



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: Construyendo educación en medios : propuestas didácticas para el ciclo básico de la nueva escuela secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**Romina Andrea Parrado**

**María Florencia Vissani**

**Gabriela Rubinobich, tutora**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis): 2017**

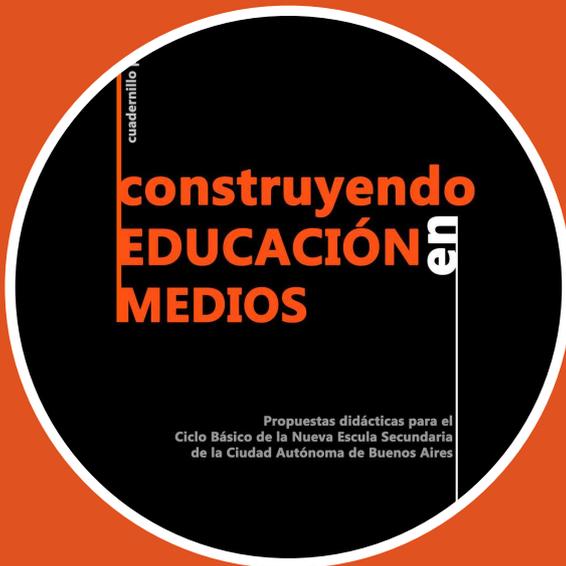
Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)





## **-INFORME- TESIS DE PRODUCCIÓN**

**CONSTRUYENDO EDUCACIÓN EN MEDIOS.  
Propuestas Didácticas para el  
Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria  
de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

### **DATOS DE LAS TESISISTAS**

#### **PARRADO ROMINA ANDREA**

- DNI: 32368261
- Teléfono/Celular: 011-1536578461
- E-mail: rominaparrado@gmail.com
- Firma:

#### **VISSANI MARÍA FLORENCIA**

- DNI: 34263135
- Teléfono/Celular: 011-1560067324
- E-mail: florenciavissani@gmail.com
- Firma:

### **DATOS DE LA TUTORA**

#### **GABRIELA RUBINOBICH**

- No Legajo/DNI: 137815
- Cargo: Jefa de Trabajos Prácticos, Cátedra Cora Gamarnik
- Pertenencia institucional: Facultad de Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Tutora Interna
- Firma:

## ÍNDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>p.4</b>
<b>2. Marco teórico.....</b>	<b>p.6</b>
<b>2.1. ¿Por qué adoptar la perspectiva de la Educación en Medios?</b> .....	<b>p.7</b>
<b>3. Metodología implementada.....</b>	<b>p.13</b>
<b>4. Características de la producción.....</b>	<b>p.14</b>
<b>4.2.Contenidos Curriculares y ejes abordados.....</b>	<b>p.15</b>
<b>4.3.Espacio de Orientación.....</b>	<b>p.22</b>
<b>4.4.Portal Web.....</b>	<b>p.24</b>
<b>5. Síntesis.....</b>	<b>p.23</b>
<b>6. Bibliografía.....</b>	<b>p.24</b>

*“El futuro de nuestra sociedad depende de la capacidad de los alumnos que salen de las instituciones escolares para pensar de manera crítica y tomar sus propias decisiones razonables. La educación audiovisual, tanto en su orientación conceptual como en el desarrollo de las estrategias pedagógicas que liberen de un modo más auténtico, puede realizar una importante contribución a esos fines.”*  
(Masterman, 1993:53)

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de nuestra formación en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires fueron muchísimos los autores, las investigaciones de campo y los desarrollos teóricos que estudiamos, discutimos y analizamos. Al optar por la Orientación en Comunicación y Procesos Educativos nos encontramos con análisis pedagógicos y estudios científicos cuyo objeto de estudio era: el rol docente, la educación hoy, los jóvenes y la escuela, la crisis de las instituciones educativas, etcétera. Sin embargo, al finalizar esta etapa seguimos haciéndonos la misma pregunta que nos acompaña desde el inicio de nuestra formación: *¿Qué podemos aportar desde el campo de las Ciencias de la Comunicación a los jóvenes, los docentes y la escuela de hoy?*

Esta inquietud nos llevó a pensar en la realización de un material que tuviera la potencialidad de llegar directamente a la escuela y a la mano del docente, como una herramienta o un disparador desde el cual pensar la tarea en el aula. Movilizadas por este propósito nuestra decisión fue emprender una tesina de producción bajo el formato de un cuadernillo de actividades, guiadas por las siguientes preguntas: *¿cómo brindar herramientas al docente para trabajar desde la perspectiva de la Educación en Medios? y ¿cómo problematizar estereotipos y representaciones sociales mediáticos articulándolos con los contenidos curriculares?*

El cuadernillo que resultó de este trabajo consiste en dieciocho secuencias didácticas, pensadas desde la perspectiva de la Educación en Medios. Al mismo lo acompaña un Espacio De Fundamentación (donde se explica por qué es importante apostar a la Educación en Medios), un Espacio De Orientación (donde los docentes podrán encontrar definiciones, conceptos y categorías de análisis propias del campo de las Ciencias de la Comunicación) y un portal Web donde podrán encontrar todos los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades propuestas en las secuencias didácticas (audios, videos, notas periodísticas, etcétera).

A la hora de elaborar el material, encontramos muy enriquecedora la realización de esta tesina de manera grupal ya que nos permitió replicar el esquema de trabajo en parejas pedagógicas que posibilita la confluencia de distintas perspectivas y trayectorias del sujeto docente.

## MARCO TEÓRICO

Los tiempos actuales exigen actividades creativas que seduzcan a los estudiantes que viven interpelados por contenidos mediáticos dinámicos y dispositivos tecnológicos mucho más atractivos que el esquema áulico tradicional. Hacer que los jóvenes se involucren ayuda a generar una comprensión más profunda de los contenidos de la clase, por eso sugerimos adoptar la perspectiva de Educación en Medios y trabajar a partir de los consumos culturales y los conocimientos previos de los estudiantes, ampliándolos y profundizándolos. Como plantea Maximiliano Duquelsky en *“Educación en Medios. Dos problemas, dos obstáculos, dos tareas”*:

*“Nuestra tarea, entonces, debe orientarse a que los alumnos establezcan relaciones significativas entre sus consumos culturales, la formación del “gusto” y la adquisición de ciertas competencias sobre los medios. Pero esa significación no puede ser meramente subjetiva. Los alumnos deberían integrar esas relaciones en el contexto en el que ellos están inscriptos para comprender algunos de los aspectos de la función que desempeñan los medios en nuestra sociedad”* (Duquelsky, 2011: 57).

Por eso nos proponemos trabajar desde la perspectiva de Educación en Medios, porque consideramos -como plantea Len Masterman en *“La Enseñanza de los Medios de Comunicación”*- que es necesario trabajar la diferencia entre representación y realidad, para entender la importancia de analizar los medios de comunicación: *“los medios son sistemas simbólicos (o de signos) que necesitan ser leídos de manera activa y que no son el reflejo incuestionable de la realidad externa ni se se explican por sí mismos”* (Masterman, 36: 1993). Entendemos, al igual que David Buckingham, que ningún medio tiene la capacidad de reproducir los aspectos de un suceso y las características que tiene una persona en su totalidad, sino que, por el contrario, se realiza una selección de determinados rasgos por sobre otros y se construye así una representación. Por eso, los productos mediáticos no son el reflejo de la realidad, sino una representación producida por agentes activos. Es

aquí donde radica la importancia de pensar una educación en medios. Consideramos que la escuela debe tener un rol activo en la problematización de estos temas. Tal como lo manifiesta Julian Sefton-Green: “quién piense que esto no tiene que ver con los docentes, está pensando en educar para un mundo que ya no existe más” (Dussel y Ferrante, 2010:127).

### ***¿Por qué adoptar la perspectiva de la Educación en Medios?***

Hoy las escuelas sufren múltiples demandas, lo que configura un contexto que dificulta la posibilidad de establecer jerarquías que delimiten qué es lo importante o central para los sistemas educativos. Aún así, existe una coyuntura de la que no se puede escapar, la vida actual está completa y fundamentalmente atravesada por los medios y, frente a esto, la escuela debe constituirse como un agente activo (Dussel y Ferrante, 2010). Por eso apostamos a la Educación en Medios, porque implica el desarrollo de una forma de pensar y explorar que contribuye a la adquisición de habilidades analíticas, de comprensión, reflexivas y que pueden resultar útiles para la producción de mensajes.

Es importante distinguir, como lo hace Buckingham, *entre la educación a través de los medios de la educación acerca de los medios*. La educación mediática se propone una comprensión sistemática de cómo operan los medios y, por consiguiente, promover formas más reflexivas de abordarlos (Buckingham, 2004). Asumir la responsabilidad educativa de colaborar en la deconstrucción de los productos mediáticos implica favorecer un proceso de enseñanza y aprendizaje con este enfoque.

La educación mediática trabaja sobre la actividad de los jóvenes como lectores y escritores de los textos mediáticos, poniendo en juego los intereses sociales, económicos y las relaciones de poder que los atraviesan. En esta línea, *“Construyendo educación en Medios”* busca enriquecer la formación de los estudiantes, contribuir a la problematización y el análisis de las representaciones sociales reflejadas en los medios masivos de comunicación, bregando por la

comprensión de estos factores que las atraviesan. Porque apostamos a una educación en medios que esté dispuesta a cuestionar una amplia variedad de temas y formas de representación cultural y a debatir las interpretaciones o lecturas de dichos temas, es que decidimos trabajar las secuencias didácticas a partir de los ejes de género, identidad y memoria. Siguiendo a Masterman, las diversas actividades propuestas buscan indagar sobre: *las fuentes, los orígenes y los factores que determinantes de las construcciones de los medios, las técnicas y los códigos empleados por los medios, la naturaleza de la “realidad” construida por los medios, los valores implícitos en las representaciones de los medios (Masterman,1993).*

Décadas atrás la Educación en Medios había quedado atrapada entre dos enfoques. Uno tendiente a la corrección moral y la condena a la cultura de los medios masivos de comunicación, impartida por aquellos docentes que no tenían un buen concepto sobre los mismos y que creían que los estudiantes necesitaban su ayuda para ver la verdad, y otro alabador de los medios, que consideraba que los jóvenes eran conscientes de las operaciones y mecanismos mediáticos (Ferguson,1997). Hoy estamos en presencia de un nuevo paradigma de Educación en Medios que no persigue la protección de los jóvenes -consumidores de los medios- de la “aguja hipodérmica”, sino que toma un rol activo y participativo que propicia el desarrollo de la comprensión crítica, las habilidades analíticas y los capacita para convertirse en productores creativos.

Contrariamente a las concepciones que entienden que los jóvenes son manipulados por los medios de comunicación, consideramos que los estudiantes tienen conocimiento y opiniones respecto de los temas a trabajar y que este conocimiento puede resultar útil para propiciar la reflexión y la capacidad crítica. Por eso apuntamos a un estilo más reflexivo de enseñanza y aprendizaje, que permita a los estudiantes valorar sus propias habilidades como lectores y escritores de textos mediáticos (Duquelsky, 2011; Buckingham, 2005). Consideramos, siguiendo a David Buckingham, que en la alfabetización multimedial se ponen en juego intereses e identidades sociales: por un lado, los individuos cuentan con determinadas historias

respecto de los medios que influyen en su vínculo con los mismos y que pueden ser activadas en determinados “contextos alfabetizadores” y, por otro, los diferentes grupos sociales manifiestan distintas orientaciones y percepciones respecto de los medios. En esta línea, también es importante tener en cuenta lo que plantea Duquelsky acerca de que los sujetos enmarcan el nuevo conocimiento en la estructura cognitiva que previamente han construido y en el conocimiento e información que ya disponen (Duquelsky, 1999: 46).

El trabajo con las ideas previas y los consumos culturales no se produce de manera lineal sino que reviste una serie de complejidades que es necesario analizar y considerar. En este punto es interesante tener en cuenta lo que plantea Duquelsky retomando a Alicia Camillioni acerca de que este conocimiento previo junto con la matriz interpretativa puede convertirse en un “obstáculo epistemológico”, es decir: *algo que ya se sabe y, por sabido, genera una inmovilidad que obtura: “el proceso de construcción de un saber que es, precisamente, lo que constituye el acto de conocer”* (Duquelsky, 1999: 47). Por otra parte, también es importante tener en cuenta lo que plantea Buckingham acerca de que si bien los jóvenes tienen conocimiento del lenguaje mediático, pues ya son lectores, es erróneo creer que son ya usuarios competentes. Es probable que conozcan algunas convenciones con las que se manejan los medios pero no cómo cobran significado. Hay que indagar qué es lo que conocen y qué les queda por profundizar. El desafío está en que los jóvenes puedan reconocer la base social de sus gustos y prácticas y puedan complejizar el análisis realizando una problematización de lo que Duquelsky denomina *gusto estructurado*. Gusto, que en gran parte, está estructurado por la acción de la oferta mediática:

*“Adoptar una teoría social de la alfabetización significa capacitar a los alumnos para que comprendan esos contextos, y para que reconozcan cómo se forman y se producen sus propias respuestas. Significa reconocer que el significado no está simplemente situado en los textos, esperando que alguien los descifre con los instrumentos <<correctos>> de análisis, sino que se halla inevitablemente enraizado en las relaciones sociales de la vida diaria”* (Buckingham: 2004, 192).

Se trata de trabajar sobre lo que Masterman denomina *autonomía crítica*, es decir, que los estudiantes puedan desarrollar autónomamente juicios críticos sobre los productos mediáticos. Para ello es importante poder desarrollar actividades que realmente propicien la autonomía crítica, que no impliquen la reproducción de las opiniones del docente, que fomenten que los estudiantes compartan sus puntos de vista y reflexiones. Actividades que vayan más allá de las particularidades del caso analizado, dando herramientas para aplicar en otras situaciones. En palabras de Masterman (1993):

*“La enseñanza eficaz de los medios exige modos de enseñanza no jerárquicos y una metodología que fomente la reflexión y el pensamiento crítico y que, al mismo tiempo, sea lo más viva, democrática centrada en el grupo y orientada a la acción que el profesor pueda conseguir” (Masterman, 1993: 43).*

Desde esta visión fueron pensadas las secuencias didácticas desarrolladas en el cuadernillo que buscan combinar el trabajo de análisis con la producción creativa. Esta decisión se vincula con varios aspectos. En primera instancia consideramos, como lo hace Stefton Green, que el involucramiento de los jóvenes es mayor cuando se pone en juego la posibilidad de convertirse en creadores y que esto permite una comprensión más profunda de cuestiones vinculadas a la representación y los medios. Por otra parte, siguiendo a Buckingham, consideramos que la producción creativa puede servir también para generar nuevas intuiciones y desarrollar la capacidad crítica, pues los estudiantes investigan los temas mediáticos de una manera más abierta y profunda que puede contribuir a romper la percepción cotidiana. En este sentido, intentamos trabajar siguiendo la propuesta pedagógica de *Espiral Recursiva* a la que hace referencia Stefton Green en “Se debe asumir la responsabilidad educativa sobre el rol de los medios”, la entrevista concedida a Dussel y Ferrante. *La Espiral Recursiva* integra la reflexión con la capacidad creativa. Por eso las actividades que ofrece “*Construyendo Educación en Medios*” proponen trabajar la *comprensión crítica* y la *participación activa*. En palabras de Buckingham, [...] “*los estudiantes pueden ser capaces de aprender*

*practicando, pero si no están en condiciones de reflexionar sobre lo que han hecho les será imposible generalizar a partir de su experiencia con vistas a futuras situaciones. Desde este punto de vista, pues, el aprendizaje implica necesariamente una relación dialéctica entre la acción y el análisis o, para decirlo con la terminología habitual en educación mediática, entre <<práctica>> y <<teoría>>” (Buckingham: 2004, p. 210)*

Aquí cobra vital importancia el trabajo en grupo de manera colaborativa: tanto la producción creativa como la mayor parte de la producción mediática es social (Buckingham: 2004), por eso “*Construyendo Educación en Medios*” propone secuencias didácticas que incentivan a los estudiantes a trabajar en equipo, apostando a la riqueza del *trabajo colaborativo*. Además, consideramos que estos espacios colectivos ayudan a propiciar la reflexión y el ejercicio de la *autonomía crítica*. En este sentido, tal como lo plantea Masterman, es importante *desarrollar métodos en los que la confianza del alumno crezca mediante el diálogo en grupo y pueda así: elaborar sus propios juicios, desarrollar la capacidad de analizarlos y responsabilizarse de su propio aprendizaje y su pensamiento. (Masterman, 1993: 44)*. Se aspira a que el trabajo de análisis desarrollado en el aula sea considerado como un proceso de investigación del grupo donde todas las percepciones e interpretaciones puedan ser analizadas, incluso las del profesor, donde se fomente una actitud autocrítica y reflexiva sobre ideas y acciones. Esto implica desarrollar una pedagogía que entienda a los estudiantes como activos constructores de significado de pleno derecho y no como meros destinatarios de información (Masterman, 1993).

Tal como la define Robert Ferguson en *Educación en medios de comunicación: desarrollo de una pedagogía adecuada*, la educación en medios es una actividad interdisciplinaria, transversal (Ferguson,1997: p.11), por eso es importante que todas las áreas puedan aportar herramientas para reflexionar sobre las representaciones que circulan en los productos mediáticos. Como plantea el pedagogo Julian Sefton-Green, creer que esto no tiene que ver con los docentes es pensar en educar para un mundo que ya no existe más (Dussel y Ferrante, 2010).

Debemos ayudar a los jóvenes a sortear las dificultades que presenta el hacer análisis crítico de algo que gusta y causa placer, como pueden ser los productos mediáticos. Tal como lo concibe Duquelsky, una didáctica que es consciente de la práctica social en que se halla inmersa tiene que elaborar estrategias de enseñanza inspiradas en una perspectiva crítica, histórica y social “[...] [que les permitan a los estudiantes arribar desde el análisis y la práctica cultural a conclusiones políticas y sociales cuyo horizonte sea el compromiso con la transformación de la realidad en la que viven ellos y sus contemporáneos] [...]” (Duquelsky, 2011: 129).

## **METODOLOGÍA IMPLEMENTADA**

*Construyendo Educación en Medios* se produjo tomando como referencia el Diseño Curricular del Ciclo Básico (que comprende el primero y segundo año) de la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para las asignaturas: Lengua y Literatura, Educación Ciudadana y Biología. A partir de los contenidos sugeridos, seleccionamos aquellos que permiten un abordaje interesante desde la perspectiva de la Educación en Medios, tomando los ejes: Género, Identidad y Memoria.

Luego construimos un Espacio De Fundamentación introductorio, donde presentamos la postura teórica desde la que nos posicionamos para desarrollar el material y planificamos las secuencias didácticas tomando como referencia los ejes y los contenidos elegidos. Además, construimos el Espacio De Orientación en donde desarrollamos algunos conceptos y categorías de análisis, propias de la Educación en Medios, que resultan necesarias para trabajar las propuestas que ofrece el cuadernillo.

Finalmente, desarrollamos un portal Web. Allí se encuentra el cuadernillo en formato digital, todos los recursos (de audio, video y texto) necesarios para el desarrollo de las secuencias didácticas, enlaces que pueden resultar de utilidad para el desarrollo de algunas actividades de producción y una vía de contacto con las autoras.

## CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN

Construyendo Educación en Medios es un cuadernillo destinado al docente que busca aportar ideas para abordar contenidos del Diseño Curricular del Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria (NES) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde la perspectiva de la *Educación en Medios*. Abarca una selección de los contenidos de: Lengua y Literatura, Educación Ciudadana y Biología en dieciocho propuestas didácticas. Las mismas están atravesadas por los ejes: Género, Identidad y Memoria y ofrecen una posible modalidad de trabajo para la escuela secundaria de hoy.

La realización de este material tiene como objetivos:

- 1) Brindar al docente sugerencias de trabajo para abordar contenidos curriculares relevantes desde la perspectiva de la Educación en Medios, atravesados por tres ejes: género, identidad y memoria.

La elección de estos ejes responde a varios factores. En primera instancia, partimos de la concepción de que todo texto es producido, es decir, no es el reflejo de la realidad; sino una representación producida por agentes activos. En este sentido, consideramos importante trabajar entorno a las representaciones y estereotipos de género, identidad y memoria que circulan en los productos mediáticos; y que responden a intereses particulares y prejuicios que, muchas veces, tienen que ver con la reproducción de relaciones de poder. Desde nuestro rol docente resulta interesante hacer hincapié en la posibilidad de romper las barreras que levantan los estereotipos de género, que inciden en la constitución de las identidades individuales y sociales, en un momento en el que nuestra sociedad -tradicionalmente patriarcal- está poniendo en agenda el debate y las disputas de género; en una realidad en la que se naturaliza el rol que juegan los medios en la configuración de las identidades, y en un contexto histórico revisionista, en el que se

ha instalado con fuerza la importancia de reflexionar sobre los hechos del pasado para forjar la memoria colectiva.

2) Aportar al docente fundamentaciones pedagógicas, que justifican el trabajo con las secuencias didácticas ofrecidas.

3) Acercar a los docentes de Lengua y Literatura, Educación Ciudadana y Biología; conceptos y categorías de análisis del campo de las Ciencias de la Comunicación, que les servirán para potenciar y complejizar la implementación de las actividades en el aula.

### **CONTENIDOS CURRICULARES Y EJES ABORDADOS**

Con estas actividades -diseñadas para el primero y segundo año de la NES- nos proponemos repensar los contenidos curriculares desde la realidad en la que se inscribe la escuela hoy y colaborar con los docentes que se encuentran en este marco educativo, cuya configuración se asemeja a la de la estructura de la sociedad: segmentada, cambiante y compleja.

En esta línea, consideramos importante trabajar las representaciones y los estereotipos de género, identidad y memoria sostenidos en los productos mediáticos.

A continuación daremos cuenta de los contenidos curriculares abordados en las secuencias didácticas y de los ejes propuestos para ello.

#### **Lengua y Literatura 1°**

La secuencia didáctica correspondiente a Lengua y Literatura de primer año de la NES sugiere trabajar, desde la perspectiva de la Educación en Medios, los contenidos curriculares *Fuentes de Información y Punto de Vista*, tomando el eje *Identidad* para desarrollar la propuesta. La elección de este eje tiene como objetivo analizar las representaciones respecto de los jóvenes -presentes en los discursos

mediáticos propuestos para el trabajo en el aula- y comprender cómo actúan en la formación de las identidades juveniles.

David Buckingham considera al concepto de “representación” como uno de los principios básicos de la Educación mediática debido a que los medios no se limitan a presentar la realidad sino que la re-presentan: ofrecen una versión mediada. Estas representaciones nos invitan a ver el mundo de una manera y no de otras. Lo que no significa que induzcan a las audiencias a confundir las representaciones con la realidad (Buckingham,2004). Cuando las representaciones se repiten y circulan en la sociedad logran instalarse y se convierten en las formas “lógicas” de pensar, hablar, de hacer chistes. Los *estereotipos* llevan implícito un consenso, el problema aparece cuando la selección de rasgos distintivos no es realizada por el grupo identitario sino por un sector dominante, para constituirse como lo que un grupo piensa de otro o de otros y actúan como filtro. Cuando esa caracterización es aceptada socialmente como representativa los *estereotipos* comienzan a actuar como una forma más de *violencia simbólica*: Mujeres débiles, gallegos brutos, judíos tacaños, inmigrantes ilegales, negros atorrantes, bailarines homosexuales, gitanos ladrones, gordas feas. Para mencionar algunos ejemplos de categorías creadas desde el prejuicio que presentan creencias inconscientes, compartidas por la sociedad, que ocultan los juicios de valor que emiten y que, al repetirse de manera constante, se naturalizan e incorporan al sentido común (Gamarnik, 2009:1)

Para analizar el mecanismo de producción y reproducción de imaginarios en los discursos mediáticos respecto de algunas identidades juveniles, seleccionamos dos programas radiales, en los cuales se aborda el caso de Luciano Arruga. Estos recursos permitirán analizar los distintos puntos de vista en el tratamiento de un mismo tema y la influencia que ejerce la elección de la fuente. A partir de los materiales periodísticos, trabajaremos en la diferencia entre hecho y opinión. Aproximarse a las características de la radio y su comparación con las cualidades de otros medios, nos permitirá estudiar cómo el empleo de distintos recursos puede

generar versiones distintas sobre un mismo hecho, tal como ocurre al tomar distintas fuentes informativas.

## **Lengua y Literatura 2°**

La secuencia didáctica correspondiente a Lengua y Literatura de 2° sugiere trabajar, desde la perspectiva de la Educación en Medios, *el editorial* (sus procedimientos y recursos retóricos), tomando el eje *Memoria* para desarrollar la propuesta. La elección de este eje tiene como objetivo analizar las representaciones respecto del terrorismo de Estado presentes en los discursos mediáticos y el rol de los mismos en la construcción de creencias respecto de este período histórico, haciendo hincapié en la revisión y reflexión sobre los hechos del pasado reciente. La lectura, análisis y debate de este tipo textual nos permitirá deconstruir imaginarios y creencias connotadas en el discurso mediático, respecto del terrorismo de estado, con el propósito de fomentar una mirada reflexiva sobre la memoria histórica.

Si bien las prácticas de consumo en torno al diario han cambiado, y el surgimiento del periodismo digital posibilita nuevos hábitos de lectura y escritura, la prensa gráfica sigue siendo uno de los textos informativos más analizado y producido en la escuela. El trabajo con el diario permite conocer este medio de comunicación, la organización de sus secciones y géneros periodísticos y, al mismo tiempo, producir nuevos textos, propiciando el uso de la ortografía, la gramática y sintaxis correcta; aquí nuestro objetivo se vincula con la posibilidad de poder reflexionar acerca del *rol de los diarios como mediadores del conocimiento social* (Ahmed, 2008:59). Como educadores que adoptamos la perspectiva de la Educación en Medios nuestra preocupación está en las representaciones que construyen los productos mediáticos y que las audiencias aceptan como realmente existentes:[...] “las mujeres existen. Los negros existen. Las guerras existen. El punto es cómo se los re-presenta y cuáles son las implicancias de la forma determinada de representación elegida para la audiencia y para los representados” [...] (Ferguson, 1997:16).

De ahí la importancia de trabajar con los discursos que circulan en los medios masivos: noticias de actualidad, columnas, entrevistas, editoriales. En este sentido, *el* trabajo con el *editorial*, permite ver el punto de vista o juicio determinado sobre temas del mundo real y analizar las representaciones que el medio reproduce con el objetivo de extender cierto orden y configuración de sentido. Esta labor es fundamental porque permite desentrañar la forma en que comprendemos la realidad en la que vivimos.

### **Educación Ciudadana 1°.**

La secuencia didáctica correspondiente a Educación Ciudadana de 2° sugiere trabajar, desde la perspectiva de la Educación en Medios, los contenidos: *autonomía en la toma de decisiones, reconocimiento y valoración de identidades y proyectos de vida personales y grupales* -propuestos en el diseño curricular de la materia- centrándose en el rol que juegan los medios de comunicación en este proceso individual y social. Para esta propuesta se tomará el eje *identidad*, con el objetivo de analizar las representaciones de los jóvenes presentes en los discursos mediáticos, comprender cómo actúan en la formación de las identidades juveniles y cuál es la opinión de los jóvenes sobre esto.

Hace tiempo se ha reconocido que las representaciones colectivas cristalizadas juegan un papel fundamental en la consolidación de la pertenencia y cohesión del grupo. La adhesión a una opinión establecida o imagen compartida permite al individuo proclamar indirectamente su interés por pertenecer al grupo de "iguales". Expresa su identificación con una comunidad, asumiendo sus modelos estereotipados. Al hacerlo, sustituye el ejercicio del propio juicio por las formas de pensar del grupo al que le interesa integrarse. Es en este sentido que el estereotipo favorece la integración social del individuo, garantizando la cohesión del grupo cuyos miembros adhieren mayoritariamente a los estereotipos dominantes. La pertenencia es a los ojos del individuo lo que le permite situarse y definirse, por eso se dice que el estereotipo interviene en la construcción de la identidad social (Amossy y Herschberg Pierrot, 2010:48).

Es en esta línea que la secuencia didáctica se propone cuestionar: *¿Cómo repercute la imagen que los medios producen y reproducen sobre los jóvenes en la formación de las identidades juveniles?* Para analizar este tipo operaciones en los productos mediáticos se seleccionaron dos piezas en las que se abordan problemáticas vinculadas a la realidad cotidiana de los jóvenes. La visualización del programa periodístico “*El Pulso*” permitirá reflexionar sobre la construcción de estereotipos en los medios de comunicación y la producción y circulación de creencias entorno de la libertad, la juventud, la autoridad y el Estado. Además, el trabajo con el recurso paródico “*¿Hasta Cuándo?*” permitirá profundizar en las representaciones de los jóvenes que circulan en los medios y en las percepciones de los mismos respecto de sus identidades.

## **Educación Ciudadana 2°**

La secuencia didáctica correspondiente a Educación Ciudadana de 2° sugiere trabajar, desde la perspectiva de la Educación en Medios, los contenidos curriculares: *discriminación, prejuicios y estereotipos que le dan origen*, centrándose en el rol que juegan los medios de comunicación en este proceso. Se toma el eje *identidad* con el objetivo de analizar los estereotipos de juventud presentes en los discursos mediáticos y de debatir las implicancia de los mismos en la vida cotidiana y en la conformación de las identidades juveniles.

En el artículo “*Estereotipos sociales y medios de comunicación: Un círculo vicioso*” (2009)<sup>1</sup>, publicado en la Revista Question, Gamarnik define al *estereotipo* como una representación repetida que convierte algo complejo en algo simple. Este proceso reduccionista suele distorsionar lo que representa porque implica un proceso de selección, categorización y generalización que hace énfasis en algunos atributos en detrimento de otros. Si bien funcionan como *marcos de referencia* que

---

<sup>1</sup> Gamarnik, Cora Edith, (2009) “Estereotipos sociales y medios de comunicación: Un círculo vicioso.” en: Revista Question N° 23: p.1 y 2.

nos permiten orientar nuestras percepciones y organizar la información del mundo que nos rodea (procedimientos que resultan indispensables para la cognición), limitan nuestro modo de ver el mundo ya de por sí limitado.

En este marco la secuencia didáctica propone analizar la figura de Merodeo -incluida en el Código de Convivencia Ciudadana de la Provincia de Córdoba Ley 10326/2016- y ponerla en relación con el recurso periodístico sugerido para la clase en el que se exponen estereotipos de juventud. El objetivo de este ejercicio es identificar los prejuicios que dan origen a situaciones discriminación, reflexionar sobre cómo son reproducidos por los medios de comunicación y debatir respecto de sus implicancias en la vida cotidiana.

## **Biología 1°**

La secuencia didáctica correspondiente a Biología de 1° sugiere trabajar, desde la perspectiva de la Educación en Medios, los siguientes contenidos curriculares: *salud sexual y reproductiva, prevenciones y cuidados, embarazo y adolescencias*. Para su abordaje trabajaremos bajo el eje *género* con una *campaña de bien público* con el objetivo de problematizar y debatir sobre los imaginarios sociales que circulan en torno a este concepto.

Si bien la experiencia de percepción es un proceso individual, los seres humanos somos seres sociales, nos comunicamos, estamos insertos en un espacio-tiempo y una cultura; por eso las representaciones individuales tienen la potencialidad de convertirse en sociales al compartirlas o comunicarlas entre los miembros de una comunidad. Las *representaciones sociales* funcionan como marco para la formación de las *representaciones individuales*. Aquellas imágenes que ya poseen prestigio y se han instaurado como *representaciones sociales* tienen la capacidad de constituirse como *creencia* y, por tanto, es muy difícil para los miembros de una comunidad desconocerlas o que no actúen como condicionante al procesar nuevos estímulos. Aún cuando estas representaciones no ofrecen ninguna posibilidad de comprobación aquellas que logran instalarse sin ser reemplazadas se

constituyen en *creencias*. (Raiter, 2002). En este sentido, se analizará el rol de la herramienta de difusión: en el refuerzo o la deconstrucción de creencias, en la desnaturalización o afirmación de los estereotipos de género y sus utilidades para la divulgación de información.

## **Biología 2°**

La secuencia didáctica correspondiente a Biología de 2° sugiere trabajar, desde la perspectiva de la Educación en Medios, los Contenidos Curriculares correspondiente a la unidad *Información Genética*, tomando el eje *Memoria* para desarrollar la propuesta con el objetivo de problematizar los relatos que se cristalizan en la “historia oficial” de las naciones y de debatir la historia reciente. Para ello seleccionamos el material audiovisual “*Las abuelas y la genética*” que nos permitirá identificar cuál es la importancia de la *genética molecular* y del estudio de los *genes* en la búsqueda de la memoria, la verdad y la justicia. También se abordará el trabajo realizado por el Equipo de Antropología Forense Argentino y el Banco Nacional de Datos Genéticos, con el objetivo de reflexionar sobre la importancia de la construcción de una biotecnología aplicada.

Además, nos acercaremos al género historieta con el objetivo de que los estudiantes reconozcan en este formato una posible herramienta de divulgación histórica.

## ***ESPACIO DE ORIENTACIÓN***

A lo largo del cuadernillo aparecen algunos conceptos y categorías de análisis propios de la perspectiva de la Educación en Medios. Contemplando las diferencias en los recorridos pedagógicos y la formación de los docentes de las distintas áreas, el material repone en el Espacio De Orientación algunas definiciones relevantes para el abordaje de las secuencias didácticas. Estos breves desarrollos teóricos los ayudarán a potenciar y complejizar el abordaje de las actividades.

Además de realizar una aproximación al concepto de representaciones sociales y estereotipos, este espacio repone un glosario de términos propios del área de las Ciencias de la Comunicación que es necesario conocer para el desarrollo de las actividades propuestas: punto de vista, fuentes de información, tipos de fuentes de información, 5W, el hecho noticioso, reconstrucción de los hecho (objetividad y subjetividad), organización de la información, opinión, características del medio radiofónico, elementos del lenguaje radiofónico y campañas de bien público.

### **PORTAL WEB**

La principal función del portal web “*Construyendo Educación En Medios*” es ofrecer de manera on-line todos los recursos de audio, video y texto necesarios para el desarrollo de las actividades propuestas. Este espacio fue diseñado para facilitar la tarea del docente y brinda los productos mediáticos seleccionados para las secuencias didácticas ya editados y listos para su descarga.

Quien ingrese a **[construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)** encontrará seis portadas, cada una de las cuales corresponde a una asignatura y año: Lengua y Literatura 1, Lengua y Literatura 2, Educación Ciudadana 1, Educación Ciudadana 2, Biología 1 y Biología 2. Al ingresar a cada una de ellas se desplegarán los recursos indicados para las distintas actividades.

En la parte inferior de la página web podrán encontrar una vía de contacto que posibilita el intercambio virtual con las autoras. Además, la página brinda el cuadernillo “*Construyendo Educación en Medios*” en formato digital con la posibilidad de descarga y sugiere algunos enlaces web (como tutoriales de programas de edición de audio) que resultan útiles para el trabajo con ciertas actividades.

## SÍNTESIS

El principal objetivo que persigue nuestro trabajo es la consolidación de un material educativo aplicable a la realidad de las instituciones educativas públicas de nuestro país, con sus dificultades y carencias, pero también con sus capacidades y libertades. Por eso, nuestro mayor esfuerzo estuvo puesto en la plasticidad para pensar propuestas didácticas que acerquen a los docentes de distintas áreas, incluso a aquellos que provienen de campos alejados de las Ciencias Sociales, a la perspectiva de la Educación en Medios. Para esto el cuadernillo busca ofrecer una serie de actividades, adaptables al gusto del educador, que aspiran a llegar con claridad a aquellos docentes: que se encuentren por primera vez utilizando recursos mediáticos para el abordaje de Contenidos Curriculares, que tengan interés en trabajar a partir de ejes y para los que están buscando profundizar en una propuesta más reflexiva de enseñanza y aprendizaje.

Por otra parte, las actividades pretenden resultar lo suficientemente dinámicas e interesantes como para interpelar a los jóvenes de hoy, sin por eso requerir de grandes dispositivos tecnológicos. En este sentido los recursos mediáticos que se proponen para el dictado de las clases no requieren de equipos sofisticados, se encuentran alojados en una página web y pueden ser descargados para la comodidad y el alcance de todos.

Además de estos cuidados y consideraciones, el cuadernillo tiene como fin colaborar en la deconstrucción de los productos mediáticos favoreciendo un proceso de enseñanza y aprendizaje reflexivo. En esta línea, asumimos la responsabilidad educativa de enriquecer la formación de los estudiantes y esperamos contribuir a la problematización y el análisis de las representaciones sociales reflejadas en los medios masivos de comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ahmed, Laura (2008): “Leer y escribir el diario en la era multimedial. *“Desafíos e ideas para su uso crítico en el aula”* en Revista Novedades Educativas N° 216/217.
- Amossy, Ruth y Herschberg Pierrot, Anne (2010) “Estereotipos y clichés”, Bs. As., Eudeba.
- Buckingham David, (2005) *Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*, Barcelona, Paidós.
- Duquelsky, Maximiliano. (2011) *Educación en medios. Dos problemas, dos obstáculos, dos tareas*. En: Gamarnik, Cora. *Enseñar Comunicación*. Bs. As. La Crujía.
- Dussel, I y Ferrante, P. Entrevista a Julian Sefton-Green. *Se debe asumir una responsabilidad educativa sobre el rol de los medios*. Revista El Monitos No 24 – 5ª Época. Bs. As. Ministerio de Educación, marzo 2010.
- Ferguson, Robert, (1997) “Educación en medios de comunicación: desarrollo de una pedagogía adecuada” en *Los medios de comunicación y la representación cultural*, ADIRA.
- Gamarnik, Cora Edith, (2009) “Estereotipos sociales y medios de comunicación: Un círculo vicioso.” en: Revista Question N° 23.
- Masterman, Len, (1993) *La enseñanza de los medios de comunicación*, Madrid, Ediciones de La Torre.
- Quevedo y Dussel (2010) *Educación y nuevas tecnologías. Los desarrollos pedagógicos en mundo digital*, Buenos Aires, Fundación Santillana.

estereotipos  
transformar  
pedagogía  
REFLEXIONAR  
GÉNERO  
rol docente  
ANÁLISIS  
MEMORIA  
críticos  
**construyendo**  
**EDUCACIÓN** en  
**MEDIOS**  
lectores  
mitos  
escuela  
didáctica  
sociedad  
ciudadanía  
lectores  
imaginarios  
opinión  
hoy  
propuestas  
IDENTIDAD  
discursos  
salud sexual  
ADOLESCENCIAS

LENGUA Y LITERATURA  
EDUCACIÓN CIUDADANA  
BIOLOGÍA

cuadernillo para el docente

# construyendo EDUCACIÓN **en** MEDIOS

Propuestas didácticas para el  
Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria  
de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ROMINA PARRADO | FLORENCIA VISSANI

## **AGRADECIMIENTOS**

*A la educación pública y gratuita, por hacer posible nuestra formación y por abrir las puertas del aula para nuestra realización como profesionales de la educación.*

*A nuestras familias y amigos, por el apoyo y el amor, que nos da fuerzas para este y todos nuestros proyectos.*

*A nuestra tutora, Gabriela Rubinovich, por guiarnos para realizar esta tesina.*



# ÍNDICE

- 1** | **a. A LOS DOCENTES** P.7  
**b. PRESENTACIÓN DE LAS AUTORAS** P.8
- 2** | **ESPACIO DE LA FUNDAMENTACIÓN**  
*¿por qué adoptar la perspectiva de la Educación en Medios? P.9*
- 3** | **ACTIVIDADES**
- a. LENGUA Y LITERATURA 1**  
*Contenidos: fuentes de información y punto de vista, diferencias entre información y opinión.  
Eje: identidad P.11*
- b. LENGUA Y LITERATURA 2**  
*Contenidos: el editorial como texto periodístico de opinión.  
Eje: memoria P.21*
- c. EDUCACIÓN CIUDADANA 1**  
*Contenidos: autonomía en la toma de decisiones, reconocimiento y valoración de identidades y proyectos de vida personales y grupales  
Eje: identidad P.35*
- d. EDUCACIÓN CIUDADANA 2**  
*Contenidos: discriminación, prejuicios y estereotipos que le dan origen.  
Eje: identidad P.45*
- e. BIOLOGÍA 1**  
*Contenidos: salud sexual y reproductiva, prevenciones y cuidados. Embarazo y adolescencias.  
Eje: género P.53*
- f. BIOLOGÍA 2**  
*Contenidos: formación genética. Noción de cromosoma, gen y alelo.  
Leyes de Mendel: genotipo, fenotipo, dominancia y recesividad.  
Eje: memoria P.63*
- 4** | **ESPACIO DE ORIENTACIÓN**  
*Conceptos y categorías de análisis para la Educación en Medios P.81*
- 5** | **BIBLIOGRAFÍA** P.91



## A LOS DOCENTES

**Construyendo Educación en Medios** es un cuadernillo destinado al docente, que busca aportar ideas para abordar contenidos curriculares relevantes desde la perspectiva de la Educación en Medios. Abarca una selección de los contenidos de: **Lengua y Literatura**, **Educación Ciudadana** y **Biología** del Diseño Curricular del Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria (NES) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; en dieciocho propuestas didácticas. Las mismas están atravesadas por los ejes: **Género**, **Identidad** y **Memoria** y constituyen una posible modalidad de trabajo para la escuela secundaria de hoy.

Con estas actividades -diseñadas para el primero y segundo año de la NES- nos proponemos repensar los contenidos curriculares desde la realidad en la que se inscribe la escuela hoy, para colaborar con los docentes que se encuentran en este marco educativo cuya configuración se asemeja a la de la estructura de la sociedad: segmentada, cambiante y compleja.

Consideramos importante trabajar las representaciones y los estereotipos de género, identidad y memoria sostenidos en los productos mediáticos, que responden a prejuicios e intereses particulares y que contribuyen a la reproducción de relaciones de poder. Desde nuestro rol docente resulta interesante hacer un abordaje de los contenidos pensando en la posibilidad de romper las barreras que levantan los estereotipos: en un momento en el que nuestra sociedad -tradicionalmente patriarcal- ha puesto en agenda el debate y las disputas de género; en una realidad en la que se naturaliza el rol que juegan los medios en la constitución de las identidades individuales y sociales; en un contexto histórico revisionista, en el que se ha instalado con fuerza la importancia de reflexionar sobre los hechos del pasado para forjar la memoria colectiva.

El material ofrece fundamentaciones pedagógicas, que justifican el trabajo con las secuencias didácticas y un espacio de orientación, que busca aportar conceptos y categorías de análisis del campo de las Ciencias de la Comunicación, para potenciar y complejizar el abordaje de las actividades. Todos los recursos de audio, video y texto necesarios para las actividades sugeridas, se encuentran alojados en un portal web construido para facilitar la tarea del docente.

## PRESENTACIÓN DE LAS AUTORAS

Romina Parrado y Florencia Vissani son profesoras de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social, egresadas de la Universidad de Buenos Aires. Esta producción constituye el cierre de la formación como Licenciadas en Ciencias de la Comunicación, con orientación en Comunicación y Procesos Educativos de la UBA.

La elaboración del material de manera conjunta apuesta a la riqueza del trabajo en parejas pedagógicas y valora la confluencia de distintas perspectivas y trayectorias -del sujeto docente- para la construcción de propuestas didácticas.

La realización de esta tesina contó con la tutoría de Gabriela Rubinovich, Jefa de Trabajos Prácticos de Didáctica Especial y Residencia en Comunicación, Cátedra Cora Gamarnik de la Facultad de Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

## ESPACIO DE LA FUNDAMENTACIÓN

### *¿Por qué adoptar la perspectiva de la Educación en Medios?*

Hoy las escuelas sufren múltiples demandas, lo que configura un contexto que dificulta la posibilidad de establecer jerarquías que delimiten qué es lo importante o central para los sistemas educativos.<sup>1</sup> Aún así, existe una coyuntura de la que no se puede escapar, la vida actual está completa y fundamentalmente atravesada por los medios y, frente a esto, la escuela debe constituirse como un agente activo.

Asumir la responsabilidad educativa de colaborar en la deconstrucción de los productos mediáticos implica favorecer un proceso de enseñanza y aprendizaje reflexivo. En esta línea, este cuadernillo busca enriquecer la formación de los estudiantes, contribuir a la problematización y el análisis de las representaciones sociales reflejadas en los medios masivos de comunicación; bregando a la comprensión de los factores sociales y económicos más amplios que se ponen en juego.

Los tiempos actuales exigen actividades creativas que seduzcan a los estudiantes, que viven interpelados por contenidos mediáticos dinámicos y dispositivos tecnológicos mucho más atractivos que el esquema áulico tradicional. Hacer que los jóvenes se involucren ayuda a generar una comprensión más profunda de los contenidos de la clase; por eso sugerimos adoptar la perspectiva de Educación en Medios y trabajar a partir de los consumos culturales y los conocimientos previos de los estudiantes, ampliándolos y profundizándolos.

Estamos en presencia de un nuevo paradigma de Educación en Medios que no persigue la protección de los jóvenes -consumidores de los medios- de la “aguja hipodérmica”,<sup>2</sup> sino que propicia el desarrollo de la comprensión crítica, la participación activa y los capacita para convertirse en productores creativos. Busca un estilo más reflexivo de enseñanza y aprendizaje, que permita a los estudiantes valorar sus propias habilidades como lectores y escritores de textos mediáticos (Duquelsky, 2011; Buckingham, 2005).

<sup>1</sup> *Para profundizar en esta problemática se sugiere consultar:*

Dussel, I y Ferrante, P. *Entrevista a Julian Sefton-Green. “Se debe asumir una responsabilidad educativa sobre el rol de los medios”*. Revista El Monitos No 24 – 5ª Época. Bs. As. Ministerio de Educación, marzo 2010.

Apostar a una escuela formadora de sujetos críticos y analíticos necesariamente implica a la comunidad educativa y a todas las asignaturas. En este sentido, resulta importante que todas las áreas puedan aportar herramientas para reflexionar sobre las representaciones que circulan en los medios de comunicación. Como plantea el pedagogo Julian Sefton-Green, creer que esto no tiene que ver con los docentes es pensar en educar para un mundo que ya no existe más (Dussel y Ferrante, 2010).

Debemos ayudar a los jóvenes a sortear las dificultades que presenta el hacer análisis crítico de algo que gusta y causa placer, como pueden ser los productos mediáticos. Tal como lo concibe Duquelsky, una didáctica que es consciente de la práctica social en que se halla inmersa tiene que elaborar estrategias de enseñanza inspiradas en una perspectiva crítica, histórica y social “[...] [que les permitan a los estudiantes arribar desde el análisis y la práctica cultural a conclusiones políticas y sociales cuyo horizonte sea el compromiso con la transformación de la realidad en la que viven ellos y sus contemporáneos] [...]” (Duquelsky, 2011: 129).

---

<sup>2</sup> El concepto de “**aguja hipodérmica**” se presentó en la primera pieza del dispositivo conceptual de la corriente de la *Mass Communication Reserch*. En el libro *Propaganda Techniques in the Wald War*, publicado en 1927, Harold D. Lasswell (1902-1978) utiliza la experiencia de la primera guerra mundial para exponer su visión que consagra una representación de la omnipotencia de los medios de comunicación como instrumentos de *circulación de los símbolos eficaces*. La idea general que prevalece en la posguerra es que la derrota de los ejércitos alemanes tiene una deuda considerable con el trabajo de propaganda de los aliados. Se considera a la audiencia como un blanco amorfo que obedece ciegamente al esquema estímulo-respuesta. Esta teoría supone que los medios de comunicación inoculan el contenido del mensaje (como una aguja hipodérmica) impactando directa e indiferenciadamente sobre los individuos automatizados (Mattelart A. y Mattelart M. , 1997: 28-29), lo cual produce una respuesta en consecuencia. Pese a que hoy es considerada obsoleta, fue el punto de partida de los modelos de comunicación y teorías posteriores.

Para profundizar sobre esta teoría de la comunicación se recomienda consultar: Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires, Paidós.

# LENGUA Y LITERATURA 1





## LENGUA Y LITERATURA 1

La siguiente secuencia didáctica sugiere trabajar, desde la perspectiva de la **Educación en Medios**, una selección de contenidos de la materia **Lengua y Literatura** del **primer año** del Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las actividades diseñadas abordarán los contenidos curriculares Fuentes de Información y Punto de Vista, tomando el eje **Identidad** para desarrollar la propuesta. La elección de este eje tiene como objetivo analizar las representaciones respecto de los jóvenes -presentes en los discursos mediáticos propuestos para el trabajo en el aula- y comprender cómo actúan en la formación de las identidades juveniles.

### ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA?

Las tres propuestas de aula que aquí se presentan tienen como objetivo trabajar los contenidos curriculares Fuentes de Información y Punto de Vista, desde la perspectiva de la Educación en Medios. Para ello seleccionamos dos programas radiales, en los cuales se aborda el caso de Luciano Arruga. Estos recursos permitirán analizar los distintos puntos de vista en el tratamiento de un mismo tema y la influencia que ejerce la elección de la fuente. A partir de los materiales periodísticos, trabajaremos en la diferencia entre hecho y opinión.

Aproximarse a las características de la radio y su comparación con las cualidades de otros medios, nos permitirá estudiar cómo el empleo de distintos recursos puede generar versiones distintas sobre un mismo hecho, tal como ocurre al tomar distintas fuentes informativas.

#### CONTENIDOS DEL DISEÑO CURRICULAR

.Recortes de la información y distintos enfoques de un mismo tema o macrotema.

.Fuentes de donde provienen las noticias: agencias de noticias, corresponsales, enviados especiales.

#### OBJETIVOS DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA

.Que los estudiantes conozcan distintos tipos de fuentes de información.

.Que los estudiantes puedan diferenciar la información de la opinión, en el material periodístico.

.Que los estudiantes puedan identificar las características del medio radial y compararlo con otros medios.

## LA RADIO, UN MEDIO QUE TE HABLA AL OÍDO.

### TRABAJO DE APROXIMACIÓN AL MEDIO

Se hace una introducción a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Escuchan radio habitualmente?
- ¿Qué radios escuchan? ¿Son FM o AM?
- ¿Sus padres o abuelos escuchan las mismas emisoras?
- ¿En qué momento del día escuchan radio?

A continuación, se profundiza en las *características del medio radial* a partir de las siguientes preguntas:

- ¿En qué se diferencian la radio, la televisión y los medios gráficos?
- ¿En todos los medios aparecen imágenes? ¿Creés que las imágenes influyen en la construcción de la noticia? ¿por qué? Al no contar con el recurso de la imagen, ¿qué estrategias se utilizan en la radio para captar la atención de la audiencia?
- Los medios gráficos brindan la posibilidad de la relectura, ¿qué cuidados deben tener los medios que no cuentan con esta ventaja?

Sugerimos al docente aportar a la charla los conceptos de: *fugacidad, tiempos de la radio y atención del oyente*. Los mismos se encuentran desarrollados en el **Espacio de Orientación**.

En una segunda instancia de la clase, preguntamos a los estudiantes si escucharon hablar del caso Luciano Arruga, para introducirnos en la temática a abordar: si saben quién fue este joven y qué le sucedió. Entre todos se reponen brevemente las características del caso.

**Luciano Nahuel Arruga** (Lomas del Mirador, Provincia de Buenos Aires, 29 de febrero de 1992 - Ciudad de Buenos Aires, 1 de febrero de 2009) fue un adolescente argentino que estuvo desaparecido desde el 31 de enero de 2009 hasta el 17 de octubre de 2014, tras ser secuestrado por la policía bonaerense en Lomas del Mirador, Provincia de Buenos Aires. Al momento de su desaparición Luciano tenía 16 años de edad.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> "Luciano Arruga". (24 de abril de 2017). Wikipedia.org . Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Luciano\\_Arruga](https://es.wikipedia.org/wiki/Luciano_Arruga)

Se propone a los estudiantes escuchar un fragmento del magazine radiofónico “La Mañana”, conducido por Víctor Hugo Morales, emitido por Radio Continental el 14 de julio de 2014.<sup>4</sup>

## ANALIZAR

Luego de escuchar el audio del móvil con Gabriel Morini, se trabajan las siguientes preguntas:

- ¿Cómo es el tono de voz del movilero?
- ¿Podés imaginar su edad?
- ¿Cómo es el vocabulario que emplea?
- ¿El **registro** de la conversación es **formal** o **informal**?
- ¿Hay monotonía, pausas o variaciones en el relato?
- ¿Qué otros *elementos* aparecen en el *lenguaje radifónico*<sup>5</sup> además de la voz?

## EL REGISTRO

*formal e informal*

Se llama **registro**<sup>6</sup> a la forma de usar el lenguaje según la situación en la que estamos. Cada tipo de situación define lo que es esperable que se diga en ella, su contenido y, también, la forma en la se espera que se diga. Tener en cuenta estas expectativas aumenta las posibilidades de que el intercambio comunicativo sea exitoso.

Cuando un periodista busca que su discurso sea considerado y respetado por la audiencia utiliza un nivel alto de formalidad. De esta manera, sus palabras toman rigor de cientificidad y se vuelven, en apariencia, indiscutibles.

Por el contrario, usar este tipo de lenguaje para hablar con un amigo puede estorbar el objetivo comunicativo perseguido. Para este tipo de situaciones el registro esperado es el informal.

<sup>4</sup> Julian Capasso (Productor). (14 de julio de 2014) La Mañana [Programa radial]. Radio Continental. Recuperado en : URL: ([http://radiocut.fm/audiocut/vhm-vh590-y-gabrielmorini-con-judiciales-en-la-manana-de-continental\\_-julio-14/](http://radiocut.fm/audiocut/vhm-vh590-y-gabrielmorini-con-judiciales-en-la-manana-de-continental_-julio-14/)). Captura: 16/07/16

<sup>5</sup> Para profundizar en las características del medio radial, en el Espacio de Orientación podrán encontrar un desarrollo teórico de los Elementos del lenguaje radiofónico. Para ampliar este concepto se puede consultar:

<sup>6</sup> Setton, Román, María Inés Gonzáles... [et.al.], (2013). *Prácticas del Lenguaje 2/ Mundo Dos Punto Cero*, Buenos Aires, Losada.

A partir de lo trabajado, se realiza un cierre en el que se retoman las características del medio radial desarrolladas al inicio del encuentro: fugacidad, tiempos de la radio y atención del oyente.

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Esta actividad introductoria sugiere indagar en los saberes e ideas previas de los estudiantes sobre el medio radial, reconstruir sus características y diferenciarlo de otros como la prensa escrita o la televisión. También, permitirá analizar cómo son utilizadas las particularidades de la radiofonía para la construcción de distintos sentidos sobre un mismo tema.

## ¿QUÉ CONCEPTOS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PODRÁN ENCONTRAR EN EL ESPACIO DE ORIENTACIÓN PARA TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

- .Características del medio radial: fugacidad, tiempos de la radio y atención del oyente.
- .Elementos del lenguaje radiofónico.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar el audio del programa radial *La mañana*, desde el *portal web*:

***[construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)***

## DIME TU FUENTE Y TE DIRÉ TU NOTICIA

Se escucha el audio del programa “**Secreto de Sumario**”<sup>7</sup> conducido por Darío Villarruel -emitido por Radio Del Plata, el 20 de octubre de 2014- para responder las siguientes preguntas:

### ANALIZAR

- ¿Qué otros sonidos aparecen además de la voz?
- ¿Cómo es la música? ¿Contribuye a generar un clima o ambiente en el relato?

A continuación, se repasan las características del medio radial vistas en el encuentro anterior y se repone el concepto de fuente informativa (se sugiere brindar como ejemplo algunas de las fuentes que utilizan los medios de comunicación: agencias de noticias, corresponsales, enviados especiales). Se retoma el audio escuchado y, a partir de las siguientes preguntas, se establece la diferencia entre *fuentes primaria y secundaria*:

### PARA REFLEXIONAR EN GRUPO

- ¿Podría utilizarse el audio de “**Secreto de Sumario**” como fuente?
- ¿Cuál sería la diferencia entre la utilización de este audio y la fuente que utiliza el periodista?

Con el objetivo de trabajar la relación entre la fuente informativa y el punto de vista de la noticia, se propone un intercambio a partir de las siguientes preguntas:

### DEBATE

- ¿La elección de la fuente informativa puede influir en la construcción del punto de vista de la noticia? ¿por qué?
- ¿Se puede ver esta relación en el audio escuchado anteriormente?

Se toma nota de lo trabajado en el pizarrón y se realiza un cierre para reponer cómo las fuentes pueden influir en el tratamiento de la noticia.

<sup>7</sup> Darío Villarruel (Productor y Conductor). (20 de octubre de 2014). Secreto de Sumario [Programa radial] Radio Del Plata. Disponible en: URL ([http://radiocut.fm/audiocut/mariano-borinsky-secreto-de-sumario-radio-del-plata/#=\\_](http://radiocut.fm/audiocut/mariano-borinsky-secreto-de-sumario-radio-del-plata/#=_)). Captura: 16/07/16

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Esta clase propone retomar las características del lenguaje radiofónico trabajadas anteriormente y analizar cómo se utilizan los recursos propios de la radio para generar diferentes sentidos sobre un mismo tema.

Se trabajarán, también, los distintos tipos de fuentes de información, esto nos permitirá analizar a partir de los recursos de audio escuchados cómo el tratamiento de las fuentes puede influenciar en la construcción del punto de vista de la noticia.

## ¿QUÉ CONCEPTOS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PODRÁN ENCONTRAR EN EL ESPACIO DE ORIENTACIÓN PARA TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

- .Características del medio radial: fugacidad, tiempos de la radio y atención del oyente.
- .Concepto de fuente informativa: distinción entre fuente primaria y secundaria.
- .Punto de vista: la objetividad y la subjetividad en el periodismo.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para esta actividad podrán descargar el audio del programa radial **Secreto de Sumario**, desde el *portal web*:

***[construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)***

## ENTRE HECHOS Y OPINIONES

Se reproducen los audios escuchados en los encuentros anteriores y se completa con los estudiantes el siguiente cuadro en el pizarrón.

### TRABAJO GRUPAL

	La Mañana	Secretos de Sumario
¿Qué?		
¿Quién?		
¿Cuándo?		
¿Dónde?		
¿Cómo?		

Luego de trabajar el cuadro, el docente repone el concepto de *5W* (*qué, quién, cuándo, dónde y cómo*) y explica la función de estas preguntas para la construcción del hecho noticiable.

Para analizar los audios escuchados y distinguir los hechos (que se repone a partir de las 5W) de la opinión periodística (que puede aparecer explícita o implícitamente en el tratamiento de una noticia), se plantean las siguientes preguntas y se toma nota en el pizarrón:

### PARA REFLEXIONAR EN GRUPO

- ¿A partir de qué datos el moviero del programa *La Mañana* construye el informe? ¿Cuál es su fuente?
- ¿En qué frases o palabras podemos ver la opinión del periodista?

Como cierre de la unidad el docente refuerza teóricamente cómo la elección de la *fente informativa* incide en el tratamiento de la noticia y posiciona la opinión del periodista.

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Esta actividad se propone analizar la construcción de distintos puntos de vista sobre un mismo tema en el tratamiento de una noticia. Para ello se debe identificar cuál es el hecho noticiable que se construye en cada uno de los audios, analizando las fuentes de información y las 5W. A su vez, se debe identificar en qué fragmentos del relato aparecen las opiniones de los periodistas, haciendo hincapié en la utilización de determinadas frases o palabras. La comparación de los audios nos permitirá reflexionar sobre la construcción de distintos puntos de vista sobre un mismo tema.

## ¿QUÉ CONCEPTOS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PODRÁN ENCONTRAR EN EL ESPACIO DE ORIENTACIÓN PARA TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

.Tratamiento del hecho noticiable: 5W.

.Punto de vista: La objetividad y la subjetividad en el periodismo.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar el audio del programa radial **Secreto de Sumario** y de **La Mañana** desde el **portal web**:  
**[construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)**

# LENGUA Y LITERATURA 2





## LENGUA Y LITERATURA 2

La siguiente secuencia didáctica sugiere trabajar, desde la perspectiva de la **Educación en Medios**, una selección de contenidos de la materia **Lengua y Literatura** del segundo año del Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las actividades diseñadas abordarán el editorial, tomando el eje **Memoria** para desarrollar la propuesta. La elección de este eje tiene como objetivo analizar las representaciones respecto del terrorismo de Estado presentes en los discursos mediáticos y el rol de los mismos en la construcción de creencias respecto de este período histórico, haciendo hincapié en la revisión y reflexión sobre los hechos del pasado reciente.

### ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA?

Las tres propuestas de aula que aquí se presentan tienen como objetivo trabajar **el editorial**, sus procedimientos y recursos retóricos, desde la perspectiva de la Educación en Medios. La lectura, análisis y debate de este tipo textual -incluido en el diseño curricular de segundo año de la NES- nos permitirá deconstruir imaginarios y creencias connotadas en el discurso mediático, respecto del terrorismo de estado, con el propósito de fomentar una mirada reflexiva sobre la memoria histórica.

#### CONTENIDOS DEL DISEÑO CURRICULAR

- .Lectura, comentario y análisis del editorial como texto periodístico de opinión.
- .Reconocimiento de la posición del medio o del periodista.
- .Procedimientos y recursos retóricos más sobresalientes de los editoriales: recursos argumentativos como la pregunta retórica, la comparación, la cita de autoridad, ejemplo, el uso de cifras, las analogías, las definiciones y las redefiniciones; expresiones de modalidad de aserción, posibilidad, deber; selección léxica: uso de verbos de opinión y palabras con matiz valorativo.

#### OBJETIVOS DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA

- .Que los estudiantes puedan reconocer los imaginarios connotados en los discursos mediáticos, en torno al terrorismo de Estado.
- .Que los estudiantes puedan identificar el rol que cumplen los medios masivos de comunicación en la construcción de creencias en torno al terrorismo de Estado.

## EL EDITORIAL BAJO LA LUPA

Cada dos estudiantes se reparte una copia del editorial: **“Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos.....”**,<sup>8</sup> publicado en el diario La Nación el 20 de noviembre del 2013 y se lee en voz alta entre todos.

A continuación, se realiza en el pizarrón el siguiente cuadro para trabajar de manera colectiva lo leído:

TRABAJO DE APROXIMACIÓN AL MEDIO	
	Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos.....
Problemática Presentada	
Responsables	
Consecuencias	
Solución	

### EL EDITORIAL

Es un formato de opinión y como tal representa la posición ideológica del medio ante un determinado tema o hecho de interés colectivo. En tanto que se erige como la voz y opinión del medio, no está firmado por un periodista en particular.

A partir de lo trabajado se conceptualizan las características del editorial. Luego, se propone responder los siguientes puntos:

### INVESTIGAR

**-Contexto histórico del editorial “Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos.....”:**

¿Qué postura tuvo el diario La Nación durante la última dictadura cívico-militar?  
¿Quién presidía la nación Argentina en el año 2013? ¿Cómo fue la relación del diario La Nación con este gobierno? ¿Qué medidas tomó este gobierno respecto de los crímenes de lesa humanidad cometidos durante la última dictadura cívico-militar?

**-Creencias en torno al terrorismo de Estado:**

¿A qué proceso histórico hace referencia este editorial al mencionar “la guerra antiterrorista que ocurrió en el país hace ya 40 años”? ¿Qué caracterización hace de los militares y del accionar de estos en la década del '70? ¿Cómo se los caracteriza en la actualidad? ¿Cómo caracteriza a los jóvenes de los años '70?

## PARA REFLEXIONAR EN GRUPO

Con el objetivo de retomar lo trabajado respecto de la última dictadura cívico-militar y la posición del diario La Nación, se dibujan en el pizarrón dos panales. En el centro de uno de ellos se escribirá la palabra *Fuerzas Armadas* y en el otro *Juventud Organizada*. En los hexágonos que rodean a estas palabras deberán colocarse las ideas o conceptos que el editorial asocia a las mismas y que condensan las creencias e imaginarios construidos por el diario.



<sup>8</sup> "Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos". *La Nación*. Buenos Aires, 20/11/2014. Disponible en: (<http://www.lanacion.com.ar/1745318-al-enemigo-ni-justicia-ni-derechos-humanos>). Captura: 23/07/2016

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Para esta primera actividad seleccionamos un editorial del diario La Nación, en el que el medio desarrolla su postura respecto de los hechos ocurridos en la última dictadura cívico-militar Argentina.

El material periodístico nos permitirá conceptualizar las características del editorial, además de: problematizar, analizar y discutir respecto de las representaciones que el diario sostiene y las creencias que busca fijar respecto de las fuerzas armadas y la juventud organizada en el relato de nuestra historia reciente.

## ¿QUÉ CONCEPTOS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PODRÁN ENCONTRAR EN EL ESPACIO DE ORIENTACIÓN PARA TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

.Conceptos de *representación* y *creencia*.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar el editorial "***Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos.....***" publicado en el diario La Nación el 20 de noviembre del 2013, desde el ***portal web***:

***[construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)***

## LA COCINA DEL EDITORIAL

Se propone trabajar los recursos argumentativos empleados en el editorial “*Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos...*”: la pregunta retórica, la comparación, la cita de autoridad, los ejemplos, el uso de cifras, las analogías, las definiciones y las redefiniciones, expresiones de modalidad de aserción, posibilidad, deber, selección léxica (uso de verbos de opinión y palabras con matiz valorativo).

Se propone la relectura del artículo y su análisis a partir del siguiente ejemplo en el que se identifican los recursos mencionados:

26 | EDITORIALES | CARTAS

LA NACION | JUEVES 20 DE NOVIEMBRE DE 2014

# LA NACION

Fundado por Bartolomé Mitre el 4 de enero de 1870

Número 1, Año 1 “LA NACION SERÁ UNA TRIBUNA DE DOCTRINA”

Director: Bartolomé Mitre

## Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos

El maltrato a los presos de *edad avanzada* en causas vinculadas con la *lucha contra la subversión* es la manifestación más clara de haber trocado *justicia por venganza*

**S**e aproxima el fin de año. Aunque el tiempo de la Navidad *debería* invitar a la reflexión personal, la intimidad familiar y la compasión por el otro, la realidad es un torbellino que supera las mejores intenciones y las sepulta con sus exigencias laborales, brindis variados, planes veraniegos y promesas incumplidas, aunque siempre repetidas.

En este contexto: *¿quién sabe, quién piensa o quién muestra interés* porque en la Argentina haya cientos de presos mayores de 70 años, algunos con casi 90 en cárceles comunes? Son parte de los 1800 detenidos bajo la acusación de haber cometido delitos de lesa humanidad durante la guerra antisubversiva que ocurrió en el país hace ya 40 años. Muchos de ellos, sin sentencia condenatoria. Ya han muerto 267 en cautiverio, entre los cuales se cuentan muchos casos atribuibles a desatención, abandono de persona o negligencia médica.

**Analogía.** Se proyecta el video de la declaración de Juan Domingo Perón en la que pronuncia esta frase, disponible en el *portal web*: [construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)

**Selección Léxica,** palabras con matriz valorativa: “maltrato”, “edad avanzada”, “justicia por venganza”.

**Redefinición:** “lucha contra la subversión”

**Modalidad valorativa:** Deber

**Pregunta Retórica**

**Uso de cifras**

¿Valdrá la pena recordar que en nuestra legislación el principio de humanidad exige que las personas más vulnerables, como los adultos mayores, puedan cumplir la detención con prisión domiciliaria? ¿Y que puedan ser atendidos en hospitales, si sufriesen problemas de salud, como habitualmente ocurre con personas de esa avanzada edad, y no en las colapsadas enfermerías u hospitales precarios de las cárceles que carecen de infraestructura, médicos gerontólogos y servicios esenciales?

En democracia es importante señalar la discriminación manifiestamente inconstitucional que sufren estos detenidos, que son discriminados entre la misma población carcelaria porque no rige para ellos como para los demás acusados penalmente y para presos comunes ni la presun-

Pregunta Retórica

Comparación

## **El morir por una causa no significa que esa causa sea digna de morir por ella**

ción de inocencia, ni el principio de irretroactividad de la ley penal, así como no tienen el beneficio de la excarcelación, ni de la libertad condicional, ni de prisión domiciliaria sobre la base de su estado de salud. Ni siquiera se les otorgan salidas transitorias, como sí las tienen, por ejemplo, los miembros de Vatayón Militante. Tampoco pueden cursar carreras universitarias ante las objeciones planteadas por la UBA.

La declaración de inconstitucionalidad de las llamadas leyes de impunidad, en 2005, no implicó que las causas de lesa humanidad fueran eximidas de las garantías elementales de la legislación penal, como el debido proceso legal. Sin embargo, tratándose de militares o civiles que actuaron durante la dictadura militar, el gobierno

kirchnerista no tuvo ni tiene interés por determinar la real autoría de los delitos, sino realizar con ellos un sacrificio simbólico en el altar del poder político, el que paradójicamente sirve de cortina de humo para ocultar los gravísimos casos de corrupción que tiñen la actual administración.

De esa manera, los procesamientos, prisiones preventivas y las condenas en la mayoría de los casos se han basado en pruebas amañadas, cuando no en ausencia total de pruebas, falsos testigos, hipótesis no comprobadas y causalidades remotas. Basta que jóvenes oficiales o suboficiales de las Fuerzas Armadas y de seguridad (para no excluir a los muchos que no son militares) hubiesen prestado servicios en una determinada unidad castrense para sindicarlos como autores de delitos contra la humanidad, sin probar su autoría. O, en el caso de civiles, ha bastado la mera portación de cargo, como ocurre con el ex ministro de Gobierno de la provincia de Buenos Aires Jaime Smart, que fue acusado de delitos en razón de su función, no obstante que la normativa legal vigente dictada durante el gobierno de ese entonces, lo excluía de toda participación en las cuestiones antisubversivas.

Su derecho a la legítima defensa también se encuentra comprometido dado que los acusados carecen de recursos para costearse abogados. Así, la defensa ha quedado mayoritariamente en manos de defensores oficiales, quienes no se atreven a confrontar el discurso kirchnerista, ni a interrogar a los testigos para no “victimizar a las víctimas”, alineándose con los mismos fiscales, vinculados muchos de ellos con Justicia Legítima.

Pero la Justicia, para ser legítima, debe respetar el proceso legal y las garantías constitucionales. De lo contrario, es sólo otra puesta en escena tendiente a cumplir fines ideológicos y políticos. Y si los acusados se juzgan conforme a la ideología o a la política, la justicia deja de ser justicia y se convierte en instrumento del derecho “penal del enemigo” y la venganza.

### Ejemplo

La historia está llena de ejemplos de tribunales revolucionarios donde los imputados estaban condenados desde la primera audiencia y todos terminaron en crueles y estrepitosos fracasos. Recuérdese la etapa jacobina de la Revolución Francesa, cuando se decapitaron 2217 personas para consolidar el poder de Robespierre. Y los célebres “procesos de Moscú” durante la dictadura de Stalin.

El benévolo Ernesto “Che” Guevara, en cambio, firmó sentencias de muerte en los procesos sumarísimos de La Cabaña, donde se ejecutó a, por lo menos, 500 personas, sin que se le moviera un pelo. En los países del “socialismo del siglo XXI” se experimenta la “justicia de clase”, donde la Justicia se quita la venda para que los magistrados dicten fallos conforme lo ordenan el partido y la revolución, como ocurre con los opositores al régimen bolivariano.

Tal vez sea oportuno señalar el inmenso contraste entre la situación de los militares y civiles que hoy sufren prisión, con los guerrilleros y la “maravillosa juventud” que luchaban “por la patria socialista”, a quienes el ex presidente Juan Domingo Perón echó de la Plaza de Mayo y a quienes el Poder Ejecutivo ordenó “aniquilar” mediante cuatro decretos de 1975 ya olvidados. Fueron esos “jóvenes idealistas” quienes provocaron la caída del gobierno de María Estela Martínez de Perón y no la iniciativa militar. El morir por una causa no significa que esa causa sea digna de morir por ella.

No obstante, quienes asesinaron y empujaron al vacío a un gobierno democrático fueron indultados y, muchos de ellos, indemnizados. Para no mencionar tampoco a los funcionarios civiles del gobierno peronista de aquel entonces, los firmantes de los citados decretos y los ejecutores de la “aniquilación” ordenada, que no han sido llamados ante los tribunales, ni por delitos de lesa humanidad, ni por crímenes de ninguna especie. Esta situación discriminatoria se acrecienta con la ley sancionada el año pasado por la cual muchos de los que participaron en acciones violentas percibirán una pensión vitalicia, en lo que se configura como

## TRABAJO EN PAREJAS

En grupos de dos a tres integrantes, los estudiantes continuarán el análisis iniciado en el material didáctico.

un premio para quienes portaron las armas y agredieron a la sociedad.

El maltrato a los detenidos de edad avanzada demuestra una completa ausencia de dimensión humana y de comprensión de los valores en juego. Cuando llegan los últimos años, las personas pierden gradualmente la voluntad de vivir y comienzan a alejarse, lentamente, de los hechos cotidianos en una transición que merece un respeto distinto. Cada uno de los ancianos es un poco “todos los hombres”. Poco les importa, en lo personal, la cárcel, el maltrato, la enfermedad y la muerte. Los que más sufren son los familiares de los detenidos en las condiciones mencionadas. Cada persona mayor en prisión, detenida en forma injustificada, procesada por un tribunal político, no sufre en sí misma esa privación de su libertad, sino que la decisión se dirige primordialmente contra su grupo familiar, ajeno a las acusaciones vertidas, pero directamente afectado por el castigo dispuesto por quienes encontraron en sus padres, sus hermanos

---

## **El Gobierno no tiene interés en la real autoría de los delitos: prefiere sacrificar a los presos en el altar del poder político**

---

o sus abuelos, una oportunidad de ganar aplausos y adhesiones políticas a través de sus sacrificios en el falso altar de los derechos humanos.

Con su estilo campechano, que refleja puro sentido común, sin necesidad de acudir a libros de ética, ni a tratados internacionales, en una actitud que muestra ausencia de resentimiento no obstante su pasado guerrillero, el presidente de Uruguay, José Mujica, se ha manifestado recientemente en igual sentido: “Mi postura de índole filosófica ya es conocida. Tener viejos mayores de 70 años presos no corresponde”, dijo y continuó: “En otros países hay pena de muerte y, afortunadamente, aquí (en su país) no la hay. Algún día, la humanidad transitará caminos en cuanto a que tener un anciano preso no tiene sentido”.

Europa sufrió dos guerras mundiales en la primera mitad del siglo XX con decenas de millones de muertos y países devastados. Menos de 30 años más tarde, los ex enemigos pasaron a ser formidables aliados y potencias económicas. Mantienen la memoria, pero no arman la vida de las sociedades mirando hacia atrás. La Argentina debe cerrar capítulos de su historia e invertir la energía en construir el futuro, sin generar nuevas injusticias que, a la larga, serán cargadas a la cuenta de las próximas generaciones.

---

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

En esta segunda actividad, se propone continuar el análisis del editorial del diario La Nación "Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos..." para estudiar los procedimientos y recursos retóricos de los que el editorial se vale para sostener su postura y sus argumentos. Estas valoraciones establecidas por el diario nos permitirán identificar el posicionamiento de La Nación y los recursos que emplea para validarlo.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar el video de la declaración de Juan Domingo Perón en la que pronuncia la frase que da título al artículo del diario La Nación "Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos..." y dicho editorial desde el *portal web*:

***[construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)***

## EL PODER DE ARGUMENTAR

A partir de la lectura de la carta de lectores “Viajar gratis en el tren”,<sup>9</sup> publicada en el diario La Nación el 20 de noviembre del 2014, se conceptualiza brevemente este género.

LA NACION | JUEVES 20 DE NOVIEMBRE DE 2014

### CARTAS DE LOS LECTORES

www.lanacion.com.ar

f /lanacion

Los textos destinados a esta sección no deben exceder las 15 líneas o los 1100 caracteres. Debe constar el nombre del remitente, firma, domicilio, teléfono y número de documento. Por razones de espacio y de estilo, LA NACION podrá seleccionar el material y editarlo. Los mensajes deben enviarse a:

**cartas@lanacion.com.ar** o a la dirección:

**Av. Del Libertador 101, Vicente López (B1638BEA)**

**Buenos Aires, Argentina**

### Viajar gratis en el tren

Dos reflexiones: en un país atravesado por la corrupción, que en las estaciones de tren no haya guardas que controlen el pago de boletos y que junto a los molinetes haya espacios que permiten el acceso libre a los andenes y al tren es una clara incitación a quebrantar la ley. En un mismo acto se pierde plata y se enseña a ser corrupto. Claramente sería más sano que se asuma y se anuncie que viajar en tren es gratis. En esta línea pregunto: ¿cuánto durarán en buen estado los maravillosos y seguramente costosos vagones chinos que comenzarán a correr en 10 días si no hay nadie que los custodie y los preserve del futuro vandalismo?

¿Será que nuevamente todo empieza y termina simplemente en el buen negocio, para algunos, de una compra?

**Clara Echevarría**

DNI10.620.130

### CARTA DE LECTORES

Así como la radio y algunos programas de televisión brinda una línea telefónica para que el oyente se comuniquen, los lectores de diarios y revistas cuentan con una dirección de correo postal y electrónico para enviar mensajes. La carta de lectores<sup>10</sup>, pertenece al género opinión y como tal recoge juicios y comentarios que reflejan problemas que preocupan a nuestra sociedad: ecología, educación, ciencia, conflictos sociales, etcétera. Debido a la gran cantidad de material que se recibe diariamente no todas las cartas se hacen públicas, el medio se reserva el derecho de publicación. El éxito dependerá en parte de la eficacia comunicativa.

Es importante tener en cuenta que este tipo de mensajes deben contener el nombre y apellido del remitente, además de su dirección electrónica o postal, como se muestra en el siguiente esquema:

<sup>9</sup> Echevarría Clara. “Viajar gratis en el tren”. La Nación. Buenos Aires, 20/11/2014. Disponible en: URL (<http://servicios.lanacion.com.ar/archivo/2014/11/20/026/DT>). Captura: 23/07/2016.

<sup>10</sup> Para profundizar en las características de la carta de lectores se sugiere consultar: Lescano Marta, Silvana Lombardo, (1998) “Para Comunicarnos” Lengua y Literatura 9°EGB. Bs. As., Ediciones Del Eclipse.

Lugar y Fecha

Destinatarios y dirección

Tratamiento

Cuerpo de la carta: razones por las que escribimos

Fórmula de despedida

Datos del emisor

11

Se propone a los estudiantes retomar lo trabajado y analizar en grupo los recursos argumentativos empleados.

## TRABAJO EN PAREJAS

Los grupos conformados para la actividad anterior deberán redactar un texto destinado a la sección *Carta de Lectores* en respuesta al editorial: “*Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos...*” siguiendo las pautas de escritura<sup>12</sup> dadas por el diario:

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Con esta última clase, nos proponemos dar un cierre a los contenidos trabajados en las dos clases anteriores mediante una actividad de producción. Para esto presentaremos un nuevo tipo textual: la carta de lectores. Proponemos a los estudiantes poner en práctica los procedimientos y recursos argumentativos aprendidos en el trabajo con el género editorial, para responder a la nota del diario La Nación: “Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos...” publicado en el diario La Nación, el 20 de noviembre del 2013.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar la carta de lectores “Viajar gratis en el tren” publicada en el diario La Nación el 20 de noviembre del 2013 y las pautas de escritura de la sección carta de lectores dadas por el diario desde el **portal web: [construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)**

<sup>11</sup> Fuente: Lescano Marta, Silvina Lombardo, (1998) “Para Comunicarnos” Lengua y Literatura 9°EGB. Buenos Aires, Ediciones Del Eclipse

<sup>12</sup> Las pautas de escritura de las cartas de lectores propuestas en el Diario La Nación están disponibles en: URL (<http://servicios.lanacion.com.ar/archivo/2014/11/20/026/DT>) Captura: 23/07/2016

# EDUCACIÓN CIUDADANA 1





## EDUCACIÓN CIUDADANA 1

La siguiente secuencia didáctica sugiere trabajar, desde la perspectiva de la **Educación en Medios**, una selección de los contenidos de la materia **Educación Ciudadana** del **primer año** del Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria (NES) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las actividades diseñadas abordarán los contenidos: autonomía en la toma de decisiones, reconocimiento y valoración de identidades y proyectos de vida personales y grupales -propuestos en el diseño curricular de la materia- centrándose en el rol que juegan los medios de comunicación en este proceso individual y social. Para esta propuesta se tomará el eje **identidad**, con el objetivo de analizar las representaciones de los jóvenes presentes en los discursos mediáticos, comprender cómo actúan en la formación de las identidades juveniles y cuál es la opinión de los jóvenes sobre esto.

### ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA?

Las tres propuestas áulicas que aquí se presentan tienen como objetivo trabajar los contenidos curriculares: *autonomía en la toma de decisiones y reconocimiento y valoración de identidades y proyectos de vida personales y grupales*. Para ello se seleccionaron dos piezas mediáticas en las que se abordan problemáticas vinculadas a la realidad cotidiana de los jóvenes. La visualización del programa periodístico *El Pulso* permitirá reflexionar sobre la construcción de estereotipos en los medios de comunicación y la producción y circulación de creencias entorno de la libertad, la juventud, la autoridad y el Estado.

Además, el trabajo con el recurso paródico *Hasta Cuándo* permitirá profundizar en las representaciones de los jóvenes que circulan en los medios y en las percepciones de los mismos respecto de sus identidades.

#### CONTENIDOS DEL DISEÑO CURRICULAR

- .Autonomía en la toma de decisiones.
- .Reconocimiento y valoración de identidades y proyectos de vida personales y grupales.

#### OBJETIVOS DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA

- .Que los estudiantes puedan identificar la construcción de estereotipos en los medios de comunicación.
- .Que los estudiantes puedan reconocer los imaginarios connotados en el discurso mediático entorno a los conceptos de juventud, libertad y autoridad.
- .Que los estudiantes puedan reflexionar sobre mecanismos discursivos que actúan en la construcción y refuerzo de prejuicios.
- .Que los estudiantes conozcan las características de la parodia.

## JUVENTUD: ¿DIVINO TESORO?

Se mira un fragmento del Programa “El Pulso”,<sup>13</sup> conducido por Eduardo Serenellini, transmitido por el Canal 26. A continuación, el docente realiza el siguiente cuadro en el pizarrón y completa con las respuestas de los estudiantes la primer columna.

TRABAJO GRUPAL		
	El Pulso	¿Hasta Cuándo?
Problemática presentada por el programa: <ul style="list-style-type: none"> <li>. Problema</li> <li>. Responsables</li> <li>. Consecuencias</li> <li>. Solución</li> </ul>		
Recursos para la construcción de sentido: <ul style="list-style-type: none"> <li>. <b>Tono de voz</b></li> <li>. Velocidad</li> <li>. Discurso (<b>Irónico/Pretensión de Objetividad</b>)</li> <li>. <b>Registro</b><sup>14</sup> (formal/ informal)</li> </ul>		
Ideas en torno a los conceptos de: <ul style="list-style-type: none"> <li>. Juventud</li> <li>. Autoridad</li> <li>. Libertad.</li> <li>. Estado</li> </ul>		

### EL PERIODISTA

La labor del periodista está guiada por diversos principios e intereses. Su tarea es transmitir información relevante, breve y exacta en el menor tiempo posible. Para lograr su tarea con éxito su estrategia será mostrarse como respetuoso de la verdad, la objetividad y el rigor en la búsqueda de la información.

¿Existe, en realidad, el periodismo objetivo?

<sup>13</sup> Serenellini Agustín (Productor). ( 18 de octubre de 2016). *El Pulso*. [(Móvil realizado en programa de TV periodístico]. Canal 26. Disponible en: URL (<https://www.youtube.com/watch?v=sRtUx858GXo>). Captura: 15/04/2017

<sup>14</sup> Consultar Registro formal e informal en 1a. Lengua y Literatura I, pág. 15 de este cuadernillo.

## REFLEXIONAR

Teniendo en cuenta que el concepto de juventud que aparece en esta pieza suele repetirse en los medios, se dialoga con los estudiantes acerca de cómo los medios generan representaciones sobre los jóvenes. Se les pregunta si se sienten identificados con la idea de juventud presentada en el programa y si consideran que el tratamiento dado por el medio se manifiesta en otras temáticas.

### ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Esta actividad se propone trabajar las representaciones de juventud presentes en los medios masivos de comunicación, a partir del análisis de un fragmento del programa periodístico “*El pulso*”.

Se reflexiona sobre las ideas que circulan en relación a la juventud, la autoridad y la libertad con el objetivo de trabajar cuál es la opinión que tienen los jóvenes respecto de los estereotipos que circulan en los medios y cómo esto influye en el proceso de construcción de la propia identidad. Este trabajo permitirá intercambiar opiniones sobre el reconocimiento y la valoración de las identidades y los proyectos de vida personales y grupales.

### RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar el video del programa “*El Pulso*” conducido por Eduardo Serenellini desde el **portal web:**  
***construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios***

## REÍR PARA CUESTIONAR

Se escucha el audio de la primera edición del sketch “¿Hasta Cuándo?”<sup>15</sup>, del programa en “Lucy en el cielo con Capusottos”, emitido por radio Rock & Pop.

### TRABAJO EN PAREJAS

Se pide a los estudiantes que completen la segunda columna del cuadro realizado en la secuencia anterior.

### LA IRONÍA

Es una figura retórica que supone una inversión del significado, ya que presenta una oposición entre el sentido literal -lo que se dice- y lo que se quiere dar a entender. Por ejemplo, exclamar: “¡Qué informados que están!, para decir a un grupo de personas que poco saben sobre las noticias de actualidad.

El emisor puede dar a entender que se encuentra utilizando este recurso o tener la intención de producir un efecto irónico que no sea entendido como tal por el receptor. También el receptor puede entender como irónico algo que no fue pensado así por el emisor, pero esto no puede controlarse a la hora de generar una situación comunicacional.

La ironía es esencial en géneros como la sátira y la parodia.

### EL TONO DE LA VOZ<sup>16</sup>

Muchas veces no nos reímos tanto del chiste como de la manera de contarlo. Por eso decimos que la eficacia de los programas cómicos depende, en gran parte, de la interpretación y de la entonación de los actores y las actrices.

En radio, particularmente, sólo contamos con la voz, por lo que no podemos apoyar la palabra con gestos o disfraces. Es importante, entonces, contar con un buen libreto, con personajes bien caracterizados y con una interpretación que respete el género que lo enmarca; la comedia.

<sup>15</sup> Capusotto Diego. (2009). *Hasta cuándo [Transmisión radial]* en Lucy en el cielo con Capusottos. Rock & Pop. Disponible en: URL (<https://www.youtube.com/watch?v=BMKqD5GzAPM>) Captura: 16/07/2016

<sup>16</sup> Para profundizar en *la risa en la radio* les proponemos consultar la página 27 de *Manuales de Capacitación en Radio Popular N°5: “La Risa en la Radio”*(2009), Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)-Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO).

## DEBATE

Se realiza una puesta en común y se intercambian opiniones sobre lo analizado.

El docente explica que la pieza pertenece al género parodia y presenta una serie de preguntas para identificar sus características:

## ANALIZAR

- ¿Hay diferencias en las ideas en torno a los conceptos de juventud y de libertad que se proponen en “¿Hasta Cuándo?” y “El Pulso”?
- ¿Qué indicios nos permiten reconocer el tono humorístico de ésta producción radial?
- ¿De qué se burlan en “¿Hasta Cuándo?”?
- ¿Por qué creen que se recurre al humor?

## PARODIA

El diccionario define a esta palabra, de origen griego, como la imitación burlesca de una obra literaria o artística de cualquier clase.

Para ampliar esta conceptualización podemos decir que la parodia es una modalidad de la intertextualidad, porque implica una superposición de textos: un texto o una convención de género se incorpora en otro texto que lo parodia. Siempre hay un texto parodiado y otro parodiante. También requiere una conciencia de género, ya que lo paródico se establece en relación con los rasgos esenciales de un género. Este género no solo incorpora un texto dentro de otro sino que, al hacerlo, desvía el sentido del texto original.

Desviar un texto de su sentido, de su contexto, es un procedimiento paródico que tiene como objetivo lograr la risa del auditorio. Un ejemplo clásico de texto paródico es *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes, que es una parodia a las novelas de caballería (Aguilar, 2000: 130).<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Para profundizar en el concepto de parodia se sugiere consultar la página 130 de: Aguilar, Gonzalo, Blanco, María Imelda...[et.al.], *Lengua y Literatura II- Polimodal*. (2000). Buenos Aires, Estrada.

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Esta actividad se propone trabajar el reconocimiento y la valoración de identidades personales y grupales, a partir de la comparación del programa periodístico “*El Pulso*” y la pieza de parodia “*¿Hasta Cuándo?*”. El contraste entre las piezas no sólo permitirá continuar problematizando las representaciones sociales de los jóvenes que circulan en los medios masivos de comunicación, sino que permitirá trabajar sobre una posible alternativa para cuestionarlas y mostrar otras ideas de juventud, libertad y autoridad.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar el audio de la primera edición del sketch “*¿Hasta Cuándo?*”, del programa “*Lucy en el cielo con Capusottos*” emitido por radio Rock & Pop, desde el portal web:

**[construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)**

## CUANDO LA SALIDA ES POR EL HUMOR

Se reproducen los audios escuchados en los encuentros anteriores y se completa con los estudiantes el siguiente cuadro en el pizarrón.

### SÍNTESIS INTEGRADORA

Se propone a los estudiantes tomar el rol de un equipo de producción para presentar un proyecto radial en el que se trabaje la parodia. Los temas podrán ser la juventud y/o la libertad. Para ello deberán reunirse en grupos y pensar los siguientes puntos: tema elegido, objetivo, destinatario, recursos. A partir de la temática elegida podrán construir una escena utilizando diversos recursos sonoros como: música, efectos de sonido y voz.

El docente presenta en el pizarrón un posible modelo de guión para orientar a los estudiantes:

RECURSOS TÉCNICOS	DIÁLOGOS
Efecto sonoro de lluvia, pasos de taco y ringtone de celular.	Mujer (50 años)- Hola Gerardo. Hace una hora te estoy esperando. Estoy empapada.
Continúa efecto de lluvia	Mujer- ¿Cómo que estás en el hospital? Ya voy para allá...
Efecto sonoro de tacos corriendo.	

Una de las tareas de la radiodifusión es acompañar la vida de la gente y ¿qué mejor que hacerlo con buen humor?

La comedia es una muy buena medicina y una buena herramienta de protesta, que permite poner en agenda problemáticas sociales y ofrece una forma de enfrentar a los poderosos.

Muchos creen que el humor no es serio, sin embargo hacer reír es una tarea que requiere mucho trabajo, creatividad y esfuerzo. Si somos capaces de reírnos de nosotros mismos favorecemos a la autocrítica y estamos un poco más cerca de transformar nuestro día a día.<sup>18</sup>

Luego de la escritura y grabación de las piezas radiales, se propone realizar una puesta en común para compartirlas.

<sup>18</sup> *Manuales de Capacitación en Radio Popular N°5: "La Risa en la Radio" (2009). Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)- Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO).*

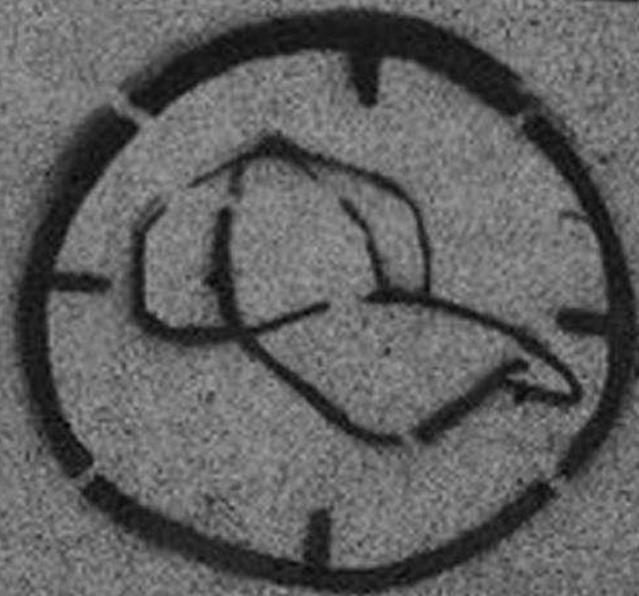
## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

El trabajo de análisis de las representaciones de juventud que circulan en los medios masivos de comunicación busca que los estudiantes puedan reflexionar sobre las identidades individuales y grupales tomando un rol activo. Para ello se propone una actividad creativa, que genere una pequeña pieza radiofónica de parodia.

## ¿QUÉ CONCEPTOS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PODRÁN ENCONTRAR EN EL ESPACIO DE ORIENTACIÓN PARA TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

En el **Espacio de Orientación** podrán encontrar las **características del medio radiofónico** y una **conceptualización de los elementos del lenguaje radiofónico**. Además, para facilitar la tarea de producción de piezas de audio, en el **portal web [construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)** encontrarán enlaces y tutoriales de posibles programas para la grabación y edición de sonido.

# EDUCACIÓN CIUDADANA 2



MINISTERIO DE EDUCACIÓN



## EDUCACIÓN CIUDADANA 2

La siguiente secuencia didáctica sugiere trabajar, desde la perspectiva de la **Educación en Medios**, una selección de los contenidos de la materia Educación Ciudadana del **segundo año** del Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria (NES) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Las actividades diseñadas abordarán los Contenidos Curriculares: **discriminación, prejuicios y estereotipos que le dan origen**, centrándose en el rol que juegan los medios de comunicación en este proceso. Se toma el eje **identidad** con el objetivo de analizar los estereotipos de juventud presentes en los discursos mediáticos y de debatir las implicancias de los mismos en la vida cotidiana y en la conformación de las identidades juveniles.

### ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA?

Las tres propuestas de aula que aquí se presentan tienen como objetivo trabajar los Contenidos Curriculares: *discriminación, prejuicios y los estereotipos que le dan origen*. Para ello se propone analizar **la figura de Merodeo** -incluida en el Código de Convivencia Ciudadana de la Provincia de Córdoba Ley 10326/2016- y ponerla en relación con el recurso periodístico sugerido para la clase en el que se exponen estereotipos de juventud. El objetivo de este ejercicio es identificar los prejuicios que dan origen a situaciones discriminación, reflexionar sobre cómo son reproducidos por los medios de comunicación y debatir respecto de sus implicancias en la vida cotidiana.

#### CONTENIDOS DEL DISEÑO CURRICULAR

.Discriminación, prejuicios y los estereotipos que le dan origen.

#### OBJETIVOS DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA

.Que los estudiantes puedan identificar los prejuicios que dan origen a las situaciones discriminación.

.Que los estudiantes reflexionen sobre la reproducción de estereotipos en los medios de comunicación.

.Que los estudiantes debatan acerca de las implicancias de los estereotipos en la vida cotidiana.

## EL DOBLE ESTÁNDAR DE LA JUSTICIA

Se presenta a la clase el *Código de Convivencia Ciudadana de la Provincia de Córdoba Ley 10326/2016*, publicado en el Boletín Oficial de dicha provincia el día lunes 28 de Marzo de 2016.<sup>19</sup>

### ANALIZAR

Se leen los artículos 70 y 71 y se trabaja a partir de las siguientes preguntas disparadoras:

-¿Qué se entiende por merodeo y cómo se lo caracteriza en el artículo 71?

-¿Qué se entiende por conducta sospechosa?

-¿Creés que puede dar lugar a interpretaciones subjetivas? ¿Creés que se podría incurrir en algún caso de discriminación? ¿Por qué?

-¿Te parece que estos artículos atentan contra algún derecho? ¿Cuál? ¿Por qué?

Se toma nota de las definiciones de “merodeo” y “conducta sospechosa” presentadas en los artículos 70 y 71 del código de faltas de la ciudad de Córdoba y se los vincula con los conceptos de discriminación, prejuicios y estereotipos.

1<sup>a</sup>

LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS

AÑO CIII - TOMO DCXV - N° 61  
CORDOBA, (R.A.), LUNES 28 DE MARZO DE 2016  
BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE CORDOBA

#### TÍTULO III

#### DE LA PROTECCIÓN DE LOS BIENES

#### Capítulo I

#### De la Defensa de los Bienes Públicos y Privados

**Artículo 70.-** Conducta sospechosa. Serán sancionados con hasta tres (3) días de trabajo comunitario, multa de hasta seis Unidades de Multa (6 UM) o arresto de hasta tres (3) días los que evidenciaren una conducta sospechosa por encontrarse en inmediaciones de edificios o vehículos -con o sin moradores u ocupantes- o de personas:

- a) Escalando cercas, verjas, tapias o techos o mostrando signos de haberlo hecho o intentando hacerlo;
- b) Manipulando o violentando picaportes, cerraduras, puertas, ventanas o ventanillas;
- c) Portando herramientas o elementos capaces de ser utilizados para violentar cerraduras, puertas, ventanas o ventanillas;
- d) Circulando en vehículos o motovehículos sin la identificación correspondiente, y
- e) Persiguiendo de una manera persistente y ostensible a un transeúnte sin una razón atendible.

**Artículo 71.-** Merodeo en zona rural. Serán sancionados con hasta tres (3) días de trabajo comunitario, multa de hasta seis Unidades de Multa (6 UM) o arresto de hasta tres (3) días los que merodearen establecimientos agrícolas, ganaderos, forestales o mineros, o permanecieran en las inmediaciones de ellos en actitud sospechosa, sin una razón atendible, según las circunstancias del caso, o provocando intranquilidad entre sus propietarios, moradores, transeúntes o vecinos.

## **¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA?**

Esta actividad se propone analizar las figuras de “Merodeo” y “Conducta Sospechosa” del Código de Convivencia Ciudadana de la Provincia de Córdoba -Ley 10326/2016 para reflexionar sobre los prejuicios que dan origen a situaciones de discriminación y cómo estos pueden repercutir en situaciones de la vida cotidiana. Se busca debatir sobre los estereotipos que dan origen a situaciones de discriminación y reflexionar acerca de la vulneración de derechos a la que puede derivar.

## **RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD**

El Código de Convivencia Ciudadana de la Provincia de Córdoba Ley 10326/2016 publicado en el Boletín Oficial de dicha provincia el lunes 28 de Marzo de 2016 podés encontrarlo en el **portal web:**

***construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios***

---

<sup>19</sup> Argentina. Código de Convivencia Ciudadana de la Provincia de Córdoba Ley 10326/2016 sancionada el 2 de diciembre de 2016. Promulgada el 10 de diciembre del 2015. Publicada en el Boletín Oficial el 28 de marzo de 2016. Disponible en: URL [http://boletinoficial.cba.gov.ar/wp-content/4p96humuzp/2016/03/1\\_Secc\\_28032016.pdf](http://boletinoficial.cba.gov.ar/wp-content/4p96humuzp/2016/03/1_Secc_28032016.pdf)

## MENTIRA LA VERDAD

Para comenzar se proyecta un video de un Móvil periodístico realizado en el programa “*Prende y Apaga*”<sup>20</sup> conducido por Sergio Lapegüe en el canal de noticias TN. A continuación, se retoma lo discutido en el encuentro anterior respecto de los artículos 70 y 71 del Código de Convivencia Ciudadana de la Provincia de Córdoba.

### TRABAJO GRUPAL

- Se propone un intercambio de opiniones a partir de las siguientes preguntas:
- ¿Cuál es la noticia que se aborda en el móvil?
  - ¿Hay relación entre las imágenes que se muestran y el discurso de los periodistas? ¿Por qué?
  - ¿En qué se basa la movilera para afirmar que están cometiendo un robo?
  - ¿Creen que en el fragmento que vimos de TN se refuerza algún estereotipo?
  - ¿Cuál y por qué? ¿Encuentran alguna relación entre los artículos 70 y 71 y el “papelón” de Lapegüe? ¿Por qué?
  - ¿Qué pasaría si algún televidente no viera el móvil hasta el final? ¿Con qué idea se quedaría? ¿Creen que los medios hacen un tratamiento tendencioso de la información?
  - ¿Recuerdan algún otro caso en el que haya sucedido algo similar?

### TRABAJO EN PAREJAS

En grupos de dos integrantes se sistematiza lo discutido que permitirá completar el siguiente cuadro sinóptico:

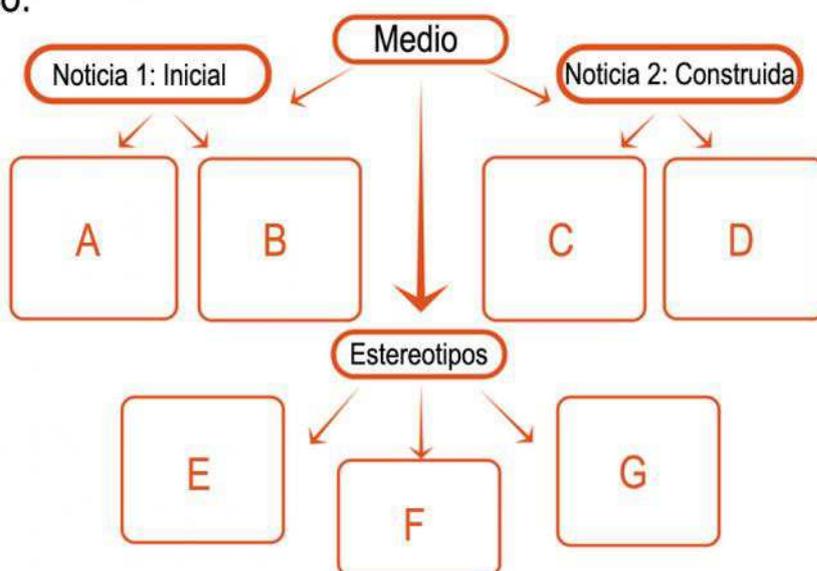
**A - C** Relación entre Imagen y Discurso: ¿hay relación entre las imágenes que se muestran y el discurso de los periodistas.

**B - D** Fuente: ¿cuál es la fuente de información del periodista?

**E** Estereotipos Reforzados: ¿qué estereotipo se refuerza?

**F** Derechos vulnerados: ¿qué derechos son vulnerados? ¿por qué?

**G** Caso de discriminación: ¿estamos ante un caso de discriminación? ¿Por qué?



<sup>20</sup> TN (Productor). (febrero 2010). *Prende y apaga* [Programa de TV]. TN Noticias. Recuperado: [http://www.youtube.com/watch?v=7VhtuF\\_RriQ](http://www.youtube.com/watch?v=7VhtuF_RriQ)

Se realiza una puesta en común sobre lo trabajado y se debate con los estudiantes sobre cómo ciertos prejuicios dan origen a situaciones de discriminación.

## REFLEXIONAR

Se invita a pensar la reproducción de estereotipos sobre los jóvenes en los medios de comunicación y sus implicancias en la vida cotidiana.

### ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Esta actividad busca reflexionar sobre la reproducción de estereotipos en los medios de comunicación y cómo esto puede dar origen, entre otras cosas, a situaciones de discriminación y vulneración de derechos.

Se analiza un fragmento del programa de Sergio Lapegüe del canal de noticias TN con una guía de preguntas. Se busca relacionar el contenido del material periodístico con las figuras de “Merodeo” y “Conducta Sospechosa” (del Código de Convivencia Ciudadana de la Provincia de Córdoba, Ley 10326/2016) con el objetivo de debatir sobre los prejuicios que dan origen a situaciones discriminatorias y analizar cómo son reproducidos por los medios de comunicación.

### ¿QUÉ CONCEPTOS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PODRÁN ENCONTRAR EN EL ESPACIO DE ORIENTACIÓN PARA TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

.Punto de vista: La objetividad y la subjetividad en el periodismo

### RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar el fragmento del programa de Sergio Lapegüe del canal de noticias TN y el Código de Convivencia Ciudadana de la Provincia de Córdoba (Ley 10326/2016) desde el

**portal web:**

***[construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)***

## VEO VEO, ¿QUÉ VES?

### INVESTIGAR

En equipos de cuatro integrantes deberán buscar una noticia gráfica, audiovisual o radial en donde se refuerce algún estereotipo de joven y se incurra en un acto de discriminación. El análisis de la noticia deberá presentarse en una puesta en común. Se sugiere tomar la siguiente ficha como guía:

Medio	
Noticia	
Voces tomadas en cuenta	
Problemática Planteada	
Causante del conflicto	
Solución del conflicto	
Actos discriminatorios	
Estereotipos reforzados	
Derechos vulnerados	

Los estudiantes deberán llevar la noticia analizada a la instancia de exposición oral para compartirla con sus compañeros. En caso de tratarse de un video o de una pieza radial, deberán llevarla en un soporte portable; de ser esta una noticia gráfica, deberán llevarla impresa.

### ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

A partir de un hecho de discriminación periodístico se propone a los estudiantes analizar el material siguiendo las categorías: medio, noticia, voces tomadas en cuenta, problemática planteada, causante del conflicto, solución del conflicto, actos discriminatorios, estereotipos reforzados, derechos vulnerados. El objetivo de este encuentro es reflexionar sobre los prejuicios que dan origen a actos discriminatorios y analizar el rol de los medios masivos de comunicación en la reproducción de estereotipos.

# BIOLOGÍA 1





# BIOLOGÍA I

La siguiente secuencia didáctica sugiere trabajar, desde la perspectiva de la **Educación en Medios**, una selección de contenidos de la materia Biología del **primer año** del Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria (NES) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las actividades diseñadas abordarán los contenidos curriculares: salud sexual y reproductiva, prevenciones y cuidados, embarazo y adolescencias. Para desarrollar la propuesta tomaremos el eje **género** con el objetivo de problematizar y debatir sobre los imaginarios sociales que circulan en torno a este concepto.

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA?

Las tres propuestas áulicas que aquí se presentan tienen como objetivo trabajar los contenidos curriculares: *salud sexual y reproductiva, prevenciones y cuidados, embarazo y adolescencias* desde la perspectiva de la Educación en Medios. Para su abordaje trabajaremos bajo el eje **género** con una *campaña de bien público*. Se analizará el rol de la herramienta de difusión: en el refuerzo o la deconstrucción de creencias, en la desnaturalización o afirmación de los estereotipos de género y sus utilidades para la divulgación de información.

### CONTENIDOS DEL DISEÑO CURRICULAR

- .Promoción de la salud sexual y reproductiva, prácticas de prevención y cuidado.
- .Embarazo y adolescencias

### OBJETIVOS DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA

- .Que los estudiantes reflexionen sobre creencias respecto de los métodos anticonceptivos.
- .Que los estudiantes reflexionen sobre creencias entorno al embarazo y las adolescencias.
- .Que los estudiantes reflexionen sobre prácticas de prevención y cuidado relativas a la salud sexual y reproductiva.
- .Que los estudiantes conozcan el concepto y las características de las campañas de bien público.

## DESARMANDO MITOS

Se propone mirar un fragmento de la campaña de Educación Sexual Integral (ESI), producida por el Ministerio de Educación de la Nación y Canal Encuentro<sup>21</sup> donde aparecen testimonios aportados por jóvenes.

A partir de lo visto en el video se toman las siguientes creencias allí planteadas:

- “Dicen que usar preservativo le quita sensibilidad al hombre”.
- “Cuando comenzó a tener relaciones sexuales, le dijeron que por tener sexo oral ella se podía quedar embarazada”.
- “Dicen que si te masturbas mucho te salen pelos en las manos o se te queda duro.”
- “Quizas los hombres tienen más necesidad de masturbarse que las mujeres.”
- “Teníamos una compañera que se quedó embarazada la primera vez, ella creyó que no iba a quedar embarazada y se embarazó igual”.

### DEBATE

Cada una de estas frases es asignada a dos grupos, uno deberá exponer argumentos para sostener el mito (rastreado en la memoria aquellas cosas que hayan escuchado sobre el tema) y el otro deberá explicitar argumentos que destierren la falsa creencia. De cada una de las frases habrá en total diez grupos, cinco a favor y cinco en contra.

Se da a los grupos entre 15 y 20 minutos para trabajar la consigna. Pasado ese tiempo cada grupo expone los argumentos y se abre el debate.

Luego de escuchar todas las posturas, se muestra el video completo y se comenta a los estudiantes que el fragmento audiovisual visto forma parte de una campaña realizada por el Ministerio de Educación de la Nación y Canal Encuentro.

### REFLEXIONAR

Se cierra la clase planteando la necesidad de trabajar la desnaturalización de estas frases que suelen sostenerse como verdades.

<sup>21</sup> Ministerio de Educación Campaña y Canal Encuentro (Productor). (2012). *Mitos o creencias erróneas*. Recuperado en: [http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec\\_id=101233](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=101233)

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Esta actividad introductoria sugiere indagar en los saberes e ideas previas de los estudiantes sobre los mitos y creencias respecto de la salud sexual y reproductiva, reconstruir los relatos e imaginarios que circulan en la sociedad y con los cuales han crecido. Poner en palabras estos discursos, que muchas veces son tabú permitirá: romper el hielo, generar un espacio de confianza, analizar los saberes del grupo respecto de las prácticas de prevención y cuidado relativas a la salud sexual y reproductiva, y reflexionar sobre las creencias que surjan en el análisis.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar el fragmento audiovisual perteneciente a la campaña de Educación Sexual Integral (ESI) producida por el Ministerio de Educación de la Nación y Canal Encuentro del **portal web:**  
***construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios***

## LA MALA EDUCACIÓN

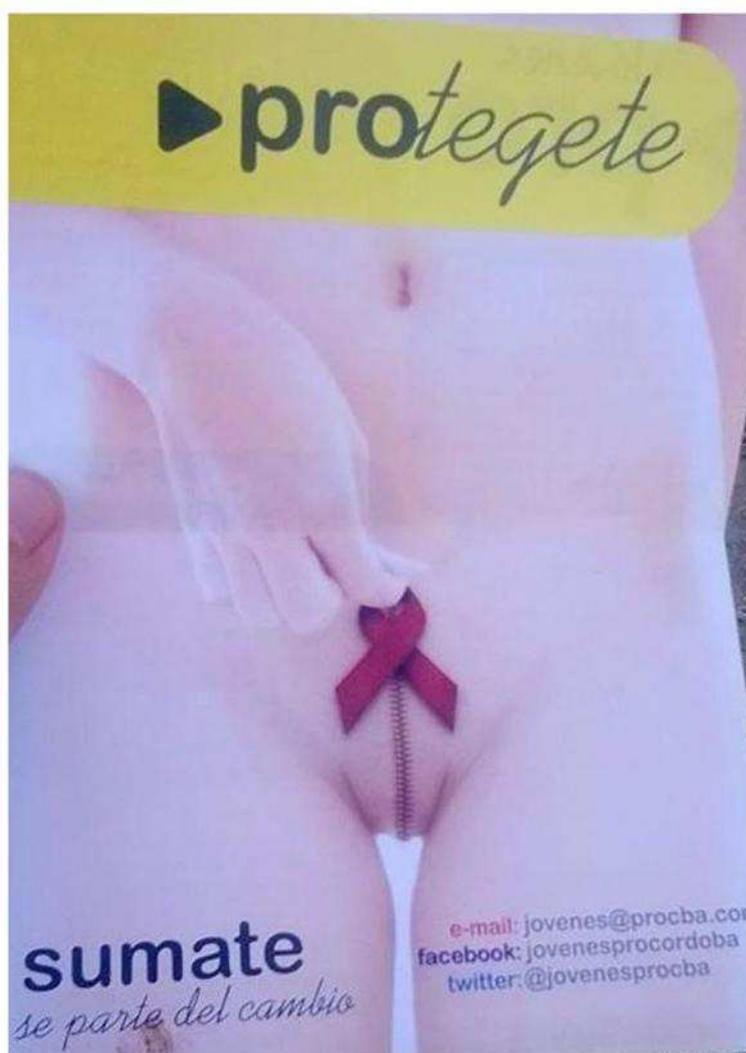
Se retoma el video de la campaña de ESI visto en el encuentro anterior y se pide a los estudiantes que tomen apuntes:

### RESPONDER

Tema, objetivos, destinatarios, actores involucrados y voces que intervienen.

A continuación, se hace puesta en común y se pregunta a los estudiantes si recuerdan otras campañas de esta índole.

El docente reconstruye las características conceptuales de las campañas de bien público. Luego de esta introducción teórica, se presenta a los estudiantes el folleto de una campaña de concientización sobre el SIDA repartido por la Juventud PRO de Córdoba el 23 de noviembre de 2014. Bajo el título "PROtegete" el volante muestra a una vagina sellada con un cierre y un lazo rojo, como el que simboliza la lucha contra el HIV.



## REFLEXIONAR

A continuación se analiza la campaña gráfica de manera colectiva, a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Por qué en la imagen aparece un lazo rojo? ¿Qué simboliza ese lazo?
- ¿Por qué aparece un cierre? ¿Cuál es el mensaje que busca transmitir?
- ¿A quién está dirigida la campaña? ¿Sobre quién deja la responsabilidad el folleto? ¿Qué piensan al respecto?
- ¿Cómo es el cuerpo de la mujer que se construye en la campaña?
- ¿Qué lugar le asigna esta campaña a los varones?

## TRABAJO EN EQUIPOS

Se propone a los estudiantes analizar la gráfica en grupos de cuatro integrantes a partir de los siguientes ítems: tema, objetivos, destinatarios, actores involucrados y voces que intervienen.

Se realiza una puesta en común para reflexionar sobre la necesidad de deconstruir estereotipos de género que atenten contra el cuidado del cuerpo y nuestras sexualidades.

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Esta actividad propone profundizar el debate y la problematización de las representaciones sociales que circulan en torno a los roles de género.

Se retomará la campaña de bien público debatida en el encuentro introductorio para ahondar en su conceptualización, sus características y utilidades. Por otra parte, se analizará la campaña “PROtegete” que servirá para ejercitar la mirada analítica respecto de los materiales gráficos que incluyen imágenes. Se profundizará la reflexión iniciada en la primera actividad con el objetivo de ayudar a deconstruir los estereotipos de género que atentan contra el cuidado del cuerpo y nuestras sexualidades.

## ¿QUÉ CONCEPTOS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PODRÁN ENCONTRAR EN EL ESPACIO DE ORIENTACIÓN PARA TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

.Campaña de bien público: estructura y características.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar del *portal web* [construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios) la pieza audiovisual perteneciente a la campaña de ESI, producida por el Ministerio de Educación de la Nación y Canal Encuentro y la Imagen de la campaña gráfica “PROtegete” lanzada por la Juventud del PRO de la provincia de Córdoba.

### SÍNTESIS INTEGRADORA

Los estudiantes deberán reunirse en equipos de cuatro integrantes para pensar la producción de una campaña gráfica de bien público que se difundirá en la escuela. La misma deberá deconstruir los mitos planteados por las frases de la campaña de ESI, producida por el Ministerio de Educación de la Nación y Canal Encuentro:

-“Dicen que usar preservativo le quita sensibilidad al hombre”.

-“Cuando comenzó a tener relaciones sexuales le dijeron que por tener sexo oral ella se podía quedar embarazada”.

-“Dicen que si te masturbas mucho te salen pelos en las manos o se te queda duro.”

-“Quizas los hombres tienen más necesidad de masturbarse que las mujeres.”

-“Teníamos una compañera que se quedó embarazada la primera vez, ella creyó que no iba a quedar embarazada y se embarazó igual”.

Para comenzar este trabajo deberán pensar a partir de las siguientes preguntas:

-¿Qué mito se busca desarmar? ¿Cuál sería el eje temático de la campaña?

-¿Cuáles son los objetivos de la campaña?

-¿A qué destinatario se dirige? ¿Quiénes son los actores involucrados?

¿Cuáles son las voces que intervienen?

Se comparten las producciones realizadas y se piensa entre todos cómo difundirlas en la comunidad educativa.

## **¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?**

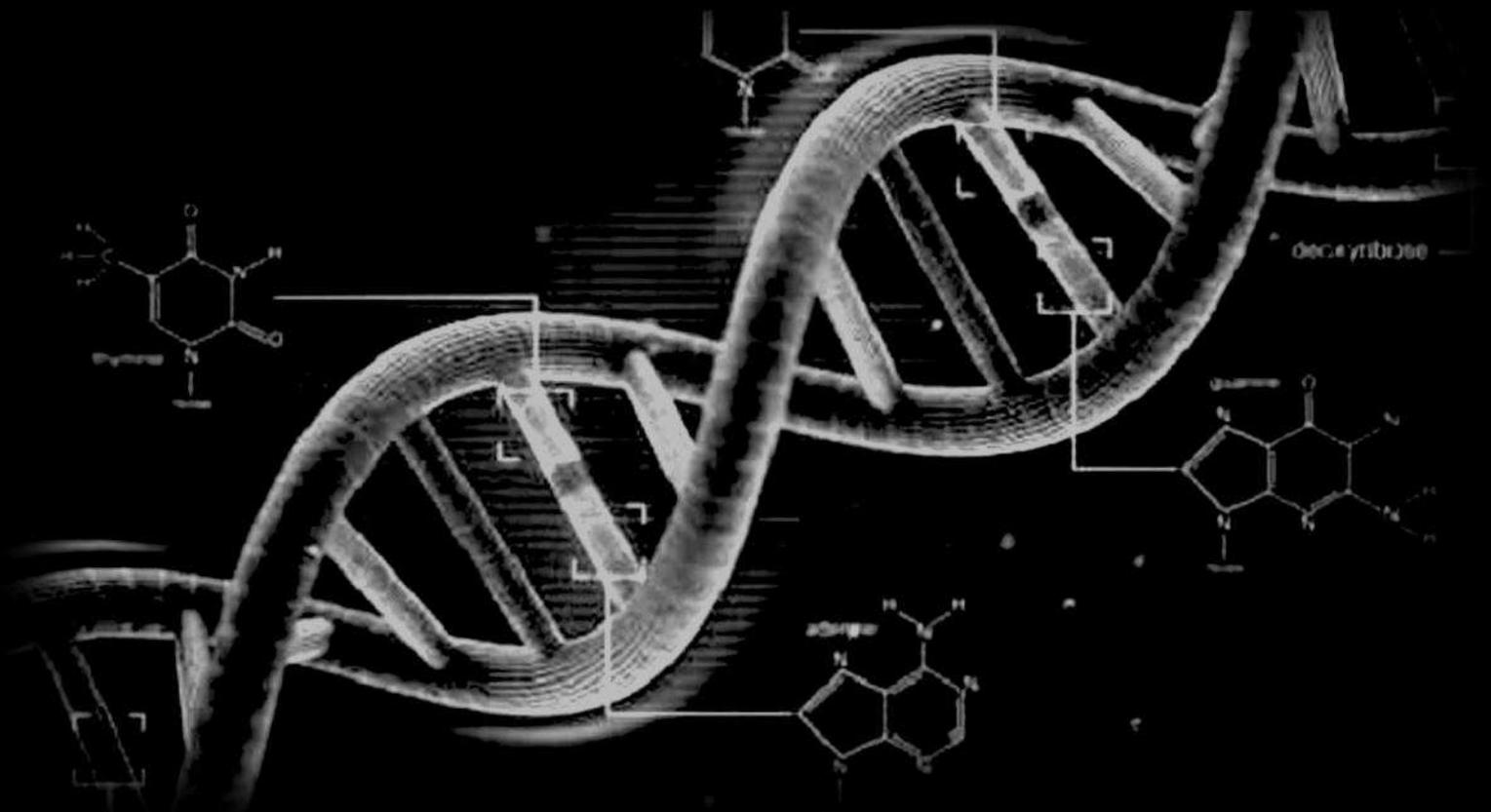
Este ejercicio busca hacer una síntesis mediante una actividad de producción grupal que ponga en juego los contenidos aprendidos en la unidad. El trabajo en equipos reducidos tiene el objetivo de generar un espacio más íntimo para continuar el debate que propicie la escucha y posibilite que todos los integrantes expongan sus reflexiones.

La producción de la campaña de bien público pretende hacer visible a los estudiantes el rol activo que poseen en el proceso creador y transformador de representaciones sociales y dejar plasmado el proceso de deconstrucción de mitos y creencias atravesado en la unidad.

## **¿QUÉ CONCEPTOS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PODRÁN ENCONTRAR EN EL ESPACIO DE ORIENTACIÓN PARA TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?**

.Claves para la producción de campañas de bien público.

# BIOLOGÍA 2





## BIOLOGÍA II

La siguiente secuencia didáctica sugiere trabajar, desde la perspectiva de la *Educación en Medios*, una selección de contenidos de la materia Biología del *segundo año* del Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las actividades diseñadas abordarán los Contenidos Curriculares correspondiente a la unidad Información Genética, tomando el eje **Memoria** para desarrollar la propuesta con el objetivo de problematizar los relatos que se cristalizan en la “historia oficial” de las naciones y de debatir la historia reciente.

### ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA?

Las tres propuestas de aula que aquí se presentan tienen como objetivo trabajar la unidad Información Genética del Diseño Curricular desde la perspectiva de la Educación en Medios. Para ello seleccionamos el material audiovisual “Las abuelas y la genética” que nos permitirá identificar cuál es la importancia de la genética molecular y del estudio de los genes en la búsqueda de la memoria, la verdad y la justicia. Estudiaremos el trabajo realizado por el Equipo de Antropología Forense Argentino y el Banco Nacional de Datos Genéticos, con el objetivo de reflexionar sobre la importancia de la construcción de una biotecnología aplicada.

Además, nos acercaremos al género historieta con el objetivo de que los estudiantes reconozcan en este formato una posible herramienta de divulgación histórica.

#### CONTENIDOS DEL DISEÑO CURRICULAR

- .Noción de cromosoma, Gen y Alelo.
- .Leyes de Mendel: Genotipo, Fenotipo, Dominancia y Recesividad.

#### OBJETIVOS DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA

- .Que los estudiantes puedan visualizar la importancia de la genética para el esclarecimiento y la revisión de la historia.
- .Que los estudiantes conozcan el rol del Equipo de Antropología Forense Argentino en la recuperación de la memoria histórica.
- .Que los estudiantes puedan conocer distintas herramientas de comunicación y divulgación de la historia, tomando como ejemplo las Historietas por la Identidad.
- .Que los estudiantes ejerciten la lectura comprensiva y la producción de materiales de difusión.

## GENÉTICA PARA LA VERDAD Y LA JUSTICIA

El docente presenta a los estudiantes el video "*Las Abuelas y la Genética*"<sup>22</sup> en el que el Dr. Diego Golombek explica qué es la filiación genética y la labor de la organización Abuelas de Plaza de Mayo en el desarrollo de técnicas de identificación con la que hoy se determina la identidad de los Nietos.

A continuación el docente repone los siguientes conceptos presentados en el video: *estructura del ADN, genética molecular para el estudio de los genes, filiación e identidad sobre la base de ADN y sobre la base de proteínas, Banco Nacional de Datos Genéticos y biotecnologías aplicadas.*

### TRABAJO EN EQUIPO

En grupos de cuatro integrantes proponemos responder las siguientes preguntas:

- ¿En qué contribuye la búsqueda de las abuelas en el desarrollo de la investigación en genética?
- ¿Cuál fue el rol de la genética en la búsqueda de los Nietos? ¿Por qué es importante?
- ¿Qué es el Banco Nacional de Datos Genéticos? ¿Por qué fue necesaria su creación?
- ¿Qué es el Equipo de Antropología Forense Argentino? ¿Quiénes lo integran? ¿Cuál es su metodología de trabajo? ¿Por qué es importante?
- ¿Conocen algún otro caso en el que la información genética haya ayudado en la búsqueda de la verdad y la justicia?
- ¿Por qué crees que el Dr. Diego Golombek habla de una "ciencia al servicio de una pregunta social". ¿Qué quiere decir con esta frase?

### REFLEXIONAR

Se hace una puesta en común de lo trabajado en los grupos y el docente realiza un cierre planteando la importancia de pensar la *ciencia al servicio de las preguntas sociales*.

<sup>22</sup> Abuelas de PLaza de Mayo (Productor). (2014). *Las Abuelas y la genética*. Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=tsaOVAbdT0k>

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Esta primera actividad propone introducirse en la unidad Información Genética mediante el video "Las Abuelas y la Genética". Este recurso es un disparador para comenzar a estudiar qué es la filiación genética y cuál ha sido la labor de la organización Abuelas de Plaza de Mayo en Argentina y del Banco Nacional de Datos Genéticos en el desarrollo de técnicas de identificación genética.

Además de adentrarnos en los conceptos teóricos propuestos en el Diseño Curricular para la unidad, se busca plantear la importancia de construir ciencia aplicada como explica el Dr. Diego Golombek en el recurso audiovisual preparado para este encuentro.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta clase actividad descargar el video Las Abuelas y la Genética desde el *portal web*:

***[construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)***

## HISTORIETAS POR LA IDENTIDAD

Se propone trabajar a partir de una serie de piezas realizadas por diversos dibujantes, ilustradores y guionistas en donde se trabajan las historias de los jóvenes que fueron y son víctimas del plan sistemático de apropiación de niños.

El docente explica a los estudiantes que las “*Historietas por la Identidad*”<sup>23</sup> se inscriben en el marco de las campañas de difusión de Abuelas de Plaza de Mayo y lee con ellos las introducciones e historietas de: Calvi, sobre la búsqueda de las familias Placci-Garófalo; y Paio, sobre la búsqueda de las familias Ayastuy-Bugnone.

[4]

### Familias Ayastuy Bugnone

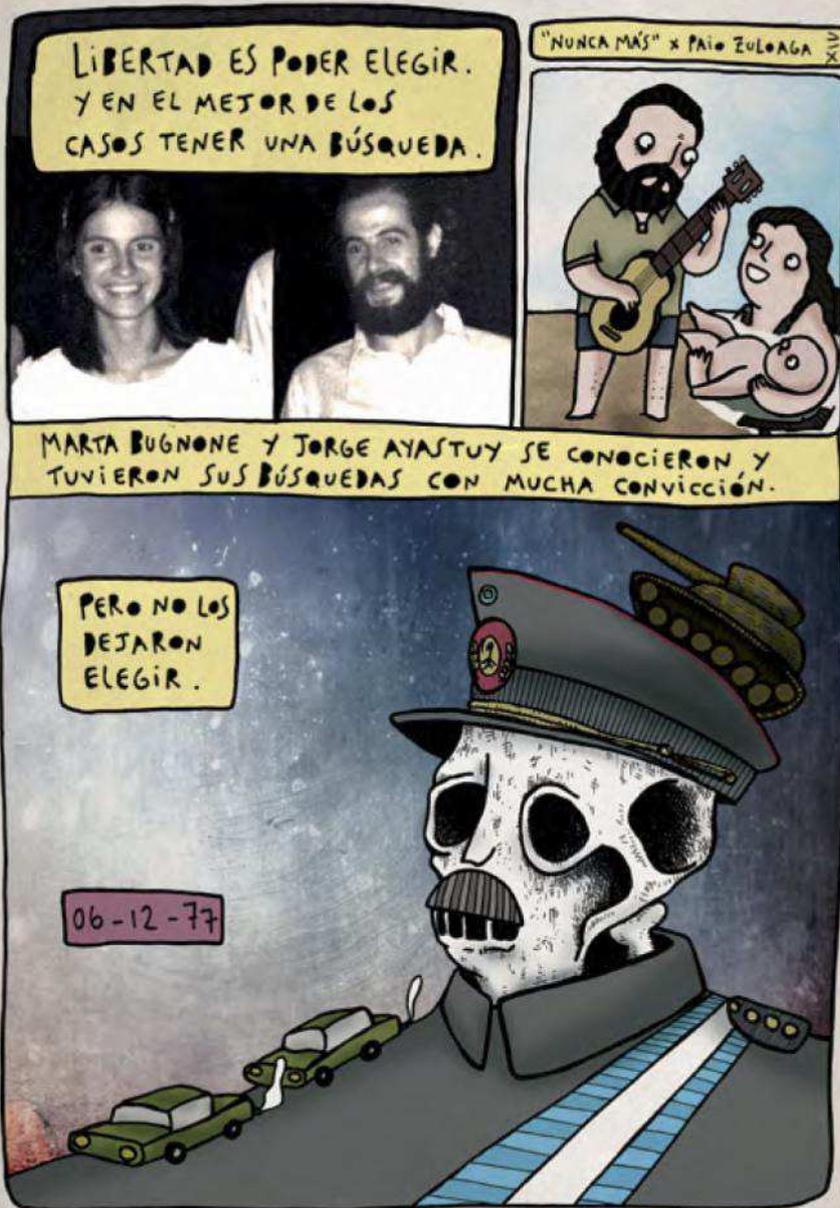
Guión y dibujos:  
Paio

**M**arta Bugnone y Jorge Ayastuy se casaron en 1973 y desde entonces compartieron la militancia villera y cristiana y el amor por el canto: organizaron una cooperativa para que la gente pudiera comprar los terrenos en donde estaba asentada, trabajaron en alfabetización para adultos, en talleres de capacitación y un poco después escribieron en una publicación clandestina que denunciaba las atrocidades de las fuerzas de seguridad. En agosto de 1975 la Triple A les tiroteó la casa y en diciembre del 77, ya instalados en Buenos Aires, los “cristianos” –como los llamaban– fueron secuestrados por un operativo de las fuerzas conjuntas en el que intervinieron 70 personas y llevados a los campos Club Atlético y El Banco. Pocas horas después del allanamiento la patota volvió, desvalijó el departamento y se robó el auto. La casa fue precintada con una franja que decía: “Teniente primero del Regimiento La Tablada. Clausura hecha por las Fuerzas Conjuntas de Seguridad, Área IV” Matías, el hijo de la pareja, tenía 9 meses y fue dejado por la madre en lo de una vecina, que lo entregó a la policía. Los padres de Marta encontraron a Matías luego de 17 días en la Casa del Menor y la Familia; ya estaba prevista una adopción, que no se pudo concretar porque el bebé estaba enfermo. Fue criado por su tía Estela y

<sup>23</sup> Abuelas de Plaza de Mayo, (2015) *Historietas x la identidad*. Buenos Aires, Biblioteca Nacional. Disponible en: URL (<https://www.abuelas.org.ar/archivos/publicacion/HistorietasIdentidad.pdf>). Captura 30/07/2016

su esposo Guillermo. En 2008 Matías reconstruyó la historia de sus padres para el libro *Marta y Jorge, un amor revolucionario* y también fue querellante en la causa del I cuerpo de Ejército, juicio del circuito ABO, donde resultaron condenados 16 represores.

Al que no pudieron encontrar aún es al niño o niña que Marta llevaba en su panza y que posiblemente haya nacido entre marzo y agosto de 1978. "Un hermano, varios primos, tíos y familiares, junto a sus compañeros y compañeras, amigos y amigas te estamos buscando", dice la tarjeta que reparten con la esperanza de devolverle su verdadera identidad.





SOY MATÍAS AYSTUY

A LOS 9 MESES UNAS MANOS AMABLES ME SALVARON DE ESAS MANOS MALVADAS.



HACE UNOS AÑOS ME ENTERÉ QUE MI MAMÁ TENÍA UN EMBARAZO DE 5, 6 MESES EN EL MOMENTO DE SU DESAPARICIÓN.

POR LO TANTO, JUNTO A UN MONTÓN DE MANOS AMIGAS, BUSCO A MI HERMANA/O.

SI NACISTE ENTRE MARZO Y AGOSTO DE 1978 Y TENÉS DUDAS DE TU IDENTIDAD PODÉS SER QUIEN BUSCAMOS.



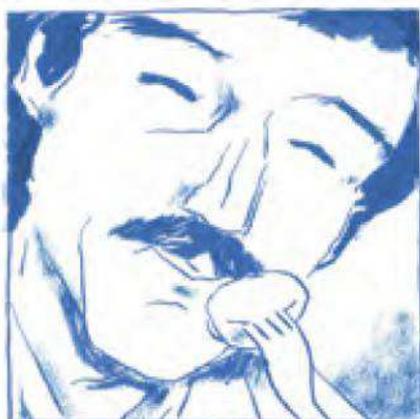
HOY MI BÚSQUEDA ES TU BÚSQUEDA Y TU LIBERTAD SABER QUIÉN SOS.

BUSCATE, TE ESTAMOS ESPERANDO.

## Familias Placci Garófalo

Guión y dibujos:  
Calvi

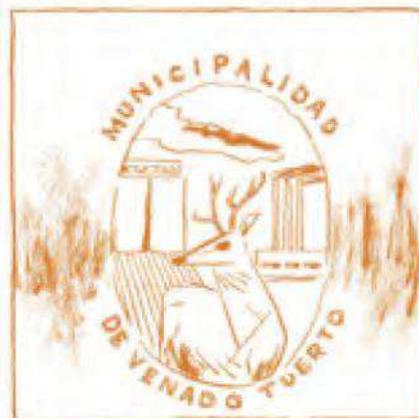
**A**lba Noemí Garófalo y Eduardo Daniel Placci, militantes peronistas, fueron secuestrados el 8 de diciembre de 1976. Ese mismo año había nacido Nicolás, que tenía seis meses y fue criado por sus abuelos maternos. Se enteró de lo ocurrido con sus padres –según cuenta en el documental *La sangre no miente*–, a los seis años, cuando le preguntó a su abuela por qué las madres de sus compañeros eran más jóvenes que ella. Ahora busca al hermano/a que su mamá llevaba en la panza, de entre dos y cuatro meses de gestación, al momento de ser detenida y desaparecida por los militares. Leonardo Placci, su tío paterno, también está desaparecido.



A Eduardo le gusta como cocina su madre, mucho le gusta. El pollo a la portuguesa por ejemplo.



Alba es tímida, cuando ríe se cubre la boca. Se ruboriza.



Fue en Venado Tuerto, quizás en el '72, que se conocieron.



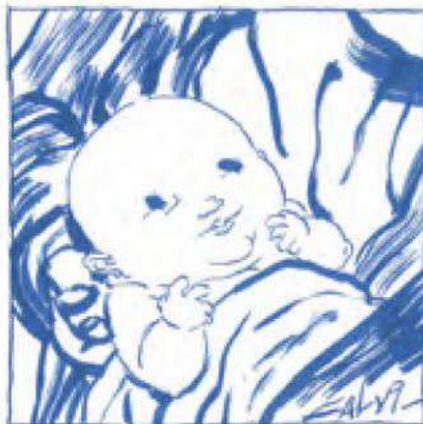
Ambos militaban.  
Él delegado sindical,  
ella en la militancia barrial.  
Los dos pertenecían  
a Montoneros.



Alba está  
muy contenta  
con su embarazo.  
Le gusta  
lucir su panza.



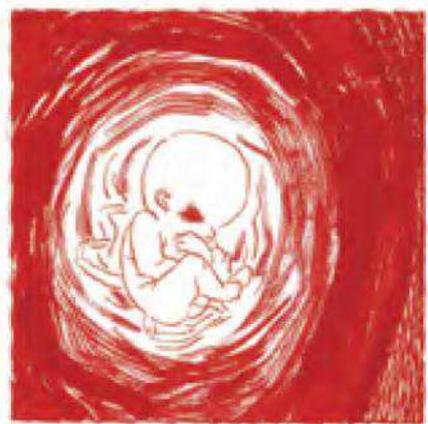
En la panza,  
Nicolás.  
Por ahora, sus papás,  
lo llaman:  
carocito.



En mayo  
de 1976,  
nace Nicolás.



Seis meses después  
Alba y Eduardo son secuestrados.  
Vivían en el Partido de  
San Martín.



Embarazada estaba Alba  
cuando se la llevaron.  
Esperaba su segundo hijo/a  
entre mayo y julio de 1977

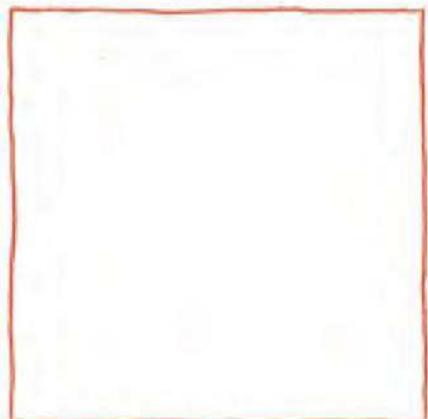
- 1 -



Nicolás tenía  
seis años  
cuando escuchó la historia.  
Su abuela se la contó.



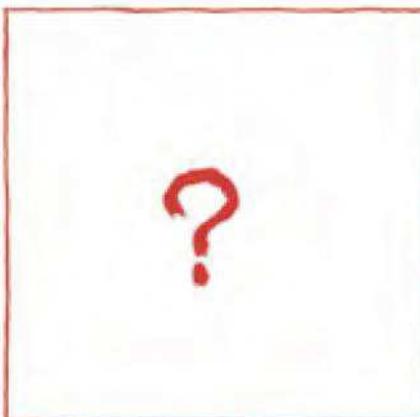
Ha pasado  
mucho tiempo,  
ahora vive en Caseros  
y está casado.



Alba y Eduardo  
están desaparecidos.



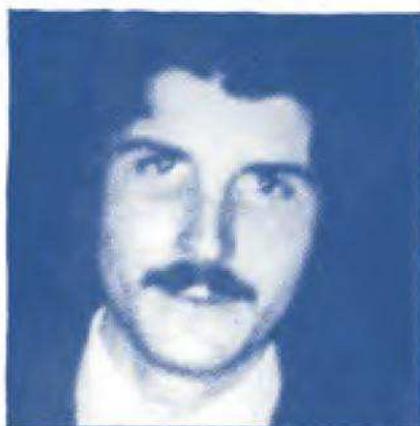
Poco sabemos sobre su hijo  
nacido en cautiverio.  
No sabemos  
si es varón o mujer.  
Ni dónde nació.



No sabemos  
cómo te dicen ahora.  
Ni dónde estás.



Si sabemos que  
tu verdadero apellido es Placci.  
Y que Nicolás,  
tu hermano,  
te busca.



A tu papá le gustaba  
como cocinaba tu abuela,  
mucho le gustaba.  
El pollo a la portuguesa  
por ejemplo.



Tu mamá era tímida,  
cuando reía  
se tapaba la boca.  
Se ruborizaba.

— 2 —

Si tenés dudas  
sobre tu identidad  
comunicate con  
nosotros.

[www.abuelas.org.ar](http://www.abuelas.org.ar)

## LA HISTORIETA

Las historietas están compuestas por una serie de *viñetas* en las que aparecen dibujos, diálogos y líneas de texto que construyen una situación o historia. En tanto que narración la historieta tendrá su estructura: presentación, desarrollo, nudo y desenlace.

Las viñetas son los cuadrados que componen la historieta y cada una de ellas representa una escena de la historia que queremos contar. Los *diálogos* se presentan en *globos* y el texto complementa aquello que no es posible contar a través de la *imagen*.

## ANALIZAR

A partir de la lectura colectiva de las historietas se propone analizar con los estudiantes:

- ¿Cuál es la temática que se trabaja en las historietas?
- ¿Cómo aparece representada la dictadura militar en cada caso?
- ¿Por qué pensás que se eligieron historietas para hacer esta campaña?
- ¿Creés que alguien que no conoce los sucesos históricos que aquí se trabajan podría entender lo que se denuncia? ¿Por qué?
- ¿Se podría leer la historieta de igual modo si no estuviera acompañada de la introducción biográfica? ¿Por qué?
- ¿Qué diferencias encontrás entre ambas historietas? ¿Las imágenes son similares? ¿Por qué?
- ¿La historieta utiliza solo dibujos? ¿Qué importancia tiene el uso de fotografías en una campaña que apunta a la restitución de la identidad?
- ¿Las historias se relatan en orden cronológico? ¿De qué otra forma podrían contarse?

## PRODUCCIÓN INDIVIDUAL

Se propone a los estudiantes escribir un breve texto que contemple las siguientes preguntas:

- ¿Cómo podrían relacionar la temática planteada en las historietas, con el video del Dr. Diego Golombek?
- ¿Cómo podría la investigación genética ayudar a las causas de las familias Placci-Garófalo y Ayastuy-Bugnone?.

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

Esta segunda actividad propone retomar los contenidos del primer encuentro para profundizar en la importancia de los estudios en genética en la búsqueda de los nietos apropiados durante la dictadura militar.

Se presenta a los estudiantes el género historieta como herramienta de comunicación y divulgación histórica, tomando como ejemplo la campaña “*Historietas por la Identidad*” producida por Abuelas de Plaza de Mayo. El trabajo con este material propiciará la ejercitación de la lectura comprensiva, reflexiva y la producción escrita.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán descargar las Historietas por la Identidad de de: Calvi, sobre la búsqueda de las familias Placci-Garófalo; y Paio, sobre la búsqueda de las familias Ayastuy-Bugnone, desde el **portal web**:

***construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios***

## LA CIENCIA AL SERVICIO DE LAS PREGUNTAS SOCIALES

Retomando la idea de trabajar en una ciencia al servicio de las preguntas sociales se presenta a los estudiantes la nota de Página 12 “Peritos cuestionaron la investigación”<sup>24</sup> publicada el día 15 de febrero de 2015.

### TRABAJO GRUPAL

Se trabaja de manera colectiva con las siguientes preguntas guía:

- ¿A qué suceso hace referencia la nota? ¿Conocían el caso?
- ¿Cuál es el rol del Equipo Argentino de Antropología Forense (EAAF) en la investigación por la desaparición de los 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa (México) entre el 26 y el 27 septiembre de 2014? ¿Qué rol cumplen en la investigación que busca esclarecer el caso?
- ¿Cuál es la importancia de los datos genéticos en esta causa?
- ¿Qué relación podemos establecer entre las fallas encontradas por el EAAF en el esclarecimiento de la causa de los 43 normalistas y las formas de trabajo planteadas por el Dr. Diego Golombek en el video “Las Abuelas y la genética” visto en clase?

Durante la noche del 26 de septiembre y la madrugada del 27 de septiembre del 2014, la policía del municipio de Iguala (Estado de Guerrero-México) y el ejército cercaron a un autobús en el que viajaban 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa, quienes fueron detenidos y aún permanecen desaparecidos. Este ataque fue parte una serie de episodios de violencia que dejaron un saldo de, al menos, 8 personas fallecidas y 24 heridos, entre los que se encontraban periodistas y civiles.

Los familiares y ciudadanos de México denunciaron alteraciones en las pruebas y critican la lentitud e ineficiencia del proceso de investigación de lo que, nacional e internacionalmente, se ha considerado un crimen de Estado.<sup>25</sup>

<sup>24</sup> Perez, A. “Peritos argentinos cuestionaron la investigación”. *Página 12*. Buenos Aires, 9/02/2015. Disponible en: URL (<https://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-265738-2015-02-09.html>) Captura: 30/07/2016

<sup>25</sup> Fuente: “Desaparición forzada de Iguala de 2014”. (26 de abril de 2017). *Wikipedia.org*. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Desaparici%C3%B3n\\_forzada\\_de\\_Iguala\\_de\\_2014](https://es.wikipedia.org/wiki/Desaparici%C3%B3n_forzada_de_Iguala_de_2014)

# Página12

◀ | ▶ Lunes, 9 de febrero de 2015 | Hoy

EL MUNDO › EL EQUIPO ARGENTINO DE ANTROPOLOGIA FORENSE SEÑALO INCONSISTENCIAS DE LA FISCALIA EN EL CASO DE LOS 43 ESTUDIANTES MEXICANOS

## Peritos argentinos cuestionaron la investigación

Los antropólogos mencionaron varias fallas cometidas por la Procuraduría General de México, como la entrega de 20 perfiles genéticos “con problemas, que no permiten su utilización”, de supuestos restos de los estudiantes.

El Equipo Argentino de Antropología Forense (EAAF) salió a cuestionar la labor que viene desempeñando la Procuraduría General de la República (PGR) de México en la investigación de la desaparición de los 43 estudiantes a fines de septiembre en el estado de Guerrero. En un informe titulado “Documento inicial sobre investigaciones en el basurero de Cocula y río San Juan”, el equipo de antropólogos habló de una serie de inconsistencias cometidas por parte de la PGR. En el texto se sostiene que la PGR incurrió en al menos siete irregularidades. Entre esas fallas se mencionó la entrega de 20 perfiles genéticos “con problemas, que no permiten su utilización”, de supuestos restos de los estudiantes a expertos independientes. El EAAF objetó también el abandono de la custodia del basural de Cocula, municipio en el que se sospecha que los estudiantes fueron asesinados, y sus restos calcinados, tras haber sido secuestrados en la vecina ciudad de Iguala.

Por otra parte, los antropólogos señalaron en el comunicado divulgado ayer que aún no tienen evidencia científica para establecer que en el basurero de Cocula existan restos humanos que correspondan a los normalistas. De ese modo sostuvieron que no hay elementos científicos suficientes por el momento para vincular los restos hallados en el basurero con aquellos recuperados, según la PGR, en el río San Juan. El texto indicó que, de acuerdo con imágenes satelitales, hubo varios incendios en el basurero de Cocula en los últimos cuatro años.

El 27 de enero, apoyándose en resultados de 480 peritajes y una treintena de declaraciones de más de 90 detenidos, Jesús Murillo Karam, fiscal federal, aseguró en conferencia de prensa que de la investigación se desprendían certezas y suficientes pruebas científicas para concluir que los 43 jóvenes habían sido asesinados y sus cuerpos incinerados en el aislado basurero del municipio de Cocula, entre la noche del 26 y el 27 de septiembre, por miembros de la organización criminal Guerreros Unidos, y que sus cenizas fueron esparcidas en el río San Juan.

En ese sentido –advirtieron desde el EAAF–, “interpretar como un solo evento de fuego ocurrido, según la Procuraduría General de la República, el 26 de septiembre de 2014, refleja una lectura parcial de la evidencia recolectada en dicho lugar”. Sin embargo, el equipo argentino manifestó que eso no excluye la posibilidad de que algunos de los normalistas (estudiantes) hayan corrido la suerte señalada por la Procuraduría. Al mismo tiempo, en el documento aclararon que los peritos independientes aún carecen de evidencia científica que les permita establecer que en el basurero existan restos humanos de los normalistas.

Los peritos independientes que colaboran en las investigaciones reiteraron que no estuvieron presentes en el momento preciso en que buzos militares localizaron en un río una bolsa que en su interior llevaba los 17 restos que fueron enviados para su posterior análisis al laboratorio de la Universidad de Innsbruck, en Austria, y donde se buscó determinar si se correspondían con los jóvenes de la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa. El laboratorio austríaco identificó a través de uno de esos restos a Alexander Mora Venancio, uno de los 43 estudiantes desaparecidos.

Los expertos argentinos denunciaron que al menos 20 de los perfiles genéticos correspondientes a 134 familiares de los estudiantes, que fueron enviados por la fiscalía al laboratorio de Innsbruck, presentaban errores que afectaban a 16 familias de los 43 jóvenes, entre las que no está la de Alexander Mora. La fiscalía aceptó el error originado en sus laboratorios, dice el documento, que solicita que la universidad austríaca sólo tome en cuenta los perfiles genéticos que los especialistas argentinos enviaron de manera paralela.

Además, el EAAF pidió a la fiscalía que desestime como evidencias 42 elementos balísticos y muestras de tierra, recogidas en ausencia de peritos del equipo forense durante una jornada en la que el lugar no estaba custodiado y resguardado. “La evidencia física debe ser interpretada en todas sus posibilidades sin dar preferencia a aquellas interpretaciones que sólo incluyen una posible coincidencia con los testimonios de los imputados”, indicó el documento. El equipo coordinado por antropólogos argentinos sostuvo que la investigación no puede darse por concluida.



La desaparición de los 43 estudiantes en septiembre generó movilizaciones en todo México con reclamos de justicia.

## SÍNTESIS INTEGRADORA

A partir de lo conversado y tomando como referencia Historietas por la Identidad, se propone a los estudiantes crear una historieta en la que se refleje la importancia de pensar una ciencia vinculada a las problemáticas sociales. Podrán elegir como eje para trabajar la historieta uno de los casos analizados, ya sea la desaparición de los 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa (México) o la búsqueda de los nietos llevada adelante por las Abuelas de Plaza de Mayo.

## ¿QUÉ NOS PROPONEMOS TRABAJAR CON ESTA ACTIVIDAD?

En esta última actividad se profundizará en la labor del Equipo Argentino de Antropología Forense (EAAF), su rol a nivel internacional y en la importancia de generar ciencia aplicada y al servicio de preguntas sociales. Además, se busca que los estudiantes plasmen los conocimientos aprendidos en la unidad mediante una actividad de producción que los posicione en un rol activo como divulgadores de saberes y transmisores de información.

## RECURSOS NECESARIOS PARA LA ACTIVIDAD

Para el desarrollo de esta actividad podrán encontrar en el *portal web*: [construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios) la nota de Página 12 “Peritos cuestionaron la investigación” publicada el día 15 de febrero de 2015.



# ESPACIO DE ORIENTACIÓN



## ESPACIO DE ORIENTACIÓN

A lo largo del cuadernillo se encontrarán con algunos conceptos y categorías de análisis propias del campo las Ciencias de la Comunicación. Este espacio busca aportar algunas definiciones relevantes para los docentes que elijan trabajar las secuencias didácticas propuestas.

## REPRESENTACIONES SOCIALES

En el cuadernillo encontraremos que aparece de manera recurrente la pregunta por las *representaciones sociales*, haciendo referencia a las imágenes que construyen los medios de masivos sobre los temas que conforman la *agenda pública*.<sup>26</sup> David Buckingham considera al concepto de “representación” como uno de los principios básicos de la educación mediática debido a que los medios no se limitan a presentar la realidad sino que la re-presentan: nos ofrecen una versión mediada, nos invitan a ver el mundo de una manera y no de otras. Lo que no significa que induzcan a las audiencias a confundir las representaciones con la realidad (Buckingham, 2004). Para comprender cómo se produce y circula este proceso cognitivo desarrollaremos brevemente algunas de las definiciones teóricas aportadas por Alejandro Raiter, doctor en Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

En el libro *Representaciones sociales*<sup>27</sup> (2002) Raiter explica que la mente no almacena cada una de las cosas que percibe a través de alguno de los sentidos (olfato, vista, tacto, gusto, audición), sino que a partir de la experiencia construye una imagen. Estas imágenes no son el mundo en sí, sino las *representaciones* del mundo que posee cada sujeto, es decir, las *creencias* del sujeto sobre el mundo.

---

<sup>26</sup> Llamamos **agenda** a la lista de temas que los medios jerarquizan como de relevancia para ser tratados o discutidos. Este concepto conforma toda una teoría de la comunicación llamada **Agenda-Setting**, surgida a finales de los años sesenta. Su principal preocupación es analizar cómo los medios ejercen influencia en la formación de la opinión pública al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da. Del mismo modo, deciden qué temas excluir de la agenda. Según los pensadores de esta teoría la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar. (Cohen, 1963; Rodríguez Díaz, 2004: 158).

<sup>27</sup> Para ampliar en el desarrollo teórico del concepto de **Representaciones Sociales** consultar: Raiter, Alejandro, (2002) *Representaciones sociales*. Bs. As, Eudeba.

Para David Buckingham (2004) estudiar las *representaciones mediáticas* implica prestar atención a:

**.El realismo:** ¿Pretende este texto ser realista? ¿Por qué algunos textos parecen más realistas que otros?

**.La veracidad:** ¿Cómo pretenden los medios decir la verdad acerca del mundo? ¿Cómo tratan de parecer veraces?

**.Las presencias y las ausencias:** ¿Qué cosas se incluyen y se excluyen del mundo mediático? ¿Quién habla y quién se ve reducido al silencio?

**.Los sesgos y la objetividad:** Los textos mediáticos, ¿respaldan determinadas visiones acerca del mundo? ¿Comunican valores morales o políticos?

**.Los estereotipos:** ¿Cómo representan los medios a los diferentes grupos sociales? ¿Son correctas esas representaciones?

**.Las interpretaciones:** ¿Por qué aceptan las audiencias determinadas representaciones mediáticas como verdaderas, o rechazan otras como falsas?

**.Las influencias:** Las representaciones mediáticas, ¿influyen en las visiones que nosotros tenemos sobre determinados grupos sociales o temas?

La mente no está nunca en blanco, las imágenes o representaciones almacenadas condicionan la construcción de nuevas representaciones y a partir de ellas comprendemos el mundo. En este sentido, los contenidos de las representaciones no son neutros, ya que esas imágenes que tenemos de los acontecimientos y hechos del mundo nos condicionan al tomar decisiones y en nuestro accionar actuando como juicios a priori de los hechos u objetos a los que nos enfrentamos.

Si bien la experiencia de percepción es un proceso individual, los seres humanos somos seres sociales, nos comunicamos, estamos insertos en un espacio-tiempo y una cultura; por eso las representaciones individuales tienen la potencialidad de convertirse en sociales al compartirlas o comunicarlas entre los miembros de una comunidad. Las *representaciones sociales* funcionan como marco para la formación de las *representaciones individuales*.

Aquellas imágenes que ya poseen prestigio y se han instaurado como *representaciones sociales* tienen la capacidad de constituirse como *creencia* y, por tanto, es muy difícil para los miembros de una comunidad desconocerlas o que no actúen como condicionante al procesar nuevos estímulos, aún cuando estas representaciones no ofrecen ninguna posibilidad de comprobación.

<<Los miembros de las comunidades tienen la necesidad de compartir representaciones, aunque estas no sean efectivamente igual para todos. Aquellas que logran instalarse sin ser reemplazadas se constituyen en creencias.

(Raiter, 2002)>>

## ESTEREOTIPOS SOCIALES

En el cuadernillo encontraremos que de manera recurrente se pregunta por los *estereotipos sociales*, haciendo referencia a las representaciones construidas por los medios masivos que se aceptan en la comunidad como representativas. Para comprender cómo se producen y circulan los estereotipos sociales desarrollaremos brevemente algunas de las definiciones teóricas aportadas por la Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires Cora Edith Gamarnik.

En el artículo “*Estereotipos sociales y medios de comunicación: Un círculo vicioso*”<sup>28</sup> (2009), publicado en la Revista Question, Gamarnik define al *estereotipo* como una representación repetida que convierte algo complejo en algo simple. Este proceso reduccionista suele distorsionar lo que representa porque implica un proceso de selección, categorización y generalización que hace énfasis en algunos atributos en detrimento de otros. Si bien funcionan como *marcos de referencia* que nos permiten orientar nuestras percepciones y organizar la información del mundo que nos rodea (procedimientos que resultan indispensables para la cognición), limitan nuestro modo de ver el mundo ya de por sí limitado.

Estos recortes de lo real funcionan -en nuestras mentes- como imágenes que mediatizan nuestra relación con lo real son representaciones culturalmente aceptadas y cristalizadas. Llevan implícito un consenso para constituirse como lo que un grupo piensa de otro o de otros y actúan como filtro.

<<El problema está en que la selección de rasgos distintivos de los otros, realizada por un sector dominante, se acepta como representativa.

(Gamarnik, 2009)>>

---

<sup>28</sup> Gamarnik, Cora Edith, (2009) “Estereotipos sociales y medios de comunicación: Un círculo vicioso.” en: Revista Question N° 23: p.1 y 2.

## LA RECONSTRUCCIÓN DE LOS HECHOS

*¿Existe la objetividad en el periodismo? El relato periodístico de los hechos, ¿es el fiel reflejo de lo acontecido? ¿Cómo se organiza la información sobre un hecho noticioso para su difusión?*

En la construcción de la noticia el periodista realiza una **selección de la información** (decide incluir ciertos aspectos y otros no), la jerarquiza (algunos aspectos cobran más relevancia que otros) y le da un tratamiento particular que pone de manifiesto su **punto de vista** apelando a la utilización de distintas **fuentes**, recurriendo al uso de determinados adjetivos, generando diferentes imágenes y estereotipos. Estas operaciones son indicios de que, aunque los medios muchas veces apelan a la objetividad para legitimarse, la subjetividad y la **opinión** se deslizan en la mera organización y selección de la información (Rodríguez, 2011). Esto puede verse también en el tratamiento que se realiza de las **5W**<sup>29</sup>, es decir, de aquellas preguntas que estructuran la construcción de la noticia y dan cuenta de los siguientes interrogantes:

- .Hecho acontecido: ¿Qué ha ocurrido?
- .Sujetos: ¿Quiénes están involucrados?
- .Tiempo: ¿Cuándo ocurrió el hecho?
- .Lugar: ¿Dónde tuvo lugar el hecho relatado?
- .Circunstancias: ¿Cómo ocurrió el hecho?
- .Podemos sumar una sexta pregunta de tendencia interpretativa: ¿Por qué razón, causa o consecuencia?

La valoración y jerarquización que el periodista haga de estos elementos dará cuenta de su punto de vista pues decidirá incluir algunos aspectos y dejará afuera otros respondiendo a motivaciones o intereses particulares.

<sup>29</sup> La máxima de las cinco W (y una H) tiene como precepto que para que un informe sea considerado completo debe responder a esta lista de palabras interrogativas en inglés: What? (¿Qué?) How? (¿Cómo?) When? (¿Cuándo?) Who? (¿Quién?) Where? (¿Dónde?) why or for what? (¿Por qué o para qué?)

## ¿QUÉ SON LAS FUENTES DE INFORMACIÓN?

Las **Fuentes de información** son esenciales para el trabajo periodístico puesto que permiten la reconstrucción del hecho acontecido. Se entiende por fuente de información aquella persona, documento, entidad u organización que aporta información acerca de un tema. Algunos ejemplos de éstas pueden ser entidades gubernamentales, personas testigos de un suceso, documentos históricos, agencias de noticias (Rodríguez, 2011).

Las fuentes de información inciden en la construcción del punto de vista sobre los hechos, es decir: según la fuente que se consulte se tendrá una u otra versión de lo acontecido.

## TIPOS DE FUENTES

Llamamos **primarias** a las **fuentes** directas, es decir: personas, organizaciones sociales o entidades del Estado que fueron testigo o participaron de los hechos.

Por su parte las **fuentes secundarias** son indirectas, es decir, la información es tomada de fuentes primarias y se presenta luego de haber sido previamente elaborada (Rodríguez, 2011). Un ejemplo son las agencias de noticias que toman la información de fuentes primarias y luego elaboran *cables de noticias*<sup>30</sup> donde la misma es presentada.

## ¿QUÉ ES UNA CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO?

Las campañas de bien público son estrategias comunicacionales que se proponen difundir una tema o propuesta, reflexionar sobre algún asunto que involucre a la comunidad o promover acciones en pos de mejorar las condiciones de vida de la misma. A diferencia de las campañas publicitarias, no tienen como objetivo vender un producto y no interpelan a su destinatario como consumidor sino como ciudadano (Rodríguez, 2011).

---

<sup>30</sup> Ningún medio puede cubrir todos los hechos importantes, por eso se nutren de los cables de noticias que les aportan las agencias de noticias. Las agencias recogen las noticias a través de sus corresponsales. Estos las envían a la central donde se trata la información y se distribuye como cable de noticias a los clientes (radios, diarios, revistas, televisoras o portales).

## ¿CÓMO PRODUCIR UNA CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO?

Para crear una campaña de bien público debemos definir los siguientes aspectos:

**.Tema:** Debemos pensar cuál va a ser el tema a tratar y desde qué perspectiva pensamos abordarlo.

**.Objetivo:** ¿Qué nos proponemos con la campaña? ¿Concientizar, reflexionar, cuestionar?

**.Destinatarios:** ¿A quién se dirige nuestra campaña? Debemos pensar nuestro público destinatario y posibles estrategias para atraer su atención. Podemos recurrir, por ejemplo: al humor, dramatizaciones, canciones, testimonios.

**.Formato:** ¿Qué forma va a tomar nuestra campaña? ¿Será una producción gráfica, un spot radial, un video?

**.Recursos:** ¿Qué recursos son necesarios para la producción de la campaña? ¿Necesitamos realizar entrevistas, indagar en estadísticas? ¿qué elementos son necesarios para una producción gráfica, cuáles para una radial?.

**.Organización en equipo:** Debemos decidir en conjunto qué tareas y qué roles asumirán cada uno de los miembros del grupo.

Es importante que la campaña explicita la firma de quienes la promueven y que habilite una forma de contacto (teléfono, dirección postal o de correo electrónico, entre otras).

## CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIOFÓNICO

Cuando decimos que la radio es **unidireccional** nos referimos a que solo apunta al oído de nuestro espectador. La imposibilidad de volver a escuchar la explicación de una idea (a diferencia de los medios gráficos que permiten releer los textos) nos pone en riesgo de perder la **atención de los oyentes** que no pudieron seguir el hilo de la exposición. Esta **fugacidad** que caracteriza a la radio nos obliga a tomar algunos recaudos.

### *La palabra como aliada*

La primera recomendación es evitar las construcciones sintácticas complejas, utilizar un lenguaje sencillo y frases cortas y claras, que permite al oyente retener información con mayor facilidad. Usar un vocabulario sofisticado no es necesaria-

mente más enriquecedor, se puede decir mucho con palabras sencillas que allanan el sentido y generan un vínculo más empático con el oyente.

En cuando a la locución, es recomendable que suene con naturalidad, como cuando hablamos en nuestra vida cotidiana. Es importante evitar los diálogos monótonos que generan aburrimiento y jugar con los contenidos, por ejemplo: después de un bloque de mucha densidad teórica descontracturar con un material de entretenimiento.

Sobredimensionar hechos, aterrorizar o emitir juicios valorativos son recursos propios de la prensa sensacionalista y comercial. Seamos cuidadosos a la hora de realizar nuestras producciones.

En este medio, particularmente fugaz, la repetición no es redundante. Reiterar ayuda al oyente a retener algunos datos como: cifras, siglas, nombres, fechas y direcciones. Además, resulta como una especie de “anzuelo” para aquellos oyentes que en algún momento de la emisión dejaron de estar atentos a la radio.

Es importante enriquecer el aire de la radio con diversas voces femeninas y masculinas, no recurrir a largos bloques en los cuales hable sólo una persona y ofrecer variedad tímbrica, canciones, fragmentos musicales y artísticas; así la escucha se vuelve más amena.

### *Los climas de la radio*

La diferencia más evidente con la televisión o los medios gráficos es que la radio no cuenta con imágenes, lo cual no nos quita la posibilidad de estimular la imaginación del oyente.<sup>31</sup> Para construir climas apelaremos a todos los elementos del lenguaje radiofónico.

## ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Palabra - Música - Silencio - Efectos Sonoros

---

<sup>31</sup> Para profundizar en el lenguaje radiofónico se recomienda consultar: Portugal, M., Yudchak, H., (2008) *Hacer Radio: Guía Integral. Cómo se hace un programa de radio, paso a paso, 3ra Ed, Buenos Aires, Galerina*

La **música** puede ser utilizada como parte del relato, idea o concepto. Aportando, por ejemplo, al clima que se busca construir o completando una idea. También puede aparecer en forma de cortina o música de fondo para acompañar la palabra, darle dinamismo y reforzar los sentidos que con ella se quieren construir.

Los **silencios** también son una herramienta útil para nuestro juego, ya que ofrecen un importante recurso expresivo. Llamamos silencio a la ausencia de sonido, este puede ser un silencio deseado, una pausa; o indeseado, un “bache”. Este último es uno de los momentos más temidos en la radio, por eso es importante estar preparado para evitarlo o sobrellevarlo y salir airosos. Las pausas son importantes para el oyente, porque le dan tiempo para pensar sobre lo que está escuchando; y para el locutor, porque le permiten enfatizar ideas, generar suspenso o intriga y pensar junto con su audiencia.

Por su parte, los **efectos sonoros** son aquellos sonidos naturales (de la naturaleza) o artificiales (creados por el hombre) que ayudan a despertar emociones en el radioescucha. Se suman al material radiofónico dándole cuerpo, aportando a la narración y a la construcción de: colores, olores, sabores, texturas.

### *Último momento*

Otra de las características que marcan **los tiempos de la radio** es su **inmediatez**.<sup>32</sup> A diferencia de los medios gráficos y la televisión la radio actualiza sus noticias minuto a minuto, lo cual le permite, en general, anticiparse a los otros medios.

---

<sup>32</sup> Fuente: Roca, Estela Marta, (2008) *Palabras...¿Para Qué? -Aprendiendo Lengua desde el taller de periodismo* (ESB- Enseñanza Media, 2da ed., Ituzaingó, Maipue.

## BIBLIOGRAFÍA

- .Aguilar, Gonzalo, Blanco, María Imelda...[et.al.], (2000) Lengua y Literatura II- Polimodal, Bs. As., Estrada.
- .Bermúdez, Juan Pablo, (2009) Qué. Manual de periodismo gráfico, Buenos Aires, PM grupo editor.
- .Buckingham David, (2005) Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea, Barcelona, Paidós.
- .Cohen, 1963 en Rodríguez Díaz, Raquel (2004): "Teoría de la Agenda-Setting : aplicación a la enseñanza universitaria", Alicante: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- .Dussel, I y Ferrante, P. Entrevista a Julian Sefton-Green. Se debe asumir una responsabilidad educativa sobre el rol de los medios. Revista El Monitos No 24 – 5ª Época. Bs. As. Ministerio de Educación, marzo 2010.
- .Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), (2009) Manuales de Capacitación en Radio Popular N°5: La Risa en la Radio, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)-FARCO.
- .Gamarnik, Cora Edith, (2009) "Estereotipos sociales y medios de comunicación: Un círculo vicioso." en: Revista Question N° 23.
- .Gamarnik, Cora, (2011) Enseñar Comunicación, Bs. As., La Crujía.
- .Goldin Daniel (coord.), Kriscautzky Marina y Perelman Flora, (2012) Las Tic en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas, Barcelona, Ed Océano Travesía.
- .Lereño Vicente y Marín Carlos, (1986) Manual de periodismo, México, Grijalbo.
- .Lescano, Marta, Silvina, Lombardo, (1998) Para Comunicarnos- Lengua y Literatura 9°EGB, Bs. As., Ediciones Del Eclipse.
- .Masterman, Len, (1993) La enseñanza de los medios de comunicación, Madrid, Ediciones de La Torre.
- .Mattelart, A. y Matherart, M. (1997) Historia de las teorías de la comunicación, Bs. As., Paidós.
- .Portugal, Mario, Yudchak, Héctor, (2008) Hacer Radio: Guía Integral. Cómo se hace un programa de radio, paso a paso, 3ra Ed., Bs. As., Galerna.

.Quevedo y Dussel (2010) Educación y nuevas tecnologías. Los desarrollos pedagógicos en mundo digital, Buenos Aires, Fundación Santillana.

.Raiter, Alejandro, (2002) Representaciones sociales, Bs. As, Eudeba.

.Roca, Estela Marta, (2008) Palabras...¿Para Qué? -Aprendiendo Lengua desde el taller de periodismo (ESB- Enseñanza Media), 2da ed., Ituzaingó, Maipue.

.Rodriguez, Laura, (2011) Ponele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes, Buenos Aires, Ediciones La Tribu.

.Setton, Román, María Inés Gonzáles... [et.al.], (2013) Prácticas del Lenguaje 2- Mundo Dos Punto Cero, Bs. As., Tinta Fresca Ediciones.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

.Abuelas de PLaza de Mayo (Productor). (2014). Las Abuelas y la genética. Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=tSAOVAbdT0k>

.Abuelas de Plaza de Mayo, (2015) Historietas x la identidad. Buenos Aires, Biblioteca Nacional. Disponible en: URL (<https://www.abuelas.org.ar/archivos/publicacion/HistorietasIdentidad.pdf>). Captura 30/07/2016

."Al enemigo, ni justicia... ni derechos humanos". La Nación. Buenos Aires, 20/11/2014. Disponible en: (<http://www.lanacion.com.ar/1745318-al-enemigo-ni-justicia-ni-derechos-humanos>). Captura: 23/07/2016

.Argentina.Código de Convivencia Ciudadana de la Provincia de Córdoba Ley 10326/2016 sancionada el 2 de diciembre de 2016. Promulgada el 10 de diciembre del 2015. Publicada en el Boletín Oficial el 28 de marzo de 2016. Disponible en: URL([http://boletinoficial.cba.gov.ar/wp-content/4p96humuzp/2016/03/1\\_Secc\\_28032016.pdf](http://boletinoficial.cba.gov.ar/wp-content/4p96humuzp/2016/03/1_Secc_28032016.pdf))

.Capusotto Diego. (2009). ¿Hasta Cuándo? [Transmisión radial] en Lucy en el cielo con Capusottos. Rock & Pop. Disponible en: URL (<https://www.youtube.com/watch?v=BMKqD5GzAPM>) Captura: 16/07/2016

.Darío Villaruel (Productor y Conductor). (20 de octubre de 2014). Secreto de Sumario [Programa radial] Radio Del Plata. Disponible en: URL ([http://radiocut.fm/audiocut/mariano-borinsky-secreto-de-sumario-radio-del-plata/#=\\_](http://radiocut.fm/audiocut/mariano-borinsky-secreto-de-sumario-radio-del-plata/#=_)). Captura: 16/07/16

."Desaparición forzada de Iguala de 2014". (26 de abril de 2017). Wikipedia.org . Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Desaparici%C3%B3n\\_forzada\\_de\\_Iguala\\_de\\_2014](https://es.wikipedia.org/wiki/Desaparici%C3%B3n_forzada_de_Iguala_de_2014)

.Diario La Nación, Pautas de escritura de las cartas de lectores, 20/11/2014. Disponibles en: URL (<http://servicios.lanacion.com.ar/archivo/2014/11/20/026/DT>) Captura: 23/07/2016.

.Echevarria Clara. "Viajar gratis en el tren". La Nación. Buenos Aires, 20/11/2014. Disponible en: URL (<http://servicios.lanacion.com.ar/archivo/2014/11/20/026/DT>). Captura: 23/07/2016.

.Julian Capasso (Productor). (14 de julio de 2014) La Mañana [Programa radial]. Radio Continental. Recuperado en : URL: ([http://radiocut.fm/audiocut/vhm-vh590-y-gabriel-morini-con-judiciales-en-la-manana-de-continental\\_-julio-14/](http://radiocut.fm/audiocut/vhm-vh590-y-gabriel-morini-con-judiciales-en-la-manana-de-continental_-julio-14/)). Captura: 16/07/16

."Luciano Arruga". (24 de abril de 2017). Wikipedia.org . Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Luciano\\_Arruga](https://es.wikipedia.org/wiki/Luciano_Arruga)

.Ministerio de Educación Campaña y Canal Encuentro (Productor).(2012). Mitos o creencias erróneas. Recuperado en: [http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec\\_id=101233](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=101233)

.Perez, A. "Peritos argentinos cuestionaron la investigación". Página 12. Buenos Aires, 9/02/2015. Disponible en: URL (<https://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-265738-2015-02-09.html>) Captura: 30/07/2016

.Serenellini Agustín (Productor). ( 18 de octubre de 2016). El Pulso. [(Móvil realizado en programa de TV periodístico)]. Canal 26. Disponible en: URL (<https://www.youtube.com/watch?v=sRtUx858GXo>). Captura: 15/04/2017

## IMÁGENES

. Disponible en: URL (<https://1.bp.blogspot.com/-u5zzWWNbB8A/Vu9ywi5hS1I/AAAAAAAAAB4A/ZxwEPz6dJ4I26iwbcrlhJPacvJowfwGw/s400/ff8403cb9256a1e1cf2c2e2593762102.jpg>).

. Disponible en: URL ([https://lh3.googleusercontent.com/TSn-4BBuwVASYw0vAD-Q8l3Hi7MhuJrKMtcVhiSIKs8s4I9MsXxKrtVMENr3-ESZVI\\_CWg=s136](https://lh3.googleusercontent.com/TSn-4BBuwVASYw0vAD-Q8l3Hi7MhuJrKMtcVhiSIKs8s4I9MsXxKrtVMENr3-ESZVI_CWg=s136)).

. Disponible en: URL ([http://1.bp.blogspot.com/-E3w\\_7-9z8Dw/UzXJ25wIUpl/AAAAAAAAACAU/rZ5s\\_CzzcKk/s1600/zapatillas+deportivas+-+dani+yebra+cardona+stencil+art+madrid.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-E3w_7-9z8Dw/UzXJ25wIUpl/AAAAAAAAACAU/rZ5s_CzzcKk/s1600/zapatillas+deportivas+-+dani+yebra+cardona+stencil+art+madrid.jpg)).

. Disponible en: URL (<https://pbs.twimg.com/media/BZI9DddIYAAMMrp.jpg>).

. Disponible en: URL (<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/d2/24/2f/d2242f3715de04c1b6449a44e01fa351.jpg>)

. Disponible en: URL (<http://www.muycomputerpro.com/wp-content/uploads/2015/06/ADN.jpg>)



Construyendo Educación en Medios es un cuadernillo destinado al docente que aborda una selección de los contenidos de Lengua y Literatura, Educación Ciudadana y Biología del Diseño Curricular del Ciclo Básico de la NES de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde la perspectiva de la Educación en Medios.

Las propuestas didácticas ofrecidas están atravesadas por los ejes: Género, Identidad y Memoria y constituyen una posible modalidad de trabajo para la escuela secundaria de hoy.

El material incluye su fundamentación pedagógica y un Espacio de Orientación que aporta conceptos y categorías de análisis útiles para el abordaje de las actividades. Todos los recursos de audio, video y texto necesarios para las clases sugeridas se encuentran alojados en el portal:  
[construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios](http://construyendoeduc.wixsite.com/educacionenmedios)

Tesina de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con Orientación en Comunicación y Procesos Educativos (UBA) de  
Romina Parrado y Florencia Vissani.



## TESIS DE PRODUCCIÓN

### CONSTRUYENDO EDUCACIÓN EN MEDIOS.

Propuestas Didácticas para el  
Ciclo Básico de la Nueva Escuela Secundaria  
de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

## PORTAL WEB

**[HTTP://CONSTRUYENDOEDUC.WIXSITE.COM/EDUCACIONENMEDIOS](http://CONSTRUYENDOEDUC.WIXSITE.COM/EDUCACIONENMEDIOS)**

La principal función del portal web “Construyendo Educación En Medios” es ofrecer de manera on-line todos los recursos de audio, video y texto necesarios para el desarrollo de las actividades propuestas. Este espacio fue diseñado para facilitar la tarea del docente y brinda los productos mediáticos seleccionados para las secuencias didácticas ya editados y listos para su descarga.

Quien ingrese a la página encontrará seis portadas, cada una de las cuales corresponde a una asignatura y año: Lengua y Literatura 1, Lengua y Literatura 2, Educación Ciudadana 1, Educación Ciudadana 2, Biología 1 y Biología 2. Al ingresar a cada una de ellas se desplegarán los recursos indicados para las distintas actividades.

En la parte inferior de la página web podrán encontrar una vía de contacto que posibilita el intercambio virtual con las autoras. Además, la página brinda el cuadernillo “Construyendo Educación en Medios” en formato digital con la posibilidad de descarga y sugiere algunos enlaces web (como tutoriales de programas de edición de audio) que resultan útiles para el trabajo con ciertas actividades.

