



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Satélite : conjunto de experiencias culturales olavarrienses : sistematización de una experiencia cultural

Autores (en el caso de tesis y directores):

María Victoria Weimann

Daniela Bruno, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2018

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





(CONJUNTO DE EXPERIENCIAS CULTURALES OLAVARRIENSES)

Sistematización de una experiencia cultural

Tesina de Grado
Ciencias de la Comunicación

Autora: María Victoria Weimann
D.N.I: 33.483.491
contacto: victoriaweimann@gmail.com

Tutora: Daniela Bruno

Universidad de Buenos Aires
2017

ÍNDICE

Introducción	pág. 3
Sobre el proyecto. El barrio y su contexto	pág. 5
Estado del Arte	pág. 10
Marco Conceptual	pág. 16
Objetivos de la Sistematización	pág. 27
Estrategia Metodológica	pág. 30
Análisis	pág. 33
- Relación con el barrio	pág. 33
- Sobre la participación	pág. 37
- Estrategias de comunicación	pág. 44
- Recursos y financiamiento	pág. 60
- Relación con las instituciones	pág. 62
Reflexiones Finales	pág. 65
Bibliografía	pág. 69
Anexo	pág. 71

INTRODUCCIÓN

Este trabajo es una sistematización del proyecto Satélite C.E.C.O (Conjunto de Experiencias Culturales Olavarrienses), que comenzó en el año 2015 con la excusa del 40° aniversario del barrio. Se trata de un conjunto de actividades culturales que ponen el foco en la revalorización de los espacios públicos del Barrio C.E.C.O I (Centro de Empleados de Comercio de Olavarría), proponiendo acciones de labor creativa y colectiva con la comunidad para la recuperación y embellecimiento de estos espacios, que promuevan la visibilización de las identidades y memorias del barrio.

El propósito de esta tesina es reflexionar sobre una experiencia cultural que tuvo lugar en el barrio C.E.C.O I de la ciudad de Olavarría, provincia de Buenos Aires. Esta investigación pretende repensar las relaciones entre los vecinos, el territorio y sus prácticas, reflexionando sobre los conceptos cultura, arte y ciudadanía. Mis inquietudes personales y los recorridos profesionales me fueron acercando a la cultura y el arte en variadas formas, por lo que decidí vincular mi tesina con este proyecto. En materia de comunicación es interesante analizar la experiencia considerando que “las prácticas artísticas pueden generar cambios que mejoren las condiciones de vida de las personas y las comunidades. Éstas pueden transformarse en una herramienta de diálogo, de participación y de construcción colectiva, contribuyendo al desarrollo de la ciudadanía” (UNICEF, 2008, p. 15).

Satélite C.E.C.O no sólo se volvió relevante para el barrio, reuniendo a los vecinos y ampliando su oferta cultural. También se volvió relevante para la comunidad olavarriense, para concretar las actividades colaboraron varias instituciones y empresas de la ciudad. El municipio lo declaró de Interés Municipal y subvencionó parte del proyecto entendiendo que “existe un interés público por la puesta en valor del primer Barrio C.E.C.O. y la participación ciudadana en sus distintas expresiones” (Decreto N 1577, correspondiente al Expte. N 2479/15). Meses después también fue declarado de Interés Cultural por el Ministerio de Cultura de la Nación.

Cabe aclarar que el Barrio C.E.C.O I, por su gran escala y por su emplazamiento a treinta cuadras del centro de la ciudad, se constituyó como una comunidad relativamente independiente, a la

que el periódico La Nueva Provincia de Bahía Blanca, en 1975, denominó la “*Ciudad Satélite*”. A través del trabajo de difusión en los medios locales la invitación a participar de Satélite C.E.C.O. se extendió a toda la población, promoviendo la desconcentración de la oferta cultural de la ciudad y aportando a la sustentabilidad de aquellos que proponen nuevas acciones en el barrio y sus alrededores.

Al inicio, mi participación en el proyecto tuvo que ver con mi condición de fotógrafa. Colaboré realizando un registro fotográfico de la actividad en el gimnasio del barrio, el festival de lanzamiento y promoción del proyecto. A partir de ese momento mi relación con el colectivo organizador e interés en el fenómeno como experiencia artística y comunicacional se profundizaron. Entre agosto y diciembre del 2015, se dictaron talleres de artes y oficios gratuitos y se embellecieron y recuperaron las cinco plazas del barrio. Como cierre de este conjunto de eventos culturales uno de los objetivos era diseñar una publicación gráfica y audiovisual que documente los procesos desempeñados y los mantenga como historia viva. Mientras esto se iba concretando, el colectivo organizador se planteó la necesidad de reflexionar sobre la experiencia, poniendo en juego los ejes más problemáticos con la intención de obtener aprendizajes críticos del fenómeno.

El objetivo de realizar esta sistematización es que el resultado aporte al debate sobre la relación entre cultura, ciudadanía y territorio, y sobre el sentido de dicha vinculación. Y además, que pueda utilizarse para futuros proyectos del colectivo organizador como para otros grupos que trabajen sobre temáticas a fines, en la medida en que la contextualicen y recreen de acuerdo con sus propias necesidades y realidades (Torres Carrillo, 2003, p.81).

SOBRE EL PROYECTO. EL BARRIO Y SU CONTEXTO.

El proyecto cultural Satélite C.E.C.O comenzó en el año 2015 motorizado por una obra artística que se proponía revitalizar las plazas del barrio, promoviendo el mejoramiento de los espacios públicos. Nació de un grupo de personas cuya historia está ligada al barrio, interesados en la labor artística y comunitaria. Su espacio de acción es el Barrio C.E.C.O. I de la ciudad de Olavarría, ubicada en el centro de la Provincia de Buenos Aires con una población de 111.708 habitantes (INDEC, 2010).

En los últimos 40 años el partido de Olavarría fue creciendo. La ciudad, que décadas atrás contaba apenas con un centro cívico y comercial, se fue expandiendo generando nuevos barrios, escuelas y centros de salud, acompañada por la actividad rural y fabril, principalmente.

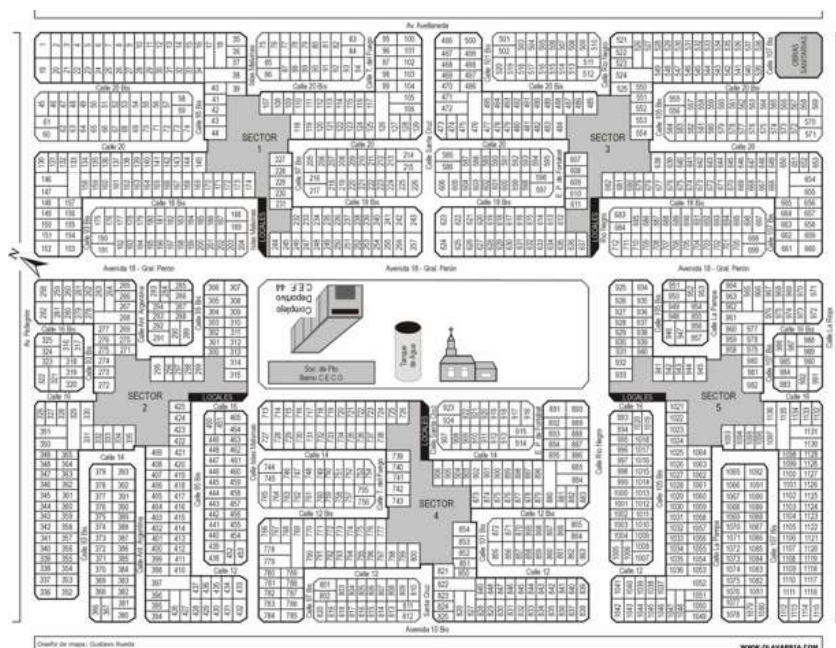
En sus ediciones del sábado 20 de julio de 1974, los diarios olavarrienses "Tribuna" y "El Popular" anunciaban que un nuevo barrio se construiría en la ciudad: el que hoy se conoce como "Barrio C.E.C.O". Relacionadas con el proyecto se destacan algunas personalidades como el Intendente Raúl Omar Pastor, algunos miembros del Centro de Empleados de Comercio (C.E.C.O) como el Secretario General del gremio Norberto Walter Santellán, y Ángel Sanz, representante del Banco Hipotecario Nacional. Se trataba de la construcción de un barrio a unas 30 cuadras del centro de la ciudad en un terreno de 44 hectáreas, ubicado al Sudoeste de la ciudad, sobre Avenida Pellegrini y Avenida Avellaneda, calles La rioja y zona de las vías del Ferrocarril General Belgrano (actual Avenida 10 bis).

El proyecto fue iniciado en marzo de 1975 por el Centro de Empleados de Comercio de Olavarría, sindicato mercantil con más de 15.000 afiliados, bajo el plan de viviendas nacional "17 de octubre" financiado por el Banco Hipotecario. Estaba compuesto por 1.136 casas que albergarían alrededor de 5.000 personas en viviendas de dos, tres y cuatro dormitorios, solucionando más del 30% del déficit habitacional que en ese entonces sufría la ciudad. La obra contemplaba el asfalto, cloacas, electricidad, agua corriente y gas. Para obtener una de las viviendas había que inscribirse y pagar una cuota mensual.

Sistematización de una experiencia cultural.

El sábado 5 de junio de 1976, el diario "El Popular" publica: "el barrio que el C.E.C.O (Centro de Empleados de Comercio) construye junto con el Banco Hipotecario incluye concepciones ultramodernas. Las "supermanzanas" en que se divide incluyen plazas, sectores de abastecimiento, escuelas, guarderías, supermercados y centros cívicos" (Diario El Popular, 1976, p.3).

El barrio está dividido en 5 partes, llamadas Sectores. Cada sector tiene su plaza y su centro comercial, mientras que la escuela (Escuela Primaria N° 80 Crucero Gral. Belgrano) y la iglesia se ubican en el centro del barrio.



Según comentan los vecinos, en el barrio se fueron instalando familias compuestas por un matrimonio con dos o tres hijos, en su mayoría eran profesionales, militares o policías.

Años más tarde se inauguró el Centro de Educación Física N°44 que funcionaba en el salón de actos de la Escuela 80, la escuela del barrio. El C.E.F era un punto de encuentro, había deportes para todas las edades, principalmente fútbol y básquet, y también participaban los padres realizando reuniones y cenas para apoyar a la institución. La iglesia también tuvo un rol importante en la vida del barrio, algunos vecinos la recuerdan como un punto de encuentro, a

donde todo el barrio asistía diariamente. Otros espacios que funcionaban como punto de encuentro, principalmente para los chicos, eran: el terraplén -donde jugaban armando pistas de bici-cross y chozas- y las plazas. Estas últimas eran un lugar de recreación pero también, un espacio que los vecinos se veían “obligados” a transitar para llegar a los centros comerciales, la escuela, la iglesia o el C.E.F. El Sector completo podía atravesarse por la plaza, con tan solo cruzar una calle se llegaba al centro del barrio.

Con el correr de los años se inauguró la Unidad Sanitaria N°12, el Jardín de Infantes N°916, la escuela Técnica N° 1 Dr. René Favaloro y el Gimnasio “19 de Febrero”. Se creó también la Sociedad de Fomento Gral. San Martín y el Centro de Jubilados del Barrio C.E.C.O, quedando pendientes un banco y una subcomisaria, que estaban contemplados en el proyecto inicial.

Para llegar a la ciudad, la mayoría de las familias contaba con un automóvil y transporte público. Diariamente, cada media hora, funcionaba un colectivo que acercaba a los vecinos al centro de la ciudad. Este trayecto, que duraba cerca de 25 minutos, estaba rodeado por calles de tierra, árboles y zonas que aún no habían sido urbanizadas.

Cuatro décadas después, el barrio cuenta con distintas instituciones: la Sociedad de Fomento Gral. San Martín, el Centro de Jubilados del Barrio C.E.C.O., la Escuela Técnica N° 1 Dr. René Favaloro, la Escuela Primaria N° 80 Crucero Gral. Belgrano, el Jardín de Infantes N°916, el Centro de Educación Física N° 44 Oscar Raúl "Gato" Landoni y la Unidad Sanitaria N° 12.

Mantiene las cinco plazas; un predio público con canchas de fútbol que utiliza el C.E.F. N°44 para sus prácticas; un gimnasio techado que pertenece a la Sociedad de Fomento pero que también utiliza el centro de educación física para sus entrenamientos de vóley y básquet; un parque lineal a lo largo de un terraplén y un pasaje con una pequeña plaza donde se ubica el antiguo tanque de agua del barrio (Santellán Arbol, 2016, p. 11).

Hoy el Barrio C.E.C.O ya no es una mini-ciudad aislada del centro, sus alrededores están urbanizados. En los últimos años se construyeron distintos barrios alrededor que modificaron la dinámica del sudoeste de la ciudad. La población se amplió, los comercios variaron y se facilitó el acceso.

En este contexto y a raíz del 40° aniversario del barrio surge el proyecto Satélite C.E.C.O., impulsado por un grupo de personas vinculadas al barrio, con el objetivo de promover el encuentro entre los vecinos, la construcción de identidad y memoria del barrio.

Pretendían revalorizar los espacios públicos del barrio a través de eventos multidisciplinarios y acciones de embellecimiento junto a la comunidad y realizar talleres y eventos que fomenten la labor artística y comunitaria. A modo de cierre, diseñarían una publicación gráfica y audiovisual que documente los procesos desempeñados y los mantenga como historia viva.

De acuerdo a estos objetivos, se plantearon distintas acciones culturales que se llevarían a cabo durante julio y diciembre de 2015 con diferentes instituciones y organizaciones del barrio:

- *Concursos.* Se proponen cuatro concursos: Fotografía, Video minuto, Micro relatos y Artes Visuales. Estas convocatorias buscan fortalecer la identidad cultural del Barrio C.E.C.O. I de la Ciudad de Olavarría a partir de procesos creativos relacionados con el territorio que lo visibilicen desde una multiplicidad de subjetividades.
- *Jornadas de formación / acción.* En el marco de los concursos, se proponen jornadas de formación que incentiven no solo la labor artística, sino el aprendizaje creativo y el trabajo colectivo. Entre los talleres que se plantean, se encuentran: *Taller de Fotografía / Barrio C.E.C.O. en Street View:* Consta de una jornada de teoría básica de fotografía digital y otra de fotopaseo en la que se tomarán fotos del barrio que serán parte de una acción colectiva utilizando la plataforma Google Maps. *Taller de Realización Audiovisual:* Consta de una jornada de teoría básica de realización audiovisual y otra de filmación de un cortometraje colectivo. *Taller de Improvisación Literaria:* Consta de una jornada en la que se trabajará con diversas técnicas de improvisación literaria creando textos de distintos géneros individuales y colectivos. *Taller de Experimentación en Artes Visuales:* Consta de una jornada en la que se experimentará con diversas técnicas de dibujo, pintura y grabado.
- *Juegos de Conexión.* Proyecto artístico ideado por Roberto Vecchi que propone recuperar los juegos de las plazas del Barrio CECO I a partir del trabajo colaborativo de la comunidad del barrio y la relación con comunidades de otras localidades. El proyecto se plantea en etapas, considerando las cinco plazas del barrio. Se visitarán instituciones educativas de ciudades a definir, donde los chicos y chicas pintarán las reproducciones de los juegos, para que luego nosotros, con la ayuda de los chicos y chicas de la Escuela Crucero General Belgrano pintemos los verdaderos juegos. El proyecto incluye jornadas de trabajo creativo con los alumnos y alumnas de la Escuela Crucero General Belgrano, en las que enfatizaremos la labor artística, a la vez de ahondar en información sobre las

Sistematización de una experiencia cultural.

distintas ciudades que se verán involucradas y realizar obsequios para los chicos y chicas de las otras localidades que participen.

- *Laboratorio de periodismo y mapeo.* Se propone la realización de un taller de Periodismo y mapeo, que promueva la indagación de diversas características del barrio, su gente, sus historias. Se plantea la utilización de distintas técnicas, que involucren a la comunidad y que deriven en otras formas de trabajos con el fin de levantar la memoria del barrio, inclusive con entrevistas y trabajo con archivo histórico.
- *Murales.* Con el motivo del 40° aniversario del inicio de la construcción del barrio, se propone una convocatoria abierta de proyectos murales para pintar en el barrio bajo el concepto *Construcción* donde también se integrara un proyecto en conjunto con la secundaria ubicada en el Barrio.
- *Publicación gráfica y audiovisual.* Con todo el contenido resultante de las distintas acciones e investigaciones de Satélite C.E.C.O. más el registro de ellas, se realizará una publicación impresa acompañada de una producción audiovisual que dé cuenta del trabajo realizado y que se constituya como un reflejo de la memoria viva del barrio. (Satélite C.E.C.O, 2015)

El proyecto se extendió al año 2016, con algunas variantes, proponiéndose profundizar el trabajo realizado, enfatizando en la participación comunitaria. Esta vez el plan de acción incluye dos grandes áreas, una de formación y otra de intervención en el espacio público. Haciendo énfasis en ésta última, teniendo en cuenta la experiencia del año anterior y sus dificultades, se plantea uno solo evento, masivo. Este incluyó una variedad de propuestas culturales y artísticas en asociación con distintas instituciones que convoquen a personas de todas las edades y una acción concreta del mejoramiento de una plaza que siga con la línea de embellecimiento del espacio público que caracteriza al proyecto. (Santellán Arbol, 2016, p.5).



ESTADO DEL ARTE

En este apartado retomo las tesinas de grado que se relacionan con la temática, encontrando puntos en común y diferencias que aportan a mi investigación y al campo de la comunicación en relación con el arte, la cultura y el territorio. Existen algunos materiales que analizan experiencias

de esta índole, indagando sobre las contribuciones de la comunicación en el campo del arte comunitario.

Paula Chinellato y Florencia Guedes en su investigación "Un desafío de comunicación para las organizaciones de base comunitaria desde la perspectiva de arte y desarrollo" (2008), analizan diez proyectos artísticos comunitarios de distintas organizaciones sociales y sus modos de comunicación e intervención en el espacio público. Centran la investigación en la vinculación y el compromiso político del arte con el desarrollo, entendiendo las prácticas artísticas como una herramienta de intervención, de diálogo y de construcción colectiva. Abordan la temática desde una perspectiva cualitativa, no buscan verificar una verdad absoluta, sino que pretenden una aproximación y reconstrucción.

Las autoras parten de la concepción de la comunicación que plantea Eliseo Verón, entendiendo que toda práctica social lleva implícitos procesos de significación y producción social de sentidos y que éstos procesos son fragmentos de la semiosis social, entramados de significaciones de una sociedad en un momento histórico y social determinado (Verón, 1987). La comunicación es producción de sentido y hecho cultural. Es un intercambio, un poner en común, un compartir que conlleva siempre un doble recorrido de ida y vuelta. Situar la comunicación en el terreno de la cultura "supone el permanente reconocimiento de las prácticas sociales de productores-receptores que intercambian mensajes para hacerse sentido común, es decir, manifestación de cultura, mediante procesos de negociación y de generación de consensos" (Uranga, 2007). Se trata de entender la cultura como una concepción del mundo y de la vida social, como el modo en que viven los hombres, el sentido que le dan a sus prácticas cotidianas y el terreno donde surgen las expresiones artísticas, simbólicas y materiales que se producen en el marco de una sociedad (Informe Mundial de Cultura, 1998). Se le suma a esto la definición que hace la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), entendiendo la cultura como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan una sociedad o grupo sociales" y también "los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias".

Parten de una concepción que propone a la comunicación como instancia generadora de cambios en diferentes niveles en busca del desarrollo. Vinculan la comunicación con los procesos

de cambio social, al democratización del poder, la ampliación de la participación y la construcción de ciudadanía.

Si bien el trabajo de Chinellato y Guedes se basa en experiencias de arte comunitario como acción transformadora y tiene puntos de conexión con esta investigación, trabajan sobre el análisis de varios proyectos, de diferentes organizaciones sociales, ligados a un coyuntura determinada en el área metropolitana de Buenos Aires.

Otra tesina que pone en juego varios de los conceptos mencionados es la de Astrid Cecilia Bittner y Valeria Inés Faisal: “Alianza Metropolitana de Arte y Transformación Social: análisis de una experiencia de trabajo en red” (2007). Es un trabajo de carácter etnográfico, donde analizan distintas organizaciones que parten del arte como vehículo para la transformación social pero que generan producciones de sentido diversas.

Las autoras indagan en la importancia que dichas organizaciones le dan al crecimiento de sus redes o alianzas, a la construcción a partir de la diversidad cultural y a su interés por fomentar políticas públicas. Retoman la definición que hace George Yúdice de la cultura, entendiéndola como un recurso para superar las falencias del sistema capitalista y llevar a la superación de los conflictos sociales y el crecimiento económico. La cultura juega ahora un papel preponderante para promover cambios sociales y generar ganancias, pero también ocupa un lugar donde se lleva a cabo la lucha simbólica por el poder. Es posible hablar entonces de un poder cultural propio de la era de la globalización, donde la política y la cultura se unen para resolver necesidades de la comunidad (Yúdice, 2002, p.31). En esta lucha simbólica de poder las autoras sostienen que el concepto de arte se encuentra estrechamente relacionado con el modelo de desarrollo así como con los sentidos hegemónicos prevalecientes en un determinado período histórico.

En la misma línea encontramos la investigación de Paula Schrott y Sofía Satragno “Movimiento de Espacios Culturales y Artísticos (MECA): una propuesta multidisciplinar y asociativa” (2016) donde desde una perspectiva cualitativa, a través de entrevistas, observación participante y análisis de materiales comparan los 16 centros culturales que conforman MECA. Al igual que en el trabajo de Bittner y Faisal, se analiza una red conformada por centros culturales que se caracterizan por estar emplazados en distintos barrios de la Ciudad de Buenos Aires. En este

caso comparten un perfil autogestivo, reivindicando un tipo de organización comunitaria, independiente y participativa, promoviendo el desarrollo de prácticas multidisciplinares.

Es interesante el recorrido que hacen sobre algunos conceptos. Retoman el artículo de Denise Osswald, “Espacios culturales en la Argentina post 2001. La cultura como trabajo” (2009). La autora analiza las significaciones que adquieren los conceptos *autonomía* y *autogestión* en las sociedades contemporáneas y en las experiencias de nuevos centros culturales, en los que se buscan reforzar los vínculos sociales a través de modalidades participativas. Considera que la autogestión y el autofinanciamiento “resulta una herramienta privilegiada para lograr autonomía en relación con la construcción del propio trabajo y, en relación con la conformación de un proyecto que permita integrar la propia visión del mundo con la producción y reproducción social de la vida” (Osswald, 2009, citado en Satragno y Schrott, 2016, p.20).

Hay otras tesinas que abordan el trabajo con organizaciones comunitarias, haciendo foco en la importancia del barrio, el territorio, y el vínculo con sus vecinos. La investigación que realizó Gastón Falzari “Un acercamiento al movimiento teatral comunitario. Reflexiones sobre memoria colectiva, verdad (es) y experiencia” (2011), indaga las características, las potencialidades y limitaciones del teatro comunitario como espacio de transformación social. Aquí el investigador trabajó con grupos en la ciudad de Buenos Aires donde este tipo de experiencias se encontraban en auge. Optó por un método cualitativo, de tipo etnográfico, lo que significa que privilegia la descripción e interpretación de los actores, la construcción de significados y el contexto sociocultural en el que se insertan.

Para Falzari, los conceptos de hegemonía y subalternidad que Raymond Williams retoma de Gramsci, son el marco para dar cuenta de cómo se estructura la sociedad en donde se inserta la práctica teatral comunitaria. Williams define a la hegemonía como un proceso social total con distribuciones específicas de poder, y comprende las relaciones de dominación y subordinación como proceso de la vida en su totalidad, no sólo de la actividad política y económica, sino de todas las relaciones vividas. El concepto de hegemonía va más allá que el de ideología, no es solamente un sistema de ideas y creencias, sino un proceso social vivido, organizado por significados y valores dominantes. Es un complejo efectivo de experiencias, relaciones y actividades que tiene límites cambiantes (Falzari, 2011, p.11). Ligado a esto se encuentra el concepto de subalternidad, que responde al hecho de que si bien toda hegemonía es por

definición siempre dominante, no lo es de un modo total o exclusivo, por lo que se presentan formas alternativas o directamente opuestas de la política y la cultura. Es continuamente renovada, defendida y modificada, a la vez que es resistida, limitada y alterada por presiones específicas y cambiantes de los sectores que disputan el poder hegemónico. Está íntimamente vinculado al hecho de que en la hegemonía, las relaciones que se presentan son de dominación y subordinación, y que este proceso presenta ciertas desigualdades específicas en los medios y por lo tanto en la capacidad de realizarlo, lo que define posiciones dominantes y subalternas en el proceso social total (Falzari, 2011, p.11). Esto deja ver las diferentes posiciones en la lucha por el sentido, el poder hegemónico y los sectores subalternos.

El teatro comunitario cobra relevancia en el territorio donde se desarrolla, considerándola un fenómeno micro en relación a la influencia de su accionar. La conservación-recuperación de la memoria de la comunidad en la que interviene es fundamental para las organizaciones y la reflexión del autor, partiendo de la idea de que no puede haber futuro sin la recuperación viva del pasado. Se busca contar una verdad desde el saber colectivo y la memoria individual, generando una disputa de sentido frente al discurso de la historia hegemonizada, poniendo de manifiesto lo no dicho por el relato oficial.

Continuando este vínculo entre *memoria colectiva* y *territorio*, la tesina de Carla Acosta, Cecilia Guglielmino y Mariana Weiss, “Reconstrucción comunitaria de la memoria colectiva de los vecinos históricos de la Villa 31 durante la última dictadura militar (1976- 1983)” (2014) aborda la temática en cuestión, problematizando la pérdida de la memoria colectiva y la importancia de su recuperación en la Villa 31 de la ciudad de Buenos Aires. El objetivo fue la reconstrucción comunitaria de la memoria colectiva de los vecinos históricos de la villa, quienes fueron protagonistas de la erradicación compulsiva llevada a cabo por la dictadura militar de 1976. Aquí hay una demanda concreta de los vecinos, plantearon la necesidad de recuperar las voces de aquellos que resistieron a los desalojos recurridos.

La modalidad que implementaron los comunicadores se encuadra en Investigación-Acción Participativa donde los vecinos históricos son los actores de un proceso de conocimiento y los comunicadores los mediadores, quienes colaboran en la articulación de los discursos. Se trata de construir un conocimiento colectivo que retroalimente la investigación, apuntando a crear y fortalecer vínculos entre los habitantes del barrio. Trabajaron principalmente sobre el concepto

de *identidad* que postula Stuart Hall (2011), entendiéndola como una construcción siempre en proceso, construcción que se da de múltiples maneras, a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes. A partir de la memoria colectiva, de la búsqueda de un lazo que los una, se visibiliza una identidad compartida. Se utilizaron herramientas cuali y cuantitativas, generando como resultado la producción de un material audiovisual, siendo los vecinos promotores de su propia historia.

Otra investigación que pone el foco en rescatar la memoria del barrio es la de Marcelo Vargas, donde realiza un diagnóstico y planificación comunicacional en el Barrio Mitre de la Ciudad de Buenos Aires. El objetivo es la reconstrucción y actualización de la memoria, pretendiendo consolidar así el espacio comunitario y fomentar la participación. En sus prácticas, los vecinos revelaban un intento de “reapropiación” del espacio urbano, no sólo en la gestión de mejoras materiales ligadas directamente a la infraestructura urbana, también en la obtención de servicios de salud y educación y en la recreación de la cultura local. La dimensión territorial era central en la definición de su acción y de su identidad como grupo.

A pesar de que todos los trabajos mencionados anteriormente son intervenciones en la comunidad, esta tesina sobre la experiencia Satélite C.E.C.O tiene como peculiaridad que es una *sistematización*. La *sistematización* implica poner en juego habilidades de comunicación: comunicar, poner en palabras los aprendizajes alcanzados, reconstruir las acciones pasadas de modo que puedan ser reinterpretados y aplicados en otras experiencias (Isella y Lois, 2009, p.3). Si bien se trata de una intervención, aquí el sujeto de la práctica es el centro del proceso y del texto de sistematización. Esta tesina busca ser un aporte al campo cultural y comunitario, y a los protagonistas del proyecto colaborando con la construcción de la memoria colectiva y siendo material para futuras experiencias.

Una de las diferencias con las investigaciones mencionadas es que el objeto de estudio no es una red o movimiento sino una experiencia particular reciente, que excede la ciudad de Buenos Aires. El proyecto se desarrolla en Olavarría, al interior de la provincia de Buenos Aires, entre los años 2015 y 2017. Es una experiencia de carácter comunitario que no responde a una política pública sino que es autogestiva, de la comunidad para la comunidad, propia de un territorio, en un contexto determinado. Si bien consideran a la expresión artística como un camino propicio para el debate y la transformación, tienen como principal objetivo intervenir el espacio público,

buscando revivir los encuentros entre los vecinos y promoviendo la visibilización de las identidades y memorias del barrio. Como sucede en la investigación de Carla Acosta, Cecilia Guglielmino y Mariana Weiss, este proyecto también apunta a crear y fortalecer vínculos entre los habitantes del barrio poniendo en juego la memoria individual y colectiva. También, como en el trabajo de Paula Schrott y Sofía Satragno, Satélite C.E.C.O reivindica un tipo de organización comunitaria, independiente y participativa, promoviendo el desarrollo de prácticas multidisciplinarias, construyendo ciudadanía.

MARCO CONCEPTUAL

Esta sistematización de la experiencia cultural Satélite CECO pretende aportar al debate sobre la relación entre cultura, ciudadanía y territorio, y sobre el sentido de dicha vinculación. Se trata de poner en evidencia el valioso aporte que desde el arte y la cultura se puede hacer para el desarrollo de la ciudadanía, para que adolescentes y jóvenes se conviertan en participantes activos, en ciudadanos plenos, con posibilidades de construir sus propios proyectos de vida y participar activamente en sus comunidades.

Es importante recordar que el principal interés en este trabajo está en cómo los propios actores definen dichos conceptos. Sin embargo, considero necesario elaborar un marco conceptual donde poder abordar y plasmar mi posición sobre estas nociones.

Uno de los primeros interrogantes que surgen al momento de trabajar sobre una experiencia cultural o práctica social es cómo y por qué pensarla desde la comunicación. Para aclarar este punto retomamos las palabras de Washington Uranga donde afirma que las prácticas sociales, entendidas como manifestaciones de la interacción histórica de los individuos, pueden ser leídas

también como enunciaciones que surgen de las experiencias de vida de los hombres y mujeres convertidos en sujetos sociales. (Uranga, 2007, p.1) Estos sujetos sociales en su quehacer cotidiano van conformando una experiencia colectiva, constituyendo la cultura y de esta manera, construyendo la trama que nos contiene a todos y todas. (Uranga, 2007, p.2)

Haciendo referencia a la investigación de Paula Chinellato y Florencia Guedes, retomamos la definición de Eliseo Verón sobre la comunicación, entendiendo que toda práctica social lleva implícitos procesos de significación y producción social de sentidos y que éstos procesos son fragmentos de la semiosis social, entramados de significaciones de una sociedad en un momento histórico y social determinado (Verón, 1987). Dicho en otras palabras, la comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva (Uranga, 2007, p.3). Entonces, podemos decir que toda práctica cultural, la vida cotidiana misma, es producción de sentido, es lugar de comunicación.

La experiencia cultural se desarrolla en el espacio que existe entre el individuo y el ambiente. En este espacio surge el vínculo entre la vida y el sentimiento de vivirla en forma significativa y es donde el individuo experimenta el vivir creador. Desde el nacimiento mismo estamos insertos y desde entonces somos sujetos y actores de la trama de sentidos que implica la comunicación (Uranga, 2007, p.7). La experiencia cultural es un fenómeno en el que también la tradición heredada se recoge, se recrea, se transforma; es el lugar del juego y el lugar donde vivimos en una compleja trama social. (UNICEF, 2008, p. 25). Los sujetos intercambian mensajes en ámbitos específicos para hacerse sentido común, es decir, manifestación de cultura, mediante procesos de negociación y de generación de consensos (Uranga, 2007, p.9). Podemos definir entonces a la cultura como un modo de organizar el movimiento permanente de la vida cotidiana, configurador de conductas, de modos de ser y actuar (Uranga, 2007, p.11). De esta manera también los sujetos van forjando su identidad en un determinado espacio social. Cada sujeto es hablado por la cultura de su tiempo, por su historia y por su espacio, atravesados siempre por luchas de poder. Por eso al momento de investigar debemos también tener en cuenta las dimensiones contextuales que atraviesan a los protagonistas de estas prácticas.

En este sentido, la idea de cómo se estructura la sociedad donde se generan las prácticas sociales es compartida con la desarrollada por Flazari en el apartado anterior, donde retoma los

conceptos de Gramsci, *Hegemonía* y *Subalternidad*. Se define la hegemonía como un proceso social total con distribuciones específicas de poder, y comprende las relaciones de dominación y subordinación como proceso de la vida en su totalidad, no sólo de la actividad política y económica, sino de todas las relaciones vividas. La lucha por la hegemonía es una constante, pero para que exista debe tener su otro dominado que presenta resistencias. Es allí el lugar de lo subalterno, lugar de nuevas producciones de sentido que ponen límites o hacen tambalear lo hegemónico.

Esta lucha por lo hegemónico es lo que ha desatado el proceso político, económico y social, proponiendo distintos modelos de sociedad que se manifiestan en distintas perspectivas de desarrollo y en perspectivas comunicacionales diversas, generando cambios en la organización y participación social.

La incorporación de la dimensión cultural como campo de acción tiene que ver con los cambios de paradigma que se fueron dando a nivel mundial, desde la década del 40 al día de hoy, llegando a tener la cultura, un rol protagónico.

Bajo el concepto de *desarrollismo* se proponía la idea de cambio social planificado, encarnando la creencia de que el cambio social puede ser manipulado. Se generó la dicotomía países desarrollados/subdesarrollados de la mano de una visión lineal donde sostenían que todas las regiones o naciones “subdesarrolladas” podían marchar hacia el progreso o el desarrollo con sólo seguir un plan secuencial de acciones, donde el crecimiento económico era factor imprescindible. Desde la perspectiva comunicacional, en un principio la meta principal era motivar e inducir el desarrollo, considerando la comunicación como difusión de información. La acción se concentró en los medios de comunicación, para la integración de la población y la creación de un mercado de consumo. Así se instauró un único lenguaje del progreso económico, social, político y cultural, dejando de lado las características particulares de cada población y su contexto.

Durante la década del 70, los países “periféricos”, denominados así por oposición a los centrales o desarrollados, habían empezado a plantear ciertas críticas al modelo, considerando la inequidad de la riqueza en el mundo, la negación de la especificidad de las culturas y la autodeterminación de las naciones. Con el devenir de la crisis del desarrollismo, aunque

persistía la visión instrumental de los medios y la idea de comunicación como sinónimo de transmisión de información, empezó a cuestionarse la posesión y los manejos de los recursos de información. La solución para acabar con el *imperialismo cultural* dependía del Estado a través de la incorporación de nuevas políticas, propias de cada país. El Estado sería la institución encargada de desarrollar un sentido de identidad nacional, autonomía e independencia cultural. El debate se desplaza de lo económico a lo social y político, e incorpora lo cultural. Las discusiones y debates en relación a este nuevo eje comenzaron a multiplicarse.

En busca de otro desarrollo en América Latina, se generó la necesidad de democratizar la información y así crear nuevas formas de participación social. En ese momento, la comunicación comunitaria y alternativa hicieron uso sistemático de canales y técnicas para incrementar la participación de las comunidades, bajo el supuesto de que

“la comunicación no es persuasión, sino un proceso por el cual se crea y estimula el dialogo, la discusión, la toma de conciencia sobre la propia realidad, la recuperación de la identidad cultural, la confianza, el consenso y el compromiso entre las personas” (Bruno y Demonte, 2017, p.141).

Hoy apostamos a un modelo comunicacional que busque la creación y mantenimiento de redes de diálogo y producción simbólica, capaz de garantizar una democracia culturalmente vivida. Es decir, asumida como valor y práctica (Bruno y Demonte, 2017, p.144).

Es interesante pensar aquí la noción de autonomía que propone Castoriadis, para pensar la posibilidad de un cambio social, es decir, configurar nuevos sentidos.

Cornelius Castoriadis (1993) comienza definiendo la *autonomía* desde la perspectiva individual, sosteniendo que es la “legislación o regulación” por uno mismo y que, por lo tanto, es lo opuesto a la *heteronomía*, que es la “legislación o la regulación por otro” (Castoriadis, 1993, citado en Manzanal, Arzeno y Nussbaumer, 2007, p.44). Sostiene que la *autonomía* constituye “mi discurso (que) debe tomar el lugar del discurso del otro”. El discurso del otro es el “discurso que está en mí y me domina, (que) habla por mí”. Queda en evidencia una oposición entre *autonomía* y *dominación* y una referencia no explícita al poder, a través del cual es posible ejercer la dominación, imponer un discurso dominante o bien liberarse del “discurso del otro”. En este

sentido, Castoriadis avanza de lo individual a lo social, introduciendo la problemática de las relaciones de clases, afirma que:

“la autonomía no es eliminación pura y simple del discurso del otro, sino elaboración de ese discurso, en el que el otro no es material indiferente, sino cuenta como contenido de lo que él dice, por lo que una acción intersubjetiva es posible y no está condenada a quedarse como vana” (Castoriadis, 1993, citado en Manzanal, Arzeno y Nussbaumer, 2007, p.45).

Cabe aclarar entonces que para el autor, la *autonomía* es una relación social donde: “los demás están siempre presentes como alteridad” (Castoriadis, 1993, citado en Manzanal, Arzeno y Nussbaumer, 2007, p.45). Esto se sustenta en una interpretación de lo social sometido a cambio continuo, a una disputa por el poder, por el territorio y por la autonomía.

En este sentido, el territorio también es relación social, lugar de producción de sentidos y relaciones de poder. En esta investigación, el territorio juega un papel fundamental y forma las bases del proyecto analizado, poniendo el interés en un barrio en particular.

Pero, ¿Qué se entiende por territorio? ¿Cómo se relaciona con el barrio? El geógrafo Marcelo Lopes de Souza (1995) hace una definición del territorio que es, al mismo tiempo, restrictiva (por su énfasis en la idea de poder) y amplia (por la posibilidad de considerar las diversas dimensiones como la social, política, cultural y económica). Para Souza, el territorio es:

el espacio determinado y delimitado por y a partir de relaciones de poder, que define, así, un límite y que opera sobre un sustrato referencial, en definitiva, el territorio es definido por relaciones sociales. El territorio, por lo tanto, puede estar relacionado a formas jurídico- políticas – ejemplo clásico de un Estado Nación –, culturales – de una asociación de barrio dentro de una ciudad – y/o económicas – de una gran empresa. (Lopez de Souza, 1995, citado en Manzanal, Neiman y Lattuada, 2006, p.9)

Pero además, según Manzanal, el *territorio* se caracteriza por ser:

Sistematización de una experiencia cultural.

- a) un espacio producido socialmente, sea por medio de prácticas espaciales (espacio vivido), formas de representación, mapas, figuras (espacio representado) o a través de símbolos, ideas o conceptos (espacio simbólico);
- b) un espacio concreto (zona, área, horizontalidades) y un espacio virtual o abstracto (redes, tramas, verticalidades)
- c) un espacio “banal”, el espacio de *todos*, que conjuga un área o zona definida donde la gente vive y trabaja con un espacio virtual, compuesto por las redes y tramas que operan en el mismo;
- d) un espacio delimitado, que tiene un límite y también una alteridad: la diferencia entre ‘nosotros’ y los ‘otros’ (límites que pueden identificarse sea por razones identitarias, administrativas, políticas y/o físico- ambientales). (Manzanal, Mabel; Arzeno, Mariana y Nussbaumer, Beatriz ,2007, p.42).

El territorio es el contexto a través del cual experimentamos el mundo y le damos significado, es una producción a partir del espacio, atravesado por relaciones simbólicas de poder, tramas simbólicas en constante movimiento. Decimos entonces que la territorialidad es construida socialmente, un área puede convertirse en territorio o dejar de serlo.

Desde esta perspectiva, Lopez de Souza sostiene que hoy existen *territorialidades flexibles*, por ejemplo cíclicas, entre grupos en las grandes ciudades, y-o móviles, a lo largo del tiempo. También existen *territorios en red*, que incluyen territorios discontinuos, vinculados de distinta forma, ya sea por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación o bien por las formas de operación de redes delictivas como el narcotráfico u otro tipo de redes (Altschuler, 2013, p. 68).

Siendo que nuestro objeto de estudio se define como una práctica comunitaria, el concepto de participación se vuelve fundamental para el análisis. Los proyectos artístico-culturales como espacios de integración, implican participación social. *Participar* es estar involucrado, tomar parte o influenciar los procesos, las decisiones y las actividades en un contexto o campo de acción en particular (Nirenberg, 2010, p.17). La participación es un valor social deseable, un derecho humano que debería ser respetado y ejercitado, pues todas las personas, incluidos los

adolescentes y jóvenes, deberían gozar de la posibilidad de tomar parte en decisiones sobre cuestiones que afectarían su vida actual y/o futura. La participación permite más y mejor conocimiento acerca de esa realidad y sobre el modo más efectivo para intervenir en la misma, para introducir cambios o mejoras (Nirenberg, 2003).

Según las autoras Bruno y Demonte, los procesos de participación no son lineales ni homogéneos y varían según el lugar donde se llevan a cabo, los/as actores/as que involucran y los sectores sociales a los que estos pertenecen, los objetivos de quienes los impulsan, los fundamentos que los sostienen, etcétera (Bruno y Demonte, 2017, p.54).

Mónica Rosenfeld define a la participación social como una relación y una práctica social política que se “produce” en un espacio de encuentro e intercambio entre actores en la esfera pública y ejerce algún tipo de incidencia en el contexto y en los sujetos (Rosenfeld, 2005, p.11).

Según Bruno y Demonte, no existe una tipología unívoca de la participación social. En muchos casos la participación se vincula al rol de las organizaciones en las políticas públicas, en las gestión y el trabajo en conjunto con el estado y otros organismos. Pero en este caso, el proyecto Satélite C.E.C.O no se desprende ni vincula originalmente con el Estado, no deviene de una política pública, sino que es de carácter autogestivo. Para el Guide Book on Participation, del Programa de las Naciones Unidas Para El Desarrollo (PNUD), la autogestión es el pináculo de los esfuerzos participativos, donde los involucrados interactúan en procesos de aprendizaje recíproco optimizando el bienestar de todos los destinatarios, mejorando la calidad de la intervención, y elevando el empoderamiento de los beneficiarios (Millaleo y Valdés, s/f como se citó en Bruno y Demonte, 2017, p.57).

Las autoras proponen también considerar otras dimensiones de la participación. Una cuestión interesante es pensar los *modos de participación que se promueven*. Esto hace referencia a la información con la que cuentan los/as actores/as sociales, un proceso participativo de calidad debe poner a disposición de los participantes toda la información requerida para opinar y tomar decisiones. También son importantes los *mecanismos y espacios de discusión y deliberación* que se propician. No todos los/as actores/as tienen la misma capacidad de debate o argumentación, por eso son necesarios espacios para abordar estas desigualdades.

Por último, un punto clave es analizar los *resultados del proceso participativo* en términos del fortalecimiento de los actores que formaron parte de él, de qué aprendizajes se han apropiado. Se trata de considerar el *proceso participativo integralmente*, no solo en lo que se enuncia discursivamente, sino también en los modos en que se construyen las practicas que le dan forma, prácticas que construyen la realidad social y que ponen a circular sentidos sobre ella (Bruno y Demonte, 2017, p.67).

A su vez, Bruno y Demonte hacen una diferenciación entre la participación individual y la colectiva. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y, en particular, el uso de las redes sociales suponen un conjunto de estrategias comunicacionales que fomentan un tipo específico de participación: *individual* (manifiesta su opinión de manera particular, no como colectivo organizado), *efímera* (se produce en un momento y se olvida al siguiente, sin mayor compromiso de continuidad con la problemática que lo movilizó inicialmente) y *falsamente democratizadora* (genera la sensación de contar con el poder de de expresar libremente opiniones e ideas, cuando en realidad dichas modalidades participativas no tienen mayor incidencia en las practicas). (Bruno y Demonte, 2017, p.68).

Otra diferenciación de la participación puede hacerse según la franja etaria. Según Nirenberg, los conceptos de adolescencia y juventud suscitan valoraciones sociales contrapuestas en la mayor parte de las sociedades occidentales: la que deviene de la “patologización” de esa etapa de la vida y la convierte en depositaria o causa de distintas problemáticas y la que las corrientes posmodernas y mediáticas entronizan como modelo corporal, ideal de potencia y capacidad vital. Gran parte de esas sociedades miran a los adolescentes y jóvenes como “peligrosos” y muchos de ellos construyen su identidad desde ese discurso social que así los define (Nirenberg, 2010, p.7).

Sin embargo, el involucramiento de los jóvenes en intervenciones participativas tiene un carácter promocional, dada la influencia positiva que ello implica para el desarrollo de ciudadanía y su constitución como actores sociales, ya que produce efectos (inmediatos y de largo plazo) altamente positivos. Se produce en los jóvenes que participan de ese tipo de intervenciones una toma de conciencia de los factores que influyen sobre el curso de sus vidas y por ende hay una asunción de poder de decisión sobre el propio destino, alcanzando así mayores grados de control

de tales factores. Por lo tanto, permite conseguir importantes niveles de autonomía y libertad. Y reflejarse esto en otros espacios de la vida pública, promoviendo así la democratización.

En este sentido, las prácticas culturales o artísticas pueden generar cambios que mejoren las condiciones de vida de las personas y las comunidades, es una herramienta de diálogo, de participación y de construcción colectiva. La existencia de espacios de aprendizaje artístico y de participación comunitaria, donde niñas, niños y adolescentes puedan ejercer sus derechos y asumir progresivamente responsabilidades, resulta decisiva para el ejercicio de una plena ciudadanía (UNICEF, 2008, p. 21). Al tiempo que se desarrollan las instancias de enseñanza y aprendizaje, los participantes se involucran en procesos participativos y de toma de decisiones dentro de los proyectos, en su vida personal y también en el nivel comunitario. El intercambio, el debate, la opinión de todos los participantes, la resolución conjunta, la instrumentación de lo aprendido, demuestran las posibilidades que brindan los proyectos para la construcción de la participación como aspecto central de la ciudadanía (UNICEF, 2008, p.97). Se trata de apostar a una construcción de ciudadanía que no se reduzca solamente a los derechos políticos y deberes restringidos al plano jurídico. Se entiende al sujeto de la ciudadanía como un agente que está dotado de razón práctica y autonomía suficiente para decidir qué tipo de vida quiere vivir, y que se siente responsable por los cursos de acción que elige (O'Donnel, 2003, citado en Chinelatto y Guedes, 2008).

El potencial de la ciudadanía es lo colectivo, la acción relacional, la búsqueda de sentidos posibles para habitar el mundo de la vida, entonces la ciudadanía es un actor social que se constituye en y desde la comunicación. (Jaramillo López, 2004, p.37)

Desde un enfoque comunicacional, nos proponemos relevar en forma permanente el sentido social, interpretarlo y contextualizarlo para desde ahí proponer otros sentidos posibles (Bruno y Demonte, 2017, p.180). Es necesario comprender cómo se comunica la sociedad y cómo articula imaginarios potentes de transformación de su realidad, reconociendo la diferencia y el conflicto y construyendo escenarios de encuentro, de concertación y de participación (Jaramillo López, 2004, citado en Bruno y Demonte, 2017, p.181).

Como sostienen Bruno y Demonte, ningún producto, actividad o proyecto debería ser pensado de manera aislada, sino en el marco de una estrategia (Bruno y Demonte, 2017, p.177). La palabra estrategia está vinculada a la acción, formulamos estrategias cuando discutimos

intencionalidades y pautas generales de actuación, que servirán de guía o marco referencial para la acción futura.

Si consideramos que para una organización es estratégico aquello que de una u otra manera puede afectar al cumplimiento de su misión, decimos entonces que la comunicación siempre es estratégica. Muchas veces, al hablar de estrategia, se relaciona a ésta con la elaboración creativa del mensaje, la identificación de destinatarios, los medios a través de los cuales se difunde. La producción de materiales es importante para la instrumentación de los procesos de comunicación pero no son lo esencial de la estrategia. Para Jaramillo López esto no responde a una estrategia de comunicación, él la entiende como la intención de construcción de significado y sentido compartidos. En este sentido,

“mientras la tarea de comunicar únicamente sea asociada a la “circulación de determinada información” y no a “desatar conversaciones” con un propósito, difícilmente se la reconozca como aspecto decisivo –estratégico- de los procesos de organización, participación y cambio social que implican intercambios, confrontaciones, negociaciones y construcción colectiva del significado de la experiencia humana” (Bruno y Demonte, 2017, p.182)

La comunicación es estratégica cuando sirve para encauzar el poder de la comunicación para incidir en los resultados de la partida que estamos jugando en la dirección que marcan nuestros objetivos (Bruno y Demonte, 2017, p.182), poniendo el foco permanente en la reflexión/acción sobre las interacciones de las personas y grupos sociales en contextos dados.

Haremos referencia a las estrategias de comunicación como intencionalidades y pautas generales de actuación en los procesos comunicativos. Es decir, el camino que elegimos recorrer para alcanzar ciertos objetivos de comunicación como aportes a los propósitos estratégicos de la organización.

Es interesante darse un tiempo para identificar las estrategias que se ponen en práctica y que han desplegado las personas y grupos en situación. Siempre, en toda estrategia, se deben contemplar varios y diferentes interlocutores vinculados al tema o problema, que se verán modificados a lo largo del proceso; múltiples objetivos dinámicos que guían la acción, que se irán modificando a lo largo del tiempo; y los posicionamientos políticos e ideológicos que encuadran

la acción. El diseño estratégico comunicacional final puede incluir diversas estrategias que conformen un todo coherente.

Las estrategias de comunicación suelen clasificarse de acuerdo con sus objetivos, y cada tipo privilegia unos dominios de acción y unos destinatarios/interlocutores, y prefigura cierta clase de actividades y tareas.

Jaramillo López (2011) distingue entre estrategias de comunicación estructurantes y operativas. Estructurar es básicamente unir, articular, distribuir, ordenar las partes de un conjunto. Una estrategia es estructurante cuando direcciona y organiza el planteo táctico-operacional en su conjunto. Para este autor son estructurantes de la acción comunicativa las estrategias:

- Políticas: crean condiciones propicias y aseguran recursos en el nivel de decisión para darle viabilidad a los cursos de acción que definimos.
- Organizativas: Articulan y organizan alianzas y sinergias, orientadas a darle legitimidad y sumar esfuerzos y aportes que hagan posible la acción comunicativa.
- Masivas: Promueven, difunden o socializan mensajes o contenidos.

(Jaramillo López, 2011, citado en Bruno y Demonte, 2017, p.196).

Las estrategias operativas, por definición, están subordinadas o contenidas por una estrategia estructurante y aluden a actividades y tareas importantes para la instrumentación de los procesos de comunicación contemplados en nuestra estrategia estructurante. Según Jaramillo López (2011) existen tres tipos de estrategias operativas:

- Informativas: Ponen a disposición información.
- Pedagógicas: Procuran el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas y capacidades.
- Movilizadoras: Buscan promover acciones conjuntas con grupos de interés externos, a través de convocatorias, actividades, eventos, campañas.

(Jaramillo López, 2011, citado en Bruno y Demonte, 2017, p.196).

Se trata de distintos modos de sortear los obstáculos que se oponen al cumplimiento de los objetivos, pero no poniendo el foco en el control de los efectos, sino en la permanente reflexión/acción sobre las interacciones de las personas y grupos sociales en contextos dados.

OBJETIVOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

El conocimiento, plantea la epistemóloga Esther Díaz, “es una manera de relacionarse con la realidad, un modo de interpretarla, de dar cuenta de ella” (1997:13 citado en Bruno y Demonte, 2017, p.211), y todo conocimiento requiere una instancia que lo garantice. En las ciencias sociales, aunque se pretende un conocimiento metódico, sistemático, riguroso y consistente, no existen determinismos causales, sino situaciones complejas conformadas por múltiples relaciones por “plexos de fuerzas interactuantes” (Díaz, 1997:25 citado en Bruno y Demonte, 2017, p. 212). Los sujetos sociales son artífices de los procesos históricos culturales, y no por los hechos excepcionales de los que participan, sino fundamentalmente y primariamente por lo que protagonizan en la vida cotidiana (Uranga, 2007, p. 2). El individuo interactúa con las prácticas de su época y a la vez se constituye en ellas. En tanto puede expresarse por medio de lenguaje articulado y forma parte de la cultura, tiene la capacidad de incidir en el sistema simbólico social (Bruno y Demonte, 2017, p. 213).

Siendo que a los investigadores comunicadores nos interesan los procesos de producción de sentido, los cuales no operan según una causalidad lineal, en general adoptamos un enfoque fenomenológico para nuestras investigaciones, interesado en la perspectiva de los actores/as sociales, privilegiando el uso de métodos cualitativos. Pero cuando intervenimos en lo social desde la comunicación, aunque seguimos adoptando esta perspectiva, aparecen otros elementos que nos llevan a pensar otras formas de entender y de hacer el conocimiento científico en comunicación. En la *intervención* el conocimiento que se produce tiene una finalidad explícita de cambio social que nos invita a pensar la dimensión política de la práctica científica (Bruno y Demonte, 2017, p. 215). Existe un tercer enfoque, más allá del cualitativo y el cuantitativo, que es el *implicativo* - como el socioanálisis, la investigación participante, la investigación-acción participativa y la sociopraxis- que se proponen una investigación que, además de crítica y reflexiva, sea colectiva, participada o participativa y emancipadora (Bruno y Demonte, 2017, p. 220). Aquí el rol del investigador ya no es el de un experto que analiza la situación desde su formación disciplinar y experiencia. Si bien esto es importante, también se le exige conocimientos y habilidades adicionales para facilitar la interacción y construcción colectiva, flexibilidad y

capacidad de comunicación para una devolución oportuna de la investigación es clave. Los/as sujetos/as sociales y sus saberes son valorados/as y jerarquizados/as, adjudicándoles en algunos casos un rol protagónico en el proceso de producción de conocimiento, aportando información, pero también decidiendo el curso de la investigación (Bruno y Demonte, 2017, p. 221).

La herramienta que más se acerca a esta perspectiva, fundamentalmente por su modalidad y espíritu para lograr este aprendizaje colectivo, y justamente la elegida en esta investigación, es la sistematización. Es una forma de producción de conocimiento ligada a prácticas de intervención o de acción social en una realidad específica. Tiene como fin rescatar los procesos de implementación, desarrollo o gestión de un proyecto, dando cuenta de cómo se actuó, y reflexionando acerca de las acciones que se pusieron en juego y los obstáculos que fueron encontrándose (Lois e Isella, 2009, p.1). Apunta a aprender de la experiencia y transmitir estos aprendizajes a otros/as protagonistas, así como mejorar, enriquecer y cambiar las prácticas.

El concepto sistematización nace en los años 70 en América Latina, en un período de grandes movilizaciones políticas. Es una manera particular de investigar, generada desde la educación popular, que crea conocimiento comprometido con la transformación social (Messina, 2005, p.164). Se trata de un esfuerzo consciente de capturar los significados de la acción y sus efectos (Ghiso, 1998, s/n).

La palabra sistematización, en determinadas disciplinas se refiere, principalmente, a clasificar, catalogar, ordenar datos e informaciones, a *ponerlos en sistema*. Pero en el campo de trabajo en procesos sociales el término se aplica no sólo a datos e informaciones, sino a experiencias, por eso hablamos de *sistematización de experiencias*. Por experiencias se entiende a los procesos socio-históricos dinámicos y complejos, individuales y colectivos que son vividos por personas concretas. Las experiencias son esencialmente procesos vitales, que están en permanente movimiento y combinan un conjunto de *dimensiones objetivas y subjetivas de la realidad histórico-social* (Jara Holliday, 1994, p.1), se trata de procesos singulares, donde lo universal no reduce lo particular a un caso. Aquí los particulares se confrontan o comparan entre sí para crear nuevas maneras de construir conocimiento “general” (Messina, 2005). Justamente por ser procesos, se desarrollan a lo largo del tiempo, por lo tanto la sistematización está sujeta a estos cambios, a la acción del tiempo y la singularidad de las personas involucradas.

Sistematización de una experiencia cultural.

En este enfoque el sujeto de la práctica es el centro del proceso y del texto de sistematización. Se trata de un texto polifónico que combina la descripción densa y la interpretación, como las dos caras de un mismo proceso. Es una práctica de producción de conocimiento que promueve el “diálogo de saberes”, que reconoce la pluralidad de dimensiones y sentidos configuradores de los procesos sociales y la acción colectiva que no puede ser atrapada desde una sola racionalidad. Estas investigaciones procuran la confluencia de diferentes formas de pensar, interpretar y narrar la realidad (Torres Carrillo, 2003, p. 75). La sistematización implica poner en juego habilidades de comunicación: comunicar, poner en palabras los aprendizajes alcanzados, reconstruir las acciones pasadas de modo que puedan ser reinterpretados y aplicados en otras experiencias (Lois e Isella, 2009, p.3).

En términos generales, el propósito de este tipo de investigaciones es generar una producción de conocimiento transformador y crítico, vinculado a los dilemas de una práctica social y a los saberes que ella produce y, que por tanto, desarrollan la capacidad de impulsar y pensar acciones transformadoras.

En este caso, el objetivo es obtener aprendizajes críticos de la experiencia Satélite C.E.C.O y más específicamente dar cuenta de algunos supuestos de su práctica que aparecen como ejes característicos. La noción de participación, la relación con el barrio y la labor colectiva son clave en este proyecto. Otro punto fundamental son los recursos y estrategias que utilizaron para interpelar a los vecinos, el rol que juega la comunicación y el lugar que tuvieron los medios tradicionales y las nuevas tecnologías en esta experiencia. A su vez, el financiamiento del proyecto y la relación con las instituciones fueron otros ejes que se destacaron, debido a que ponen en tensión la autonomía o heteronomía de sus prácticas.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Como dijimos anteriormente, la metodología elegida para llevar adelante esta investigación es la sistematización, permitiendo la reflexión sobre las prácticas y su teorización, centrando la mirada en la dinámica de los procesos y la relación entre los sujetos. Pero para hablar de sistematización como un herramienta de intervención en comunicación, primero es necesario poner sobre la mesa los debates que se han generado alrededor de la producción de conocimiento en ciencias sociales.

Por la particularidad de cada experiencia, podemos afirmar que no hay solo un método para llevar adelante este tipo de investigaciones, pero sí existen distintas herramientas que son de gran ayuda al momento de realizar el trabajo de campo y su posterior análisis. A partir de ejes de indagación se elaboran preguntas específicas que orienten la reconstrucción descriptiva de la experiencia y el balance interpretativo de los hallazgos y aprendizajes (Torres Carrillo, 2003, p. 76). Los relatos y registro de las acciones, junto con cuestionarios, entrevistas, talleres, grupos de discusión, son algunas de las herramientas que se utilizan para realizar y materializar la intervención.

Una vez recolectada la información sobre el fenómeno ésta debe atravesar el proceso de análisis, que debe considerarse como una actividad reflexiva. Este proceso pasa por la construcción de categorías, lo que refiere a construcciones de sentido que sirven para clasificar y agrupar datos con atributos o propiedades comunes (Torres Carrillo, 2003, p.78). A posteriori, se genera un texto analítico e interpretativo que permita a los actores involucrados reconocerse y asumir las contradicciones que pueden aparecer en la lectura crítica de la experiencia.

En el caso particular de esta investigación, para poder recrear el proceso en el que se está trabajando, opté por tres técnicas fundamentales: entrevistas semi-estructuradas, observación participante y análisis de contenido. Desde la perspectiva de Satélite C.E.C.O se seleccionaron tres informantes clave, quienes idearon y motorizaron el proyecto, para llevar adelante entrevistas basadas en una guía de asuntos donde no todas las preguntas fueron

predeterminadas. Se trata de una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). El propósito de esta técnica es obtener respuestas sobre el tema en los términos, el lenguaje y la perspectiva del entrevistado. Interesa el contenido y la narrativa de cada respuesta (Sampieri, 2006, p. 599) Se diseñó una entrevista para los coordinadores y quienes forman parte del equipo de trabajo, y otra para los vecinos y vecinas que participaron de las actividades (ver entrevistas en el anexo). Éstos fueron reclutados a partir de las muestras en cadena o por redes ("bola de nieve"): se identifican participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar datos más amplios, y una vez obtenidos sus datos, se los incluye (Sampieri, 2006, p. 568)

Para la observación de las actividades se diseñó una guía pero no se utilizaron registros estándar, se observó todo lo que se consideró pertinente. Esta técnica se utilizó principalmente en las actividades realizadas en el barrio, observando el ambiente y las situaciones que se daban en cada oportunidad.

A su vez, el análisis documental o análisis de contenido tuvo como objetivo conocer los antecedentes del ambiente, las experiencias, vivencias y su funcionamiento cotidiano. En primera instancia se investigó el archivo de prensa para conocer el territorio, siendo que éste es una de las bases del proyecto. También se relevó material producido por el colectivo organizador, entre ellos materiales gráficos y audiovisuales como: afiches, videos, fotografías y página web. Se recolectaron los documentos organizacionales como comunicados de prensa y anuncios publicados en medios locales: diarios, radios, televisión y sitios de internet. Las nuevas tecnologías, principalmente las redes sociales, fueron objeto de análisis por su importancia como medio de difusión y también como herramienta para la comunicación interna del colectivo organizador para concretar el proyecto. El punto aquí es analizar cómo se presenta la organización y cómo presenta sus actividades en los posteos realizados en Facebook, Twitter y página web. Para esto se diseñó una plantilla donde se describe el material y se toma nota de observaciones e interrogantes si fueran necesarios. En estos casos se hizo hincapié en el contenidos, la imagen visual de la organización y su coherencia en los distintos soportes (la presencia del logo, los colores, tipografía y diseño, etc.).

En correspondencia con los objetivos propuestos en la investigación, se trabajó sobre los factores y sentidos que estructuran la experiencia Satélite C.E.C.O. y la manera en que los sujetos

categorizan e interpretan dicha realidad. Como hemos mencionado anteriormente, este criterio se fundamenta en la necesidad de privilegiar la historicidad y singularidad de los procesos y emergencias sociales y no la aplicación de marcos teóricos previos.

En diciembre de 2015 y marzo de 2016, se realizaron entrevistas a las tres personas que idearon y llevaron adelante el proyecto, donde pudieron reflexionar sobre su práctica, sobre las acciones pasadas y las planteadas a futuro.

A su vez, en mayo de 2017, fueron entrevistados cuatro vecinos que participaron de las actividades, un adulto, un joven y dos adolescentes. Se conversó sobre su vivencia e involucramiento en el proyecto, sus objetivos y apreciaciones de Satélite CECO.

Sobre este material se trabajó, en primera instancia, construyendo categorías que sirvieron para clasificar y agrupar datos con propiedades comunes y puntos de discusión entre los distintos actores, teniendo en cuenta su rol y participación en el proyecto, edades y vínculo con el territorio. Fue necesario caracterizar a los entrevistados a fin de hacer más comprensible la lectura, por lo que en los fragmentos seleccionados aparecen como *Integrantes de Satélite C.E.C.O* (responsables del proyecto) y *vecinos del Barrio C.E.C.O* (personas del barrio que participaron de las actividades).

Para trabajar sobre las estrategias de comunicación que formaron parte del proyecto, se tuvieron en cuenta los lineamientos que mencionamos en el apartado anterior de Jaramillo López indagando algunas cuestiones que son útiles para aproximarnos a las situaciones de comunicación. Se hizo hincapié en algunos puntos, como por ejemplo: cómo se entiende el problema, el malestar con la realidad que se intenta modificar y sus causas, qué se espera lograr con las actividades que se llevaron a cabo, quiénes y cómo se decidieron las actividades. También es importante considerar a quiénes se consideraron en las actividades y qué rol se les adjudicó. Es clave además cómo se entendió a la comunicación en el proyecto, cuál es su estrategia y los lenguajes, formatos y soportes utilizados. Para finalizar, es interesante reflexionar sobre si se ha hecho un uso apropiado de los recursos y capacidades (Bruno y Demonte, 2017, p.206).

Se tomaron en cuenta las herramientas para convocar a los vecinos, que hicieron que el proyecto se difunda y visibilice, como las publicaciones en el diario local e internet, la página de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y web de Satélite C.E.C.O. junto con los afiches y folletos impresos.

También se trabajó sobre el material que el equipo de Satélite C.E.C.O elaboró para llegar a diferentes instituciones y empresas, clave para la financiación y puesta en marcha del proyecto. En este sentido, se consideraron distintas variables de análisis: el contenido de los materiales, las actividades que fueron objeto de las convocatorias, la construcción del enunciador en el discurso, el diseño y tipografía que se utilizaron, los colores, formatos y soportes, considerando también el uso de fotografías e ilustraciones.

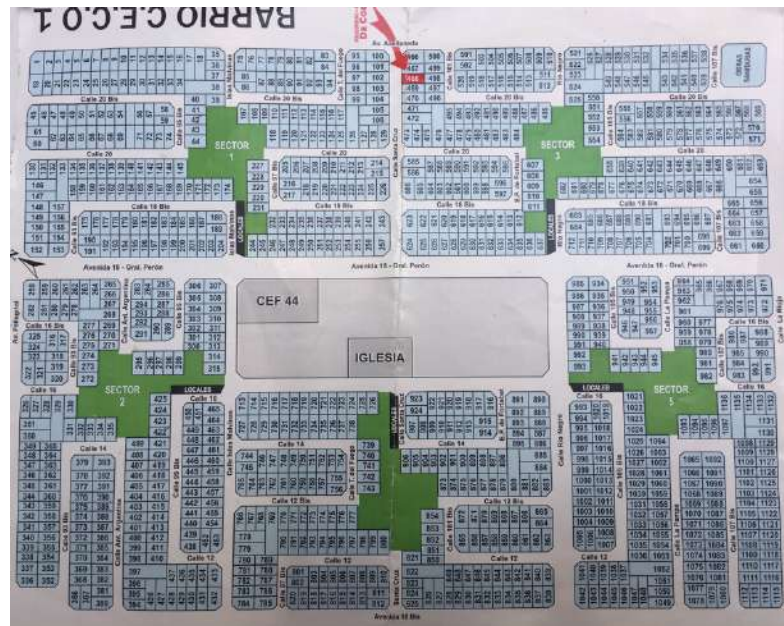
Para el análisis, se definieron criterios y aspectos que destacan las particularidades de este proyecto como: la relación con el barrio, la noción de participación, las estrategias de comunicación, la relación con otras instituciones y los recursos y financiamiento. Estos se fundamentan en la necesidad de privilegiar la historicidad y singularidad de los procesos y emergencias sociales y no la aplicación de marcos teóricos previos.

ANÁLISIS

Relación con el barrio

Al ser un proyecto que tiene como uno de sus ejes fomentar la identidad y memoria del barrio, la relación con el territorio y los sujetos se vuelve prioritaria. Quienes desarrollaron el proyecto no viven en el barrio, lo que hace interesante analizar cómo ha sido la participación en el proyecto y en las actividades concretas.

Sistematización de una experiencia cultural.



Mapa del Barrio C.E.C.O 1.

En verde están señalizados los cinco sectores que lo conforman.

Como ya hemos mencionado, el barrio en lo cuanto a su espacio concreto, está dividido en 5 partes, llamadas Sectores. Cada sector tiene su plaza y su centro comercial, mientras que la escuela (Escuela Primaria N° 80 Crucero Gral. Belgrano) y la iglesia se ubican en el centro del barrio.

Cada uno de los entrevistados manifestó una relación diferente con el barrio de acuerdo a su historia de vida:

“Mi abuelo era el Secretario de Empleados de Comercio en los ´70. Después en los ´80 asume su hermano menor, que es Miguel Santellán, y el hijo de Miguel, primo de mi viejo, es Guillermo” (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“Yo vivo en Buenos Aires hace 30 años, pero soy de acá, de Olavarría (...) Esto también tiene algo personal. Mi papá era el Secretario General de Empleado de Comercio cuando se hizo el barrio, la operación del barrio la generó la gestión de mi papá. Además él en este momento es un hombre adulto, ya recuerda algunas cosas y otras no, el ancla más grande que tiene en su mente es su momento de gestión

Sistematización de una experiencia cultural.

de eso. Algunas cosas no se acuerda pero cuando vos le preguntas se acuerda mucho de esas cosas, de cuando hizo el barrio, de los quilombos que eran los créditos, los costos. Fue un barrio bastante grande para lo q fue la normalidad de una obra vivienda.” (Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“Hay una conexión muy fuerte con el barrio, nacido y criado en el Barrio CECO (...) Conozco la idiosincrasia del barrio” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

También manifestaron diferencias en cuanto a sus vivencias en el barrio:

“Mi mamá atendía el kiosco con Yiyo que ahora es el Secretario General de Empleado de Comercio. Mi tío tenía una panadería y tenían algo así como uno de los locales del sector 1. Entonces yo del colegio me iba para ahí, la plaza la usaba un montón, iba a piano, etc. Conocía cómo estaba en el inicio el barrio y la plaza (...) Yo no viví ahí, yo iba a ahí” (Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)

"Vengo siempre a Olavarría y durante mi infancia pasé todos los veranos en el barrio CECO" (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Si bien todos los integrantes del proyecto se relacionan con el barrio de manera diferente, tienen en común haber vivido parte de su infancia y adolescencia allí. Sus familias estuvieron presentes en los inicios y primeros momentos del barrio. Una de las integrantes si bien manifestó no haber vivido en el barrio, sí lo había hecho su familia.

Los vecinos que participan de las actividades también tiene una relación histórica con el barrio, lo vinculan con sus ancestros:

“yo nací por El Barrio CECO, porque mi abuelo vivía en La Madrid y se vino a Olavarría de visita, trabajaba en el ferrocarril entonces iba y venía. Y vino y vio cómo estaba la construcción del barrio CECO y le gustó, entonces se vino. (...) Dejaron La Madrid y se vinieron, a seguir laburando en el ferrocarril acá. Y bueno, mi papá y mi mamá se conocieron en El Barrio CECO” (Hombre 2, Vecino del Barrio C.E.C.O)

Otros adquieren conexión y vínculo con el barrio por la participación en sus instituciones:

“Acá (Barrio CECO) hace 16 años que estoy. (..) Yo acá tengo mucha conexión, yo me meto en todo, ya soy conocida. Es que me gusta (lo remarca). Me acuerdo cuando Roberto iba acá al primario, en el jardín yo fui presidenta de la cooperadora. Siempre me gustó” (Mujer 3, Vecina del Barrio CECO).

Podemos observar que el vínculo con el territorio varía de acuerdo a la experiencia de cada sujeto. En algunos casos la relación tiene que ver con aspecto simbólicos y en otros con el espacio concreto.

Pero, a su vez, el territorio se constituye como un espacio delimitado, que tiene un límite y también una alteridad: la diferencia entre ‘nosotros’ y los ‘otros’ (Manzanal, Mabel; Arzeno, Mariana y Nussbaumer, Beatriz ,2007, p.42), en este caso vinculado a las distintas generaciones: los niños y jóvenes frente a los adultos.

Una de las integrantes de la organización destaca que en la intervención en el barrio pudieron identificar los distintos grupos que conviven y que disputan el territorio, evidenciando un cruce generacional conflictivo entre los distintos actores, que afecta directamente a los objetivos del proyecto:

“Empezamos a estar más tiempo y darnos cuenta que estas personas tienen el gran problema que los viejos odian a los pendejos y los pendejos odian a los viejos, justo un barrio donde hay muchos chicos y hay muchos viejos. Hay un cruce generacional rejodido ahí –lo digo sin hacer ninguna investigación antropológica (se ríe)- pero por lo que escucho, todos los viejos dicen: estos pendejos rompen todo”. (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

En otro de los testimonios se evidencia un reconocimiento de la plaza como espacio concreto del barrio. Retomando las palabras de López de Souza, es el espacio determinado y delimitado por y a partir de relaciones de poder, y puede estar relacionado a formas culturales. En este caso son los jóvenes quienes ganan la pulseada:

*“el adulto no sirve para Satélite, el que sirve es el que va a la plaza, es el que la usa”.
(Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)*

“Las plazas para el Barrio CECO son espacios públicos, y el público de ese espacio son los jóvenes que van a jugar, a andar en bici, a fumar porro, y es su espacio. Ellos lo usan, es su espacio”. (Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)



Sobre la participación.

En uno de los boletines institucionales de Satélite C.E.C.O. afirman que el proyecto tiene como primera premisa “unir a los vecinos del barrio C.E.C.O. I en la construcción de un mejor lugar para habitar” (...) nos interesa intervenir con acciones culturales que promuevan la labor creativa y colectiva”. El proyecto apela a la labor colectiva, lo que hace que la participación se vuelva un concepto clave.

Si bien los integrantes de la organización y los vecinos coinciden en que hubo participación en las actividades que se realizaron en el barrio, varía el concepto que cada sujeto tiene sobre esto.

Sistematización de una experiencia cultural.

A su vez, manifiestan diferencias en la participación según las generaciones que conviven en el barrio. Sostienen que los niños y adolescentes tuvieron un rol protagónico vinculado con el accionar concreto en una actividad, y sostienen que fueron pocos los adultos que se involucraron:

“Satélite se hizo con jóvenes y niños, ellos fueron los q construyeron eso, eso es algo q nosotros tenemos q mostrar, porque todo lo q se hizo se hizo con niños, no hubo nunca, ni un solo hombre hubo y bueno y Sol, de los q no éramos de la raíz de satélite (Rober, Vale, yo, Chiquita, El flaco el papa de Rober) Después el compromiso real, el compromiso de cada plaza y de cada cosa y de cada actividad y de ir a la casita, de ir a abrir que haya gente, q haya movimiento, lo tomaron lo llevaron y lo sostuvieron los niños y los jóvenes de 10 años, algunos más chicos también, a 18 años” (Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Como mencionamos en otro de los apartados, según Nirenberg, los conceptos de adolescencia y juventud suscitan valoraciones sociales contrapuestas en la mayor parte de las sociedades occidentales: la que deviene de la “patologización” de esa etapa de la vida y la convierte en depositaria o causa de distintas problemáticas y la que las corrientes posmodernas y mediáticas entronizan como modelo corporal, ideal de potencia y capacidad vital. Gran parte de esas sociedades miran a los adolescentes y jóvenes como “peligrosos”.

En este caso, uno de los actores liga el concepto de participación como forma de contención, a la idea de un control social:

“Un montón de chicos se sumaron desinteresadamente, se sumaron a trabajar, tomaron a Satélite como un centro de contención, en vez de estar dando vueltas boludeando, están haciendo algo” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

A su vez, otro de los integrantes de la organización hace una referencia a la noción de participación vinculada a la construcción de ciudadanía. Se produce en los jóvenes que participan de ese tipo de intervenciones una toma de conciencia de los factores que influyen sobre el curso de sus vidas y por ende hay una asunción de poder de decisión sobre el propio destino,

alcanzando así mayores grados de control de tales factores. Por lo tanto, permite conseguir importantes niveles de autonomía y libertad.

Uno de los integrantes de Satélite C.E.C.O manifestó que le hubiese gustado tener otro contacto con los chicos más allá de compartir las actividades, de interpelarlos de otra manera:

“A mí me hubiese gustado tener un acercamiento, capas que lo tuve y no lo vi, pero para poder decir: ¿Entendés que con esto estas aprendiendo algo? No solo estas pintando una plaza. ¿Se entiende que esto modifica tu vida? Que hace que tu día sea distinto y que cuando lo haces vos es diferente” (Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)

En dos oportunidades, uno de los actores sostiene que los adultos tuvieron una participación menor en la experiencia por sentirse excluidos, no haber sido interpelados de la manera adecuada. En este testimonio se evidencia el vínculo entre la participación y el territorio.

“Los adultos se dedicaron a decir que la gente en el barrio CECO no le importa nada, que nadie te va a dar bola. Tenían razón porque ellos mismos no te daban bola, era verdad. Las cosas que hicimos que son el mejoramiento de las plazas, ellos no lo usan entonces no hicieron nada porque no es para ellos. Se sienten excluidos de eso, los chicos no. Hicieron un montón de cosas, pusieron ladrillos, pintaron” (Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“Hubiese sido genial que un padre venga a llevar la carretilla con ladrillos y no el hijo. La verdad no se lo pedimos, no pudimos, lo hicimos mal a eso, ponele. No nos hicimos el espacio, no lo tuvimos”. (Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Sin embargo, uno de los vecinos considera que sí hubo participación por parte de los adultos, pero admite que el involucramiento fue un tanto efímero, no se extendió en el tiempo:

“Lo que está bueno es que se empezó a sumar otra gente, estar en contacto con otras personas que pensaron de otra manera, que querían hacer otras cosas por El Barrio, y está bueno eso (...) Se han ido sumando vecinos de a poco. Cada cual

Sistematización de una experiencia cultural.

con su tiempo, con sus ganas, a veces con expectativas muy altas entonces es medio difícil de que sigan siendo parte del grupo” (Hombre 2, Vecino del Barrio C.E.C.O)

Así mismo, una de las integrantes de la organización manifestó una mirada diferente, elaborando una autocrítica en relación a esto. Plantea dificultades y pone en relación la participación con la forma de interpelar a los vecinos:

“La gente es divina, aunque tienen las cosas esas de que no se involucran, por ejemplo en los talleres no se anotó nadie. Eran talleres gratuitos dados por personas muy pro. No se anotaron, no le dieron valor a eso. Pero no solamente ellos no le dieron valor, nosotros tampoco lo pudimos hacer porque no logramos tener acá en la base, alguien que desarrolle esa actividad. Porque había que hacerlo acá, había que poner los folletos. Yo venía de Buenos Aires, hacía los folletos y después ellos se tenían que ir a anotar. Si hubiésemos ido casa por casa y les contábamos hubiese funcionado. Pero no existían las personas físicas que lo hicieran”. (Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Retomando las palabras de Bruno y Demonte, debemos tener en cuenta que los procesos de participación no son lineales ni homogéneos y varían según el lugar donde se llevan a cabo, los/as actores/as que involucran y los sectores sociales a los que estos pertenecen, los objetivos de quienes los impulsan, los fundamentos que los sostienen, etcétera (Bruno y Demonte, 2017, p.54).

Una de las integrantes de Satélite C.E.C.O manifiesta que los vecinos participaron de las actividades pero que no se comprometieron con el proyecto en sí mismo, su participación fue puntual, no por mucho tiempo:

“Es gente que viene y que participa y está pero no tiene un compromiso con el proyecto que no sea más que cosas puntuales en el momento” (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Sistematización de una experiencia cultural.

Los integrantes del colectivo organizador ligan la noción de participación a la de compromiso y acción sin considerar que influenciar los procesos y las decisiones también es una forma de participar. Reducen la participación al *hacer* propio de una actividad,

“La idea es que la gente participe, desde la participación sea plantando un árbol, pintando, arreglando los juegos, ya cuando le das participación, no son externos, toma otro compromiso. Estamos nosotros aprendiendo también, queremos comunicar esa idea de compromiso. Si vos pones algo no lo vas a ir a romper después. De las plazas que arreglamos ninguna escribieron ni rompieron” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“En Olavarría si la gente no te ve, no activa, no hace cosas, no se compromete. Eso lo remarco porque es el gran problema y las grandes discusiones que he tenido con Vale y con Nani, es eso, que culiaos que son, pónganse las pilas, es buscar los folletos y repartirlos” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“Yo creo que es una cuestión de compromiso. Lo positivo es que hemos tenido una participación muy interesante, mucha gente participaba en las acciones, que respondió a eso. Pero después no respondían al hecho de la organización” (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

A su vez, una de las mujeres interpreta que, si bien los conceptos de participación y compromiso están ligados, tienen sus diferencias:

“Me parece que lo que no esta es la diferenciación entre la participación y el compromiso. Decían yo hice esto, yo hice aquello, pero lo que yo necesitaba como coordinadora era no tener que preguntarle a cada uno si había hecho lo que le correspondía o no, sino para eso lo hago yo” (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Como también otra de las mujeres considera que esa participación tiene que ver con el concepto de compromiso, considerándolo como un compromiso con un otro, con sus particularidades y que puede ser un momento de aprendizaje:

“El compromiso que uno tiene con otro y no para otro a mí me parece que es el concepto que muchas veces les dije a varios: yo no hago una actividad solidaria, yo no hago algo para q alguien lo use, nosotros hacemos algo para mejorar con todo, con ellos. Además de tener que aprender todo lo que es la comunidad, eso también fue bastante enriquecedor para mí” (Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Tanto integrantes del equipo organizador como vecinos hacen referencia a la necesidad de mejorar la convocatoria a las actividades propuestas:

“falta gente acá” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“participación hay pero falta un compromiso real en la toma de decisiones. Nosotros tratamos de coordinar, Valentina trata de coordinar y yo algo más y Nani también pero falta ahí la decisión y no andar preguntándome a mí o a Nani qué hacer. Si te parece hacelo, que se pongan la camiseta. Si nosotros no activamos no se activa directamente. Hay que estar arriba constantemente. Y nosotros estamos viviendo en Córdoba, Nani en Buenos Aires” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“Y la crítica es por ahí que habría que convocar y sumar más al resto de los vecinos” (Hombre 2, Vecino del Barrio C.E.C.O)

Otro punto para destacar es el de los *modos de participación que se promueven*. Según Bruno y Demonte, un proceso participativo de calidad debe poner a disposición de los participantes toda la información requerida para opinar y tomar decisiones. También son importantes los *mecanismos y espacios de discusión y deliberación* que se propician.

“nosotros tratamos de que vengan a las reuniones de Satélite y fue un parto, de 4 reuniones 2 no se hicieron y a las otras vinieron 5 personas, así es imposible crecer” (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Sistematización de una experiencia cultural.

A pesar de que los integrantes del colectivo organizador son muy críticos al momento de analizar la participación de los vecinos en el proyecto, quienes formaron parte de la de las actividades resaltan la unión, el trabajo colectivo y participativo que hubo en los distintos encuentros:

“Rescato la unión y como trabajamos todos” (Mujer 3, Vecina del barrio C.E.C.O)

Incluso, uno de los adolescentes da cuenta de que también participaron en el armado de las actividades,

“Hacíamos de todo, es más, hasta nosotros también ayudábamos a veces a armar actividades para hacer y lo vecinos también participaban” (Adolescente 2, Vecino del Barrio C.E.C.O)

Además, uno de los vecinos adolescente y otro adulto, vincularon su participación en la experiencia con el sentido de pertenencia al barrio, como espacio concreto:

“Participo porque yo también soy del barrio” (Adolescente 2, Vecino del Barrio C.E.C.O)

“Algunos sectores sobre todos las plazas y los negocios se han ido deteriorando y viendo eso siempre tuvimos la idea de poder hacer algo. Hay como una pertenencia al barrio, que no se si a todos les pasa, a nosotros sí” (Hombre 2, Vecino del Barrio C.E.C.O).

Sistematización de una experiencia cultural.



Estrategias de comunicación

Como ya hemos mencionado en otro apartado, definimos a las estrategias de comunicación como las construcciones de sentido que nos llevan a concretar nuestros objetivos. Tendremos en cuenta los lineamientos y momentos que propone Matus, comprendidos en la *Planificación Estratégica Situacional (PES)*, principalmente revisando las herramientas que forman parte del

momento explicativo, en el que quienes planifican intentan explicar las causas de los problemas que enfrentan interrogándose permanentemente sobre las oportunidades y posibilidades con que cuentan para resolverlo, y el *momento estratégico*, en el que quienes planifican se abocan a la construcción de viabilidad del diseño normativo.

En primer lugar, veremos cómo los integrantes de la organización entienden el problema que le da origen a la experiencia y sus causas.

“No había una idea central... Todo arranca con un proyecto de arte relacional que yo hago en Quito (...) En este caso los artistas lo que hacen es generar una obra de arte vivencial, la idea es que la gente participe de ese proyecto que ellos generan y bueno, que se dé en esos territorios que se eligen. Atrás hay todo un estudio de relacionarse con la gente, estar, ver cuáles son las problemáticas y demás. Hacen un análisis (...) La idea de esto era que, los niños y los que sean, pinten los juegos en Machachi y después traer todas esas pinturas, lo que habían escrito como “mensaje” para acá. Y con eso trabajar con la escuela 80, con el jardín del Barrio CECO. Eso, era simplemente esa acción, de pintar con esos colores que se pintaron en Machachi pintar acá en el Barrio CECO” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Una vez que empezaron a generar las condiciones para finalizar el proyecto que había iniciado en Quito, la idea inicial se fue ampliando y repensando:

“lo que nos dimos cuenta es que esta bueno estar atentos a lo que se propone; más que nada para irlo moldeando. No hay algo fijo que tiene que ser así y listo”. Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

A partir de la identificación de algunos problemas, comienzan a plantearse otros objetivos, definidos por el grupo organizador. Según Bruno y Demonte, todo problema expresa una insatisfacción con la realidad presente o en torno a expectativas futuras, y este malestar se construye como problema cuando alguien lo declara evitable y lo incluye en su agenda, por lo que siempre el problema es tal desde la perspectiva de uno/as (Bruno y Demonte, 2017, p.205).

“A lo que nosotros apuntamos es a generar y a recobrar la identidad del barrio, a recuperar los espacios comunes que hay acá en el barrio que la verdad es que están todos bastante rotos. Elaboramos el proyecto, la misión y demás, que era esta: recuperar espacios y generar actividades. Generar actividades vivenciales, que no sean virtuales”. (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

A partir de la necesidad de plantear una “solución” a la problemática se plantean una serie de acciones, aquí intentaremos dar cuenta en qué tipo de estrategia comunicacional se enmarcan según la caracterización de Jaramillo López. Veremos cuáles son los objetivos, destinatarios y cómo se decidieron las actividades. También es importante considerar a quiénes se consideraron en las actividades y qué rol se les adjudicó.

Haciendo referencia a los tres tipos de estrategias estructurantes -políticas, organizativas, masivas- en este caso podemos observar que las tres se articulan y complementan.

La primera acción que se llevó a cabo fue lo que la organización llamó “Lanzamiento de Satélite C.E.C.O” que tenía como objetivo difundir el proyecto, darlo a conocer a la comunidad y a su vez utilizarlo como un momento de encuentro entre los vecinos. Se trata de una estrategia informativa y movilizadora.

La acción principal que se plantean en el marco del proyecto es recuperar las plazas del barrio a partir del trabajo colaborativo de la comunidad y en especial de alumnos de la escuela. A través de talleres con los alumnos y alumnas de la escuela, en los que se enfatizó la labor artística, se trabajó sobre distintos ejes que se fueron plasmando en cada una de las plazas a partir de murales y actividades recreativas. Podemos enmarcar esta actividad como parte de una estrategia movilizadora y pedagógica, ya que busca promover acciones conjuntas con grupos de interés externos y a su vez procura el desarrollo de habilidades y conocimientos.

En relación a cómo se pensaron las actividades, los testimonios dan cuenta de que surgieron del propio colectivo organizador:

Sistematización de una experiencia cultural.

*“Se nos ocurrió: armemos concursos, concursos de fotos, de videos, de relatos, de pintura. Cada concurso que tenga un taller y cada taller actividades y acciones”
(Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O).*

“Eran acciones muy específicas que tenían un principio y un fin determinado por nosotros”. (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)



Sistematización de una experiencia cultural.

También se plantearon concursos, vinculados a la fotografía y producción audiovisual, que buscan fortalecer la identidad del barrio. Además, “en el marco de los concursos, se proponen jornadas de formación que incentiven no solo la labor artística, sino el aprendizaje creativo y el trabajo colectivo” (Material institucional de la organización, 2015). A esto se sumaron talleres de danza, costura, literatura y dibujo. Esta también es una estrategia operativa movilizadora y pedagógica.



En cuanto a quiénes consideraron en las actividades, no es algo que esté explícito en el discurso,

salvando la actividad de las plazas que se realiza en conjunto con la escuela. En general, los actores insisten que las actividades eran “para el barrio” o “para la comunidad”.

Indagando sobre el aporte de la comunicación en el proyecto, los actores relacionan este concepto directamente con el de difusión de información, con la elaboración creativa del mensaje, la identificación de destinatarios y los medios y soportes que se utilizaron. Asimismo, destacan el diálogo como estrategia fundamental para acercarse a los vecinos, les comentaban sobre las actividades y el proyecto, invitándolos a participar.

A esto le sumaron producción de folletos y afiches para todas las actividades, los cuales fueron diseñados por uno de los integrantes de la organización y luego repartidos en casas y comercios del barrio. Las nuevas tecnologías también fueron parte de la difusión, junto con los medios tradicionales como la televisión, el diario y la radio. Este tipo de acciones se vinculan a una estrategia masiva e informativa, se trata de difundir o socializar mensajes, poniendo a disposición información.

“Creo que todos los canales utilizamos. Desde el boca en boca, y los folletos, al principio cuando arrancamos yo anduve por todo el barrio hablando con la gente, hicimos un folleto explicando qué era Satélite y por qué lo hacíamos, hablando con los vecinos, para que traten de comprender para dónde íbamos” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“La comunicación siempre se ha dado a través de los medios más importantes y sino lleno casa por casa, repartiendo folletos (...) hemos caminado el barrio, repartiendo folletos, invitando, a la salida de la escuela, a la salida del jardín, panfletear un poquito. Esas cosas también han funcionado. Dejar folletos y afiches en los comercios del barrio, creo que sirvió un montón” (Hombre 2, Vecino del Barrio C.E.C.O)

“Redes sociales creo que usamos todas, Facebook, Twitter, YouTube, generamos un canal donde subimos videos, un amigo que tiene pantallas en el centro me dijo mándame videos que yo te los paso, así que estamos muy agradecidos con él. Afiches, para el lanzamiento pegamos en casi todo el barrio” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“Hice como un circuito de medios en el lanzamiento más que nada, después fueron entrevistas radiales para las otras actividades puntuales. En la tele también, nos hicieron notas creo que cuatro veces, a mí, a Nani también, fuimos a un programa a hablar de la juventud y la participación, todos los medios. (...) La difusión fue perfecta” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Si bien consideran que la difusión de las actividades fue realizada con éxito, una de las mujeres plantea cierta dificultad a la hora de interpelar a los adultos, quienes visibilizan otros problemas en el barrio, y no se pudo generar el espacio para que esto se socialice:

“Si nosotros hubiésemos estado acá la casita hubiese tomado mucho más protagonismo, porque era un espacio real (lo remarca) donde trabajar y hacer lo que no se hizo, que por ejemplo es reunir a los vecinos, hablar en profundidad sobre los cambios y los problemas del barrio, más allá de hacer más hermoso el espacio público” (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Para algunos las nuevas tecnologías fueron fundamentales para transmitir el proyecto y llegar a los más jóvenes, mientras que para otros el “boca en boca” y los medios tradicionales como el diario, la radio y la televisión fueron los que obtuvieron mayor alcance y presencia.

“Creo que a Satélite empezaron a darle más bola los vecinos cuando vieron en el diario, y en eso el diario nos banco bastante, le dio bola al proyecto, empezó a sacar notas, y ahí empezó a tener mayor repercusión. También las radios” (Hombre 2, Vecino del Barrio C.E.C.O)

“Se enteraban de las actividades porque nos conocían, y más con la propaganda y preguntaban, y conocen a Roberto y los otros chicos. Y mucha propaganda en televisión, en canal 5, por radio. Acá se iba pasando boca por boca acá en el barrio” (Mujer 3, Vecina del Barrio C.E.C.O)

“Las redes sociales han servido para comunicación pero más para gente de afuera del barrio, gente que vivió en El Barrio CECO pero que ahora no vive” (Hombre 2, Vecino del Barrio C.E.C.O)

A partir del análisis de la producción gráfica como folletos, afiches y material institucional, puede observarse que la organización ha generado una identidad visual acompañada de un logo, colores, diseño y tipografía. Se puede observar que hay cambios en esos materiales en función de los momentos en que se produjeron, incluso en el logo de la organización. Si bien el logo se mantiene, en un principio se utilizó la sigla del barrio y meses después esas siglas se desarrollaron, y esas palabras formaron parte del logo. Los colores y fondos donde se aplica el logo al inicio eran fotografías del barrio, generando mayor identificación con el territorio, y luego pasaron a ser colores plenos.



Logo inicial, 2015.



Logo 2015, con slogan.



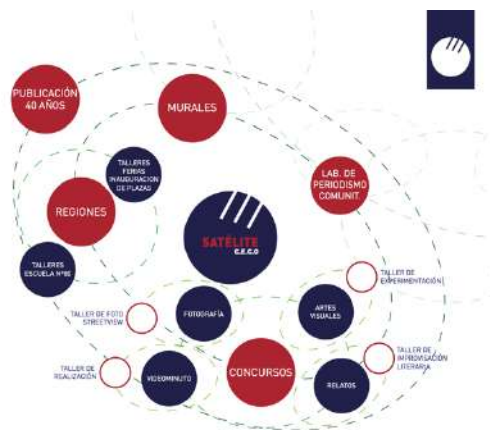
Logo marzo 2016.



Logo junio 2016.

Sistematización de una experiencia cultural.

El material institucional que se realizó para difundir el proyecto en empresas e instituciones también varió entre 2015 y 2016. En el primero predominan los colores rojo y azul, y la utilización de mapas y cuadros, mientras que en el de 2016 encontramos fotografías de las actividades realizadas el año anterior, y los colores, la tipografía y el logo sufrieron modificaciones.



Material Institucional 2015 (Ver Anexo)

Sistematización de una experiencia cultural.



Material Institucional 2016 (Ver Anexo)

Al principio, en el diseño de la pieza de difusión que se elaboró para el “lanzamiento”, los colores tuvieron un rol protagonista junto con la tipografía, que podemos observar que se condice con el material institucional mencionado antes, el de 2016.

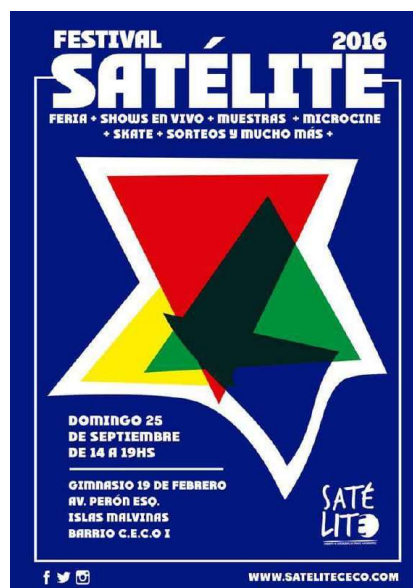


Sistematización de una experiencia cultural.

Meses después, en los folletos que difunden las actividades y talleres, se observa otro diseño y se utiliza el blanco y negro, éste último como consecuencia del acotado presupuesto con el que contaba la organización.



Para el evento del año 2016, la tipografía es otra y el motivo que acompaña el folleto también se modificó. Volvió a ser a color sin fotografía ni ilustración.



Uno de los puntos en el que ninguno de los entrevistados hizo hincapié es en el contenido de los materiales. Todos tienen día, horario, lugar y actividades a realizar pero no están acompañados de una descripción o argumento donde el vecino pueda sentirse interpelado o comprender qué es Satélite C.E.C.O, de qué se trata el proyecto y cuáles son sus objetivos. Tampoco se observa un enunciado inclusivo, siendo que el objetivo del proyecto es una experiencia colectiva. El destinatario no es claro, no aclara si la actividad es para vecinos, niños, jóvenes o adultos. Tampoco si es para participar por ejemplo de la intervención o si es a modo de espectáculo, ni por qué ni para qué.

Como consecuencia, el diálogo con el vecino, el relato al momento de hacer entrega del folleto, se vuelve fundamental.

Uno de los integrantes cree que los vecinos no entendieron de qué se trataba el proyecto y reconoce que para el colectivo aún es difícil definirlo:

“para mí no entendieron de qué se trata Satélite. De hecho es la gran incógnita, todo el mundo me pregunta qué es Satélite y todavía...es una feria, o un conjunto de experiencias culturales, todavía estamos dando vueltas en la teoría” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

En el material que invita, por ejemplo, a los talleres que se dictarán en mayo, la información es acotada, no es claro el destinatario, no se aclara si son arancelados o gratuitos, si tienen límite de edad, entre otros datos.

A los pocos meses empieza a aparecer el logo de Casa Satélite junto al de Satélite C.E.C.O, se plantean como organizaciones diferentes, cuando en realidad es el espacio físico o “sede” que funciona como lugar de encuentro entre el colectivo organizador y los vecinos, que fue cedido por la Sociedad de Fomento del barrio.

Sistematización de una experiencia cultural.



Uno de los materiales que cabe destacar por su contenido y diseño es el que invita a armar un álbum de fotografías del barrio:



En este caso el enunciador es inclusivo, invita a quienes tengan fotografías del barrio acercarlas al evento para construir un álbum del barrio C.E.C.O I. Ponen al barrio y la familia en el mismo rango, como sinónimos. El diseño del folleto es diferente al resto, y el hecho de tener una fotografía que se corresponde con los vecinos del barrio genera mayor identificación.

Sistematización de una experiencia cultural.

Por los canales de comunicación y contacto que se plantean en los materiales de difusión, podríamos decir que apuntan a un público en su mayoría joven, con manejo de herramientas 2.0.

Las publicaciones realizadas en Facebook o la página web permiten mayor comprensión de la experiencia ya que están acompañadas de un texto que hace de introducción al folleto o imagen. Mientras que en la página web desarrollan los objetivos y fundamentos del proyecto, en Facebook hay mayor información que en el material gráfico, aunque de todas maneras continúa siendo acotada.



Página web



Publicaciones realizadas en Facebook

Sistematización de una experiencia cultural.

Si bien en Facebook se publica el material gráfico, siempre está acompañado de una descripción. Además, se generan otras publicaciones como imágenes de las actividades, de los participantes y los espacios intervenidos.

También tiene una cuenta de Twitter e Instagram, la primera tiene como función replica información de otros medios y del contenido publicado en Facebook; la segunda se basa en fotografías de la actividades realizadas, incluso con retratos de participantes.



Perfil de Instagram



Perfil de Twitter

Podemos observar que Facebook es la red social que se encuentra más actualizada, el resto tiene el logo y portada correspondiente al primer año del proyecto y menor cantidad de información y seguidores.

También Satélite C.E.C.O cuenta con un canal de YouTube, donde se pueden ver producciones audiovisuales a modo de spot publicitario para invitar a las actividades. El contenido es el mismo al de los folletos y afiches.

En este caso el perfil y portada del canal están actualizado.

Sistematización de una experiencia cultural.

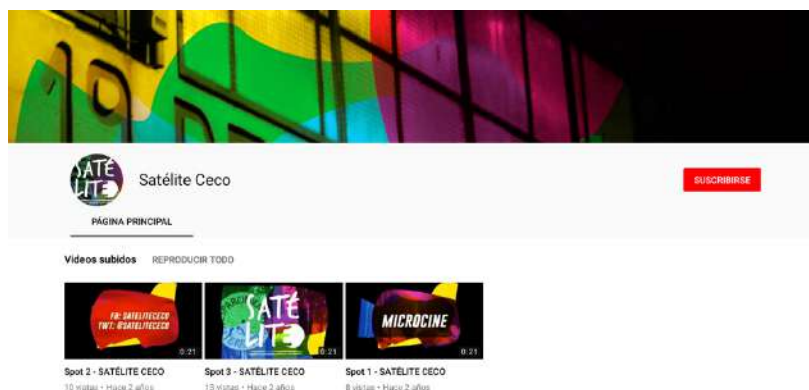


Imagen del canal de YouTube

Podemos visualizar como según el soporte varía la forma de difundir, informar y convocar a la los vecinos.

En lo que tiene que ver con el material gráfico, los folletos y afiches en la mayoría de los casos no tienen un enunciador inclusivo ni un destinatario claro. En Facebook esto varía porque utilizan la descripción de las imágenes publicadas para convocar y brindar algunos datos más. En los casos que se interpela a los vecinos, se hace invitándolos a participar de la actividad, aunque no es claro el motivo de la actividad y de qué manera se puede participar. En la mayoría de los casos apuntan a colaborar o ayudar, no se los ubica en un rol protagónico; no se ven invitaciones a participar en la gestión y elaboración de las actividades ni a espacios de discusión y debate. Si consideramos que un proceso participativo de calidad debe poner a disposición de los participantes toda la información requerida para opinar y tomar decisiones, en este caso vemos que en los folletos y publicaciones en redes esta información no está, solo aparece en el material institucional y la página web.

Podemos decir que en este proyecto se plantearon estrategias comunicacionales informativas, pedagógicas y movilizadoras. Las mismas fueron variando o largo del tiempo, debido a las variantes que se dieron en los objetivos y según las necesidades del proyecto. En un principio el trabajo en la plazas era la acción principal, pero a medida que se generaron otros vínculos con la comunidad, surgieron otros recursos –como el espacio Casa Satélite- y se evidenciaron otros problemas, se plantearon distintas acciones, como por ejemplo los distintos talleres, con un tinte más pedagógico.

Recursos y financiamiento

El proyecto tiene como objetivo realizar un conjunto de acciones culturales que promuevan la construcción de identidad y memoria del Barrio C.E.C.O. I de la ciudad de Olavarría. Las actividades que se propusieron requerían de materiales y recursos específicos, parte de estas necesidades se resolvieron con la colaboración de los vecinos y también se buscó financiamiento en diferentes entidades. Entre ellas fueron convocadas empresas, el municipio y distintas organizaciones políticas que se fueron sumando.

Sin embargo, el financiamiento del proyecto ha sido un tema recurrente y en algunos casos, los entrevistados dieron respuestas contradictorias ya que si bien consiguieron colaboración les hubiese interesado que sea mayor para poder cubrir todos los gastos.

“Recibimos ayuda de todas las empresas que nosotros queríamos” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“Conseguimos que la empresa de transporte de colectivos nos dé por canje el bondi porque si no eso hubiese sido insostenible” (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

También manifestaron la falta de recursos como una dificultad a la hora de llevar adelante las actividades programadas:

“Se nos atrasó bastante (...) porque no teníamos respuesta de qué era lo que nos iban a dar de estos espacios, si íbamos a contar con recursos o no. Y estábamos buscando sponsors y tampoco resultaba mucho. La realidad es que la jugamos con la más fea, porque nosotros no teníamos antecedentes de hacer cosas de este estilo (...) pero conseguimos un subsidio de la Muni, bastante malo pero bueno, algo era, y el compromiso de que nos iban a dar un montón de otras cosas como

Sistematización de una experiencia cultural.

el sonido, las impresiones, la tarima; cosas que salen mucha plata y que ellos las cubrían. Así que las 10 Lucas nos quedaron para cubrir gastos más chicos: útiles y esas cosas. No conseguimos plata para nosotros por ejemplo, pero bueno eso es lo primero que se pierde” (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“La gestión anterior nos dio un subsidio que no nos sirvió en la extensión de tiempo y la cantidad de cosas que se hicieron en ese tiempo” (Mujer 2, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“Por cuestiones de tiempo y de dinero, no pudimos realizar o no pudimos centrarnos en los concursos, en los talleres” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Uno de los integrantes del proyecto hace una autocritica y entiende que también ellos cometieron ciertos errores al momento de solicitar financiamiento a los distintos actores:

“Nosotros nos imaginamos esto: vamos a presentar un presupuesto, vamos a tener un sueldo, y listo. Y no sucedió eso. Nos dieron el 1% del presupuesto. Tampoco nos supimos mover comercialmente, yo ahí me moví muy mal, plantié números que no eran para Olavarría, pero ya aprendí. Tal vez para el año que viene focalicemos ahí en la parte comercial para que esto crezca más y sí, se necesita dinero, no te voy a decir que no. No lo hacemos por plata pero como para trabajar tranquilos, por ejemplo pagarle a los jurados de los concursos” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Otro concepto que se pone en tensión, es el carácter autogestivo del proyecto vinculado al aspecto económico:

“Todo fue gestión nuestra. Tuvimos que ir a hablarlo. Hubiese sido mejor que nos digan: tomá, te pago esto, contratá el servicio, pagarle a profesionales para que den los talleres, o en los concursos generar buenos premios, lo que sea” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Relación con las instituciones

Finalmente el último aspecto a analizar de las entrevistas realizadas radica en la relación con las instituciones. Se les preguntó a los integrantes del proyecto cómo se vincularon con ellas y cuáles eran sus expectativas.

En cuanto a su relación a las instituciones del barrio, manifiestan que hubo un gran apoyo al proyecto por parte de la mayoría:

“Tratamos de gestionar con todos, nos movimos, conseguimos la pintura, hablamos con todas las instituciones del barrio, todas nos aportaron algo, la salita del Centro de Salud que hay acá para el lanzamiento nos dijeron que nos iba a acompañar con cursos. La escuela 80 presentó en el lanzamiento todas las actividades que hace, con la escuela MEDIA hablamos y están pintando un mural todos los sábados bajo la tutela de un profe, de Manuel. Nos juntamos con el CEF que nos aportó mobiliario y demás; con la Sociedad de Fomento que primero nos prestó el Gimnasio del barrio para hacer el lanzamiento y después la comisión de Tejo de acá del barrio nos cedió el local que antes era un Rapipago para que nosotros hagamos lo que quisiéramos. Así que tuvimos mucho apoyo de todas las instituciones del barrio” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Distinto es el vínculo que se generó con el Municipio. Todos los integrantes de Satélite C.E.C.O ponen en tensión esta relación. Si bien lo ven como un actor necesario e interesante para trabajar en conjunto, también hacen foco en la importancia de no tener una relación de dominación, es decir, de no perder su autonomía como organización:

“Nosotros lo que planteamos desde un principio es que no queríamos que sea de una bandera, de la municipalidad (...) nos propusieron hacer un lanzamiento oficial de Satélite, una conferencia de prensa, y dijimos que no. Porque si hacemos una conferencia de prensa lo lanza la Municipalidad” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Uno de los integrantes sostiene que ser autónomo no significa que no estén haciendo política, pero les interesa remarcar su autonomía respecto de los partidos políticos:

“La ideología obviamente sabemos por dónde va, pero si ya había una bandera, si era algo partidista, la gente no sé, es como que le causa rechazo que se hagan las cosas desde un Partido. ven que están haciendo las cosas porque otros les dice o porque, o para juntar votos (...) entonces dijimos tratemos de mantenernos a-partidarios y así la gente participa. Política estamos haciendo, aparte comunicamos valores que el Frente para la Victoria comunica: compromiso, igualdad, etc.”
(Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Otra de las entrevistadas retoma la importancia del trabajo colectivo en relación a la labor con el Municipio, resalta la idea de trabajar a la par, no uno ejerciendo la dominación sobre otro:

“La idea era trabajar en conjunto con la municipalidad” (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Lo mismo sucede con organizaciones e instituciones, sostiene que la unión con otros actores le da fuerza al proyecto:

“La idea con los chicos de La Cámpora fue así, querían hacer algo en su barrio y bueno, la verdad es que si unimos fuerza es más fácil, estamos todos en la misma, al igual que con las instituciones del barrio. Vamos y hagamos todos juntos, no tiene sentido que cada uno haga la suya” (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

“Los chicos de La Cámpora nos dieron un apoyo fuerte, que son chicos del barrio: Mauri, el Conejo, le pusieron el cuerpo y la cabeza también. Repartiendo o tirando ideas, los tachos que pusimos en todas las plazas; Ellos lo entendieron también...que no tenía que ser de La Cámpora. Satélite es Satélite y listo” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

Sistematización de una experiencia cultural.

Sin embargo recurren a ciertos recursos del estado para potenciar el proyecto, reconocen que tener el aval de esta institución los posiciona diferente, es un actor fuerte en la trama de las relaciones de poder:

“Presentamos el proyecto al concejo para que sea de Interés Municipal, básicamente para generar más visibilidad y que la gente acompañe más” (Hombre 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)



REFLEXIONES FINALES

Como ya hemos mencionado en páginas anteriores, uno de los propósitos de esta sistematización fue reflexionar con los protagonistas sobre el proyecto Satélite C.E.C.O (Conjunto de Experiencias Culturales Olavarrenses). Se buscó privilegiar la historicidad y singularidad del proceso y no la aplicación de marcos teóricos previos. Cabe aclarar que esta investigación nace como necesidad de la organización de plasmar en un documento todo lo realizado para que sirva como ejemplo y reflexión para futuras experiencias, principalmente de carácter cultural y comunitarias.

Primero se contextualizó la experiencia, haciendo un recorrido histórico del barrio y su caracterización. En relación a esto se situó el proyecto y se describieron sus objetivos y estrategias y se consideraron las practicas realizadas durante los años 2015 y 2016, que fueron los tiempos que el proyecto estuvo activo. A partir del trabajo reflexivo con los integrantes del colectivo organizador y vecinos que participaron de la experiencia, y el análisis de los materiales elaborados, se desprendieron aspectos fundamentales que fueron marcando el recorrido de la investigación.

A continuación, para concluir la investigación consideramos necesario retomar algunos de los cuestionamientos y descripciones que se realizaron en el apartado analítico para aportar una serie de observaciones referidas al surgimiento del proyecto, la propuesta de intervención cultural de Satélite C.E.C.O, el territorio donde se desarrolla y el uso del espacio que la organización propone, las estrategias de comunicación y el carácter comunitario. A modo de cierre, se le envió una copia de la investigación a los integrantes del colectivo organizador para poder conversar y considerar su mirada en estas reflexiones finales.

Haciendo referencia a los inicios del proyecto, la intervención surge a partir de una obra artística que culminaría en las plazas del Barrio C.E.C.O., dejando en evidencia que el territorio, como espacio concreto, tiene un protagonismo indiscutible en esta práctica. Al comenzar el planeamiento de la actividad aparecen nuevas problemáticas, ideas y actividades para

desarrollar en el barrio, lo que modifica los objetivos iniciales y deja de ser una obra para convertirse en un conjunto de experiencias culturales.

Los objetivos del proyecto fueron identificados por el colectivo organizador, un grupo de tres personas que cuentan con la particularidad que ya no viven en el barrio. Esto es destacable ya que se abordaron las problemáticas que ellos percibían sin cuestionar en profundidad cómo lo vivían o qué opinión tenían los vecinos y grupos sociales que habitan el barrio, si compartían ese tipo de insatisfacciones y malestar. Esto se contradice de cierta forma con las bases del proyecto, que se plantea como experiencia comunitaria, donde la participación y el trabajo colectivo son esenciales.

Como mencionamos en otros momentos de la investigación, los integrantes del colectivo organizador ligan la noción de participación a la de compromiso y acción sin considerar que influenciar los procesos y las decisiones también es una forma de participar. Además, ellos mismos pudieron identificar que la participación se dificultaba por los distintos grupos que convivían allí, diversas generaciones con intereses, valores e inquietudes diferentes. Esto plantea nuevos problemas que no eran considerados al inicio del proyecto y llevan a reflexionar sobre las identidades que conviven en el barrio y el uso que hacen del territorio.

Los integrantes del colectivo organizador también manifestaron sus propias conclusiones y afirman que se encontraron con ciertos obstáculos que les fue difícil abordar. Evidencian cierto potencial en algunas prácticas que no lograron llevarse a cabo, que hubiesen sido clave para fortalecer la participación de los vecinos en el proyecto:

“Si nosotros hubiésemos estado acá la casita hubiese tomado mucho más protagonismo, porque era un espacio real (lo remarca) donde trabajar y hacer lo que no se hizo, que por ejemplo es reunir a los vecinos, hablar en profundidad sobre los cambios y los problemas del barrio, más allá de hacer más hermoso el espacio público”. (Mujer 1, Integrante de Satélite C.E.C.O)

En la devolución recibida sobre la investigación, los tres integrantes que idearon Satélite C.E.C.O manifestaron una enorme emoción al ver plasmado en un documento su trabajo, dedicación y acciones realizadas durante estos dos años. Los movilizó y reconectó con la experiencia. Sobre

lo que se hizo mayor hincapié fue en el análisis realizado sobre Estrategias de Comunicación, se sorprendieron con los resultados y evidenciaron que este aspecto que ellos consideraban fuerte y bien trabajado tuvo sus dificultades y varias cuestiones para reconsiderar, incluso destacaron lo importante que sería tener un comunicador en el equipo.

Algunos de estos contratiempos se podrían haber visualizado con anterioridad trabajando en conjunto con los vecinos los objetivos, poniendo en debate las necesidades de la comunidad. Es interesante para pensar cómo se reconoce al otro en este tipo de trabajos colectivos y que rol se les adjudica, cómo se los interpela y convoca para ser parte de la experiencia.

Podemos decir que Satélite CECO es un espacio formativo donde se promueve el desarrollo de capacidades vinculadas con las disciplinas artísticas y con la construcción y reconstrucción de sistemas de conocimientos, habilidades y valores. Desde esta perspectiva, el proyecto es una oportunidad para hacer efectivo el ejercicio de derechos y garantizar el acceso a los bienes culturales, dando lugar a la construcción de nuevos sentidos. En cada situación de enseñanza y aprendizaje se producen procesos de transmisión, adquisición, construcción de conocimiento, comunicación y negociación de significados.

Los espacios artístico-culturales promueven la creatividad y el desarrollo de lenguajes, textos y símbolos. Al orientarse hacia la construcción de saberes y modelos identificatorios, facilitan el surgimiento de formas de ser, de pensar, de relacionarse, de valorizarse a sí mismo y a los otros. El arte permite al sujeto entrar en el mundo de la significación, en el que funda su diferencia y su lazo con los demás. El arte tiene una función profundamente comunicativa, puesto que la comunicación interpersonal es uno de los aspectos fundamentales de la meta creativa (Tarkovski, 1986, p.63). Tiene en sí mismo la potencialidad de transformar lo diferente en singular y valioso, de abrir canales para establecer lazos sociales en torno a las producciones de cada sujeto y de estimular procesos de comunicación e intercambio. En definitiva, promueven la integración y el respeto por lo diverso, a la vez que se tornan fundamentales para la generación de sujetos-ciudadanos (UNICEF, 2008, p.28).

Este tipo de investigaciones nos permiten avanzar en la reflexión sobre la práctica en conjunto con sus protagonistas, repensar el lugar del comunicador en este tipo de experiencias y generar teoría que aporte y responda a las necesidades de nuestra sociedad, considerando la

Sistematización de una experiencia cultural.

comunicación como un proceso por el cual se crea y estimula el diálogo, la discusión, la toma de conciencia sobre la propia realidad, la recuperación de la identidad cultural, la confianza, el consenso y el compromiso entre las personas (Bruno y Demonte, 2017, p.141).

BIBLIOGRAFÍA

Altschuler, Bárbara (2013) "Territorio y desarrollo: aportes de la geografía y otras disciplinas para repensarlos" Revista Theomai 27-28. http://revista-theomai.unq.edu.ar/numero_27-28/altschuler.pdf

Bruno Daniela y Demonte Flavia C. (2017) "Planificación y comunicación: Perspectivas, abordajes y herramientas" La Plata: Dirección de Cuadernos de Cátedra / Secretaría de Asuntos Académicos. Ediciones EPC.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/59580/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3

Decreto N 1577, correspondiente al Expte. N 2479/15

Ghiso, Alfredo (1998) "De la práctica singular al dialogo con lo popular". Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.

Jara Holliday, Oscar (1994) "Para Sistematizar Experiencias". Costa Rica: Alforja.

Jaramillo López, Juan Camilo (2004) "Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Informativa para Entidades del Estado MCPOI" USAID-CASALS & ASSOCIATES Inc.

Lois, Ianina e Isella, Juan (2009) "Sistematización de prácticas comunitarias. Gramática social de la intervención". Ficha de cátedra.

Manzanal, Mabel; Arzeno, Mariana y Nussbaumer, Beatriz (2007) "Territorios en construcción. Actores, tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto" Argentina: Ed. CICCUS.
<http://www.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/geo/pert/Manzanal%20taerriorios.pdf>

Manzanal, Mabel; Neiman, Guillermo y Lattuada, Mario (2006) "Desarrollo rural. Organizaciones, Instituciones y Territorio" Buenos Aires: Ed. CICCUS, p. 71 a 102.
http://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/pluginfile.php/9454/mod_resource/content/0/Shneider_S._y_o_tro_Territorio_y_enfoque_territorial.pdf

Messina, G. (2005) “La sistematización: acerca de su especificidad”. México: Revista internacional de educación de adultos, vol. 27, núm. 2, p. 163 a 171.

Nirenberg, Olga (2013) “Evaluación de intervenciones sociales participativas orientadas a jóvenes” Buenos Aires, CEADEL (Centro de Apoyo al Desarrollo Local).
http://www.ceadel.org.ar/cuadernos/Cuad_50_EvalIntervJuveniles.pdf

Nirenberg, Olga (2010) “Participación en proyectos y desarrollo integral de adolescentes y jóvenes” Buenos Aires, CEADEL (Centro de Apoyo al Desarrollo Local).
http://www.ceadel.org.ar/cuadernos/ParticipAdolesc_Proyectos_Cuad_47.pdf

Rosenfeld, Mónica (2005) “Dilemas de la participación social: el encuentro entre las políticas públicas y la sociedad civil” Cuadernos de Observatorio Social:
<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/81/Unknown%20-%20Cuadernos%20de%20Observatorio%20Social%20Dilemas%20de%20la%20Participación%20Social%20El%20encuentro%20entre%20las%20Pol%C3%ADticas%20Públicas%20y%20Ia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sampieri, Fernández-Collado, Baptista Lucio. (2006) “Metodología de la investigación” México, págs. 520 a 747.

Santellán Arbol, Valentina (2016) Proyecto de Posgrado.

Tarkovski, Andrei (1986) “Esculpir en el tiempo” RIALP.

Torres Carrillo, Alfonso. (2003) “Producción de conocimiento desde la investigación crítica” págs. 69 a 83.

UNICEF, (2008) “Arte y Ciudadanía” Buenos Aires, Argentina.

Uranga, Washington (s/f) “Mirar desde la comunicación”. Ficha de cátedra.

Uranga, Washington (2011) “Sin comunicación no hay políticas públicas democráticas” Argentina: Mimeo.

ANEXO

Instrumentos de Relevamiento

Guía de entrevistas a responsables del proyecto, coordinadores y equipo de trabajo:

Entrevistado:

Edad:

Fecha y lugar:

- ¿Cómo definís Satélite CECO? ¿Qué es?
- ¿Cuáles son los objetivos de Satélite CECO?
- ¿Cómo se conforma el equipo de trabajo? ¿Cómo se organiza para llevar adelante el proyecto?
- ¿Cómo se relacionan con los vecinos y el barrio? ¿Cómo se acercan a ellos?
- ¿Difunden las actividades? ¿De qué manera?
- ¿De qué manera se financian? ¿Cómo llevan adelante las actividades?
- ¿Crees que las actividades tuvieron repercusión en el barrio?
- ¿Crees que el proyecto cumplió sus objetivos?
- ¿Hay cuestiones que mejorar al interior del equipo de trabajo? ¿Y en la relación con los vecinos?
- ¿Tienen pensando continuar Satélite CECO?

Guía de entrevistas a vecinos y vecinas:

Entrevistado:

Edad:

Fecha y lugar:

- ¿Vivís en el barrio? ¿Hace cuánto?
- ¿Conoces Satélite CECO?
- ¿Qué es para vos Satélite CECO?
- ¿Participas de las actividades? ¿De qué manera?
- ¿Qué te resulta interesante del proyecto?
- ¿Por qué participas?
- ¿Cómo te enterás de las actividades?
- ¿Participan tus vecinos? ¿Están enterados de las actividades que realizan?
- ¿Crees que a partir de esto hubo cambios en el barrio?
- ¿Hay algo que no te gusta de Satélite CECO?

Guía de observación de actividades:

Actividad:

Fecha y lugar:

En la observación se tomará nota de todo lo que resulte relevante, en lo posible se acompañará de un registro fotográfico.

Puntos a tener en cuenta:

- Espacio y herramientas para desarrollar la actividad.
- Cantidad de personas que trabajan y cantidad de vecinos que participan.
- Colores que utilizan, si hay sonido o música.
- Cómo se relacionan entre los vecinos.
- Cómo se relacionan los vecinos y coordinadores.
- De qué manera los vecinos participan.
- Duración de la actividad.

Guía de análisis de contenido de fuentes documentales:

Tipo de material a analizar

Contenidos 2.0	Soporte gráfico	Audiovisual	Archivos y documentación
-Web -Redes sociales	-Folletería -Publicaciones -Cartelería -Volantes -Afiches -Gacetillas -Publicidad en la vía pública	-Videos institucionales -Videos de promoción de actividades	-Planos del barrio - PDF sobre el proyecto

Aspectos a analizar

EJE	PREGUNTAS GUÍA
1) Identidad institucional	¿Existe una identidad institucional clara y coherente? ¿La organización cuenta con un logo? ¿Presenta un uso de colores y de tipografías adecuado? ¿Su identidad se reconoce fácilmente y se distingue de las demás?

Sistematización de una experiencia cultural.

2) Actualización de contenidos / información	¿Se realizan publicaciones con frecuencia y regularidad? ¿La información que circula es clara? ¿La información se actualiza adecuadamente?
3) Tipo de información	¿La información que se aborda es solamente de difusión de las acciones de la organización? ¿Se abordan temáticas de interés social general? ¿La cultura es un eje temático importante?

REGISTRO

MATERIAL ANALIZADO:
DESCRIPCION
OBSERVACIONES / INTERROGANTES

Entrevistas a Responsables del Proyecto

Marzo, 2016.

Entrevista a Nani Santellán, responsable del proyecto. Ref. Mujer 2.

(Le comento a Nani – así la llaman- sobre la tesina para dar comienzo a la entrevista. Inmediatamente ella empieza a hablar de Satélite CECO)

...La gestión anterior nos dio un subsidio que no nos sirvió en la extensión de tiempo y la cantidad de cosas que se hicieron en ese tiempo. Y eso te ata, cualquier cosa que vos haces ligado al gobierno o a una entidad, o como la Cámpora que participó en un momento, resulta excluyente para otros, y nuestro plan es que esto sea un trabajo comunitario. Es (pone énfasis) *para* la comunidad. No es ni solidario, porque nosotros no se lo regalamos, sino que co-participamos; ni tiene ninguna bandera política ni nada, bah! Partidaria no porque política sí, es política lo que hacemos, porque generamos un impacto social, y cuando vos generas un impacto social y una discusión de esto está bien hecho o hay que hacer otra cosa porque aquél no lo hizo; es una acción política (pone énfasis esa esta última frase) Política en el sentido que es la política en sí.

Yo soy medio reticente porque después quedas atado. Nosotros por ejemplo empezamos en julio a hacer esta actividad con el lanzamiento que hicimos que estuvo buenísimo, que participó la municipalidad, que ya teníamos el subsidio. Y había 5 cosas que ellos iban a hacer: mejorar las paredes para que nosotros podamos hacer las intervenciones, poner los juegos, entonces uno ahí va tachando la doble, hay cosas que no tenés que hacer. Resulta que en el tiempo, cuando el otro que no depende de vos no lo hace, pasó lo que pasó. Tuvimos que arreglar los juegos como pudimos; si en julio no nos hubiesen dicho nada tal vez hubiésemos conseguido juegos pidiendo, colaborando, no se. Tal vez, tal vez. No lo hicimos porque estaba resuelto ese tema. Me parece que es mejor, a mí, siempre que uno pueda estar independiente de las instituciones ya establecidas me parece a mí más piola. Sobre todo en este momento que se entiende, te guste o no te guste, que no es una política social la base del proyecto del gobierno de ahora. Ni mejor ni peor, otro.

- **La idea es que puedas hacer un recorrido sobre tu participación en Satélite, que puedas contarme como te sumaste y porqué.**

Yo me incluí en el proyecto Satélite porque Vale y Rober, que son los que lo generaron, volvieron de Ecuador con la idea de que querían hacer esto -ya te habrán contado de qué se trataba- y pararon en mi casa, yo vivo en Buenos Aires, y cuando me contaron me encantó, completamente desde afuera. Cuando ellos consiguen que la municipalidad les de bola...

- **Quisiera aclarar que vos vivís en Buenos Aires...**

Claro, yo vivo en Buenos Aires hace 30 años, pero soy de acá (Olavarría).

Y bueno, cuando Vale me dice que finalmente van a hacer Satélite me comentan que la Sociedad de Fomento les iba a dar el gimnasio. El gimnasio tiene 25 x 45, como yo soy decorada y me encanta eso, pensé: cómo hacer para que eso no se parezca a cualquier feria de cualquier gimnasio, que son un montón de caballetes a lo largo donde la gente se para y va caminando como soldaditos dan una vuelta y se van. Para mi concepto cuando uno hace este tipo de cosas –además soy licenciada en marketing- lo importante es que no vayan y te compren la cosa, sino que permanezcan, ese es el chiste. Entonces en un lugar como

este donde necesitás que la gente esté un tiempo para entender algo no estaba bueno que la gente circule de una vuelta y se vaya. Así que le dije a Vale: si querés te ayudo. Así yo empecé.

(Hace una pausa muy breve y continúa hablando)

Por otro lado esto también tiene algo personal. Mí papá era el Secretario General de Empleado de Comercio cuando se hizo el barrio, oscea que la operación del barrio la generó la gestión de mi papá. Además mi papá, en este momento es un hombre adulto, ya recuerda algunas cosas y otras no, el ancla más grande q tiene de su mente es su momento de gestión de eso. Algunas cosas no se acuerda pero cuando vos le preguntas se acuerda mucho de esas cosas, de cuando hizo el barrio, de los quilombos que eran los créditos, los costos. Fue un barrio bastante grande para lo q fue la normalidad de una obra vivienda.

Entonces yo un poco también con eso, empecé ayudando con la decoración del gimnasio, ahí fuimos al barrio. Cuando el barrio se hizo, (piensa, saca cuentas) yo tengo 48, tenía 8 años. Mis viejos con unos tíos míos tuvieron un local, un kiosco con una panadería. Mi mamá atendía el kiosco con Yiyo que ahora es el Secretario General de Empleado de Comercio. Mi tío tenía una panadería y tenían algo así como uno de los locales del sector 1. Entonces yo del colegio me iba para ahí, la plaza la usaba un montón, iba a piano, etc. Conocía cómo estaba en el inicio el barrio y la plaza. Así como yo no hice gimnasia nunca en 48 años, jamás, ni me hice nada en la cara, las plazas tampoco (sonríe) Están igual de hechas pelotas q yo, el mismo desgaste, 40 años igual. Ahí me empecé como a meter, y el trabajo del evento este del 19 de julio, que fue el evento del lanzamiento de Satélite, fue un trabajo enorme, divino. Hicimos un montón de cosas a pulmón. Soy licenciada en marketing, vivo en Buenos Aires, me case con un ingeniero, es decir, tengo una vida distinta a la que tenía acá; completamente distinta y a la vivencia del día a día q tiene una persona del barrio, ni mejor ni peor, distinta. Vivo en una ciudad grande, tengo una productora de música, trabajo para la televisión, vivo en el mundo donde todo se compra **hecho**. **No** se hace mucho. Entonces me fui a Sodimac, donde se compra todo hecho en Buenos Aires (se ríe), me compre 9 cosos de hilo de 100 metros, agarré revistas que tenía de decoración; Como soy decoradora del año del kinoto, 900 metros de banderines de papel me parecía que estaba bueno. Para una persona como yo, estar en mi casa siendo que tengo un millón de cosas para hacer, hacer eso fue revelador. Yo siempre le digo a Vale que le agradezco porque encontré una cosa q yo no conocía, entendés? (me mira buscando comprensión) La capacidad de decir “me pongo a hacer”. Yo no tengo tiempo para nada, no solamente trabajo, tengo dos hijos adolescentes, limpio mi casa, no tengo una persona q me limpie ni ayude, hago las compras, la comida. No parecía que tenía tiempo para hacer 900 metros de banderines. Ni loca, me lo decís hoy y no tengo tiempo, y los hice igual. Aprendí q cuando uno tiene un objetivo de hacer algo con otro, en este caso con Vale y con Robert y la gente del Barrio, siempre tenes tiempo para eso. Para mí el concepto es ese, el problema es cuando uno hace algo para el otro, hay veces q lo deja. Cuando uno hace algo con otro, yo lo hice con Vale, me comprometí con Vale, me comprometí con el barrio y después ya no tenía ni plata para viajar en el Plusmar tantas veces como tenía que viajar, ni tampoco tenía tiempo para viajar todas las veces q al final tuve q viajar. (sonríe) Pero el compromiso que uno tiene con otro y no para otro a mí me parece que es el concepto que muchas veces les dije a varios: yo no hago una actividad solidaria, yo no hago algo para q alguien lo use, nosotros hacemos algo para mejorar con todo, con ellos. Además de tener que aprender todo lo que es la comunidad, eso también fue bastante enriquecedor para mí. Ir, ver la gente, hablar, volver a hablar el idioma de Olavarría, yo de otra forma hablo, me entendés? Eso, que es Olavarría. Yo me olvido. Porque soy una persona común pero uno hace otras cosas y se olvida qué decía: “que hace como anda” (sin las heces) Me encontré hablando de una forma y haciendo y relacionándome. Eso para mí fue genial.

(Continúa hablando, sin hacer pausas)

La otra cosa que me parece para la actividad que hicimos fue relevante...porque yo tengo una particularidad eh, a mí me gusta mucho estar con jóvenes, me gusta la gente joven, me gusta lo que hacen, me parece que son *las* personas digamos. Los niños no me gustan para nada, los jóvenes me parece q cuando están ahí maduritos, cuando tienen 12, de ahí en adelante y hasta que se convierten en adultos - para mí se convierten en adultos a los 30- digamos en ese periodo donde es todo florecimiento, es el momento donde uno grande o podes aportar o podes absorber, porque lo q no hicimos nosotros, ya no lo hiciste. Yo ya no puedo hacer mucho, pero si puedo aprender y sí puedo cambiar ese día de esa persona, el momento, y esa persona te cambia el día a vos. Si vos cambias algo la realidad cambia, lo mínimo q vos cambies, si te peleas siempre con tu novio y le decís otra vez viniste tarde y no se lo decís, cambia. Pero no se lo tenés q decir más. Si al otro día se lo decís no cambia nada.

Satélite se hizo con jóvenes y niños, ellos fueron los q construyeron eso, eso es algo q nosotros tenemos q mostrar, porque todo lo q se hizo se hizo con niños, no hubo nunca, ni un solo hombre hubo y bueno y Sol, de los q no éramos de la raíz de satélite (Rober, Vale, yo, Chiquita, El flaco el papa de Rober) Después el compromiso real, el compromiso de cada plaza y de cada cosa y de cada actividad y de ir a la casita, de ir a abrir que haya gente, q haya movimiento, lo tomaron lo llevaron y lo sostuvieron los niños y los jóvenes de 10 años, algunos más chicos también, a 18 años.

Eso para mí es una cosa que tenemos que mostrar, digamos que somos personas que tuvimos una idea pero que si ellos no hubiesen ido, no hubiesen estado, no hubiese sucedido. Porque ni Vale, los cinco que éramos adultos, todos los demás no vinieron más, vinieron para colgar una lámpara un día, pero todos los demás se hizo y eso me parece que es el cambio. Para nosotros el uso de una cosa que estaba ahí, esos niños que querían hacer eso, pero no había nadie q se lo demande, no existía la actividad. Eso me parece que es el verdadero, lo bueno q sacamos con Satélite

- **¿Y qué era lo que vos esperabas o esto coincide con tus expectativas?**

Ahora que te lo estoy verbalizando me doy cuenta que sí, porque en las conversaciones q teníamos con Vale sobre todo, que ella me decía lo q era Satélite, que le pongamos un qué íbamos a hacer, hacer esto hacer lo otro para aca o para haya donde arrancar, el planing, etc. Yo le decía: a mí me gustaría que funcione como un despertador de inquietudes, porque a los jóvenes lo que les hace falta es que vos le preguntes cosas para que te puedan responder, y cuando te responden los tenes q escuchar porque ahí está la verdad de la milanese.

En el barrio está la escuela técnica que esta genial, que tiene muchos problemas, la comunidad es brava, la escuela 80 que es muy buena, que tiene algunos inconvenientes también, está el CEF, que funciona muy bien hace muchos años. Todas cosas que funcionan, como que son cosas que existen y vos vas y te anotas, vos vas y están ahí y la usas.

Pero yo le decía a vale qué es lo que quieren hacer. Veo que esto sí funcionó, ahora que te lo estoy diciendo veo que sí funcionó ¿Por qué? Por lo que te dije recién. Por eso de que esos chicos encontraron un montón de actividades, que hicieron, se comprometieron, la hicieron vinieron, rompieron las pelotas se pelearon, siempre en torno a la actividad, funcionó porque hicieron otra cosa que no estaban acostumbrados.

- **¿Cómo veías vos el barrio hace 40 años?**

Sistematización de una experiencia cultural.

Yo no viví ahí, yo iba a ahí. (Piensa) No lo vi muy diferente, en ese momento cuando yo iba no había escuela, digamos era una comunidad más Satélite de lo que está ahora todavía, porque no tenían nada, no había escuela, había algunos negocios, que se yo.

Después como todo el mundo, no como todo el mundo de las personas, como el mundo en general, es un mundo más violento más destruido. Más todo, pero el mundo es así no el barrio.

- **¿Y en cuanto a la oferta q había antes de las actividades que hacían en el gimnasio y esas cosas?**

Esas cosas no había, no existía, eso era todo como una parte plana. (Piensa y niega con la cabeza) No no, no existía. Yo iba a piano a una profesora a una casa. No había gimnasio, no había nada, no existía. A mí me parece q el barrio en esas cuestiones, el barrio es un barrio muy rico, el colegio es divino las maestras son divinas. Un barrio bien constituido. La gente es divina, aunque tienen las cosas esas de que no se involucran, por ejemplo en los talleres no se anotó nadie. Eran talleres gratuitos dados por personas muy pro, sí? No se anotaron, no le dieron valor a eso. Pero no solamente ellos no le dieron valor, nosotros tampoco lo pudimos hacer porque no logramos tener acá en la base, alguien que desarrolle esa actividad. Porque había que hacerlo acá, había que poner los folletos. Yo venía de Buenos Aires, hacia los folletos y después ellos se tenían que ir a anotar. Si hubiésemos ido casa por casa y decirles: mira, te cuento..., hubiese funcionado. Pero no existían las personas físicas que lo hicieran. Sí existían los niños que podían hacerlo, y lo hubieran hecho pero tampoco podes poner a un niño a hacer semejante cosa porque todo tiene un límite, a mí me parece. Es abusivo.

Pero la actividad fue genial, las actividades de las plazas y lo que era estar en la Casa Satélite un sábado, siempre había chicos esperándonos. Dibujábamos, compartíamos, decíamos vamos a hacer la plaza, vamos a hacer un mural. Compartíamos una actividad, estamos haciendo algo para el barrio, un compromiso que yo verdaderamente no puedo creer. El compromiso de los niños (lo remarca) Los adultos se dedicaron a decir que la gente en el barrio CECO no le importa nada, que nadie te va a dar bola. Tenían razón porque ellos mismos no te daban bola, era verdad. Las cosas que hicimos que son el mejoramiento de las plazas, ellos no lo usan entonces no hicieron nada porque no es para ellos, porque no lo usan y no les importa. Se sienten excluidos de eso, los chicos no. Hicieron un montón de cosas, de poner ladrillos, pintar horas, sol, frío.

- **Creés que no se comprometían porque no lo usan o porque no les corresponde? ¿Cuál era el discurso?**

(Piensa, duda) No se, ahí no sé si se la respuesta. Nosotros no pudimos hacer la pregunta para que ellos nos respondieran. Porque en el momento que sucedían las cosas, si hubiésemos hecho esto de casa por casa...no lo pudimos hacer porque no existía la persona que lo hiciera. Los chicos venían y los padres venían a dejar a los chicos, era una cosa sin intención.

- **Lo veían como un espacio para niños...**

Un espacio para hacer esa actividad. Como ellos no usan la plaza, no andan en bici, no existe mucha gente que va con sus hijos a la plaza, porque tenían basura. Nosotros sacamos 18 bolsas de consorcio de basura toxica, latas, forros, vidrios. Una dejadez absoluta. Entonces la persona adulta a qué va a llevar a

los hijos ahí. Si no tienes los juegos, no tienes nada. Es un lugar que no te pertenece. Esa es la verdad: no te pertenece. A los chicos sí les pertenece. Si van al parque Avellaneda que ahora está más lindo, aunque es un espacio donde cortan el pasto y pusieron algunas cosas, no hicieron nada más. A mí eso no me parece un espacio público. Eso me parece un lugar donde pusiste cosas que compraste, esas cosas para gimnasia, eso no es el espacio público. Es como cuando tienes un balcón en la habitación, no lo usas nunca. (se ríe)

Las plazas para el barrio CECO son espacios públicos, y el público de ese espacio son los jóvenes que van a jugar, a andar en bici, a fumar porro, y es su espacio. Ellos lo usan, es su espacio. Es el mejoramiento del espacio público, para el público hecho por el propio público. Hubiese sido genial que un padre venga a llevar la carretilla con ladrillos y no el hijo. La verdad no se lo pedimos, no pudimos, lo hicimos mal a eso, ponelo. No nos hicimos el espacio, no lo tuvimos. Pero yo creo que hubiésemos hecho muchísimas cosas más. Al evento del 19, que creíamos que no iba a venir nadie, fueron como 1.500 personas. Impresionante. Porque es muy grande eso, y había gente, muchos niños. Por eso vamos a seguir haciéndolo. porque para nosotros también fue una experiencia de aprendizaje, porque de una idea que trajeron los chicos, y después yo me junté con Vale el 16 de junio de 2015, y el 19 de julio se hizo semejante evento. Diciendo y haciendo. Capas que si hubiésemos planeado más hubiese salido mucho mejor, pero nunca pensamos que iba a tomar tanta magnitud. Primero porque pensábamos que iban a estar los juegos re lindos entonces la gente cuando iba el día de los juegos e inaugurarlos, iba a venir todo el barrio y toda la familia, porque hace 40 años que no lo hacen, íbamos a poder hacer todo lo de las paredes nosotros, con los artistas, etc. Pero no se pudo, porque había que hacer todo, desde cortar el pasto hasta juntar la basura.

Yo tengo una cosa que en la última plaza que voy, llego a las 11 de la mañana con las bolsas de consorcio gigantes, y había abajo de un árbol tres pibes de 17 años, fumando porro. Me voy acercando y les digo: están fumando porro? fumen tranquilos, pero me ayudan a juntar la basura y se lo fuman. Y me juntaron toda la basura grande, porque eran unos muchachotes grandes y juntaron todo. Había un bidet, un bidet! Ahí te das cuenta que el adulto no lo saca, ahí te das cuenta que el adulto no sirve para Satélite, el que sirve es el que va a la plaza, es el que la usa. Nadie hace nada para que ese espacio sea otro.

Ya pasaron tres meses de la última plaza y lo que hicimos no lo rompieron. Señoras que nos decían que iban a romper todo, y no fue así. Si nadie lo hace, nadie lo hace. Por lo menos hecho hay para destruir.

- **En un principio pensaban que esto tenía una fecha de inicio y una de fin, que después fue cambiando sobre la marcha, no? Hoy están planificando actividades, no?**

Si, la fecha de inicio era Julio, y la de fin era Diciembre. Lo que pasa que eso es lo que yo te digo, cuando uno va a hacer algo con alguien, como haces para abandonarlo? Es muy difícil. Nosotros hicimos primero la plaza 2, la 1, la 4, la 5 y la 3. Éramos pocos los que fuimos al principio. Todos los 25 que están en la foto, éramos 5 en la plaza. Mi novio que vino para acompañarme, los otros no estaban. entonces ahí nos sentamos en un momento con Vale y dijimos: así no vamos a poder hacer esto. 5 personas y 20 niños, es muy difícil. Al otro día fuimos a hacer unos retoques, a mirar unas cosas de los juegos, y estaba la plaza llena de chicos jugando. Y ahora ¿cómo hago para darme media vuelta e irme? No puedes dejar de hacerlo, además porque hay muchas cosas para hacer.

- **En relación a los juegos, ¿hubo alguna respuesta en relación al pedido que se había hecho inicialmente en la municipalidad?**

No, en realidad lo que paso con eso fue que cuando nosotros dijimos que Rober quería intervenir con lo que había hecho en Ecuador, la municipalidad dijo que no porque los juegos los iban a sacar, porque iban a poner nuevos, pero que sí podíamos hacer murales. Pero como después pasaban los días, los meses y pasaba la realidad política que estaba en el Frente Renovador y que después volvió al Frente para la Victoria, y se le venía el agua y desistió, entonces no hubo punto de conversación. Ya en septiembre, la última vez que fuimos, cuando salimos con vale nos dimos cuenta de que no iban a hacer nada. Y encima después perdió, no creo que se haga. Imaginate que si no se le da continuidad a políticas tan importantes como la jubilación, a una plaza no creo que le vayan a dar bola. No quiero hacer una apreciación de valor, si está bien o mal. También el barrio CECO es de empleados de comercio, ellos podrian intervenir pero ahí esta Santellán, mi tío, y como nosotros estabamos con la municipalidad, todas esas cosas políticas que son entendibles. Nosotros a Guillermo lo invitamos al lanzamiento y Eseverri vino, pero Guillermo no. Y la otra cosa que pasó es que la municipalidad nos dijo expresamente: acá no puede estar Santellán, no puede figurar. Es obvio porque era su contra política. Lo que pasa que, para mí, tampoco hubo la mayor de las voluntades cuando se fue a hablar a empleados de comercio. Pero yo creo que si no nos hubiésemos prendido con la municipalidad hubiésemos sacado mucha más plata que el subsidio. Porque si hubiese ido en buenos aires a pedir juegos, a pedir, capas que algo conseguía. Así me paso con los aerosoles, mande un mail y a los 20 dias me convocaron, y me dieron los aerosoles. Capas que si hubiese ido a pedirle a alguien que hiciera los juegos...no se.

- **Quizás muchos creen que como tenés el logo del municipio ya contés con dinero, a eso te referís?**

Si, y muchos creen que está mal también. ¿Por qué? ¿Por qué está mal? Si estoy haciendo algo, no es que no estoy haciendo nada. Es para la ciudad.

La segunda etapa de Satélite creo que es diferente, en primer lugar porque Vale y Rober que estaban dedicados a Satélite ahora tienen su trabajo en Córdoba y no están dedicados a full a Satélite. Están más en lo organizativo. No vamos a hacer tantos eventos porque las plazas ya están hechas, tenemos más tiempo para pensar, porque antes se fue diciendo y haciendo, fue más vertiginoso. Ahora va a ser menos vertiginoso; ahora hay unos talleres pagos, que la gente se anota porque se pagan, increíble! Era un taller de costura, El que no era pago era genial, pero estaba dado por una cooperativa kirchnerista (mira de manera cómplice, prende un cigarrillo) el taller era genial. Yo fui, lleve mi máquina y me enseñaron a usar toda la máquina. Ahora ya está la primera lavada de cara y el entendimiento de los chicos esta, creo que si nosotros tenemos la posibilidad de ponerle un poquito y estar un poquittito más organizados para en cada actividad poder estar más hacia los adultos y contar lo que hay para hacer. A mí me interesa terminar los espacios públicos, las plazas, y la parte de los centros comerciales. Que son cosas muy sencillas. Todas esas cosas las quiero hacer con más preparación.

- **Concentrar un poco más la fuerza, organizarse.**

Exacto, organizarse más y hacer más cosas. Yo creo que todo se va a comenzar después de semana santa, ahora estoy organizando reuniones como por ejemplo lo antibandálico para las plazas, que vamos a hacer con la universidad, de Ingeniería. La idea es que en la actividad se involucren distintas cosas: el objeto, que es la mesa de ping pong antibandálica, y unos bancos que está desarrollando la escuela industrial, lo haríamos también con ellos, y unas mesitas de ajedrez. El proyecto general es un poco más grande, seguro demore todo el año que eso este emplazado, pero tiene otra característica que es

Sistematización de una experiencia cultural.

antropológicamente por qué antibandólico, etc, el estudio del barrio; acá esta Sociales trabajando en las cuestiones que hacen a la comunidad, multidisciplinario, interdisciplinario. Y también incluyendo a la gente del barrio, en realidad es un micro-emprendimiento. Hay un proyecto que se llama PEPE, en la facultad, que es de micro-emprendimientos. Entonces hacen que la persona que estudia ingeniería tome un proyecto y lo lleve como un micro-emprendimiento. lo que planteamos en una reunión que éramos algo de 8 personas de las facultades es que sería bueno que en la presentación del diseño, comentárselos a los chicos del barrio, que sepan todas las etapas que lleva hacer algo así.

- **Que sea parte del proceso...**

Exacto. Que sepan lo que es la fabricación, el emplazamiento, etc. Y así están siendo parte del proceso completo de un micro-emprendimiento, que cuando se va a transformar en un kit de plazas. Eso para un joven es genial.

- **Así se generan nuevos espacios, nuevas inquietudes**

Muchas cosas. Es un instrumento para cambiar la vida de las personas, o que sean sus carreras. Si el municipio le hubiese visto la veta, se podrían haber hecho los juegos en la escuela técnica, nos cansamos de decirles que nos abran los galpones donde tienen juegos viejos para ver si en la escuela técnica los podían modificar y aprender con eso. Así no lo destruyo porque lo construí.

Lo que hacíamos nosotros con los chicos era hacerlos hacer. Para arreglar algo había que hacer una mezcla para el cemento, lo buscamos en google y lo hicimos con los pibes, muy loco. Hicimos todo un borde de cemento, Con pepi que tiene 13 años y la maestra dice que es un hijo de puta, de hijo de puta no tiene nada, me emociona a mí...ese pibe..no lo podes creer..lo que sea le pedis (se emociona, se le caen algunas lágrimas) Me dice: Nani, tenés plata? , yo le pregunto para qué. Y me dice: esta puerta esta re chota, voy y compro una lija y compramos dos colores y la pinto, la Casita Satélite esta re linda adentro y la puerta esta re chota. Le doy 100 pesos y me dice: uh, no aparezco más. Y le digo, si no apareces jodete, lo único que vas a tener es 100 pesos, si volvés vas a tener más. Se fue, trajo la lija y trajo unas pinturas que le regalaron. Pinto la puerta en el momento. Aparecieron todos los chiquitos todos con un pedacito de lija ..este chico de hijo de puta, de inadaptado, mal pibe, no tiene nada. Pero tenés que estar ahí para observarlo, tenés que estar para darle otra cosa. Darle el espacio. El alambrado que estaba roto lo pusimos nosotros en el gimnasio y nos decían que lo iban a romper, y no lo rompieron más. Pero no vino y lo puso uno de afuera.

Ahora yo voy en el barrio y me encuentro con una chiquita que te abraza y me dice seño te amo. Te moris. Y te preguntan, cuando vamos a pintar la plaza? y le digo, ya las pintamos todas. Y me contestan: vamos a pintarlas de nuevo.

Así que si para mitad de año va medio avanzado el tema de las mesas con la facultad, la idea es conseguir alguien que de un taller para hacer las paletas de ping pong. Pero bueno todo esto va a tardar.

La experiencia a mí me parece que cuando uno hace estas cosas, solo sirve cuando es enriquecedor para las dos partes, cuando hay uno que ya la tiene y se le va a dar algo a otro y no va a ganar nada en eso, nada genuino, me parece que las experiencias no son productivas. Para mí la evaluación de Satélite de 1 a 10 es 9, porque a mí me hubiese gustado tener un acercamiento, capas que lo tuve y no lo vi, pero poder decir: entendés que con esto estas aprendiendo algo? no solo estas pintando una plaza. ¿Se entiende que esto modifica tu vida? Que hace que tu día sea distinto y que cuando lo haces vos es diferente.

Yo tenía lo conceptual pero aprendí viendo ahora mucho, el estar haciendo con los jóvenes me gusta. Tuve en esto la oportunidad de darme cuenta que era verdad lo que yo pensaba, que esas personas, el menos 30, son las personas que verdaderamente pueden cambiar el mundo. Para mí es así, estoy convencida de eso. Porque lo pueden cambiar de un momento a otro, yo no puedo ya. Yo mi mundo no lo puedo cambiar porque ya rueda, hay un montón de cosas que tengo que respetar. Cuando una persona tiene la capacidad de hacer eso, son los dueños. Esos chicos tienen esa capacidad, los padres no. Ellos sí, lo cambian. Nosotros tenemos que seguir alimentando eso de estar a disposición.

Diciembre, 2015.

Entrevista a Roberto Vecchi realizada en el Barrio CECO, en la casita Satélite. Responsable del proyecto. Ref. Hombre 1.

- ¿Cómo comienza SATELITE CECO? ¿Cuál es el recorrido que hacen?

Arranco yo con un ...

(Hace una pausa, piensa)

Satélite se va formando –estoy hay que aclararlo desde el principio- sí había una idea principal de Satélite, lo que nos dimos cuenta es que esta bueno estar atentos a lo que se propone; más que nada para irlo moldeando. No hay algo fijo que tiene que ser así y listo. La casita esta que nos dieron, el local que nos dieron, no estaba en los planes. No había una idea central...Todo arranca con un proyecto de arte relacional que yo hago en Quito, para un festival de arte relacional que se llama Alsurich, lo que hace Alsurich es proponer un territorio de Quito que por lo general son territorios complicados, de mucha necesidad –Alsurich se llama porque es al sur- y bueno ellos presentan una convocatoria para artistas, creo que son 7 artistas, y esos artistas lo que hacen es generar una obra de arte vivencial, la idea es que la gente participe de ese proyecto que ellos generan y bueno, que se dé en esos territorios que se eligen. Atrás hay todo un estudio de relacionarse con la gente, estar, ver cuáles son las problemáticas y demás. No es que caen los artistas o trabajadores sociales y hacen lo que ellos creen que hay que hacer, no. Lleva todo un análisis.

(Pausa)

Bueno, eso es Alsurich, sí? Es realizado hace varios años por un colectivo de artistas que se llama Tranvía, en Quito. Es muy importante, marcaron un estilo de hacer las cosas en Ecuador y esa parte de Latinoamérica. Entonces, bueno, se presenta, yo conozco a gente y artistas que estaban viviendo en la casa.

- ¿Cómo se da eso?

Sistematización de una experiencia cultural.

Nosotros estábamos viviendo en una casa que era una residencia para artistas, nos hicimos amigos de la gente de ahí, Valentina, yo, nos invitan a esa casa a compartir gastos y demás y ahí todo el tiempo caían los artistas, bah, un artista que estaba participando en Alsurich: el Chori, el famoso Chori que es un pedazo de artista, un gordito divino. Y ahí me presenta todo lo que sucede en el festival y me dice: Bueno Rober, podés participar! Ya no podía participar bajo los lineamientos de hacer algo en el territorio sino, me dice, podés participar del premio del público que siempre se hace en un pueblito muy chico, en este caso era Machachi, en las afueras de Quito. Hermoso.

(su mirada si dirige hacia el horizonte y sonrío)

En una calle, en una peatonal, lo que se hace es presentar todas las obras y bueno, las vas hablando a las obras, se la presentas a la gente y la gente te va votando y te ganas un premio, un dinero

(Va bajando la voz)

Esta bueno...

Entonces pensando a ver qué puedo generar, me dice: es en una plaza, así que pensate ahí a ver qué puede ser. Bueno, perfecto. Y pensando en la plaza, la importancia de la plaza, el lugar de encuentro le digo a mi vieja, que estaba acá en Argentina, sacate una foto de la plaza de allá, de los juegos de la plaza del Barrio CECO, del sector 1, a ver cómo están y para ver qué se me ocurre; como un disparador.

Le sacó fotos y estaban todos despintados, rotos, y demás. Entonces se me ocurrió tratar de conectar lo que es -un trabajo simbólico- de conectar el Barrio CECO, mi niñez, con la plaza de Machachi. Entonces dibujo los juegos en tamaño real 1 a 1, sólo el contorno, dibujado con fibrones, había quedado realista. Lo que hice fue apoyarlos sobre la calle, seleccionar algunos colores y presentarle a la gente que la idea de esto era que ellos, los niños y los que sean, pinten los juegos en Machachi y después traer todas esas pinturas, lo que habían escrito -no sabes qué lindo- como "mensaje" para acá. Y con eso trabajar con la escuela 80, con el jardín del Barrio CECO. Eso, era simplemente esa acción, de pintar con esos colores que se pintaron en Machachi pintar acá en el Barrio CECO. Como una excusa para generar y armar la gestión de que sea algo visible, esos a los políticos siempre les sirve, se podía llegar a hacer algo.

Perfecto. Salió todo bien, me dieron un premio, la gente entendió de qué se trataba allá en Quito y demás...

- **¿Y por algo en especial se te ocurrió la plaza del Barrio CECO? ¿O fue azaroso?**

No, no fue azaroso. Siempre he trabajado, por ejemplo el documental que estoy haciendo del Gato, hay una conexión muy fuerte con el barrio, nacido y criado en el Barrio CECO.

- **Bien...**

(Toma un mate y continúa)

Y conozco la idiosincrasia del barrio.

Bueno genial, todo bien, muy contento con todo. Mando mails, comenzamos a mandar mails, armamos una gacetilla para que esto genere un poco de visibilidad y la mandamos a los medios de acá, allá también salió, pero lo mandamos a acá.

- **Me acuerdo de una nota tuya que contaba el premio...**

La estrategia era generar eso para después hacerlo. Medio metiendo presión indirectamente. Nadie había hablado de pintar los juegos, nadie había hablado con el jardín, ni con la escuela. Fue solo una estrategia de comunicación (se ríe) como para..

- **Abrir la puerta digamos**

Exacto.

Nos dieron bola, salió. Yo mando para armar una muestra en La Higuera, para el año posterior, oscea 2015, y querían que yo presente lo de los juegos. Era una obra que estaba sin terminar porque todavía no se habían pintado los juegos acá en Olavarría.

- **La obra se concretaba una vez que la escuela, etc, trabajaran en las palzas de aca..**

Claro. En ese momento, todavía estando en Quito, pensamos en abrirlo a las otras plazas. ¿Qué podemos hacer? Conectémoslo a otras instituciones de otros lugares de Argentina o del mundo –bueno, no íbamos a tener plata (risa)- ya habíamos hablado con Merlo, San Luis, habíamos hablado con Villa María, toda gente conocida, obvio, que trabaja en instituciones. Y dijimos bueno, hagámoslo pero hagámoslo con todo. Y esta bueno ahí generar un trabajo de que cada institución aprende un poco de dónde se va a hacer la intervención. Y ahí fue que se empezó a agrandar la cosa, dijimos hagamos otras cosas también, podemos hacer talleres, y ahí se empezó a hablar de lo que es Satélite. Se le puso Satélite porque primero, el barrio CECO es como un Satélite de Olavarría, ya ahora esta más cerca, pero es como un Satélite de Olavarría, y en un momento se le llamo Ciudad Satélite al barrio, un diario de Bahía Blanca lo nombró así.

Entonces ahí, surgió el nombre, además del concepto de que sea una actividad central y todas actividades que estén circundando el núcleo. Ahí empezamos a hablar, a elaborar el proyecto. Lo fundamental y a lo que nosotros apuntamos es a generar y a recobrar la identidad del barrio, a recuperar los espacios comunes que hay acá en el barrio que la verdad es que están todos bastante rotos. Elaboramos el proyecto, la misión y demás, que era esta: recuperar espacios y generar actividades. Generar actividades vivenciales, que no sean virtuales. Se nos ocurrió: armemos concursos, concursos de fotos, de videos, de relatos, de pintura. Cada concurso que tenga un taller y cada taller actividades y acciones. Ese era como el principio. Por cuestiones burocráticas y no se qué otras cuestiones...Las gestiones arrancaron en diciembre-enero de 2015.

- **Lo que vos hiciste en Ecuador ¿Cuándo fue?**

(Duda)

Octubre o Noviembre de 2014.

(Silencio)

Y ahí empezamos hablando con Cristian Del Piani que es el Secretario de Desarrollo, le interesó mucho el proyecto

(Piensa)

- **Ahí empezaron a buscar colaboración, no?**

Claro. Mostrárselo a los vecinos, básicamente pedir ayuda y cuerpos que estén, no solo accionando sino también pensando a ver qué más se podía hacer. Bueno, nos propusimos hacer todo eso.

Por eso yo te decía los concursos, los talleres, las acciones, hacer mapeos de lo que sucede en el barrio, generamos todo lo que es la comunicación: página, Facebook,

(Silencio)

Pero bueno, nos dimos cuenta que lo que se necesitaba básicamente era recuperar los espacios. El primer paso era recuperar los espacios. Por cuestiones de tiempo y de dinero, no pudimos realizar o no pudimos centrarnos en los concursos, en los talleres, sí se dieron talleres como el de foto, sí el de relatos, talleres

Sistematización de una experiencia cultural.

de costura pero fue todo por gente que se iba acercando y tenía los contactos. Estamos abiertos totalmente a eso, nosotros estábamos dispuestos a mantener lo que es Satélite, generar identidad y trabajar de manera comunitaria, que sea una gestión comunitaria, que todos aporten. Todo lo que hay acá en la casa Satélite es todo donado o que nos prestaron, desde la pintura, los libros para vender, diarios, computadoras, todo, todo, todo.

(Me pregunta) ¿Dónde estaba? Guiame porque yo me pierdo

- **Sí, me estabas contando que empezaron a armar todo el programa, que se lo presentaron a Cristian**

Sí, él nos presentó al intendente. Les gustó desde un principio el proyecto. Aparte era como una necesidad de generar eventos de encuentro acá en el barrio. Había como una tradición en los 90, 80, que el Gato Landoni había generado muchas acciones similares

(asiente con la cabeza) a lo que es Satélite desde el CEF, en el marco de lo que es un montón de actividades como natación, la escuelita de básquet, de futbol,

- **El CEF siempre fue como un pilar del barrio**

Sí. Además de ser un club de competencia y demás, fue como un centro de contención digamos. De hecho, fue eso. Sí. Muchos chicos que no tenían dinero, o que estaban medio boyando por el barrio el Gato los invitaba, los traía. La cuota del CEF siempre fue medio irrisoria porque eran 5 pesos por grupo familiar bimestral

(Hace una pausa y se ríe)

Realmente el CEF 44 fue, es, ahora menos, supongo que porque no le están dando mucha bola

- **El Gato ya no está...**

Sin duda. El Gato era como el alma mater de todo eso, y lo que tenía el Gato, que es también lo que tratamos de mostrar acá en Satélite, o de comunicarlo, expresarlo, con el ejemplo. Obrar con el ejemplo. No que yo diga che vos andá a hacer esto y yo me voy a tomar mate, no. Vamos los dos, vos haces esto y yo hago esto. Eso pasa con las plazas, con armar esta casa.

(Piensa)

Así que bueno, justo coincidió que el barrio CECO cumplía 40 años del inicio de la construcción entonces dijimos nos subimos a eso , a esa celebración como excusa , porque...

- **No fue condición para hacerlo, no?**

No. No, no. Fue como una excusa y también como una estrategia. Digamos que es por los 40 años, eso fue el lanzamiento que hicimos. Vos estuviste, fue increíble. Pero bueno, los 40 años fueron la excusa.

(Silencio)

Sigamos en camino. (Piensa, hace un recuento)

Machachi, Quito, todas las plazas

(Silencio)

- **Ahí empiezan con reuniones**

Reuniones, presupuestos, programa, obviamente el número que nosotros habíamos planteado nunca nos lo dieron, nos dieron un subsidio de 10 mil pesos que nos sirvió para algunas cosas

(Duda)

Recibimos ayuda. Todas las empresas que nosotros queríamos...

(Se acerca a la puerta de la casa Satélite, que estaba abierta, un chico de alrededor de 10 años. Roberto lo saluda: Hola loco, qué haces viejo? El niño saluda y cuenta que un chico estaba en el techo del lugar. Salimos a mirar. Charlando Roberto lo invita a la próxima actividad en la plaza, el 13 de diciembre. El niño dice que sí y pregunta en qué plaza será. Charlan sobre las plazas. Pregunta por La Señal, Roberto me mira y me dice que es Valentina, otra de las chicas de Satélite. Se ríe porque el niño la llama Señal, charlan sobre ella. Roberto lo invita a que participe de la entrevista, le ofrece galletitas, el niño se queda sentado con nosotros revisando cosas del lugar, escuchándonos. Roberto se sienta nuevamente y retoma la conversación)

Así que estábamos ahí, con las reuniones con Cristian, muy predispuesto, nos dieron ese subsidio...

- **¿A ellos les interesaba? ¿Qué les plantearon?**

Nosotros lo que planteamos desde un principio es que no queríamos que sea de una bandera, de la municipalidad, y lo entendió. Lo entendió muy bien. De hecho nos aconsejó cómo movernos en el consejo para que lo declaren de interés municipal y demás y cómo movernos con las otras personas. La verdad que Cristian un genio con nosotros.

Pero bueno, el subsidio fue muy bajo en relación a lo que nosotros habíamos planteado como para nosotros poder generar todo. Por eso tal vez no pudimos enfocarnos en que sea el paquete que nosotros queríamos que sea, estuvimos amoldándonos. Hablamos con Cristian, nos dan el subsidio pero nos dijo que nos iba a dar el subsidio y también un montón de cosas: el escenario para el lanzamiento, la música, baños químicos, etc.

(El niño interrumpe)

Así que, presentamos al concejo para que sea de Interés Municipal, básicamente para generar más visibilidad y que la gente acompañe más. Y se dio todo para que en junio/julio presentemos todo el proyecto. Pará, volvamos atrás: Le decimos a Cristian que queremos que diferentes actores participen (Aclara que esto no lo escriba: la municipalidad no quería, por cuestiones políticas que el CECO tome mucha participación en el proyecto. Pero nosotros nos juntamos con todo el mundo)

Nos reunimos igual con los del CECO y nos pelotearon, no nos dieron mucha bola, un desastre. Yo estoy muy enojado con toda esa gente. Cada vez que hablo en algún medio lo remarco porque no tienen la visión, porque esto con más dinero podríamos haber hecho cosas geniales. Salió todo genial pero podríamos haber hecho cosas muchísimo más grandes y estar más cómodos trabajando. Porque pudimos conseguir que nos den...

(se detiene y piensa, titubea)

Que nos den insumos, que nos den pintura, pero todo de gestionar, hablar, gente buena onda, que nos dijo que sí, pero todo fue gestión nuestra. Tuvimos que ir a hablarlo. Hubiese sido mejor que nos digan: tomá, te pago esto, contratá el servicio, pagarle a profesionales para que den los talleres, o en los concursos generar buenos premios, lo que sea. Pero bueno, para mí no entendieron de qué se trata Satélite. De hecho es la gran incógnita, todo el mundo me pregunta qué es Satélite y todavía...es una feria, o un conjunto de experiencias culturales, todavía estamos dando vueltas en la teoría.

(el niño interrumpe, entonces Roberto le pregunta a él: ¿qué es satélite? Y el niño responde: yo sé que es eso, bah, no me acuerdo.)

(Roberto me pide que lo ordene porque se pierde en la conversación)

Sistematización de una experiencia cultural.

La municipalidad nos propone hacer un lanzamiento oficial, una conferencia de prensa, y dijimos que no. Porque si hacemos una conferencia de prensa lo lanza la Municipalidad. La Municipalidad nos ofrece de todo, menos un buen dinero como para hacer las cosas bien. Pero el resto re bien, bah! No puedo decir esto, estuvo re bien! (pone énfasis en esto, lo remarca)
Desde José (el intendente en ese momento), Cristian, las chicas, nos acompañaron mucho.

- **Uds querían dar cuenta que no era de la Municipalidad, por eso querían todo el tiempo despegarse**

Si, todo el tiempo despegarnos y queríamos juntarnos también con otros. Yo llame a chicos de La Cámpora y me junté con ellos, del barrio, ¿Con quién más nos juntamos? PJ,

-Uds creían que si lo hacían como más desde la Municipalidad iban a estar marcando...

Si y yo creo que si poníamos una bandera nos...

(piensa, trata de explicar)

La ideología obviamente sabemos por dónde va, pero si ya había una bandera, si era algo partidista, la gente no sé, es como que le causa rechazo que se hagan las cosas desde un Partido. Esto lo tengo que pensar bien, pero ve que están haciendo las cosas porque otros les dice o porque, o para juntar votos

- **Encima en un año electoral**

Claro, entonces dijimos tratemos de mantenernos a-partidarios y así la gente participa. Osea, política estamos haciendo, aparte comunicamos valores que el Frente para la Victoria comunica: compromiso, igualdad, etc

(se detiene, piensa)

Además sino se termina la gestión y se termina Satélite. Sabíamos que nos iba a costar todo más, obviamente, si vamos con la bandera de la municipalidad seguro un montón de empresas nos iban a dar más bola. Yo llame a muchas empresas y no nos dieron bola, un montón, un montón. (se ríe)

Nos juntamos con el CECO y tampoco nos dio bola. El PJ tampoco nos dio mucha bola, sí por gestión de uno de los chicos, Maxi Gallo, gestionamos la música, el inflable, nos regalaron unos pasacalles, cositas así. Y con los chicos de La Cámpora nos dieron un apoyo fuerte, que son chicos del barrio: Mauri, el Conejo, le pusieron el cuerpo y la cabeza también. Repartiendo o tirando ideas, los tachos que pusimos en todas las plazas; Ellos lo entendieron también...que no tenía que ser de La Cámpora. Satélite es Satélite y listo.

Así que bueno, tratamos de gestionar con todos, nos movimos, conseguimos la pintura, hablamos con todas las instituciones del barrio, todas nos aportaron algo, la salita del Centro de Salud que hay acá para el lanzamiento nos dijeron que nos iba a acompañar con cursos. La escuela 80 presentó en el lanzamiento todas las actividades que hace, con la escuela MEDIA hablamos y están pintando un mural todos los sábados bajo la tutela de un profe, de Manuel. Nos juntamos con el CEF que nos aportó mobiliario y demás; con la Sociedad de Fomento que primero nos prestó el Gimnasio del barrio para hacer el lanzamiento y después la comisión de Tejo de acá del barrio nos cedió el local que antes era un RapiPago para que nosotros hagamos lo que quisiéramos. Así que tuvimos mucho apoyo de todas las instituciones del barrio. En el lanzamiento la gente acompañó mucho, sí tenemos un problema: participación hay pero falta un compromiso real e la toma de decisiones. Nosotros tratamos de coordinar, Valentina trata de coordinar y yo algo más y Nani también pero falta ahí la decisión y no andar preguntándome a mí o a Nani qué hacer. Si te parece hacelo, que se pongan la camiseta. Si nosotros no activamos no se activa directamente. Hay que estar arriba constantemente. Y nosotros estamos viviendo en Córdoba, Nani en Buenos Aires, no se

pudo explotar al máximo lo que nosotros pensamos que puede llegar, pero yo creo que es un proceso. Hace pocos meses que estamos trabajando, pasó un montón de gente que se subía y se baja pero todos bien, ninguno enojado ni nada.

- **Las actividades ¿Cómo fueron? ¿Una vez que se hace el lanzamiento empezaron con actividades en las plazas?**

Claro. En el lanzamiento tratamos de recolectar información de la gente. Nosotros en el lanzamiento propusimos los concursos, talleres, etc. Hubo gente que se anotó, que dijo que quería dar un taller de algo, y como teníamos la disponibilidad de local, por ejemplo Dante Lartirigoyen dio el taller de foto y la verdad que re bien, totalmente desinteresado.

- **¿Se sumó gente al taller?**

Sí, fueron dos clases teóricas y una que fue un recorrido en el barrio. Hicimos un taller de costura también, que esto lo coordinó la Sociedad de Fomento Mariano Moreno que tiene un colectivo que hacen talleres de cultural. Esa sociedad de fomento no corresponde a este barrio, eso está bueno que se sume otra gente. La facultad también se sumó, dio un taller de relato para adultos mayores

- **¿Y cómo llegaron a la Facultad y a la Sociedad de Fomento?**

A la Sociedad de Fomento por Gonzalo. En un principio necesitábamos a alguien que esté como coordinador acá en Olavarria, entonces hablé con él que estaba viviendo en Olavarría y tenía ganas de hacer cosas.

- **¿Él es del barrio?**

No, no. No sé de donde es. Pero bueno, le gustó el proyecto, él siempre estuvo con lo de la bandera. Qué son, preguntaba...Un incha pelota (se ríe)

Él no quería que la municipalidad *copte* esto. Él nos ayudó mucho y nos hizo el contacto con esta gente, con el director del programa de la sociedad de fomento, la idea era generar un taller de costura donde la gente traiga sus máquinas y ellos les enseñan a utilizar bien las máquinas, a potenciarlas. Hicieron una cartuchera genial, que además de aprenderlo lo pueden vender, etc. El taller de relato también estuvo bueno, vinieron, escribieron, y eso lo coordinamos gracias a Celeste que trabaja con la directora de este programa que está en la facultad, de Extensión es.

- **¿Es un programa que ya está en la facultad?**

Sí, sí. Dan varios, computación, relatos, radioteatro. Hubo también un taller de Graffiti, que lo dio Sol García, que fue la que pintó uno de los murales en la plaza del Sector 1. Pero bueno, nos hubiese gustado dar más talleres.

- **No es poco igual**

No, claro. Pero es lo que yo te digo, falta gente acá. Gente que venga a abrir esto (se refiere al local, Casa Satélite) que esté acá. Porque como viene él (señala al niño) vienen un montón de otros chicos. Esa es otra, es increíble como un montón de chicos se sumaron desinteresadamente, se sumaron a trabajar,

tomaron a Satélite como un centro de contención, en vez de estar dando vueltas boludeando, están haciendo algo , tranquilo, donde nadie manda a nadie ¿vos querés hacer esto? Bueno andá y hacelo. Pero con responsabilidad.

- **¿y las actividades de las plazas como fueron?**

Siguió siempre la idea de hacer lo de los juegos. Por cuestiones de tiempo no pudimos armar la gestión, pero uno de los puntos del proyecto era Recuperar las Plazas. Ok, fue en el que nos enfocamos. Había un montón de puntos: armar un mapeo, hacer un google maps comunitario, había un montón de actividades que estaban buenísimas. Pero por cuestiones de tiempo decidimos enfocarnos en lo de las plazas y hacerlo bien.

(el niño interrumpe para saludar, saluda la madre que lo había ido a buscar. El niño cuenta que en esos días había ganado una copa jugando al básquet en la cancha que esta lindera a la Casa Satélite. El niño pregunta qué días van a estar en la Casa. Roberto reflexiona sobre eso)

Es lo que yo te decía del Gato, lo del CEF. Nosotros no pretendíamos esto, generar un centro o un lugar de contención pero un montón de chicos que acercaron por curiosidad y todos vienen. Mi vieja viene, abre la Casa Satélite, ordena, toma mate. Y siempre caen pibitos. Ahora no tenemos más hojas, yo había traído un pack de hojas gigantes y las gastamos todas pintando, los chicos se sienten útiles, no sé.

Y bueno, lo de las plazas decidimos enfocarnos ahí porque era lo más importante y lo que perdura, también porque era un primer paso para después seguir. Armamos la gestión para conseguir la pintura, también la municipalidad nos dio mucho, la ferretería también nos dio un montón.

- **¿La municipalidad se había comprometido a hacer algo más en relación a las plazas?**

Sí, se había comprometido en hacer dos plazas a nuevo. Dos plazas. En un principio cuando estaba con Masa querían poner cámaras, vamos a poner la iluminación nueva, los juegos nuevos, los senderos, se pinchó todo. Cristian nos dijo: yo les dejo los planos para que con esta gestión nueva sigan. Y hubo predisposición de Galli (intendente electo), yo le escribí preguntándole si conocía el proyecto y para continuarlo, y me contestó que sí, que conocía bien el proyecto, que estaba buena y que con gusto nos juntábamos.

Lo que planteamos que es cada plaza tenga un concepto y bajo ese concepto trabajar los murales: Comunidad, Identidad, Libertad, Creación.

- **¿La idea es que los vecinos del barrio se acerquen a pintar y participen de la recuperación de las plazas?**

Claro. La idea es que la gente participe, desde la participación sea plantando un árbol, pintando, arreglando los juegos, ya cuando le das participación, con no son externos, toma otro compromiso. Estamos nosotros aprendiendo también, queremos comunicar esa idea de compromiso. Si vos pones algo no lo vas a ir a romper después. De las palzas que arreglamos ninguna escribieron ni rompieron. Mi vieja había hecho una obra en lana para los árboles está intacta. Es eso, con el compromiso y con el trabajo de cada uno, desde donde sea, tomas otra relación con la plaza, con el espacio público. Lo cuidas más. Todo el tiempo recibimos mensajes de vecinos que compran bolsas para los tachos, que sacan la basura, la idea es ver cómo lo enfocamos el año que viene.

- **En un principio tenían fecha de inicio y de cierre, no?**

Sí, era de junio hasta diciembre. A raíz de que nos dan este lugar, este espacio físico, me surgió la idea de tratar de generar acá aunque sea dentro de un año, un centro cultural. Eso es como la idea más fuerte, más que nada para que se mantenga la idea, este es como el corazón de Satélite. Poder dar charlas, hacer reuniones, lo que sea. Y sino, la idea es hacer una o dos veces al año festivales que duren dos días, que sean de recuperación, de lo mismo. El año que viene ya no serían las plazas, porque van a estar mejor, serían otros espacios públicos. Hay mucho para hacer, mejorar el terraplén, hacer cosas ahí, en las canchitas atrás de la iglesia, sería genial pintar un mural ahí.

La idea es mantenerlo. Estamos complicados nosotros con el tema de los viajes y demás, si bien conseguimos una empresa que nos sponsoree, por medio del programa de radio que teníamos. Les presentamos el proyecto, le dijimos que también iba a haber un programa de radio que es Ejido Humano, que Ejido Humano es la ONG que nosotros formamos en el 2009 que es por la cual pudimos conseguir el subsidio para Satélite. Y hicimos un programa que se llama Ejido Humano en la 98 POP y Satélite tenía como un micro de actualización, y con la propaganda gestionamos dos pasajes ida y vuelta por mes a Córdoba.

- **Ahora que nombraste a la radio, ¿Cómo “promocionaron” Satélite? ¿Qué medios usaron?**

Creo que todos los canales utilizamos. Desde el boca en boca, y los folletos, al principio cuando arrancamos yo anduve por todo el barrio hablando con la gente, hicimos un folleto explicando qué era Satélite y por qué lo hacíamos, hablando con los vecinos, para que traten de comprender para dónde íbamos.

- **¿Cómo reaccionaba la gente cuando le contaban?**

Había dos personas: uno muy contento de que se haga algo en el barrio, ese era como el 70%, muy contentos y el 30% preguntaba de qué son, creo que no de mala onda porque todos estaban contentos de que se hacía algo; pero un porcentaje sí preguntando de qué partido político son, quién banca esto, pero hubo buena respuesta, muy buena respuesta. Ese fue el canal más antiguo, y lo utilizamos.

Redes sociales creo que usamos todas, Facebook, Twitter, Youtube, generamos un canal donde subimos videos, un amigo que tiene pantallas en el centro me dijo mándame videos que yo te los paso, así que estamos muy agradecidos con él. Afiches, para el lanzamiento pegamos en casi todo el barrio, hay varios que todavía están pegados. En todos los Tres Estrellas también (supermercados locales). Radios un montón, un montón realmente (se sonríe)

Si si, mandamos gacetillas y todo el tiempo nos estaban llamando. Hice como un circuito de medios en el lanzamiento más que nada, después fueron entrevistas radiales para las otras actividades puntuales. En la tele también, nos hicieron notas creo que cuatro veces, a mí, a Nani también, fuimos a un programa a hablar de la juventud y la participación, todos los medios. Si, si. En internet un montón de diarios levantaron notas, El Popular (diario local) todo el tiempo nos está llamando para hacer notas, en el lanzamiento vinieron a filmar también. La difusión fue perfecta »se ríe«

De esto me había olvidado: Florencia Juarez que está en el FPV nos presenta a su prensa sería, que nos ayudó mucho, nos pasó contactos para mandar las gacetillas. Fue ayuda de todos lados, fue realmente comunitario.

Y uno de los tantos broches, fue que a principio de año mandamos al Ministerio de Cultura y hace menos de un mes que nos llaman y nos dicen que lo declaraban de Interés Nacional, así que fue una alegría. No sé bien para qué nos sirve eso, para chapear supongo (se ríe) pero estuvo bueno, nos alegró.

No quiero ser demagogo pero realmente lo que nos más satisface es que la gente participa, no sé si entiende, nosotros tampoco sé si entendemos bien todo lo que está sucediendo, pero la gente participa. Poca, mucha, pero siempre hay chicos que están con nosotros, que nos acompañan, que nos agradecen.

- **¿Hay más chicos que grandes o es mezclado?**

Lo loco es que los chicos no andan con esas preguntas de grandes como quién banca esto, etc. los pibes vienen se ríen, nos divertimos todos, pintamos, y listo, que es un poco la idea.

Nosotros dijimos que estaban las puertas abiertas a todo, a todos los partidos, a cualquier empresa, y la idea acá es trabajar y aportar. Por eso hablé con Galli, que es del Pro, y el que quiera venir están todos invitados a solucionar un montón de huecos que hay, el tema de la participación, el tema de cómo generar dinero para pagar lo que sea, estamos tratando de aprender la organización y la jerarquía.

Tratamos de ser totalmente horizontales pero nos dimos cuenta que no funciona tanto la horizontalidad en la toma de decisiones. No quiero equivocarme pero es necesario, no se si jerarquías tan marcadas pero sí, alguien tiene que haber como referente a quién llamar, a quién preguntar.

- **Cierta conducción...**

Exacto. Valentina es como la jefa operativa de Satélite, esta todo el tiempo y me lo reprocha mucho. Yo me traté de focalizar en la facu, no sabía que iba a explotar tanto esto.

- **Uds. Pensaron esto sin estar viviendo acá**

Sí, nosotros nos imaginamos esto: vamos a presentar un presupuesto, vamos a tener un sueldo, y listo. Y no sucedió eso. Nos dieron el 1% del presupuesto. Tampoco nos supimos mover comercialmente, yo ahí me moví muy mal, plantié números que no eran para Olavarría, pero ya aprendí. Tal vez para el año que viene focalicemos ahí en la parte comercial para que esto crezca más y sí, se necesita dinero, no te voy a decir que no. No lo hacemos por plata pero como para trabajar tranquilos, por ejemplo pagarle a los jurados de los concursos. No desarrollamos los concursos porque no hubo ningún culiao de todos los artistas que hay acá en Olavarría que lo haga desinteresadamente, y hablamos con un montón. Nos cerraron las puertas de muchos lados, empresas un montón. Pero bueno, no importa, funcionó de todas maneras.

Lo que es verdad es que hay que estar acá, en Olavarría, si la gente no te ve no activa, no hace cosas no se compromete. Eso lo remarco porque es el gran problema y las grandes discusiones que he tenido con Vale y con Nani, es eso, que culiaos que son, pónganse las pilas, es buscar los folletos y repartirlos.

Qué bueno que vos te sumaste. Porque la idea con los talleres era hacer fotos, videominuto, concursos. Pero que se genere todo acá en el barrio, que haya mucha producción, para poder encapsular como es el barrio después de 40 años y con eso armar una publicación que era como un libro con todo, eso era al inicio, con el mapeo que queríamos hacer, que bueno tal vez el año que viene se haga.

Hicimos algo muy interesante que creo que se le ocurrió a Vale: imprimimos el plano del barrio bien grande entonces cada persona, en el lanzamiento, ponía su profesión o su oficio, y así armar una guía. Pero bueno, quedó ahí, hay que desarrollarlo. Quedan muchas cosas en el borrador y eso también está bueno. Entonces estoy dudando constantemente, me vengo a Olavarría o no, es muy fuerte esto. Hablando emocionalmente es muy fuerte. La Sociedad de Fomento no hace nada por los jóvenes, lo único que hay es una cancha de bochas y un bar que van todos los viejos a emborracharse ahí, real. Es muy triste. Entonces con un par de amigos nos hicimos socios, y queremos formar algo ahí y meternos ahí, ir ganando espacio. Eso me seduce mucho. También los viejos ven que necesitan un cambio.

Ellos mantienen el gimnasio y un saloncito donde se dan talleres de los centros recreativos. No hacen más que eso.

Bueno, no sé si se entendió todo esto, Vale es más ordenada (se ríe) Mi relación con esto es más emocional, si bien para Vale también, ella lo ve desde otro lugar porque está terminando el posgrado de gestión cultural, y Nani que se subió a Satélite muy fuerte esta como agradecida de que la hayamos invitado, eso dice ella, porque dice que Satélite le dio –y esto me lo dijo mucha gente- hacer cosas por hacerlas pero en el buen sentido.

Muchos me preguntan por qué lo hago, y no sé porque lo hago, lo hago. Lo mismo que pintar, para sacar algo, que se genere algo en el barrio, no sé. ¿Por qué nos embarcamos en esto, con todos los dolores de cabeza ...

(interrumpe un niño para preguntar cuándo se van a pintar las otras plazas)

Me emociona esto y eso que yo no estoy todo el tiempo. Yo quiero hacer cosas gigantes, hacer mucho y Valentina es la que me baja a la tierra (se ríe) Mi idea es tratar de agrandar esto, que se aun centro cultural, que haya muestras, que se pase cine, conseguir fondos para esto.

La gente que vive acá no tiene problemas de plata, son de clase media en general, pero los otros barrios de alrededor son re heavys y donde no hay nada; por eso acercamiento a las artes era también un poco mi idea. Que se aprendan oficios pero que también sepan que existe el cine, la pintura. A mí me quedo mucho el director Perrone, que es un groso que ganó muchos premios y sin embargo, da un taller en Ituzaingó gratuito, eso me gustaría hacer.

Diciembre, 2015.

Entrevista a Valentina Santellan en un edificio céntrico, donde viven sus abuelos. Responsable del proyecto. Ref. Mujer 1.

- Para empezar ¿podés contarme un poco cómo fue que comienza Satélite?

Mm, bueno. Yo creo que empezó con lo que Rober arrancó en Ecuador...

(Interrumpo y le pido que haga una breve presentación sobre ella)

Bueno. Yo nací en Córdoba y nunca viví acá (Olavarría) pero mi viejo es de acá, mi familia paterna es de acá, tengo veranos y vida familiar en Olavarría desde chica. Cuando empiezo a salir con Rober eso se incrementa, hace 6 u 7 años que estamos juntos, veníamos mucho más a visitar a mis abuelos. Además en el 2009 mi viejo se vino a vivir acá después de veintipico de años, estuvo dos o tres años aca y ahí fue cuando hicimos los de EjidoHumano, la primera temporada de la radio. Digamos que empezamos a producir cosas en Olavarría, aún cuando no estábamos acá. Ahí nos comenzamos a conectar con la ciudad. Hicimos con Ejido Humano un programa, una revista con la unidad 38 del penal. Mi viejo laburaba en una oficina de la municipalidad que era de Empleo Joven y ellos entraron a la cárcel a dar unos talleres y las chicas que iban, que trabajaban con mi viejo, se pusieron a hacer un taller literario y nosotros con Ejido decidimos hacer la revista y yo la diseñé completa; hicimos unos afiches por el día de la memoria y trabajamos con la gente de derechos humanos de acá. Cosas medias chicas, nosotros éramos re pendejos, estábamos medio en babia en Córdoba y ahí arrancamos a laburar.

(Hace una pausa, mira alrededor)

Sistematización de una experiencia cultural.

Y Rober particularmente siempre tuvo como ese vínculo con el barrio, siempre algo hacía con el barrio, siempre tuvo ese ida y vuelta, y el año pasado, cuando estábamos en Ecuador, él hizo una acción: dibujó los juegos de su plaza e hizo que los chicos de allá (Ecuador) los pintaran...

(Me mira asintiendo, dando por entendido que yo sé sobre el tema)

- **Si...**

Cuando él estaba armando eso, en la casa donde vivíamos convivíamos con un par de artistas y todo el tiempo era un caldo de cultivo eso, charlas constantes, trabajando la cabeza. Aunque no hacíamos mucho estábamos todo el día trabajando la cabeza zarpado

(sonríe)

Bah, Rober sí hacía, pintaba todo el día. Yo más así que la cabeza me iba a mil y hablando del barrio, Kari, una de las pibas con la que vivíamos había trabajado en un festival que tiene como 12 años ya, de arte comunitario muy importante del sur de la ciudad de Quito. Entonces es como que estábamos en esa sintonía. Ahí se empezó a abrir el juego de esa acción artística, chiquita, de Rober a algo un poco más..

(piensa, como buscando una palabra para definirlo, gesticula con las manos)

Rober, que es re delirante, empieza con lo del gimnasio del barrio y cosas que después pasaron pero en el momento eran un delirio. Y cuando llegamos a Buenos Aires no me acuerdo en qué estado Satélite, que no se llamaba Satélite, ese proyecto estaba como re primitivo igual. Se basaba en poder llegar a terminar la acción que Rober y agregarle alguna gilada. Y ahí estuvimos laburando todo enero con el proyecto ese, yo me sume como me sumo siempre a todo.

(Hace una aclaración, cambia el tono de voz) Yo me sumo siempre a los proyectos, me sumo y me apropio digamos,

Y nos metimos a laburar todo enero. Creo que fue cuando vinimos para Año Nuevo, sí! Cuando vinimos para Año Nuevo , teníamos algo escrito, como una presentación y lo llamamos a Del Pianni. Nos juntamos con él que era el Secretario de Desarrollo Social y el chabón re buena onda, nos abrió las puertas sin saber mucho más de nosotros, más que Rober era el hijo de "Chiquita" que era una empleada de él. Y bueno, ahí le tiramos una onda y nos dijo que le presentáramos el proyecto y ahí si estuvimos laburando todo enero. Y ahí se agrandó mucho, la verdad que de estar sentados los dos delirándola en casa, empezaron a surgir cosas...

(Mira alrededor, pasan algunas personas, hace una pausa y continúa)

Entonces después estuvimos medio los dos solos, con los viejos de él que nos apoyaron

(se vuelve a interrumpir la conversación por algunas personas que pasan por el lugar)

y..estuvimos febrero, marzo y abril laburando, mucho de juntarnos con la municipalidad, con el CECO, en marzo y abril todavía estábamos tratando de laburar con el CECO, yo te diría que hasta junio estuve tratando de que el CECO nos diera bola. (baja la voz y comenta) Hasta que un día fui y los mandé a la mierda, no? Pero no me dieron nada de bola

- **¿Qué respuesta te daban?**

Nada. No entendieron para mí. No la cazaron, porque era una huevada. El escenario político este año era muy particular también, igual creo que mejor haberlo hecho este año (2015) y no el año que viene. (se ríe) Creo que el año que viene no hubiésemos hecho nada de todo esto. El escenario político de principio de año, de antes de las PASO, antes de que Eseverri (Intendente) se cambiara de bando y

todo eso, era que el archienemigo de Eseverri era Guillermo Santellán, el hijo del Secretario del CECO, que es hermano de mi abuelo.

- **¿Me aclararías un poco esa situación? (hace una pausa y sigue)**

Mi abuelo era el Secretario de Empleados de Comercio en los '70. Después en los '80 asume su hermano menor, que es Miguel Santellán, y el hijo de Miguel, oscea primo de mi viejo, es Guillermo. Entonces ... (ella hace una pausa para que pasen algunas personas por el lugar)

La realidad es que nosotros sabíamos que nos teníamos que aliar a la municipalidad y al CECO, como básico. Necesitábamos que esos dos nos dieran bola, a sabiendas que eran archienemigos entonces ¿Cómo negociar con uno o con otro? De hecho los de la muni nos dijeron: nosotros todo bien con el CECO, pero si el CECO va tiene que ir el CECO, no Guillermo sino con Miguel a la cabeza. Y nosotros dijimos todo que sí ¿viste? Uno va negociando. Pero la verdad es que del otro lado, no había una puerta ni siquiera para negociar eso, era todo: no, que se yo, hablá con este que es el que nos hace comunicación; lo cual no tenía nada que ver lo de comunicación con la parte cultural. Entonces me pasaron con un chabón de La Plata, lo llamaba y nunca me atendía hasta que un día hablé y me decía: vos tenés que tener cuidado que te van a usar para beneficio electoral, como diciendo que yo era una pichi –que era una realidad- y que por qué no lo hacíamos el año que viene, etc.

(cambia el tono de voz, se enoja)

Y todo bien pero los 40 años del inicio de la construcción del barrio eran este año, además para mi 40 años del 76 es otra cosa, hay una cuestión simbólica que no me parece que sea un año para rememorar otra cosa que no sea el golpe de Estado. Así que marzo del 76 no me interesaba que se este adjudicando una casa, no quiero imaginar las cosas que estarían haciendo además de adjudicar una casa, no esta bueno.

Pero bueno nosotros dijimos, ya esta, ya estamos en el baile. Ahí se planteó un desafío. Que sea en un año electoral era una amenaza pero también era una oportunidad, por ahí justamente como están en campaña desembolsan más viste, que se yo, no sé. Como nunca laburé en la municipalidad no se si en otro momento me lo hubiesen dado igual o no. Y en el CECO me ignoraron, por mucho tiempo tuve que explicarle a la gente porqué no estaba el CECO, etc. Y era simple, porque no me daban bola. Yo fui, yo invité a todos.

(baja la voz porque pasa gente caminando)

Lo mismo pasó cuando estuvo gente de La Cámpora. La gente me preguntaba: ¿por qué esta La Cámpora? ¿Son de La Cámpora?

Y no, si La Campora vino y dijo que quería participar, mejor. Si somos inclusivos, somos inclusivos con todos. La verdad es que a mi no vino ningún militante de Eseverri o de Galli, del PRO a decirme que copado lo que hacen, queremos laburar con ustedes o queremos hacer algo por el barrio. La idea con los chicos de La Cámpora fue así, querían hacer algo en su barrio y bueno, la verdad es que si unimos fuerza es más fácil, estamos todos en la misma, al igual que con las instituciones del barrio. Vamos y hagamos todos juntos, no tiene sentido que cada uno haga la suya.

(hace una pausa, y continúa con el relato del proyecto)

Se nos atrasó bastante de todas maneras, pensábamos arrancar más temprano, en abril y no pudimos porque no teníamos respuesta de qué era lo que nos iban a dar de estos espacios, si íbamos a contar con recursos o no. Y estábamos buscando sponsors y tampoco resultaba mucho. La realidad es que la jugamos con la más fea, porque nosotros no teníamos antecedentes de hacer cosas de este estilo, no dejábamos de ser dos pichis.

Sistematización de una experiencia cultural.

Pero bueno, cuando conseguimos un subsidio de la Muni, bastante malo pero bueno, algo era, y el compromiso de que nos iban a dar un montón de otras cosas como el sonido, las impresiones, la tarima; cosas que salen mucha plata y que ellos las cubrían. Así que las 10 lucas nos quedaron para cubrir gastos más chicos: útiles y esas cosas. No conseguimos plata para nosotros por ejemplo, pero bueno eso es lo primero que se pierde (se ríe). El laburo de uno es lo primero que donas, pero conseguimos que la empresa de transporte de colectivos nos de por canje el bondi porque sino eso hubiese sido insostenible.

- **Claro, porque ustedes estaban en Córdoba**

Claro. A principio de año eran 1.500, ahora son 2 lucas ida y vuelta. Y haber conseguido ese canje nos liberó un poco.

Y ahí con esas cosas medias armadas arrancamos con lo del gimnasio. Hablar con las instituciones, sociedad de fomento, escuelas, así presentarte con todas para laburar con ellos. Coordinamos para que los chicos de la escuela técnica hiciera un mural, que arrancaron en agosto ¿Te acordás que en el gimnasio había una parte que era de los nenes más chicos? Eso era del primario; también convocamos a que el CEF venga a bailar, fueron meses de reproducción donde se habló con todo el mundo. También para que la Sociedad de Fomento nos prestara el gimnasio, los tableros, todas las cosas.

Y cuando empezamos a armar el proyecto coincidimos con Nani acá en Olavarría, en el cumpleaños de un abuelo, y ella es decoradora y es una usina de ideas y se pusieron con Rober a delirarla un poco –yo en ese momento estaba tarada con otra cosa, había muchas personas en el living y ellos haciendo eso y preguntándome pelotudeces y yo estaba tratando de conseguir lo del transporte por ejemplo , algo muy esencial-

(Cuando relata ese momento gesticula con las manos tratando de dar cuenta del caos del momento y todas las cosas que se cruzaban por su cabeza. Aclaración: Nani es tía de Valentina que vive en Buenos Aires)

Y ahí se sumó Nani , yo no la había invitado porque sé que tiene dos pibes, que viven en Buenos Aires, que siempre están con las papas que les queman con el laburo porque tiene su propia productora, y eso de uno para no molestar y al final quedás mal porque ahí ella dijo: A mi me re gusta hacer esto, ¿quieren que los ayude? Y le dijimos: Bueno dale, de una. En chiste, entre nosotros, todos son presidentes de algo. Ella quedó como presidente de la decoración (se ríe) así que le dijimos que nos diga qué había que hacer. Y se metió y me parece que fue esencial el laburo de Nani, porque me hizo de hombro. Rober por ahí más de afuera porque se metió mucho con la facu entonces no estaba disponible todo el tiempo, y sobretodo no estaba disponible para estar acá, y eso fue nuestro gran problema, no estar acá. Al no tener a alguien acá hace que el proyecto sea medio insostenible en el tiempo. Entonces con Nani agosto, septiembre y octubre estuvimos turnandonos para venir un fin de semana cada una como para que siempre haya alguien.

(Apenas respira y continúa hablando)

El tema de la casita que cayó así de arriba, después del evento del gimnasio de julio, vinieron los de la Sociedad de Fomento re flashados con lo que habíamos hecho y nos dijeron: nosotros tenemos este espacio, que antes era un rapipago y ahora no lo usa nadie, si ustedes quieren se los podemos prestar. Y a nosotros nos venía bárbaro porque teníamos un montón de cosas que guardar; la verdad que lo primero era tener un depósito porque estaba todo en la casa de mi suegra, un lío. Así que bueno, ahí nos enganchamos, ya teníamos un lugar para dar talleres y así armamos la casita, eso fue todo agosto

más o menos. Pero la realidad es que teníamos la casita abierta, mi suegra iba de 5 a 7 de lunes a viernes a abrir para que la gente se inscriba en los talleres, y se empezó a llenar de chicos a los que había que darles algo para que hicieran. Es re loco que los chicos vienen y dicen: ¿Vos vas a satélite? Y otro responde: Yo siempre voy a Satélite. Es como que se lo apropiaron como un espacio. Vos le preguntás qué es lo que te gusta de Satélite y te dicen: no se ...

Y ninguno de nosotros tenemos ideas de maestra jardinera, así que yo los ponía a hacer cosas que había que hacer: hay que pintar esto, hay que pintar lo otro (se ríe y pone la mirada en un punto fijo, recordando ese momento) Si ya no sabíamos que hacer, sacábamos hojas y que pinten. No nos daban los tiempos ni la gente, mi suegra es divina pero no le tiene paciencia a los chicos, no teníamos la plataforma. Si nosotros hubiésemos estado aca la casita hubiese tomado mucho más protagonismo, porque era un espacio real (lo remarca) donde trabajar y hacer lo que no se hizo, que por ejemplo es reunir a los vecinos, hablar en profundidad sobre los cambios y los problemas del barrio, más allá de hacer más hermoso el espacio público. Era nuestro objetivo y lo logramos, no es que nosotros fuimos a cambiar el mundo y después hicimos unos murales nada más. Fue medio al revés, nos chocamos con la realidad.

En enero esto para nosotros era: venimos, hacemos esto en una semana, nos vamos y a los dos meses hacemos otra cosa y todo bárbaro, como si fueran fotos y no, después hay una película en el medio donde los chicos empezaron a venir, la gente empezó a saber qué era, empezaron a preguntar y venían, nos daban la casa, el lugar pero también eso te daba un compromiso, que lo uses. Empieza a haber un ida y vuelta que no estaba en los planes, en lo más mínimo. Y ahí es donde empezamos a estar más tiempo y darnos cuenta que estas personas tienen el gran problema que los viejos odian a los pendejos y los pendejos odian a los viejos, justo un barrio donde hay muchos chicos y hay muchos viejos. Hay un cruce generacional re jodido ahí –lo digo sin hacer ninguna investigación antropológica (se ríe)- pero por lo que escucho, todos los viejos dicen: estos pendejos rompen todo.

Y vos viejo no haces nada, en 40 años no hiciste nada. Que el chico vaya y rompa la hamaca esta mal pero esta peor que vos no la hayas cambiado nunca a la hamaca entonces el chico piensa que eso es basura. Lo primero es lo primero, vos nunca hiciste nada más que pasar y decir: Ay que horror! Fuman porro en la esquina... hay que ver cómo sacarlos, como retarlos.

Y yo digo, la verdad que para mí hay que invitarlos. Porque el pibe este Grafo, que pintó los murales, el de Identidad por ejemplo, son los típicos lumpenes de los que se quejan las viejas que están tomando una birra en la plaza, que hacen lo mismo que hacemos nosotros, nada más que eso, sólo que no sos negro, somos rubios entonces no pasa nada.

Y el otro día en la primer plaza, en el Sector 4, fue el chico a pintar con los amigos, se llevaron una heladerita con birras, estuvieron toda la noche pintando y al otro día estaba rotos y siguieron pintando hasta las 6 de la tarde, y nadie les dijo nada porque habían pernoctado en la plaza porque estaban pintando. Entonces no son los negros de mierda, son los chicos útiles, todas las viejas diciendo: que divinos estos chicos! (se ríe y sigue comentando) dale vieja, seguro que los echaste porque escuchaban rap atrás de tu casa (se vuelve a reír)

(Me interpela) No se si vos tuviste vida de barrio, yo no tuve vida de barrio. Yo vivía en una avenida donde el lugar al que yo iba a pasear era el shopping, toda mi vida fui a un shopping a jugar en Sacoa y esa era mi vida social. Y yo los veo a estos chicos, eran las 11 de la noche ayer y estábamos comiendo hamburguesas y yo les dije que les avisaran a sus padres y me dijeron sí, no hay problema. Y se mueven así en el barrio, y eso que es grande, hay 5000 personas en el barrio. Todos andan en patotas de bici, cosas que para mí son muy extrañas.

Rober me cuenta también, que es lo mismo a como era antes. En eso mantiene esa dinámica. Es un barrio que no tiene carencias fuertes, es un barrio más de clase media, de esa clase media que

fluctúa. En ese barrio había trueque en el 2001 y ahora es un barrio que no es que están tirando manteca al techo pero ves buenos autos, ves casas refaccionadas, hay un poder adquisitivo. Pero también es muy reaccionario.

Y qué más? (piensa, trata de seguir el relato)

Creo que nos explotó todo eso en la cara, la vida de la gente, dinámicas distintas a las nuestras, tuvimos mucho más trabajo que el que pensábamos pero bueno también hermoso. A mí la verdad que todo esto de los chicos me encanta, estar ahí, jugar con ellos, tener relación con la gente más grande del barrio. Alicia por ejemplo, la mujer que te presenté el otro día, trabaja en el Centro de Jubilados y es una copada, y le ofrecimos la casita para que la convierta en biblioteca porque el barrio ahora se quedó sin biblioteca. Hay muchas cosas para hacer en el barrio y eso también está bueno, empezar a ver la gente que quiere hacer.

- **Cuando uds empiezan se lo plantean como algo que empezaba y terminaba, eran un par de acciones**

Sí, sí. Eran acciones muy específicas que tenían un principio y un fin determinado por nosotros. Esa dinámica igual no cambió tanto, se sumó gente, Maxi, Ale, Flor, Sole, El Cone. Es gente que viene y que participa y está pero no tiene un compromiso con el proyecto que no sea más que cosas puntuales en el momento

(Piensa)

Ese lugar es espectacular para tener todas las semanas una reunión del barrio, porque en la Sociedad de Fomento son toda gente grande, que no hacen nada más que tener una cancha de bocha, lo que tienen lo heredaron de la gestión anterior, no lo han movido. Hay un montón de pibes que están en el barrio, de entre 30 y 40 años que podrían estar. Si se arma un grupo de gente, que nos empecemos a juntar en la casa Satélite y laburamos con la plata de la Sociedad de Fomento pero con la fuerza de la gente más joven podrían hacerse un millón de cosas. Pero bueno, nosotros tratamos de que vengan a las reuniones de Satélite y fue un parto, de 4 reuniones 2 no se hicieron y a las otras vinieron 5 personas, así es imposible crecer.

- **¿Y por qué pensás que pasó eso?**

Yo creo que es una cuestión de compromiso. Lo positivo es que hemos tenido una participación muy interesante, mucha gente participaba en las acciones, que respondió a eso. Pero después no respondían al hecho de la organización.

(Piensa, trata de explicarse)

A mí, personalmente, me sirve por dos cosas: por la obviedad altruista por lo que uno hace estas cosas que es querer hacer algo por el otro y por el barrio. Y por otro lado, siendo totalmente estructurada o realista, yo quiero trabajar de gestión cultural. Este es mi trabajo, yo me estoy preparando para esto y tener una experiencia de esta magnitud en mi curriculum pesa un montón y le meto pilas porque quiero que esté bien y poder mostrarlo cuando el año que viene quiera hacer otra cosa. Eso es parte de mi motor individual. (se interrumpe la entrevista, nos trasladamos a un lugar más tranquilo; ella continúa la idea que estaba desarrollando)

Y apelé en un momento a eso. ¿Qué es lo que te sirve a vos de laburar acá? Porque esto también te da una visibilidad. Hay un par de chicos que son del barrio, que viven ahí y que tienen la intención política como Pato, Ale y Maxi, tienen la intención política de meterse en la Sociedad de Fomento y ganarla y laburarla ellos. Pero bueno, me parece que tenés que laburar primero acá (haciendo referencia a Satélite)

Si vas a ir a chapear con esto, laburalo. Comprometete con lo que significa, comprometete con Satélite. Un día me enojé porque nadie me daba bola y hice una lista con lo que cada uno hacía por Satélite, si yo les mostraría lo que hago por Satélite se quedarían pasmados; y no porque “ay yo...blablá”, sino porque hay tantas cosas que hacer que se harían mucho mejor si las repartimos. Porque yo un día estaba haciendo la gacetilla de prensa para los medios, haciendo la página web que no tengo ni idea –menos mal que la parte gráfica la hace Rober- y hablando con este, con aquél, etc.

A mí me encanta, lo disfruto, he descubierto que es algo que me encanta, y disfruto de los pequeños éxitos que tenemos pero me parece que la gente no tenía visión del laburo que significaba, que hacíamos desde Córdoba. Nosotros veníamos exclusivamente al evento.

- **¿Y qué pasó cuando vos les planteaste esto?**

En realidad no lo plantie, yo soy muy blanda igual. Lo traté de manifestar, pero bueno. Me parece que lo que no está es la diferenciación entre la participación y el compromiso. Decían yo hice esto, yo hice aquello, pero lo que yo necesitaba como coordinadora era no tener que preguntarle a cada uno si había hecho lo que le correspondía o no, sino para eso lo hago yo. Nos pasó con los papeles que había que presentar al municipio, con los gastos para el subsidio, entonces uno se hizo cargo de juntar las facturas, había pasado un mes y no lo habíamos presentado. Termine haciéndolo yo, me tuve que tomar toda una mañana para presentar los papeles.

No hay una conciencia de que no están haciendo las cosas, porque ellos participan. Me entendes?

Ahí es donde esto de participar o comprometerte con toda la trastienda del evento en sí es donde no funciona.

De todas maneras ahora, después de tomarnos unas semanas, hay que hacer una buena conclusión y evaluación de cómo fue y hasta qué punto se pueden seguir haciendo cosas.

-**Justamente sobre eso te iba a preguntar. Al margen de lo interno, de la organización hacia adentro, ¿qué respuesta hubo en el barrio?**

Yo creo que la respuesta fue super positiva. Siempre hay que tener en cuenta qué es lo que esperás. En relación a la expectativa que yo tenía, fue super interesante. Una de las cosas que más me llamó la atención fue el evento que hicimos en julio, que fue un flash. La cantidad de gente que hubo ese día, yo no lo podía creer. Salió perfecto. Que las señoras fueran con las reposeras a mí me flashó. También la buena repercusión, con la mayoría de la gente del barrio que hable en estos meses, cuando vos le decís de donde venís, que sos de Satélite, no saben bien qué es pero saben que existe por lo menos. Quedó ahí en el radar. Y también comentaban que habían pasado un lindo domingo, que había cosas para hacer porque el domingo siempre es un día re muerto del barrio, etc.

Después lo de las plazas, si bien en algunas no hubo tanta gente, en ninguna plaza hubo tanta gente como en el evento de julio, en la plaza del Sector 1 que fue la segunda que hicimos se llenó bastante. Pero en las otras, pasó que uno escuchó música y vino, otro pasó y se quedó pintando. Esas cosas me parecen muy positivas. Los chicos re enganchados de venir y laburar, y los vecinos todas colaboraban, buena predisposición. Pero por otro lado, lo negativo es el discurso instalado de que en el barrio no pasa nada, y que rompen todo y que la “gente” hace todo mal.

¿Y vos? No sos un extraterrestre, vos también sos vecino del barrio. No es una resistencia, porque no te lo presentan como con mala onda, pero es la forma..

(comienza a relatar una anécdota)

Me acuerdo ese día en la plaza del Sector 1, que había un montón de gente: las viejas bailando folklore, había castillo inflable lleno de chicos, muchos pintando, y mucha gente se acercó y se sentó a tomar mate, usando la plaza de parque en el evento, re contentos todos. Y estaba una prima mía con una amiga, y una le decía a la otra: -que hermoso, que lindo! Y la otra le contesta: - el problema de este barrio es que no viene nadie.

(Abre los ojos y sube el tono de voz)

Y había 150 personas!!! ¿No estás viendo? Es el vaso medio vacío todo el tiempo. Es un discurso bastante generalizado. Creo que no tiene que ver con el proyecto, con lo que uno hace, sino una cuestión de idiosincrasia. Es lo más feo para mí, porque sin querer son las cosas que inmovilizan a la gente de participar. Nunca escuche una frase tantas veces como: Ojalá que cuiden los juegos.

Primero hay que tener los juegos, después vemos cuanto duran. Es un barrio de 5.000 personas, tener una fuerza motora re fuerte, se te frena el barrio CECO y tenés mucha gente ahí.

- **El municipio se había comprometido a hacer las plazas, no?**

Lo que a nosotros nos dijeron fue que (hace una pausa y acalara) –ninguno pensó que Eseverri iba a perder, Galli no estaba en los planes. Ahí mi problema era que me iba a tener que sentar con una gestión nueva, y además una gestión saliente que no sabía cómo iba a responder. Por suerte igual nos dieron un montón de cosas, nos dejaron el sonido, los baños, ladrillos, las firmaron antes de irse. Para la última plaza que fue con la gestión nueva no tuvimos nada, yo ya sabía que iba a pasar eso.

- **¿Y los juegos nuevos?**

Lo que habíamos hablado es que las plazas, como son un gran desembolso de dinero, no había presupuesto asignado. Lo habían aceptado para el presupuesto de 2016, y se iba a empezar en diciembre la primer plaza. Por eso siempre esa plaza la pensamos para diciembre, para hacer el evento con la obra arrancada. Estaban los planos hechos, el otro día Coopelctric nos dijo que habían estado evaluando lo de electricidad de esas plazas, se estaban moviendo. Cuando gana Galli (nuevo Intendente) hablo con Delpiani para que me ayude a hacer la transición. Delpiani estuvo muy predispuesto pero todavía no se sabe ni quien está en el puesto de él. No sé qué va a pasar. Me tengo que sentar a hablar, ojala que hagan las plazas igual.

La idea era que cuando se pongan los juegos nuevos, esos que recuperamos se coloquen en alguna otra palza, o algo. La idea era trabajar en conjunto con la municipalidad.

- **¿Y ahora cuáles son los planes?**

Estamos viendo. El tema es que no vamos a tener la misma disponibilidad de tiempo para venir tanto, en la medida en que no aparezca gente que se comprometa un poco, que tome la posta, va a estar medio complicado, por otro lado es muy difícil soltar. Decir que no vamos a hacer más nada me cuesta un montón, porque cosas para hacer hay mil en el barrio.

Tenemos que sentarnos a pensar cuanto podemos dar cada uno. No se en qué se va a transformar.

A mi me gustaría trabajar más tranquilo durante todo el año y hacer una cosa a fin de año por ejemplo. Algo como lo que hicimos en el gimnasio con la recuperación de algo, por ejemplo: el terraplén, o las canchitas de futbol. De a poco ir recuperando todo el barrio, así sean muchos años. No hacer esto de 6 eventos grandes y algunos otros chicos, es mucho.

-Por ahí pueden pelear por lo que le corresponde hacer al municipio.

Por supuesto. Pero bueno, es la primera vez que laburamos con el estado, con muchas cosas que son muy nuevas para uno, de a poquito se arma.

Hay empresas muy grandes acá, que si la pensás bien y articulas bien seguro te hacen una plaza. Pensar esas estrategias, pero con tantas cosas todo el tiempo no te da la cabeza.

También como no sabemos laburar estas cosas, por ahí tampoco sabemos delegar. No sé cómo por ahí tengo que abordarlo, estoy segura de que debo haber apabullado a mil personas. Por ahí no supimos atrapar a la gente, convencerla de que puedan hacer lo que quieran. Por ahí por eso también..(piensa).. a mi me preguntás que podés hacer y yo te digo: lo que quieras! Pero no se, es todo muy nuevo.

Creo que la primera mitad del año que viene va a estar media silenciosa. Hay que cerrar bien esto, sistematizar todo, qué es lo que pasó, lo que vos vas a hacer también. No se si seguirá pero bueno.

Entrevistas a Vecinos del Barrio

Entrevista a Maxi (Referencia Hombre 2)

Edad: 35 años

En principio la idea es que me cuentes un poco a qué te dedicas, si trabajas...

M: Si, trabajo en el CECO (Centro de Empleados de Comercio). Vivo aca en el barrio CECO desde que nací. Siempre un poco hago el chiste de que yo nací por El Barrio CECO porque mi abuelo vivía en La Madrid y se vino a Olavarria de visita, trabaja en el ferrocarril entonces iba y venia. Y vino y vio como estaba la construcción del barrio CECO y le gustó El Barrio, entonces se vino. Cuando sortearon la casa, en la segunda etapa del sorteo, se vinieron a vivir. Dejaron La Madrid y se vinieron, a seguir laburando en el ferrocarril acá. Y bueno, mi papá y mi mamá se conocieron en El Barrio CECO. (sonríe) Si no hubiesen venido de La Madrid ellos no se hubiesen conocido. Así que siempre esa anécdota que me gusta como idea de que por El Barrio CECO estoy acá. MI familia paterna casi todos vivían en El Barrio CECO, cuando

Sistematización de una experiencia cultural.

se inauguró El Barrio vivían acá. Después han ido viviendo en otros lados pero todos tuvieron su momento acá.

Yo viví aca mucho tiempo, después nos fuimos un tiempo a vivir a Bahía Blanca con mi familia, en ese lapso de tiempo no estuve pero mis abuelos seguían viviendo acá así que siempre estuve en contacto con el barrio. Después me casé y cuando tuvimos que decidir un lugar para vivir nos gustaban las casa de acá así que nos vinimos a vivir de vuelta a acá. Me gusta El Barrio y siempre con el grupo de amigos del barrio, que son todos chicos, entre comillas porque ya tenemos más de 30 todos, cada vez que nos juntábamos a comer o que nos vemos siempre estaba la idea de hacer algo por El Barrio, con El Barrio, con la historia del barrio. Y entre una de esas cosas nació la idea de hacer Satélite.

¿Esa idea que surgía era por algo en especial? ¿Uds. veían cierta necesidad en El Barrio?

M: (Piensa). Puede ser por el estado...queríamos hacer por ejemplo un monumento del Gato Landoni, arrancó por ese lado. Creíamos que era bueno reconocer la figura, o señalar la entrada del barrio, siempre teníamos una idea así. Un poco porque todos nos criamos acá en El Barrio, y algunos sectores sobre todos las plazas y los negocios se han ido deteriorando y viendo eso siempre tuvimos la idea de poder hacer algo. Hay como una pertenencia al barrio, que no se si a todos les pasa, pero a nosotros sí. Y siempre estuvo la idea de hacer algo, y todo eso dio origen a Satélite. La idea de pertenencia al barrio es importante, yo conozco mucha gente de aca y no se si todos tienen tan arraigado eso. El otro día se reían mis compañeros de laburo porque yo decía: este es del barrio CECO (se ríe). Yo siempre jodo con que hay que hacer un encuentro entre toda la gente que vive o que vivió en El Barrio, porque entre los que viven ahora mas o menos deben ser casi 4.000 personas, y todos los que han vivido...hay casas que viven los mismos desde el día que se inauguró. Yo creo que el 10% de Olavarria alguna vez vivió en El Barrio CECO...

¿Estas trabajando en el CECO?

M: Sí, en el Centro de Empleados de Comercio.

¿Qué es lo que estas haciendo?

M: Hago prensa, difusión, actividades, manejo de las redes.

¿Sería un área de comunicación?

M: Sí, exacto.

Cuando hablas de los chicos con los que te juntabas y hablaban del barrio y Satélite, ¿te referís a Roberto, Valentina?

M: Roberto es amigo mío y de mi hermano, y a su vez somos medios parientes. Y con Vale también, nos conocemos de chicos. Cuando ella empezó a salir con Rober estuvo más integrada al grupo. Otro chico el de Sanches también, un grupito de acá de amigos del barrio. Hay muchos grupos, jugabas a veces con unos y con otros. (Piensa)

Yo hace un tiempo estaba charlando con uno y me contó que era del barrio CECO y le digo yo también son del barrio CECO. Le pregunté donde vivía y vivíamos a un par de metros, y después encontramos

Sistematización de una experiencia cultural.

amigos en común.

(Se levanta y va a la cocina a preparar mate)

Entonces vos estás desde el inicio de Satélite, desde que arrancaron...

M: Sí. Te tiene que gustar, nos gusta delirar y se nos ocurre algo. Con Satélite nos pasó que teníamos muchas ideas pero en algún momento había que llevarlas a la práctica. Y ahí se empezó a sumar gente que le gustaba la idea, que le parecía que estaba buenos.

Para vos ¿qué es Satélite? ¿Cómo lo definirías?

M: Primero es una idea, sobretodo. Cuando hicimos la primera feria, yo quería hacer algo particularmente yo, mas allá de que todos colaborábamos yo quería hacer algo. Y una de las cosas que se me ocurrió era graficar todas las ideas que no habíamos hecho, que eran muchas. entonces se me ocurrió hacer bollitos de papel, viste cuando tienes una idea en una hoja y la descartas como un bollito de papel, (hace el movimiento con las manos, explicado la idea) y bueno, hice como un cesto de basura gigante que habíamos colgado desde el techo y los bollitos, que algunos eran de verdad, eran de papeles que habíamos descartado. Y me parece que es eso Satélite, es una idea de algo que se nos ocurrió y como todas las ideas las tenes que empezar a trabajar para que puedan salir adelante.

Parte de todo eso se concretó...

M: Sí, mas vale. Hay un montón de cosas que se concretaron, otras que cuando las fuimos pensando no pensamos que iban a suceder y sucedieron, lo que esta bueno es que se empezó a sumar otra gente, estar en contacto con otras personas que pensaron de otra manera, que querían hacer otras cosas por El Barrio, y esta bueno eso.

¿Vos qué rol tenías? ¿Qué era lo que ibas haciendo cuando organizaron las actividades?

M: Creo que con Roberto y Valentina, ellos se pusieron al hombro el proyecto, lo trabajaron mucho, lo pensaron, trataron sobretodo de encontrarle la vuelta económica porque cualquier idea para plasmarla necesitas plata entonces buscaron la vuelta para encontrar eso. Ellos tenían como ese rol, y después mi rol..(piensa) y el de Nina, Alejandro, estábamos como rol de hacer todo lo que podíamos. Yo hacía a veces más la parte de comunicación, por mi laburo tengo las herramientas para resolverlo más rápido. Después todo, hablar con los expositores, con los artistas que querían participar. El rol es estar a disposición del proyecto todo el tiempo que podíamos y hacer la mayor cantidad de cosas que podíamos. (aclara) con la menor cantidad de recursos también.

Los chicos tampoco estaban aca siempre..

M: Claro, siempre necesitaban a alguien acá. Alguien que lo comunique y que se note que era una idea que estaba buena y que no queríamos sacarle plata a nadie. Al contar una idea sin tener nada concreto, es difícil.

Sistematización de una experiencia cultural.

(se levanta a buscar el mate)
Silencio.

¿Participás en El Barrio con otras organizaciones también?

M: Yo milito en el Partido Justicialista hace mucho tiempo. Y también creo que todos los que terminamos participando de ese proyecto que fue Satélite teníamos alguna inquietud de militancia, participación política, social. Pero en la organización del barrio por ejemplo en la sociedad de fomento, siempre tuve ganas pero nunca encuentro como el momento, la oportunidad para hacerlo...

¿Y hacen cosas en el barrio con el espacio en el que militas?

M: No. Por ahí algún proyecto, ordenanza en el concejo deliberante, como vecino que ve las cosas. Las ganas están pero todas las cosas que se nos ocurren necesitan recursos económicos y es medio complicado.

Si, porque en El Barrio hay una cuestión también estructural, no? para modificar, como las plazas, los negocios...

M: Claro. En el momento que empezó lo de Satélite también se habló con el Ejecutivo en ese momento municipal para cambiar las plazas, supuestamente estaba. Ahora también supuestamente está el proyecto para cambiar las cosas, porque son cosas que demandan mucha cantidad de plata...

¿Qué es lo que te resultó interesante de la experiencia? ¿Por qué participás?

M: En primer lugar me gusta recatar la pertenencia y la memoria colectiva del barrio. Eso me parece que es lo más importante, o lo que a mí más me gusta más allá de Satélite, me gusta como vecino del barrio, como alguien que le llama la atención El Barrio CECO como obra. Me gustan cuando cuentan las anécdotas, mi jefa me cuenta que tenía la maqueta del barrio CECO y jugaba con los autitos (se ríe)

Silencio. (va hacia La Cocina a acomodar el mate)

M: Creo que eso en algún punto lo pudimos rescatar, hemos conocido historias que no conocíamos del barrio, eso me parece que estuvo bueno.

Reflotar la identidad del barrio

M: Sí, me parece que hicimos algo que va a quedar en la historia del barrio, aunque haya sido chico, o no lo hayamos podido sostener en el tiempo. Porque esa es otra, la falta de recursos hace que uno no pueda sostenerlo.

¿Los vecinos participaban de las actividades? ¿Cómo viste la relación con El Barrio?

M: Al principio no. (Piensa) Me parece que para el promedio de edad del barrio somos jóvenes y hay como una mirada bastante prejuiciosa sobre los jóvenes. Ya no somos tan jóvenes (se ríe) pero hay una mirada

Sistematización de una experiencia cultural.

de prejuicio de los vecinos más grandes, no tenían mucha idea de lo que queríamos hacer y después me parece que con el primer festival eso se quebró muy fuertemente. El mismo día del festival todos querían participar, todos querían hacer algo, nos dieron el espacio físico de la Sociedad de Fomento. Llegó un momento en que nos dejaban hacer cualquier cosa (se ríe) En el sentido de que no tenían miedo, si vos le pedías mesas te daban mesas, si le decíamos precisamos fotos traían fotos...

Eliminaron los prejuicios...

M: Con el primer festival pasó eso, que estuvo bueno. Después se han ido sumando vecinos de a poco. Cada cual con su tiempo, con sus ganas, a veces con expectativas muy altas entonces es medio difícil de que sigan siendo parte del grupo. Porque si vos por ejemplo tenés ganas de cambiar una plaza y nosotros a lo máximo que podías aspirar es a hacer un mural un poco la expectativa se les cae y no quieren seguir participando. En este tiempo, que creo que son 2 años desde el primer festival, algunos que estaban muy enganchados ya no están, se fueron enganchando otros, ha cambiado como se ha ido conformando el grupo. Pero algunos vecinos se van interesando. También es lo mismo que con la participación política o en entidades de la comunidad, hay que romper un poco la dinámica que tiene la gente de quedarse adentro de la casa y hay que salir a trabajar.

Silencio. Toma mate.

¿Hubo cambios en El Barrio? Por lo que me decís sí...

M: Sí. Yo creo que hubo cambios y sobretodo que ya todos ya lo conocen, lo han escuchado, lo han sentido, han participado. Pero hay que sacar a la gente de la casa para que siga creciendo Satélite, y creo que es más complicado.

¿Cómo manejaron la parte de comunicación? ¿Qué canales usaron? ¿Cómo difundieron y cómo se acercaron a la gente del barrio?

M: (Piensa) Por los canales de difusión...Siempre esta la teoría de las redes sociales, etc, pero yo creo que cuando la comunicación es para un espacio reducido funcionan mejor los canales tradicionales. Creo que a Satélite empezaron a darle más bola los vecinos cuando vieron en el diario, y en eso el diario nos banco bastante, le dio bola al proyecto, empezó a sacar notas, y ahí empezó a tener mayor repercusión el proyecto. También las radios..

Quizás le dio cierta credibilidad...

M: Sí, también puede ser eso. Las redes sociales han servido para comunicación pero más para gente de afuera del barrio, gente que vivió en El Barrio CECO pero que ahora no vive..

¿Para hablar entre ustedes?

M: Para sumar gente sirvió. Porque me acuerdo que siempre teníamos mensajes de alguno que tenía ganas de hacer algo, que le había gustado lo que estábamos haciendo y quería sumarse con algo para hacer. El concepto de social de Facebook, Twitter me parece que la escala es muy reducida para que

funcione.

La comunicación siempre se ha dado a través de los medios más importantes y sino lleno casa por casa, repartiendo folletos..

Hicieron eso también, no?

M: Sí. Quizás no todo lo que nos hubiera gustado por tiempo. Ninguno de nosotros dejó de laburar o de hacer sus cosas para hacer Satélite. Pero hemos caminado El Barrio, repartiendo folletos, invitando, a la salida de la escuela, a la salida del jardín, panfletar un poquito. Esas cosas también han funcionado. Dejar folletos y afiches en los comercios del barrio, creo que sirvió un montón.

¿Qué le modificarías a Satélite o qué crítica le harías? ¿Hay algo que no te gustó?

M: Críticas no sé. Modificaciones todas las modificaciones que tiene un grupo de personas que no se conocen y se ponen a laburar juntas. A veces había tres que hacían el mismo laburo y había otros laburos que no los hacía nadie. Creo que con más tiempo de nuestra parte el proyecto seguiría funcionando y funcionaría mejor, y con el apoyo económico de alguna empresa o municipio también funcionaría mejor. Y la crítica es por ahí que habría que convocar y sumar más al resto de los vecinos. Ya te digo, debe haber un grupo que no tiene ninguna intención de participar de nada y que no le interesa salir a la calle nada más que para hacer los mandados y debe haber un grupo que sí, que le gustaría participar pero que quizás no llegamos, no los logramos sumar. En este tipo de cuestiones cuanto más personas son hay más probabilidades de funcionar mejor. También sino te desgasta. Te terminas cansado, haciendo todo vos, por ejemplo, pedir pintura, hablar en la radio, colgarte del techo, hacer todas las cosas. Todos tenemos familia, laburo, otras cosas.

(Piensa)

Pero me parece que está bueno. Cuando se genere y empiece a funcionar está bueno.

¿Que respuesta hubo de los vecinos?

M: Yo creo que la respuesta fue buena, a todos les gusta un poco contar la historia, sentirse parte de la historia del barrio. Uno de los proyectos que hicimos en El Segundo festival que era la d buscar fotos, que se vea El Barrio, inevitablemente te lleva a tu propia historia personal y a contar cosas tuyas, etc. Por ese lado creo que se engancharon mucho. Y en colaborar también, pero siempre con la limitación del tiempo que te demanda una actividad así, necesitas mucho tiempo. Hay que planificar las cosas, ver cómo las podes llevar a cabo, ver cómo podes conseguir hacerte de los materiales, las cosas que necesitas.

¿Hoy en día están haciendo alguna actividad?

M: En este momento no.

¿El espacio lo siguen teniendo?

M: Sí, pero todo lo que eran talleres y eso no estan funcionando en este momento. Y no tenemos por lo menos planificado para los próximos días ninguna actividad.

¿Y los vecinos te han preguntado?

Sistematización de una experiencia cultural.

M: Sí, siempre surge la charla. Te reclaman algunas cuestiones de estructura que obviamente no las podemos solucionar. Hay una figura media híbrida entre si las plazas son del municipio, si son del barrio. El Barrio no tiene como una administración de consorcio, que por ahí estaría buena. Hay un montón de cosas para trabajar pero por el momento no tenemos ninguna idea hasta que nos pongamos de vuelta a pensarlo, ahora está bastante calmo. Siempre terminando funcionando pero hay que trabajar un montón. La idea me sigue pareciendo atractiva y esta bueno que El Barrio tenga ese espacio. No se si hay otros barrios con este tipo de espacios que sean propios del barrio. No se si hay otra experiencia así. Ayuda que los límites del barrio son tan claros, ayuda a la pertenencia. Estaría bueno rescatar la memoria del barrio, habría que ver de qué manera derivar estas ideas en alguna otra actividad menos desgastante. El armado del festival es tremendo, tenés que meterle muchas cosas en la previa y ese día.

(Piensa)

M: Hay una de las cosas, cuando vos me preguntabas qué era lo que había surgido de cómo decidimos hacer algo, es cuando se hizo el googlemaps acá en Olavarria, no entró al barrio CECO, llegó hasta Avellaneda y Pellegrini y quedamos como un decorado. Y una de la idea que teníamos nosotros era hacer, recrear un mapeo de todo El Barrio y subirlo al Google. Eso es algo que podemos hacer desde Satélite. Hay muchas cosas para hacer.

Entrevista a Juan

Edad: 15 años

¿Vivís en el barrio?

Sí, sí.

¿Hace cuánto?

Desde que nací

¿Qué es para vos Satélite CECO?

Para mí es un grupo de gente que quieren arreglar y proponer cosas para el barrio junto a los vecinos.

¿Participás de las actividades? ¿Qué es lo que haces?

Sí, participaba pero después les daba una mano con todo lo que había que hacer y los talleres.

¿Te resulta interesante? ¿Por qué participás?

Sí, me interesaba por las cosas que proponían para el barrio, participaba porque me entretenía.

¿Hacés algo más en el barrio?

Si, voy a la escuela y ando con mis amigos.

¿Cómo te enteras de las actividades?

Me enteraba llendo a la casita ya que me queda a dos cuadras de casa.

Entrevista a Cristina (Mujer 3, Vecina del Barrio C.E.C.O)

Edad: 69 años

En principio, quería que me comentes, que te presentes y me cuentes a qué te dedicas.

C: Bueno, yo te digo, tengo 69 años, pronto voy a cumplir 70 en diciembre, no lo puedo creer. Soy jubilada, y trabajo en los talleres recreativos de la Municipalidad. Asi que tengo 4, en Independencia, Territorial 2, El Barrio CECO y doy también en un geriátrico, tengo 22 abuelas pero no es que trabajan todos. Asi que pintan los que pueden, cortan papelitos, pegan, es una hora todos los lunes. Y Bueno siempre me gustó y me dedico a eso.

¿Hace cuánto que vivís en El Barrio?

C: En El Barrio hace 31 años. Desde que nació Roberto, él es de Bahia. (Piensa) Vine para acá porque ya quedé con la pancita, y lo tuve acá a Roberto. Y me quedé acá en El Barrio CECO. Sí, en Bahia estuve 8 años con el papá de Roberto. Mi esposo con el que soy casada hace 23 años es el que lo crió a Roberto.

¿Cómo te sumaste a Satélite? Cómo decidiste participar?

C: Me engancharon los chicos (se rie) me engancharon los chicos, y aprendí muchísimo con ellos, me encantó. Yo quería ayudarlos, y bueno, y acá en mi casa eran cajas, hicimos grullas, no se, como 500 grullas para después colgar en el gimnasio del barrio. Ayudaba en todo, porque me encanta. No sabes lo que era la casa esta, porque juntaban cajas para hacer paredes de cartón...Mi esposo también hizo cualquier cantidad de cosas. Y bueno por ese motivo, viste?

¿Qué es para vos Satélite? ¿Cómo lo definirías?

C: Y Satélite fue y es una casa de cultura. Y pueda ser que siga. Porque ahí se dieron muchos talleres de costura, de fotografía, pintura, de baile, de salsa. Hubo por ejemplo venta de ropa, hicimos muchas cosas.

Sistematización de una experiencia cultural.

Eso es, para mí es una casa de cultura (asiente con la cabeza)

¿Vos participabas dándoles una mano?

C: Sí, sí. En todo.

¿Diste algún taller?

C: (Piensa) Taller no...iba a dar y después hubo una señora que dio crochet para chicos..pero después....bueno..

Después hubo un paseo en bicicleta también, que salieron desde acá, desde Satélite. Pero yo estaba ahí, ayudándoles en todo.

Vos das talleres en distintos lugares. ¿Das alguno en El Barrio? ¿Cómo es?

C: Sí, en el salón del barrio. Acá hace 16 años que estoy. Y 16 acá, en el Territorial hace 4 años, y en Independencia este año. Yo acá tengo mucha conexión, yo me meto en todo, ya soy conocida. Es que me gusta (lo remarca). Me acuerdo cuando Roberto iba acá al primario, en el jardín yo fui presidenta de la cooperativa. Siempre me gustó.

¿Y la gente en El Barrio participa? ¿Los vecinos participaron de Satélite?

C: Sí. Si y no, viste? Hay gente que sí participó porque la primera fiesta que hicimos fue una hermosura, porque se llenó. Y sí, participaron y hay gente que me dice: ¿y? ¿qué va a pasar con Satélite?

¿Muchos chicos?

C: Sí, muchos chicos, muchos. Y con las plazas, pintando sus murales. Muy lindo estuvo lo de las plazas. Lástima que después no cuidan, pero lindo estuvo. Chicos jóvenes que se engancharon. Lindo, lindo.

¿Por qué crees que se enganchaban? ¿Que encontraban en Satélite los chicos que participaban?

C: Encontraban algo que a ellos les hacía bien, porque podían salir de no estar haciendo nada. Es una gran cosa, que por lo menos tengan ocupado el cerebro, porque sino se da para otra cosa. Y ellos estaban contentos, con la pintura, con armar las plazas, venían, pedían y decían: Hoy qué tenemos que hacer? Y pintaban...muchas cosas.

¿En El Barrio hay talleres para chicos?

C: No, no..(niega con la cabeza) no hay. La única que está soy yo. Después nada mas, en el salón no se da nada más. Acá faltan muchas cosas.

¿Hay actividades deportivas?

C: Sí, pero para jubilados. Y en el CEF sí hay para chicos y para grandes. Hay futbol, basquet, voley.

Pero no actividades culturales...

C: No, no. Acá falta Tendría que haber una comisión que tenga otra....que sea joven. Es una lastima. Yo muchas veces en los 16 años tuve chicas pero muchas veces no pueden ir por la cuestión de la escuela. Porque yo doy los jueves de 2 a 5 y el que va a la escuela no puede ir. Por ejemplo el año pasado tenía una chica que iba y era bárbara, pero por lo del colegio no pudo ir más.

Al no estar enfocado en los chicos pasa eso..

C: Sí, señoras sí van. Van pasando, van cambiando.

Los vecinos que se acercaban a Satélite, ¿cómo se enteraban de las actividades?

C: Porque nos conocían, y más con la propaganda y preguntaban, y conocen a Roberto y los otros chicos. Y mucha propaganda en televisión, en canal 5, por radio. Acá se iba pasando boca por boca acá en El Barrio. (se ríe y piensa) Y porque uno es conocido en El Barrio, pero a mi nunca me gustó el barrio porque es lejos. Yo nací y me crié enfrente el hogar San José, en la calle Belgrano, en pleno centro, y después me fui para Bahía. Y después de Bahía me vine acá, es un cambio.

¿Qué te resulta interesante de Satélite, de este proyecto?

C: Rescato por ejemplo todo lo que se hizo de cultura, rescato mucho todo eso. Y los talleres, esos talleres de costura estuvieron buenos. Y por ejemplo cómo se integró la gente, por ejemplo el día del festival. Rescato toda la unión que hubo, el entusiasmo, cosa que acá no había habido nunca, para ellos era una novedad. Fue muy lindo. Nosotros el día de la primer fiesta mirábamos que estaba todo lleno y llorábamos, porque nos parecía imposible tanta gente que convocamos. Los talleres, las ferias, estuvo muy lindo. (Piensa)
Y eso, rescato la unión, y como trabajamos todos. Porque trabajamos que Dios mío. Pero bueno, dio sus frutos.

¿Creés que a partir de eso hubo ciertos cambios en El Barrio o en la actitud de la gente?

C: (Piensa) En la actitud de la gente...decía que estaba bueno lo que hacíamos. Porque es cultura y no la habían visto nunca. Nunca lo hubo. Tantos años, 40 años del barrio, para ellos fue una linda experiencia, para la gente. Y uno aprendió muchísimo, una linda experiencia. Y cosas que no sabíamos y aprendimos, a mí al menos me pasó eso, de los jóvenes siempre aprendes.

¿Y qué aprendiste?

C: Las actitudes, las grullas que hicimos (se ríe), el adorno de todo el techo quedó hermoso. Y como trabajan las personas jóvenes, porque uno ya esta para el otro lado (se ríe) Yo aprendí muchísimo en ese sentido.

¿Qué modificarías o que crees que falló?

C: Yo pienso que en lo que ellos pedían, en lo que ellos querían se hizo todo. (piensa) Se hizo todo.

Lo que mencionabas hoy de la continuidad del proyecto, ¿podría ser una dificultad?

C: Claro, eso sí. Además fue declarado de interés cultural, estaba bueno. Pero no se lo que va a pasar. Me gustaría que hicieran algo, talleres o algo. Pero los chicos están lejos, y ahora esta más difícil. Pueda ser que se pueda seguir con algo. Cuando vengan los días lindos yo seguro abro la casita y hago alguna feria, porque tengo yo la llave, y soy yo la que estoy ahora.

¿Querés agregar algo más que no hayamos charlado y creas importante?

C: (Piensa) Estuvo lindo Satélite, a mi me gustó y te repito que yo aprendí muchísimo. Deseo que los chicos puedan seguir algo, vamos a ver qué pasa.

Entrevista a Jano (Adolescente 2, Vecino del Barrio CECO)

Edad: 15 años

Voy a la escuela, a la piloto. Hago un oficio.

¿Vivís en el barrio?

Sí, sí.

¿Hace cuánto?

Hace 6 años.

¿Qué es para vos Satélite CECO?

Para mí sería como un conjunto de gente que esta dispuesta a cuidar más el barrio y pintarlo, y eso.

¿Participás de las actividades? ¿Qué es lo que haces?

Sí, pinto, pongo ladrillos, hago dibujos, ayudaba a hacer las cosas que había que hacer.

¿Te resulta interesante? ¿Por qué participás?

Sí, me resulta interesante, participo porque yo también soy del barrio y me gusta todo lo que hago.

¿Hacés algo más en el barrio?

Sí, nosotros con pepi estamos en las motos y bicis modificadas.



Sistematización de una experiencia cultural.

¿Cómo te enteras de las actividades?

Nos enterábamos antes porque estábamos todo el día ahí. Hacíamos de todo, es más hasta nosotros también ayudábamos a veces a armar actividades para hacer y lo vecinos también participaban.

¿Hay algo que no te gusta de Satélite?

No, me gusta todo, estoy de acuerdo con todo.

Análisis de contenido de fuentes documentales:

REGISTRO

MATERIAL ANALIZADO: Afiche lanzamiento – Folleto. Junio 2015

DESCRIPCION



Afiche tamaño A3, folleto 13 x 18 cm. Una carilla. Es el primer afiche que realiza la organización. Se observa el logo de la organización, acompañado por un texto que enumera las actividades a realizar, con fecha, hora y lugar. Es colorido y tiene una tipografía clara. En la parte inferior se observan los logos de distintas organizaciones e instituciones que acompañan las actividades.

Solamente se difunden acciones, no hay texto explicativo ni desarrollo de un tema específico. Anuncia el evento.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

Plantea un Lanzamiento, ¿ de qué? ¿Para quienes? Por ser el primer folleto, afiche que se desarrolla podría ser más explicativo y poder llegar a la comunidad. No deja en claro cuál es el destinatario. No es claro el enunciador.

MATERIAL ANALIZADO: Pasacalle Lanzamiento. Junio 2015

DESCRIPCION



Sistematización de una experiencia cultural.

Mantiene la tipografía y logo, no tanto los colores del afiche lanzamiento. Difunde actividades, fecha, hora y lugar. Ubicado en una de las entradas del barrio CECO. Anuncia el evento.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

Plantea un Lanzamiento, ¿ de qué? ¿Para quienes? Por ser el primer folleto, afiche que se desarrolla podría ser más explicativo y poder llegar a la comunidad. No deja en claro cuál es el destinatario. No es claro el enunciador.

MATERIAL ANALIZADO: Afiche Inauguración – Folleto. 2015

DESCRIPCION



Afiche tamaño A3, folleto 13 x 18 cm. Se observa el logo de la organización, acompaño por un texto que enumera las actividades a realizar, con fecha, hora y lugar. Mantiene los colores y tipografía que se utilizaron desde el comienzo. Utiliza de fondo una fotografía de un basural, chatarrería.

Invita a conocer un nuevo espacio en el barrio. Se difunden acciones, no hay contenido de otro tipo, no hay texto explicativo ni desarrollo de ningún tema específico.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

En el texto superior dice: "Nuestro espacio", ¿refiere a que sólo es de quienes hacen Satélite? ¿Refiere al barrio? ¿A quiénes invitan? En este caso el enunciador no es inclusivo, invitan a conocer no a participar. La imagen no se condice con el concepto de miniferia que plantean. Si bien puede tomarse de forma metafórica no queda claro.

Sistematización de una experiencia cultural.

MATERIAL ANALIZADO: Afiche – Folleto. 2015
DESCRIPCION

DE JULIO A DICIEMBRE

SATÉLITE
(CONJUNTO DE EXPERIENCIAS CULTURALES OLAVARRIENSES)

INTERVENCIONES URBANAS
TALLERES
FERIAS CULTURALES
CONCURSOS

ENTERATE DE LAS NOVEDADES EN: **FB: SATELITECECO**
TWT: @SATELITECECO

SUMATE:
SATELITECECO@GMAIL.COM

Afiche tamaño A3, folleto 13 x 18 cm. Se observa el logo de la organización, acompaño por un texto que enumera las actividades a realizar, durante un período de tiempo determinado. Es blanco y negro, mantiene la tipografía y logo que se utilizó desde el comienzo. No hay ilustración ni fotografía.

Se difunden acciones, no hay contenido de otro tipo, no hay texto explicativo ni desarrollo de ningún tema específico. Se plantean distintos canales de difusión e información.

Sistematización de una experiencia cultural.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

Por los canales de comunicación que se plantean podríamos decir que apuntan a un público en su mayoría joven, con manejo de herramientas 2.0. No hay continuidad con los afiches anteriores desde los colores, ya que éste es blanco y negro. En este plantean, de una manera poco explicativa, una invitación a sumarse.

MATERIAL ANALIZADO: Aficheta – Folleto. 2015

DESCRIPCION



Aficheta tamaño A4, folleto 10 x 15 cm. Se observa el logo de la organización, acompaño por un texto que enumera las actividades a realizar, durante un período de tiempo determinado. Es blanco y negro, mantiene la tipografía y logo que se utilizó desde el comienzo.

Se difunden acciones. Se plantean distintos canales de difusión e información.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

Por los canales de comunicación que se plantean podríamos decir que apuntan a un público en su mayoría joven, con manejo de herramientas 2.0, pero la actividad en sí misma parece que estar destinada al público en general. A su vez este afiche es blanco y negro.

Sistematización de una experiencia cultural.

Invita a sumarse pero no queda en claro a qué, si para participar de la feria con un puesto o a participar de la actividad.

MATERIAL ANALIZADO: Aficheta – Folleto. 2015

DESCRIPCION



Aficheta tamaño A4, folleto 10 x 15 cm. Se observa el logo de la organización, acompaño por un texto que enumera las actividades a realizar, durante un período de tiempo determinado. Es blanco y negro, mantiene la tipografía y logo que se utilizó desde el comienzo. Varían la ilustración de fondo.

Se difunden acciones. Se plantean distintos canales de difusión e información.

En el margen inferior se encuentran los logos de organizaciones e instituciones que colaboran en la actividad.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

Sistematización de una experiencia cultural.

El destinatario no es claro, no hay una interpelación directa ni un enunciador inclusivo. Parece ser las personas del barrio, ya que la actividad es en la plaza del Sector 1, muy específico del barrio CECO.

Varía la ilustración de fondo, antes eran manchas de colores o blanco y negro, ahora se trata de líneas que parecen ser ladrillos, que podrían relacionarse con el concepto de recuperación de la plaza.

MATERIAL ANALIZADO: Aficheta – Folleto. 2015

DESCRIPCION



Aficheta tamaño A4, folleto 10 x 15 cm. Se observa el logo de la organización, acompaño por un texto que enumera las actividades a realizar, durante un período de tiempo determinado. Es blanco y negro, mantiene la tipografía y logo que se utilizó desde el comienzo.

Se difunden acciones. Se plantean distintos canales de difusión e información. Suman la Casa Satélite como espacio de información, contacto y punto de encuentro.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

Sistematización de una experiencia cultural.

El destinatario no es claro, no hay una interpelación directa ni un enunciador inclusivo. Parece ser las personas del barrio, ya que la actividad es en la plaza del Sector 2, muy específico del barrio CECO.

Varía la ilustración de fondo, antes eran manchas de colores o blanco y negro, ahora se trata de líneas que parecen ser ladrillos, que podrían relacionarse con el concepto de recuperación de la plaza.

Tiene coherencia con el afiche de la actividad de recuperación de la otra plaza.

MATERIAL ANALIZADO: Aficheta fin de año – Folleto. 2015

DESCRIPCION



Aficheta tamaño A4, folleto 10 x 15 cm. Se observa el logo de la organización, acompaño por textos que enumeran las actividades a realizar, con día y horario específico. Mantiene la tipografía y logo que se utilizó desde el comienzo. No mantienen el diseño y nuevamente utilizaron el color.

Se difunden acciones. Se plantea como canal de difusión e información la página web.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

El destinatario no es claro, no hay una interpelación directa ni un enunciador inclusivo. Podríamos decir que el destinatario parece ser las personas del barrio, ya que la actividad es en la plaza del Sector 3, muy específico del barrio CECO.

Parece ser una invitación a participar aunque no queda claro de qué manera.

MATERIAL ANALIZADO: Afiche Talleres – Folleto. 2016

DESCRIPCION



Aficheta tamaño A4, folleto 10 x 15 cm. Se informan los distintos talleres que se dictaran en el mes de mayo. Se observa el logo de la organización, acompaño por textos que enumeran las actividades a realizar, con día y horario específico. La tipografía y el logo tienen una variante, al igual que el diseño y los colores. Aparece el logo de Casa Satpelite. Se difunden acciones.

Sistematización de una experiencia cultural.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

No hay un destinatario claro, ni un enunciador inclusivo. Se entiende que son talleres pero no para quién y tampoco se aclara si son arancelados o gratuitos, si tienen límite de edad, entre otros datos.

Casa Satélite y Satélite C.E.C.O se plantean como organizaciones diferentes. El logo de Satélite C.E.C.O aparece con fondo de colores que en los anteriores folletos no estaban.

MATERIAL ANALIZADO: Afiche Festival – Folleto. 2016

DESCRIPCION



Aficheta tamaño A4, folleto 10 x 15 cm. Este afiche se utilizó para difundir el segundo festival, si bien se mantiene algunas características del diseño anterior, otras varían. El logo de Satélite sufrió una actualización y la tipografía cambia.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES: no hay fotografías. Al igual que en los casos anteriores no está claro el destinatario, no hay un emisor claro. Parece que es una invitación a participar como espectador.

MATERIAL ANALIZADO: Folleto. 2016

DESCRIPCION



Este folleto se utilizó para invitar a los vecinos a participar de la creación de un album de fotos colectivo. Permanece el logo de Satélite y la tipografía utilizada en el último folleto. Se utilizó una fotografía de un vecino del barrio.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

En este folleto el enunciador es inclusivo, apunta a la colaboración. El destinatario es más claro, apunta a quienes tienen fotos del barrio para realizar un album familiar. Ponen al barrio y la familia en el mismo rango, como sinónimos. El diseño del folleto es diferente al

Sistematización de una experiencia cultural.

resto, y el hecho de tener una fotografía que se corresponde con los vecinos del barrio genera mayor identificación y credibilidad.

MATERIAL ANALIZADO: Audiovisual – Spot Lanzamiento. 2015

DESCRIPCION



Sport 1 - Lanzamiento SATÉLITE

Spot de 20 segundos que se puede visualizar en el canal de YouTube Satélite CECO. Se observa el logo de la organización, acompañó por un texto que enumera las actividades a realizar. Mantiene la tipografía, colores y logo que se ve en los afiches. No tiene sonido. Al igual que este hay dos spots más que invitan a otras actividades.

Se difunden acciones, se enumeran las mismas que están en los afiches. Se plantean distintos canales de difusión e información.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

Para ser audiovisual se podría haber incorporado audio, para explotar el recurso.

MATERIAL ANALIZADO: Página Web – satelitececo.com

DESCRIPCION



QUÉ ES

En Marzo de 1975 se comenzaron los trabajos de construcción del primer barrio C.E.C.O., una empresa ambiciosa, que culminaría tres años después con más de 1100 casas. Por su gran escala y



FORMACIÓN

En Satélite C.E.C.O. queremos compartir nuestro tiempo y saberes. Acá vas a poder ver la oferta que tenemos en artes, cultura, deportes y mucho más. Para más información, escribinos a



EVENTOS

Desde Satélite CECO, proponemos acciones colectivas que nos permitan encontrarnos y trabajar juntos por el barrio C.E.C.O. I

La página web cuenta con una página de inicio donde se resumen las distintas solapas con información en relación al proyecto. Una se llama “Qué es?” donde se describe de manera resumida el proyecto y sus objetivos. Otra solapa es “Actividades”, donde se puede encontrar una breve descripción de las actividades que se están organizando y llevando a cabo en el marco del proyecto. Otra solapa es “Casa Satélite”, esta sección se encuentra en construcción. Por último hay una solapa que dice “Contacto”, donde figura un mail y un formulario que puede ser completado y enviado inmediatamente para ponerse en contacto con quienes participan de la organización.

En las distintas secciones de la web hay texto acompañado de imágenes coloridas. Se mantiene la tipografía, logo y colores utilizados en los folletos y afiches y videos.



Sistematización de una experiencia cultural.

En la parte inferior de la página web están los links que redireccionan al perfil de Facebook y Twitter de Satélite CECO, acompañado de información de contacto como mail y dirección de Casa Satélite en el barrio CECO.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

El enunciador es plural e inclusivo, la información está desarrollada y cuenta con fotografías.

MATERIAL ANALIZADO: Primer publicación en Facebook. 2015

DESCRIPCION



Describe brevemente de qué se trata el proyecto. La imagen que se publica es el logo del proyecto.

Sistematización de una experiencia cultural.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES: El mensaje no invita a participar sino a difundir.
El destinatario no esta claro y el enunciador no es inclusivo.

MATERIAL ANALIZADO: Evento en Facebook. 2015

DESCRIPCION


Satélite CECO agregó un evento.

24 de junio de 2015 ·

Satélite C.E.C.O. se lanza el 19 de julio!!!

Te esperamos desde las 14hs para disfrutar de la tarde con FERIAS - JUEGOS - SHOWS EN VIVO - ESPACIO DE SALUD - RINCÓN DE LECTURA - EXHIBICIÓN DE SKATE Y MUCHO MÁS!!



JUL
19

Satélite C.E.C.O. - Lanzamiento
 Dom 14:00 · Gimnasio 19 de Febrero, Barrio CEC...
 Vale, Roberto y 6 amigos más

✓ Asistiré ▼

El evento en Facebook tiene como objetivo invitar a concurrir al festival que se hará en el gimnasio del barrio CECO. Menciona el día, horario y actividades a realizar. La imagen que se observa es el afiche que se diseñó para promocionarlo.

Sistematización de una experiencia cultural.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES: Esta publicación tiene como objetivo la difusión del evento. Nuevamente el destinatario no es claro aunque esta el enunciador es inclusivo. Se enumeran las actividades pero no se describen en detalle.

MATERIAL ANALIZADO: Afiche Festival – Folleto. 2016

DESCRIPCION



Satélite CECO

23 de junio de 2015 · 🌐

Todos los que tengan ganas de participar en el proyecto lo pueden hacer plegando grullas en papel. Por privado nos comunicamos para retirarlas.

Leyenda de las 1.000 grullas

Según una leyenda japonesa, tu mayor deseo se hará realidad, si construyes mil grullas de papel. La consigna de crear grullas de papel en la lucha por la paz, se remonta a la historia de una de las pequeñas víctimas de la bomba de Hiroshima durante la Segunda Guerra Mundial....

[Ver más](#)



En esta publicación invitan a participar en el proyecto elaborando grullas para decorar el lugar. Este texto es acompañado por una leyenda sobre este tipo de objetos y una imagen de las grullas.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES: En este caso el destinatario es “todos”. El enunciador es inclusivo, invita a participar pero de una manera determinada.

MATERIAL ANALIZADO: Publicación en Facebook. 2015

DESCRIPCION



Satélite CECO

15 de julio de 2015 · 🌐

El Domingo que viene nos lanzamos!!

Pero para eso necesitamos armar toda la plataforma de lanzamiento y quién mejor para ayudarnos que ustedes!!

El Sábado desde las 17 hs estaremos armando, si podés venir a ayudar a armar tableros, colgar banderines y grullas, cebar mate y otras yerbas, te vamos a estar esperando con las brazos abiertos y muy ocupados!



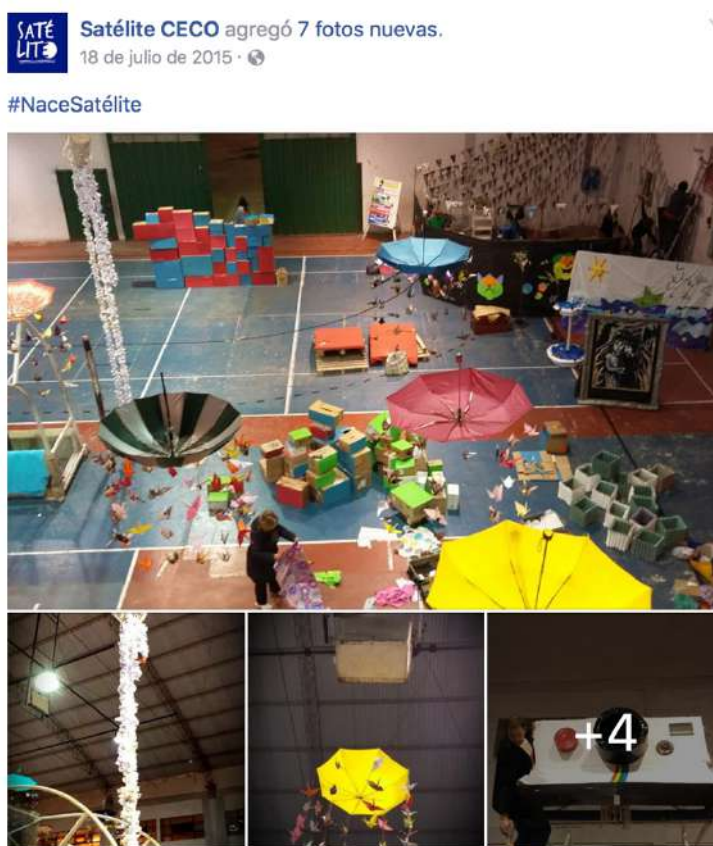
En este posteo invitan a los vecinos a colaborar y ayudar en el armado del festival. La imagen que acompaña es una fotografía del gimnasio del barrio.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

EL enunciador es inclusivo, invita a ayudar colaborando con el armado del “lanzamiento”. La fotografía utilizada es el gimnasio del barrio, lo que genera identificación con los vecinos del barrio. La publicación no indica en donde esperan a los que quieran “ayudar”, no aclara dónde será el lanzamiento.

MATERIAL ANALIZADO: Publicación en Facebook. 2015

DESCRIPCION



Sistematización de una experiencia cultural.

Fotografías. Se publicaron imágenes del armado del festival junto a vecinos trabajando.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES: -

MATERIAL ANALIZADO: Publicación en Facebook. 2015

DESCRIPCION



Satélite CECO agregó 7 fotos nuevas.

20 de julio de 2015 · 🌐

Gracias a todos los que participaron. Nos llenamos de amigos y de energía para seguir haciendo Satélite.

Vamos a seguir con los talleres y concursos.

#NaceSatelite



En esta publicación se agradece a quienes participaron y colaboraron, y se anuncian nuevas actividades. Esto es acompañado por una serie de fotografías que muestran la convocatoria que tuvo el festival y las diferentes actividades que se hicieron.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES: -

MATERIAL ANALIZADO: Publicación en Facebook. 2015

DESCRIPCION



Satélite CECO

20 de agosto de 2015 · 🌐

Mañana a partir de las 17 vamos a estar acondicionando la "Casa Satélite", nuestra sede que va a estar ubicada junto al Gimnasio "19 de Febrero" en el lugar donde funcionaba la boca de cobro de servicios. Todos lo que tengan ganas de colaborar pueden acercarse. Y si tienen en casa algún mueble o silla que nos quieran regalar será bienvenido. Este proyecto nació para ser colectivo y esta abierto para que de alguna forma todos podamos participar.



En esta publicación invitan a participar del armado de la Casa Satélite, que funcionará como sede del proyecto. Hacen hincapié en que el proyecto es colectivo y esta abierto a

Sistematización de una experiencia cultural.

todo aquél que quiera participar. Se publica junto a una fotografía de un tarro de pintura y un pincel.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

El enunciador es inclusivo, aunque no queda claro el destinatario. Por los detalles de la publicación podemos decir que son los vecinos del barrio, pero no es explícito.

La imagen que acompaña es genérica, relacionada con la actividad en concreto y no con el espacio a trabajar. No es ilustrativa de la Casa Satélite.

MATERIAL ANALIZADO: Publicación en Facebook. 2015

DESCRIPCION



En esta publicación se difunde el trabajo junto a otras instituciones del barrio, en este caso la Escuela Técnica. Las imágenes que acompañan muestran a los chicos y docentes pintando un mural en el barrio.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES: -

MATERIAL ANALIZADO: Publicación en Facebook. 2015

DESCRIPCION



Satélite CECO agregó 3 fotos nuevas — con Maria Angelica Velez.

8 de octubre de 2015 · 🌐

CUENTA REGRESIVA!!! ASI ESTA LA PLAZA HOY ! JUNTOS PODEMOS RECUPERARLA! TE ESPERAMOS EL DOMINGO A PARTIR DE LAS 10 DE LA MAÑANA

Que vamos a hacer?

Pintar los juegos

Pintar murales

Arreglar las veredas

DIVERTIRNOS !!

Que podes traer?

Pinceles

Pinturas que tengas en tu casa.

MATE!!!!

Una plantita que te sobra en tu jardin

Una idea para mejorar la plaza

MUCHAS GANAS DE TRABAJAR JUNTOS PARA MEJORAR EL BARRIO!!

TE esperamos ademas va a haber musica - feria - y muchas cosas mas



Esta publicación convoca a los vecinos a participar del acondicionamiento de una de las plazas del barrio. Se plantean cuáles serán las actividades a desarrollar y se hace hincapié en pasar un buen momento y trabajar de manera colectiva. Esta publicación esta acompañada por una fotografia de la plaza que deja ver su deterioro.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES: En este caso el enunciador es inclusivo y el destinatario es más claro que en otras publicaciones, ya que apunta a un espacio concreto del barrio. La fotografía incluida corresponde al barrio, generando identificación y pertenencia al barrio.

MATERIAL ANALIZADO: Publicación de Facebook. 2015

DESCRIPCION



Satélite CECO

26 de septiembre de 2015 · 🌐

Hoy a las 19hs!! invitamos a toda la comunidad a juntarse a charlar sobre lo que se vienen y de como sumarse a [#satélitececo](#) para continuar contruyendo entre todos este espacio en común.

19hs todos en Casa Satélite!

[#Olavarría](#) [#SATÉLITECECO](#) [#Comunidad](#)



Sistematización de una experiencia cultural.

Esta publicación es una convocatoria para todo aquél que quiera acercarse a participar del proyecto y conversar sobre de qué manera contuar trabajando. La convocatoria es e la sede del proyecto. Este texto es acompañado por una imagen de chicos tomados de la mano, formando un círculo, el diseño y los colores tienen coherencia con los afiches elaborados de Satélite.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

Puede tomarse esa imagen como símbolo del trabajo colectivo, unión y colaboración, aunque es genérica. El eneunciador es inclusivo, y el destinatario es “la comunidad”.

MATERIAL ANALIZADO: Cuenta de Twitter. @satelitececo 2015/2016

DESCRIPCION



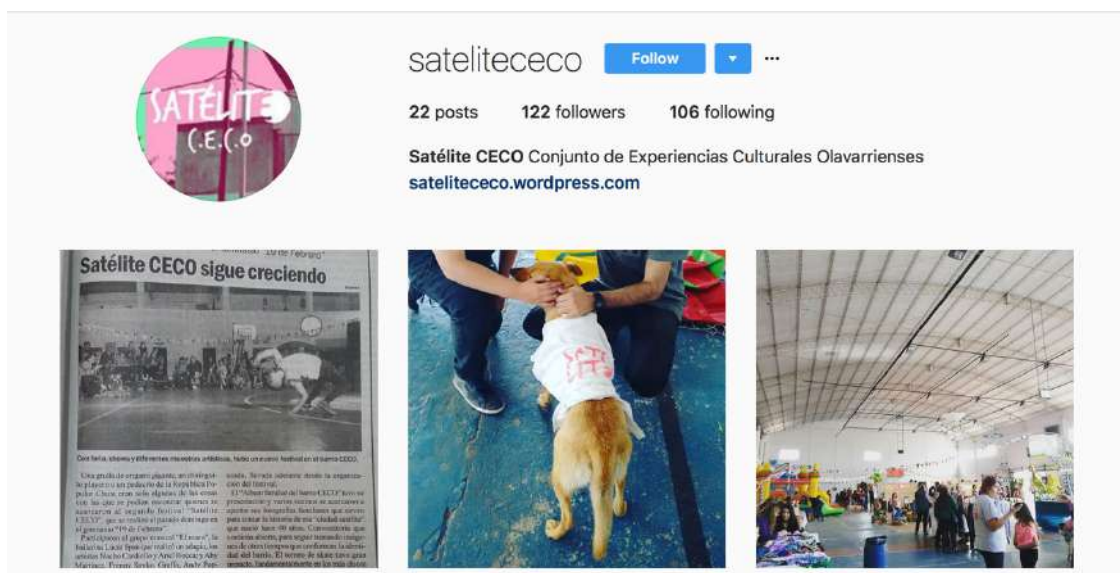
Esta publicación se utilizó para difundir el festival. La imagen que acompaña es el afiche que se realizó para dicha actividad.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

En Twitter tienen 40 publicaciones donde principalmente se difunden las actividades y se retwittearon artículos sobre el proyecto que se publicaron en distintos medios locales.

MATERIAL ANALIZADO: Cuenta de Instagram Satélite C.E.C.O. 2015/2016

DESCRIPCION



Este medio se utilizó para difundir imágenes de las actividades, afiches y notas sobre el proyecto.

OBSERVACIONES. INTERROGANTES:

Tienen 22 publicaciones donde principalmente se difunden fotografías de los talleres, eventos y los participantes de las actividades.