



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: ¿Habemus rol? : el rol del comunicador católico en la actualidad

Autores (en el caso de tesis y directores):

María Luciana Giacomodonato

Cecilia Eleonora Melella, tutora

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis: 2016

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR





¿Habemus Rol?

El rol del comunicador católico en la actualidad

Tesina de grado

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social

Presentada por: María Luciana Giacomodonato

DNI: 31.727.886

e-mail: luciana_giacomo@hotmail.com

Teléfono: 4242-5675 / 15-5063-0868

Tutora: Cecilia Melella

Doctora en Ciencias Sociales

Magister en Comunicación y Cultura

Licenciada y Profesora en Ciencias de la Comunicación

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales

Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas (IMHICIHU-CONICET)

Agradezco a Dios,
A *todas* mis familias
A mis *compas* de estudio y trabajo
A Ángel Calvo por asesorarme en cuestiones de doctrina
A Pablo Blanco y Cecilia Melella por abrirme las puertas
A quienes desinteresadamente me dieron su tiempo para las entrevistas: el padre Arturo Saiz Santos, los periodistas Antonio Villamayor, Héctor “Tito” Garabal, Washington Uranga, y el doctor Aníbal Fernández.
A Susana Nuin Nuñez y Monseñor Lozano por permitirme enriquecerme con sus experiencias.

Tabla de Contenido

1. Introducción	7
2. Hipótesis	10
3. Objetivos	10
4. Marco Teórico	11
5. Aspectos Metodológicos	13
6. Capítulo I: Estado de Arte: El rol del comunicador en el Magisterio de la Iglesia y en las Ciencias Sociales	15
6.1 Magisterio de la Iglesia Universal: Lo último	16
6.2 Estudios científico-sociales desde la perspectiva eclesial: la búsqueda de interdisciplinariedad.	17
6.3 El rol del comunicador en las Ciencias Sociales: entre el objetivo del cambio social y el mantenimiento del statu quo	21
6.4 Avances / Conclusiones	28
7. Capítulo II: Etapas que hacen al hoy: Magisterio y Praxis comunicativa eclesial a través del tiempo.	29
7.1 Desde el cristianismo primitivo hasta la década del '70	30
7.1.1 Etapas Pre-Conciliares	30
7.1.2 Concilio Vaticano II: Aggiornamiento de la Iglesia al Mundo Moderno	34
7.2 Región y religión: Experiencias de comunicación-educación y Magisterio Episcopal Latinoamericano	38
7.2.1 Contexto '50 - '60 y '70: Desarrollo, Dependencia, Liberación y Dictaduras.	38
7.2.1.2 Prácticas de Comunicación en la Iglesia Latinoamericana: '50-'60- '70	39
7.2.1.3 Magisterio de la Iglesia Latinoamericana: 1955-1979	41
Río de Janeiro (1955) y sus ecos	43
Documento de Medellín (1968)	43
Puebla	44
7.3.1 Contexto 80	47
7.3.2 NOMIC	48
7.3.3 Contexto '90	49

7.4 Siglo XXI, CAMBALACHE: La Revolución Digital llega al Patio de la Iglesia.	51
7.4.1 Documento de Aparecida (Brasil) 2007	52
7.4.2 Signos de los Tiempos.: Nuevas y prácticas vigentes en la actualidad.	53
8. Capítulo III: Prácticas y tensiones: demandas externas e internas al comunicador católico.	55
8.1 El rol desde los comunicadores	56
8.2 La pregunta por la identidad	59
8.3 Prácticas de comunicación en su arista mediática	60
8.4 Concepciones y prácticas comunitarias: hacia la transformación social.	70
8.5 Hacia una posible síntesis: las nuevas experiencias en la red brindadas por comunidades.	72
8.6 Puntos de vista: ¿Qué se espera de un comunicador católico?	73
8.7 Relecturas	76
9. Capítulo IV: La ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y el estatuto de la Iglesia.	77
9.1 La voz de la Iglesia: cartas, encuentros, foros y Audiencias Públicas	79
9.1.1. Cartas y reuniones con el Poder Ejecutivo.	79
9.1.2. Foros.	82
9.1.3. Audiencias Públicas	83
9.2 Adjudicación directa	86
9.2.1 Frecuencias de Radiodifusión sonora adjudicadas y habilitadas.	87
9.3. La ley ante la nueva coyuntura política. Desafíos.	88
9.3.1. La Previa de Re-Cambio	88
9.3.2. Diciembre de 2015 y después...	91
9.3.3. Un “agujero negro” en la ley.	93
9.5. Algunas consideraciones.	95
10. Capítulo V: Benedicto XVI y Francisco: Los Papas Twitteros.	96
10.1 Benedicto XVI	97
10.1.1. El renunciamento	98

10.2. Francisco, el comunicador.	99
10.2.1. Los Tweets Franciscanos y la Retórica de la Proximidad	100
10.2.1.1. El papa como comunicador geopolítico: La cercanía con el mundo.	102
10.2.1.2. El pastor comunicador. La cercanía con sus fieles	103
10.2.1.3. El planificador estratega: puesta en Agenda y la cercanía de la iglesia al mundo.	105
10.3. #ANáLiSis: primacía pastoral, tiempos de la Iglesia y la autoridad cercana.	107
10.4. Algunas Conclusiones	109
11. Aperturas	112
12. Bibliografía:	121
13. Documentos Eclesiales Consultados.	124
14. Webliografía	125
15. Artículos periodísticos	125
16. Corpus de artículos analizados	126
17. Sitios web consultados	127
18. Cuentas de Twitter Consultadas	129
19. ANEXO	129
19.1 ENTREVISTAS	129
19.1.1. Entrevista al Padre Arturo Saiz Santos	129
19.1.2. Entrevista a Jorge Antonio Villamayor	134
19.1.3. Entrevista a Héctor “Tito” Garabal	139
20.1.4. Entrevista a Washington Uranga.	147
19.1.5. Entrevista al Dr. Aníbal Fernández	149
19.2 CUADROS	157
19.2.1. Cuadro n° 1: Hipótesis.	157
19.2.2. Cuadro n° 2: Síntesis del Capítulo I: Estado de Arte: El rol del comunicador en el Magisterio de la Iglesia y en las Ciencias Sociales	158
19.2.3. Cuadro n° 3: Jerarquía de los documentos eclesiales	159
19.2.4. Cuadro 4: Fortalezas y debilidades del Decreto Inter Mirifica.	160

19.2.5. Los roles del comunicador católico entre fines de la década del '50 y el '70. _____	161
19.2.6. Cuadro n° 6: Las etapas de la comunicación eclesial y el rol de comunicador propuesto en cada una de ellas _____	162
19.2.7. Cuadro 7. Síntesis de las demandas. _____	164
19.2.8. Cuadro n° 8: Línea Histórica de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. _____	165
19.2.9.: Cuadro n° 9: Resoluciones Aprobadas el 9/10/2013 _____	166
19.2.10. Cuadro n° 10: últimas resoluciones 03/12/2015 _____	167
19.2.11. Cuadro n° 11: Autorizaciones y licencias brindadas a la Iglesia Católica _____	167
19.2.12.: Cuadro n° 12. Síntesis del Capítulo V: Benedicto XVI y Francisco: Los Papas Twitteros _____	176
19.2.13.: Cuadro n° 13: Los temas con más presencia en los tweets de Francisco _____	177
19.2.14: Cuadro n° 14: Hipótesis y aportes. _____	178

20. Notas _____ 179

1. Introducción

Teníamos en la radio del barrio un programa parroquial. Cuando visitamos a los comerciantes del barrio en busca de auspiciantes, una señora nos desafió: ¿Hicieron algo para juntar juguetes? ¿Cuando empezaron las clases hicieron una campaña para recaudar útiles escolares? Sinceramente, no. Si bien las preguntas apuntaban a un tipo de ayuda asistencial que la parroquia podría haber brindado desde la radio, comenzamos a preguntarnos por el rol del comunicador católico. Con la Comunicación Comunitaria como estandarte estábamos en un programa barrial que sólo tenía el objetivo de propagar lo que hacemos en la parroquia, de realizar una especie de **lobby**, en el que ni siquiera brindábamos una oportunidad de ayuda asistencial. La idea de transformación social emanada de la Comunicación Comunitaria, parecía bastante lejana. Demás está decir, que el programa no continuó.

En otra oportunidad, en un encuentro de comunicadores católicos en la localidad de Lomas de Zamora hubo un cruce entre “viejos comunicadores” y “nuevos comunicadores.” Lo que más nos llamó la atención fue la presencia de una tensión en un ambiente en el que, pocos, teníamos el mismo objetivo: el de anunciar la Buena Noticia.

En base a esas dos experiencias comenzamos a cuestionarnos qué teníamos que hacer como comunicadores católicos ¿Debemos estar más emparentados a los lineamientos de la Comunicación Comunitaria cuyos comienzos se remontan a experiencias eclesiales de base? ¿O imbuirnos en las nuevas tecnologías? ¿Cuáles son las demandas que tenemos como comunicadores católicos?

A partir de estas preguntas iniciales y espontáneas, que surgieron desde una perspectiva más ligada a la labor eclesial, formamos las preguntas de investigación, para poderlas enmarcar dentro de las Ciencias de la Comunicación Social. El objetivo de la búsqueda de esta formalización, es poder brindar un aporte científico a preguntas emanadas de la experiencia.

El tema de la Tesina podría resumirse en una pregunta: ¿Cuál es el rol de los comunicadores católicos en la actualidad? Y las preguntas de investigación que guían nuestro trabajo son las siguientes:

1. ¿Qué le brinda la comunicación comunitaria al comunicador católico actual?
2. ¿Qué le brinda el comunicador católico actual a la comunicación comunitaria?
3. ¿Cuáles son las demandas hacia el comunicador católico en la actualidad?

4. Según las demandas ¿Qué aspectos podría rescatar de experiencias anteriores y qué aspectos estrictamente profesionales enriquecerían su trabajo?
5. ¿Qué aspectos de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual afectan al comunicador católico?
6. ¿Cómo influye la figura del Papa Francisco en la comunicación católica actual?

Entre los problemas que abordamos se encuentran:

- Cómo inciden las configuraciones históricas de la comunicación en la actualidad.
- Las tensiones que presenta el comunicador católico en la actualidad entre las concepciones y prácticas comunicativas estrictamente mediáticas y las comunitarias. Y cómo estas hacen a su rol.
- La nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y su incidencia en la configuración del rol.
- La figura de Francisco como comunicador y su incidencia en la especificidad del rol del comunicador católico.

La razón de la elección del tema se debe a que existen pocos estudios científicos del mismo y las demás publicaciones o documentos que tratan la cuestión son estrictamente religiosos y no científico-sociales.

Otra de las razones consiste en que muchas diócesis, parroquias, movimientos e instituciones de la Iglesia Católica están formando simultáneamente equipos de prensa, y difusión y creando redes entre éstas, hechos bien acondicionados por la profesionalización de los miembros y las nuevas tecnologías de información y comunicación. Particularmente en nuestro país, esto se magnifica por la asunción de Jorge Bergoglio al pontificado y la sanción y puesta en vigencia de la ley 26.255 de Servicios de Comunicación Audiovisual, que, de algún modo, podrían redefinir el rol de comunicador católico.

A continuación, presentamos el mapa que guía la estructura de la Tesina.

En un primer momento presentamos las **Hipótesis** con las que iniciamos nuestro trabajo.

En segundo lugar, enumeraremos los **Objetivos** que queremos lograr con la investigación.

Luego, desplegamos el **Marco Teórico** en el que circunscribimos la Tesina.

En cuarto lugar mencionamos los **Aspectos Metodológicos** al que adscribimos para encontrar posibles respuestas a nuestros cuestionamientos.

El **Cuerpo del Trabajo** está dividido en cinco capítulos que retoman los problemas y los objetivos que delineamos anteriormente.

En el **Capítulo I: Estado de Arte: El rol del comunicador en el Magisterio de la Iglesia y en las Ciencias Sociales** mencionamos los estudios anteriores y los preceptos de la Iglesia acerca del rol del comunicador. En él hacemos referencia al:

- Magisterio de la Iglesia Universal.
- Estudios científico-sociales desde la perspectiva eclesial.
- El rol del comunicador en las Ciencias Sociales.

El objetivo de este primer capítulo es examinar hasta dónde llegaron estos estudios y cuáles serían los aspectos que no se han tomado en cuenta todavía para futuras investigaciones y qué cosas podemos rescatar de nuestros trabajos.

En el **Capítulo II: Etapas que hacen al hoy: Magisterio y Praxis comunicativa eclesial a través del tiempo**, presentamos una historia de la comunicación dentro de la Iglesia desde los comienzos del cristianismo hasta la actualidad, haciendo hincapié en la historia de la comunicación eclesial latinoamericana. Esta periodización presentada, pretende ser escrita desde el punto de vista del rol del comunicador.

El objetivo de este capítulo es ver cómo los requerimientos de las etapas anteriores siguen perviviendo en la actualidad.

El **Capítulo III: Prácticas y tensiones: demandas externas e internas al comunicador católico**, presentamos las tensiones presentes dentro de la comunicación católica. Analizamos las

producciones mediáticas de comunicadores católicos que hemos entrevistado y presentamos las demandas hacia el comunicador católico.

En el **Capítulo IV: La ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y el estatuto de la Iglesia**, presentamos la postura y las luchas de la Iglesia con respecto a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 y del DNU 267/2015.

En este capítulo hacemos mención a la manera en que esta lucha por la democratización de la comunicación a través de la ley incide en el rol del comunicador católico.

En el **Capítulo V: Benedicto XVI y Francisco, los papas twitteros**, presentamos una breve historia twittera pontificia (desde 2011 hasta el 13 de marzo de 2016, a los tres años del pontificado de Francisco) analizamos temáticamente los tweets de los tres años de pontificado de Francisco (desde el 13 de marzo de 2013 hasta el 13 de marzo de 2016). Presentamos el aspecto de cercanía de Francisco con respecto a sus Tweets y cómo la prédica twittera, incide en la configuración de la identidad del rol de comunicador católico.

Por último, presentamos las conclusiones al trabajo realizado. Pensamos que este apartado en lugar de **conclusiones** puede denominarse **aperturas**, puesto que su objetivo es detallar propuestas que podríamos brindarles a los comunicadores católicos y los

comunitarios y establecer ciertas propuestas de investigación para quienes quieran continuar con estas temáticas de trabajo.

Aclaremos que por razones gramaticales y para facilitar la lectura, usaremos el género masculino para referirnos tanto a varones como a mujeres.

2. Hipótesis

Los aportes que la **comunicación comunitaria** podría brindar a la **comunicación católica** y viceversa están desarticulados, ya que los comunicadores católicos no conocen el campo de la comunicación comunitaria. Esto genera tensiones en el campo entre quienes poseen una formación práctica (más cercana a lo comunitario) y los profesionales católicos de la comunicación (cerca de lo mediático) que dificulta el desarrollo articulado y fluido de la comunicación comunitaria en el ámbito católico.

Esto se manifiesta en el rol de comunicador católico de la siguiente manera:

- El comunicador católico es un comunicador comunitario que no conoce completamente el campo de la comunicación comunitaria que define su rol.
- El rol que cumple el comunicador católico es diferente al anterior, que transmitía informaciones del ámbito eclesial, se dedicaba a la

formación católica de las audiencias, a la evangelización, y la promoción de actividades comunitarias, y era llevada a cabo en su mayoría por sacerdotes. Hoy, la comunicación católica está en manos de profesionales y a ello se le suma la creciente preocupación por brindar un servicio periodístico profesional.

- Los “viejos” comunicadores están más emparentados con una función explícitamente comunitaria y menos mediática, no así los profesionales católicos de la comunicación.
- Se registran tensiones en el campo entre quienes poseen una formación práctica y los profesionales católicos de la comunicación que dificulta el desarrollo articulado y fluido de la comunicación comunitaria en el ámbito católico.
- Debido a esta tensión se presentan demandas latentes en las comunidades con respecto al rol del comunicador católico, demandas relacionadas con el campo de la comunicación comunitaria que pocos comunicadores católicos conocen.

(Ver anexo: Cuadro n° 1: Hipótesis)

3. Objetivos

Los objetivos que persigue este trabajo consisten en explicitar la relación entre los aportes que la **comunicación comunitaria** puede hacer a las actuales experiencias de comunicación de la Iglesia

Católica, específicamente con respecto al rol del comunicador católico, con los objetivos específicos de:

- Establecer un *estado del arte* acerca de las prácticas comunicativas de la Iglesia Católica y el perfil de sus principales comunicadores.
- Establecer distintos momentos históricos dentro de la relación Iglesia-comunicación, y los roles de comunicador católico que perfila cada momento histórico, teniendo en cuenta que las concepciones conviven en la actualidad y se yuxtaponen entre sí.
- Describir las prácticas actuales del comunicador católico e interpretar las tensiones que se presentan en el campo, para sintetizarlas junto a las demandas y explicitar propuestas hacia el comunicador católico.
- Explicitar los debates del comunicador católico acerca de la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual y del Decreto de Necesidad y Urgencia (en adelante DNU) que lo modifica. DNU 267/2015.
- Interpretar la importancia del papa Francisco en la comunicación católica actual

4. Marco Teórico

El marco teórico estará brindado por concepciones emanadas del campo de la **Comunicación Comunitaria** y también por las nociones que maneja la Iglesia acerca de la comunicación, los medios y el rol del comunicador en especial aquellas emparentadas con los desarrollos del **lenguaje de Liberación** que retomó la Iglesia a partir de las décadas del 60-70.

La **Comunicación Comunitaria** posee una historia previa a su institucionalización dentro de la Carrera de Comunicación Social de la UBA, contemplando las prácticas horizontales, alternativas y populares de comunicación producidas en y para las comunidades. Se puede pensar a la Comunicación Comunitaria, como campo de tensiones para la edificación de una comunicación horizontal y participativa cuyo objetivo es la construcción colectiva de una sociedad mejor. La comunicación es concebida dentro de ese campo como un fenómeno antropológico de interacción humana y diálogo, en el que se inscriben las relaciones de poder político, social, económico, cultural. (MAGAROLA, 2012)

El campo de la Comunicación Comunitaria se institucionalizó a través de la creación de la carrera de Ciencias de la Comunicación y la orientación en Comunicación Comunitaria, desde donde se

produce, investiga e interviene desde lo comunicacional en lo grupal, lo organizacional, lo comunitario, lo institucional (ESCOBAR, 2011)

Con respecto a los comunicadores comunitarios, ellos se reparten en un triple rol: profesional, intelectual y militante.

- Profesional en tanto poseen la capacitación que la institución universitaria les brindó y que, a través de la información, fueron transformando en formación en el proceso de sus prácticas, que hoy son definidas y redefinidas en la cotidianidad.
- Intelectual porque a través de la teoría pueden centrarse en situaciones que escapan al sentido común y crear, rever y refutar teorías desde el proceso participativo de conocimiento.
- Militante que busca la transformación de las estructuras político, sociales, culturales, económicas.

Lo que define al comunicador comunitario es el **ser militante**, estar siempre dispuestos a ayudar al fortalecimiento de la comunidad, poner sus saberes teórico-prácticos al servicio de la comunidad. El rol militante consiste en “brindar todo de sí”, no como partícipes y constructores de una realidad conjunta y su transformación. (ESCOBAR, 2011)

Con respecto a las concepciones de comunicación dentro de la Iglesia, podemos encontrar dos posturas definidas. Una más doctrinal

y conservadora, que se detalla en el Catecismo de la Iglesia Católica (CIC), compendio de toda la doctrina católica sobre la fe y la moral (CIC, p. 6). Y una concepción más progresista, emanada del lenguaje de Liberación que retomó la Iglesia en las décadas del 60 y 70 que se vislumbran en los documentos de las Conferencias Episcopales de América Latina. Es de destacar, que ambas concepciones se fundan en el Decreto del Concilio Vaticano II *Inter Mirifica* (1963) pero que, cada una selecciona y resalta e interpreta distintos aspectos de la comunicación y el rol de los comunicadores. Ambas concepciones exhortan a la participación del profesional católico en los medios de comunicación social.

La concepción conservadora apunta a los medios masivos de comunicación social, y los conceptualiza como propensos a generar pasividad en los espectadores. Además, aconseja la transparencia de la noticia y el respeto a los derechos y la dignidad del hombre. Con respecto al rol del comunicador, este deben “servir a la verdad y no ofender a la caridad” y “evitar ceder a la difamación” (CIC, p. 614)

La concepción de comunicación de los sectores progresistas de la Iglesia se relaciona con la transformación social de los aspectos políticos, económicos y sociales de la realidad de América Latina.

Para esta concepción, el rol del comunicador es el de transformar su realidad, como un profesional activo y militante. Según el Documento de Medellín:

“La inserción de los cristianos en el mundo de hoy, obliga a que éstos trabajen en los medios de comunicación social ajenos a la Iglesia según el espíritu de diálogo y servicio que señala la Constitución Gaudium et spes. El profesional católico, llamado a ser fermento en la masa, cumplirá mejor su misión si se integra en esos medios para ampliar los contactos entre la Iglesia y el mundo, al igual que para contribuir a la transformación de éste.” (Documentos Finales de Medellín, 1968)

El documento señala un concepto de rol del comunicador más afín a las concepciones de la comunicación comunitaria.

En tercer lugar, en el desarrollo de nuestro trabajo, miramos las producciones de los medios eclesiales tomando los niveles de análisis de los géneros de los discursos de la Iglesia, propuestos por Oscar Steimberg (1993) Nos referimos a los rasgos retóricos, temáticos y enunciativos (en especial en lo que respecta al análisis de los tweets papales) Estos análisis están centrados principalmente en los rasgos temáticos y no tienen como objetivo quedarse en la inmanencia, sino en abrir la posibilidad de elucidar el rol del comunicador propuesto por los tweets y las publicaciones católicas analizadas, que podrían aportar a las prácticas actuales.

En definitiva, queremos enmarcar nuestro estudio en lo que Paulo Freire denomina Praxis: acción y reflexión, para transformar el

mundo. (p. 32) Aquí un poquito de reflexión sobre la acción, para poder seguir haciendo.

5. Aspectos Metodológicos

Acordamos con Irene Vasilachis de Gialdino que los investigadores abordan sus estudios con supuestos básicos ontológicos, epistemológicos, axiológicos y metodológicos que los orientan (p. 151) y deben ser explicitados.

Nuestra postura epistemológica, coincide con lo propuesto por la autora en *Los fundamentos epistemológicos de la Investigación Cualitativa*, acerca de la existencia de la Epistemología del Sujeto Conocido. Esta forma de conocer, privilegia la perspectiva de quien está siendo conocido (p. 8) y es el fundamento de la investigación cualitativa, que es la que se desarrolla en este trabajo. Esta Epistemología del Sujeto Conocido es complementaria a la Epistemología del Sujeto Cognoscente, de la que se derivan los paradigmas de las Ciencias Sociales.

El paradigma, es definido por Vasilachis como el marco teórico- metodológico utilizado para interpretar. Este estudio se enmarca teórico-metodológicamente en el Paradigma Interpretativo.

En la investigación cualitativa, se considera que el sujeto que queremos conocer es un constructor del conocimiento del mismo

status que el investigador. La relación entre el investigador y el sujeto de conocimiento constituye una interacción cognitiva y el saber es construido cooperativamente (Op. Cit, p, 4) El centro de la investigación es un quién y no un qué. Esta postura ontológica plantea una toma de posición epistemológica, al ser el otro *esencialmente igual* (Op. Cit. p. 7) al investigador, el conocimiento se construye también con ese otro.

Entre las características de la investigación cualitativa se consideran:

- 1) Quién y qué se estudia: cómo el mundo es comprendido, producido por las personas, sus prácticas y relatos, sus conocimientos
- 2) El Método: analítico, interpretativo, inductivo, reflexivo, relacional, de investigación interactiva entre el investigador y los participantes.
- 3) Meta: descubrir lo nuevo, desarrollar explicaciones causales analizando cómo ciertos sucesos influyen en otros.

Elegimos la investigación cualitativa porque nuestras preguntas de investigación apuntan al quehacer de personas (1) , que conocen lo que hacen teórica y prácticamente, son constructores de la historia de la comunicación eclesial y partícipes activos en el campo de la comunicación católica.

Con respecto a lo que hace a la metodología cualitativa (2) nos centramos en el análisis reflexivo y relacional a partir de la inducción y en la interacción cognitiva. Creemos que el análisis de discurso nos permiten llegar metodológicamente a donde no podemos (por ejemplo, los análisis de los tweets nos permiten tener de primera mano la palabra del Papa) el análisis relacional nos permite establecer esas relaciones entre comunicación comunitaria y comunicación católica y la interacción cognitiva expresada en la técnica de las entrevistas, nos permite conocer prácticas, historia, ideologías y la actualidad de la comunicación católica. Con un análisis histórico sólo quedaremos en el pasado, el análisis de las entrevistas y prácticas nos permite ver la coyuntura y nos brinda la oportunidad de realizar un aporte a la Comunicación Comunitaria y a la Comunicación Católica, que es nuestra meta (3)

Las técnicas de recolección y análisis de datos de las que nos valimos para poder buscar algunas respuestas a nuestras preguntas son las siguientes:

- Análisis de los distintos documentos de la Iglesia con el objetivo de establecer etapas dentro de la relación entre comunicación comunitaria y el catolicismo. Pensamos que la lectura de los documentos eclesiales nos permite establecer los elementos de la historia comunicativa eclesial que son

retomados en la actualidad y su contribución a los campos de la comunicación comunitaria y la comunicación católica.

- Entrevistas en profundidad a profesionales católicos de la comunicación. Elegimos esta técnica porque son los comunicadores católicos quienes construyen la actualidad del campo con sus producciones, y quienes tienen el saber acerca de la comunicación católica. Son ellos los destinatarios de este trabajo, cuyo objetivo es invitar a la reflexión acerca de su rol.
- Lectura y análisis de las producciones de los entrevistados. Creemos que dicha técnica nos permite interpretar las conexiones entre las posiciones ideológicas expresadas en las entrevistas y las producciones comunicativas, conexión que explicitaría el sustento ideológico de ciertas producciones y serviría para entender la base de las tensiones que creemos se presentan en el campo de la comunicación católica.
- Encuestas a practicantes y no practicantes acerca de las demandas al comunicador católico. Elegimos esta técnica porque creemos que nos permite conocer qué solicitan los posibles destinatarios acerca del comunicador católico y qué aspectos de su rol deberá *pulir* el comunicador.

En definitiva, creemos que a través de la metodología cualitativa y sus técnicas, podremos acercarnos a nuestro objetivo

de explicitar la relación entre la comunicación comunitaria y la comunicación católica y que sea un aporte a la reflexión acerca del rol del comunicador católico.

6. Capítulo I: Estado de Arte: El rol del comunicador en el Magisterio de la Iglesia y en las Ciencias Sociales

En el siguiente capítulo detallamos los trabajos que existen y que pueden dar sentido a la conceptualización acerca del rol del comunicador católico. Debido a que no hemos encontrado estudios que traten ese tema específico, construimos el estado del arte desde:

- **El Magisterio de la Iglesia actual:** nos ayudará a comprender qué opina la Iglesia de los comunicadores en la actualidad y con qué concepciones emparenta sus desafíos.
- **Estudios científico-sociales desde la perspectiva eclesial:** son los realizados por profesionales e intelectuales de las Ciencias Sociales, practicantes de la religión católica. Podemos esbozar que el objetivo de estos estudios es brindar un aporte científico social a la

comunicación en la Iglesia, para que ésta pueda tomarla y avanzar en ese aspecto. Si bien son estudios públicos, los destinatarios primeros son las comunidades eclesiales, las diócesis y arquidiócesis, la jerarquía eclesiástica, etc.

- **Trabajos acerca del rol del comunicador propuesto desde las Ciencias Sociales:** en especial los que tratan acerca del rol del comunicador popular, comunitario y del desarrollo y el cambio social, más afines a nuestro marco teórico

El sentido de mencionar estos trayectos consiste en observar las relaciones entre lo secular y lo religioso. Tratamos, para ello y en consonancia por lo manifestado por Lodoño Palacio y otros (2014) de esbozar en el siguiente capítulo, las respuestas de cinco preguntas:

- ★ ¿Que tanto se ha investigado?
- ★ ¿Quiénes han investigado?
- ★ ¿Qué vacíos existen?
- ★ ¿Qué logros se han conseguido? ¿Desde qué dimensiones?
- ★ ¿Qué aspectos faltan abordar?

Este capítulo puede darnos respuesta a la primera de las preguntas de investigación: ¿Qué le brinda la comunicación comunitaria al comunicador católico actual?

6.1 Magisterio de la Iglesia Universal: Lo último

En lo que respecta al Magisterio de la Iglesia, lo último que podemos reconocer acerca del rol del comunicador, está brindado por los discursos del Papa en las últimas Jornadas de las Comunicaciones Sociales. Si bien se conmemoran el domingo antes de la fiesta de Pentecostés, el mensaje se publica en ocasión de la festividad de San Francisco de Sales, patrono de los periodistas, los 24 de enero. En estos mensajes, el Papa Francisco brinda lineamientos a todos los católicos como comunicadores. No establece un deber ser de quienes trabajan específicamente en medios u otros proyectos de pastoral orgánica de comunicación, y describe los aspectos favorables y desfavorables de los medios masivos para la Iglesia actual. Mira la comunicación social con el prisma de los Tiempos de la Iglesia. Con ello nos referimos a los acontecimientos, jornadas, encuentros, jubileos, viajes apostólicos, etc., que son engendrados desde la institución eclesial y se proyectan al mundo (Por ejemplo, en la penúltima Jornada se refirió a la Comunicación y las Familias, teniendo en cuenta el Sínodo Extraordinario de las Familias y en la última, la Comunicación y la Misericordia, en consonancia con el Año Jubilar de la Misericordia)

En las últimas tres Jornadas de las Comunicaciones Sociales (la cuadragésimo octava, del 1 de junio de 2014, la cuadragésimo

novena, del 17 de mayo de 2015 y la quincuagésima , el domingo 8 de mayo de 2016), el Papa Francisco definió a la comunicación en clave de **proximidad**, en consonancia con lo manifestado en sus gestos y tweets (Ver: *Francisco y Benedicto, los papas Twitteros*) La labor del comunicador sería la de ser “prójimo”, acercarse, no ser indiferente a la realidad del otro, fomentar lo que el Papa denomina **la cultura del encuentro** y no la cultura de la indiferencia, ser



Imagen n° 1:
Portada del libro:
*La Iglesia y la
Democratización de
la Comunicación.*

misericordiosos con el “hermano”, alejados del juicio despiadado.

En definitiva, en esta parte del Magisterio papal, que es parte del Magisterio de la Iglesia, se abona por una concepción de comunicación-comunidad, en la que lo que prima es el encuentro entre “hermanos” y la conexión fraternal a la que nos invita la Iglesia. Existen en ellas crítica a los medios, pero no prima en los discursos una concepción mediocéntrica. La comunicación y los deberes de los comunicadores, que

somos todos, están apuntados a los tiempos de la Iglesia, pensamiento favorable porque permite pensar a la comunicación desde otros ámbitos, como las familias, lo interaccional, y pensarlo desde lo local y lo global.

6.2 Estudios científico-sociales desde la perspectiva eclesial: la búsqueda de interdisciplinariedad.

A continuación detallamos los estudios realizados desde las Ciencias Sociales por profesionales católicos cuyos objetivos, podríamos esbozar, consistirían en enriquecer la Iglesia con el aporte que las Ciencias Sociales puedan brindar. Mencionamos en primer lugar los estudios históricos, luego los análisis documentales y de discurso y, finalmente, los trabajos de sistematización acerca del rol del comunicador.

Desde una perspectiva histórica podemos rescatar la tesis “**La Iglesia y la Democratización de la Comunicación**” de Joana Puntuel (1994), Doctora y Maestra en Comunicación Social. En él, la autora analiza cómo la Iglesia Latinoamericana procuró democratizar la comunicación en búsqueda de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), desde los esfuerzos del sector progresista de la Iglesia latinoamericana, simpatizante a la Teología de la Liberación. Pone su acento en las experiencias de los organismos de comunicación y en las prácticas de Comunicación Alternativa y Popular. (cfr. Págs. 9-10) El comunicador que presenta Puntuel, es aquel que está inserto en las Comunidades Eclesiales de Base, y hace participar a la comunidad en la comunicación. Las conclusiones a las que llega en su estudio son las siguientes:

- La Teología de la Liberación tuvo un gran influjo en las prácticas alternativas de comunicación en la Iglesia Latinoamericana.
- La actividad comunicativa eclesial en las comunidades Eclesiales de Base están cambiando el concepto de comunicación que imperaba en la Iglesia.
- La democratización de la Comunicación es exigida al interior de la misma Iglesia. (p. 26)

Johana Puntuel pertenece a la congregación Hijas de San Pablo, cuya misión específica es Evangelizar con los medios de Comunicación Social (cfr. Contratapa)

En lo que respecta al análisis documental, es interesante el aporte del trabajo de Luis Liberti: **La pastoral de la comunicación social en torno a Medellín, Puebla y Santo Domingo (1966-1992): una visión teológica de la búsqueda de un modelo y estilo pastoral para la comunicación solidaria e inculturada del Evangelio en la Iglesia latinoamericana** (1995). En él, se realiza un análisis de la Pastoral de la Comunicación Social propuesta en esos documentos. Su estudio deja de lado la Conferencia de Río de Janeiro (1955) y abarca hasta el año 1992. En él recopila y analiza los encuentros que se han producido entre las Conferencias Episcopales y sus respectivos documentos acerca de la comunicación y realiza una

contextualización secular y eclesial anterior y posterior a la realización de las Conferencias Episcopales. Su aporte constituye en que es un estudio exhaustivo, cuyos puntos fuertes consisten en la mención de encuentros de menor envergadura y en la contextualización de la realidad latinoamericana secular y eclesial

en las que fueron pensados. Destaca una visión de la comunicación amplia, relacionada a lo antropológico-cultural y la labor de los grupos marginados como productores

de significados, aunque, por otro lado, denuncia que no se ha aprovechado ese esfuerzo doctrinal de la Iglesia. Su conclusión no es solamente teórica sino que realiza aportes desde la teología. La confluencia disciplinar entre Ciencias de la Comunicación y Teología, sustenta la Pastoral de la comunicación que propone.



Imagen 2: Portada del libro: *Instauremos el Reino del Padre y su Justicia: comentarios a la Evangelii Gaudium*, Fuente: <http://www.americalatina.va/content/americalatina/es/publicaciones/otras-publicaciones/instauremos-el-reino-del-padre-y-su-justicia.html>

Podemos mencionar, también en lo que refiere al análisis documental, la compilación **Instauremos el Reino del Padre y su Justicia: comentarios a la Evangelii Gaudium** (2014). En ella, profesionales católicos de las distintas disciplinas (Ciencias Política, Ciencias Económicas, Semiótica, Teología, entre otras) analizan la Exhortación Apostólica que el Papa Francisco publicó en 2013. En dos capítulos de dicha compilación manifiesta la labor comunicativa de la Iglesia. En el capítulo *Evangelii Gaudium, la alegría de resignificar la política y lo político*, se mencionan la práctica del ERPE (Escuelas Radiofónicas Populares) que nuclea 360 radios y trabaja desde 1962 en Educación Popular, detallando la labor de la Iglesia en lo que refiere al trabajo en las comunidades de base en la actualidad.

En lo que respecta al Papa, en el capítulo *Subjetividad en la predicación de la Evangelii Gaudium: hacia una retórica de la proximidad*, perteneciente a la misma compilación, Elvira Arnoux y Juan Bonnin realizan un análisis de los gestos papales y, en especial de las expresiones utilizadas en la exhortación apostólica, destacando en el Papa lo denominado como “retórica de la proximidad” (Arnoux y otros, 2014) (Ver: Francisco y Benedicto: Los Papas Twiteros)

Otro aporte desde lo eclesial consiste en la sistematización de las experiencias de los comunicadores. Tomamos para ello la tesis de licenciatura de Jimena Quinteros Arias: **El rol del comunicador**

social en un escenario comunitario (caso Puerto Leguizamo, Putumayo, Colombia) En ella, la autora realiza la sistematización de su experiencia en la radio comunitaria: LEGUÍZAMO ESTÉREO, LA VOZ DE LA ESPERANZA 93.3 F.M, y brinda al final un manual del deber ser y hacer del comunicador social comunitario en lo que respecta al trabajo en radios comunitarias. Es destacable que tal vez este sea el estudio más acorde a la labor del comunicador católico, debido a que la radio en la que la autora realizó sus prácticas es una radio católica, fundada desde el Vicariato Apostólico de San Vicente del Caguán – Puerto Leguizamo.

Quinteros Arias divide su propuesta en dos momentos: *Análisis de la situación y el modelo: ¿cómo y hacia dónde vamos?*, una etapa analítica en el que se busca situar en el contexto a la radio comunitaria sus objetivos y motivaciones y *El giro hacia una verdadera radio comunitaria: el segundo nivel*, que constituiría la praxis del comunicador social comunitario.

1. *Análisis de la situación y el modelo: ¿cómo y hacia dónde vamos?*

- ★ Analizar el medio y el fin: que el fin de la radio comunitaria se relacione con el medio y no que se piense una radio con fin comunitario con el modelo de las radios comerciales.

- ★ Establecer el fin de la radio comunitaria: *“El comunicador debe buscar generar el diálogo que retroalimente la comunicación y, por consiguiente, que genere una mejor interacción de la comunidad.”* (p. 73)
- ★ Identificar quiénes son y cómo son los públicos
- ★ Analizar detalladamente el público al que se dirige la programación
- ★ Indagar por las necesidades comunicativas o de expresión que aquejan a la comunidad
- ★ Interactuar con la comunidad
- ★ Ponerse en el lugar del otro
- ★ Hacer una radio con un verdadero sentido participativo.

2. El giro hacia una verdadera radio comunitaria: el segundo nivel

- ★ Revalorar los conceptos para determinar la estructura y programación de la emisora: consiste en volver al objetivo por el cual se fundó la radio y revitalizarlo.
- ★ Buscar la empatía e interacción con la comunidad
- ★ Mejorar los programas que estén focalizados en informar a la comunidad

- ★ Generar confianza, a partir de la escucha de las demandas de la comunidad.
- ★ Retroalimentarse a través de: investigaciones periódicas y análisis de las cifras de audiencia, monitorear y responder a la retroalimentación de los oyentes, consultar y examinar nuevas ideas de programación con los oyentes
- ★ Lograr que la comunidad convalide la información.
- ★ Hacer una comunicación con sentido para la comunidad, que sea relevante.
- ★ Lograr que la emisora con visión comunitaria se convierta en un amigo más
- ★ El comunicador social como promotor la cultura de participación activa.

En definitiva, estos estudios realizados por científicos sociales que practican la fe católica nos proponen una mirada crítica acerca de la relación Iglesia-Comunicación: una especie de mea culpa por haber desaprovechado oportunidades, por no escuchar al pueblo fiel, por el verticalismo. Ademán, nos sugieren una búsqueda de interdisciplinariedad con la Teología o Historia de la Iglesia, por ejemplo.

En conclusión, se propone un rol del comunicador con el aporte de las Ciencias Sociales que no deja de lado lo eclesial,

porque remarca la capacidad de estas ciencias de brindar herramientas para: la revisión histórica, la sistematización de experiencias en el campo de trabajo y la búsqueda interdisciplinaria, tan ansiada por las Ciencias Sociales.

6.3 El rol del comunicador en las Ciencias Sociales: entre el objetivo del cambio social y el mantenimiento del statu quo

En el siguiente apartado tomamos los trabajos acerca del rol del comunicador desde las Ciencias Sociales. En un primer momento mencionamos aquellas visiones vinculadas con trabajos historiográficos y de análisis documental y de discurso; luego con el rol del comunicador propuesto desde las visiones de **Comunicación Popular Comunitaria**, del **Desarrollo y el Cambio Social**, afines a los requerimientos del marco teórico propuesto. En un tercer momento nos referimos a las perspectivas político-culturales de la comunicación y el rol de comunicador que proponen. Para finalizar, damos lugar a aquellas emparentadas con la comunicación organizacional, para culminar con las relacionadas a lo empresarial y las visiones más mediáticas acerca del rol del comunicador.

Un trabajo que dedica un gran espacio a la comunicación eclesial es el de Ana María Pepinno Barale. En su libro **Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina** (1999) realiza una historización de la relación entre Iglesia Católica y comunicación en las etapas anteriores a la década del '60. A partir de ese período, desarrolló la labor de las radios eclesiales de base, tomando la perspectiva de la Teología de la Liberación. Su aporte consiste en ver cómo el proceder de la Iglesia Latinoamericana en comunicación se extiende a otros grupos sociales, por ejemplo los obreros (p. 219) Además, destaca el origen católico de la fundación de redes de organizaciones sociales latinoamericanas, que se dedican a la comunicación con fines educativos, populares y comunitarios. (cfr. Contratapa)

Quien trabajó los documentos eclesiales latinoamericanos desde el punto de vista de la comunicación fue Oscar Julián Cuesta, comunicador social y Magister en Educación. En la revista de comunicación *Razón y Palabra* publicó: **La comunicación en la iglesia latinoamericana** (2012), un análisis de los documentos eclesiales de las 5 conferencias latinoamericanas (Río, Medellín, Puebla, Santo Domingo y Aparecida) Su objetivo es “dar una mirada laica” (p.2) a estos documentos y revisar la preocupación de la Iglesia Latinoamericana años después. Entre sus conclusiones, se

destaca la síntesis que realiza de los documentos y que se leen en clave presente:

(...) la iglesia latinoamericana reconoce las capacidades de los medios para difundir la palabra y, al mismo tiempo (...) ve en ellos amenazas, sobre todo culturales y axiológicas (p. 9)

Su aporte, además del análisis, consiste en su reparo por la mirada comunicacional, que relaciona la cultura de la globalización y lo local, señalándolo como un problema que se muestra en la última conferencia (Aparecida, 2007) En lo que respecta a nuestro trabajo, trae consigo que esta problemática de la dinámica global/local, es definida como la preocupación de la Iglesia y los medios populares y alternativos (p.10) Creemos que en esta afirmación se afianza la relación estrecha entre los medios alternativos y lo eclesial

Otro aspecto que abordamos es el análisis del discurso papal se destaca en la investigación **“La representación de la diversidad en 140 caracteres. Un análisis de la cuenta en Twitter del Papa Francisco”** Aída Graciela Hernández Chávez y otros (2014) realizan un estudio sobre los mensajes de Twitter del Papa en su primer año de pontificado (desde marzo de 2013 hasta marzo de 2014). La pregunta de investigación es: ¿En qué medida los mensajes de Twitter el Papa presentan temáticas relacionadas con la diversidad cultural contemporánea? Entre los aportes de la investigación, se introduce un análisis de los mensajes del Papa a través de las

categorías de intramundo-extramundoⁱ El otro eje de investigación consiste en el tratamiento de la diversidad en los tweets pontificios. A partir del porcentaje de tweets acerca de la diversidad, que resultaron un 6.38 %, los autores destacan que, en 2014, este porcentaje contrastaba con el urgente llamado del papa a la salida eclesial hacia las “periferias”. Otra contribución que nos puede dejar el estudio, es la explícita apertura a continuar lo que se ha desarrollado hasta el momento.

Con respecto a los tweets del papa, también encontramos los análisis que ha realizado el sitio Media, Reputation & Intangibles Center

(<https://smreputationmetrics.wordpress.com/2016/03/13/papa-francisco-tres-anos-en-twitter/>) proyecto a cargo de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra. En dos estudios analizaron el contenido y el impacto de los mensajes vía Twitter del Papa, uno en sus cien días de pontificado y en su tercer año (los estudios son retomados en el Capítulo Ver: Francisco y Benedicto, los Papas Twitteros)

Más específicamente acorde al marco teórico propuesto en esta tesina, en lo que respecta al rol del comunicador que trabaja con las bases es ineludible la referencia al libro de Mario Kaplún **El Comunicador Popular** (1984) En él rescata experiencias de comunicación popular en América Latina y propone un manual para

comunicadores populares desde la perspectiva de la comunicación como diálogo, en el que esboza sugerencias para el trabajo de campo:

- ★ Pensar en el destinatario: Saber escuchar, ser empáticos, revisar las producciones. Presentar a la comunidad procesos que ésta está viviendo y darles instrumentos para decodificar esas experiencias y llegar a comprender las causas.: *partir de la percepción ingenua y de allí pasar a la visión crítica*. (p. 186) Trabajar la decodificación activada: no dar el mensaje masticado al destinatario, sino darle lugar a que disienta, opine, pregunte.
- ★ Ser humildes: Ser abiertos a las críticas, asumir que el comunicador popular se puede equivocar.
- ★ Planificar el mensaje Decidir lo que se quiere decir y no perderlo de vista en el proceso de producción del mensaje
- ★ Discutir el plan con nuestros compañeros de equipo
- ★ Poner a prueba el material: reunir a un grupo representativo de la comunidad para presentarlo y revisarlo conjuntamente.
- ★ No separar contenido y forma
- ★ Dar debida importancia a los mensajes secundarios.

En los últimos requisitos, brinda ejemplos en los que los productos de comunicación popular no tuvieron en cuenta estas relaciones y el mensaje liberador que pretendía brindar, fue en

detrimento de mensajes que adoptaban los giros dominantes. Es de destacar que el sello que edita el libro es Lumen Humanitas, de inspiración católica que luego se fue diversificando al trabajo social, psicología, etc. Y la existencia de guiños a la cultura católica (referencias al Nuevo Testamento, a las prácticas católicas por ejemplo) Sin embargo no deja de tener una visión ligada a las prácticas sociales de comunicación popular y la sistematización de experiencias extra-eclesiales.

Un salto desde lo Comunicación Popular a la Comunitaria lo presenta Viviana Escobar. En su tesis **El comunicador comunitario y sus implicancias políticas: apuntes para la construcción de una identidad** (2011) conceptualiza los tres roles que definen al comunicador comunitario como **profesional** en tanto que posee la capacitación que la institución universitaria les brindó y que fueron transformando en formación en sus prácticas. **Intelectual**, porque a través de la teoría puede centrarse en situaciones que escapan al sentido común y crear, rever y refutar teorías. Y un rol **militante** que busca la transformación de las estructuras político, sociales, culturales, económicas. Lo que define al comunicador comunitario es el **ser** militante, estar siempre dispuesto a ayudar al fortalecimiento de la comunidad y “brindar todo de sí”, como partícipe y constructor de una realidad conjunta y su transformación. (p. 5) Es de destacar

que llegar a su conceptualización a través de experiencias de comunicación comunitaria.

Otra conceptualización que parte también de la praxis, es el trabajo realizado por la Asociación Civil EDUPAS publicado por UNICEF. En él, se parte de la conceptualización de la comunicación en clave de desarrollo y cambio social y se refiere al rol del comunicador en lo que respecta a la transformación social. Concluyen en el **Cuadernillo Comunicación, Desarrollo y Derechos Humanos (2006)** que:

*“una de las **principales funciones de los comunicadores** que trabajan en procesos de desarrollo y cambio social es situarse en el lugar de **facilitadores del diálogo cultural**. (p. 63) (las negritas son nuestras)*

En el trabajo contiguo al mencionado, **Elaborando proyectos de Comunicación para el Desarrollo (2006)** hacen referencia a la visión del comunicador de Restrepo y Rubio Angulo, al afirmar que:

“Los comunicadores (...) son aquéllos que ponen sus habilidades al servicio de la gestión, (...) desarrollando estrategias comunicacionales que abarcan tanto el nivel de las relaciones como de los medios y las producciones.” (p. 39)

En definitiva, el comunicador es concebido como el que crea sentido y debe hacer explícitos lo implícito en la comunidad y

quien debe, en pos de un proyecto social, crear un horizonte común, una utopía, un imaginario, ayudar a trazar la ruta común para esa comunidad.

También desde la visión del desarrollo y el cambio social, es significativo también el trabajo de Gloria Huacaya **El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil (2006)**. En él propone *revisar el perfil del comunicador en su quehacer práctico* (p.20) A partir de estas experiencias y del estudio *Delfos*, realizado en el encuentro de investigadores en Bellagio (Italia) en 2002, concluye que el perfil del comunicador para el desarrollo y el cambio social se lo puede considerar desde tres ejes. Cada uno de ellos posee habilidades, conocimientos y actitudes:

- El eje de comunicación: el comunicador como mediador y estrategia: el comunicador busca hacer partícipe a la comunidad del proceso, se convierte además en estrategia de la dinámica de la comunicación que el proceso de desarrollo desencadena. Entre las cosas que debe tener y hacer el comunicador es la capacidad para comprender las relaciones de comunicación entre los actores sociales, ser el generador de un diálogo horizontal, motivador de la expresión de la comunidad, escuchar y observar, ser un comunicador claro y eficaz, estrategia, vinculator de los intereses de desarrollo del grupo social con las posibilidades que puede

ofrecer el Estado o la ONG. Los conocimientos que se requieren incluyen la producción de mensajes en diferentes soportes y la planificación de actividades de comunicación. (p. 30)

- El eje de Antropología: la comunicación interpersonal: Subyace en este eje la importancia del otro y de ciertos conocimientos que debe tener el comunicador en ese aspecto. El comunicador debe tener la capacidad para comprender comportamientos individuales y colectivos, para movilizar y comprometer a la gente, dar voz a la comunidad, promover el establecimiento de asociaciones, crear vínculos. Entre los conocimientos que definen a este eje se encuentran aquellos sobre la cultura local, el comportamiento humano, el cambio social, técnicas de investigación social. Con respecto a las actitudes son importantes el respeto hacia la diversidad cultural, la tolerancia, de sensibilidad cultural, empatía (p. 33).
- El eje de educación: la superación de los sujetos: se concibe al desarrollo como un proceso de aprendizaje, en el que además, el comunicador debe dejar la capacidad instalada en las comunidades. El comunicador debe tener la capacidad para crear mensajes constructivos para la superación del otro, capacidad para dosificar los procesos de aprendizaje. Entre los conocimientos es importante que tenga conocimientos básicos sobre los procesos de aprendizaje, sobre técnicas de enseñanza,

saber metodologías de participación individual y de grupo, y entre las actitudes, la de no menospreciar los ritmos “lentos” de aprendizaje, creer en la capacidad de aprendizaje y de mejora de los sujetos del desarrollo.

Otro aporte en lo que respecta a la comunicación para el desarrollo y el cambio social es el de Alfonso Gumucio Dagrón. Gumucio Dagrón se pregunta en: **Comunicación para el cambio social: el nuevo comunicador** (2003) ¿Cuál es el perfil de los “comunicadores” en la mayoría de las agencias de desarrollo? Lo que se responde a través de su experiencia de trabajo con organizaciones es que:

Lo que en realidad distingue al “nuevo comunicador” es una mezcla de experiencia en desarrollo, una especial sensibilidad para trabajar con las comunidades, y el conocimiento de las herramientas y tecnologías de la comunicación. El nuevo comunicador tiene que encontrar un equilibrio entre una forma muy práctica de enfrentar la realidad social, y la capacidad de elaborar y conceptualizar estrategias (Op. Cit)

En otro texto en el que se piensa el rol del comunicador es en la ponencia **El rol del comunicador frente a las personas** (2011) producida por Franklin Cornejo Urbina, docente de Comunicación para el Desarrollo y los medios expuesta en la Web conference “Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital” define al

comunicador desde el punto de vista de la comunicación para el desarrollo, como un facilitador de procesos comunicativos, un generador y fortalecedor de procesos comunicativos en las comunidades, teniendo en cuenta la etimología de la palabra comunicación: “poner en común y compartir algo.” El comunicador es formador de ciudadanos, lector y escucha de la comunidad local, es alguien que se tiene que inculturar: caminar por las tramas de significación de los pueblos, un transformador de realidades propias y sociales. Si bien el nombre de la Conferencia Web (Verdad, Anuncio y autenticidad de vida en la era digital) pueden remitirnos a cierto contenido cristiano, en ninguna parte de su ponencia, menciona alguna relación con lo que predica el Evangelio.

Es de destacar que dentro de las recurrencias, en lo que refiere a la comunicación popular, comunitaria y para el desarrollo y el cambio social, se presenta al comunicador como productor de utopías, caminos comunes, elementos que parecen de otro ámbito y que la comunicación rescata en pos de un proyecto comunitario.

Con respeto a las visiones más culturalistas y políticas de la comunicación quien trabajó acerca del rol del comunicador es Washington Uranga. En su artículo **Reflexiones sobre los nuevos roles y responsabilidades del comunicador social** (1999) conceptualiza que los comunicadores deben participar como técnicos, profesionales y científicos, articuladores de saberes y

sentidos presentes en la vida social. En ese trabajo destaca que el comunicador debe estar ligado a la construcción de estrategias en beneficio de los grupos marginados, especialmente los que están excluidos de hecho del derecho a la comunicación. Hace especial hincapié en no ser sólo explicitador de las demandas sociales sino también de los “sueños y utopías” de los sectores marginados. Y debe preocuparse por la interacción, el acceso de los grupos sociales a las tecnologías de comunicación en su faceta de fuente de saber, y por la comprensión de este proceso, por parte de la sociedad.

Desde esa perspectiva, el rol del comunicador en la actualidad es estudiado por María Valeria Ponce quien en su ensayo: **Nuevos roles y responsabilidades del comunicador social: Problemáticas y desafíos regionales en contextos de desigualdad y dominación** trata de contestar a la pregunta:

“cuál es el rol del comunicador ante este contexto de proliferación de los medios masivos de comunicación y su construcción de la realidad, como legitimador” (p. 7)

Define a la comunicación como diálogo, construcción y de-construcción de nuestras intervenciones en las prácticas sociales. El rol del comunicador sería el de interpretar y comprender la realidad desde su disciplina y desde otras, e intervenir sobre la realidad para transformarla. Es definido además como el animador del espacio público.

Desde una perspectiva interaccional en el libro **Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno** de Eileen McEntee (1996) se ve el rol del comunicador como el que debe interactuar y puede empatizar. Debe, en el sentido de **deber ser** y puede, en el sentido de que ese poder hará más eficaz la comunicación. Utiliza en su explicación los modos de comunicación interaccional, teniendo en cuenta que el comunicador debe saber leer la cultura en la que se inserta y sus códigos.

Desde otro punto de vista, existen visiones también más empresariales y mediáticas del rol del comunicador desde el marketing y la publicidad. En estas concepciones, los comunicadores son definidos como:

“aquellos profesionales empleados por las empresas que diseñan y ejecutan estrategias de comunicación, con el fin de generar poder de marca” (Ortiz Gonzalez, 2010)

Esto sería logrado a través de la persuasión, el estudio de los comportamientos de los consumidores en las redes sociales, etc. Además el comunicador tendría que ser de ser un conocedor de la cultura organizacional de su empresa, actualizado en el uso las nuevas tecnologías, y un trabajador colaborativo, en el que prime el modo de labor en que cada parte hace al todo.

También desde la comunicación organizacional es interesante la experiencia de Gabriel Bortnik en su disertación **El Rol Profesional del Comunicador Social en la Generación de Ambientes Laborales Inclusivos** (2013) En él detalla la importancia del comunicador en las tareas de los programas de responsabilidad social empresaria: desarrolla un caso de inclusión laboral con personas con discapacidad intelectual y rescata el rol desde la el valor de la alteridad y lo interdisciplinario. Es un programador que crea nuevos sentidos a favor de una nueva cultura organizacional y un ser capacitado epistemológica y empíricamente para abordar la complejidad de las organizaciones. Se hace imperativo el trabajo interdisciplinario en conjunto con la empresa, organizaciones, profesionales de ecuación especial en este caso, para que se lleve a cabo el programa diseñado.

Finalmente en lo que respecta a las visiones de comunicación organizacional, haremos referencia a **El rol del comunicador organizacional en situaciones de crisis** (Muñoz, 2010) El comunicador es concebido como consejero y planificador: constructor de una imagen de marca positiva interna e interna Regenerador de ideas que solucionen los problemas debido los cambios socioeconómicos y culturales. Alguien quien, aparte de

comandar las mutaciones, pueda seguir la filosofía de la organización, aquel que maneja las nuevas tecnologías con facilidad.

En conclusión, las visiones de comunicador que nos brindan las Ciencias Sociales nos dibujan un rol del comunicador que se traduce en dos facetas: las acciones y las actitudes que debe tener, o que tiene el comunicador. En el cuadro, rescatamos las actitudes y aptitudes del comunicador para las Ciencias Sociales, teniendo en cuenta las recurrencias que se presentaron en las distintas visiones. (Ver Anexo: *Cuadro n° 2: Síntesis del Capítulo I: Estado de Arte: El rol del comunicador en el Magisterio de la Iglesia y en las Ciencias Sociales*)

6.4 Avances / Conclusiones

Recurrimos a las preguntas que nos hicimos al comienzo del capítulo para sintetizar lo expuesto hasta el momento.

¿Que tanto se ha investigado? Los trabajos acerca de la historia de la Comunicación en la Iglesia nos ayudan a perfilar un rol de comunicador presente en cada etapa, existen varios análisis de los documentos eclesiales latinoamericanos de Río de Janeiro, Medellín, Puebla, Santo Domingo y Aparecida, algunos enfocados a la comunicación social, estudiosos fascinados con la **retórica de la proximidad** del papa Francisco, quienes trabajan en los análisis de sus discursos.

Es destacable que los estudios emparentados al rol del comunicador son aquellas sistematizaciones de las prácticas de comunicación popular comunitaria y del desarrollo y cambio social, que incluyen a las prácticas eclesiales de base de comunicación.

¿Quiénes han investigado? Comunicadores sociales, periodistas, profesores, especialistas en marketing y comunicación organizacional, investigadores y tesis: no-practicantes y practicantes, laicos y religiosos, con diferentes objetivos de investigación: realizar una crítica constructiva de la labor eclesial para transformarla o realizar un análisis inmanente de algún fenómeno particular, producir teoría a través de la praxis o desde alguna visión teórica manifestar un **deber ser y hacer** del comunicador.

¿Qué vacíos existen? No hemos encontrado ningún trabajo de Ciencias Sociales que trate específicamente el tema del rol del comunicador católico en la historia y en la actualidad, o de la relación entre los comunicadores católicos y las nuevas tecnologías (desde las Ciencias Sociales). Existen cursos y talleres para los comunicadores católicos para la producción en estas plataformas, pero no un material teórico de reflexión sobre las prácticas católicas de comunicación en las nuevas tecnologías.

¿Qué logros se han conseguido? ¿Desde qué dimensiones? Abundan los trabajos y análisis del rol del comunicador, en especial

del comunicador popular comunitario o del comunicador que busca la transformación social, que según en nuestra hipótesis, es el rol primigenio del comunicador comunitario. Por ende, los logros conseguidos en esos ámbitos, amplifican la mirada acerca de lo que se puede decir del comunicador católico en este trabajo, y confirman la relación entre la comunicación popular, comunitaria con las prácticas eclesiales de comunicación.

¿Qué aspectos faltan abordar? Algunos aspectos que faltarían abordar, sin ser exhaustivos, consisten en: una historia de la comunicación católica Latinoamericana anterior a los pronunciamientos de las Conferencias Episcopales (a 1955); la sistematización de prácticas actuales de comunicación comunitaria ligadas a las nuevas tecnologías, una historia de la comunicación eclesial latinoamericana desde la mirada mediocéntrica (¿por qué no?), el rol de las grandes cadenas de la comunicación en América Latina en su relación con la Iglesia, prácticas diocesanas de comunicación (lejanas a la base y distanciadas de la jerarquía vaticana) y el rol de los comunicadores católicos en la actualidad. En este sentido y brindando una posible respuesta a nuestra pregunta de investigación, lo que puede brindar la Comunicación Comunitaria a la comunicación católica es un campo teórico práctico en el que inscribir su labor y continuar desarrollándola. (Ver Anexo: Cuadro n°

2: Síntesis del Capítulo I: Estado de Arte: El rol del comunicador en el Magisterio de la Iglesia y en las Ciencias Sociales)

7. Capítulo II: Etapas que hacen al hoy: Magisterio y Praxis comunicativa eclesial a través del tiempo.

En este capítulo, delineamos los distintos períodos históricos en las que se pueden identificar diferentes paradigmas de la comunicación dentro de la Iglesia. Lo hicimos prestado especial atención a las etapas que comprenden desde el Concilio Vaticano II hasta la actualidad, teniendo en cuenta las concepciones y prácticas comunicativas en América Latina. El eje de la periodización pretendió centrarse en el rol que asumieron los comunicadores católicos en ese periodo histórico particular. Una periodización más amplia, excedería los objetivos de este trabajo. Este capítulo será el puntapié inicial para responder la pregunta de investigación acerca de los aspectos a rescatar de experiencias anteriores de comunicación católica, por ende, está relacionado con el siguiente: *Prácticas y tensiones, demandas internas y externas al comunicador católico.*

7.1 Desde el cristianismo primitivo hasta la década del '70

7.1.1 Etapas Pre-Conciliares

Antes del Concilio Vaticano II, podemos diferenciar cuatro etapas que obedecen a tres figuras distintas de comunicador. Una primera etapa, la podemos caracterizar como **período comunitario**, perteneciente al cristianismo primitivo. En esa época, el proceso de comunicación estaba centrado en la idea de comunidad. El comunicador cristiano tenía que testimoniar la fraternidad y propiciar el crecimiento cuantitativo y cualitativo de las comunidades cristianas.

Un segundo momento está centrado no ya en la comunidad, sino en la jerarquía eclesiástica: *“Con la expansión de la cristiandad, la iglesia adopta un nuevo modelo de comunidad, basado en el orden jerárquico de sus funciones”* (Puntuel, 1994, p. 30) Al concebir de otro modo a la comunidad, las prácticas comunicativas de la Iglesia comenzaron a tener otro cariz, centrándose en las exigencias de la jerarquía. Con esto podemos corroborar una vez más que la comunicación es el anverso de la comunidad y de la trama de significaciones que constituye su cultura. Cronológicamente este período comenzaría a partir del Siglo V aproximadamente, en el que creció el poder del papa, expresado en la ligazón del poder religioso

con el poder civil. . Caracterizamos por ello a este período como **período jerárquico** en lo que hace a la comunicación en la Iglesia. Un hecho significativo que marcó la comunicación eclesial en este período, es el establecimiento del denominado Tribunal de la Santa Inquisición, que comenzó a gestarse en el concilio de Verona celebrado en el año 1184, durante el papado de Lucio III. Este Concilio ordenaba a los obispos que investigaran a los posibles herejes y estableció que desde el papado se normaran los espectáculos que podía ver el pueblo, y también lo que podían ver y leer los reyes y obispos. Los Tribunales de la Inquisición que se gestaron luego en cada región eran los encargados entre otras cosas, de prohibir y eliminar los libros considerados peligrosos. Además permitía vía libre no sólo a la censura, sino al castigo, tortura y pena de muerte de quien había sido considerado hereje.

Al final de este período y como bisagra que permite abrir el siguiente, surgió la imprenta. Si bien se considera que el primer libro impreso fue la Biblia de 42 líneas, como ensayo Gutenberg había impreso en 1449 el Misal de Constanza del que se conservan tres ejemplares en el mundoⁱⁱ. Con respecto a las consecuencias de la invención de la imprenta, en 1487, el Papa Inocencio VIII publicó el documento **Inter Multiplices**, en el cual detalló de qué modo se pueden usar los medios gráficos y la pena de excomunión y multa a los impresores y ayudantes que imprimieran cualquier escrito sin

aprobación de la Curia. (Peppino Barale, 1999, p. 77). El comunicador en la etapa jerárquica fue aquel que **censuró, controló el saber y la circulación de información y tuvo la potestad de castigar las desviaciones**. Se connota que, quienes no pertenecían a la jerarquía vaticana, eran considerados como meros receptores. El control prevalecerá en la etapa siguiente, con su contraparte reformista que no es excluyente de la vigilancia.

Durante el período de la **Reforma** y la **Contrarreforma** (siglos XVI a XVIII) floreció el rol de los laicos y las nuevas órdenes religiosas (especialmente los Jesuitas) El objetivo de los reformadores católicos y protestantes, era modificar la cultura popular europea para purificarla de las supersticiones y las costumbres y espectáculos que eran considerados paganos, inmorales e indecentes. Desde el período jerárquico existieron intentos de realizar este tipo de reforma, pero no se pudieron llevar a cabo debido a los límites que imponía las comunicaciones en la época medieval, cuya consecuencia era la poca influencia en las periferias de su diócesis y la dificultad de que sus ideas persistan luego de su muerte (Burke, 1978, p. 309)

En tanto la reforma protestante estaba más identificada con la abolición de las costumbres, desde la contrarreforma católica se llevó adelante lo que se denomina la **acomodación** de la doctrina a los elementos de la cultura popular. Se pretendía sustituir los elementos

popular-tradicionales por otros de similar características pero “purificados”: *“En sustitución de aquello que debía ser reformado, la Iglesia ofrecía nuevos santos católicos y nuevas imágenes”* (Op. Cit, p. 327)

Desde lo estrictamente comunicativo-mediático, los reformadores católicos tomaron el mismo camino trazado por los protestantes: intentaron influir en los laicos cultos a través de la Biblia Católica (publicada en 1466) y de los catecismos, que eran escritos en lenguaje sencillo con ilustraciones, y eran acercados a las clases subalternas, aspecto positivo de este período (Op. cit., p. 316) Si bien existieron resistencias por parte de quienes defendían la pervivencia de la cultura popular, dentro y fuera del clero, los reformadores lograron su cometido ascético. Sin embargo, en lo que respecta al catolicismo, como hicimos referencia más adelante, los controles y la eliminación de publicaciones estaban a la orden del día. Fue en este período en que Paulo IV introduce el *Index* (1559) de autores y libros prohibidos. El *Index* fue suprimido recién en 1966 por Paulo VI. (Puntuel, 1994, p. 32).

Es en esta etapa **contrarreformista** que comenzó la evangelización de los territorios americanos principalmente por parte de los jesuitas. Es de destacar el surgimiento de esta orden a mediados del siglo XVI, que introduce a los votos de castidad, pobreza y obediencia, la fidelidad a la autoridad del papa. El motivo

de su fundación fue la de contrarrestar la influencia protestante durante la reforma europea. Inclínados en América hacia la sociedad criolla en un primer momento, luego se dedicaron a la evangelización de los pueblos originarios, estableciendo las misiones. (Penagos Belman, 2004, p. 163)

Lo más destacable en este período es el comienzo de la descentralización de la figura papal que sólo parece pervivir a la hora



Imagen n° 3: Primer ejemplar de L' Osservatore Romano

de la vigilancia. Así, podemos conceptualizar al comunicador no sólo como un **reformador** o **misionero**, sino también como un **estratega vigilante**. Quienes llevaron a cabo la reforma de la cultura popular, especialmente los católicos, se valieron de la doctrina de la **acomodación** con la complejidad, en el caso de las misiones jesuíticas en América del Sur, de tener que conocer e insertarse en el modo de vida y lenguaje de los pueblos a misionar. La reforma de la cultura popular se pudo llevar a cabo

debido a la vigilancia ejercida durante el período jerárquico (en la que se pudieron identificar lo que se quería reformar) sumado esta vez a la elaboración de estrategias (un poco) más descentralizadas

del papado y centradas en los obispos, los sacerdotes que misionaban Europa, los laicos más “cultos” y la Orden Jesuítica.

El **período reformista/contrarreformista**, que abarca hasta aún después de la Revolución Francesa, culminó en el siglo XIX, en plena era de la racionalidad técnica y sus ideales de progreso indefinido, la consolidación de los Estado-Nación y el surgimiento de los medios de comunicación de masas como propagadores de ideologías, algunas consideradas contrarias a la fe católica y su Iglesia. Identificamos, desde el siglo XIX, hasta el final del papado de Pío XII (1958) una etapa en la que la Iglesia comenzó a tomar conciencia del potencial evangelizador de los nuevos medios de comunicación y, desde la vigilancia y el recaudo, inaugura e incita a inaugurar los suyos propios. Este período podríamos denominarlo **fundacional** y se dividiría en dos sub-etapas: una más **reactiva** (durante los papados de Pío IX y León XII) y otra **vigilante-propositiva** (Papados de Pío XI y Pío XII)

Con la ebullición del diario como medio de difusión de masas, fue Pío IX (1846-1878) quien:

“En su carta pastoral, Nostis et Nobiscum (1849) analizó con cuidado el papel de la prensa y exhortó, por primera vez de forma oficial, a los obispos para que respondieran a los detractores con armas iguales”

(Peppino Barale, 1999, p. 78)

Entre esos años se fundaron los diarios **Civiltà Cattolica** a cargo de los Jesuitas, respondiendo a las exigencias de Nostis et Nobiscum y, a partir del 1º de junio de 1861, comenzó a circular la publicación **L'Osservatore Romano**, fundado por dos laicos con el objetivo de defender al papado. Este periódico se sigue editando en la actualidad.

Desde ese período, la Iglesia comenzó a proclamar su fe en los medios de comunicación, con avances y retrocesos, balanceándose entre la participación en los medios en algunos momentos y su control en otros. Se podría pensar que el comunicador eclesial en esa sub-etapa, era un **defensor reactivo**. En palabras del Papa León XIII (1878-1903), a tono con su predecesor, era necesario oponer “escrito a escrito” y “publicación a publicación” (Puntuel, 1994, p. 32) Desde allí, los medios comenzaron a ser utilizados por la Iglesia para expandir la doctrina y moral católicas (Peppino Barale, 1999, p.79)

La sub-etapa **vigilante-propositiva** se inició con el papado de Pío XI (1922-1939) y finalizó con el de Pío XII (1939-1958) Tiene como coyuntura histórico-comunicativa la consolidación de la radio como medio de comunicación de masas y el surgimiento de la televisión. Entre 1927 y 1928 se crearon distintos organismos católicos internacionales que se Internacional de Cine (OCIC) , la

Unión Católica Internacional de Prensa (UCIP) y la Unión Católica Internacional de Audiovisual (UNDA).

En 1929 la Iglesia firmó con Italia el Tratado de Letrán, en el que Italia reconocía la independencia del Estado Vaticano y la soberanía del papa sobre dicho estado. Ello le permitió a Pío XI solicitarle a Guillermo Marconi la construcción de una estación de radio dentro del Vaticano que se inauguró el 12 de febrero de 1931 con el objetivo de seguir “*al servicio del Magisterio del Papa y de la Iglesia en el mundo*” (<http://es.radiovaticana.va/quienes-somos>)



Imagen n° 4: Guillermo Marconi en Radio Vaticana

En 1936, el papa se refirió a los avances de la industria en su encíclica *Vigilanti Cura*, en el que conceptualiza a las “perfecciones técnicas” como “dones de Dios” y en ellos ve la oportunidad de utilizar el cine con fines morales. La Encíclica, está dedicada recordar a quienes trabajan en la industria cinematográfica estadounidense, el decoro que prometieron tener en sus películas y a felicitar a la Legión de la Decencia (un equipo compuesto por obispos, laicos, protestantes y judíos) por su lucha para eliminar “el pecado y el vicio” de los filmes. La debilidad que tiene esta encíclica, radica en la consideración hipodérmica del cine en las conciencias de la población, y un poder de abstracción nulo que los filmes provocan

en los espectadores. Propone, finalmente, la creación de Oficinas Nacionales de Auditoría Permanente por país.

Su sucesor, Pío XII escribe la *Encíclica Miranda Prorsus sobre el cine, la radio y la televisión* (1957) Lo hace por petición de sacerdotes y seglares, que pretendían tener una guía para escuchar la radio y mirar televisión. En lo que respecta a este trabajo, los puntos a tener en cuenta de *Miranda Prorsus* son los siguientes:

- Como su predecesor, define a estos medios como “dones de Dios” e incita a la creación de las Oficinas Nacionales de Auditoría, cuya misión es educar a la opinión pública. Tiene un lugar central el film que es considerado un “alimento espiritual” y “escuela de formación espiritual y moral de las masas”
- Los medios son aptos para llevar el mensaje del evangelio según el mandato del mismo Cristo: “Vayan, y hagan que todos los pueblos sean mis discípulos” (Mateo 28, 19) dejando la puerta abierta a una concepción más activa y menos reactiva de comunicador que está al servicio de Dios.
- Tanto cine, radio como televisión, son útiles para unir a los pastores con su grey
- La encíclica resalta el “*deber de los poderes públicos de hacerle posible el acceso a las técnicas de difusión*”

- Con respecto al rol del comunicador, el papa exhorta al incremento y perfeccionamiento de transmisiones y se subraya la necesidad de formación de los sacerdotes y laicos dedicados a la comunicación.
- El papa incentiva y apoya a las transmisiones católicas de radio y televisión.

7.1.2 Concilio Vaticano II: Aggiornamento de la Iglesia al Mundo Moderno

Al fallecer Pío XII, en 1958 el cónclave eligió a Ángelo Roncalli como Obispo de Roma, quien adoptó el nombre de Juan



Imagen n° 5: San Juan XXIII
Iniciador del Concilio Vaticano II

XXIII. En octubre de 1962, el Papa inauguró el Concilio Ecuménico Vaticano II, con el objetivo de “aggiornar” la Iglesia a los tiempos modernos. Es la primera vez en la Iglesia que un Concilio no tiene como objetivo defender la fe, sino realizar una reflexión sobre sí misma y los modos de aggiornamento al mundo. (Cadavid Duque, 1993, p. 180) Juan XXIII falleció el 3

de junio de 1963, dejando el Concilio en manos del siguiente Papa, Paulo VI. La extraordinariedad del Concilio, se tradujo en sus

el mundo moderno puede brindarle y que la Iglesia puede darle al mundo moderno; declaró que su misión es universal y no para un grupo selecto; introdujo cambios en la Liturgia proponiendo que ella pueda enriquecerse con elementos culturales de los pueblos y la misa pueda ser celebrada en lengua vernácula (con previa aprobación de Roma) Esto es importante a nivel cultura y comunicación, ya que, como afirmamos al principio, las formas de comunicación que desempeña la Iglesia son inalienables a su concepción de cultura. Podemos afirmar que la concepción de cultura plasmada en el Concilio Vaticano II es aquella que plantea varias culturas que conforman la humanidad enteraⁱⁱⁱ. Por ello, el Vaticano II se dirige a la humanidad y plantea nuevas formas de acercarse a la idiosincrasia de cada pueblo, no sólo en lo que respecta a las misiones sino también en lo litúrgico.

Las conclusiones del Concilio, se transcribieron en 16 escritos, conocidos como Documentos Conciliares. El segundo que se firmó es el **Decreto Inter Mirifica sobre los Medios de Comunicación Social**. Los anteriores pronunciamientos acerca de la comunicación mediática fueron solamente Encíclicas, encargadas de fijar el pensamiento del Magisterio de la Iglesia en un momento determinado. Esto significa que por primera vez se reglamenta las cuestiones relacionadas a la comunicación mediática en la vida de la

Iglesia.^{iv} (Ver: Anexo: Cuadro n° 3: Jerarquía de los documentos eclesiales)

A partir del Concilio, se abrió otro período en lo que respecta a la relación entre comunicación y a la Iglesia, que sirve de sustento para las concepciones actuales, no tanto por la repercusión del decreto Inter Mirifica en sí, o por ser un **Decreto Conciliar** (Ver Anexo: Cuadro n° 3 Jerarquía de los documentos eclesiales) sino por lo que significó el Concilio Vaticano II para la Iglesia en general y la recepción que tuvo en la coyuntura de América Latina. Realizamos este postulado, teniendo en cuenta que, si bien Inter Mirifica es el primer documento que contempla la obligación del uso de los medios de comunicación por parte de la Iglesia, definiendo el rol del comunicador desde la acción y no desde la reacción, el mismo tiene ciertas vaguedades. Por ejemplo, no se habla sobre la propiedad de los medios, las políticas de comunicación en ellos y el manejo de las publicidades (Puntuel, 1994, p. 51) Estas neblinas fueron disipadas en la interpretación que hicieron del Concilio Vaticano II los Obispos de América Latina y que fueron leídas en las prácticas de Comunicación Popular, cuestión que desarrollaremos más adelante. El Decreto Inter Mirifica fue arduamente debatido por sectores de la Iglesia y periodistas, y aprobado por la mayor cantidad de votos contrarios en el Concilio: 1598 votos positivos, contra 503 votos negativos. (Op. cit., p. 52)

El rol de comunicador aparece, bajo el signo del Concilio, como **educador** y **evangelizador**, cualidades que estarán presentes en las prácticas de comunicación eclesiales, desde las populares hasta las más concentradas en lo mediático. En palabras del Inter Mirifica:

“La Iglesia católica (...) considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso.

A la Iglesia, pues, le corresponde el derecho originario de utilizar y poseer toda clase de medios de este género, en cuanto que sean necesarios o útiles para la educación cristiana (...) (IM, 3)

Lo que el Documento detalla es el “deber ser” de la información, y el “deber hacer” de los comunicadores, espectadores y de la denominada *autoridad civil*. Con respecto a esta última, el artículo 12 del decreto refiere a los deberes de tutelaje que les corresponderían a las autoridades. Este artículo fue un campo de batalla, en especial para los periodistas estadounidenses que veían en él el peligro de la libertad de prensa, ya que proponía la vigilancia y la posible censura de programas televisivos o radiales y películas que sean perniciosos para los jóvenes (Puntuel, 1994, p. 57)

El Decreto además, exhorta a la formación de una “prensa genuinamente católica” (IM 14); a la formación de sacerdotes, religiosos y laicos para trabajar en los medios y a la formación, tan mentada por Pío XI, de Oficinas Nacionales “para los problemas de

la prensa, el cine, la radio y la televisión” (IM 21) Define un día al año en el que los fieles sean “adoctrinados” con el correcto uso de los medios de comunicación social, acompañado de oración y limosna destinadas a sostener las instituciones que tenga la Iglesia en materia mediática (IM 18). Es el “*el único [día] indicado por un concilio en la Iglesia*” (Puntuel, 1994, p, 59) estableciendo, por vez primera en un Concilio, la que años más tarde será conocida como *Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*.

Entre las fortalezas del Decreto, encontramos que por primera vez un Decreto Universal de la Iglesia que le asegura el derecho a usar los medios de comunicación con el objetivo de evangelizar y realizar labores apostólicas; fundamentando su posición oficial con respecto a los medios (cfr. Op. Cit, p. 51). Además, define el rol del comunicador desde la actividad y oficializa el día mundial de la comunicación. Afín a ello, el 7 de mayo de 1967 se celebra la Primer Jornada de las Comunicaciones Sociales. Hasta el 2016 se llevan celebradas 50 jornadas. (Fuente: <http://www.vatican.va>)

Entre las debilidades, podemos asegurar que, además de no mencionar una política con respecto a las publicidades o la comunicación como marketing., deja de lado el aspecto político-económico de la comunicación, otras prácticas comunicativas no mediáticas y no aclara a quiénes se refiere con autoridad civil

encargada de tutelar la programación. (Ver Anexo: Cuadro 4: Fortalezas y debilidades del Decreto Inter Mirifica.)

Se podría afirmar que a partir del Concilio Vaticano II, comienza un periodo en el que, desde la jerarquía, se incita a la creación de medios de comunicación con el objetivo no ya de “responder” sino de “evangelizar.”

Por mandato del Concilio Vaticano II, para la V Jornada de las Comunicaciones Sociales, (el 18 de mayo de 1971) desde la de la Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social se publica la Instrucción Pastoral *Communio et progressio*. Las instrucciones pastorales, se dedican a detallar los criterios del Magisterio de la Iglesia para un tiempo determinado. Esta instrucción es la primera acerca de la Comunicación Social y allí se señala que Cristo es el perfecto comunicador (nota 11) Es de destacar que en la instrucción la comunicación está estrechamente ligada a la comunión (entre Dios y el hombre y los hombres entre sí) y la ampliación que realiza del decreto Inter Mirifica, ya que trata cuestiones de política de la comunicación, monopolios, publicidad y propaganda, marketing y la opinión pública, en donde la medida ética de los medios es el hombre y su dignidad y las obras de los medios deben juzgarse por el bien común.

En 1975, el papa Paulo VI a pedido de los Obispos reunidos en el Sínodo^v de 1974 (denominado: *La evangelización en el mundo*

moderno) redacta la Exhortación Apostólica *Evangelli Nuntiandi* (El anuncio del Evangelio) en 1975. La misma refiere a la urgencia por parte de la Iglesia del uso de los medios de comunicación social: “*La Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios (...)*” (EN 45), pero los separa de su relación con la cultura al declararlos como una especie de **nuevos púlpitos** y tener en cuenta la particularidad de cada integrante de la **masa** a la que van dirigidos los mensajes mediáticos para su compromiso eclesial. Allí el **rol del comunicador** sería el de **evangelizador**. **O se puede pensar que el rol del evangelizador (toda la Iglesia) es de comunicar**. Lo que llama la atención de esta Exhortación es que rescata la realidad de América Latina al hacer referencia y ver con buenos ojos las Comunidades Eclesiales de Base (CEB), núcleo en donde se realizaron las prácticas de comunicación-educación en la región. (cfr. Liberti, 1995, pp. 54-55)

Las exigencias desde el vaticano con respecto al rol del comunicador, a partir de la década del 80 comenzaron a mancomunarse con la realidad de Latinoamérica, en la que la Iglesia con los países del denominado Tercer Mundo a la cabeza, pidieron un Nuevo Orden Internacional de la Información. Debido a ello, optamos por esbozar a continuación las concepciones de comunicador católico en América Latina,

para, luego, sintetizar las experiencias globales de las décadas del 90, 2000 y las actuales.

7.2 Región y religión: Experiencias de comunicación-educación y Magisterio Episcopal Latinoamericano

A continuación detallamos la situación en América Latina, en la que las prácticas desplegadas y el Magisterio Latinoamericano, en consonancia con la particularidad del continente, tuvieron un desarrollo específico, pero no por ello paralelo a las exigencias del Concilio y demás documentos.

Es de destacar que, a partir de la Convocatoria del Concilio Vaticano II, surgen paralelamente en América Latina, otro tipo de acciones comunicativas a las que se habían desarrollado allí hasta ese momento. Desde la conquista y colonización de los territorios y pueblos americanos, los dos grandes momentos comunicacionales en los que podemos inscribir a la región fueron:

- Una **Etapla Misional** (desarrolladas paralelamente a la contrarreforma europea mencionadas anteriormente)
- Y una **Etapla Tradicional**: en la que la iglesia usaba la prensa y la educación formal controlada por la élites político-económico- sociales (Puntuel, 1994, p. 93-96)

7.2.1 Contexto '50 - '60 y '70: Desarrollo, Dependencia, Liberación y Dictaduras.

En los '50 y hasta mediados de los '60, el **desarrollo**, se había impuesto como paradigma de las naciones latinoamericanas, que se pensaban en una fase de “subdesarrollo” con respecto a las naciones centrales. Desarrollo al que se llegaría con la ayuda de las naciones del denominado primer mundo. En lo que respecta a lo social, es el momento de las grandes migraciones del campo a la ciudad y la aparición de asentamientos urbanos y el crecimiento acelerado de la población de América Latina. En lo cultural podemos identificar la transculturación de elementos estadounidenses que se filtran a través de los medios de comunicación social y el auge de la cultura de masas propiciada por la radio y la incipiente televisión.

A partir de mediados de los '60 y hasta mediados de los '70 aproximadamente, es la Teoría de la Dependencia la que deja de lado el desarrollismo y a la que adhieren los intelectuales y universitarios en su mayoría. Esta teoría se encarga de denunciar la dominación de los países centrales en América Latina, posición que dará lugar a las opciones: dependencia o liberación ésta última, cuestión que formó parte de la Teología y detallaremos más adelante. La inestabilidad política en la región se relaciona con la presencia de gobiernos que están ligados a los militares y la carencia de una participación

política real de la población (Liberti, 1995, p. 13-15). En el contexto eclesial, obispos, sacerdotes y laicos tomaron conciencia de que la iglesia debe tener un compromiso socio-político que pondría en práctica lo señalado por el Concilio Vaticano II y surgieron movimientos laicales y sacerdotales que adherían al marxismo y al socialismo (Cadavid Duque, 1993, p. 181- 184)

En lo que respecta a la segunda mitad de la década del 70, el desarrollo de las iniciativas de comunicación dentro de la Iglesia Latinoamericana y la redacción del documento de Puebla (1979) estuvo marcado históricamente por el comienzo de los golpes cívico-militares en América Latina que defendían la denominada Doctrina de la Seguridad Nacional, y derivó en exilios, desapariciones forzadas de personas (entre ellos muchos laicos y sacerdotes) la censura y los conflictos dentro de la iglesia entre quienes apoyaban las dictaduras y quienes las denunciaban. Además las dictaduras latinoamericanas marcaron el comienzo de las políticas neoliberales que desembocaron en la sumisión en la pobreza de gran parte de la población. Como contraparte, las iniciativas en comunicación-educación dialógica que venía llevando a cabo la iglesia son retroalimentadas en los desarrollos teórico-prácticos del pedagogo brasileño Paulo Freire, de raigambre católica^{vi}; y se plantea desde los países No-Alineados un Nuevo Orden de la Información Internacional (Liberti, 1995, p. 37. 53-54)

7.2.1.2 Prácticas de Comunicación en la Iglesia Latinoamericana: '50-'60- '70

Dentro de este contexto, lo que más afectó a la Iglesia Latinoamericana, es su pérdida de influencia en cuestiones políticas y en las decisiones de las élites económicas y la explotación a la que se veían sometidos los pequeños productores por los grandes hacendados. Debido a estas dos cuestiones, la labor de la Iglesia comenzó a centrarse en los trabajadores urbanos y los campesinos. En las décadas del 50 comenzaron las denominadas “misiones populares.” Aunque se dirigían a todas las clases sociales, tuvieron más repercusión entre campesinos y clases obreras urbanas. (Puntuel, 1994, p. 97-98) Se acompañaron y fundaron cooperativas, organizaciones rurales, sindicatos y la Iglesia comenzó suplir las falencias de los Estados en las zonas rurales aisladas. A partir de haber identificado que una de las carencias más importantes era la educación, surgieron en América Latina las Escuelas Radiofónicas.^{vii} La primera fue Radio Sutatenza, fundada en 1947 por el Padre Joaquín Salcedo en Colombia, de la mano de Acción Cultural Popular (ACPO) Los líderes religiosos, en su mayoría laicos semi-alfabetizados que habían sido formados por los sacerdotes “*reunían al pueblo en salones, distribuían todo el material, didáctico sencillo y ayudaban a los oyentes a seguir las instrucciones radiofónicas*” (Puntuel, 1994, p. 99) A partir de las décadas del 50 y 60, las

escuelas radiofónicas se expandieron por América Latina. Entre las que siguieron el modelo de Educación Popular de Radio Sutatenza es el Movimiento de Educación de Base (MEB) en Brasil que, a diferencia de la labor de Sutatenza, se dedicaba, además de la alfabetización, a la concientización política en cuanto derechos, salud, higiene de la población (Cfr. Op. cit., p. 99-100) La misma labor era realizada en Ecuador por la red de radios Escuelas Radiofónicas Populares en Ecuador (ERPE), fundada en 1962, el Presbítero Leónidas Proaño, constituida por más de 360 radios en red. Como consecuencia del ERPE, se desarrolló el sistema de Teleducación, que se combinaba con folletos, supervisores, apoyo de clases radiofónicas y capacitación técnica laboral. La dignidad del pueblo campesino e indígena que sufría las consecuencias de la analfabetización fueron los fundamentos en los que se construyeron las experiencias de comunicación-educación popular en la región. (Blanco y Blanco, 2014, p. 367) En palabras de Larisa Kejval (2009):

Con la expansión de la corriente de la teología de la liberación en el interior de la Iglesia Católica, la pedagogía crítica de Paulo Freire y la teoría de la dependencia como perspectiva de pensamiento económico, social y cultural, las radios que nacieron para alfabetizar se fueron transformando, durante la década de los '70, en medios de educación popular y en radios al servicio de las luchas populares, más tarde. (p. 21)

El Movimiento Fe y Alegría es un buen ejemplo de la forma en que la Iglesia adoptó estas prácticas. En la entrevista realizada a Jorge Antonio Villamayor, se detalla de primera mano la experiencia del movimiento:

“Con Fe y Alegría hacía un maestro de escuela por radio (...) grabábamos el programa especial para cada grado. Cada uno de los maestros que estábamos ahí teníamos un límite de tiempo para hablar con los alumnos. Eso se grababa. Después, se iba al campo, y ahí se juntaba a una cantidad de alumnos, que era gente grande. Iba el maestro al campo, se hacía el trabajo presencial y al lado de ello, todo el trabajo que en el campo: arar la tierra, sembrar, cosechar, participar de las fiestas populares. Era todo un trabajo muy rico el de la comunicación popular. No era solamente tener un programa de radio o hacer una entrevista.” (Entrevista a Jorge Antonio Villamayor. Remedios de Escalada Diciembre de 2014.)

Las experiencias de comunicación-educación también estuvieron presentes en Bolivia, de la mano de ERBOL (Escuela Radiofónica Boliviana), también una red de radios de raíz católica con el objetivo común de sus hermanas latinoamericanas. En nuestro país Incupo marca la directriz de este trabajo.

Es de destacar que en este período (exactamente 1955) se fundó la Agencia Informativa Católica Argentina (AICA)

En 1972, 18 radios católicas fundan ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) que luego se

convertirían en una red de radios populares en la que actualmente participan agrupaciones no relacionadas con la iglesia católica. (http://aler.org/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=3873&Itemid=169&lang=es)

Es interesante en las décadas del 60-70 el desarrollo de los Medios de Comunicación Grupal en la iglesia, en consonancia con los requerimientos de los documentos y seminarios a los que haremos referencia y a las exigencias que estos señalan en la evangelización.

7.2.1.3 Magisterio de la Iglesia Latinoamericana: 1955-1979

En consonancia con las prácticas de comunicación-educación en América Latina como respuesta a las necesidades de la región, en 1955 se realizó la Primera Conferencia del Episcopado Latinoamericano en Rio de Janeiro, convocada por Pío XII. Los obispos pidieron en esa Primer Conferencia la creación del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM) que fue aprobado por el Papa en ese año.

El objetivo del CELAM es trabajar en comunión y colegialidad en la región y leer los signos de los tiempos de la Iglesia Universal con los ojos latinoamericanos. En palabras del Documento Conclusivo de Rio de Janeiro (1955): “*Serán funciones del Consejo: a) estudiar los asuntos que interesan a la Iglesia en la América Latina; b) coordinar las actividades; c) promover y ayudar obras*

católicas; d) preparar nuevas Conferencias del Episcopado Latinoamericano, cuando fueren convocadas por la Santa Sede.” Las producciones que más repercusión pastoral tienen en la región son los documentos conclusivos de cada Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, en los que los obispos interpretan a la luz del Evangelio y del Concilio Vaticano II la realidad latinoamericana. Desde que los obispos se reunieron, comenzaron a ver que los problemas de sus regiones eran comunes y no episodios aislados. Según Cadavid Duque (1993) a partir de Rio de Janeiro se empieza a *latinoamericanizar* distintas situaciones que se veían aisladamente en distintas partes del continente. (p. 175)

Los documentos conclusivos de las conferencias episcopales que la CELAM ha redactado hasta el momento, son:

- DOCUMENTO CONCLUSIVO DE RIO DE JANEIRO: SOBRE LAS NECESIDADES DE AMÉRICA LATINA. I Conferencia Episcopal Latinoamericana. 1955
- DOCUMENTO CONCLUSIVO DE MEDELLÍN: LA IGLESIA EN LA ACTUAL TRANSFORMACIÓN DE AMÉRICA LATINA A LA LUZ DEL CONCILIO. II Conferencia Episcopal Latinoamericana. 1968
- DOCUMENTO CONCLUSIVO DE PUEBLA: LA EVANGELIZACIÓN EN EL PRESENTE Y EL FUTURO

DE AMÉRICA LATINA. III Conferencia Episcopal Latinoamericana. 1979.

- DOCUMENTO CONCLUSIVO DE SANTO DOMINGO: NUEVA EVANGELIZACIÓN, PROMOCIÓN HUMANA, CULTURA CRISTIANA JESUCRISTO AYER, HOY Y SIEMPRE. IV Conferencia Episcopal Latinoamericana. 1992.
- DOCUMENTO CONCLUSIVO DE APARECIDA. DISCÍPULOS Y MISIONEROS DE JESUCRISTO PARA QUE NUESTROS PUEBLOS EN EL TENGAN VIDA “YO SOY EL CAMINO, LA VERDAD Y LA VIDA” V Conferencia Episcopal Latinoamericana. 2007.

Un debate que aun en la actualidad se genera en torno a esta etapa en la Iglesia de América Latina es la presencia e importancia de la Teología de la Liberación. Según algunas corrientes teóricas, en los Documentos escritos por obispos latinoamericanos después del Concilio (especialmente en los de Medellín y Puebla) la Iglesia ha adoptado la Teología de la Liberación como parte de sus actividades pastorales (Puntuel, 1994, p. 73). En cambio, otras corrientes señalan a la Teología de la Liberación como un *subcapítulo de la teología* más dentro de la Iglesia Católica (Scannone, 2011, p. 18) Acordamos con Scannone que la Teología de la Liberación es la lectura de la Palabra de Dios por parte del

pueblo latinoamericano en clave de liberación. Es la teología convertida en reflexión crítica de la praxis eclesial a la luz de la liberación (Op. Cit. p, 13) Adoptamos la posición de que los documentos eclesiales latinoamericanos, asumieron un lenguaje teológico de la liberación en la medida que el movimiento se fue gestando, pero que dicha Teología no es el sustento de los documentos eclesiales.

En el período entre la creación del CELAM y los documentos de Rio, Medellín y Puebla, se fundó el Departamento de Comunicación Social (DECOS-CELAM) para articular las actividades de comunicación eclesial en cada país y se suscitaron otras experiencias de comunicación-educación en América Latina, que nutren y son nutridas principalmente en los Documentos de Medellín y Puebla. Mucho tuvieron que ver en el desarrollo del rol del comunicador católico latinoamericano la UNDA-AL (Asociación Católica Latinoamericana para la radio y televisión); SAL-OCIC (Secretariado para América Latina de la Organización Católica Internacional de Cine) , UCLAP (Unión Católica Latinoamericana de Prensa) asociaciones que respondían en Latinoamérica a aquellas que se habían fundado en 1927-28 (UNDA, OCIC, UCIP) e impulsan en la región un modelo de comunicación democrático y participativo, fundadas en el cambio social (Puntuel, 1994, p. 102- 103)

Río de Janeiro (1955) y sus ecos

En el Documento Conclusivo de Río de Janeiro en consonancia con el Decreto Conciliar *Inter Mirifica*, alienta el uso de la radio y la fundación de publicaciones cristianas, además de organismos dedicados a la formación periodística católica. Es de destacar en lo que refiere a comunicación que dentro del CELAM se funda el *Subsecretariado de la Preservación y propagación de la Fe Católica*, con cuatro secciones, siendo una de ellas: *Prensa, radio, cine y televisión*. **El rol del comunicador allí se especifica como**

educando más que como educador (el comunicador católico debe formarse) y **evangelizador**.

El espíritu interpretativo, auscultador de los signos de los tiempos, es lo que “coloca al comunicador cristiano en el ejercicio de la vocación profética a la que ha sido llamado por el bautismo” (SSI’68 III.1).

En 1966, se celebra el Seminario de Responsables de Medios de Comunicación Social en Santa Inés (Lima) (1966) organizado por el Consejo de Cooperadores de los Secretarios Latinoamericanos (CODECO), con los dirigentes católicos de los Medios de

Comunicación Social. En su documento conclusivo, este Seminario detalla explícitamente el rol del comunicador como un

“testigo calificado de la Iglesia. Un hombre público (como el profeta de la Biblia) que, enfrentado al

desafío de comunicar, tendrá que estar capacitado y formado de un modo conveniente y cualificado (Liverti, 1995, p. 19)

Los encuentros que prosiguieron al de Santa Inés, fueron tres regionales y se realizaron en 1968, antes de la Conferencia de Medellín. Se llevaron a cabo en Montevideo del 6 al 16 de mayo de 1968; en Santa Inés (Lima) del 24 de mayo al 2 de junio de 1968 y en San José de Costa Rica del 8 al 19 de junio de 1968. En estos encuentros se refiere a la liberación de América Latina y a la labor profética del comunicador, como intérprete de los hechos concretos en el plan de Salvación (cfr. Op. Cit, p. 21)

Concebimos importante mencionar a estos encuentros porque detallan una de las cuestiones que en la actualidad está en el centro de la escena: **el rol profético del comunicador**

Documento de Medellín (1968)

En 1968 se realizó la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano del que surge el Documento Conclusivo de Medellín, que tiene la particularidad de referirse a los medios de comunicación social en su dimensión antropológica, como creadores de una nueva cultura que habilita la solidaridad entre los pueblos antes estaban distantes y propician la promoción y transformación del hombre latinoamericano. Esta visión de los medios como herramienta de emancipación de los pueblos latinoamericanos, está permeada por las experiencias eclesiales de comunicación-educación

llevados adelante en el continente. Es, además, el primer documento que introduce el aspecto económico y denuncia la propiedad desigual de los medios de comunicación, en definitiva, el monopolio ejercido por los grandes grupos económicos y políticos y avala el estudio de una Teología de la Comunicación. Hace una autocrítica acerca de que la Iglesia no supo ver qué es la Comunicación Social “en sí misma” y por eso ciertas iniciativas pastorales no llegaron a buen puerto. Remarca que la Iglesia no podrá llevar la buena noticia confiada por Cristo de “hasta los confines de la tierra” si no emplea los medios de comunicación social. **El rol del comunicador es el de evangelizador que tiene la misión de transformar del mundo.** Es destacable que a la hora de referirse a los comunicadores católicos, se incite a que los cristianos deben insertarse y trabajar en los medios seculares para también lograr esa transformación.

Entre las conferencias de Medellín y Puebla se realizaron varias reuniones a nivel latinoamericano que se dedicaron al tema de la comunicación social: Melgar (Colombia) 1970 que fue una Sesión de Reflexión del DECOS-CELAM ; un Seminario sobre comunicación y educación (México, 1971); Tres Seminarios Sobre la Pastoral de la Comunicación (Antigua, Guatemala; San Miguel, Argentina; Cumbayá, Ecuador, 1972) y la redacción por parte del CELAM y expertos en la materia del documento *Perspectivas del*

Comunicador Social en 1974 en preparación para el Sínodo de Obispos sobre la Evangelización en el Mundo de Hoy (Puntuel, 1994, p. 109) Este Sínodo da como resultado desde el mismo magisterio de Paulo VI la Exhortación Apostólica *Evangelii Nuntandi*. Estos encuentros, fueron precursores de la visión de comunicación explicitada en Puebla. Lo más destacable de los documentos en lo que refiere al rol de comunicador, se inscriben en el *Seminario sobre Comunicación y Educación*, y en el documento de *Perspectiva...* En el primero, se apuntó a la importancia de que el comunicador católico debe desarrollar medios de comunicación populares en los que “*el pueblo pueda controlar y manejar y a través de los cuales pueda expresarse volcando su riqueza creativa*” (Seminario México 71, nota 55, citado en Liberti Luis, 1995) En *Perspectivas...* se trata de responder a la pregunta de si los Medios Masivos de Comunicación un instrumento apto para la evangelización. La conclusión es que se usen en forma complementaria y no medular en la evangelización de los pueblos, debido a que se considera que apuntan a una masa uniforme de personas desde un centro y que son “refractarios al cambio”. Lo ideal para evangelizar consiste en la comunicación interpersonal, dialogal.

Puebla

A partir de 1977, comenzaron a producirse una serie de documentos que podríamos denominar **Pre-Puebla**. El primero se realizó en **Bogotá** en **1977**. Además de repetir cuestiones con respecto a la formación y a la falta de participación de la Iglesia en los medios, insiste en el rol profético del comunicador.

Lo más importante en materia de comunicación eclesial fue a nivel mundial en **Encuentro de Múnich, en 1977** convocado por la Pontifica Comisión para las Comunicaciones Sociales y la OCIC. El tema del encuentro fue analizar la relación entre Audiovisuales y Evangelización en el mundo. Para ello, se realizaron reuniones a nivel región que desembocaron en un documento que se presentó en Múnich. El mismo, apuntó a la importancia de los Medios de Comunicación Grupal (MCG) ^{viii} en América Latina, que se dedicaban también a producir material audiovisual. Allí se enfatiza con este tipo de medios el rol de **comunicador como animador**:

“Según Manuel Oliveira, el gran significado de ese proceso de la comunicación es que los mapas, audio-casetes, diapositivas y otros medios habilitan al “profesor” para evitar la instrucción directa y se convierta en el animador de un proceso muy libre y abierto de profundización de la fe. En este proceso, ni el animador, ni los medios son los vehículos de la información: ellos constituyen la ocasión para un proceso personal de descubrimiento” (Puntuel, 1994, pp. 119, 120)

En el Congreso Mundial, este documento fue el que tuvo mayor

repercusión	<i>(...) la iglesia en el uso de sus medio propios, debe ser cada día más la voz de los desposeídos, aún, con el riesgo que ello implica (DP 1094)</i>
debido a la	
introducción de	
los MCG.	

(Liverti, 1995, p. 58)

Los últimos consisten en dos encuentros regionales (En San José de Costa Rica- Norte y en Buenos Aires-Sur) en los que el rol del comunicador no está especificado, sólo se comenzaron a tener en cuenta los tipos de comunicación interna y externa de la Iglesia y se dieron consejos para realizar una Pastoral en conjunto.

En vistas a la III Conferencia del Consejo Episcopal de América Latina en Puebla (México), cada departamento del CELAM debía elaborar un temario para guiar a los Obispos en los diagnósticos y toma de decisiones. El documento –guía elaborado por el DECOS-CELAM, siguiendo las consideraciones de Washington Uranga, secretario ejecutivo del DECOS en esos momentos, fue denominado **Evangelización y Comunicación Social en América Latina**. La importancia del documento elaborado por el CELAM, consiste en que reunió los datos de 18 naciones y convocó a peritos especializados latinoamericanos y extranjeros. Además se concibe a la comunicación como un fenómeno social integrado a lo

económico, político y socio cultural y se hace eco del surgimiento de una nueva cultura audiovisual. Con respecto al rol del comunicador Puebla hace hincapié en la presencia del mismo en los medios “neutrales” y la importancia de elevar la labor del comunicador a un **ministerio**^{ix}. Se pone de manifiesto nuevamente el rol **evangelizador** del comunicador católico y aparece explicitada una nueva exigencia: **su rol pastoral**. Lo positivo de este documento con respecto al rol, es el resguardo que debe dar la Iglesia al mismo: *“sobre todo con aquellos que son víctimas de la prepotencia del poder político, económico e ideológico”* (Nota 112 del documento, citada en Liberti, 1995, p. 51)

El Documento Conclusivo de Puebla (1979) tiene la misma visión de Medellín en lo que respecta a la comunicación social y al rol de los medios en la Evangelización en la región. Su especificidad consiste en que amplía esas denuncias y toma cierto lenguaje de corte de análisis marxista en su diagnóstico de la situación latinoamericana (refiere a dominación, alienación por ejemplo) poniendo sobre el tapete la:

“manipulación ideológica que ejercen los poderes políticos y económicos que se empeñan en mantener el statu-quo y aun en crear un orden nuevo de dependencia-dominación o, al contrario, en subvertir ese orden para crear otro de signo opuesto” (DP 1069)

Además, en el documento los obispos latinoamericanos cuestionan el rol de los periodistas y sectores de poder nacional y transnacional en la manipulación de la información, cuestionan el rol “alienante” del deporte y la propaganda y la “transculturación no participativa.” Con respecto a la Iglesia y medios, hace patente el reclamo traído desde Medellín de no haber podido aprovechar los medios y a eso le señala la falta de integración de los medios católicos en una “pastoral de conjunto” (DP 1076) Los obispos destacan positivamente la participación de los pequeños medios de comunicación y los denominados Medios de Comunicación Grupal^x pero consideran insuficientes los esfuerzos de la Iglesia en materia de comunicación. Puebla, utiliza para marcar criterios comunes la Instrucción Pastoral *Communio et progressio*. Es de destacar que dentro del apartado COMUNICACIÓN SOCIAL, toman la LITURGIA y el LENGUAJE como parte de la misma, opción que denota la ampliación del significado que engendra el término comunicación social en la iglesia. **El rol del comunicador propuesto en Puebla es el ser la voz de los desposeídos** (DP 1094)

(Ver Anexo: Cuadro n° 5: Los roles del comunicador católico entre fines de la década del ‘50 y el ‘70.)

7.3. Democracias Latinoamericanas: Contexto '80- '90

7.3.1 Contexto 80

El paradigma de este período comenzó a ser el del posmodernismo, que postula el fin de las ideologías. (Liberti, 1995, p. 113) En los países de América Latina empezó la apertura democrática. Junto con ella, sin embargo, también comenzaron a sentirse las consecuencias socio-económicas del achicamiento del Estado realizado por las dictaduras. Podría definirse como una etapa en la que se acentúan las diferencias socioeconómicas a nivel mundial y local estableciéndose una brecha abismal. Ésta, es causada por:

- El aumento de la deuda externa, que refleja una disparidad infranqueable con la realidad entre países centrales y periféricos;
- Nuevas migraciones del campo a la ciudad en búsqueda de trabajo, hecho que desencadena un crecimiento de la población urbana con respecto a la rural,
- Creciente inflación y flexibilización laboral.

En definitiva, sucesos que conllevan en su entramado el empobrecimiento de gran porcentaje de la población (Liberti, 1995, p. 79-80) Además, la violencia alcanzó en nuestra región niveles

alarmantes: narcotráfico, sicariato, guerrillas, bandas paramilitares, delincuencia común son algunos de los ejemplos (Cadavid Duque, 1993, p. 189)

En lo que respecta a la comunicación social comenzaron la era de las transmisiones vía satélite, de la informática, del video, de la creación de opinión pública y la centralidad de la televisión como fomentadora del consumo (Liberti, 1995, p. 79-80)

A nivel eclesial, notamos la proliferación de numerosas sectas fundamentalistas y al “desgano” de obispos, sacerdotes y laicos. En palabras de Álvaro Cadavid Duque:

(...) los agentes de pastoral acusan cansancio y desánimo, las fuerzas pastorales se van dispersando, la intensidad de debates y luchas de la década anterior agotó a bastantes agentes de pastoral, muchos cristianos han abandonado su práctica religiosa cayendo en la indiferencia y la apatía. Además de la ya señalada proliferación de las sectas, los medios de comunicación han introyectado en la vida de nuestro pueblo todo un estilo de vida ajeno a la enseñanza eclesial (Cadavid Duque, 1993, p. 190)

7.3.2 NOMIC

A partir de las prácticas y las lecturas que realizaron los pueblos del Tercer Mundo en materia de comunicación y de los desarrollos teóricos que no provienen del seno eclesiástico se plasma de manera programática un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (Liberti, 1995, p. 38 / Puntuel, 1994, p. 119), por el que se venía trabajando durante la década del 70 como mencionamos anteriormente. El mismo tomará forma en la redacción del Informe *Un Solo Mundo, Voces Múltiples*. (O Informe Mac Bride) Ante la situación de demanda de este nuevo orden, en 1982 la Iglesia convocó a un Seminario Latinoamericano sobre su relación con el NOMIC, en Embú (San Pablo, Brasil). El documento redactado, brinda un abierto apoyo al movimiento, la recomendación de que los comunicadores católicos deben abordarlo y disponer de los medios para que hablen los marginados. **El rol propuesto de comunicador en el documento de Embú es el de formador formando y gestor: en él se enfatiza la responsabilidad del profesional de formar comunicadores populares y de gestionar los medios eclesiales.** Señala la dificultad

¿Qué eran la NOMIC y el Informe Mac Bride?

Consistió en un movimiento que se gestó en el seno de los países No-alineados, en las décadas del 60-70 y 80's. Estos países pedían un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) debido a la preocupación por el Imperialismo Cultural en sus regiones.

En 1977, la UNESCO estableció una Comisión Internacional para el estudio de los Problemas de Comunicación bajo el liderazgo de Sean Mac Bride. A partir de esta comisión surge el informe: "Un solo mundo, Voces Múltiples" también conocido como Informe Mac Bride

(Puntuel, 1994, p. 270)

de llegar a ella por las desigualdades y, en esa coyuntura histórica particular, por la Doctrina de Seguridad Nacional (DSN) inserta en los países latinoamericanos. La importancia del documento de Embú, reside en que da un paso más allá de Puebla, al introducir la NOMIC y el conflicto con la DSN.

Para seguir las recomendaciones dadas por los Obispos en Puebla, en 1980, los responsables de las Conferencias Nacionales y peritos en comunicación se reunieron en Bogotá y fundaron la SIAL (Servicio De Información Latino Americana) con el objetivo de incrementar las relaciones entre las

Conferencias Nacionales y el CELAM en materia de comunicación y asegurar la veracidad y transparencia de las noticias eclesiales en los medios de comunicación (Puntuel, 1994, pp.118-119)

Fue la década de la explosión de los Medios de Comunicación Grupal, ayudados por los organismos católicos de comunicación (UNDA –AL, OCIC, UCLAP) y el SERPAL (Servicio Radiofónico para América Latina) (Puntuel, 1994, PP- 121), lo que intensifica el rol de animador y profesor del comunicador. En la década del '80, desaparece el SERPAL y en 1983 nace SERTAL (Servicio

Radiotelevisivo de la Iglesia para América Latina) (Liberti, 1995, p. 81) Durante este período se realizan varios encuentros en América Latina y el mundo que tiene como núcleo los usos del video cassette, la televisión en la evangelización (Liberti, 1995, p. 83) y la formación de religiosos y religiosas en materia de comunicación social. ^{xi} Es de destacar que en los 80 primó la formación en comunicación. En este sentido, el DECOS publicó en 1983 *Hacia Una Teología de la Comunicación en América Latina*, primera reflexión teológico-comunicacional del continente, formulada por biblistas, teólogos, comunicólogos en la que los aspectos técnicos se dejan de lado y pretende delinear una base teológica para la misión de la iglesia latinoamericana en comunicación:

La reflexión (...) aporta la teología de la comunión y participación, desde la visión de la Iglesia como Pueblo de Dios (un pueblo en encarnación permanente en otros pueblos y culturas) y como Familia de Dios (que refuerza la comunión interna del Pueblo de Dios) junto a la reflexión de la evangelización de la cultura, desde la religiosidad popular (ambos unidos desde la opción preferencial por los pobres) (Liberti, 1995, p 91)

En el ensayo se alienta a todos los sectores de la Iglesia a acompañar la NOMIC y **el del comunicador sigue siendo el de Evangelizador.** Durante este período la parte de las recomendaciones de desarrollo pastoral estuvo centrada en otro documento *Comunicación, Misión y Desafío. Manual Pastoral de*

Comunicación Social arraigado a la formación de agentes pastorales para la comunicación.

Se acentúa el rol de la Comunicación Popular y Alternativa dentro de la iglesia latinoamericana, y proliferan en nuestro país radios católicas nacidas en el fervor de la apertura democrática (1983) e instaladas a partir de la tecnología de Frecuencia Modulada (FM) cuya instalación y el desarrollo estuvo a cargo, por movimiento sindicales y la Iglesia Católica (Kejval, 2009, p. 21)

Es un dato crucial para el futuro de la Comunicación Latinoamericana (y mundial) la fundación en esta década de la RIIAL (Red Informática de la Iglesia en América Latina) Primera red informática eclesial que existió en el mundo. ^{xii}

En la década del '80, creemos que debido a los grandes cambios estructurales mencionados y la apatía de los “agentes de pastoral” (laicos comprometidos con la labor eclesial), la Iglesia se centra en las estructuras pastorales y mundiales de la comunicación y no tanto en proponer un rol de comunicador.

7.3.3 Contexto '90

Durante la década del '90, a nivel internacional se reforzó la brecha entre los países ricos y pobres, generándose la dicotomía norte-sur, dejando de lado al polarización Este-Oeste (luego de la caída del muro del Berlín y la desaparición de la Unión de

Repúblicas Socialistas Soviéticas) En América Latina, se impusieron democráticamente los gobiernos de corte neoliberal, generando grandes costos sociales pagados por los sectores más pobres de la población y profundizando la polarización entre sectores socioeconómicos (Cadavid Duque, 1993, p. 188)

En el aspecto eclesial, continúa el clima de desgano arrastrado desde “*Toda evangelización ha de ser, por tanto, la década inculturación del Evangelio*” (Santo Domingo, Conclusiones 12) anterior. En 1987, en la XXI Asamblea del CELAM se cristalizó la iniciativa de una nueva Conferencia General del Episcopado Latinoamericano. Teniendo como marco conmemorativo el V Centenario de la llegada de los europeos a América, se convocó a la IV Conferencia del Episcopado en Santo Domingo, República Dominicana. En lo específicamente comunicativo-eclesial, Juan Pablo II escribió la Encíclica *Redemptoris Missio* y, desde el *Pontificio Consejo Para Las Comunicaciones Sociales*, la Instrucción Pastoral *Aetatis Novae*, la cual es leída para preparar el documento de Santo Domingo.

En lo comunicacional, la presencia del capital financiero internacional en lo que respecta a telecomunicaciones y radiodifusión, implicó por la un lado la incorporación de nuevas tecnologías y la expansión de servicios ofertados de manera

concentrada y oligopólica (Gamarnik, 2010, 16) Podemos afirmar que se cerró el debate por la NOMIC, contrastada en los hechos por la consolidación de los monopolios comunicacionales en América Latina. Con respecto a la radio y la televisión en esta década se saturó el espacio de FM, frenando la explosión de radios comunitarias y alternativas (muchas de ellas de la mano de la Iglesia Católica)

Finalmente, hacia fines de los '90 irrumpió Internet como nuevo dispositivo comunicacional. Muchos de los proyectos de comunicación alternativa que surgieron por aquellos años decidieron volcarse a ese soporte por resultar relativamente económico y accesible (Kejval, 2009, p. 34.36).

Con respecto a la comunicación eclesial, surge el RIIAL (Red Informática de la Iglesia en América Latina) encargado de incentivar “*la informatización de diferentes realidades eclesiales y prepara el terreno para dar lugar al nacimiento de la Red*” (RIIAL, <http://www.riial.org/nosotros/historia>) También nació en Estados Unidos el canal católico de televisión Eternal World Television Network (EWTN)

7.3.3.1 Documento de Santo Domingo: Nueva Evangelización, Promoción Humana, Cultura Cristiana. Jesucristo ayer, hoy y siempre

La conferencia se llevó a cabo desde el 12 de octubre de 1992 al 12 de diciembre de ese mismo año. Si bien existieron documentos

previos, se destacó en ellos una referencia a la incipiente informatización de la comunicación, a la exigencia y demanda de formación constante de sus comunicadores. Es destacable que en estos documentos^{xiii} se definió la relación entre comunicación y cultura y se comenzó a perfilar la inculturación del Evangelio. (Liberti, 1995, pp. 120-124) El Documento de Santo Domingo, exhorta a utilizar los medios modernos de comunicación y se reconoce a los grupos “marcados” por los medios. Es en el primer documento donde aparece el término **inculturación**, destacándose que se hace imperiosa la inculturación del Evangelio en los pueblos latinoamericanos. En esa propuesta, subyace la necesidad por parte de los comunicadores de tener en cuenta las particularidades de cada cultura y aprehenderlas desde la perspectiva de sus medios de comunicación. Medios, alienación, cultura. Se define a los medios como parte de la cultura y se subraya el rol formativo hacia el laicado de los sacerdotes-comunicadores den lo que respecta a ser críticos de los medios. Es de destacar que se subraya además el rol negativo de los medios de comunicación y los aspectos proféticos en torno a ellos de anuncio y denuncia.

El rol del comunicador propuesto por el documento de Santo Domingo es Jesucristo: el Verbo que se encarna en prédica y acción, el Dios que se revela de esta forma:

“Cristo así es el modelo del comunicador, en él, Dios, el totalmente Otro, sale al encuentro nuestro y espera nuestra respuesta libre.”

(Santo Domingo, Conclusiones 278)

El 8 de diciembre de 1996 en nuestro país comenzó sus transmisiones a nivel

nacional Radio María Argentina. La emisora forma parte formar parte de una



Imagen n° 6 Logo de Radio María

red de radios denominada Familia Mundial de Radio María presente en más de 50 países distribuidos en cinco continentes.^{xiv}

7.4 Siglo XXI, CAMBALACHE: La Revolución Digital llega al Patio de la Iglesia.

Un chico que trabajaba en Madrid pero venía en el fin de semana al pueblo tenía un portal de Internet. Estamos hablando del año 2000 en el cual yo ni tenía correo electrónico y no conocía para nada el mundo de Internet. En ese portal yo tenía una sección en la cual contaba un poco cosas de la Iglesia que se llamaba “El Patio de

la Iglesia” para poder tener una presencia de la Iglesia en ese portal de Internet un poco (...) fue bastante bien
Entrevista al Padre Arturo Saiz Santos. Remedios de Escalada. Julio de 2014.

En el nuevo milenio a nivel internacional se acentuó la división oriente-occidente, agravada por el atentado a las Torres Gemelas en Nueva York, adjudicado al grupo fundamentalista islámico Al Qaeda, hecho que desencadenó la denominada “guerra contra el terrorismo” por parte de Estados Unidos. En América Latina estalló la crisis del modelo neoliberal y comenzaron a surgir gobiernos de corte antiimperialistas en materia discursiva.

Con respecto a lo estrictamente comunicativo, la llegada de internet y la posibilidad de su acceso doméstico, habilitaron al diálogo en tiempo real más allá del teléfono y se configuraron nuevas prácticas que modificaron la vida cotidiana, debido también a la posibilidad de la red de ser el soporte de los discursos radiales y televisivos. El surgimiento de las redes sociales es un capítulo aparte en la que se formaron las nuevas prácticas comunicativas en la actualidad y creemos que constituyen el escenario propicio en el que la Iglesia Católica y sus comunicadores desearon insistir (por su capacidad de llegar a muchas personas en el acto, por ser relativamente más baratas que una publicación en papel o un programa de radio en una radio local) no sólo con el mensaje

evangélico o la promoción de sus actividades, sino también, con la posibilidad de convocar a favor de una causa concreta.

Con respecto a lo eclesial, el desinterés del laicado continuó. El 2 de abril de 2005, falleció el Papa Juan Pablo II. Luego del Cónclave realizado, se eligió a Benedicto XVI para ocupar el lugar de Pedro. Fue el primer Papa en contactarse a través de Twitter. Pero la gran vuelta de tuerca, (o lo que puede tomarse como una divisoria de aguas dentro de la historia eclesial que marcó el inicio de un nuevo período) es la renuncia de Benedicto XVI al papado y la elección el 13 de marzo de 2013 de Jorge Mario Bergoglio, el Papa Francisco, como el primer papa Latinoamericano de la historia Universal, hecho que, hipotetizamos, pudo haber hecho renacer el interés y la militancia dentro de la Iglesia Católica Latinoamericana.

7.4.1 Documento de Aparecida (Brasil) 2007

El documento de Aparecida es hasta ahora el último redactado por el Consejo Episcopal Latinoamericano y el que adquiere actualmente nuevos significados, ya que el redactor del mismo fue quien era en ese tiempo el Arzobispo de Buenos Aires, Jorge Mario Bergoglio, el actual papa de la Iglesia Católica.

Al comienzo del documento se subrayan aspectos negativos de los medios de comunicación en cuanto a la imagen femenina que pregonan y la influencia que esto pueden tener en los adolescentes y

jóvenes. En consonancia con el Magisterio de la Iglesia, se ve a Internet como uno de los grandes inventos de la técnica al servicio de la Evangelización y se estimula a su uso por parte de las parroquias. No hay un rol de comunicador propuesto en Aparecida, pero sí una propuesta desde acompañamiento a los comunicadores. **Al único comunicador que se le especifica el rol que debe cumplir es el sacerdote que debe recuperar su papel de formador de opinión.**

Un lugar incómodo en este documento es el lugar que se les da a los nuevos medios de comunicación. Se conceptualiza a los NTICs como **Nuevos Púlpitos** (en referencia a la frase acuñada por Pablo VI sobre los medios como púlpitos) y **Nuevos Areópagos**. Creemos que estas conceptualizaciones, junto con la mencionada anteriormente del sacerdote como formador de opinión, debilitan la posibilidad del diálogo horizontal que se propone desde la Comunicación Comunitaria, perdiéndose una cualidad importante a la hora de anunciar-denunciar.

7.4.2 Signos de los Tiempos.: Nuevas y prácticas vigentes en la actualidad.

Con el boom de las redes sociales las parroquias, diócesis, instituciones y movimientos, comenzaron incipientemente a tener sus propias páginas en fotolog, blogs y en la actualidad Facebook, dirección de Twitter y hasta canales en Youtube^{xv}. Se han fundado

portales de Internet con noticias católicas (Catholic. Net, AICA tiene su página) y se comenzaron a gestar en las diócesis oficinas de prensa, encargadas de comunicar las actividades episcopales a los fieles y a los medios de comunicación nacional y local. Pero no solamente la Iglesia a nivel de comunicación está realizando actividades de convocatoria, propaganda y promoción (de actividades y artistas católicos), destinada especialmente a los jóvenes.^{xvi} También las nuevas tecnologías en la iglesia son utilizadas a la hora de la formación: distintos organismos imparten cursos virtuales, se suben a la red misas, homilías, los canales católicos reservan segmentos para la formación. Es también importante mencionar el sitio Gloria TV (<http://gloria.tv>) en el que se cuelgan y comparten noticias, películas, series, permite subir y guardar programas radiales, segmentos televisivos de EWTN, etc.

Otra oportunidad importante que trajo Internet, fue la posibilidad de que muchas radios católicas fueran escuchadas en todo el país.

En el 2010 en nuestro país, se comenzó a gestar la Pastoral Digital, *“que tiene como finalidad contribuir a su misión evangelizadora a través de los medios digitales.”* (<https://pastoraldigital.com/>) El 17 de septiembre de 2014 se realizó Buenos Aires el **1° Encuentro Nacional de Pastoral Digital**.

El corolario comunicativo-eclesial fue brindado por el mismo Papa. El 29 de junio de 2015 Francisco, a través de un Motu Proprio,

dispuso la creación de un nuevo dicasterio^{xvii}: el Secretariado para las Comunicaciones, que tiene como objetivo unificar los servicios informativos vaticanos:

“El nuevo Dicasterio se regirá por una serie de normas consignadas en el Motu Proprio. Entre ellas se establece que del nuevo Dicasterio formarán parte el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales; la Sala de Prensa de la Santa Sede; el Servicio de Internet; Radio Vaticana; el Centro Televisivo Vaticano; el periódico oficial de la Santa Sede, L'Osservatore Romano; la Tipografía Vaticana, el Servicio Fotográfico y la editorial del Vaticano, la Libreria Editrice Vaticana.

Estos organismos deberán continuar trabajando en sus actividades, pero atendiendo a las indicaciones de la nueva Secretaría para la Comunicación.

Además, el nuevo Dicasterio asumirá la página web oficial del Vaticano www.vatican.va y la cuenta Twitter del Papa, @Pontifex.”

(Fuente: <https://www.aciprensa.com/noticias/papa-francisco-crea-secretaria-para-la-comunicacion-del-vaticano-29242/>)

7.5 Algunas Conclusiones

Hoy la Iglesia lee los Signos de los Tiempos en código binario. Una de las consecuencias positivas que tuvo este viraje informacional, es la amplia producción y distribución de contenidos a un costo relativamente bajo, y las posibilidades de una conexión

“católica” (universal) entre los distintos fieles. Además de la facilidad de acceso a cursos formativos distantes en espacio y tiempo.

Una situación que puede ser vista desde los dos polos, es la posibilidad de una “asesoría espiritual virtual” en la que se puede estar en contacto permanente con los asesores espirituales^{xviii} y que la relación asesor-asesorado sea, en parte, virtual. Postulamos sin embargo, que esto puede tener una consecuencia negativa: el debilitamiento de la relación cara-a-cara entre asesor y asesorado.

Dentro de las consecuencias negativas, podemos nombrar el excesivo interés de la Iglesia por la inserción en los medios digitales, que hace que se dejen de lado la atención en las otras maneras de hacer comunicación. Creemos que en la actualidad la Iglesia se ha mediatizado, ha dejado de lado los requerimientos comunitarios, grupales, populares en relación con la comunicación y se ha presentado sólo como la posibilidad de brindar una información adicional^{xix} a las que brindan los medios hegemónicos, subrayando la necesidad de insertarse dentro de las nuevas posibilidades que brinda la comunicación a través de las nuevas tecnologías y las redes sociales.

Sin embargo, creemos que las etapas no son compartimentos estancos, sino que aún los roles propuestos etapa tras etapa, siguen perviviendo en ciertas formas de ser y hacer de los comunicadores católicos en la actualidad.

En consonancia con nuestra pregunta de investigación, aventuramos que los aspectos que podría tomar el comunicador católico de las etapas anteriores sería la. El tema de la formación constante parece haber quedado en el pasado de lo que pide el Magisterio de la Iglesia, debido a que estaba muy relacionado con las políticas reactivas.

La Iglesia a través de la Red de redes. ¿Cómo seguirá pescando hombres?^{xx} ¿Cuál es rol del comunicador católico en la actualidad? (Ver anexo: Cuadro n° 6: Las etapas de la comunicación eclesial y el rol de comunicador propuesto en cada una de ellas)

8. Capítulo III: Prácticas y tensiones: demandas externas e internas al comunicador católico.

“Nosotros no podemos estar al final de la línea de montaje. Estar al final de las líneas de montaje es: todo el mundo hace todo, y al final dicen: “Llamemos a un comunicador, una comunicadora que vulgarice o que transmita” y eso no es posible. O estamos desde el comienzo o no estamos. Porque no estamos para hacer gacetillas o videítos o blogs.”
(Entrevista a Washington Uranga, C.A.B.A. diciembre de 2015)

El capítulo anterior había culminado con la pregunta acerca del rol del comunicador católico en la actualidad. Con lo manifestado

hasta ahora, podemos definir que el requerimiento del comunicador católico en la época actual podría ser el manejo de las nuevas tecnologías de información y conectividad con el fin de evangelizar, informar acerca de sus actividades, rectificar información brindada por los medios masivos de comunicación, formar a los fieles a través de cursos por internet y de formar opinión. Este capítulo intentará responder dos de nuestras preguntas de investigación: ¿Qué le brinda el comunicador católico actual a la comunicación comunitaria? y ¿Cuáles son las demandas hacia el comunicador católico en la actualidad?

Pero, antes de continuar, convendría indagarnos: ¿Quién es el comunicador católico hoy?

En primer lugar es indudable que es alguien que debe seguir el mandato de Jesús de Nazaret, cercano a lo que fue **la etapa comunitaria**: “Vayan y anuncien la Buena Noticia a toda la creación” (Marcos 16, 15) Así podríamos afirmar que el comunicador católico se define en primera instancia en su rol primordial: **ir** en busca del otro y **anunciar**, tratar de que los demás conozcan las enseñanzas cristianas. Quién no sale de su yo (es decir: quien no comunica) con el objetivo de buscar interlocutores y adeptos a la causa de Jesucristo, no podría configurarse como comunicador católico.

En segunda instancia y, siguiendo el hilo del eje temporal, con lo que respecta a la **jerarquía** comienzan las tensiones del **ser**. Se plantean, desde los mismos comunicadores católicos dos modos de hacer comunicación dentro de la Iglesia: por un lado, aquellos más cercanos a los planteos de la jerarquía, y, por el otro, aquellos emparentados a una labor de construcción de sentido más horizontal. Sería interesante preguntarnos cómo se manejan este tipo de reclamos de los comunicadores (los primeros demandantes) en una institución milenaria.

Respecto al rol y la jerarquía, Washington Uranga afirma:

“Me parece que los comunicadores que la Iglesia llama son casi acólitos, casi monaguillos de la jerarquía. Con lo cual no cumplen ninguna función, ni la de acólitos ni la de comunicadores. Pero también en eso no sé si la institución, en particular la jerarquía, habilita otro tipo de comunicación.” (Entrevista a Washington Uranga, C.A.B.A. diciembre de 2015)

Si el cuadro se plantea de este modo, podríamos indagar hasta qué punto no existirán lecturas y producciones negociadas.

La huella de la **Contrarreforma y del período misional**, se ven en la sed de la Iglesia en cambiar ciertos aspectos relacionados con la potestad de conocimiento, y creemos que es la más profunda en la actualidad. Hoy podemos referirnos a los cursos virtuales para conocer aspectos de la fe cristiana, y sitios católicos en los que se hace una pequeña catequesis. Allí podría residir una respuesta al

reclamo de horizontalidad. Además, una de las frases del Papa Francisco que más repercusión tuvo fue: “quiero una iglesia en salida”. Volver a tocar las puertas de quienes no conocen la fe, retornar a la labor misional de la iglesia. En el Decálogo de la Misión la Iglesia invita a la misión en el continente digital. Es interesante el punto 9, que trata de llegar desde lo virtual a lo presencial: la misión de la Iglesia es cara a cara.^{xxi} El continente digital es una puerta más que tocar para entrar en la casa de quienes se quiere misionar.

Las huellas de la **etapa fundacional y la etapa activa** son las más notorias en la actualidad. La posibilidad y el acceso a los nuevos medios de comunicación por parte de la Iglesia y la presencia papal de un argentino, ayudan a legitimar la fundación de nuevos portales parroquiales, de movimientos, diocesanos, que mediante páginas de Facebook, Blogs o Páginas Web, publican no sólo lo que hacen sino a qué ideologías adhieren.

8.1 El rol desde los comunicadores

A continuación, expondremos la visión acerca del rol de comunicador católico que subyace en las prácticas que más adelante analizaremos. Para cumplir con este objetivo recurrimos a informantes clave: el padre Arturo Saiz Santos, Héctor “Tito” Garabal, Jorge Antonio Villamayor, y Washington Uranga.

El padre Arturo Saiz Santos pertenece a una congregación religiosa y es el encargado de los medios de comunicación en ella. Es sacerdote católico de la Arquidiócesis de Madrid del Instituto Secular Siervos Trinitatis. Es un referente en la zona sur de gran Buenos Aires, debido a que forma junto a laicos un equipo de comunicación que teje redes con las agencias más importantes de comunicación eclesial como AICA, pastorales de medios de comunicación en la región y con proyectos de formación a través de la red.

Héctor “Tito” Garabal es periodista. Produce y conduce hace 27 años el programa “Claves para un mundo mejor”, emitido en la actualidad en canal 9, en el que se brindan noticias de la Iglesia Católica.

Jorge Antonio Villamayor es periodista y participó del *Elenco Latinoamericano de formación y capacitación de jóvenes para la época actual* “Viva la Gente” en 1979. Trabajó como comunicador popular y es becario de la UNESCO en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina y actualmente trabaja en la Comisión Diocesana de Medios de Comunicación Social (CoDiMeC) de la diócesis de Avellaneda-Lanús.

Washington Uranga es periodista, docente e investigador de la comunicación y actualmente escribe en Página 12, en lo que refiere al

catolicismo, acerca de la relación entre política y religión. Durante la III Conferencia del Episcopado Latinoamericano realizada en Puebla (1979) fue Secretario Ejecutivo del Departamento de Comunicación del Consejo Episcopal.

Con respecto a la labor actualmente desarrollada, el padre Arturo es quien lleva adelante junto a un grupo de laicos, un programa de radio en FM Fuego (Radio Comunitaria en Remedios de Escalada- partido de Lanús), un programa de Televisión en Canal 8 de Lanús y un portal de Internet (<http://www.verdadenlibertad.com>) Afirma que el rol del comunicador católico en la actualidad se relaciona con la labor a nivel masivo:

“La Iglesia Católica tiene que saber contar lo que hace y tener una llegada mucho más fuerte a la comunicación masiva”

(Entrevista al Padre Arturo Saiz Santos, Remedios de Escalada, Julio 2014)

Hoy por hoy, lo que el comunicador debe hacer es llegar a los medios de comunicación y demostrar que la Iglesia Católica no es sólo los escándalos que figuran en ellos. Su labor estaría más ligada a lo hecho por la Iglesia en la **etapa fundacional – reactiva**, teniendo a su disposición los nuevos medios digitales para la defensa de la Iglesia contra las injurias que podrían emanar desde la sociedad.

Desde otro ángulo, el periodista Héctor “Tito” Garabal discierne que el rol del comunicador con una clave diferente. Afirma el comunicador cristiano tiene que ser:

“(…) muy responsable en construir el bien común”

(Entrevista a Héctor Tito Garabal, C.A.B.A., febrero de 2015)

No centra su visión en el anuncio o la denuncia, sino en la responsabilidad que tiene al ser vocero de una institución y constructor del sentido social. Se vislumbra en la afirmación de Garabal que el comunicador católico tiene una labor social específica: el cuidado del bien común. No sólo un relator de noticias, o alguien que muestra otra Iglesia distinta a la de los medios masivos, sino alguien que tiene una misión no sólo católica, sino social.

En tercer lugar, Jorge Antonio Villamayor, periodista, miembro de la Comisión Diocesana de Medios de Comunicación Social de Avellaneda-Lanús (CODIMEC), profundiza aún más el vínculo entre la misión de todo bautizado y la labor periodística:

“como periodistas podemos salir adelante como profetas. El profeta tiene dos misiones: anunciar y denunciar (...) ese es nuestro objetivo”

(Entrevista a Antonio Villamayor, Remedios de Escalada, diciembre de 2014)

Washington Uranga, periodista, docente e investigador de la comunicación, secretario Ejecutivo del Departamento de Comunicación del Consejo Episcopal Latinoamericana antes de la

confección del Documento de Puebla, afirma que la ética del comunicador católico:

“es precisamente contribuir al anuncio del Reino desde la perspectiva del pueblo, del pueblo sencillo”

(Entrevista a Washington Uranga, C.A.B.A., diciembre de 2015)

En definitiva, en todas las concepciones el comunicador católico es visto como el que tiene **una responsabilidad**, ya sea profética (como quien debe anunciar/denunciar), política (quien debe cuidar el bien común) o pastoral (quien debe defender al pueblo de Dios) El **saber hacer** de la profesión periodística o comunicacional parece dejarse a un segundo plano al definir lo específico del rol. Como diferencia, podemos señalar el modo de poner en juego la dinámica **adentro/afuera**. Villamayor, Uranga y Saiz Santos señalan la importancia del **salir**, de la labor misionera, del **hacia afuera**, que tiene el comunicador católico. Se debe contar qué es lo que pasa realmente en el **adentro** (Saiz Santos) y se debe **salir adelante** (Villamayor) y **anunciar** (Uranga). Creemos que éstos últimos hacen referencia al pasaje del Evangelio de San Marcos, que consignamos al principio. (Marcos 16, 15)

La diferencia entre las entrevistas que realizamos, reside en que Garabal refiere al **bien común**, sin dividir un adentro religioso y un afuera laico, sino que brinda una visión más abarcadora del rol, como depositario de una responsabilidad civil.

Como corolario del rol pregonado, las preguntas acerca del hacer y del deber, llevaron a la cuestión del “ser”: ¿Quién es el comunicador católico?

8.2 La pregunta por la identidad

La tensión principal se refleja en un debate que lleva años y que puede sintetizarse en una pregunta: **¿Qué somos, católicos comunicadores o comunicadores católicos?** En definitiva, la cuestión de la identidad aún se encuentra en el ojo de huracán. Algunos periodistas se autodefinen como católicos comunicadores:

“La tendencia que había cuando yo comencé, es que somos periodistas católicos y yo, lo que siempre me imaginé por mi formación catequética, era que soy un católico haciendo periodismo.”

(Entrevista a Héctor “Tito” Garabal- C.A.B.A., febrero de 2015)

Pero este cuestionamiento que según Garabal se inicia por los ’80, sigue presente en la actualidad. Podemos escuchar en las declaraciones de Jorge Antonio Villamayor la otra campana del debate:

“No hay comunicador católico: hay comunicador. No hay periodismo católico, hay periodismo. (...) Nosotros primero somos comunicadores, somos periodistas, después somos comunicadores católicos o periodistas católicos. (...) Nuestro rol más allá dentro del plano

católico está muy metido en base a lo que creemos y en base a nuestro bautismo.”

(Entrevista a Antonio Villamayor, Remedios de Escalada, diciembre de 2014)

Es interesante que quienes optan por una comunicación más mediática se piensan católicos primero, dejando en su rol lo mediático a segundo plano. La misión de anunciar la Buena Noticia es la que se acentúa y se realiza desde la profesión periodística.

En cambio, quienes optan por una visión más comunitaria ponen el profesionalismo de manifiesto, en el sentido de que el rol profético los habilitaría a tratar varios temas aunque se dediquen a lo estrictamente católico. Creemos que la disyuntiva se podría dirimir en el significado que tiene lo **católico** para los primeros y para los segundos. Conjeturamos que para los **católicos comunicadores**, con católico se refieren a la esencia del ser profeta y la misión de propagar el Evangelio; y los **comunicadores católicos** se refieren al catolicismo como religión. Paradojas de los comunicadores, no acordar en los términos

Ambos concuerdan que la misión la tienen por el bautismo, aunque los **católicos comunicadores** se sienten llamados a hablar de lo religioso, y los **comunicadores católicos** se conciben como periodistas practicantes de la fe que pueden desempeñarse en cualquier ámbito y tener una visión cristiana de las cosas. El **católico comunicador** habla de lo estrictamente católico. El **comunicador**

católico habla de todo, con profesionalismo, teniendo una visión cristiana de fe.

Podemos postular entonces, que uno de los grandes retos de la **comunicación católica** o de la **católica comunicación** debería ser consensuar un campo semántico común, un diccionario al que todos podamos recurrir para conocer el significado de las expresiones que se realicen dentro del campo de la comunicación católica. Hablar con un lenguaje técnico puede parecer duro, pero aclara malentendidos. Y esa demanda se debe a la formalización del campo.

A continuación, especificaremos dos posturas de ver la comunicación en las prácticas actuales: una emparentada con lo mediático y otra desde una visión comunitaria.

8.3 Prácticas de comunicación en su arista mediática

Con el boom de las redes sociales las parroquias, diócesis, instituciones y movimientos, comenzaron incipientemente a tener sus propias páginas en blogs, Facebook, Twitter y canales en Youtube. Se han fundado portales de Internet con noticias católicas y se comenzaron a gestar en las diócesis oficinas de prensa, encargadas de comunicar las actividades episcopales a los fieles y a los medios de

comunicación nacional y local. Pero también las nuevas tecnologías en la iglesia son utilizadas a la hora de la formación: distintos organismos imparten cursos virtuales, se suben a la red misas, homilías, los canales y sitios católicos reservan segmentos para la formación.

Otra oportunidad importante que trajo Internet, fue la posibilidad de que muchas radios católicas fueran escuchadas en todo el mundo a través de la red, en especial las radios alternativas.

En este apartado, analizaremos **producciones mediáticas** en la que participan los entrevistados en el período del 13 de febrero al 13 de marzo de 2016.

En primer lugar, tomamos los programas televisivos *Claves para un mundo mejor*, que se emite por Canal 9 los sábados de 9 a 10 de la mañana. El programa es producido y conducido por Tito y Chacho Garabal. Temáticamente, el programa tiene dos columnistas estables, Monseñor Aguer, que trata temas relacionados con la doctrina y la vida cotidiana y el Padre Mamerto Menapace, quien a través de un relato relacionado con la vida campestre, invita a la reflexión. La transversalidad de las noticias están protagonizadas por la figura del papa Francisco, de hecho hay un segmento del programa que se denomina “Las Claves de Francisco”

Realizamos el análisis en base a los programas emitidos el 13 y el 20 de febrero; y el 5 y 12 de marzo. Las noticias en ese período

pueden agruparse en temáticas diferentes: Francisco, Educación, Cultura, Santos, diálogo entre cuestiones políticas y religiosas (encuentro del Papa con el Presidente de la Nación Mauricio Macri, firma del Pacto San Antonio de Padua), instituciones eclesiales, centros educativos católicos. Es de destacar que la emisión del 5 de marzo, el primer tema fue el encuentro del papa con el Presidente Mauricio Macri. Llamó la atención que Tito Garabal, a tono con lo expresado con el padre Saiz Santos, se encargó de aclarar algunas versiones que circulaban acerca del “mal humor” del papa en su encuentro con Macri^{xxii}

En segundo lugar, analizamos lo publicado por Washington Uranga en Página 12, en referencia a la Iglesia, la política y la comunicación. Lo escrito por Uranga no tiene el objetivo de “informar” las actividades de la Iglesia o el Papa, como sí lo tiene: *Claves*....Él es editorialista en Página 12 y escribe sobre comunicación, política y religión (en unas oportunidades, supone un discurso de hibridación entre las tres, otras de brindar una opinión más específica a cada una de ellas) Entre las opiniones que analizaremos, tomaremos el mismo período que en *Claves*...

Las editoriales son:

- *Política y religión entrecruzadas* (14-02-2016)
- *Tan predecible como molesto* (18-02-2016)

- *El lenguaje de los gestos* (28-02-2016) (ver las notas en el anexo)

Entre los temas recurrentes se encuentran: el ecumenismo como objetivo desde lo religioso y materia de la solvencia política; el papa como excelente estrategia diplomático; Francisco y sus relaciones con el gobierno kirchnerista (al que le hace guiños favorables, según Uranga) y el macrismo (el cual considera que lo une una relación estrictamente institucional); los “Grandes Tópicos de Francisco” como los excluidos, la pobreza, el narcotráfico, las migraciones, las necesidad de cambio de la Iglesia Católica. En definitiva, Uranga subraya a Francisco como (si se nos permite lo coloquial) un “papa progre”, cercano a los Curas villeros y a los políticos cercanos al discurso progresista, audaz y provocador con la “jerarquía de escritorio” y los gobernantes conservadores.

Es de destacar que las *Imagen n° 7 Parte superior de la página de Verdad en Libertad, en la que se consigna la división temática.*

producciones de Garabal no acentúan lo político desde las visiones enfrentadas y las estrategias políticas papales, cosa que sí hace Uranga. Sin



embargo, a la hora de definir al comunicador católico, Uranga lo hace desde el imperativo religioso de **anunciar del reino** y Tito Garabal lo emparenta a un rol político: **cuidar el bien común**. Cuestiones que hacen una y otra vez al replanteamiento del **quienes somos**.

En tercer lugar analizamos temáticamente las noticias publicadas por el portal: Verdad en Libertad (<http://www.verdadenlibertad.com>) en el período que transcurre desde el 13 de febrero al 13 de marzo de 2016. El sitio divide sus temáticas en distintos ejes: Cristianofobia, Jerarquía, Misión, Sociedad, Ideologías, Religiones y Ecumenismo. A diferencia de las noticias de *Claves...* y *Página 12*, *Verdad en Libertad* se aboca a noticias de la Iglesia a nivel internacional, no sólo desde la figura papal, sino teniendo en cuenta los problemas que enfrenta hoy el cristianismo en el mundo. Debido a ello son también sus links, además de las temáticas antes expuestas: Argentina, Hispanoamérica, España, Norteamérica, Europa, Oriente Próximo, África, Asia y Oceanía.

Las noticias que ha referido el portal, en su mayoría son de fuentes católicas como ACI Prensa, AICA, Religión en Libertad, las agencias de noticias católicas Fides y Gaudiumpress y la revista *Eclessia Digital*. Pocas noticias son producidas. Como afirma el padre Saiz Santos:

“Por ahora no tenemos una profesionalidad, que deseamos tener algún día, de reporteros, periodistas de investigación. Por ahora es un poco recopilar las noticias más interesantes que pueden ofrecerles a los católicos y hacer una selección de noticias, acercarla al oyente, o al lector del portal de Internet.”

Las que han sido retomadas desde el 13 de febrero al 13 de marzo son las siguientes:

CRISTIANOFOBIA:

- 1) Ayuntamiento de Barcelona se burla obscenamente del Padrenuestro. (fuente: Actual.)
- 2) Obispo español califica de "blasfemo" el Padrenuestro obsceno leído en el Ayuntamiento de Barcelona(fuente: Ecclesia Digital.)
- 3) Abogados cristianos denuncian a la alcaldesa de Barcelona por consentir el Padrenuestro obsceno (Fuente: El Diario España y AEAC.)
- 4) Ministro del Interior de España cree que el Padrenuestro blasfemo "fue un atentado clarísimo contra una creencia religiosa" (Fuente: La Vanguardia.)
- 5) Celebran Misa de desagravio por profanación de imagen de la Virgen realizada por Miguel Bosé en Ecuador (Fuente: La República EC)

- 6) Cardenal Rainer Woelki alertó sobre amenazas que cristianos perseguidos reciben de otros refugiados (Fuente: GaudiumPress.)
- 7) Denuncian a comparsa de carnaval en España por burlarse de Cristo crucificado (Fuente: Actual.)
- 8) Informe pericial muestra que vocera del Ayuntamiento de Madrid asaltó la capilla al estilo KuKluxKlan (Fuente: Actual.)
- 9) E-Cristians denuncia a la payasa del Padre nuestro blasfemo (Fuente: Forum Libertas.)
- 10) Activista gay defiende derecho de objeción de conciencia de pasteleros cristianos (Fuente: Religión en Libertad.)
- 11) Profanan Santuario de la Virgen de Lourdes en Chile (Fuente: ACI Prensa.)
- 12) Islamistas martirizan a 4 Misioneras de la Caridad en Yemen (Fuente: ACI Prensa.)
- 13) La fiscalía pide 44 años de cárcel para los anarquistas que pusieron una bomba en la Basílica del Pilar (Fuente: Religión en Libertad.)
- 14) Extremistas mapuches incendian iglesia y casa de retiros en Chile (Fuente: Fides.)
- 15) Las religiosas de Madre Teresa no abandonarán Yemen (Fuente: Ecclesia Digital y ACI Prensa.)
- 16) Queman una Biblia y textos sagrados frente a la gruta de la Virgen de Fátima en India (Fuente: Asia News.)

JERARQUÍA:

- 1) Francisco: "María es y será reconocida siempre como la mujer del sí de entrega a Dios" (fuente: ACI PRENSA)
- 2) Arzobispo Stanovnik: "La Cuaresma es ese tiempo para que Jesús purifique nuestra existencia" (fuente: AICA)
- 3) Obispos de Filipinas exhortan a "volver a descubrir la castidad" en Cuaresma (Fuente: Fides.)
- 4) Arzobispo de Irak pide en Cuaresma ayudar a familias cristianas que huyeron del Estado Islámico (Fuente: Asia News)
- 5) Cardenal Cañizares: "Necesitamos recuperar la Cuaresma" (Fuente: GaudiumPress)
- 6) Arzobispo de Ottawa advierte que quienes pidan eutanasia no recibirán Unción de Enfermos (Fuente: GaudiumPress)
- 7) Cardenal Parolin celebra que Italia suprima la adopción de la ley de uniones homosexuales (Fuente: W Radio)
- 8) Arzobispo Aguer: "A los sacerdotes no les está permitido hacer su parecer como pretexto de ejercer misericordia" (Fuente: AICA)
- 9) Cardenal Napier: "Para poder recibir la Comunión usted debe estar en estado de gracia" (Fuente: GaudiumPress.)
- 10) Arquidiócesis de Buenos Aires adhiere a jornada de oración y reconciliación sacramental por Cuaresma (Fuente: AICA.)

- 11) Declaran inocente a un obispo de Australia acusado falsamente de abusos (Fuente: InfoCatólica)
- 12) Cardenal Müller: "No es posible negociar la enseñanza de Jesucristo" (Fuente: Forum Libertas.)
- 13) Sacerdote de 95 años recorre 6 kilómetros mientras confesaba en Caminata Penitencial en Brasil (fuente: ACI Prensa)
- 14) Abrirán un Centro de Investigaciones en honor a Benedicto XVI en Inglaterra (Fuente: GaudiumPress.)
- 15) Cardenal Pell pide "ayuda práctica para todos los heridos por el flagelo de los abusos sexuales" (Fuente: Iglesia en directo.)
- 16) Se reduce casi a la mitad el número de seminaristas en Argentina en los últimos 15 años (Fuente: Clarín.)
- 17) El 14 y 15 de marzo se celebrará en el Vaticano el juicio por el caso Vatileaks II (Fuente: InfoVaticana)
- 18) Cardenal Parolin: "Son mártires porque habían recibido amenazas y aun así prefirieron quedarse" (Fuente: ACI Prensa.)
- 19) Aumenta casi un 30 por ciento el número de seminaristas ordenados en España (Fuente: InfoCatólica y Conferencia Episcopal Española.)
- 20) Cardenal Poli destaca el peregrinaje misericordioso de la futura beata Mama Antula (Fuente: AICA.)
- 21) No hay noticias sobre el secuestro del capellán de las mártires de Yemen (Fuente: Ayuda a la Iglesia Necesitada)

- 22) Obispo de Honduras: "Si acá en la tierra hay impunidad, no la habrá en el juicio final" (Fuente: InfoCatólica.)

MISION

- 1) Arquidiócesis de La Plata realiza colecta de Cuaresma para enfermos terminales (AICA)
- 2) Presentan nuevo periódico digital católico en El Salvador (Fuente: El Salvador)
- 3) Publican nueva edición del Libro del Pueblo de Dios
- 4) Arquidiócesis de México lanza proyecto para meditar la Biblia en internet (Fuente: GaudiumPress)
- 5) Iglesia en Hungría celebra Jubileo por los 1700 años del nacimiento de San Martín de Tours (Fuente: GaudiumPress y L'Osservatore Romano.)
- 6) Publican Catecismo de la Iglesia Católica en idioma Urdu (Fuente: Fides.)
- 7) II Simposio Internacional de Misionología: "Queremos que cada bautizado se comprometa y viva su condición de discípulo misionero" (Fuente: Iglesia Viva)

SOCIEDAD:

- 1) Francisco: "Terminamos siendo colonias de ideologías destructoras de la familia"

- 2) Francisco: "¿Ustedes sueñan con tener una familia?"
- 3) Arzobispo de Rosario: "La crisis más grande de la educación es la clausura de la trascendencia" (Fuente: AICA)
- 4) Arzobispo de Tucumán: "En el campo educativo hay no pocos intereses de borrar a la Iglesia Católica" (Redacción VenL)
- 5) Presidente de la Conferencia Episcopal de Colombia aplaude el freno a la cátedra de educación sexual (Fuente: RCN Radio.)
- 6) Hospitales católicos en Canadá reafirman que no realizarán procedimientos de suicidio asistido (Fuente: GaudiumPress.)
- 7) Obispos en Argentina destacan la vida, vocación y misión de las mujeres (Fuente: AICA.)
- 8) Revelan que Perú, Brasil, México y Argentina están entre los países más provida del mundo (Fuente: ACI Prensa)
- 9) Francisco: "Cuando la familia no es protegida los chicos crecen en cierta atmósfera de tristeza" (Fuente: Forum Libertas.)
- 10) Caritas España ayuda a más de 2.200 mujeres a salir de la esclavitud moderna de la prostitución (Fuente: ACI Prensa.)

IDEOLOGÍAS:

- 1) Nuevo caso espeluznante de eutanasia en Bélgica
- 2) El Vaticano exhorta a la ONU a no poner excusas para promover el aborto por el virus zika (fuente: Aciprensa)

- 3) Presidente de Colombia revela que 3.177 embarazadas con zika no dieron a luz bebés con microcefalia (fuente: Actual)
- 4) Francisco: "El aborto es un crimen, es un mal absoluto" (Fuente: ACI Prensa)
- 5) En Albania reconvierten búnkeres comunistas en capillas (Fuente: Religión en Libertad)
- 6) PSOE y Ciudadanos firman a favor de aborto, transexualidad y eutanasia (Fuente: Actual.)
- 7) Sevilla rechaza propuesta laicista institucional que pretendía separar al ayuntamiento de la religión (Fuente: Actual.)
- 8) Cadena de hoteles InterContinental elimina en sus instalaciones el acceso a canales pornográficos (Fuente: Actual.)
- 9) Universidad en Inglaterra expulsa a un alumno por cuestionar a través de Facebook el gaymonio (Fuente: Actual.)
- 10) Arzobispo de Chile reitera que fuera o dentro del útero estamos en presencia de un ser humano (Fuente: ACI Prensa.)
- 11) Presidente del Colegio de Enfermeras de Portugal denuncia que se aplica eutanasia en hospitales públicos (Fuente: Actual.)
- 12) Fracasa Plenario Nacional Abortista en Paraná (Fuente: Argentinos Alerta.)
- 13) Arzobispo de Santiago de Compostela denuncia "pretensiones de absolutez por parte de los sistemas ideológicos y políticos" (Fuente: 20 Minutos.)

- 14) Centro Nacional Católico de Bioética responde sobre zika, aborto y anticonceptivos (Fuente: Adelante la Fe.)
- 15) Cardenal Collins exhorta a los católicos de Canadá a oponerse al suicidio asistido (Fuente: GaudiumPress)

RELIGIONES:

- 1) Denuncian que una secta polémica, antitrinitaria y anticatólica llegó a España (FUENTE: Fuente: Religión en Libertad)
- 2) "Por cada monje budista asesinado quemaremos una mezquita"
- 3) Líderes religiosos de Indonesia se unen contra la "propaganda LGBT" (Fuente: Asia News.)
- 4) Estado Islámico reivindica asesinato de sacerdote hindú en templo de Bangladesh (Fuente: Asia News)
- 5) En Estados Unidos viven ya 200.000 hispanos musulmanes. (FUENTE: Univisión)
- 6) Católicos, musulmanes, judíos y evangélicos, juntos contra el Padrenuestro blasfemo (Fuente: Actual.)
- 7) Detienen a una mujer que decapitó a una niña y salió a las calles con su cabeza al grito de "Alá es grande" (Fuente: El País.)
- 8) Católicos y budistas piden en Sri Lanka que el Viernes Santo no sea día laboral (Fuente: Asia News.)

ECUMENISMO:

- 1) Francisco y Kirill: "Nuestra atención está dirigida principalmente hacia los cristianos que están sometidos a persecución" en el que transcriben el acuerdo firmado por ambas partes. (fuente: ACI PRENSA)
- 2) Iglesia ortodoxa copta celebra a los 21 mártires de Libia un año después de su muerte
- 3) La Conferencia Episcopal de Paraguay recibe al Patriarca ortodoxo ruso (Eclessia Digital)
- 4) Patriarca ortodoxo ruso celebra una Misa en la Antártida (Terra)
- 5) Kirill: "Ortodoxos y católicos podemos luchar juntos para poner fin a la persecución de los cristianos"
- 6) Francisco: "La sangre de tantos mártires se vuelve semilla de la unidad de los cristianos" (Fuente: Asia News.)
- 7) Patriarca ortodoxo etíope: "Los mártires ayudan también a que los cristianos crezcan y estén unidos en la fe" (Fuente: VaticanInsider.)
- 8) Intelectuales ortodoxos piden perdón a 70 años de la supresión de la Iglesia Grecoatólica en Ucrania (Fuente: GaudiumPress.)

ARGENTINA:

- 1) Suspenden hasta los casamientos en una capilla de Florencio Varela por robos y destrozos constantes (FUENTE: Clarin)
- 2) Mauricio Macri: "Francisco me pidió que no dude en enfrentar los problemas de fondo de Argentina" (Fuente: AICA.)

HISPANOAMÉRICA:

- 1) Francisco: "Con el demonio no se dialoga". (Viaje del Papa a México)
- 2) Francisco: "México no se entiende sin María, la Madre de Guadalupe"
- 3) Cardenal Ortega: "La visita de Obama servirá al desarrollo del país" (fuente: Fides)
- 4) Más de 50.000 varones peregrinaron al Santuario de Aparecida para consagrarse a la Virgen (Fuente: GaudiumPress.)
- 5) Cardenal Ezzati: "No hay nada que justifique que la libertad de la madre esté por encima del derecho a la vida del hijo" (Fuente: Conferencia Episcopal de Chile.)
- 6) Restauran la catedral de Colón en Panamá. (Fuente: GaudiumPress.)
- 7) Más de 90.000 fieles peregrinan al Santuario de la Virgen de Guadalupe en México (Fuente: ACI Prensa.)
- 8) Miles de personas participan de la Marcha por la vida en la capital de Nicaragua (Fuente: La Prensa Nicaragua.)

- 9) Iglesia en Colombia es la institución con la opinión más favorable en el país (Fuente: Ecclesia Digital.)
- 10) Lamentan que Corte Interamericana de Derechos Humanos obligue a Costa Rica a regular fecundación in vitro (Fuente: Forum Libertas.)
- 11) Arzobispo de Venezuela: "Este Gobierno está calcado al modelo de Cuba, donde nunca ha habido democracia" (Fuente: Entorno Inteligente)
- 12) Conferencia Episcopal de México expresa solidaridad con víctimas del derrumbe de la cúpula de una catedral (Fuente: ACI Prensa y Conferencia Episcopal de México.)
- 13) Francisco: "El Sacramento de la Reconciliación es el lugar privilegiado para experimentar la misericordia de Dios" (Fuente: Radio Vaticano.)

ESPAÑA

- 1) Arzobispo de España califica de "absolutamente disparatado" retirar servicios religiosos de los hospitales. (FUENTE: ABC)

NORTEAMÉRICA (no se registran noticias de Norteamérica durante el período 13 de febrero 13 de marzo de 2016)

EUROPA

- 1) Arzobispo greco-católico de Ucrania destaca la "humildad del Santo Padre" en su encuentro con Kirill. (Enfrentamiento Ucrania-Rusia)
- 2) Cardenal Pell: "Cameron ha avalado errores que llegan a destruir a la familia" (FUENTE: Fuente: InfoCatòlica.)
- 3) Transforman bus en confesionario en Inglaterra (fuente: Fuente: GaudiumPress.)

ORIENTE PRÓXIMO:

- 1) Templo armenio católico sufre graves daños por ataque turco

ÁFRICA

- 1) Declaran a Gambia país islámico (FUENTE: Fuente: Ayuda a la Iglesia Necesitada)
- 2) Obispos de Nigeria piden "estrategias alternativas para acabar con el terrorismo" de BokoHaram (fuente: Fides)
- 3) Misionero en Etiopía: "Veo el país morir de sed" (Fuente: Religión en Libertad.)

ASIA

- 1) Kirguistán prohíbe enseñar al 90% de directores de madrasas (Fuente: Asia News.)

- 2) Cardenal Yeom conmemora 150 aniversario de la mayor persecución de la historia de la Iglesia en Corea (fuente: Fuente: Asia News y Fides.)

- 3) Ratifican marco jurídico de relaciones entre la Iglesia Católica y Timor Oriental (Fuente: AIN)

- 4) China quiere formular una teología cristiana "compatible con el camino hacia el socialismo" (Fuente: Noticia Cristiana.)

- 5) Más de 2.000 personas de Singapur recibirán los Sacramentos de Iniciación Cristiana en Semana Santa (Fuente: GaudiumPress.)

OCEANÍA:

- 1) Celebran en Australia semana vocacional con 40 horas de adoración al Santísimo (fuente: GaudiumPress.)

ENTREVISTAS:

- 1) Entrevista de archivo a Andrés Beltramo, corresponsal en Roma
- 2) Entrevista de archivo a Javier Menéndez Ros, director de Ayuda a la Iglesia Necesitada de España
- 3) Entrevista de archivo a Luis Antequera, director en Radio María España del programa "Iglesia perseguida"

4) Entrevista de archivo a Nicolás Lafferriere, director del Centro de Bioética "Persona y Familia"

Luego de esta exhaustiva lista de noticias del mes, podemos afirmar que el portal realiza un seguimiento del desarrollo de la información. Al aspecto (no sólo dentro de la temática planteada por el portal, sino que se denota en gran medida como ejes transversales) remiten a la cristianofobia y la jerarquía, defendiendo como afirma el padre Saiz Santos, la necesidad de tener presencia en los medios masivos y brindar una mirada distinta de la que propagan los medios acerca de las cuestiones de la Iglesia. Una mirada política-ideológica muy marcada en lo que respecta a la defensa del catolicismo.

La mayoría de las noticias son del ámbito internacional, a nivel iglesia global, en especial provienen desde España. La información acerca de las actividades del papa no son las que habitualmente vemos en los medios (la relación Papa Francisco-Argentina) sino que toman la figura papal desde la perspectiva de la globalidad.

Proponemos subrayar a esta altura del análisis la bisagra o articulación que plantea la figura de Francisco en la lectura de los medios analizados. Hasta el momento hemos leído, en Claves para un mundo mejor, al papa Francisco en momentos trascendentes de

su papado (viaje a México por ejemplo), en los artículos de Uranga hemos visto al Papa Argentino y en Verdad en Libertad, al papa de todos los católicos. En este sentido, la figura de Francisco es sinécdoque en la que se puede tomar como parte de la dinámica local/global de la Iglesia Católica. En palabras de Garabal:

“La visión de la Iglesia es fantástica, porque tiene la capacidad de tener la visión en una parroquia en Remedios de Escalada y en la Basílica de San Pedro, entonces cuando se juntan la comparten y de ahí sacan conclusiones, eso no lo tiene ningún gobernante ni en la Argentina ni en el mundo.”

(Entrevista a Héctor Tito Garabal, C.A.B.A. febrero de 2015)

En última instancia llegamos a lo local. Analizamos temáticamente la página de Facebook del CoDiMeC (Comisión Diocesana, Medios para la Comunicación Social) de la diócesis de Avellaneda Lanús, de la que es miembro Jorge Antonio Villamayor. El período de análisis es del 13 de febrero 13 de marzo de 2016. En ella, podemos observar que las temáticas se dividen en: noticias parroquiales, diocesanas, litúrgicas y pastorales-jerárquicas. Podemos contar en el transcurso del período consignado:

- Noticias parroquiales: 6 post
- Diocesanas: 8 posts
- Litúrgicas: 3 post acerca del tiempo Litúrgico
- Pastorales/jerárquicas: 3 post

- Un post referido a la Iglesia Nacional: la invitación al Congreso Eucarístico Nacional.

Lo que diferencia estas publicaciones de las demás mediáticas, es la importancia de remarcar, recordar e invitar a los fieles a la participación en los tiempos litúrgicos de la Iglesia. La relevancia de lo micro es generado desde el mismo equipo de comunicadores y los interlocutores: son noticias de la diócesis para la diócesis. Lo global y nacional se dejan de un lado, y la necesidad de propagar lo local, nacería de la demanda de la misma diócesis, demanda que, en el apartado: *Puntos de vista ¿Qué se espera de un comunicador católico?* sale a la luz.

En definitiva, parecería que el rol de comunicador católico cercano a lo mediático consistiría en la defensa de la fe y de la Iglesia, en brindar información en lo que respecta a lo local y lo global y quien vislumbrar transversalmente la relación de la Iglesia con distintos sectores sociales. Sin embargo, en el corpus analizado, las cuestiones de fe o moral (más ligadas a una catequesis) quedan relegadas, en privilegio de anunciar qué es lo que hace la Iglesia (a nivel local y global) hoy y qué situaciones la afectan.^{xxiii}

8.4 Concepciones y prácticas comunitarias: hacia la transformación social.

Dentro de las prácticas que conciben a la comunicación en clave de **Comunicación Comunitaria** perviven las experiencias de comunicación-educación de Fe y Alegría y de IN.CU.PO (Instituto de Cultura Popular) ambas de inspiración cristiana, que pudieron ver las realidades de la región, juzgarlas a la luz del Evangelio y actuar en consecuencia.

Fe y alegría es una ONG Jesuita de educación integral y popular, fundada por el sacerdote jesuita José Velaz. Actualmente es la ONG educativa de mayor envergadura en Latinoamérica. Su objetivo es brindar formación a las comunidades marginales para la transformación social (<http://feyalegria.org.ar/nosotros>) En materia de comunicación, brindan programas de gestión y fortalecimiento institucional y poseen institutos radiofónicos con impronta en la educación popular:

“Actualmente los IRFA (Institutos Radiofónicos Fe y Alegría) ofrecen la modalidad de educación semipresencial para jóvenes y adultos, hombres y mujeres, (...) basada en tres elementos: módulo o texto impreso, clases radiofónicas y tutorías presenciales. También ofrecen los servicios radiofónicos a través de sus estaciones de radios educativas para contribuir en la

formación integral de los beneficiarios y beneficiarias y a la promoción social. Está presente en Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú y Venezuela.” (fuente: <http://www.feyalegria.org/es/programas/institutos-radio%C3%B3nicos-fe-y-alegr%C3%Ada>)

La otra experiencia de comunicación popular y comunitaria buscando la promoción social y nacida desde comunidades eclesiales es el Instituto de Cultura Popular. Incupo es una organización civil con presencia en la región chaqueña (Chaco, Corrientes, Formosa, Santa Fe y Santiago del Estero)

*“El Instituto de Cultura Popular (INCUPO) es una asociación civil sin fines de lucro y de inspiración cristiana, que con su accionar en la educación, comunicación e incidencia en el ámbito de la Región Chaqueña argentina, aporta a la construcción de **una sociedad más inclusiva**, equitativa y sustentable, en conjunto con otras organizaciones, especialmente de la agricultura familiar y pueblos indígenas.” (las negritas son nuestras) <http://incupo.org.ar/que-hacemos/>*

Incupo surgió en la década del '60 desde sectores cristianos comprometidos y comenzó con alfabetización radiofónica. Con el tiempo se sumaron otros temas: lo agropecuario, la salud, la familia, la fe.

Fe y Alegría e Incupo trabajan la comunicación desde la educación popular, cercana a los requerimientos de la comunicación comunitaria. Lo hacen a través de redes y de alianzas con distintos sectores de la sociedad civil y el Estado. Además, realizan su labor a

nivel regional, más allá de distritos eclesiales específicos (diócesis o arquidiócesis)

La realidad de las diócesis o parroquias es bastante diferente. A nivel micro, las prácticas de comunicación comunitaria no parecerían permear en la iglesia en la actualidad. Vale mencionar las experiencias de parroquias o diócesis que se juntan alrededor de una misión, de una fiesta patronal, del trabajo, pero que no se traducen en organización con un objetivo o una visión a largo plazo de transformación social.

En la zona nuestra, sur del Gran Buenos Aires, no sé si se está haciendo algo de Comunicación Popular, pero creo que algo de Comunicación Comunitaria sí en los barrios marginales. (...) Juntando las comunidades alrededor de las fiestas patronales, o de la presencia de otro, por ejemplo: “hoy nos visita el padre Pepe”

(Entrevista a Antonio Villamayor, Remedios de Escalada, diciembre de 2014)

Muchos factores podrían aducirse a esta circunstancia: falta de articulación con otros actores como los municipios u organizaciones de la sociedad civil, autorreferencialidad eclesial, pérdida de credibilidad de la Iglesia por parte de los otros actores sociales, el aislamiento que promueve el estilo de vida actual. O, tal vez, la referencia a los asuntos urgentes que tienen que atender las comunidades eclesiales de base, más ligados al asistencialismo que a un proyecto comunitario de cambio social.

Las experiencias que aún perviven son herederas de las concepciones de la **etapa activa** de la comunicación eclesial que en Latinoamérica se tradujo en los movimientos eclesiales de base influenciados por la Teología de la Liberación. Si estas organizaciones hoy continúan, significa **que existen demandas de ciertos sectores de la sociedad por poder expresarse y continuar organizándose en pos de la transformación social desde una vertiente cristiana**. La cuestión consistiría en ver qué podrían aportar esas experiencias a los comunicadores católicos. Y en qué medida hoy podríamos encontrar tácticas favorables a ese tipo de comunicación horizontal y participativa.

Quienes desde el cristianismo fundaron esas organizaciones vieron una realidad contraria a la proclamada en el Evangelio, juzgaron que tendrían que realizar algo para transformarla y actuaron para ello. En definitiva, creemos que **el rol del comunicador católico comunitario, consiste entonces en ver, juzgar y actuar en comunidad teniendo como guía el Evangelio y como objetivo la transformación social**.

8.5 Hacia una posible síntesis: las nuevas experiencias en la red brindadas por comunidades.

La Dra. Susana Nuin Núñez trabaja para el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM) Es la directora de la Escuela Social y la Editorial CELAM. En el *Congreso Latinoamericano de Ética Teológica: Hacia una Ética de Participación y Esperanza* llevado a cabo en Bogotá en 2016, presentó una propuesta desde el cambio social y las redes digitales que, pesamos, podría ser una posible síntesis entre las experiencias mediáticas y comunitarias de comunicación.

Nuin Núñez aduce que las estructuras caducan porque no son vitales y se pregunta cómo constituir desde las redes sociales estructuras que sean vitales. La respuesta que brindó a este cuestionamiento se tradujo en experiencias:

“Un camino que hemos elegido es el de crear comunidad detrás de lo que aparece en la cultura digital. No es una tarea fácil, porque la tentación es a la gestión: ‘basta un webmaster para subir contenidos.’ Y eso es una gran equivocación. Es necesaria una comunidad de pensamiento, una comunidad de reflexión y discernimiento para poder tener portales que no sean meramente informativos o que no sean meramente vitrinas o que no repitan los otros lenguajes.” (Nuin Núñez, 2016)

En el desarrollo de su ponencia, presentó portales que son producidos por comunidades cristianas específicos desde el CELAM. El Portal de *Migrantes*, el de *Mapas de Comunicación* y el portal del *Programa Centralidad de la Niñez*.

El portal de migrantes del CELAM (<http://migranteshoy.celam.org/>), según Nuin Núñez, ha tenido mucho éxito porque está conformado por personas *que tienen las manos en la masa*:

“El haber conformado una comunidad de más o menos 10 personas entre scalabrianianos (...) jesuitas refugiados de EE.UU, de América latina, Haití, (...) articulada por el CELAM, nos ha permitido en alguna medida, que marquen la política del portal (...) Recuerdo una reunión que tuvimos con el comité editorial del portal de migrantes, en el cual el padre Pantoja que tiene en México 54 casas para migrantes, llegó y dijo: ‘perdón que llego tarde, pero un señor se acaba de colgar en el puente “tal”’. Esa persona no está recortando de otras agencias. Es una fuente directa. Esa persona sabía de lo que estaba hablando.”

Nuin Núñez propone la creación de comunidades de discernimiento y creatividad diferente a la comunicación que denomina **vitrina**. Estas comunidades tienen como objetivo conectarse con otros grupos de interlocutores y no con simples destinatarios.

Destacamos que durante su ponencia por cuestiones de tiempo no pudo explayarse demasiado en las otras dos experiencias. Sin embargo, rescatamos que la propuesta de **crear comunidades de discernimiento** se relaciona con el ver, juzgar y actuar emanado de

metodologías cristianas y rescatado por las experiencias de comunicación comunitaria.

Imagen n°8 Inicio de Página de Migrantes Hoy. Agosto 2016



Luego de haber inventariado y analizado el corpus seleccionado de la oferta en materia de comunicación dentro de la Iglesia Católica, y de esbozar una posible síntesis entre ambas miradas, daremos paso a las demandas de los posibles interlocutores: ¿Lo que hay es lo que ellos creen necesitar? ¿Qué tendría que hacer el comunicador? ¿Cómo tendría que ser? ¿Cuál tendría que ser el rol del comunicador católico en la actualidad según los posibles interlocutores?

8.6 Puntos de vista: ¿Qué se espera de un comunicador católico?

Entre los objetivos de este trabajo, está el de **describir las prácticas actuales del comunicador católico e interpretar las tensiones que se presentan en el campo, para sintetizarlas junto a las demandas y explicitar propuestas hacia el comunicador**. Por ende, en este apartado responderemos a la pregunta de investigación acerca de las demandas. Creemos que para poder tener una visión panorámica de las demandas actuales, debemos preguntar a practicantes y no practicantes que esperan del comunicador católico. A partir de este interrogante, creemos, podrían surgir líneas de acción para quienes quieran insertarse en el campo de la comunicación religiosa. Hemos hecho esta pregunta abiertamente, sin opciones múltiples, que ha sido contestada por 37 personas, entre practicantes y no practicantes de la fe cristiana de distintas diócesis.

En estas demandas se conjugan un **deber ser y hacer** (demandas identitarias y éticas) y un **cómo ser** (demandas metodológicas). Tanto la identidad deseada por los interlocutores, como la forma en la que debe comunicar han sido una constante en sus respuestas.

La demanda más solicitada y repetida hacia el comunicador católico, es en primer lugar **identitaria**: el de la **coherencia de vida**, que se puede traducir, según las respuestas recibidas, en coherencia entre lo que dice y lo que hace, coherencia profesional y testimonio de vida cristiana. La coherencia pedida, se la relacionó por distintos

encuestados con la **coherencia hacia los valores cristianos** que predica.

En segundo lugar, la demanda se relaciona con lo **ético: la primacía de la verdad en lo que se comunica**. Sin embargo, el concepto de verdad puede entenderse, por un lado, como la verdad absoluta proclamada por la religión y emparentada con la figura de Jesús. Y, por otro lado, la verdad como ese Jesús que puede estar en todos lados y en todos y no es propiedad privada de una institución. La demanda acerca de la verdad se torna heterogénea y, creemos, interesante, debido a que otras de las cuestiones que han resonado en las respuestas, se relaciona con la apertura a la pluralidad y al diálogo y la aceptación de que la verdad también puede estar en el **otro**, inclusive, en las otras religiones. El desafío en este caso no sería tan íntimo o personal, como en el caso de la coherencia, sino más relacionado a visiones de mundo. Hasta podríamos emparentarla en un debate entre lo moderno y lo posmoderno, que podría abrir la puerta para otro estudio. Un gran desafío para los comunicadores sería el de poder sintetizar esas propuestas con respecto a la verdad.

En tercer lugar podríamos nombrar también **cuestiones ético-identitarias: el conocimiento en cuestiones de fe y el compromiso**. El conocimiento que se le reclama al comunicador tiene dos vertientes: **el saber para instruir y el saber para rebatir y clarificar** situaciones en las que la Iglesia estuviese involucrada. Se

ha reclamado que el comunicador debería favorecer a la formación católica de los fieles y también que tiene como deber aclarar las dudas o mentiras que podrían haber dicho los medios masivos de comunicación.

Con respecto al compromiso requerido, éste es demandado tanto desde una labor pastoral, en el hecho de ser consecuente con el ministerio de la comunicación; como con el compromiso por la transformación social. Esto último, podrían ser una conexión con las prácticas de comunicación comunitaria. Ambos requerimientos, el de intelectualidad y el compromiso de transformación social son los que hacen, junto a la profesionalidad, al rol del comunicador comunitario. (Escobar, 2011, p. 40)

En la misma línea podemos nombrar a la **objetividad** en las cuestiones a informar, relacionada con el hecho de dejar en segundo lugar las apreciaciones personales del comunicador acerca del tema. Podríamos esgrimir desde nuestras concepciones que la pura objetividad es imposible, que los hechos relatados siempre pasan por el pensamiento y el cuerpo de un ser humano. Parecería, entonces, que los interlocutores no desean escuchar opiniones personales, sino más bien, un relato de lo acontecido lo más fiel posible sin dejarse arrastrar por subjetividades.

En cuarto lugar, siempre refiriéndonos a **lo ético-identitario**, surgió la **tensión entre lo global y lo local**. Es una demanda, en

especial de laicos que están comprometidos en labores pastorales, que se hable de las distintas instancias eclesiales: desde el papado, las diócesis y las parroquias. Que el comunicador pueda **sintetizar esta tensión de lo global y lo local** presente en la iglesia y que tenga la habilidad de no privilegiar unos sectores sobre otros fue una demanda clara de quienes son fervientes practicantes.

En último lugar entre las respuestas más referidas, se desea que el comunicador **invite a la espiritualidad** dentro y fuera del ámbito eclesial.

Entre las virtudes que no han tenido demasiado eco pero se han repetido, con respecto a las demandas **éticas-identitarias encontramos la honestidad, el amor, el pensamiento crítico y la sinceridad**.

En segundo lugar, dentro de las **demandas metodológicas**, en el cómo desarrollar la práctica, han surgido dos propuestas: que lo que el comunicador transmita lo haga de modo **atractivo y breve**. Pensamos consignarlo en el presente trabajo porque, aunque si bien no se ha repetido tanto como las demandas ético-identitarias, estas han surgido desde diferentes sectores etarios y de personas con diferentes niveles de compromiso dentro de la iglesia. (Ver Anexo: Cuadro 7: Síntesis de las demandas)

Con este cuadro de situación y las prácticas analizadas, podríamos preguntarnos, ¿En qué medida esas demandas son tenidas en cuenta?

8.7 Relecturas

Comenzamos este capítulo preguntándonos quién es el comunicador católico y hasta qué punto se puede negociar el predominio de lo jerárquico en la información. En nuestro derrotero nos hemos encontrado que la responsabilidad profética, política y profesional es el punto en común entre los comunicadores entrevistados acerca de su rol, a pesar de sus diferencias con respecto a la visión acerca de la comunicación eclesial, su labor profesional, su preparación académica y la localización de su labor (si es global o local)

Los aportes del análisis de las producciones mediáticas, en cambio, resaltaron las diferencias entre ellos, tanto en lo que refiere a la tensión entre lo local y lo global, y las diferencias ideológicas... Sólo un referente parece englobar lo mediático: el papa Francisco.

Con respecto a las prácticas comunitarias de comunicación, el imperativo es ser parte de un equipo interdisciplinario (comunicadores-educadores) que ven, juzgan y actúan a la luz del evangelio y trabajan con las realidades.

Por el momento podríamos delinear que las diferencias entre ambos tipos de comunicación (la mediática y la comunitaria) consistirían en que, la mediática estaría más cerca a los requerimiento de la **etapa fundacional** en la que la Iglesia informaba, se entretejía con lo político y lo ideológico y rebatía a sus adversarios. En cambio las visiones más comunitarias se emparentan con la etapa **activa**, de las que ellas son fruto, y que proponían la propagación de las comunidades eclesiales de base teniendo como objetivo la transformación social.

El aporte de Susana Nuin Núñez nos parece un punto de partida propicio para sintetizar estas dos visiones y tomar lo mejor de ellas. Sin embargo es un espacio que está aún en construcción y es llevado adelante desde la jerarquía. Uno de los desafíos para la comunicación católica actual, consistiría en poder traducirlos en experiencias de las comunidades de base.

Con respecto a las solicitudes de los posibles interlocutores, pudimos entrever que lo ofertado desde lo mediático está cercano a las demandas: defender y aclarar posturas de la Iglesia y brindar un lugar en el que se expresen las actividades locales. Y también están emparentados a los requerimientos de transformación de la comunicación comunitaria. Sin embargo, la demanda de coherencia es lejana a los imperativos de las Ciencias Sociales. Más bien podríamos abocarnos al trabajo acerca de las concepciones de la

verdad y el desafío para los comunicadores sería el de poder sintetizar, como afirmamos anteriormente, esas visiones con las producciones comunicativas eclesiales.

Con respecto a la pregunta de investigación que abarcaría este capítulo acerca del aporte de la comunicación católica a la comunicación comunitaria podemos afirmar por el momento, que el comunicador católico actual podría brindarle al campo de la Comunicación Comunitaria, profesionales interesados en nutrirlo y nutrirse.

Acabamos de desplegar en la palestra un intento de pensar cuál es el rol del comunicador católico en la actualidad y de deconstruir sus desafíos propios y demandados desde las concepciones y la práctica. Pero... ¿Qué otros desafíos encontrará el comunicador desde lo legal?

9. Capítulo IV: La ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y el estatuto de la Iglesia.

En este capítulo nos referimos a la relación entre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual n° 26.522, la Iglesia Católica y cómo esta relación ha incidido en el rol del comunicador católico. Trataremos de responder a la pregunta: ¿Qué aspectos de la

nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual afectan al comunicador católico? Para ello, complementamos el análisis de la ley con la entrevista que hemos realizado al Dr. Aníbal Fernández, abogado y director de la radio AM 820 perteneciente al Obispado de Lomas de Zamora. El Dr. Fernández es un informante clave acerca del tema, porque junto con el Padre Francisco Van Den Bosch ^{xxiv}, han asesorado a la Conferencia Episcopal Argentina durante la gesta de la ley. Además, ha participado en los Foros realizados cuando la normativa era sólo un proyecto.

El comienzo de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual puede rastrearse a partir de la década de 80, luego de que la dictadura militar en Argentina haya sancionado el Decreto- Ley de Radiodifusión 22.285, favorable los dueños del capital. Con respecto a lo eclesial, este decreto-ley subrayaba la importancia de cuidar la moral cristiana en los servicios de radiodifusión y la publicidad. ^{xxv}

En las décadas del '80, '90 y el 2000, varias radios comunitarias, agrupaciones de izquierda y, en el caso que nos ocupa, sectores de la Iglesia Católica han bregado por la democratización de esa antigua ley:

“Los curas villeros, los tercermundistas siempre tuvieron una posición de confronte con la ley de la dictadura.”

(Entrevista al Dr. Aníbal Fernández. Director de AM 820, Lomas de Zamora, julio de 2016)

El Decreto – Ley de la dictadura, ha pervivido hasta el 2009, con algunas modificaciones hechas en la década del 90, a favor del monopolio de los medios de comunicación y algunos privilegios otorgados a la misma Iglesia, de los que carecían otras instituciones:

“(…) en los últimos años del segundo Gobierno de Menem [la Iglesia Católica] acrecentó el número de licencias bajo su control, llegando a operar más de 150 emisoras de FM y 15 de AM, transformándose, así, en el principal grupo por cantidad de emisoras dentro del país.” (Albornoz y Hernández, p. 20)^{xxvi}

En este marco, nació en 2004 un organismo de la sociedad civil llamado **Coalición por una Radiodifusión Democrática**, que nuclea radios comunitarias, sindicatos de prensa, universidades, organizaciones de derechos humanos y sociales, gremiales empresarias y organizaciones de medios, asociaciones y agrupaciones con interés en la Comunicación Democrática. En lo que respecta a lo religioso, pertenece a la Coalición la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana – Latinoamérica (WACC-AL), asociación ecuménica *constituida para la defensa y promoción de los derechos a la comunicación con el fin de promover la justicia social* (<http://waccglobal.org/who-we-are/our-organization/about-wacc>)

La Coalición por una Radiodifusión Democrática presentó el 27 de agosto de 2004 los **21 Puntos por una Radiodifusión**

Democrática^{xxvii} en los que se basó el nuevo Anteproyecto de Ley. El mismo fue presentado ante el Congreso de la Nación en marzo de 2009. En abril el anteproyecto comenzó a debatirse en foros en todo el país. Se llevaron a cabo 24 foros de discusión en todo el país. El 27 de agosto de 2009, la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner presentó el Proyecto de ley en el Congreso. A partir del 8 de Septiembre del mismo año, se realizaron las Audiencias Públicas, para su debate, con la participación de organizaciones sociales, empresas de medios, cámaras patronales, sindicatos y demás actores interesados.

Luego de haber sido debatida en la cámara de diputados y senadores, el 10 de octubre de 2009 se promulgó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, número 26.522.

A pesar de ello, los grandes grupos económico-comunicacionales, ha recurrido a la justicia argumentando la inconstitucionalidad de algunos artículos de la ley. Pero, el 29 de octubre 2013 la Corte Suprema declaró su constitucionalidad.

El 10 de diciembre de 2015, asumió la presidencia Mauricio Macri y se realizaron modificaciones a algunos artículos de la ley, mediante el Decreto de Necesidad y Urgencia 267/2015. (Ver: anexo. Cuadro n° 8: Línea Histórica de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual) Entre las modificaciones más importantes, se han trastocado los artículos que habían sido

considerados inconstitucionales por los conglomerados mediáticos.

Entre las modificaciones vigentes, se encuentran:

- La prórroga de las licencias de radiodifusión por 10 años más.
- El aumento de la cantidad de licencias de radiodifusión por un mismo prestador a 15 (la ley 26.522 estipulaba hasta 10 licencias)
- La intervención de la autoridad de aplicación de la ley, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y la remoción de su Directorio. La fundación de otro ente ENACOM, dependiente del Ministerio de Comunicaciones. En este nuevo organismo, de siete integrantes en su Directorio, el Poder Ejecutivo nombra 4 (cuatro):

“Se faculta al Poder Ejecutivo también a remover sin expresión de causa y sin derecho de defensa a todos los directores, incluidos los propuestos por el Congreso Nacional”

(Fuente: Página de la Defensoría del Público: <http://defensadelpublico.gob.ar/es/que-cambian-ley-servicios-comunicacion-audiovisual-decretos-del-poder-ejecutivo-nacional-0>)

Por un lado, a la Iglesia se le presenta el beneficio de tener más licencias por más tiempo, y por otro lado, la desorganización de la constitución del nuevo ente (ENACOM) de forma intempestiva. En palabras de nuestro entrevistado: “En realidad nadie sabe bien

cómo está funcionando todo esto, ni siquiera las autoridades que lo constituyen”

Sin embargo, creemos que la Iglesia Católica en la actualidad no posee la posibilidad económica de mantener muchos radios y programas de televisión con producción propia desde el Episcopado.

9.1 La voz de la Iglesia: cartas, encuentros, foros y Audiencias Públicas

9.1.1. Cartas y reuniones con el Poder Ejecutivo.

Durante 2008 y 2009, el Poder Ejecutivo Nacional se reunió con actores del ámbito de la comunicación. La Iglesia Católica también participó del debate, mediante diversas cartas y encuentros con funcionarios y legisladores nacionales.

Al surgir la posibilidad de la nueva legislación, la Conferencia Episcopal Argentina quiso interiorizarse sobre su naturaleza y sobre el papel que le cabría desarrollar en ella:

“(…) la iglesia empezó a analizar toda esta estructura y nos convocó el cardenal Bergoglio, presidente de la Conferencia Episcopal Argentina, a

hacer un estudio sobre la legislación y a definir qué siente la iglesia respecto a todo eso. Nos pusimos a trabajar con el padre Francisco (el padre Francisquito para nosotros) en lo que era la parte espiritual o catequética del problema, y de mi parte, como abogado, en lo que tenía que ver con la legislación en sí y la problemática que podría acarrearle a la Iglesia Católica. Nos invitaron a participar de la reuniones que se hacen en lo que se llama la montonera, donde se reúnen tanto el Comité Ejecutivo como la Asamblea Plenaria. Y en una de las Asambleas Plenarias nosotros presentamos nuestro informe que fue el informe que a posteriori tomó la Iglesia para hacerlo público.”

(Entrevista al Dr. Aníbal Fernández. Director de AM 820, Lomas de Zamora, julio de 2016)

Si bien no hemos hallado un “informe oficial de la Iglesia con respecto a la ley de medios”, sí los acercamientos entre la Iglesia y el gobierno y lo proclamado en los foros y las Audiencias Públicas.

Se realizaron cinco acercamientos entre miembros de la Iglesia (la Comisión de Comunicación Social del Obispado, referentes de medios católicos) con figuras del Poder Ejecutivo. La Iglesia apoyó los 21 puntos para una radiodifusión democrática desde un primer momento *(Fuente: Audio de Pbro. Javier Soteras, director de Radio María Argentina.*

<http://radiomaria.org.ar/institucional/nueva-ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-en-argentina/>)

El **primer acercamiento** se produjo el 2 de mayo de 2008. La Comisión de Comunicación Social del Episcopado que presidía el arzobispo de Paraná Mario Maulión, envió una carta a la entonces presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, pidiendo se abra un espacio oficial para dialogar sobre los aportes de la Iglesia a la ley.

Los temas principales de este acercamiento entre Iglesia y Poder Ejecutivo con respecto a la creación de una nueva ley, consistieron en:

- Remarcar la trascendencia para el orden jurídico de la Nación que tenía la gestación de una nueva ley;
 - La expresión de la vocación de la Iglesia Católica de sostener los valores de la familia, la educación y la sana convivencia.
 - Resaltar el valor de una ley nueva y democrática teniendo en cuenta los Documentos de la Iglesia,
 - El apoyo eclesial **desde el comienzo** de los 21 puntos (las negritas son nuestras)
 - La necesidad de construir desde la comunicación social al ideario nacional.
 - El protagonismo de la Iglesia en la comunicación social, en su carácter de persona jurídica de derecho público no estatal.
- (Fuente: <http://radiomaria.org.ar/institucional/nueva-ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-en-argentina/>)

En definitiva, el arzobispo Maulión remarcó en su misiva la vocación de la Iglesia Católica "de ser un actor social para contribuir a la discusión" y de "alentar a que la nueva ley sea puesta a consideración de la sociedad en su conjunto". (Fuente: <http://www.lanacion.com.ar/1048635-la-iglesia-llevo-al-gobierno-su-intencion-de-participar-en-la-ley-de-radiodifusion>)

El **segundo acercamiento** consistió en una reunión en la Casa de Gobierno entre el 8 de mayo de 2008 con un grupo de funcionarios. Entre ellos se encontraban, el Secretario de Medios de Comunicación, Enrique Albistur, el Gerente de contenidos de Canal 7, Luis Lázaro, y el segundo del COMFER, Sergio Fernández Novoa.

“Por la Iglesia y representando al Episcopado participaron el encargado de prensa vocero y del Episcopado Argentino, Pbro. Jorge Oesterheldt, el director del Canal 21 del Arzobispado de Bs. As, Julio Rimoldi, y el director de Radio María Argentina, Pbro. Javier Soteras.”

(Fuente: <http://radiomaria.org.ar/institucional/nueva-ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-en-argentina/>)

En la reunión, los representantes de la Iglesia Católica remarcaron la importancia de los 21 puntos pero que en *“los puntos 11 y 12 al hablar de los actores del nuevo marco regulatorio se omite a la Iglesia Católica como persona jurídica de derecho público, según lo indica la Constitución y el Código de Derecho Civil”*. (Fuente:

<http://radiomaria.org.ar/institucional/nueva-ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-en-argentina/>)

El **tercer encuentro** entre la Iglesia y el gobierno, consistió en otra carta, enviada por la Comisión de Comunicación Social del Episcopado, con fecha del 18 de agosto de 2008, esta vez al Secretario de Medios de Comunicación, Sr. Enrique Albistur, pidiendo participar en lo que la Presidenta denominó como: *“amplio debate en torno al proyecto de ley de radiodifusión”*. (Fuente: <http://radiomaria.org.ar/institucional/nueva-ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-en-argentina/>)

El **cuarto encuentro** fue de la Iglesia con el Congreso.

“El 26 de agosto de 2008, la Comisión de Comunicación Social del Episcopado envió una carta personalizada a todos los Diputados y Senadores de la Nación con la posición fundamental de la Iglesia Católica ante el nuevo proyecto de ley de medios y la disposición a dialogar con quienes así lo soliciten.”

(Fuente: <http://radiomaria.org.ar/institucional/nueva-ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-en-argentina/>)

En esa carta, la Iglesia alienta al

“(…) pronto tratamiento de una ley que nos capacite como Nación para un orden jurídico acorde a los avances tecnológicos de estos tiempos y a una más amplia distribución de la capacidad administrativa del espectro radioeléctrico”.

(Fuente: <http://www.lanacion.com.ar/1048635-la-iglesia-llevo-al-gobierno-su-intencion-de-participar-en-la-ley-de-radiodifusion>)

Un **quinto encuentro** se propició el 10 de septiembre de 2008 y consistió en una reunión entre dos de los representantes de la Iglesia que habían asistido al encuentro en casa de gobierno el 8 de mayo de 2008, el director de Radio María Argentina Javier Sotera y el director general de Canal 21, Julio Rimoldi, esta vez junto al Arzobispo Mario Mauli6n. Los tres, dialogaron nuevamente con el Secretario de Medios de Comunicaci6n, Enrique Albistur y con el viceinterventor del Comit6 Federal de Radiodifusi6n (Comfer), Luis Lázaro, en el que los representantes presentes de la Iglesia manifestaron su respaldo ante una nueva ley que apunte *"al bien com6n, la libertad de expresi6n y la pluralidad"* (fuente: <http://www.lanacion.com.ar/1048635-la-iglesia-llevo-al-gobierno-su-intencion-de-participar-en-la-ley-de-radiodifusion>)

Ente los temas que se trataron, el diario Págin 12, citó una fuente que permaneci6 reservada:

"Un participante de la reuni6n cont6 a Págin/12 que las autoridades eclesiásticas "mostraron mucha preocupaci6n con respecto a los contenidos, sobre todo de la televisi6n actual". Esa misma fuente afirm6 que no se trat6, en cambio, la situaci6n de las mäs de 70 radios que tiene adjudicada la Iglesia Cat6lica."

(Fuente: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-111381-2008-09-11.html>)

En s6ntesis, en estos cinco encuentros previos a la presentaci6n del Anteproyecto de ley, la Iglesia se mostr6 como actor fundamental para la comunicaci6n social en Argentina y como actor imprescindible para debatir acerca de la nueva ley, remarcando que es un ente de derecho p6blico no estatal (que estä en nuestro pa6s antes de la constituci6n del Estado y por ello goza de ciertos privilegios ante la ley) ; la necesidad de diälogo con los actores de la sociedad civil para la construcci6n de la ley y la preocupaci6n por el contenido de los medios masivos, contrarios a los valores evang6licos que la Iglesia tiene como objetivo propagar en sus medios.

9.1.2. Foros.

A partir del 6 de abril de 2009, el Anteproyecto de ley presentando por la presidenta y basado en los 21 puntos por una radiodifusi6n democrática fue discutido en Foros *Participativos de Consulta P6blica sobre la propuesta de proyecto de ley de Servicios de Comunicaci6n Audiovisual*.

Con el impulso de las reuniones entre el gobierno y la Iglesia como tel6n de fondo, en las que se apoyaba la creaci6n de una nueva legislaci6n de esp6ritu democratizador, la iglesia fue tenida en cuenta a 6ltimo momento:

"Todo estaba muy bien pero no recib6bamos invitaci6n del Estado para dar nuestra opini6n sobre la nueva legislaci6n. Tanto fue as6, que la Iglesia Cat6lica fue la

última entidad en ser escuchada cuando ya todo estaba estructurado, luego de que pasaron los actores, los músicos, los artistas en general, los locutores, los periodistas. La democrática exposición nuestra fue en una reunión que se hizo en la Universidad Católica Argentina. Ahí se presentó el proyecto del cual nosotros quisimos tener intervención directa, pero ya estaba todo enmarcado.”

(Entrevista al Dr. Aníbal Fernández. Director de AM 820, Lomas de Zamora, julio de 2016)

Sin embargo, no es al único foro al que concurrieron los representantes de la Iglesia. Dentro de los foros, subraya el Dr. Fernández que:

“Nos encontramos con la posibilidad y la imposibilidad de preguntar, porque todas las preguntas que se iban a responder ya estaban postuladas de antemano”

(Entrevista al Dr. Aníbal Fernández. Director de AM 820, Lomas de Zamora, julio de 2016)

Si bien, como venimos diciendo hasta ahora, el rol del comunicador católico en la actualidad pareciera ser formador de opinión, defensor de la Iglesia, evangelizador y profeta, entre los requerimientos que la Iglesia quería dar a conocer para modificar el Anteproyecto, la cuestión técnica fue imprescindible:

“La ley revierte la situación política pero no la situación técnica en cuanto a legislación. La consecuencia fue que la ley estuvo plagada de recursos de amparo y que hasta el final nunca se pudo terminar de poner en pleno funcionamiento. (...) Sigue habiendo una concentración y

una gran cantidad de frecuencias entregadas en muy pocas manos, pero lo que más nos preocupaba era cómo iba a hacerse para distribuir tanta cantidad de señales cuando es finito el espectro que se puede manejar.”

(Entrevista al Dr. Aníbal Fernández. Director de AM 820, Lomas de Zamora, julio de 2016)

En definitiva, los miembros de la Jerarquía Eclesiástica y los representantes más importantes de la comunicación católica a nivel nacional habían sido recibidos por los miembros del Poder Ejecutivo. No se le dio mucho lugar a la Iglesia en los foros, en los que parecieron presentarse realidades micro. Creemos que ante este panorama, sería lícito cuestionarnos: ¿Todos en la Iglesia demandarán lo mismo en materia de comunicación? Por lo que salió a la luz de las conversaciones gobierno-Iglesia y por los requerimientos del Dr. Fernández en los foros, podemos argumentar que la Iglesia en su conjunto brega por la democratización, pero los pequeños radiodifusores cristianos van hilando más fino en cuestiones que hacen a su cotidianeidad.

9.1.3. Audiencias Públicas

El 10 de septiembre de 2009 se realizó la tercera audiencia pública en el Congreso Nacional. En ella participó quien en ese momento era el presidente de la Comisión Episcopal de Comunicación Social, arzobispo Agustín Radrizzani, acompañado

por el vocero episcopal, Jorge Oesterheld. La fidelidad al texto del proyecto de ley por parte de la Iglesia se hizo patente en las Audiencias Públicas:

“la ley, tal como fue presentada, parece un paso adelante para que los pobres, los sin voz, sean contemplados en la futura normativa.”

(Página 12:
<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/subnotas/131611-42382-2009-09-11.html>)

Las palabras de Radrizzani podrían ser tomadas como una caja de resonancia de las afirmaciones hechas en la Conferencia de Puebla. La nueva ley permitiría cumplir con el antiguo imperativo de la Iglesia acerca del comunicador católico como *“la voz de los que no tienen voz”*, según el Documento de Puebla. **Un punto en común entre los requerimientos de la Iglesia y la nueva ley, sería la posibilidad de habilitar la voz de los pobres.**

Monseñor Agustín Radrizzani realizó un pedido en las Audiencias que se relaciona, por un lado con la futura labor de los grupos económicos y políticos, que condicionarían y perjudicarían la palabra de los que no tienen voz.

*“(…) reclamó que el debate de la ley de Medios se dé “en un marco de racionalidad” y advirtió: “Creemos que es tan importante **cuidar que la economía no maneje la política de las comunicaciones, como cuidar que la***

política no busque intereses ideológicos ni económicos de la utilización de los medios”.

(Fuente: Página 12
<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/subnotas/131611-42382-2009-09-11.html>)

La afirmación viene a cuenta de que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual fue terreno de disputa entre el gobierno nacional de Cristina Fernández de Kirchner, por un lado, que defendía a rajatabla la letra del proyecto de ley; y por el otro los conglomerados mediáticos (grupo Clarín, La Nación) que se opusieron (ver. Línea histórica de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Fuente: Télam)

Si bien no se amplió la posición de la Iglesia en las Audiencias Públicas con respecto a este tema, el Padre Javier Soteras, director de Radio María Argentina, ha manifestado explícitamente la postura eclesial:

*“Si algunos dicen que como estamos en presencia, cosa que no dice la ley, de alguna intensión espuria por parte del Gobierno nacional de construir un nuevo monopolio, intensión que yo no puedo juzgar ahora, **no puedo juzgar ahora**, no tengo elemento, tengo la ley de por medio. Si nos encontramos frente a eso, nosotros que hemos apoyado este texto, en su espíritu que viene de la Coalición (...) nosotros vamos a ser los primeros en pararnos para decir: “Señores, ustedes están destruyendo el espíritu de la ley (...)*

“(…) no somos kirchneristas, no somos antimonopólicos sencillamente decimos “no se puede construir un ideario de nación, una ley tan estratégica en este contexto en el cual hoy nos encontramos. (Audio de Pbro. Javier Soterías, director de Radio María Argentina. <http://radiomaria.org.ar/institucional/nueva-ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-en-argentina/>)

La **idea de nación** se manifestó también en las Audiencias Públicas por Monseñor Radrizzani.

“Asimismo, estimó que es “fundamental que en todo momento sean respetados los valores de nuestro ser nacional y de nuestras raíces cristianas (...)”

(Fuente: Página 12

<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/subnotas/131611-42382-2009-09-11.html>)

Esta noción de que la nueva normativa podría ayudar a constituir un ideario nacional, manifiesta la visión de la Iglesia de una apertura a la concepción de comunicación, en lo que respecta al rol más allá de lo que propone Aparecida (el último documento de la Conferencia Episcopal Latinoamericana que propone a los medios para misionar) Lo novedoso consiste en lo que respecta al rol del **comunicador católico: un engranaje de la construcción de la nación, un protector de la identidad cristiana de nuestro pueblo.**

^{xxviii} Esta insistencia a lo nacional, está vinculada con el estatuto de la Iglesia en nuestro país como entidad pública no estatal, presente antes del Estado y co-fundadora del mismo ^{xxix}

Como un requerimiento por parte de la Iglesia aparece algo que también repitió el Padre Soterías en su disertación en la radio, la defensa del espíritu de la ley, de su esencia democratizante:

"Es primordial velar entre todos para respetar el espíritu en que la ley fue concebida. La participación plural y democrática deberá aparecer en el tratamiento y reglamentación de la ley, como también en su aplicación", subrayó.

(<https://es.zenit.org/articles/ley-de-medios-la-iglesia-en-argentina-pide-un-acuerdo-amplio-y-generoso/>)

“Por último, monseñor Radrizzani manifestó el deseo de la Iglesia de que “una ley que pretende regular la comunicación entre los argentinos sea fruto de un acuerdo amplio y generoso”.

(<http://radiomaria.org.ar/institucional/nueva-ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-en-argentina/>)

En definitiva, en las Audiencias Públicas, la Iglesia fue coherente con el discurso mantenido durante la redacción de los 21 puntos y los encuentros y foros en los que intentó participar. Adiciona a su posición (favorable a la democracia y la pluralidad) la defensa del ser nacional, la construcción de su identidad y la aparente neutralidad en el enfrentamiento entre el gobierno impulsor de la ley y los monopolios mediáticos

9.2 Adjudicación directa

Luego de los foros y las Audiencias Públicas y un arduo debate en las Cámaras de Diputados y Senadores, el 10 de octubre d 2009 se sancionó y promulgó la ley (con vaivenes hasta 2013. Ver: línea histórica de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual)

Una de sus novedades es la entrada en escena de los prestadores de gestión privada sin fines de lucro (art. 21). Con la ley sancionada por la dictadura sólo podían ser propietarios de una licencia de radiodifusión el Estado y las organizaciones privadas con fines de lucro y capacidad patrimonial. A partir de la sanción de la ley 26.522, se reserva el 33% de las frecuencias radioeléctricas a las **personas de existencia ideal sin fines de lucro** (art. 89. Inciso f) Podríamos pensar que la Iglesia Católica pertenece a ese 33%, pero no es así. El artículo 37 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que tiene por título: *“Asignación a personas de existencia ideal de derecho público estatal, Universidades Nacionales, Pueblos Originarios e Iglesia Católica”* se define su status ante la ley:

“El otorgamiento de autorizaciones para personas de existencia ideal de derecho público estatal, para universidades nacionales, institutos universitarios nacionales, Pueblos Originarios y para la Iglesia Católica se realiza a demanda y de manera directa, de acuerdo con la disponibilidad de espectro, cuando fuera pertinente” (LSCA)

Es decir que si el Episcopado pide un medio de comunicación, esa solicitud de licencia **no entra a concurso público abierto y permanente** como lo señala el artículo 32 con respecto a empresas y organizaciones con y sin fines de lucro, sino que **se adjudica directamente**. La Iglesia tiene el mismo status que el Estado a la hora de pedir licencias de radiodifusión: es **una persona de derecho público no estatal**. El mismo status lo tienen los Pueblos Originarios. Lo único que se tiene en cuenta a la hora de la adjudicación es la disponibilidad del espectro, la existencia de servicios similares y las reservas del estado nacional, universidades y pueblo originarios consignados en el artículo 89: las frecuencias de Radio Nacional, Canal 7 y sus repetidoras, radios para los municipios, radios cercanas a las universidades nacionales, una frecuencia AM y una FM para los Pueblos Originarios y el 33% para personas de existencia ideal sin fines de lucro.^{xxx} Con este panorama apreciamos que la Iglesia Católica (al contrario que todos los cultos) goza de una adjudicación directa, aunque no imprescindible para la ley, como lo demuestra el artículo 89. También uno de los requerimientos para la adjudicación de la licencia directa es la acreditación de sustentabilidad del proyecto, además de adecuarse al artículo 3 de la ley, que detalla los objetivos a los que tendrían que apuntar los contenidos de las emisiones (respeto al Estado de Derecho, pluralidad, federalismo, etc.)

Otra de las características de este artículo consiste en que la representación ante el AFSCA (hoy ENACOM) será ejercida por el Episcopado (en la nota al pie del artículo 37 detalla: “*la autoridad de mayor jerarquía de las mismas*”, refiriéndose también a las universidades y pueblos originarios) Para que una radio católica pueda pedir una licencia que se adjudicaría en forma directa, tiene que pasar por el Episcopado.

En segundo lugar entre las intervenciones que tuvo el Episcopado en la ley 26.522, se destacan en el artículo 2, en la que entre otros actores es el Episcopado el que aparece como **actor interesado** que puede requerir a las autoridades de aplicación de la ley el cumplimiento de sus obligaciones.

9.2.1 Frecuencias de Radiodifusión sonora adjudicadas y habilitadas.

Mediante distintas resoluciones, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual ha adjudicado y habilitado servicios de radiodifusión sonora a la Iglesia. Pero en este derrotero, también han existido adecuaciones a normas técnicas, multas y hasta cancelaciones de servicio.

La primer resolución que encontramos perteneciente a la Iglesia es la 448/2011 del 13/06/2011, en la que se sustituye una frecuencia

perteneciente al Obispado de Mar del Plata para adecuarse a los parámetros técnicos. ^{xxx}

La segunda referencia sí es una adjudicación, un poco rebatida por los miembros de la misma Iglesia. El 5 de diciembre de 2011, mediante resolución 1919/2011 se le otorgó al Arzobispado de Resistencia una frecuencia de Radiodifusión. Se presentó una oposición del Arzobispado de Corrientes, debido a que este último operaba una frecuencia que abarcaba completamente la ciudad de Resistencia. El AFSCA decidió modificar la frecuencia del Arzobispado de Corrientes para que el Arzobispado de Resistencia pudiera operar la frecuencia solicitada. ^{xxxii}

La primera multa del AFSCA a la Iglesia se sanciona mediante res. 1991/ 2011 se le aplica una multa a Radio María, perteneciente al Obispado de Mar del Plata por no haber presentado en tiempo y forma los horarios de programación de noviembre de 2008, aparándose en la antigua ley de Radiodifusión de la dictadura que estaba vigente en 2008, y prevista en el artículo 85 de la nueva ley 26.522. ^{xxxiii}

Las multas no terminaron en el 2011. En 2012, mediante res. 1575/ 2012, también se multa al Arzobispado de San Juan de Cuyo por el mismo motivo que Radio María de Mar del Plata aduciendo los misma justificación. ^{xxxiv} Ambas multas fueron de \$ 1.500.-

El 4 de abril de 2013 se aplicaron dos multas a los mismos dos obispos por las mismas razones: no haber presentado en 2008 la grilla de programación.

El 7 de octubre de 2013 el directorio del AFSCA autorizó a la Iglesia a operar 15 frecuencias de radiodifusión sonora mediante Resolución 1251/13.^{xxxv}

El 9 de octubre de 2013, parecen cambiar los rumbos de la Iglesia, se aprobaron 10 resoluciones que adjudicaron a diferentes obispos frecuencias de radiodifusión. (Ver anexo: Cuadro n° 9: 10 Resoluciones Aprobadas el 9/10/2013)

El 8 de enero de 2014, AFSCA mediante res. 44/2014 autoriza una frecuencia de radiodifusión al Obispado de la Santísima Concepción, en la provincia de Tucumán.^{xxxvi}

El 5 de junio de 2014, se publicó por Boletín Oficial la Resolución 600/2014 en la que se autoriza a la Iglesia a operar 14 frecuencias de radiodifusión sonora en el interior del país^{xxxvii} y por Resolución 616/2014 una en Arroyito, Córdoba, perteneciente al Obispado de San Francisco.^{xxxviii} El 7 de julio de 2014 el AFSCA autorizó al Obispado de Villa María a operar una frecuencia de radiodifusión mediante res. 751/ 2014^{xxxix} Por res. 916/2014 el AFSCA autorizó al Obispado de Villa de la Concepción de Rio Cuarto el 15 de agosto de 2014 a tener una radio FM.^{xl} Córdoba parecería ser la provincia más beneficiada por las adjudicaciones.

9.3. La ley ante la nueva coyuntura política. Desafíos.

“Hoy hay una ley suspendida por un decreto, lo cual ya está viciado por la jerarquía legislativa, un decreto no puede anular una ley, pero en general la situación de la Iglesia sigue siendo la misma. Seguimos siendo considerados como un ente de derecho público y seguimos teniendo medios de comunicación.”

(Entrevista al Dr. Aníbal Fernández. Director de AM 820, Lomas de Zamora, julio de 2016)

9.3.1. La Previa de Re-Cambio

El 26 de agosto de 2013, en debate por la constitucionalidad de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la Iglesia reiteró su apoyo a la norma y el deseo de que la legislación entre en plena vigencia. Martín Sabatella el titular de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, (Afscsa, la autoridad de aplicación de la ley) recibió a Monseñor Radrizzani

“(...) reiteró lo expresado en su presentación en la audiencia pública que se realizó antes de la sanción de la ley, al señalar que consideraba “de máxima importancia que se garantice una participación plural de los ciudadanos y se evite cualquier manipulación de la información para beneficio de unos pocos”. (Página 12: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-227674-2013-08-27.html>)

En noviembre de 2014, cambió la dirección de la Comisión de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Argentina, quedando como Presidente Monseñor Santiago Olivera. A mediados de diciembre, se produjo el encuentro entre Olivera y Martín Sabatella, titular del Afsca.

En este marco, continuaron las buenas relaciones entre la ley y el catolicismo. El 26 de febrero de 2015, el Afsca mediante Resolución 38/2015 sustituye el canal radioeléctrico Orbe 21, antiguo Canal 21 perteneciente al Arzobispado de Buenos Aires, fundado por el entonces Cardenal Bergoglio, por el canal digital a los efectos de realizar la transición de lo radioeléctrico a lo digital, proceso que llevará hasta el 2019 en todo el país.

“Con esta medida, se sustituye la asignación efectuada al Canal Orbe 21, del arzobispado de Buenos Aires, con permiso para la operar un servicio de televisión abierta, por otro permiso para brindar servicios de televisión digital.

También se aprobó la asignación de siete nuevos canales digitales de televisión para transmitir en las ciudades de Córdoba, Resistencia, Comodoro Rivadavia, Formosa, Mendoza, Santa Fe y San Miguel de Tucumán. Estas señales podrán transmitir tanto contenidos propios como redistribuir otros programas de contenido religioso.” (fuente:

<http://valoresreligiosos.com.ar/Noticias/otorgan-a-la-iglesia-argentina-ocho-canales-de-tv-digital-3354>)

^{xli}

Sin embargo, hay una dificultad con el espacio radioeléctrico del Canal Orbe 21. Con la misma fecha y mediante resolución 35, la frecuencia del canal 21-UHF ha sido asignada también a TELEFE. El canal digital de **Orbe 21** es 21.2 y el de **Telefé** 21.1. Pero Telefé ha ocupado el espacio radioeléctrico de Orbe 21, debido a la cobertura del área de servicio (se le asignó a Orbe 21 25 km de radio) y la potencia desapareja de los dos canales. ^{xlii} En una editorial del 1 de abril de 2015 el periodista José Crettaz presentó otra visión de esta realidad: una posible connivencia entre Telefé (Telefónica) y el canal Orbe 21, de cual pareciera que el Grupo Telefónica se hace cargo. De ser así, el legado Jesuítico continuaría en Telefé. ^{xliii}

Esos no fueron los únicos canales que se le autorizaron a la Iglesia Católica. El 31 de marzo de 2015, el AFSCA también firmó la resolución 240/2015. ^{xliv}

“ A partir de ahora, la Iglesia dispondrá de canales de TV abierta en Bahía Blanca (canal 27), Junín (20), Mar del Plata (20), Tandil (27), Catamarca (27), Presidencia Roque Sáenz Peña (30), Corrientes (31), Rosario (33), Villa María (34), San Rafael (20), San Juan (32) y Rawson (27).”

En el caso de la Iglesia hay una doble oportunidad: al ser autorizadas las señales y no licitadas, no tienen fecha de vencimiento

El objetivo de los canales adjudicados, es el de retransmitir el canal Orbe TV, y se prevé que las diócesis que puedan, tengan algunas producciones locales.

(fuente: <http://www.lanacion.com.ar/1782773-asignaron-a-la-iglesia-catolica-12-canales-de-tv>)

En este punto, destacamos que los canales de TV que el AFSCA dio a la Iglesia, pertenecen todos al interior del país y están relacionadas con las producciones de Orbe 21. Nos preguntamos entonces si estas adjudicaciones, a pesar de que se estime una cuota de producción local, podría ser factible para la aparición de repetidoras y en qué sentido esto puede ser positivo para la Iglesia, un retroceso, o , simplemente la otro punto a favor acerca de la tensión entre lo local y lo global en la Iglesia.

El 4 de junio de 2015 mediante res. 373/2015 se le asignan cuatro canales más de Televisión Digital Terrestre a la Iglesia Católica.^{xlv}

Pero el tema de la programación y de su oportuno relevamiento por parte de la Autoridad de Aplicación de la ley no tiene miramientos. El 17 de septiembre de 2015 mediante res. 860/2015 se le aplica un llamado de atención al Arzobispado de Corrientes por haber omitido informar al 30 de septiembre de 2014 la programación mensual de FM San Cayetano.

La modernización y las asignaciones continuaron. El 29 de Septiembre de 2015, además, se sustituyó la asignación del canal 32

en Mercedes en formato radioeléctrico para que pueda verse en Televisión Digital Terrestre (RES. 893/2015) y se le asignaron 4 canales de TV digital.^{xlvi}

El 8 de octubre de 2015 mediante res. 968/2015 se el Arzobispado de Rosario recibe un apercibimiento por el AFSCA debido a que sus transgrede el artículo 104 inciso c) de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, debido a que su transmisiones genera “emisiones no esenciales” dentro de la banda del Servicio Móvil Aeronáutico, que es una frecuencia asignada con fines públicos. El apercibimiento es el cese preventivo de las emisiones hasta que se normalice esta situación y sea corroborada mediante un informe profesional.^{xlvii}

En todo este tiempo, hay una frecuencia a la que la Iglesia ha desistido. La res. 929/2015 trata de tres frecuencias de radiodifusión pertenecientes al Obispado de Quilmes. Se aprobó el desistimiento a una de las frecuencias correspondiente y se reasignan un lugar en el espectro a las otras dos.^{xlviii}

No sólo de adjudicaciones vivió la Iglesia en este tiempo. Mediante res. 1006/2015 el AFSCA **habilita** al Obispado de Mar del Plata a operar la frecuencia de radiodifusión, cuya autorización es del 2006, debido a que ha presentado la documentación técnica correspondiente.^{xlix}

La penúltima adjudicación del AFSCA de una radio a la iglesia se hizo mediante res. 1010/2015 en el que se le otorga al Obispado de Añatuya una frecuencia de radiodifusión sonora.¹

Finalmente, el 3 de diciembre de 2015, una radio FM ha sido habilitada. La misma había sido adjudicada por res. 1919/2011 al Arzobispado de Resistencia. La habilitación se hace mediante res. 1125/15^{li}

Las últimas resoluciones se realizan el mismo 3 de diciembre de 2015. (Ver Anexo: Cuadro n° 10: Últimas resoluciones. 03/12/2015)

En definitiva, y con respecto a la radiodifusión sonora, se aprobaron por el AFSCA 46 radios, de las cuales la mayoría pertenecen al interior del país y una sola es de AM. Se registraron sólo tres habilitaciones de servicios de radiodifusión que habían sido autorizados y se cambiaron de frecuencia dos radios FM. Con respecto a los servicios audiovisuales, se asignaron 27 canales de televisión digital en todo el país a la Iglesia y se actualizaron a Televisión Digital dos emisoras. (Ver Anexo: Cuadro n° 11: Autorizaciones y licencias brindadas a la Iglesia Católica.)

Tanto en una como en la otra, la Iglesia del interior del país pareció ser la beneficiada. Sin embargo, volvemos a cuestionar el valor de la solicitud de señales de radio con el objetivo de ser repetidoras de Radio María o Canal Orbe 21.

9.3.2. Diciembre de 2015 y después...

A partir del 10 de diciembre de 2015, con la asunción de Mauricio Macri al sillón de Rivadavia, el gobierno nacional mutó de signo político y aquellos sectores que habían sido opositores a la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, participan actualmente del Poder Ejecutivo.

Como afirmamos más adelante, mediante el Decreto de Necesidad y Urgencia 267/2015, se ha trastocado algo de lo que los comunicadores católicos llamaron “el espíritu de la ley” que había que defender:

“La legislación hoy no es. El ente regulador hoy no existe. Hace poco tiempo salió una obligación de presentarse ante lo que anteriormente era el AFSCA, el ENACOM. En realidad nadie sabe bien cómo está funcionando todo esto, ni siquiera las autoridades que lo constituyen. Cuando nos presentamos como Iglesia Católica a cumplimentar con lo que la norma del actual ente estableció, que era la obligación de plantear y dar a conocer la programación, nos encontramos con el resultado de que no estábamos dentro de los listados. Después nos explicaron que la era para aquellos que solamente tenían un monto de facturación superior a determinada suma de dinero anual.

(Entrevista al Dr. Aníbal Fernández. Director de AM 820, Lomas de Zamora, julio de 2016)

El Dr. Fernández subrayó con este episodio, la desorganización de quienes hoy están a cargo, de velar por la aplicación de la ley...o del mismo decreto.

Quienes se han manifestado explícitamente en contra del DNU (y de la política del nuevo gobierno) son los Curas en Opción por los pobres. A principios de enero, publicaron una carta denominada: “Ante esta hora crucial del país”, en la que refieren su disconformidad ante medidas tomadas por el gobierno y hacen mención a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual:

“Percibimos un notable desprecio por las instituciones, con procedimientos en algunos casos ilegales y en muchos casos antidemocráticos, con una fuerte indiferencia por el acuerdo y el consenso que representa el debate parlamentario, llevándose por delante –por ejemplo- la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, construida federalmente y aprobada por ambas cámaras del Congreso y ratificada por la Corte Suprema de Justicia. ¿Cómo es posible que una ley aprobada con tanto consenso sea eliminada por un caprichoso DNU?”

(<http://www.curasopp.com.ar/web/es/cartas-y-firmas/180-ante-esta-hora-crucial-del-pais>)

Por el momento (agosto de 2016) la nueva Autoridad de Aplicación de la ley (ENACOM) emanada del DNU y que sustituye al AFSCA no se ha pronunciado en ninguna resolución acerca de la Iglesia Católica, pero sí la ha invitado a la revisión de la ley 26.522. La Comisión Episcopal de Comunicación Social se través de su

nuevo organismo, el Departamento de Comunicadores Sociales (DECOSOC) en su segunda reunión disertó acerca del tema:

Al comienzo de la reunión se trataron posibles aportes de la Comisión Episcopal de Comunicación al proyecto de revisión de la Ley de Medios. La Comisión para la elaboración del proyecto de reforma, actualización y unificación de las leyes número 26.522 y 27.078, invitó a la comisión Episcopal a acercar aportes. El Departamento destacó la importancia del compromiso de la Iglesia con la democratización de los medios de comunicación. Los presentes expresaron riquezas y logros de la ley de medios sancionada, y a su vez aconsejaron seguir fortaleciendo el debate sobre la libertad de las personas para acceder a la información. Miembros del Departamento buscarán el mejor modo de acercar los aportes propios de la Iglesia en este proceso.

(Fuente: <http://www.episcopado.org/portal/actualidad-cea/oficina-de-prensa/item/1267-segunda-reuni%C3%B3n-del-departamento-de-comunicadores-sociales-decosoc.html>)

La Iglesia, a través de sus comunicadores, aceptó aportar al debate acerca de la ley y rescató sus logros, no así sus falencias según este comunicado. En esta coyuntura el rol del comunicador católico pareciera ser el de **defensor de la democratización** del derecho a comunicar. El centro estaría en la defensa de un bien público (recuérdese el imperativo que en el capítulo: *Prácticas y Tensiones* remarcaba Héctor “Tito” Garabal, acerca del comunicador

católica como defensor del bien común) Una postura estrictamente política al respecto del desempeño del comunicador.

Es interesante señalar que el DECOSOC es un nuevo organismo dentro de la Comisión Episcopal de Comunicación Social. La finalidad su la creación es:

*“(...) ayudar a la Comisión a promover entre los comunicadores sociales católicos una conciencia clara de su misión específica en la **edificación** de la Iglesia y en la consolidación de una **presencia viva y eficaz** en el mundo de la comunicación social.”*

(Fuente: <http://www.episcopado.org/portal/actualidad-cea/oficina-de-prensa/item/1267-segunda-reuni%C3%B3n-del-departamento-de-comunicadores-sociales-decosoc.html>)

Edificación y presencia viva marcarían una doble misión del comunicador:

- **hacia adentro**, fortaleciendo los lazos entre los fieles, promoviendo una eficaz comunicación interna.
- **hacia afuera**, presentándose en el mundo como un ente dinámico y actor fundamental en la comunicación social.

En dicha reunión, ambas dinámicas se tuvieron en cuenta, en un segundo y tercer momento luego de haber sido debatido el tema de la ley. En la orden del día de la comisión se privilegió la coyuntura

política. La planificación de la comunicación, vale más que mil palabras.

Entre el adentro, se trató el tema de la formación de quienes hacen comunicación dentro de la Iglesia, ya sea en la Pastorales de Comunicación u Oficinas de Prensa. El objetivo sería la revisión de los manuales conjuntamente con la escucha de los comunicadores de “base” o episcopales para esa revisión.

En tercer lugar, en la reunión se trató el tema del “afuera”, destacándose la importancia de: *“Se expresó la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación para las situaciones de crisis (...)”* (Fuente: <http://www.episcopado.org/portal/actualidad-cea/oficina-de-prensa/item/1267-segunda-reuni%C3%B3n-del-departamento-de-comunicadores-sociales-decosoc.html>)

En líneas más cercanas a la teoría, el rol del comunicador católico se define por la dinámica adentro/afuera. Pero en la práctica, la cuestión política imbuye a los comunicadores, por lo menos, los más cercanos a la jerarquía.

9.3.3. Un “agujero negro” en la ley.

Sin embargo, a pesar de las adjudicaciones y de la lucha por la democratización del espectro radiofónico, hay un “agujero negro”

en la ley que es aprovechado por las producciones católicas: los medios digitales:

“Es con el tema de las radios on-line en que encontramos un agujero negro en nuestra legislación, (...) Como nadie se ha puesto a legislar al respecto, todo el mundo saca radios on-line”

(Entrevista al Dr. Aníbal Fernández. Director de AM 820, Lomas de Zamora, julio de 2016)

Entre los medios católicos que emiten programas de radio o TV por la web, y, por ende, no son alcanzados por la normativa nacional (ya sean de producción nacional o extranjera, debido a que no obedecen a “cuota de producción nacional”) encontramos en su mayoría a redes de radios o comunicación que se encargan de retransmitir las emisiones de sus socias o a las cadenas de medios católicos como EWTN o Radio María (en todos los países que son miembros, debido a que la Argentina está ceñida a la legislación) La lista es exhaustiva a los fines de este trabajo^{liii}, el objetivo de este apartado es nada más que reconocer y acordar con esa falencia y remarcar la táctica de la Iglesia en ese aspecto.

Las radios o canales de TV por internet más reconocidos son:

- Radio Vaticana América Latina:
<http://es.radiovaticana.va/epg-web#!/?cid=167#2>
- EWTN (Eternal World Television Network)

- TV: <http://www.ewtn.com/espanol/tv/index.asp> que transmite en señales de cable en nuestro país (Direct TV CANAL 350) y por Streaming.
- Radio en vivo:
http://www.ewtn.com/multimedia/live_player-es.asp?sat=radios
- Guadalupe Radio/TV: <https://guadaluperadio.com/>
- Nuestra Señora del Encuentro:
 - Radio Nuestra Señora del Encuentro TV:
<http://nseradio.com/> .
 - Esta red posee también un canal de TV bajo demanda (on demand) con programación a elección en:
<http://nsetv.com/>
- Rede Milícia SAT (Brasil) Radio y TV en vico por internet.
<http://www.miliciadaimaculada.org.br/ver3/tvimaculada-vivo.asp>
- Red Radio María: Se pueden escuchar las emisiones en directo de todos los países miembros.
<http://www.radiomaria.org/radio-maria-in-the-world-2/>
- SIGNIS Brasil: Radio en vivo: <http://signis.org.br/>
- ARTESBOL (Asociación de Radio y Televisión Educativa Salesiana de Bolivia) Radio en vivo:

[http://ar.ivoox.com/es/escuchar-
artesbol_nq_28349_1.html](http://ar.ivoox.com/es/escuchar-
artesbol_nq_28349_1.html)

- Red PIO XII: Programas en vivo de toda la red:
<http://www.radiopio12.com/programa>
- El Instituto Radiofónico Fe y Alegría – IRFEYAL
<http://www.irfeyal.org/l/>
- Magnificat TV: <http://www.magnificat.tv/> ^{liv}
- Radio Católica Cuenca (Ecuador)
<http://radiocatolicacuenca.com.ec/wp/>
- María Visión:
-TV http://www.mariavision.com/senal_en_vivo.php
-Radio:
http://www.mariavision.com/audio_en_vivo.php
- Radio María del Rosario (Argentina) retransmite de FM 90.7: <http://ar.raadios.com/radio-maria-del-rosario-fm-907-buenos-aires-buenos-aires-argentina>

Además, también existen muchos canales de YouTube aprovechados por productoras católicas de contenido (Ej. Sipca TV: <https://www.youtube.com/channel/UChXQd2cpKmtKmGaSP8NRP1w>), cantantes católicos (Ej., Pablo Martínez: <https://www.youtube.com/channel/UC18PAbJnenCmTqIccBhnAaA>), canales de tv (Ej. EWNT: <https://www.youtube.com/user/EWTNespanol>) y radios católicas,

(Radio María Ecuador: <https://www.youtube.com/user/promotorRM>) sacerdotes, (Presbítero Jesús González Marínez: <https://www.youtube.com/user/Jesusgmarinez>) monjes (Peregrino Gris: <https://www.youtube.com/channel/UCNijA7LDofmoh4Gz8Id0ZaQ>) , Pastorales (Pastoral Juvenil: <https://www.youtube.com/user/PJJuanPabloIISTM>) y parroquias (Nuestra Señora del Rosario: <https://www.youtube.com/user/oficialjpdv>)

La lista también es exhaustiva, sólo utilizamos algunos canales a modo de ejemplo de cómo distintos sectores de la Iglesia están abarcando el mundo de lo digital.-

9.5. Algunas consideraciones.

Con respecto a nuestra pregunta de investigación, acerca de los aspectos de la nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que afectan al comunicador católico, podemos aventurar que el rol del comunicador católico ante los imperativos de la ley es la defensa de la democratización de la palabra. La postura de la Iglesia ante la ley fue claramente favorable, aunque con la ley de la dictadura gozaba de los mismos privilegios.

En realidad la Iglesia Católica siempre gozó de privilegios con respecto a su lugar en los medios de comunicación. Aunque

ahora está estipulado por ley, siempre se le reconoció que es un **ente de derecho público no estatal**. Lo que hizo visible el proceso de la ley, fue la postura de la Iglesia a favor de su sanción y su discurso en pos de la democratización

Ante este nuevo marco de suspensión del “espíritu de la ley”, el requerimiento es el mismo: **el comunicador católico es en primer lugar un democratizador**. Es de destacar que, aunque el estatuto de la Iglesia Católica como **personas de existencia ideal sin fines de lucro** no cambió, y el DNU no le sacó su privilegio, la Iglesia parecería encolumnarse en una posición favorable a la ley sancionada en 2009.

Sin embargo ese requerimiento de democratización ¿sería el mismo en el **adentro** y en el **afuera**? La constitución de cadenas de comunicación católica y sus repetidoras pondrían en jaque una visión de democratización hacia adentro. Podemos aventurar también que el campo de la comunicación católica se está democratizando de a poco y de que hay pocos católicos que conocen la oportunidad que tienen a la hora de comunicar, opinión que surgen desde nuestra visión y por nuestra experiencia.

En tercer lugar pareciera haber quedado un pensamiento que recuperamos: el **comunicador católico argentino** como (y repetimos) **engranaje de la construcción de la nación, un protector de la identidad cristiana de nuestro pueblo**.

La puerta de los medios digitales se abre de par en par a cualquier comunicador de la Iglesia, no sólo a quienes se dedican a los medios de la Iglesia, sino a quienes evangelizan desde sus carismas y parecería plantear un panorama en el que se pueden insertar desde los grandes medios católicos, hasta algún YouTuber de fe. Aquí la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual no regiría, pero sí el categórico de la **democratización** de la palabra. ¿Los comunicadores de la Iglesia ya han pasado los umbrales de esa puerta? En el próximo capítulo detallaremos los primeros pasos dados en este sentido por el Papa Francisco.

10. Capítulo V: Benedicto XVI y Francisco: Los Papas Twitteros.

Una de las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías de información y conectividad es el uso de las redes sociales desde el papado. Desde 2012, Benedicto XVI, y a partir del 17 de marzo de 2013, el Papa Francisco, han utilizado Twitter para publicar sus mensajes. Creemos que es importante mencionar especialmente este hecho, ya que es la oportunidad que tiene el Papa como máximo responsable de la Iglesia Católica ante el mundo, de desarrollar su rol de comunicador al insertarse en las tramas de esta nueva cultura mediática.

En este capítulo, trataremos de responder a nuestra ´regunta de investigación : ¿Cómo influye la figura del Papa Francisco en la comunicación católica actual? Para ello, realizamos una breve reseña de la historia Twittera Pontificia, y luego un análisis de los tweets franciscanos, durante sus tres años de pontificado (del 13 de marzo de 2013 a 13 de marzo de 2016). Tuvimos en cuenta ese estilo **cercano** que le está imprimiendo Francisco a su papado y la recurrencia de los tópicos elegidos que hacen al **estilo Francisco**. Postulamos que el Sumo Pontífice como comunicador, practica en sus tweets tres formas de cercanía que se corresponden con tres figuras de comunicador:

- El papa como **comunicador geopolítico**.
- El **pastor comunicador**.
- El **estratega-planificador**:
puesta en Agenda y la cercanía de la iglesia al mundo.

Finalmente esbozamos algunas conclusiones acerca de los roles de comunicador ejercidos por Francisco en su papado a través de Twitter.

10.1 Benedicto XVI

El primer Tweet desde el Trono de Pedro, fue enviado por el Papa Benedicto XVI en 2011. Lo hizo desde la cuenta del portal @news_va_en, para bendecir e inaugurar la página Web de noticias del vaticano NEWS.VA y las cuentas que tiene la página en diferentes idiomas. Los primeros caracteres oficiales de un Papa en la red social, fueron: *"Queridos amigos, acabo de lanzar www.news.va. Alabado sea nuestro señor Jesucristo. Con mis oraciones y mis bendiciones."* Una especie de permiso de difusión desde el Papado, de Nihil Obstat digital.^{lv}



Benedict XVI @Pontifex

12 de Diciembre de 2012

Pontifex: Queridos amigos, me uno a vosotros con alegría por medio de Twitter. Gracias por vuestra respuesta generosa. Os bendigo a todos de corazón.

Imagen n° 9. Primer Tweet de Benedicto XVI en su cuenta personal

Sin embargo, creemos que no basta hoy en materia de comunicación a permisos de publicación, con la entrada a escena de las Nuevas Tecnologías Éstas,

permiten acercarnos a través de la palabra, imagen, producciones audiovisuales a cualquier punto del planeta con cualquier persona, en cualquier momento. Oportunidad que el Papa Benedicto XVI no quiso perderse. Y mucho menos sus colaboradores del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, que vieron en Twitter una oportunidad para actualizar un aspecto de la Iglesia: la comunicación. Es de destacar que quien comienza desde el papado

con esta labor, Benedicto XVI, es alguien considerado por los medios masivos y por distintos sectores de la Iglesia como un conservador.

El 12 de diciembre de 2012, día de Nuestra Señora de Guadalupe, Benedicto XVI inauguró la cuenta [@pontifex](#). La misma, fue lanzada en ocho idiomas, entre ellos el español, cuyo usuario es [@pontifex_es](#). El texto del Papa en Twitter se difundió en las cuentas en portugués [@pontifex_pt](#), árabe [@pontifex_ar](#), italiano [@pontifex_it](#), francés [@pontifex_fr](#), alemán [@pontifex_de](#) y polaco [@pontifex_pl](#). El 17 de enero de 2013, se abrió una cuenta en latín: [@pontifex_ln](#).

10.1.1. El renunciamento

El 11 de febrero de 2013, Benedicto XVI dio a conocer su renuncia al papado, que se hizo efectiva el 28 de febrero de ese año. En ese período, entre el 11 y el 28 de febrero, hizo público cinco tweets, siendo el del día 24 de febrero de 2013 el único referente a esa coyuntura dentro de la Iglesia: *“En este momento particular, os ruego recéis por mí y por la Iglesia, confiando como siempre en la*

Providencia

de

Dios”



Benedict XVI @Pontifex

24 de Febrero de 2013

En este momento particular, os ruego que recéis por mí y por la Iglesia, confiando como siempre en la Providencia de Dios.

Imagen n° 10. El papa pide oración luego de su renuncia.

No solamente permitir, prohibir, bendecir o exhortar al pueblo fiel. Creemos que Twitter se convirtió en una excusa desde el Papado para plantear una cercanía con el mundo. La red social permitió al papa expresar su estado de ánimo debido una situación política particular dentro de la Iglesia. Twitter no sólo se aprovechó desde la Iglesia (y se aprovecha actualmente) para la evangelización, o la propagación de la doctrina, sino que le permite al papa acercarse a sus fieles (y al mundo) de manera personal y no sólo como vocero institucional. Creemos entonces que desde el papado de Benedicto XVI, el pontificado jugó al Twitter entendiendo todas sus reglas.

La despedida de Benedicto XVI también se realizó por medio de la red social, el mismo día en que se hizo efectiva su dimisión. Benedicto alcanzó a escribir 38 tweets en su cuenta durante su papado.

Ese mismo 28 de febrero, desde el Vaticano se borró de la cuenta [@Pontifex](#) los tweets de Benedicto XVI, y se cambió su perfil por el de “Sede Vacante.” Igualmente, los mensajes vía Twitter del Papa

Imagen n° 11: Portada de la cuenta de Twitter @Pontifex_es, durante el periodo de Sede Vacante.



Emérito se pueden leer en http://www.news.va/es/twitter_archive, link que figuraba en el perfil de Sede Vacante y que existe en la actualidad.

10.2. Francisco, el comunicador.

“Qué hermoso es anunciar a todos el amor de Dios que nos salva y da sentido a nuestra vida”
[Papa Francisco @Pontifex_es](#) 30 jun. 2015

El 13 de marzo de 2013, Jorge Mario Bergoglio salió del balcón de la Basílica de San

Pedro como nuevo Papa electo. Adoptó el nombre de Francisco para su papado y redefinió la proyección de cercanía entre



Imagen n° 12: Primer Tweet de Francisco, realizado el 17/03/2013, a cuatro días de haber sido elegido Papa. Se puede vislumbrar en la foto de perfil una bendición y de encabezado una distante Plaza San Pedro.

la figura papal y el mundo.

A unos días de ser electo Bergoglio como Papa, el perfil Sede Vacante, cambió a Papa Francisco, y se utilizó la misma cuenta de Twitter que se había destinado para Benedicto XVI con sus respectivos



idiomas. El primer tweet de Francisco fue publicado el 17

Imagen n° 13 Vista de septiembre de 2016 de la foto del perfil y de encabezado de las cuentas en todos los idiomas.

de marzo de 2013, y, a tono con sus primeras palabras como papa elegido, (*les pido que recen al Señor para que me bendiga*), exhortó a los fieles del siguiente modo: *“Queridos amigos, os doy las gracias de corazón y os ruego que sigáis rezando por mí. Papa Francisco.”* Según el sitio de Internet de noticias del mundo católico, ACI PRENSA:

“ En enero de 2013 (durante el Pontificado de Benedicto XVI), las cuentas del Pontífice sumaban 2 millones de seguidores. Al mes siguiente, los seguidores eran ya 3 millones. Con la llegada de Francisco, su frecuencia de publicaciones y sus mensajes, las cuentas de Twitter superaron rápidamente los 4 millones en abril de 2013. Un año más tarde se llegó a los 13 millones”

(FUENTE: <https://www.aciprensa.com/noticias/papa-francisco-supera-los-16-millones-de-seguidores-en-twitter-28818>) (La aclaración entre paréntesis es nuestra)

Esta reconversión de la cercanía entre el papa y el mundo, se plasma visiblemente en el uso de la red social por parte del nuevo Pontífice por el estilo que utiliza. Desde lo gráfico, esta nueva relación de proximidad la explicitan las distintas fotos de perfil y de encabezado que tuvo la cuenta @pontifex. Vale aclarar que las fotos, tanto de portada como de perfil, sufrieron modificaciones a lo largo de la era Francisco, que van desde una figura papal más solemne, en la que Bergoglio aparece en su foto de portada bendiciendo o saludando a sus fieles, como puede verse en la Imagen 12, hasta la figura de un Papa en medio de una multitud colorida a la que saluda (imagen 13) En marzo de 2016, al culminar el período estudiando, su foto de perfil es un primer plano sonriente. Entendemos que a través de esas imágenes se conjugan tema y estilo de sus papado: el estilo de **cercanía** y la temática **alegría** (tema recurrente en sus tweets y columna vertebral de su primer Exhortación Apostólica denominada: La Alegría del Evangelio)

Durante la era Francisco se cuentan al mes de marzo de 2016 más de 27 millones de seguidores, teniendo en cuenta los distintos idiomas y que quizás muchas personas lo siguen en dos o más

lenguas. Varias son las razones que se pueden esgrimir del este “boom” de followers. La primera podría ser la expectativa que generó la elección del primer papa latinoamericano de la historia, los gestos y frases de Francisco en medio de las multitudes, los viajes apostólicos que elige (países pobres de África y América Latina, Cuba y Estados Unidos, Israel) y tal como remarca la cita de ACI PRENSA, la frecuencia de tweets. Postulamos, también, que esto se correspondería con lo que venimos afirmando: la figura de un papa que se demuestra cercano a los fieles y al resto del mundo.

En el apartado siguiente, retomamos esta idea partiendo desde un análisis de los tweets.

10.2.1. Los Tweets Franciscanos y la Retórica de la Proximidad

Acordamos junto a Elvira Navaja de Arnoux (Arnoux., 2014, pp. 513-543) que el estilo enunciativo del Papa Francisco obedece a lo que la autora denomina **retórica de la proximidad**:

“Consideramos al estilo como un haz de rasgos lingüísticos-discursivos que comparten un principio constructor y que podemos asociar con una determinada singularidad. (Op. Cit., pp. 519-520)

La autora propone que el principio que unifica los diversos rasgos discursivos en las textualidades franciscanas es la búsqueda de

proximidad con el otro. La cita se refiere particularmente a la exhortación apostólica de Francisco, *Evangelii Gaudium*, pero podríamos afirmar que se corresponde también con los mensajes vía Twitter del Papa, debido a que ese estilo se presentaría como emergente del estilo personal de **cercanía** que intenta plasmar en su papado. En los tweets, en sus discursos orales y demás escritos, se denota la proximidad con el otro, como el **principio constructor** no sólo de la retórica, sino del papado de Francisco. Teniendo en cuenta la aseveración de Arnoux, en este apartado nos propondremos realizar un breve análisis de sus Tweets teniendo como eje esa proximidad.

La retórica cercana que Francisco intenta mantener **con sus fieles y con el mundo**, se revela en los temas centrales elegidos en su prédica twittera. Desde el 17/03/2013 hasta marzo de 2016, el Papa ha escrito cada dos días aproximadamente, teniendo en su haber hasta el tercer año de su pontificado (13 de marzo de 2016) 721 tweets, dedicados a diferentes tópicos. Las categorías en las que podemos dividir estos tweets teniendo en cuenta la retórica de la proximidad son:

- **La coyuntura mundial:** El papa como comunicador geopolítico. La cercanía con el mundo. En esta clase de tweets, el papa refiere a la situación político-económica mundial. Planteamos este tópico como cercanía al mundo,

debido a que el papa en esos mensajes sale de la autorreferencialidad de la iglesia y se dirige al mundo para hablarle de diferentes situaciones, siempre en defensa de los marginados

- **El poder pastoral:** Foucault define el poder pastoral, como la capacidad de los pastores cristianos de guiar, sacrificarse, atender a la comunidad global y a cada individuo en particular, conocer las almas y vigilarlas. Si bien señala que ese poder fue decayendo en el siglo XVIII,^{lvi} podemos identificar algunas de sus huellas en declaraciones franciscanas. Esta técnica de poder es ejercida desde la Cátedra de San Pedro en Twitter, no sólo en la guía de comportamientos, o la infalibilidad en temas espirituales, sino a la capacidad que le permite expresarse para todos y cada uno en particular que le habilita el medio. En esta categoría se pretende ver el rol del papa comunicador como máximo líder de la iglesia católica. **El papa es pastor comunicador y la cercanía es planteada con sus fieles.**
- **Los tiempos de la Iglesia.** Con ello nos referimos a la puesta en agenda por parte de la Iglesia de ciertos temas, que son resultado de una meticulosa planificación de estrategias de comunicación interna y externa. Podemos dividir estos tiempos en dos niveles:

- **Intraeclesial:** Son los temas que la Iglesia trata de poner como Agenda dentro de ella misma.
- **Extraeclesial:** Con ello nos referimos a los acontecimientos, jornadas, encuentros, viajes apostólicos que son engendrados desde la institución eclesial y que se proyectan al mundo. *Este tiempo particular plantea la cercanía de la Iglesia al mundo.*

Esta categoría se caracteriza porque el rol del comunicador del papa es el de **planificador y estratega**, quien pone los temas en agenda, planifica los modos y los tiempos y dirige su ejecución.

10.2.1.1. El papa como comunicador geopolítico: La cercanía con el mundo.

Sus reflexiones se centran en primer lugar en dos conceptos en lo que ha abundado siempre la prédica de Bergoglio como Cardenal: **la tensión entre el Centro y la Periferia**. Quienes están en la Periferia, son nombrados explícitamente en los tweets del Papa como los necesitados, enfermos, ancianos, sufrientes, niños en medio de las guerras, quienes padecen las formas actuales de esclavitud, los desempleados, los inmigrantes y quienes son perseguidos por practicar la fe cristiana. Otra cuestión central en el discurso a través de la red social, es el repudio a las guerras y atentados.

Consignamos este tipo de tweets en las categorías presentadas a continuación.

- **Guerras y llamado a la oración por la paz:** Son 34 tweets, en los que abundan las referencias a la guerra en Irak. Se trata de llamados a la paz y la oración, pidiendo a los gobiernos en conflicto que puedan acordar una vía de negociaciones. Los hashtags que promueve el papa Francisco son [#prayforpeace](#) [#weprayforpeace](#). y [#BringBackOurGirls](#), este último en referencia a la desaparición de niñas africanas por parte del grupo terrorista Boko Haram.
- **Persecución a los cristianos:** El papa se une a los hashtags [#free2pray](#) y nuevamente alude a [#weprayforpeace](#). Escribió hasta el 13 de marzo de 2016 13 tweets acerca del tema. Entre ellos son reiteradas las exhortaciones para orar por quienes sufren persecución y encontramos un video dedicado a los cristianos iraquíes.
- **Periferias existenciales:** El papa invita a accionar en favor de quienes están en las *periferias* y revisar nuestras acciones como humanidad y acentúa la responsabilidad que tenemos con respecto a los ancianos, los niños, los que sufren enfermedades y hambre. El papa ha redactado hasta ahora 9 tweets que consisten en saludos y bendiciones a enfermos y necesitados y exhortaciones al pueblo fiel para trabajar y orar en favor de ellos.

- Consecuencias de las migraciones: Se trata de 4 tweets que exhortan a los pueblos y la Iglesia para dar asilo a los migrantes forzados, y se agrupan con los hashtags [#Jubileo](#) [#refugeeswelcome](#) [#Lampedusa](#).
- Catástrofes Naturales o humanas: El Papa a través de 4 tweets, recuerda y exhorta a la oración en favor de las víctimas de tifones, incendios y tornados ocurridos en distintas partes del mundo.
- Mundial de Fútbol, Brasil 2014: El papa pide a través de dos tweets que el mundial de fútbol que se desarrolló en 2014 en Brasil se desarrolle en fraternidad.
- Masacre de París: Dos tweets hacen referencia al dolor que le ha provocado los atentados a los periodistas de la revista Charlie Hebdo en París unidos al hashtag: [#PrayersForParis](#)
- 25 años de la caída del muro de Berlín: Haciendo eco de su frase, *la búsqueda de la cultura del encuentro* el tweet, el Papa se unió a través de un tweet al hashtag [#fotw25](#).
- Recuerdo del Holocausto: En una ocasión el papa tuiteó en memoria del holocausto, abogando por la fraternidad entre los pueblos.
- Máximas sociales y pensamiento sobre el rumbo de la humanidad: Son 4 los tweets que el papa escribió denunciando situaciones mundiales de desigualdad,

corrupción, abandono de personas y 3 acerca del destino que le espera a la humanidad si continúa con esas actitudes contrarias al Evangelio.

- Trabajo y dignidad: Uno de los temas que el papa trata en sus publicaciones es la relación entre trabajo y dignidad. Ha escrito hasta el momento 10 tweets

En total, el papa ha publicado 87 tweets como comunicador geopolítico, teniendo en cuenta la situación político-económica mundial.

10.2.1.2. El pastor comunicador. La cercanía con sus fieles

Si bien el espíritu de Twitter y el objetivo del Papa por este medio podría decirse que es la trascendencia del mundo católico hacia “afuera”, hacer un intento para perder la autorreferencialidad eclesial, hay tweets que tienen como destinatarios a los fieles practicantes. A continuación tendremos en cuenta aquellos en los que el papa publica máximas, exhortaciones, guías de comportamiento. Podemos considerar las siguientes categorías:

- El Deber Ser y Hacer del Cristiano: Una gran cantidad de tweets expresan cómo debe ser un cristiano y qué es lo que debe hacer, en el que las cualidades como la alegría, la oración, la lectura diaria del Evangelio, el servicio, la intensificación de la relación con la divinidad, son centrales en sus mensajes. Nos parece interesante destacar que lo más retweeteado en sus tres años de pontificado es una de estas exhortaciones al Ser y Hacer, que el Papa hizo pública el 03/04/2013: “*No podemos acostumbrarnos a las situaciones de humillación y de miseria que nos rodean. Un cristiano tiene que reaccionar*” (Las negritas son nuestras).

Las exhortaciones a ser y hacer son más numerosas que las preguntas reflexivas sobre el tema. En total, el papa ha

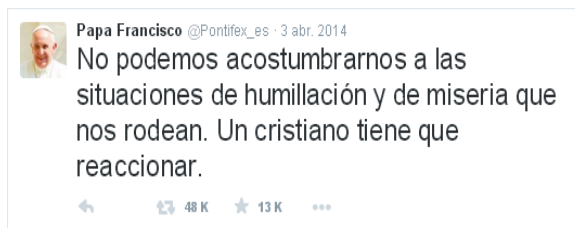


Imagen n° 14: Tweet del Papa Francisco más retweeteado, publicado el 03/04/2013. Cantidad de retweets: 48.090

publicado hasta ahora 153 tweets.

- Máxi
mas
espirituales: En ellos, el Papa manifiesta sus

pensamientos y los de la iglesia en cuestiones que tengan

con ver con la Divinidad, la Virgen María, los santos, las virtudes. Las podemos sub-agrupar en Trinidad María y Santos: Virtudes Teologales: Fe, Caridad, Amor: Materialismo, humildad, individualismo, Evangelio, Conversión.

El papa ha escrito al respecto 146 Tweets.

- Iglesia y Comunidades: En estos mensajes, Francisco exhorta a las comunidades a la oración y presenta en menos de 140 caracteres la esencia y misión de la Iglesia. Ha publicado hasta el 13 de marzo de 2016, 23 tweets.
- Sacramentos: El papa ha escrito sobre la importancia de los sacramentos para la iglesia. Ha publicado 19 tweets, de los cuales 8 hacen referencia a la confesión o reconciliación, en consonancia con el Año Jubilar de la Misericordia propuesto por Francisco.
- Agradecimientos y saludos: En ellos el papa agradece a grupos por participar en eventos de la Iglesia, y saluda a los distintos sectores de la sociedades que trabajan para el bien común o en algún proyecto eclesial. Los hashtags mencionados son [#prayforpeace](#), y está de referencia la dirección

@InfoScholas. Ha publicado hasta el momento 10 tweets saludando y agradeciendo.

- Oraciones: 48 tweets son los que Francisco escribió como oraciones, jaculatorias y exhortaciones a la oración por los más necesitados, en favor del Ecumenismo, por la paz.
- Exhortaciones a los Jóvenes: Un lugar especial en la prédica franciscana lo ocupan los jóvenes. Creemos que en la red social la apelación a ellos se debe a que, son quienes participan mayoritariamente en las nuevas tecnologías de información y conectividad. Los exhorta al compromiso, la oración y a no tener miedo en 21 tweets.

En total, el papa ha escrito hasta el momento 420 tweets desde su rol de pastor, alentando al comportamiento que debe tener un cristiano y dirigiendo máximas espirituales y eclesiales y publicando pequeñas jaculatorias^{lvii} en una invitación a la oración.

10.2.1.3. El planificador estratega: puesta en Agenda y la cercanía de la iglesia al mundo.

El papa twitteo teniendo en cuenta el marco de los **Tiempos de la Iglesia** en los que trata de establecer una agenda dentro y fuera de la institución. No nos detendremos en determinar si las realidades a las

que alude son intra o extra eclesiales sino que apuntaremos al rol planificador de Francisco como comunicador.

En primer lugar su papado se asienta hasta el momento en tres paradigmas a los que invita a la iglesia y al mundo: La Alegría, La Ecología y la Misericordia.

- Paradigmas: En sus Tweets, el papa hace constante referencia a los escritos que salen al mundo y que tocan tanto a una realidad intra-eclesial como mundial. En ellos se hacen palabras tres grandes paradigmas de su papado.
 - **Alegría**: Encíclica Evangelii Gaudium (La Alegría del Evangelio) Fue la primera Exhortación Apostólica^{lviii} del Papa (Fecha 24 de noviembre de 2013) y se hace referencia a la Alegría en 14 tweets. En ellos se sintetizan los puntos de la Exhortación que se plantea desde la realidad intra-eclesial y el concepto de alegría que propone el papa, alegría que viene de Dios y que debe tener todo cristiano.
 - **Ecología**: Encíclica Laudato Si': La situación ecológica mundial ha tomado relevancia desde mayo de 2015 en los tweets del papa. Teniendo en vista la vigésimo primera Conferencia de

París 2015 sobre el cambio climático (que llevó a la firma de un acuerdo mundial para controlar el cambio climático) el papa ha publicado la Encíclica *LAUDATO SI'*, *SOBRE EL CUIDADO DE LA CASA COMÚN*^{lix}. Ha escrito 70 tweets acerca del tema y además fragmentos del documento. Ha referido también a los hashtags [#LaudatoSi](#) y [#EndSlavery](#). En su encíclica, el papa toma como medio ambiente al ser humano que también es descuidado y degradado como consecuencia de la contaminación. Hace referencia al cultura del descarte que se traslada a descartar también a seres humanos. La realidad a la que apela el papa es intrínsecamente extra-eclesial.

- **Misericordia:** El efecto de sentido de los tweets acerca de la misericordia, el sacramento de la Reconciliación o Confesión, son derivados del tiempo que el Papa Francisco denominó como Jubileo de la Misericordia (desde el 8 de diciembre de 2015 hasta el 20 de noviembre de 2016). Escribió un documento, la Bula de la Misericordia y ha establecido un año jubilar en

el que se incita a la Iglesia a practicar las obras de misericordia^{lx}. Hasta el momento ha escrito 38 TWEETS y el hashtag [#prayforpeace](#). Apunta a la realidad intraeclesial.

- Año de la fe: Este período comenzó durante el pontificado de Benedicto XVI y ha recibido por parte de Francisco 4 tweets
- Año de la Vida Consagrada: El papa ha escrito 4 tweets exhortando a la oración por las vocaciones y saludando por el año, que comenzó el 29 de noviembre de 2014 y culminó el 30 de enero de 2016. Si bien puede ser considerado como un tiempo específico dentro de la iglesia, el año se presenta desde y para la institución eclesial, y no desde la institución eclesial para el mundo.
- Matrimonio y familia cristiana: Uno de los principales debates en la Iglesia Católica en la actualidad es acerca del concepto de la familia. En los tweets acerca del tema, Francisco exhorta a la oración familiar, la inclusión de los ancianos y el diálogo, además de hacer hincapié en las actitudes que debe tener las familias. Si bien esta categoría podría ser parte de *El Pastor Comunicador*, el tema de la familia ha sido puesto por Francisco como importante en la Agenda cristiana. Se ha celebrado el Encuentro con las Familias en Filadelfia en 2015,

y el mismo Francisco ha convocado al Sínodo^{lxi} Extraordinario sobre la Familia en 2014-2015. Hasta febrero de 2016, el papa escribió acerca del tema 29 tweets y ha hecho referencia a los hashtag [#prayforsynod](#), [#praywithus](#).

- Vida desde la concepción: Uno de los principales bastiones de la Iglesia Católica es la defensa de la vida desde la concepción y el rechazo al aborto. El papa ha hecho referencia a 3 tweets y al hashtag [#marchforlife](#), por una marcha realizada en los Estados Unidos.
- Ecumenismo: Uno de los pilares del papado de Francisco es el Ecumenismo. Ha redactado 3 tweets, promoviendo los encuentros ecuménicos que tiene y acentuando la hermandad entre las religiones.
- Visitas Papales: Los tweets que el Papa escribe antes, durante y después de sus visitas se cuentan en 49 tweets, bajo los hashtags: [# Philipines](#) [#SriLanka](#) [#Ecuador](#) [#Bolivia](#) [#Paraguay](#). También se incluyen los que hacen referencia a la Jornada Mundial de la Juventud celebrada en Brasil: [#JMJ](#) [#Rio2013](#). Agrupamos estos tweets dentro de la estrategia y la planificación y no desde lo sociopolítico, debido a que es el Papa quien elige los destinos a los que desea viajar, dependiendo de la realidad sociopolítica. Preferimos acentuar

en este caso la *actividad* del papa por sobre la *pasividad* a las que pueden conminarlo las realidades del mundo.

En total el papa en su rol *planificador* ha escrito 214 tweets teniendo en cuenta los tiempos que le intenta imprimir a la iglesia, tanto en lo intraeclesial como lo extraeclesial.

10.3. #ANÁLiSis: primacía pastoral, tiempos de la Iglesia y la autoridad cercana.

Teniendo en cuenta estos tres aspectos comunicativos de Francisco en Twitter, concluimos que prima el rol de **Pastor Comunicador**, hecho que manifiesta la elección del papa en sus tweets priorizando como destinatario al pueblo fiel y como temática las exigencias de la buena vida cristiana y su espiritualidad.

A nivel estrictamente enunciativo, en este tipo de tweets **pastorales**, en especial los dedicados al Deber Ser y Hacer del Cristiano, y los dedicados a los Paradigmas de los Tiempos de la Iglesia, lo que prima es la construcción de un enunciador que es parte de un colectivo, expresado a través del uso de la primera persona del plural. Sólo en sus primeros tweets, se refiere a un vosotros, en los siguientes siempre es un nosotros. El Papa construye

su imagen de enunciador como un parroquiano más. Según Elvira Arnoux y Juan Bonnin:

“En el caso de una enunciación próxima, (...) el locutor se presenta limitando al máximo la autoridad conferida discursivamente por su rol. En consecuencia, puede disminuir la distancia entre el yo autorizado y el interlocutor, el fiel que, desde la lectura, se involucra en una comunicación interpersonal de la palabra divina” (Op. Cit., p. 540)

Según este fragmento, el papa a través de los tweets, realiza una operación en la que limita su autoridad discursiva. Sin embargo, postulamos que esa cercanía que propone es la que le permite afianzar su autoridad. Resulta interesante notar cómo las huellas del Poder Pastoral que Foucault ve declinar desde el siglo XVIII, son las que ha transitado el papado de Francisco. Huellas que se leen en su cuenta de Twitter. Él realiza esta operación de cercanías (con el mundo y los fieles), y esto habilita la reafirmación de su legitimidad como líder mundial. El papa no está hablando desde el balcón de la Basílica de San Pedro, sino a través de una red social, como cualquier hijo de vecino. Y, como cualquier hijo de vecino, parecería conocer las realidades de las que habla. En esa aparente consecuencia descansa su autoridad efectiva.

Esa autoridad papal cercana es reafirmada también por la cantidad y notoriedad mundial de sus seguidores, likes y retweets.

Entre los followers no sólo se encuentran organizaciones, instituciones y movimientos de la Iglesia Católica. También los medios masivos de comunicación, periodistas, agencias de noticias, políticos, gobernantes, artistas y referentes de otras religiones. Si bien numéricamente la mayoría de sus tweets estarían destinadas al **pueblo fiel**, parecería que la cercanía con el mundo ha puesto al papa en el mapa.

No debemos dejar de lado otras características vinculadas con la *forma*, es decir, las posibilidades y restricciones que impone el medio. La red social habilita al Papa a ser conciso y directo en sus declaraciones. Nada de teología elevada para los doctos. Todo, en menos de 140 caracteres. Esta cualidad de Twitter se congenia con las características del discurso papal. Al respecto, Héctor Tito Garabal, periodista y conductor del programa *Claves para un mundo mejor*, conceptualiza el *estilo Francisco* en tres niveles:

*“(...) una **comunicación masiva**, que está constituida por los gestos: los zapatos negros, el pagarse el alojamiento, el estar sonriente, el tomar un mate. Eso lo entiende todo el mundo, nadie te tiene que explicar nada. Está hablando de encuentro, de fraternidad, de sencillez, de solidaridad. El otro nivel está constituido por **catequesis** diaria en la misa, que es extraordinaria, directa y entendida por cualquier laico. Y tiene la **macro comunicación** que la da en las Audiencias, en los Ángelus y en los viajes que ahí habla con una precisión, que no es nueva. (Entrevista a Héctor Tito Garabal. C.A.B.A., Febrero de 2015)*

Podemos aventurar que la eficacia de esta **retórica de la proximidad** descansa además en la simpleza de sus gestos y frases. En palabras de Garabal, lo **entiende todo el mundo, nadie te tiene que explicar nada**. En definitiva, a la operación de cercanías se le suma la austeridad y la simpleza en su retórica. No sólo se muestra cercano al mundo y a los fieles, sino despojado de signos que puedan adornar su discurso. El Twitter parece creado a medida de la retórica papal. O, más probablemente, la simpleza y cercanía de su discurso haya congeniado con un buen asesor.

Finalmente, estas operaciones se potencian con la posibilidad por excelencia que le brinda Twitter a Francisco: **la proyección continua en tiempo real a nivel planetario**. Esta cotidianeidad que propone la red social, es la que permite redefinir el modo en que se relaciona el papa con sus fieles y el mundo.

10.4. Algunas Conclusiones

En este capítulo hemos trabajado los tweets del papa, teniendo en cuenta la retórica de la proximidad, ese modo de dirigirse al mundo que plantea una relación cercana. Esta proximidad la hemos presentado categorizando los tweets en:

- La cercanía del papa con el mundo
- La cercanía con los fieles

- La cercanía desde la Iglesia al mundo.

A cada categoría le corresponde un rol de comunicador específico del papa Francisco. (Ver anexo. Cuadro nº 12. Síntesis del Capítulo V: Benedicto XVI y Francisco: Los Papas Twitteros)

Nuestra pregunta de investigación apuntaba a la influencia del papa Francisco en los comunicadores. Consideramos importante la Retórica de la Proximidad en los tweets papales porque es esa manera en la que influye en el rol del comunicador católico.

- En lo que respecta a este trabajo, definen un rol de comunicador católico, por quien es el ejemplo a seguir para los fieles. Delinea un nuevo tipo de comunicador: el comunicador cercano. Puede pensarse que en los tweets se retoman los diferentes roles de comunicador ejercidos en las etapas de la comunicación eclesial:

- La cercanía de la **etapa comunitaria**, en la que el comunicador propiciaba lazos de fraternidad en la comunidad.

- El reconocimiento de la jerarquía y la importancia de su palabra, huella de la **etapa jerárquica**.

Una de las características vinculadas con las cuestiones de forma en Twitter consiste en la restricción de generar un diálogo verdadero. Esta actividad que queda limitada a 140 caracteres, hecho

que propiciaría el rol del papa como pastor-comunicador, centrándose en el tipo de comunicación jerárquica, en la que prima la palabra papal.

- La sed de reforma en la Iglesia y misión (salida al encuentro del otro) en la **contrarreforma**, en especial la llevada a cabo por los Jesuitas (recordemos que Bergoglio es de la orden Jesuítica)

- El papa retoma el mismo rol de la **etapa fundacional**: defender a la Iglesia e insertarse en los nuevos medios de comunicación de masas. En esta sintonía, el 19 de marzo de 2016, el papa comenzó su “camino en Instagram” (Tweet del 19 de marzo de 2016)

- El aggiornamiento de la **etapa activa**.

- La atención al medio de la **etapa digital**.

- La diáspora globalizada: La comunicación digital presente en nuestras sociedades es emergente de un nuevo tipo de sujeto, de cognición, en el que prevalece lo breve, lo instantáneo, lo reticular y lo individual. En esta nueva sociedad el Papa ansía mantener claves de la cultura cristiana y la identidad católica. La retórica de la proximidad a través de Twitter, le permite al papa interpelar a esa individualidad con el objetivo de recordarle su ser comunitario.

- El hecho de la autoridad que da la cercanía permite que el papa marque agenda de los temas a los que se debería prestar atención a partir de sus tweets.

A un año del pontificado de Francisco se realizó un estudio denominado “*La representación de la diversidad en 140 caracteres. Un análisis de la cuenta de Twitter del papa Francisco*” (Hernández Chavez y otros, 2014) En él, los autores se preguntan cómo se relaciona el papa con sus feligreses vía Twitter y si en sus mensajes presenta temáticas relacionadas a la diversidad. Para investigar las respuestas, realizaron un análisis mixto utilizando las categorías de **intramundano** y **extramundano**, acuñadas por Max Weber en referencia a las religiones. Según él, las de **filosofía extramundana** basan sus preceptos en la relación metafísica con un Ser Supremo, mientras que las **intramundanas** proponen la transformación del mundo material a través de un orden social que parte de su doctrina. El catolicismo es catalogada como una religión intramundana, hecho que el papa demostró en su primer año de tweets. Los autores concluyen que:

“*Vemos que lo social, el apostolado, se ve privilegiado en Twitter sobre lo espiritual o metafísico*” (Op. Cit., p. 11)

Teniendo en cuenta este estudio y desde nuestra categorización por **cercanías** podemos afirmar que durante el primer año de pontificado de Francisco, el deber ser y hacer del cristiano se

privilegió sobre lo espiritual. Sin embargo en el transcurso de sus tres años de estar en el trono petrino, se ha equiparado en sus tweets el apostolado que se solicita a los fieles con lo espiritual

La compañía italiana Almaxwave, del grupo Almaxviva de empresas de innovación tecnológica, ha realizado el análisis [#idueannidiFrancesco](#). Su particularidad reside en que no sólo se centró en los temas que trata el Papa, sino en cómo es percibido.

Entre el 20 de enero y el 8 de marzo de 2015, Almaxwave monitorizó todas las conversaciones de la cuenta @Pontifex, y se recogieron 7.530.574 tuits, en inglés (5.455.279), español (1.364.594), portugués (564.021) e italiano (146.680). En estos cuatro idiomas, concluyen que Francisco es percibido como el papa de la misericordia (según el 20,1% de los usuarios), la renovación (18,8%), de la alegría por el 14,6%, del encuentro (13,9 %) y de la esperanza (13%).

Dentro de los temas localizados por el estudio, son cuatro los identificados como principales: renovación (61,7%), familia (16,7%), el mundo como hogar común (12,4%) y pobreza (9,2%).

En un estudio denominado Twitplomacy que realiza la agencia de relaciones públicas y comunicaciones Burson-Marsteller todos los años desde el 2012, el papa Francisco ha sido considerado el más influyente de los líderes mundiales en Twitter en 2013, 2014 y 2015, debido a la cantidad de retweets por tweets que han recibido sus

mensajes ^{lxii} El 2013, el promedio de retweets por tweet era de 11,116; en 2014 de 10,000 y el promedio de los retweets en 2015 ha sido de 9.929. Ambos promedios son de su cuenta en español.

Un estudio desarrollado teniendo en cuenta los tres primeros años de pontificado de Francisco fue realizado por Media, Reputation & Intangibles Center proyecto a cargo de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra. ^{lxiii}

En dicho estudio denominado: *Papa Francisco. Tres años en Twitter*, analizaron el contenido y el impacto de los mensajes vía Twitter del Papa durante estos tres años:

Algo que consideramos positivo en este estudio, es que no sólo se inclina a agrupar las temáticas, sino que incorpora un estudio diacrónico acerca de las mismas, teniendo en cuenta la progresión de los tópicos enunciados por el Papa en estos tres años. Concluyen en este aspecto que:

- Los temas que han tenido estabilidad durante estos tres años refieren a Dios y María
- Durante su segundo año de Pontificado (2014) los temas que han experimentado un pico de actividad han sido los referentes a las guerras de Irak y Siria, las familias (en referencia al Sínodo de las Familias) Dios Padre y Señor y solidaridad

- Los temas que han experimentado una baja teniendo en cuenta estos tres años han sido Jesús, Amor, Iglesia y Oración.
- Los temas que han ascendido este último período han sido la Misericordia y el Cuidado de la Casa Común.

También lo diacrónico se ha tenido en cuenta en la cantidad de seguidores, (con un crecimiento sostenido de 600.000 seguidores por mes en todas las cuentas), la evolución de los seguidores de las cuentas por idiomas. (Ver Anexo. Cuadro n° 13: Los temas con más presencia en los tweets de Francisco)

Otro punto destacable del estudio es que enumera la cantidad de retweets y favoritos en las cuentas de todos los idiomas: 33,8 millones de RT y favoritos, que se distribuyen en 17,7 millones de retuits y 16,1 millones de favoritos, siendo el segundo año de pontificado (2014) el que tuvo más impacto. Obviamente es el español el idioma en que se generan la mayoría de estos RT y favoritos. Una de las conclusiones a las que llegan es que, en Twitter han disminuido de manera drástica el número de veces que hacen RT al contenido publicado por el Papa, pero ha crecido el número de seguidores y favoritos. Este fenómeno se puede ver en las cuentas de distintos líderes mundiales o figuras del espectáculo.

En definitiva, estos estudios nos revelan que el pastor comunicador Francisco es la figura más influyente de la red social,

no sólo por la sorpresa que causó en el mundo la designación de un papa Sudamericano y la curiosidad que este hecho pueda despertar. Esto se manifiesta en el estudio de la Universidad de Navarra: la **Novedad Francisco** ya pasó, pero **Las Novedades de Francisco**, todavía no. Aún el papa genera esta influencia, aumentando cada día el número de seguidores y los favoritos en su cuenta.

Esta influencia mantenida a lo largo de esto tres años se debe además a la cercanía que plantea, (es el **papa del encuentro** según el estudio de Almawave) por la autoridad que descansa en esa cercanía, y la facilidad de expresar en menos de 140 caracteres una guía espiritual para sus fieles, un pensamiento geopolítico para periodistas y políticos; y el establecimiento de una agenda para todos los followers.

En el Evangelio Jesús se compara con el Pastor, Las ovejas escuchan la voz del Pastor y la reconocen: “...lo siguen porque conocen su voz.” (Juan 10, 4)

¿Qué reconocerán entonces los followers acerca del Papa Francisco?

11. Aperturas

*“El tiempo es superior al espacio”
(Encíclica Evangelii Gaudium. Nota 222)*

Inabarcables en tiempo y espacio parecería ser el Campo de la Comunicación Católica. Existe muchísimo material para analizar entre corpus, prácticas ricas que podrían convertirse en praxis y algunos pensadores que reflexionan acerca de la comunicación eclesial, y han producido un par de trabajos, algunos articulados entre ellos y otros, desarticulados. Es cierto que existen algunos referentes (pocos) que se han dedicado a estudiar el fenómeno y se citan mutuamente. Pero, consideramos que, como los apóstoles al inicio de su ministerio, estaríamos empezando a tirar nuestras cañas pero aún no hemos pescado en red. Y, precisamente en la Red, es que se encuentra esa oferta al parecer infinitísima y al alcance de la mano de contenido de producciones católicas. Ese parecería ser el estado del arte del campo de la comunicación católica: muchos productores de contenido, pocos pensadores, una historia bimilenaria, tensiones, entremezcladas con las realidades de cada región del mundo.

La Comunicación Católica en definitiva parecería ser un campo (todavía) no-formal para analizar desde una ciencia social, pero que está efectivamente formado en la actualidad por el Papa: Twittero, escritor, mediático, carismático y, sobre todo, argentino; el más reciente youtuber católico, el equipo de comunicación de la Parroquia más cercana, la radio en Añatuya, las ancianas que nos encuentran en la esquina y nos invitan a una misa mediante un volante, los productores de EWTN, etc. Por eso mismo es un campo

inabarcable, en el que tratan realidades políticas y religiosas locales y globales la situación política internacional, el ecumenismo, las realidades de las familias, los tiempos de la Iglesia. Esas realidades se funden en temáticas mundiales y personales tan diversas como la espiritualidad comunitaria y la espiritualidad personal, el status religiosos de un país.

En primer lugar, en lo que respecta a América Latina, algo que podemos rescatar del Campo de la Comunicación Católica es el reconocimiento (por lo menos en la nominación) de la Comunicación Social antes de constituirse como un campo formal de estudios (en la Universidad de Buenos Aires por ejemplo, la carrera comenzó en 1985, mientras que en el Documento Conclusivo de Medellín en 1968 conceptualiza a la Comunicación Social como *una de las principales dimensiones de la humanidad*.) Aunque, una de cal y una de arena, la Iglesia en su historia parecería haber adoptado los medios y estrategias de comunicación vigentes a sus épocas, no tanto por acción sino por reacción: para frenar el avance protestante, o como instrumento político para enfrentarse a las ideologías como el Anarquismo y el Socialismo.

Podríamos plantear que las prácticas de comunicación organizadas que surgen en la Iglesia por acción son muy latinoamericanas y pertenecientes también al Campo de la Comunicación Comunitaria. Para alfabetizar e incluir nacen las

Escuelas Radiofónicas, y para conscientizar acerca de la situación desigual en la que vivían los pueblos campesinos y originarios nacen los Medios de Comunicación de Base, pertenecientes a las Comunidades Eclesiales (Puntuel, 1994, p. 100). En esto reside la importancia de la Comunicación Católica latinoamericana y su relación con la Comunicación Comunitaria, en el surgimiento de los medios, prácticas y grupos por la acción de la Iglesia, con el objetivo de la transformación social. No como herramienta reactiva, o propagandística, sino activa y propositiva. Si bien el marco está brindado por el Concilio Vaticano II a nivel de Iglesia global, son estas prácticas las que permearon en América Latina y contribuyeron a configurar el rol del comunicador católico.

En segundo lugar, a nivel de Iglesia global, el rol del comunicador católico en la actualidad está marcado por la historicidad. Como afirmamos en el Capítulo II; las etapas de la Iglesia con respecto a la comunicación no son estancas, perviven en las diferentes prácticas actuales: en las más comunitarias, en las más centrales a la jerarquía, las más “formativas” en cuestiones de fe, las más defensoras y las reactivas. Más allá del soporte material, los objetivos actuales son una huella de las épocas pasadas. Sin embargo, lo que subsiste con respecto al rol que comenzó hace tanto como 2000 años, es el papel profético del comunicador católico. En la actualidad, esa responsabilidad profética, la responsabilidad política

y la profesional (éstas dos últimas se adquirieron en las etapas, no están en su fundación y son las detalladas por nuestros entrevistados) constituyen el punto en común entre los comunicadores que entrevistamos. La responsabilidad por el cuidado del bien común está presente también en los documentos de la Iglesia.

En tercer lugar, podemos mencionar que lo que ha pervivido a lo largo de 2000 años es el objetivo primigenio del comunicador: dar a conocer el evangelio. Más nombrada o no en los documentos, éste siempre ha sido el motor de la Iglesia para la comunicación con al afuera. Comunicar es salir. Reiteramos: quién no sale de su yo con el objetivo de buscar adeptos a la causa de Jesucristo, no podría configurarse como comunicador católico. La misión evangelizadora constituye el fundamento de la dinámica adentro/ afuera (practicante y no practicante), tan presente en la Iglesia primitiva como en la actual. El objetivo evangelizador se funda en esa dinámica.

Pero en la dinámica adentro / afuera fue surgiendo a lo largo de la historia y de la complejización de la Institución Eclesial: la labor con respecto a la Comunicación Interna. En un principio esa organización interna estaba en manos de la jerarquía y se producía desde arriba hacia abajo. En la actualidad, la comunicación interna sea o no llevada a cabo por el sacerdote, está ligada a la labor del laicado: es el caso del Departamento de Comunicación Social en la Conferencia Episcopal Argentina o la Comisión Diocesana de

Medios de Comunicación en las diócesis. Para saber comunicar dentro, hay que tener presente el rol de comunicador (como lo detallamos hasta ahora) pero especialmente como pastor y estrategia que si bien son potestad de la jerarquía, fue adquiriendo con los años también el laicado.

En cuarto lugar, luego de la desconfianza asumida a los medios de comunicación en el período jerárquico, continúa en el Magisterio de la Iglesia, desde el surgimiento de la prensa de masas y la radiofonía, el imperativo de trabajar en los medios de comunicación que vayan creándose a lo largo del tiempo, teniendo siempre el objetivo claro de evangelizar, ya sea en medios propios en los seculares.

Si bien lo antedicho puede leerse como un relato de lo trabajado, no olvidemos que en nuestro recorrido, pudimos encontrar algunas respuestas, (dinámicas, parciales, fragmentadas) a las preguntas que nos hicimos al principio de la investigación, pero también han surgido interrogantes propios de la labor del comunicador que no tuvimos en cuenta en nuestras preguntas iniciales, pero que fuimos descubriendo a lo largo del camino.

En primer lugar mencionaremos los cuestionamientos iniciales guiaron las entrevistas que realizamos. Entre esas preguntas y las posibles respuestas delineadas encontramos las que detallamos a continuación.

1 ¿Qué le brinda la comunicación comunitaria al comunicador actual?

Además de un campo teórico-práctico en el que la comunicación católica pueda inscribir su labor, como concluimos en el Capítulo I, la comunicación comunitaria puede brindarle a la comunicación católica un campo teórico – práctico del que pueda tomar ciertos fundamentos que pueda servir para una posible formalización del Campo de la Comunicación Católica.

2 ¿Qué le brinda el comunicador católico actual a la comunicación comunitaria?

La comunicación social se ha tornado un tema importante dentro de la Iglesia. El Papa, las instituciones, grupos, y personas practicantes de la fe católica aprovechan los medios de comunicación y los nuevos medios digitales de modo estratégico, planificando sus contenidos. Hay un campo de prácticas con una historicidad que ha sido parte en algunos casos de la fundación del Campo de la Comunicación Comunitaria. Esa historia común está ligada a la Teología de la Liberación y a las experiencias eclesiales de base.

En la actualidad, otras Teologías han tomado ciertas perspectivas de la Teología de la Liberación, como por ejemplo la Teología del Pueblo, una Teología que la Iglesia puede aportar a la Comunicación Comunitaria, debido a que existen en la actualidad grupos de

investigación fundados en esa teología (además, es una teología argentina)^{lxiv}

Encontramos en estas dos preguntas una síntesis y una demanda: la búsqueda de interdisciplinaridad entre, por ejemplo, la Teología, las Ciencias Sagradas, las Ciencias de la Comunicación Social, la Sociología, el Trabajo Social. Estas demandas se relacionan con el rol intelectual y profesional del comunicador católico y comunitario. Además, la explicitación de la relación entre la historia de la conformación del campo de la Comunicación Comunitaria y la historia del Campo de la Comunicación Católica aporta al desarrollo en la actualidad de colaboraciones mutuas.

Aclaramos que partimos de la hipótesis que el comunicador católico es un comunicador comunitario que no conoce la especificidad de su rol. Podemos afirmar a esta altura que los rasgos de profesional, intelectual y militante (Escobar, 2001, p. 5) que hacen al comunicador comunitario también hacen al comunicador católico que efectivamente conoce y se reconoce en esa triple función, pero no la emparenta con el rol del comunicador comunitario, no conoce el campo de la Comunicación Comunitaria con el que puede compartir experiencias y ser útil para su crecimiento. Si bien como planteamos en la hipótesis que guía nuestro trabajo de que los aportes entre ambos campos están desarticulados, reconocemos que existen colaboraciones en la historia

compartida entre la Comunicación Comunitaria y la Comunicación Católica. Pero, por ejemplo, la lucha por la democratización de la comunicación y otros requerimientos comunes, como el tema del rol, no han sido todavía puestos en diálogo.

3. ¿Cuáles son las demandas hacia el comunicador católico en la actualidad?

Las demandas hacia comunicador católico en la actualidad han sido contestadas en el Capítulo 3 (que tenga coherencia de vida; que transmita la verdad absoluta / verdad pluralista; que sepa e instruya y rebata, que sea comprometido, que sea objetivo, que sepa sintetizar cuestiones globales/locales; que propague la espiritualidad cristiana; que la transmisión de su mensaje sea atractiva; que sea breve)

Algunas demandas pueden conceptualizarse también como huellas de las etapas anteriores, sin embargo con un componente posmoderno: las cuestiones acerca del estatuto de “la verdad” y la necesidad de sintetizar lo global y lo local. Podríamos esbozar que la demanda de búsqueda de interdisciplinariedad, aportaría a estos requerimientos a nivel teórico y práctico.

Uno de los objetivos que perseguimos con la escritura de este trabajo es la posibilidad de aportar a la construcción del rol del comunicador católico, de que sea un incentivo para poder pensar otros modos posibles de comunicar, a través de las demandas específicas. La demanda de compromiso parecería ser lo más

relacionado entre comunicación católica y comunitaria, definiendo el rol militante.

4. Según las demandas ¿Qué aspectos podría rescatar de experiencias anteriores y qué aspectos estrictamente profesionales enriquecerían su trabajo?

Con respecto a lo profesional, además del requerimiento de interdisciplinaridad para entender el mundo actual, el manejo de ciertas prácticas comunicativas de los grandes medios masivos parecería ser la clave de responder a las demandas. Otra vez: estar en el mundo, sin ser del mundo (cfr. Juan 17, 14-16), utilizar la estructura fonética del mundo y hablar otro lenguaje.

5. ¿Qué aspectos de la nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual afectan al comunicador católico?

La lucha en favor del pleno ejercicio de la ley 26.522 antes de su sanción y luego de la firma del DNU que suspendiera espíritu, plantean un nuevo rol del comunicador católico hasta ese momento no explícito: el comunicador católico como democratizador. Para ello debe cumplir con dos categóricos del rol del comunicador comunitario:

- Intelectual: en tanto la Iglesia pide comunicadores que entiendan de la ley y sus procesos y puedan tener incidencia en el debate. En pocas palabras alguien que

sepa de lo que está hablando y participe en el debate y modificaciones.

- Militante: a favor de la democratización de la palabra, el dar de sí para ser la voz de los que no pueden acceder a los medios.

6. ¿Cómo influye la figura del Papa Francisco en la comunicación católica actual?

En este punto quisiéramos detenernos en lo que respecta en primer lugar a la Argentina. Creemos que existe un “tire y afloje”, (si estamos hablando de argentinidad, lo decimos en criollo), entre los comunicadores católicos con la figura de Francisco: es un campo de batalla de la política nacional y eso se refleja en las reflexiones de los comunicadores (ver: 3.3. Prácticas de Comunicación en su artista mediática)

En cambio, a nivel global, es visto como un líder mundial, que incide a nivel geopolítico, el más influyente en Twitter (ver: Los Papas Twitteros) Líder que detenta su autoridad en la cercanía y que propone esta cercanía en la comunicación.

Por eso podemos afirmar, como lo hicimos durante el trabajo, que Francisco es una bisagra en la que se puede tomar como parte de la dinámica local/global de la Iglesia Católica:

- a partir de su figura podemos hablar del mundo y también de nosotros mismos como argentinos.

- a través de la cercanía twittera interpela a un “vos”, a las comunidades, a la Iglesia.
- Se ha dicho que Francisco es el Papa de los gestos. La intencionalidad que tienen sus acciones para con el otro o para con un colectivo (un saludo, el lavatorio de pies en Jueves Santo, la visita a Lampedusa) es un mensaje al mundo entero. Con lo local apela a lo global.

Con respecto a las preguntas que fueron surgiendo en la investigación, sólo en algunas pudimos encontrar una posible respuesta. Otras las proponemos para futuras investigaciones. Los cuestionamientos, están en negrita y son los siguientes:

¿Qué somos, católicos comunicadores o comunicadores católicos?

Si bien parecería una cuestión aún vigente y que tratamos en el Capítulo III, nos gustaría rescatar un aporte. Entre una de las observaciones que hemos recibido de nuestro trabajo, se rescata en primer lugar una de carácter sintáctica. En la pregunta por la identidad de quien hace comunicación en la Iglesia, si es comunicador católico y católico comunicador, nos han expresado que la diferencia consiste en quién es el sujeto y cuál el adjetivo. En este marco el sujeto es el que realiza la acción: depende si es comunicador o si es católico realizaría en consecuencia distintas acciones. O tal vez, como argumentamos, pensarlo desde el valor que puede tener el

sujeto que es el que hace y el adjetivo caracteriza. Somos comunicadores que nos caracterizamos por ser católicos, o somos católicos que nos caracterizamos por ser comunicadores.^{lxv}

El requerimiento de democratización de los medios de Comunicación en la Iglesia ¿sería el mismo en el adentro y en el afuera?

Joana Puntuel (1994) trabajó en este sentido pero mirando lo ya logrado con respecto a la democratización en la Iglesia y explicitando el deseo del **adentro** por la democratización. Ella asegura que:

“La Iglesia Latinoamericana contribuyó de dos modos distintos a incrementar la democratización de la comunicación en el contexto de una teología de la liberación, comprometiéndose en el debate por el Nuevo Orden Mundial de la Información de la Comunicación – NOMIC- y poniendo en práctica la recomendación de la UNESCO al desarrollo de la comunicación alternativa y horizontal (...) La democratización de la comunicación es exigida dentro de la misma Iglesia. (p.26)

Creemos que sería complicado en una institución jerárquica y bimilenaria adecuarse a esos requerimientos democratizantes de un adentro, como decimos, inabarcable. Lo interesante sería continuar viendo (como lo hizo Puntuel) los intersticios por los que se “cuelan”

y se “autorizan” ciertas voces y lo que la Iglesia realiza de modo efectivo por la democratización en el adentro.

¿Qué reconocerán los followers acerca del Papa Francisco?

Creemos que esta pregunta que abre un sinfín de especulaciones: ¿Su influencia mundial? (como afirman los estudios de Reputation Metrics consignados en el Capítulo V) ¿Carisma papal, “ángel”, simpatía? ¿Un liderazgo político, social o espiritual? ¿Su novedad? ¿Sus novedades? ¿La retórica de la proximidad?

Comenzamos el trabajo además, con ciertas **hipótesis** desde las que partimos y que fueron nuestras concepciones en la travesía. La hipótesis más importante (que pensaba la desarticulación del campo de la comunicación comunitaria y la comunicación católica) y la primera que se desprendía de ella (que consistía en aseverar que el comunicador católico es un comunicador comunitario que no conoce su rol) ya han sido tratadas páginas más arriba. (Para un detalle de las hipótesis y los aportes, ver anexo. Cuadro n° 14: Hipótesis y aportes.)

Debido a la misma inabarcabilidad del **Campo de la Comunicación Católica**, han quedado cuestiones que no hemos podido contemplar por la extensión de trabajo y que serían muy enriquecedoras de abordar. Algunos de los temas que podemos nombrar (sin ser exhaustivos) y que podrían aportar al campo de estudios podrían ser los siguientes:

- La historia de la Red Radio María y su incidencia en el rol del comunicador católico.
- Los objetivos del surgimiento de las Agencias de Noticias Católicas como AICA, Gaudium Press y su relación con respecto al rol.
- La conformación de Cadenas Mundial de Comunicación Católica: Signis, EWTN y el rol que delinean del comunicador católico.
- La mirada del Comunicador Católico desde la Doctrina Social de la Iglesia.
- Los medios de la Jerarquía como configuradores del rol del comunicador
- El Papa, Instagram y la configuración del rol del comunicador.

Pensamos que este apartado en lugar de **conclusiones** pueda denominarse **aperturas**, puesto que pensamos no sólo dejar la idea de un campo posible de investigación que todavía está en ciernes, sino también propuestas que podríamos brindarles a los comunicadores católicos y los comunitarios (y a los católicos-comunitarios)^{lxvi}

Entre las **propuestas**, rescatamos:

- Que las Comunicadores Comunitarios puedan comenzar a leer la Teología del Pueblo, con el objetivo de

continuar recuperando el papel de la Iglesia en la historia de la comunicación, y rescatar los aportes que puede seguir haciendo.

- Leer como Iglesia las experiencias de comunicación comunitaria, eclesiales y extra-eclesiales.
- Releer la historia en clave de cercanía y proximidad pero no hacer de Francisco el referente universal. Sí, recuperar el rol del comunicador propuesto por el papa de ser prójimo, cercano, hermano, con una concepción de comunicación más emparentada a la Comunicación Comunitaria (se ve en las Jornadas de las Comunicaciones Sociales) y que están más a tono con el período comunitario de la Iglesia.
- Valorar la labor del laicado en la democratización de la comunicación. Dentro y fuera de la Iglesia.
- Hablar el lenguaje del mundo sin ser del mundo. Que el comunicador católico tenga en su práctica las nunca bien ponderadas brevedad y atracción.
- Ser Comunicador más que Community Manager de la Iglesia.^{lxvii} Ser comunicador plantea no sólo la profesionalidad, el saber hacer, sino el compromiso (que tanto han demandado) y la militancia.

- Que el comunicador *no sea el último en la línea de montaje*^{lxviii}. Que sea parte de la organización, en definitiva, Iglesia.

El objetivo de este trabajo es que pueda ser leído para mejorar una práctica creciente dentro de las Ciencias de la Comunicación y que pueda aportar a los comunicadores católicos que la lean, otros modos de hacer comunicación. Y también, como parte de las Ciencias de la Comunicación, arrimar un mate a un mundo que está requiriendo cierta formalización e interdisciplinaridad. Sólo un intento de cercanía. De plantear y explicitar relaciones existentes y de que ciertas cuestiones que van más allá de lo científico se atrevan a pedirle ayuda a la ciencia. Y que la ciencia, en nombre de la transformación social, pueda decir: acá estoy.



Imagen n ° 15: Fuente:
<http://forosdelavirgen.org/66165/tres-ideas-centrales-en-la-predica-del-papa-francisco-13-07-03/>

12. Bibliografía:

ALMAWAVE “Il segno di Francesco, su Twitter” [en línea]

Disponible en

<http://www.almawave.it/almawave/comunicatistampa/il-segno-di-france9sco-su-twitter/>

(Última consulta, septiembre de 2016)

ARNOUX, ELVIRA Y BONIN (2014) Subjetividad y predicación en la Evangelii Gaudium: hacia una retórica de la proximidad EN GÓMEZ DE MIER, Eugenio. (comp) *Instauremos el Reino del Padre y su Justicia: comentarios a la Evangelii Gaudium*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Docencia.

BLANCO DE DI LASCIO, CECILIA Y BLANCO, PABLO ALBERTO (2014) Evangelii Gaudium: La alegría de resignificar la política y lo político. En *Instauremos el Reino del Padre y su Justicia: comentarios a la Evangelii Gaudium* (pp.333-372) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Docencia.

BORTNIK GABRIEL (2013) *El Rol Profesional del Comunicador Social en la Generación de Ambientes Laborales Inclusivos*. Ponencia en el VI Encuentro Panamericano de Comunicación, Córdoba, Argentina. Recuperado de <http://www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu.ar/files/companam/ponencias/Comunicaci%C3%B3n%20organizacional%20y%20RRPP/-Unlicensed-Comunicaci%C3%B3n-Organizacional-y-Relaciones-P%C3%BAblicas-Bortnik.pdf> (consultado por última vez: septiembre de 2016)

BURKE, PETER. (1978), “El triunfo de la cuaresma” en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Alianza Madrid.

CADAVID DUQUE, ÁLVARO (junio, 1993) Historia del Magisterio Episcopal Latinoamericano: Versión sintética de Río, Medellín, Puebla y Santo Domingo. En *Revista «Medellín»* pp. 173-196

CORNEJO URBINA, FRANKLIN (junio, 2011) *El rol del comunicador frente a las personas y los medios*. Trabajo presentado en la Exposición en la Web conference “Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital”: Roma, Italia.

Recuperado de

https://www.academia.edu/2997913/El_rol_del_comunicador_frente_a_las_personas_y_los_medios?auto=download (consultado por

última vez: septiembre de 2016)

CUESTA, OSCAR JULIÁN, La comunicación en la iglesia latinoamericana (2012), en *Revista Razón y Palabra*. [en línea] Disponible en:

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/13_Cuesta_V79.pdf (consultado por última vez: enero de 2016)

ESCOBAR, VIVIANA. (2011) *El comunicador comunitario y sus implicancias políticas: apuntes para la construcción de una identidad*. (Tesis de Licenciatura). , Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

FREIRE, PAULO, Capítulo I, en *Pedagogía del Oprimido*. [en línea] Disponible en:

<http://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiaDelOprimido.pdf> (consultado por última vez: septiembre 2016)

FOUCAULT, MICHELLE *El sujeto y el poder*, consultado en: <http://www.hojaderuta.org/imagenes/foucault.pdf> (consultado por última vez el día 24 de febrero de 2015)

GAMARNIK, CORA (2010) “La formación docente en comunicación: una política pública o un bocado del mercado”, en *Revista Argentina de Comunicación*, Especial del Bicentenario, Año 4, Nro 4/5.

GUMUCIO DRAGÓN, ALFONSO. (2003) *Comunicación para el cambio social: el nuevo comunicador*. Recuperado de http://www.washingtonuranga.com.ar/images/recomendados/24_gumucio_com.pdf (consultado por última vez: septiembre de 2016)

HERNÁNDEZ CHÁVEZ, AÍDA GRACIELA Y OTROS. (2014) *La representación de la diversidad en 140 caracteres. Un análisis de la cuenta en Twitter del Papa Francisco* [en línea] Disponible en <http://www.asfer.it/modules.php?op=modload&name=Downloads&file=index&req=getit&lid=391> (consultado por última vez: abril de 2016)

HUACAYA GLORIA, (2006). El comunicador para el desarrollo y el cambio social.: apuntes para la construcción de un perfil. *Revista de Comunicación* pp. 20-39. Recuperado de: <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2006/Art020-039.pdf> (Consultado por última vez: septiembre de 2016)

KAPLÚN MARIO, (1984) *El comunicador Popular*, Edit. Lumen Humanitas: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

KEJVAL LARISA (2009) *Truchas: los proyectos políticos-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares.*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ed. Prometeo

La Biblia Latinoamericana, Ediciones Paulinas Verbo Divino. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, 26.522/; con prólogo de Cynthia Ottaviano y Mario E. Lozano. 1era. ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.: Eudeba, 2014.

LIBERTI, LUIS O. svd. (1995) *La pastoral de la comunicación social en torno a Medellín, Puebla y Santo Domingo (1966- 1992) : una visión teológica de la búsqueda de un modelo y estilo pastoral para la comunicación solidaria e inculturada del Evangelio en la Iglesia latinoamericana* (Tesis de licenciatura) Universidad Católica Argentina, Facultad de Teología. [en línea] Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/pastoral-comunicacion-social-medellin-puebla.pdf> (Consultado por última vez: septiembre de 2016)

LODOÑO PALACIO y otros (2014) *Guía para construir estados del arte*. Bogotá: International Corporation of Networks Knowledge. [en línea] Disponible en: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/article-s-322806_recurso_1.pdf (Consultado por última vez: septiembre de 2016)

MAGAROLA, OSCAR. “Una aproximación al campo de la Comunicación y Cultura Comunitaria”. Apunte de cátedra 2012.

MCENTEE, EILEEN (1996) *Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno*. McGraw-Hill / Interamericana de México: México.

MUÑOZ, KATIA (julio-diciembre, 2010) El rol del comunicador organizacional en situaciones de crisis, *Temas de Comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello: Caracas, Venezuela. [en línea] Disponible en: <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/430/430> (Consultado por última vez: enero de 2016)

NUIN NUÑEZ., SUSANA (2016). “Comunicación y Cambio Social” Ponencia presentada en *Congreso Latinoamericano de Ética*

Teológica: Hacia una Ética de Participación y Esperanza llevado a cabo en Bogotá, del 26 al 29 de mayo de 2016

PENAGOS BELMAN, ESPERANZA (septiembre-diciembre, 2004) *Investigación diagnóstica sobre las misiones jesuitas en la Sierra Tarahumara*. En revista Cuicuilco, vol. 11, núm. 32, pp. 157-204. Escuela Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal, México
[En línea] Disponible en:
<http://www.redalyc.org/pdf/351/35103207.pdf>
(Consultado por última vez: enero de 2016)

PEPINNO BARALE, ANA MARÍA. (1999) *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. Origen, evolución y perspectivas*. Universidad Autónoma Metropolitana – Azcapotzalco.: México: Plaza y Valdez.

PONCE, MARÍA VALERIA, *Nuevos roles y responsabilidades del comunicador social: Problemáticas y desafíos regionales en contextos de desigualdad y dominación*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. [en línea] Disponible en:
<http://ces.unne.edu.ar/prealas/eje2/bloque2/Ponce2.pdf>
(Consultado por última vez: septiembre de 2016)

PUNTUEL, JOANA T. (1994): *La Iglesia y la democratización de la Comunicación*. San Pablo: Ediciones Paulinas.

QUINTEROS ARIAS, JIMENA (2006) *El rol del comunicador social en un escenario comunitario. Caso Puerto Leguizamo, Putumayo, Colombia*. (Tesis de Licenciatura) Universidad de Manizales. Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Manizales. [en línea] Disponible en:
http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/719/Quintero_Arias_Jimena_2006.pdf?sequence=1

(Consultado por última vez: enero de 2016)
SCANNONE, JUAN CARLOS (2011) *La Teología de la Liberación, un aporte latinoamericano*. En *Teología de la Liberación y Praxis Popular*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Docencia.

STEIMBERG, OSCAR. (1993) “Proposiciones sobre el género”, en *Semiótica de los medios masivos*, Buenos Aires, Colección del círculo, Atuel

UNICEF (2006) *Comunicación, Desarrollo y Derechos Humanos* [en línea] Disponible en:
[http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-1\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-1(1).pdf) (Consultado por última vez: septiembre de 2016)

----- (2006) *Elaborando proyectos de Comunicación para el Desarrollo* [en línea] Disponible en:
[http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2(1).pdf) (Consultado por última vez: septiembre de 2016)

URANGA, WASHINGTON. (1999) *Reflexiones sobre los nuevos roles y responsabilidades del comunicador social*. Revista *Ciencia y Cultura* [online] n.5, pp. 40-50 Universidad Católica Boliviana [en línea] Disponible en: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rcc/n5/a06.pdf>
(Consultado por última vez: enero de 2016)

VASILACHIS DE GIALDINO, IRENE: Condiciones de trabajo y representaciones sociales en *Discurso y Sociedad*, Vol. 1 (1) 2007, 148-187.

-----: *Los fundamentos epistemológicos de la Investigación Cualitativa*. CEIL-PIETTE (CONICET)

13. Documentos Eclesiales Consultados.

I CONFERENCIA EPISCOPAL LATINOAMERICANA. (1955) DOCUMENTO CONCLUSIVO DE RIO DE JANEIRO: SOBRE LAS NECESIDADES DE AMÉRICA LATINA. [En línea] Disponible en: http://www.celam.org/doc_conferencias/Documento_Conclusivo_Rio.pdf (Consultado por última vez: enero de 2016)

II CONFERENCIA EPISCOPAL LATINOAMERICANA. (1968) DOCUMENTO CONCLUSIVO DE MEDELLÍN: LA IGLESIA EN LA ACTUAL TRANSFORMACIÓN DE AMÉRICA LATINA A LA LUZ DEL CONCILIO. [En línea] Disponible en: http://www.celam.org/doc_conferencias/Documento_Conclusivo_Medellin.pdf (Consultado por última vez: enero de 2016)

III CONFERENCIA EPISCOPAL LATINOAMERICANA. (1979) DOCUMENTO CONCLUSIVO DE PUEBLA: LA EVANGELIZACIÓN EN EL PRESENTE Y EL FUTURO DE AMÉRICA LATINA. Edición de la Conferencia Episcopal Argentina.

IV CONFERENCIA EPISCOPAL LATINOAMERICANA. (1992). DOCUMENTO CONCLUSIVO DE SANTO DOMINGO: NUEVA EVANGELIZACIÓN, PROMOCIÓN HUMANA, CULTURA CRISTIANA JESUCRISTO AYER, HOY Y SIEMPRE. [En línea] Disponible en: http://www.celam.org/doc_conferencias/Documento_Conclusivo_Santo_Domingo.pdf (Consultado por última vez: enero de 2016)

V CONFERENCIA EPISCOPAL LATINOAMERICANA. (2007) DOCUMENTO CONCLUSIVO DE APARECIDA. DISCÍPULOS Y MISIONEROS DE JESUCRISTO PARA QUE NUESTROS PUEBLOS EN EL TENGAN VIDA “YO SOY EL CAMINO, LA VERDAD Y LA VIDA” [En línea] Disponible en: http://www.celam.org/doc_conferencias/Documento_Conclusivo_Aparecida.pdf (Consultado por última vez: enero de 2016)

CATECISMO DE LA IGLESIA CATÓLICA, Conferencia Episcopal Argentina, Oficina del Libro, Buenos Aires, 1era. ed., 2005

CONCILIO VATICANO II: Documentos Conciliares (1965). *Constitución pastoral «Gaudium et spes» sobre la Iglesia en el mundo actual*. Ediciones Paulinas

CONCILIO VATICANO II: Documentos Conciliares. (1965) *Decreto Inter Mirifica sobre los Medios de Comunicación Social* Ediciones Paulinas.

PABLO VI (1975) Exhortación Apostólica *Evangelii Nuntiandi*. [En línea] Disponible en: http://w2.vatican.va/content/paul-vi/es/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi.html (Consultado por última vez: enero de 2016)

PIO XII (1957) Encíclica *Miranda Prorsus* sobre el cine, la radio y la televisión. [En línea] Disponible en: http://w2.vatican.va/content/pius-xii/es/encyclicals/documents/hf_p-xii_enc_08091957_miranda-prorsus.html (Consultado por última vez: enero de 2016)

PONTIFICIA COMISIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (1971) Instrucción Pastoral *Communio et progressio*: sobre los medios de comunicación social preparada por el mandato del Concilio Ecuménico Vaticano II. [En línea] Disponible en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html (Consultado por última vez: enero de 2016)

PONTIFICIA COMISIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (1992) Instrucción Pastoral *Aetatis Novae*: Sobre las comunicaciones sociales en el vigésimo aniversario de *Communio et Progressio* [En línea] Disponible en: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_sp.html (Consultado por última vez: enero de 2016)

14. Webliografía

COALICIÓN POR UNA COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA: “21 Puntos por el Derecho a la Comunicación” 10/03/2016 [en línea] Disponible en: <http://www.coalicion.org.ar/21-puntos-por-el-derecho-a-la-comunicacion/> (Consultado por última vez: septiembre de 2016)

CONFERENCIA EPISCOPAL ARGENTINA “Segunda reunión del Departamento de Comunicadores Sociales” (DECOSOC) [en línea] Disponible en: <http://www.episcopado.org/portal/actualidad-cea/oficina-de-prensa/item/1267-segunda-reuni%C3%B3n-del-departamento-de-comunicadores-sociales-decosoc.htm>

(Consultado por última vez: septiembre de 2016)
GRUPO DE CURAS OPCIÓN POR LOS POBRES: “Ante esta hora crucial del país” Enero 2016 [en línea] Disponible en: <http://www.curasopp.com.ar/web/es/cartas-y-firmas/180-ante-esta-hora-crucial-del-pais> (Consultado por última vez: septiembre de 2016)

DEFENSORÍA DEL PÚBLICO: “¿En qué cambian a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual los decretos del Poder Ejecutivo Nacional?” [en línea] Disponible en: <http://defensadelpublico.gob.ar/es/que-cambian-ley-servicios-comunicacion-audiovisual-decretos-del-poder-ejecutivo-nacional-0> (Consultado por última vez: septiembre de 2016)

SM REPUTATION METRICS “Papa Francisco. Tres años en Twitter” 13/03/2016 [en línea] Disponible en: <https://smreputationmetrics.wordpress.com/2016/03/13/papa-francisco-tres-anos-en-twitter/> (Consultado por última vez: septiembre de 2016)

TWITPLOMACY “Twitplomacy Study 2015” 28/04/2015 [en línea] Disponible en: <http://twiplomacy.com/blog/twiplomacy-study-2015/> (Consultado por última vez: septiembre de 2016)

15. Artículos periodísticos

“Nihil Obstat e Imprimatur garantizan que un libro es católico, recuerda sacerdote” ACI PRENSA: 04/10/12 [En línea] Disponible en: <https://www.aciprensa.com/noticias/nihil-obstat-e-imprimatur-garantizan-que-un-libro-es-catolico-recuerda-sacerdote-64470/> (Última consulta, septiembre de 2016)

“Papa Francisco supera los 16 millones de seguidores en Twitter” ACI PRENSA. 15/10/2014. [en línea] Disponible en <https://www.aciprensa.com/noticias/papa-francisco-supera-los-16-millones-de-seguidores-en-twitter-28818> (Última consulta, septiembre de 2016)

DE JUANA, ÁLVARO: “Papa Francisco crea Secretaría para la Comunicación del Vaticano” ACI PRENSA 27/06/2015. [en línea] Disponible en <https://www.aciprensa.com/noticias/papa-francisco-crea-secretaria-para-la-comunicacion-del-vaticano-29242/> (Última consulta, septiembre de 2016)

“Nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina” Radio María Argentina. 18/11/2009 [en línea] Disponible en <http://radiomaria.org.ar/institucional/nueva-ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-en-argentina> (Última consulta, septiembre de 2016)

“La Iglesia llevó al Gobierno su intención de participar en la ley de radiodifusión” La Nación 10/09/2008. [en línea] Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1048635-la-iglesia-llevo-al-gobierno-su-intencion-de-participar-en-la-ley-de-radiodifusion> (Última consulta, septiembre de 2016)

“Por la bendita ley de radiodifusión” Página 12 11/09/2008 [en línea] Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-111381-2008-09-11.htm> (Última consulta, septiembre de 2016)

“Un marco de racionalidad” Página 12 11/09/2009. [en línea] Disponible en :

<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/subnotas/131611-42382-2009-09-11.html>

(Última consulta, septiembre de 2016)

“Ley de Medios: La Iglesia en Argentina pide un acuerdo amplio y generoso” ZENIT 11/09/2009 [en línea] Disponible en: <https://es.zenit.org/articles/ley-de-medios-la-iglesia-en-argentina-pide-un-acuerdo-amplio-y-generoso/> (Última consulta, septiembre de 2016)

“El apoyo a la ley de medios” Página 12. 27/08/2013 [en línea] Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-227674-2013-08-27.html> (Última consulta, septiembre de 2016)

“Otorgan a la Iglesia argentina ocho canales de TV digital” **Valores Religiosos [en línea] Disponible en:** <http://valoresreligiosos.com.ar/Noticias/otorgan-a-la-iglesia-argentina-ocho-canales-de-tv-digital-3354> (Última consulta, septiembre de 2016)

“Asignaron a la Iglesia Católica 12 canales de TV” La Nación 09/04/2015 [en línea] Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1782773-asignaron-a-la-iglesia-catolica-12-canales-de-tv> (Última consulta, septiembre de 2016)

16. Corpus de artículos analizados

URANGA, WASHINGTON (2016) “Política y religión entrecruzadas.” Página 12. 14/02/2016 [en línea] Disponible en

<http://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-292443-2016-02-14.html> (última consulta, septiembre de 2016)

URANGA, WASHINGTON (2016) “Tan predecible como molesto”. Página 12. 18/02/2016 2016 [en línea] Disponible en www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-292691-2016-02-18.html (última consulta, septiembre de 2016)

URANGA, WASHINGTON (2016) “El lenguaje de los gestos.” Página 12. 28/02/2016 [en línea] Disponible en <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-293434-2016-02-28.html> (Última consulta, septiembre de 2016)

17. Sitios web consultados

ACI PRENSA <https://www.aciprensa.com>

ALER:
http://aler.org/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=3873&Itemid=169&lang=es

ARTESBOL (Asociación de Radio y Televisión Educativa Salesiana de Bolivia) Radio en vivo: http://ar.ivoox.com/es/escuchar-artesbol_nq_28349_1.html

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EDUCACIÓN RADIOFÓNICA (ALER) <http://aler.org/>

ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA LA COMUNICACIÓN CRISTIANA – LATINOAMÉRICA (WACC-AL),
<http://waccglobal.org/who-we-are/our-organization/about-wacc>
DECÁLOGO DE LA MISIÓN <http://imision.org/idecalogo/>

ENACOM: <https://www.enacom.gob.ar/normativas>

EWTN (Eternal World Television Network)

- TV: <http://www.ewtn.com/espanol/tv/index.asp>
- Radio en vivo:
http://www.ewtn.com/multimedia/live_player-es.asp?sat=radios
- Youtube:
<https://www.youtube.com/user/EWTNespano>

FE Y ALEGRÍA <http://feyalegria.org.ar/nosotros>

GLORIA TV <http://gloria.tv>

GUADALUPE RADIO/TV: <https://guadaluperadio.com/>

IN.CU.PO. <http://incupo.org.ar/que-hacemos/>

INSTITUTO RADIOFÓNICO FE Y ALEGRÍA – IRFEYAL
<http://www.irfeyal.org/l/>

MAGNIFICAT TV: <http://www.magnificat.tv/>

MAPAS DE COMUNICACIÓN
http://www.mapasdecomunicacion.celam.org/redes_comunicacion.php

MARÍA VISIÓN:

- TV
http://www.mariavision.com/senal_en_vivo.php

- Radio: http://www.mariavision.com/audio_en_vivo.php

MIGRANTES HOY: <http://migranteshoy.celam.org/>

NUESTRA SEÑORA DEL ENCUENTRO:

- Radio Nuestra Señora del Encuentro TV: <http://nseradio.com/> .
- Canal de TV <http://nsetv.com/>

NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO: -

- Youtube: <https://www.youtube.com/user/oficialjpdv>
- Radio María del Rosario (Argentina) retransmite de FM 90.7: <http://ar.raadios.com/radio-maria-del-rosario-fm-907-buenos-aires-buenos-aires-argentina>

PABLO MARTÍNEZ:
<https://www.youtube.com/channel/UC18PAbJnenCmTqIccBhnAaA>

PASTORAL DIGITAL <https://pastoraldigital.com>

PASTORAL JUVENIL:
<https://www.youtube.com/user/PJJuanPabloIISTM>

PEREGRINO GRIS:
<https://www.youtube.com/channel/UCNijA7LDofmoh4Gz8Id0ZaQ>

PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES:
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/index_s_p.htm

PRESBITERO JESÚS GONZÁLEZ MARINEZ:
<https://www.youtube.com/user/Jesusgmarinez>

RADIO CATÓLICA CUENCA (Ecuador)
<http://radiocatolicacuenca.com.ec/wp/>

RADIO MARÍA ECUADOR:
<https://www.youtube.com/user/promotorRM>

RADIO VATICANA <http://es.radiovaticana.va/quienes-somos>

RADIO VATICANA AMÉRICA LATINA:
<http://es.radiovaticana.va/epg-web#!/?cid=167#2>

RED INFORMÁTICA DE LA IGLESIA EN AMÉRICA LATINA (RIIAL) <http://www.riial.org/nosotros/historia>

RED PIO XII: Programas en vivo de toda la red:
<http://www.radiopio12.com/programa>

RED RADIO MARÍA.: <http://www.radiomaria.org/radio-maria-in-the-world-2/>

REDE MILÍCIA SAT (Brasil).
<http://www.miliciadaimaculada.org.br/ver3/tvimaculada-vivo.asp>

REDES SOCIALES CoDiMeC:
<https://www.facebook.com/RedesSocialesCoDiMeC/?fref=ts>

SIGNIS Brasil <http://signis.org.br/>

SIPCA TV:

<https://www.youtube.com/channel/UChXQd2cpKmtKmGaSP8NRP1w>

VATICANO: <http://www.vatican.va/>

VERDAD EN LIBERTAD: <http://www.verdadenlibertad.com>

18. Cuentas de Twitter Consultadas

Twitter oficial de Su Santidad Papa Francisco. @pontifex.

News.va es un servicio ofrecido por el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, en colaboración con los medios de la Santa Sede [@news_va_en](#)

19. ANEXO

19.1 ENTREVISTAS

19.1.1. Entrevista al Padre Arturo Saiz Santos

Julio 2014.

El padre Arturo Saiz Santos, es un sacerdote Católico de la Arquidiócesis de Madrid. Perteneció al Instituto Secular *Siervos Trinitatis* (un Instituto secular es lo que clásicamente se denomina Congregación) y es encargado de la comunicación en dicho instituto

Lleva adelante junto a laicos de su congregación:

- **Un programa de radio en FM Fuego (Radio Comunitaria en Remedios de Escalada- partido de Lanús)**
- **Un programa de Televisión en Canal 8 de Lanús**
- **Un portal de Internet: Verdad en Libertad (<http://www.verdadenlibertad.com>)**

¿Cómo fue su llamado al sacerdocio y a su vocación a la comunicación más allá de la obediencia?

Bueno son dos cosas distintas, la de la comunicación y la del sacerdocio. Desde chico junto con dos hermanos que son gemelos más grandes que yo, ya armábamos programas de radio en casa. Teníamos también periódico en casa, jugábamos a eso. No sé si Dios ya pone esas cosas en uno: la vocación de la comunicación.

Luego a los 12 años en la Acción Católica, el presidente de la Acción Católica de Cuenca, me pidió que me encargase de la revista de los chicos. Había una para adultos y otra para niños y adolescentes. Junto con una chica de 12 años, nos encargamos de la revista. Y hasta que me ordené sacerdote me encargué de esa publicación. A partir de ahí entendí un poco más lo que era la comunicación, hasta que viene a Argentina y trabajé un poco más serio...

La vocación sacerdotal es más difícil de explicar porque sabes que Dios ha hablado en el corazón de uno. A los 16 años le escucho de algún modo de Dios que quiere para mí que yo sea sacerdote, es difícil de explicar pero ha sido certeza y por el amor de Jesús.

¿Estaba en el seminario cuando seguía con esa revista de Acción Católica?

Yo a los 12 años no tenía pensado en ser sacerdote. Comencé a trabajar con esa revista. Luego escucho el llamado al sacerdocio, y continúo con ese trabajo. También me pidieron que me encargara de la revista de adultos de Acción Católica de mi provincia que es Cuenca, España, y creo que hasta estuve en esa revista que me ordené sacerdote.

¿Y esas revistas eran sólo para su comunidad parroquial o tenían una vista más diocesana?

El centro de Acción Católica no era un centro parroquial, era un centro interparroquial. La revista se llamaba *Kerygma*. Estaba *Kerygma Peques* que era para los chicos y *Kerygma* simplemente que era la de los adultos y se distribuía a la Acción Católica de la diócesis y también la intentamos distribuir cada uno en nuestro ámbito, a nuestros familiares, amigos.

¿Cómo empieza su vida sacerdotal? ¿Por qué vino a la Argentina?

Vengo a Argentina porque en realidad vine en 1999 y en 2001, pero para hacer una pequeña experiencia misionera con los hermanos

sacerdotes que estaban trabajando en Lomas de Zamora, a pedido de Monseñor Colino. Luego se da la circunstancia que en 2004 me piden sustituir uno de los sacerdotes que volvía a España y me establecí en Lomas de Zamora a partir de entonces.

¿Durante ese tiempo de idas y venidas hay un proyecto de comunicación concreto que usted encaró?

En la parroquia en donde estuve de párroco en España cinco años antes de venir a acá.

Para que tengas idea, tenía cuatro pueblitos y el más grande de ellos tenía unos 350 habitantes. Había un chico que trabajaba en Madrid pero venía en el fin de semana al pueblo y tenía un portal de Internet. Estamos hablando del año 2000, en el cual yo ni tenía correo electrónico y no conocía para nada el mundo de Internet. En él, yo tenía una sección que se llamaba “El Patio de la Iglesia” con el objetivo de poder tener una presencia de la Iglesia un poco de manera humorística, pero que hablaba siempre de la Iglesia y fue bastante bien. Estaba destinada para la gente que podía estar viviendo fuera del pueblo (que era la mayoría la población); para gente que no venía en todo el año, sobre todo para la gente joven que podía venir el fin de semana al pueblo.

En Argentina ya son otras dimensiones. Uno se da cuenta de que la gente tiene una mirada bastante limitada: porque viene a la misa, porque oye la homilía y gracias a Dios, en la parroquia de Itatí (Banfield-Diócesis de Lomas de Zamora) en la que estaba trabajando hay una gran cantidad de misas y de gente.

Entonces en 2001, primero se le ocurrió al párroco anterior hacer un programa: “*Cristo ayer hoy y siempre*”, en la radio de la zona que nos dejó un espacio gratuito. Yo continué con el espacio. Intenté dar un aporte personal para mejorar en calidad. En 2009, recibimos el reconocimiento de la Acción Católica Argentina el premio Magnificat, al mejor programa católico, de 100 aproximadamente que se presentaban en la República Argentina. Nosotros no creíamos cuando nos presentamos ni no se nos ocurría muchísimo menos ganar ese premio.

Nos damos cuenta que las noticias de la Iglesia llegan poco a la gente, entonces se nos ocurrió hacer un programa de radio con noticias que están en Internet, que trabaja muy bien portales como AICA. Queríamos poder hacer un programa en una radio del barrio y que la gente escuche las noticias. Desde 2008, surge el programa de radio *Verdad en Libertad* hasta hoy y de ese programa de radio surge un portal de Internet en 2010 que se llama también Verdad en Libertad, también con noticias. Surge también un programa de televisión de Lanús oeste, que es un programa de media hora que trata de la Iglesia y algún videíto también con valores católicos que se transmite en canal 8 de Lanús. Luego está *Tiempo Itatí* que transmite las actividades del que es nuestro carisma y nuestra institución acá

¿Puede contarnos un poco de qué se trata *Tiempo Itatí*?

Tiempo Itatí surgió para dar a conocer las actividades que hacia nuestra institución en la parroquia Nuestra Señora de Itatí. Después de que los sacerdotes de la diócesis tomaron la parroquia de Itatí para responsabilizarse de ella, ahora continúa transmitiendo las actividades que tiene nuestra institución en esta nueva etapa de trabajo.

¿*Tiempo Itatí* era para la comunidad de Itatí independientemente si fuera militante de una institución católica o no?

Efectivamente. La cuestión es que queriendo hacer las cosas bien, nuestra institución registró la marca. Entonces, es una marca que tenemos registrada por eso es por lo cual hemos querido continuar con el nombre, aunque ahora esto no es un parte de Itatí pero hemos puesto bastante plata en registrarla.

¿La quieren hacer otra vez?

Ahora mismo la revista es un blog en Internet y luego tenemos que reconsiderar si cambiamos el nombre o no. Por el momento estamos en una etapa de transición ahora al ya no estar en la parroquia

Nuestra Señora de Itatí. Tenemos que evaluar si continuamos con el nombre o no, el tema es que nos costó bastante plata. En esto del registro queríamos hacer las cosas bien. Tienes un programa de radio, tienes un programa de televisión, y si le pisas a un comunicador que tiene un programa con el mismo nombre debe molestarlo y con razón. Puede demandarte por usar ese nombre porque lo tiene registrado. Entonces por una cuestión que nosotros hemos querido registrar los nombres de nuestros programas. *Verdad en Libertad* está registrado.

***La Hora de la Verdad*, también.**

Claro, *La Hora de la Verdad* era el nombre del programa originario, pero había un programa de radio. Me parece que los del padre Sufrido que lo tenían registrado con ese nombre, de ahí el cambio del nombre *La Hora de la Verdad* a *Verdad en Libertad*.

¿Cuáles son sus responsabilidades dentro del Instituto Secular?

Entre las responsabilidades dentro del Instituto me pidió el presidente que me encargase de la labor de los medios de comunicación que puede generar la Institución, es una institución que está naciendo y los medios de comunicación social es uno de los fines de nuestro carisma.

Cuando el Arzobispo de Cuenca le dijo que se tenía que encargar de los medios de comunicación ¿Le dio algún motivo de su elección?

En realidad el fundamento lo da el presidente del Instituto Secular, y él conocía la labor que hacíamos en la Argentina en los medios de comunicación. También sabía de la difusión del informativo, nuestro crecimiento en Twitter, creyó conveniente nombrarme.

Entonces fue después de venir a Buenos Aires.

Sí

Con la gente con la que trabaja ¿Cómo empezó a contactarse con demás comunicadores o personas que les interesaba participar gratuitamente?

La idea surge desde un grupo de jóvenes que pertenecen al Apostolado de nuestra congregación. Surge hacer con ellos una revista, ellos escriben artículos, el programa de radio, de televisión y colaboran también activamente unas personas consagradas de la institución.

El informativo te obliga a tomar contacto con personas especializadas en temas o en áreas importantes en las que la Iglesia Católica tiene que tener una palabra, y no sólo la Iglesia Católica, sino a veces podés contar con un historiador. Está sucediendo una guerra como la de Ucrania y entrevistamos a un catedrático de Historia acerca del tema. Hay pocas personas con las que me he intentado comunicar para que nos den unas palabritas en diez minutos, que es lo que duran las entrevistas que hacemos, y me han dicho que no. Casi siempre me encuentro con gente muy dispuesta. En Argentina hay mucha gente informada y preparada en distintas áreas como sacerdotes y laicos. A veces también se pide un testimonio, apuntamos también a esto que estás trabajando tú, llamar al “Director del portal de internet católico tal” para que dé su testimonio, o gente que trabaja en una publicación católica.

En definitiva, usted también es encargado de comunicación de lo que pasa también es España o en otros lugares.

En nuestro programa *Verdad en Libertad* esta constituido fundamentalmente de noticias. En las noticias que nosotros llevamos hay dos secciones: una es la sección internacional y otra es una sección hispanoamericana. Las principales noticias son de Argentina y por el lado de España que la incluimos en Hispanoamérica.

En realidad, la labor que hacemos más que de generar noticias es de buscar noticias. Por ahora no tenemos una profesionalidad, que deseamos tener algún día, de reporteros, periodistas de investigación. Por ahora es un poco recopilar las noticias más interesantes que

pueden ofrecerles a los católicos y hacer una selección de noticias, acercarla al oyente, o al lector del portal de Internet.

Ahora, gracias a Dios, con el Papa Francisco están llegando más noticias desde la Iglesia Católica a Argentina. Eso es buenísimo. Nosotros, que llevamos chequeando la información de La Nación, Infobae, Clarín notamos que se ha multiplicado, no sé si te diría por 10 o por 20, la cantidad o el espacio que le dedican a la Iglesia Católica estos medios. Y se ha intensificado el respeto de la Iglesia en Argentina, porque a veces la trataban en noticias llamativas por el escándalo. Pero de traer noticias de peso y de la labor linda que hace la iglesia ha aumentado muchísimo.

¿Cuál cree que es usted el rol del comunicador católico en la actualidad?

Yo creo que la Iglesia Católica tiene un desafío muy importante que explicó claramente el Concilio Vaticano II que es la presencia fuerte en toda la comunicación. Es un desafío que todavía nos queda por hacer ese trabajo. La Iglesia Católica tiene que saber contar lo que hace y tener una llegada mucho más fuerte a la comunicación masiva. Está haciendo una labor linda a nivel parroquial o a nivel diocesano: a nivel pequeño, pero preguntas por qué no podríamos tener una mayor presencia en lo masivo. Lo importante lo lleva la arquidiócesis de Buenos Aires en el trabajo que hizo Bergoglio.

Lo que llega a los medios de comunicación masivo es una mirada de lo que hace la iglesia más afectada, todavía queda bastante de eso, cuando hay un escándalo, cuando alguien hace mal, cuando uno mete la pata entonces el caso es noticia. Para mucha gente, que no es muy participada en la vida de la Iglesia, lo que le llega de los medios masivos es que la Iglesia es un rejunte de escándalos. Pero te digo que la prensa ha iniciado un pequeño giro. Con respecto a los martirios de los católicos ahora tenemos a Infobae que después de haberlo sacado Infobae, hoy lo ha sacado ya Telam también, siendo ya este un acontecimiento. Hablamos del holocausto y lo que le hicieron los nazis a los judíos todos rechazamos, no queremos que

vuelva a suceder. Con la misma fuerza tendríamos que rechazar este holocausto de cristianos que los están decapitando además a través de internet, lo pueden mirar todos.

¿En qué documento o en que hechos se ve la postura de la Iglesia con respecto a la comunicación?

En el Concilio Vaticano II está el Inter Mirifica, que lanza el desafío totalmente a los obispos a los sacerdotes a los laicos y a las Diócesis y muy concretamente a los laicos, que son los que están en el mundo. Acá también en Argentina hay portal que se llama un que se llama Tiempo de Evangelizar que es más académico.

¿Qué cree usted que es la Comunicación Comunitaria?

¿Se relaciona con las radios comunitarias?

Sí, está relacionado.

Son espacios a un nivel más local que pueda tener una presencia de distintos trabajos de creadores de interés.

Me parece una iniciativa muy positiva de saber no sólo lo que ocurre a nivel global, sino lo que alguien dice de su barrio, y que pueda participar la gente del barrio haciendo radio.

La radio donde nosotros tenemos nuestro espacio FM FUEGO, es una radio comunitaria que tenemos una libertad super grande lo que me parece algo que es lo esencial pero difícil. Es que en esas radios comunitarias incide mucho la identidad del intendente, tienen que ser espacios de cierta libertad, espacios no oficialistas, espacios no pisados por la política sino que pueda decirse todo sanamente. Si la política pasa a pisar las radios comunitarias, pasamos ya a ideologizar todo y pierde la frescura lo que es la vida social, la vida del ciudadano, las actividades de la gente.

¿Cómo hacen para preparar el programa de radio y de televisión? ¿Cómo hacen para buscar noticias? ¿Cómo las elaboran? ¿Cuándo se encuentran con un escándalo cómo lo nombran? ¿Evitan hablar de algún tema en ese caso?

El informativo radial en el que trabajamos, seleccionamos las noticias a lo largo de la semana de portales de internet y luego el miércoles que es el día que tenemos el programa en FM Fuego hacemos de las noticias primero la selección: las 7 internacionales 7 hispanoamericanas y en base a esas noticias las resumimos radialmente. Hacemos una locución por ejemplo de 70 palabras por noticia. Se presentan en la primera hora las internacionales en la segunda hora las de Hispanoamérica.

En general nos basamos mucho en AICA, ACI Prensa, en la Agencia Fides, y también en portales de diversas noticias.

De los temas candentes hay que hablar. De lo que no hablamos es de las cosas que no se saben, por ejemplo: *“un obispo de Perú, presuntamente se quedó no sé cuánta plata.”* Al ser “presuntamente” nosotros no tenemos la fidelidad periodística como para preparar a fondo y dar una noticia veraz de lo que ha sucedido. No sabemos si es un escándalo, que realmente ese obispo se quedó con esa plata sería algo escandaloso y no tenemos problema de decirlo cuando sucede. O bien que es todo lo contrario. Es muy peligroso a lo mejor ese obispo hace las cosas bien y le han montado una calumnia. De la denuncia que se hace mal en la Iglesia y que se ha verificado que se ha hecho mal, por ejemplo de los casos de abusos en Estados Unidos y con otro tipo de cuestiones se da una palabra equilibrada, no sensacionalista. Por ejemplo lo que pasó con el Obispo Bargalló que salió en en los medios se comprobó lo reconoció él y bueno esas cosas que están en todos los medios hay que comentarlas. Son cosas tristes, la gente quiere coherencia informativa.

Fin de la entrevista.

19.1.2. Entrevista a Jorge Antonio Villamayor

**Director de Programación de Radio María del Rosario- Diócesis Avellaneda-Lanús.
Diciembre de 2014**

Contame un poco de tu vocación como comunicador

Soy docente. También soy catequista. Pero básicamente soy periodista. Siempre me interesó la Comunicación Social de hecho en los primeros tiempos trabajaba en la parroquia, en actividades solidarias, sociales, la época en que el barrio empezaba a poblarse y había que trabajar mucho con las comunidades que llegaban del interior: santiagueños, tucumanos, correntinos. Siempre estuvo la comunicación con ellos: “y habría que armar algo”, decíamos entre nosotros.

Dentro del periodismo, yo empecé a estudiar Periodismo en la Facultad de Sociales de Lomas de Zamora, cuando recién se abría la facultad, en el '74. Duré lo que duró ese período. Al poco tiempo de haber empezado las clases, con la revuelta en el país se cerró, y entre otras cosas hubo que salir corriendo para que no te pase nada. Y ese fue mi último ingreso a la facultad.

Integré por decisión, un *Elenco Latinoamericano de Formación y Capacitación de Jóvenes para la Época Actual* que se llamaba “Viva la Gente.” Eso fue en el '79. Subido a ese elenco recorrimos Argentina, sur de Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia, algo de Chile. En el '82 me fui a Ecuador donde me casé. Estudié y trabajé en una suerte de Agencia de Naciones Unidas, de UNESCO. Yo soy becario de la UNESCO en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina. Ahí hice cursos, seminarios y talleres, para darle vuelo a lo que había comenzando acá en la Facultad de Lomas. Trabajé mucho en radios católicas en Quito que recién empezaban. También en otras radios de la ciudad haciendo deportes, y prensa en general. Hice gráfica para la embajada

argentina, como exiliado. Trabajé en el área de la comunicación en el Instituto Tecnológico Equinoccial, que recién se formaba. También hicimos unos pequeños ejercicios de un semestre de actividad periodística con los nuevos estudiantes. Siempre dentro de la comunicación y de la radio. Me gusta más la radio que la prensa escrita o la televisión. Hice televisión para un canal de Ecuador y en este tiempo empiezo hacer todo lo que es la nueva tecnología. Me cuesta un poco pero lo hago.

¿Cómo empezó tu labor parroquial? ¿Por qué militabas en una parroquia?

Uno milita en la parroquia porque le llega. Y depende del tipo de recepción que tengas si te quedás o te vas. A mí me recibieron muy bien los muchachos de aquel entonces, a mediados de la década del '60. Uno de ellos es Monseñor Jorge Bazán, uno de los actuales Vicarios del Obispo de la Diócesis Avellaneda Lanús. Creo que tenía 15 años. Y la actividad de comunicación siempre fue así mano a mano, porque no teníamos nada escrito u oral. Había que hacer comunicación popular. La comunicación popular la aprendí mucho en Ecuador trabajando con los indígenas. Trabajé en medios de comunicación populares muy interesantes, con escuelas populares de radiofonía popular. Conocí el trabajo de *Sutatenza* en Colombia, de *Incupo* en Argentina, de *Fe y Alegría* en Ecuador, de *Erbol* en Bolivia.

Contame un poco de las experiencias de Comunicación Popular.

Depende lo que quieras hacer con eso y para que lo quieras hacer. *Sutatenza* en Colombia tiene un sistema de trabajo popular muy grande, es de la Iglesia. Está basado en el trabajo de alfabetización por radio y en campo; en un proyecto cubano que es el que se aplica ahora acá, en algunos lugares en Argentina, y tiene la

particularidad de trabajar persona a persona: en el campo con indígenas, con los habitantes de los sectores más alejados de los grades centros. No son pobres en el sentido estricto de la palabra. Es gente que trabaja en el campo, la mayoría analfabeta. Eso hace Sutatenza y forma gente para ese tipo de acción comunitaria. En Argentina, *Incupo* hace un trabajo parecido, pero mucho más sofisticado porque tiene su propia radio, hasta hace un mes atrás tenía su radio.

Con *Fé y Alegría* hacía un maestro de escuela por radio. Llegábamos a la radio y grabábamos el programa especial para cada grado. Cada uno de los maestros que estábamos ahí teníamos un límite de tiempo para hablar con los alumnos. Eso se grababa. Después, se iba al campo, y ahí se junta a una cantidad de alumnos, que era gente grande. Iba el maestro al campo, se hacía el trabajo presencial y al lado de ello, todo el trabajo que en el campo: arar la tierra, sembrar, cosechar, participar de las fiestas populares. Era todo un trabajo muy rico el de la comunicación popular. No era solamente tener un programa de radio o hacer una entrevista. Eso que vos podés desarrollar culturalmente te sirve para meterte en ese pueblo y ser pueblo con el pueblo.

Conocí el trabajo por ejemplo del *Ejército Sandinista de Liberación*, en Nicaragua. Los Sandinistas tenían radios móviles, una radio mochila, la misma que usaban para su comunicación, la utilizaban para hacer radio en los pueblos donde llegaban. El Ejército de Nicaragua los quería apresar y no podía, porque los tipos ponían su antenita en determinado lugar de la montaña, transmitían dos horas, dejaban su mensaje, bajaban su antena y se iban para otro lado. Enseñaron mucho a partir de ahí.

Una experiencia de Comunicación Popular que desarrollamos en Salto (Uruguay) y en Entre Ríos fue el trabajo con propaladoras. Las propaladoras son tan comunitarias como cualquier radio del campo hoy en día. Vos tenés una radio, pero no tenés una antena o un equipo de transmisión. Tenés una tirada de cables por todo el pueblo con parlantes chiquitos en todo el pueblo. Y de donde vos estás se

transmite y se escucha en la plaza, en el barrio a partir de los parlantes. Es un metro de cable, pero es lo que a la gente la ayuda a llevar su información. Es un sistema que se usó muchos años en el país y en algunos lugares de América también, porque era lo único que había.

¿Cómo te interesaste por la Comunicación Popular?

Quizá porque tengo raíces populares. Soy hijo de migrantes paraguayos que vinimos expulsados de nuestros países y llegamos a un país que nos acogió de manera amplia y rica. Pero había que comunicarse con nuestra propia gente, hacer algo con los guaraníes que estábamos acá. Con la familia, con los parientes, con amigos, con vecinos, que fueron llegando expulsados por el gobierno de Stroessner, y hubo que hacer comunidad en distintos lugares del Gran Buenos Aires. A partir de ahí se hace todo un proceso de comunicación no institucional, sino popular: *“Mañana nos encontramos en tal lugar”*; *“Tenemos reunión porque queremos ver si el pueblo este al barrio lo ayudamos para que primero nos reconozca la municipalidad y después que nos pongan agua.”*

La Comunicación Popular te nace, porque sos vos el que quiere comunicarse con la gente. Buscás la manera. Gráficamente hacés un afiche, o llamadas o hacés un trabajo de propaladoras.

Dentro de la comunicación popular ¿Adoptabas alguna posición teórica?

Hay dos elementos que yo he visto de vital importancia: en primer lugar, en el *Popol Vuh*, que es un libro sagrado de los guatemaltecos, leí la necesidad que tenía ese pueblo de comunicarse desde sus dificultades, cosa que el día de hoy lo siguen haciendo. Se comunican a través de signos o gestos. Una fiesta, por ejemplo, la cosecha del maíz, que era lo más rico y tradicional para ellos,

significaba toda su realidad popular, cultural, social que iba en la fiesta.

En Ecuador, había un sacerdote italiano, el padre Alejandro Lavaka, que vino a trabajar con los indígenas del lugar. El gobierno repartió las tierras de la selva a empresas petroleras. Cuando la empresa que fue adjudicataria del terreno ingresaba con sus máquinas para buscar el petróleo que le correspondía porque había cumplido un pliego, se encontraba con la presencia de los indígenas. La compañía llegaba a ese lugar, bajaba con máquinas y “barría” con ametralladora toda la zona por si había gente al lado. Y eso era acompañado por el ejército.

Los indígenas no querían que le toquen su tierra. El padre Lavaka estuvo trabajando mucho tiempo en el tema y viendo la forma de ir recopilando a los pueblos y hacerles llegar el mensaje: “muchachos, cuidado porque esta gente viene con fines *non sanctos*. Vean la forma de agruparse, de reunirse”. Tenía un puesto en Aguarico de observación con indígenas y catequistas de la zona, que más allá de dar a la gente catequesis, los ayudaban a comunicarse y a hacerse comunidad. Estaba muy preocupado porque le faltaba encontrar al pueblo de los *tagaeris*. En toda su recorrida por el Aguarico, descubrió sus huellas. Entonces informó: “Los encontré, quiero llegar a ellos, que no baje nadie. Tengo que ir a verlos para impedir que entren las empresas y los maten” Cuando dice “que no baje nadie” quiere decir que no baje la empresa a buscar petróleo. Finalmente llegó el padre Alejandro Lavaka a donde estaban los tagaeris con un helicóptero y con presentes. Dos días después volvió al lugar con la hermana Inés Sarango. El padre le dijo a quien manejaba el helicóptero: “Vení a buscarnos pasado mañana” Y el tipo del helicóptero vuelve el día anterior al que habían pactado desde el helicóptero ve dos cuerpos clavados contra el piso en un claro del bosque. Eran Monseñor Lavaka y la Hermana Inés. Monseñor tenía treinta lanzas clavadas en todo su cuerpo, estaqueado contra la tierra. Y la hermana Inés diez lanzas. Los que estudian la semiología del caso, dicen que el mensaje estaba en las lanzas, que tienen una forma,

un color, un signo, un tamaño determinado. Leyerón en esas muertes lo que estaba diciendo el pueblo *tagaeri*: “No vengan acá. Esto es tierra nuestra”. Y, como ofrenda mostraron a Monseñor y a la Hermana Inés, porque generalmente no muestran a nadie de los que matan. Ahí tenías en la muerte de Monseñor Lavaka una información que había que saber leer. Y eso solamente lo hacen aquellos que pueden trabajar esa comunicación popular. Y se logró con eso que no baje nadie más. Ese pozo petrolero se cerró antes de empezar a trabajar.

La Conferencia Episcopal Ecuatoriana sacó las lanzas y las detuvo como tesoro de martirio. Y las repartió en distintas comunidades. Eso fue en el 87. En esa época estábamos haciendo información para la Conferencia Episcopal, por eso seguimos de cerca el tema.

En segundo lugar destaco la labor de los chaquis. En el sur de América ellos eran los más notorios comunicadores. Con el tiempo hubo alguien que los fue serruchando, porque los chasquis llevaban noticias como: “llegaron los españoles”

¿Y cómo era tu situación acá en Argentina durante el exilio?

A mi no me buscaba nadie. Nunca supe si estaba en una “lista.” Vi desaparecer gente, sí. Gente de nuestra parroquia, catequistas, la nuestra zona (zona sur del Gran Buenos Aires) está plagada de eso. Y gente que estaba realmente comprometida con lo que creía. Nosotros éramos adolescentes con ganas de romper todo, pero también de construir todo.

¿Y que pasó cuando volviste a la Argentina?

Yo volví en el 90 cuando no había mucha comunicación popular. Me enteré en Argentina del avance de la Comunicación Popular en la década del ‘80 con la apertura de las radios comunitarias, la cual la Iglesia tuvo mucho que ver. Creo que fue un gran momento

explosivo de comunicación para el país. Veníamos de una dictadura bastante férrea y con la vuelta a la democracia surge la apertura de la comunicación que se hace popular a través de esto, pero que no quiere decir que sea la Comunicación Popular como uno quiere. Después con el tiempo uno va viendo de que tendría que haber sido otra cosa, que habría que haber trabajado de otra manera, que recuperar mucho espacio y educar a los futuros comunicadores en comunicación popular con bases populares, porque si no, no tiene sentido. Incupo sabía trabajar mucho la Comunicación Popular de distintas maneras, no solamente desde la radio, sino que, a partir de la radio, ayudaban a la recolección de la papa, al sembrado de la mandioca, al hilado del algodón en toda la zona norte de Argentina. Y lo hacían desde sus maestros que entendían así la Comunicación Popular. Una radio en la villa no es comunicación popular si no hay conciencia de Comunicación Popular. Eso es comunicación que están haciendo puntero políticos para su beneficio. Vos podés poner una radio en la villa, en la frontera con Chile, pero tenés que tener una conciencia de Comunicación Popular. Y la conciencia de Comunicación Popular, la haces con la gente en el lugar donde estás.

¿Cómo te conectaste con quienes hacían comunicación?

Yo cuando viene a la Argentina, en Lanús se había creado Radio El Sol. Era de los sacerdotes de la zona, que vieron que podían acceder a la comunicación de una forma nueva que era, y les pareció importante. Yo cuando llegué me presentaron y empecé a trabajar ahí. Desde ahí que estoy dando vueltas por la zona. Trabajé ahí el tiempo que pude. Después se desarmó esa cuestión y fuimos dando vueltas por distintos radios hasta que llegamos acá.

Estando en Radio El Sol, formamos en Buenos Aires la Asociación de Radiodifusores Católicos Argentinas, ARCA, que respondía a la necesidad de estas radios católicas de organizarse. A partir de una fuerza popular, esas emisoras le daban a la radiofonía

argentina una ventana grande que era que las comunidades pequeñas podían tener su radio.

Cuando el decreto del presidente Menem permite que la Iglesia como institución jurídica privada pueda tener medios, se lo permite a todas las iglesias a partir de un pedido de la Iglesia Católica. Presidía en ese momento la Comisión Episcopal de Comunicación Monseñor Colino. A partir de esa Comisión se hace un trabajo de investigación, de suma de voluntades, se realiza un recuento de todas las emisoras que había en el país: más de 300 radios, muchas de ellas habían surgido clandestinamente, porque todavía no había una ley que la regulara. Muchas radios comunitarias nuestras surgen clandestinamente: en los talleres, en las sacristías de las capillas, en los techados. Fue una explosión. Empiezan a parecer aparatos chiquitos, la gente que más o menos se manejaba con eso, sacaba una antenita y a diez cuadradas era un boom total. Y para organizar todo eso, el Estado hace el decreto con el cual le permite a la iglesia y a otras instituciones más tener su radio: municipios, bomberos, etc. Era un poco el auge de la Comunicación Comunitaria. En ese orden es que a principios de los '90 más o menos se funda ARCA una asociación para defender los derechos de las radios católicas. No se que pasó, desapareció. Y a partir de ahí empezamos una relación más estrecha con la Conferencia Episcopal Argentina en el área de radio sobre todo, que era lo que más me interesaba trabajar.

Estuve trabajando en Radio El Sol hasta el año '97 por diversos problemas que tienen todas las radios del país, de sostenimiento, financiero, etc., me fui, pero me quedé sin radio hasta que en el 2001, cuando se funda la Diócesis de Avellaneda-Lanús. Monseñor Frassia, el Obispo, me llama a colaborar con ellos a partir de mi querido y bienaventurado amigo Monseñor Bazán. Lo dejé en Temperley, y me lo encontré en Avellaneda ya como Vicario. Ya ahí me quedé trabajando en el área de Prensa del Obispado. En 2012 Monseñor me pide si podía ir a la radio del obispado porque tenía problemas ahí, porque le faltaba una persona. Y me puso en el lugar de Director de

Programación. Yo le dije “mire que este tipo de radio no hago, yo hago otra cosa usted sabe”. “Vos andá” Desde ese entonces estoy ahí.

¿Cuáles son las actividades que vos desarrollás en la Radio?

En teoría soy el Director de Programación de la radio. Es una de las tantas radios que surgió en el '90, con el decreto del presidente Menem y que también tuvo sus vicisitudes en el camino: organizacionales, de directores, económicos, hasta que llega a las manos de la *Comunidad Jesús Pan de Vida*, que es la que se hace cargo de la radio al ver que nadie quería. Entonces la impronta se la ponen ellos. Monseñor me pide que me haga cargo de la programación o de alguna cuestión que lo ayude a levantar la radio en algún momento en algunos aspectos. Yo hago programación con aquellos programas nuevos sobre todo. Digo *en teoría*, porque la comunidad tiene mucha gente que responde al mismo patrón, cultural y religioso que no es compatible con el mío. Yo mismo tengo un espacio dedicado a la diócesis Avellaneda Lanús, para dar lugar a las actividades comunitarias.

¿Conocés alguna actividad de comunicación popular o comunitaria que se esté dando hoy en la diócesis?

(Pausa) Estoy haciendo un esfuerzo grande para pensar la actividad. Yo parto de la radio, no hablo de toda la comunicación, porque la comunicación una vez que surgen las nuevas tecnologías desaparece en todo sentido, porque se hace más amplia. Yo suelo tomar como ejemplo el por qué existe la radio. La radio existe básicamente para: informar, entretener, educar, y persuadir. Entonces a partir de estos parámetros, vos sacás roles de comunicador. Hay tipos que se dedican solamente a la información. Hay otros que se dedican solamente al entretenimiento. Unos cuantos que se dedican solamente a la educación. Y quienes se dedican solamente a

persuadir. La suma de los cuatro daría una comunicación, a mi forma de ver, casi perfecta. Cosa que es medio difícil.

Hoy en día con el auge de la tecnología eso ha variado ciento por ciento. Tenemos una suerte de tsunami de comunicación. Eso permite y *des-permite*. Yo creo que en esas cosas el rol del comunicador ha variado bastante. Hoy cualquiera es comunicador de cualquier cosa, en cualquier lugar, en cualquier momento, a cualquier persona. La línea del área de comunicación como tal se ha prácticamente difuminado. Ahora es todo comunicación.

Hay elementos que son distantes de lo que yo entiendo. Te siguen o no te siguen, ahora. Te gustan o no te gustan. Y me parece que no hay pauta a elaborar una comunicación más afectiva. Creo que lo de McLuhan ha quedado cortito con todo lo que pasó.

En la zona nuestra, sur del Gran Buenos Aires, no sé si se está haciendo algo de Comunicación Popular, pero creo que algo de Comunicación Comunitaria sí en los barrios marginales. Ni siquiera popular: comunitaria. Juntando las comunidades alrededor de algo, por ejemplo, las fiestas patronales, o alrededor de la presencia de otro, por ejemplo: “hoy nos visita el padre Pepe”

¿Cómo diferenciás lo popular de lo comunitario?

Lo popular para mí pasa por cada uno, lo comunitario pasa por la organización. La comunidad está organizada, tiene cierto parámetro, cierto rol, cierta característica. Una comunidad organizada puede ser tu parroquia que tiene muchas instituciones. Y popularmente hay que ver si son queribles o si la persona que está ahí realmente se siente identificada.

¿Cuál sería el rol del comunicador católico hoy?

No hay comunicador católico: hay comunicador. No hay periodismo católico, hay periodismo. No hay médico católico: hay médico. Después lo que ejecuten con lo que saben es otra historia, que me parece válido también. Nosotros primero somos

comunicadores, somos periodistas, después somos comunicadores católicos o periodistas católicos. Yo digo eso. Nuestro rol más allá dentro del plano católico está muy metido en base a lo que creemos y en base a nuestro bautismo. De eso sí estoy convencido. Nosotros somos bautizados como profetas, sacerdotes y reyes. En nuestro bautismo recibimos esas tres gracias. Como periodistas somos profetas. El profeta tiene dos misiones: anunciar y denunciar. Anuncia la cosa buena y denuncia la cosa mala. Ese es nuestro objetivo.

Cuando puedo, en la diócesis digo que nosotros tenemos cinco pasos que cumplir en la comunicación. Primero: querer hacer comunicación. Si vos querés hacer comunicación, vas a hacer el segundo paso que es formar equipo, de acuerdo a lo que vos querés hacer. El tercer paso sería formarse, capacitarse, organizarse, estudiar, analizar, hacer trabajo de campo, ir de acá para allá, investigar, ver, observar, anotar. El cuarto sería producir algo que todo eso que te dá: un periódico, un programa de radio, una reunión comunitaria. Y el quinto es evaluar. Si pudiste evaluar lo que hiciste es que pudiste hacer los pasos anteriores, entonces quiere decir que vas en camino. Si no, no vas a poder seguir. Pero estoy esperando que me respondan la primera, que es querer comunicar.

Fin de la entrevista

19.1.3. Entrevista a Héctor “Tito” Garabal

Periodista

Conductor del programa de televisión: *Claves para un mundo mejor*.

**Presidente de la Asociación Civil Areópago
Febrero de 2015**

¿Cómo comenzó tu camino en la fe?

Mi camino en la fe empezó desde chico, en la parroquia. Ahí trabajaba en los grupos juveniles, en la década del 70. Comencé con catequesis y en un grupo que se llamaba *El Servicio Social* que era una actividad que Cáritas no hacía. Cáritas antes era una ropería, llevada adelante por un grupo de excelentes señoras, muy comprometidas, encargadas de lavar la ropa que llegaba a la parroquia, y la entregaban los martes de 16 a 18; desde marzo hasta noviembre. Había mucha gente que venía a pedir, entonces armamos ese grupo con los jóvenes. Yo estaba en la Parroquia Santa Rosa de Lima, en Pasco y Belgrano, con el ahora flamante cardenal Villalba. El Padre Luis Villalba me hizo quedar en la parroquia porque decía que era el dirigente más joven. Eso me ayudó mucho, porque todo el grupo que se fue a trabajar a una villa lo hizo como de la Juventud Peronista. Lamentablemente mis amigos y compañeros, incluido el sacerdote, murieron, desaparecieron, tuvieron que exiliarse o fueron detenidos. Yo me quedé en la parroquia haciendo un trabajo de índole social, pero contenido en la estructura eclesial, así que fue providencial el consejo del Padre Villalba en ese momento.

Yo estudiaba bioquímica. Y, como era el único varón catequista, todas las charlas generales y las fiestas del Día del Niño me delegaban la conducción a mí. Entonces empecé a interesarme por el tema de los medios de comunicación. Comencé a estudiar periodismo, dejé la carrera de bioquímica aunque un tiempo continué dando clases de química en el ENET N° 1 Otto Krause y en otros colegios pero después dejé la química definitivamente.

Con respecto a la labor periodística, empecé haciendo primero producción en un programa que era de Caritas Buenos Aires, se llamaba “*Crónica Blanca*”, se emitía por Radio Excelsior, de lunes a viernes, a las 7 de la mañana. Me despertaba a las 5.30 para ir a cortarle los diarios al conductor. Todo *ad honorem*, por supuesto. Y después me salió un trabajo para escribir en el diario *La Prensa* sobre básquet y en *Reporte Inmobiliario de Ámbito Financiero*. Y así empecé: ensamblando lo religioso con la vocación del periodismo.

¿Y la vocación a la comunicación?

Nació con la catequesis en mi parroquia. Yo decía que la Iglesia tenía que tener presencia en los medios porque no la tenía. Existía la transmisión de la misa, el cura que cerraba la transmisión del canal, pero lo que había que generar era poder evangelizar lo cotidiano y, aun, tener una mirada desde la Doctrina Social de la Iglesia sobre los sucesos que pasaban. Así que me hizo muy bien engancharme en un programa que se llamaba *Crónica Blanca*. Cuando el conductor vio que yo escribía deportes en *La Prensa*, a cuatro meses de estar en la producción, me hizo hacer el micro de deportes del programa. Y a los seis meses, un día se enfermó. Me llamó y me dijo: “No llego, hace el programa.” Era media hora pero fue un susto importante para mí. Y así empecé. Tendría 24 o 25 años.

La verdad que fue una vocación desde la catequesis a lo periodístico. Y ahí me vino muy bien el Concilio Vaticano II, toda la apertura que había en ese momento, todos los documentos que habían salido, *Gaudium et Spes*, *Inter Mirifica*. Y la dinámica que Juan Pablo II imprimía a la Iglesia. Entonces pensaba que había que estar en los medios, que la clave era mostrar lo que la Iglesia hacía. Después empecé con unos programas en radio: uno que era del Arzobispado en el que, la verdad, nadie me controlaba nada y hacía notas sobre temas de Iglesia. También trabajé en los noticieros de Radio Argentina, y Radio América.

En 1987 Radio América me mandó en el vuelo papal con Juan Pablo II cuando vino a la Argentina. Para ese entonces yo tenía algunos programas. Hacía el programa con el Padre Alfonso Tórtora que se llamaba “Charlas en Familia” y decíamos que éramos dos periodistas, un cura y un laico, hablando de temas. En realidad, yo le hacía de bastonero a él, quien era el que llevaba el peso del programa. Más tarde en Radio Argentina hice un programa que se llamaba “Las Cosas Claras” donde entrevisté tipos que la verdad ni sabía quiénes eran. Me trajeron un día alguien que se llamaba Viktor Frankl ¿Quién es este? ¿Qué es la Logoterapia? ¿Qué se yo? Y hoy

mi hijo es Logoterapeuta. Estoy buscando desesperadamente dónde habrá quedado ese programa porque es histórico. Debe ser la única nota radial a ese hombre que generó una rama psicológica que ayuda a buscar el sentido de la vida. Era un programa de contenido en la década del '80 donde había toda una tendencia bastante fuerte contra la Iglesia, en la época de Alfonsín. Radio Argentina era un grupo más o menos católico que después vendió la radio. La compró otra persona y vino otro Gerente de Noticias, Horacio Larrosa, que era uno de los tipos que más sabía de periodismo. Pretendía que yo, que era el único movilero de la tarde, compitiera con Mitre que tenía 10 movileros. Me hacía correr como perro, pero la verdad que aprendí un montón.

Me acuerdo que un día me dijo: “Usted salga como Héctor Garabal, Tito es poco serio” Y al mes se escuchaba desde el estudio: “Adelante Héc...Tit...” No sabían cómo decirme al aire. Un día le hice una nota al Nuncio en ese momento, creo que era Monseñor Calabressi y en tres minutos me nombró como Tito ocho veces. Cuando llegué, Horacio Larrosa me dijo: “Mirá seguí como Tito que obviamente es lo tuyo” Y así quedó el Tito.

Corría el año '84 cuando yo era cronista en Radio Argentina. Un día estábamos todos los periodistas en la puerta del Obispado, llovía a cántaros. Entonces como yo conocía al Obispo le dije: “Monseñor ¿por qué no nos deja pasar?” La verdad que hacía mucho frío. Finalmente nos dejaron pasar. Estaban los Obispos de la Pastoral Social con la CGT. Y fue un descontrol total.

A los 20 días iba el Canciller Caputo a presentar la propuesta del Beagle a los Obispos. Fui a hablar al Obispo y le dije: “Atiéndanos a los periodista, ubíquennos en una sala.” Me respondió: “No tenemos a nadie”.

Al día siguiente me llamó a mi casa. Era Monseñor Galán, Secretario General de la Conferencia Episcopal, y me dijo: “Tito ¿Podés venir mañana? Pensé en lo que vos me dijiste hablé con el cardenal Primatesta ¿Podrías encargarte de los periodistas para se

queden en la sala de prensa?” “Bueno” respondí “vamos a necesitar...” “Nada, se quedan ahí adentro y no molestan”.

Cundo me reuní con Monseñor Galán al otro día le digo: “Vamos a hacer que las cámaras entren a filmar cuando se juntan” “No ¿Qué cámaras? Adentro de la reunión nadie” me respondió. Entonces cuando bajó el Cardenal Primatesta le dije: “Dejen que pasen las cámaras dos minutos, antes de que ustedes hablen” Además había cuatro cámaras, eran tres canales. Al principio me respondió que no, y tanto le insistí que negociamos que las cámaras entrarían dos minutos.

Para ese día compré doce tazas “Durax” y galletitas. Mi mujer hizo tres termos de café. Y la verdad que fue bárbaro. Entró Caputo. Se sentó. Salió Monseñor Galán y me dijo: “Puede pasar con los periodistas” Yo tendría 30 años. Y había periodistas de peso. Hice pasar a los camarógrafos, a los fotógrafos. Primatesta miraba su reloj. A los dos minutos dije: “Señores ya está. Tienen que salir” Lo hice con tanta seguridad que el canciller Caputo, que me conocía de movilero, preguntó: ¿El periodista se va a quedar?” “No” le dicen “no, es el encargado de prensa, el sale” Y ahí me enteré que era el encargado de prensa. Después los fui convenciendo de que era necesario tener un contacto formal con los periodistas. Estuve 22 años ahí, hasta que renuncié. Después trajeron a un sacerdote y me ofrecieron el área informática, pero no la acepté.

Al final de la década del 80, pensé en un noticiero de buenas noticias, cuyo objetivo sería mostrar la actividad cotidiana y silenciosa de la Iglesia: *Claves para un mundo mejor*. Si yo decía que era un noticiero católico durábamos dos días. Llamé a un par de periodistas para que me ayudaran en el proyecto. Lo presentamos en varios canales, no nos atendieron, hasta que a fin del ‘89 Nely Raymond me dio media hora en su programa. Y estuvimos seis meses, hasta que Clarín compró canal 13 y la levantaron a ella, por ende a mí. Y en diciembre empecé con *Claves para un mundo mejor* en canal 7 como programa de una hora. El año pasado cumplimos 25

años gracias al apoyo de mucha gente. El Cardenal Quarracino se sumó al programa al instante. Al principio lo hizo para apoyar la idea y después se dio cuenta que le había servido, porque era una forma de poder decir algo y que lo escuchara todo el país.

Y así fuimos caminando con los canales y sus ofertas. Nos proponían ir el sábado a las 7 de la mañana, por ejemplo, y nosotros aceptábamos.

Gracias a Dios la gente, la verdad, es muy seguidora. Según me dicen es record nacional que un programa esté en el aire 25 años ininterrumpidos, de enero a diciembre con el mismo equipo base.

La idea de *Claves* es: cómo generar la propuesta del Evangelio en los medios. Recuerdo que *Claves* en un momento producía 4 programas en cable, generamos una cantidad de productos siempre con una línea dedicada a la Iglesia, asumiendo el rol de laicos. Lo que dice Francisco: “hagan lío”, bueno nosotros hacemos lío hace 25 años porque creíamos que había que estar en los medios. Así lo cree también mucha gente, muy valiosa y que da cotidianamente testimonio de que son católicos. Pero de pronto por estar en otros temas ni lo sabés. Yo lo que descubrí es que había mucha gente de Iglesia trabajando en los medios.

En *Claves* lo que traté es de darle fuerza a la información especial, no a la política, sino a lo cotidiano: a la realidad de la parroquia, la del movimiento, la de las manifestaciones de la fe.

Yo como joven había empezado con la Peregrinación a Luján, así que hice la primera y la segunda caminando, y en la segunda empecé a hacer fotos para la revista *Pan y Trabajo*. En la tercera y cuarta fui el móvil de sonido y en la quinta empecé con la transmisión de radio. Empezamos con 6 horas y terminamos haciendo 24 horas de corrido. Y ese estilo peregrino que lo usan todos es mío. Era lindísimo porque venían periodistas de todos los medios a estar un rato en la transmisión. Nos juntábamos todos los católicos que estábamos trabajando, gente que ni sabías que era católica y se generaba una comunidad. Y desde el Episcopado empezamos a armar el Círculo de Periodistas del Episcopado donde se hacían charlas abiertas en

lugares cerrados. Después intenté que desde San Miguel, que era donde se reunían antes los Obispos, hubiera información permanente.

¿Cómo te contactaste con otros periodistas que compartían la fe para armar *Claves*?

Son dos cosas distintas. La conexión con los periodistas me la dio el trabajo, la parroquia y el hecho de estar en el Episcopado. Y la idea de *Claves* surgió hablando con el Cardenal Aramburu. Me dijo en una oportunidad a principios de la década del '80: "hay que mostrar la riqueza silenciosa, cotidiana e inagotable de la Iglesia" Y yo pensé: hacer un noticiero católico. Sobre todo porque la Iglesia tenía una doctrina sobre comunicación que no ejercitaba. Cuando llegué al Episcopado, la Oficina de Prensa estaba cerrada y mi antecesor, que se había ido 5 años antes, fue el que inventó las transmisiones desde el Vaticano para el mundo, el padre Roberto Berg, quien armó la *Cadena Mundial de la Fe* cuando no existía la posibilidad técnica que hay ahora. Un genio el Padre Berg y un hombre que marcó rumbo en la comunicación de la Iglesia en el mundo. A Canal 11 lo habían comprado los Jesuitas y después lo vendieron. Llegó un momento que no había nada eclesial en los medios, sólo era el cura que cerraba. Y ya después era el cura, el pastor, el rabino. La Iglesia creía que hacer televisión era poner a un tipo en una mesa redonda con 5 sillones y hablar dos horas acerca de un tema. Eso no es televisión, eso es radio. A mí me encanta la radio, he dirigido muchas radios católicas: la de la diócesis de San Justo, la AM y las dos FM, pero la televisión es otra cosa: las notas tienen que ser cortitas para que el espectador se quede con ganas.

En *Claves* lo que no se puede mostrar no lo paso. Ahí teníamos el problema de que como yo era el Encargado de Prensa del Episcopado, no podía editorializar. Surgió entonces la posibilidad de tener un columnista que primero fue el Cardenal Quarracino, después cuando se enfermó lo traje por un tiempo al Padre Mamerto

Menapace y ahí nos dimos cuenta de que nos hacía falta un columnista. Cuando asumió Bergoglio le dije a él, y me respondió: "yo no tengo 'timing' para los medios, decile a Aguer que a él le gusta y lo va a hacer bien". Le dije a Monseñor Aguer y lo continúa en la actualidad. Bergoglio ahora tiene 'timing', por lo menos Francisco es una cosa descomunal.

Siempre traté de no hacer política de Iglesia, la verdad que traté de no escribir sobre política especial porque a veces es más el daño que uno hace hablando de las internas, los obispos, lo que uno dijo. Yo no puedo contar todo, si a mí el Papa o el obispo me dice tal o cual cosa, yo no puedo mandarlo al frente solamente para armar lío o mostrar que tengo una primicia. *Las trenzas del Episcopado* no son tantas pero a los medios les encantan esas cosas. Yo convivía con los obispos y me consta que es así. La comunión excede las diferencias. Como mucho era un: "Uf, fulano pateó el cargo" pero eso no es una trenza. La gente cree que las internas de la Iglesia son como las de los partidos políticos y absolutamente nada que ver. Yo conviví 20 años con ellos, fui el primer laico que se quedó a vivir con ellos y ví cómo rezaban juntos cómo se mataban en opiniones, cómo discutían cuando no estaba de acuerdo, pero desde un clima de encuentro y buscando lo mejor. Cuando el Episcopado saca un comunicado no lo hace para matar a nadie, lo hace con la intención de decir: "Ojo. Estén atentos". Ellos ya lo vieron porque tiene la posibilidad de hablar con la gente en todo el país o el mundo.

La visión de la Iglesia es fantástica, porque tiene la capacidad de tener la visión en un parroquia en Remedios de Escalada y en una Basílica en San Pedro, entonces cuando se juntan la comparten y de ahí sacan conclusiones, eso no lo tiene ningún gobernante ni en la Argentina ni en el mundo. Porque el tipo va y se confiesa con el cura y el cura sabe dónde están los problemas de su barrio de su pueblo, de su diócesis, y después cuando se reúne con el Obispo le cuenta.

El contacto con los periodistas se va dando naturalmente, como te pasa en cualquier trabajo, te vas juntando por afinidad, lo que pasa que estamos en medios distintos. Como decía Quarracino, Claves tiene un problema y una ventaja: el problema es que es de todos, la ventaja es que es de todos, o sea que el problema es tuyo. Que ese es el problema: la gente cree que a Claves la “banca” la Iglesia pero Claves lo bancamos 5 personas que trabajamos, cobrando cuando pueden los que cobran, y haciendo piruetas para poder cubrir los gastos que sale un programa de televisión de todas las semanas. Acá nunca hay un mango se cobra lo que se puede. El único que se ha quedado sin cobrar soy yo por mi incapacidad para generar plata, pero en ese sentido casi no hemos tenido personal voluntario por lo poco, lo justo, lo que se puede, pero tratando de que el periodista, el camarógrafo, el productor cobren por su trabajo. Además de la cantidad de gente que se ha formado en Claves, y hoy está trabajando en puestos jerárquicos de grandes empresas, vos te das cuenta que la gente que se ha formado en esta escuela de periodismo. La verdad que la Iglesia no nos banca, nos pide: “che, me podés pasar tal cosa, cubrir tal nota”.

Fueron como dos caminos distintos, una cosa fue *Claves* en sí mismo, y otra el contacto con los periodistas. *Claves*, que se fue armando, formado, cambiando de canal, pero nunca dejamos de salir: podíamos haber dejado de salir un sábado porque transmitían la inauguración de la Exposición Ganadera de La Rural o por algún partido de un mundial de fútbol. La peleamos con mucho esfuerzo de la familia que me apoyó en esto, si no hubiera hecho Claves tal vez tendría plata, no estaría volviéndome loco todos los meses buscando el manguito para pagar los sueldos y los gastos, pero la verdad es una alegría fuerte, por el acompañamiento, los mails que recibís de la gente. El otro día recibí uno de una persona que mandó varias veces hablando maravillas del programa: Dora Alfonsín, la hermana de Don Raúl, de Chascomús. Y como ella recibo mails de gente que vive en un pueblito de Jujuy que no sé dónde queda. Son más de 600 mails semanales que siempre respondo.

Claves nos permitió mostrar que la buena noticia también en noticia. Cuando empezamos nos decían: “la buena noticia no es noticia, están locos” Y hoy por hoy yo veo en muchos noticieros notas que eran inicialmente las del Claves ya insertas allí. Generamos una cultura de que eso también es noticia. Las notas que salieron en Claves después rebotaron de varias maneras. Esto es generar una cultura mostrando que también hay buenas noticias que tienen que ver con el compromiso y la solidaridad, que no todo es un tipo que te pegó un tiro. El primer reportaje a Juan Carr se lo hicimos nosotros en *Claves* y estaba armando la Red Solidaria. Al Padre “Chifri” también. Fuimos un día a Salta le hicimos la nota y después le dieron el premio Clarín. Si es noticia un choque que afecta a dos personas ¿Por qué no es noticia el cura que se está matando en La Boca dándole de comer a doscientas personas todos los días? Las dos son noticia. Pero de cierta manera esta que digo yo afecta a mucha más gente a favor que esta otra que afecta a dos personas que chocaron que por ahí ni se hicieron nada. Cuando digo que somos un noticiero de buenas noticias no es que neguemos la realidad sino que tratamos de mostrar respuestas a los problemas.

¿Cuál cree que es el rol del comunicado católico hoy?

El rol del comunicador es el mismo que me originó a mí. Paulo VI decía: “el periodista católico tiene que priorizar el bien común sobre la primicia” Entonces yo tengo que ser muy cuidadoso antes de comunicar todo lo que afecte al bien común. Yo no digo que no hay que comunicar la información, sino que tenés que ser muy responsable en construir el bien común. Una información puede ser terriblemente dañina, no te digo que la ocultes pero sí ser suficientemente honesto y responsable para darla de modo que aporte al bien común, aunque sea con una crítica.

Por otra parte existe una vieja discusión entre católicos periodistas que es ¿Qué somos primero católicos o periodistas? La tendencia que había cuando yo comencé, es que somos periodistas católicos y

yo, lo que siempre me imaginé por mi formación catequética, era que soy un católico haciendo periodismo. Que es lo que está diciendo el papa todos los días. El Papa te está diciendo: “No está bien que vengas a donar plata el domingo y después le pagues mal a tus empleados”

¿En qué benefició o dificultó la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual?

Era imperioso tener una ley nueva pero me parece que se politizó. Creo que es un grave error de la época del menemismo tener monopolios mediáticos, porque ciertamente los grupos monopólicos tienen mucho poder. Ahora, cuando vos querés aplicar la ley en función de hacerlo contra alguien. Eso no está bien. Que los monopolios mediáticos son un problema grande y que deforman informativamente a las comunidades esto es cierto. Lo beneficioso de la ley es que abre la posibilidad a pequeños grupos, pero eso no se si se está cumpliendo.

La verdad es que a mi no me cambió. Me parece que había que tener una ley nueva, bien hecha y a futuro, esta se queda en la mitad porque de todo el tema informático casi no tiene nada. Vos tenés que legislar mirando lo que viene también. Y acá me parece que se promulgó una ley para enfrentarse con el Grupo Clarín que creo que es un grupo que ha manejado temas como le gustaron, como les pareció, que ha subido gente, que ha bajado gente, por nombrar un grupo, porque hoy tenés un montón. También es grave el monopolio mediático del Estado. ¿Cómo frenás a un grupo mediático con otro grupo mediático? Lo que habría que hacer es desmembrar los emporios mediáticos y tomar la experiencia de otros países, como por ejemplo: “el que tiene medios gráficos, no tienen medios audiovisuales”

Me parece que había que haber apuntado mejor. Los monopolios mediáticos no son buenos. Y la Iglesia que podría tenerlo, no ha tenido capacidad para hacerlo. Yo me acuerdo cuando hablaba

bastante con Obispos y les decía: “hay que tener radios” y se consiguió finalmente la posibilidad de que la Iglesia tuviera radio, por el trabajo de mucha gente, inclusive por muchos católicos del COMFER que buscaron la veta en la ley, gente buenísima. Pero lamentablemente, los que fueron poniendo radios eran radios parroquiales, le hablaban a la misma gente que va a misa el domingo. Entonces para eso no tengas un medio porque es una cosa muy cerrada. Hay que hacer lo que tiene España que es la *Cope*, una cadena de radios, de pequeña potencia pero bien hecha. El *Cope* tiene: un segmento nacional, un segmento regional y un segmento local, entonces se puede manejar y llevar adelante propuestas nacionales atendiendo lo regional y lo local. Pero en Argentina cada curita tenía su radio, entonces cada uno hacía la suya y no lograban juntarse. Y es una pena porque eso se podría aprovechar mucho mejor si se trabajara en conjunto. En ese sentido yo creo que el Iglesia acá no ha tenido capacidad de respuesta, por incapacidad de los obispos, de los curas y de los laicos, todos, pero la verdad es un problema. Yo me acuerdo en el 2012, una de las tantas veces que estuvimos por levantar *Claves* porque estábamos debiendo sueldos, no teníamos de dónde sacar plata. Lo fui a ver al Nuncio en ese momento era Monseñor Bernardini y me dice: “por favor no lo levantes que es lo único que tiene la Iglesia que se ve en todo el país,” y yo le decía: “Hay otros. Radios, canales de televisión, ¿Cómo puede ser?” Peor lo real es esto, lo único que se ve en todo el país y que la gente sabe que hemos mantenido una coherencia informativa en comunicación y vos sos un católico que está en los medios. Esto te da también el respaldo de la gente. Antes, la tendencia era: “no tenemos que decir que somos católicos, tienen que darse cuenta por los actos” Está bien, fenómeno, pero tampoco tenés que andar ocultándolo. ¿Por qué ocultarlo? ¿Cuál es el sentido de no decir que somos católicos?

Me parece que es una ley que se desaprovechó, pero por lo demás, a mi mucho no me cambió, salvo que me hizo escribir al AFSCA.

¿Tenés alguna idea de lo que es la comunicación comunitaria?

Creo que hay que trabajarla. Lo que pasa es que algunas radios parroquiales se encerraron tanto que si vos querías saber lo que pasaba en Argentina tenías que cambiar de radio. En el interior hay radios que tienen un trabajo comunitario fantástico. Todo medio sirve aunque te escuchen dos personas. Y la radio es un medio formidable, si yo tuviera que elegir trabajo en radio, no en televisión. Como decía Juan Pablo II, la radio es un amigo, te hace compañía y aunque no la escuche la tengo ahí prendida. Ahora con la rapidez informativa la televisión compite también, pero cuando querés saber qué pasa prendés la radio que ahí sabés que vas a enganchar algo rápidamente. Los medios comunitarios tienen un peso bárbaro, además sirven para generar encuentro comunitario y buscar puntos de comunión, de encuentro. Aun para encontrarse en las ideas: yo puedo pensar distinto que vos y somos de la misma comunidad. Quedan encriptadas en los grandes medios, esto es cierto, pero un minuto en televisión, o en radio, un artículo de revista, a alguien le llega. El tema es aprovechar el tiempo que tenés como comunicador y tratar de hacer lo que vos creas que es mejor o lo que tenés para dar o lo que querés decir. Todo sirve.

¿Cuáles son las demandas de la gente con respecto al comunicador católico?

Yo tengo un problema, no tengo mucha demanda. Lo que me piden es cómo hacer para escribirle al Papa. Yo contesto todos los mails que llegan y recibo un promedio de 600 o 700 mails por semana. Ahora con Facebook se me complicó. Yo tenía un Facebook normal de 300 personas, ahora con Francisco tengo 5000 y la verdad no se ni quienes son algunos. Perdí la dimensión de con quién hablo.

Contesto todos los mails, por qué generalmente recibo de gente mayor que hace escribir a sus hijos. Entonces es tiempo de la mamá, de la hija, que se tomó el trabajo de hacerlo. La gente te llama para

felicitar, para agradecer. Cuando sorteamos algo me da un risa porque te escriben y para anotarse casi nadie te manda los datos que vos le pedís. Sino que además, te agregan algo. Y es muy grato. A *Claves* lo han mantenido los televidentes y anímicamente lo están manteniendo. Te llega un mail, como por ejemplo una señora se tomó el trabajo de escribir porque le habías llenado de esperanza el día. Aunque hubiera sido ella sólo la que lo vió, el objetivo de ese programa estaba cumplido porque vos le cargaste esperanza, le tiraste una posibilidad que no es solamente las “buenas ondas.” *Claves* no niega la realidad, muestra respuestas a los problemas. Si hay un lío por el temporal de Córdoba, hay un montón de gente que está trabajando para darle una mano al tipo que vive en Córdoba. Del temporal que se ocupen los noticieros, yo me ocupo del tipo que está ayudando a los afectados por el temporal. No negamos la realidad. Además *Claves* tiene dos columnistas: un arzobispo “hiperdoctoral” y un monje de campo y esa es la Iglesia. Es ese arzobispo doctoral y ese moje hiperculto que habla como el tipo del campo. La Iglesia es José Ignacio López que se dedicó a temas de Iglesia en el último tiempo, soy yo y tantos periodistas y comunicadores que están en tantos medios.

¿Cómo influye la elección de Francisco en la comunicación católica?

Cuando el Papa el año pasado dijo: “la comunicación al servicio de la cultura del encuentro”, yo no lo podía creer. Porque si vos mirás los programas de *Claves* del primer año, yo decía: queremos con *Claves* propiciar la cultura del encuentro. Pero que lo diga el Papa... La verdad sentí una alegría interior de esas que no se pueden explicar. Yo estaba el otro día en San Pedro en el Consistorio de los Cardenales y veía pasar a todos los cardenales. Y el que está ahí paradito es un argentino. Y como me dijo el cardenal Karlic, lo extraordinario de Francisco es que está interpretando al mundo porque es un mundo que él conoce y que ha caminado y que lo ha

caminado en Argentina. Y lo que él ha caminado en Argentina ahora lo puede llevar al mundo. Esta es la mirada de la Iglesia de América Latina y Argentina que está iluminando a la Iglesia del Mundo. Antes la Iglesia de Europa iluminaba a la Iglesia Universal. Ahora la Iglesia de América Latina, a través de la Iglesia Argentina, de un tipo argentino, está iluminando a la Iglesia del mundo. Esto es muy fuerte. Pero los argentinos no nos dimos cuenta todavía. Lo usamos para la foto, a todos nos ponen contentos, yo tengo foto con él. Los diálogos míos con Francisco han sido antológicos. Me gasta con Independiente. ¿Vos podés creer es el Papa? La primera vez que me vió me dijo: “Ah, usted por acá. De fútbol no vamos a hablar” Mi mujer lloraba, yo estaba re emocionado. O el otro día que termino la nota me pregunta: “¿Y los chicos cómo están?” “Es fuerte eso. Esta generación se tiene que dar cuenta rápido porque esto no nos va a pasar nunca más. A nosotros seguro, salvo que el Espíritu Santo siga apostando a la Argentina.

Así como me dijo “yo no tengo *timing* con los medios” a dos meses de ser Arzobispo me dijo: “Yo voy a hablar con los jóvenes en Luján, a los trabajadores en San Cayetano y el primero de mayo, voy a hacer una misa por la educación, le voy a hablar a la Acción Social en el Encuentro de Cáritas, a los catequistas en el Encuentro Catequístico” Me cantó siete u ocho cosas que las hizo cada año, siempre. Pero lo veías acá en los micros de televisión y tenía cara de velorio como dijo el Cardenal Poli.

La capacidad de la comunicación de Francisco es extraordinaria. El tiene tres niveles de comunicación: una comunicación masiva, que está constituida por los gestos: los zapatos negros, el pagarse el alojamiento, el estar sonriente, el tomar un mate. Eso lo entiende todo el mundo, nadie te tiene que explicar nada. Está hablando de encuentro, de fraternidad, de sencillez, de solidaridad.

El otro nivel esta constituido por catequesis diaria en la misa, que es extraordinaria, directa y entendida por cualquier laico.

Y tiene la macro comunicación que la da en las Audiencias, en los Ángelus y en los viajes que ahí habla con una precisión, que no es nueva.

Yo me acuerdo cuando fue el Sínodo Mundial de Obispos, donde se trató el tema de América, el acuñó un término que yo nunca había escuchado: que había que generar la “Teología de la Proximidad” que tenemos que ser prójimos del otro. Y se dijo fuerte en la Iglesia en el mundo, a fines del siglo pasado. Esa frase fue antológica. Ya él tenía esa capacidad pero acá era una lápida. Parecía que estaba enojado con el mundo, que estaba triste. Y estaría enojado con el mundo por ahí. O estaría asustado por lo que se le venía. La tesis que yo tengo es que cuando pedía que rezaras por él, era un momento especial. La última vez que lo vimos en el 2012 él dijo: “recen por mí” y mi hija le contestó: “y usted rece por nosotros porque no sabemos si nos vamos a ver en el 2012” Pero era un momento en el que él estaba hablando con vos y se paraba y te decía: “Rezá por mí” Yo lo que siento es esto: ¿habrá tenido una visión de todo lo que le podía pasar? ¿Él sabía que todo teníamos que rezar por él porque se le venía una cosa que él no podía soportar solo y que necesitaba que todos los acompañáramos? Algún día se lo voy a preguntar. Siempre se lo quise preguntar pero cuando lo veo es una emoción terrible que termina hablando él y yo digo cualquier pavada.

Lo de Francisco es fantástico: primero porque abre las puertas: “hagan lio” Yo me metí a hacer lio, primero en la parroquia, revolucionamos la Cáritas. Y gracias a Dios que me enganché por ese lado y no me fui a laburar con mis otros amigos porque seguramente hubiera equivocado el camino. El Papa decía hacia un año y yo escribí un artículo para la revista Vida Nueva, que había que educar bien para la utopía. Porque en Argentina educamos mal y muchos chicos de la Acción Católica terminaron muertos. Porque quienes fueron a laburar en la villa eran tipos como yo, de parroquia, buena gente, que en la vida se le hubiera ocurrido agarrar un arma. El sistema te llevó. A mí el sistema me hizo quedar y enganché por el lado de la comunicación y otro enganchó para otra cosa. Los que nos

quedamos todos estamos comprometidos con algo y estamos adentro de la Iglesia. ¿Pero qué es estar adentro de la Iglesia? Ir el domingo a misa: no. Eso es la liturgia. Estar en la Iglesia hoy es laburar todos los días, tener buena cara con la gente, tratar de ser lo menos loquito posible y de hacer las menores macanas posibles, y si nos damos cuenta que es una macana, no hacerla y si la hicimos, pedir perdón. Ahora el Papa está promoviendo la Teología de la Misericordia, estoy fascinado, cuando yo veo que el papa está tratado de dar la comunión a los divorciados en nueva unión yo digo: eso es. Hay cosas de Francisco que está dando a pasos acelerados. Es una máquina de trabajo que no pierde la humanidad de encontrarse con vos y decirte en un minuto diez cosas y paralelamente se encuentra con la vice presidenta de Irán, se encuentra con los Cardenales, menciona la Teología de la Misericordia. Es genial. Pero, repito, la Iglesia en Argentina todavía no se dio cuenta. La comunicación de Francisco es extraordinaria pero si no la interpretan el tren nos pasa por arriba.

La verdad yo estoy fascinado porque es ver que baja en línea concreta, ordenada lo que yo estoy peleando hace 25 años. Que no es un documento de 200 páginas que nadie lo va a leer salvo alguien que le interese para decodificar la gran cultura teológica que la pueden discutir 1000 personas. La señora que me ve el sábado en *Claves* se va a quedar con que Caritas tiene una cuenta, o que el tipo que viajó a Tierra Santa vivió el Evangelio o que Mamá Antula fue quien ayudó a Brochero. Entonces hablemos como la gente. Me dicen: “lo bueno es que vos hablás como un tipo de parroquia” Yo soy un tipo de parroquia, que está en los medios. Esto es lo de Francisco está hablando como un tipo normal de todos los temas; de los gigantescos, que lo entienden los cardenales, y de los estúpidos que los entiende mi mamá.

Fin de la entrevista.

20.1.4. Entrevista a Washington Uranga.

Periodista, docente e investigador de la comunicación.

Secretario Ejecutivo del Departamento de Comunicación del Consejo Episcopal Latinoamericana antes de la confección del Documento de Puebla.

Diciembre de 2015

¿Cómo comenzó la vocación comunicativa-eclesial?

Yo soy católico, he sido militante de iglesia desde muy chico. Fui dirigente de la Juventud Estudiantil Católica (JECI) en Uruguay. Fui secretario latinoamericano de la JECI.

Mi vocación como comunicador se unió con mi perspectiva religiosa. Después estuve trabajando en medios católicos. Fui Secretario Ejecutivo del Departamento de Comunicación del Consejo Episcopal Latinoamericana antes de la Conferencia de Puebla en el '79, trabajé como director de comunicación de la visita del Papa Juan Pablo II a México. Mucho tiempo después fui vicepresidente de la Asociación Católica mundial de Radio y Televisión durante 12 años.

¿Cómo llegó al CELAM?

Me convocaron los obispos. Había estado trabajando en comunicación católica y necesitaban un Secretario Ejecutivo.

¿En qué está trabajando actualmente con respecto a la comunicación católica?

Actualmente no estoy trabajando en nada, cuando me piden colaboración ayudo. Formalmente hay una comisión asesora de la Comisión Episcopal de Comunicación. Estoy ahí pero es más formal que otra cosa. Sólo tuvimos una reunión desde que comenzó.

Creo que la última actividad fuerte que hice fue en 2011 o 2012 el “*Mutirao latinoamericano y caribeño de comunicação*” que nos juntamos más de tres mil personas de toda América Latina y el

Caribe en Porto Alegre, Brasil. Estuve a cargo del armado con un amigo Jesuita Brasileiro, Attilio Harttmann.

Si no estoy trabajando institucionalmente es porque estoy muy decepcionado con la institución eclesiástica. Normalmente nos tratan mal. Nos llaman para pedirnos favores y habilitan pocos espacios para opinar. Entonces decidí quedarme tranquilo y saber que, si en algún momento alguno me llama, voy a ir. Lo único que hago es ocuparme de los temas de Iglesia y Estado en Página 12 y cuando las Universidades me llaman para hablar de la relación entre Política, Estado y Religión.

¿Cuál cree que es el Rol del Comunicador Católico en la actualidad?

Me parece que habría que pensar cómo la Iglesia utiliza la comunicación y cómo la debería entender. Yo pienso un debate muy grande que se basa, como dice Puebla, en: *Evangelización, anuncio del Reino es Comunicación*. Sin comunicación no hay anuncio. Me parece que la Institución Eclesiástica (que no es la Iglesia, la Iglesia es el Pueblo de Dios) no entiende que hay que anunciar. Sobre todo no entiende cosas que sí creo que entiende el Papa Bergoglio: que el anuncio tiene que hacerse en el lenguaje de los interlocutores, el lenguaje del pueblo. Yo creo que si tendría que definir cuál es el papel de los comunicadores católicos, es precisamente contribuir al anuncio del Reino desde la perspectiva del pueblo, del pueblo sencillo. Pero eso significa otra cosa y ahí me voy a una cuestión comunicacional: hay una colega rosarina que es Sandra Masoni que es la directora de la Maestría de Comunicación Estratégica en la Universidad Nacional de Rosario. Dice que una de las cosas que nosotros tenemos que acabar es que los comunicadores y las comunicadoras estén al final de la línea de montaje. Nosotros no podemos estar al final de la línea de montaje. Estar al final de las líneas de montaje es: todo el mundo hace todo, y al final dicen: *“Llamemos a un comunicador, una comunicadora que vulgarice o que transmita”* y eso no es posible. O estamos desde el comienzo o

no estamos. Porque no estamos para hacer gacetillas o videítos o blogs.

Y eso que se aplica en la sociedad en su conjunto hay que explicárselo también a la Iglesia. La Iglesia hace exactamente lo mismo. Primero pensamos en términos de Documento, y después pensamos cómo hacerlo sencillo. Yo estoy absolutamente convencido de que por razones profesionales, pero también porque somos parte de la comunidad eclesial, tenemos que estar desde el comienzo. Yo quisiera sentarme con los pastores como comunicador y decir: *discutamos. Vos tenés una función ministerial y yo tengo otro ministerio, que es el ministerio de la comunicación, entonces discutamos desde dos vocaciones y desde dos ministerios*. La iglesia tiene muchos ministerios no solo el sacerdotal, reconozcámoslo y construyámoslo juntos. Es así como yo lo pienso, no tengo ninguna pretensión de verdad, pero no lo puedo ver de otra manera

¿Qué piensa que hacen los comunicadores católicos hoy?

No generalizaría. Me parece que los comunicadores que la Iglesia llama son casi acólitos, casi monaguillos de la jerarquía. Con lo cual no cumplen ninguna función, ni la de acólitos ni la de comunicadores. Pero también en eso no sé si la institución, en particular la jerarquía, habilita otro tipo de comunicación. En realidad hay muy poquito diálogo y respeto profesional y no hay tampoco un diseño una la Pastoral de la Comunicación, entendida como una estrategia comunicacional aplicada a la Iglesia. Ha habido muchos intentos de comunicadores católicos de organizarse, de plantear iniciativas, de ofrecer alternativas y lamentablemente no funcionan. Este es uno de los peores países para eso. Conozco América Latina y bastante a nivel Iglesia universal y tampoco funciona, porque las últimas decisiones que son de hace 6, 7 o 10 años a nivel mundial de la iglesia, fueron acabar con la independencia de los organismos católicos laicos de comunicación, para fundar una única organización: *Signis*, que funciona con esa lógica de acólitos. Repito,

no tengo ninguna pretensión de verdad, así lo pienso desde mi experiencia, pero me parece que así no se puede.

¿Cómo le parece que hoy se puede relacionar la comunicación comunitaria con la comunicación católica?

Si yo pienso la Comunicación Comunitaria como un modo de comunicación que pone el centro en el sujeto popular hay un amplísimo campo de cooperación. Si yo asumo que la opción evangélica fundamental es una opción por los pobres ciertamente el sujeto popular y el sujeto evangélico coinciden. La pastoral parroquial, la pastoral de las capillas, la pastoral popular por decirlo así, creo que deberían estar impregnadas de experiencias de comunicación comunitaria. Existen algunas pero no son las más importantes.

Si analizás críticamente a las radios católicas de este país desde parámetros de comunicación comunitaria, concluís que su experiencia es mala. Porque la mayoría se usa como propaladoras unidireccionales, sin participación. Yo respeto la piedad religiosa pero la radio no es para rezar el rosario. Por lo menos no es para rezar el rosario siempre. Hay muchísimas radios católicas que lo único que hacen es eso. Me parece que la vida pasa por muchos otros lados. Lo digo con el mayor respeto a la piedad religiosa, pero me parece que es un modelo que está agotado. El modelo de Radio María, que es un modelo muy extendido en Argentina, me parece que no tiene sentido. Respeto a quienes piensan que sí.

¿Cómo definiría al Papa Francisco comunicador?

Yo creo que es un gran estratega de la comunicación, es muy inteligente comunicacionalmente. Entendió la lógica de los medios. Es un generador de títulos y él lo sabe. Además como papa, porque como cardenal no lo hacía, comprendió que tiene que hablar el lenguaje de los sencillos. Desacartonó el lenguaje. En términos religiosos diríamos que actuó el Espíritu, porque lo conozco bien,

hablé mucho con él siendo cardenal y era otra persona. También alguien desde otro lugar te puede afirmar que la función modifica a las personas, yo te podría decir que también, pero creo en la acción del Espíritu Santo. Pongámosle el nombre que le pongamos, la transformación está.

¿Piensa que la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual favoreció la comunicación católica a la región?

Yo creo que es una gran oportunidad que no se supo usar. La Iglesia tiene reservada una cuota, una franja, una cantidad de medios y eso no se traduce en una estrategia de Pastoral de la Comunicación. En definitiva, no cambió demasiado. Sigue siendo una gran oportunidad, habrá que ver ahora qué es lo que pasa, cómo evoluciona la situación con el nuevo gobierno, pero tengo la impresión que la iglesia institucional no la supo usar y no ha modificado la situación sustancialmente.

Fin de la entrevista

19.1.5. Entrevista al Dr. Aníbal Fernández

**Director de la radio am 820 del obispado de Lomas de Zamora.
Julio de 2016.**

AM 820

Esta es la primera radio que autorizó el gobierno. Tenemos sigla oficial, LRI 208, otorgada por un decreto en favor de las radios de la Iglesia del entonces presidente Menem. Éramos 170 en su momento. Muchas de ellas desaparecieron: algunas porque se fueron cediendo a cadenas de radio, como sucede en el caso de Radio María; otras porque siguieron en manos de los obispados y otras, porque simplemente desaparecieron. Soy un convencido de que los católicos no entendimos a los medios de comunicación como herramientas de

evangelización, aunque haya un documento de la Iglesia que dice que los católicos no podemos ni debemos dejar de usar los medios de comunicación con ese objetivo. Perdimos muchos años a pesar de que la primera radio que había establecido Marconi fue la radio vaticana. Dejamos espacio a otros medios confesionales.

Para ser una radio de la Iglesia nosotros tenemos poca transmisión de programas religiosos, salvo como cuando hay ocasiones espaciales como la Peregrinación a Luján, la Canonización del Cura Brochero que son elementos muy importantes para la Iglesia. Pero actuamos bajo un principio diferente que otras: si el 5 % de los bautizados siguen en la Iglesia, nosotros vamos por el 95 % que está afuera.

Por ejemplo, cuando el Santo Padre habla del tema del cuidado del medio ambiente en su encíclica *Laudato Si* también hace. En este caso hizo una misión. Un grupo de argentinos conquistó el Polo Norte y el Polo Sur y poca gente lo supo. El motivo que impulsó al papa a fomentar este viaje es hablar de lo que está pasado con el clima y hacerlo de manera física, en el terreno. ¿Cuántos medios de comunicación dieron a conocer este evento? Nosotros les dedicamos todo un programa a esos argentinos. Pero no con el objetivo de que digan “qué lindo mirá lo que hicieron” o “somos unos guapos.” Queríamos mostrar una realidad: que con el GPS estabas ubicado en una posición y a los 15 minutos estabas 100 metros más lejos porque el movimiento es constante.

Cuando decimos que *no somos un medio alternativo, sino una alternativa a los medios*, nos referimos a poder escuchar las mismas cosas con una esencia un poco diferente, de tener una posibilidad distinta de decir las cosas, sin animosidad política. Nuestra radio se sostiene bajo el principio de no bajar líneas. Aquí los programas dicen lo que consideran que tienen que decir. Como es una radio de la Iglesia Católica, establecemos como principio no atacar sus fundamentos. Nos hemos dado el gusto de transmitir el Ramadan. Le pedimos autorización a nuestro obispo y estuvimos

durante un mes desde las 3 hasta las 6 de la mañana transmitiendo la oración musulmana del Ramadan. Tuvimos en una radio católica una audiencia musulmana y fue enriquecedor.

Todo eso forma parte de la preocupación que iglesia necesita dar a conocer. Para eso necesita medios, y estar metida dentro de la legislación. Si seguimos manejado una sola visión de la posición de la iglesia y de su mensaje y no tenemos alternativas, no estamos sacando la iglesia a la calle. No es lo que quiere el Santo Padre. Quienes tuvimos la oportunidad de trabajar con él, sabemos de sus pensamientos sobre los medios y hoy todo lo que dice se escucha, incluso lo que no se quiso escuchar antes. Esto es importante para quienes no piensan desde el punto de vista eclesiástico, porque hay mucha gente que no comparte de la religión católica y que sin embargo admira la figura del papa. Somos totalmente subjetivos en este tema pero cuando él empezó a trabajar en firme sobre lo que la ley de servicios de comunicación decía, buscó el asesoramiento correspondiente para poder trabajar en fino. El actual presidente de la CEA Monseñor Arancedo, sigue con ese mismo lineamiento y con las ganas de poder colaborar con algo que tenga que ver con esto, que hoy por hoy, y es mi opinión, es un descontrol.

Medios Católicos

Tenemos por otro lado Radio María, que es otra estructura. A pesar de llamarse *Radio María Argentina* no es propia de nuestro país, sino que está ubicada en casi todo el mundo. Tiene un soporte muy importante de la Conferencia Episcopal Italiana y hoy maneja 60 % de las emisoras de radio que pertenecían a la iglesia, con una organización que mantiene la misma programación para las mismas emisoras que desdibuja la idea de la radio, transformándola en repetidoras, que sale de una transmisión central que parte de la provincia de Córdoba, y con alguna hora suelta dada a la emisora que toma a cargo Radio María. No es que la quita este mal o es incorrecta. Hay gente que necesita de ese tipo de programación.

Nosotros tenemos otra visión de algunas cosas, queremos pelearle el aire a radio Mitre, Continental, Rivadavia. Es una quijotada la que estamos planteando, pero si ponemos como ejemplo lo que pasó en el Congreso Eucarístico Nacional, evento que cubrimos, es algo muy importante para los católicos practicantes, para quienes se confiesan católicos pero no practican y para quienes no lo son.

Otro acontecimiento importante que vamos a cubrir y tiene trascendencia no sólo para los católicos es el evento que va a llevar a cabo RIJBA, la organización juvenil interreligiosa de Buenos Aires. Allí trabajan en conjunto todos los cultos registrados en la dirección de cultos. Eso fue creado con el Cardenal Bergoglio que siguió el Cardenal Poli. En julio se va a hacer un encuentro en el que se va a declarar a Buenos Aires como ciudad de la unidad interreligiosa, y ahí participamos todos. Van a concurrir representantes de todos los medios de comunicación. Federico Pugliese el Director de Culto de la Ciudad de Buenos Aires nos ha convocado, pero también va a haber gente de Clarín, de televisión con Tito Garabal con *Claves para un mundo mejor*, y nosotros, con una visión un poco distinta de ese tema.

Hay pocas radios liberales de la iglesia. Algunas son fuertes, como nosotros o como Radio María que está en Añatuya, que si bien tiene el mismo nombre, no pertenece a la cadena Radio María. Esa radio es manejada por congregación de religiosas y que, además de ser una propaladora, también cumple otras funciones utilizando toda la tecnología actual para tratar de llegar a la gente y cubrir las necesidades. Añatuya es uno de los pueblos más pobres de la República Argentina, pero esos lugares son los que llevan la onda de difusión hasta el final del territorio. Nosotros cuando cubrimos la caminata a Luján estamos en contacto con ellos para que puedan retransmitir el evento. Las radios fuertes, son las que están al servicio de la gente. Ese es el mayor secreto que podemos tener.

La ley de la dictadura

Los sectores de la Iglesia que lucharon por la modificación de la ley de la dictadura, son los mismos que pelearon por los derechos de los trabajadores, y del pueblo en general. Admito que la iglesia tuvo una posición más cómoda, porque siempre se la reconoció. Los miembros de la dictadura participaban en las actividades de la iglesia, Entonces fue respetada, pero había una falla en lo que era la libertad de opinión. La iglesia no sólo intervino en lograr esa libertad de opinión, sino en que se respetara para todos. Los curas villeros, los tercermundistas siempre tuvieron una posición de confron­te con la ley de la dictadura. Siempre se apoyaron los proyectos para modificar la ley, lo que pasa es que era meter cosas en un saco roto. Sufrimos las mismas consecuencias que sufrió el resto del país.

Esta radio fue fundada en 1981. Estábamos saliendo de la dictadura. Las radios empezaron a salir llegando al 83. En ese momento se distendieron las situaciones y se pudo trabajar de otra manera. Pero no fue fácil. Aun en ese momento, la ley de comunicación de la dictadura no se modificó. Seguramente hubieron cientos de proyectos pero nunca en el congreso dieron la oportunidad para que se debatieran, como si hubiera una complicidad implícita de la realidad: “técnicamente esto funciona vamos a mantenerlo.” Sólo había cambiado la figura: antes teníamos los generales coroneles y brigadieres a cargo de las instituciones y luego tuvimos políticos que no se preocupaban por el tema de la modificación de la ley. Nosotros podíamos haberla hecho corregir. Pasaron muchos años para que nos animáramos a crear una nueva legislación.

¿Estábamos cómodos con la ley de la dictadura? No lo sé. Por eso digo que habría que definir si nosotros queremos hablar de la legislación de comunicación de la Argentina con un elemento propio de la comunicación y técnico; o un elemento político. No podemos decir que esa ley tenía un alto cargo político, pero sí tenía un alto cargo de prepotencia. Para darle un alto cargo político tuvimos que esperar todos estos años. Este cargo no defiende ni critica nada,

simplemente que la política se metió en la comunicación social muchos años después de lo que debería haberlo hecho. Y a pesar de que hubo modificaciones y parches, no se fue a la substancia y tampoco se dejó de lado todo lo que la ley de la dictadura había creado. Si nosotros hacemos una lectura del derecho comparado entre la antigua y la nueva ley, veremos muchas cosas que son coincidentes porque no pueden modificarse. Lo que modificó la actual ley (o la ex actual ley) fue la forma de actuar y de llegar a tomar decisiones de otro tipo, que fueron bloqueadas, en algunos casos, por entidades de medios que estaban mucho más cerca de la ley de la dictadura. Y esto no es ni malo ni bueno, simplemente son posiciones que uno puede pensar que están equivocadas, pero no tiene el derecho de aplastarlas por eso. Tampoco esos medios tienen derecho de aplastar a lo que se creó porque iba en contra de lo que ellos pensaban.

ARCA: Asociación de Radiodifusoras Católicas Argentinas

La historia de ARCA tiene tres momentos. El primero es hasta el año '85 aproximadamente. Esta etapa es *pre Francisco van den Bosch*. La entidad estaba recientemente fundada, con el impulso y las ganas de ir para adelante.

El segundo momento, es a partir de ahí hasta el año '90 aproximadamente. El padre Francisco toma la presidencia de ARCA y la transforma en una entidad realmente fuerte, importante, con mucha presencia. Se hacían las asambleas en los Maristas, en Luján, con cientos de asistentes de distintos medios. Finalizada su presidencia, siguió el padre Buffarinni a cargo y comenzó a disminuirse la cantidad de radios intervinientes. Se buscaron incorporar radios adheridas que no pertenecieran a la iglesia, luego programas que no pertenecieran a la iglesia y después adherentes que no tuvieran que ver hasta con los programas, como periodistas en general.

Y el tercer momento, fueron los últimos 5 años.

Existía un debate entre qué era lo que estaba representando ARCA y qué era lo que le daba a las radios. De por sí, cuando fue la discusión de esta nueva legislación, (hoy vieja) ARCA no interviene como estructura. Hasta hoy no sé cuántos miembros tendrá, no debe tener más de 4 o 5, cuando hablábamos de alrededor de 170 hace algunos años. Hay muchas ideas de volver a reflotar el proyecto. Cuando uno genera una entidad de esas características y se olvida de quiénes son sus integrantes, si dejo de brindar algún tipo de servicio para las emisoras y sólo las represento, las mismas se van a ir apartando. Además la entidad se trasladó de Buenos Aires a Rosario. No creo que esté mal pero es como si todo se concentrara en Rosario y el resto del país estuviera separado (hablamos de emisoras de Bariloche, de Bahía Blanca de Santa Cruz, Jujuy, Córdoba) Las entidades con las cuales habría que discutir determinadas políticas de medios de comunicación estaban todas en Buenos Aires, lo lógico sería que trabajáramos desde acá. También es culpa nuestra, esa problemática la creamos quienes estábamos en esa entidad. Nosotros mismos fuimos los que la hicimos crecer y bajar.

Trabajo de la Iglesia sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

La iglesia también hace política, opinión que corre por mi cuenta, lo que no hace es política partidaria. Hacer política es preocuparse por lo social, hablar sobre los efectos de la migración en Europa, ir a Lampedusa a tratar de intervenir con los refugiados, viajar a Armenia y reconocer lo que había pasado entre los armenios y los turcos, ponerse en contra de la corrupción, actuar contra los pedófilos, interesarse en la legislación sobre los medios de comunicación. Lo que trató la iglesia es de establecer las pautas acerca de cómo correspondería hacer esa ley. Fue el principio del trabajo de la iglesia con relación a los medios de comunicación.

La ley de la dictadura tenía algunos conceptos propios de quien la había establecido pero no era una mala ley técnicamente

hablando. Sobre ella vinieron muchísimos proyectos de reforma. Recuerdo uno, de un diputado de San Isidro. Planteaba una modificación en la ley que establecía que las radios de la iglesia no podrían tener publicidad. Un tema complejo porque las radios se autofinancian y tienen costos muy altos, hoy más que nunca podemos hablar en lo que nos afecta nosotros. Somos electro-dependientes. De no ser por los aportes publicitarios (más allá de la locación de espacios) no podríamos financiarnos.

Por ese proyecto yo me entrevisté con quien era presidente de la Comisión de Medios de Comunicación en ese momento, Monseñor Casaretto, obispo de San Isidro, hoy obispo emérito, que sigue trabajando con todo este tema pero desde afuera. Nos juntamos una vez en el obispado y le dije: *“Mire Monseñor, acá hay una situación que es muy compleja. Dejan a las radios de la Iglesia en el medio del camino y sin posibilidades de que se puedan solventar. Esto tiende más a un intento de hacer desaparecer las radios que de darnos una mano.”*. Entonces se formaron equipos. La Comisión de Medios de Comunicación comenzó a intervenir fuertemente en este proyecto y, cuando nos dimos cuenta de lo que había ocurrido, empezamos a actuar de manera firme, por medio de ARCA. Yo soy un convencido de que la Iglesia Católica tiene radios porque el padre Francisco se decidió a venir desde Bélgica a la Argentina hace más de 50 años. Nos conocimos, nos peleamos, discutimos y fuimos re impulsando todo lo que era esta intervención dentro de las políticas comunicacionales del país, que afectaba a las radios de la iglesia.

Seguimos participando hasta que surgió este proyecto de la ley de medios de comunicación audiovisual. Se hicieron consultas de todo tipo y a todo nivel. Se llevaron a cabo las Audiencias Públicas dentro de todo el país. A partir de allí la iglesia empezó a analizar toda esta estructura y nos convocó el cardenal Bergoglio, presidente de la Conferencia Episcopal Argentina, a hacer un estudio sobre la legislación y a definir qué siente la iglesia respecto a todo eso. Nos pusimos a trabajar con el padre Francisco (el padre Francisquito para nosotros) en lo que era la parte espiritual o catequética del problema,

y de mi parte, como abogado, en lo que tenía que ver con la legislación en sí y la problemática que podría acarrearle a la Iglesia Católica. Nos invitaron a participar de la reuniones que se hacen en lo que se llama *la montonera*, donde se reúnen tanto el Comité Ejecutivo como la Asamblea Plenaria. Y en una de las Asambleas Plenarias nosotros presentamos nuestro informe que fue el informe que a posteriori tomó la Iglesia para hacerlo público. La iglesia se interesó en el resultado de la ley, la analizó y dio a conocer su punto de vista. La opinión de la iglesia es la que se expresó en su momento y parte de la Jerarquía eclesiástica. Nosotros lo que hacemos es asesorar y brindar una opinión a la Conferencia Episcopal cuando lo solicita, después los documentos parten de los obispos que son quienes hacen el trabajo de discernir qué cosas la Iglesia quiere dar a conocer y qué cosas no. Si hay un marco regulatoria legal nos parece fantástico y hay que cumplirlo.

Foros y Audiencias Públicas

Todo estaba muy bien pero no recibíamos invitación del Estado para dar nuestra opinión sobre la nueva legislación. Tanto fue así, que la Iglesia Católica fue la última entidad en ser escuchada cuando ya todo estaba estructurado, luego de que pasaron los actores, los músicos, los artistas en general, los locutores, los periodistas. La presentación nuestra fue en una reunión que se hizo en la Universidad Católica Argentina. Ahí se presentó el proyecto del cual nosotros quisimos tener intervención directa, pero ya estaba todo enmarcado. Algunas Audiencias fueron muy ricas y otras realmente muy manejadas. Nos encontramos con la posibilidad y la imposibilidad de preguntar, porque todas las preguntas que se iban a responder ya estaban postuladas de antemano, con lo cual la orientación había sido muy clara en cuanto buscar la publicación de esta ley. Seríamos sonsos si pensáramos que podíamos manejar la actividad de los grandes núcleos de comunicación. Si nosotros como Iglesia no pretendiéramos cambiar el mundo seríamos tontos, pero si

estuviéramos convencidos de que todo el mundo nos va a hacer caso, también. Lo que nosotros hacemos lo ponemos en manos de Dios, entendemos que lo que hacemos es lo que Dios nos inspira para hacerlo.

La ley revierte la situación política pero no la situación técnica en cuanto a legislación. La consecuencia fue que la ley estuvo plagada de recursos de amparo y que hasta el final nunca se pudo terminar de poner en pleno funcionamiento.

Sería tonto pensar que no hubo una politicidad por parte de los redactores de la legislación y de los opositores. Sigue habiendo una concentración y una gran cantidad de frecuencias entregadas en muy pocas manos, pero lo que más nos preocupaba era cómo iba a hacerse para distribuir tanta cantidad de señales cuando es finito el espectro que se puede manejar. Si la digitalización de los medios de comunicación comenzara a trabajarse en firme, efectivamente podría ampliarse el espectro. Lo cierto es que la norma está pero no se cumple. Si estuviéramos obligados a digitalizar todas las radios, las medianas y pequeñas desaparecerían porque los costos no pueden ser absorbidos. Lo que sería ampliar el dibujo en realidad consistiría en achicar la cantidad de dibujantes.

La Ley

Al culto católico se le otorga la posibilidad inmediata de mantener sus frecuencias de radio de acuerdo a la legislación en vigencia, basados no en que sean una radio de iglesia, sino en que la iglesia es una entidad de derecho público: es previa a la constitución del estado, por eso reviste condiciones muy concretas que tienen que ver con la igualdad de organizaciones estatales, por lo que ya tenía una cantidad de derechos adquiridos. Como persona de derecho público tiene directamente posibilidad de poseer medios de comunicación. Si alguien pregunta por qué a la iglesia Católica sí y a otros cultos no, en la legislación actual no existe esa diferenciación. No es una discriminación hacia las otras religiones. En este momento

en la opinión de la iglesia mucho menos porque el Papa Francisco siempre bregó en favor del Ecumenismo, por la igualdad de oportunidades de cada una de las religiones.

La presentación final del proyecto de ley fue en el Teatro Argentino de La Plata, en el cual participamos no como representantes de la iglesia, pero sí como parte de la iglesia. Alguien que tenía que ver que era Mons. Agustín Radrizzani que fue obispo nuestro en Lomas de Zamora y actualmente es el Arzobispo de Mercedes Lujan, presidente de la Comisión de Medios de Comunicación del Episcopado. Él adelantó su viaje de vuelta desde Roma para participar en la presentación, que fue muy escueta, que básicamente respondía y respetaba los derechos de la Iglesia Católica en cuanto a acceder a medios de comunicación. En síntesis, se respetó el derecho que siempre se le dio a la Iglesia Católica.

La ley en la actualidad

La legislación hoy no es. El ente regulador hoy no existe. Hace poco tiempo salió una obligación de presentarse ante lo que anteriormente era el AFSCA, el ENACOM. En realidad nadie sabe bien cómo está funcionando todo esto, ni siquiera las autoridades que lo constituyen. Cuando nos presentamos como Iglesia Católica a cumplimentar con lo que la norma del actual ente estableció, que era la obligación de plantear y dar a conocer la programación, nos encontramos con el resultado de que no estábamos dentro de los listados. Después nos explicaron que la era para aquellos que solamente tenían un monto de facturación superior a determinada suma de dinero anual.

Lo pedido por el Enacom es casi de cumplimiento imposible. Es muy difícil una comunicación de las modificaciones de programación que tiene cada una de las emisoras que en este momento está dentro de la legislación vigente. La radio es un

elemento super-activo que troca permanentemente en su estructura. Nosotros podemos tener 150 programas hoy. Y mañana tener 48, porque se levantan, se van. De repente que no es el caso de nuestra emisora que tiene programación de hace muchos años, pero hay cambios y los sigue habiendo, porque de eso vive la radio. De surgir distintas opiniones, de tener distintas posibilidades, de ingresar diferentes programas dentro de las diferentes estructura que tiene el medio. En nuestro caso tenemos la programación normal que sale con una transmisión de 365 días del año, 24 horas al día. Pero esa programación baja y sube durante el año. Entonces, yo tengo que ir informando semanalmente los cambios. Eso me lleva a mí todo un trabajo de cuantos temas musicales estoy pasando, de qué autores son, quiénes son los que llevan adelante cada una de las piezas musicales, que porcentaje tenemos de música nacional. En nuestro caso tenemos 90% de música nacional de distintos estilos. Esta obligación de presentar la programación no le pone ni le quita nada a ningún medio de comunicación. No trabajamos con programación enlatada, sólo con programación en vivo. Lo único que recibimos del exterior es el noticiero Vaticano.

Esta radio tiene un criterio más de estructura comercial. Por lo cual pensábamos que teníamos que cumplir con lo que nos pedía el Enacom. No llegamos ni de lejos a la facturación anual que tiene que tener una radio para presentar ese informe, esta es una asociación sin fines de lucro. Nosotros estamos fuera de esa obligación pero nadie nos informó eso. Tenemos lo que ordena la ley: la carpeta identificadora con todos lo que componemos la radio, con la programación de la radio, con las estructuras, con las ubicaciones de los equipos de las plantas transmisoras que en caso de esta radio al ser AM está bastante distante la planta transmisora de lo que es el estudio y las oficinas administrativas.

La ley varió en parte y en parte no varió y hoy por hoy nadie está enterado. Esto no es una crítica política es una crítica a la

técnica. Estamos en una situación legal compleja. Tal vez con el correr del tiempo y pasadas las improntas políticas y las discusiones volvamos otra vez a la normalidad y nos pongamos a analizar si la legislación de medios de comunicación audiovisual no era correcta o tendía a cambiar ciertas perspectivas de manejo de medios de comunicación. Si existen otros criterios, serían interesantes debatirlos en el congreso y hacer las modificaciones correspondientes. Hoy hay una ley suspendida por un decreto, lo cual ya está viciado por la jerarquía legislativa, un decreto no puede anular una ley, pero en general la situación de la Iglesia sigue siendo la misma. Seguimos siendo considerados como un ente de derecho público y seguimos teniendo medios de comunicación.

Un agujero negro en la legislación

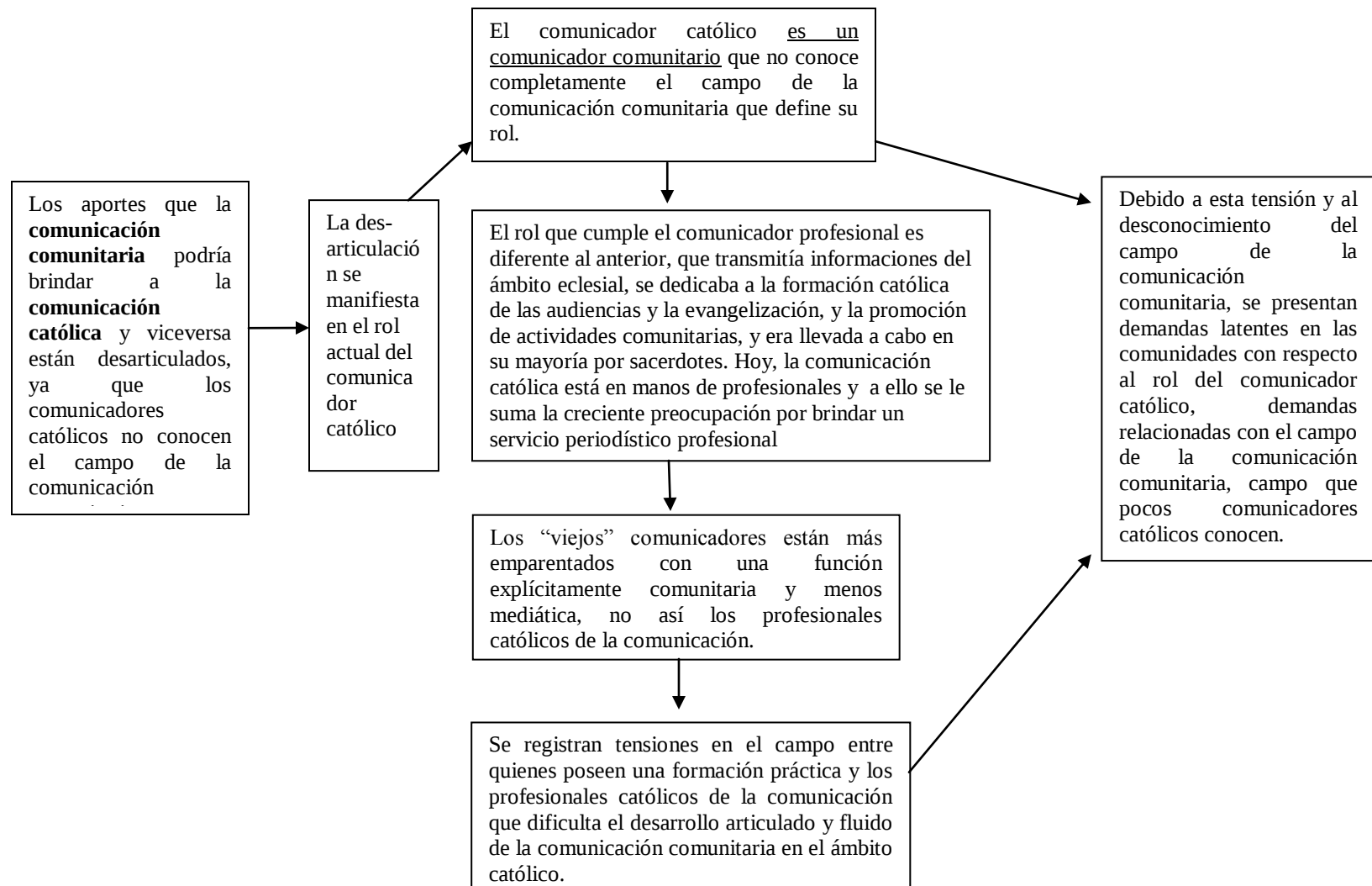
Cuando la legislación nos permite movernos con libertad, nos posibilita poder hacer cosas diferentes, abrirnos el juego. Lo que dice el Papa de sacar la iglesia a la calle, significa sacar las radios de la iglesia a la calle, no quedarnos adentro del templo. En el documento Inter Mirifica, *entre las maravillas*, están los medios masivos de comunicación. El Papa demuestra ese punto de vista a través de su Twitter, y de las redes que el Vaticano tiene. Sabemos que hoy más del 80 % de los jóvenes escuchan radio por computadora. Nos hemos abierto una radio on-line que se llama Dream 820, que está dedicada a los jóvenes, con una programación distinta en los mismos horarios pero también con una visión católica del tema. Somos competencia de nosotros mismos. A los jóvenes que piensan más en lo que pasa en el espectáculo, tienen la posibilidad de escuchar esa radio y nosotros queremos tener la oportunidad de captarlos. En lugar de que haya un sacerdote formal tenemos a algún curita muy jovencito que tiene llegada con los jóvenes, y podemos escuchar rock nacional adentro de un programa hecho por un sacerdote. Es con el tema de las radios on-line en que encontramos un agujero negro en nuestra

legislación, no es el caso de algunos países. Como nadie se ha puesto a legislar al respecto, todo el mundo saca radios on-line

Fin de la entrevista

19.2 CUADROS

19.2.1. Cuadro n° 1: Hipótesis.



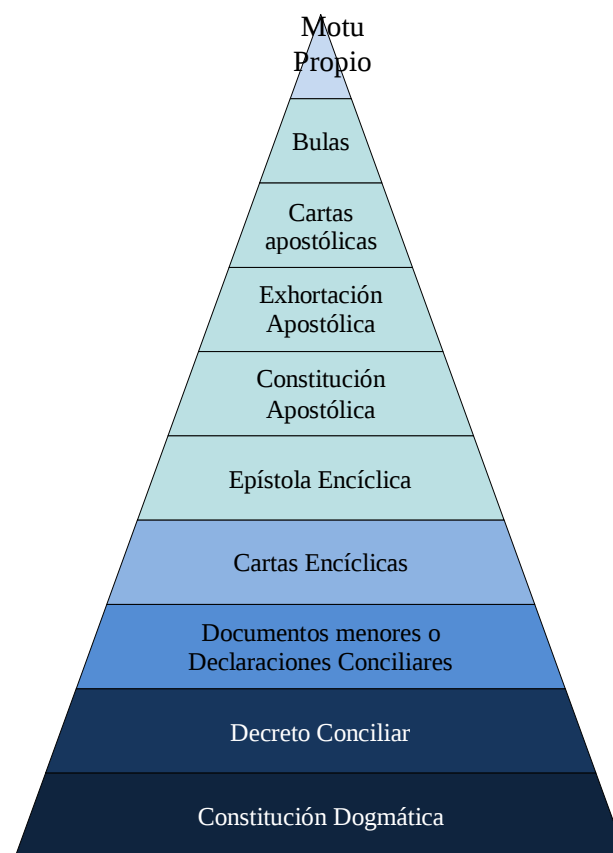
19.2.2. Cuadro n° 2: Síntesis del Capítulo I: Estado de Arte: El rol del comunicador en el Magisterio de la Iglesia y en las Ciencias Sociales

Fuente: elaboración propia

ROL DEL COMUNICADOR EN LAS CIENCIAS SOCIALES	
Acciones: Deber hacer	Actitudes: Deber ser
- Analizar - Interpretar - Interactuar - Pensar en el destinatario - Planificar, programar - Producir otros sentidos posibles. - Articular, facilitar, mediar los sentidos presentes en diferentes sectores de la sociedad. - Crear horizontes comunes - Vincular - Inculturarse - Transformar - Actualizarse - Buscar interdisciplinariedad	- Educador/formador - Consecuente - Humilde - Empático - Propenso a trabajar en equipo, colaborativamente - Profesional - Intelectual - Militante - Estratega - Técnico - Científico - Consejero

19.2.3. Cuadro n° 3: Jerarquía de los documentos eclesiales

Fuente: Elaboración propia con colaboración del Dr. Ángel Calvo



19.2.4. Cuadro 4: Fortalezas y debilidades del Decreto Inter Mirifica.

Fuente: Producción propia

Fortalezas	Debilidades
- Asegura el derecho de la Iglesia a utilizar los medios de comunicación social. - La Iglesia fundamenta su posición oficial ante los medios de comunicación. - Define el rol del comunicador desde la actividad. - Oficializa por primera vez en un concilio, un día dedicado a la reflexión sobre los medios y se dedica la limosna a las obras de la Iglesia en la materia.	- No rescata las tensiones político-económico-sociales a las que se enfrentan la propiedad de los medios. - No refiere a las publicidades o marketing. - No refiere a otras prácticas comunicativas como la comunicación popular. - Falta de claridad en el artículo 12 acerca de cuál sería la autoridad encargada de tutelar la programación de los medios.

19.2.5. Los roles del comunicador católico entre fines de la década del '50 y el '70.

Fuente: elaboración propia.

Reconto:

Los roles del comunicador católico entre fines de la década del '50 y el '70.

El rol del comunicador que realmente se configuró en este período se conjuga con el propuesto en los documentos latinoamericanos:

- EVANGELIZADOR
 - PROFETA
 - ANIMADOR
 - PASTOR
- VOZ DE LOS QUE NO TIENEN VOZ
 - EDUCADOR
 - EDUCANDO
 - FORMADOR

19.2.6. Cuadro n° 6: Las etapas de la comunicación eclesial y el rol de comunicador propuesto en cada una de ellas

Fuente: elaboración propia.

Desde el Vaticano	América Latina	Época	Rol del comunicador
Comunitaria		Siglos I al V	Propiciar lazos de fraternidad en la comunidad.
Jerárquica		Siglos V al XVI	Censurar, controlar el saber y la circulación de información y castigar las desviaciones
Contrarreformista	Misional – Tradicional	Siglos XVI al XIX	Reformar misionar, ser estrategia vigilante
Fundacional: - Reactiva -Vigilante propositiva	Tradicional	Siglo XIX hasta el Concilio Vaticano II	Defender a la Iglesia y formarse en los nuevos medios de comunicación de masas.
Activa		Desde el Concilio hasta fines de los '90	Evangelizador Profeta Animador Pastor Voz de los que no tienen voz Educador Formador- formando gestor Ser como Jesucristo: ir al encuentro del otro.

Digital	Desde fines de los '90 hasta la actualidad	Formador de opinión
---------	---	---------------------

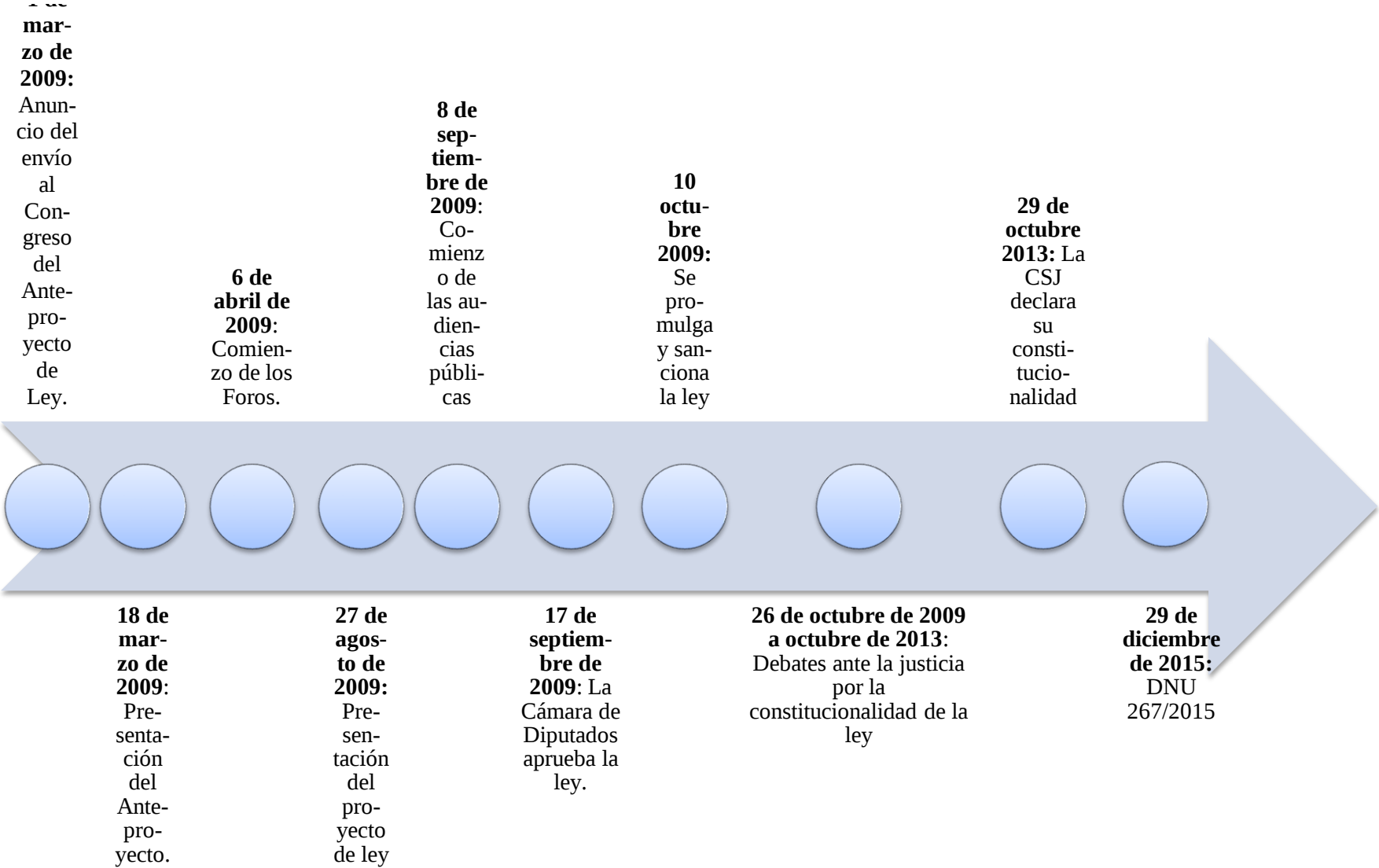
19.2.7. Cuadro 7. Síntesis de las demandas.

Fuente: Producción propia

Demandas éticas-identitarias	Demandas metodológicas
- Que tenga coherencia de vida - Que transmita la verdad absoluta / verdad pluralista - Que sepa e instruya y rebata - Que sea comprometido - Que sea objetivo - Que sepa sintetizar cuestiones globales/locales - Que propague la espiritualidad cristiana.	- Que la transmisión de su mensaje sea atractiva - Que sea breve

19.2.8. Cuadro n° 8: Línea Histórica de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Fuente: Télam.



19.2.9.: Cuadro n° 9: Resoluciones Aprobadas el 9/10/2013

Fuente: Producción propia

Obispado	Resolución de AFSCA
Obispado de Añatuya, (Santiago del Estero)	Resolución 1253/2013
Obispado de Villa María (Córdoba)	Resolución 1254/2013
Obispado de San Nicolás de los Arroyos (Buenos Aires)	Resolución 1255/2013
Obispado de San Francisco (Córdoba)	Resolución 1256/2013
Obispado de Cruz del Eje (Córdoba)	Resolución 1257/2013
Prelatura de Dean Funes (Córdoba)	Resolución 1258/2013
Obispado de San Rafael (Mendoza)	Resolución 1259/2013
Obispado de Rio Gallegos (estación que operaría en Ushuaia, Tierra del Fuego)	Resolución 1260/2013
Obispado de San Justo (Buenos Aires)	Resolución 1261/2013
Obispado de Catamarca (Catamarca)	Resolución 1271/2013

19.2.10. Cuadro n° 10: últimas resoluciones 03/12/2015

Fuente: producción propia.

Obispado	Resolución
Obispado de Villa Concepción del Río Cuarto.	Resolución 1121/15. Autorización de FM
Arzobispado de Corrientes: 2 radios	Resolución 1126/15. Se habilita una radio y se asigna una señal a otra que había sido aprobada en 1991.

19.2.11. Cuadro n° 11: Autorizaciones y licencias brindadas a la Iglesia Católica

Fuente: producción propia

Referencias:

Azul: sustitución o reasignación

Verde: autorización de frecuencias de radiodifusión sonora

Rojo: multa

Violeta: paso a TV digital

Amarillo: autorización de frecuencias de radiodifusión audiovisual.

Naranja: llamado de atención

Violeta claro: apercibimiento

Celeste: habilitación.

Año	Res.	Titular de la licencia		Fuente
2011	448/2011	Obispado de Mar del Plata	Sustitución de frecuencia debido a parámetros técnicos	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2011/R20110448.pdf
	1919/2011	Arzobispado de Resistencia	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2011/R20111919.pdf
	1991/ 2011	Obispado de Mar del Plata	Multa por no presentar en tiempo y forma los horarios de programación en 2008.	www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2011/R20111991.pdf
2012	1575/ 2012	Arzobispado de San Juan de Cuyo	Multa por no presentar en tiempo y forma los horarios de programación en 2008	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2012/R20121575.pdf
2013	471/2013	Obispado de Mar del Plata	Multa por no presentar en tiempo y forma los horarios de programación en 2008.	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20130471.pdf
	472/2013	Arzobispado de San Juan de Cuyo	Multa por no presentar en tiempo y forma los horarios de programación en 2008.	www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20130472.pdf
	1251/13	Iglesia Católica	Autorización de FM Balcarce (Bs As) Lincoln (Bs As) Pehuajó (Bs As) Esquel (Chubut) Puerto Madryn (Chubut) Villaguay (Entre Rios) Libertador General San Martín (Jujuy)	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131251.pdf

		Chilecito (La Rioja) San Martín de los Andes (Neuquén) Zapala (Neuquén) Rosario de la Frontera (Salta) Metán (Salta) San Ramón de la Nueva Orán (Salta) Tartagal (Salta) San Justo (Santa Fe)	
1253/2013	Obispado de Añatuya, (Santiago del Estero)	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131253.pdf
1254/2013	Obispado de Villa María (Córdoba)	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131253.pdf
1255/2013	Obispado de San Nicolás de los Arroyos (Buenos Aires)	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131255.pdf
1256/2013	Obispado de	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131256.pdf

		San Francisco (Córdoba)		comfer/pecfr/2013/R20131256.pdf
	1257 / 2013	Obispado de Cruz del Eje	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131257.pdf
	1258 /2013	Prelatura de Dean Funes (Córdoba)	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131258.pdf
	1259/2013	Obispado de San Rafael (Mendoza)	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131259.pdf
	1260/2013	Obispado de Rio Gallegos (estación que operaría en Ushuaia, Tierra del Fuego)	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131260.pdf
	1261/2013	Obispado de San Justo (Buenos Aires)	Autorización de AM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131261.pdf
	1271/2013	Obispado de Catamarca (Catamarca)	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131271.pdf
2014	44/2014	Obispado de la Santísima Concepción	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2014/R20140044.pdf

		(Tucumán)		
	600/2014	Iglesia Católica	Autorización de FM en: Charata (Chaco) Villa Ángela (Chaco) Quitilipi (Chaco) Juan José Castelli (Chaco) Sarmiento (Chubut) Chamical (La Rioja) San Martín (Mendoza) Tunuyán (Mendoza) Cutral-Co (Neuquén) Villa Regina (Rio Negro) General Roca (Rio Negro) Rio Colorado (Rio Negro) Choele Choel (Rio Negro) Ingeniero Jacobacci (Rio Negro)	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2014/R20140600.pdf
	616/2014	Iglesia Católica	Autorización de FM en Arroyito (Córdoba)	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2014/R20140616.pdf
	751/2014	Iglesia Católica	Autorización de FM en Villa María (Córdoba)	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2014/R20140751.pdf
	916/2014	Iglesia Católica	Autorización de FM en Villa de la Concepción del Rio Cuarto (Córdoba)	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2014/R20140916.pdf
2015	38/2015	Iglesia	Sustitución de permiso	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150038.pdf

		Católica	para operar una frecuencia de TV abierta por una Digital Asignación de Canales Digitales en: Córdoba (Córdoba) Resistencia (Chaco) Comodoro Rivadavia (Chubut) Formosa (Formosa) Mendoza (Mendoza) Santa Fe (Santa Fe) San Miguel de Tucumán. (Tucumán)	comfer/pecfr/2015/R20150038.pdf
	240/2015	Iglesia Católica	Asignación de canales de Televisión Digital Terrestre en: Bahía Blanca (Bs. As) Junín (Bs. As) Mar del Plata (Bs. As) Tandil (Bs. As) San Fernando del Valle de Catamarca (Catamarca) Presidente Roque Saenz Peña (Chaco) Corrientes (Corrientes)	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150240.pdf

			Rosario (Santa Fe) Villa María (Córdoba) San Rafael (Mendoza) San Juan (San Juan) Rawson. (Chubut)	
373/2015	Iglesia Católica	Asignación de canales de Televisión Digital Terrestre en: Neuquén (Neuquén) Salta (Salta) San Salvador de Jujuy (Jujuy) San Carlos de Bariloche (Rio Negro)	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150373.pdf	
860/2015	Arzobispado de Corrientes	Llamado de atención por no presentar en tiempo y forma los horarios de programación en 2014.	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150860.pdf	
893/2015	Iglesia Católica	Sustitución de permiso para operar una frecuencia de TV abierta por una Digital en Mercedes. Autorización de canales de Televisión Digital Terrestre en: General Roca (Rio Negro) Viedma (Rio Negro) Santa Rosa (La Pampa)	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150893.pdf	

			Rio Cuarto (Córdoba)	
968/2015	Arzobispado de Rosario	Apercibimiento: cese preventivo de las emisiones por ocupar frecuencias asignadas a fines públicos.	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150968.pdf	
929/2015	Obispado de Quilmes	Se aprueba el desistimiento de una frecuencia. Se reasignan los lugares en el espectro a otras dos frecuencias operadas por el Obispado.	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150929.pdf	
1006/2015	Obispado de Mar del Plata	Habilitación de una frecuencia de radiodifusión autorizada en 2006.	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20151006.pdf	
1010/2015	Obispado de Añatuya	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20151010.pdf	
1121/2015	Obispado de Villa Concepción del Río Cuarto.	Autorización de FM	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20151121.pdf	
1125/2015	Arzobispado de Resistencia	Habilitación de una frecuencia de radiodifusión autorizada por res. 1919/2011	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20151125.pdf	
1126/2015	Arzobispado de Corrientes	Habilitación de una frecuencia de radiodifusión autorizada	http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20151126.pdf	

			en 1994. Reasignación de señal de otra radio.	
--	--	--	---	--

19.2.12.: Cuadro n° 12. Síntesis del Capítulo V: Benedicto XVI y Francisco: Los Papas Twitteros

Fuente: producción propia

Categorías de los tweets	Tema	Rol del papa comunicador	Características del rol
Cercanía con el mundo	Coyuntura mundial	Rol de comunicador geopolítico	El papa se pronuncia acerca de un acontecimiento mundial actual
Cercanía con los fieles	Poder pastoral	Rol de comunicador pastoral	Francisco twitea exhortaciones a sus fieles, manifestando la capacidad y el status de pastoreo de almas.
La cercanía desde la Iglesia al mundo.	Tiempos de la Iglesia	Rol comunicador-estratega	Bergoglio intenta a través de su tweets, poner en agenda dentro y fuera de la institución eclesial, los acontecimientos que la Iglesia lanza al mundo.

19.2.13.: Cuadro n° 13: Los temas con más presencia en los tweets de Francisco

Fuente: <https://smreputationmetrics.wordpress.com/2016/03/13/papa-francisco-tres-anos-en-twitter/>



19.2.14: Cuadro n° 14: Hipótesis y aportes.

HIPÓTESIS	APORTES
El rol que cumple el comunicador católico es diferente al anterior, que transmitía informaciones del ámbito eclesial, se dedicaba a la formación católica de las audiencias, a la evangelización, y la promoción de actividades comunitarias, y era llevada a cabo en su mayoría por sacerdotes. Hoy, la comunicación católica está en manos de profesionales y a ello se le suma la creciente preocupación por brindar un servicio periodístico profesional.	El rol no cambió. El comunicador continúa haciendo todas esas cosas que hacía antes el sacerdote como voz autorizada y formador de opinión. (evangelizar, informar, rebatir, formar) El requerimiento de profesionalismo está en las demandas de las posibles audiencias y en el mismo rol del comunicador católico y comunitario. La comunicación católica está en manos de profesionales, asesorados por la Jerarquía y las mismas funciones que antes estaban en voz de sacerdotes hoy son llevadas a cabo por equipos de laicos asesorados por sacerdotes.
Los “viejos” comunicadores están más emparentados con una función explícitamente comunitaria y menos mediática, no así los profesionales católicos de la comunicación.	La función comunitaria o mediática no está brindada por una vieja o nueva “escuela” sino por la concepción de comunicación que subyace en los productores. En una misma época hay diferentes modos de concebir y modos de hacer comunicación. Tal vez lo más cercano a la Jerarquía en nuestro caso vira para el lado más mediático y lo laico para el lado más comunitario en sus concepciones.
Se registran tensiones en el campo entre quienes poseen una formación práctica y los profesionales católicos de la comunicación que dificulta el desarrollo articulado y fluido de la comunicación comunitaria en el ámbito católico.	Si bien fue una de las hipótesis iniciales, el trabajo nos fue llevando a cambiar el lugar desde donde mirar. No notamos una tensión entre los profesionales y quienes tienen la práctica incorporada, sino entre lo local/ lo global o el adentro/el afuera.
Debido a esta tensión se presentan demandas latentes en las comunidades con respecto al rol del comunicador católico, demandas relacionadas con el campo de la comunicación comunitaria que pocos comunicadores católicos conocen.	Las demandas a los comunicadores católicos de parte de las posibles audiencias que se relacionan con el del comunicador comunitario son las de compromiso, formación y coherencia de vida (que fue la más votada). De hecho, las maneras de hacer comunicación (brevedad, atracción) no apuntan a una

	demanda de “hacer comunitario”. Las demandas de sectores que están dentro de la comunicación católica, se relacionan con la democratización y el profesionalismo. Las audiencias apuntan al rol militante (coherencia y compromiso) e intelectual y quienes están dentro al profesional e intelectual (que conozca la ley que transforme, que democratice)
--	---

20. Notas

ⁱ Categorías pensadas por Max Weber. Mientras que las religiones de filosofía extramundana basan sus preceptos en la conceptualización de una relación metafísica con un ser supremo, las de corte intramundano proponen la transformación del mundo material a través de un determinado orden social como vía para la aplicación de su doctrina y de la realización espiritual de sus fieles. En este último tipo de religiones se ubica la católica, de acuerdo con Díaz-Salazar (2004), quien agrega que al ser ésta una religión ético-profética, lo es también pública y socio-política.

ⁱⁱ Fuente: <https://www.aciprensa.com/noticias/dia-del-libro-sabia-que-la-biblia-no-fue-el-primer-libro-impreso-por-gutenberg-94221/>

ⁱⁱⁱ “Con la palabra cultura se indica, en sentido general, todo aquello con lo que el hombre afina y desarrolla sus innumerables cualidades espirituales y corporales; procura someter el mismo orbe terrestre con su conocimiento y trabajo; hace más humana la vida social, tanto en la familia como en toda la sociedad civil, mediante el progreso de las costumbres e instituciones; finalmente, a través del tiempo expresa, comunica y conserva en sus obras

grandes experiencias espirituales y aspiraciones para que sirvan de provecho a muchos, e incluso a todo el género humano.

De aquí se sigue que la cultura humana presenta necesariamente un aspecto histórico y social y que la palabra cultura asume con frecuencia un sentido sociológico y etnológico. En este sentido se habla de la pluralidad de culturas. Estilos de vida común diversos y escala de valor diferentes encuentran su origen en la distinta manera de servirse de las cosas, de trabajar, de expresarse, de practicar la religión, de comportarse, de establecer leyes e instituciones jurídicas, de desarrollar las ciencias, las artes y de cultivar la belleza. Así, las costumbres recibidas forman el patrimonio propio de cada comunidad humana. Así también es como se constituye un medio histórico determinado, en el cual se inserta el hombre de cada nación o tiempo y del que recibe los valores para promover la civilización humana. (Constitución Pastoral Gaudium et Spes, Capítulo II, nota 53. Documentos Conciliares del Concilio Vaticano II)

^{iv} Agradecemos el aporte del Dr. Angel José Emilio Calvo acerca de esta cuestión.

^v El Sínodo de los Obispos fue instituido por Pablo VI con el Motu proprio "Apostolica sollicitudo" el 15 de septiembre de 1965. Pablo VI dio la definición de Sínodo de los Obispos en el Angelus del domingo 22 de septiembre de 1974: Es una institución eclesíástica que nosotros,

interrogando los signos de los tiempos y, aún más, acercándonos a la interpretación profunda de los designios divinos y de la constitución de la Iglesia Católica, hemos establecido después del Concilio Vaticano II, para favorecer la unión y la colaboración de los Obispos de todo el mundo con la Santa Sede, a través de un estudio común de las condiciones de la Iglesia y la búsqueda de soluciones correspondientes a las cuestiones relacionadas a su misión. No es un Concilio, no es un Parlamento, sino un Sínodo de naturaleza especial" (Fuente: http://www.vatican.va/news_services/press/documentazione/documents/sinodo_indice_sp.html#4%20-%20III%20ASSEMBLEA%20GENERALE%20ORDINARIA%20%2827%20SETTEMBRE-26%20OTTOBRE%201974%29)

^{vi} Último reportaje a Paulo Freire, parte II, minuto 5:11 al 9: 41: <https://www.youtube.com/watch?v=WcFnGjbuyT0>

^{vii} Por un lado, aquellas radios que nacieron con el objetivo de alfabetizar se denominaron, primeramente, escuelas radiofónicas y, más tarde, radios educativas (Kejval, 2009, p- 20)

^{viii} Estos medios se definen como “aquellos recursos y/o instrumentos que por su *naturaleza y modo de utilización* permiten la comunicación, expresión y creatividad de un grupo” (III). Sigue una detallada interpretación de lo que se entiende por medios, comunicación y grupo (Cfr. III.1-3). El grupo no es un fin en sí mismo, sino un **núcleo generador de cambio**, en la perspectiva de la evangelización (Cfr. III.1-2).

^{ix} Ministerio de la Iglesia: Los ministerios vienen a ser servicios estables que presta la iglesia a sus fieles (fuente: <http://ec.aciprensa.com/wiki/Ministro>)

^{xi} Primer Seminario Latinoamericano sobre *Producción y Uso Pastoral del Videocassette*, (La Molina, Lima, Perú, entre el 18 y 23 de agosto de 1985) ;

Seminario *Iglesia y desafíos de la comunicación contemporánea*, celebrado en Quito (Ecuador), entre el 4 y 8 de noviembre de 1985.

Encuentro en Buenos Aires (Argentina), del 4 al 9 de mayo de 1987, donde surgió el Anteproyecto de Video Pastoral, que se formalizó bajo el nombre de *Red de Video Pastoral* (REVIPAL),

Encuentro en Bogotá, (26 de abril de 1986) del DECOS/CELAM con el Presidente de la Pontificia Comisión para las Comunicaciones Sociales, Mons. John Foley. Abordaron temas como la creación de una agencia de noticias para la prensa de América Latina; el acceso a un satélite para las informaciones de prensa y el facilitar la constitución de un banco de datos con sede en Roma y con posibilidades de acceso a cada Conferencia Episcopal.

Encuentro Comunicación-Evangelización: Un reto para América Latina, (Bogotá 1987),

Regional de los Países Bolivarianos (28 y el 30 de octubre de 1987 en Lima, Perú), con el objetivo de apoyar el trabajo de las Comisiones Episcopales de Comunicación Social de esos países, buscando en un espíritu de pastoral de conjunto, la coordinación y animación recíprocas.

Asambleas Continentales de OCIC-AL, UNDA-AL y UCLAP, en Cumbaya (Ecuador) (junio de 1987) Fruto de estas asambleas fue la creación de un Secretariado Conjunto en Quito (Ecuador) para las tres instituciones, el cual comenzó a funcionar a fines del mismo año.

Congreso Mundial de OCIC y UNDA (Quito, Ecuador, entre el 19 y 29 de junio de 1987)

Carisma y Comunicación Social, (1988).

Anuncio del Evangelio por televisión: un reto para la Iglesia. (Tijuana, México del 22 al 25 de febrero de 1988

^{xii} Fuente: <http://www.riial.org/nosotros/historia>

^{xiii} Si bien hubieron documentos eclesiales con respecto a la comunicación social en este período, son sólo los preparatorios. Ellos son: *Elementos para una reflexión pastoral en preparación de la IV Conferencia General del Episcopado Latinoamericano. Instrumento Preparatorio (1990); Reuniones Regionales de Comisiones Episcopales de Comunicación Social de América Latina (1990); Documento de Consulta (1991) y de Trabajo (1992) de la Conferencia de Santo Domingo y La Comunicación en la Iglesia Latinoamericana (1991).*

^{xiv} Fuente: <http://radiomaria.org.ar/institucional/quienes-somos/>

^{xv} Un ejemplo es la Comunidad Jesús Pan de Vida, encargada de gestionar la radio María del Rosario de la diócesis Avellaneda-Lanús, que tiene su página oficial de Facebook, Twitter y Canal de Youtube.

^{xvi} Por ejemplo: canales destinados a jóvenes como: “¿Qué onda con tu fe?”, de artistas católicos como Pablo Martínez, Daniel Poli; Canales de la Pastoral Juvenil o Acción Católica.

^{xvii} **dicasterio.**

(Del gr. δικαστήριον, tribunal).

1. m. Cada una de las diez secciones del tribunal de los heliastas de Atenas.

2. m. En la curia romana, antiguamente, tribunal del que no formaba parte ningún cardenal.

3. m. U. como denominación genérica actual de todos los grandes organismos de la curia romana, como las congregaciones, los tribunales y los oficios. (fuente: RAE: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=dicasterio>)

^{xviii} Sacerdotes, religiosas, religiosos que se dedican a acompañar la vida espiritual de los fieles u otros religiosos, religiosas o sacerdotes.

^{xix} Al elegir el término adicional, no nos referimos a lo alternativo, ya que consideramos que actualmente los medios hegemónicos nacionales

acompañan el papado de Francisco. Lo que hacen medios eclesiales modernos es ampliar la información brindada por los medios oficiales, pero no desde el punto de vista de la comunicación alternativa.

^{xx} Ref. a Mt. 4, 19

^{xxi} 1. EN EL ORIGEN, CRISTO. Jesús dice: “Id por todo el mundo y proclamad el Evangelio a toda criatura” (Mc 16,15). Este es el mandato del que nace la llamada a la evangelización también en el Continente Digital.

2. INTERNET, UN “LUGAR”, NO UN MEDIO. La Red no es sólo un instrumento, es un lugar habitado. Se trata de Evangelizar en Internet, no tanto de ‘usar’ Internet para evangelizar.

3. LA CLAVE, EL TESTIMONIO. “Para la Iglesia el primer medio de evangelización consiste en un testimonio de vida auténticamente cristiana...” (EvangeliiNuntiandi, n.41). Los contenidos no evangelizan de modo auténtico sin nuestro testimonio explícito del amor de Dios en la Red.

4. NUESTRA FUERZA, LA GRACIA. “Sin mí no podéis hacer nada” (Jn 15, 5). Sólo unidos a Cristo, viviendo una verdadera vida cristiana en fidelidad y amor a la Iglesia, los misioneros podemos dar un fruto abundante y superar la tentación del desaliento y del activismo.

5. SOMOS PUEBLO, COMUNIDAD. Tan significativo como el testimonio personal es el testimonio comunitario. Una comunidad de testigos, acogedora y abierta, capaz de acompañar hacia Cristo a los que se acercan, tiene mucho más fuerza e impacto para evangelizar que los proyectos personales aislados.

6. EN TODO, LA CARIDAD. La soberbia, la división y las críticas sin caridad entre cristianos, provocan un escandaloso espectáculo que engendra escepticismo y a veces hasta ateísmos. Construir Iglesia, pedir y trabajar la comunión, es una urgencia si queremos ser apóstoles de Cristo y no esclavos del Malo que divide también en la Red.

7. ABIERTOS, PARA TODOS. ¡Evangelizar exige abrirse al diálogo con una actitud humilde a todos, no sólo a aquellos que acogen la fe de buen grado, también a quienes la desconocen o están más alejados.

8. BUSCAMOS DAR FRUTO, NO TENER ÉXITO. Perseguir solo el tener más seguidores, amigos, visitas... es una forma de idolatría. Debemos estar alertas para no dejarnos atrapar por la fascinación del medio. Los iMisioneros no buscamos tener éxito personal sino dar los frutos del Reino.

9. POR LO DIGITAL A LO PRESENCIAL. La ¡Evangelización tiene su punto de partida en el mundo digital, pero intenta traspasar sus fronteras y provocar el encuentro en el mundo presencial. La ¡Evangelización se verifica, se purifica y se potencia con el encuentro presencial.

10. SIEMPRE DISCÍPULOS, SIEMPRE APRENDIENDO. Los iMisioneros vivimos en permanente búsqueda de los lenguajes que puedan interpelar hoy el corazón humano y anunciar a Cristo. Para esto los iMisioneros necesitamos una vivencia responsable de la fe y una formación continuada en el ámbito de la comunicación y las nuevas tecnologías.
Fuente: <http://imision.org/idecalogo/>

^{xxii} Garabal sostuvo que el papa Francisco venía del velatorio de su colaboradora, una joven que estaba embarazada y había fallecido con el niños.

^{xxiii} Es de destacar que tal vez la programación de Radio María tiene una catequesis y pone de manifiesto cuestiones de fe, cuestión que sería interesante encara en futuros trabajos de esta índole.

^{xxiv} El padre Francisco Van Den Bosch, presidió la Asociación de Radiodifusoras Católicas Argentinas (ARCA) entre 19... y 19....

^{xxv} **ARTICULO 5.** - Los servicios de radiodifusión deben colaborar con el enriquecimiento cultural de la población, según lo exigen los objetivos asignados por esta ley al contenido de las emisiones de radiodifusión, las

que deberán propender a la elevación de la moral de la población, como así también al respeto de la libertad, la solidaridad social, la dignidad de las personas, los derechos humanos, el respeto por las instituciones de la República, el afianzamiento de la democracia y la preservación de la moral cristiana.

ARTICULO 23. - Los anuncios publicitarios deberán ceñirse a los criterios establecidos por esta ley y su reglamentación, fundamentalmente en lo inherente a la integridad de la familia y la moral cristiana.

^{xxvi} “Por Resolución 1266 Comfer/99, se autorizó a las asociaciones Radiodifusoras Católicas Argentinas (ARCA) y Radio María de Argentina a constituir y operar una red de radiodifusión sonora sin fines de lucro. ARCA inició oficialmente su actividad en mayo de 1998 con la transmisión de un programa a beneficio de las víctimas de inundaciones.” (Albornoz y Hernández, , P.20)

^{xxvii} 1.- Toda persona tiene derecho a investigar, buscar, recibir y difundir informaciones, opiniones e ideas, sin censura previa, a través de la radio y la televisión, en el marco del respeto al Estado de derecho democrático y los derechos humanos.

2.- La radiodifusión es una forma de ejercicio del derecho a la información y la cultura y no un simple negocio comercial. La radiodifusión es un servicio de carácter esencial para el desarrollo social, cultural y educativo de la población, por el que se ejerce el derecho a la información.

3.- Se garantizará la independencia de los medios de comunicación. La ley deberá impedir cualquier forma de presión, ventajas o castigos a los comunicadores o empresas o instituciones prestadoras en función de sus opiniones, línea informativa o editorial, en el marco del respeto al estado de derecho democrático y los derechos humanos. También estará prohibida por ley la asignación arbitraria o discriminatoria de publicidad oficial, créditos oficiales o prebendas.

4.- Las frecuencias radioeléctricas no deben transferirse, venderse ni subastarse. Nadie debe apropiarse de las frecuencias. Las frecuencias radioeléctricas pertenecen a la comunidad, son patrimonio común de la humanidad, y están sujetas por su naturaleza y principios a legislaciones nacionales así como a tratados internacionales. Deben ser administradas por el Estado con criterios democráticos y adjudicadas por períodos de tiempo determinado a quienes ofrezcan prestar un mejor servicio. La renovación de las licencias estará sujeta a audiencia pública vinculante.

5.- La promoción de la diversidad y el pluralismo debe ser el objetivo primordial de la reglamentación de la radiodifusión. El Estado tiene el derecho y el deber de ejercer su rol soberano que garanticen la diversidad cultural y pluralismo comunicacional. Eso implica igualdad de género e igualdad de oportunidades para el acceso y participación de todos los sectores de la sociedad a la titularidad y gestión de los servicios de radiodifusión.

6.- Si unos pocos controlan la información no es posible la democracia. Deben adoptarse políticas efectivas para evitar la concentración de la propiedad de los medios de comunicación. La propiedad y control de los servicios de radiodifusión deben estar sujetos a normas antimonopólicas por cuanto los monopolios y oligopolios conspiran contra la democracia, al restringir la pluralidad y diversidad que asegura el pleno ejercicio del derecho a la cultura y a la información de los ciudadanos.

7.- El público tendrá derecho a acceder a una información plural, así como a la diversidad cultural. Para ello se deberá garantizar la indemnidad intelectual y estética de los trabajadores de la comunicación y de todos aquellos que participan en la producción de bienes culturales.

8.- En los casos de una integración vertical u horizontal de actividades ligadas, o no, a la comunicación social, se deberán establecer regulaciones que promuevan el pluralismo, respeten las incumbencias profesionales y derechos intelectuales de los artistas y demás trabajadores de la comunicación y el espectáculo.

9.- Deberá mantenerse un registro público y abierto de licencias. El registro deberá contener los datos que identifiquen fehacientemente a los titulares de cada licencia, y los integrantes de sus órganos de administración además de las condiciones bajo las cuales fue asignada la frecuencia. Las localizaciones radioeléctricas no previstas en los planes técnicos deberán ser puestas en disponibilidad a pedido de parte con la sola demostración de su viabilidad técnica.

10.- No podrán ser titulares de licencias de servicios de radiodifusión ni integrantes de sus órganos directivos, quienes ocupen cargos electivos oficiales nacionales, provinciales o municipales, funcionarios públicos de los distintos poderes, miembros de las Fuerzas Armadas y de seguridad, como así tampoco aquellos que hayan tenido participación comprometida con violaciones a los derechos humanos.

11.- Existen tres tipos de prestadores de servicios de radiodifusión: públicos, comerciales y comunitarios de organizaciones de la Sociedad Civil sin fines de lucro. Quedará prohibido todo tipo de discriminación o cercenamiento a causa de la naturaleza jurídica de la organización propietaria, en cuanto a potencia, cantidad de frecuencias disponibles o limitaciones a los contenidos. Todos los servicios de radiodifusión podrán contratar publicidad en igualdad de condiciones, ya que así se respetan los derechos humanos económicos, sociales y culturales.

12.- Los medios estatales deberán ser públicos y no gubernamentales. Deberán proveer una amplia variedad de programación informativa, educativa, cultural, de ficción y de entretenimiento garantizando la participación ciudadana y la atención a las necesidades de la población. En todas las regiones del país se destinará una frecuencia a la recepción gratuita del canal de TV pública nacional y de Radio Nacional; y de igual forma se reservará al menos una frecuencia para una radio y una emisora de TV provincial y una emisora de FM municipal. Los servicios de la radiodifusión universitaria constituyen un sistema público de gestión autónoma y se reservará no menos de una frecuencia de radiodifusión a cada una de las Universidades públicas nacionales.

13.- Los planes técnicos deberán reservar al menos el 33% de frecuencias, en todas las bandas, para entidades sin fines de lucro. En estos casos tendrá que prevalecer como criterio de asignación de frecuencias el plan de servicios y la inserción de las entidades en su comunidad.

14.- La ley establecerá cuotas que garanticen la difusión sonora y audiovisual de contenidos de producción local, nacional y propia. Esto implica producción realizada por actores, músicos, directores, periodistas, artistas, investigadores y técnicos argentinos, y reglamentará la obligación de inversión en producción propia y en la compra de derecho de antena de películas nacionales.

15.- La explotación de los servicios de radiodifusión es indelegable y debe ser prestada por el propio titular de la licencia.

16.- Las repetidoras y cadenas deben ser una excepción a la regla de modo tal de priorizar el pluralismo y la producción propia y local, salvo para las emisoras estatales de servicio público o la emisión de acontecimientos de carácter excepcional.

17. La publicidad sonora y audiovisual será de total producción nacional y deberá siempre diferenciarse de los contenidos de la programación, no estará incluida en esta, se difundirá en tandas claramente identificadas al inicio y al final por la señal distintiva del medio y no inducirá a estafas y engaños a la comunidad.

18. Los sistemas de distribución de señales deberán incluir en su grilla de canales las emisoras de TV de aire de la localidad, el canal público nacional y un canal con producción informativa local y propia.

19. La autoridad de aplicación deberá respetar en su constitución el sistema federal y estará integrada además por organizaciones de la sociedad civil no licenciatarias y por representantes de las entidades representativas de los trabajadores de los medios y de las artes audiovisuales.

20.- Se creará la figura de la Defensoría del público, con delegaciones en las provincias, que recibirá y canalizará las inquietudes de los habitantes de la Nación. Deberá incluirse un capítulo que garantice los derechos del público. Estos podrán ser ejercidos directamente por los habitantes de la Nación o a través de la defensoría del público.

21. En la nueva ley se deberá contemplar la normalización de los servicios de radiodifusión atendiendo a las necesidades de aquellos impedidos de acceder a una licencia por las exclusiones históricas de la ley 22.285 y la administración arbitraria de las frecuencias por parte del Estado nacional.

^{xxviii} Aclaremos que, si bien quedó afuera de esta tesina, Radio María tienen una programación que podríamos considerar como Federal, en la que se incluyen a todas las regiones de nuestro país
^{xxix} (ver apartado 4.2 Adjudicación Directa)

^{xxx} ARTICULO 89. - Reservas en la administración del espectro radioeléctrico. En oportunidad de elaborar el Plan Técnico de Frecuencias, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual deberá realizar las siguientes reservas de frecuencias, sin perjuicio de la posibilidad de ampliar las reservas de frecuencia en virtud de la incorporación de nuevas tecnologías que permitan un mayor aprovechamiento del espectro radioeléctrico:

a) Para el Estado nacional se reservarán las frecuencias necesarias para el cumplimiento de los objetivos de Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado, sus repetidoras operativas, y las repetidoras necesarias a fin de cubrir todo el territorio nacional;

b) Para cada Estado provincial y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se reservará una (1) frecuencia de radiodifusión sonora por modulación de amplitud (AM), una (1) frecuencia de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia (FM) y una (1) frecuencia de televisión abierta, con más las repetidoras necesarias a fin de cubrir todo el territorio propio;

c) Para cada Estado municipal una (1) frecuencia de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia (FM);

d) En cada localización donde esté la sede central de una universidad nacional, una (1) frecuencia de televisión abierta, y una (1) frecuencia para emisoras de radiodifusión sonora. La autoridad de aplicación podrá autorizar

mediante resolución fundada la operación de frecuencias adicionales para fines educativos, científicos, culturales o de investigación que soliciten las universidades nacionales;

e) Una (1) frecuencia de AM, una (1) frecuencia de FM y una (1) frecuencia de televisión para los Pueblos Originarios en las localidades donde cada pueblo esté asentado;

f) El treinta y tres por ciento (33%) de las localizaciones radioeléctricas planificadas, en todas las bandas de radiodifusión sonora y de televisión terrestres, en todas las áreas de cobertura para personas de existencia ideal sin fines de lucro

Las reservas de frecuencias establecidas en el presente artículo no pueden ser dejadas sin efecto.

Teniendo en cuenta las previsiones del artículo 160, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual destinará las frecuencias recuperadas por extinción, caducidad de licencia o autorización, o por reasignación de bandas por migración de estándar tecnológico, a la satisfacción de las reservas enunciadas en el presente artículo, especialmente las contempladas en los incisos e) y f).

xxxix <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2011/R20110448.pdf>

xxxix Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2011/R20111919.pdf>

xxxix Ver: www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2011/R20111991.pdf

xxxix Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2012/R20121575.pdf>

xxxix Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2013/R20131251.pdf>

EXpte. N°	PROVINCIA	LOCALIDAD	CANAL	FREC. EN MHz.	CATEGORIA	SEÑAL DISTINTIVA
459/09	BUENOS AIRES	BALCARCE	213	90.5	E	LRS385
337/09	BUENOS AIRES	LINCOLN	225	92.9	E	LRS394
473/09	BUENOS AIRES	PEHUJO	227	93.3	E	LRS393
545/09	CHUBUT	ESQUEL	219	91.7	E	LRF891
546/09	CHUBUT	PUERTO MADRYN	219	91.7	E	LRF889
470/09	ENTRE RIOS	VILLAGUAY	210	89.9	E	LRS402
585/09	JUJUY	LIBERTADOR GENERAL SAN MARTIN	232	94.3	E	LQ364
550/09	LA RIOJA	CHILECITO	225	92.9	E	LRN928
339/09	NEUQUEN	SAN MARTIN DE LOS ANDES	227	93.3	E	LRG954
464/09	NEUQUEN	ZAPALA	234	94.7	E	LRG952
475/09	SALTA	ROSARIO DE LA FRONTERA	224	92.7	E	LRK719
345/09	SALTA	METAN	226	93.1	E	LQ363
344/09	SALTA	SAN RAMON DE LA NUEVA ORAN	218	91.5	E	LQ368
346/09	SALTA	TARTAGAL	219	91.7	E	LRK729
353/09	SANTA FE	SAN JUSTO	224	92.7	E	LRS401

xxxvi Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2014/R20140044.pdf>

xxxvii Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2014/R20140600.pdf>

EXpte. N°	PROVINCIA	LOCALIDAD	CANAL	FREC. EN MHz.	CATEGORIA	SEÑAL DISTINTIVA
2853/13	CHACO	CHARATA	218	91.5	F	LRR839
2854/13	CHACO	VILLA ANGELA	215	90.9	F	LRR838
2856/13	CHACO	QUITILPI	209	89.7	F	LRR837
2857/13	CHACO	JUAN JOSE CASTELLI	293	106.5	F	LRR840
2781/13	CHUBUT	SARMIENTO	290	105.9	F	LRF923
2770/13	LA RIOJA	CHAMICAL	208	89.5	F	LRT438
2771/13	MENDOZA	SAN MARTIN	289	105.7	F	LRT702
2773/13	MENDOZA	TUNUYAN	214	90.7	F	LRT439
2772/13	NEUQUEN	CUTRAL CO	208	89.5	F	LRU316
0463/09	RIO NEGRO	VILLA REGINA	232	94.3	F	LRU324
0462/09	RIO NEGRO	GENERAL ROCA	299	107.7	G	LRU330
2777/13	RIO NEGRO	RIO COLORADO	208	89.5	F	LRU323
2775/13	RIO NEGRO	CHOELE CHOEL	207	89.7	F	LRU315
2780/13	RIO NEGRO	INGENIERO JACOBACCI	212	90.3	F	LRU314

xxxviii Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2014/R20140616.pdf>

xxxix Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2014/R20140751.pdf>

xl Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2014/R20140916.pdf>

xli Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150038.pdf>

Sustitución por Digitalización.

CANAL RADIOELECTRICO	CANAL DIGITAL	CATEGORIA	FORMATO DE SERVICIO	TASA DE TRANSMISION	UBICACION
21	21.2	B	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	C.A.B.A./A.M.B.A.

Canales asignados

ANEXO I

Iglesia Católica	Canal Radioeléctrico	Canal Digital	Categoría	Formato de Servicio	Tasa Transmisión	Ubicación
I.C.A.	29	29.2	B	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	CÓRDOBA
I.C.A.	20	20.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	RESISTENCIA
I.C.A.	20	20.2	B	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	COMODORO RIVADAVIA
I.C.A.	20	20.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	FORMOSA
I.C.A.	20	20.2	B	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	MENDOZA
I.C.A.	20	20.2	B	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	SANTA FÉ
I.C.A.	20	20.2	B	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

xlii Asignación del Canal Orbe 21.

CANAL RADIOELECTRICO	CANAL DIGITAL	CATEGORIA	FORMATO DE SERVICIO	TASA DE TRANSMISION	UBICACION
21	21.2	B	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	C.A.B.A./A.M.B.A.

Asignación de canal digital de Telefé.

LS 84 TV CANAL 11	21	21.1	B	full HD 1080	Hasta 12 Mbit/s	RED. 12 dB E/(350-140)°	CABA/AMBA
-------------------	----	------	---	--------------	-----------------	-------------------------	-----------

xliii Francisco TV: el canal del Papa llegará a 30 millones de casas. La Nación. 01/04/2015 [en línea] Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1780790-francisco-tv-el-canal-porteno-del-papa-llegara-a-30-millones-de-hogares> . Fecha de consulta 19/08/2016.

xliv Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150240.pdf>

Los canales de TV que el AFSCA adjudicó a la Iglesia son:

Iglesia Católica	Canal Radioeléctrico	Canal Digital	Categoría	Formato de Servicio	Tasa Transmisión	Ubicación
I.C.A.	27	27.2	B	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	BAHIA BLANCA (PROVINCIA DE BUENOS AIRES)
I.C.A.	20	20.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	JUNIN (PROVINCIA DE BUENOS AIRES)
I.C.A.	20	20.2	B	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	MAR DEL PLATA (PROVINCIA DE BUENOS AIRES)
I.C.A.	29	29.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	TANDIL (PROVINCIA DE BUENOS AIRES)
I.C.A.	27	27.2	C	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA (PROVINCIA DE CATAMARCA)
I.C.A.	30	30.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	PRESIDENCIA ROQUE SAENZ PEÑA (PROVINCIA DEL CHACO)

Iglesia Católica	Canal Radioeléctrico	Canal Digital	Categoría	Formato de Servicio	Tasa Transmisión	Ubicación
I.C.A.	31	31.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	CORRIENTES (PROVINCIA DE CORRIENTES)
I.C.A.	33	33.2	B	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	ROSARIO (PROVINCIA DE SANTA FE)
I.C.A.	34	34.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	VILLA MARIA (PROVINCIA DE CORDOBA)
I.C.A.	20	20.2	E	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	SAN RAFAEL (PROVINCIA DE MENDOZA)
I.C.A.	32	32.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	SAN JUAN (PROVINCIA DE SAN JUAN)
I.C.A.	27	27.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	RAWSON (PROVINCIA DEL CHUBUT)

xlvi Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150373.pdf>

Iglesia Católica	Canal Radioeléctrico	Canal Digital	Categoría	Formato de Servicio	Tasa Transmisión	Ubicación
I.C.A.	29	29.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	NEUQUÉN (PROVINCIA DEL NEUQUÉN)
I.C.A.	20	20.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	SALTA (PROVINCIA DE SALTA)
I.C.A.	36	36.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	SAN SALVADOR DE JUJUY (PROVINCIA DE JUJUY)
I.C.A.	20	20.2	C	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	SAN CARLOS DE BARILOCHE (PROVINCIA DE RÍO NEGRO)

xlvi Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150893.pdf>

Titular	Canal Radioeléctrico	Canal Digital	Categoría	Formato de Servicio	Tasa Transmisión	Ubicación
Iglesia Católica	20	20.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	GENERAL ROCA (PROVINCIA DE RÍO NEGRO)
Iglesia Católica	20	20.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	VIEDMA (PROVINCIA DE RÍO NEGRO)
Iglesia Católica	29	29.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	SANTA ROSA (PROVINCIA DE LA PAMPA)
Iglesia Católica	21	21.2	D	HD 720	Hasta 6,5 Mbit/s	RÍO CUARTO (PROVINCIA DE CORDOBA)

xlvi Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150968.pdf>

xlvi Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20150929.pdf>

xlvi Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20151006.pdf>

l Ver: <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20151010.pdf>

li <http://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/2015/R20151125.pdf>

lii Para un lista exhaustiva de las radios católicas que transmiten en el mundo, ya sea por repetición de AM o FM o únicamente on-line visitar: <http://www.musicatolica.me/radioscaticasonline/radios-por-orden-alfabetico>

liv Fuente: http://www.mapasdecomunicacion.celam.org/redes_comunicacion.php

lv “El Nihil Obstat (Nada impide para que se publique) es la aprobación del obispo de la diócesis correspondiente –o de un delegado nombrado por él para tal fin– a una obra que desde el punto de vista [moral](#) y doctrinal aspira a

ser publicada como católica. Fuente:

<https://www.aciprensa.com/noticias/nihil-obstat-e-imprimatur-garantizan-que-un-libro-es-catolico-recuerda-sacerdote-64470/>

^{lvi} FOUCAULT, Michelle, El sujeto y el poder, consultado en : <http://www.hojaderuta.org/imagenes/foucault.pdf> el día 24 de febrero de 2015.

^{lvii} Jaculatoria: Oración breve y fervorosa, Fuente:

<http://dle.rae.es/?id=MI4Ivoj>

^{lviii} una Exhortación Apostólica es un documento por el que el papa comunica a la Iglesia las conclusiones de un Sínodo. Fuente:

<http://www.arguments.es/comunicarlaf/que-es-una-exhortacion-apostolica/>

^{lix} CARTA ENCÍCLICA LAUDATO SI' DEL SANTO PADRE FRANCISCO SOBRE EL CUIDADO DE LA CASA COMÚN

^{lx} Las obras de Misericordia se dividen en obras corporales y obras espirituales. Las corporales son:

- 1) Visitar a los enfermos
- 2) Dar de comer al hambriento
- 3) Dar de beber al sediento
- 4) Dar posada al peregrino
- 5) Vestir al desnudo
- 6) Visitar a los presos
- 7) Enterrar a los difuntos.

Entre las espirituales encontramos:

- 1) Enseñar al que no sabe
- 2) Dar buen consejo al que lo necesita
- 3) Corregir al que se equivoca
- 4) Perdonar al que nos ofende
- 5) Consolar al triste
- 6) Sufrir con paciencia los defectos del prójimo
- 7) Rezar a Dios por los vivos y por los difuntos.

^{lxi} Un Sínodo es un encuentro religioso o asamblea en la que unos obispos, reunidos con el Santo Padre, tienen la oportunidad de intercambiarse mutuamente información y compartir experiencias, con el objetivo común de buscar soluciones pastorales que tengan validez y aplicación universal.

Fuente:

http://www.vatican.va/roman_curia/synod/documents/rc_synod_20050309_documentation-profile_sp.html

^{lxii} Fuente: <http://twiplomacy.com/blog/twiplomacy-study-2015/>

^{lxiii} <https://smreputationmetrics.wordpress.com/metodo-smca-mri/>

^{lxiv} Para más detalle acerca de la Teología del Pueblo y su relación con el papado de Francisco, recomendamos leer: Scannone, J.C. s.j. : *El Papa Francisco y la Teología del Pueblo*, en *Instauremos el Reino del Padre y su Justicia: comentarios a la Evangelii Gaudium* (pp.77-96) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Docencia

^{lxv} Agradecemos la intervención del Doctor en Teología Marcio Fabri dos Anjos.

^{lxvi} Rescatamos la idea de nominar “aperturas” a una conclusión, de un diálogo entre el Dr. Pablo Alberto Blanco González y el Dr. Aníbal Torres.

^{lxvii} Agradecemos la observación a María Inés Briola.

^{lxviii} Entrevista que realizamos a Washington Uranga en diciembre de 2015.