



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Las plataformas virtuales : ¿qué incidencia tienen en las organizaciones no gubernamentales "No Seas Pavote" y "Asociación Vecinos Drago"?

Autores (en el caso de tesis y directores):

Daniela Brenda Peña

María Victoria Doll

Juan Isella, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2016

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Ciencias de la Comunicación Social

Tesina de grado

Título

**Las plataformas virtuales:
¿Qué incidencia tienen en las organizaciones no gubernamentales: “No
Seas Pavote” y “Asociación Vecinos Drago”?**

Alumnas

- Daniela Brenda Peña – D.N.I.: 32.756.732
- María Victoria Doll – D.N.I.: 34.383.192

Tutor

Juan Isella

Mails

- dany.bp@hotmail.com
- mvictoriadoll@gmail.com

Año

2016

ÍNDICE

Abstract.....	3
Capítulo I	
Resumen de la tesina.....	5
Indagaciones preliminares.....	9
Capítulo II	
Marco teórico.....	14
¿Cómo surgen, qué son y qué rol cumplen las Organizaciones no gubernamentales?.....	24
¿Qué son las plataformas virtuales?	27
Metodología.....	32
NSP y ADV en tanto sujetos sociales: Reconstruyendo su pasado para comprender su presente.....	34
Acerca de las organizaciones con las que trabajamos.....	41
No Seas Pavote.....	43
Asociación Vecinos Drago.....	49
Capítulo III	
Sobre las Plataformas virtuales utilizadas por las organizaciones.....	53
No Seas Pavote.....	61
Asociación Vecinos Drago.....	67
Capítulo IV	
Evaluación.....	70
Conclusión.....	74
Bibliografía.....	78
Páginas Webs consultadas.....	81
Anexo.....	82

Abstract

El presente trabajo de investigación se realizó en el 2015, a partir de la intervención en dos organizaciones no gubernamentales: “No seas Pavote” y “Asociación Vecinos Drago”, la primera situada en Temperley y la segunda en el barrio de Saavedra. Ambas son organizaciones autogestivas, comunitarias, horizontales y cooperativas. Si bien la primera tiene un espacio físico donde cuentan con instalaciones que sirven como lugar de encuentro, tanto para reuniones internas como externas, la segunda se reúne e espacios al aire libre dentro del barrio. La gestión de las mismas se basa en el método asambleario, *NSP* cuenta con ocho miembros fijos, cuando en *AVD* son seis.

La intervención se desarrolla desde una perspectiva comunitaria, priorizando la participación y la construcción en conjunto de nuevas metodologías ligadas al uso de las plataformas virtuales con los miembros que componen las organizaciones.

AVD es un grupo autogestivo, no reciben recursos financieros de ninguna entidad privada ni estatal; en este caso la totalidad de sus miembros son voluntarios. En cambio *NSP*, surgió como un proyecto ligado directamente a la Institución “Sagrado Corazón de Lomas de Zamora”, y hoy se encuentra vinculado a Cáritas, y financiado por Sedronar; en este caso, mientras algunos de sus miembros son voluntarios, otros perciben un resarcimiento económico por su trabajo solidario¹.

La demanda que las organizaciones nos plantearon ante nuestra llegada, fue maximizar el uso y resultados de sus plataformas virtuales, así mismo mejorar la relación de la comunicación con las personas que los siguen o colaboran.

Durante nuestra intervención, las reuniones se orientaron a dilucidar, a partir de entrevistas y diagnósticos de las plataformas virtuales, qué lugar y qué uso le daban a las mismas en la vida institucional. En los últimos encuentros pudimos observar algunos avances en relación al punto de partida, como la creación de un FanPage por parte de *AVD*, la cual tiene como finalidad transmitir información, novedades y sucesos en el momento en el que ocurren.

¹ En la actualidad su método de financiamiento se mantiene igual.

Para capacitar/concientizar a todos los miembros se realizaron una serie de charlas tendientes a problematizar y debatir acerca de la importancia de la comunicación como factor clave para el desarrollo de la organización.

Al final del presente trabajo de investigación, podemos notar que los miembros de ambas organizaciones comienzan a adquirir como un hábito el uso de las herramientas de comunicación y difusión que les hemos transmitido. A pesar de los obstáculos y las dificultades que se fueron presentando a lo largo de nuestra intervención, consideramos que la misma fue productiva, tanto para las organizaciones como para nosotras, ya que tuvimos la oportunidad de trabajar con dos organizaciones con paradigmas y objetivos muy diferentes entre sí; lo que nos motivó a ensayar y probar distintas estrategias para poder adaptarnos a cada una de ellas.

Capítulo I

Título.

Las plataformas virtuales: ¿Qué incidencia tienen en las organizaciones no gubernamentales: “No Seas Pavote” y “Asociación Vecinos Drago”²?

Resumen de la tesina.

Las plataformas virtuales ¿Son consideradas como medios de comunicación eficientes y eficaces dentro de las Organizaciones Sociales?

Durante la tesina evaluamos el uso que las organizaciones les dan periódicamente a las plataformas virtuales. Pudimos observar que existe una gran diferencia entre una y otra ONG en relación a la importancia que les otorgan a las mismas. Es por ello que nos preguntamos si los medios de comunicación en línea son realmente eficaces y eficientes. Antes de responder a esta pregunta debemos hacer un breve resumen apuntando a qué nos referimos con estos términos.

Cuando nos referimos a eficientes, estamos señalando el hecho de que puedan cumplir el rol de transmitir de manera clara y concisa, contribuyendo de esta manera a solucionar las problemáticas a las cuales se abocan, logrando aumentar la participación y colaboración de todos los usuarios interesados, utilizando racionalmente los medios que poseen para alcanzar un objetivo. Es por ello, que en líneas generales y tomando en cuenta los conceptos de Iglesias, Carreras y Sureda (2014), una organización que hace uso eficiente de las plataformas virtuales es *“aquella que utiliza sus recursos de forma óptima, de tal forma que saca el máximo provecho de los mismos, para conseguir los fines que la organización persigue”*. (p.14)

Es decir, lo que busca una ONG no es meramente el beneficio económico, sino una maximización de su impacto social.

² Si bien se los conoce por Asociación Vecinos Drago, hace un año y medio se reinscribieron ampliando su nombre a Asociación interbarrial Drago- Saavedra-Urquiza, aunque no tiene validez legal. En el presente trabajo nos referiremos a ellos como Asociación Vecinos Drago – AVD.

No debe confundirse la eficacia y la eficiencia. La diferencia fundamental entre éstas es el factor tiempo. Habiendo hecho esta salvedad, podemos plantear que la eficacia es la capacidad de alcanzar un objetivo a través de una acción, con los recursos que tienen disponibles en un tiempo determinado. Se trata, sobre todo, de alcanzar esos objetivos con la menor inversión posible.

A raíz de esto, es que pudimos pensar estos términos directamente relacionados con las plataformas virtuales y las organizaciones, tal y como lo plantea el Colectivo de Educación para la Participación en su texto “Las TICs y las Organizaciones Sociales” (2011):

“Los blogs y las redes sociales, cuando se aprovechan más allá del uso para la difusión de actividades, son una excelente oportunidad para abrir nuevas vías de comunicación, que han de formar parte de una estrategia global de participación en la organización para que se materialice una implicación efectiva a distintos niveles de la comunidad. Es en este sentido en el que se están empezando a hacer usos innovadores de dichas herramientas, en las que las personas dinamizadoras animan algo más que un perfil institucional y buscan una relación personal, cercana, directa y bidireccional con las otras personas y organizaciones “amigas” en los espacios virtuales”. (p.21)

Habiendo aclarado a qué nos referíamos con eficaces y eficientes, podemos plantear qué buscó indagar nuestra tesina.

Nuestro trabajo se orientó a definir el rol que cumplen las plataformas virtuales en la vida institucional de “No Seas Pavote” y “Asociación Vecinos Drago”. A raíz de esto nos planteamos:

- ¿Qué papel juegan las plataformas virtuales hoy en las organizaciones?
- ¿Qué importancia le dan a las mismas?
- ¿Están siendo utilizadas con regularidad?
- ¿Qué sentidos se construyen durante la utilización de las mismas?

Para ello trabajamos con estas dos organizaciones: *No Seas Pavote* -situada en Temperley- y *Asociación Vecinos de Drago* -situada en Saavedra-, para poder comprobar el impacto que tienen los medios online en las mismas.

Nuestra propuesta fue:

- Reconocer las plataformas virtuales de estas organizaciones. Sus usos, perspectivas e impacto.
- Evaluar junto con los integrantes de la organización cambios o no de acuerdo al punto anterior.
- Analizar sus usos, perspectivas e impacto luego de la intervención.

Objetivo general:

- Conocer e incentivar-la explotación de las redes sociales, teniendo en cuenta las posibilidades de cada organización.

Objetivos específicos:

- Indagar los usos que le dan a las plataformas virtuales para la comunicación externa.
- Conocer la incidencia que tienen las plataformas virtuales en las organizaciones sociales.
- Comparar el uso y la administración de las redes sociales en cada una de las organizaciones.

Preguntas.

- ¿Qué plataformas virtuales utilizan?
- ¿Creen que son imprescindibles, o simplemente son una herramienta más?

- ¿Notan alguna diferencia desde la creación de la plataforma Web?
- A raíz de la creación de la Fan Page³ ¿notan más participación en la organización?

³ La reglamentación de Facebook diferencia un perfil de una FanPage de la siguiente manera: “Los perfiles representan a individuos y se deben mantener bajo un nombre individual, mientras que las páginas permiten a una organización, empresa, famoso o marca mantener una presencia profesional en Facebook”

Indagaciones preliminares.

Cuando decidimos llevar a cabo este tema de tesina, nos encargamos de revisar la biblioteca online de tesinas de la Facultad de Ciencias Sociales. Si bien no encontramos ninguna que aborda esta temática en particular, sí pudimos hallar temas relacionados al nuestro, los cuales nos aportaron algunas ideas y conceptos que hasta el momento no habíamos tenido en consideración.

Es por ello que decidimos incorporar el apartado de “indagaciones preliminares” a este trabajo de investigación, para dar cuenta de las ideas que guiaron el mismo.

Es por este motivo que seleccionamos cinco tesinas de compañeros, relacionadas con el mundo virtual y las nuevas técnicas que se utilizan en el mismo.

Tesina 1: Nuevas tecnologías, nuevos periodistas: Los cambios en la práctica profesional a partir de la inserción de TICs.

Daniel Andrés Feliciani

La primera tesina que seleccionamos, nos resultó interesante por el modo en que aborda la transición de los medios tradicionales (radio, diario y televisión) a los nuevos medios: internet, o TICs. Pero no solo aborda ese entramado complejo, sino que además delinea cómo condicionó a los periodistas a adaptarse a esta mutación inevitable. Es el camino recorrido y la transformación de las tendencias comunicacionales lo que nos servirá de apoyo y fuente de información para desarrollar nuestro trabajo de investigación.

Resumen:

La tesina desarrolla la transición de los medios tradicionales a los medios digitales, basándose en la mutación de los periodistas -entre otros-, dentro de estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación –TICs-. Un nuevo dispositivo que han incorporado estos profesionales –quizás el más importante- son las redes sociales, donde se puede crear información y transmitirla. Las TICs también generaron un cambio en el

usuario, ya que lo pusieron además en el lugar de productor. En ellas reside la creación de nuevas vías de comunicación, las cuales generan un ida y vuelta con mayor rapidez y fluidez que con el papel.

Tesina 2: Las prácticas en comunicación comunitaria: Una mirada desde las organizaciones sociales.

Luciana Kulekdjian

Esta tesina la seleccionamos porque aborda la comunicación en las organizaciones y nos ayuda a comprender por qué muchas veces aceptan ayuda externa, y por qué otras tantas no.

Resumen:

El objetivo principal de la tesina es sistematizar las experiencias de los estudiantes y las organizaciones comunitarias colaboradoras. Gracias a esta investigación cualitativa, podremos saber qué percepción tienen sobre los agentes externos, qué motiva a las organizaciones para aceptar la intervención y qué esperan de los estudiantes que trabajan con y para ellos.

Esta sistematización puede darnos una mirada ampliada de lo que necesitamos para ingresar e indagar en una organización, y qué conclusión o devolución podemos hacerles luego de finalizar nuestra intervención, ya que una de las demandas más frecuentes es que las intervenciones son incompletas y quedan inconclusas.

Tesina 3: Marketing 2.0.

Cecilia Cragnaz

Como bien explicamos en el resumen de esta tesina, lo que nos sirvió de la misma es como explica la transición y evolución de las plataformas virtuales, central en nuestro trabajo de

investigación para comprender de qué hablamos cuando hablamos de “plataformas virtuales” y de participación.

Resumen:

Si bien la tesina indaga sobre la transformación de la publicidad en la web 2.0, en el camino que recorre plasma la evolución de las plataformas virtuales, y cómo crece su relevancia a medida que pasa el tiempo.

Afirma que la publicidad hoy en día debe orientarse hacia la interacción, más que nada en las redes sociales. Ahí mismo, queda demostrada la transformación que sufren los consumidores, ya que pasan de ser meros espectadores, a convertirse en productores de contenidos, a los que denomina prosumidores. Y la participación es el elemento esencial en esta retroalimentación.

Todos estos datos serán tenidos en cuenta para el armado de nuestra tesina, ya que son esenciales para demostrar qué relevancia tienen las plataformas virtuales en las organizaciones no gubernamentales.

Tesina 4: La conformación de medios alternativos en Argentina.

Paula Messa Suárez.

Esta tesina en particular, nos hizo pensar que las plataformas virtuales son una salida a los medios hegemónicos. La mayoría de las veces las ONGs no tienen los recursos económicos suficientes para estar presentes en esta clase de medios, y las plataformas virtuales como Facebook fueron la alternativa que estaban buscando. Es así, que pensamos este aporte como uno de los más interesantes a la hora de hacer la presente tesina.

Resumen:

La tesina propone reconstruir la conformación de la red nacional de medios alternativos sobre la base de la siguiente idea: que este proceso fue una apuesta de unos

pocos grupos iniciales “*para salir de la atomización comunicacional a la que los obliga su posición alternativa (...) del sistema de medios, tanto estatal como privado. Que esa confluencia, en busca de una mayor visibilidad y para potenciar una política de otra comunicación, se advierte como una salida necesaria particularmente tras la crisis de 2001 –uno de cuyas dimensiones afectó claramente al sistema de medios*”. (2014; p.9)

Resulta interesante, porque permite pensar a los medios alternativos como herramientas de lucha de las organizaciones sociales. Lo que permite a su vez indagar sobre las plataformas virtuales en tanto medios alternativos.

Tesina 5: La Radio Alternativa en América Latina. Debates y desplazamientos en la década de 1990.

Adrián Pulleiro

Siguiendo con el pensamiento de la tesina anteriormente comentada, aquí se debate el rol de la radio alternativa en la década del 90 en América Latina, y se pone en evidencia que fue un medio importante para la lucha popular que llevan adelante las ONGs.

Resumen:

El objetivo principal de este trabajo es rescatar los enfoques y nociones que predominaron en el campo de la radio alternativa latinoamericana durante 1990, para poder abordarlos en el marco de la situación actual.

A lo largo del trabajo se puede notar una clara tendencia a considerar a la radio alternativa como herramienta fundamental para la lucha Popular; que contribuye a articular al sujeto popular en su condición de dominado.

Las nociones aportadas por este trabajo, nos hacen pensar a los medios online como herramientas que, dependiendo como sean utilizadas, pueden “aportar” a la lucha de las organizaciones sociales.

¿Por qué nos interesan estas tesinas?

Porque buscan resaltar el importante rol que cumplen los medios de comunicación alternativos, tanto a nivel global como local. Y entendemos que estos enfoques pueden ser llevados al plano de las Tecnologías de la información y de la comunicación, en tanto que también funcionan como medios de comunicación alternativos.

De esta manera nos invitan a pensar e indagar sobre la relación que se da entre las plataformas virtuales y las organizaciones sociales en la sociedad argentina. Permitiéndonos entender a las TICs como medios de comunicación alternativos, que también cumplen una función esencial en tanto herramientas para la lucha popular. Y en este sentido también aparece como fundamental el nuevo rol del usuario, que deja de ser un mero consumidor, para convertirse también en productor.

Entendemos que éste cambio en la relación entre las organizaciones sociales y la sociedad - ahora mucho más dinámica e interactiva-, es uno de los mayores aportes de las plataformas virtuales, por lo menos en lo que refiere al complejo mundo de las organizaciones sociales. Estas tesinas abrieron nuestro apetito por explorar un medio alternativo como solución - parcial- a los problemas que presentan estas dos organizaciones barriales y para adentrarnos aún más en el terreno. En el próximo capítulo presentamos las relaciones que hicimos con la bibliografía utilizada para el análisis de nuestra propuesta.

Capítulo II

Marco teórico.

En este apartado vamos a desarrollar brevemente los conceptos con los cuales trabajamos, que a lo largo de la investigación van a ir dialogando con el análisis de las prácticas comunicativas de los espacios virtuales de las organizaciones.

Punteo de conceptos a desarrollar:

Concepto	Autor
● Redes comunitarias	● Maritza Montero
● Comunicación oral	● Nelson Cardoso
● TICs	● Eduardo Vizer
● Comunicación	● Washington Uranga
● Internet y Redes electrónicas ciudadanas	● Susana Finkelievich y Graciela Kisilevsky.
● Tecnologías de la información	● Israel Giralt
● El poder de lo digital	● Manuel Coto
● Tecnologías de la información	● Claudio Basile
● Internet	● Kemly Camacho

Entre ellos destacamos: la comunicación y sus distintas expresiones; el de Redes Comunitarias de Maritza Montero; también vamos a indagar sobre el concepto de las denominadas “TICs”, sobre todo en lo que refiere a su relación con las organizaciones sociales; de la misma manera contemplaremos las “Redes electrónicas Ciudadanas” propuesto en la “Sociedad Civil en la era Digital” (2005), que hace referencia a “*las redes*

comunitarias sostenidas por redes informáticas". (p.11); y finalmente profundizaremos sobre algunos términos provenientes del área del Marketing empresarial, retomando los mismos en el contexto de las organizaciones sociales. Entre estos últimos se encuentran: El poder de lo Digital y el enfoque de las 4P del Marketing profesional.

Para llevar adelante este trabajo, seleccionamos material de las siguientes asignaturas: Promoción de las Actividades Comunitarias; T.A.O. y Comunicación II donde se tratan las problemáticas de las diferentes formas de comunicación, sus características, las formas de participación y la interacción con los grupos participantes.

En relación a las formas de comunicación, resaltamos las dos maneras más utilizadas: Facebook y el cara a cara. En el caso de "No Seas Pavote", prevalece la interacción a través de las redes sociales; mientras que en el caso de "Asociación Vecinos de Drago" es al revés. Si bien cuentan con un blog y una FanPage⁴, le dan mayor importancia a la comunicación en persona. Tal como afirma uno de los referentes de ADV, Alberto:

"Lo que no tengo es continuidad. Mi atención va a una cosa, va a otra. No le puedo prestar atención, y le pierdo el hilo. Y obviamente tenía la intención, siempre tuve la intención de comunicar las reuniones. No solamente de la asociación, si no las reuniones importantes barriales. Sobre todo, las que tienen que ver con la institución comunal. Es decir, el consejo consultivo y las comisiones. Y fundamentalmente las comisiones que nosotros tenemos más participación. Entonces sí, por supuesto, el blog, aceptamos todas las críticas porque ni siquiera técnicamente lo podría manejar con demasiada tendencia".

Es por ello que las formas de participación varían de una organización a otra. Si bien en ambas existen las reuniones presenciales y el trabajo de campo, en el caso de NSP también

⁴ La cual fue creada posteriormente a nuestra intervención, gracias a un instructivo que les facilitamos. Ver anexo.

existe un alto nivel de participación a través de su FanPage, tanto para donaciones, difusión o intercambio de ideas. En el caso de *AVD*, la participación en Facebook es casi nula, se utiliza como un medio meramente informativo, en el cual no existe debate ni intercambio de opiniones, ya que eso se lo siguen reservando para las reuniones semanales de los Domingos, porque es allí donde se cruzan con los vecinos de la zona, discuten temas puntuales que urgen en determinados momentos, o se acercan los vecinos para pedirles ayuda con determinados asuntos. El caso de *NSP* es diferente al mencionado recientemente, ya que ellos tienen varios proyectos, y las personas se dividen organizadamente en cada uno de ellos. Es decir, cada grupo tiene interacción con determinado proyecto, y los ven personalmente al menos una vez por semana. Con lo cual, podemos aseverar que ambas organizaciones, por más diferencias que tengan entre sí, poseen una interacción fluida con las personas que de una u otra manera participan en las actividades que ellos realizan.

	Forma de comunicación más utilizada	Lugar de mayor participación
NSP	Plataformas virtuales	Plataformas virtuales
AVD	Reuniones presenciales	Reuniones presenciales

Como se puede observar en el cuadro anterior, en el caso de *AVD* la comunicación que predomina es la presencial, lo cual no es extraño como plantea Nelson Cardoso (2011) parafraseando y citando a Rosa M. Alfaro:

“...es que el principal medio de comunicación, en las organizaciones y en los propios barrios populares, muchas veces suele ser la comunicación oral

y las relaciones interpersonales. Con lo cual un ámbito estratégico a contemplar, analizar y trabajar, son sin duda las reuniones, los momentos formales de encuentro y trabajo con que disponen los grupos y las instituciones. En tanto en ellas se expresan las opiniones más comprometidas y se define la marcha del grupo. “Antes de generar nuevos espacios de comunicación habrá que pensar en trabajar en los ya existentes”. (p.4)

También decidimos ampliar nuestro espectro, e indagamos sobre textos que tratan sobre las TICs y su relación con organizaciones y movimientos sociales tales como: “Sociedad Civil en la era Digital: Organizaciones Comunitarias y redes sociales sustentadas por TIC en Argentina” de Finkelievich, Susana y Kisilevsky, Graciela; “El plan de Marketing Digital blended marketing como integración de acciones on y offline” de Coto, Manuel; “El Efecto de las TICs” de Giralt; Israel Rodríguez; “Unidad 3 Marketing Digital” de UCES Virtual.

Hemos seleccionado diferentes conceptos de diversos autores/as que consideramos pertinentes para abordar nuestro trabajo de campo y para pensar nuestra intervención.

Entre ellos se encuentra el de “Redes comunitarias” de Maritza Montero (2003), quien lo define como un intercambio de ideas y modos de hacer las cosas, donde lo distintivo son las relaciones sociales. Fue indispensable no perder esto de vista a lo largo de todo el trabajo de intervención, sobre todo en lo relacionado con las plataformas virtuales y el juego de relaciones que allí se plantean.

La tesina se va a centrar en las formas virtuales de comunicación en las organizaciones no gubernamentales. Y es por ello que tomamos de Vizer (2003), quien propone en el texto “La trama (in)visible de la vida social: comunicación, sentido y sociedad”, su definición de TICs, en tanto marca distintiva de la modernidad porque representan la realidad de las sociedades, o por lo menos una gran parte de ella. Éstas dieron origen a nuevas formas de subjetividad y a la creación de nuevos públicos masivos, de los cuales su recepción y consumo cultural se han ido modificando, pasando a ser consumidores y receptores activos

a la vez, dando lugar a nuevas formas de producción simbólica. Esta producción se desencadena a partir de las relaciones sociales y viceversa, toda práctica social es producida simbólicamente. Estas relaciones tanto concretas como simbólicas se desarrollan a pasos acelerados en la sociedad moderna donde vivimos, transformándose -en consecuencia- las relaciones interpersonales -tanto en el cara a cara como virtualmente-. Sin embargo, Vizer (2003) reconoce la sobrevaloración que se tiene acerca de las nuevas tecnologías de la información, al afirmar que existe una:

“seducción de las creencias en las posibilidades míticas de las TICs para el logro de metas individuales y sociales, para solucionar los problemas y conflictos de todo tipo mediante una buena comunicación y un salto tecnológico a la era digital-virtual [...] Las TICs pueden tender a reforzar la marginación de los grupos y sectores sociales más vulnerables, pero al mismo tiempo, abren las puertas para la creación de nuevas formas de asociación económica, política y cultural”. (p.292)

Es decir, las TICs afectan todo aspecto de nuestra vida cotidiana, tanto como para mejorarla, como para empeorarla, depende cómo se las encare y que utilidad se les dé.

Y entendemos que como el estudio y comprensión de esta temática es fundamental para encarar un trabajo de investigación en el cual el eje son estas relaciones sociales, debemos conocerlas para poder funcionar en la vida cotidiana como parte de un todo. Y hacia ese conocimiento simbólico nos dirigimos.

Siguiendo con esta línea de pensamiento, Washington Uranga (2005) en su texto “La comunicación es acción” plantea lo mismo, además de hacer referencia a la comunicación moderna, argumentando que, si bien ésta es fundamental, no se agota en esa instancia, ya que atraviesa otros espacios en la vida de los individuos. Porque entendemos que en el mundo virtual se plantean relaciones sociales distintas, pero complementarias de las que se dan cara a cara. Y que, en el marco de las ONG, las relaciones virtuales posibilitan una red de relaciones más extensa y fluida, que permite quebrantar la barrera de la distancia.

Nos parece pertinente resaltar el concepto de “Redes electrónicas Ciudadanas” propuesto en la “Sociedad Civil en la era Digital” de Finquelievich, Susana y Kisilevsky, Graciela (2005), ya que esta noción hace referencia a *“las redes comunitarias sostenidas por redes informáticas”*. (p.11). Las mismas utilizan Internet, en tanto herramienta para el desarrollo. Y al hacerlo generan un nuevo tipo de asociación, que se manifiesta como exclusiva de la era digital. Se trata de poner en la red -entre otras cosas- al pueblo, sus organizaciones, la ciudad. Y lo que logran con esto es proyectarse globalmente, interactuar con otras redes e incluso otras organizaciones, sin perder su anclaje local, tal como lo plantean Finquelievich, Susana y Kisilevsky, Graciela (2005):

“Las redes electrónicas ciudadanas también plantean las ventajas de los nuevos medios de comunicación en términos de eficacia y competitividad para la economía local (creando micro empresas relacionadas con la informática y telecomunicaciones), y reclaman el acceso universal a Internet. Muchos estudiosos de estas organizaciones sociales se refieren explícitamente a un punto de vista Habermasiano más amplio, que sostiene que los nuevos medios de comunicación proporcionan una nueva arena de comunicación, una nueva esfera pública”. (p.12)

En relación a esto, podemos destacar que la virtualidad les ha dado a las ONGs un poder de alcance inimaginable hasta hace unos pocos años atrás, escenario muy diferente al que estamos viviendo hoy, donde Kemly Camacho Jiménez (2004) reconoce que:

“hay una apropiación técnica y organizacional de la Internet para establecer nuevas interacciones. Gracias a esto se diversifican los contactos y las relaciones que no solo permiten ampliar las visiones de mundo, interactuar sobre los temas que se trabajan con personas de todas partes, conocer nuevos abordajes, sino además visibilizar el trabajo que se desarrolla en las organizaciones centroamericanas. La tecnología se ha

constituido en un elemento fundamental para el trabajo de las redes nacionales y regionales. Está claro que la Internet no crea los movimientos sociales, ni las redes interorganizacionales, pero se ha convertido en una herramienta útil para fortalecerlos. Este es uno de los valores agregados más importantes de esta herramienta tecnológica para la OSC". (p.54)

Como se destaca en el fragmento anterior, internet le ha dado visibilidad a las organizaciones que no tienen los recursos económicos para hacerlo a través de otros medios. Gracias a las plataformas, quien quiera puede dar a conocer sus proyectos y actividades sin pagar nada por ello, además de sobrepasar lo local. Es por esto que las autoras Finquelievich, Susana y Kisilevsky, Graciela (2005) sostienen que:

"las redes comunitarias sostenidas por redes informáticas, además de usar Internet como una herramienta para desarrollo, son también un nuevo tipo de asociación de la era digital, una nueva entidad que pone en red (y en La Red) al barrio, pueblo, ciudad, y a sus organizaciones. Al hacerlo a través de Internet, no se liberan de sus anclajes locales, pero sin abandonarlos, para proyectarse globalmente a través de la interacción con otras comunidades y redes de la ciudad, del país y del mundo". (p.1)

En resumen, como plantea Giralt (2002):

"las tecnologías de la información y de la comunicación emergentes han transformado la práctica, la organización y el discurso de los movimientos sociales contemporáneos. No sólo instrumentalmente, ni organizacionalmente, sino más profundamente, con lo que han proporcionado nuevos modos de relación y de comunicación, que permiten la gestión de conocimientos, la creación de comunidades y el intercambio de significados en otro régimen de relaciones" (p.9 y 10)

También nos hemos apropiado de algunos conceptos tomados del área del Marketing empresarial; ya que consideramos que los mismos pueden ser adaptados al análisis de las Organizaciones Sociales y su relación con las plataformas Virtuales. Algunos de los textos utilizados fueron: “El Plan de Marketing Digital Blended: Marketing como integración de acciones on y offline” de Manuel Coto (2008), sobre todo tomamos de acá la idea que se postula sobre el poder de lo digital, que en palabras de Coto, es este poder el que lo cambia todo. En este texto se realiza un enfoque de los 4 Puntos tradicionales del marketing – *Producto/Precio/Lugar/Promoción*⁵- desde el punto de vista Digital. Si bien se trata de una mirada “Empresarial”, creemos que muchos de los planteos y conceptos pueden ser resignificados en el marco de las organizaciones sociales. Este análisis se explica para cada una de las Pes:

1. La Primera Pe: Producto. Manuel Coto (2008)

lo define como: *“La compañía en sí misma (...) cuyo concepto hay que esforzarse para transmitir al cliente de la forma adecuada. Y su representación digital es el web site de la compañía, al que deberían encaminarse nuestros esfuerzos y la selección de herramientas en este sentido”*. (p.200). Podemos ir planteando que para el caso de *NSP* sería “la solidaridad con los más necesitados”, mientras que para *ADV* “la defensa de la naturaleza, los derechos vecinales y la ecología”. Entonces lo que planteamos es que estas ideas se transmitan de la manera más adecuada, explotando al máximo las plataformas virtuales de cada una de las organizaciones, e integrando a los canales tradicionales.

2. La segunda Pe: Lugar, que en realidad se toma como Distribución. Para el caso de nuestras organizaciones sólo nos vamos a quedar con la idea de que los canales aquí sirven como puntos de contacto online que pueden terminar en colaboraciones concretas por parte de los miembros de cada uno de los barrios inmediatos.

⁵Su traducción en inglés sería: Product; Price; Place; Promotion.

3. La tercera Pe: Precio. En este punto sólo resaltaremos que fue una de las Pe que *“ha sido más afectada estructuralmente por la revolución tecnológica de los últimos años”*. (p.201). El interés en este punto excede los propósitos del trabajo, por este motivo no lo desarrollaremos.

4. La cuarta Pe: Promoción. El autor sostiene que *“La mayor parte de las herramientas digitales pueden y deben reforzar las tradicionales en una promoción realmente Blended. Son muchas (...) pero se podrían agrupar, desde un punto de vista exclusivamente tecnológico, en las siguientes categorías: Estrategias de búsqueda / Vinculación de estrategias / Estrategias virales de relaciones públicas / Digital / Estrategias Tradicionales relacionadas con los medios de comunicación / Estrategias Digitales de trabajo en red / Estrategias de publicidad pagas”*. (p.201). Lo que nos interesa de este apartado, particularmente, son las Estrategias virales. Ya que podemos plantearlas sin necesidad de invertir capital.

En lo que refiere a la “Unidad 3 de Marketing Digital” de la Unidad Académica UCES Virtual, nos resultó interesante la idea que encierra sobre la *“Importancia de crear contenido relevante”*⁶ para las webs. El texto trata sobre todo el tema de la relevancia de definir una buena estrategia de marketing, y menciona tanto las estrategias gratuitas como las pagas. Nuestro trabajo se centrará sobre todo en las gratuitas, ya que estamos hablando de organizaciones sociales que no disponen de los recursos financieros necesarios para pagar este tipo de herramientas.

Tomamos el concepto de Marketing Digital, del texto “Shopper BTL & BTL digital nuevas tendencias en comunicaciones directas” de Claudio Basile (2013), el cual consiste: *“en usar las tecnologías de la información basadas en internet y todos los dispositivos que permitan su acceso para realizar comunicación, con intención comercial entre una*

⁶Unidad 3 Marketing Digital; UCES Virtual.

empresa y sus clientes o potenciales clientes". Se lo plantea acá, sobre todo como complemento de las campañas tradicionales. Tenemos que aclarar en este punto, que en nuestro caso no estamos hablando de una intención comercial propiamente dicha, pero en cambio sí podemos hablar de colaboradores o potenciales colaboradores para cada una de las ONG.

Aquí damos por finalizada la primera unidad de nuestro trabajo de investigación, para darle paso a la segunda, en la cual nos abocamos a conocer en profundidad las organizaciones con las cuales trabajamos.

Las Organizaciones No Gubernamentales.

En este apartado vamos a dedicarnos a explicar ¿Cómo surgen, qué son y qué rol cumplen las Organizaciones no gubernamentales?

“Creemos que a través de las organizaciones sociales se construyen solidaridades, proyectos colectivos, se tejen redes, se ejercita la participación y es posible transformar la realidad para construir una sociedad más justa. La comunicación es una herramienta fundamental para estas acciones comunitarias. Muchas de las actividades que planificamos, muchas de las convocatorias a los vecinos, llamados a la participación y contactos con otras organizaciones, con organismos estatales (nacionales, provinciales y municipales), con empresas o con los medios pueden debilitarse o fracasar si nuestras formas de comunicación no están suficientemente planificadas y diseñadas”. La comunicación: un factor clave para el desarrollo de las organizaciones comunitarias - Material de cátedra TAO Comunitarias (2009).

Habiendo hecho una breve introducción para adentrarnos en el mundo de las organizaciones y entender un poco su funcionamiento y finalidad, explicamos a continuación cómo nacen las mismas en el mundo contemporáneo.

Dentro del marco de una invitación realizada por la ONU (Organización de las Naciones Unidas) para las asambleas en la década del 60, se acuña por primera vez el término ONG.

Cuando se habla de organización no gubernamental se utilizan dos términos: el tercer sector y las organizaciones de promoción y desarrollo. El primer término refiere a las organizaciones que trabajan en la asistencia social, y el segundo término alienta la participación social desde el compromiso político con los movimientos populares.

Para responder qué es una ONG o una OSC (Organización de la Sociedad Civil), primero debemos responder qué es la Sociedad Civil.

Siguiendo los lineamientos de Norberto Bobbio (2011),

“la sociedad civil es la esfera de relaciones entre individuos, grupos y organizaciones que se desarrollan fuera de las relaciones de poder que caracteriza a las organizaciones gubernamentales. En este marco, la sociedad civil se divide en dos:

- *El sector lucrativo (las empresas).*
- *El sector no lucrativo. Organizaciones que también producen bienes y servicios a la comunidad, pero con una dimensión pública, es decir reinvierten en el mismo objeto social de su organización. Se les conoce como organizaciones del tercer sector”⁷.*

Según Sergio De Piero (2005), la sociedad civil se construye a partir de la creación de movimientos plurales y autónomos de las acciones estatales y del mercado. Si bien no es su fin último la dominación de éstos, la sociedad civil influye en ambos.

La teoría política la ha definido como *“la esfera de las relaciones entre individuos, grupos y entre clases sociales que se desarrollan fuera de las relaciones de poder que caracterizan a las instituciones estatales”*. (Bobbio, 1991, p.1523)

Entonces, podemos concluir que la sociedad civil representa más que el conjunto de derechos individuales, representa la construcción de instancias colectivas de representación -tanto social como política-, y de la generación de lazos comunitarios.

Un gran porcentaje de las organizaciones en Argentina surgen a raíz de la crisis del 2001, donde las manifestaciones que se generaron fueron por una crisis de legitimidad, retomando así el espacio público que en su momento se lo había apropiado el mercado y un proyecto de globalización excluyente.

⁷<http://www.expoknews.com/que-son-las-osc/>

Es por ello, que hoy en día estas organizaciones tienen 3 objetivos marcados:

- Reemplazar al mercado cuando éste es ineficiente.
- Suplantar el rol del Estado, que muchas veces en países subdesarrollados se encuentran con falencias a la hora de cubrir las necesidades y garantizar el bienestar social de las poblaciones.
- Garantizar los derechos de la sociedad.

Las organizaciones de la sociedad civil se definen a partir del espacio donde reconocen su origen e identidad. Y su objetivo fundamental es incidir en la agenda pública, y a través de esto generar un cambio en la construcción del espacio público.

Una de las maneras que tienen para incidir socialmente -y que desarrollamos ampliamente en este trabajo de investigación- son las plataformas virtuales. En el próximo capítulo hacemos una breve reseña de cuándo surgen y cómo fueron mutando a través del tiempo para llegar a transformarse en unos de los medios de comunicación más importantes de la actualidad.

¿Qué son las plataformas virtuales?

Como bien lo indica el título de esta investigación, nos proponemos saber qué utilidad les dan a las plataformas virtuales⁸. Para esto creemos necesario aclarar cómo definimos a las mismas en el marco del presente trabajo.

Para comenzar, ofrecemos una sencilla explicación de qué es la Web según Berners-Lee (2010):

“La Web es una aplicación que funciona en Internet, que es una red electrónica que transmite paquetes de información entre millones de computadoras según una serie de protocolos. Una analogía es que la Web es como un electrodoméstico conectado a la red de electricidad. Una heladera o una impresora pueden funcionar siempre que utilicen una serie de protocolos estándar. De igual forma, una aplicación, como la Web, la mensajería instantánea o el correo electrónico, pueden funcionar mientras utilicen unos pocos protocolos estándares de Internet, como TCP e IP”.
(p.1)

Habiendo aclarado esto, también debemos hacer mención a la revolución que generó el paso de la Web 1.0 a la Web 2.0, al respecto Claudio Basile (2013) afirma:

“Las redes sociales son el elemento más destacado en la Web 2.0, en detrimento de la Web 1.0 donde al usuario se le presentaba la información sin poder cambiarla. Antes las empresas usaban sus páginas webs para dar información sobre las compañías y sobre sus productos y servicios. Sin embargo, en la Web 2.0 los sitios Web actúan más como puntos de

⁸ En esta investigación vamos a hacer referencia a su término genérico, que abarca todo lo que está alojado en la “nube” (almacenamiento masivo de datos y servicios en Internet). Entre ellos se encuentran: Páginas Webs, Facebook, Servidores de correo, etc.

encuentro, permitiendo la participación activa de los usuarios, mediante opciones que dan al usuario la capacidad de administrar sus propios contenidos (videos, imágenes, textos, etc.), enviar y recibir información con otras personas, y opinar sobre otros. La información se puede presentar en varias formas (escrita, audiovisual), y se permite que el usuario cree su propio contenido”. (p.151)

Mientras que en la primera se subía información sin tener otra opción que el mail para una devolución del internauta, en la Web 2.0 todo se basa en la participación, esa su columna vertebral. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación -a partir de ahora TICs- incorporan algo que hasta hace unos años no era tenido en cuenta: el debate y el intercambio de opiniones. En resumidas cuentas, una retroalimentación constante que estimula la participación ciudadana.

Coincidimos con la línea de pensamiento de Kemly Camacho Jiménez (2000-2002) en su texto *“Internet, ¿cómo vamos cambiando?* donde da una definición que concuerda con nuestra mirada, planteando que:

“se ha entendido la Internet como un nuevo espacio de interacción entre los seres humanos, que está mediado por computadoras y esto, por supuesto, le da características especiales. Sin embargo, es imprescindible evidenciar que la participación en forma individual o colectiva en la Internet implica siempre una interacción social entre personas y grupos. Es decir, que es importante tomar en cuenta los hombres y mujeres que están sentados frente a las computadoras, estableciendo relaciones. Por estos motivos se propone comprender la Internet como una red de redes humanas que utiliza una plataforma de conexiones electrónicas mediadas por computadoras”. (p.14)

Habiendo aclarado que este trabajo está basado exclusivamente en la Web 2.0, debemos hacer un breve resumen de qué son las conocidas y tan utilizadas plataformas virtuales.

Es necesario destacar que son medios de comunicación. Y en tanto tales juegan un papel crucial en la sociedad, tal como alega el Colectivo de Educación para la Participación (2011):

“como herramientas para la expresión y participación ciudadana. De forma que cada vez impregnan más todos los ámbitos de la realidad, y por lo tanto las organizaciones sociales no quedan al margen de ella, sino que establecen diferentes tipos de relación”. (p.6)

Y es justamente esta dimensión, la de la relación entre las organizaciones sociales y las TICs, la que nos interesa en el presente trabajo:

“Hablamos de los usos de las TIC en las organizaciones sociales para referirnos a aquellas actividades cotidianas en las que la tecnología está presente y tiene un papel significativo. Este uso puede verse reflejado en el desarrollo de los proyectos, en las actividades de comunicación interno de gestión, o bien en la difusión y la colaboración con otras entidades”. (p.7)

Según el texto “Reflexiones colectivas sobre la apropiación tecnológica en las Organizaciones Sociales” (2011), se pueden distinguir tres niveles de incorporación de las TICs en este tipo de asociaciones.

El primero refiere al acceso que da paso a la tecnología, y esto incluye tanto los medios técnicos como los conocimientos básicos que permiten la utilización de esos medios.

El segundo nivel apunta al uso que se hace con eso a lo que se pudo acceder. Que en el caso de la mayoría de las organizaciones sociales *“se limita a lo disponible gratuitamente en la web”.* (p.7)

Y finalmente el último nivel implica la apropiación de las condiciones de acceso y de uso. Y *“la apropiación se produce por la participación de hecho en la actividad que se lleva a cabo con las TIC (Crovi, 2007)”.* (p.8)

Las plataformas virtuales son utilizadas por todos, casi sin excepción. En el texto “Comunicación y TIC en organizaciones indígenas de Argentina” de Juan José Basanta, podemos ver que las nuevas tecnologías de la información están siendo utilizadas por los pueblos indígenas, generando constantemente nuevas construcciones de sentido, ya que:

“Las TIC han reconfigurado las prácticas de los grupos sociales encontrando en ellas un soporte clave para su accionar. Al mismo tiempo, la producción de nuevos modelos comunicativos confluye en el propio desarrollo tecnológico, abriendo aún nuevos interrogantes sobre sus efectos sociales, políticos y culturales. De acuerdo con las experiencias y análisis, hemos comprendido que las tecnologías por sí mismas no producen transformaciones políticas (Lago Martínez, 2010; Ardevol, 2003), sino que son las estructuras, las redes y las prácticas sociales en las que estas se insertan las que le otorgan un nuevo significado a la acción política, a la cooperación y a las prácticas sociales”. (p.8)

Si bien este fragmento refiere en particular al cambio político que se puede gestar desde y a través de las plataformas virtuales, entendemos que estas acciones pueden aplicarse a todos los ámbitos para generar y/o provocar una transformación.

Los medios de comunicación online, son espacios donde profesionales y no profesionales, suben información de distintas índoles.

Estos sitios cuentan con muchas ventajas. La más importante, es que permiten acortar la brecha de la distancia y el tiempo. *“Internet y las tecnologías digitales en su conjunto pueden ser entendidos como una oportunidad para la protesta y la construcción de alianzas translocales”.* (p.3). El mundo virtual invita a la participación y ampliación de públicos, permitiendo traspasar los límites geográficos, y encontrando seguidores y detractores en cualquier parte del mundo. Antes las noticias tardaban meses en llegar a destino, hoy lo único que nos separa de ello es un simple clic.

Como bien sostiene Manuel Coto (2008), en su trabajo “El Plan de Marketing Digital Blended Marketing como integración de acciones on y offline”, hoy en día cualquier empresa pequeña, u organización en este caso, puede comenzar una campaña de relaciones públicas, ya que se requieren muchos menos recursos económicos que antes.

También cuentan con una ventaja ecológica: se deja de utilizar el papel para poder transmitir noticias. Además, el usuario ya no compra la información, simplemente la googlea y la obtiene, ya sea desde una computadora, una tablet o un celular. El usuario está informado en todo momento y en cualquier lugar donde tenga acceso a internet. Otro punto a favor, es que las personas pueden ir directamente a la noticia que buscan o que les interesa, economizando su tiempo.

Una gran desventaja que tienen las plataformas virtuales, es la del acceso: la llamada brecha informática. Sin conexión a internet, la persona está imposibilitada para acceder a cualquier sitio. Si bien hoy en día la mayoría de las personas y lugares cuentan con este servicio, todavía existen territorios donde el servicio no llega o es deficiente. Por lo cual, las personas que lo habitan quedan fuera de todos los beneficios mencionados anteriormente. Y es interesante pensar que aunque muchas poblaciones no tienen acceso a Internet, paradójicamente en él se encuentra toda la información necesaria sobre ellas.

Metodología.

Realizamos una investigación en base a una metodología cualitativa, que según la investigadora Irene Vasilachis (2006), no determina una única manera posible de hacer una investigación. Es necesario también tener en cuenta las distintas orientaciones, que difieren en: desarrollo, presupuestos, métodos y concepción de la realidad.

Teniendo en cuenta que la investigación cualitativa es aquella “*que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable*”⁹, vamos a desarrollar a continuación el conjunto de técnicas que fueron utilizadas para recolectar estos datos: las entrevistas participativas con preguntas abiertas y la observación participante -lo que nos permitió entrever algunas rivalidades entre miembros de los grupos con respecto al liderazgo dentro de la organización-. Ya que la observación participante -OP-, según Vasilachis (2006):

“constituye el eje vertebrador del trabajo de campo a partir de la cual se lleva a cabo la construcción del producto etnográfico [...] Supone un tipo de propuesta en la cual intervienen distintas técnicas y métodos, vinculados tanto con formas de observación, modalidades de interacción, como tipos de entrevistas”. (p.124)

Las mismas fueron, en la mayoría de casos, “*efectuadas en la vida real (trabajo de campo)*”¹⁰, es decir en el lugar de trabajo de las organizaciones. Sólo en dos ocasiones los encuentros se llevaron a cabo fuera del lugar de trabajo de las organizaciones. Uno con *NSP*, que se realizó en el departamento donde vive Carlos, quien fue nuestro referente durante todo el proceso; Y otro fue con *AVD*, y nos referimos a una reunión que se llevó a cabo en un bar, que se fijó como punto de encuentro.

⁹http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/2/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.swf

¹⁰http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/2/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.swf

Los medios/elementos que seleccionamos para llevar a cabo el registro de las entrevistas fueron claves para el análisis de la investigación. Uno de ellos es el diario de campo, el cual nos sirvió para registrar nuestra experiencia vivida, y los hechos que nosotras observábamos mientras transcurrían las charlas. Y por otro lado también nos fue de gran utilidad el grabador, que nos sirvió para “*registrar textualmente las conversaciones*”¹¹.

Respecto a las entrevistas etnográficas, solo se utilizaron las preguntas abiertas. Estas entrevistas son aquellas en las cuales además de dejar al entrevistado expresar su opinión libremente sin estructura previa y sin inducir la respuesta, invitan al entrevistador a comprender “*tanto sus palabras como sus silencios, sus gestos como sus posturas y movimientos*”. (Vasilachis, 2006, p.129)

Al aplicar estas técnicas participativas tuvimos que esclarecer nuestro objetivo principal: conocer qué implicancia tienen las plataformas virtuales en las organizaciones. Partiendo de esa base, pudimos orientar las entrevistas para conocer qué lugar ocupan y qué importancia tienen en la vida de cada organización. Fue importante tener una instancia como ésta, no sólo por la empatía que se generó -la cual les transmitió confianza en nosotras-, sino que fomentó el interés y la participación de los individuos que las integran para conocer sus deficiencias a la hora de encontrar un medio eficaz para comunicar lo que necesitan.

Dentro de esta intervención, intentamos generar un análisis lo más descriptivo posible, con información extraída de las entrevistas, de las plataformas virtuales, y de los diarios de campo en los que fuimos volcando nuestra experiencia personal de cada encuentro. Intentamos en todo momento dejar de lado nuestras creencias, presupuesto, y prejuicios; procurando no dar nada por sentado, tomando todo como objeto de investigación: fue un proceso permanente de desnaturalización del fragmento de la vida social que estábamos investigando.

¹¹http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/2/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.swf:

Continuando con los lineamientos de Vasilachis, la autora destaca tres características que son propias de este tipo de investigación: 1- “¿Qué y a quién se estudia?” / 2- Particularidades del método / 3- Particularidades de la meta.

En cuanto a la primera característica - “*Qué y a quién se estudia*”- es importante tener presente que lo que se estudia es al sujeto - sea este individual o colectivo - y la manera en que este se representa internamente la realidad. Para esto hay que tener en cuenta: Contextos, procesos históricos sociales, experiencias de vida, y los distintos entramados de significados y sentidos, ya que son los factores que van a condicionar su esquema de percepción. En este caso nuestros objetos de estudio fueron las expresiones virtuales de “No Seas Pavote” y de “Asociación Vecinos de Drago”. Es por ello que a continuación, vamos a presentar una descripción de cada una de las organizaciones, con el objetivo de exponer cómo cada una de estas se representa la realidad.

NSP Y AVD en tanto sujetos sociales: reconstruyendo su pasado, para comprender su presente

En este apartado, revisaremos en profundidad las características sobre cómo surge cada organización y como es el presente de cada una.

“No Seas Pavote”

Datos formales de la Institución.

NSP, “No Seas Pavote”.

Dirección: Lavallol, Gran Buenos Aires Sur.

Correo electrónico: cworner@noseaspavote.org.ar

Página web: <http://www.noseaspavote.org.ar>

Referentes: Carlos.

Se trata de un grupo de jóvenes, de entre 16 y 35 años, que se dividen entre estudiantes y profesionales.

La mayoría de ellos estudian o se graduaron de un colegio privado ubicado en Lomas de Zamora, llamado “Sagrado Corazón” (<http://www.sagradocor.edu.ar/>). El proyecto comenzó ligado directamente con esta institución de la mano de Sergio, que en ese entonces se desempeñaba como profesor del establecimiento. Es interesante resaltar el hecho de que se trata de un colegio privado y católico, y que la formación y valores que se transmiten en el mismo condiciona o condicionó

de alguna manera a la organización desde el momento de su fundación. Sobre todo, en lo que refiere a la mirada que tienen sobre el mundo, atravesada en muchos casos por algunos valores que heredaron de esta visión católica:

la solidaridad con el prójimo, con los más necesitados, la búsqueda permanente del encuentro con el otro.

Por este motivo resulta pertinente conocer algo de la historia de este colegio. El mismo pertenece al instituto de Hermanos del



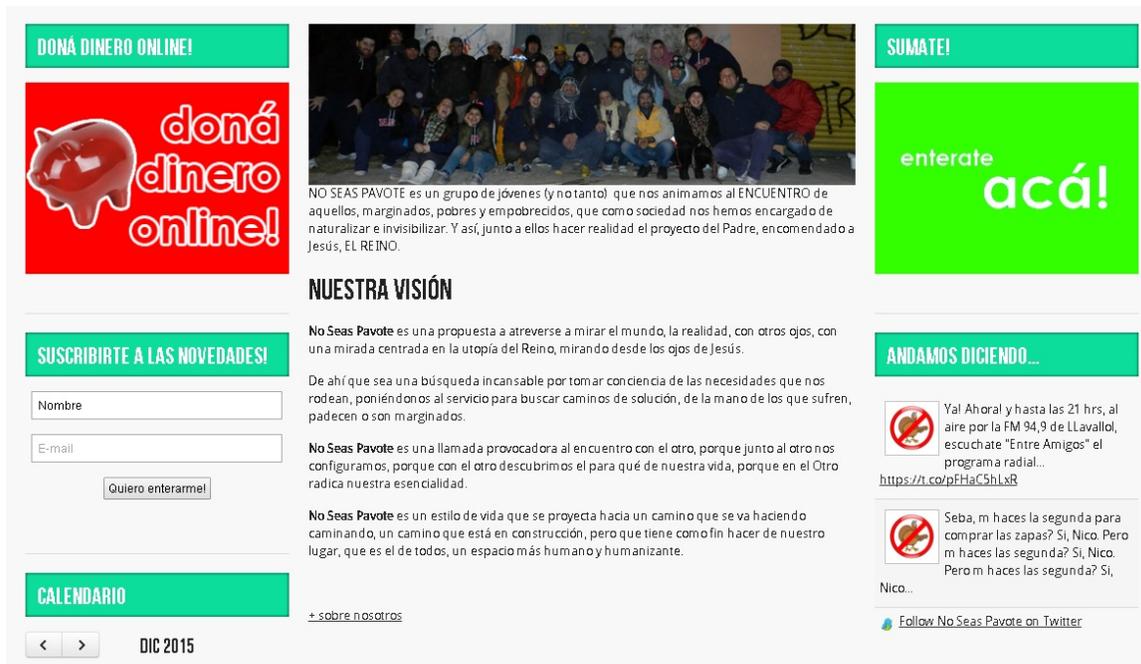
Logo “Sagrado Corazón”

Sagrado Corazón (Corazonistas), y como establecimiento católico inscribe su proyecto educativo en el magisterio de la iglesia.

Los hermanos Corazonistas, son un grupo de personas que postulan que han descubierto el amor de Dios en sus vidas, y que quieren vivirlo intensamente y difundirlo a su alrededor. Afirman que: *“Formar Parte del Instituto hoy es creer en el amor de Dios, vivir de él y difundirlo: es, en cuanto religiosos educadores, contribuir a la evangelización, principalmente por la educación de los niños y jóvenes. (Regla de Vida de los Hermanos del Sagrado Corazón. Art N*13)”*¹².

Este condicionamiento que mencionábamos más arriba, se puede ver plasmado en la página de “No Seas Pavote”, sobre todo en la sección “Nuestra Visión”. Donde ellos mismos postulan su propuesta de la siguiente manera:

¹² <http://www.sagradocor.edu.ar/hermanos-corazonistas.html>



Fotografía 1: “Captura de pantalla de la Web de NSP” - 10.02.2016.

“Es una propuesta a atreverse a mirar el mundo, la realidad, con otros ojos, con una mirada centrada en la utopía del Reino, mirando desde los ojos de Jesús. De ahí que sea una búsqueda incansable por tomar conciencia de las necesidades que nos rodean, poniéndonos al servicio de buscar caminos de solución, de la mano de los que sufren, padecen o son marginados”¹³.

Cabe destacar, que este lazo -entre la institución y la organización- se rompió hace unos meses por diferencias ideológicas¹⁴. Los chicos de NSP asumieron un compromiso real con los proyectos que manejaban, incluso más allá de lo que fue la propuesta inicial de la

¹³<http://www.noseaspavote.org.ar/quienes-somos>.

¹⁴Esta tesina se terminó de escribir el 30/07/2016, y hoy en día la organización sigue sin ningún tipo de relación con la Institución “Sagrado Corazón”.

Institución. Y se vieron, en reiteradas ocasiones, bajo circunstancias en las que el colegio se mostró indiferente frente a solicitudes de la organización, que tenían como finalidad concretar proyectos. Uno de estos casos fue el de un evento organizado en “El Sagrado Corazón”, en el que participaron los alumnos junto con sus familias. El pedido de *No Seas Pavote* fue que los chicos de la estación (que viven en la calle) pudieran ingresar ese día al establecimiento para poder vender facturas elaboradas por ellos. Lo que sucedió fue que muchos padres se quejaron, y entonces las autoridades de la escuela decidieron que ya no podían ingresar a la misma, personas que no pertenecieran a la institución. Dejando, de esta manera, a la organización sin un lugar físico donde poder llevar a cabo sus actividades.

Entendemos que este hecho reflejó cierta contradicción entre lo que el colegio postula, y sus actos. O mejor dicho, dejó en evidencia que se trata sobre todo de un ente privado, y por ende de una empresa lucrativa.

Por esto una de nuestras propuestas fue que este apartado debía ser modificado, ya que no transmitía la situación actual de la organización. Aunque cierta relación sigue existiendo, al respecto Carlos nos decía:

“Claro, a ver el vínculo sigue existiendo. Al margen de lo que haga cada uno, siempre nos permitimos esta idea de que sea abierto para cualquier persona. Anteriormente, cuando cerrábamos los proyectos, impartíamos una oración. Hoy, con el tiempo la misma gente que fue rotándose y cambiándose hizo que no... que quizás no pasará. Pero el vínculo, hoy por hoy, por el que estamos funcionando es a través de Cáritas de Lomas. Con la Iglesia en sí, de Lomas.”

Habiendo hecho una breve descripción de la primera organización, pasamos a destacar los datos más relevantes de la segunda.

Asociación Vecinos Drago

Datos formales de la Institución.

AVD, “Asociación Vecinos de Drago”.

Dirección: Saavedra, C.A.B.A.

Correo electrónico: asociacionvecinosdrago@argentina.com y asociacion.interbarrial@gmail.com

Página web: <http://asociacionvecinosdrago.blogspot.com.ar/>

Facebook: Asociación interbarrial Drago-Saavedra-Urquiza

Referentes: Alberto.



Logo ADV

En este caso no se basan en la religión, sino en la empatía con el otro, en la solidaridad por el sólo hecho de ser vecinos y defensores acérrimos de la naturaleza y de la ecología. Si bien es una organización horizontal, se puede destacar a un claro líder. En este caso es mucho más notoria la impronta política de la organización desde sus inicios. La misma surge en el 2001, con el objetivo de unir fuerzas para oponerse a la construcción de nuevos edificios; al respecto Alex contaba:

“(..). Fue con el proyecto de Ibarra, de continuar la Avenida Goyeneche. Salimos en contra de la construcción de edificios. Él quería construir 26 edificios. Y nosotros, con otras organizaciones nos opusimos. Y luchamos por muchos años para que se continúe con la avenida, pero con la misma característica de este lado, con parque. “(...) Desde el 2001. Ahí es cuando yo empiezo a participar. Porque yo nunca pertenecí a ningún partido político. Y bueno después a los años conocí a Hugo, y bueno salió este grupo. Así se armó el grupo, nosotros vinimos un poco a asesorar a los vecinos, en el 2012, por el tema de la ocupación de la calle”.

Hoy en día, uno de sus objetivos, es cuidar “La Plaza 1 de marzo” -la cual había sido ocupada por un colegio católico, cambiándole hasta su nombre- concientizando y

transmitiéndoles a los vecinos la importancia que tiene el origen de la misma para el barrio. Al igual que con otros asuntos sociales, uno de los grandes problemas que tiene la organización, es que las personas sólo se involucran en temas que son de su interés, entonces eso se transforma en una participación por periodos de tiempo cortos, Alex decía al respecto: *“Lo que pasa es que la gente es activa por un tiempo, pero se aburre enseguida, en poco tiempo se desactivan. Entonces vos tenés que generar, ser creativo en crear cosas para que la gente siga viniendo.”*

Continuando con la mirada cualitativa que la Doctora Vasilachis expone, y ya habiendo descrito la primer característica -“¿Qué y a quién se estudia?”-, pasamos ahora a la segunda característica propuesta por la autora, que tiene que ver con las particularidades del método.

Particularidades del método.

La investigación cualitativa emplea métodos de análisis y de explicaciones flexibles y sensibles tanto a las particularidades de las personas estudiadas como al contexto social en el que los datos son producidos (Mason, 1996 y Gobo, 2005)¹⁵.

Las estrategias con las que se trabaja son siempre flexibles al contexto social, ya sea: método interpretativo, inductivo, reflexivo o multimetódico. En nuestro trabajo si bien se utilizó en ambos casos, sobre todo, un método interpretativo y reflexivo, las estrategias debieron ser adaptadas a cada una de las organizaciones; ya que al ser tan diferentes entre sí, exigían un ajuste particular para cada sujeto social. Esto se hizo notorio sobre todo en el trato que tuvimos con cada grupo, y la manera en que encaramos las entrevistas abiertas. Por un lado, se trataba de un grupo de jóvenes -NSP-, lo que implicó un trato mucho más informal y descontracturado, por lo cual logramos generar empatía con más facilidad, sobre todo porque estaban más empapados del tema que nos competía directamente: El mundo de las plataformas virtuales. Al tratarse de un grupo expeditivo, las entrevistas resultaron más

¹⁵ <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/rt/prINTERfriendly/1299/2778>

fructíferas. Porque al estar empapados en el asunto, tuvieron la capacidad de plantearnos explícitamente sus demandas comunicacionales, gracias a lo cual se generó un ida y vuelta vertiginoso entre entrevistados y entrevistadoras.

Por otro lado nos encontramos con un grupo de personas adultas –AVD-, que si bien nos recibieron desde el primer momento con mucha amabilidad y predisposición, nos encontramos con la necesidad de introducirlos en este mundo de las plataformas virtuales, que en muchos aspectos les resultaba totalmente ajeno, y para ello tuvimos que adaptar nuestro léxico sobre el tema para su buen entendimiento. Si bien contaban con un blog desde hacía algunos años, no tenían idea de cómo utilizarlo, ni los beneficios que tenía la herramienta Facebook. Es por ello, que en este caso si bien también existió una retroalimentación, la misma fue medida. Es decir, el rol que desempeñaron ellos fue un tanto más pasivo que el nuestro, ya que tuvimos la oportunidad de brindarles conocimientos básicos acerca de la infinidad de posibilidades que se abren cuando se ingresa definitivamente al mundo de las redes sociales.

Y finalmente, presentamos la última característica que tiene que ver con la meta.

Particularidades de la meta.

Provee nuevas perspectivas sobre lo que se conoce, describe, explica, elucida, construye y descubre (Vasilachis, 2006). Nuestra meta es analizar qué lugar tienen las plataformas virtuales en las organizaciones seleccionadas, para comprender cómo incide esto en la eficiencia y eficacia comunicacional de las mismas. Para esto recurrimos a las metodologías mencionadas anteriormente, que nos permitieron empezar a desarrollar teorías acerca de cómo estas organizaciones conciben a las plataformas virtuales. Teorías que encuentran su fundamento en la empiria.

Acerca de las organizaciones con las que trabajamos.

“La comunicación y las tecnologías han adquirido una importancia en los movimientos sociales que antes no tenían. El reconocimiento de que han empezado a aparecer otras condiciones y lugares por donde pasa la experiencia y la acción colectiva, nos adentra en una atmósfera donde las tecnologías por sí solas no producen transformaciones políticas, sino que son las estructuras, las redes y las prácticas sociales en las que éstas se insertan, las que otorgan un significado y configuran tendencias de uso e innovación social”
(Rueda, 2008b).

En esta sección vamos a describir el proceso de selección de las organizaciones—en las cuales se llevó a cabo el análisis, para exponer a continuación los detalles de los primeros contactos con las mismas.

El primer paso para comenzar a hacer la tesina, fue buscar Organizaciones Sociales que cumplieran con ciertas características que considerábamos acordes a nuestro trabajo. Las características fueron: que tuvieran alcance barrial, que fueran comunitarias, horizontales y no Gubernamentales.

Destacamos estos aspectos porque, en primer lugar nuestra orientación es comunicación comunitaria, lo que nos lleva a tener un interés particular en este tipo de organizaciones; en segundo lugar nos parece importante el alcance barrial, ya que a raíz de una experiencia previa con una organización de este tipo, notamos que es poco común la llegada al barrio; y en tercer y último lugar, que sean horizontales y no gubernamentales nos da la pauta de que todo lo que se hace es por voluntad propia y esfuerzo colectivo.

Las decisiones son tomadas entre todos, y se auto gestionan a través de actividades y de dinero que ellos mismos ponen. Lo que para nosotras es un claro ejemplo de que lo hacen porque realmente tienen un interés genuino en la causa, y no por un beneficio económico.

Compartimos con la comunicadora Viviana Escobar (2011) la siguiente afirmación: *“Lo popular, lo alternativo y lo comunitario han formado parte del desarrollo histórico de la Comunicación Comunitaria en su formación como disciplina, han sido elementos fundantes y constitutivos de lo que hoy conocemos como Comunicación Comunitaria”*. (p.2)

Fue importante tener en claro que ambas debían cumplir con estos mínimos requisitos, ya que serían la base que nos permitiría relevar el rol de las plataformas virtuales en las mismas.

Con estos requisitos explicitados, comenzamos la búsqueda por Internet. Si bien tuvimos contacto con otras organizaciones (como “El Puente Posible ONG” de Lomas de Zamora) las seleccionadas fueron *No seas Pavote* y *Asociación Vecinos Drago*, ya que eran las que mejor se adaptaban a nuestras necesidades.

Debemos admitir que la ubicación fue fundamental a la hora de la selección, ya que quisimos estar cerca geográficamente para poder ir, charlar, conocernos e interactuar con periodicidad.

Luego de debatir cuál era la mejor manera de organizar el primer encuentro, decidimos que -para poder concretarlo con rapidez-, fuese una de nosotras a cada organización. Y esto lo definimos en base a la locación de cada organización, y la cercanía que tenían en relación a donde vivimos nosotras.

En esa primera reunión, les contamos quiénes éramos, qué estábamos haciendo y por qué los habíamos contactado: para poder realizar nuestro último trabajo de investigación de la carrera.

Las dos organizaciones inmediatamente estuvieron de acuerdo y hasta entusiasmadas con lo conversado, aunque a la hora de las grabaciones algunos integrantes de las mismas se mostraron reacios a que captemos todas sus opiniones y pensamientos en relación a determinados temas. Uno de ellos fue un miembro de Asociación Vecinos Drago, Alex, quien prefirió que no queden registradas sus opiniones con respecto a determinados temas ligados a la política.

A continuación vamos a describir la situación actual de las organizaciones, sobre todo en lo que refiere a su relación con el mundo virtual.

No Seas Pavote

Perfil institucional.

El Ideario:

Si bien no existe un documento formal, que exprese formalmente el ideario institucional, tienen bien en claro cuál es, y así lo expresan en las distintas redes sociales.



Logo de NSP

En su página web¹⁶ se presentan así mismos de la siguiente manera:

“NO SEAS PAVOTE es un grupo de jóvenes (y no tanto) que nos animamos al ENCUENTRO de aquellos, marginados, pobres y empobrecidos, que como sociedad nos hemos encargado de naturalizar e invisibilizar. Y así, junto a ellos hacer realidad el proyecto del Padre, encomendado a Jesús, EL REINO”.

Sin embargo, existe un pseudoconflicto respecto al tinte religioso que presentan estas declaraciones. Esto tiene que ver con que algunos de sus miembros pretenden no excluir a potenciales voluntarios, al manifestarse abiertamente como practicantes de una religión en particular (La Católica). Motivo por el que no consideran oportuno incluir la idea del “Proyecto del Padre” y todo lo que esto implica, dentro del ideario de la institución. También influye sobre esto, el hecho de que muchos de los miembros activos no creen en la iglesia como institución, y otros ni siquiera son practicantes de la religión. Y aunque en varias reuniones hicieron explícita la intención de excluir este tipo de ideas, todavía no lo han llevado a cabo. Esto tiene que ver sobre todo, como planteábamos al principio del trabajo, al hecho de que sigue existiendo cierto vínculo con la Iglesia de Lomas (a través de

¹⁶ <http://www.noseaspavote.org.ar/quienes-somos>.

Cáritas), gracias al cual siguen funcionando. Sin embargo, creemos que no hay que restarle importancia al hecho de que muchos de sus miembros no son creyentes. Por ejemplo, Fabiana nos decía: “...después cada uno lo va llevando como puede. Yo la verdad que con la religión no me llevo muy bien, pero...” En relación a la dimensión de esta ONG, destacamos que *No seas Pavote* es una organización de mayor envergadura, en comparación con “AVD”, ya que maneja varios proyectos a la vez: Proyecto estación, Proyecto Panadería, Proyecto Mapa, Proyecto Comedor y Proyecto banco de sangre. Que resultan ser duraderos y sostenidos en el tiempo.



Fotografía 2: “*Proyectos de No Seas Pavote*”

También resaltamos que tienen varias páginas webs donde publican información acerca de estos proyectos. De esta manera se intenta obtener un reconocimiento por parte de la comunidad, para que la misma colabore con la organización; ya sea a través de una participación activa (Capital humano), o a través de donaciones (Capital financiero). Sin embargo, y de acuerdo a la retórica de la Página web, el efecto de sentido conseguido fue un interés particular por generar donaciones.

En cuanto al equipo de trabajo, el encargado de manejar las redes sociales es Carlos. Mientras que la página web no fue diseñada ellos, y no la administran directamente. Al respecto Carlos nos contaba que:

“Lo que pasa es que, la página en sí, la armó un compañero nuestro, que él es programador; y siempre nos advirtió: “mirá lo que hago es tosco”, o sea “no me pidas que juegue con el diseño, o que no sé, que el botón sea así, o que el botón se deslice”, ¿viste? “Mi conocimiento va hasta acá”. Y él armó

esta página, que es... sería... siempre lo dije yo, lo repito pero no tengo idea mucho como es. Es un administrador de contenidos, entonces la idea es que nosotros...estas publicaciones las hacemos nosotros, y que nos podamos mover sin que él esté todo el tiempo atrás” [...] “la propuesta que él nos hizo en su momento fue que... “Yo creo esto, que es fácil para moverse, así ustedes no están con los tiempos atados a mí, a la necesidad de... che subime esto, actualizame aquello. Y esto te lo setea en el formato, te lo vuelca y te lo escupe. Entonces nosotros después ponemos este link, y la idea es que después desde el Facebook o desde Twitter la gente interactúe con la página. Digamos...”

Y ante nuestra pregunta, si lograban llevar a cabo esto que nos estaban planteando, Carlos nos dijo:

“...no lo estábamos haciendo, estábamos publicando por Facebook directamente... tuvimos una reunión con Laureano diciendo “Che si esto no les sirve lo damos de baja” y le dijimos “no, no por favor” que fue justo cuando empezamos a hablar con ustedes”

Siguiendo con esto, el circuito de trabajo, en lo que refiere a la página web, se encuentra bastante interrumpido debido a que dependen totalmente de Laureano para subir cualquier tipo de material. Motivo por el cual la página está bastante desactualizada. En cambio el caso de Facebook es bastante diferente, ya que lo manejan directamente ellos, generando así un dinamismo mayor que en el caso anterior.

En cuanto al tipo de organización, la definimos como: no gubernamental, comunitaria y horizontal. La misma está ubicada en el Gran Buenos Aires Sur. Como mencionamos al principio del trabajo, comenzó en el año 2007 como un proyecto entre alumnos y ex alumnos del colegio: “Sagrado Corazón” de Lomas de Zamora. Su objetivo fue desde

entonces ayudar a los jóvenes en situación de calle y a los chicos con problemas de drogadicción.

Se trataba sobre todo de trabajar conjuntamente en proyectos solidarios en la zona. En aquel momento tenían una marcada tendencia católica.

Al poco tiempo conformaron una Asociación civil, para más tarde fusionarse con otra organización que llevaba adelante el proyecto comedor en campo *Tongui* (Asentamiento 17 de noviembre). Por temas más que nada administrativos se mantuvo el nombre “No seas Pavote”.

Aunque nunca dependió de la institución, en un sentido financiero, sí utilizaba las instalaciones, sobre todo como lugar de encuentro entre los miembros de la organización. En el 2014 hubo un quiebre y la organización terminó por romper todo tipo de relación con el colegio. Y si bien hoy los chicos de *NSP* postulan que no tienen un enclave religioso, esto no aún no fue actualizado en su página, por lo menos hasta la última consulta que fue el 20 de marzo del corriente año.

Por algún tiempo estuvieron sin contar con un lugar físico donde juntarse y trabajar, hasta que finalmente surgió un proyecto con el hogar transitorio, conocido como El Centro Barrial Tinku, ubicado en Lavallol. El mismo funciona durante el día para llevar a cabo algunas reuniones, y se utiliza la cocina para preparar la cena para las personas sin techo de los alrededores de la estación de Lomas. También es interesante mencionar el hecho de que hoy se encuentran financiados, en parte, por Sedronar¹⁷; y que en este caso no todos sus miembros son voluntarios, algunos de ellos perciben un resarcimiento económico por su labor dentro de la asociación.

¹⁷SEDRONAR, “es un organismo gubernamental que se encarga de la coordinación de las políticas nacionales de la lucha contra las adicciones”. Para más información: <https://www.argentina.gob.ar/sedronar>

De los proyectos que mencionábamos anteriormente se destacan:

- Proyecto Estación: Inicia en el 2010, la zona donde se lleva a cabo es en los alrededores de la estación de ferrocarril de Lomas de Zamora. El objetivo es compartir la cena de los días martes con aquellas personas que se encuentran en situación de calle.
- Proyecto comedor: Activo desde el año 2009, tiene como objetivo colaborar con la construcción de los espacios proyectados en el comedor “Tierra y Dignidad”, en el núcleo del asentamiento 17 de noviembre.
- Proyecto Mapa Solidario: Dirigido a las personas en situación de calle, el objetivo del mismo es facilitar información – *mediante mapas y guías*- sobre aquellos lugares donde pueden bañarse, comer y dormir.

En relación a las plataformas virtuales, a continuación, detallamos las que están manejando actualmente:

Página Web: <http://www.noseaspavote.org.ar/>

Facebook: No Seas Pavote

Twitter: <https://twitter.com/NoSeasPavote>

Blog: <http://noseaspavote.blogspot.com.ar/>



Fotografía 3: “Home de la Página”. 29/07/2016

Para graficar un poco lo que son los proyectos, a continuación, presentamos algunas fotografías que plasman el trabajo que esta organización lleva a cabo:



Fotografía 4: Panadería “Los Pibes”



Fotografía 5: “Día del niño 2014”

Asociación Vecinos de Drago:

Perfil institucional.

El Ideario:

No existe ningún documento formal donde expresen su ideario institucional, pero se puede vislumbrar su ideología a través de su blog y de sus encuentros periódicos. Su bandera es el cuidado y el respeto por los espacios públicos además de la conservación de la naturaleza -por ejemplo, que no arrasen con una plaza para priorizar una construcción privada-.

Se trata de una organización comunitaria, horizontal y autogestiva.

Su misión es la defensa de los espacios públicos del barrio a

través de la participación ciudadana, tal como destaca Alex: *“tiene que ver con el cuidado del medio ambiente, con la protección de lugares históricos, siempre relacionado a nuestros barrios”*.

El grupo comenzó a formarse por el 2001, cuando los primeros participantes comenzaron a juntarse en la calle –la plaza- para asesorar a los vecinos en lo relativo a sus temas de interés.

Se presenta como un tipo de organización con un modo de intervención que podría ubicarse dentro de la perspectiva comunitaria abierta, de acuerdo con De Piero (2005). Su fundamentación está en el hecho de que aceptan la participación de cualquier vecino que esté dispuesto a involucrarse y a colaborar con la misión de la organización. No existe resistencia al involucramiento de un nuevo miembro. Es importante recalcar que todos sus miembros son voluntarios, tal como declara Alex: *“Yo creo que el esfuerzo que hacemos los poquitos que somos es muy grande. Vos no te olvides que nosotros participamos de forma gratuita.”*. No perciben ningún tipo de subsidio ni apoyo económico, todo sale de sus propios “bolsillos”. Salvo en algún caso en particular donde pueden llegar a realizar eventos en los cuales se venda comida para recaudar fondos para determinado proyecto.

En relación a los proyectos que manejan, no hay uno que tenga continuidad en el tiempo. Simplemente se resuelven y se pasa al siguiente. La metodología para la difusión que más



Logo AVD

se utiliza hoy en día en esta organización es el cara a cara. Si bien contaban con un blog, no era suficiente porque no era actualizado constantemente. Es por ello que tomaron nuestra sugerencia de recurrir a la plataforma virtual más popular: Facebook, con el fin de darle más difusión a los temas/problemas que tratan.

En relación al equipo de trabajo, la administración está a cargo de Alberto. Lo que genera una fricción en cuanto a la actualización y el contenido de las mismas. Lo que hace que se trabaje el circuito de trabajo que manejan para las plataformas virtuales. Alex alegaba:

“Cuando se da una información, se da una opinión, y que además va a durar un montón de tiempo, tiene que ser consensuada por el grupo de la comisión directiva de la agrupación. No que la escriba una persona, y que de una opinión personal o que ponga una intención política, porque esa no es la idea”.

Si bien esta asociación es autónoma, tienen relación con otras organizaciones. De hecho, dos de los integrantes forman parte de otras organizaciones: *Movimiento Agua y Juventud – Argentina y Vecinos por la ecología.*

Tienen una relación cercana con el Gobierno de la Ciudad -por el tema del concejo consultivo vecinal-, pero es sobre todo una relación tensa. No coinciden ideológicamente, de hecho, pudimos observar que sus creencias son diametralmente opuestas. Ya que el interés principal de la organización es cuidar los espacios públicos y defenderlos de que sean vendidos ilegalmente, como ya ha sucedido anteriormente. Se trata de un enfrentamiento continuo con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, es por ello que la mayoría de las luchas que encara esta organización son en contra de leyes promovidas por el concejal del PRO¹⁸ de la comuna 12. Decimos que son contrarias, ya que AVD defiende a rajatabla los espacios verdes y públicos, y muchas de las leyes impulsadas son

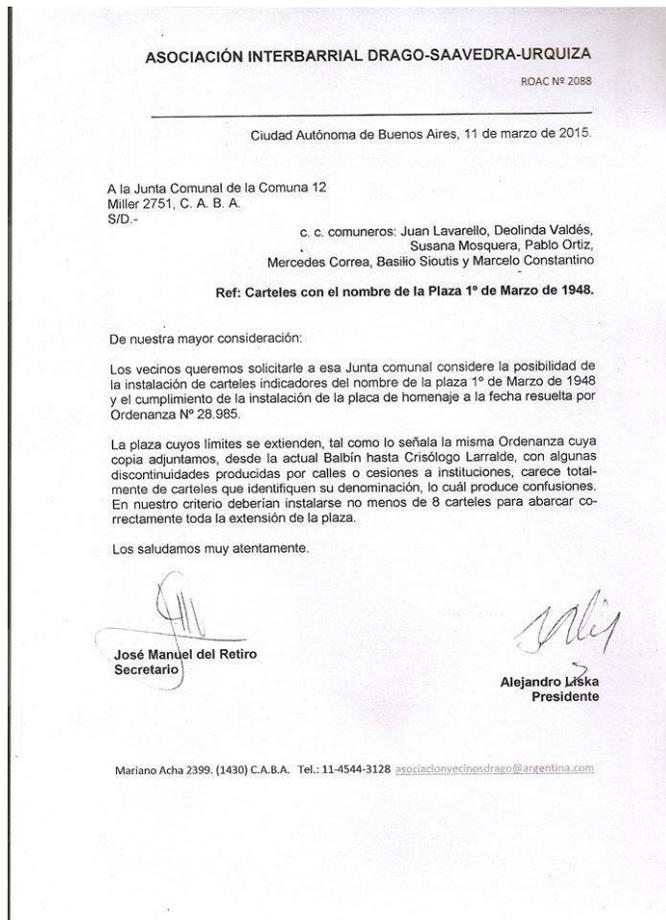
¹⁸El PRO (Propuesta Republicana) es un partido político creado en 2005 por Mauricio Macri, y se destaca por sus tendencias liberales-conservadora

completamente opuestas a este tópico. Se podría decir que tienen una veta más ecológica que *NSP*, ya que otra de las actividades que promueven son las plantaciones de árboles nativos de Argentina.

Al respecto Alberto nos contaba:

“... la gestión del PRO es realmente contraria a la democracia participativa y por lo tanto lo que hace es ningunear a la comuna, les recorta el poder. Y, por otro lado, los representantes políticos que han ingresado como comuneros en las juntas comunales, tienen muy poca relación con el vecindario, entonces son ajenos a la lucha de la creación de las comunas, entonces no defienden como deberían. No tienen creatividad, y bueno, han languidecido. La próxima renovación de autoridad va a orientarse a personas más afines al distrito”. Pero afirma lamentándose que “no hay mucha afinidad que digamos con el sector que maneja la comuna, ¿no? El PRO. Entonces bueno. Estamos un poco en ese sentido, huérfanos de ellos”.

Uno de las luchas que encabezaron con respecto a la defensa de los espacios públicos del barrio, desembocó en una carta publicada en defensa del nombre de una plazoleta histórica en el barrio de Saavedra, el cual había sido cambiado por un colegio religioso que linda con ella. A raíz de esta denuncia pública, y la movilización de los vecinos de la zona, se restableció el nombre original de la plazoleta, dejando sin efecto el nombre que había acogido temporalmente:



Fotografía 6: “Carta publicada en Facebook” - 17-03-2015



Fotografía 7: “Resultado de la Carta publicada” – 17-03-2015

Capítulo III

Sobre las Plataformas virtuales utilizadas por las organizaciones.

Con el objetivo de unificar criterios, tanto estéticos como organizativos, desarrollamos un diagnóstico de las plataformas virtuales utilizadas por cada una de las organizaciones. Se trata de una caracterización de la situación actual de cada una de ellas, que incluye tanto las opiniones sobre el estado de la Web y de la página de Facebook, como propuestas que apuntan a modificar esta situación inicial.

Partimos de la base de que existe cierto consenso sobre los criterios, tanto organizativos como estéticos, que son necesarios cumplir para lograr los objetivos comunicacionales de las plataformas virtuales. A continuación, vamos a desarrollar algunos de ellos.

Nos resulta interesante introducir aquí “El sitio Web como producto”, tópico propuesto por Claudio Basile en “Shopper BTL & BTL digital nuevas tendencias en comunicaciones directas”.

Si bien el mismo está dirigido a empresas, creemos que puede ser adaptado a la dinámica de las organizaciones sociales. ¿A qué nos referimos con esto? A que *“Los objetivos de cada tipo de web varían según el punto de vista de las empresas y de los usuarios”*. (Basile, 2013, p.134). Por lo tanto, entendemos que es de vital importancia tener siempre presente los objetivos de cada una de las organizaciones, a la hora de analizar cada una sus plataformas virtuales. Ya que *“las razones de visita de los usuarios serán diferentes y dependerán de qué tipo de sitio se ofrezca”*. (Basile, 2013, p.134). Lo que se recomienda es identificar las razones de visita del usuario y después subirlo a la red. Por ejemplo, para el caso *“Asociación vecinos Drago”*, es necesario tener en cuenta que una de las razones de visita, se basa en encontrar información sobre la lucha ecológica/política que mantienen contra el gobierno de turno en pos de cuidar y preservar los árboles nativos y asuntos relacionados con el barrio.



Fotografía 8: “Facebook - Plantación de árbol nativo: Palo amarillo – 12/02/2015”

Siguiendo con esta línea de pensamiento, tomamos algunos aportes, donde se destaca que la información proporcionada por la página Web debe estar siempre actualizada y estar directamente relacionada con la actividad o servicio que se ofrece, generando de esta manera más interés en el usuario, tal como indica “La Unidad 3 de Marketing Digital”.

Otros puntos a tener en cuenta son:

- La información deber ser sintética y llamativa; debe estar bien organizada;
- En lo posible se recomienda que todo el contenido esté en una sola página;
- Menos textos/ Más titulares;
- Tipografía grande;
- Listado por sobre bloque de texto;
- Debe existir una jerarquía de información; para el caso de las imágenes, las mismas deben ser llamativas, pero no deben ser demasiado pesadas (ya que esto provoca que la página se lentifique);
- La página debe estar lo más limpia posible, y hay que evitar abusar del color.

Para poder organizar los criterios que guiaron nuestro análisis de las plataformas virtuales de cada organización, tomamos como modelo una tabla de preguntas de un trabajo de investigación hallado en internet (Guillermo Mondragón, Nairovi Velásquez y Rosalba Valencia)¹⁹. El resultado fue el siguiente:

¹⁹<http://myslide.es/documents/analisis-de-pagina-web-55bd19a96a978.html>

Asociación Vecinos Drago.

Características del sitio Web que realiza la publicación	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Quién publica el sitio Web?2. ¿Cuál es el propósito del sitio Web?3. ¿A qué audiencias se dirige el sitio?4. ¿Tiene publicidad?5. ¿La publicidad está separada de los contenidos?	<ol style="list-style-type: none">1. Alberto. Quien es el encargado de las plataformas virtuales.2. Comunicar a los vecinos de Drago y aledaños todo lo que sucede en esos barrios.3. A los vecinos de la zona.4. No, no posee publicidad.5.No posee publicidad
---	---	---

<p>Información sobre el autor de los contenidos</p>	<p>1. ¿Quién es el autor de los contenidos?</p> <p>2. ¿Cuáles son sus créditos?</p> <p>3. ¿Está calificado para brindar esa información?</p>	<p>1. Son o de autoría propia, recopilados de sitios Webs sobre la misma temática.</p> <p>2. Es un reconocido sociólogo de la UBA, quien también lleva adelante la lucha por una mejora en el barrio desde hace años.</p> <p>3. Si, está calificado.</p>
<p>Características de los contenidos</p>	<p>1. ¿Los contenidos ofrecen información clara y completa para resolver su necesidad de la información?</p> <p>2. ¿La información es factual o analítica?</p> <p>3. ¿La información es objetiva o subjetiva?</p>	<p>1. La mayoría de ellos conlleva información adicional sobre lo que está sucediendo. Así que podríamos decir que sí.</p> <p>2. Hay ambos tipos de informaciones, depende cual sea el tema.</p> <p>3. La información, creemos que es subjetiva, ya que se trata del barrio y de los asuntos que se intentan</p>

	<p>4. Los contenidos, ¿son actuales y vigentes?</p> <p>5. ¿Se citan adecuadamente a otras fuentes y se respeta el derecho de autor?</p>	<p>resolver en él, los cuales afectan a los interesados directamente.</p> <p>4. Si, los contenidos son actuales y vigentes.</p> <p>5. Siempre se cita al autor de las notas.</p>
<p>Confiabilidad y pertinencia de la fuente</p>	<p>1. De acuerdo con los datos recopilados sobre la fuente ¿sus contenidos son confiables?</p> <p>2. De acuerdo con los datos ¿la información es útil para responder su pregunta?</p>	<p>1. Si, sus contenidos son confiables.</p> <p>2. Si, la información resulta útil.</p>

No seas Pavote.

Características del sitio Web que realiza la publicación	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Quién publica el sitio Web?2. ¿Cuál es el propósito del sitio Web?3. ¿A qué audiencias se dirige el sitio?4. ¿Tiene publicidad?5. ¿La publicidad está separada de los contenidos?	<ol style="list-style-type: none">1. Carlos. Encargado de la comunicación externa2. Dar a conocerse; conseguir recursos económicos, humanos y materiales.3. Sobre todo a jóvenes residentes en el conurbano Sur del Gran Buenos Aires. Interesados en ciertas problemáticas sociales como: personas en situación de calle, las drogas, etc.4. Sí.5. Sí, está separada.
Información sobre el autor de los contenidos	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Quién es el autor de los contenidos?2. ¿Cuáles son sus créditos?3. ¿Está calificado para brindar esa información?	<ol style="list-style-type: none">1. Son de autoría propia.2. Se recibió de cartógrafo en la UBA, y es el encargado de crear los mapas de la organización, entre otras cosas.3. Sí. En primer lugar, porque escriben sobre sus experiencias en “No Seas Pavote”. En segundo lugar porque tienen todos estudios

		universitarios hechos, lo que les permite escribir desde el conocimiento teórico también.
Características de los contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Los contenidos ofrecen información clara y completa para resolver su necesidad de la información? 2. ¿La información es factual o analítica? 3. ¿La información es objetiva o subjetiva? 4. Los contenidos, ¿son actuales y vigentes? 5. ¿Se citan adecuadamente a otras fuentes y se respeta el derecho de autor? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí, pero no está a la vista. 2. Es factual. 3. Es subjetiva. 4. No, están bastante desactualizados. 5. No citan fuentes.
Confiabilidad y pertinencia de la fuente	<ol style="list-style-type: none"> 1. De acuerdo con los datos recopilados sobre la fuente ¿sus contenidos son confiables? 2. De acuerdo con los datos recopilados sobre la fuente ¿la información es útil para responder su pregunta? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si, sus contenidos son confiables. 2. Si, la información resulta útil.

Este cuadro, explica de manera más gráfica y sencilla, las plataformas webs de las organizaciones. Creemos que presentándolo de esta manera es más dinámico para el lector que recién empieza a conocer las mismas.

Luego de este cuadro introductorio, a continuación nos adentramos en las especificaciones de cada organización.

“No seas Pavote”: Análisis de sus plataformas virtuales.

- Diagnóstico Página Web “No Seas Pavote”²⁰:

Se trata de la página Web de la Organización.

Se encuentra poco organizada, -ya que la información no está por orden de prioridad- y pudimos notar una sobrecarga de información en la página principal (Home).



Fotografía 9: “Página Web NSP”- 21/07/2015

También notamos que está desactualizada, por ejemplo, la última noticia subida es de una asamblea del 14 de Julio de 2014 y estamos en noviembre de 2015. Creemos que estos eventos -que ya pasaron-, lo único que hacen es contaminar visualmente la plataforma.

Estando organizada de esta forma, lo único que se logra es opacar anuncios sobre próximos acontecimientos importantes.

Uno de los puntos fundamentales para tener en cuenta, a la hora de analizar la estética de una página web, es la elección de los colores. Según Alfredo Bizzocchi (2013), “seleccionar una correcta paleta cromática es importante para comunicar eficazmente el mensaje, crear conciencia de marca y alcanzar a nuestra audiencia” (...) A pesar de que

²⁰ <http://www.noseaspavote.org.ar/>

no somos muy conscientes de esto cuando visitamos un sitio web, los colores -junto al contenido y los otros elementos visuales- son los que determinan si nos quedamos o nos vamos (...)”.

Siguiendo con esta temática, y basándonos en un artículo sobre cómo seleccionar los colores para determinadas páginas webs²¹, queremos destacar la elección de colores vivos y brillantes de la página web de *NSP.*; ya que son los que más atraen al público joven, que es la audiencia a la que apunta esta organización. De todas maneras, hay que tener en cuenta que este tipo de colores pueden llegar a estorbar la mirada del público y contaminar visualmente. Pero como mencionamos anteriormente, saberlos combinar, aporta armonía y carácter a las páginas webs. Un ejemplo de los nuevos colores son los llamados PANTONE: *“Su sistema de definición cromática es el más reconocido y utilizado por lo que normalmente se llama Pantone al sistema de control de colores”*²², los cuales bien contrastados forman un gran equilibrio visual.

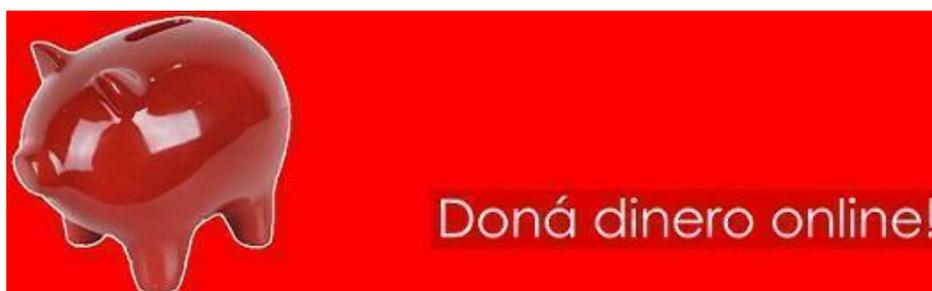
Otro de los puntos importantes mencionando por Alfredo Bizzocchi, es el de la necesidad de establecer *“un fuerte contraste entre el fondo de una página y el texto”*²³. En este sentido, creemos que, en líneas generales, la página de “No Seas Pavote” los respeta bastante. Sin embargo, en algunos textos no se llega a establecer claramente este contraste recomendado.

También notamos, que el banner que aparece al abrir la página para donar dinero, es un tanto agresivo, sobre todo si contemplamos la idea de que hay personas que ingresan por primera vez a la página de la organización buscando conocerlos, y con lo primero que se encuentran es con este anuncio.

²¹ <http://www.ideaschicago.com/como-elegir-los-colores-para-un-sitio-web/>

²² <https://es.wikipedia.org/wiki/Pantone>

²³ <http://www.ideaschicago.com/como-elegir-los-colores-para-un-sitio-web/>



Fotografía 10: "Página Web NSP" 13-07-2015

Además, las letras e imágenes son excesivamente grandes lo cual resulta un tanto incómodo visualmente. En una noticia redactada por una periodista del sitio Web BBC mundo, se cuestiona si las letras en mayúscula o de gran tamaño son ofensivas. Si bien existen distintos puntos de vista, destacamos que:

“En el mundo digital, las mayúsculas se han convertido en una manera más rápida y directa de denotar agitación o nerviosismo. Pero el receptor puede sentir que le están gritando a través de la computadora. ¿Hay algún motivo para esta percepción? Algunos estudios indican que este tipo de letras son más hostiles para la vista, ya que las letras minúsculas suelen diferenciarse mejor entre sí que en su versión adulta, que tienden a ser más rectangulares”²⁴.

Tampoco hay una organización de prioridades, destacadas por color tamaño o ubicación. Simplemente no existen criterios para discriminar las noticias relevantes de las irrelevantes.

²⁴http://www.bbc.com/mundo/cultura_sociedad/2009/09/090906_2311_mayusculas_irm.shtml

Según lo que pudimos observar, con todos los criterios estéticos y organizativos mencionados anteriormente, nuestra propuesta para la organización, respecto de la página, fue:

- Centrar y agrandar el nombre de la página.
- Mover aquellos anuncios sobre eventos pasados (dentro de pestañas fácilmente ubicables).
- Incluir el objetivo general –a modo de slogan- de la organización en el banner de la página.
- Agregar pestaña exclusiva de “Misión” y “Visión”.
- Menor cantidad de textos/ noticias. Seleccionar bien aquellos que se consideran relevantes para permanecer en la página inicial.
- Resaltar la información por tamaño y color, en relación proporcional con su importancia (dedicarles más espacio a aquellas noticias que se consideran más relevantes, y dedicarles los colores más llamativos a las mismas).
- No utilizar colores tan llamativos/fuertes para todas las entradas (distinguir según importancia como propusimos anteriormente).
- Disminuir el tamaño de las letras y gráficos de la página, quedando así más ameno a la vista del visitante.
- Unificar tipografía de letras, para que la web sea más homogénea y fácil de leer.
- La pestaña que se encuentra abajo de todo “Novedades”, debe estar a la vista ni bien se ingresa a la plataforma.

Habiendo descrito la página web de *NSP*, pasamos a hacerlo con su Facebook.

●Diagnóstico Facebook “*No Seas Pavote*”:



Fotografía 11: Captura de pantalla 20.03.2016

Se trata de una FanPage. Consideramos que hay una buena presentación de *NSP* en la entrada “Información”; como también a su vez en el apartado de “Misión”.

La página está basada en contar la evolución de los proyectos, y las campañas que se van realizando, a través de textos y fotos que se comparten con regularidad. Con respecto a esto, consideramos que es una buena estrategia de comunicación compartir fotos tanto del equipo de trabajo, como de los destinatarios directos de los proyectos, ya que permite que los cibernautas se mantengan informados de lo que están haciendo en cuanto a los proyectos, y sientan una cercanía y participación con el mismo.

Según lo que pudimos observar, con todos los criterios estéticos y organizativos mencionados anteriormente, nuestra propuesta para la organización respecto de la FanPage, fue:

- Crear un perfil en LinkedIn²⁵. Esto es para que profesionales que quieran trabajar ad honorem puedan hacerlo y colaborar con la organización.
- Para anunciar eventos en esta página sería ideal armar gráficos para compartir, y no anunciarlos meramente con texto.
- La descripción de NSP (en la entrada de *informaciones*) podría replicarse a todos los espacios virtuales (agregar Twitter, Perfil de LinkedIn, Página Web y Blog).
- Replicar la descripción de “Misión” a todos los espacios virtuales.
- Agregar descripción de “Visión”.



Fotografía 12: “Facebook NSP” 25-05-2015

²⁵Es un sitio Web orientado a negocios.

“Asociación Vecinos Drago”: Análisis de sus plataformas virtuales.

- Diagnóstico Facebook “Asociación Interbarrial Drago-Saavedra-Urquiza” (Vecinos Drago”).



Fotografía 13: “Facebook Asociación Vecinos de Drago” 13-07-2015

Con la creación de ésta página de Facebook, la asociación aprovechó para ampliar el nombre e incluir a dos barrios aledaños de Drago.

Se trata de una FanPage creada el 20 de febrero de 2015 con nuestra ayuda.

Si bien en la parte de información no explican quiénes son, ni qué hacen, resumen su objetivo: *La Asociación Interbarrial tiene por objeto impulsar las inquietudes de los vecinos en relación a los temas que hacen al ámbito comunal.* No nos parece erróneo, pero creemos que si explicarían quiénes forman parte y cómo surge esta organización, las personas que ingresan por primera vez y no los conocen se ahorrarían el hecho de buscar por internet, lo que debería estar a simple vista. Esta es una falencia que debemos indicar para que solucionen.

La página está basada en contar los acontecimientos de los barrios implicados en el nombre de la misma, a través de fotos y peticiones de firmas.

A medida que pasa el tiempo, van mejorando las maneras de compartir las noticias, ya que lo hacen con más frecuencia. Eso es un punto a favor. Están aprendiendo paulatinamente el uso de las redes sociales para su beneficio.

- Diagnóstico blog “Asociación Vecinos Drago”²⁶:

Es un blog que fue creado en 2008 y duró hasta el 2014. El mismo fue reemplazado por la FanPage de Facebook.

El motivo por el cual no se utiliza más, es porque no era actualizado constantemente. Podían pasar meses entre una y otra noticia. Es por ello que decidieron dejarlo de lado y comprometerse de lleno con Facebook, donde es más fácil subir y actualizar noticias, además de tener más llegada a los usuarios.



Fotografía 14: “Blog Asociación Vecinos de Drago” 13-07-2015

²⁶ <http://asociacionvecinosdrago.blogspot.com.ar/>

Como mencionamos en el análisis de la página web de *NSP*, uno de los puntos fundamentales para tener en cuenta, a la hora de analizar la estética de una página web, es la elección de los colores. En cuanto a este blog -el cual fue reemplazado por la FanPage de Facebook, pero aun así sigue abierto-, podemos notar una combinación de diferentes tonalidades de verde, blanco y naranja en sus letras. Es una página con colores pasteles, los cuales transmiten una cierta calma, y hacen alusión a la naturaleza, ya que está dirigida a un público preocupado por el espacio verde y público. Es una elección acertada pensando en las personas que los siguen y la temática que problematizan. Basándonos en el artículo Web sobre cómo seleccionar los colores para determinadas páginas webs²⁷, queremos destacar la elección de colores cálidos y pasteles del blog de *AVD*; ya que son los que más atraen al público de mediana edad, que es la audiencia a la que apunta esta organización.

²⁷<http://www.ideaschicago.com/como-elegir-los-colores-para-un-sitio-web/>

Capítulo IV

Evaluación.

Nuestro primer objetivo para comenzar a realizar la tesina, fue encontrar dos organizaciones que se ajustaran a los requisitos que habíamos delineado. Tuvimos muchos ofrecimientos para participar de este trabajo de investigación –inclusive hasta un año después nos siguieron llegando mails²⁸.

Una vez seleccionadas las organizaciones, decidimos conocerlas personalmente para comentarles mejor el proyecto. Fue una reunión introductoria que nos dió un panorama sobre lo que podíamos llegar a lograr. Los perfiles fueron marcadamente diferentes, pero con un mismo objetivo: incidir en las realidades sociales del lugar donde se encuentran situadas, a través de la práctica y con la ayuda de las plataformas virtuales. Tuvimos cinco reuniones presenciales con cada organización, y luego nuestro contacto fue a través de mail, Facebook y mensajes de WhatsApp y de texto²⁹. Esta metodología nos resultó mucho más dinámica, ya que nos permitió seguir en contacto, incluso en aquellos períodos en los que no podíamos concurrir a las reuniones que organizaban. Sin embargo, esto no impidió que pudiéramos llevar a cabo las actividades planteadas en el proyecto, en relación a nuestro objetivo.

Podemos notar, que tuvimos algunas dificultades para dejarles algo en “concreto”, pero, sin embargo, en las últimas charlas con los miembros -virtualmente-, pudimos entrever como ellos mismos se planteaban las mismas preguntas e inquietudes que nosotras les habíamos planteado en su momento, como también así la utilización de algunas herramientas que les otorgamos a lo largo del trabajo de investigación. Puede que no vean ahora los frutos de nuestra intervención, pero creemos fervientemente que, en un futuro no muy lejano, se comenzarán a notar.

²⁸“Fundación Banco de Alimentos”; “El Puente Posible”; “Grupo Ecos”; “Movimiento Agua y Juventud Argentina”; “Inclusión”.

²⁹ Ver anexo.

En este apartado lo que nos interesa es hacer una autoevaluación de lo que fue nuestro proceso de intervención en cada una de las organizaciones, teniendo en cuenta para esto los objetivos específicos.

Éstos, relatados en el primer apartado de este trabajo de investigación, fueron:

1. Indagar los usos que le dan a las plataformas virtuales para la comunicación externa.
2. Conocer la incidencia que tienen las plataformas virtuales en las organizaciones sociales.
3. Comparar el uso y la administración de las redes sociales en cada una de las organizaciones.

Nos vemos en la obligación de aclarar que tanto el primer como el segundo objetivo, se encuentran atravesados por nuestro tercer objetivo durante todo el desarrollo de la evaluación, ya que se comparan sistemáticamente las organizaciones con relación al uso y administración de las redes sociales.

Respecto de nuestro primer objetivo consideramos que logramos llevarlo a cabo con éxito, ya que pudimos discriminar las distintas usabilidades que cada una de las organizaciones hace de las plataformas virtuales. Diferencia que consideramos surge sobre todo de la brecha generacional que existe entre los miembros activos pertenecientes a cada uno de los grupos, como también así a los proyectos que manejan.

En el caso *NSP*, lo definimos como un grupo de personas jóvenes -que incluye tanto adolescentes como jóvenes adultos-, proactivas, que se encuentran interesadas e involucradas en las problemáticas sociales; que mantienen una vida social activa; la mayoría son estudiantes universitarios o profesionales que pertenecen a la clase media. Es por ello que podemos sostener que estos factores favorecen la relación de sus miembros con las plataformas virtuales. En primer lugar, porque son personas que, o bien crecieron junto con el desarrollo de internet, o bien nacieron insertos en este mundo virtual. Para ellos conforman un conjunto de herramientas que le sirven tanto para su vida social, como para

su vida profesional. Por otro lado, el amplio acceso que tienen –y tuvieron durante toda su vida- a internet, permitió la naturalización de esta herramienta, que hoy cumple un rol fundamental en la vida de los jóvenes.

En cuanto a *AVD* lo definimos como un grupo de personas adultas mayores -que incluye profesionales en actividad como también jubilados-, proactivos e involucradas con las problemáticas sociales y ambientales. Si bien no descartamos en un futuro cercano que su relación con la tecnología sea más fluida, hoy podemos decir que tienen un largo camino por recorrer para incorporarlas en sus rutinas diarias y verlas como herramientas funcionales a su trabajo cotidiano.

Con respecto al segundo ítem -conocer la incidencia que tienen las plataformas virtuales en las organizaciones sociales- el cual está ligado al primero indefectiblemente, notamos una mayor incidencia en *NSP* que en *AVD*. De hecho, en *NSP* se manejan prácticamente a través de las plataformas virtuales para comunicar todo lo que sucede y para recaudar fondos. En cambio, en *AVD* solo se comunican algunos temas puntuales a través de las redes sociales, y la subida de información es discontinua en comparación con la otra organización. Es decir, comprobamos que tienen mayor incidencia en *NSP* que en *AVD*.

Nos interesa enfatizar en este apartado, que a lo largo de todo el proceso de intervención tuvimos en cuenta el sentido de comunitarismo presente en ambas organizaciones, y sus diferentes maneras de expresarlo y llevarlo a la práctica. Esto es por la temática que maneja cada una. Por ejemplo, *NSP* combina perfectamente las plataformas virtuales con sus objetivos comunitarios, ya que maneja 5 proyectos, de los cuales todos incluyen a la comunidad. Es decir, todo lo que hacen es para ellos y con ellos, desde darles un plato de comida o conseguirles refugio, hasta campañas de donación de sangre.

En cambio, en *AVD* encontramos algunas falencias a la hora de poder complementar lo comunitario con la red, y no por falta de entusiasmo ni mucho menos, sino porque hay otros factores que influyen para que aun no se pueda llevar a cabo esta combinación con éxito. Como ya sabemos, esta organización se centra más en lo barrial y ecológico. Para ellos plantar árboles nativos a pedido y con los vecinos de la zona, resume el espíritu comunitario en ese acto, como también impedir que se violen las leyes que protegen los

espacios públicos y verdes de cada zona. Es decir, que para ellos el cambio radica en la práctica concreta, cuando las redes podrían ser una herramienta más para lograr los objetivos planteados, queda claro, que no resultan ser una parte esencial para ellos.

Pero algo tienen en común estas organizaciones, más allá de sus grandes diferencias, y es que están convencidas de que, con pequeñas acciones, sean estas prácticas concretas o virtuales, la sociedad es capaz de transformarse paulatinamente en un lugar mejor.

Conclusión.

A través del largo camino recorrido hemos podido llegar a una clara conclusión del presente trabajo de investigación.

Es claro que las dos organizaciones distan mucho una de otra, pero hay algo que tienen en común, y es que son parte de un cambio de paradigma tecnológico, que impacta directamente en la dimensión comunicacional, y como plantea Guillermo Movia (2012):

“Cada nuevo cambio de paradigma tecnológico implica un cambio en la sociedad. Cuando este cambio es, además, en la forma de comunicarnos y relacionarnos el ser humano se modifica aún más. Por lo tanto quienes pueden influir en esta tecnología, además influyen en el cambio social. Por primera vez en mucho tiempo, “cualquiera” puede participar en ese cambio, modificando y creando la tecnología que modelará el futuro de la sociedad. Pero para que eso siga siendo posible, hay luchas que combatir y ganar” (p. 60).

Estas luchas que hay que ganar, -según nuestro punto de vista-, implican lo que mencionamos anteriormente en el cuerpo de la tesina: la diferencia en la utilización de internet según rango etario y la brecha cultural. Estas cuestiones poco a poco deben ser resueltas, más allá de que tengamos diferentes usos y costumbres, porque como reza la cita, la tecnología es la que moldea y moldeará nuestro futuro. Y en él estamos insertos todas las generaciones y todas las culturas.

Más allá de lo utópico, como hemos dicho anteriormente, hay una gran diferencia entre las organizaciones que accedieron a trabajar con nosotras para cerrar el ciclo universitario: el rango etario y la brecha cultural. En el caso de *NSP* se trata de jóvenes de entre 18 y 35 años, que están empapados de la cultura digital. Mientras que *AVD* se trata de un grupo de personas de 50 años en adelante, que se manejan sobre todo a través de la cultura oral.

Cuando comenzamos a trabajar con *NSP* y *AVD*, lo primero que notamos es que la primera estaba totalmente inserta en el mundo virtual, mientras que la segunda estaba estancada con

un viejo blog que solo actualizaba cada algunos meses. Esto nos dió la pauta a lo que nos estábamos enfrentando: con dos generaciones totalmente diferentes, que apuntan a un cambio social, pero desde puntos de vista y maneras muy distintas.

En el caso de *NSP* el uso de las redes sociales es algo cotidiano y natural, mientras que para *AVD* es un desafío continuo entender el funcionamiento de las mismas e incorporarlo a una rutina diaria, ya que requiere de un esfuerzo que pueda quebrar sus estructuras mentales, tal como indica J. Piaget (1955):

“Las personas no entienden, ni utilizan de manera inmediata la información que se les proporciona. En cambio, el individuo siente la necesidad de «construir» su propio conocimiento. El conocimiento se construye a través de la experiencia. La experiencia conduce a la creación de esquemas. Los esquemas son modelos mentales que almacenamos en nuestras mentes. Estos esquemas van cambiando, agrandándose y volviéndose más sofisticados a través de dos procesos complementarios: la asimilación y el alojamiento”³⁰.

Como exponíamos más arriba, en el caso de *NSP* se puede inferir por las edades, que las personas que la componen crecieron con la tecnología al alcance de sus manos, como algo dado y natural, como herramienta fundamental para pertenecer a la sociedad moderna. Es muy diferente la situación de *AVD*, quienes pertenecen a una generación donde la cultura oral lo era todo. Y estamos convencidas que es por ello que les cuesta incorporarse a las plataformas virtuales para cumplir objetivos y darse a conocer, porque en ellos está arraigado el boca a boca, el cara a cara. Creen más efectivo una reunión una vez a la semana en un parque de su barrio al contacto permanente por internet. Cuando les consultamos por las formas de comunicación que manejaban ellos, nos respondieron:

³⁰<https://infoeducplataformasvirtuales.wordpress.com/>

“Depende de las circunstancias, si es una movida grande, como te dijimos antes, está la volanteada...” (...) *“Y bueno el mail y las reuniones”*. En estas declaraciones se puede notar que no tienen en cuenta las plataformas virtuales en tanto forma de comunicación, o por lo menos no como una de las principales.

Si bien es cierto que han obtenido muchos resultados gracias a esta metodología, la combinación equilibrada de la cultura oral y el uso de las plataformas virtuales generaría muchos más resultados de los que hoy en día logran. El por qué es sencillo, muchas personas están conectadas las 24 horas del día con sus dispositivos móviles, y pueden leer las publicaciones en cualquier momento y en cualquier lugar, mientras que ir a las reuniones semanales no es una posibilidad para muchos por las responsabilidades que cada uno posee, imposibilitando de esta manera que se enteren de lo que está sucediendo.

En el caso de *NSP*, pudimos comprobar que gracias al uso que hacen de las redes sociales, logran:

- Mayor convocatoria a las propuestas participativas,
- Un trato mucho más directo y constante con su público objetivo (que engloba personas de todas las edades),
- Mantener actualizados a sus seguidores en relación a los proyectos que manejan,
- Capacidad de debate entre los seguidores y con ellos mismos,
- Mayor capacidad de difusión,

Con respecto a *AVD*, quienes no explotan las redes sociales, pierden:

- Capacidad para generar la participación activa de la comunidad a quienes se dirigen, ya que las convocatorias se limitan a reuniones presenciales y volanteadas.
- Capacidad de difusión,
- Capacidad de llegada,
- Un trato más directo y constante con su público objetivo (que engloba personas de todas las edades),

- Capacidad para mantener actualizados a los receptores, ya que se ven obligados a tener que concurrir a un lugar específico para tener contacto con ellos y sus propuestas.

Resaltamos que uno de los ejes más interesantes de la tesina, es esta exposición acerca de cómo cada grupo, con sus características particulares, se adaptó y se sigue adaptando a estos cambios de paradigmas; que en muchos casos implica cambios radicales en los aspectos más triviales, ya sea en las formas de comunicación, como cambios en los hábitos y costumbres de los sujetos sociales, que necesariamente afectan distintos aspectos de la vida social.

Consideramos que la dimensión comunicacional -verbal y no verbal- atraviesa todos y cada uno de los aspectos de la sociedad, y nuestro trabajo como comunicadoras es lograr que ocupe el lugar que merece.

Bibliografía.

1. Basanta, Juan José; “Comunicación y TIC en organizaciones indígenas de Argentina”.
2. Basile, Claudio; “Shopper BTL & BTL digital nuevas tendencias en comunicaciones directas”; Capitulo 3; Argentina, Buenos Aires Ediciones MBTL; 2013.
3. Bobbio, Norberto: "Sociedad Civil", en N. Bobbio et al: Diccionario de política (México, 1991, 6a. Ed.), vol. II, p. 1523.
4. Camacho Jiménez, Kemly; “Retos para evaluar el impacto de la internet: el caso de las organizaciones de la sociedad civil centroamericana”; 2004.
5. Camacho Jiménez, Kemly; “Internet, ¿cómo vamos cambiando?: Elaborado a partir de las historias organizacionales de adopción de la Internet”; 2000-2002.
6. Cardoso, Nelson; “Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva participativa y comunitaria”; Material de Cátedra; 2006.
7. Colectivo de Educación para la Participación; “Las TICs en las Organizaciones Sociales: Reflexiones colectivas sobre la apropiación tecnológica en las Organizaciones Sociales”; 2011.
8. Coto, Manuel A.; “El plan de Marketing Digital blended marketing como integración de acciones on y offline”; Capítulo 6; Madrid Prentice Hall; 2008.

9. Escobar, Viviana; “El comunicador comunitario y sus implicancias políticas. Apuntes para la construcción de la identidad”, Material de cátedra 2011.
10. Finquelievich, Susana y Kisilevsky, Graciela; “Sociedad Civil en la era Digital: Organizaciones Comunitarias y redes sociales sustentadas por TIC en Argentina”; 2005.
11. Giralt, Israel Rodríguez: “El Efecto de las TICs”; 2002.
12. Iglesias, María; Carreras, Ignasi y Sureda, María; “Eficiencia para el impacto social: ONG que mejoran su rendimiento”; 2013-2014.
13. Montero, Maritza y Goncalves De Freitas, Maribel; edición 2006; capítulo 6 “Las Redes Comunitarias” en Teoría y práctica de la psicología comunitaria; 2003.
14. Montero, Maritza; edición 2006; “Hacer Para transformar: El método de la psicología comunitaria”; 2006.
15. Movia, Guillermo: “Transparencia, participación, descentralización, modificación. Apuntes sobre “las almas” de Internet y la World Wide Web”, 2012.
16. Ramonet, Ignacio; “Los medios son el aparato ideológico de la globalización”; En Conferencia en la clausura de la Bienal Iberoamericana de Comunicación en Córdoba, Argentina; 2007.
17. TAO Comunitaria; “La comunicación: un factor clave para el desarrollo de las organizaciones comunitarias”; Material de cátedra; 2009.
18. Unidad 3 Marketing Digital; UCES Virtual.

19. Vasilachis de Gialdino, Irene (coord); "Estrategias de investigación cualitativa"; 2007.
20. Vizer, Eduardo y Jesús Martín Barbero; edición 2003; "Comunicación, sentido y realidad"... "La investigación acción, aportes y reflexiones"; La trama (in)visible de la vida social: "Comunicación, sentido y realidad "; 2003.
21. Washington, Uranga; "La comunicación comunitaria: Proceso cultural, social y político"; Área de comunicación comunitaria (comp); Construyendo comunidades...Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria; 2009.
22. Washington, Uranga; "La comunicación es acción: Comunicar desde y en las prácticas sociales"; 2005; Zamora Loureiro, María Luz; Forero de Gómez, Beatriz; Silva de Oriol, Graciela; Jaramillo, Luisa Amelia; "III Congreso Iberoamericano de Psicología"; 21 a 27 Julio 2002.

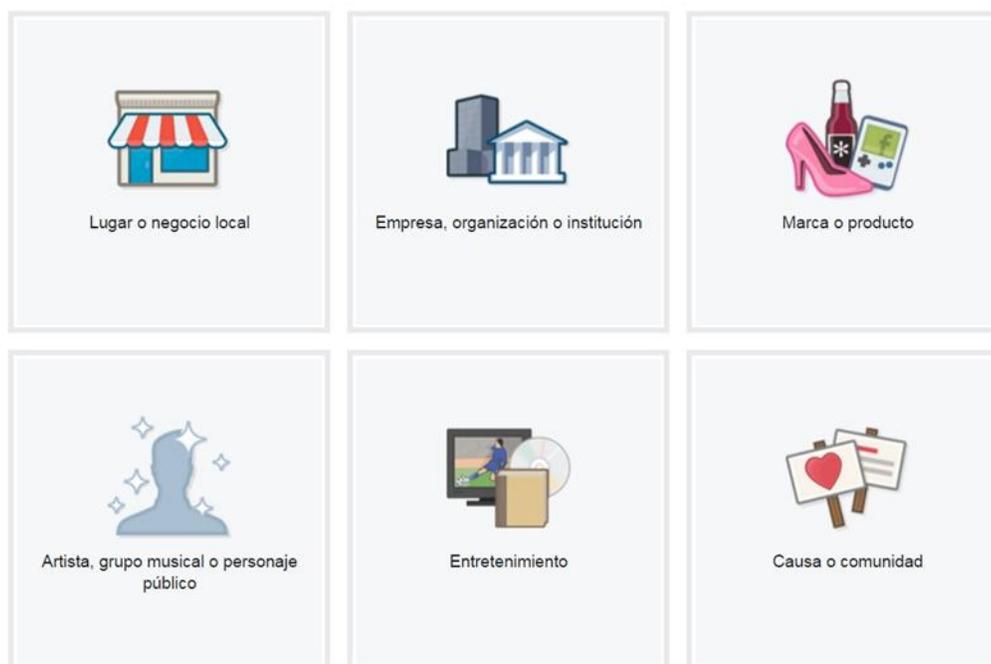
Páginas Webs consultadas.

1. <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/rt/printerFriendly/1299/2778>
2. http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/2/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.swf
3. <http://www.noseaspavote.org.ar>
4. <http://asociacionvecinosdrago.blogspot.com.ar/>
5. <https://es.wikipedia.org/wiki/Pantone>
6. <http://myslide.es/documents/analisis-de-pagina-web-55bd19a96a978.html>
7. <http://www.ideaschicago.com/como-elegir-los-colores-para-un-sitio-web/>
8. [http://www.bbc.com/mundo/cultura_sociedad/2009/09/090906_2311_mayusculas_i
rm.shtml](http://www.bbc.com/mundo/cultura_sociedad/2009/09/090906_2311_mayusculas_i
rm.shtml)
9. <https://www.facebook.com/NoSeasPavote>
10. <https://www.facebook.com/Asociación-Interbarrial-Drago-Saavedra-Urquiza>
11. <https://infoeducplataformasvirtuales.wordpress.com/>

Anexo.

Cómo crear una Fan Page en Facebook

- 1- Abrir Facebook personal (Ale: en tu caso abrí el tuyo).
- 2- En la página de inicio, en la columna izquierda de la pantalla, vas a ver un ítem que cita “PÁGINAS”.
- 3- Vas a ver un símbolo de un cuadrado con un signo más, que dice “CREAR PÁGINA”. Dale un clic.
- 4- Te va a aparecer otra pantalla, donde vas a poder visualizar las siguientes imágenes con opciones:



- 5- De esas 6 opciones, tenés que seleccionar una. En su caso, creo que es la de “Causa o Comunidad”, o en su defecto “Empresa, organización o institución”. Eso queda a elección de ustedes. Dale un clic a la opción elegida.

6- Cuando selecciones el tipo de página, te va a aparecer lo siguiente:



Causa o comunidad
Únete a las personas que te apoyan en Facebook.

Al hacer clic en "Empezar", aceptas las Condiciones de las páginas de Facebook.

7- Una vez que selecciones el nombre que desees ponerle, hace clic en “EMPEZAR”.

8- El siguiente cartel que te aparece, te pregunta los datos básicos: “Información, Foto de perfil, Agregar a favoritos y Público preferido de la página”. Yo a modo de ejemplo le puse “Fanpage22”:

Configurar Fanpage22

1 Información

2 Foto de perfil

3 Agregar a favoritos

4 Público preferido de la página

Sugerencia: agrega una descripción y un sitio web para mejorar el posicionamiento de tu página en la búsqueda. Los campos marcados con un asterisco (*) son obligatorios.

Agrega algunas oraciones para contarle a la gente de qué se trata tu página. De esta forma, se mostrará en los resultados de búsqueda adecuados. Puedes agregar más detalles en cualquier momento en la configuración de la página.

155

*Diles a los demás de qué trata tu página..

Sitio web (por ejemplo, enlace de Twitter)

Elige una dirección web de Facebook única para que a otras personas les sea fácil encontrar tu página. Después de configurarla, solo se puede cambiar una vez.

http://www.facebook.com/ Introduce una dirección para tu página ...

¿Necesitas ayuda?

Omitir

Guardar información

9- Cuando llegues a la parte de agregar a favoritos, cliqueá simplemente en “Agregar a favoritos”. Es solo una manera más rápida de acceder al sitio.

10- Cuando llegues a público preferido de la página, te va a aparecer el siguiente cartel, en donde tenés que seleccionar según preferencias:

Configurar Fanpage22

1 Información > 2 Foto de perfil > 3 Agregar a favoritos > 4 Público preferido de la página

Dinos algo sobre la gente con quién más quieres conectarte. Cualquiera podrá encontrar tu página, pero haremos todo lo posible para que se muestre a las personas que más te importan.

Lugares ⓘ

Edad ⓘ -

Sexo ⓘ

Intereses ⓘ | [Sugerencias](#) | [Explorar](#)

11- Luego de guardarlas, te lleva a la página de inicio de la nueva Fan Page. ¡Y LISTO!, fue creada la página con éxito. Te van a aparecer cartelitos con explicaciones, en lo posible leelas porque algunas son útiles.

A continuación, vamos a exponer algunos de los intercambios que realizamos con las organizaciones, vía mail. Los mismos no han sido modificados.

“No Seas Pavote”

En este caso nuestro contacto fue Cristian Worner.

Mail nuestro a la organización. Asunto: Consulta. Fecha: 10/12/2014

Buenos días,

Te cuento un poco porque los contacté.

Somos tres chicas que estudiamos Comunicación social en la Universidad de Buenos Aires, y estamos haciendo la tesis.

El tema que elegimos fue relevar 3 ONG situadas en diferentes lugares para ver que alcance o incidencia tienen en el barrio donde se encuentran situadas. Dos de nosotras nos inclinamos a la comunicación comunitaria, lo que nos lleva a interesarnos por organizaciones como éstas, pero las 3 hemos hecho prácticas pre-profesionales en organizaciones.

Nos gustaría contar con ustedes para que formen parte de nuestra tesis, para poder ir y ver cómo se manejan, qué es lo que hacen, cómo y qué efecto tienen en la comunidad. Nuestro trabajo consta de la observación de sus tareas habituales, y algunas entrevistas. Estamos dispuestas a ir algunos sábados para conocernos y comenzar con nuestro trabajo final.

Esperamos su respuesta y que quieran colaborar con nosotras!!!!

Saludos!!

Victoria, Daniela y Natalia.

Respuesta Cristian. Asunto: Consulta. Fecha:19/12/2014

Hola Victoria como estas? este mail te escribi hace una semana y frente a la falta de respuesta, cambie de dirección. Puede ser que este en SPAM, nos ha pasado ya. Espero que tenga mas suerte ya

Hola Victoria

como estas?

Mi nombre es Cristian, soy uno de los coordinadores de NSP.

Qué bueno que nos hayan escrito con una propuesta como esta!!!

Hemos discutido su propuesta y **estamos de acuerdo en trabajar en forma conjunta. De otras experiencias con estudiantes hemos aprendido que es algo que construimos juntos, y por tanto, que los beneficios/aportes que de allí se desprenden, sean para ambas partes!**

Nos gustaria coordinar una reunión, saber más de su trabajo, enfoque, que y como podemos aportar nosotros (y lo mismo de parte de ustedes)

Nosotros estamos en Lomas de Zamora y en Lavallol, zona SurOste de GBA.

Te dejo mi celular por las dudas 11.3757.6058

Un abrazo de todo No Seas Pavote

Cristian Wörner

Nuestra respuesta. Asunto: Consulta. Fecha: 19/12/2014

Buen día Cristian, cómo estás?

Recién leo el mail, por eso no te respondí antes.

Qué bueno que quieran participar! La idea es justamente esa, trabajar conjuntamente y que el proyecto resulte favorecedor para ambas partes.

Me parece bárbaro que coordinemos una reunión para conocernos. Ustedes tienen disponibilidad para juntarse los fin de semanas? Si nos dicen días y horarios, nosotras intentamos acomodarnos. La realidad es que durante la semana se nos complica, porque trabajamos las tres todo el día. Pero lo podemos ir hablando eso, de alguna forma nos vamos a organizar.

Te dejo mi celular también: 11-5860-3185

Estamos en contacto,

Beso,

Vicky.-

Mail nuestro. Asunto: Consulta. Fecha: 23/12/2014

Cristian, cómo estás?

Sólo quería confirmar si habían leído el mail, y saber que pensaban al respecto.

Aprovecho también para comentarles que estoy sin celular en este momento.

Aguardo respuesta!

Beso!

Vicky

Respuesta Cristian. Asunto: Consulta. Fecha: 28/12/2014

Hola Vicky como estas?

Sí podemos combinar alguna reunión para el fin de semana, no hay problema.

Preferentemente un sabado.

Creo que lo ideal va a ser si acercan aca a Lomas para que conozcan el espacio. Podemos combinar no hay problema.

Nosotros tenemos reuniones los días Jueves y con esto de las Fiestas no hemos podido avanzar mucho, solo con las cuestiones mas urgente.

Pero iremos armando algunas propuesta para nuestra juntada.

Que tal el primer finde de Enero, como la ven?

La seguimos x celu cualquier cosa.

Felicidades.

Saludos,

Cristian de NSP

Respuesta nuestra. Asunto: Consulta. Fecha: 28/12/2014

Cris, cómo estás?

Perfecto, el primer sábado de Enero me parece bien. Para esta primer reunión probablemente pueda ir yo sola, porque las chicas viven bastante lejos. Te lo confirmo más sobre la fecha.

Te cuento que por el momento estoy sin celular. Te dejo el de Dany, para que tengas un número de contacto: 1563505405.

Felicidades!

Saludos,

Vicky.-

Respuesta Cristian. Asunto: Consulta. Fecha: 01/01/2015

Hola Vicky/Daniela, como andan?

Sigue en pie la juntada, nos vemos mañana sabado por la mañana, pueden?

Si, es así combinamos.

Espero vuestra respuesta.

Feliz Año!

Abrazo,

Cristian!!

Respuesta nuestra. Asunto: Consulta. Fecha: 02/01/2015

Hola Cristian! cómo estas??

Recién te respondí el mensaje. Genial, nos vemos mañana entonces. A qué hora te parece??

Feliz años para vos tmb!

Saludos,

Vicky.-

Respuesta Cristian. Asunto: Consulta. Fecha: 01/01/2015

Tipo 11 hrs!

Así nadie tiene que arrancar tan temprano!

Decime ustedes son de...? Se ubican para llegar a Lomas de Zamora?

Como vienen?.

Respuesta nuestra. Asunto: Consulta. Fecha: 02/01/2015

Cris,

Yo soy de Temperley. Me ubico bien.

Dany es de Saavedra. Todavía no sabe si va a poder venir, pero en caso de que venga seguramente vayamos juntas.

Me pasas la dirección exacta por fa?

Gracias!

Respuesta Cristian. Asunto: Consulta. Fecha: 02/01/2015

Genial!!! Vamos el Cele!!!

Mañana nos vamos a ver en Alte. Brown 2499 1ro B, esq pasaje Espejo. A 1 cuadra de Cerrito y al lado del Centro de Ojos de Lomas. Ubicas?

Aca estoy viviendo.

Otro día o después, según como lo veamos, nos vamos al Centro de Día, en Lavallol.

Espero tomen mate ;-). Abrazo!

Respuesta Cristian. Asunto: Consulta. Fecha: 09/01/2015

Hola Victoria,

Te propongo que nos juntemos mañana en el Centro Barrial TINKU de Lavallol.

Es muy fácil llegar, el 318 (A o Monte Grande) las deja a 5 cuadras ó el 561 desde la estación de Lomas también, las deja en la esquina.

El Centro queda en Mercedes y Dean Funes, es una esquina. Muy cerca de Frías e Yrigoyen, te adjunto una imagen.

Por la mañana tenemos una reunion, las esperamos despues del mediodia, tipo 15 hrs.

Saludos,

Cristian

Respuesta nuestra. Asunto: Consulta. Fecha: 09/01/2015

Perfecto Cristian! Buenísimo, así de paso conocemos el centro.

Gracias por las indicaciones para llegar.

Nos vemos el sábado entonces!

Saludos,

Mail nuestro. Asunto: Próximo encuentro. Fecha: 18/01/2015

Hola Cris, ¿cómo estás?

Con Dany queríamos proponerles juntarnos el próximo sábado por la mañana, a ustedes les viene bien? Así la conocen, y podemos seguir avanzando con el proyecto.

Lo prometido es deuda. Les había dicho que íbamos a hacer un diagnóstico comunicacional sobre sus paginas, y lo hicimos. Es un diagnóstico inicial, (con lo cual al ir avanzando las propuestas irán mutando) con las cosas que podemos ver de sus páginas, y con nuestras humildes recomendaciones.

Si quieren lo podemos ver juntos el sábado, si es que podemos juntarnos.

Te mando un beso.

Esperamos respuesta,

Dany y Vicky.-

Con este correo se enviaron dos archivos adjuntos: 1) Diagnostico_No Seas Pavote_ Web y 2) Diagnostico_No Seas Pavote_Facebook. A continuación transcribimos el contenido de esos archivos:

1) Diagnostico No Seas Pavote Web

Con el objetivo de unificar criterios, tanto estéticos como organizativos, desarrollamos un diagnóstico de las mismas. Se trata de una caracterización de la situación actual de cada una de ellas, que incluye tanto las opiniones sobre el estado de la Web y de la página de Facebook, como propuestas que apuntan a modificar esta situación inicial

Página No Seas Pavote: <http://www.noseaspavote.org.ar/>

Se trata de la página Web de la Organización.

Es colorida y tiene vida, se encuentra poco organizada, y pudimos notar una sobrecarga de información en la página principal (Home). También notamos que está un poco desactualizada, por ejemplo la última noticia subida es de una asamblea del 14 de Julio de 2014. Creemos que estos eventos *-que ya pasaron-*, lo único que hacen es “contaminar visualmente” la plataforma. Estando organizada de esta forma, lo único que se logra es opacar anuncios sobre próximos acontecimientos importantes.

También notamos, que el banner que aparece cuando abrís la página para donar dinero, es un poco agresivo, sobre todo si contemplamos la idea de que hay personas que ingresan por primera vez a la página de la organización buscando conocerlos, y sin embargo con lo primero que se encuentran es con este anuncio. Además las letras e imágenes son excesivamente grandes, lo cual resulta un tanto incómodo visualmente.

Nuestra propuesta es:

- Centrar y agrandar el nombre de la página.
- Mover aquellos anuncios sobre eventos pasados (dentro de pestañas fácilmente ubicables).
- Incluir el objetivo general – *a modo de slogan*- de la organización en el banner de la página.
- Agregar pestaña exclusivas de “Misión” y “Visión”.
- Menor cantidad de textos/ noticias. Seleccionar bien aquellos que se consideran relevantes para permanecer en la página inicial.
- Resaltar la información por tamaño y color, en relación proporcional con su importancia (dedicarles más espacio a aquellas noticias que se consideran más relevantes, y dedicarles los colores más llamativos a las mismas).
- No utilizar colores tan llamativos/fuertes para todas las entradas (distinguir según importancia como propusimos anteriormente).
- Disminuir el tamaño de las letras y gráficos de la página, quedando así más ameno a la vista del visitante.
- Unificar tipografía de letras, para que la web sea más homogénea y fácil de leer.
- La pestaña que se encuentra abajo de todo “Novedades”, debe estar a la vista ni bien se ingresa a la plataforma.

2) *Diagnostico No Seas Pavote Facebook:*

Se trata de una fan page. Consideramos que hay una buena presentación de “NSP” en la entrada “*información*”; como también a su vez en el apartado de “Misión”.

La página está basada en contar la evolución de los proyectos, y las campañas que se van realizando, a través de textos y fotos que se comparten con regularidad. Con respecto a esto, consideramos que es una buena estrategia de comunicación compartir fotos tanto del equipo de trabajo, como de los destinatarios directos de los proyectos.

Nuestra Propuesta:

- Crear un perfil en LinkedIn.
 - Para anunciar eventos en esta página sería ideal armar gráficos para compartir, y no anunciarlos meramente con texto.
 - La descripción de NSP (en la entrada de *informaciones*) podría replicarse a todos los espacios virtuales (agregar Twitter, Perfil de LinkedIn, Página Web y Blog).
 - Replicar la descripción de “Misión” a todos los espacios virtuales.
 - Agregar descripción de “Visión”.
-

Mail Cristian. Asunto: Próximo encuentro. Fecha: 20/01/2015

Hola!

Como les va?

Gracias por la devolución/diagnostico!!!

El Jueves, en nuestra reunión de seguimiento, lo charlamos y veo de generar algunas acciones y una respuesta.

Les confirmo mas adelante lo del sábado, al menos para saber y organizarnos bien, el próximo sábado 31, es una opción también?

De nuevo, gracias che.

Cris.

Respuesta nuestra. Asunto: Próximo encuentro. Fecha: 21/01/2015

Hola Cris, ¿Todo bien?

Esperamos que les sirva lo de la devolución!!

Te cuento un poco en que situación estamos. Nos viene mejor juntarnos este sábado. Porque Dany va a venir a Zona Sur el viernes y se va a quedar hasta el sábado. Pero si a ustedes se les complica, nos avisas y vemos como podemos acomodarnos.

Esperamos novedades.

Besos! Vicky y Dany.-

Respuesta Cristian. Asunto: Próximo encuentro. Fecha: 22/01/2015

Hola! Como les va?

Creo que estamos desconectados esta vez!! jaja

El sabado y mas por la mañana, lo tenemos complicado.

Sebastian tiene que acompañar a Julian, uno de los pibes que esta en tratamiento de desintoxicación en un Hogar que trabajamos en red a retirar el DNI porque el Lunes se van a San Luis de campamento. Por otro lado, hay actividad en el Comedor organizando la colonia de verano y yo, andaré cumpliendo años...

Que dicen si organizamos otro dia, para no correr?

Quizas si organizamos con tiempo Dany pueda repetir la visita al Sur... que dicen?

Perdonen las vueltas, somos poquitos y hay muchas cosas siempre...

Saludos,

Cristian

Respuesta nuestra. Asunto: Próximo encuentro. Fecha: 23/01/2015

Cris! Cómo va?¿

No hay problema. Te parece que organicemos para el sábado 31? nosotras ya vamos coordinando para ese fin de si les queda bien!!

Que la pases muy bien en tu día!!

Beso,

Vicky y Dany.-

Respuesta Cristian. Asunto: Próximo encuentro. Fecha: 27/01/2015

Hola, como les va?

Bueno coordinamos, sábado a las 10 hrs, en vez del Centro TINKU, nos vamos a juntar en Alte Brown 2499, 1er piso B. Seguramente este Leandro o Jessica en la reunión. Esto es Lomas, para no ir hasta el Centro. El Jueves en nuestra asamblea semanal definiremos los puntos y acciones que nos pasaron en su evaluación junto con un plan de acción.

Si les parece bien, ya quedamos.

La mejor,

Cristian

Respuesta nuestra. Asunto: Próximo encuentro. Fecha: 28/01/2015

Cris!

Dale perfecto quedamos para el sábado, ahí en Alte Brown.

Te hago una consulta, lo podríamos dejar para las 11:00 hs? O se les complica mucho? Así estamos más tranquis con el horario.

Beso!

Vicky y Dany.-

Respuesta Cristian. Asunto: Próximo encuentro. Fecha: 29/01/2015

Hola!

Sí, no hay problema, sólo que 13.30 hrs nos tenemos que ir porque a las 14 hrs hay otra reunión.

Lo digo para que tengamos en cuenta el tiempo y lo que hay por hablar.

Acá les dejo la última joyita que estrenamos --> Charla TEDx en Tandil

<https://www.youtube.com/watch?v=VAIv6CZhbp4&list=PL9GzEXWXnAWXGQZsm22jV0YCnXL4gxKsF&index=5>

“Asociación Vecinos de Drago”

Mail nuestro. Asunto: Consulta-U.B.A. Fecha: 18/12/2014

Hola!!!! cómo están? Esperamos que bien.

Les cuento un poco porque los estamos contactando.

Somos tres chicas que estudiamos Comunicación social en la Universidad de Buenos Aires, y estamos haciendo la tesis.

El tema que elegimos fue relevar 3 ONG situadas en diferentes lugares para ver que alcance o incidencia tienen en el barrio donde se encuentran situadas. Dos de nosotras nos inclinamos a la comunicación comunitaria, lo que nos lleva a interesarnos por organizaciones como éstas, pero las 3 hemos hecho prácticas pre-profesionales en diferentes organizaciones.

Nos gustaría contar con ustedes para que formen parte de nuestra tesis, para poder ir y ver cómo se manejan, qué es lo que hacen, cómo y qué efecto tienen en la comunidad. Nuestro trabajo consta de la observación de sus tareas habituales, y algunas entrevistas.

Estamos dispuestas a ir algunos sábados para conocernos y comenzar con nuestro trabajo final.

Esperamos su respuesta y que quieran colaborar con nosotras!!!!

Saludos!!

Daniela, Victoria y Natalia.

Respuesta Alejandro. Asunto: Consulta-U.B.A . Fecha: 18/12/2014

Hola Dany:

Encantados. No se muy bien como quieran hacer. Mis teléfonos son 4544-3128 y 15-5460-3173. En esta época anda todo con mucho brindis y poca actividad institucional. Hablemos y vemos que se puede hacer.

Saludos

Alejandro

Respuesta nuestra. Asunto: Consulta-U.B.A . Fecha: 18/12/2014

Hola!! que bueno que quieran participar!

Decime que días y horarios del finde podés, nosotras intentamos acomodarnos!!

Lo único es que tiene que ser fin de semana si o si, porque trabajamos todo el día.

Te dejo mi celular también, por cualquier cosa: 1563505405.

Espero tu respuesta!!

Un beso, Dany.

Respuesta Alejandro. Asunto: Consulta-U.B.A . Fecha: 19/12/2014

Yo entendí que querían observar reuniones o situaciones en su desarrollo habitual. Los fines de semana es cuando menos actividad hay. Los domingos hacemos una reunión mas o menos habitual -dependiente del tiempo- en el barrio 1° de Marzo, en la esquina de

Valdenegro y Quebracho, a las 12 hs. Este domingo vamos a estar. Si llueve, nos encontramos en un bar de Donado y García del Río. Agendo tu teléfono. beso, Alejandro

Respuesta nuestra. Asunto: Consulta-U.B.A . Fecha: 19/12/2014

Hola Ale! Puse en copia a las chicas.

Si, entendiste bien. Pero como sería la primera reunión, la aprovecharíamos para conocernos, que les contemos bien de donde nace nuestra idea de ver la incidencia que tienen, y como para que ustedes también nos cuenten su historia. No estaría mal que no sea mucha la actividad!!.

Te cuento, yo vivo en saavedra, vicky en temperley y Naty en flores.

¡Así que seguramente este domingo vaya yo sola!! Pero ya te confirmo. Voy!!

¿El bar que decís es la gran facha??

Respuesta Alejandro. Asunto: Consulta-U.B.A . Fecha: 19/12/2014

No, Donado y García del Río, creo que se llama La Mansa.

Respuesta nuestra. Asunto: Consulta-U.B.A . Fecha: 19/12/2014

Bueno ok.

Te escribo el domingo tipo 11, para ver a donde voy. Te parece??

Un beso!!

Dany.

Respuesta nuestra. Asunto: Consulta-U.B.A . Fecha: 08/01/2015

Hola Ale, como andas? Espero que muy bien!!

Para empezar, feliz año!! Ojala lo hayas empezado lindo.

Te pido perdón por la demora en enviarte el mail, es que con esto de las fiestas y tantos feriados, descansamos jaaja.

Estamos por terminar de desgrabar la entrevista, y este sabado, vicky la otra chica, se reúne con la otra organización que va a participar, se llama No Seas Pavote, y es de Temperley.

Asi que calculo que para la semana que viene ya vamos a estar mas avanzadas y preparadas para concretar un segundo encuentro.

El otro dia me hicieron sentir muy comoda, por lo cual estoy agradecida.

Te mando un beso grande a vos y a los del grupo!!

Daniela.

Respuesta Alejandro. Asunto: Consulta-U.B.A . Fecha: 09/01/2015

Hola Daniela:

Gracias! e igualmente Feliz Año para vos y tu grupo!

No tenés que disculparte de nada porque todos estamos así un poco en vacaciones.

Me alegra mucho que te hayas sentido cómoda, y por supuesto esa es la forma de sentir y pensar de nuestro grupo.

Estoy y conmigo el grupo a disposición de ustedes!

Un beso, Alejandro.

Mail Alejandro. Asunto: Reunión - U.B.A. Fecha: 16/01/2015

Les recuerdo que todos los domingos nos vemos a las 12 hs. en Quebracho y Valdenegro para ver como andan las cosas.

saludos

Respuesta nuestra. Asunto: Reunión -U.B.A . Fecha: 18/01/2015

Hola Ale! ¿cómo andas? Espero que muy bien.

Gracias por el recordatorio, decidimos con Vicky ir el domingo 1° de febrero a las 12! te parece bien?? Así la conocen, y podemos seguir avanzando con el proyecto.

Lo prometido es deuda. Les había dicho que íbamos a hacer un diagnóstico comunicacional sobre sus páginas (AVD y VPE), y lo hicimos. Es un diagnóstico inicial, (*con lo cual al ir avanzando las propuestas irán mutando*) con las cosas que podemos ver de sus páginas, y con nuestras humildes recomendaciones.

Esperamos que mañana lo puedas compartir con el resto del grupo, y estaremos a la espera de sus comentarios.

Te mando un beso, y esperamos que les sirva!! Dany y Vicky.

Al igual que hicimos con “No Seas Pavote”, en este caso también, se enviaron archivos adjuntos, con el diagnóstico de cada página: 1) Diagnóstico AVD; 2) Diagnóstico Vecinos Por la Ecología; 3) Diagnóstico Vecinos por la Ecología. Facebook. A continuación transcribimos el contenido de esos archivos:

1) Diagnóstico AVD

Con el objetivo de unificar criterios, tanto estéticos como organizativos desarrollamos un diagnóstico de las diferentes plataformas Webs. Se trata de una caracterización de la situación actual, que incluye tanto las opiniones sobre su estado hoy día, como propuestas que apuntan a modificar esta situación inicial.

Página “Asociación Vecinos Drago”

(<http://asociacionvecinosdrago.blogspot.com.ar/>):

Se trata de un blog de noticias. Es colorido y tiene vida, la información se centra en la página principal y se encuentra organizada por fecha. El criterio que se utiliza para resaltar la noticia más importante del momento es simple, y se puede localizar con facilidad ya que es la última que se subió.

Tienen noticias periódicas. Es decir, simplemente se sube información a la página cuando hay algún evento o una noticia que merece especial atención. No tienen continuidad para subir información.

Las noticias antiguas están divididas por fecha en la parte derecha de la Web, ordenadas según corresponde. Las noticias son todas relacionadas al barrio, y a los eventos realizados en él.

En este espacio también podemos encontrar las páginas recomendadas por la asociación, lo cual indicaría una afinidad de pensamientos con éstas.

Nuestra propuesta es:

- Crear un logo que defina la identidad de la organización, y se sitúe donde hoy tienen un logo con cuadrados.
- Crear en el costado derecho un listado de pestañas, donde puedan contar:
¿Quiénes somos?, ¿Qué hacemos?, Nuestra Misión (donde se desarrolle en profundidad la iniciativa de AVD) y Nuestra Visión.

- Resaltar las noticias por tamaño, en relación proporcional con su importancia (dedicarles más espacio a aquellas noticias que se consideran más relevantes)
- Cambiar el heading por una foto del barrio.
- Actualizar la información con menos espacio de tiempo.
- Crear un perfil de Facebook, ya que dicha plataforma es la más concurrida en la actualidad.
- Crear una página Web.
- Agregar algún contacto, que consideramos fundamental para facilitar la relación con aquellos interesados.
- Anunciar días y lugares de las reuniones llevadas a cabo por los miembros de la organización.

2) **Diagnóstico Vecinos Por la Ecología**

Con el objetivo de unificar criterios, tanto estéticos como organizativos desarrollamos un diagnóstico de las diferentes plataformas Webs. Se trata de una caracterización de la situación actual, que incluye tanto las opiniones sobre su estado hoy día, como propuestas que apuntan a modificar esta situación inicial.

Página: Vecinos por la Ecología (<http://vecinosporlaecologia.blogspot.com.ar/>)

Se trata de un blog sobre noticias de la plantación de árboles nativos en los barrios de Saavedra y alrededores, además de su lucha por la ecología. El sitio es en su mayoría color verde, haciendo alusión al color de la naturaleza y los árboles, buena elección.

En el banner principal se encuentra una breve descripción sobre quiénes son y qué hacen. La información consta de imágenes y textos, dividiéndose la página en dos (*por lo menos al principio*), donde las imágenes están sobre el lado izquierdo y los textos sobre el lado

derecho. Notamos que hay una superposición de letras en el título del primer texto que aparece (*no se llega a leer qué dice*).

Tienen noticias periódicas. Es decir, simplemente se sube información a la página cuando hay algún evento o una noticia que merece especial atención. No tienen continuidad para subir información. El criterio que se utiliza para resaltar la noticia más importante del momento es simple: es la última subida.

Nuestra propuesta es:

- Centrar y agrandar el logo de la organización.
- Crear en el costado derecho un listado de pestañas, donde puedan contar:
¿Quiénes somos? (ampliarlo un poco más que lo que se encuentra en el banner principal), ¿Qué hacemos?, Nuestra Misión (donde se desarrolle en profundidad la iniciativa) y Nuestra Visión.
- Resaltar las noticias por tamaño, en relación proporcional con su importancia (*dedicarles más espacio a aquellas noticias que se consideran más relevantes*).
- Cambiar el heading por una foto significativa.
- Actualizar la información con menos espacio de tiempo.
- Incorporar, de una manera más visible, los enlaces de las otras plataformas virtuales que se utilizan, como Facebook.

3) Diagnóstico Vecinos por la Ecología. Facebook.

Con el objetivo de unificar criterios, tanto estéticos como organizativos desarrollamos un diagnóstico de las diferentes plataformas Webs. Se trata de una caracterización de la situación actual, que incluye tanto las opiniones sobre su estado hoy día, como propuestas que apuntan a modificar esta situación inicial.

Página “Vecinos por la Ecología”:

Se trata de un perfil de Facebook, no de una fan page, lo cual consideramos que es un desacierto, ya que si fuese una fan page la gente podría sumarse sin necesidad de enviar la solicitud para agregar amigos. Es una táctica más sencilla, y genera que las personas se unan sin necesidad de pasar por ese proceso de “selección”.

No cuenta con una descripción en la parte “*Información*”, lo cual debe completarse para que las personas que ingresan por primera vez sepan con quienes se están topando. Tampoco encontramos la Misión y la Visión de la agrupación.

La página se basa en todo lo relacionado con la ecología, tanto de la Argentina como a nivel mundial, a través de textos y fotos que se comparten con regularidad.

También observamos que otras páginas aprovechan este espacio para publicar perros perdidos, y actualizaciones a nivel general del barrio, por ejemplo sobre el paro de sus transportes y los próximos eventos.

Con respecto a esto, consideramos que el mantener actualizados los contenidos y a los usuarios asiduos es una buena estrategia de comunicación, que promueve y moviliza la participación (por lo menos online).

Nuestra Propuesta:

- Considerar que la descripción de la foto de portada esté y sea clara, teniendo en cuenta que es una de las primeras cosas que se ve al ingresar al espacio.
- Agregar la descripción a la pestaña “información” de quiénes son, qué hacen, cuál es su misión y cuál es su visión.
- Crear un enlace al blog “Asociación Vecinos Drago” para darle más difusión a ésta y que sea conocida la relación que mantienen ambas organizaciones.

Respuesta Alejandro. Asunto: Reunión -U.B.A . Fecha: 21/01/2015

Hola Dani:

Disculpame, la verdad es que lo ví y después me olvidé. Cosas que pasan!

Estuve leyendo los diagnósticos y estoy muy de acuerdo. Alguna cosa no entendí. Pero hay varias cosas además para charlar. Queremos darle mayor ponderación a la Asociación Interbarrial pero sin perder el flujo de visitas obtenido por el blog actual. Y la continuidad es lo que más nos cuesta porque estamos corriendo atrás de las cosas que van surgiendo. También queremos difundir todo lo que tiene que ver con el Consejo Consultivo Comunal y fundamentalmente la Comisión de Hábitat del mismo que coordinamos. Tenemos mucho material pero no sabemos como colgar cosas a las que se pueda ir pero que no estén en un primer plano. Nos interesa mucho abrir un Facebook, cómo debería ser, una Fan Page? etc. etc. Y obviamente en todo lo que puedan colaborar en esto sería mas que bienvenido!

Las esperamos el domingo 1° de febrero!

Muchas gracias por el esfuerzo!

Un beso

Alejandro

Mail nuestro. Asunto: Hola! . Fecha: 09/04/2015

Hola Ale! Como estas? Espero que muy bien.

En primer lugar te escribo para pedirles disculpas por el tiempo que dejamos pasar, el motivo es que nos quedamos sin tutora de un momento a otro, y por ende no tenemos quien nos guie en la tesina. Es por ello que estamos buscando sin cesar quien pueda hacerlo, asi poder continuar con nuestro laburo con ustedes y con la otra organizacion.

Como vienen con face? Notaron algun cambio?

Tenes ganas de hacer un twitter?? Les hago un manual y asi lo vamos generando.

Te mando un beso, y nuevamente, perdon por la ausencia!!

Dany.

Respuesta Alejandro. Asunto:Hola! . Fecha: 10/04/2015

Hola Dani:

Está todo bien. La ayuda que nos brindaron fue importantísima. Están más que disculpadas y serán bienbenidas cuando puedan volver.

El Face avanzó hasta un punto pero ahora está algo estancado. Nos falta dinamizarlo, encontrar variantes. Por ejemplo saber si se pueden subir documentos. O hacer links. No me parece meternos ahora con el twitter que me parece que requiere mayor atención.

Un cordial saludo

Alejandro

Respuesta nuestra. Asunto: Hola! . Fecha: 13/04/2015

Hola Ale!

Te propongo un día de estos juntarnos en La Facha, ahí en Balbín y Plaza. Así llevo una compu, y te voy mostrando cómo se hacen algunas cosas, y podemos pensar alguna manera de difundir el mensaje que brindan a través de Face.

Ademas quiero ver las estadísticas, y ayudarte a verlas si no sabes cómo! Eso está muy bueno, porque ves el progreso de la página.

Te parece??

Un beso para vos y para el resto!

Respuesta Alejandro. Asunto: Hola! . Fecha: 13/04/2015

Me parece perfecto. Decime en que día y horario te resulta mejor. Yo tengo disponibilidad bastante amplia por la mañana. El miércoles tengo reunión de la comisión de Hábitat en La Facha a las 19 hs. Si te parece está la opción de encontrarnos allí antes de esa hora.

Un beso

Respuesta nuestra. Asunto: Hola! . Fecha: 14/04/2015

Hola Ale!

Tengo buenas noticias, conseguimos tutor!!!!!!!

Nos juntamos el lunes a la noche.

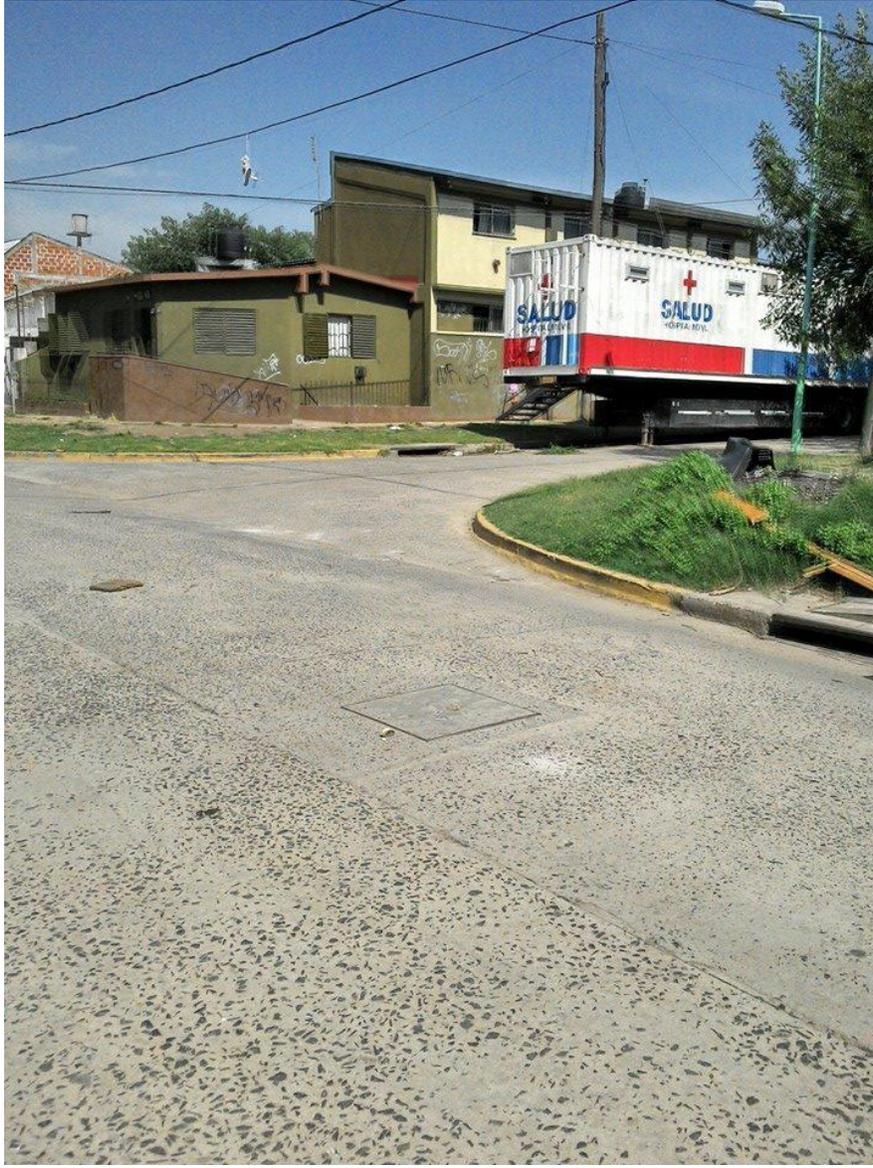
Te propongo juntarnos el miércoles que viene, después de esta reunión, así ya sabemos bien por donde seguir!! te parece!?!?

Y a mi me conviene a la tarde-noche, tipo 19 hs, ya que trabajo todo el día en Almagro!

Te mando un beso!

DESGRABADOS DESTACADOS

Segunda Reunión “No Seas Pavote”



Lugar de encuentro Lavallol – Centro Tinku.

- **Cristian:** Hay un documento que mandaron de analizar la página Web y el perfil de Facebook. Y bueno, básicamente, nos planteaban que... el análisis que hicieron. Lo que entendía acá era que la página, en el inicio, en el home, donde tenemos las noticias nosotros estaba desactualizada. Que no tenía la info de las asambleas, de las últimas asambleas que habíamos hecho. Creo que la última publicación era del 14 de Julio. Después que estaba como desordenada. Y que teníamos que intentar como jerarquizar las cosas que volcábamos. Y hacer como un juego entre los colores y el tamaño del texto.
- **Dany:** Claro, sí. Porque es, a ver es demasiado agresiva quizás visualmente... tiene muchos colores. Si bien es llamativa, tiene muchos colores pero está todo muy grande también. Podría ser todo más proporcional, y más tranqui. En ese sentido. Y los que le decíamos del dinero....
- **Cristian:** Sí, lo del banner que decía DONÁ.
- **Dany:** Claro es como...
- **Cristian:** Pero hay varios, ¿viste? Justo habría que ver si podemos hacer que el primero que aparezca sea, no sé, este... (y señala en la compu la página Web de NSP, el banner de “Conocé nuestros proyectos”), y dejar para lo último este de Doná.
- **Dany:** Claro, lo que pasa es que ese está abajo también. Yo creo que con una vez que aparezca en la página...
- **Cristian:** si
- **Dany:** Claro, ¿Entendés? Es suficiente (risas)
- **Vicky:** Es que si no conoces la Organización, y entras en la página, y eso es lo primero que ves por ahí es un poco agresivo.
- **Cristian:** Lo que pasa es que, la página en sí, la armó un compañero nuestro, que él es programador; y siempre nos advirtió: “mirá lo que hago es tosco”, o sea “no me pidas que juegue con el diseño, o que no sé el botón sea así, o que el botón se deslice”, viste? “mi conocimiento va hasta acá”. Y él armó esta página, que es...

sería... siempre lo dije yo lo repito pero no tengo idea mucho como es. Es un administrador de contenidos, entonces la idea es que nosotros, estas publicaciones las hacemos nosotros, y que nos podamos mover sin que él esté todo el tiempo atrás.

- **Dany:** Lo de medio lo suben ustedes?
- **Cristian:** Si, Claro. Tenemos como una base. Esto sería la sección de noticias, y publicamos las cosas. Entonces la propuesta que él nos hizo en su momento fue que... “Yo creo esto, que es fácil para moverse así ustedes no están con los tiempos atados a mí, a la necesidad de... che subime esto, actualízame aquello. Y esto te lo setea en el formato, te lo vuelca y te lo escupe. Entonces nosotros después ponemos este link, y la idea es que después desde el Facebook o desde e Twitter la gente interactúe con la página. Digamos...
- **Dany:** ¿Y lo hacen?
- **Cristian:** Si, sí. Ósea, perdón, no lo estábamos haciendo, estábamos publicando por Facebook directamente... tuvimos una reunión con Luis diciendo “Che si esto no les sirve lo damos de baja” y le dijimos “no, no por favor” que fue justo cuando empezamos a hablar con ustedes. Y ahí, si bien actualizamos un poco, pusimos este: “gracias totales”; el tema de lo de la salud en Lavallol, que estuvo esta semana, estuvo ahí en la puerta del centro. Y lo de la charla TEDX que salieron hace poco.
- **Vicky:** Ah si si, que lo mandaste por mail.
- **Cristian:** Si, sí. Les mandé por mail. Y la idea es tratar, yo más o menos como para hacer una devolución, mover aquellos anuncios o eventos pasados, que lo estamos tratando de hacer. Y esta idea de jerarquizar también. Habría que hacer quizás un juego más de ver... porque ves, todos los títulos, por lo que veo, te los devuelve de la misma manera: todos en azul, bien grandes...
- **Dany:** Claro, ¿ni siquiera elegís vos el color no? Está como predeterminado.
- **Cristian:** Claro, ¿seguramente se puede hacer... no sé hasta dónde nos permite viste? Pero bueno es como que, ves (muestra la compu): esta es otra sección de la página, está es una columna que la setea, esta también... Y eso, eso es un poco lo

malo de no encontrar a nadie como para pagarle y que haga la página web. Él te lo hace de onda, y hasta donde llega y.... Esto es mejor que lo que teníamos igual

- **Dany:** Igual no está mal, ¡Está buena!
- **Cristian:** Entiendo, ¿yo tengo esa misma sensación que dicen ustedes que está un poco desordenado... como que te perdés viste? Yo eso sí, lo puedo ver. Pero viste no sé, primero como ordenarla, para que sea como más clara. Y no cuentas las herramientas que tenemos. Y eso sería quizás un problema de, a ver como lo definimos.
- **Dany:** Pero vos podés hablar con el chico que la administra? Para decirle, che mira necesitamos que achiques un toque el logo, el tamaño de las letra...
- **Cristian:** Si, sí. Yo con él no me pude juntar para contarle esto. Lo que sí fui armando más que nada fue la sección socios que es lo que estábamos intentando sacar. Esto era algo como muy provisorio, y él lo dejó porque después no lo pudo modificar. Pero la idea era esto, empezar a cambiar... Como cambiamos de año en el 2015 la idea era empezar a incentivar el aporte de la gente en forma privada.
- **Dany:** ¿Y cómo era antes?
- **Cristian:** Antes no estaba esto. Ósea nosotros, digamos en el periodo 2014, a esto no le dimos de alta porque... digamos... necesitamos, estamos tramitando la exención de ganancias para que la gente que nos pueda donar después pueda desgravar impuestos con eso. Y no la tenemos todavía. Entonces, pensando en que sí lo hacíamos iba a haber un aluvión de gente que iba a querer aportar, esperamos a que cambie el periodo fiscal, o sea esperar el 2015 para poder hacerlo y digamos, que eso no termine perjudicando. Porque si no tenemos la exención, digo... mucha de la guita que entra se nos va en impuestos. Y tras que nos cuesta conseguir el mango, si encima se suma un impuesto es como... medio una cagada, entonces dijimos bueno listo espera, y él sacó algo así como muy provisorio como para que funciones a la vez, y... por ejemplo vos donas y no te dice nada: "Gracias!.. Como que no... Te avisa en el sistema, te dice que la donación se hizo, pero, no hay

ninguna comunicación de “NSP” que diga: “Muchas Gracias por donar, tu aporte va a tal lado”. Ósea eso no. Estamos creándolo digamos. Y nada, y viste y los tiempo, quilombos... y es difícil poder mezclar todo, y decir bueno me junto todo un día a reformularlo. Pero sí, sí. Ósea para lo que es la sección esta de inicio o home, podemos plantearle lo que ustedes nos devuelven.

- **Vicky:** O por lo menos lo que decíamos, también, lo del título, que se pierde un poco el logo ahí.
- **Dany:** Se pierde completamente, porque vos pensá: muchos colores... Ese banner es excesivamente grande. Y mira el logo, el tamaño, O sea es muy chico. Lo que tendría que llamar la atención ahí es el logo. Para que la gente lo tenga en la memoria.
- **Vicky:** Asociar la Organización a la página.
- **Cristian:** Si, ese es el punto que anotaron de centrar y agrandar el nombre de la página.
- **Dany:** Sí, quizás no es necesario que lo centren, ¿me entendés? Pero que llame un poco más la atención de lo que lo llama hoy. Vos pensá que el logo es la puerta de entrada a la organización, y es lo que los va a distinguir de las demás. O sea, les da identidad, las personas se quedan con eso sin saber toda la explicación...
- **Cristian:** Tal cual, ¿aparte el nombre es como muy fuerte viste? En todos lados pega, el logo también. Siempre nos trajo muy buena publicidad en ese sentido. Nos hemos puesto un disfraz de hecho
- Risas
- **Cristian:** Hemos ido a otras reuniones con otras organizaciones, ¿y la gente siempre se acuerda viste?
- **Dany:** ¡Eso está bueno!!
- **Cristian:** Pero, es como que nos faltaría alguien que haga un poco el diseño...
- **Dany:** ¿Del logo?
- **Cristian:** No, no. De web digamos.

- **Dany:** Pero si vos decís que esta persona lo puede hacer, vos cuando se reúnan le podés decir, bueno explicame
- **Cristian:** Si, sí. No sé hasta dónde nos permite este formato, pero sí. Le puedo transmitir la idea, y algo podemos hacer para mejorarlo.
- **Vicky:** Incluso por ahí hasta usando el formato. Por ahí podrían aprovechar para poner el título...
- **Cristian:** Si, sí puede ser. Es una opción. Después vi esto de: “Agregar pestañas exclusivas de Misión y Visión”. O sea, pestaña a esto le dicen, ¿uno acá? (señala el home de la página)
- **Dany:** A ver entra en “Nosotros”
- **Cristian:** Si (entra)
- **Dany:** Claro, a ver. Las organizaciones normalmente, la mayoría tienen la pestaña de “Nuestra Misión” y “Nuestra Visión”. Digamos yo entro, conociendo capaz algo de organizaciones y voy directo a eso.
- **Cristian:** Bien.
- **Dany:** ¿Entendés? Quizás, si se puede pensar que sí que está en “Nosotros”, pero debería estar a la vista del que ingrese.
- **Cristian:** Sí, yo de hecho te puse, Dentro de la solapa de “Nosotros”.
- **Dany:** Pero tiene que ir aparte, si podes. ¡Estaría genial!
- **Cristian:** Si... pero ustedes cuando lo leyeron, ¿entendieron lo que hacíamos?
- **Vicky:** Yo lo terminé de entender en la primera reunión, y creo que Dany cuando le conté. Eso tiene la página, no sé si por la página podés llegar a entender del todo que es lo que hacen. Está bueno lo de los proyectos igual, que los tienen separados, y los van explicando uno por uno. Pero me parece que también está como bastante acotado por ahí.
- **Cristian:** Mmm... Porque a mí me pasa que veo que en ningún lado ponemos fuerte que laburamos con la gente en situación de calle.

- **Dany:** Es que es más metafórico lo que ponen ahí. En relación a Jesús y demás. Quizás convendría ponerlo más simple, para que lo entienda todo el mundo. Porque si no ahí lo estás acotando a determinado público.
- **Vicky:** De hecho, la “Visión” está bien. Por ahí la “Misión” tendría que ser algo más concreto.
- **Dany:** Pero él lo que nos pregunta es: ¿Lo entendieron?
- **Vicky:** No, no. Por eso
- **Dany:** Se ve que no todo el mundo... ¿en algún momento alguien te dijo?
- **Cristian:** No, es una sensación que tengo de cuando lo veo yo ¿viste? Porque a veces me encargo de responder los mensajes de la gente que escribe, “che y los vi en tal lado, ¿cómo es?” y lo primero que pongo es eso: De donde somos y que hacemos, y con la realidad que trabajamos. Después como que le cuento más, pero.... Y siento que eso no está acá.
- **Dany:** No los está representando
- **Cristian:** En ninguna parte ponele dice que somos de Lomas, o de los alrededores, en donde nos movemos.
- **Vicky:** ¿No lo dice en ninguna parte?
- **Cristian:** Acá hablo del “Nosotros”. Después si tocas más sobre nosotros, aparecemos ahí.
- **Vicky:** Eso si lo vi.
- **Cristian:** Esto tenía una etiqueta con los nombres, no sé porque no aparece.
- **Dany:** Claro, estaría bueno tener los nombres.
- **Cristian:** Lo que habíamos puesto era algo más personalizados. Bueno, Sebas nunca lo completó, pero ponele... ¿quién tiene? Chechu, tocas y ves (señala la compu) que dice: “¿cómo te llaman? Chechu / ¿Qué haces fuera de NSP?” Y Bueno contás... “¿Cómo participas en NSP? / ¿Qué tenés para ofrecer? / ¿Por qué elegís No Ser Pavote? / Proyecto Principal”. Y está el link de cual se encarga ella, y si tocas te lleva.

- **Dany:** ¡Está bueno!
- **Cristian:** La onda era como eso, hacerlo más amistoso/ amigable.
- **Dany:** Claro
- **Cristian:** Y tenías ahí el mail para escribir
- **Dany:** ¿Y eso también lo tiene que hacer este chico?
- **Cristian:** Sí, deberíamos hacerlo todos. Eso es lo que nos preocupa que no....
- **Dany:** ¿Y él no les puede dar como el permiso? Para que ustedes modifiquen todo, si les enseña alguien.
- **Cristian:** Sí, pero lo que pasa es que tiene el lenguaje ese java, que es un quilombo, es un bardo. La verdad es que no.
- Risas.
- **Cristian:** Pero bueno. Quizás allá que... hay una realidad que también, una parte habla de que somos del “Sagrado Corazón”. Y eso es muy viejo, porque de ahí nos echaron.
- **Dany:** Sí, me contó Vicky.
- **Cristian:** ¿Entonces eso tendríamos que ajustarlo viste? Y eso es bastante urgente. Porque seguimos diciendo que pertenecemos ahí, y...
- **Dany:** ¿Si a vos te preguntan vos decís que perteneces ahí?
- **Cristian:** No, no. Ni a palos. Y menos después de los hechos. Si, obviamente, no negar toda la ayuda que nos dieron, y que nacimos ahí, y que salimos de ese lugar. Pero hoy, por hoy, ya no formamos parte.
- **Dany:** ¿No tienen contacto con nadie de ahí?
- **Cristian:** No, no.
- **Flor (¿?):** Solamente con la comunidad.
- **Cristian:** Claro
- **Vicky:** ¿Vos también sos egresada de ahí no?
- **Flor:** Si

- **Cristian:** Si, sí. Digamos, el vínculo, la primera persona/ o gestor con el que se llevó a cabo el grupo fue con Sebastián.
- **Dany:** Claro
- **Cristian:** Es Sebastián Ferrero que es, digamos el coordinador...
- **Flor:** Si, bueno, como el vínculo institucional.
- **Cristian:** Claro, pero hablo del común entre nosotros, digo.
- **Flor:** No, pero están los padres, que ayudan todo el tiempo. Y ellos son parte de sagrado.
- **Dany:** ¿Ellos son parte de la comunidad a la que te estás refiriendo vos?
- **Cristian y Flor:** Claro.
- **Cristian:** Ponele Cacho, es un padre. Padre decimos, porque sus hijos van ahí.
- **Dany:** Claro, si sí.
- **Cristian:** Y nosotros los vemos como padres. E internamente hablamos de los padres.
- **Dany:** Y les hago una pregunta, ¿Son todos religiosos? O sea, ¿la organización está basada en algo religioso?
- **Cristian:** No.
- **Dany:** ¿y por qué en nuestra visión hablan de religión? O sea, yo leo eso y digo son ultra religiosos. Es una pregunta eh.
- **Flor:** No, empezó como una movida religiosa, solidario/ religioso. Más que nada por el colegio.
- **Vicky:** A mí me pasaba también, además como que, en el colegio católico, como que siempre intentan...
- **Flor:** Si, y por la propuesta de Sebas también, de que él es una persona religiosa. Y fue una propuesta de él, y empezó así, ¿cómo algo una caridad viste? Una beneficencia, en torno a lo religioso. Bueno, nada, y después cada uno lo va llevando como puede. Yo la verdad que con la religión no me llevo muy bien, pero...

- **Dany:** No, yo porque, quizás, estaría bueno cambiarlo. ¿Porque te digo? Porque a veces vos decís, bueno quiero colaborar, pero soy una persona atea. Y que lo recalquen tanto quizás, no le interesa colaborar por eso. A ver... es para que se amplíe un público, ¿no?
- **Cristian:** Sí. (ja)
- **Vicky:** Igual, primero habría que actualizar eso del Sagrado Corazón. Entiendo que cuando empezaron...
- **Dany:** Claro, pero ahora no tienen relación con el “Sagrado Corazón”, no son católicos así... como que la base de la organización no es católica. Entonces eso, para mí, tiene que volar. Tienen que poner otra cosa. Yo pensé que era una organización católica.
- **Vicky:** Si, yo también.
- **Flor:** Más allá de que nos persigue la religión, sobre todo por el lugar en el que estamos ahora. Que se llama “Las Tres Teresas”. Es un lugar de Cáritas, lo conseguimos por el obispado digamos.
- **Cristian:** Claro, a ver el vínculo sigue existiendo. Al margen de lo que haga cada uno, siempre nos permitimos esta idea de que sea abierto para cualquier persona. Anteriormente, cuando cerrábamos los proyectos, impartíamos una oración. Hoy, con el tiempo la misma gente que fue rotándose y cambiándose hizo que no... que quizás no pasara. Pero el vínculo, hoy por hoy, por el que estamos funcionando es a través de Cáritas de Lomas. Con la Iglesia en sí, de Lomas.
- **Dany:** ¿Qué, Cáritas los financia?
- **Cristian:** No, no nos financia. Nos presta el lugar.
- **Vicky:** ¿Qué es a modo de concesión?
- **Cristian:** Si. Nos dice, yo te ofrezco esto para que vos funciones, con este objetivo. Que básicamente lo que ellos nos piden es que mantengamos el lugar durante la noche. El lugar donde estamos, es un lugar que es de tránsito para gente en situación de calle. Son hombres, y hay capacidad de 20 personas, más o menos.

- **Dany:** ¡Ah re bien!
- **Cristian:** Si, sí. Está muy bueno.
- **Dany:** ¿Y Cáritas tiene alguna manera de saber si está funcionando como debería?
- **Cristian:** NO... eh...
- **Dany:** O sea hace algún relevamiento para ver si lo están usando bien como se los pidieron:
- **Flor:** No sé si les interesa tampoco.
- **Cristian:** Bueno, pero la condición para darnos el lugar fue esa.
- **Flor:** Bueno si, pero fue una condición. Pero también estamos en contacto con ellos y...
- **Dany:** Ah, ¿pero están en contacto entonces?
- **Cristian:** ¡Si, sí! De hecho, ciertas cosas de las que negociamos hacen que nos veamos periódicamente. Porque nuestro laburo en sí, la apuesta es en realidad hacia el centro de día. Y cuando fuimos a pedirle un lugar, sin saber que iba a pasar esto del colegio, fue como que casi simultáneamente desde el colegio nos plantearon... “Bueno esto no puede seguir acá”. Estuvimos un tiempo sin lugar, reuniéndonos en casas.
- **Dany:** ¿Lo del colegio era por qué no les gustaba con la gente con la que trabajaban?
- **Cristian:** Si, por las actividades, por el roce, por distintas situaciones que se fueron presentando y la incapacidad de diálogo para poder resolverlas. Sobre todo, por parte de ellos, ¿no? Y después, particularmente porque el contacto siempre era Sebas, que tenía relación con la parte de la comunidad que gestionaba en sí la comunicación con ellos, quizás lo redujeron más hacia ellos... nunca hubo un planteo hacia nuestra comisión directiva, o hacia nosotros como organización.
- **Dany:** Claro.
- **Cristian:** Siempre fue con Sebastián, que sabían que él era referente... Como que en ese sentido tampoco hubo un manejo prolijo. Ah... y esto, quizás el desconocer al

resto de los padres, o al resto de la comunidad, a nosotros (ex alumnos) que también éramos parte de eso. Pero en sí, cuando eso pasó, si querés... el contacto con la iglesia sigue. Sigue estando, está e independientemente de lo que haga cada uno. Pero sí, coincido, creo que hay que... habrá que plantearlo y ver como lo reformulamos.

- **Vicky:** O por ahí suavizarlo, no sacarlo de todo.
- **Dany:** Claro, o sea, tiene que tener sus creencias reales, pero las que compartan todos. ¿Entendés?
- **Cristian:** Si, sí.
- **Dany:** Para que realmente demuestre quienes son, y que alguien lo lea y lo entienda al toque.
- **Cristian:** Si...
- **Dany:** Y que les iba a preguntar... ¿Cómo se financian?
- **Flor:** Ahora, que están por abrir este centro de día, firmamos un convenio con Sedronar. Como que salió todo muy paralelamente... tener el lugar, y después lo de Sedronar. Y después bueno, por medio de donaciones también.
- **Vicky:** Pero, ¿lo de las donaciones funciona?
- **Flor:** Si, sí. Tenemos como nuestra gente que nos dona, pero no es tan seguido.
- **Dany:** Y... perdóname, ¿lo de Sedronar de dónde surge? O sea, ¿quién tiene el contacto? Y les pagan todos los meses; ¿cómo es?
- **Cristian:** Sedronar sacó una convocatoria, para trabajar con organizaciones. Y una persona conocida, que está vinculada a la iglesia nos avisó. Vieron que el que maneja el Sedronar es un ex obispo, Molina, y lo conocía, y le dijo "Sacame esta convocatoria". Nos contactamos, lo presentamos, quedamos, y de ahí en adelante, empezamos a funcionar así. Fuimos, firmamos un convenio.
- **Dany:** ¿Y el convenio que?
- **Cristian:** El convenio plantea que el hogar, durante el día funcionaría como una casa de acompañamiento en adicciones, ¿y particularmente nosotros planteamos la

zona de Lomas, que es donde laburamos viste?, que está a un par de cuadras, por acá. Y ahí vamos todos los martes a la noche y llevamos la cena, unas viandas en unas heladeritas. Desde ahí, eso lo hacemos hace 5/6 años.

- **Dany:** ¿Todos los martes?
- **Cristian:** Todos los martes. El año pasado que no teníamos un lugar... Y hace dos años atrás empezamos los viernes, un taller de panadería con los pibes.
- **Dany:** ¿En dónde lo empezaron?
- **Cristian:** Lo empezamos en un centro cultural, que está acá en Lomas también., al ladito de la estación. Es fácilmente ubicable para todos los que están dando vueltas. Entonces era, los martes en la estación, los viernes por la tarde taller de panadería. Que lo que hacíamos básicamente era... Empezamos con pre pizzas, y después hicimos galletitas dulces y lo vendíamos así a nuestros conocidos.
- **Vicky:** ¿En el tren vendían?
- **Cristian:** No, no.
- **Flor:** No, era solamente por pedidos.
- **Cristian:** Hacíamos por pedidos porque viste no podíamos como irnos de mambo produciendo, porque las cosas se ponían feas, había que venderlas. Entonces vos me escribías y me decías: “Che haceme un cuarto de bizcochos” y nosotros íbamos levantando pedidos, el viernes se cocinaba y los sábados se entregaba. Y ahí hicimos como el vínculo fuerte con todos estos pibes.
- **Dany:** ¿Y cómo los llegaron a conocer a los pibes de la calle? Ustedes van por la calle, ven a alguien que está en situación de calle, ¿van le hablan? O
- **Flor:** No... Bah, si, hoy tenemos como el hábito de eso, no nos da lo mismo una persona que... entonces nos quedamos y tratamos de hablar. Los conocimos en la barrera, en la estación, yendo todos los martes. Ahí los conocimos a ellos.
- **Dany:** ¿Qué es en la barrera?
- **Flor:** En la barrera es donde... founruga y la barrera.
- **Dany:** Es que no conozco mucho yo.

- **Vicky:** Después te la muestro. Cuando pasemos, cuando nos vamos.
- **Dany:** Perdón, no soy de acá, por eso.
- **Flor:** No, está bien. Ahí nosotros hacemos... paramos ahí, y ahí entregamos las viandas. Y los conocimos ahí, que en realidad tenés desde niños hasta adultos mayores que están ahí, más o menos son unas 50 personas.
- **Dany:** ¡Ah Un montón!!! ¿Pero que están en situación de calle? O el lugar ese que vos decís es un lugar físico digamos, ¿cómo para que puedan dormir?
- **Flor:** No, no. Donde paramos nosotros es en la calle.
- **Dany:** Al lado de la barrera.
- **Flor:** Al lado de la barrera
- **Cristian:** Si, el cruce nivel.
- **Dany:** Ah ok listo.
- **Flor:** Eh... algunos están en situación de calle. Otros no están en situación de calle, están alquilando una pieza...
- **Cristian:** O viven en barrios marginales y están sólo ¿viste? Hay mucha gente que busca ahí compañía.
- **Flor:** O hay gente que labura en la calle: pidiendo...
- **Cristian:** Trapito, o sea...
- **Dany:** Y hace seis años que están con esas mismas personas.
- **Flor:** Si, van rotando.
- **Cristian:** Pero sí, hay un núcleo que sí, que se mantiene.
- **Dany:** Claro, es como que ya saben que si quieren ir a buscar algo de comida tienen que ir con ellos... ¿Y las viandas de donde las sacan ustedes?
- **Cristian:** Ellos, ellos vienen a nosotros. Nosotros ya no buscamos... Antiguamente hacíamos una recorrida, pero después quedó establecido que ese era el lugar. Y 20:30 los martes.
- **Dany:** Claro, claro. A eso voy. Como que se juntan entre ellos y van. O van de a uno...

- **Cristian:** Si, sí.
- **Dany:** ¿Y las viandas y eso quién las cocina?
- **Flor:** Y las viandas las estoy cocinando yo con un compañero. Y después otras personas que se fueron integrando y sumando. Somos más o menos 5 o 6 personas en la cocina.
- **Vicky:** En el centro están ahora ¿no?
- **Cristian:** Si
- **Flor:** Hacemos unas 90/100 viandas... y eso, lo conseguimos por medio de donaciones. Como hace ya bastante que estamos, tratamos de que cada persona nos done: Algunas nos donan verduras, otros otras cosas y...
- **Dany:** Y ustedes no cobran un centavo por hacer todo esto ¿no?
- **Flor:** Y esto... no. Hace, digamos desde que empezamos nunca cobramos. Yo ahora estoy trabajando en el centro de día, que con este convenio con Sedronar puedo tener un sueldo. Y esto formaría parte de ese trabajo.
- **Dany:** Claro, pero siempre lo hicieron ad honorem.
- **Flor:** Si, sí. Hasta este año, el año pasado. En octubre comenzamos.
- **Cristian:** Pero eso siempre fue un techo ¿viste? Siempre fue un limitante. Porque nunca podíamos crecer, como lo hicimos hasta ahora, si no era por esta posibilidad que nos da Sedronar de poder financiar a la gente que es la que está. Para su disponibilidad, para su... Porque si no le tenés que dedicar cuando tenés el tiempo ¿viste? Entonces es una cagada, porque si un día tenés que ir a una reunión a las diez de la mañana... “Y no puedo porque estoy en mi laburo”, es una chance que te perdés también. Entonces es como que... digamos, siempre aspiramos a esta idea: de poder trabajar y vivir haciendo esto. Y ahora parecería que se está encaminando ¿viste?, es una etapa muy prematura, porque empezamos en septiembre/octubre del año pasado... pero bueno es como el camino, es el horizonte...
- **Dany:** Claro, es prematuro, pero están yendo en la dirección que quieren ir.

- **Cristian:** Sí exacto, sí. Por eso esta idea de que a los chicos los conocemos a partir del laburo que hacemos ahí. Que los conocimos, digamos de los martes, formando el vínculo, ¿se abrió el espacio de la panadería para fortalecer ese vínculo y juntarnos desde otro espacio no? Ya no desde la lógica de los martes, de traemos la cena y nos sentamos a charlar, sino desde un espacio en el que vinimos, charlamos, construimos y de paso avanzamos y vemos que sale.
- **Flor:** Y también por una necesidad que veíamos. De que, para estos pibes, acá en Lomas, digamos, no existe nada, están destruidos. Entonces los conocíamos... y dijimos bueno, hagamos algo, nos sentamos, charlamos. Y dijimos bueno podemos hacer... Julián nos había tirado de una panadería. Julián, que ahora se está rehabilitando.
- **Vicky:** Si, nos contaron. ¿Cómo está?
- **Dany:** ¿Cuál es? ¿El que me contaste?
- **Vicky:** Sí, que se está rehabilitando y parece que venía bien.
- **Dany:** ¡Ah sí!
- **Flor:** July hace 5/6 meses que...
- **Cristian:** No, un poco más.
- **Dany:** Y que, ¿es adicto?
- **Flor:** Sí.
- **Cristian:** Sí, la mayoría de los pibes con los que laburamos.
- **Dany:** Y ustedes tratan de que salgan de ese mundo, dentro de sus posibilidades digamos.
- **Flor:** Si, sabemos que ellos van a salir si ellos quieren. Nosotros no les comemos la cabeza: “Deja las drogas, deja las drogas”. Porque tienen que volver a la casa, y tienen que vivir. Eso es una realidad, bastante cruel, pero es así. Entonces lo que tratamos es de generar espacios para poder potenciarlos a ellos desde otro lugar.
- **Dany:** Claro.

- **Flor:** Sabemos que estas tres horas, no te vas a drogar. Y bueno vos podés entender...
- **Dany:** Eso me parece joya, bárbaro. Está re bueno, porque no les comes la cabeza como vos decís. Porque tratás de ayudarlos desde otro lado.
- **Cristian:** Bueno, así fue con Julián.
- **Dany:** ¿Ah sí? ¿Qué está haciendo él ahora?
- **Cristian:** Ahora, ahora está en San Luis de campamento. (risas) Pero...
- **Flor:** Si, es como algo muy lindo, porque no lo podía creer.
- **Vicky:** Esa salida se la dieron del....?
- **Cristian:** Si, sí. Todos lo que están ahí en el centro se van.
- **Vicky:** Ah, yo pensaba que no. Que era con otro grupo.
- **Dany:** Julián vive en la calle también.
- **Cristian:** Ya no. Ahora vive en el lugar en el que se está rehabilitando. Pero sí, vivía en la calle, los últimos dos años dando vueltas. Lo conocimos, en determinado momento, fruto del (¿creemos no?) laburo que hicimos, un día tiró no quiero estar más en la calle. Y nosotros a partir de los contactos que tenemos, empezamos a laburar con el lugar donde ahora está internado, que es “El Buen Samaritano”. Ellos también firmaron convenio con el Sedronar, pero ya tienen como diez años laburando. ¿Es como heavy viste? Pero con esta idea.... Siempre estamos uniendo esfuerzos para laburar en conjunto. Y digamos, la idea nuestra sería esto, hacer contacto con los pibes, madurar la relación y que sepan que existe esa posibilidad. Y poder quebrar con la lógica con la que viven en la calle. Es una opción de tratamiento esa.
- **Dany:** Y te hago una pregunta, ¿cuánto tiempo tienen? Ponele entra al hogar de tránsito, se “recupera”, porque nunca se recuperan del todo...
- **Flor:** Si, es una enfermedad.
- **Dany:** Es una enfermedad, por eso. ¿Hasta qué tiempo tienen para quedarse adentro del hogar ponele?

- **Flor:** No, eso lo manejan los tiempos ellos, digamos.
- **Dany:** No, pero digo. Si yo voy porque ustedes me dan una mano, ¿me puedo quedar a vivir eternamente? eso digo.
- **Cristian:** No, no.
- **Flor:** Hay un plazo. Y hay como distintas etapas que tenés que pasar. Ellos lo llaman fases. Entonces, la fase uno es por ejemplo “La desintoxicación” y todo lo que lleva eso.
- **Vicky:** Y cada persona tiene sus tiempos.
- **Flor:** Claro, no es que en tres meses te tenés que dejar el lugar, formar un proyecto, formar una familia, salir a trabajar. ¡No! Esto es cada uno tiene su proceso y sus tiempos. No siempre dura lo mismo.
- **Cristian:** No sé, dos años.
- **Flor:** Y en cada fase vas sumando un proyecto nuevo. En la fase dos ya podés salir, con tu familia; en la fase tres tenés que buscar un trabajo; y así. Como que de a poco, y ellos lo van viendo también.
- **Dany:** Y una vez que lo vean recuperado, con laburo ponele, que vean que se puede mantener. O puede ser que le digan te tenés que ir y volvés a la calle.
- **Flor:** No, no de ahí salen con.... Generalmente...
- **Cristian:** ¡Con un proyecto!
- **Flor:** Digamos que el único de la calle, de ese lugar, es Julián. Los demás tienen una familia.
- **Cristian:** La familia también la tiene, sólo que está como más distanciado.
- **Dany:** ¿Pero viven en la calle también?
- **Cristian:** No, no. Viven en Ezeiza. Pero sus vínculos no... Él por algo vivía en la calle, es como que.... Sabemos que hay buena onda con el hermano todo, pero...
- **Vicky:** Pero la familia está al tanto de esta situación ahora.
- **Cristian:** Si, ahora sí. Pero ellos hacen un laburo también con la familia, y esa etapa entiendo, empezaría ahora en este tiempo. Por ahora nosotros lo fuimos

acompañando, los domingos, que era los días de visitas, lo íbamos a ver. No sé, el día de su cumpleaños... Las cosas que necesitaba las conseguíamos. La idea es que de a poco vayan laburando con la familia, para el momento en que llegue... salga, digamos.

- **Dany:** ¡SÍ! ¡Obvio! ¿Es el mismo lugar donde vos cocinas no?
- **Flor:** Son dos lugares distintos.
- **Dany:** Ah ok, pensé que era uno.
- **Flor:** Nosotros estamos en Lavallol. Y esto, donde está Julián, es El San Maritano que está en La Matanza. Es un lugar donde trabajan con chicos que padecen de una adicción.
- **Cristian:** Claro, con ellos laburamos en red.
- **Dany:** ¿En qué te refería en red?
- **Cristian:** A esto, a que coordinamos esfuerzos... y decimos: “Mira tenemos un pibe que quiere salir”, como hizo Julián. Y se interna. Y ellos, no sé, el día de mañana... Pueden decirnos hay una persona que es operadora, que puede laburar con ustedes, algún día ir a conocerlos.
- **Dany:** ¿Y laburan con otras organizaciones?
- **Flor:** Eh... sí.
- **Dany:** ¿Con cuáles por ejemplo?
- **Flor:** Y estamos, bueno si seguimos así con lo de la adicción... también estamos con un centro de día en Zabaleta. Que los conocimos también, por todo este convenio, y... avanzamos muy rápido, y en unos meses nos conocimos todos. Y estamos con ellos. Y después nosotros, los que trabajamos en el centro de día, salimos a recorrer el barrio y a visitar otras organizaciones. Para que nos conozcan. Por ejemplo, hay un centro cultural, que está ahí a 5 cuadras, que los de la delegación nos vinieron a visitar a nosotros, así que...ahí también hicimos contacto. Otros compañeros también fueron a otra organización, que es para el cuidado de adultos mayores.

- **Cristian:** Están los CPA.
- **Dany:** ¿Los que?
- **Flor:** Los CPA, que son centros de prevención en adicciones. A nivel provincial digamos, acá en Lomas de Zamora, hay tres. Y uno tiene internación, así que también estamos haciendo contacto. Lo que pasa es que ahora en enero es una época difícil, porque están todos de vacaciones. Así que no pudimos... Pero en Adrogué ya tuvimos una reunión con un operador. Y somos como nuevo en esto ¿viste?
- **Dany:** ¿En adicciones? ¿O en...?
- **Cristian:** En la gestión del lugar.
- **Vicky:** Y en el hogar de tránsito que también.
- **Cristian:** Claro...Digamos que... para resumirlo es: Nosotros empezamos con el trabajo en la calle, los martes en la estación. Y ahí empezamos a conocer la gente, y se abrió el espacio de la panadería que era los viernes, que era destinado a los chicos estos.
- **Dany:** Disculpame, ¿el espacio de la panadería no te lo pregunté? ¿O ya te lo pregunté? ¿Quién se los dio?; ¿Quién se los cedió?
- **Cristian:** El centro cultural que está acá, que íbamos a cocinar los viernes y que está destinado a los chicos que están en la calle. Que conocíamos de los martes.
- **Flor:** El centro Cultural queda en frente de donde paramos nosotros los martes. En frente de la barrera.
- **Cristian:** “La Toma”, que es un lugar tomado. Y fuimos, pedimos el espacio. Y nos lo dieron. Digamos, funcionábamos ahí, cocinando. Que es donde conocimos a Julián. Y donde conocimos a todos los chicos que hoy están en el centro.
- **Dany:** O sea, ¿le dio una llegada barrial más importante? Estar en ese centro, y en esa cocina.
- **Cristian:** No es presencia barrial porque como es el centro, y es comercial. La idea de barrio no está como muy metida. Nos dio más llegada, más vínculo con los chicos de la calle. Más vínculo con ellos en sí, esto de saber.... En conocernos, en

afianzar el vínculo. En construir. Que los martes es más limitado, que se yo, llevas la cena, tenés que servir. Generalmente somos 5 o 6 seis, y hay 70/80 personas. Y estamos un poco desbordados como para charlar tranquilos. Pero bueno, si con los pibes que fuimos conociendo de ahí, que eran nuestra apuesta de laburo, adoptamos esta panadería que se mantuvo, hasta que empezamos acá en Lavallol. Ese lugar funciona de día y de noche. Nosotros queríamos que funcionara sólo de día, pero como nos prestan el lugar, nos pidieron que mantengamos la noche. Entonces toda la gestión de Cáritas que había antes, dejó de estar y estamos nosotros.

- **Dany:** ¿Y por qué no querían ustedes hacerlo de noche?
- **Cristian:** No, porque era... En sí nuestra apuesta era más de trabajar durante el día. Y no somos tantos para sostener tanta infraestructura de laburo.
- **Dany:** ¿Quién los sostiene hoy?
- **Flor:** Como se puede...
- **Dany:** ¿Pero a la noche?
- **Cristian:** No a la noche, con la plata que nos dieron, nos organizamos, claro para... Hay un nochero y una persona que cocina.
- **Dany:** A eso iba
- **Cristian:** Pero ponele los domingos... Bueno los sábados no abre, lo que es una cagada porque sabemos que la gente duerme en la calle, pero no lo podemos mantener de otra manera. Y los domingos vamos nosotros a cubrir a la noche. Ponele, este domingo voy yo. El domingo anterior fue Leandro. El anterior fue Sebas.
- **Dany:** Ah es un laburo a pulmón.
- **Cristian:** Si! Y de ahí me levanto y me voy a laburar. Y ellos también, o se quedan en el centro ponele. Porque a las diez llegan los pibes, del día. Entonces como que eso.... Fuimos mirando y fuimos creciendo en la apuesta en la gente en situación de calle, y particularmente en los chicos que están en situación de consumo. Y la idea del... digamos lo que nosotros siempre soñamos, que es lo que estamos lanzando

ahora, es esta idea del centro de día que tenga talleres, espacios de acompañamiento, un lugar donde los pibes puedan ir a buscar ayuda, se higienicen, laven ropa, vengan a charlar, tomar unos mates. Y de paso construir esta relación, y quizás puedan romper con esa lógica, como en el caso de Julián, y digan: “Che yo quiero salir de esto, ayúdame”. Nuestra idea es la de contactarnos con los de CPA, con el hogar San Maritano, con los otros que conocemos, y que nos sirvan de soporte, para cuando ellos den ese paso puedan ir ahí.

- **Dany:** Claro
- **Cristian:** Digamos esa sería como nuestra lógica de laburo. Nosotros hacemos el contacto con la calle, e intentamos rescatarlos. ¿En conjunto no?; con ellos. Y si eso sale, la idea es que se rescaten en estos lugares.
- **Dany:** Claro.
- **Cristian:** Y después, estamos como pensando, proyectando a futuro que gente que esté rescatada ya, pueda venir a darnos una mano para rescatar más pibes.
- **Dany:** ¡Y eso va a pasar, seguro!
- **Cristian:** ¡Ojalá! Pero es una etapa muy prematura, el hogar no tiene ni seis meses abierto.
- **Dany:** Bueno, pero está creciendo.
- **Cristian:** ¡Sí! Va, va. Y, en esta idea de esto, el convenio que hicimos con el Sedronar, en el medio está metido Cáritas. ¿Por qué? Porque nosotros presentamos el proyecto de Sedronar, en el centro barrial de día, a partir de que Cáritas nos dice, bueno yo te doy este lugar, pero tenés que mantener la noche. Entonces nosotros internamente no pudimos resolver el financiamiento de noche, sin utilizar la plata del día. Que es lo que nos da el Sedronar para el día. Entonces tenemos que buscar la forma de poder mantenernos...
- **Dany:** Pero a la noche igual, ¿hay mucha actividad?
- **Cristian:** Si, sí.

- **Flor:** Bueno sí, son 15 hombres. Que llegan a las 7 de la tarde, meriendan. Bueno lavan su ropa, se duchan, cenan y se van a dormir. Y para esto necesitamos un cocinero y un nochero. Más todos los recursos materiales.
- **Cristian:** Y después la idea de trabajar con ellos también, y tratar de ayudarlos. Porque tampoco podés estar eternamente en el hogar. O sea que es ver que les pasa, porque están en esa situación. ¿Qué pasó con su familia?
- **Dany:** Hay psicólogos en el grupo o algo así como para....
- **Flor:** No, asistente social. Es una compañera que está con nosotros, que los va citando a cada uno, les hace una entrevista. Y de ahí bueno, más o menos nos vamos arreglando.
- **Cristian:** Pero ojo, porque esto es una. Y labura en el día y a la noche. Necesitamos más.
- **Flor:** que necesitamos gente, eso seguro.
- **Cristian:** Desde operadores, hasta profesionales formados.
- **Dany:** Igual sin todos ellos, se manejan bien igual. Sería sí un alivio para los que están laburando tanto tiempo.
- **Cristian:** Si, sí. Sería la idea. Y después para intentar hacer el trabajo, digamos bien, soportado desde lo técnico profesional, de gente nos pueda ayudar en ese sentido. Porque ahora es pura... hemos vivido bocha de situaciones de prueba y error, de decir bueno vayamos por acá y...
- **Dany:** Y no... Che y en los talleres que ustedes planean dar, a futuro, ¿son de oficio?
- **Cristian:** De oficio, sí. Hay uno ahora de tapicería. La idea es que haya otro de pintura, la idea es hacer un mural en la puerta del lugar, que está todo pintado con aerosol.
- **Vicky:** ¿Y la página la quieren orientar más a la búsqueda de recursos humanos? En vez de...

- **Cristian:** Sí, o sea la búsqueda de recursos la idea era. Ya sea...
- **Dany:** Recursos humanos y económicos.
- **Cristian:** Claro. O sea, vos querés venir como voluntario, ¡genial!
- **Dany:** Les hago una pregunta, Con esto de la panadería, que me decís que hacen a pedido, no estaría bueno, quizás, que lo chicos que viven en la calle, que están sin laburo, ¿lo vendan en el tren? Porque lo que dijo ella quizás me pareció como...
- **Flor:** Es que hay un centro de drogadicción, que están con la canastita.
- **Dany:** ¿Y venden un montón no?
- **Cristian:** Si.
- **Flor:** Igual nosotros, ahora ya no estamos más con la panadería. Dejamos la panadería.
- **Cristian:** Claro, cuando nos cambiamos de lugar ¿viste? No podíamos sostener los dos espacios.
- **Dany:** Y no...
- **Flor:** Y después, también, no es tan fácil salir a vender a la calle. Los chicos son conocidos, a veces los molesta mucho la policía.
- **Cristian:** Y tampoco ellos mismos, están para esa situación.
- **Flor:** Ponele que podremos rescatar a dos, que sí podrían salir a vender a la calle. Pero no es tan fácil.
- **Dany:** No, no digo que sea fácil. Digo que quizás sería, estaría bueno. No solo por la entrada económica, sino para que la persona se mantenga ocupada y se sienta útil.
- **Flor:** Si, es que necesitamos como un trabajo con los chicos, otro proceso.
- **Cristian:** Sí, que nos falta. Para eso nos falta.
- **Vicky:** Lo que podrían plantear, no sé se me ocurre (quizás no sirve), para recursos humanos tipo prácticas pre-profesionales. Con chicos que se estén por recibir, psicólogos y demás. Ponerlo como campaña en la página. Por ahí estaría bueno, y quizás se acercan muchos chicos, que se están por recibir que por ahí no tienen mucha experiencia, pero tienen ganas.

- **Dany:** Claro, los va a atraer más que otro anuncio.
- **Flor:** Bueno en eso estamos entrando. Yo soy estudiante Lomas de Zamora, de la Universidad de sociales, estoy en trabajo social. Estoy en segundo año, por pasar a tercero.
- **Dany:** Bueno, sí. No podías estudiar otra cosa (risas)
- **Flor:** Bueno, estaba estudiando medicina, y no me resultó (risas). Y buenos nos juntamos en la facultad, con los profesores, que les comemos la cabeza mal. A mi profesor de campo, le comí tanto la cabeza con Sebastián, otro compañero, que vamos a ver si el mes que viene hay prácticas pre-profesionales.
- **Dany:** Con la UBA también, contáctense con alguien de la UBA.
- **Flor:** Conocimos unas chicas de la UBA, que estaba estudiando comunicación social y trabajo social. Tenemos contacto así que...
- **Dany:** Hay materias. Es así, hay materias que, cuando llegas a la orientación Comunicación comunitaria, que la catedra tiene contacto con muchas organizaciones. Entonces ellos presentan las organizaciones a los alumnos, vos las miras y lees un poco de cada una, y elegís con quien querés laburar.
- **Flor:** Bueno si, a mí me pasó lo mismo en campo, por eso...
- **Dany:** Y está bueno porque así los tienen en consideración.
- **Flor:** Bueno es que hoy en día no sé si estamos...estamos en una etapa de...
- **Dany:** No, yo porque, bueno comunicación capaz que no les interesa, estaría bueno igual que tengan a alguien atrás todo el tiempo.
- **Cristian:** No, sí. Porque todas estas cosas que nos devuelven... creo que estamos ahora laburando fuerte de dar a conocer lo que hacemos, que creemos nos va a ayudar en la entrada de recursos humanos, y plata. Que es lo que necesitamos para mantenernos. Por eso, eso del perfil, ¡desesperados! jajaja Para ganar plata, que puedas sumarte.
- **Dany:** Ves eso, creo que tendría que estar más arriba. El "Sumate". Porque eso está como bueno, cuenta bancaria, y abajo sumate a NSP. Bueno no, eso tendría que

estar arriba, como “Sumate a nuestro equipo, labura con nosotros”, y lo de la plata.... Che puedo salir a fumar al balcón.

- **Cristian:** Si.
- **Dany:** ¿Seguro?
- **Cristian:** Si.
- **Dany:** ¿Tenés fuego Vicky? Pero sí, eso. Es como que lo de “Dona dinero” tiene que estar.
- **Cristian:** Tal vez porque vos entras y te aparece ves cómo (muestra la página en la compu)....
- **Dany:** ¡Ves eso! Vos porque ahora estás bajando (risas)
- **Vicky:** Es como un poco agresivo. Aparte está de nuevo abajo.
- **Dany:** Eso aparte. Con que aparezca una vez... yo sé que ustedes buscan que la gente donde, pero me parece que no es la manera. Porque claro, yo entro y te sentís como...apabullado ¿entendés? Con un mensaje más sencillo, llegas más. Y eso también, yo vi que decía: “Dona 25; Dona 50; Dona 100” ...
- **Cristian:** Si.
- **Dany:** Para mí, que me estén imponiendo cuanto tengo que donar....
- **Vicky:** Para mí eso está bien.
- **Dany:** No, por eso. Es una opinión personal.
- **Cristian:** Lo sacamos de, hicimos como un estudio de varias páginas. Y vimos como que todos tenían como...
- **Vicky:** El mínimo y...
- **Cristian:** Si, como que lo que te planteaba era, esto lo dice una página “financiamiento colectivo”. Y lo que plantean en sí es que, ustedes le dejan en claro que es lo que querés que la gente haga. Entonces dicen, te da más resultado que vos pongas cuánto. Y en todo caso si querés elegir vos, puedes poner cuanto y entras.
- **Dany:** Claro, ahí dice que elijas el monto. Claro no lo había leído.
- **Cristian:** Si, sí. Puedes elegir.

- **Vicky:** De hecho, a mí me pasó que quizás es un poco agresivo el “Doná Dinero”, y después entras y por ahí te piden un mínimo de \$25. ¡Y vos pensás que te están pidiendo con ese cartel del banner, más! Para mí está bueno eso.
- **Cristian:** Y nada, tiene una parte que sería de voluntario: “Sumate, contale a los demás”. Y estamos con una idea de donaciones, “Acerca tu donación material”. Pero bueno.
- **Vicky:** ¡Está bueno! Lo pueden hacer, llama más la atención, si ponen prácticas pre-profesionales o pasantías. No dejan de ser pasantías igual.
- **Cristian:** Sí, está bueno.
- **Vicky:** Les habíamos dicho también que podían hacer un perfil en LinkedIn
- **Cristian:** Sí, también está Facebook. Facebook tiene 4650 me gusta.
- **Vicky:** El Facebook lo usan bastante, está bueno.
- **Cristian:** Mira, en teoría 46 veces compartieron una publicación de TEDX.
- **Flor:** Habían dicho que tuvo un alcance de 9.000 algo
- **Cristian:** 17.000.
- **Dany:** ¿Qué cosa?
- **Cristian:** La charla de TEDX
- **Dany:** ¿17.000 personas lo compartieron?
- **Cristian:** No, 46.
- **Dany:** En Facebook, y ¿en Twitter?
- **Cristian:** Y en Twitter... No, ni idea.
- **Dany:** Bueno lo del perfil de LinkedIn... ¿lo vieron?
- **Cristian:** Si, sí. Hay que generarlo.
- **Dany:** Sí, y eso también estaría bueno como para las prácticas pre-profesionales.
- **Cristian:** 800 seguidores.
- **Dany:** ¡Ah re bien! Eso en Twitter, ¿sabes lo que tienen que hacer? Publicar el enlace y poner a los famosos. ¿Entendés? Poner el nombre de los famosos para que los retwittean, no importa si no los retwittean, pero es una oportunidad para

expandirse un poco más. Por ahí algún lo ve y dice: “Uy mira esto está bueno”. Y lo retwittean. Y lo ven miles de personas. Eso es otra opción. Lo hacen muchos.

- **Cristian:** ¡Sí! Después de la FanPage, dice que hay “una buena presentación, y buen desempeño en la entrada de información, como también a su vez en el apartado de Misión”. A ver dice, “NSP es un grupo de jóvenes y no tanto”.
- **Dany:** Eso es buenísimo.
- **Cristian:** Sí. “De Lomas de Zamora, dedicados a llevar adelante un proyecto solidario”. Sigo con la devolución: La página está basada en contar la evolución de los proyectos y las campañas que se van realizando, a través de fotos y textos que se comparten con regularidad. Con respecto a esto, consideramos que es una buena estrategia de comunicación compartir fotos, tanto del equipo de trabajo, como de los destinatarios directos de los proyectos.”
- **Dany:** Eso está muy bueno, porque eso le da como un toque de realidad, ¿entendés? No sólo son fotos de dibujos, y que se yo. Si no de ustedes laburando, de los chicos participando.
- **Flor:** Sí, nos gusta sacarnos fotos jajaja
- **Dany:** Es que está muy bueno. La verdad, de hecho...
- **Cristian:** ¡Sí! ¿Te acordás que una vuelta habíamos lo de los chicos, que hay bocha que tienen causas? Y se nos complicaba...
- **Dany:** ¿Subir fotos?
- **Cristian:** Sí... lo habíamos planteado eso, yo me acuerdo.
- **Flor:** No. Más por un caso, que hubo un chico, que lo estaban buscando digamos.
- **Cristian:** Pero bueno, hay que buscarle la vuelta.
- **Dany:** Si, hay que buscarle la vuelta. Porque está bueno.
- **Vicky:** Flor, ¿vos cuándo empezaste?
- **Flor:** Yo empecé a mediados del 2008.
- **Vicky:** Hace bastante.
- **Flor:** ¡Sí! Estaba en el colegio, estaba en segundo año de polimodal.

- **Dany:** O sea estás desde el principio acá.
- **Flor:** Desde el principio.
- **Dany:** De hecho, cada proyecto, cada reunión, de donde salgan cosas copadas, también pueden hacer algún álbum en Facebook, y no subir sólo fotos sueltas.
- **Cristian:** Sí, es buena. Bueno sigo, “Crear un perfil de LinkedIn. Es sí, hay que hacerlo urgente.
- **Vicky:** Sí, para mí es fundamental. Les va a re servir, van a tener contacto con empresas. Aparte otras organizaciones también deben tener.
- **Dany:** Si, sí.
- **Vicky:** Y pueden contactar con otras organizaciones.
- **Cristian:** Sigo con la lectura: “Para anunciar eventos en esta página sería ideal armar gráficos para compartir, y no anunciarlos meramente con textos”.
- **Dany:** Claro, porque ustedes lo que tienen que buscar es generar un impacto visual. Antes de lo que diga, tiene que haber un impacto visual, para que llame la atención de la persona que está, quizás, leyendo. Y después, quizás, de que le llamó la atención visualmente, por los colores o por la gráfica, va a leer lo que dice. Tiene que ser conciso y corto lo que dice.
- **Vicky:** Claro, vimos algunos textos que eran como bastantes largos.
- **Cristian:** Ta...
- **Vicky:** ¿Tienen flyers?, que son los más fáciles de hacer.
- **Cristian:** Ese es el centro, mirá
- **Dany:** A ver, no veo.
- **Cristian:** Esa es la esquina, ese es el trailer de salud que vino.
- **Vicky:** ¿Fue mucha gente?
- **Flor:** Si, vino bastante.
- **Cristian:** Mira, ves vos entras por ahí y... adelante, que está todo escrito. La idea es hacer un mural acá.

- **Dany:** ¿Sabes qué? Veía las tapitas que tienen afuera. Nosotras laburamos con una organización de ahí de Saavedra, que una de las cosas que hicieron fue un mural, comunitario. Era una muralista, que trabaja con organizaciones. Ad honorem todo, y labura con tapitas. Entonces los murales, los hacen con tapitas, además que con materiales.
- **Cristian:** ¡Está bueno!
- **Dany:** Todo reciclado. Entonces había pedido que junten botellas verdes transparentes, y con el vidrio y con las tapitas hace... había puesto el nombre de la organización y un decorado. Re lindo quedó. Y eso es una buena idea. La mina esa había hecho un mural en el Pirovano. No sé si lo conocen, un hospital.
- **Flor:** Sí, lo conozco, pero no al mural.
- **Dany:** Sí, ahí hay un mural muy lindo.
- **Cristian:** Bueno, tenés una entrada por acá. Y la común está por ahí. Tiene un cartel ahí, de Cáritas, que dice las tres teresas.
- **Dany:** ¿Las tres teresas?
- **Cristian:** Si, Las tres teresas se llama. Las tres teresas que eran las dueñas del lugar. Había una foto.
- **Flor:** No.
- **Cristian:** ¿No? Jajaja
- **Flor:** Eran dos señoras que eran dueñas del lugar, y después apareció otra que puso plata. O algo así.
- **Cristian:** Ah bueno. Bueno y eso...
- **Dany:** Y el mural, ¿lo quieren hacer ahí?
- **Cristian:** Sí.
- **Vicky:** Está bueno lo del mural también, como una actividad con los chicos.
- **Dany:** Si no tienen ningún contacto de una muralista, después les pasamos a esta piba.
- **Cristian:** ¡Dale!

- **Dany:** ¡Porque la verdad que hace muy buenos laburos!
- **Vicky:** Hay que ver si se vendría hasta acá.
- **Dany:** mm no me acuerdo de donde era la verdad, ¡pero bueno!
- **Vicky:** Obvio, el contacto se lo pasamos igual.
- **Cristian:** La dejamos dormir acá jajaja
- **Dany:** Lo que pasa también... A ver, la chica, digamos, puede poner su arte, pero ella va a lo que le piden. Que quieren hace, bueno hagamos esto. Y queremos que participen los chicos. Bueno y ella te da como una estructura... acá se puede hacer esto, allá lo otro... Te enseña como para que lo hagan.
- **Cristian:** ¡Olvidate!
- **Dany:** Les enseña a todos como hacerlo.
- **Vicky:** La verdad, que era muy copada.
- **Cristian:** Bueno: “La descripción de NSP podría replicarse a todos los espacios virtuales”. ¡Genial! “Replicar la descripción de “Misión” a todos los espacios virtuales”. Y esto, lo de: “Agregar descripción de Visión”, ¿no queda como muy cargado?
- **Dany:** Puede ser que quede cargado. Pero si se achica un toque la letra.
- **Vicky:** Mira en home. Las campañas y los proyectos se repiten varias veces me parece.
- **Cristian:** Sí, puede ser.
- **Vicky:** ¿Cómo?... ¿se podría eliminar de algún lado?
- **Cristian:** Bueno esto es algo que hicimos, pero no nos dio mucho resultado: “Con las manos en la masa”, para que gente nos ayude a cocinar. Porque la cocina de los martes era un problema. Mira ves, le pusimos onda.
- **Dany:** ¡Está bueno! Pero la letra es muy chica. Y esa tipografía, yo no leo desde acá, por ejemplo. Tiene que ser una letra que sea bien clara, siempre. ¡Igual está bueno! Con estas cosas, aunque suene horrible, recurran a los famosos. Les va a dar

más difusión, alguno lo puede retwittear. Total, no les ven la cara a ustedes, de última si les da vergüenza o algo.

- **Cristian:** ¡La realidad es que si! Jajaja
- **Dany:** Bueno sí, no importa. Vos agarra y empezá a poner....
- **Vicky:** Por ahí más a los famosos que son de por acá.
- **Dany:** No, a todos.
- **Vicky:** Bueno, pero por ahí si son más de la zona... por ahí se prenden más porque conocen la zona, conocen Lomas.
- **Dany:** Bueno, eso es una buena opción. Capaz, de repente tienen un montón de gente ayudando, y es por eso. Por ahí lo retwittea alguien conocido, y la gente va. Es así, la gente va.
- **Cristian:** Bien. Hay una banda de laburo jajaja
- **Dany:** ¡jaja sí! Bueno igual, me parece que lo más importante ahora, para que arreglen la página, es el tema de Misión y Visión. Tiene que quedar muy en claro para las personas que no conocen la organización. Que entren y lean, que hacen, quienes son, cuál es su Misión y cuál es su Visión. A donde va.
- **Vicky:** Que sea algo más concreto, que no sea tan abstracto lo que...
- **Dany:** Claro, que no sea metafórico. A eso vamos. Que sea muy sencillo de comprender. Lo leo y lo entendí. No se cómo se manejan ustedes, si antes de subir el tema (un texto, alguna información, una comunicación) se reúnen, se vota... no sé.
- **Cristian:** No...Yo escribo algo, y lo tiro, no se esto me pareció.... Y me dicen, si, cambiale esto, o lo otro y se manda. En ese sentido, como bastante encaminado esta.
- **Dany:** Bueno mejor. Porque siempre es lo más difícil, en las organizaciones, que se pongan de acuerdo en las cosas que se publican, que no se publican. Que se dicen, que no se dicen.
- **Cristian:** Si, lo que pasa es que somos como pocos, ¿viste? Entonces por ahora no...

- **Dany:** Che, no les había preguntado... ¿ustedes no ponen guita de sus bolsillos para... si ponen no?
- **Cristian:** Si, guita, el cuerpo.
- **Dany:** Si, eso se nota.
- **Cristian:** Amigos jajaja
- **Dany:** Jajaja Se nota, que se dedican a full.
- **Cristian:** Si, no... Digo, no es constante. Tampoco tenemos mucha guita. Pero sí, no se... hay que tomarse una remis para llevar tal cosa allá y si... no ando rindiendo el gasto. O están cocinando para el martes y hay que comprar verdura y si... Y ahora que dentro de todo tenemos un poco más por el Sedronar, pero tampoco es que rinde guau... ¿viste? ¡O sea, son 30 Lucas, imagínate! Con todo el laburo que hacemos...
- **Dany:** ¿Por mes?
- **Cristian:** ¡Sí!
- **Dany:** Bueno igual, pero de pasar a nada... de estar de donaciones y auto-gestionarse ustedes mismos...
- **Cristian:** ¡No, obvio! Olvidate! La idea es que eso nos sirva para ir a conseguir otros subsidios... Olvidate, en esta etapa la estamos como rompiendo. Lo que pasa es que viste, están laburando en el centro, yo laburo en otro lado...
- **Dany:** ¿Qué haces?
- **Cristian:** Hago mapas, soy geógrafo.
- **Dany:** Ah, mira...
- **Cristian:** Entonces... de hecho hicimos un mapa nosotros.
- **Dany:** ¡Y si! ¡Si sos geógrafo, tiene que haber un mapa!
- **Cristian:** Si, es un mapa que te dice: Dónde comer; Dónde dormir... (muestra el mapa). Nosotros ahora estamos ahí. Esa es la estación, nosotros estamos de ese lado. Y esto tiene una Guía que te dice, el 107 te lleva a la iglesia de Lomas, que está abierta de tal hora a tal hora.

- **Dany:** ¡Ah, está bárbaro! ¿Y esto? ¿Este logo lo hiciste vos?
- **Cristian:** ¿Cómo?
- **Dany:** ¿El logo?
- **Cristian:** No, un chico que nos ayudó.
- **Dany:** ¡Está muy bueno también!
- **Cristian:** Si, sí. Lo vimos en un montón de lugares. En los Beldent ponele jajaja
- **Dany:** jajaja che, ¡muy bueno el mapa!
- **Cristian:** Esto lo hicimos antes de laburar en el centro. Ponele en el centro que ahora estamos trabajando, es el 6.
- **Dany:** ¡Muy bueno! ¿Y esto ustedes se lo dan a todos? ¿Me puedo llevar este? ¿O lo tengo que devolver?
- **Cristian:** Llévalo, llévalo.
- **Dany:** ¿Seguro?
- **Cristian:** Si, sí llévalo. Toma tengo otro...
- **Vicky:** Déjase los que están buscando para imprimir. Jajajaja
- **Dany:** ¡Ah NO!! ¡Toma, toma!!
- **Cristian:** ¡No, no!
- **Dany:** Ahora me siento mal.
- **Cristian:** No pasa nada, ¡están para eso!
- **Vicky:** ¿Estuvieron viendo lo de las impresiones?
- **Cristian:** Y estamos en eso... Ahora estamos por sacar la parte web...
- **Dany:** ¿Parte web de qué?
- **Cristian:** Del mapa. El mapa tiene dos funciones: La primera es para la gente que está en la calle, el mapa con una guía, con la referencia de todos los puntos de asistencia, para poder encontrarlos. La idea es que funcionen en conjunto.
- **Dany:** Claro, que sean independientes, pero funcionen en conjunto.
- **Cristian:** Claro, lo que pasa es que en el mapa falta un montón de información que en la guía sí está. En cambio, la guía por sí sola sirve. No tenés la ubicación

geográfica, pero sirve. Bueno, eso está destinado para el universo de gente para el que laburamos nosotros. A su vez, todo esto se va a armar en un mapa web. Un mapa web para que yo, organización que laburo con esta gente, si me preguntan puedo orientarlos, ¿entendés? Y tenés, no sé en el celu la aplicación....

- **Dany:** Tipo, no sé si conocen la aplicación “Pedidos ya”
- **Cristian:** ¿Pedidos ya?
- **Dany:** Si, que es para pedir comida.
- **Cristian:** Ah mira... (risas)
- **Dany:** Pero ahí, ¿sabes lo que te dice? Está muy bueno porque, primero te ubica por barrio. No es de mapas, pero la idea es más o menos la misma. Pero cuando está cerrado el lugar, te lo aclara.
- **Cristian:** Ah mira
- **Dany:** Y eso está bueno. Porque quizás si alguno de esos lugares cierra, o a la noche, o tal día no abre; aparece en la aplicación que no está abierto, para que no se vaya la gente al pedo hasta ese lugar. Se los comento, como para que lo tengan en cuenta porque me parece que es re útil.
- **Cristian:** ¡Sí! Y la parte web, para laburar en red con otras organizaciones. Para que sepas, no sé, que a 5 cuadras de tu casa hay un comedor. O para que puedas orientar a una persona que busca uno de esos... tiene alguna de esas necesidades y lo puedas orientar. Nada, ¡bueno eso!
- **Dany:** ¿Cómo se comunican con los de la organización? O sea, entre ustedes, comunicación interna.
- **Cristian:** Tenemos un grupo cerrado de Facebook, volcamos ahí las cosas. Y para lo inmediato un grupo de WhatsApp.
- **Dany:** O sea están constantemente comunicados.
- **Cristian:** ¡Sí!
- **Flor:** ¡Y aparte nos vemos casi todos los días!
- **Dany:** ¿No se hacen asambleas?

- **Cristian:** Si. Tenemos una reunión de seguimiento todos los jueves. Y hacemos una asamblea (ahora no tanto porque estamos un poco desorganizados con el trabajo), sobre todo para informarle a la comunidad. Antes era más común, cuando estábamos en el colegio, con la comunidad de los padres, hacíamos una asamblea; al principio era cada 15 días, después pasamos a una mensual, hasta que vino el periodo que nos hicimos cargo del lugar y estamos medios trillados de trabajo.
- **Vicky:** ¿Pero se manejan con bastante independencia cada uno con el proyecto del que se encarga o no? No tienen
- **Cristian:** No, es que todos estamos en todo. No sé, Ceci se encarga de las donaciones, pero no toma decisiones, quizás sola. Y a su vez no están dadas las independencias tan grandes, como para que vos digas...
- **Vicky:** Claro, para que vos digas: “Voy a hacer esto”.
- **Cristian:** Claro, sin comentarlo.
- **Dany:** ¿Es horizontal todo?
- **Cristian:** Si, si es horizontal. Digamos en la cúpula, por llamarlo de alguna manera: “La comisión directiva”, que no es la que está en los papeles, sino la que efectivamente labura, si... todos somos iguales.
- **Flor:** Si, más o menos. No es que todos... somos 4, que digamos es como horizontal. Pero después bueno, otras personas nos consultan a nosotros.
- **Cristian:** Si por eso, de comisión directiva hablo de nosotros. Por ponerle un nombre, no sé. Claramente, nosotros 4, dentro del grupo somos referentes. Por ejemplo, los martes, la gente puede estar hace dos años, pero te pregunta ¿nos vamos?...
- **Dany:** Como buscando tu autorización.
- **Cristian:** Si, si... No como una idea de.... ¡Me parece meramente de referencia, no porque sea una jerarquía, posta!
- **Dany:** Y ponele, en una asamblea se tiene que tomar una decisión de equipo, ¿cómo se toma la decisión? Votación, consenso total, o...

- **Cristian:** O sea, votación en general...
- **Dany:** O sea si tres quieren y dos no, se hace lo que los tres quieren.
- **Cristian:** ¡Sí! Decisiones así heavys, fuertes fueron muy pocas. Porque en sí, en general, en los proyectos generales estamos nosotros, y lo planteamos, y en general la gente está de acuerdo. Como que no existe... Hay una diferencia más, si querés, en el uso de la guita, por ejemplo. En decir, no sé, ¿entran 30 y nos gastamos 30? O dejamos 5 de reserva; por ejemplo, eso. Y todo el mundo después me dice, bueno perfecto, cuando salimos del... cuando pasó lo del colegio... la gente planteó de hacer un comunicado oficial diciendo: “el grupo sigue funcionando, pero no estamos más acá”. Hubo gente que no, hubo gente que quería hacerlo, pero supero agresivos diciendo “nos echaron, súper hipócritas”. Y hubo gente que decía: “Hay que decirlo todo bien, porque por ahí el día de mañana volvemos a ese lugar”. Pero nada, eso.
- **Dany:** ¿Y cuál fue?
- **Cristian:** Y bueno se discutió, y al final no terminamos haciendo nada porque ya estábamos en tratativas con el obispo, y teníamos miedo de ponernos a la iglesia en contra y que todo se cayera. Básicamente era eso.
- **Dany:** Claro.
- **Cristian:** O sea era como poco inteligente salir y decir: “Hipócritas”. Decirlo tan abiertamente, y que los tipos pudieran decir... no sé, a los obispos: “Che mira, fíjate con la gente con la que vas a empezar a laburar, porque están haciendo esto acá.” Contarles cualquier historia. Después terminó pasando, pero el tipo vio otra cosa, y no se dejó llevar. O le gustó. Pero bueno eso, esa era una decisión quizás fuerte. Y el resto de las cosas las hablamos.
- **Dany:** A ver, a lo que voy es... ustedes me dicen, somos 4 que nos tienen como referentes ¿no? Ponele están los 4, y hay diez personas más. En una asamblea, ¿qué se hace? ¿Se vota o se toma la decisión de acuerdo a lo que ustedes 4 consideren más apropiado?

- **Cristian:** No. Se vota. No como un hecho de... levantemos las manos. Pero sí todo el mundo hablando: “A mí esto me parece”; “A mí hasta acá”. Sí hay una idea de que es, bueno la decisión que se toma la bancamos entre todos. Es como un conjunto. O sea, yo podría decirte no se... Se tomó la decisión de comprar ciertas cosas, ¡y después no tenemos guita para comprar comida y bueno! En ese sentido es bastante madura la relación.
- **Dany:** Es mucho más práctico, si es por consenso la mayoría de las cosas quedan en la nada, no se hacen. Porque... o sea poner a un grupo grande todos de acuerdo es muy difícil. Y por votación bueno, estamos todos de acuerdo en que queda lo que vote la mayoría. Si se manejan así, creo que también ayuda a que salgan más las cosas.
- **Cristian:** Exactamente. ¡Así que bueno eso! Y... yo les quería pedir una mano en esto que decía de la comunicación con los socios, o en la gente que hace aportes de guita. ¿Les mandamos un mail no?; les decimos, bueno gracias! ¿Pero que le ponemos? En que se usa su guita...
- **Dany:** ¿La gente que dona?
- **Cristian:** Sí que dona. Decía una respuesta de agradecimiento, una idea de... la verdad es que no tenemos discriminado en qué se usa esa plata.
- **Dany:** Bueno, no. Pero se usa en los proyectos.
- **Cristian:** ¡Si, sí! Esa sería la lógica, que la persona entienda que está bancando eso en sí. Y yo... siempre que hablo con gente de afuera de las cosas, ¿yo sé que nosotros hacemos un montón de cosas y que quienes estamos en esto tenemos la lógica en la cabeza entendés? Esto que te decía hoy de cómo funciona, para que sirva cada proyecto, ¿y cuál es la proyección entendés? El vínculo con la calle en la estación; después la panadería que nos sirvió para fortalecer el vínculo; que la panadería ya no funciona, porque funciona el centro. Entonces la idea es que los martes invitemos a los pibes al centro, el centro funciona de día para ese espacio, pero a la noche es distinto porque va otra gente a dormir. Pero con la gente que va a

la noche a comer, también la invitamos a dormir. Le decimos mira tal día vamos a tener una vacante. Entonces lo que a mí me gustaría es que, cuando estén más tranquilas, cuando vuelvan a escuchar todo el frenesí de cosas que hablamos, ver si les queda claro, si no volvemos las veces que haga falta y poder transmitir todo esto ahí. En la página, que él q no entienda, entienda cada uno de los espacios. Hacemos una línea de tiempo, o no sé... un gráfico de flujo. ¿Algo así entendés? Que quién entra entienda qué hacemos, por qué hacemos lo que hacemos, y por qué cada instancia es importante. A ver no vamos a pedir que la gente se empape, entienda y soporte todo. Porque ya de por sí, si ustedes ven, la realidad con la que laburamos es como poco amigable. O sea, es como que a la gente no le gusta, generalmente los pibes con los que laburamos son los que probablemente en algún momento le afanaron a algún conocido tuyo... Y eso está súper claro. Pero nosotros queremos que no siga pasando, o por lo menos hacemos el intento para que eso no siga.

- **Dany:** ¿Hay algún gráfico en la página? Ponele que estén los proyectos así alrededor, en el medio el logo de “¿No Seas Pavote”, y todas flechas?
- **Cristian:** No, no. Es algo que pensé recién, mientras iba hablando.
- **Dany:** Eso está bueno, porque visualmente, ya sabes que todos los proyectos nacen en “NSP”.
- **Cristian:** ¿Tipo un Prezi viste?
- **Dany:** Claro, exactamente. Como Prezi.
- **Vicky:** Sí, lo de los proyectos sí habría que ver bien lo de la distribución porque se repiten bastante.
- **Cristian:** Sí, pero la idea de esto era que pudieras entrar desde múltiples lugares ¿entendés? Como esto que te decía, vos encontrás un coordinador, y el proyecto que, coordinada, le haces clic y te lleva a ese proyecto.
- **Dany:** Claro, eso es lo bueno de no tener que volver a inicio para buscarlo. Hay que ordenarlo un poco igual.

- **Cristian:** Sí, igual vos entras a proyectos y los tenés listados. Ahora te muestro... está re lento esto. Pero eso, por un lado, pedirles una mano con la comunicación. O sea, a los socios decirles: gracias por donar, lo que vos pusiste banca los proyectos que hacemos. Y nada, podes ver las novedades acá....
- **Dany:** Claro, y algo que explique quienes son, que hacen, y como se integran todos los proyectos.
- **Cristian:** Eso por otro lado, no en el mail. ¿Este video lo vieron? (muestra la compu)
- **Dany:** No, la verdad que no.
- **Cristian:** De la panadería.
- **Vicky:** Yo me parece que sí. Vi algunos, pero no todos.
- **Cristian:** Pero bueno eso, tenemos que clarificar esa idea.
- Se muestra video.
- **Cristian:** ¡Muy bueno!
- **Vicky:** ¡Está muy bueno!
- **Dany:** Ves, estás cosas tienen que estar bien a la vista porque están muy buenas. La verdad me re gustó. A mí me gustaría ir a alguna vez a algún evento, algo que hagan así. O alguna juntada, me gustaría ir.
- **Cristian:** ¡Sí!
- **Vicky:** Tendría que ser fin de semana.
- **Dany:** ¿Qué son días de semana siempre?
- **Cristian:** Y ahora, hoy por hoy, sí porque el funcionamiento del lugar no nos permite, esto como antes, hacer un quermes, como hacíamos no sé ponele.... Nosotros en abril por ahí hacíamos un asado, por ejemplo, al último asado vinieron 800 personas. Pero demanda como un mes de laburo, que no podemos destinarlo con el hogar. Primero porque con la salida del colegio perdimos mucha gente, mucha, porque venían porque estábamos adentro del colegio. Segundo, el adoptar este lugar implica una responsabilidad, y un ritmo de laburo que es altísimo. Pero

bueno, quizás esto, pensar esto lo que les decía de cada uno de los espacios, dentro de la independencia que tiene cada uno, como se configura la lógica general. Porque cuando lo haces, es para mí el poder más grande, de porque están pensadas cada una de las cosas.

- **Dany:** Igual, cualquier cosa nosotras te mandamos un mail a vos o a vos para que nos expliquen un poco con sus palabras. Y Nosotras después le damos la vuelta.
- **Cristian:** Si, claro. Que te iba a decir... y la otra es que los que llevamos a cabo esto, somos jóvenes.
- **Dany:** Eso está bastante claro igual. A mí me causó gracia lo de: Somos un grupo de gente joven y no tanto (Risas) ¿Cuántos años tienen?
- **Cristian:** Yo tengo 29
- **Flor:** Yo tengo 22
- **Cristian:** Si, estamos entre eso: 25/22/23.
- **Dany:** Pero está bueno igual lo de somos un grupo de jóvenes y no tanto.
- **Cristian:** Sí, lo que pasa es que cuando empezamos éramos muchos más. 7/8 años que estamos con esto...
- **Flor:** No, no exageres.
- Risas
- **Cristian:** Bueno, 6 llevamos de NSP.
- **Vicky:** Vos empezaste cuando eras re chica
- **Flor:** A los 16
- **Vicky:** Es admirable que a esa edad te metas en algo así.
- **Flor:** Es que me rescataron así. Viste, yo estaba media perdida en el colegio, entonces como. Mi familia había tenido como una especie de conflicto grande, entonces yo anda por ahí. Y caí, y destinó mi vida digamos.
- **Cristian:** Mira acá está el centro, esa es la entrada.
- **Dany:** Está bueno que sea en una esquina, es más fácil de ubicar.

- **Cristian:** ¡Ah sí! Y tenés ves, ahí tenés un cartel que dice: ... “Hogar de tránsito Las Tres Teresas” El signito es como tres T.
- **Vicky:** Ah no me había dado cuenta.
- **Cristian:** Arriba están los cuartos. Esa bueno, es la entrada. Atrás tiene un parquecito.
- **Dany:** ¿Y adelante no tiene patio?
- **Vicky:** No, no tiene.
- **Dany:** Porque parece que hay como un lugar, entre la puerta ponele, y las habitaciones.
- **Vicky:** ¡Pero atrás tiene un parquecito grande!
- **Dany:** ¿Fuiste vos?
- **Cristian:** Si, ella...
- **Dany:** Ah ahí fueron... chicos perdón estoy un poco perdida
- **Cristian:** Porque antes cuando vino ella estábamos allá laburando. Ahora no, y para irnos hasta allá...
- **Dany:** No... la próxima
- **Vicky:** La próxima vamos
- **Dany:** Si, si...
- **Cristian:** ¡Bueno! ¡Genial! Hablamos.
- **Vicky:** Dale, nosotras después les vamos mandando las ideas por mail.

Primera Reunión “Asociación Vecinos de Drago”



Lugar de encuentro- Valdenegro y Quebracho – Saavedra.

Dany: Bueno contame quién sos.

Aníbal: Aníbal Molinari.

Dany: ¿Y qué haces vos acá?

Aníbal: Soy el coordinador. Y también participó junto a Hugo de un Grupo que se llama “Vecinos por la Ecología”. Podes entrar y ver la información.

Dany: Sí, voy a entrar.

Aníbal: Entre otras cosas, hacemos plantación de árboles nativos. Desde hace 7 años. Aparte le contamos a la gente, que nos pide, la rutina. Lo que vos tenés que hacer es cuidarlo.

Dany: Comprometerse digamos...

Aníbal: Claro, comprometerse. La verdad que tuvimos muchísimo éxito, ya tenemos árboles crecidos que nos dan sombra. Sobre todo, acá en la estación de Saavedra. Pero hemos llegado a capital e incluso al Gran Buenos Aires.

Dany: ¡Qué bueno!

Aníbal: Junto con el vivero de Plantas Nativas, de la reserva de Rivera Norte.

Dany: Me suena la Reserva de Rivera Norte...

Aníbal: Si, tiene un vivero al costado, que bueno, nos proveen los árboles que plantamos. Y eso la verdad que es muy gratificante. Allá tenés uno, está ahí donde termina la calle....

Dany: Si....

Aníbal: Ese lo plantamos a pedido del señor que vive ahí. Son árboles nativos.... ¿Lo importante es mantener la flora y la fauna que había anterior a la llegada del hombre blanco, ¿no?

Dany: si...

Aníbal: Eso bueno un..... es suplementario, porque....

Dany: es aparte...

Aníbal: A veces se entremezclan las agrupaciones. Y en la procedencia de Alejandro, además, durante muchos años luchamos por la “UTRES”, Asociación Vecinos de Drago. Después bueno nos unimos a un grupo...

Dany: ¿Cuándo se fundó?

Aníbal: Y ahora esta medio disuelta, están tratando de....

Dany: reactivar. ¿Pero cuándo se funda?

Aníbal: ¡Ah! Se fundó en el 2001.

Dany: ¿Con la crisis?

Aníbal: No, fue anterior. Fue con el proyecto de Ibarra, de continuar la Avenida Goyeneche. Salimos en contra de la construcción de edificios. Él quería construir 26 edificios. Y nosotros, con otras organizaciones nos opusimos. Y luchamos por muchos años para que se continúe con la avenida, pero con la misma característica de este lado, con parque.

Dany: Claro...

Aníbal: Pero bueno, con este Gobierno Fuimos traicionados por un vecino de la zona. Que en ese momento era legislador. Uno era Ocampo, del Pro, y el otro era Difillipo, que era de la coalición Cívica. Ellos sacaron una ley, supuestamente para favorecernos, para que quede bien la transa. Nosotros estábamos de acuerdo que había que déficit habitacional, pero no estábamos a favor de los desalojos, o sea, que se queden sin lugar donde vivir. Es lo hicimos por un lado con Asociación vecinos de Drago y ahora bueno estamos tratando de reflotarla.

Dany: ¿estás desde el principio entonces?

Aníbal: Desde el 2001. Ahí es cuando se empiezo a participar. Porque yo nunca pertencí a ningún partido político. Y bueno después a los años conocí a Hugo, y bueno salió este grupo. Así se armó el grupo, nosotros vinimos un poco a asesorar a los vecinos, en el 2012, por el tema de la ocupación de la calle. Eso ya lo sabes, ya te contamos todo.

Dany: si...

Aníbal: Y bueno ahora seguimos participando. Por eso vos a veces decís: ¿Cuántos somos? Pero tenemos contacto con distintas vertientes. Por ejemplo, Vecinos por la ecología participaba de los que se llama PEVU, la Asociación permanente por espacios verdes urbanos, que está integrada por 70 organizaciones vecinales y del medio ambiente de capital y del Gran Buenos Aires. Entonces vos haces un encuentro, lo mandas ahí y eso se distribuye por todos lados. Entonces todo eso hace que se movilice un montón de gente que no es solo los que vienen a participar.

D: ¿Vos pensás que es suficiente, lo que se mueven para promocionar un evento? Es decir, ¿son efectivos los medios de comunicación que utilizan?

A: Yo creo que el esfuerzo que hacemos los poquitos que somos es muy grande. Vos no te olvides que nosotros participamos de forma gratuita.

D: Si, es a pulmón.

A: y que estamos dando nuestro esfuerzo, vamos a recorrer despachos, vamos al consejo consultivo donde es muy difícil de estar, porque hay una fuerte presión de parte

del gobierno actual (se refiere al GCBA), de gente que participa que bueno, los que seguimos estando en el consejo consultivo somos muy pocos. Porque empezó muy mal, hasta volaron sillas, muy peligroso. Bueno, un grupo de gente muy perseverante, como Alejandro Liska, que seguimos participando junto con otros vecinos logramos que por lo menos funcione. ¿Si es efectivo?, bueno, es lo que está dentro de nuestras posibilidades. Uno hace todo lo posible para darlo a conocer. Yo siempre que voy a los lugares digo que las formas de participar de los vecinos a futuro y actual, te digo a futuro porque la gente no lo conoce, son las comunas, para eso fueron creadas. El consejo consultivo es donde los vecinos pueden manifestarse, y tiene además un valor legal. Está avalado por la ley de comunas, la 1777. Bueno ahí tenés un poco quienes somos nosotros. El caso de José de Retiro y Carlos son vecinos de acá, picón se acaba de ir, pero también es vecino del barrio, quedamos armados de la época del 2012 cuando fue el tema de la Y aparte, este proyecto era un anexo de lo que hicieron en la calle Galván. O sea, el proyecto era todo uno. Se aprovecharon diciendo que era para entradas de ambulancia, cosa que nosotros sabemos que tienen permiso para entrar por Triunvirato. Y entonces se desbarato el hecho. Y lo más grave era que en Donado se iban a construir esa cantidad de metros enormes que no tienen nada que ver con lo que se puede construir acá en el barrio.

D: Si, es bien barrio.

A: Claro, pero este barrio tiene características especiales porque fue hecho por el Peronismo.

D: Si, es el barrio de Eva Perón.

A: No, este es el primero de marzo.

D: Ah, el Eva Perón está más para atrás, ¿no?

A: No, el otro se llamaba Juan Domingo Perón, que ahora se llama Cornelio Saavedra y el que sigue 17 de agosto. Eva Perón me parece que no queda acá. Pero básicamente es eso, mas no podemos hacer. Uno tiene su familia, tiene sus problemas.

D: Si, su trabajo.

A: Nuestro trabajo, entonces, estar un domingo acá juntados es un esfuerzo. Hoy traje yo los banquitos, sino estamos parados.

D: ¿Ah sí?

A: Claro, el otro día le dolía la espalda acá al señor, y yo le dije bueno te voy a traer un banquito.

D: ¿Y qué? ¿Pueden estar dos horas parados?

A: Tranquilamente. LA idea es empezar a generar actividades, una de ellas -yo soy profesor de plástica-, son los carteles. Vos mira esto, es enorme esta plaza, es casi un parque y no hay ni un solo cartel que diga “Plaza 1° de Marzo”.

D: No.

A: Y eso es llamativo, la idea es avanzar en eso también. Generar actividades para que la gente venga.

D: ¿Los vecinos colaboran?

A: Mira, cuando hay hechos concretos y los tocan, vienen. Por ejemplo, cuando fue lo de la plaza, lo de la apertura de la calle, nos encontrábamos y yo con un grupito pintábamos los carteles, ¿no? Acá íbamos a poner lonas, y la gente traía una cortina, pintura, caballetes. Lo que pasa es que la gente es activa por un tiempo, pero se aburre enseguida, en poco tiempo se desactivan. Entonces vos tenés que generar, ser creativo en crear cosas para que la gente siga viniendo. Eso lo estamos generando ahora, posiblemente para el 1° de marzo.

D: ¿Por qué el 1° de marzo?

A: Porque esta plaza se llama 1° de marzo y el barrio se creó el 1° de marzo de 1948. Es la fecha de la nacionalización de los ferrocarriles. El barrio fue creado supuestamente para alojar a los que echaron de la 9 de julio, cuando se construyó la 9 de julio. Y se hizo este barrio con las características de chalet californiano, estas calles zigzagueantes para que no corran los autos. Está muy bien pensado, y este pulmón con esta franja verde que lo atraviesa.

D: Re lindo.

A: Así que bueno el grupo está formado así.

D: Entonces, ¿se reúnen todos los domingos?

A: Todos los Domingos, ahora nos activamos un poco más para la discusión de todos estos problemas. Y además nos vemos.

D: ¿Son amigos?

A: No, porque nosotros participamos además del consejo consultivo y también de la comisión de aves, que la preside Alejandro Liska. O sea, él es el que convoca una vez, dos veces al mes y nos encontramos. Después el consejo consultivo es una vez por mes. A veces es en un club, a veces en las escuelas. No tiene un lugar físico, pero tendría que tener, pero bueno no hay mucho interés en eso a pesar de que se están gastando \$34.000.000 haciendo una nueva comuna.

Ale: Bueno gente yo me tengo que ir.

A: Bueno, yo ya le conté de todo.

Ale: ¿Necesitas saber algo más?

D: Me pueden contar todos quienes son brevemente.

Ale: ¿Quiénes somos?

D: ¿Quién sos vos? ¿Es una organización horizontal?

Ale: Totalmente.

Luis: Sin fines políticos.

Ale: Yo empiezo a participar en el 2004. El tema principal fue un tema barrial y allá en drago era el tema de la “UTRES”. Bueno es muy largo el tema.

A: Si, ya le conté.

Ale: Bueno ahí hubo un tema vial, social, un tema complejo que yo creo que se resolvió de la peor manera.

A: DE la peor manera posible.

Ale: No se solucionó el tema vial, el tema social se solucionó ahí, a regañadientes. Se hacían construcciones en una zona donde se tendría que haber conservado el verde.

D: Te enteraste de eso, y ahí entraste a la asociación, digamos.

Ale: Claro, si empecé a participar.

A: Yo había escrito una nota, nosotros teníamos una revistita.

D: ¿La asociación?

A: Si, Notidrago, hasta el 2010 funcionó.

D: Ah.

A: y yo había escrito una nota que se llamaba “porque el código lo permite”, porque en la zona estaban destrozando toda una cuadra, Blanco Encalada, y estaban haciendo todos edificios. Entonces yo escribí una nota en contra de todo eso, y bueno...

D: Ale vino.

A: Lo motivó y vino.

Hugo: ¿Hasta ahí vos no participabas?

Ale: No, no.

D: o sea conociste la asociación por una revista.

A: Claro, e l vio la revista Notidrago, con la esposa. Vos viniste con tu esposa. Con Moni.

Ale: Si si.

A: Vino allá, al bar donde nos reunimos, en Acha y Monroe. Y ahí empezó a participar.

Luis: Y después empezamos a reunirnos. Creo que en Larralde y Valdenegro, en la panadería.

A: Si, ¡lindo lugar eh! ¿Porque no nos volvemos a reunir ahí? (Risas)

Dany: ¿Y porque te quedaste?

Ale: ¿Porque me quede? Porque me interesaba.

A: EL señor es profesor universitario, es importante a que se dedica.

Ale: Era, era, era. Ex, soy jubilado.

A: Es sociólogo.

D: ¿Sos sociólogo?

Ale: Si.

Dany: ¡AH!

Luis: Daba clases hasta en Mar del Plata.

Ale: Estadística.

D: Esto no me lo contaste cuando te pregunte quién eras.

Risas

D: ¿Y qué piensan que la gente puede encontrar en esta asociación, en este espacio que crean todos los domingos?

Ale: el tema es solucionar, temas problemas conflictos que tienen los vecinos, pero bueno desde cierta óptica. ¿Le comentaste (le pregunta a Aníbal) sobre los árboles que plantamos?

D y A: Si.

Ale: Bueno, eso también es importante. Muchos vecinos te piden un árbol, y el obviamente el Gobierno de la Ciudad no se ocupa de eso. Bueno nosotros lo hacemos desde un enfoque, que es buscar la renovación o digamos, plantar los árboles autóctonos. Es decir, tiene un contenido particular, especial, no es la mera estética de plantar un árbol por oxígeno. Esto tiene que ver con la recuperación de la flora, la fauna autóctona del lugar. Tiene una serie de implicancias. Bueno eso, solucionarles los problemas a los vecinos. Tratarlos, solucionarlos. Obviamente siempre van a haber opiniones encontradas. Digamos, la satisfacción de charlar y discutir y de ponerse de acuerdo.

D: Del debate.

A: Claro. Conocer al vecino. Porque estamos cada vez más inmersos en sociedades en las cuales conoces cada vez menos al vecino de al lado de tu casa. Y así se generan vínculos de vecinos, y trasciende lo que es la agrupación, ¿no? Tiene que ver con encontrarse y saber que el otro no te va a asaltar, entre tanto miedo, bueno, de quienes son cada uno. Y eso es muy importante. Es recrear un vínculo que existía antes en los barrios que se fue perdiendo. Entonces estos encuentros regeneran eso.

D: Si tuviesen que definir a la asociación con alguna palabra, ¿cuál elegirían?

Ale: Vínculo.

José: Con participar, con concientizar.

D: ¿Tu nombre cómo es?

José: José. Soy veterinario. Uno porque es de una generación más participativa. En la facultad en la década del 70, los estudiantes participábamos mucho. Y creo que después

viene un bache. Y bueno, uno porque tiene esa formación. Qué sé yo si hubiese nacido en otro momento. Yo porque tengo una edad donde me toca participar de una manera muy complicada en la facultad. Pero digo que después viene un vacío, paso lo que paso, y bueno entonces vos entendés a veces que los políticos pueden hacer lo que hicieron, atacar...porque precisamente, la gente no participa.

Ale: Es la falta de vínculos entre las personas y las instituciones que supuestamente representan. Por eso todo el tema de la creación de las comunas, de las instituciones en la forma en las que están pensadas las instituciones comunales, pensadas en función de la democracia participativa. Creo que es un espacio importante para justamente empezar a soldar esa división que hay entre clase política y la gente.

D-Claro.

Ale-Por eso ponemos mucho esfuerzo en que estas instituciones funcionen realmente. Qué bueno, están en funcionamiento hace cuatro años, tres años, pero de una manera muy relativa, porque obviamente la gestión del PRO es realmente contraria a la democracia participativa y por lo tanto lo que hace es ningunear a la comuna, les recorta el poder. Y, por otro lado, los representantes políticos que han ingresado como comuneros en las juntas comunales, tienen muy poca relación con el vecindario, entonces son ajenos a la lucha de la creación de las comunas, entonces no defienden como deberían. No tienen creatividad, y bueno, han languidecido. La próxima renovación de autoridad va a orientarse a personas más afines al distrito.

D- ¿Qué formas de comunicación tienen ustedes?

Aníbal- Depende de las circunstancias, si es una movida grande, como te dijimos antes, está la volanteada...

D- No, pero entre ustedes hablo...

Aníbal- Bueno, el mail y las reuniones.

Otro- Claro, porque sabemos que los domingos a las 12 del mediodía estamos acá...

D- ¿Tu nombre?

Carlos- Ahí viene mi hijo a buscarme para comer. Carlos...

D- Ya los libero.

Carlos- Un gusto, felicidades.

D- Gracias, igualmente un gusto. Bueno, la comunicación con el barrio es a través de volantes como vos decías, el mailin que tienen...

Carlos- Si, un mailin más o menos revisado, después tenemos...

Interrumpe otro- Y hemos llegado a tener más de mil.

D- ¿Ah sí?

Otro- Si si. Cuando fue lo de la plaza, ¿te acordás? (le pregunta a Alejandro)

Ale- Si si.

Otro- Y bueno vinieron de onda. No es que nosotros les pagamos ni nada.

D- Si, obvio.

Otro- y bueno también en los periódicos barriales, que tienen una llegada más grande.

D- ¿Y cómo se financian? ¿Hacen algún festival, venden comida?

Otro- No no...bueno, sí, cuando hicimos el de acá (en referencia al problema con el Cemic) se vendieron choripanes para pagar, aunque sea los volantes. Fue muy básico.

D- Por eso, a eso me refiero. La plata sale de ustedes.

Otro- Si, si. Y si no ponemos un poco cada uno...

D- Claro, a eso me refiero.

Otro-Se vendieron choripanes y tortas, nos ayudó un poco, pero la mayoría la pusimos nosotros.

D- O sea se financian con el bolsillo de ustedes.

Otro- Con lo que comúnmente se dice “vaquita” –risas-. Un poco cada uno. La de antes es una actividad excepcional.

Ale-Vos pensá que nosotros no tenemos ningún apoyo...

D- ¿Económico?

Ale- No.

D- ¿Del gobierno, del Estado?

Ale- *Ruido de que no, afirmando mi pregunta-* Aparte bueno, no hay mucha afinidad que digamos con el sector que maneja la comuna, ¿no? El PRO. Entonces bueno. Estamos un poco en ese sentido, huérfanos de ellos.

Aníbal- Y si no, bueno, si necesitamos el sonido tratamos de conseguir una persona que venga de buena fe y nos dé las cosas momentáneamente, y si no bueno se paga un canon mínimo. Siempre así, a través de la participación y la colaboración. Sobre todo, una de las palabras que no se dijo acá es SOLIDARIDAD que está medio perdida, en una Argentina que es poco solidaria, pero bueno, acá se trata de reflotar todo eso.

D- ¿Y cambiarían algo?

Aníbal- ¿Cómo?

D- Si cambiarían algo con respecto a la comunicación con los vecinos. Para que sea más efectiva.

Aníbal- Si, lo que pasa es que también hace falta más gente para hacer estas cosas. Yo, además, soy técnico en publicidad y algunas cositas conozco del tema. Pero yo creo que con lo que tenemos se hace mucho.

Ale- Yo creo que el tema...Yo, personalmente lo que me hubiera gustado, no sé, como una cosa a futuro, es hacer un concejo consultivo comunal. A ver, hoy en día hay poca participación, pero entre otras cosas porque la junta comunal no tiene relación... ¡una sola reunión en tres años! ¡Una sola! Entre la junta comunal y el concejo, una sola. De la cual, las cosas que debieron haberse derivado, no ha pasado nada. Pero el tema es el siguiente, yo creo que la comunicación tendría que encararse desde el concejo consultivo, con apoyo de la comuna, tanto político como...no político en el sentido literal, sino apoyo, en el sentido de funcionamiento y....

José: de la infraestructura.

Aníbal- Vos te referís más a nuestro grupo que al concejo consultivo, ¿no?

D- No, me refiero en general.

Ale- Claro, en general, yo lo tome más en sentido general.

Aníbal- Claro, pero tu tesis es más relacionada con la agrupación.

D- Si, si. Pero pueden hablar de lo que quieran, todo es bienvenido.

Ale- Yo creo eso. Primero en lo que vemos, en la dinámica de participación del concejo consultivo, es que hay gente que se aproxima, hay vecinos que empiezan a conocernos, empiezan a reconocer, buscan las comisiones que han surgido relacionadas con la cultura.

Yo creo que se van fortaleciendo. Algunas no tanto, otras sí. Mucha gente se empieza a reconocer.

D- Sí.

José - No es fácil participar, viste. Por horarios, por quienes trabajamos, quienes tenemos que mantener una casa, se nos complica. Tampoco tenés todas las libertades de tiempo. Así nos reunimos a las 11 de la mañana, o a las 7 de la tarde. Eso también te complica para participar.

Ale- Y después está el tema de los logros, y bueno, como no tenemos un plafón político y recursos, es poco lo que se puede llegar a mostrar. Bueno, acá el tema de haber parado toda la calle fue el éxito que más repercusión tuvo, pero es algo que no se ve, fue algo que se paró nomás.

Aníbal- Pero la gente supo de qué se trataba.

Ale y D- Claro.

Aníbal- Y otra cosa, el tema de que se dejara en otra instancia el tema de la construcción del edificio del Cemic. La no construcción.

Ale- Claro, pero eso fue menos conocido porque no llego a tener repercusión.

Aníbal- Bueno, pero si no estaba este grupo habrían avanzado y le hubieran aprobado el proyecto, la comisión anterior al parlamento que da el visto bueno, hubiera dicho “Si, construí”. ¿Después eso como la paras? Si no hubiéramos estado nosotros estaba construido, entonces son muchos logros.

José: Si, piloteamos bien ahí.

Aníbal- Si, pero no tuvo difusión.

Ale- Si, tuvo poca difusión. A nivel de conocimiento de la población...

José: No no, tuvo el 1% de difusión.

D- A eso voy, si cambiarían algo en relación a eso. Todos los logros que ustedes se atribuyen, estaría bueno que el barrio los conozca.

Aníbal- Nosotros publicamos, ya te digo, en los periódicos de la zona, lo hacemos. Pero a otro nivel, otros diarios de mayor circulación, nosotros les mandamos toda esta información...no lo publican.

D- Claro, pero ponele. Hoy en día se usa mucho internet, y quizás de alguna manera les convendría subir todo a internet.

Aníbal- Pero eso está todo en internet. Se sube todo.

D- ¿Esta todo?

Ale- No tanto...

D- No sé, porque yo me metí al blog de ustedes, y está bastante como que...se suben cosas esporádicamente. Busque la información de quienes eran ustedes, si había alguna explicación de “somos”, “hacemos tal”, y no estaba. Estaría bueno, para la gente que...

Aníbal- En vecinos por la ecología, si entras a vecinos por la ecología esta toda la historia.

D- Está bien, pero es otra cosa.

Aníbal- Bueno, pero es parte del grupo. Vos no lo sabías.

D- No, no lo sabía.

Aníbal- Ahora entra y te vas a encontrar que está bastante actualizada. Lo que pasa es que vos no podés publicar todo. A veces es más una cuestión de manejo interno. Y también tiene que haber gente que tenga el tiempo suficiente para hacerlo.

D- No no, seguro.

Aníbal- Yo te dije, hacemos mucho con lo poco que tenemos.

D- Si, seguro.

Aníbal- Pero no es fácil dirigir una agrupación. Hay gente que viene y dice hay que hacer tal y tal cosa, y después no puede hacer nada. O viene y se para acá y no le importa nada, y eso no sirve.

D- No, por supuesto.

Aníbal- Viste, un poquito, algo tenés que aportar, sino cae el peso siempre sobre los mismos y esos se van cansando a veces, es la mochila todo el tiempo encima de tuyo... “Porque no le decís tal cosa a tal funcionario”, eso es muy fácil. Yo siempre digo, tengo la espalda gastada de tantos golpecitos que me dan para que haga las cosas y así nos pasa a todos. Y eso tampoco es bueno.

D- No, yo no digo que sea fácil. Tampoco lo de internet, lo de la página.

Aníbal- No es fácil.

D- Lo sé porque he trabajado con otras asociaciones, agrupaciones, y se lo difícil que es la organización. Y lo que vos decías, encontrarse en algún lugar todo el tiempo para poder charlar de los diferentes temas, es re difícil. Yo no digo que no.

José: Aparte lo que te digo, yo soy de una generación digamos bastante vieja, pero las nuevas no tienen la práctica de participar, es muy difícil.

Aníbal- Si, vos fijate que acá no vas a encontrar gente de veintipico de años, ni de treinta y pico. Bueno Hugo tiene 37, 38, es el más joven.

José: Si, pero es una excepción. Normalmente no.

Aníbal- Vienen a participar, por ejemplo, cuando hicimos el festival, vinieron uno que otro, la murga, pero básicamente...incluso en el concejo consultivo, vos no vas a encontrar casi gente joven, y eso es muy grave.

D- Sí.

Aníbal- Porque viste la participación tendría que ser justamente, motivarlos a eso.

Ale- Mira por ejemplo con el grupo este de...de...

D- La huerta.

Ale- De la huerta, nosotros tuvimos la intención de vincularlos. Viste que hubo un incendio. ¿No?

D- Si, les incendiaron todo.

Ale- Claro, y a nosotros se nos ocurrieron dos cosas. Por un lado, incentivar el vínculo de ellos con el barrio, justamente, para que tuvieran una protección, que estuvieran más protegidos, aparte, más conocidos.

D- Sí.

Ale- Viste, una cosa así tan escindida...

D- Es muy difícil.

Ale- No hubo resonancia.

D- Es muy difícil trabajar con ellos.

Ale- En vecinos por la ecología estuvimos ahí.

D- ¿Si?

Ale- Si, hace años estuvimos. Lo que pasa es que la propia gente que estaba en ese momento ni se quedan a en las charlas, se iban.

D: No, es muy difícil.

Ale- Se notaba que no había interés. Es más, estaba la intención de hacer un vivero de plantas alternativas para no traerlo desde tan lejos, porque nosotros pagamos la nafta, lo tenemos que traer en los autos. Y ésta gente la verdad, en su momento, no se quien está ahora.

D- Las cabezas siguen siendo las mismas, van cambiando los que dan talleres.

Ale- Si, pero en una época cambiaron bastante.

D- Viven cambiando, pero los que están hace muchos años siguen. Los que están arriba...en realidad es horizontal, pero bueno, viste que siempre hay alguien que sobresale más.

Ale- Nos prestaron el lugar para lo que en su momento era una especie de pre-concejo consultivo, antes de que empezar a funcionar, nos daban el lugar y nos reuníamos ahí, pero ellos no participaban. Nos daban el lugar, nosotros íbamos a la reunión y ellos se iban, nos dejaban la llave. Además, son un grupo de chicos jóvenes.

D- Hay gente grande. Nosotros entramos a laburar con ellos con la idea de que el barrio los conozca. Dijimos, bueno una demanda comunicacional que tengan y nos dijeron el barrio. Pero no hay interés de ellos porque el barrio los conozca, entonces mucho no pudimos hacer tampoco, si no hay voluntad de las dos partes.

José: Tienen la ventaja de tener un lugar físico.

D- Si, los quieren desalojar hace mucho igual, eh.

Aníbal- Si, sí. Bueno...no quiero entrar en detalles porque es muy largo para contártelo, como se formó ese lugar.

D- Si, ya lo sé. Lo tomaron, es un predio tomado.

Aníbal- No no, no es por eso. Cómo se abrió ese lugar. En nuestra agrupación hay un señor de 90 años que...ese lugar estaba tomado por el edificio de la esquina, toda esa zona.

D- Yo vivo en el edificio de la esquina.

Aníbal- bueno, ese lugar, y sigue tomado lamento decírtelo, la parte del garaje es parte del mismo predio.

D- Ah, no sabía.

Aníbal- bueno este señor, hace muchos años, sin querer entró pensando que la calle seguía ahí, Plaza, y bueno le cerraron la puerta y le dijeron que no, que era privado. El hizo toda una investigación, toda una lucha, y después de tres años logro que se abra la calle. Bueno viste que la calle no es antigua, porque la abrieron en el noventa y pico porque el lucho y pregunto si eso no era una calle, que no podía ser que estén usando hasta la vía, y ahí se abrió la calle.

Ale- ¿Después de Ibarra no?

Aníbal- Si, después de Ibarra. Y bueno ese terrenito que quedó en la esquina...bueno, hizo muchas cosas, que se yo, el parque de la solidaridad de Goyeneche. Bueno, ahí tenés la historia un poco de donde vienen. Después en el 2001...

D- Los vecinos de Saavedra empezaron.

Aníbal- Si, algún vecino.

D- La asociación, la cooperativa, no me acuerdo que era.

Aníbal- La asamblea de Saavedra.

D- La asamblea de Saavedra, eso.

Aníbal- Son muchos años de andar en el tema y te podemos contar la historia de todos.

D- Bueno, cuando tengan tiempo –*Risas*–.

Aníbal- Se va derivando viste. Si no, no termina más.

D- Bueno última pregunta así no lo molesto más. ¿Alguna vez se les acercó algún grupo de estudiantes como ahora?

Aníbal- Sí.

D- ¿Si? ¿Y cuál fue la experiencia? ¿Buena? ¿Mala?

Ale- Si, varias veces. Hemos participado, parecido a lo que vos estás haciendo.

D- ¿Y cómo les resultó?

Aníbal: Y tenemos algunos problemas legales por eso – *risas*-. No, nunca más tuvimos información ni nunca más nos volvieron a llamar.

Ale- No, en algún caso creo que nos mostraron la....

D- El informe.

Ale- El trabajo que hicieron, en algún caso.

Aníbal: Yo por lo menos, es la tercera o cuarta vez.

D- ¡Ah! Bastante, yo pensé que me iban a decir que no.

Aníbal- ¿Viste donde esta Drago?

D- Si, el CBC.

Aníbal- Yo vivía antes en Acha y Monroe.

Ale- Tenés que pensar que a nosotros nos sirve como información, el hecho de que haya una tesis o algo en el cual se mencionen las actividades que realizamos.

Aníbal- Además ¿sabes qué pasa?, yo noto que la mayoría de la gente no sabe que se están haciendo un montón de cosas positivas. Los medios...como dicen, la buena noticia no es noticia.

D- No vende.

Aníbal- No vende. Y hay un montón de gente que labura, que da su esfuerzo, su tiempo y nadie se entera. ¿Entendés? A nosotros nos pasó con el tema de los árboles, que hay un grupo que vino a vernos, le dimos toda la información y después salieron, gente muy mediática, y ahora son mucho más conocidos que nosotros. Y nosotros hace del 2007 que estamos. ¿Entendés?

D- Es encontrar la manera de comunicar.

Aníbal- Y Bueno aparece el clarín, y aparecen en la Ciudad.

D- No voy a hacer acotaciones.

Aníbal- Buscá un árbol para tu vereda, una cosa así y ahí aparecen. Y meten la pata, porque pusieron árboles que no debían y viste. Esto por favor que quede acá entre nosotros. Mira a lo que llegamos, ¿no? Con la falta de información es negativa.

D- Si, por supuesto, es re negativa.

Aníbal- Por hay gente que la utiliza para otra cosa. Vos fijate el gobierno de la ciudad, emplea todo el tiempo el slogan de “Buenos Aires verde”, de la movilidad sustentable. Y nosotros perdimos 3 plazas ya.

José: Esta un pedazo.

Aníbal- Pero nosotros perdimos la plaza Pase de la Paz, la vendieron.

D- ¿La vendieron?

Aníbal- Y nosotros hicimos festivales, y todo eso también.

Ale-Mira, la plaza se instauró con el gobierno de los radicales y se olvidaron que tenían que cambiar la zonificación del lugar.

A: Sacaron el decreto como que se creaba la plaza.

Ale- Claro, pero no le cambiaron la zonificación. Y cuando vinieron con un proyecto de ley para re urbanizar la plaza con el criterio de vender todos los lotes, también la incluyeron entre los lotes que vendieron.

Aníbal- Yo te conté que uno de los que hizo la ley era vecino del barrio.

D- Sí.

Aníbal- Y ese mismo personaje se sentó en el grupo, o sea el tipo que hizo la ley, que redactó la ley, vino al grupo y se sentó ahí para defender la plaza. Un disparate.

Ale- El argumento de él es que se olvidó, que no se dio cuenta.

D- ¿Que no se dio cuenta?

Aníbal- Que no se dio cuenta...

Ale- Bueno, ¿tenés alguna pregunta más?

D- No no. ¡Los libero ya está!

Segunda Reunión “Asociación Vecinos de Drago”

- **Ale:** La armé yo, la atiendo yo. Y la verdad no doy abasto. Me olvido, no me acuerdo de.... mmm este... si fui coherente en la... ¿Por qué? Porque no hice el trabajo específico y entonces, uno está tapando siempre agujeros.
- **Luis:** Y no tenés tiempo, claro.
- **Ale:** Lo que no tengo es continuidad. Mi atención va a una cosa, va a otra. No le puedo prestar atención, y le pierdo el hilo. Y obviamente tenía la intención, siempre tuve la intención de comunicar las reuniones. No solamente de la asociación, si no las reuniones importantes barriales. Sobre todo, las que tienen que ver con la institución comunal. Es decir, el consejo consultivo y las comisiones. Y fundamentalmente las comisiones que nosotros tenemos más participación. Entonces sí, por supuesto, el blog, aceptamos todas las críticas porque ni siquiera técnicamente lo podría manejar con demasiada tendencia.
- **Dany:** Perdonáme, ¿Todos pudieron leer lo que mandamos?
- **Luis:** No, no.
- **Ale:** No, no. Pero bueno lo leo rápidamente. “Es un blog de noticias, es colorido y tiene vida. La información se centra en la página principal, y se encuentra organizada por fecha” Si, porque es automático.
- **Dany:** Claro...
- **Ale:** “El criterio que se utiliza para resaltar la noticia más importante del momento es simple. Y se puede localizar con facilidad, ya que es la última que aparece. Tiene noticias periódicas. Es decir, simplemente se sube información a la página cuando hay algún evento o noticia que merece especial atención. No tienen continuidad para subir información.” Lo cual, ya venía diciendo antes, es absolutamente cierto. Pero no solamente eso, sino que además tampoco subimos todas las noticias que nos resultan importantes.
- **Dany:** Claro

- **Ale:** Porque esa discontinuidad es parte del asunto. Entonces, muchas noticias que hubiesen sido importantes... este... Por ejemplo, acá hubo todo un evento, con respecto al Básquet.
- **Luis:** Que quedó en la nada, quedó el arco con los aros arriba.
- **Aníbal:** Ah no, pero lo sacaron.
- **Luis:** Pero están los arcos de futbol...
- **Ale:** No, no. Los sacaron, ya los sacaron hace rato.
- **Luis:** ¿No le pusieron los aros arriba?
- **Ale:** No, no. Iban a poner lo que se dicen las jirafas.
- **Aníbal:** Bueno, pero no te vayas de tema, como decís vos.
- **Ale:** Bueno, pero sucedió eso. Hicieron un cambio en una cancha.
- **Vicky:** ¿En la de acá?
- **Ale:** Sí, que es la tradicional de básquet. Y le pusieron unos arcos que eran un mix de...
- **Luis:** Papi futbol y hándbol.
- **Ale:** No, no. Sí, hándbol y básquet. Y el de hándbol en realidad, como nadie juega al hándbol, se usaba para futbol. Entonces, se creó la incompatibilidad de la práctica de futbol y de la práctica de básquet. Y además para el básquet no eran útiles porque, al tener el aro de hándbol era peligroso porque....
- **Vicky:** Claro, interrumpía el juego...
- **Dany:** Claro, estaba mal organizado.
- **Luis:** Si hubiera sido caño redondo, hubiera sido un poco más pasable.
- **Dany:** Claro.
- **Luis:** Pero es cuadrado, ósea que el que se clava, se clava para todo el campeonato.
- **Aníbal:** Hay toda una tradición, acá, de estas canchas, ha salido hasta gente del seleccionado nacional de básquet. Bueno, tiene toda una historia. Toda una tradición. Arbitrariamente modificaron eso. Eso, te estoy hablando de una repartición del gobierno de la ciudad, que realmente se ocupa de hacer

intervenciones en los parques, pero sin consultar a las comunas; que es lo que tendría que hacer.

- **Ale:** La cuestión es, bueno se hizo toda una movida, con la cual se logró que se sacaran... se recuperaron las jirafas tradicionales, que nos habían sacado y los habían tirado por ahí. Bueno los corrimos y los trajimos ahí, ahí están atrás de unos árboles. De acá se ven. Uno se rompió. Tal vez porque estaba un poco gastado, y también porque lo tiraron mal. Y se quebró, entonces la bandeja... vieron que tiene como una....
- **Dany:** Si
- **Ale:** Bueno, la cuestión es que...
- **Dany:** ¿Pero tuvo difusión eso?
- **Ale:** Y nosotros lo levantamos, claro. Para nosotros era muy importante levantarlo, y no lo levantamos. Esto es para ejemplo de las cosas.
- **Luis:** Mirá, justamente esto salió en la tapa (De la revista barrial).
- **Luis:** Che acerquémonos porque pobre, cada vez que tiene que pasar el mate tiene que pararse (risas)
- **Dany:** No hay drama...
- **Luis:** Nos podemos acercar un poco más, qué problema hay.
- RISAS
- Llega Josefina, saluda a todos. Nos presentamos....
- **Josefina:** Josefina, más conocida como la ruda, pero bue...
- **Ale:** No podés estar parada, sentate.
- **Josefina:** No, no. Olvidate... Vine por la nota esta que salió.
- **Ale:** ¿Cuál?
- **Josefina:** Porque dicen que vuelven atrás el proyecto de las canchas de básquet.
- **Ale:** Si, sí, estamos hablando de eso.
- **Luis:** Estamos hablando justamente de eso.

- **Josefina:** El tema es que yo estoy muy... estamos muy mal con el tema de allá de la iglesia.
- **Ale:** Y bueno si...
- **Josefina:** El viernes era las 12:30 de la noche y estaban todos en pedo... perdón eh...
- **Dany:** No, no pasa nada.
- **Ale:** ¿Ah sí de nuevo?
- **Josefina:** Si, bah el de siempre...
- **Ale:** Y hace la denuncia a la policía por ruidos molestos.
- **Josefina:** Si, sí. Pero mi marido se pone nervioso. Y la otra vez cuando yo llamé a la policía por ruidos molestos, me preguntó si yo vivía sola. Medio que me dio cuiqui, porque nadie me quiere acompañar. Llamo a mi vecino, y me dice no que estoy ocupado; el otro no está.
- **Luis:** Encima cambiaron el comisario ahora.
- **Josefina:** Bueno, pero igual yo puedo pedir que venga la metropolitana. Porque los otros me pusieron que el ruido se escuchaba muy lejano. ¿Muy lejano? Si lo tenía al fondo de mi casa. Y ayer también, estuvieron jugando al truco toda la tarde. Y entre las 6 y las 8:30 empezaron a jugar a la pelota, pero ya estaban... también a los gritos pelados.
- **Aníbal:** Y acá nos están grabando... (risas)
- **Dany:** Esto queda para nosotros igual. Para que no nos olvidemos de todo lo que hablamos.
- **Aníbal:** Queríamos hablar justamente con ustedes primero, para que se puedan ir. Porque si no se van a aburrir. Esto es así, aparece gente viste... con distintos temas.
- **Dany:** Para eso están acá...
- **Aníbal:** Claro, esa es la idea. Lo que pasa es que es medio tedioso el domingo a esta hora.
- **Dany:** y si...

- **Aníbal:** Tenemos cosas que hacer, o quedarte en casa descansando. Pero bueno la idea es la continuidad ¿no? Que siempre haya un lugar acá de resistencia... Bueno sigo con... lo del diario.
- **Dany:** Si... ¿Es tuyo este Aníbal?
- **Aníbal:** Si, si es mío.
- **Dany:** ¿Dónde lo consigo?
- **Ale:** En los kioscos.
- **Aníbal:** Compras el diario y te lo dan.
- **Ale:** Directamente lo pedís. Porque hay muchos kioscos que lo tienen, no todos. Porque es de distribución gratuita.
- **Aníbal:** Es el principal de acá de la zona, del barrio. (supongo q es kiosco)
- **Ale:** ¿Qué Olivos no lo tiene?
- **Aníbal:** No, no. No coincido mucho con muchas de sus ideas. Desde ya te lo digo.
- **Dany:** ¿En qué sentido?
- **Aníbal:** Y, periodísticamente la línea que ellos bajan no concuerda demasiado...
- **Dany:** Ahhh pensé que hablabas de nosotras... (risas)
- **Aníbal:** AJAJJA no, no. Del diario.
- **Josefina:** ¿Ustedes de donde son? Perdón.
- **Vicky:** Estudiamos comunicación social en la UBA, y estamos ahora trabajando con ellos. Porque estamos haciendo la tesis. Y ella (por Dany) vive por acá, yo soy de Temperley. Pero...
- **Ale:** Uy que lejos...
- **Dany:** Venimos de allá.
- **Vicky:** Si, sí. venimos de allá. Estuvimos todo el fin de semana juntas.
- **Dany:** Nos reunimos con la otra organización. Así que...
- **Vicky:** Y se vino Dany para casa, y hoy vine yo.

- **Ale:** Este... que te iba a decir. Estos periódicos, los periódicos barriales, tienen subsidio del gobierno de la ciudad. Entonces en muchos casos no extreman, digamos las críticas. Y se quedan un poquito cortos.
- **Josefina:** Mira que lo del campito lo publicaron todo.
- **Ale:** Si si.
- **Aníbal:** Si, pero tienen una visión un poco particular, porque ellos, por ejemplo: lo que son leyes o decretos lo ponen como que son una opinión de un grupo de vecinos y no como que es la ley.
- **Dany:** Claro
- **Aníbal:** Eso es la próxima nota que yo estoy escribiendo para mandarles. Porque sacaron una de Hugo. Porque Hugo hablaba de vuelta de lo de la plaza.
- **Josefina:** Pero ahora ellos dicen que el nombre ese de Jesús no va eh...
- **Aníbal:** Pero no va, porque legalmente no va.
- **Josefina:** Si, sí. Si se llama “Primero de Mayo”.
- **Aníbal:** Bueno la... Pablo Casan, ¿Pablo se llama? No, Pablo no. La que está ahí en Villa Urquiza. Jorge, Jorge Casal. “Jorge Casal” no está votada por la legislatura, y le han puesto el cartel y todo.
- **Josefina:** Ahora escúchame una cosa, yo no sé cómo se hace porque no soy experta en esto, en computación. Pero si vos te fijás, si pones en Facebook, o lo buscas por el buscador y pones campito... nombre de Jesús, aparecen un montón de fotos en las cuales ellos mismos se sacan haciendo paellas y todo eso. ¿Eso no se puede subir y mandarlo por ejemplo a alguno de los legisladores que votó esto?
- **Ale:** Pero lo mandamos, a todo el mundo se lo mandamos.
- **Josefina:** Bueno, y aparte de eso yo llamé al arzobispado. Y me dijeron que tenía que ir a verlo a... no me acuerdo como se llama. Uno de Devoto. Que es a donde pertenece, digamos, el barrio de Saavedra. Yo les dije que ahí no quería ir, que yo quería que me atendieran ahí. Que me solucionen el problema. Por ejemplo, el

arzobispado debe tener un mail también. Debe tener alguna entrada a la cual se le pueda mandar.

- **Aníbal:** Si nosotros...
- **Ale:** Sí, se han llevado notas.
- **Josefina:** ¿Y cartas de lectores a Clarín?
- **Aníbal:** Si, lo que pasa es que cuando hay un cierto perfil no la publican.
- **Dany:** Si no coinciden con sus ideas, me parece que no sale.
- **Aníbal:** Y ahí están apoyando al jefe de gobierno de la ciudad.
- **Ale:** No, bueno. Pero a mí me han publicado todo. Todo lo que yo mandé, lo han publicado.
- Llega José
- **José:** Hola, ¿vos ya habías estado? (a Dany)
- **Dany:** Si, de comunicación. Ella es mi amiga
- **José:** ¿Cómo estás?
- **Vicky:** Bien, ¿vos?
- **Ale:** Bueno sigo leyendo lo de las chicas. (Retoma el texto donde lo había dejado)
“Las noticias antiguas están divididas por fecha en la parte derecha de la Web, ordenadas según corresponde. Las noticias son todas relacionadas al barrio, y a los eventos realizados en él. En este espacio también podemos encontrar las páginas recomendadas por la asociación, los cual indicaría una afinidad de pensamientos con éstas.” “Nuestra propuesta” la de las chicas, es: “Crear un logo que defina la identidad de la organización, y se sitúe donde hoy tienen un logo con cuadrados”.
¿Un logo con cuadrados?
- **Dany:** Claro, hay un logo que son, no sé si 4 o 3 cuadrados superpuestos. No sé si ese es el logo de ustedes, o está ahí de casualidad. Porque teniendo un logo les va a dar identidad. Va a ser diferente.

- **Aníbal:** Creo que es el de ahí. Igual cuando termine, les cuento un poco la historia para que entiendan porque está tan desencajado, y no tiene nada q ver una cosa con otra.
- **Dany:** No sé a qué te referís con que no tiene nada que ver una cosa con otra.
- **Aníbal:** El tema del logo, que existan dos agrupaciones, que tengan páginas por separado. ¿Entendés? ¿Te explicó un poco por qué? El logo lo tenía la asociación de Drago, que hoy no funciona más. Sobre lo de interbarrial, nunca se llegó a nada. Pero termina si querés, y después lo redondeamos.
- **Ale:** Claro, yo por ejemplo traje solamente el informe de la página de Drago. ¿Por qué? Porque “Vecinos por la Ecología” es otra entidad, y tiene un funcionamiento independiente. Digamos, está integrado dentro de la interbarrial.
- **Vicky y Dany:** Claro.
- **Ale:** ¿Sí? Digamos. Supuestamente la interbarrial integró a la “Asociación de Drago” y “Vecinos por la Ecología”. Y la “Asociación Vecinos de Drago” no funciona más como tal. Es de la interbarrial. Pero la agrupación “Vecinos por la Ecología” sigue funcionando como independiente.
- **Aníbal:** No, la de Drago está preparada como para volver a funcionar...Pero al no estar funcionando actualmente, no puede volver a funcionar con un nombre demasiado parecido. La gente se empieza a confundir. Que es mi reclamo de hace tiempo a Alejandro, de clarificar esto. La gente de Drago, los poquitos que somos, queremos un poco reactivar la asociación. O agrupación sería porque la asociación en sí, los papeles quedaron en manos de la interbarrial.
- **Dany:** ¿Están inscriptos?
- **Aníbal:** Claro, estamos inscriptos. Pero una agrupación de Drago independiente también es muy importante, por toda la problemática que tiene Drago. Esto no se puede realizar porque el mail sigue siendo de la interbarrial. Entonces entramos en una especie de confusión porque la gente....
- **Vicky:** ¿Pero están inscriptos como interbarrial?

- **Aníbal:** No. Ahora sí porque se cambió el nombre.
- **Vicky:** ¿Y el nombre sería?
- **Aníbal:** En el acta que figura d hace un año y medio atrás, que se cambió el nombre a “Asociación interbarrial Drago- Saavedra-Urquiza”
- **Vicky:** ah...
- **Ale:** Claro, pero de todas maneras tampoco tiene un reconocimiento legal. Porque la discusión del ROAC, no sé hoy.
- **Aníbal:** Pero nadie sabe eso, vos vas a preguntar y nadie te sabe explicar.
- **Ale:** Claro, bueno. Eso es una cosa un poco simple: El ROAC es una institución del gobierno de la ciudad en el cual, antiguamente, se registraba cualquier asociación con requisitos mínimos.
- **Aníbal:** Y control nulo. O sea, nadie controlaba nada.
- **Ale:** Lo cual es diferente a la personería jurídica. Bueno hoy, el ROAC obliga, o mejor dicho sacaron una reglamentación por la cual necesariamente como requisito tenés que tener el reconocimiento como asociación civil.
- **Aníbal:** Pero eso lo hacen para poder hacer juicio ante cualquier problema, al tener una personería jurídica.
- **Ale:** Bueno, la cuestión es que hoy no avanzamos en una regularización, porque es complicado digamos, y además de complicado es costoso. Tenés que contratar un contador para... etc., etc., etc.
- **Aníbal:** Y es un costo que nosotros no podemos bancarnos. Y aparte el nivel organizativo...
- **Aníbal:** Aparte no tenemos socios nosotros.
- **Ale:** Claro, nunca se hizo el libro de socios. Nos reunimos como vecinos nada más. Es complicado, la cuestión es que nunca llegamos a eso. Y estamos en un limbo en el cual somos una organización embrionaria digamos, pero no tenemos tampoco la posibilidad de recibir un subsidio, por ejemplo.
- **Dany:** ¿Así como están por ejemplo no pueden recibir subsidios de nadie?

- **Vicky:** No, tendrían que ser una persona jurídica.
- **Ale:** Claro tenés que tener personería jurídica.
- **Dany:** ¿Y no les conviene?
- **Ale:** Claro que nos conviene, pero el tema es que nos tenemos quien se encargue (risas)
- **Aníbal:** O sea, no es que no hay. La gente no se hace cargo de la misión que se le delega. Claro, a vos te dicen, vos vas a ser tesorera, tenés que llevar las cuentas, saber si hay una entrada, una salida. Todo eso. Bueno en general la gente dice si yo soy tesorero, y después no hace nada. Te lo digo por 14/15 años de experiencia en este tipo de organizaciones. Que la gente participa, pero no toma responsabilidades. Vos vas a ser secretario, bueno cumplí la función de secretario. Y eso en general no ocurre, en muy pocas ocurre.
- **José:** Lo que pasa es que tampoco es muy numerosa la gente que se acerca.
- **Aníbal:** Claro, vos tenés 6/7 personas participando y no se hace nada. Ahora vos tenés 40... Mirá cuando empezamos con la Asociación de Drago, a la primera reunión fueron 150 personas. Después se fue achicando, lógico. En un momento fueron 30/40 personas. Y ninguno se hizo cargo de ninguna función, y eran un montón de gente. O sea, a veces no importa que sean un montón. Lo importante es que participen.
- **José:** Bueno acá también, en un momento participó mucha gente y después...
- **Aníbal:** Lo que pasa es que acá hay gente que es un tire y afloje. Que se interesa por unos temas y por otros no. Entonces deja de venir, porque ese tema no le interesa. Y una agrupación no funciona así.
- **Ale:** Ahora te hago un pequeño comentario. Ahora por ejemplo va a haber una reunión importante para colaborar con el tema del plan de contingencia. Esto tiene que ver con las inundaciones. Para anotarse en eso, que es para organizaciones (ONG), tenés que tener plata. Bueno, la propuesta: “Crear un logo que defina” ... Bueno esto siempre quisimos hacerlo...

- **Dany:** Aunque sea muy básico, lo tienen que ver y relacionarlo con ustedes.
- **Ale:** Yo estoy totalmente de acuerdo.
- **Aníbal:** Yo también. Y me ofrecí a hacerlo, porque bueno soy profesor de bellas artes, estudié publicidad.
- **Dany:** Bueno lo podés hacer...
- **Aníbal:** El otro lo he hecho yo también, lo que pasa es que como la agrupación quedó medio en el aire, hace como un año, la verdad no sabía si iba a seguir o no, entonces ¿hacer un logo para qué?
- **Dany:** Bueno para intentarlo.
- **Aníbal:** Claro, bueno, pero primero tenés que sumar a la gente.
- **José:** No, bueno, pero identifica
- **Dany:** Y no sé si...
- **Vicky:** Y son bastantes que vienen bien o mal, se va a ir agrandando.
- **Aníbal:** Lo que pasa es que nosotros siempre hablamos de las problemáticas, nunca hablamos de la asociación. ¿Cuándo hablamos de la asociación? Ahora porque surgió esto... Hace un año y medio que no nos juntamos a hablar de la organización. Esa es la verdad, discúlpame si es demasiado crítico lo que digo.
- **Dany:** No, no. Para nada, nosotras estamos tratando de ayudarlos desde otro punto de vista.
- **Aníbal:** Claro, pero vos tenés que saber estas cosas, si no es como que...
- **Dany:** No, por supuesto.
- **Aníbal:** Uno es un abandonado, no le interesa... digamos participar, y es al revés. Yo creo que tiene que haber una asociación, y después hacer el logo. Cuando vos tenés realmente una estructura.
- **Dany:** Bueno es que a veces empezás por donde podés. O sea, si van a tardar para hacer lo de la personería jurídica y todo eso...

- **Aníbal:** No, pero yo eso, lo de la personería la verdad, visto y considerando lo que está pasando, yo no le daría tanta importancia. Además, esto que vos decís de la entrega de dinero, quien te aseguro que se va a asignar.
- **Ale:** Y no por lo general son organizaciones que están trabajando con lo de las inundaciones a full. No cualquier organización.
- **Aníbal:** Bueno yo creo que no es tan importante.
- **Ale:** Bueno sigo: “Crear en el costado derecho un listado de pestañas donde puedan contar: ¿Quiénes somos?; ¿Qué hacemos?; Nuestra Misión (donde se desarrolle en profundidad la iniciativa de AVD)”. En realidad... “Y nuestra visión”... estamos de acuerdo, pero el tema sería transformarlo en el blog de la asociación, interbarrial.
- **Dany:** Para, ¿la interbarrial quién la maneja?
- **Ale:** No, somos los mismos.
- **Dany:** ¡Ah está bien! No son más Asociación Vecinos de Drago, sino que son interbarrial....
- **Aníbal:** Claro
- **Ale:** Lo que queremos saber es si se puede recuperar la... digamos la circulación que hoy tiene “La Asociación Vecinos de Drago”, que vos lo pones en cualquier buscador y aparece, en la “Asociación interbarrial”. Si hay alguna manera de....
- **Dany:** Y no, porque vas a tener que hacer una página porque el link es “Asociación vecinos de drago”. Eso no lo podés cambiar.
- **Vicky:** Bueno, pero si ellos ponen en la página Vecinos de Drago, en la búsqueda va a aparecer la página de interbarrial con lo de vecinos... o sea destacando Vecinos de Drago.
- **Dany:** Bueno eso sí.
- **Aníbal:** Bueno ese es el problema por el cual yo no hago una nueva página de Drago. Porque cuando yo ponga en la búsqueda Asociación Vecinos de Drago va a aparecer esto, y eso es lo que no queremos.

- **Dany:** Bueno, para nosotras, que es lo que yo hoy te decía, Facebook es lo que más difusión tiene.
- **Ale:** Si, sí.
- **Dany:** Tiene más retroalimentación, puedes charlar con los vecinos a través de Facebook, los que no reciben el diario lo ven por internet. O sea...
- **Aníbal:** Si, yo lo veo a veces...
- **Dany:** Y yo creo que más que un blog convendría hacer....
- **Ale:** Directamente un Facebook.
- **Dany:** Facebook. Una Fanpage. Porque es lo que le decía a él, si vos pones para agregar es como que todo ese trabajo, no sé si tengo ganas de mandarle la solicitud de amistad, esperar. Yo quería verlo en ese momento. En cambio, si pones “me gusta” vos pones la página en seguida.
- **Aníbal:** Claro.
- **Ale:** Claro.
- **Vicky:** Y no tenés que esperar una respuesta.
- **Dany:** Claro, es “menos compromiso”. No es la palabra, pero...
- **Ale:** Está bien. Entonces bueno, la cosa sería ir a la creación de un Facebook.
- **Luis:** Y en el Facebook nuevo poner primero Asociación Saavedra, Urquiza y Drago al final...
- **Dany:** Si... pero es lo mismo. En Google salta todo.
- **Luis:** Pero puede saltar la de Drago sola.
- **Dany:** Y... puede pasar. Pero si vos ponés “Asociación interbarrial Urquiza-Saavedra- Drago”, aunque lo busques en Google, con que aparezca la palabra “Drago” va a aparecer igual, ¿entendés? No importa el orden.
- **Ale:** Bueno, y eso es. Eso es lo que nos interesa.
- **Aníbal:** Se puso Drago porque era la Asociación fundadora, entonces primero... pero aparte Drago no es un barrio, que esa es la lucha que justamente tenemos con los vecinos.

- **Dany:** Es la estación de tren.
- **Aníbal:** Es la estación de tren que es una cosa rara, porque tiene un montón de características de barrio.
- **Luis:** ¿Y qué es? Urquiza, Saavedra?
- **Aníbal:** Es Urquiza
- **Dany:** Es Urquiza, porque está a una cuadra de Monroe.
- **Josefina:** Disculpame, ¿cómo se llama Diego de Apellido?
- **Ale:** ¿Diego?
- **Josefina:** Diego, el chico que mandó la carta y no Salió en la.... ¿Diego cuánto se llama?
- **Ale:** No, Hugo.
- **Josefina:** Hugo perdón.
- **Ale:** Sí, Hugo Campos. Bueno y el coso decía: “Resaltar las noticias por tamaño, en relación proporcional con su importancia”. Esto en el Facebook, ¿se puede hacer o no?
- **Dany:** No, por tamaño no. Ahí está todo predeterminado.
- **Vicky:** Es que en Facebook es muy el día a día. Pasa algo, lo van a comentar.
- **Dany:** Mientras ustedes comenten todos los días es mucho más fácil, ¿entendés? Que meterte en una página, editar todo. Acá escribís, publicás y se acabó. Eso no va por tamaño, eso va por orden...
- **Ale:** Y después... por ejemplo los comentarios y demás, eso queda todo...
- **Dany:** ¡Sí!
- **Ale:** Registrado ahí.
- **Dany:** Sí, en Facebook.
- **Ale:** Incluso hay estadísticas ¿no? De cuanta gente lo vio...
- **Dany:** Si, en una FanPage tenés las estadísticas de cada semana, ponele. Te pone, por ejemplo, esta semana ingresó tanta gente, a comparación de la semana pasada ingresaron 50 personas más. Eso está buenísimo.

- **Ale:** Y algún dato de las características de la gente que...
- **Dany:** No, la verdad que no. Que yo recuerde no da características de ese tipo. Pero te dice el número con una tablita.
- **Ale:** Bueno, “cambiar el heading por una foto del barrio”. Perfecto, me parece bárbaro.
- **Dany:** Aunque sea una foto representativa. No sé, de un parque donde se juntan ustedes.
- **Ale:** ¿No pueden ir tres fotos?
- **Dany:** Si pueden. También. Pero yo digo para que se vea mejor, nada más.
- **Ale:** Es que la idea es que se vea la multiplicidad de los tres barrios.
- **Dany:** Claro.
- **Ale:** Podemos poner, yo pensé, una del mástil... una de...
- **Aníbal:** De la garita, de la garita de Villa Urquiza.
- **Ale:** Y de acá, del parque.
- **Aníbal:** De la copa, le hacemos una foto de la copa.
- **Ale:** En el blog de 1* de Mayo hay fotos.
- **Luis:** Siempre del parque.
- **Ale:** Creo que está la canchita de básquet.
- **Josefina:** Si, sí. Yo la busqué y está. Y la foto que también está, es la parte de la iglesia. La foto con todo, pero sin las canchas.
- **Luis:** La vieja, la del principio.
- **Ale:** Bueno, “Crear un perfil de Facebook”, que es lo que estamos hablando. “Ya que dicha plataforma es la más concurrida en la actualidad”. Y después “crear una página web”.
- **Dany:** Eso, a ver, si pueden, si tienen tiempo. Porque es opcional, para nosotras la plataforma más importante, hoy en día, es Facebook. Si no tienen tiempo, lo mejor que pueden hacer es Facebook.
- **Ale:** ¿Yo solo estoy tomando? (por el mate)

- **Dany:** No, no. Da la vuelta. (risas)
- **Ale:** Bueno, “Anunciar días y lugares de las reuniones llevadas a cabo por los miembros de la organización”.
- **Vicky:** Eso es re importante.
- **Dany:** Sí. Y empezar no el mismo día. Si no... ustedes saben una semana antes, todos los días de la semana anterior. Para que le quede a la gente.
- **Vicky:** A modo recordatorio. El domingo nos juntamos...
- **Dany:** Claro. Porque si lo pones una vez, una semana antes. Olvidate, ya está, se olvidaron. Y como ingresan todos los días a Facebook, más de una vez por día, porque es la realidad... Te van a ver.
- **Vicky:** Ustedes van a aparecer en el inicio de los demás.
- **Dany:** Claro. No se tienen que meter ni siquiera a la página de ustedes. Porque en su inicio, aparecen las últimas noticias de los contactos.
- **Ale:** A ver una pregunta, cómo se hace para abrir...
- **Dany:** Porque es lo que yo te decía. Porque si lo abro yo, yo veo las estadísticas. Yo te puedo explicar cómo hacer, es re fácil. Después te mando un mail con las especificaciones. Porque si lo abro yo queda como a mi nombre, ¿entendés? Y no van a ver ustedes lo que quieren ver. Vos podés poner como administradores a los que quieras, para que todos puedan ver las cosas.
- **Ale:** Se pueden poner varios, ¿pero tiene que ser... de qué manera se ingresa?
- **Dany:** Como en Facebook. ¿Tenés Facebook?
- **Ale:** Si.
- **Dany:** Es lo mismo.
- **José:** ¿Con la misma contraseña, todo?
- **Dany:** No. No, vos le pones un mail nuevo, que va a ser el de la asociación interbarrial, no sé si tienen un mail.
- **Aníbal:** Ah si teníamos, pero ya me olvidé de todo
- **Dany:** Ah bueno.

- **Aníbal:** Porque yo lo había hecho esto, hace un año y medio/ dos atrás.
- **Dany:** Bueno, pueden crear uno. Un mail, no sé, en Hotmail, donde quieran.
- **Aníbal:** Lo que pasa es que nunca se hizo una movida como esta. Ese es otro problema, ¿se puede de alguna forma enganchar un mail con otro?
- **Dany:** ¿Cómo enganchar un mail con otro?
- **Vicky:** ¿Para qué te lleguen las dos bandejas de entrada decís?
- **Aníbal:** Claro, lo que pasa es que la gente identifica a la asociación de Drago. ¿Cómo se hace para ir cambiándolo a la interbarrial?
- **Dany:** No, tenés que cambiarlo.
- **Aníbal:** Pero por ejemplo en la página, durante un tiempo, no se puede poner... El cambio este nosotros lo hicimos con...
- **Dany:** Si, sí. Podemos poner Antiguo mail este, nuevo mail, este.
- **Aníbal:** Te iba a contar esto, la asociación por la ecología, se llamaba Asociación vecinos de Saavedra por la ecología. Se le saco Saavedra porque también había gente de otros barrios. Y se desactivó la página al año, una cosa así. Entonces se fue pasando de forma paulatina hasta que la gente se acostumbró.
- **Vicky:** ¿Es un mail lo que tienen de Drago?
- **Ale:** No, el de Drago es Argentina.
- **Aníbal:** No, está hablando de vecinos por la ecología.
- **Ale:** No, es Yahoo.
- **Vicky:** Porque yo lo hice en el trabajo, te abrís una cuenta y te llegan todos ahí.
- **Dany:** No, eso es otra cosa, ellos quieren dejar de usar el mail.
- **Vicky:** No, pero yo digo por los que van llegando nuevos. Hasta que se deje de usar y se elimine.
- **Dany:** Ya sé lo que vos decís, que todos te llegan a la misma bandeja de entrada.
- **Vicky:** Claro, de ultima si les mandan al mail anterior le explican que ese mail no va más.

- **Aníbal:** Claro, exacto eso. Incluso de alguna forma mandarles que de ahora en más el nuevo mail es el interbarrial. Hacer un cambio, porque si no es una mezcla y no se entiende nada.
- **Dany:** Si, y en la página de Facebook pueden poner, mail antiguo tal, nuevo mail tal.
- **Aníbal:** Claro.
- **Ale:** Nosotros hacemos plantaciones de los árboles con un cartelito, y en el cartelito esta la vieja dirección. Podemos hacer cartelitos nuevos con la dirección actual.
- **Dany:** Pero ponele, a través del Facebook en vez de que la gente les mande un mail, mira y les manda un mensaje privado, que también lo facilita porque no tiene que entrar al correo electrónico.
- **Ale:** Claro, un chat. Entonces, ¿habría alguna forma, lo que pasa es que no sabemos muy bien cuál es, de abrir un nuevo correo? ¿Tiene que ser en el mismo portal, ahí en Argentina?
- **Dany:** ¿Argentina? No lo conozco.
- **Ale:** Es un portal que no tuvo demasiada difusión, pero yo creo funciona a través de Gmail, me parece.
- **Dany:** no, no. Pero hay plataformas que reciben los mails del Outlook, una nueva.
- **Vicky:** Ah, yo porque lo hice con Gmail.
- **Ale:** Ahhh Outlook sí, pero ese es un programa específico de correo.
- **Dany:** si, pero Outlook te recibe de varias plataformas. Después nos fijamos.
- **Ale:** Debe haber alguna manera.
- **Dany:** Pero no es que se reemplaza un mail por otro. A ustedes les llega todo, en vez de abrir dos casillas abren una. Es lo único que cambia.
- **Vicky:** Y activan para que entren los mails de cada casilla. Es cuestión de ver cuál es la plataforma que están usando.
- **Ale:** Bueno, después nos tienen que decir cómo hacer para publicar fotos.

- **Dany:** Tenés un cuadrado para publicar cosas y dice fotos. Cliqueas, buscas la foto que tenés guardada, doble clic y publicar.
- **José:** Claro, la tenés que editar la foto.
- **Vicky:** No, no es necesario editar, salvo que quieras.
- **Dany:** ¿Estás hablando de Facebook?
- **Ale:** Si.
- **Vicky:** Quieren poner de portada tres fotos.
- **Dany:** ¡Ah! Claro estás hablando de la foto que quieren poner de portada. La editas antes, y después la subís. Es re sencillo. Ale, si no, me pasas las 3 fotos y yo te las edito.
- **Ale:** Pero si no podemos poner el logo, se hace un logo nuevo y listo.
- **Dany:** Si para mí el logo tendría que ir de foto de perfil, y la de portada tendría que ir la de los 3 barrios.
- **José:** Eso. ¿Cómo lo haces con Photoshop? ¿Cómo se puede hacer?
- **Dany:** Lo podemos hacer con Paint, o con un programa de edición que se llama Picassa.
- **José:** Pero yo no sé cómo se pega.
- **Dany:** Pásennos las fotos y se los hacemos.
- **José:** Vos le pasas las fotos y ellas te las pegan. Por ahí se puede apaisar y poner una arriba de otra.
- **Luis:** ¿No sería mejor de costado?
- **Dany:** Si. Sería una, una y una.
- **Luis:** No, no. A lo largo.
- **Aníbal:** Lo que dice Luis es que tenés las 3 así a lo largo. En vez de ponerlo arriba que achicaría las fotos, ¿qué pasaría si cuando abrís tenés los 3 barrios separados?
- **Vicky:** No, no se puede.
- **Dany:** Está todo predeterminado, no podés modificarlo. Y lo de misión y visión en Facebook también estaría bueno.

- **Vicky:** En la parte de información.
- **Dany:** Qué hacen, claro, cuál es su misión.
- **Ale:** ¿en el perfil?
- **Dany:** Claro. En la parte de información. Hay una pestaña que es de información específicamente que ahí va a ir el mail, todos los contactos, y quienes son, cuál es su misión y cuál es su visión.
- **Vicky:** Y ahí aparece el objetivo de su organización.
- **Dany:** Claro, que eso en las organizaciones no gubernamentales es bastante común que aparezca. Porque vos a lo primero que vas es a eso, para saber que quieren hacer.
- **Ale:** Pero aparte eso ayuda al buscador.
- **Dany:** Todo ayuda al buscador. Todo lo que vos pongas en tu Facebook ayuda al buscador.
- **Aníbal:** Porque En Ecología nos pasa muchas veces, bueno ahora los arbolitos que plantamos también.
- **Dany:** ¿Dónde plantaron?
- **Aníbal:** EL otro día, ¿cuándo fue, antes de ayer?
- **Dany:** ¿En Larralde puede ser que plantaron el otro día?
- **Aníbal:** En Larralde frente al parque. Larralde y Andonaegui. Ahí plantamos uno.
- **Dany:** Ah no, porque vi un montón de personas plantando, en Larralde y Estomba me parece.
- **José:** Cerca de tu casa.
- **Dany:** Si, cerca de mi casa.
- **Aníbal:** El viernes plantamos en Melián, cerca del barrio Mitre.
- **Dany:** Si.
- **Aníbal:** Bueno, ahí en la esquina. Plantamos 2. Y el 26 con Hugo plantamos tres.
- **José:** ¿Qué plantaste?

- **Aníbal:** Acá sotacaballo y canelón. Con Hugo plantamos Ceibo, Anacahuita y sotacaballo. Y tenemos para plantar más, pero bueno, vamos yendo de a poco.
- **José:** Y los cartelitos que son, el 90 % de las promociones, son los cartelitos.
- **Luis:** ¿El de Miller cuando se hizo?
- **Hugo:** El de Miller fue antes, hace dos semanas. Ah no no, fue ese día.
- **Josefina:** ¿Hay árboles que están autorizados para plantar o se puede cualquiera?
- **José:** Si, todos estos que plantamos nosotros no están autorizados. Risas.
- **Josefina:** No, porque por ejemplo yo tengo uno en mi casa que se está viniendo abajo, que está todo apestado y que ya hice la denuncia. Está muy inclinado para el lado de la calle. Y están todas las raíces por lo menos 30cm salidas. Yo les dije que era un peligro, porque hay un colegio y yo misma no puedo cortar el pasto con la máquina, lo tengo que cortar con la bordeadora porque si no se me traba con las raíces. Entonces yo traje unas semillas de Santa Teresita en una maceta, las plante y me crecieron. Quiero plantarlo no al lado si no un poquito más alejado, porque me está creciendo así (hace un gesto de que es grande). No sé, por ahí lo planto y me lo van a sacar.
- **Ale:** ¿Qué es?
- **Josefina:** Y es un árbol que vi que no tiene raíces que no sobresalen, porque está allá en la plaza de Santa Teresita, tiene una hoja preciosa, grande, como si fuera la del trigo. Y después tiene una flor blanca. Es hermosa. Y ahora cuando me vaya a Santa Teresita voy a traer más.
- **Aníbal:** Si es por plantar, nadie puede plantar ahora. El gobierno no permite plantar árboles. La ley que sacaron harán dos años, prohíbe plantar árboles. Y, además, lo más grave es que hay un listado, y en el listado no existe casi ningún árbol nativo. Si es por eso no podemos hacer nada.
- **Josefina:** Bueno, cuando saquen ese árbol, porque se va a caer o...

- **José:** No quiero ser pesimista, yo hace cuatro años que tengo raíz que sobresale y que no me deja entrar el auto como tiene que ser porque no puedo hacer limpiar la vereda, hice mil reclamos y no hay caso.
- **Josefina:** Yo tenía una rama que estaba como esta (señala una rama) o un poquito más baja. ¿Entonces qué pasaba? Los chicos salían del colegio y se colgaban de la rama. Y ese árbol esta tan precario, que algún pibe se va a matar. Va a ceder la rama y se van a golpear mal. Entonces llame y vinieron en una camioneta con cuatro personas. Un fotógrafo, una chica, el tipo que manejaba la motosierra y otro más. Cinco personas para cortar una rama, sacar foto. Digo, ¿por qué no sacas fotos de las raíces??
- **Luis:** Claro que está reventando la verdea.
- **Josefina:** Yo tengo un numero de reclamo, porque imagínate se cae alguna persona, y la responsable soy yo. Entonces yo tengo un numero de reclamo. Entonces les digo, mira este árbol o lo sacan ustedes o lo saco yo. Y me dijeron que ni se le ocurra porque va presa. H fantástico le digo yo. Yo por querer sacar un árbol voy presa, y por los terrenos tomados nadie va preso.
- **Luis:** ¿Y cuánto hace de eso más o menos?
- **Josefina:** Esto, el año pasado.
- **Aníbal:** porque ella tiene muy claro que decir y que no decir.
- **Luis:** Te digo una cosa, el árbol que tengo en mi casa fui a pedir varias veces que me lo poden, y no me lo podaron. Entonces agarre y lo pode yo.
- **Ale:** Cerca de mi casa han sacado árboles, lo que no hacen nunca es reponer esos árboles.
- **Josefina:** Te digo que es un arbolito chiquito no es un árbol añejo. ¡Te digo que tengo las raíces así eh! (hace un gesto).
- **José:** Tengo vecinos que las raíces les llegan 15mts adentro de la casa. Le ha levantado en la entrada el auto todas las baldosas.
- **Josefina:** ¡Yo tengo así eh!

- **Luis:** Ustedes calculen que los arboles tienen el mismo tamaño tanto en la raíz como en la copa. Lo que está para arriba está para abajo.
- **Dany:** ¿Ah sí? No sabía.
- **Luis:** Claro, ¿si no como se sostiene?
- **Ale:** Lo que pasa es que hay diferentes formas. Unas que se expanden horizontalmente y otras que van más profundamente.
- **Aníbal:** Vos cuando plantas el árbol, y hay un problema como ese, lo pones con una lata. La lata se pudre, pero las raíces las manda para abajo. Entonces no son superficiales.
- **Ale:** Bueno, me tienen que mandar todo.
- **Aníbal:** Vos mandale letra.
- **Dany:** Dale, así hacemos todo lo del Facebook.
- **Vicky:** Lo de las fotos.
- **Dany:** Si quieren, lo de visión y misión nos mandan lo que más o menos quieren decir y nosotros les armamos el texto y lo suben. Si les parece.
- **Ale:** ¿Cómo, ¿cómo?
- **Dany:** Claro, las ideas principales. Nosotras no podemos escribir.
- **Vicky:** Lo que quieren transmitir
- **Dany:** Claro.
- **José:** ¿Y eso se te adjunta el archivo por ejemplo que arme Alejandro y te lo manda?
- **Dany:** Por mail me lo manda.
- **José:** Por eso por eso.
- **Dany:** Si me manda todo, el archivo y las fotos. Todo me puede mandar.
- **José:** Por eso por eso, para transmitirle a Alejandro como es la mecánica -risas-. Porque el maneja esto.
- **Aníbal:** Bueno ese es un tema también, que se pone dentro de todo esto. Yo creo que eso tiene que ser consensuado.

- **Dany:** por eso mismo, tienen que llegar a un punto en común.
- **Ale:** Tiene de todos, pero a veces interpreto -risas-.
- **Aníbal:** Porque en las dos páginas sucede lo mismo.
- **Dany:** Pero ustedes tienen un mailin, pónelo que Ale lo escriba, ¿no? Lo manda al mailin y cada uno lo modifica como quiera.
- **Aníbal:** Si, pero vos no podés, por más que vos sepas que la mayoría piensa lo que estas poniendo, no charlarlo con los demás. ME parece que no corresponde. ME parece que eso hay que discutirlo.
- **Ale:** No por eso, a veces usando los mecanismos uno trata de consensuar viste.
- **José:** Si, pero a veces hay cosas que son más urgentes que para consensuar.
- **Dany:** Si, pero creo que con esto no hay mucho para consensuar porque es para los que vienen acá todos los domingos.
- **Aníbal:** si, pero hay cosas específicas que vos no podés dar tu opinión, vos tenés que hablar con los demás y poner una línea que sea general de la agrupación, no lo que vos opinas. Si no es un mail tuyo.
- **José:** no, está bien, pero hay cosas que lo tenés que resolver en lo inmediato. Presentarte en algún lugar, hacer alguna cosa.
- **Aníbal:** ¿Y eso que tiene que ver? Estamos hablando de lo que es una página a un blog.
- **Dany:** Si, pero escuchame, a este Facebook, pueden ingresar todos. Ale les dice este es el correo, esta es la contraseña, y cada uno ingresa. Mientras estén todos de acuerdo en la publicación.
- **Aníbal:** Yo hablaba más de lo que es el manejo de una página. ¿SI? En la página, a veces pasan meses en los que no se renueva y a veces sí, se escriben parlamentos que no identifican a todo el grupo. O a veces la persona está escribiendo en un momento, y eso no corresponde.
- **Dany:** Bueno eso debería girar por un mail en el que opinen todos.

- **José:** Jamás vamos a consensuar en un 100x100%. Con que alguien publique algo en la página y lo firme, ya está.
- **Dany:** Claro.
- **Aníbal:** No tiene nada que ver, en la página oficial no podés dar tu opinión, no corresponde. La página es de la agrupación, no de una persona.
- **José:** Si lo firma me parece que podés dar tu opinión.
- **Aníbal:** No, yo no estoy de acuerdo. Y menos si no lo firmas tampoco.
- **José:** No, si no lo firmas no porque representaría al total.
- **Aníbal:** En la página oficial tiene que haber un consenso de la comisión directiva de lo que se va a poner.
- **José:** Algún lineamiento.
- **Aníbal:** No una línea política, por ejemplo.
- **José:** No, no. Pero por ejemplo alguien puede expresar una posición a ver si hay consenso o no. Tenés que expresar personalmente una posición, si no, no podés.
- **Dany:** Pero de hecho pueden comentar, se puede armar un debate copado, que en una página cuesta un poco más eso, queda como ahí.
- **Aníbal:** Por eso te digo, la página es mucho más estructurada. ¿Porque cada cuanto se modifica una página? ¿Las dos páginas? Hay momentos en los que no pasa nada.
- **José:** La página era poco dinámica.
- **Vicky:** Pero las páginas Webs en general siempre tienen menos movimientos que Facebook. Nunca se actualizan todos los días.
- **Aníbal:** No, pero...a ver. Cuando se da una información, se da una opinión, y que además va a durar un montón de tiempo, tiene que ser consensuada por el grupo de la comisión directiva de la agrupación. No que la escriba una persona, y que de una opinión personal o que ponga una intención política, porque esa no es la idea.
- **José:** Aníbal todo es intención política.
- **Aníbal:** No, no me la embarres. ME la estas embarrando a cada rato y le estas buscando el pelo al huevo. Porque vos no me estas escuchando lo que yo digo.

- **José:** Es que si no es muy difícil llevar adelante la página. Si yo publico algo y lo firmo, lo estoy firmando.
- **Aníbal:** Pero no es esa la intención de la página de la agrupación. Esto no es un correo libre donde cada uno da su opinión. Estamos hablando de algo que es una representación oficial.
- **José:** Pero sé un poco vivo, lo que vos planteas ...
- **Aníbal:** ¿En la página te parece poco vivo? Eso depende de cada cuando lo renueves.
- **José:** No genera intercambio de ideas lo que vos planteas.
- **Aníbal:** Pero para eso tenés otra cosa, estamos hablando de la página, ¿o no? Para eso tenés otros caminos.
- **Ale:** Estamos hablando del Facebook.
- **Dany:** No, ahora de la página.
- **Aníbal:** En el Facebook si vos podés dar tu opinión.
- **José:** Yo me refería al Facebook.
- **Ale:** Yo también estaba pensando en el Facebook. El tema es que si vamos al Facebook.
- **José:** La página queda muerta.
- **Aníbal:** Si no hay página no hay página. Pero no dar información o verter opiniones en una página que es de la agrupación.
- **Ale:** En el Facebook si pueden haber notas editoriales.
- **Aníbal:** Pero eso es otra cosa, es otra metodología mucho más dinámica. Yo estoy hablando exclusivamente de la página.
- **José:** Ah, yo pensé que era Facebook.
- **Aníbal:** No, no. Facebook es otra cosa. Para mí no hay que abandonarla (en referencia a la página) para mi tiene que existir.
- **Dany:** Va a seguir existiendo, pero va a pasar lo mismo que ahora. De hecho, si hay una plataforma virtual más que atender, va a ser como más difícil.

- **Aníbal:** Bueno, pero si se habla y se toman ciertas responsabilidades bueno, se puede ir renovando, aunque sea mensualmente una página. Mi hijo estudia computación, así que me puede asesor de cómo hacerlo. Pero eso lo tenemos que hablar nada más.
- **Dany:** Que suba la noticia más importante que se subió a Facebook en el último mes ponele.
- **Aníbal:** Hay gente que sigue usando las paginas, que no se adaptó todavía a otra cosa. Es como todo, hay gente que sigue yendo a buscar el diario, y leyendo el diario. Acá hay gente muy variada, no podemos cerrarnos a la nueva tecnología cuando todavía hay gente que lee el diario.
- **Ale:** Eso es cierto, hay mucha gente que todavía al Facebook, no se...
- **Dany:** Yo te diría que la mayoría de las personas tienen. Pero además nosotras estamos diciendo de ampliar un poco la visión. Porque el diario ya está hace mucho y el blog está hace mucho. Lo que les está faltando es el Facebook. Hasta en un futuro un Twitter, para re tuittear a famosos y que se hagan conocidas las causas.
- **Aníbal:** Yo no estoy de acuerdo con que la página no exista más.
- **D:** No, no dijimos que no exista más.
- **Ale:** El tema es como le das vida.
- **Aníbal:** Bueno que sea una renovación mensual.
- **José:** En la página tenés que poner lo que paso.
- **Aníbal:** No, ¿por qué? También podés invitar a un festival. Pero muy básico.
- **Ale:** Bueno, pero por ejemplo el tema de las reuniones, el anuncio de las reuniones.
- **Vicky:** les conviene anunciarlo por los dos.
- **Aníbal:** Aparte es agregar cuatro líneas, no estamos haciendo un manifiesto.
- **Dany:** Bueno, pero eso también depende de ustedes y del tiempo que dispongan.
- **Aníbal:** Yo no tengo problema en encargarme de alguna de estas cosas. Pero tenemos que sentarnos y ver que va a hacer cada uno.

- **Ale:** Bueno, y el quiénes somos, que hacemos, la visión y la misión, eso hay que escribirlo.
- **Dany:** Eso es lo más importante. Porque alguien que no los conoce y los encuentra por Facebook de casualidad, y se pregunta quiénes son y no está.
- **Ale:** Totalmente.
- **Aníbal:** En vecinos por la ecología está bastante claro.
- **Dany:** Si, sí. Nosotras lo pusimos.
- **Aníbal:** Eso lo hablamos en su momento, el resto no, pero eso sí.
- **Dany:** Eso se tiene que compartir con todos, la misión y la visión. Porque es el punto de vista de la agrupación, y está bueno que estén todos enterados y de acuerdo.
- **Ale:** Bueno entonces vos te encargas de desarrollar un texto no demasiado extenso.
- **Dany:** No, es mejor que sea corto y conciso para que las personas lo lean.
- **Vicky:** Para que lo entiendan y sea fácil.
- **Dany:** Porque si es muy largo: “uhhhh no es muy largo”.
- **Aníbal:** No aparte leen un pedacito, y si no enganchan eso lo demás no les interesa. Además, nosotros tenemos aspectos muy claros de lo que estamos haciendo. No es tan extenso. Pero tiene que ver con el cuidado del medio ambiente, con la protección de lugares históricos, siempre relacionado a nuestros barrios. Ahí hay ciertos puntos, bueno la participación a través de la representación de las comunas es muy importante. Yo creo que con un poquito de cada cosa ya tenemos armado el texto.
- **Dany:** Bueno y una vez que tengan el Facebook, la movida sería contactarse con todas las organizaciones y agrupaciones del barrio. Para que, si no los conocían, que los conozcan.
- **Aníbal:** Eso es muy importante. ¿Y eso cómo se hace?
- **Dany:** Lo buscas, ponele: revista online vecinos de Saavedra y te va a salir el Facebook, depende lo que sea te va a salir me gusta o te haces amigo. Y ellos ya te

van a ir conociendo, capaz que publican en tu Facebook, vos publicás en el de ellos, y la gente ve la publicación de ustedes.

- **Aníbal:** Podría hacerse una planteada para dar a conocer la página del Facebook.
- **Dany:** También, todo suma.
- **Aníbal** habla sobre un chico que paso, y acusa que se presentó como “referente de la coalición cívica”, y se ríe de que se autoproclama referente-
- **Ale:** Está haciendo campaña para candidato comunal por el partido de Aníbal, y bueno está pidiendo adhesión. Es un requisito legal. Bueno en referencia al Facebook, queremos hablar del Cemic y la oposición del barrio a la expansión y ese es uno de los temas que tomo como bandera. Como él fue y tuvo participación en eso e informo que se había votado una ley. Y lo del trámite en COCUBA.
- **Aníbal:** Claro, pero el que trajo que se había votado la ley fue él. Fue con el tema del Dulcísimo (un colegio católico del barrio). Dirán, no sirvió de nada esto, pero sirvió de mucho porque ahora saben dónde está la plaza. Porque hemos recorrido espacios de funcionarios, de legisladores fundamentalmente y aparte les quedo una astilla calvada, ¿no? LA señora -en referencia a la vecina. Es una de las damnificadas más directas en relación a la problemática esta y esto viene desde hace años. Y el argumento era que iba a ser para Caritas y ves que este agente no tiene nada que ver con eso. El otro día dije en el consejo consultivo, que todo salió por el cambio de nombre de la plaza, que le pusieron un cartel que dice dulcísimo nombre nada más.
- **José:** Plazoleta Dulcísimo.
- **Aníbal:** Plazoleta dice, cuando es parte de la plaza. Y yo lo que dije, y lo digo en voz alta para que vayan a contarle al partido que sea, que piensan que por ahí como ya se votó piensan que por 20 años nadie les va decir nada y en realidad la gente sigue hablando del tema porque está conmocionada y porque está molesta. Que ellos hayan logrado que en su momento se haga la audiencia pública y sean mayoría, no significa que esa mayoría es real. Porque acá tenemos un momento de

vecinos que no han ido por miedo, ¿o no es así? Cuando yo hace dos años les mostraba a los vecinos cual era la problemática y les daba las carpetas con toda la información nunca más venían. Evidentemente el miedo tiene que ver con todo esto. Además, me he enterado de otras cosas, mucho más importantes con respecto a los colegios. Ustedes saben lo grave que es todo esto, que a este predio están yendo colegios del Estado. Y los colegios del Estado, que yo trabajo hace 25 años tienen mucho cuidado en general, parece que en este caso no, de a dónde van los chicos a hacer educación física, por el tema del riesgo. Yo no entiendo como estos dos colegios, que los directivos se presentaron hablando en favor de salvar el campito y están llegando a los chicos a un lugar que no tiene ningún tipo de habilitación ni de gas, ni de agua, ni de construcción y hace años que están concurriendo a este lugar. A mí me llama la atención, en mi escuela, por ejemplo, una supervisora fue a ver un campito pegado a la vía en chacharita y tuvo la mala suerte que vino un perro y la mordió, a la profesora de educación física. Conclusión, los chicos no fueron a ese lugar. Por lo general los supervisores van y verifican que el lugar este en condiciones, o por lo menos que este habilitado, y en este caso no ocurrió nada de eso. Y esa problemática sigue estando ahí, no importa que se lo hayan dado.

- **Ale:** Yo por lo menos tengo mis serias dudas de que se lo hayan dado, para mi es todo un invento.
- **Aníbal:** Bueno, yo me entere que la directora del instituto es profesora de la escuela. Hay todo un entramado, entonces no es todo tan sencillo como parece. Y yo creo que esto tiene que mantenerse así, porque como bien dijo no sé si era el abogado o el secretario del colegio, una ley saca un decreto o saca otra ley. Y ese predio se lo dieron para uso social a Plantense.
- **José:** En el sirio libanes hacen fiestas, de todo. Pero la ley es muy lapidaria.
- **Ale:** Claro, es lo que yo te digo.
- **José:** si haces la denuncia de que pasa esto, en tres meses lo tienen que levantar.

- **Aníbal:** no, ¿sabés que te equivocas? Es inmediato. En cuanto se constata que hay una actividad comercial de forma inmediata vuelve al Gobierno de la Ciudad.
- **José:** Bueno, con este Gobierno no.
- **Aníbal:** Con los otros tampoco. Si en el 2000, 2001 se hizo toda una movida. Estaba Héctor Bidondo el actor, e hicieron un pedido de informe, y nada. Y son pesos pesados. Yo creo que la educación es la base de todo. Si vos le vas enseñando a la gente lo que es ilegal bueno, va a llegar un momento que vas a tener un grupo que puede participar de una audiencia pública y no que te avasallen por gente que va porque si no se queda sin trabajo, que se queda sin su canchita, y todo lo que perdés. Nosotros lo que estamos haciendo es cuidar los espacios públicos. Para los demás es una locura: “este tipo que quiere? ¿Defender una plaza?”. Suena medio como utópico, una cosa rara.
- **José:** ¿Ustedes no recibieron la audiencia pública de la plaza? ¿No la bajaron?
- **Dany:** ¿De dónde?
- **José:** No, como para que tengan idea de que dijimos nosotros y que dijeron los de la otra parte.
- **Aníbal:** La audiencia no, es la ley.
- **Ale:** Es un toco.
- **Vicky:** ¿Esta en internet?
- **Ale:** Si, está en la parte de la legislatura del Gobierno de la Ciudad.
- **José:** Yo te lo mando, para que más o menos tengas una idea de las posiciones.
- **Ale:** esta la audiencia pública que dura más de seis horas.
- **Aníbal:** 75 eran curas, 5 éramos nosotros.
- **Ale:** No..no tantos.
- **Aníbal:** ¿Qué no? Éramos 80. 75 eran curas y los demás éramos nosotros. No llegábamos a diez.
 - -nombran a todos los participantes-
- **Ale:** No, no éramos muchos.

- **Aníbal:** Éramos 10 a 1. Diez vecinos que pudimos participar porque era un horario complicado. Y la gente trabaja, yo por ejemplo tuve que arreglar con la escuela como pude. Los pocos que participamos ante tanta pavada que se decía, ustedes léanlo y van a ver, sin argumentos, ningún argumento.
- **José:** Son todas careteadas. Pero lo que dijeron los vecinos de un lado y de otro, estaba bueno.
- **Ale:** y después esta la sesión cuando se votó la ley.
- **José:** Ahí también van a tener mucho para leer.
- **Ale:** porque es interesante.
- **Dany:** Aparte que participen los vecinos esta bueno.
- **Ale:** bueno vamos a lo práctico, vos mándame las indicaciones de cómo crear la Fanpage.
- **Dany:** Te mando todo.
- **Ale:** Después se puede ir editando.
- **Dany:** Lo bueno es que se pueden subir fotos todo el tiempo. Plantas un árbol y lo comparten.