



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: La lucha poderosa**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**Regina Scorza**

**Natalia Vinelli, tutora**

**Ernesto Lamas, co-tutor**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2018**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

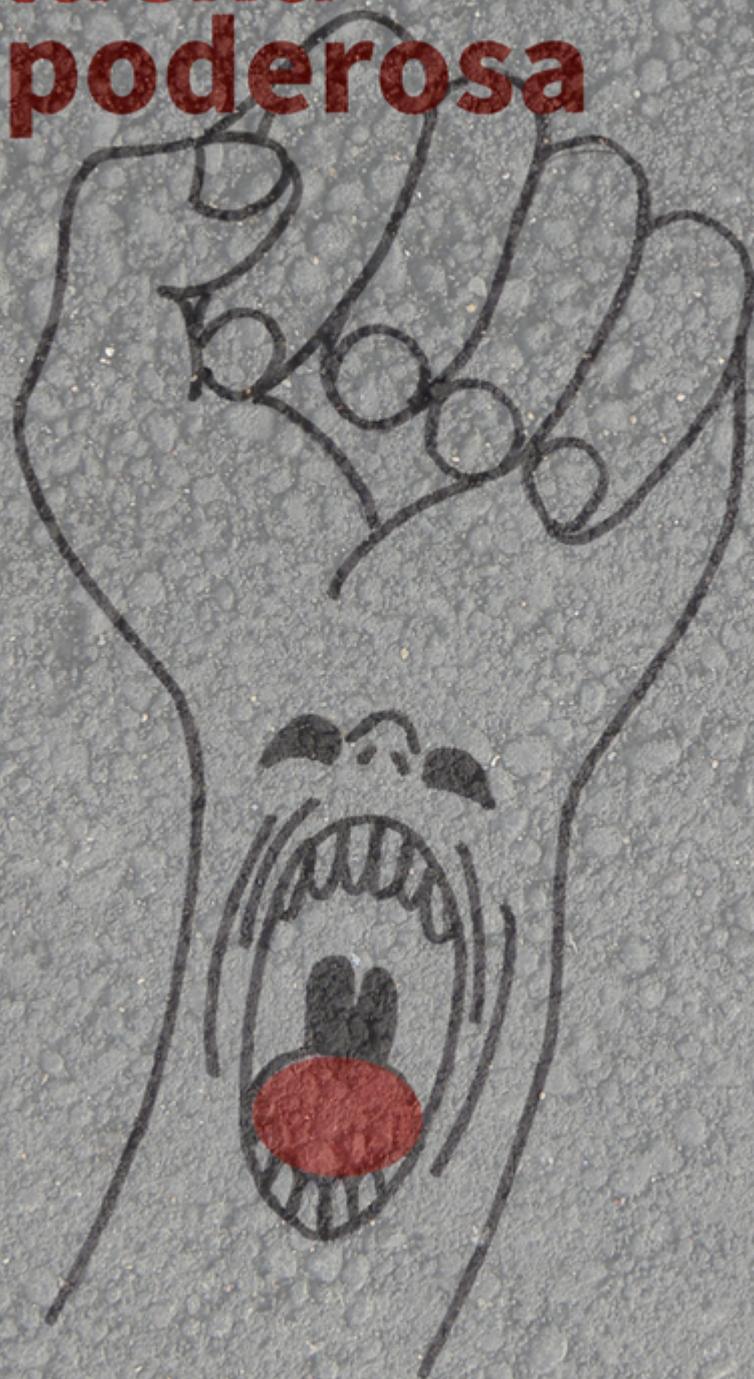
Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)



# la lucha poderosa



# **Universidad de Buenos Aires**

## **Facultad de Ciencias Sociales**

Tesina de la Licenciatura en  
Ciencias de la Comunicación Social

### *La lucha poderosa*

Autora: Regina Scorza

DNI: 36.798.917

Tutoras/es: Natalia Vinelli y Ernesto Lamas

Diciembre 2017

## Agradecimientos

Muchas personas han colaborado para que ésta tesina salga a la luz, luego de meses y meses de trabajo. En primer lugar, quisiera agradecer a Mary<sup>1</sup>, referente de Villa 21-24 para La Poderosa que siempre estuvo dispuesta a darme una mano. También a Santiago, Carla, Juan y las asambleas de La Poderosa CABA que atendieron mis demandas. Son ellos los imprescindibles para los caminos que reivindicamos y sin su ayuda *La lucha poderosa* no sería posible. Tampoco ésta tesina sería lo que es sin la guía de Ernesto Lamas y Natalia Vinelli. Sus comentarios y lecturas fueron indispensables para que la investigación avance.

Finalizar esta etapa implica cerrar un viaje de poco más de siete años. El paso por la carrera modificó mi vida radicalmente, de modo que ya no sé qué sería sin ella. Me llevo hermosas clases, charlas eternas y apuntes manchados de mates de lo que fue una época, sin duda, feliz.

Mi gratitud eterna a mi mamá y a mi papá que, me acompañaron desde el primer día y hasta el último confiando siempre en mí. Gracias por cada empujón a tiempo. Los amo.

A mis hermanas y personas favoritas, Malena y Ema que me bancaron más que nadie y supieron entender cuando necesitaba que bajen la música. A ellas, todo.

Quiero agradecer también a mis compañerxs de cursadas, de los que me llevo varios amigxs, a lxs docentes, a la Facultad de Ciencias Sociales. No tengo más que palabras de agradecimiento y orgullo.

A mis amigxs, por entender las ausencias y bancarse mis anécdotas. Principalmente a Jose De Mattei que estuvo cada vez que la tesina me desorientaba y que otras tantas cosas también.

No quisiera dejar de nombrar a Claudia Scorza, Clara Pacelli, Franco Pacelli, Conrado Scorza, Lucía Arenas, Florencia Mesina, Florencia Baños, Ayelen Mazzolo, Mónica Mazzolo, Inés Rodríguez. Todxs desde la familia o la amistad fueron sumamente importantes en este recorrido.

Por último quiero agradecer a mí compañero Franco, que desde hace varios años me

---

<sup>1</sup> Los nombres de referentes y referentas de las asambleas de La Poderosa a lxs que he entrevistado han sido modificados para proteger sus identidades. Aquellxs testimonios que se desprenden de participaciones en medios, revistas u otras publicaciones figuran tal y cómo las mismas los presentan.

acompaña en este hermoso camino. Su incentivo y amor fueron indispensables para que pueda concluir ésta etapa.

## LA LUCHA PODEROSA

### ÍNDICE

#### 1. Capítulo I:

|                        |         |
|------------------------|---------|
| 1.1. Introducción..... | pág. 5  |
| 1.2. Motivaciones..... | pág. 8  |
| 1.3. Metodología.....  | pág. 9  |
| 1.4. Hoja de ruta..... | pág. 12 |

#### 2. Capítulo II: Marco conceptual

|   |         |
|---|---------|
| 2.1. Una mirada sobre la cultura popular.....                             | pág. 14 |
| 2.2. Comunicación y Ciudadanía comunicativa.....                          | pág. 17 |
| 2.3. Identidad para (des)armar.....                                       | pág. 20 |
| 2.4. ¿Qué define a un medio como alternativo?.....                        | pág. 21 |
| 2.5. La violencia institucional no se agota en la violencia policial..... | pág. 24 |
| 2.6. Lo social y lo económico, un costado ineludible e intrínseco.....    | pág. 26 |

#### 3. Capítulo III: Los tres momentos bisagra en la conformación de la identidad

|              |         |
|--------------|---------|
| villera..... | pág. 28 |
|--------------|---------|

#### 4. Capítulo IV: Sin “La Poderosa” no hay Garganta posible.

*Los valores de la organización.*

|  |         |
|--|---------|
| 4.1 “Fútbol Popular”.....                | pág. 32 |
| 4.2. Revolución Cubana y guevarismo..... | pág. 37 |
| 4.3. Saber y poder.....                  | pág. 41 |
| 4.4. Participación.....                  | pág. 43 |
| 4.5. Cooperativismo.....                 | pág. 45 |

#### 5. Capítulo V: La Garganta Poderosa y su proyecto político-cultural

|  |         |
|--|---------|
| 5.1. <i>Somos lo que hicimos para cambiar lo que otros querían que fuéramos: nacimiento de La Garganta Poderosa.....</i> | pág. 47 |
|--|---------|

|   |         |
|---|---------|
| 5.2. La trama que da vida al grito.....   | pág. 51 |
| 5.3. <i>Una perspectiva de desarrollo más económica-popular</i> .....                   | pág. 54 |
| 5.4. Asambleas al mando.....  | pág. 58 |
| 5.5. Los lazos de la Garganta.....  | pág. 59 |
| 5.6. <i>La agenda comunicacional en La Garganta Poderosa</i> .....                      | pág. 60 |
| 5.7. La comunicación como atajo.....  | pág. 66 |
| <b>6. Capítulo VI: El derecho a comunicar (nos)</b> .....                               | pág. 71 |
| <b>7. Capítulo VII: La lucha contra la violencia institucional</b>                      |         |
| 7.1. <i>Si Kevin murió por nosotros, nosotros vamos a vivir por él</i> .....            | pág. 76 |
| 7.2. Las cartas, un proceso siempre en construcción.....                                | pág. 79 |
| <b>8. Capítulo VIII: Conclusiones: desafiar posiciones históricas</b> .....             | pág. 84 |
| <b>Bibliografía</b> .....   | pág. 93 |
| <b>Otros materiales consultados</b> ( revistas, material audiovisual, páginas web)..... | pág. 97 |

## Capítulo I.

### 1. 1. Introducción.

En 2004, con un clima político bastante más calmo -luego de la crisis de 2001-, que tenía a Néstor Kirchner en el gobierno pero con una presencia de las organizaciones sociales ineludible, nace La Poderosa, un colectivo villero originario de Zavaleta, que logra extenderse a otros puntos de la ciudad de Buenos Aires, del país y del continente y que, en 2011, luego de siete años comienza a publicar mensualmente la revista “La Garganta Poderosa”, una publicación elaborada por “un consciente colectivo, donde lo realizado es fruto de todos los vecinos que lo integran”<sup>2</sup>. En una coyuntura favorable a la propagación de nuevas voces y a la ampliación de derechos, por la sanción de la ley N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual<sup>3</sup> (LSCA), pero con una fuerte estigmatización por parte de los medios hegemónicos sobre los sectores más vulnerables de la sociedad, La Poderosa decide lanzar su propio canal de comunicación como tantas otras organizaciones. Desde su primera publicación la revista hace hincapié en el tratamiento de los medios de comunicación hegemónicos para con sus barrios, demostrando que sólo son personas noticiables cuando sucede algún delito, mientras que las violencias que sufren día a día por las fuerzas de seguridad o los problemas por la falta de urbanización y condiciones de vida precaria no interesan a ninguno. La publicación que, se hace conocida por una portada con personalidades de la cultura popular gritando pero también por las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías con plataformas como la página web, YouTube, Facebook y Twitter, en pocos años logra instalarse como “voz contra la violencia institucional” denunciando el

---

<sup>2</sup> Así se presentan en cada edición en papel.

<sup>3</sup> “El hito que marcó un antes y un después, sentando un precedente fundamental, tanto para el país como para la región y el resto del mundo” (Revestido, 2013, p.117) en materia de comunicación.

abandono estatal y el abuso de las fuerzas de seguridad en sus barrios<sup>4</sup> de un modo particular: dando voz pública a las víctimas.

¿De qué forma nutre la organización La Poderosa al proyecto comunicacional? ¿Cuáles son los límites y posibilidades que tiene el proyecto frente al Estado y al mercado? ¿Quiénes impulsan la revista? ¿Cuál es el rol que ocupa la identidad villera? ¿Cómo se expresa el proyecto político- cultural en la definición de la agenda del medio? ¿De qué forma toman las decisiones editoriales? ¿Cuál es el concepto de autogestión y autonomía que sostienen? ¿Cómo lo expresan en la práctica? ¿Cómo define la revista a la cultura villera? ¿Cuál es la concepción de alternatividad que sostienen? ¿Y de violencia institucional? ¿*La Garganta Poderosa sigue siendo subalterna? La lucha poderosa, se propone responder estos interrogantes desde el campo de la comunicación alternativa y popular en la línea de la ciudadanía comunicativa. Desde esa perspectiva también, transita el camino de las mediaciones<sup>5</sup> y de las resistencias, siguiendo a Stuart Hall nos interesa pensar aquello que se yuxtapone o que subordina a la experiencia pero también aquello que impulsa la resistencia, esos lugares donde la cultura popular deja ver una oposición y se deja ver como subalterna, donde afirma precisamente su subalternidad, el rasgo que define su posición jerárquica dominada* (Alabarces, 2007, p.13). La mirada con la que atendimos nuestro objeto, en este sentido, privilegió lo relacional.

---

<sup>4</sup> La Poderosa está compuesta por las siguientes asambleas: Zavaleta, Fátima, Villa 31, Villa 21-24, Rodrigo Bueno, Villa 1.11.14 (Capital Federal, Argentina); Barrio San José Obrero (Chaco, Argentina); San Martín (Comodoro Rivadavia, Chubut, Argentina); Yapeyú, Los Cortaderos (Córdoba capital, Argentina); San Nicolás (Villa María, Córdoba, Argentina); Barrio Río Paraná (Corrientes, Argentina); San Martín (Entre Ríos, Argentina); San Juan Bautista (Formosa, Argentina); Río Atuel (La Pampa, Argentina), Altos de San Lorenzo (La Plata, Buenos Aires, Argentina); Cirigliano (Lincoln, Buenos Aires, Argentina); Villa Cordobita (Tandil, Buenos Aires, Argentina); El martillo (Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina); La Matanza (Buenos Aires, Argentina); Villa Fiorito (Buenos Aires, Argentina); Juella (Jujuy, Argentina); San Rafael (Mendoza, Argentina); Pellicier (Las Heras, Mendoza, Argentina); Chacra 118- Barrio Santa Rita (Misiones, Argentina); Confluencia (Neuquén, Argentina); Barrio Fiske Menuco (Río Negro, Argentina); 23 de julio- Allen (Río Negro, Argentina); 15 de septiembre (Salta, Argentina); Aeroferro (San Luis, Argentina); Barrio Madres a la lucha (Río Gallegos, Santa Cruz, Argentina); José Font (Río Gallegos, Santa Cruz, Argentina); Los pumitas (Rosario, Argentina); Aramburu (San Juan, Argentina); Diagonal Norte (Tucumán, Argentina); 11 de enero (Tucumán, Argentina); Fuerza Unida (Tierra del fuego, Argentina); La Victoria (Colombia); México; Uruguay; Brasil; Cuba. Información recuperada de: <http://www.lapoderosa.org.ar/>

<sup>5</sup> Parafraseando a Pablo Alabarces, un trabajo de investigación de éste tipo no puede encararse sin el concepto “mediaciones”, primero porque la misma palabra incluye el término “media”, llamando la atención sobre un rol de los medios que no debe perderse. De todas formas, hay que ser muy cuidadosos con el mismo ya que Jesús Martín-Barbero da 18 definiciones al respecto en su ya clásico “De los medios a las mediaciones”. Sin embargo, la trama de lo popular y lo masivo debe leerse precisamente en el cruce, en la tensión, en esa “perturbadora Y” (Alabarces, 2007).

Por otra parte, este trabajo busca instalar agenda dentro del ámbito académico, frente a la necesidad de una academia que atienda mucho más a las experiencias que surgen desde los sectores populares. Nuestro deber es visibilizar ya que tenemos la obligación ética de *defender el derecho a la voz pública de las clases populares desde la universidad* (Alabarces, 2007). Una defensa que no puede realizarse sin antes asumir, una necesaria vigilancia sobre nuestra tarea intelectual, *reconociendo que hablar sobre las clases populares implica asumir su lugar subalterno dentro de la cultura pero su lugar al fin* (Grignon y Passeron, 1991).

La socióloga y doctora en comunicación, Chiara Sáez Baeza (2009) denuncia que la comunicación alternativa ha sido invisibilizada como fenómeno histórico, teórico y comunicacional. El acceso limitado a la cultura letrada y los medios de difusión junto con la tergiversación de la historia de las clases populares (Adamovsky, 2012) hizo que sean más los que hablaron en su nombre, que los que pudieron contarlos por sí mismos. Por lo tanto, las experiencias en el campo de la comunicación popular y alternativa no escapan a estas limitaciones históricas. Es por esto que nos interesó pensar a La Garganta Poderosa *en un contexto donde existen sectores privilegiados que detentan el poder político, económico y cultural* (Simpson Grinberg, 1986, p.12) y reflexionar el lugar desde donde construye para hacer frente a ese discurso dominante, desde donde disputa el trazado del mapa de la ciudadanía, desde donde se conecta con las otras experiencias alternativas y populares a través de su proyecto de transformación social.

Así, el objetivo central que orientó este trabajo es la lucha contra la violencia institucional en el proyecto político-cultural de una revista villera, nacida al calor de una organización: *sin La Poderosa no hay Garganta posible*. Diferenciando los momentos bisagra en la vida de la organización, se pudo comprender la aparición de su pata comunicacional junto con el rol que ocupó la identidad villera, esa pertenencia siempre reivindicada pero, al mismo tiempo retroalimentada por las luchas que fueron llevando. De modo que, es la identidad villera la que les permite constituirse como una clase con conciencia de clase. Las páginas que siguen son una muestra más de cómo, ante tanto dolor por la muerte de un niño<sup>6</sup>, la

---

<sup>6</sup> En septiembre de 2013, en Zavaleta, Ciudad de Buenos Aires, la Prefectura y la Gendarmería liberaron una zona, Kevin Molina (9 años), integrante de “Fútbol popular” y otras actividades de la organización, tras una contienda entre bandas narcos que disputaban una casa en la villa y más de dos horas de disparos, recibe un tiro en la cabeza y pierde la vida. Ningún llamado al 911 ni la insistencia de los vecinos en las casillas de las fuerzas respectivas sirvieron para frenar la tragedia.

pelea no claudicó y la respuesta fue una mayor organización. Dando cuenta, una vez más, de la imprescindible capacidad de lucha que tiene nuestra sociedad civil por la defensa de los derechos humanos, desde las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo, hasta hoy, la lucha no ha sido conquistada pero mucho menos abandonada.

Para poder dar cuenta de la *guerra de guerrillas comunicacional*, que se propone La Garganta Poderosa, fue necesario recorrer los distintos valores que guían la tarea de la organización. Desde su adhesión al proyecto revolucionario cubano como a su principal teórico y protagonista; Ernesto Guevara, hasta las concepciones de saber, la lectura que realizan de la economía y de su lugar en el mundo, en tanto jugadores que disputan frente a otros ni más ni menos que su propia existencia y los modos de atravesarla. Definitivamente, esos valores que la organización va construyendo impactan en las distintas dimensiones de su medio de comunicación: la organizacional, económica, político-cultural y la propia dimensión comunicacional. Reparar en ellas, permitió una mayor exhaustividad a la hora de observar la realización del medio, como también avanzar en conclusiones sobre el estado actual de la comunicación alternativa y popular dentro de los límites y las posibilidades que se abren, principalmente en relación con el Estado y con el mercado.

Ésta tesina se propone, ser una entrada al modo en que, las experiencias de la cultura popular se articulan dentro de los sentidos que los procesos políticos y económicos vuelven posibles (Martín Barbero, 1987), frente a la eclosión de organizaciones sociales, antes y después, de la crisis de 2001, sin buscar agotar el tema, *La lucha poderosa*, pretende ser un posible abordaje.

## 1.2. Motivaciones

Resulta ético mencionar las razones que me empujaron a trabajar este tema y no otro. Desde antes de ingresar a la carrera me interesa pensar cómo se configuran las desigualdades sociales en nuestro país y como los sectores más desprotegidos responden a esas imposiciones. La Garganta Poderosa es un ejemplo de ello: la angustia y la desprotección transformada en lucha. La toma de sus lugares de pertenencia como bandera fue otro de los puntos que me empujaron a focalizarme en este tema. La aceptación (y reivindicación) por parte de la organización y el medio de la “identidad villera” no es algo corriente. Si bien es cierto que muchas bandas de cumbia han trabajado en ese sentido, Damas Gratis en particular o casos como los del poeta y cineasta César González (Camilo Blajaquis),

generalmente la invisibilización impuesta, funciona (como dice Raymond Williams, en relación a lo hegemónico: la efectividad radica en la “autoidentificación” con las formas hegemónicas). No obstante, los casos que reivindican su posición subordinada para enfrentar a las clases dominantes, nos demuestran que, pese a su lugar desigual, las clases populares resisten. Documentar la lucha y el desafío que tomaron grupos que se corrieron del lugar socialmente asignado y asumieron su posición de sujetos históricos, más que una elección, es un deber que desde la Universidad debemos asumir.

Por otra parte, la comunicación alternativa en la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA), no constituye un eje del programa de estudios, salvo para aquellos que por interés propio, decisiones curriculares optan por la orientación comunitaria (mucho más amplia en su abordaje); el “Taller de comunicación alternativa”; el “Seminario de Tv alternativa” u otros afines o, para aquellos que tenemos la suerte de cruzarnos con docentes que desarrollen experiencias alternativas y nos inspiren a involucrarnos. En general, tanto las experiencias como las líneas de investigación que de allí surgen, son poco tratadas en el tronco general de la carrera, lo que motivó aún más, mis ganas de conocer y divulgar sobre esas experiencias. Entusiasmo agravado, en tiempos donde desde el mercado la comunicación constituye una mercancía y el Estado, abandona su rol de garante del derecho a la comunicación, en ese contexto, nuestro lugar como investigadores no sólo debe propiciar la investigación sino también bregar por un espacio central en la currícula de las carreras de comunicación. Si estudiar estas experiencias supone muchas veces encontrarse con análisis fragmentados o incluso, temas inexistentes para la investigación, la única forma de revertir la invisibilización teórica sólo puede darse motivando a las futuras comunicadoras y comunicadores a trabajar en este sentido, impulso que sólo será posible, abandonando el tratamiento marginal de estos fenómenos. Si así se continúa, sólo seguiremos abonando al silenciamiento y dominación que estas experiencias afrontan. Para intentar revertir esta tendencia es que aquí caminamos...

### **1.3. Metodología**

La hechura de este trabajo tuvo varios momentos donde las recomendaciones y orientaciones de mis tutores Natalia Vinelli<sup>7</sup> y Ernesto Lamas<sup>8</sup>, resultaron indispensables a la hora de recortar el fenómeno a estudiar, abordarlo y re-encauzarlo en momentos donde la pluralidad de la experiencia me abrumaba.

En un principio, se buscaron tesinas que tocasen la temática dentro de la carrera para ampliar el abanico, para conocer lo que ya se había dicho y lo que no, es decir, conocer sobre el *estado del arte* y sus vacíos teóricos. Al momento que escribo esto, ninguna tesina fue publicada<sup>9</sup> en nuestra carrera de comunicación sobre la Garganta Poderosa, esta inexistencia del tratamiento abrió la búsqueda a otras universidades. También se revisaron revistas que guardan similitudes y se repasó parte de la bibliografía trabajada en la carrera, para sentar los puntos de partida que permitan comenzar a dar respuesta a los interrogantes de ésta investigación, bibliografía que luego fue profundizada en función de los avances del trabajo.

Para poder tener un conocimiento más profundo del medio, fue necesario abordar a la organización que le dió vida. La realización de esta tesina incluyó varias visitas a la misma y entrevistas a sus referentes, tanto miembros que participan dentro del medio de comunicación como integrantes que están afectados en otras dimensiones del colectivo. El acceso a la organización fue costoso por una reticencia de los miembros de la misma hacia las políticas universitarias, en palabras de ellos; “sólo tocan con la uña a los sectores

---

<sup>7</sup> Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, Magister en periodismo y doctoranda en Ciencias Sociales en la misma casa de estudios. Natalia es investigadora, ha publicado ANCLA, una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh (1999), La Televisión desde abajo (2014) y ha compilado (en colaboración con C. R. Esperón) Contrainformación, Medios alternativos para la acción política. Es docente en la materia *Teorías y prácticas de la Comunicación II* y en el *Seminario de Televisión Alternativa, Popular y Comunitaria* (UBA).

<sup>8</sup> Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Fundó FM La Tribu en 1989 y fue su director hasta 1997. Fundador y co-editor de la revista-libro *Causas y Azares*. Trabajó en el grupo de cine documental “Cine Ojo” como guionista e investigador. Se ha desempeñado en emisoras Comunitarias, Públicas y Comerciales. Es autor y co-autor de “Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana”, “La Radio después de la radio”, “Gestión radiofónica a trabajar se ha dicho”, “La Tribu, comunicación alternativa”, “Medios y Dictadura”, “El hilo rojo, palabras y prácticas de la utopía en América Latina”. Desde 1992 y hasta la actualidad es profesor en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Entre 1997 y 2000 fue Presidente de la región América Latina y Caribe de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC ALC) y entre 2003 y 2011 fue Coordinador Regional de AMARC ALC. Es capacitador de la Deutsche Welle Akademie (Radio pública alemana) en América Latina, capacitador del programa de Gestión de la radio comunitaria y ciudadana de AMARC, capacitador del programa latinoamericano de comunicación de la Fundación Friedrich Ebert.

<sup>9</sup> Refiero al sitio dispuesto por la Universidad para consulta de las tesinas aprobadas, recuperado de: [http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page\\_id=577](http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=577)

populares”. Este rechazo, demoró el contacto con la organización y con sus protagonistas que, luego de dos meses pudo ser concretado. En un principio, las visitas se registraron a través de la observación participante ya que muchos de los encuentros estaban mediados por actividades que organizaba La Poderosa y que no permitían la creación de un ambiente propicio para la entrevista. Así, en el mientras tanto de clases de música popular, arte, talleres de asesoramiento para la violencia institucional, recorridas de barrios, pude ir conociendo sobre el funcionamiento de la organización, su estructura, la incorporación de militantes ajenos a los barrios, entre otras cosas. La confianza con los referentes, principalmente de Zavaleta y Villa 21-24, me permitió acceder a otros integrantes de la organización que participan directamente de La Garganta Poderosa y con los que pude sentarme por varias horas en una de sus redacciones.

De todas formas, muchos de los testimonios fundamentales de éste trabajo surgieron de la labor realizada por diferentes medios alternativos a los que pude acceder a través de un rastreo en internet. Tales registros demuestran una vez más, la importancia que tienen para nuestras sociedades la existencia de medios populares y alternativos por contar acerca de las experiencias que surgen en el campo popular y que los medios hegemónicos desestiman, pero además por funcionar como archivo, back up, memoria, sitios indispensables donde recurrir a la hora de reconstruir aquello que emerge de la cultura popular. Recorrer sus producciones me permitió comprender los cambios en la organización, a nivel discursivo pero también al nivel del proyecto político-cultural.

Así, si en un principio se recurrió a los registros de La Garganta Poderosa por otros medios por las dificultades para establecer contacto con la organización y la imperiosa necesidad de conocer más sobre ella, la recurrencia a estos sitios terminó constituyendo uno de los objetivos dentro de la metodología, un poco porque -dicho en criollo- “no quedaba otra”, (no hay lugar en la prensa hegemónica para la alternatividad) y, otro poco, por la calidad, por el tratamiento de la información, donde las palabras de los referentes han sido respetadas y donde la edición (en los materiales escritos fundamentalmente) no ha tergiversado la esencia de los testimonios.

En consecuencia, el trabajo con nuestra unidad de análisis -principalmente- *el lugar de la lucha contra la violencia institucional en el proyecto político-cultural de La Garganta Poderosa*, estuvo mediado por la unidad de recolección conformada por: las observaciones participantes de diversas actividades en la organización; los discursos de referentes en

distintas actividades donde participó La Poderosa (algunas que presencié y otras disponibles en la web), las entrevistas a referentes realizadas en el marco de ésta investigación<sup>10</sup> (algunas cara a cara, otras en el mientras tanto de diversas actividades de la organización y otras, a través de cuestionarios cerrados, vía mail); las coberturas de medios alternativos del proyecto disponibles en la web; las revistas de La Garganta Poderosa (seleccionadas en función de lo que nuestro objetivo central requería pero también del momento que establecimos como disruptivo para el medio: el asesinato de Kevin Molina), el libro La Garganta Poderosa, algunas publicaciones de Facebook y otras disponibles en su sitio web de las que resaltan; las cartas plasmadas en el medio de los familiares y víctimas de violencia institucional, las editoriales y notas que dan cuenta de la lucha o visibilizan rasgos de su identidad villera.

Para facilitar el análisis y poder responder a las preguntas de investigación, primero se diferencié lo propio del medio en comparación con la organización que le dió vida, en esta línea, se identificaron tres momentos constitutivos de La Poderosa, que son al mismo tiempo, cortes temporales. Estos cortes permitieron ubicar el nacimiento del medio y las transformaciones que se van dando en su proyecto político-cultural. Las dimensiones que plantean Claudia Villamayor y Ernesto Lamas (1998) en “Gestión de la radio comunitaria y ciudadana” como la metodología aplicada para abordar la comunicación alternativa y popular, desarrollada por Natalia Vinelli (2014) en “La televisión desde abajo” fueron herramientas esenciales que me permitieron trabajar este fenómeno. El trabajo aquí presentado pertenece a un tipo de investigación cualitativa, que privilegió la *articulación interactiva* entre los elementos, para poder captar los aspectos más relevantes de la realidad que se eligió analizar (Mendizábal, 2009). A partir de preguntas preliminares que nos introdujeron en diversos campos de estudio, principalmente el de aquel que vincula a la comunicación con la cultura, a fin de dar respuestas, sin pretender agotar el tema sino, por el contrario, comenzar a abordarlo.

#### 1.4. Hoja de ruta

---

<sup>10</sup> Entrevistas que dan cuenta de una gran limitación de éste trabajo ya que por razones geográficas y económicas sólo he podido tomar contacto con referentes de la Provincia de Buenos Aires. Un contacto con integrantes de otras provincias y países, enriquecería sobremedida las reflexiones a las que hemos arribado aquí.

El segundo capítulo de ésta tesina está conformado por el marco conceptual. Allí se define el lente con el que se mira la cultura popular, desde una perspectiva relacional, entendiendo que la misma sólo puede pensarse en ligazón con aquella que busca dominarla, acotarla, limitarla, pero que la cultura popular, al ser la cultura de las clases subalternas, busca resistir los mecanismos de dominación y sujeción que la condicionan. Nuestra mirada retomará principalmente a los exponentes de la Escuela de Birmingham de los que destacamos a Raymond Williams y Stuart Hall.

El recorrido conceptual continúa con el foco sobre la comunicación, diferenciada de las lecturas funcionalistas y pensando a la misma como un fenómeno antes que nada, social e inseparable del campo de la cultura. En este sentido se brindará un acercamiento al concepto de *ciudadanía comunicativa* acuñado por María Cristina Mata, para poder avanzar en nuestra lectura de la experiencia de la Garganta Poderosa como lugar de construcción de la ciudadanía, ya que la comunicación desde esta perspectiva funciona como garante. También el capítulo ofrecerá una visión sobre lo que entendemos por medios alternativos y populares, haciendo mayor énfasis en aquellas regularidades que estos medios comparten siempre y cuando *impliquen un cuestionamiento del statu quo*. En lo que sigue, se brinda un panorama sobre la identidad, los aportes de Friedrich Barth, Denys Cuhe y Alejandro Grimson, entre otros, nos permiten pensar cómo no hay identidad sin su opuesto y avanzar en la comprensión de la identidad villera, como esa identidad que está en desigualdad con aquellas que reglan el mundo en el que vivimos. En un país históricamente signado por la violencia ejercida desde el Estado, dedicamos un apartado a las lecturas que fueron haciendo los organismos de derechos humanos, una vez recuperada la democracia, para poder pensar más adelante sobre la lucha que lleva la Garganta Poderosa contra la violencia institucional. Por último y, de la mano de Maristella Svampa, el capítulo II contextualiza los hechos políticos y sociales que posibilitaron la experiencia de la Garganta, como también las organizaciones que surgieron al calor de la crisis de 2001, la militancia en clave autonomista y aquella que permitieron los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner vinculada más a una defensa del Estado y una narrativa nacional y popular.

El capítulo III continúa con los pensadores de los Estudios Culturales, se reconstruyen las distintas etapas que permitieron al colectivo adquirir conciencia de clase y fortalecer su concepción de identidad villera. Así, desde nuestra perspectiva, el encuentro de los barrios Zavaleta- Diagonal Norte, la decisión de crear un medio de comunicación propio y el

asesinato de Kevin Molina son momentos trascendentales en la vida de la organización que marcaron el rumbo y los objetivos que se persiguen.

El capítulo IV “Sin La Poderosa no hay Garganta posible” recorre lo que he denominado “valores”, estos son los elementos que significan a la organización e influyen indefectiblemente en la construcción y realización de su pata comunicacional. El capítulo ofrece un acercamiento a las prácticas de “Fútbol Popular”, la visión marxista sobre la economía en el valor *cooperativismo*, la herencia guevarista y los modos en que La Poderosa hace partícipes a sus miembros desde nuevas reglas que tiran por la borda las concepciones hegemónicas sobre *saber y poder*.

El capítulo que le sigue, está atravesado por uno de estos momentos trascendentales que mencionamos anteriormente, pues para saber más acerca del lugar que tiene la lucha contra la violencia institucional en la Garganta Poderosa fue necesario analizar el surgimiento del medio, alternativo y popular, el contexto que lo posibilitó, los lazos que fue construyendo como las formas que el sostenimiento del medio fue tomando, teniendo en cuenta su perspectiva marxista de la economía y de la sociedad. Pero en ese camino, la muerte de Kevin, tracciona y re-impulsa la lucha, así los capítulos siguientes buscan demostrar cómo la cloaca rota, el hospital sobrecargado, el vecino sin trabajo, adquieren otro sentido para los hacedores de la Garganta, la lectura sobre la violencia institucional se complejiza y esto es volcado en la agenda comunicacional. El hablar con “voz propia” adquiere otras dimensiones y el colectivo comienza a hablar por sí mismo. Además, se puede ver cómo esa lucha contra la violencia institucional, excede los espacios mediáticos y busca trazar nuevos sentidos en el mapa de la ciudadanía.

En el último capítulo, repasamos los límites y posibilidades dentro de los que se desarrolla la experiencia de la Garganta Poderosa y su proyecto político-cultural, una experiencia indispensable para quebrar al statu quo, pero subordinada a su propio contexto, en este sentido *su actividad estimulante y concientizadora en muchos aspectos, se realiza sin embargo -aunque sea obvio decirlo- dentro del chaleco de fuerza de la sociedad que la cobija* (Simpson Grinberg, 1986).

## 2. Capítulo II: Marco conceptual

### 2.1. Una mirada sobre la cultura popular

Éste trabajo observa a las clases populares<sup>11</sup> desde la óptica de Stuart Hall (1984), por lo tanto entiende que las categorizaciones que se hacen en los medios hegemónicos y que reproduce el sentido común sobre los actores de la villa están inscriptos dentro de una continua reeducación (o intento) por parte del capital de estas clases, entendiéndolas como “uno de los principales focos de resistencia” (p. 94) al orden opresor. Las jerarquías que reproducen son una muestra de cómo el capital desvía la atención: antes de permitir que lo juzguen por su sistema excluyente, culpa al pobre utilizándolo de pretexto así, se es pobre porque se quiere, porque se elige y no por la misma estructura capitalista que, reparte mucho entre unos pocos y poco entre muchos. Es en este terreno, donde las clases populares/subalternas viven experiencias de comunidad, solidaridad y lucha, por lo tanto la cultura popular es el terreno donde se expresa la contención del capital y la resistencia del pueblo como también es el sitio *donde la hegemonía surge y se afianza* (Hall, 1984, p. 109). Pensar la cultura desde Hall, nos permite aclarar, tal como lo reconoce Jesús Martín-Barbero: cómo la dominación es en sí un proceso de comunicación (Huerco, 2003, p. 26), en otras palabras, tanto el campo de la comunicación como el campo de la cultura están constituidos por las batallas que se dan entre unos y otros (dominantes y oprimidos), ambos campos a través de diferentes mecanismos sirven al capital para perpetuarse en el poder. En ese terreno se dan “líneas de alianza” y “líneas de división”: ninguna superficie es pura<sup>12</sup>, no hay estratos independientes, autónomos o auténticos en la cultura de las clases populares (Hall, 1984), en cambio, lo que sí hay son contradicciones y reproducción del sistema dominante imperante ya que la cultura popular está siempre *en tensión continua (relación, influencia y antagonismo)*, es decir, la cultura popular no es más que *la lucha de clases en la cultura y por ella*. En este sentido, tomamos de Pablo Alabarces (2007) *la idea de que lo popular es el margen, porque es el límite de lo decible en la cultura hegemónica y en los medios* (p. 8).

---

<sup>11</sup> Hablamos de clases en plural porque “aunque muchas veces actúen juntos como una clase, los diversos grupos que componen las clases populares no siempre consiguen superar su fragmentación” (Adamovsky, 2012: 12).

<sup>12</sup>“Porque un artesano, un indio o una campesina no son parte del mundo popular en virtud del trabajo que realizan o de su procedencia étnica, sino sólo *en relación* con las clases que tienen en sus manos el poder” (Adamovsky, 2012: 13).

Continuando con los exponentes de la Escuela de Birmingham, éste trabajo toma de Raymond Williams (1977) las definiciones sobre lo dominante, lo residual y lo emergente que se dan en el proceso hegemónico y los siempre presentes elementos alternativos y contrahegemónicos, que son parte constitutiva del proceso y que habilitaron algunas respuestas pero también posibilitaron la apertura a muchos interrogantes a lo largo del trabajo. Incrédula de los análisis trascendentales que obvian la pata que fuerza a lo hegemónico a renovarse y estar alerta constantemente, el hincapié aquí persiguió posar la mirada sobre aquello que la condiciona; el análisis a la experiencia no puede ser sino histórico, en este sentido. Este modo de análisis pone el foco en las relaciones variables, dinámicas y conflictivas de lo dominante (esto es, lo hegemónico) junto con lo residual y lo emergente que, en todo momento *son significativos en sí mismos como en lo que aportan sobre lo dominante*. Desde ya, en cuanto a lo hegemónico, Williams partirá de Antonio Gramsci por el aporte que realiza a la teoría cultural marxista con su ampliación del concepto, lo hegemónico no es sólo “dominio”, es decir, coerción directa o efectiva, va más allá: es un complejo entrelazamiento de fuerzas políticas, sociales y culturales. Gramsci avanza porque incluye el concepto de cultura (proceso social total en el que los hombres se desarrollan y configuran sus vidas) y el de ideología (un sistema de significados y valores que constituye la expresión o proyección de un particular interés de clase). Por este mismo camino, Williams expresa:

*Afirmar que los hombres definen y configuran por completo sus vidas sólo es cierto en un plano abstracto. En toda sociedad verdadera existen ciertas desigualdades específicas en los medios y, por lo tanto, en la capacidad para realizar este proceso. En una sociedad de clases existen fundamentalmente desigualdades entre las clases. En consecuencia, Gramsci introdujo el necesario reconocimiento de la dominación y la subordinación en lo que, no obstante, debe ser reconocido como un proceso total.* (Williams 1977, p. 130)

Este trabajo entiende a lo hegemónico siempre como un proceso, complejo pero efectivo de experiencias, relaciones y actividades que tienen límites y presiones específicas y cambiantes. Además, lo hegemónico nunca es individual ni pasivo; está continuamente renovándose, recreándose, defendiéndose y mutando, porque está siempre siendo amenazado, resistido, limitado, alterado y desafiado por lo alternativo y lo contrahegemónico. Ahora, a estas relaciones hegemónicas las conforman relaciones

dominantes y también, residuales y emergentes. En cuanto a lo residual, es lo que fue formado en el pasado pero que todavía se halla en actividad en el presente, lo que no significa que se materialice de la misma forma que antes ni que allí no aparezcan elementos de oposición a lo hegemónico. En tanto en lo emergente, es más difícil distinguir elementos de oposición, porque no hay fases anteriores donde ubicarlo y analizarlo en el juego de las relaciones. Estrictamente se trata de los *nuevos significados, valores, prácticas, relaciones y tipos de relaciones que se crean constantemente* (Williams, 1977). Cuando lo hegemónico, en su continuo estado de alerta, lo detecta, comienza un proceso de incorporación que será, como todos, siempre desigual. A ello Williams (1977), agrega: que *lo importante es que ningún modo de producción y por lo tanto, ningún orden social dominante ni ninguna cultura dominante incluyen o agotan toda la práctica humana, toda la energía humana y toda la intención humana*. En consecuencia, descuidar las obras e ideas que significan rupturas por más afectadas por los límites y presiones de la hegemonía, que estén, constituye un grave error.

En cuanto a la posición intelectual que desde aquí se asume, Claude Grignon y Jean-Claude Passeron (1991), iluminaron nuestro recorrido, para tirar por la borda todas las posturas dominocéntricas y dominomórficas. Que quede claro: la cultura popular es una cultura dominada y nuestro deber es reconocerla como tal dentro de las relaciones en las que se inserta<sup>13</sup> y que la producen, identificando las posiciones estratégicas que alcanza en el vaivén de las resistencias y las inhibiciones.

## **2.2. Comunicación y Ciudadanía comunicativa**

La comunicación es, antes que un fenómeno mediático y tecnológico, un hecho antropológico, social y humano que acontece, en los medios masivos, como en múltiples escenarios cotidianos. La comunicación circula ininterrumpidamente en la calle, en las instituciones, en los hogares, en los barrios (Cardoso, 2012). Al mismo tiempo, no puede escindirse de lo cultural ni de lo político, no hay forma de que la comunicación opere al margen de ello: la comunicación es *cuestión de mediaciones*. En este sentido, los procesos de comunicación no son *totalmente recíprocos ni actúan en condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación* (Huergo, 2003). Hay que reconocer que la confusión, el

---

<sup>13</sup> No hay forma de ser un intelectual transparente en el tratamiento de la subalternidad. No admitir el rol intelectual es una forma de incorporar al subalterno pero borrarlo (Best, 1997).

malentendido, la desigualdad y la violencia entre otras, atraviesan a los procesos de comunicación, admitirlo *significa reconocer que la comunicación pertenece al orden de un campo de lucha por el significado* del mundo que habitamos. Gabriel Kaplún (2010) agrega que, la comunicación además de establecer vínculos y disputar sentidos, es el resultado de la “construcción colectiva del deseo”, a modo de ejemplo, se trata de lo que el colectivo La Poderosa desea en relación a la sociedad, a la vida en el barrio, etcétera.

La irrupción de la Garganta Poderosa en el campo comunicativo público, además de constituir un deseo, constituye lo que María Cristina Mata (2006) conceptualiza como “Ciudadanía comunicativa”, línea que surge de la diversificación de vertientes de investigación que florecen en la década del 90 para pensar a las experiencias de comunicación populares. Para Mata, la articulación de la ciudadanía y la comunicación es una articulación muy compleja, ya que compromete a dos términos polisémicos de por sí. La autora que ha dedicado más de treinta años a pensar su articulación, parte del concepto de ciudadanía, a partir de su reconceptualización tras las políticas neoliberales, no se trata de una concepción jurídico- liberal que remite a derechos y obligaciones presentes en las normas constitucionales, la ciudadanía es el terreno donde los sujetos políticos proponen y demandan nuevos derechos, es decir la ciudadanía son las pujas que ocurren constantemente en la praxis y que tienen como protagonistas a aquellos que visibilizan las relaciones desiguales que permiten que unos detenten posiciones superiores frente a otros. Estas disputas no se dan sólo en el terreno económico, sino que atraviesan todos los órdenes de la sociedad, son peleas por la diversidad, por la identidad, etcétera. La ciudadanía es fundamentalmente la institución del debate colectivo.

*Así entendida, la ciudadanía se hace presente en nuestras sociedades en las movilizaciones y prácticas articuladas en torno a la demanda por derechos pero no se agota allí. Se plasma en la voluntad pública de individuos y grupos de ser y contar, de tener arte y parte en las decisiones que afectan a la vida en sus múltiples dimensiones, cuestionando visiones reduccionistas que asocian la marginación a aspectos puramente económicos y que niegan la complejidad identitaria que nos constituye como individuos* (Mata, 2011, p. 18).

La garantía de esa ciudadanía es la comunicación. Allí adquieren valor los procesos de “hacerse ver y oír” que es la condición elemental de la comunicabilidad. En esta lucha por visibilizarse, las experiencias de comunicación popular intentan “forzar” las barreras de comunicación, aquellas que imponen los que detentan el poder y que se materializan

fundamentalmente en los medios de comunicación hegemónicos. Mata alertará en este cruce sobre lo hegemónico y lo alternativo, sobre culturas populares y culturas masivas, no podemos pensar a los medios masivos como aquello que simplemente reproduce el orden estatuido. Los sujetos eligen a los medios masivos, disfrutan y gozan de sus contenidos e incluso producen prácticas a través los mismos, prácticas que se corresponden con el orden de lo decible que estos medios construyen<sup>14</sup>. Pero también, los sujetos generan alternativas para escapar de la posición de indefensión producida por las sociedades mediatizadas donde la información es sinónimo de mercancía. Aquí es donde adquiere sentido la necesaria llamada de atención que realiza la autora, no sólo para poner el ojo a aquello que escapa de lo hegemónico, sino para entender a aquello que no escapa y también a las contradicciones que pueden existir y convivir en esa alternativa.

La ciudadanía comunicativa es la irrupción de los sujetos en el espacio público, una irrupción enlazada a las demandas de la tercera generación de derechos, por lo tanto se trata de luchas para imponer límites al Estado, pero también al mercado y a todo aquello que produzca desigualdad. Dentro de las prácticas que buscan transformar ese orden: las experiencias de comunicación popular y alternativas constituyen uno de los modos para cambiar las lógicas del poder. Al fin y al cabo, *las luchas por el poder siempre han sido las luchas por conquistar o reconquistar la palabra* (Mata, 2011, p. 17)

La autora establece diversos niveles de “ciudadanía comunicativa” El primer nivel refiere a la “ciudadanía comunicativa formal” y se corresponde con los derechos que tiene un grupo; el segundo nivel pertenece al momento en que el grupo se reconoce depositario de esos derechos, Mata lo denomina “ciudadanía comunicativa reconocida”. Luego le sigue el nivel de “ciudadanía comunicativa ejercida”, esto es, el ejercicio de prácticas sociales que reivindicán los derechos ya reconocidos por la ciudadanía, buscando su vigencia y/o ampliación y, el último nivel es el de la “ciudadanía comunicativa ideal”, porque están basados en “postulaciones teórico-prácticas y de expectativas de transformación social” (Mata, 2006, p.14) que incluyen utopías y metas de profundización de la democracia.

---

<sup>14</sup> A propósito de esto Armand y Michele Mattelart (1987): *Hay que tener cuidado de no interpretar erróneamente la problemática del consumo de los medios como conjunto de prácticas sociales. Es grande la tentación de apoderarse de esta renovación conceptual relativa al consumo activo y a la puesta de relieve de la capacidad de lecturas insólitas y asombrosas con el fin de respaldar las tesis que minimizarían el papel estratégico que desempeñan los medios de comunicación en la reproducción de las relaciones sociales* (citado en Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004).

La ley de servicios de comunicación audiovisual constituye una victoria para la ciudadanía comunicativa, pero la victoria es transitoria, ya que la ciudadanía es práctica colectiva, de la que surgirán nuevas demandas y proposiciones. Para dar un cierre, trabajar con la “ciudadanía comunicativa” reafirma el reconocimiento de un campo con actores en pugna los que tratan de obtener, usufructuar y ampliar derechos, los que tienen el poder legítimo y/o legal de concederlos y los que obstaculizan, pervierten o restringen tales derechos (Mata, 2006).

### 2.3. Identidad para (Des)armar

Para abordar la cuestión de la identidad villera, es menester primero definir qué entendemos por identidad. En primer lugar, la identidad es aquello que permite a un individuo pensarse en relación a un otro, es aquello que lo incluye y excluye. Tal como explica Denys Cuche (1996) sobre “la identidad social” de individuos o grupos: *se caracteriza por el conjunto de sus pertenencias en el sistema social: pertenencia a una clase sexual, etaria, social, a una nación, etc. La identidad permite que el individuo se ubique en el sistema social y que él mismo sea ubicado socialmente* (p. 108). Además, la identidad, no es algo inherente, no viene dada de antemano. Es una construcción social que está subordinada a los contextos sociales, a las relaciones de poder y a la posición que las personas o grupos guarden en esas jerarquías, es decir se constituye en relación a un otro<sup>15</sup> y ésta constitución no es definitiva: por su naturaleza relacional y contingente *se construye y se reconstruye constantemente en los intercambios sociales* (Cuche, 1996). Siguiendo a Alejandro Grimson (2010), la identificación *alude específicamente al sentimiento de pertenencia que las personas tienen respecto de un colectivo* (p. 5) y no puede existir sin su diferenciación: es ésta relación dialéctica la que la constituye y ésta articulación se pone en juego, siempre, dentro de las luchas sociales<sup>16</sup>.

Las desigualdades sociales sellan a las identificaciones de forma que no todos los grupos poseen igual autoridad para nombrar y para nombrarse (Cuche 1996). Entre una identificación y la otra, hay “fronteras” que son el resultado de la identidad que un grupo pretende darse y la que le asigna el otro. Esto permite entender también a distintos grupos en

<sup>15</sup> Fredrick Barth fue el pionero de ésta concepción.

<sup>16</sup> “Una parte decisiva de los conflictos sociales es una disputa acerca del sentido de las categorías clasificatorias” (Grimson 2010, p. 5). Por ejemplo, no es lo mismo identidad villera para el colectivo de La Garganta Poderosa que para el sentido común de la clase media.

un mismo contexto cultural, aquello que delimitará, que trazará fronteras, será la forma en que cada uno se apropie de los rasgos culturales, que signifique, (siempre y cuando el lugar que le haya sido dado se lo permita).

Precisamente porque las identidades se construyen dentro del discurso y no fuera de él, debemos considerarlas producidas en ámbitos históricos e institucionales específicos en el interior de formaciones y prácticas discursivas específicas, mediante estrategias enunciativas específicas (Stuart Hall, 2003) como propone Michel Foucault pero sin desmerecer lo que sale de la “norma”. Si las formaciones discursivas construyeron una identificación villera “inmoral” y “pobre”, también hay articulaciones que permiten una identificación villera “solidaria”, la clave está en no perder de vista el “afuera constitutivo”.

Éste trabajo se plantea siguiendo a María Luisa Rojo (2007) que los discursos generan saberes y conocimientos que organizan nuestra interpretación de la sociedad. Los discursos son “instrumento de dominación y de contestación, donde el poder no solo se ejerce por la fuerza, sino a través de la transmisión persuasiva de conocimientos acerca de la sociedad y de nosotros mismos”<sup>17</sup>.

#### **2.4. Medios populares y alternativos**

Máximo Simpson Grinberg (1986) identificó dos corrientes teóricas dentro de la comunicación alternativa, la primera es aquella que la visualiza como un antídoto exclusivo respecto a las estructuras transnacionales y, la segunda corriente supedita el carácter alternativo de ciertas experiencias a su inserción dentro de estrategias de cambio social estructural elaboradas por las autodenominadas “vanguardias” político-ideológicas. Estas dos corrientes, lejos están de ser rígidas, sino que, es posible observar como muchos teóricos de “la vanguardia” suelen asumir los presupuestos teóricos de la primera corriente.

Para el autor, la alternatividad no nace sólo para paliar las estructuras internacionales ni es siempre producto de movimientos absolutamente conscientes, craneados en planes teóricos previos. En este sentido Simpson Grinberg sostiene:

*lo que está en juego es el aprendizaje de nuevas relaciones de poder que, surgidas de la base misma de la vida social, impliquen a la vez la desmitificación del poder comunicacional, simbolizado en nuestras sociedades por los medios masivos. Y por ello hay que partir de otra perspectiva, teórica y*

---

<sup>17</sup>“La cumbia villera como reflejo de la identidad”. Recuperado de:  
<http://comunicacion.blog.unq.edu.ar/modules/cnews/article.php?storyid=12>

*política, que va más allá de las estrategias elaboradas por sectores o grupos que se asumen como los agentes privilegiados del acaecer histórico. Todo ello supone visualizar los procesos de cambio en una dimensión que excede holgadamente el punto de vista partidario, para avanzar latente y manifiesto, en toda la trama de la vida social, dentro y fuera de los aparatos del Estado (Simpson Grinberg, 1986, p. 14).*

Esta mirada sobre la alternatividad requiere pensar en aquello que se construye como *una opción frente al discurso dominante de los sectores privilegiados que detentan el poder político, económico y comunicacional.*

Retomando las apreciaciones de María Cristina Mata podemos decir que, un medio es alternativo y popular cuando busca transformar la *condición de impotencia e indefensión en participación real* en un contexto *mediocre* para la propagación de voces que contemplen la *diferencia radical, esto es, que permitan cuestionar lo que es representable y pensable en cada época, que posibilite el conflicto en el espacio público*, lo que constituyen *condiciones ineludibles de la propia democracia.*

En la última década, los proyectos de comunicación alternativos tuvieron un fuerte impulso<sup>18</sup> convirtiendo la sensación de asfixia en diversas experiencias comunicacionales, a modo de ejemplo puede mencionarse a las radios: Frecuencia Zero (2005), FM Kalewche (2008), FM La lechuza (2009). Entre los canales de televisión: Barricada TV (2010), Pares TV (2010), Antena Negra TV (2009), Canal 4 Darío y Maxi (2007). Como también las revistas: Maten al mensajero (2013), Cítrica (2012), Revista Nan (2006), destacando a las digitales como La Primera Piedra (2014) y Periodismo por venir (2016), entre otras.

Los medios alternativos y populares están cruzados por *objetivos diferentes que buscan ser transformadores frente al tradicionalismo de los medios hegemónicos*, avanzan más allá de los mensajes distintos porque buscan relacionarse con las audiencias, fomentar su participación y promueven una organización más horizontal con herramientas que impulsen el diálogo y la no jerarquización<sup>19</sup> (Barranquero, 2010).

---

<sup>18</sup> Experiencias alternativas a los medios hegemónicos pueden encontrarse en varios períodos pero la discusión de una nueva ley de servicios de comunicación audiovisual, en los últimos años con su posterior sanción, puso en la agenda pública la concentración mediática (posibilitada por la última dictadura cívico-militar y reforzada en la década de los 90).

<sup>19</sup> Pulleiro (2012) lo resume de ésta forma: la alternatividad depende de dos cosas: la participación (que estará siempre condicionada por su contexto social y político) y el proyecto de transformación social que excede al plano comunicacional y que implica caminar hacia la construcción de poder popular.

Siguiendo a Alejandro Barranquero (2010), la inexistencia histórica de un modelo preciso y acabado de lo que representa a una experiencia alternativa, se relaciona con que ninguna experiencia puede definirse “a priori”, sino que son sus propias prácticas junto con el contexto en el que se desarrollan, las que las dotan de tal característica<sup>20</sup>. En consecuencia son experiencias que han surgido en los más disímiles entornos y desde *los más variados medios, objetivos, formas de organización y repertorios de acción* (p. 4)

Es decir, las regularidades no son suficientes para una definición acabada, por lo tanto se trata de objetos de estudio complejos y problemáticos sumamente sensibles a sus contextos. Esto significa que lo que hoy puede ser alternativo, mañana no<sup>21</sup>. Como expresa Alfonso Gumucio Dragón (2001) “no hay una receta” en la alternatividad, sino que son las desigualdades a las que se enfrenta el medio y el modo de actuar frente a las mismas, las que convierten a una experiencia en tales términos, por ejemplo, los márgenes de maniobra de un medio alternativo diferirán en una sociedad democrática fuertemente a los de una sociedad autoritaria. El proceso que atraviesa, -que no puede medirse de otra forma que no sea en el largo plazo- es lo que define su alternatividad. También retomando a Simpson Grinberg (1986) pensar la alternatividad en Latinoamérica, implica pensar al continente por sus cualidades: *un continente indígena, campesino y pluricultural*.

Las decisiones que toma el medio en su proyecto político-cultural y que repercutirán en lo económico, lo organizacional y lo comunicacional, también nos hablan de la alternatividad en la que se construye. La estructura del medio, su forma de gestión, el tipo de relación con los protagonistas/destinatarios, los contenidos, las formas de propiedad y de financiamiento; son relaciones que permiten entender cómo lo alternativo enfrenta el status quo y qué reglas aplica para lograr esa hegemonía que desea alcanzar. Estas dimensiones hacen posible la gestión de un medio alternativo y popular. Gestión entendida *no como una tarea técnica* sino como los *objetivos socio culturales y comunicacionales que se proponen los colectivos y las*

---

<sup>20</sup> Retomando a Carlos Rodríguez Esperón y Natalia Vinelli (2004) Prensa Latina, El semanario CGT, ANCLA, entre otras, son diferentes prácticas contrainformacionales que ha llevado a la práctica el periodista, escritor y militante desaparecido Rodolfo Walsh, todas fueron diferentes porque respondieron a situaciones políticas concretas. Estas situaciones *no sólo limitan la elección del medio contrainformativo, sino también los objetivos políticos, (lo extracomunicacional) y las situaciones de recepción que están también relacionadas con la situación política pero no determinadas* (p. 16).

<sup>21</sup> En línea con Hall y Williams: “las rupturas culturales de hoy pueden recuperarse para apoyar el sistema de valores y significados que domine mañana” (Hall, 1984, p.105)

*organizaciones de América Latina, a partir de un profundo conocimiento de sus realidades, identidades y contextos* (Lamas, 2003, p. 4).

Se trata de medios que promueven prácticas que permiten visualizar la raigambre popular de las experiencias de comunicación al *permitir que se escuchen voces silenciadas, intentar poner en agenda temas y problemas que otros medios de comunicación ocultan o soslayan, alentar expresiones culturales que el mercado desecha porque no son rentables* (Mata, 2011, p.17) y perseguir la transformación de las lógicas del poder.

Reparando en la importancia del contexto y, pensando en la propia Garganta Poderosa, las posibilidades de su nacimiento, luego de sancionada la LSCA -por el debate que la misma posibilitó junto con las demandas de una regulación para las revistas culturales (Ley de medios gráficos)- fueron totalmente diferentes a las posibilidades que tuvieron otras experiencias en otros tiempos, por ejemplo, la persecución estatal en los 90 junto con la concentración mediática promovida a través de las políticas públicas, conformaron condicionantes muy fuertes para las prácticas de los medios alternativos, limitando su acción en sentidos diversos. Con ello, lo que queremos remarcar es que, se tiende a cristalizar la experiencia cuando no se atienden las circunstancias en las que los medios alternativos y populares se desarrollan.

Por último, las prácticas y medios populares pueden ser *archivo de datos, memoria viva de las luchas*, pueden generar articulaciones entre distintos actores de la sociedad que *renueven la organicidad ciudadana y democrática* (Mata, 2011).

### **2.5. La violencia institucional no se agota en la violencia policial.**

Para poder precisar los alcances de la labor del medio contra la violencia institucional, necesitamos definir su significado. La violencia institucional comprende a la violencia policial<sup>22</sup> pero no se agota en ella. Las primeras definiciones se circunscriben sólo al accionar violento de las fuerzas de seguridad pero con el transcurso de la democracia y la aparición de nuevas problemáticas (ya por fuera de la ilegalidad en la que ejercían las fuerzas militares en las dictaduras), la definición mutó para abarcar a todas aquellas acciones que atenten contra los derechos humanos. Es decir, un caso de violencia institucional puede ser un caso de gatillo fácil pero también un caso de desnutrición infantil. La nueva

---

<sup>22</sup> Hay diversas modalidades dentro de la violencia policial, entre ellas: la tortura, el gatillo fácil, el fusilamiento, el encubrimiento, las desapariciones y las detenciones arbitrarias. Para una profundización más sobre las modalidades, véase <http://www.derechos.org/correpi/violencia.html>

concepción considera que la violencia es ejercida siempre que el Estado haya podido garantizar esos derechos que negó<sup>23</sup>.

Según Ángela Oyhandy (2013), las fuerzas de seguridad comenzaron a ser cuestionadas luego de la Masacre de Ingeniero Budge en 1987, donde fusilaron a tres jóvenes que estaban bebiendo en una esquina y, cuatro años más tarde, el asesinato de Walter Bulacio, -muerto, luego de haber sido detenido por la policía, en las afueras de un recital de “Patricio Rey y sus redonditos de ricota”-. La visibilización del uso ilegal y arbitrario de la fuerza policial provocó el rechazo de diversos sectores sociales y políticos que alertaron sobre la necesidad de supervisar el accionar policial para lograr la consolidación democrática. Ejercicio que en un principio se asociaba con resabios de la dictadura, pero años más tarde con el crecimiento de la inseguridad, un amplio sector de la sociedad demandará un recrudecimiento de la intervención policial y el aumento de casos de violencia policial se comienza a conectar con ello.

En el informe del año 2016 del Observatorio de Jóvenes, comunicación y medios de la Universidad Nacional de La Plata, sobre la problemática expresan:

*La violencia institucional es una de las asignaturas pendientes de una democracia que cumplió 40 años. Después de décadas de violencia, como consecuencia de la dictadura cívico-militar y el neoliberalismo, estas prácticas institucionales continúan siendo naturalizadas, legitimadas y promovidas por amplios sectores sociales. Es aquí, que los monopolios mediáticos tienen una gran responsabilidad en la construcción de discursos sociales que ordenan este tipo de prácticas (Informe 2016. Observatorio Jóvenes, comunicación y medios. UNLP: 5)<sup>24</sup>.*

Esta preocupación sobre la violencia institucional y el papel que tienen los medios hegemónicos demuestra la importancia de la tarea de la Garganta Poderosa y la estrategia por el tratamiento diferente y alternativo a los casos. Además, la prensa hegemónica que, rara vez trata los temas desde el lente de la violencia institucional (son corrientes las justificaciones de los abusos policiales en los medios), cuando lo hace lo vincula

<sup>23</sup> La definición es del Observatorio contra la Violencia Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales. Recuperado de: <https://www.facebook.com/obs.violenciainst/posts/1870294683190627>

<sup>24</sup> Informe mensual de monitoreo de medios “Juventudes y violencia institucional”. Recuperado de: <http://perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/sites/perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/files/Informe%20Monitoreo%20Mayo%202016.pdf>

específicamente con los casos de abuso policial, negando todos aquellos que se relacionan con las violaciones a los derechos humanos.

Lamentablemente los casos de violencia institucional por abuso policial han crecido desde el año 83 a ésta parte (esto puede explicar una de las razones por las que se vincula más a una muerte por gatillo fácil que a la falta de urbanización de una villa), según María del Carmen Verdú<sup>25</sup>, titular de la organización Coordinadora contra la represión policial e institucional (CORREPI), desde los inicios de la democracia hasta el año 2003, las fuerzas de seguridad mataban a una persona cada 30 horas, entre los años 2003 y 2015, la represión aumentó y una persona moría cada 28 horas. En la actualidad la situación es más angustiante ya que, en sólo un año, las fuerzas policiales pasaron a cometer un asesinato cada 25 horas.

## 2.6. Lo social y lo económico, un costado ineludible e intrínseco

Siguiendo a Maristella Svampa (2011), *la crisis de hegemonía*<sup>26</sup> que golpeó a Argentina fue de gran envergadura, luego de diez años de políticas neoliberales que socavaron y transformaron enormemente las estructuras sociales (p.19), el desempleo y la exclusión se habían potenciado, golpeando duramente a las clases populares. Ésta crisis se visualizó en las grandes movilizaciones sociales que pedían “que se vayan todos” y en los focos de resistencia que deslegitimaban las formas de poder conocidas hasta entonces y fomentaban una nueva organización desde abajo y sin jerarquías. Ya en los 90, surgían las organizaciones de desocupados, más popularmente denominadas como *piqueteros*, que además de reclamar cortando rutas, realizaban trabajo comunitario en sus barrios y se regían según asambleas (estos dos últimos ítems son antecedentes claros del funcionamiento de La Poderosa). Así, los movimientos de *piqueteros* conformaron las primeras manifestaciones de lo que, más tarde, crisis hegemónica de por medio, confluirá en una explosión de movilizaciones sociales que revertirá la descolectivización de la década menemista. Las agrupaciones sociales respondían a diferentes tradiciones político-ideológicas: la matriz clasista tradicional; la nacional-popular (por entonces desvinculada del peronismo oficial); y la narrativa autonomista (Svampa, 2011), que conformaban un nuevo *ethos militante* donde

<sup>25</sup> “Informe de la Correpi: un muerto cada 25 horas por gatillo fácil”. Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/6578-informe-de-la-correpi-un-muerto-cada-25-horas-por-gatillo-fa>

<sup>26</sup> Entre ellas podemos mencionar: los continuos ajustes, el corralito bancario, la ruptura de la cadena de pago, los patacones, los lecop, los cacerolazos y saqueos del 19 y 20 de diciembre que conllevan la mayor represión desde la vuelta de la democracia con más de 30 muertos y cientos de heridos, la renuncia del presidente Fernando De la Rúa y la sucesión de 5 presidentes en tan sólo una semana.

todos los poderes causales previos (esto es, partidos políticos, sindicatos) eran ignorados, destruidos: “había lugar para todos, a condición de que esos lugares significaran la igualdad sin más” (Svampa, 2011, p.21). Aunque las demandas de normalidad institucional y los asesinatos de Maximiliano Kosteki y Darío Santillán<sup>27</sup> producen un punto de inflexión para la crisis que, implica la restauración de una institucionalidad nueva con rupturas y continuidades en los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner (CFK), las rupturas no permiten avanzar en la refundación del Estado como en los casos de Venezuela, Ecuador y Bolivia. Desde entonces, muchas de las movilizaciones sociales se dispersan pero muchas otras continúan trabajando y manteniendo la horizontalidad de sus estructuras. La “Masacre de Avellaneda” convoca a la militancia a muchos jóvenes de sectores medios que se suman a las organizaciones piqueteras para *tejer lazos con los sectores populares excluidos*, consolidando una nueva generación militante que, también puede observarse en la formación de La Poderosa, tal como retrata Santiago Cisco (2014) con los militantes externos al barrio que capacitan a los vecinos en talleres de periodismo, fotografía, etcétera. En el nuevo proceso de institucionalización, Svampa asegura que el Estado con Néstor Kirchner a la cabeza, busca vincularse con las organizaciones pero que el estigma “piquetero”<sup>28</sup> (vistos como “clase peligrosa”, “lumpenproletariado residual”), generado por los medios de comunicación hegemónicos, la clase media y el mismo gobierno, impide conectar. En la etapa “nacional-popular” que se inicia con el gobierno de CFK, sucesos como la llamada *crisis del campo*, la promoción de una nueva ley de servicios de comunicación audiovisual (LSCA), la ley de matrimonio igualitario, el fallecimiento de Néstor Kirchner, entre otras, forja también una militancia (principalmente joven) que respalda al gobierno. Svampa (2011) marca las diferencias de la militancia gestada al calor del kirchnerismo, la cual “apunta a la revaloración del rol del Estado y combina una buena dosis de pragmatismo político con las clásicas apelaciones a lo nacional-popular, en las que se incluye la defensa del líder como expresión y condensación del proyecto político” (p. 29); a diferencia de la militancia de la “generación de 2001” (de la cual La Poderosa es heredera)

---

<sup>27</sup> El documental “La crisis causó dos nuevas muertes” devela cómo se conjugan todas las fuerzas represivas del Estado, bajo la presidencia de Eduardo Duhalde, organizando una cruenta represión que termina con los dos asesinatos y persigue la desmovilización de las diferentes corrientes piqueteras. Asimismo la película deja ver el rol activo de la prensa hegemónica en la política represiva.

<sup>28</sup> Esto podría darnos una primera respuesta a las siempre postergadas acciones de los partidos políticos en detrimento de la mejora de vida de los villeros: “el sentido común”, es decir el pensamiento hegemónico, no lo ve bien.

donde se reivindica el trabajo basista y territorial y hay una narrativa autonomista. Esto no quiere decir que las organizaciones sociales autónomas no puedan construir políticamente desde el Estado o demanden la incumbencia del mismo, de hecho, La Poderosa al dar luz verde a políticas como la Asignación Universal por hijo (AUH), al respaldar la reapertura de juicios por la última dictadura cívico militar o al exigir la intervención estatal para la urbanización respalda una construcción en conjunto. La narrativa autonomista es en términos de independencia político-partidaria, siendo su independencia únicamente la que le marca su sentido de pertenencia, en términos poderosos: las villas y todos los barrios humildes de Latinoamérica.

### 3. Capítulo III:

#### Los tres momentos bisagra en la conformación de la identidad villera.

Cada medio alternativo y popular está ligado a diferentes experiencias por las que sale a la luz, en el caso de “La Garganta Poderosa”, la misma es producto de una decisión que toma una organización social luego de siete años de trabajo.

Hablar de las particularidades del medio, de sus objetivos y de su modo de tomar la voz pública sin reparar en la organización que propició al mismo, que generó muchos de los elementos que lo caracterizan y que, al mismo tiempo funciona como sostén (político y económico), sería realizar una mirada trunca de la experiencia, en esta línea, describir los tres momentos más importantes de la organización permite pensar a la Garganta Poderosa con aquello que la contiene pero también con aquello que la condiciona. Asimismo estos momentos son claves porque la conducen hasta lo que dice ser hoy: *una organización que atraviesa naciones, que articula asambleas/barrios de la Patria grande y que lucha por el cumplimiento de los derechos humanos.*

El *primer momento* de la organización tiene que ver con el *encuentro de las asambleas Zavaleta - Diagonal Norte*, un intercambio azaroso que surge por el traslado de un militante de la organización de Buenos Aires, a su provincia natal, Tucumán, y con sus ganas de continuar realizando un trabajo de base. En ese encuentro de dos barrios se vislumbran diferencias pero también muchas coincidencias y en pos de esas similitudes comienzan a trabajar en conjunto, conscientes de que “un barrio sólo no se va a salvar” y de que pueden construir una organización con carácter nacional e incluso latinoamericano. Ese intercambio azaroso, terminará constituyendo una regularidad para la organización que al día de hoy está compuesta por 44 asambleas de diferentes barrios, un número en permanente crecimiento.

*Tomar la voz*, es el *segundo momento* de la organización. Luego de un episodio donde el periodista Facundo Pastor califica a Zavaleta como “la antesala a la muerte”<sup>29</sup>, los vecinos hartos del maltrato, de la estigmatización y, por sobre todo, de la invisibilización que

---

<sup>29</sup> En un informe a cargo del periodista Facundo Pastor, presentado en América TV, se usaron imágenes de una cooperativa de limpieza de chicos que buscan recuperarse de sus adicciones de modo tergiversado, el informe del canal televisivo muestra a los chicos como delincuentes que manejan desarmaderos de autos, que están involucrados en robos, entre otras cosas.

generan sobre sus barrios los medios de comunicación hegemónicos deciden construir su propio canal de comunicación, así nace La garganta Poderosa en el año 2011.

El *tercer momento* de la organización surge a partir de un hecho trágico: el asesinato de Kevin Molina, un niño de tan sólo 9 años, debido a una zona liberada por las fuerzas de seguridad de Gendarmería y Prefectura en la que se enfrentan dos bandas de narcotraficantes. La muerte de Kevin les permite ahondar en esas regularidades que encontraban con los distintos barrios y tomar conciencia sobre la raíz de esas problemáticas y sobre sus principales damnificados: la violencia institucional hacia los pobres<sup>30</sup>. Este aprendizaje al interior de la organización se convierte en diversas estrategias de visibilización y acción contra la violencia institucional en todas sus facetas esto es, la visibilización de los distintos casos de violencia policial en barrios de Buenos Aires, Córdoba, Chubut, Jujuy, etcétera, la visibilización de la falta de urbanización, de la falta de centros de tratamiento para adolescentes que padecen adicciones, de centros para mujeres que sufren violencia de género, lo que se resume en la visibilización de la ausencia estatal. Pero la organización no sólo emprende acciones de denuncia (que se producen principalmente a través de La Garganta Poderosa), sino que genera acciones que exceden la labor del medio: la creación del “Control Popular sobre las fuerzas de seguridad”, es la más sobresaliente e indica que la *lucha contra la violencia institucional*, constituye el tercer momento de la organización.

Asimismo, estas tres instancias dentro de la historia de La Poderosa, contribuyen a moldear su identidad. Una identidad que antes que nada se denomina villera pero que en el transcurso del tiempo permite observar la constitución de una conciencia de clase. Siguiendo a Edward Palmer Thompson (1981), las diferentes asambleas que componen a La Poderosa se encuentran en una sociedad estructurada en modos determinados, es decir, en un sistema capitalista y republicano, una sociedad pos crisis de 2001, pos neoliberalismo salvaje, con gran presencia de los movimientos y de las organizaciones sociales, con una leve recuperación de los puestos de trabajo y un cambio en la política económica del país. La variación en las orientaciones económicas también ocurre en otros países del continente, donde los Estados buscan recuperar sus posiciones frente a las posibilidades que conquistó

---

<sup>30</sup> Con esto no estoy diciendo que la revista antes no tratara a la violencia institucional sino que la muerte del niño es el puntapié que permite descubrir regularidades y convertir ese descubrimiento en lucha.

el mercado en las décadas anteriores. Para Emir Sader (2010), naciones como Venezuela, Ecuador y Bolivia producirán transformaciones estructurales, lo que da a llamar como refundaciones del Estado, mientras que nuestro país, al igual que Brasil sólo generará reformas del Estado sin transformar sus estructuras. Entonces, esas asambleas de diferentes barrios, se encuentran bajo determinadas relaciones de producción (atravesadas por las continuidades y rupturas en las políticas económicas), *relaciones en las que los hombres nacen o en las que entran de manera involuntaria y que determinan ampliamente la experiencia de clase* (Thompson, 2002). A partir de esas asambleas, como se marcó en el primer momento, descubren que tienen muchas cosas en común y es esa percepción la que les permite experimentar la explotación (o la necesidad de mantener el poder sobre los explotados) y es en ese movimiento que, identifican puntos de intereses antagónicos, por ejemplo, que frente a los reclamos por la urbanización de los barrios, sus proyectos son trabados y que los únicos que avanzan son los que tienen como finalidad el lucro de las inmobiliarias, o que las menciones a la Garganta Poderosa en los medios hegemónicos ignoran su inserción en una organización social que la excede. Las regularidades los empujan a luchar y los concientizan sobre la necesidad de trabajar colectivamente para construir poder popular. Karl Marx diría que lo que ocurre es “una iluminación general en la que se mezclan los restantes colores y que modifican sus tonalidades específicas” (Thompson, 1981, p. 41).

Este pasaje por distintos momentos, explica por qué en los primeros números de la revista, las acciones contra la violencia institucional no son tan claras, incluso en la forma de nombrarla, se habla de la falta de urbanización, se habla del gatillo fácil pero no se piensan tales problemáticas dentro de una sistematicidad. Será necesario que los integrantes de la organización perciban esos elementos en común donde se descubren como iguales para ser conscientes de la clase que constituyen, de sus problemas, de sus contradicciones y de sus enemigos. Esa conciencia de clase se manifiesta cuando expresan que son “vecinos de la patria grande”, que son “la cultura de los que resisten”; *la cultura villera*, es decir cuando se identifican entre sí, construyendo lazos entre ellos y barreras con aquellos que no los representan. Ésta conciencia de clase/ identidad villera, existe, tiene entidad, no porque las clases existen independientemente de las relaciones y luchas históricas, sino que es a partir de las mismas luchas, donde la conciencia surge y no de otra manera.

Dicho esto, vale la pena aclarar, antes de formar parte de La Poderosa, los vecinos/ villeros conformaban una clase. Lo que la organización les permite es constituirse como una clase madura con sus expresiones ideológicas y sus instituciones, como una clase con conciencia de clase: los dispositivos de comunicación y los dispositivos de lucha contra la violencia institucional son ejemplo de ello.

Continuando con Thompson (1981) la clase está acompañada de una cultura muy diferente a la de los que tienen el poder, una cultura que se distingue no sólo por los problemas que los atraviesan sino por la forma de comprender el mundo:

*Se construyeron un montón de cosas en estos barrios, de hábitos, de buenas costumbres, que no tienen difusión porque la idea siempre fue invisibilizarnos para poder correr sin que hiciera ruido. Acá vas a comprar a un kiosco y tal vez no hay lo que querés comprar pero a los 10 minutos va la kiosquera y te ofrece un plato de guiso que cocinó en la casa. Yo estoy hablando con vos y está la puerta de mi casa abierta (...) Nunca en 45 años que tiene mi barrio hubo un vecino que no pudiera enterrar a un familiar, porque cada vez que muere un vecino se hace una colecta puerta por puerta (...) Todas esas buenas costumbres que tienen nuestros barrios se contraponen de manera directa con los defectos que tampoco muestran de otros sectores socioeconómicamente más acomodados. Nosotros vemos como en los countries la gente se va enrejando cada vez más. Primero le pone reja al country, después al patio, después a la casa, después a la cuna, después al hijo. Y así, se van aislando. (...) Ignacio Levy, referente nacional.<sup>31</sup>*

Para cerrar, el carácter clasista de la organización La Poderosa sólo es posible por las luchas que la organización va dando en los diferentes terrenos y son estas luchas las mismas que ubican a la organización en un lugar determinado del sistema de relaciones, contrario al lugar que ocupan otros, es decir son estas luchas las que la dotan de una conciencia. Por eso, a diferencia de lo que piensa Thompson, clase e identidad, no pueden escindirse, ambas se constituyen dentro de una relación y ambas condicionan la relación de la otra con su entorno. Comprender la identidad villera que construye la organización sin prestar atención a la clase que la va forjando y a su conciencia, nos conduce a mirar el proceso con un ojo tapado. Sería igual que detener *la historia en un punto determinado, entonces no hay clases, sino simplemente una multitud de individuos con una multitud de experiencias. Pero*

---

<sup>31</sup> “La Garganta Poderosa: la voz de la cultura villera”, recuperado de: <http://www.cba24n.com.ar/content/la-garganta-poderosa-la-voz-de-la-cultura-villera>

*si observamos a esas mujeres y hombres a lo largo de un periodo suficiente de cambio social, observaremos pautas en sus relaciones, sus ideas y sus instituciones. La clase [y la identidad] la definen mientras viven su propia historia y al fin y al cabo esta es su única definición (Thompson, 2002, p.99).*

#### 4. Capítulo IV: “Sin La Poderosa no hay Garganta posible”

Como el medio nace de la organización La Poderosa, los *valores* de la misma atraviesan a su proyecto político-cultural, a continuación se da cuenta de aquellos que se destacan y que influyen en el accionar del medio, ya sea a nivel de los contenidos o en el plano del funcionamiento: estructura del medio, financiación, toma de decisiones, entre otros.

##### 4.1. Fútbol Popular

Al tiempo de haber comenzado la investigación, recorriendo el Museo Evita, al encontrarme con imágenes de los campeonatos de fútbol organizados por su fundación<sup>32</sup> comprendí instantáneamente que para desentrañar la identidad de la organización y, por lo tanto, la identidad que estructuraba a la revista, era necesario volver a ese elemento que, en el principio sólo fue un dato más en la formación de la organización.

La organización comienza a través del “Fútbol Popular”<sup>33</sup> y este elemento al que en un principio resté importancia, además de colaborar con la construcción de identidad, establece ciertas reglas al interior de la organización que pueden visualizarse en las otras áreas, estas reglas se inscriben en una adhesión al legado de Paulo Freire.

El “Fútbol Popular” fue el primer proyecto que impulsó la organización, o viceversa, que entonces, agrupaba a muy pocas personas. Desde sus inicios, se propuso terminar con todas las desigualdades y arbitrariedades desde el juego, siendo equipos mixtos los que lo practicaban y dejando a los mismos poner sus propias reglas, que “tenían un carácter sobre todo inclusivo e igualitario. Se buscaba generar en los jóvenes la conciencia de que existían problemas que les eran comunes a todos y que estos podían ser resueltos a través de la solidaridad entre los habitantes del barrio” (Cisco, 2014, p.19). Además, la decisión de que los equipos estén integrados por mujeres y hombres que ponen sus propias reglas, da cuenta

---

<sup>32</sup> Los “Juegos Nacionales Evita” fueron creados en 1948, primero los campeonatos fueron sólo de fútbol pero en los años posteriores se incorporaron otras disciplinas. Los mismos se crearon con el objetivo de manifestar la solidaridad y el respeto a través del deporte. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Juegos\\_Nacionales\\_Evita](https://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Nacionales_Evita)

<sup>33</sup> Son estos espacios de “Fútbol Popular”, fundados en Zavaleta, por un grupo de jóvenes externos al barrio, los que dieron vida a una asamblea que luego devino en la organización, La Poderosa. Para ello, tomaron contacto con Alberto Granado, quien fuera compañero de Ernesto Guevara en los viajes por Latinoamérica, y le pidieron permiso para usar el nombre de la moto con la que habían viajado. Sus integrantes cuentan que Granado no dudó en autorizarlos, pidiendo una sola cosa que, “no pierdan nunca la agresividad”.

de una búsqueda de deconstrucción sobre cómo se significan los géneros y las desigualdades que los atraviesan.

En palabras de Fernando Carrión (s/f):

*El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes porque es un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total- social, cultural, político y económico- y porque rompe con las fronteras de su origen como actividad de ocio circunscrita a un territorio y a un segmento social (de las élites londinenses) para convertirse en una actividad global (Carrión, s/f, p.1).*

Sólo con ésta definición, pueden leerse los rasgos que va adquiriendo La Poderosa a lo largo del tiempo -de una organización circunscrita a un barrio de Buenos Aires a una organización presente en varios países de Latinoamérica- y también, permite observar cómo a través de un deporte popular se puede construir un sentido de pertenencia. Así como se ha teorizado mucho en la capacidad que tiene el fútbol para construir las identidades de esas comunidades imaginadas que representan las naciones, a través de sus seleccionados e incluso, cómo también, en otros países ha cooperado con la fragmentación en regiones (Ramírez Gallegos, 2003), en La Poderosa el “Fútbol Popular” cooperó (y lo sigue haciendo) con la construcción de la identidad villera que la forja pero, además -y aquí radica lo fundamental- es a partir de estas actividades de “Fútbol Popular” que nace la organización, ellas fueron el disparador inicial para la formación de las primeras asambleas barriales. Esta identidad que posibilitan las actividades de fútbol es, por supuesto, una identidad siempre en construcción: *una sobredeterminación o una falta, pero nunca una proporción adecuada, una totalidad. Sujeta al juego de la différance como todas las prácticas significantes, obedece a la lógica del más de uno* y al trabajar sobre la diferencia, entraña un trabajo discursivo que está dado por la marcación y ratificación de límites simbólicos (ser villero y reivindicarlo) que producen *efectos de frontera* (Hall, 2003). El fútbol, entonces, guarda la virtud de operar como *arena*, en dos sentidos, *permite generar capital social y además, establecer vínculos comunitarios cargados de intensidad afectiva* (Villena Fiengo, 2003, p.16). Estas características permiten la constitución de asambleas que se entrelazan por principios de solidaridad e igualdad y la generación de patrimonio social donde La Garganta Poderosa sea quizá, su mejor reflejo.

El “Fútbol Popular” marca los inicios de la organización pero al seguir realizándose es uno de los puentes de ingreso de los futuros referentes, coordinadores, comunicadores que permite construir la idea de comunidad la que puede ser cimentada por su “exterior constitutivo”, por su oposición. Como en el fútbol, La Poderosa, necesita de sus rivales para constituirse, necesita del capital para proclamarse socialista o guevarista, necesita de los medios de comunicación hegemónicos para realizar un medio villero alternativo y popular que denuncia las demonizaciones y estigmatizaciones de la prensa hegemónica y precisa también del discurso represivo de las fuerzas de seguridad para construir su propio discurso. Como en el fútbol, la unanimidad no existe, porque como en la vida la alteridad es su condición de existencia. Es la misma confrontación la que otorga su razón de existencia: *el contrincante es la base fundamental de la existencia del fútbol y la rivalidad<sup>B4</sup> permite un proceso histórico de reconocimiento del otro* (Carrión, s/f, p. 5).

El poder simbólico que posee el fútbol para muchos de los vecinos de Latinoamérica es también uno de los elementos que permite a la organización exceder los espacios de “Fútbol Popular”: “Todos tenemos amigos que pudieron salir de las drogas, pero la pelota no la dejan nunca”, expresa Pablo en el encuentro de Asambleas villeras en julio de 2017<sup>35</sup>. Así, se privilegia al fútbol como transformador social, a diferencia de las formas mercantilistas que priman en la actualidad y es esa capacidad de movilización del deporte, lo que facilita la agrupación por encima de las diferencias, punto central para la organización y en particular, para el propio medio de comunicación. El “Fútbol Popular” privilegia así, la búsqueda de denominadores comunes: juntarse a practicar fútbol, pasión de todos; juntarse con los vecinos de otros barrios para modificar las condiciones de existencia y, por último; juntarse con todas las personas de Latinoamérica que sufren las mismas violencias porque tienen un denominador común, ser víctimas de la violencia estatal.

*Charlamos y opinamos libremente de las diferentes problemáticas con las que convivimos día a día, de la discriminación que sufrimos gracias a informes nefastos y tendenciosos que pasan en la televisión, de por qué nos afecta tanto toda esa mierda que se tira contra nosotros. La conclusión fue unánime: no tenemos lugar en los grandes canales, radios ni diarios, ni tampoco los medios propios que harían falta para transmitir todo lo lindo que se genera en nuestros barrios.<sup>36</sup>*

<sup>34</sup> Las negritas son del autor.

<sup>35</sup> Pablo es referente nacional de “Fútbol Popular”, entrevista realizada por la autora.

<sup>36</sup> “Vamos viento”, relato de uno de los encuentros del “Fútbol Popular”. Recuperado de: <http://futbolpopular.wordpress.com/2009/09/22/vamos-viento/>

El testimonio anterior corresponde a las conclusiones de un encuentro de “Fútbol Popular” que se produce un año antes de que la organización decida construir su propio medio de comunicación. Este testimonio no sólo confirma la importancia que tiene tal actividad en la construcción de la organización y de su identidad, sino el poder simbólico que el propio deporte detenta y que *permite que la población se identifique de manera simultánea y múltiple alrededor de su disputa*. Es esto lo que le permite al fútbol convertirse en un elemento de *atracción social que deriva en espacios de encuentro y confluencia de voluntades, pasiones e intereses diversos y contradictorios* (Carrión, s/f, p. 5 y 6). La Poderosa lo define así:

*El Fútbol Popular, además de ser una herramienta espectacular para trabajar desde una pelota la educación popular, representa una excelente excusa para hacer realidad un sueño de tantas organizaciones sociales: encontrarnos. Muchas veces distanciadas por colores partidarios o cuestiones netamente teóricas, las agrupaciones comunitarias confrontamos profundamente por discusiones abstractas referentes al escalón número diez, y encontramos así una buena excusa para no subir con esfuerzo y compromiso los nueve escalones en los que sí concordamos. Desde el trabajo territorial y la legitimidad que adquirimos mirándonos a los ojos cada día, vecinos y organizaciones que apostamos a transformar la realidad nos reunimos todas las semanas, desde el anonimato y el voluntariado, no sólo para organizar las jornadas entre diferentes barrios, sino también para reflexionar juntos sobre las problemáticas que nos atraviesan y el modo de solucionarlas, jugando en equipo.*<sup>37</sup>

Esto ratifica a las funciones sociales del fútbol que desbordan su carácter lúdico. Aspecto que no debe menospreciarse, porque es su tinte placentero el que permite huír de las rutinas habituales y facilita la explosión de sentimientos agradables que van, desde la liberación de tensiones hasta la construcción de símbolos. En el caso de La Poderosa, “Fútbol Popular” permite la construcción de un “ritual comunitario” con una *forma colectiva de identidad* (Ramírez Gallegos, 2003). En síntesis, el fútbol permite la construcción del colectivo por sus funciones sociales que exceden al entretenimiento aunque, es ésta particularidad, la que permite generar una atmósfera relajada que posibilita la cimentación de símbolos ajenos. Asimismo, el fútbol necesita siempre de un otro, distinto, del que debo destacarme. Esta

---

<sup>37</sup> Texto institucional de La Poderosa referido al “Fútbol Popular”. Recuperado de: <http://lapoderosa.wordpress.com/category/lp-futbol-popular/>

característica posibilita la construcción de la identidad poderosa al erigir una sociedad como un partido de fútbol donde hay dos equipos que se enfrentan y disputan, por lo tanto en esa “cancha de juego” *expresan apasionadamente sus conceptos y valores no sólo sobre el juego, sino también sobre su vida, anhelos, frustraciones y esperanzas* (Villena Fiengo, 2003, p.28) que impiden la construcción de una “*communitas total*”<sup>38</sup>, esto es, una comunidad con todos adentro, una sociedad sin divisiones. En este sentido, ese carácter agonístico que posibilita los nuevos sentidos, al mismo tiempo, es el que impide la totalidad de ellos: al igual que en la cancha, habrá dos *communitas* enfrentándose y el componente emocional tendrá un rol fundamental. Siguiendo a Ramírez Gallegos (2003) se trata del doble papel que cumple el fútbol: integra a los vecinos de distintos barrios y los opone a los medios hegemónicos que los denigran, a los políticos que no cumplen las promesas electorales, a las fuerzas de seguridad que reprimen, etcétera. Por un lado, se renueva el sentido de pertenencia pero por otro lado, también son renovadas las tensiones y los antagonismos. De esta manera, el fútbol fue y es un escenario privilegiado para que la organización elabore un imaginario social clasista.

Por último, vale la pena destacar la hipótesis desarrollada por varios investigadores de Latinoamérica que atribuyen la construcción de identidades a partir del fútbol a *un posible sentimiento de pérdida de identidad y comunidad, de inseguridad ontológica* (Villena Fiengo, 2003). En esa línea, recordar la crisis de representatividad producida en el año 2001 tras el clamor popular del “que se vayan todos” podría ser una primera aproximación al apego que disparó La Poderosa a través de “Fútbol Popular”.

#### **4.2. Revolución Cubana y guevarismo**

Una de las primeras acciones llevadas a cabo por la Revolución Cubana fue la promulgación de la Reforma Agraria el 17 de marzo de 1959 fijando un máximo de tenencia legal de la tierra de 1000 acres y distribuyendo las tierras a los campesinos. En las luchas que precedieron a la derrota de Fulgencio Batista, el Ejército Revolucionario comprendió que el campesinado respaldaría en la medida que sus reclamos sean transformados en objetivos de la lucha. A la Reforma Agraria le siguió la promulgación de la Ley de Reforma Urbana en la que se nacionalizaron casas para garantizar a los cubanos el derecho a la vivienda. Estas dos

---

<sup>38</sup> La palabra “*communitas*” del latín, describe un intenso espíritu de comunidad, un sentimiento de gran igualdad social y proximidad. Una “*communitas total*” implica que todos los integrantes de una sociedad estén dentro de ese espíritu, que compartan el mismo sentimiento.

leyes, a menos de dos años de que el *Movimiento 26 de julio* asuma la presidencia, demostraron el compromiso de los revolucionarios con las necesidades que el pueblo cubano presentaba, incluso su anuncio de diciembre de 1961 cuando se concluye exitosamente la campaña de alfabetización y se declara a Cuba territorio libre de analfabetismo.

Ante necesidades similares (por ejemplo la falta de planificación en las villas de la Ciudad de Buenos Aires y de servicios básicos como tendidos de luz seguros, agua potable, gas, teléfono, las dificultades que encuentran los vecinos de esos barrios para obtener vacantes en las escuelas públicas o poder atenderse en los hospitales) La Poderosa se identifica con los tripulantes del *Granma* y especialmente con Ernesto Guevara; sus conceptos y sus reflexiones, así como su modo de accionar empapan a la organización más allá del discurso. La frase que supo decir José Martí y que la Revolución Cubana volvió bandera, estructurará todas y cada una de las influencias en el colectivo: “La mejor manera de decir es hacer”<sup>39</sup>.

Desde el vocabulario, hasta las acciones llevadas a cabo en el territorio, la impronta guevarista asoma. Para La Poderosa, los guerrilleros de esta lucha son los villeros y a todas sus asambleas las llama “focos”. En ese sentido, nos parece interesante el siguiente fragmento del Che:

*En nuestra situación americana, consideramos que tres aportaciones fundamentales hizo la Revolución Cubana a la mecánica de los movimientos revolucionarios en América Latina; son ellas: Primero, las fuerzas populares pueden ganar una guerra contra el ejército. Segundo, no siempre hay que esperar a que se den todas las condiciones para la revolución; el foco insurreccional puede crearlas. Tercero, en la América Latina, subdesarrollada el terreno de la lucha armada debe ser fundamentalmente el campo (Guevara, 2005, p.73).*

Si bien hay una distancia enorme, porque Guevara refería a la lucha armada y los objetivos de La Poderosa se vinculan a lo comunicacional, con cada asamblea nueva, lo que la organización persigue es la generación de focos que, también son marginales y están fuera de los centros. Si bien las villas donde se “crean” los primeros focos están dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, pertenecen a zonas excluidas. Al igual que los de las otras provincias de Argentina o el resto de Latinoamérica, establecidos en los barrios más pobres del continente: La Poderosa no se instala en el centro del DF de México, se instala en el barrio Colonia de Guadalupe.

---

<sup>39</sup> “Enseñar exige la corporificación de las palabras en el ejemplo” escribe Paulo Freire (Freire, 2010, p. 35), otro de los referentes que la organización toma para construir sus valores.

La generación de asambleas por fuera de la Argentina también sigue un mandato guevarista: la lucha revolucionaria en América Latina tiene un *carácter continental*. Puesto que *cualquier intento aislado atraerá la intervención yanqui por “solidaridad de intereses”* y porque el dominio sobre Latinoamérica es decisivo en términos de geopolítica. “Dado este panorama americano, se hace difícil que la victoria se logre y consolide en un país aislado. A la unión de fuerzas represivas debe contestarse con la unión de las fuerzas populares” (Guevara, 2005, p. 82).

También la toma de decisiones está atravesada por el pensamiento guevarista y la Revolución Cubana. Cuando el Ejército Rebelde se instala en la Sierra Maestra comienza a crear centros de producción de acuerdo a sus necesidades: “así fundamos nuestra fábrica de zapatos, nuestra fábrica de armas, nuestro taller en el que reconstruíamos las bombas” (p. 94) relata Guevara. Del mismo modo autogestivo construye La Poderosa, ya que en la medida en que fueron surgiendo nuevas necesidades en la organización se construyeron cooperativas: textiles, gastronómicas, entre otras. Además, la autogestión tiene que ver con entender a la *soberanía* como “el derecho que tiene un pueblo a darse el gobierno y el modo de vida que mejor le convenga” es decir, depende de la voluntad de los pueblos, es suya la responsabilidad de cambiar el estado de cosas. Además, para Guevara la soberanía política no es posible sin independencia económica.

La persecución de la unidad, también forma parte de esa herencia, la misma, es un “factor preponderante de la lucha revolucionaria” y es necesaria frente a *la enfermedad del sectarismo*. En este sentido, los referentes de La Poderosa cuando narran las primeras conexiones con barrios por fuera de Zavaleta, expresan la necesidad de dejar las diferencias a un costado y concentrarse en los puntos en común, incluso manifiestan su rechazo a las organizaciones partidarias que generan divisiones en los barrios. Otra de las herencias se manifiesta en la forma de pensar la propia experiencia: el ser revolucionario es colectivo, “de nada sirve el esfuerzo aislado, el esfuerzo individual, la pureza de ideales, el afán de sacrificar toda una vida al más noble de los ideales, si ese esfuerzo se hace solo, solitario en algún rincón de América Latina” (Guevara, 2005, p.119). En este sentido, ser revolucionario es bregar por la unidad y perseguir la multiplicación de sus adherentes.

Tal como venimos narrando, las ideas, las formas de concebir al mundo y de actuar de Guevara, indudablemente están presentes en La Poderosa. Incluso cuando los referentes ubican a la organización en una línea histórica que la conecta con los “30 mil compañeros

desaparecidos”<sup>40</sup>, con el trabajo en las villas del Padre Mugica, con el Semanario Villero y con las luchas que atravesaron todos los vecinos villeros de los barrios pobres de Latinoamérica, no sólo está pensando su actuación en la historia al igual que Rodolfo Walsh (Vinelli, 1999), también está siguiendo una concepción guevarista. Se trata de pensarse como parte de una historia de luchas que no empieza ni termina con la propia experiencia, sino más bien como un eslabón de una cadena y que Ignacio Levy, referente nacional de la organización, narra así:

*hay que agarrarse muy fuerte de los Osvaldo Bayer, de las Norita Cortiñas, para entender que hay procesos que son históricos. Si nosotros dijéramos que existe una revista de cultura villera porque se nos ocurrió a nosotros, además de ser unos caraduras, seríamos unos mentirosos. Nosotros vimos que tenía sentido hacerlo porque en eso creyeron chabones que tuvieron que comer plomo para demostrarlo. Y tal vez a nosotros no nos toque entrar en carrito a Santiago de Cuba ni asaltar un Moncada. Quizá nos toca ser unos que estamos ahí, en el medio, para garantizar que ese ejemplo de lucha que dieron los 30 mil compañeros desaparecidos no se evapore ni se tergiverse, y menos que caiga en manos de los mismos cómplices civiles que, alentaron su secuestro, exterminio, desaparición y tortura. (...) tal vez la mayor transformación sea haberse podido transformar en el eslabón de una cadena que lo único que necesita es tener quien la continúe para que la lucha y la utopía no se rompan.*<sup>41</sup>

La pertenencia socioeconómica de muchos de los militantes, ajenos a los barrios que conforman La Poderosa también coincide con la de los tripulantes del *Granma*: “ninguno de nosotros, ninguno del grupo que llegó primero en el *Granma*, que se asentó en la Sierra Maestra y que aprendió a respetar al campesino y al obrero conviviendo con él, tuvo un pasado de campesino o de obrero” (Guevara, 2005, p.123). Muchos referentes de La Poderosa reconocen haberse mudado a los barrios donde se asientan las asambleas o viajar desde otros lugares para realizar sus tareas de militancia. Este origen privilegiado supo entrar en contradicción con las exigencias que requería la revolución en su momento y las que demanda la militancia actualmente. La similitud en la forma de abordar estas contradicciones no sólo ratifican la herencia sino cómo los diferentes movimientos atraviesan las mismas problemáticas y son cruzados por las mismas contradicciones:

*La Revolución hoy exige (...) que se comprenda bien que mucho más importante que una retribución buena, es el orgullo de servir al prójimo; que mucho más*

<sup>40</sup> “No existiría esta Garganta sin Laura, ni Estela, ni Guido. Y no existiría La Poderosa, si 30 mil compañeros no hubieran resistido”, Revista La Garganta Poderosa, septiembre 2012.

<sup>41</sup> “Renunció a tus privilegios, amigo”, Revista Almagro, Recuperado de: <http://almagrorrevista.com.ar/renuncia-tus-privilegios-amigo/>

*definitivo, mucho más perenne que todo el oro que se puede acumular, es la gratitud de un pueblo. (...) Ustedes dirán “¡No, yo soy amigo del pueblo! A mi me gusta mucho conversar con los obreros y los campesinos y voy los domingos a tal lado a ver tal cosa”. Todo el mundo lo ha hecho, pero lo ha hecho practicando la caridad y, lo que nosotros tenemos que practicar hoy es la solidaridad. Discurso a los estudiantes de medicina y trabajadores de la salud, 1960. (Guevara, 2005, p. 123)*

*La Poderosa no sería posible sin el aporte incondicional de un montón de esas compañeras y de esos compañeros que entienden el mismo horizonte. Yo mismo, digamos, tengo una procedencia que es de clase media. Lo que sí creo es que (...): la clase media, en algún momento, tiene que expropiarse a sí misma los beneficios que le fueron concedidos, si queremos verdaderamente que la realidad cambie. El movimiento feminista lo pone muy de manifiesto: “renunciá a tus privilegios, amigo” (...)*

*El proceso es largo. Nadie sabe cuánto dura y eso nos obliga a tener los ojos muy abiertos: hay que hacerse cargo de un montón de compañeras y compañeros que, en la medida en que la transformación avance, tendrán que abandonar ciertos privilegios, y eso duele, desgarrar. Es dura la militancia. Ignacio Levy, Renunciá a tus privilegios, amigo! Revista Almagro.<sup>42</sup>*

### 4.3. Saber y poder

“Debemos ir con afán investigativo, y con espíritu humilde, a aprender en la gran fuente de sabiduría que es el pueblo” reza Guevara (Guevara, 2005, p.123) y sustenta otra de las posiciones de la organización. Militar en La Poderosa, colaborar con los talleres de educación, exige respetar los saberes de los educandos, en términos de Paulo Freire: *No es posible respetar a los educandos, su dignidad, su ser en formación, su identidad en construcción, si no se toman en cuenta las condiciones en que ellos vienen existiendo, si no se reconoce la importancia de los conocimientos hechos de experiencia* (Freire, 2010, p. 62 y 63). En este sentido, los vecinos/ villeros, no sólo tienen conocimientos que deben ser respetados y considerados, sino que son *sujetos del proceso*, por lo que asumen la postura freireana al enfatizar la necesidad de concientizar a los educandos dentro de una historia que no está determinada sino que es posible de ser modificada. Los integrantes de La Poderosa se asumen como sujetos que hacen la historia al vivirla.

La organización increpa a la Universidad Pública y a quienes la conforman: “¿De qué le sirve tu tesina a la hija de una vecina?”, se convertirá en la pregunta que estructurará la lucha del colectivo en los espacios que detentan el saber. Este enfrentamiento se producirá luego

---

<sup>42</sup> Ídem.

de que muchos alumnos se acerquen a la organización a través de los talleres opcionales de las currículas de comunicación (Taller de comunicación comunitaria, en el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales) y de Proyectos de Extensión Universitaria (en la misma facultad, más conocidos como PEU). El reproche desde los referentes, parte sobre las intenciones que tuvieron los estudiantes al querer imponer en la organización aquello que habían aprendido en los libros, sin haber tenido un acercamiento real dentro de los barrios. También repudian que en los planes de estudios las asignaturas ligadas a organizaciones sociales, movimientos populares y medios alternativos no sean obligatorias como que quienes encabezan, dirigen y enseñan esas materias son sólo profesionales de la comunicación, es decir, de ninguna manera se acepta a quienes no están avalados por los títulos de las “Universidades Nacionales”.

Con la revalorización del saber que detentan los vecinos/ villeros, la organización disputa a aquellas instituciones y sujetos que tienen el poder para adjudicarse el conocimiento, desde esta mirada interroga: *¿El mundo funciona bien o mal? ¿Quién maneja el mundo? ¿Los villeros?* Con estas preguntas intenta discutir con las estructuras que suponen que los saberes le pertenecen a aquellos que poseen los títulos pero que, al mismo tiempo, niegan su responsabilidad en el estado actual de las cosas. A partir de esta posición y validando el conocimiento por la vida vivida y no por los títulos académicos alcanzados, invita a los universitarios que se acercan a la organización a ingresar con el bolso por la mitad, que traigan sus saberes aprehendidos en la academia, pero también que dejen lugar para llevarse aquello que cultivaron los vecinos:

*Y los vecinos de nuestros barrios, que tienen 50, 60 o 70 años, no estuvieron, es cierto, cinco años en la secundaria, cinco en una carrera universitaria, ocho en un posgrado y 20 en un trabajo en blanco, pero tampoco estuvieron metidos en un ropero durante todo ese tiempo. Estuvieron con los pies en el barro, certificando de manera directa cuáles de todas esas cosas que se proponen en los auditorios funcionan, cuáles no, cuáles hacen falta y cuáles son los saberes que todavía no llegaron a la universidad. Entonces, cuando nos hablan de educación popular, decimos “¡pará, amigo! Hay una parte que no estás entendiendo: venite con el bolso por la mitad y traenos esas herramientas que da la universidad y que, por supuesto, las necesitamos, pero hacé lugar porque hay un montón de cosas que te podés llevar de acá”<sup>43</sup>. Ignacio Levy, referente nacional.*

---

<sup>43</sup> Ídem.

Disputar el saber implica cuestionar al poder, a lo socialmente establecido, por lo tanto, éste valor para La Poderosa no radica sólo en dotar de saber o en devolverle legitimidad a los conocimientos acuñados por los villeros, se trata, por un lado, de reconfigurar tal concepto y todo lo que ello trae aparejado y por el otro, de colocar la duda en el centro. Una incertidumbre que empieza antes que nada, en el propio militante, en el propio revolucionario que se encomienda en la lucha. Guevara anuncia la necesidad de despojarse de todos esos conocimientos que tanto automatizamos para cambiar: “lo primero que tendremos que hacer, no es ir a brindar nuestra sabiduría, sino ir a demostrar que vamos a aprender con el pueblo, que vamos a realizar esa gran y bella experiencia común, que es construir una nueva Cuba” (Guevara, 2005, p.124).

#### **4.4. Participación**

En la forma en que sus miembros se suman a las asambleas barriales y en cómo se asignan los roles que ocupan dentro de la organización yace otro valor, al que denominé: *participación*.

En cuanto a la incorporación, sus relatos yuxtaponen realidades sociales y adhesiones diversas a la organización, incluso motivaciones personales diferentes. Si para algunos, ingresar fue una oportunidad de revancha luego de haber sufrido la violencia institucional en primera persona. Para otros, la integración se produjo desde tan corta edad que no hay vida posible por fuera del colectivo, aunque en otras instancias, La Poderosa sea sólo una experiencia pasajera<sup>44</sup>.

Para muchos de sus integrantes es la vida misma porque la mayoría de los que hoy coordinan las actividades de los diferentes dispositivos ingresaron a través de “Fútbol Popular” desde muy pequeños: “no sé no ser parte, casi toda mi vida lo fui” expresa Pablo, referente nacional de fútbol y vecino del barrio<sup>45</sup>. En cambio, el coordinador<sup>46</sup> de la Cooperativa de distribución de revistas de Fátima, estudiante del Conservatorio y ajeno al barrio, empezó a militar enseñando música hace poco más de dos años: “me dí cuenta de dos cosas; primero que casi todo lo que traía de antes no me servía y, segundo, cambié la percepción que tenía sobre casi todas las cosas”.

---

<sup>44</sup> El coordinador de la Cooperativa de Fátima, indicó en conversación con la autora que, una vez que la misma funcione, su idea es correrse y dejar todo en manos de los mismos vecinos del barrio; “los verdaderos protagonistas”.

<sup>45</sup> Entrevista realizada por la autora.

<sup>46</sup> Ídem.

Los testimonios dan cuenta, no sólo de la forma en que se integraron sino también de los lugares de los que provienen, así La Poderosa se conforma por militantes propios y ajenos al barrio:

*Fui al Gaumont a mirar una película, había unos pibes vendiendo las revistas y me enganché, primero para vender las revistas, íbamos a todos lados, esto es muy poner el pecho, es todo autogestión viste. Mary, coordinadora de “Casilla, Villa 21-24”<sup>47</sup>.*

*Después de lo que le pasó a mi hermano<sup>48</sup>, estuvo la propuesta y me incorporé. Además, siendo de acá, viendo cómo se maneja todo y también porque tiene relación con lo que yo estudio [abogacía] María Sol, Villa 21-24.<sup>49</sup>*

*Yo soy la mamá de Luisito, Luisito jugaba al fútbol [“Popular”] y en agosto del 2010 (...) fue muerto por una mujer policía de dos tiros. Uno a menos de 10 cm de distancia y otro que le entró por atrás, en el hombro, el estaba de rodillas, estaba en posición de inferioridad y le quedó incrustado en la costilla opuesta. Ahí fue cuando yo me sumo a la Poderosa. (...) cocinando y cuando surge la revista, el primero de enero de 2011 con Riquelme en la tapa, empezó la Garganta Poderosa y me sumé a venderla. Después me invitaron a ser parte, hoy soy redactora de la revista y además, soy parte del dispositivo de vecinos sin gorra que lucha contra la violencia policial. Soy referente de mi barrio, en donde velo por la seguridad de mis vecinos, de mis compañeros. Alejandra, referente Villa Zavaleta.<sup>50</sup>*

*Acá en la Garganta, comencé y arranqué, haciendo fotografía. Hace tres años que ingresé a la organización por medio de la revista. A mi me gustaba también la comunicación y no conocía que había algo hecho por villeros que tuviese ese alcance que los medios alternativos, populares, no llegaron o que al menos yo no conocía.<sup>51</sup> Carla, referente de Fátima y de la Garganta Poderosa.*

*Gracias al Festival de Cine y Derechos Humanos de Nápoles, aterricé en Buenos Aires a mediados de 2013, enviado por un mes para intentar registrar la*

---

<sup>47</sup> Ídem.

<sup>48</sup> María Sol es hermana de Iván, quien junto con Ezequiel fue torturado en septiembre de 2016 por miembros de la Prefectura Naval y de la Policía Federal cuando uno de ellos fue acusado de llevar una campera robada. La Poderosa, a través de la Garganta Poderosa, visibilizó el caso en la prensa hegemónica y logró la remoción de los efectivos de sus puestos de trabajo.

<sup>49</sup> Entrevista realizada por la autora. María Sol actualmente forma parte del dispositivo contra la violencia institucional.

<sup>50</sup> Panel “Nos siguen pegando abajo” por agrupación TRAPOS, Luján. Recuperado de: <https://www.facebook.com/espaciotrapos/videos/1446137342116853/>

<sup>51</sup> Entrevista realizada por la autora..

*historia de la Garganta que ya por entonces retumbaba en el sur de Italia. Pero una semana después, algo cambió, el mundo cambió, mi vida cambió: mataron a Kevin. Y yo estaba ahí, en su plaza, en su barrio, en su sonrisa. Ese mes duró tres años (...) No me transformó como director, me transformó como hombre, me transformó como niño. Me hizo menos peor, me hizo más poderoso. Me hizo latinapolitano (...) aprendiendo una técnica que la escuela de cine no me enseñó: vomitar. Me volví militante. Antonio Manco, director del documental “Ni un pibe menos”, Revista La Garganta Poderosa. Enero 2017.*

Ésta mixtura demuestra la variedad de sentidos que la organización posibilita, más allá de la forma en que se hayan incorporado, además de ser espacio de lucha, para muchos, la organización funciona como un espacio de contención.

*Iván tuvo la valentía cuando estaba en la fiscalía de Parque Patricios de decir “este señor fue el que me torturó, fue uno de los que me torturó” delante de su cara. Y hay siete prefectos presos. Ese fue un logro, pero más que de La Poderosa, de Iván, de su valentía. Y eso es lo que buscamos: que el vecino se empodere de sus derechos, que el vecino le pierda el miedo, porque si el temor te paraliza, estás perdido. Alejandra Díaz, referente de Zavaleta.*

Desde sus inicios, la figura de la asamblea fue la elegida para encontrarse con propios y ajenos y discutir las problemáticas que cada semana afectan a los diferentes barrios. Para que un barrio se considere parte de La Poderosa tiene que reunirse una vez por semana en asamblea barrial y contar con dos referentes, uno político y uno comunicacional. El primero, está abocado a conocer las dificultades que atraviesa el barrio, exponiéndolas cada semana en la asamblea del barrio y en la asamblea general de La Poderosa, que también se realiza semanalmente y tiene como propósito reunir a todos los referentes de los distintos barrios para trabajar las dificultades a un nivel macro. El referente comunicacional tiene que llevar a su barrio los temas relevantes que afectan a la organización en todas sus asambleas y, asimismo, debe comunicar las problemáticas del barrio a la asamblea orgánica. Ambos referentes funcionan como nexo entre los barrios y la organización. Las decisiones que toman en las asambleas no son por votación, sino que se persigue el consenso y el acuerdo de todos los integrantes.

#### 4.5. Cooperativismo

La forma de gestión en la organización está atravesada por la figura del cooperativismo, así, tanto la revista como los dispositivos de distribución de la misma son cooperativas compuestas por los vecinos de los barrios. Además, la organización cuenta con cooperativas gastronómicas, textiles, cooperativas de los “Vecinos sin gorra”, entre otras. La elección de este tipo de sociedad económica no es ingenua sino que supone una lectura marxista sobre la economía y los medios de producción:

*Convencidos de la senda elegida, apostamos a la cultura del trabajo y a la construcción vecinal, sin empleadores que se queden con nuestra fuerza de laburo y con compañeros que se banquen recíprocamente en los malos momentos. (...) Imaginemos una asociación de hombres libres que trabajen con medios de producción colectivos y empleen, conscientemente, sus muchas fuerzas de trabajo individuales como “una” fuerza de trabajo social. El producto todo de la asociación es un producto social. (...) Algo de todo esto, estaba diciendo Marx y, algo de todo esto está haciendo La Poderosa. Inauguración cooperativa “Sabores poderosos”, Revista La Garganta Poderosa, Julio 2012.*

Para los referentes, las cooperativas son el camino hacia la autogestión y la autosustentabilidad, por eso frente a nuevas demandas hacia dentro de la organización, la respuesta decanta en una nueva cooperativa. En algunos casos, como con las impresiones de la revista, todavía no cuentan con el capital económico pero indican que está dentro de sus objetivos futuros.

## 5. Capítulo V:

### La Garganta Poderosa y su proyecto político-cultural

La dimensión político-cultural, *involucra los idearios, objetivos, utopías, misiones o principios del proyecto* (Lamas, 2003, p.16) y es la que orienta el accionar del medio en todos sus aspectos. Como ya hemos dicho, “La Garganta Poderosa” es parte de una organización que la excede, por lo tanto, sus ideales, utopías y objetivos están atravesados por aquellos que orientan la labor de La Poderosa. La forma en que la organización se identifica con la Revolución Cubana y el *guevarismo*, el modo en el que entienden la participación y en el que se estructuran las asambleas, las disputas en torno al saber, la influencia del “Fútbol Popular” y sus aspiraciones de gestión cooperativa impactan fuertemente en el funcionamiento del medio. Es sobre la base de esto, que he denominado **valores**, que se toman las decisiones que atañen al mismo e incluso son estos mismos los que inundan de sentido la existencia del medio. Ahondar en la especificidad de su proyecto político-cultural también nos dará las pistas necesarias para comprender la necesaria existencia del medio para su organización.

#### 5.1. *Somos lo que hicimos para cambiar lo que otros querían que fuéramos*<sup>52</sup>: nacimiento del medio

*La naturaleza inventó la garganta y en Zavaleta la reinventaron para que nunca más se olvidara de que si nació lo hizo para gritar, para dotar de sentido al silencio y para no dejar de aprender a besar... Pablo Gentilli*<sup>53</sup>.

Desde los encuentros iniciales de “Fútbol Popular” hasta la creación del medio de comunicación villero y definido desde la organización como su brazo literario, transcurrieron casi siete años. En ese tiempo, los villeros experimentaron a partir del deporte, la necesidad de juntarse, de compartir sus problemas, de favorecer las coincidencias que los acercaban en detrimento de las diferencias. Así, La Garganta Poderosa vió la luz un primero de enero, como la Revolución Cubana, pero 52 años después. La elección de la fecha no es ingenua, tal como vimos en los valores, muchos de los postulados teóricos y

<sup>52</sup> Editorial de la revista, marzo de 2016.

<sup>53</sup> Opinión de Pablo Gentilli para La Garganta Poderosa, “La Fidelidad” edición especial de La Garganta Poderosa por el fallecimiento de Fidel Castro, enero 2017.

prácticos de la organización se sustentan en una identificación con los tripulantes del *Granma* y principalmente con el pensamiento *guevarista*, pero tampoco pasa sólo por una construcción identitaria, más bien era necesario alcanzar la mayor visibilidad posible y ese día, como todos los principios de años, Papel Prensa no imprimía (Cisco, 2014).

Contar los sucesos que desencadenaron en la construcción de un medio de comunicación propio, cooperativo y autogestivo, es más que hacer un racconto de acciones puntuales. Sin embargo, los mismos poderosos consideran que la gota que rebalsó el vaso fue el documental sobre Zavaleta emitido por América TV que realizó el periodista Facundo Pastor donde no sólo se difamaba y estigmatizaba a los vecinos -como en tantos otros espacios de los medios hegemónicos<sup>54</sup>-, sino que se usaba parte de una producción audiovisual realizada por pibes que estaban recuperándose por consumos problemáticos de manera tergiversada. El documental catalogó al barrio como la “antesala a la muerte” y muchos vecinos perdieron sus fuentes de trabajo. Sumado a ello, la jornada realizada en las puertas del canal América para desmentir lo expuesto por el periodista y contar acerca de sus vidas, sus actividades, sus motores de lucha (lo que más tarde se transformaría en uno de los objetivos de su medio de comunicación) junto con las cartas que pedían la rectificación del canal enviadas por la organización, los curas tercermundistas e incluso con la adhesión del Nobel de la Paz Adolfo Pérez Esquivel no fueron televisadas ni cubiertas por otros medios, salvo Página 12. En ese momento, tal como expresa Santiago Cisco (2014) en “Derribando la reja: la Garganta Poderosa como herramienta de inclusión del colectivo villero”, no sólo se produjo un agotamiento por el destrato de los medios de comunicación hegemónicos hacia los sectores populares sino que, los villeros comprendieron que los agravios no eran dirigidos a personas específicas ni en casos especiales, no eran azarosos ni casuales sino que eran resultado de un ejercicio sistemático comandado desde el poder contra los sectores menos favorecidos. Ésta comprensión del ataque desde una mirada colectiva significa un paso más en la construcción de la identidad de la organización; la identidad villera, pero además, es una comprensión que refleja el resultado de años de intercambio y de encuentro, desde las rondas de debate antes y después de los partidos de

---

<sup>54</sup> Mary, coordinadora de Casilla y Villa 21-24 así lo expresó en una entrevista con la autora del trabajo, aunque en la edición N°1 de la revista Ayelén Toledo, en la nota “De una piraña a Facundo Pastor” expresa: *A vos, Facundo Pastor, ¿te gustaría que hablaran así de tu barrio? A nosotros, no. Por eso, desde La Garganta vamos a gritar para que ya no puedas volver a mentir sobre Zavaleta. Ni vos, ni nadie.*

“Fútbol Popular” a la formación de asambleas barriales y de las asambleas orgánicas (aquellas donde participan todos los barrios).

*En primer lugar, haciendo referencia a la teoría de manipulación de marcos cognitivos, fue muy importante la generación de una identidad común que hiciera que el agravio a los vecinos de Zavaleta sea visto como una ofensa hacia los vecinos de todas las villas. Por otra parte, aludiendo a la teoría de movilización de recursos, otro de los requisitos para la aparición de la revista fueron los nexos generados a partir del Fútbol Popular, que desembocaron en la creación de asambleas tanto barriales como orgánicas y permitieron generar la estructura y el financiamiento inicial de la revista. (Cisco, 2014, p. 26).*

Por otro lado, la construcción de la identidad que comenzó a forjarse en 2004 en los encuentros de “Fútbol Popular”, con la creación de la revista consolidó todo un camino recorrido, materializando muchos de los elementos que habían transitado y generando nuevas herramientas de cara al futuro. *La identidad implica asumirse diferente con respecto a un otro*, en esa línea el nacimiento de la revista ubicó a los integrantes de la organización dentro del sistema social. Pero también, como la identidad no es algo que viene dado sino que es producto de los contextos sociales y de las jerarquías que en la sociedad existen e incluso es producto de cómo esas jerarquías se relacionan (Cuche, 1996), la revista significó que el colectivo tome posición a partir de todo el camino recorrido y permitió visualizar la frontera con otros tantos que no se reconocen dentro de la identidad asumida: la villera. Obviamente, las posiciones no son fijas ni delimitadas de una vez y para siempre sino que revelan la lucha de clases misma.

Producir un medio de comunicación propio, además de apuntar contra lo que Alan Mine denominó *mediocridad de la información social*<sup>55</sup>, buscaba disputar el sentido de las categorizaciones producidas por los medios de comunicación hegemónicos que, como el caso particular del periodista Facundo Pastor tanto daño causan en la vida de los vecinos.

Para disputar significados, la organización genera diversas *estrategias identitarias*, que tienen al medio como protagonista. La creación de un medio gráfico con papel de buena calidad, diseñado para el ojo humano actual, es decir, un ojo que ya lo ha visto todo (Guzzo, 2012), es la primera estrategia. Una decisión que apunta a salir del barrio. Los integrantes de

---

<sup>55</sup> Esto es: “la denegación de información de base sobre recursos y proyectos económicos y sociales, la oscuridad acerca de los procedimientos con que ellos se distribuyen y gestionan, la falta de datos precisos acerca de la diferenciada situación de sectores involucrados en diversos temas, la no identificación de fuentes pertinentes para cada tópico, la saturación del receptor a partir del sobredimensionamiento de temas superfluos” (Mata, 2010, p.11).

la Garganta Poderosa reconocen la existencia de otros medios en sus barrios pero asumen que los mismos sólo interpelan a la comunidad sin poder atravesarla. Así, uno de sus primeros objetivos fue disputar audiencias por fuera de los barrios donde la Garganta se gesta:

*Medios comunitarios hay pero ¿Quién escucha la radio del Bajo flores por fuera del Bajo flores? Nosotros tenemos que hacer algo propio y que quede ese registro, de algo real, tangible ¿no?* Carla, referente Fátima y comunicadora de La Garganta Poderosa.

Este objetivo, explica el énfasis en la calidad del producto ya que una revista- panfleto<sup>56</sup> no podría competir con aquellas que producen los medios hegemónicos. Por lo tanto, el reto pasaba por realizar un producto que no tenga nada que envidiar a los de tal circuito y que, incluso, pueda colarse en el mismo: “cuando se pensó la revista queríamos estar al nivel de cualquier otra revista que se compra en un kiosco”. La calidad de la publicación no sólo la brindaba el papel, también fue necesario capacitar a los vecinos elegidos por las diversas asambleas en las herramientas técnicas. Muchos periodistas y fotógrafos profesionales colaboraron a partir de talleres en las capacitaciones, incluso, en varias de las primeras coberturas, ejercieron como tutores acompañándolos (Cisco, 2014). La segunda *estrategia identitaria* se relaciona con la apelación al término villero desde un lugar totalmente opuesto al que construyen los medios hegemónicos. Tal como da cuenta Kessler (2010) entre los últimos años de la década del 90 y los primeros del nuevo siglo, la temática de la “inseguridad” *abandona los diarios sensacionalistas y pasa a ocupar la primera plana y la sección política de los diarios más prestigiosos (citado en Cisco, 2014)*, situando a los sectores más desfavorecidos (villeros/pibes chorros) como los principales victimarios<sup>57</sup> de los hechos delictivos. La revista apelando a la *potencia identificatoria* del término, vira el concepto al constituir en agenda los intereses que se esconden detrás de los estereotipos<sup>58</sup> y

<sup>56</sup> Ejemplo de ello son los ejemplares “La casita” realizados en el Barrio Mitre, una revista hecha por los jóvenes del barrio, con impresiones negras sobre papel blanco de computadora. En el ejemplar N°2 del año 2015, la publicación aborda exclusivamente la violencia institucional que afecta al barrio, demostrando dos cosas: la necesidad siempre presente de comunicarse de los barrios humildes y cómo la violencia institucional los atraviesa a todos (VER ANEXO).

<sup>57</sup> Para Kitzberger y Pérez (2008) los sectores pobres además de ser vinculados a los hechos de inseguridad, aparecen en la prensa hegemónica cuando sufren catástrofes naturales o emergencias climáticas (citado en Cisco, 2014).

<sup>58</sup> Según Cora Gamarnik (2002) los estereotipos *funcionan como imágenes en nuestra mente que mediatizan nuestra relación con lo real, son representaciones cristalizadas, esquemas culturales preexistentes que actúan como filtro* (citado en Araujo Albrecht, 2009).

la estigmatización causada por los medios de comunicación y reproducida por parte de la sociedad, se corre al villero del lugar tradicional que le otorgan los medios masivos: no es más un delincuente o una persona que sólo demanda, es alguien que lucha. Ese desplazamiento lo ejerce al relatar la vida misma de los villeros, sus problemas, lo que los alegra y lo que los entristece.

*Nuestra arma es la revista. Porque nos obligaron a que tengamos un medio de comunicación para darnos a conocer; quiénes éramos, cómo éramos y cómo lo hacíamos. Porque no podíamos permitir que los medios de comunicación nos hundan más de lo que ya estábamos hundidos. Porque para conseguir un trabajo en la villa tenés que mentir, poner una dirección que no es tuya, eso es violencia (...). La violencia en hospitales, la violencia policial que porque ya tenés un prototipo de pibe o de piba, te revisa. Si venís de jugar a la pelota, porque venís de jugar a la pelota, si pasás porque pasás o sea, no sos dueño de estar en una esquina tomando una gaseosa con tus amigos. Alejandra Díaz, referente Zavaleta.*

*Si los derechos humanos no fueran una lucha y fueran derechos humanos, seguramente nunca le hubiesen hecho creer a nadie que las villas son los barrios sin voz. No existen los barrios sin voz. Hay sordos, hay mudos, hay hipoacúsicos. Nuestros barrios tienen voz. Lo que no tienen es un micrófono, una cámara, un medio de comunicación propio. Eso estamos tratando de hacer. Ignacio Levy, referente nacional<sup>59</sup>.*

Pero volviendo a la construcción de la identidad a través de los discursos, La Garganta Poderosa, comprende que así como los discursos pueden ser, instrumento y efecto de poder, también pueden constituirse como obstáculo, tope, punto de resistencia y de partida para una estrategia opuesta (Foucault, 1977). De esta manera, el discurso no sólo acarrea poder, también transporta aquello que lo vuelve frágil, lo que permite la generación de otros sentidos alrededor del término villero. Los discursos *son instrumentos de dominación y de contestación* (Rojo, 2007) por ello es importante entender la lucha que inicia la organización al fundar un medio de comunicación propio. Ya que los discursos circulan por formaciones y en prácticas discursivas específicas (Foucault, 1969, citado en Rojo, 2007), el medio se propone enfrentar los saberes y los conocimientos que ordenan la sociedad, ofreciendo una lectura diferente de la misma y, entendiendo que, la coacción es generada a partir de la

---

<sup>59</sup> La Garganta Poderosa, homenaje Derechos Humanos para Madres de Plaza de Mayo. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2CDuiPLn-qs>

circulación y de la transmisión persuasiva de muchos de esos saberes. Es interesante observar cómo los referentes de la misma organización van des-aprehendiendo muchos de esos discursos que circulan socialmente:

*Por lo menos tenemos voz, por lo menos podemos decir, por lo menos se sabe que hay algo más. Creo que es un cambio chiquitito, es un cambio en el afuera. Pero sobretudo es un cambio en el adentro. Nosotros ahora estamos profundamente convencidos que dependemos de nosotros mismos, que nos mintieron un montón de años, estamos profundamente convencidos de qué equivocados estábamos cuando pensábamos que no había que pelearse tan de frente con los grandes medios, porque la amenaza era esa: si vos te peleabas con Clarín, el cuadradito de la página 47 que decía que en realidad la villa no era la mierda que dice en todas las demás páginas, te lo iban a sacar y no ibas a tener ni eso. Entonces te decían que había que ser revolucionario pero estratégico, que había que ser duro pero inteligente. Un montón de tiempo nos fumamos ese buzón hasta el día que nos dimos cuenta que, no nos daban nada de nada, que no podíamos esperar más y que no teníamos nada que perder y como no teníamos nada que perder, pateamos el tablero y empezamos de vuelta y nos dimos cuenta que es el camino que deberíamos haber tomado desde el primer día<sup>60</sup>. Ignacio Levy, referente nacional.*

## 5.2. La trama que da vida al grito.

*¿Cuál será la razón para discriminar a la gráfica de la nueva ley que rige en radio y televisión? (...) hace falta legislar para el aguante de los emprendimientos autogestivos, que no sólo requerimos reconocimientos simbólicos, sino también impositivos (...) Porque el debate emitido por todos los canales, sobre las condiciones audiovisuales, sentenció que no se puede alcanzar la igualdad, sin distribuir la voz con equidad. Vamos entonces al Congreso, todos, con todos, por todos.<sup>61</sup>*

En consonancia con las palabras de los referentes, la Garganta avanza en la construcción de la identidad de la organización a través del discurso, en un ámbito institucional e histórico específico que está atravesado fundamentalmente por el debate que posibilitó la discusión de una nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) que regule al sector privado, altamente concentrado pero también una ley que contemple al tercer sector de la comunicación, históricamente relegado en los marcos regulatorios. La puesta en agenda de

<sup>60</sup> “La Garganta Poderosa: la voz de la cultura villera”, recuperado de: <http://www.cba24n.com.ar/content/la-garganta-poderosa-la-voz-de-la-cultura-villera>

<sup>61</sup> “Vamos por la ley de medios gráficos”, mayo de 2013, recuperado de: <http://www.lapoderosa.org.ar/2013/05/%C2%A1ley-de-medios-graficos/>

la ley implicó -más que la pelea del Gobierno Nacional con las corporaciones mediáticas- la generalización del debate a la sociedad toda. En palabras de Natalia Vinelli: *el debate y la misma ley permitieron (...) visibilizar la comunicación como algo importante que tiene que ver con la vida cotidiana y que es necesario que se discuta socialmente* (Revestido, 2013, p. 117). Más allá de que la Garganta Poderosa es un medio gráfico, la LSCA es un habilitante clave ya que “los medios comunitarios son *incorporados* a la escena mediática como un actor igual a los medios comerciales y a los estatales” (Revestido, 2013). Incluso, la apertura de la discusión que posibilitó la ley se expandió a los medios gráficos que buscaron también modificar las normativas vigentes, aunque su lucha no corrió la misma suerte, La Garganta Poderosa fue una de las voces que clamaban: ¡Ley de medios gráficos ya!.

Pero además, del contexto favorable por la sanción de la LSCA, las experiencias y prácticas de comunicación en América Latina que tuvieron lugar en otros tiempos llenan de sentidos a la revista villera. Es esa residualidad, la que permite comprender la experiencia actual por inscribirse *en algunas de las representaciones, intereses, anhelos, sueños que vivificaron a las del pasado* (Huergo, 2003, p. 23).

Así como pueden establecerse a *La Luciérnaga*, una revista “para la organización de los chicos de la calle” que surgió en la década del 90 en la provincia de Córdoba (Araujo Albrecht, 2009) y *Hecho en Buenos Aires*, realizada por los *sin techo*, como antecedentes de la revista villera, por tener como protagonistas a actores también tradicionalmente marginados<sup>62</sup> y por, acercar en las páginas de sus producciones relatos que cuentan acerca de sus realidades, por qué sus trayectorias de vida los llevaron a la calle o los hizo trabajar desde pequeños. Aquí, junto a otras experiencias, hay algunos aspectos de las distintas dimensiones del medio que dan cuenta de una memoria, propia de los diversos procesos que se dieron en el continente desde diversos sectores populares que lucharon por tomar la voz. Por ejemplo, la elección de los comunicadores de la Garganta en las asambleas barriales, no difiere del modo de selección que hacían los campesinos para sus radios en Bolivia, ni tampoco la relación que estos comunicadores villeros establecen con el medio, ya que, al

---

<sup>62</sup> Aunque ambas propuestas gráficas, además de ser experiencias impuestas de arriba hacia abajo no son realizadas en su totalidad por las personas que representan (esto es, niños o personas en situación de calle), lejos de surgir al calor de la organización popular como es el caso de la Garganta Poderosa, *Hecho en Buenos Aires* y *La Luciérnaga*, responden a direcciones verticales por más que en sus proyectos manifiesten lo contrario o que el manejo por parte de niños o personas en situación de calle haya sido parte de sus objetivos, tal como dan cuenta Roxana Araujo Albrecht (2009) para el caso de la Luciérnaga y Daniel Franco (2002) para Hecho en Buenos Aires.

igual que los “reporteros populares” representan y expresan a sus comunidades y por eso *no sólo hacen una cobertura informativa sino que deben dar cuenta de ello ante esas mismas comunidades* (Villamayor y Lamas, 1998, p.16). Más allá de las diversas etapas<sup>63</sup> con las que algunos autores definieron al campo de la comunicación alternativa en nuestro continente, lo cierto es que desde aquellas experiencias fundacionales de Bolivia y Colombia, América Latina fue un terreno sumamente fértil para la propagación de medios que buscaron *constituirse como opción frente al discurso dominante*.

*La memoria es una herramienta para comprender y comprendernos. No basta con el relato anecdótico de los hechos. Hace falta entrarle a los procesos. Es necesario revisar la historia particular sin perder los mensajes que surgen del contexto de la vida latinoamericana y el sentido de los sueños, construyendo desde allí criterios que nos permitan entender y entendernos* (Villamayor y Lamas, 1998, p.51).

La elección del formato que eligió el medio villero también puede brindarnos información sobre la comunicación alternativa en nuestro país, podríamos arriesgar que la gráfica en la Argentina tuvo un lugar muy importante porque, como explica Larisa Kejval (2009), el nivel de alfabetización fue muy alto comparado con otros países del continente. De hecho la trayectoria en la gráfica sería una de las explicaciones del tardío desarrollo de experiencias de radio alternativa. Esta preferencia podría haber impactado como resabio a la hora de realizar la revista.

Aunque para sus hacedores, el principal motivo en la elección de la hechura de un medio gráfico fue la cantidad de recursos iniciales necesarios (tanto económicos como humanos) para llevar a cabo el proyecto. La opción papel era la menos costosa y la que menos demandas burocráticas tenía. Carla -una de las referentes de la revista-, dice: “iba a costarnos mucho tiempo conseguir una frecuencia propia”. Lo que expresa una problemática histórica en las experiencias de comunicación alternativa, en términos de legalidad y fuentes de financiamiento.

Por otra parte, cuando nace la Garganta Poderosa ya habían pasado diez años de la crisis que marcó un momento bisagra en nuestro país. No sólo la crisis de 2001 expresó el agotamiento de un modelo, también fue la síntesis de años de lucha manifestados en los cortes de ruta por el movimiento piquetero. Por lo cual, frente a la falta de representatividad y alternativas al

---

<sup>63</sup> Adrián Pulleiro (2012), retomando a Margarita Graziano, asocia a las experiencias surgidas antes de la dictadura con proyectos de transformación social que las excedían, a diferencia de las experiencias de los años 80 y 90 que se refugiaron más en la defensa de los derechos de las minorías.

modelo neoliberal, antes y después de los acontecimientos del 19 y 20 de diciembre de 2001, surgen en la población distintas organizaciones de base que se distinguen de las tradicionales por nacer para enfrentar la situación de pobreza y desempleo. Estas organizaciones, se desenvuelven en varios *campos de acción*. Así, la asistencia alimentaria, los proyectos educativos y de capacitación y los de generación de ingresos, cultura y deporte tuvieron mayor protagonismo. Aunque con menor presencia, también se hicieron presentes organizaciones de desarrollo comunitario, mejoramiento habitacional/vivienda y para atención de la salud y de niños (Lavandera y Maglioni, 2010). Es dentro de este brote de diversas organizaciones donde La Poderosa surge y afianza su recorrido. Retomando a Maristella Svampa (2011), La Garganta Poderosa, no sólo es resultado de la eclosión de organizaciones sociales surgidas luego de la crisis, sino que la organización que la contiene es heredera de la narrativa autonomista, sin vínculos político-partidarios y promotora del trabajo basista y territorial.

### ***5.3. Una perspectiva de desarrollo más económico-popular***

Como hemos dicho, quienes estudian las experiencias alternativas coinciden en que lo más difícil a la hora de catalogar a estas como alternativas o no, es la falta de regularidades. Porque las regularidades existentes no son suficientes para una definición acabada, por lo tanto, uno de los ejercicios radica en pensar a la experiencia contextualmente desde diversos puntos: la **dimensión económica** es uno.

En este sentido, la organización villera aspiró al formato que su economía le permitía. Siete años de organización llevaban cuando asambleariamente deciden poner en funcionamiento su pata comunicacional; a pesar de la escasez de recursos, realizaron rifas, polladas y diversas actividades para juntar el dinero necesario para la primera tirada. Un medio que desde el primer momento se propuso constituir una cooperativa que se autofinancie, porque, en palabras de Ignacio Levy “si negociábamos nuestra independencia económica, en algún momento íbamos a estar negociando nuestra independencia política”<sup>64</sup>. Así la Garganta nunca aceptó pauta oficial ni pauta comercial. En cuanto al aumento en las tiradas fue posible por las mismas recaudaciones que genera la revista.

---

<sup>64</sup> La Garganta Poderosa: la voz de la cultura villera. Recuperado de: <http://www.cba24n.com.ar/content/la-garganta-poderosa-la-voz-de-la-cultura-villera>

Ignacio Levy, referente nacional de La Poderosa, a propósito del financiamiento y la retribución que perciben los comunicadores, manifiesta:

*Pero todos los compañeros que participan de cada una de las cooperativas, por supuesto que son partícipes, protagonistas y beneficiarios de su propio trabajo. Porque sino sería una norma mediante la cual solo podrían militar aquellos que tienen garantizada la subsistencia por otros medios. Nosotros creemos que es recontra legítimo generar las propias fuentes de empleo, venimos trabajando para eso y no nos parece casualidad que los medios le hagan creer a mucha gente que somos sólo una revista (...). Si ellos dicen que sólo somos una revista tendrían que explicar, cómo es que existe hace 5 años y no tiene un sólo zócalo de pauta oficial ni de publicidad comercial. Entonces para explicar eso, van a tener que decir que en realidad también tenemos 24 cooperativas de distribución y que entonces, lo que somos es un movimiento de base, un movimiento popular, un movimiento político. Que más allá de no estar alineado a ninguna estructura partidaria, tampoco está alineado a ninguno de los intereses que ellos representan<sup>65</sup>.*

La decisión del medio villero de no aceptar pauta y de sólo solventar el proyecto con lo recaudado a partir de las ventas, es bien diferente al tipo de comunicación que ejercen los medios hegemónicos donde lo que prima es una concepción de la comunicación como mercancía.

*En un principio lo que se vendía era para cubrir los costos de impresión y alguna que otra ayuda para los comunicadores que en su momento era muy poquito. Por eso es que nosotros hemos sido fuertes en lo político comunicacional y la pata económica quedaba renga ¿viste? Nuestro fin no era vender y hacernos ricos, sino solamente visibilizar.* Carla, referente del barrio Fátima y de la Garganta Poderosa

Con el paso del tiempo a la cooperativa de comunicación se sumaron las cooperativas de distribución gestionadas por las distintas asambleas, de este modo, edición a edición, a través de lo recaudado por las ventas, la revista aumenta el número de ejemplares impresos. De las 2000 que se tiraban en el primer año, en 2017 la tirada creció a 9000<sup>66</sup>. Por otra parte,

<sup>65</sup> Ignacio Levy, referente nacional, en comunicación con Radio Lechuza,. Recuperado de: <http://www.radiolalechuza.com.ar/miembro-de-la-garganta-poderosa-sobre-reclamo-por-la-liberacion-de-milagro-sala-ni-siquiera-mienten-sobre-la-marcha-la-omiten/>

<sup>66</sup> El aumento en la tirada es significativo, aunque la comparación con revistas mensuales del circuito hegemónico de interés general demuestra todo lo que falta. Cosmopolitan tiene una tirada de más de 80 mil revistas mensuales. En comparación con la gráfica política/económica, el alcance de la Garganta Poderosa puede leerse muy positivamente, ya que Le Monde Diplomatique se ubica sólo 5000 ejemplares arriba, al igual que Pymes de Clarín, siendo estas dos revistas, las que lograron mejores posiciones en la tirada. Recuperado de:

los puntos de venta también se formalizaron y hoy es posible encontrar las revistas en un gran número de paradas de diario tanto en Buenos Aires como en el resto de las provincias. Desde el año 2006 que la Garganta Poderosa forma parte de la Confederación de los Trabajadores de la Economía Popular (CTEP), liderada por Juan Grabois. A la que ingresan por constituir una cooperativa, entrada que les permite, -luego de la conquista de la Ley de Emergencia Social-, percibir, a cada uno de sus integrantes, un salario social complementario. Si bien todos los comunicadores, recibían y reciben un pago por parte de cada asamblea barrial a la que pertenecen, el salario complementario en palabras de Grabois, acerca los haberes a un nivel más digno<sup>67</sup>. Además, los ingresos que cubren las asambleas suelen variar: en primer lugar; por la venta de ejemplares de cada mes, cuánto más revistas sobran, cada asamblea cuenta con menos ingresos y, por otro lado; el dinero que cada asamblea aporta a los comunicadores depende del grado de participación y compromiso que hayan tenido a lo largo del mes:

*Cada asamblea hace el esfuerzo, el salario es similar tanto para redactor como para fotógrafo. Como en cualquier cooperativa, en las reuniones asamblearias hay un momento en que hay que sentarse a hablar de la parte económica y por ahí, un comunicador que no estuvo full, tiempo completo, decide que parte de su sueldo vaya a la caja de la cooperativa para producciones y demás y si trabajó (tiempo) completo, salario que le corresponde, sino se consensúa todo. Carla, referente del barrio Fátima y de la Garganta Poderosa.*

La decisión de que los trabajadores de la comunicación sean retribuidos económicamente, favorece la labor del medio ya que refuerza el compromiso de los comunicadores con su tarea y esto fortalece a la organización. Aunque la descentralización en los salarios de los comunicadores puede ser perjudicial en términos de autosustentabilidad. Serán las asambleas con mayores herramientas económicas y mejor organizadas, las que consoliden su pata comunicacional, garantizando sueldos dignos para sus comunicadores, en detrimento de aquellas que recién inician o no tienen las mismas facultades para generar los ingresos. Por otra parte, el salario complementario conquistado a través de la CTEP, que permite disminuir las desigualdades entre los salarios de los comunicadores, también genera dependencia. En otras palabras, las asambleas que más problemas tienen para enfrentar sus

---

<http://www.diariosobrediaros.com.ar/dsd/notas/4/177-las-revistas-que-dominan-el-mercado.php#.WejbqVuCzIV>

<sup>67</sup> “Grabois, clase media y lengua popular”, Entrevista para Revista Anfibia. Recuperado de: <http://www.revistaanfibia.com/cronica/grabois-clase-media-lengua-popular/>

cuentas, son menos resistentes a la quita de éste financiamiento externo. Además, el complementario que en septiembre de 2017 no supera los \$4400, sigue sin actualizarse ante los procesos inflacionarios y devaluatorios, lo que demuestra el poder de ahogamiento que poseen los funcionarios que deciden los montos a percibir y la posición desigual en la que se inscriben los trabajadores de la economía popular, entre ellos los trabajadores de la Garganta. En palabras de Carla; “es una ley nueva, se sentaron las bases, pero si no estás detrás, el gobierno te quiere modificar alguna cosa porque en tal parte del artículo no quedó claro”.

Estas dificultades a la hora de pagar los salarios por parte de cada asamblea como los condicionamientos dados por el financiamiento externo de los mismos o los obstáculos para obtener recursos para la producción de contenidos<sup>68</sup>, demuestran los atolladeros históricos que han encontrado los medios alternativos para la autogestión y autosustentabilidad.

#### 5.4. Asambleas al mando.

*Es un trabajo entre asambleas. Los comunicadores si bien están abocados a la comunicación es un trabajo que se hace en colectivo, en conjunto, por eso es que los comunicadores son elegidos por sus asambleas y las asambleas hablan los temas que quieren que traigan a las reuniones donde se piensa la revista. Santiago, referente de la Villa 21-24.*

Como ya hemos dicho en el *valor participación*, la toma de decisiones y la división de roles está atravesada por la figura de la asamblea que organiza el trabajo y La Garganta Poderosa no escapa a ello. Por lo tanto, es a través de las asambleas barriales y la propia asamblea del medio, donde se deciden las temáticas a cubrir; los criterios de publicación que, cambian según el soporte (es decir, no se publica de igual forma en la revista, en la web o en las redes sociales); los comunicadores y barrios que cubrirán las entrevistas o acontecimientos. *No es por votación, es por consenso, tenemos que estar todos de acuerdo. Eso no significa que siempre esté a favor de lo que se decide pero si no tengo una propuesta superadora, acompaño. Esa es la idea*<sup>69</sup>.

---

<sup>68</sup> En las entrevistas, los integrantes siempre dieron cuenta de que la producción de muchas notas estaba ligada a las “vaquitas” que hacían entre todos para bancar los gastos.

<sup>69</sup> Santiago, referente de la Villa 21-24 en entrevista realizada por la autora.

Estos mecanismos horizontales para la toma de decisiones son un elemento recurrente en los medios alternativos y populares. Junto con ello, los participantes de la Garganta admiten que la división de tareas fue mejorando a lo largo del tiempo; “ahora, por la demanda, ya hay alguien que maneja específicamente Facebook”. Por otro lado, que haya roles designados no les impide opinar y participar<sup>70</sup> en otras áreas, William Cartagena, expresa: *Acá todos aportamos ideas. No tenemos jefes. Las ideas, las decisiones, las tomamos en conjunto. Todo se hace colectivamente y eso me cambió la vida totalmente*<sup>71</sup>. Asimismo, Carla reconoce que las redacciones de Buenos Aires “quedaron chicas” porque al centralizar la información del resto de las regiones están sobrepasadas de trabajo.

Esta centralización es aceptada por el tiempo de trabajo que llevan dichas redacciones, valorando la experiencia y la adquisición de herramientas en las mismas. Incluso, los integrantes reconocen haber viajado a barrios de otras provincias para capacitar a los comunicadores. Pero también la dirección que actualmente posee Buenos Aires es cuestionada hacia dentro del colectivo, ellos mismos proponen avanzar en la descentralización y en la producción de revistas por regiones: “la idea es que por región las asambleas puedan tener su propia tapa y, como la nota de tapa es la que lleva más páginas importantes, porque es la nota central, que ellos puedan tener algo ahí, local. La idea también es imprimir por regiones”<sup>72</sup>, ya que las revistas son enviadas desde Buenos Aires.

### 5.5. Los lazos de la Garganta

La alternatividad también está mediada por el tipo de relación que establece el medio con los protagonistas y con sus destinatarios. Se persigue la *democratización del sistema de medios* como la *democratización de las relaciones comunicacionales que establecen los medios con sus audiencias y sus comunidades* (Lamas, 2003, p. 7). La figura del referente comunicacional de cada barrio y la realización semanal de la asamblea para tratar las cuestiones del territorio demuestra la importancia que tiene el “hablar con la voz propia” para la Garganta, “la voz de los barrios” en oposición a los “opinólogos” de los medios

---

<sup>70</sup> “Por esto de ser cooperativa y que no hay jefe, estamos todos aportando en todo. No solamente el que entrevista se aboca a entrevistar, por ahí justo un fotógrafo siente preguntar algo al entrevistado y lo puede hacer o el mismo redactor, sugerir una foto. Todos nos metemos en todo. Eso es lo bueno al ser cooperativa que vas aprendiendo un poquito de todo pero cada uno tiene su fuerte y eso es en lo que se desempeña.”, referente del barrio Fátima y de la Garganta Poderosa.

<sup>71</sup> “Bajamos línea”, recuperado de : <http://www.lapoderosa.org.ar/2011/04/bajamos-linea/>

<sup>72</sup> Carla, referente del barrio Fátima y de la Garganta Poderosa.

hegemónicos porque *¿qué mejor que el propio vecino para contar de su situación? Que no sea alguien que con traje y corbata, detrás de un panel hable de un barrio que nunca pisó. O lo pisó ocasionalmente una vez. Entonces decidimos eso: Los vecinos contando.*<sup>73</sup>

En tanto audiencia, para Santiago Cisco (2014) la búsqueda del medio está orientada a ganar un lugar en la agenda mediática e incluso a alcanzar receptividad en la clase media urbana (fundamentalmente a partir de la elección de un formato gráfico y la utilización de tapas con famosos) para disputar el sentido de las categorías construidas por los medios hegemónicos: qué significa ser villero / qué problemáticas padecen en sus barrios / visibilizar la ausencia del Estado / entre otras.

La disputa por la construcción de agenda mediática es innegable, aunque también la realización de un medio de comunicación desde el colectivo villero implica tomar posición sobre algo históricamente vedado y que se relaciona con la imposibilidad de hablar desde los sectores populares en los medios de comunicación:

*Que era mentira que existían los sin voz, no existieron nunca, el problema no es la genética. El problema es un modo de hacer política que traza esa grieta horizontal y que propone políticamente lo mismo que propone en la literatura y en el arte: todos los negros fuera de foco, todos los blancos al escenario y todos los negros a tener los palos de las banderas. Nosotros queremos la política en manos de los referentes de nuestros barrios y queremos a la política, al periodismo, la literatura y la verdad, en manos de los referentes de nuestros barrios.*<sup>74</sup>

Por lo tanto, la realización de la revista no sólo media como espacio de contrainformación para con los medios hegemónicos, sino que busca romper los lugares sociales adjudicados históricamente y en ese quiebre, también convoca a los siempre marginados a tomar la voz, a poner el cuerpo y a ocupar los lugares que siempre le negaron. Ese llamamiento también implica un trabajo constante sobre el “quiénes somos”, la revista no sólo construye lazos hacia afuera, la revista es también una herramienta en la construcción de la identidad villera; así como el cine y la radio pudieron poner *voz e imagen a la identidad nacional* en otros tiempos (Martín-Barbero, 1987), muchos vecinos de los barrios populares de Latinoamérica pueden verse, reconocerse, leerse, escucharse, aprender de sí mismos, la Garganta Poderosa es su *lugar de consuelo y de revancha*. Esta doble funcionalidad (visibilizar a los barrios en

---

<sup>73</sup> Ídem.

<sup>74</sup> Ignacio Levy en la presentación del libro de La Garganta Poderosa, recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=DacR5ImUBDM>

el espacio público y construir su identidad) radica en la concepción que tiene el colectivo sobre la comunicación: la misma, es un derecho y todos deben ejercerlo. Éste concepto se alinea con lo que María Cristina Mata (2006) denominó *Ciudadanía Comunicativa, entendida como el reconocimiento de la capacidad de ser sujetos de derechos y demandas en el terreno de la comunicación pública y el ejercicio de ese derecho* (Mata, 2006, p. 13).

### **5.6. La agenda comunicacional en La Garganta Poderosa**

*Más que una entrevista, más que una revista, un libro de los abrazos, para la resistencia del pueblo que enfrenta los zarpazos. Editorial revista julio de 2012.*

Es en los contenidos trabajados en la revista como en las redes sociales y página web donde se expresan los objetivos comunicacionales fundamentalmente. Allí se deja ver, lo que el medio quiere ser, lo que entiende por comunicación y su lectura de la sociedad (Lamas, 2003). Natalia Vinelli (2013) llama “valores- noticia” a estas formas que surgen en los colectivos de comunicación para la construcción de agenda y que tienen que ver con contar las demandas populares y conflictos juntos con las razones que los motivan; las necesidades comunicativas de los protagonistas de los acontecimientos; la promoción de la militancia y la construcción ciudadana; la memoria histórica; la denuncia; la solidaridad y el fortalecimiento de vínculos con otras organizaciones, entre otros.

En la agenda de La Garganta Poderosa es notable el protagonismo de los barrios, la revista desde distintas estrategias no hace más que contar la vida de los vecinos y villeros de la patria grande. Más allá de las portadas con personajes famosos de la cultura popular (VER ANEXO), en las páginas se encuentra información sobre los diferentes barrios que componen a La Poderosa, se denuncian las diversas problemáticas que viven, se cuentan las actividades que realizan, se publicita el trabajo de los vecinos de los barrios, sus cooperativas o la necesidad de conseguir empleo de algunos de ellos, entre otras. Incluso en las contratapas también se refleja el temple villero ya que, el “famoso” representa una demanda del colectivo (VER ANEXO). En la misma línea, se seleccionan las personas famosas, por su arraigo con la cultura popular, es decir, hay algún aspecto de ese famoso con el que se identifican, por ejemplo, en el caso del “Indio” Solari, sus canciones populares o en el caso de Juan Román Riquelme, su pertenencia villera. Éstas decisiones sobre quién

los representará en la tapa y en la nota principal siempre se toman asambleariamente<sup>75</sup>. No obstante, las preguntas<sup>76</sup> también se distinguen a las de otros medios, hay una búsqueda por conocer al personaje desde otro lado: qué piensan de la sociedad y de las violencias que atraviesan a los vecinos de las villas, son los ejes que estructuran a los cuestionarios. Así la cara famosa se convierte en la puerta a seguir pensando y discutiendo las realidades que atraviesan los villeros. Número a número, las preguntas sobre sus condiciones de vida fueron adquiriendo más lugar y la vida y obra del personaje quedando más relegada. También muchas veces, el vínculo con esas caras reconocidas está mediado por compartir la misma lucha, revistas como las de Susana Trimarco y Estela de Carlotto, corren el protagonismo villero del cuestionario, en pos de rescatar una lucha que sienten propia.

Ésta reflexión y profundización sobre la propia práctica también puede verse en muchos de los temas que tocan desde el primer día, así, si el rol de la mujer es valorado, con el paso del tiempo (y también con el empoderamiento de las mujeres en la organización a partir de la creación del *frente de géneros*) el tema adquiere un lugar central<sup>77</sup> en la agenda e incluso genera demandas que exceden el plano comunicacional: el pedido por casas contra la violencia hacia la mujer en algunos de los barrios de La Poderosa, constituye ejemplo de ello. Pero el avance no se registra sólo a nivel contenidos y tratamiento de la información, incluso la estética, -y su objetivo tan perseguido desde un primer momento de no tener nada que envidiar a las producciones hegemónicas- va modificándose en pos de hacer más agradable el contacto con la revista pero también de que, los trabajos de redactores, fotógrafos y diseñadores puedan apreciarse en igualdad de condiciones. En una de las charlas informales en la redacción, muchos decían que se fue buscando la combinación texto e imagen de modo que lo segundo sea también protagonista, una simple ojeada de los

<sup>75</sup> Sobre las discusiones que tenía el colectivo: “Hacemos un proceso al revés: primero qué queremos contar y después qué cara encaja más con esa temática” Carla, referente del barrio Fátima y de la Garganta Poderosa.

<sup>76</sup> A modo de ejemplo, en la entrevista a Tomás Fonzi (septiembre, 2011), le preguntan: *A principios de julio, efectivos de Prefectura y Gendarmería se sumaron a la policía en las tareas de seguridad en el Sur de la Capital. Pero a los pibes que estaban en la calle, en vez de ayudarlos, los corren o los cagan a palos. Y de esto, nadie se hace cargo. ¿Vos qué pensas?* Más de un año después, a Ricardo Mollo (diciembre, 2012) le consultan: *¿Qué reflexión te merece que hayan frenado la urbanización de la villa Rodrigo Bueno, aduciendo que los terrenos no estaban aptos para la construcción, y ahora, justito al lado, están a punto de cerrar un convenio con la multinacional IRSA para construir un barrio de torres lujosas?* Y a Ángel Di María en junio de 2014: *¿Qué te generó encontrarte una carpa villera en el obelisco exigiendo la urbanización?*

<sup>77</sup> Seguramente, la irrupción del movimiento “Ni Una Menos” que se manifestó en las plaza frente al Congreso Nacional el 3 de junio de 2015, también haya influenciado.

primeros números deja ver cómo el texto tenía mayor protagonismo (VER ANEXO). También en los comienzos, la rima era característica dejando ver las influencias del rap-pop en su cultura, se perseguía la identificación con la comunidad, con “el lenguaje del barrio”<sup>78</sup>. El crecimiento de las asambleas y de la información disponible, los hizo abandonar ese estilo en todas las notas “por cuestiones de tiempo”, aunque en algunas publicaciones la forma de narrar continúa. Ese “hacer un medio que hable nuestro propio idioma”, da cuenta de la existencia de una lengua pública y otra popular, esta disgloria presente en nuestro continente, desde el predominio español, es una forma histórica de las clases dominantes para asegurar su predominio (Rama, 1998).

A diferencia de la revista que tiene una tirada mensual, las redes sociales publican contenido diariamente. Pero más allá del hincapié que haga la organización en su agenda comunicacional, es decir, más allá de si la temática que más presencia tiene es la denuncia por la falta de urbanización o por la represión estatal, lo que los constituye como medio alternativo radica en el protagonismo que encuentran las voces que no responden al discurso oficial. Por ejemplo, ante un caso de gatillo fácil, el dispositivo de comunicación publica una carta firmada por un familiar contando la vida de la víctima, es decir, se “privilegia la recogida de la información a través del contacto con los protagonistas, antes que apelando a los sistemas institucionales de recolección” (Vinelli, 2013, p. 6). Este movimiento es central en la prensa alternativa que corre el micrófono, en palabras de Marlene<sup>79</sup>: *da vuelta la lente, [para] poner en cuestión a aquél que te dice que sos un sujeto amenazante para la sociedad.*

Ignacio Levy, referente nacional, a propósito de las decisiones editoriales, expresa:

*El valor agregado de la Garganta es justamente la mirada que históricamente estuvo afuera de todos los demás medios. Nosotros tenemos un filósofo en Zavaleta que tiene 12 años, se llama Kiki. (...) Kiki vino y dijo que él tenía una forma mejor de escribir las noticias que no eran las 5W, sino las 5P: por qué, por qué, por qué, por qué y por qué. Nosotros decimos que, si el mundo hubiera*

<sup>78</sup> Ignacio Levy al respecto: *La rima ayudaba a que nosotros empecemos a profundizar nuestro vocabulario o a preocuparnos por empezar a escribir de una manera que tuviera que ver con nuestros barrios. Porque lo que pasó era eso, antes de sacar la Garganta hicimos una encuesta, un estudio de mercado de nuestro propio barrio de por qué no se leían los diarios. Vos decís “no tienen plata”, no, no es así (...) [es], porque tenés mucha más información sobre cómo acceder a un plan sobre un auto que a un programa que te corresponde por la situación vulnerable en la que estás. Entonces había que construir un estilo propio.* Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6Mf89VjsBGU&sns=tw>

<sup>79</sup> Marlene es referente de El Teje, “Bajamos línea”. Recuperado de: <http://www.lapoderosa.org.ar/2011/04/bajamos-linea/>

*escuchado a Kiki en vez de tomar al periodismo tal como venía masticado, no hubiera sido necesario crear la Garganta Poderosa. Porque en vez de informarte con las 5W dónde a vos te dicen “un delincuente asaltó un transeúnte, ayer a las 5 de la tarde, en la intersección de las calles Iriarte y Zavaleta con un arma calibre 22 para robarle el estéreo”. Te tendrían que haber dicho que había un tipo armado, porque necesitaba comprar drogas, porque se volvió adicto a los 14, porque el padre trabajaba 25 horas y la madre se prostituía, porque nació en una villa. Ese sería un panorama bastante más real del que habitualmente ofrece el periodismo<sup>80</sup>.*

En consecuencia, las relaciones que establece el medio con el statu quo (que están atravesadas por una lectura clasista), permiten entender los modos en que lo enfrenta, la práctica de la contrainformación excede la mera crítica de lo que los medios hegemónicos producen sino que *está centrada en la generación de agenda propia vinculada con los intereses y las demandas de los grupos subalternos* (Vinelli, 2013, p. 2). Visibilizar los casos de violencia institucional, preguntarles a los personajes de la tapa sobre las condiciones de vida de los villeros o incluso cuando las agendas coinciden con las de los medios hegemónicos, ofrecer la propia lectura como ejemplifica la carta<sup>81</sup> publicada de Fernando Cáceres<sup>82</sup> sobre la baja en la edad de imputabilidad son acciones de una “política integral” que persiguen instalar en el debate público *sucesos, temas y puntos de vista que no son tratados en la prensa hegemónica o que tienen un tratamiento sesgado y que son necesarios en la batalla por una nueva subjetividad transformadora* (Vinelli, 2013, p. 2).

La Garganta Poderosa busca confrontar con la “Opinión Pública”, la misma que niega los juicios elaborados colectivamente mediante el debate de ideas, la que privilegia los resultados de encuestas donde la sociedad se mide en segmentos y la que busca bloquear todo lo que no esté incorporado en el orden existente. La Garganta Poderosa provoca, al fomentar ámbitos de discusión junto con el requisito de organizarse para expresar sus necesidades y sus problemas. Se opone así, a esa *colectivización de individualidades que interactúa sólo en base a interpelaciones normalizadas y virtualizadas* que ocupa el centro

<sup>80</sup> “La Garganta Poderosa: la voz de la cultura villera”. Recuperado de:

<http://www.cba24n.com.ar/content/la-garganta-poderosa-la-voz-de-la-cultura-villera>

<sup>81</sup> “Los pibes no tienen la culpa”, recuperada de:

<http://www.lapoderosa.org.ar/2017/01/los-pibes-no-tienen-la-culpa/>

<sup>82</sup> Fernando Cáceres es un ex jugador de fútbol argentino que en el año 2009 en un intento de robo sufre varios disparos que lo dejan en coma y tras recuperarse debe realizar rehabilitación psicomotriz. El ejemplo del futbolista sobre la baja en la edad de imputabilidad, permite dar cuenta de que, aún coincidiendo las agendas con la prensa hegemónica, el tratamiento de la información se hace *desde lados opuestos de las barricadas* (Rodríguez Esperón y Vinelli, 2004).

de los medios hegemónicos y que es ponderada en la escena democrática actual (Mata, 2010).

*No corriendonos de lo periodístico que es importante pero bueno, como todos sabemos, no existe el periodismo objetivo. Nosotros también marcamos la línea editorial así, que sea en primera persona, que sea el protagonista el que cuente.*  
Carla, referente barrio Fátima y revista La Garganta Poderosa.

Al igual que muchos medios alternativos y populares, no se emula a la objetividad porque continuamente sienta posición, coherente con el valor “Fútbol Popular” de la organización, la revista se construye como un equipo constituido por compañeras y compañeros, vecinas y vecinos que acompañan sus luchas desde la organización y desde otras organizaciones amigas en oposición a sus contrincantes/ enemigos, a los que increpa no sólo por las problemáticas de los villeros sino también por su modo de ver y analizar la sociedad y que son fundamentalmente las fuerzas represivas, los funcionarios que promueven políticas que conducen a la desigualdad y los medios de comunicación hegemónicos. Se trata de la lucha de clases misma que atraviesa a estas experiencias en relación con los medios hegemónicos, por ello *la eliminación de la idea de independencia es central* porque admite el carácter dependiente de un proyecto de transformación social<sup>83</sup> (Rodríguez Esperón y Vinelli, 2004). Hacerse cargo del lugar desde el que se habla junto con la manera de tratar la información, caracterizan a estas experiencias donde no se corre detrás de las primicias, sino que se reconoce la necesidad de una buena elaboración, se privilegia la información de calidad y las fuentes. Para el caso de la Garganta, sus hacedores reconocen que las redes sociales le permiten un acercamiento diario, a diferencia de la revista que al ser mensual tiene mucho más trabajo en la planificación y selección de temáticas, darse tiempo les posibilita un mayor tratamiento del tema o de la información puesta en juego *donde los contextos y las fechas-calendario influyen mucho*<sup>84</sup>. De todas formas, en el caso de las redes sociales, remarcan la necesidad de no bombardear con publicaciones, se elige qué comunicar cada día y esa elección nunca es ingenua.

---

<sup>83</sup> “La práctica periodística de la prensa oficial se articula por lo tanto, sobre tres ejes: independencia, objetividad y verdad; mientras que las prácticas contrainformativas al asumir un carácter instrumental, desmontan esa falacia, convirtiéndola en dependencia, subjetividad, verdad” (Rodríguez Esperón y Vinelli, 2004, p. 12).

<sup>84</sup> Al respecto, en la redacción me comentaban que “no hay dudas, la revista de marzo está atravesada por el aniversario del golpe y así”.

Más allá de la “política integral” que construye la Garganta a través de las decisiones de agenda y de sus protagonistas (que no son sólo las historias de los villeros sino ellos mismos contando), se consolida como medio alternativo y popular porque persigue objetivos diferentes que buscan ser transformadores frente al tradicionalismo de los medios hegemónicos, objetivos donde la relación con una parte de la audiencia, está atravesada por la participación y una organización que pondera la horizontalidad a través de la figura de la asamblea y de la promoción del diálogo (Barranquero, 2010). Esa relación con la audiencia mediada por la participación, puede leerse en la sección “hoja de ruta”, para ellos, es la sección más importante luego de la nota de tapa porque *es el lugar donde la asamblea elige qué noticia de su asamblea comunicar para ese mes, qué es lo importante para contar, las actividades que realizaron, reclamos, luchas, la “hoja de ruta” es una forma de compartir entre ellos todo el trabajo que vienen haciendo (VER ANEXO).*

En palabras de ellos, La Garganta Poderosa representa el grito históricamente negado, un grito por:

*la necesidad de que se escuchen las personas que fuimos estigmatizadas históricamente por los grandes medios de comunicación, por la sociedad que siempre creyó en ellos, que siempre creyó que éramos drogadictos, narcotraficantes, que todos los villeros éramos vagos que vivían de los planes sociales y no queríamos trabajar. De ahí sentimos la necesidad de crear un medio de comunicación para que la gente sepa realmente quiénes somos, y entienda que los medios no siempre dicen la verdad.<sup>85</sup>*

### 5.7. La comunicación como atajo.

*Cómo callar al cantor, Victor Jara, justo hoy que los estudiantes alzan tu voz. Y qué fuerte se oye el silencio del Padre Mugica, con tantas villas empuñando la ilusión. Pero no está Rodolfo para escribirla con fuego en este editorial. Ni está Miguel en la cooperativa de distribución, para llevar la revista corriendo, por 30 mil casas levantadas hasta el cielo, por Jorge López, el obrero (...) Será septiembre, el Día de Fuentealba y la Noche de los Lápices. Será septiembre, sin Julio, por quinta vez. Pero un día vendrá la primavera y se abrazará con el Che.*  
*Editorial La Garganta Poderosa, septiembre de 2011*

<sup>85</sup> “El grito de la dignidad villera”. Recuperado de: <http://brecha.com.uy/el-grito-de-la-dignidad-villera/>

A lo largo de estas páginas hemos intentado reconocer a La Garganta Poderosa, desde la organización que le dió vida, desde los contenidos que conforman su agenda, desde la relación que establecen sus hacedores entre sí y con el afuera, desde su forma de concebir y practicar la autogestión y sustentabilidad. Pero todos estos aspectos que, podemos presentar por separado y que en la realidad están totalmente mezclados, son la materialización de un proyecto político-cultural constituido por el cruce de diversas identidades que confluyeron en un modo de pensar la sociedad actual y la sociedad que desean, aquella hacia la que caminan. La Garganta Poderosa es un ejemplo más de un proyecto *que propone modificar las relaciones sociales existentes* (Lamas, 2003, p. 5).

En tiempos donde la comunicación pasó a ocupar un lugar central -por la concentración mediática pero también por ser funcional al sostén de la hegemonía- y desde su propia condición estigmatizada y subordinada, La Poderosa, fiel a su legado guevarista decide caminar “hacia la revolución socialista”, dentro de las nuevas posibilidades y con los fracasos setentistas como memoria reciente, se busca disputar el plano simbólico y se corre la posibilidad de la violencia. La *guerra de guerrillas comunicacional* constituye una de las estrategias de su proyecto político-cultural que, como hemos afirmado, consta de generar focos en los barrios marginales de todo el continente. Se apela a la formación de comunicadores intrínsecos a los territorios que puedan difundir las ideas socialistas y llevar los problemas del barrio a la organización. Los comunicadores son concebidos como *corresponsales populares*, su participación consta de la propaganda de un proyecto pero también de inyectar de información al mismo, lo que constituye el verdadero germen para la organización popular (Vinelli, 1999).

Pero el circuito no finaliza ahí, La Garganta conjuga ambas patas del proceso (problemáticas de los villeros/ vecinos leídas en clave socialista) y las introduce en el circuito hegemónico<sup>86</sup> para visibilizarlas y disputar sentidos junto con los otros productores/ reproductores de significación (estos circuitos no se reducen sólo a las publicaciones gráficas, están constituidos también por los diversos canales que ofrecen las nuevas tecnologías: página web y redes sociales). Lo que permite observar una convivencia entre objetivos maximalistas y otros más cercanos, una tensión. Desde la perspectiva guevarista, ser partido

---

<sup>86</sup> La introducción privilegia la calidad del producto: *Se quiere romper con eso de que no pueden, que vean que hay villeros que pueden hacer algo con calidad. Porque muchos esperaban que sea una revista tipo periódico.* Alejandra, referente Zavaleta.

de vanguardia es *estar al frente de la clase obrera en la lucha por la toma del poder, saber guiarla a su captura, conducirla por los atajos, incluso. Esa es la misión de nuestros partidos revolucionarios* (Guevara, 2005, p. 75 y 76), para La Poderosa el atajo se juega en la comunicación por ser lugar de posibilidades para generar las condiciones políticas necesarias.

El desafío de La Garganta Poderosa desde un primer momento pasó por devolver a los vecinos/ villeros su derecho a la voz pública, esto explica las capacitaciones a los integrantes del medio/ vecinos de los barrios, en las herramientas necesarias para la realización del medio. Los integrantes cuentan que, en un primer momento, se buscaron periodistas y fotógrafos por sus barrios para empezar a construir desde ahí, búsqueda que devino en fracaso y que desde el lente poderoso *no se trata de 200 años de crisis vocacional*, sino que responde a una lógica donde no hay lugar para los villeros en los medios de comunicación. Lo que esta falta manifiesta es el acceso limitado a la cultura letrada y medios de difusión que ha impedido dejar testimonios propios a la vida popular y que, en el caso de poder acceder los testimonios tendieron a ser fragmentados, cuando no, invisibilizados y tergiversados (Adamovsky, 2012). Frente a esta subordinación histórica, el medio se propuso terminar con las arbitrariedades que definen los lugares socialmente e históricamente adjudicados volviendo perceptibles esas jerarquías. Debido a eso, sus objetivos político-culturales se enfrentan no sólo a los medios hegemónicos sino a todas las instituciones que reproducen el status quo de las que sobresalen las fuerzas de seguridad, pero también a las que no escapan la justicia, el poder político y las universidades. Para La Garganta, sólo están habilitados a contar los protagonistas del suceso, en este sentido, contar las realidades de las villas no puede estar a cargo de otros que no sean los mismos villeros; ellos aportan los contenidos y además, se trata de reconocer los saberes que poseen. Los villeros están a “la vanguardia, van al frente”:

*Siempre ese trabajo que hacemos de no quedarse sentado de brazos cruzados, sino de ir y luchar. Como villeros y como dice la Garganta: nunca más callarnos. Muchas veces por ser de un barrio humilde, no te dan la palabra en muchos lugares o te menosprecian y demás. Nosotros queremos demostrar otra cosa. Que los villeros hacemos cosas de calidad, que tenemos proyectos, sueños y que podemos estar y nos merecemos estar donde se debate la planificación de nuestros barrios.* Carla, referente de La Garganta Poderosa y barrio Fátima.

Este derecho a hablar del propio vecino se expresa en la forma que tienen de cubrir los contenidos donde, por más que haya colaboradores externos al barrio, las entrevistas y las fotos sólo las producen ellos<sup>87</sup>, asimismo los vecinos/ villeros son los representantes en caso de que surjan situaciones de entrevista.

En los primeros años, ningún referente de la organización daba su nombre cuando hacía declaraciones o era consultado por otro medio de comunicación. Así fue que la organización priorizó el anonimato, frente a las individualidades, buscando preservar al colectivo:

*si el día de mañana algún referente quiere dedicarse a hacer política partidaria puede hacerlo, pero no se lleva como capital político el trabajo que hizo junto a los vecinos. Por otro lado, buscamos evitar que los medios de comunicación hegemónicos hagan lo que suelen hacer con los referentes sociales: elevarlos, ponerlos en un pedestal cuando les caen simpáticos, y cuando les molesta, pegarle para hacer derrumbar a la organización<sup>88</sup>.*

Pero la realización de un medio de comunicación propio donde los vecinos sean protagonistas junto con el anonimato que profesaba la organización entraba en contradicción. Así, decidieron que sólo los comunicadores estaban autorizados a firmar sus trabajos, como modo de dar validez a su propio esfuerzo y de certificar al mismo frente al afuera. Con ésta decisión consensuada hacia adentro de las asambleas buscaban romper con la *política punteril, con los egos que surgen en las luchas y con el personalismo<sup>89</sup>*. Los casos de violencia institucional y el compromiso que toma el colectivo de comunicación con el paso del tiempo en esta lucha, pero fundamentalmente con el asesinato de Kevin Molina (tal como indicamos en las distintas etapas de la organización más arriba y de las que la Garganta no escapa) modifican la política del anonimato:

*Por la dinámica actual del contexto, los medios exigen que tengas que poner una cara a nivel organización, (...), donde ya no te buscan para hablar en la radio sino también ante cámara. En un foro nacional planteamos que necesitábamos tener un garante de nuestra palabra y mirada política, que no rompiera con las bases, ni quisiera chapear por su beneficio propio. Por su trabajo, en todos estos años, Nacho [Ignacio Levy] era la persona que al igual que el resto de*

<sup>87</sup> *La gente que colabora y que no vive en el barrio no aparece, porque entiende que los protagonistas que van a llevar adelante esta transformación son los vecinos de los barrios que llevan esa voz y esa lucha explica Carla. En el mismo sentido, Santiago, referente de la Villa 21-24 también me decía: los militantes ajenos pueden venir a ayudar en la adquisición de herramientas, a acompañar el proceso pero el trabajo comunicacional es de los vecinos.*

<sup>88</sup> Entrevista a referente anónimo de La Poderosa en blog “Palabras profanas”. Recuperado de: <http://profanaspalabras.blogspot.com.ar/2015/09/priorizamos-el-enfoque-colectivo-por.html>

<sup>89</sup> “El grito de la dignidad villera”. Recuperado de: <http://brecha.com.uy/el-grito-de-la-dignidad-villera/>

*comunicadores podía hablar desde la perspectiva de los barrios, porque si bien el no nació en Zavaleta, se fue a embarrar los pies y por decisión propia se fue a vivir allí, transformándose en un vecino más, que vive y conoce lo que pasa en el barrio, y lo que atravesamos por el hecho de vivir en una villa. Depositamos nuestra confianza en él porque lo conocemos y sabemos que no rompería los consensos colectivos y porque es un compañero que puede hablar desde la experiencia en el territorio, [nos] representa a nivel nacional y, siempre que se vaya hablar de una asamblea en particular, habla habiendo sido habilitado por el referente de dicha asamblea.* Carla, referente del barrio Fátima y la Garganta Poderosa.

Este modo de elegir a quién los representa, también deja ver su raigambre guevarista, en palabras del Che: “no hay mejor cuadro cuya elección efectúan las masas en las asambleas”. Por otra parte, expresar las problemáticas (falta de urbanización, trabajo precario, debilitamiento de la salud pública, represión estatal, falta de presupuesto educativo) en pos de luchar para mejorar sus condiciones de vida fue uno de los objetivos que la Garganta se propuso para responder al hostigamiento generado por los medios hegemónicos y al abandono estatal. Pero esa denuncia sobre las condiciones materiales<sup>90</sup> de los vecinos y villeros de los diferentes barrios de América Latina, también significó para la organización que la contiene una herramienta favorable a sus mismos fines:

*La garganta muchas veces es como la chapa, para desde la organización ir y exigir y a veces conseguir algo. Es como una gran utopía que todos los barrios estén urbanizados pero sí que se hagan esas mejoras y que la revista pueda ser esa herramienta que permita conseguirlas.* Carla, referente de Fátima y la Garganta Poderosa.

La organización se propone mejorar la vida de los villeros por distintos frentes (cooperativas de trabajo, control popular sobre las fuerzas de seguridad, frente de géneros, talleres de educación popular, etcétera) y la revista es uno de los canales que desde su percepción les permitió no sólo conseguir algunas mejoras para sus barrios, sino también acercarse con otras compañeras y compañeros de otros lugares del continente con los que comparten luchas e ideales, así la revista es también un *espacio de encuentro y de contención*. Por otra parte, ese espacio es el que permite conseguir victorias (por más momentáneas que sean),

---

<sup>90</sup> No sólo denuncian lo que padecen, también repudian la idea de que les “regalan” cosas. Para la Garganta todo lo que consiguen los villeros es producto de la lucha ineludible: *que somos nosotros mismos que vamos a pelearla, no es que el Estado bueno viene y nos lo da. La cultura villera es una cultura de la resistencia.*

para la Garganta nada puede lograrse en solitario. Estas características suelen apreciarse en la coherencia argumentativa que tienen los integrantes al mencionar el sentido de la organización, el nacimiento de la revista, los objetivos que persiguen, etcétera.

Más allá de la congruencia en los objetivos compartidos, cada año se realizan foros donde se encuentran todos los representantes de todas las asambleas latinoamericanas, incluyendo a los referentes de comunicación, donde se plantean los objetivos políticos a nivel organización y que repercuten al interior del medio, como también se tratan los problemas inherentes a la revista. Estos encuentros explicitan una capacidad de revisión y búsqueda de salidas alternativas a problemas viejos y nuevos por dentro del colectivo. Quizá los sucesos que desencadenaron el asesinato de Kevin explicitan de una mejor forma los cambios y replanteos que suceden hacia dentro de la organización. Pero lo importante es el valor que estos encuentros guardan para el colectivo, donde se piensa en el ahora pero también se delinearán metas a futuro: *porque el sueño el día de mañana es funcionar como una agencia de noticias villera*. Inclusive, el hecho de que los encuentros sean a nivel continente tiene que ver con una forma de concebir a la cultura villera que no es, sino, latinoamericana.

*Para nosotros la unidad latinoamericana no es una construcción teórica, no es un postulado filosófico, es el desayuno de la mañana, vos vení a mi casa y fijate qué desayuna cada vecina: una desayuna tostadas con manteca; otra desayuna sopa con arroz; otra desayuna chipá. Porque nuestros barrios son eso, son la conformación de un continente donde para la miseria y para la resistencia no hemos tenido fronteras nunca.<sup>91</sup>*

Por último, la revista de cultura villera, además de buscar revertir los sentidos que el discurso hegemónico les carga, busca generar poder. En este sentido, los integrantes manifiestan que es necesario dejar de pensar al poder como algo malo, *el poder tiene que crecer de abajo hacia arriba para que no sea destructivo*. Esta enseñanza que ellos le adjudican a Granados, está vinculada con su concepción de la historia y de su lugar en el mundo guevarista y freireana. Como adelantamos en los valores de la organización, los hacedores de la revista se consideran *actores y autores*, por lo tanto, capaces de modificar sus condiciones de existencia. Desde este lugar determinante y no, determinado (Freire, 1969

---

<sup>91</sup> “La Garganta Poderosa: la voz de la cultura villera”. Recuperado de: <http://www.cba24n.com.ar/content/la-garganta-poderosa-la-voz-de-la-cultura-villera> . Esto explica también cómo en la Argentina, siguiendo a Ezequiel Adamovsky (2012), se habla de clases en plural, ya que, el sentido de pertenencia nacional sigue siendo múltiple.

y 2010), no son los primeros ni los últimos, sino que son la continuación de tantos otros que pelearon por modificar las condiciones desiguales:

*Para nosotros los 30 mil tienen un rol fundamental en la historia de nuestros barrios por lo que hicieron antes de ser compañeros, detenidos, desaparecidos. Lo que a nosotros nos vincula con ellos, es una historia de lucha que debemos retomar (...) Nosotros estamos obligados a retomar sus causas, porque en ese barrio en el que mataron a Mugica o ese Semanario que militaba Walsh, denunciaba las mismas problemáticas que estamos intentando denunciar nosotros o un montón de otros movimientos populares y medios alternativos.<sup>92</sup>*

En síntesis, ese grito que representa la revista se concibe como la continuación de otros tantos que lucharon y luchan cada día, de ahí que Rodolfo Walsh sea su “redactor-jefe”, porque en palabras de ellos, les permitió comprender que la capacidad de romper el aislamiento estaba en sus manos, que podían terminar con el terror haciendo circular la información.<sup>93</sup>

---

<sup>92</sup> Ignacio Levy (2017) en “El periodismo entre la denuncia y la literatura”, recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6Mf89VjsBGU&sns=tw>

<sup>93</sup> Marca de este legado son las acciones que llevan por fuera del plano comunicacional de las que resulta interesante destacar; la capacitación sobre derechos y obligaciones a los jóvenes de barrios vulnerados para el trato con las fuerzas de seguridad.

## 6. Capítulo VI:

### El derecho a comunicar (nos)

Una de las líneas que surgió con la diversificación producida en los escenarios alternativos de la comunicación durante los años 90 fue la vertiente de la comunicación ciudadana. Debido a la centralidad insoslayable que adquieren los medios masivos como las redes informáticas y al carácter mediatizado que adquieren nuestras sociedades, la orientación estudia cómo los ciudadanos se visibilizan dentro de ese contexto altamente mediatizado pero fuertemente limitado; la mayoría no tiene acceso a la palabra pública.

Como ya hemos señalado, la comunicación funciona como garantía para la construcción de ciudadanía, esto explica por qué en los últimos años, en nuestro país, muchas organizaciones y colectivos de comunicación lucharon por marcos normativos que los alberguen, encontrando su máxima materialización en la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26522 en el año 2009.

Previamente, la concentración mediática había sido posibilitada por el gobierno de facto de Jorge Rafael Videla, donde se sancionó el decreto militar de Radiodifusión 22285/1980, que inició una época de privatización y centralización de la propiedad que, en los años 90 se potenció con la transferencia de “prácticamente la totalidad de los principales medios de servicios de comunicación audiovisual a nuevos agentes vinculados principalmente al mercado financiero y a los protagonistas de la convergencia tecnológica” (Albornoz y Hernández, 2009, p. 3). Se conformaron grupos multimedia que se caracterizaban por la interpenetración patrimonial de empresas de radiodifusión, telecomunicaciones, producción audiovisual y prensa escrita en detrimento de los mercados oligopólicos nacionales. A ello, se añadieron las reformas del Decreto/Ley impulsadas en el año 89 que permitieron la propiedad cruzada (es decir, que los dueños de los medios gráficos puedan ser dueños de medios audiovisuales) y que dieron vía al proceso de concentración y monopolización que caracterizó a los años 90, en otras palabras, ese “espaldarazo legal, el cual se llevó a cabo bajo el amparo de una regulación estatal inexistente (o mejor dicho desregulación) que privilegió siempre los intereses del sector empresarial sobre los de la población argentina.” (Maccagno, 2012, p. 175).

La poca participación de la población en la vida mediática quedó al descubierto durante la crisis de 2001 bajo el lema “nos mean y los medios dicen que llueve”. Al año siguiente, los asesinatos de Maximiliano Kosteki y Darío Santillán aceleran la convocatoria a elecciones.

Los candidatos con mayor caudal de votos no superan el 30% siendo Carlos Saúl Menem y Néstor Carlos Kirchner los que deben enfrentarse en un ballottage que no llega a realizarse por la declinación del primero. El 25 de mayo de 2003 asume la presidencia Néstor Kirchner. Las primeras medidas llevadas adelante por su gobierno muestran una continuidad de las relaciones con los medios hegemónicos, salvo la resolución N° 753/06<sup>94</sup> que emitió el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) y que habilita a algunas radios alternativas pero, el panorama en tanto concentración, se presenta hostil.

Ya con Cristina Fernández de Kirchner en el gobierno, la relación con los poderes económicos concentrados se vuelve más tirante. La 125<sup>95</sup> y la LSCA marcarán un antes y un después en la relación con los medios. Ésta última es la síntesis de la lucha que llevaron los medios de comunicación alternativos durante décadas<sup>96</sup>, la ley 26522 fue la ley más discutida en la historia de nuestro país, a partir del denominado texto de “Los 21 puntos” se hicieron foros y debates en todas las provincias. La pelea entre el gobierno y el Grupo Clarín permitió visibilizar las disputas que la ley generaba, lo que extendió el debate a toda la sociedad.

En este contexto muchas experiencias comunicacionales alternativas se vieron fortalecidas y otras tantas nacieron. Más allá de que la normativa antimonopólica sólo regulaba a la radio y tv, el espíritu que la ley transmitió radicó en el entendimiento de la comunicación como un derecho humano. Patrimonio indudable del artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos del año 1948 en el que se deja sentado que *todo individuo tiene derecho*

<sup>94</sup> “Argentina: reconocimiento legal de las radios comunitarias”. Recuperado de:

[https://movimientos.org/es/foro\\_comunicacion/show\\_text.php3%3Fkey%3D7158](https://movimientos.org/es/foro_comunicacion/show_text.php3%3Fkey%3D7158)

<sup>95</sup> En el año 2008 se desató una controversia entre el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner y las entidades más poderosas del sector agrario argentino, a partir de la aplicación de retenciones móviles a la exportación de algunos productos primarios, que pasarían del 35% al 44% sobre el monto total de lo exportado y variarían porcentualmente de acuerdo a la cotización de los granos en el mercado internacional. Esta política quedó sintetizada en la Resolución N° 125/2008, dictada originalmente por decreto presidencial y debatida en el Parlamento, después de una intensa puja entre ambos actores y de un creciente poder de presión por parte de *los ruralistas*. La norma aprobada en Cámara de Diputados y derogada en el Senado, fue ubicada en el centro social del debate debido a la cobertura realizada por los medios hegemónicos, principalmente el Diario Clarín, de mayor tirada. Asimismo se considera el primer gran quiebre en la relación gobierno- medios masivos por su nivel de mediatización (Zunino y Aruguete, 2010)

<sup>96</sup> *La sanción de una nueva ley de radiodifusión registra una larga historia de frustraciones. Jornadas universitarias, mesas de debate, convocatorias para la reflexión organizadas por el Congreso, iniciativas ciudadanas como “los veintiún puntos” se sumaron al largo sendero inaugurado a mediados de los ochenta por el ambicioso trabajo realizado por el Consejo para la Consolidación de la Democracia (proyecto COCODE) y las decenas de proyectos presentados por diversos diputados (Álvarez Guerrero, Quique Paz, o los más recientes de Valcarcell o Parentella, entre otros) que, a pesar de tener despachos por mayoría o minoría, nunca fueron tratados por el pleno en la Cámara de Diputados (Postolski, 2008, p. 4).*

a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión<sup>97</sup>. Los medios gráficos se empaparon del mismo espíritu, incorporándose a la demanda por marcos regulatorios nuevos, aunque sus peleas corrieron menos suerte. Es dentro de éste clima que La Poderosa decide construir un medio villero.

Para la línea de investigación de la *comunicación ciudadana*, una sociedad de ciudadanos se alcanza cuando todos los ciudadanos están en igualdad de condiciones de ejercer el conjunto de derechos y prácticas que promueve. La incorporación de los medios sin fines de lucro en la órbita legal expande al derecho por fuera de lo estatal y lo mercantil. Ésta ampliación del concepto de la comunicación en términos legales, sumado al caluroso debate que alcanzó a toda la sociedad, permitió que muchos sectores sociales, históricamente excluidos de los circuitos comunicacionales, comiencen a transitarlo:

*Son tiempos de nuevas voces y vamos a pelear por la nuestra, como siempre, con balas de fotografía y plumas de cañón, ahora organizadas desde nuestro lugar en el mundo.* Editorial enero 2011, primera edición de La Garganta Poderosa.

*Hay una necesidad legítima, genuina -más allá de las cuestiones partidarias o ideológicas- un interés legítimo de cualquier ciudadano de querer informarse del abanico total. Cuando nosotros decimos que se escuchen todas las voces, cuando reclamamos que la cultura villera se exprese por sí misma y no a través de intermediarios ni de representantes. No estamos hablando sólo de los derechos de aquellos que son silenciados, también estamos hablando de los derechos de todo el resto que merece informarse, que merece estar al tanto de una realidad sobre la que después uno puede opinar A o puede opinar B.*<sup>98</sup>

En este sentido, la irrupción de la Garganta Poderosa en el campo comunicativo público, constituye lo que María Cristina Mata (2006) conceptualiza como “Ciudadanía comunicativa” porque el colectivo toma conciencia, reconoce su capacidad de ser sujeto de derecho y a raíz de esa conciencia comienza a ejercerlo. Ésta “Ciudadanía comunicativa”

<sup>97</sup> “Artículo 19”, Archives of the international council on human rights policy, recuperado de:

[http://www.ichrp.org/es/articulo\\_19\\_dudh](http://www.ichrp.org/es/articulo_19_dudh)

<sup>98</sup> Ignacio Levy, referente nacional en comunicación con Radio La Lechuza. Recuperado de: <http://www.radiolalechuza.com.ar/miembro-de-la-garganta-poderosa-sobre-reclamo-por-la-liberacion-de-milagro-sala-ni-siquiera-mienten-sobre-la-marcha-la-omiten/>

*ejercida* se vislumbra no sólo en la realización de un medio de comunicación propio sino en la demanda de marcos normativos nuevos para los medios gráficos que contemplen a las revistas culturales, el proyecto de ley del cual el colectivo de la Garganta Poderosa era uno de los impulsores las comprendía como “*empresas sociales*” de comunicación, de “*producción independiente, autogestiva*” y excluía de los beneficios previstos a colectivos vinculados con grupos económicos nacionales o extranjeros<sup>99</sup>. La separación de los grupos económicos dentro de las regulaciones demandadas implica un reconocimiento de los límites ejercidos por parte del mercado y una necesidad de dar batalla también en ese campo.

Pero la Garganta Poderosa también es el medio de comunicación de una organización que se basa en *postulaciones teórico-prácticas y de expectativas de transformación social* que incluyen utopías y metas de profundización de la democracia (Mata, 2006, p. 14). Esto, según los niveles de ciudadanía comunicativa de María Cristina Mata (2006) supone un estadio *ideal*. La revista es un dispositivo más dentro de una organización con otros objetivos, además del de dar voz pública a los vecinos:

*“La Poderosa es una organización de base que, tiene su pata comunicacional pero no es sólo la pata comunicacional. Nosotros reclamamos sobre ciertas cosas y denunciemos, pero no nos quedamos sólo ahí, como somos una organización también intentamos hacer cosas para cambiar eso que denunciemos”*.<sup>100</sup>

Ese *hacer cosas* implica visibilizar sus problemáticas pero también accionar frente a las mismas, se trata de construir ciudadanía (Lamas 2003), por ejemplo, ante la falta de urbanización, los vecinos de la asamblea de la villa “Rodrigo Bueno” presentan proyectos ante la Legislatura Porteña y consiguen la ordenanza para urbanizar el barrio. La búsqueda de voz pública es sólo una parte de la batalla en la Garganta, detrás hay un proyecto de transformación social que se propone luchar por la igualdad social y económica de todos los barrios de Latinoamérica, por eso al dispositivo comunicacional se suman los dispositivos de educación popular, la forma de gestión cooperativa de todos los proyectos económicos que se emprenden, el “control popular sobre las fuerzas de seguridad”, entre otros.

<sup>99</sup> Además el proyecto de ley proponía: *la creación de un fideicomiso para nutrir a las publicaciones de subsidio y crédito, a tasas blandas y en el mayor plazo de pago posible, además de una serie de beneficios que incluyen la exención del IVA en toda la cadena de producción, del impuesto a las Ganancias y los derechos de exportación e importación.* Recuperado de:

<https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-219886-2013-05-13.html>

<sup>100</sup> Santiago, referente de la 21-24 en una entrevista con la autora.

La disputa del medio alternativo y popular es por el *trazado del mapa de la* ciudadanía contra aquellos que buscan delimitar lo que es decible y factible en cada época. La organización: grita el destrato del Estado con sus fuerzas de seguridad represivas y asesinas, grita que merecen igualdad de oportunidades, por ende urbanización, que merecen calidad de vida, es decir; posibilidades de salud, trabajo y educación iguales al resto, grita contra la discriminación promovida desde los medios hegemónicos y grita por la solidaridad que constituye al colectivo. Esto es una vuelta a los derechos de tercera generación que se han escrito pero lejos están de consumarse, frente a esa distancia, la organización busca tender puentes a partir de su Garganta pero también de los otros dispositivos en pos de achicar las brechas.

## 7. Capítulo VII. La lucha contra la violencia institucional.

### 7.1. Si Kevin murió por nosotros, nosotros vamos a vivir por él

*Somos lo que hicimos para cambiar lo que otros querían que fuéramos. Y si, somos los mismos negros que éramos, reclamando todo eso que nos prometió el derecho: un miserable techo y una letrina que no venga como propina para la paz, perfumada por la orina de todos los demás. Porque no, esas veces que cortamos los carriles de la invisibilización, no estábamos pidiendo dos chapas y un colchón, ni más lamparitas de bajo consumo. Estábamos pidiendo que dejaran de vender humo tras el telón de la cana. ¿O por qué pedimos “Integración Urbana”? Kevin no hubiera perdido su infancia, de haber contado con una ambulancia en su barrio natal, la misma ambulancia que le negaron a Pascual en la Villa 31, por esa arrogancia que mató a Facundo en la Villa 21. Revista La Garganta Poderosa, marzo 2016.*

El 7 de septiembre de 2013 en Zavaleta dos bandas narco se disputaban la toma de una casa. Muchos vecinos llamaron al 911 y se acercaron a la casilla de Prefectura a denunciar el tiroteo. 110 disparos después, Kevin Molina, de tan sólo 9 años, escondido debajo de una mesa fue alcanzado por una bala perdida. Su mamá Rosana, lo llevó en un remis al hospital, pero el niño no logró sobrevivir. La muerte de Kevin marca un antes y un después en la asamblea de Zavaleta y significa una bisagra en toda La Poderosa, la bronca poco a poco se convierte en más organización.

*¿O van a decir que acaso fue un caso aislado? ¡Qué quilombo armarían si hubiera pasado en otro lado!*

*Nos mataron a Kevin, la concha de su madre, acá, en la casilla de la tira 6 que compartía con sus hermanos, justito atrás de la “Plaza Kevin” que ayudó a construir con sus propias manos. Y que no se llamó “Kevin” por él, sino por un amiguito suyo que hace 4 años perdió la vida, por otra “bala perdida” (...)*

*Vengan si quieren discutirlo, o al menos sentirlo, que nos van a encontrar parados de manos, gritando que actualicen los Derechos Humanos, porque sus fuerzas de seguridad están al servicio de cualquier cosa, menos de nuestra comunidad. Ya habrá tiempo para denunciar lo que vimos y vivimos, pero hoy sentimos que también lo perdimos por todo lo que no hicimos, lo que no pudimos o lo que no supimos. Desde ahora y para siempre, lo llevaremos en la piel: si Kevin murió por nosotros, nosotros vamos a vivir por él. La garganta Poderosa, 7 de septiembre de 2013.<sup>101</sup>*

<sup>101</sup> “Nos mataron a Kevin”. Recuperado de:

<http://www.lapoderosa.org.ar/2013/09/%C2%A1nos-mataron-a-kevin/>

Esta bisagra en la organización implica cambios reales teórico-prácticos. El primero ocurre el 29 de septiembre de 2013, tan sólo unos días después del asesinato de Kevin cuando la organización anuncia la puesta en marcha del “Control Popular sobre las fuerzas de seguridad”, donde una comisión de vecinos elegidos por la asamblea se organizan en turnos rotativos para controlar el accionar de los uniformados y poder señalar sus irregularidades de manera sistemática. Éste dispositivo se pone en marcha junto con el CELS (Centro de Estudios Legales y Sociales), la fiscalía, la Procuraduría contra la violencia institucional (Procuvin) y una red de periodistas comprometidos con la causa. A partir de allí, las líneas de trabajo se profundizarán y la violencia institucional pasará a ser el eje central de la organización.

Los cambios acaecidos en el accionar mismo de la agrupación se reflejarán en la forma de comprender su lucha, su lugar en el mundo y las categorías que, a partir del asesinato del niño, comenzarán a utilizar para nombrar problemas, conflictos, relaciones e incluso para nombrarse a sí mismos. La Garganta Poderosa será el espacio que les permitirá transmitir esa metamorfosis que, no implica cambios radicales en su forma de comprender la sociedad sino una mayor complejización y profundización de la misma que, está indudablemente conectada con el proceso de conciencia de clase que van transitando.

En octubre de 2013, por primera vez y, por decisión unánime de las asambleas que componen a La Poderosa, la revista no tiene en su tapa a un famoso. La estrategia que los había ayudado a visibilizar a sus barrios es dejada a un costado. Aunque la posibilidad de que Kevin sea el que aparece gritando para denunciar la bronca, el dolor y la impunidad, no hubiese sido posible sin todo el trabajo previo que realizó el colectivo y su dispositivo comunicacional. Para entonces, en las portadas de la Garganta Poderosa ya habían gritado Pepe Mujica, René de Calle 13, Charly García, Eduardo Galeano, entre otras figuras. Una estrategia que, parafraseando a Ignacio Levy, *es una enorme alegría y una enorme tristeza*<sup>102</sup> *porque recurre a la complicidad de personajes trascendentes de la cultura popular para que se puedan conocer sus barrios. Funciona como anzuelo mediático, la figura genera una repercusión, un rebote, que la organización convierte en puente, en espacio de transición para que la gente a través de ellos, escuche lo que los barrios dicen.* Para 2013, la estrategia funcionaba y el grito de la Garganta Poderosa se hacía escuchar en muchos lados. Ese piso

---

<sup>102</sup> “La Garganta Poderosa: la voz de la cultura villera”. Recuperado de: <http://www.cba24n.com.ar/content/la-garganta-poderosa-la-voz-de-la-cultura-villera>

les permitió visibilizar el caso de Kevin y, por primera vez, el rostro de un villero gritaba por sí mismo (VER ANEXO). De ahí en adelante, la organización comienza a sistematizar todo aquello por lo que venía gritando hace tiempo: la falta de urbanización, el mal funcionamiento de los hospitales públicos, la precarización laboral, las zonas liberadas por las fuerzas de seguridad, los casos de gatillo fácil e incluso la discriminación ejercida por los medios hegemónicos hacia los sectores populares. Todos tienen un denominador común que involucra al Estado y que padecen los pobres, ese denominador común se llama violencia institucional. Esa sistematización al interior de la organización que va a reflejar la Garganta Poderosa, no sólo será a través de la revista en papel, también adquirirán un protagonismo mayor las redes sociales: Facebook y Twitter. Si bien la organización al principio guarda cierta desconfianza con estas nuevas herramientas comunicacionales, con el paso del tiempo, entiende que la batalla debe darse en todos los terrenos posibles e incluso que, a través de ellas pueden alcanzar la masividad del medio.

*Es una iniciativa que nace desde la necesidad, desde el dolor, desde la impotencia. Para nosotros, desde el 7 de septiembre que nos mataron a Kevin, hasta ahora, estamos viviendo un día largo, no tuvimos tiempo de parar la pelota, de dormir, de sentarnos a procesar lo que pasó. Pero entendemos que en medio de este dolor teníamos que hacer algo para poder irnos a dormir en algún momento, sabiendo que en el mismo barrio que nos mataron a Kevin, con las mismas fuerzas de seguridad que nos mataron a Kevin, corríamos el riesgo de que nos mataran a otro pibe. Ignacio Levy sobre el “Control Popular a las fuerzas de seguridad”<sup>103</sup>.*

*Vida mía, es muy feo lo que te pasó. Todos te extrañamos. Queríamos q estés acá con nosotros. Hablamos en el noticiero telefé. Pero no fue para acerte famoso ni nada por el estilo. Fue para que sepas cuanto q te amamos y extrañamos.*

*Lloramos y reímos de vos y para vos. Te extrañamos nunca te vamos a olvidar. Vida mía te extrañamos. Nunca te vamos a olvidar hermanito. Priscila Molina<sup>104</sup>*  
 . Editorial “De puño y letra”. La Garganta Poderosa, Octubre 2013.

Además de la tapa protagonizada por Kevin, se trata de la primera editorial escrita por una víctima de violencia institucional: su hermana. Este testimonio en primera persona, será luego un modo regular de la organización para denunciar los ataques a los derechos

<sup>103</sup> “La poderosa”. Recuperado de: <http://fmilatribu.com/tag/la-poderosa/>

<sup>104</sup> La cita es la transcripción textual de la editorial, incluyendo la falta de ortografía y letra faltante. VER ANEXO.

humanos, principalmente desde el Estado. Así, a través de cartas de víctimas buscan visibilizar cómo afectan las diversas violencias a personas con nombre y apellido. Estas publicaciones se realizarán en su mayoría a través de las redes sociales, aunque la gráfica no quedará ajena.

Por lo tanto, luego del asesinato de Kevin la organización vive un proceso de conversión. Kevin no fue el primer caso que padecen los integrantes ni mucho menos los vecinos de todos los barrios donde están presentes las asambleas de La Poderosa, sin embargo, el suceso provoca un punto de inflexión donde el dolor y la queja se transforman en acción. Lo mismo sucede con las categorías conceptuales que inician un proceso de maduración: la cloaca rota, el policía que hostiga, el hospital sin recursos, empiezan a hilvanarse como diferentes instancias de un mismo problema: la violencia institucional.

## 7.2. Las cartas, un proceso siempre en construcción

*Acá dónde están las consecuencias de un Estado ausente, también están las consecuencias de una humanidad presente.* Ignacio Levy, referente nacional de La Garganta Poderosa.

A partir de las cartas, el medio redobla la apuesta: ya no se trata sólo de un espacio que dé voz pública sino de un lugar que permita denunciar a los vecinos y sistematizar aquello que viven. El problema los excede, la violencia institucional también ocurre fuera de los barrios -aunque en menor medida- y es histórico (el medio entiende a la violencia institucional como un problema del propio sistema capitalista y a la represión policial<sup>105</sup> específicamente como prácticas heredadas de la dictadura cívico-militar [1976-1983]). Si bien, no hay un abandono total de la figura de la cultura conocida, para apelar a las audiencias externas al barrio, ni tampoco expresan interés en despegarse de ello, (para la referente Carla, esas tapas son una impronta de la revista y deben mantenerse en pos de continuar conquistando audiencia) las estrategias se diversifican.

Las cartas ubican al medio en una posición totalmente distinta de sus inicios, en la que pueden elegir hablar con intermediarios pero también pueden elegir ser protagonistas de ese relato, ambas modalidades convivirán. Será Flora Huamán, mamá de Gastón Arispe

---

<sup>105</sup> Esta diferenciación en los conceptos -que el colectivo atribuye a una conquista del trabajo de la familia de Luciano Arruga-, no la desliga de la violencia institucional, sino que contrariamente, tiene como objetivo reforzar el concepto de violencia institucional amplio. Por otra parte, la mención a la lucha de la familia de Luciano, representada principalmente en la figura de su hermana Vanesa Orieta, ratifica el compromiso de La Garganta con aquellos que comparten la misma pelea.

Huamán, Angélica Urquiza, mamá de Kiki Lezcano, Vanesa Orieta, hermana de Luciano Arruga, Rubén López, hijo de Jorge Julio López o el mismo Lucas Cabello, entre otros, los que tomarán la voz en primera persona.

Asimismo, a través de las voces de víctimas de la violencia institucional la revista continuará construyendo su identidad: quiénes son, por qué luchan y cuáles son sus valores. Un proceso siempre en movimiento, siempre inconcluso, siempre factible de ser modificado.

*Somos villeros, que vivimos acá, que no compramos dólares y que no marchamos el 18 A. Porque entendemos que nos quieren usar. Que toman nuestras causas para especular. Y que muchas veces, parece que nos vienen a engordar, cuando en realidad nos quieren morfar. Somos villeros, que alentamos la Asignación Universal, no por obediencia debida, sino porque ha sido un paso trascendental. Somos villeros, que apostamos a la comunicación comunitaria contra la lógica de Clarín, porque jamás nos verá en el mismo rincón del ring. Pero sobre todo, somos villeros que hemos debido respetar los tiempos de una postergadísima transformación: llevamos 40, 60 y hasta 80 años, esperando la urbanización. Y aun así, no alentamos ninguna destitución, ni enarbolamos atentados contra ninguna institución, ni hemos aceptado negociar nuestra convicción. Carta abierta a Cristina Fernández de Kirchner.<sup>106</sup>*

Aunque las denuncias que aparecen en las cartas sean principalmente hacia el accionar de las fuerzas de seguridad, la diversidad de temáticas que han tratado demuestran que la Garganta Poderosa aborda a la violencia institucional en su totalidad. Este modo de aproximación del problema se relaciona con la forma de comprender a la misma, el concepto concibe a la violencia policial pero no se agota allí. Tal como expresamos en el marco conceptual, las primeras definiciones elaboradas por los organismos de derechos humanos se restringían al accionar violento de las fuerzas de seguridad, pero con el transcurso de la democracia y la aparición de nuevas problemáticas, la definición se amplió para abarcar a todo lo que el Estado negó y aquello que atente contra los derechos humanos. Ampliación que toma el medio y manifiesta en las diversas coberturas, al contemplar todas las facetas de la violencia institucional, se hace carne la necesidad de visibilizar aquello que los atraviesa:

*Las cartas son todo un trabajo que surge de la organización y que se consensúa con las familias. Cuando hay un caso de represión estatal, nosotros nos acercamos a las familias, les ofrecemos publicar una carta, generalmente los testimonios son hablados y son los comunicadores de los barrios los que le dan*

<sup>106</sup> Recuperado de: <http://www.lapoderosa.org.ar/2013/05/carta-abierta-a-cristina-fernandez-de-kirchner/>

*forma de carta, luego se vuelve a presentar a los familiares para que nos den el okay y, como en todos los medios, pasa por una serie de editores que están en Zavaleta y que la tienen más clara con las herramientas de la comunicación.*  
Santiago, referente Villa 21-24

De esta manera, en el acto de contar la Garganta Poderosa no deja de funcionar como un medio de comunicación, siguiendo una serie de pasos en la elaboración de las cartas que, además, guardan ciertas regularidades y se estructuran de forma más o menos parecida: cuentan la vida cotidiana de las víctimas, cargan contra la irresponsabilidad de los funcionarios, destacan la solidaridad de los vecinos.

*Como mi mamá tenía un buen trabajo, decidió mandarme hasta segundo grado en la escuela privada William Morris, pero finalmente terminé la primaria en la escuela pública N° 1. ¡Y cómo olvidarme! Horas y horas jugando a la pelota con mis amigos(...) Mi vida no era simplemente estupenda y, si bien por momentos la pasamos muy mal, porque no teníamos nada, nunca jamás se me pasó por la cabeza salir a robar, ni para darle de comer a mi familia. Hice las cosas bien. Pero me pegaron tres tiros.* Lucas Cabello<sup>107</sup>.

*¿Qué debiera decir entonces? ¿Qué debiera sentir? Pues siento asco, sólo asco e indignación, con toda esa perorata de la “ética”. Fueron mis vecinos, esos “villeros peligrosos”, quienes hicieron lo posible y lo imposible también, para sacar a Gastón del pozo, esos mismos vecinos que corrieron en vano hacia la Prefectura y la Policía Federal...* Flora Huaman Ramos<sup>108</sup>, mamá de Gastón Arispe.

*Cómo hago, dígame su señoría cómo, para gritar sin llorar, si esta sentencia ya me sentenció (...) Dígame usted, Inés Cantisani, ¿cómo hago para compartir la fila del supermercado con el policía que mató a mi hijo? Y usted también dígame, Gustavo González Ferrari, ¿cómo hago para caminar frente a la comisaría que lo encubrió? O mejor dígame usted, María Cristina Bértola, ¿cómo hago para confiar en una Justicia que primero entierra a Kiki como NN y ahora declara inocente al tipo que lo "fusiló", según las pericias? Ustedes no son inoperantes, ni poco idóneos, ni cobardes, ¿son la hipocresía del Poder Judicial! Ángela Urquiza, mamá de Kiki Lezcano.*<sup>109</sup>

<sup>107</sup> “No entiendo y no entenderé jamás”. Recuperado de <http://www.lapoderosa.org.ar/2016/08/no-entiendo-y-no-entedere-jamas/>

<sup>108</sup> “Carta abierta a la indiferencia”, recuperado de: "<http://www.lapoderosa.org.ar/2015/04/hablemos-de-gaston/>

<sup>109</sup> “Esto recién empieza”, recuperado de: <http://www.lapoderosa.org.ar/2017/06/esto-recien-empieza/>

Pero decimos que las cartas son un instrumento fundamental en la construcción de la propia identidad del medio porque las mismas no sólo denuncian el accionar del Estado hoy, sino que arremeten contra las violaciones a los derechos humanos de todos los tiempos y fundamentalmente contra las violaciones que marcaron la historia de nuestro país. Ejemplo de ello son las cartas publicadas el 24 de marzo de 2016, en el 40 aniversario del último golpe cívico-militar. Este énfasis en la última dictadura indica además un doble juego desde la revista: la reivindicación de la lucha de los organismos de derechos humanos, Madres y Abuelas de Plaza de Mayo a la cabeza (una reivindicación que demuestra una vez más la importancia que tiene la historia para la organización) y, la necesidad de establecer una continuidad entre los atropellos a los derechos humanos desde la dictadura hasta hoy.

*A 40 años, este 24 de marzo de 2016, también volvemos a gritar con todas nuestras gargantas que aún están vivos los ideales de los desaparecidos, en la villa, en el recuerdo de Gustavo y en el eco de todas esas voces, que ahora gritan presente. Nora Cortiñas, Madre de Plaza de Mayo, Línea Fundadora.<sup>110</sup>*

*Y sí, el tiempo pasó, pero los verdugos se reciclaron en la mafia policial, para seguir ejerciendo su vocación, desde la violencia institucional.*

*Para muestra, sobran los botones. Ahora, si no lo creen, pueden buscar a Héctor Gómez y a Martín Basualdo, para preguntarles cómo operan las fuerzas aquí. Eso sí, de encontrarlos, por favor avisenles que su familia los está buscando, desde 1994. ¿Se entiende? No estamos hablando del pasado: son 40 años de futuro secuestrado. Florencia Amestoy, prima de Fernandito y María Eugenia, asesinados por la dictadura.<sup>111</sup>*

Al avanzar en la comprensión de su lucha que es la lucha de todos los que sufren las violaciones a los derechos humanos, el arco que los cobija se amplía: ya no son sólo los vecinos de las villas y de los barrios pobres de Latinoamérica, son todos aquellos que sufran la violencia del Estado. Este nuevo movimiento en la identidad de La Poderosa permite que Paolo Menghini Rey<sup>112</sup> -padre de Lucas, una de las 51 víctimas del accidente de trenes en la Estación Once de febrero de 2012- publique su descargo al Estado a través de La Garganta.

<sup>110</sup> “Carta abierta a la junta liberal”, recuperado de:

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-capital-federal-carta-abierta-a-la-junta-liberal/>

<sup>111</sup> “Carta abierta a la familia que no conocí”, recuperado de:

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-entre-rios-carta-abierta-a-la-familia-que-no-conoci/>

<sup>112</sup> “Ahora más que nunca”, recuperado de: <http://www.lapoderosa.org.ar/2015/12/ahora-mas-que-nunca/>

Y que, tanto Tom Witcher<sup>113</sup> nieto de un sobreviviente del Holocausto, como Francisco<sup>114</sup>, hijo del periodista Javier Valdez Triana, asesinado en México o que Sandra Rodríguez Fuentealba<sup>115</sup>, esposa del maestro Carlos Fuentealba muerto por la policía, puedan conectarse en la lucha por la responsabilidad de los Estados en el atropello de sus derechos humanos, atropello que puede ser directo o por inacción de los mismos.

Los integrantes sienten en carne propia la coacción y a partir de su organización desarrollan nuevas estrategias que la posicionan como espacio referente en la lucha contra la violencia institucional. Dos de ellas son la visibilización de los casos a través de las cartas y el Control Popular sobre las Fuerzas de Seguridad. Acciones que no se quedan sólo en la denuncia sino que tienen implicancias directas sobre la propia vida de los villeros:

*Tenemos el ejemplo de Kevin que nos dió la vida a nuestro barrio. Porque cuando vinieron los del Ministerio de Seguridad a la semana de que lo habían matado en una ronda de vecinos en Saavedra a preguntar cada cuanto escuchábamos tiros: algunos dijimos día por medio; otros dijeron cada dos días y; otros dijeron cada tres días. Nadie respondió más de tres días. Les preguntamos cuántos gendarmes y cuántos prefectos tenían heridos: cero. Cuántos enfrentamientos de las fuerzas con las bandas: cero. ¿Cómo explican día por medio un tiroteo a espaldas de sus fuerzas de seguridad? Nadie lo puede explicar. Entonces nos organizamos entre los propios vecinos para generar el “Control Popular de las fuerzas de seguridad”, que seguimos poniendo de pie. Y hoy lo ven a Román jugando por ahí y a mi hija que tiene un año y medio y ellos no escucharon tiros. Eso lo cambiamos nosotros, luchando... Ignacio Levy, en estreno documental “Ni un pibe menos”.<sup>116</sup>*

<sup>113</sup> “Mi abuelo y nuestra abuela”, recuperado de:

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/01/mi-abuelo-y-nuestra-abuela/>

<sup>114</sup> “La noche del periodista”, recuperado de: <http://www.lapoderosa.org.ar/2017/06/la-noche-del-periodista/>

<sup>115</sup> “Carta abierta a Sobisch, el asesino”, recuperado de:

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-neuquen-carta-abierta-a-sobisch-el-asesino/>

<sup>116</sup> Discurso grabado por la autora de este trabajo el 4 de mayo de 2017, en el estreno en el Cine Gaumont.

## 8. Capítulo VIII. Conclusiones: *Desafiar posiciones históricas*

Una experiencia tan rica como la que posibilita la organización La Poderosa y su medio de comunicación tiene múltiples formas de abordaje, *La lucha poderosa* es sólo uno de los tantos caminos posibles. A lo largo de estas páginas, intentamos narrar los modos en que La Garganta Poderosa constituye un cuestionamiento del statu quo dentro de las restricciones inherentes a la praxis social (Simpson Grinberg, 1986).

Esto explica los desafíos que presenta la organización y el medio para su sostenimiento, principalmente en el plano económico, donde La Garganta no escapa de los atolladeros históricos que han encontrado los medios alternativos ¿Cómo se sostendrán en un futuro cuando las ventas de diarios y revistas principales en la actualidad registran tendencias a la baja? ¿De qué forma las asambleas resolverán los haberes de sus comunicadores en tiempos donde el Estado, -a pesar de la promulgación de la Ley de Emergencia social- muestra reticencias en los aumentos e impulsa recortes presupuestarios en todas las áreas? ¿Cómo evitarán las desigualdades entre asambleas cuando la autonomía y la responsabilidad de cada barrio está por encima de la organización total? Son algunas de las preguntas que se abren a partir de este recorrido y que sólo podrán ser contestadas a lo largo del tiempo, las respuestas que tomen definirán su temple alternativo o no (la alternatividad sólo se define en la práctica, jamás a priori). Así como el camino de la autogestión muestra dificultades similares a otros medios alternativos, la solidaridad, también es una cualidad común e indispensable. Sin el trabajo desinteresado de vecinas y vecinos organizados, nada de esto sería posible. Demostrando que aquello que da sentido a estas experiencias es el encuentro entre iguales, la búsqueda de espacios donde expresarse para escapar por momentos de la opresión y, particularmente, la reivindicación de una identidad estigmatizada. No hay lugar para la rivalidad porque se precisan las manos de todas y todos, la confraternidad mueve los hilos y teje conquistas que nunca imaginaron.

Como hemos visto, la intención de atravesar muros y alcanzar masividad es muy fuerte en las decisiones que toma el medio, lo cual guarda un gran valor, ya que para poder cumplir sus objetivos de transformación social la experiencia debe ser grande y convocar a muchos. En esa búsqueda por llegar a más lectores, el colectivo ha tomado varias decisiones. Una de ellas se relaciona con las portadas. Si bien luego del asesinato de Kevin los villeros llegan a

las tapas, lo hacen de modo excepcional ya que, se preserva la utilización de famosos para seguir conquistando a esa clase media que, en sus propias palabras, “se ve atraída por la cultura del envase”. José López Vigil (1997) expresa que “la estética sin la ética no sirve para nada” por lo tanto, si la utilización del grito famoso no tuviese otra razón más que el mero uso o la copia de otras revistas hegemónicas para igualarlas en cantidad de audiencia -cuando estas no persiguen los mismos objetivos-, la acción pierde todo el sentido como sucedió con la Radio Venceremos<sup>117</sup>. Lo que llena de significado a la decisión de La Garganta Poderosa es la utilización de un “famoso” para contar aquello que los aqueja y ahí disputar con quienes colaboran en la cimentación de lo que significa ser villero y pobre.

Siguiendo a Michel De Certeau, es una decisión que funciona como táctica, esto es, el arte del débil para sortear, manipular, generar atajos. La lucha no puede darse sino es en el terreno del adversario, del que genera el estigma. Ángel Rama (1998), expresa que si se pretenden disputar los sentidos que encierra el término villero sostenidos por el sentido común y los medios hegemónicos, no hay otra forma de hacerlo que no sea en el campo de la escritura, *por allí pasa todo intento de rebatir, desafiar o vencer la imposición*, generando nuevas posiciones de poder. Así, tomar el original importado como *energía*, como potencial a desarrollar a partir de los requerimientos de la propia cultura resulta clave. *Sin olvidar que a veces la única forma de asumir lo que se nos impone será el antidiseño, el diseño paródico que lo inscribe en un juego que lo niega como valor en sí. Y, en todo caso, cuando el rediseño no puede serlo del aparato podrá serlo al menos de la función* (Martín-Barbero, 1987, p. 201).

Otra de las decisiones que el medio toma para alcanzar la masividad es la utilización de las nuevas tecnologías, de las que destacamos a las redes sociales Facebook y Twitter. Diego Caballero (2012) afirma -en relación a la tv- que ningún proyecto alternativo *puede dejar de utilizar las herramientas y las tendencias que los medios hegemónicos utilizan en su propio beneficio* (p. 6). Desembarcar con la Garganta Poderosa en todos estos canales nuevos de comunicación es necesario. Como también es menester comprender que estas tecnologías son producto de un determinado sistema: el capitalista, por ende “no son lanzadas al mercado sin su posicionamiento ideológico” (Caballero, 2012, p. 6). Al no ser ni neutras ni

---

<sup>117</sup> Radioemisora clandestina del Salvador que fue la voz oficial del Frente Farabundo Martí para la liberación nacional, durante la guerra civil salvadoreña. López Vigil reniega de la postura de la radio una vez que se restablece el orden por su transformación en una emisora musical.

ingenuas, su uso, -desde una experiencia alternativa-, debe ser sumamente creativo y consciente de lo que con ella se quiere alcanzar, para superar lo individual en pos de lo colectivo. Asimismo, una nueva tecnología no basta para cambiar la forma en que se ha organizado una sociedad ni su sistema de medios (Saéz Baeza, 2009) La herramienta tecnológica no corrige desigualdades, éstas solamente se corrigen a través de la acción política. En virtud de ello, vemos con buenos ojos el uso de las redes sociales como “medium” aunque alertamos que, por tratarse de órganos reproductores de la maquinaria hegemónica cuentan con suficientes maniobras para inhibir su uso, pueden: limitar el streaming, invisibilizar los contenidos de La Poderosa en buscadores, sancionar el contenido que se publica deshabilitando cuentas por periodos determinados, entre otras (Caballero, 2012). Lo que prueba que no puede ser el único sitio para una organización que pretende ser masiva.

Aquí es cuando cobra real importancia el proyecto de transformación social que la excede. Lo que desde la perspectiva de Daniel Prieto Castillo (s/f) les permite evitar el “imperialismo de la comunicación”: como *los conflictos sociales son producto de opciones económicas, políticas y culturales por más que se expresen comunicacionalmente no pierden su condición originaria, es decir, no hay respuestas comunicacionales para conflictos políticos*. La comunicación es una herramienta que posibilita el entendimiento de las pugnas, es la que garantiza la ciudadanía, la que permite su construcción. Recordando a María Cristina Mata, la ciudadanía pensada no en tanto derechos vigentes en la ley sino, como espacio donde surgen y se afianzan nuevas problemáticas, terreno siempre cambiante de pugnas que se renuevan constantemente. En este sentido, visibilizar las problemáticas de los villeros y generar alternativas a las mismas, por ejemplo la generación de cooperativas (iniciativas que responden a determinados postulados teóricos-prácticos de los que resalta la herencia guevarista) por parte de La Poderosa es construir ciudadanía y alcanzar lo que Mata denominó como *ciudadanía comunicativa ideal*.

Siempre van a surgir contradicciones en la realización del medio, por ejemplo, en el caso de La Garganta, habría que pensar cuánto se lucha contra los personalismos sí, al salir del anonimato, sólo se habilita una voz para hablar frente a las cámaras, más allá de la necesaria figura de dirección que deben poseer los medios. Incluso problematizar por qué esa voz, -en 13 años de organización villera- sigue ligada a una persona de clase media que no nació en

la villa. Más allá de la propia elección de Ignacio Levy de vivir en Zavaleta y su compromiso. La voz villera en su representación sigue siendo hablada por otro.

Dar cuenta de los límites del proyecto se relaciona con un compromiso a pensar las experiencias de la cultura popular como espacios de resistencia pero también con los problemas de la dominación, la explotación y el imperialismo cultural. De todas formas, las contradicciones pueden ser habilitadoras, generadoras de más resistencia (Best, 1997), de las decisiones que tome el colectivo depende la salida de ellas.

Abordar la lucha de la Garganta Poderosa contra la violencia institucional implicó atravesar los 6 años de historia del medio y entender su vínculo con la conciencia de clase y de identidad que fueron forjando. No sólo la creación del medio significó un momento bisagra para una organización que supo reunir todos los elementos dispersos y volverlos regulares, para avanzar en un imaginario clasista y en una conciencia de clase/ identidad villera. Este proceso puede ser absolutamente visible en la misma revista que fue afinando sus objetivos políticos y madurando sus categorías conceptuales -lo que explicita una coherencia- en función de aquello que iban atravesando. De una primera editorial catártica donde se decía mucho de forma desordenada a una editorial como la de mayo de 2017, donde la organización establece prioridades y logra comunicar en pocas estrofas sus objetivos e ideas (VER ANEXO). De un período donde sólo importaba el contenido, a otro donde este no se descuida pero también se aprecian las formas. Lo que se expresa en una mayor rigurosidad y profesionalismo en el tratamiento de la información, visible en la estética y en el modo de trabajar notas y cartas para que tengan un estilo similar. Asimismo dan cuenta de un avance en la organización de su propio trabajo con la designación de responsabilidad y la creación de áreas.

Por otro lado, el medio solo logra visibilizar algunas de sus problemáticas en las agendas hegemónicas. Las convocatorias o las menciones desde otros medios se vinculan más a la violencia policial que padecen en sus barrios que a otras problemáticas como la falta de urbanización, el cada vez peor acceso a la salud pública, el relegamiento de la educación pública en los presupuestos, etcétera. Esta claridad sobre ciertos aspectos e invisibilización de otros queda al descubierto cuando la Garganta Poderosa logra convertir en agenda, por ejemplo, las torturas cometidas por las fuerzas de seguridad hacia Iván y Ezequiel<sup>118</sup>o

---

<sup>118</sup> Iván denuncia las torturas en Minuto Uno, C5N. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=KVXG5Y1Wcpg>

cuando las cartas que denuncian la represión policial son replicadas en diversos medios, ya que aquellas que denuncian la violencia institucional en su completitud son omitidas. Esta supresión puede relacionarse con la forma en que los casos de violencia policial son tratados por los medios hegemónicos constituyendo parte importante de la agenda<sup>119</sup>. Si bien, en líneas generales, el tratamiento mediático que se hace reproduce todos los discursos y estereotipos contra los que lucha el medio, que la réplica de las producciones de la Garganta sean aquellas que se relacionan con la agenda policial usada de modo excesivo por la prensa hegemónica, no debería menospreciarse, ya que devela el tratamiento de la prensa dominante tan ligado al mercado y a aquellos contenidos que conforman productos (supuestamente) más rentables. Esto constituye un límite a la participación de la organización en el circuito hegemónico.

También han ocurrido ciertos *cruces de circunstancias* que favorecieron la visibilización de episodios como el de las torturas a Iván y Ezequiel. La asunción de Mauricio Macri en el poder, volvió noticiables problemáticas que antes eran ignoradas por muchos medios afines al kirchnerismo<sup>120</sup>. Los mismos miembros de la Garganta dan cuenta del destrato que recibieron por parte de algunos de ellos luego del asesinato de Kevin. De todas maneras, las estadísticas sobre violencia policial desde el cambio de gestión han empeorado gravemente, de un muerto cada 28 hs a uno cada 25 hs<sup>121</sup> -según datos de la CORREPI-, lo que demuestra que una mayor exposición del problema en algunos medios, no está correlacionado con un cambio en las políticas públicas a favor de los sectores más desprotegidos y que se esperan años de lucha obligada. No obstante, este *cruce de circunstancias* no debe descuidar que, si hubo una mayor visibilización del caso es porque tras años de lucha, la organización fue fortaleciéndose y con ello, su pata comunicacional.

---

<sup>119</sup> Un informe de la Defensoría del Público revela una “policialización de la agenda informativa que se registra tanto por el lugar relevante que ocupan las noticias policiales como por el cruce de lo policial con temas como política, género, niñez y adolescencia”, asimismo hubo un refuerzo de la territorialización de la delincuencia en barrios periféricos y villas, asociando la criminalidad a la pobreza. “Monitoreo 2016 ¿Qué es noticia en los noticieros?” Recuperado de: <http://defensadelpublico.gob.ar/analisis-e-investigacion-sobre-que-es-noticia-en-los-noticieros/>

<sup>120</sup> En Entrevista con la autora, Mary, referente de Casilla y Villa 21-24, contó cómo canal 9, en ese entonces alineado al kirchnerismo y la misma Tv Pública, no los atendieron y, en el caso del canal del Estado, cuando no le quedó otra que informar sobre el caso lo vinculó a una muerte por el narcotráfico y desligó a las fuerzas de seguridad de sus responsabilidades.

<sup>121</sup> “Informe de la Correpi: un muerto cada 25 horas” Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/6578-informe-de-la-correpi-un-muerto-cada-25-horas-por-gatillo-fa>

Volviendo al caso de Iván y Ezequiel, no se trató sólo de colocar en agenda un problema que atraviesa a las villas, sino que se logró el repudio de dirigentes políticos, sociales, referentes de los derechos humanos e incluso de la cultura popular, con el llamado telefónico que realizó el ex líder de los Redonditos de Ricota, Carlos “Indio” Solari al referente líder de la organización, Ignacio Levy manifestando todo su apoyo. Esa comunicación no sólo fue difundida en todos los medios sino que también favoreció la publicidad de las actividades que realiza La Poderosa ante los atropellos de las fuerzas de seguridad y su máxima materialización en el “Control Popular sobre las fuerzas de seguridad”, luego del asesinato de Kevin. Retomando las palabras del mismo Levy, *una especie de alegría y tristeza*, porque nuevamente el medio necesitó de la imagen fuerte de la cultura popular para llegar con su realidad y volverla viral a toda la ciudadanía.

El hecho de que la Garganta pueda visibilizar una parte de la violencia institucional (represión policial) tiene que ver con las formas en que la cultura de masas contemporánea se desenvuelve, *ya no precisa suprimir, solamente administra la representación* (Alabarces, 2012). Esta administración fija el límite de aquello que se cuenta sobre la lucha de La Poderosa y aquello que no. Los hacedores admiten abiertamente el tratamiento sesgado de la Garganta Poderosa en los medios hegemónicos, donde rara vez se menciona el trabajo cooperativo de la misma y su participación dentro de una organización de base.

*A ellos no les asusta que hagamos un acierto de mercado, un buen producto periodístico, lo que les asusta es que realmente seamos capaces de organizarnos y de no depender de los mismos que nos hicieron creer que nos teníamos que confirmar con migajas.*<sup>122</sup>

Si los medios hegemónicos sólo reproducen una parte de toda la tarea que realiza la organización, circunscrita además a una sola temática. Si, por otra parte, refieren a ella sólo como un medio de comunicación villero, omitiendo la pluralidad de la misma: las 44 asambleas; las cooperativas de trabajo en su diversidad -de distribución, gastronómicas, textiles, etcétera-; los talleres de educación popular -de música, arte, comunicación, deporte-, ¿Hay una contemplación de la desviación como propone Beatriz Sarlo? Es decir,

---

<sup>122</sup> Nota por reclamo liberación Milagro Sala, Radio comunitaria “La Lechuza”. Recuperado de: <http://www.radiolalechuza.com.ar/miembro-de-la-garganta-poderosa-sobre-reclamo-por-la-liberacion-de-milagro-sala-ni-siquiera-mienten-sobre-la-marcha-la-omiten/>

¿su inclusión es dada porque de antemano los límites ejercidos desde el Estado y el mercado son fuertemente efectivos para relegar a la organización?

A partir del trabajo artístico de César González (Camilo Blajaquis) donde luego de su estadía en la cárcel no se somete y busca que su creación artística circule por los canales de difusión masiva, Ana Clara Azcurra Mariani (2014) plantea que:

“El objetivo que se traza es demostrar que la villa o los villeros tienen capacidad de producir, es decir, de hablar y de construir discursos que se vuelvan dignos de ser tenidos en cuenta y que exceden las representaciones dominantes construidas desde la estigmatización, animalización o ridiculización de los sectores populares. Y, por si fuera poco, el arte lo concibe como una fuente de trabajo, una manera de insertar grupalmente a los chicos del barrio donde aún reside” (Azcurra Mariani, 2014, p.32).

Desde este punto, creemos que la revista villera comparte el objetivo, al convertir en fuente de trabajo aquello vedado históricamente por los sectores dominantes (la labor periodística) a las clases populares, al mismo tiempo que se enaltecen identidades u otras fuentes de trabajo históricamente populares y despreciadas (el ser albañil, el ser peluquera, el ser cartonera, etcétera). Así la resignificación de lo establecido, conlleva una reconstrucción de la autoestima que, como hemos desarrollado en estas páginas, se expresa en esa toma de la voz pública donde la identidad villera es la única protagonista: la Garganta Poderosa es todo lo que los constituye, todo lo que los afecta pero sobretodo, es lo que los reúne, lo que los iguala sin más, la solidaridad y la lucha de los pueblos subyugados.

La decisión de producir una revista “de calidad” que no tenga nada que envidiarle desde el papel hasta la estética a las revistas del circuito hegemónico, supone transgredir a las experiencias que ya se dan en las villas (el ejemplo de “La Casita”, la revista del barrio Mitre) y que al suceder en un circuito reducido no tienen forma de ser *criticadas, evaluadas, resignificadas, viralizadas*, es decir, las experiencias permanecen encerradas en una especie de espiral. Por lo tanto, producir una revista para insertarse en el circuito hegemónico, es abandonar la marginalidad en la que se los ha colocado históricamente y negociar nuevas significaciones, “aun a riesgo de que se explayen lecturas que no busca” (Azcurra Mariani, 2014) lecturas acotadas pero que permiten a la organización disputar interpretaciones y, por lo tanto, disputar la construcción de una nueva hegemonía.

La determinación del colectivo para pelear por *una nueva subjetividad transformadora* donde la comunicación es un derecho humano, nos lleva a la pregunta por la subalternidad,

¿La organización y las personas que integran el brazo comunicacional puntualmente, siguen siendo subalternas? Azcurra Mariani (2014) propone pensar la respuesta a partir de Antonio Gramsci para quien las clases subalternas no tienen una concepción del mundo elaborada, sistemática, más bien poseen un pensamiento múltiple, yuxtapuesto y dispar. El sujeto subalterno es “irremediablemente heterogéneo”, es una “catacresis”, “una metáfora sin su referente literario” (Best, 1997). En ésta línea, el proyecto de transformación social que excede a la Garganta Poderosa y que sostiene a la organización, lejos está de ser múltiple y diverso, más bien señala posiciones claras y elaboradas con respecto a su lugar en la sociedad como con las luchas que están decididos a emprender. Desde este punto, los sujetos ya no son subalternos puesto que, pueden expresarse en el espacio público e incluso disputar sentidos.

La presentación del medio ante la Organización de la Naciones Unidas da cuenta de ello. El Comité de los Derechos del Niño de la ONU en Ginebra, Suiza, los convocó en octubre de 2017 a partir de un informe en el que se presentaron diez casos testigos de violación por parte del Estado argentino desde enero de 2016 hasta septiembre de 2017, en diferentes provincias del país. La convocatoria no sólo ratifica una lucha sino que corrobora su lugar como garante de la ciudadanía, ya que la Garganta Poderosa no sólo denuncia aquello que viven los vecinos de los barrios pobres de Latinoamérica, sino que hace propio al artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos al investigar y difundir información indispensable para la recomposición “del derecho a la vida que todavía sigue estando prohibido para buena parte de la población, esa que además tiene restringida la franja preferida de la televisión”<sup>123</sup>.

Se trata de pensar los lugares donde el poder fija los límites y condiciona las posibilidades de los medios alternativos, en este sentido, si cuando el 30 de diciembre de 2015 el presidente Macri por decreto derogó los artículos más importantes de la LSCA ¿Cuál fue la razón para no dar marcha atrás con las habilitaciones a medios sin fines de lucro? ¿Será que el Estado ya no necesita negar las habilitaciones correspondientes porque a través, del ahogamiento financiero de las experiencias (por ejemplo, no actualización de los salarios complementarios o adeudamiento del pago de los FOMECA) genera los frenos suficientes para que la experiencia no salga del “chaleco global”? Incluso la tendencia en otros países

---

<sup>123</sup> Extracto de editorial de la revista de marzo de 2016.

de modificar las regulaciones reconociendo al tercer sector de la comunicación, ese que no es ni Estado ni privado, ¿demuestra que la habilitación de estas experiencias ocurre en un marco, donde el poder ya tiene contemplada (y controlada) su actuación? Siguiendo a Michel Foucault, ¿podemos pensar que se atenúan las restricciones porque el cuerpo social ya no las precisa para seguir funcionando? O también podemos pensar que la legitimidad alcanzada por los medios alternativos vuelve imposible su eliminación.

Aunque la lucha la siguen ganando el Estado y el mercado al seguir limitando la acción de la comunicación alternativa y de las organizaciones sociales que proyectan nuevos modos de vida (*La alternativa no se desarrolla al margen de la sociedad, sino en su seno. Lo cual nos obliga a una cierta tolerancia con respecto a los cambios aportados y que no se producen siempre al ritmo deseado* [Senecal, 1986, p. 148]), la lucha de La Poderosa y las conquistas dentro del espacio comunicacional a través de la Garganta demuestran cómo, a pesar de las desventajas, no hay terrenos sagrados, los medios pueden ser poderosos pero no son omnipotentes (Simpson Grinberg, 1986) y la hegemonía siempre se está jugando su preponderancia. En este sentido, la revista confirma *que entre Estado y mercado, hay otros modos de construir sociedad, que entre la representación política y el consumo hay otros modos de construir ciudadanía* (Kaplún, 2010).

Finalmente, la Garganta Poderosa no supone sólo una lectura crítica de los medios sino también la creación de una agenda propia y la discusión de las estructuras actuales de la sociedad junto con la puesta en práctica de otras formas de trabajo, de organización económica, etcétera. Se trata de poner en marcha (o al menos intentar) otra concepción de las relaciones de poder y de los signos y códigos que ellas vehiculizan (Graziano, 1980, en Rodríguez Esperón y Vinelli, 2004) donde se batalla no sólo contra el discurso sino contra las instituciones dominantes. Así, su actuación excede al tratamiento mediático, pues, en tiempos donde el mercado rige casi todas las esferas de nuestras vidas, que haya un grupo de personas que fomente espacios donde se posibilita el encuentro de la palabra, se propicia el debate y la reflexión sobre la propia experiencia y que, en función de ello, construye prácticas para transformar la propia realidad da cuenta de un modo de acción, distinto de los que ofrece lo dominante.

## **Bibliografía:**

ADAMOVSKY, E. (2012), “Introducción”, *Historia de las clases populares en la Argentina*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

ANÓNIMO (2015), “La Garganta Poderosa: el libro”. Editorial Octubre, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

ARAUJO ALBRECHT (2009), Tesina de grado: “La Luciérnaga, revista de los chicos de la calle: del cambio social a la empresa social”. Tutor: Lic. Carlos Alberto Rodríguez Esperón. FSOC-UBA

ARIET GARCÍA Y DEUTSCHMANN (2005) Che Guevara, presente. Ocean Press, La Habana.

AZCURRA MARIANI (2014) “Camilo Blajaquis: límites y posibilidades del habla subalterna”. Tutor: Pablo Alabarces. FSOC-UBA.

BARRANQUERO, A. (2010), “Problematizar la comunicación alternativa. Dificultades conceptuales, potencialidades críticas”. En Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad de La Laguna, diciembre 2010.

BEST, B. (1997) “Over-the-counter-culture”, *The clubcultures readers. Readings in Popular Cultural Studies*. Editorial Blackwell Publisher, Londres.

BRANZ, J. (2009) “La leyenda (todavía) continúa” Entrevista a Pablo Alabarces. Revista Oficios Terrestres N° 24 (p. 212-217).

CARDOSO, N. (2012) “Pasado y presente de la comunicación comunitaria en Argentina”, FSOC-UBA, Argentina.

CARRIÓN, F. (s/f), “El fútbol como práctica de identificación colectiva”. FLACSO. Disponible en: [http://www.flacso.org.ec/docs/futbol\\_practica.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf)

CISCO, S. (2014) Tesis de grado: “Derribando la reja: la Garganta Poderosa como herramienta de inclusión del colectivo villero”. Tutor: Philip Kitzberg. Universidad Torcuato Di Tella.

CASAL, S. y PUCHETA, L. (2008) “La cumbia villera como reflejo de la identidad”. Recuperado de: <http://comunicacion.blog.unq.edu.ar/modules/cnews/article.php?storyid=12>

FREIRE, P. (1969) La educación como práctica de libertad. Traducción de Lilien Ronzoni. Siglo XXI, Argentina.

- FREIRE, P. (2010) Pedagogía de la autonomía. *Capítulos 1 y 2*. Siglo XXI editores, Buenos Aires.
- FOUCAULT, M. (1977) “Poderes y estrategias”, “Las relaciones de poder penetran en los cuerpos”, *Microfísica del poder*. Ediciones La piqueta. Madrid.
- GRIMSON, A. (2010), “Culture and Identity: two different notions”, in: *Social Identities*, vol. 16, n° 1, January, pp. 63-79.
- GUBER, R. (1984) “La identidad social villera”, *Constructores de Otridad*. Recuperado de: [http://comisionporlamemoria.net/bibliografia2012/ejes/discriminacion\\_guber.pdf](http://comisionporlamemoria.net/bibliografia2012/ejes/discriminacion_guber.pdf)
- GUMUCIO DRAGON, A. (2001) *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York.
- GUZZO, A. (2012), “Reflexiones sobre cine, documental y televisión alternativa en la Argentina actual”. En Vinelli, N. (comp.), *Comunicación y televisión popular*.
- HALL, S. (2003) “Introducción: ¿Quién necesita identidad?” Recuperado de: [http://comisionporlamemoria.org/bibliografia\\_web/ejes/quien%20necesita%20identidad-hall.pdf](http://comisionporlamemoria.org/bibliografia_web/ejes/quien%20necesita%20identidad-hall.pdf)
- HALL, S. (1984) “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”, *Historia popular y teoría socialista*. Editorial Crítica, Barcelona.
- HUERGO, J. (2003) “Interrogantes sobre Comunicación Popular y Comunitaria: Desafíos Político-Culturales Actuales”, *El sentido político de la comunicación comunitaria*, Universidad de la República, Montevideo.
- KAPLÚN, G. (2010) “La participación ya no es lo que será”, *Unidad 3, TAO Políticas y Planificación de la Comunicación*. Cátedra Uranga. Universidad de Buenos Aires
- KEJVAL, L. (2009) “Truchas” *Los proyectos político-culturales de las radio comunitarias, alternativas y populares*. Editorial Prometeo. Buenos Aires.
- LAMAS, E. (2003) “Gestión integral de la radio comunitaria”. Recuperado de: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/04202.pdf>
- LAVANDERA Y MAGLIONI (2010) *Caracterización de las organizaciones en “Donde hay una necesidad, nace una organización*. Compilador Javier Adrian Bráncoli. Editorial Ciccus. FSOC- UBA.
- MACCAGNO, L. (2012) “Construyendo otra pantalla. La experiencia de Canal Utopía”. En Vinelli, N. (comp) *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires. Cooperativa Gráfica El Río Suena.

- MARTIN-BARBERO, J. (1987) “De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía”, Editorial Anthropos, México.
- MATA, M. (2010) “Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación”, *Unidad 3, TAO Políticas y Planificación de la Comunicación*. Cátedra Uranga. Universidad de Buenos Aires
- MATA, M. (2006) “Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación”, *Revista Fronteiras*, enero-abril, Brasil.
- MATA, M. (2011) “Comunicación popular. Continuidades, transformaciones y desafíos”. *Revista Oficios Terrestres*. Abril. Universidad Nacional de La Plata
- MATA, M (s/f) “Nociones para pensar la comunicación”. Recuperado de: <http://www.agro.unc.edu.ar/~extrural/Mata.pdf>
- MATA, M (2011) “Comunicación y ciudadanía: dilemas pendientes”, *Culturas populares y culturas masivas: Los desafíos actuales a la comunicación*. Editorial UNGS- Prometeo, Buenos Aires.
- MENDIZÁBAL, N. (2009) "Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa", *Estrategias de investigación cualitativa*. Compiladora Irene Vasilachis de Gialdino. Editorial Gedisa. España.
- OYHANDY, A. (2013) “Democracia y violencia estatal. Algunos debates sobre policías y militares en la Argentina desde la post-dictadura hasta la actualidad”. *Revista Cuestiones de sociología*. Departamento de sociología. Universidad Nacional de La Plata.
- POSTOLSKI, G. (2008) “El conflicto agrario y los media”, *LO STRANIERO mensile di arte, cultura, società*. Editorial Contrasto Due SRL, Roma.
- PRIETO CASTILLO, D. (s/f) Educación y comunicación, entrevista para EducaRed, recuperado de: <http://culturamediatycayeducacion.blogspot.com.ar/p/daniel-prieto-castillo-especialista-en.html>
- PULLEIRO, A. (2012) “La radio alternativa en América Latina”. Editorial El Río Suena, Buenos Aires.
- RAMA, A. (1998), “La ciudad escrituraria”, *La ciudad letrada*. Editorial Arca, Montevideo.

- RAMÍREZ GALLEGOS, J. (2003) “Fútbol e identidad regional en el Ecuador”, *Futbologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina*. Compilador Pablo Alabarces. FLACSO, Madrid.
- REVESTIDO, J. (2013) “Del decreto 1357/89 a la resolución 686/11-AFSCA: los medios comunitarios en la Argentina”, Tesis de grado, FSOC-UBA.
- SADER, E. (2008) “Refundar el Estado. Posneoliberalismo en América Latina. CLACSO. Buenos Aires.
- SENECAL, M. (1986), "Televisión y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social" (selección). Editorial Mitre: Barcelona.
- SIMPSON GRINBERG, M. (1986) “Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina”, *Comunicación alternativa y cambio social*. Premio Editora. México
- SVAMPA, M. (2011) “Argentina, una década después. Del “que se vayan todos” a la exacerbación de lo nacional-popular”. Revista Nueva sociedad N° 235. Argentina.
- THOMPSON, E. (1981) “La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿Lucha de clases sin clases?”, *Tradición, revuelta y conciencia*. Cátedra Barcelona.
- THOMPSON, E. (2002) “Prefacio”, *La formación de la clase obrera en Inglaterra*. Edición *Obra esencial* de Dorothy Thompson. Crítica, Barcelona
- URANGA, W. (2004) Democracia y ciudadanía: responsabilidad de los comunicadores. Conferencia dictada en el Congreso de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, Cochabamba, Bolivia.
- VERÓN, E. (2001) “El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica”, *El cuerpo de las imágenes*. Grupo Editorial Norma, Bogotá.
- VILLAMAYOR Y LAMAS (1998) “Gestión de la radio comunitaria y ciudadana”. FES/AMARC, Quito.
- VILLENA FIENGO, S. (2003) “El fútbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamericanos”, *Futbologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina*. Compilador Pablo Alabarces. FLACSO, Madrid.
- VINELLI, N. (2000). *ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires, La Rosa Blindada.

VINELLI, N. (2013) “Capítulo VI. La noticia alternativa y la televisión popular”, La televisión alternativa, popular, comunitaria (1987- 2012). Historia, problemas y contrainformación para el área metropolitana. Tesis de maestría. FSOC-UBA.

WILLIAMS, R.(1977) “Base y superestructura”, “Hegemonía, Tradiciones, instituciones y formaciones” y “Dominante, residual y emergente” en *Marxismo y Literatura*. Ediciones Península.

ZUNINO Y ARUGUETE (2010) “La cobertura mediática del conflicto campo-gobierno. Un estudio de caso”. En Revista Global Medial Journal, N° 14, Monterrey, México.

## Entrevistas

La mañana con Victor Hugo (2017) Entrevista realizada por Victor Hugo Morales a Ignacio Levy para AM 750, recuperado de: <https://ar.radiocut.fm/audiocut/nacho-levy-con-victor-hugo-morales/>

La política por otros medios (2017) Entrevista realizada por Natalia Vinelli a Ignacio Levy para Barricada TV, recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=bxATsb7PYd0>

Clase turista (2014) Entrevista a Ignacio Levy para “Radio Estación Sur”, recuperado de: <http://archivo.radioestacionsur.org/?tag=revista-villera>

Palabras profanas (2015) Entrevista realizada a integrantes de “La Garganta Poderosa” por Mariano Pacheco, recuperado de: <http://profanaspalabras.blogspot.com.ar/2015/09/priorizamos-el-enfoque-colectivo-por.html>

Revista Almagro (2017) “Renunciá a tus privilegios, amigo”: Entrevista realizada a Ignacio Levy por Facundo Baños, recuperado de: <http://almagrorevista.com.ar/renuncia-tus-privilegios-amigo/>

Música para camaleones (2013) Entrevista realizada a Ignacio Levy para “Nuestra radio”, recuperado de: <http://www.cba24n.com.ar/content/la-garganta-poderosa-la-voz-de-la-cultura-villera>

## Material Audiovisual

Biblioteca Nacional Mariano Moreno, “El periodismo entre la denuncia y la literatura”, Buenos Aires, 2017, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=6Mf89VjsBGU&sns=tw>

La visión Poderosa, “El día que invadimos la rural”, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=DacR5ImUBDM>

Espacio Trapos, Panel “Nos siguen pegando abajo”, Luján, 2017, disponible en: <https://www.facebook.com/espaciotrapos/videos/1446137342116853/>

Asociación Madres de Plaza de Mayo, “Voces para la memoria: Ignacio Levy”, Buenos Aires, 2016, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2CDuiPLn-qs>

## **Diarios y Revistas**

*Revista La Garganta Poderosa*, René de Calle 13, Buenos Aires, Marzo 2011, nro. 3.

*Revista La Garganta Poderosa*, Diego Maradona, Buenos Aires, Agosto 2011, nro 8.

*Revista La Garganta Poderosa*, Carlos A. “Indio” Solari, Buenos Aires, septiembre 2011, nro. 9.

*Revista La Garganta Poderosa*, Lionel Messi, Buenos Aires, octubre 2011, nro. 10.

*Revista La Garganta Poderosa*, León Gieco, Buenos Aires, abril 2012, nro 16.

*Revista La Garganta Poderosa*, Eduardo Galeano, Buenos Aires, julio 2012, nro. 18.

*Revista La Garganta Poderosa*, Ricardo Mollo, Buenos Aires, diciembre 2012, nro. 23.

*Revista La Garganta Poderosa*, Florencia Peña, Buenos Aires, abril 2013.

*Revista La Garganta Poderosa*, Nora Cortiñas, Buenos Aires, mayo 2013, nro. 27.

*Revista La Garganta Poderosa*, Kevin Molina, Buenos Aires, septiembre 2013, nro 32.

*Revista La Garganta Poderosa*, Luciano Arruga, Buenos Aires, octubre 2013, nro 33.

*Revista La Garganta Poderosa*, Diego Capusotto, Buenos Aires, marzo 2014, nro. 36.

*Revista La Garganta Poderosa*, Ángel Di María, Buenos Aires, junio 2014, nro. 39.

*Revista La Garganta Poderosa*, Patricio Fontanet, Buenos Aires, octubre 2014, nro 42.

*Revista La Garganta Poderosa*, Susana Trimarco, Buenos Aires, marzo 2015, nro. 46.

*Revista La Garganta Poderosa*, Luiz Inácio Lula Da Silva , Buenos Aires, octubre 2015.

*Revista La Garganta Poderosa*, Chicha Mariani, Buenos Aires, marzo 2016, nro. 56.

*Revista La Garganta Poderosa*, Quino, Buenos Aires, julio 2016.

- Revista La Garganta Poderosa*, Papa Francisco, Buenos Aires, septiembre 2016, nro. 62.
- Revista La Garganta Poderosa*, Kiki Lezcano, Buenos Aires, noviembre 2016, nro. 64.
- Revista La Garganta Poderosa*, “La Fidelidad”, Buenos Aires, Enero-febrero 2017, nro. 66.
- Revista La Garganta Poderosa*, Diego Capusotto, Buenos Aires, mayo 2017, nro. 69.
- Revista La Garganta Poderosa*, Eva Analía “Higui” Dejesus, Buenos Aires, junio 2017, nro. 70.
- Revista La Garganta Poderosa*, Óscar Washington Tabárez, Buenos Aires, julio 2017, nro. 71.
- Revista La Garganta Poderosa*, Facundo Jones Huala, Buenos Aires, septiembre 2017, nro. 73.
- Revista La Garganta Poderosa*, Frente de géneros, octubre 2017.
- Revista La Garganta Poderosa*, Joan Manuel Serrat, noviembre 2017
- Página 12*, “Fomento a la otra comunicación”, 13 de mayo de 2013.
- Página 12*, “Informe de la Correpi: un muerto cada 25 horas por gatillo fácil”, 2 de diciembre de 2016.
- El país*, “Morir en la mierda”, Buenos Aires, 12 de marzo de 2016.
- Diario sobre diarios, “Las revistas que dominan el mercado”, 11 de noviembre de 2013, disponible en: <http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/177-las-revistas-que-dominan-el-mercado.php#.WejbqVuCzIV>
- Brecha*, “El grito de la dignidad villera”, 1 de octubre de 2015, disponible en: <http://brecha.com.uy/el-grito-de-la-dignidad-villera/>
- Revista Anfibia*, “Grabois, clase media y lengua popular”, Disponible en: <http://www.revistaanfibia.com/cronica/grabois-clase-media-lengua-popular/>

## **Páginas web y links consultados**

- Defensoría del público: “Monitoreo 2016: ¿Qué es noticia en los noticieros?: <http://defensadelpublico.gob.ar/analisis-e-investigacion-sobre-que-es-noticia-en-los-noticieros/>
- Equipo Nizkor: “Violencia institucional”, <http://www.derechos.org/nizkor/arg/onga/violence.htm>

CORREPI, Informe Violencia Institucional: tortura, muertes y desapariciones a manos de las fuerzas de seguridad de la Argentina: <http://www.derechos.org/correpi/violencia.html>

La Garganta Poderosa: <https://issuu.com/lagargantapoderosa>

“Canción urgente para Sinaloa”, La Garganta Poderosa México: <https://www.facebook.com/LaGargantaPoderosaMX/videos/1836939346624971/>

Observatorio contra la Violencia Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales. Recuperado de: <https://www.facebook.com/obs.violenciainst/posts/1870294683190627>

“Juventudes y violencia institucional”, *Informe mensual de Monitoreo de Medios*, mayo 2016, Observatorio de Jóvenes, Facultad de Periodismo y Comunicación Social:

<http://perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/sites/perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/files/Informe%20Monitoreo%20Mayo%202016.pdf>

Archives of the international council on human rights policy, “Artículo 19”:

[http://www.ichrp.org/es/articulo\\_19\\_dudh](http://www.ichrp.org/es/articulo_19_dudh)

Movimientos.org, Argentina: reconocimiento legal de radios comunitarias:

[https://movimientos.org/es/foro\\_comunicacion/show\\_text.php3%3Fkey%3D7158](https://movimientos.org/es/foro_comunicacion/show_text.php3%3Fkey%3D7158)

Wikipedia, Juegos Nacionales Evita: [https://es.wikipedia.org/wiki/Juegos\\_Nacionales\\_Evita](https://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Nacionales_Evita)

Wikipedia, Ejército Mambí:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Ej%C3%A9rcito\\_Mamb%C3%AD](https://es.wikipedia.org/wiki/Ej%C3%A9rcito_Mamb%C3%AD)

La Poderosa: "Cada día más grandes":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2009/11/cada-dia-mas-grandes/>

\_\_\_\_\_ : "Medio siglo después":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2010/01/medio-siglo-despues/>

\_\_\_\_\_ : "Retiro del analfabetismo":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2010/01/retiro-del-analfabetismo/>

\_\_\_\_\_ : "Por el poder de todos":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2010/03/por-el-poder-de-todos/>

\_\_\_\_\_ : “Bajamos línea”: <http://www.lapoderosa.org.ar/2011/04/bajamos-linea/>

\_\_\_\_\_ : Carta “Mi hijo lo era todo para mi”:

<http://www.lapoderosa.org.ar/2017/06/mi-hijo-lo-era-todo-para-mi/>

\_\_\_\_\_ : “Carta abierta a la Junta empresarial”:

[https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=1351284254940434&id=213440425391495](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1351284254940434&id=213440425391495)

\_\_\_\_\_ : “Carta abierta a mis hijos, Fabricio, Jennifer y Nicolas”:

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/11/carta-abierta-a-mis-hijos-nicolas-fabricio-y-jennifer/>

\_\_\_\_\_ : “Carta abierta a los presentes”:

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-buenos-aires-carta-abierta-a-los-presentes/>

\_\_\_\_\_ : “Carta abierta a los padres del dolor”:

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-buenos-aires-carta-abierta-a-los-presentes/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a los herederos de Bussi":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-tucuman-carta-abierta-a-los-herederos-de-bussi/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta al diablo":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-de-jujuy-carta-abierta-al-diablo/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a las bestias":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-santa-fe-carta-abierta-a-las-bestias/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a mi viejo":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-mendoza-carta-abierta-a-mi-viejo/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta al Código de Faltas":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-cordoba-carta-abierta-al-codigo-de-faltas/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a la policía de Urtubey":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-salta-carta-abierta-a-la-policia-de-urtubey/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a un niño dormido":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-misiones-carta-abierta-a-un-nino-dormido/>

\_\_\_\_\_ : Carta "Ahora más que nunca":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2015/12/ahora-mas-que-nunca/>

\_\_\_\_\_ : Carta "No entiendo y no entenderé jamás":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/08/no-entiendo-y-no-entendere-jamas/>

\_\_\_\_\_ : Carta "Hablemos de Gastón":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2015/04/hablemos-de-gaston/>

\_\_\_\_\_ : Carta "Esto recién empieza"

<http://www.lapoderosa.org.ar/2017/06/esto-recien-empieza/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a una mujer valiente":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-la-pampa-carta-abierta-a-una-mujer-valiente/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a Sobisch, el asesino":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-neuquen-carta-abierta-a-sobisch-el-asesino/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a Cristina Fernández de Kirchner":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2013/05/carta-abierta-a-cristina-fernandez-de-kirchner/>

\_\_\_\_\_ : Carta "Los pibes no tienen la culpa":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2017/01/los-pibes-no-tienen-la-culpa/>

\_\_\_\_\_ : Carta "Nos tiraron a mansalva":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/02/nos-tiraron-a-mansalva/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a la familia que no conocí":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-entre-rios-carta-abierta-a-la-familia-que-no-conoci/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a los torturadores de ayer y de hoy":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-san-juan-carta-abierta-a-los-torturadores-de-ayer-y-hoy/>

\_\_\_\_\_ : Carta "La noche del periodista":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2017/06/la-noche-del-periodista/>

\_\_\_\_\_ : Carta "Qué impotencia papá":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2014/09/%C2%A1que-impotencia-papa/>

\_\_\_\_\_ : Carta "Se siguen haciendo los boludos":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2014/07/se-siguen-haciendo-los-boludos/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta de Vanesa a Luciano":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2014/03/poderosa-carta-abierta-de-vanesa-a-luciano/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a nuestro hermano":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-corrientes-carta-abierta-a-nuestro-hermano/>

\_\_\_\_\_ : "Carta abierta a la democracia":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/03/desde-la-poderosa-rio-negro-carta-abierta-a-la-democracia/>

\_\_\_\_\_ : Carta "Mi abuelo y nuestra abuela":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2016/01/mi-abuelo-y-nuestra-abuela/>

\_\_\_\_\_ : Carta "El grito sagrado": <http://www.lapoderosa.org.ar/2017/06/el-grito-sagrado/>

\_\_\_\_\_ : "Vamos viento": <http://futbolpopular.wordpress.com/2009/09/22/vamos-viento/>

\_\_\_\_\_ : "Fútbol popular": <http://lapoderosa.wordpress.com/category/lp-futbol-popular/>

\_\_\_\_\_ : "Nos mataron a Kevin":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2013/09/%C2%A1nos-mataron-a-kevin/>

\_\_\_\_\_ : "Vamos por la ley de medios gráficos":

<http://www.lapoderosa.org.ar/2013/05/%C2%A1ley-de-medios-graficos/>

FM La tribu: "La Poderosa": <http://fmlatribu.com/tag/la-poderosa/>

Pressenza, international press agency: "Carta abierta de Vanesa Orieta a Daniel Scioli":

<https://www.pressenza.com/es/2014/10/carta-abierta-vanesa-orieta-daniel-scioli/>

## Canales YouTube

Lavisiónpoderosa (La Visión Poderosa)

lagarcía (#LaGarcía)

homenajederhumanos (Homenaje Derechos Humanos)

# ANEXO

## ÍNDICE

|  |         |
|--|---------|
| 1. Tapas y contratapas.....                    | pág. 3  |
| 2. Editoriales revista.....                    | pág. 23 |
| 3. Hojas de ruta.....                          | pág. 26 |
| 4. Sección barrios/ vecinos organizados.....   | pág. 30 |
| 5. Entrevistas personajes cultura popular..... | pág. 32 |
| 6. La casita/ Revista del Barrio Mitre.....    | pág. 34 |

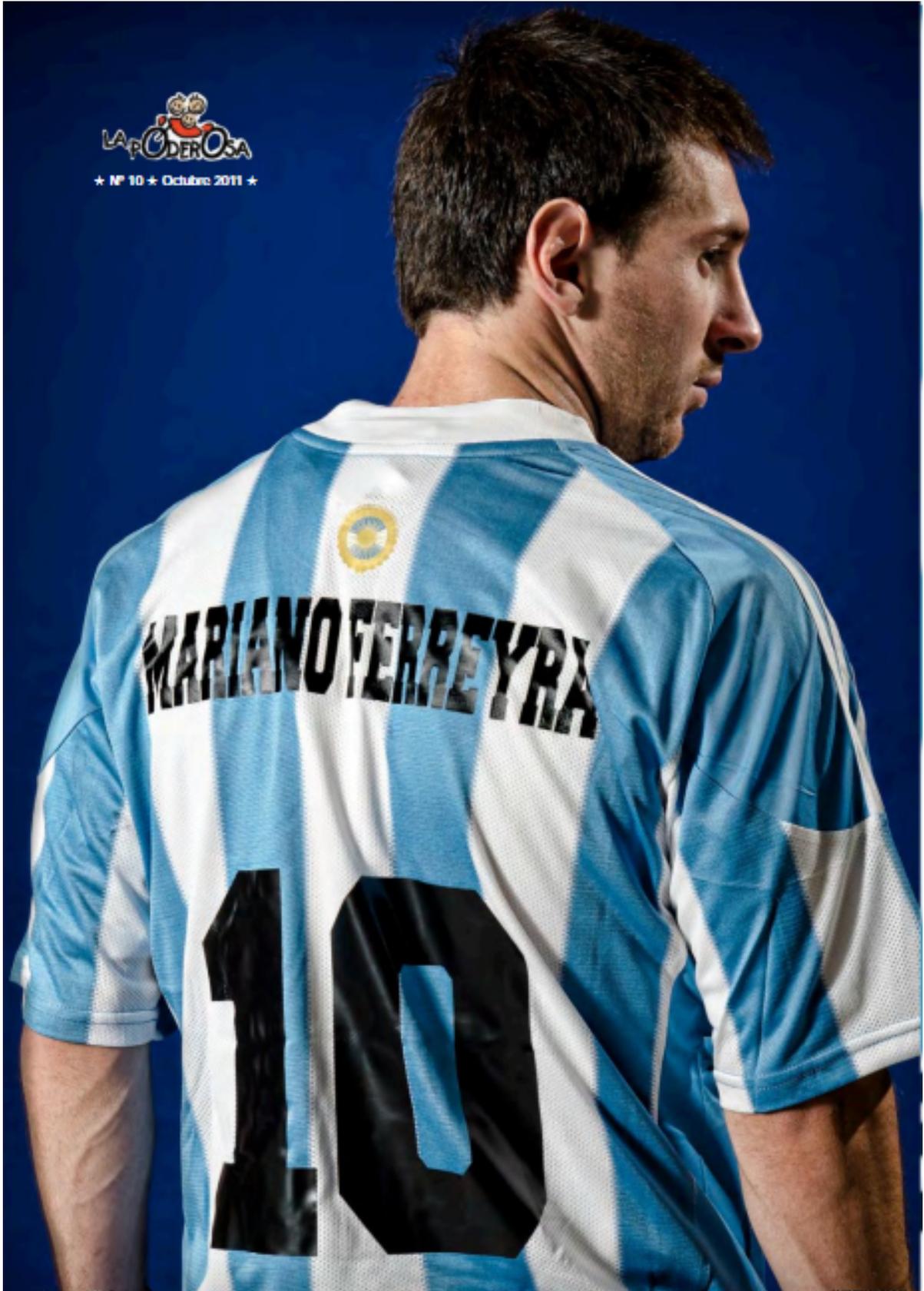
1. Tapas y contratapas



Tapa René Calle 13 - Marzo 2011



Tapa Diego Maradona - Agosto 2011



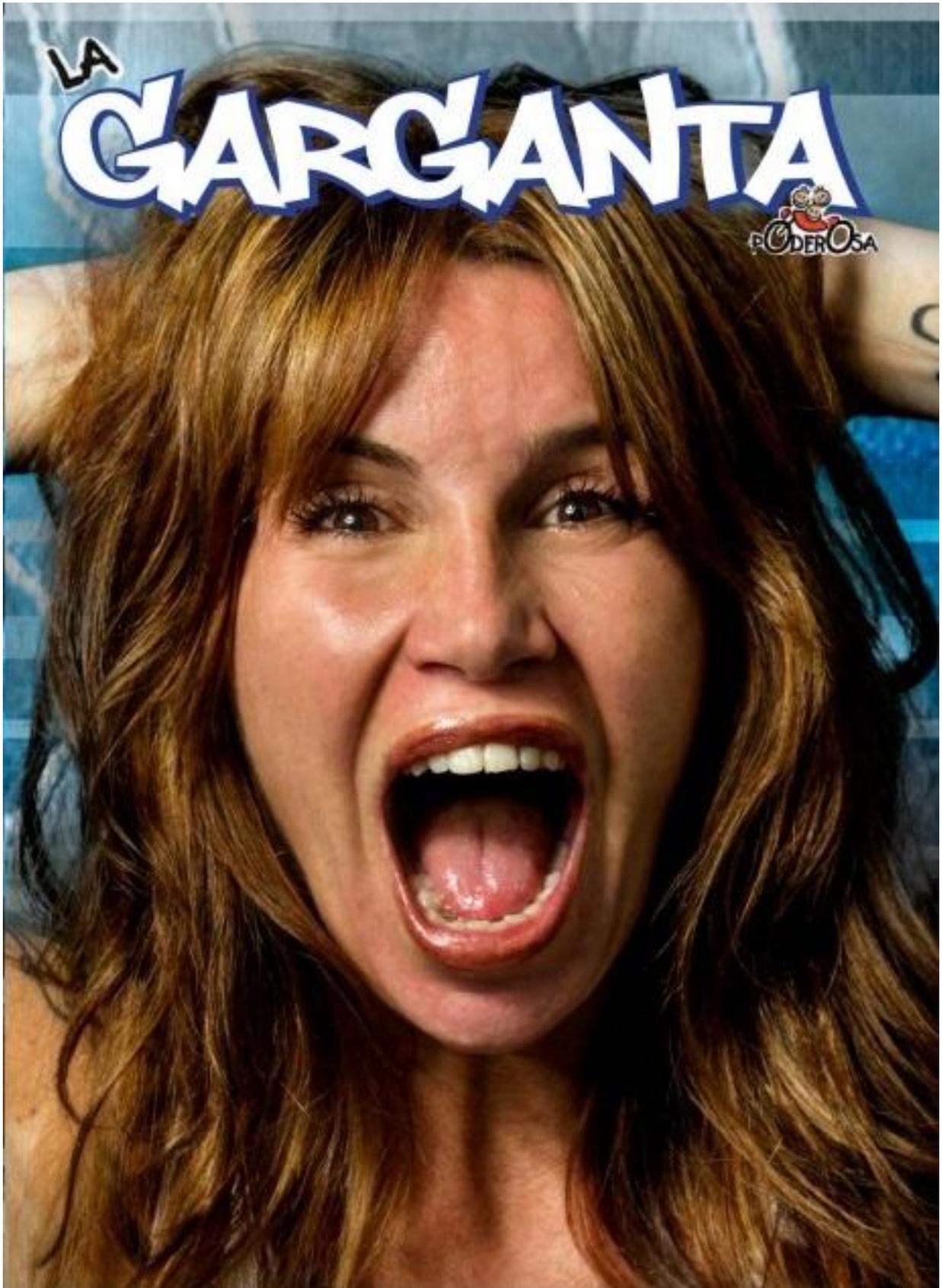
Contratapa Leonel Messi - Octubre 2011



Tapa León Gieco - Abril 2012



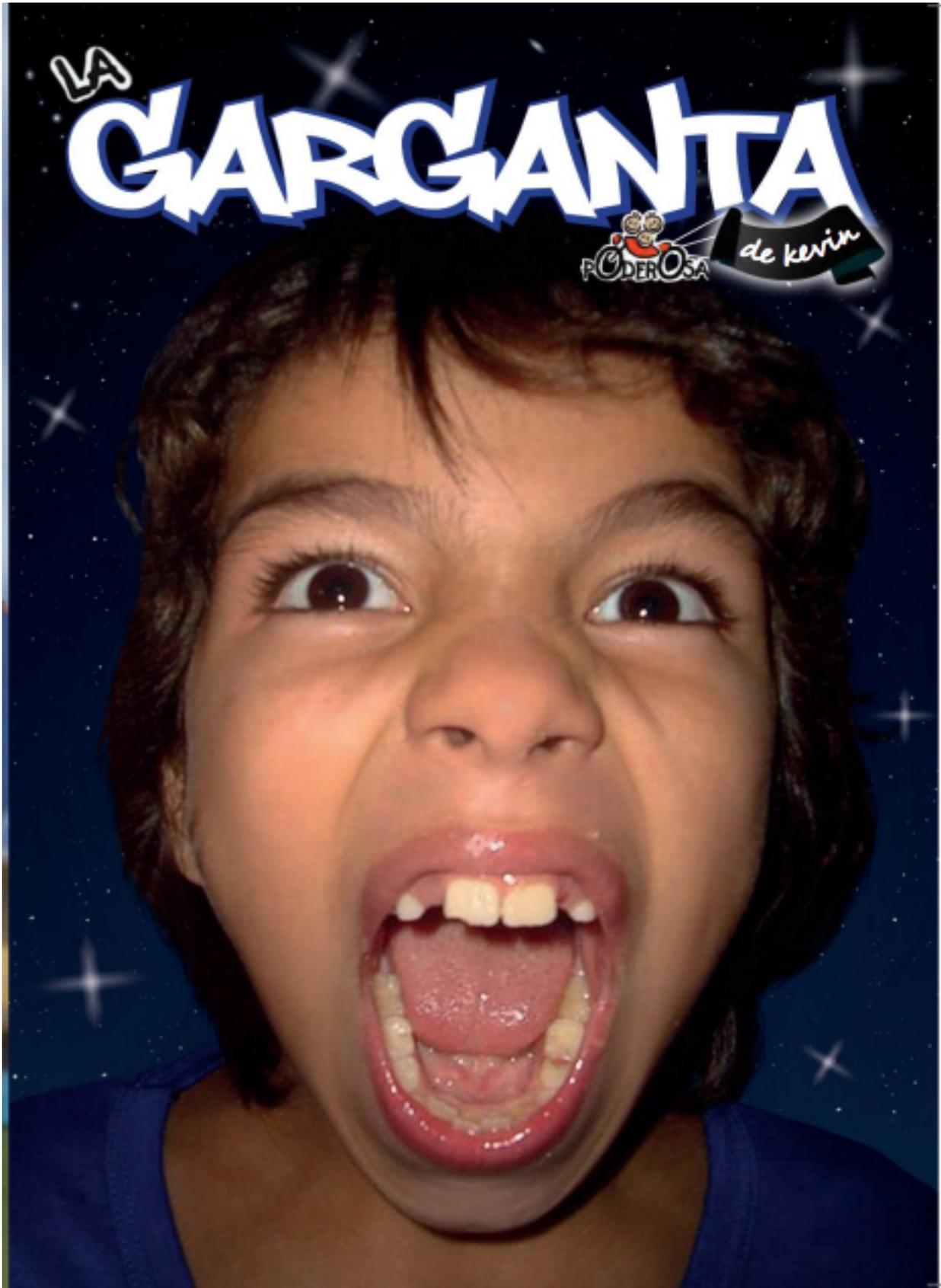
Contratapa Eduardo Galeano - Julio 2012.



Tapa Florencia Peña - Abril 2013



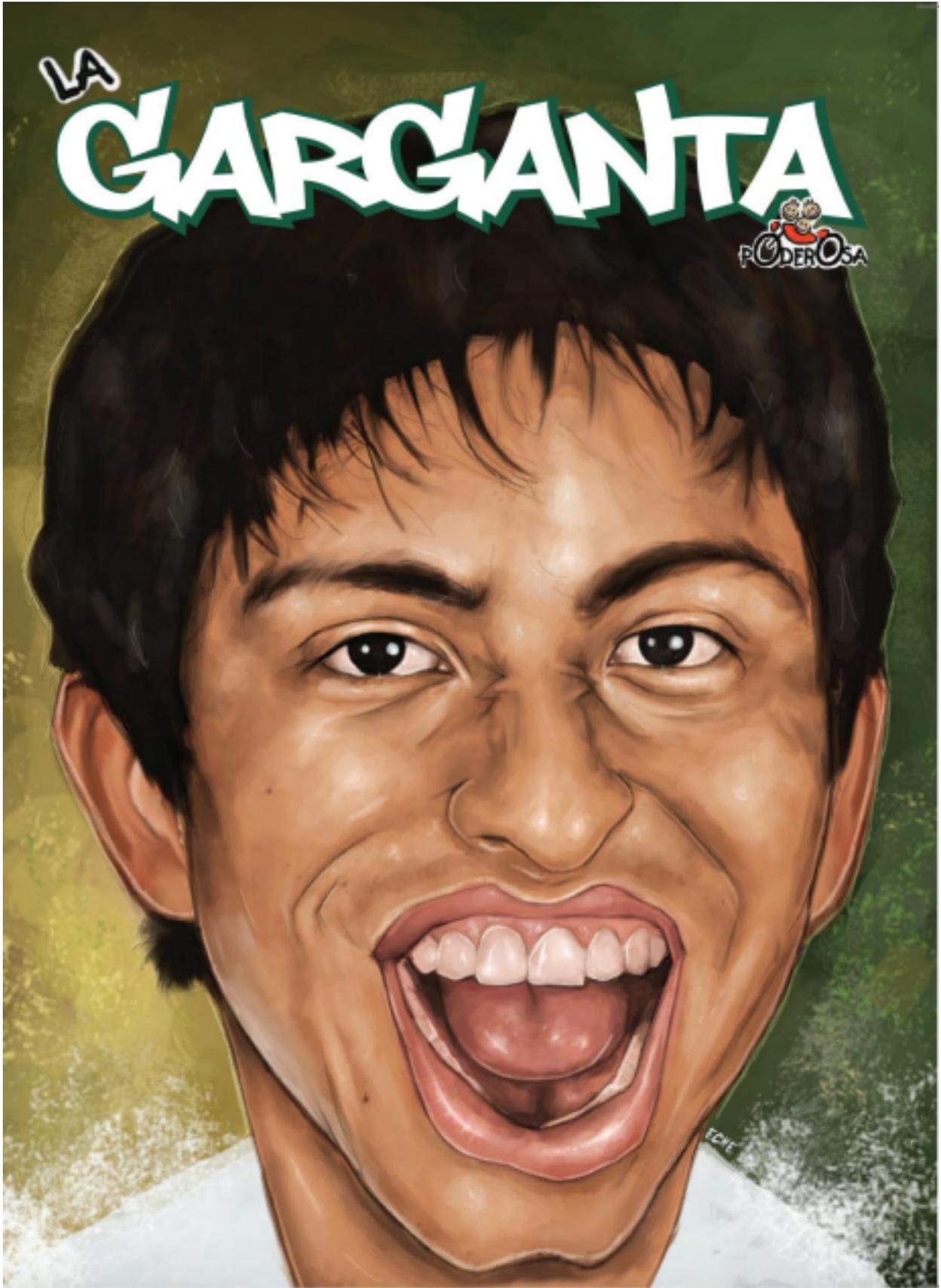
Contratapa Nora Cortiñas - Mayo 2013



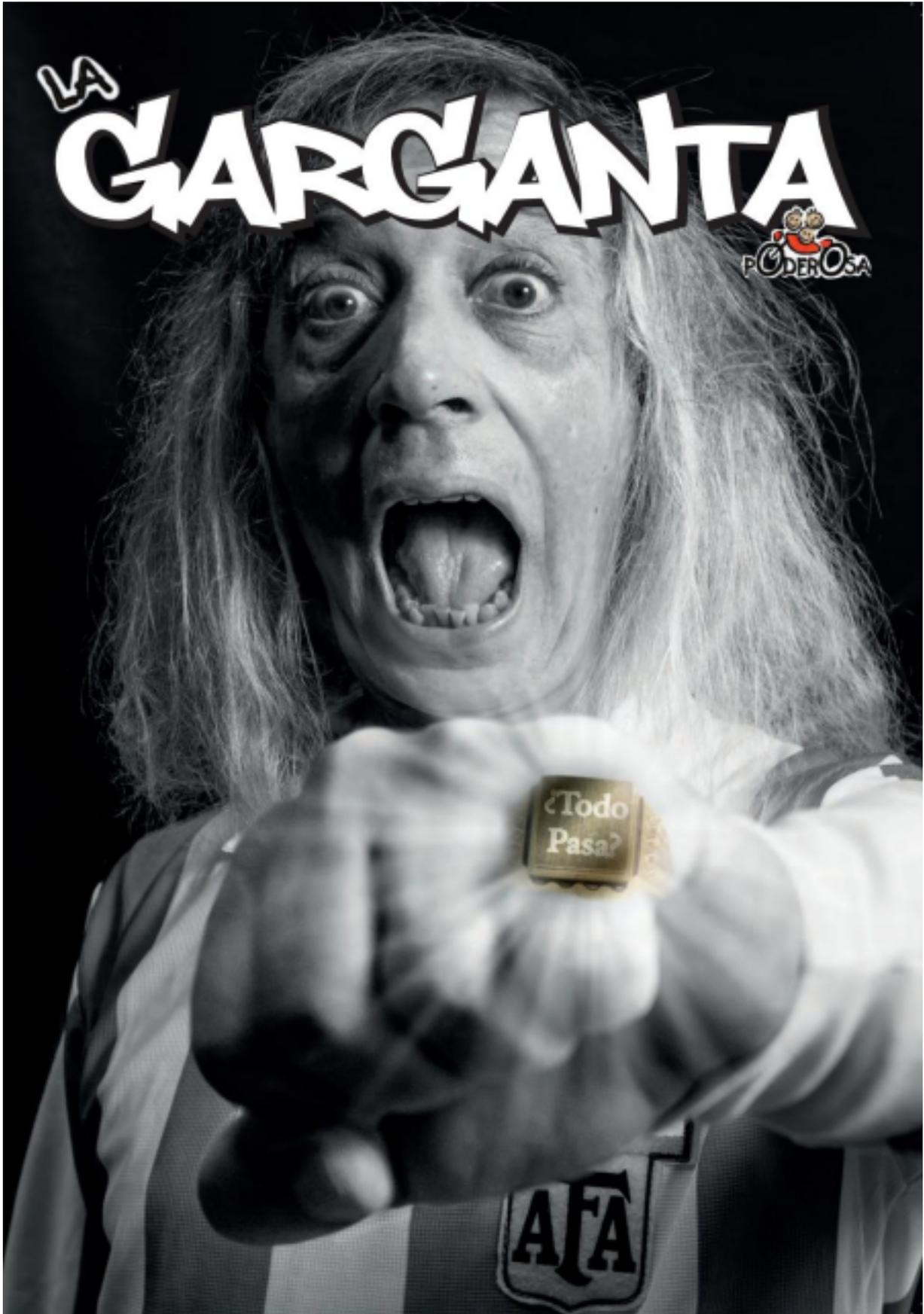
Tapa Kevin Molina - Octubre 2013.



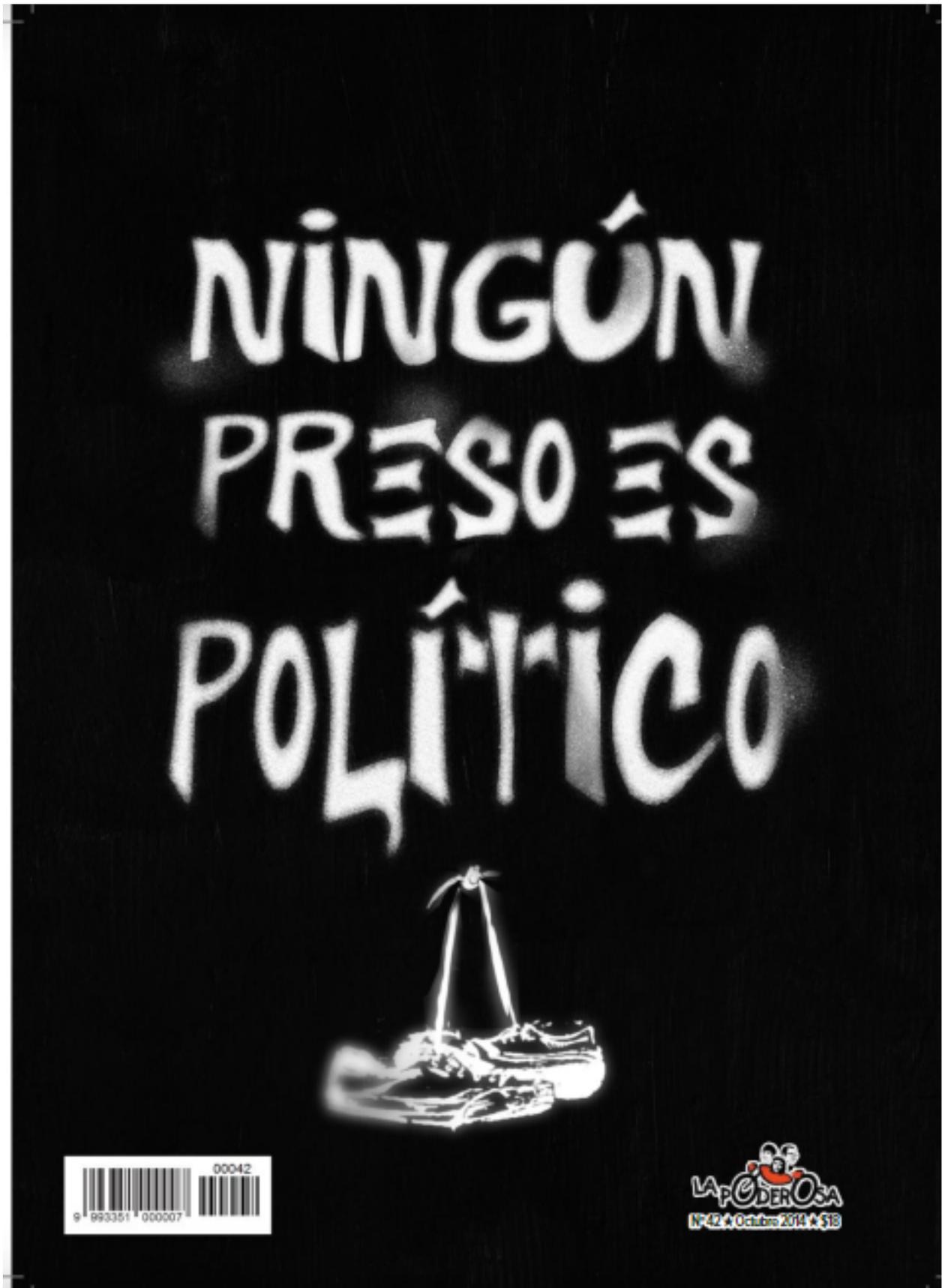
Contratapa Kevin Molina - Octubre 2013.



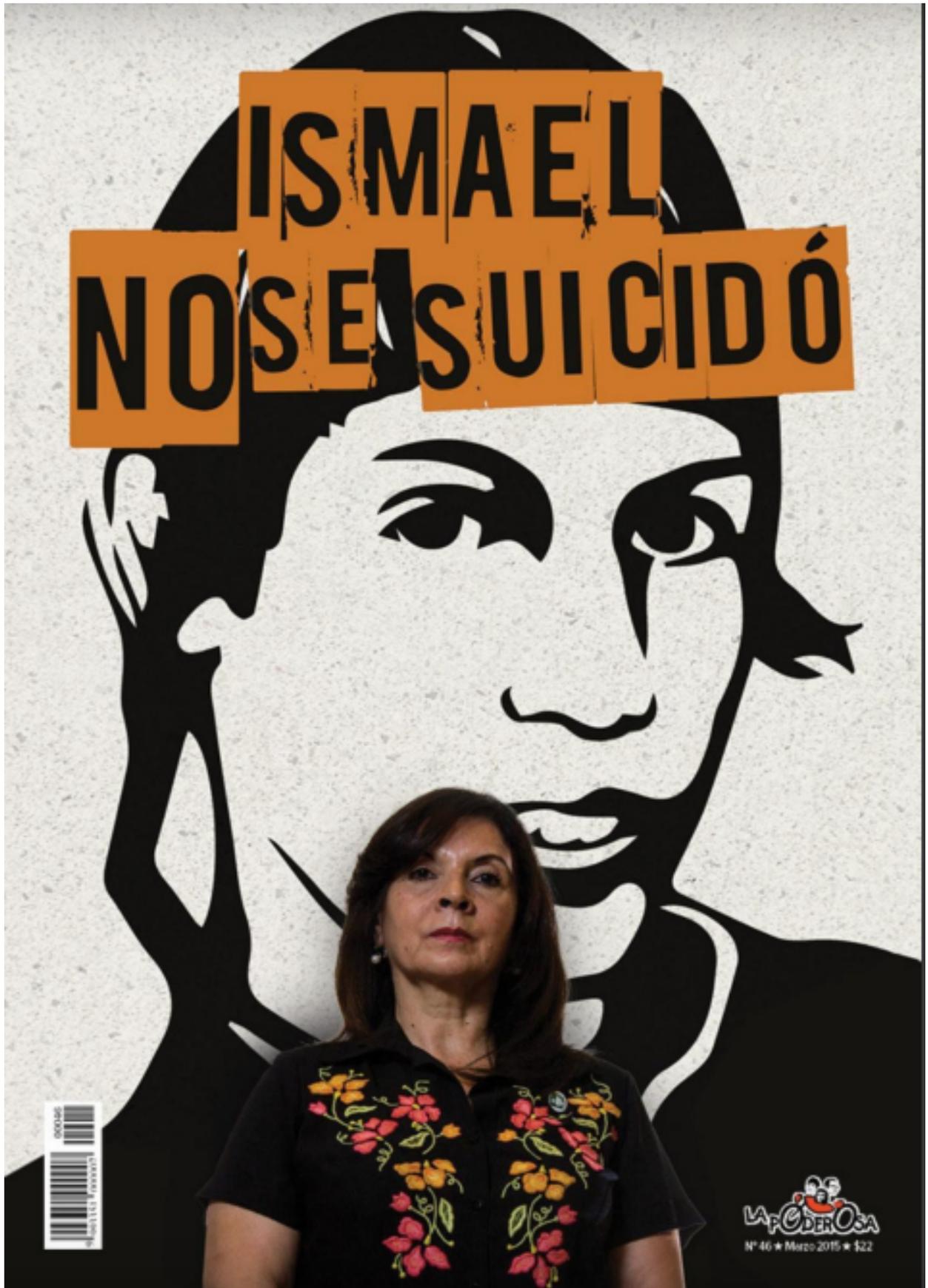
Tapa Luciano Arruga - Noviembre 2013.



Tapa Diego Capusotto - Marzo 2014.



Contratapa Patricio Fontanet - Octubre 2014.



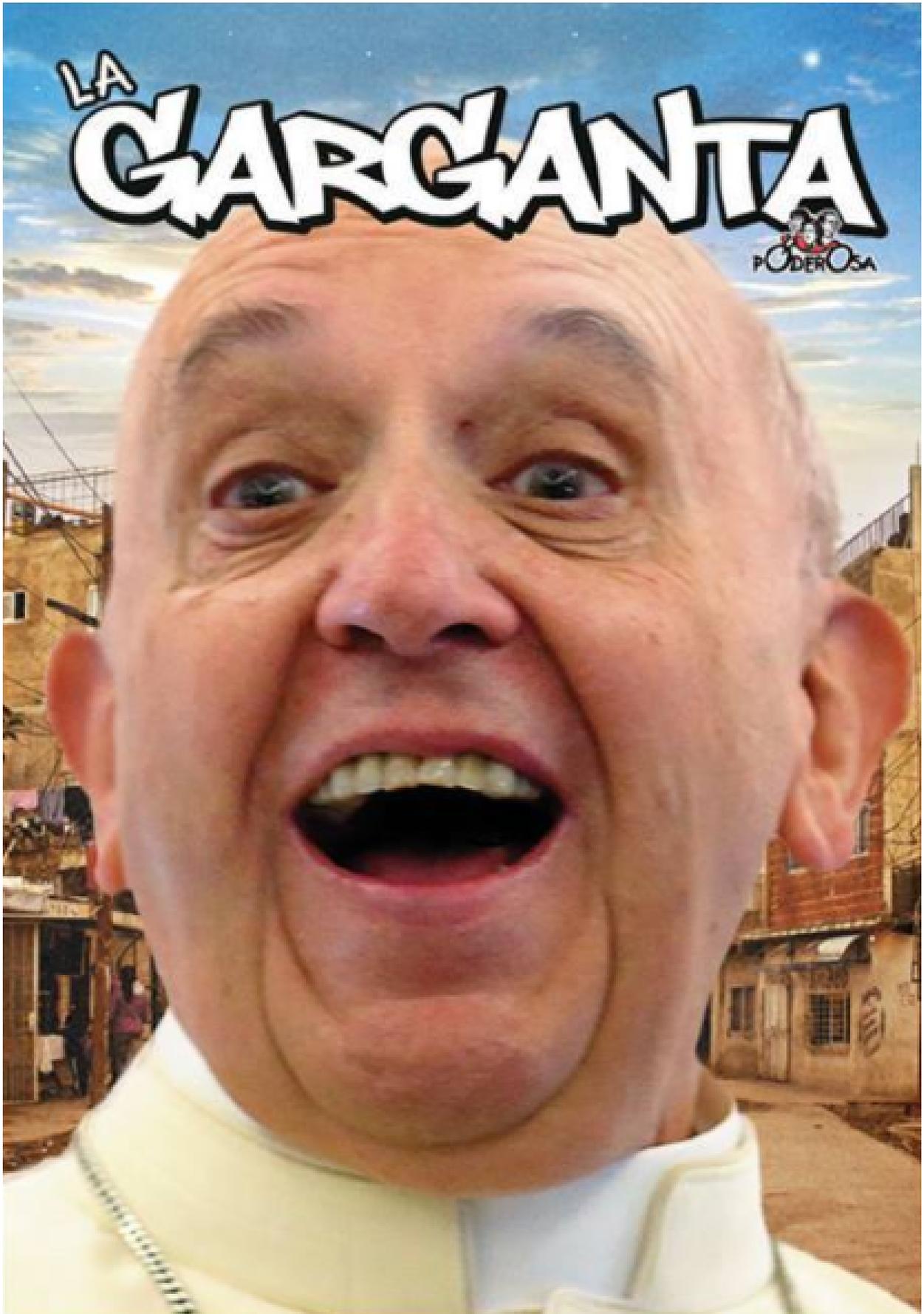
Contratapa Susana Trimarco - Marzo 2015



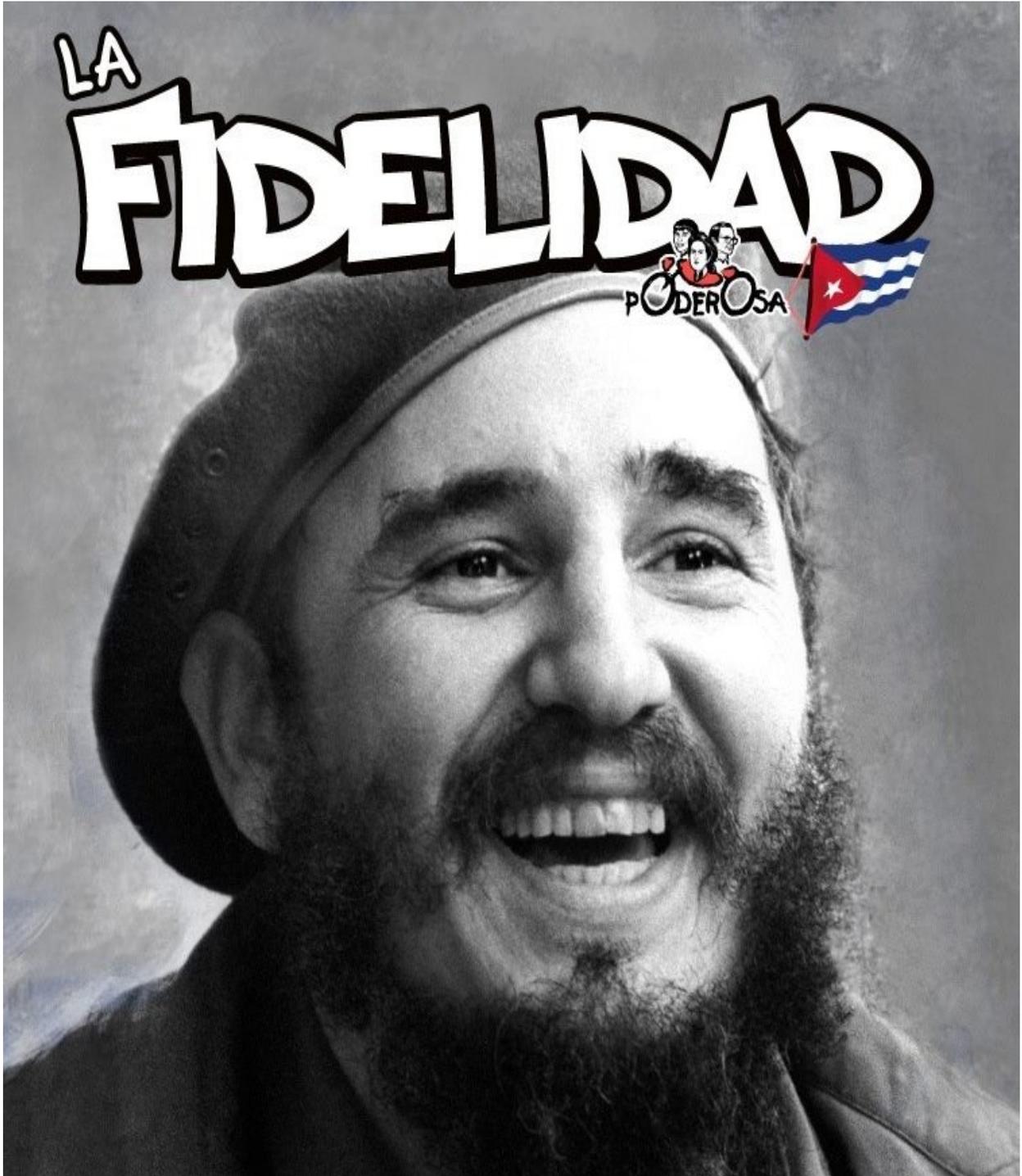
Tapa Luiz Inácio Lula Da Silva - Octubre 2015



Contratapa Quino - Julio 2016.



Tapa Papa Francisco - Septiembre 2016



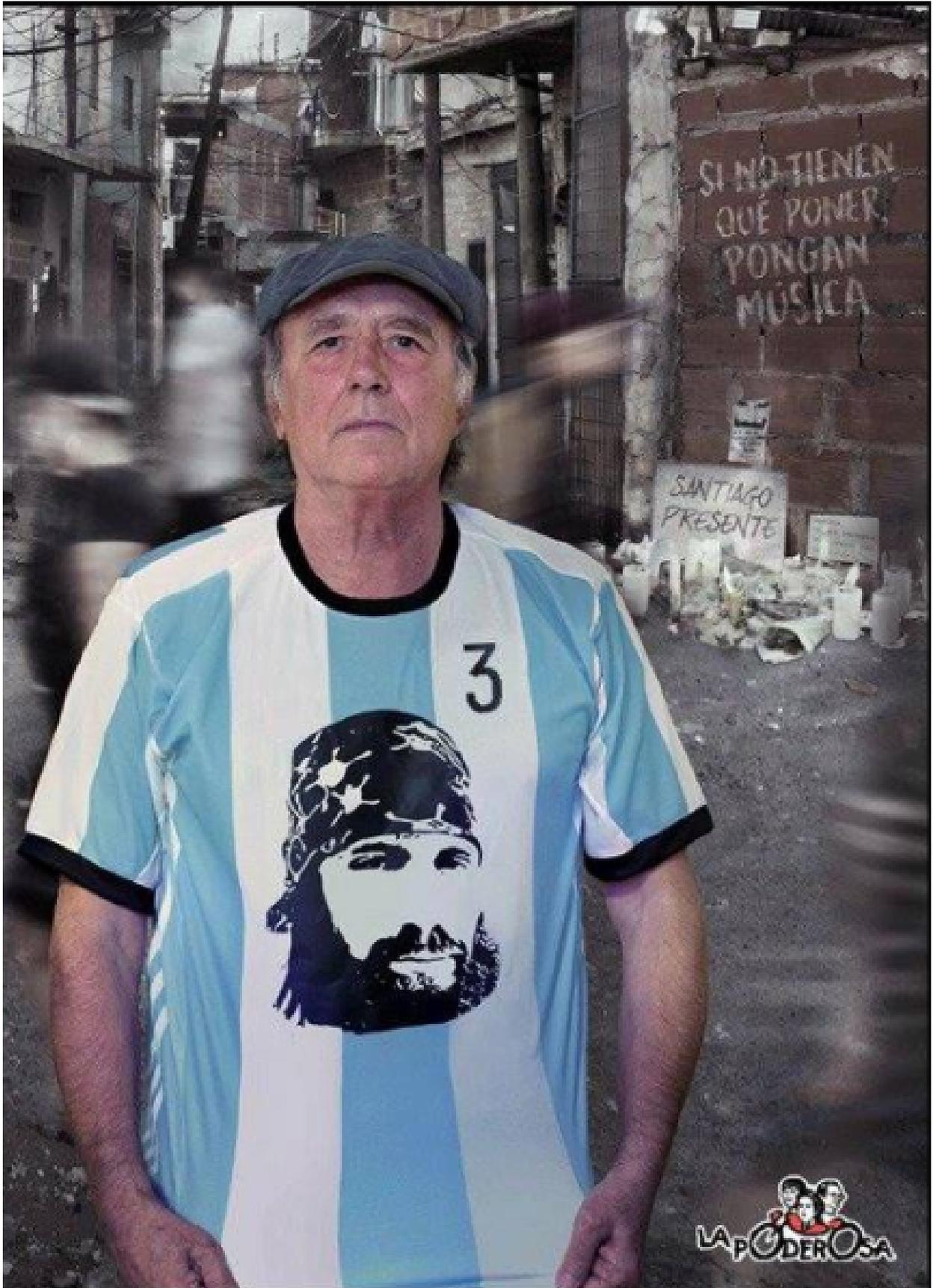
Tapa Fidel Castro - Enero 2017



Tapa Facundo Jones Huala - Septiembre 2017



Tapa Frente de Géneros (Marta Dillón, Nora Cortiñas, Claudia Korol, Mónica Alegre, Sandra Rodríguez Fuentealba, Marlene Wayar, Stella Calloni) - Octubre 2017



Contratapa Joan Manuel Serrat - Noviembre 2017.



EN LA COLONIA, A SUS HERMANITAS SIEMPRE LE FALTABAN LAS QUINTAS O LA TOALLA, PERO EL NUNCA SABIA NADA...

~~KEVIN~~

VIDA MIA ES muy Feo lo que te paso. todos te extrañamos y queriamos q este aca con nosotros. Hablamos en el noticiero telerre, pero no fue para acerte famoso ni nada por el estilo, fue para q sepan cuanto q te amamos y extrañamos. Lloramos y reimos de vos, Paravos te extrañamos nunca te vamos a olvidar.

vida mia te extrañamos

3  
LEP



PRISCILA  
MOLINA

**LATIROIDE, EDITORIAL DESORDENADO**  
**DE PUÑO Y LETRA**

NOTA

Por prepotencia del trabajo, saludamos a todas las plazas, a todos los actos populares, a todas las emprendedoras, a todos los delegados, a todas las cooperativas, a todos los tercerizados, a todas las bases, a todos los madrugadores, a todas las oprimidas y a todos los explotados, pero especialmente, muy especialmente, en este mayo abrazamos a esa porción distante del pueblo laburante que nos critica, que nos prejuzga, que nos desprecia. ¿Saben qué les haríamos a ustedes? Un mate, les haríamos. ¿Y si no les gusta, saben qué? Otro mate les haríamos. A ustedes, sí, los desocupados que nos dicen vagos, ñoquis, choriplaneros, parásitos, pirañas. A ustedes, sí, las precarizadas que nos dicen paraguas, bolitas, perucas, sudacas, ilegales. A ustedes, sí, los asalariados que nos dicen peronchos, troskos, zurditos, clientes, punteros. A ustedes, sí, camaradas y compañeros de clase, distanciados, alienados o enfrentados tantas veces por nuestros propios amos, con la complicidad de sus televisores.

**NO PERDAMOS MÁS TIEMPO EN PELOTUDEGES Y ¡CONSTRUYAMOS LA UNIDAD DE LOS TRABAJADORES!**

Latiroide', editorial desordenado

**Y AL QUE NO LE GUSTA, UN MATE, UN MATE, UN MATE**

3. Hojas de ruta

**"A NOSOTROS SE NOS ATACA MUCHO POR LO QUE SOMOS, PERO MAS AUN PORQUE LES MOSTRAMOS A OTROS LO QUE SE PUEDE SER".**

**Diagonal Norte - Tucumán**  
**GOLES PARA TODOS**

Hace tiempo ya, en nuestro barrio, venimos sembrando compañerismo en calurosas jornadas de fútbol popular. Para tomar envión, estuvimos entrenando unos meses y ahora volvimos con todo, sumando un entrenamiento a la semana. Pase tras pase, haciéndole un cariño a la violencia y ganándole por goleada al individualismo, sumamos los miércoles a la tarde, para la educación física de nuestros pibes. A este ritmo, más pronto de lo esperado, volverán los amistosos con chicos de otros barrios, para seguir demostrando que, si de Fútbol Popular se trata, no hay razones para imponerse uno sobre el otro. Aquí, la única regla es que no haya regla indiferente a nuestras necesidades, porque las decisiones, como todos los frutos, en la asamblea poderosa nacen de abajo hacia arriba. ★

**Bajo Yapeyú - Córdoba**  
**ALTA GRACIA, CHE**

La Poderosa Yapeyú siempre está en movimiento, porque andando se aprende y se hace camino al andar. Y esta vez, más que nunca: nos espera Alta Gracia, con las puertas abiertas de la casa del Che, donde pasó su infancia y hoy descansa una réplica de la guimara que da nombre a este colectivo, esa moto que lo llevó junto a Alberto Granado, por los caminos de esta Gran Nación Latinoamericana. Pero además de engardar el pasado y entutar el futuro, vamos a condimentar el presente con un buen almuerzo y un nutritivo partido de fútbol popular: una pared con Ernestillo, para demostrar que cada vez somos más. Y aunque sabemos que hará falta mucho esfuerzo para llegar, tenemos la certeza de que trabajando entre todos no habrá lugar imposible de alcanzar. ¡Seguimos avanzando! ★

**Fátima - Villa Soldati**  
**HACIENDO ESCUELA**

Seguimos sumando, multiplicando los espacios poderosos en Fátima, dejando sin resto a la apatía y el egoísmo. Ni palabras bonitas, ni discursos caretas: acciones concretas. Compartiendo

la experiencia de la participación entre los vecinos, subrayamos la importancia del encuentro y la educación popular. Y producto de la asamblea, Apoyo Escolar y Popular se abrió paso en la Manzana 5, Casa 10, donde ahora se reunirán los sábados, desde las 16, todas y todos aquellos que lo necesiten, para revisar los contenidos que presentan dificultades y evitar retrasos o deserciones en el colegio. ¡No te borres! Te estamos esperando. ★

**Rodrigo Bueno - Costanera Sur**  
**EL LUJO ES VULGARIDAD**

Demoliendo hoteles? No, construyendo torres de 190 metros. Bien lejos de la revolución, el Grupo IRSA aprieta el acelerador, en la construcción del lujoso barrio Solares de Santa María, en la ex ciudad deportiva de Boca Juniors. ¿No es loco que el terreno agito para el megaproyecto del grupo que maneja Eduardo Eskurain, sea el mismo en el que Horacio Rodríguez Larreta consideró un disparate urbanizar a la Rodrigo Bueno? Casualmente, su hermano, Augusto, es el gerente de relaciones institucionales de IRSA. Y casualmente, desde la asamblea de La Poderosa Rodrigo Bueno, le gritamos que ¡no!, a esta nueva embestida del PRO-yecto antipopular. Sus planes para enriquecerse, ya los conocemos todos. Ahora, esperamos ansiosos cuáles son sus planes, para nuestro derecho a la vivienda. ★

**Padre Mugica - Retiro**  
**COMO TODOS SABEMOS...**

Desde Brasil hasta Buenos Aires y desde Méico hasta Tierra del Fuego, hay una receta de Paulo Freire que atraviesa nuestra cultura y nuestro saber: "Todos nosotros sabemos algo. Todos nosotros ignoramos algo. Y por eso, aprendemos siempre". Si, por eso mismo hemos abierto un nuevo espacio de Apoyo Escolar y Popular, con las puertas abiertas para los estudiantes de la escuela primaria y la secundaria, todos los lunes de 17.30 a 19, en la manzana 32, casa 35, donde la educación transforma al barrio y la palabra verdadera transforma al mundo. ★

**No Calles - Ranchadas de Capital**  
**LOS MALVENIDOS**

En la página del Gobierno de la Ciudad, se encuentra una sección llamada "Las fotos de la Ciudad", donde vemos: una silla, libros, gente pintando, edificios... La verdad, precioso. Ahora, desde la asamblea poderosa de "No Calles", conformada por familias porteñas sin un techo donde dormir, quisiéramos saber por qué el paisaje del abandono que sufrimos a diario no aparece en la web. ¿Será que para Mauricio y María Eugenia no existimos? ¿O no resultaremos una gran atracción turística? Para su desgracia, aunque los flashes de sus cámaras fotográficas nos traten con el mismo desprecio que ellos, acá estamos. Pero no se preocupen, que los entendemos bien: el frío, el hambre y la manita en la escalinata tal vez no sean una gran postal, para contarle al mundo qué bueno está Buenos Aires. ★

**Zavaleta - Pompeya**  
**A LA MIERDA**

Si bien el macrismo hizo muchas veredas en la zona Norte, en la zona Sur sigue haciendo agua. Otros prefieren decir, que sigue sin hacer una mierda, pero ese concepto se vuelve contradictorio, cuando las cloacas tapadas nos inundan las finas. En el último mes, muchos de los pasillos permanecieron varias semanas

**HOJA DE RUTA**  
**LA PODEROSA EN MOVIMIENTO**

★

Octubre 2011

26



LA TERCERIDAD ES NUESTRA FUENTE DE VIDA. CANTONAS Y BARRIOS QUE MUEVEN. COMUNITARIOS LOCALISTAS. PUEBLO TUCUMÁN. SILENCIO

EXPERIENCIA PODEROSA

Soy un pibe, de Malvinas

Por Claudio "El" Serrano. El exconvicto de los pibes \*



Si soy un pibe badista, pero no me juro con el chiquito a la hora de morir. Soy un pibe badista, pero no me juro con el chiquito a la hora de morir. Soy un pibe badista, pero no me juro con el chiquito a la hora de morir...

PRIVATIZACIÓN DEL PIZARRÓN

Por María Soledad...



En Chaco 20 seguimos golpeando la puerta, para que nos devuelvan el espacio público que nos quitaron. En Chaco 20 seguimos golpeando la puerta, para que nos devuelvan el espacio público que nos quitaron...

REVOLUCIÓN CULTURAL

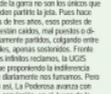
Por María Soledad...



Muchos seguimos levantando los pabellones y los cuadros del poderemos Centro Cultural, pero la baja y nos la baja la ineptitud institucional. Muchos seguimos levantando los pabellones y los cuadros del poderemos Centro Cultural...

EL JUEGO DE LA BRONCA, YA EMPEZO

Por María Soledad...



Por los pasados de la man-cana, se repone una tradición en la celebración de los carnavales como el Gobierno de la Ciudad, a la espera de los carnavales de los carnavales, fallan otros y fallan otros...

LA MINA QUE MALTRATA A TODOS LOS HOMBRES

Por María Soledad...



Recordando la masacre del último Golpe de Estado, en la asamblea pibeña nos quedamos helados. Recordando la masacre del último Golpe de Estado, en la asamblea pibeña nos quedamos helados...

ARRANCO LA TEMPORADA DE EDUCACION POPULAR

Por María Soledad...



Cuando cambiamos por los años del barrio, somos un pueblo que se organiza. Cuando cambiamos por los años del barrio, somos un pueblo que se organiza...

ARRANCO LA TEMPORADA DE EDUCACION POPULAR

Por María Soledad...



En el mundo barrial la Herencia, la educación popular nunca fue la compañera. En el mundo barrial la Herencia, la educación popular nunca fue la compañera...

TODO SIGUE IGUAL DE MAL

Por María Soledad...



Aunque el año de la Foca contra, nuestro vecino de la Foca, nuestro vecino de la Foca...

JUVENTUD PODEROSA

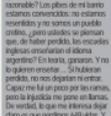
Por María Soledad...



La juventud sigue pensando en el futuro, pero la experiencia nos enseña que el futuro no se acaba después de la adolescencia. La juventud sigue pensando en el futuro, pero la experiencia nos enseña que el futuro no se acaba después de la adolescencia...

Mujeres - Bello NOS MANDAN A LA MERDA

Por María Soledad...



Por los pasados de la man-cana, se repone una tradición en la celebración de los carnavales como el Gobierno de la Ciudad, a la espera de los carnavales de los carnavales, fallan otros y fallan otros...

EL JUEGO DE LA BRONCA, YA EMPEZO

Por María Soledad...



Por los pasados de la man-cana, se repone una tradición en la celebración de los carnavales como el Gobierno de la Ciudad, a la espera de los carnavales de los carnavales, fallan otros y fallan otros...

EL JUEGO DE LA BRONCA, YA EMPEZO

Por María Soledad...



Por los pasados de la man-cana, se repone una tradición en la celebración de los carnavales como el Gobierno de la Ciudad, a la espera de los carnavales de los carnavales, fallan otros y fallan otros...

EL JUEGO DE LA BRONCA, YA EMPEZO

Por María Soledad...



Por los pasados de la man-cana, se repone una tradición en la celebración de los carnavales como el Gobierno de la Ciudad, a la espera de los carnavales de los carnavales, fallan otros y fallan otros...

EL JUEGO DE LA BRONCA, YA EMPEZO

Por María Soledad...



Por los pasados de la man-cana, se repone una tradición en la celebración de los carnavales como el Gobierno de la Ciudad, a la espera de los carnavales de los carnavales, fallan otros y fallan otros...

EL JUEGO DE LA BRONCA, YA EMPEZO

Por María Soledad...



Por los pasados de la man-cana, se repone una tradición en la celebración de los carnavales como el Gobierno de la Ciudad, a la espera de los carnavales de los carnavales, fallan otros y fallan otros...

EL JUEGO DE LA BRONCA, YA EMPEZO

Por María Soledad...



Por los pasados de la man-cana, se repone una tradición en la celebración de los carnavales como el Gobierno de la Ciudad, a la espera de los carnavales de los carnavales, fallan otros y fallan otros...

EL JUEGO DE LA BRONCA, YA EMPEZO

Por María Soledad...



Por los pasados de la man-cana, se repone una tradición en la celebración de los carnavales como el Gobierno de la Ciudad, a la espera de los carnavales de los carnavales, fallan otros y fallan otros...

EL JUEGO DE LA BRONCA, YA EMPEZO

Por María Soledad...



Por los pasados de la man-cana, se repone una tradición en la celebración de los carnavales como el Gobierno de la Ciudad, a la espera de los carnavales de los carnavales, fallan otros y fallan otros...

HOJA DE LA RUTA LA PODEROSA EN MEN MOVIMIENTO

"RODOLFO WALSH INICIÓ EL SEMANARIO DE LA CGT SOLAMENTE CON LA CONDICIÓN DE QUE ROGELIO ESTUVIERA EN EL EQUIPO", HORACIO VERBITSKY.

BARRIO CONSTITUCIÓN – SAN RAFAEL, MENDOZA

## LA COMUNICACIÓN TIENE NOMBRE DE MUJER

Cuatro compañeras recorrimos 300 kilómetros hasta el Encuentro de Comunicación y Géneros, en la localidad de Jocolí. Allí nos encontramos con representantes de medios alternativos de la provincia. Y después de cuestionarnos por qué hay tanto problema en decir "presidenta" y ninguno en decir "sirvienta" y tras enfrentar a nuestras prácticas cotidianas que promueven el machismo... juntamos fuerzas ¡y vamos a abrir un espacio de mujeres en San Rafael! ★

LA PODEROSA – BAHÍA BLANCA, BS. AS.

## BAUTISMO PODEROSO

Los vecinos de la ex Villa Talleres Sur donde hoy viven más de 100 familias dimos un paso en la lucha por el derecho a vivir dignamente. Sin acceso a ningún tipo de servicios, esta zona calificada por los "técnicos" como "inundable" no tiene instituciones que se hagan cargo, la única presencia del Estado es su ausencia y no llegan los bomberos ni las ambulancias... Pero las cientos de voces que antes estaban dispersas comenzaron a hacer ruido. Con base en el merendero Eben Ezer, el barrio se organizó, fundó una sociedad de fomento y, con ella, se tuvo su segunda fundación. Sí, leíste bien, ¡ahora se llama La Poderosa! ★

ZAVALETA – POMPEYA, CABA

## GOBIERNOS ARTIFICIALES

Desde hace varias semanas los "fuegos artificiales" estallan en Zavaleta y no por alguna celebración, sino por la ausencia del Gobierno, que nos sigue negando la urbanización. La lluvia que se cuele por los techos, combinada con el mal estado de las conexiones eléctricas, genera un cortocircuito en la casa con menos suerte. La última tormenta hizo explotar un cable y, así nomás, se incendió el hogar de un vecino. Mientras aprendemos a nadar en un mar de cables pelados, seguimos esperando la respuesta de Edesur y del Estado. ★



26

LGP



BARRIO YAPEYÚ – CÓRDOBA

## LLEGAMOS AL ESPACIO

Rara cosa, esta rueda poderosa. Nos pinchaba la nostalgia pues debíamos despedirnos de nuestra "choza". Escenario chisposo de nuestra dignidad, este lugar abrazó a nuestras madres, Sonia Torres y Viviana Alegre. Fue un nido que cobijó a nuestras asambleas, a la Cooperativa Manos Poderosas y a los talleres de educación popular. ¿Cómo evitar, entonces, el zamarreo de la nostalgia? Pero no, ¡porque lo reconstruimos! Y con un zarpado festejo popular, inauguramos nuestro nuevo espacio cultural. Ya no hicieron falta kilómetros de prosa: se sigue llamando "La choza poderosa". ★

LOS CORTADEROS – CÓRDOBA

## MOVILIDAD SOCIAL ASCENDENTE

Aunque nos ahorquen los bolsillos con estrepitosos aumentos en los servicios y el Estado, cada vez más ausente, determine nuestra movilidad social descendente, en Los Cortaderos seguimos yendo al frente: con mucho ovario, un grupo de vecinas organizadas consiguió más bondis para todo el barrio. Tras una poderosa gestión, se sumaron cuatro horarios de colectivos urbanos a los tres que ya había. Pero aunque esta sea una victoria fundamental, vamos a seguir luchando hasta que en el barrio los bondis tengan frecuencia normal. ★

FUERZA UNIDA – MARGEN SUR, RÍO GRANDE, TIERRA DEL FUEGO

## ARMADAS DE VALOR, GRITAMOS BASTA

Al principio sólo unas pocas se animan a compartir sus tristezas y experiencias. Son algunas las que consiguen el valor para luchar y gritar contra todo tipo de violencia. Esas mujeres sueltan lágrimas y palabras, se animan a transformar el dolor en fuerza, y empiezan a creer en ellas mismas. Unidas en un grito de sororidad, hablan por las que aún permanecen en silencio. El espacio de mujeres abre dos lunes cada mes. Te esperamos: sumate escribiendo a [colectivolapoderosa@gmail.com](mailto:colectivolapoderosa@gmail.com). ★

HOJA DE RUTA LA PODEROSA EN MOVIMIENTO



**EL FOTÓGRAFO RUBÉN ESPINOSA HUYÓ DE VERACRUZ, HOSTIGADO POR LA POLICÍA DE JAVIER DUARTE. LO FUSILARON, EN AGOSTO DEL 2015.**

# HOJA DE RUTA

## JUNIO



**VILLA 31, RETIRO - CABA**  
**UN PAYASO EN LA 31**  
 HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA ANUNCIÓ QUE INAUGURARÁ UN LOCAL DE HAMBURGUESAS QUE 'LE DARÁ VIDA AL BARRIO', COMO SI FUERA UNA PRIORIDAD PARA HACERLO PUSIERON UN VALLADO QUE LOS ALEJA DE NUESTRAS NECESIDADES. NO QUEREMOS COMIDA CHATARRA NI PATRONES EXPLOTADORES, ¡NECESITAMOS DIGNIDAD PARA LOS TRABAJADORES! ★



**ZAVALETA, POMPEYA - CABA**  
**LA VILLA NO SE MAQUILLA**  
 LA CONSTRUCCIÓN DE LA VILLA OLÍMPICA OBLIGÓ AL ESTADO A MEJORAR LA CAÑERÍA FLUVIAL Y CLOACAL. TAMBIÉN REALIZARON UN BULEVAR SOBRE IRIARTE Y PINTARON EL EXTERIOR DEL BARRIO. AHORA, SOLO NOS QUEDA ESPERAR QUE DEJEN DE GASTAR EN PAVADAS, Y PRONTO ARREGLEN ALGO MÁS QUE LAS FACHADAS. ★

**VILLA 1114, BAJO FLORES - CABA**  
**GRITO PODEROSITO**  
 EN EL BAJO FESTEJAMOS A LA PATRIA HACIÉNDOLA CADA VEZ MÁS FUERTE. EL 25 DE MAYO INAUGURAMOS NUESTRO PROPIO MERENDERO CON MUCHA ALEGRÍA. 'LOS PODEROSITOS' ABRE SUS PUERTAS PARA TODOS LOS VECINOS Y VECINAS ORGANIZADOS, QUE BUSCAN UN FUTURO MEJOR PARA SUS HIJOS. ★



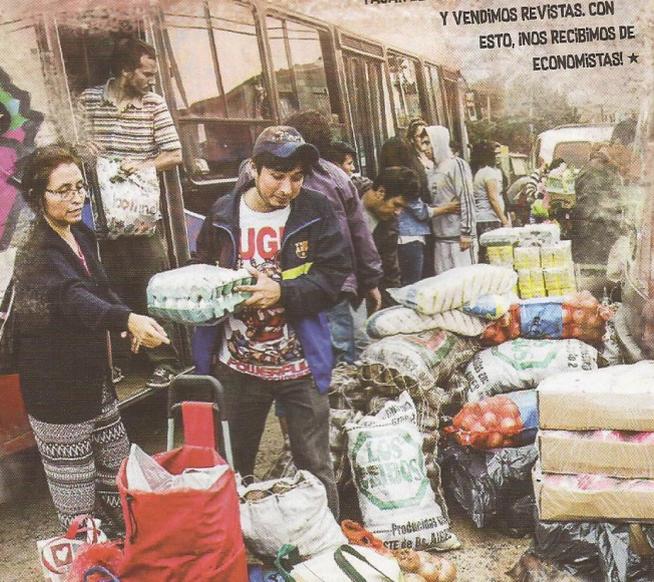
**VILLA 21.24, BARRACAS - CABA**  
**VECINOS POR LA MEMORIA**  
 HACE 41 AÑOS, EL PLAN DE ERRADICACIÓN DE VILLAS NOS GOLPEÓ EN TODO EL PAÍS Y NOS CASTIGARON CON ALLANAMIENTOS, SEQUESTROS Y DESAPARICIONES. PARA QUE NO SE REPITA LA HISTORIA, ESTA VEZ EN LA MARCHA DE LAS ANTORCHAS INAUGURAMOS DOS MURALES Y NOMBRAMOS VARIOS PASILLOS, EN MEMORIA DE LOS DESAPARECIDOS. ★

**FÁTIMA, VILLA SOLDATI - CABA**  
**SIEMPRE IGUAL**  
 LOS VECINOS DEL PASILLO QUE DA A LA CALLE ANA MARÍA JANER, ESQUINA LAGUNA, SE CANSARON DE LLENAR FORMULARIOS Y RECLAMARLE A LA UGBS QUE REVISE LAS CLOACAS. CADA VEZ QUE LLUEVE SE INUNDAN LAS CASAS Y HACE UN AÑO QUE EL GOBIERNO PORTEÑO NI NOS RECUERDA. ¿HASTA CUÁNDO VAMOS A CAMINAR ENTRE LA MIERDA? ★

**RODRIGO BUENO, PUERTO MADERO - CABA**  
**MICRO ECONOMÍA**  
 LA SITUACIÓN NACIONAL NOS ALEJA CADA DÍA MÁS DE PODER ADQUIRIR ALIMENTOS Y ROPA DE INVIERNO. POR ESO DECIDIMOS ORGANIZARNOS PARA IR EN COLECTIVO HASTA EL MERCADO CENTRAL Y A LA SALADA, A BUSCAR PRECIOS POPULARES. PARA PAGAR EL TRANSPORTE, HICIMOS UN BINGO Y VENDIMOS REVISTAS. CON ESTO, ¡NOS RECIBIMOS DE ECONOMISTAS! ★



**LA PODEROSA EN MOVIMIENTO =**





4. Sección barrios/ vecinos organizados

"LO LLAMAN 'EL CABALLO': FIBRA, MUYTO SOBRE FIBRA Y SE LAMEN CONTRA LA MUERTE; HISTORIA AGRANDA SUS PUNTEROS", JUAN GELMAN

Foto: Marcela Castro. En el dibujo como hitografía de la historia, el hitografía es mostrar la verdad de el barrio y contar los hitografía: momentos que muestran los grandes momentos de comunicación. Así como San Martín batalla por la gran patria del mundo. Como, hitografía, los vecinos de Córdoba, que a día a día. A pesar de los golpes, no bajamos los brazos y subimos la apuesta por Bajo Yapeyú.

Letras: Sandra Colaco. Tengo 40 años y hace 25 que vivo en Bajo Yapeyú. He aprendido, me voy formando como reducidos de la Garganta Poderosa, para contar la realidad de el barrio y junto a mis vecinos, hacer el nuestro. A 20 años de la liberación, seguimos la lucha como San Martín y Esquilá, para plantar un hitografía en la bandera del poder popular.



El 6 de julio de 1978, hace 43 años, la ciudad de Córdoba fue fundada por los conquistadores españoles, en el barrio de San Martín, zona de barracas en los márgenes del río Suquia. Cuatro siglos después, en 1940, nació en Santa Rosa de Río Primero, Esnalda Díaz, quien hoy, con sus 71 años, a los 20 nació, 34 Niños/as y un nacimiento, comienza haciendo la historia de Córdoba. Unos 500 años atrás, el barrio era un asentamiento no organizado en torno a un hitografía, del cual sólo da testimonio un momento olvidado. Yapeyú ha cambiado y escribe día a día su propio hitografía. Pero ya no con hombres armados y grandes en ferocidad, sino a través de atrevidos. Los protagonistas ahora somos los vecinos, que nos cargamos la mochila del barrio, solidarios de un futuro pleno, sin sangre derramada, en una tierra que permita paz e igualdad.

- ¿Cómo era el barrio cuando usted llegó?

Cuando vino, en 1960, era una zona de barracas, caseros y la zona. Había pocas casas, pero muy usadas. Todo era muy precario acá, desde la zona. Siempre ha muy buena. Si a algún vecino le hacía falta algo o tenía una necesidad, le dábamos una mano. Recordó que al agua la traían a buscar lejos, en un río de la zona, ya que existía un solo pozo público para todos los vecinos.

El agua fue y será un elemento vital para cualquier comunidad, pero en Bajo Yapeyú muchas veces ha sido problema de falta, durante e invierno. Situado en las orillas del río, las crecidas y las inundaciones traen una constante desde los orígenes del barrio. Toda Esnalda acompaña con los ojos mojados: "La primera inundación que viví fue cuando mi hija más chiquita me llegó al año. Inundamos en casa y me dijo: '¡quién me echa agua!'. Puse que mi hermano me estaba mojando, pero en ese instante me fui para afuera y vi andando a los vecinos que veníamos, había crecido el río. Era casi las once de la noche y empezó a caer agua por todos lados. Entonces, todos vecinos que se caen a patatas; pese a su impotencia cada vez que cae una gota de agua, y las calles de Yapeyú se vuelven ríos, Esnalda no baja los brazos, porque ama al hitografía. "Siempre busco tener buenos recuerdos de la vida, siempre las memorias siguen sin cicatrizar. Ya en la década del sesenta, el gobierno de turno andaba haciendo el camino y prometiendo que en hitografía, comprarían casas dignas. Pero recién en 2004 las hicieron, ¿hoy cómo están pasando? ¿cuántas comunidades hemos pa-

dasido? Me acuerdo que, en la época de inundaciones, había una en la que el agua duró 15 días consecutivos en mi casa".

- ¿Nunca pensaron en mudarse, por esas complicaciones?

- No, al contrario, hay que estar comprometido con el barrio. Siempre me acordaré de los vecinos que me ayudan cuando hay una necesidad y siempre de buena fe. Como digo habitualmente, cada uno tiene sus ideales. A lo largo de mi vida, siempre he sido un hitografía, el hitografía y vos socialista, pero lo importante es que la unión hace la fuerza, y el barrio es lo fundamental.

Yo pienso que con un granido de amor se empieza, con un hitografía acá, con otro allá. Así, con lo que todos podemos, se puede hacer un hitografía, luego se construyen planes y después cosas.

Esnalda no se olvida que los hitografía son los más débiles y vulnerables con los más chicos. Mejor acordarse, que una y otra vez que hay que escuchar a los jóvenes, y brindarles un hitografía, hitografía de posibilidades para que sean felices. Rescatarlos, dice, no es más que "ayudarlos y darles una mano. Con los chicos de la escuela", quienes por diversas circunstancias de

la vida se drogan, fuman porro o salen a robar, ignorados y abandonados por casi toda la sociedad, hay que trabajar con mucha paciencia. Si nos acercamos y los hablamos, podemos estimularlos a ver otros caminos. Y siempre para eso me gusta, a partir de un parámetro de hitografía se puede empezar este cambio, al menos en el hitografía y poner un hitografía de confianza".

Mejor acordarse, pertenecemos y firmo en esa idea, a pesar de los golpes amargos que le ha tocado vivir, nunca perdió la esperanza, la alegría y el humor. De su barrio, satisfecho por sentir la cruz pozoza, reivindica la mayor de las hitografía: "Me siento orgullosa de vivir acá, porque es el hitografía".

**"Con los chicos que se drogan, ignorados y abandonados por casi toda la sociedad, hay que trabajar con paciencia. Si nos acercamos, podemos estimularlos a ver otros caminos".**

El mejor, la sangre y la alegría que movieron al barrio son los hitografía, que en momentos difíciles, se escuchan, discuten y sus protagonistas de sus vidas. En los espacios de hitografía y hockey popular, arte y apoyo popular, los chicos se hacen cargo de su tierra. Se organizan los hitografía para tener la cancha, se las juegan para poner los costos de hitografía, y se les entregaron para poner el hitografía, de los hitografía que venían. Así cultivar lo más importante: el poder en sus manos.

**EN BARRIOS: BAJO YAPEYÚ**

**EL BARRIO:**  
En Córdoba, Yapeyú es el barrio por ser la zona del hitografía José de San Martín. Pero en Córdoba, Yapeyú es el barrio por ser el hitografía donde se fundó la ciudad hace 500 años. Los vecinos del hitografía, del hitografía y con el hitografía, levantamos día a día la hitografía de la hitografía, con base a hitografía colectivo. La hitografía Yapeyú participa en el hitografía "Hitografía", y en el hitografía, con el hitografía de seguir escribiendo nuestra hitografía, seguros de que algún hitografía del hitografía, es para hitografía, inevitablemente, en hitografía y poder popular.

**LOS LUCHADORES:**

Mientras muchos se acomodan para obtener alguna migaja de voto, Bajo Yapeyú hace grandes su hitografía con cientos de hitografía amigos que la hitografía hasta la última gota. A cambio, reciben la hitografía de ser parte de un hitografía colectivo que los hitografía. Solidario y hitografía hitografía, pueden por hitografía de cualquier hitografía personal la hitografía de hitografía, con la que hitografía de hitografía cada hitografía hitografía. No me olvidaré de hitografía, no le voy a permitir que hitografía de hitografía, la hitografía de hitografía.

**EL ORIGEN:**

El barrio, la sangre y la alegría que movieron al barrio son los hitografía, que en momentos difíciles, se escuchan, discuten y sus protagonistas de sus vidas. En los espacios de hitografía y hockey popular, arte y apoyo popular, los chicos se hacen cargo de su tierra. Se organizan los hitografía para tener la cancha, se las juegan para poner los costos de hitografía, y se les entregaron para poner el hitografía, de los hitografía que venían. Así cultivar lo más importante: el poder en sus manos.

**EL DESAFÍO:**

Por el camino de la hitografía colectiva, la hitografía ahora es no parar, avanzar por el hitografía del hitografía, hacia la hitografía. Que cada hitografía de hitografía hitografía hitografía en cada hitografía del hitografía, a pesar de los hitografía que hitografía en el hitografía, es el hitografía que hitografía hitografía. Sabemos que es hitografía, pero no imposible. Con esa hitografía, los hitografía: acción hitografía, los hitografía: no nos más hitografía y el hitografía que hitografía, será hitografía.

Historia viva

ARRIBA EL BAJO

Desde Córdoba y desde abajo, gritamos con La Garganta para llegar bien alto, donde el individualismo y las promesas de los punteros jamás nos pudieron llevar. Con trabajo colectivo y participación de todos los vecinos, crece la asamblea comunitaria del Bajo Yapeyú, cada día más poderoso. Para conocer su historia, adhiérase siempre por los medios masivos, tomamos como hitografía la hitografía de Doña Esnalda Díaz, que encarna el hitografía del hitografía, desde hace 51 años, a fuerza de hitografía, solidaridad y hitografía: "Nunca para atrás, siempre para adelante".



EL ENTUSIASMO DE ÉDGAR HERNÁNDEZ GARCÍA, ASESINADO EL 9 DE JULIO DEL 2015. ERA PODER MEJORAR SU PAÍS DESDE EL PERIODISMO.

**E**l Ferrocarril Roca se aleja de la Ciudad de Buenos Aires hacia el sur y nos deja en la estación Remedios de Escalada, en Lanús. A diez cuadras de ahí se encuentra Villa Talleres, un barrio de cuatro manzanas que hace más de cuarenta años convive con la promesa de una urbanización, y que dejó a mitad de camino los innumerables anhelos y proyectos de vida de los vecinos.

En pleno otoño, el frío de la mañana nos golpeaba con la crudeza de un invierno estival. Las hojas de los árboles crujían al compás de nuestros estómagos, ansiosos por llegar al Comedor Villa Talleres, donde Cecilia Díaz y Antonia García, sus administradoras, ya nos esperaban con un mate calentito y unas cuantas tortas fritas recién sacadas del aceite.

La historia de la ocupación de los terrenos delimitados por las calles General Paz, Scalabrini Ortiz, 2 de Mayo y Machaín se remonta a los 70, cuando la familia Coria levantó su rancho en lo que ahora es el corazón del barrio. Y recién en los 90 se realizó el primer censo, fruto de la lucha vecinal por la que se consiguió construir los hogares allí mismo.

En aquel entonces las autoridades del Estado se habían acercado con el compromiso de que 180 familias tendrían su casa en el corto plazo. Pero el plan se dilató, luego se cumplió a cuentagotas y, al día de hoy, apenas 80 han podido ver materializado el sueño de una vivienda digna, 27 años después.

En las manzanas, atravesadas por dos pasillos que solían comunicarse entre sí, viven ya las terceras

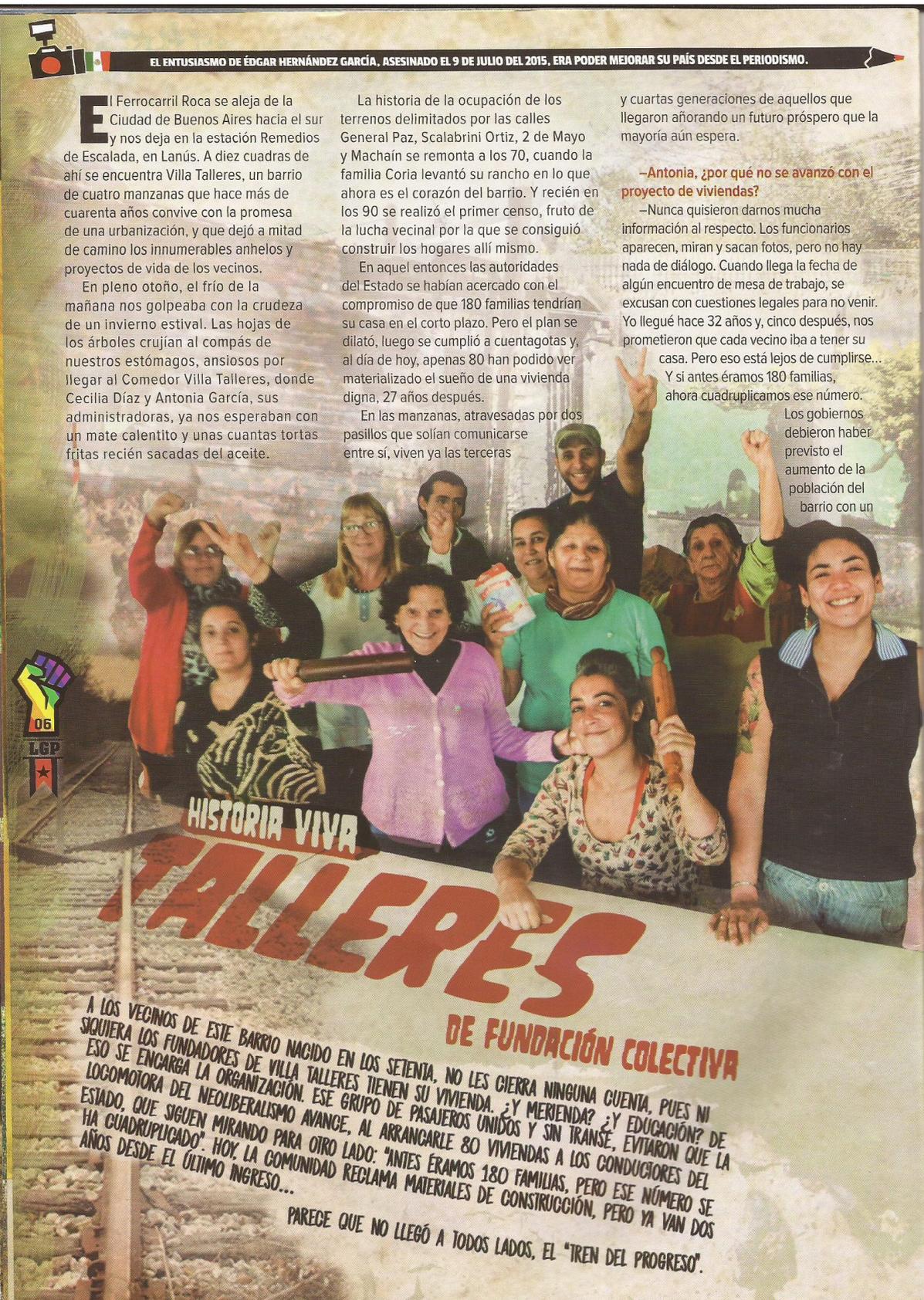
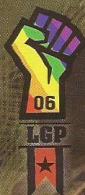
y cuartas generaciones de aquellos que llegaron añorando un futuro próspero que la mayoría aún espera.

**-Antonia, ¿por qué no se avanzó con el proyecto de viviendas?**

-Nunca quisieron darnos mucha información al respecto. Los funcionarios aparecen, miran y sacan fotos, pero no hay nada de diálogo. Cuando llega la fecha de algún encuentro de mesa de trabajo, se excusan con cuestiones legales para no venir. Yo llegué hace 32 años y, cinco después, nos prometieron que cada vecino iba a tener su casa. Pero eso está lejos de cumplirse...

Y si antes éramos 180 familias, ahora cuadruplicamos ese número.

Los gobiernos debieron haber previsto el aumento de la población del barrio con un



A LOS VECINOS DE ESTE BARRIO NACIDO EN LOS SETENTA, NO LES CIERRA NINGUNA CUENTA, PUES NI SIQUIERA LOS FUNDADORES DE VILLA TALLERES TIENEN SU VIVIENDA. ¿Y MERIENDA? ¿Y EDUCACIÓN? DE ESO SE ENCARGA LA ORGANIZACIÓN. ESE GRUPO DE PASAJEROS UNIDOS Y SIN TRANSE, EVITARON QUE LA LOGOMOTORA DEL NEOLIBERALISMO AVANCE, AL ARRANCARLE 80 VIVIENDAS A LOS CONDUCTORES DEL ESTADO, QUE SIGUEN MIRANDO PARA OTRO LADO: "ANTES ÉRAMOS 180 FAMILIAS, PERO ESE NÚMERO SE HA CUADRÚPLICADO". HOY, LA COMUNIDAD RECLAMA MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, PERO YA VAN DOS AÑOS DESDE EL ÚLTIMO INGRESO...  
 PARECE QUE NO LLEGÓ A TODOS LADOS, EL "TREN DEL PROGRESO".



★ "MI JEFE ME ECHÓ SIN EXPLICACIÓN. ES NEFASTO CÓMO DIRIGEN AL PAÍS, ELIMINANDO MILES DE PUESTOS LABORALES"; PAULA TRAMONTINA, AUTOMOTORES GENERAL SAN MARTÍN, MENDOZA.

**S**imulador de profesión mientras permanecen prendidas las cámaras de la televisión, abajo del escenario Diego Peretti no la caretea. Por eso, tal vez, tardamos tanto en hacer esta nota. Ni él, ni nosotros, buscábamos que fuera una entrevista más, de esas que sólo llenan un par de páginas, condenadas al olvido. Y para eso, necesitábamos tiempo, y encontramos de antemano. Así lo sugirió él, después del tercer? o cuarto? intento por conocer al hombre que está detrás del gran actor. "Vengan a ver mi obra, así nos conocemos un poco más". Así, varios compañeros fuimos al teatro a ver "La Chica del Adiós", y me empecé a sacar los nervios de mi debut como redactora en La Garganta.

Luego de gozar de una salida nada frecuente, pactamos un día y un horario para charlar con ese pibe nacido en Balvanera, y cuya adolescencia transcurrió en Constitución, ese barrio porteño donde fue creciendo su pasión por la actuación.

-¿Diego, cómo fue tu infancia en Consti?

-Me críe entre las calles San Juan y Lima, cuando San Juan todavía no era una avenida ni estaba hecha la autopista. Era muy de barrio. Ahí jugaba mucho al fútbol, estaba todo el tiempo en la calle. También recuerdo que por ahí era la salida de Canal 13 y veía salir personajes muy famosos como Palito Ortega, Sandro. Con mis amigos, mientras jugábamos a la pelota, nos mezclábamos con toda esa multitud que esperaba a sus ídolos.

-¿Rodearte a ese tipo de personalidades decantó en que te inclinaras a la actuación?

-Para mí, el teatro empezó siendo un juego, fundamentalmente. Y hoy por hoy, me sigue remitiendo a juego y a cultura, fundamentalmente. El teatro es vocacional, y por eso puedo definirlo como cuando de chico uno se para frente a su familia, y junto a sus primos prepara una escena para que lo vean todos. Eso, básicamente, es actuar. El teatro es una manifestación cultural muy antigua, y proviene de la necesidad que tienen las personas, las

comunidades, de poder ver a través de una ficción conflictos que atañen a esa sociedad.

**-Ya que hablamos de teatro, ¿qué te genera que hace más de 50 años sigamos viviendo en el mismo escenario: sin urbanización en nuestros barrios...?**

-No me gustan las injusticias. Me gustaría que pudieran vivir de una mejor manera, sobre todo ediliamente: que tengan las mismas oportunidades que tiene uno que no vive en la villa. La solución es que el barrio se empodere, para que no exista marginación por el color de piel y el lugar de pertenencia, teniendo en cuenta que ninguna sociedad está completamente liberada de injusticias.

Luego de finalizar el colegio secundario, un joven Peretti planeaba su futuro como médico psiquiatra. De hecho, años después se recibió en la Universidad de Buenos Aires. Sin embargo, el oficio de actor, que había iniciado sólo "para pasar el tiempo", catapultó a la medicina a un se-

gundo plano. Aunque haya dejado la terapia definitivamente hace veinte años, Diego nos ayuda a comprender una realidad que llega tergiversada a nuestros barrios.



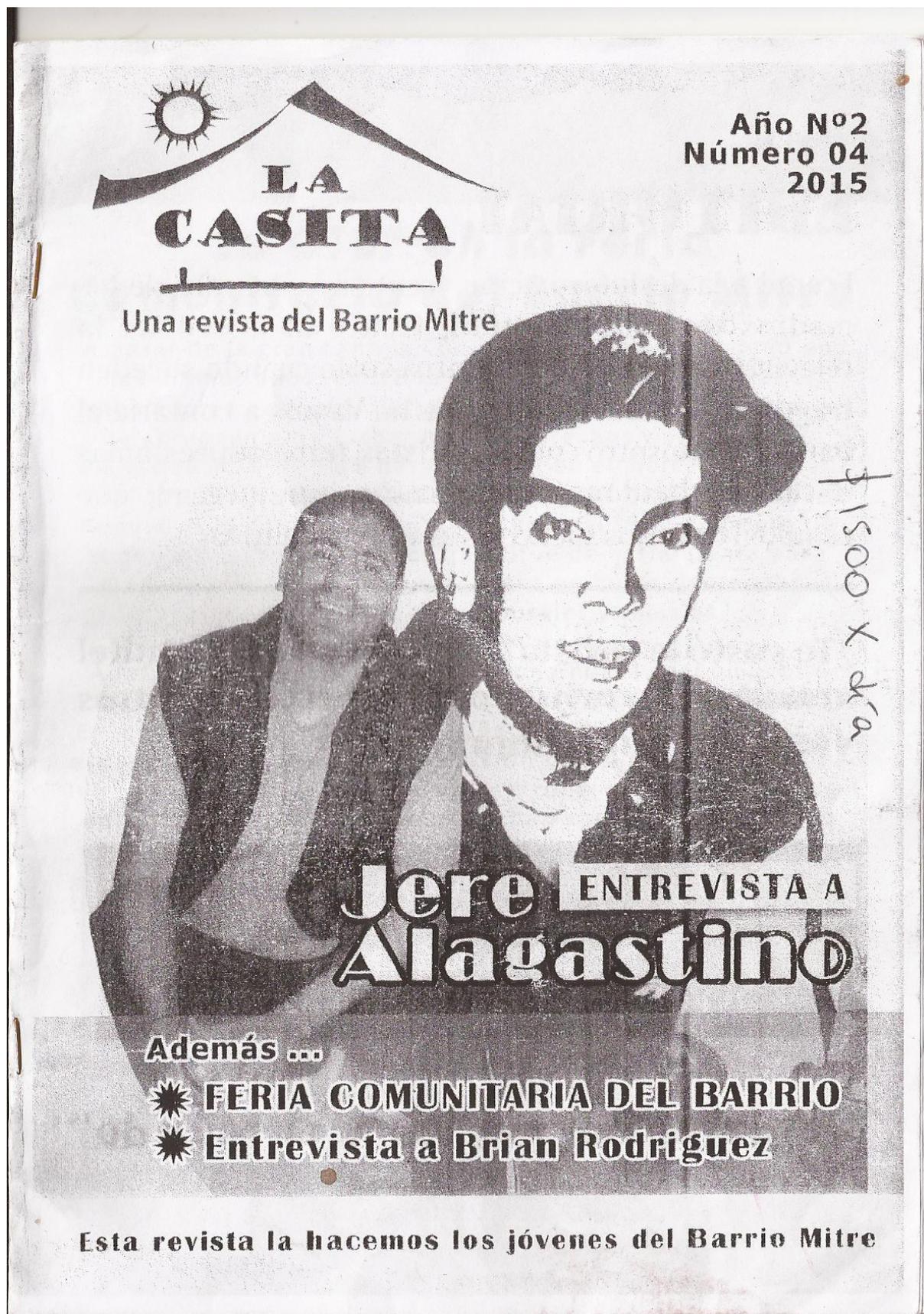
**DIEGO PERETTI, EN TERAPIA**

**"LA REPRESIÓN A LOS CHICOS DAÑA SU SALUD MENTAL"**



Las luces y las sombras que provocan la televisión no le hicieron olvidar su verdadera profesión como médico psiquiatra, aunque ese bagaje terapéutico no sume a la consideración de APTRA: "El diagnóstico de lo que pasó con la murga de la 1-11-14 es que cualquier hecho de violencia, más cuando se trata de chicos que sólo deberían pensar en jugar, genera un miedo automático ante un nuevo caso similar". Actorazo descomunal, no opina según donde vaya el río: "La pobreza es una patología social, ¿por qué tu hijo va a tener menos oportunidades que el mío?". Eximio simulador en la pantalla chica, sentencia una crítica sincera, ácida y rica: "Cuando hacía psiquiatría a mediados de los noventa, si venía a la guardia un paciente con un brote psicótico por drogadicción no sabíamos dónde mandarlo, porque no había una política sanitaria de adicciones en todo el estrato social". Veinte años después, todo sigue igual.

La casita. Revista del Barrio Mitre



Portada. Número 4. 2015.

## EDITORIAL

Frente a la desinformación, frente a la mentira de los medios de comunicación, frente al deseo de la televisión de hablar de nosotros sólo cuando suceden tragedias, lanzamos este boletín. Vamos a contarle al barrio que nosotros somos artistas, trabajadores, amas de casa luchadoras, somos niños que juegan; que también tenemos sueños y vamos a cumplirlos.

**¿Te gustó la revista? Si querés participar del armado de la revista contactate con nosotros y formá parte de este proyecto.**

Organiza: Centro Cultural, Social y Político  
"Mi barrio es mi patria" - CASA 234  
JP Evita Barrio Mitre  
[revistadelbarriomitre@gmail.com](mailto:revistadelbarriomitre@gmail.com)

**"Desde el Barrio Para el Mundo"**

## La CTEP en la Feria Comunitaria del Barrio Mitre

A pesar de la gran cantidad de avances que se han dado en los últimos años, existe todavía un sector no menor de trabajadores excluidos del sistema formal de trabajo que se ha agrupado para luchar por los derechos y condiciones dignas necesarias para desarrollarse en el mercado laboral. Así surge la Cooperativa de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP), una organización gremial independiente de todos los partidos políticos que sirve de herramienta para mostrar estos conflictos e ir juntos en busca del reconocimiento de derechos laborales y sociales.

A raíz de esto se busca construir una nueva economía que rompa con la lógica de la ganancia, la Economía Popular. En muchos barrios de capital federal se realizan ferias como espacio de encuentro y organización con el fin de brindarle a los vecinos un lugar en el cual desarrollarse como emprendedores independientes, donde puedan comprar productos de buena calidad a precios justos.

De esta manera llegamos al Barrio Mitre, el primer sábado de cada mes en la plaza de Correa y Naón, contando con una gran variedad de frutas, verduras y productos de almacén. Esperamos que cada vez sean más los vecinos que se acerquen a sumar su puesto y den a conocer sus productos. Todos juntos podemos demostrar que otra economía es posible.

**Sumate! Contactanos via mail a [ctepcomunal2@gmail.com](mailto:ctepcomunal2@gmail.com) o por teléfono al 1544021074**



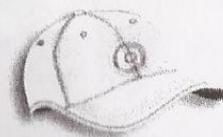


EN EL BARRIO MITRE NOS SACAMOS LA GORRA Y NOS PUSIMOS LA VISERA



## **Festival contra la Violencia Institucional en el Barrio**

### **¿Qué pasó en la Jornada?**



- Se lanzó la **Escuela Popular de Derechos**, para conocer nuestros derechos y defenderlos
- Se habló de las distintas formas de Violencia Institucional: la que se da en las escuelas, en los Penales, en los hospitales, la policial.
- Participaron **Leo Grosso, Facundo Acosta, Claudia (Mamá de Alan Tapia), Ellas Hacen, Colegio Monseñor Angelelli, Madres en lucha, ATAJO, PROCUVIN, Centro Comunitario "Barrio Mitre"**, entre otros
- Vinieron pibes de otros barrios (**Villa 20, Villa 31, Villa 21**) a contar sus experiencias.
- Escuchamos el testimonio de madres de víctimas y luchadoras contra el gatillo fácil: **Gumercinda Giménez Valdez, Angélica Urquiza, Stella Maris Díaz, Stella Maris Cerda, Claudia Alejandra Riveros.**

CAMPAÑA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA INSTITUCIONAL (CABA)

