



**Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación**

**Título del documento: La figura de Jorge Mario Bergoglio, El Papa Francisco a través del diario La Nación y Tiempo Argentino**

**Autores (en el caso de tesis y directores):**

**Laura Nuñez**

**Alejandra A. Bonvicini, tutora**

**Datos de edición (fecha, editorial, lugar,**

**fecha de defensa para el caso de tesis: 2017**

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.  
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: [https://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_AR](https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR)





**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TESINA DE GRADO**

***La figura de Jorge Mario Bergoglio,  
El Papa Francisco a través del diario La Nación y  
Tiempo Argentino.***

**Alumna:**

Laura Nuñez  
Mail: lauraubacomu@gmail.com  
Cel. 011-1558064287

**Tutora:**

Alejandra Bonvicini  
Mail: abonvacini@gmail.com

*A mi familia y amigas que me apoyaron durante este largo camino.  
A Alejandra, la tutora que me guió y me acompañó desde el primer momento.*

**Buenos Aires, Diciembre de 2016**

## ÍNDICE:

1. Introducción.....	4
2. Objetivos y preguntas de la investigación.....	7
2.1 Marco Teórico.....	10
2.2 Metodología.....	14
Primera Parte:	
3. La Fumata Blanca: Habemus Papam.....	17
3.1 Jorge Mario Bergoglio convertido en el Papa Francisco.....	20
3.2 La relación con el Kirchnerismo.....	28
3.3 Escenario Político.....	33
3.4 Distintas Miradas/Posturas.....	46
3.5 Formas de comunicarse.....	51
Segunda Parte:	
4. Los jóvenes y la política.....	55
5 Medios gráficos.....	59
5.1 Construcción de la noticia en el diario <i>La Nación</i> .....	60
5.2 Construcción de la noticia en <i>Tiempo Argentino</i> .....	62
6. Jornada Mundial de la Juventud (JMJ).....	65
6.1 Participación de los jóvenes.....	69
7. Consideraciones Finales.....	75
8. Bibliografía.....	81
9. Anexos: desgrabación de las entrevistas.....	83

## 1. Introducción

A la hora de pensar el tema de la tesina surgían distintas alternativas pero la idea comenzó a encaminarse cuando pensé en realizar una investigación que me permitiera no solo trabajar con distintas herramientas teóricas que utilizamos a lo largo de la carrera sino con un tema de gran repercusión a nivel de los medios de comunicación. Fue allí cuando decidí trabajar sobre un argentino conocido a nivel mundial a partir de ser elegido como máximo representante de la Iglesia Católica.

El 11 de Febrero de 2013 recibíamos la noticia de que el Papa de la Iglesia Católica, Benedicto XVI renunciaba al pontificado por “*falta de fuerzas*”<sup>1</sup>. El comunicado llegó del propio Joseph Ratzinger quien manifestó que el 28 de febrero de ese mismo año renunciaría al ministerio.

Después de ese anuncio comenzaba a pensarse en su sucesor. Si bien la elección quedaría en manos de los cardenales había algunas especulaciones que llegaban de distintos países del mundo. Los medios nacionales hacían referencia a los dos argentinos que participarían de dicha elección: Jorge Bergoglio y Leonardo Sandri. Aunque en los sitios de apuesta se especulaba entre algunos nombres como candidatos, entre ellos el arzobispo de Milán, Angelo Scola, el ghanés Peter Turkson, el cardenal nigeriano Francis Arinze, el hondureño Oscar Rodríguez Maradiaga y el canadiense Marc Ouellet. Muy pocos hablaban del argentino Jorge Mario Bergoglio como posible candidato, si bien había tenido un gran apoyo en las elecciones a suceder al Papa Juan Pablo II en el año 2005 cuando quedó en segundo lugar detrás del elegido Ratzinger.

La Capilla Sixtina y la Plaza San Pedro se convirtieron en los escenarios al que todos dirigían sus miradas. Ni la lluvia pareció impedir que miles de religiosos y curiosos se congregaran allí expectantes de quien sería el nuevo Papa.

Pasada las 19 (hora de Roma) el humo blanco comenzó a salir de la Capilla Sixtina. Los gritos y aplausos invadieron la plaza. Una hora más tarde se anunciaba oficialmente al nuevo Papa de la Iglesia Católica.

Jorge Mario Bergoglio conocidos por los argentinos por su cargo como Arzobispo de Buenos Aires se convertía tras la decisión de los 115 cardenales que

---

<sup>1</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1553818-el-papa-anuncia-que-abandonara-el-pontificado>

participaban de la elección del sucesor de Benedicto XVI como el actual Papa Francisco I.

Por primera vez en la historia de la Iglesia un jesuita y latinoamericano ocupaba ese cargo. Pero además de esas características los medios nacionales remarcaban que por primera vez en la historia “Un argentino es elegido Papa”. A partir de allí surgirían distintas miradas sobre el hombre que concentró sin dudas la atención de todos los medios de comunicación aquel 13 de marzo del 2013.

Esa elección generó una cobertura especial que llegaba a través de distintos medios de comunicación y provocó una explosión de las redes sociales que hasta ese momento no era común.

Pero como en toda investigación no se puede abarcar todo. Había que hacer un recorte y en éste caso particular enfocar que aspectos tomaríamos de esa noticia. Allí fue cuando decidimos observar que una particularidad que había sabido mantener Jorge Mario Bergoglio era que más allá de su rol como obispo y su trabajo dentro de la Iglesia Católica Argentina tenía una participación y vinculación directa e indirecta dentro de la política. La teología del Pueblo y la opción por los pobres era su bandera religiosa.

Nos encontrábamos frente a una noticia que empezó a invadir los medios de comunicación. Pero ¿qué definición le damos a ese término? Según Eliseo Verón (*el análisis del “Contrato de lectura”*, 1985) la noticia periodística es una construcción de la realidad. Esta definición implica además, establecer que la comunicación no es un proceso lineal sino que incluye de modo necesario la labor de los públicos en su interacción con los mensajes de los medios.

Los periodistas en general, dice Stella Martini (*“Periodismo, noticia y noticiabilidad”*, 2000) prefieren hablar, en términos de intención de discurso, de target o perfil de su receptor. En el nivel del discurso, se articulan las categorías del enunciador, que da cuenta del relato informativo, el enunciado, el mensaje, y el enunciatario, destinatario del mensaje. En el caso de los diarios, el contrato incluye desde el nombre, el formato y la tipografía, la presentación en la tapa, la diagramación y la ilustración; el nivel de lengua, el recurso a la deixis, las metáforas y comparaciones, los destacados, y los sistemas clasificatorios de las noticias en agendas temáticas diferentes. Se asume que el lector incluye en sus hábitos de

consumo y en sus expectativas la lectura de las noticias construidas de una manera determinada.

En nuestro trabajo la construcción de la noticia giraba en torno de este personaje, pero más allá de la cantidad de títulos que invadían los periódicos optamos por prestar atención a una línea particular y tenía que ver con cómo reaccionaría el Gobierno argentino, sobre todo la presidenta en ese momento, Cristina Fernández de Kirchner tras ese anuncio. El pasado y la mala relación que supieron mantener los Kirchner con Jorge Mario Bergoglio cuando era cardenal de Buenos Aires, llevaron a que distintos medios optaran por enfocar su mirada en esa nueva relación entre Cristina Fernández de Kirchner y el actual Papa.

Como estudiantes, pero también como consumidores y especialmente como lectores, reconocemos que la información que nos llega cotidianamente está cargada de “marcas” que pertenecen al medio que estamos tomando.

Los medios gráficos no escaparon a los avances tecnológicos lo cual lo llevo a establecer cambios en su edición y estética y a ampliar su plataforma informativa a través de sus versiones on line. De hecho los medios gráficos empezaron a formar parte de grandes multinacionales. Por lo cual hoy por hoy la mayoría de los periódicos, radios y canales de televisión pertenecen a grandes empresas periodísticas. Cada uno responde a ciertos intereses económicos y políticos por lo cual nada de lo que llegue a los lectores estará librado al azar.

Entonces nos parecía interesante que nuestro objetivo, tuviera un recorrido distinto. No queríamos quedarnos con una sola mirada o postura por ello decidimos tomar dos diarios argentinos pertenecientes a dos líneas editoriales distintas. *La Nación* y *Tiempo Argentino*.

Nuestro objetivo entonces fue el siguiente: el análisis y la descripción que tanto el diario *La Nación* como *Tiempo Argentino* hicieron en referencia a la relación entre el Gobierno argentino y Jorge Mario Bergoglio.

En éste caso si bien tenemos un personaje principal de los hechos como es la figura del Papa Francisco la cual genero éste trabajo también centraremos nuestra mirada en la postura que cada diario tomó. En segundo lugar se tendrá en cuenta la participación de los jóvenes en la Jornada Mundial de la Juventud 2013 en Brasil. No solo por la importancia que éste grupo etario ocupa en los mensajes del actual Papa, sino porque fue el primer viaje al exterior en su nuevo cargo. Al ser en Brasil permitió que viajaran muchos jóvenes argentinos al encuentro con Francisco. Lo que

se manifestó allí fue una gran aceptación al actual Papa y parecía acentuarse la popularidad de la que muchos hicieron referencia al principio teniendo en cuenta que solo habían transcurrido cuatro meses desde que asumió su cargo.

En éste trabajo la jerarquía de los personajes implicados (Jorge Mario Bergoglio y Cristina Fernández de Kirchner) nos permitió recabar gran cantidad de notas durante el período estudiado (Desde la elección de Bergoglio como Papa hasta la Jornada Mundial de la Juventud 2013) teniendo en cuenta que a poco de ser elegido Papa, muchos comenzaron a hablar de la popularidad de Francisco. Veremos entonces como el discurso y accionar del Papa fue tomado por cada uno de los diarios a lo largo del recorrido que hemos realizado.

Como dijimos al principio nuestro objetivo es realizar un análisis sobre la mirada que tuvieron los dos diarios que elegimos a través de las notas que recolectamos pero entendemos que con el mismo no llegaremos a conclusiones definitivas sobre el tema aunque pretendemos y creemos que pueden ser tomadas para posibles y futuros estudios.

## **2- Objetivos y preguntas de investigación**

Con la elección del nuevo Papa nos encontrábamos frente a un incierto panorama religioso/político donde la mirada de todos los medios de comunicación estaba puesta en la figura de Francisco I.

Más allá de que la noticia de la elección de Bergoglio fuera o no, una sorpresa para muchos, los medios de comunicación nacionales parecían advertir sobre una mayor inquietud que se podía observar en aquellos días posteriores al nombramiento y que provenía del sector político argentino.

Sin lugar a dudas el hecho de que la presidenta de los argentinos era Cristina Fernández de Kirchner y de que Jorge Mario Bergoglio había ocupado durante años cargos importantes en la Iglesia Católica en nuestro país como fue el de cardenal de Buenos Aires que mantuvo hasta unos meses antes de su viaje a Roma para participar de la elección del sucesor de Benedicto XVI.

Con éste nombramiento comenzaba una nueva etapa en esa relación entre el Gobierno argentino y Jorge Mario Bergoglio.

Si bien hicimos referencia a los medios de comunicación aquí nos centraremos en los medios gráficos. Tomaremos a *La Nación* y a *Tiempo Argentino* y observaremos a través de ellos qué repercusión tuvo esa elección puntualizando la mirada en determinados sectores. Veremos cómo construyen la noticia y de qué manera influye si es que lo hace la ideología de cada editorial a la hora de tratar un mismo tema. La mirada o enfoque que cada uno tomó y qué variables utilizaron para dirigirse a sus lectores.

Dado que toda investigación no puede abordar todas las líneas de análisis y que debe hacerse un recorte; el nuestro tomará como punto de partida el momento de la elección de Jorge Mario Bergoglio (el 13 de Marzo del 2013) como máximo representante de la Iglesia Católica y la repercusión que tuvo ese acontecimiento.

Teniendo en cuenta la investigación que nos proponemos realizar es que plantaremos como objetivo general el análisis y la descripción que tanto el diario *La Nación* como *Tiempo Argentino* hicieron en referencia a la relación entre el gobierno argentino y Jorge Mario Bergoglio.

Según los dos diarios que hemos seleccionado intentaremos responder a las siguientes preguntas orientadoras de dicha investigación:

- *¿Cuál fue la mirada y el enfoque que tomó cada uno de los dos diarios que elegimos con respecto a la reacción y actitud que manifestó el Gobierno días después del nombramiento de Bergoglio?*
- *Según La Nación y Tiempo Argentino: ¿Qué motivó al Gobierno nacional con el cual Bergoglio tuvo varios cruces por distintos temas sociales y políticos durante los primeros años del gobierno de Néstor Kirchner, a cambiar de actitud y acercarse más al sumo pontífice?*
- *¿Qué significado podía tener para el gobierno un posible acercamiento a la figura de Francisco I según observamos a través de los diarios?*

A partir del objetivo general planteado anteriormente surgieron los siguientes objetivos específicos:

- Analizar aquellos aspectos que tomaron los dos diarios para demostrar el cambio de actitud que tuvo el Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner con Bergoglio.
- Analizar aquellos símbolos que utilizan y resaltan los medios gráficos que tomamos y que nos permitirán construir los ideales de un liderazgo con características populares.
- Analizar aquellas palabras claves que surgen del análisis de los dos diarios y observar qué tipo de relación se puede establecer con el tema planteado a través de un análisis más teórico.
- *¿Cómo construyeron los medios que analizamos esa imagen papal? ¿Por qué empezaron a hablar rápidamente de popularidad vinculada a la figura del Papa Francisco?*

Si tenemos en cuenta que el Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner planteó desde el primer momento mostrarse como un gobierno cercano al pueblo, donde el slogan principal era “Argentina un país con buena gente” y observamos además que continuamente en actos públicos, cadena nacional y en las publicidades mismas se resaltaba todo lo que tuviera que ver con el “Orgullo Nacional y Popular” podíamos plantear que uno de los sectores que parece manifestar con mayor énfasis el apoyo a esos ideales son los jóvenes argentinos, sobre todo aquellos que incursionan el ámbito de la política. Fue así cuando nuestro estudio fue cerrando/marcando un círculo más acotado de análisis.

Teníamos entonces tres protagonistas: en primer lugar la figura del Papa Francisco, en segundo lugar el Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner y por último los jóvenes.

Observamos esa relación a través de los diarios *La Nación* y *Tiempo Argentino*.

Podríamos plantearnos las siguientes preguntas teniendo en cuenta el análisis que hacemos de los dos diarios elegidos: *¿Qué elementos o símbolos nos muestran al papa como un “personaje” popular vinculado con la identidad nacional? ¿Qué postura tomaron los jóvenes frente a un Papa argentino teniendo en cuenta que este sector se encuentra según estadísticas cada vez más alejado de los ideales de la Iglesia Católica?*<sup>2</sup> *¿Es posible pensar que los jóvenes encuentren una relación entre esa figura de influencia mundial, pero que se reconoce “del fin del mundo” y la idea de recuperación del orgullo nacional y popular?*

El papel de los jóvenes será observado con detenimiento ya que cumplieron y cumplen un rol importante en distintos rangos de la estructura social y que la Iglesia como institución no deja de lado. El Papa Francisco dedicó varias charlas dirigidas exclusivamente a éste grupo etario. Por eso decidimos que para terminar de definir el recorrido de éste estudio nos centraremos en la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) 2013 que se llevó a cabo en Río de Janeiro (Brasil) dado la mayor participación y manifestación de jóvenes desde que asumió Bergoglio y la contaremos a través de la cobertura que le dieron a la misma tanto *La Nación* como *Tiempo Argentino*.

Como hicimos referencia anteriormente, éste pontificado lleva algo más de tres años, por lo cual con nuestra investigación no pretendemos arribar a conclusiones rotundas sino a conclusiones parciales intentando llegar a entender aquello que nos planteamos como objetivo general.

## **2.1 Marco teórico**

En éste apartado tomaremos aquellos conceptos que hemos identificado como palabras claves que permitirán aplicar la teoría correspondiente para completar el análisis.

---

<sup>2</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1565352-el-fervor-por-francisco-acerca-a-los-argentinos-nuevamente-a-las-iglesias>

Si bien vamos a trabajar sobre una construcción en torno de un personaje que cobro una gran popularización, apoyándonos en la forma que lo describieron los dos diarios que mencionamos anteriormente, creemos también necesario entender cómo es esa construcción que hacen los medios, teniendo en cuenta que en toda elaboración de la noticia se mantiene una estructura editorial en cómo se quiere llegar a los receptores. Particularmente atenderemos a *¿Cómo los medios construyen esa imagen, qué aspectos toman y cómo los hacen llegar a los lectores en éste caso?, ¿qué estrategias utilizan?*

Es un abanico amplio el que tenemos donde hablamos y hacemos referencia a palabras como comunicación, identidad, popularización, orgullo nacional y popular. Para desarrollar todo ello en forma ordenada, ampliaremos por un lado el escenario político en el cuál se fueron dando los acontecimientos, mientras que por otro lado ejemplificaremos a través de los diarios la construcción de la noticia que expone cada medio.

La teoría ocupará como en toda investigación un aporte fundamental, en este análisis recurriremos a varios autores que nos ayudaran a fundamentar las explicaciones en torno de aquello que interpretamos que hicieron los diarios.

Tomaremos los aportes del sociólogo **Pierre Bourdieu**, quien en su libro *“El sentido práctico”* (1994) trabaja sobre conceptos como pueblo, lenguaje y comunicación y que a través de su estudio sobre la cultura en sí, permitirán llegar a entender un poco más la cuestión cultural y simbólica de la que hablaremos en ésta investigación. El concepto de cultura es definido por varios autores. Muchos lo definen junto a sociedad y quizás una de las explicaciones tenga que ver con que se trata de una construcción a partir de los comportamientos de los individuos dentro de un grupo. Cultura es una abstracción. El concepto encierra un trabajo de observar el total de individuos de un grupo pero también tenemos que ver qué influye en ese conjunto de individuos para determinado comportamiento. En éste caso observaremos a través de los diarios la interpretación que los mismos hacen respecto a la actitud y relación que tuvieron los jóvenes sobre todo en lo que fue la Jornada Mundial De la Juventud en Río de Janeiro, Brasil.

El lenguaje también formará parte indirectamente de nuestro trabajo porque veremos cómo los diarios lo utilizan para su esquema de información a través de las notas seleccionadas durante el período estudiado y qué elementos resultan más llamativos o se repiten en algunas notas. Iremos observando la estrategia comunicativa

de por un lado *La Nación* y por el otro *Tiempo Argentino* para desarrollar un mismo tema.

Reconocemos como término fundamental en este estudio la comunicación ya que ella juega un rol importante no solo desde el lado de la construcción de la noticia por parte de los periódicos sino por el resultado que se mide a través de los receptores de los mismos. Se debe prestar atención a todos los participantes de esa cadena que en éste estudio tendrá a aquellos personajes protagonistas como son el Papa Francisco, el gobierno y los jóvenes.

Partimos de considerar que el propio concepto de comunicación tuvo varias definiciones, entre ellas la definición de Aristóteles. En pocas palabras podemos decir que en términos generales es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, pensamientos, opiniones, conductas, buscando la reacción de la persona a la que nos estamos dirigiendo. Será importante observar cómo se manejan los dos diarios que tomamos y observar el trabajo que cada una de las editoriales realiza y que queda reflejado en las notas. ¿Cómo y qué comunican?, incluso se observará qué importancia y categoría utilizan para desarrollar las noticias que tuvieron como protagonista al Papa y que a nosotros nos interesaran para éste estudio. Estos medios construyen una realidad que tiene que ver con la actualidad. En cada nota se podrá observar esa construcción de los hechos. Esto último requiere una explicación más teórica que fundamentaremos más adelante con el análisis del filósofo, antropólogo y semiólogo **Eliseo Verón** a través de uno de sus trabajos “*Construir el acontecimiento*” (1983).

Observaremos la construcción de la realidad que realizan ambos diarios. Cómo arman las distintas notas y en qué sección salen. La utilización de herramientas que creen necesarias utilizar para poner mayor énfasis a determinada situación. Parece claro y lo iremos desarrollando a lo largo de éste trabajo que nos encontramos frente a dos diarios distintos que estructuran su línea de pensamiento y que parecen coherentes con su política interna. Ejemplificaremos esta línea teórica con datos obtenidos de las entrevistas a periodistas de ambos diarios que aportaron información sobre la forma de trabajar periódicamente.

Otra línea de interés será el aporte de **Mijaíl Bajtín** quien en su libro “*El problema de los géneros discursivos*” (1989) trabajó sobre los géneros discursivos, es decir, la utilización de la lengua y cómo pueden ser analizados los distintos enunciados. Bajtín estuvo interesado en estudiar el real proceso de la comunicación

discursiva lo cual lo llevo a pensar que los enunciados están cargados de elementos propios de quienes los construyen. Podríamos decir que cada diario manejado por una editorial desarrolla una línea que aparecería más a favor o más crítica al Gobierno de turno y esto es algo que ha pasado desde hace años en nuestro país. Si bien el objetivo es el mismo: informar, la forma en que se brinde la misma podrá estar cargado de ideales propios del diario.

Por un lado *La Nación* ubicado del lado de editoriales como Clarín, críticos y con una ideología distinta al gobierno kirchnerista y por el otro lado *Tiempo Argentino*, un diario más oficialista en ese momento. Incluso este último ha sacado en más de una oportunidad notas donde desmiente los dichos del diario *La Nación*. Un ejemplo lo encontramos en una nota del periodista Claudio Mardones del 14 de febrero de 2014, titulada: “Dura desmentida papal a una operación de *La Nación*”; donde se hacía referencia a que el diario había inventado una información donde se decía que por la preocupación del país el Papa había acordado una entrevista con empresarios, sindicalistas y dirigentes con el fin de lograr “la paz social”.<sup>3</sup>

Sin embargo en *Tiempo Argentino* consideran que cuando hay que informar, la prioridad pasa por ahí, aunque quizás la noticia deje en duda cual fue realmente la postura del gobierno de Cristina Fernández. Un ejemplo de ello es una nota de opinión del 14 de marzo de 2013, justo un día después de la elección de Jorge Mario Bergoglio, cuando todavía no se sabía bien que postura iba a tener el Gobierno nacional ante el reciente nombramiento que parecía haber sido muy bien recibido a nivel mundial. Una nota de Rubén Dri titulada: “Bergoglio Papa, una mala noticia”, en donde se hace referencia a los enfrentamientos que el ex cardenal de Buenos Aires había tenido con los Kirchner y donde según el autor esa elección era más de lo mismo para la Iglesia Católica.

*“Para nuestro país, por otra parte, esta elección tiene consecuencias preocupantes (...). Está todavía fresco el enfrentamiento a raíz de la lucha por la Ley del Matrimonio Igualitario que el actual Papa presentó como una guerra de Dios, retrotrayendo el problema a las etapas más oscuras de la Inquisición y no mucho más lejos su actuación durante la dictadura cívico-militar genocida”.*<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa. 14 de Marzo de 2013. Pág 6.

<sup>4</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa. 14 de Marzo de 2013. Pág 19.

Siguiendo con nuestro análisis más teórico no pueden faltar los aportes de **Stuart Hall** quien ha basado su trabajo sobre los estudios culturales permitiendo así entender el papel que tienen los medios a la hora de construir la noticia de acuerdo a su ideología y en base a eso poder entender el comportamiento y lectura que hacen sus lectores. En su libro “*Estudios culturales: dos paradigmas*” (1994) el autor establece que los hombres utilizan al lenguaje como herramienta para la construcción de sus propios relatos y que a través de ese propio lenguaje pueden transmitir distintas situaciones de cercanía o no con respecto a la persona a la que hacen referencia. Esto mismo podremos visualizarlo en las notas de *La Nación* como de *Tiempo Argentino* donde ya en los titulares se puede observar el enfoque o marco que le darán a la noticia. Es decir que al momento de construir el relato, el lenguaje utilizado lleva en sí una subjetividad, estableciendo así que no hay relato objetivo.

Además observamos que entre el diario y sus lectores se establece un vínculo particular, lo que **Verón** desarrolló en su texto, “*El análisis del Contrato de lectura*” (1985), un pacto entre el medio de comunicación y el/los destinatarios. El análisis de ese contrato de lectura permitirá evaluar la especificidad del medio y el éxito del mismo.

## **2.2 Metodología:**

Los principales interrogantes que surgen en relación al tema planteado serán abordados a partir de dos líneas de relevamiento de información.

Por un lado servirán distintas notas de opinión tomadas de dos diarios nacionales de posturas distintas; “*La Nación*” y “*Tiempo Argentino*”. A partir de ello y teniendo en cuenta que nuestro trabajo se desarrollara a través de un análisis cualitativo y que la mirada estará dirigida a un determinado grupo etario, es que nos servirán las opiniones de dos periodistas de las dos líneas editoriales, **Mariano de Vedia** por *La Nación* (forma parte del equipo de editores de la sección política del diario desde el 2009 y fue uno de los enviados especiales del diario a cubrir la asunción de Bergoglio como Papa. Además escribió una biografía sobre Francisco y un libro donde analizaba la relación entre Bergoglio y los Kirchner) y **Martín Piqué**, redactor de la sección política nacional de *Tiempo Argentino* (encargado de cubrir

temas vinculados sobre todo al Peronismo y al Frente para la Victoria). Además contaremos para la segunda parte con la colaboración y el aporte de la experiencia en primera persona de **Ignacio Laxague**, el sacerdote encargado de la Arquidiócesis de Buenos Aires y que participó en la JMJ de Río de Janeiro junto a un grupo de jóvenes. En éste trabajo nos serviremos de fuentes primarias y secundarias que permitirán un análisis más completo.

Dichas entrevistas nos permitirán recabar información que no se encuentra en un único documento, considerando que esta herramienta que es la entrevista permite obtener datos concretos de lo que nos interesará para nuestro análisis. Justificamos el tipo de metodología descripta anteriormente partiendo de la idea que en toda investigación la utilización de más de una herramienta de recolección de datos resulta más completa.

Considerando que hay distintos tipos de entrevistas en este caso utilizaremos entrevistas abiertas y focalizadas al interés de nuestro estudio.

Cómo último y no por ello menos importante cabe aclarar que nuestro trabajo tuvo un recorte en tiempo y que incluye desde la elección de Bergoglio hasta la JMJ 2013, en Río de Janeiro, Brasil. Las respectivas notas corresponden al período estudiado, es decir, desde marzo del 2013 hasta fines de julio del mismo año.

## **PRIMERA PARTE**

### **3. La Fumata Blanca: “Habemus papam”**

El 13 de Marzo de 2013 todos estaban expectantes de quién sería el nuevo Papa de la Iglesia Católica. Jorge Mario Bergoglio fue el elegido, convirtiéndose así en el nuevo representante de Dios en la tierra para todos los católicos.

Este hecho histórico a nivel mundial tuvo una repercusión especial en nuestro país ya que para muchos fue una gran sorpresa que se eligiera a un argentino para ocupar ese cargo. Era el primer Papa latinoamericano cuya procedencia era la Compañía de Jesús. El nombre elegido fue el de Francisco I, por San Francisco de Asís.

*“Francisco es el hombre de la paz. Y así, el nombre ha entrado en mi corazón: Francisco de Asís”<sup>5</sup>*

Y después de explicar el porque de la elección del nombre dijo una frase que se convirtió rápidamente en una de las preferidas para títulos de notas referidas al Papa:

“¡Cómo quisiera una Iglesia pobre y para los pobres!”, manifestó.

La elección del papa Francisco fue uno de los temas más comentados en todos los medios de comunicación al igual que en las redes sociales, sobre todo en Twitter, donde se convirtió en el segundo evento con más repercusión en la historia de esa red social. Se perfilaba así como un gran comunicador.

Fue la primera vez que la presentación de un nuevo Papa era seguida por millones de personas de todo el mundo a través de distintas redes sociales. Los países en donde más se hizo referencia al Papa Francisco fueron Estados Unidos, Italia y Argentina. Muchos siguieron la transmisión en vivo de la elección por Youtube. Entre los medios sociales más utilizados para seguir lo sucedido con el Papa estuvieron Twitter, Facebook y los Blog.

El Pontífice parecía tener una fuerte influencia (sobre todo en los jóvenes) en el

---

<sup>5</sup> <https://www.aciprensa.com/noticias/papa-francisco-explica-por-que-eligio-este-nombre-77323/>

ámbito de la comunicación 2.0. Cuatro días después de su elección llegó el primer tuit 'firmado' por Bergoglio: "Queridos amigos, les agradezco de corazón y les pido seguir rezando por mi. Papa Francisco"<sup>6</sup>. A partir de ese momento, el número de sus "follower" en Twitter no paró de crecer.

Tras el anuncio del "Habemus Papam" éstas fueron las primeras palabras de Francisco cuando salió al balcón de la Plaza San Pedro:

*Hermanos y hermanas, ¡Buenas noches! Ustedes saben que el deber del cónclave es dar un obispo a Roma. Parece que mis hermanos los cardenales han venido a buscarme al fin del mundo [...] En primer lugar, tengo una oración por nuestro obispo emérito, Benedicto XVI. Oremos por él, porque el Señor lo bendiga y la Virgen le atienda [...] Ahora, vamos a empezar por aquí: el obispo y el pueblo. Este camino de la Iglesia de Roma, que es el que preside en la caridad todas las iglesias [...] Y ahora me gustaría dar la bendición, pero primero pido un favor: antes de que el obispo bendiga al pueblo, les pido que oren al Señor para que me bendiga [...] Hermanos y hermanas, gracias por tanta hospitalidad. Nos vemos pronto, mañana; me voy a rezar a María. ¡Buenas noches y buen descanso!*<sup>7</sup>

Cómo no podía hacerse esperar los medios nacionales sobre todo gráficos comenzaron a preparar títulos, notas, suplementos especiales que representaban este hecho histórico a nivel mundial que tenía como imagen protagonista a un representante argentino.

La euforia que esto despertaba tenía que plasmarse en las notas periodísticas. Se lo comparaba y se lo sumaba a la lista de representantes argentinos a nivel mundial, como Máxima (la reina de Holanda) y Lionel Messi (uno de los mejores jugadores del mundo).

Los corresponsales enviados a Roma por los distintos medios nacionales tenían que transmitir lo que sucedía en la plaza San Pedro donde se hizo la presentación oficial del Papa. Las noticias del Vaticano se actualizaban minuto a minuto.

---

<sup>6</sup> Twister.com/ @Pontifex

<sup>7</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1563033-las-primeras-palabras-de-bergoglio-como-papa>

Pero qué había hecho Jorge Mario Bergoglio para que la gran mayoría de los cardenales que participaban de la elección lo hayan elegido. ¿Quién era ese cardenal del fin del mundo ahora convertido en Papa?

Nació el 17 de diciembre de 1936 en el barrio de Flores, en Capital Federal. Desde joven manifestó su vocación religiosa. En 1969 fue ordenado sacerdote. Estudió y se preparó para ocupar distintos cargos en la Iglesia Católica a nivel Nacional y Provincial. Su vocación por ayudar sobre todo a los más humildes, a los sectores más desprotegidos lo llevó a trabajar en distintos puntos del país. Fue intenso su trabajo sobre todo en las villas fomentando el trabajo de los curas villeros<sup>8</sup>.

En 1998 pasó a ocupar el cargo de arzobispado primado de Argentina tras la muerte de Antonio Quarraccino<sup>9</sup>. El nombramiento fue automático ya que en junio de ese mismo año el Papa Juan Pablo II lo había designado como arzobispo coadjutor, la figura eclesiástica prevista por las normas canónicas que le permite al pontífice nombrar por anticipado el sucesor en una diócesis.

Uno de nuestros entrevistados, Martín Piqué, destaca de la labor de Bergoglio en su cargo como cardenal de Buenos Aires:

*“el compromiso importante que tuvo con las comunidades sufrientes, con por ejemplo, el armado del equipo pastoral de villas de emergencias, de curas villeros. (...) Bergoglio, continúa Piqué, tiene una mirada de no acordar con la teología de la liberación<sup>10</sup> y expresa desde el punto de vista teológico otra mirada que es la teoría de la cultura”<sup>11</sup>*

Mientras que Mariano de Vedia contó que:

*A Jorge Mario Bergoglio lo eligieron en el año 1992 obispo auxiliar de Buenos Aires, en el año 1997 fue elegido obispo coadjutor que es una asignación que implica que es un obispo al que se le anticipa que cuando se*

---

<sup>8</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1262615-curas-villeros-predicadores-de-la-teologia-del-pueblo>  
Se consideran hijos del movimiento de sacerdotes tercermundistas que lideraba Carlos Múgica, asesinado por la Triple A. Predicadores de la teología del Pueblo.

<sup>9</sup> Entre 1990 y 1998 fue arzobispo y cardenal de la Iglesia Católica en nuestro país.

<sup>10</sup> Surgió en América del Sur en 1950 como un intento de interpretar las escrituras a través de la crisis económica de los pobres. La teoría de la Liberación estaba sumido al dogma Marxista.

<sup>11</sup> Entrevista realizada para esta tesina a Martín Piqué el día 10 de agosto de 2016.

*produzca la vacante en su diócesis va a quedar como obispo confirmado. En su caso Bergoglio cuando muere el cardenal Quarachino en el año 1998 él queda automáticamente elegido como arzobispo de Buenos Aires. En ese momento yo tenía relación con él como tengo con el actual arzobispo. Siempre Bergoglio y su sucesor Poli ahora también, mantiene con los medios una actitud de cordialidad, de gesto, de simpatía pero no le es de mucho agrado aparecer en los medios. Siempre rehuían a cualquier entrevista periodística. Tenía el contacto que correspondía que tuviera cuando eran las asambleas episcopales, cuando el episcopado aprobaba un documento o daba algún pronunciamiento. Generalmente se estila que debía aparecer la conducción del episcopado. Él integro la comisión ejecutiva durante muchos años y su función de arzobispo de Buenos Aires y sus actividades los medios hemos tenido acceso a él. A Bergoglio lo conocí en esas instancias como también a otros obispos.<sup>12</sup>*

Es importante destacar que en el 2005, Jorge Mario Bergoglio fue el segundo más votado después de Joseph Ratzinger. Quizás ese dato fue una premisa de lo que pasaría en 2013 cuando después de un cónclave que duró más de veinticinco horas los cardenales eligieron al Papa número 266 de la historia.

### **3.1 Jorge Mario Bergoglio convertido en el Papa Francisco**

“La era de la globalización impone con fuerza que la comunicación pueda llegar hasta los más remotos lugares del mundo real, pero también a los ambientes creados por las nuevas tecnologías, a las redes sociales, para hacer visible una presencia ... que escucha, dialoga, anima” (Discurso del Santo Padre Francisco a los participantes en la (Asamblea Plenaria del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, 21 de septiembre de 2013), de forma que nadie quede excluido.

---

<sup>12</sup> Mariano De Vedia, entrevistado para esta tesina el 9 de Marzo de 2016



Ante la multitud expectante en la Plaza San Pedro tras la gran fumata blanca, el cardenal Francés Jean-Louis Tauran, fue el encargado de anunciar al mundo el nombre del nuevo Papa. La fórmula utilizada ha sido la siguiente:

*"Annuntio vobis gaudium magnum: habemus Papam! Eminentissimum ac reverendissimum Dominum, Dominum (nombre) Sanctae Romanae Ecclesiae Cardinalem (apellido), Qui sibi Nomen imposuit (nombre con el que se llamará como Papa)"<sup>13</sup>*

El escenario que se mostró en los diarios tenía como imágenes principales el balcón con la salida de Francisco I, la multitud de personas reunidas en esa plaza aplaudiendo, gritando, llorando, mostrando carteles donde plasmaban su felicidad, las banderas que flameaban de distintos países pero donde sobre todo se resaltaban las de Argentina. Más allá de que esa noticia se plasmaría a través de notas al día siguiente con los diarios matutinos, mientras tanto los medios televisivos y radiales hacían su trabajo informando a nuestro país ese día que sería histórico.

El sueño de un Papa argentino se hizo realidad sobre todo para aquellos católicos que no podían creer la noticia que recorría todos los medios, en nuestro caso los dos diarios que tomamos para nuestro trabajo presentaron como no podía faltar la noticia en su tapa, por un lado la tapa de *La Nación* cuyo titular fue: **Francisco, el papa que llegó del fin del mundo.**

---

<sup>13</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1562753-el-momento-en-que-se-anuncio-la-eleccion-del-nuevo-papa>

\$7,50  
 Copio, OBRA y La Plata  
 Recargo por envío al interior:  
 Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos,  
 La Pampa y Buenos Aires: \$1,00  
 Resto del país: \$1,50  
 Recargo por Correo de la Sra. S. 5,30  
 Año 144 | Número 53.828  
 Aprobación al sector: 5189-6777

# LA NACION

Min. 10 • Máx. 19  
 Noticias variable  
 Viernes antes del Sáb.  
 Continuación página 13

Jueves 14 de marzo de 2013 | lanacion.com



— JORGE MARIO BERGOGLIO —

## Francisco

### El papa que llegó desde el fin del mundo

ROMA.— Sorrió y dijo las "buenas tardes", mientras la Plaza San Pedro explotaba de júbilo y la Argentina se paralizaba. Jorge Mario Bergoglio anunció a la historia a las 20.13 de Roma: a los 78 años, dejado de ser el arzobispo de Buenos Aires para ser Francisco, el primer papa de América latina, el primer jesuita que dirigirá la Iglesia Católica.

El Papa es obispo de Roma. Me parece que mis hermanos cardenales han ido a encontrarlo casi al fin del mundo", le dijo al planeta, en italiano, desde el balcón de la Basílica de San Pedro. La furia blanca había anunciado una hora antes la elección del sucesor de Benedicto XVI, hoy papa emérito, en la quinta votación de los cardenales.

La noticia sorprendió al mundo. Bergoglio no integraba la lista de los grandes favoritos cuando empezó el conclave, al que había llegado desde Buenos Aires en un vuelo en clase turista.

Los príncipes líderes políticos del mundo celebraron su elección y le desearon suerte en su tarea. Una misión que le obliga a enfrentar la crisis en la que está sumida la Iglesia, ante la combinación de escándalos sexuales y financieros, sumados a una creciente pérdida de fieles. Analistas de todo el mundo desca-

ron su austeridad, su costumbre de viajar en transporte público y su compromiso con los pobres, sintetizado en el nombre que eligió para convertirse en Pontífice.

En la Argentina, las campanas de las Iglesias empezaron a repicar apenas estaba la impactante noticia. Hubo escenas de llanto y emoción en las calles y un multitudinario grupo de fieles se reunió frente a la Catedral de Buenos Aires, la "casa" de Bergoglio.

La presidenta Cristina Kirchner, enfrentada con Bergoglio desde hace años, le envió una escueta carta de felicitación y comprometió su presencia en la asunción, el martes. Luego, en un acto oficial en el que hubo alabado al nuevo papa, la Presidenta le pidió "una labor relevante" para la región y que interceda por la paz "ante las grandes potencias".

En cambio, toda la oposición recibió con algarabía la elección de un papa argentino. También lo hicieron algunos dirigentes oficialistas, como Daniel Scioli y Sergio Massa.

El domingo será su primer Angelus y el martes, la misa de entronización. Anoche, Bergoglio compartió la cena con los cardenales que lo habían elegido. "Que Dios los perdone", fueron al berce de la mesa, según contó el cardenal Timothy Dolan. Páginas 27 y 30

#### ENCUENTRO ANTES DEL CÓNCLAVE

### Viajó a Roma convencido de que no sería elegido

Joaquín Morales Solá  
 — LA NACION —

Llegó a la silla de San Pedro un buen hombre. El Papa del fin del mundo, como él mismo se llamó, se fue de Buenos Aires convencido de que volvería como cardenal. "No tengo ninguna posibilidad de ser papa. La edad me juega en contra esta vez", me dijo cuando nos despedimos pocos días antes de que viajara a Roma.

Nonsondata otra información. No es su estilo. Aunque siempre fue extremadamente prudente en sus referencias a los problemas de la Iglesia, sabía que la renuncia de Benedicto XVI había sacado a la luz varios conflictos irresueltos en el Vaticano. Los cardenales eligían, debajo, a un papa más joven que él, a pesar de que en el anterior cónclave resultó segundo, después de Ratzinger.

El papa Francisco es una mezcla equi-

brada de pastor y de político. Sus primeras decisiones y palabras lo pintan de cuerpo entero. Eligió llamarse Francisco en homenaje a Francisco de Asís, el santo que pidió por una Iglesia más interesada por los pobres y que practicó la pobreza.

En su primer mensaje a la ciudad y al mundo rindió un cálido homenaje al papa Benedicto. Si hay algo que no ligara a este jesuita con una cabeza intelectualmente bien formada son las razones profundas de la renuncia del anterior papa. ¿Cómo podía desconocer él que "Dios pareciera decir", según la definición de Benedicto, en los últimos años? Seguramente, Francisco necesita leer el voluminoso informe, de 300 páginas, que tres cardenales octogenarios le elevaron a Benedicto sobre las peores prácticas que ocurren en la curia vaticana. Continúa en la página 15

#### OPINIÓN

Impulso decisivo en la política  
 Alejandro Gattikerberg  
 Página 12

Elección positiva para América  
 Luis Gregorio  
 Página 12

Un papa que va insistiendo el cambio  
 José Ignacio de López  
 Página 14

Noventa en todas sus detecciones  
 Sergio Bergamini  
 Página 24

Lejos del poder, cerca de la gente  
 Roberto Rosu  
 Página 26

El hombre llamado a renovar la curia  
 José María Poblete  
 Página 27

#### DEMÁS

Llega con la misión de restaurar la esperanza  
 Luisa Corradi  
 Página 4

Un cardenal austero, un hombre común  
 Elisabetta Digni  
 Página 6

Sorpresa y fastidio en la Casa Rosada  
 Mariana C. Garza  
 Página 12

Una novedad demandada incómoda  
 Carlos Dagna  
 Página 14

En Malvinas esperan que ayude a pacificar  
 Mariana Dagnoli  
 Página 16

El hombre llamado a renovar la curia  
 José María Poblete  
 Página 27



El diario además decidió sacar un suplemento especial dedicado exclusivamente a recorrer la historia de vida de Jorge Mario Bergoglio. Durante una semana seguida (desde el 14/3 al 21/3) el Papa Francisco ocupó un lugar destacado en la tapa del diario y las primeras cuatro a seis páginas estaban dedicadas a él. Había distintos titulares, pero todos ellos tenían una frase atractiva para los lectores del diario. Las distintas notas aparecían en la sección El Mundo-Edición especial-Papa Francisco. La última hoja del diario corresponde a la parte de Opinión; y en esa semana que referimos anteriormente también esa sección estuvo dedicada al Papa Francisco.

Una particularidad que tuvo éste diario es que hasta en la publicidad que tenían en sus páginas hacían referencia a Francisco, donde muchos de los auspiciantes ponían de manifiesto la alegría que esa elección les daba.

Las cartas de lectores durante esos días también estaban dirigidas hacia Francisco I. *La Nación* contaba para todo lo relacionado con el Papa desde Roma con la periodista Elizabetta Piqué pero además envió a cubrir toda la ceremonia de asunción de Bergoglio a Mariano de Vedia.

Por el otro lado observamos la tapa del diario *Tiempo Argentino*, cuyo título elegido fue: **El Papa argentino**.

Ambas ediciones corresponden al día 14 de Marzo.

**Tiempo**  
ARGENTINO

JORGE MARIO BERGOGLIO FUE ELECTO COMO SUCESOR DE RATZINGER

# El Papa argentino

A los 77 años se convirtió en el primer Sumo Pontífice latinoamericano. "Me fueron a buscar casi al fin del mundo", dijo ante miles de fieles que lo ovacionaron en la Plaza San Pedro, del Vaticano. Cristina lo felicitó y viajará a Roma para la asunción.



pág. 5  
LAS RAZONES DE UNA ELECCIÓN  
**Francisco, un nombre cargado de significados**  
Fue un claro mensaje sobre la intención de dedicar su papado a los más pobres.

pág. 36  
LA REPERCUSIÓN INTERNACIONAL  
**Presidentes de todo el mundo lo celebraron**  
De Obama a Correa, Dilma, Hollande, Merkel, Maduro, Raúl Castro y hasta Cameron.

pág. 69  
SU BIOGRAFÍA  
**Jesuita, cuervo y peronista**  
Hijo de italianos, comenzó su carrera sacerdotal a los 21 años. Fue un firme luchador contra la trata de personas y opositor al matrimonio igualitario. La denuncia por su rol en la dictadura cívico-militar y su cercanía a los familiares de las víctimas de Cromañón. Su amor por San Lorenzo de Almagro.

ESCRIBEN Y OPINAN  
Pacho O'Donnell, Eduardo de la Serna, Hernán Brienza, Guillermo Marcó, Raúl Morales, Rubén Dri, Enrique Masllorens, Claudio Mardones, Abraham Skorka, Verónica Giménez Béliveau, Adrián Vitali, Rodolfo Brandinelli, Dolores Álvarez, Martín Piqué, Alejandro Wall, Boyanovsky Bazán, entre otros.

**Cristina** "Esperamos que su labor pastoral sea significativa para nuestra región"

www.tiempoargentino.com | año 31 n° 3020 | jueves 14 de marzo de 2013 | Foto: EFE | edición nacional | 1.620 | recargo envío al interior 0,175 | \$100 | 35

*Tiempo Argentino* también cubrió las tapas durante una semana con noticias vinculadas al sucesor de Benedicto XVI. Desde el 14/03/2013 al 19/03/2013 todas las tapas tenían alguna foto de Francisco y se indicaba a continuación las notas referidas a él. La distribución de las notas aparecían en la sección El Mundo o Argentina.

Recién el día 20/03/2013 el diario decidió sacar una Edición especial sobre Francisco donde no solo se optó por una foto grande del Papa con la bandera Argentina sino que se hacía hincapié, primero en la tapa con una foto de él con Cristina Fernández de Kirchner, donde se recalcó que fue la primera Presidenta en saludarlo. Quizás la decisión de esperar unos días más en sacar un suplemento aparte

podía tener que ver con la posición e importancia que empezaba a ser visible del lugar que Bergoglio ocupaba para el gobierno argentino.

Una de las imágenes más llamativas que comenzó a circular después del primer encuentro entre Cristina Fernández de Kirchner y Jorge Mario Bergoglio como Papa, aparecía en los medios gráficos y en la vía pública donde se representaba esa unión entre ambos. Se trataba de un afiche donde estaban ambos compartiendo un mate (uno de los regalos que Cristina le había hecho al Papa) y la frase: “Compartimos esperanzas”.



La noticia cumple un rol fundamental en los diarios igual que los periodistas que trabajan para cada periódico. *¿Nos preguntamos si la elección de un Papa argentino exige una mirada distinta de las noticias vinculadas a la Iglesia?*

Seguramente nuestra respuesta sea que sí ya que periodísticamente se observo una cobertura especial que continuo en el tiempo en todo lo referido al accionar del nuevo Papa. Sobre todo se noto en medios donde cuestiones vinculadas al rol de la Iglesia como institución no solían ocupar páginas principales, portadas ni coberturas especiales.

Apoyándonos en el análisis que hace la profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales, **Stella Martini**, decimos que la selección y clasificación que hizo cada diario en relación a la noticia estuvo apoyada en distintos ejes que suelen manejar las redacciones y que tiene que ver con qué tipo de información buscan sus lectores, en términos de necesidades y expectativas y de reconocimiento- realidad, en términos de verosímiles que constituyen la realidad cotidiana y que tienen que ver con la noticiabilidad de los que se carga en cada situación y en cada medio en particular.<sup>14</sup>

Si bien en esta investigación no vamos a trabajar específicamente sobre el análisis de las tapas de diarios sí considero que es importante mencionar algunas características que tienen las dos tapas de los periódicos sobre el cual trabajamos que en cierta forma hablan sobre el perfil ideológico de la editorial del periódico.

Por un lado *La Nación* maneja desde sus comienzos en 1870 un formato y estilo particular que es el formato sábana que marca su rasgo diferencial de diario conservador que aparece como a favor del liberalismo económico. Se le ha dado un espacio particular a la expresión de sectores como la Iglesia Católica, las Fuerzas Armadas y los productores del campo. Éste diario es el segundo de mayor tirada de nuestro país. Aproximadamente vende 180.000 ejemplares de lunes a sábados y los domingos 350 ejemplares. Durante el 2013 tuvo un sube y baja en las ventas como sucedió con otros periódicos. En Marzo de ese año (mes en donde fue la elección de Bergoglio) tuvo un aumento en las ventas llegando a los 171.752 ejemplares promedio. En Abril y Mayo cayeron las ventas y si bien en Junio hubo un aumento en Julio (mes donde trascurrió la JMJ) hubo una merma en su circulación según datos del SINCA (Sistema Cultural de la Información de la Argentina).

Una particularidad que tuvo el diario con respecto a la elección de Francisco es que sacó una nota donde contaban cómo vivieron la noticia desde la propia redacción del diario, vivencia y experiencias de una jornada inolvidable.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Martini, Stella: “Periodismo, noticia y noticiabilidad”, Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia, año 2000.

<sup>15</sup><http://www.lanacion.com.ar/1563011-esa-noticia-que-perforo-la-piel-de-la-redaccion-y-que-nos-hizo-gritar-aplaudir-llorar>

En la tapa que mostramos anteriormente *La Nación* mantiene su estilo con la salvedad de que en casos tan particulares como fue la elección del Papa y que fuera argentino, se optó por utilizar una foto amplia que ocupara el centro del diario con la imagen de Francisco. La tipografía que sigue a la foto también hace al estilo del diario. En un tipo de letra y tamaño llamativo con el que aparece el nombre completo de Jorge Mario Bergoglio. Luego en otra tipografía el nombre que eligió: Francisco, en negrita y centrada, luego una frase que se repitió en varias oportunidades en distintos medios ya que el mismo Bergoglio utilizó y es que era el Papa que venía del fin del mundo.

En su diseño casi inalterable el diario acostumbra a utilizar cuadros y rectángulos donde se presentan párrafos enteros de notas y artículos cuya continuación textual se encuentran en el interior de otras secciones. Lo que se plantea es una trayectoria de lectura ordenada y no dejada al azar.

El nombre del diario tampoco ocupa un lugar desapercibido, arriba en el medio en letra mayúscula de imprenta, con un tamaño mayor al resto de los titulares y en su color azul-celeste pastel que refiere a uno de los colores de la patria. Luego en recuadro y centrado aparece una nota de Joaquín Morales Solá, uno de los columnistas destacados del diario. A la izquierda parte de una nota y a la derecha del recuadro separado lo que serían las notas de opinión con el correspondiente número de página en el que se encuentran.

Como hicimos referencia anteriormente tanto el tipo de fuente que se utiliza, como el tamaño, el color, las fotografías, la noción misma de titular, son recursos que los diarios utilizaron desde siempre para imponer un comienzo y un orden de lectura alternativo al de la cultura libresca.

Por otra parte tenemos la tapa de *Tiempo Argentino*, un diario que salió a la calle en 2010 y que pretendía ser un diario más popular. En su formato tabloide, es decir el que utilizan la mayoría de los diarios, la tapa muestra a la izquierda arriba el nombre del diario con una tipografía que combina dos estilos y tamaños diferentes, por un lado *Tiempo*, en cursiva y sombreado, con un tamaño mayor y *Argentino* abajo, en otra letra y con el dibujo de la bandera Argentina al lado. Luego aparece una frase con datos de Bergoglio. Sigue con el titular: El Papa argentino, centrado y en

negrita, más datos del Papa abajo del titular y lo que más impacta es la foto que ocupa casi toda la portada de Francisco I, saliendo del balcón. El fondo amarillo que es un color de la bandera del Vaticano. A la derecha de la foto aparecen los distintos titulares que adelantan las notas que continúan en las páginas del diario con el número correspondiente para guía del lector. Debajo de todo y en color rojo para resaltar, aparece una frase que le dedico la presidenta Cristina Fernández de Kirchner al actual Papa: “Esperamos que su labor pastoral sea significativa para la región”.

El diario desde Roma informaba a través de Dolores Álvarez y unos días después viajó el periodista Gabriel Michi para sumarse a la cobertura y enviar material para el diario. Por lo que observamos en los primeros días después de la elección mantuvo una variedad de notas de opinión de distintos periodistas y sociólogos donde quizás no se podía asegurar cuál sería la inclinación que tomaría el diario con el transcurso de los días. *Tiempo Argentino* tiene menos secciones, generalmente comienzan con la sección Argentina o El Mundo después Policiales/Cultura/Espectáculos. Una de las características si se quiere más marcada del diario fue su seguimiento al gobierno Kirchnerista, tanto a los temas comunes y cotidianos que son noticia en todos los medios nacionales como a aquellos más personalizados si se quiere, como son las actividades sociales de los grupos que apoyan al gobierno.

Ya mencionamos rasgos de los dos diarios con los cuales trabajaremos y cuál fue su postura y forma de anunciar al sucesor de Benedicto XVI. Ahora y a lo largo del trabajo iremos viendo cómo fueron desarrollando la información.

### **3.2 La relación con el Kirchnerismo**

Debemos retroceder un poco en el tiempo para entender más las cuestiones políticas que irán surgiendo a continuación. Durante los primeros años del Kirchnerismo, es decir cuando Néstor Kirchner era el Presidente de los argentinos (desde mayo del 2003 a diciembre del 2007), Bergoglio ocupaba el cargo de arzobispo de Buenos Aires. La relación entre ambos no era muy buena debido a las diferentes posturas que tenían cada uno en cuanto a temas correspondientes a cuestiones sociales,

políticas y económicas, que quedaban reflejadas en las distintas reuniones o actos donde no se hacía presente Néstor Kirchner quedando en claro que no le simpatizaba la presencia del cardenal y que parecían estar en polos opuestos.

Según Martín Piqué la relación entre ambos fue tensa debido a que Bergoglio parecía muy conservador en temas que tenían que ver con la ampliación de los derechos de la vida cotidiana, de las relaciones entre las personas como el matrimonio igualitario y el aborto.<sup>16</sup>

En el 2005 Néstor Kirchner, el entonces presidente, decidió no ir al Tedeum de la Catedral Metropolitana porque consideraba que el cardenal criticaba al Gobierno y que no reconocía que ellos también luchaban contra la pobreza. Si bien al año siguiente el matrimonio Kirchner participó de la homilía no parecieron sentirse muy a gusto con las palabras de Bergoglio y quizás eso llevó a que a partir de ese año los Tedeum se trasladaran a ciudades del interior y Cristina Fernández de Kirchner no se hiciera presente en la Catedral Metropolitana ningún 25 de Mayo durante su gestión.

Néstor Kirchner llegó a decir con respecto a Jorge Mario Bergoglio que era “el jefe espiritual de la oposición política”<sup>17</sup>.

Ya en 2007 con la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner se empezaba a manifestar un aparente cambio en la relación con el gobierno. A los pocos días de asumir, la presidenta electa recibió a la Comisión Ejecutiva de la Conferencia Episcopal Argentina, presidida por Bergoglio quien le manifestó las felicitaciones correspondientes por la nueva gestión. En esa reunión Bergoglio le propuso: “*Rece por mí y yo voy a rezar por usted*” y le regalo una medalla de la Virgen Desatanudos.

Si embargo al poco tiempo se produjo el primer cruce directo entre la mandataria y el cardenal, tras las medidas tomadas por el Gobierno con el sector del campo, cuando a través de la resolución 125/08 se disponía las retenciones móviles a las exportaciones agropecuarias. El conflicto que duró más de cuatro meses en el que hubo cortes de rutas y manifestaciones en distintos puntos del país por parte de los productores llevó a Bergoglio a reunirse con la cúpula del agro para ponerse al tanto de la situación y así interceder con el gobierno. Luego se reunió con el ex vicepresidente Julio Cobos tras el

---

<sup>16</sup> Martín Piqué entrevistado para esta tesina el día 10 de agosto del 2016

<sup>17</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa. 25 de Mayo de 2013. Pág. 6

famoso voto “no positivo” que tuvo en ese entonces y que permitió destrabar el conflicto.<sup>18</sup>

En éste caso la Iglesia manifestó su rechazo a esta medida económica que afectaba a ese sector y le pidió al Gobierno que tuviera “un gesto de grandeza” para destrabar el conflicto con el campo.

Bergoglio hacia público su pensamiento cuando se le preguntaba sobre su relación con el Gobierno:

*“La Iglesia procura ser siempre punto de encuentro y de reconciliación”*<sup>19</sup>.

Mientras que en 2009 los conflictos sociales parecían ir en aumento y los índices de pobreza eran cada vez mayores (Si bien las cifras diferían entre el INDEC-Instituto Nacional de Estadísticas y Censo-que indicaba que la pobreza e indigencia disminuyeron desde la crisis del 2001. Fuentes privadas establecían que el aumento de la pobreza paso de un 30% es 2008 a un 32% en 2009)<sup>20</sup>, Bergoglio acentuaba su lucha contra esa realidad que afectaba a nuestro país.<sup>21</sup>

Al año siguiente se produjo para muchos el enfrentamiento más fuerte entre el Gobierno y la Iglesia y tenía que ver con la aprobación de la ley que permitía el matrimonio igualitario. Bergoglio manifestó su descontento cuando envió una carta de repudio dirigida a los cuatro monasterios de Buenos Aires y escribió:

*"No seamos ingenuos: no se trata de una simple lucha política; es la pretensión destructiva al plan de Dios"*<sup>22</sup>.

Más allá de la postura de la Iglesia la ley se aprobó.

Otra cuestión social y política importante que tenía opiniones diferentes fue la despenalización del aborto con la cuál la Iglesia a través de Bergoglio puso de

---

<sup>18</sup> “Mi voto es no positivo” dijo Julio Cobos el 17 de Julio de 2008 cuando voto en el Senado para desempatar sobre la resolución 125/08 que imponía derechos de exportación móviles a las exportaciones de granos.

<sup>19</sup> Conferencia Episcopal Argentina, Iglesia y democracia en la Argentina. Selección de documentos del episcopado argentino, Buenos Aires, 2006.

<sup>20</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1110587-para-el-indec-la-pobreza-e-indigencia-disminuyeron-desde-el-comienzo-de-la-crisis>

<sup>21</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1421437-bergoglio-kirchner>

<sup>22</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1562762-jorge-bergoglio-un-acerrimo-opositor-al-matrimonio-igualitario-y-al-aborto>

manifiesto que no estaba de acuerdo. Sus opiniones eran claras; en cuanto al aborto Bergoglio manifestó que:

*"Se percibe una vez más que se avanza deliberadamente en limitar y eliminar el valor supremo de la vida e ignorar los derechos de los niños por nacer". Y apuntó en un documento de la Conferencia Episcopal Argentina.: "El aborto nunca es una solución".<sup>23</sup>*

De esa fecha a Marzo de 2013 cuando Bergoglio se convertía en Francisco I, la reacción del Gobierno era incierta. Era momento de observar que pasaba a nivel mundial, las repercusiones frente a ese hecho para ver cómo era recibido el nuevo Papa de la Iglesia Católica. La reacción inicial del Gobierno fue la indiferencia. Desde algunos sectores se volvían a referir a las denuncias que involucraban al ex cardenal con cuestiones vinculadas a la dictadura, donde se lo acusaba como cómplice de los militares<sup>24</sup>. Éstos Hechos fueron desmentidos rápidamente por parte del Vaticano donde se explicó cual fue la postura de Bergoglio.<sup>25</sup>

Frente a la repercusión que generó la elección del nuevo papa las diferentes voces del Gobierno salían a manifestar sus opiniones. Si el mundo entero parecía apostar a ésta elección nuestro país y sobre todo el Gobierno nacional debería mostrar su apoyo al nuevo pontífice.

Algunos representantes de distintos organismos hicieron público su sentimiento como fue la de Hebe de Bonafini, presidenta de las Madres de Plaza de Mayo, quien apoyaba al periodista Horacio Verbitsky en sus reiteradas denuncias contra Bergoglio<sup>26</sup>. Luis D' Elía declaró:

*"Su designación es el nuevo intento del imperio por destruir la unidad sudamericana".*

---

<sup>23</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1562762-jorge-bergoglio-un-acerrimo-opositor-al-matrimonio-igualitario-y-al-aborto>

<sup>24</sup> La acusación la hizo Orlando Yorio y su familia y Francisco Jalics dos sacerdotes jesuitas secuestrados y torturados en mayo de 1976 en la ESMA.

<sup>25</sup> Bergoglio declaró que él mismo se reunió dos veces con Jorge Rafael Videla y con el almirante Emilio Massera para pedir por la liberación de los sacerdotes Yorio y Jalics.

<sup>26</sup> <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-215961-2013-03-17.html>

Cristina Fernández de Kirchner manifestó un simple y frío comentario sobre el nuevo Pontífice casi al final de un discurso que estaba dando en Tecnópolis. En ese momento sus palabras en referencia al nombramiento de Bergoglio fueron:

*"Por primera vez en la historia de la Iglesia va a haber un papa que pertenece a Latinoamérica".*

*"Deseamos de corazón a Francisco I que pueda lograr mayor grado de confraternidad entre los pueblos, entre las religiones; que esa opción por el nombre de Francisco, que creo que es por San Francisco de Asís, la opción de los pobres, sea realmente la opción que puedan hacer las altas jerarquías".*

Terminó su discurso expresando lo que ella deseaba en referencia al trabajo del sumo pontífice:

*"Esperemos que realmente sea una labor significativa para nuestra región, para que también lleve el mensaje a las grandes potencias del mundo para que dialoguen", propuso.*

Cristina le deseó una *"fructífera tarea pastoral en pos de la justicia, la igualdad, la fraternidad y la paz de la humanidad"*<sup>27</sup>

Desde *La Nación* remarcaron dos puntos en referencia a ese discurso. Primero, el hecho de que Cristina Fernández de Kirchner no nombrara a Bergoglio por su nombre y segundo, la actitud que tuvieron los jóvenes de La Campora cuando tras el anuncio del nuevo sucesor de Benedicto XVI empezaron a silbar y a gritar en contra del nuevo Papa.

La mayoría de las notas de *La Nación* consideraron que la noticia de la elección de Jorge Mario Bergoglio cayó como un baldazo de agua fría en el gobierno. Si bien Bergoglio era peronista, el pasado y su tensa relación sobre todo con Néstor Kirchner hacían dudar de cuál sería el camino que tomaría la presidenta. Seguramente con el correr de los días su postura se haría visible.

Mariano de Vedia manifestó su pensamiento sobre la actitud del gobierno:

---

<sup>27</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1562972-con-frialdad-la-presidenta-le-pidio-que-tenga-una-labor-significante-para-la-region>

*“esa batalla interna que se dio en el gobierno duro muy poco como era fiel a toda organización disciplinada que se alinea frente a la decisión que manda el que está arriba, rápidamente cuando el gobierno tomó la decisión de acompañar al Papa, todos siguieron su pasos. (...) el cambio de actitud de Cristina quizás haya tenido que ver con los llamados de algunos presidentes latinoamericanos que se comunicaban para felicitarla. Especialmente destaca a el presidente Rafael Correa de Ecuador, quien le hizo ver aparentemente no la conveniencia, pero sí el disparate que hubiese sido que la presidenta de un país se pusiera en contra de una figura que asomaba al mundo como líder de la paz” (...) <sup>28</sup>*

En el diario *Tiempo Argentino*, Eduardo Anguita publicó una nota de opinión donde manifestó que hicieron mal los analistas opositores en divulgar que a la presidenta le había caído mal la elección de Bergoglio como Papa<sup>29</sup>. Ahora, estos sectores debieron callarse la boca. Es demasiado fuerte que Cristina haya sido la primera jefa de Estado en entrevistarle y que encima haya sido invitada a almorzar, o que se mostraran ante las cámaras para que los vean juntos en todo el planeta.

Empezaban así a aparecer las primeras diferencias de opiniones en ambos diarios con respecto a la relación entre Cristina Fernández de Kirchner y el Papa Francisco I.

### **3.3 Escenario Político**

*El carisma papal transforma la subjetividad de la persona que ejerce el cargo sintiéndose un elegido a cumplir una nueva misión (Weber, 1983:172-173).*

Si planteamos el escenario político de los primeros meses del 2013 debemos destacar que en mayo se cumplían nada más ni nada menos que diez años de Kirchnerismo (reconocido como tal cuando asumió Néstor Kirchner el 25 de Mayo del 2003 y que luego el mando sería para la primera dama y por entonces senadora, Cristina Fernández de Kirchner quien ganó las elecciones en octubre de 2007) y que ese hecho

---

<sup>28</sup> Entrevista realizada a Mariano De Vedia para esta tesina el 9 de Marzo de 2016.

<sup>29</sup> <http://www.treslineas.com.ar/francisco-cristina-nuevo-escenario-n-833226.html>

no pasaba desapercibido ni por parte del Gobierno ni mucho menos para los medios de comunicación. De hecho por motivos de ese aniversario varias editoriales publicaron libros dedicados a analizar desde distintos puntos de vista esos 10 años. Más allá de las cosas a favor o en contra del Gobierno los diarios no dejaron pasar por alto esta fecha y si bien *La Nación* hizo mención a través de algunas notas, sobre todo de opinión, a esos diez años del Kirchnerismo quien dedicó una edición especial fue *Tiempo Argentino*. Salió publicada el 25/5/2013 con una foto de Néstor y Cristina abrazados, con el título: “La década que cambió la Historia”, un documento de Roberto Caballero (el ex director del diario) y 500 medidas que transformaron la Argentina. Incluso en esa edición se hacía referencia al trato que hubo entre Bergoglio y el gobierno, los cruces y las diferencias más significativas tanto con Néstor Kirchner como con Cristina Fernández de Kirchner. Una nota a destacar que salió en ese suplemento fue la de Claudio Mardones donde se hablaba del quiebre entre el Estado y la Iglesia surgido en el año 2003.

Más allá de cualquier análisis, explicación o estadística que se quisiera tomar, lo que sí era un hecho era que comenzaba una nueva etapa para la historia de la Iglesia Católica y el Gobierno argentino y que ya traspasaba el hecho de una relación personal, como fue la que mantuvieron los Kirchner con el ex cardenal Bergoglio. Ahora había otras cuestiones políticas a tener en cuenta y lo que se parecía buscar desde el principio era explotar la imagen de Argentina en el mundo. De hecho ambos diarios sacaron a luz las tapas de todos los diarios donde se vio la imagen de Francisco I.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1563052-tapas-de-los-diarios-del-mundo-con-el-papa-francisco>



Era importante ver el escenario político en nuestro país y observar cómo los medios de comunicación construían no solo las noticias que llegaban del Vaticano sino ver qué repercusión tenían en nuestro país y sobre todo observar qué intención tuvieron los dos periódicos que tomamos en la forma de comunicar. Y así fuimos enfocándonos en aquello que nos planteamos al principio porque era importante justificar a través de los diarios *¿Qué significado podía tener para el Gobierno un posible acercamiento a la figura de Francisco I?*

*"Más allá de cómo nos llevamos en el pasado con Bergoglio, esto es histórico y muy importante para el país y lo vamos a aprovechar"*<sup>31</sup>, se esperaba ante *La Nación* un funcionario que llegó con la Presidenta y que reiteraba que la jefa del Estado estará en la ceremonia de asunción.

Los medios nacionales pondrían su atención como dijimos en la relación de la presidenta con Bergoglio. Si bien desde el Gobierno Nacional intentaban desmentir la mala relación entre ellos y echarle la culpa a los medios. De hecho uno de los grandes anuncios que se hizo en los medios de comunicación después de la elección de Bergoglio fue informar que la mandataria iría a la asunción del nuevo Papa y quizás esto marcaría el comienzo de una nueva historia entre el Gobierno argentino y la Iglesia.

<sup>31</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1562972-con-frialdad-la-presidenta-le-pidio-que-tenga-una-labor-significante-para-la-region>

*La Nación* parecía cubrir todas las líneas políticas que generaba esta elección del Papa argentino y no solo hacía referencia a la noticia y el impacto en el Gobierno sino de lo que podría suceder a medida que transcurrieran los días. Además para esta línea editorial no era un dato menor el hecho de que en octubre había elecciones primarias y que el rol de la Iglesia como institución ahora cobraría más fuerza al tener como representante a un argentino y el posible acercamiento a la figura del Papa podría beneficiar al gobierno de turno teniendo en cuenta la imagen favorable que todos los medios adjudican a Bergoglio.

Un ejemplo de lo que venimos desarrollando lo notamos en titulares como el del 14 de Marzo del diario *La Nación*: “*Un impacto decisivo en la política argentina*”.<sup>32</sup> En esta nota se advertía sobre la repercusión de la elección de Jorge Mario Bergoglio en la sociedad argentina y se manifestó que en lo inmediato esa noticia generaría un shock de optimismo en la opinión pública. En el mediano y largo plazo la Argentina deberá acostumbrarse a un nuevo status internacional ya que formara parte de los medios de todo el mundo.

*“En cuestión de segundos, la figura de Bergoglio no sólo ha cobrado una gigantesca dimensión internacional, sino también local.*

*El sistema político argentino mutará y el hiper presidencialismo tendrá un límite en el poder, el carisma y consenso que concentrará el nuevo papa.*

*Como la relación entre la política inglesa y la reina británica, cada gesto, cada declaración, cada mensaje del Papa tendrá un peso enorme e influirán fuertemente en los políticos y en la opinión pública argentina”*<sup>33</sup>

El 18 de Marzo de 2013 se produjo la primera audiencia entre Cristina Fernández de Kirchner y Jorge Mario Bergoglio ya convertido en Francisco I. La misma fue justo un día antes de la entronización de Bergoglio.

Si bien ambos diarios siguieron ese encuentro, *Tiempo Argentino* se encargó de sacar entre sus notas de opinión una lista con los tuits de la propia presidenta donde se contaba en primera persona la experiencia vivida frente al Sumo Pontífice.

---

<sup>32</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1563000-un-impacto-decisivo-en-la-politica-argentina>

<sup>33</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1563000-un-impacto-decisivo-en-la-politica-argentina>

Acá solo mencionamos algunas líneas de ese artículo:

*“El lunes 18 llegué a Santa Marta, Vaticano. Me había invitado a almorzar el nuevo Papa. Un argentino en la silla de San Pedro. Al ingresar me invadió una tranquilidad perfecta y me sentí, por primera vez en ese lugar, más argentina que nunca (...)*

*Lo invité a que visite la Argentina, su país. Me habla de Malvinas, de la Patria Grande, de San Martín, de Bolívar... el Papa, ¿se entiende? Habla de los jóvenes, dice que logramos algo que no se veía hace tiempo, que la juventud se interese por la política. Me pega en el corazón. Me habla de la trata de personas y el trabajo esclavo y le comento los avances logrados, aún falta mucho. Todo el compromiso.<sup>34</sup>*

Al día siguiente del encuentro, *Tiempo Argentino* puso en su tapa la foto del encuentro entre Cristina Fernández de Kirchner y Francisco titulado la misma como “Cálido encuentro”. Otro titular llamativo en la misma edición fue: “Despedimos al obispo, Saludamos al Papa”<sup>35</sup>. Así observamos los primeros titulares del diario *Tiempo Argentino* donde se empezaba a mostrar un acercamiento de la Presidenta hacia Bergoglio donde parecía quedar atrás cualquier recuerdo de aquellos años donde se llevaban mal.

En Marzo fue la primera reunión entre ambos, luego le siguieron varias reuniones más. La siguiente fue en Julio del mismo año donde la presidenta viajó acompañada por algunos diputados y dirigentes de La Cámpora. Las dos últimas reuniones fueron en 2015.

*La Nación* fue uno de los diarios que apuntaba a marcar la inestable relación con el gobierno. A medida que fueron pasando los días y mientras Cristina Fernández de Kirchner parecía cambiar de actitud con respecto a Jorge Mario Bergoglio, muchos de sus seguidores comenzaron a revertir sus opiniones y algunos borraron aquellos primeros tuits donde criticaban a Francisco o repudiaban la elección que tuvieron los cardenales.

---

<sup>34</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa. 19 de Marzo de 2013. Pág. 9  
@CFKArgentina

<sup>35</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa. 19 de Marzo de 2013. Pág 13

Una nota publicada el 19 de marzo titulada “El jefe de la Cámpora celebró la Asunción del Papa Francisco”, parecía estar enfocada a marcar la división que generaba en el Kirchnerismo la elección de Bergoglio. Decía que mientras el jefe de La Cámpora, Andrés Larroque (más conocido por todos por su apodo “el cuervo”) festejaba y seguía la asunción junto a referentes del movimiento “Unidos y Organizados” desde la villa 21-14 del Barrio de Barracas, otros referentes afines al gobierno como el sociólogo Horacio G nzales (Ex director de la Biblioteca Nacional y fuertemente vinculado al oficialismo) opinaba que “no puede ser” que compañeros del oficialismo celebren la elección del ex arzobispo de Buenos Aires como Papa.<sup>36</sup>

Desde el punto de vista político como expreso Mariano de Vedia cuando se le pregunt  por la actitud del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner.

*“Dir s el cambio de actitud del gobierno...*

*En ese sentido para la Iglesia no les vino mal esa nueva actitud que tuvo el gobierno. De todas maneras la cercanía que mostraba el Papa Francisco no respondía a ese objetivo de tan corto plazo. Me parece que tenía más que ver con contribuir a la pacificación de los argentinos y lograr que transcurrieran los dos últimos años del gobierno de la presidenta, para evitar una profundización de la crisis que él abiertamente percibía.  l vio en carne propia la crisis del 2001 desde la Catedral, vio la Plaza de Mayo. Siempre estuvo muy atento a los desbordes en el campo social y tuvo más esa intención de pacificación que de simpatía personal con el gobierno”.*<sup>37</sup>

Siguiendo la misma línea que el diario *Clarín*, *La Nación* empezaba a querer demostrar que al gobierno le convendría cambiar su postura y ponerse a favor y del lado de Bergoglio ya que la imagen del Papa fue rápidamente favorecida por el apoyo y la esperanza que mostraban millones de católicos y no católicos de todo el mundo haciendo visible su apoyo al nuevo Pontífice. La construcción de imagen favorable de esta línea editorial quedaba registrada en la cantidad de notas y artículos periodísticos que *La Nación* se caracterizó por tratar y la cobertura que le dio a todo lo vinculado con la elección del nuevo Papa.

---

<sup>36</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1564831-el-jefe-de-la-campora-celebro-la-asuncion-del-papa-francisco>

<sup>37</sup> Mariano de Vedia, entrevista realizada para esta tesina el 9 de Marzo de 2016.

En éste contexto debemos marcar rasgos que aparecen en esas notas y que hablan del Papa, de la presidenta, de la nueva Iglesia que se espera con la llegada de un Jesuita pero que nos daremos cuenta que todo lleva en sí no solo una construcción sino que influye de manera que ya no quedan dudas la cuestión ideológica que hay detrás de quienes son los dueños de los medios de comunicación. Es decir que ahora los consumidores, en éste caso los lectores no son ajenos a la carga valorativa podemos decir que tienen los medios de información. Ya nada escapa en sí a cuestiones políticas y económicas y los medios se han transformados en aparatos transmisores de discursos fuertemente marcados por preferencias ideológicas. En el marco teórico fueron *Marx y Engels* quienes afirmaron que:

*“nada está por fuera de la ideología, impregna todas las actividades del hombre, comprendiendo dentro de ellas las prácticas.*

*La ideología cohesion a los hombres en sus papeles, en sus funciones y en sus relaciones sociales”*

*“Los medios de comunicación social, son una institución característica de la sociedad de clases, de acuerdo con Marx y Engels, la visión del mundo que estos transmitirán, será acorde a los intereses y a la ideología de la clase dominante”.<sup>38</sup>*

Entendemos entonces que tanto la comunicación y la ideología aparecen íntimamente ligadas ya que esta última aparece en cualquier proceso de comunicación, tanto desde el emisor como del receptor.

Si analizamos con detalle los párrafos y las líneas de las notas observamos ciertas intenciones que tienen los diarios. No hay una información neutral, imparcial, objetiva; por el contrario la información que llega a nosotros de forma cotidiana a través de los distintos medios de información posee un carácter subjetivo. La verticalidad que se da entre las distintas clases sociales también está marcada en los medios y en la información que transmiten. El hecho de ser medios privados nos indica que son medios sostenidos por sus propios capitales, más allá de las pautas publicitarias responden únicamente a los intereses de sus propietarios, de ahí la influencia de su línea de pensamiento.

---

<sup>38</sup> K. Marx y F. Engels en *“La ideología alemana”* en Feuerbach. Editorial Progreso, Moscú. 1980

Ambos diarios parecieron encontrar que uno de los puntos de interés para los lectores en referencia a la figura de Francisco I provenía de aspectos y características que no pasaban desapercibidos para todo el mundo. Entre ellos estaba todo lo que tuviera que ver con el vínculo entre Francisco y el pueblo, la cercanía a la gente, sobre todo a los más humildes, su constante preocupación por la pobreza y por ende por aquellos sectores más desprotegidos de la sociedad.

De hecho la frase que ambos remarcaron del primer discurso de Jorge Mario Bergoglio como Papa fue la de “*cómo quisiera una Iglesia Pobre para los pobres*”<sup>39</sup>

Si bien *La Nación* tomó esta postura de forma inmediata y lo transmitió a través de la gran cantidad de notas donde pudimos observar la intención de remarcar no solo la historia de vida de Jorge Mario Bergoglio, su infancia, su cercanía siempre a los sectores más pobres. Y a partir del nombramiento remarcar lo bueno que parece hacer en su rol como Papa, sus gestos de humildad, lo “distinto” a otros Papas que ha tenido la Iglesia Católica.

En varias oportunidades se publican cartas que Francisco envía a personajes conocidos de nuestro país, como la cantidad de llamadas diarias que acostumbra a hacer para saludar a distintas personalidades. Las fotos que los argentinos suben con el Papa, la cantidad de regalos que se le hace, todo ello intenta remarcar la felicidad que parece transmitir el propio Francisco.

Quizás lo que más llame la atención del nuevo jefe de la Iglesia Católica es su carisma. Carisma proviene del término griego *kharis* (que expresa favor o regalo). En su acepción religiosa significa “don gratuito que Dios concede a algunas personas en beneficio de la comunidad”. **Max Weber** importó el término al mundo político para referirse a la “especial capacidad de algunas personas para atraer o fascinar”. Los estudiosos no dan hoy, sin embargo, con una definición clara de lo que se entiende por tal en la comunicación política.

En esta línea siguen relatos como este:

*Cuando la primera audiencia del Papa Francisco terminó el se fue en un auto de la gendarmería, sin ningún cortejo informó el portavoz del Vaticano, Federico Lombardi, el Papa fue a la casa del clero –donde reside*

---

<sup>39</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1564121-como-quisiera-ver-una-iglesia-pobre-y-para-los-pobres-dijo-el-papa>

*habitualmente durante sus visitas a Roma y donde se alojó en los días previos al Cónclave– para buscar sus efectos personales, saludó a todo el personal de la residencia y pagó la cuenta, como cualquier común mortal. Lo hizo "para dar un buen ejemplo".*

El detalle del pago de la factura por su alojamiento se suma a su decisión del miércoles de viajar en minibús junto a los cardenales tras ser escogido Papa, en lugar de hacerlo en la limusina papal y al hecho de haber rechazado usar una cruz de oro como Sumo Pontífice, prefiriendo seguir con una de madera que retrata a Cristo cargando sus ovejas. Gestos que hicieron que varios medios de prensa internacionales lo catalogaran como "el Papa de los pobres".

“Este es un hombre que maneja muy bien los tiempos. Que no vive en el palacio papal rodeado de cortesanos, sino en una austera residencia con peregrinos. Reza todo el tiempo, incluso cuando espera que lo atienda el dentista. Sacó de circulación el Mercedes-Benz papal que utilizaba Benedicto XVI y lo reemplazó por un Ford Focus (clase G 500) con algunos rasguños. No usa zapatos rojos ni sotanas lujosas, lleva en el cuello una cruz de hierro en lugar de una de oro”<sup>40</sup>.

En esa caracterización en torno de la figura de Francisco se quieren resaltar datos que no pasan por alto los medios nacionales. Jorge Mario Bergoglio es un hombre de barrio y como la gran mayoría de los hombres apasionados por el deporte demuestra su pasión futbolera e incluso manifiesta sin ningún inconveniente que es hincha de San Lorenzo de Almagro. Siendo incluso socio del mismo.<sup>41</sup>



Algunos de los rasgos que los diarios empezaban a remarcar del Sumo Pontífice tenían que ver con el carisma que reflejaban a través de sus gestos, palabras, frases,

<sup>40</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa. 18/03/2013. pág. 6

<sup>41</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1562771-el-deporte-saluda-al-papa-hincha-de-san-lorenzo>

movimientos y actitudes y que formaban parte de las notas que tenían como protagonista al Papa.

En esa línea interpretamos que desde el discurso que el Gobierno quiso transmitir estuvo su planteo de una política social diremos que siempre estuvo dirigido a “ayudar” a aquellos sectores más desprotegidos. Así surgió la asignación de planes sociales.

En ese contexto queremos decir que esa línea de proyectos por parte del Gobierno kirchnerista eran anunciados dentro del Gobierno como parte de esas medidas que formaban parte del Orgullo Nacional y Popular. La palabra “pueblo” utilizada con frecuencia por la dirigencia política tiene una carga valorativa especial. La categoría que le daremos nosotros será la de unidad, unidad del pueblo que podrá entenderse en el contexto que ubicaremos la relación entre la Iglesia a través de Bergoglio y la política Argentina.

El discurso del Papa Francisco desde el principio parece estar dirigido y bien enmarcado para los sectores más pobres, lo cual incluyó una nueva repercusión mediática de su palabra pública. En esta línea podemos compartir parte del diálogo que Jorge Mario Bergoglio tuvo con el rabino Abraham Skorka y que forma parte del libro: *“Entre el Cielo y la tierra”*<sup>42</sup> en el que el entonces cardenal de Buenos Aires declaró que si la política tiene algo que ver con la religión, no es, por supuesto, en lo referente a Dios, sino por la necesidad del acercamiento a los problemas humanos. Política y religión son dos visiones para abordar un mismo problema: el hombre y sus vicisitudes. El modelo que planteo el gobierno tiene de fondo el modelo que fue impulsado por Juan Domingo Perón y que es reconocido como parte del peronismo<sup>43</sup>. Ese proyecto incluía justicia social, soberanía política e independencia económica. Debemos quizás decir que como lo dice el propio significado de la palabra, proyecto refiere a algo futuro y por lo pronto el gobierno Kirchnerista no quedó afuera de darle su propia impronta al modelo. El fin era el mismo: felicidad del pueblo y grandeza a la nación.

El Kirchnerismo agregó al proyecto una política a favor de los derechos humanos, donde palabras como memoria, justicia y verdad empezaron a ser de uso cotidiano entre todos los sectores de la sociedad. Los militantes apoyaban y hacían eco de los ideales

---

<sup>42</sup> Jorge Mario Bergoglio-Abraham Skorka, Las opiniones de Bergoglio sobre la familia, la fe y el papel de la iglesia en el siglo XXI. *“Sobre el Cielo y la Tierra”*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2010.

<sup>43</sup> <http://www.bcnbib.gob.ar/uploads/Peron.-Modelo-argentino-para-el-proyecto-nacional.pdf>

del gobierno. La Cámpora que representa a los jóvenes militantes “K”, remarcaba en cada acto de la presidenta su apoyo al modelo que proponía el gobierno. Sus cánticos se hacían oír en cada acto político y la presidenta no perdía oportunidad de darles lugar a los jóvenes que la apoyaban, siempre defendiendo a la juventud peronista, “*El mejor lugar para la juventud es la política.*” Y continuo en su defensa para esta agrupación “*los jóvenes son lo más maravilloso de este movimiento popular*”.

En cuestiones políticas y de gobierno vimos que lo popular es mencionado en varias oportunidades y que inclusive en este trabajo el personaje que nos interesa hace que los diarios remarquen aspectos de vida que lo hacen una persona popular.

Para hablar de lo popular nos apoyaremos en el escritor, profesor y antropólogo **Néstor García Canclini**. Desde la comunicación masiva, la cultura popular contemporánea se constituye a partir de los medios electrónicos, no es resultado de las diferencias locales sino de la acción homogeneizadora de la industria cultural.

Para este autor no existe una cultura popular, sino culturas populares, estas se configuran por un proceso de apropiación desigual de los bienes económicos y culturales de una nación o etnia por parte de sus sectores subalternos, y por la comprensión, reproducción y transformación, real y simbólica, de las condiciones generales y propias de trabajo y de vida.

Debemos reconocer que hoy por hoy los medios cumplen un rol importante y sobre todo las redes sociales se hacen notar a la hora de anunciar primicias de todo el mundo.

*En este mundo, los medios de comunicación pueden ayudar a que nos sintamos más cercanos los unos de los otros, a que percibamos un renovado sentido de unidad de la familia humana que nos impulse a la solidaridad y al compromiso serio por una vida más digna para todos. Comunicar bien nos ayuda a conocernos mejor entre nosotros, a estar más unidos.<sup>44</sup>*

Lo popular adquiere hoy por hoy y gracias a los medios masivos una adhesión mayor que hace que rápidamente en todo el mundo se hable en forma simultánea de un mismo tema. Y esto es lo que pasó con la figura de Bergoglio.

---

<sup>44</sup> Mensaje del papa Francisco para la 48ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.

Otro autor importante que nombramos en párrafos anteriores y que ahora retomaremos ya que sigue la misma línea de Canclini es **Bourdieu**. El primero de ellos sistematiza muchas de las ideas del segundo. Ambos analizan temas contemporáneos, centrándose en los nuevos papeles que desempeñan los medios de comunicación masiva en las audiencias del mundo.

Para Bourdieu la distinción entre las clases está dada por la posición que ocupan sus miembros en la estructura productiva, además de que la forma en que se distribuyen los bienes materiales simbólicos está íntimamente vinculada a la circulación y acceso a los bienes antes mencionados. Bourdieu reconoce que la cultura dominante se define como hegemónica, cuando se reconoce arbitrariamente su valor en el campo de lo simbólico, donde la cultura y la educación juegan importantes papeles en la reproducción de las diferencias de clases. A través de algunos términos propuestos por el propio Bourdieu, podremos intentar comprender el fenómeno de la globalización desde la óptica del autor y para ello, el concepto que nos permite relacionar la posición en la estructura social (como elemento objetivo) y la interiorización del propio mundo objetivo. Aquí mencionamos un concepto fundamental para el autor, el concepto de habitus.

Sabemos que no es fácil interpretar las relaciones que se dan y esa ida y vuelta que implica la lectura de notas en los periódicos. Nuestra forma de actuar y de pensar no escapa a un proceso social donde todos aprendemos a obrar socialmente. Las condiciones de vida de los sujetos, y por lo tanto en los diversos habitus donde se inserten, le imponen a cada clase maneras particulares de apreciar, sentir y clasificar los mismos acontecimientos. El habitus se constituye como el origen de las prácticas y su eficacia puede percibirse.

El habitus es un sistema de disposiciones adquiridas permanentes y transferibles, que generan y clasifican acciones, percepciones, sentimientos y pensamientos en los agentes sociales de una cierta manera, generalmente escapando a la conciencia y a la voluntad. Esas disposiciones son adquiridas desde la infancia, a lo largo de toda la vida, mediante un proceso de socialización multiforme y prolongada que posibilita la apropiación del mundo, del yo y de los otros. Es por éste que el habitus constituye una interiorización de la exterioridad o “historia hecha cuerpo”, según el propio Bourdieu que permite el ejercicio, la recreación y producción de las fuerzas exteriores (prácticas, estructuras, organizaciones e instituciones sociales) cuya correspondencia inconsciente con las prácticas sociales determina lo que el autor reconoce como sentido práctico.

Entonces a partir de la definición que da el autor podemos establecer que los periodistas que escriben para cada uno de los periódicos están inmersos de distintas trayectorias a lo largo de su vida lo cual los lleva a interpretar de una manera determinada un mismo tema. El “habitus” según Bourdieu nos permite conocer pero también actuar en base a determinadas reglas. Es así como entendemos que los periodistas se convierten en intelectuales orgánicos de aquella ideología de la que forman parte.

*Por intelectuales es preciso entender no sólo aquellas capas comúnmente designadas con esta denominación, sino en general toda la masa social que ejerce funciones organizativas en sentido lato, tanto en el campo de la producción como en el de la cultura y en el político-administrativo<sup>45</sup>*

Los intelectuales construyen y transmiten sentido en base a las ideas con las cuales se fueron formando o relacionando.

Ejemplificamos estas marcas a través de las opiniones de nuestros entrevistados.

Cuando le consultamos a Mariano de Vedia sobre la figura de Francisco I, dijo:

*“En lo personal una mirada muy positiva. (...) desde el punto de vista periodístico, una figura que da permanentemente temas para desarrollar, que aborda incluso simultáneamente varios frentes, desde la reforma de la Iglesia, la reforma de lo que es la estructura burocrática de la Santa Sede, la reforma pastoral que impulsa la Iglesia a través de su llamado a la misericordia y el hecho de vivir una Iglesia para todo el mundo, que la gente no se sienta excluida. Prefiere una Iglesia unida, una Iglesia más humana y no una Iglesia divina en el sentido de exenta de pecado. Osea que tiene muy en claro que la Iglesia tiene que avanzar en esa dirección. Yo, humildemente la comparto y me gratifica”.*<sup>46</sup>

Por otra parte la opinión de Martín Piqué fue:

---

<sup>45</sup> A. Gramsci: *La formación de los Intelectuales*, México, Editorial Grijalbo, 1967.

<sup>46</sup> Mariano de Vedia entrevistado para esta tesina el 9 de Marzo de 2016

*“Mi opinión sobre el Papa Francisco es que es una figura muy relevante del Cristianismo, del catolicismo en la Argentina. Es una verdad de perogrullo que si llegó a ser Papa que es una figura, una persona global, no es por no ser relevante. Es una persona muy formada en la doctrina social de la Iglesia, en las encíclicas, es un teólogo (...) de hecho ya venía siendo su nombre mencionado como un candidato a representar a la Iglesia como nuevo pontífice; sobre todo por el reconocimiento que se había ganado en un retiro espiritual de cardenales de todo el mundo, donde él tuvo un rol de organizar las reflexiones, las oraciones, creo que fue en Brasil, antes de ser Papa.*

*Después es un hombre Representante del nacionalismo popular, conservador en lo cultural y muchas cuestiones que tienen que ver con los derechos civiles y en cuestiones en la iglesia. Pero preocupado siempre por el pueblo (...).”<sup>47</sup>*

Es así como podemos entender en cierta forma la opinión formada que demostraron tener nuestros entrevistados a la hora de consultarlos sobre un mismo tema.

### **3.4 Distintas miradas/posturas**

*“La cualidad ética de la comunicación es fruto, en definitiva, de una conciencia atenta, no superficial, siempre respetuosa de las personas, ya sean protagonistas de la información o los consumidores de la misma. Por eso (los periodistas) están llamados a aportar un alto nivel ético a la comunicación” (Palabras de Francisco en la celebración del 90º aniversario de la primera edición radiofónica y del 60º aniversario la primera emisión televisiva de la RAI- Radio televisión italiana-)*

*“El rol de los medios fue en aumento y hoy son indispensables” con esa frase Bergoglio comenzó una charla con más de 5000 periodistas de todo el mundo reunidos en el Vaticano días después de su elección.*

A los periodistas francisco les reconoció que:

*“en estas semanas ustedes debieron hablar de la Santa Sede, sus tradiciones y su fe, del papel del Papa y su ministerio. Les doy un agradecimiento*

---

<sup>47</sup> Martín Piqué entrevistado para esta tesina el 10 de Agosto de 2016

*sentido a los que supieron observar y preservar la perspectiva justa en la que (estos acontecimientos) deben ser leídos”.*<sup>48</sup>

En ese contexto marcó que según la visión de la Iglesia:

*“los acontecimientos de la historia a veces tienen una dimensión compleja que contempla la fe. No son más complicados que los hechos políticos, pero tienen una característica de fondo que no es la de las características mundanas. Y no es fácil interpretarlos y no es fácil interpretarlos y comunicarlos a un mundo vasto y complejo”.*<sup>49</sup>

Dentro de la esfera periodística existe una posible clasificación que permite agrupar los géneros periodísticos según su contenido. Por un lado podemos referirnos a lo informativo (como por ejemplo, la entrevista o la noticia) y por el otro lo que refiere a la opinión (como lo editorial o la carta de lectores) también se puede incluir una tercera división que incluye ambos estilos y donde podríamos ubicar a la crónica. De éste modo podemos entender o justificar aquello que intentamos hacer en éste trabajo cuando se quiere interpretar la postura de distintos periódicos que tienen en su historia una estructura editorial diferente.<sup>50</sup>

A partir de esta consideración se puede observar el lineamiento que cada diario le dio a todo lo sucedido con respecto al tema de la Iglesia Católica desde la elección del Papa Francisco. Si bien reconocemos que el diario *La Nación* desde sus comienzos cubría temas vinculados a esta institución y informaba no solo cuestiones vinculadas al ámbito nacional sino también a temas provenientes del Vaticano.

Sin embargo notamos que en el caso de *Tiempo Argentino* no reconocemos el tema de la Iglesia como prioridad en sus inicios y sí hubo un giro importante a partir de la renuncia de Benedicto XVI y la posterior elección de Jorge Mario Bergoglio. De ahí hasta esta fecha no solo todo lo vinculado con Francisco sino temas referentes a la Iglesia Católica en general forman parte de la agenda informativa del diario.

Mariano De Vedia nos contó cómo se manejaron desde el diario con respecto a la elección de Bergoglio. Y explicó así su trabajo específico para el diario:

---

<sup>48</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa, 17 de Marzo de 2013.

<sup>49</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa, 17 de Marzo de 2013.

<sup>50</sup> José Alberto Martínez, redacción periodística (los estilos y los géneros en la prensa escrita). A.T.E, Barcelona.1974

*“Entre los temas que me tengo que ocupar digamos, en la actividad cotidiana y en política uno de los temas es la relación de la Iglesia con el gobierno, por eso sigo atentamente el desarrollo del pontificado del Papa Francisco ahora como también sigo la actividad del episcopado, de los obispos y de la relación del gobierno con la Iglesia en sus dos dimensiones, en su relación con el Vaticano que ahora se da que es un Papa argentino y su relación con la Iglesia Argentina que tiene sus autoridades en cada diócesis y en el episcopado”.*

*“Me gustaría comentarte para completar el cuadro de la cobertura de La Nación. Yo estoy en la sección política. En el diario el tema de la Iglesia lo trabajamos en tres áreas distintas y simultáneas en alguna manera. Cuando la información se centra en la actividad en el Vaticano, en algún documento del Papa referido por ejemplo a la designación de obispos o alguno documento sobre el debatir sobre las familias por ejemplo, las reformas en las estructuras de la Santa Sede. Eso generalmente lo cubre nuestra corresponsal, Elisabetta Piqué que está en Roma y los temas se publican en la sección “El Mundo”, cuando viene del exterior. Cuando es una noticia que tiene más impacto en la Argentina lo sacamos en la sección “Política” y cuando es una actividad más pastoral o alguna noticia del Papa o la peregrinación a Luján, lo desarrollamos en la sección “Sociedad”. En esa triple vidriera, digamos, a mí me toca escribir a veces para política, a veces para exterior, cuando necesitan ampliar alguna visión en el exterior o en el tema local, pastoral también.*

*Cuando fue elegido Bergoglio fui enviado por el diario para sumarme o para reforzar el equipo que venía cubriendo el cónclave, por lo cual pase diez o doce días en Roma cubriendo junto a ellos las primeras actividades de Francisco”.*<sup>51</sup>

Teniendo en cuenta la importancia y el rol de la noticia dentro del diario tomaremos una de las posibles definiciones de la misma:

---

<sup>51</sup> Entrevista realizada a Mariano De Vedia para esta tesina el día 9 de Marzo de 2016

*“La noticia es una institución social y realidad histórica, legitimadas socialmente para cumplir la función de “estructurar” la realidad misma. Los medios de comunicación son el lugar en donde se produce la realidad de las sociedades industriales contemporáneas. Dentro de éste análisis el lenguaje ocupa un lugar central”.*<sup>52</sup>

Debemos decir en éste caso que no hay que ser ajenos a que si bien hoy en día es muy común escuchar hablar de periodismo independiente y que los periodistas hacen su trabajo de “contar” la realidad de un hecho, la misma implica o encierra el trabajo de cada grupo editorial para el que trabaja el periodista que escribe.

Como mencionamos en párrafos anteriores el hecho de la noticia en sí y del acontecimiento que hay que comentar en el periódico juega un papel importante. La construcción que se hace de esa realidad. A medida que fuimos avanzando en esta investigación podremos ir desarrollando o sacando a la luz las diferencias y similitudes que parecerían ser evidentes en cada uno de los periódicos sobre los cuales apoyamos nuestro análisis.

En *Tiempo Argentino*, dice Piqué, el hecho de la mirada que tuvieron los medios internacionales sobre el Papa Francisco no fue determinante a la hora de decidir sobre qué iban a hablar los medios nacionales. Aunque sí reconoce que entre los medios nacionales hubo un consenso casi mayoritario en elogiar sin condiciones a Francisco, salvo el diario *Página/12* y no toda *Página/12* y alguna nota quizás publicada en *Tiempo Argentino*. Lo que más destaca es la figura de Horacio Verbitsky y dice que demostró bastante valentía porque era difícil discutir con Francisco habiendo sido recientemente elegido Papa. Haciendo referencia a la nota publicada por Verbitsky recordando un episodio complejo que tiene miradas distintas que es cuando Bergoglio fue superior de los jesuitas. Muchos sospechaban que si bien su rol fue cuidar a algunos jesuitas como Yorio muchos lo acusan de haberlos entregado a la ESMA (...) Sin embargo ese episodio luego quedó atrás.<sup>53</sup>

Apoyándonos en el trabajo de **Stuart Hall** sobre los medios de comunicación de masas podremos incluir otras herramientas en nuestro trabajo para ampliar y

---

<sup>52</sup> Ana Maria Lallinde Posada. “la noticia: la construcción de la realidad”, en AAVV Industrias culturales, comunicación, identidad, integración latinoamericana II. México, opción. Pág. 123. 1992

<sup>53</sup> Martín Piqué entrevistado para esta tesina el 10 de Agosto de 2016.

desarrollar nuestra guía de investigación sobre la forma en que los medios trabajan sobre la noticia y la publican. Hall analiza al principio de su artículo llamado “*Codificar y decodificar*” que el acontecimiento comunicativo suele conceptualizarse como un acto lineal entre emisor, mensaje y receptor, modelo que ha recibido varias críticas porque no permite un análisis de los diferentes momentos de este complejo proceso de relaciones. El autor propone un circuito distinto. Una especie de cadena estructurada de momentos distintivos. Empezando por la producción, circulación, distribución, consumo, reproducción que se articule por medio de prácticas interconectadas que, no obstante, mantiene la especificidad de cada uno de ellos.

Para que ese circuito de producción se complete es necesario que el producto sea distribuido a distintos públicos, quienes a su vez transforman el producto al convertirlo en práctica social (...) Para facilitar la actualización deseable del mensaje por parte de sus receptores, es necesario que los mensajes producidos estén codificados en la forma de un discurso significativo que pueda ser decodificado adecuadamente”<sup>54</sup>.

Es importante entender que lo que sucede en la recepción, según Hall, está relacionado con el lugar que cada persona ocupa en la sociedad y con la situación concreta en la que se lleva a cabo la recepción. Entendiendo así que la visión de la sociedad que tiene éste sociólogo está basado en la concepción marxista de una sociedad organizada en clases, en la que el poder está distribuido en forma desigual.<sup>55</sup>

Del análisis marxista podemos mencionar algunos puntos interesantes vinculados a la actividad del individuo en sí, donde la producción de las ideas y representaciones de la conciencia aparece al principio directamente entrelazada con la actividad material así como el lenguaje de la vida real. Las representaciones, los pensamientos, el comercio espiritual de los hombres se presentan (...) como emanación directa de su comportamiento material. Y lo mismo ocurre con la producción espiritual, tal y como se manifiesta en el lenguaje de la política, de las leyes, de la moral, de la religión, de la metafísica, etc., de un pueblo. Los hombres son los productores de sus representaciones, de sus ideas, etc., pero los hombres reales y actuantes, tal y como se hallan condicionados por un determinado desarrollo de sus fuerzas productivas y por el intercambio que a él corresponde, hasta llegar a

---

<sup>54</sup> Stuart Hall. “Estudios Culturales: dos paradigmas”. *Causas y azares. Los lenguajes de la comunicación y de la cultura en (la) crisis*. No 1. Buenos Aires, 1994.

<sup>55</sup> Stuart Hall, *Sociedad y Comunicación de masas, La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico*, Editorial Curran, México, 1986.

sus formaciones más amplias. La conciencia no puede ser nunca otra cosa que el ser consciente, y el ser de los hombres es un proceso de vida real.<sup>56</sup>

Los diarios cuentan con la particularidad de que todos los periodistas puedan firmar sus notas lo cual no solo significa una especie de sello de su trabajo. Sino el hecho de hacerse cargo de sus dichos. Una forma de palabra autorizada que además también permite un vínculo con el lector ya que los seguidores de determinados periodistas también pueden seguir sus columnas en los diarios.

Teniendo en cuenta entonces al trabajo de Hall decimos que los lectores de ambos periódicos saben con que tipo de lenguaje se encuentran cuando deciden leer *La Nación* o *Tiempo Argentino*.

Quizás donde más incertidumbre hubo fue entre los lectores de *Tiempo Argentino* porque su postura fue claramente siempre a favor del Gobierno Kirchnerista. Entonces interpretar qué pasaba con la elección de Jorge Mario Bergoglio y la relación con el Gobierno parecía poco clara ya que al principio el diario mantuvo una posición bastante más crítica hacia Bergoglio quizás aferrándose a la relación que supieron mantener los Kirchner cuando era cardenal de Buenos Aires. A medida que Cristina Fernández de Kirchner parecía acercarse y apoyar al nuevo Papa el giro en las noticias se notaba. Un ejemplo de ello se hacía claro en el cambio de énfasis en los titulares, las fotos. El sentido que se quiere construir. Y es aquí donde llegamos al punto de entender la importancia de la comunicación, la palabra y el lenguaje, porque sabemos que los medios de comunicación construyen un discurso propio cargado de significado.

A continuación desarrollaremos más aspectos a tener en cuenta en base a la comunicación en tanto herramienta que permite construir sentido.

### **3.5 Formas de Comunicarse**

*"el panorama comunicativo se ha convertido poco a poco para muchos en un 'ambiente vital', una red donde las personas se comunican, amplían el horizonte de sus contactos y de sus relaciones. Subrayo, sobre todo, estos aspectos positivos, aunque todos somos conscientes de que también hay límites y elementos nocivos". (Papa Francisco, en la Asamblea Plenaria del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales)*

---

<sup>56</sup> K Marx & F. Engels, *La Ideología Alemana*, en Feurbach, *Oposición entre las concepciones materialistas e idealista*-Cap. 1, Editorial Progreso, Moscú, 1980, Pág. 8.

La comunicación es algo que practicamos todos los días, lo hacemos casi sin darnos cuenta, como algo natural, a través de la voz, pero también del cuerpo. También en la forma en que cumplimos nuestro rol de consumidores, por ejemplo cuando consumimos medios. Eso se nota a través de la elección que hacemos. La comunicación es un hecho social. En ese comunicarnos cotidianamente nos encontramos en un ida y vuelta con el interlocutor. En nuestro trabajo veremos qué tan importante es esto de lo que estamos haciendo referencia y que abarca no solo la mirada de ambos diarios, sino de los periodistas que trabajan para ellos. Como toda investigación contamos con el aporte fundamental de autores que han estudiado y analizado aquello a lo que hacemos referencia y que ocupa un lugar tan importante en la cadena de la comunicación.

Es menester tomar la teoría del semiólogo **Eliseo Verón** quien analizó y desarrollo la importancia del discurso. Entre aquellas preguntas que se planteo el autor destacamos no solo *¿Por qué nos comunicamos?*, sino también *¿cómo lo hacemos?*; esto que llamamos semiótica y que permite a través del estudio de los signos explicar cómo los seres humanos crean conocimiento y lo comparten con su entorno.

La teoría de Verón se centra en los discursos sociales y en cómo esos discursos funcionan dentro de la sociedad produciendo sentido. Esto que en el texto de Verón "*La Semiosis social*", aparece con fuerza y que tiene ver con la producción social del sentido<sup>57</sup>.

A través de un análisis textual como el realizado con el contenido de las notas de ambos periódicos durante el período que tomamos no sólo determinamos de que trata la nota (donde en el título ya podemos encontrar alguna idea sobre el mismo) sino que podemos establecer de que forma se dice lo que se dice y ver qué contrato de lectura se está proponiendo. Se puede definir que tipo de lector construye cada medio.

El autor define tres series informacionales:

- 1- La serie visual lingüística, es decir el habla en transcripción gráfica (lenguaje escrito).
- 2- La serie visual paralingüística, que en nuestros medios gráficos lo observamos por ejemplo, a través de los titulares y su tamaño, la disposición espacial que ocupan en el diario. La bastardilla que indica énfasis en lo que se quiere remarcar.

---

<sup>57</sup> Los discursos sociales son textos, es decir, conjuntos presentes en la sociedad que se componen de diversas materias significantes (imagen, escritura, palabra y sonido)

3- Las series visuales no lingüísticas: las imágenes fotográficas, dibujos, colores, etc.

El análisis del discurso no es otra cosa, dice Verón, que la descripción de las huellas de las condiciones productivas en los discursos, ya sean las de su generación o las que dan cuenta de sus “efectos”. Se establece un proceso de circulación de sentido donde debe observarse todo lo que pasa en la producción como en reconocimiento.

Los medios gráficos tienen con sus lectores un acuerdo, un cierto pacto donde quienes leen el diario esperan que el mismo mantenga cierto estilo, cierto enfoque, cierta terminología, cierta “construcción de la noticia” para decirlo en los términos del autor.

*“En el funcionamiento de una sociedad nada es ajeno al sentido: el sentido está en todas partes; lo ideológico, el poder también (...) Afirmar que lo ideológico y el poder están en todas partes es radicalmente diferente a decir que todo es ideológico o que todo se reduce a la dinámica del poder. (...) “ideológico” y “poder” remiten a dimensiones de análisis de los fenómenos sociales y no a “cosas” o “instancias” que tendrían “lugar” en la topografía social.”<sup>58</sup>*

Entonces interpretamos que los diarios toman los discursos de los protagonistas, las palabras de Cristina Fernández de Kirchner y las propias del Papa Francisco por ejemplo y a través de ellos hacen una interpretación que los lleva a construir su propio discurso. Aparece así el trabajo de construcción de sentido de los medios y claramente el papel de mediadores con respecto a los propios lectores.

Cada uno maneja un estilo y lenguaje particular. Un formato más tradicional y clásico como es el de *La Nación* con un lenguaje más coloquial. Y por otra parte *Tiempo Argentino* con un formato menos estructurado, más práctico y con un lenguaje más común, más popular podríamos decir.

---

<sup>58</sup> Eliseo Verón, *La Semiosis Social*” fragmentos de una teoría d la discursividad, Ed. Gedisa, S.A. Barcelona, España, 1993. pág 163.

## **SEGUNDA PARTE**

## 4. Los jóvenes y la política

*"El futuro nos exige una visión humanista de la economía y una política que logre cada vez más y mejor la participación de las personas, evite el elitismo y erradique la pobreza"*(Palabras de Francisco durante la JMJ en Río de Janeiro 2013)

En los últimos años los jóvenes de nuestro país han comenzado a tener un papel importante en el ámbito de la política nacional. Desde la llegada de la democracia y a partir de los nuevos cambios registrados a nivel mundial en diferentes cuestiones que tienen que ver con lo social se ha permitido una mayor discusión y participación política de distintos sectores. Muchos jóvenes que se comprometen en estas cuestiones forman parte de organizaciones de diferentes partidos políticos. Incluso los referentes de las distintas organizaciones políticas tienen entre sus candidatos a jóvenes con una fuerte presencia en los distintos medios de comunicación. El reconocimiento por este grupo etario que venía sumando fuerzas y que contaba con el apoyo de políticos que también habían comenzado su carrera y su militancia desde jóvenes tiene entre los casos más recientes a reconocidos nombres de la política Argentina como Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner. Ambos alentaban la participación de los jóvenes durante su gestión. Incluso en agosto del 2005, en el Día Internacional de la Juventud, el entonces presidente señalaba que:

*"Lo que tenemos que hacer es abrir los canales para que la juventud argentina pase a ser parte activa del poder de la construcción de la nueva Argentina, con equidad y justicia".<sup>59</sup>*

Y en la misma línea parecía pronunciarse Cristina Kirchner quien reconocía el papel cumplido, primero durante el peronismo, luego expresó:

*"En la lucha contra la dictadura; otros jóvenes más tarde, allá por los '80, se incorporaron a la política con mucha ilusión de un proceso democrático que recién comenzaba (...). Las gestas más heroicas, la épica que conocemos en los primeros libros de texto y que cantamos en las recordaciones patrias, fueron protagonizadas por jóvenes de su época, que a pesar de lo empinado*

---

<sup>59</sup> <https://www.desarrollosocial.gob.ar/wp-content/uploads/2015/05/Revista-Juventudes-N---21.pdf>

*de la cuesta, estaban convencidos de que se podía. Porque como siempre dijo Néstor, cuando la juventud se pone en marcha, el cambio es inevitable”.*<sup>60</sup>

Según Martín Piqué es importante la participación de los jóvenes ya que:

*“La política no debe ser un reducto de políticos profesionales y que cuanta mayor participación haya es mejor, tanto de los jóvenes como de todas las edades”.*<sup>61</sup>

Refiriéndose a la relación entre los jóvenes de La Cámpora (fieles al gobierno de Cristina Fernández de Kirchner) y Jorge Mario Bergoglio dijo que:

*“Cuando Bergoglio era arzobispo de Buenos Aires la relación era mala ya que él, estaba asumiendo un rol de organizador de la oposición y eso quedaba a la vista. Eso después cambio y lo importante es ver por qué cambio y creo que eso tiene que ver con un propio cambio de Bergoglio”.*<sup>62</sup>

En términos generales podemos decir que a través del Papa Francisco, La Iglesia Católica ha intentado lograr un acercamiento de los jóvenes a la Iglesia y a Dios. Muchos de sus discursos están dirigidos a lograr aumentar el número de fieles, entre ellos quieren sumar participación de estos sectores ya que consideran que ha crecido la cantidad de gente que en todo el mundo ha optado por otro tipo de creencias y se ha acercado a distintas Iglesias.

Con respecto al tipo de creencias que tienen los argentinos el CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas) ha realizado en el año 2008 un estudio sobre la relación de la sociedad argentina con la religión y las instituciones eclesiales. El encargado de llevar a cabo esa investigación fue el sociólogo Fortunato Mallimaci. El sondeo determinó a través de los 2400 encuestados a lo largo del país que el 91% de los argentinos cree en Dios y el 9% se declara ateo. Aunque el 66% de los creyentes va muy poco o directamente no va a la Iglesia. Dentro del porcentaje de

---

<sup>60</sup> <https://www.desarrollosocial.gob.ar/wp-content/uploads/2015/05/Revista-Juventudes-N---21.pdf>.

<sup>61</sup> Entrevista realizada a Martín Piqué para esta tesina el 10 de Agosto de 2016.

<sup>62</sup> Entrevista realizada a Martín Piqué para esta tesina el 10 de Agosto de 2016

creyentes el 76,5% se declara católico, un 9% evangélico y el resto se reparte entre las demás religiones y los ateos.<sup>63</sup>

*“Ese deseo del Papa de estar cerca con la gente también lo hace estar cerca de los jóvenes. Su lenguaje más accesible, su simpatía, sus chistes, su tono menos solemne me parece que eso atrae en general y bueno, sobre todo a los jóvenes eso que tiene que ver con la solemnidad y eso le genera distancia y este papa justamente lo que hace es que tiende puentes.*

*También me parece que conoce la realidad de los jóvenes. Él buscaba vincularse con las distintas edades y con las personas. Como cardenal tenía distintas reuniones con los jóvenes de distintos lugares, de distintas parroquias y grupos y está al tanto de lo que viven los jóvenes y eso lo ayuda a que hable un lenguaje que a los jóvenes no les parezca lejano y extraño y a pesar de la diferencia de edad y de generación mantiene un vínculo más cercano. Así como también con ciertos ideales que maneja Francisco y que tienen que ver con ciertos ideales que también tiene la juventud”<sup>64</sup>*

Francisco tiene un discurso claro y sencillo dicen muchos que hace creer en un cambio en la Iglesia y quizás muchos anhelan una nueva Iglesia donde todos puedan formar parte de la misma.

*En algo Bergoglio es experto: el conocimiento de la gente y la capacidad de dar algún consejo en frases sencillas y contundentes. Su amor por las "fronteras existenciales", a las que siempre invita a ir ("porque la Iglesia no puede esperar que la gente venga a ella sino que debe ir a donde está la gente", repetía), guarda relación con la literatura popular y con el lenguaje gestual, tan universal.<sup>65</sup>*

---

<sup>63</sup> Diario *Tiempo Argentino*, edición impresa. 17 de Marzo de 2013.

<sup>64</sup> Ignacio Laxague entrevistado para esta tesina el 7 de Mayo de 2016.

<sup>65</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1584505-la-filosofia-de-francisco>

El nuevo discurso de perdón y aceptación de homosexuales<sup>66</sup>, de los divorciados y las nuevas posturas frente al aborto ha sido aprobado y reconocido por varias personas quienes apoyan la idea de una “nueva” Iglesia Católica más cercana a la realidad de este siglo; y piensan que se pueden dejar atrás aquellas ideas conservadoras que trasmitían aquellos que la dirigían.

Francisco ha dejado registro de los cambios que pretende la Iglesia en el nuevo documento sobre la familia titulado “Acompañar, discernir e integrar” en donde escribió:

*"Nadie puede ser condenado para siempre, porque esa no es la lógica del Evangelio. No me refiero sólo a los divorciados en nueva unión sino a todos, en cualquier situación en que se encuentren".<sup>67</sup>*

Quizás estos cambios tengan que ver con las necesidades del mundo actual. Y la Iglesia no puede ser ajena a esto. Como manifestó el semiólogo y escritor italiano, Humberto Eco en una entrevista para el diario *La Nación*:

*“Francisco es el Papa de la Globalización”. (...) Si los cardenales eligieron a este papa quiere decir que estamos en un mundo globalizado. (...) ¡Así es la globalización! No veo por qué la Iglesia hubiera podido escaparle a este fenómeno.<sup>68</sup>*

La renovación en la Iglesia como institución a nivel mundial no escapa a los cambios que venían produciéndose en forma acelerada en otros niveles y en distintas instituciones, educacionales, políticas, etc. Entonces no pareciera difícil entender que el Papa Francisco, involucrado en las necesidades de los más jóvenes entienda que debe haber una mayor conexión y cercanía con este grupo etario.

---

<sup>66</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1605441-entrevista-completa-papa-francisco-avion-vatileaks-corrupcion-iglesia-lobby-gay-argentina-jo>

<sup>67</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1887396-puertas-abiertas-a-la-integracion-de-los-divorciados-vueltos-a-casar-en-nueva-exhortacion-del-papa-francisco>

<sup>68</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1624017-umberto-eco-francisco-es-el-papa-del-mundo-de-la-globalizacion>

## 5. Medios gráficos

Para hablar de los medios gráficos en nuestro país nos tenemos que retrotraer al siglo XVIII cuando la imprenta hace la aparición con libros de catecismo que la Compañía de Jesús traía y que estaban dirigidos a los indígenas.

Luego de la revolución de Mayo de 1810 aparece *La Gaceta* de Buenos Aires, fundada por Mariano Moreno como piedra fundamental del periodismo revolucionario de nuestra etapa independiente. De hecho en nuestro país y como reconocimiento a esa figura es que el 7 de Junio celebramos el Día del Periodista. Se destacaba la importancia de que la población se enteraba de lo que sucedía fuera de su territorio.

Con el correr de las décadas el crecimiento de la imprenta permitió la aparición de nuevos periódicos que incorporaban algunas características propias y a la vez novedosas dentro del medio. Aquí aparece uno de los diarios con mayor trayectoria de nuestro país como es *La Nación* (fundado el 4 de enero de 1870 por Bartolomé Mitre) con su formato “sábana” que fue toda una novedad en aquellos años. Ya en el siglo XX aparecen periódicos como *La Razón* (1905); *Critica* (1913); *El Mundo* (1928); *Clarín* (1945); *Crónica* (1963); entre otra gran cantidad de diarios.

Luego los periódicos atraviesan las consecuencias de la dictadura, donde varios periodistas desaparecen, otros medios son censurados. En ese contexto aparecen algunos diarios dedicados más a cuestiones políticas como: *El Cronista Comercial*, *La Gaceta Financiera*, *Ámbito Financiero*.

Ya finalizado la dictadura y con la vuelta a la democracia aparece el diario *Página/12*.

Así como fue avanzando la tecnología en distintos ámbitos, los medios gráficos no quedaron afuera y empezaron a incorporar distintas herramientas a los mismos. No solo mejoró la calidad del papel si no que se empezó a aplicar más y mejores fotografías, la incorporación de otros suplementos le permitió a muchas editoriales cubrir distintas expectativas de mercado ya que además de las noticias que incorporan cada diario, suelen sumar ediciones especiales con temas particulares y que son de gran notoriedad, como por ejemplo la elección de Bergoglio como Papa de la Iglesia Católica. Ya dejó de ser algo característico solo de los días domingos sino que en la semana también muchos diarios están acompañados por los suplementos.

Con el avance tecnológico y la llegada de las redes sociales los medios de comunicación también fueron impulsados a modernizarse y así fueron apareciendo en todos los diarios y medios de comunicación reconocidos sus versiones on line. Este fácil y rápido acceso a la información ha invadido tanto a la sociedad que muchos se enteran de las noticias primero por las redes que por la tele. En nuestro caso los diarios que tomamos no escapan a esta realidad y es muy común ver los distintos logos que llevan a otros sitios dentro del diario como Facebook, Twitter, Instagram.

En el apartado que sigue desarrollaremos a través de los diarios que elegimos la elección de Bergoglio como Papa que para muchos fue “la noticia del año” 2013.

## **5.1 Construcción de la noticia en el diario La Nación**

La noticia es considerada el componente más importante de los informativos de los medios de comunicación, es la materia de la que se componen.

Las noticias son aquellos acontecimientos, verdaderos o falsos. Son narradas por alguien, quien puede ser un periodista o algún otro profesional convocado por el medio, para que la misma sea considerada de manera creíble. Algunos estudiosos han considerado a las noticias como representaciones semióticas (conjuntos de signos) de diversas realidades. Estos conjuntos de signos son conjugados en función del tema, personajes, lugares, tiempos, intereses; con ello se construyen textos que tienen un componente semántico (contenido) y otro estético (forma) dependiendo del uso que se le quiera dar a la noticia. Más allá del orden con el que pueden aparecer, cuentan con una cierta estructura, es decir, deben contar: *¿qué sucedió?, ¿cuándo? ¿a dónde?, ¿a quién le sucedió?, ¿cómo?* La veracidad y la objetividad son dos cuestiones excluyentes en las mismas.

Dijimos que cuando éste matutino salió a la calle por primera vez fue una novedad el estilo y diseño que presentaba. Si bien el diario cuenta con una historia propia ya que empezó con la idea clara de un partido político que lo llevó incluso a mantener el diseño ideológico de un país marcado por su propio creador, Bartolomé Mitre, considerado un intelectual que utilizaba el diario para modelar una dirigencia del país. Ubicó al diario bajo un estilo liberal-conservador que supo mantener cierta estructura editorial. Como lo describió Bartolomé de Vedia:

*“Un diario que acostumbró al país a mirarse a sí mismo desde un nivel de objetividad, equilibrio y seriedad que empieza en las características de su estilo sobrio y señero y culmina en su permanente convocatoria a la paz, a la reconciliación y a la unidad nacional dentro de los inmodificables lineamientos del pluralismo democrático”<sup>69</sup>*

Si bien fue cambiando de directivos a medida que pasaron los años muchos destacan su continuidad y el ser uno de los diarios nacionales de mayor tirada a nivel nacional. Reconocido por la cantidad de periodistas e intelectuales que forman parte de las distintas columnas y por la variedad de contenidos de lecturas que abarca. Utiliza topografía sencilla aunque no siempre la más tradicional. El diario ofrece además otras revistas de su misma editorial como son la revista Rolling Stone o Ohlalá donde muchas veces sacan notas que fueron trascendentes en la semana y que ahí destacan ese tema puntual.

El diario mantuvo en líneas generales con respecto a temas relacionados con el Papa Francisco una atención especial ya que siempre que hubiese alguna noticia vinculada al Vaticano aparecía en el diario en la sección correspondiente. Recogimos solo para éste análisis y prestando atención a nuestro estudio más de 90 artículos que trataban temas referentes a Francisco y que podían ayudar a complementar nuestro objetivo.

Desde el momento de la elección como dijimos, el diario tomó una postura positiva y favorable con respecto al nuevo Pontífice. El mayor seguimiento se dio desde Marzo hasta el mes de Abril y después retomó fuerza en cantidad de notas durante la Jornada Mundial de la Juventud, en el mes de Julio. Cuando las noticias refieren al Vaticano y a cuestiones referentes a la Iglesia Católica aparecen en la sección “El Mundo”. Los temas vinculados al Gobierno y al Papa Francisco aparecen en “Política” o muchos de ellos en la sección “Opinión”.

En *La Nación* como en otros periódicos el equipo de trabajo no solo cuenta con periodistas profesionales y que trabajan exclusivamente para el medio sino que en muchas de las ediciones y dependiendo del caso a abordar hay especialistas que son convocados a escribir sobre determinado suceso. En el recorte que hicimos observamos que el diario cuenta con periodistas especiales que se enfocan en cuestiones de la Iglesia

---

<sup>69</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1217812-un-diario-que-es-guia-y-espejo-del-pais>

y quienes escriben la mayoría de las notas referentes a estos temas como son Elizabetta Piqué, quien es corresponsal del diario en Italia. Considerada como una de las periodistas que más conoce a Bergoglio. Escribió el libro: *Francisco, vida y revolución* el que además sirvió como fuente de inspiración de la película: “*Francisco: el padre Jorge*”, dirigida por Beda Docampo Feijóo y protagonizado por Darío Grandinetti en el papel de Francisco. Otro periodista autor de muchas de las notas que hemos seleccionado corresponde a Mariano de Vedia. Además de ser una de las voces a la que hemos recurrido para esta tesina, tomamos sus aportes sobre el Papa de algunos de sus libros. El primero fue la primera Biografía sobre Francisco, *el Papa del Pueblo* de 2013 y el libro “*En el nombre del Papa*” publicado en 2015.

Además nombraremos a la investigadora del Conicet, Verónica Giménez quien también ha sido convocada para realizar y contar desde su punto de vista determinada situación vinculada a temas que tuviesen como protagonista al Papa.

Diremos entonces que en líneas generales el diario *La Nación* supo mantener una postura a favor de la elección del Papa Francisco. Siguió paso a paso todo lo que sucedía con la elección del nuevo Pontífice y se sigue a diario el accionar de Francisco.

Incluso el diario sacó el 25/3/2013 el libro: “*Francisco, el Papa que llegó del fin del mundo*”; opcional con la edición del domingo.

Para *La Nación* “*El kirchnerismo paso de la bronca a la llamativa fiebre por Francisco*”<sup>70</sup>. Su línea argumentativa parecía justificar ese gran cambio en la postura del gobierno como reflejo de una actitud pensada frente a las elecciones legislativas de octubre de ese año. Para *La Nación* la figura de Francisco y lo que significaba a nivel mundial fue tomado por el gobierno de Cristina como una imagen y apoyo que los podría beneficiar a la hora de las urnas.

## **5.2 Construcción de la noticia en Tiempo Argentino.**

En el diario *Tiempo Argentino* la estructura de trabajo no parece tan marcada con respecto a cuestiones vinculadas a la Iglesia Católica, es decir, que no hay un orden tan evidente o estructurado de la sección donde aparecería determinada nota que tenga que

---

<sup>70</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1565128-el-kirchnerismo-paso-de-la-bronca-a-una-llamativa-fiebre-por-francisco>

ver con el Papa Francisco, así como también, por otro lado, no aparecía a simple vista la postura que tomó el diario con respecto a la elección de Bergoglio. Si bien contó con la noticia en tapa y durante los primeros días se seguía de cerca las novedades vinculadas al momento que vivía el ex arzobispo de Buenos Aires. Dentro de las notas que hemos seleccionado la mayoría aparece en la sección “Sociedad/Argentina”; “Mundo” o en “Opinión”.

*“El diario no tomó ninguna postura explícita, planificada, a la hora de la elección del Papa. (...) no se sabía de que Bergoglio fuera ungido Papa por los cardenales que votaban (...) pero desde el punto de vista del propio Piqué, había alguna expectativa de que pudiera suceder eso, pero la mayor probabilidad era extra oficial, por lo menos de parte de los periodistas y era de que no ganara Jorge Mario Bergoglio”<sup>71</sup>.*

En términos generales podemos decir que de *La Nación* y *Tiempo Argentino* trabajaron ambos con gran profundidad lo que surgió a partir de la elección de Jorge Mario Bergoglio como Papa, pero *La Nación* dedicó más cantidad de notas y secciones a temas vinculados con el argentino Bergoglio e incluso el hecho de sacar una edición especial antes tanto en el diario como en la revista de su editorial haya marcado su inclinación a favor de la elección.

En *Tiempo Argentino* sí hubo un enfoque mayor hacia la imagen de Francisco I a partir de que los días comenzaban a correr y se observaba la reacción del Gobierno de turno para con el nuevo Pontífice. De hecho algunos analistas consideraron que este matutino fue el que mejor expresó el giro oficial hacia Bergoglio. Su reconocimiento como diario más conservador quizás sirva para justificar la línea de las notas. Un mayor cuidado en el enfoque de cuestiones políticas vinculadas a la relación con el Papa.

El diario también contó con notas donde se desmentían dichos publicados por otros periódicos como *Clarín* o *La Nación* en referencia a posibles diferencias entre Francisco y Cristina Kirchner. De hecho cuando se conoció la invitación para que la Presidenta fuera a la ceremonia de presentación oficial del nuevo Papa, el diario fue uno de los primeros en publicarlo con varias notas que no solo anunciaban el viaje a Roma de

---

<sup>71</sup> Entrevista realizada para esta tesina a Martín Piqué el día 10 de agosto del 2016.

Cristina Fernández, sino que se empezaba a comentar y marcar indicios de una mejor relación entre ambos.<sup>72</sup>

*“(…) Bergoglio entendió que una cosa era ser el arzobispo de Buenos Aires y cardenal en la Argentina cuando obviamente tuvo un pésimo vínculo con Néstor Kirchner sobre todo pero también con Cristina, y una vez que fue electo Papa tanto él como Cristina (Néstor ya estaba muerto) entendió que su rol no era el mismo. Cambiaron la relación que había sido muy mala por una relación de convivencia con signos de afectos y también de reconocimiento mutuo. Aunque creo yo, dice Piqué: “la confianza política nunca fue total, ni de Bergoglio a Cristina ni de Cristina a Bergoglio”<sup>73</sup>.*

El diario sí tuvo un notorio cambio con respecto a lo que fue la Jornada Mundial De la Juventud 2013. Además de aumentar la tirada, decidieron darle una mayor repercusión. Las tapas contaban con imágenes de impacto, no solo por el tamaño de las mismas sino también por la gran cantidad de gente que se veía movilizada en Río de Janeiro como consecuencia de la misma Jornada que esta vez tenía la particularidad que se daba en un país latinoamericano.

Quizás quedaba claro así el aumento y la mayor atención por parte del Gobierno Kirchnerista que parecía tener para con el Papa Francisco a medida de que corrían los meses o incluso de la notoriedad que había alcanzado justifique la gran cantidad de notas publicadas por el diario durante lo que fue la Jornada Mundial de la Juventud, desde el 22 al 29 de Julio de 2013. Si bien no podemos decir con exactitud que es lo que lo llevo al diario a esta cobertura, sí diremos que hemos tomado varios artículos referidos a ese evento.

---

<sup>72</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa. 17/03/2013. pág 4.

<sup>73</sup> Entrevista realizada a Martín Piqué para esta tesina el 10 de agosto del 2016

## 6- Jornada Mundial de la Juventud-Río de Janeiro 2013



La Jornada Mundial de la Juventud de Brasil en Río de Janeiro fue la número XXVIII y se realizó desde el 22 al 29 de Julio del 2013. El viaje apostólico tuvo la particularidad de ser el primer viaje del Papa Francisco al exterior y se convertiría en el primer encuentro del Sumo Pontífice con los jóvenes de todo el mundo.

. Debemos decir que estas jornadas son movilizaciones de la fe que convoca la Iglesia Católica durante la ceremonia del Domingo de Ramos y tiene la particularidad de que la mayoría de sus participantes son jóvenes convocados por la máxima autoridad de la Iglesia a un lugar determinado donde integrantes de distintas nacionalidades podrán juntarse durante algunos días y compartir sus experiencias y cultura.

En 1984 más de 300.000 mil jóvenes de todo el mundo acudieron a Roma para el Jubileo Internacional de la Juventud en la Plaza San Pedro.

Un año después, en 1895 y siendo Juan Pablo II el Papa de la Iglesia Católica, las Naciones Unidas tomaron la decisión de proclamar "El año internacional de la Juventud". Esto llevó a la idea de organizar las Jornadas Mundiales.

Así surgían y eran anunciadas las próximas Jornadas por Juan Pablo II: "El Señor nos ha dado sus bendiciones especiales para este encuentro (el Domingo de Ramos), así en los años venideros, la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud tendrá lugar todos los domingos de Ramos conjuntamente con el Consejo de los Laicos".

Los otros encuentros se dieron en 1987 en Buenos Aires (Argentina), en 1989 en Santiago de Compostela (España), en 1991 en Czestochowa (Polonia), en 1993 en Denver (EEUU), en 1995 en Manila (Filipinas), en 1997 en París (Francia), en 2000 en

Roma (Italia), en 2002 en Toronto (Canadá), en 2005 en Colonia (Alemania), 2008 en Sydney, 2011 en Madrid y la última que nosotros tomaremos particularmente fue la de Brasil. Cada uno de los encuentros tiene un tema principal que guía la peregrinación que se hace en el lugar elegido por el Papa de la Iglesia Católica.<sup>74</sup>

La Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) de 2013 ya había sido anunciada por el Papa Benedicto XVI quien invitaba a todos los jóvenes después de la de Madrid a prepararse para las próximas jornadas que volverían a darse en América Latina. Benedicto explicaba esa necesidad de que los jóvenes fueran los primeros misioneros que den muestra de la fe y lo ejemplificó con una imagen típica y conocida por todos “Como muestra la gran estatua de Cristo Redentor en Río de Janeiro, su corazón está abierto para amar a todos, sin distinción, y sus brazos están extendidos para abrazar a todos. Sed vosotros el corazón y los brazos de Jesús”. El tema cabecera y que guió esta Jornada fue “*Id y haced discípulos a todos los pueblos*” (Mt. 28,19).

Tanto *La Nación* como *Tiempo Argentino* cubrieron ese gran acontecimiento mundial que movilizó a millones de jóvenes católicos del todo el mundo y que en éste caso particular contaba con la presencia del primer Papa argentino.

El primero que hizo referencia a esa jornada fue *Tiempo Argentino*, cuando a tres días de haber asumido Francisco adelantaba el primer viaje del Papa al exterior como consecuencia de la JMJ 2013.

En varias oportunidades y quizás uno de los ejes en común que tuvieron ambos diarios es cubrir el diario con imágenes de lo que sucedía en Brasil tanto los días previos a la llegada de Jorge Mario Bergoglio contando de alguna manera la agenda que allí tendría. Con su llegada y la inauguración oficial de las Jornadas los diarios hacían uso de imágenes en tamaños más grandes que los habituales para cubrir las notas sobre lo que sucedía en Río de Janeiro. *Tiempo Argentino* optó por mostrar en tapa a Francisco con una bandera Argentina y resaltar la famosa frase de de la que varios se hicieron eco: “*Hagan Lío*”, les dijo el Papa Francisco a los Jóvenes que estaban en Río de Janeiro.<sup>75</sup> Quizás las imágenes explicaban más que acompañaban lo que está vez se vivía de una manera distinta para muchos televidentes o en este caso lectores que quizás no habían contado con una cobertura tan minuciosa de JMJ anteriores.

---

<sup>74</sup> [http://www.vatican.va/gmg/documents/gmg\\_chronicle-wyd\\_20020325\\_sp.html](http://www.vatican.va/gmg/documents/gmg_chronicle-wyd_20020325_sp.html)

<sup>75</sup> *Tiempo Argentino* edición impresa. 26/7/2013. Pág 5-6.

*La Nación* por su parte hizo hincapié en el pedido de Francisco hacia los jóvenes que visitó en la favela de Vargingha donde les pedía que “*luchen contra la corrupción y la injusticia social*”. El diario sacó notas de todas las actividades que realizó el Papa en Brasil.<sup>76</sup>

De una u otra manera quedaban los jóvenes más que observados por todos los medios nacionales en su actividad con la Iglesia y para muchos, por la cercanía, fue la primera vez que tenían tan cerca al Papa Francisco. El hecho de que sea en un país limítrofe al nuestro motivó a muchos a viajar a Río de Janeiro.

La presidenta Cristina Fernández de Kirchner había sido invitada a participar de las jornadas aunque el encuentro entre ella y Bergoglio no sería en el ámbito privado.

Sin embargo la nota de color giró en torno del particular regalo que le hizo Francisco a la mandataria argentina; se trataba de unos zapatitos para su primer nieto.

En esta oportunidad la comitiva argentina fue reducida. Martín Insaurralde estuvo acompañando a la presidenta y si bien el encuentro solo permitió un saludo cordial, desde el Gobierno optaron para aprovechar a utilizar la foto del encuentro y así llenar la vía pública de afiches que lo mostraban al candidato por el Frente Para la Victoria junto a Cristina y a Francisco, manifestando quizás que contaban con el apoyo del Santo Padre.

*La Nación* publicó una nota el 31 de Julio 2013 donde quedaba más que evidente que el diario tomaba la actitud de criticar al Gobierno de Cristina Fernández por considerar que se aferraba a la imagen positiva del Papa Francisco para beneficio propio.<sup>77</sup>

Más allá de los actores políticos a los que hacemos referencia, fueron varios los argentinos católicos que emprendieron viaje al encuentro con el Papa. Se organizaron en su gran mayoría a través de distintas parroquias de nuestro país, como fue el caso de los jóvenes que concurren a la parroquia Inmaculada Concepción de Belgrano donde el sacerdote Ignacio Miguel Laxague<sup>78</sup>, quien fue entrevistado para esta tesina nos pudo contar desde su propia experiencia lo que fue la JMJ de Río de la cual pudo participar.

---

<sup>76</sup> [www.lanacion.com.ar/1601652-todo-lo-que-hay-que-saber-de-la-visita-del-papa-francisco-a-rios-de-janeiro](http://www.lanacion.com.ar/1601652-todo-lo-que-hay-que-saber-de-la-visita-del-papa-francisco-a-rios-de-janeiro).

<sup>77</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1606063-el-afiche-de-cristina-kirchner-martin-insaurralde-y-el-papa-francisco>

<sup>78</sup> Sacerdote de la Arquidiócesis de Buenos Aires, que cumple el cargo de vicario parroquial en la Parroquia Inmaculada Concepción en Belgrano.

*“Son momentos de encuentros de jóvenes de todo el mundo para especialmente compartir la fe...en general dura una semana o suelen ser tres o cuatro días, cuando se hacen actividades previa...se juntan jóvenes de todo el mundo para celebrar, para compartir, para intercambiar. Es una experiencia muy enriquecedora a nivel de la fe porque uno se encuentra con realidades del mundo entero. La alegría de vivir la fe y compartirla con otros, la universalidad.”<sup>79</sup>*

Si bien las fuentes informativas varían en el número real de participantes, sí se puede decir que el encuentro con el Papa en Brasil contó con más de un millón de jóvenes de todo el mundo que se hicieron notar durante los días que duró la JMJ y que a pesar de las condiciones climáticas no dejaron de seguir a Francisco. Una de las imágenes que más circulo durante y después de finalizada la misa de despedida que hizo el Papa fue la de las playas de Copacabana, donde se realizó el Vía Crucis<sup>80</sup>.



---

<sup>79</sup> Ignacio Miguel Laxague entrevistado para esta tesina el 7 de Mayo de 2016.

<sup>80</sup> Es una representación que consta de 14 estaciones, del Pretorio al Calvario, donde se representa el paso que ha tenido que hacer Cristo hasta la crucifixión.



## 6.1 Participación de los jóvenes

La participación de jóvenes de todo el mundo superó las expectativas de todos los organizadores. Incluso desde Brasil la cobertura periodística daba cuenta de esa asombrosa multitud que se movilizaba por las playas de Río de Janeiro.

Los dos periódicos que tomamos se hacían eco de esa noticia dando un marco especial a los jóvenes argentinos. La utilización de la crónica parecía la más adecuada para describir lo que sucedía en aquellas tierras con los jóvenes que soportaban la lluvia, el frío y permanecían desvelados esperando el momento del encuentro con Francisco.

Incluso se destacaba la odisea que pasaron muchos argentinos al pasar más de cuarenta horas en la ruta para lograr el objetivo de llegar a Brasil a ver al Papa.<sup>81</sup>

Tanto desde *La Nación* como desde *Tiempo Argentino* contaron con la cobertura de los enviados especiales a Brasil. Elizabetta Piqué viajó incluso junto a otros periodistas de distintos países, en el mismo avión que traslada a Francisco. Mientras que el enviado por *Tiempo Argentino* fue Claudio Mardones.

Uno de los temas a los que ambos periódicos hacían referencia era a la seguridad del Papa en Brasil ya que no solo les preocupaba a las autoridades por los hechos de violencia que se habían vivido los días previos a la llegada del Santo Padre en ese país como consecuencia de los reclamos sociales. A eso se le sumaba el hecho de que Bergoglio había decidido utilizar un papamóvil abierto y que cómo ya había demostrado en actos anteriores solía pedir en varias oportunidades que se detuvieran para acercarse a algún fiel lo cual provocaba algunos desmanes y preocupación para la seguridad ya que continuamente salía del protocolo.

A la hora de atrapar a los lectores una de las técnicas más apropiada que parecían tomar ambos diarios era la de buscar testimonios de argentinos y quizás como es común en los más jóvenes el hecho de que sean ellos mismos los encargados en transmitir sus sentimientos y emociones ya que para muchos era la primera vez que podían participar de una Jornada Mundial de la Juventud y que el atractivo pasaba porque el Papa es argentino.

Por ejemplo *La Nación* en una nota publicada el 26 de Julio de 2013 describía la emoción de la siguiente forma: (...) A las 12.33, todos se pararon con sus celulares o cámaras en alto y, los que estaban más lejos, en puntas de pie, intentando buscar "al querido Jorge Bergoglio" envuelto en una sotana blanca. "Esta es la juventud del Papa", la frase más repetida por los peregrinos en esta Jornada, recibió al primer pontífice argentino en la catedral cónica, en medio de gritos desesperados que demostraban la devoción por este pontífice y el fuerte deseo por verlo pasar. La revolución de Francisco se sentía entre sus compatriotas.

Más allá de que destaquemos éste párrafo en éste artículo; el diario publicó varios testimonios de argentinos que se hicieron presentes en la JMJ 2013.

---

<sup>81</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1603217-un-peregrinaje-a-rio-que-se-convirtio-en-una-odisea-interminable>

Antonella repetía las frases del Papa que más resonaron en ella, como la de "hacer lío en la diócesis", la línea preferida entre la joven audiencia. "*Francisco te arrastra con sus palabras. Saber que él es el jefe máximo de la Iglesia es un gran testimonio. Lo admiro mucho, lo quiero*", dijo.

Incluso el diario supo aprovechar la expresión de un peregrino argentino para ejemplificar y marcar claramente su postura en contra del gobierno de Cristina Fernández cuando publicó en una nota con distintas opiniones tomadas en la vigilia de los argentinos presentes en Brasil en el encuentro que Francisco iba a tener junto a ellos.

*"Le preguntaría, porque me quedó la espina de cómo lo han maltratado a él como arzobispo, cómo se siente ahora que [la presidenta, Cristina Kirchner] lo trata mejor. Y quiero saber qué nos dice para las próximas elecciones [legislativas en la Argentina]", aventuró Luciano, de 23 años, quien coincide con sus amigos en que Bergoglio, tenga el cargo que tenga, es un ser "muy político".*<sup>82</sup>

En *Tiempo Argentino* tuvieron la diferencia del día domingo 21/7/2013 sacar un suplemento especial llamado "La Era de Francisco", dónde se hacían distintos análisis del viaje a Brasil pero se destacaba la idea de las jornadas que giraba en torno de reconquistar la fe de las nuevas generaciones.

Por esos días el diario cubría las primeras cuatro a seis hojas con notas en referencia a distintas actividades del Papa en Río de Janeiro. Desde su llegada y el recibiendo por parte de la presidenta de Brasil, Dilma Rousseff. Luego el encuentro y recepción de la que participaron Daniel Scioli y su esposa, Karina Rabolini. En referencia a ese encuentro el diario sacó una nota titulada: "*Scioli, único funcionario argentino*"<sup>83</sup>

Lo que más se destacaba era el multitudinario recibimiento que le dieron los jóvenes, el recorrido por las favelas del Papa Francisco, su andar por las calles de Brasil, las misas repletas de gente y los encuentros con los jóvenes de todo el mundo destacando el particular encuentro con los jóvenes argentinos.

El diario además focalizó sobre la presencia, una vez más, de Cristina Fernández junto al Papa.

---

<sup>82</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1604297-una-vigilia-con-acento-argentino-en-las-afueras-de-la-catedral-de-rio-de-janeiro-para-ver-al>

<sup>83</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa, 23/7/2013 Pág. 3.

Algo que llamó la atención en el análisis y que fue la mayor diferencia que encontré en el recorrido y tratamiento que hicieron los diarios es que *La Nación* no hizo más allá de la mención y nota donde trataron sobre el encuentro entre Cristina y Bergoglio o que habían viajado en forma particular Scioli y su esposa, en ningún momento hablo de la participación de jóvenes de las villas de Barracas y de la 1-11-14 de Flores que acompañaron a curas villeros a Brasil.

Claudio Mardones publicó una nota, el día 28/7, donde se hacía referencia a que si bien no hubo una comitiva especial que viajara a Brasil junto a Cristina, sí viajaron personas allegadas al gobierno como Martín Insaurralde; Alicia Olivera (amiga de Bergoglio quien también había viajado a Roma para su asunción junto a la comitiva de Cristina) y Eduardo Valdés (Embajador argentino en el Vaticano).

Tras el cierre de la jornada y la misa de despedida del Papa Francisco los diarios dejaban un claro mensaje de apoyo de los jóvenes hacia el Papa, una manifestación de orgullo de los jóvenes argentinos pero sobre todo del hecho de sentirse identificados con las palabras de Francisco.

Algunas frases que fueron las que más recordaron aquellos que pudieron participar. *"No tengan miedo de ir y llevar a Cristo a cualquier ambiente, hasta las periferias existenciales, también a quien parece más lejano, más indiferente. El Señor busca a todos, quiere que todos sientan el calor de su misericordia y de su amor"*, afirmó el Obispo de Roma.

*La Nación* tituló la despedida de Francisco de Río de Janeiro: "Ante multitudes, el Papa marcó el nuevo rumbo de la Iglesia", con lo cual ponía de manifiesto una mirada positiva de la JMJ.

El cierre tuvo en el escenario a dos voces argentinas reconocidas por todos los jóvenes de nuestro país, Soledad Pastorutti (La Sole) y Axel que junto al mexicano Martín Valverde interpretaron "Nadie te ama como yo" la canción que escribió Valverde especialmente para estas jornadas.

Un día después de la finalización de las jornadas ambos diarios hicieron referencia a una misma frase dicha por el Papa en el vuelo que lo llevaba de regreso a Roma, cuando varios periodistas presentes tuvieron la posibilidad de hacerle distintas preguntas. Una de ellas hacía referencia a los homosexuales. La frase publicada por

ambos periódicos fue: “Quien soy yo para juzgar a los gays”.<sup>84</sup> Esta frase tuvo repercusiones a nivel mundial y quizás abría un nuevo camino en la transformación que le reclamaban sobre todo los más jóvenes a los antiguos ideales de la Iglesia Católica.

Más allá del evento y del significado religioso que tuvo la Jornada Mundial de la Juventud podemos decir que en términos generales ambos diarios focalizaron su mirada en plasmar la aceptación y la gran convocatoria que generaba el Papa Francisco. En este caso como nunca antes lo habían hecho los medios nacionales realizaron una cobertura especial diaria durante toda la Jornada.

Ambos diarios reflejaron como eje y punto de interés de las Jornadas todo lo que sucedía con los jóvenes y el Papa, prestando particular atención a los argentinos. Tanto en titulares como en las notas se podía llegar a leer un énfasis puesto en la presencia de un diálogo más cercano que parecía mantener Francisco con estos jóvenes de todo el mundo reunidos en Brasil.

Esa idea de estar más unidos y llamar la atención de los jóvenes que pareció interpretar el Papa Francisco tenía que ver con escucharlos, escuchar sus necesidades y tener un diálogo más claro, más sencillo y más acorde a la realidad cotidiana con la que se encuentran los jóvenes de todo el mundo.

La frase que más circulo entre los diarios fue la que expresó Francisco:

*"¿Qué espero de la Jornada? Espero lío, que haya lío, que la Iglesia salga a las calles. Que nos defendamos de la comodidad, que nos defendamos del clericalismo", enfatizó Francisco.*<sup>85</sup>

El diario *Tiempo Argentino* utilizó más allá de la frase del propio Papa de “hagan Lío”, titulares con frases o palabras como:

-Una “MULTITUD” recibió al Papa en Río de Janeiro; 40 mil argentinos “INVADIERON” la capital fluminense; MAREA humana refiriéndose a los jóvenes que estaban esperando la misa en las playas de Copacabana; BAÑO de MULTITUD.

Es decir que utilizaba términos exagerados, llamativos. El diario además utilizó la imagen de Cristina Fernández de Kirchner como herramienta de comunicación visual que en varias notas no solo aparecía ella acompañada de la comitiva que viajó a Brasil

---

<sup>84</sup> *Tiempo Argentino*, edición impresa. 30/07/2013.

<sup>85</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1604356-conmovedor-encuentro-del-papa-con-los-40-mil-argentinos-que-fueron-a-visitarlo-a-brasil>

sino que también la utilizaron en la tapa de los diarios de los días 21 y 29/07/2013 para acompañar la imagen de la multitud de jóvenes que seguían a Francisco. Las intenciones connotativas de las mismas parecían seguir la misma línea, la de transmitir un mensaje que dejaba en claro la “buena relación de Bergoglio para con el gobierno argentino”.

El justificativo de esta decisión del diario *Tiempo Argentino* lo podemos establecer a través de considerar que demostró ser un medio más alineado a la comunicación del Gobierno de ese momento, es decir al Gobierno de los Kirchner.

Mientras que *La Nación* utilizaba claramente otro tipo de lenguaje. Entre algunos de los títulos destacamos a modo ejemplificatorio los siguientes: “CONMOVEDOR” recibimiento; La llegada hizo “ESTALLAR” en APLAUSOS a todos; “EFECTO” Bergoglio; “CALUROSA” recepción; “APASIONADA” multitud; recepción “IMPACTANTE” y “CAOTICA”.

En referencia a esto último debemos retomar a Eliseo Verón del que hablamos en páginas anteriores. Apoyándonos en otro de sus textos “*El contrato de lectura*” (1985). En éste caso ya dijimos que en prensa contamos con varias herramientas destacando en ellas tanto el enunciador como el mensaje y el enunciatario.

*“El estudio del contrato de lectura implica, en consecuencia, todos los aspectos de la construcción de un soporte de prensa, en la medida en que ellos construyen el nexo con el lector: coberturas, relaciones texto/imagen, modo de clasificación del material redactado, dispositivos de “apelación” (títulos, subtítulo, copetes, etc.), modalidades de construcción de las imágenes, tipos de recorridos propuestos al lector (por ejemplo: cobertura–índice de temas–artículo, etc.) y las variaciones que se produzcan, modalidades de compaginación y todas las otras dimensiones que puedan contribuir a definir de modo específico los modos en que el soporte constituye el nexo con su lector”.*<sup>86</sup>

Hay medios que son informativos en todos los niveles, es decir en los títulos de la tapa, títulos en las notas, copete, epígrafe. En algunos diarios se marca un recorrido de lectura. Allí aparecen los ejemplos que utilizamos tanto en *La Nación* como en *Tiempo*

---

<sup>86</sup> Eliseo Verón, El análisis del “*Contrato de Lectura*”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en “Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications”, IREP, París, 1985.

*Argentino* donde se observa que el enunciador juega un rol importante porque el lenguaje que utiliza es conocido y reconocido por el lector.

En términos de Verón significa ver qué tipo de enunciador encontramos en las notas de los diarios. La clasificación que hace el autor es la siguiente:

- Un enunciador pedagógico (un enunciador que marca distancia con el destinatario)
- Un enunciador no pedagógico con distancia (o enunciador objetivo e impersonal)
- Un enunciador cómplice con el lector.

En las distintas notas que utilizamos podemos decir que hay distintos tipos de enunciador dependiendo de la nota, el periodista que la escriba y la sección en donde aparezca.

Más allá del recorrido y de todo el análisis que hicimos en referencia a la Jornada Mundial de la Juventud 2013 y cómo la vieron los dos diarios que tomamos la idea que surgió y que podía leerse entre líneas era que a partir de la elección de Jorge Mario Bergoglio resurgía la idea de Orgullo Nacional y Popular de parte de los argentinos, reflejado sobre todo a través de los más jóvenes y que con Francisco aparecía un personaje de marcado liderazgo y características populares.

## **7. Consideraciones Finales**

Comenzamos a trabajar motivados por uno de los hechos más importantes del 2013 como fue la elección de Jorge Mario Bergoglio como el nuevo Papa.

Desde su cargo como ex cardenal de Buenos Aires, Bergoglio siempre pareció moverse entre lo teológico y lo político y desde su llegada a Roma como máximo representante de la Iglesia Católica la teología volvió a aparecer en los medios de comunicación pero enmarcada en un contexto particular.

Durante el desarrollo de esta investigación hemos observado a través de los diarios *La Nación* y *Tiempo Argentino* que la elección de Bergoglio abría distintos puntos de cobertura pero el que más llamaba la atención desde el análisis periodístico era sin duda el comportamiento del Gobierno argentino tras el anuncio del sucesor de Benedicto XVI.

El análisis y enfoque sobre el cual parecían hacer referencia los medios nacionales giraba en torno de una pregunta.

*¿Cuál sería la reacción y actitud que tendría el Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner tras el nombramiento de Jorge Mario Bergoglio como Papa teniendo en cuenta la tensa relación que supieron mantener los Kirchner con Bergoglio cuando era Arzobispo de Buenos Aires?*

Sabemos que los medios de comunicación están alineados a determinados grupos de poder económico y político, por lo cual su mirada sobre un mismo tema podía diferir en base a la estructura editorial a la que pertenecen. Por eso optamos por dos diarios de posturas distintas.

En base a ese objetivo planteamos una serie de preguntas más específicas que no solo ayudaron a organizar nuestro trabajo sino que permitieron armar y entender qué postura tomó cada diario y cómo los vimos explicitado a través de los distintos artículos periodísticos que consideramos.

Observamos entonces a través de las notas de *La Nación* y *Tiempo Argentino* que desde el Gobierno Nacional la elección del argentino Bergoglio fue una sorpresa.

Desde *La Nación* optaron por manifestar que a la Presidenta Argentina la elección de Bergoglio le resultó algo incómoda y lo manifestó en el acto que daba en Tecnópolis apenas se enteró de que el jesuita Bergoglio era el nuevo Papa, con un discurso muy frío y distante. Varios políticos y sobre todo jóvenes militantes que estaban presentes ese día abuchearon cuando la mandataria se refirió al Papa Francisco, al cual además no menciono por su nombre. Quizás donde más se noto el descontento de los “K” fue en las redes sociales donde a través de Twitter y Facebook empezaron a manifestar su enojo y disconformidad frente a la elección del nuevo Papa.

El diario marcó y priorizó las noticias en base a la popularidad y la buena imagen de Bergoglio dejando por otro lado el análisis político en un marcado cambio de postura de la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Las sospechas en cuanto a ese cambio de actitud se inclinaban más a un futuro beneficio político teniendo en cuenta que en octubre de ese mismo año había elecciones primarias y necesitaban del apoyo de la gente en las urnas. Es decir el diario mantenía fiel a su estilo una cierta desconfianza al Gobierno de Cristina.

*Tiempo Argentino* fue uno de los diarios donde hubo un cambio significativo a partir de la elección de Bergoglio. Observamos un giro importante en las notas vinculadas a la Iglesia Católica no solo en cuanto a cantidad y cobertura sino un cambio en el lenguaje y discurso del diario con respecto a esa institución. Optaron por enviar a un periodista para aumentar la información de lo que sucedía en el Vaticano y a su vez el diario pareció aumentar el interés por el nuevo Papa, siendo cautelosos con respecto a manifestar una opinión sobre la reacción del Gobierno frente a Francisco.

Como pudimos recabar desde las notas y a través de nuestro propio entrevistado, la demora en manifestar una inclinación más notoria a favor o en contra estaba en la idea de que nadie podía olvidar la mala relación que había mantenido Bergoglio cuando era cardenal de Buenos Aires con el matrimonio Kirchner.

Pero apenas comenzaron a transcurrir las horas y se supo que Cristina fue la primera mandataria en ser invitada a participar de la asunción de Bergoglio algunas opiniones cercanas al Gobierno empezaron a bajar de tono. Incluso muchos comentarios negativos escritos en distintas redes fueron borrados.

Fue ahí cuando surgieron otras preguntas como:

*¿Qué había motivado al Gobierno nacional a cambiar de actitud y acercarse más al Sumo Pontífice?; ¿Qué significado podía tener para el Gobierno un posible acercamiento a la figura de Francisco según observamos a través de los diarios?*

Mientras que la euforia por Francisco se hacía sentir en todos los portales ocupando no solo las tapas sino las primeras páginas de los diarios cuyas notas estaban dedicadas a hablar sobre su historia de vida, su infancia y la preparación religiosa que tuvo hasta llegar a ser la máxima autoridad de la Iglesia Católica algunos medios parecieron querer opacar ese buen clima que trajo la noticia de un Papa argentino. Entre esos diarios estuvo *Tiempo Argentino* que publicó la acusación que había hecho Horacio Verbitsky en el diario *Página/12* y que involucraba a Bergoglio en la época de la dictadura militar Argentina de 1976. Lo que sucedió con esto es que pareció no tener mucha repercusión ya que desde el Vaticano salieron a desmentir y aclarar que Bergoglio no tenía que ver con esa acusación.

Si la idea había sido poner en duda la buena imagen de Francisco creemos que no tuvo mayor alcance no solo por el cambio de actitud de Cristina Fernández de Kirchner y de todos los que apoyaban el modelo sino porque los diarios más cercanos a los

ideales del gobierno (como *Tiempo Argentino*) manifestaron que Bergoglio sabía que asumía un nuevo rol y que su imagen y su accionar sería observado a nivel mundial.

Pero todo ese manejo que se dio en los medios nacionales tenía que ver con cómo y que querer comunicar a la hora de armar la noticia y llegar a los lectores.

Recordemos que hay varios detalles a observar dentro de la noticia entendida como herramienta que utilizan los medios para producir sentido. Primero el hecho de que hace referencia a un hecho real y que la forma en que se comunica y el lenguaje que se utiliza tiene que ver con el público al que se quiere llegar. Nada está librado al azar.

Retomando a Stuart Hall entendemos que tanto el lenguaje que se utiliza como las ideas surgen en el pensamiento pero tienen la base en la vida social y que es en el discurso donde las palabras se llenan de contenido. Por ende entendemos que la comunicación no es un proceso lineal de emisor-receptor, todo lo contrario, hay muchas cosas que pasan en ese ida y vuelta y que nos permiten comprender que más allá de la historia que nos quieran contar los medios sería ingenuo pensar de nuestra parte que los receptores son pasivos y que no son concientes de las disputas ideológicas que circulan en la construcción de la noticia. Los medios aparecen como productores de sentido, pero cada individuo crea su propia lectura. Hall habla de una decodificación que hace el receptor activo. Todo esto estaría marcando el proceso productivo de la noticia.

Más allá de lo que sucedía a nivel mundial en torno al Papa Francisco a nivel de los medios gráficos nacionales se construía una imagen papal.

Como recordamos al principio de éste trabajo el gobierno “K” planteo un acercamiento al pueblo desde el primer momento en que llegó al poder. El slogan principal era “Argentina un país con buena gente” y se remarcaba todo lo que tuviera que ver con el “Orgullo Nacional y Popular”. Si bien esa expresión surgió en el ámbito de la política luego se lo comenzó a utilizar en otros escenarios como en el deporte o en otros ámbitos donde el argentino sienta necesidad de expresar amor por lo propio, por lo nacional.

Avanzando en nuestro trabajo empezaron a surgir otras palabras que sonaban cada vez más fuerte y que tenían que ver con lo popular.

Allí intentamos observar a través de los diarios *¿Qué elementos o símbolos nos muestran al papa como un “personaje” popular vinculado con la identidad nacional?*

Desde los primeros días de transcurrida la elección se giraba en torno a plantear la figura del Papa como alguien con características populares. Lo primero que se marcó

fue el hecho del nombre elegido por Bergoglio, el optar por Francisco lo llevaba ya a una cierta idea sobre lo que sería su papado. Francisco de Asís era el santo que se identificaba con la pobreza, la paz y la humildad. De hecho algunos de sus gestos y actitudes marcaban aspectos de alguien que quería o venía a realizar cambios en la Iglesia a favor de los sectores más desprotegidos.

Como planteamos anteriormente la aceptación que tenía Francisco parecía traspasar lo religioso. Una imagen favorable también se construye en el discurso de los medios de comunicación.

Apoyándonos en la teoría y siguiendo con Hall nos referimos a la identificación.

*“La identificación se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o unas características compartidas con otra persona o grupo o con un ideal, y con el vallado natural de la solidaridad y la lealtad establecidas sobre este fundamento. El autor establece que “las identidades se construyen dentro del discurso y no fuera de él, debemos considerarlas producidas en ámbitos históricos e institucionales específicos en el interior de formaciones y prácticas discursivas específicas, mediante estrategias enunciativas específicas.”<sup>87</sup>*

Podemos establecer entonces que uno de los atractivos que parecían identificar los diarios analizados era que el Papa tuvo una rápida aceptación a nivel mundial y que lo que se manifestaba desde la sociedad argentina era una cercanía a su figura no solo por el orgullo de tener un representante argentino sino por el hecho de sentirse identificado con los ideales que supo manifestar. Un Papa que evade continuamente el protocolo para estar cerca de la gente. Que utiliza lenguaje claro y sencillo. Un lenguaje que supo atraer a los más jóvenes.

En la segunda parte de nuestro trabajo observamos la participación de los jóvenes en la Jornada Mundial de la Juventud. Los medios hablaban de un panorama multitudinario. Fue el primer viaje que hacía Bergoglio como Papa y el hecho de que fuera en Brasil permitía el viaje de cientos de argentinos que querían estar cerca de

---

<sup>87</sup> Hall Stuart, “Introducción: ¿Quién necesita “identidad”?”. Cuestiones de Identidad Cultural. Stuart Hall y Paul Dugay, compiladores. Buenos Aires, Amorrortu, 2003. pp 13-39.

Francisco, cerca de Bergoglio, el argentino que había llegado a la máxima autoridad de la Iglesia Católica y que nos representaba a nivel mundial. Ambos diarios como sostuvimos dieron gran repercusión por primera vez con una cobertura especial a las jornadas de los jóvenes. Agrupaciones juveniles emprendieron el viaje en auto, en micro y las historias de ese viaje formaban parte de las notas que cubrían los días previos a lo que sería la Jornada.

Durante una semana se hizo seguimiento al paso del Papa por distintos lugares de Brasil. Más allá de cuestiones vinculadas a aspectos protocolares como la visita de la presidenta el enfoque y tema principal giraba en torno a la actitud y participación de los jóvenes argentinos. La euforia, la demostración de afecto hacia la figura de Francisco y todas las notas de color pasaban por contar distintas anécdotas de los argentinos. Las imágenes parecían plasmar de forma más práctica aquellas vivencias. La técnica más utilizada por ambos periódicos fue la crónica.

Podemos decir que en la construcción de la noticia quedan marcas de intencionalidad de parte del diario en el que sale la publicación y que eso nos llevó a comprender que para un correcto estudio debe optarse por más de una fuente.

Entendamos entonces que algunas cuestiones planteadas aquí solo refieren a un análisis parcial ya que nuestro trabajo comprendió un período específico, sin poder pronosticar lo que sucederá hacia el final del pontificado de Francisco en cuestiones vinculadas al alcance de la popularidad. Pretendimos demostrar que en la construcción de la noticia hay varios aspectos a tener en cuenta y que los medios de comunicación responden a ciertos intereses por lo cual un mismo hecho puede ser relatado de distintas maneras. En el proceso de comunicación se establece un contrato de lectura entre el medio y sus lectores. Todo discurso está cargado de significado y como sujetos sabemos que los medios de comunicación no son ajenos a las disputas de poder entre los dueños de los capitales económicos. Por lo cual debemos ser conscientes que detrás de los mensajes y la información que nos rodea hay disputas ideológicas.

## 8. Bibliografía

- \* Stuart Hall, *Sociedad y Comunicación de masas*, La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico, Editorial Curran, México, 1986.
- \* Stuart Hall, “Introducción: *¿Quién necesita identidad?*”, de Stuart Hall y Paul Du Gay, Cuestiones de identidad cultural, Buenos Aires, Amorrortu, 2003.
- \* Pierre Bourdieu, *El sentido práctico*, Taurus Ediciones, Madrid, 1991.
- \* Bajtín, *El problema de los géneros discursivos*, México, Siglo XXI, 1989.
- \* Eliseo Verón, *El análisis del “Contrato de Lectura”*, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en “Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications”, IREP, París, 1985.
- \* Eliseo Verón, *Construir el acontecimiento*, (Prefacio), Editorial Gedisa, Buenos Aires, 1987.
- \* Eliseo Verón, *La Semiosis Social* (Fragmentos de una teoría de la discursividad), Editorial Gedisa, S.A. Primera Reedición en Barcelona, 1993.
- \* Emilce Cuda, *Para Leer a Francisco, teología, ética y política*. Ediciones Manantial, Mayo 2016.
- \* Antonio Gramsci, *Cuadernos de la cárcel*, Tomo V, Ediciones Era, México, 1981
- \* Stella Martini, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Editorial Norma, Buenos Aires, 2000.
- \* Néstor García Canclini, *Culturas Híbridas*. Estrategia para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grijalbo S.A. de C.V. 1989

\* Mariano de Vedia, *Francisco el Papa del Pueblo*, Editorial Planeta, C.A.B.A, 2014.

\*Mariano de Vedia, *En el Nombre del Papa, la Iglesia y el gobierno argentino*. Los años en que Jorge Bergoglio fue un enemigo. Editorial Planeta, C.A.B.A 2015

\*Jorge M. Bergoglio y Abraham Skorka, “*Sobre el cielo y la tierra*”, las opiniones del nuevo Papa Francisco sobre la familia, la fe y el Papel de la Iglesia en el siglo XXI. Debate, 2013.

\* Diario *Tiempo Argentino* (Edición impresa)

\* Diario *La Nación* (Edición impresa)

<http://www.lanacion.com.ar/>

## **9. Anexos-Desgrabación de las entrevistas**

**Entrevista Realizada al Periodista del diario *La Nación*: Mariano De Vedia.  
El día 9/03/2016.**

M. -Mi nombre es Mariano De Vedia, soy periodista, tengo 53 años. Hice toda mi carrera periodística en el diario La Nación. Aparte Me recibí de abogado en la Universidad de Buenos Aires. Y en el diario soy uno de los integrantes del equipo de editores de la sección política desde diciembre de 2009. Anteriormente durante quince años estuve a cargo de la sección educación y cultura, donde me tocaba seguir la cobertura de los temas de educación y los temas de la Iglesia también. Entre los temas que me tengo que ocupar digamos en la actividad cotidiana y en política uno de los temas es la relación de la Iglesia con el gobierno, por eso sigo atentamente el desarrollo del pontificado del Papa Francisco ahora como también sigo la actividad del episcopado, de los obispos y de la relación del gobierno con la Iglesia en sus dos dimensiones, en su relación con el Vaticano que ahora se da que es un Papa argentino y su relación con la Iglesia Argentina que tiene sus autoridades en cada diócesis y en el episcopado.

L.- ¿Conoce personalmente a Bergoglio?

M- Sí, lo conozco a Bergoglio justamente a partir de mi cobertura en la Iglesia, en episcopado. A él lo eligieron en el año 92' obispo auxiliar de Buenos Aires, en el año 97' fue elegido obispo coadjutor que es una asignación que implica que es un obispo al que se le anticipa que cuando se produzca la vacante en su diócesis va a quedar como obispo confirmado. En su caso Bergoglio cuando muere el cardenal Quarachino en el año 1998 él queda automáticamente elegido como arzobispo de Buenos Aires. En ese momento yo tenía relación con él como tengo con el actual arzobispo. Siempre Bergoglio y su sucesor Poli ahora también, mantiene con los medios una actitud de cordialidad, de gesto, de simpatía pero no le es de mucho agrado aparecer en los medios. Siempre rehuía a cualquier entrevista periodística. Tenía el contacto que correspondía que tuviera cuando eran las asambleas episcopales, cuando el episcopado aprobaba un documento o daba algún pronunciamiento. Generalmente se estilaba que debía aparecer la conducción del episcopado. Él integro la comisión ejecutiva durante muchos años y su función de arzobispo de Buenos Aires y sus actividades los medios hemos tenido acceso a él. A Bergoglio lo conocí en esas instancias como también a otros obispos.

L- ¿Qué postura tuvo el diario cuando Bergoglio se fue de Buenos Aires para una posible elección tras la renuncia de Benedicto XVI?

M-Te comento a partir de la renuncia de Benedicto XVI que fue muy interesante lo que significó para los medios. La renuncia que fue histórica, fue un hecho sin precedentes en 600 años en la historia de la Iglesia de la renuncia de un Papa; lo colocó a Bergoglio en el centro de las miradas entre los obispos latinoamericanos, respecto de los obispos latinoamericanos. Pero no con la misma intensidad de las posibilidades de ser Papa que cuando fue el conclave en el año 2005, cuando murió Juan Pablo II. En ese momento el nombre de Bergoglio aparecía con más fuerza entre otros candidatos que se mencionaban aunque no era el único. De todos modos en ese conclave, si bien después se supo que Bergoglio conservó un puñado importante de votos en el conclave del

2005. Su figura le dio cierta inserción en la fila mundial pero a nivel local lo seguíamos viendo como una figura importante en los medios se lo identificaba más con su función local, atravesó la crisis del 2001; tuvo participación en la mesa de dialogo. Bergoglio siempre actúa en la fila del nivel local pero a nivel internacional ya se lo veía aunque nosotros siempre, nos pasa a los argentinos que miramos lo local.

De todos modos en el Vaticano la figura de Bergoglio siempre conservo preponderancia, incluso durante el pontificado de Benedicto, según tengo entendido, muchas veces Benedicto lo consultaba, en algunas oportunidades sobre algunas decisiones. Así que la figura de Bergoglio siempre tuvo... con el correr de los años la figura de Bergoglio y por su avanzada edad paso a ocupar un segundo plano y en el conclave del 2013 fue como un cardenal que podría tener influencia sobre la elección de otro cardenal, pero no se lo veía tanto como candidato principal. Su elección sorprendió, sin embargo, días previos a la elección del Cónclave, su nombre comenzó a circular aunque no había muchos elementos como para asegurar en que medida esas posibilidades se iban a concretar.

Me gustaría comentarte para completar el cuadro de la cobertura de La Nación. Yo estoy en la sección política. En el diario el tema de la Iglesia lo trabajamos en tres áreas distintas y simultáneas en alguna manera. Cuando la información se centra en la actividad en el Vaticano, en algún documento del Papa referido por ejemplo a la designación de obispos o alguno documento sobre el debatir sobre las familias por ejemplo, las reformas en las estructuras de la Santa Sede. Eso generalmente lo cubre nuestra corresponsal, Elisabetta Piqué que está en Roma y los temas se publica en la sección "El Mundo", cuando viene del exterior. Cuando es una noticia que tiene más impacto en la Argentina lo sacamos en la sección "Política" y cuando es una actividad más pastoral o alguna noticia del Papa o la peregrinación a Luján, lo desarrollamos en la sección "Sociedad". En esa triple vidriera, digamos, a mí me toca escribir a veces para política, a veces para exterior, cuando necesitan ampliar alguna visión en el exterior o en el tema local, pastoral también.

Cuando fue elegido Bergoglio fui enviado por el diario para sumarme o para reforzar el equipo que venía cubriendo el cónclave, por lo cual pase diez o doce días en roma cubriendo junto a ellos las primeras actividades de Francisco. Entre otras incluyo la primera visita que hizo la entonces presidenta Cristiana Kirchner que fue justo un día antes de la misa del 19 de marzo. Me tocó estar en ese tiempo y la verdad es que para mí fue muy rico muy importante, lo guardo con entrañable recuerdo. También me sirvió para dar los primeros trazos del libro que fue "Francisco: el Papa del Pueblo" que en ese momento me encargo la editorial Planeta y que tuve que escribir a mi regreso de Buenos en doce, trece días, muy rápido, pero bueno... fue una experiencia de trabajo muy interesante.

L- ¿Qué fue lo que más le llamó la atención de está elección?

M- La elección como te dije nos sorprendió a todos. Si bien nuestra corresponsal tuvo esa intuición y eso de que le transmitieron que el nombre de Bergoglio estaba entre los favoritos, el diario no puso en tapa que Bergoglio iba a ser el nuevo Papa. No había elementos muy fuertes para sostenerlo pero desde el principio el diario acompañó las novedades que venían del Vaticano. A mí esa experiencia me permitió ver cómo se desarrollaba la adhesión al nuevo Papa con la gente, no solamente con los argentinos, sino principalmente con los italianos, con la gente del todo el mundo que poblaba la Plaza San Pedro. Él tuvo la misa, después había distintas instancias donde fue apareciendo públicamente y desarrollaba una adhesión con su figura, con su naturalidad

muy importante. El Papa anterior, Benedicto, yo creo que no era carismático, pero sí un hombre intelectual, de primer nivel capaz de debatir con pensadores de otros pensamientos, incluso a tenido debates muy civilizados de muy alto nivel con Habermas o con otros filósofos o otros pensadores de Pierce.

Bergoglio en cambio tenía otro perfil. Con esta Popularidad me había o nos había hecho acordar a muchos de nosotros cuando éramos jóvenes la elección de Juan Pablo II. Para mí esa posibilidad de estar en Roma fue muy gratificante. Lo que más me impacto fue la sencillez con la que entablo el contacto con la gente. Se notaba como un dialogo a la distancia pero muy cercano y creo que una de las cosas que se elogian de Francisco o que más se dicen de él, es que tiene la capacidad de entablar un dialogo, por muy breve que sea pero con una intensidad muy rica con su interlocutor. Quizás no lo viste nunca pero intercambias dos palabras y te quedan los gestos, es un hombre de una cordialidad profunda. Muchas veces puedes encontrar mucha gente carismática, incluso muchos políticos carismáticos que generan una adhesión pero en el caso de él va por raíces más profundas la sintonía que se establece.

Esto lo he notado yo pero también lo ha comentado gente que tiene trato más seguido con él.

L- Con respecto a la actitud que tuvo el gobierno Kirchnerista tras la elección.

M-Con respecto al cambio de actitud. El gobierno de Cristina y el de Néstor Kirchner también tuvieron encontronazos fuertísimos con la Iglesia, con Bergoglio particularmente, con la Iglesia a nivel nacional pero también internacional porque tuvo un intercambio sin precedentes con el Vaticano por el tema del obispado castrense por ejemplo. Con la Iglesia siempre tuvo encontronazos. Por los documentos que se hicieron sobre la pobreza. Los presidentes Néstor y Cristina veían a la Iglesia y también a Bergoglio, pero principalmente a la Iglesia como un competidor, por eso tomaron la decisión de enfrentarla cuando fue lo de la ley del matrimonio igualitario. Por supuesto que es una ley que reivindica muchos derechos que estaban postergados pero principalmente Néstor Kirchner lo había tomado como una revancha frente a Bergoglio; porque según su visión le había dado pie a la gente del campo para expandir su protesta. Muchos sacerdotes, obispos del interior apoyaban o toleraban las protestas en la ruta por ejemplo. Lo consideraban factor de poder y para los Kirchner eso era una batalla que tenía que liberar. Bueno, en ese contexto se desarrollo la relación la Iglesia.

Cuando lo eligen Papa a Bergoglio, el gobierno se vio sorprendido absolutamente, no lo esperaba. Inexplicablemente uno a la distancia observa que si algunos periodistas pudieron olfatear la posibilidad de que Bergoglio tuviera una buena elección cómo el gobierno no tuvo la misma percepción y percibir en el concierto mundial de las naciones esta posibilidad. Eso implica un poco de esa mirada al ombligo que tenemos los argentinos y principalmente los gobiernos. Se desato una fuerte interna en el gobierno con la elección de Bergoglio. En el momento de la elección Cristina estaba en un acto en Tecnópolis y no lo menciono por su nombre. Incluso hubo silbidos cuando se refirió a la elección de un Papa latinoamericano y esa batalla interna que se dio en el gobierno duro muy poco como era fiel a toda organización disciplinada que se alinea frente a la decisión que manda el que está arriba, rápidamente cuando el gobierno tomó la decisión de acompañar al Papa. Esa nueva postura favorable. Ahí hay muchas alternativas que se barajan, realmente lo concreto es que no cayó nada bien en el gobierno. Que los llamados de algunos presidentes latinoamericanos que se comunicaban con la presidenta Argentina para felicitarla se encontraban con una presidenta que prácticamente rompía en llanto, desesperada por la elección del Papa y el presidente Rafael Correa de

Ecuador, le hizo ver aparentemente (según la crónica periodística que desarrolla muy bien, Laura Di Marco en su libro)...le hizo ver, no la conveniencia...pero sí el disparate que hubiese sido que la presidenta de un país se pusiera en contra de una figura que asomaba al mundo como líder de la paz. El Kirchnerismo, en el gobierno que ya no estaba Kirchner...no sé que hubiese pasado si estaba con vida Néstor Kirchner, seguramente seguiría ese lineamiento.

La presidenta rápidamente giro su postura y encabezo una nueva relación.

A la Iglesia de alguna manera no le vino mal porque implicaba, seguramente implicó que se encararan algunos documentos que a la Iglesia le interesaba. Por ejemplo la ley del aborto, la posibilidad de tratarlo. También el proyecto de la despenalización del consumo de la droga, que era un proyecto que en el kirchnerismo se venía manejando y bueno quedo relegado con la sintonía de la nueva realidad en la relación de la Iglesia. En ese sentido para la Iglesia no les vino mal esa nueva actitud que tuvo el gobierno. De todas maneras la cercanía que mostraba el Papa Francisco no respondía a ese objetivo de tan corto plazo. Me parece que tenía más que ver con contribuir a la pacificación de los argentinos y lograr que transcurrieran los dos últimos años del gobierno de la presidenta, para evitar una profundización de la crisis que él abiertamente percibía. Él vio en carne propia la crisis del 2001 desde la Catedral vio la Plaza de Mayo; siempre estuvo muy atento a los desbordes en el campo social y tuvo más esa intención de pacificación que de simpatía personal con el gobierno.

L- ¿Y con respecto a la actitud que tuvo La Cámpora con Bergoglio?

M- y fue en ese mismo sentido, La Cámpora no nos olvidemos que cuando fue la elección de Bergoglio en las sesiones del Congreso hubo resistencia en sectores Kirchneristas para apoyar un proyecto de beneplácito en relación a la elección de un Papa argentino.

En la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires el bloque del Frente para la Victoria que era presidido por el camporista Cabandié se retiro de la sesión. Hubo muchos gestos de La Cámpora, incluso los silbidos en Tecnópolis también... muchos Twist que se borraron de otros dirigentes o asociaciones afines al gobierno. Todos se alinearon a la nueva directiva. Incluso muchos acompañaron a la presidenta en la visita que fue la más sistemática fue la tercera visita que hizo la presidenta que fue en septiembre de 2014 cuando fue invadido prácticamente el Vaticano con una delegación de más de treinta y cinco personas, con dirigentes y una presencia muy activa de La Cámpora, que sorprendió, no te digo al Papa, porque seguramente al Papa ya nada lo sorprende pero si a la gente del Vaticano. Funcionarios tradicionales que hay en la Santa Sede en cada ceremonia...todo eso tuvo repercusión porque a partir de ahí, Bergoglio, el Papa...la visita de la presidenta, fue una visita más en Junio de 2014.

Las visitas ocasionales que tuvo en Paraguay, en Brasil, en Cuba, fueron más protocolares.

L- Cree que la mirada con respecto a Francisco que parecían tener los medios internacionales influyó de alguna manera en la atención y mirada que tuvieron los medios nacionales.

M-Sí influyo, tiene influencia relativa en algún momento porque en realidad siempre tiene influencia en algún momento acontecimientos internacionales como la caída de las torres gemelas, uno siempre está atento pero son episodios de tal magnitud que el diario

no se detiene a ver qué dicen los otros medios, sino que naturalmente una noticia que impacta en forma similar en los medios es porque ya de por sí tiene peso para que ocurra de tal manera. (Ehh...pausa) los medios argentinos lo tomaron con simpatía. En algunos medios como Clarín o La Nación se habrá sumado a esa algabaría el hecho de que era una noticia que al gobierno no le simpatizaba. A más de uno le habrá simpatizado; lógicamente nota obligada de los diarios es ¿Cómo le cayó la noticia al gobierno?

Lo que ocurrió con esta noticia es que no fue una noticia de un día sino que a partir de ahí la cobertura de los temas de la iglesia, la mirada sobre qué dice el Papa sobre algún determinado tema que antes no se preguntaba en los diarios ahora pasó a tener importancia. Entonces de alguna manera el peso internacional de la figura de Francisco influye en los demás diarios, pero no porque salga en los medios internacionales, sino por el peso propio de la decisión del Papa; si encara alguna reforma en la Iglesia de tal magnitud probablemente acá en los medios argentinos le dan más importancia que si hubiese sido otro Papa o no...depende de la situación, de la realidad de cada momento.

L-¿Con respecto de la popularización que alcanzo Francisco que me puede decir?

M- Me parece que alcanzó una popularidad y una adhesión desde ya importantísima que lo instala entre las figuras internacionales entre los liderazgos mundiales de mayor amplitud. En términos de la Iglesia el antecedente más cercano por las circunstancias históricas que se vivió en ese momento, fue la elección de Juan Pablo Segundo, más que la elección en sí; porque esto de Francisco “fue una explosión de entrada”; fue el desarrollo de su pontificado desde el comienzo por la expectativa que se abría ya que asumía en Roma un Papa venido de Europa del Este que venia del sistemas de los satélites soviéticos como era la Polonia en ese momento. Había mucha expectativa frente a esa novedad, la figura de Juan Pablo II tuvo un peso decisivo en la caída de la Unión Soviética. Esa dimensión internacional que alcanzo Juan Pablo II y que toda la Iglesia tiene una dimensión internacional pero en éste caso de mayor popularidad...la figura de Bergoglio hace recordar esa presencia importante del pontífice. Pero, bueno, va adquiriendo características propias.

Cada visita a Latinoamérica, a cada región genera adhesiones que superan las expectativas, incluso en EE.UU. La visita que hizo a Cuba que también fue visitado por Juan Pablo II y por Benedicto XVI. Osea la Iglesia de por sí tiene peso pero si a eso se le suma la capacidad, la mirada propia de Francisco eso adquiere un relieve mayor.

L-En lo personal que me puede decir sobre Francisco

M-En lo personal una mirada muy positiva. Así...observándolo, así como me gusta a mí desde el punto de vista periodístico, una figura que da permanentemente temas para desarrollar, que aborda incluso simultáneamente varios frentes, desde la reforma de la Iglesia de la reforma de lo que es la estructura burocrática de la Santa Sede, la reforma pastoral que impulsa la Iglesia a través de su llamado a la misericordia y el hecho de vivir una Iglesia para todo el mundo que la gente no se sienta excluida. Que prefiere una occidental, una Iglesia unida, Iglesia Humana y no una Iglesia divina en el sentido de exenta de pecado. Osea que tiene muy en claro que la Iglesia tiene que avanzar en esa dirección. Yo, humildemente la comparto y me gratifica.

Eso abre muchos interrogantes. ¿Hasta que lugar podrá llegar con la reforma? ¿qué resistencias podrá tener?, incluso..uy...la posibilidad de que este amenazado. Me parece que el hecho de que esté dando esa batalla fortalece su figura humana.

L-¿Considera que Bergoglio continuará con hechos importantes y con esa popularidad que alcanzó?

M- Sí, yo creo que va a continuar, va a continuar porque es una tarea que el asume no para beneficio propio sino para beneficio de la Iglesia y del mundo. Él ve a la Iglesia como un instrumento de su pontificado, como para que la Iglesia se acerque más a la gente. La población de los distintos rincones del mundo se sientan participes, se sientan incorporados a la Iglesia. Y ese mensaje es muy profundo porque llega a las raíces de mucha gente, de familias que se sentían alejadas y a la vez a la cual la Iglesia le resultaba indiferente. Entonces ha vuelto a poner a la Iglesia en el centro de las miradas. Por eso es valioso su aporte y tiene muy claro hacia donde va. Entonces va a avanzar hasta donde pueda, hasta donde le den las fuerzas y por los menos hasta dejar las reformas con un impulso tal que después ya sea más difícil volver para atrás.

L-Bueno Mariano, muchas Gracias por la entrevista.

M-Gracias a vos.

### **Entrevista realizada al periodista Martín Piqué-Diario *Tiempo Argentino* el 10 de agosto de 2016.**

1-Trabajo en el diario Tiempo Argentino desde el año 2010, desde el mes junio/julio. Yo trabajaba en el diario Pág 12 desde hacia trabajaje 10, 11 años y de ahí pase a Tiempo Argentino.

Cuando ingrese a Tiempo Argentino desde mi función era la de ser redactor de la sección política y cubría los temas vinculados a política nacional, sobre todo al peronismo al Frente Para La Victoria y al gobierno de ese momento que obviamente tenía el signo político del Frente Para la Victoria.

Y algunas veces escribía notas que no se circunscribían a ese área de cobertura, pero centralmente sobre todo me dedicaba a eso.

2-Con respecto a si lo conozco al Papa Francisco sí lo conozco. No en profundidad, pero me tocó por mi trabajo profesional viajar a Roma con la entonces presidenta Cristina Fernández de Kirchner con el Papa Francisco. En ese mismo viaje ella después tenía un encuentro con el presidente de Francia Francois Hollande y estuve en el Vaticano en un lapso de tiempo muy breve. Lo pude saludar como otros periodistas, pero no lo conocía de antes a Jorge Mario Bergoglio.

3-Mi opinión sobre el Papa Francisco es que es una figura muy relevante del Cristianismo, del Catolicismo en la Argentina. Es una verdad de Perogrullo que si llego a ser elegido Papa es una figura una personalidad global. Es una persona muy formada en la doctrina social de la Iglesia, en las encíclicas, es un teólogo del cristianismo. Ya venía siendo su nombre mencionado como posible candidato a representar a la Iglesia como Sumo Pontífice, sobre todo por su reconocimiento, por el reconocimiento que se gano en un retiro espiritual en Brasil. Donde el armo las oraciones y organizo las reflexiones.

Después es un hombre para mi representante del nacionalismo popular, conservador en lo cultural y en muchas cuestiones que tienen que ver con los derechos civiles y con el

rol de la Iglesia en la vida civil, pero preocupado por la calidad de vida del pueblo. Es una figura compleja, con una formación doctrinaria en lo político y en lo cultural en el Peronismo ortodoxo. Siempre se lo vincula a la agrupación Guardia de Hierro, una agrupación interna del Peronismo, creo que si no fue orgánico a ser presidente de esa agrupación tiene una comunidad de ideas muy importante. Me parece que él entendió que una cosa era ser el arzobispo de Bs. As. y cardenal en Argentina cuando tuvo un pésimo vínculo con Néstor Kirchner sobretodo y con Cristina Fernández de Kirchner. Y una vez que fue electo Papa entendió que su rol no era el mismo y por eso tanto él como Cristina cambiaron la relación que había sido muy mala por una relación de convivencia con gestos de afecto y reconocimiento mutuo. Aunque (pienso yo dice Piqué) la confianza política nunca fue total ni de Bergoglio, Francisco hacia Cristina ni de Cristina hacia Francisco.

Eso no significa que la relación tenga malos términos, todo lo contrario, incluso es mucho mejor que con el actual presidente Mauricio Macri (a quien yo creo que Francisco lo desprecia-suena fuerte) por su falta de compromiso con las ideas profundas de un catolicismo social y el vínculo que el presidente tiene con las vertientes modernas como las agrupaciones new age y las organizaciones de “Vivir mejor” y los gurues, una cosa posmoderna que al Papa no le gusta nada.

El Papa es un intelectual que es un hombre que sabe mucho, que desprecia el exhibicionismo material que odia la corrupción. Eso es importante como referencia moral en la política argentina. Creo que hay que seguir de cerca su devoción por el famoso libro la teoría de la aproximación indirecta de Liddell Hart.

Es el libro de cabecera que le recomienda el Papa a mucha gente. Cuenta como a lo largo de la historia en los conflictos armados bélicos para lograr el éxito en esa confrontación hay que evitar el choque lineal directo de fuerzas. Hay que ser más inteligentes y dar rodeo para producir daño en el adversario pero no en la misma fuerza. El Papa es entonces un hombre muy formado no solo en cuestiones bíblicas sino en las humanidades en general.

4-del trabajo del Papa como Cardenal de Bs. As. Un compromiso muy importante con las comunidades sufrientes. El armado del equipo pastoral de las villas de emergencias, de los curas villeros. El tiene una mirada especial, la de no acordar con la teoría de la liberación. Desde el punto de vista ideológico tiene otra postura. La ideología de la cultura.

Un compromiso importante con los enfermos, con los drogadictos. De preocuparse por un lugar para que se curen.

Además de preocuparse por hechos de corrupción.

Además ha tenido un compromiso importante con las familias de víctimas como fue el caso de los familiares de la tragedia de Cromañón, los familiares de la Tragedia de once.

5-La relación del gobierno Kirchnerista con Bergoglio ha sido tensa ya que el Papa en temas que ver con los derechos igualitarios ha sido muy conservador. Vinculando la posibilidad del matrimonio entre personas del mismo sexo lo ha considerado como algo siniestro”. Pero sí fue muy conservador.

Aun cuando algún funcionario hablaba del tema del aborto fue muy conservador.

La etapa de cardenal y arzobispo de Buenos Aires tiene claro oscuros, pero para no poner juicios de valor tiene mucho compromiso en algunos temas pero una mirada conservadora, parecía fundamentalista en el lugar de flia. Pero todo eso ahora siendo

Papa lo ha cambiado y parece más progresista. Incluso le da un lugar distinto a las mujeres.

Incluso parece más flexible en otras cuestiones sociales que antes cuando era Arzobispo era más duro.

6- Me parece que la participación en política esta muy bien. Que la política no tiene que ser un reducto de profesionales sino que deben participar todos, incluyendo los jóvenes, que eso es lo mejor.

En cuanto a la relación entre la agrupación La Cámpora y Bergoglio era mala cuando era Arzobispo ya que el (Beroglio) estaba asumiendo como un rol de organizador de la oposición y eso quedaba a la vista. Después creo que eso cambio y lo importante es ver ¿por qué cambio?

7-No creo que tenga que ver la mirada que género el Papa con el cambio de postura que tuvo el gobierno argentino. No se sabía como iba a ser Bergoglio como Papa. Ya el nombre que adopto reivindicaba la figura de San Francisco De Asis; daba una idea de lo que iba a ser el Papado. La figura de San Francisco de Asis denunciaba la riqueza de los Papas del momento y proponía un regreso a las comunidades cristianas de los primeros tiempos donde se ponían todo en común y se desprendían de los bienes materiales.

Si hubo un cambio no fue por un motivo específico.

fue por un lado una especie de evaluación política que si un argentino es elegido el jefe de la Iglesia de la religión que representa a millones y millones de católicos de todo el mundo. Uno no puede no darse cuenta de la dimensión que figuraba.

Además hubo canales de dialogo que se abrieron, tanto Alicia Barrios (periodista) y Alicia Oliveira (una abogada muy a miga de Francisco que falleció) como Eduardo Valdés (Embajador argentino en el Vaticano) funcionario Kirchnerista y también como muy allegado a Francisco. Todos contribuyeron y también hay que decirlo la mirada y la sensibilidad de Cristina, todo influyo para que la relación cambiara de impronta.

Muchos no saben que cuando falleció Néstor que fue su gran rival y había una gran enemistad entre ellos. En el 2010 Francisco en una homilía tuvo palabras de reconocimiento para Kirchner pero dado la gran enemistad nadie sabe de eso.

8-yo creo que la mirada de los medio internacionales no fue determinante a la hora de los medios nacionales o a la hora de que los medios nacionales terminaran de definir sobre qué decir sobre Francisco. Si me preguntas más en profundidad te diría que entre los medios nacionales hubo un consenso casi mayoritario en elogiar sin condiciones a Francisco, salvo Pág/12 y no toda Pág/12 y alguna nota publicada en *Tiempo* pero sobre todo en Pág12/ y la figura de Horacio Verbitsky que en minoría y también con bastante valentía, ya que era difícil discutir con Francisco recientemente elegido Papa. De hecho se recordaba un episodio complejo (que tiene miradas distintas) que fue cuando fue superior de los jesuitas si su rol fue el de cuidar a algunos jesuitas como Orlando Yorio (que estaba siendo perseguido por grupos de tarea de la dictadura) o si por el contrario él “diciéndolo salvajemente” lo había entregado a un grupo de tarea la ESMA, a grupos de la armada. Porque Yorio fue torturado durante la dictadura. Sin embargo estos hechos quedaron en minorías la mirada de que Francisco, Bergoglio en ese momento tuvo una relación poco valiente frente a esos Jesuitas que estaban llevando a cabo ayuda para los pobres y tareas enfocadas en la teoría de la liberación.

9-Yo creo que lo más importante del Papa es el rol que tiene en el mundo. Él intervino para evitar una Guerra en Siria, asumiendo un riesgo muy grande, también intento mediar para que el Estado Israel y el Palestino no escalen en su histórica confrontación militar, teniendo en cuenta que los palestinos están siendo cercenados de buena parte de su territorio por un expansionismo que parece irrefrenable de la derecha israelí a través de los colonos.

Creo que el rol de Francisco más importante es ponerle límites al afán militarista de las potencias del mundo, sobre todo de EE.UU. aunque al mismo tiempo tiene una relación respetuosa con EE.UU. de hecho visito ese país. Medio para que se descomprimiera un poco la tensión entre EE.UU y Cuba. Estuvo finalmente el presidente norteamericano, Obama en Cuba. Se aliviano el bloqueo. Es una persona muy importante y determinante en el mundo. Y también puso límite al enriquecimiento o a la corrupción en el Vaticano de quienes no expresan el ideario cristiano.

10- el diario no tomo ninguna postura explicita, planificada a la hora de la elección del Papa. Había alguna posibilidad de que Bergoglio fuera ungido Papa por los cardenales que votaban pero te soy sincero (por lo menos así lo procese yo) había una expectativa pero lo que circulaba de manera informal entre los periodistas era que no ganara Francisco.