



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: La construcción del espectador en dos noticieros de televisión : entre “Doña Rosa” y el espectador “calificado”

Autores (en el caso de tesis y directores):

Natalia Bizquerra

Claudia Anabel Rogocki

María José Bórquez, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis: 2017

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación
Tesina de Grado

*La construcción del espectador en dos noticieros de televisión: entre
“Doña Rosa” y el espectador “calificado”*

Alumna: Bizquerra, Natalia
DNI: 33.028.105
(bizquerra@yahoo.com.ar)

Alumna: Rogocki, Claudia Anabel
DNI: 33.390.171
(clau_anabel87@hotmail.com)

Docente tutora: María José Bórquez (majoborquez@hotmail.com)

Fecha de entrega: Diciembre de 2016

Índice

▪ 1. Introducción.....	p. 2
▪ 2. Marco teórico	p. 4
▪ 2.1 La emancipación del espectador.....	p. 4
▪ 2.1.1 “Doña Rosa”, la maravillosa.....	p. 8
▪ 2.1.2 El espectador “calificado”	p. 10
▪ 2.2 Noticiero televisivo: dos mundos posibles.....	p. 13
▪ 2.2.1 La noticia como drama.....	p. 21
▪ 2.3 Algunas aproximaciones a “lo duro” y “lo blando” de las noticias.....	p. 23
▪ 2.4 Contrato de lectura: el pacto con el espectador televisivo.....	p. 24
▪ 3. Propósitos y metodología.....	p. 26
▪ 4. El tratamiento: el <i>cómo</i> de las noticias.....	p. 28
▪ 4.1 Presentación de las noticias.....	p. 28
▪ 4.1.1 Aspecto visual: imágenes de la información.....	p. 33
▪ 4.1.2 Aspecto sonoro: voz, sonido y acción.....	p. 40
▪ 4.2 Contrato de lectura: estrategias enunciativas de interpelación a la audiencia.....	p. 44
▪ 4.3 Montaje escenográfico y tecnología en “el aire”.....	p. 47
▪ 4.4 El tiempo en el noticiero.....	p. 50
▪ 5. El contenido: el <i>qué</i> de las noticias.....	p. 51
▪ 5.1 Estructura y contenidos de las noticias.....	p. 52
▪ 5.2 “Doña Rosa” ¿vs.? Espectador “calificado”	p. 80
▪ 6. Conclusiones.....	p. 84
▪ 7. Bibliografía.....	p. 88

1. Introducción

Los noticieros de televisión son productos audiovisuales cuya función principal, informativa¹, pasa por transmitir a la masividad de sus espectadores noticias locales, nacionales e internacionales.

Para esta transmisión, cada noticiero construye su propia estrategia enunciativa a la vez que cada noticiero construye a su espectador “ideal” ¿Cómo lo hace? He aquí la pregunta que guiará esta tesina que partirá de las principales diferencias y similitudes entre dos de los informativos de mayor *rating* de la televisión abierta argentina.

En los últimos tiempos, los informativos de televisión han sufrido múltiples modificaciones en términos cuantitativos y cualitativos. Es decir, se han multiplicado tanto en señales de cable como de aire (en distintos horarios), y además generaron nuevas formas de adaptación a su público. Se renovaron, en muchos casos, actualizándose a las nuevas tecnologías, redes sociales, *Internet* y *whatsapp*, con cambios en las escenografías, inclusión de nuevos segmentos informativos y modos de contar las noticias. Esto repercutió en la construcción del espectador e implicó un nuevo *feedback* entre el noticiero y su audiencia, es decir, entre las demandas de los telespectadores y la oferta del informativo. Asimismo, la consolidación de la denominada *neotelevisión*² condicionó la figura del espectador, “que se supone *actualmente* activo, libre, determinante” (Farré, 2004, p. 50).

En la presente tesina se pretende dar cuenta de la evolución del público como constructo en los noticieros caracterizados por el denominado infoentretenimiento o *infotainment*³. Se abordará la “construcción del espectador” por parte de dos noticieros televisivos: *Telenoche (Canal 13)* y *Telefé Noticias segunda edición (Telefé)*, ambos se constituyen como los informativos con mayor nivel de *rating*⁴ respecto a los otros tres noticieros de televisión abierta (*TL9 Central*, *Visión 7 Central*, *América Noticias segunda edición*).

¹ Se denomina función principal porque autores como Lorenzo Vilches (1989), por ejemplo, hacen referencia también a una función didáctica en tanto se supone que el informativo le enseña al espectador cómo debe descodificar “y asumir en todo momento el acto comunicativo consistente en «dar las noticias»” (Vilches, 1989, pp. 169 y 170).

² La *neotelevisión* es una etapa de la televisión caracterizada, entre otras cosas, por un aumento de la oferta de programación y por una progresiva autorreferencialidad. A diferencia de la *paleotelevisión*, donde la televisión funciona como una ventana abierta al mundo, la televisión comienza aquí a mirarse a sí misma, habla de sí misma y del contacto que establece con el público.

³ Término que hace referencia a la combinación de información y entretenimiento.

⁴ *Rating* promedio en septiembre de 2015 de *Telefé Noticias segunda edición*: 8.5; *Telenoche*: 7.9; *América Noticias segunda edición*: 3.3; *Tele 9 Central*: 2.9; *Visión Siete Central*: 0.9. Fuente: television.com.ar

Además, resulta interesante responder la pregunta acerca de lo que piensan los medios/noticieros sobre su audiencia en la actualidad para poder desnaturalizar las prácticas informativas.

El interés sobre esta temática radica en la intención de brindar un pequeño aporte para la orientación de Periodismo, que permita ampliar la información existente sobre la temática de los noticieros de televisión y, específicamente, sobre el lugar y la identidad del espectador en el mismo.

La hipótesis que se maneja en esta tesina ubica al espectador entre dos polos: en la figura de “Doña Rosa”, como espectador promedio en la que aparece una función pedagógica más fuerte por parte del medio y, por otro lado, un espectador con mayores conocimientos y competencias culturales (espectador “calificado”).

La *mirada que escruta*, en términos de Jesús González Requena (1968), es el objeto de estudio de este trabajo. Se desentrañará a ese posible espectador que se definirá como “Doña Rosa”, espectador “calificado” o una figura entre ambos. Si bien el espectador se localiza físicamente del otro lado de la pantalla, o sea cumpliendo con la *distancia infranqueable* mencionada por este autor, el presente trabajo se aborda desde el lugar de la enunciación. Aunque no se trabajará desde la instancia de recepción propiamente dicha, se considera que desde el enunciador (*Telefé Noticias segunda edición y Telenoche*) ya está contenido el enunciatario ideal (construcción del espectador).

La justificación de la realización de la tesina en grupo (dos en total) se basa en la consideración de que la temática seleccionada presenta cierta complejidad tanto desde la metodología (visionado de las horas correspondientes al material de archivo audiovisual, transcripción de *graphs*, placas y discurso de los equipos periodísticos en estudio y exteriores) como desde la realización de la misma.

Un trabajo conjunto facilitará operar con una mayor cantidad de información y tener un manejo más amplio del material bibliográfico. A partir del armado del corpus se procederá al análisis de las emisiones de los noticieros que se encuentran en formato audiovisual. En este sentido, dos personas pueden añadir otro tipo de valor al proyecto de la tesina ya que habrá una mayor minuciosidad y atención a los detalles. Es decir, que las conclusiones a las que se arribarán surgirán de una discusión e intercambio que permitirán complejizar el fenómeno estudiado.

2. Marco teórico

2.1 La emancipación del espectador

Antes de comenzar el recorrido pertinente para este trabajo, es necesaria la explicitación del objeto de estudio, es decir, de aquello que se acomete estudiar: el “espectador modelo”. En principio, se referirá de aquí en adelante a un constructo teórico que puede -o no- corresponderse con el llamado “público”, en términos puramente empíricos.

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2015), el espectador es “aquel que mira con atención un objeto, o alguien que asiste a un espectáculo público”. Si bien se trata ésta de una primera definición de “espectador”, permite comenzar a desarrollar otros conceptos relacionados como “espectáculo”, la acción de mirar (“que mira”) y la “atención en un objeto”.

Otra definición brindada por la RAE (2015) que se vincula con la de “espectador” es la de “espectáculo”, entendido como una “cosa que se ofrece a la vista o a la contemplación intelectual y es capaz de atraer la atención y mover el ánimo infundiéndole deleite, asombro, dolor u otros afectos más o menos vivos o nobles”. Puntualmente, el “espectáculo” al cual se referirá esta investigación se centrará en los noticieros televisivos mencionados anteriormente.

En otras palabras, el espectador sería aquel que manifiesta un determinado interés hacia aquello que mira, que posee la capacidad de entendimiento de lo que observa, y esto le genera algún tipo de emoción.

El teórico español González Requena (1968) retoma este concepto de “espectáculo”, ampliado desde un enfoque psicoanalítico, para abordar el discurso televisivo. Este autor brinda una definición de “espectáculo” como “una actividad que se ofrece y un determinado sujeto que la contempla” (González Requena, 1968, p. 55), estableciendo una relación entre la *mirada*, el *cuerpo* y una *distancia* infranqueable, tercer término constitutivo de la *relación espectacular*. Es preciso definir estos conceptos intrínsecos a la noción de “espectáculo”. Uno de los elementos más importantes para el autor es la *mirada*. Luego de descartar los otros sentidos (gusto, olfato y tacto) porque resultan ineficaces para dar cuenta de una *distancia*, ya que son característicos de una relación de intimidad, y de excluir al sentido del oído porque establece un alejamiento en la relación, González Requena (1968) elige a la vista ya que “se presenta como el sentido rey” (González Requena, 1968, p. 57). Entonces, es mediante la *mirada* que se instituye al sujeto como espectador. Se debe dejar en claro

que la *mirada* no se reduce a la vista en sentido fisiológico u orgánico. En la *mirada* entra en juego la actividad y la parte emocional del sujeto que habilita la *identificación* con determinado espectáculo. La *mirada* posee un carácter erótico y destructivo, ya que su fin es “apropiarse de la mirada del otro, devorarlo, negarle como diferente” (González Requena, 1968, p. 64).

El *cuerpo* al que alude este autor se refiere a “aquello que se ofrece a la mirada del espectador (...), *que actúe*, que trabaje en el instante en que sobre él se dirija la mirada del espectador. Un cuerpo vital (...)” (González Requena, 1968, p. 57). De este modo, este factor -el cuerpo- no necesariamente implica una presencia en escena, lo que importa es la exhibición de los resultados *inmediatos* de su actividad. El concepto de cuerpo, al igual que el de *mirada*, se entiende desde una perspectiva psicoanalítica. El mismo no se debe interpretar como un conjunto de órganos, no es el cuerpo de la medicina, sino un cuerpo erótico, cargado de símbolos, que busca seducir, atraer la mirada deseante del otro.

Por último, la denominada *distancia*, “elemento constitutivo del espectáculo” (González Requena, 1968, p. 58) se comprende como el espacio intermedio entre la mirada del *cuerpo negado*, es decir, del sujeto espectador que es reducido a la mirada solamente, que no se exhibe, y el *cuerpo afirmado*, en exhibición. Instala una barrera que separa al espectador del espectáculo, al *cuerpo negado* del *cuerpo afirmado*.

González Requena (1968) expresa que, antiguamente, el espectáculo era considerado algo sagrado. En un principio, éste se ligaba a los actos y ceremonias religiosos, caracterizados por la excepcionalidad, singularidad en los espacios y ocasiones en que se presentaba. Posteriormente, con el advenimiento de la televisión, sufre una *desacralización*. En este proceso, tanto la pantalla como el espectador mismo tienden hacia la banalización. El público no tiene que realizar grandes esfuerzos mentales o intelectuales para comprender dicho espectáculo, más bien, aminora el trabajo frente a la televisión. Se produce una transformación del espacio y del tiempo respectivamente, es decir, una reducción de la distancia debido a la cercanía espacial del espectador con el espectáculo televisivo (no necesita trasladarse como ocurre en otros espectáculos, como en el teatro) y una alteración temporal, en tanto no hay espera en el tiempo. El espectáculo televisivo es cotidiano, inmediato.

Siguiendo esta línea de pensamiento respecto al espectador, Jacques Rancière (2010), desde la filosofía, propone una reformulación de la definición histórico-política de los concurrentes de los espectáculos, específicamente del teatro. Para este autor

existe una *emancipación del espectador* que se produce en oposición al pensamiento de los *acusadores*. Para los *acusadores*, la actividad del público es la de mirar en forma inmóvil, paciente, sin conocer.

El autor relaciona esta aserción con la idea -propia de los *acusadores*- de que los concurrentes del espectáculo no tienen conciencia sobre el proceso de producción del mismo. Los *acusadores* postulan la existencia de una oposición entre mirar y conocer, “el espectador permanece ante una apariencia ignorando (...) la realidad que ella recubre” (Rancière, 2010, p. 10). En segundo lugar, los *acusadores* manifiestan que mirar es lo opuesto de actuar, por lo tanto el espectador se mantiene estático en su lugar, sin realizar ningún tipo de actividad durante la obra. En suma, para ellos ser espectador significa ubicarse desde un nivel de incompetencia para conocer y actuar.

Los *emancipadores* “cuestiona(n) la oposición entre mirar y actuar (...), comprende(n) que mirar es también una acción (...). El espectador también actúa (...), observa, selecciona, compara, interpreta” (Rancière, 2010, p. 19). Este concepto del libro *El espectador emancipado* de Rancière (2010) se desarrolla para reivindicar la posición del espectador de donde antes lo colocaban las críticas: como mero sujeto pasivo. En consecuencia, la *emancipación* consiste en la liberación del espectador de ese encasillamiento caracterizado por la pasividad, inactividad o la limitación únicamente a mirar. Para este autor, el espectador crea su propia versión de lo que tiene al frente: “son a la vez espectadores distantes e intérpretes activos del espectáculo que se les propone” (Rancière, 2010, p. 20).

En una entrevista, el filósofo concluye que:

[...] no se trata de emancipar al espectador, sino de reconocer su actividad de interpretación activa. De hecho, es más bien a los intelectuales y a los artistas a los que habría que emancipar en primer lugar, liberándolos de la creencia en la desigualdad en nombre de la cual se atribuyen la misión de instruir y hacer activos a los espectadores ignorantes y pasivos (Rancière, 2010).

El autor reconoce que este concepto se puede aplicar al espectador de televisión, quien constantemente juzga las imágenes que aparecen en la pantalla de modo más o menos combativo o con resignación. En resumen, el significado de este concepto es dado por la supresión de los límites entre mirar y actuar, y entre mirar y conocer.

En coincidencia con el pensamiento de Rancière (2010), respecto del espectador, Patrice Pavis (2000), en su análisis sobre el espectáculo, desarrolla el concepto del *cuerpo del espectador*. También Pavis (2000) se enfrenta al argumento de los *acusadores*, explicado anteriormente. El autor señala que el cuerpo del espectador se

mantiene en movimiento, incluso estando inmóvil en su asiento, ya que debido a las posibles identificaciones con los cuerpos del espectáculo, “el observador *también* actúa y reacciona físicamente en función de lo que percibe” (Pavis, 2000, p. 240). Para Pavis (2000), desde una perspectiva psicológica, cualquier tipo de representación mental de un movimiento en el escenario, por ejemplo, equivale al uso de las mismas estructuras mentales de un movimiento concreto. Es decir, se trata de un espectador que se mantiene activo e interesado en lo que observa. Por otro lado, el autor relaciona el actuar propio del espectador con el placer. Esto abarcaría la empatía, el disfrute, el interés, las emociones causadas por la exhibición del espectáculo, que cesarían únicamente con el aburrimiento. O sea, el límite de la actividad del espectador está dado por el abandono del espectáculo, la pérdida de atención o el cambio de canal, en el caso del noticiero. Así, la existencia del “espectador modelo” depende del placer que le genera el espectáculo.

En este sentido, se retoma el concepto planteado por Umberto Eco (1987) sobre el *lector modelo*. El mismo se entiende como alguien que debe actualizar continuamente el material textual mediante “ciertos movimientos cooperativos, activos y conscientes” (Eco, 1987, p. 70). El rol del *lector modelo* es el de interpretar los presupuestos creados por el autor. Sin embargo, este último no limita absolutamente la producción de sentido sino que le otorga un margen de posibilidades al lector para comprender el texto. De este modo, se evitan las *presuposiciones aberrantes* del destinatario. Esto último hace referencia a errores interpretativos que no coincidan con lo estipulado por el autor, exceso y desviaciones de connotaciones o *códigos privados y puntos de vista ideológicos* que difieren del emisor. En suma, la actividad interpretativa de un texto se encuentra subsumida en el proceso generativo del mismo.

Eco (1987) afirma que “en la medida que debe ser actualizado, un texto está incompleto” (Eco, 1987, p. 69), “(...) está plagado de espacios en blanco, de intersticios que hay que rellenar; quien lo emitió preveía que se los rellenaría” (Eco, 1987, p. 72). No solamente se convalida la situación del lector sino también la del *autor modelo* o sujeto de la enunciación en esta cita. Esto significa que el *lector modelo* debe completar las grietas que le presenta el texto intencionalmente. En relación a esto, Marcela Farré (2004) retoma a Gianfranco Bettetini para explicar que a través del análisis del noticiero se puede establecer la *conformación modélica* del destinatario “por medio de los supuestos que se manejan, las remisiones intertextuales que se realizan, las interpelaciones directas, los marcos o mundos de referencia” (Farré, 2004, p. 26).

Si bien Eco (1987) alude a un encuentro entre los textos verbales y sus lectores, se extrapolará su definición al dispositivo televisivo, más específicamente a los noticieros para poder dar cuenta de un determinado “espectador modelo”. La emergencia del mismo se da debido a la existencia de determinadas estrategias que permiten postularlo desde la instancia de la producción de los discursos. Son condiciones y restricciones que lo autorizan como categoría presupuesta desde la enunciación.

Parafraseando a Eco (1987), desde el noticiero televisivo, se podría expresar que se establecen determinadas estrategias semióticas, visuales, de puesta en escena y actorales que modelan un tipo de espectador que se ajusta, además, a ciertas características ideológicas del *mass media* analizado. Como ocurre en los textos de los que trata Eco (1987) y en los que el autor prevé ciertas competencias del lector, en los noticieros sucede lo mismo: también se suponen ciertas competencias por parte del espectador. Se traza cierto recorrido, desde la enunciación, donde el espectador se ajusta a lo establecido por el enunciador o se desvía hacia otras interpretaciones. Farré (2004) comprende a este espectador como el receptor ideal del noticiero, “a quien dirige sus informaciones con la intención de que lo entienda, lo crea y acepte” (Farré, 2004, p. 27).

2.1.1 “Doña Rosa”, la maravillosa

La hipótesis de la construcción del espectador oscilará entre lo que aquí se llamará “Doña Rosa” y el espectador “calificado”. El primer tipo alude a una figura creada por el periodista Bernardo Neustadt en su programa “Tiempo Nuevo”, en los años 80, para referirse a un arquetipo del “ama de casa”.

El periodista Fernando D’addario (2009), en la sección de Opinión de *Página 12*⁵ del 26 de junio de 2009, expresa que Neustadt “le puso nombre propio al *sentido común* (...), ama de casa (poco instruida, pero esclarecida por los rigores de la vida cotidiana) (...) se convirtió, así, en el paradigma *naïf* que prefiguró al menemismo del *voto cuota*”.

Sergio Zabalza (2008), psicoanalista del portal digital *El Sigma*⁶, concuerda con D’addario en la identificación del arquetipo con el sentido común. En un escrito digital del 8 de agosto de 2008 describe minuciosamente la figura de “Doña Rosa”: “una verba voraz que una vez activada no hay argumento capaz de detenerla”, es decir, una persona que debate solamente mediante opiniones y que no tiene capacidad de emitir juicios fundamentados, que no posee ni pruebas ni evidencias concretas. Es alguien que se

⁵ <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-127260-2009-06-26.html>

⁶ <http://www.elsigma.com/subjetividad-y-medios-de-comunicacion/el-deseo-de-dona-rosa-y-los-medios-masivos/11758>

mantiene en una misma posición, conservadora, sin ánimos de “ver más allá de lo establecido, de lo instituido”.

El abogado y juez Dr. Eugenio Raúl Zaffaroni (2011) profundiza la idea anterior, en relación a la construcción del discurso televisivo en un determinado momento de la Argentina, y describe a “Doña Rosa” en el blog *Espectadores*⁷ como “una imaginaria matrona de barrio, en batón y con rúleros e incapaz de cualquier pensamiento abstracto”.

José Pablo Feinmann (1998) escribe, en la contratapa de *Página 12* del 25 de junio de 1998, un artículo titulado “Cuestiones con el público”⁸, acerca del modelo del espectador argentino representado por “Doña Rosa”. El filósofo explica que dentro del ambiente del espectáculo hay una preferencia por temáticas fáciles, simples, ligadas al entretenimiento. Esto se relaciona con el personaje mencionado anteriormente que “representaría el paradigma del espectador argentino: una señora que ama lo simple, que no quiere esforzarse, que quiere siempre entretenerse, ganar premios y -aunque no los gane- jugar”.

“Doña Rosa” sólo tiene una percepción maniquea de la Justicia, “se identifica con los inocentes porque para ella los culpables no merecen ni justicia y si no hay culpables los inventa porque seguramente algo habrán hecho”, expresa Zabalza (2008) en el portal digital *El Sigma*. Simplifica el mundo a su alrededor y actúa como jueza de los actos ajenos. Esto se corresponde con lo que enuncia Beatriz Sarlo (1994) sobre este personaje, que piensa que porque abona los impuestos tiene derecho a participar en las decisiones del poder judicial. Además, esta espectadora sólo conoce una *política massmediatizada*. Le interesa la que “está construida por los comunicadores, el orden del día propuesto por los noticieros de televisión (...)” (Sarlo, 1994, p. 23).

Dentro del imaginario social se piensa a “Doña Rosa” como una persona mayor que consume diariamente televisión y que posee escasas competencias culturales. Por lo tanto, es el periodista/conductor el encargado de hacer comprensible explícitamente las noticias.

De este modo, como señala D’addario (2009), se “apela en todo momento al imaginario de aquella heroína de rúleros y crochet”. Es decir, continúa el énfasis colocado en una mujer cuya actividad central es la de mirar televisión (parecería ser su

⁷ <https://espectadores.wordpress.com/2011/09/10/la-criminologia-mediatica-segun-zaffaroni/>

⁸ <http://www.pagina12.com.ar/1998/98-07/98-07-25/contrata.htm>

único medio para informarse), mientras realiza tareas del hogar. Es una persona despolitizada, que adopta una posición pasiva frente a lo que acontece a su alrededor, como plantea el periodista.

Rancière (2010) reivindica, de alguna manera, el lugar de “Doña Rosa” al explicar la emancipación intelectual como “la verificación de la igualdad de las inteligencias (...). El animal humano aprende todas las cosas (...) observando y comparando una cosa con otra, un signo con un hecho, un signo con otro signo” (Rancière, 2010, p. 17). La aparición del arquetipo citado se relaciona directamente con el funcionamiento en sí del noticiero, sus rutinas y el formato de la presentación y tratamiento de las noticias que lo predeterminan.

2.1.2 El espectador “calificado”

De acuerdo a lo que sostiene el diccionario de la RAE (2015), el adjetivo “calificado” se utiliza para referirse a una persona “de autoridad, mérito y respeto” o algo “que tiene los requisitos necesarios”. Se usará este término para acompañar al tipo de espectador que se opondrá a la figura de “Doña Rosa”. Entonces, este espectador “calificado” logra obtener autoridad porque reúne ciertas características intelectuales que lo hacen capaz de reconocer las estrategias y mecanismos del enunciador-noticiero. Posee conocimientos y competencias culturales que lo habilitan a generar otro tipo de críticas, diametralmente opuestas a las de “Doña Rosa”.

Un estudio⁹ sobre los nuevos usos de mirar televisión asociados a las nuevas tecnologías deja claro que, en la actualidad, se afianzaron nuevos hábitos entre los espectadores. Dicho trabajo distingue seis tipos posibles de espectadores que van desde los que tienen una nula interacción en redes sociales o participación en los programas hasta los espectadores llamados *Multi-screeners* (muchas pantallas). El primer tipo (33% del total) es el llamado *Couch potatoes* o “papas de sofá”, cuya traducción del inglés hace referencia a una persona inactiva, que solamente mira televisión y no participa de las redes sociales. El segundo se denomina *Couch chatterers*, traducido como “conversadores de sofá”. Representa el 12% de los televidentes, los cuales no siguen programas de televisión en *Twitter*, por ejemplo, pero llaman o envían mensajes a otras personas durante la emisión. El tercer tipo corresponde al 26% de los televidentes, son los llamados “*OTTERS (Over- the- top content)*” que utilizan distintas

⁹ Perteneciente a *Strategy Analytics, To Tweet or Not to Tweet: Segmenting Today's Multiscreen TV Audience* en <http://www.puromarketing.com/45/22820/asi-son-espectadores-televisión-tiempos-twitter.html>

herramientas para acceder a los programas de televisión, por ejemplo *Netflix*, que no se ajusta a un determinado horario para mirar contenidos. El cuarto tipo alterna su mirada desde la pantalla televisiva a la pantalla del teléfono móvil/computadora/tablet, utilizando *Twitter* y respondiendo a consignas por medio de *hashtags*. Son los denominados *multi-screeners*. El quinto tipo pertenece a la categoría de *Indiferent multi-screeners*, son los más aferrados a otros dispositivos y no tanto a la televisión. El sexto tipo forma parte del grupo *Moderate Multi-screeners* y utiliza mucho menos *Twitter* para seguir los programas. El 93% llama para hablar de lo que está viendo.

El tipo de espectador que se intenta analizar en esta tesina no queda exento de estas nuevas pautas de consumo televisivo. El espectador “calificado”, por ejemplo, es idóneo en los nuevos modos de mirar televisión. Así como trata de mantenerse informado a través de los medios tradicionales (prensa, TV, radio), se adapta también a las nuevas plataformas informativas digitales, redes sociales, Internet en todas sus variantes, por intermedio de dispositivos electrónicos. Todo lo contrario ocurre con la figura de “Doña Rosa” que, nacida en la televisión, el medio masivo de comunicación por excelencia, consume y se reproduce en ese mismo *mass-media*. “Doña Rosa” se caracterizó por ser un tanto ignorante de las cuestiones políticas o que requieran mayor profundidad, por ser “simplona” y no poder “ejecutar el salto indispensable para salir de los tramposos giros del pensamiento lineal”¹⁰, es decir, es alguien que evita el esfuerzo intelectual por sobre todo. Es por esto que elige a la televisión en donde “todo tiene que ser corto, rápido, con mucha imagen... no se puede ya esbozar un discurso. Hay exigencias del medio que sin duda marcan limitaciones (...)”¹¹, como expresa la periodista y escritora Cristina Mucci en una entrevista en *La Nación*, el día 16 de junio de 2007.

Si se tuviera que encuadrar este modelo de espectador/a en algún arquetipo, como ocurre con “Doña Rosa”, podría pensarse que responde a algunas características del personaje de ficción “Violencia Rivas” creado por Diego Capusotto y Pedro Saborido para el programa de televisión “*Peter Capusotto y sus videos*”. “Violencia Rivas” es:

[...] una mujer aguerrida que cuestiona al sistema capitalista, la mercantilización y la hipocresía. Tanto se opone al “sistema” que atenta contra sí misma. Su acción roza el ridículo pero lo esencial es su actitud: nadie le va a decir lo que debe pensar, nadie le tiene que explicar nada (...) El espectador tiene ante sí un personaje duro y entrañable. (...) Expresa, más allá de su carácter grotesco, los valores de la rebeldía, el inconformismo, el cuestionamiento de lo establecido [...] (*Compromiso*, 28 de junio de 2012)

¹⁰ <http://www.elsigma.com/subjetividad-y-medios-de-comunicacion/el-deseo-de-dona-rosa-y-los-medios-masivos/11758>

¹¹ <http://www.lanacion.com.ar/917848-el-pensamiento-con-ritmo-televisivo>

En el diario digital *Compromiso* se representa a ésta como “un personaje de acción. Está en las antípodas de Doña Rosa (...) nadie le va a decir lo que debe pensar, nadie le tiene que explicar nada. Ella, por sí misma, será la que busque las respuestas y la que actúe en consecuencia”¹². En este sentido concuerda con lo planteado sobre el espectador “calificado”, capaz de tener una mirada crítica de lo que ve. Se puede señalar que este tipo de personaje actuaría bajo lo que Stuart Hall (1994) denomina *lectura negociada* y/o *lectura oposicional*, raramente se encuadraría en una *lectura dominante* (o *hegemónica*). La *lectura dominante* o *hegemónica* se produce cuando el espectador decodifica el mensaje en coincidencia con un código dominante.

La *lectura negociada*, por su parte, implica que el espectador pueda adaptar o contrariar los mensajes. Se produce cuando el televidente admite la existencia del código dominante pero modifica la lectura a su condición sociocultural. Entran en juego elementos adaptativos y oposicionales. Las lógicas de este tipo de códigos (*negociados*) se basan en una relación diferencial y desigual con los códigos hegemónicos. En cambio, la *lectura oposicional* rechaza taxativamente el mensaje mediático, sin negociar. El espectador identifica los códigos dominantes o hegemónicos, pero los decodifica en forma contraria, en otros marcos de referencia alternativos u oposicionales.

Otra diferencia entre “Doña Rosa” y el espectador “calificado” se da en lo que Eliseo Verón (1983) denomina eje O-O (*ojos en los ojos*), entendido como la mirada del presentador/a hacia la cámara lo que provoca que el espectador se sienta mirado, interpelado: “él está allí, lo veo, me habla”¹³. A partir de esta operación fundamental, el noticiero toma su forma acabada. Asimismo, este eje actúa como “marca de identificación del discurso de la información (y de su figura soporte, el periodista)” (Verón, 1983, p. 8). Esta característica puede aparecer en otros géneros audiovisuales relacionada con la función referencial o, como explica Verón (1983), aparece para *desficcionalizar* el discurso. Frente a este mecanismo de mirada a cámara, el espectador “calificado” es consciente de que los presentadores se dirigen a él, pero identifica que esto forma parte de un relato “ficticio”, dentro de las estrategias discursivas propias del

¹² http://periodicocompromiso.com.ar/web/index.php?option=com_content&view=article&id=813:dona-rosa-versus-violencia-rivas

¹³ Título homónimo de la obra de Eliseo Verón (1983).

género noticioso. En cambio, “Doña Rosa” se preguntaría si los periodistas la miran a ella, cada vez que miran a cámara¹⁴.

2.2 Noticiero televisivo: dos mundos posibles

A partir de la década del 80 se produce una transformación en la televisión que se vincula con el pasaje de la denominada *paleotelevisión* a la *neotelevisión*. Estos dos conceptos fueron acuñados por Eco en 1981 para referirse, en el primer caso, a una estructura que establece un contrato de comunicación de tipo pedagógico. Para Francesco Casetti y Roger Odin (1990), en esta etapa los presentadores de noticias actuaban como “maestros” y los televidentes se constituían como sus “alumnos”. Los autores establecen que dicha “enseñanza” giraba en tres sentidos: a) la transmisión de saberes; b) una acción dirigida al espectador; y c) una división jerárquica de roles en la que aparece el destinador y el destinatario.

Eco (1983) sostiene que la *paleotelevisión* se ocupaba de disimular los artificios (micrófonos, luces, cámaras, cables) propios de una emisión en vivo, ya que su intención era presentarse como “la realidad”, una ventana abierta al mundo destinada a toda la familia.

Esta primera etapa “marca el ritmo de los espectadores, que pueden elegir lo que pueden ver” (Farré, 2004, p.49) porque las emisiones se fijan en un horario determinado y con una periodicidad, por ejemplo, la “tarde de las telenovelas”.

Por otra parte, los canales en la *paleotelevisión* estaban estrictamente diferenciados, como así también los géneros y estos últimos provocaban, además, la división de públicos (niños, tercera edad, aficionados al deporte, entre otros). El interés estaba colocado en la imagen que brindaban a su público, como la seriedad o la familiaridad. Los conductores generalmente eran locutores y respetaban a rajatabla el guión que debían repetir ante cámara, sin la posibilidad de realización de comentario alguno. Todo se establecía en un marco de rigurosidad y exactitud, en cuanto al manejo de los tiempos en el aire.

Por otro lado, Eco (1983) plantea que en la denominada *neotelevisión* se habla menos del mundo exterior. La televisión

habla de sí misma y del contacto que está estableciendo con el público. Poco importa qué diga o de qué hable (porque el público, con el telemando, decide cuándo dejarla hablar y

¹⁴ “Me lo contó Rosa María Mateo, una de las figuras más populares de la televisión española. Una mujer le había escrito una carta, desde algún pueblito perdido, pidiéndole que por favor le dijera la verdad:

- Cuando yo la miro, ¿usted me mira?

Rosa María me lo contó, y me dijo que no sabía qué contestar” (Eduardo Galeano, 1989, p. 63)

cuándo pasar a otro canal). Para sobrevivir a ese poder de conmutación, trata entonces de retener al espectador diciéndole: “Estoy aquí, yo soy yo y yo soy tú”. (Eco, 1983, p. 201)

Farré (2004) plantea que la televisión actual mantiene características de la *paleotelevisión*, pero también adquiere otras. Uno de los aspectos relevantes, que persisten en la *neotelevisión*, es la función institucional informativa reclamada por el público. La misma gira alrededor de tres puntos: a) que el noticiero diga la verdad; b) que posea criterios de relevancia y proporción; y c) que divida la información de la opinión, como retoma la autora de Eco (1983).

En la *neotelevisión* se presentan algunas modificaciones relacionadas con el nuevo aspecto industrial de los informativos, marcado por la búsqueda de intereses comerciales y que coincide en el contexto internacional con el surgimiento de las *networks* o cadenas televisivas norteamericanas.

Durante el primer período, las funciones de informar y de entretenimiento se encontraban separadas, en cambio la *neotelevisión* “aglutina valores contradictorios, como los valores informativos y los valores de empresa compitiendo entre sí” (Farré, 2004, p. 40) y se enmarca dentro del fenómeno llamado *infoentretenimiento* (*infotainment*: “*information and entertainment*”). Para Aníbal Ford (1999) este concepto se comprende como “(...) un cóctel de información y entretenimiento, donde se mezclan temas pesados e intrascendentes, banales, escandalosos o macabros, de argumentación y de narración, de tragedias sociales comunicadas en tiempo de swing o de clip (...)” (Ford, 1999, pp. 95 y 96). Para ambos autores, este fenómeno entremezcla caracteres propios del entretenimiento con temáticas características del ámbito de la información. En el noticiero esto se hace evidente porque tanto el contenido como la forma responden a las exigencias basadas en el *rating* para obtener mayor competitividad, como explica la autora.

A propósito de esto, Farré (2004) retoma la reflexión de Casetti y Odin (1990) sobre los cambios implicados en este pasaje hacia la *neotelevisión*. La autora expone una nueva jerarquización de los géneros televisivos. En la primera etapa, la televisión se componía de tres géneros: educación, información y entretenimiento. En la etapa actual, en cambio, solamente coexisten dos macrogéneros: ficción y realidad, que aparecen fusionados mas no confundidos en el noticiero de televisión. Se da una mezcla entre estos dos conceptos, se informa y se entretiene en simultáneo.

Para Farré (2004) -que retoma lo planteado por Casetti (1990)- se crea un nuevo pacto enunciativo, “por el cual el espectador modelo se va construyendo durante el flujo

comunicativo” (Farré, 2004, p. 50). Existen cuatro puntos relevantes de este acuerdo: a) el *carácter reversible*, es decir, se pueden alterar los roles de los involucrados en el pacto, los espectadores pueden plantear o admitir lo que les proponen, y a la inversa; b) el *estatuto progresivo*, establece que la proposición se va ajustando y modificando durante el desarrollo del discurso de un programa; c) la *discontinuidad*, refiere a un análisis a destiempo del espectador antes de aceptar la propuesta planteada y acentúa la libertad del mismo; y d) la *amplitud* del pacto enunciativo que se relaciona con “el proceso de maduración al que se somete entre las modalidades del deber y del querer hacer” (Farré, 2004, p. 51). Además, la *neotelevisión* promueve la intervención del espectador, que participa en forma directa o indirecta de los programas.

Farré (2004) describe al noticiero como “una construcción cultural o *mundo posible*, un discurso cuya enunciación imprime un sentido ideológico” (Farré, 2004, p. 18). Miquel Rodrigo Alsina (1989), por su parte, recupera la noción de *mundo posible* de Eco (1981), definido como “los estados de cosas previstos por el lector” (Alsina, 1989, p. 187). Si bien Rodrigo Alsina (1989) lo retoma para referirse al “proceso de producción del discurso periodístico informativo” (Alsina, 1989, p. 187), en relación a la definición de noticia, en esta tesina se apunta a articular dicho concepto con el noticiero de televisión.

En este sentido, hay que decir que, según Rodrigo Alsina (1989), existen tres mundos que intervienen en la construcción de la noticia: *mundo real*, *mundo de referencia* y *mundo posible*. El *mundo real* es la “fuente que produce los acontecimientos que el periodista utilizará para confeccionar la noticia” (Rodrigo Alsina, 1989, p. 188), se corresponde con el mundo de los acontecimientos. Es el punto de partida del periodista en donde seleccionará hechos, datos, eventos. Aquí se produce la *verificación* del mundo posible narrado, entendida como una confrontación con nuevos datos, circunstancias, que dará como resultado la aceptación o corrección del mundo de referencia. El *mundo de referencia* se compone de todos aquellos mundos en los cuales se puede encuadrar el acontecimiento del mundo anterior. El periodista selecciona un *mundo de referencia* para explicar un hecho, este mundo escogido debe ser el de mayor *verosimilitud*, es decir, debe existir la posibilidad de ser creído por el enunciatario. El *mundo posible* será aquel que surja del *mundo real* y del *mundo de referencia* seleccionado. El periodista no puede escoger cualquier *mundo posible*, sino que debe tener en cuenta lo que conoce acerca de los acontecimientos que quiere relatar y el contexto cultural al que pertenece. Rodrigo Alsina (1989) explica que en este

mundo interviene la *veridicción* a cargo del enunciador, es decir, “debe hacer parecer verdad el mundo posible que construye” (Rodrigo Alsina, 1989, p. 190).

Estos tres mundos se ven involucrados en la definición de “noticia” de Rodrigo Alsina (1989) entendida como “una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”¹⁵ (Rodrigo Alsina, 1989, p. 185). La elección del concepto *construcción* remite al estudio de la noticia que se opone a la corriente tradicional que defiende la idea de noticia como “espejo de la realidad” (Rodrigo Alsina, 1989, p. 184). En cuanto al noticiero de televisión, la *construcción* abarca aspectos técnicos, estéticos, periodísticos y espectaculares conformantes de toda producción audiovisual de noticias.

En relación al noticiero, Farré (2004) lo describe como un discurso ficticio porque en cada una de las etapas de producción del programa hay un armado premeditado. En otras palabras, la consideración del estatuto de la *ficcionalidad* se corresponde con lo que establece la autora: “(...) narrar, dramatizar, recrear la realidad no significa darle estatuto de ficción, entendiendo por ésta algo irreal o espurio, asociando ficción con falsedad. Se trata de nuevos modelos para contar las cosas (...)” (Farré, 2004, p. 66). La autora distingue entre lo ficcional y lo espectacular. Lo primero lo entiende como una modalidad discursiva que permite una organización de los hechos más racional, mientras que lo espectacular estaría asociado a lo pasional. Farré (2004) continúa la línea de pensamiento de Damián Fernández Pedemonte (1999), quien sostiene que una correcta narración lleva a una racionalización del espectador, y que lo inverso (lo espectacular) remite a lo emocional, relacionado a una falta de recursos narrativos (consulta a fuentes autorizadas, uso de imágenes de archivo, “títulos-gancho”, tendencia a la objetividad periodística, entre otros).

Algunos elementos propios del discurso *neotelevisivo* al que alude la autora serán considerados en este trabajo para dar cuenta de las características actuales de los informativos. Para que un hecho sea noticia, como dice Farré (2004), es importante que

¹⁵ La *representación social* se constituye como una herramienta con la que el individuo/grupo aprehende su entorno. Implica una reproducción de las propiedades de un objeto, una construcción mental del mismo, vinculado a la actividad simbólica de un sujeto. Este concepto es relevante porque revela el proceso de construcción de la noticia a partir de los acontecimientos.

La *producción institucional* se comprende desde la concepción de Peter Berger y Thomas Luckman (1979) que exponen sobre dos niveles de objetivación social: la *institucionalización* y la *legitimación*. El primer término hace referencia a lo que los autores llaman la “tipificación recíproca de acciones habitualizadas por tipos de actores (...), la institución tipifica tanto a los actores como a las acciones individuales” (Rodrigo Alsina, 1989, p. 187).

La *legitimación* es una función que trata de lograr que las objetivaciones de “primer orden” institucionalizadas estén “objetivamente disponibles y subjetivamente plausibles” (Rodrigo Alsina, 1989, p. 187). Para Rodrigo Alsina (1989), el periodista tiene un rol social institucionalizado y legitimado. El concepto de *mundo posible* se define en el cuerpo de dicha página.

sea “audiovisible, en coherencia con el interés por lo emotivo y pasional” (Farré, 2004, p. 62). Existen una serie de estrategias ancladas en la imagen debido a la incesante búsqueda de atraer al espectador. Se incluyen las imágenes de archivo; el *packaging* de la noticia; recursos de la ficción cinematográfica; la polifonía (variedad de voces que abarca desde el conductor hasta el espectador); la modificación del consumo y de la interacción. Este último punto pone de manifiesto la evolución de la presentación de las noticias en el estudio televisivo, “tanto en su aspecto estético como en sus posibilidades retóricas” (Farré, 2004, p. 64). Por otro lado, las estrategias, recursos y modos narrativos se han ido ficcionalizando, pero no se trata de establecer un quiebre de la función institucional propia del noticiero, sino de saber que el verosímil se modificó y el del género también. Por lo tanto, las fronteras entre la realidad y la ficción se encuentran desdibujadas.

Otro tema del cual esta tesina se ocupará es el de la “manipulación”, concepto que Lorenzo Vilches (1989) amplía a toda la información televisiva. Se trata de una operación textual que se realiza en todo acto comunicativo. Forma parte de la estructura de la información pudiendo manifestarse tanto en el plano del contenido (en forma de valoración temática) como en la forma (plano de la expresión). Es aquí donde los informativos presentan su mayor grado de competencia manipuladora. Las cámaras de televisión operan una determinada selección de los acontecimientos, enfocan ciertas acciones, obvian otras, encuadran desde un cierto ángulo y/o escogen determinado tamaño de plano. Por ejemplo, la televisión restituye al espectador un partido visto por determinado realizador, y no el partido en sí. Se trata de un texto construido por ese equipo de realización. La televisión transforma la realidad en un texto.

Eco (1983) coincide con lo expuesto anteriormente por Vilches (1989) sobre el concepto de *manipulación*. Para Eco (1983), desde los inicios de la televisión, incluso en el “directo”, existe una decisión o se presupone una elección, por lo tanto hay manipulación. Asimismo el tipo “directo”, para este autor, ha tenido muchas transformaciones en relación a la puesta en escena, por ejemplo, en acontecimientos políticos, los cuales muchas veces no hubieran ocurrido de no ser por la presencia de cámaras que captaran ese momento. Eco (1983) concluye que tanto “la interpretación, la manipulación y la preparación para la televisión precedían la actividad de las cámaras. El acontecimiento nacía ya como fundamentalmente ‘falso’, dispuesto para la toma (...) construido para la televisión” (Eco, 1983, p. 217). Esto demuestra, como se expresó anteriormente, que hay manipulación en el informativo, manipulación inherente y

necesaria a la televisión misma, es por eso que Vilches (1989) sostiene que debería despojársela de todo sentido negativo o peyorativo.

Vilches (1989) propone una explicación en base a dos tipos de *manipulación*: en el *discurso*, esto es, la exhibición de la televisión por medio de los espacios de la información; y en lo *narrativo*, que incluye la narración del acontecimiento de los actantes en una determinada puesta en escena. Este autor formula que tal *manipulación* atraviesa todo el proceso de la enunciación audiovisual y la separa en tres ejes: *espacial*, *temporal* y *actancial*.

Vilches (1989) desarrolla tres espacios de la información televisiva en su aspecto *narrativo*: el *espacio de la escena*, el *espacio del montaje* y el *espacio de la voz*. El primer espacio es la representación de “lo estrictamente visible, y se refiere tanto a la imagen construida (en forma analógica o digital) como a las relaciones que se materializan en el interior del marco encuadrado” (Vilches, 1989, p. 85). La construcción de la escena televisiva del estudio responde a mayores regularidades que la escena del móvil de exteriores. El autor distingue algunos elementos que complejizan dicha escena: el *uso de diferentes cámaras* y la *atmósfera de la escena*. El primero se refiere a la utilización de objetivos disímiles, de distintas cámaras, e iluminación variada que podrían provocar cierta dificultad de visibilidad o confusión en el espectador. La *atmósfera de la escena* hace referencia a pares opuestos que condicionan el escenario, interior/exterior, diurno/nocturno, natural/artificial.

El segundo espacio pertenece al *montaje*, aquí es “donde la televisión pone en juego su fuerza persuasiva y su potencial manipulador” (Vilches, 1989, p. 87). El *montaje* permite la reconstrucción de una imagen inexistente y posibilita al espectador la comprensión de las hipótesis narrativas para que pueda formarse una idea total del espacio “allí donde la televisión ‘dice’ que se ha originado la información” (Vilches, 1989, p. 87).

El tercer espacio corresponde al de la voz. Para este autor la voz tiene volumen, poder de construir espacio, ocupa un lugar en el espacio sea como posición (arriba/abajo) o como figura/fondo (voz en primer plano, sonido ambiente, etc). Vilches (1989) diferencia cuatro tipos de voces: la *voz en off* (la *voz del enunciador* por excelencia); la *voz sincronizada* (participa en el espacio visible y se puede señalar la fuente de emisión); la *voz visible* (es un tipo de voz sincronizada, coinciden los tiempos de la imagen y el sonido de la boca del protagonista); y la *voz ocultada* (no se hace visible la fuente de emisión). En relación a esto, Pavis (2000) define los denominados

factores objetivos de la voz (frecuencia, timbre e intensidad). La *frecuencia* se utiliza para examinar las variaciones del habla a través de la melodía y la entonación, puede ser aguda o grave de acuerdo a la altura. El *timbre* o *color* de voz depende de los individuos, se refiere a una voz “clara o apagada, blanca, velada, sorda, profunda, frágil o débil” (Pavis, 2000, p. 143). La *intensidad* de la voz surge de la presión del aire sobre las cuerdas vocales y su resistencia. Se relaciona con la expresión y codificación de las emociones, el autor menciona que la ira será más evidente cuando la intensidad y la tensión de la voz sean mayores.

Otros conceptos relevantes del espacio de la información son, para Vilches (1989), el *espacio televisivo* y el *espacio extratelevisivo*. El primero el autor lo define como el “fuera de campo del acontecimiento, pero es el revés visible de la noticia” (Vilches, 1989, p. 89), el estudio televisivo en donde se presentan las noticias. El segundo espacio es el lugar más próximo al acontecimiento, sin una estructura apropiada para la emisión televisiva. Aquí se distinguen lugares habituales e inusuales adonde concurren las cámaras de televisión. Entre los primeros se encuentran los lugares serializados de la información, “donde habitualmente acuden cámaras de televisión y centros móviles de producción (estadios, parlamentos, teatros, etc)” (Vilches, 1989, p. 89). Los segundos incluyen los lugares de cobertura puntual y no repetible necesariamente.

En el aspecto *discursivo* el autor menciona otros dos espacios: el *nodal* y de la *pantágina*. Para explicar el primer espacio, el autor cita a Roger Gicquel que define que el espacio *nodal* es la escenografía del estudio, el presentador actúa como intermediario entre el espectador y la realización del informativo. También el *espacio de la pantalla* es un espacio nodal, en el que la imagen de la realización media entre el acontecimiento externo y el estudio. El set televisivo se compone por “una oficina con escritorios, teléfonos, papeles y empleados trabajando” (Vilches, 1989, p. 90).

La *pantágina* es un neologismo que conecta los términos “pantalla” y “página” y que se utiliza para referirse a la aplicación metafórica de la página del diario a la pantalla del informativo (el paso a otra información como una “vuelta de página”). Vilches (1989) la entiende como una *unidad visual de lectura* que tiene sus límites en los bordes del aparato televisivo del espectador.

En relación a las imágenes del noticiero, Vilches (1989) establece que actúan como un conjunto de signos, como un texto semiótico en tanto permiten al espectador realizar inferencias. El público pone en relación una forma expresiva con un significado, a partir de sus actividades cognitivas y perceptivas. En el sistema de producción de noticias se

destacan cuatro tipos de imágenes. En primer lugar, el autor menciona a las *imágenes de reconocimiento*, las cuales cumplen la función de *huella* de algo que aconteció, de *síntoma* o de *indicio*. En segundo lugar, las *imágenes de ostensión*, las cuales se muestran explícitamente al espectador. En tercer lugar, las *imágenes de réplica*, son las que aparecen como una metonimia de otra imagen, hecho o significado. En último lugar, las *imágenes de invención*, es decir, las que no existen previamente.

Según Vilches (1989) la televisión, en tanto puede potencialmente reproducir la instantaneidad del acontecimiento en cualquier momento, es un formidable simulador de tiempo real. El informativo “representa la temporalidad del presente por antonomasia” (Vilches, 1989, p. 132), es decir, los hechos noticiosos son creados para ser recibidos por el espectador en un tiempo presente construido, semiótico, no significa que coincida el tiempo de la emisión con el de la recepción. Eco (1983) también hace alusión al tiempo construido en el noticiero, sostiene que el tiempo en la *neotelevisión* es elástico, con mayor o menor velocidad. En suma, ambos autores delatan el carácter dúctil del tiempo en el noticiero y tienen en cuenta al espectador en sus concepciones. Eco (1983), además, agrega que el televidente crea un ritmo propio al utilizar el control remoto.

Por otra parte, el autor nombra cuatro tipos de relaciones temporales que serán importantes en esta tesina, retomados de Buscema (1983), y que implican efectos comunicativos diferentes en el espectador del informativo. Primero, Vilches (1989) detalla el *caso excepcional*, conformado por el informador en *simultáneo* con el espectador y en *simultáneo* con el acontecimiento. Aquí el informador narra el acontecimiento en el mismo tiempo que se está desarrollando y comparte el tiempo con el espectador. Luego define el *caso típico* establecido por un informador en *simultáneo* con el espectador y en *diferido* con el acontecimiento. El informador se halla en el mismo tiempo que el espectador, pero el acontecimiento propiamente dicho aparece grabado. La tercera relación temporal involucra al informador en *diferido* con el espectador y en *simultáneo* con el acontecimiento. En este caso el espectador es consciente de que el tiempo del acontecimiento es anterior a la narración del mismo, pero como es “relatado en un ‘ahora’, lo recibe como un testimonio actual” (Vilches, 1989, p. 174). Por último, describe el *caso excepcional* opuesto a la primera relación temporal, en el que hay un informador en *diferido* con el espectador y en *diferido* con el acontecimiento. La referencia del “ahora” está ausente. Asimismo, el espectador se

encuentra doblemente alejado porque el hecho ya ocurrió y el informador lo emite en un tiempo diferente.

2.2.1 La noticia como drama

Soledad Puente (1997) rescata ciertas categorías planteadas por Aristóteles en los textos originales de la *Poética*, para plantear la construcción de la noticia como drama. Este último concepto hace referencia aquí a la imitación de una acción y no a la consideración del “drama” como género ni como sinónimo de sensacionalismo, aludiendo a un uso corriente del término pero que no expresa la teoría dramática aristotélica. Asimismo, la autora establece una vinculación entre el periodismo y el drama. Manifiesta que “el drama imita la acción; el periodismo *la* muestra (...) la idea original de *poiesis* como *hacer* o *producir* se ha ido transformando en *crear* (...) Y este *crear* en el entorno periodístico cambia a mostrar algo o mostrar a alguien” (Puente, 1997, p. 57).

Este trabajo retoma el planteo de Puente (1997) respecto a la composición dramática presente en las noticias. Para la autora la noticia es concebida como un rompimiento del equilibrio, es decir, como la aparición de una alteración que algunos autores denominan como “(...) en el sentido aristotélico, cambio de fortuna, peripecia o agnición (...) y en otros sentidos como detonante o catalizador; o (...) alteración o disturbio” (Puente, 1997, p. 63).

Posteriormente a esto que se menciona aquí como el “rompimiento del equilibrio”, la autora explica que asoma “la lucha por restablecer el equilibrio perdido” (Puente, 1997, p. 64). A través de esta lucha, el hombre está en constante movimiento para intentar superar el conflicto, es decir, entra en acción.

En relación a la estructura dramática del informativo, Puente (1997) resalta que hay consideraciones respecto del tiempo que debe tener en cuenta el noticiero, ya que éste es escaso, “trascurre, pasa y es presente, pasado y futuro en un instante” (Puente, 1997, p. 68). Esto va a influir en lo que el espectador recibe porque, como explica la autora, cada disposición y decisión del informativo sobre la magnitud (duración) y la organización en el tiempo predisponen al público sobre un determinado nivel de importancia de las noticias.

Por otro lado, Puente (1997) agrega que los noticieros ubican lo más importante del día al comienzo, a diferencia de todos los otros espectáculos que manejan la fórmula ordinal (2-5-4-3-1), en donde se reserva la información más significativa para el final.

Esto no significa que inicialmente se le responda al espectador todo lo que se pregunta. Al público se lo atrae mediante el *lead* (ejemplo, los principales títulos del día) y se va respondiendo de a poco lo más importante.

Lo que hace Puente (1997) en su trabajo es, fundamentalmente, proponer un nuevo modo de organizar las noticias en el informativo tomando como base la estructura dramática aristotélica formada por tres actos: principio, medio y final.

En el primer acto aparece el ya citado *lead* que se diferencia de la pirámide invertida, estructura característica de la prensa gráfica, ya que el *lead* no responde inmediatamente a las seis preguntas (“qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué”). Se traduce del inglés como “gancho” y cumple la función de “(...) ser una pista que se le da al espectador para que vuelva su atención hacia lo que está viendo y también debe ser una guía para que sepa de qué trata lo que viene” (Puente, 1997, p. 79). Si del lado del realizador se encuentra el *lead*, del lado del espectador está el *movimiento progresivo*. Para la autora, el *movimiento progresivo* y el *ritmo* son dos términos estrechamente ligados. El *movimiento progresivo* es, para Puente (1997), el efecto de una historia bien contada. El público avanza junto con la historia. El *ritmo* es comprendido como el fluir de la historia, necesario para que funcione el avance anticipado junto al *movimiento progresivo*.

El segundo acto es el medio o desarrollo de la historia. Puente (1997) sintetiza que el *drama* es la acción movilizadora por el carácter en lucha que intenta evadir o superar un dolor (noción ligada al deseo, no a la pena), traducido en *obstáculos*, que deben ser vencidos en un tiempo determinado. Son dificultades que permiten mantener activo el interés en el desarrollo de la historia.

El último acto o final contiene el *clímax* y el desenlace. La autora retoma a Eugene Vale (1991) para diferenciar el *clímax* del final de la historia: “representa la decisión acerca de la victoria o la eliminación de la dificultad” (Puente, 1997, p. 100). El *movimiento progresivo* hacia el objetivo pierde interés porque ya no hay suspenso. En ocasiones aparece el *anticlímax*, que es considerado lo opuesto al *clímax* en tanto la historia no se resuelve como se esperaba, sino que “se desinfla”. Ahora, si en el *clímax* se contesta la cuestión central, el *desenlace* es sinónimo de distensión, de tranquilidad y pausa final.

2.3 Algunas aproximaciones a “lo duro” y “lo blando” de las noticias

En este apartado se retoma el término planteado por Héctor Borrat (1989) de *noticias duras*, aplicado a la prensa gráfica, en la que el valor de la noticia viene determinado por el *interés periodístico* y la *importancia histórica*.

El *interés periodístico* se puede pensar en relación a la línea editorial del noticiero, es decir, según las características ideológicas del medio al que pertenece se puede elegir determinada noticia, variar el tiempo de transmisión y el dedicado al comentario de la noticia, decidir la ubicación en el bloque, etc. Asimismo, se tienen en cuenta los *criterios de noticiabilidad* mencionados por Stella Martini (2000) o las *reglas de selección de los acontecimientos*, expresión que Rodrigo Alsina (1989) retoma de Böckelman. Dichos valores aluden a condiciones previas que rigen la selección de determinadas noticias. Se pueden destacar entre ellos: la novedad, la distinción entre normalidad y anormalidad, la imprevisibilidad, la crisis, la proximidad geográfica del acontecimiento, la cantidad de personas afectadas por el hecho, etc. Estos elementos son válidos tanto para la prensa gráfica como para el noticiero de televisión.

La *importancia histórica* se vincula a una posible contextualización de la noticia en un marco sociocultural determinado, de acuerdo a la relevancia que genere esa información para la sociedad. Borrat (1989) expresa que este criterio rige principalmente para las *noticias duras* (*hard news*), y en menor parte para las *noticias blandas* (*soft news*). Para el autor no existe una escala de valores definida válida para todas las noticias, pero sí reconoce un acuerdo en el criterio de selección basado en: “lo reciente, lo súbito, lo unívoco, lo previsible, lo relevante, lo próximo del hecho noticiable (...) política gubernamental, política exterior, política interna del propio estado, la economía, la industria (...)” (Borrat, 1989, p. 118), que caracterizaría a las *noticias duras*.

Para Puente (1997) las denominadas *noticias duras* predominan en el noticiero, ya que la mayor parte de las noticias que se incluyen allí son negativas, señalando cambios que provocan sufrimiento, es decir, son historias que relatan el pasaje de la fortuna al infortunio. Subraya Puente (1997) que si la noticia se constituye como el “principio” (por ejemplo, el inicio de un secuestro) o “final” (por ejemplo, la aparición con vida del secuestrado) de una historia completa se incluirá directamente dentro de las *noticias duras*.

Por el contrario, las *noticias blandas*, siguiendo con lo planteado por la autora, serán “el paso de la desdicha a la felicidad (...), que a veces ni siquiera preocupa”

(Puente, 1997, p. 62). Además, Puente (1997) aclara que son los “episodios” (por ejemplo, la cobertura de los días del secuestro) y “desenlaces” (por ejemplo, la anécdota del secuestrado en su ambiente familiar) de un drama noticioso lo que permite hablar de *noticias blandas*.

Al igual que Puente, Borrat (1989) define a las *noticias blandas* específicamente por su carácter trivial. El autor expresa que son las que refieren a “conflicto o desastre o tiene ‘interés humano’ o resulta negativo o dramático (...)” (Borrat, 1989, pp. 118 y 119).

En los últimos tiempos, se ha observado una disminución de la sección *dura* de los diarios e informativos (política, economía, internacionales, justicia, etc.) y se ha incrementado la sección *blanda* (ciudad, problemas ecológicos, delincuencia, tiempo libre, transformaciones en la vida cotidiana). Esto tiene íntima relación con el fenómeno de la espectacularización de la noticia que, tal como sostiene Martini (2000), desplaza el eje de relevancia y trivializa el interés público. La función de informar al público queda muchas veces subordinada ya que el entretenimiento es lo que más vende. Lo *duro* entonces queda del lado de la información, “lo pesado”, lo argumentativo. A lo más *blando*, en cambio, se lo asocia con el entretenimiento, lo intrascendente, lo banal, lo escandaloso, lo conmoviente.

2.4 Contrato de lectura: el pacto con el espectador televisivo

Eliseo Verón (1985) expresa que la relación dada en el tiempo entre un soporte y su lectura es lo que se denomina *contrato de lectura*. Este concepto es utilizado mayormente en la prensa gráfica, pero también se puede aplicar a cualquier corpus audiovisual. Para este autor el medio de comunicación de masas es el que propone el *contrato enunciativo*, sea cual fuese su soporte significativo.

Verón (1985) plantea que existen distintos tipos de contratos de lectura. Uno de ellos es el que refiere al enunciador *objetivo* e *impersonal*, donde el enunciador y destinatario no están marcados, prevalece la tercera persona y “habla la verdad” (Verón, 1985, p. 7). Hay una mayor distancia entre las figuras de enunciador y destinatario.

En el contrato *pedagógico*, por el contrario, se marcan el enunciador y el destinatario. Este contrato se caracteriza por establecer una distancia entre ambas figuras, pero no tan evidente como en el contrato *objetivo*.

Por otro lado, existe el contrato de *complicidad* (en distintos grados) que busca una mayor cercanía entre el enunciador y el destinatario. Las operaciones que se incluyen en

este contrato son las de interpelación al público a través del uso del tiempo imperativo; la posibilidad de que el destinatario tome la palabra; el diálogo entre enunciador y destinatario y el uso del “nosotros inclusivo” (yo + tú/vos).

Verón (1985) sostiene que el éxito del *contrato de lectura* en la prensa gráfica radica en los siguientes puntos: a) que la propuesta contractual coincida con las expectativas e intereses de los lectores; b) que el contrato avance paralelamente a la evolución socio-cultural de los lectores conservando el *nexo*; y c) que las modificaciones se realicen coherentemente para preservar el vínculo entre el soporte y su lector. Siguiendo esta misma línea resulta acertada la ampliación del concepto de contrato de lectura al discurso audiovisual. Se puede pensar que el *contrato enunciativo* del noticiero también debería concordar con las motivaciones y expectativas del espectador. Asimismo, es relevante representar (al menos en una parte) la actualización sociocultural de la sociedad en el contrato televisivo para que las transformaciones refuercen y no quiebren el *nexo*.

Martini (2000) puntualiza en la complejidad que existe en los discursos de la televisión. La autora propone una reformulación del contrato de lectura en el caso de la televisión, ya que en ésta impera una función de entretenimiento (y no como en el periódico que prevalece la función informativa). Martini (2000) coincide con Verón (1985) en la afirmación de que el *contrato de lectura* es enunciativo, por lo tanto involucra las modalidades del decir de un texto. Agrega, también, la importancia de la construcción del verosímil en las noticias que se dan en torno a ese contrato. Por otro lado, Martini (2000) destaca que “las modalidades que se usan (...) para decir la noticia responden a una visión del mundo, por lo que el contrato se sustenta en una coincidencia ideológica” (Martini, 2000, p. 106).

Se podría extrapolar lo planteado por Martini (2000) con respecto al contrato de lectura gráfico al noticiero. El informativo “pacta”, al igual que el periódico, con sus espectadores el uso de determinadas modalidades que varían de acuerdo a ese contrato. Por ejemplo, si elige tener una relación de seriedad se evitarán las imágenes “sensacionalistas”¹⁶ y prevalecerá el contenido *duro* en las noticias emitidas. En cambio, si optara por establecer una relación de informalidad recurrirá a modalidades

¹⁶ Según Martini (1999) puede definirse al sensacionalismo como una modalidad dramática de la enunciación que intenta “causar impacto en el público desde la escenificación, la impresión y las sensaciones. (...) El sensacionalismo parece favorecer la percepción del mundo en términos de conmoción permanente” (Martini, 1999, pp. 1 y 2). Tanto Martini (1999) como Oscar Steimberg (s/a), autor de “Naturaleza y cultura en el ocaso (triumfal) del periodismo amarillo”, coinciden en el hecho de que en la actualidad se asiste a un desplazamiento del lenguaje sensacionalista a todos los ámbitos informativos.

como una mayor cantidad de noticias *blandas*, encuestas al “hombre de la calle”, fuentes de información sin chequeo previo, apelación a lo emocional, entre otros.

Para Martini (2000), las noticias están espectacularizadas y contienen las “marcas propias de la dramatización, un escenario, actores-personajes, un conflicto, la construcción de un clima adecuado a través de índices precisos” (Martini, 2000, p. 116). El espectador (re)conoce ciertos elementos que identifica en el programa, y éstos le facilitan crear su propia identidad. El “espectador ideal” es construido a partir de ciertas regularidades, por las cuales se sentirá cómodo y seguro con la totalidad de la emisión, en todos los aspectos. Es por esto que si existe alguna modificación en el formato utilizado, sin anunciárselo previamente al espectador, se producirá un desencuentro entre enunciador y destinatario, lo que provocaría una especie de desencanto en este último.

3. Propósitos y metodología

Esta tesina se constituye como un trabajo de investigación en un soporte escrito.

La metodología que se utilizará para el tema propuesto será de índole cualitativa. Se realizará el análisis del contenido de dos noticieros de televisión (*Telefé Noticias segunda edición* y *Telenoche*) durante cinco emisiones consecutivas¹⁷.

En el caso de *Telefé Noticias segunda edición* se trabaja con los archivos audiovisuales de cinco programas. Los mismos fueron elegidos al azar y corresponden a la segunda semana de septiembre de 2015 (lunes 7, martes 8, miércoles 9, jueves 10 y viernes 11). El horario de emisión es desde las 20.00 hasta las 21.15 hs. La cantidad total de material analizado es de seis horas aproximadas, excluyendo la pauta comercial.

Los conductores de dicho noticiero son Cristina Pérez¹⁸ y Guillermo Panizza¹⁹ (en reemplazo de Rodolfo Barili). En algunas ocasiones hacen su aparición otros co-conductores para tratar temas especializados.

En el noticiero de *Telenoche*, se toma la misma semana de septiembre de 2015 (martes 8, miércoles 9, jueves 10, viernes 11 y lunes 14 -en vez de lunes 7-).

¹⁷ Debido a un inconveniente técnico, en el caso de *Telenoche*, la semana analizada comenzará el martes 8 de septiembre de 2015 y se reemplazará el lunes 7 faltante por el lunes 14 de septiembre. Así se equiparan la cantidad de días de análisis entre ambos noticieros.

¹⁸ Conductora diaria de *Telefé Noticias*. Encargada de presentar los avances de las noticias antes del saludo al público. Su interacción es más frecuente con Guillermo Panizza, el otro co-conductor principal. Se observa que la conductora otorga su opinión al público y desde allí expresa juicios de valor acerca de determinado tema.

¹⁹ Co-conductor principal junto a Cristina Pérez. Introduce noticias de temática policial (crímenes, robos, secuestros). Es el que le realiza el pase a “Fito” (Rodolfo Sbrissa) para ampliar la información.

Este programa se emite los días hábiles en el horario de 20.00 a 21.00 hs, de lunes a jueves, y viernes de 20.00 a 21.15 hs. La cantidad total de los programas suma cinco horas aproximadamente.

Los conductores son Santo Biasatti²⁰ y María Laura Santillán²¹. Al igual que en el otro informativo aparecen co-conductores ocasionalmente.

En total, entonces, se tratará de once horas -aproximadas- de emisiones entre ambos noticieros.

Se apunta a investigar dicha problemática a través de tres ejes de análisis. En primer lugar, se considera el *tratamiento de la información* que tiene lugar en el noticiero de televisión. Por esto entendemos la presentación de las noticias, aspectos técnicos de la construcción de las mismas, el rol del periodista, la dinámica de trabajo y entre compañeros ante cámara, etc.

En segundo lugar, se tendrá en cuenta el *contenido de las noticias* diferenciado con las denominaciones *duras* y *blandas* (términos definidos en el punto 2.3 de este trabajo).

El tercer eje atraviesa transversalmente a los otros dos: la “*espectacularización*”. En otras palabras, se investigará cuáles son los elementos que dan cuenta de “lo espectacular” en el *tratamiento* y *contenido* de las noticias.

Se examinará en el primer eje (*tratamiento*) las estrategias de los conductores/periodistas de interpelación a la audiencia; manejo de determinados planos (por ejemplo, primeros planos para expresar dramatismo), el montaje escenográfico y la *temporalidad*.

En el segundo eje (*contenido*) se observará la cantidad de noticias *duras* y *blandas* en una misma emisión; *graphs*, *zócalos*; e inclusión de reportajes, entrevistas e informes de investigación dentro del informativo.

Además, se indagará cuáles son los caracteres “espectaculares” del proceso de producción de las noticias y de las rutinas informativas que inciden sobre el objeto de investigación planteado. Es importante aclarar que la sumatoria de estos tres ejes elegidos es lo que nos permitirá dar a conocer el tipo de espectador que construyen los noticieros mencionados anteriormente.

²⁰ Co-conductor principal junto a María Laura Santillán. Ambos son la imagen del noticiero nocturno. Tiene poca intervención en las noticias.

²¹ Co-conductora. Actúa como mediadora entre los demás periodistas y el público. Tiene mayor presencia en la pantalla que su compañero. Se destaca por manejar los *timings* de cada noticia al aire. Realiza acotaciones, comentarios y reflexiones breves en las noticias que presenta.

El objetivo general es, entonces, analizar la construcción del “espectador” del noticiero de televisión para conocer a qué tipo de público están destinados los informativos de mayor audiencia de la televisión argentina.

Los objetivos específicos tienen que ver con: **a)** describir a los espectadores y a los potenciales espectadores de los noticieros de televisión partiendo, entre otras cosas, de sus diferencias académicas y culturales; **b)** estudiar el aspecto sonoro (tipos de voces y música) en el tratamiento de la información que influye en la construcción del enunciatario; **c)** describir el *montaje escenográfico* de ambos noticieros con el fin de inferir el posible perfil de los espectadores teniendo en cuenta los usos de cámaras, iluminación y tecnología; **d)** estudiar la dinámica de trabajo entre los cronistas en exteriores, los columnistas y los conductores del noticiero; **e)** encontrar similitudes y diferencias entre ambos noticieros a partir de la división entre noticias *duras* y *blandas* y **f)** determinar cuál es el *contrato de lectura* que establece cada informativo para precisar los distintos modos de interpelar a su público.

4. El tratamiento: el cómo de las noticias

En este punto se incluyen los aspectos audiovisuales, técnicos, de interpelación al espectador, escenográficos y temporales que construyen la información periodística de los noticieros *Telenoche* y *Telefé Noticias segunda edición*. Se valoran aquí los elementos que *rodean* a la noticia, diferenciándose del *contenido* propiamente dicho, es decir, del discurso verbal informativo (oral y escrito) y de las imágenes (fotos, ilustraciones, etc.).

A partir de estos elementos, recursos, estrategias estéticas, periodísticas y espectaculares, conformantes de toda producción audiovisual de noticias, se perfilará un determinado tipo de espectador al que apunta cada noticiero.

4.1 Presentación de las noticias

Se entenderá como presentación de las noticias a la combinación de los aspectos visuales y sonoros que, mediante los recursos utilizados por los periodistas y el equipo técnico (productores, editores, directores, camarógrafos, cronistas), moldean la noticia.

El informativo *Telefé Noticias*, de las 20 hs, es conducido por Guillermo Panizza (en reemplazo de Rodolfo Barili) y Cristina Pérez, junto a Rodolfo Sbrissa²². La presentación de cada noticia se basa en anunciar, en general, el tema a modo de titular.

Luego, el co-conductor agrega información.

Cristina Pérez: bueno lo que faltaba, ¿no? en la polémica por los manteros de Once.

Guillermo Panizza: sí, en este caso parecían manteros, pero vendían droga. Fito, ¿es así?

Rodolfo Sbrissa (Fito): así es, dos narcotraficantes detenidos. Se dedicaban a vender droga en la zona de Once ¿sabés de qué manera? Disfrazados de manteros. En un puesto pagabas por la droga y en otro la retirabas. Estamos en vivo en este momento allí en Once.

(Lunes 7 de septiembre de 2015)

Se podría pensar que el *rating* (cantidad de televidentes reales que miran un programa) es el parámetro más relevante para hablar del público y que, a partir de allí, se establece cualquier diagramación o diseño del noticiero y de la noticia. Sin embargo, como aclara la periodista Norma Morandini (2000), el *rating* es “el más virtual de los poderes porque las audiencias no influyen ni eligen lo que quieren ver y las preferencias se siguen más para los anunciantes que para los televidentes” (Morandini, 2000, p. 91 y 92).

En relación al ejemplo anterior, también se observa lo que Puente (1997) indica como *lead de interés suspendido*, pensando en el espectador. Para la autora estos *leads* o *ganchos* se utilizan para mantener la expectativa de la audiencia, los conductores pueden solamente sugerir el tema o noticia sin desarrollarlo por completo. En los noticieros analizados se localizan al principio o antes de la pausa.

En *Telefé Noticias* se muestra un adelanto de la noticia que -los conductores- abordarán después de la pausa. Lo anuncian de esta manera:

(En off) **Cristina Pérez:** de la realidad a la ficción. Desde su arresto domiciliario Arquímedes Puccio negaba así a *Telefé Noticias* los crímenes que lo habían llevado a la cárcel. **Enseguida:** Historia de un clan. El clan Puccio: de la realidad a la ficción. El miércoles comienza la nueva miniserie de *Telefé* y **hoy te presentamos** un informe especial de *Telefé Noticias*

(Lunes 7 de septiembre de 2015)

Al día siguiente se mantiene el mismo modo:

Cristina Pérez: en *instantes* la conexión Puccio en cancillería. Documento exclusivo de *Telefé Noticias*. Los antecedentes del horror, cómo preparó los vínculos con el poder que le asegurarían impunidad para secuestrar y matar. **En instantes.**

(Martes 8 de septiembre de 2015)

Telenoche se emite de lunes a viernes a las 20 hs. y es conducido por María Laura Santillán y Santo Biasatti, acompañados por un amplio equipo de especialistas. Se

²² Cumple un rol de co-conductor ya que está presente en el escritorio desde el inicio. Sin embargo, la cámara no lo toma hasta que Guillermo Panizza le hace una pregunta para que profundice la información y desarrolle el tema. Es el encargado de la lectura de placas. Explica, también, las animaciones ilustrativas o reconstrucciones.

produce la misma dinámica del mantenimiento del suspenso que en *Telefé Noticias* segunda edición. En este ejemplo se da al comienzo del informativo:

Santo Biasatti: buenas noches para todos. Bueno, finalizada la cadena nacional vamos a abordar dos temas, cuyos protagonistas aunque estén separados por cientos de kilómetros, en el fondo es lo mismo.
María Laura Santillán: *en un ratito*, estamos mostrando el trabajo de Martín en La Matanza, pero antes de empezar con estos temas **vamos a hablar sobre lo que acaba de pasar (...)**
(Jueves 10 de septiembre de 2015)

Como parte del mismo *suspense*, los conductores tratan de “enganchar” a sus espectadores exponiendo conectores temporales (“en un ratito”) para generar curiosidad y expectativas acerca de lo que se va a mostrar en el programa.

En el ejemplo anterior en *Telenoche*, Santo Biasatti hace alusión a otro informe especial del día anterior (muerte del niño Qom), con lo cual se apunta a un público que hace el seguimiento del informativo diariamente.

En el siguiente ejemplo, el conductor también utiliza un adverbio temporal (“ayer”) para señalar una noticia que pertenece al día anterior.

Santo Biasatti: *ayer* en un trabajo de Martin Ciccioli, bueno, conocimos el barrio Nicolle en La Matanza. Nicolle porque no tiene ni colectivos, ni colegios, ni agua, ni electricidad; tampoco cloacas (...)
Hacemos la pausa.
(Viernes 11 de septiembre de 2015)

Otras veces, los presentadores simulan un diálogo con sus compañeros/as. En algunos casos, ejemplifican las noticias con experiencias propias, como se observa en *Telefé Noticias*:

Cristina Pérez: (...) El doctor Pérez Rosetti, hace un par de días, le quiso dar una propina a un chico que limpiaba el vidrio. Casi le arranca la mano y le llevó el celular donde tenía aparte los datos de los pacientes que lo tenían que llamar. O sea, le hicieron un gran daño más allá del aparato y uno se pregunta ¿cómo puede ser que esto pasa en el Obelisco? **Si preguntás a tu alrededor no hay nadie a quién no le haya pasado algo en el Obelisco, me incluyo.**
(Martes 8 de septiembre de 2015)

En *Telenoche* ocurre algo similar al intercambio verbal que se da en *Telefé Noticias*, entre ambos conductores principales, antes de presentar la noticia. Posteriormente al saludo de inicio del programa, existe una suerte de diálogo entre María Laura Santillán y Santo Biasatti, en donde cada uno suma información acerca del tema tratado. Se da la siguiente situación:

María Laura Santillán: *murió un chico más en la Argentina, exactamente en el Chaco, de hambre, por desnutrición*
Santo Biasatti: denunciaron que recibió **cero de atención médica.**
María Laura Santillán: *Oscar es la nueva víctima del hambre*
Santo Biasatti: *sí, Oscar. 14 años. 10 kilos. Entre el 2010 y 2014 se han denunciado que murieron 2000 chicos por desnutrición (...)*
(Miércoles 9 de septiembre de 2015)

Se observa que en ambos noticieros existe una similitud en la presentación de las noticias, ya que los conductores mantienen la misma situación dialógica mencionada

anteriormente y esto incrementa la información dada. La diferencia radica en que los conductores de *Telefé Noticias* mantienen esas condiciones del inicio durante el transcurso de todo el programa. En cambio, en *Telenoche*, eso sólo se mantiene al principio, luego los conductores se separan para recorrer la escenografía junto a otros periodistas o invitados, de acuerdo al tipo de información.

En relación a las noticias políticas, en *Telenoche*, Edgardo Alfano²³ se refiere a la presidenta (y al ex presidente Néstor Kirchner) en un tono burlón respecto a la noticia sobre el viaje de la mandataria a la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, y en el que ella estaría llevando ochenta y siete personas en una aerolínea extranjera y no nacional. El periodista expresa lo siguiente:

(...) **Los Kirchner** han sido de una puntualidad perfecta en las Naciones Unidas, es casi una especie de **vacación anual que se toman** (...)
(Lunes 14 de septiembre de 2015)

En el caso de *Telefé Noticias*, hay una mayor preponderancia de contenidos de interés general. Por ejemplo, el 10 de septiembre exponen un informe de investigación basados en la noticia sobre la mala alimentación a cargo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en Argentina. Para el informativo, los cronistas prepararon entrevistas con personas especializadas (médicos, químicos, chef, dueña de restaurante de comida saludable) y fueron a los diferentes lugares de trabajo para sustentar la noticia con voces autorizadas. De este modo, se intenta (de)mostrar objetividad y veracidad a un público que espera encontrarse con una función de servicio (de información). El contenido que suele caracterizar a este informativo es *blando*, con un tratamiento teatral y sobreactuado de los conductores.

A continuación, un extracto de un diálogo que se produce luego de presentar el informe:

Cristina Pérez: ¿qué vas hacer con esas papas fritas? Porque te vi... Veo una papa frita con una mecha

Dr. Pérez Rosetti: vos me preguntaste qué es lo peor de lo peor. Te escuché antes y claro: la papa frita. Se puede comer papa frita, lo que no puede hacer es comerlo todos los días y ni que hablar (de) un nene.

(Jueves 10 de septiembre de 2015)

Posteriormente a esta conversación con el especialista, en el piso y en vivo, el doctor Pérez Rosetti enciende una mecha pegada con cinta a una papa frita (*snack*). A la función didáctica y pedagógica se le suma un alto grado de espectacularización. No obstante, el espectador no se espantará, ya que está acostumbrado a ese tipo de “show”

²³ Periodista que se ocupa de temas políticos y económicos. Discute y comenta las noticias junto a María Laura Santillán en el piso.

en el que las noticias son construidas desde el humor y la puesta en escena de diferentes situaciones. Como acota Martini (2000), respecto a las mismas, “el equilibrio entre los diferentes tonos con que se dicen las noticias es un efecto buscado en la construcción del contrato con la audiencia” (Martini, 2000, p. 115).

En relación a la escenografía, durante muchos años *Telenoche* contó con el estudio emblema, compuesto por un escritorio y dos conductores sentados, propio de la estética de una redacción. A mediados de 2015, se dio lugar a una escenografía “novedosa, moderna y desestructurada”²⁴, en palabras de los propios conductores. Debido a la difusión a través de *Twitter*, la página web y los anuncios en el mismo informativo, los espectadores estuvieron al tanto de la actualización del decorado. En otras palabras, con la incorporación de este nuevo escenario se produjo también un nuevo modo de contar las noticias: en flashes a través del cubo; en pantallas gigantes; recorriendo el estudio; a través de las redes sociales y de la incorporación de nueva tecnología, como un *drone*. Todo esto se realizó resguardando el nexo entre los espectadores y el informativo. Los conductores y el equipo periodístico, además, denominan al lugar de trabajo como su “casa”, remitiéndose a un vínculo cercano, familiar y de confianza con el espectador.

En cuanto a la mirada a cámara, la *voz en off/over* y el *cartel exhortativo* (o intertítulos) son, para Casetti (1983), gestos de interpelación que se producen en el marco de la enunciación cinematográfica. Pero, a diferencia de lo que sucede en el cine, en donde la mirada a cámara está prohibida ya que desgarraría inmediatamente el contrato de lectura, en el noticiero sucede lo contrario: para afirmar ese lazo temporal es necesario “(...) asegurarle al espectador que él es verdaderamente el destinatario de aquello que está viendo y oyendo (...)” (Casetti, 1983, p. 52).

Las restricciones del mismo género informativo hacen que en *Telefé Noticias* se establezca una mirada a cámara constante, interpelando al espectador en todo momento. Se produce una mayor cercanía entre el público y el noticiero. En *Telenoche* esto no ocurre del mismo modo, debido a que la dupla protagonista de Santo Biasatti y María Laura Santillán se muestran de perfil ante la cámara. Además, el recurso de la mirada a cámara no es permanente sino que se intercala un doble juego de miradas: con el público y entre ellos mismos. En *Telefé Noticias* esto se da en pocas ocasiones.

²⁴ Entrevista digital realizada el día 8 de junio de 2015 en [www.clarin.com](http://www.clarin.com/extrashow/tv/Television-Telenoche-El_Trece-Maria_Laura_Santillan-Santo_Biasatti_0_1372062960.html) (http://www.clarin.com/extrashow/tv/Television-Telenoche-El_Trece-Maria_Laura_Santillan-Santo_Biasatti_0_1372062960.html)

4.1.1 Aspecto visual: imágenes de la información

¿Cómo se presentan las noticias visualmente? ¿Qué tipos de imágenes las componen? En este punto se tomarán prestados algunos conceptos de Vilches (1989) que forman parte de la enunciación del noticiero de televisión. A continuación, se analizarán algunos procedimientos realizados por ambos noticieros.

En el caso de la noticia “Palomas en la mira” (7 de septiembre de 2015) de *Telefé Noticias*, se desarrolló con un móvil en Villa del Parque en directo. Al comienzo, se adelantan algunos datos de la noticia. Posteriormente, se titula a través del *graph* y se incluye la voz en *off* y una imagen fija del tirador. Hay una redundancia de la información a la que luego se le agregan otros elementos. Se añaden encuestas, entrevistas, testimonios de los vecinos, móviles en vivo y en directo, especialistas invitados.

Para Vilches (1989) existen otros elementos que complejizan la escena: el *uso de diferentes cámaras* y la *atmósfera de la escena*. El primero se refiere a la utilización tanto de objetivos disímiles de distintas cámaras como a la iluminación variada. Esto se observa en la estética de ambos noticieros.

En *Telenoche* se encuentra que, en ocasiones, se recurre a un montaje con múltiples cámaras. Para cubrir las notas de viaje de Dustin y Nihill a Mendoza (14 de septiembre de 2015) se utilizó una videocámara o teléfono celular. Este tipo de cámara, en este caso, produce un efecto de personalización por parte de los dos personajes extranjeros y, por otro lado, genera una empatía con el espectador. Se podría pensar que el dispositivo de video crea y replica las sensaciones, movimientos, experiencias de los protagonistas hacia el espectador. Asimismo, en el mismo programa, se utiliza una cámara *drone* que permitió tener una visión aérea y de zonas con dificultad de acceso para una cámara tradicional. El *uso de diferentes cámaras*, que menciona Vilches (1989), modifica la visibilidad de la escena como parte de la manipulación técnica-televisiva.

La iluminación en *Telenoche* tiene un rol protagónico desde el inicio, debido a la nueva escenografía. Al comienzo está todo oscuro, sin iluminación más que en el cubo de noticias y las pantallas gigantes con letras rojas. Luego se encienden las luces en simultáneo a la apertura del noticiero, éstas son anaranjadas y contrastan con todo el estudio, permitiendo descubrir a los dos conductores.

En cuanto a la *atmósfera de la escena*, en el ejemplo anterior del informe de Dustin y Nihill (14 de septiembre de 2015), su creación se genera por un acontecimiento en

exteriores (Puente del Inca en Mendoza) y de un ambiente natural diurno. Las condiciones propias del lugar de los hechos definen la escena de la información.

En *Telefé Noticias*, desde el comienzo, hay una luz plana, de color blanquecina que inunda todo el estudio. La escasa profundidad de campo no permite tener, además, otro juego de luces más que los tradicionales de un estudio de televisión, en donde no hay contrastes, brindando una apariencia de homogeneidad al noticiero y a sus miembros.

“Es en el espacio del montaje donde (la) televisión pone en juego su fuerza persuasiva y su potencial manipulatorio” (Vilches, 1989, p. 87). El autor aquí se refiere a que el noticiero modifica el “qué” y el “cómo” de las noticias. Parafraseando a Vilches (1989), el montaje es el que permite las hipótesis narrativas que el espectador se formula y forma una idea global del espacio, allí donde la televisión señala que se ha originado la información.

Retomando lo que sostiene este autor con respecto al *espacio del montaje*, se puede ejemplificar con la información de *Telefé Noticias* sobre el posible intento de homicidio de un portero a su esposa. La noticia estaba compuesta de entrevistas a vecinos del edificio que no tenían demasiado conocimiento acerca de lo que había sucedido. Los testigos eran comerciantes que respondían a las preguntas con muchas dudas. A partir de la escasa información sobre el acontecimiento, el noticiero reconstruye la noticia para dar cuenta de lo ocurrido:

Vecina 1: (...) parece ser que el marido, el portero, **no sé**, hubo una discusión, por lo que dicen, **no sé**, le incendió, la prendió fuego a la señora.

Vecina 2: todos dicen que había violencia de género en la relación, que tenían dos hijos, pero más allá de eso, **no sé**.

Vecina 3: el portero estaba abajo con el caniche. **Aparentemente no sabemos** por qué no subió arriba. (...) pero **no sé, no sé** porque toda la gente le llamaba la atención que estaba ahí abajo el portero con el caniche.

(Lunes 7 de septiembre de 2015)

Luego, los conductores retoman una noticia que había sucedido tiempo atrás acerca de un femicidio (homicidio de Wanda Taddei por Eduardo Vázquez, baterista de *Callejeros*). De este modo, se produce un ida y vuelta -presente/pasado- en un informe que presenta la misma temática. Mediante los recursos de archivo, entrevistas, paralelismo de noticias, se le imprime -al espectador- verosimilitud, veracidad y una función de servicio de investigación, intentando brindar una mayor objetividad a la noticia.

El juego que se da entre el *espacio televisivo* y el *extratelevisivo* le ofrece al espectador un equilibrio entre el lugar de los hechos y el estudio donde se desarrolla la

noticia. Este intercambio podría ser necesario para que el televidente tenga una “bajada” del material más explicativa.

En *Telefé Noticias* prima el juego visual (piso-móvil-piso), muy diferente a *Telenoche*, puesto que en este último informativo prevalece el *espacio extratelevisivo* que aparece comúnmente en el informe especial (de media hora de duración). Lo que se exhibe es el lugar de los acontecimientos. Vilches (1989) diría que un noticiero que privilegia el espacio del acontecimiento por sobre el del estudio de televisión está más cerca de mostrar la “realidad”, es decir, está más cerca de una actitud referencial.

En *Telenoche* parece inferirse que el espectador no necesita una explicación accesoria sobre las noticias. El mismo canal manifiesta, también, abiertamente su postura política, a diferencia de *Telefé Noticias* que mantiene una posición más neutral o, mejor dicho, silenciada sobre asuntos políticos. Además, sólo basta observar la cantidad de noticias de carácter político/partidario de *Telefé Noticias* que hay durante la semana de programación, las cuales son sólo cuatro en un total de setenta y ocho. En *Telenoche*, mientras tanto, hay noticias e informes especiales relacionados con la política local, siendo diecisiete de sesenta y cinco en total.

Visualmente, el *espacio de la escena*, específicamente el decorado, es extenso en comparación con el de *Telefé Noticias* y esto influye al momento de mostrar las noticias ya que se utilizan las distintas pantallas como soporte visual de las mismas. En el caso del “cubo-escenográfico” se exhiben imágenes fijas y el periodista presente (de pie) realiza una lectura de las noticias repitiendo, en reiteradas ocasiones, lo que dice este “cubo”:

Cubo: Ezequiel Escudero tenía 35 años/No le robaron el dinero que llevaba/Fue asesinado en Au.
Ezeiza-Cañuelas/Está muerto y no se sabe por qué/No le robaron el dinero que llevaba
(Jueves 11 de septiembre de 2015)

Otra sector que aparece es el dedicado a la tecnología y redes sociales que se desarrolla en otro espacio del estudio en el que hay un escritorio con computadoras y una pantalla de fondo que muestra los tuits enviados por la audiencia.

Ambos noticieros cuentan con un estilo visual que le brinda al espectador una posibilidad dinámica para comprender las noticias. Aquí se nota una diferencia marcada entre ambos programas dado por el *espacio de la escena* principalmente.

La aparición de este nuevo set en *Telenoche* obliga a utilizar tanto las pantallas gigantes como el cubo o la utilería (escalera, escritorio) y, por ende, condiciona la transmisión de las noticias. Con esto se quiere expresar que se busca un espectador más moderno, actualizado, habituado al uso de pantallas de grandes dimensiones. Por otra

parte, desde el aspecto técnico, implica una transformación en los ángulos, alturas de cámara y planos utilizados. Por último, se observa que hay una mayor cantidad de espacios visuales para rellenar que condicionará el material y su llegada al público.

Hasta aquí se analizó el aspecto narrativo del noticiero. Vilches (1989) introduce un nuevo concepto, referido a la veta discursiva de la enunciación del informativo: el *espacio de la pantágina*.

La configuración del noticiero actúa como una *pantágina*, en la que prima una función de lectura para el espectador. Se incluyen, por ejemplo, pantallas de fondo en *Telenoche* en las que aparece el logotipo del informativo, palabras claves que quieren resaltar y que requieren una lectura alternada entre los *graphs* y ese fondo, mientras los conductores hablan. Además, en ocasiones, cuando se presentan ciertos temas y recurren al cubo se suma una nueva pantalla de lectura que multiplica las posibilidades visuales y de lectura del espectador.

Lo que se ve en pantalla, en *Telefé Noticias*, en cambio, se ajusta a un formato más estándar y tradicional de *pantágina*, sin pantallas distractoras de fondo. Hay una relación ordenada entre *graphs* y placas, sin superposiciones. Lo que sobresale es un sumario ubicado al comienzo en el que se clasifican y ordenan las noticias del día, en general dos o tres en un clip de un minuto. Aquí se deja entrever la cuestión del *establecimiento de agenda o agenda-setting*²⁵ (McCombs, 2006) que se entiende como la capacidad de los medios informativos (periodismo gráfico, televisión y otros) de influir sobre los públicos. Ese *sumario* (Vilches, 1989) actuaría como la *agenda* que se instala de temas y enfoques dirigidos al público. Sin embargo, existe un *ida y vuelta* entre los medios y sus audiencias planteado por el estudio de Martini y Jorge Gobbi (1997). Para estos investigadores existe una cierta influencia de los medios para potenciar determinadas temáticas que fueron previamente instaladas, pero de ningún modo se puede pensar que la *agenda mediática* sería el único marco de interpretación a partir del cual se establecen los temas que se discuten en una sociedad. En todo caso, los

²⁵ La hipótesis del establecimiento de agenda o *agenda-setting* fue acuñada por Maxwell McCombs y Donald Shaw en 1979. Los autores la definen como la capacidad que tienen los *mass media* de influir sobre los públicos, de manera tal que estos últimos omitirían, prestarían atención o enfatizarían cuestiones del repertorio público. Los medios influirían sobre la agenda de los públicos, acerca de qué temas pensar y cómo pensarlos. McCombs (2004) habla sobre dos niveles de *agenda-setting*: un nivel temático, que instauraría una serie de temas o problemas nacionales más importantes sobre los cuales debe pensarse y hablarse y, por otro lado, un nivel atributivo, que implicaría la valoración de los aspectos o atributos más importantes de los temas propuestos sobre los públicos. Además este establecimiento de agenda se daría a nivel cognitivo, y si bien McCombs (2004) destaca que hay otras influencias que intervienen en la agenda y percepción de los públicos, le asigna un rol central a la agenda de los medios en cuanto a la construcción de la imagen del mundo social.

autores consideran que hay una circularidad, una retroalimentación entre la agenda pública, la agenda mediática y la agenda política.

En cambio en *Telenoche*, respecto a la idea de sumario, se observan dos segmentos diferenciados. Por un lado, el del informe especial, donde se coloca el énfasis en lo más importante de ese día para el medio. No hay un despliegue temático, sólo avances del mismo informe de investigación. Por otro lado, un segmento más corto donde hay una lectura rápida de noticias y tuits del público.

De acuerdo a lo sugerido por Casetti (1982), citado por Vilches (1989), en relación a los tipos de imágenes que aparecen en un noticiero de televisión, se advierte que prevalecen las denominadas de *ostensión*, es decir, imágenes que se muestran explícitamente al espectador. Por ejemplo, respecto a la noticia sobre alimentación de *Telefé Noticias*: “Buen provecho, mal provecho. Aplazados en la alimentación” (10 de septiembre de 2015) apareció un químico en el móvil analizando los alimentos en un laboratorio. Hay también un cronista en un restaurante de comida saludable y luego, en el piso, un médico invitado que brinda datos acerca del mismo tema nutricional. A través de la entrevista de especialistas en el móvil y en el piso, alertan a la población e intentan concientizarla de la forma en que se debería comer. Como se expresó anteriormente, la “exhibición espectacular” de la papa frita se ubicaría dentro de esta categoría de imágenes porque se la muestra inexorablemente como ejemplo de las comidas grasas o chatarra. En simultáneo se produce una ostensión verbal (al nombrar al objeto) y visual (plano detalle del objeto).

En *Telenoche* predominan otro tipo de imágenes, que son las llamadas de *reconocimiento*. Éstas se dividen en tres: *huellas*, *síntomas* e *indicios* (Vilches, 1989). La primera opción prevalece en la noticia del barrio Nicolle (11 de septiembre de 2015), donde las imágenes se construyen con planos generales, aéreos y movimientos panorámicos para mostrar la etapa posterior a la inundación. Asimismo, utilizan planos cortos para revelar el interior de las casas. Es decir que, desde el plano técnico, buscan aquellos encuadres y detalles (charcos de barro, basura acumulada, tendido eléctrico precario, entre otros) que permitan conocer las *huellas* de algo sucedido anteriormente (la inundación).

El *síntoma* es ilustrado por el autor como los “rostros de los niños famélicos como resultado del hambre y la miseria (...)” (Vilches, 1989, p. 108). En *Telenoche* aparece una imagen literal de esta cita en la noticia de la muerte del niño Qom. Allí, la construcción visual es determinada por planos detalles de un huevo cocido que funciona

como un *síntoma* de la pobreza, de la falta de recursos para poder alimentarse adecuadamente, pero también es una forma de apelar a la lástima del espectador al poner la concentración sólo en ese objeto. Otro recurso estilístico utilizado frecuentemente es el de la repetición de las imágenes y, por otro lado, la extensa duración de las mismas. Asimismo, aparecen primeros planos de rostros de los niños Qom y del niño moribundo en la sala del hospital. Con todo esto, se pone de relieve la intención del noticiero de buscar una reacción emotiva del otro lado de la pantalla. La insistente reiteración de los planos produce en el espectador una fijación de la información visual. Al carecer de contenido verbal ésto, acentuado por la música incidental, provoca una simulada libertad de interpretación, ya que no existe la intervención manifiesta de periodistas/conductores que guíen la noticia.

La tercera opción tratada son los *indicios o pistas* que se vinculan con el carácter indexical de la cámara. El ejemplo encontrado es la noticia de la supuesta corrupción de Milagro Sala en Jujuy (14 de septiembre de 2015). Aquí, justamente, el dispositivo de grabación tiene un rol protagónico porque mediante el uso de la cámara oculta a la secretaria de la sede de Milagro Sala emerge la noticia. Como expresa el autor, (esto) “permite al espectador formarse hipótesis de *cómo están las cosas*” (Vilches, 1989, p. 108). De este modo, al público se le acercan unas imágenes construidas desde un lugar no convencional, relacionado con sospechas de alguna actividad delictiva que es filmada secretamente, sin la anuencia de las personas que aparecen ante cámara. Así, el público relacionará la presencia de la cámara oculta con una actividad ilegal, sin la posibilidad de que se vea sólo como una sospecha.

La posible conexión entre las imágenes de *ostensión* y el perfil del espectador de *Telefé Noticias* podría hacer referencia al estilo que envuelve a todo el programa: redundante, con un exceso de aclaraciones y explicaciones. A partir de esta observación se modela un espectador al que se le explica reiteradas veces la noticia, con múltiples recursos, dejando entrever la función pedagógica del medio. En otras palabras, el espectador recibe las noticias “ya digeridas” varias veces.

En *Telenoche*, el hecho de que predominen las imágenes de *reconocimiento* alude a otro tipo de función, por lo tanto, construye otro tipo de espectador. Se infiere que este televidente tiene una labor más activa de interpretación de las noticias por el tipo de imágenes que recibe. Si, por ejemplo, se considera el caso de las imágenes *indiciales* (cámara oculta a la sede de Milagro Sala), el espectador debe primero identificar que se trata de una cámara oculta a través de indicios como el subtítulo y el ángulo

contrapicado de la cámara, inusual en un informativo. Este público participa activamente, haciendo inferencias, relaciones con notas anteriores del mismo informativo, por ejemplo.

Telefé Noticias hace hincapié en el *espacio televisivo* porque es el momento en que tiene oportunidad de hacer nuevamente una “bajada” y seguir comentando. Incluso la información es completada por placas que son leídas por Rodolfo Sbrizza. La información puede configurarse del siguiente modo:

PLACA 1
“LOS ARGENTINOS APLAZADOS EN LA ALIMENTACIÓN”
FRUTAS 30%
AZÚCARES 122%
(Jueves 10 de septiembre de 2015)

Dicha noticia es acompañada por imágenes, dibujos o gráficos que ilustran la información. Evidentemente, es una forma de resumir y sintetizar la noticia y quizás una manera de esclarecer al máximo posible términos que para el enunciatario son poco conocidos.

Algo que sucede con mayor frecuencia en este noticiero es que se explica sobre “lo ya explicado”, es decir, se colocan placas o glosarios como se muestra a continuación:

PLACA 3
COMUNIDADES “MUNDO COSPLAY”
CROSSPLAY: INTERPRETAR EL PERSONAJE DE OTRO SEXO
FURRY: DISFRAZARSE DE ANIMAL UTILIZANDO PIELES
(Viernes 11 de septiembre de 2015)

La placa alude al informe sobre comunidades *Cosplay* en Argentina y adjunta un glosario con términos técnicos de ese mundo. Luego, vuelven al piso donde Gisela Busaniche comenta y, finalmente, se pasa a otra placa del mismo tema. En ese “ir y venir” se repite la información, primero visualmente y posteriormente de modo oral.

Por otra parte, en la presentación visual de *Telefé Noticias*, se incluyen animaciones de producción propia. Una muestra de ello se observa en la noticia de violencia escolar: “Alumno hirió a compañero durante una pelea. Escuelas violentas: apuñalado en el aula” (10 de septiembre de 2015). Allí se inserta una reconstrucción del episodio ocurrido en el patio de la escuela y en el aula mediante una animación a color. Esto se corresponde con el concepto “espacio vídeo” de Vilches (1989). El espacio vídeo “es el espacio de la pantalla producido exclusivamente por los efectos especiales e imágenes digitales. Este espacio puede combinarse tanto con el espacio televisivo como con el extratelevisivo” (Vilches, 1989, p. 89).

En *Telenoche* se añade una animación a partir de la lectura de la noticia: “Increíble pero real, Tucumán” (14 de septiembre de 2015) en la que se cuenta una posible

corrupción electoral. La animación es un gato que apaga la computadora al mover un cable.

4.1.2 Aspecto sonoro: voz, sonido y acción

Como se mencionó anteriormente, Vilches (1989, p. 87) expresa que el sonido “al igual que la imagen, posee la capacidad de construir espacio”. El sonido es un elemento preponderante en el informativo, posee incluso mayor relevancia que la propia imagen, la cual es considerada como signo distintivo de la televisión. Esto se debe, dice Vilches (1989), a que el sonido nunca se detiene, a diferencia de las imágenes que suelen repetirse.

Todo lo que conforma el plano sonoro influye sobre el espectador y su modo de vincularse con el noticiero. Desde la enunciación se proyecta cierta propuesta audiovisual en la que el sonido aparece sobredeterminando la imagen. Ejemplos: en *Telefé Noticias* (9 de septiembre de 2015), el informe especial es sobre el clan Puccio. Comienza después de la pauta publicitaria con la cortina musical característica del programa. Inmediatamente después, disminuye el volumen de la música para dar lugar a la *voz visible*, es decir, la coincidencia de las voces con la imagen de los conductores (Vilches, 1989). Aquí, Cristina Pérez y Guillermo Panizza presentan la noticia que se ampliará a continuación. Luego, se procede a un corte sonoro en el que ingresa una música de suspenso por algunos segundos -después se mantiene como música ambiental-, y aparece la *voz sincronizada* del entrevistador. Ésta es la “voz que participa de la imagen (...), del recorrido espacial de las imágenes al mismo tiempo que participa en la focalización y punto de vista de la cámara” (Vilches, 1989, p. 215).

Durante la entrevista a Eliseo “Chapa” Branca, una de las personas que componía la lista de futuras víctimas de secuestros llevados a cabo por Arquímedes Puccio, se intercala un clip de 1985 en el que la voz de la narradora (*voz en off*) se mezcla con el ruido blanco²⁶ propio de las cintas magnéticas de video de esa época. Es así que se construye una señal de atención dirigida al espectador porque se lo interpela con algo diferente para que continúe mirando. Crea un espacio “fuera de época” y lo transporta al tiempo de los orígenes de la noticia, es decir, a fines de los ochenta, cuando ocurren los hechos. Con esto queda claro que la voz (y el sonido en general) ocupa y construye espacios. La voz del narrador *en off* acompaña otras fotografías fijas e imágenes en movimiento.

²⁶ Es el ruido formado por todo el espectro de frecuencias sonoras sin que se repitan con una frecuencia determinada.

A lo largo del informe, se repite la siguiente secuencia: voz del narrador en *off*- voz sincronizada del cronista- voz visible del entrevistado/conductores. Se observa que la alternancia entre las distintas voces valida un determinado tipo de lectura por parte del espectador. Esto conlleva la creación de un ritmo narrativo que no se relaciona únicamente con el objetivo de retener la atención del telespectador sino, además, con la construcción de la identidad del programa, ergo de la audiencia misma.

Por otro lado, para entender el informe especial de la familia Puccio, la producción se encargó de buscar material de archivo que permitiera ilustrar aquel episodio. Entonces, al espectador se le “enseña” -tácitamente- que primero tiene que contextualizar temporalmente la noticia (he aquí la función didáctica/pedagógica del noticiero). Por eso se justifica la aparición de *tapes* antiguos que enmarcan la información en un tiempo y espacio particular (en este caso, agosto de 1985). La voz atemporal (periodista en *off*) es la encargada de ubicarla en un tiempo anterior y la música de fondo crea expectativas en el espectador.

Posteriormente, la *voz visible* de los conductores lleva de regreso al espectador a un presente en el que se retoma la noticia desde un lugar más espectacular, con la notificación del lanzamiento de la serie *Historia de un clan*, producida por el mismo canal (*Telefé*). Nuevamente, la combinación de las voces de Cristina Pérez y Guillermo Panizza junto a los personajes entrevistados (Cecilia Roth y Ricardo “Chino” Darín) construye un nuevo espacio, ayudado, además, por el recurso de la pantalla partida en el que conviven dos “presentes” (el piso y el móvil con Jowi Campobassi²⁷). Mientras transcurre la entrevista se intercalan, también, imágenes con y sin audio de la serie que se superponen al diálogo con los conductores.

Con respecto a los *factores objetivos* de la voz -frecuencia, timbre e intensidad- (Pavis, 2000) se advierte que, en *Telefé Noticias*, los conductores tienen un manejo vocal propio de la locución. Cristina Pérez tiene una tendencia a hablar con un flujo verbal continuo, con mayor presencia de cesuras, pausas, con una velocidad lenta, en comparación con los conductores de *Telenoche*. Se podría pensar que ese ritmo espaciado se corresponde con un objetivo que sigue la lógica general del noticiero, es decir, un estilo explicativo y didáctico hacia el espectador. Asimismo, como ocurre en este informe de “El clan Puccio”, Cristina Pérez presenta la noticia con una voz más grave, en un tono decreciente y con un ritmo acompasado, para otorgarle una mayor espectacularización como parte del tratamiento de la noticia.

²⁷ Transmite noticias vinculadas con el “espectáculo” nacional e internacional.

Para dar cuenta del tratamiento del sonido se eligió el informe especial de *Telenoche* sobre el caso Nisman (8 de septiembre de 2015). El mismo se ubica en el primer bloque del noticiero y comienza con una música rápida de suspenso y volumen alto. Primero aparecen las voces *en off* de Sandra Arroyo Salgado, ex esposa de Nisman, quien apoya la hipótesis del homicidio del fiscal, y la de Viviana Fein, quien sostiene la hipótesis del suicidio. Para identificarlas se muestran imágenes de los rostros de ambas fiscales, lo que permitirá al espectador conocerlas o reconocerlas con mayor facilidad.

Por otro lado, la música simula, al principio, el sonido de las agujas del reloj y crea un clima de inquietud y agitación que luego se fusiona con otra melodía, la cortina musical del noticiero propiamente dicha. El espectador se encuentra con un sonido envolvente que captura su atención y lo ubica dentro de un clima de suspenso.

Al igual que en *Telefé Noticias*, el cambio de una imagen a otra se realiza con un cambio de música. El informe empieza con un sonido acelerado que disminuye cuando aparecen el periodista (Ignacio Otero²⁸) y el entrevistado (instructor de tiro). Luego, se entremezclan imágenes de la entrevista con imágenes en cámara lenta más música incidental.

En *Telenoche*, la música y el sonido trabajan conjuntamente para guiar al espectador en la interpretación de las noticias. La cortina musical está presente permanentemente, y actúa como índice de que se está presenciando el noticiero de Canal 13. En relación a las voces de los conductores se observa que también forman parte del universo de identificaciones que se le imprime al espectador para que (re)conozca su *hic et nunc* (aquí y ahora).

Hay que decir que la presencia de una gran cantidad de voces autorizadas (cronistas, periodistas, panelistas) genera desorden y distracción porque se superponen al hablar careciendo de una voz conductual, como sí sucede en *Telefé Noticias*. La voz conductual alude a la guía sonora de los conductores (Guillermo Panizza y Cristina Pérez), que presentan una clara referencia vocal y corpórea, es decir, que se pueden ver y oír manifiestamente.

En *Telenoche* no aparece esa voz conductual. Las que se visibilizan, por ejemplo, en la noticia del casamiento frustrado (14 de septiembre de 2015) que fue *Trending Topic*²⁹ en *Twitter*, son cinco voces (Marina Abiuso³⁰, Santo Biasatti, María Laura

²⁸ Periodista de investigación, realiza crónicas, entrevistas y cámaras ocultas.

²⁹ Se refiere, en español, al tema de tendencia repetido en un momento concreto en las redes sociales.

³⁰ Junto con Santiago do Rego y Federico Wiemeyer se ocupa de la lectura de redes sociales, en especial *Twitter*, y comenta los temas del día que tienen que ver con su área de interés.

Santillán, Santiago do Rego³¹ y Federico Wiemeyer³²) que hablan simultánea y desorganizadamente creando confusión. Si bien parece que es un momento en el que se deja de lado al espectador, en tanto no se lo interpela directamente, ocurre lo contrario, el espectador está presente de otro modo ya que los panelistas y conductores no miran a cámara, pero hubo una intencionalidad de crear ese clima distendido. Se simula una charla de café, informal, reforzada por la aparición de un índice: las tazas de café sobre la mesa. Finalmente, cesa el sonido de las voces y toma protagonismo la cortina musical del programa que da paso a la tanda publicitaria.

La voz en *off*, en *Telefé Noticias*, aparece en todos los inicios del programa y está a cargo de Cristina Pérez. También este recurso se utiliza cuando la imagen del móvil (fija o en movimiento) es gentileza de otro medio. En el tratamiento de las noticias internacionales cuando no hay enviados especiales y se recoge la noticia de otros informativos locales, la voz en *off* aparece una vez terminado el audio en voz extranjera (con el subtítulo correspondiente) para explicar la noticia o hacer algún comentario.

Los videos en las secciones de “espectáculos” y “deportes” siempre están acompañados por la voz en *off* de los columnistas correspondientes (Jowi Campobassi y Miguel Bossio respectivamente). La música no solamente está presente en estas secciones, sino que también aparece en el pronóstico meteorológico. Es decir, tiene lugar en las secciones finales del programa, sea como cortina musical, sea para enfatizar algún contenido. Es el caso de algunas noticias de temática policial, por ejemplo. Allí se utiliza la música para aumentar la tensión.

En *Telenoche*, la voz en *off* se manifiesta en los informes especiales, en la sección de “deportes” y en la “lectura de tuits”.

En cuanto a la música, generalmente, tiene un lugar de acompañamiento. Sin embargo, en una de las emisiones, adopta un espacio importante. Es el caso de la información del niño Qom fallecido (8 de septiembre de 2015). En esta noticia la letra de la canción perteneciente a Mercedes Sosa, “Un niño en la calle”, ocupa un rol central ya que también se subtitula repitiéndose a lo largo de todo el programa el fragmento inicial (“A esta hora exactamente, hay un niño en la calle... ¡Hay un niño en la calle!”). Asimismo, en la sección del pronóstico del tiempo, al final del programa, se reservan

³¹ Columnista sobre temas de redes sociales y tecnología junto a dos colegas más: Marina Abiuso y Federico Wiemeyer. Aparecen sentados en un escritorio, con dispositivos móviles que utilizan para informar.

³² Columnista, junto con do Rego y Abiuso, lee tuits y los discute en la mesa con sus compañeros. También realiza la voz en *off* de algunos informes internacionales.

unos minutos para la presentación de un tema o grupo musical a cargo de José Bianco³³. Es allí donde también la melodía pasa a ser noticia.

En relación al espectador, la voz en *off* provoca una identificación de la audiencia con el periodista o sección que la utilice. Entonces, se crea un clima de familiaridad y de anticipación en relación a las temáticas (por ejemplo, la voz de Juan Manuel “Rifle” Varela y Miguel Bossio en “deportes”).

4.2 Contrato de lectura: estrategias enunciativas de interpelación a la audiencia

En *Telefé Noticias*, durante la apertura, Cristina Pérez es la que saluda inicialmente, no dirigiéndose directamente a su compañero, Guillermo Panizza, sino mirando a la cámara, es decir, a sus televidentes:

Cristina Pérez: *hola, muy buenas noches y como siempre bienvenidos a Telefé Noticias a las 20*

Guillermo Panizza: *muy buenas noches a todos*

(Lunes 7 de septiembre de 2015)

En *Telenoche*, el saludo inicial lo comienza María Laura Santillán. Ella distingue al público del conductor. En el “todos” mencionado excluye a Santo Biasatti:

María Laura Santillán: *hola a todos, muy buenas noches, bienvenidos, buenas noches, Santo*

Santo Biasatti: *buenas noches para todos*

(Martes 8 de septiembre de 2015)

En el cierre ocurre algo análogo, en cuanto a la reiteración de frases fijas (“latiguillos”) para sendos conductores. En *Telefé Noticias*, Guillermo Panizza saluda escuetamente con un “muchas gracias” y Cristina Pérez agrega: “un placer”, al final de todas las emisiones.

En *Telenoche*, María Laura Santillán se despide del siguiente modo: “chau, hasta mañana” y Santo Biasatti agrega, día a día, “los esperamos”. Ambos apelan al acompañamiento del público en el día posterior, de modo formal y mirando a cámara.

En relación al espectador, se deduce que estas frases repetitivas al comienzo y al cierre del informativo son marcas de la enunciación que señalan el inicio y el final del programa. Además, se constituyen como palabras que caracterizan un lugar familiar, conocido para el espectador, que sabe con lo que se encontrará al encender el televisor en ese horario. Hay una intención de preparar a la audiencia utilizando una suerte de modismos, latiguillos que forman un marco rutinario. Así el noticiero (como enunciadador) interpela al público con marcas (re)conocidas (“Hola, muy buenas noches,

³³ Es el encargado de anunciar el pronóstico meteorológico y también dispone de unos minutos para mostrar un tema/canción/artista musical antes de la despedida del noticiero utilizando el cubo escenográfico. Interactúa con María Laura Santillán y Santo Biasatti, se hacen chistes entre ellos y de ese modo dan cierre al informativo.

bienvenidos a (...)”/“Hola a todos, muy buenas noches a todos, buenas noches, Santo”/“Un placer”) que lo trasladan a un espacio de certidumbre y seguridad.

Telefé Noticias se refiere al espectador utilizando el pronombre personal “ustedes”. Otro modo de interpellarlo, más informal, es mediante la frase “te contamos”, que se repite en varias ocasiones.

Guillermo Panizza: claro la imprudencia y la polémica legal. **Te contamos** de qué podrían acusarlo y a qué cargos se enfrentaría (Lunes 7 de septiembre de 2015)

Cristina Pérez: (...) **Te contamos** quiénes rescataron a la criatura y cómo encontraron a su mamá, una adolescente de catorce años. La historia detrás del drama. (Jueves 10 de septiembre de 2015)

Gisela Busaniche: sí, son disfraces para el asombro. Eventos multitudinarios con **ustedes:** los fanáticos. (Viernes 11 de septiembre de 2015)

En *Telenoche* también recurren al “ustedes” para referirse al público espectador, como se ve en el siguiente caso:

María Laura Santillán: en Tucumán, **ustedes** saben, se vivió un escándalo el día de las elecciones por muchas razones: incendio de urnas, telegramas, escándalo y acusación de fraude (Jueves 10 de septiembre de 2015)

También utilizan la frase “vamos a...”, incluyendo a sus compañeros de equipo y a los televidentes:

María Laura Santillán: **vamos a** tratar de recordar cuántos son los médicos que hay en este hospital, que atiende entre Villazón, a ver ¿qué otros lugares eran? (Lunes 14 de septiembre de 2015)

Este informativo, por otro lado, interactúa más directamente con el público espectador a través de la incorporación de las redes sociales, en vivo, durante el programa. Por intermedio de *Twitter*, por ejemplo, el espectador cobra visibilidad con una ilusión de participación en directo.

Otra manera de interpellar que aparece con asiduidad son las preguntas retóricas. Las mismas se traducen como un guiño al público que permite interactuar virtualmente con ellos:

Cristina Pérez: bueno, y **¿quién no le daría una cucharadita al dulce de leche?** (Jueves 10 de septiembre de 2015)

(Voz en Off) Diego Pietrafesa: (...) No los une el lenguaje, pero hablan el mismo idioma. Ayudar a que necesita **¿Es tan difícil de entender...?** (Viernes 11 de septiembre de 2015)

María Laura Santillán: es muy conmovedora la historia de Darío y además nos moviliza porque de un día para el otro perdió la memoria, no recuerda ni su nombre, absolutamente nada. **¿Qué se puede hacer por él?, ¿nos puede pasar a todos?** Vamos a escuchar esta historia; sucede en San Juan (Viernes 11 de septiembre de 2015)

Otro modo de interpelación ocurre en el espacio dedicado a la lectura de tuits, donde se delinea otro perfil de espectador, al cual se lo advierte sobre el contenido más liviano de la noticia. Un día María Laura Santillán da inicio a la información con la pregunta “¿Por qué no se casaron?”. La panelista responde:

*Marina Abiuso: sí, en Twitter dieron un montón de teorías, a veces es como un **barrio**, y el domingo nos pusimos los **rulers salimos a baldear la vereda**, sí obviamente **baldeamos** la vereda de Twitter Argentina, porque queríamos saber qué pasó con Adolfo Paz Quesada y María Gabriela Castiglioni que se iban a casar (...)*

*María Laura Santillán: pará, quiero entender, **la gente vio el aviso** y empezó a averiguar por qué una pareja no se casaba, por qué publicaba que no se casaba (...)*

*María Laura Santillán: quizás lo publicaron, no, no chicos, **sáquense los rulers** y quizás era un familiar que lo publicó*

(Lunes 14 de septiembre de 2015)

La noticia trata sobre la cancelación de una boda entre dos personas desconocidas que fue *Trending Topic* en Twitter Argentina. Marina Abiuso, Federico Wiemeyer y Santiago do Rego especulan sobre las causas que provocaron la frustración del casamiento. Los periodistas utilizan el “nosotros inclusivo” (“nos pusimos los rulers”) para atribuirle características propias de “Doña Rosa” a “la gente” y a ellos mismos. Los co-conductores hablan desde el sentido común, opinan de manera descontracturada, como en una conversación cotidiana. En determinado momento, por ejemplo, sugieren como motivo de ruptura que la pareja era de partidos políticos opuestos.

María Laura Santillán y Santo Biasatti buscan la complicidad con sus espectadores contando anécdotas personales:

*Marina Abiuso: la gente tiene teoría, por ejemplo, que **Adolfo era kirchnerista y Gabriela del PRO***
Santiago do Rego: no, pobrecita...

*Santo Biasatti: acá siguen, **los rulers siguen puestos**, las teorías ya no tiene fin*

*María Laura Santillán: hay cosas peores dice Santo, **como que te dejen plantada en el altar**, dice Santo, ponéle*

Santo Biasatti: sí, es más grave. O que...

Federico Wiemeyer: ¿te pasó, Santo?

*Santo Biasatti: eh, **sí, me pasó**, hacemos la pausa.*

(Lunes 14 de septiembre de 2015)

Se alude a significantes como “barrio”, “rulers”, “baldear la vereda” que interpelan a un modelo de espectador más próximo a “Doña Rosa”, quien muchas veces se interesa en este tipo de información más liviana.

En *Telenoche* se evidencia un enunciador de tipo *pedagógico*, en términos de Verón (1985), dirigido a un espectador que si bien posee mayores conocimientos que el de *Telefé Noticias*, se mantiene por debajo del saber del informativo.

Por otro lado, esta estrategia enunciativa se aleja del contrato *objetivo e impersonal* porque explicita ciertas modalidades del decir propias de un enunciador que no presenta distancia con sus espectadores:

*María Laura Santillán: es muy conmovedora la historia de Darío y además **nos moviliza** porque de un día para el otro perdió la memoria (...)**¿nos puede pasar a todos? Vamos a escuchar** esta historia; sucede en San Juan.*

(Viernes 11 de septiembre de 2015)

A través de este ejemplo se puede ver que en *Telenoche* el contrato que aparece, en segundo lugar, es el de *complicidad*, dejando entrever una mayor cercanía entre el enunciador y sus destinatarios.

En *Telefé Noticias*, se trata de un enunciador *pedagógico* como en *Telenoche*, se encarga de aconsejar, advertir y enseñar a su público. Así, el espectador se caracterizará como alguien que ignora determinados temas y el informativo se presentará como aquel capaz de explicarle y guiarle. Asimismo, *Telefé Noticias* posee rasgos de un contrato enunciativo de *complicidad*, es decir, que busca una mayor cercanía con la audiencia como se observa en los ejemplos anteriores (“te contamos”), en donde se marca de modo más explícito al enunciador y al destinatario.

En suma, en ambos noticieros hay una combinación del contrato *pedagógico* y del *contrato cómplice*, aunque en *Telenoche* se observa un trato más distante y formal con el público³⁴. Por ejemplo, en la noticia del hombre sin memoria (11 de septiembre de 2015), Santo Biasatti interviene con información más “objetiva”, aunque luego muestra complicidad con los espectadores:

Santo Biasatti: 2 de 10 es el 20%, el 20%, señor ministro (...)

Santo Biasatti: hay otra historia, la pregunta que está es que **a cualquiera de nosotros nos puede ocurrir**, por un accidente, a lo mejor por alguna patología.
(Viernes 11 de septiembre de 2015)

4.3 Montaje escenográfico y tecnología en “el aire”

En esta tesina se denominará “montaje escenográfico” al conjunto de elementos que componen el set televisivo, esto es, mobiliario, escenografía, *chroma key*³⁵, iluminación, pantallas, cámaras, computadoras, entre otros. Es decir, todo lo que se visibiliza en la emisión del informativo.

En la semana de análisis, la “bajada” de información posterior al móvil (*extratelevisivo*) siempre se manifiesta en el *espacio televisivo*. Otras veces el montaje de la información se presenta al aire con el formato de *pantalla partida* que se utiliza, como expresa Gerald Millerson (1991), para mostrar hechos concurrentes y/o la interacción de hechos en lugares separados. Esta estrategia se aplica en la siguiente información de *Telefé Noticias* (8 de septiembre de 2015) bajo el título: “Todo por mi hija. El drama de un padre desesperado”. En la primera mitad de la *pantalla partida* aparecen Cristina Pérez y Guillermo Panizza ubicados en el estudio y en la otra mitad se

³⁴ Verón (1985) expresa que existen una serie de figuras o de “grados” de complicidad. “Las modalidades (...) pueden combinarse entre ellas, dando lugar a contratos más o menos complejos y coherentes” (Verón, 1985, p. 9)

³⁵ Efecto digital o técnica audiovisual que consiste en extraer un color de la imagen (verde o azul) y luego reemplazarlo con otra imagen o video.

encuentra Juan Pablo Chacra, el demandante (padre), desde un móvil en Rosario. La *cortinilla*, en este caso, funciona para evidenciar la simultaneidad del móvil y del piso.

El *espacio nodal* de *Telenoche* tiene otras características que difieren del de *Telefé Noticias*. En *Telenoche* se utiliza una pantalla alargada que ocupa todo el fondo visible; el cubo escenográfico giratorio; tres pantallas consecutivas de dimensiones medianas y la pantalla de *Twitter*. Todos estos elementos aparecen bajo la forma de *artefactos funcionales* a la información, que reemplazan a la *pantalla partida*, debido a que se utilizan estas otras pantallas para relacionar hechos, personas o acontecimientos distantes. En cambio, la *pantalla partida* es el único recurso estratégico de *Telefé Noticias* (además de las placas animadas que se mencionan en el apartado de “Contenido”).

El primer *artefacto* nombrado es la *pantalla alargada*. Es la que presenta mayor relevancia por sus dimensiones considerables y es la primera imagen que aparece al comienzo del programa con un reloj digital. Aquí, por ejemplo, aparecen animaciones; árboles genealógicos; títulos en fuente grande, videos, datos, cifras, frases sintetizadoras, entre otros. Este *artefacto* ocupa aproximadamente dos tercios de la imagen visible. Con las características del tamaño de la fuente agigantada, se infiere que podría considerarse como una estrategia de lectura obligada al espectador. No solamente aumenta el tamaño de las palabras sino también las imágenes amplificadas condicionan al espectador en su recepción. Por ejemplo, en la noticia de la muerte del niño Qom (9 de septiembre de 2015), se muestra una fotografía apaisada del niño moribundo con un respirador, acostado en la camilla de un hospital. Esta imagen interpela al espectador desde una posición sensacionalista en tanto se trata de un menor al borde la muerte.

El segundo *artefacto* es el denominado cubo escenográfico. Este objeto tridimensional es utilizado por la mayoría de los miembros del equipo periodístico. Se ha llegado a crear una sección que lo tiene como protagonista: “La vuelta al cubo”. Aquí, el tamaño de las caras del cubo son de menor dimensión en comparación a las otras pantallas del estudio, las noticias seleccionadas son de breve duración, tienen un formato “mix” (sin diferenciación del género) y se leen en forma acelerada mientras gira el cubo. La instalación de este *artefacto*, en particular, se vincula con una propuesta “modernista” que incluye un armado “tecnológico”, cuya intención podría ser la de conquistar a un público joven. Además, la inclusión de las redes sociales invita a pensar en un perfil de usuario más juvenil, actualizado, con manejo de diversas plataformas de información.

La “triple pantalla” se ubica en el fondo del living, mientras se realiza la lectura de tuits del día. Comprende tres televisores LED mayores a 48” aproximadamente, consecutivos, en donde la imagen (fija o en movimiento) se repite en los tres al mismo tiempo. Es notorio que el uso de las pantallas es solamente con fines decorativos y/o ilustrativos de la noticia desarrollada. Otro fin consiste en exhibir el isologotipo en constante movimiento. Este *artefacto* no aparece como soporte de informaciones principales.

El último *artefacto* es la pantalla grande, ubicada al final del set televisivo. En la misma se muestran los mensajes de *Twitter* de los televidentes, mensajes que lee el equipo de “Redes sociales” (Marina Abiuso, Santiago do Rego y Federico Wiemeyer). También es utilizado por Edgardo Alfano, como es el caso del abordaje de la noticia de las elecciones en Tucumán (14 de septiembre de 2015), un tema que se aleja completamente de la temática de las redes sociales. Por otro lado, también aparece como soporte de algún *hashtag* o de algunas animaciones que se camuflan con el fondo de la escenografía.

Luego del análisis comparativo de ambos programas, se observa que hay una explícita diferencia respecto a lo escenográfico. El montaje guarda relación con el tipo de contenido que se le presenta al espectador, condicionado en mayor o menor medida por las pantallas y artefactos del estudio. Por esto mismo, el estudio de *Telefé Noticias* tiene un formato estándar, similar a noticieros internacionales, como por ejemplo, CNN.

En *Telefé Noticias* únicamente al inicio y después de la pausa se muestra el estudio por completo y aparecen algunas cámaras en el detrás de escena. Luego, mantiene todo el noticiero un solo plano general. El escritorio es de forma ovalada de color azul y plateado, con una pantalla pequeña (*display*) en el frente que muestra la temperatura. Detrás de los conductores hay un vidrio transparente que permite ver el “detrás de escena” de modo permanente, se observan computadoras, pantallas y equipo del informativo trabajando.

A diferencia de *Telenoche* no hay pantallas que asuman un rol protagónico, sólo aparece una, algunos días, para mostrar el pronóstico meteorológico extendido o para ilustrar el *fixture* del torneo de fútbol. Tampoco en *Telefé Noticias* hay alguna pantalla destinada a mostrar el isologotipo del informativo, sino que aparece en el *graph* sólo el isotipo. El mismo se compone por un gráfico del planeta Tierra (color gris) parcialmente cubierto por fragmentos azules que gira con un movimiento constante.

En *Telenoche*, el nuevo estudio es espacioso, ya no hay un único plano durante todo el programa sino que hay un seguimiento del traslado de los periodistas, sea a un escritorio, sea a otra pantalla, sea a unas escalinatas. Es un set abierto, de estilo moderno, con pantallas que se extienden en casi todo el estudio, luces con formas hexagonales y de diamantes desde el techo y también en el piso.

A diferencia de *Telefé Noticias*, la escenografía de *Telenoche* se convierte en un participante activo para el espectador, al cual se le presenta un estilo más dinámico, saturado de pantallas, luces y colores que lo condicionan al momento de la recepción de la información. El noticiero como enunciador se dirige a un espectador que utiliza *Facebook*, *Twitter* o *Whatsapp* con regularidad.

4.4 El tiempo en el noticiero

Durante la semana analizada se detecta que la relación temporal más presente en ambos informativos es la del caso típico, como expresa Vilches (1989), en el que hay un *informador en simultáneo con el espectador y en diferido con el acontecimiento*. Como aclara el autor, el efecto que se producirá en términos comunicativos se ubica en un lugar intermedio entre lo narrativo y lo dramático. El *efecto dramático* se dará por la relación de simultaneidad entre el conductor/narrador y el espectador: algo amerita la relación “en directo”, algo ha sucedido o está por acontecer. En cambio, el *efecto narrativo* se produce cuando el conductor *relata* una historia que ya ha sucedido. En el caso típico hay una mayor distancia con el espectador, ya que el conductor *narra* el acontecimiento en vez de comentarlo al mismo tiempo que sucede. Vilches (1989) plantea que el espectador, en dicha situación, participa de forma mediata (y no inmediata) y tiende a una mayor elaboración porque debe distinguir entre diferentes tiempos: “*historia en tiempo pasado* de la *actualidad* y el tiempo *simultáneo* del telediaro” (Vilches, 1989, p. 173 y 174).

El desplazamiento temporal deja en evidencia el tratamiento semiótico del que es partícipe el espectador. Cuando se mezclan los tiempos, no existen distinciones y se toma como “real” el tiempo semióticamente construido. Esto podría pensarse como una falacia temporal que afecta al espectador pero, más bien, se trata de una actividad negociada entre el informador y su público. Esto se puede observar en *Telefé Noticias* (9 de septiembre de 2015). La noticia, “Historias de cartón”, es un informe de contenido *blando* que muestra la cotidianeidad del trabajo “cartonero”. Allí, la conductora, Cristina Pérez se encuentra en el mismo tiempo cronológico que sus espectadores

(20.30 hs.), es decir, en un tiempo simultáneo para informar la noticia y en un tiempo posterior al acontecimiento (el material está grabado). Se trata de un reportaje que se realizó en un tiempo pasado, lo cual permitió que se editara para que el espectador acceda a ese informe en un “tiempo presente” construido.

En el caso de *Telenoche*, la noticia “Sin lugar en el mundo” (14 de septiembre de 2015) trata sobre los refugiados en Europa. Se envió un cronista de exteriores para cubrir la noticia, Pepe Gil Vidal³⁶. En el piso, María Laura Santillán se encuentra en un tiempo simultáneo con el espectador. La conductora simula enterarse de la noticia en ese mismo momento en que se da lugar al archivo en diferido del cronista. En otras palabras, la informadora no está en el tiempo del acontecimiento (marcha de los refugiados). Es decir, en ambos noticieros se produce una distancia mayor con el espectador que en el caso de la transmisión en simultáneo de la información y del acontecimiento porque hay un hecho ya sucedido, el espectador pierde algo de la emoción y la urgencia de la participación en el “vivo y en directo”.

En cuanto a las otras dos relaciones temporales *-informador en diferido con el espectador y en simultáneo con el acontecimiento; e informador en diferido con el espectador y con el acontecimiento-* no se observan en esta semana analizada.

5. El contenido: el *qué* de las noticias

Este apartado se ocupará de complementar el capítulo de esta tesina sobre el “Tratamiento” de las noticias. Se entiende que en ambos noticieros, el contenido, la presentación, el énfasis en uno u otro aspecto se vincula con el problema de la construcción del espectador por parte del noticiero de televisión. Se observarán, entre otras cosas, placas, *graphs*, imágenes, alocuciones de los conductores en relación a la construcción del espectador que proyectan ambos informativos.

El objetivo de este punto es efectuar una mínima descripción de las noticias de cada día de ambos noticieros, lo que permitirá inferir el modelo de espectador propuesto por cada programa.

³⁶ Enviado internacional para cubrir notas sobre “política internacional”. Asiste al piso para ampliar las entrevistas realizadas y hacer comentarios.

5.1.1 Estructura y contenidos de las noticias

Lunes 7 de septiembre de 2015

▪ *Telefé Noticias segunda edición:*

- Avance de la noticia *Palomas en la mira* (informe especial).
- **Presentación de los conductores:** el informativo inicia con el latiguillo en *off* de Cristina Pérez:

«Hoy en *Telefé Noticias*»

Posteriormente la conductora saluda desde el piso junto a Guillermo Panizza:

«**Cristina Pérez:** hola, muy buenas noches y como siempre bienvenidos a *Telefé Noticias* a las 20

Guillermo Panizza: muy buenas noches a todos»

- Avances de las noticias -**1ª:** *Historia de un clan*; -**2ª:** *Parecían manteros... Vendían droga* y -**3ª:** *64 puñaladas*.
- **1ª noticia:** *Palomas en la mira* (sociedad/noticia blanda). Especial de investigación basado en la denuncia a un vecino que dispara a las palomas en el barrio de Villa del Parque. Se entrevistan a varias personas (vecinos, organizaciones, médicos). Rodolfo Sbrissa explica a través de placas con mayor detalle la información, es decir, se repite la noticia de manera más esquemática. Guillermo Panizza establece una cercanía con el espectador al incluirlo, a través del “nosotros inclusivo”, en la siguiente expresión:

«**queremos saber** si usar un rifle de aire comprimido ¿es un delito o no?»

La cita anterior deja en evidencia el contrato de *complicidad* existente entre este enunciador y sus espectadores. La duración de esta información es de 18 minutos.

- **2ª noticia:** *Dos detenidos con medio kilo de droga. “Narcomanteros”: cocaína en la veredas* (policial/noticia blanda). La información es sobre el secuestro de droga que poseían unos falsos manteros en la vía pública. La duración de esta información es de 4 minutos.
- **3ª noticia:** *Está internada con heridas muy graves. Acusado y detenido por quemar a su mujer* (policial/noticia blanda). Es una noticia sobre violencia de género, un hombre incendia a su esposa en el barrio de Belgrano. La duración de esta información es de 6 minutos.
- **4ª noticia:** *Fue negativa la rueda de reconocimiento. El violador de Villa Ortúzar sigue suelto* (policial/noticia blanda). La noticia trata sobre una mujer abusada que en la rueda de reconocimiento no identificó a su atacante. La duración de esta información es de 2 minutos.

- **5ª noticia:** *Empresario asesinado. 64 puñaladas para un crimen feroz* (policial/noticia blanda). La noticia trata sobre la muerte de un empresario rosarino encontrado con sesenta y cuatro puñaladas. La duración de esta información es de 8 minutos.
- **6ª noticia:** *Otro crimen salvaje en Rosario. Mató al novio de su ex a escopetazos* (policial/noticia blanda). Es una noticia acerca del ex marido de una mujer que asesinó a la pareja actual de ésta a escopetazos. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **7ª noticia:** *Condenado por una decena de robos violentos. 11 años para el ladrón que golpeaba mujeres* (policial/noticia blanda). La noticia trata sobre la condena a un hombre por golpear y asaltar mujeres. El conductor interpela al enunciario directamente (“vos”) y además señala con el dedo índice la cámara en una clara referencia al espectador:

«**Guillermo Panizza:** por su comportamiento serial le dieron once años de cárcel. Así, ¿**vos te acordás** cómo amenazaba al fiscal durante el juicio? **Mirá**»

La duración de esta información es de 2 minutos.

- Avance de la noticia denominada *Historia de un clan*.
- **Corte comercial.** Duración: 13 minutos.
- **8ª noticia:** *Historia de un clan* (espectáculos/noticia blanda). Información que promociona la serie homónima e incluye reportajes a Rodolfo Palacios, el autor del libro *El clan Puccio*, y a Luis Ortega, director de la ficción. Rodolfo Sbrissa repasa el árbol genealógico de la familia Puccio a través de ocho placas.

La siguiente reflexión de la conductora marca otro tipo de acercamiento con el espectador, ya que utiliza la primera persona del singular y no el “nosotros inclusivo”:

«**Cristina Pérez:** **a mí me impresiona** mucho ese último documento que logra nuestro compañero (...) y le pregunta si tiene algo de qué arrepentirse y casi se regocija en decir que no tiene nada de qué arrepentirse»

La duración de esta información es de 12 minutos.

- Avances de lo que se verá al día siguiente en la serie *Historia de un clan*. Guillermo Panizza lo expresa del siguiente modo:

«y **tenemos un adelanto** para compartir del material que **vas a ver mañana** en *Telefé Noticias* acá: *Telefé Noticias a las 20*»

En el ejemplo anterior (“vas a ver”) se manifiesta más explícitamente la complicidad entre el conductor y su público.

- **9ª noticia:** *El film de Trapero compite por el León de Oro. “El clan”, ovacionada en Venecia* (espectáculos/noticia blanda). Es una noticia que trata sobre la aclamación que recibió la película argentina *El Clan* en el festival de cine de Venecia. La duración de esta información es de 2 minutos.
- **10ª noticia:** *Estiman que las obras durarán tres meses. Electrificación del Roca: caravana de micros* (sociedad/noticia blanda). Es una noticia que comunica sobre las obras realizadas en el ramal del tren Roca. Se realizan encuestas en la calle. El conductor llama la atención del espectador del siguiente modo:
«Guillermo Panizza: y prestá atención porque el operativo comenzó hoy y se va a extender durante tres meses»
 La duración de esta información es de 4 minutos.
- **11ª noticia:** posteriormente al fin de semana se presenta un compilado de noticias relativas al fútbol: **-11ª:** resultados de fútbol local; **-12ª:** reportaje al ex jugador Román Riquelme; **-13ª:** video casero del nieto de Diego Maradona (deportes/noticias blandas). La duración de esta sección es de 5 minutos.
- **14ª noticia:** noticia sobre un show que brindarán los músicos Caetano Veloso y Gilberto Gil en Córdoba; **-15ª:** participación musical de la cantante Shakira en el show de Maná (espectáculos/noticias blandas). La duración de esta información es de 1 minuto.
- **Pronóstico meteorológico:** los conductores anuncian alegremente el clima para el siguiente día, mientras suena una canción de Shakira:
«Guillermo Panizza: ¿cómo está la ciudad ahora? A ver, la temperatura. Nos relajamos un poquito, muy bien ¿le gusta?
Cristina Pérez: éste mueve menos las caderas con este tema. Mínima, mañana once grados máxima diecinueve. No está mal»
- **Cierre del informativo:** en una charla informal, los conductores se despiden, envían saludos. Cristina Pérez finaliza el programa con el latiguillo: «un placer».
- **Telenoche:** este día no se analizó, como se explicó anteriormente. En su lugar se estudió el lunes 14 de septiembre de 2015 del noticiero correspondiente.

En resumen, en *Telefé Noticias* se contabilizaron quince noticias, las cuales son *blandas* en su totalidad. Hay una mayoría de noticias “policiales” (6) y una cantidad similar entre noticias de “espectáculos” (4), “deportes” (3) y “sociedad” (2).

Las noticias relativas a la “sociedad” tienen una extensión mayor, se dedican informes especiales e inician el informativo, como ocurre con la investigación sobre las

palomas, que dura un cuarto del programa (18 minutos - 26%³⁷). Asimismo, se destaca que no es casual que la noticia sobre la serie *Historia de un Clan* ocupe un espacio de tiempo mayor (12 minutos) a otras noticias, ya que se la promociona porque la producción pertenece al mismo canal (*Telefé*).

En este día analizado predomina el *espacio extratelevisivo*, es decir, el lugar del acontecimiento. El informativo tiende así a mostrar más la “realidad” a sus espectadores.

Por otro lado, la relación temporal que se destaca en el noticiero es el caso típico (el informador en simultáneo con el espectador y en diferido con el acontecimiento).

En relación al espectador, se observa que hay un contrato enunciativo basado en la complicidad, tal como lo explica Verón (1985). Se manifiesta en el uso del “nosotros inclusivo” y en el trato de “vos” al público.

Martes 8 de septiembre de 2015

▪ *Telefé Noticias segunda edición:*

- Avance de la noticia *¿Fuga o imprudencia?*
- **Presentación de los conductores:** Cristina Pérez y Guillermo Panizza comienzan el informativo del mismo modo que el día anterior. La presentadora aclara que la emisión no es grabada:

«**Cristina Pérez** (en off): (...) *Enseguida, ¿fuga o imprudencia?* (...) **Estamos en directo**»

- **1ª noticia:** *Lucas Trasancos, condenado pero libre. Recibió 4 años y 2 meses por atropellar y matar* (policial/noticia blanda). Es una noticia que informa el resultado de la condena a Lucas Trasancos, quien en el año 2013 atropelló y mató a una pareja de jóvenes. Esta información se divide en dos partes, dentro del primer bloque.

La conductora se esfuerza por colocarse del lado del espectador:

«**Cristina Pérez:** claro, y **uno intenta ponerse en el lugar de esta familia** y de esta situación de desesperación y para ellos en este momento»

La duración de esta información es de 6 minutos.

- **2ª noticia:** *Atropellado en la 9 de julio ¿Imprudencia o fuga?* (policial/noticia blanda). Es una noticia que trata sobre un accidente vehicular ocurrido en la avenida 9 de julio. Cristina Pérez se involucra con la noticia buscando lograr una mayor cercanía con el espectador:

³⁷ Los porcentajes citados en cada día analizado son aproximativos.

«(...) El doctor Pérez Rosetti hace un par de días, le quiso dar una propina a un chico que limpiaba el vidrio. Casi le arranca la mano y le llevó el celular donde tenía aparte los datos de los pacientes que lo tenían que llamar (...) y **uno se pregunta** ¿cómo puede ser que esto pasa en el Obelisco? Si preguntás a tu alrededor no hay nadie a quien no le haya pasado algo en el Obelisco, **me incluyo**»

La duración de esta información es de 10 minutos.

- **Continuación de la 1ª noticia:** *Atropelló y mató: 4 años a Trasancos. Antes del veredicto había pedido perdón* (policial/noticia blanda). Guillermo Panizza aparece en comunicación simultánea con el cronista de exteriores (caso excepcional). La duración de esta información es de 9 minutos.
- **3ª noticia:** *Tres personas sufrieron heridas. Violento choque en Santa Fe y Callao* (policial/noticia blanda). Es una noticia que se incluye por estar relacionada con la noticia anterior. Informe sobre una colisión en la Ciudad de Buenos Aires. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **4ª noticia:** *Se pelean por un lugar para estacionar. Discusión trágica: mató a golpes a un taxista* (policial/ noticia blanda). Es una noticia en la que un hombre asesina a otro luego de una discusión por un espacio para estacionar. La duración de esta información es de 6 minutos.
- **5ª noticia:** *Todo por mi hija. El drama de un padre desesperado* (sociedad/ noticia blanda). La noticia trata sobre la búsqueda que realiza un padre argentino de su hija en Colombia. La duración de esta información es de 13 minutos.
- Avances de la noticia *La historia de Puccio*.
- **Corte comercial.** Duración: 13 minutos.
- **6ª noticia:** *La historia de Puccio* (sociedad/ noticia blanda). El especial se basa en investigaciones y acceso a documentos de Arquímedes Puccio, acusado de secuestro y asesinato a varias personas. Los presentadores interpelan a los espectadores a través del “ustedes” y el “nosotros inclusivo”:

«**Cristina Pérez:** *fíjense en lo que la historia termina y recién encontramos un párrafo que puede ser borroso, o tal vez anticipar algo de la historia tenebrosa que **todos conocemos***»

«**Guillermo Panizza:** *sí, veamos el documento que revela el paso de Arquímedes Puccio por la cancillería*»

La duración de esta información es de 12 minutos.

- Avance de la noticia *La historia de Puccio* que se mostrará al siguiente día.
- **7ª noticia:** *Confirman que el arma deja rastros de pólvora. Muerte de Nisman: la pericia de la polémica* (política/noticia dura)³⁸. Información sobre la realización de

³⁸ Si bien es una noticia sobre una muerte ocurrida en situaciones dudosas (no se sabe aún si fue un homicidio o un suicidio), lo que la ubicaría dentro de una temática “blanda”, es un caso íntimamente relacionado a la política argentina, es por eso que aquí fue clasificada con el mote de “dura”.

una nueva pericia que confirma que el arma hallada en la escena del crimen del fiscal Alberto Nisman deja rastros de pólvora. La duración de esta información es de 2 minutos.

- **8ª noticia:** *No tendrá costo y durará un año. El Papa simplifica la nulidad matrimonial* (sociedad/noticia blanda). Es una noticia basada en la modificación de las leyes de matrimonio por el Papa que permite la nulidad de modo gratuito antes de cumplir el año de casados. La duración de esta información es de 3 minutos.
- **9ª noticia:** *Reclaman condenas para funcionarios. Tragedia de Once: los alegatos* (política/noticia dura). Es una noticia basada en entrevistas a los familiares de las víctimas de la tragedia de Once que reclaman condenas para los acusados. La duración de esta información es de 2 minutos.
- **10ª noticia:** *Telefé Noticias en la feria de Berlín* (ciencia/noticia blanda). Especial de ciencias con Federico Ini³⁹, enviado a Berlín para cubrir la feria de tecnología. La duración de esta información es de 4 minutos.
- **11ª noticia:** amenaza a la abuela de un jugador de fútbol; **-12ª:** prueba de jugadores en la selección argentina y **-13ª:** partido especial de fútbol con un equipo italiano (deportes/noticias blandas). La duración de esta sección es de 2 minutos.
- **14ª noticia:** nuevo tema de la película *James Bond* a cargo de Sam Smith y **-15ª:** show y presentación en Buenos Aires de la banda inglesa *Blur* (espectáculos/noticias blanda). La duración de esta sección es de 2 minutos.
- **Pronóstico meteorológico:** al igual que el día anterior, el informe del clima se da en forma de conversación informal entre los conductores.
- **Cierre del informativo:** los presentadores anuncian el siguiente programa y finalizan con la frase: «un placer», expresada por Cristina Pérez.

▪ **Telenoche**

- **Presentación de los conductores:** María Laura Santillán y Santo Biasatti inician el informativo con un saludo esquemático:

«**María Laura Santillán:** hola a todos, muy buenas noches, bienvenidos, buenas noches, Santo
Santo Biasatti: buenas noches para todos»

³⁹ Enviado especial para cubrir temas de “ciencia” y “tecnología”. También se encuentra en el piso para realizar comentarios sobre su tema.

- **1ª noticia:** *La pólvora volvió a prender el fuego* (política/noticia dura)⁴⁰. Es un informe especial basado en los nuevos resultados obtenidos de un barrido electrónico, en el marco de la muerte del fiscal Alberto Nisman. Está compuesto por varias entrevistas a especialistas en el tema. La conductora se incluye en la investigación y, por otro lado, Santiago do Rego utiliza una anécdota personal para acercarse al espectador:

«**María Laura Santillán:** ¿Por qué **fuimos** a hacer esta prueba al polígono de tiro? (...) **Nosotros mostramos que hay restos de pólvora** después de disparar un arma como ésta, como mostró el barrido electrónico (...)

Santiago do Rego: lo importante es, ¿esto lo podes hacer si no tenés el teléfono en la mano? **Yo por ejemplo, te podría pedir ayuda para que hagas esto en el mío sin tenerlo»**

Por otro lado, María Laura Santillán da por sentado que el público posee conocimientos previos de la información. La conductora mira a cámara cuando realiza el comentario.

«Bueno, **lo saben**, se conocieron ayer los resultados del barrido electrónico»

La duración de esta información es de 29 minutos.

- **2ª noticia:** *Sin lugar en el mundo* (internacional/noticia dura). Es una noticia que trata la situación de los refugiados sirios en Europa. Pepe Gil Vidal, el corresponsal en el extranjero, está en comunicación simultánea con el informador y con el espectador, es decir, se trata del *caso excepcional* mencionado por Vilches (1989). Se suman informaciones relacionadas al tema, como por ejemplo la de una camarógrafa que golpea a un refugiado. La duración de esta información es de 7 minutos.
- **3ª noticia:** *A él lo mataron, su bebé está por nacer* (policial/noticia blanda). Es una noticia sobre un asesinato a un hombre durante un asalto. La duración de esta información es de 3 minutos.
- **Corte comercial.** Duración: 6 minutos.
- **4ª noticia:** *En Tucumán no gana nadie* (política/noticia dura). Es una noticia acerca de la ausencia del resultado de las elecciones para gobernador en Tucumán. La duración de esta información es de 2 minutos.
- **5ª noticia:** *Cristina, en dibujitos, para chicos* (política/noticia dura). La noticia es sobre la repercusión en redes sociales que tuvo el lanzamiento de una revista para niños realizada por el Ministerio de Desarrollo Social. Marina Abiuso lee tuits de espectadores:

⁴⁰ Al igual que la séptima noticia del día martes 8 de septiembre de 2015 en *Telefé Noticias*, esta información comparte características de las noticias *duras* por tener relación con la política local argentina.

«*“Mamá me mimó, Evita me amó, Cristina me limó”; “Bienvenidos a 1951. El ministerio de Alicia Kirchner reparte libros infantiles con la imagen de Cristina”*»

La duración de esta información es de 1 minuto.

- **6ª noticia:** en la sección *La vuelta al cubo* se presenta un compilado de noticias breves: **-6ª:** asesinato de un empresario rosarino (policial/noticia blanda); **-7ª:** nuevas declaraciones complican a Fernando Niembro en un caso de corrupción (política/noticia dura); **-8ª:** nueva suba del dólar *blue* (economía/noticia dura) y **-9ª:** un hombre atropellado en la avenida 9 de julio (policial/noticia blanda). La duración de esta sección es de 4 minutos.
- **10ª noticia:** se presenta una entrevista al actor Ricardo Darín promocionando la película *Truman* que él protagoniza (espectáculos/noticia blanda). La duración de esta información es de 2 minutos.
- **11ª noticia:** *Atropelló, mató y seguirá libre: le dieron 4 años por “homicidio culposo”* (policial/noticia blanda). Es una noticia sobre la condena a Lucas Trasancos, acusado de atropellar y matar a una pareja en 2013. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **Corte comercial.** Duración: 6 minutos.
- **Pronóstico meteorológico.** En una charla informal, los conductores junto a José Bianco, el especialista, conversan sobre el clima.
- **Cierre del informativo:** luego de anunciar la temperatura de los próximos días, los conductores se despiden utilizando latiguillos:

«**María Laura Santillán:** *no importa pero podemos estar al aire libre y divertirnos y todo eso que hacemos el fin de semana, arriba el ánimo. Hasta mañana a todos.* **Santo Biasatti:** *los esperamos*»

En resumen, en *Telefé Noticias* se destacan trece noticias *blandas* (87%) de un total de quince noticias. En cambio, en *Telenoche*, se observan cinco (45%) noticias *blandas* de un total de once noticias. En cuanto a las noticias *duras* se evidencian seis, es decir, el 55% de todo el noticiero y en *Telefé Noticias* sólo el 13%.

En *Telefé Noticias* se observaron quince noticias en total: “policiales” (4), “sociedad” (4), “deportes” (3), “espectáculos” (2), “política” (2) y “ciencia” (1). En *Telenoche* se observaron once noticias en total: “policiales” (4), “política” (4), “espectáculos” (1), “sociedad” (1), “economía” (1) e “internacional” (1). En este último informativo se agregan otras temáticas *duras*, como por ejemplo información sobre economía e internacionales.

En relación a la cantidad de tiempo ocupado por las noticias *duras* en *Telenoche*, se observa que de 48 minutos de programa (sin cortes comerciales), 41 minutos se destinan a este contenido. Mientras que en *Telefé Noticias*, la información *dura* es de cuatro minutos en un programa de una hora y quince minutos (sin cortes comerciales).

Hay una coincidencia entre ambos noticieros, en términos de agenda, pero no en el tiempo de desarrollo de la información, como por ejemplo en la noticia sobre la condena a Lucas Trasancos, que es la primera de *Telefé Noticias* (15 minutos) y la última, la undécima, de *Telenoche* (1 minuto).

En *Telefé Noticias* predomina el *espacio extratelevisivo*, es decir, el espacio del acontecimiento, el lugar donde “ocurren” las noticias. En cambio, en *Telenoche*, impera el *espacio televisivo* enfatizando la autorreferencialidad del informativo. En varias noticias la información se desarrolla más dentro del estudio que por fuera.

Los modos de interpelación al espectador en *Telefé Noticias* responden a un contrato más cómplice ya que se dirige explícitamente al enunciatario en la noticia sobre la condena a Trasancos (“¿qué hacemos con estas dos personas que murieron, no? *Imaginate vos*”). En *Telenoche*, tal como se dijo antes, también hay un contrato de *complicidad*, pero con mayor distancia entre el informativo y sus espectadores.

Miércoles 9 de septiembre de 2015

▪ *Telefé Noticias segunda edición:*

- Avance de la noticia *Inseguridad y drama*.
- **Presentación de los conductores:** el inicio del informativo se repite del mismo modo que el día anterior. En los primeros tres minutos se realizan adelantos de tres noticias: -1ª: *Habla Lucas Trasancos*; -2ª: *Historia de un Clan* y -3ª: *Historias de cartón*.
- **1ª noticia:** *Inseguridad y drama. Balearon a un nene de 5 años* (policial/noticia blanda). La noticia es sobre un caso policial en el que balean a un niño durante el intento de robo a un vehículo. Se entrevistan a familiares de la víctima. Rodolfo Sbrissa explica cinco placas que repiten la información. La duración de esta información es de 6 minutos.
- **2ª noticia:** *Escapaba después de asaltar una verdulería. Un ladrón atrapado en la reja* (policial/noticia blanda). La información trata sobre la captura de un ladrón atascado en la reja de una casa cuando intentaba huir. La duración de esta información es de 5 minutos.

- **3ª noticia:** *Atropelló y mató pero seguirá libre. Lucas Trasancos y la condena de la polémica* (policial/noticia blanda). Es una entrevista a Lucas Trasancos, junto a sus dos abogadas, contando su versión de lo ocurrido el día del accidente (caso excepcional). Rodolfo Sbrissa explica tres placas y debate en el estudio con Cristina Pérez el veredicto de la condena.

«**Cristina Pérez:** (...) Excarcelable y **todo lo que ya sabemos**. Ayer el papá de una de las víctimas de la tragedia ECOS, Sergio Levine, decía: bueno si querés matar a alguien y salir indemne, subite a un auto y matalo desde el auto (...) Entonces aquí es donde **debemos** de una vez por todas **legislar** y **hacernos** cargo de la realidad (...) Porque realmente la ley está permitiendo este vacío, a la hora de que haya prudencia y no locura ante el volante ¿no?

Rodolfo Sbrissa: y hay un proyecto que está cajoneado en el Senado que tiene media sanción en **diputados, pero que está esperando el sueño de los justos ¿no?** (...)

Cristina Pérez: y cuántos temas se aprueban así en dos minutos y medio y en este caso. **Cada minuto que pasa es una vida que puede costar en la calle.** Porque hoy a Transancos lo ampara la jurisprudencia. Lo ampara la ley.»

La duración de esta información es de 7 minutos.

- **4ª noticia:** *Operativos en ópticas de Balvanera. Secuestraron más de mil lentes truchos* (sociedad/noticia blanda). La noticia trata sobre el secuestro de lentes falsos en una óptica porteña. Se entrevistan a varias personas. Rodolfo Sbrissa manipula y se prueba los anteojos falsos junto a los conductores. La duración de esta información es de 6 minutos.
- **5ª noticia:** *Historias de cartón. Cuando la basura es trabajo* (sociedad/noticia blanda). La información está a cargo de Anabella Messina⁴¹ quien entrevista a seis recicladoras urbanas que relatan cómo es trabajar con los residuos. La conductora opina al respecto:

«**Cristina Pérez:** **uno cuando separa los residuos en casa, por lo menos yo siempre pienso** que alguien va a recibir esa bolsa, **tengo** que tratar de ser prolija, **no tengo** que poner nada que pueda dañarlo»

La duración de esta información es de 8 minutos.

- **6ª noticia:** *La casa del futuro. Telefó Noticias en Berlín* (ciencia/noticia blanda). Es una cobertura especial de Federico Ini que continúa del día anterior. La duración de esta información es de 4 minutos.
- **7ª noticia:** *Tecnología: nuevo Iphone y nueva Ipad* (ciencia/noticia blanda). En el estudio, Federico Ini anuncia el lanzamiento y las especificaciones del teléfono celular y la tablet de Apple. La duración de esta información es de 4 minutos.
- Avance de la noticia sobre la serie *Historia de un clan*.
- **Corte comercial.** Duración: 13 minutos.

⁴¹ Cronista de exteriores. Hace encuestas y entrevistas sobre temas diversos.

- **8ª noticia:** *Historia de un clan* (espectáculos/noticia blanda). Información que promociona la serie homónima, incluye reportajes a personalidades que tuvieron relación con Arquímedes Puccio y al periodista que lo entrevistó por última vez. La duración de esta información es de 15 minutos.
- **9ª noticia:** *A las 23, en Telefé. Esta noche comienza “Historia de un clan”* (espectáculos/noticia blanda). Es una entrevista -en simultáneo con el espectador y con el acontecimiento- de Jowi Campobassi, en dúplex, a Cecilia Roth y Ricardo “Chino” Darín, protagonistas de la miniserie *Historia de un clan*. La duración de esta información es de 6 minutos.
- **Pronóstico meteorológico:** no se hace ninguna referencia al clima este día debido a la extensión de la entrevista anterior.
- **Cierre del informativo:** cortan la comunicación con los entrevistados y saludan muy rápidamente porque saben que están fuera de horario. Cristina Pérez finaliza el programa con el latiguillo: «un placer».

▪ *Telenoche*

- Avance de la noticia *El país donde hay chicos que mueren de hambre*.
- **Presentación de los conductores:** ambos presentadores saludan típicamente.
- **1ª noticia:** *El país donde hay chicos que mueren de hambre* (política/noticia dura)⁴². Es un informe especial a partir de la noticia de la muerte de un niño de la comunidad Qom. Contiene varias entrevistas a especialistas de distintas áreas. La duración de esta información es de 17 minutos.
- **2ª noticia:** *#Oscar* (sociedad/noticia blanda). Es una información sobre la repercusión de la 1ª noticia en *Twitter*. Se lleva a cabo en otra área del estudio y utilizan un decorado formado por una mesa con tazas y computadoras. Hay otro tipo de interacción con el público, como se observa a continuación:

«**Santiago do Rego:** y vamos a revisar también **lo que ven ustedes** y **cómo se indignan ustedes también**. Una imagen de un chico en el estado en el que estaba Oscar impacta muchísimo, **duele muchísimo. Y eso es lo que se refleja** en redes sociales (...)»

Marina Abiuso: y también están llegando muchos mensajes como estos: **se nota mucho nerviosismo en los tuiteros. Nos escriben a nosotros:** “¿No saben otra cosa que hacer que tirarle a Cristina, no? ¿Por qué en vez de filmar y mostrar, no ayudan? No cuesta nada”. **Mucho agite, en este sentido»**

La duración de esta información es de 1 minuto.

⁴² Es una noticia que, si bien posee características de una información *blanda*, contiene también rasgos relacionados con el gobierno local (Chaco) y el nacional. Es por eso que se la encuadra dentro de la información *dura*.

- **Continuación de la 1ª noticia (informe especial):** *Así ocultan el hambre en Chaco* (política/noticia dura). Se amplía a través de otras investigaciones la noticia del día. La duración de esta información es de 5 minutos.

- **3ª noticia:** *La desafortunada frase de Cristina, justo hoy* (política/noticia dura). Es una noticia basada en un discurso pronunciado por Cristina Fernández de Kirchner en el que omite alguna referencia a la muerte del niño Qom (noticia del día). María Laura Santillán y Edgardo Alfano emiten juicios de valor sobre el tema:

«María Laura Santillán: fue en un acto en José C. Paz, la presidenta habló y dijo una frase que, por lo menos, es desafortunada, Edgardo.

Cristina Fernández de Kirchner: por favor, por favor, que nadie nos venga a poner de ejemplo a algunos países del norte. Por favor, yo no quiero parecerme a países que expulsan inmigrantes y dejan morir chicos en las playas. No, eso no es de cristianos, por favor, eso es decadencia cultural.

Edgardo Alfano: exactamente, a ver, tiene todo el derecho que quiera Kirchner a sentirse mal, emocionarse, a llorar, pero también tendría que hacer lo mismo con los chicos que mueren de hambre en la Argentina»

Aparece también un trato cercano y pedagógico con sus televidentes al realizar una “bajada” de la información a modo de pregunta:

María Laura Santillán: a ver, ¿cuál es el mensaje? Lo malo, que los chicos mueran abandonados, sucede en Europa, no aquí en Argentina

La duración de esta información es de 3 minutos.

- **4ª noticia:** *#Oscar* (sociedad/noticia blanda). Se aborda la repercusión que tuvo la 1ª noticia en *Twitter*. Por otra parte, frente a la opinión de una espectadora, uno de los periodistas cuestiona dicho comentario, desde el lugar de “la verdad”:

«Santiago do Rego: “El problema no es del gobierno es de los padres que tardaron en darse cuenta que el chico estaba tan enfermo” ¿Estás segura, Agostinita?»

La duración de esta información es de 1 minuto.

- **Continuación de la 1ª noticia (informe especial):** *Otra imagen del hambre* (política/noticia dura). Santo Biasatti presenta la información que compone el informe, para luego dar paso a un móvil en directo (relación temporal excepcional: el informador en simultáneo con el espectador y en simultáneo con el acontecimiento). El conductor califica al espectador como alguien “joven”:

«Santo Biasatti: hace mucho tiempo que estamos hablando de estos problemas, de falta de alimentos que (les) corresponde a los niños. Mucho tiempo. Algunos que somos más viejos y otros como ustedes que son más jóvenes (...))»

Guillermo Lobo⁴³ hace una “bajada” de la información más didáctica:

«Absolutamente, porque estamos hablándole a la gente. Meningitis o tuberculosis pueden ser paredes o techos, pero si el cimiento estaba mal, si no tenía la debida alimentación (...))»

⁴³ Periodista especializado en “ciencia”. Realiza informes especiales relacionados a este tema y hace entrevistas en el piso con otros especialistas/científicos.

La duración de esta información es de 3 minutos.

- **Continuación de la 1ª noticia (informe especial):** *Acá tampoco nadie los ve* (política/noticia dura). Es una noticia sobre el acampe de muchos integrantes de la comunidad Qom en la avenida 9 de julio. Hay un cronista que entrevista al líder de la comunidad en un móvil en vivo y en directo (caso excepcional). La duración de esta información es de 2 minutos.
- **Continuación de la 1ª noticia (informe especial):** *El país donde hay chicos que mueren de hambre* (política/noticia dura). Santo Biasatti realiza un comentario en el piso, mientras una placa ascendente advierte sobre la sensibilidad de las imágenes que vienen a continuación y se imprime la letra de la canción “Hay un niño en la calle” de Mercedes Sosa.

«**Atención:** lo que **te vamos a mostrar puede herir tu sensibilidad. Es nuestra presidenta conmovida, pero por lo que pasa a miles de kilómetros. De Oscar ni una palabra**»

En un lenguaje coloquial y de familiaridad, el conductor observa lo siguiente:

«**Santo Biasatti: nada vale la pena si hay un pibe argentino que muere de hambre. Nada vale la pena si hay un niño en la calle.**»

La duración de esta información es de 3 minutos.

- **Corte comercial.** Duración: 7 minutos.
- **5ª noticia:** *Tuit de Casa Rosada* (política/noticia dura). Es una noticia basada en la respuesta de la Casa Rosada a través de *Twitter* sobre el fallecimiento del niño de la comunidad Qom. Al final de la información, María Laura Santillán interpela a sus espectadores para que no se vayan tras la pausa.

«**María Laura Santillán: vamos a hacer una pausa, es cortita, quédense**»

La duración de esta información es de 1 minuto.

- **Corte comercial.** Duración: 8 minutos.
- **Pronóstico meteorológico.** Charla “graciosa” entre los conductores y José Bianco acerca del clima.
- **Cierre del informativo:** Final del programa con los *latiguillos* de ambos conductores.

En resumen, este miércoles se destacan nueve noticias *blandas* en *Telefé Noticias*, es decir, la totalidad de noticias del informativo. En *Telenoche* se registran dos noticias *blandas* y tres noticias *duras* de información política.

En *Telefé Noticias* se observan las siguientes noticias: “policiales” (3), “espectáculos” (2), “sociedad” (2) y “ciencia” (2). En *Telenoche*, “política” (3) y

“sociedad” (2). Las dos últimas noticias en este informativo están destinadas a espectadores *multi-screeners*, es decir, televidentes que miran la pantalla del televisor y del celular intermitentemente, respondiendo *hashtags*.

Con respecto a la agenda del día, los temas tratados no coinciden en absoluto. Mientras que en *Telefé Noticias*, durante el primer bloque, se abordan noticias referidas a temas “policiales”, de “interés humano” y “tecnología”; *Telenoche* se centra en un único tema que es la muerte del niño Qom (“política”). En el segundo bloque *Telefé Noticias* opta por promocionar la miniserie *Historia de un clan* y por contar algún detalle más de la familia Puccio. En cambio, en *Telenoche*, sus dos siguientes bloques continúan con notas relacionadas al caso analizado desde el inicio del informativo.

En *Telefé Noticias* se da una predominancia del espacio en exteriores, es decir, el *extratelevisivo*. En *Telenoche* ocurre lo contrario, ya que las noticias tienen un mayor análisis en el estudio, es decir, en el *espacio televisivo*. La relación temporal de este informativo es la del caso excepcional (informador en simultáneo con el espectador y el acontecimiento), ya que varias noticias surgen aquí de la red social *Twitter*, con lo cual se enfatiza el lugar del estudio que muestra los *tuits* en pantalla. Es decir, el acontecimiento se construye en el set televisivo, por lo tanto el informador se encuentra en simultáneo con el mismo.

El modo de interpelación al espectador que se produce en *Telefé Noticias* se da a través del “nosotros inclusivo”, en donde los conductores incluyen a los espectadores en un mismo nivel. Además, se destacan experiencias y anécdotas personales para generar mayor confianza con el público.

Por otro lado, en *Telenoche*, a los espectadores se los interpela con el pronombre “ustedes” en varias ocasiones. Asimismo, el informativo se dirige a un público joven: “ustedes que son más jóvenes”. El noticiero usa un lenguaje coloquial, reafirmando la idea de que los espectadores son jóvenes: “pibe argentino”, “mucho agite”, “vamos a una pausa cortita”. Además, en varias oportunidades hablan con el público haciendo uso de la ironía.

Jueves 10 de septiembre de 2015

▪ *Telefé Noticias segunda edición:*

- Avances de las noticias: -1ª: *Aulas violentas*; -2ª: *Pedido y polémica* (caso Farré); -3ª: *Mal provecho* y -4ª: *Beba abandonada*.

- **Presentación de los conductores:** el modo de iniciar el informativo es el mismo del día anterior pero, en el saludo, la conductora advierte que el noticiero comenzó más tarde (20.17 hs) debido a una Cadena Nacional.

*«Cristina Pérez: hola, muy buenas noches y como siempre bienvenidos a **Telefé Noticias a las 20, un poquito más tarde hoy**»*

- **1ª noticia:** *Apuñalado en el aula. Violencia que hace escuela* (sociedad/noticia blanda). Esta noticia trata sobre una situación de violencia ocurrida en una escuela porteña. Se realizan entrevistas a los compañeros del alumno herido. Rodolfo Sbrissa explica a través de reconstrucciones animadas cómo habría ocurrido el ataque. La duración de esta información es de 8 minutos.
- **2ª noticia:** *Un camión casi provoca una tragedia. Choque y pánico en la Panamericana* (sociedad/noticia blanda). La noticia trata sobre un camión que colisiona sobre el muro de contención provocando el choque de doce vehículos. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **3ª noticia:** *¿Se atragantó comiendo o la asesinaron? Muerte y misterio en Saavedra* (policial/noticia blanda). La noticia trata acerca de si fue accidente u homicidio la muerte de una mujer. Se entrevista al encargado del edificio y Rodolfo Sbrissa detalla en tres placas datos de la investigación. El periodista parecería tomar un rol de profesor cada vez que explica una placa:

*«Rodolfo Sbrissa: mirá, están detenidos el marido y la empleada doméstica y **vamos a repasar punto por punto** a los protagonistas de esta historia (...)»*

La duración de esta información es de 4 minutos.

- **4ª noticia:** *Caso Farré* (policial/noticia blanda). La noticia es sobre el pedido del abogado de Fernando Farré (acusado de asesinar a su esposa) por la prisión domiciliaria. Rodolfo Sbrissa explica dos placas que responden al arresto. El periodista toma la palabra e incluye a toda la audiencia en dicha afirmación:

*«Rodolfo Sbrissa: claro, Tenca (abogado) está pidiendo arresto domiciliario con una pulsera electrónica (...) **Pero Farré es un hombre peligroso. Todos lo sabemos**»*

La duración de esta información es de 2 minutos.

- **5ª noticia:** *Buen provecho. Mal provecho. Aplazados en alimentación* (sociedad/noticia blanda). Es un informe especial sobre los malos hábitos en la alimentación que tienen los argentinos dado que los mismos son considerados líderes mundiales en el consumo de carbohidratos. Se entrevista a varios especialistas (médicos, químicos, nutricionistas) para explicar las consecuencias de esto. La duración de esta información es de 10 minutos.

- **6ª noticia:** *Tiene 14 años y fue localizada por la policía. Adolescente abandonó a su beba de 8 meses* (policial/noticia blanda). Es una noticia que trata sobre el abandono de un bebé en la localidad de Florida. La duración de esta información es de 3 minutos.
- **7ª noticia:** *Oscar tenía 13 años y pesaba 11 kilos. Polémica por la muerte del chico Qom* (política/noticia dura). Esta noticia es sobre la muerte de un niño de la comunidad Qom. Hay una leyenda en las imágenes emitidas que advierten que pueden herir la sensibilidad de los espectadores. Guillermo Panizza también lo señala:

«y **te advertimos** que las imágenes son **muy fuertes** y **pueden herir tu sensibilidad**»

La duración de esta información es de 3 minutos.
- **8ª noticia:** *El Pro acepta informar pero sin debate. La denuncia contra Niembro, a la legislatura* (política/ noticia dura). La noticia trata sobre la denuncia a Fernando Niembro, acusado de corrupción y lavado de dinero. La duración de esta información es de 1 minuto.
- Avance de la noticia sobre *Fútbol Dock Sud*.
- **Corte comercial.** Duración: 11 minutos.
- **9ª noticia:** *Fútbol Dock Sud* (sociedad/noticia blanda). Es un informe especial a cargo de Ignacio Girón⁴⁴ sobre los chicos del club Las Torres de Dock Sud, quienes fueron retratados por el fotógrafo Hernán Churba. Hay entrevistas a los encargados del lugar, a los niños y al fotógrafo. En el estudio, Girón repasa cuatro placas. La duración de esta información es de 8 minutos.
- **10ª noticia:** *Lo tenía atado a un árbol de su casa. Sorprendido con un puma como mascota* (sociedad/ noticia blanda). La noticia trata sobre un puma que vivía como mascota en una casa en la provincia de Córdoba. La duración de esta información es de 2 minutos.
- **11ª noticia:** *El drama de los refugiados. Por un lugar en el mundo* (internacional/noticia dura). La noticia trata sobre la situación de los inmigrantes en Alemania, Hungría y Dinamarca. Se entrevista a refugiados y a ciudadanos alemanes. La duración de esta información es de 4 minutos.

⁴⁴ Realiza crónicas para informes especiales que se transmiten en el programa sobre una temática social, es decir, trata temas acerca de la sociedad y sus prácticas, de interés humano, entre otros.

- **12ª noticia:** *La casa del futuro. Telefé Noticias en Berlín* (ciencia/ noticia blanda). Es una cobertura especial de Federico Ini que continúa del día anterior. Guillermo Panizza se involucra explícitamente en la información:

«bueno, hoy es el celular balanza, que no es esta antigüedad **que tengo yo**»

La duración de esta información es de 3 minutos.

- **13ª noticia:** *Hasta el 12 de septiembre, en la Rural. Arrancó “Expoinernet 2015”* (ciencia/noticia blanda). Es una exposición sobre los nuevos usos de *Internet* realizada en La Rural. Federico Ini interpela al espectador del siguiente modo:

«(...) **Acá tenemos una exposición** que se llama Expo Internet que hasta el día sábado **te va a permitir a vos que estás del otro lado** ir a experimentar realidad virtual (...)»

La duración de esta información es de 2 minutos.

- **14ª noticia:** la selección de San Marino hace un gol de visitante después de catorce años; **-15ª:** testimonio del jugador de San Lorenzo que está en duda para el próximo clásico; **-16ª:** mención de algunos jugadores habilitados para el próximo partido y **-17ª:** Lucas Pratto, el jugador argentino que triunfa en Brasil (deportes/noticias blandas). La duración de esta sección es de 4 minutos.
- **18ª noticia:** el estreno en *Telefé* de la miniserie *Historia de un clan*; **-19ª:** la película *El Clan* compite por el León de Oro en Venecia (entrevista a Guillermo Francella) y **-20ª:** arrancó la gira de Madonna en Canadá (espectáculos/noticias blandas). La duración de esta sección es de 4 minutos.
- **Pronóstico meteorológico:** los conductores se ríen y se burlan de sus equipos de fútbol mientras anuncian las temperaturas máximas y mínimas del día.
- **Cierre del informativo:** los conductores se saludan haciendo alusión al recital de Madonna:

«**Guillermo Panizza:** (...)Bueno ¿la pasó bien?

Cristina Pérez: bárbaro.

Guillermo Panizza: perfecto. Vamos a ver a Madonna entonces.

Cristina Pérez: ¡vamos!

Guillermo Panizza: te parece, muchísimas gracias por la compañía como siempre.

Cristina Pérez: un placer. Ya me sé el álbum nuevo

Guillermo Panizza: ¡muy bien!»

▪ **Telenoche**

- **Presentación de los conductores:** ambos presentadores saludan típicamente luego de la finalización de la Cadena Nacional de Cristina Fernández de Kirchner (el informativo comienza 17 minutos después de su horario habitual).
- **1ª noticia:** *La ONU aprobó una propuesta argentina para frenar los Fondos Buitres* (política/noticia dura). Es una noticia a cargo de Edgardo Alfano sobre la

resolución que se tomó en la Organización de las Naciones Unidas con respecto a los Fondos Buitres. La duración de esta información es de 1 minuto.

- Avances de la noticia *Increíble pero real, Tucumán*. María Laura Santillán señala que posteriormente se desarrollará la noticia:

«**María Laura Santillán: en un ratito nos ocupamos de Tucumán**» (lead)

- **2ª noticia:** *El barrio “Nicolle”* (sociedad/ noticia blanda). Es un informe especial sobre un barrio del conurbano bonaerense que no cuenta con los servicios básicos. Se realizan entrevistas a los vecinos que viven allí. La duración de esta información es de 16 minutos.
- **3ª noticia:** *Oscar, otro chico muerto por desnutrición* (política/noticia dura). Es una noticia basada en la respuesta del gobernador de Chaco, Jorge Capitanich (audio), sobre la muerte del niño Qom. La duración de esta información es de 2 minutos.
- **4ª noticia:** *El país donde los chicos mueren de hambre* (política/noticia dura)⁴⁵. Es la continuación de la noticia del día anterior (muerte del niño Qom). Mario Massacesi realiza un móvil en vivo y en directo con los familiares del menor en Chaco (caso excepcional). La duración de esta información es de 10 minutos.
- **Continuación de la 2ª noticia (informe especial).** *En todas partes falta lo básico* (sociedad/noticia blanda). Martin Ciccioli discute en el piso, junto a Santo Biasatti, el contenido del informe. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **5ª noticia:** *De esta agua toman los Qom* (sociedad/ noticia blanda). Marina Abiuso aparece en conexión en un móvil en vivo con una religiosa que colabora en Chaco. María Laura Santillán adelanta la información para después de la pausa:

«**María Laura Santillán: vimos que en “Nicolle”, ni colectivos, ni agua, ni luz, ni cloacas, ni ley. Después de la pausa vamos a ver cómo es vivir sin ley, acá nomás a media hora**»

La duración de esta información es de 2 minutos.

- **Corte comercial.** Duración: 5 minutos.
- **Continuación de la 2ª noticia (informe especial).** *#Nicolle* (sociedad/noticia blanda). Desarrollo del móvil con testimonios de vecinos, con Martin Ciccioli y Santo Biasatti desde el estudio. La duración de esta información es de 11 minutos.

⁴⁵ Se considera que la información tiene una relación íntima con la política local, es por eso que es categorizada como noticia dura.

- **6ª noticia:** *#Nicolle* (sociedad/ noticia blanda). Daniel Malnatti⁴⁶ y Marina Abiuso leen algunos comentarios de los espectadores sobre las noticias anteriores en la red social *Twitter*. La duración de esta información es de 2 minutos.
- **Continuación de la 2ª noticia (informe especial).** *#Nicolle*. Despedida de Martin Ciccioli y cierre del informe especial. La duración de esta información es de 2 minutos.
- **7ª noticia:** *Premio L'Oreal Conicet a las mujeres de Ciencia: lo ganó un trabajo de forestación en la Patagonia* (ciencia/noticia blanda). Es una noticia dada por María Laura Santillán sobre un trabajo de investigación de una científica residente en el país que resultó ganador del premio *L'Oreal*. La duración de esta información es de 2 minutos.
- **Corte comercial.** Duración: 4 minutos.
- **8ª noticia:** *Increíble pero real, Tucumán* (política/noticia dura). La noticia se basa en la ausencia de resultados de las elecciones para gobernador en Tucumán por un inconveniente técnico. La duración de esta información es de 4 minutos.
- **Pronóstico meteorológico:** charla con humor entre los conductores y José Bianco sobre el clima del día siguiente.
- **Cierre del informativo:** final del programa con la despedida de ambos conductores.

En total se registraron, este día jueves, veinte noticias para *Telefé Noticias*. Sólo tres corresponden a información *dura*, representando el 15% del total de noticias. El contenido *blando*, en cambio, ocupa el 85% del espacio del informativo, son diecisiete noticias. En *Telenoche*, en total, se emitieron ocho noticias: cuatro corresponden al contenido *duro* (50%) y cuatro forman parte de la información *blanda* (50%).

En términos de agenda, *Telefé Noticias* emite en séptimo lugar la información referida a la muerte del niño Qom, al día siguiente de ocurrida la noticia. En cambio, *Telenoche* la informa el mismo día y también continúa el tema en el siguiente programa.

Hay una diferencia en la cantidad de noticias de ambos informativos, en tanto *Telefé Noticias* (20) duplica a *Telenoche* (8).

En *Telefé Noticias*, las noticias se dividen en: “sociedad” (5), “deportes” (4), “policiales” (3), “espectáculos” (3), “política” (2), “ciencia” (2) e “internacionales” (1). En *Telenoche*, las noticias se enmarcan en: “política” (4), “sociedad” (3) y “ciencia” (1).

⁴⁶ Periodista, realiza crónicas cuyo interés se centran en la vida humana.

En este día jueves, en *Telefé Noticias*, predomina el *espacio extratelevisivo* y a su vez prevalece también la relación temporal que refiere al caso típico, en donde el informador se encuentra en simultáneo con el espectador y en diferido con el acontecimiento.

En *Telenoche*, la aparición de ambos espacios (*televisivo* y *extratelevisivo*) es más equitativa. Generalmente, el contenido *blando* se desarrolla en el espacio extratelevisivo y el *duro* en el estudio. Por otra parte, la relación temporal que predomina es la del caso típico, al igual que en *Telefé Noticias*.

En relación a los modos de interpelación, se observa que en *Telefé Noticias* hay un mayor acercamiento con el público que se denota en el trato informal a partir del uso de los pronombres “vos” (“a vos que estás del otro lado”) y “ustedes” (“para que ustedes tengan una idea”). Los conductores, además, ilustran las noticias con anécdotas personales: “hoy es el celular balanza, que no es esta antigüedad que tengo yo”. En ocasiones, se apela al sentido común, como ocurre en la noticia que trata la condena al hombre que asesinó a su esposa, en donde Rodolfo Sbrissa expresa: “Pero Farré es un hombre peligroso. Todos lo sabemos”.

Por otra parte, *Telenoche* interpela al espectador desde el “nosotros inclusivo”: “vimos que en *Nicolle* (...) vamos a ver”; “estamos los argentinos, muy conmovidos por lo que se vio ayer, la historia de Chaco”; “vamos a escuchar lo que dijo” y “esto lo vimos también anoche”.

Viernes 11 de septiembre de 2015

▪ *Telefé Noticias segunda edición:*

- Avances de las noticias: -1^a: *No estaba solo* (asalto en una joyería); -2^a: “*Libre de humo*”; -3^a: *Nieve de primavera* y -4^a: *Clásicas revanchas*.
- **Presentación de los conductores:** el inicio del informativo se repite del mismo modo que el día anterior.
- Avance de la noticia *Mundo Cosplay* a cargo de Gisella Busaniche⁴⁷.
- **1^a noticia:** *Asalto a una joyería de San Fernando. Parecían clientes... Eran cómplices* (policial/noticia blanda). La noticia trata sobre el robo a una joyería por delincuentes que simulaban ser clientes. La conductora establece una mayor cercanía con el espectador:

⁴⁷ Realiza crónicas sobre “Comunidades”. Ese especial se emite sólo los viernes y además es invitada al piso para conversar y seguir comentando el material emitido junto con los conductores del noticiero.

«Cristina Pérez: te contamos que estamos en la joyería que fue escenario de este asalto con actores»

La duración de esta información es de 8 minutos.

- **2ª noticia:** *Apareció asesinado en su camioneta. Las Flores reclama justicia para “Pichi”* (policial/noticia blanda). La noticia reporta la marcha realizada por el asesinato de un joven en Las Flores. Se entrevista a los familiares de la víctima. La duración de esta información es de 9 minutos.

- **3ª noticia:** *Se negó a declarar y está detenido. Nueva denuncia contra el tío de Wanda Nara* (policial/noticia blanda). La noticia trata sobre la nueva denuncia a Carlos Colossimo, acusado de abuso sexual. Rodolfo Sbrissa explica tres placas y utiliza una típica frase de él:

«Si te parece Guillermo, vamos a repasar algunos de los puntos para tener bien en claro qué fue lo que sucedió»

La duración de esta información es de 3 minutos.

- **4ª noticia:** *Ahora quieren incluir a los parques porteños. Prohibido fumar: ¿las plazas también?* (sociedad/noticia blanda). La noticia trata sobre un proyecto que prohíbe fumar en parques y plazas de la Ciudad de Buenos Aires. Se realizan preguntas sobre el tema a personas en la calle. La duración de esta información es de 4 minutos.

- **5ª noticia:** *Miramar y Sierra de los Padres se vistieron de blanco. Frío y nieve con la primavera en el horizonte* (sociedad/noticia blanda). La noticia trata sobre la nevada en algunas ciudades de la costa argentina a días de la primavera. Se realizan preguntas sobre el tema a niños y adultos en las calles porteñas. La duración de esta información es de 5 minutos.

- **Pronóstico meteorológico:** con la colaboración de Daniel Roggiano⁴⁸, se muestran los lugares donde se detectaron las más bajas temperaturas. Roggiano relata el pronóstico para todo el fin de semana estableciendo una mayor cercanía con el espectador:

«(...) A ver vení. Vamos a contarte dónde fueron los puntos más fríos (...)»

- **6ª noticia:** *Lola Chomnalez. Un nuevo sospechoso detenido* (policial/noticia blanda). La noticia trata sobre el nuevo detenido que hay en la causa del crimen de Lola Chomnalez. La duración de esta información es de 3 minutos.

⁴⁸ Su función es la de brindar el pronóstico meteorológico los días viernes. De lunes a jueves lo informan los conductores.

- **7ª noticia:** nacimiento del segundo hijo de Lionel Messi; **-8ª:** fecha de clásicos del torneo de fútbol de primera; **-9ª:** el superclásico River vs. Boca (testimonios de los DT Marcelo Gallardo y Rodolfo Arruabarrena); **-10ª:** Jugador destacado por el día del maestro del deporte; **-11ª:** Roberta Vinci eliminó a Serena Williams del US Open; **-12ª:** Rubén Sambuesa (ex jugador de River) convierte tres goles en América y **-13ª:** *Selfie* con Neymar (deportes/noticias blandas). La duración de esta sección es de 7 minutos
- **14ª noticia:** *El drama de los refugiados. Por un lugar en el mundo* (internacional/noticia dura). La noticia trata sobre la situación cruenta e inhumana que viven los refugiados en Hungría. La duración de esta información es de 4 minutos
- **15ª noticia:** *Cayó una grúa y destruyó una mezquita. Tragedia en La Meca: 107 muertos* (internacional/noticia dura). La noticia trata sobre la caída de una grúa en La Meca que provocó la muerte de ciento siete personas. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **16ª noticia:** *Casi 14 años de cárcel para el líder opositor. Venezuela: condenaron a Leopoldo López* (internacional/noticia dura). La noticia trata sobre la condena al líder político venezolano Leopoldo López, quien fue acusado de instigación pública, daños a la propiedad, incendio y asociación para delinquir. La duración de esta información es de 1 minuto.
- Avance de la noticia sobre *Mundo Cosplay*.
- **Corte comercial.** Duración: 13 minutos.
- **17ª noticia:** *Expointernet* (ciencia/noticia blanda). Información, a cargo de Federico Ini, sobre una exposición acerca de nuevos usos de Internet en La Rural. La duración de esta información es de 4 minutos.
- **18ª noticia:** *Mundo Cosplay* (sociedad/noticia blanda). Es un reportaje a cargo de Gisella Busaniche a personas que se disfrazan de personajes de *comic*, cine, animé y videojuegos. En el estudio con los conductores, la cronista repasa cuatro placas y continúa con la explicación de la modalidad *cosplayer*. La duración de esta información es de 11 minutos.
- **19ª noticia:** estreno de video y disco de la banda de música *Tan Biónica* (espectáculos/noticia blanda). La duración de esta información es de 1 minuto.

- **Pronóstico meteorológico:** durante el anuncio del clima para la próxima jornada, Cristina Pérez recuerda que es el último día que comparte con Guillermo Panizza a través de la siguiente frase:

«pero que vuelva Rodolfo de una vez que me traiga un poco de calor»

- **Cierre del informativo:** el saludo es un poco más afectuoso dado que Guillermo Panizza termina el reemplazo de Rodolfo Barili :

«Guillermo Panizza: un poco de calor, bueno, muchísimas gracias por todo. Gracias por la compañía de todos. Muchas gracias de verdad. Gracias amiga.

Cristina Pérez: gracias por bancarme acá.

Guillermo Panizza: por supuesto, como siempre.

Cristina Pérez: por no dejarme sola. Deme un beso. Lo quiero mucho aunque sea de Ferro.

Guillermo Panizza: por supuesto, ahí estamos. Muchas gracias a todos. Gracias por la compañía.

Cristina Pérez: un placer

Guillermo Panizza: chau»

▪ **Telenoche**

- Avances del informe especial *El hombre que olvidó quién era*.
- **Presentación de los conductores:** los presentadores hacen el saludo característico.
- **1ª noticia:** *Está muerto y no se sabe por qué* (policial/noticia blanda). Es una noticia sobre un hombre que apareció muerto en la autopista y se desconoce la causa. Con un móvil en el lugar de los hechos, la cronista entrevista a su viuda (caso excepcional). Se utiliza el cubo de la escenografía. La duración de esta información es de 10 minutos.
- **2ª noticia:** *El país donde los chicos mueren de hambre* (política/noticia dura)⁴⁹. Es una información compuesta de datos estadísticos acerca de la desnutrición en el país. Cuenta con un audio de Daniel Gollán, Ministro de Salud de la Nación. La duración de esta información es de 5 minutos.
- **3ª noticia:** *La Procelac denunció a Niembro* (política/noticia dura). Aparece en el cubo. Es una noticia breve sobre la acusación de lavado de dinero a Fernando Niembro, candidato a diputado nacional. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **4ª noticia:** *Lola: un audio clave* (policial/noticia blanda). También aparece en el cubo. Es una nueva información sobre el caso de esta adolescente asesinada en Uruguay. La duración de esta información es de 1 minuto.

⁴⁹ Si bien es una información que podría catalogarse como de “sociedad”, por su relación con el Gobierno Nacional se califica como una noticia *dura*.

- **5ª noticia:** *La inflación INDEC fue del 1,2%* (economía/noticia dura). Es una noticia sobre los porcentajes de inflación provenientes del organismo nacional INDEC. También aparece en el cubo. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **6ª noticia:** *Messi, papá otra vez* (deportes/noticia blanda). Es una noticia sobre la nueva paternidad del jugador de fútbol. Aparece en el cubo. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **7ª noticia:** *El hombre que olvidó quién era* (ciencia/noticia blanda). Es un informe especial basado en el caso de un hombre que está en un hospital y no recuerda quién es. Hay varias entrevistas a especialistas (neurólogos, médicos y enfermeras). Santo Biasatti intenta empatizar con el público utilizando el “nosotros inclusivo”:

«**Santo Biasatti:** hay otra historia, la pregunta que está es que **a cualquiera de nosotros nos puede ocurrir**, por un accidente, a lo mejor por alguna patología»

María Laura Santillán adelanta la información para el próximo bloque:

«**En el próximo bloque, ustedes los ven, están acá con nosotros**, está Dustin y está Nihill que estuvieron viajando por la Argentina, así están buscando ellos su ser (...) **Después de la pausa, ahora nomás**»

La duración de esta información es de 23 minutos

- **Corte comercial.** Duración: 8 minutos.
- **8ª noticia:** *#DUSTINTELENOCHE* (viajes/noticia blanda). Es un informe especial sobre los viajes de dos jóvenes norteamericanos por Argentina, realizados con cámara en mano. La duración de esta información es de 13 minutos.
- **9ª noticia:** *Nicolle, tierra de argentinos olvidados* (sociedad/noticia blanda). Es una noticia en base a la respuesta por parte de Aysa en relación a colocar el servicio de agua potable en el barrio “Nicolle” (informe especial del día anterior). La duración de esta información es de 1 minuto.
- **Corte comercial.** Duración: 8 minutos.
- **10ª noticia:** *Fondos Buitres* (política/noticia dura). Ampliación de la noticia del día anterior sobre la resolución de la ONU con respecto a los Fondos Buitres. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **11ª noticia:** sección *El zapping del rifle* (deportes/noticias blandas). Adelanta los partidos y eventos deportivos del fin de semana, está a cargo de Juan Manuel “Rifle” Varela: **-11ª:** información sobre partidos de fútbol locales; **-12ª:** información sobre partidos de básquet; **-13ª:** noticias sobre el US Open (tenis); **-14ª:** información sobre partidos de fútbol internacionales; **-15ª:** información sobre

automovilismo (*rally*); -16^a: noticia sobre el nacimiento del segundo hijo de Messi; -17^a: información sobre boxeo y -18^a: noticia “graciosa” sobre *surf*. La duración de esta sección es de 2 minutos.

- **19^a noticia:** “*Se ratificó la dictadura*” (internacional/noticia dura). Es una noticia sobre una condena de catorce años a un líder de la oposición venezolana, Leopoldo López. La duración de esta información en el “cubo” es de medio minuto.
- **20^a noticia:** *Condiciones inhumanas en Hungría* (internacional/noticia dura). Es una información sobre el maltrato a los inmigrantes en Hungría. La duración de esta información en el “cubo” es de medio minuto.
- **21^a noticia:** *Un triste aniversario* (internacional/noticia dura). Es una noticia sobre el aniversario de la caída de las Torres Gemelas. La duración de esta información en el “cubo” es de medio minuto.
- **22^a noticia:** *Muerte y misterio. Toda una familia muerta* (internacional/noticia blanda). Es una noticia acerca del asesinato de una familia estadounidense en su casa. La duración de esta información en el “cubo” es de medio minuto.
- **23^a noticia:** *Meryl, la rockera* (espectáculos/noticia blanda). Es una noticia que informa sobre la nueva película de la actriz *Meryl Streep*. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **24^a noticia:** *Mirá vos, Miramar* (sociedad/noticia blanda). Es una noticia a partir de la atípica nevada en la costa argentina. Los conductores y José Bianco intercambian opiniones en torno a este fenómeno climático. La duración de esta información es de 1 minuto.
- **Pronóstico meteorológico:** charla informal entre los conductores y José Bianco sobre el clima del fin de semana.
- **Cierre del informativo:** final del programa con la despedida de ambos conductores.

Se contabilizaron dieciséis noticias *blandas* y tres *duras* en un total de diecinueve noticias en *Telefé Noticias*. Es decir que el 84% se corresponde a un contenido *blando*. En *Telenoche* sucede algo similar ya que el contenido *blando* equivale a un 71% de espacio en el informativo, es decir, diecisiete noticias *blandas* sobre un total de veinticuatro. Las noticias *duras*, por su parte, son siete.

En términos de agenda, hay una coincidencia en cinco noticias, incluyendo el panorama deportivo y dos noticias internacionales. La ubicación de la noticia y el tiempo dedicado varían en ambos noticieros.

La división temática de *Telefé Noticias* es la siguiente: “deportes” (7), “policiales” (4), “sociedad” (3), “internacionales” (3), “ciencia” (1) y espectáculos (1). En *Telenoche*, se destacan los siguientes temas: “deportes” (9), “internacionales” (4), “política” (3), “policiales” (2), “sociedad” (2), “economía” (1), “ciencia” (1), “viajes” (1) y “espectáculos” (1).

En *Telefé Noticias* prima el caso típico (informador en simultáneo con el espectador y en diferido con el acontecimiento). Esta relación temporal refuerza la presencia del *espacio extratelevisivo*.

La relación temporal que se establece en *Telenoche* también es el caso típico presente en *Telefé Noticias*. El espacio que prevalece es el *extratelevisivo*, considerando los minutos que las noticias aparecen en pantalla.

El modo de interpelación al espectador en *Telefé Noticias* se da a través del uso del pronombre “te”, que se dirige al público en un trato más coloquial: “te contamos”. Del mismo modo, se utiliza el “voseo” (“a ver, vení”) y la frase “vamos a contarte”, mostrando una mayor cercanía con los televidentes.

En *Telenoche*, se interpela al público con el “nosotros inclusivo” (“a cualquiera de nosotros nos puede ocurrir”) y con el “ustedes” explícito. Los conductores se posicionan en una misma línea de saber que su audiencia.

Lunes 14 de septiembre

▪ *Telenoche*

- Avances del informe especial: *El Estado paralelo de Milagro Sala*.
- **Presentación de los conductores:** los presentadores hacen el saludo característico entre ellos y con el público.
- **1ª noticia:** *El Estado paralelo de Milagro Sala* (política/noticia dura). Es un informe especial sobre las restricciones existentes para recibir atención médica en Jujuy. Está compuesto por móviles en vivo, una cámara oculta a una empleada y entrevistas a diferentes personas relacionadas a la noticia. La duración de esta información es de 21 minutos.

- **2ª noticia:** @TELENOCHE (sociedad/noticia blanda). El equipo de “redes sociales” analiza los comentarios de los espectadores en *Twitter* sobre el informe especial anterior. Los periodistas se diferencian de los espectadores:

«**Santiago do Rego:** *le pasó al equipo que hizo la nota, nos pasó a nosotros, y le pasó a la gente en su casa, gente enojada con lo que está viendo (...)*»

Uno de ellos se sorprende con el alcance que tiene la noticia en “la gente”:

«**Federico Wiemeyer:** *La gente incluso desde el norte mismo escribiendo*»

La duración de esta información es de 1 minuto.

- **Continuación de la 1ª noticia (informe especial).** Santo Biasatti compara una situación delictiva vivida durante el transcurso de la nota en Jujuy con un episodio en 2012 dentro de otro programa. Se emiten imágenes de archivo. La duración de esta información es de 10 minutos.
- **Continuación de la 2ª noticia.** La duración de esta información es de 1 minuto.
- **3ª noticia:** *Final del escrutinio definitivo en Tucumán: Manzur sacó 51.64% y le sacó más de 11 puntos a Cano* (política/noticia dura). Es una noticia sobre el resultado final de las elecciones para gobernador en Tucumán. Se amplía la información con un informe del día anterior de otro programa (*Periodismo Para Todos*). La duración de esta información es de 6 minutos.
- **4ª noticia:** *Mataron a sus padres* (policial/noticia blanda). Es una noticia sobre un parricidio. Hay una cronista en un móvil desde la casa donde sucedieron los asesinatos. María Laura Santillán adelanta la próxima noticia antes de la pausa.

«**María Laura Santillán:** *un misterioso casamiento suspendido. Después de la pausa hay más información, ya venimos*» (lead)

La duración de esta información es de 5 minutos.
- **Corte comercial.** Duración: 8 minutos
- **5ª noticia:** *Último avión a New York (cargadito)* (política/noticia dura)⁵⁰. Es una información, dentro del “cubo”, que brinda datos sobre la cantidad de pasajeros y costo de un viaje de Cristina Kirchner a Estados Unidos en una aerolínea extranjera. La duración de esta información es de 4 minutos.
- **6ª noticia:** *¿Y por qué no se casaron?* (sociedad/noticia blanda). Es una noticia que trata sobre la cancelación de un casamiento entre dos personas que adquiere relevancia en *Twitter* (*Trending topic*). Marina Abiuso relaciona la noticia con características propias de “Doña Rosa”:

⁵⁰ Es una información que en apariencia podría categorizarse como una noticia *blanda*, pero por tener relación con la política nacional se ubica como noticia *dura*.

«Sí, en Twitter dieron un montón de teorías, **a veces es como un barrio**, y el domingo nos pusimos los **rulers salimos a baldear la vereda** (...)»

La duración de esta información es de 4 minutos.

- **7ª noticia:** información de actualidad referida a música y espectáculos. Está a cargo de Bebe Contepomi. -7ª: *Lolapalooza, con fecha confirmada*; -8ª: *Ya están los nombres de la Creamfields BA*; -9ª: *Ciro en Corrientes* y -10ª: *David Gilmour* arrancó su tour (espectáculos/noticias blandas). La duración de esta sección es de 2 minutos.
- **Corte comercial.** Duración: 8 minutos.
- **11ª noticia:** sección de deportes *La fecha del rifle* (deportes/noticias blandas): -11ª: información sobre la operación de un jugador de fútbol; -12ª: llegada del jugador de fútbol Carlos Tévez a un hotel; -13ª: información sobre resultados de partidos de fútbol locales; -14ª: información sobre resultados del fútbol europeo; -15ª: homenaje a un jugador argentino en Italia y -16ª: información sobre el nuevo hijo de Lionel Messi. La duración de esta sección es de 2 minutos.
- **17ª noticia:** *Sin lugar en el mundo* (internacional/noticia dura). Es una noticia sobre la situación de los inmigrantes en Europa. Pepe Gil Vidal y María Laura Santillán la comentan en el estudio y expresan sus emociones:

«**María Laura Santillán:** seguramente, **muy conmovedor todo**, ¿no? **Revoluciona interiormente**

Pepe Gil Vidal: *una puñalada en el corazón*»

La duración de esta información es de 2 minutos.

- **Pronóstico meteorológico.** Charla informal entre los conductores y José Bianco sobre el clima de la semana.
- **Cierre del informativo:** final del programa con la despedida de ambos conductores.

En resumen, este día en *Telenoche* se presentaron trece noticias *blandas* y cuatro noticias *duras* sobre un total de diecisiete noticias. El contenido *blando* representa un 77% de la cantidad total de noticias. Sin embargo, el material *duro* en pantalla supera considerablemente el tiempo de las noticias *blandas* (44 de 58 minutos de programa).

El informe especial ocupa treinta y un minutos, es decir, la mitad de tiempo del informativo y gira en torno a la “noticia del día” que en este caso es de política local. Por esto, en relación al tiempo, la mayor parte del contenido es *duro*.

En este día lunes, aparece la siguiente división temática de noticias: “deportes” (6), “espectáculos” (4), “política” (3), “sociedad” (2), “internacional” (1) y “policial” (1).

En *Telenoche* predomina el *espacio extratelevisivo* ya que el informe especial, que ocupa la mitad del programa, se realiza con móviles en exteriores, al igual que la mayoría de las noticias. En este sentido, se observa que prevalece la relación temporal “informador en simultáneo con el espectador y en diferido con el acontecimiento”.

El informativo interpela al espectador con el uso del sustantivo “(la) gente”. En una ocasión se alude a una separación entre “el norte” y el resto del país al expresar: “la gente incluso desde el norte”. En este día se produce un cierto alejamiento en el tratamiento al público ya que el sustantivo es más bien genérico, a diferencia de otros días analizados.

5.2 “Doña Rosa” ¿vs.? Espectador “calificado”

A partir del corpus relevado se puede inferir que el arquetipo de “Doña Rosa” es el que predomina en *Telefé Noticias*. En primer lugar, aparece determinado por la cantidad de contenido *blando*. En este informativo es frecuente que la totalidad de noticias por día sea *blanda*. Los días 7 y 9 de septiembre de 2015, por ejemplo, no cuentan con información “política” o de índole “internacional”. En cambio, el noticiero presenta contenidos “deportivos” y de “espectáculos” todos los días. Además, *Telefé Noticias* siempre inicia con una noticia *blanda*, que puede ser de temática “policial” o de “sociedad”, y también ocurre lo mismo al empezar el segundo bloque con una información relativa al “espectáculo” o a “sociedad”.

En segundo lugar, se considera que el tiempo en el aire de las noticias *blandas* es superior al de la información *dura* (“política” e “internacional”). Por ejemplo, el tiempo destinado para un informe especial de “sociedad” como el de *Palomas en la mira* (7 de septiembre de 2015) dura 18 minutos, mientras que una noticia sobre “política” como *Confirman que el arma deja rastros de pólvora. Muerte de Nisman: la pericia de la polémica* (8 de septiembre de 2015) ocupa sólo 2 minutos.

El tratamiento de las noticias “policiales”, en *Telefé Noticias*, se caracteriza por un estilo “sensacionalista”, es decir, se incluyen, por ejemplo, placas con imágenes de sangre y testimonios gráficos de las escenas del crimen en la noticia del día 9 de septiembre de 2015 (“lo veo a mi sobrino todo *enroscadito* tirado en el piso”). Dentro de la categoría “policial”, la noticia que sobresale es la de homicidios.

En otras palabras, se observa que la estrategia enunciativa de este informativo interpela a la figura de “Doña Rosa” a través de una mayor presentación de noticias *blandas* a lo largo de la semana. Es decir, un tipo de información trivial que le genera al

espectador poco peso social y tampoco le requiere grandes competencias culturales para comprenderla. Como se expresó anteriormente, “Doña Rosa” sí se va a encontrar todos los días con noticias referidas al “espectáculo” y al “deporte”, más vinculadas al entretenimiento. En este sentido, *Telefé Noticias* utiliza varios recursos para mantener a este tipo de espectador “enganchado”: en la noticia *La historia de Puccio* (8 de septiembre de 2015) se monta una puesta en escena compuesta por planos detalles de los ojos del cronista, acentuada por una música incidental y una voz en *off* con un tono de misterio durante la lectura de unos documentos. Durante la noticia *Operativos en ópticas de Balvanera. Secuestraron más de mil lentes truchos* (9 de septiembre de 2015), los conductores juegan con los anteojos confiscados; en la noticia *Apuñalado en el aula. Violencia que hace escuela* (10 de septiembre de 2015) se apela a reconstrucciones animadas para aportarle dinamismo al espectador. Asimismo, es frecuente que los conductores relaten anécdotas personales en algunas noticias y se despidan siempre haciendo chistes para y con el espectador.

Por otro lado, en la noticia “policial” sobre la condena a Lucas Trasancos (9 de septiembre de 2015), Cristina Pérez asume el rol de jueza al expresar que “debemos de una vez por todas legislar y hacernos cargo de la realidad”. Así como la conductora en el ejemplo anterior cae en el sentido común, en otra noticia sobre los recicladores de residuos (9 de septiembre de 2015) sucede algo similar: “claro, y uno cuando separa los residuos en casa, por lo menos yo, siempre pienso que alguien va a recibir esa bolsa, tengo que tratar de ser prolija, no tengo que poner nada que pueda dañarlo”. No solamente se redunda en una explicación de sentido común acerca de cómo deshacerse de los residuos, sino que termina infantilizando, en parte, al espectador por el tema y por el modo detallado de contarlo.

En varias ocasiones, *Telefé Noticias* adopta el papel de profesor, paternalista, consejero, interpelando al espectador como alumno, como alguien a quien se le debe enseñar, advertir y guiar.

Es interesante destacar que este noticiero no cuenta con ninguna red social⁵¹ que posibilite a la audiencia tener algún *feedback* o interacción. Solamente se ve la participación del público a través de encuestas en la calle. Por todo esto se infiere que se trata de un espectador que posee una casi nula relación con las redes sociales, por lo menos en lo que respecta a los modos de mirar televisión.

⁵¹ Si bien *Telefé Noticias* posee una cuenta oficial en *Facebook* y en *Twitter*, no incentiva al espectador a tener actividad desde estas redes sociales durante el programa.

En relación al espacio que impera en *Telefé Noticias* se observa que es el *extratelevisivo*, ya que se muestra casi siempre un móvil en el lugar de los hechos. Esto se da con mayor frecuencia en las noticias *blandas*, que abarcan casi todo el informativo. Este espacio da lugar a un espectador más cercano al acontecimiento, a la “realidad”.

En *Telenoche*, por su parte, se hace más evidente la interpelación a un espectador “calificado”. Generalmente, la estructura de este noticiero comienza con una noticia *dura* y continúa con información sobre la repercusión en las redes sociales de ese mismo contenido. Dicha organización permite la interacción del público, ya que incluye como parte de su agenda los comentarios de los espectadores a través de *Twitter*. Este tipo de espectador tiene una presencia más activa en el informativo porque cuestiona las noticias, participa, apoya y da opiniones sobre determinados temas. El informador también discute e interactúa con el espectador “calificado” porque, muchas veces, le sirve lo que dice éste último para otorgarle mayor verosimilitud al relato noticioso. Un ejemplo de ello ocurre con la noticia sobre la revista del Ministerio de Desarrollo Social en la que aparece un dibujo de Cristina Fernández de Kirchner (8 de septiembre de 2015), en donde los conductores leen los tuits de algunos espectadores para sostener su crítica anti oficialista: “Mamá me mimó, Evita me ama, Cristina me lima”. Asimismo, en otra ocasión, Santiago do Rego interpela directamente al espectador cuando éste contradice la versión del noticiero: “El problema no es del gobierno, es de los padres que tardaron en darse cuenta que el chico estaba tan enfermo -¿Estás segura, Agostinita?” (9 de septiembre de 2015). También, el espectador “calificado” debería identificar la ironía y el sarcasmo utilizado en algunas noticias, generalmente para desprestigiar a la ex mandataria: “es nuestra presidenta conmovida, pero por lo que pasa a miles de kilómetros” (9 de septiembre de 2015), o cuando Edgardo Alfano menciona la noticia sobre el viaje a Naciones Unidas (14 de septiembre de 2015) del siguiente modo: “los Kirchner han sido de una puntualidad perfecta en las Naciones Unidas, es casi una especie de vacación anual que se toman”.

En relación al uso de las redes sociales, *Telenoche* construye un espectador *multi-screener* (muchas pantallas), es decir, una audiencia que mira el informativo y participa activamente de los *hashtags* que propone el noticiero.

En *Telenoche* se hace explícita a veces la presencia del espectador “calificado”, por ejemplo en la noticia sobre el casamiento frustrado (14 de septiembre de 2015), en la que los conductores comunican que se tratará de una noticia excepcional, ya que no es

habitual la emisión de ese tipo de noticia *blanda*. Marina Abiuso manifiesta que “es necesario” colocarse los rulos y pantuflas en una clara alusión a “Doña Rosa” para poder hablar de este tipo de información: “sí, en *Twitter* dieron un montón de teorías, a veces es como un barrio, y el domingo nos pusimos los rulos salimos a baldear la vereda, sí obviamente baldeamos la vereda de *Twitter* Argentina (...)”.

En algunas noticias, el informativo da por sentado los conocimientos previos que debe tener el enunciatario para comprender determinada información. En otras palabras, el espectador tendría que estar al tanto de las últimas noticias del día, contar con conocimientos del panorama político internacional e interesarse también en noticias políticas y económicas nacionales.

Volviendo a *Telefé Noticias*, si bien el informativo incluye noticias “políticas” e “internacionales”, no se podría hablar de un espectador “calificado”, sino que solamente se trataría de un espectador que no es completamente desinteresado de estas temáticas. Por ejemplo, el 8 de septiembre de 2015 la información *dura* es de 4 minutos, mientras que el programa tiene una duración de una hora y quince minutos (sin cortes comerciales).

Como se observó anteriormente, en *Telenoche* predomina el espectador “calificado”, pero no se puede dejar de mencionar ciertos momentos en los que se interpela también al arquetipo de “Doña Rosa”. En este sentido se puede relevar que, en *Telenoche*, la agenda *blanda* deja entrever en algunas oportunidades a este espectador. A diferencia de *Telefé Noticias*, este noticiero no tiene días absolutamente *blandos*, sino que la información *dura* y *blanda* está más repartida. De hecho, hay ciertos días en los que la cantidad de contenido *blando* es mayor al de las noticias *duras*, pero el promedio de tiempo de éstas últimas es considerablemente superior.

Se podría pensar que *Telenoche* se dirige a este espectador al intentar convencerlo de la desacertada gestión presidencial de Cristina Fernández de Kirchner cuando, por ejemplo, se enmarcan determinadas noticias (*blandas* y *duras*) en la temática política criticando al gobierno. Esto se observa en la noticia del casamiento frustrado (14 de septiembre de 2015), como ya se mencionó en esta tesina, en donde los conductores especulan sobre la posible causa de la ruptura y la relacionan, irónicamente, con cuestiones político-partidistas (PRO contra kirchneristas). Así también, se busca hacerle creer al espectador que la “realidad política” es aquello que se muestra. Esto también se vincula con el predominio del *espacio televisivo* en este noticiero, ya que si hay más

imágenes generadas en el estudio representarían un acceso más indirecto a los acontecimientos en sí.

Algunos de los recursos o estrategias que interpelan a este enunciario como “Doña Rosa” tienen que ver con la posibilidad de facilitarle la comprensión de determinadas noticias: recreación del disparo de un arma para comprobar la nueva hipótesis del caso Nisman (8 de septiembre de 2015); didactismo en los modos de contar las noticias, por ejemplo al enseñar cómo *resetear* un teléfono celular; la creación de la sección *La vuelta al cubo*, en donde las noticias son a modo de titulares, con un desarrollo breve (menos de un minuto), etc.

Por otro lado, el noticiero realiza “bajadas” explicativas de determinadas informaciones considerando que del otro lado no hay un espectador tan competente para comprender la noticia. En el informe especial del niño Qom fallecido (9 de septiembre de 2015), Guillermo Lobo usa una metáfora para referirse al sistema inmunológico del niño: “estamos hablándole a la gente. Meningitis o tuberculosis pueden ser paredes o techos, pero si el cimiento estaba mal, si no tenía la debida alimentación...”

En síntesis, es importante destacar que tanto la figura de “Doña Rosa” como la del espectador “calificado” son arquetipos, es decir, construcciones teóricas funcionales al análisis de esta tesina. Son modelos de espectadores (extremos). En el caso de *Telefé Noticias* no necesariamente debe entenderse a “Doña Rosa” como una persona mayor, de poca instrucción, de opiniones sin fundamento o que sólo mira televisión; ni en *Telenoche* al espectador “calificado” como alguien de mirada crítica, con características intelectuales o más competente para entender las noticias.

6. Conclusiones

A lo largo de este trabajo de investigación se propuso determinar cuál es el espectador que construyen dos de los noticieros de mayor audiencia de la televisión argentina, enmarcados en la denominada *neotelevisión*.

La intención de esta tesina consistió en brindar un análisis de los noticieros y sus transformaciones que proyectan a estos espectadores.

De acuerdo a lo investigado, se infiere que el espectador pertenece, en el caso de *Telefé Noticias* al arquetipo de “Doña Rosa” y en *Telenoche* a un espectador “calificado” con algunos rasgos del modelo de “Doña Rosa”.

En el caso de *Telefé Noticias*, esto se desprende, entre otras cosas, del contrato de lectura que plantea un pacto enunciativo en mayor medida *pedagógico* y otras veces

cómplice. Se observa regularmente en el uso de la frase “te contamos” y del “nosotros inclusivo”. Con respecto al contrato *pedagógico* se evidencia que el informativo asume un rol de “maestro”, en muchas ocasiones, y el espectador construido toma un lugar de “alumno”, en una clara vinculación con el modelo de la *paleotelevisión*. Esta idea se refuerza con la presencia de conductores que son al mismo tiempo locutores, con la realización de “encuestas en la calle” y con el funcionamiento del noticiero como “una ventana abierta al mundo” (esto último se relaciona con la predominancia del espacio *extratelevisivo*). Estas modalidades del decir propias de *Telefé Noticias* se vinculan con este tipo de espectador porque lo posiciona por debajo del saber del informativo, pone de relieve su poca competencia intelectual. Por otra parte, el *contrato cómplice* se manifiesta en el trato cercano, familiar, de confianza e informal que establece con su enunciatario, a través del relato de anécdotas personales, por ejemplo. Esto también se visibiliza en los saludos finales de los conductores despidiéndose con chistes, latiguillos y bromas reconocidas por el espectador.

En *Telenoche*, el contrato planteado con sus espectadores se basa en un acuerdo *pedagógico*, aunque en menor medida que en *Telefé Noticias*. El tratamiento es más formal y serio. Esto hace pensar en un modelo de espectador que busca primero informarse antes que entretenerse. Asimismo, aparecen características de un contrato *cómplice* que surgen, por ejemplo, en los guiños político-partidistas de determinadas noticias. El enunciatario se dirige al espectador “calificado”, capaz de detectar dichos recursos.

En cuanto al aspecto sonoro, algunos de los elementos utilizados, como la música, la cortina musical, las voces (en *off*, *sincronizada*, *visible*) se manipulan, en el sentido de Vilches (1989), para generar climas, “ganchos” y marcas de enunciación dirigidas a mantener la atención del espectador. Se infiere que la utilización del aspecto sonoro se aproxima más al modelo de espectador de “Doña Rosa” en ambos noticieros porque el tratamiento tiende a través de este recurso al sensacionalismo, es decir, a explotar las pasiones, emociones y sentimientos de su audiencia.

Teniendo en cuenta el aspecto escenográfico, en *Telefé Noticias* se delinea a la figura de “Doña Rosa”. Se desprende que el noticiero interpela a este tipo de espectador por el montaje tradicional, conservador, en donde los conductores están sentados mirando al frente, sin pantallas escenográficas, ni tampoco variación del tamaño de los planos. Se utilizan algunos recursos para exponer los temas: reconstrucciones animadas, resaltadores de post-producción, pantallas partidas y placas. Estas últimas repiten,

esquematizan y fijan la información; son funcionales a un tipo de espectador que necesita de un lenguaje (oraciones simples y breves) más fácil y comprensible. La pantalla partida es un modo de dinamizar la conexión entre el *espacio televisivo* y *extratelevisivo*, es decir, el lugar del acontecimiento que justamente predomina en este noticiero. Por otro lado, la dinámica de trabajo se establece bajo la preponderancia del *espacio extratelevisivo*, en donde se da el juego del informador con el espectador en simultáneo y el informador en diferido con el acontecimiento. En suma, la mayoría de las noticias tienen un móvil en el lugar de los hechos, pero de un acontecimiento ya sucedido.

En relación al montaje escenográfico, en *Telenoche* se configura un público más cercano al espectador “calificado”, ya que se abandona el set de redacción televisivo para acceder a un estudio más amplio, invadido de pantallas, de conductores que se desplazan de lado a lado, polifonía de voces autorizadas, puesta en escena dedicada a las redes sociales, entre otros. En otras palabras, se interpela a un espectador más joven, acostumbrado a ser *multi-screener*, actualizado en las últimas novedades tecnológicas y previamente informado. Estas características propias de la escenografía de *Telenoche* habilitan el predominio del *espacio televisivo*, que en este caso es donde ocurre la mayor parte de la noticia. Asimismo, la dinámica de trabajo se basa mayoritariamente en la relación temporal de un informador en simultáneo con el espectador y en diferido con el acontecimiento.

Considerando la división entre noticias *duras* y *blandas*, el espectador que se proyecta en *Telefé Noticias* se encuentra más próximo a “Doña Rosa”, ya que hay una preferencia por las noticias *blandas*, es decir, temáticas fáciles, simples, ligadas al entretenimiento y explicadas de distintos modos.

En el caso de *Telenoche* también hay una mayoría de noticias *blandas*, pero el tiempo de las noticias *duras* supera al de las primeras, por lo tanto, prima el material *duro* dedicado a “internacionales”, “política” y “economía”. Entonces, se infiere que a este espectador “calificado” le interesan estas temáticas y tendría las competencias adecuadas para comprender este tipo de información.

En conclusión, cada uno de estos modelos de espectadores “ideales” se ajustan a un determinado informativo: “Doña Rosa” en *Telefé Noticias* y un espectador “calificado” en *Telenoche*. Pero hay que decir que muchas veces existen matices que hacen pensar que están imbricados, más allá de que haya una predominancia de uno u otro. Esto se debe a que ya no es posible concebir un noticiero sin el entretenimiento, temáticas

fáciles y simples o una política *massmediatizada*, es decir, atributos más afines al arquetipo de “Doña Rosa”; ni tampoco es posible pensar un informativo sin una agenda política, acceso a redes sociales o sin conocimientos tecnológicos, características que le son propias al espectador “calificado”.

7. Bibliografía

- Borrat, H. (1989). “El discurso”. En *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Casetti, F. (1983). Los ojos en los ojos. Revista Communications, número 38.
- Eco, U. (1983). “La estrategia de la ilusión”. En *TV: la transparencia perdida*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (1987). “El lector modelo”. En *Lector in fabula*. Barcelona: Lumen.
- Farré, M. (2004). *El noticiero como mundo posible: estrategias ficcionales en la información audiovisual*. Buenos Aires: La Crujía, Colección Inclusiones.
- Galeano, E. (1989). “La televisión”. En *El libro de los abrazos*. España: Siglo XXI.
- García Barroso, J. (1996). “La realización de la televisión informativa”. En *Tratamiento de la información en TV*. España: Síntesis.
- González Requena, J. (1968). “Elementos para una teoría del espectáculo”, “El espectáculo televisivo” y “Televisión: un espectáculo desimbolizado”. En *El discurso televisivo: Espectáculo de la posmodernidad*. Madrid: Cátedra.
- Hall, S. (1995). “Codificar y Decodificar”. En *Culture, media y language. Working papers in Culturies Studies*. Londres. (Traducción: Poccioni, T.).
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.
- Martini, S. y Gobbi, J. (1997). “La agenda de los medios y el reconocimiento del público: una propuesta de discusión”. Buenos Aires. Documento de Cátedra de Teorías sobre el periodismo.
- Mc Combs, M. (2004). “Influir en la opinión pública” y “Establecimiento de agenda de atributos y encuadre”. En *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Buenos Aires: Paidós.
- Millerson, G. (1991). “El poder persuasivo de la cámara”. En *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: Focal Press.
- Pavis, P. (2000). *El análisis de los espectáculos. Teatro, mimo, danza, cine*. Buenos Aires: Paidós.
- Puente, S. (1997). “La noticia como drama”. En *Televisión: el drama hecho noticia*. Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Rancière, J. (2010). *El espectador emancipado*. Buenos Aires: Manantial 1ª ed.

- Rodrigo Alsina, M. (1989). “Determinación del acontecimiento por los mass media” y “Las noticias”. En *La construcción de las noticias*. Madrid: Paidós.
- Sarlo, B. (1994). “El sueño insomne”. En *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina*. Buenos Aires: Ariel.
- Verón, E. (1985). “El análisis del ‘Contrato de Lectura’, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media”. En *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*. París: IREP
- Verón, E. (1988). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- Vilches, L. (1989). “El espacio de la información”, “La exhibición del tiempo real”, “Los actores de la información” y “Retórica de la presentación de las noticias”. En *Manipulación de la información televisiva*. España: Paidós.

Otras fuentes consultadas

- Amiano, D. (16 de junio de 2007). El pensamiento, con ritmo televisivo. *La Nación*. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/917848-el-pensamiento-con-ritmo-televisivo>
- Bertoni, M. (2011). La criminología mediática según Zaffaroni <https://espectadores.wordpress.com/2011/09/10/la-criminologia-mediatica-segun-zaffaroni/>. *Espectadores*
- D’addario, F. (26 de junio de 2009). El regreso de Doña Rosa. *Página 12*. Recuperado de <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-127260-2009-06-26.html>
- Doña Rosa versus Violencia Rivas (28 de abril de 2012), sección Tendencias, en *Compromiso*. Recuperado de http://periodicocompromiso.com.ar/web/index.php?option=com_content&view=article&id=813:dona-rosa-versus-violencia-rivas
- Feinmann, J. P. (25 de julio de 1998). Cuestiones con el público. *Página 12*. Recuperado de <http://www.pagina12.com.ar/1998/98-07/98-07-25/contrata.htm>
- Fernández-Savater, A. (2010). La emancipación pasa por una mirada del espectador que no sea la programada. *Fuera de lugar*. Recuperado de <http://blogs.publico.es/fueradelugar/140/el-espectador-emancipado>

- Litvak, C. (8 de junio de 2015). “Telenoche”: Renovarse es vivir. *Clarín.com*. Recuperado de http://www.clarin.com/extrashow/tv/Television-Telenoche-El_Trece-Maria_Laura_Santillan-Santo_Biasatti_0_1372062960.html
- Real Academia Española. (2015). Diccionario de la lengua española (23ª ed.). Recuperado de <http://www.rae.es/rae.html>
- Redacción. (2014). Así son los espectadores de televisión en los tiempos de Twitter. 01/04/2016, de Redacción Sitio web: <http://www.puromarketing.com/45/22820/asi-son-espectadores-television-tiempos-twitter.html>
- Zabalza, Sergio. (2008). El Sigma. Argentina. Recuperado de <http://www.elsigma.com/subjetividad-y-medios-de-comunicacion/el-deseo-de-dona-rosa-y-los-medios-masivos/11758>