



Tipo de documento: Tesina de Grado de Ciencias de la Comunicación

Título del documento: Habitar la palabra: experiencias de comunicación con jóvenes de barrios populares de Quilmes

Autores (en el caso de tesis y directores):

Paula Costanzo

Viviana Escobar, dir

Datos de edición (fecha, editorial, lugar,

fecha de defensa para el caso de tesis): 2016

Documento disponible para su consulta y descarga en el Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.
Para más información consulte: <http://repositorio.sociales.uba.ar/>

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 4.0 (CC BY 4.0 AR)



La imagen se puede sacar de aca: https://creativecommons.org/choose/?lang=es_AR



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

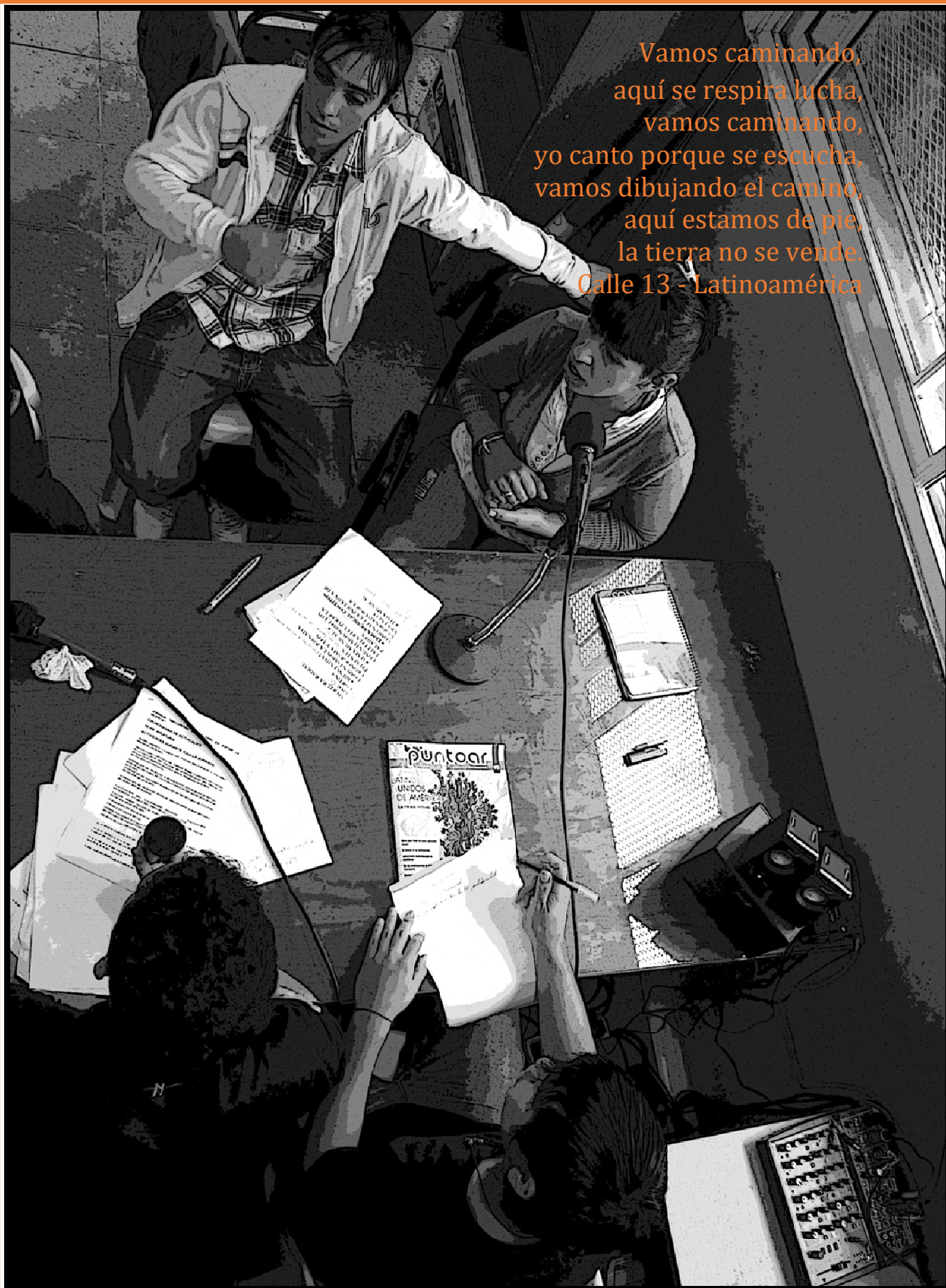
**Licenciatura en Ciencias
de la Comunicación Social**

Tesina de grado
HABITAR LA PALABRA

**Experiencias de comunicación con jóvenes
de barrios populares de Quilmes**

Autora: Paula Costanzo
Tutora: Lic. Viviana Escobar
Octubre de 2015

Vamos caminando,
aquí se respira lucha,
vamos caminando,
yo canto porque se escucha,
vamos dibujando el camino,
aquí estamos de pie,
la tierra no se vende.
Calle 13 - Latinoamérica



Índice general

• Introducción.....	Página 5
1. Objetivo y justificación	
2. Intereses y expectativas	
3. Agradecimientos	
• Capítulo I. Marco Conceptual.....	Página 11
1. Lineamientos teóricos	
2. Metodología de trabajo	
• Capítulo II – Descripción del contexto.....	Página 30
1. Actores involucrados	
1.1. Programa de Mejoramiento de Barrios	
1.2. Centro de Integración Comunitaria Barrio La paz	
1.3. Recuperar la palabra	
1.4. RADIO AHIJUNA	
1.5 Jóvenes protagonistas	
1.6 Estela Gutiérrez	
2. Contexto y espacio	
2.1 Territorio	
2.2 Infraestructura edilicia	
2.3 Clima institucional	
2.4 Recursos	
2.5 Demandas	
• Capítulo III – Detrás de escena.....	Página 42
1. Comunicación interna	
1.1 Comunicación entre los actores	
1.2 Facilitadores	
1.3 Obstaculizadores	
1.4 La dinámica institucional	
1.5 Trabajo en equipo	
2. Comunicación externa	
2.1 El Proyecto y la comunidad	
2.2 Fortalezas	

2.3 Debilidades

- **Capítulo IV – Proyecto Recuperar la Palabra..... Página 52**

1. Formulación del Proyecto
2. Descripción del proceso. Resumen de la sistematización

- **Capítulo V – Jóvenes protagonistas..... Página 62**

1. Convocados
2. Motivación
3. Espacio de reflexión y debate
4. Consumo de medios de comunicación
5. El grupo de jóvenes y el después del Recupera la Palabra

- **Capítulo VI - Reflexiones finales..... Página 72**

1. A modo de evaluación
2. A modo de conclusión
3. A modo de cierre
4. Propuestas

- **Bibliografía..... Página 79**

- **Anexo (con índice aparte)**

Introducción

1. Objetivo y justificación

El siguiente análisis de caso se propone sistematizar la experiencia¹ del **proyecto “Recuperar la Palabra”** (RLP), una propuesta de la Unidad Ejecutora Municipal de Quilmes del **Programa Mejoramiento de Barrios** (PRO.ME.BA), cuyo objetivo fue consolidar un **espacio de comunicación** (radial, audiovisual y gráfico), en el Centro Integrador Comunitario (CIC) del Barrio La Paz, destinado a **jóvenes entre 12 y 25 años, de sectores populares** y la consiguiente instalación de una emisora comunitaria.

Nuestro principal objetivo será entender la apropiación de lenguajes (radiales, audiovisuales y gráficos) por parte de jóvenes participantes del proyecto, y su relación con la creación de discursos alternativos sobre la juventud, la creación de un espacio de pertenencia, la capacidad de producción de contenidos y la elaboración de proyectos propios y grupales. Es de particular interés, reflexionar sobre la influencia de esta experiencia vivida por los jóvenes, en su capacidad crítica, sus intereses, en sus ganas de participar u opinar sobre política, más allá de que el proyecto *RLP* alcance o no todos sus objetivos planteados².

Entendemos que en el contexto actual, la posibilidad de llevar adelante un proyecto financiado por el Estado, cuyo objetivo es conformar un **espacio de comunicación barrial** ejecutado por jóvenes, está íntimamente relacionado con el cumplimiento y ejercicio de la **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) 26.522**, sancionada en octubre de 2009.

El proyecto implica en su desarrollo la intervención de **diversos actores sociales**, lo que hace que la propuesta tenga un mayor interés basado en el conocimiento que está práctica produce y la posibilidad que

¹ Entendemos a la sistematización de experiencias como un procedimiento dónde se recupera, ordena y articula una experiencia con determinado marco teórico, metodología que nos interesa ya que está “...referido no sólo a datos o informaciones que se recogen y ordenan, sino a obtener aprendizajes críticos de nuestras experiencias.”, Jara Hollyday, Oscar, “Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias”, pág. 3

² La formulación completa del proyecto se encuentra en el Anexo, pero el texto de sus apartados más significativos están presentes en el capítulo 4.

pueda brindar a futuras experiencias comunitarias para el acceso a medios de comunicación. En **"Recuperar la Palabra"** confluyen el **Estado nacional** que, a través del desarrollo del programa PRO.ME.BA. y la implementación de Centros Integradores Comunitarios, impulsa una intervención conjunta con el **Estado provincial y el municipal**; la Mesa de Gestión Local del Centro Integrador Comunitario La Paz; **instituciones educativas; organizaciones de la sociedad civil** (sociedades de fomento, comedores, casas de niños, una emisora comunitaria); y, la comunidad de jóvenes del barrio.

La **LSCA** presenta nuevas posibilidades de **acceso a los medios de comunicación para garantizar la libertad de expresión y el derecho a la comunicación de la ciudadanía**, en este caso representada por adolescentes y jóvenes de barrios de San Francisco Solano y Quilmes Oeste. En la norma, esto se expresa a través de su objetivo de "aportar a la generación de condiciones de igualdad de oportunidades para el acceso a la información, conocimientos, aptitudes y tecnologías de la información y las comunicaciones que posibiliten la superación de la brecha digital y promuevan la inserción de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la sociedad del conocimiento y el diálogo intercultural que ella reclama"³.

La iniciativa que nos proponemos sistematizar, intenta avanzar en la construcción de un **ámbito participativo para la expresión y manifestación cultural de los jóvenes**, en un barrio donde los indicadores de pobreza, los de desocupación, subocupación y el trabajo precario alcanzan niveles muy altos, que superan ampliamente los promedios del partido. Esta situación suele empeorar en los y las jóvenes, siendo en muchos casos, segunda generación de desocupados, con una escolaridad discontinua y dificultad de acceso a los derechos básicos. Es por eso, que el proyecto se enmarca en esta doble necesidad de forjarse como un espacio de pertenencia e intercambio en el barrio (donde confluyan las diversas organizaciones asentadas en la zona) y como medio de expresión y comunicación, que vaya deconstruyendo la imagen estigmatizada de la juventud, generalmente asociada al delito y la violencia.

³ LSCA 26.522, ARTÍCULO 17. *Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia*. La autoridad de aplicación deberá conformar un Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia, multidisciplinario, pluralista, y federal integrado por personas y organizaciones sociales con reconocida trayectoria en el tema y por representantes de niños. (Ver inciso 4).

Desde este punto de vista, la iniciativa se enmarca en una concepción de la **comunicación comunitaria**, entendida como “el intento de darle sentido a los elementos de la comunicación barrial desde la perspectiva de la posibilidad de la unión, la solidaridad y la organización en el barrio”⁴, partiendo de una noción de la comunicación como fenómeno antropológico, humano y dialógico, que hace posible la construcción de sentido en la vida social. Oscar Magarola define a la comunicación comunitaria como un “campo de tensiones para la construcción de otra comunicación posible”⁵, es decir, busca transformar un orden dado tanto en el ámbito de los medios masivos, como también la dimensión cultural de un determinado territorio, proponiendo y ejerciendo otras formas de decir, de contar, entretenerse e interpelar a los actores involucrados en la comunidad. El proceso analizado va en este camino, ya que fue una experiencia propuesta por la comunidad, que actuó elaborando productos comunicacionales diferentes, con discursos que se enfrentaban con los que se emitían en los medios, que circularon en la comunidad y participan hasta hoy en eventos culturales. Para el autor el concepto de comunicación se extiende hacia “...una multiplicidad de manifestaciones y lenguajes que incluyen sin duda a las prácticas vinculadas con los medios gráficos, radiales y televisivos pero que no se agotan en ellos...”⁶

Creemos que el proceso que se llevó adelante por el proyecto RLP, puede convertirse en una experiencia de **comunicación para el cambio social** si ésta es concebida al servicio de un “proceso educativo liberador y transformador”⁷, en palabras de Mario Kaplún, donde la comunidad se vaya formando con ella, comprendiendo su realidad en forma crítica y adquiriendo mecanismos para modificarla. Para ello, es indispensable dar cuenta de aquellos dispositivos en juego, que estimulen el diálogo, la participación y la organización popular.

⁴ Balán, Eduardo, “Barrio Galaxia, Manual de Comunicación Comunitaria”, Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra, 2000, pág. 19.

⁵ Oscar Magarola, “Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria o de la Comunicación y Cultura Comunitaria.”, apunte de cátedra, pág. 35

⁶ Oscar Magarola, “Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria o de la comunicación y cultura comunitaria”, pág. 26

⁷ Mario Kaplún, en *El Comunicador Popular*, “Caminos y Métodos para la participación”, pág. 85.

Es importante señalar que el marco ideológico de esta iniciativa es claramente el respeto por los derechos humanos, la difusión de aquellos que tienen que ver con el derecho a la comunicación, el pleno ejercicio de los mismos y la desnaturalización de situaciones de opresión enmascaradas.

En pocas palabras, intentaremos dar cuenta de una iniciativa que busca poner en vigencia la LSCA, desde una perspectiva de respeto a los derechos humanos y el fomento de la producción de contenidos de comunicación locales por parte de jóvenes de barrios populares.

Por último, que en la experiencia elegida es significativo que el proyecto RLP fue propuesto por el equipo social del PRO.ME.BA, programa que llega a Quilmes después de un arduo trabajo territorial llevado adelante por organizaciones populares de la zona, las que también marcaron la necesidad de trabajar, por un lado, con la población juvenil, y por otro, con la comunicación como herramienta para la transformación de su realidad.

2. Intereses y expectativas

La puesta en marcha de este proceso interpela desde dos aspectos que influyen el desarrollo personal, tanto profesionalmente como nuestro ser ciudadano. Por un lado desde un aspecto político y militante, al ser integrante de un medio de comunicación comunitario que concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental, y por otro, para dar cuenta de situaciones, discusiones e iniciativas generadas en y con jóvenes de un ámbito popular por la promulgación de una ley nacional, resultado de una lucha de más de 30 años.

Por lo tanto, es de gran interés, poder identificar las consecuencias que generó el debate social sobre el derecho a la comunicación en el particular ámbito de los jóvenes de barrios populares atravesados por políticas públicas estatales.

También en ese sentido, y teniendo en cuenta la existencia de un discurso mediático que menospreciaba el trabajo y el protagonismo de las organizaciones populares, ya que interferían en los intereses económicos de algunos grupos vinculados a medios de comunicación, es de gran interés analizar una experiencia en que el papel de la comunidad organizada es fundamental.

Los y las jóvenes involucrados en esta experiencia, no habían sido anteriormente parte de un medio de comunicación. Eran atravesados por discursos mediáticos sobre la juventud en la que eran estigmatizados por su condición de clase. En esta experiencia buscaremos dar cuenta de la posibilidad de romper los discursos recibidos y construir uno propio, con la identidad de quienes los producen, para develar la construcción de los medios masivos sobre ellos mismos, que sólo los vinculan a la delincuencia y marginalidad. En el texto *Desde los Barrios* se conceptualiza la visión comunitaria como conjunto de conocimientos, saberes, emociones, que pueden ser la herramienta para resolver las problemáticas de los barrios, "...si no aparece *la visión comunitaria*, reina la visión de los medios masivos"⁸, el RLP era la oportunidad de los jóvenes de Quilmes Oeste y San Francisco Solano para derrocar ese reinado.

La expectativa más ambiciosa, es poder realizar un trabajo que genere conocimiento y le sirva a próximas experiencias en las que se pongan en juego políticas públicas estatales que atraviesen la realidad de jóvenes de barrios populares.

3. Agradecimientos

En un trabajo de estas características, que ha atravesado distintas etapas de la vida, la lista de agradecimientos es interminable. Pero sería mezquino no dedicar unas palabras a quienes posibilitaron que esto suceda.

En primer lugar todas aquellas personas que estuvieron involucradas en la experiencia de RLP y que me dieron lugar para poder participar en sus vidas, fueron fundamentales para la escritura de este texto. A Estela Gutiérrez quien se ha convertido en una *madre de la militancia*, al equipo social del PRO.ME.BA. que me aportó los materiales necesarios en tiempo y forma, y a los chicos y chicas participantes del proyecto, mis más sinceros agradecimientos.

Mi tutora y compañera Viviana Escobar, motivadora para involucrarme en este tipo de experiencias desde nuestro primer encuentro

⁸ "Desde los Barrios", hacia una red cultural y solidaria en el Gran Buenos Aires, Fundación defensores del Chaco, Sociedad de Fomento de Video Alternativa, Asociación Civil El Culebrón Timbal, Escuela Julio Cortázar.

en el Taller Anual de la Orientación en Comunicación Comunitaria, me brindó momentos indispensables de su vida para poder cerrar este análisis, desde el cariño y el saber.

Mis compañeros y compañeras de Radio Ahijuna, de quienes aprendo día a día sobre el tormentoso camino de hacer comunicación de una forma diferente y transformadora.

A mi familia, presentes en todo momento, sin quienes nada de lo que hago sería posible. A mi compañero de la vida, que en este último trayecto, fue indispensable.

Capítulo I

Marco conceptual

1. Lineamientos teóricos

Comunicación comunitaria

Como señalamos en la introducción, sostenemos que el proceso que acompañamos se enmarca en una experiencia de comunicación comunitaria, tal como Oscar Magarola la define: “un campo de tensiones para la construcción de otra comunicación posible”⁹. Y esta otra comunicación muy vinculada a la cultura de los pueblos, que la pensamos como transformadora de comunidades, no tiene sólo que ver con los medios, sino que:

“Cuando pensamos en la comunicación comunitaria hacemos referencia a la capacidad que tienen los grupos, las comunidades, las organizaciones para expresar, e intercambiar sus producciones culturales y comunicacionales a partir de sus propias demandas, las formas de resolución de esas demandas, sus visiones acerca de la realidad y además, hacerlo a través de múltiples lenguajes.”¹⁰

Estas palabras nos generan sentido cuando las ponemos en relación con la experiencia analizada, ya que evidentemente las organizaciones sociales involucradas, ya venían trabajando profundamente la dimensión comunicacional mucho antes de que se decidieran a hacer comunicación.

En su texto *Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria*, Magarola puntea algunos denominadores comunes de experiencias de medios de comunicación que dieron lugar al nacimiento del campo, tales como las radios mineras de Bolivia, Radio Rebelde en Cuba, Mujeres creando también en Bolivia, entre otras. Vamos a utilizar algunos de esos puntos para poder fundamentar el porqué del campo de conocimiento en que enmarcamos a la experiencia del proyecto RLP.

⁹ Magarola Oscar, “Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria o de la comunicación y cultura comunitaria”.

¹⁰ Magarola Oscar, “Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria o de la comunicación y cultura comunitaria”, pág. 1

En primer lugar, Magarola señala “expresar cierta mirada crítica hacia el orden establecido”. En este sentido creemos que esta experiencia viene a insertarse en una compleja trama social, en transformación gracias a la sanción de la Ley 26.522. La problemática preexistente consiste en la presencia de una gran monopolización de los medios de comunicación social con la consecuente invisibilización de los mensajes producidos desde los sectores populares. Esta situación es el producto histórico de las legislaciones en torno a los medios de comunicación que fueron generando monopolios de empresas comunicacionales. El decreto/ley 22.285 sancionado en año 1980 en plena dictadura militar, no daba lugar ni a las organizaciones sociales, a las iglesias, a las instituciones ni a grupo de ningún tipo a ser licenciatario de un medio de comunicación, ya que sólo habilitaba a personas físicas o sociedades comerciales que tuvieran como el objetivo el lucro. La mencionada legislación marcaba los siguientes requisitos para ser licenciatario de un medio de comunicación:

- a) Ser argentino nativo o naturalizado, en ambos casos con más de Diez (10) años de residencia en el país y mayor de edad;
- b) Tener calidad moral e idoneidad cultural, acreditadas ambas por una trayectoria que pueda ser objetivamente comprobada;
- c) Tener capacidad patrimonial acorde con la inversión a efectuar y poder demostrar el origen de los fondos;
- d) No estar incapacitado o inhabilitado, civil ni penalmente para contratar o ejercer el comercio, ni haber sido condenado o estar sometido a proceso por delito doloso, ni ser deudor moroso de obligaciones fiscales o previsionales;
- e) No ser propietario ni socio de diferentes sociedades de radiodifusión. No tener vinculación jurídica o económica con empresas periodísticas extranjeras. Tampoco con empresas periodísticas nacionales.
- f) No ser magistrado judicial, legislador, funcionario público, ni militar o personal de seguridad en actividad.¹¹

Muchas de estas limitaciones a los licenciatarios fueron modificadas durante el gobierno de Carlos Menem, cambios que generaron un proceso de privatización de las señales, permitiendo la concentración de las mismas

¹¹ Decreto/Ley Nacional de Radiodifusión n°. 22.285, firmada por Jorge Rafael Videla, Albano Harguindeguy y José Alfredo Martínez de Hoz, el 15 de septiembre de 1980.

en grandes multimedios. También se facilitó el ingreso al servicio de comunicación audiovisual argentino a empresas extranjeras. Por otro lado se permitió a empresas de periodismo gráfico a ser licenciatarias de radios y canales de tv, posibilitando así al diario Clarín ser propietario de la licencia de Canal 13 y Radio Mitre. En este contexto, los medios de comunicación comunitarios seguían al margen de la posibilidad de ser licenciatarios, obteniendo en cambio, permisos precarios transitorios.

En este último punto es en dónde vemos la importancia de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, ya que reconoce tres tipos de empresas capaces de administrar las licencias de servicios audiovisuales: la administración estatal, la administración privada con fines de lucro, y la administración privada sin fines de lucro, otorgando en cada caso un 33% del espectro radiofónico. Esta norma permite pensar en la posibilidad de generar un medio de comunicación gestionado por organizaciones sociales de barrios populares, teniendo como protagonistas a los y las jóvenes.

Quienes transitaron por los talleres del proyecto RLP, no sólo generaron productos que sonaron en varias radios, audiovisuales que se proyectaron en numerosos espacios y gráficas que circularon en diferentes barrios, sino que generaron discursos críticos sobre los mensajes elaborados por los medios de comunicación masiva, especialmente en torno a la estigmatización social de la que son víctimas.

En la experiencia de RLP, los jóvenes se muestran como sujetos en proceso de asumir el derecho a la comunicación, ya que se habían encontrado al margen de la producción de mensajes por la monopolización de los medios de comunicación masiva, el nulo acceso a la producción de propuestas comunicacionales, y la inexistencia de una legislación que proteja ese derecho y que motive su ejercicio. Es el objetivo de este análisis poder dar cuenta de cómo se asume ese derecho a la comunicación y como se pone en práctica.

Consideramos que el proyecto RLP, se enmarca en una estrategia necesaria y urgente para "el fortalecimiento de procesos participativos y democráticos, al interior de estos nuevos y complejos escenarios"¹², que en la experiencia analizada, el nuevo contexto, complejo y lleno de tensiones,

¹² Magarola Oscar, "Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria o de la comunicación y cultura comunitaria", pág. 32

fue la discusión sobre el rol de los medios de comunicación masiva, que, desde el 2009, ocupó uno de los grandes lugares del debate público. También lo era el espacio que pueden ocupar los y las jóvenes de sectores populares en la producción de mensajes. Muchas características del PRO.ME.BA. apuntan a generar o fortalecer iniciativas en las que estén inmersas organizaciones sociales que actúan en los barrios de Quilmes Oeste y San Francisco Solano, muchas de ellas surgidas para atenuar los efectos de la crisis social que estalló en el 2001. La participación comunitaria aparece como el faro que guía las acciones del programa. Siguiendo con palabras de Oscar Magarola, uno de los denominadores comunes de las experiencias de comunicación comunitaria, está relacionado con “trabajar con y desde los actores y las organizaciones sociales, para favorecer la participación y el compromiso de los mismos en los procesos de cambio social”. El PRO.ME.BA llega a Quilmes por las organizaciones que desde el 2003 comienzan a reunirse para implementar el programa en la zona, lo que recién se logra en el año 2008, demostrando un real compromiso por transformar la situación del barrio tanto social como estructural, *“nos habíamos sentado con las organizaciones a nivel nacional por este tema, con las organizaciones, la gente de PROMEBA, la Subsecretaría Social de Tierras, hoy Comisión Padre Mujica, la gente de Quilmes, los funcionarios, para ir viendo como lo implementábamos una vez que asumiera Gutiérrez (Francisco Gutiérrez, intendente de Quilmes)”*¹³, cuenta Estela Gutiérrez, actual coordinadora del área social del programa.

El proceso mediante el cual la comunidad de esta parte de Quilmes llega a organizarse de tal forma puede remitirse a las tomas de tierras que se originaron en los ochenta. Desde allí los vecinos y vecinas generaron acciones con el objetivo de consolidar los barrios, como así también para superar algunas problemáticas sociales, como la desocupación en continuo aumento. Estos grupos toman conocimiento de la existencia de un programa nacional que realiza obras de infraestructura, completa la regularización dominial y busca fortalecer a las organizaciones barriales, y se colocan el objetivo de traer ese programa a su zona. Buscaron ser

¹³ En la entrevista a Estela Gutiérrez (ubicada en el anexo, tercera etapa) se puede ver el relato de cómo se fue asumiendo este compromiso en las organizaciones de la zona. También en el anexo hay varias de las primeras cartillas del PROMEBA que dan cuenta de este derrotero (primera etapa).

escuchados desde el año 2003, pero el intendente de turno no los atendió. Recién en el 2008, en gestión de Francisco Gutiérrez, se creó la Unidad Ejecutora Municipal, que empezó a buscar información sobre la zona para tramitar la presentación del proyecto en el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. También durante este proceso se generaron consultas públicas y se mantuvieron mesas de gestión con las organizaciones.

¿Desde dónde intervenimos?

El siguiente análisis de caso consistió no solo en realizar una observación y recolección de datos, sino que se llevó adelante un proceso de intervención en el que se generaron diversos instrumentos para poder dar cuenta de distintas dinámicas que se generaban en el proyecto RLP. Fue un trabajo motivado por el equipo social del PRO.ME.BA Quilmes, al cual nos sumamos y donde pusimos en práctica algunas herramientas. La ejecución del taller de radio, las evaluaciones realizadas al finalizar cada curso, las entrevistas llevadas adelante, todo esto tenía el objetivo de rescatar qué discusiones, inquietudes y motivaciones se generaron en los jóvenes.

Entendemos la intervención, tal como la plantea Alfredo Carballada en su texto *La intervención en lo social*¹⁴, como una construcción, como un dispositivo que se inserta en un espacio determinado a partir de una demanda. El RLP consistió en la creación de numerosos elementos para dar respuesta a la necesidad de trabajar en comunicación con jóvenes de barrios de San Francisco Solano y Quilmes Oeste. Esta demanda se toma de una inquietud que se venían planteando los integrantes de la CTA, organización social que reunía vecinos y vecinos organizados de varios grupos de la zona y retoma el PRO.ME.BA. En las entrevistas realizadas Estela Gutiérrez nos contó el porqué de la elección de trabajar con los jóvenes: *"cuando nosotros empezamos a definir el PROMEBA en la zona de intervención, hicimos como un relevamiento de la cantidad de jóvenes, a que se dedicaban, si estudiaban o no estudiaban, de familias digamos, sacábamos una estadística. No fue un censo general, pero necesitábamos*

¹⁴ Carballada Alfredo, Capítulo 4: "La intervención", en *La intervención en lo social*, Paidós, Buenos Aires, 2002

sacar un porcentaje del NBI para justificar porque pedíamos que se implemente ese programa acá. Y siempre lo que las organizaciones veíamos, que lo que se implementaba en la zona antes de Kirchner (...) se trabajaba en función de los jóvenes y los niños en el contenido del fútbol. (...) en esa época se trabajó en toda la zona con los clubes infantiles de fútbol, se empezó a contener a los pibes de 13, 14 años hacia abajo, 5, 6 años... los otros quedaron excluidos porque no había casi nada (...) Desde PROMEBA lo que veíamos era que faltaba otra cosa más, que tenía que ver con la comunicación.¹⁵". También Eva Torres, joven participante de los talleres, señaló como conocía esta demanda de las organizaciones, ya que ella participaba del grupo de jóvenes de la CTA: "se planteaba la necesidad de poder trabajar en el ámbito de comunicación con los jóvenes, y yo estaba ahí parando la oreja, escuchando lo que decían de los jóvenes"¹⁶

Los actores involucrados en este proyecto fueron diversos: equipo de trabajo de la unidad municipal del PRO.ME.BA. Quilmes, instituciones y organizaciones de la zona, facilitadores y talleristas de diversas organizaciones, y, quienes ocupan nuestro centro de atención, jóvenes de barrios populares de San Francisco Solano y Quilmes Oeste, atravesados por imaginarios, representaciones y una singular historia que organiza su vida social.

Una de las reflexiones que podemos comenzar a poner en discusión, es que los actores involucrados tenían distintos intereses, los cuales fueron condicionando la consecución de algunos de los resultados esperados por el proyecto RLP. En este sentido podemos decir, continuando con las reflexiones de Alfredo Carballada, que este proceso de intervención contempló la existencia de los dos sentidos que puede generar estas prácticas: Por un lado una intervención como "sinónimo de mediación, intersección, ayuda o cooperación"¹⁷, que sucedía con los actores involucrados en el cotidiano de la experiencia, en continuo vínculo con la comunidad y autentico compromiso con la tarea. Pero por otro se pueden

¹⁵ Ver en Anexo entrevista a Estela Gutiérrez en el año 2013

¹⁶ Ver en Anexo entrevista realizada a Eva Torres junto a Anahí Morel en el 2015.

¹⁷ Carballada Alfredo, Capítulo 4: "La intervención", en La intervención en lo social, Paidós, Buenos Aires, 2002, pág. 2.

ver situaciones de “intromisión, injerencia, intrusión”¹⁸ que se generaron en algunas situaciones en las cuales se sumaban actores vinculados a la gestión municipal en las cuales se evidenciaba una necesidad vinculada a la visibilidad de la experiencia relacionada al redito político.

Siguiendo las reflexiones del citado autor, es necesario detenernos y reflexionar sobre el sujeto que interviene ya que “es entendido como un actor que, a su vez, permanentemente, interpreta situaciones, capta motivaciones e intenciones de los demás y adquiere entendimientos intersubjetivos.”¹⁹. Por esto queremos señalar que el equipo que llevó a la práctica el proyecto RLP tenía sus propias motivaciones e intereses que serán puestos en juego a lo largo de este trabajo para poder comprender ciertas situaciones. Y como este equipo estaba conformado por una compleja jerarquización de actores, esos intereses entraron en tensión, condicionando los objetivos planteados para los jóvenes. Con esto no queremos decir que hayamos detectado algún conflicto en la construcción de la demanda, sino que algunos contratiempos, más evidenciados en la última etapa del proyecto, fueron producto de tensiones relacionadas con las situaciones de poder que atravesaban la experiencia. Esto se pudo observar en la entrevista realizada a Víctor Alvero, coordinador del RLP, quien al consultarle por la relación del PRO.ME.BA. con el Estado Municipal, se mostró disconforme y solicitó que se apague el grabador.

Nos parece indispensable señalar que, en consonancia con los planteamientos de Pierre Bourdieu, consideramos que existen implicaciones de quienes llevan adelante toda práctica de investigación, por lo que se buscará realizar una reflexión sobre el proceso de investigación, analizando “las teorías y los métodos en su aplicación para determinar qué hacen con los objetos y qué objetos hace(*mos*)”²⁰. En ese sentido, sostenemos que el análisis no pretende ser un análisis “objetivo” de la realidad, sino que parte de la idea de que “nuestra forma de leer y analizar la realidad siempre se realizará desde nuestra ubicación específica en ella y desde los marcos de

¹⁸ Carballada Alfredo, Capítulo 4: “*La intervención*”, en *La intervención en lo social*, Paidós, Buenos Aires, 2002, pág. 2

¹⁹ Alfredo Carballada, “*Los cuerpos fragmentados*”, la intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto, Paidós, Buenos Aires, 2008, pág. 43.

²⁰ Bourdieu, P., Chamboredon, J. C, Passeron, G., *El oficio del sociólogo*, Siglo XXI, 1975 (Ed. Or: 1973); “Introducción”, pág. 25.

referencia contruidos a lo largo de nuestra historia”²¹, por lo que la forma de entender dicha realidad, nos coloca como sujetos participantes, construyendo el sentido desde el interior de su dinámica.

Retomando el concepto de intervención social, se buscó trabajar, en términos de Carballada, desde lo histórico y lo lúdico expresivo. Cuando nos referimos a la dimensión histórica, tiene mucha importancia poner en juego el proceso vivido por un territorio y una comunidad, atravesados por una importante tradición de organización, ya que muchos de los familiares de los/las jóvenes del RLP, fueron protagonistas de las históricas tomas de tierras de la zona. Estos barrios fueron en su mayoría contruidos de manera organizada y con colaboración de las comunidades eclesiales. Esta historia de lucha, estuvo muy presente en los talleres de comunicación, tanto en las personalidades de los y las jóvenes, como en las producciones elaboradas.

Por otro lado, lo lúdico expresivo aportó la generación de interrogantes, inquietudes y la posibilidad de vislumbrar como se generaron lazos de amistad y compañerismo entre jóvenes de un mismo barrio desde otro enfoque. Es decir, ya no era la escuela, el club, la esquina o la plaza lo que los unía, sino la intención de hacer comunicación y transformar desde ella la forma en que es representada la juventud en los medios de comunicación masiva.

Nuestro escenario de intervención

La intervención que se llevó adelante enmarcada en los conceptos relatados anteriormente, se realizó en un determinado escenario y desde una perspectiva comunitaria, es decir, entendiendo lo social como una construcción cotidiana que se da a partir de imaginarios sociales y de representaciones, que repercuten en cada grupo, cada barrio u organización. Es por eso que es necesario enmarcar el proyecto de RLP en los planteos que desarrolla Sergio De Piero²², que cuando define a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) las plantea como un conjunto no homogéneo “.... cuyo objetivo es claramente político: modificar la

²¹ Bickel, A., “La sistematización participativa para descubrir los sentidos y aprender de nuestras experiencias”, Red Alforja, 2005.

²² De Piero, Sergio, “Organizaciones de la Sociedad Civil tensiones de una agenda en construcción”, Paidós, Buenos Aires, 2005.

construcción del espacio público”²³. No muchas décadas atrás, la sociedad se ha convertido como un actor clave en el marco de las transformaciones del Estado y el proceso de la globalización, situación que se hizo evidente en la cantidad de organizaciones sociales que manifiestan pertenencias sociales, políticas y culturales diversas. Por otro lado los partidos políticos ya no son quienes cohesionan la intención participativa de las y los ciudadanos. Proceso del que no son ajenos los y las ciudadanas de los barrios involucrados en el trabajo del PRO.ME.BA., quienes encontraron organizaciones dispuestas a luchar por esa transformación del espacio público.

De Piero realizó en el año 2005, un interesante análisis sobre los avatares históricos que atravesaron el desarrollo de las OSC hasta su actual situación y es interesante tenerlos en cuenta para poder ubicarnos en el territorio en que se llevó adelante el RLP. El autor da el ejemplo de que a causa de la crisis del 2001, las organizaciones de la sociedad civil pasaron a tener un rol fundamental en la contención de la exclusión, nueva cuestión social que se estaba gestando, que abarcaba desde un alto desempleo hasta niveles de pobreza nunca vistas en la historia Argentina. Teniendo en cuenta la concepción de sociedad civil desde la perspectiva comunitaria²⁴, sostenemos que en la historia de lucha social que atravesó el territorio dónde realizamos nuestra intervención, encontramos que fue un espacio para la resolución de problemas, remoción de obstáculos y la construcción de manera comunitaria un hábitat digno. La zona fue icono de las tomas de tierras de manera organizada y acompañada por las comunidades eclesiales de base. Esa lucha sigue hasta la actualidad y el PRO.ME.BA. fue promotor de la gestación de la Red de Hábitat Kilmes *Juanjo Cantiello*²⁵, dónde

²³ De Piero, Sergio, “Organizaciones de la Sociedad Civil tensiones de una agenda en construcción”, Paidós, Buenos Aires, 2005, pág. 43

²⁴ Sergio De Piero realiza un análisis de las diferentes concepciones en que se fue abordando conceptualmente la sociedad civil y caracteriza tres: la perspectiva liberal, la sociedad civil como el espacio privado y de libertad, contrapuesto al Estado y lo público; la comunitaria, en la que la sociedad civil como un conjunto de personas que comparten la pertenencia a una determinada comunidad, con solidaridad y vidas culturalmente similares; y la sociedad civil como radical, dónde se busca el cambio, la transformación, el fin del capitalismo y la llegada de una nueva sociedad.

²⁵ Juan José Cantiello fue un diputado provincial que presidió la comisión de Tierras y Organización Territorial. Falleció en el 2009 y fue despedido en la sede de la Central de Trabajadores

trabajan en red vecinos y vecinas de diferentes barrios de la zona. Dentro de la *perspectiva del comunitarismo*, De Piero señala tres modelos: *las organizaciones sociales para el desarrollo y la promoción, la economía social, la sociedad civil como protección*. La experiencia analizada se enmarca dentro del primero, ya que consistió en "...crear espacios de participación a favor y en defensa de los derechos básicos..."²⁶, que en Quilmes Oeste y San Francisco Solano podemos destacar la lucha por la tierra y el derecho a la comunicación. Estela Gutiérrez²⁷, la referente social del PRO.ME.BA. y militante política con muchos años de experiencia, cuenta que este programa llega a los barrios de San Francisco Solano y Quilmes Oeste, por el pedido y la lucha de numerosas organizaciones sociales de la zona, que vieron en esta política social las herramientas necesarias para sus barrios: obras de infraestructura, regularización dominial, proyectos sociales y ambientales.

Siguiendo con reflexiones de De Piero, el autor señala que ese papel creciente de las organizaciones, las tornaron indispensables para la cotidianidad de muchas personas, por lo que demostraron su derecho a incurrir en ciertos debates y espacios de decisión, derivado de esto, aumentó su incidencia las políticas públicas. Es así, que los organismos multilaterales de crédito comenzaron a ver esta situación como estratégica para la reconstrucción de lazos sociales y generaron una política de intervención en la sociedad civil. En este marco, el PRO.ME.BA.²⁸ es un programa dependiente del Ministerio de Infraestructura, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, que según De Piero "...moviliza otras lógicas que apuntan al fortalecimiento del Estado y la sociedad, no exclusivamente en función del mercado."²⁹ Según el autor, otros organismos sólo buscaban resolver las problemáticas que afectaban al mercado.

Argentinos del barrio El Tala de Solano. <http://www.elsolquilmes.com.ar/archivo/notas/26605-emotivo-adios-al-diputado-cantiello>

²⁶ De Piero, Sergio, "Organizaciones de la Sociedad Civil tensiones de una agenda en construcción", Paidós, Buenos Aires, 2005, pág. 143

²⁷ Ver entrevista a Estela Gutiérrez en Anexo, pregunta N°1

²⁸ Se detallan las características de este programa en el capítulo siguiente.

²⁹ De Piero, Sergio, Organizaciones de la Sociedad Civil tensiones de una agenda en construcción, Pág. 130.

Nueva ley de servicios de comunicación audiovisual

La **LSCA** representa nuevas oportunidades de acceso a los medios de comunicación, tanto de lo referente al consumo como a la producción de contenidos. La iniciativa de garantizar el derecho a la comunicación de ciudadanos/as se verá reflejada en este análisis sobre la práctica en comunicación con adolescentes y jóvenes de La Paz, El Tala, Santa Lucía entre otros barrios de Quilmes.

Además, a partir de la sanción y entrada en vigencia de la LSCA se establece una reserva del “treinta y tres por ciento (33%) de las localizaciones radioeléctricas planificadas, en todas las bandas de radiodifusión sonora y de televisión terrestres, en todas las áreas de cobertura para personas de existencia ideal sin fines de lucro”. Por ello, creemos que el **proyecto “Recuperar la Palabra”** se desarrolla en ese camino, buscando fortalecer las capacidades comunicativas de los y las adolescentes como un modo de facilitar el acceso a la producción de contenidos locales que reflejen sus necesidades, problemáticas y sueños; afianzando un espacio de comunicación (radial, audiovisual y gráfica) de expresión de los y las jóvenes; e, instaurando un medio de comunicación radial en el Centro de Integración Comunitaria del barrio.

La ley abre el camino en la Argentina para poner en práctica la comunicación en sentido comunitario y alternativo, teniendo un marco legal donde sustentarse. Es simbólicamente importante, fundamentalmente para los colectivos que generan estas prácticas, ya que dejan de ser iniciativas que se desarrollaban a un costado de lo vigente, dentro de lo ilegal y “trucho”. Con esto nos referimos a la caracterización que caía sobre las radios comunitarias a finales de los ochenta, dónde el nacimiento de numerosas emisoras generó un nuevo fenómeno dentro de los medios de comunicación: las radios truchas, aquellas que nacían al margen del sistema de propiedad de los medios de comunicación que ofrecía la legislación vigente. Su proliferación y la necesidad de los grandes medios de demonizarlas para favorecer su desaparición, fue también una de las causas del advenimiento del proceso de privatización y concentración mediática ocurrido en los años 90, que imposibilitó a muchas personas durante mucho tiempo ejercer su derecho a la comunicación.

Es importante señalar, que la norma no solo suma productores de mensajes al establecer un espacio radioeléctrico para medios comunitarios, sino que también abre la posibilidad a músicos independientes que tienen reservada una cantidad de tiempo para sonar en las radios, como así también a los productores audiovisuales, actores, entre otras profesiones que se ven interpeladas en la ley.

La práctica pedagógica

Uno de los dispositivos de intervención que se puso en práctica fue la ejecución del taller de radio como talleristas del mismo. En este sentido queremos señalar que nuestro trabajo de campo se desarrolló esencialmente bajo el enfoque de la educación popular, basándonos en posturas tales como la de Mario Kaplún, quien toma a los medios de comunicación como “alimentadores de un proceso educativo transformador”³⁰. Desarrollar la capacidad de deducir, relacionar y debatir fueron los objetivos de las actividades planteadas, buscando la mayor participación posible de los/as jóvenes en la toma de decisión del rumbo de los hechos.

“...quien forma se forma y re-forma al formar y quien es formado se forma y forma al ser formado”³¹ con este juego de palabras Paulo Freire en su *Pedagogía de la Autonomía*, nos marca uno de los lineamientos básicos de su revolucionario paradigma de la educación, al cual se le dio un importante lugar al pensar las estrategias pedagógicas que se implementarían en el proyecto RLP, evidenciado el nivel de compromiso de los talleristas y del equipo social del PROMEBA. En uno de los videos elaborados por el taller de audiovisual se ve a integrantes del equipo PROMEBA y a capacitadores incursionando el arte actoral por pedido de los participantes de los talleres. En este ejemplo, como en tantos otros podemos vislumbrar la influencia del paradigma de la educación popular en la experiencia analizada. En el citado texto, el pedagogo brasilero detalla algunas características concernientes al “pensar bien” como educador y necesarias para establecer las condiciones para generar aprendizaje. El

³⁰ Kaplún Mario, “Modelos de educación y modelos de comunicación”, en *El comunicador popular*, Lumen – Hvmánitas, Bs. As. 1996, pág. 17.

³¹ Paulo Freire, “Pedagogía de la Autonomía”, Siglo XXI Editores, México, 1998, pág. 25

trabajo constante de los capacitadores estuvo acompañado de la motivación a una mirada crítica, curiosa, persistente de los participantes de los talleres, para que puedan incorporar el contexto a sus prácticas comunicacionales y a sus reflexiones. Por eso el programa de contenidos también involucraba actividades que ayudaran a conocer la historicidad en la que se estaban involucrando los y las jóvenes³².

Otra de las características a resaltar del pensamiento de Freire sobre los educadores, es aquella que señala que “enseñar exige la corporificación de las palabras en el ejemplo”³³. Parece importante ya que en una práctica sobre medios de comunicación, en un contexto de debate público sobre el papel de los mismos, quienes fueron convocados por los coordinadores del proyecto para capacitar a jóvenes, fueron personas involucradas en medios comunitarios, alternativos e implicados en prácticas políticas concretas en las que se evidencia su creencia en que otra comunicación es posible.

En cuanto al aprendizaje, se potencia cuando es socialmente compartido y con el objetivo de solucionar un problema común. Ezequiel Ander Egg³⁴ plantea la importancia de “aprender haciendo”, ya que se adquieren los conocimientos en la práctica concreta buscando la reflexión sobre la acción. El proyecto RLP buscó permanentemente que los jóvenes puedan hacer cuerpo los nuevos conocimientos adquiridos y generó numerosos espacios para poder reflexionar sobre los pasos que se fueron dando. Es decir que se fue progresando con una “complejidad circular”³⁵, analizando los hechos, retroalimentando temas y actividades en función de las problemáticas o debates surgidos en los encuentros. Esto queda ejemplificado en tanto que cada uno de los talleres de radio, el del primer cuatrimestre y el segundo, tuvieron desarrollos completamente diferentes.

³² Ver en Anexo el programa del Taller de Radio, allí se plantea un trabajo sobre la historia de la radio como medio de comunicación, y en particular sobre las emisoras comunitarias de América Latina. También se realizó un trabajo previo a los talleres, dónde se contextualizó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

³³ Freire, Paulo, “Pedagogía de la Autonomía”, Siglo XXI Editores, México, 1998, pág. 35

³⁴ Ander Egg, Ezequiel, “El taller: Una alternativa de renovación pedagógica”, Editorial Magisterio del Río de La Plata, Bs. As., 1999.

³⁵ Ander Egg, Ezequiel, Ibid, 1999, Pág. 33. El autor explica que en la estrategia pedagógica del taller no existe un programa que marque los caminos a seguir, sino que lo que guía son los objetivos, por lo que el proceso no es lineal.

La institución que nos habla

La sistematización de experiencia que se llevó adelante, se realizó en torno a una institución compuesta por diferentes actores: el edificio era un Centro Integrador Comunitario del barrio La Paz y el proyecto era gestionado por el PRO.ME.BA., ambos actores sólo estaban vinculados por lo espacial. Entendemos a una institución como un “objeto cultural que expresa cierta cuota de poder social”³⁶ que habilita “la posibilidad de lo grupal o colectivo para regular el comportamiento individual”³⁷. En el edificio funcionaban también diferentes servicios para la comunidad: salud, talleres culturales, asistencia social y relación de la comunidad.

Para analizar esta dimensión de la experiencia, tomaremos algunas conceptualizaciones que Fernando Ulloa establece en su texto “Psicología de las instituciones. Una aproximación psicoanalítica”³⁸. El autor caracteriza a las *organizaciones institucionales*, mediante tres distribuciones que conforman su dinámica: geográfica, temporal y de responsabilidades (roles y funciones). La articulación de las mismas compone lo que sería el cuerpo orgánico institucional que, al ser dinámico, presenta distintos movimientos.

En el primer movimiento Ulloa habla de un *interjuego entre tendencias contrapuestas de integración – dispersión*. En este sentido podemos destacar que en el PRO.ME.BA se dieron estos procesos que destaca el autor, en los que se unieron *núcleos pre institucionales* que confluyeron en un proyecto común, en este caso son todas las líneas de acción del programa, entre las cuales se encuentra el RLP. Entre estos núcleos previos podemos encontrar los férreos deseos personales de Estela Gutiérrez de transformar la realidad de los y las jóvenes de su barrio, los intereses profesionales de los y las integrantes del equipo de poder ejecutar un proyecto que cumpla con los resultados esperados, y motivaciones políticas de funcionarios vinculadas al redito político. La variedad de actores en el grupo, la diversidad de intereses y las situaciones de poder que se pusieron en juego, generan momentos de dispersión en donde se ponen en

³⁶ Lidia M. Fernández, “Instituciones educativas. Dinámicas institucionales en situaciones críticas”, Editorial Paidós, 1998, pág.17.

³⁷ Lidia M. Fernández, “Instituciones educativas. Dinámicas institucionales en situaciones críticas”, Editorial Paidós, 1998, pág.17.

³⁸ Ulloa, Fernando, “Psicología de las instituciones, una aproximación psicoanalítica”, Revista AAPA, Buenos Aires. Tomo XXVI, 1969.

cuestión algunos de los principios que dieron origen a este grupo de trabajo. La injerencia de distintas organizaciones que fueron partícipes de la gestación del PRO.ME.BA. en Quilmes fue cambiando con el tiempo, pasando algunos integrantes, como Estela Gutiérrez a ser trabajadora dependiente del Municipio de Quilmes, y ya no solo una representante social de la zona. El coordinador de la Unidad Ejecutora Municipal, Julio del Río, no compartió el trabajo de esas organizaciones desde los inicios, y fue colocado por la gestión en ese lugar, compartiendo responsabilidades con quienes venían de otra experiencia en la zona. Dentro de este movimiento también podemos integrar la situación de la tardía instalación de la emisora radial, lo que pone de manifiesto momentos de dispersión en los que la idea fue un poco dejada de lado, y otros de integración, en los cuales se generaron iniciativas para poder efectivizar dicho objetivo.

El segundo movimiento caracterizado por Fernando Ulloa tiene que ver con la *circulación entre la institución y la comunidad*. Para poder analizar este eje, el autor plantea un índice de efectividad que nos permitirá marcar "...el grado de coincidencia y logro que existe entre los objetivos explícitos y posibles de la organización y los resultados reales; considera también el grado de racionalidad entre los fines propuestos como objetivos y los medios puestos en juego para alcanzarlos." PRO.ME.BA tiene como objetivo general ser una herramienta para la transformación social y urbana del barrio, pero su dimensión social y el proyecto RLP particularmente, buscan dar un lugar protagonista a los jóvenes, entregándole los instrumentos necesarios para que puedan poner en práctica medios de comunicación en los que circulen discursos generados por ellos mismos. Estos objetivos son coherentes con los planteados por las organizaciones que gestaron el PRO.ME.BA. en Quilmes. No obstante se pudieron ver situaciones en las que las actividades del programa se alejaron de esos objetivos, por cuestiones económicas y de poder, pero siempre se generaron proyectos para poder trabajar con los jóvenes de la zona, como se puede ver en la experiencia del 2013 con el proyecto "Juventud en Movimiento"³⁹.

³⁹

EL proyecto Juventud en Movimiento se caracteriza en el capítulo 5.

El tercer movimiento propuesto por Ulloa, está relacionado con la comunicación y las distintas formas en que circula en cada organización, y lo denomina movimiento de *circulación intrainstitucional*. En el caso analizado, pueden darse situaciones en las que el flujo de la comunicación no sea el adecuado, que se vea mediatizado por situaciones de poder, y también obstaculizado por una cuestión espacial. En este sentido nos referimos a que la oficina de la Unidad ejecutora se encuentra en el edificio municipal en el centro de Quilmes, mientras las oficinas de los equipos de trabajo en territorio están en el barrio La Paz de Quilmes Oeste. Tampoco existen reuniones sistemáticas de trabajo donde la circulación de la información sea democrática y aporte a eliminar las *formas de clandestinidad*⁴⁰ de la comunicación, que se expresa en el rumor, el chiste y las ironías.

El cuarto aspecto que sugiere el autor hace referencia a “la relación formal y fantaseada entre el individuo y la institución”⁴¹, lo que relaciona con el tipo de pertenencia que el individuo establece con la institución. El grado adecuado, estaría dado cuando el sujeto se considera incluido y siente que la institución le pertenece. Ulloa nos advierte que la pertenencia es un indicador difícil de observar, ya que el sujeto puede o no expresarlo explícitamente, pero haremos el esfuerzo de analizar esta variable tanto para el equipo del PRO.ME.BA como para los jóvenes participantes de los talleres, ya que todos forman o formaron parte de la institución. En ambos grupos se puede observar diferentes modalidades en las que los individuos se han relacionado con la institución, y todas con un grado importante de pertenencia. No es el mismo sentimiento que tiene Estela Gutiérrez quien formó parte de una lucha social durante años para poder implementar el programa en la zona que el de los profesionales que son parte de los equipos de trabajo. No obstante en ambas situaciones se puede ver un compromiso importante con el programa y con la consecución de los objetivos. En cuanto al grupo de jóvenes su grado de pertenencia pudo verse reflejado en la continuidad en la presencia en los encuentros de

⁴⁰ Ulloa, Fernando, “Psicología de las instituciones, una aproximación psicoanalítica”, Revista AAPA, Buenos Aires. Tomo XXVI, 1969, Pág. 15

⁴¹ Ulloa, Fernando, “Psicología de las instituciones, una aproximación psicoanalítica”, Revista AAPA, Buenos Aires. Tomo XXVI, 1969, Pág. 17

talleres, en el trabajo realizado en días previos a las jornadas para la decoración de los espacios y la representación brindada en encuentros en otras provincias.

2. Metodología de trabajo: Sistematización de experiencias

El modelo propuesto para el subsiguiente análisis de caso parte de un abordaje integral de la práctica, teniendo en cuenta diferentes aspectos de la experiencia a nivel micro y macrosocial, dando cuenta de aspectos cualitativos y cuantitativos para su consecuente interpretación crítica.

En lo que respecta a lo metodológico, partiremos principalmente de los lineamientos propuestos por Oscar Jara⁴², enriqueciéndolo con otros aportes que consoliden el análisis. En ese sentido, el modelo metodológico para sistematizar la experiencia tuvo en cuenta los siguientes ejes de trabajo:

1. *Partir de la experiencia*: El citado sociólogo peruano establece que para llevar adelante un proceso de sistematización, es fundamental ser protagonista de la experiencia, como así también, realizar registros de la misma. Quien realiza este trabajo forma parte de la cooperativa de trabajo “La Usina de Ideas” Ltda., una de las organizaciones convocadas a raíz de su gestión de Radio Ahijúna FM94.7 de Quilmes, emisora de carácter comunitario y de servicio público de la zona, para la puesta en práctica del proyecto. A los fines del “Recuperar la palabra”, el colectivo de trabajo participa activamente de la planificación y desarrollo del “Taller de producción radiofónica” con jóvenes del barrio La Paz.

Es por ello que, para el relevamiento de información se utilizarán diferentes herramientas de recopilación de datos, tales como diarios de campo, registros gráficos, sonoros, audiovisuales, entrevistas y análisis de documentos. Estas acciones involucran tanto a los productos elaborados por el taller en el que se participa, como los realizados por las otras áreas implicadas en la conformación de un espacio de comunicación (gráfica y audiovisual).

⁴² Jara Holliday, Oscar, “Guía para sistematizar experiencias”.

2. *Definición de objetivos*: Siguiendo las propuestas metodológicas de Oscar Jara, se establecieron los objetivos en los que se centrará el análisis, determinando que aspectos de la experiencia nos interesaban sistematizar buscando la utilidad que pueda tener. También, se seleccionaron las fuentes de información relevantes. En este punto el autor habla de *delimitar el objeto*, ubicándolo en un tiempo y un lugar determinado, con actores y sensaciones concretas de un momento histórico. En esta etapa de la sistematización se elige una dimensión en particular a sistematizar, ya que el autor sostiene que es imposible sistematizar todo lo que sucede en una determinada iniciativa, algo que pudimos confirmar luego de atravesar esta experiencia. En nuestro caso estaremos atravesados por la relación de los y las jóvenes con los medios de comunicación y las nuevas formas de hacer política. Elegir un hilo conductor “nos permite concentrarnos en algunos elementos y evitar que nos dispersemos en el análisis y reflexión crítica.”⁴³

En este momento del proceso es también cuando elegimos las fuentes de información que vamos a necesitar consultar, a quienes nos gustaría entrevistar para poder analizar en profundidad el objeto elegido y que documentos debemos analizar. También realizamos un plan y un cronograma con tareas a realizar, y un análisis de que instrumentos y recursos vamos a necesitar.

3. *Recuperación del proceso vivido*: Entendida como la reconstrucción ordenada de lo acontecido, comprende la recolección de información y los registros de la práctica se procede a la reconstrucción de la historia, a través del ordenamiento y clasificación de los datos obtenidos.

4. *Interpretación crítica de la experiencia*: En esta etapa, se inicia un proceso de análisis crítico de la experiencia, identificando tensiones y contradicciones, dando cuenta de la lógica puesta en juego y reflexionando acerca de las posibles causas de lo ocurrido. Quizá sea necesario en este momento realizar comparaciones con otras experiencias o bien relacionar las reflexiones con conceptualizaciones teóricas relacionadas con la temática.

⁴³ Jara Holiday, Oscar, “Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias”, Biblioteca Electrónica sobre Sistematización de Experiencias <http://www.cepalforja.org/>

5. *Conclusiones*: Se arribará a formulaciones acerca de la experiencia sistematizada, generando conocimiento sobre la práctica que aporte a mejorar futuras iniciativas de características similares. Puede abrirse la posibilidad de generar productos comunicacionales para dar a conocer la reflexión.

Capítulo II

Descripción del contexto

1. Actores involucrados

En este apartado realizaremos una descripción de los diferentes actores involucrados en el caso que nos proponemos a analizar, teniendo en cuenta sus datos formales, su misión institucional y aquellas características relevantes para el trabajo propuesto. Es importante señalar que es fundamental tener en cuenta que todos los actores que serán enumerados a continuación, han intervenido en el proyecto RLP desde cierto marco, tanto teórico como ideológico, como así también con diferentes intereses y expectativas.

1.1 PRO.ME.BA.

El programa Mejoramiento de barrios es una iniciativa de la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, Secretaría de Obras Públicas, dependiente del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, cuyos recursos se desprenden de una Línea de Crédito aprobada por el Banco Interamericano de Desarrollo.

Tiene como finalidad fomentar la inclusión urbana y social de los hogares de los segmentos más pobres de la población residentes en villas y asentamientos irregulares, promoviendo la ejecución de proyectos barriales integrales, desde una metodología de compromiso y participación de todos los actores involucrándolos en las Mesas de Gestión barriales.

Es un programa de alcance nacional por lo que su desarrollo se basa en la existencia de Unidades Ejecutoras Provinciales y Unidades Ejecutoras Municipales. En el año 2008, el Municipio de Quilmes conformó su Unidad Ejecutora Municipal, poniendo en marcha la realización de distintos proyectos en la localidad de San Francisco Solano y Quilmes Oeste. Entre estos proyectos se pueden señalar las iniciativas de mejoramiento urbano,

tales como la construcción de nexos conductores de agua potable, la reconversión urbana de calles, la edificación de puentes peatonales sobre arroyos, entre otros. Este programa también tiene un componente de trabajo abocado al fortalecimiento del capital humano y social, marco en el cual surge el proyecto Recuperar la palabra, del que nos vamos a ocupar más adelante.

También trabaja fuertemente con la regularización dominial de la zona, generando jornadas de trámites de escrituras, mediciones de barrios para la confección de los mapas y los correspondientes censos sociales.

1.2. Centros de Integración Comunitaria

Estos espacios constituyen una iniciativa del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación que alcanza a todas las provincias y ha instalado más de 300 Centros a lo largo del país. Estos edificios están ubicados dentro de los barrios y buscan integrar las políticas de atención primaria, tales como las sanitarias, educativas participativas y de desarrollo social. "Los CIC constituyen una instancia de articulación entre el Gobierno nacional, provincial, municipal, organizaciones sociales y políticas y la sociedad civil, de la cual también participan los ministerios nacionales que conforman el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales."⁴⁴

En el caso del CIC del barrio La Paz, concentraba también el funcionamiento los equipos sociales, ambientales y urbanos de la Unidad Ejecutora del PRO.ME.BA., y se llevaban adelante los encuentros de las mesas de gestión y las diferentes iniciativas de intervención propuestas por el equipo de trabajo.

En esta infraestructura edilicia es en dónde se llevó adelante el Proyecto Recuperar la palabra y las jornadas públicas que surgieron del proceso.

Es importante señalar que el CIC de barrio La Paz también funciona como una Unidad Sanitaria con numerosos profesionales que atienden distintas problemáticas de salud, espacios para finalizar estudios primarios y secundarios, como también talleres culturales y recreativos.

44

<http://www.desarrollosocial.gob.ar/cic/105>

1.3. Proyecto Recuperar la palabra

En agosto del 2010, el equipo de trabajo de la Unidad Ejecutora municipal de Quilmes, se propuso solicitar financiamiento para llevar adelante una iniciativa de fortalecimiento del capital social y humano, dando lugar al nacimiento del proyecto *Recuperar la Palabra*, como espacio de comunicación radial, gráfica y audiovisual dirigido a jóvenes. Esta propuesta hace hincapié y se realiza en el marco de la línea social del PRO.ME.BA., programa que entiende que la sola inversión en obras públicas e infraestructura, no garantiza la mejoría de la calidad de vida de la comunidad, por lo que es necesaria la inversión también en propuestas para crear nuevos modos de relaciones sociales.

El objetivo general del Proyecto Recuperar la Palabra propone: *"consolidar un espacio de comunicación (radial, audiovisual y gráfica) que permita a los jóvenes de la comunidad generar discursos que interpelen las estigmatizaciones socialmente vigentes, contribuyendo así a elaborar proyectos personales y grupales a futuro"*. Los lineamientos generales del proyecto son descriptos en el capítulo cuatro.

Fue así que en el último semestre del año 2010, el equipo social de la Unidad Ejecutora Municipal del PRO.ME.BA comenzó a convocar a los y las jóvenes del barrio La Paz para invitarlos a realizar talleres de comunicación. En diciembre se realizaron los encuentros generales con todos los chicos y chicas sobre comunicación comunitaria, y para febrero del 2011, luego de que cada joven realizara la elección correspondiente, comenzaron a dictarse talleres de radio, gráfica y comunicación audiovisual.

En febrero del 2011 comenzó a conformarse el grupo de jóvenes que participaría de cada uno de los cursos y la experiencia fue tomando una forma particular en dirección a la transformación social de la comunidad. Los chicos y chicas elaboraron productos radiales que sonaron en varios radios zonales, audiovisuales que además de mostrarse comunitariamente se emitieron en canales de tv regionales y producciones gráficas que llegaron a todas las casas de San Francisco Solano y Quilmes Oeste.

1.4 RADIO AHIJUNA

Radio Ahijuna! FM 94.7, es una emisora comunitaria con gestión cooperativa, perfil periodístico y que entiende su trabajo como servicio público y sin fines de lucro ubicada en la ciudad de Quilmes. Esta radio es gestionada por la Cooperativa de Trabajo La Usina de Ideas, que además de ocuparse de poner en funcionamiento una radio, históricamente trabajó en la capacitación, acompañamiento y fortalecimiento de experiencias de comunicación popular en organizaciones de la comunidad, como así también realiza acciones de consultoría en comunicación y desarrollo de campañas de comunicación.

Con un poco de historia previa al nacimiento de la emisora en el 2004, este grupo de trabajo se conforma alrededor del año 2001 cuando un grupo de personas que entienden la comunicación como un derecho humano fundamental, funda La Asociación Civil “Comuneros”, con el objetivo de generar espacios para promover la participación ciudadana.

El colectivo de Ahijuna fue convocado para que en el marco de la iniciativa del proyecto RLP de generar un espacio de comunicación barrial en distintos lenguajes comunicacionales, se ocupe de generar un proyecto de capacitación que brinde herramientas de comunicación radial a jóvenes. Fue entonces que dos capacitadores (Gonzalo Contino y Paula Costanzo), integrantes de la Cooperativa de Trabajo La Usina de Ideas, se involucraron en la iniciativa social del PRO.ME.BA., planificando y llevando adelante los talleres de radio. Esta parte de la experiencia nos facilita la realización del análisis simbólico y cultural de la práctica.

1.5 Jóvenes

Los chicos y chicas que participaron de la propuesta pertenecían a los barrios La Paz, La Matera, San Martín, El Tala y Santa Lucía de San Francisco Solano y Quilmes Oeste, y tenían entre 12 y 25 años. Muchos participaban de organizaciones barriales, iglesias, sociedades de fomento, entre otros espacios.

Más adelante se detalla las características de este grupo de jóvenes, pero es importante señalar que en algunos casos se acercaron al proyecto sin tener mucha idea de que es lo que se iba a trabajar. Como señala Esteban Sánchez, joven participante de los talleres de radio y audiovisual,

su llegada al Recuperar La Palabra fue de casualidad “...Yo veía que la gente entraba al CIC, y como yo soy muy mandado, entonces empecé a entrar con la gente, porque yo ahí iba pero a bailar tango. Y vi que los chicos empezaron a entrar ahí y entré. Y vi que estaban haciendo la propuesta de los talleres, y ahí conocí el recuperar la palabra, que eran talleres de audiovisuales, radio y gráfica.”⁴⁵

1.6 Estela Gutiérrez

Nos pareció importante destacar a Estela Gutiérrez, histórica referente social de la zona, ya que su compromiso social con su comunidad fue indispensable para el proyecto.

Estela es de origen paraguayo y llegó a la zona en el año 63. Decidieron dejar su país a causa de la persecución que sufría su familia por el gobierno del dictador Alfredo Stroessner. El primero en venir fue su padre, quien había sido detenido y torturado durante casi dos años por la dictadura. Luego la madre de Estela decidió seguir a su compañero con sus dos pequeños hijos, Estelita tenía sólo dos años.

Desde adolescente participó de los de los grupos de jóvenes de la iglesia, acompañando a Raul Berardo⁴⁶, institución y párroco que acompañaban en esos años la instalación de barrios populares organizados.

Su militancia política nació en las comunidades eclesiales de base, pero fue virando en los espacios, no así en su convicción. En la entrevista realizada para este trabajo nos cuenta de su participación activa en una sociedad de fomento que participaba de ligas infantiles de fútbol, acompañando a los niños de la zona en los campeonatos.

Luego de la militancia eclesial, Estela comenzó a participar políticamente y conformó el primer Consejo de Asentamientos en Quilmes, siempre acompañando la lucha por la tierra y la vivienda. También participó de la Central de Trabajadores Argentinos y de la Federación de Tierra y Vivienda y el Hábitat. Desde estos colectivos que integraban varias organizaciones y barrios, es que solicitaron la implementación del

⁴⁵ Ver en Anexo Entrevista a Esteban Sánchez.

⁴⁶ Presbítero Vicente Raúl Berardo, (1923-2012), organizó junto a personas que no tenían donde vivir y que fueron expulsados de villas de la ciudad de Buenos Aires, los primeros asentamientos en San Francisco Solano; además trabajó con el padre Carlos Mujica.

PRO.ME.BA. en la zona, dónde ella queda como coordinadora del área social.

Actualmente vive con su familia en el asentamiento Malvinas Argentinas, uno de los últimos barrios tomados por la comunidad organizada en el año 88. En el mismo barrio viven tres de sus hijos con sus familias. La regularización dominial de estos vecinos y vecinas, comenzó a trabajarse en el marco del trabajo del equipo social del PRO.ME.BA.

2. Contexto y espacio

En este segundo punto, seguiremos con la descripción del contexto, pero ahora teniendo en cuenta distintos aspectos generales con los que convivieron todos los actores involucrados, caracterizados en el punto anterior.

2.1 Territorio

El municipio de Quilmes se ubica en el sudeste del conurbano bonaerense, sobre la costa del Río de la Plata, a 17 kilómetros de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Con aproximadamente 600.000 habitantes, es el segundo municipio más densamente poblado de la provincia de Buenos Aires.⁴⁷ Se organiza en 6 localidades: Quilmes, Don Bosco, Ezpeleta, San Francisco Solano, Bernal y La Florida.

En un relevamiento realizado por la organización TECHO Argentina⁴⁸, el municipio de Quilmes viene detrás de La Matanza y La Plata en cantidad de barrios informales, llegando al número de 57. No obstante, la cantidad de familias que habitan en estos barrios en Quilmes, alcanza el número de 35.160, cantidad que supera a la que encontramos en los municipios mencionados anteriormente. Esta situación trae aparejada una situación desfavorable para estas familias en el acceso a los servicios básicos: una irregular conexión a la energía eléctrica, casi nulo acceso a la red cloacal pública y similar situación en cuanto al agua corriente.

⁴⁷ <http://quilmes.gov.ar/laciudad/index.php>

⁴⁸ Techo Argentina, "Relevamiento asentamientos informales 2013", noviembre 2013

Por su lado San Francisco Solano tiene 53.363 habitantes⁴⁹ en la actualidad, y posee una historia particular de lucha popular y toma de tierras. “La población comienza a asentarse en la zona a fines de la década del ’50 través de loteos populares, sobre dos ejes: Avenida Pasco y la Avenida Donato Álvarez. A través de ese proceso, miles de familias accedieron a un lote pero sin casi ningún servicio o infraestructura urbana. En 1981 se termina de ocupar el sector más alejado de la Avenida Donato Álvarez, próximo al arroyo San Francisco. Se trató de un proceso organizado de forma colectiva, a través del cual se formaron cinco barrios: El Tala, Santa Rosa, Santa Lucía, La Paz y San Martín.”⁵⁰

Es importante destacar que la responsable del área social del PROMEBA Quilmes, Estela Gutiérrez, es una militante social que participó de las tomas de tierras mencionadas y vive actualmente en un asentamiento informal de la zona, el Malvinas. Luego de las obras del PROMEBA, pudieron acceder a la red pública de agua potable, y en el 2014 se licitaron las obras para desagües y la urbanización del pequeño barrio de 5 manzanas.

El Centro Integrador Comunitario es el espacio físico dónde se llevó adelante el Proyecto Recuperar La Palabra, y se encuentra ubicado en el Barrio La Paz entre las calles 892 y 802, a dos cuadras de la Avenida Pasco, conducto que une los municipios de Almirante Brown, Lomas de Zamora, Lanús y Quilmes. Por lo tanto, el acceso es sencillo en un medio de transporte como el colectivo, con numerosas líneas que llegan por la avenida Pasco, no así en tren, ya que no hay ninguna estación ferroviaria cercana.

Es una zona con presencia de varias industrias, destacando la presencia de la antigua Fábrica de vidrios Cattorini Hnos entre las avenidas Pasco y Donato Álvarez, madereras, hoteles alojamientos, automotrices, viviendas prefabricadas, etc.

2.2 Infraestructura edilicia

El Centro de Integración Comunitaria (CIC) del Barrio La Paz es un lugar muy amplio ubicado en la esquina de las calles 892 y 802, la primera

⁴⁹ <http://www.ec.gba.gov.ar/estadistica/Censo/entidad.pdf>

⁵⁰ Proyecto de fortalecimiento del capital Humano “Recuperar la Palabra”, Caracterización del Barrio (ver Anexo)

de ellas es una calle asfaltada con mucho tránsito que se dirige en ambas direcciones, la segunda era una calle de tierra con poca presencia de vehículos cuando el RLP fue ejecutado, hoy es asfalto. En el otro extremo lateral del CIC se limita con el asentamiento La Paz II, como así también en el extremo trasero. Durante el 2013 y 2014 se realizó la medición del mencionado barrio para proceder a la regulación dominial de los terrenos (trabajo realizado en conjunto entre el PROMEBA y la Dirección de Tierras).

Al ingresar al lugar nos encontramos con una pequeña sala de estar y una recepción, correspondiente a la atención de salud. Pasando este espacio nos encontramos con un pasillo que nos lleva a 2 oficinas, 3 aulas, y 1 salón de usos múltiples. En una de estas oficinas está ubicado el equipo social del PRO.ME.BA y el equipo coordinador del Programa Recuperar la Palabra.

El salón de usos múltiples y una de las oficinas destinadas al trabajo del PRO.ME. BA se encuentra en un patio ubicado en la parte trasera del CIC.

Los talleres de comunicación para jóvenes se llevaron adelante en este espacio de manera simultánea, es así que en el salón de usos múltiples se llevan adelante los encuentros del taller de Radio, en la oficina del PRO.ME.BA. ubicada en el patio, el taller de comunicación audiovisual, y en otra de las oficinas que estaba vacía se llevaba adelante el taller de gráfica.

La infraestructura es muy adecuada para llevar adelante proyectos de capacitación, ya que se cuenta con aulas equipadas con sillas y mesas, conectividad a internet y pizarras entre otras comodidades.

2.3 Clima institucional

Durante todo el año 2011 visitamos el espacio dos veces a la semana y pudimos experimentar un ambiente de trabajo tranquilo, cálido y con mucha energía para hacer cosas nuevas. Se puede observar a simple vista que el grupo de trabajo afectado al PRO.ME.BA se encontraba en su totalidad comprometido con la iniciativa RLP, en tanto que había predisposición para el uso compartido de los espacios y la facilitación de materiales.

El buen clima se puede atribuir a la expectativa depositada en esta iniciativa que había sido planificada y fundamentada por el equipo social del PRO.ME.BA., y se los vio durante todo el proceso dispuestos a generar

prácticas de interacción, intercambio y reflexión para la puesta en práctica de los talleres y su posterior coordinación.

En cuanto a los facilitadores podemos rescatar de las entrevistas realizadas y las evaluaciones⁵¹ de los participantes que fueron considerados afines para la tarea y comprometidos con los grupos. Según cuenta Víctor Alvero, coordinador del RLP, para convocar a los talleristas *"se tuvieron en cuenta dos cosas. La primera, que fueran cercanos a la comunicación y eso tenía que ver con la militancia comunicacional, es decir con la responsabilidad de comunicar, eso fue lo que más pesó. Es decir, Juan Lorges y el Piru Capeleti van a estar acá, ¿porque? Primero porque tenían un lugar no privilegiado en la comunicación masiva, esto es fundamental, a parte de un compromiso social colectivo, lo mismo pasó con la gente de Ahijuna, Ahijuna es una expresión fuera de lo masivo, algo que fue por el costado, algo que supuestamente no debería haber funcionado para las leyes del mercado"*⁵². Con estas palabras, el coordinador del proyecto RLP, caracterizó a aquellas personas que fueron parte del proyecto, y deja entrever que buscaron a quienes creen en la comunicación como herramienta de transformación social, con pleno compromiso y responsabilidad en su trabajo como comunicadores, y también como militantes políticos.

Este clima tranquilo pero enérgico cambió en la tercera etapa del proceso, cuando hubo que cambiar los días de los talleres y ya no se hicieron simultáneamente ni dos veces por semana. Si bien el equipo social continuaba acompañando las actividades normalmente, ya no surgían propuestas de encuentros entre los talleres y no había respuestas sobre la construcción de la emisora. El coordinador del programa ya no acompañaba todos los encuentros como en la primera etapa y el Centro Integrador Comunitario ya no prestó sus instalaciones por lo que dos de los talleres se llevaron adelante en una escuela de la zona. Esto puede deberse a algún conflicto político interno que desencadenó en la finalización del proyecto sin poder llegar a cumplir todos sus objetivos planteados. En las evaluaciones realizadas por los jóvenes participantes se puede señalar que ellos percibieron un clima distinto y complicado en la organización en la segunda

⁵¹ Ver anexo Evaluaciones de los participantes punto 4 en agosto y diciembre.

⁵² Ven en Anexo Etapa 3, entrevista a Víctor Alvero.

parte del año, que ya no había actividades conjuntas entre los distintos talleres y que las puertas parecían ir cerrándose.

2.3 Recursos

Infraestructura edilicia: Como señalamos el Proyecto RLP cuenta con las instalaciones del Centro Integrador comunitario del barrio La Paz, haciendo uso de tres de sus espacios para la puesta en práctica de los talleres y las jornadas temáticas. También la coordinación del proyecto utiliza la oficina del PRO.ME.BA para la planificación, evaluación, guardado de materiales, convocatoria, entre otras tareas.

Humanos: El RLP contó con un coordinador general, Victor Alveró, y cuatro instructores para los talleres (1 docente en gráfica, 1 en audiovisual y 2 en radio). También aportaban al desarrollo cotidiano del programa la coordinadora social del PRO.ME.BA. Estela Gutierrez y dos de los integrantes de su equipo, Natalia Traba y Emiliano Campos.

Financieros: El equipo municipal del PRO.ME.BA presentó una solicitud de financiamiento a la Unidad Coordinadora Nacional que lo habilita realizar la convocatoria a Concurso para la Ejecución de una Iniciativa de Fortalecimiento del Capital Social y Humano. Fue así como este equipo elaboró el proyecto⁵³ y fue aprobado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación otorgando los recursos necesarios para la puesta en práctica de un espacio de comunicación barrial.

Materiales: Para la puesta en práctica de los talleres se podía contar con 4 computadoras, parlantes, papelógrafos, fibrones, lapiceras, etc. Para otras cuestiones como la grabación de audios en el caso del taller de radio, la filmación de videos en el taller audiovisual, los recursos fueron gestionados por los docentes de los talleres.

2.4 Demandas

La intervención surge desde la demanda vislumbrada por un conjunto de instituciones y organizaciones del territorio, y esto lo describe Estela Gutiérrez, responsable del componente social del PRO.ME.BA quien relata

⁵³ Ver proyecto de fortalecimiento en el anexo

cómo llegó este programa al barrio solicitado por organizaciones del barrio, y cómo ya desde antes de que esta política (PRO.ME.BA.) se ejecute en San Francisco Solano y Quilmes Oeste, se vislumbraba la importancia de la comunicación *"...el tema de la comunicación era muy importante en la zona, porque nosotros siempre trabajamos con la comunicación, para llegar al vecino, para llegar al barrio, a las organizaciones, por ahí trabajábamos muy precarios porque lo nuestro era cartilla, volante, nota, que hacíamos en la organización. Para reunirnos, para cualquier cosa que había, nosotros estábamos con eso, o con el auto y la bocina, Coro andaba por La Matera, La Paz o El Tala, con un carrito y la bocina cuando hacíamos actividades... Me acuerdo que nosotros pagábamos horarios de radio de la zona para difundir lo que hacíamos. 50 pesos me acuerdo que pagábamos dos horas, una vez por semana y se llamaba La Hora de los pueblos."*⁵⁴. Estela, previamente a pertenecer al equipo de trabajo del PRO.ME.BA. militaba en la Federación de Tierra y Vivienda, participando activamente de la CTA, y cuenta que trabajar con jóvenes fue una de las necesidades que vieron las redes de organizaciones desde la crisis del 2001, y que después de trabajar muchos años desde el deporte, con el advenimiento de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual encontraron una oportunidad para fortalecer el trabajo de la comunicación. Esta situación, da cuenta la intervención se llevó adelante, en términos de Carballada, desde una perspectiva comunitaria, en el sentido de entender que lo social es construido cotidianamente "a partir de imaginarios sociales, de representaciones"⁵⁵ que van a repercutir de diferente manera en cada sujeto, grupo u organización.

El equipo que elaboró la propuesta del proyecto RLP, identificó la problemática de la población juvenil de la zona como central para trabajar el desarrollo de la comunidad "entre una escolaridad discontinua, un mercado laboral que les es hostil y situaciones familiares muchas veces complejas, los jóvenes no encuentran fácilmente ámbitos que les sean propios"⁵⁶.

⁵⁴ Ver entrevista a Estela Gutiérrez en Anexo

⁵⁵ Carballada, Alfredo, "La intervención", capítulo 4, pág.95

⁵⁶ Proyecto de fortalecimiento del capital Humano "Recuperar la Palabra", Identificación del problema (ver Anexo)

Es por eso que se elaboró este proyecto, cuyo objetivo general fue “Consolidar un espacio de comunicación (radial, audiovisual y gráfica) que permita a los jóvenes de la comunidad generar discursos que interpelen las estigmatizaciones socialmente vigentes, contribuyendo así a elaborar proyectos personales y grupales a futuro”⁵⁷.

⁵⁷ Proyecto de fortalecimiento del capital Humano “Recuperar la Palabra”, Objetivo General (ver Anexo)

Capítulo III

Detrás de escena

1. Comunicación interna

A lo largo de este capítulo analizaremos las distintas dinámicas comunicacionales que atravesaron el caso analizado, y en este apartado en particular, al interior de la organización del proyecto RLP, es decir, entre los integrantes de la unidad municipal de PRO.ME.BA. Quilmes, la coordinación del proyecto RLP y los/as talleristas.

Para esto, nos parece importante comenzar por definir qué idea sobre la comunicación maneja el equipo de trabajo que impulsó el proyecto.

Nos atrevemos a señalar que como marco de la iniciativa, se maneja un concepto de comunicación en que se da una interesante combinación entre lo alternativo, lo comunitario y está condicionado por una gran influencia de lo masivo.

Esta dimensión de masividad que vislumbramos viene por la iniciativa del proyecto de crear un multimedia (una radio, una publicación gráfica y productos audiovisuales) puestos en acción por jóvenes del barrio, con el objetivo de deconstruir lo que pasa en y por los medios masivos, como si fueran los únicos existentes en el momento. Sin embargo, se deja ver que comprenden a los medios como dentro del complejo comunicacional que hace a una sociedad, aunque le dan una gran importancia a los medios en la construcción de mensajes dominantes.

De allí la relevancia que le otorgan a la construcción de *otros* mensajes, sobre el barrio, sobre la juventud, sobre la identidad. En la concepción de la propuesta RLP señalan: "los medios de comunicación masivos adquieren preponderancia, en tanto ocupan un tiempo significativo en la vida de nuestros jóvenes. La imagen que estos medios reflejan de los adolescentes es ambivalente: por un lado, son interpelados por una propuesta consumista, población objetivo de mercancías diversas (ropa, calzado deportivo, telefonía, etc.); por otro lado, los jóvenes de sectores populares son fuertemente estigmatizados, caracterizados como

delincuentes (o potenciales delincuentes).⁵⁸ Con el objetivo de conocer la representación acerca de los jóvenes, es primordial para RLP generar discursos alternativos sobre la juventud.

Lo comunitario de esta propuesta está en el gen mismo del respeto por los derechos humanos, reflejado en la convocatoria a los talleres basada en el trabajo previo de las organizaciones de la zona, las temáticas a desarrollar y el poder brindar la posibilidad a ejercer el derecho a la comunicación por parte de estos jóvenes.

Víctor Alvero, coordinador del programa señaló respecto a este tema: *"Cuando vos tenés un mecanismo de comunicación muy absorbente, muy dominante, es muy probable que lo que te pueda pasar a vos es que en un momento creas que vos no existís, que sos un periodista al que no lo escucha nadie, al que nadie lo lee, el que no puede cambiar absolutamente nada, porque no sale en la tele... y ese es el karma más difícil, el enroque más duro que tienen, entonces cuando vos miras a tu alrededor, incluso en el periodismo barrial, en el periodismo local, te vas a encontrar con un montón de gente que "cree que es" y se "pone de acuerdo con", y vos decís ¿qué es lo que pasa aquí? Que es el miedo a la trascendencia propia. A decir yo soy fulano de tal, que trabajo en esta radio que en realidad era un lavadero pero ahora es una radio con una antena que llega a 20 cuadras ¿Quién es el que te dice que no sos periodista? Quien es el que te dice que no sos comunicador social? Quién es?... y recuperar era eso, decirle a los chicos que ellos ya existían, que no hace falta nadie que los llegue a bautizar o algo por el estilo..."*

1.1 Comunicación entre los actores

Si bien la comunicación entre los actores descriptos en el capítulo II se dio en un marco institucional en el momento de impulsar y proponer la iniciativa, lo cierto es que en la cotidianidad de su puesta en práctica, integrantes del equipo social del PRO.ME.BA., la coordinación del RLP y los docentes talleristas, se comunicaban principalmente a través del cara a cara, siendo los encuentros personales directos importantes para el

⁵⁸

Ver Proyecto de Fortalecimiento, Identificación del problema, Anexo.

intercambio. En casos especiales se ha utilizado la vía telefónica o internet (correo electrónico).

No obstante en relación a los y las jóvenes del programa las vías de comunicación eran variadas. Por un lado, la convocatoria se realizó a través de organizaciones sociales pertenecientes a la mesa de gestión del CIC y las escuelas del barrio. En segundo lugar, se mantenía contacto telefónico por cualquier circunstancia, convocatoria o situación especial. También se realizaban encuentros entre los tres talleres cuando había que comunicar algo que influyera en todos/as los/as jóvenes o dependiera de su decisión. Y por último, pero no menos importante, se daban interesantes intercambios vía redes sociales, facebook principalmente. Se generó un usuario de facebook del RLP y un blog que se mantuvieron muy activos, y son los que hasta hoy mantiene a este grupo de jóvenes en contacto.

1.2 Facilitadores

En la primera y segunda etapa de los talleres, llevarlos adelante simultáneamente facilitó el encuentro de los/as jóvenes, la creación grupal y la toma de decisiones. En la tercera etapa se evidenció que era primordial. Marcamos esta situación en cuanto a los facilitadores, pero en la segunda etapa del año el taller de radio se realizó los días viernes y los de audiovisual y gráfica los sábados. De estos últimos, no solo cambiaron los días de encuentro, sino que también los espacios, los jóvenes utilizaron de sede una escuela en esta ocasión. Por lo que en la tercera etapa del proceso el emplazamiento de los talleres espacial y temporalmente pasó a ser un obstáculo.

Por otro lado fue muy positivo para la puesta en práctica del proyecto, poder contar con los recursos de la oficina del PROMEBA, dónde contaban con acceso telefónico y conexión a internet. Esto posibilitaba poder estar en contacto con los jóvenes en caso de alguna salida en conjunto, alguna ausencia persistente o dar algún aviso por parte de ellos/as. Los talleristas tenían libre acceso a este espacio y, en especial para el taller de gráfica para la búsqueda de información, el acceso a internet era importante para la ejecución de ciertos ejercicios.

1.3 Obstaculizadores

En las evaluaciones de los jóvenes se vislumbra que esta situación detallada como facilitador en la primera instancia del proyecto, se convirtió en un obstáculo. Esto se evidencia en que ya los proyectos llevados adelante por los jóvenes se dio de manera fragmentada, por ejemplo a quienes cursaban radio se los convocaba a realizar radios abiertas en varios eventos (inauguración de la sala de salud, día de los pueblos originarios, derechos del niño, etc). Espacios en los que quizá si participaban los integrantes de los otros talleres, pero no con producciones unificadas como fue el “recuperar la palabra es evitar la violencia”, jornada que se relata en el próximo capítulo.

No existieron reuniones previas de planificación entre los talleristas, por lo que no se tuvieron en cuenta algunas estrategias para trabajar en conjunto, sino que se fueron dando eventualmente como consecuencia de la práctica. Posiblemente esto hubiera potenciado las actividades, socializado recursos, sorteado obstáculos.

Por otro lado, distanciado de la práctica misma de los jóvenes y la cotidianeidad del programa, se evidenció al final de la experiencia que la diferencia de los intereses de los distintos actores jugaron una mala pasada e impidió que el objetivo principal del programa pueda verse ejecutado. Más allá de que cuatro años después se esté instalando el edificio donde funcionará la radio comunitaria, no todos los y las jóvenes que en el 2011 se apropiaron del programa van a formar parte de esta emisora, y esto se debe a que no se ejecutaron los fondos en el momento adecuado.

1.4 La dinámica institucional

Este aspecto de la experiencia tiene algunos matices que hacen un poco complejo el devenir del proyecto. Tenemos por un lado a la institución que es el Centro Integrador Comunitario del Barrio La Paz que es quien ofrece las instalaciones edilicias y tiene sus referentes sociales y políticos, que toman las decisiones de lo que allí sucede. Funciona en el CIC una sala de salud y actividades educativas y culturales que no se vinculan con el PRO.ME.BA. La relación entre el CIC y el programa es sólo por el préstamo de oficinas para los equipos territoriales.

En cuanto al PRO.ME.BA., posee una oficina de la Unidad ejecutora que se encuentra en el edificio municipal en el centro de Quilmes, dónde se llevan adelante todas las actividades administrativas. Luego están las oficinas antes mencionadas de los equipos de trabajo en territorio en el barrio La Paz de Quilmes Oeste. No existen reuniones sistemáticas de trabajo entre los equipos administrativos y los territoriales, si las hay entre los equipos urbanos, sociales y ambientales, quienes se encuentran en la comunidad constantemente.

La comunicación de decisiones circula de manera vertical, el coordinador general habla con los referentes quienes transmiten a los equipos. Ocasionalmente hay encuentros generales, ya sea por alguna visita de los referentes del PRO.ME.BA. a nivel nacional, o bien por alguna inspección del Banco Interamericano de Desarrollo.

Cuando se pusieron en práctica los talleres, se hacían en un horario en que el resto de las actividades del CIC ya no funcionaban. Sólo se encontraban presentes los y las integrantes del PRO.ME.BA.

1.5 Trabajo en equipo

En el desarrollo de la experiencia y desde la perspectiva de quienes lo llevaron adelante podemos ver la conformación de un grupo de trabajo con interacciones establecidas en un lugar determinado con una secuencia regular y cotidiana, una identidad grupal que se vio manifiesta en las jornadas públicas realizadas, un tiempo en común, en algunos casos los individuos compartían una historia más prolongada e ideología en común que se puede atribuir a la forma en que es concebida la comunicación.

Los roles y funciones de este grupo estaban bien definidos, por un lado encontrábamos a Estela Gutiérrez, referente social del PROMEBA y nexos con las organizaciones sociales de la zona, Víctor Alvero coordinador del RLP, Emiliano Campos Medina y Natalia Traba, Auxiliares sociales del PRO.ME.BA. que siempre acompañaban los talleres y organizaban las jornadas, y los facilitadores de los distintos talleres que planificaban y ejecutaban los mismos. Podemos decir que cada uno de los individuos asumió sus responsabilidades con un gran compromiso.

Siguiendo algunas reflexiones de Burin, Karl y Lewin⁵⁹ sobre las dinámicas de los grupos y las fuerzas que atraviesan el grupo y lo condicionan de alguna forma, podemos decir que en la experiencia descripta hay una que nos llama un particular interés, y es aquella que habla de la relación del grupo con el contexto socio político económico y sus instituciones. Los autores sostienen que “las normas del sistema en el que el grupo está sumergido, presionan constantemente sobre el”⁶⁰ y que esto ejerce una “presión de afuera hacia adentro”. En este sentido agregamos a lo propuesto por los autores, que estas fuerzas que provienen del exterior del grupo y lo condicionan y en algunos casos determinan su accionar, pueden tanto reforzar los vínculos existentes entre los individuos que conforman el grupo, como también pueden aportar a la ruptura de algunos.

En el caso del RLP, por afuera del equipo ejecutor del programa, encontramos numerosos actores externos con importante poder. Estaban involucrados los funcionarios municipales de los cuales dependían muchos de los recursos. La Unidad Municipal Ejecutora se ubicaba en el palacio municipal y tenía contacto con otras áreas del gobierno. Para los eventos se contó con el aporte de la Secretaría de Cultura y también participó el área de comunicación y prensa, que jugó un papel importante en cuanto a la visibilidad de las acciones llevadas adelante. Por otro lado también estaban las organizaciones sociales que aportaron el conocimiento de la comunidad y los jóvenes, desde la mesa de gestión fueron un pilar fundamental para todas las iniciativas del PRO.ME.BA. Por último pero lo más importante, estaban estos chicos y chicas que aportaban sus energías e ideas, con una carga de expectativas inmensa. En este sentido el equipo ejecutor se veía presionado tanto por intereses y expectativas que le llegaban desde arriba, como también se ponía en juego su responsabilidad de cumplir con los sujetos más importantes del proyecto.

⁵⁹ Burin, D.; Karl, I. ; Lewin, L., “Los grupos” en *Hacia una gestión participativa y eficaz*, Ediciones Ciccus, 1998

⁶⁰ Burin, D.; Karl, I. ; Lewin, L., “Los grupos” en *Hacia una gestión participativa y eficaz*, página 32.

2. Comunicación externa

2.1 El Proyecto y la comunidad

Hay varios indicadores que nos pueden señalar que el proyecto ha mantenido un feedback con la comunidad muy interesante. Desde la convocatoria de los jóvenes realizada desde la mesa de gestión local del CIC y las escuelas, hasta la participación de los eventos organizados desde el PRO.ME.BA en los cuales se sumaron a las iniciativas, los actores barriales con los que están en contacto son numerosos. Esto fue evidente en la jornada **“recuperar la palabra es evitar la violencia”**. Estuvieron presentes las escuelas, iglesias, organizaciones sociales y culturales.

En cuanto a la comunicación con la gestión municipal de donde dependía el programa se mantenía una relación cordial, y muy positiva, particularmente en la primera y segunda etapa. Se gestionaron por un lado, transportes para ir a Radio Ahijuna a grabar en dos ocasiones, también para algún paseo, y por otro se aportó equipo de sonido cuando fue solicitado. Estas cosas no fueron tan habituales en la tercera etapa, en la cual los chicos del taller de radio fueron transportados a la radio en los automóviles de los talleristas.

2.2 Fortalezas

La ubicación espacial del CIC, que si bien estaba dentro del barrio La Paz, también era muy accesible desde la Avenida Pasco, arteria muy transitada de esta zona del conurbano. Varias líneas de colectivo conectaban a la institución con otros barrios.

Por otro lado, era muy positivo que en el mismo lugar se lleven adelante otras iniciativas como las que atañen al sistema de salud como al educativo. Esto generaba un fluir de personas continuo en el espacio favorable para la comunicación con el barrio.

La historia de toma de tierra organizada en la zona aportó antecedentes de lucha y trabajo en comunidad que se vieron reflejados en el proyecto RLP, en la participación de vecinos y vecinas y en las ganas de transformar la realidad que se respiraba en el ambiente.

Que el proyecto RLP se organice desde una oficina que funciona en el CIC, y que lo promueva un equipo de trabajo que forme parte de la mesa

de gestión del barrio, fue un condimento muy importante para darle estructura a la puesta en práctica del proyecto.

2.3 Debilidades

La relación con el estado municipal tenía zonas endebles que generaban puntos débiles en los intercambios y comunicaciones. Los trabajadores del área social del PRO.ME.BA. estaban sujetos a una contratación precaria y los talleristas pudieron cobrar su trabajo mucho tiempo después de haberlo llevado adelante. Más allá de esta circunstancia, no tenemos evidencias que esta situación haya condicionado la puesta en práctica del RLP, pero si notamos ciertas tensiones de malestar en los/as trabajadores/as.

Por otro lado la verticalidad de la organización municipal, generaba algunas dificultades en la comunicación, sumando a la burocratización estatal que hizo notar la falta de recursos en algunas situaciones. Por ejemplo el taller de gráfica debía realizarse en las mismas oficinas de trabajo del equipo social del PRO.ME.BA. para poder utilizar las computadoras. Tampoco se contaba con los equipos necesarios para llevar adelante prácticas de producción radial, por lo que los talleristas debían llevar micrófonos y los programas de edición desde la emisora de la que eran parte.

Es importante señalar en este apartado, que este tipo de iniciativas parecen depender de la motivación que tengan ciertos actores importantes para generar las condiciones necesarias, dependiendo así de personalismos y no de criterios sistemáticos. Es evidencia de esto, los cambios entre los primeros talleres y los realizados en la segunda parte del año.

3. Análisis de la viabilidad de la intervención

En este apartado analizaremos diferentes aspectos del proyecto RLP, que podemos tener en cuenta para ver que se plantearon los redactores para decidir elaborar una iniciativa que busque crear un espacio de comunicación con jóvenes.

3.1. Viabilidad política

Entendida como “la constelación de fuerzas que apoyen la propuesta”⁶¹, creemos que en el marco de un gobierno que tanto a nivel nacional como municipal que buscó garantizar el ejercicio pleno de los derechos humanos, fue sencillo encontrar actores que apoyaran esta iniciativa. Recordemos que el PRO.ME.BA. depende de la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, quienes analizaron y aprobaron el proyecto RLP, brindando los recursos materiales para la ejecución.

El ejecutivo municipal acompañó también la iniciativa, se abrieron las puertas para la vinculación con áreas de gestión como Cultura en los eventos brindando equipos de sonido, aportando artistas, en otras ocasiones se facilitó desde el municipio el transporte para los chicos y chicas hacia la emisora a grabar productos, a eventos, entre otras situaciones de cooperación. En este punto se observó un cambio llegando al cierre del proyecto, evidenciando la necesidad de mantener esta relación.

También a nivel comunitario se encontraron los apoyos políticos que la acompañaron en su desarrollo, en las mesas de gestión realizadas a nivel comunitario y en las consultas públicas efectuadas en el Centro Integrador Comunitario, las organizaciones brindaron aportes y la imprescindible participación para la ejecución del proyecto.

No podemos dejar de destacar en este apartado la influencia de la promulgación de la Ley 26.522, la cual colocaba a todos los actores que de alguna manera apoyaban al gobierno kirchnerista, a militarla en sus espacios de influencia.

3.2 Viabilidad social

La demanda que origina la intervención, se funda en inquietudes que tenían las organizaciones de la zona, por lo que la viabilidad en este sentido fue saldada por la misma historia de lucha social de la zona. La importancia en trabajar la comunicación desde estos sectores populares era reconocida

⁶¹ Niremburg, Olga, Brawerman, Josette y Ruiz, Violeta, “Programación y evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia”, Ed. Paidós, año 2003, Pág. 44

por los actores de la zona, y la necesidad de trabajar con los y las jóvenes era una cuenta pendiente.

La propuesta del RLP apareció en un momento en el que la comunicación comenzó a ser más valorada políticamente como herramienta de transformación social y también como derecho humano fundamental.

Como fue señalado en otros apartados, se puede ver que la comunidad no solo acompañó la experiencia, sino que fue promotora de la misma desde sus organizaciones sociales. Cada vez que se llevaron adelante jornadas en los barrios, las mismas fueron muy bien recibidas por vecinos y vecinas de la zona.

3.3. Viabilidad técnica

En torno a las viabilidades técnicas, podemos encontrar a las características apropiadas de las personas elegidas para la puesta en práctica de la experiencia. En los tres casos fueron personas vinculadas a la comunicación comunitaria y con formación pedagógica (Gabriel Andreoli periodista de la zona para gráfica, Carlos "Piru" Capeletti de la Universidad de Bellas Artes de La Plata orientación de Cine para audiovisual, y Gonzalo Contino y Paula Costanzo, de Radio Ahijuna para los talleres radiofónicos)

También el coordinador del proyecto, Víctor Alvero, contaba con experiencia en trabajo comunitario y estaba vinculado a los medios de comunicación, fue quien introdujo en los primeros encuentros con los y las jóvenes, los primeros debates sobre el rol de los medios de comunicación social.

En lo que respecta a la disponibilidad de recursos para llevar adelante toda la experiencia, podemos reconocer algunas debilidades. El equipo social del PRO.ME.BA. pudo resolver todo lo concerniente a las copias de manuales para los talleres, la provisión de meriendas en los encuentros, pero se pueden reconocer problemas de base que obstaculizaron la consecución del objetivo final del proyecto. En otros apartados se señalaron los problemas con la falta de implementos tecnológicos para los talleres, pero tampoco llegaron los recursos para la emisora comunitaria.

El espacio dónde se llevaban adelante los encuentros era tanto en lo espacial como con la disponibilidad de oficinas, baños, amplitud para eventos, adecuado para el proyecto.

Capítulo IV

Proyecto Recuperar la Palabra

1. Formulación del Proyecto.

En este apartado citaremos las partes fundamentales del proyecto elaborado por la Unidad Ejecutora Municipal del PRO.ME.BA. Quilmes, lo que nos ayudará a comprender de manera más profunda y ordenada, el proceso desarrollado en el apartado posterior y analizado a lo largo del presente trabajo:

FUNDAMENTACIÓN⁶²

En un acontecimiento de tan fuerte valor simbólico y económico como es el mejoramiento del hábitat popular, no debe soslayarse la oportunidad de aprovechar la capacidad generadora de nuevos modos de comportamiento e interrelación social que puede generar el Programa.

En el transcurso de su implementación, el barrio, y ya no sólo la vivienda propia, debe convertirse en lugar de resguardo, de lo propio, de relaciones intensas y cercanas en oposición al anonimato característico de la vida urbana. Es en esta instancia que deben formularse soluciones a los problemas e imaginarse el futuro; los vecinos deben afianzar relaciones de ayuda mutua para el desarrollo o para el mantenimiento de las condiciones de habitabilidad.

Las acciones de mejoramiento del capital social contribuyen con la consolidación de las capacidades asociativas en pos de un objetivo concreto y realizable que unifica acciones e intereses. Brindan, además, herramientas a las organizaciones de los vecinos que son útiles, no sólo en el momento en el que se da el proceso de mejoramiento del barrio, sino también luego de finalizada la gestión del Estado, continuando el proceso de mantenimiento y mejora a instancias del esfuerzo propio de los vecinos.

Simultáneamente, la realización de acciones de mejoramiento del capital humano permite a los beneficiarios sumar capacidades que contribuyen con

⁶² El texto que se transcribe a continuación son apartados del Proyecto de Fortalecimiento Humano “Recuperar la Palabra” elaborado por el equipo del Programa de Mejoramiento de Barrios de Quilmes.

un aumento de sus condiciones de empleabilidad y futura disposición de recursos, que podrán ser destinados a un progresivo mejoramiento de la calidad de su hábitat individual y social.

Estos dos factores son necesarios para permitir una adecuada sustentabilidad del barrio, teniendo en cuenta que sólo la inversión física en infraestructura y vivienda no garantiza la futura calidad de hábitat social.

IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

Los jóvenes del área en que se desarrolla la intervención se encuentran atravesados por las problemáticas señaladas tanto en el Diagnóstico como en la Propuesta de Desarrollo Social: altas tasas de desocupación y subocupación; niveles alarmantes de familias bajo la línea de pobreza. Estos jóvenes expresan la realidad de una generación que ha crecido en un contexto signado por la crisis social y económica de 2001. En general no han vivido la experiencia del trabajo como factor de integración y de construcción de identidad. Y, peor aún, la mayoría tampoco la han visto en sus padres.

Entendemos la juventud como el pasaje a la adultez, pasaje construido social y culturalmente. Durante esta etapa, se forjan también los fundamentos de la propia identidad. El adolescente pasa primero por las identificaciones (parecerse a otros), para construir su propia identidad (ser él mismo). Si bien es un proceso que se presenta siempre como dificultoso, existen marcadas diferencias en relación a la situación de clase. Así, quienes trabajan hoy este tema (Margulis, Duschtaizky) no hablan ya de "juventud", sino de "juventudes".

Los jóvenes aparecen entonces en una situación de vulnerabilidad psicosocial, entendiendo la misma como "una situación de fragilidad del individuo por haber sido desatendido en sus necesidades psicosociales."⁶³ En el plano psíquico, esto se expresa en –o se relaciona con– la fragilidad en los vínculos (muchas veces, producto de la fragmentación de las familias) y la dificultad para visualizarse o proyectarse a futuro. En lo social, esta situación de vulnerabilidad suele manifestarse en la dificultad para el acceso

⁶³ DOMNIGUEZ LOSTALO, Juan Carlos, citado en LUCESOLE, Natalia y FARIAS, Lourdes, "Los jóvenes en situación de vulnerabilidad y / o en conflicto con la ley ¿castigo o prevención?", Instituto de Investigación Gino Germani, 2009.

a los derechos básicos, como la educación, la salud, con satisfactores de calidad. Respecto del problema de acceso a la educación en el distrito, según datos de la Secretaría de Desarrollo Social de Quilmes⁶⁴, en diciembre del 2007, 3 de cada 10 adolescentes no concurría a la escuela. Y 7 de cada 10 jóvenes de entre 20 y 24 años tiene menos de 12 años de escolaridad. Es común entre nuestros jóvenes la desafiliación respecto del sistema escolar formal, o los recorridos erráticos por el mismo; la inestabilidad laboral, los trabajos informales y, en general, en malas condiciones; las dificultades para acceder a una buena atención de la salud; para participar de actividades deportivas y culturales, entre otras.

Entre una escolaridad discontinua, un mercado laboral que les es hostil y situaciones familiares muchas veces complejas, los jóvenes no encuentran fácilmente ámbitos que les sean propios. En ocasiones, el barrio aparece como un territorio que conocen, manejan y viven como propio, pero:

- en el caso de los varones, la apropiación del espacio público se limita estrictamente a lo barrial – cercano: estar en la calle / en la vereda / en la esquina. Esta presencia suele exponerlos a la estigmatización por parte del entorno (asociada a situaciones delictivas o violentas).

- en el caso de las mujeres, la permanencia en el espacio de la calle es menor. Aun cuando el acceso a algunos programas sociales suponga su participación en otros ámbitos, los mismos suelen estar asociados a la lógica de lo doméstico (merenderos, comedores).

Por otra parte, en el proceso de construcción de identidad al que nos referimos, resulta central la imagen que los otros (personas / instituciones) le devuelven al joven de sí mismo. En este punto, los medios de comunicación masivos adquieren preponderancia, en tanto ocupan un tiempo significativo en la vida de nuestros jóvenes. La imagen que estos medios reflejan de los adolescentes es ambivalente: por un lado, son interpelados por una propuesta consumista, población objetivo de mercancías diversas (ropa, calzado deportivo, telefonía, etc.); por otro lado,

⁶⁴ Aunque se trata de datos previos a la implementación de la Asignación Universal por Hijo, la estimación realizada por el Municipio permite dimensionar la magnitud de los problemas de acceso y permanencia dentro del sistema educativo de un sector considerable de la población joven.

los jóvenes de sectores populares son fuertemente estigmatizados, caracterizados como delincuentes (o potenciales delincuentes).

La falta de ámbitos propios para los jóvenes es vista con preocupación por las organizaciones sociales del área. En un contexto de alta conflictividad social, las situaciones de violencia son moneda corriente en la vida de los chicos. Muchas de las instituciones, entonces, han desarrollado en estos últimos años actividades dirigidas a ellos, con el fin de brindar un espacio que les permita proyectarse, aunque sea en lo inmediato, a futuro. También en la Audiencia Pública para la implementación del PROMEBA en la zona, surgió por parte de los vecinos y referentes sociales de la zona la preocupación respecto a los jóvenes, planteándose en aquella oportunidad la importancia central de un espacio deportivo.

Por tal motivo, este proyecto intenta avanzar en la construcción de un ámbito participativo para la expresión y manifestación cultural de los jóvenes. La propuesta de impulsar un espacio de comunicación tiene la doble potencialidad de, por un lado, permitir la producción e intercambio de discursos de los jóvenes respecto de sus intereses, entre los cuales la comunidad y el barrio ocupan un lugar de jerarquía; por el otro, la formación y capacitación en los distintos soportes (radio, video, gráfica).

OBJETIVO GENERAL

Consolidar un espacio de comunicación (radial, audiovisual y gráfica) que permita a los jóvenes de la comunidad generar discursos que interpelen las estigmatizaciones socialmente vigentes, contribuyendo así a elaborar proyectos personales y grupales a futuro.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Espacio de Comunicación:

1.1 Consolidar un Grupo Promotor del Espacio de Comunicación (GPEC), en articulación con las organizaciones e instituciones barriales, que promueva y coordine las actividades del espacio de comunicación, así como también convoque a jóvenes para la participación en el Espacio de Comunicación (EC) integrado por el coordinador, el auxiliar y al menos 5 jóvenes referentes de los barrios de intervención.

1.2 Consolidar el Espacio de Comunicación, con instalaciones y acuerdos específicos respecto de su uso y mantenimiento.

2. Organización de la radio:

2.1. Capacitar al menos **diez** jóvenes en los conocimientos básicos de operación de radio.

2.2. Capacitar al menos a un grupo de veinticinco jóvenes de la comunidad participantes del proyecto para la creación de mensajes radiofónicos.

2.3. Poner en funcionamiento una emisora de FM con alcance local con al menos cuatro horas de programación diaria

3. Organización de la revista:

3.1. Capacitar a un grupo de al menos veinticinco jóvenes de la comunidad en redacción periodística, literaria, diseño, fotografía de la revista.

3.2. Capacitar a un grupo de al menos 15 jóvenes participantes del proyecto para organizar y diagramar los contenidos creativos a la revista.

3.3. Construcción colectiva de criterios y organización de la distribución/difusión de la revista

4. Organización del Proyecto Audiovisual:

4.1. Capacitar al menos a 15 jóvenes de la comunidad en actividades de dirección, filmación, edición, guión y producción de video.

4.1. Capacitar a los participantes para generar y volcar los contenidos creativos para el material audiovisual.

4.2. Difundir el material en todo el barrio para el entretenimiento del mismo y poder generar debate a partir de los temas abordados.

ACTIVIDADES

Etapas 1: Conformación de los espacios (desde Pre-Ejecución a mes 3)

- ✓ Convocatoria a organizaciones del área para la **conformación del grupo promotor**. Conformación del mismo, acuerdos sobre formas de funcionamiento, fijar cronograma de reuniones.

Acondicionamiento del lugar donde se instalarán los equipos: cerramientos, medidas de seguridad.

- ✓ **Compra e instalación de equipos de radio y de video.**
- ✓ **Convocatoria a los participantes.** Organización del grupo.

Etapas 2: Inicio de la capacitación (mes 3 a mes 8)

- ✓ **Capacitación general en desarrollo de contenidos y producción de mensajes**

- ✓ **Capacitación para operadores de radio.** Convocatoria a través de las organizaciones, ejecución del curso teórico – práctico.
 - ✓ **Capacitación para la producción de mensajes radio fónicos.** Convocatoria a través de las organizaciones. Ejecución de los talleres.
 - ✓ **Capacitación para la producción de mensajes audiovisuales.** Convocatoria a través de las organizaciones. Ejecución de los talleres.
 - ✓ **Capacitación para la producción de mensajes escritos.** Convocatoria a través de las organizaciones. Ejecución de los talleres.
- Etapas 3: Continuación de la capacitación en la concreción de los proyectos (mes 8 en adelante)**
- ✓ **Puesta en marcha de la radio.**
 - ✓ **Impresión y distribución de material gráfico.**
 - ✓ **Producción de material audiovisual⁶⁵**

2. Descripción del proceso. Resumen de la sistematización.

Luego de analizar el texto del proyecto **Recuperar la Palabra. Espacio de comunicación radial, gráfica y audiovisual dirigido a jóvenes**, realizaremos una breve síntesis de la sistematización realizada. El proyecto tiene un desarrollo muy completo y con objetivos muy interesantes, pero difiere a los acontecimientos que tuvieron lugar en el Centro Integrador Comunitario del barrio La Paz. Como toda experiencia, en la práctica algunas de las cosas cambian y van tomando otros caminos. Por lo tanto, a continuación realizaremos una descripción de cómo fueron los hechos, haciendo hincapié en los distintos momentos clave que fueron surgiendo. Esta imagen relatada a continuación, se hace desde la perspectiva de un actor parte de la propuesta, tallerista del espacio radiofónico.

Este resumen se realiza teniendo como insumos tanto las crónicas de los encuentros, como así también las entrevistas realizadas a los y las protagonistas y se hace hincapié en sus hitos más relevantes.

⁶⁵ El resto de los apartados del proyecto se encuentran presentes en el anexo.

Primer momento: Generando el interés y la expectativa

Con el dictamen afirmativo de la Unidad Ejecutora Nacional del PRO.ME.BA., el equipo social del programa en Quilmes, comenzó a convocar a los y las jóvenes de la zona a un proyecto que proponía la puesta en práctica en la zona de una iniciativa muy peculiar para el momento: talleres de comunicación, gráfica, radio y gráfica.

La manera en que se realizó esta parte del proceso tuvo que ver con la participación en las mesas de gestión que se llevaban adelante en el Centro Integrador Comunitario. Allí, el equipo social PRO.ME.BA. llevó la propuesta con la posibilidad de que cada organización que integraba la mesa, inscriba a aquellos/as jóvenes con los que trabajaba en su barrio.

Luego de tener un listado de aproximadamente 150 inscriptos/as, comenzaron a realizarse los encuentros. Se realizaron 8 jornadas introductorias⁶⁶ y el primer encuentro se llevó adelante el 16 de noviembre de 2010, dónde se realizó una charla introductoria sobre los talleres. Estos encuentros estuvieron a cargo del Coordinador del proyecto Víctor Alvero y el equipo social del PRO.ME.BA. Tres de ellos estuvieron a cargo de los talleristas que llevarían adelante las capacitaciones de radio, gráfica y audiovisual. Por lo tanto se llevó adelante una presentación de cada uno de los talleres para que los y las jóvenes puedan elegir en que espacio deseaban participar. En esta instancia se trabajó también sobre la LSCA apoyándose en el documental "La guerra por otros medios" y una breve introducción a la gestión de un medios de comunicación. Estos encuentros se realizaron a finales del año 2010, pasado el verano comenzaron los talleres.⁶⁷

Segundo momento: manos a la obra

Comenzaron los talleres. Cada espacio tenía aproximadamente 25 participantes que todos los martes y jueves se juntaban de 17 a 20 horas a trabajar. Con el correr de los encuentros el número de participantes bajó, pero quienes continuaron hasta el final fueron constantes y comprometidos.

⁶⁶ En el anexo se encuentra un documento elaborado por el equipo del PRO.ME.BA. donde se puede observar una breve planificación de los 8 encuentros, con los respectivos responsables.

El espacio en que se realizaron los encuentros fue el Centro Integrador Comunitario del barrio La Paz, su salón de usos múltiples y dos oficinas que durante el día funcionaban como oficinas del PRO.ME.BA.

Los talleres funcionaban paralelamente e iban abordando sus temáticas específicas. En lo que concierne al taller de radio se abordó la historia del medio radiofónico, experiencias de emisoras comunitarias y el lenguaje radial. A la hora de comenzar a experimentar y poner en práctica el oficio se realizaron visitas a los estudios de Radio Ahijuna.

Un episodio que contaron en el taller de gráfica unas chicas participantes sobre un hecho de violencia que había sucedido en el barrio en la celebración del carnaval, generó el primer encuentro de todos los talleres en el salón de usos múltiples, dónde se planteó la necesidad de hacer una jornada para trabajar esa temática en la zona. El equipo de PRO.ME.BA. ya tenía la idea de realizar un evento público, pero el interés de los y las jóvenes marcó la temática. En otro encuentro general de los talleres nació el slogan **“recuperar la palabra es evitar la violencia”** y todas las producciones de los cursos fueron orientadas a ese evento. La jornada se llevó adelante el 30 de abril de 2011 y participaron de la misma numerosas organizaciones de la zona y dependencias municipales.

Para este encuentro, el equipo social comenzó a tejer lazos con distintos actores de la zona. Por un lado se trabajó el cura José de la parroquia Nuestra Señora de Itatí ubicada en el barrio La Paz, quien se comprometió a hablar del tema de la violencia en sus clases de catequesis, lo que tuvo como resultado la confección de pancartas y carteles con los chicos de la iglesia que llevaban el lema “recuperar la palabra es evitar la violencia”, que fueron colocados el mismo 30 de abril.

También se contó con el aporte de varias escuelas, por ejemplo el colegio Madre Teresa y la Escuela 25, cedieron el espacio para hablar con docentes y proponerles trabajar con el tema. Estas escuelas armaron stands con dibujos y collages que se mostraron ese día.

Además de la radio abierta puesta al aire por los y las jóvenes del taller de radio, en la entrada de CIC se reprodujeron audiovisuales elaborados y actuados por los jóvenes de varios de los talleres. También diferentes áreas municipales aportaron la puesta en práctica de talleres

sobre violencia de género, y por último, de cultura aportaron números tales como muestras de tango y salsa.

Luego de este popular evento se retomaron los encuentros, muchos de ellos se emplearon para evaluar el trabajo realizado en esa jornada, dándole un cierre pedagógico.

En esta etapa también se visitó a la Biblioteca Mariano Moreno (donde funciona Radio Ahijuna) para presenciar una jornada de Teatro por la Identidad. Desde el programa se gestionó el transporte para que puedan participar de la misma los chicos y chicas de todos los talleres.

Para el mes de junio el grupo estaba en su mejor momento. Varios de los jóvenes habían generado lazos de amistad. Oportunamente surge la posibilidad para realizar un viaje a Córdoba, a encuentro nacional del PRO.ME.BA. Los y las jóvenes fueron en calidad de representantes del proyecto de fortalecimiento, 10 chicos acompañados por el equipo social y el coordinador del programa⁶⁸.

En julio se entregaron los certificados de los talleres y se dio por concluida esta primera parte de capacitación.

Tercer momento: Desarticulación y pérdida de interés

Para realizar una segunda convocatoria el equipo social puso en práctica talleres itinerantes por escuelas y comedores de la zona. Participando de algunas clases, en las que se proyectaban videos sobre algunas experiencias de comunicación comunitaria y se explicaba la propuesta a los y las estudiantes. La actividad finalizaba con la propuesta de diseñar un afiche con una temática que elegían los mismos estudiantes. Quienes quedaban interesados en la propuesta ya eran inscriptos en ese instante.

En esta segunda parte de las capacitaciones, los talleres ya no fueron simultáneos, no funcionaron en el mismo lugar ni con la misma carga horaria. Mientras que el de radio se llevaba adelante los viernes en el Centro Integrador Comunitario en la oficina del PRO.ME.BA., los de gráfica y

⁶⁸ En el anexo se puede encontrar un documento que cuenta los objetivos del encuentro y los nombres de los chicos y chicas que viajaron a Villa María.

audiovisual eran los sábados en la Escuela N°25. En esta etapa ya no se realizaron encuentros generales entre todos los chicos y chicas.

En el taller de radio, particularmente, algunos de los chicos y chicas que habían participado del espacio en la etapa anterior, repitieron el taller. También se sumaron integrantes que habían hecho el taller de gráfica anteriormente y otros jóvenes que se sumaron de cero. En esta oportunidad se trabajó en dos oportunidades en la planificación y puesta en práctica de radios abiertas, en eventos que eran convocados por la experiencia anterior: en una actividad de pueblos originarios y otra sobre derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Como no avanzaban las obras edilicias para la emisora, el objetivo que se puso el taller de radio consistió en planificar la ejecución de un programa radial en Radio Ahijuna. Esto se llevó adelante y se generó el programa Cara y Ceca, conducido, producido y operado por los y las participantes del RLP. En cuanto al taller de gráfica se generó la posibilidad de generar una revista.

Esta parte del proceso se cerró con un evento en la calle 893 (obra finalizada en ese momento por la gestión del PRO.ME.BA) que contó con la confección de un mural sobre Agustín Ramírez⁶⁹, una radio abierta, juegos, murgas y la entrega de los certificados de los talleres.

En el marco del RLP, esa fue la última jornada en la que los chicos y chicas formados en la producción de productos comunicacionales fueron protagonistas.

⁶⁹ Joven militante social y miembro de las Comunidades Eclesiales de Base de San Francisco Solano, que fue asesinado el 5 de junio de 1988, crimen que aun busca justicia.

Capítulo V

Jóvenes protagonistas

En el presente capítulo vamos a desarrollar en diferentes apartados, características que nos ayudaran a saber quiénes son esos jóvenes que participaron del proyecto recuperar la palabra, cuáles son sus intereses y que ideas, interrogantes e inquietudes se vieron movilizadas durante el proceso.

1. Convocados

En los últimos meses del año 2010, el equipo coordinador del Proyecto Recuperar La Palabra realiza una convocatoria para jóvenes de entre 12 y 25 años para participar de talleres de capacitación en técnicas de comunicación (radial, gráfica o audiovisual). La misma se realiza a través de 3 vías:

- “Mediante las organizaciones sociales e instituciones con las que la UEM (Unidad Ejecutora Municipal) articula actualmente (en el marco del CIC pero también por fuera de él).
- A través de las instituciones educativas de la zona, en especial de las escuelas secundarias del área.
- Utilizando los mecanismos de difusión actualmente existentes en el PRO.ME.BA. Quilmes: cartillas de difusión, distribución de volantes en frentes de obra y áreas de influencia, blog y red de correos.”⁷⁰

2. Motivación

El Programa Recuperar La Palabra buscaba generar un grupo de jóvenes que, con el respaldo de la nueva legislación vigente sobre servicios de comunicación audiovisual, pueda formar un equipo de personas que se encarguen de generar discursos comunicacionales alternativos sobre lo que

⁷⁰ Proyecto de fortalecimiento del capital Humano “Recuperar la Palabra”, Población objetivo (ver Anexo)

sucede en los barrios La Paz, Malvinas, El tala, La Matera, Santa Lucía, en particular y Quilmes en general.

En el transcurso de esta iniciativa, pudimos vislumbrar que la búsqueda de un lugar que genere identidad fue lo que motorizó a que éstos/as jóvenes se junten, organicen jornadas, planifiquen radios abiertas, editen productos audiovisuales. Como señala Anahí Morel, joven participante de los talleres de gráfica y radio: *"Creo que andaba buscando un lugar dónde expresarme, no se, te digo la verdad, estaba buscando un lugar"*⁷¹. También se puede ver a simple vista en las evaluaciones realizadas por los jóvenes al finalizar los talleres que estos espacios funcionaron como excusa de relacionarse y hacer amigos. Hugo Obregón, a quien le hicimos la entrevista cuatro años después de que participara del proyecto, nos cuenta que sigue en contacto con algunos de los chicos del RLP, especialmente *"... con uno, con Fabricio, ya somos amigos, jugamos al futbol juntos, él estaba en el taller de Video"*⁷²

Entendemos entonces como lugar de pertenencia, a un espacio físico en el que una persona pueda acercarse y sentirse respetada, sean aceptadas sus propuestas y porque no, encuentre referencias a seguir. También allí donde pueda desenvolverse, un espacio en el cual sean considerados sus aportes, su identidad, y que también encuentre herramientas para desarrollarse. En este sentido podemos tomar algunos conceptos que Lidia Fernández describe en su libro sobre "Instituciones educativas"⁷³ en relación a la significación simbólica de los espacios que ocupan. En primer lugar señala que "Constituyen y funcionan como el continente (en el sentido del límite, protección, cobijo) de un conjunto de grupos humanos que a lo largo de una historia van configurando una identidad institucional respecto de la cual el edificio funciona como cuerpo. Como tal se carga de significados y se convierte en un objeto de vinculación afectiva de gran importancia."⁷⁴ Tanto el grupo de jóvenes como el de talleristas se apropiaron del espacio (que era compartido con otras

⁷¹ Ver entrevista a Anahí Morel en el Anexo.

⁷² Ver entrevista a Hugo Obregón en el Anexo.

⁷³ Fernández Lidia, "Instituciones educativas. Dinámicas institucionales en situaciones críticas", Editorial Paidós, Buenos Aires, 1994

⁷⁴ Fernández Lidia, "Instituciones educativas. Dinámicas institucionales en situaciones críticas", Editorial Paidós, Buenos Aires, 1994, pág. 101.

instituciones) de modo que las decoraciones y carteleras de sus jornadas se mantuvieron durante mucho tiempo, y también se colaboró constantemente en su cuidado y mantenimiento. Por lo tanto, tenemos por un lado, un lugar, un espacio, que nos junta, nos genera diferentes sentidos y que se siente como propio.

Entre las descripciones que señala Lidia Fernández sobre las instituciones, encontramos “un conjunto de producciones culturales que procuran sostener esta organización porque ha demostrado ser útil”⁷⁵. En palabras de Eva Torres, lo importante del RLP fue “...además de verse contenido, te ves reflejado en lo que haces. Nosotros cuando hicimos los spots, era genial escucharlo en la radio, (...) verte reflejado en algo que vos hiciste, que vos participaste, te sentís protagonista y bueno eso también contiene e incentiva a participar. Y también genera en el resto un reconocimiento que quizás muchos pibes también se sienten reconocidos por eso, por lo que el otro te mira, te ve, te escucha y ve lo que estás haciendo, tu producto.”⁷⁶

Actualmente los chicos y chicas que participaron de RLP se acercan a las oficinas de PRO.ME.BA. por distintas circunstancias, tanto para llevar adelante alguna jornada pública, como simplemente a usar internet o saludar al equipo⁷⁷.

Es importante aclarar, que a cada joven lo moviliza diferentes situaciones, tales como el interés por la formación en un determinado medio de comunicación, una invitación de parte de alguien afín o la simple idea de salir de la cotidianidad de sus hogares.

3. Espacio de reflexión y debate

Como señalamos anteriormente, el desarrollo del RLP constó de tres etapas, unos primeros 8 encuentros introductorios, dónde se presentó a cada uno de los talleres (radio, gráfica, audiovisual) y también se habló sobre comunicación comunitaria y gestión de medios. Pasado el verano se

⁷⁵ Fernández Lidia, “Instituciones educativas. Dinámicas institucionales en situaciones críticas”, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1994, pág. 18

⁷⁶ Ver en el Anexo entrevista a Eva Torres junto a Anahí Morel.

⁷⁷ Cuando se estaba realizando la entrevista a Estela Gutiérrez, llegó uno de los chicos, Esteban Sánchez. No había sido convocado, sino que pasó a saludar.

arrancó con la primera etapa de talleres, los que se repetirían después de agosto.

Los talleres estaban orientados en primer lugar a brindar herramientas prácticas de productos comunicacionales, pero lo interesante de la experiencia fue que estos productos fueron atravesados por temáticas desde una perspectiva de los derechos humanos y, como más interesante que fueron propuestos por los y las jóvenes participantes.

Fue así que en el mes de marzo, preocupadas/os por dos hechos de violencia que tuvieron como resultado dos adolescentes víctimas fatales de encuentros violentos en las madrugadas en las salidas de los boliches, los y las jóvenes trajeron esa inquietud a los talleres. Luego de debatirlo con los profesores y coordinadores del programa, surgió la idea de hacer algo en el barrio, para poner en discusión el porqué de estos hechos de violencia y como transformarlos.

Como se relató en el capítulo anterior, después de pensar un poco y con varias ideas, se elaboró la propuesta de armar una jornada barrial para trabajar el tema de la violencia. En uno de los tradicionales encuentros de los cursos, se juntaron los talleres para armar en conjunto un slogan para la jornada, y así cada taller poder elaborar una campaña que se vea unificada. Después de mucho trabajar surgió el slogan **“recuperar la palabra es evitar la violencia”**, que acompañó afiches en las calles, se vio reflejada en audiovisuales y sonó en varias radios locales.

La jornada se realizó el 30 de abril del 2011 y fue un éxito para el barrio. Se acercaron integrantes de centros comunitarios, de iglesias, escuelas y también algún funcionario municipal. Durante el transcurso de la misma se proyectaron los videos realizados por los jóvenes del taller audiovisual, se acompañó el evento con una radio abierta en manos de quienes participaban de radio, y al cerrar el día se llenó el barrio con los afiches diseñados por los jóvenes de gráfica. También hubo stands de organizaciones, números de baile y cerró la presentación de un grupo de percusión quilmeño: Saltimbanqui.

La organización de este evento trajo como consecuencia que en los talleres se debata la temática en sus diversas formas. Esto se puede ver reflejado en los videos realizados por el taller audiovisual en que claramente se trabajaron dos de las vertientes, la violencia de género y la violencia en

las escuelas. Por su parte en radio se puede ver que en los spots realizados se trabaja la discriminación, la violencia simbólica y también la de género, y por otro lado en la radio abierta realizada el día de la jornada se trabajó la violencia en los medios de comunicación y en las canciones⁷⁸.

En la segunda etapa de talleres que se realizaron a partir de agosto, a pesar de que los cursos trabajaron de manera menos articulada que en la primera experiencia⁷⁹, se pudo ver que había una temática que atravesaba al barrio que no podía dejarse de lado: se cumplieron 30 años de la toma de tierras del barrio La Paz.

Como cierre de esta segunda etapa de talleres, en la que los jóvenes se vieron saliendo al barrio a hablar con los vecinos que habían participado de aquella experiencia de toma de tierras, se realizó una jornada por la tierra y la identidad, dónde también hubo radio abierta, pintada de murales, la murga del barrio y la entrega de certificados de los talleres.

Por otro lado, vislumbrando que las obras para la construcción de la radio no avanzaban, se les ofreció a los jóvenes un espacio en el aire de Radio Ahijuna para que puedan seguir formándose hasta que se haga realidad la emisora en el barrio La Paz. Fue así como nació *Cara y Ceca*, programa producido, operado y conducido por los y las jóvenes del RLP. Sonó en el aire el sábado 15 de diciembre el programa cero, como prueba y cierre de curso. La idea era retomar el programa en el 2012 y mantener el espacio como lugar de referencia de los jóvenes. La situación fue que, arrancando la programación diaria de Radio Ahijuna en el 2012, un tornado dejó a la emisora sin su torre y no pudo llevar adelante este proyecto.

En este apartado en el que contamos los debates y las reflexiones que se generaron en los espacios de taller, no podemos dejar de señalar un tema que atravesó las tres etapas del proyecto, y que creemos es una de las metas que pudo alcanzarse completamente en el proyecto, que es la mirada crítica hacia los medios de comunicación en referencia a la imagen de los jóvenes que estos difundían. Según nos cuenta Anahí Morel los medios muestran *"que hay dos tipos de jóvenes, los de barrio humilde que son los pibitos chorritos y las pibitas que se quedan embarazadas y después los otros chicos de clase media alta que son los solidarios y buenos. Y no es*

⁷⁸ Ver guion Radio Abierta en el Anexo (Apartado materiales de la Jornada por La Paz)

⁷⁹ Los talleres se realizaban en distintos días de la semana

tan así y eso me lo enseñó el taller, te empezás a sentir parte de tu barrio y que sos y que no sos, por más que vivas en ese territorio, en esos lugares que te dicen que supuestamente sos de esta forma, entonces trabajemos para demostrar que no somos así, las vivimos pero no somos eso.”⁸⁰

En síntesis, creemos que en los espacios generados en los momentos de taller se abrió la posibilidad de debatir distintas temáticas que atravesaban la realidad del barrio y la cotidianidad de los/las jóvenes. Todo esto con la posibilidad de generar materiales comunicacionales de estas discusiones para que puedan acceder a los medios como productores/as de discursos. Esto demuestra que los jóvenes tienen una enorme capacidad creativa y muchas energías para realizar actividades en sus comunidades. Sólo hace falta tener habilidad para la escucha, y estar atentos a facilitar todo aquello que necesitan para poder explotar esa capacidad a su máximo potencial. Este trabajo demuestra que en San Francisco Solano y Quilmes Oeste los y las jóvenes quieren hacer, pensar y decir, y nos atrevemos a llevar esta generalización a todos la juventud en su conjunto. Los obstáculos que encuentra esta capacidad tienen que ver con la dificultad del mundo adulto para generar los espacios necesarios, situación que esta experiencia analizada también encontró. Con esto último hacemos referencia a las dificultades que mostró la organización de estos talleres de mantener las mismas condiciones tanto en la primera parte como en la segunda, como así también para llevar a cabo el objetivo último del proyecto que consistía en generar medios de comunicación puestos en práctica por los jóvenes. Lo señala Anahí Morel en la anteriormente citada entrevista, quien participó de tres de los talleres *“se notó como que en la primer parte estaban todos emocionados y contentos y estaban abiertas todas las puertas, éramos todos súper bienvenidos. Aparte nos conocíamos todos, nos veíamos, éramos 3 talleres en el mismo horario, eran distintos talleres pero volvíamos juntos. Después en el segundo proceso, era como una desarticulación, empezamos a ir distintos días, no nos conocíamos, no se, como que ya no éramos tan bien recibidos parecía como todo más limitado”⁸¹*. No es el propósito de este análisis encontrar las causas de la no finalización de ciertos aspectos del proyecto RLP, pero es evidente que no

⁸⁰ Ver entrevista a Anahí Morel junto a Eva Torres en el año 2015.

⁸¹ Entrevista a Anahí Morel y Eva Torres en el 2015, Anexo.

pudo llegarse a la propuesta de máxima establecida en la propuesta general del RLP.

4. Consumo de medios de comunicación

Es evidente que la experiencia puede haber influenciado positivamente en el consumo de medios de comunicación que hacen los jóvenes. Esteban Sánchez, joven participante de los talleres, intensamente comprometido con todas las actividades que se realizaron expresa: “sigo viendo a los medios pero desde otro punto de vista, no los sigo viendo como antes. Antes también criticaba las noticias, pero ahora las critico más todavía, no voy a quedarme con lo que me digan. Porque hay distintos puntos de verdad, no existe la verdad completa, y yo trato de elaborar mi propia verdad”⁸².

Poner énfasis en las herramientas con las que los jóvenes se disponían a recibir los mensajes de los medios de comunicación estaba presente tanto en la coordinación del proyecto RLP, como así también en los talleristas. Por un lado en los encuentros previos a los talleres, los jóvenes participaron de la proyección del film “La guerra por otros medios”, documental de Cristian Jure, trabajo que cuenta la experiencia de pueblos indígenas, haciendo uso de medios de comunicación para luchar contra la invasión de sus tierras.

Por su lado, en el manual de la Unidad 1 del taller de radio⁸³, se puede ver que se trabajó con el texto “Haciendo olas -historias de comunicación participativa para el cambio social-” de Gumucio Dagron. A través de este texto que cuenta diferentes experiencias alternativas de medios de comunicación, se llevó adelante la actividad de caracterizar y diferenciar una radio comunitaria de una comercial.

Por su lado, Victor Alveró, coordinador del RLP, señaló: *“Me parece que esa mirada sobre los medios que tienen los chicos ahora yo estoy completamente convencido de que les cambió la vida. Completamente convencido. Ahora cuando miran la tele, cuando leen el diario, cuando*

⁸² Ver Entrevista a Esteban Sánchez, Anexo.

⁸³ Ver Anexo, segunda etapa.

escuchan a otro, saben que tienen que estar muy atentos, que es mucho más peligroso de lo que parece."⁸⁴

5. El grupo de jóvenes y el después del Recupera la Palabra

Quienes participaron de esta iniciativa tenían la idea de que al finalizar su formación en medios de comunicación iban a contar con un medio comunitario para poner en práctica esos saberes. Por ciertos avatares de la política y las gestiones estatales, aún no hay en el barrio La Paz una radio comunitaria. Lo cierto es que ese proceso no está cerrado, para el año 2014 se licitó una nueva obra en la que se ve proyectado un edificio polifuncional para el PRO.ME.BA., dónde se edificaría la radio y se realizarían diversos talleres culturales y de oficio para la zona. Al menos esas son los fundamentos del proyecto. Durante el 2015 se realizó la construcción del edificio y está a poco tiempo de inaugurarse.

Pasaron casi cuatro años desde los talleres de formación y fue un desafío importante para el equipo social del PRO.ME.BA seguir en contacto con estos jóvenes, realizar actividades, paseos, etc., sin recursos ni propuestas concretas para seguir aglutinando a estos jóvenes.

Durante el año 2012, cinco de ellos participaron de los Cursos de Formación Profesional que realiza Radio Ahijuna en Locución y Producción radial, por lo que denota un gran interés en la temática. Hugo Obregón, joven participante de los talleres de radio, se destacó también como operador técnico de la radio en muchas ocasiones. También es importante destacar que Eva Torres, participante del taller de radio, fue designada como Directora de Juventud del Municipio de Quilmes en el 2012. Estas situaciones dan cuenta de que luego de su integración al proyecto, los y las jóvenes han desarrollado su dimensión crítica, por lo tanto el proceso fue muy importante en tanto formación política y social para los participantes. Nada más ilustrador que las palabras de protagonistas de la experiencia *"en mi caso si me motivo a tener una participación más activa políticamente porque tuve como un cambio digamos de por ahí yo me daba cuenta alguna cosas no me gustaban en la sociedad, ni a gente pero no me daba cuenta como, o porque necesitaba involucrarme más, para poder quejarme mejor,*

⁸⁴ Ver entrevista a Víctor Alvero.

*como que me motivó a ser más activa dentro de la sociedad...*⁸⁵ cuenta Anahí Morel. Si bien Eva Torres ya contaba con la inquietud de la participación, también señala la influencia del RLP *"...yo igual vengo de una familia militante de crianza, siempre tuve inquietudes, pero recuperar la palabra fue para mí un incentivo muy grande y un aliento, y me marcó algunas cosas hasta el día de hoy. Y yo después seguí militando, de hecho seguí participando en espacios políticos muy activamente, hasta el día de hoy que yo voy a reuniones, lugares, organizaciones en donde hablamos de proyectos, de ganas de esto, de lo otro de recordar, y en las mayorías de mis conversaciones está contar la experiencia **recuperar la palabra** porque para mí fue una experiencia única que lamentablemente no se pudo repetir ni sostener en el tiempo"*⁸⁶.

En las entrevistas realizadas pudimos observar que los mismos jóvenes encontraron cambios durante su participación en el RLP, que se ven reflejados en su cotidianidad. Estos cambios son principalmente políticos, ya que se relacionan con la capacidad de mirar críticamente los discursos de otros. Hugo Obregón, quien nos afirma que previamente a los talleres para él la política era *cero* nos cuenta que en la famosa jornada **recuperar la palabra es evitar la violencia**, dónde se desempeñó como operador técnico, *"...mucha gente se acercó y estuvo bueno ver eso, que a la gente le importaba lo que hicimos nosotros, por ejemplo, amigos míos se reían porque me veían con esa gente, pero yo sentí adentro mío que hice un bien para el barrio."*⁸⁷

También en sus capacidades, están preparados para armar jornadas públicas, productos comunicacionales, y como el caso de Hugo Obregón, trabajar en una radio como operador técnico.

En cuanto a la empleabilidad, objetivo del proyecto, observamos que si bien adquirieron capacidades vinculadas a oficios en comunicación, no pudimos observar una plena utilización de esos saberes en su actual desempeño como trabajadores. Tampoco el proyecto le dio continuidad a la

⁸⁵ Ver en anexo entrevista realizada a Anahí Morel junto a Eva Torres en el año 2015.

⁸⁶ Ver en anexo entrevista realizada a Eva Torres junto a Anahí Morel en el año 2015.

⁸⁷ Ver en el anexo entrevista realizada a Hugo Obregón.

construcción de esta dimensión de forma sistemática. Sino que se realizaron experiencias espasmódicas como la que se detalla a continuación.

En el año 2013, el equipo social del PRO.ME.BA acompañó al grupo de jóvenes en la redacción de un proyecto en el marco del programa Nuestro Lugar del Ministerio de Desarrollo de la Nación, el cual consistía en llevar adelante talleres con jóvenes, pero ésta vez facilitados por aquellos que habían participado del RLP.

Capacitados en 2011, ejercieron en 2013 como talleristas. Esta vez se sumaron talleres de deporte y danza, ya que dos de las chicas siguieron sus estudios profesionales en esas ramas. Este proceso tuvo la intención de fortalecerse como organización juvenil de la zona, pero no se le dio continuidad de manera conjunta.

Llevaron adelante talleres los días viernes de noviembre y diciembre, y el 20 de diciembre cerraron el año en una jornada en una plaza de la zona, recientemente construida por el PRO.ME.BA. Se realizó una consulta comunitaria sobre cuál sería el nombre de la plaza y se pintó un mural.

Capítulo VI

Evaluación y reflexiones finales

1. A modo de evaluación

Es necesario retomar en este apartado los objetivos propuestos en la redacción del proyecto. En primer lugar tenemos un objetivo general con varios matices: *“Consolidar un espacio de comunicación (radial, audiovisual y gráfica) que permita a los jóvenes de la comunidad generar discursos que interpelen las estigmatizaciones socialmente vigentes, contribuyendo así a elaborar proyectos personales y grupales a futuro.”*

En la primera oración podemos ver una iniciativa que no ha podido concretarse, o ha quedado a mitad de camino. El espacio de comunicación no es una realidad en el barrio La Paz hoy, pero lo fue mientras duraron los talleres. No obstante está pronto a inaugurarse un edificio polifuncional del PRO.ME.BA. dónde existe un estudio de radio y se proyecta el funcionamiento de una emisora comunitaria.

Por otro lado vemos algunas particularidades que si se llegaron a generar y que se evidencian en los productos realizados por los y las jóvenes, dónde se puede observar un discurso crítico sobre diversas situaciones que los y las atravesaban. Podemos nombrar en este caso los productos radiales y audiovisuales dónde se trabajaba el tema del acoso escolar, la violencia de género y la discriminación.

En cuanto a los proyectos que estos grupos pudieron (y pueden tener) a futuro, pudimos ver que existieron algunas iniciativas que les interesaron, pero fue difícil mantenerlas en el tiempo sin una estructura que los contuviera adecuadamente.

En relación a los objetivos específicos podemos señalar que sólo se cumplieron aquellos que buscaban capacitar a determinada cantidad de jóvenes para poder realizar trabajos en medios de comunicación. No se

generó el grupo promotor que preveía el proyecto y tampoco se construyeron las instalaciones en tiempo y forma para que eso sucediera.

FODA: Una matriz muy útil

Esta matriz de diagnóstico social nos ayuda a realizar un análisis final sobre la experiencia vivida y nos permite evaluar algunas situaciones para tener en cuenta en un futuro, tanto para seguir un camino que haya funcionado, como para evitar otro que la experiencia nos demostró ser equivocado.

Es evidente que un proyecto que cuenta con la fortaleza de ser fundado en una demanda generada en el debate entre distintas organizaciones comunitarias, tendrá resultados positivos. El apoyo de estos actores fue fundamental para la invitación de jóvenes interesados en realizar acciones en su comunidad. En este sentido es importante destacar también que las personas convocadas a trabajar en el proyecto (el coordinador y los talleristas) estaban comprometidos políticamente con la militancia comunicacional, es decir, su trabajo se basaba en la creencia del poder transformador de la comunicación y en la importancia de las acciones en barrios populares.

El RLP supo aprovechar la oportunidad que se presentaba en el contexto que fue la promulgación de la LSCA, lo que le brindó un marco fundamental para que el proyecto sea avalado y financiado por el Ministerio de Planificación Federal, Inversión pública y Servicios. Esta oportunidad fue aprovechada tanto por el marco legal que proponía medios de comunicación en manos de sectores sin fines de lucro, como así también por el debate público que surgió y le dio difusión a la temática del rol de los medios de comunicación.

Las debilidades encontradas en la experiencia tienen que ver con la sensación de algunas complicaciones en la comunicación a nivel de gestión entre los distintos actores con diferente influencia de poder. Algunas de las personas involucradas todavía lamentan que no se haya podido tener continuidad con el proyecto y esto depende de voluntades políticas.

Por último, no se puede dejar de señalar que en la actualidad el escenario político se encuentra en periodos de posible transformación, la incertidumbre puede jugar un papel amenazante en algunos casos. Las distintas opciones políticas muestran distintos niveles de compromiso con este tipo de iniciativas.

2. A modo de conclusión

Realizar una conclusión sobre un proceso que aún está abierto es una tarea difícil, es más, parece imposible realizar un cierre reflexivo sobre una experiencia que involucró a tantos actores sociales, que estaba inserta en un escenario complejo y que aún sigue influenciando algunas iniciativas. Por lo tanto es preciso dejar planteadas algunas inquietudes que todavía están abiertas: sin este tipo de iniciativas, ¿llegaría un joven del barrio La Paz a preguntarse porque creerle a un noticiero televisivo que expresa a un sistema ideológico dominante? ¿Se plantearía realizar acciones para transformar la realidad de su territorio? ¿Confiaría en la transformación que puede realizarse desde un medio de comunicación comunitario? ¿Se interesaría por la historia de su comunidad? ¿Se entregaría la política como herramienta para su historia personal?

Lo que es cierto es que cuatro años después de concluida la etapa de preparación de los jóvenes en el manejo de herramientas de comunicación, no existe una radio, ni una revista, ni una productora audiovisual que ellos estén manejando como establecía la redacción del proyecto Recuperar La Palabra. Si bien está pronto a inaugurarse un espacio que contempla un estudio radiofónico, hemos evidenciado que todo depende de las vicisitudes políticas que atraviesen la toma de decisiones que restan para el uso de ese espacio. Afortunadamente en esta parte de San Francisco Solano y Quilmes Oeste existen organizaciones sociales que saben cómo alcanzar sus objetivos a través de la lucha social, desde la organización de la comunidad y el empoderamiento de aquellos y aquellas que más lo necesitan.

Herramientas de la comunicación para la formación

Podemos sostener que la experiencia de RLP es un claro ejemplo de cómo las herramientas de comunicación pueden enriquecer los espacios de formación de adolescentes para su reconocimiento como sujetos de derecho y protagonistas de su propia historia. El proceso de RLP dejó materiales comunicacionales muy ricos para el trabajo sobre problemáticas que afectan a la juventud, los cuales tienen un gran valor no solo como resultado de un proceso de formación, sino que pueden llegar a ser utilizados para futuros procesos de trabajo con jóvenes. Esto es un aspecto positivo y no debe ser dejado de lado, pero es peligroso generar expectativas en sujetos que se encuentran buscando sentido a sus acciones, formándose, explorando opciones, construyendo identidad y pertenencia, y finalmente no satisfacerlas.

Como resultado de las entrevistas realizadas se pudo ver que los participantes de los talleres se vieron transformados en su capacidad de pensar políticamente tanto los discursos que reciben de los medios de comunicación, como también su práctica cotidiana. En este sentido podemos ser testigos de una transformación en las subjetividades de quienes fueron parte, como así también en lo social. El aprendizaje de cómo trabajar en equipo con objetivos comunes a un colectivo de personas demuestra un importante logro del proceso pedagógico

La importancia de una legislación que acompañe estos proyectos

El trabajo realizado con estos jóvenes se vio acompañado por la existencia de una Ley que avalaba los objetivos propuestos por el equipo impulsor de la experiencia. Vale recordar que la norma busca promover experiencias de comunicación, incentivar la existencia de diferentes creaciones y multiplicar la cantidad de productores. La Ley señala que el "objeto primordial de la actividad brindada por los servicios regulados en la presente (Ley 25522) es la promoción de la diversidad y la universalidad en el acceso y la participación, implicando ello igualdad de oportunidades de

todos los habitantes de la Nación para acceder a los beneficios de su prestación.”⁸⁸ En estas líneas podemos ver la una viabilidad tanto social como política con la que contaba el proyecto RLP tanto para sumar voluntades personales, como también para la provisión de los siempre necesarios recursos materiales. En este sentido podemos señalar que la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26522, fue una oportunidad que los redactores del proyecto RLP no dejaron pasar, y que también se pudo vincular con los objetivos estratégicos que se venían planteando las organizaciones de la zona en relación a la comunicación y los jóvenes.

No podemos dejar de agregar que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual generó las condiciones necesarias no solo para el proyecto, sino para reforzar la plena vigencia del derecho a la comunicación en un contexto desfavorable, y que el RLP sólo es un ejemplo de ello.

3. A modo de cierre

La experiencia nos deja abiertas varias incógnitas, algunas señaladas al comienzo de esta reflexión, y otras que seguirán surgiendo: ¿Cómo hacen los jóvenes formados comunitariamente para insertarse laboralmente en aquello que les interesa?, ¿los tiempos políticos/gubernamentales corren simultáneos con los tiempos de estos jóvenes que están armando su proyecto de vida? La respuesta a este último interrogante, lamentablemente, parece no ser afirmativa en este caso analizado.

No podemos dejar de destacar que todo el proceso que vivieron los chicos y chicas del RLP, con jornadas publicas exitosas, representación en otras provincias, convocatorias a radios abiertas, no fueron en vano y dejaron una huella difícil de borrar en la memoria, tanto de la juventud de la zona como de la comunidad de la que son parte. Es bastante ilustrador que una de las participantes, Eva Torres, haya llegado a ser funcionaria municipal representando la juventud del distrito; que Hugo Obregon haya

⁸⁸ Artículo 2, Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual

formado parte del equipo de trabajo de Radio Ahijuna, siendo uno de los operadores de la emisora; o que varias de las jóvenes participen de jornadas públicas destinadas a niños y niñas de la zona. Podemos señalar, que el RLP se colocó en una nueva forma de politicidad, y que todavía está dispuesto a potenciarlas. Entendemos esta nueva forma tal como caracteriza Oscar Magarola a diversas expresiones culturales como "...formas artísticas que convocan y construyen de manera colaborativa, asociativa, son experiencias culturales y comunicacionales a través de las cuales circulan sentidos acerca de cómo se percibe, se vive la realidad y se ensayan respuestas comunitarias diversas en cada contexto."⁸⁹

En palabras de Paula Freire, poder dar cuenta de estas transformaciones significa "...reconocer que somos seres condicionados pero no determinados..."⁹⁰, por lo tanto, debemos hacernos cargo de que cambiar la realidad es posible, y responsablemente comprometemos a ir más allá de esos *condicionantes*.

4. Propuestas

Los objetivos planteados en el RLP son muy interesantes pero ambiciosos, sobre todo trabajando con una población que se encuentra en pleno desarrollo de sus intereses, gustos y motivaciones.

Creemos que es importante señalar que con un proyecto que contemplaba solo un año de capacitación, el espacio de comunicación no iba a ser fácil de sostener. Después del análisis realizado vemos que hubiera sido necesario plantear en la redacción del proyecto una continuidad de acompañamiento a la iniciativa, con distintas etapas secuenciadas de varios años en las que se trabaje también la sustentabilidad y la gestión de medios. Además de estos contenidos a trabajar con los destinatarios del proyecto, es también imprescindible contar con la posibilidad de ir realizando la sistematización de los hechos, para obtener el material

⁸⁹ Magarola, Oscar, *"Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria o Comunicación y cultura comunitaria"*, pág. 2. Para realizar este análisis el autor retoma la definición de Rodolfo Kusch sobre Cultura: "es una política para vivir."

⁹⁰ Freire, Paulo, *"Pedagogía de la Autonomía"*, Siglo XXI Editores, México, 1998, pág. 24

necesario para ir evaluando las acciones ejecutadas, y así ir planteando los cambios necesarios.

También hubiera sido positivo contar con una comisión paralela formada por actores de las organizaciones sociales, quienes conocían a los y las jóvenes muy bien ya que eran de sus barrios y familias. Si bien la participación de estos actores fue continua, hubiera sumado el acompañamiento de un grupo de referentes que esté comprometido para luchar por la emisora prometida.

Por último, serían necesarios encuentros sistemáticos de evaluación durante la puesta en práctica del proyecto, para evitar conflictos que se desprendan de dificultades en la comunicación entre los actores con diferentes cargos de poder.

Bibliografía

- Ander Egg, Ezequiel, "El taller: Una alternativa de renovación pedagógica", Editorial Magisterio del Río de La Plata, Bs. As., 1999.
- Balán, Eduardo, "Barrio Galaxia, Manual de Comunicación Comunitaria", Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra, 2000.
- Bickel, A., "La sistematización participativa para descubrir los sentidos y aprender de nuestras experiencias", Red Alforja, 2005.
- Bourdieu, P., Chamboredon, J. C, Passeron, G., "Introducción" en *El oficio del sociólogo*, Siglo XXI, 1975 (Ed. Or: 1973).
- Burin, D.; Karl, I. ; Lewin, L., "Los grupos" en *Hacia una gestión participativa y eficaz*, Ediciones Ciccus, Buenos Aires, 1998.
- Carballada, Alfredo, "Los cuerpos fragmentados, la intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto", Paidós, Buenos Aires, 2008.
- Carballada, Alfredo, "Capítulo 4: La intervención", en *La intervención en lo social*, Paidós, Buenos Aires, 2002
- Decreto Ley 22.285, gobierno de Jorge Rafael Videla, 1980
- De Piero, Sergio, "Organizaciones de la Sociedad Civil. Tensiones de una Agenda en Construcción", Paidós, Buenos Aires, 2005.
- "Desde los Barrios hacia una red cultural y solidaria en el Gran Buenos Aires, Fundación defensores del Chaco", Sociedad de Fomento de Video Alternativa, Asociación Civil El Culebrón Timbal, Escuela Julio Cortázar.
- Domínguez Lostalo, Juan Carlos, citado en LUCESOLE, Natalia y FARIAS, Lourdes, "Los jóvenes en situación de vulnerabilidad y / o en conflicto con la ley ¿castigo o prevención?", Instituto de Investigación Gino Germani, 2009.
- Fernández Lidia, "Instituciones educativas. Dinámicas institucionales en situaciones críticas", Editorial Paidós, Buenos Aires, 1994

- Freire, Paulo, “Pedagogía de la Autonomía”, Siglo XXI Editores, México, 1998
- Jara Holiday, Oscar, “*Guía para sistematizar experiencias*”, apunte de cátedra.
- Jara Holiday, Oscar, “Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias”, Biblioteca Electrónica sobre Sistematización de Experiencias <http://www.cepalforja.org/>
- Kaplún Mario, “Caminos y Métodos para la participación” y “Modelos de educación y modelos de comunicación”, en *El comunicador popular*, Lumen – Hvmanitas, Bs. As. 1996.
- Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, 2009
- Magarola, Oscar, “Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria ó de la Comunicación y Cultura Comunitaria.”, apunte de cátedra.
- Niremborg, Olga, Brawerman, Josette y Ruiz, Violeta, “Programación y evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia”, Ed. Paidós, año 2003.
- Ulloa, Fernando, “Psicología de las instituciones, una aproximación psicoanalítica”, Revista AAPA, Buenos Aires. Tomo XXVI, 1969.

ANEXO

En este apartado se encontraran entrevistas, planificaciones, crónicas, folletos entre otros materiales que ayudaron a comprender la práctica.

ÍNDICE

Primera etapa. Recopilación de información sobre los distintos actores.....	2
Segunda etapa. Información sobre el Proyecto Recuperar la Palabra.....	22
Tercera etapa. Recuperación de las voces de los actores.....	95
Entrevista a Estela Gutiérrez.....	95
Entrevista a Víctor Alvero.....	101
Entrevista a Anahí Morel.....	104
Entrevista a Esteban Sánchez.....	108
Entrevista a Eva Torres y Anahí Morel....	112
Entrevista a Hugo Obregón.....	116
Sistematización de evaluaciones de los jóvenes.....	120
Registro fotográfico.....	125
Registro sonoro y audiovisual.....	137

Primera etapa: Recopilación de información. Comunicación institucional de los diferentes actores y artículos periodísticos.

Sobre el Programa de Mejoramiento de Barrios

Información extraída de la página web <http://www.promeba.org.ar/programa.php>

PROMEBA

Fecha de inicio - 29 de Marzo 2007 | Firma **Convenio Marco 1842/OC-AR.**

El **Programa Mejoramiento de Barrios II** tiene como finalidad mejorar la calidad de vida y contribuir a la inclusión urbana y social de los hogares de los segmentos más pobres de la población residentes en villas y asentamientos irregulares. A través de la formulación y ejecución de proyectos barriales integrales se propone mejorar de manera sustentable el hábitat de esta población.

Los proyectos integrales barriales tienen como objeto consolidar a la población beneficiaria en el lugar que habitan, brindando acceso a la propiedad de la tierra, contribuyendo en la provisión de obras de infraestructura urbana, equipamiento comunitario y saneamiento ambiental, y promoviendo el fortalecimiento de su capital humano y social.

Las acciones del programa forman parte de la estrategia pública nacional de la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda que busca disminuir los niveles de pobreza, reducir el nivel de hacinamiento y de riesgo ambiental y mejorar las condiciones sanitarias generales de la población. La planificación de la gestión se coordina con los programas federales de construcción y mejoramiento de vivienda de la Subsecretaría e incluye la participación de otros organismos del Estado, instituciones, organizaciones de la sociedad civil y empresas.

PROMEBA II recoge el valioso aporte de la experiencia desarrollada en la ejecución del **PROMEBA I** -iniciado en febrero de 1997- y se caracteriza por la integralidad de sus intervenciones y la modalidad participativa con que son llevadas a cabo.

MARCO INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIÓN

El Programa actúa en el marco de la **Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SDUV)**, **Secretaría de Obras Públicas (SOP)**, dependiente del **Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios**. El **PROMEBA** cuenta con una **Unidad de Coordinación Nacional (UCN)**, y opera descentralizadamente a través de **Unidades Ejecutoras Provinciales (UEP)** y **Unidades Ejecutoras Municipales (UEM)**.

La **UCN** administra los fondos del programa, planifica y realiza el seguimiento de la cartera de proyectos a partir de la priorización. Asimismo, apoya y supervisa a los subejecutores en las distintas fases del Ciclo de Proyectos, evalúa su capacidad de gestión y desarrolla acciones de fortalecimiento para incrementarla. Las **UEP** y **UEM** identifican, formulan y ejecutan los proyectos. También se ocupan de licitar, contratar e inspeccionar las obras; además de contratar, capacitar y supervisar a los profesionales de los **Equipos de Campo** quienes se encargan de la formulación e implementación de las intervenciones en el barrio. El desarrollo de los proyectos se basa en una metodología de compromiso y participación de todos los actores involucrándolos en las **Mesas de Gestión** junto a los distintos organismos del Estado, las organizaciones barriales, las empresas de servicios públicos, las empresas constructoras, los colegios profesionales, las organizaciones de la sociedad civil, entre otros.

FINANCIAMIENTO

PROMEBA II se financia con los recursos de una Línea de Crédito (CCLIP) aprobada por el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** que alcanza los US\$ 1.500 millones en un plazo de 25 años y tiene como meta atender un total de **250.000 hogares argentinos**.

En este marco, la Nación ha suscripto un primer **Contrato de Préstamo 1842/OC-AR** por US\$ 350 millones -

siendo US\$ 40 millones la contraparte correspondiente al Estado Nacional- que contribuirán en la meta con el financiamiento de proyectos que beneficiarán a **47.500 hogares** residentes en villas y asentamientos irregulares.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas el Gobierno Argentino ha decidido transferir los recursos a las provincias y municipios en calidad de subsidio. Asimismo, y dado el rol determinante de las provincias y municipios en la ejecución de la estrategia, asignará recursos para reforzar sus capacidades de gestión.

INVERSIONES	BID en miles de US\$	NACIÓN en miles de US\$	TOTAL en miles de US\$
Componente 1 Legalización de la tenencia de la tierra	6.624	736	7.360
Componente 2 Provisión de infraestructura, equipamiento y saneamiento ambiental	307.694	32.666	340.360
Componente 3 Incremento del capital social y humano	20.142	2.238	22.380
Componente 4 Fortalecimiento de la capacidad de gestión	9.000	1.000	10.000
Administración	6.540	3.360	9.900
TOTAL	350.000	40.000	390.000

ELEGIBILIDAD

CRITERIOS GENERALES

El proyecto es integral e incluye, además del proyecto urbano y de obras:

- ▶ un plan de regularización dominial
- ▶ una propuesta para el incremento del capital social y humano
- ▶ la identificación de los requerimientos de inversión en infraestructura privada
- ▶ previsiones para dar sustentabilidad a la infraestructura pública provista

El proyecto incorpora (en caso que no existieran):

- ▶ redes de agua potable
- ▶ tratamiento de aguas servidas
- ▶ energía eléctrica
- ▶ desagües pluviales
- ▶ red vial
- ▶ obras de mitigación ambiental

Las obras a realizar no dependen de otro proyecto para entrar en operación o, en caso de requerir de otro proyecto, existe garantía para su ejecución.

Se ha efectuado un diagnóstico que fundamenta la demanda y el dimensionamiento de las obras.

Las relocalizaciones alcanzan sólo a una parte de la población del barrio y obedecen a:

- ▶ necesidades de reordenamiento urbano
- ▶ hacinamiento de hogares
- ▶ factores de riesgo social o ambiental

Asimismo, las relocalizaciones se ajustan a la Política OP-710 del BID.

CRITERIOS SOCIOECONOMICOS

75% de la población del barrio tiene necesidades básicas insatisfechas.

75% de la población del barrio se encuentra bajo la Línea de Pobreza.

La población beneficiaria:

- ▶ tiene una antigüedad de residencia no menor de 2 años.
 - ▶ no es beneficiaria de otro proyecto de infraestructura social similar.
-

CRITERIOS ECONOMICOS

El costo del equipamiento comunitario y urbano no supera el 15% del total de la inversión en infraestructura pública del proyecto.

Los costos de inversión por lote no exceden el límite costo eficiencia: \$ 18.273 (valores a enero 2006).

El número de lotes habitacionales vacantes no supera el 10%.

CRITERIOS LEGALES

El proyecto se encuentra localizado en inmuebles:

- ▶ pertenecientes al Estado Nacional, Provincial, Municipal;
- ▶ adquiridos por sus ocupantes por sí o por alguna entidad que lo representa; o bien
- ▶ en proceso expropiatorio o de la ley 24.374

Está garantizada la regularización dominial y la escrituración de los terrenos a nombre de los ocupantes.

Existen entidades responsables de servicios dispuestas a asumir la operación y el mantenimiento de la infraestructura pública una vez completado el proyecto.

Existen garantías para la operación y el mantenimiento de los equipamientos urbanos y comunitarios.

CRITERIOS URBANOS

Los terrenos están localizados dentro de la planta urbana en zonas destinadas a uso habitacional predominante.

El proyecto está integrado como mínimo por 50 familias localizadas en un área con continuidad territorial.

Existen prefactibilidades de los organismos responsables de las redes de infraestructura pública.

Existen garantías de cobertura de los servicios educacionales, de salud y recolección de servicios deficitarios.

El proyecto urbanístico se ajusta a las normativas vigentes.

El proyecto urbanístico para las áreas de tierra vacante asignada a relocalizaciones minimiza el costo de provisión de infraestructura de servicios y optimiza el número de lotes disponibles.

CRITERIOS SOCIALES

La población beneficiaria conoce, a través de formas escritas y orales las características del proyecto, tanto en lo referido a las mejoras o cambios que se espera alcanzar, como las obligaciones y pagos (tasas, impuestos y tarifas de servicios) que se generan como consecuencia.

CRITERIOS AMBIENTALES

El proyecto no debe encontrarse en áreas con alta vulnerabilidad a situaciones críticas de riesgo ambiental por procesos naturales recurrentes de difícil o costoso tratamiento de corrección o mitigación o causas antrópicas.

El proyecto no debe encontrarse en áreas que

- ▶ comprometan sitios de interés ecológico o de conservación
- ▶ interfieran sitios y estructuras de valor histórico, arqueológico, religioso o cultural, o asiento de poblaciones originarias.

El proyecto por el diseño de sus obras y medidas de mitigación

- ▶ Compensa las condiciones de vulnerabilidad ambiental
- ▶ Neutraliza apropiadamente los impactos negativos que puede generar el proyecto
- ▶ Pone en valor, mantiene o incrementa las condiciones ambientales positivas
- ▶ Cumple las normativas ambientales vigentes
- ▶ Ha tomado en cuenta las propuestas elevadas por los actores en el proceso de Consulta Pública.
- ▶ Las instituciones y organizaciones involucradas en el plan de manejo ambiental han manifestado su acuerdo y participación en tiempo y forma.

COMPONENTES

PROMEBA II financia los siguientes componentes y actividades (detalle de ítems financiables por Componente en Reglamento Operativo, Anexo II).

COMP. I: LEGALIZACION DE LA TIERRA

Estudios Legales.

Planos de Mensura.

Tramitaciones para regularización física y legal.

Entrega de títulos de propiedad a beneficiarios.

COMP. II: PROVISION DE INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y SANEAMIENTO AMBIENTAL

Estudios Técnicos, Económicos, Legales, Ambientales y Sociales para la formulación del Proyecto Ejecutivo Integral (PEI). Intervenciones Urbanas con ejecución de obras de:

- ▶ redes de circulación e infraestructura de servicios (infraestructura sanitaria, energía eléctrica, drenajes pluviales, gas, accesibilidad vial, redes peatonales)
 - ▶ tratamiento de los espacios públicos
 - ▶ equipamiento urbano y comunitario
 - ▶ mitigación ambiental
-

COMP. III: INCREMENTO DEL CAPITAL SOCIAL Y HUMANO

Conformación de equipos multidisciplinarios de campo para:

- ▶ proveer un acompañamiento integral a la población en materia urbana, ambiental, social y legal
- ▶ promover la gestión de iniciativas autónomas de los vecinos del barrio
- ▶ facilitar la articulación de los actores involucrados en el proyecto y en el desarrollo de redes para su inclusión urbana y social

Desarrollo de Proyectos de Fortalecimiento del Capital Humano y Social (PFCHyS) bajo 4 líneas de acción:

- ▶ actividades de prevención de salud, violencia familiar, adicciones
 - ▶ actividades recreativas, deportivas y culturales
 - ▶ actividades de capacitación de jóvenes y mujeres para potencializar sus capacidades de inclusión social y empleabilidad.
 - ▶ actividades para el ordenamiento y manejo de residuos sólidos para clasificadores.
-

COMP. IV: FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE GESTION

Estudios que sirvan a orientar

- ▶ acciones del Programa
- ▶ estrategias de intervención urbana
- ▶ acciones de prevención de nuevos asentamientos irregulares

Asistencia técnica y capacitación para fortalecer

- ▶ capacidades del ejecutor y subejecutores
- ▶ competencias de los equipos interdisciplinarios

+

CICLOS DEL PROYECTO

El **CICLO DE PROYECTO** está dividido en 5 fases, con la siguiente duración estimada:

FASE	INICIO	FIN	DURACION
1. Viabilidad	El proyecto es incluido en la Programación Anual	Nota de Declaración de Viabilidad	1 a 3 meses
Gestión Institucional	Nota de Declaración de Viabilidad	Firma del Acta Acuerdo	1 mes
2. Formulación del PEI	Firma del Acta Acuerdo	Aprobación del PEI	6 a 8 meses
Gestión administrativa-institucional	Aprobación del PEI	Publicación del Aviso de Licitación de Obra	1 a 2 meses
3. Licitación	Publicación del Aviso de Licitación de la Obra	Firma de Contrato con Adjudicatario de la Obra	5 a 6 meses
4. Ejecución	Firma de Contrato con Adjudicatario de la Obra	Recepción Definitiva	21 a 24 meses [*]
Total			35 a 44 meses
5. Acompañamiento Post-Obra	Recepción Definitiva	Cierre de la Modalidad de Gerenciamiento	12 meses posteriores a la finalización de la infraestructura privada

Se identifican, además, dos interfases de gestión institucional:

(a) entre la viabilidad y la formulación del PEI, la cual comprende desde la constitución de la Mesa de Gestión hasta la firma del Acta Acuerdo; y

(b) entre la aprobación del PEI y el llamado a licitación, la cual incluye la aprobación de la elegibilidad del proyecto por parte del Banco y las gestiones preparatorias para la publicación del aviso de licitación.

FASE 1: VIABILIDAD

Una vez acordada la prioridad del proyecto, el subejecutor presenta a la UCN, para su análisis y aprobación, la siguiente documentación:

- (i) dictámenes sectoriales de viabilidad ambiental, social, urbana y dominial con base en los modelos del Anexo IV.2;
 - (j) prefactibilidad de servicios de agua, cloacas y energía eléctrica, emitida por los prestatarios;
 - (k) certificado de aptitud hidráulica emitido por autoridad competente;
 - (l) disponibilidad de tierra vacante y voluntad de aplicar recursos en el caso de ser necesarias relocalizaciones.
- Con la documentación anterior aprobada por la UCN, el Subejecutor convoca a la Mesa de Gestión, conformada por representantes del subejecutor y de otros actores institucionales vinculados con el proyecto (Municipio, organismos responsables de la regularización dominial a nivel provincial y/o municipal, empresas prestatarias de servicios, colegios de escribanos, de ingenieros y otras entidades profesionales, organismos de control provinciales o municipales, ONGs, programas federales de vivienda y otros programas que se articulen con el PROMEBA II), a fin de establecer mecanismos ágiles de aprobación, gestión y articulación, necesarios para la formulación, ejecución, operación y mantenimiento del proyecto.

FASE 2: FORMULACIÓN DEL PEI

Con los acuerdos alcanzados luego de la primera reunión de la Mesa de Gestión el subejecutor y la UCN firman un Acta de Acuerdo (AA), con los compromisos específicos para el desarrollo de la intervención del barrio. A partir del AA se inicia la formulación del Proyecto Ejecutivo Integral (PEI). La responsabilidad de la formulación del proyecto ejecutivo está a cargo del subejecutor (a través de la UEP o UEM). Para ello el subejecutor puede contratar servicios de consultoría con recursos del Programa o asumir la formulación del proyecto por sí o por medio de otros organismos.

Para la elaboración del PEI se siguen las pautas y orientaciones brindadas por la UCN. El PEI incluye el diseño del proyecto urbano, las obras de infraestructura y mitigación ambiental, el equipamiento comunitario y la propuesta de gerenciamiento y conformación del Equipo de Campo. La UCN pone a disposición del Subejecutor los modelos de Términos de Referencia para la formulación del PEI y para el gerenciamiento, previamente acordados con el Banco. El plan de regularización de la tenencia de la tierra puede ser parte del PEI o aprobarse previamente de manera independiente.

El diseño del proyecto prevee en lo posible que la obra pública y la privada se lleven adelante en forma coordinada y simultánea, con el propósito de minimizar el plazo total de obra y las molestias a la población beneficiaria. Antes del cierre del PEI, el subejecutor solicita a la UCN la no objeción para someter a Consulta Pública el proyecto integral. Antes del cierre del proceso de formulación el subejecutor firma con las empresas y organismos públicos correspondientes

los respectivos Convenios de transferencia de las obras y de aportes complementarios si los hubiera. Adicionalmente, debe estar garantizada la ejecución de las obras de infraestructura privada. La UCN asiste al subejecutor en la formulación y monitorea esta etapa dando seguimiento periódico a los compromisos del AA, identificando posibles desvíos y acciones correctivas, con responsables y plazos, que complementan el AA. Concluido el proceso de formulación la UCN verifica que el proyecto cumpla con los criterios de elegibilidad, aprobará el PEI y antes de autorizar el llamado a licitación, solicita al BID la elegibilidad del proyecto.

FASE 3: LICITACIÓN

Aprobada la elegibilidad del proyecto, el subejecutor puede dar inicio al llamado a licitación de las obras y a la contratación del Equipo de Campo. La ejecución de las acciones de acompañamiento pueden iniciarse dos meses antes que las obras.

El subejecutor es el responsable del proceso de licitación. En las licitaciones públicas nacionales (LPN) la intervención de la UCN se rige por lo previsto en la sección D del Reglamento Operativo. Para las licitaciones públicas internacionales (LPI) siempre se requiere la intervención previa de la UCN y del BID en los términos descriptos en la sección D.

FASE 4: EJECUCIÓN

Durante la fase de ejecución, el subejecutor y el Equipo de Campo prestan especial atención al desarrollo de las obras, en sus aspectos técnicos, de cumplimiento de plazos y de articulación efectiva con las obras de infraestructura privada que se estén desarrollando en forma simultánea. Entre otros aspectos, se minimizan los tiempos para la firma del contrato con la empresa adjudicataria y se asigna especial atención a las demoras en las obras y sus motivos, a las solicitudes de redeterminación de precios y a eventuales ampliaciones de contrato.

Durante esta etapa el equipo de campo puede identificar uno o más proyectos PICs y PFCSyH y luego formular aquellos cuya temática resulte más prioritaria.[] La UCN prepara los mecanismos operativos para su procesamiento y la metodología básica de intervención en cada temática, la cual se complementa por las UEPs/UEMs acorde a las especificidades de cada barrio.

Los PFCSyH podrán ejecutarse por las modalidades tradicionales de contratación de servicios o también mediante fondos concursables, de acuerdo con el documento de adquisiciones acordado con el BID para tal fin. Estos fondos financiarían ONGs que podrán estar asociadas a organizaciones locales y de vecinos de los barrios intervenidos y presenten a la UCN, a través de las UEPs o UEMs, proyectos específicos que incluyan la propuesta técnica, los costos y evidencia del interés y compromiso de los beneficiarios en recibir los servicios y capacitaciones propuestas. . Una vez completada la infraestructura pública se hace entrega de las obras y de las redes a los prestadores de servicios, al Municipio y a otras instituciones responsables del equipamiento comunitario.

FASE 5: ACOMPAÑAMIENTO POST-OBRA

El Programa financia dentro de su plazo de desembolsos y en la medida que existan recursos disponibles: (i) el Equipo de Campo hasta 12 meses posteriores a la finalización de la obra privada; y (ii) los gastos de regularización dominial y la entrega de títulos de propiedad a los beneficiarios.

REFERENTES:

Referentes Nacionales

MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL,
INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS
Ministro Arq. Julio Miguel De Vido

H. Yrigoyen 250
4349-5000 conmutador

SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS
Secretario Ing. José Francisco López

H. Yrigoyen 250
4349-5000

SUBSE. DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA
Subsecretario Arq. Luis Alberto Bontempo

Esmeralda 255 8ºp
5071-9802 / 9803 / 9807 / 9810 vivienda@minplan.gov.ar

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE BARRIOS
UNIDAD DE COORDINACIÓN NACIONAL
Coordinadora Ejecutiva Dr. Patricia Palenque

Esmeralda 255 4ºp
Tel/Fax 5071-9604/9606

lansel@promeba.org.ar

Unidad Ejecutora Provincial (UEP)

Buenos Aires

Arq. Andrés Fernandez / Arq. Pablo Gualchi

Calle 7 1267 3ºp
(B1900TGM) La Plata
0221 4295072 /
Fax 4295081

uepba@yahoo.com.ar

Unidad Ejecutora Municipal (UEM)

Quilmes

Sr. Julio Jorge del Río / Arq. María Roxana González

42573938

uempromeba@quilmes.gov.ar

Información extraída de la página web

http://www.quilmes.gov.ar/desarrollo_urbano/Programa_Mejoramiento_de_Barrios.php

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE BARRIOS

[Inicio](#) > [Desarrollo Urbano](#) > [Programa Mejoramiento de Barrios](#)

- [Bacheo y Pavimentación](#) • [Cloacas y Agua Potable](#) • [Alumbrado Público y Semaforización](#) • [Viviendas](#) • [Obras en espacios verdes](#) • [Plazas y Parques](#)
- [Plan Estratégico Quilmes \(PEQ\)](#)

El Programa Mejoramiento de Barrios II (PROMEBA) tiene como finalidad mejorar la calidad de vida y contribuir a la inclusión urbana y social de los hogares de los segmentos más pobres de la población residentes en villas y asentamientos irregulares.

A través de la formulación y ejecución de proyectos barriales integrales se propone mejorar de manera sustentable el hábitat de esta población. Los proyectos integrales barriales tienen como objeto consolidar a la población beneficiaria en el lugar que habitan, brindando acceso a la propiedad de la tierra, contribuyendo en la provisión de obras de infraestructura urbana, equipamiento comunitario y saneamiento ambiental, y promoviendo el fortalecimiento de su capital humano y social.

Las acciones del programa forman parte de la estrategia pública nacional de la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, que busca disminuir los niveles de pobreza, reducir el nivel de hacinamiento y de riesgo ambiental y mejorar las condiciones sanitarias generales de la población. La planificación de la gestión se coordina con los programas federales de construcción y mejoramiento de vivienda de la Subsecretaría e incluye la participación de otros organismos del Estado, instituciones, organizaciones de la sociedad civil y empresas.

El PROMEBA cuenta con una Unidad de Coordinación Nacional (UCN), y opera descentralizadamente a través de Unidades Ejecutoras Provinciales (UEP) y Unidades Ejecutoras Municipales (UEM).

El Municipio de Quilmes conformó la Unidad Ejecutora Municipal en el año 2008, y a través de la misma se han efectuado los llamados a [Licitación Pública Nacional N° 1/09](#) (construcción de un nexo conductor de agua potable de 5.700 metros de extensión) y [Licitación Pública Nacional 3/09](#) (reconversión urbana de la calle 893, en San Francisco Solano).

La Unidad Ejecutora Municipal se encuentra a cargo de un Coordinador Institucional, en este caso la titular de la Secretaría de Planeamiento Estratégico, Obras, Servicios Públicos, Tierra y Viviendas, Arq. Roxana González, y se integra con los siguientes responsables:

Coordinador Ejecutivo:	Julio del Río	Componente Urbano:	Juan	Jurídico:	Elea	Peliche
Componente Social:			Estela			Maccarone
Componente Ambiental:			Andrea			Gutiérrez
						Echevarría

El Responsable Financiero de la aplicación y supervisión de los proyectos es María Eva Stoltzing.

Información extraída del blog <http://recuperarlapalabra.blogspot.com.ar/>

SÍNTESIS DEL PROYECTO

El **Programa de Mejoramiento Barrial II (PROMEBA)** tiene como finalidad mejorar la calidad de vida y contribuir a la inclusión urbana y social de los hogares de los segmentos más pobres de la población residentes en villas y asentamientos irregulares. A través de la formulación y ejecución de proyectos barriales integrales –que abarcan obras de infraestructura, iniciativas de fortalecimiento comunitario y regularización dominial- se propone mejorar de manera sustentable el hábitat de esta población.

De esta manera nace el proyecto **“Recuperar la palabra”**, experiencia de comunicación comunitaria que empieza a llevarse a cabo en la zona de influencia del PROMEBA, es decir, en la localidad de Solano.

Esta experiencia inédita en nuestra ciudad busca llevar adelante una iniciativa no solo de inclusión, sino también de activa participación de nuestros jóvenes. El 15 de Noviembre próximo comienza la etapa inicial de este proyecto que se llevará a cabo en el CIC La Paz (calles 892 y 802). En dicha etapa los jóvenes participantes podrán participar de 8 encuentros donde se tocarán temas referidos a la comunicación en general, con invitados y proyección de documentales.

Será este el punto de partida de un camino que llevará a los participantes a poder ser parte de una serie de talleres de comunicación, los cuales comenzarán en Enero del 2011, para finalizar con la formación de un grupo que participará activamente en la instalación y desarrollo de una radio, una publicación y un estudio de producción y realización de documentales audiovisuales.

Para mayor información con respecto a los talleres, está abierta la inscripción en el mencionado CIC La Paz desde el 25 de Octubre hasta el 8 de Noviembre inclusive. Los esperamos, hay cupos limitados.

Tel: 4270-9369

E-mail: recuperarlapalabra@hotmail.com

Información extraída de la página web: <http://promebaquilmes.blogspot.com.ar/>

sábado, 3 de diciembre de 2011

JORNADA POR LA TIERRA Y LA IDENTIDAD

En el día de ayer con gran éxito se realizó la Jornada por la Tierra y la Identidad en la calle 893 entre 814 bis y 815 bis que contó con la presencia de gran cantidad de niños y jóvenes de la zona. La Jornada estuvo enmarcada en el Proyecto de Comunicación Comunitaria Recuperar la Palabra dependiente del PROMEBA. Las actividades comenzaron alrededor de las 15 horas con los preparativos de la decoración de las calles con banderines de colores y con afiches que hacían alusión a otra actividad realizada por este grupo de jóvenes denominada Jornada por la Paz realizada a fines de abril.





En la esquina de 893 y 815 bis se realizó un mural en homenaje a Agustín Ramírez con su rostro que estuvo a cargo de Emiliano Campos Medina. La madre de Agustín agradeció con gran emoción el gesto de tenerlo presente y de seguir los pasos de él en la lucha por la tierra y la mejor calidad de vida de los vecinos.

Alrededor de las 16:30 se dio comienzo a la radio abierta donde los jóvenes del proyecto realizaron entrevistas, contaron la historia de Agustín Ramírez y las principales actividades y atractivos que habría durante la jornada.

En el sector de juegos se realizó un taller de pintura donde los más chiquitos pintaron con temperas lo que más les gusta del barrio, realizando luego una exposición de sus trabajos para que todos los pudieran ver.



A las 17:30 se realizó la bicicleteada con chicos de diferentes edades que se acercaron hasta la esquina con sus bicicletas y ahí leímos un cuento infantil "la princesa y el sapo" para que luego en el trayecto se encontraran con estos personajes ubicados en la bicisenda.

Luego se realizó la entrega de certificados a los participantes de los talleres de gráfica, radio y video a cargo de la Responsable Social Estela Gutierrez.

El cierre estuvo a cargo de la Murga del Tala, que recorrió las dos cuadras y todos los presentes bailaron y aplaudieron al compás de los bombos y redoblantes.



PARA SEGUIR PENSANDO:

¿QUÉ ES MEJORAR EL BARRIO?

Un barrio ¿es solamente un conjunto de casas y de calles?

¿O es también un conjunto de personas, de relaciones entre esas personas, un lugar donde los chicos juegan y crecen, donde los adultos descansamos, trabajamos, nos encontramos...?

Entonces, ¿qué otras cosas (además de las obras) podemos hacer para mejorar el barrio?

Estas ideas las vamos a seguir charlando en las próximas reuniones. Nos permitirán empezar a pensar qué tareas podemos hacer en otros aspectos (especialmente el social), para seguir mejorando los barrios.



BARRIOS EL TALA, LA PAZ, SAN MARTÍN, SANTA ROSA, SANTA LUCÍA, LA MATERA, KM 13, 9 DE AGOSTO, LA PAZ II, MALVINAS, COBAS, LA UNIÓN.

PROMEBBA

HISTORIA DE UN PROYECTO



1.981. En esta parte de Solano hay ya algunos barrios originados en loteos. Un grupo de familias, ante la necesidad de encontrar un lugar para habitar, ocupan terrenos hasta entonces vacíos sobre la orilla del arroyo San Francisco. Los nuevos barrios que se crean se distinguen por dos características:

- ✓ la organización de quienes los habitan;
- ✓ la distribución espacial del barrio: se continúa la trama urbana. La intención es formar un barrio, integrarse al resto de la ciudad.

1.985. Ley de expropiación para poder transferir la tierra a sus habitantes. El Estado reconoce que hay "otras formas" de construir ciudad.

Décadas del '80 y '90. Los vecinos de los barrios se organizan para:

- ⇒ consolidar los barrios (arreglar calles, abrir zanjas, conseguir agua, mejorar las casas...)
- ⇒ buscar respuestas en conjunto para superar la desocupación, cada vez mayor.

2.003. Un grupo de organizaciones comenzaron a trabajar por que se implemente el PROMEBBA (Programa de Mejoramiento de Barrios) en la zona.

2.005. Se suman más organizaciones al pedido.

Abril 2.008. El intendente crea la Unidad Ejecutora que permitirá que se ejecute el PROMEBBA. Esta unidad ejecutora dependerá de la Secretaría de Obras Públicas.

Junio 2.008. El decreto de creación de la Unidad Ejecutora es referendado por el Concejo Deliberante.

Marzo a Agosto 2.008. Se busca documentación sobre la zona que permita tramitar la presentación del proyecto en el PROMEBBA.

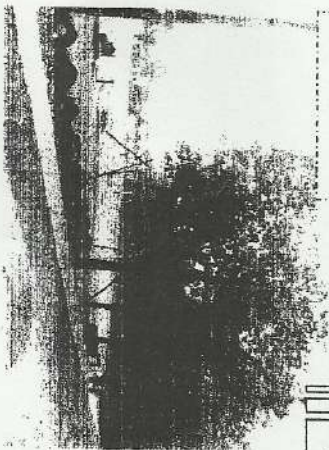
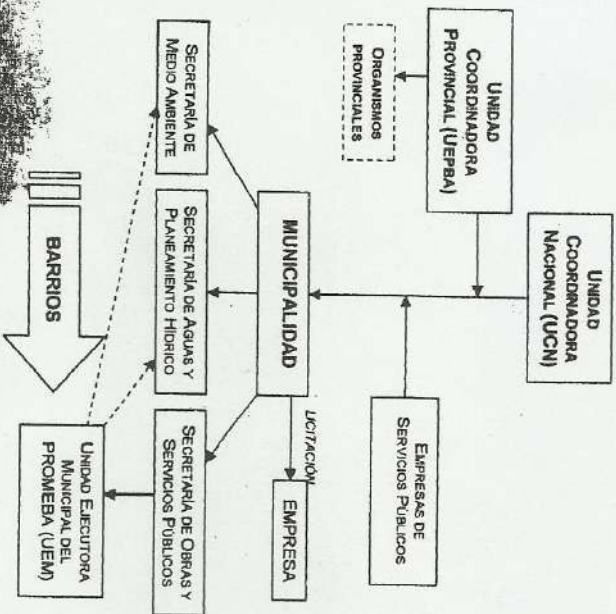
CONTINUARÁ...

...esta historia la seguimos escribiendo entre todos

PROMEBA

¿QUIÉN LO HACE?

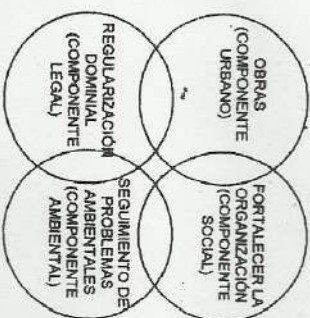
ES UN PROGRAMA QUE IMPLEMENTA EL ESTADO NACIONAL A TRAVÉS DE LOS MUNICIPIOS Y LAS PROVINCIAS. PARTICIPAN MUCHOS "ACTORES":



¿QUÉ ES?

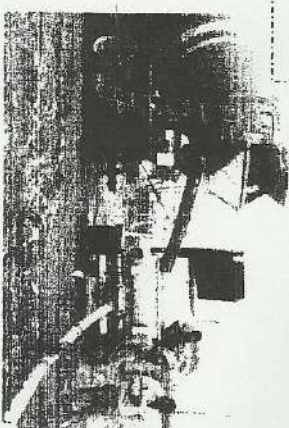
UN PROGRAMA DE MEJORAMIENTO BARRIAL. NOS PERMITIRÁ:

- REALIZAR OBRAS DE INFRAESTRUCTURA (AGUA, CALLES, ALUMBRADO PÚBLICO)
- COMPLETAR LA REGULARIZACIÓN DOMINIAL (QUE CADA FAMILIA SEA DUEÑA DE SU TERRENO)
- ABRAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES
- FORTALECER A LAS ORGANIZACIONES BARRIALES.



LAS OBRAS QUE SE PROYECTEN REALIZAR SE INCLUYEN EN UN PROYECTO O "PULEGO".
LUEGO, SE HACE UNA LICITACIÓN Y SE SELECCIONA A LA EMPRESA QUE PRESENTA LA MEJOR PROPUESTA.
LAS OBRAS SON REALIZADAS POR ESA EMPRESA.
LA EMPRESA PUEDE CONTRATAR MANO DE OBRA DEL BARRIO.

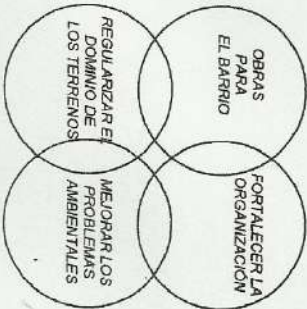
LA UNIDAD EJECUTORA MUNICIPAL ES LA ENCARGADA DE FORMULAR EL PROYECTO, HACER EL SEGUIMIENTO DEL MISMO, ACOMPAÑAR LA SUPERVISIÓN DE LAS OBRAS.
DEPENDIENDO DE LA SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO, OBRAS, SERVICIOS PÚBLICOS, TIERRA Y VIVIENDA.



Además de los organismos provinciales y nacionales, hay distintas áreas del Municipio que ya están trabajando en este proyecto: la Secretaría de Planeamiento, Obras y Servicios Públicos, Tierras y Vivienda; la Secretaría de Agua, Cloacas y Saneamiento Hídrico; la Secretaría de Medio Ambiente; la Secretaría de Producción. Para articular el trabajo, se creó una Unidad Ejecutora Municipal (UEM) del programa.

Mientras tanto, ¿qué tenemos que hacer los vecinos?

- ✓ Será necesario firmar un consentimiento para que el Programa pueda ejecutarse.
- ✓ Se realizará una Audiencia Pública, para interiorizarnos sobre el proyecto, opinar y hacer aportes.
- ✓ Además, la documentación estará a disposición de quien quiera consultarla en la Municipalidad (Alberdi 500, Subsecretaría de Producción, 1er piso y en el CIC de La Paz).



UNIDAD EJECUTORA MUNICIPAL DEL PROMEBBA
MUNICIPIO DE QUILMES



PROMEBBA

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE BARRIOS

¿QUÉ ES?

UN PROGRAMA DE MEJORAMIENTO BARRIAL. ES UN PROGRAMA NACIONAL QUE SE IMPLEMENTA A TRAVÉS DE LOS MUNICIPIOS Y LAS PROVINCIAS. NOS PERMITIRÁ:

- REALIZAR OBRAS DE INFRAESTRUCTURA (AGUA, CALLES, ALUMBRADO PÚBLICO)
- COMPLETAR LA REGULARIZACIÓN DOMINIAL (QUE CADA FAMILIA SEA DUEÑA DE SU TERRENO)
- MEJORAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES
- FORTALECER A LAS ORGANIZACIONES BARRIALES.

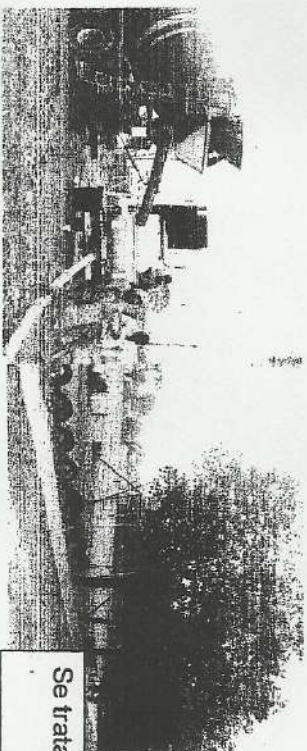


Es el mismo proyecto por el que las organizaciones barriales vienen trabajando, y que el municipio presentó a Nación.

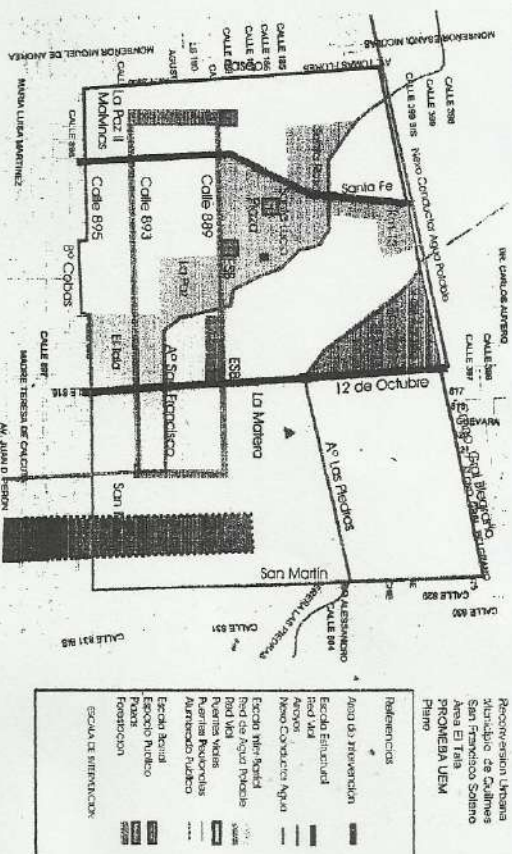


El PROMEBA tiene previsto:

- ✓ Instalar la red de agua potable en aquellos barrios que todavía cuentan con red precaria.
- ✓ Conducir para mejorar la presión del agua en toda la zona (esta obra se realizará sobre Camino General Belgrano).
- ✓ Asfalto e iluminación de la calle 893, entre 809 y 822.
- ✓ Completar la regularización dominiar, para que cada vecino pueda llegar a la escritura de su lote. Esto se hace en articulación con la Dirección de Regularización Dominiar, de la Subsecretaría Social de Tierras de la Provincia de Buenos Aires.
- ✓ Fortalecer a las organizaciones barriales, a través de acciones específicas que se elaboren entre el equipo de campo y los referentes.
- ✓ Realizar un acompañamiento ambiental, para contribuir a mejorar los problemas ambientales en la zona.



Se trata de un proyecto integral, con distintas etapas a corto y mediano plazo, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los vecinos de toda el área.



¿Qué otras mejoras?

- ✓ La Dirección de Hidráulica de Provincia tiene previsto un proyecto de saneamiento y perfilado del Arroyo San Francisco
- ✓ Desde el municipio, se está proyectando el asfalto sobre las calles 12 de octubre y Santa Fe.
- ✓ Se retomarán las obras de agua en La Matera.

LOS BARRIOS CUENTAN...

MALVINAS

Los vecinos del barrio Malvinas acercaron una nota planteando su preocupación por el agua que se acumula cada vez que llueve. Según ellos cuentan, el problema se debe a que el actual sistema de desagües, hecho hace tiempo por los propios vecinos, no desagota bien.

Próximamente, el equipo técnico del PROMEBA, asesorará a los vecinos sobre cómo reorientarlo y mejorarlo para que funcione correctamente.

LA MATERA

En el Barrio La Matera, el agua llegará a través de otro programa: el Modelo de Gestión Participativa. Los responsables del mismo son AySA y las autoridades municipales (a través de la Secretaría de Agua, Cloacas y Saneamiento Hídrico). Los vecinos tienen que aportar el trabajo voluntario.

El 15 de enero, se realizó una reunión entre vecinos, autoridades municipales y de la empresa AySA. Se acordó continuar con las obras de agua y revisar lo que ya se había hecho, para poder arreglar los desperfectos.

El PROMEBA (Programa de Mejoramiento de Barrios) es un Programa nacional que se implementa a través de los municipios y las provincias. Hay distintas áreas del Municipio que ya están trabajando en este proyecto. Para articular el trabajo, se creó una Unidad Ejecutora Municipal (UEM) del programa.

Podemos encontrar al equipo de la UEM en el CIC del barrio La Paz, los jueves entre las 9.30 y 12hs.



UNIDAD EJECUTORA MUNICIPAL DEL PROMEBA
MUNICIPIO DE QUILMES



MUNICIPIO DE QUILMES

PROMEBA

PROGRAMA DE BARRIOS



Malvinas

HOLA, MARILILI
CÓMO ANDÁS?

BIEN, CHE! Y VOS? NO TE VEO DESDE DICIEMBRE, EN EL CIC... ¿TE ACORDÁS, LO DEL PROMEBA?

SÍ, CHE,
Y EN QUÉ QUEDÓ TODO ESÓ?

VOS SABÉS ALGO?

SÉ QUE EMPEZARON A REUNIRSE DE VUELTA CON LAS ORGANIZACIONES. MARTES POR MEDIO A LA TARDE, EN EL CIC. YO TODAVÍA NO PUDE IR, PERO ME LO CONTÓ LA BLANCA, QUE ELLA ESTUVO TRABAJANDO CON LAS CHICAS CON ESO DE LAS ENCUESTAS...

¡OJALÁ QUE SALGAI! AQUÍ QUE ESTUVIMOS TODO EL VERANO SIN AGUA.

LOS JUEVES A LA MAÑANA ESTÁN EN EL CIC, AVERIGUO CON ELLOS CUÁNDO ES LA PRÓXIMA REUNIÓN Y TE AVISO, DALE?

POR MI CUADRA, TAMBIÉN!

DALE. Y VO LE AVISO A LOS COMPAÑEROS DEL GRUPO NUESTRO Y VAMOS.

SI, A MI ME TOCÓ...

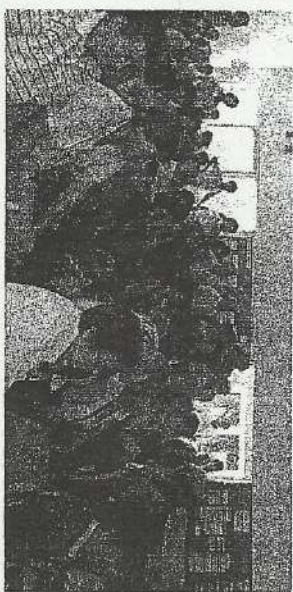
REPASANDO

El PROMEBA tiene previsto:

- ✓ Instalar la red de agua potable en aquellos barrios que todavía cuentan con red precaria.
 - ✓ Nexo conductor (cañería) para mejorar la presión del agua en toda la zona.
 - ✓ Asfalto e iluminación de la calle 893, entre 809 y 822.
 - ✓ Completar la regularización dominiar, para que cada vecino pueda llegar a la escritura de su lote. Esto se hace en articulación con la Dirección de Regularización Dominiar, de la Subsecretaría Social de Tierras de la Provincia de Buenos Aires.
 - ✓ Fortalecer a las organizaciones barriales, a través de acciones específicas que se elaboren entre el equipo de campo y los referentes.
 - ✓ Realizar un acompañamiento ambiental para contribuir a mejorar los problemas ambientales en la zona.
- Este proyecto se complementa con obras de otros programas:
- ✓ La Dirección de Hidráulica de Provincia tiene previsto un proyecto de saneamiento y perfilado del Arroyo San Francisco
 - ✓ El asfalto sobre las calles 12 de octubre y Santa Fe, con fondos del PROMHIB, y a través de la Secretaría de Obras Públicas.
 - ✓ Red de agua en el Barrio La Matera, a través del Modelo de Gestión Participativa, de AySA.



Consulta Pública



El 15 de diciembre se realizó en el CIC de La Paz una Consulta Pública para que los vecinos pudieran conocer con mayor profundidad el proyecto y hacer dudas y propuestas.

De ese encuentro, surgieron algunas propuestas:

Mientras tanto...

- ✓ Se completó el trabajo de diagnóstico de la zona, que se venía realizando, entre otras cosas, a través de una encuesta. Los resultados de esa encuesta, se presentarán a Nación y al BID para respaldar el proyecto. También se presentarán a las organizaciones barriales en la próxima reunión.
- ✓ Se elaboró el pliego de licitación para la primer obra: el nexos conductor de agua potable. Para ello, se realizaron reuniones con la Secretaría de Agua, Cloacas y Saneamiento Hídrico, con la asesoría letrada del municipio, con autoridades nacionales y provinciales del PROMEBA.

¿Qué es un pliego?

Son las bases y condiciones por las cuales se guían las empresas para hacer sus propuestas para realizar la obra.

Además, una vez seleccionada una empresa, el pliego es como un "contrato" que especifica todas las obligaciones de la empresa y de quien la contrata, en este caso, el estado municipal.

¿Qué dice el pliego?

- Tiene distintas secciones:
- las condiciones generales y contractuales en que se realizan las obras, garantías que la empresa debe dar, solvencia económica que tiene que demostrar, formas de pago de la obra, condiciones de entrega, etc.
 - las condiciones particulares → detalles técnicos específicos de las obras que se van a realizar. En este caso, el nexos conductor de agua potable.
 - se especifica, además, cuánto se pagará por las obras.
 - las medidas que se deben tomar para evitar accidentes y para evitar (o mitigar) cualquier efecto no deseado sobre el medio ambiente. La articulación con el equipo técnico del PROMEBA, comunicación, etc.

¿Cuáles son los pasos de una licitación?

1. Se elabora el pliego y se publica en algún diario nacional.
2. Las empresas interesadas compran el pliego.
3. Las empresas presentan sus propuestas, de acuerdo a las indicaciones del pliego, y en sobre cerrado.
4. En esa propuesta, las empresas pueden solicitar que se le pague más que el precio que figura en el pliego.
5. En la fecha pactada, se abren los sobres que las empresas presentaron.
6. Se elige aquella que pide el precio más bajo, siempre que cumpla con todos los requisitos formales y técnicos.
7. Las empresas que no fueron elegidas, disponen de un tiempo para impugnar la elección, si consideran que hubo algo irregular.
8. Cumplido ese tiempo, si nadie impugna la licitación, se firma un convenio con la empresa elegida.

- Construcción de un polideportivo para todo el área, que podría localizarse en La Matera, y que constituya un lugar para los jóvenes.
 - Mejorar los Centros de Salud.
 - Mejorar el espacio verde sobre la calle 802.
- Estas propuestas, referentes a la obra, están actualmente siendo evaluadas para tratar de incorporarlas al proyecto.
- Trabajar en mesas de trabajo por barrios, con participación de las organizaciones y los vecinos, junto con autoridades municipales.
- El PROMEBA trabaja con este tipo de espacios. Se acuerda que los mismos servirán también como ámbito para facilitar los acuerdos sobre estas otras obras que no son financiadas por el PROMEBA, pero que se desarrollan en la misma área de intervención, ya que el proyecto es integral.
- Se propone tratar de incluir a las Cooperativas de Trabajo Integradas por vecinos del área en la realización de las obras. De la misma manera, tratar de incluir a los vecinos actualmente desocupados.
- Es difícil que las obras puedan ser realizadas por una cooperativa, tanto por su complejidad técnica, como económica. Pero sí se puede proponer a la empresa que haga las obras que contratan mano de obra del barrio.

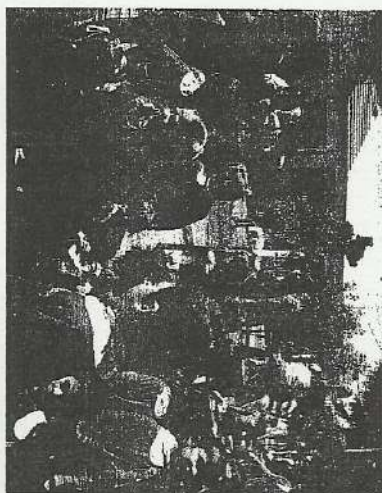
LOS BARRIOS CUENTAN...

Feliz Cumpleaños, La Paz!!!!

El día 20 de septiembre la zona de La Paz cerró sus festejos de la semana con un desfile de toda la comunidad.

Más de 15000 personas se encuentran en esta fecha para confirmar su sentido de pertenencia al barrio que los vio nacer, crecer y luchar entre todos por una calidad de vida más digna para la zona. A 58 años de sus primeros habitantes hoy la zona se conforma con más de .22 barrios.

FELICITACIONES A TODOS LOS QUE TRABAJARON EN ESTE DÍA TAN IMPORTANTE POR LA IDENTIDAD COMO VECINO COMPROMETIDO CON SU BARRIO.



Hasta siempre, Olga



Estas palabras de Hamlet Lima Quintana son nuestro pequeño homenaje a Olga Flores, a quienes muchos conocimos en el Concedor San Pantaleón.

Hay gente que con solo dar la mano rompe la soledad, pone la mesa, sirve el puchero, coloca las guinaldas, que con solo empuñar una guitarra hace una sinfonía de entrecasa.

Y uno se va de novio con la vida desterrando una muerte solitaria pues sabe que a la vuelta de la esquina hay gente que es así, tan necesaria.

UNIDAD EJECUTORA MUNICIPAL DEL PROMEBA - MUNICIPIO DE QUILMES

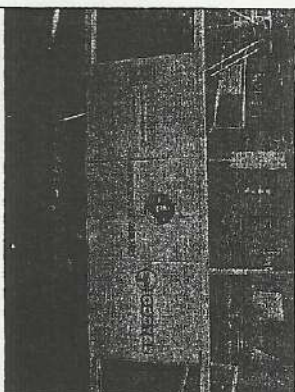


MUNICIPIO
DE QUILMES

PROMEBA

PROGRAMA
DE BARRIOS

COMENZARON LAS OBRAS!!!



A partir del 15 de septiembre comenzó la obra del **nexo conducido de agua potable**. La empresa COCYAR está realizando los cateos de suelo.

¿Qué están haciendo?

En distintos puntos del futuro recorrido del caño, realizan pozos para detectar la presencia de cañerías, que es necesario tener en cuenta para cuando se comience a excavar.

¿Dónde?

En su primer tramo, los cateos se realizan sobre la calle 893 (entre la 816 y la 807). Luego, continuarán por el resto del recorrido del nexo. (calle 807, entre 893 y 887).

¿Y después?

Una vez realizados los cateos, comenzarán a trabajar las excavadoras para la colocación del caño maestro.

Esta obra asegura más y mejor agua para todos en el futuro. Cuidemos a quienes están trabajando en ella.



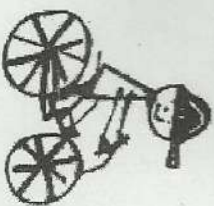
¿QUÉ OTRAS OBRAS SE REALIZARÁN?

La segunda licitación del programa PROMEBA II abarca el **Asfalto y parquización sobre calle 893 entre 809 y 822.**

Tres empresas presentaron sus propuestas para realizar esta obra. El 24/07/09 se abrieron los sobres presentados. Actualmente, se están realizando las gestiones para adjudicar la obra a una de ellas.

Próximamente, podremos dar más información sobre el inicio de esta obra.

ESTA OBRA INCLUYE EL
ASFALTO CON CORCÓN
CUNETAS, VEREDAS,
ARBOLES, ILUMINACIÓN Y
SECTORES CON JUEGOS
INFANTILES.



¿Y DESPUÉS?

Están previstas más obras, que se incluirán en una tercera licitación:

- Mejoramiento de los espacios públicos (plazas)
- Acondicionamiento de Centros de Salud
- Señalización de calles
- Puentes peatonales

Actualmente, se está elaborando la documentación correspondiente al proyecto de obra, para presentarla ante la Unidad Coordinadora Nacional del PROMEBA.

El PROMEBA (Programa de Mejoramiento de Barrios) es un Programa nacional que se implementa a través de los municipios y las provincias. Hay distintas áreas del Municipio que ya están trabajando en este proyecto. Para articular el trabajo, se creó una Unidad Ejecutora Municipal (UEM) del programa.

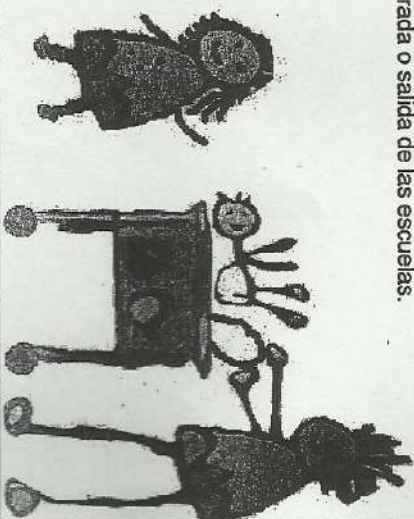
Podemos encontrar al equipo de la UEM en el CIC del barrio La Paz, por la mañana.

Nuestro teléfono: 4270-9369

CUIDEMOS A LOS CHICOS!!!

Durante la ejecución de las obras, se tomarán todas las medidas de prevención posibles. Pero es fundamental que entre todos cuidemos a los más chicos.

- ✓ Evitemos que se acerquen a la zona donde se está trabajando. (Los chicos son naturalmente curiosos, evitemos que se acerquen a máquinas y excavaciones).
- ✓ Si es imprescindible que circulen por ahí, les recomendamos que lo hagan en compañía de un adulto.
- ✓ Evitemos todos especialmente atentos a la hora de entrada o salida de las escuelas.



Sobre los Centros de integración comunitaria

Centros Integradores Comunitarios

Estrategia de gestión

Desde el Ministerio de Desarrollo Social se define una estrategia de gestión orientada a mejorar la calidad de vida de la población integrada por los sectores más vulnerables, con los siguientes lineamientos:

- **Intervención integral:** Evitando la dispersión de recursos, la duplicación de estructuras, la extemporaneidad de objetivos e impulsando un trabajo de unificación y articulación de recursos, circuitos administrativos y gestiones compartidas.
- **Abordaje territorial:** Las políticas sociales deben concebirse a partir de una dinámica territorial propia de cada municipio, provincia o región, actuando coordinadamente desde el terreno geográfico.
- **Articulación interjurisdiccional:** Se considera la articulación en varias dimensiones de la intervención, de tal forma que permita una estrategia relacional entre la producción y la distribución de bienes y servicios y de asistencia técnica.
- **Mirada colectiva:** Porque la coyuntura no resiste la implementación de acciones acotadas.
- Planificación de "abajo hacia arriba": Las intervenciones masivas requieren flexibilidad y adaptabilidades a las situaciones de cada municipio, porque deben ser concebidas de acuerdo a las necesidades sociales detectadas.
- **Fortalecimiento de Espacios Participativos:** Antes que crear nuevos espacios asociativos, hay que rescatar, fortalecer, refuncionalizar y apoyar los espacios preexistentes, para no superponer formas y modelos de gestión ajenos a la realidad local y no interferir en las formas participativas.
- **Promoción del desarrollo local y la economía social:** Hay que partir de lo local para proyectar las actividades económicas identificadas como motor de crecimiento. La cultura, los saberes y las tradiciones son centrales en los lineamientos del Ministerio de Desarrollo Social.
- **La familia como eje de la inclusión social:** La familia es promotora de la integración social y el abordaje de la política social debe formularse a partir del grupo familiar. No hay individuos afectados por los condicionantes de la pobreza, sino que es el grupo familiar el que sufre las consecuencias de una situación social desfavorable.

- **Reconocer a los jóvenes y a los adultos mayores como los grupos de mayor vulnerabilidad:** Los jóvenes en situación de pobreza que no estén acompañados por dispositivos sociales, educativos y recreativos, se enfrentan a una situación de doble vulnerabilidad: Son jóvenes y pobres. El Estado debe promover acciones para incrementar la participación en procesos que los orienten a su inserción y permanencia en el mercado laboral. En el caso de los adultos mayores, el Estado debe establecer un orden de prioridad para esos sectores, otorgando protección con el objetivo de integrarlos.

- **La Política Social desde el enfoque de la promoción:** El Estado debe posibilitar el acceso de la población vulnerable a una alimentación adecuada, suficiente y acorde a las particularidades y costumbres de cada región del país.

¿Qué función tiene un CIC?

Para profundizar el sentido integral de las acciones de Desarrollo Social y de Salud, es fundamental la participación de la comunidad y las organizaciones sociales, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la población.

Desarrolla e impulsa acciones de promoción social y prevención socio-sanitaria, a través de la participación de las instituciones involucradas, para responder de manera conjunta a las demandas y necesidades en el territorio.

¿Cuál es su objetivo?

El objetivo principal de los CICs es implementar un modelo de gestión pública integral en el territorio nacional que tienda al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y al desarrollo local.

Asimismo, la de profundizar las acciones de promoción y prevención sociosanitarias, como también lograr una mayor participación e integración de las instituciones involucradas para responder de manera integral a las demandas y necesidades planteadas en territorio.

¿Qué actores participan?

De la creación y funcionamiento de los CICs participan el Estado en sus niveles nacional, provincial y municipal; las organizaciones de la sociedad civil; y las diferentes expresiones activas de las comunidades locales.

Líneas de acción

- * Coordina políticas de Desarrollo Social y de Atención Primaria de la Salud (prevención, promoción y asistencia sociosanitaria).

- * Brinda atención y acompañamiento a los sectores vulnerables.

- * Realiza acciones que promuevan el desarrollo local.
- * Integra a las instituciones y organizaciones comunitarias favoreciendo el trabajo en red.
- * Promueve actividades culturales, recreativas y de educación popular.

¿Cuáles son los ejes que articulan la modalidad de trabajo?

Integralidad: La intervención profesional (comprendida en las instancias de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación) deberá ser realizada de manera interdisciplinaria y articulada con el fin de brindar una atención integral que responda a la concepción de la persona como ser bio-psico-social.

Asistencia, Prevención y Promoción: El equipo de trabajo del CIC abordará los distintos aspectos de la atención (asistencia, prevención y promoción) construyendo estrategias que puedan intervenir en las necesidades sociales y de salud que no son expresadas de manera inmediata.

Participación Comunitaria: Promover la participación de la comunidad en las instancias de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación de las distintas actividades que se desarrollen. El acceso a la información, el espacio y las decisiones del CIC deberán generarse con formas participativas y toma de decisiones colectivas.



Los CIC son edificios de uso comunitario, pensados para facilitar la integración de políticas de atención primaria de la salud y desarrollo social, favorecer la participación y la organización social.

La finalidad de los CIC es mejorar la calidad de vida de las distintas comunidades y promover el desarrollo local a partir de actividades y acciones generadas en procesos de participación comunitaria.



¿Qué actividades se realizan en los CIC?

- Atención de problemáticas socio sanitarias.
- Acompañamiento de sectores vulnerables de la comunidad.
- Actividades de promoción y prevención de la salud.
- Talleres de capacitación en artes, oficios, proyectos productivos.
- Actividades culturales, deportivas, recreativas y de educación popular.
- Todas aquellas actividades que comunitariamente se definan como necesarias desde la Mesa de Gestión.





¿Cómo se organiza un CIC?

Para materializar el modelo de gestión comunitario y participativo, en cada CIC se constituye una Mesa de Gestión Local formada por diversos actores de la comunidad.

¿Quiénes pueden formar parte de la Mesa de Gestión?

Referentes municipales / comunales, de asociaciones vecinales, de instituciones y organizaciones comunitarias, clubes, iglesias, de cooperativas de trabajo, de instituciones escolares, Profesionales y personal del CIC , vecinos en general, entre otros.





¿Cuál es la tarea de la Mesa de Gestión?

Promover la participación comunitaria y pensar qué actividades, talleres, capacitaciones, o jornadas se pueden realizar en el CIC priorizando las necesidades locales.

Segunda etapa: Recopilación de información del Proyecto Recuperar la palabra

Solicitud de Financiamiento para la Ejecución
de una Iniciativa de Fortalecimiento del Capital Social y Humano

Recuperar la Palabra

Espacio de comunicación radial, gráfica y audiovisual dirigido a jóvenes

Quilmes, Agosto de 2010

1. ANTECEDENTES

El organismo Subejecutor U.E.M. (Unidad Ejecutora Municipal) Quilmes obtuvo la **No Objeción** a la Solicitud de financiamiento por parte de la Unidad Coordinadora Nacional que lo habilita a realizar la convocatoria a Concurso para la **Ejecución de una Iniciativa de Fortalecimiento del Capital Social y Humano**.

2. OBJETO DEL TRABAJO A REALIZAR

El objeto del trabajo es la **Ejecución de una Iniciativa de Fortalecimiento del Capital Social y Humano**, la cual debe ser formulada a fin de cumplir con los objetivos y contribuir con solución del problema que a continuación se detalla.

3. INTRODUCCIÓN

El Programa Mejoramiento de Barrios tiene como fin mejorar la calidad de vida y contribuir con la inclusión social y urbana de los hogares residentes en villas y asentamientos irregulares, para lo cual se ha propuesto mejorar su hábitat de manera sustentable.

Estos objetivos definen líneas de acción que consideran que el mejoramiento del hábitat popular está indisolublemente ligado al mejoramiento físico urbanístico de los barrios y al fortalecimiento del capital humano y el capital social de las comunidades beneficiarias, factores estos que contribuirán con la obtención de mejores niveles de sustentabilidad.

Para esto, el Programa dispone de un Componente denominado “**Incremento del Capital Social y Humano**” que define una serie de acciones necesarias para su cumplimiento. Entre estas acciones, se la generación de **Proyectos de Fortalecimiento del Capital y Humano (PFCSyH)** orientados a la contención y prevención de riesgos de grupos vulnerables y la creación de redes de organizaciones que contribuyan al desarrollo local.

4. CONCEPTUALIZACIÓN

El capital humano es entendido como el conjunto de capacidades que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos, por lo cual la suma del capital humano de una comunidad es el principal recurso con que cuenta para promocionar su desarrollo presente y futuro y para avanzar hacia estratos de bienestar cada vez mayores.

El capital social es el conjunto de relaciones recíprocas de una comunidad, basadas en la confianza, que facilitan procesos de coordinación y cooperación para el beneficio mutuo.

La relación con los demás, fomentadas por la asociatividad, favorece relaciones de confianza y de compromiso que estimulan la adhesión a normas compartidas de reciprocidad. En este sentido, la pertenencia asociativa representa un elemento básico, de vital importancia en la construcción conjunta del barrio.

5. FUNDAMENTACIÓN

En un acontecimiento de tan fuerte valor simbólico y económico como es el mejoramiento del hábitat popular, no debe soslayarse la oportunidad de aprovechar la capacidad generadora de nuevos modos de comportamiento e interrelación social que puede generar el Programa.

En el transcurso de su implementación, el barrio, y ya no sólo la vivienda propia, debe convertirse en lugar de resguardo, de lo propio, de relaciones intensas y cercanas en oposición al anonimato característico de la vida urbana. Es en esta instancia que deben formularse soluciones a los problemas e imaginarse el futuro; los vecinos deben afianzar relaciones de ayuda mutua para el desarrollo o para el mantenimiento de las condiciones de habitabilidad.

Las acciones de mejoramiento del capital social contribuyen con la consolidación de las capacidades asociativas en pos de un objetivo concreto y realizable que unifica acciones e intereses. Brindan, además, herramientas a las organizaciones de los vecinos que son útiles, no sólo en el momento en el que se da el proceso de mejoramiento del barrio, sino también luego de finalizada la gestión del Estado, continuando el proceso de mantenimiento y mejora a instancias del esfuerzo propio de los vecinos.

Simultáneamente, la realización de acciones de mejoramiento del capital humano permite a los beneficiarios sumar capacidades que contribuyen con un aumento de sus condiciones de empleabilidad y futura disposición de recursos, que podrán ser destinados a un progresivo mejoramiento de la calidad de su hábitat individual y social.

Estos dos factores son necesarios para permitir una adecuada sustentabilidad del barrio, teniendo en cuenta que sólo la inversión física en infraestructura y vivienda no garantiza la futura calidad de hábitat social.

6. LINEAMIENTOS DEFINIDOS PARA LA INICIATIVA

6.1. CARACTERIZACIÓN DEL BARRIO

La población comienza a asentarse en la zona a fines de la década del '50 través de loteos populares, sobre dos ejes: Avenida Pasco y la Avenida Donato Álvarez. A través de ese proceso, miles de familias accedieron a un lote pero sin casi ningún servicio o infraestructura urbana. En 1981 se termina de ocupar el sector más alejado de la Avenida Donato Álvarez, próximo al arroyo San Francisco. Se trató de un proceso organizado de forma colectiva, a través del cual se formaron cinco barrios: El Tala, Santa Rosa, Santa Lucía, La Paz y San Martín. Desde el punto de vista espacial, los nuevos barrios respetaban la trama urbana, en el trazado de las calles, las medidas de los lotes y el amanzanado. Los asentamientos se convirtieron en referencia de resistencia pacífica a la dictadura, recibiendo el apoyo de distintas expresiones de la sociedad civil (sindicatos, partidos políticos, organizaciones religiosas y de derechos humanos, entre otras). Con la recuperación democrática, lograron no sólo el reconocimiento de su legitimidad, sino también un marco que les asegure la condición de legalidad. A través de la Ley Provincial 10.239, los vecinos lograron comenzar el camino de la regularización del dominio de los terrenos. Ese proceso fue avanzando a lo largo de los siguientes años, encontrándose actualmente en la etapa de traspaso definitivo de la titularidad.

Tanto los barrios originados en los loteos (Barrios La Paz -sobre la intersección de Pasco y D. Álvarez-, Dos Avenidas -cercano a la rotonda de Pasco y Camino Gral. Belgrano- Edith Mónica, Dreymer, etc.), como los asentamientos presentan en sus orígenes las mismas carencias de servicios e infraestructura. Los avances que se fueron realizando fueron mayoritariamente realizados por los propios vecinos, de manera directa (perforaciones para obtener agua, tendido informal de redes, perfilado de calles, zanjeo, etc.), o a través de la demanda a los distintos gobiernos municipales. Este papel activo de la población en dichas mejoras, genera aún hoy niveles importantes de conciencia entre los vecinos sobre la importancia de la participación.

Durante los '90, se ocupan algunas localizaciones puntuales que habían quedado vacantes dentro de la trama de los loteos de la zona. Se forman de esta manera el barrio Cobas, La Paz II, La Unión e Islas Malvinas. Cabe destacar que también durante esta década, la desocupación afecta fuertemente a la zona, generándose niveles alarmantes de pobreza. Frente a la crisis, también la organización de los vecinos fue la respuesta, conformándose o consolidándose durante el período comedores comunitarios, copas de leche, organizaciones de trabajadores desocupados, entre otras.

Sobre la otra ribera del Arroyo San Francisco, en un terreno amplio –aunque relativamente bajo- la provincia de Buenos Aires –titular de las tierras- impulsó un proyecto de vivienda popular enmarcado en el programa provincial de asentamientos planificados. En el 2001, con las obras paralizadas, los lotes son ocupados, en parte por quienes estaban ya identificados como los futuros beneficiarios, en parte por nuevas familias. Se forma así el barrio La Matera.

Actualmente, los barrios mencionados presentan situaciones dominiales diferentes, algunas diferencias en la cobertura de servicios pero su población atraviesa las mismas dificultades socioeconómicas. Los indicadores de pobreza, los bajos ingresos, la incidencia del desempleo y el trabajo precario alcanzan niveles muy altos, que superan ampliamente los promedios del distrito. La situación de jóvenes y adolescentes, en muchos casos segunda generación de desocupados, con dificultad para forjar un proyecto de vida, preocupa a referentes y organizaciones de toda la zona.

Toda el área presenta una intensa trama de relaciones sociales, con la presencia de grupos y organizaciones de base consustanciadas con el proyecto de mejoramiento barrial que se impulsa a través del PROMEBA.

6.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Los jóvenes del área en que se desarrolla la intervención se encuentran atravesados por las problemáticas señaladas tanto en el Diagnóstico como en la Propuesta de Desarrollo Social:

altas tasas de desocupación y subocupación; niveles alarmantes de familias bajo la línea de pobreza. Estos jóvenes expresan la realidad de una generación que ha crecido en un contexto signado por la crisis social y económica de 2001. En general no han vivido la experiencia del trabajo como factor de integración y de construcción de identidad. Y, peor aún, la mayoría tampoco la han visto en sus padres.

Entendemos la juventud como el pasaje a la adultez, pasaje construido social y culturalmente. Durante esta etapa, se forjan también los fundamentos de la propia identidad. El adolescente pasa primero por las identificaciones (parecerse a otros), para construir su propia identidad (ser él mismo). Si bien es un proceso que se presenta siempre como dificultoso, existen marcadas diferencias en relación a la situación de clase. Así, quienes trabajan hoy este tema (Margulis, Duschtaizky) no hablan ya de “juventud”, sino de “juventudes”.

Los jóvenes aparecen entonces en una situación de vulnerabilidad psicosocial, entendiendo la misma como “una situación de fragilidad del individuo por haber sido desatendido en sus necesidades psicosociales.”¹ En el plano psíquico, esto se expresa en –o se relaciona con– la fragilidad en los vínculos (muchas veces, producto de la fragmentación de las familias) y la dificultad para visualizarse o proyectarse a futuro. En lo social, esta situación de vulnerabilidad suele manifestarse en la dificultad para el acceso a los derechos básicos, como la educación, la salud, con satisfactores de calidad. Respecto del problema de acceso a la educación en el distrito, según datos de la Secretaría de Desarrollo Social de Quilmes², en diciembre del 2007, 3 de cada 10 adolescentes no concurría a la escuela. Y 7 de cada 10 jóvenes de entre 20 y 24 años tiene menos de 12 años de escolaridad. Es común entre nuestros jóvenes la desafiliación respecto del sistema escolar formal, o los recorridos erráticos por el mismo; la inestabilidad laboral, los trabajos informales y, en general, en malas condiciones; las dificultades para acceder a una buena atención de la salud; para participar de actividades deportivas y culturales, entre otras.

Entre una escolaridad discontinua, un mercado laboral que les es hostil y situaciones familiares muchas veces complejas, los jóvenes no encuentran fácilmente ámbitos que les sean propios. En ocasiones, el barrio aparece como un territorio que conocen, manejan y viven como propio, pero:

- en el caso de los varones, la apropiación del espacio público se limita estrictamente a lo barrial – cercano: estar en la calle / en la vereda / en la esquina. Esta presencia suele exponerlos a la estigmatización por parte del entorno (asociada a situaciones delictivas o violentas).

¹ DOMNIGUEZ LOSTALO, Juan Carlos, citado en LUCESOLE, Natalia y FARIAS, Lourdes, “Los jóvenes en situación de vulnerabilidad y / o en conflicto con la ley ¿castigo o prevención?”, Instituto de Investigación Gino Germani, 2009.

² Aunque se trata de datos previos a la implementación de la Asignación Universal por Hijo, la estimación realizada por el Municipio permite dimensionar la magnitud de los problemas de acceso y permanencia dentro del sistema educativo de un sector considerable de la población joven.

- en el caso de las mujeres, la permanencia en el espacio de la calle es menor. Aun cuando el acceso a algunos programas sociales suponga su participación en otros ámbitos, los mismos suelen estar asociados a la lógica de lo doméstico (merenderos, comedores).

Por otra parte, en el proceso de construcción de identidad al que nos referimos, resulta central la imagen que los otros (personas / instituciones) le devuelven al joven de sí mismo. En este punto, los medios de comunicación masivos adquieren preponderancia, en tanto ocupan un tiempo significativo en la vida de nuestros jóvenes. La imagen que estos medios reflejan de los adolescentes es ambivalente: por un lado, son interpelados por una propuesta consumista, población objetivo de mercancías diversas (ropa, calzado deportivo, telefonía, etc.); por otro lado, los jóvenes de sectores populares son fuertemente estigmatizados, caracterizados como delincuentes (o potenciales delincuentes).

La falta de ámbitos propios para los jóvenes es vista con preocupación por las organizaciones sociales del área. En un contexto de alta conflictividad social, las situaciones de violencia son moneda corriente en la vida de los chicos. Muchas de las instituciones, entonces, han desarrollado en estos últimos años actividades dirigidas a ellos, con el fin de brindar un espacio que les permita proyectarse, aunque sea en lo inmediato, a futuro. También en la Audiencia Pública para la implementación del PROMEBA en la zona, surgió por parte de los vecinos y referentes sociales de la zona la preocupación respecto a los jóvenes, planteándose en aquella oportunidad la importancia central de un espacio deportivo.

Por tal motivo, este proyecto intenta avanzar en la construcción de un ámbito participativo para la expresión y manifestación cultural de los jóvenes. La propuesta de impulsar un espacio de comunicación tiene la doble potencialidad de, por un lado, permitir la producción e intercambio de discursos de los jóvenes respecto de sus intereses, entre los cuales la comunidad y el barrio ocupan un lugar de jerarquía; por el otro, la formación y capacitación en los distintos soportes (radio, video, gráfica).

6.3. OBJETIVOS

6.3.1. OBJETIVO GENERAL

Consolidar un espacio de comunicación (radial, audiovisual y gráfica) que permita a los jóvenes de la comunidad generar discursos que interpelen las estigmatizaciones socialmente vigentes, contribuyendo así a elaborar proyectos personales y grupales a futuro.

6.3.2.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Espacio de Comunicación:

1.1 Consolidar un Grupo Promotor del Espacio de Comunicación (GPEC), en articulación con las organizaciones e instituciones barriales, que promueva y coordine las actividades del espacio de comunicación, así como también convoque a jóvenes para la participación en el Espacio de Comunicación (EC) integrado por el coordinador, el auxiliar y al menos 5 jóvenes referentes de los barrios de intervención.

1.2 Consolidar el Espacio de Comunicación, con instalaciones y acuerdos específicos respecto de su uso y mantenimiento.

2. Organización de la radio:

2.1. Capacitar al menos **diez** jóvenes en los conocimientos básicos de operación de radio.

2.2. Capacitar al menos a un grupo de veinticinco jóvenes de la comunidad participantes del proyecto para la creación de mensajes radiofónicos.

2.3. Poner en funcionamiento una emisora de FM con alcance local con al menos cuatro horas de programación diaria

3. Organización de la revista:

3.1. Capacitar a un grupo de al menos veinticinco jóvenes de la comunidad en redacción periodística, literaria, diseño, fotografía de la revista.

3.2. Capacitar a un grupo de al menos 15 jóvenes participantes del proyecto para organizar y diagramar los contenidos creativos a la revista.

3.3. Construcción colectiva de criterios y organización de la distribución/difusión de la revista

4. Organización del Proyecto Audiovisual:

4.1. Capacitar al menos a 15 jóvenes de la comunidad en actividades de dirección, filmación, edición, guión y producción de video.

4.2. Capacitar a los participantes para generar y volcar los contenidos creativos para el material audiovisual.

4.3. Difundir el material en todo el barrio para el entretenimiento del mismo y poder generar debate a partir de los temas abordados.

6.4. POBLACIÓN OBJETIVO

Jóvenes entre 12 y 25 años, varones y mujeres, abarcando variedad de situaciones respecto de: a) terminalidad educativa, b) participación en organizaciones sociales, c) inserción en el mercado de trabajo.

El trabajo se realizará teniendo en cuenta dos grupos etarios bien diferenciados: el primero abarcará a la población de 12 a 17 años y el segundo a la de 18 a 25 años. Esta división se hace teniendo presente que, si bien el proyecto está dirigido a población juvenil, cada grupo tiene particularidades propias de la edad.

En este sentido, la propuesta es interpelar a la población joven del barrio, generando un espacio de intercambio e integración que fortalezca los vínculos comunitarios y el sentido de pertenencia. Para ello, es importante tener en cuenta que en el diagnóstico elaborado para la conformación de la línea de base del área de intervención Promeba Quilmes, la encuesta arrojó que, sobre una muestra de 1510 personas, el 50% de la población encuestada era menor de 21 años. Es importante destacar que se calcula que en el área de intervención habitan 80.000 personas. Si se toman como referencias los datos construidos en el marco de la encuesta, alrededor de 40.000 personas residentes en el sector serían menores de 21 años. Por tal motivo, la estrategia de convocatoria para la conformación del grupo hace necesario establecer un recorte claro.

En este sentido, la propuesta consiste en generar la convocatoria en, como objetivo de máxima, el 10% de la población de entre 12 y 25 años del área de intervención (que rondaría en alrededor de 2500 jóvenes), a través de tres vías:

- Mediante las organizaciones sociales e instituciones con las que la UEM articula actualmente (en el marco del CIC pero también por fuera de él).
- A través de las instituciones educativas de la zona, en especial de las escuelas secundarias del área.
- Utilizando los mecanismos de difusión actualmente existentes en el Promeba Quilmes: cartillas de difusión, distribución de volantes en frentes de obra y áreas de influencia, blog y red de correos.

Luego de esta instancia, se conformarán dos grupos de capacitación de aproximadamente cuarenta y cinco (45) a cincuenta (50) jóvenes, respetando proporcionalmente las franjas etarias y promoviendo la integración de jóvenes con diferentes trayectorias laborales y educativas. Entonces, el criterio para la conformación de los dos grupos incluirá respetar, en la medida de lo posible, la siguiente diversidad de situaciones:

- Proporcionalidad entre los dos grupos de edades (12 a 17 y 18 a 25).
- Proporcionalidad entre varones y mujeres.
- Equilibrio entre jóvenes que estén en proceso de alcanzar la terminalidad

educativa y quienes estén fuera del sistema escolar.

- Equilibrio entre jóvenes que tengan experiencia en el mercado laboral y jóvenes que no la tengan.

De este modo, la meta cuantitativa establecida para la población participante es lograr que al menos el 40% de los jóvenes que participen en los cursos de capacitación logren finalizarlo.

6.5. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA INICIATIVA

La propuesta consiste en crear un Espacio de Comunicación (EC) radial, audiovisual y gráfico, generado por jóvenes en la zona de intervención.

Para ello, se trabajará de manera articulada con el Centro Integrador Comunitario (CIC) del barrio La Paz, en particular con los distintos actores que participan de su Mesa de Gestión. Participan allí los centros comunitarios Renacer, La Paz II, la asociación civil Axioma, copa de leche “el 13”, Unión Frentista La Matera, Promotores Territoriales La Paz, Mesa de Trabajo “Comisión El Tala”, Manzaneras “2 avenidas”, Copa de leche “San Martín”, Pastoral de la Parroquia Itatí, miembros de EOE de los colegios Media 9, Esc. Primaria 2, EGB 77 y Jardín de Infantes 904. La misma se reúne en forma periódica, alternando entre instancias plenarias y comisiones de trabajo: Salud y Desarrollo Social, Obras Públicas y Medio Ambiente, y Cultura. En el caso de esta última, es importante remarcar que, además de la afinidad de temática con el proyecto de EC, sus integrantes son mayoritariamente personas jóvenes. De este modo, fortalecer la articulación con ese espacio en particular es un punto de partida importante para la puesta en marcha y sostenibilidad inmediata de la iniciativa.

No obstante, el proyecto propone convocar e incluir a otras organizaciones e instituciones (ej.: sociedades de fomento, organizaciones barriales, colegios³) que desarrollan actividades en el área de intervención del Promeba, en particular aquellas que están trabajando con adolescentes. Además, debe destacarse que es en el CIC donde se encuentra la oficina del equipo de campo del Promeba, factor que permite hacer un acompañamiento cotidiano del desarrollo del proyecto, sobre todo en el momento de su puesta en marcha.

Algunas de estas organizaciones son: Sociedad de Fomento 27 de Noviembre (Santa Lucía), Espacio de expresión juvenil cultural La Paz, CTA Solano, Comedor “Medalla Milagrosa” (Santa Lucía), Casa del Niño “María de Nazareth” (El Tala), Casa del niño María del Rosario

³ Respecto de las instituciones escolares, si bien se piensa en la articulación con los colegios en un sentido amplio (autoridades, docentes, alumnos, comunidad educativa en general) se hará hincapié en construir vínculos con los Equipos de Orientación Escolar (EOE).

(Barrio Malvinas),

Se conformará un Grupo Promotor del Espacio de Comunicación (GPEC), en el que participarán representantes de las instituciones educativas y de las distintas organizaciones del área involucradas. La idea es que este grupo coordine la actividad general del EC (ordenar la programación, artística, decisiones institucionales, entre otras). Se espera así contribuir a la sustentabilidad social del proyecto en el tiempo: que un grupo responsable sigue llevándolo adelante una vez concluida la presencia del PROMEBA.

La propuesta incluye una primera instancia de capacitación general en producción de mensajes, con el propósito de construir una base común a los distintos soportes comunicacionales. Además de la formación concreta que dicha instancia aportaría, serviría también como ámbito para la socialización y construcción de vínculos entre los participantes y los capacitadores. En una segunda instancia, se continuará con la capacitación específica referida a cada uno de los soportes (radio, video, gráfica).

Se capacitará a un grupo de jóvenes en la tarea de operación técnica de los equipos. Mientras dure el aporte del PROMEBA, se contempla financiamiento para viáticos, refrigerios y, eventualmente becas, en función de la cantidad de actividades que los jóvenes desarrollen en el marco de las capacitaciones propuestas. En relación, por ejemplo, con la tarea de operación técnica, ésta requiere de un compromiso importante en términos de tiempos y de responsabilidades asumidas (respecto al cuidado de los equipos).

Se convocará también, a espacios de capacitación en producción de mensajes radiofónicos. La versatilidad de este medio permite involucrar a jóvenes interesados en diversas temáticas, pensando, en una segunda etapa, en la posibilidad de contar con una programación igualmente variada (programas deportivos, noticias barriales, novelas, etc.). De ser necesario, se repetirán varios ciclos de capacitación, de modo de poder abarcar a mayor cantidad de jóvenes.

Debido a que la formación y promoción de la capacidad de comunicación de los jóvenes constituye uno de los pilares fundamentales de esta iniciativa, se organizan los módulos de capacitación en dos instancias: una en el primer semestre, la otra en el segundo. De este modo, al finalizar la primera capacitación se facilita la formulación de una evaluación y diagnóstico integral, entre los jóvenes asistentes, los talleristas y la coordinación del proyecto. Asimismo, se promueve la posible participación de los propios jóvenes que hayan demostrado interés durante su propio ciclo de capacitación como colaboradores en el segundo semestre.

También se contempla que los equipos puedan ser utilizados por el CIC, tanto para capacitación, como para producción de programas, tomando la radio como herramienta pedagógica.

Respecto a la producción audiovisual, se prevé la formación de los jóvenes en producción, elaboración de guiones y filmación.

En relación con la producción escrita se plantea la formación de los jóvenes en la

elaboración de un diario o revista de circulación a escala barrial, en un principio, manteniendo la impronta marcada desde el espacio de la radio y el taller audiovisual, logrando una integralidad de discursos y medios.

En todos los casos, la propuesta consiste en trabajar con metodologías participativas, propiciando el intercambio de opiniones, experiencias e ideas entre los participantes de los talleres, pero también entre éstos y el resto de la comunidad, previendo el derecho a la expresión. Se realizarán jornadas de intercambio con otras radios comunitarias, en emplazamientos similares a los de esta iniciativa, para que los jóvenes conozcan otras experiencias similares a las de ellos.

Para potenciar el impacto comunitario del proyecto, y para fortalecer los lazos entre organizaciones sociales, se incluirá un equipo que permita realizar actividades de radio abierta, ampliando de esta manera los círculos de participación de la comunidad.

Se trabajará con el grupo promotor en la búsqueda de alternativas de financiamiento para el sostenimiento de la actividad (gastos operativos, eventuales reparaciones de equipos, pago a operadores) una vez finalizado el aporte del PROMEBA.

6.6. RESULTADOS

1.1. Grupo Promotor conformado por al menos 6 integrantes con representación de las principales organizaciones e instituciones que participen en la propuesta. Acuerdos alcanzados y plasmados en un documento respecto a las responsabilidades del grupo, la periodicidad de las reuniones, modo de funcionamiento.

1.2. Equipamiento instalado y funcionando, acuerdo sobre uso de los equipos y medidas para protección y cuidado de los equipos.

2.1. Al menos 5 jóvenes capacitados para operar técnicamente la radio. Curso de operación de radio dictado. Asistencia de los jóvenes y participación durante los encuentros. Lograr que al menos un 75% de los jóvenes participantes de los distintos cursos de capacitación hayan finalizado al menos uno de los talleres.

2.2. Capacitar al menos a un grupo de veinticinco jóvenes de la comunidad participantes del proyecto para la creación de mensajes radiofónicos.

2.3. Programación radial producida. Lograr consolidar un esquema de programación que abarque distintas áreas de interés, la estética de la radio como una unidad integral. Talleres de producción de mensajes radiofónicos. Lograr que al menos un 50% de los jóvenes participantes

inscritos haya finalizado el taller.

3.1 Talleres de producción escrita. Lograr que al menos un 50% de los jóvenes participantes inscritos haya finalizado el taller.

3.3 Revistas producidas. Al finalizar el proyecto haber realizado al menos dos producciones gráficas (revista) y su difusión en el barrio

4.1 Talleres de producción audiovisual. Lograr que al menos un 50% de los jóvenes participantes inscritos haya finalizado el taller

4.2 y 4.3 Videos producidos. Al finalizar el proyecto haber realizado al menos cuatro producciones audiovisuales y su proyección en el barrio.

6.7. ACTIVIDADES

Etapas 1: Conformación de los espacios (desde Pre-Ejecución a mes 3)

✓ Convocatoria a organizaciones del área para la **conformación del grupo promotor**. Conformación del mismo, acuerdos sobre formas de funcionamiento, fijar cronograma de reuniones.

Acondicionamiento del lugar donde se instalarán los equipos: cerramientos, medidas de seguridad.

✓ **Compra e instalación de equipos de radio y de video.**

✓ **Convocatoria a los participantes.** Organización del grupo.

Etapas 2: Inicio de la capacitación (mes 3 a mes 8)

✓ **Capacitación general en desarrollo de contenidos y producción de mensajes**

✓ **Capacitación para operadores de radio.** Convocatoria a través de las organizaciones, ejecución del curso teórico – práctico.

✓ **Capacitación para la producción de mensajes radio fónicos.** Convocatoria a través de las organizaciones. Ejecución de los talleres.

✓ **Capacitación para la producción de mensajes audiovisuales.** Convocatoria a través de las organizaciones. Ejecución de los talleres.

✓ **Capacitación para la producción de mensajes escritos.** Convocatoria a través de las organizaciones. Ejecución de los talleres.

Etapas 3: Continuación de la capacitación en la concreción de los proyectos (mes 8 en adelante)

✓ **Puesta en marcha de la radio.**

- ✓ Impresión y distribución de material gráfico.
- ✓ Producción de material audiovisual

6.8. ARTICULACIÓN / ASOCIATIVIDAD

Se espera que el proyecto constituya en sí mismo un espacio de nucleamiento de organizaciones e instituciones locales:

- Unidad Ejecutora Municipal del PROMEBA (en la instancia inicial)
- Centro Integrador Comunitario (CIC) barrio La Paz.
- Organizaciones sociales y comunitarias, sociedades de fomento, instituciones educativas (descriptas en el punto 6.5).

Además, se espera que se construyan otros vínculos, que aporten a consolidar la actividad:

Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, a través del Programa de Capacitación para Organizaciones Comunitarias y del contacto con cátedras de Comunicación Comunitaria
Secretaría de Desarrollo Social de Quilmes
Dirección de Educación de Quilmes

6.9. SOSTENIBILIDAD

En relación a la sostenibilidad social del proyecto, se espera que el grupo promotor pueda seguir coordinando las actividades, organizando los aspectos institucionales de la radio y buscando nuevos vínculos que les permitan mantener y profundizar el proyecto.

En relación a la sostenibilidad económica, se trabajará junto al grupo promotor en la búsqueda de fuentes de financiamiento:

- En el área radial la publicidad, generalmente identificada como fuente de ingresos, puede generar aportes, pero de manera discontinua o escasa. Se explorarán otras formas, habitualmente utilizadas por radios comunitarias (padrinazgos, sistemas de bonos contribución, alquiler de equipos, etc.).
- En el área de la producción gráfica, uno de los objetivos principales es lograr una publicación completamente independiente, para lo cual se piensa en un funcionamiento por medio de venta de espacios de publicidad, que servirán para cubrir los costos mínimos y, una vez que sale la revista a la venta, ésta tenga un precio accesible para la comunidad.
- En el área de producción audiovisual, el proyecto tiene como objetivo final y resultado la producción de material para proyección y difusión, en este caso se piensa más que nada en un sistema de bonos contribución y padrinazgos para continuar con la iniciativa;

A fin de poder lograr la sostenibilidad económica del proyecto de comunicación en su conjunto (radio, gráfica y audiovisual), se capacitará al grupo promotor en la formulación de proyectos para la búsqueda de fondos. Se espera en los tres casos que la conexión con el área de Desarrollo Social o la Facultad también pueda contribuir en este sentido.

Los equipos que van a hacer adquiridos por medio del proyecto quedarán en poder de la Municipalidad de Quilmes, con el usufructo de las organizaciones comunitarias que conformen el

GPEC. De esta manera, dichos equipos quedarán bajo la responsabilidad del Estado Municipal, quedando éste con la obligación de su cuidado y mantenimiento.

Para el buen uso de los equipos se realizará un convenio entre la Municipalidad de Quilmes y el GPEC.

6.10. Indicadores para dar cuenta de la efectividad del proyecto (Línea de base)

A continuación se construye una propuesta de indicadores para la evaluación del desarrollo de la iniciativa. Debido a la diferencia de escalas entre el área de intervención y los alcances del proyecto, la propuesta consiste en elaborar indicadores ad-hoc, que puedan constituir un insumo para ponderar la efectividad en el Fortalecimiento del Capital Social y Humano. Para ello, se construirán algunos datos en el momento inicial de la puesta en marcha del proyecto, de manera tal de poder observar su evolución en el momento de finalización. Además, estos indicadores serán complementados con los productos que evidencien los avances fácticos de la iniciativa: elaboración de la programación de radio, contenidos gráficos y audiovisuales, asistencia a las capacitaciones, conformación del grupo promotor.

Los indicadores propuestos se vinculan con los objetivos específicos y resultados esperados. Para aquellos indicadores que requieren el uso de un cuestionario como instrumento de construcción de la información, su aplicación se desarrollaría en el momento inicial de la capacitación y en el final, de manera de poder observar la evolución a lo largo del ciclo. En el segundo momento, además, se cruzaría la información construida a partir de las preguntas con otras fuentes de información (ej. listado de asistencia). De este modo, se utilizaría información cualitativa y cuantitativa en pos de realizar una lectura integral del desarrollo de la iniciativa.

En el cuadro que sigue se detallan los indicadores y los correspondientes instrumentos de construcción de datos, con un esquema orientador del tipo de preguntas y de la información a relevar (sujeto a modificaciones que mejoren su calidad y ajusten su pertinencia con el perfil del proyecto y la población participante). A su vez, esta propuesta se expresa en relación con los objetivos específicos y resultados esperados el proyecto, de manera de ajustar la relación entre los indicadores y las metas construidas en la instancia de formulación.

Los instrumentos de construcción de la información para los indicadores serán elaborados durante el primer bimestre del proyecto, de manera de poder implementarlos en el inicio de la capacitación (mes tres) y en su finalización. Una vez aplicado el cuestionario, se procederá a construir los indicadores para poder construir la línea de base no más tarde del mes cinco de la ejecución del proyecto y elevar la información a UCN. La misma metodología se utilizaría para el segundo relevamiento.

Objetivos específicos	Resultados	Indicadores (línea de base) de fortalecimiento del Capital Social y Humano	Instrumento de construcción de la información
1.1 Consolidar un Grupo Promotor del Espacio de Comunicación (GPEC), en articulación con las organizaciones e instituciones barriales, que promueva y coordine las actividades del espacio de comunicación, así como también convoque a jóvenes para la participación en el Espacio de Comunicación (EC) integrado por el coordinador, el auxiliar y al menos 5 jóvenes referentes de los barrios de intervención. 1.2. Consolidar el Espacio de Comunicación, con instalaciones y acuerdos específicos respecto de su uso y mantenimiento.	1.1. Grupo Promotor conformado por al menos 6 integrantes con representación de las principales organizaciones e instituciones que participen en la propuesta.. Acuerdos alcanzados y plasmados en un documento respecto a las responsabilidades del grupo, la periodicidad de las reuniones, modo de funcionamiento. 1.2. Equipamiento instalado y funcionando, acuerdo sobre uso de los equipos y medidas para protección y cuidado de los equipos.	1.1. Grado de Consolidación del grupo promotor: 1.2. Existencia fáctica del Espacio de Comunicación (infraestructuras, espacios específicos). Acuerdos de uso y convenios específicos.	1.1 Registro a partir de observación participante, que permita articular aspectos cuantitativos y cualitativos. 1.1.1 Periodicidad de las reuniones del GPEC. 1.1.2. Asistencia de los distintos grupos que integran el GPEC a las reuniones. 1.1.3. Consolidación de acuerdos en documentos (responsabilidades, metodología de trabajo) 1.1.4. Detección de roles y perfiles entre las personas y grupos participantes del GPEC mediante observación participante (Liderazgos positivos y/o negativos, metodología para la toma de decisiones)
2. Organización de la radio: 2.1. Capacitar al menos diez jóvenes en los conocimientos básicos de operación de radio. 2.2. Capacitar al menos a un grupo de veinticinco jóvenes de la comunidad participantes del proyecto para la creación	2.1. Al menos 5 jóvenes capacitados para operar técnicamente la radio. Curso de operación de radio dictado. Asistencia de los jóvenes y participación durante los encuentros. Lograr que al menos un 75% de los jóvenes participantes de los distintos cursos de	2. Grado de apropiación de contenidos generales y específicos de la comunicación radial.	2.1. Verificación de capacitación técnica en operación de radio a partir de asistencia a cursos específicos y diagnóstico de evaluación integral (estudiantes y docente, específicamente para perfil de operadores). 2.2. Encuesta semi

de mensajes radiofónicos. 2.3. Poner en funcionamiento una emisora de FM con alcance local con al menos cuatro horas de programación diaria	capacitación hayan finalizado al menos uno de los talleres. 2.2. Capacitar al menos a un grupo de veinticinco jóvenes de la comunidad participantes del proyecto para la creación de mensajes radiofónicos. 2.3. Programación radial producida. Lograr consolidar un esquema de programación que abarque distintas áreas de interés, la estética de la radio como una unidad integral. 2.4 Talleres de producción de mensajes radiofónicos. Lograr que al menos un 50% de los jóvenes participantes inscriptos haya finalizado el taller.		estructurada a ser aplicada en dos momentos (inicio y cierre del proceso de capacitación). Posibles interrogantes: ¿Escuchás radio? Si escuchás, ¿qué tipo de programas? ¿Cómo te parece que funciona una radio? ¿Para qué puede servir una radio a la comunidad? ¿Qué son los mensajes radiofónicos y cómo se construyen? 2.3. Programación radial producida (información fáctica: cantidad de horas, variedad de temas, cantidad de participantes). 2.4. Registro de asistencias y evaluación colectiva al finalizar el curso.
3. Organización de la revista: 3.1. Capacitar a un grupo de al menos veinticinco jóvenes de la comunidad en redacción periodística, literaria, diseño, fotografía de la revista. 3.2. Capacitar a un grupo de al menos 15 jóvenes participantes del proyecto para organizar y diagramar los contenidos creativos a la revista. 3.3. Definición de criterios y organización de la distribución/difusión de la revista.	3.1 Talleres de producción escrita. Lograr que al menos un 50% de los jóvenes participantes inscriptos haya finalizado el taller. 3.3 Revistas producidas. Al finalizar el proyecto haber realizado al menos una producción gráfica (revista) y su difusión en el barrio	3. Grado de apropiación de contenidos generales y específicos de la comunicación	3.1. Encuesta semi estructurada a ser aplicada en dos momentos (inicio y cierre del proceso de capacitación). Posibles interrogantes: ¿Leés diarios o revistas? Si lo hacés, ¿qué tipo de revistas o diarios leés (información general, deportivos, música, nacionales, locales, barriales)? ¿Cómo te parece que se arma una revista? ¿Para qué puede servir una revista a la comunidad? ¿

			3.2. Revista armada, impresa y en proceso de distribución. 3.3. Registro de asistencias y evaluación colectiva al finalizar el curso.
Organización del Proyecto Audiovisual: 4.1. Capacitar al menos a 15 jóvenes de la comunidad en actividades de dirección, filmación, edición, guión y producción de video. 4.2. Capacitar a los participantes para volcar los contenidos creativos para el material audiovisual. 4.3. Difundir el material en todo el barrio para el entretenimiento del mismo y poder generar debate a partir de los temas abordados.	4.1 Talleres de producción audiovisual. Lograr que al menos un 50% de los jóvenes participantes inscriptos haya finalizado el taller 4.2 y 4.3 Videos producidos. AL finalizar el proyecto haber realizado al menos dos producciones audiovisuales y su proyección en el barrio.	4. Grado de apropiación de contenidos generales y específicos de la comunicación audiovisual.	4.1. Encuesta semi estructurada a ser aplicada en dos momentos (inicio y cierre del proceso de capacitación). Posibles interrogantes: ¿Mirás tele, videos o películas? Si es así, ¿qué tipo de programas, películas o videos te gusta mirar (programas de entretenimientos, deportivos, música, películas, videos por internet, canales de cable, cine)? ¿Cómo te parece que se arma un video? ¿te parece que armar un video puede aportar a la comunidad de tu barrio? ¿Cómo? ¿Qué son los mensajes audiovisuales y cómo se construyen? 4.2. Registro de asistencias y evaluación colectiva al finalizar el curso. 4.3. Videos producidos, registro de su proyección en el barrio y posterior debate.

6.11. LUGAR DE EJECUCIÓN

En dependencias del CIC de la Paz, ámbito en el que existen, al día de hoy, aulas donde

es posible iniciar el primer ciclo de capacitación. Además, debe destacarse que es el espacio donde funcionan las oficinas del equipo de campo de la UEM Promebea Quilmes.

6.12. EQUIPAMIENTO

Insumos necesario para la radio

1) Estudio y control

consola de 6 canales que permite conectar teléfono y dos micrófono
cd placer
computadora
2 monitores para control (\$1500 el par)
2 monitores para estudio
1 o 2 micrófonos (1 blando, condenser, unidireccional)
computadora para estudio notebook (aire)
3 o 4 auriculares

2) Planta transmisora

- a. transmisor de 300/500 wats
- b. procesador de audio
- c. mástil
- d. cable coaxil
- e. dipolos

3) Radio abierta

- potencia

Cables varios para instalación definitiva acorde al lugar físico.

Obra civil para adecuación del espacio (vinculada a ejecución de PIC).

Insumos necesario para producción audiovisual

1 cámara formato mini dv, con puerto fire wire

1 trípode manfrotto con cabezal fluido

2 micrófonos corbateros inalámbricos

1 isla de edición pentium core quad, 4gb de memoria ram, rígido de 500 gb, placa de video de 512 mb

1 monitor 19"

1 proyector primera marca, 2000 lumenes

Periféricos: teclado, mouse, ups con estabilizador de tensión, parlantes, auriculares

Insumos necesario para producción gráfica

2 PC con software necesario para edición y diseño gráfico

2 Impresoras

2 Grabador de periodista

1 Cámara digital

4 Pen drives

6.13. PLAZO DE EJECUCIÓN

12 meses de ejecución de los contenidos concretos del proyecto, más un mes de pre-proyecto (generación de las condiciones para su puesta en marcha) y otro de evaluación final y proyección a futuro. Total: 14 meses

6.14. PRESUPUESTO

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Total
1	Consola profesional para broadcast, 6 canales	3160	3.160
1	Amplificador 2 x 175W / 8 Ohms, 2 x 250W / 4 Ohms, 2 x 5000W modo bridge / 8 Ohms	1520	1.520
2	transformador elevador de audio a 100Volt. 200w	190	380
10	trafo reductor para parlante	70	700
5	Parlantes (Bafle de 2 vías 100w pgm)	310	1.550
1	Codificador estéreo digital sintetizador excitador (1000watt) con Rack para el montaje del transmisor	22350	22.350
1	Procesador de audio para FM con generador estéreo	3560	3.560
1	Antena suma de 8 dipolos 9db (1000 watts)	4780	4.780
2	Conectores N macho para cable de 1/2 pulgada	135	270
20	Cable de 1/2 pulgada de cobre (metros)	27	540
20	Cable de 7/8 pulgada de cobre (metros)	52	1.040
2	Conectores EIA BRIDA 7/8 para cable de 7/8 pulgada con INNER	615	1.230
1	CD placer	500	500
2	Micrófono	550	1100

4	Monitores	750	3000
4	Auriculares	75	300
1	Cámara formato Mini DV, con puerto Firewire	4300	4.300
1	Trípode con cabezal fluido	2250	2.250
2	Micrófonos corbateros inalámbricos Senheizer o similares	2200	4.400
1	Isla de edición Pentium Core Quad (o similar), 4gb de memoria Ram, rídigo de 500gb, Placa de Vídeo de 512 MB	3500	3.500
3	PC pentium core duo,4gb de ram, rídigo de 500gb	3200	9600
4	Monitor Samsung LCD 19"	1005	4020
4	Periféricos (Teclado, Mouse, UPS con estabilizador de tensión, parlantes, auriculares)	2430	9720
1	Proyector Primera Marca, 2000 Lumens	7900	7.900
1	Pantalla	1380	1.380
2	Impresora	680	1.360
1	Cámara de fotos digital	1970	1.970
4	Pen Drive	162	648
2	Grabador digitlal	485	970
	TOTAL EQUIPAMIENTO		\$ 97.998
5	Sillas apilables tapizadas	150	750
5	Sillas de oficina multirregulable ergonómica	350	1750
1	Armario con llave	850	850
1	Biblioteca	300	300
3	Escritorio	400	1.200
1	Mesa	400	400
	TOTAL MOBILIARIO		\$ 5.250
	TOTAL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO (en pesos argentinos - cot. USD 1 - \$3,96)		\$ 103.248

7. GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA (a completar por el concursante)

Se deberá **ejecutar** una Iniciativa de Fortalecimiento del Capital Social y Humano que, tomando como base los lineamientos definidos, desarrolle como mínimo los puntos que se describen a continuación.

7.1. EQUIPO DE TRABAJO

Proponer los profesionales que realizarán el trabajo, incluyendo sus antecedentes, roles y funciones que le competirá a cada uno en el Diseño y la Ejecución de la Iniciativa.

La propuesta incluye la figura de un responsable para el desarrollo del EC, de manera tal de que pueda trabajar en la coordinación del proyecto, articulando con la UEM y el Equipo de Campo.

Dentro de las funciones del responsable se destacan:

- Participar de las instancias de articulación propuestas por la UEM y el Equipo de Campo para la organización del GPEC y convocar a los participantes.
- Una vez conformado, coordinar las reuniones del GPEC.
- Coordinar la organización de las actividades de capacitación.
- Coordinar la puesta en marcha de las tres instancias del EC
- Coordinación de las tareas de gestión y administración vinculadas al desarrollo y sostenibilidad del EC.
- Elaboración de informes periódicos respecto del grado de avance de la iniciativa con el fin de documentar el desarrollo del proyecto y, de esta manera, mantener un registro de tareas realizadas, logros alcanzados y dificultades encontradas.

7.2. ESTRATEGIA GENERAL DE LA PROPUESTA

Formular la ESTRATEGIA GENERAL de la propuesta, considerando como mínimo:

- **Dimensionar la población objetivo.**
- **Precisar la contribución al fortalecimiento del capital social y humano**
- **Los mecanismos de difusión, convocatoria y selección de los participantes.**
- **Las acciones a desarrollar y metodologías a aplicar para el cumplimiento de los objetivos planteados.**
- **La participación de los beneficiarios y la comunidad, indicando en qué instancia y de qué manera se implementará la misma.**

- **Dimensionar la población objetivo.**

La propuesta está dirigida a jóvenes de ambos sexos, entre las edades de 12 y 25 años, que puedan encontrarse en distintas situaciones respecto de la terminalidad educativa, el mercado de trabajo, así como también en relación con su posible participación en organizaciones comunitarias. Debido a la amplitud etaria con la que se intentará trabajar, un primer criterio para organizar a los distintos grupos será en rangos de edades.

- ***Precisar la contribución al fortalecimiento del capital social y humano***

La iniciativa permitiría construir un aporte de suma importancia en potenciar las capacidades y los saberes de los jóvenes para expresar sus inquietudes y opiniones respecto de los problemas que los afectan en particular, y que atraviesan a la comunidad en general. Además, la metodología propuesta –expresada oportunamente en los apartados anteriores- supone una fuerte articulación multiactoral para el desarrollo del EC, situación que busca generar un ida y vuelta entre trabajar con población juvenil, fortalecer el capital de los actores comunitarios y potenciar el capital de los habitantes del área de intervención en lo referido, cuanto menos, a las vías de comunicar y transformar la realidad barrial.

- ***Los mecanismos de difusión, convocatoria y selección de los participantes.***

En principio, la convocatoria a los jóvenes estaría dada desde dos ámbitos. Por un lado, a través de los distintos actores que conformarán el Grupo Promotor del Espacio de Comunicación (GPEC): las organizaciones comunitarias, las sociedades de fomento y las instituciones escolares. En esta instancia, la difusión sería en el marco de reuniones donde se explica el proyecto a los jóvenes vinculados con cada una de esas instancias. A partir de ahí, la selección se realizaría con un criterio lo más integrador y abarcador posible, teniendo en cuenta la diversidad de actores que participarán del GPEC y, al mismo tiempo, de la cantidad de lugares disponibles.

Por otro lado, se utilizarían los dispositivos de comunicación y difusión generados desde la UEM Promeba: volantes, cartillas de difusión, blog. De este modo, la convocatoria se haría a jóvenes que eventualmente no tengan contacto con los distintos actores que participen del GPEC.

- ***Las acciones a desarrollar y metodologías a aplicar para el cumplimiento de los objetivos planteados.***

Se propone desarrollar el proyecto distinguiendo dos instancias:

- Capacitación: desde mirada que recupere los saberes y experiencias de los participantes. Contempla una instancia común, vinculada con la producción de contenidos y mensajes, y otra específica para cada soporte. Las actividades de capacitación son de suma importancia para poder contribuir a la formación de los participantes en las tareas relacionadas con los tres soportes (Objetivos específicos 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1 y 4.2). Está proyectada para una primera experiencia en los primeros seis meses, y una segunda instancia en los segundos seis.

- Organización de las propuestas de radio, video y gráfica (Objetivos específicos 2.3, 3.3, 4.3). El proyecto propone avanzar en las tres instancias. No obstante, para poder realizarlo se trabajará por etapas, contemplando el interés específico del grupo como la disponibilidad respecto de la infraestructura existente.

La capacitación y la organización y puesta en marcha no constituyen dos momentos separados, sino que se trata de diferenciar dos ámbitos que, retroalimentándose, resultan fértiles para pensar en una metodología de trabajo que avance en la consecución de los objetivos específicos. De este modo, habrá etapas de la capacitación que estarán íntimamente vinculadas con la organización y puesta en marcha del EC, y viceversa.

7.3. ALTERNATIVAS DE EJECUCIÓN

Podrá incluir sugerencias de ALTERNATIVAS DE EJECUCIÓN en cuanto a actividades, metodología y cronograma, las cuales podrán ser consideradas por el contratante.

Se espera que el enfoque respecto del modo de organización de las actividades de capacitación recupere las miradas y experiencias de los participantes, de manera tal de promover la apropiación crítica de los contenidos que allí se compartan. Para ello, se propone que las actividades de capacitación estén planteadas como talleres, con preferentemente parejas de capacitadores orientando su desarrollo.

Respecto del contenido y características de las actividades, podrán enriquecerse con las miradas y propuestas de los talleristas y responsables de la ejecución del proyecto. No obstante, se piensa en un esquema grueso que distinga cuatro instancias fundamentales:

Introducción

Principales concepciones de la importancia de la comunicación. Nociones básicas sobre desarrollo de contenidos y producción de mensajes. Las radios comunitarias, la importancia de crear un espacio propio para el desarrollo de las noticias barriales, lo comunitario, la mirada juvenil sobre los temas de injerencia en el barrio. Aproximación a los contenidos de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Temario:

EL LENGUAJE RADIOFÓNICO: tipos de programas, la música, efectos especiales, la voz. Formación de equipos de trabajo de redacción, producción, edición, musicalización. Técnicas de armado de guiones radiales, criterios de selección y jerarquización de noticias. Secciones fijas y móviles (acorde a los intereses del grupo). La entrevista y el reportaje, la elección de entrevistados, el rol del entrevistador. Armado de la programación, criterios de estética musical y la coherencia integral de la programación. Roles de trabajo en la radio: locutor, conductor, columnista, operador, musicalizador, productor, coordinador de aire.

EL LENGUAJE DEL CINE: imágenes y sonidos. Del fotograma al plano. Del rodaje al montaje. La narratividad del filme. Puesta en cuadro y puesta en serie (tipos de planos, posición y movimientos de cámara). Tipos de narradores. El tiempo y el espacio de la narración. Análisis de secuencias fílmicas y realización de ejercicios prácticos para aplicar los conocimientos adquiridos. Tipos de filmes: ficción, documental, animación. Cortos, medio y largometrajes. Locaciones, interiores y exteriores. El guión cinematográfico, estética fílmica, musicalización. Roles de trabajo en el set de filmación: camarógrafo, asistente de cámara, sonidista, producción.

LA NOTICIA EN LA PRENSA GRÁFICA: construcción de la noticia (selección, jerarquización y tratamiento). Criterios de noticiabilidad. Géneros de noticias (nota, crónica, columna de opinión, crítica, reportaje, editorial. Técnicas de diseño de material gráfico. Soportes gráficos: volante, cartilla, revista, periódico, diario, cartelera, tríptico. Uso del texto y las imágenes. Ventajas y

desventajas en el uso de distintos soportes. Pasos para llegar a la publicación. Roles de trabajo en la redacción: equipo de investigación y búsqueda de información, producción, archivo, periodista, columnista, editor, impresión, distribución.

LA PRODUCCIÓN Y LA GESTIÓN EN LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA: Estrategias de sostenibilidad para los espacios de comunicación. Administración y cuidado de los recursos. Alternativas y búsquedas de financiamiento para la perdurabilidad del espacio. Distintos modelos de organización (cooperativas, asociaciones civiles), características y potencialidades para el sostenimiento de los proyectos de comunicación comunitaria.

En cuanto a los tiempos pautados para el desarrollo de los módulos, la planificación incluye dos encuentros semanales de tres horas cada uno, lo que arroja un total de seis horas semanales. Además, debe destacarse que, finalizada la capacitación introductoria, los módulos de capacitación específica según soporte (radio, gráfica y audiovisual) se desarrollarán de manera simultánea, organizándolos de manera tal que si algún participante quisiese asistir a al menos dos módulos no encuentre inconvenientes desde la disposición de la grilla horaria.

PRODUCTOS y ACTIVIDADES	PRE-EJECUCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	EVALUACIÓN
	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.
Conformación del Grupo Promotor (GPEC). Convocatoria a organizaciones sociales del área para la identificación de jóvenes que quieran formar parte del grupo promotor. Realización de reuniones de trabajo para planificar tareas, acciones y responsables. - Organización del GPEC para la convocatoria de los participantes de los talleres. Documento de acuerdos alcanzados para funcionamiento del GPEC														
Conformación del grupo de jóvenes y organización logística de las capacitaciones. - Visita a organizaciones sociales, escuelas, para convocar a jóvenes para la capacitación. - Convocatoria y selección de participantes - Organización de los grupos de capacitación. - Realización de acuerdos de trabajo, horarios y lugar para las														

capacitaciones.													
Capacitación general e introductoria sobre la comunicación y el barrio, el desarrollo de contenidos y producción de mensajes propios - Planificación específica del taller introductorio de acuerdo a los perfiles de los participantes de los talleres. - Primeros acercamientos con las herramientas técnicas de trabajo (pc, cámara de fotos, grabadores de sonido, impresión, filmación) - Evaluación de los talleres y presentación de los contenidos que se dictaran en los talleres específicos para cada soporte. - Identificación por parte de los coordinadores de los perfiles de los jóvenes para los diferentes soportes.													
Capacitación específica según soporte - Convocatoria para cada taller específico - Evaluación de los conocimientos de los participantes de los contenidos y planificación de las actividades y propuestas para el taller.													

capacitación.														
-														
seguimiento continuo de la asistencia,														
-														
porcentaje de asistencia para evaluación final.														

8. PROPUESTA ECONÓMICA

PRESUPUESTO GENERAL DE LA EJECUCIÓN DE LA INICIATIVA

Detalle	Monto Unitario	Monto Total
A) RECURSOS HUMANOS		\$ 60.720
a.1) Responsable	\$ 2660	\$ 31.920
a.2) Capacitadores ⁴	\$ 1.200	\$ 28.800
B) MATERIAL DIDACTICO		\$ 1.500
b.1) Varios (pizarrón, tizas, fibrones, tinta, borrador, cartulinas)		\$ 1.500
C) SERVICIOS		\$ -

⁴ Se calcula serán necesarios 5 capacitadores., tomando como referencia el pago de honorarios por hora cátedra, teniendo en cuenta que cada hora se pagará \$50 y que se estipula que los cursos se den dos veces por semana con una duración de tres horas, cada capacitador cobrará \$1200 por mes.

Las capacitaciones se dividen de la siguiente manera:

- Capacitación introductoria, dos meses de duración. Tendrá lugar en los meses de noviembre, diciembre de 2010 y mayo, junio de 2011.
- Capacitación específica por soporte (radial, audiovisual y gráfica), tres meses de duración. Tendrá lugar durante febrero, marzo, abril y julio, agosto, septiembre.
- Capacitación en gestión, un mes de duración. Tendrá lugar en los meses de enero y julio de 2011

Si bien se consideran necesario 5 (cinco) capacitadores, el proyecto no excluye la posibilidad de que un consultor cubra más de un perfil, razón por la cual podría dictar más de una capacitación.

D) EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO		\$ 103.248
d.1) Equipamiento		\$ 96.998
d.2) Mobiliario		\$ 5.250
E) MATERIALES, INSUMOS Y HERRAMIENTAS		\$ 1.500
F) ELEMENTOS DE SEGURIDAD E HIGIENE		\$ 1.000
G) BECAS O VIATICOS PARA LOS PARTICIPANTES		\$ 4.000
H) REFRIGERIOS		\$ 4.000
I) SEGUROS		\$ 20.000
J) GASTOS DE GESTIÓN		\$ 1.500
TOTAL INICIATIVA		\$ 197.468

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOS

Ítem Financiable	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	TOTAL
A) RECURSOS HUMANOS															
a.1) Responsable	\$ 2.394	\$ 2.394	\$ 2.394	\$ 2.394	\$ 2.394	\$ 2.394	\$ 2.394	\$ 2.394	\$ 2.394	\$ 2.394	\$ 2.394	\$ 5.586			\$ 31.920
a.2) Capacitadores			\$ 1.200	\$ 1.200	\$ 1.200	\$ 3.600	\$ 3.600	\$ 3.600	\$ 1.200	\$ 1.200	\$ 4.800	\$ 3.600	\$ 3.600		\$ 28.800
B) MATERIAL DIDÁCTICO			\$ 750						\$ 750						\$ 1.500
D) EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO															\$ -
d.1) Equipamiento	\$ 3.588	\$ 23.135	\$ 25.415	\$ -	\$ -	\$ 41.830	\$ 4.030								\$ 97.998
d.2) Mobiliario							\$ 5.250								\$ 5.250
E) MATERIALES, INSUMOS Y HERRAMIENTAS			\$ 750						\$ 750						\$ 1.500
F) ELEMENTOS DE SEGURIDAD E HIGIENE	\$ 500							\$ 500							\$ 1.000
G) BECAS O VIÁTICOS PARA LOS PARTICIPANTES		\$ 2.000							\$ 2.000						\$ 4.000
H) REFRIGERIOS			\$ 2.000						\$ 2.000						\$ 4.000
I) SEGUROS	\$ 20.000														\$ 20.000
J) GASTOS DE GESTIÓN	\$ 750							\$ 750							\$ 1.500
TOTAL	\$ 27.232	\$ 27.529	\$ 32.509	\$ 3.594	\$ 3.594	\$ 47.824	\$ 15.274	\$ 7.244	\$ 9.094	\$ 3.594	\$ 7.194	\$ 9.186	\$ 3.600	\$ -	\$ 197.468

DESEMBOLSOS TRIMESTRALES	\$	%
1ER TRIMESTRE (sep, oct, nov)	\$ 87.270	44%
2DO TRIMESTRE (dic, ene, feb)	\$ 55.012	28%
3ER TRIMESTRE (mar, abr, may)	\$ 31.612	16%
4TO TRIMESTRE (jun, jul, ago)	\$ 19.974	10%
5TO TRIMESTRE (sep, oct)	\$ 3.600	2%
TOTAL PROYECTO	\$ 197.468	100%

“Recuperar la palabra”

Encuentros iniciales de taller de comunicación comunitaria

Primer encuentro, Viernes 19 de Noviembre: Charla introductoria a los talleres en general y entrega de planilla de datos.

Segundo encuentro, Martes 23 de Noviembre: Charla debate con invitado/s sobre la extensión de experiencias sobre comunicación comunitaria, con apoyo audiovisual. Exhibición del documental **“La guerra por otros medios”**.
Puntos importantes sobre la nueva ley de medios audiovisuales.

Tercer encuentro, Viernes 26 de Noviembre: Jornada dedicada a medios audiovisuales a cargo de Carlos Capelletti.

Cuarto encuentro, Martes 30 de Noviembre: Jornada dedicada a medios gráficos a cargo de Gabriel Andreoli.

Quinto encuentro, Viernes 3 de Noviembre: Jornada dedicada a medios radiales a cargo de Martín Iglesias.

Sexto encuentro, Martes 7 de Diciembre: Jornada dedicada a gestión de medios, ¿cómo se lleva adelante un medio, cuáles son sus objetivos? Importancia del sistema de consumo actual y la relación con la emisión de la noticia.

Séptimo encuentro, Viernes 10 de Diciembre: Jornada de producción general, teniendo en cuenta lo charlado y visto en los encuentros anteriores. ¿Qué se necesita para una producción de comunicación?
Mirada sobre la importancia de Internet y el auge de las redes sociales.

Octavo y último encuentro, Martes 14 de Diciembre: cierre de los encuentros y división de áreas para los talleres de Enero.

MUNICIPIO DE QUILMES
Unidad Ejecutora Municipal Quilmes
Programa Mejoramiento de Barrios II

Proyecto: Recuperar la Palabra

Programa: Taller de formación en Radio

A. Presentación:

La situación de jóvenes y adolescentes en los barrios donde se desarrolla el Proyecto muestra indicadores de pobreza estructural junto a las dificultades propias que enfrenta esta población para forjar un proyecto de vida. Una parte importante de ellos pertenecen a una segunda generación de personas desocupadas, con dificultades en el acceso a la escolaridad, la salud y los servicios básicos.

En este contexto desfavorable, los barrios que integran el Programa Mejoramiento de Barrios II (PROMEBA) presentan un fuerte entramado social compuesto por grupos y organizaciones de base que trabajan en cooperación junto al Programa en la implementación del mismo. Una de las principales preocupaciones de estas organizaciones que destinan actividades y recursos al desarrollo de la población infanto-juvenil, es la ausencia de espacios y ámbitos propios para los adolescentes y jóvenes del barrio.

Entre las estrategias posibles para atender a esta situación es que se dispuso por parte del PROMEBA la ejecución de una *“Iniciativa de Fortalecimiento del Capital Social y Humano”* que potencie los objetivos *“de mejoramiento la calidad de vida y contribuir con la inclusión social y urbana de los hogares residentes en villas y asentamientos irregulares, para lo cual se ha propuesto mejorar su hábitat de manera sustentable”*.

La comunicación y los medios de comunicación ocupan un espacio importante de la vida cotidiana de adolescentes y jóvenes. Teniendo en cuenta esta realidad es que se desarrolla el Proyecto “Recuperar la Palabra: espacio de comunicación radial, gráfica y audiovisual dirigido a jóvenes”. La iniciativa entiende que los lenguajes de la comunicación pueden ser vehículos de las necesidades de expresión de esta población específica para garantizar el ejercicio del derecho a la comunicación.

En este contexto, a partir de la sanción y entrada en vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual se presenta un nuevo escenario para la ciudadanía en general que resultaba “legalmente discriminada” en sus posibilidades de acceso a las frecuencias de radio y TV en virtud del decreto Ley 22285 del gobierno de la última dictadura. La norma actual establece una reserva del “treinta y tres por ciento (33%) de las localizaciones radioeléctricas planificadas, en todas las bandas de radiodifusión sonora y de televisión terrestres, en todas las áreas de cobertura para personas de existencia ideal sin fines de lucro”.

La multiplicación de nuevas “ventanas” para la comunicación audiovisual demandará también la producción de contenidos que nutran las programaciones de las nuevas radios y canales de TV.

En ese sentido, el Proyecto busca que los jóvenes del barrio que, participen o no de las actividades de organizaciones barriales, centros comunitarios, movimientos sociales y cooperativas, encuentren un espacio de formación y capacitación donde adquieran herramientas concretas para la producción de mensajes y contenidos sonoros, audiovisuales y multimedia.

B. Fundamentación:

El Proyecto Recuperar la Palabra *“intenta avanzar en la construcción de un ámbito participativo para la expresión y manifestación cultural de los jóvenes. La propuesta de impulsar un espacio de comunicación tiene la doble potencialidad de, por un lado, permitir la producción e intercambio de discursos de los jóvenes respecto de sus intereses, entre los cuales la comunidad y el barrio ocupan un lugar de jerarquía; por el otro, la formación y capacitación en los distintos soportes (radio, video, gráfica)”*.

El presente proyecto, que propone el acceso democrático de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), vincula además a los medios de comunicación tradicionales como es la radio, pero desde la perspectiva y trayectoria de construcción de los medios comunitarios y alternativos. La articulación de estas iniciativas pone de manifiesto la intención de ampliar los espacios de participación democrática y acceso a los medios que garantice la libertad de expresión y el derecho humano de la comunicación.

En el contexto actual, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual presenta nuevas posibilidades de acceso a los medios de comunicación para garantizar la libertad de expresión y el derecho a la comunicación de la ciudadanía, en este caso representada por adolescentes y jóvenes. Para ello es necesario fortalecer las capacidades comunicativas de los y las adolescentes como un modo de facilitar el acceso a la producción de contenidos particulares que reflejen sus necesidades, problemáticas y sueños. En la norma, esto se expresa a través de su objetivo de “aportar a la generación de condiciones de igualdad de oportunidades para el acceso a la información, conocimientos, aptitudes y tecnologías de la información las comunicaciones que posibiliten la superación de la brecha digital y promuevan la inserción de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la sociedad del conocimiento y el diálogo intercultural que ella reclama”.

ARTICULO 17. — Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia. La autoridad de aplicación deberá conformar un Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia, multidisciplinario, pluralista, y federal integrado por personas y organizaciones sociales con reconocida trayectoria en el tema y por representantes de niños.

En este taller de radio, aspiramos lograr el acompañamiento de adolescentes y jóvenes con el fin de ampliar sus competencias en comunicación con énfasis en los lenguajes de radio.

C. Interlocutores de la propuesta:

- Jóvenes entre 12 y 25 años, varones y mujeres, abarcando variedad de situaciones respecto de: a) terminalidad educativa, b) participación en organizaciones sociales, c) inserción en el mercado de trabajo.

El trabajo se realizará teniendo en cuenta dos grupos etarios bien diferenciados: el primero abarcará a la población de 12 a 17 años y el segundo a la de 18 a 25 años. Esta división se hace teniendo presente que, si bien el proyecto está dirigido a población juvenil, cada grupo tiene particularidades propias de la edad. (Fuente: Proyecto Recuperar la Palabra).

D. Objetivos del Taller de Radio:

Teniendo en cuenta el objetivo general del Proyecto Recuperar la Palabra que se propone: *“consolidar un espacio de comunicación (radial, audiovisual y gráfica) que permita a los jóvenes de la comunidad generar discursos que interpelen las estigmatizaciones socialmente vigentes, contribuyendo así a elaborar proyectos personales y grupales a futuro”*, el Taller de radio tiene como finalidad:

1. Facilitar las herramientas del lenguaje radiofónico.
2. Desarrollar capacidades en el manejo de tecnologías de información y comunicación aplicadas a la producción informativa, la producción y posproducción radiofónica.
3. Generar espacios de práctica concreta del trabajo cotidiano de una emisora.

Resultados esperados:

- 1.1. Al menos 5 jóvenes capacitados para operar técnicamente la radio. Curso de operación de radio dictado. Asistencia de los jóvenes y participación durante los encuentros. Lograr que al menos un 75% de los jóvenes participantes de los distintos cursos de capacitación hayan finalizado al menos uno de los talleres.
- 1.2. Capacitar al menos a un grupo de veinticinco jóvenes de la comunidad participantes del proyecto para la creación de mensajes radiofónicos.
- 1.3. Talleres de producción de mensajes radiofónicos. Lograr que al menos un 50% de los jóvenes participantes inscriptos haya finalizado el taller.

E. Metodología:

Entendemos que la radio posee lenguaje propio y tiene herramientas específicas que nos permitirán llevar adelante los objetivos anteriores. Trabajaremos en forma de Taller para ejercitar el trabajo conjunto, el ejercicio de la radio como medio de comunicación, como espacio de encuentro comunitario, recreativo, cultural y social.

El desarrollo de cada una de las actividades permitirá el ejercicio del derecho a la comunicación, el desarrollo de estrategias de vinculación y dialogo con la comunidad de referencia, y el trabajo sobre las preocupaciones e inquietudes de los jóvenes.

Los jóvenes realizarán actividades vinculadas a la radio donde compartirán espacios de discusión y problematización de temas de su interés. Desarrollarán estrategias de búsqueda y elaboración de información. Realizarán actividades de producción de contenidos de radio para la difusión de lo trabajado en el Taller entre sus otros pares y el conjunto de la comunidad.

Se desarrollarán las estrategias necesarias para que lo desarrollado mensualmente en cada taller, se difunda en las radios locales, a través de la circulación de los productos realizados.

Estructura general de la propuesta:

Unidades	Descripción	Encuentros
Unidad 1: Introducción al medio radiofónico	Qué es una radio, quiénes la componen, un poco de historia (surgimiento de la radio en Argentina y de las radios comunitarias en Latinoamérica).	2
Unidad 2: Técnicas de locución	Las voces y las palabras, ensayo y error. Improvisación. Tipos de entonación.	4
Unidad 3: Técnicas de Producción	Géneros y formatos, proyecto, programa de radio, producción artística, relojes, musicalización.	6
Unidad 4: Edición	Edición digital, grabación, mezcla, masterización, efectos, procesadores.	6
Unidad 5: Práctica y producción de material sonoro	Elaboración de campañas, informativos, programas, producción de entrevistas, microprogramas, elaboración de artística.	5
Unidad 6: Evaluación.	Evaluación por parte de los participantes.	1

Unidad 1 Introducción al medio radiofónico Qué es una radio, quiénes la componen, un poco de historia (surgimiento de la radio en Argentina y de las radios comunitarias en Latinoamérica).
--

Encuentro N°1 –Martes 15 de febrero-

Primer momento

Actividad 1: Presentación

En la medida que llegan los chicos, les vas entregando un cartel para que coloquen su nombre.

También, proponé que escriban alguna característica que los identifique (Cuadro de fútbol, color, música preferida, barrio en el que vive, etc).

Una vez que están todos los participantes, sentados en ronda: realizar una primera presentación - Que digan su nombre y la característica que eligieron para identificarse.

Actividad 2: Conociendo nuestras expectativas

Con una música de fondo invita a los chicos a caminar por el salón- sin dirección fija- al ritmo de una música. Cuando esta se apaga deben agruparse, bajo las siguientes consignas:

?Las mujeres (un grupo)- Los varones (otro grupo). Arranca nuevamente la música y ahora...

?Todos los que tienen zapatillas con cordón/ zapatos...

?Los que tienen pelo largo/ pelo corto...

?De a 3...

?De a 5...

?Hasta que finalmente les pedimos se agrupen....(calcula tres grupos, según la cantidad de participantes que estén presentes).

Finalmente logramos conformar 3 grupos: Rock, Folklore, Reggtone... (u otros ritmos más afines a cada grupo o comunidad), para realizar la tarea siguiente:

Cada grupo elaborará una lista de sus expectativas y dudas sobre el taller. En tarjetas de color (Ej: Dudas: NARANJA – Expectativas: CELESTE). Se colocan en un afiche o pizarrón, para que sirva como registro para los compañeros y para el tallerista.

Segundo momento

Actividad 1: Surgimiento de la radio

Dividir el texto de Radialistas Apasionados **Genealogía de la radio** sobre el nacimiento de la radio para ser trabajado por varios grupos. Que de este texto los chicos/as elaboren un guión para contar el nacimiento de la radio sonoramente.

Encuentro N°2 –Jueves 17 de febrero-

Primer momento

Actividad 1

Breve introducción a la naturaleza del medio radiofónico.

Actividad 2: Surgimiento de la radio comunitaria

Teniendo en cuenta el texto de Gumucio Dagron Haciendo Olas, caracterizar organizados en grupo, las diferencias entre una radio comunitaria y una radio comercial.

Puesta en común.

Unidad 2

Técnicas de locución

Las voces y las palabras, ensayo y error. Improvisación. Tipos de entonación.

Encuentro 1

La locución para todos, la voz que se hace voces: El primer eje se pregunta ¿Todos pueden locutar? ¿Las voces comunican? ¿Producir y pensar comunicación también es comunicar?

- a) ¿Quién puede locutar?.
- b) Estrategias para superar el miedo ante el micrófono, Cómo vencer a la vergüenza, El acto de hablar, La lectura en voz alta, Del texto al sonido.

Encuentro 2

Las voces y las palabras pensadas como unidades, las voces van acompañadas del contenido reflexivo de las palabras. ¿Cuáles son los recursos para que las voces no se agoten, perduren, se escuchen?

- a) El AIRE, el estudio radial, el micrófono. Elementos y tecnología radiofónica.
- b) Ejercicios de respiración, de dicción, y de modulación.
- c) Práctica: Primeras prácticas de lectura e improvisación. Ejercicios de respiración, Ejercicios de dicción, Ejercicios de modulación, Técnicas de improvisación.

Encuentro 3

Las voces en los medios de comunicación ocupan espacios en el aire, en la imagen, esos espacios son roles, y esos roles trabajan en forma colectiva. Las voces pueden ser, la voz de un colectivo, de una comunidad, de un grupo. Conducción, co-conducción.

Encuentro 4

Elementos vocales, Modulación de la voz, Tonos vocales/Entonación, Fluidez - El ritmo de la locución, Armonía, Pausas, Expresión de pensamientos.

- a) Los miedos y la relajación. Lectura en voz alta. Pensar en voz alta. Hablar también es escuchar.
- b) Contadores, conductores, relatores, las voces institucionales y promocionales. Estereotipos de la locución.

Materiales Unidad 1

Manual para Radialistas apasionados – José Ignacio López Vigil

Genealogía de la radio

La escritura había atrapado las ideas. La imprenta las había puesto al alcance de todos. Ahora cualquiera podía interpretar la célebre *Biblia latina de 42 líneas*, primera publicación del fundidor alemán. Ahora todos podían leer —si aprendían a leer— las parábolas de Jesús y las arengas de Moisés. ¿Cómo, sin

embargo, las dirían ellos? ¿Cómo habrán pronunciado esos mensajes? Las palabras estaban ahora ahí, escritas, cristalizadas en signos. Pero, ¿cómo habrán sonado en boca de sus autores? ¿Cómo hablaría Bolívar, cómo declamaría sus poemas Sor Juana Inés, cómo resonaron las últimas palabras de Túpac Amaru en la plaza grande del Cusco? Nostalgias del sonido disuelto en el éter, irrecuperable.

El invento de la *fotografía* capturó la luz. Había que inmovilizarse media hora ante la cámara para sacar un daguerrotipo, pero ahí estaba la plancha de cobre, quedaba una constancia más allá de la retina. Sin fotos, los rostros se escapaban como el agua de los ríos. Los cruzados regresaban de sus absurdas e interminables batallas y reconocían a sus mujeres por un lunar en la pantorrilla o por una contraseña secreta. Los rasgos de la cara, después de tantos años de ausencia, ya se habían borrado en la memoria de ambos.

¿Y el sonido? ¿Sería más inasible que la imagen? El 24 de mayo de 1844, Samuel Morse, un pintor norteamericano, inventó el *telégrafo*. Las letras se traducían en una clave de puntos y rayitas. Con impulsos eléctricos cortos y largos, a razón de quince palabras por minuto, se podían despachar mensajes a través de delgados hilos de cobre casi a la misma velocidad que la luz.⁵ No se necesitaban carros, barcos, caballos o palomas para comunicarse de un extremo a otro del país. O de un país a otro, con tal que hubiera tierra donde clavar los postes y tender los cables.⁶

El telégrafo, por primera vez, brindó inmediatez al conocimiento. Pero no era el audio real de la naturaleza ni las palabras vivas de la gente las que viajaban a través de aquella primera línea entre Washington y Baltimore. Los telegramas, como su nombre indica, venían siendo una escritura a distancia, una carta sin tinta ni papel. El sonido todavía no sabía viajar solo, sin la tutoría de un idioma artificial.⁷

En 1876, Alexander Graham Bell, físico escocés radicado en Estados Unidos, lo logró. El *teléfono* transformaba el sonido en señales eléctricas y lo enviaba, valiéndose de micrófonos y auriculares, por un tendido de cables similar al del telégrafo.⁸ La voz humana iba y venía sin necesidad de ningún alfabeto para descifrarla. Si viajaba la voz, podía viajar la música. Y cualquier ruido. El sonido había roto para siempre con la esclavitud de la distancia. Hasta en un pequeño teatro, los actores y las actrices tienen que proyectar la voz para ser escuchados desde las últimas filas. Ahora, con aquel aparatito a manivela, las palabras se impulsaban sin esfuerzo, casi a 300 mil kilómetros por segundo, rompiendo toda barrera espacial.

⁵El telégrafo funcionaba con un electroimán que hacía golpear una aguja contra una cinta de papel. Las señales eléctricas de corta duración marcaban un punto en la cinta. Las largas, trazaban una raya. La cinta era movida lentamente por un mecanismo de relojería.

⁶ En 1851, se tendió el primer cable submarino entre Francia e Inglaterra.

⁷ Más adelante, se intentó construir un telégrafo que imprimiera directamente las letras, sin pasar por el alfabeto morse de puntos y rayas. El *teletipo* es la combinación del telégrafo y la máquina de escribir. En 1920, las líneas de teletipo comenzaron a sustituir al sistema morse.

⁸ El micrófono convierte el sonido en corrientes eléctricas variables y el auricular, mediante un electroimán, realiza el proceso inverso.

Antes del teléfono, como señala Bill Gates, *la gente creía que su única comunidad eran sus vecinos. Casi todo lo que se hacía se efectuaba con otros que vivían cerca.*⁹ Había que salir de casa, desplazarse, para saber de un familiar enfermo o concertar una cita. El teléfono facilitó la vida cotidiana, acercó a los humanos como nada lo había logrado hasta entonces. Todavía ahora, un siglo después del invento de Bell, nos asombramos cuando estamos en pijama, en casa, apretamos unos simples botoncitos y al instante conversamos con un amigo que vive en Australia.

Voz viva, directa, comunicación de ida y vuelta, ya sin espacio. Pero siempre amarrada al tiempo, el implacable, como diría Pablo Milanés. ¿Si llamabas y no había nadie en el otro extremo de la línea? ¿Si dabas una noticia y el otro la agrandaba o tergiversaba a su antojo? ¿Cómo probar que tú dijiste esto y yo no dije aquello? La voz no dejaba huellas. De cerca o de lejos, el sonido se lo llevaba el viento, no quedaba registrado en ninguna parte.

En 1877, un contemporáneo de Bell, el norteamericano Thomas Alva Edison, experimentaba con un cilindro giratorio, recubierto de una lámina de estaño, sobre el que vibraba una aguja.¹⁰ Después de múltiples ensayos, aquel genio consiguió escuchar una canción grabada por él mismo. Había nacido el *fonógrafo*, abuelo del tocadiscos.¹¹ El sonido había alcanzado la inmortalidad.

El tiempo no se robaría más las voces del mundo. Con el nuevo invento, se podrían documentar los acontecimientos, repetir cuantas veces se quisiera la canción preferida y tocar el himno nacional en los congresos sin necesidad de orquesta. Se podría seguir oyendo a los muertos, como si estuvieran vivos.

Los límites, sin embargo, los establecía la materia. Para escuchar aquel sonido enlatado en el fonógrafo, había que acercarse al aparato. La voz rompía con el tiempo, pero estaba presa de la bocina. ¿Cómo sumar inventos, cómo liberar el sonido manipulado por Edison y Bell? Ya podía enviarse el audio captado en el fonógrafo a través del veloz teléfono. Pero permanecían los cables. Siempre los cables.

La sin cables

Tenía apenas 21 años. Un día, en su casa de Bolonia, Guglielmo Marconi hizo sonar un timbre en el sótano apretando un botón situado en la buhardilla. Lo sorprendente era que entre ambos puntos no había ninguna conexión.

⁹ Bill Gates, *Camino al futuro*, Colombia 1995, pág. 208.

¹⁰ Para registrar la voz, se hablaba a través de un embudo en cuyo extremo, por el impacto de las ondas acústicas, vibraba una delgada membrana. Ésta llevaba unida una aguja que iba trazando un surco de profundidad variable, según la intensidad de las ondas, sobre la lámina metálica que recubría el cilindro. Para escuchar la voz grabada, el proceso era al revés: haciendo girar el cilindro, la aguja vibraba recorriendo el surco, la membrana reproducía estas vibraciones y las transformaba nuevamente en sonido. Edison cambió luego la lámina de estaño por un recubrimiento de cera.

¹¹ En 1887, el alemán Emil Berliner inventó el *gramófono*. El sonido ya no se registraría en un cilindro, según el modelo de Edison, sino en un disco liso. Estos discos comenzaron a fabricarse con resinas sintéticas. Berliner también descubrió la forma de sacar un molde al disco surcado por la aguja vibradora y, a partir de él, obtener cuantas copias se quisieran. Más tarde, perfeccionada electrónicamente la técnica de grabación y de amplificación, los *tocadiscos* invadieron el mercado.

Poco después, en las afueras de la ciudad, el joven investigador italiano daba una instrucción simple a su ayudante:

—Si suena tres veces, dispara una.

El muchacho corrió detrás de una colina con el receptor inalámbrico y una escopeta. Desde su laboratorio, con un primitivo transmisor de ondas hertzianas,¹² Marconi pulsó los tres puntos de la letra S en aquel alfabeto morse que había aprendido hacía muchos años de un viejo telegrafista ciego. Al instante, como por arte de magia, se escuchó el disparo convenido. La *telegrafía sin hilos*, madre de la radio, había sido inventada.¹³

Esto ocurrió en 1895. Un par de años más tarde, conectando una antena al transmisor, Marconi logró proyectar su señal a mil metros de distancia. Después, alargando la longitud de onda, superó los 16 kilómetros del Canal de la Mancha. En 1901, como un corredor después de entrenarse para el gran salto, cubrió los 3,300 kilómetros que separan Inglaterra de Terranova, en Canadá. Los nuevos telegramas volaban libres. Podían prescindir de los cables y de los postes terrestres.¹⁴

La *wireless*, la sin hilos, como se le comenzó a llamar al nuevo invento, unía tierras y mares, saltaba montañas, desparramaba los mensajes a través del éter, sin ningún otro soporte que las mismas ondas electromagnéticas. Todos los que dispusieran de un receptor adecuado, podían captarlas. Pero no entenderlas, porque los breves mensajes enviados tenían todavía que ir cifrados en alfabeto morse.

En la nochebuena de 1906, el canadiense Reginald Fessenden realizó la primera transmisión de sonido: los radiotelegrafistas de los barcos que navegaban frente a las costas de Nueva Inglaterra no captaron esta vez impulsos largos y cortos en clave morse, sino una voz emocionada leyendo el relato del nacimiento de Jesús y acompañada por un disco de Haendel. Fessenden había logrado emitir directamente la voz humana sin necesidad de códigos, pero su proeza apenas alcanzaba a un kilómetro y medio a la redonda. ¿Cómo amplificar la voz, cómo superar esa última barrera que liberaría para siempre al sonido?

Al año siguiente, en 1907, Alexander Lee de Forest, norteamericano, descubre unas válvulas de electrodos que transforman las modulaciones del sonido en señales eléctricas.¹⁵ Estas ondas, transmitidas de una antena a otra, podían ser reconvertidas nuevamente en vibraciones sonoras. Con estos *tubos de vacío*, que servían igualmente para enviar o recibir, nació la *radio*, tal como la conocemos hoy: sin distancias ni

¹² En 1887, el sabio alemán Heinrich Hertz había demostrado la existencia de ondas electromagnéticas capaces de transmitir energía sin necesidad de cables, en forma de campos eléctricos y magnéticos alternos.

¹³ En junio de 1896, el profesor ruso de matemáticas Alejandro Popov, en un experimento independiente, transmitió un mensaje por telegrafía sin hilos a 250 metros de distancia.

¹⁴ Como si Marconi lo presintiera, el 14 de abril de 1912 el Titanic hizo un desesperado SOS a través de su recién estrenado equipo de telegrafía sin hilos y se pudieron salvar 700 vidas del naufragio. De ahora en adelante, todo barco iría provisto de una *estación marconi*.

¹⁵ Lee de Forest experimentó con el tubo desarrollado por el inglés John Fleming, añadiendo una rejilla entre el filamento y la placa.

tiempo, sin cables ni claves, sonido puro, energía *irradiada* en todas direcciones desde un punto de emisión y recibida desde cualquier otro punto, según la potencia de las válvulas amplificadoras.

Ahora sí. Ahora estaban dadas las condiciones para comenzar a *hacer radio*. En América Latina, los argentinos tomaron la delantera. El médico Enrique Susini y un grupo de entusiastas amigos montaron un transmisor de 5 vatios en la azotea del teatro Coliseo. Desde allí hicieron las primeras pruebas. El 27 de agosto de 1920 a las 9 de la noche, *los locos de la azotea*, como ya les llamaban, transmitieron para todo Buenos Aires una ópera de Richard Wagner. Éste fue el primer programa de radio dirigido a público abierto que se oyó en nuestro continente.¹⁶ En esos mismos días, en Montevideo, Claudio Sapelli, un trabajador de la General Electric, escribió a Lee de Forest pidiéndole una de aquellas válvulas mágicas y comenzó a transmitir desde otra azotea, la del Hotel Urquiza. Por todas partes era la misma efervescencia de probar y comprobar el asombroso invento.

La primera emisora con servicio regular fue la KDKA de Pittsburgh, instalada en un garaje de la Westinghouse. El 2 de noviembre de 1920, el popular radioaficionado Frank Conrad daba a conocer los votos obtenidos por Warren Harding y James Cox, candidatos a la presidencia de los Estados Unidos. A partir de ahí, el éxito de la radio fue imparable. En 1921, se inician en París los primeros programas, utilizando la Torre Eiffel como antena. Al año siguiente, en 1922, se funda en Londres la BBC. Pocos meses más tarde, salen al aire las primeras transmisiones españolas. En la recién creada URSS, Lenin exhorta a la investigación y aprovechamiento de aquel *periódico sin papel y sin fronteras*, como él llamaba a la radio. Por todas partes se estrenan emisoras y se venden aquellos primeros equipos de galena, todavía sin parlantes, para escuchar a través de audífonos. En 1924, había más de seis millones y medio de receptores en el mundo. La radio se expandió como ningún medio de comunicación lo había logrado hasta entonces.

En 1945, un nuevo descubrimiento cambiaría la forma de trabajo en las numerosas y pujantes emisoras. Con el *magnetófono* se podían hacer montajes previos al momento de la emisión. Más que ensayar antes de la función, como se hacía en el teatro, la radio podía darse ahora el lujo de enlatar efectos de sonido, grabar y borrar, añadir fondos musicales, separar unas voces de otras, descansar la programación con espacios en directo y en diferido. La cinta magnética permitía una flexibilidad que los discos de acetato nunca ofrecieron.¹⁷ Si la *transmisión* del sonido ya estaba liberada, las nuevas grabadoras liberaban la otra punta del sistema, el momento de la *producción* radiofónica. Al fin, después de un galopante siglo de inventos e inventores, el sonido podía sonar tranquilo y orgulloso. La radio lo había hecho tan indispensable como la luz eléctrica o el agua corriente.

Y fue entonces, cuando la radio se creía dueña y señora de casa, que le nació una hermanita engreída y codiciada por todos: la *televisión*.

¹⁶ Carlos Ulanovsky, *Días de Radio*, Espasa Calpe, Argentina, 1996, págs. 18-24.

¹⁷ El electroimán de la cabeza grabadora magnetiza la cinta de plástico recubierta de una capa de óxido de hierro al pasar frente a ella. El sonido queda almacenado electromagnéticamente en la cinta. Al reproducirlo, los impulsos magnéticos de la cinta se convierten en acústicos y se amplifican.

Hasta entonces, la radio había ocupado el centro. En torno a ella, tres generaciones se sentaron a oír las radionovelas lloronas y las noticias inquietantes. Con la radio se cantaba, con la radio se jugaba, la radio había cambiado los horarios del quehacer doméstico y del descanso nocturno. Ella era la verdadera reina del hogar. ¡Y ahora, la televisión! Celosa por la recién llegada, la radio se sintió insegura, perdida. Se sintió vieja y relegada. Quienes antes vivían pendientes de sus invisibles labios, comenzaron a reunirse en torno a la pequeña pantalla para mirar en ella los culebrones y los concursos que antes sólo podían escuchar. La radio fue desplazada y en su lugar se entronizó la televisión.

En ese momento de humillación —como ocurre en los cuentos que ella misma había difundido— apareció un hada madrina que le dio a beber un elixir de juventud. La radio lo apuró de un sorbo.

El elixir se llamaba *transistor*.¹⁸ Con aquel descubrimiento de la Bell Telephone Laboratories, en 1948, ya no hacían falta los tubos amplificadores de Lee de Forest. Los nuevos semiconductores de silicio reducían el tamaño tanto del equipo transmisor como del receptor, y mejoraban la calidad de las emisiones. Con los transistores y las pequeñas baterías secas, la radio cortó el fastidioso cordón umbilical que la ataba desde su nacimiento a la toma de corriente alterna. *No más cables para la recepción*. La radio ahora cabía y se trasladaba en un bolsillo, en una cartera. Como cuando se pasó del reloj de pared al de pulsera, la nueva radio portátil se volvió disponible en todo lugar y momento, de día y de noche, desde la ducha hasta el automóvil, para quien va de paseo y para quien se mete con ella en la cama.

La radio cambió responsabilidades. Dejó de ser espectáculo familiar para ubicarse como *compañía individual*. Recuerdo la primera cuña que grabé para una emisora campesina: se oían ladridos y un locutor preguntaba sobre *el mejor amigo del hombre*. Una locutora respondía: *el perro no... ¡la radio!* Y es que con el transistor, la radio se convirtió en fiel compañera de hombres y mujeres, de sanos y enfermos, de choferes y caminantes, de cocineras y empleadas domésticas, de bañistas en la playa, de fanáticos que ven el partido en el estadio y lo oyen al mismo tiempo con el aparatito pegado a la oreja, de los vendedores ambulantes, de los campesinos que la cuelgan del arado, de oficinistas y estudiantes, de los insomnes que la sacan al balcón. Casi todo lo que hacemos en nuestra vida puede acompañarse con la radio. Sobre todo, el amor.

¿Con los días contados?

Cuando un periodista joven te hace una entrevista, nunca falta la pregunta de cajón: *Y la radio... ¿todavía tiene futuro? ¿Cómo se defiende frente a la televisión?* Me hace gracia esta presunción del medio radiofónico con los días contados. En la edición internacional de *RadioWorld* se lee lo siguiente: *Un estudio realizado por la Pontificia Universidad Católica de Chile, una de las entidades de educación superior más respetadas del país, ha dejado a la radio en muy buen pie: el estudio demostró que la radio concentra niveles superiores de recepción que la televisión, en ambos sexos y en todos los sectores*

¹⁸ El 1 de julio de 1948 la firma norteamericana Bell Telephone Laboratories anuncia el sensacional descubrimiento del transistor, punto de partida para el desarrollo de la electrónica. Los descubridores del transistor John Bardeen, Walter Brattain y William Shockley fueron galardonados con el premio Nobel.

*socioeconómicos (el 62.1% de los chilenos dedica más horas a escuchar radio que a ver televisión). Además, el estudio mostró que el público asigna mayor credibilidad a la radio.*¹⁹

Si se hiciera la misma investigación en otros países de la región, sospecho que obtendríamos resultados similares. Además, a los agoreros de otros medios hay que mostrarles las cifras: nunca estuvieron más saturados los diales, nunca hubo más estaciones y receptores de radio en nuestros países.²⁰ Ningún medio de comunicación tiene tanta penetración como la radio, alcanzando prácticamente a toda la población latinoamericana y caribeña.²¹

Hoy se escucha más radio que en los años 50. Lo que pasa es que también se ve más televisión. Se ven más películas (aunque no sea en el cine), se habla más por teléfono, se navega más en Internet, se consumen más horas que nunca accediendo a todos los medios que estén a nuestro alcance. Cada uno tiene su originalidad, su espacio ganado en la vida diaria, sus ventajas y limitaciones, sus fanáticos y detractores. Pero todos coexisten.

Como bien dice Rafael Roncagliolo, los medios de comunicación no se suplantán, sino que se reacomodan.²² Sucede lo del visitante que llega tarde, buscamos una silla más y el círculo de amigos y amigas se agranda. Nadie se va, todos se acondicionan en el salón. Cuando la radio nació, fue la prensa escrita la que se llenó de celos y se preocupó por el nuevo medio que ofrecía una mayor inmediatez informativa. Tanta fue la indignación de los periódicos, que prohibieron a la radio tomarlos como fuente informativa. Prohibieron a las agencias de prensa vender información a las emisoras. Desesperados, intentaron aprobar leyes que impidieran a la radio transmitir noticias. Naturalmente, de nada sirvieron estas intolerancias.

Fue precisamente la Segunda Guerra Mundial la que puso de manifiesto la importancia informativa de la radio. El público estaba ávido por saber los acontecimientos y no iba a esperar a la mañana siguiente para

¹⁹ Las cifras de la investigación son elocuentes: en promedio, los chilenos escuchan cerca de cuatro horas en el hogar, una hora y media en el trabajo y casi media hora en automóvil o en transporte colectivo. El 97% de la población oye radio, el 84.1% lo hace a diario y sólo el 2.9% asegura no escucharla. En cuanto a los programas preferidos, la música ocupó el primer lugar con el 98%. Las noticias recibieron el 75.1% superando al deporte, que recibió el 43.5%. Los espacios con animador en vivo recibieron el 51.7%. RadioWorld, 18 septiembre 1996, volumen 20, número 19.

²⁰ Ecuador, con 13 millones de habitantes, cuenta con 700 emisoras de radio. El número de FMs ha crecido en 345% respecto a la cifra de 1994.

²¹ El inventario de medios de comunicación realizado por CIESPAL en 1993 da cuenta de 315 aparatos receptores de radio y 142 de televisión por cada 1000 habitantes. Estas cifras ya han aumentado. Págs. 144 y 392.

²² Rafael Roncagliolo: *La radio sigue siendo el medio de comunicación más universal. Puede decirse que los ciudadanos se enteran de las noticias por la radio, las confirman por la televisión y las reflexionan, al día siguiente, con el diario... Tal especialización explica que no haya habido reemplazo de la radio por la televisión, como no lo hubo cabalmente del cine por la televisión ni del teatro por el cine, ni del libro por el periódico... La historia de los medios registra sumatorias y especializaciones, no desplazamientos mecánicos. Y la especialización ha hecho de la radio contemporánea el único medio que tiene permeabilidad absoluta y requiere de la participación sincrónica, en vivo, de los oyentes.* El lenguaje de la radio, ponencia presentada en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, Zacatecas, México, abril 1997.

conocerlos en los periódicos. La radio brindaba noticias calientes, había arrebatado para siempre la primicia informativa. Ante esto, los periódicos reacomodaron sus funciones y descubrieron una nueva responsabilidad de análisis, de confirmación de los hechos, de interpretación de un mundo confuso y complejo.

De la misma manera, cuando la televisión aparece, la radio se reacomoda y, como ya dijimos, cambia de espectáculo familiar a compañía individual.

—¿Por qué le gusta tanto oír radio, señora?

—Porque me trae el vecindario a casa.

Para acompañar la soledad y para amenizar la compañía, para informarse cuanto antes de lo que pasa y para olvidarse lo antes posible de lo que pesa, así es la radio, como esos vehículos todo terreno: *para toda situación*.

Para colmo de bienes, la radio, ya rejuvenecida por la movilidad que le brindó el transistor, se embelleció aún más con el desarrollo de la *FM* —una nueva franja del espectro de menor alcance pero mayor calidad, especialmente para las emisiones musicales— y con la *estereofonía*.

Actualmente, la radio goza de excelente salud. La emisión a través de las nuevas frecuencias digitales (*DAB*), la difusión ya no sólo por ondas hertzianas, sino por fibra óptica y satélite, la recepción de alta fidelidad con equipos también digitalizados, hacen que la radio participe plenamente en la revolución de las nuevas tecnologías y en el universo multimediático. Cada vez más emisoras colocan su programación completa, 24 horas y tiempo real, en Internet. Con un receptor pequeño, a pilas, se captan vía satélite docenas de canales con señales multimedia.²³

En cuanto a las grabaciones digitales, éstas eliminan todos los ruidos espurios y permiten sacar copias, y copias de copias, sin perder la menor calidad de una generación a otra. El *DAT*, los *minidisc* y la grabación directa al disco duro de la computadora, sustituyen aceleradamente al magnetófono.

Nunca como hoy se cumple la sentencia de Bertolt Brecht: *de repente, se tuvo la posibilidad de decirlo todo a todos*. Ojalá no se cumpla su segunda parte: *... pero, bien mirado, no se tenía nada que decir*.²⁴

LABORATORIO DE COMUNICACIÓN, APUNTES PARA TRABAJAR DESDE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA –Radio Ahijuna–

Una breve introducción a la naturaleza del medio radiofónico

Teniendo en cuenta que vamos a poner énfasis en la radio como estrategia de comunicación, se vuelve necesario reflexionar acerca de la naturaleza del medio radiofónico, de su especificidad y de las exigencias que se derivan de estas dos.

Podemos pensar en ciertas *ventajas cuantitativas del medio* que son de extendido conocimiento, por lo que no ahondaremos en ellas:

²³ Proyecto WorldSpace, RadioWorld, 16 octubre 1996, volumen 20, número 21.

²⁴ Lluís Bassets, De las ondas rojas a las radios libres. Gustavo Gili, Barcelona, 1981, pág. 55.

- Es el medio de comunicación masiva de ACCESO más barato y popular. En lo que respecta a lo ECONÓMICO, es más barato que otros medios. En cuanto a COBERTURA, llega a lugares que otros medios no llegan.
- ACOMPAÑA LA VIDA COTIDIANA: se puede escuchar en las casas, pero también en los talleres, autos, colectivos o en el trabajo.
- Por esto último, resaltamos la MOVILIDAD: se puede oír mientras estamos realizando otras actividades, mientras estamos en movimiento; y la SIMULTANEIDAD: puede llegar a muchas personas al mismo tiempo.
- La INSTANTANEIDAD: La comunicación se da con la fuerza del presente, es decir, tiene el valor de lo instantáneo. Hay menos mediaciones que en las producciones gráficas o televisivas. No necesita de ninguna convención comunicacional intermedia, salvo la del idioma. El mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite.

A la vez, tenemos que tener en cuenta ciertas limitaciones:

- La unisensorialidad. La radio sólo emite sonidos, por lo que sólo se vale del sentido auditivo. Sin embargo, muchas veces se ha magnificado esta limitación, desconociendo la fuerza de la palabra en el proceso de aprendizaje.
- En comparación con los medios gráficos (diarios, revistas, etc.), el mensaje que brinda la radio es de tipo fugaz y efímero. Sin embargo, la radio puede llegar a cualquiera que “preste” su oído, sin la necesidad de requerir alguna destreza particular. Esta característica que denominamos “unisensorialidad” conlleva el peligro de que el oyente pueda distraerse fácilmente y deje de prestar atención en cualquier momento.
- Como todos los medios masivos, tiende a estar ausente el interlocutor. Por eso es importante, si queremos desarrollar procesos participativos, que el comunicador se encargue de emplear estrategias que permitan escuchar las voces de los oyentes (a partir de mensajes telefónicos, de charlas “al aire”, de encuestas, de correos electrónicos, abriendo espacios para participar en la producción, etc..)
- La Fugacidad: el mensaje radiofónico es efímero, lo que se dijo pasa rápidamente, y si no llegó a ser entendido, no hay más remedio. Por esto mismo, hay que ser reiterativos por radio: hay que repetir e insistir sobre el mensaje.
- Cuando escuchamos radio podemos estar haciendo alguna otra acción.

Este supuesto puede ser una limitación, aunque también es una posibilidad: podemos escuchar radio mientras realizamos otras actividades, en el auto, en la calle, en el colectivo, en el trabajo.

Las Posibilidades y los recursos

Quizás las posibilidades más relevantes que ofrece la radio como medio sean:

- El Poder de Sugestión: la imagen es generada por quién la escucha, a partir de las voces, sonidos, silencios, música y relatos que escuchamos. De hecho, la eficacia del mensaje radiofónico depende, en

gran medida, de la riqueza sugestiva de la emisión, de la capacidad del mensaje para sugerir, o para alimentar la imaginación del oyente con una amplia variedad de imágenes auditivas.

Podemos pensar en la libertad espacio-temporal del medio. Por ejemplo, con tan solo una canción o un efecto de sonido, podemos trasladarnos de un lugar a otro, o de un tiempo a otro, con muchísima facilidad. Para contrarrestar el hecho de que la mirada, los gestos y las expresiones corporales no son posibles en la radio, contamos con una cantidad de recursos que contribuyen a esa libertad.

RECURSOS O ELEMENTOS con los que contamos para realizar un producto radiofónico

- Las Palabras
- Los Ruidos
- La Música
- El Silencio

- La Empatía: podemos pensar a la empatía como la capacidad de “sintonizar” con el oyente, de ponernos en su mismo lugar de destinatario. La empatía está presente a todo momento, aún cuando sea imposible conocer personalmente a cada uno de nuestros oyentes.

A partir de la observación, de la intuición y también, por qué no, de la investigación (pensemos en los estudios que intentan descifrar las preferencias de las audiencias) que podemos llegar a imaginarnos a nuestros interlocutores.

Además de estas posibilidades hay que tener en cuenta que para el oyente, la práctica de escucha no se da solamente de manera distraída y superficial. Es decir, el oyente no escucha la radio nada más que para divertirse. Para el radioescucha, el medio es una compañía, una presencia en su vida cotidiana: aquí es cuando entra en juego el tema de la identificación, pues el público se identifica con determinados artistas, personajes, locutores, programas de radio, y entre ellos se va creando una relación afectiva especial.

Para tener en cuenta en el proceso de producción de nuestro emprendimiento radial

“En radio, como en todo medio de comunicación colectiva, no basta con tener un mensaje, por valioso y verdadero que sea, y proponerse pregonarlo. Quienes se acercan al micrófono sin mayor reflexión ni preparación impelidos por su deseo de ‘llegar al público’, corren el peligro de no llegar sino a unos pocos. El recurso está ahí, siempre a mano del oyente: girar la perilla del dial y cambiar de estación. No es suficiente, entonces, determinar lo que queremos decir: tenemos que saber cómo decirlo a través la radio para ser escuchados, atendidos y entendidos”.

Mario Kaplún

Haciendo olas – historias de comunicación participativa para el cambio social- Gumucio Dagron

RADIO: PEQUEÑAS OLAS Y CAMBIOS GIGANTESCOS

La radio ha sido durante más de cincuenta años el instrumento más atractivo para la comunicación y el desarrollo participativos. Sin duda es la herramienta comunicacional más extendida en el mundo y el medio ideal para provocar cambios sociales. La radio tuvo un papel preponderante en los cambios

introducidos en el entorno comunicacional de Europa a principios de los años setenta, cuando las *radios libres* o “piratas” florecieron por centenares en Italia, Francia y otros países del conservador continente. Quizás *Radio Tomate* y otras

emisoras que comenzaron clandestinamente, en pequeños apartamentos de estudiantes en París o Milán, se convirtieron con el tiempo en empresas comerciales exitosas, pero su contribución a los cambios producidos en el espectro de la radiodifusión europea es innegable.

A mediados de los años cuarenta, tres décadas antes de que se generalizara en Europa la diversidad en los medios de comunicación —a medida que los gobiernos perdían el control— en América Latina pequeñas y a veces muy aisladas comunidades de campesinos o mineros ya estaban en condiciones de operar sus propias radios, no solamente como un desafío al monopolio estatal de los medios, sino también para expresar, por vez primera, sus propias voces. Las luchas sociales de los años sesenta y setenta y la resistencia a las dictaduras

militares que llegaron al poder por cortesía de la CIA, no hicieron sino contribuir a multiplicar por miles las radios comunitarias e independientes. Cualquier pequeño país de América del Sur cuenta hoy con varios centenares de emisoras, en su mayoría FM, que sirven áreas rurales y urbanas con contenidos adecuados a la cultura, a la lengua y a las necesidades locales.

Individualmente, la mayoría de estas emisoras—que transmiten desde una escuela, una iglesia o un sindicato—tiene un alcance muy limitado, pero sumadas tienen la fuerza de un maremoto. Han logrado derrumbar gobiernos o lanzar nuevos líderes populistas. Pero sobre todo, han servido a sus comunidades diariamente, sin hacer mucho ruido, abriéndose a las ideas y a las voces del pueblo⁴.

Asia y África recorren hoy el mismo camino recorrido por América Latina décadas atrás. A medida que los pueblos repudian a las dictaduras, nuevas voces emergen a través de los medios, y generalmente la radio está en la vanguardia de ese proceso. En cuanto se

resquebraja el monopolio del Estado sobre los medios, pequeñas organizaciones y comunidades levantan sus antenas sobre las aldeas rurales y sobre los barrios pobres de las ciudades. Asia cuenta con interesantes ejemplos en Filipinas, en Sri Lanka o en Nepal, mientras en África varios países han aprovechado los vientos democráticos.

Sudáfrica es quizás el ejemplo más sobresaliente. Sin embargo, la radio participativa en África está todavía en sus albores: Creo que el término radio comunitaria no se aplica a las emisoras africanas. Implica que una emisora ha surgido de un grupo de personas, de una comunidad o de una aldea.

Pero ése no es el caso en África. La mayor parte de las radios privadas en el continente son comerciales. No quiere decir que difundan publicidad todo el día, pero fueron creadas como un negocio. La mayoría juega un papel importante en el desarrollo de cada país. Prefiero hablar de radios para el desarrollo, como las que han surgido en países de África occidental. La cultura africana tiene como base la historia oral transmitida a través de las generaciones. La radio adopta ahora el papel del anciano de la tribu, que solía contar sus historias sentado a la sombra de un árbol⁵.

La más pequeña y precaria radio comunitaria marca importantes diferencias para la comunidad. La presencia de una radio, incluso si no es muy participativa, tiene un efecto inmediato en la población.

Las más pequeñas y pobres generalmente se inician transmitiendo música a lo largo del día: ello tiene desde luego un impacto sobre la identidad cultural y el orgullo de la comunidad. El siguiente paso, estrechamente asociado a la programación musical, son los anuncios y dedicatorias, que contribuyen a reforzar las redes sociales locales.

Cuando la emisora crece en experiencia y en capacidad técnica, se inicia la producción de programas sobre temas de salud o educación que contribuyen a compartir información pertinente sobre los problemas que afectan a la comunidad.

Las radios comunitarias se han multiplicado por millares en todo el mundo durante las décadas recientes. Es casi imposible calcular con exactitud la cifra total, ya que las estadísticas no incluyen aquellas que funcionan sin registro legal. Las emisoras comunitarias son importantes

en el universo social y geográfico en el que operan. De vez en cuando, los nombres de algunas atraviesan las fronteras: *Radio Enriquillo* en la República Dominicana, *Radio La Voz de la Montaña* en México, *RadioAnimas* en Bolivia, *Radio Qawinakel* en Guatemala, *Radio Xai-Xai* en

Mozambique, *Radio Tubajon* en Filipinas, *Radio Sagarmatha* en Nepal, *Katutura Community Radio* en Namibia, *Kagadi-Kibaale Community Radio* en Uganda, *Chikaya Community Radio Station* en Zambia...

El proceso de comunicarse a través de la radio ha pasado por varias etapas desde los años cincuenta. Este informe reúne algunos ejemplos que muestran esa evolución así como las nuevas perspectivas de la radio como herramienta para el cambio social. De los cincuenta casos seleccionados, no menos de veinte son experiencias de radio comunitaria, lo cual confirma la importancia de este medio. No sólo la radio ha sido fundamental en los cambios sociales, sino que de algún modo ha *inventado* la comunicación participativa. Cronológicamente, la primera radio comunitaria—*Radio Sutatenza*—nació el 16 de octubre de 1947 en Colombia. Fue creada por un cura católico, José Joaquín Salcedo, con dos objetivos: difundir la doctrina cristiana entre los campesinos pobres, y enseñar técnicas para mejorar el desarrollo de la comunidad. *Radio Sutatenza* creció constantemente durante varias décadas hasta que la poderosa Cadena Caracol la compró a principios de los años noventa.

La participación en las radios comunitarias varía desde la propiedad total a diversos grados de involucramiento de las audiencias en la programación y en la administración.

El clásico ejemplo de apropiación y de control total de una emisora por sus oyentes son las radios mineras de Bolivia. Establecidas a partir de 1949, constituyen una de las primeras experiencias de comunicación participativa en el mundo, y uno de los ejemplos más sobresalientes de comunicación popular y participativa. No es fácil identificar otras radios que hayan sido concebidas, instaladas, administradas, dirigidas técnicamente, financiadas y mantenidas por la comunidad. Aun más, las radios mineras son el paradigma de las iniciativas comunicacionales, que son parte de un proyecto más amplio de cambios sociales y políticos. Por último, y no menos importante, es el hecho de que la red de radios mineras llegó a sumar 26 estaciones independientes en los años setenta, con una influencia conjunta nada despreciable en cuanto a su escala. Desdichadamente, ejemplos de esta calidad no abundan.

En los años recientes, hay ejemplos de emisoras en las que la propiedad comunitaria es un aspecto central, como sucede con *Radio Izcanal* en El Salvador o las radios locales de Burkina Faso o Haití, aunque en los dos ejemplos últimos, las emisoras fueron instaladas con asistencia técnica y fondos externos. El proyecto de instalar seis radios locales comunitarias en áreas rurales de Burkina Faso, fue una iniciativa de Tomas Sankara cuando era Ministro de Información, aún antes de convertirse en el presidente que le cambiaría de nombre a su país.

El proyecto se desmoronó parcialmente cuando Sankara fue derrocado y asesinado por su amigo y compañero de armas Blaise Campaoré.

En Haití, la UNESCO donó en 1994 equipos de radio para montar cuatro estaciones de radio en áreas rurales de la isla, y proporcionó la capacitación inicial, pero al cabo de varios años las emisoras luchan todavía por consolidar su identidad, en un país constantemente sacudido por la agitación política.

La conformación de redes ha constituido siempre un desafío para los proyectos de comunicación comunitaria. Es relativamente fácil para las empresas comerciales de comunicación establecer redes verticales, debido a su organización altamente centralizada, pero no sucede lo mismo con las emisoras independientes, ya que cada una pertenece a una comunidad o a un grupo diferente. Quizás la pregunta pertinente sería: ¿qué define a una red? Las radios mineras de Bolivia se consideraban una red, pero no por tener una administración centralizada o por difundir la misma programación, sino porque tenían la capacidad técnica, y sobre todo política, de unir sus señales cuando era necesario, y porque perseguían el mismo objetivo: mejorar las condiciones de vida de los mineros y ser escuchadas por toda la nación.

Otro ejemplo de red de emisoras que vale la pena mencionar es *Tambuli*, en Filipinas. Cerca de veinte estaciones de radio fueron establecidas con asistencia técnica y financiamiento de la UNESCO y DANIDA. La red es funcional en cuanto a los intercambios de casetes, capacitación, reuniones y la supervisión de la Fundación *Tambuli* desde Manila. Sin embargo, no es una red propiamente dicha en lo que respecta a la transmisión de señales simultáneamente, en tiempo

real, ya que las emisoras están dispersas en los lugares más remotos del archipiélago y no tienen posibilidades de comunicarse a través de sus transmisores de baja potencia. Técnicamente, *Tambuli* no es una red, aunque filosóficamente todas las emisoras comparten los mismos objetivos e ideas.

La *Red de Radios Locales* de Indonesia muestra que se pueden establecer redes aun cuando las radios que las integran son de propiedad privada. Una vez más, éste es un ejemplo de la diversidad que encontramos durante el proceso de investigación. Es esencial entender el contexto político de Indonesia para apreciar la importancia de esta red en el proceso de la comunicación para el cambio social.

Para empezar, no existe ninguna otra clase de radios comunitarias en Indonesia. Ninguna ley ampara a las radios comunitarias, y al cabo de varias décadas del régimen militar de Suharto, tomará todavía algún tiempo hasta que se apruebe una nueva legislación sobre comunicación.

A pesar de esto, la necesidad de una comunicación democrática inspiró a la UNESCO para apoyar más de veinte radios locales privadas, pequeñas instalaciones con pocos recursos propios, y así iniciar un proceso de red de comunicación con la introducción de nuevas tecnologías. La UNESCO proporcionó equipo adicional, capacitación y asistencia técnica, de modo que las emisoras pudieran empezar a producir y a difundir noticias y programas locales. Las computadoras y el acceso a la Internet permiten a las emisoras intercambiar notas diariamente, consolidando de ese modo la red. A pesar de las amenazas del ejército, especialmente en regiones políticamente candentes como Aceh, la red continúa creciendo.

En una escala mucho más grande, *Púlsar* es una agencia latinoamericana de noticias que distribuye diariamente por e-mail e Internet, reportajes y noticias a varios centenares de emisoras comunitarias.

Desde la perspectiva del trabajo en red, *Púlsar* ha tenido éxito al establecer un sistema de corresponsales que abarca todo América Latina y el Caribe. Los corresponsales envían cotidianamente notas y noticias desde la perspectiva comunitaria.

Madagascar sigue un modelo similar al de la red *Tambuli*, con las primeras emisoras en Fianarantsoa y Morondava. Estas dos radios— una tercera será establecida en Antananarivo—fueron creadas con apoyo de la cooperación suiza (*Développement et coopération*—DDC) con el objetivo de servir a las comunidades rurales dentro del ámbito geográfico de influencia. Éste tampoco es un buen ejemplo de trabajo en red,

debido a la falta de contacto entre las emisoras, pero podría en cambio convertirse en un ejemplo de “apropiación” por la comunidad.

Durante los dos primeros años, los esfuerzos fueron dirigidos a establecer las radios como medios comunitarios, los primeros en Madagascar. Luego, el proceso contempla la transferencia total de la propiedad de las emisoras a las asociaciones rurales representadas en el Consejo de Administración. Sin embargo, hay mucha incertidumbre sobre lo que puede suceder una vez que concluya la asistencia técnica suiza.

Entre las experiencias más importantes de emisoras de radio que han triunfado al establecerse como ejemplos de comunicación participativa para el cambio social, sobresalen aquéllas que nacieron con el respaldo de sacerdotes católicos. Desde la primera radio comunitaria, *Radio Sutatenza* (1947) a las miles que operan hoy en América Latina, la radio ha sido el medio que más ha apoyado a las comunidades en su lucha por una vida mejor. Los sacerdotes católicos que apoyaron estos proyectos de comunicación comprendieron muy pronto que la supervivencia y el desarrollo de las emisoras de radio debía vincularse a la participación comunitaria y con las verdaderas necesidades sociales, políticas y culturales del pueblo, y no solamente predicando la fe o contra el comunismo.

Nuevamente, el ejemplo clásico procede de los distritos mineros de Bolivia. A principios de los años cincuenta, un grupo de curas católicos estableció *Radio Pío XII* en Llallagua, con el objetivo de “luchar contra el comunismo y el alcoholismo” prevalecientes entre los mineros, exactamente como unos años antes se había propuesto hacerlo *Radio Sutatenza* en áreas rurales de Colombia. En pocos años *Radio Pío XII* evolucionó acercándose a las comunidades mineras y acabó siendo parte de la red de radios sindicales. En años posteriores fue atacada por el ejército, literalmente bajo fuego de metralla, exactamente como las demás emisoras y por las mismas razones: la defensa de los derechos políticos y sociales de los trabajadores.

En La Paz, *Radio San Gabriel*—que se ocupa principalmente de la audiencia campesina—creció hasta convertirse en una de las estaciones de radio más influyentes de Bolivia.

Sacerdotes jesuitas crearon y todavía respaldan una de las experiencias más interesantes incluidas en este informe: *Radio Kwizera*, una radio que sirve a la población de refugiados establecida en el oeste de Tanzania, cerca de las fronteras de Burundi y Rwanda. Varias de las emisoras que forman parte de la red *Tambuli* en Filipinas, están apoyadas en las comunidades por curas y pastores, como es el caso de *Radio Tubajon* y *Radio Loreto*, ambas localizadas en la isla de Dinagat, al norte de Mindanao. *Radio Quillabamba* en el Perú y *Radio Huayacocotla* en México, se cuentan también en el grupo de radios comunitarias ejemplares, apoyadas por religiosos progresistas, completamente identificados con la población local.

No es raro encontrar emisoras de radio que han sido establecidas con el apoyo de ONG locales o internacionales, pero son menos comunes las radios comunitarias creadas y apoyadas por instituciones gubernamentales. No hay muchas entre estas últimas, y las que existen dependen en gran medida de la buena voluntad de algunos individuos que desafían las políticas del gobierno, favoreciendo las voces del pueblo. Lo que Tomas Sankara hizo a principios de los años ochenta en Burkina Faso—que por entonces se llamaba Alto Volta, hasta que él le cambió de nombre al llegar al poder—no tuvo repercusiones en otros gobiernos africanos, demasiado celosos del control absoluto sobre los medios de información. Sankara creó seis radios comunitarias cuando era Ministro de Información, y las entregó a las comunidades.

Por su parte, el Gobierno mexicano tiene una política clara de promoción de las radios comunitarias principalmente en las comunidades indígenas. *Radio Margaritas* es una de las 24 emisoras establecidas por el Instituto Nacional Indigenista, una institución oficial. Estas radios producen y difunden programas en 31 lenguas indígenas y castellano, y llegan a aproximadamente seis millones de indígenas mexicanos. Al igual que otros proyectos interesantes en ese país, estas emisoras son el resultado afortunado de las contradicciones políticas internas, y precisamente porque esas contradicciones están lejos de ser resueltas, las emisoras del INI han sobrevivido a varios cambios de gobierno.

Radio Kiritimati, en el archipiélago de Kiribati en el Pacífico Sur, y *Radio Kothmale* en Sri Lanka, son también ejemplos de emisoras comunitarias que fueron establecidas y parcialmente financiadas por el gobierno, que interfiere relativamente poco en su funcionamiento.

Vale la pena describir brevemente a *Radio Kothmale*, ya que es una de las primeras que sugirió una convergencia entre radio e Internet.

Equipada con computadoras y acceso a la Internet, la emisora recibe pedidos de información de la audiencia, luego busca en la Web los datos, y devuelve los resultados a los oyentes, en la lengua local. La radio está además dedicada a la elaboración de una base de datos con información útil para la comunidad.

En tanto que instrumento de comunicación participativa para el cambio social, la radio ofrece varias ventajas comparativas en relación con otros medios. Primero, la relación costo-beneficio es muy conveniente desde el punto de vista de la inversión, tanto para quienes instalan una radio como para la audiencia. Segundo, la radio es pertinente en su lenguaje y su contenido, ideal para llegar a la masiva población analfabeta que permanece marginada, especialmente en áreas rurales del Tercer Mundo. Tercero, la radio puede vincularse estrechamente a las tradiciones, a la cultura y a las prácticas locales.

Cuarto, una vez que la inversión inicial en equipos ha sido realizada, la sostenibilidad es posible, aunque dependiendo del nivel de participación comunitaria. Quinto, en cuanto a su alcance y cobertura geográfica, la radio tiene enormes ventajas sobre los demás medios.

Por último, y no menos importante, la convergencia entre radio e Internet insufla una energía nueva a la radio comunitaria y ha acrecentado enormemente las oportunidades de constituir redes.

Materiales sobre la Jornada de La Paz “Recuperar la palabra es evitar la violencia”

Guion radio Abierta 30/04

Guión

Bloque Análisis de canciones

Cortina: Inspiración de Dread Mar i

Presentación

Canción “Si te agarro con otro te mato”

Análisis de la letra:

- Funcionan como imágenes a seguir para quienes la escuchan
- Muestran situaciones que son vivenciadas por quienes la cantan

Canción

Análisis de la letra:

Canción

Análisis de la letra:

Guión Bloque Violencia de Género

Spot grupo 1

Cortina: Inspiración de Dread Mar i

Presentación del tema

Que es?

Cuales son sus manifestaciones? (tipos de violencia)

Artísticas Ahijuna sobre el ciclo de la violencia

Entrevista a tallerista de genero y/o violencia en el noviazgo

Cuando se inicia la violencia?

Cuál cree usted que es la clave para evitar la violencia?

Estadísticas

Cierre: Ska-p Violencia Machista

Bloque Concierto de música

Cortina

Presentación del grupo Maten al Rey.

Entrevista a Aldo Goddio (voz)

¿Cuándo comenzó la banda?

¿sus integrantes siguen siendo los mismos?

Teniendo 3/4discos ¿tienen pensado algún otro proyecto?

¿Por qué se llaman maten al rey?

¿Cómo definirían su música?

Cuál cree usted que es la clave para evitar la violencia?

Cierre: Canción de Maten al Rey, presentado por ellos (buscar)

Bloque Violencia en los Medios de Comunicación

Compilado de audios de propagandas (mr. Músculo, día, magistral, tyc)

Cortina

Describimos que estuvimos escuchando, que imágenes generan esas publicidades, porque creemos que es una forma de violencia.

Compilado de audios de noticieros y escenas de violencia (policías en acción y tn)

Que entendemos con espectacularización de la violencia, función de los medios de comunicación

Cierre con canción.

Canciones que no pueden faltar

Reggae rojo y negro, los piojos

A la carga mi rock and roll, la renga

Arde la ciudad, la mancha de rolando

Pacto para vivir, Bersuit bergarabat

Crónicas sobre los encuentros del taller de radio en la primera etapa

Recuperar la palabra

Taller de Radio

1º Encuentro

15 de febrero de 2011

Objetivos

Presentación

Introducimos en la historia de la radio como medio de comunicación

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Ayala Evelyn, Caballero Luis, Fernández Daniela, Melgarejo José María, Obregón Hugo, Rivero Diego, Romero Florencia, Sánchez Esteban, Torres Eva.

Espacio:

Los encuentros del Programa Recuperar la Palabra se llevan adelante en el Centro de Integración Comunitaria (CIC) del Barrio La Paz. Este lugar tiene 2 aulas, 1 salón de usos múltiples, 2 oficinas y la parte

delantera funciona como Sala de Salud. En el salón de usos múltiples se llevan adelante los encuentros del taller de Radio. Este lugar es de aproximadamente 10 metros cuadrados, lo cual lo convierte en un espacio demasiado amplio para 12 personas.

Hay tres ventanas que dan hacia un barrio y tres puertas dobles de vidrio que dan directamente al exterior. Este espacio no está conectado internamente con el resto del CIC.

Desarrollo de las actividades

Primer momento

Las actividades estaban planeadas para arrancar a las 17.30hs, pero recién a 17.45hs se reunieron los chicos y chicas para comenzar. En un primer momento contábamos con 5 chicos/as presentes, por lo que reformulamos la primera actividad (Ver planificación de los encuentros). Hicimos una presentación más simple que consistió en que cada uno diga su nombre y algo con lo que se sientan más identificados. A medida que se fue llevando adelante esta actividad, fueron llegando más chicos hasta llegar a ser 10 los participantes del taller.

Luego de conocernos todos y todas, pasamos a trabajar en 2 grupos, cuales son las expectativas en torno al taller de radio y cuáles sus dudas respecto al desarrollo del mismo.

Segundo momento

Para dar comienzo a lo que va a ser el taller de radio, se trabajó con la historia del surgimiento de la misma. Para eso, en los mismos grupos en los que ya se habían reunido, se trabajó el texto de Radialistas Apasionados **“Genealogía de la radio”**. Cada grupo debía pensar un producto radiofónico para contar esos hechos históricos que les habían tocado.

Durante 20 minutos cada grupo trabajó las propuestas. A razón del clima cálido del día decidieron trasladarse al exterior del SUM. Mientras los chicos y chicas debatían el trabajo, los facilitadores nos acercamos a preguntar si se había entendido la consigna y si necesitaban ayuda con algo, y uno de los grupos pudo arrancar sin ninguna intervención nuestra, mientras el otro se lo vio más estancado.

Durante la socialización de lo trabajado, el primer grupo compuesto por Torres Eva, Caballero Rivero Diego, Melgarejo José María, (...), expusieron un programa radial conformado por 5 personas. Una conductora (Torres Eva), 2 columnistas (...) y 2 entrevistados en el piso: Alexander Graham Bell (Melgarejo José María) y Samuel Morse (Rivero Diego). El programa comenzaba con la intervención de la conductora, luego las columnistas daban el estado del tiempo y del tránsito y por último, una entrevista a Samuel Morse y Alexander Graham Bell. Fue muy divertida la entrevista, porque los entrevistados se peleaban para demostrar cuál era más importante de los inventos que habían hecho cada uno.

El segundo grupo, conformado por Ayala Evelyn, Caballero Luis, Obregón Hugo, Sanchez Emanuel y (...) presentó un programa radial con dos locutores, que estaban realizando su primera salida al aire. Con esta excusa llamaban a un historiador para que cuente cuál había sido la historia de la primera emisión de radio.

Logros: Al haber sido el primer encuentro con los chicos, es importante haber podido romper el hielo y conocerlos. El que se hayan animado a hacer una representación en la primer jornada es muy positivo y para tener en cuenta en el resto de los encuentros.

Conocer las expectativas y dudas sobre el taller, nos ayudó a romper con algunos desconocimientos sobre qué era lo que íbamos a trabajar. Por ejemplo una de las chicas planteó que le interesaba saber cómo se

lleva adelante la gestión de un medio comunitario, y esa no es una temática que vayamos a abordar desde el taller de radio.

Obstáculos: No conocer a los chicos y chicas que participan del taller y sus cualidades personales, nos llevó a organizar los grupos de trabajo de manera azarosa, y quedaron agrupados por un lado aquellos/as con más participación y disposición para hablar en público.

Recuperar la palabra

Taller de Radio

2º Encuentro

17 de febrero de 2011

Encuentro N°2 –Jueves 17 de febrero-

Objetivos

Conocer la historia de las radios comunitarias

Diferenciar un medio comunitario de uno comercial

Introducirnos en las características del medio radiofónico.

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Melgarejo José María, Rivero Diego, Sánchez Esteban.

Espacio:

Para este encuentro nos otorgaron el aula que generalmente utiliza el taller de audiovisual, que es de 5mx2m aproximadamente, cuenta con computadoras y aire acondicionado.

Desarrollo de las actividades

A raíz de algunas confusiones suscitadas por cuál era el día de encuentro, si jueves o viernes, y también por una actividad política que involucraba a algunos/as de los chicos y chicas del taller, esta jornada contamos sólo con tres participantes: Emanuel Sánchez, José María Melgarejo y Diego Rivero.

Primer momento

El primer encuentro entregamos a los chicos y chicas un manual para acompañar las jornadas. Allí se pueden encontrar un texto sobre los componentes del medio radiofónico, y otro de Gumucio Dargon “Haciendo Olas”, sobre las radios comunitarias en Latinoamérica. Luego de hablar de ambos textos armamos entre todos un cuadro dónde reflejábamos las diferencias entre una radio comercial y una comunitaria.

Segundo momento

Para empezar a explotar las cualidades del medio radiofónico, le propusimos a los chicos contar una historia sólo con sonidos. La clase anterior le habíamos pedido que traigan elementos que hagan ruido, pero ninguno de los tres se había acordado, por lo que nos arreglamos con lo que teníamos.

Haciendo ruido con las palmas de las manos contra las sillas imaginamos que eran tambores, y surgió la idea de que era una especie de ritual para llamar a la lluvia. A José María se le ocurrió buscar un balde con

agua y agujerear un vaso para hacer el ruido de la lluvia. Emanuel mostró sus habilidades para imitar ruidos y nos hizo un viento para demostrar la sequía. Así armamos la historia y la grabamos.

Recuperar la palabra**Taller de Radio**

3º Encuentro

22 de febrero de 2011

Objetivos

Conocer las características de las voces en general y la radial en particular

Introducimos en la locución popular

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino, Paula Costanzo y Luciana Logioco de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Ayala Evelyn, Caballero Luis, Obregón Hugo, Rivero Diego, Romero Florencia, Sánchez Esteban, Torres Eva.

Espacio:

El día era muy caluroso, en consecuencia entre todos/as decidimos trabajar afuera del salón de usos múltiples que nos habían otorgado.

Desarrollo de las actividades

El encuentro comenzó realizando algunas preguntas: ¿Todos pueden locutar? ¿Las voces comunican? ¿Producir y pensar comunicación también es comunicar? ¿Quién puede locutar?

Algunos de los jóvenes señalaban algunas características como la buena voz para estar frente a una emisora radial. Se trabajó la idea de que todos podemos enfrentar al micrófono.

Luego se facilitaron algunas estrategias para superar el miedo ante el micrófono, cómo vencer a la vergüenza, etc.

El material que le entregamos a los chicos y chicas para este encuentro era “La locución Popular” de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.

Recuperar la palabra**Taller de Radio**

4º Encuentro

25 de febrero de 2011

Objetivos

Reflexionar sobre porque hablar en la radio

Profundizar la idea de la locución popular desarrollada en el encuentro anterior

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo

Participantes de la capacitación: Caballero, Melgarejo José María, Obregón Hugo, Rivero Diego, Sánchez Esteban, Eva Torres, Evelyn Alvero.

Espacio:

Salón de Usos Múltiples

Desarrollo de Actividades

En un primer momento, desde la facilitación del taller se propuso trabajar las voces y las palabras pensadas como unidades, las voces van acompañadas del contenido reflexivo de las palabras. ¿Cuáles son los recursos para que las voces no se agoten, perduren, se escuchen?

Práctica: Se realizaron las primeras prácticas de lectura e improvisación. A cada participante se le entregó un objeto que debía describir, primero sin tiempo para planificarlo. Luego hubo un segundo momento en que los jóvenes pudieron contar con tiempo para escribir algo antes de realizar la descripción. Fue importante el cambio en el desarrollo de la actividad de un momento al otro.

También se realizaron ejercicios de respiración, como soplar un papelito contra la pared tan fuerte sin que se caiga. Esto causó risa y todos lo intentaron.

En el segundo momento comenzó a hablarse de las características del medio radial: el aire, el estudio radial, el micrófono. Elementos y tecnología radiofónica que se irán profundizando con el correr de los talleres.

Recuperar la palabra

Taller de Radio

5º Encuentro

01 de marzo de 2011

Objetivos

Reflexionar sobre porque hablar en la radio

Poner en práctica la narración radial

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino, Paula Costanzo y Pablo Martínez Director de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Caballero, Melgarejo José María, Obregón Hugo, Rivero Diego, Sánchez Esteban.

Espacio:

SUM

Desarrollo de las actividades

En el primer momento se trabajó a partir de las preguntas: Para qué hablar en la radio? Tenemos algo para decir? Reflexionamos antes de abrir la boca? Los jóvenes escucharon atentamente a Pablo Martínez, quien luego de arrancar con algunas palabras le pidió a la otra docente Paula Costanzo que le contara el trayecto que realizó hacia el taller. Luego le pidió a uno de los jóvenes que relate una jugada de fútbol.

Se realizó el siguiente ejercicio: Contamos historias...

Cómo es una familia?

Cómo es un juego de la play?

Cómo fue el mejor gol del fin de semana?

Cómo es alguna actividad que realizamos? Puede ser cultural, deportiva, recreativa, etc.

Qué hacemos cuando nos despertamos?

Cómo fue un viaje?

Cómo es un programa de radio que nos gusta?

Cómo se cocina alguna comida?

Se facilitó la diferenciación entre el relato y la lectura.

1. Naturalidad, fluidez, conversación, máxima utilización de recursos de la voz, expresividad, onomatopeyas, modismos, improvisación, estados de ánimo...

2. Utilización de una guía personal (machete)

Luego se realizó la segunda parte del ejercicio: Contamos nuevamente las historias, con una guía personal. Se realizó una ronda en dónde todos fueron contando su narración, teniendo en cuenta sus notas, pudiendo enriquecer el relato luego de haber reflexionado unos minutos sobre el.

En el segundo momento el moderador Pablo Martínez comenzó a hablar sobre la locución radial, las motivaciones y necesidades personales y colectivas. Dio algunos consejos para los futuros locutores:

Necesitamos conocer lo que contamos

Necesitamos que nos entiendan

Necesitamos generar una identidad

Necesitamos adaptarnos

Necesitamos ensayar la improvisación

Recuperar la palabra

Taller de Radio

6º Encuentro

04 de marzo de 2011

Objetivos

Facilitar herramientas de locución radial

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Ayala Evelyn, Caballero Luis, Fernández Daniela, Melgarejo José María, Obregón Hugo, Rivero Diego, Romero Florencia, Sánchez Esteban, Torres Eva.

Espacio: SUM

Desarrollo del encuentro

En este encuentro se comenzó a hablar con los/as jóvenes sobre los elementos vocales, la modulación de la voz, la entonación, la fluidez, el ritmo de la locución (armonía, pausas, expresión de pensamientos). En

este encuentro comenzaron a saltar los miedos de enfrentar a un micrófono. Para trabajar esto se realizaron ejercicios de lectura en voz alta y pensar en voz alta.

Algunos de los jóvenes comienzan a soltarse a hablar más.

En el segundo momento se trabajó los diferentes estereotipos de locutores :Contadores, conductores, relatores, las voces institucionales y promocionales.

Recuperar la palabra

Taller de Radio

7º Encuentro

15 de marzo de 2011

Objetivos: Introducir el tema campañas radiales.

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Caballero Luis, Fernández Daniela, Melgarejo José María, Obregón Hugo, Rivero Diego, Romero Florencia, Sánchez Esteban, Torres Eva.

Espacio: Como los encuentros anteriores, nos ubicamos en el salón de usos múltiples del CIC.

Desarrollo de las actividades

Le presentamos a los y las jóvenes varias campañas sonoras con diferentes temáticas. Trabajamos con algunas realizadas para el día de la memoria, la verdad y la justicia, y otras sobre violencia de género.

Alrededor del tema campañas radiales, se generó un espacio de reflexión y debate sobre los temas abordados.

Se logró identificar el concepto y las nociones básicas de campañas y también generar un rico intercambio con los y las participantes.

Recuperar la palabra

Taller de Radio

8º Encuentro

18 de marzo de 2011

Objetivos

Introducción del formato campaña

Producción de una campaña radiofónica.

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes: Ayala Evelyn, Caballero Luis, Fernández Daniela, Melgarejo José María, Obregón Hugo, Rivero Diego, Romero Florencia, Sánchez Esteban, Torres Eva.

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo de Radio Ahijuna

Espacio: Como los encuentros anteriores, nos ubicamos en el salón de usos múltiples del CIC.

Desarrollo de las actividades

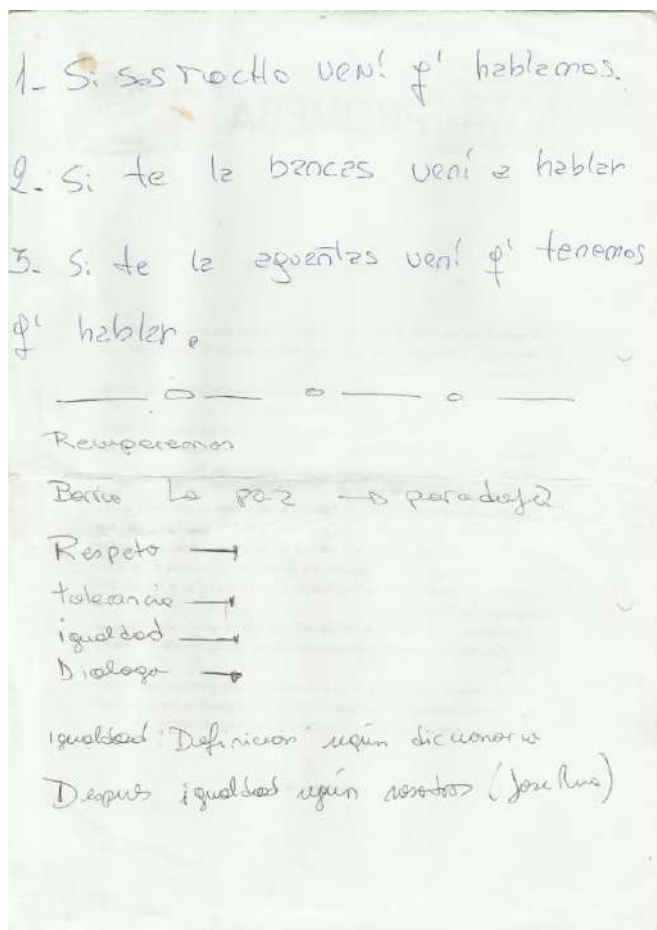
Primer momento

Con la temática acordada se procedió a trabajar en grupos para realizar la redacción de los guiones para grabar en la Radio en un encuentro próximo. Salieron a la luz distintas problemáticas relacionadas con la violencia: Los celos en una pareja, en cuanto a la ropa, la elección sexual, etc. EL resultado fue la elaboración de 4 guiones para grabar en la radio.

También se debatió sobre que slogan podría cerrar los spots radiales y que pueda compartirse con los otros talleres. Se elaboraron algunas propuestas. (ver imagen)

Segundo momento

Con los y las participantes de los otros talleres, se llevó adelante un encuentro de debate para buscar el mencionado slogan. Luego de que cada uno realizó varias propuestas, se fueron combinando y quedó: Recuperar la palabra es evitar la violencia.



Recuperar la palabra**Taller de Radio**

9º Encuentro

22 de marzo de 2011

Objetivos

Realizar un primer contacto con un estudio radial

Poner en práctica las herramientas adquiridas en los primeros encuentros del taller de radio.

Grabar una campaña

Lugar: Estudios de Radio Ahijuna

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino, Leandro Ramos y Paula Costanzo de Radio Ahijuna. Participantes de la capacitación: Eva Torres, José María, Esteban, Hugo, Diego, Florencia y Luis

Espacio: Radio Ahijuna cuenta con un estudio de grabación llamado Osvaldo Bayer, una sala de operación y una sala de producción.

Desarrollo del encuentro

Por una complicación con el transporte acordado con el municipio, los chicos y chicas debieron trasladarse hacia la emisora en el auto particular de Gonzalo Contino y el auto del PROMEBA, por lo que se llegó a la radio retrasados.

En Ahijuna, los chicos y chicas se organizaron en grupos y trabajaron arduamente. En un primer momento finalizaron los guiones y grabaron las campañas elaboradas el encuentro anterior.

Dentro del estudio los/las jóvenes se turnaron para grabar. El primer contacto con el micrófono generó nerviosismo, pero no sin dejar disfrutar del momento. Fue una jornada en la que hubo muchas risas, sobre todo por las equivocaciones al grabar.

Recuperar la palabra**Taller de Radio**

10º Encuentro

29 de marzo de 2011

Objetivos

Trabajar sobre edición digital

Debatir sobre las historias relatadas en los spots

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino, Paula Costanzo . Participantes: Ayala Evelyn, Caballero Luis, Fernández Daniela, Melgarejo José María, Obregón Hugo, Rivero Diego, Romero Florencia, Sánchez Esteban, Torres Eva.

Espacio:

Salón de usos múltiples

Desarrollo de las actividades

Para este encuentro se necesitaron elementos de trabajo como pc portátil y parlantes. Se comenzó a hablar de programas de edición digital como el sound forge y el vegas. Con el material grabado el encuentro anterior en la radio, se comenzaron a dar las primeras herramientas sobre edición digital.

Se realizó el primer paso de la edición que es limpiar los audios de voz. Cada participante del taller fue pasando a utilizar la computadora para poder poner en práctica las herramientas facilitadas.

Al tener solo una pc para trabajar no se pudo avanzar mucho en la edición de los spots radiales, pero se pudo generar un debate interesante en la escucha de los audios grabados, ya que mostraban todas situaciones de violencia. Los jóvenes se muestran interesados en debatir los temas.

Recuperar la palabra

Taller de Radio

11º Encuentro

01 de abril de 2011

Objetivos

Trabajar con edición digital

Comenzar a trabar sobre la propuesta para la jornada del 30

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino, Paula Costanzo

Participantes de la capacitación: Caballero Luis, Obregón Hugo, Rivero Diego, Romero Florencia, Sánchez Esteban, Torres Eva.

Espacio:

Nos otorgaron en la jornada de hoy un nuevo emplazamiento, una oficina pequeña de 4m x 5m aproximadamente. Este espacio es más adecuado ya que el salón de usos múltiples es muy grande y la cantidad de participantes del taller es reducida.

Desarrollo de las actividades

El día de hoy se siguió trabajando con los programas de edición digital. Se debatió en que cortinas musicales se integrarían a los audios de voz como así también que efectos de sonido. Se acordó para el próximo encuentro que Hugo y Jose María traerían música y los facilitadores traerían efectos de sonido para poder realizar la mezcla el próximo encuentro.

En un segundo momento se comenzó a construir la propuesta para la jornada del 30, cuyo slogan es "recuperar la palabra es evitar la violencia". En el debate surgió la propuesta de profundizar la temática de las problemáticas que afectan a los y las jóvenes en los lugares de diversión nocturna y diversas formas en que se materializa la violencia.

Recuperar la palabra**Taller de Radio**

12º Encuentro

05 de abril de 2011

Objetivos

Trabajar con edición digital

Sumar componentes a la propuesta para la jornada del 30

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz**Participantes:**

Facilitadores: Gonzalo Contino, Paula Costanzo

Participantes de la capacitación: Caballero Luis, Obregón Hugo, Rivero Diego, Romero Florencia, Sánchez Esteban, Torres Eva.

Espacio:

Misma oficina que el encuentro anterior.

Desarrollo de las actividades

Nuevamente se trabajó con los spots de la campaña sobre la violencia que todavía faltaba realizar la mezcla de los distintos elementos. Para esto se trabajó con otro programa de edición, el Vegas. Este permite trabajar con numerosa cantidad de pistas. Luego de la explicación de las herramientas básicas, los jóvenes fueron pasando a realizar una breve práctica. Mientras se iba trabajando sobre los spots, que casi en su mayoría quedaron definidos. Esto llevó más tiempo del planificado.

Luego se realizó una breve reflexión sobre la práctica, ya que en los spots se dicen cosas que no son “políticamente correctas”, como las palabras puto, puta, pelotudo, etc. Se pueden decir en una radio? Si las decimos, para que lo hacemos? Esas fueron algunas de las preguntas que surgieron de los y las jóvenes.

Quedó poco tiempo para utilizar en la planificación de la radio abierta, pero se empezaron a perfilar los roles que ocuparían cada uno/a de los participantes.

Recuperar la palabra**Taller de Radio**

13º Encuentro

08 de abril de 2011

Objetivos

Trabajar con edición digital

Elaborar la propuesta para la jornada del 30, como excusa para trabajar el contenido de producción radial.

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz**Participantes:**

Facilitadores: Gonzalo Contino, Paula Costanzo

Participantes de la capacitación: Caballero Luis, Obregón Hugo, Rivero Diego, Romero Florencia, Sánchez Esteban, Torres Eva, José María Melgarejo.

Espacio:

Misma oficina que el encuentro anterior.

Desarrollo de las actividades

La particularidad del encuentro estuvo basada en que participó del mismo Nicolás (UEN PROMEBA) como observador. No obstante el trabajo se llevó adelante sin dificultades.

En un primer momento se realizó una escucha atenta de todos los spots radiales elaborados por el grupo ya finalizados, lo que motivó a los/las jóvenes a seguir trabajando con entusiasmo para la jornada del 30.

Se facilitaron contenidos sobre los diferentes formatos radiofónicos, sus características y definiciones conceptuales. Empezó a debatirse cuáles de ellos eran los adecuados para utilizar en la planificación de la radio abierta que se realizará el sábado 30 y como se integrarán las distintas actividades de la jornada en la radio.

Se comunicó a los / las jóvenes que el spot que promociona la jornada ya está siendo emitido por diferentes radios como pauta publicitaria municipal. Los jóvenes demostraron sentirse contentos, pero se puede observar cierto nerviosismo con la cercanía al evento.

Recuperar la palabra

Taller de Radio

14º Encuentro

12 de abril de 2011

Objetivos

Trabajar con los géneros y formatos radiofónicos

Planificar los diferentes contenidos de la Radio abierta de la Jornada por la paz

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación:

Espacio:

En esta oportunidad, el encuentro se llevó adelante en una oficina del CIC que suele ser ocupada por la abogada.

Desarrollo del encuentro

Primer momento

En este encuentro se entregó a los jóvenes un nuevo manual para trabajar. Teniendo en cuenta el material de trabajo entregado, se realizó una introducción a los géneros y formatos radiofónicos (ver manual unidad 3). Esto fue una exposición realizada por los facilitadores y no hubo muchas preguntas por parte de los chicos y chicas.

Segundo momento

Se procedió a trabajar los contenidos que se utilizarán el día de la Jornada por la paz. En este encuentro ya pudo comenzar a vislumbrar los diferentes bloques que organizaran la radio abierta (ver afiche). Por el momento, se planifica un bloque musical que trabaje la violencia en las letras de las canciones, otro de violencia de género, pidiendo entrevistas a personas que trabajan en “la casita” y otro bloque que trabaje la violencia en la tv.

Recuperar la palabra**Taller de Radio**

15º Encuentro

15 de abril de 2011

Objetivos

Trabajar sobre los formatos radiofónicos

Planificar los diferentes contenidos de la Radio abierta de la Jornada por la paz

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Josema, Esteban, Hugo, Diego

Espacio:

En esta oportunidad, el encuentro se llevó adelante en la oficina del PROMEBA, ya que esta cuenta con computadoras e internet, y para el trabajo del día de la fecha se necesitaban esos recursos.

Desarrollo del encuentro

Teniendo en cuenta los diferentes bloques acordados en el encuentro anterior, se procedió a trabajar en el desarrollo de los guiones correspondientes a cada bloque.

Comenzamos por el bloque de música del cual José María estaba encargado. Nos mostró algunas de las canciones que había pensado trabajar, elegimos cortina y fuimos armando el guión.

Luego seguimos con el bloque sobre género del cual Esteban era el encargado. Trajo información en su pen drive y un artículo periodístico.

No se pudo finalizar con los guiones pero se avanzó considerablemente.



Artículo periodístico que aportó Esteban.

Recuperar la palabra

Taller de Radio

16º Encuentro

19 de abril de 2011

Objetivos

Trabajar sobre los formatos radiofónicos

Planificar los diferentes contenidos de la Radio abierta de la Jornada por la paz

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Esteban, José María, Diego, Luis, Eva

Espacio:

Por segunda vez, el encuentro se llevó adelante en la oficina del PROMEBA, ya que esta cuenta con computadoras e internet, y para el trabajo del día de la fecha se necesitaban esos recursos.

Desarrollo del encuentro

Teniendo en cuenta los diferentes bloques acordados dos encuentros antes, se procedió a trabajar en el desarrollo de los guiones correspondientes a los bloques que faltaba trabajar.

En un primer momento se trabajó sobre el bloque que hablaría sobre la violencia en los medios de comunicación, bloque del que Diego era responsable de traer información. Dijo que buscó y encontró audios sobre publicidades, tanto de mr. Músculo como la campaña de TyC sobre el deporte. Acordamos que Gonzalo se encargaba de hacer dos compilados de audios para la radio, uno sobre las publicidades y otro sobre la espectacularización de la violencia.

(Se hizo un corte del encuentro para ir a ver los spots que realizaron en el taller audiovisual para convocar a la jornada y que todos y todas puedan elegir entre dos opciones.)

Se escucharon audios sobre una campaña de género que circulaba por el aire de varias radios, incluida Radio Ahijuna, para sumarlas al bloque sobre violencia de género.

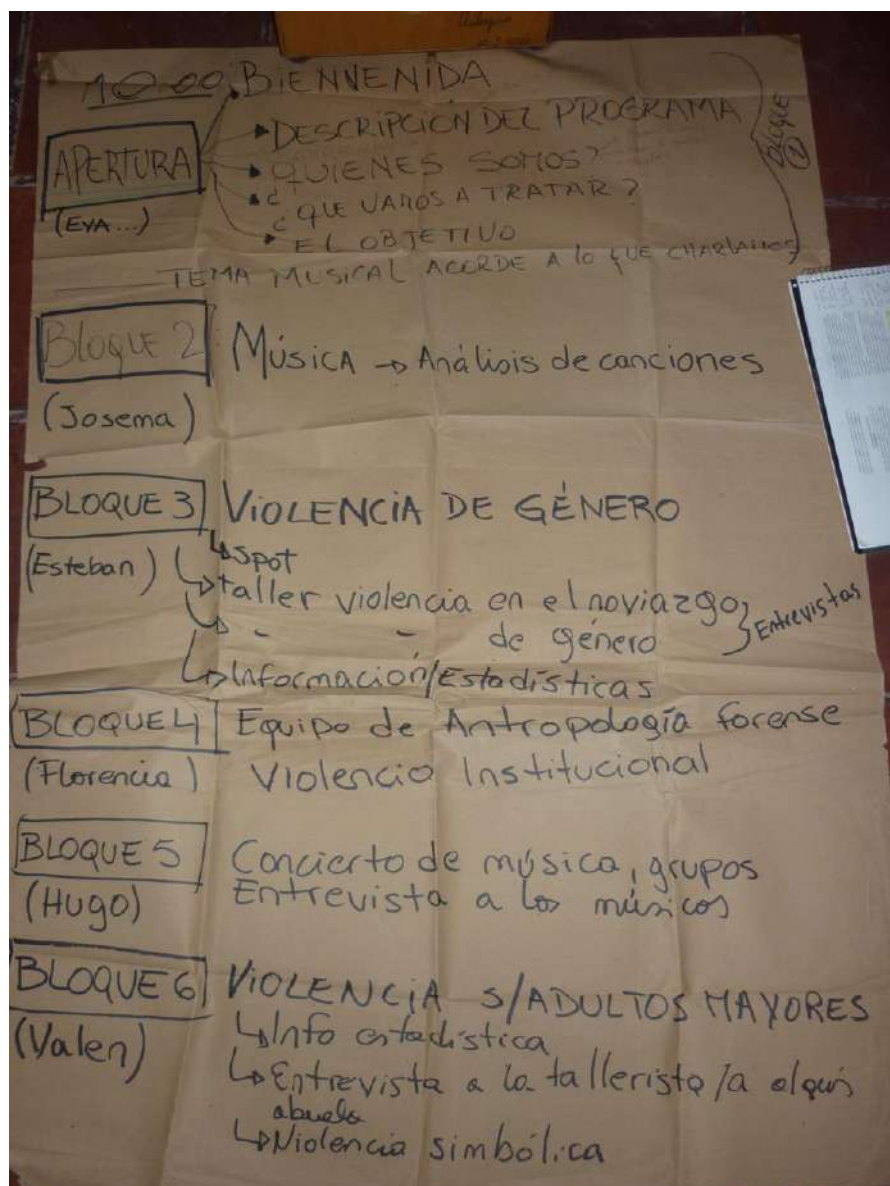
(José María fue convocado para una entrevista que fueron a realizar de Radio Sur a varios de los chicos que forman parte del Recuperar la palabra)

Luego, con la llegada de Eva se trabajó en el bloque de apertura, del cual Eva es la encargada. Le preguntó a cada uno de sus compañeros porque le parecía importante realizar la jornada del 30 y fue armando su guión.

Acordamos realizar el martes siguiente un ensayo de la radio abierta de la que van a estar encargados el 30 de abril siguiente.

Observaciones

Algunos de los chicos muestran estar un poco nerviosos por la radio abierta, es una responsabilidad importante y van a estar ellos y ellas de encargados de la conducción.



Recuperar la palabra

Taller de Radio

17º Encuentro

26 de abril de 2011

Objetivos

Introducción a la operación técnica

Ensayo de la radio abierta

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Esteban, José María, Diego, Luis, Eva

Espacio:

El encuentro se llevó adelante en una oficina pequeña que suele ser utilizada por una abogada del CIC-

Desarrollo del encuentro

Tal se acordó la jornada anterior, el día de hoy realizamos un falso vivo como ensayo de la radio abierta. Para esto se utilizó un micrófono, parlantes y una pc intentando recrear el espacio radial.

En un primer momento se realizó una introducción a la operación radial y a como lleva adelante su rol la persona que ejecuta esa actividad.

El segundo paso fue ordenar a los conductores por momentos y luego se realizó la puesta en práctica del falso vivo. Los jóvenes parecieron divertirse pero también demostraron estar nerviosos por la cercanía del evento.

No alcanzó el tiempo para practicar todos los bloques, pero los guiones, las preguntas de las entrevistas y la musicalización ya quedó definida.

Observaciones

La ansiedad por la llegada de la jornada se hace notar.

Recuperar la palabra**Taller de Radio**

18º Encuentro

29 de abril de 2011

Objetivos

Ensayo de la radio abierta y decoración del CIC para la jornada del día siguiente

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Esteban, José María, Diego, Luis, Eva

Espacio:

El encuentro se llevó adelante en la oficina que suele utilizar el taller de audiovisual, espacio en el que va a estar ubicada la radio abierta de la jornada por la paz.

Desarrollo del encuentro

En un primer momento se organizó el espacio, sus muebles, sillas, mesas y pcs para dejar armado lo que sería el lugar donde se llevaría adelante la radio abierta de la Jornada "Recuperar la palabra es evitar la violencia".

Luego se realizó un nuevo ensayo y cada uno ocupó los lugares que le fueron asignados, Hugo como operador, y en turnos el resto se fue sentando en la mesa de los conductores. Eva y Jose María son quienes llevarán adelante el hilo de la radio como conductores permanentes. Luego se sumará Esteban en algunas entrevistas y Diego para trabajar el tema de la violencia en los medios de comunicación.

Hubo mucho movimiento en todo el encuentro por los últimos ajustes de la jornada. Los jóvenes se ven muy ansiosos y con miedo a cometer equivocaciones. No obstante se los motivó a participar y que lo más importante ya había sido realizado.

Se acuerda encontrarse a las 9 de la mañana el día sábado 30. Se contará con equipo de sonido del municipio de Quilmes.

Recuperar la palabra**Taller de Radio**

20º Encuentro

3 de mayo de 2011

Objetivos

Evaluación de la radio abierta

Lugar: Centro de Integración Comunitaria del Barrio La Paz

Participantes:

Facilitadores: Gonzalo Contino y Paula Costanzo de Radio Ahijuna

Participantes de la capacitación: Esteban, José María, Diego, Luis , Eva.

Espacio:

El encuentro se llevó adelante en la oficina que suele utilizar el taller de audiovisual, espacio en el que va a estar ubicada la radio abierta de la jornada por la paz.

Desarrollo del encuentro

El encuentro contó con pocos participantes, la actividad ya había finalizado y había sido muy intensa. Con el formato de charla, se llevó adelante una evaluación del evento, teniendo en cuenta las situaciones positivas y aquellas que pueden ser analizadas para tener en cuenta cambios en un futuro evento.

Los chicos y chicas se mostraron satisfechos y también sorprendidos por la repercusión que el evento había tenido tanto en sus casas como en su barrio. También sorprendidos de ellos mismos de como se pudieron manejar sin problemas frente al micrófono. Solo José María se mostró un poco enojado con su performance.

JORNADA "RECUPERAR LA PALABRA ES EVITAR LA VILENCIA"

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

10 HS: APERTURA

ACTIVIDADES DURANTE TODA LA JORNADA:

X -RADIO ABIERTA A CARGO DEL TALLER "RECUPERAR LA PALABRA" PROMEBA QUILMES.

X -PROYECCION CONTINUA DE VIDEOS SOBRE CAMPAÑA EN CONTRA DE LA VIOLENCIA DEL TALLER DE AUDIOVISUALES DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PROMEBA QUILMES. DANZA, BALLET INFANTIL.

X -EXPOSICION DE MURALES Y FOTOGRAFIA (FOTOGRAFO RUBEN DEL BOM DE SECRETARIA DE CULTURA Y EDUCACION MUNICIPALIDAD DE QUILMES)

X -EXPOSICION DE TALLERES BARRIALES DE SECRETARIA DE CULTURA MUNICIPIO DE QUILMES.

-EXPOSICION DE MURALES PUEBLOS ORIGINARIOS SUBSECRETARIA DE DERECHOS HUMANOS.-

X -VACUNACION DEL CALENDARIO INFANTIL - VACUNACION ANTIGRIPIAL A CARGO DEL AREA DE SALUD CIC LA PAZ.

-TALLER SOBRE VIOLENCIA PARA NIÑOS. SECRETARIA DE SALUD MUNICIPALIDAD QUILMES

-CONSEJERIA EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

-CHARLA EN SALUD BUCAL

(AMBOS TALLERES A CARGO DE PROFESIONALES DEL CIC LA PAZ) SECRETARIA DE SALUD MUNICIPALIDAD DE QUILMES.

-MURGAS DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ZONA.

-11.30 HORAS: EXPOSICION DE TRABAJOS COLEGIOS SECUNDARIOS.

-11 A 12 HORAS Y 14 A 15 HS.: TALLER VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO A CARGO DE LA CASA DE LA MUJER.MUNICIPIO DE QUILMES. (AULA 1)

11 A 12 SH 14 A 15 HS: TALLER DE VIOLENCIA DOMESTICA A CARGO DE AS.CIVIL E.M.A.C. (AULA 2)

13 HS.: LOCRO POPULAR A CARGO DE PUEBLOS ORIGINARIOS .

13 A 14 HS.: PREVENCION DE ETS (Enfermedades De Transmisión Sexual) A CARGO DE AS.CIVIL E.M.A.C. (AULA)

13 A 14 HS.: TALLER DE VIOLENCIA DE GENERO (AULA)

14 A 15 HS.: TALLER DE MEMORIA Y PUEBLOS ORIGINARIOS A CARGO DE LA SUBSECRETARIA DE DERECHOS HUMANOS. (AULA)

15 HS.: PLENARIO

16 HORAS: CIERRE CON GRUPO SANTILBANKIS

16 HORAS RECTAL DE GRUPOS DE ROCK DE LA ZONA EN LA PLAZA FRENTE AL CIC.

**Encuentro de Jóvenes Regiones Centro-Cuyo y Buenos Aires
PROMEBA/PROSOFA**

Villa María, Córdoba, 10, 11 y 12 de junio de 2011

Organización del Encuentro

El encuentro comienza el día viernes 10 de junio a las 18,30hs., con la apertura oficial a cargo de las autoridades. Posteriormente se presentarán los participantes de las 24 delegaciones. A continuación está prevista la cena de bienvenida de las delegaciones. El cierre se realizará el domingo 12 en el mismo horario.

Los **objetivos del Encuentro** son:

- Rescatar y valorizar los saberes desde las experiencias de los distintos grupos juveniles que funcionan en los barrios ProMeBa - ProSoFa y su identidad.
- Favorecer el intercambio de experiencias e impulsar la creación de vínculos y redes de las distintas organizaciones y grupos de jóvenes de barrios de las provincias de la región.
- Promover la discusión entre pares de las problemáticas comunes que enfrentan los jóvenes en su territorio y pensar las estrategias que les son adecuadas a su perspectiva.
- Proveer herramientas para la conformación, participación y gestión en las organizaciones; así como para la comunicación comunitaria.

El **eje del Encuentro** será “las identidades de los jóvenes” y se trabajará en grupos en dos áreas una orientada a la comunicación comunitaria (en talleres de Radio, Gráfica y Video a cargo del “Culebrón Timbal”) y otra área orientada a la gestión y participación.

El Encuentro contará con un servicio de Emergencias Médicas permanente y UCN cubrirá con una Póliza de Seguro Colectivo de Accidentes Personales a todos los participantes.

Listado de participantes:

Sanchez, Fabricio
Melgarejo, José María
Guzmán, Katerine
Morel, Laura Anahí
Morel, Eliana
Torrez, Eva
Godoy, Margarita
Obregon, Hugo David
Sanchez, Esteban
Caballero, Mario Gabriel

Responsable Social UEM PROMEBA Quilmes: Gutierrez, Estela 15-35993755

Auxiliar Social: Traba, Natalia 15-62064260

Oficina Promeba en el CIC 4270-9369 <http://promebaquilmes.blogspot.com>

Entrevistas

Entrevista a Estela Gutierrez
Responsable Social del PROMEBA QUILMES
Febrero de 2013

¿Cómo surge la idea del Recuperar la palabra? ¿Cómo surge esta idea de trabajar con jóvenes en comunicación?

- Mirá, cuando nosotros empezamos a definir el PROMEBA en la zona de intervención, hicimos como un relevamiento de la cantidad de jóvenes, a que se dedicaban, si estudiaban o no estudiaban, de familias digamos, sacábamos una estadística. No fue un censo general, pero necesitábamos sacar un porcentaje del NBI para justificar porque pedíamos que se implemente ese programa acá. Y siempre lo que las organizaciones veíamos, que siempre lo que se implementaba en la zona antes de Kirchner, ponele en el 2000 que explotó todo, las organizaciones sociales que fueron surgiendo desde ahí, acá hubo mucho movimiento, algunos se plegaron a organizaciones nacionales y otras quedaron en el barrio. Lo que generó ese anticuerpo, frente a lo que pasó algunos se unieron y armaron eso para enfrentar esa etapa. Y se trabajaba en función de los jóvenes y los niños en el contenido del fútbol.

(golpean la puerta y es Esteban, uno de los jóvenes participantes del taller de radio, el joven suele acercarse y en esta oportunidad vino a usar una pc)

Bueno, entonces en esa época se trabajó en toda la zona con los clubes infantiles de fútbol, se empezó a contener a los pibes de 13, 14 años hacia abajo, 5, 6 años... los otros quedaron excluidos porque no había casi nada, hoy ya tienen treintipico de años... por ahí en algunos lados prendió lo que se trabajó, por la calidad de la gente.... por lo menos yo participé 10 años, ahí en la sociedad de fomento... 10 años de nuestra vida con mi marido, es mucho digamos no? Para acompañar un poco el proceso de crecimiento de los pibes, dentro de lo que era el fútbol, nos parecía que era un espacio donde iba a encontrar valores, trabajo colectivo, solidaridad, ... pero por el otro lado estaba la gente que creía que sus hijos eran Maradona, o posibles Maradonas, entonces iban y les gritaban Dale! Te dije!... eso era la contratara, y eso era lo que nosotros no queríamos, y nosotros lo logramos, con la gente que trabajó con nosotros. Armamos futbol, armamos handball que ese si fue para adolescentes, para las chicas. Fue muy bueno y siguió para adelante. Pero otros clubes desaparecieron. Nuestro club sigue existiendo, nosotros salimos de ahí hace años, pero sigue estando, se renovó la gente. Desde PROMEBA lo que veíamos era que faltaba otra cosa más, que tenía que ver con la comunicación. Antes de la aprobación de la ley de medios, ... te estoy hablando..dos milnos sentamos en el... dos mil.. el último año de Kirchner?... en el 2006 y 2007, nos habíamos sentado con las organizaciones a nivel nacional por este tema, con las organizaciones, la gente de PROMEBA, la Subsecretaría Social de Tierras, hoy Comisión Padre Mujica, la gente de Quilmes, los funcionarios, para ir viendo como lo implementábamos una vez que asumiera Gutiérrez....

¿Ahí se sentaron para ver cómo se implementaba el PROMEBA?

- Para ir viendo que tipo de proyectos hacíamos y a su vez, como tenía un componente de fondos para trabajar con la comunidad, ellos nos iban diciendo que vayamos viendo que, y la verdad que salió el tema de la comunicación así! El tema de la comunicación era muy importante en la zona, porque nosotros siempre trabajamos con la comunicación, para llegar al vecino, para llegar al barrio, a las organizaciones, por ahí trabajábamos muy precarios porque lo nuestro era cartilla, volante, nota, que hacíamos en la organización. Para reunirnos, para cualquier cosa que había nosotros estábamos con eso, o con el auto y la bocina, Coro andaba por La Matera, La Paz o El Tala, con un carrito y la bocina cuando hacíamos actividades. Esa era la forma más precaria de comunicación pero efectiva.

Cuando desapareció una nena en EL Tala, porque nosotros participábamos de la CTA en ese tiempo con Coro, de la FTV, afiliados y militantes activos, antes del 2008, toda esa época primera de Kirchner, que nos sedujo como organización social de base. Y había desaparecido una nena de al lado del local de 5 años. Y me acuerdo que la búsqueda fue a full, volantes, radio, q esto, Corito con el parlante, movilizamos a todo el mundo, justo había asumido Gutiérrez y vino. Sabíamos lo que había pasado, sabíamos quien la tenía, y no duró una semana y la dejaron ahí, acá a tres cuadras, frente a la sociedad de fomento a las 11 de la noche. Bien. Se la había apropiado una familia para tenerla como hija, la idea era llevarla lejos... Bueno digo, la comunicación sirvió para eso. La red solidaria se armó por eso. Decíamos que importante. Me acuerdo que nosotros pagábamos horarios de radio de la zona para difundir lo que hacíamos. 50 me acuerdo que pagábamos dos horas, una vez por semana y se llamaba La Hora de los pueblos. Y bueno, íbamos ahí, había chicas que se ocupaban del programa y después íbamos nosotros a hablar, traíamos por ejemplo a Juan José Cantiello, era un Diputado que murió en un accidente hace años, que era presidente de la comisión de Derechos Humanos de la Provincia, de diputados, y bueno, venía. El trabajaba mucho con los jóvenes en las cárceles, uno de los trabajos que el trabajó fuertemente fue el tema de la biblioteca, existe la biblioteca en La Plata que armaron los jóvenes presos de ese momento con el. Lleva el nombre de el. Y bueno, varia gente que trabaja en el hábitat, vinieron muchos, los vecinos históricos que también le hicimos entrevistas, a jóvenes cooperativistas. Chicos que yo los conocía cuando empezaron los planes trabajar, que a todo el mundo, como no había proyectos los mandaban a limpiar las zanjas, y después yo a muchos jóvenes “vengan a la comisión de tierras, ganen de ahí su plan trabajar”.., porque me parecía más digno, formarlos, decirles mirá, “existen estos derechos, trabajá en tu barrio por esto, por aquello... que mandarlo a trabajar a limpiar la zanjas... y así formar nuevos dirigentes, esa era la idea de la organización... o sea que desde ahí nosotros ya propusimos que la comunicación era una cosa muy interesante, que iba a servir para la comunidad, para la generación de redes, para que sea escuchada la voz propia de la zona, por experiencia misma sabíamos que estaba bueno. Y cuando ya salió el proyecto, nos llamaron para armarlo, nosotros decíamos, bueno está bien, la comunicación, como hacemos, convocamos gente grande, gente joven... existe una cantidad de jóvenes que podemos convocar, a los que les puede servir y formarlos en esto, este trabajo social que es la comunicación.

Nunca lo vimos, bah yo nunca lo vi, después me puse a pensar que quizá el chico que venía tenía la expectativa de una salida laboral. Y yo no lo vi a eso, no lo palpé de entrada, me di cuenta después. Viste que a nosotros nos falta terminar una parte de ese proyecto que es culminar, empezó paralelo pero después se fue desfasando, terminaron con la capacitación los jóvenes y todavía nosotros no pudimos hacer la radio comunitaria, el edificio... todo eso nos falta, está muy desfasado... y bueno, lo presentamos así, decidimos trabajar con ese sector, la juventud.

¿Cómo fue el proceso de aceptación de la propuesta por parte de Nación? ¿Cómo fue esa aprobación?

- Lo fuimos armando con el equipo social, que es joven y tiene una mirada más juvenil, yo (risas)..., pero también hablando con jóvenes militantes, que venían trabajando en la comunicación, el caso Evita, el caso Marga, Josema Y la verdad que se enganchaban...

Cuando nosotros lo presentamos la verdad que prendió eso, también nos preguntaban, como van a hacer, y les decíamos ustedes financiennos porque no había un lugar específico para después llevar adelante todo lo que se aprendía, la idea era hacerlo en el CIC, el CIC no tenía mucho espacio ya... después surgió un predio, podíamos hacerlo ahí, que iba paralelo con la gestión Ahí convencimos y fundamentamos que podíamos llevar adelante, pero más que nada por la cantidad de jóvenes que había en el lugar, y ahí ya nos fuimos acercando a la Ley de medios, lo que iba a ser como herramienta popular, como trabajo de construcción para los jóvenes de toda la comunidad...

Y fue muy bien recibido...

¿y por las organizaciones? Porque vos sos del barrio pero ya viniendo del PROMEBA es institucional

- Todo el PROMEBA tiene una cuestión, una condición que si o si la tiene que hacer, es trabajar en conjunto con las organizaciones. Existe una mesa de trabajo en dónde vienen las organizaciones y se reúnen con nosotros mensualmente. Siempre tocamos este tema con los compañeros de las organizaciones. Todo esto que te estoy contando lo sabían, todos los pasos se fueron dando. Todo el mundo sabía y todo el mundo apoyaba, visitábamos el comedor de Margarita, íbamos a los comedores de caritas allá en el Tala, íbamos a las escuelas, acá en la mesa de gestión del CIC, y todo el mundo asentaba que estaba bueno para los jóvenes. A su vez ellos trabajaban con jóvenes, hacerlos participar de la experiencia formativa, para que después ellos pudieran replicar eso en sus barrios. Porque el PROMEBA tiene un área de intervención de 12 asentamientos más 12 barrios obreros de loteos viejos, en total son 24. Nosotros extendimos la convocatoria a todo el mundo, para que no sean solamente convocatorias abiertas desde el PROMEBA y después contenerlos nosotros. Si no que el chico que estuviera ahí en la organización pueda participar y después fuera a trabajar en su barrio.

¿Cuántos chicos participaron?

- Nosotros hicimos una gran convocatoria y la primera vez participaron 110.

¿En la primera etapa o en esos encuentros generales de diciembre?

- En la primera etapa del proyecto, fue mayoritario. Ahí le dimos lugar a esto. Vamos a convocar a organizaciones sociales, políticas, eclesiales y que ellos manden a los chicos. Y aparte una abierta, una inscripción difundida por todos lados. Mucha expectativa, todo el mundo vino y estuvo muy bueno, fue una etapa muy positiva muy linda. Y que después le dieron un cierre muy lindo. Y la segunda etapa cambiamos el eje, otra vez a los mismos no se puede. Dijimos canalicemos ahora vía escuela, ya una fracción más chica, porque vimos que en la primera venían grandes, y no había mucho adolescente, queríamos darle también un vuelco a ese sector, también, para ver si prendía o no. No vinieron muchos, porque se vinieron 60 creo, y después fueron dejando... Y aparte el inconveniente de no centralizar el taller... tuvimos muchos inconvenientes... la primera teníamos todos en el mismo lugar, estuvo bueno, se podía articular entre las tres áreas que había... en la segunda ya no se pudo... yo creo que eso fue lo que falló .. aunque terminó bien, cuando lo terminamos allá a mi me gustó, vi que los pibes le dieron un cierre

a lo que habían empezado. Es importante cuando empieza algo lo termine, porque si no lo siente como una frustración, cualquier persona, Empezarlo y terminarlo fue bueno... aunque hubo repetidores (risas) gente que ya había hecho la primera y se anotó en la segunda, no porque no lo hubieran hecho bien, sino que lo hicieron re bien y lo querían volver a experimentar (risas porque estaba Esteban quien hizo el taller de radio en los dos cuatrimestres)

Por suerte fueron muy distintos! ¿Cómo fue la relación con el estado municipal?

- ...Yo la veo positiva, costó un poco instalarlo. En la primera etapa teníamos mucho apoyo e injerencia. La gente de cultura, la gente de desarrollo social. La de comunicación.. estuvieron más presentes... pero en la segunda nos costó un poco más, no pudimos articular muchas cosas, no sabemos si es cuestión de época, de costos, que ellos tenían, de presupuesto, no pudimos.. Después ya nos largamos nosotros desde el PROMEBA a hacer nuestras propias actividades con los chicos, esto fue en el 2012, a principios, cuando trabajamos con otras organizaciones gubernamentales y sociales, estuvimos trabajando con derechos humanos referente a lo que fue el 24 de marzo, se trabajó con los chicos con radio abierta, después se trabajó con emprendedores comunitarios el 8 de marzo conmemorando del día de la mujer, también fueron los chicos. Después empezamos a trabajar con la gente de microcréditos del banquito. Ellos nos invitaron a participar de los festejos del 1 de mayo por el día del trabajador en una feria en Varela, ya nos fuimos hasta Varela con los chicos. Y también actividades que se hicieron acá con la feria de emprendedores en el CIC, los chicos también participaron, en el aniversario del barrio, que fue en el 2012. Es como que quedó algo... nosotros dijimos, lo que nos faltaba era empezar a articular con esto para que los pibes fueran viendo de que una vez que se empieza a participar, y que vos empezas a conectarte con otros, es más fácil que vos puedas hacer una actividad o algo. Igual de todas maneras hubo, y existe de parte de los chicos esas ganas de querer hacer, porque vienen preguntan, vienen los padres, los abuelos.... La otra vez vinieron un par de ellos a ver si había algún taller de vuelta, para volver a hacer cosas.. los más jovencitos lo de la escuela, igual me parece que ahí es más ganas de los padres de que hagan algo (risas) jóvenes no llamaron, llamaron padres.. medio que si para tenerlos ocupados en algo. También hubo un reclamo por parte de los pibes de la segunda etapa más en función de que con eso pensaban que podían tener una salida laboral, más de la segunda, de la primera no tanto... pensando que ya que tenían eso podían trabajar en algo relacionado con eso.. pero bueno, fue mínimo. Los demás con los que nos encontramos y retomamos a veces, el equipo se achicó el nuestro vos ya sabes, ahí estamos esperando a ver qué pasa con lo que mandamos ahora a ver si retomamos algo más activo.

¿Qué cambios vos ves que tuvieron los jóvenes?

- Te puedo dar el ejemplo de lo que más me sorprendió y de lo que esperaba que fuera así. Por ejemplo, lo puedo decir con nombres, Evita Torres, es una joven militante social de las comunidades eclesiales de base, mamó todo eso desde sus padres, de la política partidaria, de las organizaciones sociales barriales, porque también participó con la FTV. O sea es una tipa ya con un criterio formado, pero ella se sentía disminuida, o sea no creía en su propia fuerza y capacidad. Yo la conozco de años y también yo trataba de llevarla conmigo en el tema tierras allá en la organización. Yo veía que ella tenía como un freno de querer soltarse, o sea que tenía toda la capacidad, pero no tenía su empuje propio, como que tenía temor siempre en avanzar. Y para mi Evita después de toda esa experiencia que hizo acá después de la primera etapa fue otra, durante y después.... Bueno, hoy es directora municipal de promoción social, trabaja en la

municipalidad, no fue por el PROMEBA, pero la conocieron desde acá, nosotros le dimos mucho espacio y la alentamos en todo, desde los talleres y desde acá mismo. Yo digo, como cambio generacional en la lucha, para mí es importante que los jóvenes tomen las temáticas y sigan su rumbo, el rumbo que nosotros iniciamos cuando éramos jóvenes. Y después la Morel, otras chicas que estaban ahí tímidas, sin saber qué hacer con su vida, también de las comunidades, y venir acá y que hoy puedan expresarse como se expresan, que puedan trabajar con esa seguridad... lo mismo que los varones de allá Caballero y todos los demás... Esteban! Un chico con todo el empuje, yo participé con él en dos encuentros acá en un taller de periodismo y los dejó a todos con la boca abierta, a los profes que vinieron, después dejé yo, no sé si el siguió. Pero con una idea ya formada, una chispa tiene! Ya la tenía pero creo que lo fortaleció. Y después el otro tema, casos de chicos muy tímidos, Hugo por ejemplo, y otra chica que no recuerdo el nombre, que no les sacabas una palabra a ellos, que eran reacios a participar, con temor, y que después en el último encuentro nacional que fuimos por una cuestión que pudo ir él solo, Hugo en una reunión tuvo que contar la experiencia del trabajo con los jóvenes, la jornada, porque se hizo. Todo el mundo estaba contando su realidad y se hablaba de la drogadicción, de las muertes... y él contó lo de Quilmes, esa jornada que se hizo, como salió esa jornada, de esto, del otro... y nosotros con Julio del Río nos mirábamos, fue una aplanada...

Yo le quise hacer una entrevista y me dijo que no. Y cuando grabaron los spots él grabó un par pero fue todo un tema. Él siempre elegía lo de la computadora

- Sí, a mí déjame acá. Como se expresa la verdad. A mí me encanta de que él haya participado de toda esa experiencia, porque ahora tiene una visión distinta de su mundillo, de su mundo juvenil, ya tiene 19, dejó de ser pre adolescente, ahora está en la etapa de adolescente hasta que decida el ser adulto (risas) porque a veces algunos son adolescentes eternos! Tengo uno de 32 ya tiene 4 hijos y sigue siendo!! (risas) por eso te digo... En esto te hablo como madre... yo creo que las madres del barrio se deben sentir orgullosas de como los hijos han crecido, hablando con algunas, compartimos esa idea... ver como nuestros hijos han hecho una experiencia así, les haya servido individualmente y a su vez colectivamente, porque se pueden empezar a relacionar con otros sectores ahora, en función del fútbol, en función de la radio, de la música, en función de trabajo. Frabri que hace fiestas de 15 y lo edita todo y lo lleva a Hugo para que lo ayude y que se yo.. y Esteban que hace cosas..

No sabía que Fabricio había empezado a trabajar de eso

- Ahora empezó. Se compró una camarita de video, de filmación... el padre... el cuñado creo.. no se no es de él. Y cuando le sale, uno hace música, no sé quién es un amigo de él, lo lleva a él, lo lleva a Hugo para que lo acompañe

Fabricio aprendió a hacer eso en el taller de audiovisual. Tenemos dos ejemplos de chicos que salieron con trabajo, porque ahora Hugo está trabajando en la radio

- A Esteban le ofrecieron operar en una radio me contaba el otro día, pero no puede porque hace King boxing. Trabaja de profesor..

Entonces vos ves que han crecido, han crecido mucho.. y podés decir bueno, no le erramos al tema. Tuvimos algunos errores esto de no darnos cuenta de que el edificio iba a tardar años, por lo burocrático que es todo eso. Ahora lo que queremos rehacer con Emiliano un a reconocatoria. Más abierto, hoy no

vino pero esta semana lo tenemos que definir, a ver cómo empezar a trabajar de vuelta el espacio de juventud del PROMEBA.

Ese es el futuro del RLP ¿Volver a armar un espacio para la juventud?

- Redireccionar el proyecto, empezar a darle un cambio al original, porque tanto en lo estructural de la radio, del edificio, como en el proyecto, seguir trabajando pero ya sin financiamiento. Ya desde el equipo. Por eso cuando hicimos la reunión con Julio, lo que le planteé si van a traer sociales tienen que ser con un perfil como el tuyo, porque nuestra idea era desde lo social del PROMEBA empezar a hacer esto y ya no contábamos con recursos. Si no que con lo que contábamos era con recursos de equipo de campo. Y bueno ahora en eso estamos. Y con Emi tratar de definir ahí. Pero nosotros queremos mantener la presencia en el barrio más allá de las obras, en el espacio de juventud y en el espacio de tierras.

¿Cuáles son las obras que se están llevando adelante actualmente?

- Y estamos trabajando justo en lo que es la franja de espacios públicos, verdes y recreativos, que es toda esta franja. Acá adelante hay una plaza que hay que hacerla toda nueva. Acá atrás está el playón que ya lo hizo la gente del CIC, un playón deportivo para uso comunitario, falta iluminación y vereda. Del otro lado va otra plaza. Ya una plaza más formal, con canteritos, asientos flores, no todos juegos. Después hay un club infantil, que parte de la obra ya está hecha, que son los vestuarios completos para los chicos que juegan ahí, y a la tarde, la condición es que a la tarde dejen jugar a los jóvenes que ya no están en ningún lado, que les presten, que no les alquilen, a cambio del edificio que hicimos. Está muy bueno, tiene todo cerámica, ducha,.. ahora están viniendo todos los clubes a pedirnos... y les tenemos que explicar que era parte de un proyecto. Ahí va a haber iluminación, alambrado olímpico... bueno, del otro lado ya, al lado del barrio Malvinas que es dónde yo vivo, el lugar más conflictivo de toda la franja. Son dos asentamientos, La Paz II.... O sea las obras de PROMEBA se hacen para beneficiar a toda la comunidad pero fundamentalmente tienen estar ligados al trabajo en un asentamiento, acá al lado tenemos uno que es La Paz II y adelante acá tres cuadras el Malvinas. Allá es horrible como corre la droga mal mal, el afano mal mal, la violencia entre los jóvenes, muy mal, ya la convivencia no se puede sostener allá. A tal punto, yo no estaba de acuerdo, pero algunos vecinos estaban pidiendo la intervención de la policía. Yo jamás estuve de acuerdo que para resolver esos casos con los jóvenes la solución sea meterlos en cana, sino otra alternativa, de hecho nosotros fuimos ahí a convocar a todos los pibes y solo vinieron tres y el único que quedó fue Hugo. De todos los que convocamos tres vinieron, no cuatro, pero los otros tres dejaron y quedó el....

Ahí vamos a hacer otro espacio verde también, la idea es dejar el predio dónde va a estar el edificio de la radio dejar como una canchita de papi, e ir viendo que se puede hacer más adelante con ellos ahora cuando armemos algo. Y después bueno asfaltos, estamos haciendo asfaltos en otras calles, acá, nos queda una plaza más que vamos a hacer en otro barrio, San Martín. Ah y La Matera, tiene 2300 familia, asentadas, un asentamiento de 13 años, está rodeado por dos arroyos, tiene una sola entrada, dos entradas ahora, al barrio por medio del puente vehicular, del lado de Camino General Belgrano, de este lado, que sería para salir a Donato Álvarez, no hay puente vehiculares, nosotros ahí trabajamos sobre el arroyo San Francisco poniendo desde el PROMEBA financiando 5 puentes que son peatonales, pusimos 5 puentes a través de esta licitación que ya están terminados, falta la iluminación pero la gente ya los utiliza bien, son más anchos con rampas, para discapacitados, para las motos, pero bueno... está el reclamo. Y

nosotros también pensamos que es un barrio que está encerrado en si mismo, tiene su propia entidad, pasa de todo, últimamente justo fueron asesinatos de jóvenes que quedan impunes, cosas medias raras. El que se fue es, el director de Derechos Humanos, vos lo conoces a Corito, él vive ahí, nosotros nos conocemos de años. Él sabe y palpa todo eso, porque todos los quilombos le van a parar a el. Aparte porque él vive ahí. Ahí hay todo un espacio para hacer lo mismo que acá, toda una franja de espacios públicos, para club, para hacer plazas, y también, para dónde uno va y se sienta a leer el libro como en las plazas de las películas yanquis, en donde lo ves a Hugh Grant con una chica que termina embarazada, y el leyendo un libro en una plaza

Ah la de Julia Roberts, ¿así va a ser la materia? (risas) ¿vos decís?

- (rsas), si así va a ser la materia, con toda la tranquilidad y paz. Nada que ver, nosotros tenemos nuestra propia identidad, será que vamos a utilizar el banco, vamos a hacer cosas.

Bueno Estela, muchas gracias, estuvo muy interesante.

Entrevista a Víctor Alvero

Coordinador del Programa Recuperar La Palabra

Marzo 2013

¿Cuándo convocaste a los docentes estaba el proyecto armado?

- Burocráticamente estaba todo terminado. El proyecto era la posibilidad de tener una radio, un estudio de televisión y poder producir un medio gráfico. Tenía que ver con los talleres. Había un año de talleres y poder terminar en ese lugar dónde se podía trabajar.

¿Qué se tuvo en cuenta para convocar a estos docentes?

- Se tuvieron en cuenta dos cosas. La primera que fueran cercanos a la comunicación y eso tenía que ver con la militancia comunicacional, es decir con la responsabilidad de comunicar, eso fue lo que más pesó. Es decir, Juan Lorges y el Piru Capeleti van a estar acá, porque? Primero porque tenían un lugar no privilegiado en la comunicación masiva, esto es fundamental, a parte de un compromiso social colectivo, lo mismo pasó con la gente de Ahijuna, Ahijuna es una expresión fuera de lo masivo, algo que fue por el costado, algo que supuestamente no debería haber funcionado para las leyes del mercado. RLP es en el 2010 y pasaron algunos años del 2003 al 2010, pasaron 7 años, parecen muchos 7 años, sin embargo, para tener la responsabilidad de meter a los que van a ser los responsables de los talleres en un proyecto de comunicación de militancia comunicacional si o si tenían que ser personas ligadas a un proyecto fuera del proyecto neoliberal. Eso era indispensable, obviamente que tenía q ser gente formada del palo, que trabaje, pero eso era esencial.

¿El barrio como tomó la propuesta?

- El barrio La Paz tomó bien la propuesta, porque lo interesante de eso era que las organizaciones sociales nucleadas en el Centro Integrador Comunitario fueron las que convocaron. Entonces pasaron dos cosas que para mi fueron interesantes. La primera que aquellos chicos que se acercaron por la convocatoria

proyectada por las organizaciones sociales en en 30% venían con una idea sólida de lo que querían hacer, sabían que venían a un lugar, a hablar de radio, a hablar de tele y querían. El otro 70% de los convocados está más por el lado político, que nosotros sabíamos que iba a pasar. Cuando digo político no estoy hablando de negocio político ni clientelismo ni nada que se le parezca, estoy hablando de político en cuanto a la decisión de cada organización social que se da cuenta de dónde está parada. Es decir tengo una organización social y tengo un montón de pibes en una esquina, fumando porro, tomando cerveza, víctimas de un montón de desigualdades, en esa acción política las organizaciones sociales fueron a convocarlos y los chicos vinieron pero los chicos no estaban interesados. Pero esa era la segunda parte del RLP. Nosotros habíamos dividido en varias etapas, después de este año, nosotros pensamos en un segundo año, que era llegar a estos chicos por la militancia real de sus pares. Donde iba a estar el negocio real de esta historia, en que los chicos que salían del RLP iban a tener un espacio y le iban a contar a sus pares, a esos que no creían, que adentro de la radio está todo bien, adentro del espacio está todo bien, se pueden cagar de risa, pueden hacer lo que quieran, pueden ser creativos, pueden tener un espacio para lo que sea. Me parece que pasó eso, el 30 vino muy convencido de poder aprender, el 70 vino como, bueno voy el primer día después no voy. Igual de ese 70 quedaron muchos chicos muy conectados, que iban a los talleres muy de vez en cuando, pero que después aparecieron en jornadas que hicimos, o que todavía tienen contacto con los otros chicos por las redes sociales. Eso sirvió me parece también.

Por más que esas etapas que nombrabas no se han llegado a cumplir, por más que no esté ese espacio, pero esos pibes vivieron un proceso fuerte que transformó un montón de cosas ¿Cuáles crees que fueron esos cambios?

- Lo mismo que en la vida de cualquiera, fijate, yo tengo 43, de cuando era pibe me voy a acordar de lo que me pasó en una instancia, de algo que me pasó en un momento de formación. Y casi siempre esos momentos son momentos de mucho choque. A mí me parece que los pibes que pasaron por RLP se chocaron contra una realidad. Porque una cosa es vivir en una situación de riesgo, en algunos casos, llamemosle que el barrio la paz y alrededores es una situación de riesgo por el barrio en sí, porque es un barrio que ha sido vulnerado... pero ellos por ahí no vivían en una situación de riesgo real, porque quizás tenían la suerte de tener a su familia, que los bancaban... algunos chicos, otros no. Entonces me parece que se chocaron con la realidad.

Yo me acuerdo la primera vez cuando los chicos llegaron, y nosotros les contábamos un poco de “policías en acción”... y cuando les preguntábamos a quienes se parecían esos chicos que andaban por ahí corriendo con la policía... es increíble que ellos no se hicieran cargo de que eran parecidos a ellos, hasta que uno dijo “eh, loco, pero somos nosotros”. Me parece que esa mirada sobre los medios que tienen los chicos ahora yo estoy completamente convencido de que les cambió la vida. Completamente convencido estoy. Ahora cuando miran la tele, cuando leen el diario, cuando escuchan a otro, saben que tienen que estar muy atentos, que es mucho más peligroso de lo que parece. Tomaron mucha conciencia de eso, me parece que de ahí como que ganaron mucho respeto por lo colectivo, por el lugar, por el barrio y... por ahí había algo del RLP que no me cerraba era que los chicos terminaban estos talleres y se quedaban en el barrio... y no me gustaba, esto es personal, esa cosa de que los pibes se tienen que quedar en el barrio, para mí los pibes tienen que ir por el mundo haciendo lo que quieren. Pero me parece que a los pibes les pasó eso. Yo todavía los veo, y charlo con ellos, y hablo con ellos, de la primera vez que los vi, pasaron ya casi dos años, chicos que tenían 14, 15 años, crecieron un montón, saben un montón, han leído, se han

interesado por buena música, sin perder el gusto de la otra. Me parece que RLP encantó. Fue una especie de encantamiento. Los proyectos de este tipo son encantadores. Después hay que sostenerlos... Bueno nos enamoramos.. hay que casarnos, hay que hacer todo lo otro. Y a mí me parece que a los chicos les pasó eso. Y me parece que es producto de todas las personas que participaron ahí. Por esto que te decía en un principio que todos veníamos del mismo palo. Todos veníamos sabiendo que existíamos. El gran drama de la comunicación es saber que uno existe...

¿Cómo es eso?

- Cuando vos tenés un mecanismo de comunicación muy absorbente, muy dominante, es muy probable que lo que te pueda pasar a vos es que en un momento creas que vos no existís, que sos un periodista al que no lo escucha nadie, al que nadie lo lee, el que no puede cambiar absolutamente nada, porque no sale en la tele... y ese es el karma más difícil, el enroque más duro que tienen, entonces cuando vos miras a tu alrededor, incluso en el periodismo barrial, en el periodismo local, te vas a encontrar con un montón de gente que “cree que es” y se “pone de acuerdo con”, y vos decís ¿qué es lo que pasa aquí? Que es el miedo a la trascendencia propia. A decir yo soy fulano de tal, que trabajo en esta radio que en realidad era un lavadero pero ahora es una radio con una antena que llega a 20 cuadras ¿Quién es el que te dice que no sos periodista? Quien es el que te dice que no sos comunicador social? Quién es?... y recuperar era eso, decirle a los chicos que ellos ya existían, que no hace falta nadie que los llegue a bautizar a algo por el estilo... obviamente que la formación es super importante, que los chicos terminen de estudiar.

En cuanto a lo grupal ¿vos crees que se armó un grupo que puede trascender?

- Yo creo que se está armando un grupo. O sea ya hay un grupo armado, pero es sólo el comienzo. RLP era una cuestión del Estado, era un proyecto del Estado, no se puede tomar como una empresa, con logros guauuu, ahí uno se equivoca. RLP si bien se termina lo que es el programa, no sigue existiendo como tal, pero esto que decís el grupo, el grupo sigue existiendo, todavía no se han puesto de acuerdo como seguir, algunos sí, otro no, pero siguen en contacto, siguen compartiendo en sus biografías cosas, se juntan... el 27 que fue el aniversario de la muerte de Néstor, sacando la cuestión partidaria del medio, los chicos se sintieron tocados con eso, los que están a favor, los que están en contra. Hay chicos del recuperar que están claramente en contra de Cristina, y a mí me parece que eso también está bueno...

Claro, que no les de lo mismo...

- Claro, que sea cada uno.... En los barrios hay de todo, entonces tienen que aprender a convivir, me parece que los va a fortalecer y va a salir un buen grupo de ahí. A mí me pareció que era un gran grupo en aquel momento cuando armamos el cierre de la primera etapa, me parece que ahí se laburó muy finito, se priorizó todo, se priorizó lo técnico, y se puso mucho énfasis en lo romántico, que no es lo mismo que el acompañamiento personal, que si tiene problemas o no tiene problemas... Lo mejor que le pasó al recuperar es que nadie se hizo cargo de algo que no se tenía que hacer cargo, que no fue una cuestión asistencialista. Eso es un detalle que yo me llevo de RLP muy interesante. Nadie fue a ahí a decir “uh mirá tiene este problema, como podemos hacer nosotros..”. No. Fuimos a dejar un mensaje claro, a sembrar algo de romanticismo, a decirles que todos tenemos problemas. Yo pasaba por talleres y se hablaba de todo, se hablaba del pibe que tenía problemas (...), la catarsis estuvo buenísima, pero estuvo más buena todavía, para mí esto es algo personal, porque no tuvo esa carga de asistencialismo que le hace muy mal

... a mi me parece que hay que ir palo y a la bolsa, vamos y enseñemos y seamos crudos, que no significa no ser tiernos, como decía “el che”... ser duros, pero sin perder la ternura... y los chicos lo recibieron... y como el cierre fue relacionado al tema de la violencia, y los chicos empezaron a entender que si había un fiel reflejo de la violencia era en los medios, que esa tragedia que podía pasar en la casa de ellos o en la casa de al lado, se veía más violento todavía en la tele, y cobraba visibilidad solamente en la tele.... Me parece que el hecho romántico de haber gritado ellos, y haber salido por los colegios ellos... arengar a los pibes y toda la huevada que hicieron... para muchos de ellos fue la primera vez que plantearon una toma de posición firme.....

Además la temática también fue elegida por ellos..

- Y de ahí salió una idea de proyecto de ordenanza que es excelente, que es meterse en los lugares para decir que todos los lugares están obligados a generar su propia campaña de no violencia cuando son los lugares dónde más violencia se genera... y no se que pasó con eso...

El propulsor desapareció de escena ...

- Pero tampoco se tomó y tenemos ahí a alguien que podría encargarse...
(...)

- Hay mucha gente en RLP que no fue muy visible para los chicos, bueno Estela es un referente, pero Andrea Etcheverría tuvo mucho que ver, Andrea se sentó en el principio a armarlo, a escribirlo Fue muy interesante a la hora en el armado del proyecto en sí en la acción, trabajó mucho conmigo Andrea... venía con los palos.. fijate por acá, o por acá... y el de Natalia.... Natalia le das un ladrillo y te arma una pared.

¿Cómo fue la relación de este equipo del PRO.ME.BA con el Estado Municipal?

- una cagada.... La infraestructura del municipio acompañó mucho esto y la unidad ejecutora tenía problemas muy graves... (acá dejé de grabar a pedido del entrevistado).

Entrevista a Anahí Morel

21 años

Participante del taller de gráfica (1° Cuatrimestre) y radio (2° cuatrimestre)

Diciembre de 2011

¿Cómo conociste la propuesta del recuperar la palabra?

- Llegó de parte de una tía que va recorriendo siempre, buscando, y tiene una conocida ahí en el CIC y ahí me contó, le dijo a mi prima y mi prima nos dijo a nosotros. Íbamos a ir las tres pero al final arranqué yo y las fui llevando, a mi prima y a mi hermana.

¿Participabas en alguna organización previamente?

Más o menos en la iglesia del barrio, en catesismo, el día del niño que se hacen cosas, jornadas...

¿Hay chicos del grupo de catesismo que están en el recuperar?

- Hace poco, en los segundos talleres que empezaron vi a uno de los chicos que le di catecismo, pero son chicos del barrio que los conocía de la iglesia también.

¿Qué hacías antes del recuperar la palabra en tu tiempo libre?

- (risas) nada..

¿Cómo era un día tuyo?

- Iba a estudiar, volvía, si tenía que hacer algo para la iglesia lo hacía pero no era muy activo..

¿Por qué pensás que te inscribiste?

- Creo que andaba buscando un lugar dónde expresarme, no se, te digo la verdad, estaba buscando un lugar, yo ya había participado de un taller de radio pero como que no funcionó mucho, entonces como que me quedé con ganas de ver qué onda, ver cómo sería..

¿Directamente en radio te anotaste?

- Primero hice gráfica.. por ahí pensaba que me iba a costar más hablar, entonces dije vamos a escribir primero, entonces me sorprendí mucho de mí misma, de las cosas que yo pensaba y como las entraba, fui aclarando muchos pensamientos que tenía en gráfica, como que me concentré sola, yo, mi lapicera y mi hoja y fui aclarando muchas ideas.

¿Cómo te sentís en relación al Proyecto Recuperar la Palabra en General?

- Yo me siento bien, me gusta, siento que es algo productivo, que lo voy a poder desarrollar, o contárselo a otro, pasárselo a otro lo que se.

¿Y con el taller?

- Bien, fue raro también, a veces uno no quiere hacer comparaciones pero las hace, como yo ya estuve en el otro taller. Bueno primero que son distintos gráfica y radio, y también fue distinto en la primera etapa teníamos dos clases por semana, ahora tuvimos una sola, y tuvimos muchas radios abiertas y entonces preparar todo para las radios, y algunos cero experiencia.

¿Y cómo lo vivís, te gusta?

- Si, me re gusta, dónde me dicen yo estoy. Llego un poco tarde, tengo un problema con los relojes pero llego.

¿Y cómo se sienten con tus compañeros con la radio?

- Creo que nos sentimos contentos porque encontramos un espacio dónde tenemos libertad y podemos libremente y pensar libremente.

¿Los conocías a los chicos del taller?

- A la mayoría no, a los que conocía quizás se fueron a otro taller. Por ahí mi hermana y mi prima que fuimos al mismo taller, pero al resto los fui conociendo en la medida que se fue dando el curso.

¿Para vos, es importante para el barrio el proyecto?

- Si, muy importante, porque en el taller nos decían si mirábamos la tele y veíamos lo que realmente pasaba en nuestro barrio. Y como que no era muy parecido y no se donde pasaba eso y no era mi barrio lo que yo veía que pasaba. Entonces como que ellos no nos pueden contar las cosas de nuestro barrio si no lo conocen. Nosotros conocemos las problemáticas, las cosas buenas y lo que le interesa a nuestros vecinos.

¿Cambi6 algo en vos?

- Si, bastante, abrí m6s mi cabeza. Ahora que soy m6s cr6tica, trato de analizar los mensajes que me pasan por la tele, cuales son los intereses de cada uno, porque dicen eso, para quien va el mensaje y si realmente es algo que a mi me interesa.

¿C6mo te sentís con la exposici6n en las radios abiertas?

- Me gusta, est6 bueno, porque conoces. Nos decían tienen que ir ac6, tal lugar, lo de los abor6genes, por ejemplo. Hay cosas que quiz6s conoces las cosas por arriba, no ten6s algo profundo, pero estar ah6 te vas interiorizando, conoces lo que sufren, que reclaman, porque lo reclaman, eso est6 bueno, me gusta.

¿Y c6mo se organizan?

- Primero vemos quien va a poder estar, quien se anima a presentarnos y despu6s lo de producci6n ver qui6nes van a estar, buscar informaci6n, despu6s est6n los que buscan la m6sica que vamos a pasar, despu6s las entrevistas. Despu6s se arma un grupito para cada cosa....

¿Qu6 es para vos el recuperar?

- Es recuperar eso que ten6amos perdido, pelearlo y reclamarlo, tenerlo ahora, mantenerlo. Recuperar la palabra para mi fue eso, recuperar esa voz que ten6amos callada y encontrar un lugar para poder decirlo.

¿Qu6 te gusta hacer en tu tiempo libre?

- ¿mi tiempo libre? Ahora estoy sin tiempo libre (risas), en mi tiempo libre me gusta venir a los talleres, pero ahora trabajo..

¿De que estas trabajando?

- Abr6 una helader6a con mi prima y mi hermana, nos cuesta un mont6n pero estamos arrancando. De la helader6a nos vamos turnando quien se queda en la helader6a, quien va a el taller quien ordena la casa...

¿Qu6 es para vos la juventud?

- Creo que yo estoy en la juventud ahora y la estoy pasando muy bien. Quizas porque tengo ciertas libertades y siento que no me preocupa nada, m6s que decir lo que pienso, pero no se, no es que me van a presionar porque...no se, me siento libre...

¿Crees que toda la juventud es as6?

- A veces no, como que se dejan llevar, a veces somos m6s manipulables, por eso digo que est6 bueno recuperar la palabra porque yo aprend6 a ver, analizar y cu6les son las conveniencias de cada uno, porque si no te pueden manipular m6s f6cil, porque estamos en busca de algo, y hasta que no lo encontremos vamos a seguir buscando...

¿Qué les gusta hacer a los jóvenes?

- Bailar, salir, pasear... a algunos les gusta tomar, pero no se qué tanto, es porque, es que supuestamente sos más importante, pero si, divertarnos, pasarla bien

¿Cómo crees que ven a los jóvenes en el barrio, los vecinos, la familia?

- Que estamos perdidos (risas) es como una lucha que tenemos, es medio feo, encima a veces como que tenes miedo, yo voy a llegar a pensar así cuando tenga esa edad?, pero como que estamos perdidos que no sabemos qué hacer, que ellos en la juventud fueron mejores, bueno un montón de cosas.... Y es una pelea constante porque no todos somos iguales, y los que están así porque están así? es porque un adulto no supo darle una contención adecuada a ese joven.

¿Qué imagen tiene para vos la juventud en los medios?

- Una imagen negativa, es más la gente que vos ves es porque se alimenta de lo que ve en la tele, y en la tele no muestran los progresos... o si que muestran, pero no son los chicos del barrio, son chicos de clase media alta que colaboran en una organización, en cambio los chicos de barrio se están matando en la esquina, se están drogando, y como nosotros somos de barrio tenemos esa imagen.

¿Desde que estas en el recuperar, cambió el consumo de medios que tenias? ¿Qué consumías antes? ¿y ahora?

- Los canales de aire, los mismos el 11, el 13..... por ahí ahora consumo más el 7, como que descubrí el 7, pero como que ya sabés para que lado apunta cada uno y tratás de fijarte que tan verdad me están diciendo o no, esas cosas

¿Crees que es importante un medio en el barrio?

Si. Porque como te decía hoy, es contar nuestra realidad, solamente la gente del barrio conoce, la gente de ahí. Lo que te cuentan en la tele es más amplio, más centrado en capital, por ahí de Quilmes pero el centro, de Bernal pero centro, no te cuentan los barrios como La Paz, o Solano al fondo...

¿Y cómo te lo imaginás al medio? Ustedes quizás abran una radio con el proyecto, como te lo imaginás

- Medio difícil al principio, porque nos va a costar, primero organizarnos nosotros, después conocernos nosotros, pero yo creo que lo vamos a poder llevar adelante. Más o menos creo que tenemos un objetivo, porque no todos pensamos igual pero tenemos ideas parecidas, queremos cambiar nuestra imagen y la de los jóvenes y creo que nos va a ir bien...

¿Qué es para vos la comunicación?

- Es lo que conforma todo con lo que nos comunicamos, los medios, es lo que nos sirve... es un medio que nos sirve para poder expresarnos y poder escuchar al otro. Porque muchas veces nosotros hablamos de hablar hablar hablar, pero nos cuesta escuchar, y creo que es una parte importante de la comunicación y creo que es lo que más nos cuesta.

¿Qué te imaginás haciendo en un futuro?

- Creo q..... trabajando para los jóvenes, para los chicos.... Yo medianamente en la iglesia como que trabajaba para eso, pero ahora con el recuperar la palabra vamos viendo el barrio más de cerca me doy cuenta de muchas carencias, que decís bueno si yo soy de acá puedo ayudar, no necesito irme lejos, yo antes me quería ir lejos, ayudar a los de lejos...pero como que los tengo acá cerca. Ahora estoy estudiando trabajo social, como que me cambió la cabeza...

¿Y cómo comunicadora te interesaría?

- Estaría bueno. Me gustó mucho escribir. La radio me gusta, pero escribir era algo que yo pensaba que no podía hacer.

¿Crees que en el grupo cambió algo en el recuperar?

- La imagen del grupo es otra. Al principio yo era otra, estaba medio perdida, no sabía dónde me metía sola, que conocía a algunos vecinos pero nunca una cruzada un saludo nada, y decía que hago yo acá, algunos decían que iban medio por obligación y que los padres los obligaron a ir, pero que después fueron cambiando lo que pensaban y que resultaba ser interesante y que aprendieron muchas cosas. Y yo creo que también, primero fui perdida pero encontrando un lugar, porque los mismos profesores nos fueron dando ese lugar y esa confianza para que nosotros nos pudiéramos abrir y expresarlas, y muchas ideas que pensábamos que estaban mal, y no hay ideas malas, solo que hay que saberlas explicar y expresar.

Entrevista a Esteban Sánchez

16 años

Participante del taller de radio (1cuat. y 2 cuat.) y audiovisual (2 cuat.)

Diciembre de 2011

¿Cómo conociste la propuesta del recuperar la palabra?

Se van a reír de cómo conocí. Yo veía que la gente entraba al CIC, y como yo soy muy mandado, entonces empecé a entrar con la gente, porque yo ahí iba pero a bailar tango. Y vi que los chicos empezaron a entrar ahí y entré. Y vi que estaban haciendo la propuesta de los talleres, y ahí conocí el recuperar la palabra, que eran talleres de audiovisuales, radio y gráfica.

¿Participabas en alguna organización previamente?

No. Estudiaba radio en una escuela secundaria que quedaba a la vuelta de mi casa, también estudiaba radio los sábados.

¿En qué talleres del recuperar participaste?

Participé de radio y audiovisuales.

¿Qué hacías antes del recuperar la palabra en tu tiempo libre?

En mi tiempo libre, nada. Me la pasaba entrenando prácticamente.

¿Haces algún deporte?

Si hago King boxing

¿Consumís medios de comunicación? ¿escuchás radio? ¿tele?

En mi tiempo libre sí. En mi casa escucho radio. Aunque siempre los cuestionaba.

¿Que les cuestionabas?

No creía lo que me decían. Es que yo miraba un canal y me decía una cosa, miraba otro y era otra. Yo veía canal 13 y después miraba canal 7, y después veía telefé y me decía la combinación de esos dos canales. Era extraño...

¿Cómo te sentís en relación al Proyecto Recuperar la Palabra en General?

- Primero que es una propuesta re copada porque muchos chicos en su tiempo libre no hacen nada. Y está bueno porque haciendo esto vos te divertís, a parte te formas y también tenes una herramienta más para adaptarte a la sociedad y me siento muy bien que haya surgido esta propuesta y estaría bueno que siga.

¿Y con el taller en particular?

- Me siento re bien (Risas, está la profesora en el mismo espacio), (...)la verdad re copados los dos profesores. Estuvo muy copado. La radio me atraía pero no tanto para hablar sino para escuchar y ..., cuando hacía radio no me atraía tanto. Pero cuando hice estos talleres me empezó a atraer más y a atraer más...

¿Y cómo se sienten con tus compañeros?

- No se, yo me siento re cómodo.

¿Los conocías de antes a los chicos del taller?

- No, no conocía a nadie.

¿Y eran del barrio? ¿ni de vista los conocías?

- Sabes que no, es que no era alguien que salga mucho, me la pasaba entrenando.

¿Para vos, es importante para el barrio el proyecto?

- Si está bueno porque es una forma de insertar al barrio mismo y que las personas cambien su punto de vista, porque muchas personas piensan que los adolescentes se van a pasar toda la vida haciendo nada, bueno, toda su adolescencia haciendo nada, rascándose como siempre dicen, y está bueno esto porque le cambia el punto de vista a mucha gente, que no todos los adolescentes somos iguales. Mucha gente piensa que todos los chicos del barrio son todos drogadictos y chorros, y no es así. También hay gente que se preocupa por su barrio, por lo que van a decir y por lo que dicen. Y también hay mucha gente que se preocupa por lo que quiere decir. Esto también te ayuda a decirlo. Es un trabalengua! (risas)

¿Cómo se sienten cuando son convocados a actividades públicas como las radios abiertas?

- Y yo me siento re bien, porque somos chicos de barrio y nos tienen en cuenta. Y está bueno eso, porque mucha gente no nos tiene en cuenta.

¿Y cómo se organizan?

- Primero la profesora Paula nos dice chicos hagan esto (risas!!) na siempre la mejor, sabes que nunca nos retó? Y yo necesito que me reten (risas?)

Nos reuníamos una semana antes de la radio y nos fijábamos los temas de que íbamos a tratar en esa radio, si era de violencia buscábamos información sobre violencia, tipos de violencia, de género familiar y hablábamos sobre eso en distintas tandas. Si era sobre tierras teníamos que investigar todo lo que significa tierras, por ejemplo tierras tomadas, todas esas cosas. Primero era un trabajo de investigación, después era el trabajo de los roles, quien iba a encargarse de tal parte, tal tanda, más o menos así era que nos organizábamos.

¿Crees que se pueden organizar solos sin los profes para hacer un programa?

- Si nos ponemos las pilas sí. Tenemos capacidades, no somos dolobus para no poder organizarnos, además con lo que aprendimos y con lo que nos enseñaron, tenemos que tener la autoridad para ponernos nuestros propios límites, un tiempo para joder y otro para tomárnoslo en serio. Nos podríamos organizar, no tan bien como cuando están ellos, pero algo va a salir (risas)

¿y con audiovisual pensás lo mismo?

- Si..

¿Qué cambió algo en vos por el recuperar?

- En mi cambió un montón, aunque ustedes no crean, yo soy re salame acá, pero yo era una persona más cerrada. Si no te conocía no te iba a hablar, ahora soy re mandado (risas). Aprendí a soltarme un poco más, también aprendí a meter chamuyo en la escuela (risas) chicos radio sirve para chamuyar (risas), te ayuda a adaptarte a los profesores, te ayuda a adptarte estar en un grupo, a distintas costumbres, a distintos humores, porque no todas las personas son iguales, obviamente en un grupo va a haber un cara de traste como Anahi (risas), va a haber alguien que no habña un introvertido como... como todos los chicos, la mayoría.. pero después se van soltando, le ponés el micrófono en frente y empiezan a hablar.

¿Crees que en el grupo cambió algo en el recuperar?

- En parte si, cambió bastante. Porque algunos no se animaban a hablar y hoy en día ya hablan delante de un micrófono, en frente de personas, y digamos que esto te sirve como una herramienta.

¿Qué imagen tenés de los jóvenes?

- La juventud está perdida (risas). No podemos hablar de los jóvenes en total, porque no todos los jóvenes son iguales. Lo que sí podemos hacer es que cambien su punto de vista y su forma de pensar... para que la sociedad no tenga un mal punto de vista de los jóvenes. Hay distintos tipos de jóvenes, hay algunos de que por más que tengan una mano recta que le diga todo el día ta ta ta no van a hacer nada. En cambio si viene alguien que los escucha y sabe comprenderlos, creo que esos jóvenes van a cambiar, y que no siempre se den a la violencia o tratar de solucionar la violencia con más violencia, como dicen ciertas

personas cuando ven un joven robar, dicen hay que matarlos a todos, hay que ponerlos en una pared y cagarlos a tiros, y no es tan así, ¿vos lo conoces al pibe? ¿sabes porque razón robó? ¿o porque razón se está drogando? Vos no conocés su vida. Yo no voy a ser tan boludo de caer en la droga si estoy mal, pero no todos pensamos igual, algunos buscan una solución fácil, digamos “con esto me olvido de todo”, “con esto me olvido de lo que me pasó” y... hay gente que no se pone a pensar eso, sino que vas más del punto crítico, y no intenta persuadir al joven sino criticarlo, como dice mi profesora, el que critica no hace.

¿Desde que estas en el recuperar, cambió el consumo de medios que tenias? ¿Qué consumías antes? ¿y ahora?

- Más o menos, los sigo viendo a los medios pero desde otro punto de vista, no los sigo viendo como antes. Antes también criticaba las noticias, pero ahora las critico más todavía, no voy a quedarme con lo que me digan. Porque hay distintos puntos de verdad, no existe la verdad completa, y yo trato de elaborar mi propia verdad.

¿y cómo se reflejan los jóvenes en los medios para vos?

- Para los medios toda la juventud está perdida. No van a mostrar nada bueno que hacen los jóvenes porque eso no garpa para ellos. Lo que muestran ellos es lo que vende, la violencia, jóvenes drogándose, durmiendo en las calles. Todo lo malo, pero nunca van a mostrar nada bueno, por ejemplo el RLP no lo van a mostrar. Nosotros lo vamos a mostrar, nosotros vamos a hacernos ver. Los medios muestran a la juventud perdida prácticamente. Y eso afecta en las personas, porque por los medios de comunicación la gente dice “la juventud está perdida”, “hay que matarlos a todos”, por ejemplo el chico que entró a robar hace poco, todas las personas que conozco, todos los mayores de 30, dijeron “ese pibito está perdido, hay que matarlo de chiquito para que después de grande no se siga reproduciendo, hay que matarlos a todos, un chorro tiene un hijo, hay que matarlo porque también va a ser chorro” y nadie se queda pensando todos piensan ¿la solución es la violencia? Terminamos siendo igual a ellos. Estaría bueno reflexionar porque están en esa situación y porque están haciendo tal cosa.

¿Crees que es importante un medio en el barrio?

-Si. Expresar la palabra siempre es importante, elaborar la palabra de uno mismo siempre es importante, porque sino todos siempre nos estaríamos guiando por un solo estereotipo de persona, estereotipo de tipo de vida y no está bueno. En cambio si nosotros hablamos de lo que nos interesa, de las cosas buenas también... no digo que va a ser algo masivo, pero esto va a repercutir en las personas, a afectar en su forma de ser, va a afectar para bien.

¿Y cómo te imaginás que sería ese medio?

- No solo mostrando las cosas malas sino también las cosas buenas. No tratando de vender tanto.. con dos o tres que me escuchen, yo estoy feliz. Lo pienso como medio de comunicación, porque la comunicación es eso, tratar de comunicar nuestro punto de vista, comunicar lo que queremos que escuchen, no lucrar con eso, sino comunicarlo

¿Qué es para vos la comunicación?

- Para mi es decir lo que queremos decir.

¿Qué te imaginás haciendo en un futuro?

- Con la sotana de cura (risas) diciendo viva el carioca en una fiesta de egresados (risas). Na, me imagino promulgando la palabra del barrio

¿Y cómo harías eso?

- Y teniendo un medio de comunicación del barrio, donde todos los chicos, todos los grandes y todas las personas que quieran decir algo lo puedan decir, sin que sea alterada la noticia.

Entrevista a Eva Torres y Anahí Morel

Participantes de los talleres

Agosto del 2015

- Eva, ¿Cómo conociste vos el recuperar la palabra?

Eva:- En realidad conocí el recuperar la palabra porque yo venía participando en una organización social, la CTA que fue una de las impulsoras del PRO.ME.BA. digamos, cuando se peleó y no se aprobó y después cuando se aprobó yo estaba participando en grupos de jóvenes de ahí de CTA. Cuando se empezó a trabajar el programa que tenía una parte que era de fortalecimiento institucional, se planteaba la necesidad de poder trabajar en el ámbito de comunicación con los jóvenes, y yo estaba ahí parando la oreja, escuchando lo que decían de los jóvenes.

- ¿Qué edad tenías?

Eva: No sé ¿qué año era?

- 2011

Eva: -Tenía 19 o 20 pero eran cuestiones que se trabajaban a nivel institución entonces era como la institución y los referentes; los referentes hablaban de que podían hacer con los jóvenes y nosotros escuchando, que creo que lo dije en uno de los encuentros de PROMEBA en Moreno, decía nos tienen a los jóvenes como en un tubito de ensayo mirando a ver qué podemos hacer con ellos y no nos preguntaban, pero después cuando nos contaron como venía la mano con el proyecto que era muy amplio nos gustó mucho porque era como una manera de convocar a los pibes e incentivarlos a que participen y también de tener un lugar para expresarnos, así que me enganche enseguida, creo que cuando salió el proyecto bueno estela nos invitó a que nos sumemos y yo tenía creo que era hasta 21.

- Hasta 25 creo...

Eva:- Si veinticinco veinticuatro y yo tenía un año menos, así que ese año lo tenía que hacer si o si, así que me sumé y nos anotamos desde esa organización, pasó un tiempo, yo ya no estaba participando en la misma organización pero igualmente nos convocaron desde que se pensó, se aprobó el proyecto y ejecutó, pasó un tiempo, yo había hecho otro camino ya.

-¿En qué organización estabas en el momento que se ejecutó el recuperar la palabra?

Eva: -En ese momento estaba retomando la participación, venía de no participar, había sido mamá y había empezado a trabajar en un local en una librería, y bueno mucho de los horarios no me daban. Justo cambié el trabajo, vine a trabajar a la delegación y ahí eran menos horas, entonces enganché y pude anotarme y participar, así que estaba contenta pero veníamos de participar así muy esporádicamente en la mesa de gestión del CIC de la paz y nada eso así que recuperar la palabra fue para mí como retomar un poco por lo menos para mí la participación que estaba como un poco apagada por cuestiones personales obvio...

-No es que hayas perdido el interés

Eva: -El interés siempre estuvo solo que por cuestiones personales, estaba trabajando tuve una hija tenía que cuidarla, este nada, estaba trabajando, después me dieron todos los horarios y retome con más ganas.

- ¿Y cómo fue ese proceso? ¿Cómo lo viviste ese año? ¿Cómo fue esa gran jornada?

Eva: -La gran jornada por la paz, para mí fue genial, buenísimo hermoso, sin antecedentes por lo menos acá en esta zona nunca se había podido lograr que pibes de diferentes lugares o barrios, siendo que acá tenemos realidades muy distintas, muy diversas, puedan estar todos en un mismo espacio aprendiendo, participando, teniendo un lugar de expresión y sobre todo tener un lugar para decir lo que quieren hacer e incorporar una herramienta y que esa herramienta haya dado sus frutos eso fue genial, nosotras somos de barrios cercanos, pero teníamos chicos del fondo, de la matera, del centro de la paz, de santa lucia, era muy diverso todo y creo que eso ningún programa ni proyecto lo pudo lograr, y encima que haya dado sus frutos que se haya podido construir algo que haya sido concreto digamos...

- ¿vos te acordás como fue el proceso para vos? Vos estuviste en los dos momentos, ¿viste alguna diferencia entre el primer proceso y el segundo?

Anahí: -Si digamos se notó como que en la primer parte estaban todos emocionados y contentos y estaban abiertas todas las puertas éramos todos súper bienvenidos y aparte nos conocíamos todos, nos veíamos éramos 3 talleres en el mismo horario, éramos distintos talleres pero volvíamos juntos y después en el segundo proceso era como una desarticulación empezamos a ir distintos días no nos conocíamos no sé, como que ya no éramos tan bien recibidos parecía como todo más limitado – ya eran peligrosos – jajaja algo así parecía como que en la segunda etapa estábamos más solos no se nos daba esa sensación.

- Si los talleristas también nos sentíamos un poco así. ¿Cómo crees que el barrio vivió ese proceso?

Eva: Yo creo que de la primer etapa coincido totalmente con anahi fue como una bienvenida en general en todos los ámbitos institucional, municipal y del barrio, nosotros cuando salimos a hacer la pegatina por acá todos los vecinos nos miraban nos preguntaban que están haciendo, participaban eran buena onda, estábamos bienvenidos

Anahí: estábamos contenidos, con todos, se notaba una contención... se notaba creo que yo era una de las más grandes después eran todos de 18 para abajo y como que estas en esa búsqueda de ese cambio que te sentís contenido digamos lo que estoy haciendo está bien es valorado esta bueno, deja un mensaje y que encima lo aceptan y lo apoyan eso pasaba.

- Vos crees, con esto que me decís, que se creó un espacio de pertenencia para todos los chicos que participaban?

Eva: Yo creo que la clave, eso como dice ella, además de verse contenido ves reflejado en lo que haces. Nosotros cuando hicimos los spots, era genial escucharlo en la radio, que lo pasen por la radio, ir a la radio, o sea verte reflejado en algo que vos hiciste, que vos participaste, te sentís protagonista y bueno eso también contiene e incentiva a participar y también genera en el resto en lo que rodea genera un reconocimiento que quizás muchos pibes también se sienten reconocidos por eso por lo que el otro te mira te ve te escucha y ve lo que estás haciendo, tu producto.

-Yo me acuerdo que previo a los talleres trabajaron un poco del rol de los medios de comunicación que esto quizás lo hicieron con Víctor, ¿Qué imagen tanto antes como hoy generan los medios de comunicación sobre los jóvenes?

Anahí: -Y digamos que hay dos tipos de jóvenes, los de barrio humilde que son los pibitos chorritos y las pibitas que se quedan embarazadas y después los otros chicos de clase media alta que son los solidarios y buenos, y no es tan así, eso me lo enseñó el taller, te empezás a sentir parte de tu barrio, y que sos, que no sos eso, por más que vivas en ese territorio en esos lugares que te dicen que supuestamente sos de esta forma, entonces era bueno trabajemos para demostrar que no somos así, las vivimos pero no somos eso.

-Entonces ¿puede ser que haya un antes y un después en su mirada con respecto a los medios?

Eva: Tal cual, no hubo antecedentes de ese nivel de análisis y reflexión sobre los medios en nuestro barrio, una porque venía acompañado por el momento porque se estaban discutiendo muchas cosas a nivel nacional, la ley de medios y eso, pero que eso haya podido ser bajado a la realidad cotidiana concreta y tan simple y accesible para que lo podamos analizar ahí hay un antecedente buenísimo. Un día vimos un capítulo de los Simpsons que nunca lo habíamos visto de este punto de vista y eso también empieza a generararnos las ganas de contar que no somos lo que cuentan, sino que nosotros mismos contemos lo que somos, que eso fue genial ver a una chica de 12 años como en ese momento Florencia que fue lo que después disparó en el cierre. Pero que venga a contar que una pibita del barrio le paso esto así, así y así y bueno, pasó esto y la mataron y los medios de comunicación están diciendo esto porque hubo un asesinato y vinieron todos los medios nacionales y que nosotros tengamos las ganas de tomar ese tema y decir que queremos contar nosotros es como un análisis de decir como no estamos siendo identificados ni contando lo que somos realmente, eso fue genial, los talleres de las miradas hacia la juventud son un gran aporte.

Y en otro sentido también quería saber si ese proceso tuvo una influencia en su participación política, siendo partidaria o no ¿o fue solo un taller que me formó en medios?

Anahí:-En el primer proceso de recuperar la palabra estuvo este análisis de la realidad, medios comunicación en general y que en la segunda parte no se hizo por eso, es que también se generó más formativo, aprendan a hacer algo les damos un medio, pero por ahí un contenido más crítico de análisis, de sentirse parte de un territorio se terminaba hablando en el aire.

Eva: Claro yo creo que la segunda parte fue como más hacer la radio abierta de un montón de experiencias.

Claro portavoces de otras cosas

Anahí: -Sí, que por ahí en radios no lo sentí tanto porque estábamos en radio ya todos participantes del anterior proceso, como que era más superfluo, aprender a redactar, analizar, pero no era algún contenido tan cotidiano como un capítulo de los Simpson, y en mi caso, si me motivó a tener una participación más activa políticamente porque tuve como un cambio digamos de por ahí yo me daba cuenta alguna cosas no me gustaban en la sociedad ni a gente pero no me daba cuenta como, porque necesitaba involucrarme más, para poder quejarme mejor, como que me motivó a ser más activa dentro de la sociedad.

-¿Y empezaste a integrar algún espacio en particular?

Anahí: -No, no, porque me cuesta como pertenecer solamente a algo.

Eva: -A mí me pasa lo mismo somos militantes de la vida porque hay que tener nombre y apellido?

Anahí: -Por ahí me cuesta un poco eso porque esta esto de que te rotulan enseguida y vos querés ir a conocer diferentes espacios y si ya te relacionan en un espacio es como te tratan, perteneciendo exclusivamente a alguna organización te limitan algunas cosas.

Eva: -Si y también puede ser que se te faciliten otras.

¿A vos te paso algo parecido?

Eva: Sisi, yo igual vengo de una familia militante de crianza siempre tuve inquietudes pero recuperar la palabra fue como para mí un incentivo muy grande y un aliento y nada, me marcó algunas cosas hasta el día de hoy. Y yo después seguí militando, de hecho seguí participando en espacios políticos muy activamente, hasta el día de hoy que yo voy a reuniones, lugares, organizaciones en donde hablamos de proyectos, de ganas de esto, de lo otro de recordar, y en las mayorías de mis conversaciones esta contar la experiencia recuperar la palabra porque para mí fue una experiencia única que lamentablemente no se pudo repetir ni sostener en el tiempo hubiese sido genial que se haya podido sostener en el tiempo, pero si hasta el día de hoy es una experiencia que siempre retomo.

¿Y ustedes saben porque fue el cambio de la primer parte hacia la segunda o porque no terminó de cerrarse el proyecto? por ejemplo, el proyecto está escrito y dice que va a haber una radio un multimedio en mano de los jóvenes ese era el objetivo general del proyecto.

Eva: Yo creo que era el motor que hacía que los jóvenes participen, porque cuando vos haces algo y lo haces con incertidumbre, lo haces con ciertas ganas, ahora cuando vos estás haciendo algo con fe, esperanza de que eso se va a concretar en algo específico, te da 100% de ganas de seguir y de seguir participando, para mí era en lo personal como un motor creo que el 50 por ciento era eso, también que estábamos seguros de que íbamos a tener nuestro espacio para poder trabajarlo y que no se haya podido dar yo creo que dependía de decisiones políticas y cuando uno tiene una iniciativa tan ambiciosa de generar o de construir un poder alternativo que es el poder colectivo que los propios pibes estén empoderados con una herramienta de voz propia, a muchos le molestan, es jodido cuando las decisiones pasan por una persona o a nivel personal porque es complicado un ida y vuelta, igual si hay construido un fuerte colectivo no hay decisión personal que pueda contra eso.

Anahí: Lo que pasa que éramos todos jóvenes no sabíamos defendernos ni organizarnos.

Eva: Si le hubiésemos puesto voz y forma a todo lo que aprendido, bueno pensar en el hubiésemos es complicado, pero bueno a nosotros con esa alternativa nos atendieron en el concejo deliberante, nos

atendió el intendente que habíamos ido a contar lo de la experiencia es como dice Anahí, en todos lados nos abrían las puertas y nos escuchaban.

Anahí: Es que no nos dimos cuenta, se fue apagando de apoco. Nos fueron separando, por lo menos antes nos veíamos y después la verdad que nos fuimos separando y esto se fue apagando

Y ahora ¿vieron que se está haciendo un edificio donde va a haber una radio? ¿Les parece que se podrá tomar este grupo de jóvenes o un trabajo parecido?

Eva: Yo creo que si se empieza desde antes y con la misma iniciativa como en la primera temporada, por decirlo de una manera, apuntar a lo técnico y a la herramienta, al redactar a esto, lo otro pero también optar por construir identidad que puedan tener sentido de pertenencia, sentirse parte en el proceso de acompañar por eso cuando hay algo hecho ya cuesta más, incorporar y cuesta más desprender porque cuando hay algo hecho también hay gente que estuvo acompañando y ahí....ya hay dueños de casa por decirlo de alguna manera.

Anahí: Y es algo que ya depende de dos factores, o sea este para apropiarse y entrar, y el otro para desprenderse y abrir por eso hay que comprometerse.

Y las organizaciones del barrio ¿qué papel pueden tener en ese sentido? porque hay muchas organizaciones que trabajan con jóvenes también

Eva. Y las organizaciones son un puente, siempre entre lo institucional y el barrio o el joven o el vecino.

Anahí: Y aparte cuanto más articulado está, como que se generan lazos más fuertes, cuanto más nos conocemos genera algo potente. Yo creo que también en la primer parte las organizaciones tuvieron un papel fundamental porque convocaron a los chicos lo que pasa es que ahora se desmembró todo

Bueno gracias chicas, terminamos

Eva: Terminamos? Jajajaj

Sisi pero bueno alguna anécdota de algo que quieras contar?

No pero que cuenten con nosotras jajajajj

Entrevista a Hugo Obregón

Participante del taller de radio

Octubre de 2015

¿Cómo te enteraste del proyecto recuperar la palabra?

Mediante mi mamá que trabaja en PRO.ME.BA, ella fue la que me comentó del proyecto y la que me convenció a ir porque yo no tenía muchas ganas.

¿No tenías muchas ganas?

- No sabía realmente que era, entonces decidí ir ahí y probar.

¿Y que talleres hiciste?

- Hice el taller de radio y operación técnica, taller de locución y radio..

Y antes del Recuperar la Palabra ¿participabas en alguna organización, algún grupo de jóvenes?

- No, nunca participé, ese fue el primero.

Hoy en día ¿participas de algún espacio?

- No, lamentablemente no, porque tuve que salir a trabajar, porque tengo familia y tengo que trabajar.

Pero te gustaría?

- La verdad es que me gustaría participar de eso, me parece interesante.

Entonces, te inscribiste un poco por tu mamá, no fue algo personal

- Claro, porque ella contó lo que era la radio y todo eso, yo en un principio quería ser dj, y ahí había una oportunidad de practicar y por eso empecé.

¿Cómo fue para vos transitar ese taller de radio y operación?

- Estuvo bueno, y más allá de que yo iba a aprender, conocí gente, porque yo era muy cerrado, entonces, estuvo bueno para liberarme yo mismo.

Y de los medios de comunicación, antes, ¿qué pensabas?

- Sinceramente nada, porque yo no miraba tele, no escuchaba radio, yo estaba en mi mundo.

Pero vos, viendo un noticiero, ¿problematizabas lo que veías o el noticiero te decía que era verdad y vos lo creías?

- Claro, yo creía lo que me decían, no me ponía a pensar si era verdad o no, o buscar por otro lado

Después de Recuperar la Palabra ¿cambió eso?

- La verdad que si, me abrió la mente, digamos, de que yo no tengo que creer todo lo que me dicen, que tengo que ir viendo y sacar mis propias conclusiones.

Y de la juventud, más allá que ahora sos papá y tenés una familia seguís siendo joven, ¿qué imagen crees que hay de los jóvenes en los medios de comunicación?

- Muestran que no le dan bola a nada

¿Que no les interesa?

- Claro, que no les interesa, no a todos los jóvenes, porque hay chicos que les interesa este mundo y se interesan, pero hay otros que no, que tienen sus vidas y no les importa nada.

¿Pero la tele solo muestra a esos que no les importa nada?

- Claro, a eso voy yo

Respecto a lo que es la política, hubo algún aporte de estos talleres del Recuperar la Palabra, no de la política partidaria, de lo que es hacer política, vos me decías que no participas de ninguna actividad que

tenga que ver con lo social pero te gustaría, eso sería hacer política, ¿esto te nació a partir del Recuperar la Palabra?

- Si, yo creo que sí, yo política era cero, y el querer participar o que estuve participando, me di cuenta que me gustaba eso.

¿Y qué es lo que te gustó de eso?

- Más que nada los talleres, o cuando se hacía radio abierta por la violencia de género, me informaba de todo lo que pasaba, la gente que se acercaba.

La comunidad en movimiento te gustaba, para el barrio, ¿qué te parece que fue el Recuperar la Palabra?

- Para el barrio estuvo bueno, porque cuando armamos esa radio abierta, esa convocatoria *Recuperar la Palabra es Evitar la Violencia*, mucha gente se acercó y estuvo bueno ver eso, que a la gente le importaba lo que hicimos nosotros, por ejemplo, amigos míos se reían porque me veían con esa gente, pero yo sentí adentro mío que hice un bien para el barrio.

¿Qué amigos te decían eso, los que no estaban participando?

- Claro, gente del barrio, los pibes del barrio, pero no de malas maneras, me decían este que es del barrio que se viene a hacer el operador.

¿Y cómo fue la experiencia de ser operador en Radio Ahijuna?

- Fue así, como yo participaba de los talleres de Recuperar la Palabra, Gonzalo (tallerista de radio y integrante del colectivo de radio Ahijuna) me invita a participar de los talleres de Radio Ahijuna, estuvo muy bueno, yo estuve un tiempo y después por temas personales abandoné y volví, porque me gustaban los talleres que daban, la forma de enseñar, la gente que estaba a mi alrededor, le ponían mucha onda y estaba muy bueno, y frente a los errores que cometías no te retaban, sino que te animaban a seguir.

- Y ahí vos aprendiste más profundamente la operación técnica y empezaste a operar algunas veces hasta que tuviste que dejar...

- Si, de hecho Pablo me mandó un mensaje, y los horarios eran los sábados a la noche, que yo justo estoy trabajando, y no puedo hacerlo porque terminaría muy cansado, yo le dije a ella (su compañera) me encantaría volver, pero siento que me quedaría duro..

Claro, ¿del cansancio?

- No, de que no me acuerdo nada, miedo de haberme olvidado de todo.

Yo pensé que decías duro de cansado. Vos sabes que yo hace mucho que no opero, desde que di esos talleres que deje de operar, y ahora cambiamos la consola que tiene más cositas, pero cuando uno aprende algo no se olvida, es como tocar la guitarra. Ustedes estaban en pareja en esa época, ¿vos viniste alguna vez a alguna jornada del Recuperar la Palabra?

Daiana (compañera de Hugo)- No, nunca fui.

¿No te interesaba?

Daiana (compañera de Hugo)- No, no participé

¿Del grupo que cursaste, conocías a los chicos de antes?

- No, de vista nada más.

¿Y con alguno seguís teniendo vínculo a partir de los talleres?

- Si, con uno, con Fabricio, ya somos amigos, jugamos al futbol juntos, él estaba en el taller de Video.

¿Con este chico, no participaban del mismo taller, pero se hicieron amigos de las reuniones o en las salidas conjuntas.

H- Si, y después el me invitó a jugar al futbol y ya empezamos a ser amigos.

Por último, el encuentro que hicieron en Córdoba, ¿te acordás para que fueron? Fue un Encuentro Regional de Promebas

- No, sinceramente no me acuerdo

¿Quiénes estaban en ese encuentro te acordás?

- Había jóvenes de otras provincias, creo que teníamos que armar un programa, estaban dos profesores, pero no me acuerdo el contenido del programa.

¿Mostraron otras experiencias de los otros lugares o no?

- Si, pero no me acuerdo, lo que recuerdo es que se intercambiaban ideas y ahí se armó algo, eso estuvo bueno, pero no me acuerdo que.

Fue como de debate y después entre todos ¿armaron un proyecto?

- Si, y después salimos al aire.

Ah, hubo un programa de radio ¿y salieron al aire ese mismo día? Mira q bueno

- Si, fueron dos días. En el primero trabajamos a full el contenido, y en el segundo día salió el programa al aire.

O sea que más allá de que fue un encuentro, también fue productivo, porque hicieron un programa de radio con gente de todo el país.

- Si, eso estuvo bueno.

- Entonces, con esto que decís, a vos te gustaría participar en una radio comunitaria que se arme por esta zona?

- Si, me encantaría

Bueno Huguito, esto es todo, muchas gracias.

Sistematización de las evaluaciones realizadas por los participantes de los talleres

Recuperar la Palabra

Taller de Radio (Agosto 2011)

Evaluación de los/as participantes

Para realizar esta evaluación se realizó la dinámica “Carta a un amigo”, en la cual se sortean los nombres de los/as participantes del taller y se escriben cartas cruzadas contando como fue el transcurso del taller para cada uno.

1- En relación al taller....

- Fue una experiencia inolvidable y muy productiva.
- Un cambio, fue muy linda la experiencia que compartí.
- Primero fue un placer haber compartido el espacio, quizás faltó un poco de comunicación entre nosotros, conocer a personas que comparten ideologías o sueños de un mundo mejor.
- Fue una experiencia muy buena haber compartido este taller con vos, ya que aprendí a integrarme, a comunicarme, a tener responsabilidades y el valor de asumirlas.
- Fue muy bueno porque además de aprender hicimos amigos.

2- En relación a los temas abordados

- En general todos fueron interesantes, no hubo nada que quede afuera de mi interés. De este taller no hay nada que se pueda desperdiciar. En especial el tema de la violencia, tomada desde otra óptica “la nuestra” y poder trabajar.
- La parte de edición y operador. En especial de operador porque siempre me gustó.
- Principalmente la jornada por la “no violencia” y los temas charlados como violencia en el noviazgo, violencia en general y como evitarlo, fue como “conversar en la tormenta”.
- El de edición y el tema de cómo expresarme me interesaron mucho ya que con ellos me divertí mucho en una gran parte. En especial el tema de cómo contar una noticia ya que con él aprendí a chamuyar mejor en pruebas del colegio.
- Edición y mezcla de sonidos. En especial el tema de mezcla porque es más fácil porque en edición me vuelvo loco escuchando una y otra vez el sonido.

3- En cuanto a la metodología.

- Excelente
- Me gustaron mucho porque me dan más confianza de hablar en grupo.
- Es muy buena y la verdad no hay quejas, aprendimos y nos divertimos.

- Fue un método atrapante ya que al ir a la radio me abrió un panorama más amplio sobre el taller de radio.
- Estuvo bueno, separándonos en grupos, haciendo juegos. La verdad que muy bueno.

4- En cuanto a los facilitadores.

- Son re copados, dos personas muy predispuestas, siempre dispuestos a todo, lo máximo para enseñarnos, explican bien. Se coparon con la Jornada y son buena onda.
- Fueron muy buenos, más que buenos excelentes me ayudaron un montón.
- Aprendimos muchas cosas de ellos, estimulaban nuestra cabeza con ideas de diferentes cosas, nos dieron perspectivas diferentes de vida. Gracias totales tanto a los facilitadores como a Recuperar la Palabra.
- Fue una experiencia increíble haber compartido este taller con ellos ya que no solo fueron nuestros profesores sino que también fueron uno más de nosotros.
- Son dos personas muy buenas enseñando y también muy buenos compañeros.

5- Temas propuestos para los próximos talleres.

- Educación sexual y reforzar la violencia. Me refiero a informarnos para que no pase con frecuencia, que hoy en día pasa.
- De edición y de técnicas de locución.
- De edición y de mezcla porque creo que nos faltó aprender un poco más eso.

6- En cuanto a la organización.

- Con un poco más de caminar va como piña. Como primera experiencia un verdadero Éxito colectivo.
- Creo que fue muy bueno pero creo que falta un poco para profundizar más.
- Estuvo bien, faltó más compromiso de parte de los chicos.
- Fue excelente la atención que nos prestaron a nosotros y el compromiso que tuvieron con el barrio. Demuestra que la organización fue muy buena.

Recuperar la Palabra

Taller de Radio, Gráfica y Audiovisual (diciembre 2011)

Evaluación de los/as participantes

Para realizar esta evaluación se realizó la dinámica "Carta a un amigo", con las mismas consignas que el cuatrimestre anterior pero este de forma anónima. También en esta oportunidad se realizó con los tres talleres simultáneamente.

1- En relación al taller....

- Muy bueno porque pude aprender muchas cosas nuevas
- Muy importante ya que me ayudó en cosas para la escuela

- Muy bueno, te ayuda a pensar y a dialogar con otras personas y a compartir con otra gente
- Un aprendizaje, aprendí cosas que no sabía
- Lo mejor que hice en el año, fue hacer entrevistas, especialmente hacerles preguntas a las personas
- Muy bueno, interesante
- Una experiencia inolvidable, es lo primero que debo decir, después que me encantó haber pasado por estos talleres porque me enseñaron mucho más de lo que pensaba, exactamente no se podría resumir lo que fueron los talleres para mí. Lo único que sé es que de esto nunca me voy a olvidar.
- Muy divertido, interesante y gratificante. Me gustó mucho aprender cosas que no sabía.
- Fue muy bueno porque me encantaron los dos cursos. Los profesores son muy buenos (buenas ondas)
- Muy bueno, lindo e interesante y muy divertido.
- Algo muy bueno, en dónde aprendes a participar de cada una de las tareas.

2- En relación a los temas abordados

- Los que más me interesaron fueron el armado de la revista, las historias que escribimos, la escritura automática para poder superar el bloqueo al escribir.
- Los que más me interesaron fueron las partes de una noticia, la escritura automática, el periodismo, las poesías.
- Escritura automática: escribíamos sin pensar, las poesías y periodismo.
- La edición, como expresarme en un programa y como organizar un programa.
- Las noticias, los poemas, la cultura, el cine, hacer la revista
- Los derechos del niño, los aborígenes de Quilmes
- Exactamente no tengo un tema en especial, todos los temas que aprendimos me interesaron aunque el que más me gustó fue salir a hacer entrevistas.
- El tema de la tierra me gustó mucho y entrevistar a la gente del barrio, realizar radios abiertas en varios ámbitos también estuvo muy bueno.
- Las tierras, los derechos del niño, aborígenes de Quilmes.
- Cuando hicimos la jornada contra la violencia, y la que hicimos sobre la tierra y la identidad y con radio abierta.
- Radio, organización, producción, talleres.

3- En cuanto a la metodología.

- Son todos muy buenos, en especial en la enseñanza
- Estuvo re buena, porque además de teoría hicimos reportes a varias personas
- Era demasiado buena, todos los talleres, los profes enseñan re bien, ayudan en lo que entendiste.
- Fue buena
- Son los mejores, especialmente en la enseñanza
- Fue muy buena
- Fue excelente, me encanta la onda con la que los profesores enseñan y la paciencia que tienen al hablarnos, cuando en realidad nos tendrían que hacer callar, la verdad que me encantaría que el colegio sea así.

- Estaba bien programada, pero hubo varios compromisos en medio de las clases que no permitieron desarrollarla en toda su plenitud ya que hubo temas que no se explicaron.
- Gráfica: muy buena, pero me hicieron escribir mucho. Radio: muy buena.
- Bien, estaba muy bien el programa, a veces en medio de las clases surgían algunos compromisos que a veces no se entendía, pero ellos lo pudieron explicar.
- Es muy bueno, aunque tendrían que tener más escrito.

4- En cuanto a los facilitadores.

- Nos enseñaron muy bien porque cada vez que alguno de nosotros no entendía algo nos volvían a explicar de nuevo.
- Nos ayudaron mucho e hicieron lo posible para enseñarnos.
- Mi profesor Emiliano siempre te tiene en cuenta, te separa en grupos así nos entretenemos, yo me ocupo de los dibujos y los otros se encargan de los deportes, periodismos..
- Sinceramente muy buenos
- Los profes, en este caso Emiliano, fue el mejor, me ayudaba en todo.
- Son muy buenos y aprendimos mucho.
- Son unas personas excelentes, super copadas, los mejores (ojala los profes del colegio sean así) no puedo decir nada negativo de ellos pero si puedo decir que estaría bueno seguir viéndolos.
- Siempre tuvieron la mejor, tratando de explicarnos y enseñarnos todo lo que podían y sabían.
- El de gráfica muy buena onda y los de radio también.
- Siempre bien, siempre tuvieron la mejor onda con nosotros.

5- Temas propuestos para los próximos talleres.

- Los más interesantes que puedan
- Artística, lenguaje, reportes y mucho periodismo.
- De radio, pienso que está bueno.
- De radio locución.
- En los dibujos, para aprender a dibujar mejor.
- Sobre la tierra y los derechos humanos.
- Me encantaría trabajar los temas sobre el trabajo infantil y cómo hacer para prevenirlo y también de la inclusión de la educación sexual en las escuelas de SB.
- De la gente que trabaja en la feria, el arroyo y su contaminación.
- De la tierra y sobre la vida misma.
- De los arroyos, de la gente que vive en la calle, etc.
- Todo radio y producción, también audiovisual.

6- En cuanto a la organización.

- Es muy buena, porque siempre nos trataron bien.
- Buena y necesaria para mí.
- Es buena la organización, las cosas que hacen, y a los chicos que llevan a la radio.
- Es muy buena.
- La organización fue la mejor de todas.

- Hicieron un esfuerzo grande y trabajaron muy bien.
- Fue excelente por parte de los organizadores.
- Estuvo un poco complicado el sentido del lugar, pero la gente siempre estuvo al tanto de todo y siempre llamando para avisar si hubo algún cambio en lo planeado.
- El lugar que trabajamos (CIC y escuela) estuvo bueno, aprendí mucho.
- Fácil no estuvo, siempre algo ocurría, pero los del PROMEBA siempre estuvieron al tanto de todo y si algo no salía como se planeaba ellos se encargaban de avisar a todos.
- Es muy buena, nos da espacio a todo y eso hace que esté buena la organización.

7. Para agregar libre...

- Que el próximo año sea mejor
- Estos talleres ayudan a expresarse mucho y a soltarse con los demás. Además de hacer amigos.
- Que los talleres son muy buenos, me ayudó a soltarme más y a estar con otras gentes, me enseñó a compartir con los demás.
- Quisiera hacer otra vez el mismo curso aprender más, y gracias a esto poder conseguir trabajo de operador.
- Que este año fue el primero que estuve en RLP y que fue el mejor año, les deseo suerte a todos.
- Que me encantaría que los talleres siguieran y con los mismos coordinadores que son una maza de diez.
- Que estos talleres me parecieron más cortos que los anteriores y me pareció que no había tanta conexión entre talleres.
- Quisiera hacer el curso de video y me encantaron los cursos y los haría otra vez a gráfica y radio.
- Que el programa es muy bueno y recomendable para todos, sin importar edad. Mi opinión es que es muy bueno.

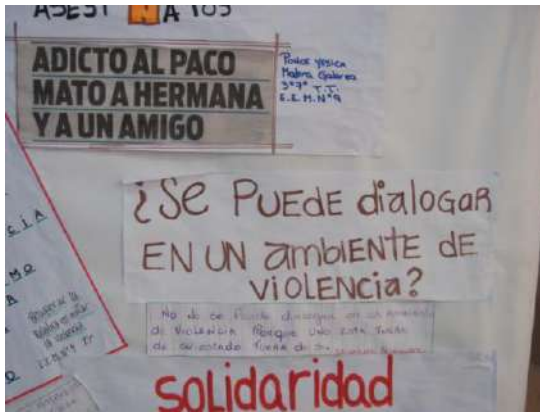
REGISTRO FOTOGRÁFICO

Primeros encuentros en diciembre de 2010



Jornada Recuperar la Palabra es evitar la violencia











Equipo que llevó adelante la radio abierta





Entrega de Certificados en la primera etapa

Segunda etapa de los talleres



Taller de gráfica



Taller de radio

Jornada por la tierra y la identidad



Línea de tiempo



Jornada por la tierra y la identidad



Línea de tiempo



Jornada por la tierra y la identidad



Línea de tiempo



REGISTRO SONORO Y **AUDIOVISUAL**
