuvo la posibilidad de ser la primera presidenta en los Estados Unidos, pero perdió su aspiración presidencial con el también precandidato demócrata, Barack Obama.

## Críticas

Algunas acciones de Clinton no fueron bien recibidas como con los homosexuales. Los gays lo han criticado, por no convertir el drama del SIDA en prioridad nacional.

Un gran problema fueron las armas, cuyo control se convirtió en clamor nacional. *La Ley Brady*<sup>15</sup> no parece suficiente. En realidad, la criminalidad en Estados Unidos está muy atada al problema de las drogas. Joycelyn Elders, Surgeon General (ministra de Salud), propuso legalizarlas pero el presidente dijo no compartir su análisis. La administración presentará su Plan antidrogas en este primer trimestre pero no se esperan cambios sustanciales. Estados Unidos ha gastado más de 100.000 millones de dólares desde 1981 pero las drogas continúan llegando. En ese campo, el resultado del balance de Clinton es negativo.

Bill Clinton llegó a un arreglo por un prolongado caso de acoso sexual con Paula Jones por 850.000 dólares, admitió un encuentro sexual con Gennifer Flowers y tuvo un romance con la interna Monica Lewinsky. Algunas otras mujeres han acusado al expresidente de acoso, lo cual ha sido negado por los Clinton, pero doblemente vergonzoso frente a la reciente insistencia de Hillary que las víctimas de agresión sexual tienen derecho a que se les crea.

El caso con mayor repercusión fue el de Monica Lewinsky, mujer estadounidense que fue becaria no remunerada en la Casa Blanca en 1995 y 1996, a la edad de 22 años, y en ese período que se encontraba Bill Clinton como presidente de los Estados Unidos, este admitió haber tenido una “relación inapropiada” con ella. La repercusión que tuvo este acontecimiento en el impeachment (juicio político) de Bill Clinton hizo que el caso llegara a ser conocido como el *Escándalo Lewinsky* o *Monicagate*. Dicho escándalo saturó la cobertura de los medios de comunicación de los más faranduleros asuntos de la política pública y fue utilizado para “manchar” la política Clinton, planteando serias dudas entre el carácter de lo público y lo privado.

Esta relación se hizo pública porque Lewinsky confió en la secretaria Linda Tripp, quien, secretamente, empezó a grabar sus conversaciones telefónicas con Lewinsky sobre la relación con Clinton. Después, Tripp daría las grabaciones a Kenneth Starr, el acusador

---

<sup>15</sup> Dicha ley requiere que se examine los antecedentes de las personas antes de la compra de un arma de fuego.

independiente que realizaría un informe conocido como el *Informe Starr*, que este culminaría con una acusación penal en contra del presidente por un delito de perjurio, ya que Lewinsky admitiría que su relación con Clinton consistió en practicarle sexo oral en el despacho Oval de la Casa Blanca.

Este asunto dio una repercusión masiva otorgándole a Lewinsky un período de posición de celebridad cultural, como símbolo sexual y como un nexo de la generación más joven con la tempestad política que al mismo tiempo resultaba cómica y seria.

Este affaire conmocionó a los cimientos de Washington y llevó a Clinton al borde de la destitución, en medio de un escándalo que se convirtió en el primero de la era de internet, seguido minuto a minuto por audiencias a nivel global.

El segundo presidente que recorre la mayor parte de la serie y la primer película de “Sex and the City” es **George Walker Bush** más conocido como George W. Bush o George Bush, es un político y empresario estadounidense que sirvió como presidente de los Estados Unidos de América (43°) entre el 20 de enero de 2001 hasta el 20 de enero de 2009. Antes de su presidencia fue 46° gobernador del estado de Texas desde 1995 hasta el 2000.

Nacido en New Haven, Connecticut, Estados Unidos, el 6 de julio de 1946. Es el hijo mayor de Bárbara y George H. W. Bush, 41° presidente de los Estados Unidos. Después de graduarse en la Universidad de Yale en 1968 y en la Harvard Business School en 1975, trabajó en empresas petroleras. Casado en 1977 con Laura Welch.

Fue nombrado presidente del país tras una ajustada victoria en las elecciones presidenciales del año 2000, en medio de acusaciones de fraude, convirtiéndose en el cuarto presidente elegido con menos votos que su rival en la historia de Estados Unidos. Fue el segundo presidente hijo de otro expresidente tras John Quincy Adams. Es también hermano de Jeb Bush, exgobernador de Florida y precandidato republicano para las elecciones presidenciales de 2016.

Bush se crió en el oeste de Texas, lo que unido a su acento, las habituales vacaciones en su rancho de Texas y su inclinación a usar metáforas contribuyeron a dar una imagen campechana propia de un *vaquero americano*. “Creo que la gente lo mira y piensa en John Wayne” dijo Piers Morgan, editor del periódico británico Daily Mirror. Se ha

sugerido que el acento de Bush fue un importante activo, pues lo distinguía de los “intelectuales del noroeste” y demostraba sus raíces texanas. Tanto sus partidarios como detractores usaron sus características tanto para apoyarle como para criticarle.

## **Gobierno**

Dos meses después de que Bush asumiera el cargo, el país cayó en una recesión económica, consecuencia de la explosión de la burbuja de las punto com. Sin embargo, el periodo precedente, entre marzo de 1991 y marzo de 2001, había sido el periodo de mayor expansión económica en la historia de Estados Unidos. Por otro lado, a sólo ocho meses de asumir su primer mandato como presidente, Bush tuvo que enfrentarse a los atentados del 11 de septiembre de 2001, cuya respuesta fue la “guerra contra el terrorismo”, una campaña militar internacional iniciada con la guerra de Afganistán en 2001 y que incluyó también la invasión de Irak en 2003. Promovió políticas que afectaban a la economía, la sanidad y la educación, reformó la seguridad social y modificó la constitución para prohibir el matrimonio homosexual. Redujo por ley los impuestos generales, promulgó la ley *Que Ningún Niño Se Quede Atrás*<sup>16</sup>, una nueva ley del aborto, nuevas subvenciones de medicamentos para personas mayores dentro de Medicare, la financiación de un programa de ayuda contra el SIDA conocido como PEPFAR y la *Ley Patriótica*<sup>17</sup>. Su primera legislatura estuvo marcada por los debates nacionales sobre inmigración, seguridad social, vigilancia electrónica y el uso de la tortura.

En diciembre de 2007, Estados Unidos entró en su más larga recesión desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, que incluyó la corrección del mercado inmobiliario, la crisis de las hipotecas suprime los altos precios del petróleo y la devaluación del dólar. En febrero se perdieron 63.000 empleos, el peor récord de los últimos cinco años. Para paliar la situación, Bush firmó un paquete de estímulos económicos por valor de 170.000 millones de dólares, que consistía en la devolución de impuestos mediante el envío de cheques a particulares y exenciones fiscales para empresas con dificultades. Economistas y gobiernos de todo el mundo concluyeron que la crisis financiera se había convertido en la peor desde

---

<sup>16</sup> Ley que tuvo como objetivo mejorar el rendimiento académico de los alumnos y cambiar la cultura de las escuelas de los Estados Unidos.

<sup>17</sup> Ley para unir y fortalecer a los Estados Unidos, proveyendo las herramientas apropiadas para impedir y obstaculizar el terrorismo.

la Gran Depresión. En noviembre de 2008 se perdieron 533.000 empleos, el inicio de la mayor pérdida de empleos en el país en 34 años y a finales del mismo año, Estados Unidos había perdido 2,6 millones de puestos de trabajo.

Bush se tuvo que enfrentar a críticas cada vez mayores provenientes de todo el espectro político por su gestión de la guerra de Irak y del desastre del huracán Katrina. En medio de estos sucesos, el Partido Demócrata recuperó el control del Congreso en las elecciones legislativas de 2006. En diciembre de 2007, los Estados Unidos entraron en su mayor contracción económica desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, etapa a menudo denominada *Gran Recesión*, que obligó al gobierno de Bush a poner en marcha, con la aprobación del Congreso, múltiples programas económicos destinados a salvar del colapso al sistema financiero del país, que incluyeron la nacionalización para la inyección de fondos de algunos de los principales bancos nacionales y empresas. En Estados Unidos, Bush fue uno de los presidentes más populares —tras los ataques del 11 de septiembre— y uno de los más impopulares de la historia —durante la crisis financiera de 2008—. A nivel internacional gozó de menor aprobación en general que en su país y su política exterior fue duramente criticada.

## **Críticas**

Bush comenzó su presidencia con índices de aprobación cercanos al 50% pero tras los ataques del 11 de septiembre de 2001, su índice de aprobación subió 40 puntos, hasta el 90%, y ese índice se mantuvo entre el 80% y el 90% cuatro meses después de los ataques. Si bien permaneció por encima del 50% durante casi todo su primer mandato, su grado de aprobación cayó a un mínimo del 19 % en su segundo mandato.

En las fuerzas armadas de Estados Unidos, según una encuesta no científica, el presidente tuvo un fuerte apoyo en las elecciones presidenciales de 2004. El 73% del personal militar dijo que votaría por Bush, mientras que el 18% prefirió a su rival demócrata John Kerry.

El índice de aprobación de Bush cayó por debajo de la marca del 50%. A partir de entonces, sus índices de apoyo y aprobación de sus políticas internas y externas se redujeron de forma constante. Bush recibió fuertes críticas por su manejo de la guerra de

Irak, su respuesta al huracán Katrina, el escándalo por el abuso de prisioneros en la cárcel de Abu Ghraib, la vigilancia sin orden judicial de la NSA, el caso Plame y las polémicas prácticas en el Centro de detención de Guantánamo. Hubo intentos de realizar un impeachment o juicio político a Bush. Los argumentos esgrimidos por los partidarios de esta opción se centraron en las mencionadas tácticas de vigilancia extrajudiciales de la NSA, las justificaciones de Bush para invadir Irak y la presunta violación de los Convenios de Ginebra. El congresista demócrata por Ohio, Dennis Kucinich, que ya había atacado a Bush durante la campaña para las presidenciales de 2004, presentó una acusación con 35 puntos en la Cámara de Representantes contra Bush el 9 de junio de 2008, pero la también demócrata y presidenta de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, Nancy Pelosi, declaró que la acusación estaba “fuera de lugar”.

Encuestas realizadas por Gallup (empresa que realiza encuestas sobre política) en 2006 dieron a Bush una media de aprobación del 37%, el más bajo de un presidente desde el 28% de Harry S. Truman en marzo de 1951, lo que contribuyó al varapalo sufrido por el Partido Republicano en las elecciones legislativas de 2006. A lo largo de 2007, el índice de aprobación se mantuvo en la treintena y según Gallup, su índice medio en su segunda legislatura fue del 37%. A principios de 2008, en su último año en el cargo, se llegó al mínimo y Bush redujo su aprobación a un 19%, en gran parte por culpa de la pérdida de apoyos entre las filas republicanas. Ante estas cifras y las acusaciones de *ser el peor presidente*, Bush dijo: “tomo decisiones sobre lo que creo que es correcto para Estados Unidos con base en mis principios. Francamente me importan un comino las urnas”. En la primavera de 2008, Bush alcanzó uno de los más altos índices de desaprobación jamás registrados por un presidente desde la Segunda Guerra Mundial, sin embargo la mayoría de republicanos (66%) aprobaba su labor al frente del ejecutivo. Una encuesta de Gallup realizada entre el 9 y 11 de enero de 2009, cuando Barack Obama relevó a Bush como presidente, reveló que su popularidad era la segunda más baja desde 1952, solo superado por Richard Nixon tras su dimisión en 1974 por el escándalo Watergate. Bush fue parodiado en los medios de comunicación, por comediantes y otros políticos. Sus detractores tendieron a citar sus errores lingüísticos en discursos públicos, denominados coloquialmente como *bushisms*. Algunos expertos han etiquetado a Bush como *el peor presidente de la historia*.

Por último, el tercer presidente que ejerce su gobierno cuando se realiza la segunda película de la serie fue **Barack Hussein Obama II**, nacido el 4 de agosto de 1961 en Honolulu, Hawaii, Estados Unidos, hijo de Barack Hussein y Shirley Ana Dunhan. Barack se fue a los seis años a vivir a Yakarta (Indonesia); donde asistió a una escuela católica, siendo protestante, y en un país de mayoría musulmana, una paradoja en su vida. A los años se mudaron a Nueva York, donde Barack concluyó sus estudios en leyes en la Universidad de Columbia, en 1983 y posteriormente, en la prestigiosa escuela de Derecho Harvard Law School, donde fue presidente de la revista Harvard Law Review. Luego, trabajó como organizador comunitario y ejerció su carrera como abogado en derechos civiles, instalando un despacho de abogados y colaborando junto con la iglesia de su comunidad en programas de mejoras a la vivienda, y por la disminución de los índices criminalísticos.

Más adelante, fue elegido senador del estado de Illinois, desempeñando esa función desde 1997 a 2004. Fue profesor de Derecho constitucional en la facultad de Derecho de la Universidad de Chicago desde 1992 hasta 2004. En el año 2000 perdió la contienda electoral por un puesto en la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, y tras su fracaso anterior, en enero de 2003 anunció su candidatura al Senado estadounidense. En marzo de 2004 venció en las elecciones primarias del partido demócrata, y en julio del mismo año pronunció el discurso de apertura de la Convención Nacional Demócrata, lo que impulsó su candidatura. Finalmente resultó elegido miembro del Senado en noviembre de 2004 con un 70 % de los votos a favor.

## **Gobierno**

El 10 de febrero de 2007 anunció su candidatura a la presidencia de los Estados Unidos y el 3 de junio de 2008 se convirtió en el candidato del Partido Demócrata. En las elecciones presidenciales del 4 de noviembre de 2008, se convirtió en presidente electo después de vencer al candidato presidencial republicano John McCain, tomando posesión de sus funciones como 44° presidente el 20 de enero de 2009. El 9 de octubre de dicho año le fue concedido el Premio Nobel de la Paz por sus esfuerzos diplomáticos en pro del desarme nuclear, la consecución de un proceso de paz en Oriente Medio y el fomento de la lucha contra el cambio climático.

Como Presidente, durante su mandato impulsó políticas económicas como la Ley de Reinversión y Recuperación del 2009 o la Ley de Creación de Empleo y Reautorización del Seguro de Desempleo de 2010. Otras iniciativas políticas domésticas han incluido las Leyes de Protección al Paciente y Cuidado de Salud Asequible o la Ley *Dodd-Frank* de reforma financiera y de protección de los consumidores o la revocación de la política *Don't ask, don't tell* sobre homosexualidad en el Ejército, todas de 2010, así como la Ley de Control del Presupuesto de 2011.

El 4 de abril de 2011 anunció el inicio de su campaña de reelección presidencial para 2012 y el 6 de noviembre fue reelegido para ejercer el cargo por cuatro años más, tras vencer al candidato republicano Mitt Romney. Durante su segundo mandato, Obama promovió la inclusión para los estadounidenses LGBT, la intervención militar en Irak y Ucrania en respuesta a los avances logrados por ISIS y Rusia respectivamente en 2014, el acuerdo contra el cambio climático en París y la normalización de las relaciones de Estados Unidos con Cuba en 2015.

El 20 de enero de 2017 se retiró de la Casa Blanca con uno de los índices de popularidad más altos para un presidente estadounidense en las últimas décadas. Barack Obama, hoy en día, tiene a favor una imagen de multirracialidad y que proyecta una imagen renovadora del Partido Demócrata.

### **Críticas**

Una de las críticas que se le hizo a Obama fue su falta de experiencia política (la desarrolló en 10 años) y su postura en contra del gobierno del presidente Bush. Otro de los reproches provino de su mismo partido por pedir ayuda a los republicanos (partido contrario), ya que cuando comenzó su primer gobierno en Estados Unidos, el país estaba pasando por una de sus mayores crisis económicas. Obama se reunió con los republicanos en la Casa Blanca y presentó su plan de estímulo económico como un proyecto de ley que recortaría impuestos para casi todos los estadounidenses, pagaría salarios y la seguridad, y construiría carreteras y puentes. Igualmente, los republicanos no cedieron a la ayuda que pedía el presidente electo, por lo tanto, ellos en el Congreso votaron masivamente contra el plan que había propuesto Obama. Los republicanos criticaron violentamente esta ley y la catalogaron como un fracaso.

Igualmente, el presidente logró avanzar con su agenda, los críticos la consideraron una serie de programas liberales: estímulos de rescate y alivio para los propietarios.

Por otro lado, hizo obligatoria la cobertura sanitaria, con lo que los opositores creen que elevará los costos de la cobertura en el futuro.

Muchos votantes latinos se decepcionaron porque el presidente no logró la reforma migratoria en su primer año de gobierno como prometió.

La comunidad gay, otro grupo que apoyó masivamente a Obama en 2008, también se sintió decepcionada hacia la mitad de la presidencia de Obama, ya que había prometido la derogación de la política militar *No preguntes, no lo digas*, que prohibía a los hombres y mujeres abiertamente homosexuales incorporarse al servicio militar, pero al principio de su gobernación pidió a los miembros de la comunidad que esperaran pacientemente. Se aprobó dos años después. Por otro lado, posteriormente, aprobó la unión de personas del mismo sexo.

Su compañera en la Casa Blanca fue Michelle Obama, nacida en Chicago, Illinois, 17 de enero de 1964. Ella es la representación de una mujer triunfadora en una sociedad dominada por los hombres. Tras graduarse de Princeton y terminar sus estudios en la escuela de leyes de Harvard, consiguió un trabajo en Sidley Austin, un prestigioso bufete de abogados. Pero Michelle decidió dejar el empleo para dedicar su carrera al servicio público. Se casó con el presidente Obama y fue su acompañante como primera dama en sus dos presidencias. Tuvo un papel muy importante en ese periodo y es considerada una de las mujeres más influyentes del mundo por sus discursos y sus acciones.

Michelle Obama hizo historia cuando se convirtió en la primera dama afroamericana en los Estados Unidos de América. Su estilo, compostura y determinación por cambiar el mundo, han demostrado que es un fuerte modelo a seguir para mujeres y hombres alrededor del mundo.

Durante sus primeros meses como primera dama, visitó albergues y comedores de beneficencia. También envió representantes a las escuelas y abogó por el servicio público.

Otras iniciativas de la primera dama incluyeron la defensa en nombre de las familias de militares, ayudas por el trabajo de la mujer y la familia, fomentando el servicio nacional, y la promoción de la salud, las artes y la educación artística. Una de las acciones que más impresionó fue su persistente lucha por mejorar la alimentación de los niños de su país. Su

deseo de erradicar la obesidad infantil. La campaña *Let's Move!* Es una de sus iniciativas y han recibido una respuesta fuerte de la sociedad norteamericana.

La revista Forbes la ubica en el top 10 de su famosa lista de las mujeres más poderosas del mundo y todo gracias a que transformó el papel de la primera dama en uno “menos formal”, más accesible y relevante. Con sus discursos preparados por ella.

Sus intervenciones suelen apuntar a las familias trabajadoras que se identifican con esa mujer cuyas palabras les hablan de mantener un balance entre sus profesiones y sus hogares. Así como la esposa del mandatario ha dejado claro que para la Primera Dama es “primero su familia” y obligaba al mandatario a llegar a las 18:30 para cenar juntos, ella ha sido un factor clave en que las discusiones de la administración estén relacionadas con el tema, como han sido las referentes a la salud, la educación, el control de armas, la reforma migratoria y los matrimonios igualitarios.

En estos días, aunque a veces luzca apolítica y en el pasado haya dicho un rotundo “no, gracias” a la pregunta de si le gustaría ir al Congreso, las encuestas entre el público la muestran como una opción para el Senado.

Cuando su camino hacia la Casa Blanca apenas empezaba, Michelle Obama dijo con modestia que estaba muy lejos de “hacer historia”. Dos gobiernos de su marido demostraron lo contrario y su mensaje de “nosotros somos como ustedes” ha probado ser una eficaz innovación.

En el siglo XX se producen notables cambios; desde el desarrollo de diferentes tipos sociales hasta las transformaciones tecnológicas, económicas, guerras mundiales, avances en materia de derechos humanos, la existencia de diversos regímenes de gobierno – desde las dictaduras hasta los democráticos-, comenzaron a producirse discursos que se manifestaban en favor de la igualdad y no discriminación -de género, clase, raza, entre otras-, el reordenamiento del mundo a nivel político y privado, la emergencia de diversos movimientos sociales. La preeminencia de estos tiempos en el que el mercado es el agente regulador, y por lo tanto, el desplazamiento del Estado de Bienestar de mediados de siglo; la valoración de la democracia como sistema político; la variación en la concepción de familia y las relaciones entre sus miembros, los cambios demográficos notables, han generado un impacto en la construcción del sujeto y de su identidad, la que se encuentra tensionada al interior de un contexto de globalización que afecta a las sociedades

contemporáneas. Como consecuencia, se producen cambios culturales que influyen en la forma de constituir identidades. Éstos, tienen relación con la reestructuración de las distinciones y órdenes que organizan los sistemas culturales; distintos autores han llamado a este proceso de transformación: "postmodernidad". Esta "condición postmoderna", genera un doble proceso de desarticulación y rearticulación de identidades, en donde se reformulan y se deconstruyen identidades culturales socialmente consensuadas, como es el caso de la construcción de género.

El individuo, como parte de la sociedad, también es sujeto de cambio en el conjunto de los procesos modernos. Uno de los cambios más notorios del siglo XX, respecto a las individualidades, fue el que sufrió el *arquetipo*<sup>18</sup> de la "mujer occidental". Según el movimiento feminista, en la historia se han suscitado tres "olas"<sup>19</sup> o etapas del feminismo.

La primera de ellas reivindica la ciudadanía de las mujeres, período que parte de la Revolución Francesa hasta mediados del siglo XIX. Se centra en la igualdad de la inteligencia y la reivindicación de la educación y se fundamenta en el pensamiento del Siglo de las Luces (el pasado siglo XVIII).

La segunda "ola" reivindica principalmente el derecho al voto de las mujeres, su período es desde mediados del siglo XIX hasta la década de los cincuenta del siglo XX. Otra conquista del movimiento dentro de este período fue el acceso a la educación universitaria.

La tercera y última "ola" comienza con las revoluciones de los años 60's hasta la actualidad, aunque algunas teorías marcan el punto final en los años 80's. Se debe considerar, en este período, la impugnación de la mujer "objeto" -muy reforzada por los medios de comunicación- como uno de los principales logros del movimiento feminista. Mientras en los años cincuenta definen un tipo de femineidad, que tiene gran difusión a través de la televisión y el cine, los sesenta y setenta reflexionan acerca de esos modelos y se enfrentan a ellos. La estructura social, que provoca desigualdades y sigue estableciendo jerarquías que benefician a los varones, comienza a ser cuestionada. Entre los cuestionamientos del movimiento feminista, figuran la sexualidad, la violencia contra la

---

<sup>18</sup> Con el término *arquetipo* se hace referencia al decálogo de cualidades preconfigurado por las sociedades occidentales -tal el caso de la sociedad norteamericana- respecto a los atributos que le son "pertinentes" a una mujer por su condición de género (aunque éstos sean culturalmente instituidos).

<sup>19</sup> <http://feminismo.about.com/od/historia/a/las-tres-olas-del-feminismo.htm>

mujer, la salud femenina, el aborto o la contracepción, entre otros. Y es a partir de los años ochenta, cuando adquieren especial importancia las multiplicidades femeninas, el multiculturalismo, la solidaridad femenina y la construcción de diversas corrientes del feminismo<sup>20</sup>.

En los medios de comunicación, en la televisión especialmente, las recreaciones ficcionales procuran un efecto de “anclaje en la realidad”, como si el producto que ofrecen es, en parte, un producto de la “realidad” misma. Así mismo, también, según explican Nuñez y Loscertales, la recreación “teatral” que proponen los medios de comunicación al abordar fenómenos de la realidad, propicia en los sujetos algo así como un "subconsciente televisivo" que aprende y adopta los mensajes simbólicos del medio, en una forzada socialización mediática. Por lo tanto, siguiendo esta línea, la pantalla ofrece:

- Argumentos: Historias que captan la atención, que muestran "otra vida" más seductora o, por el contrario, que impresionan por ser horribles y agresivas;
- Escenarios: Marcos para esas vidas;
- Modelos humanos: Para la construcción de la Identidad. Aquí es donde aparecen los modelos-mujer y los modelos-hombre, ambos diseñados según los *arquetipos* socialmente consensuados<sup>21</sup>.

De igual manera, Umberto Eco entiende a la televisión como un fenómeno sociológico *capaz de instituir gustos y tendencias, de crear, necesidades, esquemas de reacciones y modalidades de apreciación, aptos para resultar, a breve plazo, determinantes para los fines de la evolución cultural*. Puede a su vez, convertirse en pacificadora, o en un instrumento de control para mantener un orden establecido, a través de la redundancia de mensajes, provenientes de clases dominantes. Y, apadrinada por la industria cultural, la televisión es capaz de sugerir al espectador aquello que *crea querer*, o *debe querer*. (Eco, 1993: 311).

---

<sup>20</sup> <http://feminismo.about.com/od/historia/a/las-tres-olas-del-feminismo.htm>

<sup>21</sup> Felicidad Loscertales, Trinidad Nuñez: “La imagen de las mujeres en la era de la comunicación”, Revista Científica de Información y Comunicación, España, 2009.

A mediados de los años 80, los modelos de investigar a la comunicación cambiaron radicalmente, el receptor, fue tomado en cuenta como un sujeto activo del acto comunicativo y la comprensión de la relación mujeres - medios de comunicación cambió sustancialmente.

Este tipo de investigaciones realizaron importantes aportes a la articulación analítica mujer-televisión, en especial, como señala la investigadora mexicana Mercedes Charles, en *lo referente al conocimiento y develamiento de las múltiples imágenes y estereotipos femeninos que circulan a través de sus diversos géneros y formatos, así como para demostrar las formas en que los medios reproducen, justifican y difunden algunas condiciones de la subordinación femenina.* (Charles, 1995: 22).

La investigadora considera que por varios años, esta pauta de investigación supuso al sujeto-mujer como una receptora pasiva de mensajes, insuficiente para deliberar sobre los contenidos que consumía y *la conceptualizó como una víctima de los medios masivos*<sup>22</sup>, de esa manera el receptor-mujer pasa de ser “pasivo” a “activo”.

Simone de Beauvoir, en el prólogo de su libro “El Segundo Sexo” señala que había encontrado en la frase *uno no nace mujer, sino que se hace*, una fecundidad inusitada para redefinir las fronteras entre los géneros. (Beauvoir, 1999: 36). Este libro no aparece como un panfleto que hay que adaptar o cuestionar a la realidad nacional sino como el pasaporte de una joven provinciana para abordar la gran ciudad. En tal sentido, en la serie “Sex and The City”, si bien no se habla de la procedencia de las cuatro protagonistas, se hace una referencia de su llegada a la ciudad de Nueva York, cómo fueron creciendo y redefiniéndose como mujeres a medida que iban viviendo y adaptándose dentro de esa ciudad, en pocas palabras, **se recrea el proceso de deconstrucción de género que fueron experimentando a partir de instalarse en dicha ciudad.** Sus pensamientos y sus conductas con el tiempo fueron modificándose, por ejemplo, en referencia al primer encuentro de estas cuatro amigas, en la segunda película de la serie, existe una escena en la que Carrie recuerda el aspecto que cada una tenía al momento de conocerse y, de alguna manera, brinda una reflexión, muy leve, sobre los cambios que ellas mismas han

---

<sup>22</sup> Idem, p. 22.

experimentado a partir de convertirse en amigas, como cada una –al menos estéticamente– se ha definido como sujeto.

Ragnar Rommetveit (1967: 51) en su obra “Normas y Roles Sociales”, define al rol como, *la forma social de comportarse en determinadas situaciones, misma que ha sido ya definida previamente y que va acorde con cualquier persona que ocupa una posición social o status determinado*. Así los roles dictaminan pautas de conducta que al ser desempeñados le permiten al individuo participar en el mundo social; *al internalizar dichos roles, ese mismo mundo cobra realidad para ellos subjetivamente. (...) todo comportamiento institucionalizado involucra “roles”, o éstos comparten así el carácter controlador de la institucionalización*. La mujer, en ese sentido, ha tenido roles fijos durante las etapas antes consideradas y, por tal motivo, debió revelarse a la participación social que le era conferida para ganar espacios en distintas esferas de poder. En el caso de los personajes de la serie, dos de ellas ejemplifican particularmente esta dinámica: Samantha y Miranda. Ambas se inmiscuyen en universos que hasta entonces eran exclusivamente masculinos, el mundo laboral y el sexual. Así mismo, la trama contiene su contracara personificada en Charlotte, “la mujer modelo” que sueña con formar una familia, convencida de la necesidad de dicho paso para la realización personal.

Entre las supuestas características femeninas están la docilidad, el espíritu de sacrificio, debilidad, coquetería, emotividad, impulsividad, volubilidad, pasividad. Mientras que las características masculinas oscilan entre la fuerza, rebeldía, sentido competitivo, racionalidad, agresividad y la inclinación al riesgo. Actualmente la frontera entre tales particularidades se difumina, de tal manera que algunos atributos “masculinos” se han incorporado a los esquemas “femeninos” y viceversa. En este sentido las mujeres han asimilado nuevos valores y características, antes definidas como únicamente masculinas, con mayor facilidad y aceptación social; situación que en el caso de los hombres aún es tardía y gradual, en tanto aún se cree que su rol de “macho dominante” puede verse eclipsado hasta perder dicho estatuto.

En la serie siempre muestran que las protagonistas con esfuerzo logran sus objetivos profesionales, salvo Charlotte que decidió ella misma dedicarse a ser ama de casa, pero antes era una profesional dentro de su rubro (directora de una galería de arte). Esto último también evidencia la década en que se proyecta la serie, ya que en los 90’s el campo de la

profesionalización es importante para la deconstrucción del “rol femenino” otorgado –hasta entonces- a la mujer.

Si vemos este tema desde el marxismo, se describió la opresión de la mujer como una explotación económica, por ende la emancipación de las mujeres estaría vinculada con su independencia económica. Si bien el aporte del marxismo fue importante, ya que defendió la entrada de las mujeres en el sistema de producción, las prácticas y significaciones en la dimensión cultural, la vida cotidiana, la sexualidad, la maternidad, el deseo y la subjetividad, encontraron dificultades para constituirse en objetos críticos de esta perspectiva, ya que las cuestiones vinculadas al género eran mucho más complejas. Las feministas tomaron del marxismo el discurso de la necesidad de la mujer nueva: económica y sentimentalmente independiente, defensoras del amor libre y la igualdad entre los hombres y las mujeres, la legalización del aborto, compartir las tareas domésticas, la educación de los hijos y sobre todo cambiar la vida íntima y sexual. En tal sentido, en la serie, existe un vector temático que resume (si esto fuera posible) y condensa todas estas necesidades que le son conferidas al género: *el consumo*. En este punto, es importante considerar que “Sex and the City” comienza a emitirse en una década que la televisión está en proceso de cambio, ya éstos comenzaron en la década anterior, llamándose esta nueva televisión la *Neo Televisión*. Uno de esos cambios fue generar un efecto de identificación con los televidentes, que los consumidores se vieran en la pantalla, y se reconocieran como representados. Así mismo, en los 90’s, las mujeres norteamericanas, (como tantas otras), en tanto sujetos sociales, comienzan a profundizar su faceta profesional y tratan de ser independientes económicamente del hombre; esto es lo que va a tomar esta serie y lo proyectará en la vida de las cuatro protagonistas, vehiculizado principalmente por el *consumo*. Uno de sus encuentros favoritos es juntarse para ir a tomar un “Cosmopolitan” (bebida alcohólica que se hizo más conocida por la serie) en los bares más populares de la ciudad como Denial (donde compartieron unos Cosmopolitan las cuatro amigas y Big, pareja de Carrie en un capítulo). Por otro lado, otras de sus salidas preferidas era ir de shopping y comprar en negocios de marcas como Chanel, Prada, Dolce & Gabbana, Manolo Blahnik, etc. El estilo y porte de las protagonistas con esas vestimentas las han catapultado como “prescriptora del estilo”, especialmente, la actriz Sarah Jessica Parker

(Carrie) que llegó a ser posicionada en el ranking como “el ícono de la moda, la mujer más fashion” por la revista Vanity Fair.

En la década de los 90's hay un fenómeno vinculado al consumo que García Canclini va a definir como una relación social: el correlato, consumidores y ciudadanos, que establece que el acto de consumir va de la mano con el acto de constituirse como ciudadano. Su análisis plantea que la ciudadanía, en la perspectiva de los 90's, se construye en el mercado a través de la práctica del consumo. Él lo define como “*el conjunto de procesos socioculturales en el que se realiza la apropiación y los usos de los productos*”. (Canclini, 1995:41). En esta línea de pensamiento, resulta interesante considerar, que el argumento de “Sex and the City”, en algún punto, coincide con esta perspectiva de construcción subjetiva, ya que, como se dijo anteriormente, el vector de deconstrucción de las protagonistas es principalmente el consumo. Las vidas de sus protagonistas, sus conocidos y sus relaciones; se mueven dentro de un nivel de vida de clase media – alta, y, para ello, necesitan apropiarse de determinados productos que les confieren simbólicamente ese *status*, aunque en algunos casos ello cueste endeudarse para conseguirlo (el personaje de Carrie varias veces ha puesto sus tarjetas en rojo por un par de zapatos Manolo Blahnik). Por ejemplo, en un momento de la primera película de la serie cuando Carrie se va a casar con Big, ella compra un vestido muy sobrio y no era de un diseñador exclusivo; pero Charlotte, una de sus amigas y su coordinador de Bodas lo descartaron porque no lo vieron apropiado; finalmente Carrie termina luciendo un vestido de la diseñadora Vivienne Westwood para su primer intento de boda (boda que fuera cancelada en el altar).

Otro de los temas tratados es la reproducción de un modelo de cuerpo ideal, un modelo dominante de mujer ideal, que es lo que circula actualmente en el imaginario social: cuerpo delgado, tonificado, con nalgas y pechos firmes, que luzca joven, con piel tersa, suave y lisa, con un rostro de rasgos delicados, cabello brillante, sedoso y fuerte, sin arrugas ni marcas que indiquen el paso de los años, que a su vez tenga garantía de elegancia, energía, belleza y éxito. Y que, a su vez, se convierte en un objeto de consumo más, un conferidor de *status* que se suma a los anteriormente citados. La serie, también, reproduce el ideal de cuerpo como un valor a través del cual las mujeres son juzgadas según su vitalidad y juventud, confirmando así que el cuerpo ya no es un destino al que uno abandona sino un objeto que se moldea a gusto.

Naomi Wolf (1991: 220) define el *mito de la belleza* como una reacción actual sobre el feminismo, para frenar el progreso de la mujer a través de la utilización de imágenes de belleza femenina que disminuyen y convierten a las mujeres en un estereotipo, tal como se presenta en los contenidos de la serie, cuyo rol es personificar la belleza para conseguir mayor éxito. Esta distribución social de roles entre los sexos –que la mujer personifique la belleza y que el hombre la posea- responde a significaciones sociales imaginarias dominantes e institucionalizadas, que hacen que estos roles sociales sean considerados inherentes a cada género y no efectos de aquella distribución social (el patriarcado). La serie pretendía en sus inicios retratar la realidad y con el paso de las temporadas se convirtió casi en una revista de modas. Todo es estéticamente perfecto en cada momento. Todo está extremadamente adornado y no es realista que Carrie haga turismo por París con unos Manolo Blanihk, porque destrozaría pies y zapatos (últimos capítulos de la serie). Esto lo podemos asemejar con un cuerpo que sirve de objeto, y en ese sentido, es necesario observar cómo se transforma a ese vidente-visible en un objeto expuesto. Podemos relacionarlo con lo que dice Bourdieu, “*cómo todo en la génesis del hábito femenino y en las condiciones sociales de su actualización, contribuye a hacer de la experiencia femenina del cuerpo, el límite de la experiencia universal del cuerpo-para-otro, incesantemente expuesta a la objetividad operada por la mirada y el discurso de los otros*”(Bourdieu, 2000: 88).

Erving Goffman (2006: 158) denomina el concepto de *estigma*, explicando primero el concepto de *identidad social como el conjunto de atributos que definen al individuo. Cuando esos atributos lo convierten al individuo en otro diferente, produciéndole un descrédito ante los demás se denomina estigma*, que también puede definirse como defecto, falla o desventaja que tiene una relación especial entre atributo y estereotipo. Los atributos que quedan fuera de los estereotipos sociales son desacreditadores para individuos que lo poseen. El estigma hace referencia a diversos tipos de discriminación con respecto a la mujer: fea, gorda, ama de casa, solterona, desprolija. Así la mujer estigmatizada siente vergüenza y llega a odiarse y denigrarse, ya que los otros no la aceptan y nunca estará en condiciones de igualdad, sin que internalice y adopte su condición de inferioridad. El estigma además de propiciar inseguridad en la persona que lo padece, genera una sensación de no saber qué es lo que realmente los otros piensan de ella y la sensación de estar siempre

expuesta a los comentarios de los demás por pertenecer a las categorías particulares. Esto se visualiza en uno de los personajes de la serie: Charlotte se siente solterona, ya que otro círculo de amigas ya están casadas y ella a su edad (casi cuarenta) no tiene una relación sentimental estable con ningún hombre, por lo tanto, les pide a dichas amigas que le presenten conocidos de los esposos. Otro ejemplo es Samantha, en la primer película de la serie, ella cambia su tipo de vida (se convierte en ama de casa en Los Ángeles) y comienza a engordar, este cambio la lleva a sentirse menos, al punto que sus tres amigas cuando se reúnen las cuatro en Nueva York se lo dicen; decidiendo ella adelgazar y volver a su antigua vida (deja a la pareja que tenía en ese entonces, vuelve a Nueva York y retoma su vida profesional).

Hay dispositivos de represión que pesan y condicionan la producción de los discursos en cada momento, generando determinados efectos de poder, efectos de verdad. Sin embargo, el poder no es solo un poder represivo, una fuerza que dice que no, sino que genera cosas, induce placer, forma saber, produce discursos. Es decir que en toda sociedad las múltiples relaciones de poder atraviesan, constituyen el cuerpo social y no pueden disociarse, ni establecerse, ni funcionar sin una producción, una circulación, un funcionamiento del discurso.

La verdad no está fuera del poder, es producida gracias a múltiples imposiciones desde el poder que la exige y que la necesita para funcionar. Cada sociedad en cada momento histórico tiene su *régimen de verdad*, los discursos que se apropia y que hace funcionar como verdaderos los mecanismos y las instancias que permiten diferenciar los enunciados verdaderos o falsos, la forma de sancionar a unos y a otros, las técnicas y los procedimientos que son válidos para la obtención de la verdad, el estatuto de los encargados de decir qué es lo que funciona como verdadero (Foucault, 2002: 71). La verdad está centrada en la forma del discurso científico y en las instituciones que la producen. **“Sex and The City” determina por medio de su discurso -nutrido del contexto histórico- cuál es la verdad con respecto a la moda y la belleza femenina, el amor y la sexualidad.**

## 1.4 Objetivos principales y secundarios

El recorrido de este proyecto se encuentra dividido en dos ejes que organizan la tarea investigativa. El primero es introductorio en todo sentido, intenta mostrar el escenario en el que surge la serie, y el contexto en el que tienen protagonismo los cuatro personajes centrales del programa. El segundo eje analiza las representaciones que construye el objeto en torno a las cuestiones de género que se sucedían en el contexto social contemporáneo. En tal sentido, el objetivo principal queda definido como un acercamiento y puesta en foco sobre el recorte que realizamos y sobre el cual vamos a trabajar. Y el objetivo secundario sería, entonces, ampliar la foto y analizar los fenómenos sociales que le incumben al argumento de "Sex and the City".

## 1.5 Metodología

Para la elaboración del presente trabajo, se realizó un análisis cualitativo del corpus seleccionado. Se llevó adelante un relevamiento descriptivo de la serie televisiva, de manera de poder observar los elementos destacados de la misma y vincularlos con el acontecer social, político e histórico de la época.

De la misma manera, también se tomó en consideración la bibliografía historiográfica y sociológica. Ese marco teórico permitió apreciar, comprender, compartir o disentir respecto del contenido existente en cada uno de las temporadas de la serie.

Al considerar a ésta en sus distintas temporadas, es decir en el transcurso de varios años, comenzó en 1998 y finalizó en el 2004 y las dos películas que se hicieron posteriormente en 2008 y 2010, este proyecto pretende realizar un estudio de tipo diacrónico<sup>23</sup>, en el que se puedan evidenciar los objetivos planteados en el período de formación y consolidación de la serie con el refuerzo de las películas y los cambios que se verifican con el correr de los años. Modificaciones que pueden encontrarse motivadas por factores internos, tales como el deseo de modernizar y agilizar el contenido; al igual que

---

<sup>23</sup> Entendiendo la diacronía, tal como sostuvo el semiólogo Ferdinand de Saussure, como el análisis de un objeto o fenómeno a lo largo del tiempo.

por elementos externos, como lo son las condiciones económicas, políticas, nuevas exigencias del mercado empresarial televisivo y filmográfico, entre otros.

## 2. La serie: descripción y actuación de los personajes en los capítulos

### Cambios destacados a lo largo de los años

**Carrie Bradshaw** (Sarah Jessica Parker) llegó a New York buscando el amor. Su primer tropiezo con los hombres lo tuvo a los cinco años de edad cuando su padre la abandona. Desde ahí la mayoría de sus vínculos son esporádicos, excepto dos, que se convierten en los más importantes, pero ambos son muy diferentes entre sí ya que Big, su relación más importante y la que atraviesa todas las temporadas de la serie, es una situación de idas y vueltas, especialmente porque él no quiere comprometerse con ella hasta el último capítulo emitido. El otro compromiso que tuvo fue con Aidan<sup>24</sup>, estuvieron a punto de casarse, pero una vez que se comprometen terminan separándose, ya que a ella la atemorizaba el próximo casamiento. La maternidad también es un problema; a los veinte años quedó embarazada por un descuido y decidió abortar. Más adelante expresará que no le interesa ser madre y que lo único que llegará a tener de estos dos proyectos: casamiento y maternidad, es el casamiento con su gran amor el Sr. Big. Esta situación se plantea al final de la primera película, a continuación de la serie.

Los ascensos laborales tienen que ver con su desempeño profesional como columnista en el diario *New York Star*<sup>25</sup> y como colaboradora en *Vogue*<sup>26</sup>, por último la publicación de los libros basados en su columna periodística. Sus preferencias personales son el trago *Cosmopolitan*<sup>27</sup> y comprar compulsivamente zapatos de su diseñador preferido Manolo Blahnik. Por otro lado, a lo largo de la serie se van visualizando sus preferencias

---

<sup>24</sup> Diseñador de muebles, dulce, noble y emocionalmente opuesto a lo que es Mr. Big. Eventualmente viven juntos y ella acepta su propuesta de matrimonio, pero con el tiempo se da cuenta de que esa clase de compromiso no es para ella, pero quiere que aun así vivan juntos, Aidan se rehúsa y terminan su relación.

<sup>25</sup> Es un diario ficticio que se creó para la serie. Carrie escribe una columna que se centra en las aventuras sentimentales propias y las de sus tres amigas, también abunda en las diversidades de las relaciones entre hombres y mujeres, el conseguir pareja, y acerca de Nueva York.

<sup>26</sup> Se le puso ese nombre a la revista ya que *Vogue* significa “Con Estilo”, es una revista estadounidense de moda. La principal redactora jefe, Anna Wintour, viaja a través del mundo por numerosos países para aportar sus exitosas publicaciones mensuales orientadas principalmente al público interesado en nuevas tendencias en moda. Es considerada la persona más influyente a nivel mundial puesto que es reconocida en más de 20 países.

<sup>27</sup> Un *Cosmopolitan* o *Cosmo* es un cóctel de vodka con cierto matiz a fruta ácida. Se prepara con vodka, triple seco (como Cointreau o Grand Marnier), zumo de arándanos y zumo de lima recién exprimido. Suele servirse en copa de cóctel, adornado con corteza de lima.

por los diseños de Gucci, Dolce & Gabbana y Louis Vuitton. No se la puede identificar como “ama de casa”, porque entre otras cosas el horno de su cocina lo usa como armario.

A lo largo de las temporadas de la serie su personalidad va modificándose; al principio se la ve como una mujer que le gusta salir todas las noches y de a poco ese comportamiento se reduce, pero no desaparece totalmente. Por otro lado, la amistad que tiene con sus tres amigas es la relación más importante, para ella son su familia. No se le conoce ningún familiar.

Mientras que **Samantha Jones** (Kim Cattrall) es la mayor de las protagonistas, soltera hasta la muerte, no le gustan los chicos, por lo tanto, jamás se le cruzó la idea de ser madre. De las cuatro amigas, es la versión de mujer más independiente, fuerte y libre, al punto que para ella tener sexo con un hombre es un hobby, no desaprovecha cualquier oportunidad que se le presente en la que el hombre sea apetecible. Se la visualiza como una “devoradora de hombres”. Sólo una vez se la vió amorosamente con una mujer, y llegó a tener una relación estable un tiempo, pero la misma terminó porque quería volver a frecuentar al sexo masculino. Las dos relaciones más importantes que tuvo en su vida fueron: su gran amor Richard Wright<sup>28</sup>, que termina dejándolo porque él no quería comprometerse con una relación estable y Smith Jerrod, un mozo que conoció y ayudó a comenzar su carrera actoral al punto que en la primera película se van a vivir juntos a Los Ángeles por la carrera de él.

De las cuatro protagonistas siempre fue la que estuvo en mejor posición económica, junto con Miranda, por ese motivo las dos fueron las primeras en poder comprarse su propio departamento, gracias a su independencia económica. Se dedicó a tener una empresa de Relaciones Públicas.

Como todas sus compañeras, es de gustos caros, de diseños exclusivos y usa siempre vestimenta de colores llamativos. Se muestra sin ningún pudor con escotes pronunciados (un ejemplo: para concurrir al estreno de la segunda película de la serie de su ex pareja Smith, ella elige un vestido muy juvenil, la vendedora le hace una crítica y Samantha sin importarle la observación lo luce muy orgullosa en el estreno de la obra. Adora el “Cosmopolitan”, al igual que sus amigas.

---

<sup>28</sup> Exitoso magnate hotelero que no cree en la monogamia hasta conocer a Samantha. Él la seduce y luego pasan de una relación sexual sin ataduras y sin compromisos a intentar ser fieles y monógamos.

En cambio **Charlotte York** (Kristin Davis) es la mujer que se podría llamar “tradicional o clásica” del grupo. Busca casarse, tener hijos y ser ama de casa; esa es su aspiración en la vida. A lo largo de la serie ese es su objetivo y consigue casarse dos veces, aunque su gran deseo de ser madre recién lo cumple con su segundo esposo Harry Goldenblatt<sup>29</sup> A ella le cuesta quedar embarazada por lo tanto, su primera hija Lily es adoptada y la segunda Rose es considerada un milagro de la vida (aparece en la primera película de la serie).

Sus logros profesionales se concretaron al trabajar en una galería de arte durante muchos años, de la que lamentablemente se retiró cuando se casó con su primer esposo Trey<sup>30</sup>.

Su personalidad es de una mujer buena y decente. Nunca dice malas palabras, no es obscena y no ejerce explícitamente su sexualidad. Ella prioriza los sentimientos en un hombre, antes que su relación sexual. Siempre se visualiza vestida muy apropiada y formal, y a medida que se desarrolla la serie se va a mostrar más refinada y con diseños exclusivos como las demás protagonistas.

La cuarta protagonista, **Miranda Hobbes** (Cynthia Nixon) se presenta como la más racional y la más ácida e irónica. Sus pensamientos son muy precisos y realistas. Sus logros profesionales se concretaron al lograr ser socia de un buffet de abogados muy prestigioso. Adicta al trabajo, al punto de que en el momento que Charlotte dejó de trabajar para formar una familia la juzgó duramente por la decisión tomada. Es muy inteligente y dentro de sus metas logró tener su departamento propio. Fue la primera en ser madre, pero no fue un hijo buscado incluso estuvo a punto de abortar y como su razonamiento lo indica siempre educó a su hijo de manera práctica, sabiendo las responsabilidades que tenía como madre ya que no es una mujer romántica ni sensible. Su gran amor Steve la acompaña en gran parte de la serie y en las dos películas es el padre de su hijo y posteriormente su marido: un hombre sencillo, sensible sin profesión alguna; es muy diferente a ella, por lo tanto esta relación

---

<sup>29</sup> Abogado judío que lleva el divorcio de Charlotte, quien se ve atraído por ella de una manera impresionante desde el principio. A ella no le pasa lo mismo, pero intenta mantener una relación de solo sexo con él, para después descubrir que, a pesar de no ser su ideal de "Príncipe Azul", Harry la ama y acepta con más pasión de lo que nunca podría haber soñado.

<sup>30</sup> El arquetipo de Charlotte, un cirujano del corazón proveniente de una familia adinerada, su energético compromiso y boda de tipo cuento de hadas, se detuvo en frío con una luna de miel sin sexo, debido a la impotencia de Trey.

hizo que a lo largo de la historia fuera cambiando sus afectos y prioridades, por él dejó Manhattan y se mudó a Brooklyn para tener una casa más grande para compartir con el hijo de ambos.

En “Sex and the City”, más allá de sus cuatro mujeres protagonistas, hay otra protagonista muy especial que es la ciudad de **Nueva York**. Todos los sueños, metas, luchas y búsquedas de las cuatro amigas giran en torno a esta ciudad que para ellas es su lugar en el mundo.

Nueva York es la ciudad más poblada de los Estados Unidos de América, y la segunda con mayor concentración urbana del continente americano, después de la ciudad de México. Se encuentra entre las ciudades más grandes y populosas del planeta.

Desde finales del siglo XIX es uno de los principales centros de comercio y finanzas del mundo. Nueva York está considerada como ciudad global por sus contribuciones a nivel internacional en los medios de comunicación, en la política, en la educación, en el entretenimiento, las artes y la moda. Su influencia artística y cultural es de las más fuertes a nivel mundial. En ella se localiza la sede central de la Organización de las Naciones Unidas, lo que también la convierte en un importante punto de las relaciones internacionales. La enorme relevancia en todo sentido la posiciona junto con Londres, Tokio y París, en una de las ciudades más destacadas e influyentes del mundo. Se compone de cinco distritos cada uno de los cuales coincide con un condado: Bronx, Brooklyn, Manhattan, Queens y Staten Island. Cuenta con más de 8.491.100 neoyorquinos (estadística del 2014) en un área urbana de 830 kilómetros cuadrados.

La ciudad tiene muchos lugares y edificios reconocidos por todo el mundo. En la presentación de la serie aparecen algunos de ellos como símbolos de la misma: edificio Chrysler, el puente de Brooklyn, antes del atentado se visualizaban las Torres Gemelas (posteriormente se cambiaron por el Empire State). De la misma manera pasa en las películas que siguen a la serie; en la primera de ellas la presentación es muy parecida a la serie televisiva, sólo que Carrie (voz en off) comenta lo que representa para las mujeres de 20 y 30 años llegar a Nueva York haciendo referencia a dos temas relevantes que destacaron a la serie (moda y amor). En la segunda parte (en 2010) comienza la presentación con una imagen panorámica de la isla de Manhattan y la descripción, con voz

en off de Carrie, de diferentes edificaciones de la ciudad. En este sentido, es lícito afirmar que la ciudad opera como una localización geográfica, la escenografía en la que se desarrollan los capítulos, una localización atemporal ya que no se hacen referencias concretas sobre el devenir histórico -político y social-; al punto tal de soslayar acontecimientos mundialmente replicados, como es el caso del atentado a las Torres Gemelas.

Uno de los monumentos más relevantes es la Estatua de la Libertad, que se encuentra en la isla de la Libertad al sur de Manhattan, junto a la desembocadura del río Hudson y cerca de la isla Ellis. Sin embargo, no aparece en ninguna de las presentaciones de Sex and the City. Este monumento fue un regalo de los franceses a los estadounidenses en 1886 para conmemorar el centenario de la Declaración de Independencia de los Estados Unidos; se convirtió en un símbolo para el país y representa, en un plano más general, la libertad y emancipación con respecto a la opresión.

New York es la cuna de muchos movimientos culturales estadounidenses: el renacimiento de Harlem en literatura y artes visuales, el expresionismo abstracto (conocido como Escuela de Nueva York) en pintura y en música el hip hop y el punk.

En el 2005 se hablaban en la ciudad casi 170 idiomas y el 36% de su población había nacido fuera de los Estados Unidos. Ciudad cosmopolita por excelencia, su metro funciona las 24 horas. El movimiento constante de tráfico y personas la convierten en una de las más dinámicas del mundo.

Se la conoce como la Gran Manzana, apodo que se empezó a utilizar por los músicos de jazz que decían: *“Hay muchas manzanas en el árbol, pero si coges New York estarás tomando la gran manzana”*<sup>31</sup>.

Esta ciudad es un lugar muy significativo en donde se reunieron por la lucha de derechos -como los de las mujeres-, varias manifestaciones se han gestado en esta metrópoli.

Desde los años sesenta, el movimiento por la liberación de las mujeres entraba en una nueva fase de la lucha adquiriendo masividad y extendiéndose por distintas ciudades.

---

<sup>31</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Nueva\\_York#La\\_.C2.ABGran\\_Manzana.C2.BB](https://es.wikipedia.org/wiki/Nueva_York#La_.C2.ABGran_Manzana.C2.BB)

*La Huelga por la Igualdad de las Mujeres* (Women's Strike for Equality) fue convocada por las feministas para que se haga sentir en las legislaturas estatales norteamericanas. Esto posteriormente provocaría un cambio en la relación entre los géneros y un “malestar de las mujeres” que originó el movimiento feminista de la *segunda ola*. El rol tradicional de la mujer “que debía estar en su hogar” experimentó transformaciones. Lo cual, a su vez, socavó y devaluó al matrimonio y a la familia. En 1966, veintiocho hombres y mujeres sentaron las bases de la *National Organization for Women* (NOW, “Organización Nacional para las Mujeres”). Esta huelga de mujeres resultó en una gran manifestación de 50.000 mil mujeres en el centro de Manhattan, que bloqueó la Quinta Avenida y marchó orgullosamente hasta el gran centro de reunión de Bryant Park.

En la actualidad las mujeres norteamericanas siguen manifestándose, tal como lo hicieron en el 2017 en el centro de Manhattan. En esa ocasión las mujeres neoyorquinas marcharon por la celebración de los 10 años por la igualdad de género (esta marcha se repite todos los años desde el 2007).<sup>32</sup>

En la misma línea que se planteaba anteriormente, todos estos acontecimientos (algunos de los cuales tienen lugar mientras la serie se emitía al aire), quedan soslayados en la trama de “Sex and the City”, con la particularidad que los mencionados en el párrafo anterior, específicamente, conciernen a la construcción de género; un hecho que permite inferir que las condiciones de producción del discurso “Sex and the City” evita cualquier articulación con el contexto social y político que le es contemporáneo, aun siendo pertinente.

## 2.1 Independencia

- **Reconocimiento profesional**

Son cuatro mujeres que llegan a Nueva York buscando su reconocimiento profesional, cada una cree que en la ciudad iba a encontrar “su lugar” y lo obtuvieron a lo largo de los años por caminos diferentes.

---

<sup>32</sup> En el 2017 miles de mujeres se manifestaron por las políticas conservadoras de Donald Trump al cumplirse un año de su llegada a la Casa Blanca en diferentes ciudades de Estados Unidos, incluido Nueva York.

Las dos protagonistas que más han buscado su reconocimiento profesional fueron Samantha y Miranda, la primera formando su propia empresa de Relaciones Públicas y la segunda al ser ascendida como socia en un distinguido buffet de abogados. Mientras Samantha comienza en bares como camarera, por su personalidad y relación con la gente llegó al reconocimiento y status dentro de ese rubro. Miranda tuvo una carrera impecable de abogada, estudiando en Harvard para poder ser profesional; llegó a la cima de su profesión como socia en un prestigioso estudio de abogados, pero se dió cuenta que no era reconocida ni escuchada como profesional y que su superior no le permite expresar su opinión. Cansada de tener que soportar esos maltratos renuncia a la firma donde había trabajado desde sus inicios y consigue un trabajo como abogada en un estudio más chico donde se siente escuchada y su palabra es valorada<sup>33</sup>.

Miranda sacrificó su vida personal para poder lograr su reconocimiento como profesional, había dejado de pasar mucho tiempo con su hijo perdiendo el crecimiento del pequeño y tiene una crisis de pareja muy fuerte costándole la separación del matrimonio por varios meses.

A Carrie y Charlotte no se las representa como luchadoras por su profesión. La morocha Charlotte llegó a ser encargada de una galería de arte, pero cuando contrajo matrimonio por primera vez decide renunciar para priorizar su familia, ya que su meta en la vida era casarse y tener hijos. Ella proviene de una familia adinerada de Connecticut y tuvo una educación episcopal convencional y privilegiada en dicha ciudad, fue una estudiante que asistió al Smith College, especializándose en historia del arte. Por otro lado fue elegida reina del baile de bienvenida, presidente del cuerpo estudiantil, y capitán del equipo de porristas, además de ser una animadora activa y modelo adolescente. Por eso sus valores prioritarios fueron siempre más conservadores y su objetivo final era formar una familia.

Por último, Carrie comienza su carrera de escritora con una columna llamada “Sexo en la Ciudad” en el diario The New York Star, que se centra en que las aventuras sentimentales propias y las de sus tres amigas, también abunda en la diversidad de las relaciones entre hombres y mujeres o como decálogo para conseguir pareja en Nueva York. Estas historias le dan un reconocimiento social y en varios capítulos de la serie se cruza con

---

<sup>33</sup> Este cambio de trabajo se visualiza en la segunda película de Sex and the City.

desconocidos que conocen su columna y la felicitan o se sienten muy identificados con los comentarios que ella realiza. Esta "popularidad" y su devoción por la moda le "abre" las puertas para escribir en la revista Vogue artículos independientes<sup>34</sup>; pero en este caso no son de sexo sino de moda. Sin embargo, al principio tiene diferencias de redacción con su editora Enid -los artículos y la forma de escribirlos no los hacía de la misma manera que lo hacía en el periódico-, pero con el paso del tiempo se terminan haciendo amigas. Allí su carrera empieza a tener renombre, al punto que en la quinta temporada de la serie le proponen juntar las columnas que escribió en el periódico y elaborar un libro con ellas. Llega a escribir cinco libros: "Sex and the City", "Manhattan", "A single life", "Love letters" y "I do, Do I"<sup>35</sup>.

- **Introducción en la sociedad neoyorkina**

Las cuatro protagonistas no sólo se profesionalizaron en la ciudad de Nueva York, sino también que "vivían" a dicha ciudad de día recorriendo sus bares o calles y por las noches visitaban todos los clubes nocturnos; con sus prendas de vestir llamativas y siempre con un cocktail en la mano y la mayoría de las veces algún hombre merodeando.

En el momento que se estrenó "Sex and the City" -debutó en la pantalla en 1998- el sexo era un pasatiempo nacional, el eje de la vida política norteamericana giraba en torno a Mónica Lewinsky que acababa de salir en la tapa de la revista "Vanity Fair" y su nombre aparecía a diario en los principales periódicos. Nueva York era la ciudad de la libertad, el sexo y la diversión. Y estos parámetros fueron uno de los tópicos más importantes que marcó la serie en sus primeras temporadas. En el primer capítulo de la serie Carrie se hace una pregunta que, con el tiempo, termina siendo uno de los emblemas argumentales de "Sex and the City": "¿Las mujeres pueden tener sexo como los hombres?"<sup>36</sup>. Eran mujeres libres que querían divertirse; la mayoría de ellas no pensaba en casarse ni tener hijos (aunque a lo largo de las temporadas y las futuras películas, la única que siguió con esas dos condiciones fue Samantha).

---

<sup>34</sup> Se visualiza en la cuarta temporada de la serie.

<sup>35</sup> Se visualiza en la segunda película de la serie.

<sup>36</sup> Se visualiza en el primer capítulo de la serie.

La serie tenía la libertad de descubrir los pensamientos de estas cuatro mujeres que hablaban del sexo -de forma explícita- pero que en ningún momento mostraban si alguna de ellas tenía miedo a envejecer sola.

- **Consumo**

El consumo es un vector argumental que en la serie siempre es muy relevante. Han promocionado a varias marcas de diseñadores exclusivos y le ha dado prestigio a otras como Manolo Blahnik, una marca de zapatos que Carrie la menciona en muchos capítulos y en las dos películas de “Sex and the City”.

Con el correr de la serie el consumo se hace más visible y se nota más en las vestimentas. El vestir para estas cuatro amigas es tener ropa exclusiva. En la primera película se observa a Carrie modelar con vestidos de novias de los diseñadores más importantes del mundo para la revista Vogue. En algún punto, los capítulos y las dos películas podrían considerarse grandes catálogos de bienes y servicios que “toda mujer moderna” debería adquirir.

El desenfreno más importante donde se visualiza el consumo de una manera que “choca” en algunos espectadores es en la segunda película de “Sex and the City”, donde todo pasa por cambiarse de ropa y exhibir la mayor cantidad de modelos diferentes en cada escena de alguna marca, o la marca es exhibida en la misma ropa, o mencionadas por las protagonistas. Las cuatro amigas dan un salto al desenfreno del consumo y ya Carrie pierde el estilo de mezclar ropa de marca con la de diseñadores independientes (algo que siempre había caracterizado a su personaje).

Desde los comienzos de la realización de la segunda película las marcas -no sólo de ropa y zapatos, sino también electrónicos- se disputaban los espacios por aparecer en el film; siempre la marca destacada de la computadora de Carrie fue la Mac, aunque Apple (la marca de la computadora) nunca pagó por ser mencionada sólo donó productos en “Sex and the City”. Durante toda la serie y sus películas Carrie usó dicha marca y la nombró en varias escenas, hasta tuvo un capítulo como protagonista, cuando se le rompe y la tiene que llevar a arreglar. En la segunda película compartió su posicionamiento con Hewlett-Packard. No la va a usar Carrie, pero si Samantha, trabaja con una PC TouchSmart de HP

en su exclusiva oficina en Times Square. El arreglo fue que a cambio de su aparición HP realizaba una campaña publicitaria masiva, incluyendo un comercial que salió al aire con Sarah Jessica Parker como vocera de HP. Swarovski Crystal, fue otra marca de mucha presencia en “Sex and the City”, ya que varios utensilios, accesorios o hasta pasteles de bodas la reflejaban.

Las marcas más usadas por “Sex and the City” a lo largo de la serie y las películas son (en orden de cantidad de mención) Vogue, Martini, New York Knicks, New York Times, Yankees, Manolo Blahnik, Post-it, Dolce & Gabbana, etc<sup>37</sup>.

## 2.2 Maduración

- **Búsqueda del compañero**

El 11 de septiembre del 2001 cuando la serie estaba por comenzar su quinta temporada Estados Unidos recibió uno de los golpes más duro de su historia. Un terrible atentado terrorista ocurría en ese país y Nueva York era uno de los lugares más afectados por el mismo. El giro de la historia de todos los norteamericanos iba a cambiar absolutamente. Este momento también repercutió en “Sex and the City” en su nueva temporada (la quinta) iba a nacer con un giro en las historias de las cuatro amigas. Nueva York se encontraba de luto y ya no había lugar para seguir viviendo la vida de diversión y sexo como en las primeras temporadas. Ante la nueva situación los cuatro personajes comienzan a buscar el amor y éste se transforma en el tema más importante de la serie. Ya en el primer capítulo Carrie comenta que era la ciudad donde se viene a buscar el amor; pero no fue el tema más relevante de las primeras temporadas. Después de lo ocurrido el “nuevo” “Sex and the City” se transforma en un programa diferente, no tan festivo, pero igualmente sigue conservando su frescura e ingenio. Tampoco podía ser un programa casto, seguía habiendo sexo y sus personajes seguían hablando de sexo, pero dentro de este tema ingresaba el amor como un nuevo vector argumental, que en los primeros capítulos sólo era secundario.

---

<sup>37</sup> Estudio que hizo Pierre Butin, espectador de la serie. <http://www.elle.mx/moda/2015/08/28/las-marcas-favoritas-de-sex-the-city/>

Este corte que tuvo la quinta temporada fue como la “pérdida de la inocencia”. Empezaron a madurar, a darse cuenta que ya no eran las cuatro mujeres que recién empezaban a transitar los 30 años, sino que ya estaban más cerca de los 40.

Sin mencionar que en la serie el colapso de las Torres Gemelas del World Trade Center, el primer episodio de dicha temporada se refirió a la tragedia: “*Si quieren cumplir con sus obligaciones patriotas como mujeres, vienen de compras conmigo y gastan un poco de dinero en esta ciudad*”<sup>38</sup>, dice Carrie a sus amigas. Lo que manifiesta es la sensación de que la vida cambió irrevocablemente, de que la niñez terminó: “*Tal vez tengas que olvidarte de lo que eras para convertirte en lo que sos*”<sup>39</sup>, piensa Carrie después de otra noche frustrante. La serie siempre se basó en la combinación de frivolidad y temas serios. Y las cuatro mujeres, económicamente independientes, siempre “mecharon” cinismo con adecuadas dosis de esperanza y obsesión por los hombres con legítimos deseos de independencia, legal y espiritual.

En lugar de pretender que a las actrices se las presente sin edad, la serie las hizo enfrentar cuestiones argumentales como la menopausia<sup>40</sup>. Miranda queda embarazada por descuido y, tras considerar la posibilidad de abortar, decide tener al bebé. Samantha también baja la guardia y se enamora primero de Richard, un empresario en el rubro de hotelería y posteriormente de Smith, un mesero que ella empieza a representar y lo convierte en una estrella de Hollywood. Charlotte abandona su carrera para casarse y ser madre y Carrie se compromete con Aidan (dueño de un local de muebles), fue una de las historias de amor más importantes de la protagonista, aunque al tiempo se arrepiente y rompe el compromiso, porque tenía ataques de alergia en cuanto pensaba en la programación de la boda.

Estas cuatro amigas que protagonizan “Sex and the City” tienen visiones dispares con respecto al amor aunque cada una lo encuentra a su manera: Carrie, va a conocer a su gran amor en el primer capítulo de la serie; pero van a pasar muchos capítulos para que ella se dé cuenta de lo que significa en su vida y va a tardar toda la serie para que él se dé cuenta que ella es la mujer a la que ama. Esta historia tuvo muchos tropiezos, separaciones

---

<sup>38</sup> Se visualiza en la quinta temporada de la serie.

<sup>39</sup> Se visualiza en la quinta temporada de la serie.

<sup>40</sup> En la segunda película Samantha se encuentra con menopausia y comenta los trastornos que le está haciendo padecer los síntomas que ésta genera.

y reencuentros. Comenzaron conociéndose muy lentamente, ya que Big no quería compromisos, -era un hombre separado y uno de los más cotizados en la noche neoyorquina-; de por sí, Samantha quiso vincularse con él, pero él la rechazó.<sup>41</sup> Su historia después de diez años llega a la culminación que toda la audiencia quería: el casamiento de Big y Carrie. Pero antes de llegar a este punto, fueron novios, amantes y amigos en diferentes momentos de la serie. Carrie siempre supo que John era el hombre para ella; pero a Big le costó darse cuenta lo importante que era Carrie para él; por eso en el último capítulo de la serie corre a buscarla y viaja a París a reconquistarla, ya que ella había decidido intentar una historia con otro hombre, Aleksander Petrovsky, que había conocido en Nueva York y que le había propuesto mudarse a París y vivir con él. Ella siempre había soñado conocer esa ciudad, por lo tanto, renunció a su trabajo y dejó su departamento. Desgraciadamente, la relación entre Aleksander y Carrie fue muy desencontrada en “la ciudad del amor”, ya que él tenía que exponer en una galería de arte y le ocupaba todo el tiempo del día. Por lo tanto, Carrie se sentía muy sola paseando por las calles parisinas. Por ello, un día llama a su amiga Miranda y le cuenta que París no era lo que ella pensaba y que extrañaba mucho Nueva York y a sus amigas, y que pensaba mucho en Big. Por ese motivo, sus tres amigas deciden pedirle a Big, que vaya a buscarla, ya que éste se había arrepentido de haberla perdido.

En la serie Big y Carrie no se casan, y este tema es la oportunidad que ven los productores para hacer la película –la continuación de la historia-; ya que el tema central de la primer película es el casamiento de ellos. Sin embargo, Carrie tuvo otra historia de amor importante que la compartió con Aidan Shaw, como siempre las relaciones de esta protagonista, tienen sus idas y vueltas, ya que en la primera oportunidad Aidan la deja porque descubre que Carrie lo engañaba con Big. No obstante, tiempo después se encuentra con Aidan en un bar que había abierto él con Steve (ex pareja de Miranda en ese momento), y Carrie decide reconquistarlo. Vuelven a estar juntos y llegan a convivir, al punto que Aidan le propone matrimonio y se comprometen; pero Carrie comienza a tener ataques de pánico cada vez que piensa en casarse, por lo tanto, decide romper el compromiso con Aidan y separarse de él definitivamente. En la segunda película de “Sex and the City”,

---

<sup>41</sup> Se visualiza en el primer capítulo de la serie.

Aidan se cruza con Carrie en el Medio Oriente, él se encontraba comprando telas y ella de vacaciones con sus tres amigas; ese encuentro los hace dudar al punto que se besan; pero en el mismo momento que sucede se dan cuenta que fue un error, ya que él se encontraba casado y ella también con Big.

Miranda es una mujer que no está en la búsqueda del amor, ya que su prioridad es poder progresar en su profesión de abogada. Sin embargo, encuentra el amor y la formación de una familia antes que ninguna. Steve es la persona que va a marcar a Miranda, ellos van a ser novios en un momento, y después amigos y en ese período van a tener un desliz amoroso, convirtiéndolo en el único hijo de ambos: Brady. Más adelante van a volver estar como pareja y en un momento Steve le va a pedir matrimonio. Posteriormente, Miranda va a ser la única que se mude fuera de Manhattan, en Brooklyn, ya que Steve la convence para poder tener más espacio para la familia. Fue difícil para Miranda vincular su tiempo de abogada con su tiempo de madre y esposa; por eso, en la segunda película ella renuncia al estudio jurídico para estar con su hijo en los momentos importantes (en dicha película Brady compite para ganar un premio de Ciencias y le pregunta a la madre si va a poder ir y ella le responde que no, desilusionando a su hijo; en escenas posteriores termina renunciando al estudio y puede conseguir llegar a la competencia) y también por no sentirse escuchada y respetada en el trabajo.

Charlotte siempre supo que quería formar una familia. Tuvo muchas parejas que no llegaron a buen fin excepto dos hombres con los que logró casarse. El primero de ellos fue Trey MacDougal, se conocieron accidentalmente, él la tomó de la mano para que ella pueda levantarse del piso donde se había caído, lo cual le había parecido romántico y al instante se enamoraron. Toda la relación fue rápida, ya que se comprometieron al poco tiempo de conocerse. Ella decidió no acostarse con él hasta el día de su boda, aunque hubo un intento antes de casarse que fue un encuentro fallido. Este tema fue uno de los más sobresalientes que motivaron la separación, ya que él no podía tener relaciones con ella en la cama. Ella intentó de varias maneras pero nunca se solucionó en su totalidad, no pudieron sentirse bien en la cama. El otro fue la imposibilidad de poder tener un hijo, lo intentaron de forma natural y con tratamientos médicos, lo cual la frustraba por no tener buenos resultados. Cabe destacar que, al principio de su matrimonio, Charlotte había decidido renunciar a su trabajo en la galería de arte para poder formar una familia, es decir su anhelo secundario era

tener un hijo (primero casarse y después tener un hijo). Todas estas razones hicieron que Trey y ella sean dos desconocidos dentro de su propia casa, al punto que decidieron divorciarse. El divorcio fue duro por la disputa del departamento donde vivían, contrataron a diferentes abogados para “pelear” por lo que quería cada uno y, sin darse cuenta, Charlotte conoció a su segundo y definitivo amor Harry Goldenblatt. El “anti estereotipo” de lo que Charlotte buscaba; sin embargo, comenzaron a tener relaciones sin ningún compromiso. De a poco ella se fue enamorando de él, más allá de que tenían buen sexo, se daba cuenta que era una buena persona; pero había un problema: él era judío y tenía que casarse con una judía, por lo tanto, Charlotte tenía que convertirse a dicha religión.

De las cuatro amigas siempre fue la más romántica y la que siempre le dio oportunidad a “la pareja”, la cual la condujo a realizar todos los pasos para ser una mujer judía y poder casarse con el hombre con el que había decidido compartir su vida.

Samantha es la protagonista que se encuentra más lejos del amor, siempre veía a los hombres como un pasatiempo, personas que le daban placer y que, en el momento que finalizaban, los despedía. Adora el sexo y lo probó de todas las maneras y personas posibles, llegó a tener una relación estable con una mujer -María Diego Raez-, la cual se enamoró por un tiempo, pero Samantha empezó a sentir la necesidad de estar con hombres al punto que terminaron y se convirtieron en amigas. Tuvo un gran amor llamado Richard Wright, un exitoso magnate hotelero. Ella se encontraba tan atraída por él que intenta tener una relación monogámica, hasta que él le dice que no cree en ese tipo de relaciones. Ella por celos, desconfía en todo momento de él y prefiere tomar la decisión de dejarlo. Su última relación importante es con Smith Jerrod, un camarero muy atractivo que la conoce y que lo seduce de tal manera que terminan acostándose. Él se enamora de ella y aunque ella no lo toma seriamente por la edad (Smith es mucho más joven), él decide avanzar. Durante esta relación Samantha se entera que tiene cáncer de mama y debe someterse a quimioterapia. Fue el momento más difícil para ella y su gran sostén -además de sus amigas- fue Smith. Esa actitud de él le hace entender que formaban una pareja, el compromiso dura 5 años y Samantha decide mudarse a Los Ángeles para el progreso de la carrera artística de Smith. En el final de la primera película se separan, porque Samantha ya no se siente cómoda, pero en la segunda película vuelven a juntarse de forma casual, como amigos.

Esta etapa fue un quiebre para la serie, como se mencionó anteriormente, ya que acompañó los momentos históricos de la época que atravesaba el país en el aspecto sociopolítico, con el gobierno conservador de George Bush que se encontraba en ese momento y que acentuó su conservadurismo con el atentado. En la serie se puede observar un desplazamiento de los personajes desde el ámbito público hacia el privado o doméstico y se profundiza más en la última temporada cuando Carrie deja su columna periodística para seguir a un hombre a París; Samantha abandona su característico estilo de vida cuando se enamora de Smith; Miranda decide mudarse a Brooklyn para priorizar a su familia y a Charlotte se la muestra como una “desquiciada” tratando de quedar embarazada.

- **Maternidad**

Dos de las protagonistas deciden dar el gran paso de ser madres. Miranda lo hace de un modo “accidental”, ya que Brady no fue buscado. Y siempre, salvo en la segunda película de la serie que renuncia a un trabajo que la explotaban y denigraban como mujer, en toda la serie y la primera película se la pasa alternando entre su vida profesional y ser esposa y madre. Ama a su hijo, pero Steve -el padre de Brady- está más presente que Miranda y la ayuda de manera “full time” la mucama que conoce al niño desde que nació. Siempre fue una madre práctica y no tomó nunca la maternidad como un sueño, sino como un desafío a lo desconocido que iba a tener que aprender y organizar su vida en función del hijo que iba a tener, ya que ella no quería tener hijos, en las primeras temporadas solía decir “Un marido más un bebé dan como resultado la muerte” (siempre con ese humor sarcástico característico). Por eso, cuando se entera que está embarazada quiere abortar, pero después lo piensa y decide tenerlo.

A Charlotte le costó mucho llegar a este paso, ya que su cuerpo no se lo permitió en el primer momento que decidió ser madre. Al contrario, recién en su segundo matrimonio pudo concretar ese sueño teniendo la oportunidad de adoptar a Lili, su primogénita, que llega desde China. Años después, cuando ya su hija tenía entre 4 y 5 años, Charlotte queda embarazada de forma natural y tuvo a su segunda hija, Rose, con su marido Harry<sup>42</sup>.

---

<sup>42</sup> Se visualiza en la primer película de Sex and the City.

El caso de Charlotte es simple: ella siempre fue una “Susanita”. Pero es a la que más difícil se le hace cumplir su sueño. Cuando lo consigue, se convierte en “la madre perfecta” y decide hacer de la maternidad un trabajo. Igualmente, en la segunda película, se da cuenta que necesita momentos para sí misma, que sus dos hijas en determinados momentos “rebalsan” su vida. Hay una escena en que se juntan a hablar solas Miranda y Charlotte sobre la maternidad, y, al principio, a ésta le cuesta aceptar que necesita tiempos para ella, pero escuchando a Miranda que le habla de sentimientos que ella tiene con respecto a ser madre, de a poco, Charlotte se va abriendo y acepta que muchas veces le gustaría estar sola por un momento sin tener cerca a Lili y Rose. Una escena que muestra bien la situación de Charlotte, sucede en la segunda película de la serie, en la que ella está cocinando y hablando por teléfono con Carrie, y Lili -su hija mayor- le quiere decir algo; pero como Charlotte no la escucha, la hija le mancha la pollera blanca que llevaba puesta con una pintura roja que tenía en las manos. La madre se desespera (ya que era una pollera del diseñador Valentino) y se encierra en un armario de la despensa a llorar, hasta que la descubre la niñera que la ayuda a cuidar a sus hijas.

“Sex and the City” dió un giro en la visión de las protagonistas con respecto a tener una relación estable y ser madres (excepto Charlotte, que siempre soñó con casarse). En las primeras temporadas estos temas no se hablaban y, si se trataban, era a distancia ya que a ninguna de las tres le interesaba demasiado. En cambio, en las últimas temporadas y en las posteriores películas, los temas que hablan las cuatro amigas van cambiando, y ya no es “a qué bar vamos a tomar un Cosmopolitan...” sino “¿me interesaría ser madre?”. Como le ocurrió a Carrie cuando tiene que cuidar por dos días a Brady, hijo de Miranda, y se lo pregunta especialmente, sabiendo que la pareja de ese momento, Aleksandr Petrovsky, reconocido artista y padre de una hija adolescente, ya se había hecho la vasectomía porque no era su intención volver a tener más hijos.

La única que nunca se cuestionó esto es Samantha, ya que ella siempre estuvo segura que no le interesaba tener hijos, lo más parecido que llegó a tener fue un perro<sup>43</sup> que vio en la calle porque lo estaban ofreciendo en adopción y captó su atención porque estaba haciendo movimientos obscenos con un almohadón y se sintió identificada.

---

<sup>43</sup> Segunda película de Sex and the City.

## 2.3 Esencia

- **Reencuentro con ellas mismas**

Esta etapa se visualiza más en la segunda película que se toman un tiempo para estar solas y se van de viaje. Cuando a Samantha le ofrecen ir a Abu Dhabi, para conocer un hotel y hablar de negocios con el dueño del mismo, ella negocia para poder llevar a sus tres amigas gratis en el viaje y la estadía. Cuando se los propone a sus amigas, su excusa es que ya no pasan tiempo a solas, porque siempre están los maridos o los hijos. Carrie acepta de forma inmediata y Miranda la sigue, ya que justo en ese momento había renunciado al trabajo; la que más se resiste es Charlotte por temor a dejar a su marido solo con la niñera (una irlandesa muy llamativa) y a sus dos hijas; pero al final cede porque Samantha se ofende y dice que ella hace años que va a cumpleaños de niños por ella.

Siempre las cuatro amigas tuvieron sus salidas a la noche o sus almuerzos para poder estar solas. Pero en este período se habla varias veces del tema de la independencia, no el separarse de sus parejas sino el de *reencontrarse con ellas mismas*.

En un primer momento, queda representado en la pareja entre Carrie y Big que ya cumplen dos años de casados; pero a Carrie se le dificulta poder acostumbrarse a ser esposa y quiere seguir viviendo con Big como cuando eran novios, quiere salir a comer afuera todos los días porque la aburre comer en su casa. Ella no ha nacido para ser ama de casa, ya que en sus años de soltera su horno lo usaba como armario de zapatos. Por lo tanto, una mañana, después de haber tenido una discusión con Big, decide irse unos días a su departamento de soltera con la excusa de que necesitaba estar sola para escribir un artículo para la revista Vogue. A raíz de esa acción, cuando vuelven a encontrarse con Big, dos días después, pasan una noche romántica. Por ese maravilloso reencuentro, a él se le ocurre proponerle tomarse dos días de cada semana para estar cada uno en departamentos distintos y poder hacer las cosas que le gustan a cada uno, sin tener conflicto con el otro, ya que no tenían hijos y podían trazar el destino de la pareja como quisieran. Esta propuesta a Carrie no le gustó, ella no quería estar todas las semanas separada de él dos días y por otro lado, se sentía mal que él planteara un distanciamiento. Cuando ella le expresa su disgusto, él le dice que se lo había ofrecido porque sentía que ella no estaba satisfecha. Por lo tanto,

definen los dos que cuando vuelva Carrie del viaje con sus amigas iban a probar y verían los resultados.

Otra de las escenas que representa la independencia y ese *poder reencontrarse*, es cuando Charlotte y Miranda hablan de lo que significa ser madres, el desgaste que eso implica. Aunque son agradecidas que tienen niñeras de tiempo completo, así y todo, les gustaría tener momentos para poder estar solas. Al final de la película, una de las últimas escenas, se visualiza a Charlotte en el antiguo departamento de soltera de Carrie relajada tomando un té y leyendo una revista, un momento a solas que tanto ansiaba.

Por lo tanto, en esta última película se las puede ver a ellas solas, haciendo pasatiempo, saliendo a cenar juntas, yendo a un karaoke o seduciendo a otros hombres. Samantha conoce a su nueva aventura amorosa en el hotel de Abu Dhabi, un arquitecto danés llamado Rikard Spirt.

En este último encuentro filmico de “Sex and the City”, reivindican la amistad y la unión que tienen entre ellas. Hay una escena que cuando terminan de cantar una canción en el karaoke del hotel de Abu Dhabi, el danés invita a Samantha a tomar un trago y ella se niega diciendo que esa noche estaba sólo para sus amigas y cuando Rikard Spirt se retira, teniendo su cita con Samantha al día siguiente, ella dice: *Hombres, bebés, no importa. Somos amigas del alma*<sup>44</sup>. Esa frase reivindica la esencia de la serie.

---

<sup>44</sup> Segunda película de Sex and the City.

### 3. Consideraciones finales

Desde hace décadas los medios utilizan como herramienta el reconocimiento de las sociedades en ellos mismos, porque su misión es venderse y poder llegar a obtener una mayor audiencia con los programas que emiten. Las personas hoy cambian día a día y uno de esos grupos son las mujeres, por lo tanto, ellas le “exigen” a los medios que se modernicen y que se actualicen a estos acontecimientos. Las mujeres marcan un antes y un después en las últimas décadas, ya que su incorporación en el mercado laboral, les valió un posicionamiento que no tenían frente a los hombres. Con el paso del tiempo y especialmente en los años 90’s, este género comenzó a crecer dentro de la rama profesional, tratando de llegar a una igualdad con el sexo masculino.

Otras decisiones que también han tomado las mujeres fueron el aplazamiento para contraer matrimonio y la maternidad. Además hubo un crecimiento de las separaciones matrimoniales, aumento en los niveles de escolaridad, diversificación en las profesiones y espacios en los que hoy día las mujeres se desplazan, reconocimiento a la jefatura de hogar femenina y la liberación sexual.

“Sex and the City” es una representación de todos estos cambios en la sociedad occidental, pero especialmente dentro de la estadounidense, ya que dos visiones de gobiernos -muy distintos entre sí- **marcaron el inicio y el final de la serie**, y esto, sin duda, se trasladó a la pantalla. En la última temporada, las mujeres de “Sex and the City” están más cerca del “delantal de broderie”, que de los “tacones Jimmie Choo”. Lo cual no es casual: George Bush impulsó una ideología conservadora promoviendo “matrimonios saludables” y la abstinencia en lugar del uso del preservativo, entre otras cosas.

Las dos visiones de gobiernos se refieren a la visión republicana y demócrata, a las presidencias de Bill Clinton, George Bush y Barack Obama respectivamente. Sus políticas fueron muy diferentes, el primero fue muy liberal y apuntó al progreso de EEUU -en esos tiempos el país estaba muy bien económicamente-; y el segundo fue exactamente lo contrario, ya que Bush se caracterizó por ser conservador, agudizándose después del atentado de las Torres Gemelas en Nueva York. El último fue la síntesis “progresista ideal”, siendo el primer presidente negro de los Estados Unidos, que cerró su campaña en un

reconocido show conducido por una lesbiana asumida (Ellen Lee DeGeneres) y que administró el país bajo políticas demócratas con amplia legitimidad social.

Las películas siguen el lineamiento descrito anteriormente, ya que la primera fue estrenada en el 2008 (continúan con el gobierno de Bush) y el tema central del primer film se refiere a las relaciones amorosas, el matrimonio de Big y Carrie y secundariamente los otros asuntos son la maternidad de Charlotte, la separación y posterior reconciliación de Miranda y Steve; y el rompimiento de la relación de Samantha y Smith.

Por el contrario, en el segundo film (2010) se representa la independencia de ellas, no porque se encuentren solas -excepto Samantha todas están casadas-, sino porque emprenden un viaje juntas sin parejas y sin hijos, como un retorno hacia el “pasado”. Si relacionamos esta película con el contexto histórico de Estados Unidos, el presidente en ese momento era Barack Obama -primer presidente afroamericano del país- como todo demócrata, su gobierno fue progresista y sacó a Estados Unidos de una gran crisis económica, la más grave de la historia norteamericana (sin contar la gran Depresión de 1930). Su esposa, Michelle Obama, es una de las mujeres más influyentes de la historia norteamericana, como modelo de mujer por su trato con las personas, de hacerlos sentir igual a ella y, por otro lado, es la representación de una mujer independiente y exitosa (dos cualidades realzadas en los personajes de la serie en ese período), que logra sus metas en una sociedad dominada por los hombres y sin utilizar como herramienta su título de primera dama. Tras graduarse en Princeton y terminar sus estudios en la escuela de leyes de Harvard, consiguió un trabajo en Sidley Austin, un prestigioso bufete de abogados. Pero Michelle decidió dejar el empleo para dedicar su carrera al servicio público, no por maternidad, ni por acompañar a su marido en la carrera presidencial: abandonó su seguridad económica por sus propios principios.

Otro de los puntos que se observan en esta serie es el consumo, ya que en la mayoría de los capítulos muestran a las cuatro mujeres desde una perspectiva capitalista, donde no paran de comprar ropa; y si bien es cierto que el estereotipo femenino “siempre está de compras y entre amigas” no es de la forma que lo hacen ellas. Esto ha desacreditado a los personajes, especialmente en las temporadas que el país estaba en crisis y la serie no hacía ninguna mención a ella y continuaban derrochando “glamour” comprando con la

tarjeta de crédito; y para agudizar el tema se observa la superficialidad de tener que ser vestida por diseñadores exclusivos tanto en zapatos, ropa y accesorios. Por lo tanto, la serie no representa la realidad, especialmente en Carrie que con su profesión no puede sostener su guardarropa. Samantha y Miranda son las amigas del cuarteto con mejor poder adquisitivo, pero Charlotte –en sus inicios, antes de casarse- y Carrie hasta su casamiento con Big, no es real que puedan comprar zapatos de Manolo Blahnik. De esta manera, Carrie Bradshaw no refleja la realidad pero sí aquello que el sistema patriarcal quiere instalar como “deseo femenino”, el rol que mejor se adapta al sistema productivo. Otro “efecto de realidad” es el discurso consumista que la heroína neoyorkina da “in crescendo” durante seis temporadas y que eclosiona en dos películas, que dan a entender que ninguna mujer puede bajar a comprar el pan sin “subirse” a unos Louboutin<sup>45</sup>.

Otro tema, que no refleja la realidad -como en todo su contexto- es cómo tratan la homosexualidad, se enfocan en un “prototipo” de hombre afeminado, con prendas extravagantes, amanerado y promiscuo. Muestran a los gays como una mente de mujer encerrada en un cuerpo de hombre. El modelo capitalista también puede verse representado en ellos, no como consumistas, que también lo son, sino como expertos en moda y en combinaciones que “están a la última”<sup>46</sup>. Esto condujo a la serie a convertirse en una parodia *hueca* donde el guión está subordinado a los numerosos cambios de vestuario de las cuatro actrices principales.<sup>47</sup>

Por último, se encuentra el tema amoroso. “Sex and the City”, se lanza como una serie que “patea el tablero” de las novelas románticas. Pero, ¿Es tan real esa patada? De las cuatro amigas, tres terminan casadas y dos con hijos; por lo tanto, se puede decir, que “Sex and the City”, a ojos de Carrie Bradshaw, fue más bien un casting de seis temporadas donde las protagonistas buscaban incesantemente el amor verdadero. Y como en cualquier cuento de hadas tuvimos final feliz. Poco se diferencia la historia de amor de Carrie Bradshaw con Mr. Big de la de “La Cenicienta,” salvo en que el príncipe de la segunda historia no la abandona para casarse con una mujer mucho más joven ni la deja plantada el día de su

---

<sup>45</sup> Escena que sale con un short deportivo y unos estiletos de taco aguja a pasear al perro de Aidan y el perro se le escapa y sale corriendo atraparlo con esos zapatos.

<sup>46</sup> <https://larealidaddescondida.wordpress.com/2013/01/25/cine-de-hoy/>

<sup>47</sup> Donde este tema se visualiza con mayor intensidad es en la segunda película de “Sex and the City”.

propia boda. Zapatos hay en la serie y en el cuento<sup>48</sup>. Como, por ejemplo, la escena en la que Big le propone matrimonio -en la primera película- con un zapato, es muy similar al cuento clásico de “La Cenicienta”.

Sin embargo, hay un quiebre con respecto a las anteriores series que sería la sexualidad. El ciclo generó un importante cambio en el tratamiento del sexo y el aspecto más destacado parece ser la mirada desprejuiciada sobre la sexualidad femenina. El análisis temático de la serie dió cuenta que ofrecía una mirada libre de prejuicios, pero que además abordó no sólo la sexualidad de las mujeres, sino todas las sexualidades -aunque en algunos casos con menos profundidad-: heterosexualidad, homosexualidad, bisexualidad, transexualidad. Es importante destacar que también fue rupturista en el enfoque pedagógico respecto al sexo: en cada capítulo el televidente puede encontrar información útil, detallada, completa y confiable respecto a cuestiones fisiológicas, biológicas, psicológicas y sociales, dificultades reproductivas, métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual<sup>49</sup>.

“Sex and the City” fue una serie que introdujo varios temas nunca antes mencionados con tantos detalles en la televisión -como los mencionados en el párrafo anterior-, pero **las bases de esta serie, sus historias amorosas, los deseos de estas cuatro protagonistas son elementos de un *arquetipo*, socialmente construido, acerca de lo que la mujer occidental (norteamericana en este caso) “espera” del amor y las relaciones amorosas en general.** Carrie, Samantha, Charlotte y Miranda son *arquetipos* de las mujeres que se encuentran en la calle y están atravesadas por su contexto histórico, social y político. Por lo tanto, “Sex and the City” está determinada por la historia de su país, aunque muchos autores digan que describe la independencia de la mujer norteamericana y sólo muestra la nueva visión de dicha mujer en estos tiempos.

---

<sup>48</sup><http://www.vanityfair.mx/vanity-news/articulos/carrie-bradshaw-debe-morir-sexo-en-nueva-york-feminismo-television/20211>

<sup>49</sup> Lucia Alfonso. Tesina de grado: La representación de la mujer independiente en “Sex and the city”.

#### **4. Experiencia en Nueva York (relato personal)**

En el año 2017 visité la ciudad de Nueva York, en compañía de mi esposo e hijo, o sea que no fui “para encontrar el amor”, como decía Carrie en la serie.

Me topé con una ciudad intercultural llena de diferentes lugares y costumbres. Me interioricé de su rica historia y sus construcciones en las que participaron distintos navegantes que llegaron a ella: holandeses, ingleses, latinos y hasta chinos; cada grupo dejó su impronta.

Es imposible decir “Nueva York no me gustó”, porque es tan cosmopolita que atrapa desde el comienzo hasta el fin. Siempre dentro de ella vas a encontrar un lugar, que te haga sentir que ahí podrías echar tus raíces. No sólo la isla de Manhattan, sino también los lugares que la rodean que tienen sus propios atractivos como Brooklyn (el borough más poblado), Queens (el condado étnicamente más diverso del mundo), New Jersey (caracterizada por sus parques y jardines) o Harlem (conocida por su música).

Greenwich Village es el barrio donde se filmaron la mayoría de las escenas de la serie y donde se ubica la casa de Carrie, en Perry Street. Es una calle cubierta de árboles de muy estrechas veredas. Fui caminando para encontrar la casa de la serie y fue muy emocionante cuando la reconocí, ya que es un punto neurálgico de la serie: donde el personaje Carrie escribe la historia y donde pasan muchos acontecimientos. Por supuesto, estamos hablando de la fachada externa, ya que el interior de la misma se filmó en los estudios Silvercup, como también la casa de Miranda y la de Samantha; pero caminar por ahí, observar la escalera que tantas veces bajó o subió Carrie me hizo sentir que estaba en un lugar muy familiar.



Recuerdo hace más de 10 años cuando comencé a ver “Sex and the City” y veía esa ciudad tan lejana, imposible de llegar. A las protagonistas de la serie con sus vestidos y zapatos de tacos infinitos yendo a las fiestas o bares de moda de Nueva York y bebiendo un Cosmopolitan, sentía el deseo de tener la vida que ellas llevaban. Hoy que pude conocer esos lugares donde ellas estuvieron me doy cuenta que es muy difícil poder tener el ritmo de vida que hicieron las cuatro, ya que las protagonistas vivían en lugares muy costosos, hasta Brooklyn que fue donde Miranda se muda para poder darle más espacio a su familia y creía que al cruzar el Hudson (uno de los brazos del mar que rodea a Manhattan) iba a estar en otro “continente”.

Por el contrario, Charlotte vivía en el centro de Manhattan, en la avenida Park Avenue, donde residen los habitantes con más poder adquisitivo. En el momento que pasé por el edificio estaba en remodelación, por lo tanto, no era tan vistoso como sucedió con la casa de Carrie.



Otro de los departamentos que se filmó en una de las zonas más cotizadas de Manhattan, fue el penthouse que compran Big y Carrie en la primera película de “Sex and the City” y que no llegan a utilizar por el rompimiento de la pareja. Se encuentra a media cuadra de uno de los museos más importante de Nueva York, el Met y a la misma distancia del famoso Central Park. Por otro lado, en la puerta de este mismo edificio se filmó la escena cuando Carrie sale de ese edificio y pide un taxi<sup>50</sup>.



---

<sup>50</sup> Fragmento de la película Sex On The City 2, estrenada en el 2010.



“Sex and the city” nos muestra una vida que pocas de las mujeres de nuestra generación van a poder tener.

Vivir en Nueva York y sus alrededores es muy costoso y especialmente los lugares que ellas frecuentaban. A nosotras nos deslumbraron los zapatos que usa Carrie de Manolo Blahnik o algún vestido de diseñador que utilizan las protagonistas de la serie, pero sabemos que ese nivel de vida es para personas de clase alta y no para mujeres de clase media que trabajamos y luchamos para sobrevivir.

Algunas nos podemos dar el gusto de poder observar cómo voyeur desde una vidriera o ver las fachadas de los edificios, pero es imposible poder pensar en vestir o calzar como ellas.

A la vuelta del viaje, debo decir que lo que más rescato de la serie son sus diálogos, sus pensamientos, esa relación y unión que tenían entre ellas... ese homenaje que le hacían a la amistad, dejando de lado la “fachada” del consumismo y el standard de vida que muestra “Sex and the City”.

## Bibliografía

- Alfonso, L. (2014). *La representación de la mujer independiente en Sex and the city*. Tesina de grado. Argentina.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. España: Anagrama.
- Cassigoli Perea, A. (1989). *Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos*. México: Premiá.
- Charles, M. (1995). *Mujeres y Educación para la Recepción Televisiva*. Revista Signo y Pensamiento, 27, 22.
- De Beauvoir, S. (2007). *El segundo sexo*. México: Debolsillo.
- Eco, Humberto. (1993). *Lector in fabula*. España: Lumen.
- Foucault, Michel. (2002). *Vigilar y castigar*. España: Siglo XXI.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos*. México: Grijalbo.
- Goffman, E. (2006). *Estigma*. Argentina: Amorrortu.
- Loscertales, F & Núñez, T. (2009). *La imagen de las mujeres en la era de la comunicación*. Revista Científica de Información y Comunicación, 6, 427.
- Martini, S. (1994). *La comunicación es interacción. Cuando comunicar es hacer: interaccionismo simbólico, Erving Goffman y apuestas en juego*. Argentina: Materia Comunicación II, Cátedra Martini.
- Rommetveit, R. (1967). *Normas y Roles Sociales*. Argentina: Paidós.
- Sanhueza Morales, T. (2004). *Identidades en cambio: mujeres de clase media de la generación del '60 y '90, en concepción*. Chile: Tesina de grado.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalley, P. & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Argentina: CLACSO.
- Tello, J. & Monescillo Huelva, M. (2005). *La televisión como recurso curricular y medio de conocimiento*. Revista Comunicar, 25, 231.
- Vargas, G. (2013). *Soy mujer. Soy invencible ¡Y estoy exhausta!* México: Aguilar.
- Villalba Leiva, E. (2005). *Análisis discursivo: influencia de la serie televisiva Sex and the City y la construcción de los imaginarios femeninos sobre la sexualidad*. Ecuador: Tesina de grado.

- Wolf, N. (1991). *El mito de la belleza*. España: Emecé.

## Webgrafía

- Alberto (staff). (s.f.). *Sex and the City: la explicación del éxito de una serie que rompió moldes*. Recuperado en Mayo 5, 2017, de Vix Sitio web: <https://www.vix.com/es/btg/series/9767/sex-and-the-city-la-explicacion-del-exito-de-una-serie-que-rompio-moldes>
- Barba Pan, M. (Abril 25, 2016). *Las tres olas del feminismo*. Recuperado en Enero 6, 2017, de About Español Sitio web: <https://www.aboutespanol.com/las-tres-olas-del-feminismo-1271639>
- *Barack Obama* (s.f.). Wikipedia. Recuperado en Agosto 27, 2018, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Barack\\_Obama](https://es.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama)
- *Barack Obama: Balance de cuatro años de crisis y críticas* (2012), de Expansión.mx. Recuperado en Agosto 27, 2018, de <https://expansion.mx/mundo/2012/09/06/barack-obama-balance-de-cuatro-anos-de-crisis-y-criticas>
- *Bill Clinton*. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado en Agosto 27, 2018 de [https://es.wikipedia.org/wiki/Bill\\_Clinton](https://es.wikipedia.org/wiki/Bill_Clinton)
- *Bush, G.* (s.f.). En Wikipedia. Recuperado en Agosto 27, 2018 de [https://es.wikipedia.org/wiki/George\\_W.\\_Bush#Valoraci%C3%B3n\\_de\\_su\\_labor\\_en\\_EE.\\_UU.](https://es.wikipedia.org/wiki/George_W._Bush#Valoraci%C3%B3n_de_su_labor_en_EE._UU.)
- *Bush, G.* (s.f.). En Wikipedia. Recuperado en Agosto 27, 2018 de [https://es.wikipedia.org/wiki/George\\_W.\\_Bush](https://es.wikipedia.org/wiki/George_W._Bush)
- *Definición de demócrata* (s.f.). Definición.De. Recuperado en Agosto 27, 2018, de <https://definicion.de/democrata/>
- *Definición de republicano* (s.f.). Definición.De. Recuperado en Agosto 27, 2018, de <https://definicion.de/republicano/>
- EFE. (2017). *Nueva York celebra 10 años de marchas por la igualdad de género en "topless"*. En Diario Las Américas. Recuperado en Septiembre 1, 2018 de

<https://www.diariolasamericas.com/eeuu/nueva-york-celebra-10-anos-marchas-la-igualdad-genero-topless-n4130450>

- *La “Gran Manzana”*. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado en abril 23, 2017 de [https://es.wikipedia.org/wiki/Nueva\\_York#La .C2.ABGran Manzana.C2.BB](https://es.wikipedia.org/wiki/Nueva_York#La_.C2.ABGran_Manzana.C2.BB)
- *La sucesora de "Sex and the City" llega a la TV*. ( 2005). En Wikipedia. Recuperado en septiembre 06, 2017 de <http://www.lanacion.com.ar/756862-la-sucesora-de-sex-and-the-city-llega-a-la-tv>
- Marcgolab. (2013). *Crítica a la serie “Sexo en Nueva York”*. Recuperado en Junio 7, 2017, de La Realidad Escondida Sitio web: - <https://larealidadescondida.wordpress.com/2013/01/25/cine-de-hoy/>
- Menéndez, M. (2015). *Desperate Housewives: entre la mística de la feminidad y el sueño americano*. Recuperado en Mayo 11, 2017, de Representación Ideología y Recepción en la Cultura Audiovisual Sitio web: <http://www.rirca.es/desperate-housewives-entre-la-mistica-de-la-feminidad-y-el-sueno-americano/>
- *Lewinsky, M.* (s.f.). En Wikipedia. Recuperado en Agosto 27, 2018 de [https://es.wikipedia.org/wiki/Monica\\_Lewinsky](https://es.wikipedia.org/wiki/Monica_Lewinsky)
- Mars, A y Pozzi, S. (2018.). *La Marcha de las Mujeres se dirige a las urnas*. Recuperado en Septiembre 1, 2018, de Diario El País: [https://elpais.com/internacional/2018/01/20/estados\\_unidos/1516475589\\_071331.html](https://elpais.com/internacional/2018/01/20/estados_unidos/1516475589_071331.html)
- *Michelle Obama: Una dama de primera* (s.f.), de RevistaFucsia.co. Recuperado en Agosto 27, 2018, de <https://www.fucsia.co/edicion-impresas/otras-notas/articulo/michelle-obama-una-dama-primera/38841>
- *Obama, M* (s.f.). Wikipedia. Recuperado en Agosto 27, 2018, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Michelle\\_Obama](https://es.wikipedia.org/wiki/Michelle_Obama)
- *¿Qué diferencia hay entre demócratas y republicanos?* (s.f.). La máquina de las respuestas. Recuperado en Agosto 27, 2018, de <http://maquinarrespuestas.blogspot.com/2004/10/qu-diferencia-hay-entre-demcratas-y.html>

- Ramírez, L. (s.f.). *¿Por qué Michelle Obama es una inspiración para las mujeres?* Recuperado en Agosto 27, 2018, de Actitud Fem: <https://www.actitudfem.com/entorno/genero/mujeres/michelle-obama-inspiracion-para-las-mujeres>
- Reyes, K. (2015). *Las marcas favoritas de sex & the City*. Recuperado en Mayo 18, 2017, de Elle Sitio web: <https://elle.mx/moda/2015/08/28/las-marcas-favoritas-de-sex-the-city/>
- Schuchner, S. (2008). *El libro que inventó Sex and the City*. Recuperado en Septiembre 17, 2017, de Clarin Sitio web: <http://edant.clarin.com/suplementos/mujer/2008/11/15/m-01803030.htm>
- Serrano, B. (2015). *Carrie Bradshaw debe morir, ¿en serio!* Recuperado en Julio 15, 2017, de Vanity Fair Sitio web: <http://www.vanityfair.mx/vanity-news/articulos/carrie-bradshaw-debe-morir-sexo-en-nueva-york-feminismo-television/20211>
- *Sex and the City*. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado en marzo, 16, 2017 de [https://es.wikipedia.org/wiki/Sex\\_and\\_the\\_City](https://es.wikipedia.org/wiki/Sex_and_the_City)
- Torres, L. (2016). *Un hito de la segunda ola feminista: la “Huelga de mujeres por la igualdad”*, En Diario La Izquierda. Recuperado en Septiembre 1, 2018. Sitio web: [https://www.laizquierdadiario.com/Un-hito-de-la-segunda-ola-feminista-la-Huelga-de-mujeres-por-la-igualdad?id\\_rubrique=1201](https://www.laizquierdadiario.com/Un-hito-de-la-segunda-ola-feminista-la-Huelga-de-mujeres-por-la-igualdad?id_rubrique=1201)
- Verón, E. (2011). *La teoría de los discursos sociales*. Recuperado en Agosto 27, 2018, de Marcas y Huellas Sitio web: <http://marcasyhuellasveron.blogspot.com/2011/11/la-teoria-de-los-discursos-sociales.html>