



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: La utilización de medios de comunicación y recursos TIC en las escuelas Nuestra Señora de Itatí y Jesús Obrero : Una forma alternativa de pensar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como lenguajes de significación de sentidos en el proceso de aprendizaje escolar

Autores (en el caso de tesis y directores):

Pablo Sebastián Miotti

Juan Isella, tutor

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2016

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RECURSOS TIC EN LAS ESCUELAS NUESTRA SEÑORA DE ITATI Y JESÚS OBRERO

*Una forma alternativa de pensar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como
lenguajes de significación de sentidos en el proceso de aprendizaje escolar*



ESTUDIANTE: Pablo Miotti

CORREO ELECTRÓNICO: pensardeportivomiotti@gmail.com

DNI: 28.028.568

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TUTOR: Juan Isella

juanisella@gmail.com / jisella@sociales.uba.ar

DOCENTE: Taller de Comunicación Comunitaria y Seminario de Intervención en
Comunicación.

N° Legajo 0156529/000/7



INDICE

1. Síntesis.....	Página 3
2. Indagaciones preliminares.....	Página 9
3. Marco teórico.....	Página 15
4. Marco general.....	Página 21
4.1. Contexto político.....	Página 21
4.2. Contexto económico.....	Página 36
4.3.Contexto socio-cultural.....	Página 39
5. Marco metodológico.....	Página 43
6. Donde se llevaron a cabo las experiencias.....	Página 45
6.1. Nuestra Señora de Itatí.....	Página 45
6.2. Jesús Obrero.....	Página 47
7. Fundamentación de los proyectos.....	Página 50
8. Descripción de las experiencias.....	Página 54
8.1. El periódico escolar.....	Página 54
8.2. La radio.....	Página 72
8.3. El video y el blog.....	Página 85
9. Conclusiones.....	Página 107
10. Bibliografía.....	Página 112

SINTESIS

Se puede aprovechar la ocasión de la tesis (aunque el resto del período universitario haya sido desilusionante o frustrante) para recuperar el sentido positivo y progresivo del estudio no entendido como una cosecha de nociones, sino como elaboración crítica de una experiencia, como adquisición de una capacidad (buena para la vida futura) para localizar los problemas, para afrontarlos con método, para exponerlos siguiendo ciertas técnicas de comunicación”.

(Umberto Eco, 2009)

Como estudiante de comunicación orientado en la comunicación comunitaria, en la que a partir de conocerla creo aún más y la defiendo abiertamente, es que surgieron en mi praxis las siguientes propuestas utilizando a los medios y las tecnologías como sistemas de significación alternativa dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, que en esta tesina me propuse analizar.

Desde los objetivos y finalidades de la comunicación comunitaria que promueven el diálogo, la participación, el fomento del derecho a la libertad de expresión y de la comunicación, hasta la posibilidad de articular con un otro con la meta de alcanzar la transformación de las realidades cotidianas, me llevaron a tejer algunas estrategias didácticas que involucraban a todos ellos -lecturas de profesionales de las ciencias sociales, definiciones y gestos de profesores, prácticas y experiencias en la cursada- en mi rol como docente en comunicación en escuelas secundarias.

Todos esos aprendizajes adquiridos dentro de la institución educativa estatal más importante del país, me permitieron poder pensar, analizar, interpretar y diseñar algunos proyectos utilizando medios de comunicación y recursos virtuales con el objetivo de fomentar y promover trabajos en equipos, donde la colaboración, la participación, el diálogo, la interacción y la comunicación fueran cualidades preponderantes.

Y todas esas experiencias, con errores y aciertos, quiero permitirme poder recordarlas, pensarlas, analizarlas y reflexionarlas para dejarlas por escrito en este documento que significa el último paso de más de diez años de estudio dentro de la Universidad de Buenos Aires para alcanzar la Licenciatura.

En lecturas que adquirí en el profesorado de la carrera de Comunicación Social, me encontré que la escuela se encuentra atravesando un momento de crisis y de transformaciones. Donde los alumnos no son los mismos de hace algunas décadas, ni menos como los pensó la escuela hace más de cien

años atrás.

Por lo tanto, en esta tesina nos vamos a encontrar con la descripción de distintas experiencias que como estudiante de la carrera de Comunicación Social, en articulación con otros profesores, planifiqué para utilizar los diferentes lenguajes en la concreción de proyectos con el objetivo de afianzar las relaciones entre docentes y estudiantes, mejorar las vías de comunicación entre pares, estimular nuevas habilidades y capacidades y afianzar la imaginación, la creatividad y el pensamiento crítico.

La posibilidad de incluir las nuevas tecnologías y los medios de comunicación en nuestras prácticas docentes son una significativa oportunidad de mejorar las interrelaciones entre los profesores/maestros y los estudiantes. Ya que promueven nuevos ámbitos de enseñanza y aprendizaje y habilitan nuevas estrategias y acciones tanto de los docentes para enseñar como de los estudiantes para aprender.

Esta es una afirmación que vamos a encontrar en varios artículos relacionados con las nuevas tecnologías llevadas al campo educativo. Pero que constituye también mi hipótesis del siguiente trabajo de investigación sobre las posibilidades y ventajas que ofrecen los proyectos con medios de comunicación utilizando las nuevas tecnologías en las instituciones educativas, enfocándome en el caso de las asignaturas relacionadas con el área de Comunicación en el Nivel Secundario.

En un primer momento, nos encontraremos con lo que fueron mis indagaciones preliminares, las lecturas de tesinas previas que trabajaron analizando procesos de aprendizaje y prácticas docentes donde se encontraba presente el diseño de medios de comunicación y recursos tecnológicos.

El siguiente capítulo, es la formulación del marco teórico, que para esta tesina propositiva nos nutrimos de diferentes autores del campo de la comunicación (Huergo, 2001; Cardoso, 2007 y 2012), la cultura (Martin-Barbero, 2002) y la educación (Kaplan, 1985; Freire, 1970) y de la perspectiva sociocultural (Vygotski, 1978) y tecnológica (Litwin, 2008; Bosco, 2002; Cope y Kalantzis, 2010), para analizar y describir las potencialidades de diferentes proyectos con medios de comunicación y recursos tecnológicos.

De estos autores utilizamos categorías tales como participación, diálogo, interacción y comunicación claves para fomentar proyectos de enseñanza y aprendizaje más horizontales, abiertos y dinámicos, hasta conceptos como pedagogía de las multialfabetización, aprendizajes colaborativos y ubicuos que permiten entender los nuevos comportamientos que la educación del siglo XXI necesita incorporar a sus diseños curriculares.

También nos encontraremos con un marco general que nos ubica política, económica y

socioculturalmente desde donde están transitando estos proyectos educativos analizados. El mismo es una lectura contextual del porque pensar en proyectos con TIC y medios de comunicación como formas alternativas de enseñanza y aprendizaje dentro de las instituciones escolares formales.

El contexto de la Sociedad de la información¹, en el cuál nos encontramos presente, nos lleva a pensar en esas nuevas herramientas culturales y a indagar en los sentidos que podemos darles para construir procesos de enseñanza y aprendizaje más significativos y poderosos, que nos permita diseñar y mejorar nuestras estrategias como educadores y que posibilite en los estudiantes nuevas formas de interacción, producción de conocimientos y comunicación con los/as docentes y compañeros/as.

Por lo tanto, cuando pensamos en el uso de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación es con el objetivo principal de entenderlos como nuevas instancias alternativas de producir significaciones dentro del sistema escolar y promover dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje el desarrollo de nuestro derecho a comunicarnos. Desde poder difundir los derechos que tenemos como ciudadanos y estudiantes, promocionar la cultura y las costumbres, ampliar la cantidad de voces que manifiesten pensamientos, intereses y problemáticas, y hasta para difundir consumos y prácticas culturales. En ese sentido apunta la Resolución 123 del Consejo Federal de Educación del 2010:

“Aprender, trabajar y socializarse con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación constituye para los alumnos de nuestras escuelas un hecho cada vez más natural que impacta y modifica sus trayectorias personales y educativas. La presencia de computadoras en el aula favorece la generación de ambientes de aprendizaje más adecuados para satisfacer los intereses, inquietudes, necesidades y expectativas de la niñez, adolescencia y juventud, así como para hacerlos partícipes de su formación, a partir de la disponibilidad de herramientas que favorezcan en ellos la producción individual y colectiva de conocimientos.” (Resolución N° 123/10 del Consejo Federal de Educación)².

1 Vista como producción histórica, la “Sociedad de la Información” trata efectivamente de transformaciones socioeconómicas fundamentales en la estructuración de las sociedades en los países centrales. La estructura económica es transformada y con ella el conjunto de relaciones sociales. En estas transformaciones, las tecnologías infocomunicacionales, notablemente las engendradas en torno a la microinformática y las telecomunicaciones, desempeñan un rol protagónico en el desarrollo de las fuerzas productivas. (Becerra, Martín, La sociedad de la información consultado el 26 de enero de 2016 en <http://es.scribd.com/doc/22967815/LA-SOCIEDAD-DE-LA-INFORMACION-Martin-Becerra#scribd>).

2 Consejo Fedrama *conectar igualdad*. http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res10/123-10_01.pdf federal de Educación (2010). *Resolución N° 123/10. Anexo I: Las políticas de inclusión digital educativa. El prog*

Es por lo cuál, en esta propuesta descriptiva de experiencias con TIC y medios de comunicación, intento centrarme desde un principio en el análisis y la profundización de la acción mediada, en los agentes o sujetos que ejercen las acciones como en los instrumentos culturales que son los mediadores de esas actividades, “*para superar las limitaciones planteadas por el individualismo metodológico, la era de la propiedad intelectual y la mentalidad centralizada*” (Wertsch; 1998: 48). Pero esto también tiene una connotación política que nos atraviesa. Desde la propuesta de una escuela inclusiva, masiva, integrada y obligatoria que promueve, entre otras cosas, la Ley de Educación Nacional N° 26.206³ hasta el anexo sobre las Orientaciones para la organización pedagógica e institucional de la educación secundaria en la Resolución 93/09⁴ elaborada y sancionada por el Consejo Federal de Educación en 2009.

Estas disposiciones legales entienden que el conocimiento que se adquiere dentro de la institución escolar debe ser un proceso dialógico, de adquisición colectiva y constructivo de acuerdo a los contextos particulares.

Los mismos me llevaron a a revisar y analizar cuáles serían las ventajas, las desventajas, las posibilidades y las problemáticas que el uso de las nuevas tecnologías y la producción de medios de comunicación ofrecen, en principio, como nuevas estrategias de aprendizajes, de interacciones y canales de comunicación entre docentes, docente-estudiante, estudiante-docente, estudiante-estudiantes y estudiantes con la comunidad.

Más adelante aparecerán, en primer lugar, la justificación de la orientación en Comunicación en el nivel secundario, en segundo lugar, las características de las materias que componen dicha orientación y en tercer orden, la descripción de los espacios escolares donde fueron llevados adelante los proyectos analizados en la siguiente tesina.

Luego de esto, se detalla el marco metodológico, los caminos que fueron utilizados para poder analizar y problematizar estas experiencias que como docente en el área de comunicación fueron diseñados con el fin de generar nuevas estrategias didácticas.

Entre medio de esa búsqueda, también me enfoqué a revisar ciertas categorías conceptuales del campo comunicacional y cultural tomadas de diferentes autores, para darle sentido a mi tesina de grado como Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Algunas de las preguntas que orientaron

3 Ley de Educación Nacional (2006).http://www.me.gov.ar/doc_pdf/ley_de_educ_nac.pdf

4 Consejo Federal de Educación (2009). *Resolución N° 93/09. Anexo: Orientaciones para la organización pedagógica e institucional de la educación secundaria obligatoria*.
<http://portal.educacion.gov.ar/files/2010/01/93-09-anexo.pdf> Fecha de la última consulta 24 de abril de 2016.

esa búsqueda fueron:

1. ¿Qué nuevos fenómenos comunicacionales se están produciendo en el campo de la educación con el ingreso de las nuevas tecnologías?
2. ¿Qué nuevas prácticas culturales se incorporan a los procesos de enseñanza-aprendizaje?
3. ¿Que aportan los proyectos con medios de comunicación y TIC a los procesos de enseñanza-aprendizaje?
4. Estos proyectos y estrategias didácticas, ¿fomentan el desarrollo de una comunicación plural, horizontal, participativa y dialógica?
5. ¿Cuál es el contexto sociocultural que atraviesa estos cambios?
6. ¿Cuáles son las potencialidades positivas y negativas de la utilización de estos recursos y proyectos con medios de comunicación?
7. ¿Existen resistencias y negociaciones por parte de los diferentes actores involucrados en la introducción y el trabajo con TIC dentro del aula?

Todos estos interrogantes me sirvieron para poder describir, analizar y evaluar las diferentes experiencias con medios de comunicación -la elaboración del periódico escolar, la producción del programa radial y el diseño de videos- y el uso de recursos virtuales -el diseño del blog- que como docente en el área de comunicación diseñé para fortalecer y contextualizar los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de las instituciones escolares.

Además, se incluye un apartado donde se justifica el porque incluir estos proyectos con medios de comunicación y recursos tecnológicos dentro del aula escolar como instancias de aprendizaje y evaluación.

Entonces, por un lado, mi propuesta comunicacional es desarrollar una mirada crítica que lleve a los estudiantes poder evidenciar caminos y tomar decisiones acertadas en beneficio de la sociedad civil y no en favor de empresas multinacionales, y por el otro, fomentar comportamientos y valores, que permitan en ellos descubrir horizontes de posibilidades para sacar el mejor provecho de estas herramientas culturales, en pos de lograr mejores aprendizajes y ciudadanos comprometidos, participativos y solidarios.

Entrando en la última etapa de la siguiente tesina, se encontrarán con la descripción de cada una de las experiencias -el proyecto del periódico escolar, la experiencia de radio fuera de la escuela, el diseño de los videos y la utilización del blog-. En las mismas a partir de distintos subtítulos se trató de realizar una sistematización de cada una de estas prácticas lo más clara y concreta posible.

Finalmente, nos vamos a encontrar con la síntesis final del siguiente trabajo de tesina propositiva

donde se detallan las potencialidades y aspectos más significativos del análisis que como comunicador realicé de mis propias experiencias con medios y recursos TIC dentro de las instituciones escolares Nuestra Señora de Itatí y Jesús Obrero, de Merlo.

De los análisis realizados me he encontrado con una serie de potencialidades y riquezas para el mejoramiento del aprendizaje que lograron estos proyectos. Desde promover a la interacción y la comunicación entre los diferentes actores, como el estímulo a la participación entre pares, hasta el desarrollo de capacidades ocultas y del pensamiento crítico, reflexivo y creativo.

Todo estos proyectos seleccionados para su sistematización y análisis buscan orientar a la cultura escolar hacia una contextualización de sus objetivos, de sus prácticas, de sus diseños curriculares y de sus estrategias didácticas.

En conclusión, el objetivo central es pensar a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías no solamente como meros instrumentos mecánicos y reproductivistas de información sino como sistemas de significaciones de sentidos, en el cuál los estudiantes experimenten, investiguen, observen, interaccionen, aprendan, se expresen y se comuniquen.

3. INDAGACIONES PRELIMINARES

*“Comunicación y Educación significan un territorio común,
tejido por un estar en ese lugar con otros,
configurados por memorias, por luchas, por proyectos”*

(Huergo, 1997: 44)

Desde un comienzo seleccioné un conjunto de tesis escritas en la carrera de Comunicación social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, que tenían relación a la descripción de experiencias con medios de comunicación en ámbitos escolares, con el propósito de que me sirvieran como disparadores y punto de partida para poder empezar a escribir mi tesina que se orientaba por esos lugares y sentidos.

Una de las primeras tesinas que me puse a leer fue la del Licenciado Agustín Alegre quién la presentó en mayo de 2011 con el nombre TINTE (Trabajo interdisciplinario con nuevas tecnologías en la escuela). En la misma se propuso como objetivo la creación de un espacio de trabajo interdisciplinario que promoviera y planificara actividades con recursos tecnológicos dentro de un marco cultural y comunicacional donde las herramientas tecnológicas ocupan un actor protagónico en la sociedad actual.

Su experiencia llevada a cabo está vinculada a la introducción del cine, del texto filmico, como nuevo medio para generar procesos de enseñanza-aprendizaje en la escuela.

En la misma, entiende que la escuela debe contextualizarse *“adecuar contenidos, prácticas, estrategias, entornos y materiales en un pequeño modelo que aporte en el sentido que le estamos dando a esta forma 'alternativa' de entender la educación en medios, será el motivo del siguiente desarrollo”* (Alegre, tesina 2600: página 10).

Entre los aportes y beneficios al campo de la educación, a las estrategias didácticas y a los procesos de enseñanza-aprendizaje se puede remarcar algunas consideraciones del tesista:

- propone un trabajo interdisciplinario para el desarrollo de propuestas educativas con el uso de los mass media y las TIC.
- la posibilidad de producir textos propios y apropiarse de estas herramientas.
- destaca la versatilidad que los textos multimediales ofrecen para lograr la articulación de conceptos disciplinares.
- Propuso la creación de los CENTE (Consejero escolar en nuevas tecnologías) en cada institución educativa, donde los profesionales del área de comunicación serán quienes puedan aportar a su consolidación y difusión.

- Las clases serán “encuentros pedagógicos” donde los estudiantes podrían producir conjuntamente conocimientos.
- Menciona algunas paradojas como los intentos desesperados de alfabetización tecnológica (el desmedido uso de recursos para dotar de tecnologías a las escuelas) como el aumento del analfabetismo clásico y el incremento de la deserción escolar.

Otra de las tesinas en las que me detuve es la del Licenciado Julio Testa. Este comunicador social, para recibirse analizó su rol en una experiencia práctica que realizó con una materia de la carrera dentro de una institución escolar. En la misma se desempeñó como facilitador dentro de una escuela.

En esta tesina, Testa desarrolló su experiencia de proyecto de radio escolar como forma de abordar los medios de comunicación producidos por los estudiantes. El Licenciado utilizó su propia experiencia para mostrar la importancia de un proyecto con medios de comunicación llevado a acabo por los estudiantes en estos momentos en que la escuela no encuentra estrategias para llegar y motivar a su auditorio. Y también lo sugiere como una iniciativa a tener en cuenta por los comunicadores sociales que desde hace casi unos diez años están ocupando un espacio importante dentro de las instituciones escolares – con la sanción de la Ley de Educación Nacional N° 26.206 de 2006 se establece entre otras cosas la orientación en comunicación (artículo Número 6. Resolución del Consejo Federal de Educación 84/09).

Testa plantea que el rol del comunicador se ha ampliado a los establecimientos educativos y es por eso que quiere proponer pistas y estrategias posibles para actuar como docentes en comunicación con este proyecto de radio escolar que genera instancias de participación, de diversidad de roles, de trabajo colaborativo y solidario.

En la siguiente experiencia práctica, su función no fue como docente en comunicación sino como facilitador. Se trató de un actor externo a la institución pero en el rol de asesor a la dirección para la efectiva realización del proyecto educativo institucional, como fue en su caso en la escuela primaria de gestión pública.

La propuesta quiere mostrar con datos empíricos de una situación real -proyecto de radio- como se pueden generar instancias concretas y posibles de trabajo interdisciplinario, con los estudiantes como protagonistas y sujetos activos de su proceso de escolarización. Asimismo busca potenciar la práctica docente y dejar disponibilidades (herramientas y saberes) a los beneficiarios de la educación, utilizables en un futuro posible por los estudiantes.

Otra de las tesinas observadas en educación se denomina “BITAULA: Una experiencia de

formación por medio de la web”, donde el alumno Gastón Quagliariello quién fue tutorado por la Doctora Edith Litwin realiza un interesante análisis del campo educacional dentro del siglo XXI, donde las tecnologías están irrumpiendo en forma veloz en la sociedad.

El Licenciado Quagliariello se preocupó por analizar la potencialidad del uso de los entornos virtuales para lograr educación a distancia y como las nuevas tecnologías pueden favorecer nuestra tarea de educadores y estimular el aprendizaje de los estudiantes.

Para eso, describió y analizó con profundidad el entorno de aprendizaje virtual Edebe Digital y cuyo curso se titulaba “Telemática. Proyectos cooperativos en Internet para la Educación”. En el mismo, realizó un repaso por todos los aportes y contribuciones que genera este aprendizaje a distancia en el conjunto de la comunidad educativa.

Entre sus objetivos específicos se destacan los de analizar como funcionan las herramientas de comunicación del espacio virtual analizado, buscar indicadores que den cuenta el grado de eficacia que tiene o no el entorno virtual en el proceso de enseñanza aprendizaje, y rastrear y analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la tarea de educadores y del aprendizaje de los alumnos.

La pregunta que se hace este comunicador social es si la comunicación establecida en un sitio virtual de formación profesional ¿constituye una mediación significativa que permite generar un proceso de enseñanza y aprendizaje?

En su presentación escrita, destaca que la Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la Unesco (1998) se pronunciaba a favor del uso de las TIC en el desarrollo educativo.

En medio de la lectura atenta de esta tesis, anoté una frase que resalta de Suarez Guerrero. La misma me pareció oportuna para justificar el porque del diseño de un blog y el porque del diseño de actividades con recursos tecnológicos:

“para el marco de la teoría sociocultural, la actividad humana no está entendida como simple respuesta o reflejo frente a un estimulante, la actividad implica un componente de transformación regulado a partir de los instrumentos -simbólicos y físicos- que la cultura proporciona al sujeto en interacción, y que tienen además, la particularidad de mediar la relación del sujeto con el mundo, con los hombres y consigo mismo” (Suarez Guerrero, 2003).

Finalmente no puedo obviar a quién fuera la tutora de este tesista y quién es una referente de la investigación y la promoción de propuestas educativas con nuevas tecnologías. Me estoy refiriendo a la Doctora Edith Litwin que se refiere a la importancia que generan las nuevas tecnologías en la construcción del conocimiento:

“Así como la cultura es un instrumento mediador, también lo son las herramientas que utiliza el hombre y son productos de la cultura. Enseñar a trabajar con tecnologías como instrumentos de la cultura implica mediatizarlas, al tiempo que configurar particulares relaciones con los entornos físicos y sociales” (Litwin; 2000: 22).

Como resumen del aporte de TIC, Quagliariello destaca algunas de las características de las herramientas en comunicación como: el trabajo cooperativo y la posibilidad técnica de que cada organización o institución pueda diseñar un entorno virtual de redes, posibilitar el acceso ilimitado, utilizar un navegador y diferentes niveles de usuarios.

Y desde lo pedagógico estas herramientas culturales permiten varios aspectos significativos a fortalecer: el seguimiento del progreso del estudiante, la comunicación interpersonal, la gestión y administración de los alumnos, la creación de ejercicios de evaluación/autoevaluación y el acceso a la información y contenidos de aprendizaje.

Finalmente, la cuarta tesina revisada fue la de la Licenciada Mariela Velázquez, actual docente en el profesorado de la carrera en la materia Tecnologías educativas, de la cátedra Mariana Landau. Velázquez realizó una tesina propositiva con su experiencia de educación no formal en el Centro Cultural La Cacerola con el proyecto de diario, dirigido a chicos de 11, 12 y 13 años.

En la misma da cuenta, a partir del análisis y la sistematización de todo un año de trabajo, la importancia que tiene el diseño de una experiencia gráfica en el proceso de enseñanza y aprendizaje en chicos que están finalizando los estudios primarios.

Desde promover el sentido crítico y el descubrimiento de la imaginación, fomentar la lectura y la escritura, y favorecer el desarrollo intelectual, social y cultural de los niños, son algunos de los objetivos y propósitos que se buscaba alcanzar con la propuesta del diseño de un diario dentro de este establecimiento.

Para la justificación del siguiente trabajo utilizó el aporte teórico de valiosos investigadores de la psicología constructivista, especialmente dentro de la perspectiva sociocultural.

La licenciada destaca a quién fue el padre del enfoque sociocultural en las llamadas teorías del aprendizaje, Vigostky. El revolucionario ruso entendía que la interacción social jugaba un papel de enorme importancia en el proceso de enseñanza y aprendizaje. A través de ella, la autora trata de favorecer la internalización o reestructuración de funciones y de que el niño pueda recorrer la distancia entre lo que sabe y el desarrollo próximo, junto a sus compañeros de taller y las docentes. Del mismo Vigostky, toma la noción de “andamiaje”, recuperada por Jerome Bruner, asumiendo el rol del docente mediador como el de un potenciador de tal desarrollo, quien realiza su tarea

intentando lograr aprendizajes significativos.

Por otra parte, la justificación de la propuesta didáctica del taller se enmarcó en la idea de que los sujetos de aprendizaje “*no son recipientes vacíos para ser llenados*”, como lo afirmaría Freire, sino sujetos activos con saberes previos, intereses particulares y, como agregaría Gardner, con múltiples inteligencias desarrolladas en diferentes grados. Por esos motivos, la planificación del taller se sujetó a todos los cambios necesarios para apelar a las diferentes capacidades de los alumnos. También buscó valorizar el pensamiento intuitivo y el descubrimiento como puntos de partida hacia una complejización de los contenidos a ser comprendidos, logrando que los estudiantes adquieran aprendizajes para toda la vida y no en el marco de la asignatura. “*Ese debe ser el fin de la educación*”, entiende la tesista.

Más allá de la posibilidad de poder consultar referencias y fuentes, seleccioné estas cuatro tesinas porque cada una había trabajado y analizado experiencias sobre las que yo también me proponía analizar y narrar. La experiencia de un portal web, el diseño de un periódico, la utilización del lenguaje audiovisual como forma de expresión y la propuesta didáctica de proponer la radio como forma de enseñanza-aprendizaje, se convirtieron en objeto de lectura e indagación para pensar si lo que quería contar tenía algún sentido comunicacional. A continuación detallo los aportes significativos que fueron relevantes para el sentido de la siguiente tesina:

En primer lugar, el caso de la propuesta de Agustín Alegre con la utilización del dispositivo audiovisual para construir relatos propios y con la mirada particular de quién/es lo realiza/n, que lleva a la construcción de representaciones que tienen un sentido para el/los propio/s realizador/es y constituye una herramienta que convalida un aprendizaje nuevo y poderoso en el proceso de escolarización actual.

En segundo lugar, lo que me aportó la tesina de Julio Testa con la experiencia de la radio escolar fue la importancia pedagógica que este medio de comunicación puede lograr en las instituciones educativas. En momentos donde los estudiantes se muestran desmotivados a las propuestas presentadas por sus docentes, el proyecto de radio escolar bien pensado y planificado puede significar una herramienta potente para generar intercambios comunicacionales, construir mejores relaciones entre los compañeros y fomentar la expresión oral, la creación y la imaginación de los estudiantes.

En tercer lugar, menciono la tesina de Quagliarella que con su experiencia de educación a distancia con el diseño de un entorno virtual como un canal de comunicación al conjunto de los estudiantes se asemejaba a una de mis propuestas como la implementación del blog, que me propongo analizar en

esta tesina. Las posibilidades que se abren con estos espacios es que se logra una nueva forma de interacción, que multiplica el lugar del aula y amplía el número del auditorio, desarrolla y promueve el trabajo colaborativo y atenta contra un sistema educativo estructurado, lineal, individual, fijo y rígido.

Finalmente, quiero destacar que la tesina de Velázquez me direccionó a encontrarme con las lecturas de la perspectiva sociohistórica (Vygostki, Litwin), que me hicieron dar cuenta de que muchas de las propuestas que venía desarrollando como docente también se inscribían dentro de esa corriente. De esos escritos, donde la cultura y el contexto social son herramientas claves para lograr aprendizajes significativos, fue surgiendo parte de la justificación teórica de la siguiente tesina.

3. MARCO TEÓRICO

*“Hay una necesidad creciente de generar
“puentes” y articulaciones
en un mundo disociado y fragmentario”*

(Vizer, 2003: 16)

El marco teórico que guía esta investigación y tesina propositiva está relacionado con lecturas de autores que promueven y fomentan una comunicación horizontal, transparente, dialógica, participativa que a través de la investigación, la articulación, la acción y la praxis buscan estrategias de transformación, desarrollo de un otro y de la realidad cotidiana.

Cuando ingresamos a la carrera nos hablaron de la Mass Communications Research, de las teorías funcionalistas, de los efectos persuasivos para elaborar mensajes y textos periodísticos, entre otras cosas, pero fueron los referentes teóricos de los estudios culturales (Barbero, 2012; Mattelart, 2004), de la Escuela de Birmingham (Hall), aportes de las corrientes etnográficas (Geertz, 1992), de la comunicación comunitaria (Cardoso, 2007, 2012; Huergo, 2001; Vizer, 2003) y la educación popular (Freire, 1970 ; Kaplun, 1985) quiénes nos aportaron marcas que se transformaron en huellas de estas experiencias, que son el corazón de este trabajo.

También fueron muy valiosas las iniciativas prácticas vinculadas a los talleres de medios gráficos, radiales, audiovisuales y de comunicación comunitaria que nos orientaron por el camino de la praxis, la investigación, la acción, la transformación y la perspectiva crítica para generar en los estudiantes habilidades e iniciativas para desempeñar como comunicadores sociales en los espacios e instituciones que nos encontremos.

Propuestas alternativas a la comunicación tradicional y funcional, que nos abrieron nuevos horizontes y posibilidades de reflexionar y actuar en compañía de un otro (Huergo, 2001), construyendo en el diálogo (Freire, 1970), en la interacción (Vigostky, 1978) y en la participación (Cardoso, 2007, 2012) instancias transformadoras y democráticas (Huergo, 2001).

El aporte comunitario

Estas iniciativas y proyectos, utilizando medios de comunicación y recursos tecnológicos nacieron impulsadas de lecturas dentro de la orientación en Comunicación Comunitaria que entiende a la comunicación social como un derecho humano que debe respetarse para lograr una mejor ciudadanía (Cardoso, 2007).

Y es en las instituciones educativas donde debe sembrarse esa semilla para promover una

comunicación más horizontal, participativa e integradora, posibilitando la articulación y la integración de los sujetos educandos. Porque como sostiene Paulo Freire (1970), el aprendizaje es una construcción que se realiza dentro de un proceso. Por lo tanto, es una experiencia en interacción con los demás, con el otro y a su vez es un proceso creciente de diálogo, de interlocución, de manera directa o a través de ciertos medios que permiten la comunicación⁵.

“Estudiosos críticos de la comunicación como Pasquali, como Kaplun y Mattelart, rompieron con el modelo lineal y causal de la comunicación (emisor-mensaje-receptor) y abordan el proceso de comunicación desde la perspectiva de una relación dialógica, y a la vez analizaron y denunciaron en los trabajos académicos, la presencia “ideológica” implícita en las producciones de la industria masiva de los medios de comunicación (Vizer, 2003: 13).

Como entiende Eduardo Vizer, el campo de la comunicación a partir de los 70 revirtió sus objetivos enfocándose en las posibilidades de participación, acción y reflexión que tendrían todos los sujetos dentro del espacio social. Y en ese sentido, actualmente la educación comulga con esos propósitos para revertir un estado de crisis institucional que ya no tolera métodos estáticos, verticales, funcionales y tradicionales.

Por otro lado, para abordar las propuestas educativas con TIC y medios de comunicación como estrategias didácticas de los procesos de enseñanza y aprendizaje, me nutrí de distintos investigadores (Bosco, 2002; Burbules, 2012; Cope y Kalantzis, 2010; Litwin, 2008) del campo educacional en esta era de la virtualidad tecnológica.

En relación a esto, la investigadora española Alejandra Bosco alerta sobre los necesarios desafíos que los docentes debemos hacer en relación al uso de las nuevas tecnologías, donde *“el nuevo contexto sociopolítico, cultural y educativo requiere la identificación y formulación de nuevos problemas y asimismo recurrir a nuevas teorías para explicarlos”* (Bosco, 2002: 4).

Entendemos en el siguiente trabajo a las nuevas tecnologías como herramientas mediadoras, que como sostiene Pamela Livingston (2009), éstas deben ser pensadas y definidas más como asistentes que como meras herramientas, que posibiliten y habiliten variedad de usos y prácticas, mejoren y fortalezcan a la comunicación y la interacción dentro del espacio escolar, promueven el desarrollo de habilidades comunicacionales, fomenten la imaginación y la creatividad, y permitan que los estudiantes consigan resolver actividades y proyectos trabajando en equipo de forma colectiva, colaborativa y participativa (Livingston; 2009).

5 AMARC: “Un río son miles de gotas”. Capítulo 2 “Las huellas de Paulo Freire”.

Estos recursos tecnológicos y los proyectos utilizando los medios de comunicación se ofrecen como una variedad de posibilidades didácticas y pedagógicas para que los estudiantes no solo se apropien del conocimiento, sino que también se conviertan en sujetos innovadores, pensantes, buscadores de nuevas soluciones para una sociedad democrática y pluralista, donde se pregonen valores y acciones colectivas.

Pero esto no significa que el uso de las TIC inhabilite la utilización de forma articulada de otros recursos y herramientas previas en la cultura escolar como el pizarrón, los libros, el proyector para la exhibición de películas o imágenes y las láminas. La integración de todos estos recursos didácticos con que cuentan las instituciones educativas ampliará el horizonte de las prácticas educativas.

Lo sociohistórico

Por último, la cultura escolar se encuentra orientada por un conjunto de teorías para el desarrollo de los aprendizajes y las capacidades intelectuales muy antagónicas entre sí, que responden a contextos y corrientes predominantes. En mi caso particular tuvieron influencias las teorías del aprendizaje que provienen de la corriente sociohistórica o sociocultural (Vygostki, 1978), aquella que destaca la influencia social e incorpora a la cultura como medios para alcanzar los aprendizajes.

“Uno de los instrumentos más importantes es el lenguaje, pero existen muchos otros que nos proporciona el medio cultural en el que nos desenvolvemos. Por ello, en la teoría de Vygotski el medio social es fundamental. No se aprende solo (ésta es una significativa diferencia con Piaget), y el aprendizaje siempre precede al desarrollo” (Sanjurjo y Vera, 1994: 27).

Es por eso, que en esta tesina también van a encontrar nociones de la perspectiva sociocultural del psicólogo ruso Lev Vygotski (1978) quien entendía al entorno social como un factor fundamental en el proceso de construcción de los conocimientos, a partir de un trabajo de a pares donde cada uno atravesados por su cultura, sus capacidades y sus intereses aprende a la par y por la guía de un otro mediador, que puede ser un compañero, el profesor, el lenguaje o un ordenador.

“En el aprendizaje, los procesos interpersonales son transformados en procesos intrapersonales. Todas las funciones en el desarrollo cultural del niño aparecen dos veces: primero en el ámbito social y luego en el ámbito individual; primero entre las personas (interpsicológicamente) y luego dentro del niño (intrapsicológicamente). Esto aplica igualmente al control voluntario de la atención, la memoria lógica y la

formación de conceptos. Todas las funciones de alto nivel se originan en relaciones reales entre humanos” (Vygotski, 1978: 57).

“*A través de otros, llegamos a ser nosotros mismos*” es una frase que resume el pensamiento de Vygotski (1978) en relación a esta construcción social del conocimiento y que como van a notar durante la descripción de las experiencias con medios de comunicación, las mismas tienen como propósito principal promover, fomentar y afianzar las interrelaciones entre los actores escolares.

Negociaciones y resistencias

Cuando se empezó a hablar del uso de las nuevas tecnologías en la planificación de nuestras clases, en la incorporación de las TIC en las estrategias didácticas, se observó algo de incertidumbre en algunos docentes y se escucharon comentarios resistentes sobre el uso de las mismas. También apareció cierta indiferencia cuando se habló de capacitaciones para la implementación de los planes de Conectar Igualdad.

Pero como sostiene Michael Foucault esta actitud contrahegemónica es natural en la vida de las personas “ (...), *la resistencia no es únicamente una negación: es proceso de creación. Crear y recrear, transformar la situación, participar activamente en el proceso, eso es resistir*” (Foucault, 2001: 741).

Como en todo nuevo proceso socio-cultural y comunicacional, encontraremos resistencia y negociación frente a los cambios que se quieran incorporar dentro de un sistema hegemónico. Y el caso de la educación es también testimonio de eso.

Pero esta incertidumbre y rechazo fue sobretodo en un comienzo, cuando ingresado el siglo XXI se escuchaba que se venían cambios paradigmáticos en el sistema educativo. Con la sanción de la Ley de Educación Nacional en 2006 que promovía el fomento de las TIC y con la creación del programa Conectar Igualdad en 2010 que proponía una computadora por alumno dentro aula, los objetivos, las estrategias y las formas de evaluación tendrían modificaciones abruptas.

Todo estas propuestas inquietaron a muchos docentes que todavía no estaban preparados para el cambio. Pero el lento proceso al nuevo paradigma educativo, se alimenta con capacitaciones ofrecidas desde el Ministerio de Educación, programas, planes, portales educativos y experiencias que muchos profesores llevan adelante a prueba y error con el propósito de generar mejores instancias de aprendizaje, evaluaciones poderosas y proyectos significativos en el aprendizaje de sus estudiantes. En este sentido se pronuncian las resoluciones educativas dictadas desde el Consejo Federal de Educación:

“El ingreso de las TIC a la escuela se vincula con la exigencia de nuevos saberes, la respuesta a ciertas demandas del mundo del trabajo y la necesidad de comprender y participar en una realidad mediatizada. El abordaje y formación sistemática sobre TIC resulta una oportunidad para que niños/as, jóvenes y adultos/as puedan desarrollar saberes y habilidades específicos que estén puestos al servicio del desarrollo de los contenidos curriculares. Trabajar sobre los lenguajes propios de las culturas que hoy tienen las generaciones de niños/as y jóvenes contribuye al desarrollo de propuestas de enseñanza que fomenten el interés y la participación de los estudiantes dotando de nuevos sentidos a los procesos de aprendizaje en el ámbito educativo” (Resolución 123/10: página 8)⁶.

En la actualidad se empiezan a escuchar otra voces y observar nuevas experiencias. En los últimos años se puede palpar un nuevo escenario de prueba y error, de intentar experimentar en búsqueda de nuevas prácticas, comportamientos, estrategias y acciones que posibiliten una mayor interacción y confianza entre los protagonistas de las aulas: docentes y estudiantes.

Como sostiene Kalantzis (2009), la nueva escolaridad debe asumir otras responsabilidades en las que promueva una nueva forma de ciudadanía. *“El planteamiento de la multialfabetización sugiere una pedagogía para la ciudadanía activa, centrada en los aprendices como agentes de sus propios procesos de conocimiento, capaces de realizar sus propias contribuciones así como de negociar las diferencias entre una comunidad y la siguiente” (Cope y Kalantzis, 2009: 63).*

En ese sentido apuntan estas nuevas propuestas, que no buscan convertirse en técnicas para lograr destacados periodistas, conductores, realizadores o escritores, sino estudiantes con una actitud activa y protagónica en la producción de sus discursos. *“La buena noticia de las comunidades virtuales es que uno no tiene que ser necesariamente escritor, artista o periodista profesional de televisión para expresarse ante los demás. Ahora todo el mundo puede actuar como editor o emisora. Los medios de comunicación de muchos a muchos son populares y democráticos” (Jenkins, 2006).*

Por lo desarrollado en mis experiencias con la utilización de recursos digitales y los medios de comunicación -la radio, el periódico, el blog y los videos- considero que los mismos son un puente dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, entre los contenidos, las actividades y las producciones de nuevos conocimientos elaboradas por los estudiantes sobre los ejes trabajados en

6 Consejo Federal de Educación (2010). Resolución N° 123/10. Anexo I: Las políticas de inclusión digital educativa. El programa conectar igualdad. Extraído el 15 de diciembre del 2015 desde http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res10/123-10_01.pdf

estas asignaturas.

La combinación Comunicación/Educación también es una forma de romper con viejos paradigmas y establecer en beneficio del campo educativo, nuevas propuestas ligadas al proyecto crítico y liberador que propone Jorge Huergo (2001) “*un conjunto de prácticas emancipatorias para nuestros pueblos, sumidos en profundas desigualdades como consecuencia de las lógicas y las políticas neoliberales*” (Huergo, 2001: 8).

La planificación, el diseño, la implementación, el desarrollo, la evaluación y el logro de los resultados esperados, llevaron su tiempo. No fue un camino fácil, ya que todo este proceso implica la modificación y la incorporación de nuevos hábitos dentro del aula, que hasta los mismos estudiantes todavía escolarizados con los métodos de la tradicional pedagogía, les cuesta correrse y asimilar los beneficios de estas nuevas experiencias.

En definitiva, todas estas referencias, aportes teóricos y prácticos me sirvieron para analizar e interpretar el contexto en el cuál desarrollé mi experiencia docente con medios de comunicación y recursos TIC dentro de las instituciones escolares, como estrategias alternativas de aprendizaje e interacción entre pares, que fueron finalmente los propulsores y arterias de esta tesina.

4. MARCO GENERAL

CONTEXTO: POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIO-CULTURAL

“Los símbolos no representan equivalentes fijos sino analogías comprensibles contextualmente”

(Michael Herzfeld, 1981: 130)

El contexto: Un aspecto clave en la interpretación cultural

Para analizar estos proyectos, donde las nuevas tecnologías y los medios de comunicación prometen potenciar y reforzar la cultura escolar y los procesos de enseñanza-aprendizaje, primero hay que detenerse en las condiciones -las hay políticas, educativas, ideológicas, económicas y socio-culturales- que habilitan que se hable de ellos dentro del campo educativo.

El semiólogo Eliseo Verón en su teoría de los discursos sociales plantea que todo sistema de significación está atravesado por condiciones de producción y condiciones de reconocimiento⁷:

“toda producción de sentido es necesariamente social: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso signficante, sin explicar sus condiciones sociales productivas” (Verón, 1987: 125).

4.1 EL CONTEXTO POLÍTICO

Hablando de condiciones y determinaciones, en primer orden me referiré al contexto político. Este responde a diferentes legislaciones y programas nacionales y provinciales, que nos ocuparemos en un orden macro a micro con el objetivo de profundizar en sus objetivos y fines específicos al campo de investigación de la siguiente tesina.

La Ley de Educación Nacional

En primer lugar, hay que mencionar a la actual Ley de Educación Nacional 26.206⁸ que en relación

⁷ Las condiciones productivas de los discursos sociales tienen que ver, ya sea con las determinaciones que dan cuenta de las restricciones de generación de un discurso o de un tipo de discurso, ya sea con las determinaciones que definen las restricciones de su recepción. Llamamos a las primeras condiciones de producción, y a las segundas, condiciones de reconocimiento. Generados bajo condiciones determinadas, que producen sus efectos bajo condiciones también determinadas, es entre estos dos conjuntos de condiciones que circulan los discursos sociales. En Verón, Eliseo (1987), "El sentido como producción discursiva", en La semiosis social, Buenos Aires, Gedisa.

⁸ La Ley de Educación Nacional (Nº 26.206) fue sancionada el 14 de diciembre del 2006 y tiene por objeto regular el ejercicio del derecho de enseñar y aprender consagrado por el artículo 14 de la Constitución Nacional y los tratados internacionales incorporados a ella.

Establece la estructura del Sistema Educativo, haciendo alusión a todos los niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional; determina la extensión de la obligatoriedad escolar y plantea las responsabilidades y obligaciones del Estado Nacional, las Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en relación a la Educación.

al uso de las TIC señala una serie de consideraciones a tener en cuenta en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A continuación menciono algunos de los fines y objetivos de la política educativa nacional planteados en la LEN que tienen relación con la propuesta pedagógica que diseñé en el área de comunicación:

- *Desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación (Artículo 11, Capítulo II, LEN 26.206).*
- *Promover el aprendizaje de saberes científicos fundamentales para comprender y participar reflexivamente en la sociedad contemporánea (Artículo 11, Capítulo II, LEN 26.206).*
- *Brindar una formación que estimule la creatividad, el gusto y la comprensión de las distintas manifestaciones del arte y la cultura (Artículo 11, Capítulo II, LEN 26.206).*
- *Coordinar las políticas de educación, ciencia y tecnología con las de cultura, salud, necesidades de la población, aprovechando al máximo los recursos estatales, sociales y trabajo, desarrollo social, deportes y comunicaciones, para atender integralmente las comunitarios (Artículo 11, Capítulo II, LEN 26.206).*
- *El acceso y dominio de las tecnologías de la información y la comunicación formarán parte de los contenidos curriculares indispensables para la inclusión en la sociedad del conocimiento (Artículo 88, Capítulo II, LEN 26.206).*

También encontramos un título dedicado al tema investigado, donde se establece claramente que las nuevas tecnologías y los medios de comunicación estarán fomentados activamente desde la ley 26.206. El TITULO VII hace alusión a la EDUCACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN , estableciendo en los siguientes artículos:

- *El Poder Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, fijará la política y desarrollará opciones educativas basadas en el uso de las tecnologías en*

Se aplica en toda la Nación en su conjunto, respetando los criterios federales, las diversidades regionales y articula la educación formal y no formal, la formación general y la profesional en el marco de la educación continua y permanente (Instituto Nacional de Educación Tecnológica en <http://www.inet.edu.ar/normativa/ley-de-educacion-nacional/>).

el futuro. A tal efecto, Educ.ar Sociedad del Estado podrá elaborar, desarrollar, tecnologías de la información y de la comunicación y de los medios masivos de comunicación social, que colaboren con el cumplimiento de los fines y objetivos de la presente ley (Artículo 100, Capítulo III, LEN 26.206).

- *Reconócese a Educ.ar Sociedad del Estado como el organismo responsable del desarrollo de los contenidos del Portal Educativo creado en el ámbito del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, o bajo cualquier otro dominio que pueda reemplazarlo contratar, administrar, calificar y evaluar contenidos propios y de terceros que sean incluidos en el Portal Educativo, de acuerdo con los lineamientos respectivos que apruebe su directorio y/o le instruya dicho Ministerio (Artículo 101, Capítulo III, LEN 26.206).*
- *El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología encargará a Educ.ar Sociedad del Estado, a través de la señal educativa “Encuentro” u otras que pudieran generarse en el futuro, la realización de actividades de producción y emisión de programas de televisión educativa y multimedial destinados a fortalecer y complementar las estrategias nacionales de equidad y mejoramiento de la calidad de la educación, en el marco de las políticas generales del Ministerio.*

Dicha programación estará dirigida a:

a) Los/as docentes de todos los niveles del Sistema Educativo Nacional, con fines de capacitación y actualización profesional.

b) Los/as alumnos/as, con el objeto de enriquecer el trabajo en el aula con metodologías innovadoras y como espacio de búsqueda y ampliación de los contenidos curriculares desarrollados en las clases.

c) Los/as adultos/as y jóvenes que están fuera del sistema educativo, a través de propuestas de formación profesional y técnica, alfabetización y finalización de la Educación Primaria y Secundaria, con el objeto de incorporar, mediante la aplicación de nuevos procesos educativos, a sectores sociales excluidos.

d) La población en general mediante la emisión de contenidos culturales, educativos y de divulgación científica, así como también cursos de idiomas en formato de educación a distancia (Artículo 102, Capítulo III, LEN 26.206).

- *El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología creará un Consejo Consultivo constituido por representantes de los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos, de los organismos representativos de los anunciantes publicitarios y del Consejo Federal de*

Educación, con el objeto de promover mayores niveles de responsabilidad y compromiso de los medios masivos de comunicación con la tarea educativa de niños/as y jóvenes (Artículo 103, Capítulo III, LEN 26.206).

Como se puede apreciar en estos artículos mencionados, los objetivos de la LEN apuntan a promover y fomentar el uso y la articulación de las nuevas tecnologías dentro del sistema educativo con el propósito de generar instancias de aprendizaje más significativas, potentes y contextualizadas.

El portal educativo Educ.ar y el canal Encuentro

En el marco de la LEN 26.206 aparecen los portales educ.ar Sociedad del Estado y los canales Encuentro y otros a constituirse, como espacios estatales que brindarán herramientas y recursos tecnológicos para el fomento de la cultura, de la libertad de expresión y la comunicación de los derechos como ciudadanos libres e iguales.

El portal educativo Educ.ar⁹ propone una serie de objetivos donde la utilización de las TIC en el proceso de escolarización son una herramienta indispensable pensando en el nuevo paradigma de la Sociedad del conocimiento en la cuál están ingresando nuestros estudiantes. Ellos son:

- contribuir a la inclusión, a la democratización del conocimiento y a la igualdad educativa a través del uso productivo de las TIC desde la primera infancia hasta la formación de los jóvenes;
- brindar apoyo pedagógico y de contenidos para docentes y alumnos de todas las geografías y sectores sociales del país para optimizar y modernizar los procesos de enseñanza y aprendizaje y generar pedagogías inclusivas para que los alumnos y alumnas mejoren sus desempeños y puedan ser retenidos en el sistema a partir de una enseñanza innovadora, significativa y/o personalizada;
- mejorar la calidad de la educación a través de la distribución de conocimiento e información por plataformas digitales, vehiculizando contenidos de calidad que permitan la actualización y la profundización en ciencias sociales, naturales, artes y humanidades;
- difundir las competencias del siglo XXI para la formación de los alumnos y las alumnas de

9 educ.ar es el portal educativo del Ministerio de Educación de la Argentina. Es un sitio con contenidos, plataforma de formación a distancia y otros servicios del mundo digital, destinados a docentes, alumnos, familias, directivos, investigadores y organizaciones para incorporar las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) a la educación de la Argentina, ejecutar las políticas definidas por el Ministerio de Educación en materia de integración de TIC en el sistema educativo y acompañar desde el espacio de la tecnología las líneas nacionales educativas que se implementan desde este Ministerio. Disponible en: <https://www.educ.ar/sitios/educar/institucional/acercade>.

todos los niveles educativos, especialmente los jóvenes en el marco de su inserción en la vida productiva del país y en la vida pública y especialmente las competencias vinculadas al consumo crítico de información verbal, audiovisual y visual tal como lo marca el espíritu de la Ley N° 26.522;

- acompañar a los docentes en la incorporación de nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, de nuevos contenidos y saberes, jerarquizando la tarea de los educadores como profesionales del siglo XXI;
- difundir el aprendizaje en ciencia y tecnología para brindar horizontes de realización a jóvenes y contribuir a un perfil de desarrollo de país volcado a la ciencia y la tecnología.¹⁰

Mientras que el canal Encuentro¹¹ establece los siguientes fines a cumplir:

- Contribuir a la equidad en el acceso al conocimiento para todos los habitantes de la Argentina y los países de la región, independientemente de su lugar de residencia o condición social.
- Brindar a las escuelas contenidos televisivos y multimedia que aporten a la calidad de la educación de la Argentina.
- Ofrecer herramientas innovadoras para facilitar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el marco de los desafíos actuales de la educación para la construcción colectiva de una sociedad más justa.

Programa Conectar Igualdad y capacitaciones del Ministerio de Educación

También son muy importantes el programa Conectar Igualdad¹² y las distintas capacitaciones

10 Disponible en: <https://www.educ.ar/sitios/educar/institucional/acercade>. Fecha de consulta: 28 de enero de 2016.

11 Canal Encuentro es el primer canal de televisión del Ministerio de Educación de la República Argentina. Funciona en el marco de Educ.ar Sociedad del Estado. Fue creado en mayo de 2005, a través del Decreto N.º 533/05. En diciembre de 2006, fue reconocido por la Ley de Educación Nacional N.º 26.206. Comenzó su transmisión el 5 de marzo de 2007. Canal Encuentro, como medio de comunicación de la TV pública, trabaja en la construcción de ciudadanía, da cuenta de los intereses comunes, muestra imágenes de lo que somos y expresa la diversidad existente. Considera a la audiencia como ciudadanas y ciudadanos sujetos de derecho. En este sentido, Encuentro es una herramienta pedagógica que aporta a la función social de la enseñanza, tanto para el sistema educativo como para la sociedad en su conjunto. Su programación se orienta a la construcción de una audiencia reflexiva y crítica (Encontrado en: <http://www.encuentro.gob.ar/sitios/encuentro/acercade/index>). Fecha de consulta: 28 de enero de 2016.

12 El Programa Conectar Igualdad fue creado en abril de 2010 a través del Decreto N° 459/10 firmado por la presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, para recuperar y valorizar la escuela pública y reducir las brechas digitales, educativas y sociales en el país. Se trata de una política de Estado implementada en conjunto por Presidencia de la Nación, la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES), el Ministerio de Educación de la Nación, la Jefatura de Gabinete de Ministros y el Ministerio de Planificación Federal de Inversión Pública y Servicios. Como una política de inclusión digital de alcance federal, Conectar Igualdad recorre el país distribuyendo netbooks a todos los alumnos y docentes de las escuelas secundarias, de educación especial y de los

ofrecidas desde el Ministerio de Educación de la Nación, que fueron diseñadas para promover el uso de las TIC y sus recursos en el campo educativo, tanto a educadores como a educandos.

El programa Conectar Igualdad elaborado en 2010 se sostiene de las siguientes metas:

- Promover la igualdad de oportunidades entre todos los jóvenes del país, al brindarles un instrumento que permita achicar la brecha digital.
- Construir una política universal de inclusión digital de alcance federal.
- Garantizar el acceso de todos a los mejores recursos tecnológicos y a la información.
- Formar sujetos responsables, capaces de utilizar el conocimiento como herramienta para comprender y transformar constructivamente su entorno social, económico, ambiental y cultural, y de situarse como participantes activos en un mundo en permanente cambio.
- Desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación. En este sentido, brindarles a los alumnos las mayores posibilidades de inserción laboral.
- Mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de la modificación de las formas de trabajo en el aula y en la escuela a partir del uso de las TIC.
- Incorporar y comprometer a las familias para que participen activamente del proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Promover el fortalecimiento de la formación de los docentes para el aprovechamiento de las TIC en el aula¹³.

Todas éstas legislaciones y programas nacionales mencionados fueron creados con el fin de fortalecer y fomentar el equipamiento técnico y el uso de las TIC dentro de las aulas y tienen como objetivo disminuir la “brecha digital”¹⁴ aquella que existe a partir de la disponibilidad¹⁵ que tienen al equipo algunos frente a otros y los que saben usarla y los que no.

Ante estos últimos casos se dice, que quienes no poseen el conocimiento para la utilización de las

institutos de formación docente de gestión estatal.

Según se observa en su sitio web hasta el 5 de diciembre de 2015 se han distribuido más de 5 millones de netbooks a estudiantes y docentes de todo el país. Fecha de consulta: 28 de enero de 2016.

13 Disponible en: <http://www.conectarigualdad.gob.ar/seccion/sobre-programa-6>.

14 Es una expresión que hace referencia a la diferencia que existe dentro de un espacio social entre aquellos sujetos que tienen acceso a los beneficios de la Sociedad de la Información y aquellas que no, aunque estas desigualdades también se producen en relación a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como los celulares, las tabletas, computadoras, la banda ancha y otros dispositivos. A su vez se suele utilizar ese término en relación a los usos que se hace de la tecnología, de acuerdo a las posibilidades de capacitación y acceso tecnológico que existe entre las personas. También se lo suele utilizar en ocasiones para señalar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no.

15 Disponibilidad se refiere a la presencia física del material tecnológico; el acceso son las condiciones sociales para su uso y para el aprendizaje, es decir, la apropiación (Kalman, 2004).

tecnologías son los denominados “analfabetos digitales”¹⁶.

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

Luego del repaso por aquellas propuestas que habilitan hablar de TIC dentro de la LEN 26.206, no podemos dejar de mencionar a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522¹⁷, que es una fuente muy significativa para que hoy también se hable de proyectos con medios de comunicación en las escuelas, más con aquellas que incluyen a la radio y a la televisión en sus propuestas educativas de aprendizaje.

La Norma N° 26.522 que garantiza la universalidad en el acceso y la participación en todo el territorio para el ejercicio de la comunicación audiovisual, tiene diferentes artículos que se refieren a promocionar este derecho comunicacional en los ámbitos educativos:

- *El fortalecimiento de acciones que contribuyan al desarrollo cultural, artístico y educativo de las localidades donde se insertan y la producción de estrategias formales de educación masiva y a distancia, estas últimas bajo el contralor de las jurisdicciones educativas correspondientes (Artículo 3, Objetivo J, LSCA N° 26.522).*
- *Programa educativo: Producto audiovisual cuyo diseño y estructura ha sido concebido y realizado en forma didáctica, con objetivos pedagógicos propios del ámbito educativo formal o no formal (Artículo 4, Definiciones, LSCA N° 26.522).*
- *Servicios de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia pertenecientes al sistema educativo. La autoridad de aplicación podrá otorgar, en forma directa por razones fundadas, autorizaciones para la operación de servicios de radiodifusión a establecimientos educativos de gestión estatal. El titular de la autorización será la autoridad educativa jurisdiccional, quién seleccionará para cada localidad los establecimientos que podrán operar el servicio de comunicación audiovisual (Artículo 149, TITULO VIII Medios de comunicación audiovisual universitarios y educativos , LSCA 26.522).*
- *Contenidos. La programación de los servicios de comunicación audiovisual autorizados por*

16 Analfabetos digitales es un término que se suele utilizar para definir o encasillar a aquellas personas que no poseen conocimientos en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

17 La Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual establece las pautas que rigen el funcionamiento de los medios radiales y televisivos en la República Argentina. La norma fue promulgada el 10 de octubre de 2009 y reemplazó a la Ley de Radiodifusión 22.285, promulgada en 1980 por la dictadura militar y vigente desde entonces. Desde la recuperación de la democracia el 10 de diciembre de 1983, había existido un amplio consenso sobre la necesidad de derogar la norma de la dictadura y sancionar una nueva, en consonancia con las necesidades cívicas y participativas. Su aprobación y reglamentación significó un cambio radical en el sistema público y privado de los medios audiovisuales, promoviendo la participación de instituciones públicas, organizaciones sociales y la ciudadanía como productoras activas de la comunicación social (Extraído de: <http://www.argentina.gob.ar/pais/94-ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual.php>) Fecha de consulta el 28 de enero de 2016..

el artículo 149 debe responder al proyecto pedagógico e institucional del establecimiento educativo y deberá contener como mínimo un sesenta por ciento (60%) de producción propia. Podrán retransmitir libremente las emisiones de las estaciones integrantes de Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado (Artículo 150, TITULO VIII Medios de comunicación audiovisual universitarios y educativos , LSCA 26.522).

Dentro del marco de esta norma, se tornó mucho más fácil y accesible el poder elaborar proyectos con medios radiales. A partir de estos objetivos de la presente Ley, se propuso defender y ejercer desde el sistema educativo escolar el derecho a la comunicación y a la libertad de expresión de los jóvenes. Que la escuela fuera también el espacio y ámbito desde donde se fomentara y promoviera la importancia de poder expresarse y comunicarse libremente, con audiciones radiales elaboradas por los propios estudiantes.

Sin la promoción que estos artículos proponen hubiera sido más costoso dilucidar y poder abrir esos caminos que alentaron a elaborar propuestas donde la radiodifusión se convirtiera en una herramienta del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Como se puede apreciar a partir de los objetivos y fines de las normas LEN y la LSCA, de los portales educativos y los programas para equiparación y capacitación técnica, en estos últimos diez años se han desarrollado diferentes políticas públicas para promover desde las instituciones escolares el ingreso a la llamada Sociedad de la Información y del Conocimiento.

LA ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN EN EL NIVEL SECUNDARIO

*“...los procesos de comunicación
son una urdimbre de significaciones,
esto quiere decir procesos de construcción
y apropiación de los sentidos de la vida cotidiana...”*

(Jesús Martín-Barbero).

Este trabajo que busca convertirse en una tesina con fines propositivos para que otros docentes y comunicadores puedan sentarse a pensar y planificar propuestas de este estilo, fue realizado a partir de la recopilación de mi propia experiencia de campo como profesor en el área de Comunicación que me permitieron tener otra mirada sobre lo que pasa y está pasando dentro de las escuelas con la incorporación de las TIC y el diseño de proyectos con medios de comunicación -periódicos, revistas, blogs, programas de radio, videos caseros-.

El siguiente trabajo intenta sistematizar estas praxis, mostrando y analizando recursos, estrategias didácticas, acciones, actividades, ideas, resultados y reflexiones que se fueron originando al interior de todo un año de trabajo en diferentes materias de la orientación en Comunicación¹⁸.

“La presencia de una Educación para la Comunicación, también llamada Educomunicación, no debe limitarse a establecer un vínculo entre las obvias relaciones que mantienen la educación y la comunicación, sino también, y sobre todas las cosas, formar a las y los jóvenes en la expresión, producción y comprensión de los fenómenos comunicacionales para generar en ellos una perspectiva crítica y potencien sus espacios de libertad” (Diseño Curricular para la Educación Secundaria Ciclo Superior 4to año Introducción a la Comunicación. Orientación Comunicación).

La orientación en comunicación pasa a tener un valor significativo a partir de la Ley de Educación Nacional que la incluye dentro de los marcos curriculares y le da un espacio independiente de las demás orientaciones. En ese sentido, es que surgen varias asignaturas que con un perfil transdisciplinario -porque la comunicación se construye del aporte y del trabajo integrador de varias disciplinas como la antropología, la psicología, la lingüística- se busca que los estudiantes adquieran un rol activo, protagónico, crítico y transformador de la comunicación, la cultura y la sociedad.

Estas cualidades de un educando participativo, protagonista, inquieto, problematizador de los conocimientos, que aprenda en una relación de comunicación horizontal y de diálogo entre los demás educandos y con el educador, vienen a dejar de lado al modelo que planteaba educandos pasivos, aprendizajes transferibles, conocimientos estáticos, una pedagogía reproductivista, una visión individualista y la anulación de las interacciones. En este sentido, se manifiesta el investigador Martín Barbero en una entrevista donde nos alerta a pensar que modelo de comunicación queremos para nuestras prácticas educativas:

“Esta educación que sigue con el modelo del libro, de izquierda a derecha, lineal, secuencial, de arriba abajo, autoritaria, haciendo en gran medida que el alumno tenga que repetir lo que dice el maestro. Ya no es una voz del maestro que incita a hablar, a

18 Luego de la derogación de la Ley Federal de Educación en el año 2006 se sanciona la Ley de Educación Nacional N° 26.206 que, entre otros aspectos, establece la obligatoriedad de todo el nivel secundario. De este modo, el ciclo superior de la escuela Secundaria pasa a ser obligatorio. Se establecen las orientaciones que asumirá el título de Bachiller: Ciencias Sociales/Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Naturales, Economía y Administración, Lenguas, Arte, Agraria/Agro y Ambiente, Turismo, Comunicación, Informática y Educación Física (Art. N° 6. Resolución del Consejo Federal de Educación 84/09). A partir de esta clasificación, lo comunicacional se distancia de las Artes, pero también de las Ciencias Sociales, es decir, se constituye como un ámbito específico de formación que se diferencia de lo instrumental y se lo inscribe atravesado por lo cultural (Marcos de referencia para la Educación Secundaria Orientada aprobada por la Resolución CFE N° 142/11) (Landau, 2013: 109).

escribir, a pensar, a crear. Más allá de la buena voluntad del maestro es una cuestión del modelo de comunicación en la educación. Hay una esquizofrenia entre el modelo de comunicación social, que es mucho más abierto, mucho más de red, mucho más complejo y el modelo de comunicación escolar que sigue siendo jerárquico”¹⁹.

No solo Barbero sino que también Mario Kaplun (1985) y Jorge Huergo (2001) son otros de los intelectuales que nos alertaron sobre las similitudes entre los modelos de comunicación y educación. Estos fomentaron la práctica de una comunicación horizontal, dialógica y participativa dentro de la comunidad escolar, proponiendo que los modelos de la comunicación y la educación tienen que reinventarse, resignificarse y rediseñarse pensando en un mundo que ha sufrido nuevas transformaciones y cambios culturales, económicos y políticos.

En ese sentido, es que la siguiente propuesta en Comunicación, adhiere a una pedagogía abierta, reflexiva, que interpreta los contextos y los espacios sociales utilizando diferentes lenguajes, métodos y estrategias didácticas con el fin de afianzar las interacciones dentro y fuera del aula y lograr aprendizajes potentes.

La propuesta que plantea la Orientación en Comunicación para la Escuela Secundaria es la de un encuadre sociocultural y multidisciplinario en el que confluyen abordajes tecnológicos, sociales, políticos, lingüísticos, antropológicos, económicos y culturales. La multidisciplinariedad es un camino metodológico para enfrentar la pérdida de las certidumbres teóricas en las ciencias sociales en general y las ciencias de la comunicación en particular, con el agregado de que un conocimiento transdisciplinar es un conocimiento multipolar, descentrado, ramificado y entrecruzado, un conocimiento no lineal, no compartimentalizado, no cerrado e íntimamente vinculado con las nuevas formas expresivas, culturales y comunicacionales del siglo XXI (Diseño Curricular para ES.4, 2006: 12).

La Orientación en Comunicación está representada por un conjunto de materias que se dictan en los tres años del Ciclo Superior del Nivel Secundario como: Psicología, Introducción a la Comunicación²⁰, Comunicación y Culturas del Consumo, Observatorio de Comunicación, Cultura y

19 Extraído el 20 de febrero de 2016, de: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/la-educacion-tiene-que-ser-reinventada-jesus-martin-barbero.php>

20 En cuarto año, Introducción a la comunicación plantea los lineamientos generales y específicos de lo que constituye el soporte teórico de esta perspectiva y ofrece un primer acercamiento a los aspectos que luego serán profundizados en el resto de las materias de la Orientación. A esto se suma Psicología, una materia específica de las ciencias sociales inserta en una Orientación en la que los procesos internos de las personas juegan un rol trascendente, ya sea como productores o como receptores dentro del fenómeno comunicacional (Marco General para el Ciclo Superior en la Orientación en Comunicación; 2010: 17).

Sociedad, Observatorio de Medios²¹, Taller de Producción de Lenguajes, Taller de Comunicación Institucional y Comunitaria y Comunicación y Transformaciones socioculturales del siglo XXI²².

El objetivo general de estas materias de la Orientación en Comunicación es analizar y mostrar el costado instrumental y mediático como el aspecto social y cultural de las comunicaciones, fundamental en todas las relaciones humanas y en la formación de las sociedades. *“Antes que la tecnología desarrollara sus avances en el campo comunicacional e informático, antes de que la comunicación adquiriera el carácter de mediático, la comunicación fue, es y será un fenómeno antropológico, social, un fenómeno específicamente humano”* (Cardoso, 2007: 19).

En esta sintonía, el licenciado Nelson Cardoso (2012) define esta multifuncionalidad de la comunicación de la siguiente manera:

“Los procesos de comunicación no se dan únicamente a partir de los medios masivos, sino que circulan ininterrumpidamente en múltiples escenarios cotidianamente: en la calle, en las instituciones, en los hogares, en los barrios. Desde esta perspectiva, entonces, concebimos a la comunicación como un proceso dialógico que implica: interacción, intercambio, encuentro, participación, producción de sentido, creación,

21 En quinto año, la materia Comunicación y culturas del consumo busca incluir en los estudios comunicacionales expresiones del marketing y la publicidad estrechamente vinculadas con nuestra vida cotidiana. El haber considerado tradicionalmente a estas expresiones como parte integrante de la economía ha sido un persistente error disciplinar que logró vaciar de contenido intencional dichas manifestaciones; de allí que el objetivo sea reconocer la esencia social y comunicativa que sustenta tanto el marketing como la publicidad y su inserción en el fenómeno cultural del consumo.

El Observatorio de comunicación, cultura y sociedad, por su parte, es un espacio para el entrecruzamiento de fenómenos comunicacionales y su correlato en la cultura y la sociedad desde una perspectiva analítica que aborde casos concretos en los que el proceso comunicacional adquiere la densidad de lo real y el vínculo significativo con la vida cotidiana de las nuevas generaciones. El Observatorio de Medios, en tanto, se orienta al conocimiento de los contextos de producción de mensajes y de inserción de las industrias culturales en la generación de sentido, permitiendo penetrar en la lectura, análisis y comprensión de dichos productos culturales, sobre la base de la diversidad de lenguajes, géneros, formatos, propuestas y proyectos, tanto de índole privada como pública (Marco General para el Ciclo Superior en la Orientación en Comunicación; 2010: 17).

22 En sexto año, la materia Comunicación y transformaciones culturales del siglo XXI parte de asumir que en tanto espacio de estudio particular la comunicación se encuentra íntimamente relacionada con la construcción cultural que sustenta el pensamiento de nuestro tiempo. En este sentido, comprender los lineamientos de la visión general de la vida y el universo que responde al siglo XXI constituye un presupuesto básico para llevar adelante el estudio de la comunicación.

De cara al acelerado y persistente proceso de innovación tecnológica del siglo XXI, el Taller de producción de lenguajes parte de considerar que los nuevos lenguajes significan nuevas formas de ver y expresar el mundo, reconociendo como factor fundamental la convergencia de sus desarrollos. Y en esa confluencia se van generando nuevos lenguajes vinculados con fenómenos centrados en la digitalización, tales como el hipertexto, los videojuegos, las comunidades virtuales, la expresión audiovisual y las hibridaciones lingüísticas.

Por último, el Taller de comunicación institucional y comunicación comunitaria se presenta como un espacio sintetizador de la Orientación donde se ponen especialmente en juego distintas problemáticas de la comunicación: la comunicación en el barrio y en el país, la cultura del otro y las culturas populares -que suelen circular como culturas subalternas- y, en particular, el rol del comunicador como agente de transformación social y cultural (Marco General para el Ciclo Superior en la Orientación en Comunicación; 2010: 17).

común-uni3n-comunidad, democratizaci3n, derecho humano” (Cardoso, 2012: 17).

Es en esa sintonía que se construyeron los prop3sitos particulares de la orientaci3n en Comunicaci3n: el de conseguir que los alumnos puedan entenderse como ciudadanos activos y crítics del mundo actual, poniendo en sospecha los distintos discursos -orales, gráfcos, radiales, virtuales, gestuales- que rodean su percepci3n, en el que logren analizar, interpretar y cuestionar las significaciones y representaciones sociales que circulan en su vida cotidiana. Esto est3 relacionado con el concepto de desnaturalizar los procesos y condiciones de producci3n de los discursos mediátics.

Todos estos objetivos y el sentido de la propuesta de una orientaci3n en Comunicaci3n en secundario est3 relacionado con lo que se conoci3 a fines de los ańos sesenta como “Giro etnográfcico”, “giro comunicacional”, “giro semi3tico” o “giro discursivo”, en el que las ciencias sociales adquirieron nuevas significaciones, al incorporar el sentido, la subjetividad, lo ideol3gico y el contexto como categorías conceptuales que guiarían el camino de la investigaci3n cultural y de la interpretaci3n social.

De ahora en más, el comportamiento cultural no sería una causalidad, una respuesta del estímulo, sino que cada situaci3n amerita un análisis contextual, una descripci3n etnográfcica que nos permita conocer las representaciones e imaginarios de las audiencias, quienes lograron ser reconceptualizadas por las investigaciones de los estudios culturales²³:

“Sería conveniente no concebir a la audiencia como una masa indiferenciada de individuos sino como una compleja configuraci3n de subculturas y subgrupos superpuestos, en los que se sitúan los individuos. Si bien no podemos adoptar una posici3n determinista y suponer que la posici3n social de una persona ha de determinar automáticamente su marco conceptual y cultural, debemos tener en cuenta que los contextos sociales suministran los recursos y establecen los límites dentro de los cuales operan los individuos” (Morley, 1996: 128).

23 Con el nombre de estudios culturales se encuentran una pluralidad de investigaciones y análisis sobre la cultura, los medios masivos y la recepci3n a fines de los ańos '50 y '60 en Europa, abarcando un amplio espectro de intelectuales de diversas disciplinas (historia, sociología, literatura, semi3tica).

Esta teoría entendía que la cultura de una comunidad es mucho más amplia que la que imponen los medios. Sostenía que existen otros valores y otras instituciones más importantes en la vida cultural de una persona o grupo. Y si bien los medios participan en la producci3n de valores sociales, su poder no es ni tan directo ni tan inevitable; también hay otros factores trascendentales en la vida de la gente: la religi3n y el folklore, las reuniones sociales y los grupos políticos, las tradiciones y las instituciones, los nuevos códigos entre vecinos y las asociaciones. Todos ellos inciden en cada persona al igual que los mensajes masivos.

La Escuela de Birmingham (Inglaterra, 1964) fue el principal exponente de los estudios culturales. Con Stuart Hall como su referente más destacado, promovió el estudio de las estructuras sociales y los procesos a través de los cuales las instituciones de las comunicaciones de masas sostienen y reproducen la estabilidad social y cultural (Cardoso, 2012:7).

Por lo que cuando hacemos referencia de poner en sospecha los discursos sociales, es en relación a las propias interpretaciones que somos capaces de llevar adelante como sujetos sociales y culturales de los mensajes recibidos. Esto va en sintonía con el concepto semiótico de cultura propuesto por el antropólogo Clifford Geertz (1992) y que considero frase de referencia a tener en cuenta a la hora de interpretar y describir las diferentes significaciones que producen las prácticas culturales, según el contexto histórico y el espacio-temporal:

“Creyendo con Max Weber que el hombre es un animal inserto en las tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones” (Geertz, 1992: 20).

Esto me permite introducir el marco teórico del investigador jamaicano Stuart Hall en Codificación/Descodificación, quién rompe con la idea de la transmisión mecánica de los medios ya que encuentra que los mensajes recibidos por los receptores no son interpretados de la misma manera. *“La noción de descodificación invita a tomarse en serio el hecho de que los receptores tienen sus estatus sociales, sus culturas, y que ver más escuchar un mismo programa no implica darles un sentido o evocar un recuerdo similar”* (Mattelart, 2003: 57).

En conclusión, el objetivo de estas asignaturas apuntan a que los estudiantes puedan reconocer y reconocerse como sujetos de comunicación, productores y consumidores de cultura en un contexto histórico y sociocultural, pudiendo interpretar las relaciones de poder que circulan dentro de la estructura social.

CARACTERÍSTICAS DE LAS MATERIAS

El Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad

El Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad se presenta como un espacio organizado con el objetivo de producir conocimiento a partir de recopilar, ordenar, analizar e interpretar los fenómenos emergentes de las expresiones culturales y las interacciones al interior de las sociedades, vinculadas ellas al accionar comunicacional.

Un observatorio²⁴ como estrategia pedagógica atiende en sí a generar nuevos conocimientos sobre dimensiones problemáticas de una determinada realidad social. Al mismo tiempo que reconstruye estas realidades, a partir de poner en juego la reflexión teórica y la investigación, busca incrementar

24 El diccionario de la RAE (Real Academia Española) define observatorio como “lugar o posición que sirve para hacer observaciones”, y define observar como “examinar atentamente”. Por lo tanto, un observatorio es un lugar desde donde examinar atentamente algo, y por extensión un observatorio social es un lugar desde donde examinar atentamente fenómenos que se presentan en el escenario de acción de la cultura y la sociedad.

conciencia y conocimiento sobre los dilemas centrales que las atraviesan, asumiendo la necesidad de construir el paradigma del observador (entendiendo que toda mirada que observa es portadora de sentidos), sobre la comunicación y las prácticas socioculturales.

La propuesta apunta a que los estudiantes construyan una perspectiva de análisis frente a los procesos comunicacionales, culturales y sociales. En el cuál estos, tendrán su espacio y su tiempo para llevar a cabo la recolección de datos, el estudio, la investigación, el ordenamiento, el debate, el trabajo en equipo, el intercambio y la discusión de conclusiones.

En los objetivos de estas materias²⁵ se pretende entender a la comunicación como un aspecto esencial de nuestra vida, desnaturalizando aquellas construcciones de sentido que la entienden como un medio o instrumento mediático al poder de las empresas hegemónicas de la comunicación -al

-
- 25 **Objetivos de enseñanza del Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad:** Favorecer la apropiación de metodologías de análisis pertinentes y actualizados en el campo de investigación en ciencias sociales.
 Acercar a las y los estudiantes a la observación de prácticas socioculturales desde un enfoque comunicacional, vinculados con los contenidos teóricos abordados en la orientación.
 Fomentar actitudes reflexivas, críticas y creativas frente a los procesos comunicacionales contemporáneos.
 Favorecer una actitud analítica, comprensiva y comprometida de las y los jóvenes con sus prácticas y el contexto histórico / social de su inscripción.
 Promover la actividad grupal y el compromiso mutuo con el conjunto en pos de objetivos comunes.
 Promover el trabajo colectivo, el compromiso y la planificación de tareas por objetivos comunes y determinados.

- Objetivos de enseñanza del Taller de Comunicación Institucional y Comunitaria:** Acercar categorías conceptuales que permitan reflexionar desde la comunicación acerca de los procesos de organización institucional y comunitaria y su relación con los procesos socio-históricos y la realidad latinoamericana.
 Recuperar categorías y saberes que los estudiantes construyen en otros ámbitos de formación para el análisis histórico, social y cultural de las organizaciones, instituciones y comunidades.
 Acercar información, textos, conceptos y ejemplos que permitan comprender los procesos de comunicación institucional y comunitaria.
 Diseñar estrategias didácticas que permitan a los alumnos visualizar la comunicación como proceso sociocultural presente en la vida de las instituciones y de la comunidad.
 Presentar ejemplos de experiencias de comunicación popular y comunitaria del barrio y localidad de pertenencia, de nuestro país y de América Latina.
 Introducir categorías conceptuales que permitan reflexionar acerca de la comunicación popular y su relación con los procesos socio-históricos y la realidad latinoamericana.
 Introducir herramientas de planificación de proyectos de comunicación para diseñar estrategias y proyectos que fortalezcan los procesos institucionales y comunitarios.
 Vincular las prácticas de los estudiantes con las instituciones y organizaciones de la comunidad.
 Orientar el trabajo de análisis y diseño de propuestas de comunicación institucional y comunitaria de las prácticas que realizan los estudiantes.
 Brindar ejemplos y proponer estudios de caso que permitan a los estudiantes indagar en los problemas y potencialidades de las organizaciones y comunidades, sus modos de construir sus prácticas comunicacionales y los sentidos sociales que actualizan en ellas.
 Aportar ejemplos de estrategias comunicacionales en diferentes lenguajes y soportes.
 Introducir herramientas metodológicas de planificación de estrategias de comunicación institucional y comunitaria.
 Planificar momentos de enseñanza donde se problematicen los análisis realizados en organizaciones o comunidades y se evalúen los modos en que se articulan con las estrategias comunicacionales diseñadas.
 Incorporar con distintos grados de complejidad el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad (nticx) en la enseñanza del Taller de comunicación institucional y comunitaria.
 Promover el trabajo en equipo donde se integren las experiencias personales de los estudiantes al proceso de enseñanza y aprendizaje.

que sólo pueden acceder profesionales del campo del periodismo y de los medios hegemónicos de comunicación-.

A partir de esto, y con mucho énfasis desde la materia, se busca que los estudiantes puedan entenderse y comprenderse como sujetos totalmente capaces de producir contenidos para esos medios. Además de que puedan entenderlos -a estos medios- como posibles herramientas comunicacionales para el fomento de sus ideas, pensamientos y de sus expresiones artísticas, deportivas y culturales.

Estas experiencias que voy a narrar surgieron en las materias Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad -donde desarrollé el diseño de un periódico escolar- y el Taller de Comunicación Institucional y Comunitaria -desde donde nació el proyecto de hacer radio-, de quinto y sexto año respectivamente.

Comunicación, Cultura y Sociedad

Mientras que, la materia Comunicación, Cultura y Sociedad de quinto año del Ciclo Superior del Nivel Secundario busca ser un espacio desde donde los estudiantes puedan lograr la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sentido crítico y analítico de la realidad social, mediática y simbólica que atraviesan. Con esto quiero señalar, que los jóvenes de hoy son y están siendo parte de la denominada Sociedad de la Información y la Comunicación por lo cual desde la asignatura se intentará alcanzar que ellos puedan diferenciar tanto las ventajas como los peligros que esta sociedad tecnológica, mediática y mediatizada significa.

A partir de los objetivos de la materia²⁶, con la siguiente propuesta didáctica se busca conseguir que los estudiantes puedan entenderse como ciudadanos activos y críticos del mundo actual, poniendo

26 Objetivos de la materia Comunicación, Cultura y Sociedad propuestos por el diseño curricular:

- Reconocer la importancia de la dimensión simbólica, la producción de significados y representaciones sociales en los discursos que se producen y reproducen en las distintas instituciones y espacios sociales de los que participan.
- Interpretar los procesos socioculturales como procesos en los que se definen y discuten los valores y los significados vigentes con el fin de comprender escenarios complejos en los que se inscriben los estudiantes.
- Reflexionar acerca de las representaciones sociales que se actualizan en los discursos mediáticos, institucionales, disciplinarios para contextualizar y comprender las prácticas sociales cotidianas como procesos históricos, cambiantes y complejos.
- Analizar críticamente los mecanismos de naturalización y construcción de legitimidad de las desigualdades en los discursos sociales.
- Ejercitar la capacidad investigativa e interpretativa sobre las distintas dinámicas de producción y consumo cultural para participar críticamente de la vida comunitaria.
- Leer comprensivamente materiales textuales, icónicos, sonoros, audiovisuales y multimediales a fin de relacionar los contenidos de la asignatura con su cotidianeidad.
- Poder elaborar textos en su variedad de géneros: periodístico/noticioso, informe de investigación, presentaciones en formato audiovisual y sobre soporte virtual.

en sospecha los distintos discursos -orales, gráficos, radiales, virtuales, gestuales e icónicos- que rodean su percepción, logrando analizar, interpretar y cuestionar las diferentes significaciones y representaciones sociales que circulan en la vida cotidiana (naturalizaciones sociales).

Desde la materia se promueve que los alumnos puedan reconocer y reconocerse como sujetos de comunicación, además de productores y consumidores de cultura en un contexto histórico, social y cultural, pudiendo interpretar las relaciones de poder que circulan dentro de la estructura social.

En conclusión, se busca alcanzar que los estudiantes puedan comprender la importancia que los procesos comunicacionales y culturales tienen para la vida en sociedad. Por lo tanto, que vean a la comunicación no sólo desde el aspecto mediático e instrumental, sino como un derecho necesario de las relaciones sociales, y que analicen la cultura como un campo de producción e interpretación humana que difiere según los contextos y códigos.

Así es, que estos intentos de producción por parte de los estudiantes a producir contenido para la edición de un periódico escolar, expresarse en radio y editar videos, van de la mano en el marco de asignaturas del área de comunicación que entienden a la comunicación como un derecho social, un ida y vuelta, un feedback en el que participan activamente tanto el emisor como el receptor.

Esto viene a contrarrestar la mirada tradicional y funcionalista de la comunicación de la “Aguja hipodérmica”, que planteaba a los receptores como meros sujetos pasivos. Entendiendo a la comunicación como propia de un determinado sector o personas y donde los demás sectores -las mayorías- debían limitarse a escucharla, leerla y observarla (Kaplun, 1985).

Finalmente con estas propuestas -tanto el uso del video para elaborar mensajes sobre temas trabajados dentro de una unidad, como el blog como canal de comunicación entre docente y estudiantes- quiero demostrar que el diseño de estrategias didácticas a partir de la utilización del formato audiovisual y los recursos digitales y virtuales buscan integrar a estos dispositivos de comunicación permitiendo mejorar las relaciones entre los actores, además de lograr potentes instancias de aprendizaje, porque incluyen herramientas que los jóvenes se sienten más a gusto y permiten que ellos las manipulen para elaborar y resolver actividades.

Más adelante incluyo un apartado dedicado a la sistematización que me dejó cada una de esas experiencias con proyectos en medio de comunicación y nuevas tecnologías llevadas a cabo dentro de la orientación en comunicación, en dos instituciones escolares de Merlo.

4.2. EL CONTEXTO ECONÓMICO

Mientras que pensando en las circunstancias económicas, hoy estamos insertos dentro de la

denominada “Economía del conocimiento” la cuál requiere de nuevas prácticas y cambios estructurales dentro de las instituciones educativas²⁷.

Según la define la arquitecta y socióloga urbana Susana Finkelievich (2004), apoyada en Joseph Stiglitz, la “*Economía del Conocimiento (EC) ha significado un cambio trascendental de dimensiones: el desplazamiento de la producción de bienes a la producción de ideas, lo que supone el tratamiento, no de personal o stocks, sino de información*” (Finkelievich, 2004: 8).

Pensando en las nuevas significaciones, indica que hoy tengamos que pensar en una escuela que enseñe, capacite y prepare ciudadanos para una sociedad de la información en contraste con aquella que preparaba para una sociedad industrial.

Pero la investigadora del CONICET Finkelievich (2004) hace una interesante reflexión en relación a los objetivos que deberían buscarse, pensando en nuestro caso, dentro de una institución escolar a la hora de hablar de TIC:

“La capacidad de información no se limita a proporcionar conectividad y a proveer la educación y formación adecuadas, que deberían extenderse y profundizarse, a través del paradigma de la Sociedad de la Información: la producción de conocimiento que se aplica a la innovación tecnológica facilita a su vez la producción de nuevos conocimientos” (Finkelievich, 2004: 11).

En ese sentido se pronuncia la investigadora, ya que el ser parte de la SI no es sólo ofrecer conectividad y equipamiento técnico, sino estimular y promover estrategias didácticas donde el instrumento cultural sirva como una nueva herramienta del proceso de enseñanza y aprendizaje estimulando aprendizajes significativos y enriquecedores.

En relación a la economía del conocimiento, Manuel Castells un especialista en el tema de las TIC desarrolla tres características que permiten un mejor acercamiento a este concepto de la sociedad del siglo XXI:

- *Productividad en información, apoyada a su vez en las tecnologías de la información (TICs);*
- *Tiempo real; conectividad global de flujos de capital, productividad, y gestión (no sólo referida al transporte internacional de mercancías), lo que sólo es factible gracias a la infraestructura tecnológica (Internet).*

²⁷ La institución educativa es la unidad pedagógica del sistema responsable de los procesos de enseñanza-aprendizaje destinados al logro de los objetivos establecidos por esta ley. Para ello, favorece y articula la participación de los distintos actores que constituyen la comunidad educativa: directivos, docentes, padres, madres y/o tutores/as, alumnos/as, ex alumnos/as, personal administrativo y auxiliar de la docencia, profesionales de los equipos de apoyo que garantizan el carácter integral de la educación, cooperadoras escolares y otras organizaciones vinculadas a la institución (Artículo 122, Capítulo IV, LEN 26.206).

- *Trabajo en red, o Networking; Internet está en el corazón de estas redes, pero es mucho más que una tecnología. La Economía del Conocimiento no es la economía de los que proveen Internet, sino la de quienes la usan*²⁸.

Según se desprende de estas características, las próximas décadas del siglo XXI requerirán de nuevos comportamientos, capacidades y habilidades para ingresar al universo laboral y a la economía del conocimiento. El manejo de redes, la velocidad e instantaneidad en la información, el trabajo colaborativo desde diferentes espacios, las propuestas creativas, la conexión permanente, serán cualidades que como ciudadanos deberemos estar preparados y atentos para saber manejarlos. Por lo tanto, según nos sugieren los investigadores norteamericanos Bill Cope y Mary Kalantzis (2009) nuevas significaciones habitan los aires de esta nueva economía mundial:

“Las estructuras jerárquicas de mando del viejo lugar de trabajo se están viendo reemplazadas por las relaciones horizontales del trabajo en equipo. La lógica de la división del trabajo y de la descapacitación aparece reemplazada por la lógica de la “multicapacitación” o creación de ese trabajador flexible y completo cuyo repertorio de habilidades está en continúa expansión. (...) Las órdenes del jefe se ven reemplazadas por una “jerarquía nivelada” y por la dinámica, se supone que automotivante, de la pertenencia a la cultura corporativa, que lleva a cabo su visión y personifica su misión. La formalidad de los viejos discursos primarios del ordeno y mando se ve sustituida por la informalidad de un igualitarismo aparente” (...) (Cope y Kalantzis, 2009:59).

Estos cambios indudablemente repercutirán en los centros educativos, tanto formales como informales, los que requerirán que existan modificaciones y actualizaciones en las metodologías y estrategias de enseñanza tradicionales, por otras más dinámicas, participativas y horizontales que refuercen y valoren el trabajo colaborativo, incorporen una pedagogía que interpele a diferentes lenguajes y desarrollen propuestas creativas y reflexivas más acordes a los nuevos contextos que estamos atravesando, permitiendo la construcción de nuevas significaciones, y donde los estudiantes se sientan representados en sus culturas e identidades.

A su vez, este contexto económico determina el contexto socio cultural en el cuál nos encontramos inmersos y que nos lleva a tener que pensar en estos cambios en la práctica docente.

28 Extraído de FINQUELIEVICH, Susana (2004), La sociedad civil en la economía del conocimiento: TICs y desarrollo socio-económico, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Argentina/iigg-uba/20100719121159/dt40.pdf>. Fecha de consulta: 5 de febrero de 2016.

4.3. EL CONTEXTO SOCIOCULTURAL

Como mencionamos anteriormente, parafraseando a Geertz (1973), la cultura es esa red que se conforma de las infinitas interrelaciones humanas, ya sean comportamientos, conductas, conjuntos de valores, normas y símbolos.

Y la cultura escolar, también irá tejiendo una urdimbre de nuevas prácticas culturales al interior de su institucionalidad, habilitadas por las nombradas condiciones políticas, técnicas y económicas que se desarrollan dentro de este nuevo paradigma de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Las condiciones socioculturales bien las puede explicar Kalantzis (2009) cuando nos sugiere que:

“Nos encontramos en medio de un cambio profundo en los equilibrios del poder de acción, donde en tanto que trabajadores, ciudadanos y personas se nos exige que seamos cada vez más usuarios, actores, creadores y consumidores con capacidad de discernimiento, en vez de los espectadores, delegados, audiencias o consumidores aquiescentes de la modernidad anterior” (Cope y Kalantzis, 2009: 63).

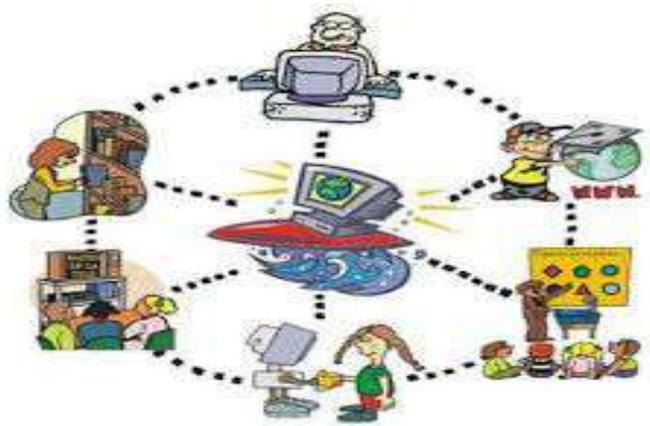
Esta reflexión nos tiene que alertar a la hora de pensar y diseñar nuestras planificaciones anuales. Son momentos en los que debemos sentarnos a analizar el sentido que intentaremos darle a nuestras propuestas de aprendizajes, orientados a que los objetivos principales apunten a generar innovadores y contextualizados proyectos que tengan en cuenta estas nuevas características que propone el reciente paradigma.

Como plantea Juan Ignacio Pozo (2001) la cultura actual debe estar dirigida a comprender, a reflexionar sobre lo que hacemos, y preparada para criticar las verdades absolutas que planteaba la cultura del aprendizaje²⁹.

El objetivo de la escolarización y de nuestras clases deben tener como horizonte que nuestros estudiantes se apropien de las estrategias de reflexión y crítica de los discursos hegemónicos, donde estén preparados para producir y construir discursos alternativos que se parezcan más a su paisaje, acervo y lenguaje cultural que los represente e identifique.

Los investigadores Cope y Kalantzis (2009) crearon el concepto de “aprendizaje ubicuo” que *“representa un nuevo paradigma educativo que en buena parte es posible gracias a los nuevos medios digitales”*. Este aprendizaje es un reciente comportamiento cultural al que tendremos que incorporar en beneficio de nuestros estudiantes tanto para el aprendizaje dentro como fuera de la escuela.

²⁹ Pozo Municio, Juan Ignacio (2001). *Aprendices y maestros : la nueva cultura del aprendizaje.*-- Madrid : Alianza Editorial.



Esta imagen nos retrata los múltiples espacios en los que podemos conectarnos para interactuar

“La vieja lógica de la alfabetización y de la enseñanza se ve profundamente desafiada por este nuevo entorno mediático” (Cope-Kalantzis, 2009: 64).

Tanto la imagen como la cita seleccionadas nos sirven para ejemplificar que con el desarrollo de Internet y el acceso a la conexión gracias a la digitalización de la información, permite que hoy el aula se amplíe mucho más allá de la institución escolar. El asiento de una plaza, la banqueta de la parroquia, la mesa de la confitería, el escritorio del hogar, como la mesa del club, pueden ser algunos de los espacios donde los estudiantes puedan desde ampliar sus estudios, hacer las actividades solicitadas, realizar consultas a sus compañeros o profesores, hasta proponer ideas a trabajos colectivos.

El aprendizaje colaborativo

Y a partir de acá, también podemos hablar de otro comportamiento sociocultural, que es el “aprendizaje colaborativo”. Esa posibilidad de aprender junto a un otro, en el que cada uno de los integrantes de un grupo, de forma responsable y crítica, puedan aportar sus impresiones y puntos de vista a un conjunto de ideas más general. Esto es posible a partir del diseño de actividades que requieran la participación de varios estudiantes dentro de un grupo de trabajo.

Un conjunto de características definen a este nuevo comportamiento, que la virtualidad y la digitalización han introducido en los procesos de aprendizaje:

1. Cooperación entre los miembros del grupo: Los alumnos trabajan en conjunto dentro y fuera del aula, y el método puede variar en cuanto a su organización desde poco estructurado por el docente, hasta muy estructurado, en lo que se conoce como aprendizaje cooperativo.

Ya sea que el método esté poco o muy estructurado, el conocimiento es descubierto por los

alumnos y transformado en conceptos con los que pueden relacionarse. Luego es reconstruido y expandido a través de nuevas experiencias de aprendizaje.

2. Aprendizaje activo: Se basa en la experiencia directa y la interacción. Se establece una interdependencia que no debe ser competitiva.
3. Interdependencia positiva: Los miembros del grupo se necesitan los unos a los otros y deben considerar aspectos como el establecimiento de metas, tareas, recursos, roles, etcétera.
4. Responsabilidad: Todos los integrantes del grupo son responsables de hacer su parte del trabajo, pero además, deben dominar el todo³⁰.

Nos amplía Burbules (2012) que la creación por parte de los docentes de comunidades colaborativas dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje son una excelente oportunidad para afianzar las interacciones y la posibilidad para *“aprovechar los sistemas de motivación y recompensa que llevan a los estudiantes a querer compartir y co-crear el trabajo con los demás”* (Burbules: 7).

El descubrimiento de la digitalización y los entornos virtuales permiten que en el campo educativo pueda desarrollarse esta nueva forma de trabajo que promueve al diálogo entre pares y no pares, desarrolla habilidades personales y de grupo -como escuchar, dialogar, compartir, participar, respetar, evaluar-, valora la contribución individual e introduce la autoevaluación de cada alumno de forma personal como al interior del grupo.

Así como se habla de Economía del conocimiento, también se dice que habitamos y somos parte de La sociedad del conocimiento y de la información, por lo tanto esto requiere de una escuela que nos prepare y capacite como sujetos receptores y productores de la actual época, ciudadanos críticos y reflexivos de una nueva cultura donde predominan nuevas competencias ligadas al mundo virtual. Hoy las nuevas tecnologías invierten el lugar de la cultura, como dice Jesús Martín-Barbero (2001) las mediaciones tecnológicas producen sobre la cultura nuevos modos de percepción y de lenguaje, remitiendo a nuevas sensibilidades y escrituras.

“Radicalizando la experiencia de des-anclaje producida por la modernidad, la tecnología deslocaliza los saberes modificando tanto el estatuto cognitivo como institucional de las condiciones del saber y las figuras de la razón, lo que está conduciendo a un fuerte emborronamiento de las fronteras entre razón e imaginación, saber e información, naturaleza y artificio, arte y ciencia, saber experto y experiencia profana” (Barbero, 2001: 9).

30 Extraído el 28 de enero de 2016 de: http://www.educ.ar/dinamico/UnidadHtml_get_2511461f-7a08-11e1-8364-ed15e3c494af/index.html.

Leer el diario, enviar un currículum, poder trabajar, escuchar música, ver películas y series, subir fotos, comunicarse con personas lejanas, consultar una receta, escribir un artículo o un pensamiento, revisar el saldo de la cuenta del teléfono, realizar transacciones bancarias, hacer las compras del supermercado, encargar la compra de una bicicleta, observar el resultado de un evento deportivo, forman parte del maravilloso universo de la triple www³¹, que amplía nuestros comportamientos e introduce una serie de nuevas prácticas, impensables hace más de una década atrás.

A modo de cierre, como nos plantean los autores citados, el cambio de paradigma comunicacional y tecnológico abierto por el desarrollo de Internet y su red infinita, hacen que actualmente tengamos que hablar de nuevas formas de participación, nuevos comportamientos sociales, nuevos espacios de comunicación e interrelación y nuevas formas de mediatización que invaden nuestras relaciones cotidianas.

31 La World Wide Web fue inventada por un grupo de investigadores y programadores a comienzos de la década de 1990. Ese año Tim Berners Lee (2000) y otros miembros del CERN (Conseil Europeen pour la Recherche Nucleaire) de Ginebra desarrollaron la primera versión de un software para extraer e introducir información en cualquier ordenador conectado en internet. El programa utilizaba el Hypertext Transfer Protocol (HTTP o protocolo de transferencia de hipertexto) para la comunicación cliente/servidor y permitía presentar la información disponible en línea empleando el Hipertext Markup Language (HTML o lenguaje de etiquetado de documentos hipertextual) (Scolari, 2008: 88).

5. MARCO METODOLÓGICO

"La educación es una obra de arte"...
"en el sentido que el educador también es un artista:
él rehace el mundo, él redibuja el mundo,
repinta el mundo, recanta el mundo, redanza el mundo"

(Paulo Freire)

Hoy se habla y se discute sobre las nuevas mediatizaciones, las nuevas relaciones sociales, comunicativas y prácticas de consumo que ha generado la penetración cotidiana de la triple w, esto nos lleva a pensar y comprender que el siglo XXI que estamos habitando está generando nuevas prácticas sociales y culturales.

Pero todo esto no quiere decir que hay que abandonar todo lo anterior, que todo lo pasado estuvo mal o frases y pensamientos por el estilo. NO. Pero SÍ, tenemos que empezar a pensar y rediseñar nuestras prácticas y planificaciones escolares con acciones que incorporen a las tecnologías cuando resulten conveniente, que las traigan a escena en función de un mejor desempeño y búsqueda de una educación que pregone la igualdad y equidad de los conocimientos y las habilidades para la Sociedad de la información.

Por lo tanto, en el siguiente trabajo de investigación me propongo poder realizar una tesina en base a la sistematización de diferentes experiencias que he llevado a cabo en escuelas secundarias en la orientación en comunicación. Esto será posible a partir de la propia praxis en dos instituciones con materias de la orientación en Comunicación para poder indagar, escribir y profundizar que está pasando con la utilización de las herramientas tecnológicas dentro y fuera de las aulas.

El camino para elaborar esta investigación propositiva -porque intenta generar hipótesis concluyentes sobre el uso de los medios de comunicación y los recursos virtuales dentro de campo educativo- esta guiado por la metodología cualitativa. Una metodología que se vale de técnicas que permiten como investigador lograr interpretaciones e inducciones del espacio abordado.

Esas técnicas las seleccioné de la etnografía, disciplina que se vale de la observación participante, las entrevistas y la inducción de signos y significaciones sociales.

"Toda investigación cualitativa tiene como meta la interpretación; que consiste en encontrar el significado de las inferencias. Este consiste en señalar el significado empírico que tiene una conclusión, un patrón, una afirmación; es decir el significado histórico y de la vida de la gente común y de las interpretaciones que ellos hacen de su vida. Simultáneamente consiste en establecer el significado teórico. Una conclusión-

inferencia adquiere significado teórico cuando puede articularse con otros conceptos teóricos dentro del propio paradigma teórico-metodológico; es decir cuando contribuye a comprender otros conceptos, los amplía y especifica y a la vez es ampliado y especificado por ellos" (Vizer, 2003: 5).

Dentro de esta investigación me pongo en el rol de comunicador social y analizo algunas experiencias –aquellas que involucraron a los distintos tipos de lenguajes comunicacionales- que realicé como docente en asignaturas del nivel secundario de la orientación en comunicación.

Ese rol de comunicador, es el que adopté de la comunicación comunitaria y popular que para conocer a otro se corre del lugar de centro del saber para ponerse a dialogar, interaccionar y participar de la experiencia junto a un otro.

Para poder analizar y describir cuáles son las percepciones y potencialidades que aparecen sobre el uso de las herramientas tecnológicas y proyectos con medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, me ayudaron varios interrogantes que fueron surgiendo en el camino de pensar este trabajo:

1. ¿Cuáles son los beneficios de la utilización de los recursos tecnológicos y la implementación de proyectos con medios?
2. ¿Qué resultados se han obtenido con estas experiencias narradas?
3. ¿Qué evaluaciones realizamos los docentes de la incorporación de las TIC en el desarrollo de actividades y proyectos llevados a cabo en nuestras asignaturas?
4. ¿Qué cambios culturales y comunicacionales se ven con la incorporación de estrategias didácticas con TIC?
5. ¿Qué lugar ocupan las tecnologías en el campo educativo?
6. ¿Se pueden desarrollar proyectos con medios de comunicación y cumplir con los objetivos de enseñanza?
7. ¿Cuál es el contexto y las condiciones que determinan que se desarrollen estos proyectos con TIC y medios de comunicación en el ambiente educativo?

A partir de la respuesta a estos interrogantes lo que busco en este trabajo es describir las posibilidades que las TIC y los medios de comunicación ofrecen en la planificación de clases, actividades y proyectos para alcanzar esos objetivos que forman la currícula del campo comunicacional.

6. DONDE SE LLEVARON A CABO LAS EXPERIENCIAS

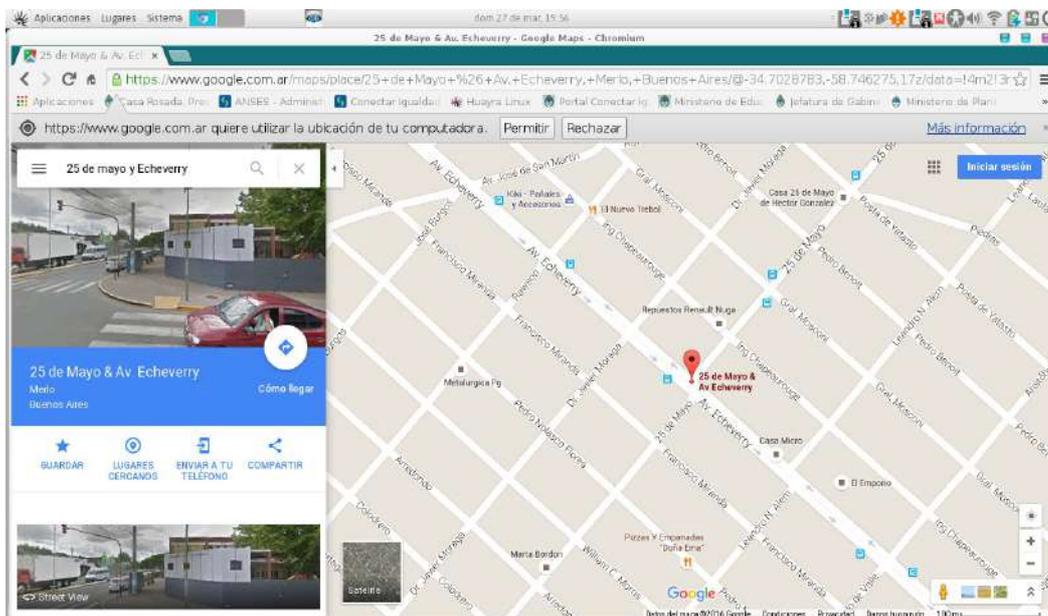
“ (...) La escuela es un medio creado expresamente para cumplir alguna función pedagógica”

(Jaume Trilla, página 19)

Las diferentes propuestas didácticas narradas que serán la fuente de la siguiente tesina propositiva fueron llevadas a cabo en dos instituciones escolares privadas del partido de Merlo³², en el Gran Buenos Aires. Las mismas se desarrollaron en los últimos cinco años. La experiencia del periódico escolar en el 2011, el proyecto de radio en el 2012, 2013 y 2014, mientras que la propuesta de la edición de videos y el diseño del blog en el 2015.

6.1. Escuela Nuestra Señora de Itatí

La primera institución que menciono, la Escuela Parroquial Nuestra Señora de Itatí, ubicada en Av. Echeverry 860 en el Parque San Martín, Barrio Matera de Merlo, tiene que ver también con mi primera experiencia en la actividad docente.



Ubicación satelital de la Escuela Nuestra Señora de Itatí

32 Merlo es la ciudad cabecera del partido homónimo de la provincia argentina de Buenos Aires y está ubicada en la zona Oeste del Gran Buenos Aires. La ciudad fue fundada, por primera vez, el 28 de agosto de 1755 por don Francisco de Merlo con el nombre de Villa San Antonio del Camino, y refundada en 1859 por don Juan Dillon. En el año 1991 el partido contaba con 390.858 habitantes y diecinueve años después la población ascendió a 528.494 habitantes (INDEC, 2010) siendo el 5º partido más poblado del Gran Buenos Aires. Merlo limita al norte con Ituzaingó y San Antonio de Padua, al sur y este con Parque San Martín, al oeste con el Partido de Moreno y el Río Reconquista y al sur con Mariano Acosta. (Extraído el 28 de enero de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Merlo_\(Buenos_Aires\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Merlo_(Buenos_Aires))).

En la intersección de las dos avenidas principales de la zona -25 de Mayo y Echeverry-, está situada esta escuela que cumplió 46 años en marzo del 2015. La misma -que lleva el nombre de la Virgen de Itatí que fue traída desde Corrientes para darle bendición e identidad al barrio- fue idea de un grupo de curas párrocos italianos, entre ellos el Padre Quinto Lombi, que en 1969, con el impulso y el compromiso solidario de la comunidad de vecinos inauguraron el jardín de infantes con 71 alumnos.



Celebración de la Misa por el Obispo Fernando Maletti en el cumpleaños 46 de la escuela

La escuela a la que asisten más de 1000 alumnos -entre el ciclo inicial, primario y superior en turno mañana y tarde-, está ubicada en la zona céntrica del barrio, y posee varias líneas de colectivos para ir al centro de Merlo (501, ramal 1 y 4), a San Antonio de Padua (392), a Morón (501) o directamente al centro (136 a Primera Junta).

Los estudiantes que concurren a dicho establecimiento son de clase media baja, de familias conformadas por migrantes del interior del país -de las provincias de Santiago del Estero, Corrientes, Misiones, Salta, entre otras- que conformaron el desarrollo poblacional del Barrio Matera en la mitad de los años 60. Estos jóvenes de padres sin estudios secundarios y superiores en la mayoría de los casos -que trabajan como empleados en la construcción y el comercio-, apuntan a convertirse en la posibilidad de ser ellos quienes rompan con la barrera educativa que soportaban estas familias.

En el año 2010, se abrió la orientación en Comunicación que funciona en el horario de la tarde, y por la mañana se desarrolla la modalidad en Ciencias Sociales.

En esta escuela, en las materias Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad, y el Taller de Comunicación Institucional y Comunitaria surgieron diferentes proyectos que buscaban generar

procesos de enseñanza-aprendizaje poderosos, motivantes y dinámicos. Donde los estudiantes estuvieran estimulados a producir en grupos diferentes contenidos y conocimientos de forma activa y reflexiva.

Estas materias no disponían de manuales y libros que refirieran directamente a los temas pensados para estudiantes de nivel secundario. Sí, existen algunos libros referidos a la Comunicación y la Cultura, pero que no enuncian directamente a los temas que estas dos asignaturas proponen desde la currícula oficial.

Por lo tanto, me enfoqué a planificar actividades y proyectos -el periódico escolar y el proyecto de prácticas en radios de la zona- que mencionaré a continuación para generar propuestas que desde lo didáctico propusieran una mirada activa y despertara el interés y la motivación de los estudiantes.

6.2. Jesús Obrero

La otra escuela de la que voy a narrar también algunas experiencias que llevé adelante en estos últimos años trabajando ahí, es la Escuela Jesús Obrero, ubicada en Venecia 951, en Merlo Norte en lo que se denomina barrio Argentino, porque está cercana al club Argentino de Merlo y al Camino de la Ribera que tiene salida a la autopista del Oeste.

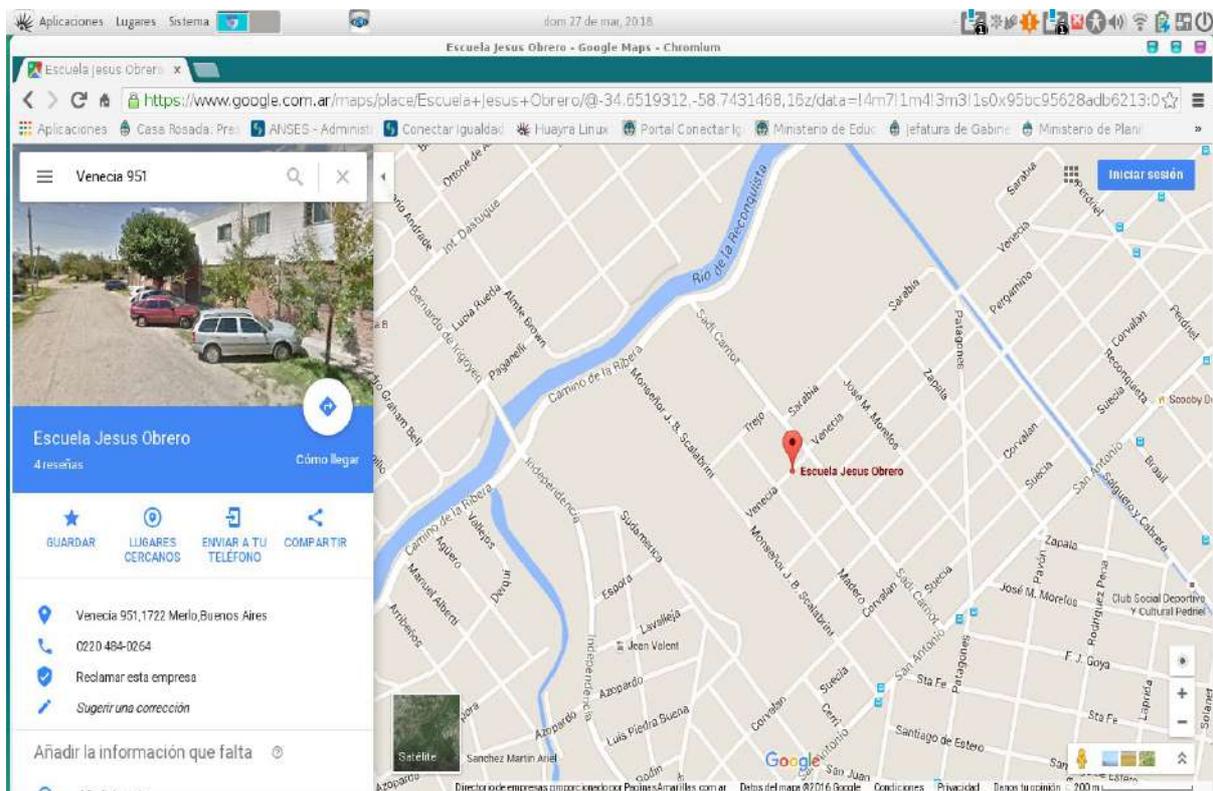


Imagen satelital de la ubicación de la Escuela Jesús Obrero

La escuela que actualmente posee ciclo inicial, primario y secundario en turno mañana y tarde,

inició sus actividades el 8 de marzo de 1993, en el predio de las Monjas Ursulinas (al lado de donde hoy funciona la escuela), en Merlo Norte. La primera maestra y directora del único primer grado fue Graciela Lavaca (todavía directora desde esa época del nivel primario). Ella y un grupo de padres de alumnos de jardín presentaron la inquietud hacia las monjas de tener una escuela primaria en la zona, entre esos padres se encontraba Viviana Muscara (actual representante legal).

Durante 1993 funcionó ese primer grado en un salón prestado por las monjas, mientras se iban construyendo las primeras aulas, la dirección y los baños en un sector del amplio terreno que fue cedido por las monjas al obispado.

Todo el edificio de Jesús Obrero (primaria y secundaria) se construyó gracias a la colaboración de un grupo de padrinos alemanes. Esa colaboración llegó porque estos tenían la intención de venir a la Argentina a realizar una obra de caridad, casualmente tenían contacto con una de las monjas que era de origen polaco. La idea original era brindar la ayuda en el noroeste de nuestro país, pero al llegar a la Argentina, se establecieron en Merlo, justo en momentos en que se estaba pensando en la necesidad de la escuela primaria. Fue entonces que decidieron redireccionar su ayuda, ya que las necesidades de la comunidad eran demasiadas.

Así en marzo de 1994 se iniciaron las clases ya en lo que hoy es el edificio (se inauguró oficialmente, con presencia de los padrinos en julio de ese año).

El colegio secundario funcionó hasta 2010 como ESB (escuela secundaria básica), hasta que por los cambios en la legislación educativa, donde el nivel secundario se transformó en obligatorio, las autoridades le exigieron que extendiera su propuesta (seis años).

“Fue entonces que nuevamente necesitamos la colaboración de los padrinos para construir secundaria, que ofreció el 4° año en 2011, cuando nos separamos definitivamente del nivel primario, ya con otro número de Dipregep. La parte de secundaria se inauguró en abril de 2011, también con la presencia de nuestros padrinos. Yo estoy a cargo de dirección desde ese año”, nos relata parte de la historia, la actual directora del nivel secundario la Licenciada en educación Analía Gómez.

Las características de los estudiantes que concurren al establecimiento son de familias de origen obrero y humildes recursos económicos, que viven en una zona donde todavía existen calles de tierra y con poca urbanización.

La misma no tiene orientación en Comunicación, sino que en Ciencias Sociales. Por lo tanto, sólo tiene una materia del área en comunicación que es Comunicación, Cultura y Sociedad. En la cuál debido a la menor carga horaria han sido mas acotadas y con otro sentido las acciones con recursos

tecnológicos. Pero si han sido pensadas para lograr aprendizajes luego del cierre de cada unidad y generar alianzas a partir del trabajo en el que son primordiales la colaboración y cooperación en grupos.

7. FUNDAMENTACION DE LOS PROYECTOS CON MEDIOS DE COMUNICACION Y TIC EN EDUCACION

“Un aula con una computadora es un aula con una radio,
un noticiero, un canal de televisión, un periódico”

(Jenkins, 2007)

“Una educación en medios implica todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en cualquier nivel y circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación. Implica también analizar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, el acceso a ellos, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación y la modificación que producen en el modo de percibir el mundo”
(Masterman, 1989)³³.

La apatía y el desgano general de los estudiantes a los métodos tradicionales de enseñanza que se está produciendo en las escuelas, las dificultades en el aprendizaje, la violencia verbal y no verbal entre compañeros, la pérdida de legitimidad del docente a la hora de dar una clase, la posibilidad de lograr nuevas vías de comunicación e interacción más allá del espacio del aula y de poder trabajar en forma colaborativa, todos estos ejes fueron los que me llevaron a pensar y planificar diferentes proyectos³⁴ con medios masivos y recursos virtuales de comunicación.

El trabajo con proyectos fue propuesto por William Kilpatrick en 1917 a partir de la influencia recibida de John Dewey, creador de la escuela activa, quien sostenía que era necesario aprender haciendo y, ya hacia fines del 1800, señaló la necesidad de considerar los intereses de los alumnos como puntos de partida para la enseñanza. Además, sostuvo que era importante que el hacer pusiera a los estudiantes en contacto con la realidad a través de experiencias directas.

Sobre la metodología de enseñanza con proyectos en su libro *Experiencia y educación*, Dewey escribe: “*El método de proyectos no es una sucesión de actos inconexos, sino una actividad coherentemente ordenada, en la cual un paso prepara la necesidad del siguiente y en la que cada*

33 Consultado el 28 de enero de 2016 y extraído de:
[https://books.google.com.ar/bookshl=es&lr=&id=yxlxIbrSCYC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Masterman,+L.++\(1989\)+La+ense%C3%B1anza+de+los+medios+de+comunicaci%C3%B3n.+Ediciones+de+La+Torre.&ots=6CyQ6bCduV&sig=9C09yBt9rMUO6LnX_eFIELqQMrM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ar/bookshl=es&lr=&id=yxlxIbrSCYC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Masterman,+L.++(1989)+La+ense%C3%B1anza+de+los+medios+de+comunicaci%C3%B3n.+Ediciones+de+La+Torre.&ots=6CyQ6bCduV&sig=9C09yBt9rMUO6LnX_eFIELqQMrM#v=onepage&q&f=false)

34 Como sostienen Anijovich y Mora “los proyectos de trabajo pueden promover la comprensión profunda de los contenidos disciplinares y el desarrollo de la autonomía de los alumnos. Para que esto ocurra, es necesario prestar atención al modo en que los proyectos se presentan, al grado de intervención que tienen los alumnos en la definición de los propósitos, a como se guía y acompaña el proceso de trabajo y a su evaluación” (página 94).

uno de ellos se añade a lo que ya se ha hecho y lo trasciende de un modo acumulativo” (Anijovich y Mora; 2009: 93).

Por mi parte, como justificación me basé que las instituciones educativas están atravesando una profunda crisis de legitimidad y sentidos en relación a su función original (Duschatzky, 2001). Ese espacio que hace 100 años atrás se planteaba como un lugar para la transmisión del conocimiento con una pedagogía pasiva, reproductivista, mecánica, vertical, homogénea y lineal no puede seguir sosteniéndose dentro del nuevo paradigma de la Sociedad de la información y el de la diversidad étnica y cultural, donde la hegemonía de los libros en papel ha sido alcanzada por la biblioteca virtual producto de la revolución tecnológica³⁵.

En el mismo orden se pronuncian los investigadores Cope y Kalantzis (2009) cuando diferencian entre una vieja alfabetización y la pedagogía de la multialfabetización, más acorde a los contextos actuales:

“Para la vieja alfabetización, los aprendices eran receptores pasivos o, todo lo más, agentes de reproducción de formas representacionales recibidas, sancionadas y dotadas de autoridad. La lógica de la pedagogía de la alfabetización la convertía en un instrumento de diseño social que apuntaba a un régimen de aparente estabilidad y uniformidad. En contraposición, una pedagogía de la multialfabetización exige que se reconozca el enorme rol de la capacidad de protagonismo y de acción en el proceso de creación de significado; y en ese reconocimiento trata de establecer una pedagogía más productiva, relevante, innovadora, creativa e incluso quizás emancipatoria” (Cope y Kalantzis, 2009: 66).

La ampliación de la participación en la elaboración de mensajes de muchos a muchos producto de la reticularidad de las redes³⁶ y la posibilidad que ofrecen los medios como la

35 Hoy, a 135 años de la creación del primer dispositivo de telecomunicaciones efectivo, la telegrafía, nos encontramos en el umbral de una nueva evolución que, asociando todos aquellos sistemas y uniéndolos a los ordenadores, merece el nombre de <<revolución>> a causa de las variadas posibilidades de comunicación que se están llevando a cabo. Esto es lo que Simón Nora y Alain Minc, en un extraordinario informe presentado al presidente de la República Francesa, llaman telemática, o lo que mi colega de la Universidad de Harvard, Anthony Oettinger, llama communications.

Telemática o teleproceso es la unión del teléfono y la televisión en un único, aunque diferenciado sistema que permite la transmisión de datos y la interacción entre personas u ordenadores a través de cable, repetidores de microondas o vía satélite. De aquí resultan unas comunicaciones más rápidas pero que están organizadas de un modo completamente nuevo (Extraído el 26 de enero de 2016 de: [https://www.google.com.ar/search?q=LA+REVOLUCION+TECNOLOGICA+DE+LAS+COMUNICACIONES+Y+SUS+CONSECUENCIAS+\(Daniel+Bell\)&oq=LA+REVOLUCION+TECNOLOGICA+DE+LAS+COMUNICACIONES+Y+SUS+CONSECUENCIAS+\(Daniel+Bell\)&aqs=chrome..69i57.1346j0j8&sourceid=chrome&es_sm=122&ie=UTF-8](https://www.google.com.ar/search?q=LA+REVOLUCION+TECNOLOGICA+DE+LAS+COMUNICACIONES+Y+SUS+CONSECUENCIAS+(Daniel+Bell)&oq=LA+REVOLUCION+TECNOLOGICA+DE+LAS+COMUNICACIONES+Y+SUS+CONSECUENCIAS+(Daniel+Bell)&aqs=chrome..69i57.1346j0j8&sourceid=chrome&es_sm=122&ie=UTF-8)).

36 Pero en la comunicación mediada por computadoras (CMC) confluyen diferentes estilos, desde el uno-a-muchos (por ejemplo en las listas de correo) hasta el uno-a-uno del correo electrónico, pasando por el muchos-a-uno, un formato mixto que integra la comunicación de masas y la interpersonal o el muchos-a-muchos de las comunidades virtuales o de los sistemas entre pares (peer-to-peer o P2P) como Napster o eMule. Según Burnett y Marshall, “la

radio, el periódico y el video como sistemas semióticos que necesitan del conocimiento del lenguaje que los define, surgió esta propuesta que se corresponde con el contexto actual y que entre sus objetivos propone la producción y la realización de los mismos por los estudiantes, con un sentido pedagógico que fomenta el hacer, la participación y la expresión de una manera colectiva y colaborativa.

“En la actualidad habitamos un 'ecosistema comunicativo' que desafía a la escuela: lo que le pide hoy el ciudadano a la escuela, es que lo capacite en la multiplicidad de saberes que recibe de los medios. Esto significa formar ciudadanos capaces de leer críticamente los diferentes lenguajes de los medios, y constituirse en sujetos reflexivos y autónomos, capaces de desafiar los discursos que circulan cotidianamente en la sociedad”³⁷.

Pensar en el mundo virtual como un entorno coloca directamente a los estudiantes en un lugar activo en el proceso de aprendizaje, en el que se exigen procesamientos de la información altamente productivos. Las nuevas herramientas tecnológicas -ordenadores, celulares, tabletas- pueden servir para filmar, tomar fotografías, editar las imágenes, mezclarlas con textos, insertarlas en una publicación digital (como un blog). Como señala Henry Jenkins (2007), *“un aula con una computadora es un aula con una radio, un noticiero, un canal de televisión, un periódico”*.

Cuando se habla de reutilizar y mezclar estos distintos lenguajes y sistemas semióticos de comunicación, estamos ingresando al campo de la multimedialidad, al de la pedagogía de la multialfabetización o de los multilenguajes. Estos conceptos y nuevas palabras son parte de trabajos elaborados por distintos investigadores del campo de las nuevas tecnologías y de esta era contemporánea y tecnológica.

Haciendo referencia a que estos conceptos son posibles gracias a la digitalización que ha hecho posible la convergencia de todo tipo de información dentro de una única plataforma o soporte, el investigador Scolari (2009) introduce una serie de características que diferencian a los nuevos medios virtuales de los anteriores, y una de ellas es la multimedialidad que *“realza la experiencia del usuario, el cual puede interactuar con textualidades complejas donde se cruzan y combinan diferentes lenguajes y medios”* (Scolari, 2009: 100).

web es, simultáneamente, una comunicación de masas y un uno-a-uno (2003: 59)”. Desde una perspectiva teórica las configuraciones muchos-a-muchos son las más interesantes, ya que han demolido el clásico paradigma uno-a-muchos del broadcasting sobre el que se asentaban las viejas teorías de la comunicación de masas (Scolari, 2008: 92).

37 Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, abril de 2006. Presidencia de la Nación Argentina. Extraído el 30 de enero de: www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los_medios.pdf

El concepto de pedagogía de la multialfabetización proviene del análisis de las instituciones educativas, donde los investigadores Cope y Kalantzis encuentran que se tienen que llevar adelante diseños significativos que modifiquen las prácticas pedagógicas y estrategias didácticas pasivas y reproductivistas, que se venían utilizando. Ante el mundo actual, el sentido de una pedagogía de la multialfabetización requiere que *“todas las formas de representación, incluyendo a la lengua, deberían estar contempladas como procesos dinámicos de transformación antes que como procesos de reproducción”*(Cope y Kalantzis, 2009: 66).

Por eso, ¿Por qué no utilizar estos formatos para trabajos prácticos, proyectos, formas de evaluar, y brindar a los estudiantes también competencias comunicativas multicanales?

En conclusión, quiero desmitificar todas esas concepciones apocalípticas que mantenían a los medios alejados de la educación. Los proyectos con medios de comunicación, llevados adelante a través de un buen diagnóstico, una acertada planificación, un sentido pedagógico claro y coherente y un seguimiento y compromiso de todos los actores involucrados, son un buen canal de aprendizaje dentro del aula.

Son muchos los aprendizajes que he experimentado se pueden lograr con estos proyectos: desde el trabajo colectivo y colaborativo, la comunicación e interacción entre pares, el respeto y conocimiento de los otros, la planificación, diagramación, ejecución y finalización de un proyecto -sea diario, radio, video-, la transmisión de valores, comportamientos y pautas culturales -solidaridad, compromiso, convivencia-, cuestiones relativas al diseño, la estética, al consumo, la incorporación de normas y códigos de cada uno de los lenguajes comprendidos -sea el visual, el gráfico o el radial-, el conocimiento de la realidad cotidiana, la comprensión de la cultura y el uso pedagógico de las nuevas tecnologías dentro de un aprendizaje contextualizado.

“La utilización de periódicos en el aula de clase ofrece a docentes de diversas áreas una herramienta de apoyo para fortalecer en los estudiantes un conjunto amplio de competencias. La primera, y más obvia, es la competencia comunicativa (lectura y escritura), que a su vez se convierte en pilar fundamental para el desarrollo de otras competencias tales como ciudadanía participativa, generación de convivencia, pensamiento crítico y capacidad de análisis” (Eduteka, 2006).

La primera descripción tiene que ver con mi primer año como docente y por lo tanto con el primer proyecto llevado a cabo dentro de la institución Nuestra Señora de Itatí, que tenía como objetivos fomentar un trabajo participativo, creativo, interdisciplinario y entre la mayor cantidad de actores posibles del establecimiento educativo de Merlo.

En 2011, comencé a dar clases en la Escuela Nuestra Señora de Itatí, en la materia Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad del quinto año de la orientación en Comunicación. Como comenté anteriormente, este curso inauguraba la asignatura en esta escuela ya que la orientación había comenzado a funcionar el año anterior.

Al comenzar tuve que pensar, diseñar y planificar en relación a los objetivos de la materia que proponía el Diseño curricular del Ministerio de educación, de acuerdo al diagnóstico que realicé del aula, el contexto local -donde estaba ubicada la escuela y los posibles intereses que podían llegar a tener los estudiantes-, los tiempos y proyectos de la escuela y los conocimientos adquiridos hasta ese momento en la carrera de Comunicación Social y en el Tramo de Formación Docente.

Ese año, me encontraba cursando la orientación en Comunicación Comunitaria, realizando el Tramo de Formación Docente -para adquirir la parte pedagógica y poder dar clases en nivel secundario- y trabajando en el periódico Pensar³⁸ de San Antonio de Padua.

De la intersección de todo ese conjunto de hechos nació la idea del periódico escolar, donde los estudiantes fueran los protagonistas de su producción y edición.

Aportes teóricos que originaron el proyecto

La siguiente propuesta didáctica para implementar dentro y fuera del aula con los estudiantes del Observatorio se nutrió de diferentes aportes teóricos adquiridos en la carrera de Ciencias de la comunicación, los cuáles me sirvieron para fundamentar y dar sentido al proyecto del periódico escolar.

38 <http://www.periodicopensar.com.ar/>.

“Un proceso de planificación de un proyecto de comunicación comunitaria se fundamenta en las necesidades y realidades específicas de la comunidad (barrio, centro cultural, cooperativa, radio de abaja potencia, centro barrial, etc), en la que pretendemos realizar acciones” (Cardoso, 2011: 1).

Fue así, que desde un primer momento tomé del Licenciado Nelson Cardoso (2011) que toda formulación de proyectos debe reunir una serie de pasos a seguir para llevar adelante esa iniciativa en la comunidad -en este caso en la comunidad escolar-. Por lo tanto, expongo algunos de los puntos que presenté en la formulación del proyecto del periódico.

Fundamentación: ¿Por qué proponemos el proyecto?

En la fundamentación expuse la importancia pedagógica que se podía alcanzar al proponer el diseño de un instrumento comunicacional y cultural elaborado por los mismos estudiantes. Desde mejorar las interrelaciones personales y grupales, establecer roles y conductas de aprendizaje, fomentar el uso de TIC, lograr la propia autonomía para la resolución de actividades y propuestas hasta el ejercicio de la lectoescritura y de la libertad de expresión utilizando un dispositivo que representa un conocimiento cotidiano de su cultura pero del cuál no conocen aspectos relativos a los códigos, las normas, la ideología y la técnica de este lenguaje.

Objetivos: ¿Qué queremos lograr? ¿Para qué?

El proyecto proponía entre sus objetivos generales:

- Estimular el desarrollo de la lecto-escritura, a partir de tener que leer otras noticias para poder evidenciar como construir las noticias propias.
- Fomentar la capacidad creativa.
- Establecer pautas de convivencia y la distribución de roles dentro del grupo para la concreción eficaz del proyecto y la adquisición de aprendizajes relevantes dentro del proceso de enseñanza.
- Proponer la lectura de otros medios para que ellos mismos fueran diagramando y diseñando su propio medio gráfico.
- Fomentar la búsqueda de información y y la curiosidad para la construcción de noticias dentro y fuera de la escuela.
- Ejercer el docente el rol de guía y supervisión del cumplimiento de las actividades y roles asignados a cada integrante del curso.
- Promover en los estudiantes el uso de las TIC como una herramienta pedagógica para producir contenidos en medios escritos.

- Enseñar la significatividad que cumple un medio de comunicación escrita para dar notoriedad de ciertas noticias en relación a otras.
- Explicar la importancia que un medio de comunicación tiene en el impacto comunicacional y cultural de las personas de una comunidad y que fuera diseñado y producido por los mismos estudiantes.

También estos objetivos remarcaban la importancia de editar un instrumento comunicacional en soporte papel realizado por los propios estudiantes, con el sentido de que se transformara en un divulgador de los proyectos, actividades y eventos que se realizaban en la Escuela Nuestra Señora de Itatí. Cómo también ser un espacio para que el grupo de niños/as, chicos/as y jóvenes que concurrían al colegio pudieran expresarse y mostrar que cosas hacían y que gustos e intereses tenían.

Destinatarios: ¿A quiénes va dirigido?

Entre los destinatarios se mencionaba a todos los integrantes de la comunidad educativa: estudiantes, profesores, directivos y familias.

Metas: ¿Qué queremos lograr?

En las metas se establecía el diseño de dos o tres periódicos por año (uno por fin de trimestre). En este caso por haber comenzado más tarde (luego de las vacaciones de invierno), la meta era poder diseñar y distribuir las dos primeras ediciones del periódico escolar La nueva campana.

Actividades: ¿Cómo lo vamos hacer?

Entre las actividades previstas figuraban:

- fomentar por todos los salones de la escuela la posibilidad de publicar actividades, proyectos y creaciones culturales propias.
- las de buscar y redactar noticias propias de la escuela.
- sacar fotos en los actos, muestras de proyectos que se hicieran en la escuela o lo que pudiera ser publicable para el periódico.
- diseñar el periódico.
- buscar algunas publicidades dentro de la comunidad.
- distribuir el periódico.

Por otra parte, la justificación y formulación de objetivos del siguiente proyecto surgió de la lectura de algunos capítulos de Pedagogía del oprimido de Paulo Freire (1970) que me permitieron pensar el sentido de mi propuesta educativa:

“El educador problematizador rehace constantemente su acto cognoscente en la

congoscibilidad de los educandos. Estos, en vez de ser dóciles receptores de los depósitos, se transforman ahora en investigadores críticos en diálogo con el educador, quien a su vez es también un investigador crítico” (Freire, 1970: 93).

El pedagogo y educador brasileño Paulo Freire (1970), a quien venía leyendo en el Taller de la orientación en comunitarias -y de los textos adquiridos hasta ese momento en la carrera como más influyentes y significativos- fue quién me aportó la idea de pensar en un proyecto que estimulara a participar a todos los estudiantes, a través de la interacción y la participación como estrategias transformadoras de la realidad. Esa realidad que pesaba sobre mí cuando antes de ingresar a clases escuchaba que “los estudiantes no querían hacer nada”, “que eran unos vagos”.

Por otro lado, el texto de Ezequiel Ander-Egg (1999) sobre la innovación y alternativa pedagógica de los talleres en la educación, también me incentivó a pensar en propuestas prácticas donde se pusieran en juego el “*aprender haciendo*” y en el cuál “*docentes y alumnos participen activa y responsablemente*” para lograr instancias de aprendizajes (Ander-Egg, 1999: 23).

Desde esos aportes teóricos surgieron las ideas del trabajo grupal dentro del aula para ir distribuyendo tareas de acuerdo a los intereses de cada uno, la invitación a que sea una propuesta en la que pudieran actuar otras materias y participara³⁹ cada integrante del colegio, desde el nivel inicial hasta el secundario y la posibilidad de generar un proceso de aprendizaje llevando a cabo una experiencia práctica en la que aprendieran haciendo (Ander Egg, 1999).

El comienzo del proyecto de periódico escolar

Una vez presentado y aprobado el proyecto, con los pasos que nos propone Cardoso (2013), fundamentación, objetivos, metas, actividades, destinatarios y recursos, quedaba comentarlo a los estudiantes del grado y empezar a difundir la idea por los salones para que se enterara la mayor cantidad posible de estudiantes y docentes.

Lo único que puso como condición la escuela es el nombre del periódico. En función de que alguna vez se editó en la parroquia de la escuela una revista titulada La campana, el director de la escuela decidió que el nombre debería ser La nueva campana, como actualizando aquella idea original en relación a los actuales estudiantes que darían forma a este nuevo emprendimiento editorial.

Cuando resultó todo aprobado, se lo comenté al curso y estos quedaron sorprendidos. Me hacían muchas preguntas: ¿“vamos hacer un diario tipo Clarín y Crónica”?, ¿“podemos poner los chismes

39 “Participar es, precisamente, ejercer ese poder de tomar decisiones, actuar y transformar la realidad. Esto es muy importante para que los seres humanos se desarrollen y sean responsables, conscientes y libres” (Burin, 1996: 113). Extraído de BURIN, David; KARL, Istvan y LEVIN, Luis (1996). “La participación” en Hacia una gestión participativa y eficaz: Manual para organizaciones sociales, Ciccus, Buenos Aires.

de la escuela”?, ¿“lo vamos a vender”?, ¿“la escuela lo va a pagar”?, ¿“nosotros lo vamos a diseñar”?, “pero es muy difícil diseñar un diario”, ¿“cómo lo vamos hacer”?

Les expliqué que lo íbamos hacer entre todos, que los iba a orientar y ayudar, pero dependía del esfuerzo de ellos, la organización y el trabajo en conjunto para poder llevarlo adelante. Si conseguíamos esas tres cosas, el periódico iba a salir adelante.

Con este proyecto buscaba que los estudiantes dentro del Observatorio pudieran ocupar diferentes roles como:

- el diseño de la publicidad, la estética de la tapa y del interior del periódico,
- la diagramación,
- la búsqueda, selección y escritura de notas,
- la elaboración de entrevistas y encuestas dentro de la escuela
- la creación de segmentos de humor y entretenimiento
- la elaboración de dispositivos que sirvieran como mecanismos de difusión,
- la búsqueda de publicidad en el barrio y en el interior de la escuela.

De esta manera quería conseguir una propuesta que se acercara a lo que Freire (1970) entiende como la educación problematizadora:

“En la práctica problematizadora los educandos van desarrollando su poder de captación y de comprensión del mundo que, en sus relaciones con él, se les presenta no ya como una realidad estática sino como una realidad en transformación, en proceso”

(Freire, 1970: 96).

De esa manera, podíamos ir cumpliendo con los objetivos de la materia de una forma más dinámica y productiva -no tan mecánica, lineal y reproductivista-, y evaluándolos con más tiempo, respetando intereses y representaciones de los estudiantes como sujetos diversos y heterogéneos, observando las limitaciones para motivarlos y ayudarlos a corregirlas, despertando capacidades ocultas en las personalidades propias de cada uno e indagando en las inquietudes como parte de un proceso de aprendizaje a lo largo de todo el ciclo lectivo.

La cocina de La Nueva Campana

Andre-Egg (1999) sugiere que el docente *“es un animador que incita, suscita, excita, motiva e interesa, para que el educando desarrolle sus capacidades y potencialidades”*.

Cómo se trataba de mitad de año cuando comenzamos a pensar la organización y la estructura del medio escrito, les propuse que teníamos que hacer el esfuerzo para imprimir dos números de ocho

páginas cada uno antes de fin de año. Me miraron curiosos y sorprendidos, pero pusimos manos a la obra.

En esa primera clase, preparamos un croquis/esquema en el pizarrón con las ocho hojas del periódico para ir distribuyendo tareas y pensando posibles contenidos y temas a tratar.

Les expliqué que la tapa era lo último en hacer, -pero sí le agregaríamos el nombre-, y les dije que teníamos que pensar un eslogan -uno de los contenidos que teníamos que ver en la siguiente unidad, tenía que ver con la publicidad, logotipo e isologotipo, por lo que me servía justo para enganchar ambos temas-.

Para las siguientes hojas empezamos a pensar posibles segmentos y temas, y surgieron lluvias de ideas. A partir de algunas de esas, un primer esquema del proyecto periódico escolar quedó de la siguiente forma:

PÁGINA 1: TAPA

PÁGINA 2: EDITORIAL, STAFF

PÁGINA 3: HISTORIA DE MERLO

PÁGINA 4: NOTICIAS DEL NIVEL INICIAL

PÁGINA 5: NOTICIAS DEL NIVEL PRIMARIO

PÁGINA 6: NOTICIAS DEL NIVEL SECUNDARIO

PÁGINA 7: ENTREVISTA A PROFESOR Y DIRECTIVO

PÁGINA 8: ENTRETENIMIENTO Y HUMOR

Una vez hecho esto, acordamos que nos íbamos a separar en grupo para dividir tareas y roles para tener responsables para llevar adelante el proyecto. De esta forma, buscaba que todos tuvieran protagonismo y pudieran sentirse parte del mismo, desde el espacio que más cómodo se sintieran. Porque como sostiene Freire el educando *“se rehace constantemente en la praxis. Para ser, tiene que estar siendo”* (Freire, 1970: 97).

Así fue que quedaron diferentes grupos: unos grupos para buscar noticias en nivel inicial, primario y secundario, otro grupo para encargarse de la sección humor y de la creatividad, otro grupo encargado de realizar las entrevistas y las encuestas, otro responsable del diseño, otro la tarea de tipear las notas y otro encargado de la parte publicitaria. De la corrección se iba a encargar la profesora de lengua y la profesora de computación, nos iba a dar una mano con la explicación del programa Publisher de Word que se usa para diseñar revistas y periódicos.

Una vez hecha esta división de tareas, los grupos encargados de buscar las noticias, comenzaron a pasar por los distintos salones de toda la escuela con el objetivo de comunicarles que tenían un

espacio en el periódico para mostrar los proyectos, dibujos y poemas que hayan realizado durante el año.

Esta forma de trabajo grupal, también estaba cumpliendo con la puesta en práctica de otro de los contenidos del Observatorio que tenía que ver con las comunidades de identidad y las prácticas político-culturales de los grupos organizados.

Las asociaciones y agrupaciones locales que con el fin de reunirse piensan un proyecto colectivo para resolver una problemática que los indentifica (Lavandera, 2010), también estaba relacionado con el sentido del periódico. Que buscaba ser un proyecto llevado adelante por un grupo de estudiantes, que reunidos pudieran alcanzar las metas propuestas en los objetivos de la materia.

Las siguientes clases, sirvieron para trabajar la unidad referida a los medios escritos. En las mismas aprendieron las características principales de los diferentes géneros del periodismo escrito. Primero comenzamos con la historia del periodismo gráfico y la visualización de los diarios tradicionales para que pudieran notar las características principales.

Luego trabajamos con el género noticia: cuestiones como la pirámide invertida, las partes de la noticia: volanta, título y bajada, cabeza informativa, cuerpo y remate. Cómo titular, la estructura de la oración simple: sujeto más verbo y complemento. Las preguntas clásicas del periodismo de información para armar las noticias (el qué pasó, el cuándo pasó, el dónde pasó, el porqué, el para qué pasó y el quién de la noticia). Citas directas e indirectas. Las imágenes y los epígrafes.

Y al finalizar cada clase, les hacía inventar una noticia para que empezaran a ejercitar la escritura con el formato del género noticioso, donde ellos mismos pudieran experimentar a partir de sus saberes previos e imaginarios. Esta, como sostiene Freire (1970), es la manera de que el estudiante disfrute de la práctica pedagógica.

“(…), en la práctica problematizadora los educandos van desarrollando su poder de captación y de comprensión del mundo que, en sus relaciones con él, se les presenta no ya como una realidad estática sino como una realidad en transformación, en proceso”

(Freire, 1970: 96).

Luego, en las siguientes clases, continuamos trabajando los otros géneros del lenguaje escrito como la crónica, la nota de color, el editorial o nota de opinión, la entrevista, el humor y la publicidad. Todos estos contenidos, ellos mismos los ponían en práctica escribiendo sus propias notas de opinión, elaborando las preguntas para posibles entrevistados o diseñando sus propios segmentos humorísticos.

La sala de informática era el espacio de edición y se había convertido en una sala de redacción

como la de cualquier medio masivo gráfico. Anteriormente, la profesora de computación ya nos había dejado armado el esquema con las medidas de un periódico tamaño tabloide en el programa Publisher para poder ir editando y diseñando el periódico.

El grupo dedicado a la diagramación recibía de sus compañeros el material que estos tenían que buscar, y lo editaban. También el grupo que se encargaba de la publicidad, iba diseñando los avisos conseguidos y los pasaba a la edición para que se colocaran en los espacios disponibles para la publicidad. Este grupo también, diseñaba volantes y carteles para pegar en las carteleras de toda la escuela, para ir promocionando la participación en el periódico. Otros se encargaban de buscar los chistes y entretenimientos que irían a la sección de humor. Así iba armándose el periódico.

¿Qué se logró con esta propuesta con un medio de comunicación?

“Niños y jóvenes -aunque ciertamente no son receptores pasivos- aprenden de los medios pautas culturales, formas de vida, comportamientos, acciones, maneras de relacionarse con los otros y modos de conocer el mundo”⁴⁰.

Todo este conjunto de actividades y aprendizajes integró y unificó varios de los contenidos propuestos en la planificación anual del Observatorio: El lenguaje escrito: la estructura y sus géneros periodísticos. Los grupos organizados. Las identidades mediadas tecnológicamente. Y el consumo y la publicidad como cuestión social y cultural.

A su vez, la propuesta editorial necesitó de comprender todos esos contenidos para luego -como sostiene Freire (1970) “la educación se rehace constantemente en la praxis”- permitir que los estudiantes pudieran ir adquiriendo de una forma práctica los contenidos propuestos del Observatorio, resolviendo en forma grupal e individual las etapas de un proyecto y generando procesos de participación y de interacción dentro del grupo.

Los contenidos según la planificación anual del Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad eran los siguientes:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN: Presentación de la materia. Que es un observatorio? En que consiste un observatorio en comunicación, cultura y sociedad? Definición y acercamiento al concepto de comunicación, cultura y comunidad.

La noticia y la pirámide invertida. Estructura. Encabezamiento de noticia. Cuerpo y remate de la

40 Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, abril de 2006. Presidencia de la Nación Argentina. Extraído el 30 de enero de 2016: www.me.gov.ar/escuelaymedios/material.html

noticia. Pasos para el desarrollo de una investigación (objetos y métodos).

LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES: Acercamiento al concepto de identidad. Agrupamientos juveniles. Tribus urbanas, clubes de fans, grupos de rock, movimientos juveniles detrás de un propósito cultural. Análisis e interpretación del sentido y las significaciones de estas prácticas socioculturales. Elaboración del blog grupal -plataforma virtual en la cual cada grupo subirá sus trabajos de investigación (secuencias de trabajo y conclusiones)-.

UNIDAD 2: LAS PRÁCTICAS POLÍTICAS/CULTURALES DE GRUPOS Y/U ORGANIZACIONES: ¿Qué significan? ¿En qué consisten? ¿Por qué se crean y en qué contexto? ¿Por qué son prácticas contrahegemónicas? Asambleas barriales, sociedades de fomento, clubes, grupos ecologistas, agrupamientos feministas, murgas y grupos de arte. Grupo. Definición y características principales. ¿Cómo se forman y porqué? Ejemplos de grupos organizados dentro de su comunidad (centros comunitarios, clubes barriales, sociedad de fomento, murgas, asociaciones vecinales, etc.).

Debate, investigación, análisis y presentación de la producción final o sobre el tratamiento de alguna de las prácticas políticas/culturales: elaboración de lo investigado sobre un soporte tecnológico (video, entrevista grabada en el celular, Power point o un Viki -herramienta digital para presentar un trabajo-).

UNIDAD 3: LAS COMUNIDADES MEDIADAS TECNOLÓGICAMENTE: La construcción de espacios virtuales de encuentro e intercambio. El blog, el fotolog, las redes sociales, los sitios web, juegos en red. Pensar en el uso positivo y negativo de las nuevas tecnologías. El acercamiento " virtual " con los demás y la idea de aldea global.

LAS IDENTIDADES MEDIADAS TECNOLÓGICAMENTE: La construcción de identidades y el chat. Los videojuegos y las identidades juveniles. Los videojuegos y la infancia.

Realización de entrevistas para el estudio del sentido y las diferentes significaciones de estas prácticas sociales. Elaboración de conclusiones para presentar en el blog de cada grupo. Uso y aplicación de alguna herramienta tecnológica para subir al blog como Viki, Movie maker o Pixton.

UNIDAD 4: EL CONSUMO, EL MERCADO Y LAS IDENTIDADES: ¿Qué es el consumo? Consumir como un modelo de identidad. Los jóvenes y los consumos culturales. Bandas de rock y cumbia. El rock: movimiento juvenil o producto de consumo? Marcas y distinciones corporales: tatuajes, cortes de pelo. La identidad femenina y la moda. La construcción mediática del joven ideal. La publicidad y la belleza. Las identidades étnicas juveniles. La representación y la estigmatización mediática de la cultura juvenil " violenta ". El rol de los medios de comunicación

masivos.

LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE PRODUCTOS: Sus estrategias, objetivos y procesos de apropiación social. Las campañas publicitarias y el género. Campañas publicitarias y los jóvenes. Campañas publicitarias políticas. Campañas publicitarias de grupos ecologistas y otras prácticas contrahegemónicas.

Análisis, debate y estudios de casos para comprender los sentidos y las significaciones que circulan por dentro y por fuera de las prácticas de consumo. Presentación de las conclusiones y desarrollo de la etapa metodológica a partir de un video o alguna de las herramientas tecnológicas -Viki, Pixton o Prezi- para luego subir al blog de cada grupo.

Como sostiene Jorge Huergo (2001) parafraseando a Martín Barbero, se trató de pensar en una renovación de los valores tradicionales que propone la educación por otros que estimulen el diálogo, la creación y la expresión, ya que de eso se trata un proyecto con el binomio Comunicación/Educación, el que promueva *“la recuperación de procesos (en los diferentes niveles mencionados) de vinculación/expresión/liberación, aunque se pierdan los objetos disciplinares delimitados por un afán cientificista, o a costa de la posible ruptura con los “imperialismos” de las disciplinas”* (cfr. Martín-Barbero, 1989).

Interacción, participación y colaboración

Todos esos aprendizajes a veces con dificultades y otras con aciertos, con organización y trabajo colectivo llevaron a la concreción del proyecto editorial, cumpliendo con los objetivos propuestos en la planificación anual. Y así concordar con la propuesta dialógica a la que cree necesario Freire (1970) para poder alcanzar una pedagogía liberadora:

“Los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión. (...), decirlo no es privilegio de algunos hombres, sino derecho de todos los hombres” (Freire, 1970: 106).

Luego de un par de semanas de trabajo y entusiasmarlos con el proyecto, observaba como estos sólo se distribuían en grupos y se motivaban: “¿quién saca la foto en el acto de mañana?”, “nos falta la poesía que nos prometió una maestra de jardín, hay que ir a buscarla”, “¿cómo diseñamos el aviso de la telefónica?” “¿te pidió algo en especial?”, “¿qué les parece éste título?”, “profe, Ezequiel no quiere pasar esta nota”; y así los escuchaba tener diálogos e interacciones que mostraban el interés y el compromiso por terminar el periódico. Porque como afirma Ander-Egg (1999) *“los éxitos*

individuales se logran con el éxito del equipo” (Ander-Egg: 54).

De esta manera, sentía que el aula y los espacios donde nos juntábamos a editar habían dejado de ser una clase tradicional para convertirse en una sala de redacción.

Al observar que se estaba logrando eso que Ander-Egg (1999) sostenía que debía generar un proyecto: *“asumir una participación activa y responsable en una tarea de interacción y cooperación con sus compañeros”* (Ander-Egg: 54), me llevó a decidir correrme como director del periódico y elegir a un grupo de cuatro alumnos como directores del mismo.

Para fines de septiembre, ya estaban las ocho páginas listas. Hubo muchas notas, trabajos, fotos, dibujos, poesías y cuentos que quedaron sin poder publicarse. Era sinónimo de que se había juntado y producido mucho material. Y que en parte, la propuesta inicial del periódico de ser un proyecto interdisciplinario se había respetado.

Vinieron los últimos retoques y detalles. Los cuatro directores, el jefe de redacción y la profesora de computación, observaron que la publicación estuviera prolija y sin errores, para enviarla a ser impresa.

Recuerdo que cuando llegó el periódico *La nueva campana* a la escuela -los 1.000 ejemplares que bajaron de la encomienda-, fue todo un acontecimiento. Las palabras de Freire (1970) venían a mi mente: *“La educación problematizadora se hace, así, un esfuerzo permanente a través del cual los hombres van percibiendo, críticamente, cómo están siendo en el mundo, en el que y con el que están”* (Freire, 1970: 96).

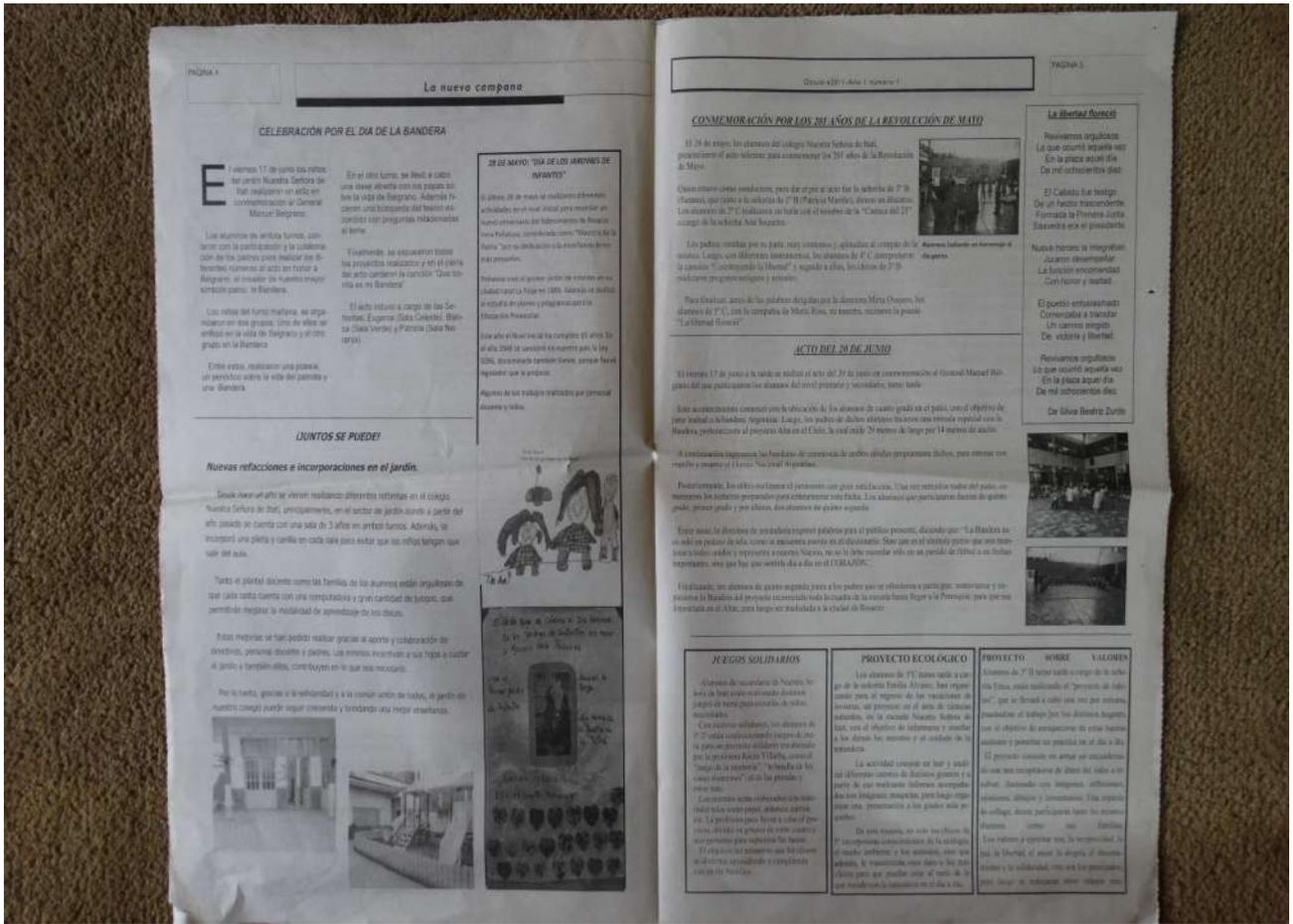
Ese primer número, que se logró con esfuerzo, valentía y dedicación, llegó a la escuela. Los estudiantes de quinto, con el orgullo y alegría que se podía ver en sus caras, comenzaron a repartirlo en los cursos. En el recreo podía observarse a los más chiquitos, sentados en el patio observando sorprendidos esa publicación que hablaba de ellos, de sus amigos, conocidos, hermanos y que esos compañeros más grandes habían realizado. Y los cursos más grandes, también discutían que podía ser a color, tener más hojas y notas para los adolescentes.

Pero más allá de la propuesta de este primer número, el sentido del proyecto del periódico era otro. Lo esencial era que los estudiantes de forma conjunta, organizada y colaborativa pudieran concretar y llevar adelante un proyecto editorial que se sustentara con el tiempo. Poder generar un material con el cuál identificarse como grupo. Que se sintieran autónomos en la concreción de un proyecto editorial y que pudieran poner en práctica aprendizajes relativos al lenguaje escrito -como la redacción de noticias periodísticas, de notas de opinión, entrevistas-, la creatividad y el diseño. Y que también incorporaran valores como el compromiso, el compañerismo y la solidaridad.

Esa primera publicación de La Nueva Campana, que con compromiso pudo ser llevada adelante, hoy la tengo delante mío para leerla detenidamente nuevamente, como aquellas tardes que con los estudiantes la mirábamos y la corregíamos una y mil veces. Pero ahora, para contarla y describirla, para que otros profesores, sean de lengua o del área que fuera, la piensen como proyecto, como un trabajo interdisciplinar para llevar adelante, para enriquecer el trabajo con los estudiantes y para generar nuevos aprendizajes como el trabajo colectivo, colaborativo, interactivo y la gestión de proyectos.



Interior del periódico La nueva campana páginas 2 y 3



Interior del periódico La nueva campana páginas 4 y 5

Síntesis del primer número de La nueva campana

El primer número de La nueva campana trae en su tapa muchas imágenes y titulares. En su margen superior figura el Nombre y el logo de la revista, se menciona que es un periódico escolar, el escudo de la escuela, y el eslogan “PARTICIPAR CREANDO”.

Luego en la página dos, tenemos la editorial escrita por el director de la escuela Carlos Bernardez, se incluye el espacio bibliotecario con dos reseñas de obras literarias contemporáneas -Cien años de soledad y La casa de los espíritus- que escribió la bibliotecaria y docente Marcela Díaz, una columna con los integrantes del equipo de La nueva campana, y un recuadro comentando de que se trata este proyecto con el correo electrónico para comunicarse y participar del mismo.

En la página tres, figura una nota dedicada a narrar parte de los hechos más significativos de la historia de Merlo, acompañada de un recuadro con fechas cronológicas y dos imágenes grandes. En el pie de esa página, figura la noticia de las bodas de plata de cinco docentes junto a una foto del día en que se realizó la conmemoración.

En la página cuatro -nivel inicial-, nos encontramos con tres notas. Una que da cuenta de los festejos por el día de la bandera, otra que se titula ¡Juntos se puede! que hace alusión a las refacciones y nuevos equipamientos que han incorporado las salitas del jardín gracias al aporte y la solidaridad de toda la comunidad, y la otra nota tiene que ver con los festejos y actividades realizadas en conmemoración a un nuevo aniversario de los jardines de infantes. Acompañan la nota dos trabajos coloridos realizados por los chicos.

Pasamos a la página cinco, donde figuran las noticias del nivel primario. En la cabecera, hay una nota contando sobre los festejos que se hicieron en primaria sobre la conmemoración por los 201 años de la Revolución de Mayo, otra sobre el acto del 20 de Junio, una poesía de una estudiante titulada La libertad floreció. Y en la parte del pie del periódico hay tres notas cortas sobre distintos proyectos de primaria: una sobre la elaboración de juegos de mesas para entregar en escuelas que los necesitan, otra sobre la elaboración de maquetas e imágenes referidas a la naturaleza y cuidado del medio ambiente y la tercera sobre el proyecto educar en valores que realizarán los diferentes cursos del nivel primario.

Pasando a la página seis, encontramos que las noticias anuncian que arrancó el proyecto de radio en la FM Estación 90.5, donde los estudiantes de quinto con la profesora Gisella Contreras emiten Rompiendo esquemas, todos los lunes de 18 a 19 horas. También se describe los festejos que se hicieron en secundaria sobre el acto del 9 de Julio y se puede leer la entrevista que le realizaron los estudiantes a la Vicedirectora de secundaria Mónica Gonzales Moreno.

Mientras que en la página siete dedicada a una especie de misceláneas, se destacan una nota escrita a partir de una entrevista a la maestra Ana Sequeira, los resultados de una encuesta realizada a los vecinos del barrio sobre los espacios que más les gustan y la noticia contando el resumen sobre el proyecto solidario que toda la comunidad de Nuestra Señora de Itatí llevó adelante para con la comunidad Wichi.

Finalmente en la última página, la sección de entretenimientos incluye chistes, adivinanzas, poesías y juegos para los más chiquitos.

LAS ETAPAS DE LA ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO

En este apartado quiero mencionar y describir brevemente las etapas que debe reunir un proceso de producción de un periódico escolar, a partir de la experiencia que se generó con La Nueva Campana.

1) Etapa de enseñanza y experimentación

Es el primer acercamiento que se debe tener con los estudiantes al momento de introducir una experiencia de este tipo en las escuelas. Se refiere al momento en que se ponen a trabajar cuestiones referidas a la historia de los diarios impresos en papel, donde se explica la función que cumple la información y cuáles son las características que diferencian a las noticias.

Toda esta etapa es muy importante que los alumnos puedan trabajarla junto a publicaciones periódicas del barrio o de medios nacionales que traigan a clase para ir observando como construyen los medios sus noticias, como las redactan, como titulan, como usan las imágenes, la publicidad y que diferencias encuentran entre los diferentes formatos de diarios.

También es muy significativo que los alumnos vayan ejercitando con ideas propias la escritura de títulos, la redacción de cabezas informativas, de noticias, de notas de opinión, entrevistas, frases publicitarias, la elaboración de logotipos, de viñetas con humor, con el objetivo de que pongan en práctica el ejercicio de todos los géneros y estilos que se pueden encontrar en un diario.

2) Etapa de producción

Es la etapa donde entre el docente y los estudiantes se piensa el nombre, el logo, el formato y las posibles secciones o segmentos en que se compondrá el periódico o revista.

Una vez definido esos puntos, se empiezan a buscar y escribir las noticias, se elaboran reportajes, entrevistas y encuestas, consiguen la publicidad, redactan notas de opinión y eligen los chistes para la sección de entretenimiento.

Es cuando los alumnos se convierten en buscadores de noticias. Son ellos los que salen al terreno, caminan la escuela, entran a los salones, hablan con sus compañeros, entrevistan a docentes y personajes queridos de la escuela y la comunidad, preguntan y observan en el barrio que es lo que sucede. Y de esas acciones es que van alimentando el sentido editorial del periódico.

3) Etapa de edición y diseño

Es la etapa en que además de ponerse a corregir y diseñar los materiales escritos (notas, entrevistas, encuestas, chistes, publicidades e imágenes), incluye el momento en que los alumnos se ponen a editar dentro del formato de diseño que tendrá el periódico y sobre eso van incluyendo el material.

Es un momento muy importante porque requiere un tiempo de pensar, de acomodar, de diagramar sobre las medidas estipuladas el material periodístico. Muchas veces lleva a que hay que recortar partes de las notas, que posibles trabajos escritos no entren dentro de la edición, que haya que achicar fotos y pensar en buscar nuevas imágenes para colorear o rellenar espacios. Es el momento

creativo que necesita el proyecto.

4) Etapa de revisión del trabajo

Es una etapa clave dentro del proceso, porque incluye que una vez reunido todo el material dentro del formato, nos tengamos que poner a leer y revisar página por página, detalle por detalle, imagen por imagen.

Es la lectura completa del periódico para evitar la menor cantidad de errores de ortografía y de redacción. Se busca que todo el material quede lo más armónico y visualmente prolijo pensando en el ojo de los posibles lectores.

5) Etapa de impresión y distribución

Es la última etapa del proceso de diseño de un periódico. Una vez terminada la corrección, guardado el periódico y convertido a PDF se envía a la imprenta para que ese archivo venga convertido en papel. Y una vez recibido los periódicos nos ponemos a repartirlo según el criterio de la escuela. Algunos lo venden, otros lo regalan a cada familia de la escuela y se reparte a los clientes que colaboraron con la publicidad.

POTENCIALIDADES DEL PROYECTO PERIÓDICO ESCOLAR

El proyecto de periódico escolar me permitió poder alcanzar varios objetivos que tenía presentes en la planificación anual del Observatorio de comunicación, cultura y sociedad. Entre ellos menciono los siguientes:

- Se logró promover la actividad grupal y el compromiso mutuo para lograr objetivos comunes.
- Se alcanzó fomentar el trabajo colectivo y la planificación de tareas.
- Se fomentó el pensamiento reflexivo, crítico y creativo dentro de un proceso de comunicación.
- Se promovió la interacción y la comunicación entre los actores de un mismo curso como las interacciones entre todos los actores institucionales.
- Se fomentó la participación en grupos con el objetivo de alcanzar un proyecto colaborativo, creativo y que los identificara.
- Se logró editar el primer periódico escolar de la escuela Nuestra Señora de Itatí, que permitió mostrar a la comunidad que cosas se hacen en Nuestra Señora de Itatí.

- Se consiguió generar un proyecto con medios de comunicación en el que pudieron ponerse en práctica diferentes aprendizajes relativos a los contenidos de la materia y la transmisión de valores.

8.2. LA RADIO OTRO FORMATO Y LENGUAJE PARA APRENDER

“La radio es sustancialmente una palabra destinada a otro”

(María Cristina Mata, 1998)⁴¹



La Vicedirectora de la escuela Nuestra Señora de Itatí es entrevistada por los estudiantes (2012)

¿Por qué y para qué aprender haciendo radio?

“Ante el desplazamiento de la radio por la TV, como medio consumido y como objeto de investigación académica, la radio parece tener cierto poder para crear un espacio comunitario: un lugar de refundación del sentido de una comunidad histórica, capaz de reconstruir la trama de lo popular en lo masivo, a través de cierta puesta en juego de la memoria y la cultura del trabajo” (Huergo, 2001: 157).

Quiero comenzar este relato introduciendo a quién dedicó horas de investigación y experimentación dentro del campo de la Comunicación/Educación -quién la definió en esos términos-, y que con sus escritos promovió mucho de lo que actualmente se está haciendo en las escuelas. El filósofo y docente Jorge Huergo, entre otros, fue de los que nos estimuló a pensar y diseñar estos proyectos. A sentir que había un sentido práctico y pragmático -para aquellos que recién nos iniciábamos en el campo de la educación provenientes de las carreras de Ciencias de la comunicación- de llevar

41 MATA, María Cristina. “Saber sobre radio” en Revista Signo y pensamiento. N° 33, Colombia, 2° semestre de 1998.

adelante iniciativas donde los medios de comunicación fueran los ejes, pero con una orientación social, comunitaria y participativa del uso de estos instrumentos en contraposición de la característica instrumental y reproductivista más conocida en la corriente positivista.

La RADIO integra el conjunto de los tradicionales medios masivos, pero el cuál los jóvenes tienen apropiado cotidianamente a través de la escucha que hacen con sus celulares, computadoras y sistemas de audio de programas tanto en formato AM como FM.

Y aprovechando ese acercamiento tecnológico que tenían del medio, es que pensamos⁴² en el proyecto de radio escolar. En la posibilidad de que fueran ellos los que produjeran sus propios programas, sus propias emisiones, contando sus propias historias y expresándose sobre diferentes propuestas, donde se pusiera en juego, además de cuestiones pedagógicas, ideológicas, normativas y técnicas del lenguaje radial, la difusión de la cultura y las identidades locales a través de un proceso interactivo, colectivo, participativo y que estimulara la expresión oral, la creatividad y la autogestión de un proyecto grupal.

“La educación auténtica, repetimos, no se hace de A para B o de A sobre B, sino A con B, con la mediación del mundo. Mundo que impresiona y desafía a unos y a otros originando visiones y puntos de vista en torno de él” (Freire, 1970: 113).

Nuevamente las escrituras de Paulo Freire, Ezequiel Ander-Egg y Jorge Huergo estaban dentro de nuestra mente cuando surgió esta concepción, cuando pensábamos que el proyecto de la radio escolar tenía que convertirse en una herramienta educativa que sirviera para educar en la integración, en la comunicación, en la transmisión de valores y en la posibilidad de llevar adelante un proyecto colectivo que ofreciera el desarrollo de la autonomía, del conocimiento de los pares, del ejercicio de la palabra, de la construcción de un mensaje junto a un otro, y en el que cada integrante del grupo pudiera participar en cualquiera de los roles que la radio permite -la planificación, la producción, la edición, la conducción y toda función que permitiera la puesta en funcionamiento de un programa de radio-.

Porque la radio, es un espacio que permite que se puedan trabajar y hablar de diferentes contenidos: deportes, cine, espectáculo, humor, horóscopo, informaciones generales del orden nacional, local e internacional, moda, gastronomía, tecnologías, opiniones personales, problemáticas cotidianas, ciencia, salud y en el que dentro de un grupo cada uno puede llevar a cabo distintas funciones.

Pero el sentido de la propuesta, no tenía que traducirse en la producción de noticias reproducidas de los medios hegemónicos, sino que la propuesta radial también debía expresar una visión

42 El plural es porque este proyecto fue llevado a cabo junto a la profesora Gisella Contreras que dictaba la materia Taller de producción de lenguajes.

comunitaria con opiniones e historias propias, con noticias del barrio, testimonios y entrevistas a personajes de la vida cotidiana del lugar donde viven, con la música que ellos quieran transmitir y con el análisis comunicacional y cultural de problemáticas identificadas con el público adolescente.

¿Desde dónde surgió el proyecto radial?

En el 2012, se inicia en la escuela Nuestra Señora de Itatí el sexto año y en conjunto entre las materias Taller de Comunicación Institucional y Comunitaria y el Taller de Producción de Lenguajes, nació la propuesta de las prácticas profesionalizantes que tenían como objetivo que los estudiantes pudieran realizar experiencias prácticas en otras instituciones de Merlo en horario escolar -radios locales comunitarias, públicas y privadas, establecimientos educativos cercanos y centros comunitarios-.

Según lo establece el anexo 1 de la Resolución 112/13 se definen a las prácticas profesionalizantes como “... *aquellas estrategias formativas integradas en la propuesta curricular, con el propósito que los estudiantes consoliden, integren y amplíen las capacidades y saberes construidos en los otros campos de la formación. Señala las actividades o los espacios que garantizan la articulación entre lo teórico y la práctica en los procesos formativos y el acercamiento de los estudiantes a situaciones vinculadas al mundo del Trabajo y la Producción. Las Prácticas Profesionalizantes son una instancia más de aprendizaje y constituyen una actividad formativa a ser cumplida por todos los estudiantes con supervisión docente y la escuela debe garantizarla durante la trayectoria formativa*” (Extraído de la propuesta de prácticas profesionalizantes de la Escuela Nuestra Señora de Itatí año 2013).

Este proyecto se enmarcaba dentro de lo normado en las Leyes Nacional y Provincial de Educación (26206 y 13688 respectivamente) y la Resolución 3828/09 del Marco General para el ciclo superior de la escuela secundaria de la Provincia de Bs.As y la Resolución 112/13 que regula el Régimen de Prácticas Profesionalizantes para los establecimientos educativos y el Decreto 2299/11, Reglamento General de Instituciones Educativas de la Provincia de Buenos Aires.

Finalmente queda agregar algunos de los principios que justificaron el siguiente proyecto de prácticas profesionalizantes:

“Esta propuesta se fundamenta en los principios de la política educativa bonaerense, definidas desde la Ley Provincial de Educación, que en su art. 5º establece que la provincia debe *...proveer, garantizar y supervisar una educación integral, inclusiva, permanente y de calidad para todos sus habitantes, garantizando la igualdad, la*

gratuidad y la justicia social en el ejercicio de este derecho, con la participación del conjunto de las comunidad educativa'. Además agrega en su artículo 28 que la secundaria obligatoria de 6 años se propone '...reconocer a los adolescentes y jóvenes como sujetos de derecho y a sus prácticas culturales como parte constitutiva de las experiencias pedagógicas de la escolaridad para fortalecer la identidad, la ciudadanía y la preparación para el mundo adulto'. Como así también el artículo 118 de la mencionada ley que establece que el sistema educativo bonaerense reconoce y propicia el valor del trabajo socialmente productivo en la articulación con la cultura escolar, las prácticas educativas, los procesos de enseñanza y de aprendizaje y la integración social en todos los niveles y modalidades, de los diferentes modelos de gestión” (Extraído del proyecto de prácticas profesionalizantes del 2013).

Para desarrollar los objetivos y actividades que tendría la experiencia de producción de radio, nos basamos, entre otras lecturas, en el Manual de Comunicación comunitaria del Centro Nueva Tierra (2000) que ofrece las características que una propuesta de radio debe tener en cuenta.

A continuación, expongo los pasos que justificaron la propuesta de producción de radio:

La fundamentación

En su fundamentación el proyecto se justificaba en la necesidad de pensar y crear una nueva propuesta práctica -esta vez con el medio radial- que permitiera seguir despertando capacidades y motivaciones a los estudiantes. Luego del significativo resultado que se logró con la edición del primer periódico escolar, apostábamos a que este espacio de prácticas estimulara aún más la capacidad crítica, de acción y de comunicación entre estudiantes y docentes apuntando a que puedan interiorizar los conocimientos aprendidos en la escuela en otros nuevos espacios (transposición didáctica).

Los objetivos

En relación a lo que esperábamos lograr con esta propuesta surgieron los siguientes objetivos:

- Promover en los estudiantes a la realización de un proyecto radial que lograra en ellos la posibilidad de articular otros aprendizajes, estimulando las interrelaciones entre los integrantes del grupo, dentro de un marco de diálogo, de transmisión de valores y normas de convivencia y de un uso adecuado del lenguaje en la utilización del nuevo espacio.
- Promocionar el sentido social y comunicacional que tiene producir contenidos en lenguaje radial, ejerciendo el derecho de la libertad de expresión y de creación en los adolescentes.

- Fomentar a los estudiantes como sujetos activos de producción en formatos radiales, creando contenidos y distintos formatos para el lenguaje radial, donde puedan valorar la importancia del otro en la concreción de los resultados.
- Estimular el desarrollo de las capacidades y habilidades individuales a partir de la experiencia de grupo y afianzar el trabajo colectivo.

Las metas

En relación a estos objetivos las metas apuntaban a que los estudiantes de sexto año divididos en grupos pudieran conocer y producir en los distintos géneros para un programa de radio de forma autónoma y respetando las normas de este espacio desde el comienzo hasta la finalización del proyecto.

Las acciones

Para poder concretar estas metas se propuso una serie de actividades y estrategias para llevar adelante la realización de dicho proyecto. Entre ellas:

- Escuchar programas de radio en formato AM y FM.
- Pensar nombres de programa.
- Establecer en grupo un estilo de programa.
- Armar una hoja de ruta con posibles ejes y temas para un programa.
- Definir las funciones y roles que les gustaría ocupar en un principio dentro de un programa.
- Pensar, buscar y armar noticias -del orden local, nacional e internacional- con motivo de recrear un magazine de noticias.
- Practicar la lectura de noticias en el aula usando una voz potente y con ritmo.
- Armar un esquema improvisado de un posible programa de radio.
- Practicar en el aula la apertura de un programa.
- Pensar en posibles personas del ámbito local para realizar entrevistas (políticos, deportistas, artistas, profesionales y cualquier sujeto que pueda contar algo interesante o que sirva para contextualizar el tema que se esté tratando dentro del programa).
- Pensar en temas de su interés para ser tratados durante los diferentes programas.

- Pensar en la música que tendrá el programa.
- Diseñar posibles separadores del programa.
- Definir que géneros compondrán el programa.
- Buscar información y debatir en grupo sobre esos temas.
- Practicar antes de ir al estudio -en la clase anterior- lo que han armado previamente para el programa de radio.

La experiencia dentro del eter



Dos grupos de estudiantes del colegio Itatí aprendiendo hacer radio en FM Estación y AM Sentires (2012 y 2013)

En esta oportunidad voy a narrar lo que se aprendió durante las experiencias de producción de radio de los distintos grupos de estudiantes entre los años 2012, 2013 y 2014 en que estuve en la escuela Nuestra Señora de Itatí en las emisoras FM Estación 90.5 (Merlo centro), AM Contacto 1460 (Padua centro) y AM Sentires 1620 del barrio Loma Grande, del partido de Merlo.

Así como sostiene Huergo (2001) que muchas veces la incorporación de medios en la educación termina llevando a que *“el educador es reemplazado por la máquina o por el medio, cuestión que clausura la interacción comunicativa”* (Huergo: 152), este no fue el caso. Porque el medio fue el método que nos permitió trabajar cuestiones técnicas, ideológicas y de normas propias del lenguaje radial.

Cuando me refiero a cuestiones técnicas se logró que los estudiantes pudieron conocer de que forma se emite una señal en radio, como utilizar la voz delante del micrófono, grabar y pasar audios en el estudio, el porque de la luz roja, la importancia de evitar los ruidos, a conocer el funcionamiento y

las teclas más importantes de la consola de sonido para operar un programa de radio.

En referencia a lo ideológico, logramos hacer comprender a los estudiantes que la radio también es un medio masivo que tiene una intencionalidad, que de acuerdo a quién lo dirige y a quién esta dirigido esa propuesta tendrá un objetivo en la forma de como transmite esos mensajes. Así como un diario tiene una intención en la forma de titular y de elección de las noticias en determinado espacio y tamaño, la radio también lo tiene. Esto fue posible a partir de la transmisión de diferentes programas, buscando que los alumnos decodifiquen (Hall, 1977) los mensajes transmitidos.

En relación a la propuesta de aprendizaje curricular -el qué y cómo enseñar para que ellos elaboraran sus propios programas radiales- se trabajó cuestiones relativas a los posibles géneros y estilos de los programas de radio, a la elaboración y lectura de noticias concisas y claras, la producción de posibles entrevistas, la definición y la ampliación de temas a investigar para ser tratados durante las emisiones, la creatividad en la generación de mensajes críticos y reflexivos sobre cuestiones de relevancia social.

En referencia a las cuestiones de normas y códigos propios del lenguaje de radio que se fueron trabajando, podemos mencionar la cuestión de los silencios y pausas en la lectura de noticias, el respeto por los tiempos de cada interlocutor durante la emisión de los mensaje, la respiración y la forma de sentarse frente al micrófono, el cuidado y la elevación de la voz según los casos y la utilización de un lenguaje adecuado y respetuoso hacia los compañeros de programas como hacia los posibles oyentes.

Algunas sugerencias para enseñar a hacer radio

Una vez pensados los grupos -de cuatro a seis integrantes- uno de los temas claves fue explicarles el tema de la hoja de ruta o diagrama/esquema del programa. Explicarles que un programa de radio se divide en varios bloques que lo hacen una producción dinámica, diversa y con diferentes propuestas desde la producción.

En base a la definición que da el Manual de comunicación comunitaria Nueva Tierra (2000) de un programa de radio de barrio variado pero ordenado “*sirve para dar un lugar a grupos musicales de la zona, personajes queridos o polémicos y para recuperar la historia barrial*”, así nosotros también establecimos algunos puntos significativos para pensar en hacer un programa de radio por los estudiantes de la escuela.

Una propuesta radiofónica, no es lo mismo sino tiene en su programación algunas de estas variantes:

- una sección de noticias breves de interés general para el público al que está destinado;
- una entrevista a un personaje que tenga algo atractivo para contar;
- llamados telefónico del público permitiéndoles contar algo;
- un informe o tema general que el grupo presente a través de informaciones relevantes, audios y música de fondo que decore el ambiente del programa;
- un panelista gracioso que siempre tenga un chiste/adivinanza/colmo para levantar el clima del programa;
- una voz atractiva y potente para leer la temperatura, la hora, las vías de comunicación y proponer cada tanto algún tema de último momento o que rompa con el esquema programado;
- un conductor desenvuelto y preparado desde lo informativo para llevar el ritmo del programa y de los temas que se traten;
- panelistas de deportes, cine y música que actualice eventos de la cartelera deportiva y del espectáculo;
- una sección para el horóscopo y las efemérides;
- una propuesta de radioteatro;
- definición de cortinas que anuncien los temas a tratar (noticias, deportes, espectáculos, tema general);
- una producción musical con canciones que le den fuerza al programa y que tengan que ver con la propuesta que están llevando a cabo;
- un operador despierto y atento a los momentos del programa para poner audios, levantar y bajar la música según corresponda, avisar cuando salen y vuelven al aire;
- un productor ágil que comunique tanto a los integrantes del programa y al operador lo que está por venir o suceder para evitar equivocaciones;
- una sección de anuncios sobre problemáticas y necesidades del ámbito local como nacional que impacten tanto positiva como negativamente a los oyentes del barrio;
- spot publicitarios de producción propia con problemáticas y temas que quisieran proponer, y cortinas ingeniosas que inviten a pensar a los oyentes.

Los temas-ejes para debatir en el aire

Desde un comienzo se seleccionaron y se fue elaborando una lista de posibles temas a trabajar durante el año, dedicando una clase a que en grupos tenían que seleccionar temas que les gustarían

hablar durante las emisiones de los programas.

Con el objetivo de ir trabajando la expresión oral y escrita, en relación a esas temáticas propuestas, debían elegir una, y en forma individual escribir un pequeño artículo de no más de tres párrafos donde contaran porque habían elegido ese tema, que les preocupaba y que conocimientos tenían o pensaban del mismo. Luego, algún integrante del grupo -el/los que quisiera/an hacerlo- debía contar que habían escrito tanto él como sus compañeros, de forma oral y sin leer.

Algunos de los temas seleccionados por los estudiantes de acuerdo a sus intereses fueron los siguientes: violencia de género, bullying, derechos humanos, drogas, las salidas nocturnas y boliches, el alcohol en los adolescentes, el frystile, el rap, las bandas de música y los jóvenes, la construcción de estereotipos a partir de la belleza y la moda, las enfermedades infecciosas, la relación padres y adolescentes, la violencia en el fútbol, el cuidado en el uso de las nuevas tecnologías, los peligros de las redes sociales, la exposición en internet, el consumo por apariencia, la libertad de expresión, la homosexualidad, la falta de valores en la comunidad y la historia, las organizaciones y las problemáticas que suceden en el barrio.

Cada uno de estos contenidos, luego fueron elegidos para cada una de las emisiones que preparaban los alumnos. En la semana previa a la visita a la radio se debatía cuál iba a ser el tema a tratar y en base a esa temática se ponían a investigar y a traer propuestas para debatir en el aire.

Las noticias para el aire

Para trabajar las noticias que se iban a transmitir en la radio pensábamos en una definición de hechos de actualidad e interés local, nacional e internacional que entre dos y tres líneas resumiera lo más destacado del suceso. Noticias cortas que contarán el que pasó, donde pasó, cuando pasó, por qué pasó y a quién o quiénes involucró la noticia.

Luego, para aquellas noticias de mayor relevancia -cómo fue la designación de Jorge Bergoglio como Francisco I- ampliarlas en el programa con otros detalles que implicaba la lectura de diferentes fuentes periodísticas.

Los spot publicitarios

Según la definición del Manual de comunicación comunitaria Nueva Tierra (2000) la intención principal del spot es cautivar la atención del oyente en relación a un problema o cuestión hasta ese momento desconocida.

Un spot es un mensaje que no debe durar más de un minuto y que posibilita poner en juego la reflexión y la problematización sobre un tema de interés general.

Este es un componente que permite a los estudiantes sacar a relucir su parte creativa y reflexiva

para la elaboración de estos mensajes.

Para su producción se necesita elegir un tema, pensar que se quiere transmitir y seleccionar posibles efectos de sonido y una música adecuada que haga del spot un mensaje que lleve a reflexionar al auditorio.

La entrevista

La entrevista es un género periodístico del lenguaje radial que permite ingresar al programa a un invitado que tiene algo interesante para contar y ser escuchado por los oyentes, permitiendo *“conocer qué hacen, sienten y piensan distintos personajes de la vida pública”* (Los medios de comunicación en la escuela; 2006: 63).

Elegir un buen entrevistado es la posibilidad de ampliar la mirada sobre lo que estamos hablando, además de generar un momento a veces entretenido, distendido y también melancólico.

En una oportunidad la entrevistada fue una vecina del barrio, que siendo la abuela de uno de los muertos en el trágico accidente de tren de Once había ido a visitar al Papa al Vaticano. Ese hecho significativo, llevó a que la entrevistáramos en la radio. Esa entrevista generó que quienes hicieron la entrevista terminaran todos con una lágrima en los ojos.

Una cuestión muy importante a tener en cuenta, es la de buscar y consultar sobre la vida del entrevistado para estar al tanto de quién es y poder realizarle mejores preguntas para sacarle provecho al mismo.

El formato magazine

Este formato radial denominado magazine fue quizás la orientación que aconsejamos utilizar y el sistema más cómodo que permitió a los estudiantes poder realizar sus propias producciones.

Un sistema que abarca la presentación del equipo, la lectura de las noticias principales del día, la actualización de alguna de esas noticias, la entrevista a algún personaje de interés, la cobertura en profundidad de un tema de interés social, la lectura de mensajes del público, el humor, los temas musicales y la posibilidad de incluir entre los bloques misceláneas deportiva, del espectáculo, de interés general, efemérides y el horóscopo.

Algunas conclusiones finales

“Se aprende de verdad lo que se vive, lo que se re-crea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y se escucha” (Kaplun, 1985: 53).

Como sostiene Mario Kaplun (1985), otro investigador del campo comunicacional en la educación,

el sentido de proponer proyectos con medios en las instituciones educativas debe estar orientado a despertar capacidades escondidas en los sujetos educandos y en la formación de grupos de aprendizaje más que en la producción mecánica y lineal que ofrece la lógica funcional de estas herramientas.



Los alumnos de Itatí emitiendo su propio programa en FM Estación (2012)

Además de considerar a la radiofonía un instrumento que desarrolla la oralidad, el diálogo y la expresión de los que la ejercitan -cuestiones que son muy importantes para los sujetos-, es clave el rol del docente durante todo el proyecto, siendo este una especie de asistente, motivador, guía y animador para que los estudiantes “desarrollen sus capacidades y potencialidades” (Ander-Egg, 1999: 47).

En los grupos, siempre está el más tímido y también el que necesita un aliento para animarse a participar con el micrófono. Pero el objetivo debe estar puesto en encontrar donde está su interés, su potencialidad, a la que una vez descubierto por el sujeto -ayudado por la motivación del profesor- este estará disfrutando de su rol dentro del proyecto.

Asimismo, el eter es un espacio que permite el desarrollo de diferentes roles y funciones. No sólo están los que hablan dentro de la pecera -el conductor/ra y los/as panelistas-, sino que también está el que ayuda en la operación, el encargado de atender los teléfonos y realizar las llamadas telefónicas y el productor/ra durante el programa que se encarga de buscar en diferentes sitios web alguna novedad o curiosidad de último momento para contar en el programa.

En relación a este último punto, el proyecto de radio logró que muchos estudiantes que les gustaba

la parte de los equipos, descubrieron en la operación un rol clave a seguir experimentando y aprendiendo fuera de la escuela.

Cada una de las propuestas grupales llevó una identidad propia, siendo cada una diferente desde sus intereses y perspectivas. Algunas resultaron atractivas y divertidas desde su propuesta, en otras faltó motivación y producción previa pero pudieron experimentar de la práctica radial. De la misma manera hubo propuestas que comenzaron con mucho temor y terminaron con entusiasmo y apenados de que el año había concluido, con ganas de volver a repetir la experiencia por fuera de la escuela. Y de esas hubo muchas, ya que se formaron experiencias independientes al año siguiente. También las hubo de aquellos que nunca se entusiasmaron y aprovecharon el espacio para no ir a la escuela. Pero que en las evaluaciones finales, expresaron que habían conseguido otras cosas: como desde conocer un espacio de radio, interactuar con gente nueva y conocerse más con sus compañeros.

Lo más importante que destaco es que con este medio de comunicación se pudieron trabajar muchas de las cuestiones que teníamos como objetivos por delante:

- Los estudiantes pudieron llevar adelante la producción de mensajes en lenguaje radial, utilizando y experimentando sobre varios géneros: el informativo, de entrevista, el informe especial y el publicitario.
- pudieron conformar grupos de trabajos diversos y heterogéneos donde cada uno evidenció potencialidades, riquezas y flaquezas para seguir trabajando.
- se generó el intercambio de opiniones y de debates logrando el desarrollo del derecho a la comunicación y la libertad de expresión en un ámbito de aprendizaje y respeto por el otro.
- se promovió el diálogo y la interacción entre los pares al interior como al exterior de los grupos.
- se promocionó la cultura, la identidad y los intereses propios de cada grupo.
- se consultaron y resolvieron en forma grupal las dificultades y necesidades que fueron surgiendo durante el proyecto.

Con estos puntos que resalto, es para marcar que el desarrollo de estas propuestas está orientado por el camino del diálogo del que nos habla Huergo por que este “no sólo rompe con la razón monológica, sino también con la solitaria subjetiva (Russo, 1996) y con la atomización requerida por las nuevas formas de disciplinamiento social centradas en el autocontrol” (Huergo, 2001: 161).

Por lo tanto, la “oralidad dialógica” (Huergo) es una de las cualidades en la que tenemos que estar satisfechos los docentes cuando pensemos y desarrollemos experiencias con radio dentro del centro educativo en que lo llevemos adelante. En el diálogo, en la palabra de los que interactúan, debe estar puesta la motivación del docente o tutor a cargo de un proyecto radiofónico, más en el como lo digan y que digan.



Los grupos de alumnos contentos con sus certificados de la experiencia en radio (2012)

8.3. EL VIDEO Y EL BLOG

*“En una pedagogía de la multialfabetización,
todas las formas de representación, incluyendo la lengua,
deberían estar contempladas como procesos dinámicos de transformación
antes que como procesos de reproducción”
(Cope y Kalantzis, 2009: 66).*

Herramientas para crear, expresar e interactuar compartiendo el conocimiento

Una vez que observamos que la radio y el periódico habían generado interacciones y producciones grupales muy interesantes y significativas, empezamos a pensar que utilidad se le podía dar a esos instrumentos culturales y comunicacionales -los celulares- que los estudiantes, hoy catalogados como “nativos digitales⁴³”, llevan consigo todo el tiempo. Y a su vez, empezar a encontrarle un sentido pedagógico a los recursos tecnológicos dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Según nos dice Marc Prensky (2001), los jóvenes que actualmente habitan nuestras escuelas son hiperactivos, creativos, inquietos, que se manejan en la hipertextualidad, que prefieren las imágenes antes que el texto, que son más productivos cuando trabajan en red, que pueden realizar varias actividades al mismo tiempo, que manejan información de diferentes formatos, que prefieren los juegos al trabajo serio y que creen dominar las herramientas virtuales porque son instrumentos que manejan cotidianamente.

Ante este panorama, la pedagoga argentina Edith Litwin (2008) en su último libro *El oficio de enseñar* plantea que el rol del docente actual debe estar orientado a lograr un mejor aprovechamiento de los recursos digitales incentivando “*la búsqueda de una enseñanza que no fije conocimiento envejecido, que sea más comprensiva de las necesidades de los jóvenes y niños, y más alentadora y optimista en su potencial para diseñar comunidades justas y solidarias*” (Litwin, 2008: 13).

Por este motivo, me puse a investigar algunas experiencias con recursos TIC que docentes habían implementado en la planificación de los contenidos curriculares y empecé a buscar que contenidos de la materia Comunicación y Cultura podían ser útiles para trabajar con los celulares, tablets y otras plataformas virtuales.

El objetivo era lograr que estas herramientas mediadoras se convirtieran en instrumentos de

43 Nativos digitales es un término que corresponde al investigador Marc Prensky que lo utilizó para definir a los jóvenes estudiantes de hoy que han nacido en el mundo de la virtualidad, la digitalización y la conectividad, rodeados de celulares, computadoras y tablets que conectados a la gran red de internet interactúan, se comunican y juegan.

elaboración colectiva a partir de un trabajo que permitiera articular conceptos y temas, con el fin de que generaran algún proceso de aprendizaje de los mismos y la posibilidad de lograr interacciones y diferenciación de roles dentro de los grupos.

Actualmente dentro de las instituciones educativas, los docentes que no logran encontrarle un sentido y se resisten a la invasión de celulares dentro del aula, se encuentran frente a un nuevo problema. Así lo indica Ines Dusell (2010) cuando plantea las quejas que hacen docentes y maestros del uso que realizan los estudiantes dentro del aula: “se envían mensajes de texto, chatean, hacen bromas con sus ringtones y, por supuesto, también usan sus teléfonos para copiarse en los exámenes”.

Ante este panorama, se observa que son varias las tácticas que llevan adelante -guardarlos en cajas, retirarlos cuando observan que un estudiante los está utilizando, hablar antes del comienzo de la clase de cuál será la sanción en caso de utilización del mismo-, pero pocas son las estrategias didácticas que incorporan pensando en desarrollar un contrato pedagógico donde estos nativos digitales puedan utilizar estas herramientas culturales con el objetivo de lograr aprendizajes poderosos, generar mayores interacciones, afianzar las comunicaciones, promover el respeto por los valores y fomentar el trabajo creativo y colaborativo.

La pedagogía de la multialfabetización

Así como la utilización del lenguaje escrito y el radial pudieron involucrarse dentro del sistema educativo para afianzar los procesos de enseñanza y aprendizaje, la utilización del lenguaje audiovisual -en el caso de la edición de videos- y el lenguaje multimodal -con los blogs como sitios de comunicación entre docentes y estudiantes- también pueden promover nuevas estrategias e interacciones dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, más participativas, continuas, horizontales e hipertextuales.

Porque como sostienen Cope y Kalantzis (2009) uno de los caminos que tenemos los docentes para evitar caer en métodos rutinarios y básicos, es la de rediseñar la pedagogía y modificar las estrategias de aprendizaje monomodales por una que interpele a la multialfabetización, además de reconocer en las tecnologías que son “un espacio de producción creativa” y pueden ser utilizadas *“para promover actividades fuera del horario escolar que prolongan el tiempo de trabajo con el conocimiento”* (Dussel, 2010: 42).

Así como el lápiz, el pizarrón y el libro, los celulares y los recursos virtuales son herramientas propias de un nuevo contexto sociocultural, que los jóvenes de hoy por ser contemporáneos de estos

inventos pueden llegar a manejar con cierto dominio, pero como sostiene Litwin (2008) necesitan de la guía de los docentes -sujetos predigitales- para incorporar elementos y técnicas de construcción de significados y apreciaciones anteriores a estos instrumentos.

Por lo tanto, esto supone que el hecho de incorporar el video u otro recurso virtual sin un sentido pedagógico, no tendría ninguna validez dentro del sistema escolar, porque como afirma Dussel (2010) es:

“necesario combinar el saber técnico con un saber pedagógico y cultural que permita entender el tipo de transformaciones que estamos viviendo, y al mismo tiempo dé orientaciones concretas sobre cómo proceder con estas tecnologías en el tiempo y espacio del aula y en la realidad concreta de las instituciones escolares”.

Ante esta fotografía de la escuela actual, nos pusimos a pensar en los distintos usos que podría llegar a generar un celular dentro del salón y, que a partir de un contrato pedagógico claro y coherente, pudiéramos llegar a un acuerdo con los estudiantes para utilizar los celulares dentro del aula. Esas posibilidades didácticas que encontrábamos en los dispositivos digitales en ese momento eran las siguientes: buscar el significado de palabras y conceptos, leer textos, sitios educativos y noticias, ampliar la información de ciertos contenidos, buscar bibliografías de ciertos autores, sacar fotos que se correspondan con los temas tratados, filmar una entrevista, un evento escolar, un comportamiento cultural o lo que se necesite como estrategia de aprendizaje, editar y diseñar videos, entre otros.

Nuevamente me parece oportuno lo que plantea Dussel (2010) quién a partir de una investigación realizada sobre el uso y aplicación de las TIC en el sistema educativo sostiene que todavía se está en un proceso de experimentación. Esta investigadora subraya que las TIC le ofrecen a la escuela actual:

“la posibilidad de producir aprendizajes, usar herramientas de pensamiento, ejercitar la creatividad y recurrir a almacenes de información, saberes y datos que serían impensables sin tomar en cuenta a la tecnología digital. Abren enormes posibilidades creativas y ofrecen archivos de la cultura impensables hasta hace pocos años” (Dussel, 2010: 68).

De esta forma, la vieja arquitectura escolar, donde la centralidad del docente estaba orientada a lograr la normalización de los estudiantes a través de una estructura rígida y lineal del conocimiento, entra en tensión en este nuevo panorama que requiere de mayor dinamismo y participación de los estudiantes, en el cual se promueve el desarrollo de las creatividades

individuales dentro de un grupo que trabaja colaborativamente en la construcción de nuevos conocimientos.

PRODUCIENDO EN LENGUAJE AUDIOVISUAL: LAS EXPERIENCIAS CON CELULARES

*“Diseñar es el acto de hacer algo
con los Diseños de significado ya disponibles”
(Cope-Kalantzis, 2009: 69).*

En este espacio voy a narrar como fue el proceso de algunas de las experiencias que se generaron a partir de diferentes actividades que diseñé con la implementación del video como recurso didáctico para que los estudiantes pudieran realizar un trabajo sobre determinados contenidos.

Estas iniciativas se produjeron entre el 2014 y 2015 en las materias Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad y Comunicación, Cultura y Sociedad, en las escuelas Nuestra Señora de Itatí y Jesús Obrero, respectivamente.

Los videos en Nuestra Señora de Itatí

El primer caso, surgió dentro del Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad cuando a partir del tema de las agrupaciones político-culturales⁴⁴, se nos ocurrió que la mejor manera de evaluar la función que cumplen estas instituciones sociales - clubes, asociaciones vecinales, sociedades de fomento, centros culturales, comedores, centros de jubilados, grupos de murgas, bomberos voluntarios- sería a partir de la visita, la observación y el registro de alguna organización civil que se encuentre dentro del barrio o localidad donde viven.

En este caso, el dispositivo audiovisual -que hoy la mayoría de los adolescentes lo tienen incorporado dentro de sus celulares- iba a ser el instrumento fundamental para poder llevar a cabo diferentes actividades. Por un lado, el registro a través de imágenes fotográficas o la filmación de los espacios más significativos, actividades y protagonistas que encontrarán dentro de estas instituciones. Y por otro lado, el dispositivo tecnológico lo iban a utilizar para grabar el audio o filmar una entrevista que tendrían que realizar con algún integrante de la misma, para a partir de ella

⁴⁴ Las organizaciones de la sociedad civil están formadas por un conjunto de personas que se unen con el propósito de lograr un bien común para el resto de los habitantes de una comunidad entre todos los que la integran. En un barrio nos vamos a encontrar desde clubes sociales y deportivos, bibliotecas populares, sociedades de fomento, centros comunitarios y culturales, hasta espacios de fomento de la naturaleza y el esparcimiento. Según la Licenciada Paola Lavandera estas organizaciones nacen en el seno de una comunidad por una necesidad -falta de trabajo, capacitación, alimento, escolarización, esparcimiento y diversión- y estas agrupaciones se conforman con el propósito solidario de dar una mano y ofrecer un espacio donde poder alivianar esas necesidades.

dar a conocer cuál es el sentido de esta organización, su historia, las funciones que cumple, los objetivos actuales, sus integrantes y las actividades que llevan adelante.

Objetivos de la propuesta didáctica

Con la siguiente propuesta se buscaba que los estudiantes del Observatorio de Comunicación y Cultura pudieran salir a conocer a las agrupaciones sin fines de lucro que estaban dentro del contexto cotidiano de su barrio. Y a partir de un trabajo de observación y entrevistas, elaboraran un video en donde se exhibiera a la organización y dieran cuenta del papel y la función que cumplen en la localidad.

El tema nos pareció que era el más indicado para que los estudiantes logaran, por un lado, recorrer el barrio para reconocer y conocer a partir de las técnicas de investigación (la observación, el registro y la entrevista) cuál es el sentido de estos espacios, y por el otro, pudieran elaborar un trabajo colaborativo y creativo a partir de la utilización de este recurso tecnológico como es la cámara de video de un celular o tablet.

Esta misma actividad, antes era resuelta desde la lectura de material teórico sobre las organizaciones y algunas averiguaciones que los estudiantes tenían que hacer en una institución social para presentarla en una cartulina o papel afiche al resto de sus compañeros. En esas láminas exhibían fotos, imágenes, papel impreso y algunas escrituras propias.

Pero la utilización de la cámara para la creación de una producción audiovisual tenía como objetivo la posibilidad de construir relatos a partir de insertar, mezclar y unir imágenes fijas o en movimiento, texto, audios, música y efectos. *“Lo miremos por donde lo miremos, el lenguaje escrito no está desapareciendo. Al revés, se está entremezclando mucho más estrechamente con los demás modos y en algunos aspectos se está volviendo como ellos”* (Cope: 75).

La secuencia de la actividad

Para esta propuesta didáctica, anteriormente se propuso una clase con la definición y las características principales de estas agrupaciones sociales. Una vez definida su función y objetivos principales, los estudiantes fueron pensando otras características, y también tuvieron que pensar que organizaciones de este tipo conocen/reconocen en su barrio/localidad, y definir en una hoja características que puedan decir de ellas y elaborar un dibujo de las mismas.

Para la siguiente clase, la propuesta fue que en grupos de cuatro integrantes trajeran pensada alguna organización para elaborar un cuestionario de preguntas para la entrevista que tendrían que hacer

para el trabajo final.

Como ya expuse más adelante, ese trabajo final consistía en la elaboración de un video, a partir de fotos o filmaciones de los espacios, fachada y actividades que se llevaban dentro de la institución visitada, y la realización de una entrevista que podían filmar o grabar con algún referente de la organización que les contara acerca de la historia, los objetivos, proyectos futuros y todo lo que quisieran conocer de la misma.

A partir de la siguiente propuesta, los estudiantes pudieron visitar y conocer diferentes espacios formados por vecinos que cumplen una función comunitaria y solidaria dentro del espacio común en que viven. Conocieron a los bomberos voluntarios, el club social y deportivo, un centro cultural, sociedades de fomento o vecinales y un centro de jubilados, todos espacios sin fines de lucro ubicados en su barrio.

Finalmente estas producciones audiovisuales fueron subidos al blog que cada grupo había diseñado al principio del año como plataforma para archivar y visualizar las diferentes actividades propuestas en el Observatorio.

Como indican Cope y Kalantzis, la pedagogía de la multialfabetización posibilita diferentes modalidades de creación de significado, genera un reequilibrio de la capacidad de protagonismo y de acción en el reconocimiento del diseño activo y promueve que cada estudiante diseñe el mundo de nuevo de una forma transformadora y creativa (Cope y Kalantzis, 2009: 82).

En conclusión a la siguiente propuesta, quiero destacar que, a partir de la utilización de un dispositivo audiovisual, que los chicos conocen y usan permanentemente, me permitió que los alumnos reconocieran en su localidad estos espacios, para conocer de sus funciones a través de las técnicas de investigación como la observación participante y la interrogación.

También con la producción audiovisual lograron realizar un trabajo colaborativo, que requirió cierta habilidad para el diseño y la edición, donde adquirieron capacidades relativas a la organización, la participación, la planificación y la producción de información de forma colectiva utilizando un recurso tecnológico.

A continuación copio algunas capturas de pantalla y los links donde pueden visualizarse los videos, fotos y entrevistas realizadas por los estudiantes del Observatorio de Comunicación en instituciones sociales del partido de Merlo. También adjunto a la tesina escrita, un DVD con cada una de las producciones audiovisuales realizadas por los estudiantes que se describen y analizan en el siguiente trabajo.

El siguiente video fue realizado en el Centro de Jubilados 25 de Mayo de Merlo centro y fue elegido

para ser exhibido durante la muestra anual Semana de la Expresión Joven, que se realizó en octubre del 2014 en la escuela Nuestra Señora de Itati:



Captura de pantalla del video al Centro de Jubilados subido al blog

LINK: <http://eobservatoriodeitati.blogspot.com.ar/2014/10/centro-de-jubilados-de-merlo.html>

Los siguientes enlaces son los audios de las entrevistas realizadas por un grupo de estudiantes en el destacamento Número 1 de Bomberos del Parque San Martín, de Merlo:

LINK: http://www.ivoox.com/1-entrevista-a-bombero-audios-mp3_rf_3247122_1.html

LINK: http://www.ivoox.com/2-entrevista-a-bombero-audios-mp3_rf_3247216_1.html

El siguiente link permite acceder al documento fotográfico realizado por un conjunto de alumnos en el Centro Cultural de San Antonio de Padua:

LINK: <http://fasulilospioles.blogspot.com.ar/2014/06/centro-cultural-de-san-antonio-de-padua.html>



Captura de pantalla del trabajo fotográfico subida al blog de los alumnos

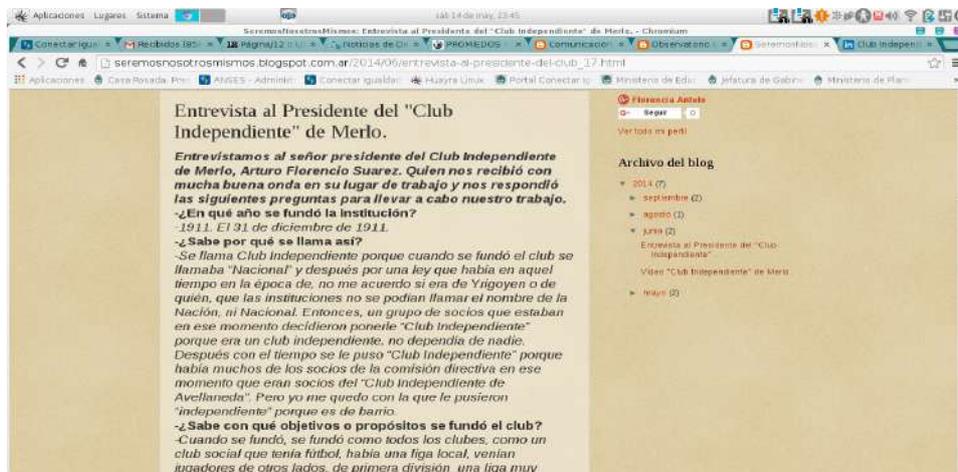
Los siguientes enlaces son una selección de imágenes conseguidas en la visita al Club Independiente de Merlo y la entrevista bajada a texto con Arturo Suarez, el presidente de la institución deportiva y recreativa de Merlo:

LINK: <http://seremosnosotrosmismos.blogspot.com.ar/2014/06/video-club-independiente-de-merlo.html>



Captura de pantalla del trabajo realizado subida al blog grupal de los estudiantes

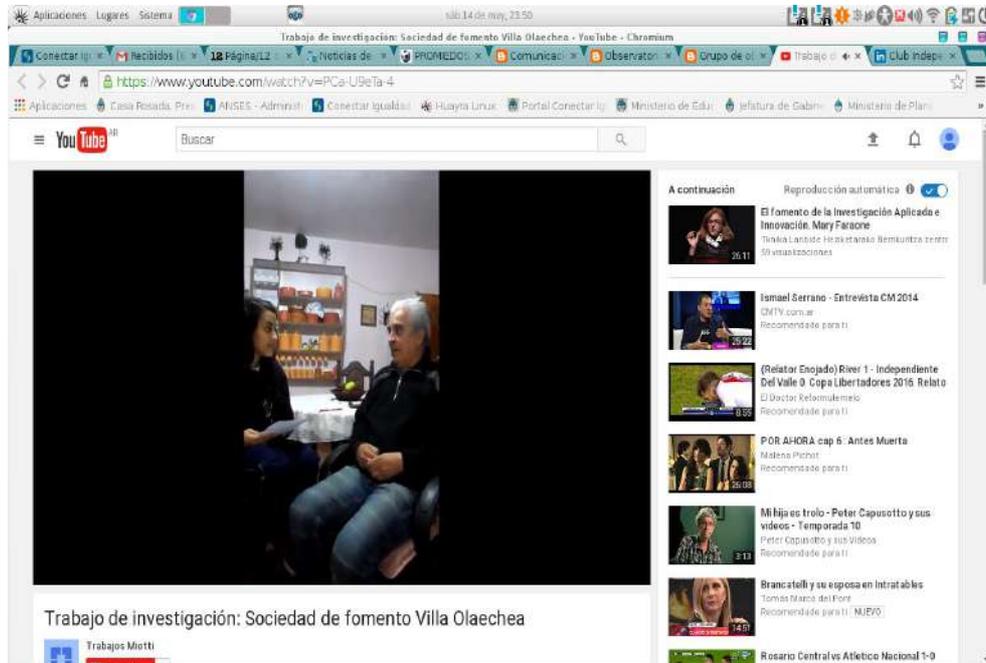
LINK: http://seremosnosotrosmismos.blogspot.com.ar/2014/06/entrevista-al-presidente-del-club_17.html



Captura de pantalla del blog donde se lee la entrevista al presidente de la institución

El siguiente link es un video donde se puede observar la entrevista al presidente y las imágenes de la Sociedad de Fomento Villa Olaechea de la localidad de Pontevedra, Merlo:

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=PCa-U9eTa-4>



Captura de pantalla al reportaje a dirigente de la Sociedad de Fomento subida a You Tube

Los videos en Jesús Obrero

El segundo ejemplo que voy a narrar surgió en el marco de la materia Comunicación, Cultura y Sociedad en la escuela Jesús Obrero, en 2015. Y elegí esta propuesta sobre otras porque me parecieron muy interesantes muchas de las producciones elaboradas por los estudiantes del quinto año del nivel Secundario.

Con el siguiente trabajo integrador de la realización de un video casero y creativo sobre el funcionamiento de los signos y símbolos buscaba que los estudiantes se convirtieran en creadores y recreadores de sus propios sistemas de significación, de representación y de comunicación. Porque como entienden Cope y Kalantzis “*los creadores de significado no se dedican a utilizar simplemente aquello que les ha sido dado: son creadores y recreadores por derecho propio de signos, y transformadores de significado*” (Cope y Kalantzis, 2009: 66).

Entre las unidades uno y dos, se trabajaron los conceptos de comunicación, cultura, contexto, signos y símbolos. Se trabajó con lecturas individuales y grupales, intercambio de ejemplos orales y visuales entre el profesor y los estudiantes y diferentes imágenes.

Una vez desarrolladas las unidades de forma teórica y práctica, a partir de diferentes consignas de interpretación de lecturas referentes a esas concepciones, surgió la idea para evaluarlos de que los estudiantes tuvieran que elaborar un video creativo donde contaran a partir del lenguaje audiovisual cuál es la función cumplen los signos en la vida social, con que símbolos se comunican habitualmente y cuáles son los que utilizan en la cultura cotidiana.

Con el siguiente trabajo integrador buscábamos que los estudiantes pudieran resolver la siguiente propuesta de manera grupal y colaborativa, y que lograran demostrar a partir de un video creativo todo lo que aprendieron sobre los signos y su funcionamiento en la sociedad.

En otro momento, esta unidad la habíamos evaluado de forma escrita, con un modelo de examen tradicional de preguntas, que llevaban a pensar y relacionar todo lo visto en la unidad.

Pero a partir de la incorporación de la edición de un video, se abría la posibilidad de que pudieran relacionar los contenidos teóricos y buscar en su cultura cotidiana ejemplos para poder construir y contar que función cumplen los signos, y las significaciones que para nuestra cultura producen.

El siguiente link y captura de pantalla se trata de la consigna subida al blog de la materia donde se puede leer el sentido de la propuesta didáctica:

LINK: <http://comunicacionenesusobrero.blogspot.com.ar/2015/06/trabajo-integrador-numero-uno.html#comment-form>



Captura de pantalla de la actividad subida al blog de la materia

La misma explicaba que debía tratarse de una producción audiovisual creativa donde pudieran contar el funcionamiento de los signos a partir de imágenes, texto, sonidos y efectos, con una duración de no más de tres minutos.

A continuación copio las direcciones url y las capturas de pantalla de los trabajos subidos al sitio de

videos YouTube desde donde se pueden descargar y observar las producciones audiovisuales:

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=x5NoWF0Ebyk>



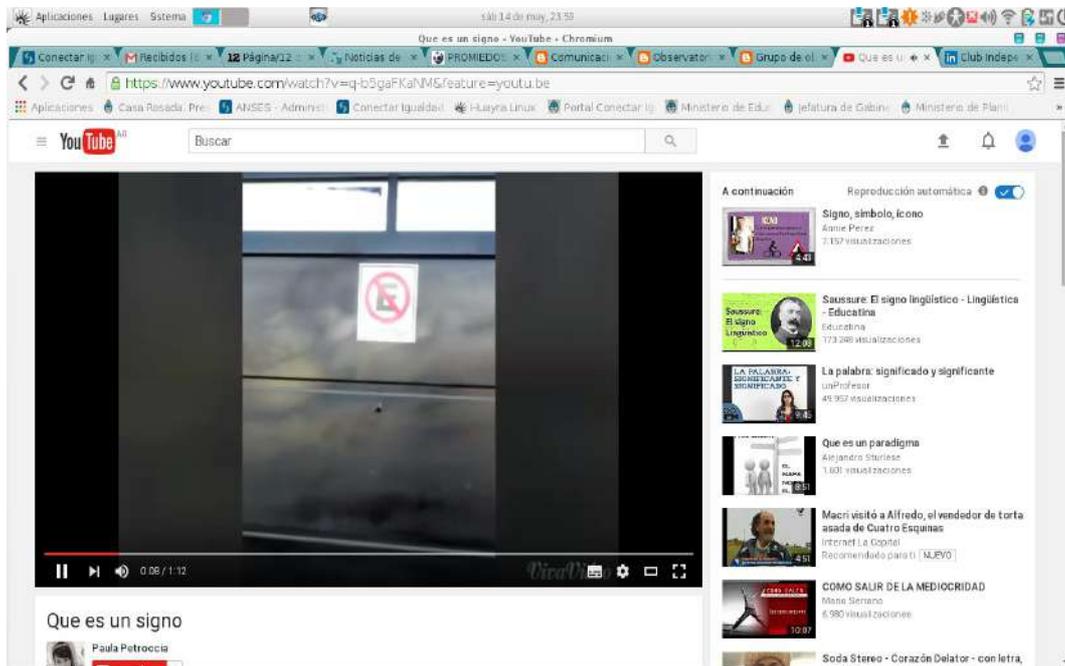
Captura de pantalla de la producción audiovisual sobre los signos de uno de los grupos

LINK: https://www.youtube.com/watch?v=CJ_UDam6r80&feature=youtu.be



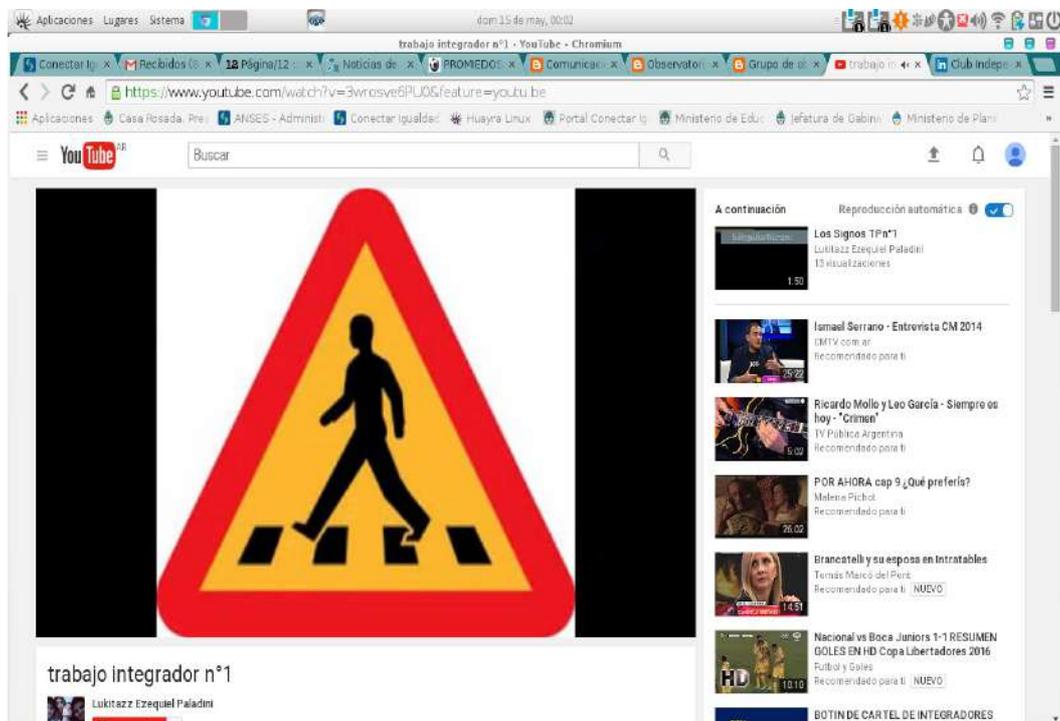
Captura de pantalla al video sobre el funcionamiento de los signos subida a YouTube

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=q-b5gaFKaNM&feature=youtu.be>



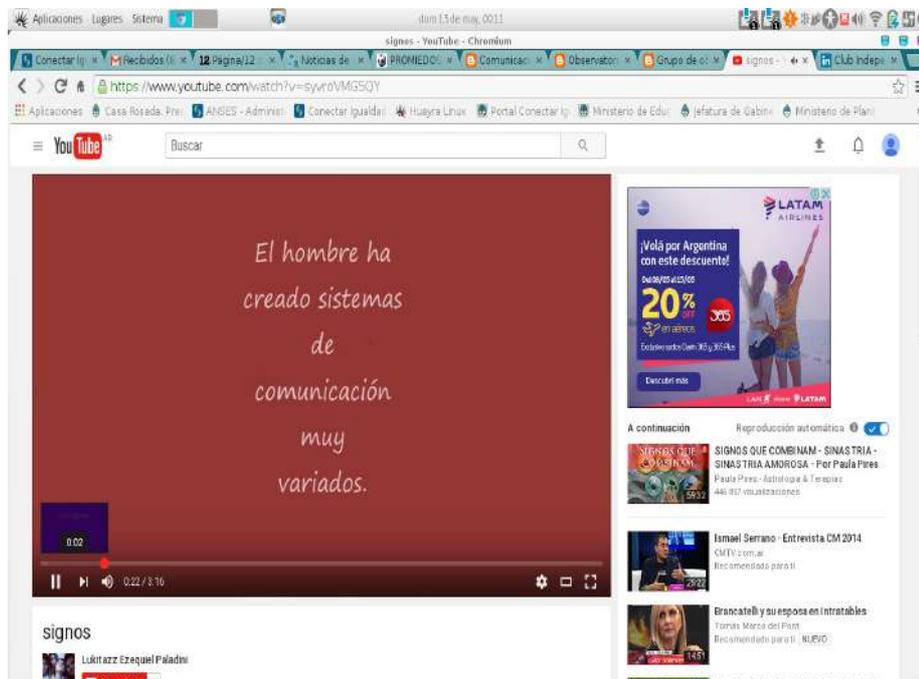
Captura de pantalla del video subido a You Tube sobre que es un signo

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=3wrosve6PU0&feature=youtu.be>



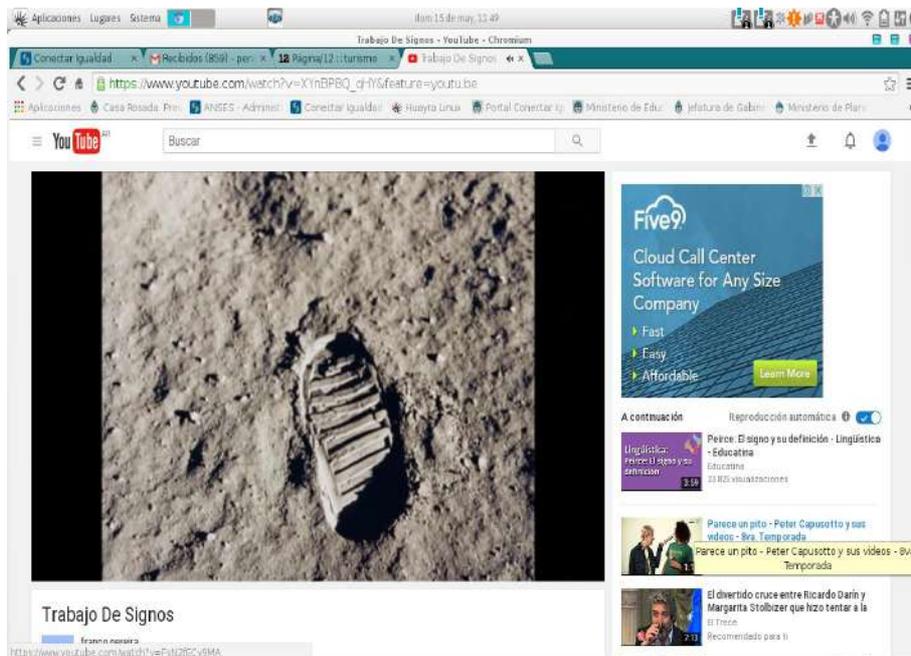
Captura de pantalla sobre el trabajo integrador sobre signos y símbolos subido a You Tube

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=syvroVMG5QY&feature=youtu.be>



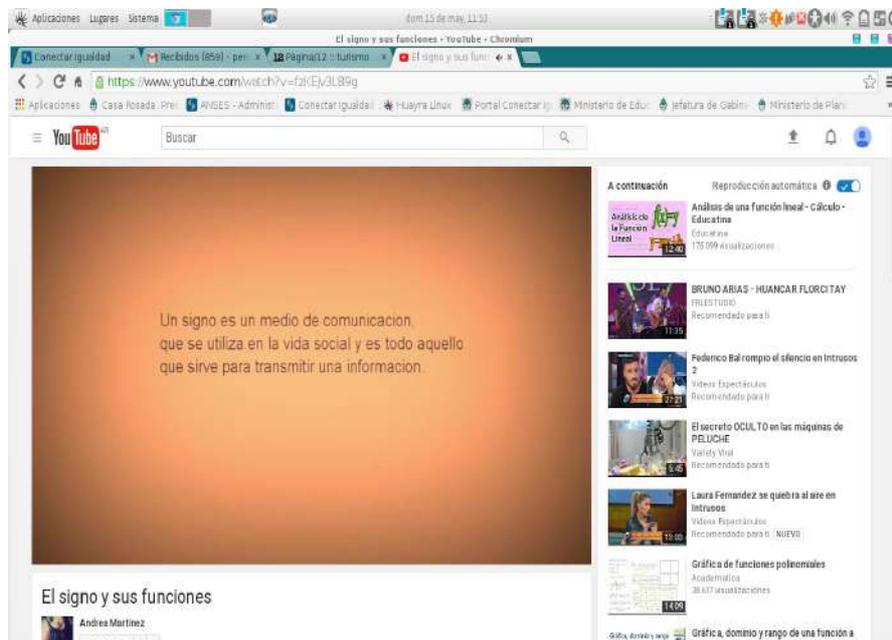
Captura de pantalla del trabajo audiovisual sobre signos subido a la red social

LINK: https://www.youtube.com/watch?v=XYnBP8Q_qHY&feature=youtu.be



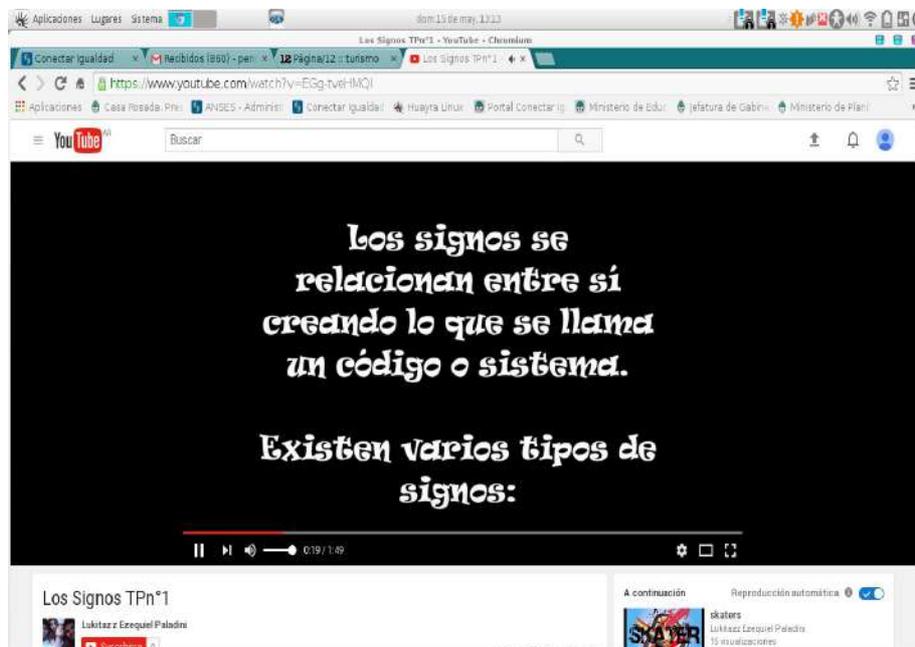
Captura de pantalla del video sobre signos subida en You Tube

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=fzKEjv3L89g>



Captura de pantalla del video sobre el signo y sus funciones

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=EGg-tveHMQI>



Captura de pantalla del trabajo sobre los signos subido en You Tube

Los pasos que deben atravesar los estudiantes para elaborar videos caseros y creativos

La elaboración de una producción audiovisual debe reunir una serie de acciones que los estudiantes de manera colectiva y colaborativa deben llevar adelante para lograr una propuesta interesante y significativa. Estos pasos los sugerimos a los estudiantes para que los tuvieran en cuenta, antes de ponerse a realizar sus videos caseros:

- Formar grupos de no más de cinco integrantes.
- Tener claro el tema/s con los que van a trabajar.
- Seleccionar todo tipo de información referida sobre el tema.
- Definir el sentido que buscarán transmitir con esa producción audiovisual.
- Buscar y elegir las imágenes, los efectos y la música que acompañará y dará sentido a la producción audiovisual.
- Investigar, leer, releer, interpretar, observar, curiosear, consultar, entrevistar, pensar, crear, diseñar, son todas las acciones que se deben poner en funcionamiento en la etapa de creación de videos.
- Finalmente, la visualización detenida varias veces de lo producido para buscar posibles errores y mejorar detalles que ofrezcan una orientación más acorde de lo que se quiera transmitir.

Potencialidades del uso del lenguaje audiovisual como método de aprendizaje

A partir de la evaluación realizada de cada producción puedo destacar varios aspectos positivos que se lograron con los mismos:

- Se afianzó el trabajo colectivo, donde cada integrante pudo aportar algo al sentido de la propuesta.
- Se potenció la construcción de mensajes creativos y persuasivos a partir de la utilización de efectos, sonidos y otras estrategias de la edición de videos, que generaron una atracción diferente en el auditorio.
- Se promovió el aprendizaje colaborativo a partir de la participación y el diálogo entre los integrantes del curso con una propuesta integradora a través de la inclusión de recursos tecnológicos.
- Se logró que los estudiantes pudieran acercarse y ponerse en contacto con sistemas de significación de sentidos que conforman la cultura y la comunicación.
- Se fomentó las relaciones interpersonales, trabajando en grupo en un clima de colaboración

y participación.

- Se alcanzó la interacción entre integrantes de diferentes grupos, donde se generaron consultas y ayudas entre los mismos compañeros de diferentes grupos, siendo un aspecto muy valorado para conseguir los resultados esperados.
- Se consiguió que muchas propuestas resultaran originales, creativas, dinámicas, que llevaran a despertar la atención y las distintas interpretaciones del auditorio.
- Se generó que se pusieran en escena las subjetividades de los integrantes de cada grupo, exponiendo sus construcciones de sentidos y sus formas de pensar a partir de las producciones audiovisuales realizadas.

Algunas cuestiones que marcamos como negativas y que no se ajustaban en su totalidad a la propuesta solicitada, fueron las siguientes:

- Algunas producciones resultaron ser más reproductivistas que propuestas originales.
- En algunas producciones se observó más texto que imágenes (mucho información escrita hace perder sentido a la propuesta audiovisual, ya que desmotiva al que se sienta a observar el video).
- Algunas producciones resultaron un poco lentas y otras iban demasiado rápido en el mensaje que querían transmitir.
- En algunas producciones la música seleccionada no sólo no tenía ninguna relación con lo que mostraba, sino que tampoco ayudaba a cautivar la atención del auditorio.
- Algunas producciones no se notó entusiasmo y creatividad por parte de los integrantes del grupo, resultando una producción aburrida, sin compromiso y originalidad alguna.

Resumiendo estas observaciones del proceso de aprendizaje a partir de la utilización del sistema audiovisual podemos sostener que *“el momento del diseño es un momento de transformación, de reelaboración del mundo representándolo de nuevo”* (Cope-Kalantzis, 2009: 69).

Como conclusión de los aspectos evaluados de los videos podemos aportar, que los estudiantes con la creación de significaciones en lenguaje audiovisual tuvieron la posibilidad de experimentar entre lo conocido y lo nuevo, logrando modificar viejas conceptualizaciones a partir de las representaciones e imaginarios que la cultura actual les ofrece y pudieron llevar adelante una experiencia de trabajo fuera de la escuela, donde pusieron en funcionamiento varias de las cualidades que permiten lograr un desarrollo de la automotivación en los aprendices, como: lo

imaginativo, lo creativo y lo colaborativo.

EL BLOG COMO NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN

“Cada práctica pedagógica se caracteriza por el uso de determinados artefactos, de formas particulares y en contextos específicos”

(Mariana Landau; 2013: 113)

Fundamentación del uso de sitios web durante el proceso de enseñanza

La comunicación es un proceso sociocultural que forma parte fundamental y necesaria en las relaciones humanas en sus distintas formas -oral, escrita, gestual e icónica-, y debemos de aprovecharnos de los dispositivos tecnológicos para promocionar encuentros y espacios donde poder seguir ampliando nuestra comunicación con los estudiantes. En este sentido se manifiesta Alejandra Bosco (2002) cuando nos anima y sugiere que las nuevas tecnologías son sistemas semióticos que estimulan los procesos de enseñanza y aprendizaje:

“El ordenador es entendido como una herramienta simbólica similar al lenguaje u otras herramientas culturales como el dibujo, la escritura, el cálculo... Estas herramientas tienen una importante función en los procesos superiores del pensamiento, y de ahí su importancia para el aprendizaje ” (Bosco, 2002: 4).

Es por lo que a partir de las experiencias desarrolladas, sugiero y recomiendo que como primer paso dentro del área en comunicación no debería faltar algún canal de interacción alternativo a los tradicionales, cómo puede ser un portal web como el blog, donde el docente no sólo podrá generar un nuevo dispositivo comunicacional para interactuar con los estudiantes, sino que pondrá en práctica la pedagogía de los multilenguajes o multialfabetizaciones para fortalecer los aprendizajes de sus educandos.

Estos espacios de comunicación multimodales facilitan y amplían las formas de comunicarnos con nuestros estudiantes. Aquí podrá ponerse en práctica el concepto de MULTIALFABETIZACIÓN, ya que en estos espacios se puede incorporar desde texto escrito hasta imágenes, videos -películas, documentales, tutoriales-, audios, enlaces, dibujos, viñetas y todo documento que se quiera adjuntar dentro de la entrada al blog.

Así lo expresa Bosco, quién investigando sobre el uso de tecnologías en el aula sostiene que *“el ordenador es un artefacto material que incluye sistemas de símbolos diversos (textuales, gráficos, audiovisuales...) y que, aunque de una manera rudimentaria, puede decirse que se 'comporta' ya que emite respuestas al usuario y se produce una interacción entre ambos” (Bosco, 2002: 5).*

Por lo tanto, para poder desarrollar una justificación del uso de estas plataformas de comunicación, lo voy a realizar a partir del análisis de mi propia experiencia en el campo docente, con el diseño y utilización de estos espacios web -los blogs- como canales de comunicación entre el docente y los estudiantes en la materia Comunicación, Cultura y Sociedad en el colegio Jesús Obrero, donde no se trabajaba con el modelo 1 a 1, sino con la intención de empezar aplicar las TIC ante la recomendación y la sugerencia del equipo directivo.

Como los define la Licenciada Mariana Landau (2013), a partir de un estudio de campo sobre la utilización de los “edublogs” o “cuadernos de bitácora” por profesores de comunicación en escuelas secundarias de Capital Federal y Gran Buenos Aires, los blogs *“son una de las herramientas de la llamada web 2.0 que nuclea a los espacios en Internet que favorecen 'compartir información', la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración”*.

El blog en Jesús Obrero



Captura de pantalla de la presentación del blog de Comunicación, Cultura y Sociedad

El diseño del blog constituyó una de las primeras acciones en el uso de herramientas tecnológicas dentro de la asignatura Comunicación, Cultura y Sociedad en la escuela Jesús Obrero. En ese

primer momento, mitad del 2014, consideraba que con la utilización de este instrumento virtual ya satisfacía la demanda en el uso de TIC dentro del aula. Pero con el pasar de las clases fui notando y dándome cuenta que esa acción por sí sola no constituía ningún cambio, ninguna transformación significativa en lo que se venía haciendo dentro de la cultura escolar, porque no les aportaba nada nuevo a los estudiantes.

Sino que los cambios más significativos vendrían acompañadas de otras acciones, como la recomendación de otras lecturas a partir de enlaces que redireccionaban a otros sitios, de la exhibición de imágenes y videos para que sean tomados como ejemplos para la elaboración de las consignas diarias y trabajos integradores.

A su vez, el blog también fue pensado como otro canal de diálogo alternativo con los estudiantes. Porque más allá de la clase, esta plataforma permite ampliar el espacio del aula, tanto para aquellos estudiantes que estuvieron en la clase -que quisieran recordar lo visto-, para aquellos que estuvieron pero no prestaron atención y con mayor preocupación para aquellos que han faltado o que no pudieron asistir por diferentes inconvenientes.

El blog o “edublog” fue diseñado sobre la plataforma de Google Blogger blogspot, su enlace es <http://comunicacionjesusobrero.blogspot.com>, se titulaba con el nombre de la materia -Comunicación, Cultura y Sociedad- y definía desde su lema ser un espacio para la comunicación e interacción entre el docente y los estudiantes de ese año y de ese colegio.

El mismo -de un diseño simple y concreto- estaba compuesto en la zona central por diferentes entradas, desde la primera clase hasta la última. Y al costado derecho, estaban ubicados los enlaces de las direcciones web de los diarios de circulación masiva del país y el historial de las entradas que mes a mes iban actualizando el blog.

Las entradas incluían desde una presentación de la materia mediante una wiki, otra entrada con la fundamentación, los objetivos, las unidades y las forma de trabajo en la materia, hasta la publicación de cada una de las clases con sus respectivas actividades, los trabajos y proyectos integradores.

Como sostiene Landau (2013), una de las características salientes de estos espacios de la web.2.0 es que posibilitan dentro de cada una de las entradas, la articulación de diferentes lenguajes: el escrito, el oral, el audiovisual y fotográfico. Esta conjugación de presentar escritura, audios, videos, imágenes fijas y enlaces como ampliación de los sistemas de significación, es una magnífica oportunidad de poder trabajar con varios formatos y lenguajes al mismo tiempo.

Así lo expresa Kalman parafraseando a Gunther Kress cuando nos señala la importancia que estas

plataformas multilenguajes son capaces de lograr en los procesos de enseñanza y aprendizaje:

“Kress (2003) ha descrito el cambio de lógica de textos escritos a multimodales comúnmente ubicados en ambientes digitales: la escritura es gobernada por una representación lineal del significado mientras que la imagen se rige por la representación simultánea del significado. Esto implica que entender un texto (en papel o pantalla), incluso cuando tiene ilustraciones, es muy diferente a la creación de significado a partir de representaciones multimodales de imagen, sonido, texto y movimiento que se encuentran regularmente en espacios digitales” (Kalman, 2008: 127).

A partir de esto, entendemos que las bitácoras son herramientas muy valiosas a la hora de acompañar los procesos de enseñanza y aprendizaje, porque se dirigen al estudiante mediante una vía de comunicación de uso cotidiano y que culturalmente convive y convivirá con ellos en el futuro. Y que además, a partir de la incorporación de lo visual, a través de imágenes y videos, se alcanzan otras relaciones con la información diferente a la que pueden generar la exposición del profesor mediante la verbalidad de los temas y lo escrito en los libros.

La ampliación del aula

Desde un comienzo, el blog se constituyó en una plataforma donde se subían las clases de forma textual, pero sin apoyarnos en ejemplos visuales como fotografías, imágenes y videos y mucho menos en la utilización de enlaces que los llevaran a ampliar los repertorios.

Al principio notábamos que a los estudiantes no les había generado gran curiosidad y expresaban cierta indiferencia cuando les preguntaba si habían revisado el blog. En cambio, lo observaban cuando les sugería que podían usar el celular para la lectura de la clase y de las consignas solicitadas.

También, resultaba útil para aquellos estudiantes que faltaban, que empezaron a usarlo para poder enterarse de lo realizado en esa clase y realizar las actividades que se pedían.

Fue este el motivo que me llevó a tener que seguir repensando, rediseñando e innovando, y empezar a agregarle contenido en los distintos lenguajes comunicacionales: como viñetas, imágenes, historietas, audios, películas y videos de You Tube, que permitió una ampliación de los conocimientos y de los temas trabajados.

Según se desprende del estudio realizado por la Licenciada Landau (2013), existen diferentes modalidades en el uso de los blogs por parte de los profesores. Están los que lo utilizan como

material educativo, como material didáctico y como espacio para la presentación del punto de vista. En el siguiente caso analizado, este blog presenta características de estas tres modalidades ya que durante todo el 2015 el blog fue utilizado para que los estudiantes pudieran seguir el orden y los contenidos de las clases, las consignas con las actividades y las evaluaciones integradoras de cada unidad, y hasta donde ellos también pudieran hacer consultas, subir y observar sus producciones audiovisuales.

Y de esta forma esta herramienta comunicacional constituía como sostiene Cecilia Sagol (2015) una ampliación del aula, donde se permitió crear y recrear nuevos espacios en el cuál los docentes y estudiantes pudieran comunicarse, dialogar e interactuar para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El blog era utilizado no sólo para subir lo visto en la clase, sino también para reforzar y ampliar lo trabajado a partir de enlaces a otros sitios que hablaran sobre ese tema, videos donde algún referente se pronunciaba sobre el mismo, la inserción de imágenes y fotografías que pudieran ejemplificar sobre lo trabajado.

Y también servía de referencia para todos los estudiantes fuera del colegio para la realización de las actividades. Entre ellos se consultaban y enviaban tutoriales explicativos vía WhatsApp sobre las diferentes actividades e inconvenientes que pudieran surgir -como editar un video, como subirlo, como poder participar del blog-.

Potencialidades del uso del blog

A partir de las distintas experiencias de trabajo con la utilización de esta plataforma de comunicación podemos concluir que la misma potencia varios aspectos dentro de un proceso de enseñanza y aprendizaje. Entre estas podemos mencionar:

- La exhibición de las clases en una plataforma que los estudiantes pueden revisar en cualquier momento.
- La posibilidad de ampliar lo dicho en la clase a partir de la utilización de los enlaces como hipervínculos a otros autores y fuentes que refuercen lo trabajado en el aula.
- La inclusión de imágenes, audios y videos que amplíen los conceptos trabajados.
- La interacción entre estudiantes, entre docente-estudiante y estudiante-docente.
- La posibilidad de convertirse en un dispositivo de comunicación e interacción alternativo fuera del salón, para generar instancias de trabajo, de consulta, de referencia.

Finalmente puedo indicar, que la utilización de este instrumento digital debe estar acompañado de

otras acciones y estrategias didácticas virtuales. Porque si sólo se limita a la subida de clases como mediación y diálogo, se convertirá en una acción reproductivista, ya que no implicará cambios y transformaciones alguna en los estudiantes que el sólo hecho de tener un nuevo canal de comunicación con la materia.

Como indica Landau (2013), estos fueron una herramienta tecnológica mediadora que fueron furor entre 1999 y 2005 debido a las facilidades que presentaba: eran gratuitos, de fácil creación y diseño y de una lectura ágil y rápida. Actualmente siguen existiendo, pero han tomado más protagonismo las comunicaciones e interacciones entre docentes y estudiantes mediante aquellas aplicaciones relacionadas con las redes sociales.

9. CONCLUSIONES

*“(...) se trata de la cultura que rodea a docentes y alumnos,
que se cuele por las ventanas de las aulas, (...)”*

(Litwin, 2005: 7)

Luego de analizar y describir estos proyectos utilizando diferentes sistemas semióticos de significación de sentidos, me encontré con un conjunto variado de riquezas y fortalezas que los mismos ofrecen e incorporan a la cultura escolar en el actual paradigma de la Sociedad de la Información y la Comunicación.

Desde un primer momento quiero destacar que la implementación de proyectos con medios de comunicación y recursos TIC pueden ser utilizados en cualquier establecimiento educativo.

Más allá de estar orientados en comunicación, estos proyectos pueden ser diseñados en cualquier ámbito escolar y dirigido por cualquier grupo de docentes que busquen ampliar los horizontes de los procesos de enseñanza-aprendizaje, como ofrecer otras alternativas a las relaciones entre docentes-estudiantes, estudiantes-docentes, estudiantes-estudiantes y docentes-docentes.

Cuando pensamos en la utilización de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como formas alternativas de lenguaje a la hora de planificar estrategias de aprendizaje lo hacemos promoviendo el derecho a la comunicación.

Es la comunicación un ejercicio cotidiano y necesario de la vida en sociedad, que me pareció oportuno en mi rol como comunicador incorporarlo como proceso de enseñanza y aprendizaje con estas nuevas prácticas en la cultura escolar.

Cuando hablo de nuevas prácticas incorporadas a la cultura institucional me estoy refiriendo a las propuestas didácticas de diseño de periódico, radio y video producidos por los mismos estudiantes.

Todas iniciativas que nacen con la idea de poner en práctica este derecho tan importante para la interacción social, que en comunión con los objetivos de libre acceso y participación ciudadana que fomenta la última ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, fueron más fácil llevar adelante.

Los proyectos con recursos tecnológicos y medios de comunicación son alternativas diversas que permiten diseñar nuevas estrategias en beneficio del sistema educativo, de los procesos de enseñanza-aprendizaje y los evaluativos, donde valores como el respeto, la solidaridad, el compañerismo, el trabajo en interacción y diálogo con un otro, el desarrollo y motivación de habilidades y capacidades fortalecidas a partir de un proyecto en conjunto, son parte de los logros que se pueden alcanzar y elucidar.

Por lo tanto, sin ser un defensor demagogo de lo tecnológico, si quiero destacar aquellas potencialidades que las mismas habilitan y ofrecen a partir de las experiencias analizadas. Ese

camino es el que sugiere Edith Litwin cuando nos motoriza a:

“Distinguir las buenas causas en el uso de las tecnologías de otras que se vinculan más a los negocios de turno, reconocer el valor pedagógico de las diferentes propuestas –en síntesis: alcances, límites y posibilidades– nos hacen desovillar la madeja que nace en los sueños bienintencionados de muchos y atraviesa un largo camino hasta llegar, con sentido educativo, a las aulas de todos” (Litwin, 2005: 1).

Las tecnologías en la educación nos dice Litwin (2005) *“siempre acudieron en ayuda de los docentes”*, pero en la actualidad la utilización de las nuevas tecnologías incorporadas en proyectos y actividades didácticas se observa que no sólo sirven para favorecer la tarea docente sino también para estimular y fomentar el trabajo y el conocimiento de todos los estudiantes.

Por lo cuál, la idea de analizar estas propuestas con recursos tecnológicos y medios de comunicación con un sentido didáctico y pedagógico, se afianzaron en la realidad que nos marca y condiciona el contexto sociocultural, político y económico de la Sociedad de la Información que estamos atravesando como sociedad y como escuela, y que en los comienzos de este trabajo mencionamos.

Los sujetos que habitan nuestras aulas son los ciudadanos del futuro que conviven cotidianamente con estas herramientas culturales y deben estar preparados técnica, ideológica y culturalmente para poder utilizarlas con un sentido crítico y responsable.

Por lo tanto, como sostienen Cope y Kalantzis (2009) en un estudio que han hecho sobre la pedagogía de la multialfabetización, estos jóvenes deben recibir una educación que les ofrezca *“el conocimiento y las competencias necesarias para ser ciudadanos y trabajadores activos e informados en un mundo en cambio”* (Cope y Kalantzis, 2009: 85).

Como he analizado a partir de la descripción de las distintas experiencias con los lenguajes y sistemas simbólicos de comunicación con nuevas tecnologías, aplicados en proyectos y estrategias didácticas, son varias las potencialidades que se pueden alcanzar siempre y cuando se tenga claro que se quiere hacer y lograr, con un diseño claro y coherente.

Hablando de aspectos significativos y potentes, el primero podría ser la posibilidad de promover y afianzar las relaciones entre los estudiantes, a través del diálogo, la interacción y la comunicación que despierta el hecho de participar activamente dentro de un proyecto que los involucre dentro de un tiempo y un espacio.

Con las propuestas donde se utilizaron los medios de comunicación masiva, como la elaboración de

un periódico, de un programa radial y la edición de videos, fue fundamental la comunicación y la interacción entre pares para la realización de los mismos y para la resolución de las diferentes tareas a realizar. No sólo se afianzaron las relaciones docente-estudiante, estudiante-docente, sino que también dentro de los grupos de trabajo como entre los diferentes equipos, para poder seguir adelante con cada una de las etapas de los proyectos.

El diálogo y la interacción entre los distintos actores sociales, que propone Kaplun (1985) en *El comunicador popular*, son fundamentales para poder llevar adelante cualquier tipo de proyecto. Y en la producción de medios dentro de las escuelas se pudo observar que fueron cualidades fundamentales para lograr resolver cada una de las etapas que el proceso implicaba.

Un segundo aspecto relevante que resultó de la producción de medios de comunicación y la utilización de recursos tecnológicos, fue la posibilidad de poder desarrollar la imaginación, la creatividad y la expresión. Como sostienen Cope y Kalantzis (2009) *“implica llevar a cabo una intervención en el mundo que sea verdaderamente innovadora y creativa y que tenga que ver con los intereses, experiencias y aspiraciones de los interesados”*.

En cada uno de los proyectos realizados -tanto radio, video y periódico- hubo una intervención de los estudiantes extrayendo ideas, propuestas, signos, de esa *“semiosis ilimitada”* de la que nos hablaba Charles Peirce, para poder crear y recrear un proyecto propio.

Mientras que un tercer punto a remarcar tiene que ver con que se puso en juego lo que se denomina el desarrollo de las inteligencias múltiples. Ya que la producción y elaboración de mensajes para los diferentes medios/lenguajes de comunicación implican poner en funcionamiento varios tipos de conocimientos y la activación de las diferentes habilidades y capacidades de cada integrante de un grupo.

“La teoría de las inteligencias múltiples puede describirse de la manera más exacta como una filosofía de la educación, un actitud hacia el aprendizaje, o aún como un meta-modelo educacional en el espíritu de las ideas de John Dewey sobre la educación progresiva. No es un programa de técnicas y estrategias fijas. De este modo, ofrece a los educadores una oportunidad muy amplia para adaptar de manera creativa sus principios fundamentales a cualquier cantidad de contextos educacionales”
(Armstrong, 1999: 12).

A su vez, y destacando lo que podría ser un cuarto resultado significativo, estas situaciones llevaron a promover el aprendizaje colaborativo, donde cada integrante del equipo o grupo se vio interviniendo en cada una de las etapas de los distintos proyectos con medios mencionados para

lograr el producto final.

Tanto en la edición del periódico, como la elaboración de los videos y la producción del programa radial se necesitó que cada integrante no sólo ocupara un rol diferente sino que necesitaron de un conjunto de acciones coordinadas y organizadas que colaborativamente pudieron resolverse y llevar adelante las propuestas.

En este resumen final no puedo dejar de mencionar a la Doctora Litwin (2005), impulsora en Argentina de todo este movimiento de investigación y escritura en función de las tecnologías en el aula, quien fue la que me llevó a pensar y analizar el rol de las estrategias didácticas con recursos tecnológicos y herramientas virtuales dentro de la cultura escolar. En ese sentido coincido con ella cuando hace referencia que:

“La construcción de la didáctica tecnológica necesita incorporar las mejores tradiciones de las propuestas de la tecnología educativa, y también trabajos de base empírica llevados a cabo mediante rigurosas propuestas de investigación”.

En relación al análisis que hago en esta tesina sobre la incorporación de nuevas tecnologías coincido con Litwin (2005) en los diferentes usos alternativos que estas herramientas ofrecen para reforzar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Por un lado, observo que los diseños de blogs o entornos de colaboración *“ponen a disposición de los estudiantes contenidos que resultan inasequibles en la clase del docente, en sus exposiciones, representaciones o modos explicativos”* y permiten que el docente pueda ampliar el sentido del aula, haciendo que la clase pueda ser compartida por distintas personas en diferentes espacios. Mientras que también encuentro, que la incorporación de los recursos tecnológicos, como la edición de videos, diseños de periódicos, revistas y folletos, incorporan otras propuestas didácticas en donde los estudiantes no solo pueden construir conocimiento tanto de forma colaborativa y colectiva sino que también puedan alcanzar aprendizajes interpelando sus capacidades, habilidades y saberes previos.

En este sentido, y siguiendo con la propuesta crítica que nos plantea Litwin sobre la utilización de las tecnologías en la práctica docente, es primordial tener bien claro el como y para que voy a usarlas. Teniendo resuelto esos interrogantes, las actividades, propuestas o proyectos con recursos tecnológicos y con medios de comunicación deberán resultar potentes y significativos para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

A modo de cierre me surgen varios pensamientos por la cabeza, y uno de ellos es el siguiente:

“Cuando soñamos con formar una sociedad integrada, trabajando en comunidad, en comunión

con el otro, participativa y solidaria, cuando pensamos en recuperar los valores de la familia, del compromiso, del respeto y de la interacción social, bases claves que llevaron a formar las comunidades, a todo eso y más, apunta el sentido de esta tesina que buscó analizar las potencialidades de los proyectos con medios de comunicación y recursos digitales dentro de las instituciones educativas”.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ANDER-EGG, Ezequiel (1999). El taller: una alternativa de renovación pedagógica. Editorial Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires.
- ANIJOVICH, Rebeca y MORA, Silvia (2009). Los proyectos de enseñanza, en Estrategias de enseñanza, Editorial Aique, Buenos Aires.
- ARMSTRONG, Thomas. (1999). Las inteligencias múltiples en el aula. Manantial.
- BOSCO, Alejandra (2002). Nuevas tecnologías y enseñanza: un estudio basado en el enfoque socio-cultural. Revista Fuentes N° 4. Facultad de CC de la Educación. Universidad de Sevilla.
- BURBULES, Nicholas (2012). El aprendizaje ubicuo y el futuro de la enseñanza . University of Illinois, Urbana-Champaign, Estados Unidos .
- BURIN, David; KARL, Istvan y LEVIN, Luis (1996). “La participación” en Hacia una gestión participativa y eficaz: Manual para organizaciones sociales, Ciccus, Buenos Aires.
- CARDOSO, Nelson (2007). La comunicación desde una perspectiva de comunicación comunitaria, Apunte del Taller de comunicación comunitaria cátedra Cardoso, Carrera de CCSOC, FSOC, UBA.
- CARDOSO, Nelson (2012). Pasado y presente de la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina, Apunte del Taller de comunicación comunitaria cátedra Cardoso, Carrera de CCSOC, FSOC, UBA.
- CASTELLS, Manuel (1997 y 1998). La era de la información: economía, sociedad y cultura. 3 Volúmenes, Alianza Editorial, Madrid.
- CENTRO NUEVA TIERRA (2000). Barrio Galaxia: Manual de Comunicación Comunitaria, Buenos Aires.
- COPE y KALANTZIS (2010). “Multialfabetización”: nuevas alfabetizaciones, nuevas formas de aprendizaje. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, n° 98-99, Enero-Junio 2010, pp. 53-91.
- DARNTON, Robert, (2010). El beso de Lamourette. Reflexiones sobre historia cultural, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2010 -ed. or.: 1990- Pagina 340.
- DUSCHATZKY, Silvia y BIRGIN, Alejandra (2001), ¿Dónde está la escuela? Ensayos sobre la gestión institucional en tiempos de turbulencia. FLACSO Manantial, Buenos Aires.
- DUSSEL, Ines y QUEVEDO, Luis (2010). Documento básico del VI Foro Latinoamericano de Educación: Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Buenos Aires: Fundación Santillana. Extraído el 30 de julio de 2013 desde

<http://www.oei.org.ar/6FORO.pdf>

FINQUELIEVICH, Susana (2004), *La sociedad civil en la economía del conocimiento: TICs y desarrollo socio-económico*, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires, Argentina. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Argentina/iigg-uba/20100719121159/dt40.pdf>

FOUCAULT, Michael (2001), *Dits et Ecrits vol I*, Gallimard, Paris.

FREIRE, Paulo (1970). Capítulo II y III en *Pedagogía del Oprimido*, Siglo XXI, México.

Material extraído de de la unidad 3 del Taller de comunicación comunitaria cátedra Cardoso.

GEERTZ, Clifford, *La interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona, 1992 -ed. or.: 1973- (capítulo “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura”).

HUERGO, Jorge (2001). “Comunicación y Educación: aproximaciones”, en *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*, La Plata, Ed. de Periodismo y Comunicación, Ed. renovada.

JENKINS, Henry (2006). *Multitudes inteligentes*, Paidós, Buenos Aires.

KALMAN, Judith (2008) *Discusiones conceptuales en el campo de la cultura escrita*. Revista Iberoamericana de Educación - Número 46

KAPLUN, Mario (1985). “El comunicador popular”.

KLEIN, Inés (2008). *La ficción de la memoria: la narración de historias de vida*. Buenos Aires: Prometeo.

LANDAU, Mariana (2013). *Cultura digital y cultura escolar en las prácticas de enseñanza de la Comunicación. Una aproximación al estudio de los edublogs*. En: Sel, S., Armand, S. y Pérez Fernández, S. Buenos Aires: Prometeo.

LIVINGSTON, P. (2009), *1 to 1 learning*, Washington, International Society for Technology in Education.

LITWIN, Edith (2008). *El oficio de enseñar*. Buenos Aires: Paidós.

LITWIN, Edith (2000). *La educación a distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa*. Educación Agenda Educativa. Amorrortu Editores.

MARTIN-BARBERO, Jesús (2002). *Oficio de Cartógrafo*. Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile.

MATTELART, Armand y NEVEU, Erik (2003). *Introducción a los estudios culturales*, Paidós, Barcelona (capítulos 1, 2 y 3).

MORLEY, David, “Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide”, en *Televisión, audiencia y*

estudios culturales, Amorrortu, Buenos Aires, 1996 (de. or.: 1980).

SANJURJO, L.O y VERA, M.T. (1994) Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior. Rosario, Homo Sapiens Ediciones.

SCOLARI, Carlos (2008). De los nuevos medios a las hipermediaciones, en Hipermediaciones. Editorial Gedisa.

TRILLA, J (1985). "Características de la escuela", en Ensayos sobre la escuela. El espacio social y material de la escuela. Barcelona, Laertes, Capítulo 1.

VERON, Eliseo (1987). "El sentido como producción discursiva", en La semiosis social, Buenos Aires, Gedisa.

VYGOTSKY, Lev. (1978). Mind in society: The development of higher psychological processes. Cambridge, MA: Harvard University Press. - Extraído el 28 de enero de 2016 de: <http://www.odiseo.com.mx/articulos/corrientespedagogicascontemporaneas#sthash.pPeKqv0c.dpuf>.

WERTSCH, J (1998) *La mente en acción*. Editorial Aique: Buenos Aires. Cap. 1 y 2.

Sitos web consultados:

EDUTEKA (2006): <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php>. Fecha de consulta 28 de enero de 2016.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2006): www.me.gov.ar/escuelaymedios/material.html. Fecha de consulta 30 de enero de 2016.

Videos consultados en la web:

Para analizar el concepto de aula aumentada de Cecilia Sagol

<http://www.webinar.org.ar/conferencias/aprendizaje-ubicuo-modelos-1-1-experiencias-propuestas-del-portal-educar> (Ultima consulta el 29 de febrero de 2016).