.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Repositorio Digital Institucional

Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Mujeres que empiezan a votar : miradas desde las revistas Vosotras y Para Ti

Autores (en el caso de tesistas y directores):

Sofía Iglesias

Myriam Mabel Pelazas, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis: 2018

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: http://repositorio.sociales.uba.ar/

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)
La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR

Repositorio Digital Institucional

.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Tesina de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

tutora.
Myriam Pelazas

Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad de Buenos Aires.

Febrero 2018

MUJERES QUE EMPIEZAN A VOTAR

MIRADAS DESDE LAS REVISTAS VOSOTRAS Y PARA TI

Sofía Iglesias
DNI 33.024.177

tel.
(011) 15-3106-3176
mail.
Iglesiassofia87@gmail.com

ÍNDICE

Introducción 3

Capítulo 1 6

1.1 Objetivos 6

1.2 Metodología 7

1.2.1 Selección del corpus 8

Capítulo 2 10

2.1 Marco Teórico 10

2.2 Estado de la Cuestión 18

2.2.1 Las Unidades Básicas Femeninas 19

2.2.2 La Fundación Eva Perón 21

2.2.3 Segundo Plan Quinquenal 21

2.2.4 Mujer trabajadora 23

2.2.5 Propaganda y Publicidad peronista 23

Capítulo 3: Contexto histórico y breve historia de las revistas elegidas 26

Capítulo 4: Análisis del Corpus 34

4.1 Vosotras 37

4.2 Para Ti 44

4.3 Comparación 51

Capítulo 5: Conclusiones 56

Bibliografía 62

Anexo 66

Introducción

Los temas que abarcan esta tesina están directamente ligados a las mujeres, al movimiento peronista, al Gobierno de Juan Domingo Perón y la figura de Eva Duarte. Respecto al período histórico, si bien nos basamos en la segunda presidencia de Perón, nos importa comprender el contexto desde el inicio de los años ´30.

Siempre me interesaron los estudios sobre estos temas; mientras cursaba la carrera en la Universidad elegí el seminario "Historias, recetas y consejos: mujeres (populares) en la cocina (de la cultura)" y luego seguí leyendo sobre la temática, incrementándose mi interés desde que comencé a trabajar en la Secretaría de Comunicación Pública de la Nación en el año 2011.

Por diferentes motivos que intentaré plasmar aquí, me parece relevante llevar a cabo un estudio de estas publicaciones entendiendo que será enriquecedor a la hora de comprender de qué formas y con qué finalidad se interpelaba a las mujeres de diferentes sectores sociales en estos años tan importantes para la historia argentina.

En ese sentido la tesina está dividida en cinco capítulos. En el primer capítulo aparecen explicitados los objetivos de la misma y se incluye la exposición de la metodología que se aplicará para el análisis del corpus que allí será explicitado.

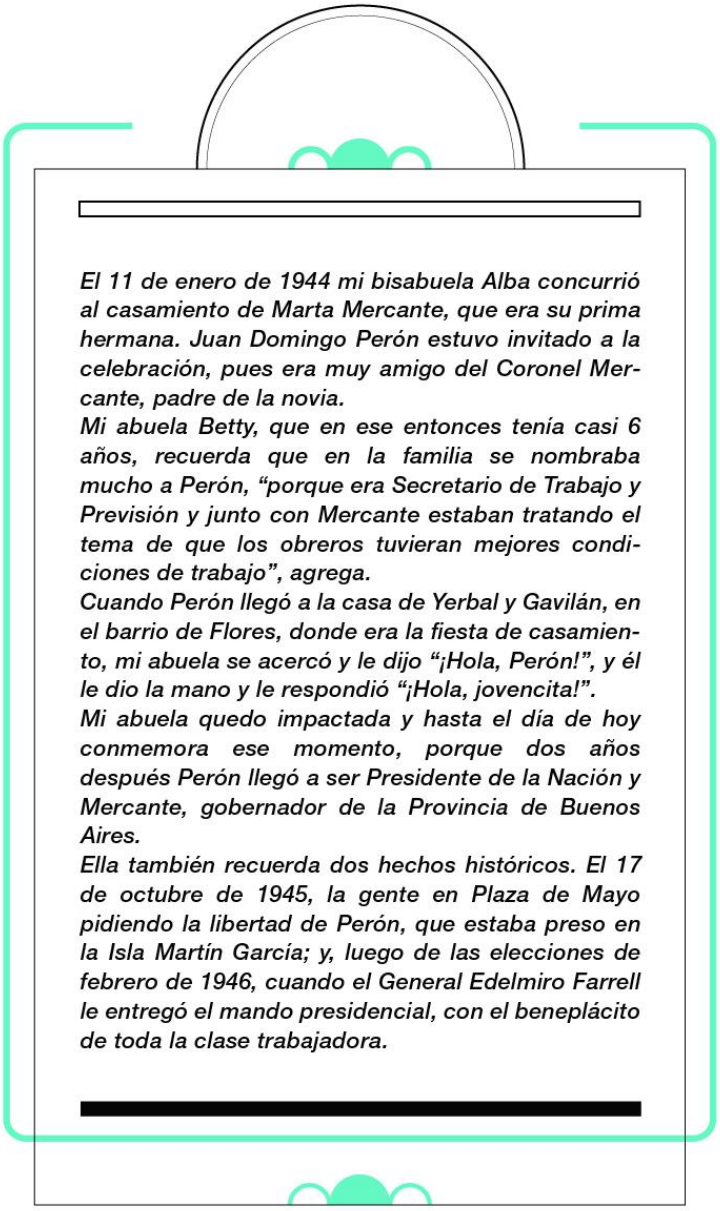
En el capítulo dos daremos cuenta del marco teórico, del cual partimos y del estado de la cuestión pertinente.

En el capítulo tres se mencionarán hechos para entender el período en general y el peronismo en particular; y se hará un desarrollo sobre lo femenino así como se resumirán las particularidades de las revistas seleccionadas.

En el capítulo cuatro se analizarán los ejemplares que conforman el corpus a partir de la puesta en juego de las categorías ofrecidas por el marco teórico del que partimos en pos de ofrecer una mirada más detallada sobre la temática.

Ofreceremos en el capítulo cinco unas conclusiones en torno a lo relevado a lo largo de esta investigación. Finalmente, la bibliografía consultada y un anexo con el material pertinente.

Nos parece acertado reproducir una anécdota familiar.



Asimismo recupero esta frase dicha por las autoras Franco y Pulido: "las revistas femeninas constituyen una fuente privilegiada puesto que son un producto único, expresan una cultura de masas orientada hacia las mujeres, realizando un enorme esfuerzo por escapar a la visión androcéntrica del resto de la prensa. Desde sus páginas

se les habla a las mujeres, se les dan consejos e instrucciones en un lenguaje directo e intimista"[1].

[1] Franco, Marcela y Pulido, Nora (1997): "¿Capitanas o guardianas del hogar? Deseos y mandatos en la Argentina peronista", en *Boletín americanista*, Nº 47: Barcelona, Universidad de Barcelona.

Capítulo 1

1.1 Objetivos

El objetivo de esta tesina es realizar un análisis sobre la modalidad en que revistas femeninas que competían entre sí como Vosotras y Para Ti, abordaron las principales políticas públicas sociales, sanitarias y económicas llevadas a cabo por el gobierno del General Juan Domingo Perón, luego de ser reelecto Presidente de la Nación (con el 63,4% de los votos). Nos interesan particularmente dichas elecciones porque fueron las primeras en que las mujeres pudieron ejercer su derecho al sufragio y elegir mediante voto directo a la fórmula presidencial, legisladores y legisladoras.

Nuestro tema se enmarca dentro del contexto histórico de los dos primeros gobiernos peronistas, un momento de profundos cambios que se produjeron en la sociedad.

Algunas de las cuestiones que deseamos indagar sobre el objeto de investigación son las siguientes: ¿Qué importancia le daba a la actualidad política cada una de las revistas?, ¿Estaban influenciadas por las políticas gubernamentales?, ¿Cómo representaban la figura de Evita?, ¿Cómo representaban a las mujeres?, ¿Cómo las interpelaban?, ¿A través de qué mecanismos?, ¿Con qué objetivos?, ¿Planteaban una diferenciación entre amas de casas, madres y/o trabajadoras?

Otras dudas que nos planteamos son, ¿luego del deceso de Eva Perón, la nueva forma de interpelar a las mujeres fue a través de revistas como Vosotras y Para Ti?, ¿Se habrán conformado como un canal válido mediante el cual se difundía la doctrina peronista? Para ello es necesario saber cómo eran las revistas antes de que Evita muriera y de que el Partido Peronista Femenino estuviera en su esplendor y si después sufrieron algún tipo de cambio. A partir de aquí se nos ocurren algunas preguntas: ¿Cuál es el estereotipo de madre construido en revistas como Para Ti y en otras como Vosotras?, ¿Aparecen diferencias?, ¿Cuáles? ¿Por qué?, ¿Quiénes eran para ambas revistas las “buenas madres”?

Descontamos que algunas de estos interrogantes serán revelados a partir de la lectura y análisis minucioso de las revistas seleccionadas, aunque dudamos de que todos los planteos encuentren respuestas en las páginas amarillentas que rastreamos a través de los ejemplares que hallamos en la Sala General de Lectura Ezequiel Martínez Estrada de la hemeroteca perteneciente al Departamento de Materiales Hemerográficos de la

Biblioteca Nacional. Sin embargo, creemos que si hay cuestiones invisibilizadas en dichas revistas también están diciendo algo sobre lo que investigamos. Dicho esto, explicaré el abordaje investigativo propuesto.

1.2 Metodología

Optamos por construir un corpus conformado por las revistas Vosotras y Para Ti, ya que si bien ambas eran de consumo masivo durante el período a analizar y estaban dirigidas al mismo público, se diferenciaban con respecto a su alineamiento político. (Franco y Pulido, 1997)

Para poder acotar el corpus y permitir así un análisis exhaustivo de lo que buscamos en la investigación, nos centraremos en los números publicados en las siguientes fechas:

- Elecciones de 1951: el voto femenino y la victoria de Perón (11 de noviembre de 1951)
- Asunción de veintitrés diputadas y seis senadoras nacionales (4 de junio de 1952)
- Fallecimiento de Eva Duarte de Perón (26 de julio de 1952)
- Día de la Madre (24 de noviembre de 1952)
- Aprobación por ley del Segundo Plan Quinquenal de la Nación (30 de enero de 1953)
- Día de la Lealtad (17 de octubre de 1953)
- Elecciones legislativas (25 de abril de 1954)
- Bombardeo a Plaza de Mayo y quema de iglesias (16 de junio de 1955)
- Derrocamiento de Juan Domingo Perón (16 de septiembre de 1955)

Para poder llevar adelante el trabajo, de forma coherente y organizada, realizamos diferentes etapas: en primer lugar, describimos el contexto político-económico-social del país durante el período de análisis. Luego, realizamos una breve descripción de la historia de los medios de comunicación. En cuanto al análisis detallado de las revistas, enunciamos a modo de introducción y en forma breve la historia de cada una[2]. Reunimos las revistas para leer y observar cada una, marcando cuestiones que despierten nuestro interés, en pos del objetivo de la tesina. También, nos centramos especialmente en las notas sobre cocina y belleza, además de cada una de las editoriales, y organizamos el material a través de una grilla de observación que abarque diferentes ítems, como

[2] Cabe destacar que nos comunicamos con las oficinas de la revista Para Ti y desde el área de archivo nos informaron que no atendían al público para investigaciones. En cuanto a Vosotras fue imposible siquiera dar con tal archivo.

cantidad de notas sobre actualidad política, el cuidado de la mujer, la cocina, la existencia de relación entre esas notas y las de actualidad política, el espacio otorgado a cada una en las páginas, presencia de fotos, las secciones, etc. Además, intentaremos advertir en ambas revistas las formas recurrentes de calificar a las mujeres, a Eva Perón, a Perón, al gobierno y sus medidas; y realizar un análisis comparativo de la información que surja de ambos semanarios, señalar coincidencias y diferencias.

Como se dijo, se hará un análisis del corpus, conformado por revistas Vosotras y Para Ti tomando algunas fechas claves de los dos primeros gobiernos peronistas. Dicho análisis estará vinculado a intentar comprender las representaciones que se realizaban de la mujer y cómo se relacionan con los valores y mensajes del discurso peronista.

Repitiendo lo mencionado anteriormente, durante los dos primeros gobiernos peronistas (1946 – 1955) se produjo la irrupción masiva de las mujeres en el mundo de lo público (siempre había permanecido dentro del ámbito privado, "dentro de la casa"; y el ámbito público era sólo para los hombres). Aumentó su participación en la escolaridad, permitiendo así que haya cada vez menor cantidad de mujeres analfabetas; y un crecimiento constante dentro del mundo laboral. Año tras año se sumaban mujeres al mercado de trabajo, en diferentes áreas de la industria.

Sin embargo, a pesar de quienes trabajaban fuera del hogar, las mujeres no dejaron de cumplir el rol de madre y ama de casa. Por eso eran las destinatarias de políticas específicas del Estado, como por ejemplo las políticas sanitarias; teniendo en cuenta que eran quienes criaban a los niños, alimentaban a la familia y cuidaban el hogar. Por este motivo los mensajes emitidos hacia las mujeres desde las revistas femeninas en general y en Vosotras y Para Ti en particular son interesantes, porque permiten analizar qué mensajes se les daba desde sus páginas.

1.2.1 Selección del Corpus

Aunque el período a investigar es el comprendido por los años de la segunda presidencia de Perón (1952 – 1955), la investigación requirió que incluyamos el 11 de noviembre de 1951, porque ese día en que las mujeres en toda la Argentina pudieron votar por primera vez además marca la confirmación de que Perón renovaba su mandato

presidencial en forma consecutiva. Luego de esa primera fecha de análisis elegimos momentos importantes para las mujeres en particular y el peronismo en general. De modo que el resto de los acontecimientos específicos para comparar una revista con otra son del año 1952 a 1955. La asunción de las diputadas y senadoras nacionales electas en esa votación; el fallecimiento de Eva Duarte de Perón; el día de la madre en 1952; la aprobación del Segundo Plan Quinquenal; el Día de la Lealtad peronista; las elecciones legislativas de 1954; el bombardeo a la población civil que se encontraba en la Plaza de Mayo el 16 de junio de 1955 y la posterior quema de iglesias esa noche; y el derrocamiento de Perón que marcó el fin del segundo gobierno. Así es que observaremos las revistas Para Ti y Vosotras en cada una de esas fechas, para poder contrastarlas e intentar determinar cómo abordaron los temas; si hicieron alguna publicación o no, qué tipo de editorial tuvieron, si apoyaban al Gobierno o no.

Capítulo 2

2.1 Marco teórico

Respecto al marco teórico, la mirada desde la cual queremos definir nuestro objeto surge sobre todo de la bibliografía abordada en el Seminario optativo “Historias, recetas y consejos: mujeres (populares) en la cocina (de la cultura)”, dictado por la docente Mariana Conde. Sumado a lo estudiado en la materia “Historia Argentina y Latinoamericana” (cátedra López), para adentrarnos en el contexto político, económico y social de aquel entonces; y la bibliografía de la materia “Historia de los Medios” (Cátedra Varela), para poder entender la influencia que la coyuntura tuvo en los medios gráficos y, en particular, en las revistas.

Pero además, diferentes autores/as dieron cuenta en sus trabajos sobre las mujeres, lo femenino y la política del período. Una de ellas es Carolina Barry que plantea que la sanción de la ley de voto coronó a Evita como la propulsora indiscutida del ingreso de las mujeres en la política, situación que ayudó a construir su liderazgo; pero que además produjo el cambio de su situación política a partir del otorgamiento del sufragio (en 1947) y de la creación del Partido Peronista Femenino (PPF) en 1949. Estos cambios generaron modificaciones en la sociedad en su conjunto; las mujeres comenzaron a participar del ámbito público aunque mantuvieron la responsabilidad de cuidar el hogar y a sus hijos.

El liderazgo de Eva Perón y el funcionamiento de las Unidades Básicas Femeninas (UBF) junto al sufragio y el PPF son los temas principales tratados por Barry y que recuperaremos a lo largo de nuestro trabajo. En relación a esto, la autora plantea que “los dilemas se suscitaban en torno a la dificultad de armonizar los deberes femeninos con la política (…) cómo se imbricarían las mujeres en el nuevo esquema político y cuáles serían las vías que les permitiesen ejercer su ciudadanía” (Barry, 2011). Tal vez, la interpelación a través de las revistas fue una de las estrategias para integrarlas. Aquí analizaremos revistas publicadas durante el segundo gobierno peronista: Evita ya había fallecido y, quizás, este mecanismo fue utilizado para seguir interpelándolas y que no dejaran la actividad política o la “acción social”.

“Había una política específica destinada a las mujeres. La política del gobierno, sustentada por un partido de masas, desplegó hacia las mujeres un marcado interés, no

sólo en lo electoral sino de control social, pues era necesario que cumplieran con ciertos objetivos para poder llevar a cabo la política implementada desde el Estado", afirma Barry.

Uno de los hitos en la relación entre el movimiento peronista y las mujeres es el otorgamiento del derecho al sufragio. El proyecto de ley fue presentado el 1 de mayo de 1946 y la Cámara de Diputados, el 9 de septiembre de 1947, sancionó la Ley 13.010, estableciendo la igualdad de derechos políticos entre hombres y mujeres y el sufragio universal en la Argentina. Barry sostiene que constituyó el primer paso hacia la incorporación formal de las mujeres al ámbito político.

Ese hecho quedó asociado no sólo al gobierno peronista sino también a la campaña pro-sufragio encabezada por Eva Perón. A pesar que la lucha por la aprobación del voto femenino comenzó a principios del Siglo XIX, y en Argentina entre 1900 y 1910 las mujeres empezaron a organizarse para conseguirlo; desde la sanción de dicha Ley hasta la actualidad existe una vinculación directa entre Evita y ese derecho. Tanto en el imaginario popular de peronistas como de antiperonistas ha quedado grabado que Eva Perón otorgó el voto femenino, lo cual es cierto en parte, puesto que ella constituyó el último eslabón de numerosas luchas de feministas y sufragistas que se gestaron desde el inicio del siglo XX (Barry, 2011).

Evita exigió la igualdad de derechos para hombres y mujeres y en particular el sufragio femenino:

La mujer argentina ha superado el período de las tutorías civiles. La mujer debe afirmar su acción, la mujer debe votar. La mujer, resorte moral de su hogar, debe ocupar el sitio en el complejo engranaje social del pueblo. Lo pide una necesidad nueva de organizarse en grupos más extendidos y remozados. Lo exige, en suma, la transformación del concepto de mujer, que ha ido aumentando sacrificadamente el número de sus deberes sin pedir el mínimo de sus derechos.[3]

[3] Presentamos un extracto del discurso oficial de Eva Perón, en cadena nacional, promulgando la ley del sufragio femenino en el país:

Mujeres de mi Patria, recibo en este instante, de manos del Gobierno de la Nación, la ley que consagra nuestros derechos cívicos. Y la recibo ante vosotras, con la certeza de que lo hago en nombre y representación de todas las mujeres argentinas, sintiendo jubilosamente que me tiemblan las manos al contacto del laurel que proclama la victoria. Aquí está, hermanas mías, resumida en la letra apretada de pocos artículos, una historia larga de luchas, tropiezos y esperanzas. Por eso hay en ella crispaciones de indignación, sombras de ocasos amenazadores, pero también alegre despertar de auroras triunfales. Y esto último que traduce la victoria de la mujer sobre las incomprensiones, las negaciones y los intereses creados

La Ley 13.010 fue promulgada el 23 de septiembre de 1947, por Decreto del Poder Ejecutivo N° 29.465 y denominada Ley de Enrolamiento Femenino. El 11 de noviembre de 1951 más de 3.800.000 mujeres votaron por primera vez (específicamente fueron 3.809.200; el 63,9 % lo hizo por el Partido Justicialista, el 30,8 % por la Unión Cívica Radical)[4]. En 1952, las primeras 23 diputadas y senadoras ocuparon sus bancas, representando al Partido Justicialista.

La Ley está compuesta por 7 artículos; los primeros tres establecen: Artículo 1º - Las mujeres argentinas tendrán los mismos derechos políticos y estarán sujetas a las mismas obligaciones que les acuerdan o imponen las leyes a los varones argentinos.
Art. 2º - Las mujeres extranjeras residentes en el país tendrán los mismos derechos políticos y estarán sujetas a las mismas obligaciones que les acuerdan o les imponen las leyes a los varones extranjeros, en caso que éstos tuvieren tales derechos políticos.
Art. 3º - Para la mujer regirá la misma ley electoral que para el hombre, debiéndosele dar su libreta cívica correspondiente como documento de identidad indispensable para todos los actos civiles y electorales.

Barry plantea que durante el primer gobierno peronista (1946-1952) sucedieron dos hechos de gran consideración: la aprobación de la ya mencionada Ley de Sufragio Femenino y la creación del Partido Peronista Femenino (PPF); fundado el 29 de junio de 1949 y presidido por Eva Perón, con el objetivo de incorporar en forma masiva a las mujeres en la política. En esta tesina veremos si lo revelado en ese análisis aparece en el corpus conformado por las revistas elegidas.

Mirta Zink, en “Madres para la patria: Mundo Peronista y la interpelación a las mujeres” de *Mujeres, maternidad y peronismo* (2000), considera que la concesión del derecho al voto (derechos políticos femeninos) por parte del Gobierno de Perón, supuso un compromiso social a asumir por las mujeres, de quienes se esperó que cumplieran una serie de obligaciones, entre ellas, la crianza y preparación de futuros ciudadanos (mujer –

---

de las castas repudiadas por nuestro despertar nacional. Y un líder que el destino moldeó para enfrentar victoriosamente los problemas de la época, el General Perón. Con él y con el voto contribuiremos a la perfección de la democracia Argentina, mis queridas compañeras.

[4] Valobra, Adriana María (2008): “La ciudadanía política de las mujeres y las elecciones de 1951”, *Anuario del Instituto de Historia Argentina*, (8): 53-89. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3211/pr.3211.pdf

madre | hombre – presente, mujer – el porvenir). Además, la autora expone que para Juan Domingo Perón un punto fundamental en su estrategia, para incrementar su imagen positiva y como consecuencia aumentar la cantidad de votos (logrando beneficios morales y políticos), fue enaltecer la figura de las mujeres en diferentes esferas de la sociedad e incorporarlas al Estado. (Zink, 2000)

"Perón (…) recargó todo el peso de la crianza y de la formación de los hijos en las madres, tarea que debían compatibilizar con un trabajo extradoméstico (…)". Por tal motivo, Zink se pregunta: "¿qué ganaron más, derechos u obligaciones?" Sobre esto tenemos una idea previa, pero intentaremos verlo también a través del análisis de nuestro corpus y en torno a esto nos preguntamos: ¿Qué significaba ser mujer a principios de la década del 50? ¿Ese significado fue muy distinto al de la década anterior y posterior? ¿Lo podemos ver a través de las revistas elegidas?

Así se produce una ambigüedad entre las mujeres pensadas como "amas de casa" y las mujeres trabajadoras. María José Billorou explica: "El Estado a través de un discurso contundente y de la implementación de una serie de políticas sanitarias forjó representaciones, aparentemente nuevas, acerca de la mujer inculcándoles prácticas de vida vinculadas directamente a los objetivos del gobierno peronista. Este discurso para el ama de casa, se basó en el ideal de la domesticidad redefinido a la luz de los conceptos de la ciencia doméstica (…) La construcción y transmisión de este imaginario buscó amortiguar los cambios que trajo la incorporación de la mujer al mundo del trabajo y solucionar las tensiones que esta participación provocó en el ámbito familiar. La dimensión de madres y amas de casa, responsables ´naturales´ de la salud familiar fue revalorizada y normativizada a su vez para poder cumplir con las obligaciones que el Estado les imponía" (Billorou, 2000). Las mujeres debían trabajar y ocuparse de las tareas domésticas, comenzaba un nuevo proceso de la vida cotidiana en la década del ´50.

Otro texto que permite comprender el lugar que ocupa la alimentación es *La cocina como patrimonio (in) tangible* de Marcelo Álvarez. El autor dice que la alimentación humana es un acto social y cultural donde la elección y el consumo de alimentos ponen en juego un conjunto de factores de orden ecológico, histórico, cultural, social y económico "ligado a una red de representaciones, simbolismos y rituales". La alimentación no es sólo un hecho biológico sino que en la elección de los alimentos y en

la forma de cocinar se puede observar la estructura social, la posición que se ocupa dentro de ella, los símbolos y tradiciones de la sociedad.

Según estos textos, es claro que a través del discurso peronista (tanto de Eva como de Juan Domingo), se incluyó a la mujer institucionalmente dentro del Estado, pero como parte subordinada de una relación asimétrica. La adquisición de derechos no implicó un cambio radical de su rol tradicional.

La lucha por la conquista de la ciudadanía política estuvo mediatizada por la figura y el accionar de Evita, quien asumió la representación femenina y actuó en nombre de ellas. Se convirtió en la intermediaria frente al Estado (organizaciones políticas y sociales femeninas). La mujer tenía un rol activo de forma indirecta. Parece una contradicción porque tenía voluntad de elegir, pero "desde el sagrado recinto del hogar, la marcha maravillosa del país". (Evita 23/09/1947, fecha en que se promulga la ley)

A pesar de que marido y mujer trabajaban "por igual", el primero seguía siendo el sostén económico de la familia, mientras que la segunda continuaba ocupándose de la crianza y educación de los hijos. No se podía borrar la tradicional división sexual del trabajo. Sin embargo, las cualidades maternales debían trasladarse fuera del hogar para reformar la sociedad.

Tomando lo que señala la destacada teórica feminista Joan Scott: "(Desde la perspectiva marxista) La invisibilidad de las mujeres, según esta perspectiva, se debe a que la ideología de esferas separadas ha definido a las mujeres como seres exclusivamente ´privados´, negando así su capacidad de participar en la vida pública, política". (Scott, 1992)

Por otra parte, en relación a la educación, Susana Torrado en "Los parámetros sociales: la condición femenina" de *Historia de la familia en la Argentina moderna (1870-2000)*, aporta datos cualitativos y cuantitativos acerca del acceso a la educación e inserción de las mujeres en el mercado de trabajo en este período. Fue un proceso que se inició en 1930, a partir del cual ambos sexos recibían escolarización temprana y la tasa de analfabetismo comenzaba a descender. Así durante el lapso 1945 – 1955 la expansión del nivel medio fue más rápida. La autora señala que tanto entre hombres como mujeres aproximadamente tres cuartas partes del total había alcanzado al menos el nivel primario completo. Así a fines de los años ´50, los diferenciales por sexo son muy pequeños en el nivel primario; favorecen ligeramente a las mujeres en lo que respecta al acceso y

completitud del nivel secundario; y aumenta la diferencia en la cantidad de hombres que acceden al nivel universitario. En cuanto a la inserción en el mercado laboral, Torrado explica que en las generaciones 1940 – 1944, quienes ingresaron hasta fines de la década de 1950, la participación femenina se elevó en todas las edades. Se produce una participación significativa de las mujeres en el trabajo registrado; presencia de las mujeres como trabajadoras en la industria doméstica, en actividades de comercio y servicios, como asalariadas industriales y en las ocupaciones rurales.

Sin embargo, el trabajo femenino es considerado inferior al masculino y diferente; tanto en el salario como en la capacitación laboral. Mirta Lobato en *Historia de las trabajadoras en la Argentina (1869-1960)*, explica que la inserción de la mujer trabajadora en el mercado de trabajo se definió socialmente como un fenómeno circunstancial y su salario, en consecuencia, fue concebido como un "complemento" del ingreso masculino. Se naturalizó la discriminación de las mujeres en el mundo laboral debido a esa diferenciación que se hacía entre el trabajo masculino y femenino. (Lobato, 2005)

Asimismo, el texto de Carolina Barry, “Mujeres Peronistas: Centinelas de la Austeridad. Responsabilidad y rol de las mujeres peronistas y las unidades básicas femeninas en la implementación del Plan Económico de Austeridad y el Segundo Plan Quinquenal” (2005) estudia el rol asignado a las mujeres dentro de esta política pública fundamental del peronismo. Perón detalló las tareas que debían realizar en el período de crisis económica 1951-1952. Las mujeres fueron protagonistas como organizadoras del consumo hogareño, a quienes indicaba que debían “economizar las compras, adquirir lo necesario, consumir lo imprescindible, no derrochar alimentos, etc”.

Susana Bianchi y Norma Sanchís en *El Partido Peronista Femenino. Primera parte* afirman que: “El éxito del Plan Económico depende tanto del aumento de la producción, como de la austeridad en el consumo y el fomento del ahorro. Si la primera de las tareas es de incumbencia de los trabajadores, las dos segundas corresponden a las amas de casa”. Las amas de casa son quienes cuidan la economía doméstica, las que cocinan, manejan el presupuesto familiar, conocen las necesidades familiares y saben dónde se puede ahorrar.

El llamado a las mujeres para llevar adelante el Plan de Austeridad, se dio a través de todos los organismos privados, estatales y paraestatales. Este es un tema fundamental

del periodo que estudiamos aquí, habrá que ver si las revistas citadas se hacían eco de ese plan.

Y aquí es necesario remarcar la importancia que tuvo la maternidad para el Peronismo. Susana Torrado detalla al Plan Económico de 1952 como un ajuste en la economía popular y familiar, y el discurso peronista volcó esta responsabilidad en las mujeres. Perón, desde la presidencia, y Evita, como conductora del PPF, adoptaban roles paternalistas frente a las mujeres, que "no podían fallarle" en esta tarea de concientización: "Ambos velaban por el bienestar de la familia, incorporada como célula básica a la estructura del Estado". Dentro de la familia, el hombre y la mujer tenían roles establecidos. La autora define a la mujer como administradora de la economía doméstica, que las "virtudes innatas" (gratificación por logros de terceros –hombres-, dar amor sin esperar nada a cambio, criar a los hijos, que la casa sea un hogar, etc.) favorecían al Estado y a los hombres, pero no a ellas en sí. "La mujer es entonces un valor para el hombre, es quien dará buenos hijos a la Patria, la depositaria de la reserva moral del porvenir, es quien aporta sus cualidades femeninas a la sociedad moderna, es la que garantiza la integridad de la familia" (Torrado, 1999). Y la autora propone profundizar "hasta dónde el discurso de la maternidad condicionó el accionar de las mujeres peronistas y obstaculizó su socialización política como mujeres no condicionadas por la biología"; porque debía construirse una concepción de ciudadanía en la que exista igualdad entre hombres y mujeres, más allá de la maternidad.

Retomando lo que decíamos anteriormente, que a pesar del ingreso de las mujeres al ámbito político y público, esto no significó un distanciamiento de su rol de madre y pilar de la familia, ni la posibilidad de alejarse del ámbito privado, Zink agrega que su participación en política se institucionalizó a través del PPF y por otro, la función reproductiva social se subordina al mantenimiento del bienestar de la comunidad. Respecto a la importancia de la maternidad, la autora sostiene que de ellas se esperaba que transmitieran la doctrina peronista a sus descendientes (sus hijos e hijas). Por lo tanto, se consideraba que el futuro del Estado dependía de la acción de las madres sobre sus descendientes; de las mujeres, hacia la sociedad.

Siguiendo la línea, Cristina Palomar Verea en "Malas madres: la construcción social de la maternidad" (2004), sostiene que la maternidad tiene "ciertos datos biológicos innegables" pero también es una construcción social; es un conjunto de símbolos, significaciones y discursos definidos por las costumbres, tradiciones y cultura de una

sociedad particular, al igual que las definiciones de hombre y mujer. Esos discursos son los que le adjudican un lugar y un papel a cada sujeto. Esto también lo vamos a buscar en las revistas: el papel que, según el peronismo o el anti peronismo, le corresponde a la mujer-madre, a diferencia de los hombres.

"La articulación de la ciudadanía política y social, encontró su punto de inflexión en la interpelación hacia la maternidad. La política sanitaria que se diseñó se apoyó fuertemente en la importancia y necesidad de preparar a las mujeres, para convertirlas en madres, a través de impartirles normas vinculadas con la crianza, relacionando conocimientos prácticos con la motivación de emociones, valores; es decir, un conjunto de sentimientos y destrezas que hacían una buena madre y configuraban el ideal maternal". (Di Liscia y Rodríguez, 2004). Intentaremos resolver si sólo sucedió durante el período del segundo gobierno de Perón.

El gobierno peronista tuvo un discurso con el que se relacionaba con los trabajadores, difundía sus mensajes, ganaba y mantenía sus adhesiones. En el período 1946 – 1955, la Subsecretaría de Información, Prensa y Propaganda del Estado, fue la encargada de difundir las propagandas políticas que, según Gabriel Rosa en "Una aproximación al modelo de propaganda peronista" (2009), eran un "mecanismo o conjunto de mecanismos que valiéndose de signos, figuras o frases sin importar el soporte busca la creación de consenso político ejerciendo influencia en la actitud de los ciudadanos transformando o confirmando las opiniones de los mismos". La Subsecretaria, surgida en 1943, poseía cinco dependencias: Prensa, Radiodifusión, Propaganda, Dirección General y Espectáculos Públicos; disponía de muchos recursos, una estructura administrativa, tenía poder comunicacional y profesionales encargados de elaborar las propagandas. En un primer momento, las mismas no tenían un contenido preciso y adecuado a los ideales peronistas; Rosa sostiene que el peronismo como fuerza política en formación desde el poder estatal no constituía un movimiento homogéneo y esa característica se vio traducida en un accionar propagandístico más ecléctico que uniforme. Según el autor, el primer rasgo distintivo de la propaganda peronista es la acumulación de significantes con un mismo significado presente en los mensajes propagandísticos. Los temas solían ser los mismos: Perón, Evita, los logros y obras del peronismo, los trabajadores y la familia, y el progreso social.

Con el correr del tiempo, esas pocas ideas se fueron expandiendo, y la propaganda peronista logró transmitirlas de diferentes formas y a través de varios soportes. El objetivo principal era crear un imaginario político alrededor de los líderes y construir la "ideología" peronista basándose en el progreso y desarrollar la idea que el Estado era el que cambiaría la realidad.

Otro autor que aborda la cuestión de la propaganda peronista es Mariano Plotkin, en su libro *Mañana es San Perón*. *Propaganda, rituales políticos y educación en el régimen peronista* (1993). El autor sostiene que la propaganda oficial no sólo presentaba a Eva como a una santa sino que a la Fundación Eva Perón la mostraba como una organización semi-mágica capaz de resolver de inmediato los problemas de los humildes. Además, Perón, Eva y los símbolos peronistas eran cargados de contenido religioso.

2.2 Estado de la cuestión

En cuanto a estudios que se han hecho sobre estas cuestiones, más allá de lo nombrado por Torrado, Zink, Barry, Palomar Verea, Franco y Pulido; vimos algunas tesinas de grado de Ciencias de la Comunicación de Ciencias Sociales de la UBA. "Buenas madres y amas de casa. La representación de la mujer en Mundo Peronista (1951-1955)" (2012), de María Paz Borrescio, investiga la representación de la mujer en la revista Mundo Peronista, como órgano oficial de difusión de la Escuela Superior Peronista, con la particularidad que era una publicación orientada a toda la familia; e "Imágenes de mujer. Representación de lo femenino durante el peronismo en la revista Para Ti" (2009) de Maite Olleta y Mercedes Villanueva, donde analizan la figura de Eva Perón, la incidencia del peronismo y los modelos femeninos propuestos por la revista Para Ti para sus lectoras. Ambas nos ofrecieron avances interesantes respecto de lo que aquí nos estamos interrogando.

Por otra parte, en cuanto a los siguientes tópicos de análisis: Unidades Básicas Femeninas, la Fundación Eva Perón, el Segundo Plan Quinquenal, la mujer trabajadora, y propaganda y publicidad peronistas, realizamos un desarrollo aún más específico que nos pareció pertinente para analizar el corpus.

2.2.1 Las Unidades Básicas Femeninas

Retomando lo explicado anteriormente sobre el PPF, Barry hace referencia a las Unidades Básicas Femeninas (UBF), las que respondían y eran supervisadas por Evita, como las herramientas de base para la consolidación del proyecto partidario. La primera fue inaugurada en noviembre de 1949 en la ciudad de La Plata y el blanco elegido fueron las amas de casa (Bianchi y Sanchís, 1988a). Estas UBF se constituían como lugares de ensamblaje político y de contención social. La mujer en su rol de sostén del hogar se proyectaba en el ámbito de las UBF. Las mujeres encontraban un espacio para su propio desarrollo, el de sus hijos, trascendiendo hacia una forma que era inducida por el PPF.
Se promueve la incorporación de las mismas en el ámbito político público, procurando que este paso se suceda como una consecuencia lógica de la proyección de la mujer: hogar, Unidad Básica, partido político, Estado nacional.

El PPF era parte del Movimiento Peronista, y a su vez autónomo respecto al Partido Peronista integrado por hombres. La estructura del PPF, según Barry, se organizó a partir de la constitución de un "centro" que controlaba, estimulaba y dirigía el desarrollo de la periferia, que era la constitución de los mandos locales e intermedios del partido. Eva Perón eligió 23 delegadas para realizar el censo y marcaba la necesidad de diferenciarse de los hombres en la forma de hacer política. Había que dejar el individualismo de lado, relegarse al único líder y no esperar ningún tipo de beneficio personal: "Si la mujer ingresaba en ella era para purificarla porque un espacio impuro no era compatible con las funciones moralizadoras que implicaba su presencia" (Zink, 2000).

Se habla de PPF como un "partido de integración social", que busca organizar y movilizar a nuevos sectores anteriormente excluidos de la competencia política, a grupos sociales específicos, como las mujeres; sobre todo a las que pertenecían a sectores obreros o subalternos.

En las UBF estaba prohibido el ingreso de hombres. Las actividades estaban dirigidas tanto a las mujeres como a sus hijos menores. Se dictaban cursos de capacitación, por ejemplo de corte y confección, planes de alfabetización destinados a mujeres adultas y clases de apoyo escolar para niños. Parece que en estos locales partidarios se difundían consignas y/o valores similares a los que luego se difundirían (o no, y veremos por qué) en las revistas femeninas que vamos a analizar.

Barry describe qué tipo de ayuda social se daba desde las UBF: “se convirtieron en una suerte de centros de gestión y derivación general o ‘de orientación para la vecindad’, y en un eficaz instrumento político”, parte de la “misión política y social de la mujer peronista”, que seguía el ejemplo de Eva Perón. Esa acción social que se realizaba, no sólo era una forma de diferenciarse de los hombres sino que también era la continuidad de las tareas del hogar; por lo tanto la mujer realizaba actividades hogareñas pero en un ámbito desconocido hasta ese momento.

Podemos analizar si desde las revistas se interpela a las mujeres más desde lo social que desde lo político. La misma Evita diferenciaba “la acción social” de la “política” porque todavía no era bien visto que las mujeres frecuentaran ese ámbito de participación masculina; continuaban los límites entre los ámbitos públicos y privados. Barry sostiene que desde el Partido, siguiendo el discurso de Evita, se buscaba deliberadamente definir la participación de las mujeres, como si sólo llevara adelante una acción social y no política ¿Será por eso que se hacía tanto hincapié en la mujer como jefa del hogar, al cuidado de los hijos y a cargo de la familia? Los mensajes de las revistas, ¿contribuían a encubrir la tarea política (o de acción social) que todavía era mal vista? De todas formas, debemos tener en cuenta que vamos a analizar un período posterior a este, en el que Evita ya no está.

En las conclusiones, Barry sostiene que “el peronismo se planteó separado entre varones y mujeres, tuvieron formas de organización y de militancia diferenciadas (…) Las actividades implementadas en las unidades básicas femeninas buscó responder a las inquietudes de las mujeres: capacitación, ayuda social, constituyeron instrumentos eficaces de incorporación y socialización política de las mujeres en esta primera incursión política”.

A pesar que las mujeres adquirieron derechos políticos, todavía no estaba aceptado socialmente que se dedicarán a cumplir actividades sólo en el ámbito público. Todas las mujeres debían tener como prioritario las responsabilidades dentro del hogar, como madre y esposa.

2.2.2 La Fundación Eva Perón

Basándonos en lo expuesto anteriormente y en *Mañana es San Perón. Propaganda, rituales políticos y educación en el régimen peronista (1946-1955)* de

Mariano Plotkin, resulta importante referirnos a la Fundación Eva Perón (FEP), creada legalmente el 19 de junio de 1948, casi dos años después de que fuera intervenida la Sociedad de Beneficencia.

En su organización, Evita era la que tomaba las decisiones, tenía autoridad para nombrar empleados, despedirlos, reformar los estatutos; sin tener que dar explicaciones. En lo económico, fue incluida en el Segundo Plan Quinquenal, lo que "le permitía al gobierno cortar los gastos en políticas sociales incluidos en el presupuesto" (Plotkin, 1994), recibía donaciones y tenía sus propias fuentes de financiamiento, incluso desde antes de tener personería jurídica.

Desde su creación, la FEP se subordinó a los objetivos generales del Gobierno de Perón. Si bien muchos trabajadores habían adquirido derechos y eran representados por sus sindicatos, Perón no quería que su movimiento estuviera conformado sólo por quienes pertenecían al régimen gremial; necesitaba una base de apoyo más amplia, necesitaba incorporar sectores sociales que estaban excluidos: "los pobres, las mujeres, los niños y jóvenes (y a través de ellos sus familias) y los sub y desempleados" (Plotkin, 1994). La FEP fue el nexo entre esos sectores y el Gobierno; el Gobierno pudo llegar a esos sectores gracias a la FEP. Y Evita cumplió un rol fundamental para llevar a cabo estos objetivos. Ella no era una Primera Dama como lo habían sido las mujeres de presidentes anteriores; Evita lo acompañaba a Perón a sus actividades oficiales, para luego ir sola a aquellos encuentros a los que no podía ir el Presidente. Se reunía con sindicalistas, que además de solicitar beneficios, realizaban donaciones para la FEP. A través de la Fundación, Eva Duarte creó un vínculo estrecho e inquebrantable con los sectores más desprotegidos de la sociedad.

2.2.3 Segundo Plan Quinquenal

Como se dijo para el peronismo la salud siempre fue prioritaria. No sólo tenía como objetivo sumar ciudadanos que voten, sumar votos en las elecciones sino aumentar la población del país.

La maternidad, como resaltamos en textos citados anteriormente, tuvo un lugar privilegiado, implementándose así tareas de educación tanto para madres como para los/as profesionales, formación médica en pediatría, el desarrollo de programas maternales y una legislación que acompañara dichos cambios, diseñada por Ramón

Carrillo.

"Así durante el Segundo Plan Quinquenal, se hizo referencia a la ´conciencia sanitaria nacional´ y a la eliminación de los ´errores de alimentación´", explica Di Liscia en el texto "Maternidad y discurso maternal en la política sanitaria peronista".

En el segundo Plan Quinquenal (1953-1957) se especifican dos objetivos: uno relacionado con la familia y otro con la función social de la mujer (Novick, 1993).

El peronismo planificó y sistematizo "Campañas Sanitarias" orientadas específicamente a la maternidad y la crianza de los niños. Estos programas sanitarios fueron creados para todas las mujeres, pero especialmente para las que pertenecían a las clases populares.

En 1953, se puso en funcionamiento el Tren Sanitario y en 1954 se lanzó el Plan de Acción con el cual querían difundir a través de películas, charlas y conferencias sobre la educación de la madre y su relación con los hijos. Di Liscia sostiene que "el papel protagónico otorgado a la mujer en la política sanitaria, en la que es co-responsable (junto al Estado) del aumento demográfico y por lo tanto que se efectivice la soberanía de la Patria, se hace explícito en el intercambio por el cual las mujeres debían dar hijos, y el Estado les ´daba´ el voto". Cada uno tenía un papel; el Estado era el encargado de que las madres que no pertenecían a una familia constituida o pertenecían a las clases sociales más bajas pudieran estar contenidas por las instituciones; los/as profesionales médicos/as y enfermeros/as se especializaban en maternidad e instruían a las mujeres; y las madres, educadas en aspectos relacionados a la niñez, el hogar, higiene y salud, criaban a los hijos/as con determinados valores morales.

Las mujeres ya no solo serían responsables de las tareas hogareñas, sino que también, además de tener nuevos derechos, tenían un deber importante: "dar hijos sanos para la Nación" (Di Liscia – Rodríguez, 2004). La patria dependía de ellas; eran las educadoras de la ciudadanía futura.

En un acto de promulgación de la Ley, Perón dijo: "*....no olvidemos que con estos derechos nacen nuevos deberes. Cada mujer debe pensar que nuestra tierra es obligación dar hijos sanos y formar hombres virtuosos que sepan sacrificarse y luchar por los verdaderos intereses de la nación.....toda madre sea una verdadera maestra para sus hijos....., que intervengan en la vía pública defendiendo esa célula sagrada de la sociedad que es precisamente el hogar"* (Di Liscia – Rodríguez, 2004)

2.2.4 Mujer trabajadora

El trabajo fue uno de los pilares fundamentales del peronismo. Uno de los vínculos que generaron Perón y Evita con los trabajadores fue a través del otorgamiento de derechos laborales, que antes le eran negados, y del acceso a trabajos estables. Como consecuencia, el peronismo enalteció la dignificación de las personas. Entre ello, fue valorada la mujer trabajadora. Décadas anteriores la situación era diferente, familias completas en las que ningún miembro era asalariado (y a pesar que durante el peronismo no todas las personas accedieron a un trabajo registrado, también aumentó el trabajo informal y la posibilidad de generar un ingreso económico) y el trabajo femenino era considerado como el causante de la crisis familiar y de la disminución del tamaño de las familias, ya que las mujeres tenían menos hijos para poder trabajar.

Tal como de algún modo se adelantó, en las UBF las mujeres aprendían oficios y podían ir con sus hijos e hijas, que recibían apoyo escolar y realizaban actividades mientras sus mamás trabajaban. En las UBF a las mujeres, que pertenecían en su mayoría a los sectores populares, se les enseñaban los valores morales del peronismo.

En la industria y los comercios, el Estado también protegió a las mujeres. Encargado de cuidar la buena alimentación de las madres para que tuvieran hijos sanos, el Estado inspeccionó las fábricas, talleres, oficinas y locales comerciales supervisando que las tareas y el espacio físico no dañaran a las embarazadas y potenciales madres.
Si las labores de las trabajadoras estaban controladas no tenían por qué provocar una crisis familiar sino que un salario más permitía mayor bienestar, un hogar donde los niños crecieran sanos y las mujeres pudieran combinar el ámbito público y privado sin olvidar que eran las que debían garantizar la educación de esos niños en base a los nuevos conceptos de alimentación, higiene, salud, valores morales y religiosos.

2.2.5 Propaganda y Publicidad peronista

A lo largo de esta tesina recuperamos formulaciones de Plotkin que buscan analizar “los mecanismos destinados a la generación de consenso político y movilización masiva creados por el Estado durante el régimen peronista” con el objetivo de estudiar cómo representan las revistas Vosotras y Para Ti los símbolos peronistas y para ello también es necesario conocer acerca de la historia de la publicidad en Argentina.

En la década 1950 – 1960 se produjeron cambios en la publicidad; durante este período los productos mismos pasaron a ser el eje central de la actividad publicitaria. Fue una época en la cual los publicitarios se concentraban en el producto, en sus principales características, los potenciales beneficios y la satisfacción que éste le daría al cliente, como estrategia de venta.

Es importante la historia de la publicidad para comprender cuáles fueron los cambios en la emisión de los mensajes, qué comenzó a ser más importante a la hora de diseñar una publicidad y de qué manera eran recepcionados.

Raquel Prestigiacomo en *El discurso de la publicidad. Antología* define qué es la publicidad, cuáles fueron los cambios que se produjeron a lo largo del tiempo y la influencia de los medios masivos de comunicación, particularmente de la publicidad, en la vida de las personas. La autora además define a la publicidad como "una herramienta indispensable para la competencia empresarial y la agilización del consumo". Su función primordial es crear la necesidad de adquirir los productos o servicios anunciados, al mismo tiempo que provocar y regular la demanda. Por tanto su análisis será fundamental en esta tesina.

"La publicidad nunca fue solamente publicidad. La publicidad, quién lo duda, es un fenómeno socioeconómico, y hasta los mensajes en apariencia más inocentes, puestos al servicio del producto más insignificante, escapan al corsé del mercado comercial" dice Alberto Borrini, y Norberto Anaut agrega "ya no quedan dudas de que la publicidad constituye un típico producto social y que la importancia que ha cobrado en el siglo XX produce una situación cultural significativa".

A partir de la década del ´50 la publicidad se convierte en una industria floreciente y Borrini explica que se realizaban anuncios modernos y en colores, en una época en que la mayoría de las ilustraciones eran en blanco y negro; además se produjo el estallido de la utilización de la fotografía.

En 1951 nace la televisión en Argentina, LS82 Canal 7 Televisión, y avanza la oferta de televisores: Gold, RCA Victor, Dumont y ATMA (1958). La publicidad colaboró en expandir la idea de que los electrodomésticos y artefactos del hogar daban a las personas un hogar cálido y liberaban a las mujeres de los trabajos domésticos más extenuantes.

Los famosos y las famosas presentaban productos, la historieta publicitaria fue utilizada para promover productos de cosmética antes de que comenzara la fotonovela.

Anaut dice que el estudio de los anuncios publicitarios permite conocer el macrocosmos sociocultural de un país; porque son documentos para estudiar los mensajes específicos de un momento y la realidad del pasado.

Concluiremos este recorrido con textos que dan cuenta de representaciones de mujeres en medios gráficos en esa época. Uno es *Espacios sociales y visibilidad de las mujeres. Los casos de El Hogar y Mundo Argentino" (1946-1955)* de Alejandra de Arce, donde analiza en aquellas revistas las significaciones y valoraciones de la presencia de la mujer en los espacios públicos y privados; y plantea las contradicciones que surgen en relación a la figura de la mujer durante los años de los gobiernos peronistas. Por un lado, en los discursos se valora el papel que cumple como trabajadora y se distingue su mayor participación en espacios públicos. Sin embargo, en las revistas continúa una fuerte vinculación de la mujer con su rol de esposa, madre y ama de casa. Otro texto es el de Eugenia Scarzanella, *Mujeres y producción/consumo cultural en la Argentina Peronista: las revistas de la Editorial Abril*, donde analiza el rol de las mujeres en la producción y el consumo cultural durante la época peronista. Su estudio muestra qué papel cumplían las mujeres como trabajadoras y lectoras de la revista y plantea algunas conclusiones semejantes.

En este estudio buscaremos corroborar si esto sucede con las publicaciones aquí escogidas. De manera que la elección de indagar en las representaciones que se hace sobre las mujeres en los medios gráficos en los gobiernos peronistas no es azarosa. Las revistas femeninas constituyen un producto importante y necesario, ya que en sus páginas se observa el modo en que se dirigían a ellas, de qué manera se expresaba la cultura orientada a las mujeres y cómo el discurso político del momento las interpelaba.

Capítulo 3: Contexto histórico y breve historia de las revistas elegidas

La coyuntura mundial los años ´30 condicionó el devenir político y económico de la Argentina a través de lo que se conoció como teoría de sustitución de importaciones: la formación de una incipiente industria liviana que reemplazaba a la manufactura artesanal y una profunda migración dentro de nuestro territorio. (Gerchunoff y Antúnez, 2002)
La industria necesitaba mano de obra, la que era encontrada en el conjunto de personas que desde el campo a pueblos, de pueblos a pequeñas ciudades, de pequeñas ciudades a las grandes urbes crearon los nuevos cordones industriales, el gran Rosario, la Córdoba perimetral, el conurbano bonaerense.

Esta profunda transformación de la matriz productiva argentina no se impuso de un día para otro, y fue sistemáticamente reemplazando a la industria artesanal y básica existente. No importaba si lo producido era lo suficientemente eficiente, económico o de vanguardia. El mundo estaba en guerra, la importación de bienes y servicios de las otrora potencias mundiales estaba suspendido; el poderío económico estaba enfocado hacia una pesada industria bélica.

Nos encontramos así con la capacidad y posibilidad de producir, abastecer un ávido mercado interno, sin competencia y con la alternativa marginal de exportar. Las exportaciones se repartían fundamentalmente en alimentos y materia prima base hacia los países beligerantes y en el mercado latinoamericano se imponía por el mismo contexto mundial, y el rápido aggiornamiento argentino respecto a los otros países sudamericanos.

El juego de poder tenía nuevos participantes, así aparecieron ganadores y perdedores. Los nuevos ricos, dueños de la pequeña y floreciente industria nacional entendieron el juego, se desarrollaron, crecieron y encontraron un beneficio casi inesperado. La tasa de rendimiento de las inversiones sobre los capitales industriales duplicaba o triplicaba la renta financiera. La reinversión era el negocio.

Quizás el gran derrotado de esta situación fue la anquilosada Sociedad Rural Argentina, más precisamente los grandes monopolios, que pierden ante los industriales su poder económico y fundamentalmente político. La SRA había actuado como un buró político, había sacado y puesto presidentes, había favorecido o saboteado planes económicos y sociales. De su propia crisis se producen escisiones; primero pequeñas,

como la Confederación Rural, la Federación Agraria, etcétera, que luego disputan su propio espacio de poder.

Socialmente la transformación fue aún mayor, ese conjunto enorme de obreros que estaban abocados en la industria nacional comenzaron a instituirse por sí mismos en un nuevo factor de poder.

Lejos habían quedado las intenciones políticas populistas de Yrigoyen, la realidad superaba toda previsión anterior. Cuando el Coronel Perón desde la Secretaría de Trabajo y Previsión se vuelve un solucionador de las demandas del pueblo trabajador, cuando lo escucha y lo favorece con herramientas políticas que, si bien no eran de su creación, él mismo las apersona y las libera. El trabajador ve en Perón no a un ministro de un gobierno ajeno sino lo ve como la persona que podía atender sus necesidades básicas.

Previo al advenimiento de esta masa trabajadora no existían muchos trabajadores afiliados a sindicatos (Murmis y Portantiero, 2004). Aunque no todos eran producto de una migración interna y algunos estaban previamente organizados, cada organización tenía una estructura independiente a la que se respondía como a “un club de afinidades” más que a un principio de organización sindical. La misma se nutría de anarquistas, de socialistas, comunistas y hasta de monárquicos pero su peso interno estaba acotado por sus propios límites. (James, 1990)

La nueva clase trabajadora no se veía representada en estas organizaciones previas de trabajadores. Sus propios planteos del por qué, para qué, quién, no encontraban respuestas en las estructuras preestablecidas. Por eso es fundamental el lugar que le dio el gobierno de Perón a esas clases, relegadas en gobiernos anteriores.

Podemos estudiar el movimiento peronista en términos políticos y sociales, en lo que significó como Gobierno, pero también como la aparición de un líder, con el que los trabajadores y sectores populares se identificaron. Daniel James, en *Resistencia e integración. El peronismo y la clase trabajadora argentina 1946-1976,* dice que “el peronismo significó una presencia social y política mucho mayor de la clase trabajadora en la sociedad argentina. El impacto de este hecho puede ser medido, en términos institucionales”, refiriéndose a la presencia y ampliación de los sindicatos, a la relación que tenían Perón y Evita con el sindicalismo, a los derechos otorgados, y la legislación orientada a los trabajadores. Sin embargo, cuando hablamos de peronismo como movimiento social es necesario evaluar lo que significaron Perón y Evita para quienes se

identificaron con ellos, para quienes los tomaron como líderes. Orgullo, respeto, dignidad, acceso a la salud y educación, derechos laborales, la posibilidad de tener un hogar; son valores e ideas instaladas en lo más profundo de la sociedad trabajadora.

Esta insatisfacción, esta no representatividad que mencionamos anteriormente, encuentra en Perón a la persona que respondía sus inquietudes. Se produjo entonces una poderosa dualidad. Los trabajadores veían en Perón, no en el Gobierno, la llave para acceder a un nuevo "Estado de Bienestar" y Perón encuentra a partir del reconocimiento de la clase trabajadora una llave de acceso al poder. El Estado de Bienestar dejaba de ser una utopía para ser una posibilidad concreta; se expandía sobre los trabajadores a partir de leyes que hacían realidad reclamos sociales, vacaciones pagas, aguinaldo, jornadas limitadas, que eran piezas de un rompecabezas que modificaría la sociedad política por los próximos setenta años. Lo que empezó siendo una inocua expresión a partir de un simple Secretario de Trabajo, se transformó en un factor cuestionador de la corporación gobernante, de los militares, la oligarquía, la SRA, el clero y las familias patricias. Perón no encuentra en su propia casta militar ni el entendimiento de sus razones ni la comprensión de su política; por el contrario, en la gran mayoría de sus camaradas y entre quienes repartían el poder se constituye como un peligroso agente distorsionador. "Trabajadores, trabajadores" fue la forma en que Perón llamó a la masa y en esas simples palabras les dio por propia definición su identidad.

Su identidad es la identidad de los trabajadores. Este nuevo elemento social, esta nueva aparición termina siendo un decisivo elemento de poder. Perón, a través de ese reconocimiento, los transforma en un factor de poder y la mayoría de la clase trabajadora que se identifica propiamente como tal, encuentra en Perón a su líder y creador. Cuando el 17 de octubre de 1945 la sociedad argentina, fundamentalmente la clase trabajadora, se manifiesta en reclamo a la detención del Coronel Perón, lo hace en forma natural. Es cierto que existieron organizadores los cuales fomentaron la manifestación, pero la espontaneidad estaba dada por la individualidad de cada manifestante.

Cuando Perón desde el balcón se dirige a quienes le aclamaban como "trabajadores", los reconoce y les reconoce una identidad, cuando los manifestantes aclamaban a Perón lo hacían más allá de ser un militar, un Secretario de Trabajo o un elemento del Gobierno; aclamaban a su propio líder, aclamaban a quien los había reconocido individualmente y colectivamente como una clase.

Así llega Perón a las elecciones de 1946 apoyado en el Partido Laborista y legitimado por el 55% de los votos. En esta primera Presidencia (1946 – 1952) Perón disuelve el Partido Laborista -estructura que utilizó como llave de acceso al poder-, crea el Partido Único de la Revolución Nacional (PURN) y luego el Partido Justicialista; y se sostiene sobre tres patas: la rama política, la rama sindical, a través de la CGT y una incipiente rama femenina.

En 1947 a través de la Ley 13.010, ley de voto femenino, incorpora a la mujer no sólo como una partícipe social sino como un elemento de sostén político.

En esta primera presidencia, a partir de un gran y creciente gasto público, promueve el Estado Benefactor. La doctrina peronista sería la doctrina nacional. Un Estado que incrementaría la distribución del ingreso hacia los trabajadores llegando a ser hasta del 50% del PBI.

Los derechos de los trabajadores se hacen realidad: educación, salud pública, movilidad social, negociaciones colectivas y beneficios laborales como aguinaldo, vacaciones, jornadas limitadas, etcétera. Son las leyes tan esperadas de quienes lo votaron. La idea y puesta en marcha del Primer Plan Quinquenal estaba orientado hacia la nacionalización de empresas, de la banca, del subsuelo y pretendía que los nuevos factores de poder, incluyendo al Partido y al Estado Partidario, reemplazasen a las anquilosadas fuerzas que movían los hilos del poder. El nuevo Estado Nacional, el nuevo Estado Peronista, no era un mero observador de la realidad económica sino que era un activo partícipe y en especial en álgidas zonas que otrora pertenecieron a la oligarquía agrícola ganadera. Sería el Estado quien comprase los granos en el mercado interno y los exportase al mercado internacional; subsidiando cuando lo consideró necesario a través del precio al campo. La orientación estaba en el ingreso de divisas producto de las ventas al exterior para ser volcadas en la economía industrial.

Pero se vislumbraba un nuevo contexto mundial.

Hacia 1950 la economía nacional decrece en forma alarmante y es la semilla que generaría el Segundo Plan Quinquenal. Este Segundo Plan visto desde la perspectiva temporal termina siendo un plan de ajuste al primero y un intento de reacomodamiento macro y micro económico. Es cierto que postulaba la independencia económica y que el Estado se subrogaba el manejo exterior pero el tiempo había pasado.

Entre 1949 y 1952, las huelgas y reclamos salariales se hicieron presentes. La economía estaba decreciendo junto con los beneficios de las empresas, los que

retaceaban el aumento necesario reclamado por los trabajadores quienes no estaban dispuestos a ceder su estado de confort y su capacidad de ingreso, ahorro y beneficios. Soluciones temporales tales como concertaciones, pactos, sumadas al ajuste que promovía el Segundo Plan Quinquenal permitieron recomponer el déficit interno.

Éste Segundo Plan demandaba el ingreso de capitales extranjeros, demandaba que la incipiente e inciertamente eficiente industria nacional producto de la sustitución de importaciones evolucionara hacia grandes industrias pesadas. Se producía aquí una ambigua necesidad, se necesitaba volver a tener un saldo de comercio exterior favorable pero también que ingresen capitales para mantener y promover la industria nacional y transformarla en una gran industria pesada.

La promoción y restricción del consumo interno encuentran en la veda de carnes y el pan negro la máxima expresión, esto dejaría un mayor saldo exportable, más divisas a costa de una disminución del consumo interno. El rol de las mujeres en este Plan Quinquenal no sólo era el de parir y formar nuevos peronistas; no sólo era atribuible a las mujeres ser la reserva de la familia, sino que ahora era la de controlar la situación económica del grupo familiar en pos de la Nación. Este punto será más desarrollado en el corpus.

De los capitales extranjeros necesarios solo ingresaron los empréstitos de Estados Unidos que fueron aplicados en la industria petrolera que desarrollaba la Standard Oil. El mundo había cambiado. El contexto mundial era otro. Quizás bélicamente los grandes triunfadores de la Segunda Guerra Mundial fueron los aliados como conjunto. Pero el gran triunfador económico, social y político fue Estados Unidos. Y esto tuvo un costo para Argentina.

Estados Unidos haría pagar muy caro la neutralidad que había retenido el país hasta el final de la Guerra. No sólo habría otro líder latinoamericano (Brasil) sino que las condiciones de la banca internacional serían restringidas, onerosas y graves para Argentina. Así durante esta segunda presidencia, el Gobierno de Perón tendría varios frentes abiertos; y la fuerza política producto de la economía interna desgastada ya no sería determinante. El enfrentamiento con la Iglesia a partir de la insinuación del Vaticano de la necesidad de un Partido Demócrata Cristiano no necesario y ya existente dentro del movimiento para Perón es respondido con leyes agraviantes para la Iglesia. La ley de divorcio, de prostíbulos, el no sostén del culto por el Estado y la no obligatoriedad de la enseñanza religiosa fueron las reacciones. Esto será analizado en las revistas

seleccionadas. La respuesta a estas reacciones se observan en el festejo del Corpus Christi el 11 de junio de 1955, que transforma la manifestación religiosa en una manifestación anti peronista. Días después la ortodoxia de la Marina y de la Fuerza Aérea concluye en un bombardeo sobre una plaza poblada de civiles. Ante esta inaceptable locura, asumir la quema de las Iglesias hace cerrar el círculo. La alzada de septiembre de 1955 en Córdoba y el asilo de Perón cuatro días después en la Embajada de Paraguay marcan el fin de la segunda presidencia.

Para los anti peronistas había concluido el aluvión zoológico, habían concluido los órdenes y prácticas autoritarias del régimen, había terminado la exigencia de afiliación y la peronización de la administración pública. Para los peronistas había sido el fin de la época más gloriosa, de la justicia social y la dignidad.

Hasta aquí el resumen necesario para comprender el período que estudiamos, pero antes unas breves precisiones sobre el mismo. Para finalizar esta breve conceptualización, cabe señalar que más allá de los textos citados, se consultó fundamentalmente “Introducción a los años peronistas” de Juan Carlos Torre, cuyo mayor aporte a nuestro trabajo es la descripción de los apoyos sociales con los que contaba Perón para ganar las elecciones de 1946 y 1951; además de quiénes lo acompañaron durante su gobierno. El texto nos brinda datos de la historia argentina entre los años 1943 y 1955; ya que en 1943 se produjo un golpe de estado que derrocó al gobierno del presidente Ramón Castillo. Durante ese año (aunque hay historiadores que tienen diferentes opiniones acerca de cuál era la importancia de Perón en la política argentina hasta el momento) asume al frente de la Secretaría de Trabajo y Previsión. En cambio, en 1955 es el fin del segundo Gobierno Peronista debido al golpe militar denominado “Revolución Libertadora”, encabezado por el General Lonardi que tras un golpe dentro de otro golpe de Estado fue reemplazado por Pedro Eugenio Aramburu.

Si bien el objetivo es trabajar el período de la segunda presidencia de Juan Domingo Perón (1952-1955), la investigación requirió analizar también la presidencia anterior.

Durante el primer Gobierno fue fundamental la presentación de los lineamientos del Plan del Poder Ejecutivo sobre Realizaciones e Inversiones para el Quinquenio 1947-1951 (primer Plan Quinquenal), con el cual no sólo se modificaron aspectos económicos sino, también, la vida cotidiana de la población.

El plan planteaba la necesidad de reunir en un solo cuerpo el conjunto de medidas que afectaban la exportación y la importación, se estableció un régimen aduanero, se descentralizó y diversificó la industria; pero además consistía en proyectos de ley relacionados con salud pública, educación, viviendas.

En ese sentido, la elección del texto "La política económica peronista en el Primer Plan Quinquenal. Estado de la cuestión" de Alonso y Fernández (2004), nos permite estudiar qué cambios políticos, pero sobre todo, económicos se produjeron en esta etapa.
En líneas generales, el Plan "incluía proyectos sobre salud pública, creación de instituciones, nacionalización del sector financiero, de sectores de transporte."

Además, dentro de este contexto analizaremos la historia de las mujeres en Argentina, durante ese período, y las modificaciones que se produjeron a nivel laboral, político y social, que las afectó directamente. Advirtiendo que las investigaciones sobre las mujeres están dentro de un campo de estudios todavía en formación.

Por último, hacemos un breve resumen de la historia y algunas características de las revistas Vosotras y Para Ti.

Vosotras nació el 9 de octubre de 1935 y formaba parte de la editorial Julio Korn; dentro del grupo era la publicación dedicada a las mujeres. Era un semanario, de aproximadamente 40 hojas tamaño A4 y, respecto al contenido, tenía secciones fijas y variables; y gran cantidad de publicidades.
La revista Vosotras era de consumo masivo, dirigida a las mujeres / amas de casa pero que también eran trabajadoras; las interpela en su doble rol dentro del ámbito público como privado. Las mujeres no sólo se debían ocupar del hogar y los niños, también trabajaban fuera de su casa. Las autoras Franco y Pulido en *¿Capitanas o guardianas del hogar? Deseos y mandatos en la Argentina peronista* apuntan que en las páginas de la revista hay mensajes "empapados" por el discurso peronista y las condiciones históricas de la época. Si bien fue publicada durante los años de los dos primeros gobiernos, analizaremos si se mantuvo la temática política.

Por otro lado, el 7 de marzo de 1918, Constancio Cecilio Vigil había fundado la Editorial Atlántida. "Cada hombre nace delante de un erial y cosechará lo que siembre" fue uno de sus dichos más difundidos.
Atlántida comenzó a publicar la revista Para Ti el 16 de mayo de 1922, con un público objetivo definido: las mujeres. Era un semanario que rápidamente alcanzó una gran

cantidad de ventas debido a su estructura y a que, si bien sus mensajes estaban destinados a mujeres de determinados sectores sociales, era leída por personas de otros estratos socioeconómicos.

Desde la editorial, definían que "desde su inicio hasta la actualidad, la revista sigue presentando en sus páginas las modelos del momento, la mujer argentina, las mismas secciones de entonces adaptadas permanentemente a los avances, intereses, necesidades y curiosidades de la mujer (…). En la década del '50 la revista avanzaba al lado de la mujer, de la actualidad y de su rol. Temas como la libertad, igualdad y maternidad, la inserción profesional, la libertad sexual se compartían con temas de moda, los peinados que se usarían en el verano, las minifaldas y las modelos del momento."[5]

La publicación, que tenía un slogan "Todo lo que interesa a la mujer", comenzaba con una columna firmada por su director Constancio C. Vigil que trataba sobre temas de actualidad, religiosos o extractos de escritos de poetas, novelistas o dramaturgos como Víctor Hugo, Joaquín V. González, Fray Luis de Granada.

"*El tiempo como el viento seca las lágrimas. Como el agua todo lo disuelve. Como el fuego, reduce las cosas a ceniza. Como el sol, todo lo ilumina.*

Aclara lo confuso, descubre lo más oculto, encuentra lo perdido, propicia la tolerancia, reconcilia enemigos, pone a prueba el amor y la amistad, enceguece y extravía a los ambiciosos, se lleva las ilusiones y el orgullo, trae la conformidad.

Quien va con él, fracasa. Quien lo aguarda, se torna poderoso. Quien lo acepta por aliado, traba amistad con la sabiduría. Constancio C. Vigil" (Para Ti, 3 de febrero de 1953)

La revista durante el segundo gobierno peronista tenía secciones fijas y otras que se publicaban aleatoriamente; contaba con ilustraciones, sobre todo en la sección de la moda; publicidades y fotografías. Los temas, como se verá en el análisis correspondiente, eran variados: actualidad, moda, salud, belleza, recetas, consejos para el hogar, crianza de los hijos y relaciones de pareja, correo sentimental, decoración; sin embargo, según la bibliografía pertinente, desde sus inicios, Para Ti difundió mensajes políticos y tuvo una posición frente a cada uno de los gobiernos.

[5] Martini, María Cristina, *Evolución de la TAPA de la revista PARA TI*. Disponible en: http://es.slideshare.net/adrivuiller/revista-para-ti

Capítulo 4: Análisis del corpus

Como se ha dicho, el objetivo de esta tesina es analizar la representación de las mujeres que empezaban a votar en la Argentina en las revistas Vosotras y Para Ti. Nuestro corpus está compuesto por textos escritos, publicidades, fotografías y tapas de dichas publicaciones.

En relación a la temática de los discursos y como nuestro corpus está conformado por revistas, es importante mencionar el trabajo *¿Capitanas o guardianas del hogar? Deseos y mandatos de la Argentina Peronista*, de Nora Pulido y Marcela Franco, en el que analizan los mensajes emitidos desde las revistas femeninas hacia las mujeres, porque consideran que están influidos por las políticas gubernamentales de los dos primeros gobiernos peronistas. Las autoras afirman: "Las revistas femeninas constituyen una fuente privilegiada puesto que son un producto único, expresan una cultura de masas orientada hacia las mujeres, realizando un enorme esfuerzo por escapar a la visión androcéntrica del resto de la prensa. Desde sus páginas se les habla a las mujeres, se les dan consejos e instrucciones en un lenguaje directo e intimista". De manera que miramos nuestro corpus procurando ver cómo hablaban esas páginas de mujeres que por fin comenzaban a votar y a ser votadas en Argentina, en una coyuntura tan particular como lo fueron los primeros años '50.

En ese marco, intentaremos analizar cómo son abordadas las temáticas de la educación, la participación política, la inserción de las mujeres en las decisiones económicas, la valoración de la maternidad.

Un cuestionamiento que hace Barry en "Eva Perón y la organización política de las mujeres" puede disparar el estudio del corpus: ¿A qué sectores de mujeres buscaba movilizar el peronismo? La autora busca analizar "qué estrategias se emplearon en el proceso de inclusión política de las mujeres y qué circunstancias llevaron a Eva Perón a convertirse en la cabeza de un partido político que no es siquiera concebible sin referirse a su figura" (Barry, 2011). Nos interesa casi exclusivamente el primer objetivo del texto, aunque trabajaremos el segundo peronismo en el que Evita ya no está, y en relación al planteo que realiza la autora respecto a la organización política femenina divida en tres etapas: 1945-1949, 1949-1951, 1952-1955; nos focalizaremos en este último período para analizar qué sucedió en las revistas.

Respecto al tipo de vocabulario que utilizaba el peronismo, lindero al religioso, Barry dice que el discurso artificioso se construyó como un intento de suavizar el impacto que provocaría en las mujeres el ingreso en la vida política y agrega: “También fue aplicado cuando se señaló que la principal función de las mujeres era ocuparse del hogar y que las cosas que aprendían en la unidad básica reforzaban sus conocimientos en las tareas hogareñas”.

Por tanto para realizar el análisis del corpus, es necesario recapitular sobre algunos de los temas en que las mujeres tuvieron un rol protagónico.

Desde su cargo en la Secretaría de Trabajo y Previsión en 1943, Perón se había interesado en el estudio de la problemática de la mujer y en la inclusión de los sectores que se encontraban marginados de la escena política. Ya en 1944, creó la Dirección de Trabajo y Asistencia de la Mujer, que se ocupaba de analizar los problemas de las mujeres y brindar asistencia y protección de la familia. Nos interesa remarcar esto porque respecto del período que aquí consideramos es de apreciarse que había transcurrido casi una década en la cual estas temáticas se hacían visibles desde organismos del Estado.

El 17 de octubre de 1945, las mujeres que lo apoyaron actuaron como agentes activos de la movilización y como fundadoras de centros cívicos femeninos. Tanto el Partido Laborista como la UCR Junta Renovadora, que apoyaban la candidatura de Perón, crearon secretarías y comisiones femeninas y se sumaba el Centro Universitario Femenino, que llamaban a afiliarse y manifestaban la urgente necesidad de otorgar los derechos políticos a la mujer. Reiteramos que en nuestro trabajo no nos toca relevar estos acontecimientos, sin embargo entendemos que todo ese fragor de algún modo debería aparecer en las publicaciones estudiadas, aunque quizás es válido pensar que con la muerte de Evita -portavoz privilegiada del voto de las mujeres- estas causas habrían perdido visibilidad en las revistas femeninas de circulación masiva.

Sin embargo, yendo al momento histórico que analizamos y tomando en cuenta lo que señala Barry en “Mujeres Peronistas: Centinelas de la Austeridad. Responsabilidad y rol de las mujeres peronistas y las unidades básicas femeninas en la implementación del Plan Económico de Austeridad y el Segundo Plan Quinquenal” (2005) acerca de que las mujeres que participaban en las UBF del Partido Peronista Femenino desde 1949, realizaron múltiples actividades en relación al Segundo Plan Quinquenal: desde cursos de cocina que enseñaban a preparar los platos con productos más económicos, hasta la fiscalización de los comercios que no cumplieran con los precios oficiales, focalizaremos

nuestra búsqueda en hallar en el corpus algo de esto. Ver si se cumple lo que Barry propone en torno a analizar el rol asignado a las mujeres peronistas en las UBF como promotoras del ahorro y la economía doméstica. Para el peronismo la mujer estaba más preparada que el hombre para realizar la divulgación y cumplir con los parámetros del Plan.

Otro eje central para agudizar nuestra mirada es la maternidad. Palomar Verea explica que el peronismo creó estereotipos como “la madre” vinculado al instinto, el amor y una serie de virtudes derivadas de estos elementos. Todos esos atributos son los que tomaron Perón y Evita para construir un imaginario que reprodujeron en sus discursos. Observaremos si también las revistas los representaron en sus publicaciones. A decir verdad, agrego que ese estereotipo no difiere del que hubo antes del peronismo y los años inmediatamente posteriores al mismo.

La autora afirma que respecto a la maternidad “la publicidad y la mercadotecnia son importantes saberes en este proceso, al igual que los medios de comunicación y cierto tipo de literatura”.

El discurso fue acompañado por la normativa oficial del Estado. Las políticas sanitarias desarrolladas asistieron la idea de mujer-madre. Los médicos y profesionales de la salud fueron instruidos en pediatría, las madres educadas sobre higiene, niñez, alimentación y el hogar; y legislación. Se hizo hincapié en la lactancia, la importancia de amamantar y el compromiso de crianza.

Al adjudicarle el Estado el rol de “madre de la Nación”, y la “responsabilidad maternal con la sociedad”, significó para las mujeres su reconocimiento como ciudadanas con deberes y derechos. Veremos si estas cuestiones se ven en las revistas. Para eso primero describimos a cada una y hacemos referencias a notas de los ejemplares elegidos que se vinculen con aquello que queremos ver. Luego vamos directamente a la comparación de una y otra.

4.1 VOSOTRAS

En los ejemplares de las revistas Vosotras de las fechas elegidas para conformar el corpus, las tapas eran una ilustración o foto a color del rostro de una mujer. Las notas estaban escritas con textos en negro, las publicidades, fotos e ilustraciones podían ser en blanco y negro o sepia; también había algunas en color, por ejemplo, en la sección de moda.

Se vendía en los kioscos de revistas; y los nueve ejemplares utilizados tenían un precio de $2.

Franco y Pulido consideran que el contenido de la revista era sobre temáticas políticas y sociales, y era habitual la figura de Eva Perón, sus discursos, su figura, fotos sobre ella haciendo actos de beneficencia o acompañando a Perón. Sin embargo, en nuestro análisis no encontramos ningún comentario, información o estudio sobre los hechos históricos ocurridos. No hay ninguna mención sobre el fallecimiento de Evita, la asunción de las legisladoras, la aprobación del Segundo Plan Quinquenal, ni del derrocamiento de Perón en 1955.

Según los estudios registrados y lo que pudimos relevar, tal como será explicitado en la comparación que sigue al final de este capítulo, Vosotras les habla a las mujeres argentinas de clase baja, les habla como madres, como responsables de la crianza de los niños, como responsables de la economía del hogar, como mujer y trabajadora. Hay artículos que se titulan “Escuela para padres”, en la sección “Nuestro hogar”, en los cuales, por ejemplo, se les dan consejos a las mujeres de cómo acercar los niños a los padres; y otro titulado “Esos chicos que no se quedan quietos”.

Nuestros números inician con fragmentos escritos por la directora: “Ahora es una nota dulce. Luego una grave, de hondo sentido dramático. Enseguida una cascada juguetona de tonos agudos. Y después el acorde sonoro, con cierta repetición de llanto – Eso es una melodía. Una extraña mezcla de sonidos distintos, ora alegres, ora tristes. Una combinación de notas y de silencios – Y en conjunto es la belleza que se hace armonía, que se hace canción – La vida es igual, amiga. Alegría y dolor. Preocupaciones y distracciones. Penas y risas. Prisas y pausas – Y más allá de todo está la razón de vivir. La medida de la felicidad a través de la vara de la angustia – No sufras entonces demasiado ante los contrastes. Ellos te ayudarán a valorar cada éxito. No te preocupes por las horas de llanto: ellos están en el mismo mundo que los días felices – Mira hacia

atrás cuando te sientas desanimada. Recordarás instantes dichosos. Y mira hacia adelante: verás que existir, en sí, es la promesa de todas las cosas. Entonces todo será más fácil porque habrás encontrado la realidad del optimismo, fuerza eterna de vida y de lucha".

La revista contiene un gran número de novelas que se entregaban todas las semanas. Algunas son historias de amor, como "Regina", "Amor prohibido", "La triunfadora", "No era amor", "Prisionera". También policiales como "Crimen entre refugiados". Y tienen una particularidad, no estaban escritas en páginas consecutivas, sino que al final de la primera página decía en cual otra continuaba. Por ejemplo: "Maravillosa. Su corazón, fiel al primer gran amor de su vida, no podía escuchar el angustioso llamado de Maurice, que la quería más y mejor que el otro" y "No era amor, de Jean Graves" que al finalizar la primer hoja aclara su continuación en la página 28. Otras novelas comienzan con un resumen de lo publicado anteriormente como en "Huérfanas de la tempestad".

En la revista del 23 de octubre de 1953 no hay referencia alguna al cumplirse un nuevo aniversario del 17 de octubre de 1945. La directora escribió sobre "El Día de la Raza": "Madre España…Madre agasajada en Buenos Aires, hija dilecta que nació en el tiempo porque una alucinada esperanza se lanzó a la aventura en tres carabelas que llegaron hace más de cuatro siglos a una isla del Caribe, sencillamente porque una mujer de España, Isabel de Castilla, creyó lo increíble por la gracia de Dios…"

En la sección "Salud y Belleza", se les daba consejos a las mujeres acerca de cómo vestirse, maquillarse y peinarse. Qué era correcto para ser una buena mujer y que no. "Casos…y cosas. Los expertos en belleza consideran que un hermoso porte es más atractivo que una linda figura. Una mujer que sabe caminar con gracia y dignidad llama más la atención que una de hermosa silueta. Y un andar y porte correcto hasta ayuda a arreglar un contorno pobre o mediocre. El ser madre no arruina la figura, si una mujer se cuida. Muchos fotógrafos de modelos afirman que las mujeres hasta son más hermosas después de tener hijos. La manera más rápida de envejecer la cara es quemándola en el sol. Esto hace secar los aceites naturales de la piel, causa arrugas prematuras y apura el ciclo de vida de las células. Además, la exposición excesiva al sol puede provocar cáncer de la piel. El peso normal de una mujer a los 25 años debe ser su peso durante el resto de la vida. No dejamos de crecer a los 21 años. Podemos crecer hasta después de los 25, alcanzando nuestra estatura máxima a los 35 o 40 años. Después nos achicamos un

centímetro cada doce años". Se indicaban las posturas corporales correctas "para no arruinar la figura" o "la fea costumbre de morderse las uñas lleva la belleza de las manos a una muerte segura". Y no sólo hacían hincapié en la estética y físico, también Vosotras daba consejos de comportamientos: "¿Cuál de todas es la verdadera? Usted, amiga de personalidad cambiante es un problema para muchos. ¿Cuál de todas esas distintas mujeres que parecer ser, es la que responder a su verdadero yo?"

Como explicamos en apartados anteriores, para el gobierno peronista era fundamental la salud y por eso desarrolló políticas sanitarias, que tenían a la mujer como protagonista, con el objetivo de aumentar la población y que las madres críen niños sanos. Por ejemplo en "Ante todo la salud" de Vosotras, se recomienda a las mujeres concurrir al médico y que lleven a sus hijos; y también contenía artículos que trataban sobre enfermedades.

En la sección de moda hay ilustraciones a color de modelos con la vestimenta que se utilizaba en ese momento, acordes a la época del año y mostrando las diferentes tendencias. Se publicaban prendas de modistos, desfiles internacionales y consejos para que las mujeres confeccionaran la ropa. Había suplementos con fotos en blanco y negro como "Labores, suplemento mensual de Vosotras de Octubre. Con una exquisita selección de novedades en materia de bordados, tejidos, lencería y arte decorativo para primavera y verano".

En la sección "Nuestra cocina" se recomiendan platos junto con las recetas; por ejemplo "Huevos rellenos: se cocinan los huevos en agua hirviendo durante trece minutos. Se sacan las yemas una vez que están fríos. Se pasa la yema por el aparato de hacer puré, se mezcla con pollo picado, limón, sal y aceite, y con esa mezcla se vuelven a rellenas. Se cubren con perejil picado y una aceituna negra en el medio y se sirven"; en cada emisión hay entre cinco o seis recetas. Otros platos eran ensalada a la salsa americana, habas a la crema, duraznos al natural, salsa para verduras, canapés de aceituna y queso, filetes mignon, bollitos gloria, espárragos con queso y caramelos de chocolate. Acorde a los nuevos parámetros de alimentación, vinculados a esas políticas sanitarias.

Sobre espectáculos, se mostraba la vida de actores y actrices internacionales. Por ejemplo, "La gente del cine trabaja, pasea, ama. Carlos Chaplin sigue en Europa con su esposa Oona y sus cuatro hijos: Miguel, Josefina, Geraldina y Victoria. Espera que se

resuelva su situación en Estados Unidos, según es del dominio público. Mario Lanza es ´divo´ en su doble carácter de actor de cine y cantante. Se está poniendo difícil. Pero…al parecer, tendrá que arriar bandera si quiere seguir trabajando. Janet Blair, la linda y rubia estrellita del celuloide, se ha casado con un agente de artistas que es guapo como un galán. Se llama Nick Mayo y ella afirma que es ´para toda la vida´" o "El cine americano en cinco noticias". También, de actores argentinos que escribían una autobiografía como "Mi verdadera vida, por Luis Sandrini".

Por otro lado, había diálogo entre la revista y las lectoras; a través de un correo donde podían enviar sus preguntas o sugerencias; la revista, en la siguiente entrega, realizaba una devolución. "¿Es este su problema? Respuestas sintéticas", con un título que se refería a la consulta, desde la revista contestaban: "Cholazucca. Usted hizo mal en enojarse y demostrárselo. ¿Cómo a su edad no supo emplear mejor táctica, esa diplomacia que puede – y debe- ser un arte de la mujer en determinados casos? Combátalo con sus propias armas, ¿me entiende? Pero no acepte siempre sus invitaciones, ni esté dispuesta a correr hacia él, apenas él lo haga posible. ¿Por qué será que muchas mujeres saben conquistar, pero no retener? Y perdón por el sermoncito, querida".

También había avisos clasificados, solo para publicar trabajos de mujeres, como "Doctora J.B. De Warat, Médica. Enfermedades de señoras. Cangallo 2324 T.E. 47-6099, Gaona 1872 – Pedir hora – T.E. 59-7879"; y la mayoría eran de parteras "Partera Ana de Sabourin. Consultas todos los días de 9 a 20 hs. Maipú 827, 3er. Piso T.E. 31-3279"; "Partera E. Bobenrieth. Atención permanente todos los días y feriados. Bulnes 1937, Pta. Baja B T.E. 71-8498 (a media cuadra de Santa Fe y subterráneo)". Si se publicaba el trabajo de algún hombre era porque se dedicaba a atender sólo mujeres, "Señoras – glándulas, Dr. Gura Médico, especialistas del Hosp. Rawson. De 16 a 20 hs. Lavalle 774, 8° piso – T.E. 60-3234". Pero además es notable que varios de los avisos que registramos que se vinculan con temas de salud en gran parte refieren al tema de la maternidad, una temática central en la historia de todo país, pero particularmente lo era en la Argentina de esos días, tal como se explicitó en el correspondiente marco teórico.

En Vosotras, tanto en las notas como en las publicidades, era muy importante destacar la economía doméstica. Desde el PPF declararon que cada mujer peronista era una predicadora del Plan Económico de 1952, "sea en su hogar, en la escuela, en la

fábrica y en todas partes, constituyéndose con su práctica de todos los días en un verdadero ejemplo para toda la ciudadanía" (Barry, 2005). Y surge una nueva diferencia con los hombres. Mientras que las mujeres debían aplicar y divulgar el Plan, controlar los consumos del hogar, precios y dictar cursos para otras mujeres en las UBF, los hombres sólo lo popularizaban.

Las mujeres fueron el baluarte del Plan de Austeridad, un factor indispensable, que las revalorizó en su función de mujer- madre – ama de casa.

También había humor, chistes sobre escenas de la vida cotidiana de una mujer y un hombre como "Blondie, un matrimonio original" o "El Coronel Pipón y Doña Cata" que eran ilustraciones sin diálogo.

Al mismo tiempo que se produjeron en la sociedad argentina los cambios políticos y económicos durante el período 1946 – 1955, también hubo cambios sociales, sobre todo en la vida cotidiana. El ama de casa moderna debió aprender a utilizar los electrodomésticos: las heladeras, lavarropas, cocina a gas; y otros elementos como la olla a presión que hacían más fácil la vida doméstica.

En la revista del 28 de noviembre de 1952, cuatro días después del Día de la Madre, una casa de electrodomésticos publicó en doble hoja "Berlingieri en televisión y radio es responsabilidad. Berlingieri en artículos para el hogar es calidad!" con todos los productos en venta y los precios: televisores, radios, heladeras, ventiladores, aspiradoras y batidora eléctrica; y "Un consejo de belleza: dos veces por semana, use el baño de limón, que le asegurará un cutis sano, sin barros ni manchas grasosas. Exprime el limón y suavemente se masajea, con el zumo, la cara. Luego se lava con agua fría. Se deja secar, sin usar toalla y a los 10 minutos, abre el limón y pasa la pulpa por la frente, nariz y cuello. Se vuelve a lavar con agua fría y se deja secar."

Todo esto se puede observar también en las publicidades, que fueron aumentando a lo largo de todo el período. En cada una de las revistas Vosotras hay una gran cantidad.

Raquel Prestigiacomo en el ya citado *El discurso de la publicidad. Antología,* comenta que "el razonamiento (de la publicidad) evoca siempre una misma ideología: la del consumo como actitud positiva". Dentro del contexto, las publicidades se dirigen a las mujeres que consumen Vosotras, intentando venderles aquello que necesitan o creen necesitar. Así las publicidades son de productos de maquillaje, de belleza, de alimentos, vestimenta, calzado y electrodomésticos. Y si en los textos no se refieren directamente a

las mujeres, las ilustraciones que las acompañan son mujeres en la cocina, con niños, con un delantal para cocinar.

Todos estos avisos estaban marcados por la época aunque, como lo explicitaremos con más contundencia en la comparación de las revistas, no podemos decir que hacían referencia a la coyuntura política. Se dirigían a las mujeres madres y amas de casa, que aún tenían que conservar la belleza, enamorar a su marido, cuidar la casa y la ropa, cocinar, y proteger a su familia.

Algunos ejemplos son: "¡Triple uso…Triple economía! Cuando Ud. adquiere vajilla marca PYREX, adquiere tres vajillas en una ¡y que vajilla! ¡Para el horno! Esta magnífica vajilla aprovecha al máximo el calor y Ud. ve como cuecen los alimentos ´por dentro´. ¡Para la mesa! Directamente, del horno a la mesa. La vajilla PYREX le ahorra la molestia de pasar la comida a la fuente para servir. ¡Para la heladera! Por su práctico formato ocupa menos lugar. La comida que Ud. quiere conservar se la conserva la misma pieza en que la coció y la sirvió. ¡Y más económica todavía! De combustible, porque la vajilla de vidrio marca PYREX absorbe más calor en menos tiempo; de trabajo, porque evita la limpieza de asaderas, fuentes, etc. y por su duración, ya que no se gasta! Adquiera hoy una vajilla de vidrio marca PYREX. Verá qué económica comodidad es! (Se venden también piezas sueltas). Pídala en bazares y ferreterías"

"No compre heladeras antiguas! Rechace las heladeras con el anticuado evaporador…Prefiera una SIGMA, que posee la moderna, amplia y cómoda Cámara Congeladora Horizontal, importada de EE.UU. Equivale a un pequeño frigorífico familiar"

"Con la diligente Aurora…ricos platitos a toda hora! Lleve a su hogar la nueva cocina ´Aurora´ y sabrá por fin lo que es preparar en un santiamén y a cualquier hora, los más ricos platos, postres y golosinas. Observe la gran superficie de calentamiento de esta cocina y su horno gigante, compruebe la facilidad de su manejo, la higiene, rapidez y economía de ´Aurora´, y usted misma comprenderá que éstas y otras muchas ventajas justifican que usted se decida ahora a cambiar su antigua cocina! Pida una demostración en cualquier negocio del ramo. Quedará asombrada! Un modelo para cada necesidad y presupuesto en las casas del ramo. Cocina AURORA a Kerosene"

"Súper pastilla en tamaño gigante Jabón Manuelita, creador de cara bonitas. ¡Jabón!...¡Espuma!...¡Higiene!...¡Belleza!...¡A manos llenas! Gane tiempo y juventud"

"Ud. puede mejorar sus comidas con sólo elegir la sal! ¡Sin vacilar elija! CELUSAL. La única natural purificada y cristalizada en el país. Blanca, seca fragmentada en minúsculos

cubitos que le dan finura para salar perfectamente todos los alimentos. ¡¡CELUSAL la sal fina de la mesa y la cocina!! La sal es el ingrediente imprescindible para cualquier combinación culinaria, porque sin ella el sabor de la comida no existe. Entonces…cuide Ud. Señora de usar una sal superior para el mejor sazonado de sus platos…Cuide de que sea CELUSAL, la sal de blancura nívea, corrediza, que atrae en la mesa y es única en la cocina, porque está purificada y cristalizada en el país por un procedimiento ultramoderno..!

En algunas piezas se utilizaba un famoso para darle prestigio y credibilidad; "Condesa Alain de la Falaise. Es encantadora, muy chic. Alta, delgada, cabellos oscuros, ojos azul cielo. Y un cutis marfileño, terso y fino. Un cutis que justifica su fama de hermosa...Ella usa Pond´s ´Siento un verdadero afecto por la Crema Pond´s ´C´. Es excepcional. Limpia magníficamente el cutis y lo hace sentir particularmente fresco y suave´, dice la condesa"

"En homenaje a Ud. misma! Sea Íntimamente elegante, use trusita Depayne, elástica y calada, la prenda que esbeltiza"

Una publicidad de Colgate es un diálogo entre madre e hija: "H: lo vieron con otra…ya no me quiere más, Mami! Y jamás creí que me engañaría; M: no te pongas así! Él te quiere pero…por qué no consultas al dentista sobre tu aliento? Y ella consulto al dentista: para eliminar una de las posibles causas del mal aliento, cepíllese los tres veces al día con crema dentífrica Colgate; H: Gracias Doctor! Desde hoy usaré crema dentífrica Colgate! H: Qué maravilla! La espuma activa y penetrante de crema dentífrica Colgate se introduce entre diente y diente, limpiándolos a fondo. Elimina así las partículas de alimentos que son una de las causas del mal aliento. Y el marido le dice ´eres mi único amor!´"

En las publicidades también se destacan la publicación de los precios: "Talco Sanacutis, el mejor de los talcos…y el más económico! $4,50 el kilo. Suave como la pluma del cisne! El más delicado aroma! Ideal para el bebé y para toda la familia."

En la revista Vosotras del 06 de junio de 1952, una publicidad está destinada a los hombres: "Muy bien, amigo! Usted no se ´achica´ cuando faltan los brazos que habitualmente le lavan la ropa. Usted recurre sencillamente al NAFTOL cuya Mano que Lava los reemplaza. Hombre práctico, usted deja reposar las prendas durante la noche en un baño purificador de NAFTOL, y al día siguiente las retira 100% limpias, previa opresión y expresión de las mismas…¡Nada más!. Escuche de 17 a 17:25 hs. de lunes a viernes por L R 4 Radio Splendid el RADIO – TEATRO de NAFTOL". Este tipo de publicidades

son interesantes porque apelan a los hombres dentro de una revista femenina y en ese momento histórico es aún más extraño porque hoy aparecen pocas publicidades así.

Y teniendo en cuenta que la mayoría de las lectoras de Vosotras eran trabajadoras, no sólo se publicaban avisos clasificados, también aparecían cursos y electrodomésticos para trabajar desde la casa. “Señora gane $2000 mensuales levantando puntas de media en su casa con una JULIETA. Enseñanza gratuita en todo el país. Grandes facilidades de pago”. El ofrecimiento de cursos para mujeres “que cuánto cuesta?... apenas el costo de los materiales; me lo hice yo misma! Corte y Confección. Grandes academias Parisiens, calle Buenos Aires 1487, Rosario”. Y esto también iba en sintonía con los postulados del Segundo Plan Quinquenal aunque evidentemente podrían existir sin esa presencia y aquí no decimos que tuvieran una relación directa con una bajada de línea del gobierno. Por el contrario, creemos que esa presencia no se desprende del relevamiento hecho.

Reflexionaremos sobre esto luego del relevamiento a la otra revista.

4.2 PARA TI

En las nueve revistas analizadas de Para Ti, encontramos algunos comentarios políticos o vinculados al Gobierno. Diez días después de la muerte de Eva Duarte de

Perón, el martes 5 de agosto de 1952, Para Ti publicó una página completa con una foto de Evita de cuerpo entero, acompañada por el texto: “En plena juventud, en el apogeo de su corazón pletórico de energías para el bien, cuando su alma, exquisitamente afinada para vibrar al unísono con las necesidades materiales y espirituales de su pueblo, se había identificado con él, la vida preciosa de Eva Perón, Jefa Espiritual de la Nación Argentina, acaba de ser tronchada por la muerte”. La revista muestra a Evita con un vestido de gala y joyas, joven y sonriente, nombrándola “Jefa Espiritual de la Nación” y resaltando su vinculación con el pueblo y el trabajo que realizaba.

Luego, las siguientes dos hojas, una foto de Perón, con el brazalete negro en su brazo, la expresión de tristeza en su rostro (acompañado por otras personas), las manos entrelazadas y la mirada hacia abajo, junto al féretro y el epígrafe: “Con el alma atenaceada por el dolor ante la irreparable pérdida el general Perón contempla los restos inanimados de la que fue su esposa amantísima”; otra de una gran cantidad de personas frente al Ministerio de Trabajo (que funcionaba donde actualmente está la Legislatura porteña), con cientos de flores sobre las ventanas y paredes y la aclaración de que era una Fotografía de la Subsecretaria de Informaciones de la Presidencia de la Nación: “El pueblo, impulsado por un sentimiento unánime, acude en oleadas incontenibles a testimoniar su dolor por la desaparición de la excelsa mujer que supo conquistar su cariño”; y “Los restos mortales de la Jefa Espiritual de la Nación Argentina reposan bajo el símbolo de la patria a la que tanto amó y por cuyo engrandecimiento espiritual bregó denodadamente” como descripción de una foto del velorio de Evita.

El 21 de junio de 1955, la revista publicó una foto de Perón frente a una multitud (hoja completa) con el texto “El excelentísimo Señor Presidente de la Nación, General Juan Perón, hace uso de la palabra ante la extraordinaria concurrencia de trabajadores convocados por la CGT frente al Congreso para desagraviar a la enseña patria, a la Jefa Espiritual de la Nación y como adhesión a la obra del Gobierno del Primer Magistrado”. Cinco días antes, había ocurrido el hecho histórico conocido como el bombardeo a Plaza de Mayo.

Y en la revista del 4 de octubre de 1955 encontramos fotos de la jura de Eduardo Lonardi (el 23 de septiembre); las mismas tenían las siguientes inscripciones: “El General Eduardo A. Lonardi presta el juramento de práctica para desempeñar el cargo de Presidente de la Nación y hace observar fielmente la Constitución”; “La Señora Mercedes Villada Achaval de Lonardi, esposa del primer magistrado, en compañía de su hija Marta Lonardi de Deheza presenciando la ceremonia del juramento en el Salón Blanco de la Casa Rosada”; y “El vicepresidente de la República, Contraalmirante Isaac Francisco Rojas, presta juramento ante el Jefe de Estado”. Este dato es importante porque demuestra la posición de la revista; en junio se refiere a Perón como el “excelentísimo Señor Presidente”, y si bien entendemos que no necesariamente tenían que apoyar al peronismo, llama la atención que apenas cuatro meses después describe la asunción de Lonardi con la frase “hace observar fielmente la Constitución”. Lo que no se observa es un

cambio en la revista respecto del tratamiento a un gobierno legítimo de otro de facto, en efecto esta revista era oficialista en las pocas menciones políticas que hace.

La revista Para Ti tenía novelas tituladas “El círculo Mágico”, “El Secreto”, “La Prueba”, “Abuela y Nieta”, “La Voz en el teléfono”, “Como en Caballo del Árabe”, “Sin Adiós”, “La Magia del Pasado”, “Reencuentro”, “El Canasto de Higos”, “El Vecino”; que no se estaban presentes en todos los números.

Un ejemplo de los consejos que le daban a las mujeres sobre belleza, crianza de los niños, la familia: “Una buena medida. La época del año que estamos viviendo es la más apropiada para renovarnos por fuera…y por dentro. Por lo general es en la primavera cuando introducimos pequeños cambios en nuestro programa de belleza. Pero más importante aún que probar el efecto de un nuevo producto embellecedor es limpiar nuestro organismo librándolo de impurezas. Todas sabemos muy bien que nuestro cutis no es sino un espejo de lo que pasa en nuestro organismo. Si éste no funciona con regularidad, aparecen en aquél barros, granitos, manchas, o se convierte a un color grisáceo, amarillento, etc. Para la cura de desintoxicación que se aconseja llevar a cabo en la temporada existen varios métodos, pero ninguno como el recurrir a los jugos de frutas, de la que es tan generosa la primavera. Naranjas, pomelos, limones, frutillas, son otras tantas fuentes de vitaminas, de salud y, por consiguiente, de hermosura. Hay casos sin embargo que el organismo resiste estas ´curas´. Cuando se presentan, conviene no hacer ensayos que pueden conducir a prejuicios mayores adoptando sustancias o productos que se nos aconsejan a veces harto generosamente. En situaciones tales, solo el médico debe tener la palabra”.

La sección de salud estaba conformada por notas sobre enfermedades particulares o información sobre el embarazo. “Hansen y la lepra. Hansen, el médico noruego que descubrió el bacilo de la lepra”; y poseía publicidades de medicamentos: “Agotada? Con dolor de cabeza? Mejoral, rápido rápido quita el dolor (imagen de una señora con delantal)”.

Sobre cocina, “Mis mejores recetas”, enseñaban platos sencillos, con ingredientes fáciles de adquirir. Algunas de ellas eran huevos rellenos, pastel de choclo, merluza a la provenzal, mollejas a la paisana, crema de pomelo oriental.

“Frutillas a la crema: Ingredientes: 1 kilo de frutillas, 200 gramos de azúcar. Crema de leche. Lavarlas, quitarles los tronquitos, ponerlas en un bol grande y agregarles 200 gramos de azúcar molida. Dejarlas en la heladera una hora; agregarles después crema de

leche algo batida o crema Chantilly. Las frutillas quedan muy ricas si en vez de la crema se le agregan dos naranjas exprimidas o un poco de vino dulce fino".

La sección Moda tenía diferentes variedades y ocupaba gran porcentaje de la revista. Con ilustraciones a color y descripción de las prendas; artículos de moda nacional e internacional como "Nueva York contra París" y "La moda en París"; "Creaciones Anne Marie. 1- Vestido de tussor verde azulado. Corsage kimono con breves manguitas y pechera blanca. Falda adornada con grupos de tablas incrustadas". Consejos de qué tipo de prendar utilizar según la época del año, "Modelos invernales", siete ilustraciones de mujeres con abrigos y una descripción de cada uno.

Había una particularidad, "La Novia", la foto de una mujer con vestido de novia y el epígrafe con la descripción del vestido pero también con mención de la iglesia donde se había casado y quiénes habían sido los padrinos, por ejemplo: "Gloria Mihura en el día de su boda con Tomás Emilio Sastre Estrugamou, celebrada en la Basílica de Nuestra Señora de la Merced. Apadrinaron el acto la señora María Margarita Estrugamou de Sastre, Roberto Mihura, su señora María Laura Viel y Alejandro Estrugamou. Luce la desposada elegante traje de brocado y tul, velo corto de tul de ilusión sujeto con un motivo de encaje y azahares. En la mano, un ramo de estas flores blancas y tulipanes blancos".

También, desde la revista les enseñaban a las mujeres cómo confeccionar prendas. Les daban los pasos a seguir, incluían fotografías y una breve historia de dónde era la idea original ("Un vestido en cinco minutos").

Por otro lado, el apartado "Informaciones" eran párrafos cortos, dispuestos uno a continuación del otro, ocupando toda una página, que refieren a diferentes temas por ejemplo "Los escotes de algunos vestidos de fiesta se ven ahora adornados con preciosos ramitos de flores, bordadas en colores naturales y dispuestos casi siempre sobre un hombro" o "Cuando una torta se levanta mucho o se abre al hornearla es porque tiene demasiado calor".

En la sección de espectáculos, noticias sobre actores nacionales e internacionales, estrenos de cine, novelas: "1.500.000 ´puñaladas´…y anda suelto. Juan D´Arienzo" o "Sandrini de nuevo ante la cámara."

Para Ti poseía una vinculación con el arte y la religión. Por un lado, "Arte religioso" eran fotos de piezas e imágenes religiosas que se encontraban en museos e iglesias, con

una descripción de cada una. Por otro, arquitectura y diseño al describir la cerámica española o los muebles barrocos.

La revista contenía chistes como “Doña tremebunda” por Lino Palacio que eran tres diapositivas de ilustraciones en las que, por ejemplo, una mujer en el zoológico observa un león que le ruge y después ella asusta al león.

Algunas publicaciones poseían fotos y publicidades a color; y tenían los precios de los productos.

Como era una revista para mujeres, que trataba diferentes temáticas sobre la vida cotidiana y la mujer en sí, las publicidades eran variadas: “Minué, las medias que cautivan”.

“Estoy enamorada de la fresca fragancia de Súper Colonia York. La uso…hasta el abuso, dice Beatriz Taibo, la linda y vivaracha estrella y deportista argentina”

“Así se pase el día trabajando en el jardín o entregada a las tareas domésticas, Ud. debe lucir siempre manos suaves, bellas, ¡atrayentes! con crema líquida Pond´s”

“Departamentos para vivir cómodamente, en Paraná 555. Estos son detalles de confort que toda dueña sabe apreciar”

“2 productos necesarios en el hogar y en el negocio. Heladeras a hielo DITCO, 4 modelos de extraordinarias características, de una sola puerta al frente, y terminadas en esmalte blanco dulux. Muy económicas, modernas y elegantes. Con circulación de aire frío y aislación total de corcho, Circuladores y ventiladores. HARTMAN. 5 modelos de 60-50-40-27.5 y 22.5 centímetros para grandes, medianos y pequeños ambientes”

“Premie a su hijo en este fin de curso. Proyector Hollywood, el regalo que entretiene, divierte y entusiasma a toda la familia. Hollywood master a motor, para ambas corrientes $995. Y el famoso proyector Hollywood $195. Películas en venta: cómicas, de dibujos, noticiarios, etc. Casa América Av. de Mayo 959 – Bs.As.”

“¿Por qué su delantal está más blanco que el mío? Porque el jabón RINSO lava más blanco. Claro! Su Remojo Espumoso ´saca a flote´ toda la suciedad, pero tan suavemente, que aumenta la duración de la ropa! Rinso ahorra trabajo! Basta un par de horas de remojo, un fregadito y listo! Y Rinso es tan suave. Deja las manos tersas…y la ropa de color con los tonos brillantes!”

“Los polvos faciales de Helena Rubinstein. Mágica adherencia, Satinada textura, Infinita gama de tonos, Aromas personalísimos. Y un estudioso proceso elaborativo, que asegura

microscópica pulverización, invariables tonalidades uniformes e insuperable calidad, confieren a los polvos faciales Helena Rubinstein una jerarquía jamás igualada"
"Catita presenta su nueva línea de cocinas a gas. Una concepción argentina. Estudiadas para las necesidades y gustos de nuestra población, y fabricadas con los últimos adelantos de la técnica moderna y con materiales de la más alta calidad. Con esta nueva línea de cocinas a gas que CATITA lanza al mercado se ha logrado la máxima perfección en materia de artefactos para el hogar. En 8 modelos diferentes"
"Pasajero de Gran Categoría en los mejores hoteles del mundo. El conserje de un gran hotel, es crítico insuperable para apreciar la categoría de los pasajeros. Por eso, cuando entra el ´aroom´ con un equipaje MATTALDI, su juicio es terminante: ¡ha llegado un gran señor!"

También aparecía el aviso de la máquina de coser Julieta. En relación a esto debemos decir que la máquina de coser era un símbolo del peronismo, sobre todo de la FEP, cuestión que hemos abordado en el marco teórico y estado de la cuestión.

Entre otros, había avisos de la propia editorial como "Las edades y los libros. Obras de Constancio C. Vigil. Para todas las edades: cuentos – vida espiritual – cartas a gente menuda. Una buena educación es la mejor riqueza para el hijo"
"La más económica solución al problema del postre. – No se haga un problema con el postre, señora…- dice Doña Clara. Ud. puede servirlo y ¡abundante! A pocos centavos la porción. ¡Hágame caso!...Dos tazas de leche…un paquete de Postre Royal…tres minutos al fuego…y ¡ya está listo! No hay postre más rico, más económico, ni más fácil de hacer. Cada porción cuesta sólo centavos. Royal, preparado para hacer postre de caramelo"
"Adivinanza: Ahorra electricidad, muchos la usan como ESTUFA y es cómoda cocinita…ya sé es la famosa CARUSITA. Cuesta solo $185"
"Enamore más a su esposo…su novio…o su pretendiente…con Aceite - Brillantina Palmolive. Luzca los cabellos que los hombres adoran…Use aceite Aceite - Brillantina Palmolive, de Doble Uso! Por su maravillosa combinación de finísimos aceites – con 5% de aceite puro de oliva – deja el cabello más suave, dócil, brillante…mientras fija el peinado! Luzca cabellos sedosos y bien peinados!"

La contratapa de la revista culmina con "PARA TI, fundada el 16 de mayo de 1922, es publicada en Buenos Aires, República Argentina, por la Editorial Atlántida S.A. Dirección General y Talleres: 579 Azopardo R.91. T. E. 33 Av. 4594. APARECE LOS

MARTES: Precio de venta el ejemplar en todo el país, $2.- m/n. Sólo se aceptan suscripciones para el Exterior. En los países comprendidos en la Unión Postal de las Américas y España: 1 año $104.- m/n. En los países comprendidos en la Unión Postal Universal, con tarifa postal reducida para impresos: 1 año, $120.- m/n. En los demás países: 1 año, $135.-. Reg. Nac. de la Prop. Intelec. N° 374.429. Representantes generales para publicidad: en Estados Unidos de América: H.J. Wandless Co., 205 East 42nd. Street, New York 17, N. Y. En Gran Bretaña: Atlantic – Pacific Representations, 69 Fleet Street, London, E.C. 4. Printed in Argentina". Estos últimos datos interesan porque demuestran que la revista se vendía en otros países del mundo.

4.3 Comparación

Las revistas Vosotras y Para Ti tienen más similitudes que diferencias. Están orientadas a mujeres, aunque de diferentes estratos sociales. Mientras que la primera interpela a las de las clases populares, la segunda lo hace con las de clase media, clase media – baja.

Esto no es algo concluyente ni absoluto pero lo podemos fundamentar a partir de algunos datos que serán revelados a lo largo de esta comparación; por ejemplo en Para Ti había secciones de arte religioso y literatura, notas sobre decoración y diseño de interior, sobre moda realizaban comparaciones entre las tendencias parisinas y de New York; y en cuanto al diseño gráfico, Para Ti usaba ilustraciones con ciertos aspectos románticos, tipografía caligráfica con finos y gruesos, elegantes. La editorial estaba encuadrada dentro de una viñeta con un tono Art Nouveau, detalles florales. Por otro lado, utilizaban letras capital ornamentadas para comenzar los artículos, dándole prestigio al texto posterior. El uso del blanco en ciertos artículos, un diseño editorial de lectura más organizada y pensada.

Sin embargo, con la expansión de la mujer dentro del ámbito público, el aumento de la escolarización, el ingreso a las industrias y comercios, el aprendizaje de oficios dentro de las Unidades Básicas, y el rol principal otorgado por el Gobierno de Perón, en especial durante el segundo mandato; ambas se dirigen a la mujer madre, que trabaja fuera del hogar, se ocupa de la economía doméstica y de la crianza de los hijos.

Podemos afirmar entonces que durante los años del peronismo ambas acercaron más los sectores que las compraban y podemos arriesgar que las mujeres de las clases proletarias que antes no hacían con frecuencia este tipo de consumos; con un sueldo más holgado podían adquirir también la Para Ti (aunque debemos decir que a pesar de que lo buscamos carecemos del dato del IVC para conocer con mayor exactitud las ventas de estas dos publicaciones en esos años).

Vosotras y Para Ti tienen secciones de moda, cocina, espectáculos, literatura, salud; también chistes, avisos clasificados, consejos de belleza, y una gran cantidad de publicidades.

Ahora bien, en un primer análisis y por la investigación realizada, supusimos que en Vosotras encontraríamos artículos políticos, la presencia de las figuras de Perón y Evita, y referencias a la actualidad. Sin embargo, en el estudio de las 9 revistas de

Vosotras y 9 de Para Ti, acorde a las fechas elegidas, nos encontramos con que las únicas menciones políticas son en la Revista Para Ti sobre la muerte de Eva Perón, Perón hablándole a una multitud frente al Congreso y la jura de Lonardi.

Las notas eran más bien descriptivas e intentaban ser imparciales, pero también como ya lo hemos considerado, eran neutrales respecto del comentario que hacían sobre un presidente electo con el 60% de los votos con otro que había accedido al poder mediante un golpe de estado; incluso nos llama la atención que no hayan realizado ningún comentario sobre que se hayan asesinado cientos de personas en la Plaza de Mayo el 16 de junio de 1955, entre quienes había habido, por ejemplo, varios niños y niñas.

Tampoco hay alusión ni en forma de nota, comentario u opinión a las elecciones de 1951, a la asunción de las legisladoras, al día de la madre, a la aprobación del Segundo Plan Quinquenal, al Día de la Lealtad, ni a las elecciones de 1954. En Vosotras directamente no hallamos nada sobre estas temáticas.

En el formato también son similares. Están conformadas por una tapa a color, con una foto o ilustración del rostro de una mujer. En su interior comienzan con un escrito de los directores, los textos son en negro, las publicidades en blanco y negro, y donde hay mayor cantidad de imágenes a color es en la sección de moda. En cuanto al precio, las dos costaban $2 y es un dato a destacar porque equivaldría a más del doble de lo que aproximadamente costaba un diario por esos días, por lo que se desprende que no eran revistas caras.

A pesar de haber sido fundadas con trece años de diferencia, poseían una estructura de secciones fijas y otras variables. También el lenguaje utilizado y la aparición de aspectos religiosos. Para Ti tenía apartados vinculados con el arte, con la decoración y el diseño pero Vosotras no. Y tal vez es esto lo que nos permite identificar que ambas estaban dirigidas a mujeres de diferentes sectores sociales. En Para Ti había fotos de decoración de ambientes, publicidades de ventas de departamentos y de productos para viajes, artículos vinculados al arte; lo que nos hace suponer que el estrato socioeconómico de las lectoras de Para Ti era más alto que el de las de Vosotras.

Durante los dos primeros gobiernos peronistas se produjeron algunas modificaciones en relación a las políticas sanitarias y la alimentación. Se intentó disminuir el consumo de carne e incorporar otros alimentos a la dieta de los argentinos. Ernesto

Goldar, en “Buenos Aires: vida cotidiana en la década del 50” explica que “el día escogido (para evitar el consumo de carne) para el sacrificio en la Capital Federal y provincia de Buenos Aires, es el viernes, y lo motiva su fama de sexto día de la semana y por aquello de ´comer de viernes, comer de vigilia´. La restricción alcanza los establecimientos gastronómicos en general, hoteles, pensiones, restaurantes, rotiserías y cualquier comercio que expenda comidas, en locales fijos o ambulantes, y se entiende por carne, todo lo que sea o parezca y no sólo la vacuna”. El ministro Ramón Carrillo, encargado de la política sanitaria, insistió en la necesidad de cambiar la dieta familiar, de incorporar alimentos como leche, frutas y verduras.

Para organizar y proyectar la economía nacional, primero era indispensable la planificación de la economía doméstica, por eso las UBF fueron importantes, porque desde allí se ejerció el control. Se necesitaba de todas las mujeres, pero sobre todo las amas de casa peronistas.

Desde las revistas, las recetas que enseñaban eran sencillas e incluían pescado, huevo, verduras y los postres era de frutas. Platos acordes a los lineamientos del Plan, las políticas de salud y la alimentación.

Por supuesto desde el Estado eran conscientes que las amas de casa debían aprender sobre cómo ser una buena madre y ama de casa. Billorou en “El ama de casa ´moderna´. Los mensajes de la política sanitaria en los primeros gobiernos peronistas” (2000) sostiene que el peronismo entendía a la domesticidad como algo que debía ser enseñado y aprendido por eso en las UBF los cursos que se brindaban estaban relacionados con tareas atribuidas al ama de casa, a la economía doméstica y el cuidado de la familia, los niños y el hogar.

Aquí podemos retomar el concepto de *maternalismo ciudadano* de Di Liscia. Según ese análisis a las mujeres se les otorga el voto por el hecho de ser madres; tienen nuevos derechos, pero el deber de dar a la Nación futuros ciudadanos educados bajo la doctrina peronista. El deber aparece en el discurso como derechos (comedores, atención sanitaria, descuentos en los traslados a subsidios), configurando una particular ciudadanía para la mujer en la que su pertenencia a la Nación Argentina y su valoración se realiza ineludiblemente por su ser maternal.

Perón con el Plan, además de ahorrar, quería aumentar la producción. Se desarrollaron tareas específicas en las UBF: los cursos de capacitación ahora tenían como fin educar laboralmente a las mujeres para que pudieran producir. Barry agrega que

los cursos de economía doméstica también enseñaban a cocinar de manera más ahorrativa. El ahorro en el consumo y una mayor producción implicó una resignificación de ese trabajo realizado por las "anónimas heroínas del hogar humilde", como llamaba Evita a las amas de casa. Ahora bien, podemos decir que las revistas estaban acordes con algunas de esas ideas, pero que no eran transmisoras de esos planes porque no hay huella alguna que lo acredite.

Vosotras y Para Ti brindaban consejos a las mujeres sobre belleza, sobre cómo debían actuar con los hombres, cómo convenía criar a sus hijos; y también recomendaciones económicas. En Vosotras hay mayor presencia de precios de los productos que en Para Ti. La mujer debía ocuparse del hogar, pero también tenía que ser una buena esposa y madre y, si bien trabajaba y tenía un salario, su lugar continuaba siendo dentro del hogar. Esto aparecía, aunque sin ninguna alusión específica.

Y en cuanto a las publicidades, Prestigiacomo, en el texto ya citado, comenta que "el razonamiento (de la publicidad) evoca siempre una misma ideología: la del consumo como actitud positiva". Dentro del contexto, las publicidades se dirigían a las mujeres que consumían Vosotras y Para Ti, intentando venderles aquello que necesitaban o creían necesitar. Así las publicidades eran de productos de maquillaje, de belleza, de alimentos, vestimenta, calzado y electrodomésticos. En las dos revistas publicitaban las mismas marcas, había muchas sobre productos de belleza para "tener las manos suaves" o "el cabello sedoso"; y sobre electrodomésticos que comenzaban a tener un lugar dentro del hogar, en tanto se estaba en un momento de expansión del mercado interno.

Antes de arribar a las conclusiones nos parece importante explicar que luego del relevamiento realizado nos llamó la atención que no hubiera menciones a Evita y su muerte, a las mujeres que votaban por primera vez o a su rol en el Segundo Plan Quinquenal o en el Plan de Austeridad; tampoco del Partido Peronista Femenino ni las UBF; ni siquiera hay referencias a Eva en la sección de moda, con la opción de mostrarles a las mujeres cómo se vestía la Primera Dama. Las mujeres a las que se dirigían las revistas casi que eran maniquíes o muñecas, se construyó una imagen pasiva de la mujer, vacía de contenido o ideología política. La misma que tenían antes y que tendrían después. El tema del renunciamiento de Evita fue importante y no lo encontramos en el objeto de estudio. O tal vez, era un tema meramente económico y, a diferencia de los

diarios, el Gobierno no aportaba dinero para las revistas y esto resquebrajaba más la relación.

Según Zink, se planteó una contradicción entre el discurso de Evita con respecto al rol femenino en la política y su posterior accionar al rechazar la candidatura a vice presidente, “posiblemente motivada por las presiones que dentro de la estructura partidaria ejercieron los varones, poco dispuestos a resignar espacios de poder”. En sus discursos, Evita marcó la diferencia entre varones y mujeres con respecto a la forma tradicional de hacer política. La mujer ingresaba en este campo para purificarlo y ni siquiera eso parecía ser rescatado en los ejemplares de las revistas analizadas.

Desde 1945 Evita comenzó a ocupar un lugar en la vida política del país. Primero como compañera de Perón, luego como Primera Dama para convertirse en líder y en una de las figuras políticas más importantes. No obstante, supeditaba sus actividades a los intereses, objetivos y decisiones de su marido. A medida que su participación pública aumentaba, también lo hacían las mujeres en general. Sin embargo, nunca fue elegida para ocupar un cargo ni tuvo funciones gubernamentales.

En 1951, la Rama Femenina del Partido Peronista y la CGT propusieron en un acto en la Avenida 9 de Julio la candidatura de Evita a la vicepresidencia (primero lo habían hecho a través de un comunicado), lanzaron la fórmula Perón-Perón, con su aval. A pesar de ello, Eva no hace mención sobre su posible candidatura y la concentración terminó sin que ella aceptara o rechazara claramente la oferta (Navarro, 1994).

El 31 de agosto, a través de un discurso transmitido por cadena nacional anunció su decisión, no aceptó ser vicepresidenta. A partir de allí, se comenzó a hablar de “su renunciamiento”, que es propio de la representación que se hace de las mujeres en las revistas; por la salud, por presión de las Fuerzas Armadas y por otros motivos debió “renunciar” a su carrera política.

Luego de ese discurso, Evita vuelve al lugar de Primera Dama, de esposa que acompañaba a su marido y tal vez se debía a eso la falta de mención en las revistas. Se la presenta como la mujer que renuncia a todo, y se la puede comparar a las amas de casa, a las madres, cuando renuncian a todo por el hogar y la familia. Así, desde las revistas se reproduce y se sostiene lo de la mujer ama de casa, dentro del ámbito privado.

Capítulo 5: Conclusiones

Con la caída del gobierno de Perón en manos de una dictadura militar, se produce un abrupto cambio desde lo político, desde lo económico y de la pretensión argentina de una nueva inserción en el mundo. Pero se procuraba también modificar, reordenar y reacomodar a la Argentina desde lo social. Esta pretensión, que no dependía de la decisión de unos pocos, fue sólo una fracasada intención.

Hoy escuchamos de distintos sectores sociales la frase “derechos adquiridos”, casi como una expresión dogmática.

A la caída del peronismo se había generado en la sociedad, la conciencia de “derecho social”, la cual tenía en casi todos los casos, una obligación muy determinada. Si se trabajaba existían derechos laborales, si se cumplía con la ley, ésta generalmente protegía al trabajador/a. Era muy claro ese ida y vuelta, desde abajo hacia arriba y desde arriba hacia abajo.

El derecho al voto femenino fue quizás más irruptivo que el voto secreto obligatorio (Ley Sáenz Peña de 1912), fue impuesto contra una sociedad machista, en la que las propias mujeres así lo aceptaban.

Es cierto que existieron los antecedentes feministas, que dieron la base a esta ley, y que hubo distintos proyectos de legisladores con ese mismo fin, pero también es cierto que fue promovida, proyectada y fogoneada por Evita.

El derecho al voto secreto para las mujeres se constituye así, en un derecho social, que ejercen quienes antes no lo hacían (las mujeres), y que afectó a la sociedad entera.

Es innegable que el peronismo como partido, y Perón con los máximos dirigentes del partido, estaban influenciados, condicionados, por el contexto mundial. Antes y después de la Segunda Guerra Mundial, el mundo parecía partido en dos. Primero bélicamente y luego políticamente. Es en este contexto en el que aparece Perón. Es en este contexto en el que se forja el peronismo.

Por un lado la Teoría Roosevelt: “América para los americanos” o el comunismo marxista-leninista, y por el otro la doctrina de la tercera posición: “Ni yanquis ni marxistas, peronistas”. Por un lado están los grandes beneficiarios de la Segunda Guerra Mundial, que no siempre fueron los triunfadores bélicos, y por el otro, está el resto del mundo.

En este torbellino ideológico, sociológico y filosófico es en el que se desarrolla el peronismo. Es este torbellino el que condiciona, contamina, e influye en el pensamiento que se impone entre 1946/1955.

Cuando el peronismo reconoce a las mujeres, les da su identidad y sus derechos, lo hace influenciado por este torbellino. Pero, lo hace.

Se podría decir que la velada intención, que las mujeres peronistas, críen y eduquen a nuevos y mejores peronistas, era una intención totalitaria, hasta se podría decir, copiada del fascismo italiano y nazi, pero lo verdaderamente importante es que aparece por primera vez con fuerza la mujer en la política. Debemos tener en cuenta que el peronismo se interesó especialmente en ampliar la ciudadanía en el proceso de elección de los gobernantes y la incorporación de las mujeres tuvo que ver con esto y con la inclusión de sectores antes ausentes.

Nos cuenta la historia que las damas de Cuyo, vendían sus joyas y cosían los uniformes del ejército del General San Martín. Nos cuenta la historia de ejemplares mujeres que, solas, participaron en hechos durante la emancipación argentina. Nos cuenta la historia siempre de una participación romántica, pero es durante el peronismo la primera vez en que las mujeres tienen la posibilidad en reconocerse y participar en una idea política. Ver a mujeres en una marcha política y manifestar una consigna es en el peronismo la primera vez. Verlas en una marcha fue muy significativo para unos, y espantoso para otros.

Con el advenimiento de Evita en el poder, con la creación del Partido Peronista Femenino, y con las Unidades Básicas Femeninas, las mujeres encuentran el espacio que antes no tenían.

Probablemente las UBF, vedadas a los hombres cumplían otros roles. Quizás como guarderías, quizás como espacio de capacitación, quizás como una incipiente escuela política, quizás donde se aprendía cómo desde la base se podía cumplir con los requisitos que Perón solicitaba (por ejemplo, utilizar el pan de salvado para tener mayor saldo exportador).

Evita le da el contenido y a su vez el continente. Evita las reconoce, les da sustento político, pero, claramente les marca el rumbo y el límite. El rumbo es el peronismo, el límite es el encolumnamiento detrás de Perón.

En 1922, Editorial Atlántida funda la revista PARA TI; más tarde, en 1935, aparecía VOSOTRAS, de Editorial Julio Korn. Sólo habían pasado cinco años de la Revolución

Bolchevique al momento de la aparición de PARA TI, y aún faltaban cuatro años para la Segunda Guerra Mundial, cuando aparece VOSOTRAS.

Hablamos de una época pre-yrigoyenista en la Argentina y de los primeros golpes militares. Probablemente PARA TI tenía una orientación editorial hacia quienes tradicionalmente podían comprarla, una incipiente clase acomodada, la que miraba como natural las ideas conservadoras. Probablemente VOSOTRAS con su aparición, orientada editorialmente a un sector más bajo, responde a una clase más popular, aunque como se adelantó en la comparación no es algo que podamos aseverar.

En cambio sí podemos afirmar que ambas eran revistas destinadas a las mujeres, pero que eran editadas para las mujeres en función del hombre, en una sociedad en la que los hombres detentaban el poder casi con exclusividad.

Aunque, mediante lo relevado según estudios consultados y sobre nuestro registro del corpus, en algunos detalles se perciben algunas diferencias en las líneas editoriales de cada una. En una se hablaba de Alta Costura, y en la otra de las mejores técnicas para remendar, así como los obreros eran un nuevo estrato social.

Más allá de esas líneas editoriales, de los columnistas, periodistas, de las publicidades; las revistas generaban una relación subjetiva y personal de la lectora con el papel. Hasta el peronismo puede afirmarse que el anclaje de las mujeres con la política era personal, subjetivo, cuasi secreto y primordialmente individualista. Quizás se comentaban entre grupos minúsculos de mujeres, tal o cual artículo, pero no había mayor trascendencia.

Con la participación de las nuevas reglas de juego, con la aparición icónica de Evita y del espacio político de las mujeres, esta relación personal entre la mujer y el contenido político pierde lugar; esa mirada anterior desaparece. Aparecen las mujeres peronistas, por propia opción, por la familia o por clase social, y aparecen las mujeres anti peronistas, por las mismas razones.

Se diluye así la velada orientación política de la editorial ante la nueva realidad posible. No es imprescindible leer una editorial para entender la política. Ésta, estaba en todos lados; en las manifestaciones, en los actos de gobierno, en las huelgas, en los nuevos derechos, y en la posibilidad de elegir por el voto. Elegir implicaba estar de acuerdo o no, elegir implicaba votar a uno o a otro.

En el intervalo peronista 46´ / 55´ hubo grandes cambios: buenos, mejorables o cuestionables; las líneas editoriales tuvieron la necesidad de adecuarse a estos cambios,

quizás perdieron autonomía y tuvieron que orientarse hacia un nuevo mercado más masivo, quizás perdieron la antigua relación entre la lectora y el papel, pero ahora vendían más [6]

Hacia la última etapa del peronismo, periodo que estudiamos aquí, no hubo grandes diferencias editoriales entre las revistas, sí tal vez ofrecían algunos productos para sectores sociales diferentes, pero eran muchísimas más las coincidencias que las diferencias.

Hoy hablamos de "Derechos adquiridos" y de la conciencia del derecho social. El peronismo fue una concepción que se basó en ellos, muchos podían estar de acuerdo y otros no con algunas de sus formulaciones, lo que no se puede, es negar que fue un punto de inflexión en la Argentina del Siglo XX.

James recupera el valor del peronismo como "(…) un movimiento de oposición política y social, como una negación del poder, los símbolos y los valores de la elite dominante. En un sentido fundamental, siguió siendo una voz potencialmente herética, que daba expresión a las esperanzas de los oprimidos tanto dentro como fuera de la fábrica, como reclamación de dignidad social y de igualdad" (James, 1990: 58). No sólo da importancia al peronismo como un movimiento que defiende los derechos de los trabajadores, sino como una ideología que les devuelve aquello que habían perdido años anteriores. El autor remarca la necesidad del discurso peronista de demostrar que habían escuchado los deseos y las reivindicaciones ya presentes en el seno de la clase trabajadora.

Es fácil opinar setenta años después, lo que no es del todo justo. Es fácil decir si estuvo bien o estuvo mal, cuanto menos es cuestionable, lo que no puede soslayarse es, que las mujeres después de Perón, tuvieron derechos, obligaciones, participación política y posibilidad de acceso al ascenso social, como nunca antes lo habían tenido.

Antes, durante y después de la década del '40 en Argentina, circulaba una visión, que hoy podría considerarse un tanto reduccionista, basada en que la crianza era responsabilidad de las madres y mujeres. Más allá de considerar si trabajaba o no, la madre criaba a los hijos. ¿Y el padre? Ocupaba el lugar de sostén económico de la familia y con mayor participación en el ámbito público. Sin embargo, cuando las mujeres se incorporaron al mundo laboral, se le siguió exigiendo que se ocupen de los hijos y ésa es

[6] Franco y Pulido explican que el Semanario Vosotras llegó a tener 230.000 ejemplares de circulación; dato proporcionado por la Sociedad de Distribuidores de Diarios y Revistas y afines.

una lucha que aún está pendiente en la actualidad, aunque hoy esté en las agendas políticas adentrarse en los temas del cuidado y otros que entonces no eran visibilizados ni a través de las políticas públicas y tampoco por los medios de comunicación que han ido mutando a través de los años, pero más allá de una cuestión tecnológica, a veces la mutación se produce también por un cambio de escenario.

En el relevamiento de las revistas Vosotras y Para Ti analizadas hay algunas propuestas que no pudimos cumplir. Iniciamos la investigación pensando, según la bibliografía consultada, que en Vosotras encontraríamos una amplia presencia de Perón y Evita, de actividades gubernamentales, de política; pero en los nueve números seleccionados no hay una sola mención. En Para Ti encontramos tres referencias políticas, pero no están vinculadas directamente a las mujeres o a la importancia de diferentes políticas destinadas a ellas. Pensamos que íbamos a encontrar mensajes políticos para las mujeres trabajadoras y nos encontramos con revistas femeninas típicas, que reproducían la figura de ama de casa - madre.

Hoy sólo queda PARA TI en el mercado, ni venció, ni perdió con VOSOTRAS o con otras revistas u editoriales, sólo cambiaron los paradigmas. Y nos preguntamos, ¿cambió la interpelación a las mujeres desde las revistas a través de los años? ¿Siguen teniendo importancia las revistas femeninas? Esto, claro, es propio de otra investigación.

Lo que modestamente podemos decir a partir de lo registrado y estudiado es que a pesar de que las mujeres en la Argentina vivían una pequeña revolución en tanto por fin eran consideradas ciudadanas, las revistas destinadas a ellas parecían no reconocerlo.

Esto no debería ser tan extraño al observar la mayoría de las revistas de hoy, pero si sirve para matizar que cuando se reclama al discurso de Evita o del propio peronismo que no se le dio un lugar diferente a las mujeres del rol que siempre habían tenido, se está requiriendo una enorme pretensión, al menos si entendemos lo que pensaban de y para las mujeres los principales medios de comunicación que varias de ellas consumían y que decían representarlas.

Me resulta muy interesante pensar que mis abuelos (nacidos en 1930, 1931, 1934 y 1938), el día de hoy sigan hablando de peronismo; recuerdan anécdotas de esos años y los cambios que vivieron, ellos y sus familias, sobre todo en relación al trabajo. Respecto a las revistas, en la casa de mi familia materna compraban la Para Ti, para leerla en un momento de ocio; hasta que en la década del ´60 comenzó a resultar imposible, entonces una vecina se las prestaba.

Pensando en estas cuestiones, en lo que hablo a veces con mi familia, con mi tutora, con mis amigas, en lo que estudié en esta carrera durante tantos años y aún en cosas que atravieso en mi trabajo es que fui redactando la presente tesina.

Bibliografía

Alonso, V. y Fernández, M (2004): “La política económica peronista en el Primer Plan Quinquenal. Estado de la cuestión”. Buenos Aires, Universidad de Quilmes.

Anaut, Norberto (1990): *Breve historia de la publicidad*, Buenos Aires: Claridad.

Arce, Alejandra de (2008): “Espacios sociales y visibilidad de las mujeres. Los casos de El Hogar y Mundo Argentino (1946-1955)”. Primer Congreso de Estudios Sobre el Peronismo: La Primera Década, Mar del Plata, noviembre (ponencia).

Barry, Carolina (2005): “Mujeres Peronistas: Centinelas de la Austeridad. Responsabilidad y rol de las mujeres peronistas y las unidades básicas femeninas en la implementación del Plan Económico de Austeridad y el Segundo Plan Quinquenal”. X° Jornadas Interescuelas Departamentos de Historia, Rosario, septiembre, (paper).

Barry, Carolina (2007): “El consumo como doctrina en el Partido Peronista Femenino (1952-1955)”. Primeras jornadas de estudios sobre compromiso militante y participación política, Olavarría, junio, (paper).

Barry, Carolina (2011): “Eva Perón y la organización política de las mujeres”. Seminario Eva Perón y la organización política de las mujeres, Universidad de San Andrés, noviembre.

Bianchi, Susana (1999): “Catolicismo y peronismo. La familia entre la religión y la política (1945- 1955)”, en Boletín, Nº 19, 1er semestre, Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”.

Bianchi, Susana y Sanchís, Norma (1988a): *El Partido Peronista Femenino. Primera parte*, Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Bianchi, Susana y Sanchís, Norma (1988b): *El Partido Peronista Femenino. Segunda parte*, Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Billorou, María José (2000): “El ama de casa moderna: los mensajes de la política sanitaria en los primeros gobiernos peronistas”, en *La Aljaba*, *Segunda Época, Revista de Estudios de la Mujer, Vol. V*, Univ. Nac. Comahue, Univ. Nac. La Pampa y Univ. Nac. Luján.

Borrescio, María Paz (2012): *Buenas madres y amas de casa. La representación de la mujer en Mundo Peronista (1951-1955), Tesina 2882, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires*.

Borrini, Alberto (1998): *El siglo de la publicidad 1898-1998: historias de la publicidad gráfica argentina,* Buenos Aires: Atlántida Asociación Argentina de Agencias de Publicidad.

Caimari, Lila (2002): “El peronismo y la Iglesia Católica” en Torre, Juan Carlos (Dir.), Los años peronistas (1943-1955), tomo VIII de la *Colección Nueva Historia Argentina*, Buenos Aires: Sudamericana.

Di Liscia, María Herminia y Rodríguez, Ana M. (2004): “El cuerpo de la mujer en el marco del Estado de Bienestar en la Argentina. La legislación peronista (1946-1955)”, en *Boletín americanista*, Nº 54, Barcelona, Universidad de Barcelona.

Fernández, Ana María (1993): *La mujer de la ilusión. Pactos y contratos entre hombres y mujeres*. Buenos Aires: Paidós.

Franco, Marcela y Pulido, Nora (1997): “¿Capitanas o guardianas del hogar? Deseos y mandatos en la Argentina peronista”, en *Boletín americanista*, Nº 47: Barcelona, Universidad de Barcelona.

Gené, Marcela (2002): *Un mundo feliz. Las representaciones de los trabajadores en el primer peronismo (1946-1955)*. Resumen de la tesis de Maestría en Investigación Histórica, presentada en la Universidad de San Andrés, Buenos Aires, 2001.

Gerchunoff, Pablo y Antúnez, Damián (2002): “De la bonanza peronista a la crisis de desarrollo”, en Torre, Juan Carlos (Dir.), *Los años peronistas (1943-1955)*, tomo VIII de la Colección Nueva Historia Argentina, Buenos Aires: Sudamericana.

Girbal-Blacha, Noemí M. (2006): “Nacimos para construir hogares. No para la calle. La mujer en la Argentina peronista (1946-1955). Continuidades y cambios”. *Secuencia*. *Revista de historia y ciencias sociales*.

Goldar, Ernesto (1992): *Buenos Aires: vida cotidiana en la década del 50*, Buenos Aires: Plus Ultra.

James, Daniel (1990): *Resistencia e integración. El peronismo y la clase trabajadora argentina 1946- 1976*, Buenos Aires: Sudamericana.

Lobato, Mirta (comp.) (2005): *Cuando las mujeres reinaban. Belleza, virtud y poder en la Argentina del siglo XX*, Buenos Aires: Biblos.

Martini, María Cristina: *Evolución de la TAPA de la revista PARA TI*. Disponible en: http://es.slideshare.net/adrivuiller/revista-para-ti

Murmis, Miguel y Portantiero, Juan Carlos (2004): *Estudios sobre los orígenes del peronismo*. -1ª. ed.– Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina. XXX p.; 13,5x21 cm. (Sociología y política)

Navarro, Marysa (1994): *Evita*. Buenos Aires: Planeta. Edición definitiva.

Novick, Susana (1993): Mujer, Estado y políticas sociales, Buenos Aires: Centro Editor de América Latina S.A.

Olleta, Maite y Villanueva, Mercedes (2009): *Imágenes de mujer. Representación de lo femenino durante el peronismo en la revista Para Ti, Tesina 2167, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires.*

Palomar Verea, Cristina (2004): "Malas madres: la construcción social de la maternidad", en Debate Feminista, Año 15, Vol. 30, octubre, México.

Plotkin, Mariano (1994): *Mañana es San Perón. Propaganda, rituales políticos y educación en el régimen peronista (1946-1955)*, Buenos Aires: Ariel.

Prestigiacomo, Raquel (1997): *El discurso de la publicidad. Antología*, Buenos Aires: Colihue.

Rosa, Gabriel Hernán (2009): "¿Desplazamientos de sentidos e incoherencias? Una aproximación al ´Modelo de propaganda peronista´". *V Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Scarzanella, Eugenia (2009): *Mujeres y producción/consumo cultural en la Argentina Peronista: las revistas de la Editorial Abril.* Disponible en: http://revistas.um.es/hojasdewarmi/article/view/166071/144621

Scott, Joan Wallach (1992): "El problema de la invisibilidad", en *Género e Historia: La historiografía sobre la mujer*, México, Instituto Mora/Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

Torrado, Susana (1999): "Transición de la familia en la Argentina, 1870-1995" en *Desarrollo Económico*, Vol. 39, nº 154, julio-septiembre 1999:235-260.

Torre, Juan Carlos (2002): "Introducción a los años peronistas", en Torre, Juan Carlos (Dir.), *Los años peronistas (1943-1955)*, tomo VIII de la Colección Nueva Historia Argentina, Buenos Aires: Sudamericana.

Valobra, Adriana María (2008): "La ciudadanía política de las mujeres y las elecciones de 1951", *Anuario del Instituto de Historia Argentina*, (8): 53-89. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3211/pr.3211.pdf

Zink, Mirta (2000): "Madres para la patria: Mundo Peronista y la interpelación a las mujeres", en *Mujeres, maternidad y peronismo* (Di Liscia, M.H. et al), Santa Rosa: Fondo Editorial Pampeano.

Revistas Vosotras de las siguientes fechas:

- 16 de noviembre de 1951
- 6 de junio de 1952
- 1 de agosto de 1952
- 28 de noviembre de 1952
- 6 de febrero de 1953
- 23 de octubre de 1953
- 30 de abril de 1954
- 17 de junio de 1955
- 23 de septiembre de 1955

Para Ti:

- 13 de noviembre de 1951
- 10 de junio de 1952
- 5 de agosto de 1952
- 25 de noviembre de 1952
- 3 de febrero de 1953
- 20 de octubre de 1953
- 27 de abril de 1954
- 21 de junio de 1955
- 4 de octubre de 1955

ANEXO

En plena juventud, en el apogeo de su corazón pletórico de energías para el bien, cuando su alma, exquisitamente afinada para vibrar al unísono con las necesidades materiales y espirituales de su pueblo, se había identificado con el, la vida preciosa de Eva Perón, Jefa Espiritual de la Nación Argentina, acaba de ser tronchada por la muerte.

Con el alma atenaceada por el dolor ante la irreparable pérdida, el general Perón contempla los restos inanimados de la que fué su esposa amantísima.

Los restos mortales de la Jefa Espiritual de la Nación Argentina reposan bajo el símbolo de la patria a la que tanto amó y por cuyo engrandecimiento espiritual bregó denodadamente.

El pueblo, impulsado por un sentimiento unánime, acude en oleadas incontenibles a testimoniar su dolor por la desaparición de la excelsa mujer que supo conquistar su cariño.

REVISTA **VOSOTRAS** ▮ AÑO 1952-1955. *Arg.*

REVISTA **PARA TI** ▮ AÑO 1952-1955. *Arg.*

REVISTA VOSOTRAS ■ AÑO 1952-1955. Arg.
LOS "BUENOS HABITOS" DE LA MUJER COQUETA
BUENOS AIRES NOCTURNO
FLOREAL FERNANDEZ RAJA
Vosotras
completamente
GRATIS
Entregamos lotes de diez mil metros en distrito ATUEL, Mendoza, con fines de valorización y promoción de ventas. Aproveche esta oportunidad de ser propietario en una provincia que goza de un venturoso presente y un brillante porvenir: MENDOZA.
PIENSE EN SUS SERES QUERIDOS Y BRINDELES UN PROMISORIO FUTURO.
UN POEMA GRIS...
Es el mundo viviendo de gente interiores. Es la alegría maravillosa del trabajo, de la lucha. Es un eterno buscar en el cielo el azul que ya no es de todos los días y por eso más querido.
El invierno es un poema de escarcha y niebla. Un poema gris que valora los días que vendrán después, cuando él haya pasado...
LA DIRECTORA
Nuestra Cocina
PARTERA B. MAS
De regreso de Europa
Atiende en SARMIENTO 1187, esq. Libe
T. E. 35 - 7740. - Cons. todos los días de 8
PARTERA PASQUETTO
Consultas todos los días y domingos
JUANA AZURDUY 2425 (Alt. Cabildo 3500)-T. E. 70
SANTA FE
Est. subte. Agüero. Cons
PARTERA EMMA BIAN
PARTERA RO
Consultas todos los días. Part
Estación Su
CANNING 2457 y SANT
Vosotras
Vosotras
Casad... y Todas
POR FOLA
21 N GRUPO DE AROSALOS E OCOCELOS AFIRMAN QUE AUMENTAMOS DIVORCIOS SE DEBE A QUE LA ESPOSA NO SE SIENTE APRECIADA EN LAS TAREAS DEL HOGAR. HAN PRESENTADO UN PROYECTO DE LEY PARA FIJARLE UN SUELDO FIJO, A DESCONTAR DE LOS HABERES DEL MARIDO. DICEN QUE ASI LA ESPOSA SE SENTIRIA MAS APRECIADA Y SE REDUCIRIAN LAS DISCUSIONES QUE MUCHAS VECES TERMINAN EN EL DIVORCIO.-
¡VIVA LA HUELGA! ¡QUIERO AUMENTO!
Cenicienta
ESTRATEGI
PARA EL
AMOR
NUESTRO HOGAR
ESOS CHICOS QUE NO SE QUEDAN QUIETOS
Ultimas NOVEDADES de Vosotras
GRAN VESTIR
La moda evoluciona, en algunos aspectos, en sentido favorable. Para las horas elegantes, se in-
AÑO XX Nº 1025
Buenos Aires, 17 de Junio de 1955
REG. DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Nº 450.544
TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº3350
Ofic.: DIAG. P. R. S. PEÑA 1110, 9º p. (R. 93). - Tel.: Libertad (35) 4026
PUBLICACION ADHERIDA AL "INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULACIONES"

REVISTA **PARA TI** ■ AÑO 1952-1955. *Arg.*